



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
MODALIDAD: PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería**

TEMA:

**“SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO
LOCAL DEL SENDERO PAMPAS DE SALASAKA DEL CANTÓN
TISALEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

AUTORA: Carla Gissela Carrasco Quilligana

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

Ambato - Ecuador

2013

*APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN*

CERTIFICA:

Yo, Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores con C.C.: 1803292620 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO LOCAL DEL SENDERO PAMPAS DE SALASAKA DEL CANTÓN TISALEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” desarrollado por la egresada Carla Gissela Carrasco Quilligana, considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....
Carla Gissela Carrasco Quilligana

C.C.: 1804872842

AUTORA

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación*

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:

“SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO LOCAL DEL SENDERO PAMPAS DE SALASAKA DEL CANTÓN TISALEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Presentada por la Srta, **Carla Gissela Carrasco Quilligana** egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Marzo - Agosto 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se aprueba en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 20 de Junio de 2013.

LA COMISIÓN

.....
Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Lcdo. Mg. Walter Geovanny Aguilar Chasipanta

MIEMBRO

Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria

MIEMBRO

DEDICATORIA:

El presente trabajo de investigación, fruto de mi esfuerzo se lo dedico a mis padres Carlo Rodrigo Carrasco Buenaño y Patricia Margott Quilligana Morales quienes fueron el pilar fundamental para seguir esforzándome y cumplir mis metas, pues su apoyo fue incondicional a lo largo de mi vida pero sobre todo en mi labor estudiantil.

A toda mi familia quienes en todo momento se preocuparon por mí, gracias a ellos podré culminar este trabajo satisfactoriamente con esfuerzo y dedicación, a mis profesores y amigos quienes representan hoy en día la base de mis estudios y a Dios quién me dio la oportunidad de estar en este mundo.

CARLA

AGRADECIMIENTO:

Las palabras no son suficientes para agradecerle principalmente a Dios por su infinita bondad y a mis padres por haberme dado la vida y un apoyo incondicional, a mis amigos con quienes he compartido experiencias de vida, a mis profesores que en forma incondicional supieron guiarme por el sendero de la ciencia y el saber para poder culminar con éxito.

A todas las personas que estuvieron conmigo y supieron como apoyarme y enseñarme muchas cosas que trascendieron para que yo sea una persona de bien.

CARLA

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE CUADROS	xiii
ÍNDICE DE FOTOS	xv
RESUMEN	xvi
INTRODUCCIÓN	xviii
CAPÍTULO I	1
EL PROBLEMA	1
1.1.Tema de Investigación.....	1
1.2.Planteamiento del Problema	1
1.2.1.Contextualización.....	1
1.2.2.Análisis Crítico	5
1.2.3.Prognosis	6
1.2.4. Formulación del Problema	7
1.2.5. Preguntas directrices de la Investigación	7
1.2.6. Delimitación del objeto de Investigación.....	7
1.2.6.1. Delimitación del Contenido	7
1.2.6.2. Delimitación Espacial	7
1.2.6.3. Delimitación Temporal	8
1.3. Justificación.....	8
1.4. Objetivo	9

1.4.1. Objetivo General	9
1.4.2. Objetivos Específicos.....	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1. Antecedentes Investigativos	10
2.2. Fundamentación Filosófica	15
2.3. Fundamentación Legal	15
2.4. Categorías Fundamentales.....	21
2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE.....	23
2.4.1.1. Fundamentación Teórica de la Subordinación conceptual de la Variable Independiente	30
2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE	31
2.4.2.1 Fundamentación Teórica de la Subordinación conceptual de la Variable Dependiente.....	38
2.5. Hipótesis	40
2.6. Señalamiento de Variables	40
CAPÍTULO III	41
METODOLOGÍA	41
3.1. Enfoque	41
3.2. Modalidad Básica de la Investigación.....	42
3.3. Nivel o Tipo de Investigación	42
3.4. Población y Muestra.....	43
3.4.1. Población.....	43
3.4.2. Muestra.....	43
3.5. Operacionalización de las Variables	45
3.6. Plan de Recolección de Información.....	47
3.7. Plan de Procesamiento y Análisis	48

CAPÍTULO IV	49
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	49
4.1. Análisis e Interpretación de Resultados	49
4.2. Verificación de la Hipótesis	58
4.2.1. Planteamiento de la Hipótesis	58
4.2.2. Selección del Nivel de Significación α	58
4.2.3. Descripción de la Población.....	58
4.2.4. Especificación de la Estadística	59
4.2.5. Especificación de las regiones de Aceptación y Rechazo.....	59
4.2.6. Recolección de Datos y Cálculo Estadístico	61
CAPÍTULO V	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
5.1. CONCLUSIONES	63
5.2. RECOMENDACIONES	64
CAPÍTULO VI	65
PROPUESTA	65
6.1. DATOS INFORMATIVOS	65
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	66
6.3. JUSTIFICACIÓN.....	66
6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	67
6.4.1. OBJETIVO GENERAL	67
6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	68
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	68
6.5.1. FACTIBILIDAD OPERATIVA	68
6.5.2. FACTIBILIDAD ECONÓMICA	69
6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	70
6.6.1 SISTEMA SEÑALÉTICO	70

6.6.2	NORMATIVA TÉCNICA DE APLICACIÓN TIPOGRÁFICA PARA ROTULACIÓN DE LETREROS Y SEÑALES TURÍSTICAS.....	71
6.6.3.	REGLAS DE UBICACIÓN DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA	72
6.7.	METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA	73
6.7.1.	ÁRBOL DE PROBLEMAS	74
6.7.2.	ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	75
6.7.3.	MATRIZ DE MARCO LÓGICO	76
6.7.4.	ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA	78
1.	INFORMACIÓN.....	78
2.	SENDERO PAMPAS DE SALASAKA	79
2.1.	DATOS INFORMATIVOS DEL SENDERO	80
2.2.	DESCRIPCIÓN	82
2.2.1.	RECURSOS	82
2.2.2.	VEGETACIÓN	84
2.2.3.	FAUNA.....	85
3.	SEÑALÉTICA TURÍSTICA DENTRO DEL SENDERO PAMPAS DE SALASAKA.....	88
3.1.	MAPEO DEL SENDERO	88
3.2.	COORDENADAS DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA.....	89
3.3.	SEÑALÉTICA TURÍSTICA A EMPLEAR EN EL SENDERO PAMPAS DE SALASAKA	101
3.3.1.	SEÑALES TURISTICAS Y DE SERVICIOS	101
3.3.1.1.	ORIENTATIVAS	101
3.3.1.2.	IDENTIFICATIVAS.....	104
3.3.1.3.	INFORMATIVAS	116
3.3.1.4.	PICTOGRAMASs	120
6.8.	ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN	123
	BIBLIOGRAFÍA.....	125
	LINCOGRAFÍA	127

ANEXOS	128
Encuesta Realizada	128
Registro de Encuestas	130
Pictogramas utilizados.....	131
Fotos	132

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de Problemas	5
Gráfico 2: Superordinación (Conceptual red de Inclusion Conceptual)	21
Gráfico 3: Subordinación Conceptual (Variable Independiente).....	22
Gráfico 4: Subordinación Conseptual (Variable Dependiente)	23
Gráfico 5: Representación Gráfica Pregunta 1.....	49
Gráfico 6: Representación Gráfica Pregunta 2.....	51
Gráfico 7: Representación Gráfica Pregunta 3.....	52
Gráfico 8: Representación Gráfica Pregunta 4.....	53
Gráfico 9: Representación Gráfica Pregunta 5.....	54
Gráfico 10: Representación Gráfica Pregunta 6.....	55
Gráfico 11: Representación Gráfica Pregunta 7.....	56
Gráfico 12: Representación Gráfica Pregunta 8.....	57
Gráfico 13: Representación gráfica chi - cuadrado.....	60
Gráfico 14: Árbol de Problemas	74
Gráfico 15: Árbol de Objetivos.....	75

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Operacionalización Variable Independiente	45
Cuadro 2: Operacionalización Variable Dependiente.....	46
Cuadro 3: Plan de Recolección de Información.....	47
Cuadro 4: Tabulación pregunta 1	49
Cuadro 5: Tabulación Pregunta 2.....	51
Cuadro 6: Tabulación Pregunta 3	52
Cuadro 7: Tabulación Pregunta 4.....	53
Cuadro 8: Tabulación Pregunta 5.....	54
Cuadro 9: Tabulación Pregunta 6.....	55
Cuadro 10: Tabulación Pregunta 7.....	56
Cuadro 11: Tabulación Pregunta 8.....	57
Cuadro 12: Población para la verificación de la Hipótesis	58
Cuadro 13: Especificación de lo estadístico (Frecuencias Observadas)	59
Cuadro 14: Especificación de lo estadístico (Frecuencias Esperadas).....	59
Cuadro 15: Grados de libertad (chi - cuadrado).....	60
Cuadro 16: Recolección de datos (chi – cuadrado).....	61
Cuadro 17: Datos Informativos.....	65
Cuadro 18: Factibilidad Económica.....	69
Cuadro 19: Matriz de Marco Lógico.....	76
Cuadro 20: Tipo de sendero	79
Cuadro 21: Datos Informativos.....	80

Cuadro 22: Atracciones turísticas del Sendero	81
Cuadro 23: Mapeo del Sendero.....	88
Cuadro 24: Coordenada 1.....	89
Cuadro 25: Coordenada 2.....	90
Cuadro 26: Coordenada 3.....	91
Cuadro 27: Coordenada 4.....	92
Cuadro 28: Coordenada 5.....	93
Cuadro 29: Coordenada 6.....	94
Cuadro 30: Coordenada 7.....	95
Cuadro 31: Coordenada 8.....	96
Cuadro 32: Coordenada 9.....	97
Cuadro 33: Coordenada 10.....	98
Cuadro 34: Coordenada 11.....	99
Cuadro 35: Coordenada 12.....	100
Cuadro 36: Cuadro operativo de la propuesta.....	123

ÍNDICE DE FOTOS

Foto 1: Pampas de Salasaka	132
Foto 2: Carihuirazo visto desde las Pampas de Salasaka	132
Foto 3: Carihuirazo nublado visto desde las Pampas de Salasaka	133
Foto 4: Laguna de Malenda.....	133
Foto 5: Vegetación de las Pampas de Salasaka.....	134
Foto 6: Vegetación (Quishuar).....	134
Foto 7: Vegetación (Almohadillas).....	135
Foto 8: Vegetación (Polilepis)	135
Foto 9: Vegetación (Paja).....	136
Foto 10: Vegetación (A- chupalla).....	136

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA
EN LA MODALIDAD: PRESENCIAL

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO LOCAL DEL SENDERO PAMPAS DE SALASAKA DEL CANTÓN TISALEO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

AUTORA: Carla Gissela Carrasco Quilligana.

TUTOR: Lcdo. Mg. Oscar Alberto Abril Flores.

Resumen

El presente proyecto plantea y analiza la incidencia de Señalética Turística en el desarrollo del Turismo local del Sendero Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua. En donde se derivan algunas causas y efectos como el Desconocimiento del Sistema de Señalización de acuerdo a la Normativa MINTUR, donde se deriva la escasa planificación turística por parte de autoridades locales y de la población, reducidas capacitaciones por parte del MINTUR, otra de las causas es el Enfoque al desarrollo de otras actividades donde se deriva el desinterés y desorganización por parte de la autoridades locales

lo que no permite potencializar el turismo en la zona, como causa final está el Descuido en el desarrollo turístico de la zona en donde la priorización se da a actividades agrícolas y ganaderas, provocando como resultado tales efectos; el difícil acceso, desorientación del turista, hacia el Sendero Pampas de Salasaka, incitando así a la disminución de la demanda turística en el Sendero y en general en el Cantón Tisaleo.

En la investigación se utiliza una metodología de campo, además se utiliza un plan de recolección de información, para facilitar la recopilación de datos significativos, a través de una encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia Quinchicoto pertenecientes al Cantón Tisaleo. Obteniendo como resultado la importancia de las facilidades turísticas, en este caso la Señalética Turística, ya que es un factor importante que influirá de manera considerable en el turismo del Cantón Tisaleo sobre todo en el Sendero Pampas de Salasaka porque facilitará la orientación de turistas y cumplirá con todas las expectativas de los mismos.

También podría influenciar en gran parte, al dar inicio al Turismo dentro del Cantón Tisaleo porque es un lugar que posee recursos y atractivos turísticos muy agradables, influyentes para la actividad turística como Las Pampas de Salasaka antes mencionadas.

Hasta el momento el turismo representa una alternativa considerable para mejorar la calidad de vida de la población.

Lo que evidencia que es necesaria la Implementación de Señalética Turística en el Sendero

Palabras claves: incidencia, señalética turística, turismo local, sendero, pampas de Salasaka, metodología de campo, plan de recolección de información, actividad turística, calidad de vida, implementación.

INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto sobre “Señalética Turística en el Sendero Pampas de Salasaka y su Incidencia en el Turismo Local del Cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua”, se destaca la realización de una investigación comprendida en seis capítulos que se mencionan a continuación con su respectivo contenido:

Capítulo I: Este Capítulo es denominado como el Problema contiene lo referente al Planteamiento del Problema, Contextualizaciones Macro, Meso y Micro, El Análisis Crítico, La Prognosis, La formulación del Problema, y La Delimitación y lo referente a la Justificación y Objetivos General y Específicos.

Capítulo II: Este Capítulo es denominado como Marco Teórico contiene lo referente los Antecedentes Investigativos, La Fundamentación Filosófica y Legal, Las Categorías Fundamentales.

Capítulo III: Este Capítulo es denominado como Metodología contiene lo referente sobre Al Enfoque, La Modalidad Básica de la Investigación abarca también el Nivel o Tipo de Investigación, La Población y Muestra, Operacionalización de Variables, Recolección de Información y El Procesamiento y Análisis.

Capítulo IV: Este Capítulo contiene lo referente Análisis e Interpretación de Resultados.

Capítulo V: Este Capítulo contiene las Conclusiones y Recomendaciones.

Capítulo VI: Este Capítulo es denominado como Propuesta “Implementación de Señalética Turística en el Sendero Pampas de Salasaka, Parroquia Quinchicoto, para el desarrollo turístico del sector y el Cantón Tisaleo”.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema de Investigación

“Señalética Turística y su Incidencia en el Turismo Local del Sendero Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua”.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Contextualización

El Ecuador es un país Megadiverso y Pluricultural que presenta una gran diversidad de atractivos turísticos naturales y culturales, que se encuentran distribuidos en sus cuatro mundos: Costa, Andes, Amazonia y Galápagos.

La biodiversidad que poseen sus cuatro mundos apuntala al Ecuador en el turismo, debido a que es una de las actividades económicas más importantes en el mundo y en nuestro país, en los últimos años ha ido cobrando impulso como lo señala la **“Balanza de Pagos del Ecuador que registra en la Cuenta de Viajes y Transporte de Pasajeros \$ 849,7 millones de dólares durante el año 2011 la cifra que ubica al Turismo receptor en el Sexto lugar”**,¹ dentro de los ingresos económicos para el país, generando oportunidades directas e indirectas para mejorar la condición de vida de los ecuatorianos.

“El Ecuador realizó una serie de estudios para identificar claramente lo que el país puede presentar como oferta turística. El producto turístico que debe

¹BANCO CENTRAL DEL ECUADOR " BALANZA DE PAGOS DEL ECUADOR 2011”

reunir como requisito tres atributos fundamentales: atractivo, facilidades y accesibilidad".² Partiendo de este punto se indica que la Facilitación turística contribuye al desarrollo del turismo sostenible dentro del país.

PLANDETUR 2020, al hablar de Facilidades Turísticas, hace énfasis en Planes de Señalización vial, y de sitios de patrimonio cultural los mismos que se manejan bajo un solo concepto de imagen y marca turística, a partir del Manual elaborado por el MINTUR.

El Manual de Señalización Turística se proyecta como la base para moldear un destino ya que a partir de este equipamiento se proyectará una imagen de destino ordenado y seguro para el turista en función de su correcta información y orientación.

Según **CÁRDENAS, Narcisa (2011)**, menciona que dentro del Ecuador la Señalización turística forma parte del área de Gestión Turística para el fortalecimiento del Turismo porque denota planificación, ordenamiento de un destino y contribuye a la orientación e información de los turistas nacionales o extranjeros.

“La Provincia de Tungurahua se divide en 9 cantones: Ambato capital administrativa de esta Provincia, Baños, Píllaro, Patate, Pelileo, Quero, Mocha, Cevallos y Tisaleo".³ La Provincia de Tungurahua al encontrarse en la zona centro del país, se la considera un lugar estratégico e inminentemente comercial. Así mismo, debido a las condiciones climáticas y geográficas especialmente en las zonas rurales se han dedicado a las actividades agrícolas y ganaderas, puesto que los suelos son amplios y fértiles y representa parte de su economía. Pero esta provincia en los últimos años ha tomado en cuenta el progreso que el turismo ha desarrollado en cada uno de los cantones porque se ha

²PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN ECUADOR HACIA EL AÑO 2020 "PLANDETUR 2020" Pag. 13 y 46

³http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Tungurahua

considerado la diversidad de recursos naturales y culturales y una de las fiestas más importantes del país como es la Fiesta de la Fruta y de las Flores; aquí destaca el hecho de que se **“pretende impulsar de manera coordinada y planificada el desarrollo del sector turístico donde los actores públicos y privados de los nueve cantones trabajan con objetivos y líneas estratégicas comunes”**,⁴ para el desarrollo económico cantonal y provincial, intentando fortalecer las facilidades y accesibilidad a los distintos atractivos.

Según **ARÓSTEGUI, Danilo (2010)**, manifestó que El Gobierno Provincial de Tungurahua, mediante la dirección de Producción ha logrado cubrir la demanda de señalética en Patate, Píllaro y Baños. En donde se han cambiado y colocado nuevos rótulos de señalética proporcionando así una herramienta que oriente al turista.

El Cantón Tisaleo **“está dividido en dos parroquias, la parroquia central o cabecera cantonal Tisaleo y Quinchicoto”**⁵ este cantón es extenso porque va hasta las faldas del Carihuairazo,

Es uno de los varios cantones que han empezado con paso lento, pero firme en el proceso de planificación turística; en donde se están enfocando a los recursos naturales y culturales que posee esta zona; entre ellos están: fauna, flora accidentes topográficos y geográficos **“como la cercanía al Carihuairazo, la presencia de las Antiguas minas de Molina, las festividades de Santa Lucía y Palla y además la cercanía a las Pampas de Salasaka en general, para con ello encaminarse al desarrollo del turismo”**.⁶

La Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua, buscó promover la práctica de la actividad turística en el Cantón Tisaleo, a través de la Propuesta Estratégica Cantonal, que trazó el objetivo de promover y desarrollar el

⁴ESTRATEGIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA 2008

⁵<http://www.tisaleo.gob.ec/>

⁶ ESTRATEGIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA “ CANTÓN TISALEO 2008”

ecoturismo rural, de naturaleza y cultural, sobre la base de participación comunitaria y aprovechando especialmente las condiciones generadas por la zona de laderas del Carihuirazo y el Puñalica.

En el año 2010 la Dirección de Turismo de Tungurahua designó la primer guía turística al Cantón Tisaleo, que promociona aspectos culturales denominados Tradiciones y Celebraciones, Actividades productivas, Producción Artesanal, Atractivos y Recursos Turísticos y Gastronomía.

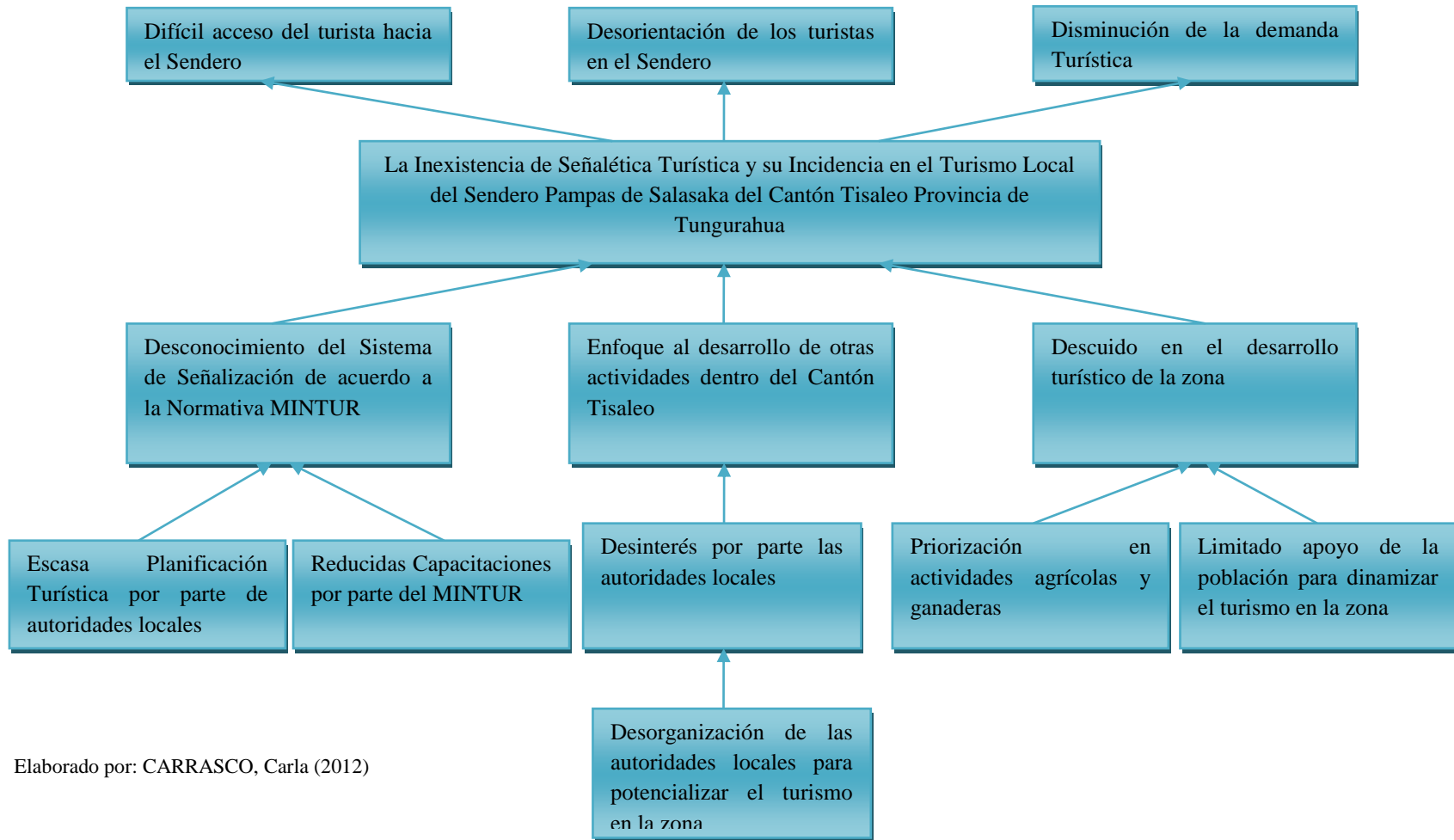
Las Pampas de Salasaka es un valle extenso en forma de U excavada por el constante subir y bajar de los glaciares o ríos de hielo, **“se encuentra rodeada por el Carihuirazo, el Morurco y por el Cabrerazo al norte”**.⁷

En este lugar, el turismo no se ha consolidado aún, porque se da más prioridad a proyectos no relacionados con la actividad turística como del Embalse las Pampas de Salasaka, para optimizar así los recursos hídricos de la quebrada Olalla.

