



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Informe final del trabajo de graduación o titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación mención Hotelería y Turismo.

TEMA:

“LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA DE QUISAPINCHA DEL CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

AUTOR: Caiza Ortiz Jaime Rodrigo

TUTORA: Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca

AMBATO – ECUADOR

2013

*APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN*

CERTIFICA:

Yo, Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca. con CC: 180338142-3, en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “ **LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.**”, desarrollado por el egresado Jaime Rodrigo Caiza Ortiz, coinciden que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorice la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el Consejo directivo.

Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados, durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son exclusivamente responsabilidad de su autor.

Ambato, 4 de febrero del 2013

Caiza Ortiz Jaime Rodrigo

CC: 180400261-4

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

Ambato,4 de febrero del 2013

Caiza Ortiz Jaime Rodrigo

CC: 180400261-4

AUTOR

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación*

La comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”**, presentado por el Sr. Jaime Rodrigo Caiza Ortiz egresado de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción 2011 – 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos , técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 03 de Junio de 2013

LA COMISIÓN

Ing.Mg. Diego Fernando Melo Fiallos

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Lic. Hector Raúl Tamayo Soria

MIEMBRO

Ing.Mg. Mentor Javier Sánchez Guerrero

MIEMBRO

DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de haber alcanzado tantos logros y objetivos en mi vida. Además les dedico este logro a mis padres y a mi hermano quienes siempre han estado a mi lado apoyándome en todas las cosas positivas que he realizado en mi vida

AGRADECIMIENTO

A los todos los docentes de la Carrera de Turismo y Hotelería , de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación quienes contribuyeron mucho en mi formación académica, inculcándome no solo conocimiento, sino también valores, además también agradezco a mi padre por haberme ayudado con su esfuerzo a culminar mi carrera.

ÍNDICE GENERAL

Paginas preliminares	
Página de título o portada.....	i
Página de aprobación del tutor.....	ii
Página de autoría de la investigación.....	iii
Cesión de derechos del autor.....	iv
Página de aprobación del tribunal de grado.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice general de contenidos.....	viii
Índice de tablas.....	xi
Índice de gráficos.....	xii
Resumen ejecutivo.....	xiii

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1.PROBLEMA	3
TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2.1. Contextualización.....	3
1.2.2. Análisis crítico	6
1.2.3. Prognosis.....	7
1.2.4. Formulación del problema	7
1.2.5. Preguntas directrices	8

1.2.6. Delimitación.....	8
1.3. JUSTIFICACIÓN	8
1.4. OBJETIVOS	10
1.4.1. Objetivo general.....	10
1.4.2. Objetivos específicos	10
CAPÍTULO II	11
2. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	11
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	12
2.2.3. Fundamentación Axiológica	12
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	12
2.4. CATEGORIAS FUNDAMENTALES	16
2.4.1. Fundamentación teórica de la variable independiente	18
2.4.2. Fundamentación teórica de la variable dependiente	25
Se encuentran los lugares de atracción contemporáneos:.....	28
2.5. HIPÓTESIS.....	34
2.6. SELAÑAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPOTESIS	34
CAPÍTULO III.....	35
3. METODOLOGÍA	35
3.1. ENFOQUE	35
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	35
3.3. NIVEL O TIPO DE ESTUDIO.....	36
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	36
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	38
3.6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	40
3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	41
CAPÍTULO IV.....	42
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	42

4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS	42
4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	59
CAPÍTULO V	64
5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
CAPÍTULO VI.....	66
6. PROPUESTA.....	66
6.1. DATOS INFORMATIVOS	66
6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	67
6.3. JUSTIFICACIÓN	67
6.4 OBJETIVOS	68
6.4.1 Objetivo General	68
6.4.2. Objetivos específicos	68
6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD	68
6.6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA	69
.....	98
.....	98
ATRATIVOS TURISTICOS	99
6.7. METODOLOGÍA	102
6.8 ADMINISTRACIÓN	103
6.9 PREVISIÓN DE LA INFORMACIÓN	104
7. Bibliografía.....	105
7.1 Anexos.....	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.....	6
gráfico 2	16
gráfico 3	17
gráfico 4	43
gráfico5	44
gráfico 6	45
gráfico 7	46
gráfico 8	47
gráfico 9	48
gráfico 10	49
gráfico 11	50
gráfico 12	51
Gráfico 13.....	52
gráfico 14	53
gráfico 15	54
Gráfico 16.....	55
gráfico 17	56
Gráfico 18.....	57
gráfico 19	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	38
Tabla 2.....	39
Tabla 3.....	40
Tabla 4.....	43
Tabla 5.....	44
Tabla 6.....	45
Tabla 7.....	46
Tabla 8.....	47
Tabla 9.....	48
Tabla 10.....	49
Tabla 11.....	50
Tabla 12.....	51

Tabla 13.....	52
Tabla 14.....	53
Tabla 15.....	54
Tabla 16.....	55
Tabla 17.....	56
Tabla 18.....	57
Tabla 19.....	58
Tabla 20.....	60
Tabla 21.....	62
Tabla 22.....	63
Tabla 23.....	66
Tabla 24.....	102
Tabla 25.....	104

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS PRESENCIAL
RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO COMUNITARIO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

AUTOR: Jaime Rodrigo Caiza Ortiz

TUTOR: Lic. Carmen Isabel Vaca Vaca

Resumen: El presente trabajo, titulado: “los recursos turísticos y su incidencia en el turismo comunitario de la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.” tiene como uno de sus objetivos determinar la importancia de los atractivos naturales que tiene la parroquia con el fin de poder sugerir cambios positivos y de esta manera desarrollar el Turismo de la ciudad de Ambato.

- Con el afán de saber, si los habitantes y turistas conocen los Atractivos culturales que posee la parroquia de Quisapincha se determinó una población de 375 elementos de estudio, y se aplicó una encuesta y entrevista a los turistas, moradores y autoridades respectivamente, tomando una muestra de

172 turistas y 5 autoridades del sector. Esta parroquia no cuenta con una difusión adecuada del turismo según el análisis e interpretación de resultados; llegando a importantes conclusiones como: los turistas que visitan la parroquia de Quisapincha no poseen mucha información sobre los recursos naturales existentes en el sector, motivo por el cual se llegó a proponer la elaboración de una guía turística bilingüe que permita tanto al turista nacional como internacional conocer más afondo sobres los recursos turísticos que la parroquia posee, este detalla minuciosamente el lugar donde se encuentra ubicado, que actividades se desarrollan allí así como también nos habla sobre las festividades y el porqué de las mismas. La guía cuenta además con un mapa turístico del sector y los principales puntos de auxilio inmediato.

- **Palabras claves:** guía, información, atractivos turísticos, turistas, difusión, habitantes, desarrollo.

INTRODUCCIÓN

La difusión de los recursos turísticos ten la actualidad es de vital importancia para el desarrollo de una población, pero en nuestro país existe aún un descuido en la difusión del mismo debido a muchas situaciones, y una de ellas son escasa información.

Ante este problema se ha realizado un análisis el cual está dividido en seis capítulos que son:

El capítulo I se centra en el problema que se ha encontrado en la Parroquia de Quisapincha, acerca de la escaza información de los atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo del turismo comunitario del sector, analizando el mismo por medio del planteamiento del problema, la contextualización, el análisis crítico por medio de un árbol de problemas, la prognosis, la delimitación de la investigación, objetivos y justificación de la misma.

El capítulo II que cuenta con el marco teórico, el cual menciona fundamentos investigativos científicos, explicaciones y análisis de diferentes autores que hablen acerca de las técnicas de enseñanza del idioma Inglés y del aprendizaje significativo, cada una de manera individual y profunda.

En el capítulo III se encuentra la explicación del tipo de metodología que se utiliza para el análisis y estudio del problema, con la operacionalización de variables, técnicas e instrumentos para recolección, procesamiento y análisis de los datos y resultados.

En el capítulo IV se desarrolla el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas aplicadas a los turistas que arriban a Quisapincha, las que posteriormente arrojaran resultados que serán calculados por medio de una tabla y un gráfico.

El capítulo V consta de las conclusiones y recomendaciones que se han tratado en la investigación, las mismas que conducen a la propuesta.

El capítulo VI consta de la propuesta que es la elaboración de una guía turística bilingüe de los principales recursos turísticos de la parroquia de Quisapincha. La guía detalla minuciosamente como llegar y que actividades se pueden desarrollar en cada uno de los sitios además de sus festividades las fechas exactas y que nos podemos encontrar en las mismas.

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA

TEMA DE INVESTIGACIÓN

“Los recursos turísticos y su incidencia en el turismo comunitario de la parroquia de Quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua”.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

En la Provincia de Tungurahua el turismo ha tenido un gran desarrollo debido al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que posee esta región razón por la cual ciudades como Baños, Pillaro, Pelileo, entre otras, han progresado de forma tal que los turistas nacionales e internacionales han arribado a estos sectores generando grandes réditos económicos que les han permitido sobresalir con respecto a otros cantones. Desafortunadamente en los otros cantones el desinterés de sus autoridades y el desconocimiento de sus recursos naturales y culturales ha generado que no se difunda de buena manera sus atractivos lo que ha suscitado que el turismo no sea una fuente de ingreso fijo en sus habitantes, deteriorando de esta manera su imagen a nivel nacional como internacional.

En el cantón Ambato a partir del año 2000 en adelante se empezó a construir planes de manejo en cuanto al uso sustentable de los recursos naturales y culturales de esta

ciudad lo que ha conllevado a postularse como un destino fijo de los turistas especialmente en sus festividades de las flores y las frutas que fueron declaradas patrimonio cultural del Ecuador, debido a su gran organización antes dentro y después de las mismas. Sin embargo estos planes de manejo turísticos no han abarcado a todo el territorio dejando a un lado a las zonas rurales como: Ambatillo, Constantino Fernández, Pasa entre otras las cuales no han tenido arribó de turistas de forma masiva generando en sus pobladores un completo desinteresen el ámbito turístico.

La parroquia de Quisapincha se encuentra ubicado al accidente del cantón Ambato entre las montañas del Kasuhuala y Saguatoa. Su altura es de 3110 metros sobre el nivel del mar con una temperatura media de 12.5 grados. La parroquia tiene una población de 11.557 personas dispersadas en 19 comunidades. La población de Quisapincha fue una zona de filiación Quito- Panzaleo, que guarda vínculos con Angamarca y la falda sub tropical de la cordillera Occidental, está rodeada de varios cerros como: El Pilis- Urco, El Pucara y El Kasahuala.

Esta parroquia se ha caracterizado por la elaboración de artículos manufacturados en cuero motivo por el cual se ha dado el arribo de turistas hacia la población generando de esta forma réditos económicos lo que permitió la construcción de grandes almacenes.

Sin embargo en cuanto al ámbito turístico se refiere la parroquia de Quisapincha presentan varios aspectos negativos que han alejado en los últimos tiempos la masiva afluencia de turistas como es el caso de: la mala imagen de sus calles, falta de servicios higiénicos públicos, descortesía de sus habitantes, desorganización en las ferias artesanales y principalmente el desconocimiento de sus atractivos naturales y culturales el cual va hacer el tema de mi investigación.

1.2.2. Análisis crítico

ÁRBOL DE PROBLEMAS

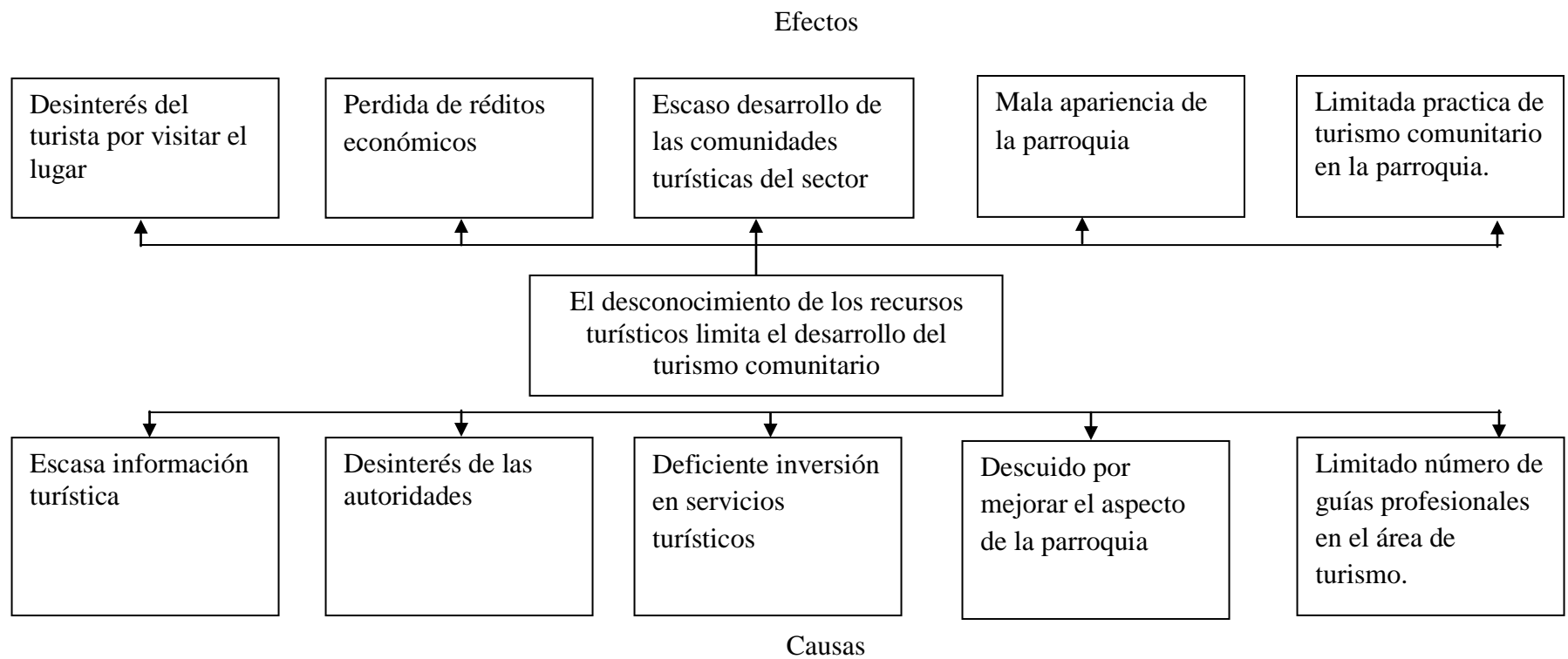


Gráfico 1
árbol de problemas
Elaborado por:
Rodrigo Caiza

La escasa información turística en la parroquia de Quisapincha causa que el turista no tenga motivación por visitar el sector. Otra causa es que el desinterés de las autoridades de la parroquia influya directamente en el desarrollo turístico de las comunidades.

La Deficiente inversión en servicios turísticos también hace que las tengan un escaso desarrollo.

También se tiene como causa que el descuido por mejorar el aspecto de la parroquia genere una mala imagen de la misma.

Finalmente el limitado personal con conocimientos turísticos hace que la práctica de turismo comunitario se limitada en la parroquia.

1.2.3. Prognosis

Si el problema no se soluciona, la parroquia de Quisapincha tendrá dificultades para atraer a los turistas nacionales como internacionales, lo cual conllevara a una pérdida significativa en su economía, impidiendo así el desarrollo de sus pobladores y truncando las metas de muchos de ellos por acceder a una mejor vida.

Por otra parte al solucionar el problema se incrementara el arribo de turistas a la parroquia, quienes llegarán a tener un total interés por conocer más de cerca el sector, lo que generara un gran movimiento en el aspecto económico, social y cultural de sus pobladores quienes mejoraran su estilo de vida, y de igual manera la imagen de la parroquia evitando así dar una mala imagen al turista.

1.2.4. Formulación del problema

¿De qué manera inciden los recursos turísticos en el turismo comunitario de la parroquia de Quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua?

1.2.5. Preguntas directrices

¿De qué forma el turismo comunitario puede ser mejorado?

¿Los turistas conocen algo acerca de los recursos turísticos de Quisapincha?

