



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del  
Título de Licenciado en Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**EL TURISMO COMUNITARIO Y SU APOORTE AL BUEN VIVIR DE LA  
COMUNIDAD DE SAN VICENTE DEL CANTÓN QUERO PROVINCIA DE  
TUNGURAHUA.**

---

**AUTOR: DIEGO ALBERTO ARIAS LESCANO**

**TUTOR: LCDO. MG. OSCAR ALBERTO ABRIL FLORES**

**Ambato-Ecuador**

**2013**

***APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O  
TITULACIÓN***

**CERTIFICA:**

Yo **Lcdo. Mg. OSCAR ABRIL FLORES** con CI.1803292620 En mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **EL TURISMO COMUNITARIO Y SU APORTE AL BUEN VIVIR DE LA COMUNIDAD DE SAN VICENTE DEL CANTÓN QUERO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.** Desarrollado por el egresado **DIEGO ALBERTO ARIAS LESCANO** considero que dicho Informe Investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el por el H. Consejo Directivo.

.....  
**LCDO. MG. OSCAR ALBERTO ABRIL FLORES**

**TUTOR**

## ***AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN***

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

**DIEGOALBERTO ARIAS LESCANO**

**C.C. 180369686-1**

**AUTOR**

***AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y  
DE LA EDUCACIÓN:***

La Comisión de estudios y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:” **EL TURISMO COMUNITARIO Y SU APORTE AL BUEN VIVIR DE LA COMUNIDAD DE SAN VICENTE DEL CANTÓN QUERO. PROVINCIA DE TUNGURAHUA**” Presentada por el Sr. **DIEGO ALBERTO ARIAS LESCANO** egresado de la carrera de Turismo y Hotelería promoción: Marzo - Agosto 2012, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos, técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato 19 de Junio del 2013

**LA COMISIÓN**

.....

**Ing. Mg. Diego Fernando Melo Fiallos**

**PRESIDENTE**

.....

**Lcdo. Mg. Walter Geovanny Aguilar Chasipanta**

**MIEMBRO 1**

.....

**Lcdo. Héctor Raúl Tamayo Soria**

**MIEMBRO 2**

## **DEDICATORIA**

*Este trabajo va dedicado al esfuerzo, sacrificio y constancia que he realizado para lograr esta anhelada meta en el campo Profesional, gracias al apoyo que siempre me ha brindado mis padres y toda mi Familia. Así mismo a mi tutor, por su consideración a lo largo del presente trabajo. A mis compañeros y amigos con los que hemos compartido una vida universitaria brindándome su amistad y ayuda. Y por último a Dios, quien siempre ha estado a mi lado y me da esa fuerza para seguir siempre adelante.*

**DIEGO**

## ***AGRADECIMIENTO***

Agradezco infinitamente a Dios ya que me protege y guía mi camino. A mis Padres, hermanos, por su apoyo incondicional en mi vida estudiantil accionar. Al Lcdo. Mg. Oscar Abril Tutor de Tesis por su paciencia y colaboración en este trabajo, a mis amigos quienes me ayudaron en esta etapa de la vida, A la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación y en especial a la carrera de Turismo y Hotelería con sus maestros que siempre inculcaron sus sabios conocimientos que encaminaron al desarrollo exitoso de mi vida estudiantil.

***DIEGO***

## INDICE GENERAL

### PÁGINAS PRELIMINARES

Caratula.....	
<u>APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O</u>	
<u>TITULACIÓN</u> .....	i
<u>AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN</u> .....	ii
<u>Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación:</u> ....	iii
<u>DEDICATORIA</u> .....	iv
<u>AGRADECIMIENTO</u> .....	v
<u>INDICE GENERAL</u> .....	vi
<u>INDICE DE CUADROS</u> .....	xi
<u>INDICE DE GRÁFICOS</u> .....	xii
<u>INDICE DE FOTOGRAFIAS</u> .....	xiii
<u>RESUMEN EJECUTIVO</u> .....	xiv
<u>INTRODUCCIÓN</u> .....	xvi

### CONTENIDO

<u>CAPÍTULO I</u> .....	1
<u>EL PROBLEMA</u> .....	1
<u>1.1. Tema de Investigación</u> .....	1
<u>1.2. Planteamiento del problema</u> .....	1
<u>1.2.1 Contextualización del problema</u> .....	1

<u>1.2.2 Análisis Crítico.</u>	3
<u>1.2.3 Prognosis.</u>	4
<u>1.2.4 Formulación del problema.</u>	4
<u>1.2.5 Preguntas directrices de la Investigación.</u>	5
<u>1.2.6 Delimitación del objeto de Investigación.</u>	5
<u>1.2.6.1 Delimitación del contenido.</u>	5
<u>1.2.6.2 Delimitación espacial.</u>	5
<u>1.2.6.3 Delimitación temporal.</u>	5
<u>1.3 Justificación.</u>	6
<u>1.4 Objetivos.</u>	6
<u>1.4.1 Objetivo general.</u>	6
<u>1.4.2 Objetivos específicos.</u>	6
<u>CAPÍTULO II</u>	7
<u>MARCO TEÓRICO.</u>	7
<u>2.1. Antecedentes Investigativos</u>	7
<u>2.2. Fundamentación Filosófica.</u>	13
<u>2.3. Fundamentación Legal.</u>	13
<u>2.4. Categorías fundamentales.</u>	19
<u>2.4.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE.</u>	22
<u>2.4.1.1. Fundamentación de la subordinación conceptual de la variable independiente.</u>	27
<u>2.4.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE.</u>	30



<u>2.4.2.1. FUNDAMENTACIÓN DE LA SUBORDINACIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE DEPENDIENTE.</u> .....	33
<u>2.5. Hipótesis.</u> .....	36
<u>2.6. Señalamiento de Variables</u> .....	36
<u>CAPÍTULO III</u> .....	37
<u>METODOLOGÍA</u> .....	37
<u>3.1 Enfoque</u> .....	37
<u>3.2 Modalidad básica de la investigación.</u> .....	38
<u>3.3 Nivel o tipo de investigación.</u> .....	38
<u>3.4 Población y Muestra</u> .....	39
<u>3.4.1 Población</u> .....	39
<u>3.5 Operacionalización de las Variables.</u> .....	40
<u>3.6 Plan de recolección de información</u> .....	42
<u>3.7 Plan de procesamiento y análisis</u> .....	43
<u>CAPÍTULO IV</u> .....	44
<u>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</u> .....	44
<u>4.1 Análisis e Interpretación de Resultados</u> .....	44
<u>4.2 Verificación de la Hipótesis</u> .....	55
<u>4.2.1 Planteamiento de la Hipótesis</u> .....	55
<u>4.2.2 Selección del nivel de significación</u> .....	55
<u>4.2.3 Descripción de la población</u> .....	55
<u>4.2.4 Especificación de lo estadístico</u> .....	56
<u>4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo</u> .....	57

<u>4.2.6 Recolección de datos y cálculos de lo estadísticos</u> .....	58
<u>CAPÍTULO V</u> .....	60
<u>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u> .....	60
<u>5.1 CONCLUSIONES</u> .....	60
<u>5.2 RECOMENDACIONES</u> .....	62
<u>CAPÍTULO VI</u> .....	63
<u>PROPUESTA</u> .....	63
<u>6.1. DATOS INFORMATIVOS</u> .....	63
<u>6.2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA</u> .....	64
<u>6.3. JUSTIFICACIÓN</u> .....	64
<u>6.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA</u> .....	65
<u>6.4.1. OBJETIVO GENERAL</u> .....	65
<u>6.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u> .....	65
<u>6.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD</u> .....	66
<u>6.5.1. FACTIBILIDAD OPERATIVA</u> .....	66
<u>6.5.2. FACTIBILIDAD ECONÓMICA</u> .....	66
<u>6.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA</u> .....	67
<u>6.7. METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA</u> .....	69
<u>6.7.1. ÁRBOL DE PROBLEMAS</u> .....	70
<u>6.7.2. ÁRBOL DE OBJETIVOS</u> .....	71
<u>6.7.3. MATRIZ DE MARCO LÓGICO</u> .....	72
<u>6.7.4. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA</u> .....	74
<u>6.8. ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN</u> .....	103

<u>BIBLIOGRAFÍA</u> .....	105
<u>LINKCOGRAFÍA</u> .....	106
<u>ANEXOS</u> .....	108

## INDICE DE CUADROS

<u>Cuadro 1: Variable Independiente (patrimonio historio cultural)</u> .....	40
<u>Cuadro 2: Variable Dependiente (Desarrollo turístico)</u> .....	41
<u>Cuadro 3: Plan de recolección de información</u> .....	42
<u>Cuadro 4: Tabulación Pregunta 1</u> .....	44
<u>Cuadro 5: Tabulación pregunta 2</u> .....	46
<u>Cuadro 6: Tabulación pregunta 3</u> .....	47
<u>Cuadro 7: Tabulación pregunta 4</u> .....	48
<u>Cuadro 8: Tabulación pregunta 5</u> .....	49
<u>Cuadro 9: Tabulación pregunta 6</u> .....	50
<u>Cuadro 10: Tabulación pregunta 7</u> .....	51
<u>Cuadro 11: Tabulación pregunta 8</u> .....	52
<u>Cuadro 12: Tabulación pregunta 9</u> .....	53
<u>Cuadro 13: Tabulación pregunta 10</u> .....	54
<u>Cuadro 14: Población</u> .....	55
<u>Cuadro 15: Especificación de lo estadístico (frecuencias observadas)</u> .....	56
<u>Cuadro 16: Especificación de lo estadístico (frecuencias esperadas)</u> .....	56
<u>Cuadro 17: Grados de libertad (chi cuadrado tabular)</u> .....	57
<u>Cuadro 18: Recolección de datos (Chi-Cuadrado)</u> .....	58
<u>Cuadro 19: Matriz de Indicadores</u> .....	66
<u>Cuadro 20: Matriz de Marco Lógico</u> .....	72
<u>Cuadro 21: Administración y Evaluación</u> .....	103

## INDICE DE GRÁFICOS

<u>Gráfico 1: Árbol de problemas</u> .....	3
<u>Gráfico 2: Superordinación Conceptual (Red de inclusión conceptual)</u> .....	19
<u>Gráfico 3: Subordinación Conceptual (Variable Independiente)</u> .....	20
<u>Gráfico 4: Subordinación Conceptual (Variable Dependiente)</u> .....	21
<u>Gráfico 5: Representación gráfica pregunta 1</u> .....	44
<u>Gráfico 6: Representación gráfica pregunta 2</u> .....	46
<u>Gráfico 7: Representación grafica pregunta 3</u> .....	47
<u>Gráfico 8: Representación grafica pregunta 4</u> .....	48
<u>Gráfico 9: Representación gráfica pregunta 5</u> .....	49
<u>Gráfico 10: Representación gráfica pregunta 6</u> .....	50
<u>Gráfico 11: Representación grafica pregunta 7</u> .....	51
<u>Gráfico 12: Representación gráfica pregunta 8</u> .....	52
<u>Gráfico 13: Representación gráfica pregunta 9</u> .....	53
<u>Gráfico 14: Representación gráfica pregunta 10</u> .....	54
<u>Gráfico 16: Árbol de problemas</u> .....	70
<u>Gráfico 17: Árbol de Objetivos</u> .....	71

## FOTOGRAFÍAS

<u>Foto °1 Capilla.....</u>	<u>110</u>
<u>Foto°2 Monumento.....</u>	<u>110</u>
<u>Foto°3 Monumento.....</u>	<u>111</u>
<u>Foto°4 Coliseo de San Vicente.....</u>	<u>111</u>
<u>Foto°5 Santuario de San Vicente.....</u>	<u>112</u>
<u>Foto ° 6.....</u>	<u>112</u>
<u>Foto° 7 Escuela .....</u>	<u>113</u>
<u>Foto °8 Taller de madera .....</u>	<u>113</u>
<u>Foto ° 9 Taller.....</u>	<u>114</u>
<u>Foto ° 10 Mueblería.....</u>	<u>114</u>
<u>Foto ° 11 Muebles .....</u>	<u>115</u>
<u>Foto ° 12 Muebles .....</u>	<u>115</u>
<u>Foto ° 13 Almacén de muebles.....</u>	<u>116</u>

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE: TURISMO Y HOTELERÍA**  
**EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA: “El Turismo Comunitario y su aporte al Buen Vivir de la comunidad de San Vicente del Cantón Quero. Provincia de Tungurahua”**

**AUTORA:** Diego Alberto Arias Lescano

**TUTOR:** Lcdo, Mg. Oscar Abril Flores

**Resumen**

El presente proyecto plantea y analiza el Turismo Comunitario y su aporte al Buen Vivir de la comunidad de San Vicente del cantón Quero, provincia de Tungurahua. En donde se derivan algunas causas y efectos como la falta de Planificación Turística por parte de autoridades locales y de la población, la falta de capacitaciones por parte del MINTUR y el enfoque al desarrollo de otras actividades como las agrícolas y artesanales que da como resultado el desarrollo turístico de la zona,

En la investigación se utiliza una metodología de campo la misma que permitió el desarrollo de dicha investigación. Además se utiliza un plan de recolección de información, para facilitar la recopilación de datos significativos, a través de una encuesta realizada a los habitantes de la comunidad de San Vicente pertenecientes al cantón Quero. Obteniendo como resultado la importancia del turismo comunitario que influirá de manera considerable en el turismo del cantón Quero.

Hasta el momento el turismo representa una alternativa considerable para mejorar el Buen Vivir de población.

La propuesta tiene como finalidad crear un plan de capacitación en el cual habrá la participación de las autoridades y habitantes la comunidad , en el cual se trataran

temas importantes que deben conocer los habitantes como son: el turismo, tipos de turismo, técnicas básicas de guianza, y cómo tratar a los turistas en general para ofertar un producto de calidad.

**Palabras claves:** turismo comunitario, buen vivir, población, capacitación, desarrollo turístico, metodología de campo, plan de recolección de información, actividad turística, investigación, producto de calidad.



## INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto sobre “El Turismo Comunitario y su aporte al Buen Vivir de la comunidad de San Vicente del cantón Quero, provincia de Tungurahua” se destaca la realización de una investigación comprendida en seis capítulos que se mencionan a continuación con su respectivo contenido:

**Capítulo I:** Este capítulo es denominado como el “Problema”, contiene lo referente al planteamiento del problema, contextualizaciones macro, meso y micro, el análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, y la delimitación y lo referente a la justificación y objetivos general y específicos.

**Capítulo II:** Este capítulo es denominado como “Marco Teórico” contiene lo referente los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica y legal, Las categorías fundamentales.

**Capítulo III:** Este capítulo es denominado como “Metodología” contiene lo referente sobre al enfoque, la modalidad básica de la investigación abarca también el nivel o tipo de investigación, la población y muestra, operacionalización de variables, recolección de información y el procesamiento y análisis.

**Capítulo IV:** Este capítulo contiene lo referente “Análisis e Interpretación” de resultados.

**Capítulo V:** Este capítulo contiene lo referente a las “Conclusiones y Recomendaciones”.

**Capítulo VI:** Este capítulo es denominado como “Propuesta” “Plan de Capacitación sobre técnicas de Turismo Comunitario como parte del Desarrollo del Buen Vivir de la Comunidad de San Vicente del Cantón Quero Provincia de Tungurahua”.

# **CAPITULO 1**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN**

**“EL TURISMO COMUNITARIO Y SU APORTE AL BUEN VIVIR DE LA COMUNIDAD SAN VICENTE DEL CANTÓN QUERO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.**

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN**

Según, **el Ministerio de Turismo** “En Ecuador las personas viajan desde su residencia habitual por razones de negocio o de placer, un 60% aproximado de viajes internacionales un 30% por negocios y un 10% por otros afines.

El flujo de turismo receptivo ha tenido un crecimiento del 6% durante los años 2006-2010 y 2011 sobrepasa el 10.2 % costa 4,7% en la sierra un 7.2% en el último año existió un incremento del 8.1% y 11.1 a nivel nacional.”

La iniciativa de turismo rural comunitario ha venido organizándose desde el 2001, por medio de la Unión de Organizaciones Campesinas

El turismo comunitario se está incrementado en todas las provincias del ecuador y ayuda a mejorar la calidad de vida de los campesinos y zonas rurales

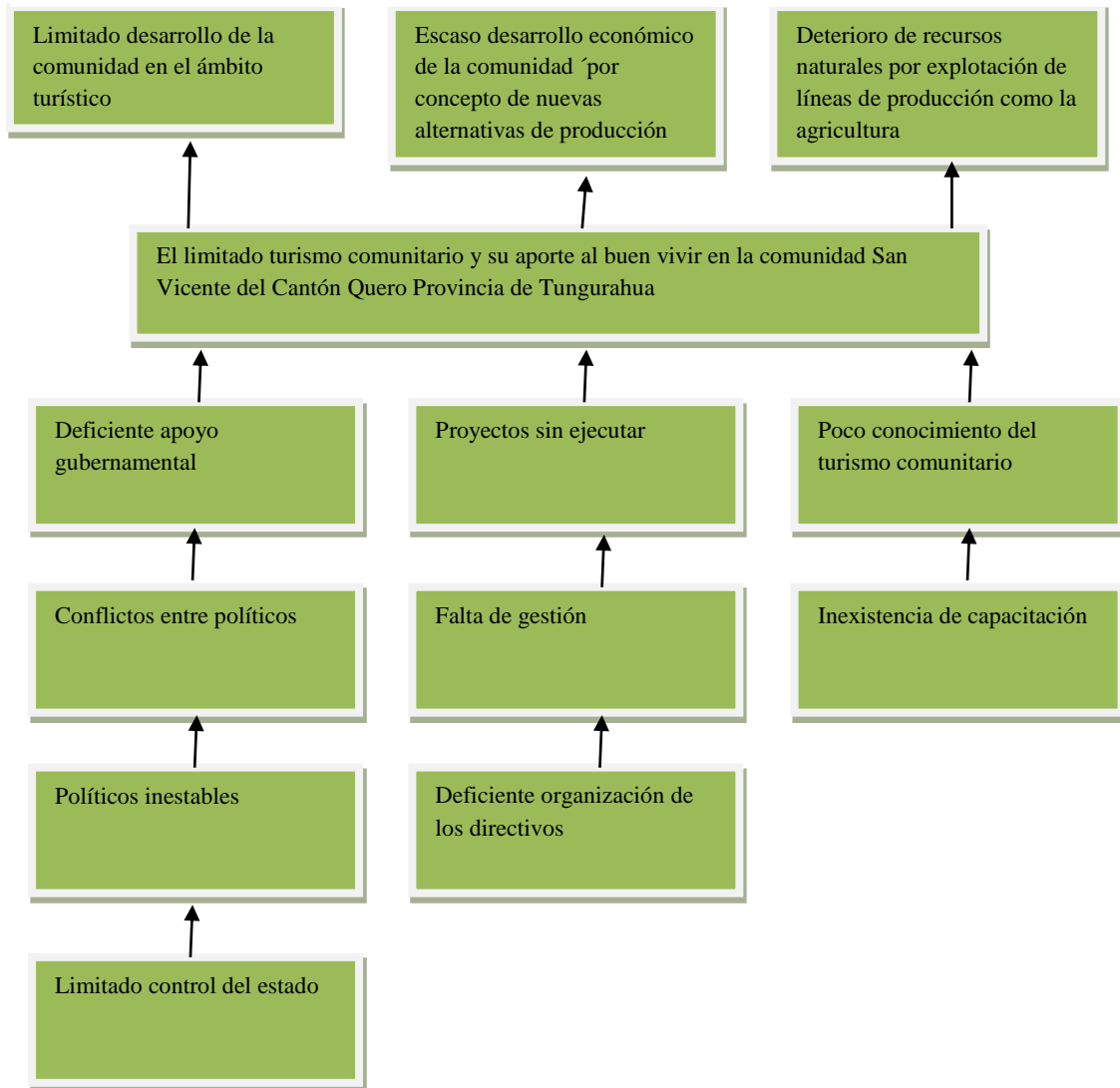
En TUNGURAHUA según, **La Hora** “las Familias Participan del turismo comunitario, en 30 espacios comunitarios con un crecimiento del 2.4% de turistas. En Tungurahua ya se consolidaron como alternativas de visita, las comunidades conservan su cultura pero participan de la evolución turística. Desde hace 7 años se diseñaron proyectos directos con las comunidades indígenas y mestizas de los sectores rurales, a fin de crear alternativas de desarrollo sin alejarse de sus prácticas diarias en el campo. El Gobierno Provincial busca los espacios de participación de los diferentes actores para impulsar esta línea turística en Tungurahua y junto a la Dirección de Turismo y la empresa privada consolidaron la ayuda necesaria para ejecutar las propuestas, donde directamente participan los comuneros que se asocian y trabajan.