⁷ TAMAYO, Raúl “GUÍA PROMOCIONAL DE RUTAS TURÍSTICAS ECOLÓGICAS” Pag.76

1.2.2. Análisis Crítico

Gráfico 1: Árbol de Problemas



Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

La Inexistencia de Señalética Turística y su Incidencia en el Turismo Local del Sendero Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua; es causada por el Desconocimiento del Sistema de Señalización de acuerdo a la Normativa MINTUR, en este caso el Municipio de Tisaleo no impuso su participación para definir la señalización turística que requería el lugar, se puede mencionar también otra de las causas; la escasa planificación turística por parte de autoridades locales y reducidas capacitaciones por parte del MINTUR, que han provocado impericia para desarrollar turísticamente esta zona.

Otra causa, provocada es el enfoque al desarrollo de otras actividades, como la producción agroecológica, la producción de lácteos, la crianza y oferta de cuyes de las mejores razas, la producción artesanal dentro del Cantón Tisaleo que ha llevado al desinterés y desorganización por parte las autoridades locales, lo que no ha permitido potencializar y desarrollar el turismo, priorizando mas las actividades agrícolas y ganaderas; tomando en cuenta que es la principal fuente de ingresos económicos dentro del Cantón Tisaleo, mismo que ha desarrollado un limitado apoyo de la población en cuanto al Turismo.

Lo que ha generado efectos tales como el difícil acceso, desorientación del turista, hacia el Sendero Pampas de Salasaka, incitando así a la disminución de la demanda turística en el Sendero y en general en el Cantón Tisaleo.

1.2.3. Prognosis

De no realizarse la presente investigación sobre Señalética Turística y su Incidencia en el Turismo Local del Sendero Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua continuaría la problemática, lo que al a postre generará el difícil acceso del turista hacia el Sendero, desorientación de los turistas en el Sendero y la disminución de la demanda turística.

1.2.4. Formulación del Problema

- ¿Cómo incide la Señalética Turística en el desarrollo del Turismo Local del Sendero Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua?

1.2.5. Preguntas directrices de la Investigación

- ¿Existe Señalética Turística en el Sendero Pampas de Salasaka?
- ¿Cuáles son los índices de Desarrollo del Turismo en el Sendero Pampas de Salasaka?
- ¿Qué Alternativas de solución se puede plantear ante la problemática encontrada?

1.2.6. Delimitación del objeto de Investigación

1.2.6.1. Delimitación del Contenido

- **Campo:** Turismo
- **Área:** Facilidades Turísticas
- **Aspecto:** Señalética Turística y Turismo Local
- **Unidad de Observación:** Pampas de Salasaka, Cantón Tisaleo

1.2.6.2. Delimitación Espacial

La presente investigación se realizará en el Sendero Pampas de Salasaka que está ubicado en el Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua, País Ecuador, Continente Sudamericano.

1.2.6.3. Delimitación Temporal

La presente investigación se realizará durante el último trimestre del año 2012 y el primer trimestre del año 2013.

1.3. Justificación

Se considera que la presente investigación es de gran **interés** debido a que es necesario un avance para el desarrollo turístico de la zona y del Cantón Tisaleo, el cual aportará de manera directa o indirecta a los ingresos económicos de los moradores de la zona o del Cantón.

Esta investigación es **factible** de realizar porque se cuenta con el apoyo de los organismos correspondientes para obtener información y soporte con los debidos conocimientos que cimentarán esta investigación.

Esta investigación es de gran **importancia** porque representa la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos, por lo que se convierte en una herramienta de gran utilidad para quienes son responsables de desplegar el turismo en el Cantón Tisaleo proporcionando una solución viable.

Esta investigación tiene un **impacto** importante porque se pretende incentivar el desarrollo del turismo local mediante facilidades turísticas que corresponden a la práctica de la actividad turística segura y orientada.

Esta investigación **beneficiará** a la resolución de una problemática y servirá como información para la toma de medidas de las autoridades correspondientes.

1.4. Objetivo

1.4.1. Objetivo General

- Investigar la incidencia de Señalética Turística en el desarrollo del Turismo local del Sendero Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar la existencia y pertinencia de Señalética Turística en el Sendero Pampas de Salasaka.
- Verificar los índices de desarrollo del turismo en las Pampas de Salasaka.
- Plantear Alternativas de Solución ante la problemática planteada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Para la presente investigación se tomaron como Antecedentes los siguientes trabajos investigativos, de los cuales se han analizado las conclusiones y recomendaciones más relevantes de cada uno de los autores que se mencionan a continuación.

Según **ROSAS PACHA, Gabriela Elizabeth (2009)**, en su tesis para obtener su título como Licenciada en Turismo y Hotelería, denominada “La Señalización Turística Interpretativa Actual Implementada por el H. Consejo Provincial de Tungurahua y su aporte en el desarrollo Turístico de la zona centro del Cantón Baños”.

Conclusiones:

- En el proyecto se determinó el aporte al desarrollo turístico que tiene la Señalización en el Cantón Baños.
- Se consiguió el apoyo de los gobiernos seccionales para obtener información sobre la efectividad de la Señalética turística.
- Se fomentó el interés por parte del sector turístico para mantener el apoyo por parte del H. Consejo Provincial de Tungurahua.

Recomendaciones:

- Dar la importancia necesaria al aporte que brinda a los turistas las Señalizaciones turísticas en el cantón
- Conservar en buen estado las señalizaciones existentes en el Cantón las cuales ayudan al desarrollo del mismo.

- Aportar con sugerencias para mejorar las señalizaciones y los diferentes servicios que brinda el Cantón.

Comentario Personal

Esta investigación ayuda de forma significativa porque proporciona un indicador importante; la Señalética Turística es esencial debido al aporte que genera en el desarrollo del turismo, esta proveerá información del lugar en donde este situada; además de cumplir con la principal función que es la de orientar a los turistas nacionales o extranjeros ya que es regulada por los organismos correspondientes. Se debe tomar en cuenta que la Señalización Turística debe estar cuidada, tener el respectivo mantenimiento para que brinde una correcta información u orientación, debido a las condiciones en que este expuesta deberá tener su técnica de cuidado y nivel de mantenimiento.

Según **TAMAYO ROMO, María Isabel (2009)**, en su tesis para obtener su título como Licenciada en Turismo y Hotelería, denominada “La promoción de nuevas Rutas Turísticas y su incidencia en el desarrollo turístico de la Provincia de Tungurahua en Enero 2008 a Junio 2009”.

Conclusiones:

- Se concluyó que es necesario dar a conocer las nuevas rutas alternativas sobre rutas turísticas que se posee en la Provincia.
- Las rutas diseñadas serán de gran interés para los turistas ya sea nacionales o extranjeros lo cual propiciara una gran afluencia de los mismos y una gran fuente de ingresos económicos para el progreso de la Provincia

Recomendaciones:

- Se recomienda poner el interés necesario a este proyecto ya que a través de la elaboración de paquetes turísticos con las nuevas rutas se incrementara el número de visitantes a la Provincia.

- Mantener el interés de realizar nuevas investigaciones estos lugares y pedir ayuda al MINTUR para que impulsen los proyectos planteados.
- Elaborar paquetes turísticos para ofrecer a turistas como nuevas alternativas.

Comentario Personal

Es muy importante captar la atención de los turistas que visitan los alrededores del Ecuador presentándoles alternativas diferentes que estén debidamente equipadas para venderse como un producto turístico en donde se pueda realizar un viaje seguro que cuente con los siguientes atributos como se los denomina en el PLANDETUR 2020: atractivo, facilidades, accesibilidad.

Las rutas son parte de estos atributos y se toma como referencia para el desarrollo turístico de la Provincia de Tungurahua es así como podría sumarse la Señalización Turística para que defina a la Provincia como un lugar seguro en su recorrido porque está dotado de todas las características antes mencionadas.

Es de vital importancia que se tomen en cuenta los proyectos que tratan de resolver una problemática en el campo turístico ya que estos ayudaran hacia la práctica del Turismo apropiado, sobre todo si se considera a esta actividad como principal elemento económico.

Según **CUNALATA HIDALGO, Mayra Janeth (2011)**, en su tesis para obtener su título como Licenciada en Turismo y Hotelería, denominada “La Señalética y el desarrollo turístico del cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi en el periodo Noviembre 2010 – Marzo 2011”.

Conclusiones:

- De acuerdo a la investigación realizada se ha llegado a la conclusión que el Cantón Saquisilí necesita de Señalética turística ya que esto favorece al desarrollo turístico del mismo.

- Se ha constado que en el Cantón Saquisilí no existe una adecuada Señalética por lo que hace que el turista no pueda guiarse con facilidad hacia los diferentes atractivos.
- Los medios de comunicación son suficientes para dar a conocer los atractivos turísticos que posee el Cantón Saquisilí.

Recomendaciones:

- Con la elaboración de una buena Señalética turística va a existir una gran demanda de turistas al Cantón Saquisilí esto favorece al mismo ya que va a ser más conocido por sus diversos atractivos.
- Ubicar la Señalética turística en lugares accesibles para que el turista pueda llegar con facilidad al lugar que desea visitar.
- Que las autoridades del Cantón Saquisilí realicen una promoción turística para que el mismo sea conocido y visitado.

Comentario Personal

Definitivamente se logra determinar que a través de esta investigación, la Señalética Turística es parte importante para ampliar la actividad turística en un lugar; además es un medio de comunicación visual como lo definen en esta investigación; de gran importancia, ya que servirá como medio de información e interpretación en el lugar donde está colocada para los turistas que lo visiten. La Señalética Turística incrementa la demanda turística en un lugar. Porque está brindando a los turistas todas las comodidades para que realicen la visita a un atractivo en el país.

Según **CUEVA VILLARROEL, Mayra Alejandra (2011)**, en su tesis para obtener su título como Licenciada en Turismo y Hotelería, denominada “Señalética y Senderismo de los atractivos turísticos Volcán Cotopaxi cara sur en las Parroquias Alanquez y Mulaló y termas de la Reserva ecológica los Ilinizas en la parroquia Pastocalle Noviembre-Marzo 2011”.

Conclusiones:

- En conclusión la Señalética y el senderismo si influyen en los atractivos turísticos, ya que son muy importantes para que el turista acceda con facilidad a los mismos.
- También se concluye que con un plan de Señalética y senderismo aumentará el flujo de turistas en los atractivos y por ende los pobladores de la zona de amortiguamiento podrán brindar servicios turísticos creando fuentes de trabajo e ingresos económicos.
- Se generó información acerca de la importancia de la Señalética y el senderismo en los atractivos turísticos.
- Con la investigación se trata de incentivar la elaboración de un plan de Señalética y senderismo, además de la inversión en el ámbito turístico.

Recomendaciones:

- Dar información a los pobladores acerca del turismo, ya que ellos conocen sus beneficios pero no saben cómo manejarlo de una forma técnica.
- Colaboración y conciencia turística por parte de los pobladores, es importante compartir charlas sobre servicio al cliente.
- Fomentar el interés para elaborar proyectos turísticos.
- Es importante que las juntas parroquiales involucradas se organicen para gestionar la elaboración de proyectos turísticos para estos atractivos.

Comentario Personal

La Señalética es de interés porque al ofertar un atractivo turístico también se brinda todas las comodidades para aquellos turistas que lo visitan y realizan un recorrido seguro dentro de estos espacios.

Debe ser público y fácil el acceso de información sobre el manejo de la actividad turística ya que muchas veces se desarrolla de manera empírica sin contar con las bases para que se realice un turismo correcto y una venta de servicios adecuada.

2.2. Fundamentación Filosófica

La presente investigación se fundamenta mediante la utilización del paradigma crítico propositivo porque se analiza una realidad en el campo del turismo sobre Señalética Turística y su Incidencia en el Turismo Local del Sendero Pampas de Salasaka, crítico porque se realiza un análisis de las condiciones de la realidad y propositivo porque busca ubicar las posibles alternativas de solución ante tal problemática.

2.3. Fundamentación Legal

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR 2008

TÍTULO II

DERECHOS

Capítulo Segundo

Derechos del Buen Vivir

Sección Tercera

Comunicación e Información

“**Art. 16.-** Todas las personas, en forma individual y colectiva, tiene derecho a:

1. Una **comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos**”.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
 1. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.”.

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

“**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que **regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico**; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios”.

“**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”.

“**Art.4.- g) Fomentar e incentivar el turismo interno**”.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN ECUADOR HACIA EL AÑO 2020 (PLANDETUR 2020) ARTICULACIÓN TEMÁTICA PLANDETUR 2020.

Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística

1.-Programa

2.2. Facilitación Turística

“**2.Descripción y justificación del programa.-** El desarrollo del turismo sostenible se debe respaldar facilitando las visitas y estancias del turista en los lugares de destino.

Este modelo de desarrollo requiere soportes especiales de orientación, información y equipamiento, para garantizar las condiciones de conservación de los valores de atractivos y el mantenimiento de la calidad ambiental, sociocultural y socioeconómica. Los elementos de soporte que se requiere en los destinos regionales y sitios de visita turística han sido identificados en el Programa Nacional de Dinamización Turística. Estos se realizaron como resultado del proceso de descentralización del turismo hacia los municipios, sin embargo es necesario complementar estas propuestas de intervención en otros lugares de atractivo de alta influencia de visitantes o con posibilidades de potenciar su posicionamiento. Es fundamental que se emprenda en un esfuerzo para poner valor los sitios de patrimonio cultural y otros que aportan para mejorar la conectividad turística, dotándolos de los equipamientos mínimos como Señalética, centros de facilitación y puntos de asistencia turística que permitan al turista movilizarse con comodidad y seguridad por las rutas turísticas del territorio nacional. Estos elementos se derivan del programa de ordenamiento”.

“3.Objetivos: 1.Dotar de facilidades y elementos de soporte para la visita turística, de manera que se garantice estadía, movilización, seguridad y disfrute de los sitios de atractivo, en rutas, circuitos turísticos y áreas protegidas”.

REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 004-1

CAPÍTULO VIII

SEÑALES TURÍSTICAS Y DE SERVICIOS

11. SEÑALES TURÍSTICAS Y DE SERVICIOS

“**11.1** Propósito. Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias”.

“**11.2** Clasificación. Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

“**11.2.1** Orientativas (O). Sitúan a los individuos en su entorno por ejemplo: tótems, mapas de ubicación”.

“**11.2.2** Informativas (I). Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda información que oriente el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicio, ayuda a discapacitados, etc.”

“**1.1.2.2.1** Pictogramas (P). Son signos que representan esquemáticamente, en símbolo, objeto real, figura o servicio”.

“**1.1.2.2.2** Pictogramas de atractivos naturales. Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.”

“1.1.2.2.2.3 Pictogramas de atractivos turísticos culturales. Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican este tipo de bienes”.

“1.1.2.2.2.4 Pictogramas de actividades turísticas. Representan acciones de interés turístico y/o recreativas.”

“1.1.2.2.2.5 Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos. Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.”

“11.2.3 Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED), Son señales específicas de circulación pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista”.

“11.2.4 Identificativas (ID). Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, vallas turísticas de capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de Frontera”.

MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

El Ministerio de Turismo del Ecuador pone el Manual Corporativo de Señalización Turística este presente documento servirá para proporcionar la correcta aplicación que permitirá contar con una señalización efectiva y uniforme que facilite la interpretación de cualquier información de interés vial y turístico.

Esta estructura de señalización estandariza una simbología que describe los atractivos, los accesos y servicios disponibles en cada destino, con miras a desarrollar la actividad turística del Ecuador.

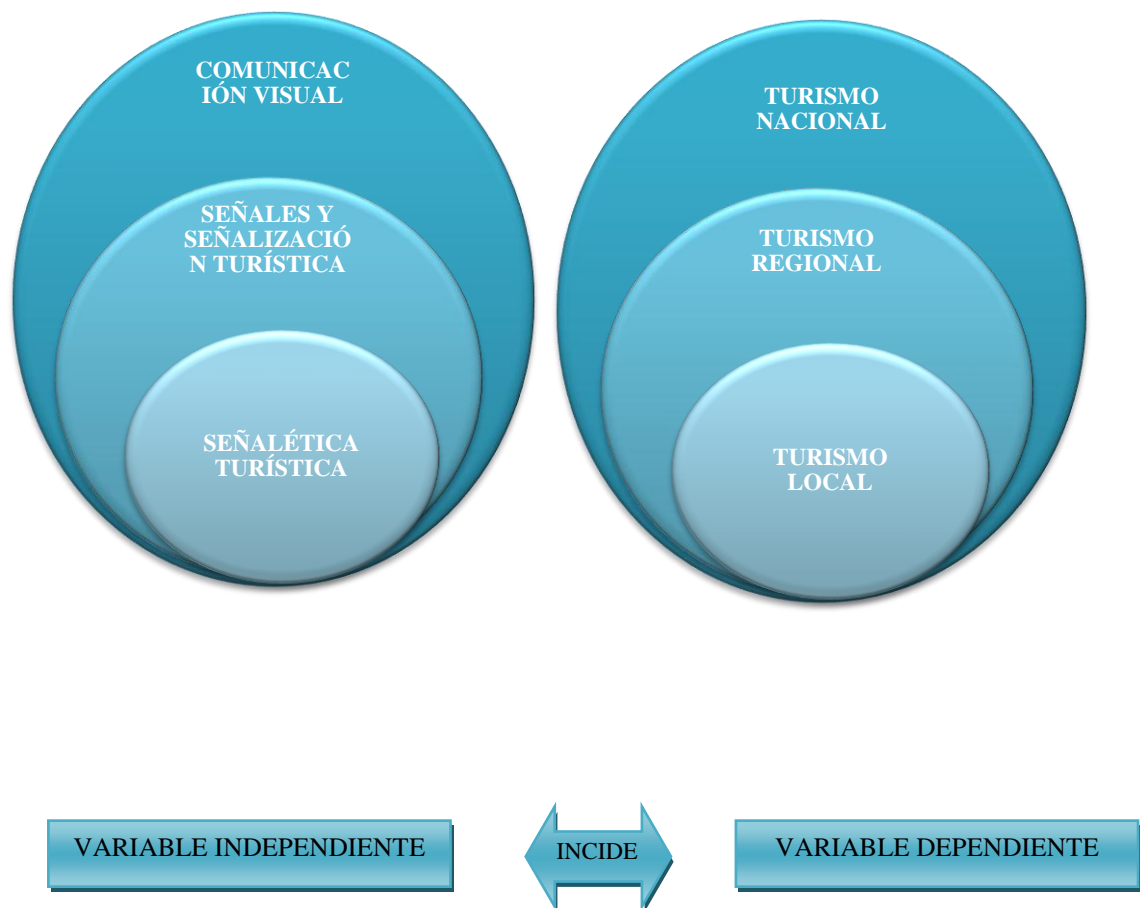
Este Manual de Señalización Turística cumple con las especificaciones técnicas que se encuentran en el Reglamento técnico de Señalización Vial RTE INEN 004- y sus partes 1, 3 y 4.

¿Qué logra la aplicación de este Manual?

1. Estandarizar criterios para la utilización de signos y símbolos gráficos para facilitar la identificación de atractivos o servicios.
2. Generar entornos accesibles en los espacios urbanos, para mejorar la calidad de vida de las localidades lucradas.
3. Comprometer a los diferentes sectores de la actividad turística para que de manera concertada, sean implementadas estas normas de señalización dentro del sistema turístico nacional.
4. Establecer en el país, sus habitantes y visitantes un adecuado uso de la cultura Señalización, que facilite el desempeño de la relación turista – receptor.
5. **Mejorar la estadía del visitante en los diferentes atractivos turísticos, mediante la optimización de las señales que le permitan identificar fácilmente los diversos atractivos y servicios afines ubicados a lo largo del país.**

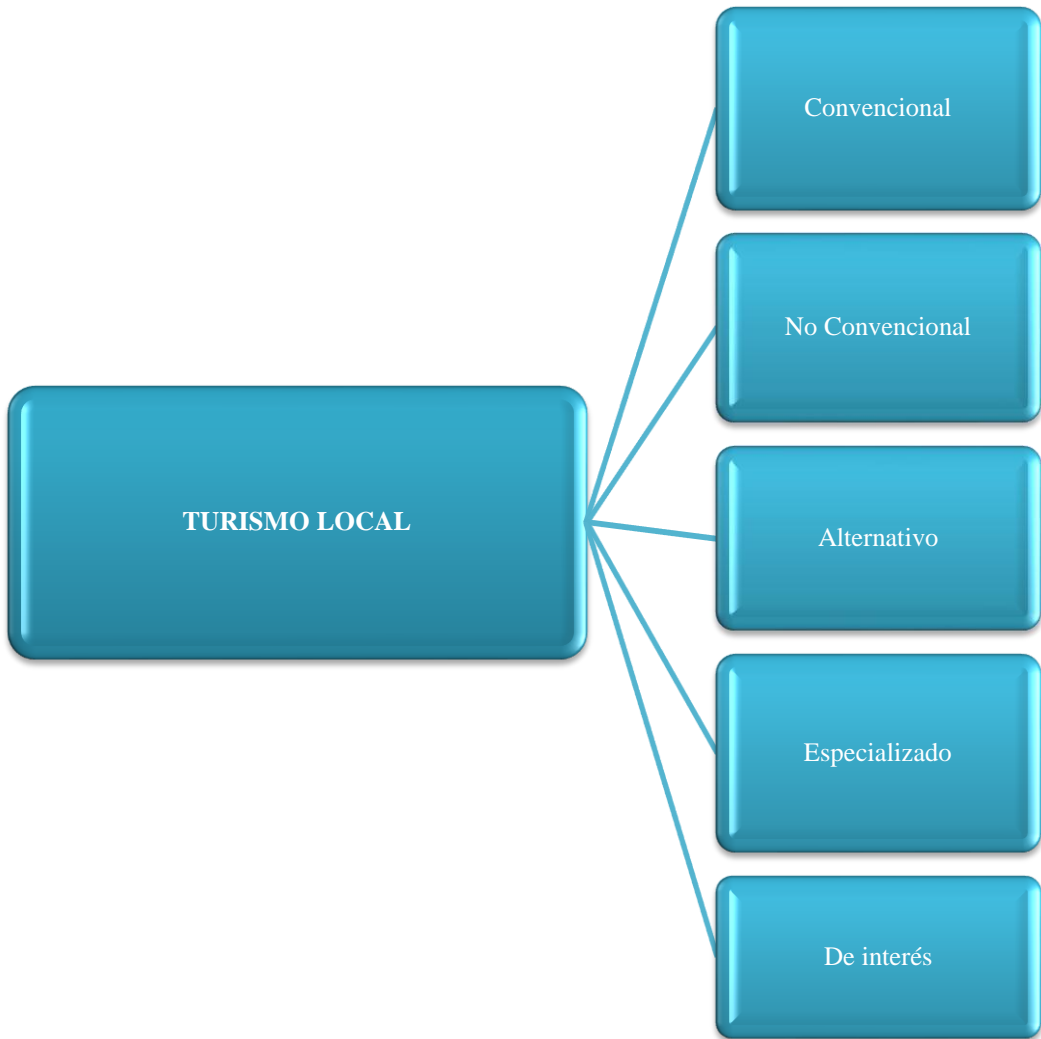
2.4. Categorías Fundamentales

Gráfico 2: Superordinación Conceptual (Red de Inclusión Conceptual)



Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

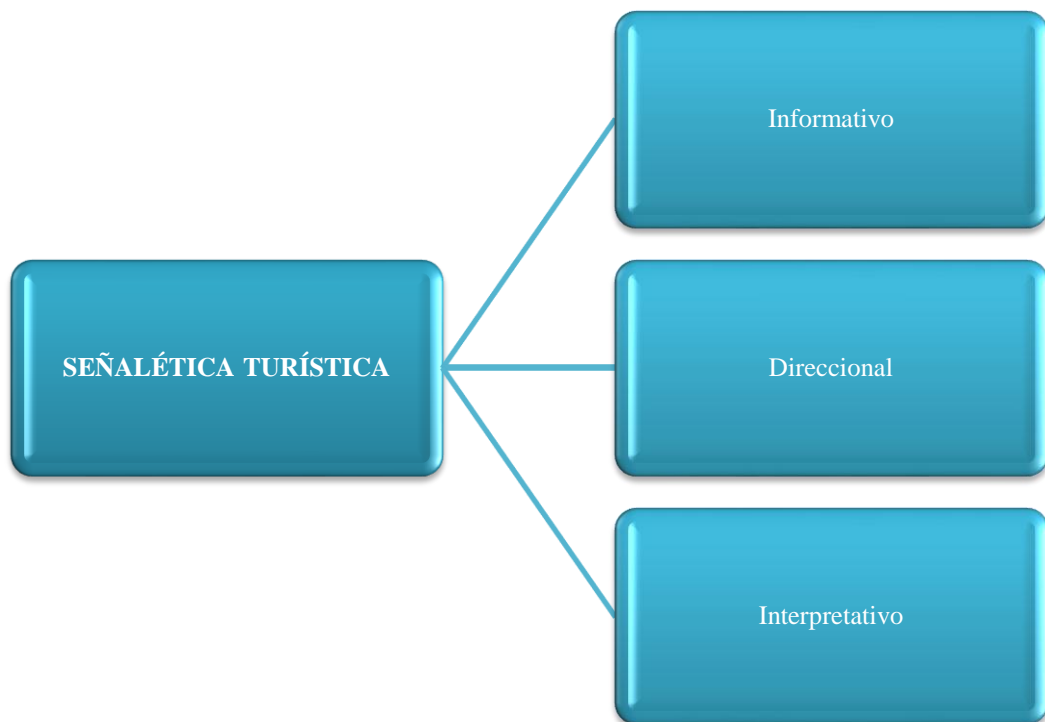
Gráfico 3: Subordinación Conceptual



VARIABLE INDEPENDIENTE

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Gráfico 4: Subordinación Conceptual



VARIABLE DEPENDIENTE

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE

COMUNICACIÓN VISUAL

“La comunicación visual es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. En ella influyen: el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el medio o canal y el referente. Es un medio de transmisión de mensajes estructurados.