¿Los pobladores hacen uso de los recursos turísticos de la parroquia?

¿El turismo comunitario es mejorado a través de la utilización de los recursos turísticos?

¿Como el turismo comunitario impulsa el desarrollo de los pueblos?

1.2.6. Delimitación

Campo: Sociedad

Área: Turismo

Aspecto: Atractivos naturales y culturales, turismo comunitario.

Delimitación espacial: parroquia de Quisapincha cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Delimitación temporal: 19 de junio del 2012 hasta enero del 2013

1.3. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación nace en base a la necesidad de comprobar en cuanto ayudaría al desarrollo del turismo comunitario de la parroquia de Quisapincha, el conocer más de

cerca sus recursos turísticos; puesto que el crecimiento del turismo en la zona de estudio tiene de alguna forma su evolución que ha permitido mejorar la calidad de vida de sus participantes pero sin tener en cuenta todo el potencial turístico que el sector alberga y les da la oportunidad de este crecimiento.

De esta forma la intención del presente proyecto es explicar la influencia que tiene los recursos turísticos dentro del turismo comunitario, con el propósito de generar conciencia turística en ellos y de esta manera se los pueda conocer y difundir a nivel local, regional, nacional e internacional. También apoyar a estas personas para que el turismo no solamente sea visto como fuentes de trabajo o mejorías económicas, sino más aún una forma de interacción con su medio, con las personas y sus iguales. Es por eso que el siguiente tema de investigación va a ser desarrollado porque es de vital importancia conocer más de cerca los atractivos naturales y culturales los cuales una vez investigados, entendidos, analizados, y puestos en práctica van a servir para beneficiar el desarrollo del turismo en la parroquia de Quisapincha, y además servirá de aporte para que futuras investigaciones puedan ser llevadas a cabo.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general.

- Investigar de qué manera los recursos turísticos inciden en el turismo comunitario de la parroquia de Quisapincha cantón Ambato provincia de Tungurahua

1.4.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la influencia de los recursos turísticos en el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia de Quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua
- Analizar el desarrollo del turismo comunitario a través de la utilización y mejoramiento de los recursos turísticos.
- Elaborar una guía turística detallando los atractivos turísticos, naturales y culturales de la parroquia para mejorar la actividad turística del sector.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Después de una amplia investigación se puede mencionar que existen estudios relacionados sobre este problema en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación y en el internet, de los cuales podemos mencionar los siguientes trabajos:

Ortiz Cujilema Gabriela Cristina(2012) en su tema de investigación “desarrollo Turístico Comunitario y su incidencia en la demanda Turística de la comunidad Pondoá Provincia de Tungurahua” quien plantea como objetivo de esta investigación: diagnosticar el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad Pondoá ha llegado a las siguientes conclusiones: priorizar el turismo comunitario en la comunidad de Pondoá para ser conocido a nivel nacional e internacional en el campo turístico; así mismo fijar el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad para fortalecer el crecimiento y desarrollo turístico y finalmente con un mejor ingreso económico, tomara más importancia la comunidad Pondoá para poder producir y mejorar su ámbito turístico.

Villota Marinovich Isabel Cristina (2012) “Potencialidades turísticas y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo de la parroquia Quisapincha cantón Ambato, provincia de Tungurahua” propone como objetivo: determinar los potenciales turísticos que inciden en el desarrollo del ecoturismo en la parroquia de Quisapincha,

Cantón Ambato Provincia de Tungurahua y entre sus conclusiones enfatiza; la mayoría de los turistas consideran que levantar un inventario de los atractivos turísticos es de suma importancia para que el visitante pueda acceder a dichos recursos y realizan actividades con fines turísticos, de la misma manera en la

parroquia de Quisapincha no existe una adecuada infraestructura turística debido a la falta de inversión y apoyo por parte de la comunidad.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

El presente trabajo de investigación está dentro del paradigma crítico-propositivo e interpretativo, el mismo que según Weber (1971) de practicar una ciencia de la realidad de la vida que nos rodea y en la cual estamos inmersos, mediante la comprensión, por una parte, del contexto y significado cultural de sus distintas manifestaciones en su forma actual y, por otra, de las causas que determinaron históricamente que se haya producido así y no de otra forma. Lo cual nos permite plantear alternativas de solución a la problemática trazada, analizando los fenómenos que se dan dentro de la realidad turística, para de esta manera poder utilizarlo y mejorar el nivel de vida de las personas o para fomentar el desarrollo del turismo en el sector.

2.2.3. Fundamentación Axiológica

La ciencia no puede ser neutra, está influenciada por valores. El investigador es el sujeto social que sintetiza el contexto socio-cultural en donde está ubicado el problema que estudia por lo tanto es imposible que pueda abstraer su carga ideológico- política y religiosa, para interpretar la realidad, como tampoco se puede prescindir del fondo cultural del autor y del lector, para alcanzar el sentido más objetivo de un documento escrito.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Considerando que en el Ecuador existe una mega diversidad en el ámbito turístico, es importante destacar los siguientes artículos mencionados en diferentes leyes y reglamentos.

LEY DE TURISMO

ÁMBITO DE APLICACIÓN

Artículo 3.- El presente Régimen se aplica a todos los servicios turísticos y a las medidas que los afectan, tanto las provenientes del sector público, central, regional o local, como las provenientes de aquellas entidades delegadas para ello, así como a los programas de desarrollo y facilitación turística.

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art 5.-Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas' que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad

se considerará parte del alojamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones;

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 15.-El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1.- Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;

2.- Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;

3.- Planificar la actividad turística del país;

4.- Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;

Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;

Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;

Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;

Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;

Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;

Calificar los proyectos turísticos;

Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los reglamentos.

2.4. CATEGORIAS FUNDAMENTALES

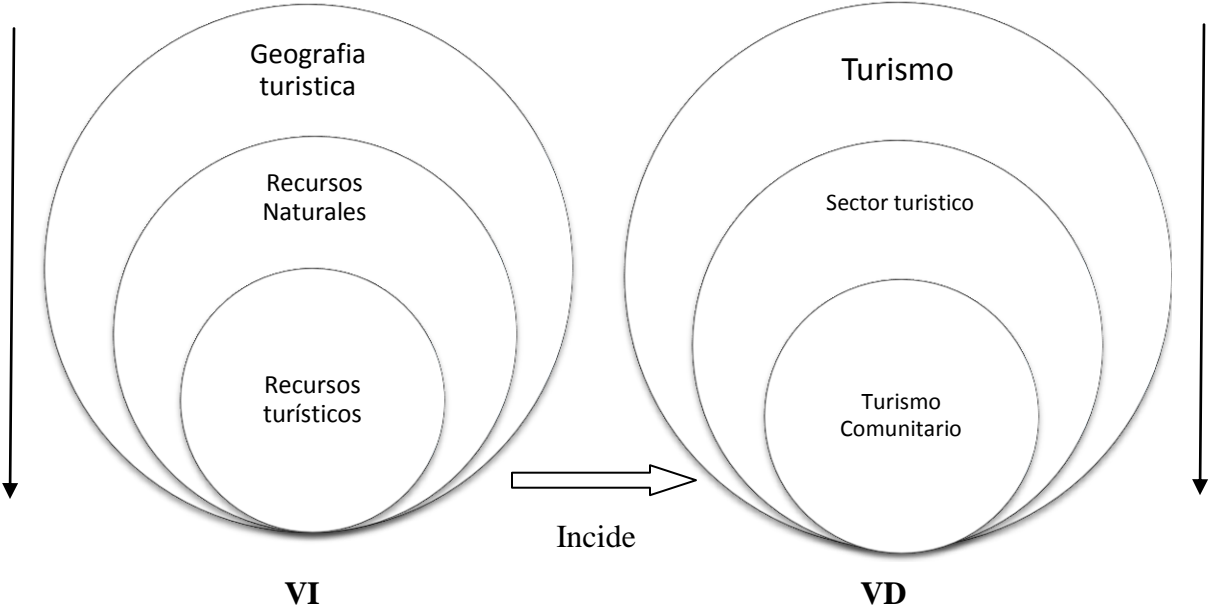


gráfico 2

Inclusiones interrelacionadas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

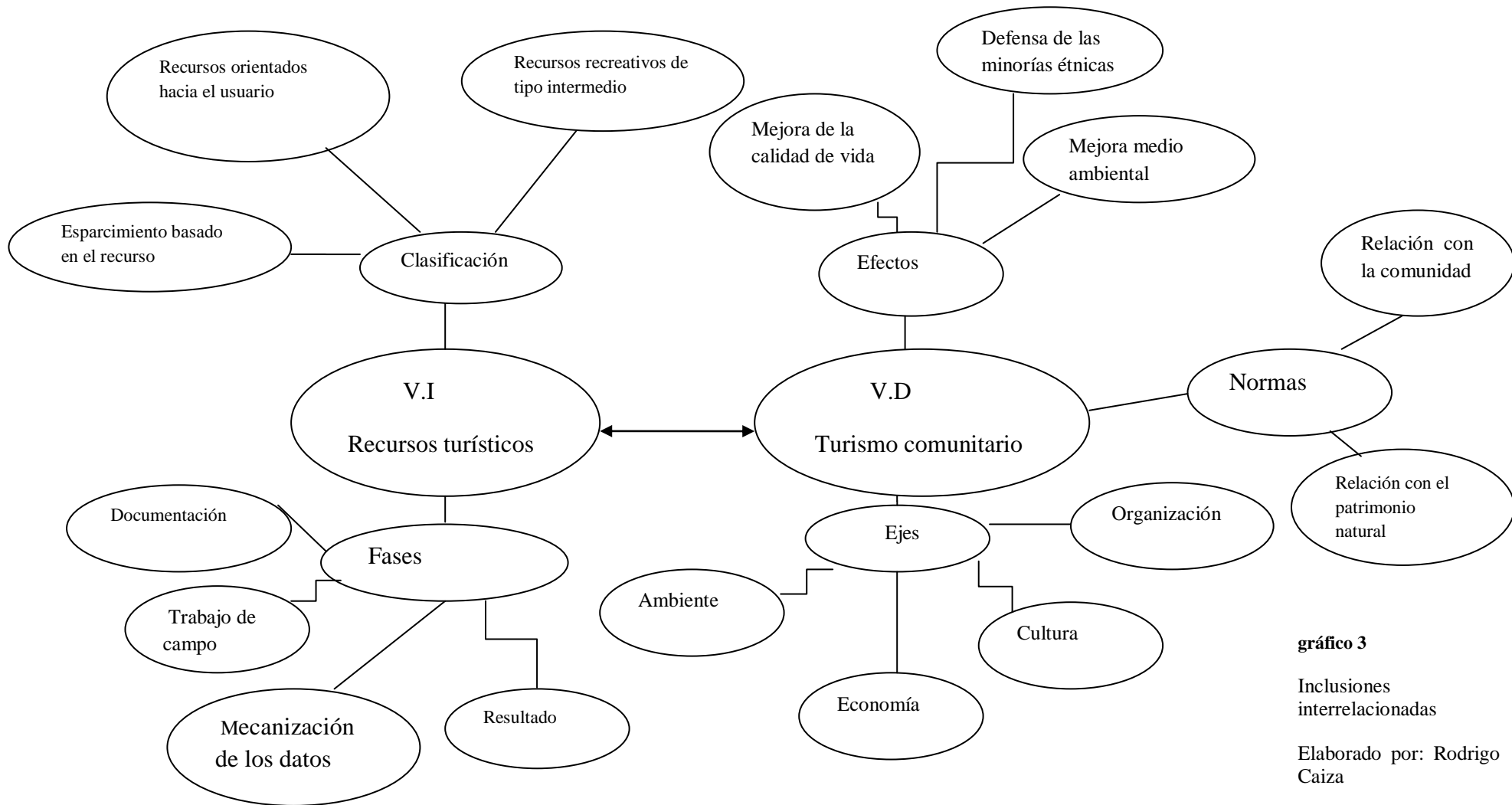


gráfico 3
 Inclusiones interrelacionadas
 Elaborado por: Rodrigo Caiza

2.4.1. Fundamentación teórica de la variable independiente

2.4.1.1. Geografía turística

Según (VALENCIA-LÓPEZ.2001) Rama de la Geografía que estudia la localización, las características ambientales, la distribución de flujos turísticos, la capacidad de carga turística, los medios de desplazamiento, los elementos de articulación y la imagen paisajística , de aquellas áreas o poblaciones que se comportan o se pueden comportar como destinos turísticos a efectos de su ordenamiento, desarrollo sostenible y promoción.

Jean-Pierre Lozato-Giotart, en su *Géographie du Tourisme* (1987) señala: “La Geografía del Turismo se puede definir como el estudio de las relaciones entre el espacio y las actividades turísticas, espacio observado y espacio utilizado, teniendo en cuenta los otros factores que intervienen en el proceso turístico. ”

2.4.1.2. Recursos naturales

Reborati Carlos (2006) define a los recursos naturales como: los recursos que se obtienen a partir del ambiente sin que el hombre haya hecho nada para producirlos.

El mismo autor menciona que se denominan recursos naturales aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida en el planeta). Para que un recurso sea considerado como tal, se necesitan dos factores:

1. La existencia objetiva y concreta del mismo
2. La necesidad que tiene la sociedad de usarlo:

Mediaciones:

- Posibilidad técnica de extraerlo y utilizarlo
- Costo de la extracción
- Precio que la sociedad está dispuesta a pagar

Los recursos naturales no poseen existencia objetiva como tales, sino que está relacionada con la necesidad específica de la sociedad.

La transformación de un elemento natural pasa por varias fases:

- Conocimiento del posible recurso
- Valoración del recurso: análisis de sus características, la medición de su cantidad y calidad y su ubicación geográfica
- Tecnología de explotación: para cada recurso existe una tecnología de explotación específica
- Explotación propiamente dicha.

Tipos de recursos naturales:

Hay cuatro tipos de recursos:

1. Perpetuos: son aquellos que la Sociedad utiliza pero cuya cantidad es tan grande y su renovación tan constante que son prácticamente inagotables. Ejemplo: la luz solar, la radiación de la tierra, el agua en sus distintas formas

2. No renovables: son aquellos que tienen su origen en procesos de tipo geológico, por lo cual su formación se realiza en tiempos muy diferentes a los que utiliza la sociedad y por lo tanto su existencia se puede considerar como fija y su reserva como inmutable. Ejemplo: minerales.

3. Renovables: son aquellos de origen biológico y que son capaces de reproducirse en un tiempo socialmente aceptable. Para que un recurso siga siendo renovable, debe ser explotado por debajo de su velocidad de renovación

4. Potenciales: son elementos naturales que teniendo en cuenta el desarrollo de la tecnología y la economía pueden llegar a transformarse en recursos en algún momento. Ejemplo: el uranio.

Ciclo de los recursos naturales:

1. Extracción: Irrupción en el ambiente original. Evaluación de impacto: si la extracción justifica la irrupción.

2. Purificación: Casi nunca se encuentra en el ambiente como el hombre lo necesita (aparece mezclado con otros elementos o en forma que requiere alguna instancia de purificación o limpieza)

Si está mezclado con otros elementos, estos pueden o no tener utilidad económica, si no la tienen la separación física del recurso genera uno de los impactos más fuertes en el ambiente. Ejemplo: la pesca marítima que genera la muerte de peces que no se utilizan.

3. Traslado: los recursos no siempre se encuentran ubicados a la comodidad del hombre esto provoca la necesidad de una infraestructura que es mucho más impactante en el ambiente que la irrupción misma. Ejemplo: redes de caminos necesarios para explotar una concesión maderera

4. Consumo: A partir de su llegada al mercado, el recurso natural es distribuido para su consumo o pasa a integrar un circuito productivo industrial que termina con el consumo.

5. Reciclaje: Reutilización del recurso. Ejemplo: papel, aluminio, hojalata, entre otros.

2.4.1.3. Recursos turísticos

(Chias, 2005) Manifiesta: Conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo.