Según **ARÓSTEGUI, Danilo** director de turismo del Gobierno Provincial de Tungurahua, el trabajo en la provincia es diferente al resto del país, pues aquí el bien que se busca es para una comunidad y no para una o varias personas que posean espacios atractivos y no contribuyan con el entorno”

Quero según, **el Gobierno Provincial de Tungurahua** “representa el 4,1% del total de la provincia de Tungurahua; ha crecido en el último periodo intercensal a un ritmo del 1,2% promedio anual. El 85,6% de la población reside en el área rural, y se caracteriza por ser una población joven ya que el 46% son menores de 20 años. La actividad turística muestra un bajo nivel de desarrollo en el cantón, a pesar de contar con algunos atractivos y condiciones que le podrían ser favorables (como se verá enseguida). Es menester sin embargo reconocer que en el corto plazo, Quero mantiene una especialización productiva agrícola, muy afectada por la actividad volcánica, y en este sentido es fundamental la reactivación agrícola y la adopción de medidas permanentes de atenuación de riesgos y daños en la población y la producción agrícola, como antecedente o acción simultánea a cualquier impulso a la actividad turística.

## 1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO

1 Gráfico Nº 1 Analisis Critico



Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

El limitado turismo comunitario y su aporte al buen vivir en la comunidad de San Vicente del Cantón Quero Provincia de Tungurahua es un problema que se a generado por el Deficiente apoyo gubernamental el cual se ha venido dado por los conflictos existentes entre políticos inestables, por pertenecer a diferentes partidos políticos, además podemos manifestar el Limitado control del estado y los Proyectos sin ejecutar en dicha comunidad.

La Falta de gestión en la comunidad de San Vicente se ha dado por la deficiente organización de los directivos, el Poco conocimiento del turismo comunitario y la Inexistencia de capacitación, esto ha generado un limitado desarrollo de la comunidad en el ámbito turístico.

El Escaso desarrollo económico de la comunidad por concepto de nuevas alternativas de producción ha causado el Deterioro de recursos naturales por explotación de líneas de producción como la agricultura.

### **1.2.3 PROGNOSIS**

De no plantear alternativas de solución a este problema el turismo comunitario en la comunidad San Vicente del Cantón Quero, sería una utopía por el hecho que no se estudia ni se investiga los potenciales turísticos con los que cuenta esta comunidad, además, no se podría promocionar y difundir las actividades a realizase con los residentes de la localidad, sirviendo de sustento e ingresos adicional que aporten al buen vivir de la comunidad.

### **1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo aporta el turismo comunitario en el buen vivir de la comunidad San Vicente del Cantón Quero Provincia de Tungurahua?

### **1.2.5 PREGUNTAS DIRECTRICES DE LA INVESTIGACIÓN**

¿De qué manera se ha venido dando las practicas del turismo comunitario?

¿Actualmente la Comunidad de San Vicente práctica las cláusulas del buen vivir?

¿Qué alternativas de solución se pueden plantear ante la problemática encontrada

### **1.2.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

Campo : Turismo

Área : Tipologías de Turismo

Aspecto : El Turismo Comunitario y el Buen Vivir

Unidad de Observación Habitantes de la Comunidad San Vicente

#### **1.2.6.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL**

Comunidad de San Vicente, Cantón Quero, Provincia de Tungurahua

#### **1.2.6.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL**

La presente investigación se efectuara durante el último trimestre del año 2012 y el primer trimestre del 2013

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación tiene un gran interés sobre el turismo comunitario que básicamente se traduce en la perspectiva de apoyar a la comunidad de San Vicente incrementando nuevas fuentes de trabajo al dinamizar los recursos turísticos que esta puede brindar al turista, además de trascender a nuevas generaciones las tradiciones ancestrales de la comunidad.

Es importante ya que este proyecto dará a conocer las riquezas naturales y culturales que posee dicha comunidad, además de generar ingresos adicionales a todas las personas involucradas en este proyecto.

Es factible ya que el turismo comunitario crece en el Ecuador debido a que los turistas buscan estar en contacto con la naturaleza y aprender de nuestras culturas.

Cabe señalar que esta investigación se hace en conjunto con la participación de la comunidad y una organización responsable de la administración en función de proyecciones estratégicas

### **1.4 OBJETIVOS**

#### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Investigar el aporte del turismo comunitario al buen vivir de la comunidad San Vicente del Cantón Quero Provincia de Tungurahua.

#### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Establecer los procesos que se han venido desarrollando en la práctica del turismo comunitario
- Determinar el nivel de cumplimiento de los elementos que conforman el buen vivir
- Proponer alternativas de solución

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se tomó en cuenta los siguientes trabajos investigativos:

Según, **SAETEROS HERNÁNDEZ, Angélica María (2012-12-03)** para obtener el título de maestría en turismo y hotelería, denomina el tema: **LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO DE LAS TERMAS DE SAN FRANCISCO DE CHAMBO, CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO PERÍODO,** Con respecto al mercado del proyecto, se obtienen las siguientes conclusiones; las mismas que se efectúan combinado las preguntas que se complementan unas con otras para configurar una interpretación más integral:

La comunidad tiene un gran segmento de población de adultos mayores que superan los 50 años de edad, que si es un problema a la hora de tomar decisiones. La actividad principal de la población es la pequeña ganadería de leche y la actividad agrícola, el turismo es marginal en lo que se refiere a complementación de ingresos, y es ejercida por jefes y jefas de hogar y de sus respectivos dependientes (hijas, hijos, nietos). Más de la mitad de la población de San Francisco tiene instrucción primaria no terminada en su totalidad y existe además un alto grado de analfabetismo en especial en los adultos mayores. Los ingresos de las actividades agrícolas no son los más adecuados se idéntica también pobladores que están sobre la línea de pobreza. Casi la



mitad de la población de San Francisco es socia de su Cooperativa de ahorro y Crédito “4 de Octubre”. Casi toda la población ha recibido ayudas originadas por los excedentes de la actividad turística, de manera especial para cuestiones de salud, mortuorios, agasajos de navidad, día del niño, fiestas comunitarias, trabajo temporal. La mayoría de comuneros no han recibido capacitación para manejar el proyecto de turismo comunitario pero debido a la experiencia la mayoría dice que está en capacidad para atender al turista. La comunidad si sostiene que el proyecto turístico ha mejorado la calidad de vida de los pobladores, en especial por el tema de las vías asfaltadas, servicios y contacto con la gente que llega. La comunidad si considera que se deben implementar más servicios y productos turísticos, para que se incremente el tiempo de permanencia de los turistas y deje más recursos.

**Recomendaciones** Generar actividades complementarias para un segmento de turistas que tiene interés en descubrir nuevas vivencias con la naturaleza y la comunidad. Efectuar en Riobamba que es el principal mercado del complejo, una campaña de marketing para que no sean solo los fines de semana los días para visitar al complejo, sino cualquier día de la semana. Mejorar el servicio al turista, para que la promoción del complejo mediante los propios turistas, permita comunicar “de boca en boca” una experiencia más vivencial y placentera. Motivar al mercado potencial, para que acudan al complejo gente cuya formación permita la interacción y generación de ideas para mejorar el complejo. Aplicar el plan de negocios de la “Fonda de San Francisco”, comedor popular comunitario, para captar la inversión que el turista deja en el rubro alimentación en los kioscos de comida del lugar. Generar actividades con los turistas, para que sean más atractivas las vistas entre semana al complejo. Establecer actividades de educación ambiental y recorridos por la comunidad, para que las familias que visitan San Francisco se integren a las vivencias campesinas. Establecer áreas específicas para distracciones de los turistas e

información sobre las propiedades curativas de las aguas, para guiar el trismo de salud de manera técnica y apropiada.

### **Análisis personal**

En cuanto al análisis personal en el turismo comunitario se debería implementar actividades de educación ambiental y recorridos por la comunidad, para que las familias que visitan San Francisco se integren a las vivencias campesinas y se aprovechen las experiencias de los nativos de la localidad.

Según, **HERRERA ANANGONÓ, Roberto Carlos (2012-12-03)** para obtener el título de maestría en turismo y hotelería, denomina el tema: LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO COMUNIDAD TOTORAS PARROQUIA ACHUPALLAS CANTÓN ALAUSÍ PROVINCIA DE CHIMBORAZO. De acuerdo a lo considerado se concluye que una de las causas principales entorno a los productos turísticos sostenibles y su incidencia en el Desarrollo Ecoturístico, es la insuficiente sostenibilidad debido a que no existe capacitación periódica sobre temática de calidad, prestación de servicios turísticos, la insuficiente oferta de Productos Turísticos Sostenibles en el área de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay, la inexistencia de facilidades turísticas, la desorganización interna por parte de la dirigencia y la inaplicabilidad del Plan de Manejo del Parque Nacional Sangay para la realización controlada de actividades turísticas por el insuficiente número de Guardaparques del Ministerio del Ambiente, por estas condicionantes se hace indispensable el desarrollo la propuesta.

Como se puede observar en los resultados de la pregunta N.3 de la encuesta realizada, el principal efecto entorno a los Productos Turísticos Sostenibles y su incidencia en el

Desarrollo Ecoturístico, es la presencia de un grupo de comuneros, organizado en una pre asociación de guías turísticos cuyos integrantes tienen la licencia de guías nativos, ha sido capacitados en temas complementarios al mejoramiento de la prestación de servicios turísticos en la infraestructura en buen estado de C.T.C. Rumipungo y que se benefician de la actividad, ya que se generan fuentes alternativas de fuentes de empleo e ingresos económicos para los comuneros, parte de los cuales se reinvertiría en el mejoramiento de la infraestructura principal de Rumipungo; también se realizarían actividades ecoturísticas entorno al Parque Nacional Sangay como convivencia comunitaria, representaciones artísticas que fomentarán el rescate de la identidad cultural y la generación de empleos a los integrantes de la preasociación de guías turísticos.

**Recomendaciones** Considerando la primera conclusión, para fortalecer la sostenibilidad se recomienda la implementación de la propuesta a partir del involucramiento permanente de instituciones gubernamentales como los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la Provincia de Chimborazo y del Cantón Alausí en el fortalecimiento de componentes como:

La capacitación en calidad y prestación de servicios turísticos, en los Ministerios de Ambiente y Turismo la implementación de facilidades turísticas y el incremento del personal para la ejecución del Plan de Manejo del Parque Nacional Sangay y finalmente la Corporación Zula debe encabezar el proceso como parte beneficiaria entorno a la organización y la realización controlada de actividades turísticas

## **Análisis personal**

Personalmente puedo manifestar que se generan fuentes alternativas, fuentes de empleo e ingresos económicos para los comuneros, parte de los cuales se reinvertiría en el mejoramiento de la infraestructura principal de Rumipungo. Con una capacitación continua mejoraría el turismo en la comunidad y el turista estaría al tanto de todas las actividades que realizaría junto a los guías nativos.

Según, **BAYAS ESCUDERO, Johnny Patricio (2012-11-29)** para obtener el título de maestría en turismo y hotelería, denomina el tema: LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL DESARROLLO DE LA COMUNA DE CHIGÜILPE DE LA ETNIA TSA´CHILA DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSA´CHILAS EN EL AÑO 2010 concluye que al realizar el diagnostico situacional de la Comuna de Chigüilpe se pudo conocer las condiciones actuales en que viven, donde uno de los problemas que más les afecta es la falta de servicios básicos como agua potable, alcantarillado, recolección de basura, salud, servicios que se vienen gestionando desde algún tiempo atrás pero que las autoridades han hecho caso omiso a estas peticiones.

Al inventariar los atractivos se encontró que la mayoría son de Jerarquía y que muy bien podría ser utilizado en conjunto para atraer a los turistas, en la actualidad estos atractivos son poco promocionados y eventualmente se los ha incluido como parte del recorrido en los paquetes.

Se pudo determinar el perfil del turista extranjero que visitó la comuna es 51% europeo y 40% norteamericano con un rango de edad de 31 a 45 años, poseen estudios universitarios, sus principales motivantes son la cultura y el shamanismo, generalmente viajan con amigos en grupos entre 4 y 9 personas, se informan vía guías turísticas e internet y han tenido un gasto diario entre 21 y 40 dólares.

Se pudo determinar el perfil del turista nacional que visitó la comuna tiene un rango de edad de 15 a 30 años, poseen estudios universitarios, sus principales motivantes son la investigación y el shamanismo, generalmente viajan con amigos en grupos entre 4 y 9 personas, aunque existe un 26% viaja también con familiares; se informan a través de guías turísticas y la televisión, y han tenido un gasto diario entre 6 y 20 dólares.

**Recomendaciones** Es necesario que las autoridades competentes se preocupen por dotar de los servicios básicos a esta comuna como es el alcantarillado, recolección de basura, implementación del centro médico.

Se recomienda estructurar productos turísticos orientados al agroturismo y el turismo comunitario, en los que se incluyan actividades de caminata, observación de flora y fauna, convivencia con la Comuna, elaboración de artesanías entre otras actividades.

Sería importante que se busque nuevos mercados para la venta de artesanías ya que el trabajo que ellos realizan es muy bueno, pero la mayoría de las ventas solo lo hacen a turista que visitan la zona.

### **Análisis personal**

Personalmente podría decir que los atractivos que posee dicha comunidad son de Jerarquía y que muy bien podría ser utilizado en conjunto para atraer a los turistas, y se debería estructurar productos turísticos orientados al agroturismo y el turismo comunitario, en los que se incluyan actividades de caminata, observación de flora y fauna, en convivencia con la Comuna, elaboración de artesanías entre otras actividades.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA**

La siguiente investigación planteada, se enmarca en un paradigma crítico-propositivo porque se analiza una realidad social en el turismo y este a su vez en el turismo comunitario y su aporte al buen vivir de la Comunidad San Vicente perteneciente al Cantón Quero Provincia de Tungurahua, se puede establecer una problemática y encontrar una alternativa propositiva para solucionar y cooperar en el desarrollo del turismo dentro de la comunidad San Vicente.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **Constitución Política de la República del Ecuador**

**Capítulo VI** De la actual Constitución Política de la República reconoce las diversas formas de organización de los factores de la economía, entre ellas la comunitaria y asociativa, de manera que contribuya al buen vivir de la población ecuatoriana.

Que de conformidad con el artículo 3, numeral f, de la Ley de Turismo vigente, constituye un principio básico de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad y protegiendo su ecosistema.

Que, por disposición del artículo 4, literal a, de la Ley de Turismo, es Política de Estado reconocer que la actividad turística corresponde tanto la iniciativa privada como a la iniciativa comunitaria o de autogestión.

## **Ley de turismo**

### **6.1 normativa legal que ampara a los centros de turismo comunitario**

Conforme lo establece el Art.1 del Reglamento de Turismo Comunitario, que señala:  
“Definición.- Se entiende por Turismo Comunitario la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios Generados. Como actividad económica, el turismo comunitario se inscribe dentro de la economía popular y solidaria, para todos los efectos legales.

### **6.2 requisitos para el registro de los centros de turismo comunitario**

Para garantizar la eficiencia de los servicios por parte de las comunidades el Ministerio de Turismo ha implementado los siguientes requisitos para su legalización:  
Copia certificada de la Escritura de la personalidad jurídica de la Comunidad.  
Copia certificada del Nombramiento inscrito y vigente del Representante Legal y de sus documentos de identidad.

Copia certificada o Acta de asamblea general que autoriza a su representante legal.

Pago del registro estipulado por el Ministerio de Turismo.

El Registro de la Comunidad, ante el Ministerio de Turismo.

Documentos y/o Certificados que demuestren que los responsables de los servicios turísticos ofertados por la Comunidad, hayan recibido capacitación y/o formación profesional en turismo.

Copia del registro único de Contribuyentes (R.U.C.), la comunidad debe inscribirse con personería jurídica sin fines de lucro.

Copia de la cédula de Identidad

Copia certificada del informe expedido por:

46 Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios, Acuerdo N° 20060130, Registro

Oficial No.266 de fecha 08 de febrero 2008.

Secretaria de pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, o por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, de que la persona jurídica a registrarse tenga las características de comunitario, para el caso de registro de centros de pueblos y nacionalidades indígenas.

La autoridad pública que le otorgó la personalidad jurídica, para lo cual se deberá contar con un informe previo de la Secretaria de pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana sobre las características de comunitario, en el caso de centros que no pertenecen a comunidades indígenas, campesinas o afroecuatorianas.