Cuando hablamos de comunicación visual no podemos limitarnos a un único tema, ya que el concepto comunicación visual puede ser tratado desde varias perspectivas. En este proceso intervienen los siguientes conceptos clave:

Emisor: quien emite el mensaje.

Receptor: quien recibe el mensaje.

Mensaje: lo que se transmite.

Código: conjunto de normas y procedimientos que relacionan significantes con significados

Canal: soporte a través del cual se transmite el mensaje (periódicos, tv, cine).

Funciones de la comunicación visual

Función expresiva o emotiva: Tienen como objetivo transmitir emociones. Se trata de imágenes utilizadas con finalidad sentimental.

Función cognitiva, apelativa o exhortativa: Es aquella relacionada con la persuasión, cuyo objetivo es convencer. Los mensajes publicitarios son los usuarios por excelencia de esta función.

Función referencial o informativa: Son imágenes cuyo objetivo es informar. Su función es ilustrar un texto o una noticia. Su uso es acusado en libros de texto o prensa, así como también en señales de tráfico.

Función poética o estética: Consiste en aquella imagen que busca la belleza con sentido artístico, estético. Son imágenes que valen en sí mismas.

Función fática: Se trata de aquella que tiene como objetivo llamar la atención. Es muy frecuente en el uso de contrastes, en los tamaños y al igual que la conativa es muy utilizada en los mensajes publicitarios.

Función metalingüística: Es aquella función que se refiere al código, se ha de conocer el código para otorgarle un significado.

Función descriptiva: Ofrece información detallada y objetiva sobre aquello que representa (dibujos científicos, mapas).

El resto de elementos que influyen en este proceso comunicativo son el campo comunicativo, la marca, el signo y el símbolo”.⁸

“LA COMUNICACIÓN VISUAL es el principio que rige las relaciones entre el hombre y el mundo y entre el individuo y la sociedad. Cada organismo de comunicación, es algo que se nos impone materialmente ante los ojos. Estos, son a la vez, emisores y receptores de un mensaje. De aquí, que las señales biológicas constituyen un amplio espectro de comunicaciones. La visión es un acto fundamentalmente cognitivo, lo efectivo de la imagen en la comunicación se basa en los distintos índices que deja notar. Cuando una determinada imagen es atravesada por el significado que le asignamos, la comunicación pasa a un plano psicológico”.⁹

⁸ http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_visual

⁹ GONZALES RUIZ, Guillermo “CONOCIMIENTO PROYECTUAL 1” (2011)

SEÑALES Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

“SEÑALES, o señal es un término que puede tener significados muy diversos, en Diseño Gráfico se lo utiliza desde un punto de vista más específico para referirnos a las señales que nos guían cuando vamos a algún sitio. Estas señales poseen una larga historia que se remonta a los tiempos romanos y que actualmente constituye uno de los elementos más obvios de muchas ciudades.

Características de las Señales

- Marca; símbolo o elemento utilizado para representar algo o para distinguir el soporte sobre el que se encuentra.
- Gesto o acción para transmitir información, una orden, una petición.
- Letrero público que ofrece información etc”.¹⁰

“SEÑALIZACIÓN, es la parte de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamiento de los individuos.

Es de carácter autodidáctico, entendiéndose a éste como modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o a un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

Existe un aumento en el flujo de individuos de procedencia y niveles socio-culturales muy distintos. Pero este movimiento demográfico tiene el carácter de circunstancial; esto implica que el individuo se encuentra constantemente frente a situaciones nuevas de organización y morfología, del espacio, lo cual acarrea problemas en su desenvolvimiento y por consiguiente una mayor necesidad de información y orientación. La Señalización constituye una forma de guía para el

¹⁰“ MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA”, Pag.9

individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma instantánea y universal.

Características de la Señalización

- Tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
- Es un sistema determinante de conductas.
- El sistema es universal y esta creado como tal.
- Las señales persisten a los problemas itinerarios.
- El código de lectura es conocido por los usuarios.
- Las señales son materiales organizadas y homologadas, se encuentran disponibles.
- Es indiferente a las características del entorno.
- Aporta al entorno o factores de uniformidad.
- No influyen en la imagen del entorno.
- Concluye por sí misma”.¹¹

Según **VALENCIA, Jorge (2003)**, “SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA, Es un Sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo”.

SEÑALÉTICA TURÍSTICA

“SEÑALÉTICA, es una disciplina de la comunicación ambiental y de la información que tiene por objeto orientar las decisiones y las acciones de los individuos en lugares donde se prestan servicios.

¹¹ QUINTANA OROZCO, Rafael “DISEÑO DE SISTEMAS DE SEÑALIZACIÓN Y SEÑALÉTICA”, Pag.5 Compilador Universidad de Londres (2008).

- a) (...)Disciplina de la comunicación, significa primero que la Señalética no es una teoría sino una doctrina y una técnica, e incluso más que una disciplina, pues se ha convertido en una actividad multidisciplinar.

- b) (...)Orientar las decisiones y las acciones de los individuos expresa en primer lugar los efectos de la información de señalética y ambiental. Las informaciones guían las decisiones y estas se realizan en forma de actos. Las decisiones y a la realización de actos correspondientes para ejecutar dichas decisiones.

- c) (...)En lugares donde se prestan servicios esto significa que un programa señalético o sistema de información visual, funciona en un lugar determinado, y contribuye a hacer ese lugar perfectamente localizable e identificable y utilizable.”¹²

Según **EL DICCIONARIO DE MARKETING DE BABYLON (1999-2006)**, “SEÑALÉTICA Se trata de una técnica comunicológica que permite optimizar la puesta en sistema de la codificación de señales y signos destinados a orientar y facilitar las decisiones y las acciones de los individuos en sus distintos espacios de tránsito. Señales de Tránsito Vehicular, Cartelería para Orientar la Circulación del Público en: Aeropuertos, Estaciones de Tren, Centros Comerciales, Edificios Públicos, etc”.

“SEÑALÉTICA como una comunicación gráfica de comprensión universal, puntual, directa e inmediata. Su forma gráfica permite visualizar el significado que expresa si necesidad de conocerlo previamente: señala itinerarios, hace advertencias e indica ubicaciones a cualquier observador indistintamente de la lengua que hable, pues traduce la información a elementos visuales y se convierte en un auxiliar para regular la movilidad social en un espacio interior o exterior.

¹² COSTA, Joan “DISEÑAR PARA LOS OJOS” Pag. 101 Editorial Design (2003) La Paz-Bolivia

Permite estudiar las relaciones funcionales entre los signos, de orientación, del espacio y el comportamiento de los individuos, hace el mundo más comprensible, asequible, simple y por ello más utilizable”.¹³

“SEÑALÉTICA, nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y semiótica. Constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico. Se aplica por tanto, al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o en un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

Es la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición.

Este exige un lenguaje universal entre los usuarios que permiten que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, la Señalética se emplea en lugares de gran flujo humano

Características de la Señalética

- Identifica, regula y facilita los servicios requeridos por los individuos.
- Los sistemas señaléticos son creados o adaptados en cada caso particular.
- Las señales son unificadas y producidas especialmente.
- Se atiene a las características del entorno.
- Refuerza la imagen pública o de marca.

¹³ CALDERÓN. Fernando (2001)

La Señalética utiliza un sistema comunicacional mediante símbolos, íconos lingüísticos y cromáticos a través de un programa de diseño previamente elaborado”.¹⁴

Según **FUNDÉU BBVA FUNDACIÓN DEL ESPAÑOL URGENTE**, define “SEÑALÉTICA como el nombre de una disciplina sobre el diseño de señales. Sin embargo está desplazando indebidamente a señal y a señalización, es decir, al resultado de aplicar la señalética para crear esas guías visuales”.

Según **TACÓN A Y FORMANI C (2004)**, se refiere a los carteles, señales o marcas, necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos o destacables sobre la duración del recorrido, altitud (msnm), distancias a puntos de interés o descripción de flora y fauna.

2.4.1.1. Fundamentación Teórica de la Subordinación conceptual de la Variable Independiente

“Informativo

Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda información que oriente el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc. de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc. varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicio, ayuda a discapacitados, etc.

Este tipo de señalización permite a los turistas conocer con detalle los elementos de interés de la comunidad como las rutas que llevan a los atractivos, las

¹⁴ QUINTANA OROZCO, Rafael “DISEÑO DE SISTEMAS DE SEÑALIZACIÓN Y SEÑALÉTICA”, Pag.5 Compilador Universidad de Londres (2008).

actividades a realizarse y los servicios que tienen la comunidad, además de informar de las reglas de comportamiento del visitante.

Direccional

Este tipo de señalización se hace necesaria en aquellos caminos o senderos con intersecciones que impiden el fácil recorrido; es así que los letreros son de madera a base de flechas que deberán ser plasmadas a rocas o a su vez cerca de un árbol sujeta a un soporte de madera, de tal forma que se evite el impacto visual y ambiental durante los recorridos.

Interpretativo

La señalética interpretativa es una herramienta educativa cuya principal finalidad es la de comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y natural de las comunidades, permitiendo el contacto directo de los turistas con los elementos sobre los que se quiere dar un mensaje; es así que a través de este tipo de señalización el turista recibirá una explicación detallada relativa a uno o varios elementos de interés relacionados con la flora, la fauna, la arquitectura, el paisaje, las costumbres, etc”.¹⁵

2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE

TURISMO NACIONAL

Según **ACERENZA, Miguel Ángel (1986)**, este tipo de turismo comprende exclusivamente a los desplazamientos que realizan los residentes cualquiera que sea su nacionalidad dentro de los límites geográficos del territorio del país en el cual tiene su domicilio habitual”.

¹⁵ REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 004-1(2003)

Según **BOULLÓN, Roberto C (1986)**, define “al Turismo Interno como el uso y consumo de servicios turísticos realizado por los residentes nacionales o extranjeros, en un país, fuera de su domicilio habitual, pero dentro del territorio nacional”.

Según **DE LA TORRE PADILLA, Oscar (1984)**, define “al Turismo Interno como una actividad que acaece durante las vacaciones o fines de semana; hacia el mar o la montaña, hacia todos aquellos lugares de su preferencia. El tipo y la duración sólo están limitadas al tiempo y al presupuesto que dispone para visitar el sitio seleccionado”.

“A través de los siglos, los pueblos, por diversas razones se mueven, migran, desde formas nómadas desorganizadas, hasta formas nómadas organizadas, motivados por los cambios de estación, por la busca de nuevos predios de caza o por circunstancias especiales vinculadas al encuentro de algo nuevo.

Desde el momento en que Marco Polo dio a conocer los secretos del Oriente a Occidente, los hombres iniciaron una carrera por la consecución de riquezas que no se circunscribieron a Euroasia, sino al África, sino finalmente a la América.

Estos viajes en sí no solo reportaron bienes desconocidos, también acercaron costumbres que se fusionaron, dando como resultado una gran cantidad de variantes étnicas, situación que atrajo, cada vez más la curiosidad, no sólo de conquistadores y expedicionarios sino de un caudal humano ávido de nuevas experiencias humanísticas y nuevos mundos.

Con los adelantos técnicos de la navegación no sólo se acortaron las distancias, si no que se extendió la posibilidad de conocer otros parámetros, otros pueblos, otras costumbres, y en fin, las cualidades culturales de otros hombres con expectativas y realidades diferentes.

Hoy, el Turismo ha ensanchado su horizonte gracias a nuevos sistemas de transporte que ahorra tiempo y dinero, como lo son aviones, ferrocarriles y los medios automotrices de más de cuatro pasajeros (automóviles y buses).

De allí que cada día evolucionamos, las formas de hacer turismo se hagan más y más complejas, como también más especializadas, por lo que su estudio adquiere autonomía y campo, vocabulario y método, hasta poderlo definir y agrupar en Turismo Nacional y Extranjero, Turismo Local e Internacional en Turismo Interno y Externo.

Turismo Nacional: El estudio del Turismo, en las diversas latitudes, toma una connotación particular, así escuchamos y leemos en la publicidad turística: viaje por el mundo, disfrute del continente isla, conozca la historia de la civilización occidental, visite el nuevo mundo, vea las maravillas centroamericanas, deléitese conociendo los templos mexicanos, las líneas de Nazca, el canal de Panamá, las paradisíacas islas caribeñas y lo que ofrece cada región y cada país.

Decimos que toma una connotación particular, porque cada estado se ha preocupado, con mayor énfasis en el Siglo XX y con más visión en el Siglo XIX, de las riquezas geográficas y socioculturales que admiran sus nacionales y que pueden ser ofrecidas a los que tratan de hacer un uso racional de su tiempo de ocio en otros Países.

Ese aprovechamiento de las riquezas turísticas locales es lo que se denomina Turismo Nacional y que otros llaman Turismo Interno o Domestico.

El Turismo Nacional, en definitiva lo podríamos enmarcar como el desplazamiento de residentes de un país, fuera de su residencia habitual, hacia otras áreas del territorio nacional”.¹⁶

TURISMO REGIONAL

“Región turística: Es el espacio mayor para el planeamiento o la integración que lleve al desarrollo turístico. Conjunto de provincias cuya composición espacial se estructura de acuerdo a una oferta turística, homogénea, por productos, que permita coordinar políticas y estrategias para un mejor desarrollo”.¹⁷

“Turismo Regional: es promocionar, fomentar e impulsar el potencial turístico y la apertura del mercado turístico de la región, a través de la información de sitios ecológicos y urbanos dentro de estos parámetros:

Potencial turístico: Destinada a contener información acerca del potencial turístico del municipio; mostrando datos, estadísticas e imágenes que se tiene del mismo.

Turismo ecológico: Abarcando los siguientes aspectos: sitios turísticos ecológicos y paseos virtuales o “virtual tours”. Los sitios turísticos ecológicos presentan una guía general de los mismos promocionando lugares, actividades y atractivos turísticos. En virtual tours o paseos virtuales, se presenta una guía de los sitios turísticos que se pueden visitar virtualmente a través del recorrido de las imágenes o fotografías de cada sitio, presentando información útil para las personas interesadas.

Turismo Urbano: Abarcando los siguientes aspectos: sitios turísticos urbanos y virtual tours o paseos virtuales.

¹⁶ MADURO D, Sherrie Compiladora

¹⁷ CONSEJO FEDERAL DE TURISMO “ TERMINOLOGÍA TURÍSTICA - GLOSARIO TÉCNICO” (1982/2001)- Universidad Nacional de la Patagonia 2004

Promoción turística: Presenta información sobre: guía de empresas, proyectos y políticas e incentivos turísticos. La sección de guía turística contiene información sobre empresas que se dedican a la actividad turística en el municipio ofreciendo distintos paquetes promocionales. La sección proyectos turísticos contendrá datos y un enlace directo a proyectos relacionados con el turismo regional. Por último la sección políticas e incentivos mostrará información de políticas e incentivos que se realizan en el municipio en beneficio del turismo.

Información turística: Contiene información sobre hoteles y servicios bancarios en el municipio. En la sección hoteles se mostrará información de los servicios que ofrecen. En la sección servicios bancarios se proporcionará información sobre entidades financieras que existen en el municipio”.¹⁸

“TEORIA DEL ESPACIO TURÍSTICO REGIÓN TURÍSTICA: Porción de territorio determinada por caracteres étnicos o circunstancias especiales de clima, producción, topografía, administración, gobierno, etc. La planificación del espacio físico está en dos posibilidades de aplicación: Espacio Rural Espacio Urbano”.¹⁹

TURISMO LOCAL

Para entender lo que es el Turismo Local se lo relacionara con el concepto clave que define al turismo y al desarrollo local por medio de la actividad turística.

“Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.²⁰

A través de este concepto también se puede entender al Turismo Local como:

¹⁸ <http://portafolio.fundacionredes.org/turismo/index.htm>

¹⁹ <http://www.slideshare.net/zilueth/conceptos-generales-de-turismo>

²⁰ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT) “INTRODUCCIÓN AL TURISMO” Pag.46 Stationary Office Books (1998) - Madrid/ España

“Municipio Turístico: Término empleado en alguna normativa como es el caso de la Ley 7/1995 de Ordenación del Turismo en Canarias. Sus connotaciones se deben a una limitación administrativa del espacio coincidiendo sus límites con los términos municipales y definiendo así, por extensión, los límites competenciales de los entes locales en sus actuaciones en materia de política turística.

Pero desde un punto de vista estrictamente turístico, este marco es ficticio ya que el turista no entiende de demarcaciones. Generalmente, se hace una idea más completa con términos como zona turística, que pueden abarcar más de un municipio o como núcleos turísticos, que puede abarcar un ámbito inferior al municipal.

Por otra parte hay que tener en cuenta que no todo municipio donde se desarrolle una actividad puntual de interés turístico puede ser calificado como municipio turístico”.²¹

Según **GROLLEAU, Gilles (1985)**, “Se distingue del turismo industrial o de estación y puede definirse como un turismo “local”, un turismo regional deseado y conducido por los habitantes locales”.

“Desarrollo local es una clara oportunidad para la innovación política ya que permite una relación más directa con la población, donde puede experimentarse nuevas formas de participación y nuevas relaciones entre administración y ciudadanos a la vez también es una oportunidad para fortalecer la vida asociativa local que a menudo, es la forma que adopta a la comunidad para acceder a servicios o a la solución de necesidades. Así mismo es una oportunidad para la creación espontánea y original de nuevos instrumentos de desarrollo, a través de la concertación público/privada, la planificación estratégica y la generación de redes de confianza alternativas. La concepción de desarrollo a escala local sugiere básicamente la construcción de un poder local, que se sustenta sobre la base

²¹ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) “INTRODUCCIÓN AL TURISMO”, Pag.55 Stationary Office Books (1998) - Madrid/ España

participativa de la capacidad decisional, la capacidad organizativa y la capacidad creativa de los agentes territoriales.

Además el territorio es un sujeto y el desarrollo un proceso de construcción político. Lo local representa un punto de encuentro, el ámbito donde los agentes territoriales adquieren capacidad de fijar el rumbo de “construir” desarrollo. El desarrollo local es, por tanto, es un proceso territorializado de maduración social y construcción política. La relación de esta concepción de desarrollo con el turismo permite una evolución en la actividad turística”.²²

“Desarrollo local y la actividad turística, da el reconocimiento de atributos territoriales de interés turístico y recreativo susceptibles de puesta en valor y en desarrollo en función de una estrategia de inclusión de un espacio singular y diferente en la consideración del turista y en el interés de los operadores de la actividad turística. Tal inclusión se consideró apropiada si se inscribe en una concepción de desarrollo territorial que consulte los intereses primordiales de las comunidades localizadas al tiempo de considerar las expectativas prioritarias de los turistas en el sentido de garantizar que la actividad resulte compatible con una estrategia de desarrollo local. Las reflexiones que se presentan a consideración dan cuenta de tal propósito, producto de la revisión de aportes teóricos respecto del desarrollo, de su apreciación en función de la actividad turística y de su confrontación con las actividades de investigación-acción, realizada en curso de la noción del crecimiento a la concepción del desarrollo resulta pertinente remitirse a las diferencias concepciones que subyacen en políticas que invocado el desarrollo se limitan al crecimiento, e invocado la localización, se tornan alienantes, a fin de plantear la visión integral, en tanto requisito del desarrollo responsable presentar las lógicas de la acción local e identificar las dimensiones del desarrollo local en su relación con la actividad turística”.²³

²² MADOERY, Oscar “EL PROYECTO LOCAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO”, Centro Editorial Homo Sapiens (2000)

²³ MANTERO, Juan Carlos “DESARROLLO LOCAL Y ACTIVIDAD TURÍSTICA”, Pag. 13 (2005) – Mar de Plata - Argentina

2.4.2.1 Fundamentación Teórica de la Subordinación conceptual de la Variable Dependiente

“SEGÚN LA MODALIDAD DEL VIAJE: Ésta es una de las clasificaciones más empleadas; consiste en identificar al turismo según el motivo principal del viaje o por el propósito de la visita a un determinado destino. De acuerdo con este criterio, el turismo puede ser clasificado en tres grandes categorías

Convencional

Es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación.

Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales.

“Son Términos usados comúnmente pero sin mucho rigor para referirse a formas populares de turismo de esparcimiento Forjados en el Sur de Europa, el Caribe y América del Norte en la década de 1960 y 1970 . Tiene que ver con el transporte de un gran número de personas en paquetes vacacionales estandarizados para centros turísticos y cruceros (Synergy)

El turismo convencional conocido también como sol y playa, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la demanda, el turismo convencional es masivo, de consumo y tiene un alto impacto sobre los ecosistemas y la cultura anfitriona”²⁴

²⁴ es.scribd.com/doc/3157035/FORMAS-DE-TURISMO

No Convencional

Se lo denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado, tales como caminatas, canotaje, observación de aves y en donde los accesos servicios no necesariamente son los convencionales

Especializado

Es el que responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico.