Otros autores exponen: Leno Cerro, (1993) siguiendo a Zimmerman (1933), considera que un recurso solo es tal cuando contribuye a satisfacer una necesidad humana; en el contexto turístico el recurso puede considerarse como tal si está vinculado a la motivación de un potencial consumidor, actuando como tal incentivo al desplazamiento turístico. Por ello, este autor considera a los recursos y las motivaciones como los dos pilares esenciales del fenómeno turístico, que en última instancia determinan la decisión de realizar un desplazamiento turístico (Leno Cerro,1993).

La identificación de los recursos turísticos se lleva a cabo normalmente mediante la confección de un listado de recursos y emplazamientos con potencialidad y posibilidad de explotación turística, por ello se procede a la elaboración de un Inventario o Catálogo de recursos turísticos, es decir, una relación de los recursos turísticos de un área territorial determinada, donde los mismos se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología.

LOS RECURSOS TURÍSTICOS Y LA PLANIFICACIÓN

Los primeros pasos en el diseño de una política turística deben dirigirse a la identificación y evaluación del producto turístico que mejor se adapte a los requerimientos del mercado, de modo que se optimicen económica y socialmente las inversiones a efectuar. Este producto turístico consiste en el conjunto de recursos naturales y humanos con capacidad de atracción que el área a planificar puede ofrecer, complementado por un equipamiento de apoyo y promovido por una organización de ventas efectiva.

INVENTARIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Finalidad del inventario: planificar correctamente, conocer los recursos con los que se cuenta.

Definición de Inventario: “catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de interés turístico de un área determinada”.

No existe un método definido y generalmente aceptado para inventariarlos recursos, dependiendo el método del lugar que se trate y de los recursos en sí.

No obstante se trataría de confeccionar un listado, que sobre cada elemento se recoja una información determinada y ordenada y luego ordenar la lista. La identificación de los atractivos turísticos es una de las tareas esenciales en la fase de diagnóstico de un proceso de planificación y consiste básicamente en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidades de explotación turística durante los años de vigencia del plan.

CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Existen métodos diversos para elaborar clasificaciones

Método de clasificación (Clawson+Knetsch) para áreas recreativas al aire libre:

1.- **Recursos orientados hacia el usuario:** se caracterizan por estar situados lo más cerca posible de los núcleos residenciales o en el interior de éstos y por soportar grandes intensidades de uso. En general se trata de zonas de esparcimiento creadas por el hombre o muy modificadas por éste; (parque urbano, playas próximas a las grandes ciudades, etc).

2.- **Recursos recreativos de tipo intermedio:** zonas de mayor tamaño que las anteriores, grado de transformación e intensidad menor. Requieren desplazamientos de un día o de fin de semana y aparecen asociados muy frecuentemente con segundas residencias. (Parques nacionales).

3.- **Esparcimiento basado en el recurso:** se corresponden con áreas naturales especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico o paisajístico, cuya localización es totalmente independiente de la distribución de la población. Suelen ser de grandes dimensiones y presentar un buen estado de conservación y, dada su fragilidad, no admiten grandes intensidades de uso sin peligro de deterioro: (grandes parques nacionales).

Fases de la elaboración del inventario: recursos potenciales.

a) **Documentación.**- esta primera fase consiste en la “búsqueda y recogida de datos”, procedentes de diversas fuentes, acerca de todas las potencialidades turísticas:

Páginas oficiales informatizadas de las Consejerías, en especial:

Cultura y Medio Ambiente.

Páginas oficiales de Ayuntamientos informatizadas.

Publicaciones especializadas de los organismos públicos.

Publicaciones y estudios de Asociaciones y personas privadas.

Proyectos de Planificación existentes.

Folleto, artículos de periódico.

b) Trabajo de campo

Las fuentes escritas pre existente carecen la mayoría de las veces de actualización y se caracterizan por ser escasas e incluso las más de las veces inexistentes, es por ello que se realiza un trabajo de investigación directa “insitu”, para tener una percepción del potencial turístico directa y globalizadora:

Primera parte:

Entrevista con los alcaldes de los municipios.

Entrevista con los cronistas y otras personas relevantes de los municipios, en caso de que existan.

Entrevista con personas del lugar que tienen conocimiento de esos recursos.

Segunda parte:

Conocimiento directo del recurso si ello es posible, debido a la gran cantidad y variedad de recursos turísticos, el trabajo decampo puede ir desde la entrevista con un artesano local hasta la visita de una cueva.

c) Mecanización de los datos.

Diseño de una base de datos que ayude a la mecanización de los mismos.

d) Contrastación de las fuentes y Revisión de los datos.

No es suficiente con la recogida y mecanización de los datos, se necesita proceder a una crítica objetiva de los mismos y a la mayor contrastación posible con la realidad, las diversas fuentes y los resultados conseguidos en las entrevistas.

e) Resultado de la documentación y del trabajo de campo.

El resultado puede ser totalmente diferente en unos municipios y en otros, los factores son los siguientes:

Carácter de las fuentes de información: muchas de ellas no son fiables por su falta de rigor científico o por su procedencia anónima.

Inexistencia de fuentes y por tanto de datos.

Escasez de datos y confusión de los mismos, al ser contradictorios entre sí.

Parcialidad de los mismos al contemplar sólo partes de la realidad del recurso

Desconocimiento del patrimonio por parte de los ayuntamientos.

Inexistencia de cronista o persona con conocimiento amplio de la zona.

2.4.2. Fundamentación teórica de la variable dependiente

2.4.2.1. Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo(OMT-1998) el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann (Berlín, 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Historia del turismo

El turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se

caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

Edad Antigua

En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua (las olimpiadas son los 4 años que transcurren entre dos juegos consecutivos) en la ciudad de Olimpia), a las que acudían miles de personas y donde se mezclaban religión y deporte. También existían peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dódona.

Durante el Imperio romano los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), eran asiduos de grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa (muy conocido es el caso de una villa de vacaciones a orillas del mar). Estos viajes de placer fueron posibles debido a tres factores fundamentales: la Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que permitió a algunos ciudadanos medios económicos y tiempo libre.

Edad Media

Durante la Edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de

viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes). En el mundo Islámico el Hajj o peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida. (Pavel)

Edad Moderna

Las peregrinaciones continúan durante la Edad Moderna. En Roma mueren 1500 peregrinos a causa de una plaga de peste bubónica.

Es en este momento cuando aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos). Como las grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito (cada vez más numeroso) se hacía imposible alojar a todos en palacio, por lo que se crearon estas construcciones.

Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el gran-tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar

su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.

El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Del conocimiento “in situ” de la grandeza de Roma, Paris o Atenas así como de los debates en los cafés de los grandes centros termales, los viajeros deberían aprender cómo llevar las riendas de un Imperio como el británico. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones que se dan en la Ilustración.

También en esta época hay un resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica.

Edad Contemporánea

Se encuentran los lugares de atracción contemporáneos:

Coliseo, Roma, Italia, Pirámides de Giza, El Cairo, Egipto, The Acrópolis, Atenas, Grecia, TajMahal, Agra, India, Machu Picchu en Cuzco, Perú, Cristo Redentor, y al fondo la ciudad de Río de Janeiro, Brasil, Cataratas del Iguazú,

frontera Argentina-Paraguay-Brasil, Cataratas del Niágara, frontera Estados Unidos-Canadá, Centro Histórico de Quito en Ecuador, Auditorio de Tenerife (Canarias, España)

2.4.2.2. Sector turístico

El sector turístico ofrece productos (servicios + derechos de uso) a través de las diferentes empresas y diversas organizaciones públicas y privadas, cuyas características principales son:

Características del sector turístico

El sector turístico ofrece productos (servicios + derechos de uso) a través de las diferentes empresas y diversas organizaciones públicas y privadas cuyas características principales son:

No es tangible: Ofrecen un producto (servicios + derechos de uso) a través del puesto del trabajo.

No se puede almacenar: Lo suplen técnicas de comunicación, idiomas, dominio de técnicas de comercialización

No se puede probar ni devolver: Grandes dotes de vendedor, buen gestor de situaciones límites (overstocking), buen gestor en toma de decisiones, gran conocimiento del producto y profesionalidad.

Dar calidad de servicio: conocer las necesidades del cliente para darle un servicio por encima de lo que él espera.

Contacto con el cliente: Empatía, seguridad, fiabilidad, tangibilidad, capacidad de respuesta (powerment).

Productos turísticos

Turismo individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos.

Turismo de masas

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.

OTRAS CLASIFICACIONES DE TURISMO

Turismo de sol y playa: es el turismo por excelencia y el más masificado. En España se realiza principalmente en la temporada estival, aunque existen destinos soleados durante todo el año.

Turismo cultural: es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico o artístico.

Turismo rural: se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.

Ecoturismo: se caracteriza por visitar destinos en los que el principal encanto es la naturaleza. En este turismo destacan los parques nacionales y parques, parajes y reservas naturales.

Turismo de salud: está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse. Existen distintos tratamientos, como por ejemplo los termales. También existen espacios naturales con propiedades terapéuticas.

Turismo deportivo y de aventura: tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte.

Turismo gastronómico: se trata de un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicas de un país o de una región. En toda Europa existen numerosas rutas y fiestas gastronómicas.

Turismo de ayuda humanitaria: está destinado a las personas que viajan con la intención de colaborar en proyectos sociales o con organizaciones no gubernamentales. Suelen ser viajes a países pobres, del tercer mundo o en vías de desarrollo.

Los cruceros: son una fórmula de vacaciones muy completa, porque ofrecen la posibilidad de visitar varios lugares en un periodo corto de tiempo a bordo de un hotel flotante. Generalmente, son viajes muy programados

2.4.2.3. Turismo Comunitario

Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), el concepto de turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”

El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

Se diferencia del Turismo rural y del Etnoturismo en el sentido de que parte de las utilidades generadas por las actividades turísticas, se reinvierten en planes y programas comunitarios.

Ejes

Los Ejes de desarrollo sobre los cuáles pone énfasis el turismo comunitario son:

1. **Organización:** consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.
2. **Cultura:** valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades y comuneros con relación a su territorio.
3. **Ambiente:** capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.
4. **Economía:** dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario.

Normas de conducta para el visitante

Relación con el patrimonio natural

No deje huellas (basura, fuegos, plantas quebradas)

No deje desechos plásticos, vidrios u otros productos que no sean de fácil reciclaje. Si lo ha traído lléveselo de vuelta

Acampe sólo en áreas autorizadas por las comunidades

Se prohíbe manchar, pintar y realizar cualquier tipo de grafiti en árboles o infraestructuras de las comunidades.

No colecte semillas, plantas, insectos o animales.

Relación con la comunidad

No se permite donación, cambios o venta de ropa usada a los miembros de las comunidades

Tome fotografías a personas de las comunidades solamente con su autorización.

Absténgase de usar drogas y/o alcohol durante su visita

Evite el contacto íntimo con el guía y los miembros de las comunidades, pues afectaría la moral y tradiciones culturales comunitarias.

Es prohibido prestar dinero a los guías o a los otros miembros del proyecto turístico.

Respete los conocimientos locales.

Respete a las personas adultas especialmente los ancianos

Recuerde que las comunidades tienen conceptos de tiempo, espacio y cultura diferentes de usted. Por favor sea comprensible y respetuoso, asegurándole que las actividades comprometidas se cumplir

Efectos del turismo comunitario:

Mejora de la calidad de vida.- desde los organismos internacionales como la organización mundial de turismo o la organización internacional del trabajo el turismo comunitario se asocia con el programa de lucha contra la pobreza. Desde el turismo comunitario se procura un efecto positivo sobre el conjunto de la comunidad; así el beneficio debe repercutir sobre el conjunto de sus miembros, aunque al mismo tiempo considere recompensas desiguales en virtud del distinto grado de participación de los mismos en el negocio turístico.

Mejora medio ambiental.- la sistemática vinculación del turismo comunitario con el ecoturismo y de manera general con la naturaleza como objeto turístico, hace que a nivel comunitario el negocio turístico implique una práctica de

conservación ambiental. Junto a este proceso se recuperan formas de relación tradicional que, coincidentes con las políticas ambientales internacionales, vienen a hacer aún más consistente la protección ambiental.

Defensa de las minorías étnicas.-para las asociaciones y organizaciones indígenas también, para muchas comunidades el turismo comunitario tiene una marcada dimensión política ya que se convierte en un medio de reivindicación y autogestión sobre territorios y recursos.

2.5. HIPÓTESIS

Los recursos turísticos incidirán en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia de Quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

2.6. SELAÑAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPOTESIS

Variable Independiente = Recursos Turísticos

Variable Dependiente = Turismo Comunitario

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cualitativo, porque permite estudiar las características del problema de investigación, el objetivo es plantear acciones inmediatas, que orienten y guíen a la comprobación de la hipótesis. Así mismo, se trabajará con el enfoque cuantitativo debido a la representación de cifras que permitan una mejor comprensión del problema y contar con mayor sustentación en la generación del nuevo conocimiento.

3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad aplicada en el presente trabajo de investigación será de campo, porque estudia sistemáticamente los hechos en el lugar en el que se producen, es decir en la Parroquia de Quisapincha, a través del contacto directo del investigador con la realidad.

También se aplicará la modalidad de investigación bibliográfica documental, debido a la búsqueda de información relevante relacionada con las variables de estudio, es decir, se realizará visitas a bibliotecas, instituciones, además a través de los medios virtuales, entre otros.

3.3. NIVEL O TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación se iniciara por el nivel exploratorio porque pone al investigador en contacto con la realidad que se va a estudiar, obtiene datos y elementos de juicio para plantear problemas o formular hipótesis de investigación, además planifica investigaciones con mayor rigor científico y finalmente llegamos al nivel descriptivo porque detalla las características más importantes del problema en estudio, en lo que respecta a su origen y desarrollo. Su objetivo es describir un problema en una circunstancia tiempo – espacial determinada, es decir, detallar como es y cómo se manifiesta.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el desarrollo del presente estudio, la población estuvo constituida por la totalidad de visitantes que ingresaron a la Parroquia de Quisapincha Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

De acuerdo a la información recopilada por autoridades de Quisapincha tenemos que 300 turistas, ingresaron a la parroquia aproximadamente.

Población y Muestra

POBLACIÓN	CANTIDAD
Turistas	200
Pobladores	100
TOTAL	300

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{300}{(0,05)^2(300-1)+1}$$

$$n = \frac{300}{0,0025(299)+1}$$

$$n = \frac{300}{1,7475}$$

$$n = 171,67$$

$$n = \mathbf{172}$$

MUESTRA: Considerando el tema de investigación, se ha visto importante trabajar con toda la población anteriormente descrita.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente: Recursos Turísticos

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS E
Conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo.	Patrimonio natural	Ríos Cascadas Lagunas Montañas Bosques	¿Qué Ríos conoce usted en el sector? ¿Cuál de las siguientes montañas le gustaría visitar? Kasahuala, Pilis-Urco ¿Cuál festividad considera usted más trascendental en la parroquia:	Encuesta a los turistas y entrevista a los pobladores del sector. Cuestionario
	Patrimonio cultural	Festividades Vestimenta Lenguaje Gastronomía Construcciones Mitos y leyendas	Corpus Cristi, los caporales, los toros de pueblo? Que plato típico degustaría usted en la parroquia: papas con conejo, papas con cuy?	Encuesta a los turistas y entrevista a los pobladores del sector. Cuestionario

Tabla 1

Operacionalización de la variable dependiente

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Variable Dependiente: Turismo Comunitario

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración de sus patrimonios.	Relación de la comunidad con los turistas	Afectividad Atención al turista	¿la atención al turista es: mala, buena o muy buena?	Encuesta a los turistas y entrevista a los pobladores del sector.
	Viajes organizados	Itinerario adecuado	¿La comunidad hace uso de un itinerario, varios itinerarios o un itinerario de acuerdo a las exigencias de los turistas o ningún itinerario?	Cuestionario
	Manejo adecuado de recursos	Normativas de cuidado	¿Usted adquirió un conocimiento previo a lugar de visita en la radio, televisión, revistas, periódicos o libros?	Encuesta a los turistas y entrevista a los pobladores del sector.
	Valoración del patrimonio	Conocimiento adquirido Difundir Conservación	Los recursos turísticos de la parroquia se encuentran en un estado de conservación: bueno, malo o regular	Cuestionario

Tabla 2

Operacionalización de la variable dependiente

Elaborado por: Rodrigo Caiza

3.6. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Preguntas básicas	Explicación
1.- ¿Para qué?	Alcanzar los objetivos de investigación
2.- De qué persona u objetos?	Los turistas y pobladores de la parroquia de Quisapincha
3.-¿ Sobre qué aspectos?	Variables de la investigación: V.I. Recursos Turísticos y V.D. Turismo Comunitario
4.- ¿Quién, quiénes?	Investigador: Rodrigo Caiza
5.- ¿A quiénes?	Los turistas y pobladores de la parroquia de Quisapincha
6.-¿Cuándo?	Al finalizar el proyecto
7.-¿Dónde?	En la parroquia de Quisapincha
8.- ¿Cuántas veces?	Una vez
9.- ¿Qué técnica de recolección?	Encuesta
10.- ¿Con qué?	Ficha de campo

Tabla 3
Plan para la recolección de la información
Elaborado por: **Rodrigo Caiza**

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para mayor confiabilidad en la obtención de la información, la recolección y tabulación de datos estará exclusivamente a cargo del investigador, además tomando de base toda la información de las respuestas de la encuesta se realizarán los correspondientes gráficos, para un análisis más objetivo.