La legalización de los Centro de Turismo Comunitario les permite obtener varios incentivos entre ellos:

Ser parte de la oferta turística del país a través de un reconocimiento jurídico y legal de los CTC en el catastro turístico del país, pueden acceder a la promoción nacional e internacional por parte del Ministerio de Turismo, acceder a líneas de crédito público privadas, fomento y apoyo a programas de capacitación y acceso a programas de cooperación interministerial.



## **Constitución Política de la República del Ecuador**

**El Buen Vivir**, más que una originalidad de la Carta Constitucional, forma parte de una larga búsqueda de modelos de vida que han impulsado particularmente los actores sociales de América Latina durante las últimas décadas, como parte de sus reivindicaciones frente al modelo económico neoliberal. En el caso ecuatoriano, dichas reivindicaciones fueron reconocidas e incorporadas en la Constitución, convirtiéndose entonces en los principios y orientaciones del nuevo pacto social.

No obstante, el Buen Vivir es una apuesta de cambio que se construye continuamente desde esas reivindicaciones por reforzar la necesidad de una visión más amplia, la cual supere los estrechos márgenes cuantitativos del economicismo, que permita la aplicación de un nuevo modelo económico cuyo fin no se concentre en los procesos de acumulación material, mecanicista e interminable de bienes, sino que promueva un modelo económico incluyente; es decir, que incorpore a los procesos de acumulación y re-distribución, a los actores que históricamente han sido excluidos de las lógicas del mercado capitalista, así como a aquellas formas de producción y reproducción que se fundamentan en principios diferentes a dicha lógica de mercado.

Asimismo, el Buen Vivir, se construye desde las posiciones que reivindican la revisión y reinterpretación de la relación entre la naturaleza y los seres humanos, es decir, desde el tránsito del actual antropocentrismo al biopluralismo (Guimaraes en Acosta, 2009), en tanto la actividad humana realiza un uso de los recursos naturales adaptado a la generación (regeneración) natural de los mismos.

Finalmente, el Buen Vivir se construye también desde las reivindicaciones por la igualdad, y la justicia social (productiva y distributiva), y desde el reconocimiento y la valoración de los pueblos y de sus culturas, saberes y modos de vida.

La Constitución ecuatoriana hace hincapié en el goce de los derechos como condición del Buen Vivir y en el ejercicio de las responsabilidades en el marco de la interculturalidad y de la convivencia armónica con la naturaleza (Constitución de la República del Ecuador, Art. 275).

En la Constitución del Ecuador se supera la visión reduccionista del desarrollo como crecimiento económico y se establece una nueva visión en la que el centro del desarrollo es el ser humano y el objetivo final es el alcanzar el *sumak kawsay* o Buen Vivir. Frente a la falsa dicotomía entre Estado y mercado, impulsada por el pensamiento neoliberal, la Constitución ecuatoriana formula una relación entre Estado, mercado, sociedad y naturaleza.

El mercado deja de ser el motor que impulsa el desarrollo y comparte una serie de interacciones con el Estado, la sociedad y la naturaleza. Por primera vez, en la historia de la humanidad una Constitución reconoce los derechos de la naturaleza y ésta pasa a ser uno de los elementos constitutivos del Buen Vivir.

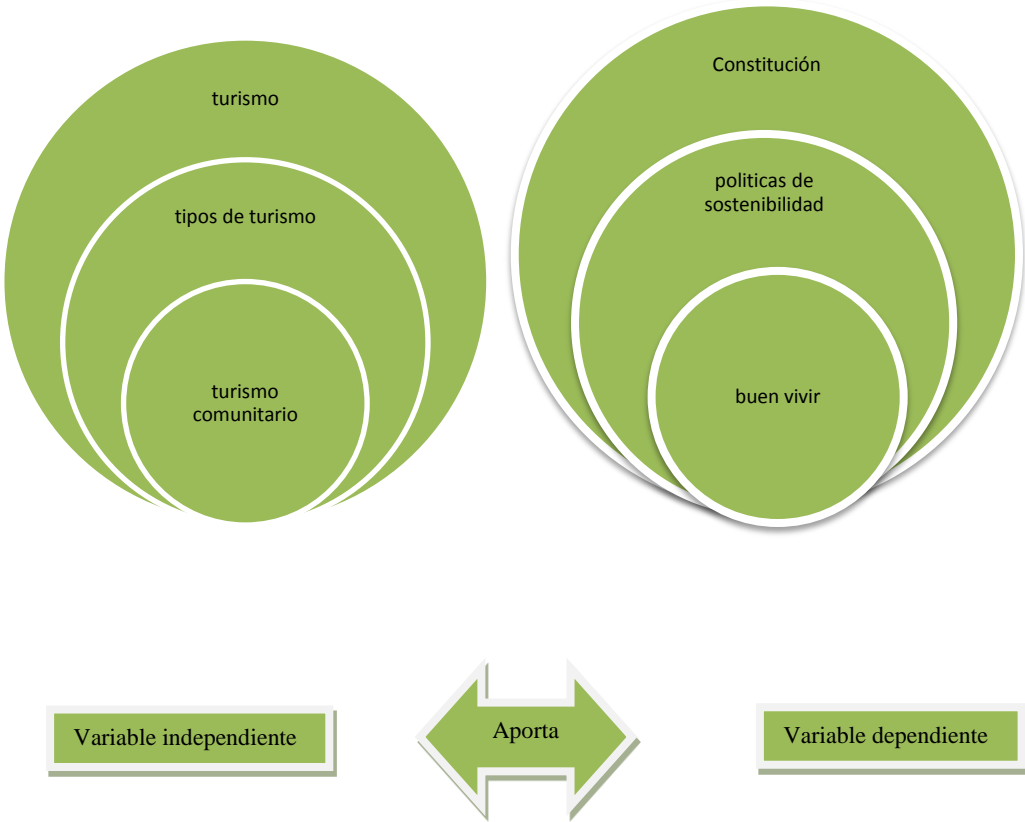
Frente al desmantelamiento del Estado impulsado por el neoliberalismo, se hace fundamental recuperar el Estado para la ciudadanía, en el marco de la recuperación de lo público, en un sentido más abarcativo. De ahí que la Carta Magna fortalece el Estado recuperando sus roles en la planificación, regulación y re-distribución. Sin embargo, no se trata de una visión estatizante, en la que el antiguo rol del mercado es sustituido de manera acrítica por el Estado.

Por el contrario, al fortalecer y ampliar los derechos y al reconocer a la participación como elemento fundamental en la construcción de la nueva sociedad, la nueva Constitución busca el fortalecimiento de la sociedad como condición necesaria para el Buen Vivir en comunidad. De este modo se impulsa la construcción de un verdadero poder social y ciudadano.

Para la nueva Constitución, el *sumak kawsay* implica mejorar la calidad de vida de la población, desarrollar sus capacidades y potencialidades; contar con un sistema económico que promueva la igualdad a través de la re-distribución social y territorial de los beneficios del desarrollo; impulsar la participación efectiva de la ciudadanía en todos los ámbitos de interés público, establecer una convivencia armónica con la naturaleza; garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana; y proteger y promover la diversidad cultural.

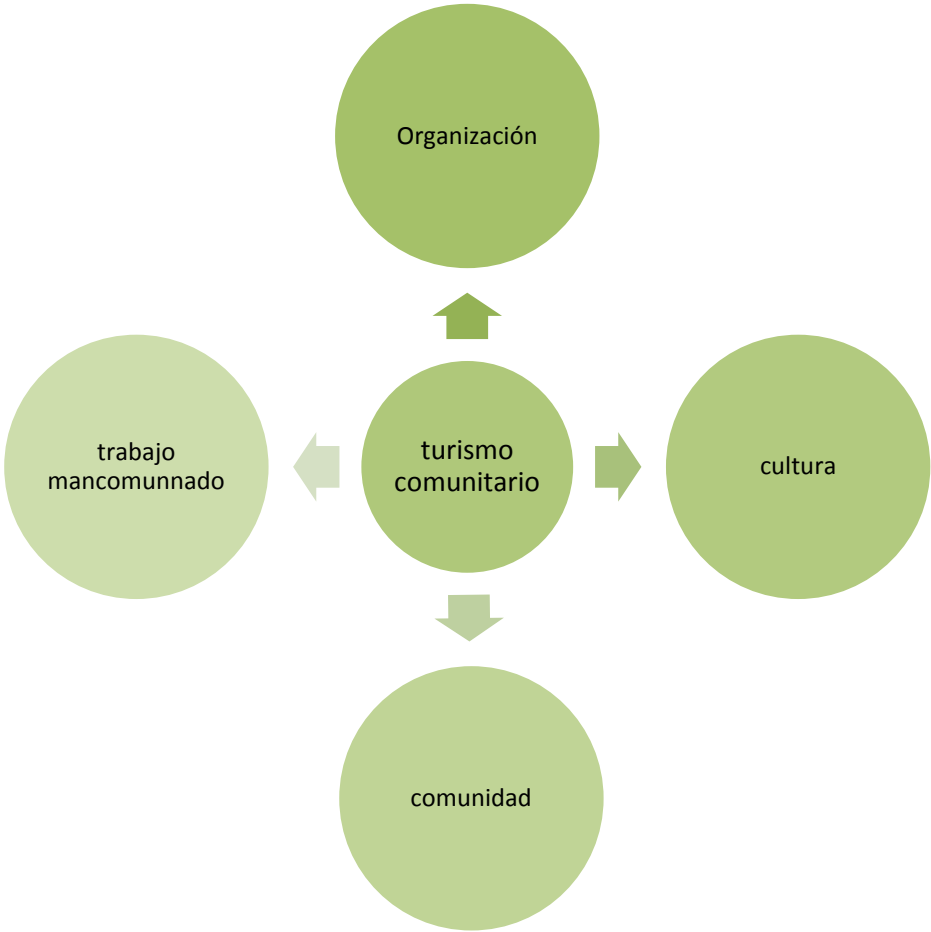
## 2.4 CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

Gráfico N° 2 superordinacion conceptual (red de inclusión conceptual)



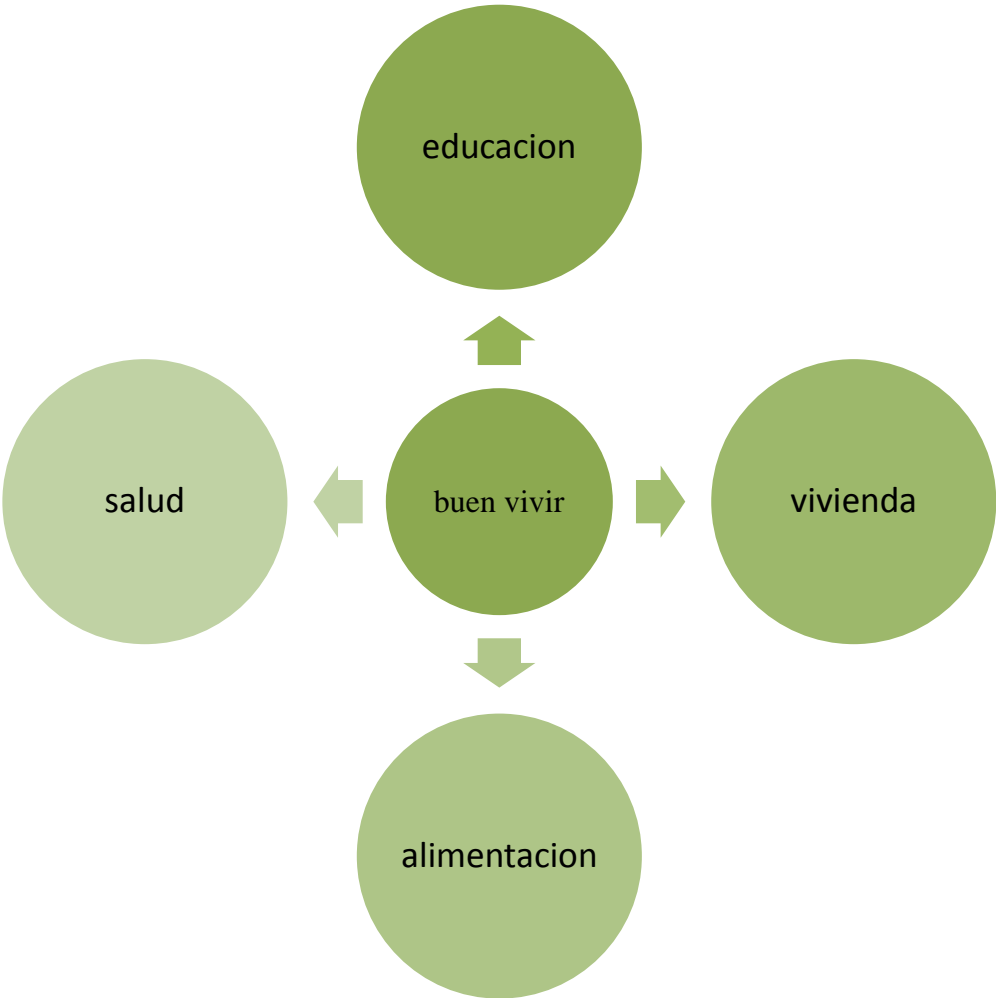
Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Gráfico N° 3 Subordinación conceptual Variable Independiente



Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Gráfico N° 4 Subordinación conceptual Variable Dependiente



Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

## 2.4.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE INDEPENDIENTE

### **Turismo**

Según la **Organización Mundial del Turismo**, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

**Arthur Bormann** (Berlín, 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

**Walter Hunziker - Kurt Krapf**, 1942 dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

Según (**Smith, 1989**) (Desde una perspectiva sociológica)"considera el turismo "como la suma de tres factores: tiempo libre, ingresos económicos no necesarios para satisfacer necesidades personales como comida, casa, transporte, etc .y una consideración positiva o tolerancia por parte de la sociedad a la que se pertenece, hacia el hecho de viajar" (**San Martín García, 1997 p.38**)"

## **Tipos de turismo**

Según, (**Díaz y González, 1996: 154 155**). Aunque se han plasmado varias definiciones de la segmentación del mercado, y en concreto, del mercado turístico, casi todas parecen coincidir en que la diversidad existente de turistas justifica la división del sector turístico. Estas distintas perspectivas se deben fundamentalmente a los nuevos tipos de turistas, segmentos turísticos con más demanda en esta región, a saber:

“Turismo de descanso, o simplemente de sol y playa

El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala.

Turismo científico

El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

Ecoturismo

Según **Jones, 1992**, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local, se acompaña por códigos éticos.

Turismo de aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el



término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

#### Turismo agrícola o agroturismo

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina, y ofrece a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas, entre otras actividades.

#### Turismo cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

#### Turismo histórico

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

#### Turismo religioso

En Colombia, uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.

#### Turismo gastronómico

Turismo gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones”.

## **Turismo comunitario**

Según, **SMITH 1998** “dice que Se trata de una actividad económica, puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista. Sus prestadores son y deben ser miembros de una Comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los/as visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad. Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El turista convive con los miembros de la comunidad, en razón de que el atractivo radica en su participación en forma activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural.”

Según el “**Plan de acción comunidad Salango**” El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales.<sup>1</sup> El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. El turismo es un sector económico en crecimiento. Está ligado al uso del patrimonio natural y cultural. La falta de ordenamiento y regulación han dado lugar a un turismo masivo y descontrolado que amenaza al patrimonio, generando problemas sociales que han alterado los modos de vida principalmente de las comunidades. Estas debilidades inciden en la calidad del turismo con una oferta poca diversificada y atención deficiente al turista.

El patrimonio natural y cultural es el conjunto de bienes heredados de los padres y la naturaleza, constituye la memoria de los pueblos y el legado de las nuevas generaciones, lo que marca la diferencia de las sociedades y grupos, dándoles un sentido de identidad.

Según FEPTCE (**Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador**) El Ecuador es uno de los países más desarrollados y reconocidos en el ejercicio del Turismo Comunitario. Cuenta con cerca de cien (100) experiencias comunitarias y otro tanto en proceso de formación. Todas ellas situadas a lo largo de su territorio, y que se encuentran desde el nivel del mar hasta los 4000 metros de altura. Este desarrollo se debe sobre todo a la misma autogestión y emprendimiento de las comunidades, además del apoyo que ha recibido de organismos internacionales de cooperación, organismos no gubernamentales, fundaciones sin fines de lucro y el sector público. El sector privado y las grandes industrias del turismo convencional se han mantenido al margen, salvo en contados casos específicos.

En el Ecuador las Comunidades, y por ende las operaciones de Turismo Comunitario que los representan, se agrupan dentro de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE, que es el organismo gremial representativo del turismo comunitario en este país. Está estructurada con representantes de todas las comunidades involucradas y de las federaciones o redes provinciales y regionales, en donde destaca la Red de Turismo Comunitario del Austro "Pakariñan" (Camino del Amanecer, en lengua Kañari), que aglutina a todo el sur del Ecuador. Además en la costa de Ecuador está la comunidad de Salango para conocer más de la actividad de turismo comunitario.

## 2.4.2 Fundamentación teórica de la subordinación conceptual

### Organización

•Según **Alexei Guerra Sotillo**, la "organización es, a un mismo tiempo, acción y objeto. Como acción, se entiende en el sentido de actividad destinado a coordinar el trabajo de varias personas, mediante el establecimiento de tareas, roles o labores definidas para cada una de ellas, así como la estructura o maneras en que se relacionarán en la consecución de un objetivo o meta. Como objeto, la organización supone la realidad resultante de la acción anterior; esto es, el espacio, ámbito relativamente permanente en el tiempo, bajo el cual las personas alcanzan un objetivo preestablecido"

•Para **Ferrell, Hirt, Adriaenséns, Flores y Ramos**, la "organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito"

•Según **la American Marketing Association (A.M.A.)** la organización "cuando es utilizada como sustantivo, implica la estructura dentro de la cual, las personas son asignadas a posiciones y su trabajo es coordinado para realizar planes y alcanzar metas"

## **Cultura**

Según, **KARL MARX** decía que el dominio de lo cultural es un reflejo de las relaciones sociales de producción. La cultura es considerada como uno de los medios por los cuales se reproducen las relaciones sociales de producción, que permiten la permanencia en el tiempo de las condiciones de desigualdad entre las clases.

Según **Tomás R. Austin Millán, Sociólogo**, La palabra cultura proviene de la palabra cultura, latín (L), cuya última palabra trazable escolere, L. Colere tenía un amplio rango de significados: habitar, cultivar, proteger, honrar con adoración. Eventualmente, algunos de estos significados se separaron, aunque sobreponiéndose ocasionalmente en los sustantivos derivados. Así, 'habitar' se convirtió en colonus, L. de colonia. 'Honrar con adoración' se desarrolló en cultus, L. de culto. Cultura tomó el significado principal de cultivo o tendencia a (cultivarse), aunque con el significado subsidiario medieval de honor y adoración. Por ejemplo, en inglés cultura como 'adoración' en Caxton (1483) -La forma francesa de cultura fue couture- francés antiguo- la que se ha desarrollado en su propio significado especializado y más tarde culture, la que para el siglo XV temprano pasó al inglés. Por lo tanto, el significado primario fue labranza: la tendencia al crecimiento natural.