“Es el tipo de turismo constituido por programas y actividades con el fin específico de promover actividades para aficionados o profesionales en un área específica.

El turismo de aventura está inmerso en esta modalidad porque sin ninguna duda genera muchas expectativas y tabúes alrededor de su entorno

Alternativo

Puede definirse como aquel que no compromete la conservación de los recursos naturales y culturales sobre los que se sustenta, y que, por tanto reconoce explícitamente las necesidades de protección del medio ambiente comprende todas las formas y destinos, las áreas rurales y las ciudades, el turismo de masas y los viajes individuales o en pequeños grupos. Es básicamente, un turismo que integra abiertamente la capacidad de desarrollo del medio receptor de una forma cohesionada entre todos los interlocutores bajo una versión de incremento medido y equilibrado.

De interés

Es el que se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o filosófica”.²⁵

“Permite generar recursos económicos mediante el uso sustentable de los recursos naturales del patrimonio cultural y natural de la región, incentivando su conservación y fomentando la formación de conciencia ambientalista involucrando a las comunidades locales y propiciando que se desarrolle principalmente en zonas que aún conservan su patrimonio paisajístico y que se localizan fuera de las zonas urbanas es decir principalmente en áreas silvestres o protegidas y del intercambio sociocultural enriquecedor tanto para los viajeros como para las comunidades de acogida”.²⁶

2.5. Hipótesis

La Señalética Turística incide en el turismo Local del Sendero Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua.

2.6. Señalamiento de Variables

- **Variable Independiente:** Señalética Turística
- **Variable Dependiente:** Turismo Local

²⁵ es.scribd.com/doc/3157035/FORMAS-DE-TURISMO

²⁶ DIVISIÓN ACADEMICA DE FONDO VERDE “TURISMO DE INTERESES ESPECIALES”-Perú

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque cuanti-cualitativo para lo cual es necesario entender las dos terminologías Señalética Turística y Turismo Local.

Cualitativo

Según **SAMPIERI, Roberto (2006)**, el enfoque cualitativo se fundamenta en un esquema deductivo y lógico que busca formular preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlas. Por otro lado, el enfoque cualitativo se basa en un esquema inductivo y su método de investigación es interpretativo contextual y etnográfico. Este método captura la experiencia de los individuos y estudia los ambientes naturales.

Cuantitativo

Según **HERNÁNDEZ, FERNÁNDEZ Y BAPTISTA (2006)**, El Enfoque Cuantitativo recolecta y analiza los datos, para esto se usan procedimientos estandarizados; tales datos se representan numéricamente y son analizados por métodos estadísticos. Con el Enfoque Cuantitativo la información será tabulada para poder medir los objetivos planteados en la presente investigación.

3.2. Modalidad Básica de la Investigación

Bibliográfica

Se aplicó una investigación Bibliográfica porque se buscó en libros, libros electrónicos e internet sobre la realidad de La Señalética Turística y El Turismo Local.

De campo

Se aplicó una investigación de campo ya que se dio en el lugar de los hechos, en donde se realizó su estudio respectivo, mediante la utilización de un cuestionario estructurado (encuesta).

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

La investigación se llevó a cabo por el tipo de investigación:

Exploratoria

Se aplicó una investigación de tipo Exploratoria porque se averiguó la particularidad de cada una de las variables, de esto se determinó de manera global, los macro temas; Causas con sus respectivos Efectos.

Descriptiva

Se aplicó una investigación de tipo Descriptiva porque se detallo a fondo las características pormenorizadas del problema obteniendo así información concreta para atenuar la problemática.

Asociación de Variables

De esta manera se estableció la dependencia entre la variable Señalética Turística con la variable Turismo Local para atenuar la problemática.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

Según los datos obtenidos en el **CENSO DE POBLACIÓN del año 2010**,²⁷ el Cantón Tisaleo tiene una población de 12137 habitantes, en donde se tomó como referencia para la investigación a la Parroquia Quinchicoto con una población total de 1306.

3.4.2. Muestra

Dónde:

N = 1306 habitantes.

n = tamaño de la muestra.

Pq = constante (0,25).

E = error de muestreo/margen de error (0,08).

K = Coeficiente de conexión de error (2).

²⁷ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS “ CENSO 2011/ POBLACIÓN”

$$n = \frac{Pq \cdot N}{(N - 1)(E/K)^2 + Pq}$$
$$n = \frac{0,25 * 1306}{(1306 - 1)(0,08/2)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{326,5}{(1305)(0,04)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{326,5}{(1305)(0,0016) + 0,25}$$

$$n = \frac{326,5}{2,088 + 0,25}$$

$$n = \frac{326,5}{2,338}$$

$$n = 140$$

3.5. Operacionalización de las Variables

Variable Independiente: Señalética Turística

Cuadro 1: Operacionalización Variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADOR	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Disciplina de la comunicación ambiental y de la información que tiene por objeto orientar las decisiones y las acciones de los individuos en lugares donde se prestan servicios.</p> <p>COSTA, Joan “DISEÑAR PARA LOS OJOS” Pag. 101 Editorial Design (2003) La Paz-Bolivia.</p>	<p>Comunicación</p> <p>Orientación</p> <p>Lugares</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunicación Ambiental ▪ Comunicación de Información ▪ En espacio ▪ En persona ▪ En tiempo ▪ Situativa ▪ Turísticos ▪ No Turísticos 	<p>1. ¿Cree usted que la Señalética Turística es una herramienta imprescindible para orientar a una persona?</p> <p>2. ¿Considera usted que la Señalética Turística es muy necesaria para guiar al turista durante el recorrido en un Sendero?</p> <p>3. ¿Considera importante la Señalética Turística cuando visita un lugar?</p> <p>8. ¿Cree usted que es necesaria la implementación de Señalética Turística en el Sendero Pampas de Salasaka para contribuir al desarrollo turístico del sector?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Técnica: Encuesta ▪ Instrumento: Cuestionario Estructurado

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Variable Dependiente: Turismo Local

Cuadro 2: Operacionalización Variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADOR	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.</p> <p>Un turismo conducido por los habitantes locales.</p> <p>ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO “INTRODUCCIÓN AL TURISMO 1998” y GROLLEAU, Gilles 1985</p>	<p>Actividades</p> <p>Viajes</p> <p>Fines</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De Esparcimiento ▪ Deportivas ▪ Vinculadas al ambiente natural ▪ Vinculadas al patrimonio histórico cultural ▪ Vinculadas a la producción ▪ Asistencia a eventos programados ▪ Otras actividades complementarias ▪ Duración ▪ Tiempo ▪ Ocio ▪ Negocio ▪ Otros 	<p>4. ¿Para usted, la Señalética Turística facilita la práctica de un turismo ordenado?</p> <p>5. ¿Considera usted que las Pampas de Salasaka, poseen los recursos paisajísticos suficientes para atraer la atención de los turistas?</p> <p>6. ¿Cuál de estos atractivos o recursos turísticos considera el más relevante en el Cantón Tisaleo?</p> <p>7. ¿Considera usted que la calidad de vida de los habitantes del Cantón Tisaleo mejorará con el turismo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Técnica: Encuesta ▪ Instrumento: Cuestionario Estructurado

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

3.6. Plan de Recolección de Información

Cuadro 3: Plan de Recolección de Información

	PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.-	¿Para qué?	Para conocer la realidad actual y plantear una Propuesta.
2.-	¿De qué personas u objetos?	De los habitantes de la Parroquia Quinchicoto.
3.-	¿Sobre qué aspectos?	Señalética Turística y Turismo Local.
4.-	¿Quién o quiénes?	Investigadora
5.-	¿Cuándo?	En el último trimestre del año 2012 y el primer trimestre del año 2013.
6.-	¿Dónde?	En lugar de los hechos (IN SITU)
7.-	¿Cuántas veces?	Una vez
8.-	¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9.-	¿Con qué?	Cuestionario Estructurado
10.-	¿En qué situaciones?	Mediante sus actividades cotidianas

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

3.7. Plan de Procesamiento y Análisis

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida; contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.
- Tabulación de la información recogida.
- Análisis de los resultados estadísticos destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados.
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz.
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e Interpretación de Resultados

Encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia Quinchicoto pertenecientes al Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua.

Pregunta 1: ¿Cree usted que la Señalética Turística es una herramienta imprescindible para orientar a una persona?

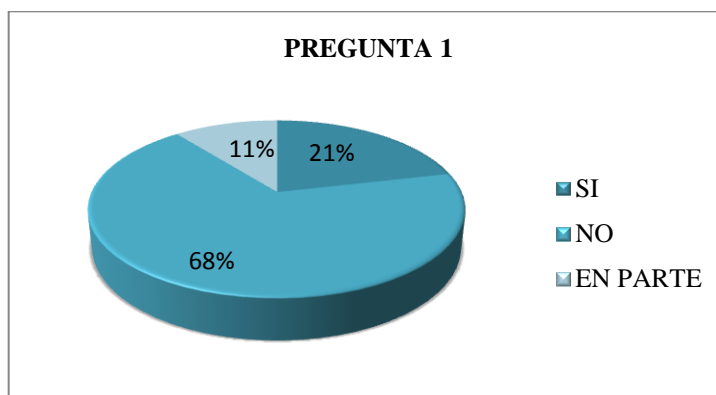
Cuadro 4: Tabulación pregunta 1

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	30	21%
NO	95	68%
EN PARTE	15	11%
TOTAL	140	100%

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

Gráfico 5: Representación Gráfica Pregunta 1



Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

Análisis: De las 140 encuestas realizadas 30 personas que corresponde al 21 %, si considera que la Señalética Turística es una herramienta imprescindible para orientar a una persona mientras que 15 personas que corresponde al 11% considera que la Señalética Turística es una herramienta parcialmente imprescindible y posteriormente 95 personas que corresponde al 68% no considera que esta sea una herramienta de orientación imprescindible.

Interpretación: Mediante el análisis se puede evidenciar que la mayoría de personas encuestadas no considera como una herramienta fundamental e imprescindible para orientarse a la Señalética Turística, lo que demuestra que las personas no manejan una cultura turística, es decir no conocen las facilidades turísticas que debe tener un lugar, ya que este es un factor importante que influirá de manera considerable al momento de realizar un recorrido en un lugar.

Pregunta 2: ¿Considera usted que la Señalética Turística es muy necesaria para guiar al turista durante el recorrido en un Sendero?

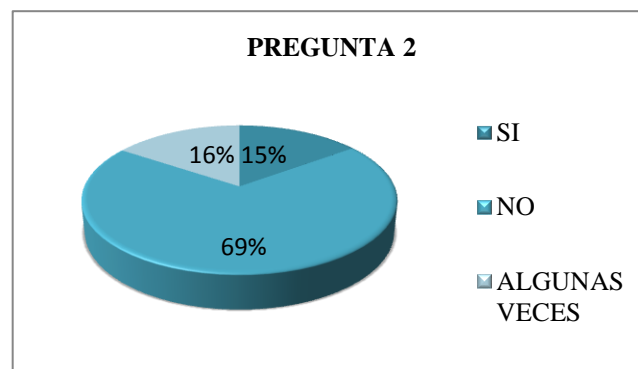
Cuadro 5: Tabulación Pregunta 2

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	21	15%
NO	97	69%
ALGUNAS VECES	22	16%
TOTAL	140	100%

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

Gráfico 6: Representación Gráfica Pregunta 2



Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

Análisis: De la segunda pregunta realizada en la encuesta el 15% considera que la Señalética Turística es muy necesaria para guiar al turista durante el recorrido en un Sendero mientras que el 16% algunas veces lo ha considerado necesaria finalmente el 69% no considera que sea muy necesaria la Señalética Turística para guiar al turista dentro de un Sendero.

Interpretación: Se estipula que la mayor parte de personas no se guía dentro de un Sendero simplemente con Señalética Turística sino que requiere de otros factores para realizar el recorrido, aunque reconoce que esta es una herramienta que facilita la orientación y proporciona información del lugar que se recorre.

Pregunta 3: ¿Considera importante la Señalética Turística cuando visita un lugar?

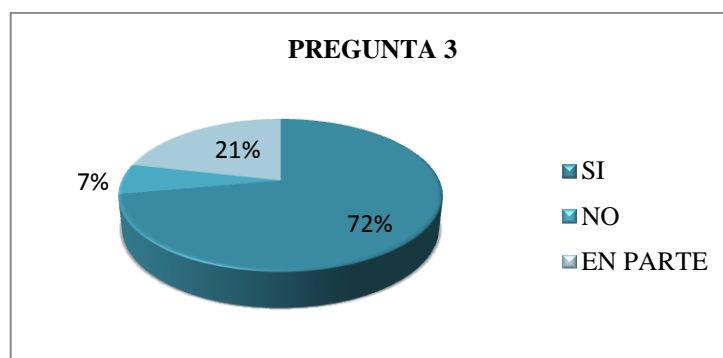
Cuadro 6: Tabulación Pregunta 3

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	101	72%
NO	9	7%
EN PARTE	30	21%
TOTAL	140	100%

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

Gráfico 7: Representación Gráfica Pregunta 3



Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

Análisis: Un 72 % de la encuesta, en la tercera pregunta formulada respondió que si considera importante la Señalética Turística cuando visita un lugar, frente a un 27 % que la considera importante en parte y un 7 % que no considera la Señalética Turística tan importante.

Interpretación: Se pudo percibir que una gran mayoría de personas concuerda en la importancia de Señalética Turística al visitar un lugar, por tanto se destaca los beneficios que esta herramienta proporcionan en el lugar que este situada. Además la Señalética Turística generará beneficios para el desarrollo del turismo.

Pregunta 4: ¿Cree usted, que sin Señalética Turística le facilitará la práctica de un turismo ordenado?

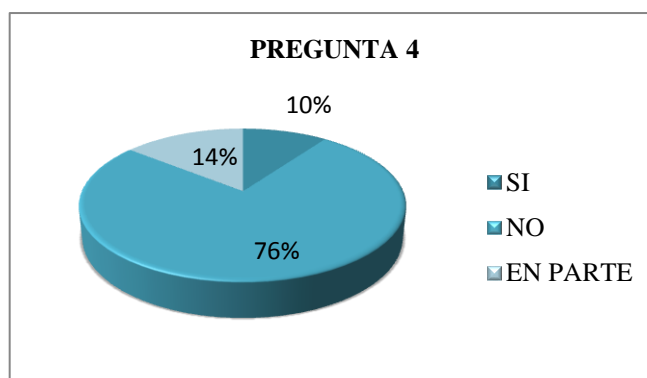
Cuadro 7: Tabulación Pregunta 4

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	14	10%
NO	106	76%
EN PARTE	20	14%
TOTAL	140	100%

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

Gráfico 8: Representación Gráfica Pregunta 4



Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

Análisis: Tan solo el 10 % de personas en la cuarta pregunta respondió que la Señalética Turística si le ayuda a realizar un turismo ordenado mientras que el 76% de personas encuestadas respondió en esta pregunta que no cree que la Señalética Turística le ayude a realizar un turismo ordenado.

Interpretación: La mayor parte de personas coincide en que no podrán realizar o practicar una actividad turística ordenada si no existe Señalética Turística, ya que para ellos es una herramienta importante que los ayuda a orientarse e informarse del lugar que están visitando.

Pregunta 5: ¿Considera usted que las Pampas de Salasaka, poseen los recursos paisajísticos suficientes para atraer la atención de los turistas?

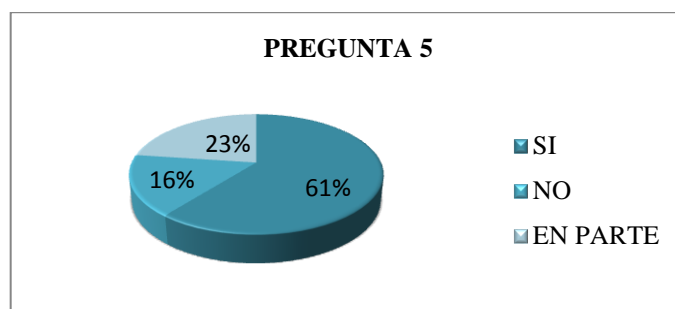
Cuadro 8: Tabulación Pregunta 5

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	85	61%
NO	23	16%
EN PARTE	32	23%
TOTAL	140	100%

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

Gráfico 9: Representación Gráfica Pregunta 5



Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

Análisis: Según la encuesta el 61% considera que las Pampas de Salasaka si cuenta con los recursos paisajísticos suficientes, para atraer la atención de los turistas mientras que el 23% no considera que tenga los suficientes recursos paisajísticos.

Interpretación: Las Pampas de Salasaka es un recurso turístico interesante por lo que ha sido considerado uno de los primeros lugares al momento de realizar turismo dentro del Cantón Tisaleo, está ubicado en un hermoso lugar por el paisaje que posee a sus alrededores, la vegetación.

Pregunta 6: ¿Cuál de estos atractivos o recursos turísticos considera el más relevante en el Cantón Tisaleo?

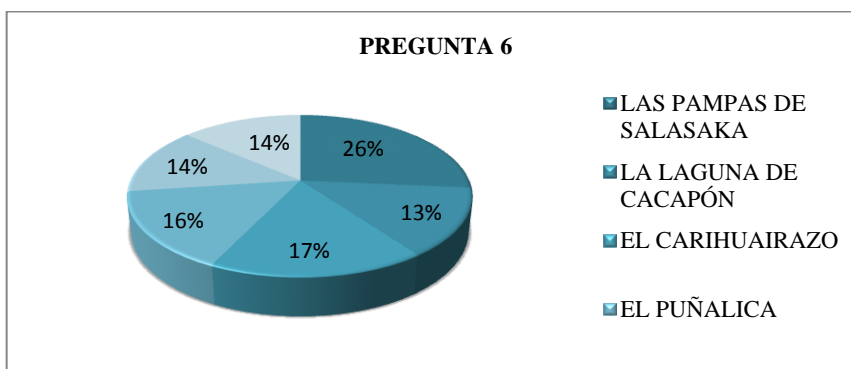
Cuadro 9: Tabulación Pregunta 6

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
LAS PAMPAS DE SALASAKA	37	26%
LA LAGUNA DE CACAPÓN	19	14%
EL CARIHUAIRAZO	24	17%
EL PUÑALICA	22	16%
LAGUNA NEGRA	19	13%
RANCHO TÍO PEPE	19	14%
TOTAL	140	100%

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

Gráfico 10: Representación Gráfica Pregunta 6



Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

Análisis: De la sexta pregunta realizada en la encuesta el 26% considera a las Pampas de Salasaka como el atractivo más relevante dentro del Cantón Tisaleo mientras que el resto supone los más relevantes a estos atractivos: Laguna de Cacapón, El Carihuayrazo, El Cerro Puñalica, Laguna Negra, y El Rancho Tío Pepe.

Interpretación: Se detectó que el Cantón Tisaleo posee atractivos y recursos turísticos influyentes para la actividad turística, la gran parte de personas coincide que Las Pampas Salasaka son las más importantes, se percibe que hay un índice de apoyo para el desarrollo del turismo en este lugar.

Pregunta 7: ¿Considera usted que la calidad de vida de los habitantes del Cantón Tisaleo mejorará con el turismo?

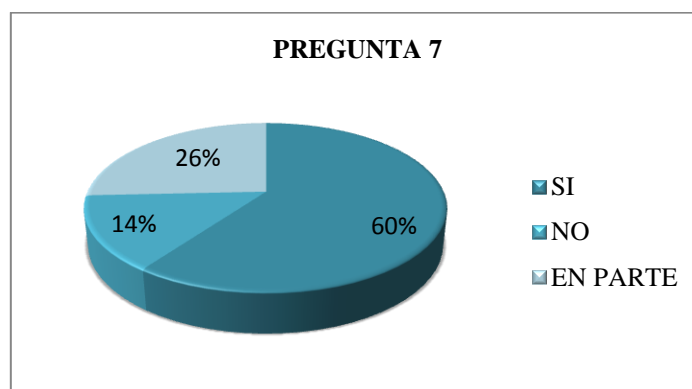
Cuadro 10: Tabulación Pregunta 7

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	84	60%
NO	20	14%
EN PARTE	36	26%
TOTAL	140	100%

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

Gráfico 11: Representación Gráfica Pregunta 7



Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

Análisis: En esta pregunta 60 % de personas coincide que la calidad de vida mejorará con el turismo dentro del Cantón Tisaleo mientras que el 26% no considera que mejorar la calidad de vida.

Interpretación: El turismo hasta el momento representa una alternativa considerable para mejorar la calidad de vida de cualquier población, siempre y cuando ellos estén dispuestos a trabajar conjuntamente; para el realce de la misma población y del recurso turístico que el lugar posea; el cual deberá ser cuidado y respetado para su durabilidad entendiéndose así que deberá ser llevado a cabo un turismo sustentable.

Pregunta 8: ¿Cree usted que es necesaria la implementación de Señalética Turística en el Sendero Pampas de Salasaka para contribuir al desarrollo turístico del sector?

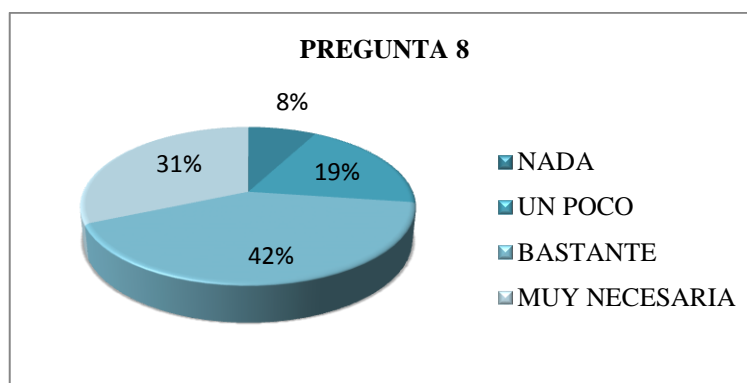
Cuadro 11: Tabulación Pregunta 8

OPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
NADA	11	8%
UN POCO	27	19%
BASTANTE	58	41%
MUY NECESARIA	44	32%
TOTAL	140	100%

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

Gráfico 12: Representación Gráfica Pregunta 8



Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

Análisis: De las 140 encuestas realizadas, el 42% cree que es bastante necesaria la implementación de Señalética Turística en el Sendero Pampas de Salasaka para contribuir al desarrollo turístico del sector, 19 % considera que es poco necesaria la implementación y finalmente el 8% no considera que sea necesaria la implementación de Señalética Turística en el Sendero Pampas de Salasaka.

Interpretación: Se pudo percibir que la mayoría de personas cree necesario implementar la Señalética Turística en el Sendero Pampas de Salasaka para que impulse y dinamice el turismo en el Cantón Tisaleo.

4.2. Verificación de la Hipótesis

Para la verificación de la Hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizará el siguiente método estadístico conocido como el chi-cuadrado (χ^2).

4.2.1. Planteamiento de la Hipótesis

- **H0 (Hipótesis nula)**

La Señalética Turística NO incide en el turismo Local del Sendero Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua.

- **H1 (Hipótesis alternativa)**

La Señalética Turística SI incide en el turismo Local del Sendero Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua.

4.2.2. Selección del Nivel de Significación α

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.01$.

4.2.3. Descripción de la Población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total del universo de investigación.