El análisis de los resultados se hará en forma descriptiva tomando como base la fórmula del chi cuadrado, la investigación realizada y el marco teórico, ya que este tipo de investigación se dedica a analizar y representar los datos en forma porcentual de mayor a menor de acuerdo de la representación gráfica. La estadística descriptiva es una parte de la estadística que se dedica a analizar y representar los datos. Este análisis es muy básico y fundamental en todo análisis.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS Y A LA POBLACIÓN

La información obtenida a través de las encuestas se la procesó de forma manual, aplicando cuadros de doble entrada y utilizando la estadística descriptiva, luego se utilizará un paquete informático para la realización de los gráficos estadísticos y cálculos porcentuales respectivos.

A cada ítem de la encuesta se hizo el análisis e interpretación de los resultados donde se clarificó y se ordenó la información para interpretar las respuestas a las interrogantes de estudio y luego se dio una explicación de los hechos que se derivó de los datos estadísticos.

En la encuesta aplicada a 172 personas se obtuvo los siguientes datos que van a ser analizados e interpretados a continuación:

1) ¿Su conocimiento acerca de los recursos turísticos de Quisapincha es?

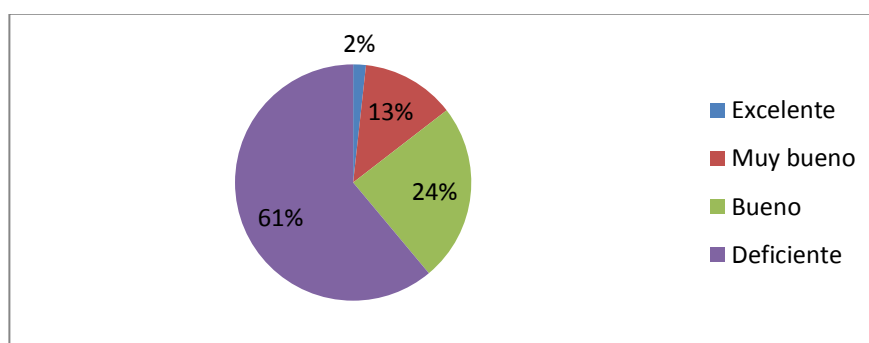
Tabla 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	3	1.7%
Muy bueno	22	12.8%
Bueno	42	24.4%
Deficiente	105	61.1%
Total	172	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Gráfico 4



Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a 172 personas, el 61.1% afirma que el conocimiento que posee acerca de los recursos turísticos de Quisapincha es deficiente, el 24.4% dice bueno, el 12.8% manifiesta que su conocimiento es muy bueno mientras que el 1.7% dice que su conocimiento acerca de los recursos turísticos de Quisapincha es excelente. Con el análisis anterior se puede interpretar que la mayoría de personas encuestadas no tienen un conocimiento previo acerca de los atractivos turísticos.

2) ¿En qué aspectos considera usted que contribuye la llegada de turistas a la parroquia de Quisapincha?

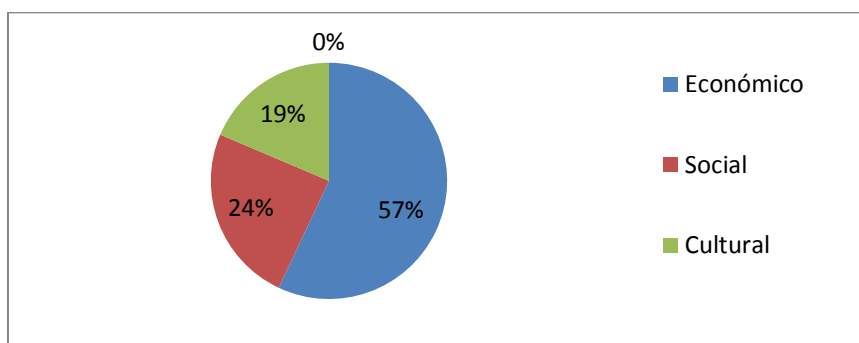
Tabla 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Económico	98	57%
Social	42	24.4%
Cultural	32	18.6%
Ninguno de los anteriores		
Total	172	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Gráfico 5



Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En los datos obtenidos se obtiene que de 172 personas encuestadas, el 57% dice que la llegada de turistas a la parroquia de Quisapincha contribuye en el desarrollo económico, el 24.4% manifiesta que esto contribuye en el desarrollo social, y finalmente el 18.6% en el desarrollo cultural. Los datos obtenidos demuestran que la llegada de turistas contribuye al desarrollo económico de la parroquia de Quisapincha.

3) ¿A través de qué medio conoció usted sobre la Parroquia de Quisapincha?

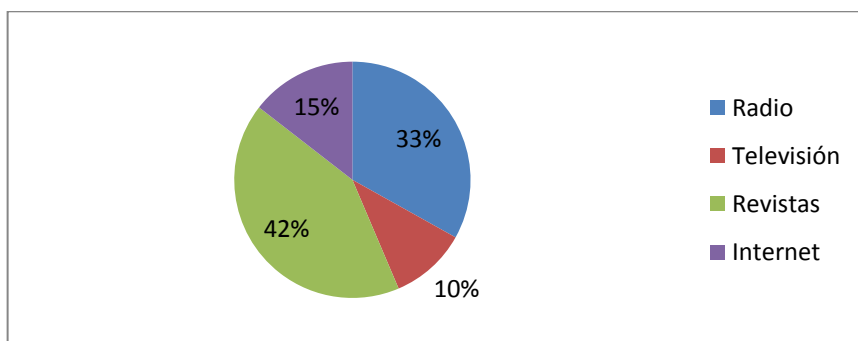
Tabla 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Radio	57	33.1%
Televisión	18	10.5%
Revistas	72	41.9%
Internet	25	14.5%
Total	172	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Gráfico 6



Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En las respuestas de este ítem podemos identificar que de 172 personas encuestadas el 41.9% por medio de revistas, el 33.1% afirma que ellos conocieron acerca de la parroquia de Quisapincha por medio de la radio, el 14.5% afirma que ellos conocieron de la parroquia de Quisapincha por el internet y 10.5% dice que ellos conocieron de Quisapincha por la televisión. Con el análisis desarrollado se determina que la difusión sobre la parroquia de Quisapincha tiene más acogida en los medios escritos como por ejemplo revistas turísticas.

4) ¿Al visitar los recursos turísticos de Quisapincha cuál es el grado de satisfacción que usted tiene?

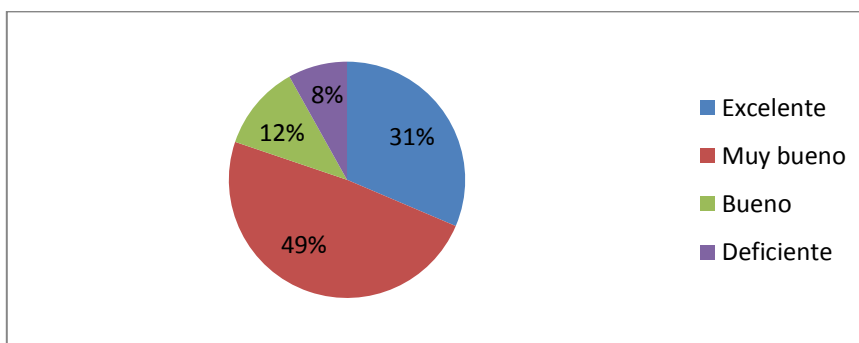
Tabla 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	54	31.4%
Muy bueno	84	48.8%
Bueno	20	11.7%
Deficiente	14	8.1%
Total	172	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Gráfico 7



Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a 172 personas se tiene que el 48.8% dice que el grado de satisfacción obtenido es bueno, el 31.4% afirma que el los recursos turísticos de Quisapincha le ha dejado un grado de satisfacción excelente, mientras que el 11.7% dice que su grado de satisfacción es bueno y finalmente el 8.1% afirma que los recursos turísticos no cubrieron sus expectativas y como resultado su grado de satisfacción fue deficiente.

5) ¿Con que frecuencia visita usted la parroquia de Quisapincha?

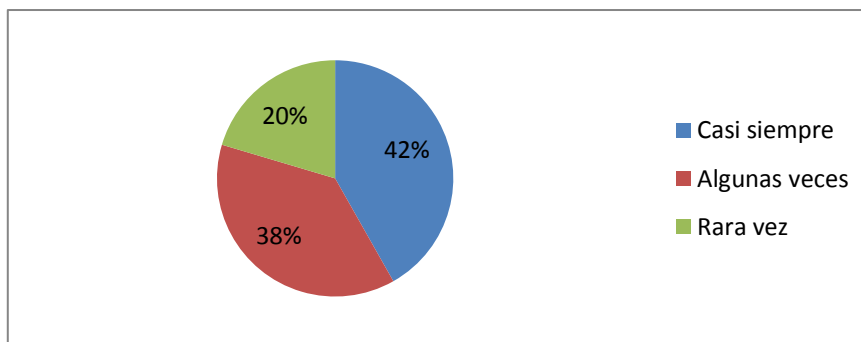
Tabla 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Casi siempre	72	41.8%
Algunas veces	65	37.8%
Rara vez	35	20.4%
Total	172	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Gráfico 8



Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a 172 personas se tiene que el 41.8% afirma que casi siempre visita la parroquia de Quisapincha el 37.8% dice algunas veces visita la parroquia de Quisapincha, y por último el 20.4% manifiesta que rara vez visita la parroquia de Quisapincha. A través del análisis desarrollado se puede interpretar que las personas que visitan la parroquia de Quisapincha en su gran mayoría lo hacen casi siempre.

6) ¿Cuándo usted ha visitado la Parroquia de Quisapincha en qué actividades ha participado?

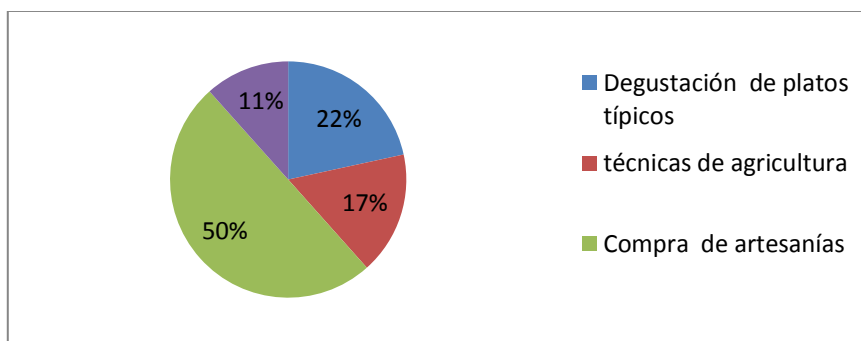
Tabla 9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Degustación de platos típicos	37	21.6%
técnicas de agricultura	29	16.8%
Compra de artesanías	86	50%
visitas a lugares turísticos	20	11.6%
Total	172	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Gráfico 9



Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los datos obtenidos de la encuesta aplicada a 172 personas se obtiene que el 50% dice que al visitar la parroquia ellos participan en la elaboración y compra de artesanías el 21.6% dice cuando ha visitado la Parroquia de Quisapincha ha degustado de sus platos típicos, el 16.8% considera que al visitar la parroquia de Quisapincha él ha participado en actividades relacionadas con la agricultura, y finalmente el 11.6% ha participado en visitas a lugares turísticos. A través del análisis desarrollado se interpreta que las personas encuestadas si han participado en las diferentes actividades que se desarrollan en la parroquia siendo la más sobresaliente la relacionada con la artesanía.

7) ¿A qué servicios turísticos usted accedió al visitar la parroquia Quisapincha?

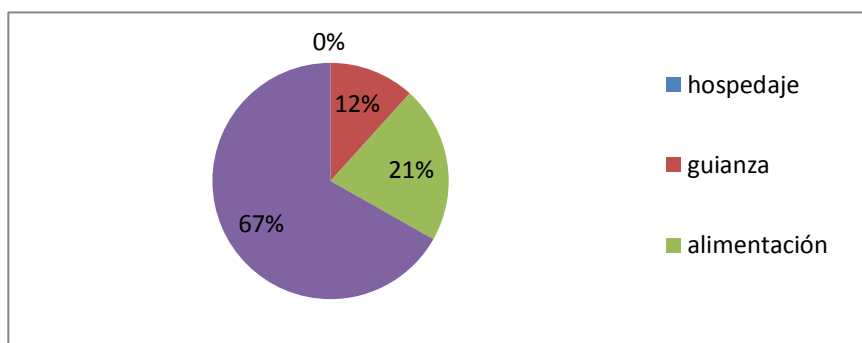
Tabla 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
hospedaje	0	0%
guianza	20	11.7%
alimentación	37	21.5%
Ninguno de los anteriores	115	66.8%
Total	172	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Gráfico 10



Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En los datos obtenidos en la encuesta aplicada a 172 personas se tiene como resultado que el 66.8% dice que ellos no han recibido ninguno de los servicios antes mencionados, el 21.5% manifiesta que ellos tuvieron un servicio de alimentación, el 11.7% ha recibido el servicio de guianza y finalmente ninguna de ellas han recibido el servicio de hospedaje. Del análisis desarrollado se puede interpretar que los servicios turísticos más utilizados son: guianza y alimentación, desplazando al sector del alojamiento.

8) ¿En qué estado de conservación se encuentran los recursos turísticos que usted observó?

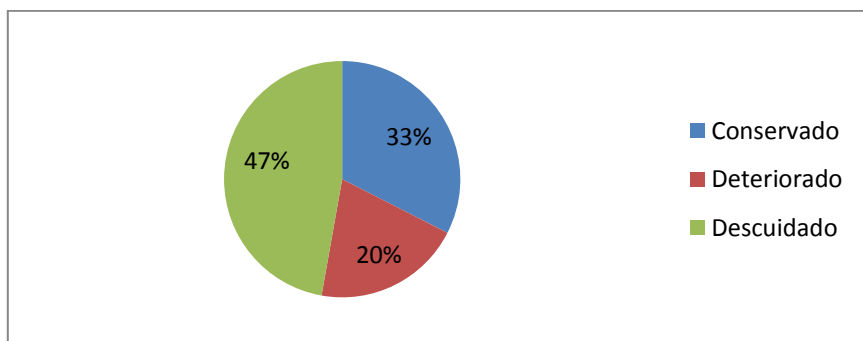
Tabla 11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conservado	56	32.5%
Deteriorado	35	20.3%
Descuidado	81	47.2%
Total	172	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Gráfico 11



Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a 172 personas se obtuvo que el 47.2% afirma los recursos turísticos de Quisapincha se encuentran descuidados, el 32.5% dice que el estado de conservación de los recursos turísticos de Quisapincha está conservado, el 20.3% afirma que los recursos están deteriorados.

Los resultados obtenidos en el análisis demuestran que el estado de conservación de los recursos turísticos para la mayoría de personas está descuidado y para un mínimo porcentaje estos se encuentran deteriorados.