## **Comunidad**

Según **MARIZA MONTERO (2011)** considera a la misma como un grupo de individuos en constante transformación y evolución, que en su interrelación generan pertenencia, identidad social y conciencia de sí como comunidad; lo cual los fortalece como unidad y potencialidad social. Este grupo social y dinámico comparte problemas, intereses en un tiempo y espacio determinado, haciendo realidad y vida cotidiana.

Según **Ezequiel Ander Egg** El termino comunidad es uno de los conceptos más utilizados en las ciencias sociales haciendo referencia a realidades muy diversas. En su aceptación originaria el término “comunidad” hacía referencia a un ámbito especial de dimensiones relativamente reducidas y en su sentido lato la palabra denota la cualidad de común o bien, la posesión de alguna cosa en común, se trata de algo compartido, según sea lo que se comparte habrá diferentes alcances al vocablo.

A veces el término se utiliza para designar un pequeño grupo de personas que viven juntas con algún propósito en común o para aludir un barrio, pueblo, aldea o municipio.

### **Trabajo mancomunado**

Según **Tapscott (1999), Pérez (2004), y Castells (2006)**, la interconexión, integración, las relaciones de cooperación, las alianzas entre las organizaciones (públicas o privadas), países y comunidades, ha impactado en el trabajo, visto en el marco de un ambiente en red ha tenido sus implicaciones de cambio. Precisamente, el trabajo en red está asociado básicamente a una modalidad de interactuar en forma cooperativa; de crear puentes, flujos de información y comunicación compartidos hacia un propósito común.

Para el autor **Cornella (2003)**, cada vez más se amplía el sector de las organizaciones cuyo objetivo es generar, distribuir o utilizar el conocimiento. Ello coloca en un ambiente de reflexión los sistemas de funcionamiento empresarial y los modelos de organización social. En este sentido, la teoría de la organización debe estar en consonancia con la gestión del conocimiento en un ambiente de trabajo en red; en el cual el conocimiento sea accesible y apropiable. Por ello, el buen funcionamiento de la sociedad del futuro dependerá, aparte de la dinámica del mercado, la participación del estado, sector académico y empresarial que regulen la accesibilidad y la funcionalidad de la red.

### 2.4.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA VARIABLE DEPENDIENTE

#### Constitución

Según, **KELSEN**, “la Constitución en su sentido lógico-jurídico, es la norma fundamental o hipótesis básica; la cual no es creada conforme a un procedimiento jurídico y, por lo tanto, no es una norma positiva, debido a que nadie la ha regulado y a que no es producto de una estructura jurídica, sólo es un presupuesto básico. Precisamente, a partir de esa hipótesis se va a conformar el orden jurídico, cuyo contenido está subordinado a la norma fundamental, sobre la cual radica la validez de las normas que constituyen el sistema jurídico”.

Según **Fernando Lassalle** una Constitución no sería tal, si no refleja la realidad política de un Estado, con ello, nos quiere señalar que una Constitución refleja la realidad. Todo régimen posee una serie de hojas de papel en el que se inscriben los principios fundamentales que rigen el funcionamiento del Estado, en torno a los cuales se une su población; ese documento legal supremo que estructura y señala el funcionamiento del Estado, en torno a los cuales se une su población; ese documento legal supremo que estructura y señala el funcionamiento de la vida del Estado, sólo sería una hoja de papel, si no corresponde con la realidad.

Según **Aristóteles** tuvo una visión de la Constitución en los siguientes aspectos: a) Se puede estudiar a la Constitución como una realidad, desde esta óptica es el acontecer de la vida de la comunidad, es la vida misma de la sociedad y el Estado, la existencia de una comunidad armonizada u organizada políticamente; b) La Constitución es una organización, en ese sentido se refiere a la forma de organizar las maneras políticas de la realidad; c) Se puede estudiar a la Constitución como lege ferenda, es decir, todo gobernante debe analizar cual es la mejor Constitución para un Estado, las

mejores formas, en virtud de las cuales, se organiza mejor el estado para la realización de sus fines, para realizar los fines de la comunidad

### **Políticas de sostenibilidad**

Según, **MIREN ARTARAZ**, “Relación entre medio ambiente y desarrollo, y se entiende como tal aquel que satisface las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Actualmente existen múltiples interpretaciones del concepto de desarrollo sostenible y coinciden en que, para lograrlo, las medidas a considerar deberán ser económicamente viables, respetar el medio ambiente y ser socialmente equitativas. A pesar de este reconocimiento de la necesidad de una interpretación integrada de estas tres dimensiones, en la práctica es necesario un cambio sustancial del enfoque de las políticas y programas en vigor”.

Según **Informe Brundtland (1987)** El concepto de políticas sostenible refleja una creciente conciencia acerca de la contradicción que puede darse entre desarrollo, en primer lugar se entiende como crecimiento económico y mejoramiento del nivel material de vida, y las condiciones ecológicas y sociales para que ese desarrollo pueda perdurar en el tiempo. Esta conciencia de los costos humanos, naturales y medioambientales del desarrollo y el progreso ha venido a modificar la actitud de despreocupación o justificación que al respecto imperó durante mucho tiempo. La idea de un crecimiento económico sin límites y en pos del cual todo podía sacrificarse vino a ser reemplazada por una conciencia de esos límites y de la importancia de crear condiciones de largo plazo que hagan posible un bienestar para las actuales generaciones que no se haga al precio de una amenaza o deterioro de las condiciones de vida futuras de la humanidad.



## **Buen vivir**

Según, **JOSÉ MARÍA TORTOSA (2009)** “La idea del sumak kawsay o suma qamaña: nace en la periferia social de la periferia mundial y no contiene los elementos engañosos del desarrollo convencional. (...) la idea proviene del vocabulario de pueblos otrora totalmente marginados, excluidos de la respetabilidad y cuya lengua era considerada inferior, inculta, incapaz del pensamiento abstracto, primitiva. Ahora su vocabulario entra en dos constituciones.”

Según **Plan Nacional** El concepto de Sumak Kawsay ha sido introducido en la Constitución ecuatoriana de 2008, con referencia a la noción del "vivir bien" o "Buen Vivir" de los pueblos indígenas. Posteriormente fue retomado por el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Se trata entonces de una idea central en la vida política del país. Por esta razón es importante analizar su contenido, su correspondencia eventual con la noción de "Bien Común de la Humanidad" desarrollado en el seno de la Organización de las Naciones Unidas, y sus posibles aplicaciones en las prácticas internacionales. La pertinencia de esta referencia está reforzada por el conjunto de las crisis provocadas por el agotamiento del sistema capitalista.

Según **Humberto Cholango**, nombrado presidente del mismo organismo en 2011, define el Sumak Kawsay como un nuevo modelo de vida (frente a la concepción occidental) pero que va más allá de los indígenas y vale para todo el planeta (2010, 92). Esta noción supone armonía con la Madre Tierra (Ibídem, 96) y la conservación del ecosistema (Ibidem, 93). Ella significa finalmente la felicidad para los indios y todos los otros grupos humanos (Ibidem, 96). Para Manuel Castro, de la ECUARUNARI (la organización de los indígenas kichwas del Ecuador), la noción implica la convivencia comunitaria, la igualdad social, la equidad, la reciprocidad, la solidaridad, la justicia, la paz. Ella supone igualmente una relación armónica entre la humanidad y la Madre Tierra, gracias a la puesta en práctica del calendario ancestral

y de su cosmovisión, en particular frente al Padre Sol y la Madre Luna. Para Manuel Castro, se trata de valores culturales específicos y también de una ciencia y unas técnicas ancestrales (2010, 4-7). En este sentido, tanto Josef Esterman (1993), como Eduardo Gudynas (2009) hablan de una "ética cósmica".

#### **2.4.4 Fundamentación teórica de la subordinación conceptual**

##### **Educación**

Según, **PLATÓN:**” La educación es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad, y más plena, a la que está llamado, de la que procede y hacia la que dirige. Por tanto La educación es la desalineación, la ciencia es liberación y la filosofía es alumbramiento”.

Según **Henz (1976:39):** «Educación es el conjunto de todos los efectos procedentes de personas, de sus actividades y actos, de las colectividades, de las cosas naturales y culturales que resultan beneficiosas para el individuo, despertando y fortaleciendo en él sus capacidades esenciales para que pueda convertirse en una personalidad capaz de participar responsablemente en la sociedad, la cultura y la religión, capaz de amar y ser amado y de ser feliz».

##### **Vivienda**

Según, **TheFreeDictionary** “La vivienda o morada del hombre está en función del medio geográfico, de los materiales que proporciona dicho medio, del tipo de población y de la clase de trabajo o modo de vivir. Evoluciona también de acuerdo con el grado de civilización y las costumbres.”

la vivienda es un elemento natural o artificial, que sirve para que los seres animales hallen refugio y abrigo ante las inclemencias naturales. Así, es vivienda desde la cueva de un oso o del hombre prehistórico, hasta los grandes y suntuosos edificios humanos modernos.

En sentido estricto, se denomina vivienda, a la obra arquitectónica humana, que cumple las necesidades básicas del hombre actual, con un mínimo de confort, que asegura reparo contra el frío, mínimas necesidades de privacidad a cada integrante del núcleo familiar, seguridad frente a incendios y contra el ingreso de extraños, etc

### **Alimentación**

Según **FRATERNIDAD MUPRESA**, La misma fuente señala que “el estado de salud de una persona depende de la calidad de la nutrición de las células que constituyen sus tejidos. Puesto que es bastante difícil actuar voluntariamente en los procesos de nutrición, si queremos mejorar nuestro estado nutricional sólo podemos hacerlo mejorando nuestros hábitos alimenticios” Para llevar a cabo todos los procesos que nos permiten estar vivos, el organismo humano necesita un suministro continuo de materiales que debemos ingerir: los nutrientes.

Según **la ABC** la hora de describir el concepto de alimentación, se puede decir que este es el proceso mediante el cual los seres vivos consumen diferentes tipos de alimentos con el objetivo de recibir los nutrientes necesarios para sobrevivir. Estos nutrientes son los que luego se transforman en energía y proveen al organismo vivo que sea con los elementos que requiere para vivir. La alimentación es, por tanto, una de las actividades y procesos más esenciales del mundo de los seres vivos ya que está directamente relacionada con su supervivencia diaria.

La alimentación siempre es un acto voluntario y por lo general, llevado a cabo ante la necesidad fisiológica o biológica de incorporar nuevos nutrientes y energía para funcionar correctamente. Los tipos de alimentación pueden variar de acuerdo al tipo de ser vivo del que estemos hablando.

## **Salud**

Según (**CANGUILHEIM 1982**). La salud es pues, más que un estado, un proceso continuo de reestablecimiento del equilibrio, proceso que cuando alguno de los factores implicados cambia y dicho cambio se mantiene en el tiempo, el ser humano adopta una respuesta fija, que en algún momento previo fue adecuada para restablecer el equilibrio; pero, al tornarse, inflexible lleva a un estado catastrófico que puede ser incompatible con la vida.

Según la **OMS** «La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades.» La cita procede del Preámbulo de la Constitución de la Organización Mundial de la Salud, que fue adoptada por la Conferencia Sanitaria Internacional, celebrada en Nueva York del 19 de junio al 22 de julio de 1946, firmada el 22 de julio de 1946 por los representantes de 61 Estados (Official Records of the World Health Organization, N° 2, p. 100), y entró en vigor el 7 de abril de 1948. La definición no ha sido modificada desde 1948.

## **2.5 HIPÓTESIS**

El turismo comunitario aporta al buen vivir de la comunidad San Vicente del Cantón Quero Provincia de Tungurahua.

## **2.6 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES**

Variable Independiente:

**TURISMO COMUNITARIO**

Variable Dependiente:

**BUEN VIVIR**

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 ENFOQUE

El enfoque de la investigación es cuali-cuantitativo, para entender de mejor manera se aprecian los siguientes significados:

**Cualitativo.-** Denota a cada una de las circunstancias o caracteres, naturales o adquiridos que distinguen a las personas o cosas, de esta forma es el modo de ser y de sentir de una persona.

**Cuantitativo.-** Pertenece relativo a la cantidad, siendo la propiedad de lo que es capaz de número y medida y puede ser mayor o menor con algo que se compara.

En esta investigación fue significativo apuntar a las cualidades de los participantes en este proceso, las cuáles fueron cualidades desarrolladas ya que estas son categorías de la sociedad que hace posible el fortalecimiento de una realidad observada y cuantitativa porque fue tabulada la información para poder medir los objetivos planteados.

### **3.2 MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación tuvo las siguientes modalidades:

**Bibliográfica.**- Porque se consultó en libros e internet. La información de donde se obtuvo la realidad del Turismo Comunitario y el Buen Vivir.

**De campo.**- Ya que la investigación se dió en el lugar donde se realizó su respectivo estudio, mediante cuestionario estructurado (encuestas).

### **3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se llevó a cabo por el tipo de investigación de estudio:

**Exploratorio.**- Se averigua la parcialidad del Turismo Comunitario y cómo influye en el Buen Vivir en una comunidad, de esto determinó de manera global las causas con sus respectivos efectos.

**Descriptiva.**- Se analizó de manera específica el problema en singular, detallando cada una de las particularidades y elementos propios obteniendo información coherente.

**Asociación de Variables.**- Estableció relación entre la variable independiente con la variable dependiente.

### **3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.4.1 POBLACIÓN**

Universo y población

De 150 familias en la comunidad de San Vicente.

#### **3.4.2 MUESTRA**

La presente investigación se realizó a todos los jefes de familia de la comunidad de san Vicente es decir a 150 personas, por lo que no es necesario establecer una muestra.



### 3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Variable independiente:** el Turismo Comunitario

Cuadro N°1 Operalización Variable Independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas	Instrumentos
Es la prestación y atención que una comunidad pone a disposición de turistas nacionales y extranjeros en el entretenimiento y distracción	*Prestación y atención.  *Comunidad  *entretenimiento	* servicios *brindar  *habitantes *directivos  *caminatas *cabalgatas	1. ¿Le gustaría obtener ganancias adicionales provenientes de otra actividad productiva diferente a la suya? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> TALVEZ <input type="checkbox"/> 2. ¿Cree usted que el turismo es una actividad que se puede realizar en su comunidad? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> TALVEZ <input type="checkbox"/> 3. ¿Cree usted que dentro de su comunidad existen atractivos y actividades turísticas suficientes para la dinamización del turismo comunitario? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 4. ¿Le gustaría dar a conocer a los visitantes, los atractivos turísticos que posee su comunidad? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> TALVEZ <input type="checkbox"/> 5. ¿Cree usted que se debería implementar, facilidades turísticas dentro de su comunidad para satisfacer las necesidades de los visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> TALVEZ <input type="checkbox"/>	Encuesta	Cuestionario estructurado

Elaborado por: ARIAS, Diego

Fuente: Comunidad de San Vicente

**Variable dependiente: El buen vivir****Cuadro N°2 Operalización Variable Dependiente**

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas	Instrumentos
<b>El buen vivir es el Derecho a la alimentación, agua, educación vivienda y salud, trabajo y seguridad social para la consecución del buen vivir son derechos del estado</b>	* economía        *social    *turismo	*venta de artesanías  *ingresos adicionales   *trabajo  *salud   *atractivos  *distracción	6. ¿Existe en su comunidad igualdad social? POCO <input type="checkbox"/> MUCHO <input type="checkbox"/> NADA <input type="checkbox"/> 7. ¿En su comunidad existe integración laboral? POCO <input type="checkbox"/> MUCHO <input type="checkbox"/> NADA <input type="checkbox"/> 8. ¿En su comunidad todos los habitantes poseen una vida digna? POCO <input type="checkbox"/> MUCHO <input type="checkbox"/> NADA <input type="checkbox"/> 9. ¿Tiene su comunidad apoyo gubernamental? POCO <input type="checkbox"/> MUCHO <input type="checkbox"/> NADA <input type="checkbox"/> 10. ¿Piensa usted que para ofertar servicios de turismo comunitario, es necesario capacitar a los habitantes de su comunidad? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> TALVEZ <input type="checkbox"/>	Encuestas	Cuestionarios estructurados

Elaborado por: ARIAS, Diego

Fuente: Comunidad de San Vicente

### 3.6 Recolección de Información

Cuadro N° 3 Recolección de Información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué?	Para investigar y conocer la realidad actual y poder dar una propuesta.
2. ¿De qué personas u objeto?	Se realiza la investigación los habitantes de la Comunidad San Vicente del Cantón Quero
3. ¿Sobre qué aspectos?	El Turismo Comunitario y su aporte al Buen Vivir
4. ¿Quién o quienes obtienen la información?	El investigador
5. ¿Cuándo?	Esta investigación se realizará en el último trimestre del 2012 y primer trimestre del 2013.
6. ¿Dónde?	En el lugar de los hechos (INSITU)
7. ¿Cuántas veces?	Una sola vez
8. ¿Qué técnica de recolección?	Encuestas
9. ¿Con qué?	Cuestionarios
10. ¿En qué situación?	Durante las actividades cotidianas

Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

### **3.7 Procesamiento y Análisis**

Para sistematizar la información deseada se procederá de la siguiente manera.

- Revisión crítica de la información recogida (Limpieza de información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.)
- Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de ejecución de la encuesta.
- Tabulación y ordenamiento de la información recogida

#### **Análisis e interpretación de resultados**

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis
- Interpretación de los resultados
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz
- Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta realizada a los jefes de familia de la comunidad de San Vicente del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua

Pregunta 1; ¿Le gustaría obtener ganancias adicionales provenientes de otra actividad productiva diferente a la suya?

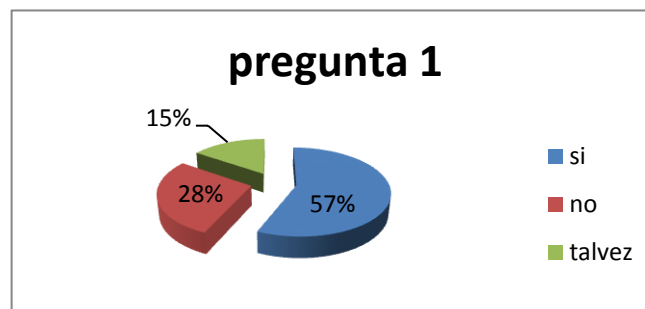
Cuadro N° 4: Tabulación pregunta 1

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	85	56.6%
No	42	28%
Tal vez	23	15.4%
Total	150	100%

Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

Gráfico N° 5: Presentacion grafica



Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

**Análisis** 85 personas que representan al 56.6% manifiestan que si les gustaría tener ingresos adicionales mientras que al 28% dicen que no les gustaría tener ingresos adicionales y un 15.4% manifiestan que tal vez les gustaría tener ingresos adicionales.