Cuadro 12: Población para la verificación de la hipótesis

POBLACIÓN	# DE PERSONAS	%
Muestra de los habitantes de la Parroquia Quinchicoto	140	100%
TOTAL	140	100%

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Población Quinchicoto

4.2.4. Especificación de la Estadística

Para lo cual se expresará un cuadro de contingencia de 6 filas por 3 columnas con el cual se determinará las frecuencias observadas.

Cuadro 13: Especificación de lo estadístico (Frecuencias Observadas)

CATEGORÍAS				
PREGUNTAS	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2	OPCIÓN 3	SUBTOTAL
1	30	95	15	140
2	21	97	22	140
3	101	9	30	140
4	14	106	20	140
6	85	23	32	140
7	84	20	36	140
TOTAL	335	350	155	840

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Una vez determinadas las Frecuencias Observadas y con los resultados obtenidos, se procede a establecer las Frecuencias Esperadas.

Cuadro 14: Especificación de lo estadístico (Frecuencias Esperadas)

FRECUENCIAS ESPERADAS
55,83
58,33
25,83

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

4.2.5. Especificación de las regiones de Aceptación y Rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 6 filas y 3 columnas.

Cuadro 15: Grados de libertad (chi-cuadrado)

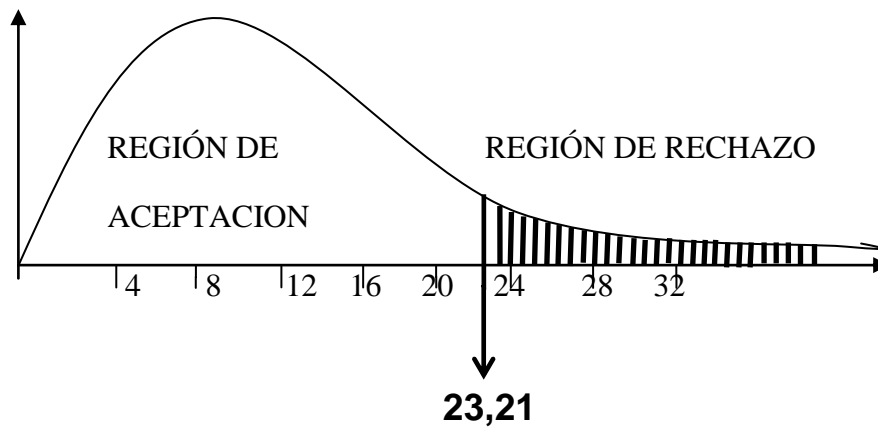
GRADOS DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(6-1)	(3-1)
gl=	5	2
gl=	10	$X^2T = 23.21$

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Por lo tanto con 10 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de $X^2T = 23.21$, por tanto si $X^2C \leq X^2T$ se aceptará la H_0 (Hipótesis nula), caso contrario se la rechazará y se aceptará la H_1 (Hipótesis alternativa).

La representación gráfica sería:

Gráfico 13: Representación gráfica chi cuadrado



Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

4.2.6. Recolección de Datos y Cálculo Estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

X^2 = chi-cuadrado.

O = Frecuencias Observadas.

E = Frecuencias Esperadas.

Cuadro 16: Recolección de datos chi-cuadrado

O	E	(O-E)	(O-E)²	(O-E)² / E
30	55,83	-25,83	667,19	11,95
95	58,33	36,67	1344,69	23,05
15	25,83	-10,83	117,29	4,54
21	55,83	-34,83	1213,13	21,73
97	58,33	38,67	1495,37	25,64
22	25,83	-3,83	14,67	0,57
101	55,83	45,17	2040,33	36,55
9	58,33	-49,33	2433,45	41,72
30	25,83	4,17	17,39	0,67
14	55,83	-41,83	1749,75	31,34
106	58,33	47,67	2272,43	38,96
20	25,83	-5,83	33,99	1,32
85	55,83	29,17	850,89	15,24
23	58,33	-35,33	1248,21	21,40
32	25,83	6,17	38,07	1,47
84	55,83	28,17	793,55	14,21
20	58,33	-38,33	1469,19	25,19
36	25,83	10,17	103,43	4,00
840				319,55

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Como se puede observar X^2C (319,55) es mayor X^2T (23,21), por tanto se acepta la Hipótesis alternativa H1: La Señalética Turística SI incide en el turismo Local del Sendero Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua. Con esto se ha verificado la Hipótesis satisfactoriamente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- La falta de cultura turística demuestra que las personas desconocen las facilidades turísticas que debe tener un lugar, la Señalética Turística se presenta como una herramienta importante que beneficiará el recorrido, la accesibilidad y orientación del lugar turístico.
- Se estipula que la Señalética Turística para brindar un mejor recorrido dentro del sendero necesita de elementos que complementen el recorrido.
- Se pudo percibir que las Pampas de Salasaka es un recurso turístico interesante e importante dentro del Cantón Tisaleo, ya que posee un hermoso paisaje a sus alrededores, la vegetación hacen de este lugar único.
- Se detectó que el Cantón Tisaleo posee atractivos y recursos turísticos influyentes para la actividad turística, la gran parte de personas coincide que Las Pampas Salasaka son las más importantes.
- Se concluyó que las personas están dispuestas a apoyar el realce del turismo, porque representara una alternativa considerable para mejorar su calidad de vida.
- Se pudo concluir que la mayoría de personas cree necesario implementar la Señalética Turística en el Sendero Pampas de Salasaka para que impulse el turismo en la zona.

5.2. RECOMENDACIONES

- Ejecutar acciones que permitan ampliar la cultura turística para reforzar la práctica del turismo responsable.
- Efectuar estrategias para complementar el recorrido dentro del Sendero Pampas de Salasaka.
- Tomar medidas para desplegar la actividad turística en la zona Pampas de Salasaka porque ha demostrado tener el potencial para transformarse en un atractivo turístico dentro del Cantón Tisaleo.
- Incentivar a la ejecución de proyectos turísticos que involucren visitar todo el Cantón Tisaleo.
- Involucrar a la población para que apoyen el desarrollo turístico de las Pampas de Salasaka y del Cantón Tisaleo.
- Implementar Señalética Turística en el Sendero Pampas de Salasaka para que dinamice el turismo en la zona.

CAPÍTULO VI

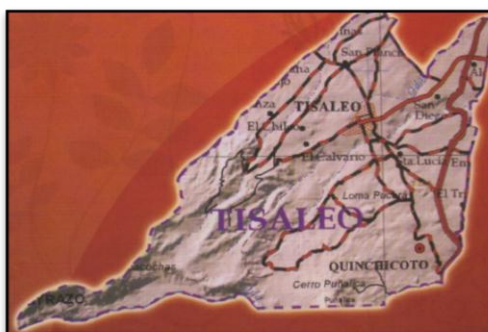
PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO: Implementación de Señalética Turística en el Sendero Pampas de Salasaka, Parroquia Quinchicoto, para el desarrollo turístico del sector y el Cantón Tisaleo.

Cuadro 17: Datos Informativos

NOMBRE DE LA COMUNIDAD:	Quinchicoto
PROVINCIA:	Tungurahua
CANTÓN:	Tisaleo
PARROQUIA:	Quinchicoto
UBICACIÓN:	S 01°23.363 W 78°41.256
ALTITUD:	3200msnm
TEMPERATURA:	12 Grados
POBLACIÓN QUINCHICOTO:	1306 habitantes
JEFES ENCUESTADOS:	140 personas.
LIMITES:	<ul style="list-style-type: none">▪ Norte: Ambato▪ Sur: Mocha▪ Este: Cevallos▪ Oeste: Ambato



Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Lcdo. Raúl Tamayo

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Para la presente propuesta se toma como Antecedente la investigación precedente cuyo problema es la “Inexistencia de Señalética Turística y su Incidencia en el Turismo Local del Sendero Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua”. Por medio de esta problemática se realizó la respectiva investigación que concluyó en lo siguiente: La Señalética Turística es una herramienta importante que beneficia el recorrido dentro de un Sendero, mejora la accesibilidad y orientación de turistas. Además de que las Pampas de Salasaka poseen un hermoso paisaje a sus alrededores, la vegetación y la fauna lo convierten en un recurso turístico interesante e importante dentro del Cantón. No obstante se considera oportuno implementar la Señalética Turística en el Sendero Pampas de Salasaka para que impulse y dinamice el turismo en el Cantón Tisaleo.

6.3. JUSTIFICACIÓN

Se considera que la propuesta es de gran **interés** porque se recopiló datos muy importantes que demuestran la necesidad de implementar una herramienta que facilite información y el acceso de los turistas a las Pampas de Salasaka.

La propuesta es **factible** porque se cuenta con el apoyo de las autoridades de la Parroquia Quinchicoto y del Cantón Tisaleo para su respectiva evaluación.

La propuesta es de gran **importancia**, debido a que es necesario el desarrollo turístico en el sector y también en el Cantón Tisaleo donde se pretende transformarlo para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, debido a que creará una fuente de ingresos considerada como importante dentro del país.

La propuesta es de gran **impacto** porque pretende ser útil para el turista o visitante que disfrute de un turismo de naturaleza. En definitiva busca ofrecer una nueva imagen del sector Pampas de Salasaka para que transmita la gran diversidad y

complejidad turística de la comunidad por medio de la Señalética Turística, que enriquecerá al sector y aumentará el grado de satisfacción de los turistas al facilitarles la orientación, el acceso y la información sobre el recurso turístico de la zona.

La propuesta tiene **beneficiarios**:

Directos

- Son beneficiarios directos de esta propuesta, los turistas que llegan al Sendero Pampas de Salasaka motivados por experiencias de turismo de naturaleza.

Indirectos

- Son beneficiarios indirectos de esta propuesta, los habitantes de la Parroquia Quinchicoto, el Cantón Tisaleo y los organismos que conforman el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tisaleo (Unidad de Desarrollo Agropecuario, Ambiental y Turístico-UDAAT).

6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

6.4.1. OBJETIVO GENERAL

- Implementar Señalética Turística en el sendero Pampas de Salasaka-Parroquia Quinchicoto, para contribuir al desarrollo del turismo en el Cantón Tisaleo.

6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Socializar con las autoridades y habitantes de la Comunidad Quinchicoto, para obtener su participación de modo que aporten con ideas para beneficiar el proceso de valoración de la propuesta.
- Planificar las actividades que van a ser ejecutadas para el desarrollo de la propuesta.
- Ejecutar acciones para el progreso de las actividades que permitan alcanzar el desarrollo de la propuesta.
- Evaluar los procesos que facilitarán alcanzar la propuesta.

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

6.5.1. FACTIBILIDAD OPERATIVA

Para determinar la factibilidad operativa se menciona que el turismo es una actividad que se ha ido desarrollando de manera significativa durante los últimos años en Ecuador, ya que presenta una gran diversidad de atractivos naturales y culturales localizados en sus cuatro mundos: Costa, Andes, Amazonia y Galápagos; muchos de estos lugares son visitados por la dificultad de acceder a ellos. Como por ejemplo en la Costa encontramos hermosas playas, manglares que se mezclan entre bosques húmedos secos y tropicales. En los Andes impresionantes volcanes y extraordinarias montañas. En la Amazonía un manto verde de exuberante vegetación, flora y fauna en condiciones puras, pueblos y nacionalidades con amplia diversidad étnica y diversas manifestaciones culturales y Galápagos de origen volcánico formado por islas e islotes y especies únicas en el mundo.

A través de los actuales gobiernos el turismo ha tomado la importancia que merece, al realizar y apoyar varios proyectos que dinamizan el turismo en varios sectores del país. Los principales protagonistas del turismo han ejecutado las

acciones correspondientes a su función, en este caso no es diferente, porque para el desarrollo de la presente propuesta el apoyo de las autoridades correspondientes al Cantón Tisaleo y de los organismos seccionales de la Parroquia Quinchicoto, analizará la siguiente Propuesta, en donde se ha determinado la Implementación de Señalética Turística en el sendero Pampas de Salasaka, Parroquia Quinchicoto, para el desarrollo turístico del sector y el Cantón Tisaleo. Es así como se considera que la aplicación de la propuesta es operativamente factible.

6.5.2. FACTIBILIDAD ECONÓMICA

Para analizar la factibilidad económica se establece, utilizar una matriz basada de indicadores económicos con su respectiva ponderación en escala de 1 al 5.

Cuadro 18: Factibilidad económica

INDICADOR	ESCALA				
	1	2	3	4	5
1. Aporte de organismos seccionales				X	
2. Aporte de otros proyectos				X	
3. Suficiencia del conjunto de recursos (reorganizados y otros) por finalizar las actividades de la propuesta					X
4. Sostenibilidad del proyecto					X
5. Tendencia actual del apoyo económico a este tipo de emprendimiento					X

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El Ministerio de Turismo MINTUR, a través de la Matriz del MINTUR trabaja con las direcciones provinciales en cada territorio del Ecuador y con los gobiernos seccionales, El Ministerio de Transporte y Obras Públicas para relacionar el trabajo de señalización vial y turística dentro del país y El Ministerio del Ambiente son quienes efectúa los proyectos de señalización turística en donde también es parte importante el Manual de Señalización Turística, que regula aspectos importantes para que se Implemente la Señalización Turística. El Manual de Señalización Turística presenta puntos claves para la elaboración así como la implementación de Señalética en el Ecuador, que son los siguientes:

6.6.1 SISTEMA SEÑALÉTICO

Cuáles son los criterios de aplicación – Rotulación:

- Estudiar y comprender las necesidades propias del lugar.
- Contemplar la ubicación de la señal para que la misma sea legible en el contexto.
- Lograr suficiente separación del entorno para no interferir con él, pero sí identificarlo.
- Anticipación suficiente para su eficacia.
- Determinar la distancia ideal para una buena legibilidad.
- Evitar los mensajes ambiguos.
- Clasificar y jerarquizar la información.
- Utilizar tipografía normalizada INEN para la rotulación de letreros y señales

6.6.2 NORMATIVA TÉCNICA DE APLICACIÓN TIPOGRÁFICA PARA ROTULACIÓN DE LETREROS Y SEÑALES TURÍSTICAS

Las facilidades informáticas actuales contemplan el uso de la tipografía llamada “Roadgeek”, que se encuentra disponible para la instalación en computadores bajo licencia. Esto facilita el trabajo de diseño de rótulos, ya que los programas de edición permiten el control del espacio entre letras. Se recomienda la instalación de un administrador de fuentes para su aplicación.

En las páginas siguientes encontrará, el alfabeto normalizado INEN en sus series A, B, C, D, E, F y Modificado, con sus versiones mayúsculas y minúsculas. La ubicación sobre retículas permite la composición manual de leyendas, siendo ésta la técnica tradicionalmente empleada en el diseño de rótulos.

El Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 4:2008, Parte 4, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, contiene toda la norma técnica para la rotulación de letreros y dispositivos de control y regulación del tránsito y transporte terrestre, utilizados en la señalización vial de calles, carreteras y autopistas del país.

Todos los parámetros de aplicación, así como los criterios de legibilidad y leibilidad se encuentran debidamente normados en dicho reglamento. El MINTUR, facilitará este documento a quienes estén desarrollando proyectos de señalización turística para la institución, para su oportuna observación.

6.6.3. REGLAS DE UBICACIÓN DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA

➤ Conceptos generales.

- La Señalética turística ha de responder a los criterios de discreción, eficacia y limpieza
- Deben de ser suficientes para guiar a una persona sin experiencia.
- Las marcas se han de colocar de manera que sean visibles en los dos sentidos de marcha posibles, sobre todo en el caso de los senderos lineales.

➤ Criterios generales.

- Evitar colocar la marca en la plataforma del sendero.
- Buscar el soporte más duradero.
- Ubicadas entre el metro y el metro medio de altura, salvo que las características del sendero aconsejen otra instalación
- Se debe de contar con el permiso del propietario (público o privado) de los lugares donde se vayan a colocar las marcas.

➤ Donde se ha de marcar obligatoriamente.

- Entrada y salida de los núcleos de población.
- En cruces y cambios de dirección habrá una señal de continuidad en los cinco primeros metros del trazado correcto y otra de confirmación a unos 50 metros
- En los cruces o bifurcaciones, se pondrá la señal de dirección incorrecta en los ramales que no van a ser señalizados como parte del sendero.
- En las dos orillas de un barranco o río con caudal continuo que haya que vadear (no es obligatorio si hay puente, pasarela, etc.).
- En los puntos de acceso y salida del sendero a carreteras y pistas.

- En entradas y salidas de masas boscosas y zonas de campo, cuando ambas no sean evidentes.

Notas:

Estas normas básicas deben ser complementadas por el sentido común del marcador, que ha de valorar la necesidad de señalar, con la consciencia de que la marca no deja de ser una agresión al medio natural.

En aquellos casos en que sea preciso marcar y no se encuentre una solución que sea respetuosa con el entorno o no la haya, se acudirá a señalización vertical (de la que se hablará más adelante).

➤ **Donde no marcar.**

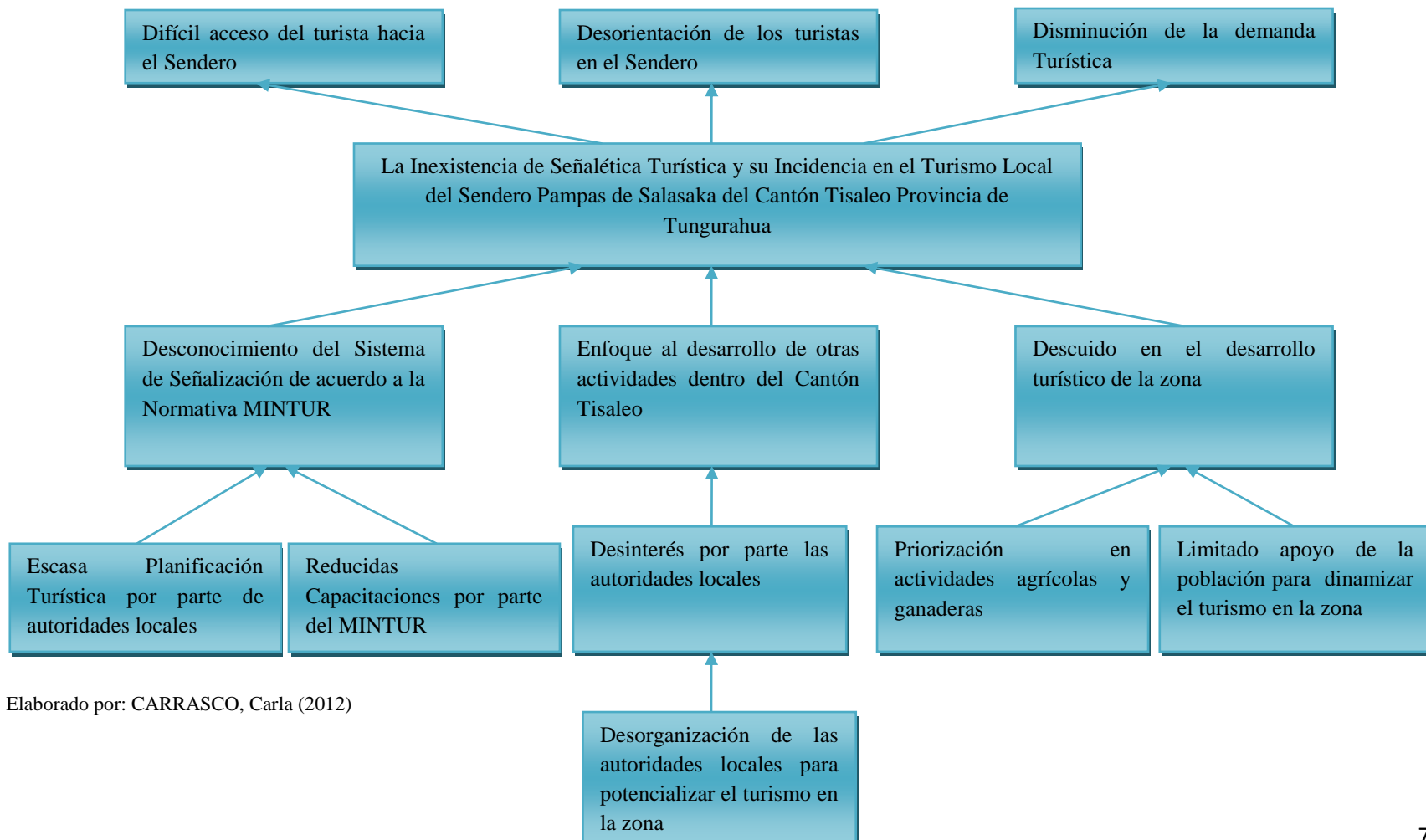
- En monumentos histórico-artísticos, conjuntos declarados de interés, etc.
- En arquitectura tradicional de piedra.
- En árboles monumentales.
- En monolitos de envergadura.
- En edificios y propiedades privadas, sin previo permiso.

6.7. METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA

La presente Propuesta será realizada mediante la utilización del Marco Lógico (SML), para la cual será necesaria establecer el Árbol de Problemas, Árbol de Objetivos y Matriz de Marco Lógico.