9) **¿Considera usted que la restauración y conservación de los recursos turísticos que posee la Parroquia Quisapincha contribuirá al incremento de turistas de forma?**

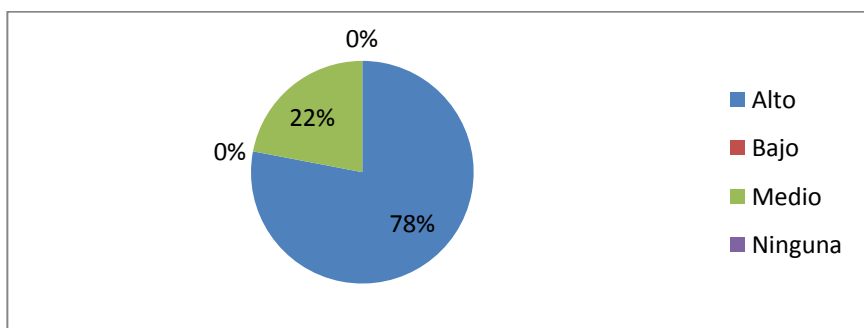
Tabla 12

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	134	78%
Bajo	0	0%
Medio	38	22%
Ninguna	0	0%
Total	172	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Gráfico 12



Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a 172 personas se observa que el 78% dice que la restauración y conservación de los recursos turísticos que posee la Parroquia Quisapincha contribuirá al incremento de turistas de forma alta, el 22% afirma que la restauración y conservación de los recursos turísticos que posee la Parroquia Quisapincha contribuirá al incremento de turistas de forma media y ninguna de las personas manifestó que la restauración y conservación de los recursos turísticos que posee la Parroquia Quisapincha contribuirá al incremento de turistas de forma baja o en ninguna de estas lo que ha generado un 0%.

10) ¿Cómo considera que se maneja la promoción de los recursos turísticos en la parroquia de Quisapincha?

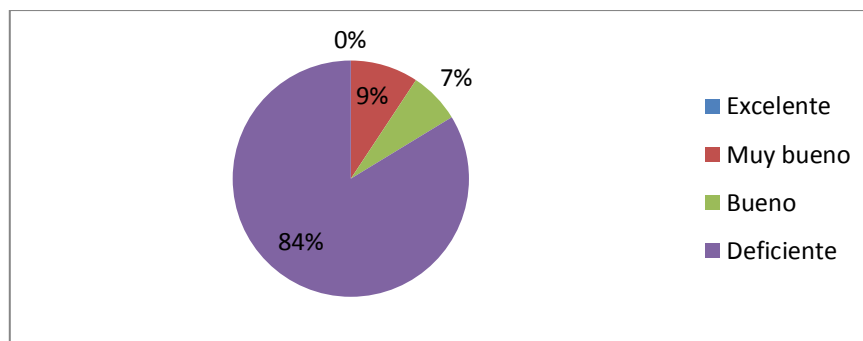
Tabla 13

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	0	0%
Muy bueno	16	9.3%
Bueno	12	7%
Deficiente	144	83.7%
Total		100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Gráfico 13



Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a 172 personas se obtuvo que el 83.7% dice la promoción de los recursos turísticos en la parroquia de Quisapincha es deficiente, el 9.3% dice que la promoción de los recursos turísticos en la parroquia de Quisapincha es muy buena, el 7% manifiesta que es bueno y finalmente tenemos que el 0% considera que se maneja la promoción de los recursos turísticos en la parroquia de Quisapincha excelentemente. Con los datos obtenidos se interpreta que las personas entrevistadas en su gran mayoría consideran que el manejo de la promoción de los recursos turísticos en la parroquia de Quisapincha es muy deficiente.

11) ¿La información turística que usted obtiene sobre los recursos turísticos de la parroquia de Quisapincha es?

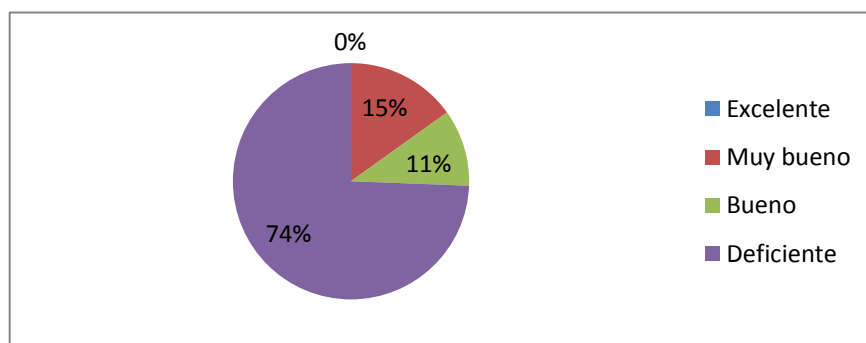
Tabla 14

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	0	0%
Muy bueno	26	15.1%
Bueno	18	10.5%
Deficiente	128	74.4%
Total	172	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Gráfico 14



Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a 172 personas se obtuvo que el 74.4% dice que la información turística de la parroquia de Quisapincha es deficiente, el 15.1% dice que la información turística de la parroquia de Quisapincha es muy buena el 10.5% manifiesta que es bueno y finalmente tenemos que el 0% considera que la información turística obtenida sobre los recursos turísticos de la parroquia de Quisapincha es excelente.

¿Cree usted que el turismo comunitario ha mejorado en la parroquia de Quisapincha?

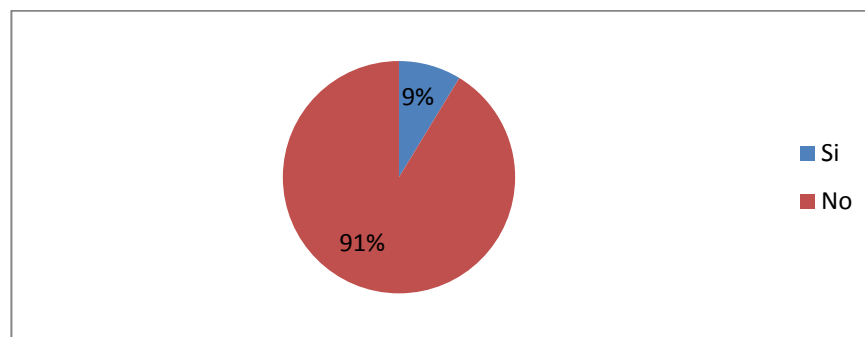
Tabla 15

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	8.7%
No	157	91.3%
Total	172	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Gráfico 15



Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a 172 personas se tiene que el 91.3% dice que el turismo comunitario no ha mejorado en la parroquia de Quisapincha y el 8.7% considera que el turismo comunitario si ha mejorado en la parroquia de Quisapincha.

Con los datos obtenidos se interpreta que las personas entrevistadas coinciden en su gran mayoría en que el turismo comunitario no ha mejorado en la parroquia de Quisapincha.

12) Cree usted que el turismo comunitario se lo realiza de forma organizada en la parroquia Quisapincha?

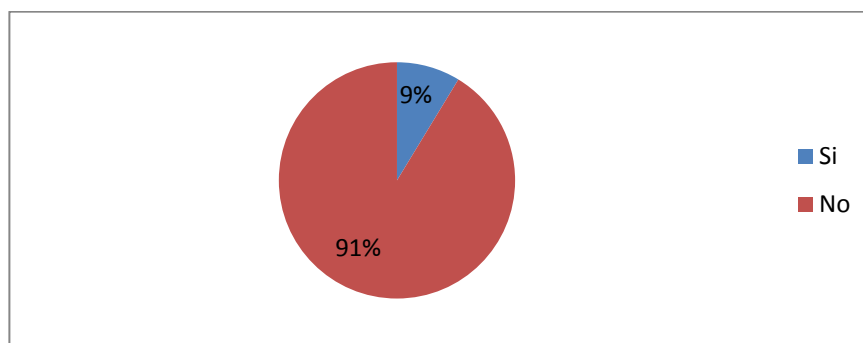
Tabla 16

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	8.7%
No	157	91.3%
Total	172	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Gráfico 16



Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a 172 personas se obtuvo que el 91.3 % dice que el turismo comunitario no se lo realiza de forma organizada en la parroquia de Quisapincha y el 8.7% considera que el turismo comunitario si se lo realiza de forma organizada en la parroquia de Quisapincha.

Con los datos obtenidos se interpreta que las personas entrevistadas coinciden en su gran mayoría que el turismo comunitario no se lo realiza de forma organizada.

13) ¿los recursos económicos generados a partir del turismo comunitario son distribuidos equitativamente entre los habitantes de la comunidad?

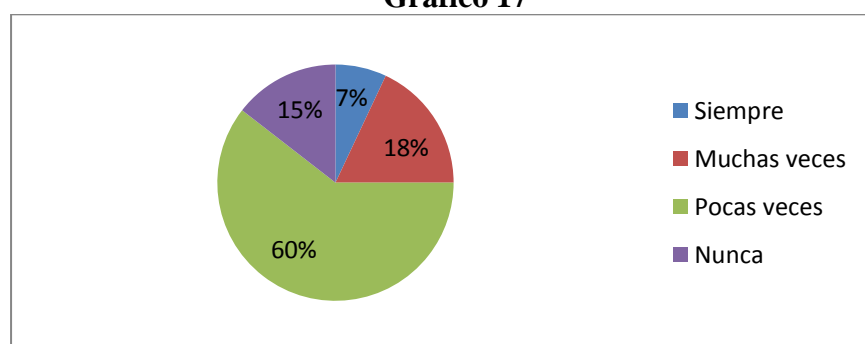
Tabla 17

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	12	7%
Muchas veces	31	18%
Pocas veces	104	60.5%
Nunca	25	14.5%
Total	172	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Gráfico 17



Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a 172 personas se tiene que el 60.5 % dice que pocas veces los recursos económicos generados a partir del turismo comunitario son distribuidos equitativamente entre los habitantes de la comunidad, el 18% dice que muchas veces los recursos económicos generados a partir del turismo comunitario son distribuidos equitativamente entre los habitantes de la comunidad, el 14.5% dice que nunca los recursos económicos generados a partir del turismo comunitario son distribuidos equitativamente entre los habitantes de la comunidad y el 7% manifiesta que siempre los recursos económicos generados a partir del turismo comunitario son distribuidos equitativamente entre los habitantes de la comunidad.

14) ¿Considera, que la comunidad está organizada (administrativa y operativa) para ejecutar la actividad turística?

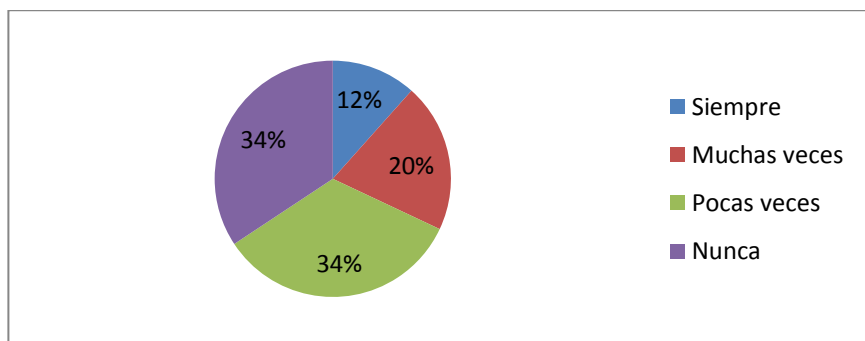
Tabla 18

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	20	11.6%
Muchas veces	35	20.4%
Pocas veces	58	33.7%
Nunca	59	34.3%
Total	172	100%

Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Gráfico 18



Fuente: encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la encuesta aplicada a 172 personas se obtuvo que el 34.3% dice que nunca que la comunidad está organizada (administrativa y operativa) para ejecutar la actividad turística, el 33.7% dice que pocas veces que la comunidad está organizada (administrativa y operativa) para ejecutar la actividad turística, el 20.4% dice que muchas veces la comunidad está organizada (administrativa y operativa) para ejecutar la actividad turística y finalmente el 11.6% manifiesta que la comunidad siempre está organizada (administrativa y operativa) para ejecutar la actividad turística. Con los datos obtenidos se identifica una división de opiniones que consideran en el porcentaje de respuesta determinando en que nunca y pocas veces la comunidad está organizada para participar en la actividad.

Entrevista aplicada a las Autoridades

La entrevista se aplicó a las autoridades de parroquiales las cuales tiene conocimientos de cada una de las actividades desarrolladas dentro de la misma.

El objetivo de esta entrevista es recabar la opinión y el grado de conocimiento de cada una de las personas entrevistadas acerca de la actividad turista comercial de Quisapincha.

Datos recolectados con la entrevista dirigida a autoridades de la parroquia Quisapincha

N°	PREGUNTA	RESPUESTAS DE DOCENTES	CONCLUSIONES
1	¿Cree usted que la parroquia Quisapincha tiene una adecuada promoción Turística?	1 no 2.no 3.no 4.no	Las autoridades no se han preocupado por mejorar la promoción del sector, razón por la cual las personas no conocen los recursos turísticos de la parroquia de Quisapincha
2	¿En qué época de año existe un mayor arribo de turistas a la parroquia Quisapincha?	1.febrero 2. todo el año 3. diciembre 4.junio	Las autoridades del sector no llevan una estadística que demuestre con exactitud el arribó masivo de turistas hacia el sector

Tabla 19

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

CONCLUSIONES DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS A LOS DOCENTES

1.- Las autoridades no se han preocupado por mejorar la promoción del sector, razón por la cual las personas no conocen los recursos turísticos de la parroquia de Quisapincha

2.- Las autoridades del sector no llevan una estadística que demuestre con exactitud el arribo masivo de turistas hacia el sector

4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Modelo lógico: los recursos turísticos inciden en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia de Quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Hipótesis nula H_0 : los recursos turísticos no inciden en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia de Quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Hipótesis alterna H_1 : los recursos turísticos si inciden en el desarrollo del turismo comunitario de la parroquia de Quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Se aplicara el modelo estadístico del chi cuadrado

SELECCIÓN DEL ESTADÍSTICA

La encuesta aplicada a los turistas de la parroquia de Quisapincha, cantón Ambato, Provincia de Tungurahua, por existir diversas alternativas se elabora una tabla de contingencias seleccionando el Chi cuadrado para la comprobación de la hipótesis.

$$X^2 = \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

Región de aceptación y rechazo

Para determinar la región de aceptación y rechazo se calcula los grados de libertad, se determina el valor del chi cuadrado en la lista estadística.

$$gl = (F - 1) (C - 1)$$

CÁLCULO ESTADÍSTICO: Frecuencia Observada

	Excelente	Muy bueno	Bueno	Deficiente	Total
¿Su conocimiento acerca de los recursos turísticos de Quisapincha es?	54	84	20	14	172
¿Cómo considera que se maneja la promoción de los recursos turísticos en la parroquia de Quisapincha?	0	16	12	144	172
¿La información turística que usted obtiene sobre los recursos turísticos de la parroquia de Quisapincha es?	0	26	18	128	172
¿Cree usted que el turismo comunitario ha mejorado en la parroquia de Quisapincha de forma?	0	26	18	128	172
Total	54	152	68	414	688

Tabla 20

Frecuencia observada

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Margen de error = 0.05

$$gl = (F - 1) (C - 1)$$

$$gl = (4 - 1) (4 - 1)$$

$$gl = (3) (3)$$

$$gl = 9$$

Gráfico de la Verificación de la Hipótesis

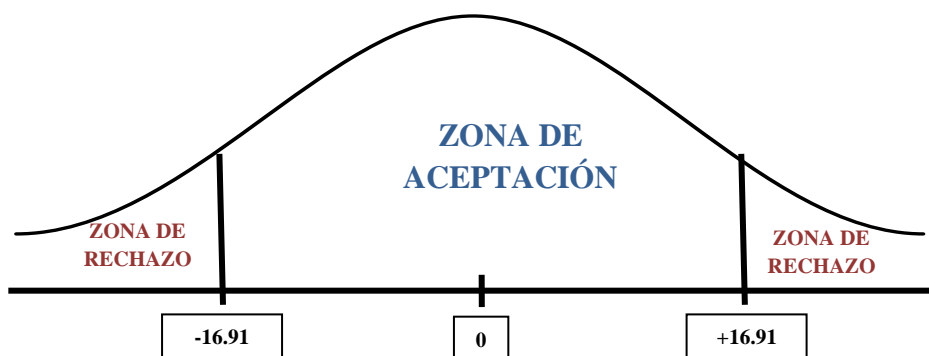


gráfico 19

Verificación de la hipótesis

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas

Elaborado por: RodrigoCaiza

Fórmula para la obtención de la Frecuencia Esperada:

$$F_e = \frac{\text{Total de la columna} \times \text{Total de la fila}}{\text{Total general}}$$