**Interpretación** las personas de la comunidad de San Vicente manifiestan que si le gustaría participar del turismo comunitario ya que con esto se implementarían fuentes de empleo y tendrían ingresos adicionales con un trabajo mancomunado por parte de todos los involucrados aparte de sus actividades cotidianas.

Pregunta 2; ¿Cree usted que el turismo es una actividad que se puede realizar en su comunidad?

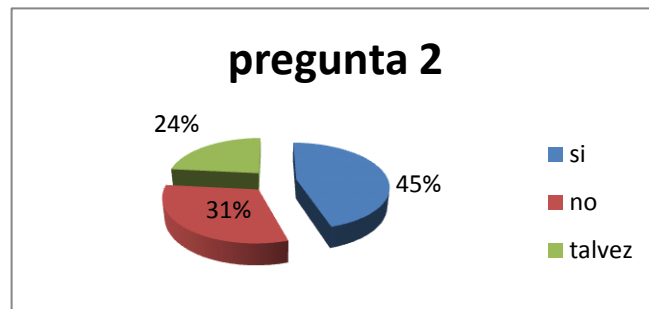
Cuadro N° 5: Tabulación pregunta 2

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	68	45.3%
No	47	31.3%
Talvez	35	23.4%
Total	150	100%

Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente: Comunidad de San Vicente

Gráfico N° 6: Presentacion grafica



Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

**Análisis** El 45.3% de las personas encuestadas están de acuerdo en que si puede realizar turismo en la comunidad, mientras que 31.3% no están de acuerdo y un 23.4% dice que talvez.

**Interpretación** los habitantes de la comunidad creen que si se puede implementar el turismo comunitario en dicha localidad ya que si cuenta con los atractivos que pueden ser de gran interés parar los turistas nacionales y extranjeros.

Pregunta 3; ¿Cree usted que dentro de su comunidad existen atractivos y actividades turísticas suficientes para la dinamización del turismo comunitario?

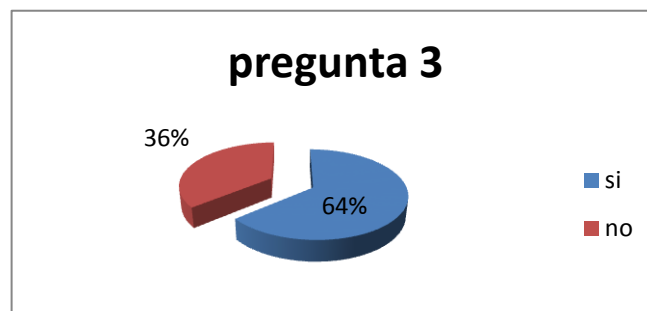
Cuadro N° 6: Tabulación pregunta 3

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	96	64%
No	54	36%
<b>Total</b>	150	100%

Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

Gráfico N° 7 Presentacion grafica



Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

**Análisis** El 64% de las personas encuestadas que representan la mayoría están de acuerdo en que si existen atractivos en la comunidad, mientras que 36% dicen que no.

**Interpretación** los directivos, habitantes, y artesanos concuerdan que la comunidad posee atractivos y actividades turísticas como: los talleres de madera, la agricultura, la ganadería, y los paisajes, que podrían generar un turismo comunitario en la comunidad de San Vicente.



Pregunta 4; ¿Le gustaría dar a conocer a los visitantes, los atractivos turísticos que posee su comunidad?

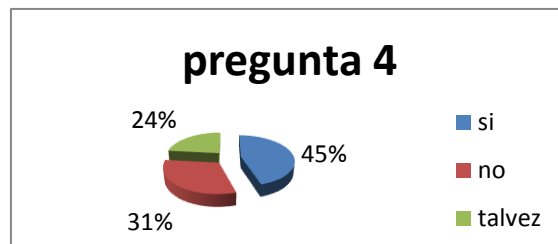
Cuadro N° 7: Tabulación pregunta 4

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	61	40.6%
No	52	34.6%
Talvez	37	24.8%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

Gráfico N° 8: Presentacion grafica



Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

**Análisis** El 40.6% de las personas encuestadas que representan la mayoría si les gustaría dar a conocer a los visitantes, los atractivos turísticos que posee su comunidad mientras que el 34.6% dicen que no les gustaría dar a conocer a los visitantes, los atractivos turísticos que posee su comunidad y el 24.8% dicen que talvez les gustaría dar a conocer a los visitantes, los atractivos turísticos.

**Interpretación** por lo antes mencionado que la comunidad posee atractivos y actividades turísticas muchos están gustosos de dar a conocer todo lo que posee la comunidad y que mejor que los nativos para vivir las experiencias.

Pregunta 5; ¿Cree usted que se debería implementar, facilidades turísticas dentro de su comunidad para satisfacer las necesidades de los visitantes?

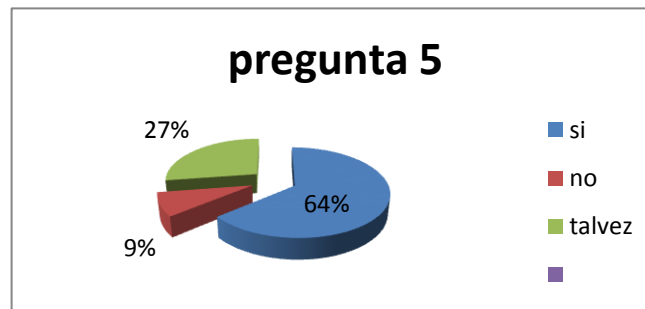
Cuadro N° 8: Tabulación pregunta 5

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	96	64%
No	13	8.6%
talvez	41	27.4%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

Gráfico N° 9: Presentacion grafica



Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

**Análisis** El 64% de las personas encuestadas que representan la mayoría están de acuerdo en que si se debería implementar, facilidades turísticas dentro de su comunidad mientras que el 8.6% no está de acuerdo y el 27.4% dice que talvez

**Interpretación** los habitantes de la comunidad manifiestan que si se tiene la presencia de turistas se debería implementar facilidades turísticas la cuales generarían fuentes de empleo y mejoraría la calidad del servicio turistico.

## Pregunta 6; ¿Existe en su comunidad igualdad social?

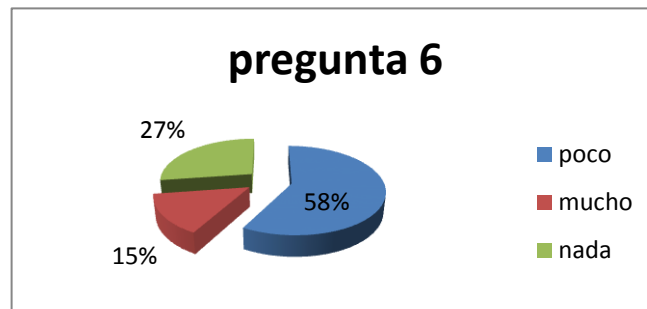
Cuadro N° 9: Tabulación pregunta 6

Opción	Cantidad	Porcentaje
Poco	87	58%
Mucho	22	14.7%
Nada	41	27.3%
Total	150	100%

Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

Gráfico N° 10: Presentacion grafica



Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

**Análisis** El 58% de las personas encuestadas que representan la mayoría manifiestan que hay poca igualdad social en la comunidad, el 14.7% dicen que hay mucha igualdad social y el 27.3% piensan que no hay nada igualdad social en la comunidad.

**Interpretación** durante la investigación se pudo observar que en la comunidad no existe una igualdad social por lo que muchas personas tienen necesidades y su única actividad es la agricultura y la ganadería y los productos que generan no tienen gran acogida.

## Pregunta 7; ¿En su comunidad existe integración laboral?

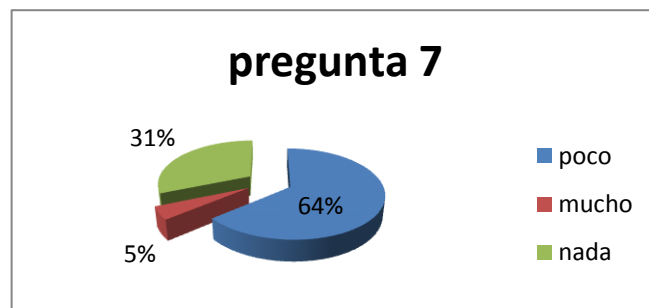
Cuadro N° 10: Tabulación pregunta 7

Opción	Cantidad	Porcentaje
Poco	96	64%
Mucho	7	4.7%
Nada	47	31.3%
Total	150	100%

Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

Gráfico N° 11: Presentacion grafica



Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

**Análisis** El 64% de las personas encuestadas que representan la mayoría dicen que existe poca integración laboral, el 4.7% dicen hay mucha integración laboral, mientras que el 31.3% dice que no hay nada de integración laboral en la comunidad.

**Interpretación** los habitantes de la comunidad manifiestan que no existe una integración laboral ya que muchos trabajan por su cuenta y son independientes y en estos tiempos cada uno ve por si mismo.

Pregunta 8; ¿En su comunidad todos los habitantes poseen una vida digna?

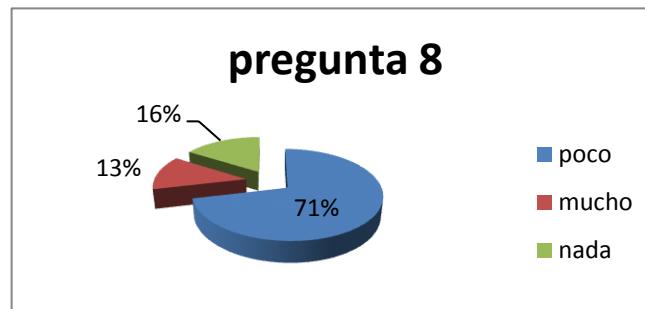
Cuadro N° 11: Tabulación pregunta 8

Opción	Cantidad	Porcentaje
Poco	107	71,3%
Mucho	19	12,7%
Nada	24	16%
Total	150	100%

Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

Grafico N° 12: presentacion grafica



Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

**Análisis** El 71.3% de las personas encuestadas que representan la mayoría manifiestan que son pocos los habitantes poseen una vida digna, mientras que el 12.7% menciona que son muchos los habitantes que poseen una vida digna y el 16% dice que nada de habitantes poseen una vida digna

**Interpretación** en la comunidad los habitantes concuerdan en que hay poca vida digna ya que se encuentran en el campo y la mayor parte de las personas trabajan en sus tierras y tienen ingresos mínimos.

## Pregunta 9; ¿Tiene su comunidad apoyo gubernamental?

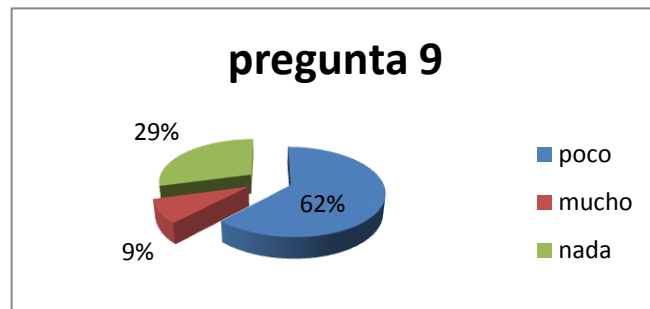
Cuadro N° 12: Tabulación pregunta 9

Opción	Cantidad	Porcentaje
Poco	93	62%
Mucho	13	8,7%
Nada	44	29,3%
Total	150	100%

Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

Gráfico N° 13: presentación grafica



Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

**Análisis** El 62% de las personas encuestadas que representan la mayoría dicen que hay poco apoyo gubernamental, el 8.7% manifiestan que hay mucho apoyo gubernamental y el 29.3% dicen que no hay nada de apoyo gubernamental.

**Interpretación** los habitantes de la comunidad manifiestan que existe poco apoyo gubernamental debido a que la población está en las afuera de la ciudad por lo cual no se ha visto una mejora en las vías de acceso.

Pregunta 10; ¿Piensa usted que para ofertar servicios de turismo comunitario, es necesario capacitar a los habitantes de su comunidad?

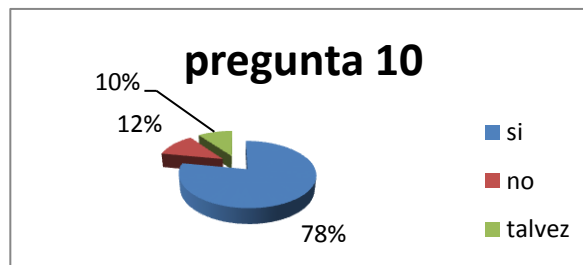
Cuadro N° 13: Tabulación pregunta 10

Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	117	78%
No	18	12%
Talvez	15	10%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

Gráfico N° 14: Presentacion grafica



Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente Comunidad de San Vicente

**Análisis** El 78% de los encuestados que representan la mayoría manifiestan que para ofertar servicios de turismo comunitario si es necesario capacitar a los habitantes de su comunidad, el 12% piensa que no es necesario capacitar a los habitantes de su comunidad mientras que el 10% dice que talvez.

**Interpretación** la mayor parte de personas de la comunidad piensa que si es necesario recibir capacitación para ofertar los servicios de turismo comunitario ya que muchas de las personas no tienen el conocimiento necesario de cómo tratar a un turista e incentivarlos de manera que se pueda cumplir sus expectativas.

## 4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la verificación de la hipótesis del presente trabajo investigativo se utilizara el método estadístico chi cuadrado ( $x^2$ ).

### 4.2.1 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

H0, El Turismo Comunitario NO aporta al Buen Vivir de la Comunidad de San Vicente del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

H1, El Turismo Comunitario SI aporta al Buen Vivir de la Comunidad de San Vicente del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua.

### 4.2.2 SELECCIÓN DEL NIVEL DE SIGNIFICACIÓN.

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de  $\alpha=0.01$

### 4.2.3 DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo el total del universo de investigación

**Cuadro N 14 población para la verificación de la hipótesis**

población	# de personas	%
Jefes de hogar de la comunidad de San Vicente	150	100%
total	150	100%

Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente: comunidad de San Vicente



#### 4.2.4 ESPECIFICACIÓN DE LA ESTADÍSTICA

Para la cual se expresara un cuadro de contingencia de 9 filas por 3 columnas con el cual se denominara las frecuencias esperadas

**Cuadro N°15: Especificacion estadistica frecuencia esperada**

pregunta	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Sub total
1	85	42	23	150
2	68	47	35	150
4	61	52	37	150
5	96	13	41	150
6	87	22	41	150
7	96	7	47	150
8	107	19	24	150
9	93	13	44	150
10	117	18	15	150
<b>total</b>	810	233	307	1350

Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente: comunidad de San Vicente

Una vez determinada las frecuencias observadas y con los resultados obtenidos, se procederá a establecer las frecuencias esperadas.

**Cuadro N°16: Especificacion estadistica frecuencia esperada**

Frecuencias esperadas
90
25.88
34.11

Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente: comunidad de San Vicente

#### 4.2.5 ESPECIFICACIÓN DE LAS REGIONES DE ACEPTACIÓN Y RECHAZO

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 9 filas y 3 columnas

Cuadro N°17: Grado de libertad chi cuadrado

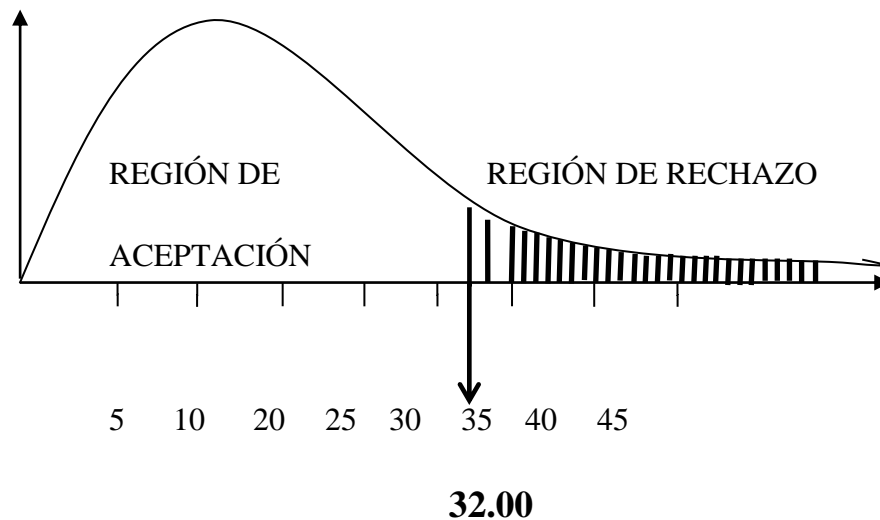
	fila	columna
Gl=	(9-1)	(3-1)
Gl=	8	2
Gl=	8*2	
Gl=	16	
$X^2T = 32.00$		

Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Fuente: comunidad de San Vicente

Por lo tanto con 16 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de  $X^2T = 32.00$  por tanto si  $X^2C \leq X^2T$  se aceptara la  $H_0$ , caso contrario se la rechazara y se aceptara la hipótesis alternativa

**La representación gráfica seria:**



#### 4.2.6 RECOLECCIÓN DE DATOS Y CÁLCULO DE LA ESTADÍSTICA

Para esto se utilizara la siguiente formula

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

$\chi^2$  = Chi Cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

**O** = Frecuencias Observadas

**E** = Frecuencias Esperadas

**CuadroN°18: Recolección de datos (chi cuadrado)**

O	E	(O-E)	(O - E) <sup>2</sup>	(O - E) <sup>2</sup> /E
85	90	-5	25,00	0,28
42	25.88	16,12	259,85	10,04
23	34.11	-11,11	123,43	3,62
68	90	-22	484,00	5,38
47	25.88	21,12	446,05	17,24
35	34.11	0,89	0,79	0,02
61	90	-29	841,00	9,34
52	25.88	26,12	682,25	26,36
37	34.11	2,89	8,35	0,24
96	90	6	36,00	0,40
13	25.88	-12,88	165,89	6,41
41	34.11	6,89	47,47	1,39
87	90	-3	9,00	0,10
22	25.88	-3,88	15,05	0,58
41	34.11	6,89	47,47	1,39
96	90	6	36,00	0,40
7	25.88	-18,88	356,45	13,77
47	34.11	12,89	166,15	4,87

107	90	17	289,00	3,21
19	25.88	-6,88	47,33	1,83
24	34.11	-10,11	102,21	3,00
93	90	3	9,00	0,10
13	25.88	-12,88	165,89	6,41
44	34.11	9,89	97,81	2,87
117	90	27	729,00	8,10
18	25.88	-7,88	62,09	2,40
15	34.11	-19,11	365,19	10,71
				140,46

Como se puede observar el  $\chi^2_{2C}$  (140,46) es mayor que  $\chi^2_{2T}$  (32.00); por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa H1, El Turismo Comunitario SI aporta al Buen Vivir de la Comunidad de San Vicente del Cantón Quero, Provincia de Tungurahua. Con esto se ha verificado la hipótesis correctamente.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONCLUSIONES**

Considerando los elementos anotados, se llega a las siguientes conclusiones generales:

- Se pudo percibir que la mayoría de personas concuerda que si le gustaría obtener ganancias adicionales provenientes de otra actividad productiva diferente a la suya.
- Se determinó que el turismo es una actividad que se puede realizar en la comunidad de San Vicente, según el alto porcentaje obtenido en las encuestas realizadas.
- De acuerdo al análisis realizado se confirma que dentro de la comunidad existen atractivos y actividades turísticas suficientes para la dinamización del turismo comunitario
- Se estipuló que muchas de las personas estarían interesadas en dar a conocer a los visitantes, los atractivos turísticos que posee su comunidad.