6.7.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS

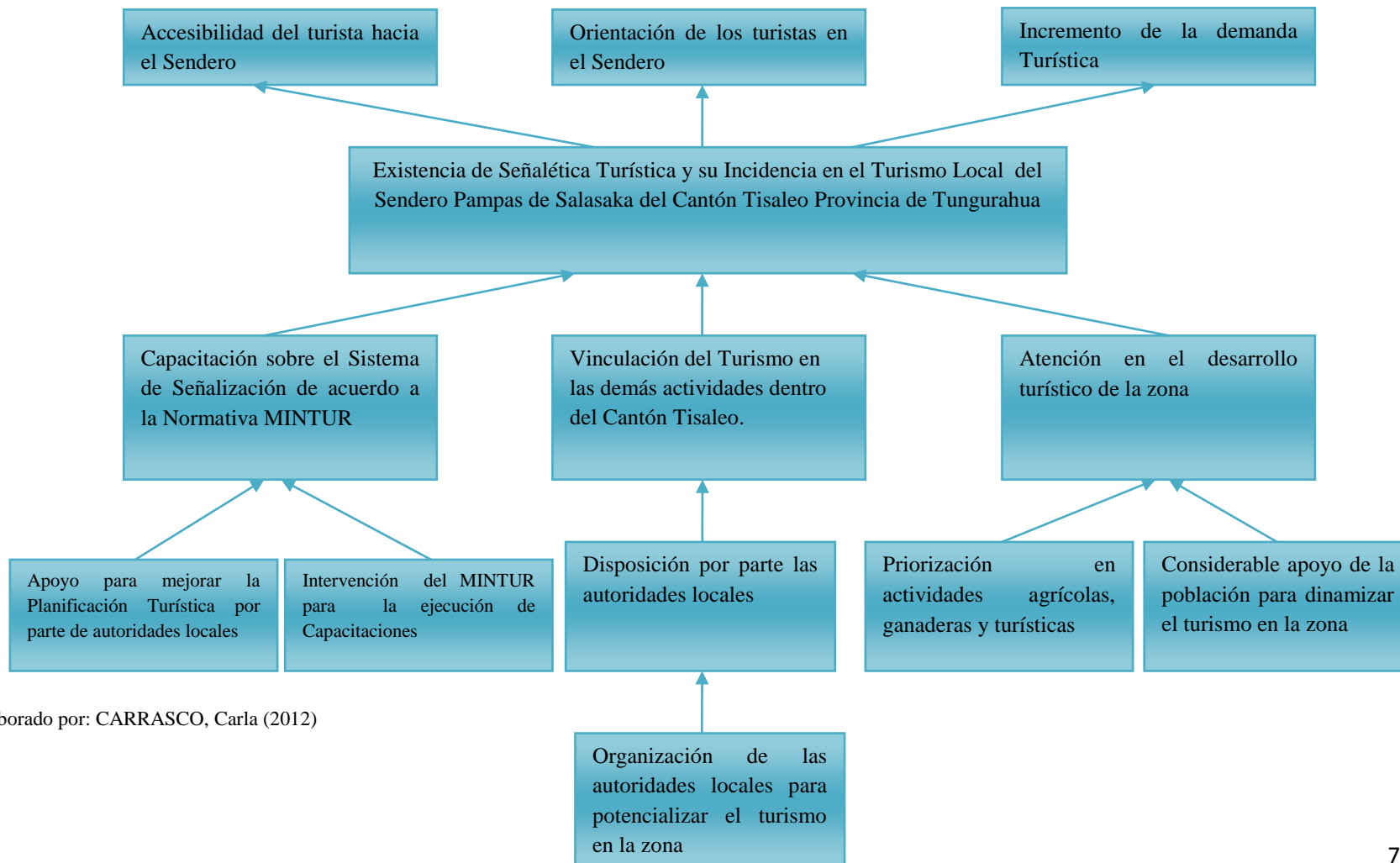
Gráfico 14: Árbol de Problemas



Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

6.7.2. ÁRBOL DE OBJETIVOS

Gráfico 15: Árbol de Objetivos



Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

6.7.3. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Cuadro 19: Matriz de marco lógico

	NIVEL DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	<p>1. Incremento de la demanda Turística</p> <p>2. Orientación de los turistas en el Sendero</p> <p>3. Accesibilidad del turista hacia el Sendero</p>	<p>-Estrategia de posicionamiento del Sendero Pampas de Salasaka en el mercado turístico incrementa un 60% la demanda de turistas.</p> <p>-Satisfacción del 80% en los turistas durante el primer año de ejecución, gracias a la orientación que brinda la Señalética Turística.</p> <p>-La Señalética Turística en el Sendero influye en la práctica del turismo en un 50% gracias a que facilita la accesibilidad..</p>	<p>-Proyecto dirigido al posicionamiento del Sendero.</p> <p>-Encuesta</p> <p>-Encuesta</p>	<p>El Sendero Pampas de Salasaka recibe turistas de todo el Ecuador por posicionarse como un atractivo turístico.</p>
PROPÓSITO	<p>Existencia de Señalética Turística y su Incidencia en el Turismo Local del Sendero Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua</p>	<p>La Señalética Turística es una herramienta de señalización que dinamiza y despierta la práctica del turismo en el Sendero Pampas de Salasaka en un 60% en el primer trimestre del año 2014.</p>	<p>Encuesta a los turistas y Entrevista a las autoridades del cantón Tisaleo</p>	<p>La Señalética Turística en el Sendero Pampas de Salasaka despliega la actividad turística en todo el Cantón Tisaleo</p>
COMPONENTES	<p>1.Capacitación sobre el Sistema de Señalización de acuerdo a la Normativa MINTUR</p> <p>2. Vinculación del Turismo en las demás actividades dentro del Cantón Tisaleo.</p>	<p>-Aprovechamiento de un 80 % de la información impartida en la Capacitación para señalar los atractivos o recursos turísticos en el Cantón Tisaleo.</p> <p>-Ejecución de alianzas estratégicas con el objeto de promover el desarrollo del Turismo en base a las demás actividades dentro del</p>	<p>-Proyectos dirigidos a señalar rutas o senderos</p> <p>-Convenios</p>	<p>Se reorganiza todo el sistema que manejaba la Unidad de Desarrollo Agropecuario, Ambiental y Turístico-UDAAT</p>

	3.Atención en el desarrollo turístico de la zona	Cantón Tisaleo en un 70% en el primer año de ejecución. -Promoción del Sendero y de los atractivos turísticos que presenta la zona por lo que incrementa la actividad turística en un 80% en el primer trimestre del año 2014.	-Guía Turística Y trípticos del Sendero	del Cantón Tisaleo con el fin de incrementar los índices de desarrollo del turismo en el Cantón.
ACTIVIDADES	<p>COMPONENTE 1 1.1.Apoyo para mejorar la Planificación Turística por parte de autoridades locales 1.2.Intervención del MINTUR para la ejecución de Capacitaciones</p> <p>COMPONENTE 2 2.1.Disposición por parte las autoridades locales 2.2.Organización de las autoridades locales para potencializar el turismo en la zona</p> <p>COMPONENTE 3 3.1.Priorización en actividades agrícolas, ganaderas y turísticas 3.2.Considerable apoyo de la población para dinamizar el turismo en la zona</p>	<p>-Junta de las autoridades para obtener su participación directa en el desarrollo de proyectos turísticos en el Cantón Tisaleo. Costo : \$80 -Capacitación a las autoridades sobre “El aporte de facilidades turísticas” en el primer trimestre del año 2013 Costo: \$50.</p> <p>-Reunión para la verificación de los proyectos destinados a las actividades turísticas en el Cantón Tisaleo Costo: \$70 -Reunión para autorizar la ejecución de dichos proyectos dentro del Área de Turismo. Costo: \$80</p> <p>-Capacitación sobre “Los beneficios del Turismo, ganadería y la agricultura” Costo: \$150 -Guianza en el Cantón Tisaleo y en zonas únicas destinadas a la práctica del turismo. Costo: \$20</p>	<p>-Informe de la Junta -Programa e Informe de la Capacitación -Informe de la Reunión -Informe de la Reunión - Programas e Informes de la Capacitación -Estadísticas de empleo (Rubros económicos)</p>	<p>Autoridades seccionales y del Cantón Tisaleo, conjuntamente con la población cumplen al ejecutar mediadas que implica en desarrollo de todas las actividades turísticas con el propósito de ganar demanda en cuanto al turismo.</p>

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

6.7.4. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

Para la consideración de la propuesta se recurrió a identificar las necesidades del Sendero Pampas de Salasaka en donde su principal necesidad es la Señalética Turística, con el propósito de mejorar la divulgación, orientación, accesibilidad y valoración de este lugar natural. El cual se considera conveniente realizar acciones para desarrollar e implementar señalización turística, que sea efectiva para los turistas que llegan a esta zona y disfruten del turismo de naturaleza.

1. INFORMACIÓN

PAMPAS DE SALASAKA

Su nombre proviene porque fue el primer asentamiento del pueblo indígena Salasaca, que originalmente era el pueblo Mitimaes conjuntamente con los Pilahuines y Tomabelas, ellos fueron traídos desde los altos de los países de Perú y Bolivia por los Incas, quienes los sometieron por casi 70 años, en la época de conquista; se produjo un enfrentamiento entre incas y españoles; es así como el pueblo Mitimae se une a los españoles y derrotan a los Incas. Para posteriormente desplazarse al lugar donde están ubicados en la actualidad.

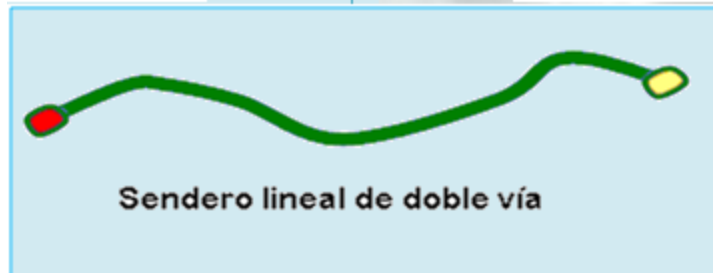
Considerada como “vasta y solitaria planicie que se extiende por el cráter del volcán apagado Carihuayraza, para el turismo de aventura y ecoturismo.

Esta Zona, merece ser preservada tanto por la calidad de paisaje, la variedad de especies animales y vegetales así como por el agua abundante que es producida por los deshielos y las lluvias que además, han formado lagunas de considerable tamaño. También se puede observar con facilidad gran cantidad de almohadillas las mismas que retienen cantidad de agua, esta es una aérea de gran extensión utilizada para pastoreo de ganado, además se puede apreciar rocas que son producto de la erupción del Carihuayraza.

2. SENDERO PAMPAS DE SALASAKA

Tipo de sendero turístico

Cuadro 20: Tipo de sendero



Fuente: Sam Ham (1992)
Manuales MINTUR

El sendero es de tipo lineal de doble vía lo que significa, que es el principal acceso al sendero el cual permite que los turistas que llegan a esta zona vayan y regresen por el mismo sendero; pero también abre la posibilidad para aquellos turistas expertos en ascenso de montaña, recorrer el área para su salida en otro punto.

El sendero Pampas de Salasaka cruza por las tres Asociaciones dentro de la parroquia Quinchicoto: La Asociación Agropecuaria Hermano Miguel, Asociación Agropecuaria Corazón de Jesús y Asociación Agropecuaria Santa Marianita.

Para la práctica del senderismo es muy recomendable ya que representa una experiencia única que permitirá el contacto que el senderista está buscando con el entorno, responde adecuadamente a todas las expectativas de los turistas porque la naturaleza se pone a su entera disposición para ser admirada y respetada.



2.1. DATOS INFORMATIVOS DEL SENDERO

Cuadro 21: Datos Informativos

Información del Sendero (Pampas de Salasaka)	
Ubicación	Parroquia Quinchicoto
Acceso	Caminata (Trekking), Cabalgata, Ciclismo
Distancia	5 km
Punto de Partida	Caserío Santa Lucía (Bellavista)
Punto de Llegada	Sendero Pampas de Salasaka
Tipo de camino	Sendero
Nivel Físico	Medio
Temperatura	8 - 12 Grados
Época recomendada	Todos los meses del año pero exceptuando el mes de julio y agosto por la época de lluvia
Vestimenta Adecuada	Ropa cómoda pero abrigada: guantes, gorra, bufanda
Transporte	Caballo, Bicicleta
Telecomunicaciones	Señal telefónica Claro, Movistar
Alternativas de uso	Cabalgata o paseo en bicicleta
Modalidad	Grupal
Recomendaciones	Alimentos, bebidas hidratantes, un protector solar, cámara fotográfica.

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Cuadro22: Atracciones turísticas del Sendero

(SENDERO PAMPAS DE SALASAKA)		
		
ATRACCIONES TURÍSTICAS		
RECURSOS NATURALES	ESPECIES	
	VEGETALES	ANIMALES
<ul style="list-style-type: none"> - El Carihuayrazo - Cerro Puñalica - El Morurco - El Cabrerazo - Laguna Azul - Laguna de Cacapón - Laguna de Malenda - Río Olalla 	<ul style="list-style-type: none"> - Achicoria Paramal - Achupalla - Shashi - Quishuar - Pumaquiza - Paja - Valeriana - Achicoria - Almohadillas - Romerillo 	<ul style="list-style-type: none"> - Gorriones - Tórtolas - Mirlos - Lobo de páramo - Conejos silvestres

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

2.2. DESCRIPCIÓN

2.2.1. RECURSOS NATURALES

El Carihuairazo (5.020 m)

Es un volcán que domina el paisaje, está ubicado a 25 km, al sur oeste de la capital provincial en la cordillera occidental de los Andes.

Este coloso presenta tres cumbres: Mocha, Central y Josefinos, siendo además un límite natural entre los cantones Tisaleo, Ambato, Mocha.

Producto de un sismo de grandes proporciones que se extendió desde Latacunga hasta Alausí se generó el hundimiento de su cráter, causando daños de grandes proporciones en la zona, en la mañana del 29 de junio de 1.698. Toda el área fue inundada de betún y enormes rocas que se regaron por los sitios circundantes del Carihuairazo.

Muchas expediciones y viajes organizados se efectúan para la práctica de deportes de altura: caminatas, escalada, camping y ascencionismo.

Cerro Puñalica (3.996 m)

Volcán de origen estromboliano, de figura asimétrica, posee un cono freático de un kilómetro de diámetro y un cráter de 300 m abiertos, hacia el occidente.

Está ubicado entre Tisaleo y Mocha; en su parte superior se encuentra la Cocha brava o Laguna encantada, esta montaña es un mirador natural de la avenida de los volcanes, desde el que se observa el Tungurahua, Carihuairazo, Chimborazo, Altar, Cotopaxi, Igualata, Llanganates, Llimpes, Pilisurco y Nitón. Los nativos narraban como leyenda, la lucha entre esta montaña y el Carihuairazo, por conquistar a la mama Tungurahua, ganando el Puñalica y haciendo dormir por siempre a un volcán más grande que la montaña descrita.

Su cumbre es de fácil acceso y se llega a través de la vía Ambato, Tisaleo, Quinchicoto desde allí existe señalización vehicular hasta los 3.600 msnm, donde inicia la caminata.

El Morurco (4.920 m)

El Morurco es un cerro también denominado Cabeza del inca por las torres de roca que conforman su perfil, es parte física del Volcán Cotopaxi y de hecho es el remanente del antiguo edificio volcánico que se destruyó en el Pleistoceno. El Morurco tiene una estructura de pilares unidos por pequeños collados.

El clima es particularmente frío por la presencia de los glaciares de aquella montaña. Si bien el paisaje es de mesetas colmadas paralelas a amplias quebradas, hacia el oriente se hunde la topografía en la región de Valle vicioso, base del Quilindaña.

El Cabrerazo

Una montaña que conforma el paisaje del cual lo hace maravilloso para observar.

Laguna Azul

Esta es una laguna que renace de las vertientes del volcán Carihuairazo, toma su nombre porque al descender y caer en el sitio de la laguna su composición da una tonalidad azul y cristalina.

Laguna de Malenda

Es una laguna que se encuentra alrededor del Cerro Puñalica exactamente al oeste del volcán. Y parece no tener ninguna relación con la actividad volcánica.

Quebrada Olalla o Río Pachanlica

Nace de los deshielos del volcán Carihuairazo inicia en las nacientes de la quebrada Olalla para luego descender como la cuenca del río Pachanlica.

2.2.2. ESPECIES VEGETALES

A-chupalla (*puya hamata* L.B.Sm)

Es de la familia Bromeliaceae

Achicoria Paramal (*hypochoeris sessili floral*)

Es de la familia Asteraceae

Shanshi (*coriaria ruscifolia* l)

Es de la familia coriariaceae

Quishuar (*buddleja incana* ruiz y pav)

Es de la familia Loganiaceae

Pumaquiza (*pumaqui oreopanax andreanus* marchal)

Es de la familia Araliaceae

Paja Pajonal (*stipa ichu*)

Es de la familia Poaceae

Valeriana (*valeriana microphyla kunth*)

Es de la familia Valerianaceae

Achicoria (*hypochoeris sonchoides kunth*)

Es de la familia Asteraceae

Almohadillas (*plantar rigida kunth*)

Es de la familia Plantaginaceae

Romerillo o Sacha coprés (*hypericom laricifolium juss*)

Es de la familia Hiperilaceae

2.2.3. ESPECIES ANIMALES

Gorriones (*zonotrichia capensis*)

Es un ave neotropical, la única de esta distribución entre los mal llamados gorriones americanos del género *Zonotrichia*. Es similar a la especie alóctona del gorrión doméstico (*Passer domesticus*), distinguiéndose por poseer un copete con rayas negras y una figura menos rotunda.

Alcanza entre 14 y 15 cm de largo. El pico es corto y recto, de unos 15 m. Muestra la corona y la cara grises, con una banda negra. La garganta es blanca, con un visible collar en la nuca de color canela o castaño. El vientre y el pecho son pardo claro o blanquecinos, con reflejos más oscuros y los costados grisáceos. El dorso es también pardo, manchado de negro, con las alas y la cola de tono más oscuro. Los juveniles tienen plumaje más uniforme, con jaspeado más oscuro en el pecho.

Las patas están bien adaptadas a su hábito arborícola. Muestra tres dedos orientados hacia delante y uno hacia atrás.

Tórtolas (*zenaida auriculata*)

Esta especie se puede encontrar en lugares abiertos aunque se ha adaptado muy bien a las zonas urbanas.

Construye un nido pequeño en un árbol donde pone dos huevos blancos que eclosionan en 12 a 14 días. Mide 24 cm de largo.

Los machos presentan coloración celeste en la parte superior de la cabeza y ligera coloración rosada o dorada en el pecho; otro dato importante respecto a los machos es que realizan un canto muy peculiar y muy distinto a otras aves de lima. Las hembras presentan color oscuro, es decir no tienen tonalidades diferentes a su plumaje normal y por supuesto no cantan.

Mirlos (*turdus fuscater*)

Es común y famoso en alturas más húmedas y de valle central a inicios de páramo. Estos pájaros tienen las plumas de todo el cuerpo de color negro azabache, las patas y el pico son amarillos bien fuerte, pero lo que distingue a otras aves de esta es que tiene anillo ocular del mismo color que el pico y la Hembra carece de este anillo orbital. El mirlo es omnívoro se alimenta de pequeños insectos, lombrices, bayas y frutos.

Lobo de páramo (*lycalopex culpaeus*)

El Lobo de Páramo (*Lycalopex culpaeus*) es el cánido silvestre más grande de nuestro país, ya que puede llegar a medir 1,70m de longitud. Su apariencia es más cercana a la de un zorro que a la de un lobo, pues su cabeza es alargada y su hocico puntiagudo. Por estas razones, en Argentina y Chile es llamado “zorro colorado”, haciendo alusión al color de su cabeza y sus patas.

En Ecuador, este cánido está presente en lugares donde el clima es templado o alto andino, es decir, entre los 2600 y 4500 metros de altura. Su alimentación se constituye de animales pequeños como conejos, roedores y aves; aunque en ocasiones, si no ha encontrado alimento, puede alimentarse de animales de mayor tamaño (enfermos o débiles), es así que puede atacar rebaños de ovejas y aves de corral. Es un individuo de hábitos solitarios, y solo se junta con otros individuos de su especie para la reproducción.

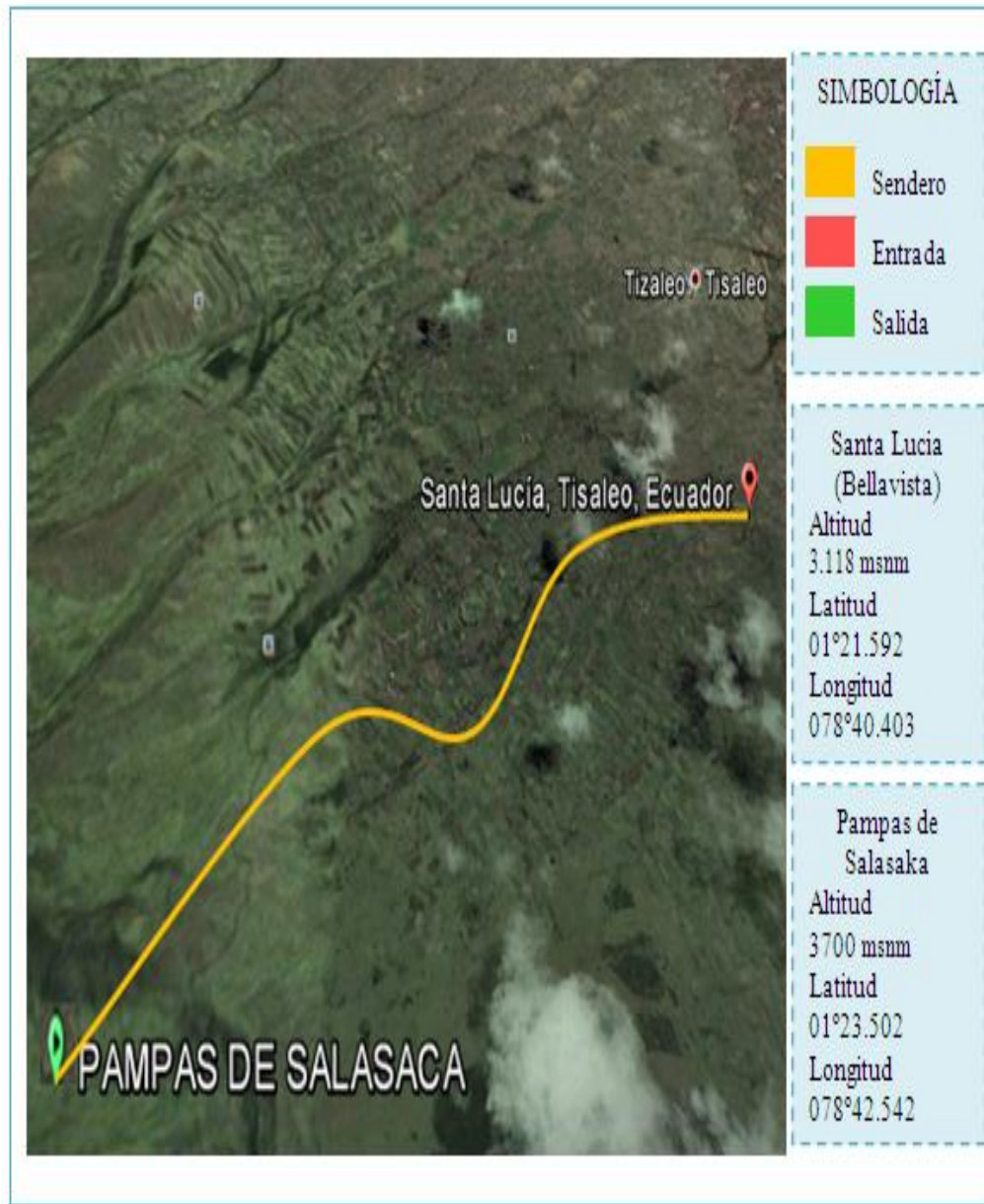
Conejos silvestres (*sylvilagus brasiliensis*)

Los conejos silvestres nativos, más pequeños que los conejos domesticados de origen europeo (*Oryctolagus cuniculus*), habitan en los páramos, en las orillas del bosque andino y en los campos cultivados vecinos a las zonas donde crecen matorrales nativos. Estos conejos tienen un pelaje bastante uniforme, café oscuro con algunas manchas café-anaranjadas, diferente de los colores y patrones diversos que suelen mostrar los conejos domésticos. Es más frecuente ver a los conejos en las horas del amanecer y del atardecer, cuando son más activos. Normalmente se desplazan unos pocos saltos, se sientan y ramonean sus hierbas favoritas que estén creciendo en ese lugar. Si perciben a alguien acercándose, se alejan saltando y se ocultan en algún matorral espeso.

3. SEÑALÉTICA TURÍSTICA DENTRO DEL SENDERO PAMPAS DE SALASACA

3.1. MAPEO DEL SENDERO

Cuadro 23: Mapeo del Sendero



Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Google Earth

3.2. COORDENADAS DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA

Cuadro 24: Coordenada 1

COORDENADAS DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA “ SENDERO PAMPAS DE SALASAKA”	
Señalética	01
Altitud	3.118 msnm
S	01°21.592
W	078°40.403
Sitio	Entrada del sendero (Santa Lucia (Bellavista))

A satellite image showing a rural landscape with fields and some buildings. A red location pin is placed on the image, and the text "Santa Lucia" is overlaid in white next to it.


Distancia de Ubicación 100 m

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Google Earth

Cuadro 25: Coordenada 2

COORDENADAS DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA “ SENDERO PAMPAS DE SALASAKA”	
Señalética	02
Altitud	3.118 msnm
S	01°22.371
W	078°41.202
Sitio	Santa Lucia (Bellavista)




Distancia de Ubicación 250 m

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Cuadro 26: Coordenada 3

COORDENADAS DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA “ SENDERO PAMPAS DE SALASAKA”	
Señalética	03
Altitud	3.122 msnm
S	01°22.371
W	078°41.202
Sitio	Santa Lucia (Bellavista)




Distancia de Ubicación 500 m

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Cuadro 27: Coordenada 4

COORDENADAS DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA “ SENDERO PAMPAS DE SALASAKA”	
Señalética	04
Altitud	3.122 msnm
S	01°22.371
W	078°41.202
Sitio	Calvario


A photograph showing a dirt path leading up a grassy hillside. The path is on the left, and the hillside is covered in green grass and some small bushes. The sky is overcast and grey.

Distancia de Ubicación 1000 m

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Cuadro 28: Coordenada 5

COORDENADAS DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA “ SENDERO PAMPAS DE SALASAKA”	
Señalética	05
Altitud	3.130 msnm
S	01°22.445
W	078°41.220
Sitio	Calvario




Distancia de Ubicación 1500 m

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Cuadro 29: Coordenada 6

COORDENADAS DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA “ SENDERO PAMPAS DE SALASAKA”	
Señalética	06
Altitud	3.220 msnm
S	01°22.513
W	078°41.242
Sitio	Chilco la Esperanza




Distancia de Ubicación 2000 m

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Cuadro 30: Coordenada 7

COORDENADAS DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA “ SENDERO PAMPAS DE SALASAKA”	
Señalética	07
Altitud	3.270 msnm
S	01°22.546
W	078°41.563
Sitio	Chilco la Esperanza



Distancia de Ubicación 2500 m

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Cuadro 31: Coordenada 8

COORDENADAS DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA “ SENDERO PAMPAS DE SALASAKA”	
Señalética	08
Altitud	3.408 msnm
S	01°23.120
W	078°41.702
Sitio	San Antonio

Distancia de Ubicación 3000 m

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)


Cuadro 32: Coordenada 9

COORDENADAS DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA “ SENDERO PAMPAS DE SALASAKA”	
Señalética	09
Altitud	3.413 msnm
S	01°23.323
W	078°42.012
Sitio	San Antonio
	
Distancia de Ubicación 3500 m	

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Cuadro 33: Coordenada 10

COORDENADAS DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA “ SENDERO PAMPAS DE SALASAKA”	
Señalética	10
Altitud	3.418 msnm
S	01°23.400
W	078°42.129
Sitio	Pampas




Distancia de Ubicación 4000 m

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Cuadro 34: Coordenada 11


COORDENADAS DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA “ SENDERO PAMPAS DE SALASAKA”	
Señalética	11
Altitud	3.520 msnm
S	01°23.464
W	078°42.297
Sitio	Pampas



Distancia de Ubicación 4500 m

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Cuadro 35: Coordenada 12

COORDENADAS DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA “ SENDERO PAMPAS DE SALASAKA”	
Señalética	12
Altitud	3.700 msnm
S	01°23.502
W	078°42.542
Sitio	Salida del Sendero Pampas de Salasaka
	
Distancia de Ubicación 5000 m	

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

3.3. SEÑALÉTICA TURÍSTICA A EMPLEAR EN EL SENDERO PAMPAS DE SALASAKA

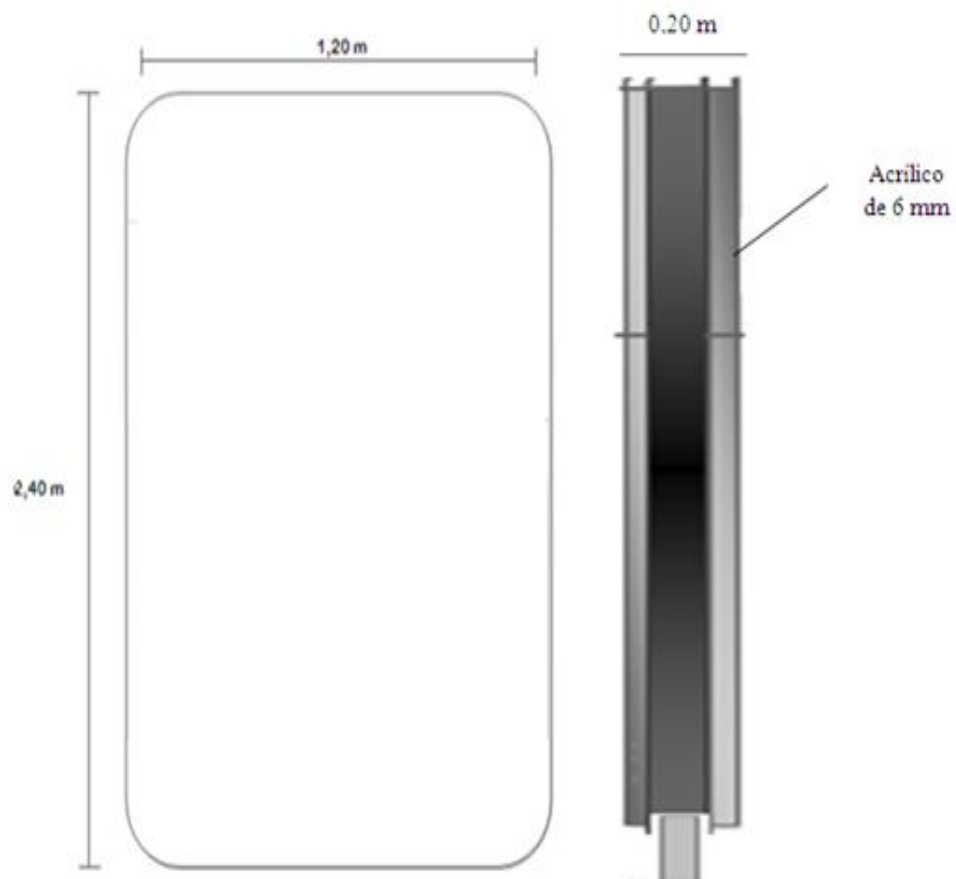
3.3.1. SEÑALES TURISTICAS Y DE SERVICIOS

3.3.1.1. ORIENTATIVAS

TOTÉM

El Tótem pretende dar un claro panorama global del lugar “Pampas de Salasaka”, el que será ubicado en el primer tramo del sendero, pues así se podrá llamar la atención del turista para brindarle una imagen del paisaje.

DISEÑO



Fuente: Manual de Señalización Turística



FUNCIÓN: Representar información concreta del Recurso Turístico.

DESCRIPCIÓN: Demuestra a los individuos el entorno o paisaje del Sendero.

Imagen: Fotografía del lugar.

Marca: País (ecuador ama la vida).

Logotipo: Ministerio de Turismo (MINTUR)

Slogan: “PAMPAS DE SALASAKA”.

Ubicación: Entrada del sendero

(Santa Lucia (Bellavista))

Coordenadas: S 01°21.592 W 078°40.403

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

La pantalla puede estar a imagen completa de destino o imagen de destino combinada con pictogramas de servicios; e imagen de atractivo combinada con mapa de ubicación.

Materiales

El material retroreflectivo de los tótems debe cumplir como mínimo el tipo IV, de la norma ASTM 4956, dependiendo de las condiciones climáticas predominantes la retroreflectividad debe ser incrementada.

- Paneles con Iluminación

Sustrato de vinyl flexible traslúcido y vinylos autoadhesivos.

Dimensiones

- Pantalla

2,40 m x 1,20m

- Parante o poste

Tubo cuadrado de 50,8 mm x 2mm de espesor, de 5,00 m de longitud galvanizados.

Colores

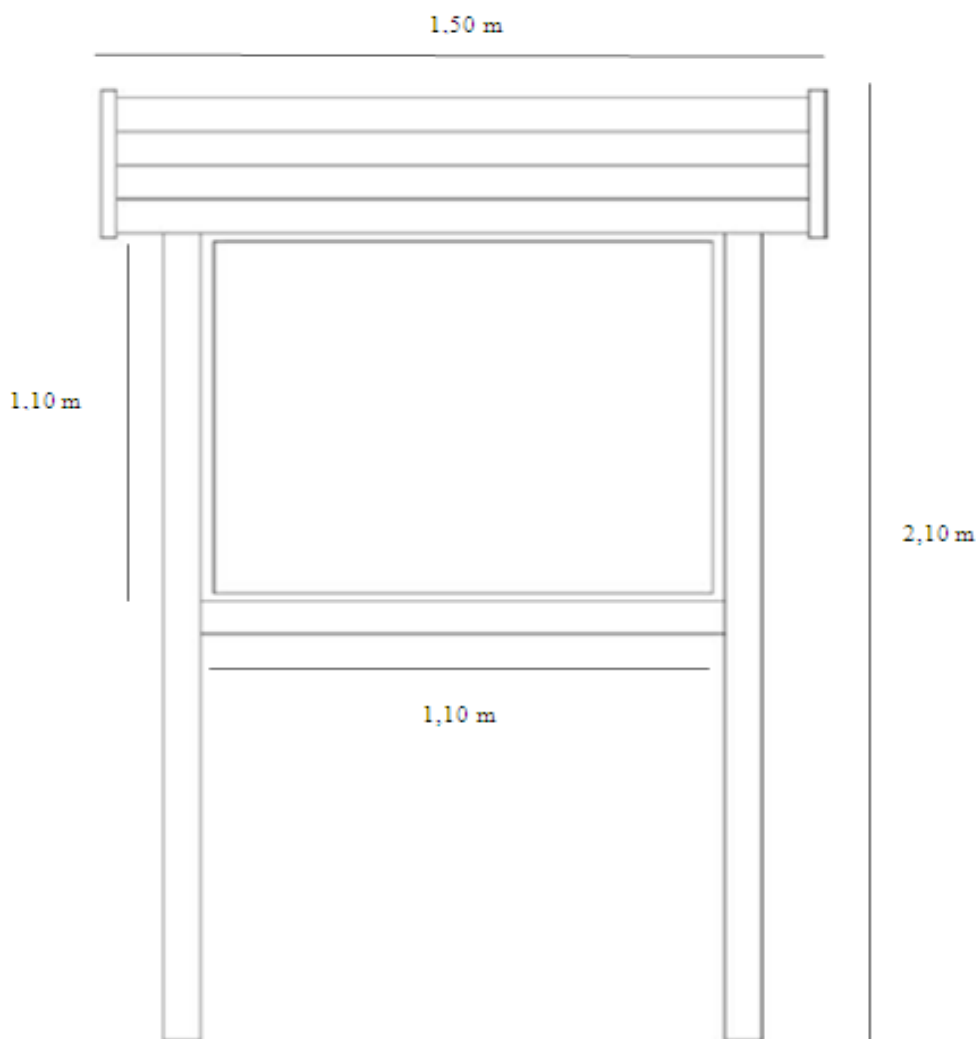
Blanco en la nomenclatura de señales orientativas.

3.3.1.2. IDENTIFICATIVAS

MESA

La Mesa Informativa pretende brindar información sobre el lugar Pampas de Salasaka, además también tiene una pequeña reseña histórica se ubicará en el segundo tramo del Sendero.

DISEÑO



Fuente: Manual de Señalización Turística

PAMPAS DE SALASAKA

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

ALTITUD: 3.700 msnm

LATITUD: 01°23.502

LONGITUD: 078°42.542

TEMPERATURA: 8 - 12 Grados

RECOMENDACIONES

- Alimentos
- Bebidas hidratantes
- Protector solar
- Cámara fotográfica.



DESCRIPCIÓN

Las Pampas de Salasaka es un valle extenso en forma de U excavada por el constante subir y bajar de los glaciares o rios de hielo, se encuentra rodeada por el Canhuairazo, el Moruro y por el Cabrerazo al norte.

Considerada como "vasta y solitaria planicie que se extiende por el cráter del volcán apagado Canhuairazo, es el lugar ideal para el senderismo, turismo de aventura y ecoturismo. En este lugar existen varios manantiales desde donde se capta agua para el servicio público.

"Su nombre proviene porque fue el primer asentamiento del pueblo indígena Salasaka, que originalmente era el pueblo Mitimae conjuntamente con los chibuleos y tomabelas, ellos fueron traídos desde los altos de los países de Perú y Bolivia por los Incas quienes querían someterlos bajo su poder pero no lo lograron porque era un pueblo que nunca se dejó someter y atemorizar por sus opresores. Se produjo un enfrentamiento entre incas y españoles; es así como los Mitimae se unió a los españoles para derrotar a los Incas".

PAMPAS DE SALASAKA

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

ALTITUD: 3.700 msnm

LATITUD: 01°23.502

LONGITUD: 078°42.542

TEMPERATURA: 8 - 12 Grados

RECOMENDACIONES

- Alimentos
- Bebidas hidratantes
- Protector solar
- Cámara fotográfica.



DESCRIPCIÓN

Las Pampas de Salasaka es un valle extenso en forma de U excavada por el constante subir y bajar de los glaciares o rios de hielo, se encuentra rodeada por el Canhuairazo, el Moruro y por el Cabrerazo al norte.

Considerada como "vasta y solitaria planicie que se extiende por el cráter del volcán apagado Canhuairazo, es el lugar ideal para el senderismo, turismo de aventura y ecoturismo. En este lugar existen varios manantiales desde donde se capta agua para el servicio público.

"Su nombre proviene porque fue el primer asentamiento del pueblo indígena Salasaka, que originalmente era el pueblo Mitimae conjuntamente con los chibuleos y tomabelas, ellos fueron traídos desde los altos de los países de Perú y Bolivia por los Incas quienes querían someterlos bajo su poder pero no lo lograron porque era un pueblo que nunca se dejó someter y atemorizar por sus opresores. Se produjo un enfrentamiento entre incas y españoles; es así como los Mitimae se unió a los españoles para derrotar a los Incas".

FUNCIÓN: Transmitir información sobre el Recurso Turístico

DESCRIPCIÓN: Características, Reseña histórica de las Pampas de Salasaka y Recomendaciones del lugar.

Imagen: Tres Fotografías del lugar.

- Carihuairazo desde las Pampas de Salasaka
- Laguna de Malenda
- Pampas de Salasaka

Slogan: “PAMPAS DE SALASAKA”.

Pictogramas: Seis pictogramas

Pictogramas de actividades turísticas

(Camping, Paseo en caballo, Ciclismo Turístico)

▪ **Pictograma de Camping**

Representa que el lugar es apto para realizar campamentos para todos los turistas que disfruten de convivir con la naturaleza.

▪ **Pictograma de Paseo a Caballo**

Representa la forma en que se accede al Sendero Pampas de Salasaka en este caso a caballo, que se pueden alquilar a los habitantes de la comunidad.

▪ **Pictograma de Ciclismo Turístico**

Representa la forma en la que se puede recorrer el Sendero Pampas de Salasaka en este caso con una bicicleta de montaña se puede reducir el tiempo de recorrido del Sendero

Pictogramas de atractivos naturales

(Sendero, Volcán, Laguna)

▪ **Pictograma de un Sendero**

Representa el Sendero Pampas de Salasaka con una extensión de 5 Km

▪ **Pictograma de Laguna**

Representa una de las Lagunas más importantes de esta zona, La laguna de Malenda ubicada a 3.408 m de altitud

Ubicación: Santa Lucia (Bellavista)

Coordenadas: S 01°22.371 W078°41.202

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

Instrumento específico de información,

Materiales

El material retroreflectivo de la señalización para el turista debe cumplir como mínimo el tipo III, de la norma ASTM 4956, dependiendo de las condiciones climáticas predominantes la retroreflectividad debe ser incrementada.

Dimensiones

- Letrero
1,10m x 1,10 m
- Parante o poste
2,10 m

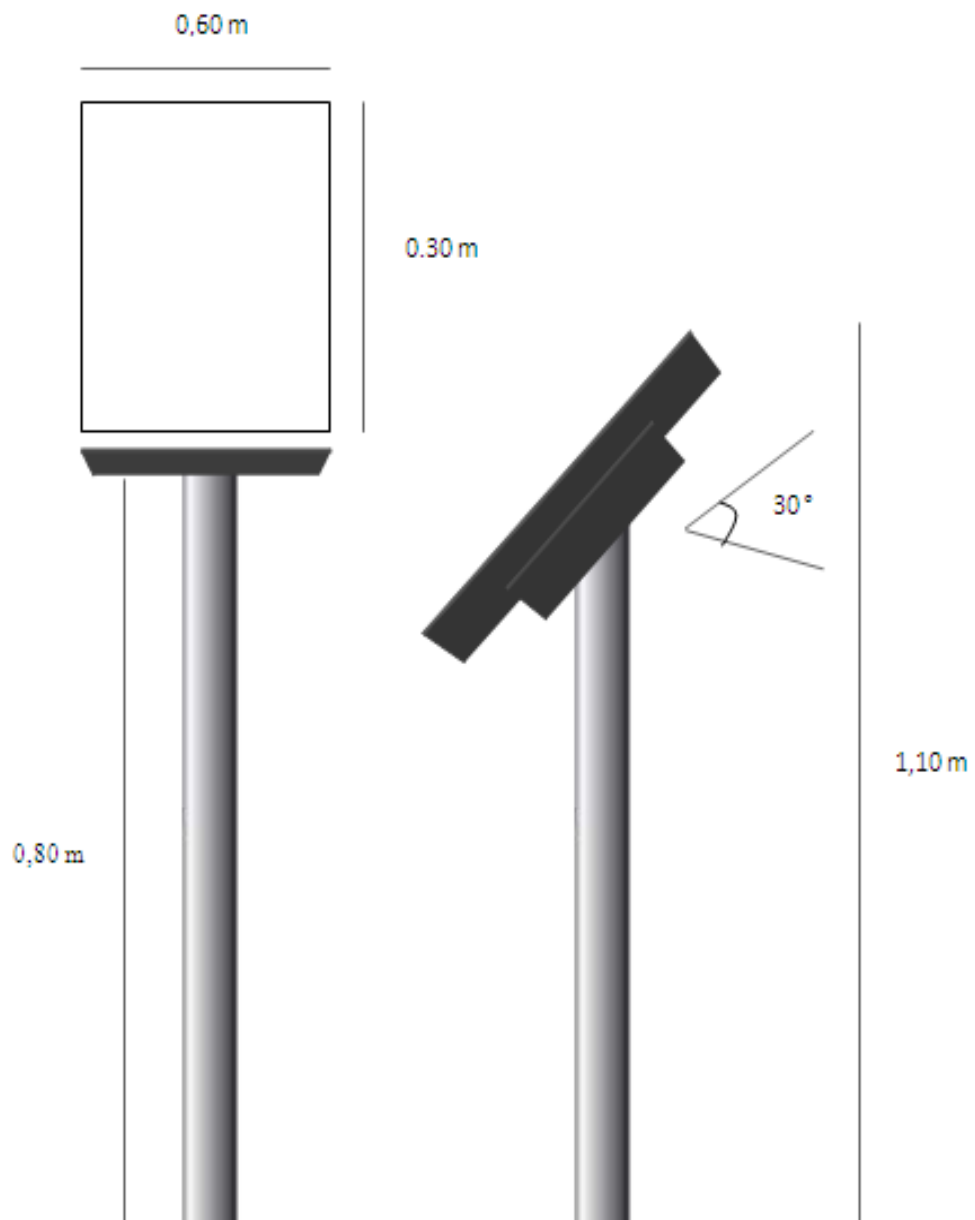
Color

Se usa como color de leyenda el fondo AZUL.

PANEL

El panel Informativo pretende dar información objetiva de los Recursos Turísticos, Vegetación y Especies Animales que encontramos en las Pampas de Salasaka. Se ubicarán en los seis tramos siguientes.

DISEÑO



Fuente: Manual de Señalización Turística

LAGUNA DE MALEND

El Volcán Puñalica tiene pequeñas lagunas a su alrededor y en sus flancos, pero la Laguna de Malenda es la más grande y se encuentra exactamente ubicada al oeste del Volcán esta como las demás Lagunas parecen no tener ninguna relación con la actividad volcánica.



FUNCIÓN: Transmitir información sobre el Recurso Turístico.

DESCRIPCIÓN: Reseña de la Laguna

Imagen: Fotografía del lugar.

Marca: País (ecuador ama la vida).

Logotipo: Ministerio de Turismo (MINTUR)

Slogan: “LAGUNA DE MALEND”.

Ubicación: Santa Lucia (Bellavista)

Coordenadas: S 01°22.371 W078°41.202

QUISHUAR

Su nombre científico es (*buddleja incana ruiz y pav*) y proviene de la familia Loganiaceae. Es un árbol andino que crece entre los 3.000 y 4.500 m. Durante el imperio Inca fueron considerados sagrados y cultivados ya que su madera se parecía al combustible además era utilizado en sus rituales religiosos



FUNCIÓN: Transmitir información sobre la Vegetación del lugar.

DESCRIPCIÓN: Reseña del Árbol

Imagen: Fotografía de la Vegetación.

Marca: País (ecuador ama la vida).

Logotipo: Ministerio de Turismo (MINTUR)

Slogan: “QUISHUAR”.

Ubicación: Calvario

Coordenadas: S 01°22.371 W078°41.202

ALMOHADILLAS

Su nombre científico es (*plantar rigida kunth*) y proviene de la familia Plantaginaceae. Su característica principal es el de retener la humedad para su sustento.

Está formada por plantas tan apretadas Entre sí que forman especies de almohadones. Pueden estar formados por un solo individuo o por varios individuos de distintas especies.



FUNCIÓN: Transmitir información sobre la Vegetación del lugar.

DESCRIPCIÓN: Reseña de la Planta

Imagen: Fotografía de la Vegetación.

Marca: País (ecuador ama la vida).

Logotipo: Ministerio de Turismo (MINTUR)

Slogan: “ALMOHADILLAS”.

Ubicación: Calvario

Coordenadas: S 01°22.445 W 078°41.220

LOBO DE PÁRAMO

Su nombre científico es (*Lycalopex culpaeus*), es el cánido silvestre más grande de nuestro país ya que puede llegar a medir 1,70m de longitud. Su apariencia es más cercana a la de un zorro que a la de un lobo, pues su cabeza es alargada y su hocico puntiagudo. Está presente en lugares donde el clima es templado o alto andino. Su alimentación se constituye de animales pequeños como conejos, roedores y aves



FUNCIÓN: Transmitir información sobre las Especies Animales del lugar.

DESCRIPCIÓN: Reseña del Animal

Imagen: Del Animal.

Marca: País (ecuador ama la vida).

Logotipo: Ministerio de Turismo (MINTUR)

Slogan: “LOBO DE PÁRAMO”.

Ubicación: Chilco la Esperanza

Coordenadas: S 01°22.513 W 078°41.242

CONEJO SILVESTRE

Su nombre científico es (*sylvilagus-brasiliensis*), habita en los páramos, en las orillas del bosque andino y en los campos cultivados vecinos a las zonas donde crecen matorrales nativos. Estos conejos tienen un pelaje bastante uniforme, café oscuro con algunas manchas. Es más frecuente ver a los conejos en las horas del amanecer y del atardecer, cuando son más activos.



FUNCIÓN: Transmitir información sobre las Especies Animales del lugar.

DESCRIPCIÓN: Reseña del Animal

Imagen: Del Animal.

Marca: País (ecuador ama la vida).

Logotipo: Ministerio de Turismo (MINTUR)

Slogan: “CONEJO SILVESTRE”.

Ubicación: Chilco la Esperanza

Coordenadas: S 01°22.546 W 078°41.563

MIRLOS

Su nombre científico es (*turdus fuscater*), Es común y famoso en alturas más húmedas y de valle central a inicios de páramo. Estos pájaros tienen las plumas de todo el cuerpo de color negro azabache, las patas y el pico son amarillos bien fuerte, pero lo que distingue a otras aves de esta es que tiene anillo ocular del mismo color que el pico y la Hembra carece de este anillo orbital. El mirlo es omnívoro se alimenta de pequeños insectos, lombrices, bayas y frutos.



FUNCIÓN: Transmitir información sobre las Especies Animales del lugar.

DESCRIPCIÓN: Reseña del Animal

Imagen: Del Animal.

Marca: País (ecuador ama la vida).

Logotipo: Ministerio de Turismo (MINTUR)

Slogan: “MIRLOS”.

Ubicación: San Antonio

Coordenadas: S 01°23.120 W 078°41.702

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

Materiales

El material retroreflectivo de la señalización para el turista debe cumplir como mínimo el tipo III, de la norma ASTM 4956, dependiendo de las condiciones climáticas predominantes la retroreflectividad debe ser incrementada.

Dimensiones

- Letrero
0,30 m
- Parante o poste
0,80 m tubo
- Inclinación de 30°

Color

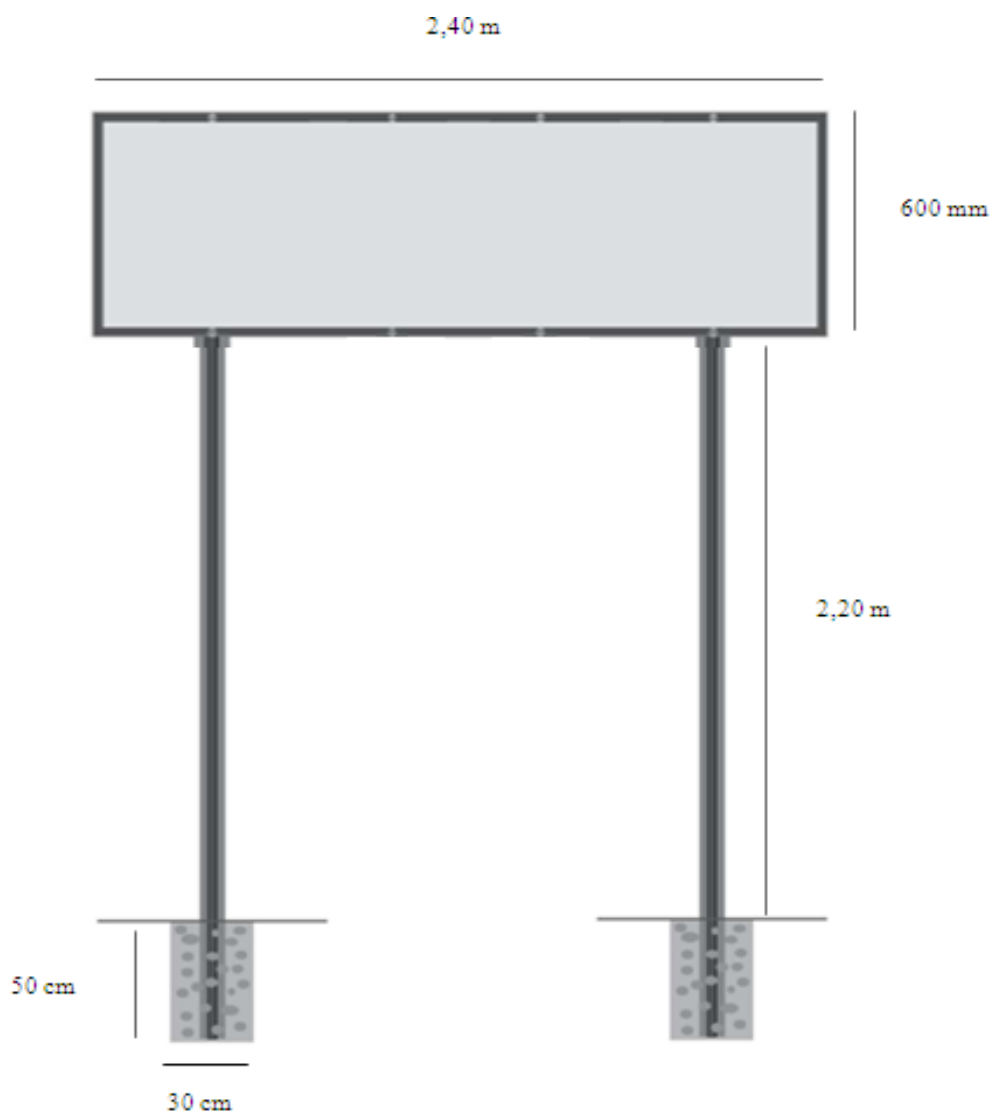
Se usa como color de leyenda el fondo AZUL.

3.3.1.3. INFORMATIVAS

SEÑALES DE APROXIMACIÓN A DESTINOS TURÍSTICOS

Esta señal pretende dar la visualización e información anticipada de las Atracciones que posee el Sendero Pampas de Salasaka.

DISEÑO



Fuente: Manual de Señalización Turística



FUNCIÓN: Transmitir información sobre el Recurso Turístico.

DESCRIPCIÓN: Nombre del Nevado.

Slogan: “NEVADO CARIHUAIRAZO”.

Altitud del Nevado: 5.576 Metros.

Signo: Flecha.

Ubicación: San Antonio

Coordenadas: S01°23.323 W078°42.012



FUNCIÓN: Transmitir información sobre el Recurso Turístico.

DESCRIPCIÓN: Nombre del Cerro.

Slogan: “CERRO PUÑALICA”.

Altitud del Cerro: 3.995 Metros.

Signo: Flecha.

Ubicación: Pampas

Coordenadas: S 01°23.400 W078°42.129



FUNCIÓN: Transmitir información sobre el Recurso Turístico.

DESCRIPCIÓN: Nombre del Río.

Slogan: “RÍO OLALLA”.

Altitud del Río: 3.418 Metros

Signo: Flecha

Ubicación: Pampas

Coordenadas: S 01°23.464 W 078°42.297

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o troqueladas con forma de la flecha en el sentido que indica.

Materiales

El material de la pantalla es de vinilos retroreflectivo prismático, la señalización para el turista debe cumplir como mínimo el tipo XI, de la norma ASTM 4956, dependiendo de las condiciones climáticas predominantes la retroreflectividad debe ser incrementada, láminas traslucidas de electro corte que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

Sustrato

El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo está constituido por láminas de aluminio lizo anodizado de las dimensiones que se requiera.

Plinto

Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm^2 fundidos en sitios una vez que se hayan nivelado los postes tendrá las siguientes dimensiones: 300 mm x 300 mm x 500 mm

Dimensiones

- Letrero

0,60 m x 2,40 m

- Parante o poste

Dos tubos galvanizados de 2,20 m uno a cada lado de la señal, tubo cuadrado de 50,8 mm x 2 mm de espesor y 5,00 mm de longitud galvanizados.

Color

Se usa como color de fondo VERDE para las señales Informativas de Destino.

Nomenclatura

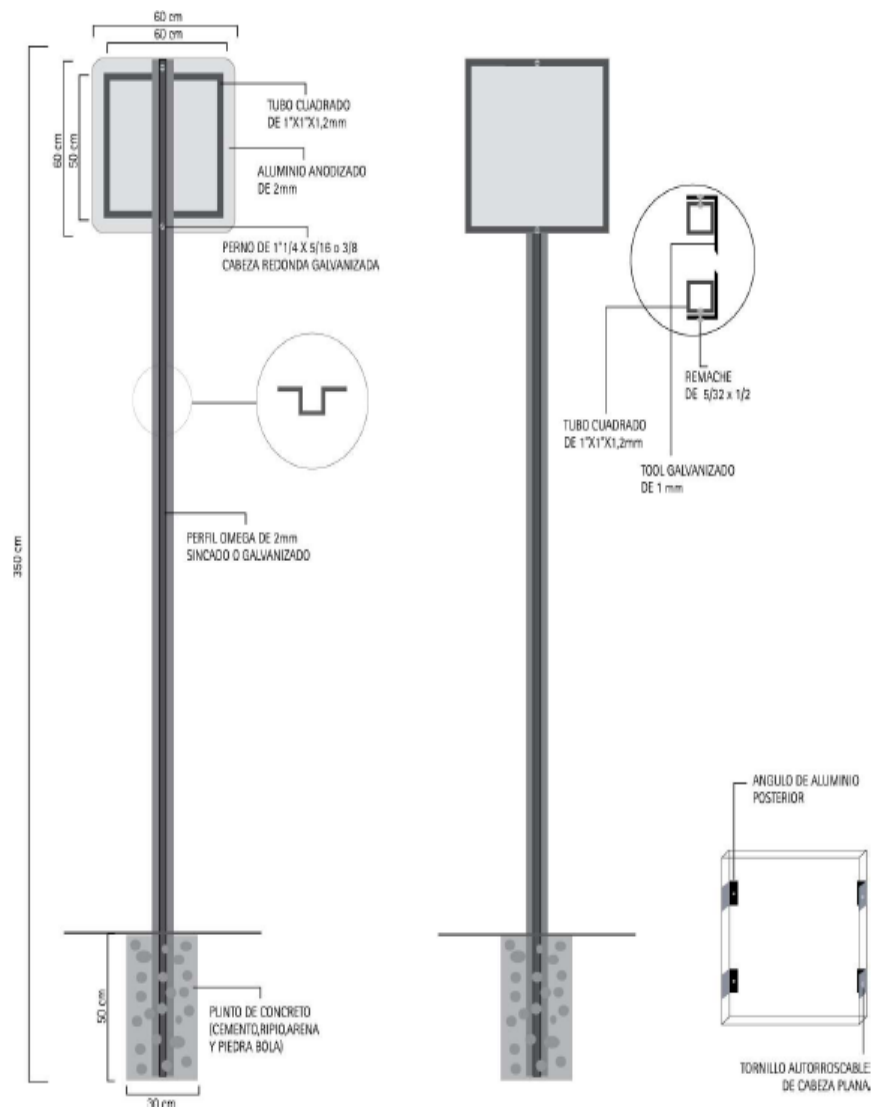
Letra de la nomenclatura de color blanco

3.3.1.4. PICTOGRAMAS

PICTOGRAMAS DE RESTRICCIÓN

El Pictograma de Restricción pretende cuidar de cierta forma el Sendero Pampas de Salasaka para evitar una posible contaminación del entorno se la utilizara de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

DISEÑO



Fuente: Manual de Señalización Turística



FUNCIÓN: Proteger al espacio de una contravención que pueda afectar al medio en el que está situada.

DESCRIPCIÓN: Prohibir determinada actividad de manera temporal o definitiva

Slogan: “NO ARROJAR BASURA”.

Pictogramas: 1 pictograma

▪ **Pictograma No arrojar basura**

Representa que el lugar debe ser tratado con respeto, por tanto no se permite que arrojen basura porque se quiere evitar que se contamine el área.

Ubicación: Salida del Sendero

Pampas de Salasaka

Coordenadas: S 01°23.502 W078°42.542

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

Sustrato

El elemento sobre el que se adherirá, el material retroreflectivo, que está constituido por láminas de aluminio liso anodizado.

Plintos

Serán cubos de hormigón de 180 kg/cm^2 fundidos en sitios una vez que se hayan nivelado los postes tendrá las siguientes dimensiones: 300 mm x 300 mm x 500 mm

Poste o Parante

Tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4 mm y 1,2 mm de espesor.

Pantalla

Sustrato de láminas de aluminio anodizados, esta estará sujeta a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de 50,8 mm x 12,7 mm, deberán quedar ocultos de forma que no interfieran con la estética de la señal.

Fondo

Debe estar protegido por un laminado transparente (Lámina líquida o adhesiva), que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.

Letra

Nomenclatura de color blanco

Colores

Azul y Rojo

6.8. ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN

La Propuesta de la siguiente investigación “Implementación de Señalética Turística en el sendero Pampas de Salasaka, Parroquia Quinchicoto, para el desarrollo turístico del sector y el Cantón Tisaleo”, será entregada al Dirigente de la comunidad Quinchicoto quién será el encargado de analizar, ejecutar y administrar dicha propuesta en conjunción y coordinación del Autor de la Propuesta.

Una vez que se ha culminado de manera metodológica las etapas de la Propuesta es necesario establecer un Cuadro Operativo de dichas fases con el afán de evaluar el cumplimiento de las mismas.

Cuadro 36: Cuadro operativo de la Propuesta

ETAPA DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO
SOCIALIZACIÓN	Socializar con las autoridades y habitantes de la Comunidad Quinchicoto, para obtener su participación de modo que aporten con ideas para beneficiar el proceso de valoración de la propuesta.	Convocar a los habitantes y autoridades de la Comunidad Quinchicoto a una reunión. -Reunir a los habitantes y autoridades de la Comunidad Quinchicoto	Autor de la Propuesta	1 semana
PLANIFICACIÓN	Planificar las actividades que van hacer ejecutadas para el desarrollo de la propuesta.	-Reunión de autoridades con el autor de la Propuesta	Autor de la Propuesta	2 semanas
EJECUCIÓN	Ejecutar acciones para el progreso de las	-Desarrollo de gestiones para ejecución de la	Organismo seccional	3 semanas

	actividades que permitan alcanzar el desarrollo de la propuesta.	Propuesta		
EVALUACIÓN	Evaluar los procesos que facilitarán alcanzar la propuesta.	-Dominio y eficacia para realizar los procesos de la Propuesta	Organismo seccional	1 semana

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

BIBLIOGRAFÍA

- ARÓSTEGUI, Danilo “Facilitador de la Dirección de Producción del Gobierno Provincial de Tungurahua” (2010).
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR " BALANZA DE PAGOS DEL ECUADOR -CUENTA DE VIAJES Y TRANSPORTE DE PASAJEROS 2011”.
- BOULLÓN, Roberto C “LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y RECREACIONALES: EL HOMBRE COMO PROTAGONISTA”, Editorial Trillas (1986) - México.
- CÁRDENAS, Narcisa “Subsecretaría de Gestión Turística” (2011).
- CONGRESO NACIONAL “LEY DE TURISMO”-Ecuador.
- CONSEJO FEDERAL DE TURISMO “TERMINOLOGÍA TURÍSTICA - GLOSARIO TÉCNICO- 1982/2001” - Universidad Nacional de la Patagonia (2004).
- “CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR 2008”.
- COSTA, Joan “DISEÑAR PARA LOS OJOS” Pag. 101 Editorial Design (2003) La Paz-Bolivia.
- CUEVA VILLARROEL, Mayra Alejandra “SEÑALÉTICA Y SENDERISMO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS VOLCÁN COTOPAXI CARA SUR EN LAS PARROQUIAS ALANQUEZ Y MULALÓ Y TERMAS DE LA RESERVA ECOLÓGICA LOS ILINIZAS EN LA PARROQUIA PASTOCALLE NOVIEMBRE-MARZO 2011” (2011).
- CUNALATA HIDALGO, Mayra Janeth “LA SEÑALÉTICA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SAQUISILÍ PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERIODO NOVIEMBRE 2010 – MARZO 2011” (2011).
- DE LA TORRE PADILLA, Oscar “EL TURISMO: FÉNOMENO SOCIAL”, Impresora Azteca (1984)- México.

- DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TUNGURAHUA “GUIÁ TURÍSTICA DE TISALEO – PAMPAS DE SALASACA”, Pag 28,29,,30,34 Edición Dirección de Turismo de Tungurahua, La Sociedad Comunicación integral (2011)- Ecuador.
- DIVISIÓN ACADÉMICA DE FONDO VERDE “TURISMO DE INTERESES ESPECIALES”-Perú.
- “EL DICCIONARIO DE MARKETING DE BABYLON 1999-2006”.
- “ESTRATEGIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA 2008”.
- ESTRATEGIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA “CANTÓN TISALEO” (2008)
- GONZALES RUIZ, Guillermo “CONOCIMIENTO PROYECTUAL 1” (2011).
- GROLLEAU Guilles, “INSITUTO NACIONAL DE INVESTICGACIÓN AGRONÓMICA” (1985).
- HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO Carlos, PIAR BAPTISTA Lucio “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, Edición 1º Editorial Mac Graw Hill (2006)- México.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS “CENSO 2011/ POBLACIÓN”.
- MADOERY, Oscar “EL PROYECTO LOCAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO”, Centro Editorial Homo Sapiens (2000).
- MADURO D, Sherrie Compiladora (2000).
- MANTERO, Juan Carlos “DESARROLLO LOCAL Y ACTIVIDAD TURÍSTICA” Pag. 13 (2004) Mar de plata – Argentina.
- “MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA”, Pag.9 -Ecuador
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT) “INTRODUCCIÓN AL TURISMO”, Pag. 46 -55 Editorial Stationary Office Books (1998) - Madrid/ España.

- PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN ECUADOR HACIA EL AÑO 2020 “PLANDETUR 2020” Pag. 13,46 (Diciembre 2007).
- QUINTANA OROZCO, Rafael “DISEÑO DE SISTEMAS DE SEÑALIZACIÓN Y SEÑALÉTICA”, Pag.5 Compilador Universidad de Londres (2008).
- REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO RTE INEN 004-1
- ROSAS PACHA, Gabriela Elizabeth “LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA INTERPRETATIVA ACTUAL IMPLEMENTADA POR EL H. CONSEJO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA Y SU APORTE EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA CENTRO DEL CANTÓN BAÑOS” (2009).
- TAMAYO, Raúl “GUÍA PROMOCIONAL DE RUTAS TURÍSTICAS ECOLÓGICAS" Pag.76 Ambato – Ecuador.
- TAMAYO ROMO, María Isabel “LA PROMOCIÓN DE NUEVAS RUTAS TURÍSTICAS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN ENERO 2008 A JUNIO 2009” (2009)

LINCOGRAFÍA

- <http://es.scribd.com/doc/3157035/FORMAS-DE-TURISMO>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_visual
- http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Tungurahua
- <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- <http://portafolio.fundacionredes.org/turismo/index.htm>
- <http://www.slideshare.net/zilueth/conceptos-generales-de-turismo>
- <http://www.tisaleo.gob.ec/>

ANEXOS

Anexo 1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
ENCUESTA REALIZADA A LOS HABITANTES DE LA
PARROQUIA QUINCHICOTO PERTENECIENTES AL CANTÓN
TISALEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

Objetivo: Recabar información pertinente para determinar la incidencia de Señalética Turística en el desarrollo del Turismo local del Sendero Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua.

Indicaciones: Marque con una x una de las respuestas que usted crea conveniente.

CUESTIONARIO

1. ¿Cree usted que la Señalética Turística es una herramienta imprescindible para orientar a una persona?

SI **NO** **EN PARTE**

2. ¿Considera usted que la Señalética Turística es muy necesaria para guiar al turista durante el recorrido en un Sendero?

SI **NO** **ALGUNAS VECES**

3. ¿Considera importante la Señalética Turística cuando visita un lugar?

SI **NO** **EN PARTE**

4. ¿Para usted, la Señalética Turística facilita la práctica de un turismo ordenado?

SI **NO** **EN PARTE**

5. ¿Considera usted que las Pampas de Salasaka, poseen los recursos paisajísticos suficientes para atraer la atención de los turistas?

SI **NO** **EN PARTE**

6. ¿Cuál de estos atractivos o recursos turísticos considera el más relevante en el Cantón Tisaleo?

LAS PAMPAS DE SALASAKA
LA LAGUNA DE CACAPÓN
EL CARIHUAIRAZO
EL PUÑALICA
LAGUNA NEGRA
RANCHO TÍO PEPE

7. ¿Considera usted que la calidad de vida de los habitantes del Cantón Tisaleo mejorará con el turismo?

SI **NO** **EN PARTE**

8. ¿Cree usted que es necesaria la implementación de Señalética Turística en el Sendero Pampas de Salasaka para contribuir al desarrollo turístico del sector?

NADA
UN POCO
BASTANTE
MUY NECESARÍA

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

REGISTRO DE ENCUESTAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
HOJA DE REGISTRO DE ENCUESTAS

NOMBRES Y APELLIDOS	Nº DE CÉDULA	FIRMA
Laura Elizabeth Freire Sánchez	1803019072	<i>[Signature]</i>
Mónica Sistema	180200262-4	<i>[Signature]</i>
Martha Isabel Haro	180184041-2	<i>[Signature]</i>
Nely Piedad Curay	180213611-7	<i>[Signature]</i>
Raquel Tapia	160017830-3	<i>[Signature]</i>
Fabiana Aldiza	180277860-3	<i>[Signature]</i>
Oliver Rafael Teasa Chérrez	180173517-4	<i>[Signature]</i>
Trajano Sánchez	180321129-9	<i>[Signature]</i>
Yazda Ortiz	180382546-0	<i>[Signature]</i>
NELLY ALEXANDRA PIÑABASE LOPEZ	180276123-1	<i>[Signature]</i>
Raúl Teodoro Copo Tisalema	180157117-6	<i>[Signature]</i>
Elida Carolina Taine Z	180169210-2	<i>[Signature]</i>
Luis Alberto Copo Freire	180346877	<i>[Signature]</i>
Luis Anibal Malisa Carvajal		<i>[Signature]</i>
Mercedes Vaca	180176854-9	<i>[Signature]</i>
Hilda Vaca	180632329-0	<i>[Signature]</i>
Bolívar Hernán Tapia Campaña	180039264-7	<i>[Signature]</i>
Martínez José		<i>[Signature]</i>
Seyena Sanchez	180316714-5	<i>[Signature]</i>
Sandra Miranda	180424259-9	<i>[Signature]</i>
Freddy Mantilla		<i>[Signature]</i>
Kleber Vuccha	180400931-2	<i>[Signature]</i>
Rodrigo Salama		<i>[Signature]</i>
Olga Pérez	180340605-5	<i>[Signature]</i>
Randy PASTER	077-56-4371	<i>[Signature]</i>
ANTONIO ASTRO	1802216299	<i>[Signature]</i>
Maria Ortiz	180145867-8	<i>[Signature]</i>
Jenny Facino	180283603-6	<i>[Signature]</i>
Prudencia Sánchez	180466771-0	<i>[Signature]</i>

Anexo 3

PICTOGRAMAS UTILIZADOS EN EL DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA



Lago / Laguna

Sendero



Volcán



Ciclismos Turístico

Paseo en Caballo



Camping

No arrojar basura

Elaborado por: CARRASCO, Carla (2012)

Fuente: Manual de Señalización Turística

Foto 1: Pampas de Salasaka



Fuente: Ing. Rodrigo Morales

Foto 2: Carihuairazo visto desde las Pampas de Salasaka



Fuente: Ing. Rodrigo Morales

Foto 3: Carihuairazo nublado visto desde las Pampas de Salasaka



Fuente: Ing. Rodrigo Morales

Foto 4: Laguna de Malenda



Fuente: Pag. Internet

<http://www.cantontisaleo.com/mi-canton/>

Foto 5: Vegetación de las Pampas de Salasaka



Fuente: Lcdo. Raúl Tamayo

Foto 6: Vegetación (Quishuar)



Fuente: Lcdo. Raúl Tamayo

Foto 7: Vegetación (Almohadillas)



Fuente: Lcdo. Raúl Tamayo

Foto 8: Vegetación (Polilepis)



Fuente: Lcdo. Raúl Tamayo

Foto 9: Vegetación (Paja)



Fuente: Lcdo. Raúl Tamayo

Foto 10: Vegetación (A-chupalla)



Fuente: William Pico