CÁLCULO ESTADÍSTICO: Frecuencia Esperada

	Excelente	Muy bueno	Bueno	Deficiente	Total
¿Su conocimiento acerca de los recursos turísticos de Quisapincha es?	13.5	38	17	103.5	172
¿Cómo considera que se maneja la promoción de los recursos turísticos en la parroquia de Quisapincha?	13.5	38	17	103.5	172
¿La información turística que usted obtiene sobre los recursos turísticos de la parroquia de Quisapincha es?	13.5	38	17	103.5	172
¿Cree usted que el turismo comunitario ha mejorado en la parroquia de Quisapincha de forma?	13.5	38	17	103.5	172
Total	54	152	68	414	688

Tabla 21

Frecuencia esperada

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Cálculo del chi cuadrado

O	E	O - E	$(O - E)^2$	$\frac{(O - E)^2}{E}$
54	13.5	40.5	1640.25	40.16
0	13.5	13.5	182.5	13.5
0	13.5	13.5	182.5	13.5
0	13.5	13.5	182.5	13.5
84	38	46	2116	55.6
16	38	22	484	12.7
26	38	12	144	3.7
26	38	12	144	3.7
20	17	3	9	0.5
12	17	5	25	1.4
18	17	1	1	0.05
18	17	1	1	0.05
14	103.5	89.5	8010.25	77.39
144	103.5	40.5	1640.25	15.84
128	103.5	24.5	600.25	5.79
128	103.5	24.5	600.25	5.79
Total				263.12

Tabla 22

Cálculo del Chi cuadrado

Fuente: Encuesta aplicada a los estudiantes

Elaborado por: Rodrigo Caiza

Decisión

Para un contraste lateral el valor del chi cuadrado con nueve grados de libertad y 0.05 (5%) de significancia el valor es de 16.91 y siendo el valor calculado de 263.12 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

En base a los objetivos planteados y a los resultados obtenidos en la presente investigación relacionada con los recursos turísticos y su incidencia en el turismo comunitario de la parroquia de Quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua, se estableció las siguientes conclusiones:

- Los turistas que visitan la parroquia de Quisapincha no poseen mucha información sobre los recursos naturales existentes en el sector.
- La deficiente publicidad que se realiza sobre los recursos naturales de Quisapincha influye en la escasa visita hacia los diferentes atractivos turísticos existentes en las comunidades de la Parroquia.
- La falta de interés de las autoridades parroquiales no ha permitido que los recursos naturales de la parroquia sean difundidos en gran escala tanto a nivel local como nacional.
- Los pobladores del sector no le han apostado al turismo como una fuente de trabajo rentable.
- La calidad de servicio brindado por las participantes en el turismo no es el óptimo lo que ha ocasionado que los turistas no estén satisfechos.
- La falta de coordinación entre los participantes en la actividad turística y las autoridades impiden el desarrollo de un turismo organizado.
- Los prestadores de servicios turísticos no tienen la suficiente información acerca de los recursos naturales de la parroquia lo que ha ocasionado el

escaso arribo de turistas hacia las comunidades. Beneficios de la actividad turística.

- Los turistas que visitan la Parroquia de Quisapincha lo hacen solo de paso, debido a la inexistencia de oferta turística.

Recomendaciones:

- Se sugiere difundir de mejor manera los recursos naturales de la parroquia sea este a través de la radio, revistas, televisión, internet para generar una expectativa en los turistas que visitan la parroquia.
- Se recomienda dejar a un lado el tradicionalismo, y ser más explícitos con los turistas, empleando técnicas de motivación con el fin de acaparar su interés.
- Se debe capacitar al personal involucrado en la prestación de servicios turísticos para lograr propiciar una mejor relación con el turista y lograr la satisfacción del mismo.
- Se sugiere esquematizar la información sobre los recursos turísticos del sector, así como la actualización permanente de la misma, incluyendo la reseña histórica y características sobresalientes de cada uno de los atractivos turísticos, lo permitirá generar un mayor interés en los turistas.
- Se recomienda involucrar a los habitantes de la parroquia, con el fin de mantener reuniones de trabajo participativas, de tal manera que todos los involucrados en la actividad turística se incluyan en la mejora continua de los servicios a los turistas.
- Establecer centros de información que permitan brindar información turística, la misma que sirva de orientación y guía para el visitante en los diferentes sitios turísticos que posee la Parroquia de Quisapincha.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1. DATOS INFORMATIVOS

Nombre o título de la propuesta:

Guía turística bilingüe de la parroquia de Quisapincha “NOMBRESS” para mejorar el turismo comunitario de la parroquia Quisapincha, cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Institución ejecutora: Parroquia Quisapincha del cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Beneficiarios: Turistas y pobladores de la parroquia Quisapincha

Ubicación: Cantón Ambato, provincia de Tungurahua.

Tiempo estimado para la ejecución: septiembre 2012 – Junio 2013

Equipo técnico responsable: autoridades, jefe de área, docentes del área de hotelería y turismo, investigador.

Costo:

RUBROS DE GASTOS	VALOR
Transporte	10
Material de escritorio	15
Recolección de la información	15
Edición del manual	20
Imprevistos	10
Total	70.00

Tabla 23

Presupuesto de la propuesta

Elaborado por: Rodrigo Caiza

6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Una vez concluida la investigación y en base a los resultados obtenidos en los diferentes datos estadísticos conjuntamente con las observaciones realizadas se puede ver que los turistas tienen escasa información de los recursos turísticos de la parroquia de Quisapincha, debido a que las autoridades no se han preocupado por mejorar el material informativo turístico de la Parroquia y por ende no se sienten motivados para visitar el sector, el cual posee hermosos lugares de interés turístico tanto naturales como culturales.

En esta parroquia el escaso material informativo turístico ha provocado que los turistas no tengan un gran interés por visitar la misma, generando así un retroceso en cuanto al sector turístico se refiere. La implementación de una guía turística bilingüe permitirá que los turistas tengan un mayor interés por conocer la parroquia el, mejorando así la afluencia de personas que visiten el sector llegando a tener de esa manera un mejor servicio en cuanto a los servicios turísticos se refiere.

6.3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo es de gran importancia para la parroquia de Quisapincha debido a que el principal motivo es dar a conocer todos sus atractivos turísticos de una forma en la que todos los turistas que arriben al sector tengan un gran interés por conocer los mismos, y de esta manera el turismo se convierta en una fuente rentable para sus moradores y así la parroquia ya no dependa solo de la venta de suvenires provenientes del cuero.

Por otra parte el empleo de esta guía turística incrementará tanto la participación colectiva como la individual, de los diferentes miembros en el turismo

desapareciendo las diferencias entre autoridades y pobladores, y logrando que ellos pierdan el temor al proporcionar información a los turistas.

Finalmente esta guía puede ser empleada tanto en el turismo nacional como internacional, ya que la misma será elaborada de forma bilingüe lo facilitara la comprensión del turista extranjero.

6.4 OBJETIVOS

6.4.1 Objetivo General

Implementar la guía sobre los recursos turísticos de la parroquia de Quisapincha que contiene información minuciosa y detallada de los sitios turísticos para mejorar el turismo comunitario de la parroquia.

6.4.2. Objetivos específicos

- Innovar la información turística de Quisapincha a través del uso de una guía bilingüe.
- Recopilar la información sobre los recursos turísticos para facilitar al turista el conocimiento y así acaparar su total interés por visitar parroquia Quisapincha.
- Ejecutar la propuesta con el apoyo de las autoridades, docentes y moradores del sector

6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

La propuesta es factible de aplicar debido a que existe el apoyo tanto de docentes, autoridades y moradores del sector para utilizarla guía de recursos naturales de la parroquia de Quisapincha, la cual aportara muchísimo y favorablemente a la

información turística de la parroquia, también se debe señalar que se cuenta con los recursos económicos necesarios así como también con los recursos técnicos para efectuar dicha guía.

6.6. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

Guía turística

Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Es el equivalente escrito de un guía turístico.

Una guía turística incluirá generalmente detalles de interés para el viajero tales como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y otro tipo de alojamientos y restaurantes. Así mismo, indicará los principales medios de transporte disponibles y puntos de embarque, itinerarios, precios o forma de adquirir los billetes. También incorpora teléfonos y direcciones de ayuda o para casos de emergencia: centros sanitarios, policía, embajadas, etc. Las recomendaciones prácticas incluyen tipos de cambio de moneda, códigos telefónicos o consideraciones higiénicas y sanitarias.

La guía turística suele contener información detallada sobre los centros y actividades culturales de la zona - museos, teatros, parques de ocio -, así como sus principales monumentos y lugares turísticos que el viajero puede visitar. A menudo la guía incorpora mapas con diverso detalle sobre la localidad o la zona geográfica, incluyendo callejeros y puntos de mayor interés. En ocasiones, también introducen itinerarios recomendados. A menudo, la guía contiene también información histórica y cultural de la ciudad, país o región.

Existen diversos tipos de guías turísticas que pueden centrarse en diversos aspectos del viaje, desde el viaje de aventura al viaje de relajación o estar dirigidas a viajeros con presupuestos más altos o más bajos. Otras se centran en intereses particulares y preocupaciones de ciertos grupos sociales, tales como lesbianas y gays o parejas. Del mismo modo, existen guías visuales que contienen gran cantidad de imágenes del destino y otras más enfocadas en las informaciones prácticas del viaje.

Las guías turísticas generalmente están pensadas para ser utilizadas durante la realización de un viaje real por lo que suelen tener tamaños medianos o pequeños.

Guías de traslado

Son aquellos que reciben a los pasajeros en las terminales; ocupándose principalmente de brindar información general del destino y reconfirmando los programas adquiridos por el pasajero (hotelería/excursiones/etc.). Sus principales habilidades radican en el conocimiento exhaustivo de los procedimientos habituales de aeropuertos y hoteles: check in, reconfirmación de vuelos, logística de maletas, entre otros.

Guías de tours

Los que se encargan de dar a conocer los atractivos nucleados en un circuito, generalmente, de día o de medio día. Sus principales virtudes deben estar vinculadas al conocimiento de los atractivos, su historia y sus detalles.

Guías de sitio

Guías Especializados en un atractivo puntual: una Iglesia, un Museo, un Cementerio, etc. Su conocimiento es exhaustivo sobre ese atractivo.

Guías Coordinadores (Tour Conductors o TCs)

Son aquellos que acompañan a un grupo durante todo un circuito; desde el momento de salida del origen, hasta el retorno. Suelen ser los representantes de las Agencias de Viaje Emisivas, y su función radica en asistir a los pasajeros durante todo el viaje, principalmente en cuantos aspectos operativos y de idioma, en caso necesario. No se requiere de ellos ningún conocimiento del destino en si, dado que no se encargan de darlo a conocer, sino que asisten a los pasajeros en todo momento.

Guía turística de

Quisapincha



INDICE

Presentación

Mapa turístico de Tungurahua

Ruta turística

Información general

Reseña histórica

Datos geográficos

Instituciones - sectores recreativos y servicios de Quisapincha

Tradiciones y celebraciones

Actividades productivas

Recursos turísticos naturales y culturales

Gastronomía

Presentación

Esta maravillosa guía nos describirá la ubicación exacta de cada uno de los lugares que podrá visitar en la parroquia de Quisapincha. La misma abarca una vasta información escrita y fotográfica de todas las actividades que se pueden realizar en el sector.

De otro modo también resalta las vivencias que el turista puede experimentar en la participación de sus diferentes festividades que sin duda alguna marcaran sus vidas y las llenaran de gran emoción.

Espero que esta guía se convierta en la mejor herramienta para los turistas nacionales y extranjeros que visiten este paraje de ensueño y puedan conocer, disfrutar de costumbres, tradiciones, fiestas populares, espectaculares paisajes y sobre todo la calidad y amabilidad de su gente.

Presentation

This wonderful guide will describe us the exact location of each one of the places that will be able to visit in Quisapincha. This has a lot of written information and photographic of all the activities that in the sector can be carried out.

Otherwise also it stands out the traditions that the tourist can experience in the participation of its different festivities that without a doubt some marked their lifes and they filled them with great emotion.

I hope this guide becomes the best tool for national and foreign tourists that visit this beautiful place and they can know, and enjoying customs, traditions, parties popular, spectacular landscapes and mainly its people's kindness and the quality

Ruta turística

kasahuala



Información general

La parroquia de Quisapincha es el asentamiento más antiguo de la ciudad de Ambato, llamada también la tierra de los cueros esta se ha convertido en un lugar de visita obligatorio para el turista nacional e internacional que gustan de realizar un turismo de compras, debido a la diversidad de productos elaborados en cuero los mismos que son confeccionados con gran calidad por las hábiles manos de los artesanos del sector.

Esta parroquia cuenta también con una gran riqueza cultural la cual se encuentra de manifiesto en cada una de las comunidades donde se pone de manifiesto sus varias actividades culturales las cuales con el tiempo han pernoctado y se han trasladado de generación en generación.

General information

Quisapincha Parish is the oldest settlement in the city of Ambato, also called the land of hides this has become a place of obligatory visit for national and international tourists who like to make a shopping tourism, due to the diversity of products produced in the same leather that are made with high quality by the skillful hands of craftsmen in the industry.

This parish also has a rich culture which is reflected in each of the communities where it reveals its cultural activities which over time have stayed and have moved on from generation to generation.

Reseña histórica

La población de Quisapincha fue una zona de filiación Quito – Pansalea, que guarda vínculos con Angamarca y la falda subtropical de la cordillera occidental.

Los Quisapinchas eran dueños de los terrenos donde hoy se sitúa la ciudad de Ambato.

La actitud de los colonizadores provocó huidas forzosas de nuestros antecesores desde donde hoy es Ambato hasta donde hoy es Quisapincha.

Quisapincha está rodeada de cerros como: el Pilis-Urco(cerro de piojos) y el Casahuala.

Al revisar el significado del toponímio” QUISAPINCHA” se obtuvo que proviene de dos vocablos Kichwas:

Quimsa = tres

Punlla= días; esto es “tres días” que duraba la caminata desde Quito.

Otra versión es:

Quissa: las bogas, el lugar donde nacen las aguas

Pincha: encañonado de agua

Según las crónicas del Reino de Quito tenemos datos que reportan que por este lugar paso Pedro de Alvarado en el año de 1492 en su camino de conquista del Reino de Quito, y fue aquí donde el acampo con sus acompañantes.

Quisapincha fue fundada por Antonio Clavijo en 1570. Como parroquia eclesiástica se lo conoce desde 1.653, en mayo de 1.861 fue elevada a la categoría de parroquia civil.

Brief out line of Quisapincha Parish

The was Quisapincha population was a zone of affiliation Quito-Pansalea, which keeps links with Angamarca and the western subtropical mountains.

Quisapincha people were owners of the grounds where the Ambato city is nowadays located.

The colonizers' attitude provoke forced ran away of our ancestors since Ambato until where Quisapincha is now located.

Quisapincha is surrounded by hill as: Pilis-Urco (hill of lice) and Casahuala. Reviewing the meaning of the toponym "Quisapincha" I found that it comes from two words Kichwa:

Quimsa=three

Punlla= days, that is "three days" that people walk since Quito to arrive to Quisapincha.

Other ideas:

Quissa: the place where the water be born.

Pincha: place where there are many rivers

According to the chronicles of Quito Kingdom there is information that report that Pedro Alvarado pass for this place in 1492 when he wanted to conquer the Quito Kingdom, and in this town he camped with his friends.