- La mayor parte de habitantes afirmaron la falta de apoyo gubernamental existente en la comunidad.
  
- Los habitantes concuerdan que para brindar un buen servicio turístico a turistas nacionales y extranjeros es necesario capacitar a los habitantes de su comunidad.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- Instaurar un grupo debidamente estructurado que ponga en marcha las nuevas tendencias del turismo comunitario.
- Construir senderos agroecoturísticos que aporten al recorrido de los turistas permitiéndoles observar la agricultura de la comunidad.
- Establecer políticas que ayuden a la conservación de atractivos y actividades turísticas.
- Elaborar horarios de guías nativos que faciliten el desplazamiento de los turistas
- Diseñar nuevos proyectos que permitan dar a conocer al gobierno las necesidades de la comunidad.
- Crear un plan de Capacitación sobre técnicas de Turismo Comunitario como parte al Desarrollo del Buen Vivir de la Comunidad de San Vicente del Cantón Quero Provincia de Tungurahua.

## **CAPITULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 DATOS INFORMATIVOS**

##### **TITULO**

Plan de Capacitación sobre técnicas de Turismo Comunitario como aporte al Desarrollo del Buen Vivir de la Comunidad de San Vicente del Cantón Quero Provincia de Tungurahua.

<b>NOMBRE DE LA COMUNIDAD:</b>	San Vicente
<b>REGIÓN</b>	Sierra Centro
<b>PROVINCIA:</b>	Tungurahua
<b>CANTÓN:</b>	Quero
<b>ORGANIZACIÓN:</b>	Comunitaria
<b>POBLACIÓN:</b>	500 habitante
<b>JEFES DE FAMILIA:</b>	150
<b>JEFES DE FAMILIA ENCUESTADA:</b>	150



## **6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

Para la presente propuesta se toma como Antecedente la investigación sobre “El limitado turismo comunitario y su aporte al buen vivir en la comunidad San Vicente del Cantón Quero Provincia de Tungurahua”; es un problema que se ha generado por el Deficiente apoyo gubernamental, el Limitado control del estado y los Proyectos sin ejecutar en dicha comunidad, el Poco conocimiento del turismo comunitario y la Inexistencia de capacitación, esto ha generado un Limitado desarrollo de la comunidad en el ámbito turístico.

Por lo cual se realizó un cuestionario estructurado con el que se pudo entrevistar a los jefes de hogar de la Comunidad de San Vicente y se pudo determinar que la mayor parte de personas estarían de acuerdo en participar en un turismo comunitario en el cual los habitantes se convertirían en guías nativos por lo que se ha visto necesario crea una capacitación para todos los participantes que deseen formar parte de esta propuesta. De esta manera se desarrollara un Plan de Capacitación sobre técnicas de Turismo Comunitario como parte al Desarrollo del Buen Vivir de la Comunidad de San Vicente del Cantón Quero Provincia de Tungurahua.

## **6.3 JUSTIFICACIÓN**

Se considera que la propuesta es de gran interés porque se recopiló datos muy importantes que demuestran la necesidad de implementar un plan de capacitación sobre técnicas de turismo comunitario en la Comunidad de San Vicente.

La propuesta es factible porque se cuenta con el apoyo de las autoridades y habitantes interesados en desarrollar un turismo comunitario en la comunidad de San Vicente.

La propuesta es de gran importancia, ya que es necesario el desarrollo turístico en la comunidad para mejorar el Buen Vivir de sus habitantes.

La propuesta tiene un impacto porque pretende fomentar un turismo comunitario en el cantón Quero, también busca ofrecer los atractivos que posee la comunidad de San Vicente para descubrir la gran diversidad que existe en este cantón.

Los beneficiarios de esta propuesta son: las autoridades y los habitantes de la comunidad que están interesados en participar en un turismo comunitario.

## **6.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

### **6.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un plan de capacitación sobre técnicas de Turismo Comunitario como parte al Desarrollo del Buen Vivir de la Comunidad de San Vicente del Cantón Quero Provincia de Tungurahua.

### **6.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Socializar con los habitantes y directivos de la Comunidad e intervenir con ideas que aporten al beneficio colectivo durante la propuesta.
- ✓ Planificar las actividades que van hacer ejecutadas en el desarrollo de la propuesta.
- ✓ Ejecutar acciones que aporten al desarrollo de la propuesta planteada.
- ✓ Evaluar los procesos periódicamente siguiendo un orden cronológico que permitan alcanzar la propuesta.

## 6.5.2 ANÁLISIS DE LA FACTIBILIDAD

### 6.5.1 FACTIBILIDAD OPERATIVA

Para determinar la factibilidad operativa, el apoyo de las autoridades competentes locales y cantonales es sustancial ya que ellos serán los encargados de analizar la Propuesta.

Es factible y puede ser ejecutada contando con el apoyo de los organismos competentes del Cantón Quero.

### 6.5.2 FACTIBILIDAD ECONÓMICA

Análisis y presentación de indicadores que muestran la posibilidad de ejecutarse este proyecto en función de la disponibilidad de recursos.

Cuadro N° 19: Factibilidad económica

	ESCALA				
	1	2	3	4	5
Apoyo de Organismos Seccionales					X
Sostenibilidad del proyecto durante la etapa de ejecución.					X
Aceptación económica de la creación del proyecto					X
<b>Resultado:</b> El presente proyecto tendrá altas posibilidades de respaldo financiero de diversas fuentes debido a las características socio-económicas que presenta.					

Elaborado por: ARIAS, Diego (2012)

Una vez establecidos los indicadores y su ponderación en una escala del 1 al 5, se concluye que el proyecto es económicamente factible.

## **6.6 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

El turismo comunitario se caracteriza porque los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. Surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas “propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas.

El turismo es un sector económico en crecimiento.

### **El plan de capacitación**

Es una acción planificada cuyo propósito general es preparar e integrar al recurso humano en el proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño en el trabajo.

La capacitación debe brindar la medida necesaria haciendo énfasis en los aspectos específicos y necesarios para que el personal pueda desempeñarse eficazmente en su puesto.

El plan de capacitación se emprende de dos modos. El interno y el externo. El primero se realiza dentro del mismo grupo de trabajo, se conoce también como capacitación inmanente. El segundo, un agente externo a la empresa brinda los conocimientos que se requieren, ésta se denomina capacitación inducida. Ambos métodos son efectivos y se utilizan según las circunstancias lo requieran.

**El plan de capacitación está constituido por cinco pasos, a que continuación mencionamos:**

1. Detección y análisis de las necesidades. Identifica fortalezas y debilidades en el ámbito laboral, es decir, las necesidades de conocimiento y desempeño.
2. Diseño del plan de capacitación: Se elabora el contenido del plan, folletos, libros, actividades...
3. Validación del plan de capacitación: Se eliminan los defectos del plan haciendo una presentación a un grupo pequeño de empleados.
4. Ejecución del plan de capacitación: Se dicta el plan de capacitación a los trabajadores.
5. Evaluación del plan de capacitación: Se determinan los resultados del plan, los pro y los contra del mismo.

### **PROCESO ELABORACIÓN PLAN DE CAPACITACIÓN**

Para la elaboración de un plan de capacitación se consideran, por lo menos, dos aspectos:

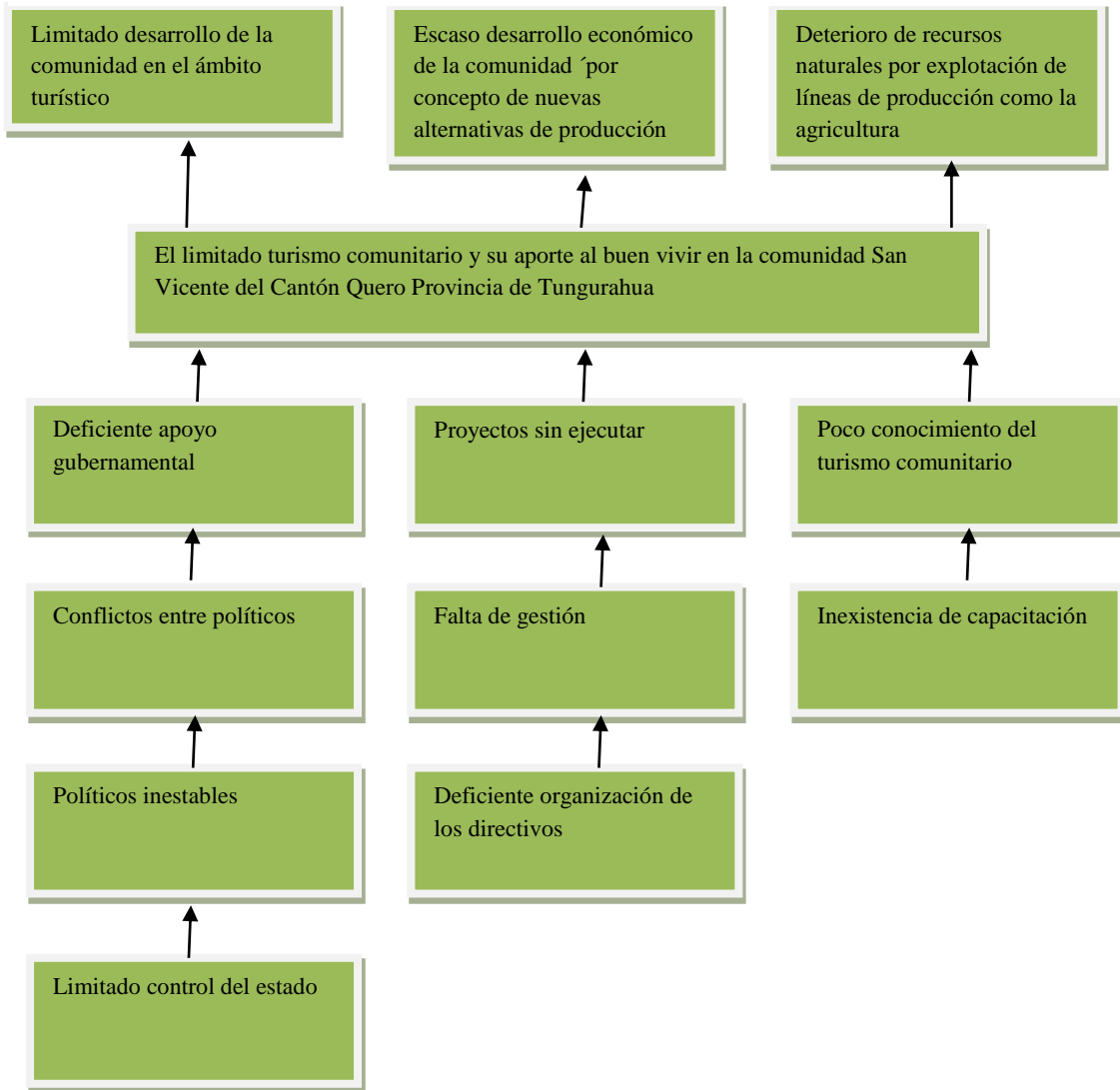
1. Distribución personalizada de los recursos: Se enfoca en lograr que la mayor cantidad de empleados participen en el plan de capacitación. Es necesario fijar el presupuesto disponible para asignar la capacitación.
2. Distribución centrada en la capacitación específica: Está destinada a resolver las debilidades de la organización. Por ello, las acciones se orientan a temas que pueden estar alejados de los intereses de los empleados

## **6.7 METODOLOGÍA DE LAS PROPUESTA**

La presente propuesta será realizada mediante la utilización del sistema del marco lógico (SML) para lo cual será necesario establecer el árbol de problema, árbol de objetivos y la matriz del marco lógico.

## 6.7.1 ÁRBOL DE PROBLEMAS

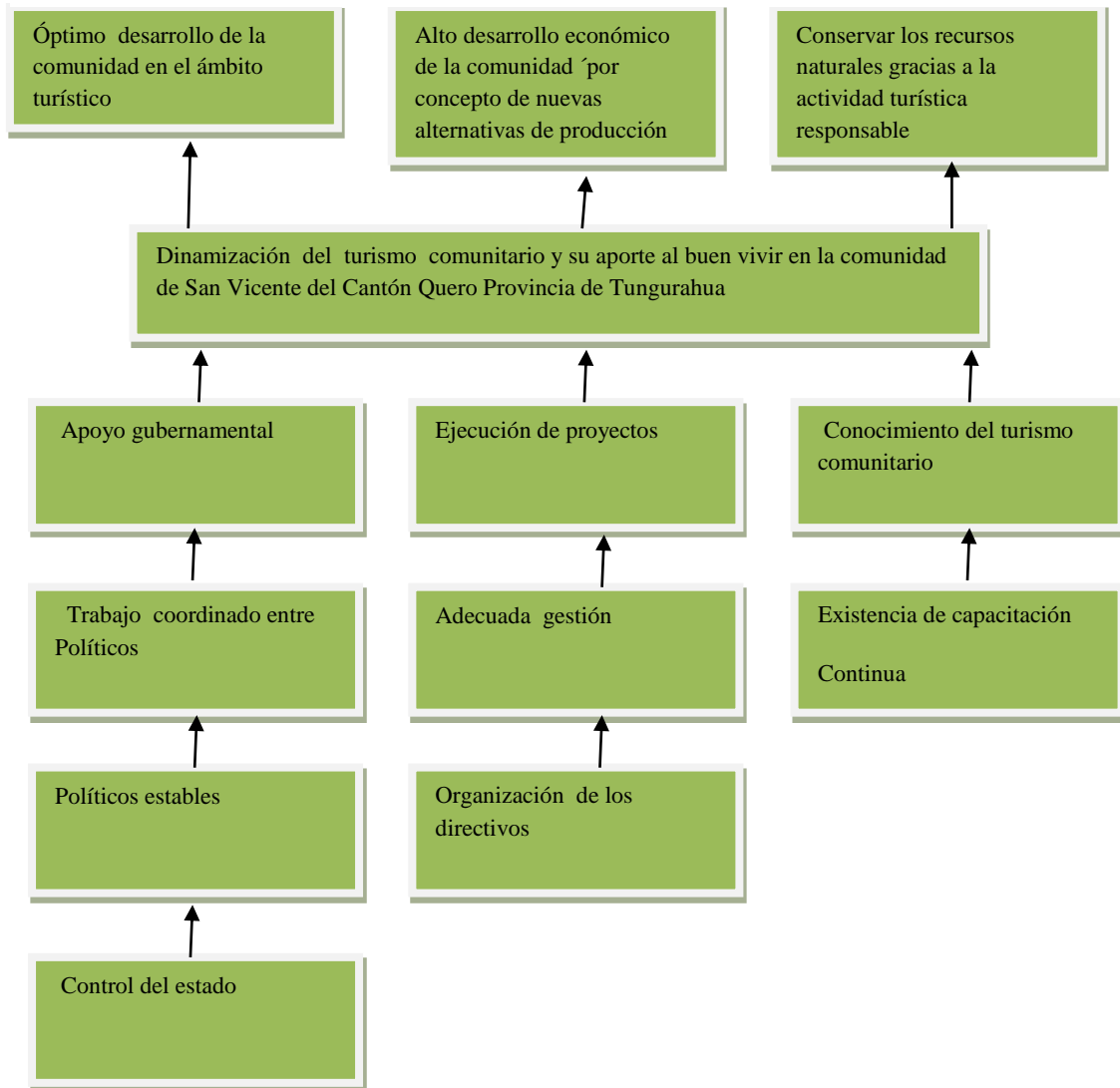
2 Gráfico N° 15 Arbol de problema



Elaborado por: ARIAS Diego (2012)

## 6.7.2 ÁRBOL DE OBJETIVOS

3 Gráfico Nº16 Arbol de Objetivos



Elaborado por: ARIAS Diego (2012)



## 6.7.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Cuadro N° 20 Matriz de Marco Lógico

Nivel de Objetivos	Indicadores	Medio de verificación	Supuesto
<p><b>* Conservar los recursos naturales gracias a la actividad turística responsable</b></p> <p><b>* Alto desarrollo económico de la comunidad por concepto de nuevas alternativas de producción</b></p> <p><b>* Óptimo desarrollo de la comunidad en el ámbito turístico</b></p>	<p>* 90% del territorio de la comunidad es explotado turísticamente en el 3er año.</p> <p>* En el 2do año se ha logrado un 50% de nuevas alternativas de producción en los habitantes de la comunidad.</p> <p>* En el 3er año el 40% de la comunidad participa en el turismo comentario</p>	<p>Programa e informe de trabajo</p> <p>Encuestas y entrevistas</p> <p>Mediante registros</p>	<p>El apoyo al turismo comunitario se ha convertido en una política prioritaria para las instituciones públicas (municipio de Quero)</p>
<p><b>Dinamización del turismo comunitario y su aporte al buen vivir en la comunidad de San Vicente del Cantón Quero Provincia de Tungurahua</b></p>	<p>* En el lapso de 3 años el 80% de la comunidad alcanzara un buen vivir. Gracias al turismo comunitario</p>	<p>Mediante estadísticas</p>	<p>Apoyo del Consejo Provincial y del GAD de Quero en proyectos de Turismo Comunitario</p>
<p><b>1 Apoyo gubernamental.</b></p> <p><b>2 ejecución de 4 proyectos</b></p>	<p>* En 2 años habrá un incremento del 20% en apoyo gubernamental.</p> <p>* En un lapso de 1 año el 70% de proyectos serán ejecutados</p>	<p>Acuerdos</p> <p>Documentos de evaluaciones</p>	<p>Apoyo del gobierno autónomo e involucrados a las capacitaciones y desarrollo del Turismo Comunitario</p>