Quisapincha was founded by Antonio Clavijo in 1570. Quisapincha is know like ecclesiastical parish since 1653, on May of 1.861 Quisapincha was elevated to the status of civil parish.

DATOS GEOGRÁFICOS

La parroquia de Quisapincha se encuentra ubicada al Al Sur Occidente de la provincia de Tungurahua a 12 km de la ciudad de Ambato entre las coordenadas $38^{\circ} 37'$ y $78^{\circ} 55'$ de longitud Oeste y $1^{\circ} 05'$ a $1^{\circ} 20'$ de latitud Sur.

Tiene una altura de 3.110 m.s.n.m y una temperatura que oscila entre los 12.5 grados centígrados.

Su superficie es de 119.9km, una población de 13.000 habitantes. El idioma hablado es el español y el kichwas.

Limites

Norte: con la provincia de Cotopaxi y la parroquia Ambatillo

Sur: Las parroquias Pasa , San Fernando y el Río Alajua

Este: La ciudad de Ambato

Oeste: La provincia de Cotopaxi



GEOGRAPHIC DATA

Quisapincha Parish is located at the south west of the Tungurahua province to 12 km from the Ambato city between latitudes 38 ° 37 'and 78 ° 55' west longitude and 1°05 'to 1 ° 20'Southlatitude.

It has a height of 3,110m temperature ranging between 12.5 degrees Celsius. The area is of 119.9km, with a population of 13,000 people. The language that people spoke is Spanish and Kichwa.

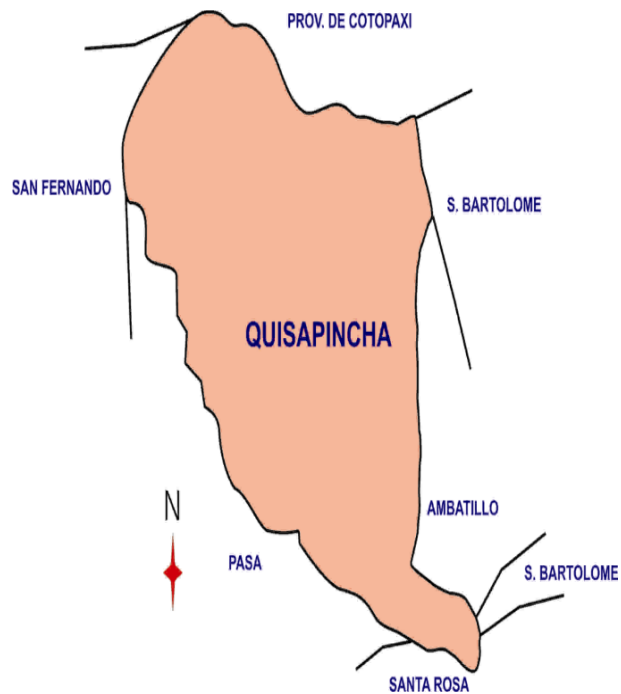
Limits

North: the Cotopaxi province and the Ambatillo parish

South: San Fernando de Pasa and Rio Alajua

This: The Ambato City

West: The Cotopaxi province



División política

La parroquia de Quisapincha está dividida en 13 barrios y 17 comunidades:

ZONA
URBANA

**BARRIOS DEL CENTRO PARROQUIAL
DE QUISAPINCHA**



ZONA RURAL

Calhuasig Chico, Calhuasig Grande
Illagua Chaupiloma, Cachilvana Chico, Puganza
Santa Rosapamba, Condezán Illagua Chico
Quindialo, Illagua Grande, Nueva Tondolique
El Galpón, Putugleo, Ambayata, Pucará Chico
Pucará Grande, Cachilvana Grande

INSTITUCIONES - SECTORES RECREATIVOS, DE COMERCIO Y SERVICIOS DE QUISAPINCHA



Political division

Quisapincha Parish is divided into 13 districts and 17 communities:

URBAN AREA

NEIGHBORHOODS OF THE QUISAPINCHA CENTER

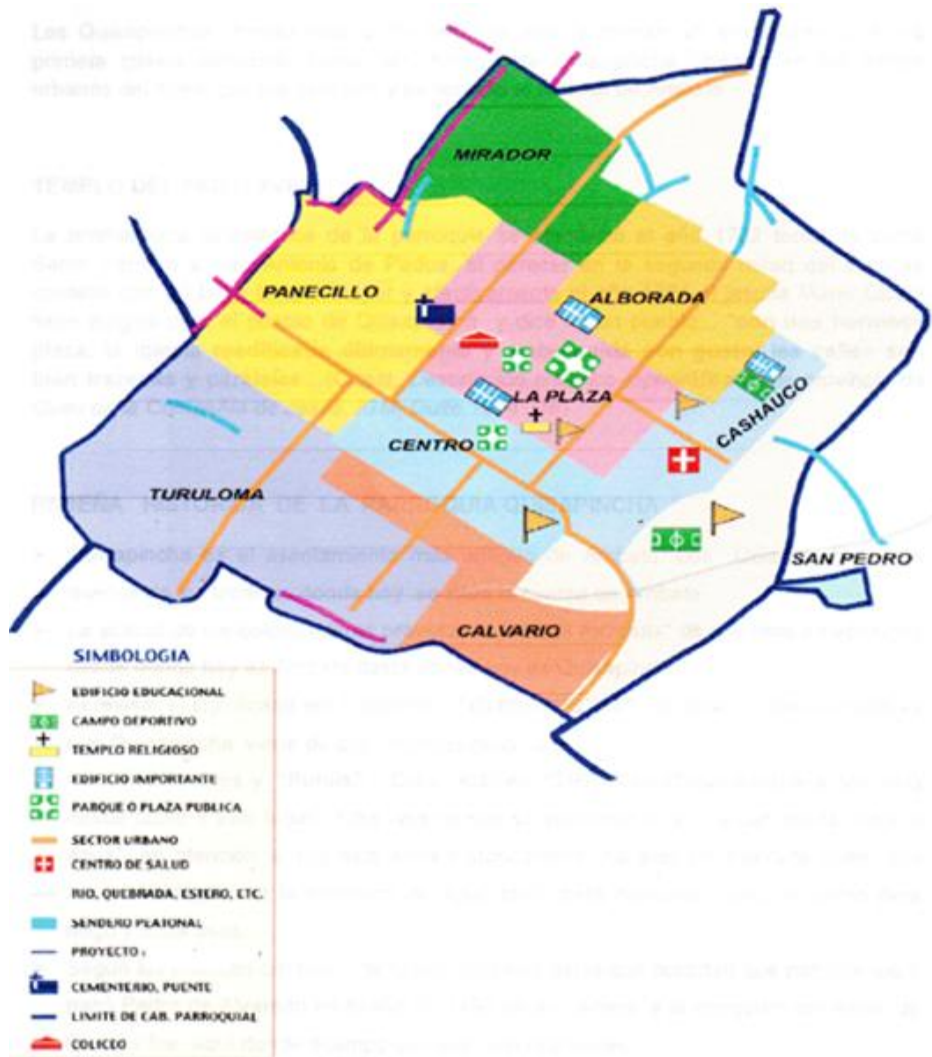
- San Pedro
- Calvario
- La plaza
- Cashauco
- La alborada
- El Centro
- Mirador
- El Panecillo
- Turuloma
- Pasañanla Calera
- Santa Elena
- La florida



ZONA RURAL

- Calhuasig Chico, Calhuasig Grande
- Illagua Chaupiloma, Cachilvana Chico, Puganza
- Santa Rosapamba, Condezán Illagua Chico
- Quindialo, Illagua Grande, Nueva Tondolique
- El Galpón, Putugleo, Ambayata, Pucará Chico
- Pucará Grande, Cachilvana Grande

INSTITUTIONS - RECREATIONAL SECTORS OF TRADE AND SERVICE OF QUISAPINCHA



TRADICIONES Y CELEBRACIONES

La parroquia de Quisapincha cuenta con una amplia gama de fiestas culturales algunas de ellas desaparecidas y otras que aun se celebran y tienen gran acogida entre los turistas nacionales y extranjeros.

TRADITIONS AND CELEBRATIONS

Quisapincha Parish has a wide range of cultural celebrations, some missing and others which are celebrated nowadays and they are very popular between local and foreign tourists. These festivals are characterized by high ethnic value which is given to denote for their clothes and activities which are developed by each one of the participants



FECHA	FIESTA	DESCRIPCION
24 de diciembre a enero	Niño Dios	Caporales, panchos, Cenación en el Pucará, Pasadas del niño, reyes magos
Febrero	Carnaval	Priostes de carnaval Fiestas de nuestro Dios Saumeriantes
Marzo	Jesús del dulce nombre	Procesión por los barrios de la parroquia todo los viernes durante la

		cuaresma
Mayo, Junio	Octava de corpus cristy (fiesta desaparecida)	Yumbos, osos, Guayanas, correos, danzas con pingullos y tambores
Junio	Fiesta de San Antonio de Pádua	Danzantes con música de tambor y pingullo
Junio	Priostes de los Diputados en honor a san Antonio de Padua	Corrida de Toros a cargo del prioste en la plaza central de la parroquia. (Baile de disfrazados)
Septiembre	Romería a Cuicuno (Saquisilí-Cotopaxi)	Fiesta del Señor de la Buena Muerte
Octubre	Romería a Guanando y Pasa Fiesta	Romería a estos lugares
Noviembre	Finados	Ritos a los difuntos en el cementerio
Noviembre	Fiesta de la Virgen del Quinche	Ceremonias religiosas

IT DATES	PARTY	DESCRIPTION
December 24 to January	christmas	“caporales”, panchos’. meeting in the Pucará, parade in honor to christo’s birthday, magicians kings
February	Carnival	Carnival Priostes
		Parties of our God

		Saumeriantes
March	Candy name of Jesus (this party disappeared 5 years ago)	Parade in the parish during the "cuaresma" it is developed each Friday until the eastern
May, June	Octave of corpus cristy (missing party)	Yumbos, bears, Guayanas, mail, dances with pingullos and drums
June	Party of San Antonio of Pádua	Dancers with drums, music and pingullo
June	Priostes of the Deputies in honor to san Antonio of Padua	Bullfight in charge of the prioste in the downtown of the parish. (Dance of having disguised)
September	Pilgrimage to Cuicuno (Saquisilí-Cotopaxi)	Party of the Mr. of the Good Death
October	Pilgrimage to Guanando and it Passes Party	Pilgrimage to these places
November	Deaday	Rites to the deceased's in the cemetery
November	Party of the Virgin of the Quinche	Religious ceremonies

Entre las festividades más sobresalientes de la parroquia tenemos:

➤ **las fiestas del niño Dios celebrada del (24 de diciembre a enero)**

Esta celebración se la realiza en honor al nacimiento de niño Jesús en las cuales las personas se visten con diversos trajes coloridos

Esta fiesta consta con los siguientes personajes:

Caporala: hombre o mujer q viste con anaco negro, sombrero de color blanco adornado con cintas de colores, blusa blanca y tupulli blanco.

Caporal: hombre o mujer que viste un pantalón blanco y camisa blanca junto con un poncho de color negro y sombrero blanco.

Los reyes magos: hombres que vestidos con trajes vistosos de color celeste y coronas elaboradas con lata y adornadas con mullos, los cuales representan a los reyes de oriente que visitaban el nacimiento del niño Jesús a estos reyes se les da el nombre de (rey negro, rey mozo y rey viejo).

Los embajadores: hombres vestidos de con traje azul y con una capa pequeña acompañados con un gorro típico. Que representan a los emisarios de los reyes.

El rey ángel: hombre que luce un vestido blanco con una corona

planteada que simboliza al ángel que Dios envió para el cuidado de su hijo.



Panchos: hombres y mujeres de toda edad que se pintan la cara de negro y acompañan a la caporal y caporala y ala caporal. Simbolizan a los esclavos africanos que Vivian por aquellas épocas.

Compadres del niño Dios: todas las personas que tienen fe en esta imagen y desea ser partícipes de la fiesta.

El desarrollo de la fiesta empieza muy por la mañana en la casa de los denominados caporales donde se reúnen las personas allegadas a los mismos para pintarse la cara de color negro y recibir la bendición de la mamacita denominación que se da también a la caporala. Desde aquí

parten al encuentro de las cargas las cuales son mulas que bajan de las comunidades que en su lomo llevan unas cajas adornadas con banderas de colores al igual que campanillas de bronce y cucharas de plata en ocasiones también llevan un muñeco. Una vez hecho esto se procede a la visita de cada una de las casas donde se intercambia licor típico del sector como es el denominado Kasahuala así como también caramelos entre otros productos.



Por la tarde se reúnen en la casa del sr Jaime Palacios ubicada a la entrada de la parroquia donde se concentran todos los personajes y desde allí salen en una forma de desfile a caballo unas personas y otras caminando. En este desfile se destaca la participación de la

banda de pueblo, los bocineros, las tres recuas antes mencionadas. Este desfile se desarrolla alrededor de toda la parroquia y su finalización es en la casa donde se encuentra el nacimiento del niño Dios el cual es elaborado por los sacerdotes de la fiesta. A las cuatro de la tarde se reúnen en la plaza central los denominados caporales para realizar una carrera de caballos hacia el pucara que es una montaña en la parte alta de la parroquia donde al arribar realizan juegos ancestrales en honor a los cerros representativos de la provincia de Tungurahua.

Al día siguiente se realiza otro desfile pero este culmina en el templo parroquial donde se da la misa de fiesta y luego la carrera de caballos pero esta vez con todos los personajes que intervienen en la celebración.



Parties of Jesus baby (December 24 to January)

This celebration is made in honor of the birth Jesus baby in which people dress in various colorful costumes.



This festival has the following characters:

Caporala: male or female that wears a black “*anaco*”, a white hat decorated with colored ribbons, a white blouse and a white “*tupulli*”.

Caporal: man or woman who wears white pants and a white shirt with a black colored “*poncho*” and white hat.

The wise men: they dress in light blue costumes and crown made from tin and adorned with Mullos, which represent the Magi visiting the Jesus’ birth. These characters are named kings: the black king, the young king and the old king.

Los embajadores: men dress in a blue suit with a small layer accompanied with a typical cap. Representing the emissaries of kings.

The king angel man: who wears a white dress with a silver crown that

symbolizing the angel that God sent to care for your child.

Panchos: all ages men and women who paint black their faces and accompany the Caporal and Caporala. Those symbolize the African slaves who lived those times.

God Father of Jesus: all people who have faith in this and want to partake of the feast.



The development of the party starts early in the morning at the priestes home called caporal where people meet to paint their faces in black color and getting blessing of the Caporala. Since there, it starts a parade in which are mules, coming down from the

communities, in its back boxes are decorated with colorful flags like bronze bells and silver spoons are also sometimes a doll.

Once it is done, people proceed to visit each of the kings where typical liquor is exchanged, it is named Kasahuala, in the same candy and other products are exchanged.

In the afternoon people meet at Jaime Palacios' house at the entrance of the parish where all the characters concentrate, and from there some people come riding horses and other people walking in a way of parade. In this parade highlights the participation of the village band, the bocineros, and the three groups called "recuas". This procession takes place around the whole parish and its completion is in the house where baby Jesus' birth which is prepared by the priestes. At four o'clock in the afternoon we gather in the central square called "caporala" for a horse race to Pucara, It is a mountain in the upper part of the parish where the ancient games are

performed in honor to the representative mountains of Tungurahua province.



The next day he made another parade but this culminates in the parish church where a Mass of party is celebrated and after that the horse race is developed with all the characters involved in the celebration

➤ **Los toros de pueblo (junio)celebración religiosa en honor a San Antonio**

Esta fiesta empieza el viernes en la tarde donde se reúnen en la casa del prioste o diputado el cual es el encarga de llevar a cabo la festividad. Aquí el prioste viste un poncho y un sombrero de paño negro similar a la vestimenta de los chagras este monta a caballo y lleva consigo un palo el cual en su punta lleva dos cuyes asados acompañado de familiares y amigos este personaje realiza un desfile hacia la plaza central donde se realiza el denominado convite.