<b>3 Conocimiento del turismo comunitario.</b>	* El 50% de la comunidad en 1 año tendrá los conocimientos necesarios sobre el turismo comunitario.	Estadísticas	
<b>Componente 1</b>			
<b>1.1 Trabajo coordinado entre Políticos</b>	En el lapso de 1 año el 90% de políticos tendrán un trabajo organizado.	Documentos	Apoyo del gobierno, en Sistema y autor de la propuesta
<b>1.2 Políticos estables</b>	En el lapso de un año el 100% de los políticos tendrá estabilidad.	Acuerdos	
<b>1.3 Control del estado</b>	El 90% de la comunidad tendrá un control adecuado del estado en los próximos años.	Acuerdos	
<b>Componente 2</b>			
<b>2.1 Adecuada gestión</b>	En los siguientes 2 años la comunidad tendrá un crecimiento del 50% en gestión	Estadísticas	
<b>2.2 Organización de los directivos</b>	En el lapso de 1 año el 90% de directivos tendrán una organización satisfactoria	Encuestas y entrevistas	
<b>Componente 3</b>			
<b>3.1 Existencia de capacitación</b>	En el lapso de 6 meses el plan de capacitación tendrá un 100% de avance	Encuestas y estadísticas	

#### **6.7.4. ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA**

##### **Portada**

### **PLAN DE CAPACITACIÓN “TURISMO COMUNITARIO”**



**Tema: Técnicas de turismo comunitario**

**Instructor: Diego Alberto Arias Lescano**

**UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE  
AMBATO**



## **INTRODUCCIÓN**

**La participación de talleres y seminarios que se presenten aumenta las oportunidades de superación e incide en los niveles de calidad de vida de los habitantes creando un ambiente de compañerismo y trabajo en grupo, mejorado la realidad social y económica de la comunidad.**

**Las oportunidades de preparación para la comunidad por parte de las instituciones llamadas a producirlas y llevarlas hacia ella hacen que el proceso de transformación y desarrollo que se merece la comunidad.**

## **CONTENIDO**

<b>Introducción.....</b>	.....
<b>Contenido.....</b>	.....
<b>Información general acerca del módulo.....</b>	.....
<b>Objetivos del módulo.....</b>	.....
<b>Turismo.....</b>	.....
<b>Tipos de turismo.....</b>	.....
<b>Que es el turismo comunitario.....</b>	.....
<b>Tipos de turistas.....</b>	.....
<b>Técnicas de básicas de guianza.....</b>	.....
<b>Como tratar a los turistas.....</b>	.....
<b>La microempresa turística.....</b>	.....

## **INFORMACIÓN GENERAL ACERCA DEL MODULO**

La capacitación es de vital importancia, porque contribuye al desarrollo personal y grupal, y es importante para las comunidades e instituciones pues cuenta con personal calificado y productivo.

Es necesario expresar que los programas de capacitación deberán realizarse a medida, de acuerdo a las necesidades de una comunidad, ya que no son las comunidades quienes tienen que adaptarse a estos, sino todo lo contrario.

Este trabajo se centrará en el análisis de la evaluación de los resultados de los programas de capacitación, explorando las formas existentes para evaluarlo.

Para ello hemos realizado un estudio descriptivo del proceso de capacitación en la comunidad, para lo cual averiguamos en qué consiste la capacitación, cómo se manifiesta, qué características tiene, dónde se manifiesta, y todo aquello relacionado con la misma

## **OBJETIVO DEL MODULO**

**OBJETIVO GENERAL.-** Contribuir con el desarrollo socio económico de los habitantes de la comunidad mediante el diseño y ejecución de talleres de capacitación en temas de emprendimiento turístico al incremento de alternativas productivas fortaleciendo la oferta turística local con altos estándares de calidad competitiva.

### **Análisis técnico**

El presente programa está en concordancia armónica con las bases estratégicas del turismo sostenible en Ecuador incluidas en el PLANDETUR 2020. El presente proyecto se ajusta a tales requerimientos en dos de sus ejes

<b>Faces del Modulo</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Metodología</b>	<b>Recurso</b>	<b>Tiempo</b>
<b>1</b>	<b>Analizar que es el turismo y tipos de turismo</b>	<b>Dinámicas Desarrollo de los temas Evaluaciones</b>	<b>Enseñanza Didáctico Analógico comparativo</b>	<b>Modulo Proyector copias</b>	<b>2 horas</b>
<b>2</b>	<b>Identificar que es el turismo comunitario y tipos de turistas</b>	<b>Dinámicas Desarrollo de los temas Evaluaciones</b>	<b>Enseñanza Didáctico Analógico comparativo</b>	<b>Modulo Proyector Copias</b>	<b>2 horas</b>
<b>3</b>	<b>Describir las técnicas básicas de guianza y como tratar a los turistas</b>	<b>Dinámicas Desarrollo de los temas Dramatización</b>	<b>Enseñanza Didáctico Analógico comparativo</b>	<b>Modulo Proyector Copias</b>	<b>2 horas</b>
<b>4</b>	<b>Identificar la microempresa turística y el buen vivir</b>	<b>Dinámicas desarrollo de los temas evaluaciones</b>	<b>Enseñanza Didáctico Analógico comparativo</b>	<b>Modulo Proyector Copias</b>	<b>2 horas</b>
<b>5</b>	<b>Concretar todas las inquietudes de los participantes con temas libres</b>	<b>Dinámicas desarrollo de los temas evaluaciones</b>	<b>Enseñanza Didáctico Analógico comparativo</b>	<b>Modulo Proyector copias</b>	<b>2 horas</b>

## **Día 1**

### **Introducción**

Durante este primer día de capacitación se les dar la bienvenida y se socializara la propuesta y el la importancia de la capacitación ,también veremos que es el turismo y que tipos de turismo existe, a la vez interactuaremos entre todos presentándonos uno por uno y cuáles son las expectativas que tenemos de esta capacitación.

### **Dinámica de integración**

Dinámicas grupales: Los siete sacramentos

Se asignan sacramentos a las personas, de manera que estén representados todos siete. Cuando el sacramento se mencione, ellos deben cambiar de puesto. Cuando se diga "sacramentos", todos deben cambiar.

Quien dirige el juego, va inventando una pequeña historia, o frases sueltas, nombrando los sacramentos:

Ejemplo:

El guía dice: El domingo pasado en la Parroquia hubo Primeras Comuniones. (Todos los que tiene el sacramento de la Eucaristía cambian de puesto).

El guía continúa: pero se habían confesado el sábado.

(Todos los que tiene la confesión cambian de puesto).

Y en esta Misa un adulto recibió el Bautismo, la Confirmación y la Primera Comunión. (Los que tienen esos sacramentos cambian).

Se puede observar quién se equivoca, o no cambia y tener una penitencia al final



## Tema 1

### TURISMO



¿Qué es el turismo?

Según **LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT)**. El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

Según **EL MINISTERIO DE TURISMO** Diferentes publicaciones turísticas, organizaciones de viajes y asociaciones de operadores turísticos, reconocidos internacionalmente por su autoridad y criterio en esta materia, recomiendan a viajeros de todo el mundo a elegir a Ecuador un destacado destino turístico para los años 2012 y 2013; entre estas organizaciones y publicaciones destacan las siguientes:

Virtuoso Travel Advisor, calificó a Ecuador de la siguiente manera, “Ecuador se prepara para ser el lugar de América Latina al que se debe “Ir hacia allá”, y destaca las cuatro regiones naturales del país, (Costa, Andes, Amazonía y Galápagos); también señala la introducción del concepto “Turismo Consciente” en la experiencia de los viajeros, el respeto de los derechos de la Naturaleza en nuestra Constitución, el proyecto Yasuní-ITT, y la facilidad para los visitantes por la creación del nuevo aeropuerto de Quito (NAIQ), así como también el flujo de dólares norteamericanos (USD) como moneda de uso local.

Virtuoso, la organización de turismo de élite más importante de EE.UU., hizo este anuncio el pasado 21 de agosto de 2012 en el marco del evento ‘Virtuoso Travel Week’, que por 24 ha sentado los estándares de experiencias para viajeros en viajes de lujo. Esta organización abarca más de 7.200 asesores de viajes en 20 países de América del Norte y América Latina, incluye más de 1.300 de las mejores selecciones del mundo en viajes y destinos de primer nivel.

**Según Estadísticas de Turismo en el Ecuador** ingreso de extranjeros al Ecuador.- Durante el mes de DICIEMBRE del 2012 llegaron al país un total de 122.184 extranjeros. Comparado con el año anterior existe un aumento de visitantes ya que en DICIEMBRE del 2011 ingresaron un total de 113.299 visitantes.



**Receso** a las personas se les asignara un descasó de 20 minutos en el cual se les brindara un lunch par parte de los directivos.

## Tema 2

### TIPOS DE TURISMO



Según, (Díaz y González, 1996: 154 155). Aunque se han plasmado varias definiciones de la segmentación del mercado, y en concreto, del mercado turístico, casi todas parecen coincidir en que la diversidad existente de turistas justifica la división del sector turístico. Estas distintas perspectivas se deben fundamentalmente a los nuevos tipos de turistas, segmentos turísticos con más demanda en esta región, a saber:

Turismo de sol y playa; turismo deportivo; turismo de aventura; turismo de naturaleza; turismo cultural; turismo urbano; turismo rural; turismo de cruceros; turismo de reuniones; turismo idiomático; turismo de salud y belleza cuyos cambios de comportamiento y de valores constituyen un factor crítico para el nuevo turismo.

Según **FRANCYKILP** menciona diferentes clases de turismo: Turismo de masas

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.

\* Turismo de Sol y playa: Se realiza en zonas con playas y soleadas; con temperaturas promedio de 25 y 30 C. Es practicado en gran número por personas que viven en zonas lluviosas, frías o nubladas; o que no tienen playas cercanas en su lugar de residencia.

Turismo individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos

Turismo cultural

Precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

\* Urbano: desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.

\* Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

\* Arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

\* Funerario: vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.

\* De compras: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc

### **Taller**

Una vez terminada la capacitación se responderá cualquier inquietud de los participantes, y a su vez se les evaluara con 5 preguntas;

¿Qué es para usted el turismo?

¿Ecuador es un país turístico? Si- no (Porque)

¿Enumere las clases de turismo que usted conoce?

¿Cuál es el tipo de turismo que más le llamo la atención y porque?

¿Qué tipo de turismo cree usted que se puede implementar en la comunidad?

Día 2

### **Introducción**

En el segundo día se tomarán los siguientes temas que es el turismo comunitario y tipos de turistas el primer tema es de gran importancia porque los participantes deben saber de qué se trata esta propuesta, y resolver todas las inquietudes que tienen a su vez.

### **Dinámica de integración**

Dinámicas grupales: Cabeza y cola

Igualmente, pueden prepararse preguntas para respuesta breve, a juicio del capacitador.

Los participantes se sientan en semicírculo. En un extremo está la cabeza y en otro la cola.

La primera pregunta se le dirige al participante de la cabeza, si responde bien se queda ahí, pero si no sabe se le pregunta al segundo y a los que siguen, hasta que alguno responda bien. Cuando eso sucede, el que respondió bien sube al puesto del primero que recibió la pregunta y todos se corren un puesto hacia la cola.

Se siguen haciendo preguntas y así los participantes pueden conservar el puesto, subir o bajar.

Esta dinámica nos permite detectar quiénes son los que generalmente se quedan cerca de la cola, o sea los que saben menos, los distraídos, los que tienen dificultad para aprender. Al darse cuenta, hay que tomar a estos niños en tiempo extra para buscar la forma de afianzar en ellos el conocimiento

### Tema 3

## TURISMO COMUNITARIO



Según, **SMITH 1998** “dice que Se trata de una actividad económica, puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista. Sus prestadores son y deben ser miembros de una Comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los/as visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad. Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El turista convive con los miembros de la comunidad, en razón de que el atractivo radica en su participación en forma activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural.”

Según el **RUNATUPAR** El desarrollo sostenible del turismo local, con un rostro más humano, exigió desde el inicio la participación directa de las comunidades indígenas anfitrionas. Ellas quieren mostrar al viajero una forma de vida auténtica que



se nutre de una visión del cosmos diferente a otras existentes. Este encuentro le permite al huésped experimentar un contacto directo con la naturaleza y, sobre todo, enriquecerse de una vivencia intercultural, compartiendo múltiples actividades con las familias indígenas. En otras palabras, Runa Tupari, su anfitrión y consejero, le ofrece una magnífica oportunidad de aprendizaje mutuo, privilegiando la autenticidad, al tiempo que le garantiza servicios turísticos de calidad.

Según el **TSAITAMI** el turismo comunitario son las Culturas vivas, en movimiento, culturas de reciprocidad, solidaridad y respeto a los ecosistemas es lo que le proponemos en esta sección de turismo comunitario en el Ecuador

Tsaitami Travel y sus aliados estratégicos, entre ellos la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), trabajan y creen en un país que camina hacia el desarrollo del turismo sostenible, por ello lo invitamos a recorrer el Ecuador y sus múltiples ofertas de **TURISMO COMUNITARIO** en las distintas regiones

Así como la geografía, la naturaleza ecuatoriana se caracterizan por su impresionante diversidad de climas y paisajes, de flora y de fauna, el ser humano y la sociedad que vive en medio de ellas han florecido en un conjunto ricamente variado de culturas, lenguas, costumbres y cosmovisiones, la nación ecuatoriana resulta así una amalgama de muchos componentes y esto lejos de ser motivo de división, es una oportunidad para compartir talentos, destrezas y formas de vida.

## **Receso**

Una vez terminado con el primer tema se les da un receso de 20 minutos y se les brinda un aperitivo,

## Tema 4

### TIPOS DE TURISTAS



Un estudio había clasificado a los viajeros en 8 tipos diferentes. No he podido escuchar el programa hasta el final, pero me producía curiosidad el saber cómo habían etiquetado a los viajeros y he recurrido a Internet para enterarme.

La primera “sorpresa” ha sido enterarme de que el estudio ha sido realizado a 2417 personas que iban a comprar un viaje en el Corte Inglés, por lo tanto la clasificación sería de turistas y no de viajeros. La segunda sorpresa ha sido la lista de los tipos (ordenada según mayor número de personas en cada grupo):

- Los “osea”: este grupo busca aceptación social y prestigio con un viaje. Buscan destinos de moda y son muy conformistas (característica común a casi todos los grupos).

- Los intelectuales: buscan conocer la cultura del lugar, la gastronomía o aprender el idioma de allá dónde viajan. Dicen que tienen una actitud “receptiva y respetuosa” con los entornos que visitan.

- Los comodones: es el grupo de la gente que busca la comodidad ante todo. Eligen destinos conocidos o familiares.

- Los estresados: son aquellos que buscan huir de la vida cotidiana con una relación superficial con el lugar visitado.

- El individualista: que busca viajar sin un grupo de gente detrás.

- Los rutinarios: son aquellos que en sus vacaciones mantienen la vida que suelen hacer en sus casas, con los mismos horarios, mismo tipo de comidas, etc.

- El familiar: que aprovecha las vacaciones para visitar a familiares o amigos.

- El aventurero: busca un viaje distinto en cada ocasión y no le influye para su elección “factores externos” como la falta de seguridad, las enfermedades, etc. El estudio dice que este tipo de turistas no suelen limitar su presupuesto para el viaje.

En fin, una clasificación de turistas que puede ser muy interesante para explotarlos comercialmente, pero que no dice nada nuevo. ¿Te identificas con alguno de estos tipos?

## **Evaluación**

Al final de la capacitación se realizara un foro en el cual se creara una meza redonda y los participantes lazarán sus preguntas, y todos podrán dar sus opiniones y responderán las inquietudes planteadas. Y por parte del capacitador se formularan 5 preguntas;

¿Qué es para usted el turismo comunitario?

¿En el cantón se puede realizar turismo comunitario? Si- no (Porque)

¿Enumere las clases de turistas que usted conoce?

¿Cuál es el tipo de turista que más le llamo la atención y porque?

¿Cuáles cree usted que son las fortalezas de la comunidad para atraer a los turistas?

Día 3

### Introducción

En este día se verá un tema muy importante como son las técnicas básicas de guianza ya que todos los participantes deben saber cómo guiar a los turistas y a su vez como tratar a los turistas.

### **Dinámica de integración**

#### EL SUPERMERCADO

**OBJETIVOS:** Aumentar la atención en los participantes

**DESARROLLO:** Este juego se llama SUPERMERCADO (con todas sus variantes): se sientan todos en ronda sentados en sillas dejando una silla vacía, a cada uno se le da el nombre de algún producto del supermercado (uno es LATA DE TOMATES, el otro PEREJIL, el otro DETERGENTE, y así). El animador comienza a contar una historia (que tenga algún sentido y sea graciosa, obviamente) y a medida que nombra algún elemento del supermercado que figura entre los que posee alguno de los niños, el niño nombrado tiene que darse cuenta e inmediatamente levantarse y correr al lugar vacío de la ronda. Si no lo hace pierde un punto. El último detalle a tener en cuenta es que si el animador, mientras cuenta la historia, dice la palabra SUPERMERCADO, TODOS deben cambiar de lugar. Este juego puede adaptarse con personajes bíblicos (y, por ejemplo, cuando se dice JESUS o BIBLIA todos cambian de lugar) o a cualquier otra situación.

## Tema 5

### TÉCNICAS DE BÁSICAS DE GUIANZA



- Facilidad de comunicarse y/o interrelacionarse con personas de otras culturas;
- Establece relaciones fácilmente, sabe cómo actuar y que decir; hace que otros se sientan cómodos;
- Por lo menos tener conocimiento de un idioma extranjero como lo es el inglés;
- Asume el control, se responsabiliza, dirige, organiza, supervisa a otros;
- Estrategias básicas en diferenciación y manejo de tipologías de turismo aplicadas a la guianza;
- Vocabulario Técnico;

- Información sobre los atractivos turísticos;
- Habilidades para desarrollar la metodología apropiada para la transmisión de información mediante la guianza;
- Técnicas de entretenimiento y recreación, conducción de grupos integración y estrategias para solucionar conflictos;
- Aptitudes y actitudes para facilitación de grupos;
- Manejo de técnicas de animación grupal;
- Manejo de grupos diferenciados por condiciones sociales, edad, etc;
- Interpretación de mapas, guías, tiempos e itinerario;
- Aptitudes de redacción y elaboración de documentos en forma secuencial;

### **Receso**

Durante el receso de 20 minutos se compartirá un refrigerio y se socializara con los habitantes de la comunidad y se podrá resolver alguna inquietudes.

## Tema 6

### COMO TRATAR A LOS TURISTAS



#### **¿Porque se debe tratar bien al turista?**

Pues nada menos porque somos los anfitriones y nadie debe tratar mal a quien lo visita en su casa. Además, porque el turista contribuye con su consumo a dinamizar la economía local, permite mejorar las ventas en muchas actividades comerciales, con sus correspondientes beneficios, y es una oportunidad para que un buen número de personas mejore sus ingresos, así sea en algún negocio temporal.

Pero lo más importante es que cuando se vayan, lleven un grato recuerdo de su experiencia y sientan deseos de regresar; que con quienes hablen tengan motivos para



comentar cosas positivas, su cultura, su gente y sus fiestas y ello sirva para motivar a otros a visitarnos.

Así que los invito a poner lo mejor de cada uno de nosotros para dejar un buen recuerdo. Para ello:

- \* Ofrezca una actitud amable, una sonrisa, un trato respetuoso.
- \* Cobre lo justo por los servicios o artículos. No se aproveche y recargue por el hecho de ser turista
- \* Responda con agrado y claridad sobre direcciones y sitios, hágalo de la manera más descriptiva posible. No diga: "No sé", pregúntele a otra persona y ayúdelo a sentirse cómodo en la ciudad.
- \* Entérese de lo que ocurre en la ciudad. Refresque sus conocimientos sobre la ubicación de los sitios turísticos y lo que tiene para ofrecer cada uno de ellos.
- \* Evite hablar mal de la ciudad en general. No atemorice al visitante. Se debe prevenir responsablemente, en casi todas las partes del mundo las ciudades tienen zonas en que es preciso cuidarse y de ser posible no transitar un turista.
- \* Evite hablar mal de los sitios si no los conoce. Primero entérese, no le cause perjuicio a lugares que son amables para el turista y que tan solo por haber escuchado algo, se siente con autoridad para descalificarlo.
- \* Conviértase en guardián de la ciudad. Contribuya a prevenir robos, desmanes, o informe a la autoridad sobre personas o hechos sospechosos.
- \*Hable de manera positiva. Trate de ofrecerle solución a la situación que le expone el turista, no le genere más confusión.

\* Si encuentra algún niño perdido, llévelo a un puesto de Policía.

\* Diviértase, pero respetando a los demás. No le tire agua ni harina a la gente, eso suele dejar un recuerdo nefasto de las fiestas.

En lo que sí puede excederse es en amabilidad, cordialidad y espíritu de colaboración, y en ser un gran anfitrión para quienes vienen a compartir nuestras fiestas tradicionales.

### **Evaluación**

Para la evaluación se dividirá en grupos a todos los participantes, y a su vez se les pedirá que se dividan en guías y en turistas cada grupo deberá crear una dramatización de como guiar y como tratar a los turistas.

## **Día 4**

### **Introducción**

En el día cuarto se tratara sobre la micro empresa turística una opción que se puede dar en el turismo comunitario y que mejor si es bien tratada y bien organizada. A las vez se tomara el tema del buen vivir.

### **Dinámica de integración**

#### **DOS LINEAS Y UN PAÑUELO**

**OBJETIVOS:** Este juego ayuda a agilizar los reflejos, la agilidad.

**MATERIALES:** Un pañuelo

**DESARROLLO:** Se escogen dos equipos, se traza una línea en el suelo, se colocan cada uno de los equipos a ambos lados de la línea a unos 5 metros o mas de distancia de la misma, se coloca un pañuelo sobre la línea de manera que sobresalgan las puntas del mismo a ambos lados. Se le asigna un numero a cada uno de los participantes de cada equipo, por ejemplo si son cinco jugadores por equipo existirá 1-1, 2-2, 3-3, 4-4, 5-5 ; el animador estará dirigiendo el juego de manera que si él dice "uno", entonces saldrán los numero "uno" de los dos equipos y trataran de agarrar el pañuelo y llevárselo, el jugador del equipo contrario, el que no alcance a agarrar el pañuelo, correrá tras de el que sí lo agarró y si lo toca antes que llegue a donde su equipo pierde, si los jugadores se paran frente a la pañoleta y uno de ellos pone el pie después de la línea o pisa la línea pierde, si uno de los jugadores toca al otro antes que el toque la pañoleta pierde.

## Tema 7

### LA MICROEMPRESA TURÍSTICA



Según el **MINISTERIO DE TURISMO** El objetivo general es fomentar el desarrollo y fortalecimiento empresarial de pequeñas y micro empresas turísticas, prioritariamente aquellas gestionadas por mujeres y/o jóvenes, a través de la capacitación, la asistencia técnica y el acceso a micro crédito. Los beneficiarios acceden a asistencia técnica y capacitación para la identificación de sus necesidades de mejora y el diseño de un plan de negocios, así como en gestión empresarial, gestión ambiental y encadenamientos productivos. Con esta asistencia técnica se pretende facilitar su acceso a micro crédito para la mejora de sus instalaciones y la diversificación de sus productos con el objetivo de mejorar su renta.

A partir del año 2009, se amplió el objetivo para identificar un portafolio de proyectos de turismo sostenible en la Amazonía ecuatoriana y realizar un estudio de mercado para la Reserva de Biosfera Yasuní para la dinamización y diversificación de la oferta turística sostenible mediante la realización de estudio varios de campo que permitirán además desarrollar una estrategia de posicionamiento y mercadeo de

la oferta turística de la región amazónica en los canales identificados en el estudio de demanda actual y potencial de la amazonía.

El planteamiento de un escenario de desarrollo turístico sostenible permite que el PLANDETUR 2020 articule de manera balanceada e integral las acciones del sector para el logro de los objetivos económicos, sociales y ambientales en la actividad turística. Con este fin el país se compromete a aportar desde este sector al logro y superación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODMs) que son un acuerdo global liderado por Naciones Unidas, a través de una serie de medidas que buscan potenciar y mejorar los impactos positivos del turismo.

### **Receso**

Se tomara un descanso de 20 minutos en el cual se brindará un pequeño refrigerio

### Tema 8

## **BUEN VIVIR**

Según, **JOSÉ MARÍA TORTOSA (2009)** “La idea del sumak kawsay o suma gamaña: nace en la periferia social de la periferia mundial y no contiene los elementos engañosos del desarrollo convencional. (...) la idea proviene del vocabulario de pueblos otrora totalmente marginados, excluidos de la respetabilidad y cuya lengua era considerada inferior, inculta, incapaz del pensamiento abstracto, primitiva. Ahora su vocabulario entra en dos constituciones.”

Según **Plan Nacional** El concepto de Sumak Kawsay ha sido introducido en la Constitución ecuatoriana de 2008, con referencia a la noción del "vivir bien" o "Buen Vivir" de los pueblos indígenas. Posteriormente fue retomado por el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013. Se trata entonces de una idea central en la vida política del país. Por esta razón es importante analizar su contenido, su correspondencia eventual con la noción de "Bien Común de la Humanidad" desarrollado en el seno de

la Organización de las Naciones Unidas, y sus posibles aplicaciones en las prácticas internacionales. La pertinencia de esta referencia está reforzada por el conjunto de las crisis provocadas por el agotamiento del sistema capitalista.

Según **Humberto Cholango**, nombrado presidente del mismo organismo en 2011, define el Sumak Kawsay como un nuevo modelo de vida (frente a la concepción occidental) pero que va más allá de los indígenas y vale para todo el planeta (2010, 92). Esta noción supone armonía con la Madre Tierra (Ibídem, 96) y la conservación del ecosistema (Ibidem, 93). Ella significa finalmente la felicidad para los indios y todos los otros grupos humanos (Ibidem, 96). Para Manuel Castro, de la ECUARUNARI (la organización de los indígenas kichwas del Ecuador), la noción implica la convivencia comunitaria, la igualdad social, la equidad, la reciprocidad, la solidaridad, la justicia, la paz. Ella supone igualmente una relación armónica entre la humanidad y la Madre Tierra, gracias a la puesta en práctica del calendario ancestral y de su cosmovisión, en particular frente al Padre Sol y la Madre Luna. Para Manuel Castro, se trata de valores culturales específicos y también de una ciencia y unas técnicas ancestrales (2010, 4-7). En este sentido, tanto Josef Esterman (1993), como Eduardo Gudynas (2009) hablan de una "ética cósmica".

## Evaluación

En la evaluación se dividirán en 2 grupos el uno le hará 5 preguntas respectivas referente a los temas tratados y el otro tendrá que contestar de igual forma el grupo 2.

## **Día 5**

### **Introducción**

En el último día se tomara temas libres en el cual se estarán respondiendo todas las inquietudes que tengan los participantes.

### **Dinámica de integración**

#### **LAS BANDERAS**

**OBJETIVOS:** Fomentar el juego en equipos

**MATERIALES:** Cintas de dos colores diferentes (una para cada participante), dos banderas

**DESARROLLO:** Se divide a los participantes en dos equipos, y a cada uno de los dos equipos se les asigna un campo relativamente amplio, y con unos límites bien definidos. Cada uno de los equipos dispone de una bandera, que debe colocar en su campo de forma que sea distinguible a simple vista por los miembros del otro equipo. El juego consiste en que cada uno de los equipos debe robar la bandera del equipo contrario, y llevarla hasta su campo, y evitar que el equipo contrario robe su bandera. A los enemigos se los captura únicamente en el campo propio, y se hace quitando el pañuelo que llevan colgando de la cintura, quien es atrapado queda afuera.

### **Temas libres**

Finalización de la capacitación se tendrá un homenaje de despedida

## 6.8. ADMINISTRACIÓN Y EVALUACIÓN

La Propuesta de la siguiente investigación “Plan de Capacitación sobre técnicas de Turismo Comunitario como parte al Desarrollo del Buen Vivir de la Comunidad de San Vicente del Cantón Quero Provincia de Tungurahua, será entregada al Dirigente de la comunidad San Vicente quién será el encargado de analizar, ejecutar y administrar dicha propuesta en conjunción y coordinación del Autor de la Propuesta.

Una vez que se ha culminado de manera metodológica las etapas de la Propuesta es necesario establecer un Cuadro Operativo de dichas fases con el afán de evaluar el cumplimiento de las mismas.

Gráfico N°21 administración y evaluación

ETAPA DEL PROYECTO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO
<b>SOCIALIZACIÓN</b>	Socializar con los habitantes de la Comunidad, quienes participaran e intervendrán con ideas que aporten al beneficio colectivo durante el proceso de valoración de la propuesta.	-Invitar a las autoridades, habitantes de la Comunidad y dar a conocer la propuesta planteada	Autoridades de la comunidad  Autor de la Propuesta	1 día (2 h)



<b>PLANIFICACIÓN</b>	Planificar las actividades que van hacer ejecutadas para el desarrollo de la propuesta.	-Reunión de autoridades, habitantes interesados	Autoridades y autor de la propuesta	1 día (2 h)
<b>EJECUCIÓN</b>	Ejecutar acciones que permitan alcanzar el desarrollo de la propuesta.	Curso de capacitación sobre técnicas del turismo comunitario	Autoridades y autor de la propuesta	5 días/ 3 horas cada día
<b>EVALUACIÓN</b>	Evaluar los procesos que facilitarán alcanzar la propuesta.	Encuestas y entrevistas. Cuadros estadísticos	Autoridades y autor de la propuesta	Cada trimestre

## **Bibliografía**

ARÓSTEGUI, Danilo (2010) (turismo en Tungurahua contextualización)

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR 2008(fundamentación legal leyes del turismo comunitario)

ESTRATEGIA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA “CANTÓN QUERO” (2008) (turismo quero contextualización)

LEY DE TURISMO. (Fundamentación legal El turismo comunitario leyes)

PANDETUR / MINTUR / Págs. 11,12, 16 (turismo en el ecuador)

**HERRERA ANANGONÓ, Roberto Carlos (2012-12-03):** LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO DEL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO RUMIPUNGO COMUNIDAD TOTORAS PARROQUIA ACHUPALLAS CANTÓN ALAUSÍ PROVINCIA DE CHIMBORAZO

, **BAYAS ESCUDERO, Johnny Patricio (2012-11-29):** LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN EL DESARROLLO DE LA COMUNA DE CHIGÜLPE DE LA ETNIA TSA´CHILA DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSA´CHILAS EN EL AÑO 2010)

, **SAETEROS HERNÁNDEZ, Angélica María (2012-12-03)** LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO

COMUNITARIO DE LAS TERMAS DE SAN FRANCISCO DE CHAMBO, CANTÓN  
CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO PERÍODO

**Linkografía:**

<http://www.tungurahua.gob.ec/>

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/209/>

<http://www.blogpsicologia.com/definicion-de-comunidad-y-sentido-de-comunidad-desde-la-psicologia-comunitaria/>

<http://www.luventicus.org/articulos/04D001/index.html>

[http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com\\_content&task=view&i](http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&task=view&i)

<http://www.um.es/gtiweb/adrico/medioambiente/tresdimensiones.htm>

<http://constitucionweb.blogspot.com/2011/04/la-funcion-de-la-constitucion-hans.html>

<http://www.fao.org/docrep/003/ac117e/ac117e06.htm>

[www.partealta.ec/portada/.../17154-el-concepto-de-sumak-kawsai-bu](http://www.partealta.ec/portada/.../17154-el-concepto-de-sumak-kawsai-bu)

<http://www.monografias.com/trabajos28/concepto-constitucion/concepto-constitucion.shtml#ixzz2KDi7H0KB>

<http://www.definicionabc.com/salud/alimentacion.php#ixzz2KDt3zMqo>

[www.gestiopolis.com/.../redes-innovacion-teoria-organizacion-social](http://www.gestiopolis.com/.../redes-innovacion-teoria-organizacion-social)

<http://hernanmontecinos.com/2009/04/29/la-sociologia-de-la-cultura->

<http://www.e-torredebabel.com/Balmes-Historia-Filosofia/>

[http://www.scielo.org.co/scielo.](http://www.scielo.org.co/scielo)

<http://www.eumed.net/rev/turedes/10/ccr.htm>

<http://www.turismo.gob.ec/consolida-turismo-comunitario/>

<http://www.monografias.com/trabajos82/elaboracion-plan-capacitacion/>

<http://www.google.com.ec/#q=definicion+de+comunidad+segun+autores&hl>

## ANEXOS

### ENCUESTA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**Encuesta realizada a los jefes de familia de la comunidad de San Vicente, cantón Quero, provincia de Tungurahua**

**Objetivo:** Recabar información pertinente relacionada al Turismo Comunitario y su aporte al Buen Vivir.

1. ¿Le gustaría obtener ganancias adicionales provenientes de otra actividad productiva diferente a la suya?

SI                       NO                       TALVEZ

2. ¿Cree usted que el turismo es una actividad que se puede realizar en su comunidad?

SI                       NO                       TALVEZ

3. ¿Cree usted que dentro de su comunidad existen atractivos y actividades turísticas suficientes para la dinamización del turismo comunitario?

SI                       NO

4. ¿Le gustaría dar a conocer a los visitantes, los atractivos turísticos que posee su comunidad?

SI                       NO                       TALVEZ

5. ¿Cree usted que se debería implementar, facilidades turísticas dentro de su comunidad para satisfacer las necesidades de los visitantes?

SI                       NO                       TALVEZ

6. ¿Existe en su comunidad igualdad social?

POCO                       MUCHO                       NADA

7. ¿En su comunidad existe integración laboral?

POCO                       MUCHO                       NADA

8. ¿En su comunidad todos los habitantes poseen una vida digna?

POCO                       MUCHO                       NADA

9. ¿Tiene su comunidad apoyo gubernamental?

POCO                       MUCHO                       NADA

10. ¿Piensa usted que para ofertar servicios de turismo comunitario, es necesario capacitar a los habitantes de su comunidad?

SI                       NO                       TALVEZ

## FOTOGRAFÍAS

Foto °1 Capilla



Foto°2 Monumento









Foto°5 Santuario de San Vicente



Foto ° 6



Foto° 7 Escuela



Foto °8 Taller de madera





Foto ° 9 Taller



Foto ° 10 Mueblería

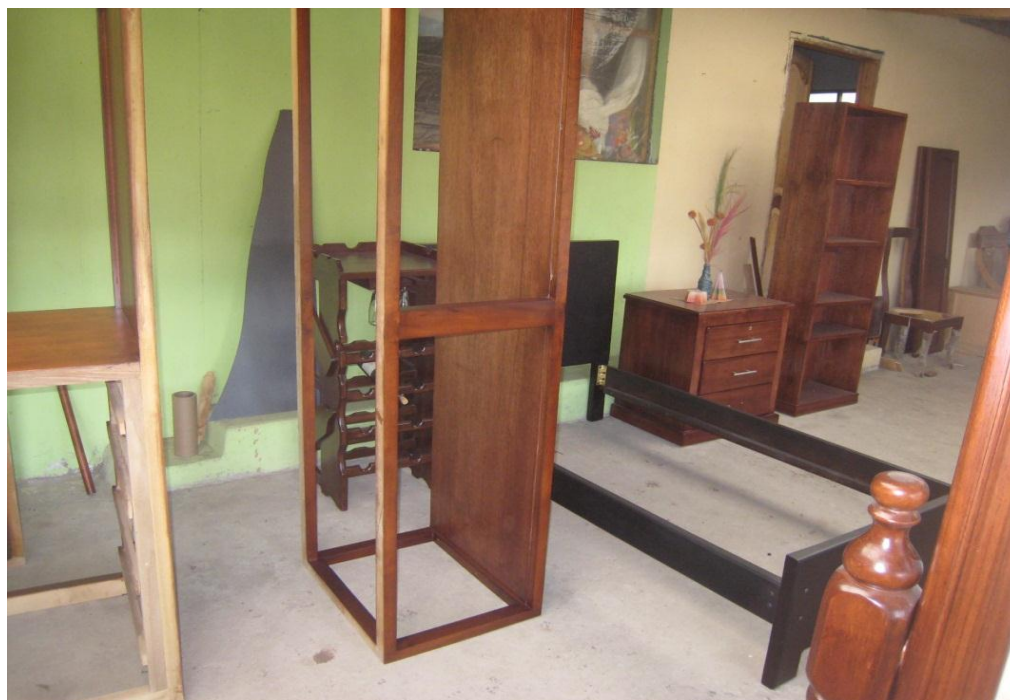


Foto ° 11 Muebles



Foto ° 12 Muebles



Foto ° 13 Almacén de muebles