Al día siguiente se lleva a cabo la misa en honra San Antonio y de allí a la casa del prioste donde este brinda un almuerzo para desde allí salir con todos los invitados hacia la plaza de toros de pueblo donde se llevan a cabo las corridas taurinas. Esta fiesta se solo los fines de semana en la actualidad.



n Antonio

This festival starts on Friday afternoon where people meet at the priest's home or deputy who is in charge of conducting the festival. In this time the "prioste" wears a poncho and a black felt hat similar to the dress of the "chagras" that man rides horses and carries sticks on the end that carries two roasted guinea pigs. Accompanied by family and friends this character makes a parade to the square to do the "Convite".



The next day it is a priest in honor of "San Antonio" After that in the priest's houses is served lunch for all the guests and from there all go to the town bull ring where holding bull fights. This festival is celebrated only on weekends now.



➤ **La virgen del quinche(del 13 de noviembre al 23 de noviembre)**



En todas las noches desde el 13 hasta el 19 de cada barrio del centro parroquial realiza novenas a la virgen del Quinche en el templo parroquial y desde aquí parten hacia la plaza alterna de la parroquia donde se hacen chamarasca y la repartición de canelas.

El día 20 se realiza una concentración en cada uno de los domicilios

de los sacerdotes de la fiesta de la virgen del Quinche. Estos acompañados de sus invitados salen hacia un lugar llamado San Pedro ubicado a la entrada de la parroquia donde se realiza un desfile el cual trae consigo danzas folklóricas, bandas de músicas y juegos pirotécnicos.



La finalización de este desfile es en la plaza central donde luego se realiza la repartición de la denominada chicha

aloja por parte de cada uno de los sacerdotes.



A las 7pm empieza el santo rosario en honor a la virgen en el templo parroquial para luego proceder a la que de chamarasca así como también de los juegos pirotécnicos y empezar un baile a cargo de los diferentes grupos de música.

***“La Virgen del Quinche”* (November 13th to 23th)**

Every night from 13 to 19 of November each neighborhood from downtown made novenas to *“La Virgen del Quinche”* in the main church and after from this place all people go to alternate square where there are sharing *“chamarasca”* and cinnamon drinks.



On November 20th, a meeting takes place in each hosts parties' homes of *“La Virgen del Quinche”*.

The hosts and guests together go to a place called San Pedro located at the entrance of the parish. There begins a parade which brings folk dance, band music, and fireworks.



This parade ending is in the downtown, in that place is delivered *“chicha”* by each *“priostes”*.



At 7 pm starts the rosary in honor of the Virgin in the main church. Later there is a burning of *“chamarasca”* and fireworks and then it starts a dancing by different music groups.



ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

PRODUCCIÓN ARTESANAL

Quisapincha es una zona eminentemente artesanal y agropecuaria así tenemos que el 55% se dedica a las artesanías.

La feria artesanal de artículos de cuero es una fiel muestra de ello donde se exhiben productos tales como: carteras, zapatos, chaquetas, billeteras, gorras, etc.

Para llegar a la feria artesanal se lo puede hacer arribando a la parroquia en la cooperativa de buses express Quisapincha o Santa Teresita la misma que transita junto a los almacenes ubicados al ingreso del sector. Estos almacenes permanecen abiertos todos los días en horario de 10 am hasta 6 pm.

También pueden encontrar otra feria ubicada en la plaza central de la parroquia la cual se realiza en carpas de color azul esta la puede encontrar los fines de semana y días feriados.



Artisan Production

Quisapincha is an agricultural area of craftsmanship and farming, so we have that 55% of the population perform handicrafts.

The craft fair of leather is a true example of these exhibiting products such as jackets, shoes, handbags, wallets, hats, belts. And so on.

You can arrive to Quisapincha leather fair you should get on Santa Teresita's or express Quisapincha's buses.

Remember that the shopping stores are opened from 10 am to 6 pm

You can also find others fair located in the downtown of the parish which is done in blue tents that can be found on weekends and holidays.

PRODUCCIÓN AGRICOLA Y PRECUARIA

En Quisapincha se cría toda clase de animales domésticos y aves de corral, propios de la zona como: ganado vacuno, lanar, caballar y porcino; aves de corral como: gallinas, patos, palomas, etc.

La producción agrícola local se comercializa en el centro parroquial los días domingos y martes, también se lo realiza en los centros de mercadeo de la ciudad de Ambato y otros del centro del país.

En general en estas transacciones hay una fuerte presencia de intermediarios, quienes hasta cierto punto influyen en



Agricultural production and PRECUARIA

In Quisapincha people grow all kinds of domestic animals and poultry from the area as: cattle, sheeps, horses, pigs; poultry such as chickens, ducks, pigeons, etc.

The local agricultural production is marketed in the downtown on Sundays and Tuesdays, it performs well in the market centers in Ambato city and others towns.

Generally in these transactions there is a strong presence of middlemen, who increase the prices of the products.



ATRATIVOS TURISTICOS

Cerro Kasahuala

4500 mts

Está ubicado a 7.7 km del centro de Quisapicha

Aquí se puede realizar actividades como:

Caminatas guiadas

Camping

Escalada

Observación de aves y paisajes

Además de esto se puede escuchar historias acerca de la laguna encantada del Kasahuala



TOURIST ATTRACTIONS

Kasahuala mountain

4500mts

It is located 7.7 km from the center of Quisapicha
Here you can perform activities such as:

guided walks

Camping

escalation

Bird watching and landscapes

Besides this you can hear stories about the enchanted lake of Kasahuala



Cascada del río Alajua

Ubicado a 1km de la gruta de la virgen, es un lugar que tiene una gran riqueza natural.

Este sitio ofrece paisajes únicos para los turistas. Se puede practicar pesca deportiva debido a que sus aguas son sumamente limpias.

Gruta de la virgen del Quinche

Está ubicado a 2 km del centro parroquial. En la loma conocida como la de el Choskete Tiene una altura de 3020 m.s.n.m. en este lugar podemos encontrar una gran variedad de riqueza cultural puesto que la capilla que se construyó aquí en honor a la virgen del Quinche tiene más de 80 años de antigüedad.

Este lugar también es un mirador del Río Alajua

River waterfall Alajua

Located 1km from the grotto of the Virgin, is a place that great natural wealth.

This site offers unique landscapes for tourists. You can go fishing because the water is very clean.

Grotto of the Virgin of Quinche

its located 2 km from the parish center. On the hill known as El Choskete has a height of 3020 m.s.n.m here we will find a great variety of cultural riches since that this chapel was building here in honor of the Virgin of Quinche is over 80 years old.

This place is also a viewpoint of Río Alajua

Gastronomía

En la parroquia Quisapicha el turista encontrara una gran variedad de platos exquisitos y tradicionales del Ecuador, entre ellos destacan:

Cuyes asados

Fritada

hornado

Tamales

Tortillas

Colada morada con empanadas



Todos estos platos se los puede encontrar en

la plaza central y en los diferentes puestos de venta de comida. Los precios son cómodos lo que permite poder degustar de cada uno de ellos.



Gastronomy

In Quisapicha pars the tourists found a great variety of dishes from Ecuador, the most principal:
Roasted guinea pigs
hornado

tamales

Tortillas

purple soup with “empanadas”

All These dishes can be founding the downtown and in the

different restaurants. The prices are cheap for this reason tourists can enjoy about these dishes.



6.7. METODOLOGÍA

Fases o Etapas	Objetivos	Actividades	Recursos	Responsables	Tiempo
Socialización	Dar a conocer el manejo de la guía turística bilingüe para facilitar el conocimiento de los recursos turísticos de Quisapíncha	Socialización con autoridades y moradores del sector	Pizarra Fotocopias Guía de turismo	Investigador,	Un mes
planificación	Realización de la guía turística de Quisapíncha	Esquematizar cada uno de los atractivos para facilitar el uso de las guías		Investigador	3 semanas
Realización	Utilizar la guía de turismo bilingüe como una fuente clara de información donde el turista pueda estar bien informado	Repartición del material Informativo	Económicos Humanos	Investigador, docentes del área	Tres meses
Evaluación	Analizar la afluencia de los turistas al conocer de esa guía bilingüe. Verificar el uso correcto de la guía turística	Revisión y vigilancia para tener la constancia del normal desarrollo del proyecto	Encuestas. Entrevistas Cuestionarios	Investigador y el docente jefe de área de turismo y Hotelería	Un mes

Tabla 24

Módulo operativo de la propuesta **Elaborado por:** Rodrigo Caiza

6.8 ADMINISTRACIÓN

En la fase de sociabilización se realizara reuniones previas con las autoridades de la parroquia así como también con los cabildos da las diferentes comunidades donde se encuentran los deferentes recursos turísticos con el fin de involucrar a toda la población para tener un turismo sostenible.

En la fase de la planificación se tendrá el apoyo de personal calificado los cuales podrán dar conferencias y a su vez dar el seguimiento al desarrollo del turismo en la parroquia. de estas conferencias obtendremos personal de la parroquia los cuales podrán desempeñarse como guías locales facilitando de esta manera la información de cada uno de los recursos turísticos a conocer.

En el proceso también es importante resaltar que en la fase de ejecución contaremos con personal calificado en diseño gráfico el cual se encargara del diseño de los atractivos turísticos que se imprimirán, lo que permitirá obtener un mayor arribó de turistas hacia el sector dando así como producto final una guía turística practica para los turistas.

6.9 PREVISIÓN DE LA INFORMACIÓN

1	¿Qué evaluar?	Afluencia del turista mejora económica, desarrollo local
2	¿Por qué evaluar?	A fin de conocer el avance y logros del modelo de gestión y su aplicación desde territorio
3	¿Para qué evaluar?	Para tomar decisiones, en función de resultados obtenidos antes, durante y después de la implementación de la guía turística bilingüe, tomando en cuenta los objetivos planteados.
4	¿Con que criterios?	Los criterios son: efectividad, eficiencia y eficacia a partir de la operatividad de la guía turística
5	¿Indicadores?	Económicos, sociales bienestar comunitario y satisfacción del cliente.
6	¿Quién evalúa?	Rodrigo Caiza con las autoridades involucradas en el turismo
7	¿Cuándo evaluar?	Dos veces al año
8	¿Cómo evaluar?	Metodológicamente se evaluará: mediante reuniones de trabajo en territorio a nivel comunitario en asambleas ampliadas.
9	¿Fuentes de información?	Administración de la junta parroquial de Quisapincha y sus comunidades
10	¿Con que evaluar?	Entrevistas, encuestas

Tabla25

Plan de monitoreo y evaluación

Elaborado por: Rodrigo Caiza

c. MATERIALES DE REFERENCIA

1. Bibliografía

- VALENCIA-LÓPEZ.2001
- Jean-Pierre Lozato-Giotart, en su Géographie du Tourisme (1987)
- Reborati Carlos (2006)
- (Chias, 2005)
- Leno Cerro, (1993)
- Zimmerman (1933),
- Arthur Bormann (Berlín, 1930)
- Reino Pedro 1996
- Poa de Quisapincha
- Esteban Ruiz Ballesteros, Doris Solis Carrión Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad Social.

Referencias de sitios web:

- Páginaprincipal:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/Caracter%C3%ADsticas-Del-Sector-Tur%C3%ADstico/3392631.html>

- Artículo principal: turismo disponible en Word wide web:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

- Artículo principal: clasificación del turismo disponible en Word wide web:

<http://es.scribd.com/doc/46927500/Recursos-Turisticos-inventario-clasificacion-jerarquizacion-evaluacion>

- Artículo principal: disponible en word wide web:

<http://es.scribd.com/doc/46927500/Recursos-Turisticos-inventario-clasificacion-jerarquizacion-evaluacion>

- Página principal: disponible en word wide web:

<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/fjcv/Recurso%20Turistico.htm>

- Página principal: disponible en word wide web:

<http://materialparadocentes-silvina.blogspot.com/2009/04/ambiente-y-sociedad-resumen-carlos.html>

- Página principal: disponible en word wide web:

<http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>

- Artículo principal: disponible en word wide web: <http://salango.com.ec/>

anexos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta dirigida a los Turistas Locales y Nacionales de la Ciudad de Ambato, Provincia de Tungurahua

Objetivo: saber cuál es el grado de conocimiento de los turistas sobre los recursos turísticos que posee la parroquia de Quisapincha

Indicaciones:

El tratamiento que se dé a la información generada en la presente encuesta, será de carácter anónimo y confidencial. Se agradece su participación.

Instrucciones:

Marque con una **X** dentro de los cuadros con la respuesta de su preferencia.

1) ¿Su conocimiento acerca de los recursos turísticos de Quisapincha es?

Excelente Muy Bueno Bueno Deficiente

2) ¿En qué aspectos considera usted que contribuye la llegada de turistas a la parroquia de Quisapincha?

económico social cultural ninguna de las anteriores

3) ¿A través de qué medio conoció usted sobre la Parroquia de Quisapincha?

Radio televisión revistas internet

4) ¿Al visitar los recursos turísticos de Quisapincha cuál es el grado de satisfacción que usted tiene?

Excelente Muy Bueno Bueno Deficiente

5) ¿Con que frecuencia visita usted la parroquia de Quisapincha?

Casi siempre Algunas veces Rara vez Nunca

6) ¿Cuándo usted ha visitado la Parroquia de Quisapincha en qué actividades ha participado?

preparación de platos típicos	<input type="checkbox"/>
técnicas de agricultura	<input type="checkbox"/>
elaboración de artesanías	<input type="checkbox"/>
visitas a lugares turísticos	<input type="checkbox"/>

7) ¿A qué servicios turísticos usted accedió al visitar la parroquia Quisapincha ?

hospedaje	<input type="checkbox"/>
Ninguno de los anteriores	<input type="checkbox"/>
alimentación	<input type="checkbox"/>
Guianza	<input type="checkbox"/>

8) ¿En qué estado de conservación se encuentran los recursos turísticos que usted observó?

Conservado Deteriorados Descuidados

9) ¿Considera usted que la restauración y conservación de los recursos turísticos que posee la Parroquia Quisapincha contribuirá al incremento de turistas de forma?

Alto Bajo Medio Ninguno

10)) Cómo considera que se maneja la promoción de los recursos turísticos en la parroquia de Quisapincha?

Excelente Muy Bueno Bueno Deficiente

11) ¿La información turística que usted obtiene sobre los recursos turísticos de la parroquia de Quisapincha es?

Excelente Muy Bueno Bueno Deficiente

12) ¿Cree usted que el turismo comunitario ha mejorado en la parroquia de Quisapincha?

SI NO

13) ¿Cree usted que el turismo comunitario se lo realiza de forma organizada en la parroquia Quisapincha?

SI NO

14) ¿los recursos económicos generados a partir del turismo comunitario son distribuidos equitativamente entre los habitantes de la comunidad?

Siempre Muchas veces Pocas veces Nunca

15) ¿Considera, que la comunidad está organizada (administrativa y operativa) para ejecutar la actividad turística?

Siempre Muchas veces Pocas veces Nunca

GRACIAS POR SU COLABORACION



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Entrevista dirigida a Las autoridades de la parroquia de Quisapincha

Objetivo:

Determinar el grado de conocimiento de las autoridades de la parroquia con respecto al turismo del sector.

Indicaciones:

Por su colaboración le agradecemos sus respuestas de elección, serán confidencial y anónima, todos los datos estarán presentados en tabulaciones de manera generalizada.

Instrucciones:

Las preguntas es de elección contestar con una **X** dentro de los cuadros de la respuesta de su preferencia o a su vez varias de ellas.

1.- ¿Cuáles proyectos cree usted se debería implementar en la parroquia Quisapincha para atraer más turistas?

Recuperación de sitios culturales y naturales	
Promoción y Difusión	
Ninguna	
Otros (Especificar)	

.....

2.- ¿En qué época de año existe un mayor arribo de turistas a la parroquia Quisapincha?

.....

3.- ¿Cree usted que la parroquia Quisapincha tiene una adecuada promoción Turística?

Sí No

4.- ¿Cuál es el presupuesto que la parroquia Quisapincha destina con referencia al turismo?

.....
5.- ¿Cuál es el estimado de turistas anualmente que visitan la parroquia Quisapincha?

Semanal Mensual Trimestral Anual

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN