



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE: EDUCACIÓN BÁSICA
MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL

**Informe Final del Trabajo de Graduación o Titulación Previo a la Obtención
del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Básica.**

Mención: Educación Básica

TEMA:

**“LAS ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES Y SU INCIDENCIA EN EL
NIVEL DE ATENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO, QUINTO
Y SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL CENTRO
EDUCATIVO “LA PRADERA” DE LA PARROQUIA SANGOLQUÍ,
CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA”**

Autora: LAURA AMPARO AGUILERA PINTO

Tutor: DR. MG. SEGUNDO RAÚL ESPARZA CÓRDOVA

AMBATO – ECUADOR

2013

**APROBACIÓN DEL TUTOR
DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

CERTIFICA

Yo, Segundo Raúl Esparza Córdova con cédula de ciudadanía 180074918-4 en mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LAS ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE ATENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO, QUINTO Y SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO “LA PRADERA” DE LA PARROQUIA SANGOLQUÍ, CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA” desarrollado por la egresada Laura Amparo Aguilera Pinto, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científico y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

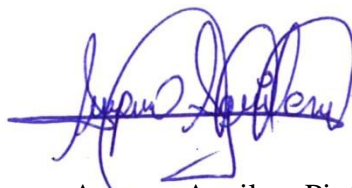


Dr. Mg. SEGUNDO RAÚL ESPARZA CÓRDOVA

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor; quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.



Laura Amparo Aguilera Pinto

C.I. 171669007-6

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: “LAS ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE ATENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO, QUINTO Y SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO “LA PRADERA” DE LA PARROQUIA SANGOLQUÍ, CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA”, autorizo su reproducción total o por parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autora y no se utilice con fines de lucro.



Laura Amparo Aguilera Pinto

C.I. 171669007-6

AUTORA

APROBACIÓN DE LOS PROFESORES CALIFICADORES

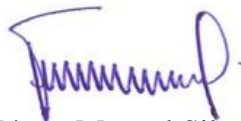
**Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias
Humanas y de la Educación:**

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: “LAS ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE ATENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO, QUINTO Y SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL DE BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO “LA PRADERA” DE LA PARROQUIA SANGOLQUÍ, CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA”, presentada por la Sra. Laura Amparo Aguilera Pinto, egresada de la Carrera de Educación Básica promoción: 2013, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato, 24 de Junio de 2013

LA COMISIÓN



Dr. MSc. Héctor Manuel Silva Escobar

Presidente del tribunal



Psc. Educ. Paulina Margarita Ruiz López Ing. Mg. Sandra Lucrecia Carrillo Ríos

MIEMBRO



MIEMBRO

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico primeramente, a DIOS por estar siempre conmigo, guiándome; derramando de su santa gracia sobre mi vida y permitiéndome culminar la carrera sin ningún inconveniente.

También dedico a todos mis familiares en especial a mi esposo Efraín y a mis dos hijos Angie y David por darme de su apoyo incondicional y animarme a seguir preparándome.

Y por último quiero dedicar mi trabajo a todos esos niños y jóvenes con Necesidades Educativas Especiales; esperando a futuro sean comprendidos y ayudados de la mejor manera en las instituciones por parte de los docentes y también por los padres de familia, ya que son una bendición de DIOS.

AMPARITO

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer especialmente a Dios por darme la salud, la vida y la fortaleza que necesito; también por darme la sabiduría e inteligencia para empezar y terminar la carrera como futura docente.

Agradezco también a toda mi familia que estuvieron apoyándome en todo momento para seguir preparándome, en especial a Efraín, Angie y David por la paciencia que me supieron tener en el transcurso de mi carrera.

Al Dr. Raúl Esparza por guiarnos y compartir sus conocimientos para poder ejecutar el presente trabajo.

A la Prestigiosa Universidad Técnica de Ambato, clase "A" por abrirme las puertas para seguirme preparando y ser una profesional más en el país.

AMPARITO

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DE LOS PROFESORES CALIFICADORES.....	iv
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1.1. Tema.....	3
1.2. Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2. Análisis Crítico.....	6
1.2.3. Prognosis.....	7
1.2.4. Formulación del Problema.....	8
1.2.5. Preguntas Directrices.....	8
1.2.6. Delimitación del contenido.....	8
1.3. Justificación.....	9
1.4. Objetivos.....	10
1.4.1. General.....	10
1.4.2. Específicos.....	10
CAPITULO II.....	11
2.1. Antecedentes Investigativos.....	11

2.2. Fundamentación Filosófica.....	12
2.3. Fundamentación Legal.....	13
2.4. Categorías Fundamentales	15
2.4.1. Variable Independiente	16
2.4.1.1. Didáctica	16
2.4.1.2. Métodos.....	19
2.4.1.3. Estrategias Audiovisuales	25
2.4.2. Variable Dependiente.....	27
2.4.2.2. La Percepción.....	29
2.4.2.3. Nivel de Atención	33
2.5. Hipótesis	39
2.6. Señalamiento de Variables.....	39
CAPITULO III	40
METODOLOGÍA	40
3.1. Enfoque	40
3.2. Modalidad Básica de la Investigación	40
3.3. Nivel o Tipo de Investigación.....	41
3.4. Población y Muestra	41
3.5. Operacionalización de Variables	42
3.6. Plan de Recolección de Información	44
3.7. Plan de procesamiento de la información	44
CAPÍTULO IV	46
4.1. Análisis de los resultados.....	46
4.2. Verificación de Hipótesis.....	55
4.3. Recolección de Datos y Cálculos Estadísticos.....	58
CAPÍTULO V	61
5.1. Conclusiones	61
5.2. Recomendaciones.....	62
CAPITULO VI	63
6.1. Datos informativos.....	63
6.2. Antecedentes de la propuesta.....	64
6.3. Justificación	65
6.4. Objetivos.....	66

6.5. Análisis de factibilidad	66
6.7. Metodología del Modelo Operativo	76
6.8 Administración.....	78
6.9. Desarrollo de la Propuesta	79
6.10. Previsión de la evaluación.....	90
BIBLIOGRAFÍA	91
LINOGRAFÍA	93
ANEXOS	94

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Población de participantes	42
Cuadro N° 2: Variable independiente.....	43
Cuadro N° 3: Variable dependiente.....	44
Cuadro N° 4: Recolección de la información.....	45
Cuadro N° 5: Plan de Procesamiento de la información.....	45
Cuadro N° 6: Medios para trabajar.....	46
Cuadro N° 7: Enseñanzas modernas.....	47
Cuadro N° 8: Recuerdas lo que se ve en videos.....	48
Cuadro N° 9: Aprendizaje con diversión.....	49
Cuadro N° 10: Despiertas interés lo medios utilizados.....	50
Cuadro N° 11: Nuevos conocimientos más atención.....	51
Cuadro N° 12: Motivación antes de empezar actividad.....	52
Cuadro N° 13: Profesor ofrece estímulos.....	53
Cuadro N° 14: La atención se centra más en lo que ves.....	54
Cuadro N° 15: Si enseñan de manera divertida.....	56
Cuadro N° 16: Frecuencia observada.....	59
Cuadro N° 17: Frecuencia esperada.....	60
Cuadro N° 18: Chi cuadrado.....	61
Cuadro N° 19: Modelo Operativo.....	77
Cuadro N° 20: Evaluación de la propuesta.....	91

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol de problemas.....	6
Gráfico 2 :Categorías fundamentales	15
Gráfico 3 :Porcentajes de medios trabajar	47
Gráfico 4: Porcentaje de enseñanzas modernas.....	48
Gráfico 5: Recuerdas lo que se proyecta en videos.....	49
Gráfico 6: Porcentaje de aprendizaje con diversión.....	50
Gráfico 7: Porcentaje despierta interés los medios utilizados.....	51
Gráfico 8: Porcentaje de nuevas conocimientos más atención.....	52
Gráfico 9: Porcentaje de motivación antes de empezar la actividad.....	53
Gráfico 10: Porcentaje de profesor ofrece estímulos.....	54
Gráfico 11: Porcentaje de la atención se centra más en lo que ves.....	55
Gráfico 12: Porcentaje si te enseñan de manera divertida.....	56
Gráfico 13: Zona de rechazo.....	58
Gráfico 14: Revistas.....	74
Gráfico 15: Libros.....	74
Gráfico 16: Grabadora.....	75
Gráfico 17: Televisión.....	75
Gráfico 18: Niño en la computadora.....	76

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE: EDUCACIÓN BÁSICA
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “LAS ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE ATENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO, QUINTO Y SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN GENERAL DE BÁSICA DEL CENTRO EDUCATIVO “LA PRADERA” DE LA PARROQUIA SANGOLQUÍ, CANTÓN RUMIÑAHUI, PROVINCIA DE PICHINCHA”.

AUTORA: Laura Amparo Aguilera Pinto

TUTOR: Dr. Mg. Segundo Raúl Esparza Córdova

Resumen: El presente trabajo se refiere a la incidencia de las Estrategias Audiovisuales en el nivel de atención de los estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación General Básica del Centro Educativo "La Pradera", en el cual podemos observar un nivel de atención muy escaso, y se puede observar el bajo rendimiento que tienen y calificaciones bajas que obtienen los estudiantes ocasionado por el bajo nivel de atención. El factor principal el tradicionalismo, el desconocimiento y la desactualización de equipos audiovisuales por parte de los docentes quienes deben investigar y capacitarse; para lograr atraer la atención en los estudiantes y por ende conseguir un aprendizaje significativo. Es por eso que presento este tema, a medida que se va desarrollando dicho proceso que se da por varios factores; pero el más principal el desconocimiento de los medios audiovisuales; por el cual el maestro debe estar consiente en que debe estar investigando y capacitándose permanentemente para que cause un gran impacto en el rendimiento y desempeño escolar, solo así se logrará que nuestros estudiantes se sientan motivados, atraídos con la forma de trabajar y aprender ya que será significativa por la manera en que será transmitida la información por los docentes; de esta forma aplicando cada uno de los medios, métodos y estrategias audiovisuales se podrá hablar de una enseñanza - aprendizaje de calidad. Finalmente se estableció las alternativas de solución que establecen acciones responsables por parte de la investigadora, en lo posible el tiempo de ejecución se lo realizó de forma permanente. Con la resolución de este proyecto en el Centro Educativo "La Pradera" deberá acoger alternativas para mejorar el nivel de atención de los estudiantes. Por esta razón considero que el trabajo de investigación que es realizado es válido y las alternativas de solución son factibles de ser ejecutadas.

Palabras claves: medios, desactualización, tradicionalismo, métodos, estrategias audiovisuales, nivel de atención, percepción, procesos cognitivos, capacitación, conocimiento, seguridad, aprender, factibilidad, desmotivación, capacitación, beneficios, retención, enseñanza, aprendizaje, alternativas, significativo.

INTRODUCCIÓN

Los procesos educativos de enseñanza aprendizaje son procesos de educación en los que intervienen tres elementos básicos: emisor, el mensaje y receptor en el enfoque clásico y permisivo de enseñanza se considera que el emisor es fundamentalmente el profesor y las fuentes de conocimiento, el mensaje son los contenidos educativos que se pretende transmitir y el receptor y el receptor suele ser el estudiante.

En un enfoque más moderno y participativo de la educación todos los agentes emiten y reciben información de modo de que el mensaje se refiere tanto a los contenidos de enseñanza como a las ideas que manifiestan los estudiantes en sus intervenciones, en sus actividades y en cualquiera de los mecanismos en los que se expresa su opinión.

En estos procesos de comunicación interactiva que se producen en el aula los recursos tecnológicos intervienen como medios complementarios de transmisión de los mensajes.

Este trabajo de investigación está compuesto de 6 capítulos:

EN EL CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: Se refiere a la contextualización, el análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, las interrogantes, la delimitación, la justificación y los objetivos generales y específicos.

EN EL CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO: Trata a cerca de los antecedentes investigativos, fundamentación filosófica y legal, categorías fundamentales, hipótesis y señalamiento de variables.

EN EL CAPÍTULO III. METODOLOGÍA: Habla a cerca de la modalidad básica de la investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, plan de recolección de información y plan de

procesamiento de la información.

EN EL CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS: Se refiere al análisis de los resultados, interpretación de datos y verificación de la hipótesis.

EN EL CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

EN EL CAPÍTULO VI PROPUESTA: Trata a cerca de los datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología modelo operativo, administración, previsión de la evaluación.

MATERIALES DE REFERENCIA: Se refiere a la bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema

“Las Estrategias Audiovisuales y su Incidencia en el Nivel de Atención de los estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación General Básica del Centro Educativo “La Pradera” de la parroquia Sangolquí cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha”

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

El problema de escasa atención que presentan los estudiantes en las horas clases, pueden producirse por diferentes causas las más comunes: Desactualización de Equipos Audiovisuales, Falta de capacitación docente, Problemas de aprendizaje, etc.

En el Ecuador se podría decir que el problema del escaso nivel de atención si estaría afectando seriamente a la gran mayoría de estudiantes; observamos que el nivel de atención es deficiente; los estudiantes pierden con facilidad la atención a las explicaciones de los docentes durante las clases, resultandoles difícil lograr captar lo que esta siendo emitido.

Las causas de distracción las mismas antes mencionadas, son las que afectan considerablemente en su aprendizaje.

Estas causas hace que los estudiantes se obstaculicen y por ende se distraigan con facilidad y no presten atención en lo que tiene que realizar afectando así en su rendimiento escolar.

Los maestros no tienen mucho tiempo en sus clases para dedicarse a la enseñanza de las estrategias audiovisuales. Generalmente, algunos manuales dan el apoyo y trabajan de acuerdo a la planificación de los contenidos, otras veces damos por hecho que los estudiantes cuentan con estas herramientas y no se necesita hablar de eso.

Por eso mismo y porque habitualmente se comprueba que los estudiantes carecen de estrategias, se dedica al trabajo con las estrategias, específicamente para abordar el material audiovisual.

En la mayoría de las Instituciones de la Provincia de Pichincha el escaso nivel de atención es uno de los principales problemas que estaría afectando seriamente a los estudiantes en su rendimiento escolar.

Los Docentes deben estar en la obligación de ayudar a los estudiantes explícitos e implícitamente diseñando actividades que les ayuden a pensar mientras ven y escuchan, a procesar información, a ordenar la información y a interpretar los mensajes por ejemplo con prácticas de detección, de comprensión e interpretación.

Algunas técnicas que podemos proponer para trabajar el material audiovisual: explorar, establecer los objetivos de la tarea de aprender; obtener la información global; activar el conocimiento previo; responder físicamente; recalcar, hacer una señal; tomar notas; relacionar; hacer asociaciones: usar pistas; interpretar el mensaje global. Muchas veces los estudiantes fracasan al encarar este tipo de tareas porque no tienen las guías necesarias para caminar sobre ellas.

El escaso nivel de atención en los estudiantes de Cuarto, Quinto, Sexto grado de educación básica; del Centro Educativo "La Pradera" constituye una de las causas más extendidas del bajo rendimiento académico dado que interfieren en los mecanismos de entrada y procesamiento de la información.

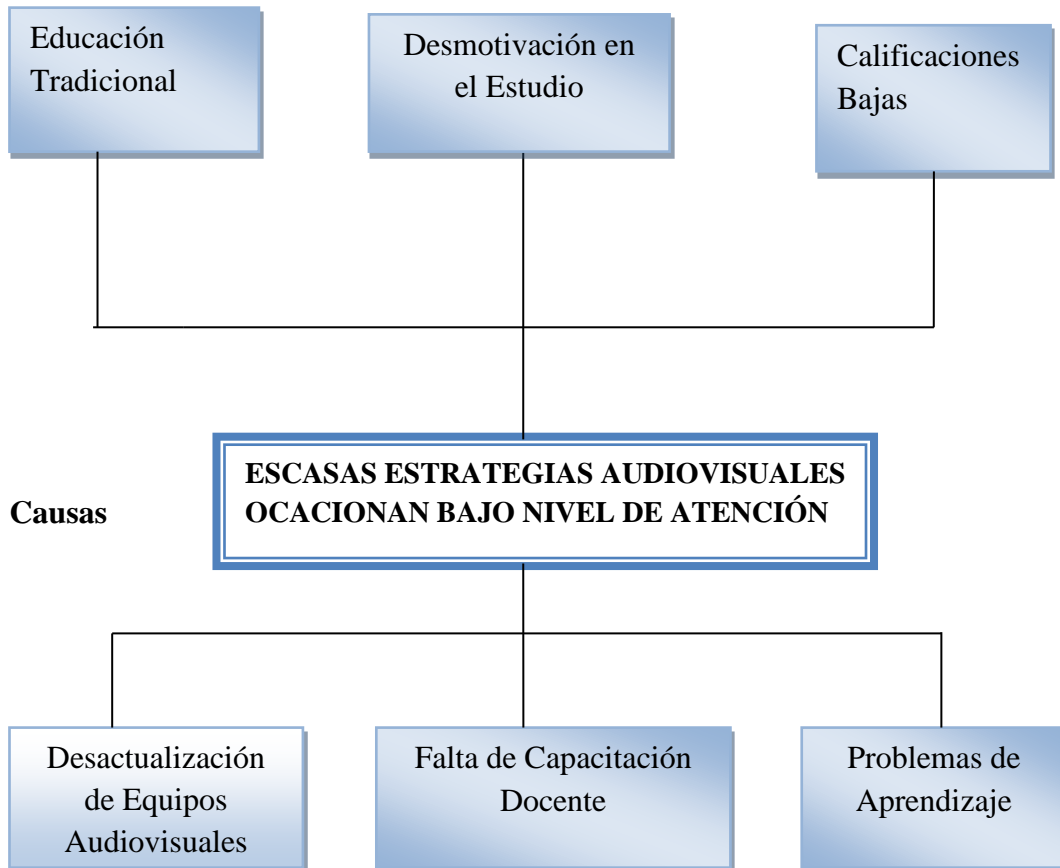
Por tal motivo se cree conveniente poner en práctica las estrategias audiovisuales para ayudar a mejorar el nivel de atención de los niños con el cual lograremos mejores aprendizajes significativos y divertidos; que no será beneficio solo para los niños sino también para los maestros que sentirán una gran satisfacción por el objetivo alcanzado y cumplido.

1.2.2. Análisis Crítico

ÁRBOL DE PROBLEMA

Gráfico N° 1: Árbol de problemas

Efectos



Fuente: Árbol de Problemas

Elaborado por: Laura Amparo Aguilera Pinto

Análisis Crítico

Las estrategias metodológicas que todavía son utilizadas por algunos docentes aún siguen siendo tradicionales; trayendo consigo la ineficiencia de un aprendizaje significativo; causando desmotivación y desinterés por parte de los estudiantes en la enseñanza aprendizaje.

La capacitación de los docentes es otro de los problemas que ha venido acarreado la educación; ya que no cuentan con una adecuada asesoría en cuanto a las diferentes estrategias que existe para enseñar causando desmotivación en los estudiantes, ocasionando desventajas en el mejoramiento profesional de los docentes.

La desactualización de equipos audiovisuales y la poca utilización por parte de los docentes hace que las horas clases se vuelvan aburridas para los estudiantes; ocasionando que se distraigan con facilidad y pierdan la atención al momento de que está siendo transmitida la clase.

1.2.3. Prognosis

Si los docentes no ponen el debido interés y no buscan la manera de capacitarse para cambiar los ritmos de enseñanza tradicionalista; por estrategias innovadoras como son las estrategias audiovisuales; y mejorar la calidad de enseñanza y así también el prestigio de la Institución.

Las consecuencias serían trágicas ya que el único afectado y perjudicado en este caso serán los estudiantes; ya que tendrían retrasos en sus aprendizajes y por ende escasa retención afectando su rendimiento escolar.

El docente tiene mucho que ver con este problema ya que si no encuentran la solución a este problema; las respuestas serían negativas y los estudiantes ante la

sociedad causarían un impacto.

El mismo docente será el principal responsable de que los estudiantes no pongan las ganas, ni el deseo por aprender, que pierdan constantemente la atención; con esas condiciones será difícil de que retengan y procesen mejor la información emitida.

Si no se busca la debida atención para estos estudiantes con escaso nivel de atención nunca podrán superar este problema y sobre todo su aprendizaje nunca será significativo.

1.2.4. Formulación del Problema

¿De que manera las estrategias audiovisuales inciden en el nivel de atención en los estudiantes?

1.2.5. Preguntas Directrices

¿Qué provoca que los estudiantes tengan escaso nivel de atención?

¿Qué alternativas de solución se podría dar para que no haya escaso nivel de atención en los estudiantes?

¿Cómo incidirán las estrategias audiovisuales en el nivel de atención de los estudiantes?

¿Cuáles serán los beneficios en los estudiantes con las estrategias audiovisuales?

¿Qué lograremos utilizando las estrategia audiovisuales en los estudiantes?

1.2.6. Delimitación del contenido

➤ **Delimitación espacial:** Esta investigación se realizará en el Centro Educativo “La Pradera”

➤ **Campo:** Educación

- **Área:** Pedagógica
- **Aspecto:** Estrategias Audiovisuales

a) **Delimitación temporal:** Este problema se investigará de forma permanente.

1.3. Justificación

El deficiente de atención en los estudiantes es una de las causas mas comunes que se ve en las instituciones, a veces por la falta de información o de conocimiento no estamos al tanto del porque de este problema en los estudiantes y cuales son las causas, que llevan a que se distraigan con facilidad y no retengan las enseñanzas.

La gran importancia que tienen las estrategias audiovisuales en el nivel de atención; es ayudarles a mejorar y lograr llamar la atención de los estudiantes que tal vez por el ritmo de enseñanza que se a venido dando por parte de los docentes no se a podido lograr un aprendizaje significativo.

Con la ayuda de las estrategias audiovisuales se quiere cambiar la manera de como se han venido impartiendo las clases por parte de los docentes y de igual manera darles la ayuda que necesitan para logra llamar la atención de los estudiantes y que ellos capten y retengan mejor la información emitida; ya que los principales beneficiarios en este caso serán los estudiantes del Centro Educativo "La Pradera" de cuarto, quinto, sexto año de Educación Básica y también los maestros ya que sentirán una gran satisfacción por haber podido ayudar a los estudiantes con escaso nivel de atención.

El escaso nivel de atención en los niños a sido un problema que se a venido sucediendo desde años atras y que por la falta de conocimiento no se a podido sobresalir a este problema.

Es por eso que se quiere proponer a los maestros las estrategias audiovisuales como alternativas de solución para mejorar el nivel de atención en los estudiantes

y de igual manera el aprendizaje; a veces los maestros no saben como ayudar a los estudiantes a superar este problema y lo que hacen: es no tomarles en cuenta, aislarlos, ocasionándoles al fracaso escolar por no tener las mismas capacidades que los demás.

esto influye también como el maestro imparta sus clases que encuentren las estrategias necesarias para llamar la atención de los estudiantes, en las horas clases; de permitirles desarrollar esas aptitudes, las habilidades que tienen escondidas y que por vergüenza no las dejan salir; si no hay interés,diversión en sus aprendizajes se sentirán desalentados, desmotivados haciendo que su rendimiento escolar sea escaso y los maestros a veces ni siquiera le toman la debida importancia a este suseso y lo peor es que le aislan al estudiante dejando que el problema empeore llevándole al fracaso escolar.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Determinar que la aplicación de las estrategias audiovisuales inciden en el desarrollo de la atención en los niños de Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación General Básica del Centro Educativo “La Pradera”.

1.4.2. Específicos

- Diagnosticar las principales causas que provoca el escaso nivel de atención en los estudiantes.
- Analizar que las estrategias audiovisuales incidan en el nivel de atención en los estudiantes.
- Proponer alternativas de solución al problema del escaso nivel de atención en los estudiantes.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

Una vez que se ha revisada las trabajos que se encuentran en el repositorio de Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, se pudo encontrar algunas tesis que tienen un parentesco a mi trabajo.

Tema: “LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y SU INFLUENCIA EN LA BAJA AUTOESTIMA DE LOS NIÑOS DE SEXTO AÑO DE EDUCACION BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA —AMERICANO DE LA CUIDAD DE AMBATO”

Autora: Rujel Tubon Lorena Mariela

Tutor: Dr. Msc. Edgar Cevallos

Año:2012

Comentario: Docentes no están dispuestos a cambiar el mismo ritmo de enseñanza que tienen causarán en los estudiantes aburrimiento y baja autoestima; causándoles bajos rendimientos académico.

Tema: “INCIDENCIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL APRENDIZAJE COGNITIVO DE LA UNIDAD DE SALUD Y NUTRICIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “VIRGILIO DROUET” DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA EN EL PERIODO JUNIO – OCTUBRE 2010”

Autora: Irma Janet Mora Armijos

Tutora: Ing. Blanca Rocío Cují Chacha

Año: 2010

Comentario: Docentes deben estar prestos a utilizar algún tipo de medios audiovisuales para darles a conocer qué tipo de alimentos pueden consumir los estudiantes para que tengan un buen rendimiento tanto físico como académico.

Tema:“ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL APRENDIZAJE DE LOS NIÑOS HIPERACTIVOS DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO Y QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA DE LOS HERMANOS ALEMANES DE LA PARROQUIA PILAHUIN, DEL CANTÓN DE AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

Autora: Maricela Elizabeth Paredes Cruz

Tutor: Mg. Álvaro Vargas Álvarez

Año: 2011

Comentario: Estrategias didácticas deberían ser siempre utilizadas por los docentes; ya que son de gran ayuda en el momento de enseñar a los estudiantes y aún más si son niños con capacidades diferentes motivaría muchísimo y lograría despertar la atención.

2.2. Fundamentación Filosófica

Para la ejecución de la presente investigación se utilizará el paradigma crítico – Propositivo, por ser el más adecuado ya que permite interpretar la realidad de la escasa atención que sufren los estudiantes en su aprendizaje, contribuye al cambio siendo dinámico, abierto y flexible.

Permitiendo así que la investigación se adapte a un continuo desarrollo y creación a múltiples realidades socialmente construidas.

El paradigma propuesto tiene como finalidad emplear las estrategias audiovisuales correctas, para que de esta manera se incremente la atención de los estudiantes y por ende al momento de adquirir nuevos conocimientos su aprendizaje sea significativo.

Por medio de las Estrategias Audiovisuales se busca que los estudiantes del Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación Básica tengan una mejor retención de la información impartida por los docentes.

En este marco referencial nos permite profundizar el conocimiento adquirido de la investigación real existente en la organización. Relacionando directamente con la elaboración de una propuesta de cambio que ayude a solucionar el problema que limita a que los estudiantes tengan una mejor atención con la ayuda de las estrategias audiovisuales.

Ontológicamente: el paradigma mencionado se basa en la concepción objetiva de la realidad independiente de la conciencia, sujeta a leyes, en permanente cambio y movimiento, la realidad está construida e interrelacionada en sistemas, con una visión de relativismo científico, que cataloga a la ciencia en devenir, infinita como un espiral abierto, ascendente y progresivo que interpreta la realidad a través de una multicausalidad dialéctica.

Epistemológicamente: Define al conocimiento no como simple información, sino interrelaciona el sujeto y el objeto para conseguir las transformaciones, manifestando además que los conocimientos científicos van más allá de la experimentación, comprobación y formulación matemática, para lograr una comprensión crítica de la ciencia, como un conjunto de conocimientos diseccionados a la transformación social y al mejoramiento de la calidad de aprendizaje en los estudiantes.

Axiológicamente: esta investigación se sustenta en el compromiso por el bien común de los estudiantes, en la práctica de valores trascendentes en la sociedad como son: la solidaridad, la tolerancia, el respeto a las diferencias y la defensa por la identidad cultural de nuestro pueblo.

2.3. Fundamentación Legal

La presente investigación se fundamenta legalmente en los siguientes: artículos 37 y 38 del Código de la Niñez y Adolescencia.

Capítulo III Derechos relacionados con el desarrollo

Art. 37.- Derecho a la educación.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que:

1. Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente;
2. Respete las culturas y especificidades de cada región y lugar;
3. Contemple propuestas educacionales flexibles y alternativas para atender las necesidades de todos los niños, niñas y adolescentes, con prioridad de quienes tienen discapacidad, trabajan o viven una situación que requiera mayores oportunidades para aprender.
4. Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje.

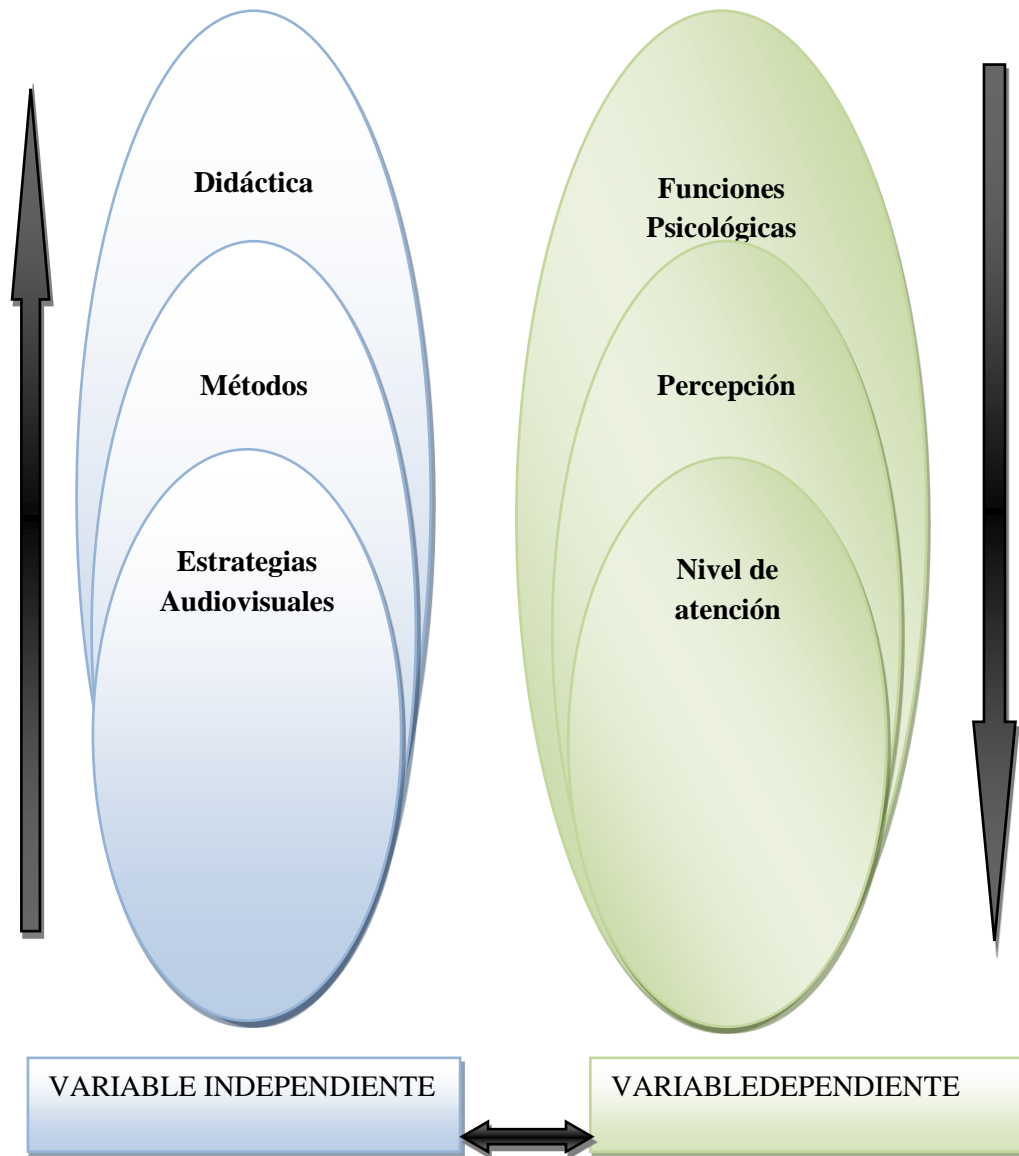
Art. 38.- Objetivos de los programas de educación.- La educación básica y media asegurarán

Los conocimientos, valores y actitudes indispensables para:

- a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo
- g) Desarrollar un pensamiento autónomo, crítico y creativo;
- h) La capacitación para un trabajo productivo y para el manejo de conocimientos científicos y técnicos.

2.4. Categorías Fundamentales

Gráfico N° 2: Categorías fundamentales



Fuente: Categorías Fundamentales

Elaborado por: Laura Amparo Aguilera Pinto

2.4.1. Variable Independiente

2.4.1.1. Didáctica

Los componentes que actúan en el acto didáctico son:

El docente o profesor

El docente o estudiante

El contexto social del aprendizaje

El currículo

El currículo escolar es un sistema de vertebración institucional de los procesos de enseñanza y aprendizaje, y tiene fundamentalmente cuatro elementos constitutivos: objetivos, contenidos, metodología y evaluación. Aunque hay países que en sistema educativo el elemento contenido lo llegan a derivar en tres, como lo son los contenidos declarativos, actitudinales y los procedimentales.

Es importante tener en cuenta el denominado currículum oculto que, de forma inconsciente, influye de forma poderosa en cuáles son los auténticos contenidos y objetivos en los que se forma el alumnado. Por ejemplo, un docente tiene que conocer el CNB (Currículum Nacional Base) de su país (porque no todos tenemos las mismas necesidades) para trabajar de una manera eficiente de acuerdo a lo que localmente se necesite.

La didáctica se puede entender como pura técnica o ciencia aplicada y como teoría o ciencia básica de la instrucción, educación o formación. Los diferentes modelos didácticos pueden ser modelos teóricos (descriptivos, explicativos, predictivos) o modelos tecnológicos (prescriptivos, normativos).

La historia de la educación muestra la enorme variedad de modelos didácticos que han existido. La mayoría de los modelos tradicionales se centran en el profesorado y en los contenidos (modelo proceso-producto).

Los aspectos metodológicos, el contexto y, especialmente, el alumnado, quedaban en un segundo plano.

Como respuesta al verbalismo y al abuso de la memorización típica de los modelos tradicionales, los modelos activos (característicos de la escuela nueva) buscan la comprensión y la creatividad, mediante el descubrimiento y la experimentación. Estos modelos suelen tener un planteamiento más científico y democrático y pretenden desarrollar las capacidades de autoformación (modelo mediacional).

Actualmente, la aplicación de las ciencias cognitivas a la didáctica ha permitido que los nuevos modelos sean más flexibles y abiertos, y muestren la enorme complejidad y el dinamismo de los procesos de enseñanza-aprendizaje (modelo ecológico). Cabe distinguir:

Didáctica general, aplicable a cualquier individuo. Sin importar el ámbito o materia.

Didáctica diferencial, que tiene en cuenta la evolución y características del individuo.

Didáctica especial o específica, que estudia los métodos específicos de cada materia.

Dentro la didáctica especial o específica se ubica a la Didáctica tecnológica. Con la incorporación de distintas tecnologías en educación, fue necesario pensar en estrategias de enseñanza y formas de uso adecuado que posibilitem mejores vínculos con el conocimiento.

A partir de la década del 90 y con el aporte de diferentes teorías (lingüísticas, culturales y cognitivas) el acercamiento de la tecnología educativa y la didáctica fue mayor. Por ello el campo de la didáctica tecnológica se conformó como un cuerpo de conocimientos referidos a las nuevas prácticas de enseñanza.

Pero este cuerpo teórico necesitó y necesita constantemente, incorporar trabajos empíricos y analizados a la luz de los debates teóricos y prácticas referidas a la tarea de enseñanza. Fuente: Litwin Edith; Tecnologías educativas en tiempos de Internet; 1995; Amorrortu Editores.

Una de las principales características de la educación corporativa, que la distingue de la educación tradicional, es la posibilidad de adoptar una didáctica diferencial.

Las características del público discente pueden ser conocidas al detalle. Una situación de enseñanza puede ser observada a través de las relaciones que se «juegan» entre tres polos: maestro, alumno, saber, por que se analiza:

La distribución de los roles de cada uno. El proyecto de cada uno.

Las reglas de juego: ¿qué está permitido?, qué es lo que realmente se demanda, qué se espera, qué hay que hacer o decir para demostrar que se sabe.(Ricardo Isaac Arévalo Herrarte).

Muy esquemáticamente se describen tres modelos de referencia: El modelo llamado «normativo», «reproductivo» o «pasivo» (centrado en el contenido). Donde la enseñanza consiste en transmitir un saber a los alumnos. Por lo que, la pedagogía es, entonces, el arte de comunicar, de «hacer pasar un saber». El maestro muestra las nociones, las introduce, provee los ejemplos.

El alumno, en primer lugar, aprende, escucha, debe estar atento; luego imita, se entrena, se ejercita y al final, aplica. El saber ya está acabado, ya está construido.

El modelo llamado «incitativo, o germinal» (centrado en el alumno).El maestro escucha al alumno, suscita su curiosidad, le ayuda a utilizar fuentes de información, responde a sus demandas, busca una mejor motivación (medios centros de interés de Decroly, cálculo vivo de Freinet).

El alumno busca, organiza, luego estudia, aprende (a menudo de manera próxima a lo que es la enseñanza programada).El saber está ligado a las necesidades de la vida, del entorno (la estructura propia de ese saber pasa a un segundo plano).

El modelo llamado «aproximativo» o «constructivo» (centrado en la construcción del saber por el alumno). Se propone partir de modelos, de concepciones existentes en el alumno y ponerlas a prueba para mejorarlas, modificarlas, o construir unas nuevas.

El maestro propone y organiza una serie de situaciones con distintos obstáculos (variables didácticas dentro de estas situaciones), organiza las diferentes fases (acción, formulación, validación, institucionalización), organiza la comunicación de la clase, propone en el momento adecuado los elementos convencionales del saber (notaciones, terminología).

El alumno ensaya, busca, propone soluciones, las confronta con las de sus compañeros, las defiende o las discute.

El saber es considerado en lógica propia.

2.4.1.2. MÉTODOS

Método Decroly

"La escuela ha de ser para el niño, no el niño para la escuela".

A comienzos del Siglo XX, en 1907, nace el Método Pedagógico del Dr. Ovidio Decroly, médico y psicólogo nacido en Renaix el 23 de junio de 1871.

Tomando como base la realidad de su momento, construye formas originales de trabajo escolar.

Decroly fue uno de los más insignes representantes en Europa, de las concepciones pedagógicas de Dewey, basando su método en la ideología de la psicología americana.

Los principios básicos del Método Decroly son: El principio expuesto en el lema de su escuela de L-Ermitage: "Escuela para la vida, por la vida", partiendo de sus concepciones pedagógicas de respeto por el niño y por su personalidad.

La búsqueda de los ideales educativos de la escuela, partiendo del educando, de su

propia realidad vital, teniendo en cuenta sus intereses, y en el que cada alumno alcance el grado de perfección de que sea capaz.

Oposición a la disciplina rígida que sometía al niño a una actitud pasiva, en la forma clásica de organización escolar, que no permitía desenvolverse con libertad y espontaneidad. Y se imponían conocimientos previamente fijados sin tener en cuenta los intereses del educando.

Organizar el ambiente escolar, para que el niño encuentre allí las motivaciones adecuadas a sus curiosidades naturales, sin coacción, pero con condicionamientos, de acuerdo con cada niño en particular (edad, sexo, estado de salud, estado psicológico, etc.) y sugerir actividades que se adapten a cada individualidad.

Propone formar grupos de niños en clases que sean lo más homogéneas posibles, y que tengan entre 20 y 25 alumnos en cada clase.

La escuela debe ser activa, permitir al niño expresar sus tendencias a la inquietud y el juego. Es necesario que el juego se introduzca en el programa escolar; las clases son especies de talleres, es una escuela activa, de trabajo. Toma como base la observación de la naturaleza para despertar el interés y la intuición del niño.

Parte de un programa con ideas ejes, fundado en el principio de globalización, pues opina que el niño no percibe los detalles sino que tiene un conocimiento global de la realidad. Las necesidades del niño, según Decroly, se agrupan en:
Necesidad de alimentarse.

Necesidad de defenderse ante las inclemencias externas.

Necesidad de defenderse contra los peligros y enemigos.

Necesidad de trabajar solidariamente, de entretenerse y de formarse material y espiritualmente.

ETAPAS DEL MÉTODO

El método Decroly sigue un desarrollo inductivo en el proceso del pensamiento analítico.

Las etapas fundamentales que se deben seguir en una clase, para realizar el proceso en el pensamiento del alumno, son:

- La observación
- La asociación
- La expresión

El método propone la enseñanza de la lectura video visual, partiendo de frases y palabras, y centrando el interés en la vista más que en el oído, para la realización de este proceso mental.

En las experiencias de Decroly, trabajan maestras, mujeres jóvenes, pues el psicopedagogo belga consideraba que éstas conservaban un espíritu infantil en el trato y el trabajo con los niños.

El ambiente escolar constaba de ventanales abiertos para la entrada de aire y sol. Un armario con cantidad de juegos educativos, y sin mobiliario especial ni plataforma para la maestra.

DEWEY

Para llegar a la finalidad formativa del conocimiento, John Dewey enuncia tres etapas fundamentales:

- Los hechos y acontecimientos científicos.
- Las ideas y razonamientos.
- La aplicación de los resultados a nuevos hechos específicos.

Para aplicar estos principios en la escuela, dice Dewey que "las etapas formales indican cuáles son los puntos que deben tener en cuenta los maestros cuando se preparan para dar una lección, no las que deban seguirse para enseñar". (Dewey, "Commentnouspensons").

Según el psicopedagogo estadounidense, recién cuando se han recorrido estas tres etapas, se ha completado la enseñanza de una lección.

Sus ideas pedagógicas están íntimamente ligadas a su pragmatismo y su instrumentalismo. Se debe aprender haciendo, resolviendo problemas concretos y personales, y no escuchando.

Dice Dewey: "Toda educación deriva de la participación del individuo en la conciencia social de la especie."

MÉTODO MONTESSORI

Este método es empírico, experimental. Se le ofrece al niño un ambiente de salud y libertad. El llamado Método de la Pedagogía Científica propone inducir a la observación y la experimentación del ambiente cuidado y de estímulos seleccionados, ofrecidos libremente.

Se basa en un desarrollo del niño libre en un ambiente adecuado para que encuentre los estímulos, un ambiente adaptado a su personalidad. El mundo del niño no puede ser la clásica disciplina de quietud escolar.

Dice Montessori que hay que dar libertad como disciplina de la actividad del trabajo. El ambiente de estímulos y actividades es esencial para una sólida libertad de trabajo interior que da la disciplina exterior.

El método constará de una serie de estímulos del ambiente y de las sensaciones lo más concordantes posibles con las necesidades de la primera infancia.

Dice la psicopedagoga que "Dar a cada niño lo que se debe hacer a su tiempo, en su propio presente, es el problema intrínseco de la nueva pedagogía".

El método esencial a las ciencias experimentales es el análisis,. Puso María Montessori un especial énfasis en la higiene, la norma, la medida, la experimentación, la exactitud, para fortalecer la vida naciente.

Montessori abrió un nuevo camino, especialmente para los párvulos, los niños más pequeños, haciendo hincapié en la observación y experimentación individual,

respetando el ritmo de trabajo de cada uno, afirmando su yo, su vida y su esfuerzo personal; no ser un alumno sujeto al maestro, sino ser un niño que se desenvuelve libre.

"Apenas se deja abierto el camino a la expansión, el niño muestra una actividad sorprendente, y una capacidad verdaderamente maravillosa de perfeccionar sus acciones. Pero las cosas que lo circundan son tan desproporcionadas con sus fuerzas y las pequeñas dimensiones de su cuerpo, que el ambiente forma en seguida un impedimento para su actividad. El problema práctico de la educación reside en presentar al alma del niño un ambiente libre de obstáculos".

UN GRAN PEDAGOGO DEL SIGLO XIX

Pestalozzi realizó enormes esfuerzos para hallar un método que fuera independiente del maestro, y tuviera en sí mismo virtud suficiente para provocar el desarrollo de las facultades del niño. Su método está basado en la intuición. Fue el primer pedagogo que trató de entender la educación como un proceso de autoformación; todo saber surge de la íntima experiencia del individuo.

Para Pestalozzi, la naturaleza humana significaba conocimiento y racionalidad, autonomía ética. El fin de la educación no puede y no debe trascender el espíritu del educando, ni consiste en un determinado contenido impuesto desde el exterior. Por lo tanto, la educación tiene como tarea el desarrollo armónico de las facultades y el dominio del espíritu sobre la animalidad.

Prefería comenzar la educación de los niños ejercitando la atención, la observación y la memoria, y cimentar estas actividades, antes de pasar a juzgar y razonar. Consideró el amor como principio esencial de la educación y expuso que la mejor educadora es la madre.

El concepto de aprendizaje activo fue introducido por la Dra. LillNielsen en sus trabajos de educación de los niños incapacitados de la vista y con incapacidades

múltiples, en Dinamarca, en la década del 90, en el Siglo XX, educando a los niños según sus capacidades y habilidades, con un desarrollo autónomo de todo su potencial.

El aprendizaje activo en la educación común de niños y adultos, según se lo comprende en la actualidad, requiere seguir el flujo natural del proceso de aprendizaje de cada persona, en vez de imponer la secuencia de enseñanza que quiere el educador.

Esencialmente el aprendizaje activo es el método que pretende alcanzar el desarrollo de las capacidades del pensamiento crítico y del pensamiento creativo. La actividad de aprendizaje está centrada en el educando.

- Aprender en colaboración.
- Organizarse.
- Trabajar en forma grupal
- Fomentar el debate y la crítica.
- Responsabilizarse de tareas
- Aprender a partir del juego.
- Desarrollar la confianza, la autonomía, y la experiencia
- Utilizar la potencialidad de representación activa del conocimiento.

La representación activa y audiovisual del conocimiento se da a través de la interpretación de mapas conceptuales, diagramas y gráficos, actividades interactivas, presentaciones en computadoras (por ejemplo, en Flash o Poder Point), etc.

El docente en el aprendizaje activo es quien asume el rol de mediador en los procesos de enseñanza-aprendizaje, y no sólo instructor de contenidos conceptuales, debe poseer un perfil de orientador de procesos de formación integral del alumnado.

Dos aspectos básicos que debe presentar el perfil de un buen profesional de la educación, que aspire a una formación global de todo el alumnado, son:

Mediador: atiende al concepto de diversidad

Orientador: el eje vertebrador de la acción educativa es el individuo y no los contenidos.

El Aprendizaje Activo en el modo no presencial. La autonomía en la enseñanza requiere que los estudiantes asuman algunas responsabilidades acerca de su propio aprendizaje, planteando iniciativas en algunas propuestas de tareas.

El aprendizaje con autonomía e independencia da posibilidades de una educación sin la presencia física del docente, sino que puede asesorar, brindar tutoría, mediante guías de trabajo, aclaración de dudas, evacuación de consultas, mediante la forma no presencial, lo que posibilitó y dio desarrollo a la educación a distancia.

El gran avance del aprendizaje activo es que el alumno, especialmente el adulto que trabaja muchas horas, puede realizar sus estudios o su perfeccionamiento, en el espacio y el tiempo de que disponga, según su ritmo de trabajo. Y vale la aclaración de que no son estudiantes aislados, sino estudiantes independientes.

2.4.1.3. Estrategias Audiovisuales

Primeramente entre todos fabricaremos nuestro propio televisor. Conseguiremos una caja de un tamaño mediano, el profesor se encargara de recortarle las solapas y de hacerle un gran agujero en la parte delantera de la caja. Entre todas, con pintura de dedos, le daremos color a nuestra televisión. Después de tenerla coloreada algunos de los niños se encargaran de hacerle los botones para cambiar de canal, subir el volumen, etc.

Una vez fabricada nuestra propia televisión nos falta la programación que vamos a retransmitir por la misma. Aquí contamos con varias opciones, que cada niño

dibuje lo que más le apetezca y que luego viendo la imagen por nuestra “tele” nos cuente lo que ha dibujado, o bien basándonos en una historia o cuento que nos sepamos todos realizar cada uno un dibujo para al final poder contar la historia entera por la “tele”.

Como una tarde estuvimos viendo la película de “Bambi”, se sugiere hacerla de ese tema. Cada niño dibujará la parte del cuento que más le gustó. Intentaremos que no se repitan las imágenes. Después uniremos todas las partes pegando todos los dibujos con celofán. En la televisión que habíamos fabricado antes haremos dos grandes ranuras a los lados para poder introducir el papel por un lateral y sacarlo por el otro lado. Según van pasando las imágenes, nos detendremos en cada una de ellas para que cada niño cuente su imagen correspondiente. Además les daremos la opción a los otros niños de añadir ellos algo si sus compañeros se han olvidado de alguna cosa de la imagen en concreto.

Con esta actividad disfrutaremos de la creatividad que tienen los niños. Veremos cómo se intentan expresar mediante sencillos dibujos y como los explican después de realizarlos. Contamos con la dificultad de que los niños se suelen fijar en imágenes muy concretas, por lo que sería muy normal que encontráramos a muchos niños que quieran dibujar la misma parte del cuento.

Así que contaremos con las imágenes del cuento para que si ocurre este percance tengamos donde apoyarnos para hacerles comprender que no se puede hacer un cuento solo con una imagen, sino que necesitamos de mas para poder hacerlo bien. De esta manera los niños también nos demostraran quienes son tolerantes y aceptarían el hacer otro dibujo aunque no les gustara tanto y los que no cambiarían de opinión porque el dibujo que primero eligieron era el que más le gustaba.

La fabricación de esta “tele” será beneficiosa porque podremos contar con ellas para más actividades después. En otras ocasiones podremos volver a realizar otro cuento y que vuelvan a desarrollar la historia ellos. Podremos hablarles también de los anuncios publicitarios y hacer con ellos alguno, etc..

Se pretende además que desarrolla actitudes como:

- Interés por la interpretación de imágenes.
- Gusto por comunicarse con los demás.
- Interés por la realización de imágenes para elaborar un cuento.
- Interés por las actividades manuales.

Como punto final trataremos la evaluación que consistirá en: Valorar la capacidad que tiene cada niño para interpretar una imagen realizada por el mismo. Aquí será una evaluación según transcurra la actividad en la que el profesor observara individualmente la posibilidad que tiene cada niño para comunicar algo a sus compañeros a través de una imagen. Al igual se tendrá en cuenta la capacidad que tienen los demás compañeros para entenderla e interpretarla también. Se observara si los niños son capaces, conociendo la historia, de ordenar las imágenes.

El profesor se encargara de ir alumno por alumno haciendo ordenar las secuencias del cuento y ver cuál de ellos es capaz de realizarla con menos dificultad. También se valorara la habilidad que tienen los niños con el manejo de las tijeras y de las pinturas.

2.4.2. Variable Dependiente

2.4.2.1 Funciones Psicológicas

Tradicionalmente, estas funciones han sido estudiadas por la Psicología cognitiva, y se han planteado para cada uno diferentes modelos que explican sus mecanismos a la base. Pero, al menos en su definición, se puede describir lo siguiente:

Atención: comprendida como el mecanismo mediante el cual el ser humano hace conscientes ciertos contenidos de su mente por sobre otros. El estudio de la atención ha desarrollado modelos para explicar cómo un organismo dirige este proceso de focalización consciente de varios objetos en forma simultánea o secuencial. Una de las principales preguntas en el estudio de la atención es sobre

la utilidad de este mecanismo (no es necesario para aprender la mayoría de las cosas que aprendemos) y su relación con el estudio de la conciencia.

Percepción: entendida como el modo en que el cuerpo y la mente cooperan para establecer la conciencia de un mundo externo. Algunas de las preguntas en el estudio de la percepción son: ¿cuál es la estructura mental que determina la naturaleza de nuestra experiencia?, ¿cómo se logra determinar las relaciones entre los elementos percibidos?, ¿cómo discriminamos entre los distintos elementos para nombrarlos o clasificarlos?, ¿cómo se desarrolla durante el ciclo vital esta capacidad?, etc.

Memoria: proceso mediante el cual un individuo retiene información, para que luego pueda ser utilizada. Permite independizar al organismo del entorno (de la información existente en el momento) y relacionar distintos contenidos. El estudio de la memoria ha intentado comprender la forma en que se codifica la información, en que se almacena, y la manera en que se recupera para ser usada.

Pensamiento: puede ser definido por el conjunto de procesos cognitivos que le permiten al organismo elaborar la información percibida o almacenada en la memoria. Este ámbito ha implicado clásicamente el estudio del razonamiento y la resolución de problemas.

Lenguaje: se puede definir como un sistema representativo de signos y reglas para su combinación, que constituye una forma simbólica de comunicación específica entre los seres humanos. En relación a este tema la investigación ha girado en relación a preguntas como: qué tipo de reglas se establecen para el manejo del lenguaje, cómo se desarrolla el lenguaje en el transcurso del ciclo vital, qué diferencias hay entre el lenguaje humano y la comunicación en otras especies, qué relación existe entre lenguaje y pensamiento.

Aprendizaje: El aprendizaje ha sido definido por la psicología como un cambio en el comportamiento, no atribuible al efecto de sustancias o estados temporales internos o contextuales. La capacidad de "aprender" permite al organismo ampliar su repertorio de respuestas básicas, siendo el sistema nervioso humano

particularmente dotado de una plasticidad notable para generar cambios y aprender nuevos comportamientos.

El aprendizaje es un meta proceso psicológico, en él se ven implicados el lenguaje, el pensamiento, la memoria, la atención, etc. Es para la psicología una de las principales áreas de estudio y aplicación, al responder a uno de los llamados centrales de la disciplina: la generación de cambio en los sistemas individuales y colectivos. Ésta define procesos de aprendizaje conductual y procesos de aprendizaje cognitivo, según impliquen un cambio en la conducta o un cambio en el pensamiento.

2.4.2.2. La Percepción

Todo conocimiento del medio exterior e interior proviene de la descodificación y de la interpretación de los mensajes sensoriales surgidos de los diferentes receptores sensoriales repartidos a través de todo el cuerpo. Este influjo nervioso que constituye lo que se designa generalmente bajo el nombre de sensaciones dará nacimiento a las percepciones que consisten en una toma de conciencia de los sucesos exteriores. Este proceso, lleva al conocimiento de su medio ambiente, por parte del sujeto.

Las percepciones se elaboran a partir de sensaciones y están sujetas a un cierto número de leyes, fisiológicas o psicológicas. (Rigal, Paoletti, Portmann, 1979:182).

Las relaciones de la percepción con otras funciones cognoscitivas, (imaginativas, amnésicas, intelectuales), son profundas. Tampoco es posible desgajar la percepción de la afectividad, de los motivos, ni de la actividad con las cosas. Como todas las funciones psíquicas superiores posee una naturaleza abierta a la interpretación con las demás. Justamente, la percepción se inicia como proceso con esa apertura a la realidad que se llama atención. Estímulos de todas las clases e intensidades inciden de continuo sobre nuestros sentidos; no obstante, en un momento dado percibimos sólo unos cuantos, algunos de forma acusada y clara, otros vaga y marginalmente, mientras los más pasan inadvertidos.

Concretamente, la percepción es selectiva, y se hace cargo tan sólo de los estímulos a que atendemos. De hecho, la manifestación del mundo como fenómeno depende no sólo de las categorías sensoriales de que dispone nuestro sistema nervioso, sino asimismo de que el organismo atienda, es decir, se abra a la recepción de los estímulos. (J.L. Pinillos, 1990:154)

Una vez realizada esta breve introducción al tema de la percepción, pasaremos a analizar su importancia en el ámbito de la Educación Física de Base.

La E.F. de Base es una pedagogía de la actividad motriz, queremos que el niño descubra su cuerpo y el mundo que le rodea y que lo haga por su propia iniciativa e interés, no queremos someter al niño a una tarea estructurada, buscamos su participación, lo encauzaremos hacia unas actividades que él desarrollará de modo personal, autogestionando su propia formación a través de esas experiencias.

Buscamos que el niño pueda construir actividades y resolverlas con su motricidad, de esta forma la construcción de la personalidad se realiza desde el interior del niño. Es importante potenciar el hábito de la comunicación verbal de las experiencias vividas por el niño, que éste comente sus impresiones relacionadas con su cuerpo, sus compañeros, el entorno y la situación.

Evidentemente la sensación y la percepción serán dos temas básicos a tratar en la E.F. de Base, así como en otras corrientes pedagógicas relacionadas con la psicomotricidad.

Invariablemente en cualquier edad de la evolución del individuo, nuestro cuerpo sufre modificaciones y el contexto varía continuamente. Pero en el desarrollo infantil esta realidad es más acusada, puesto que es un proceso de interrelación constante entre el mundo perceptivo, que se construye en la esfera individual de cada niño, y el mundo conceptual edificado en la esfera colectiva del grupo, sociedad, etcétera. Es decir, que existe una sucesiva sedimentación perceptiva que permite la acumulación de experiencias vividas.

Tras ponderar a grandes rasgos el planteamiento del funcionamiento neurofisiológico de la motricidad, y siendo el hombre un animal "inteligente", no nos puede faltar una interpretación cognitiva según la cual podríamos afirmar que todo movimiento es un sistema de aprendizaje del sujeto gracias a un desarrollo inteligente de elaboración sensorial, que va de la percepción a la conceptualización. El movimiento activa a la sensación, la sensación a la percepción, la percepción a la cognición, la cognición al movimiento, y éste, de nuevo, a la sensación, repitiendo así todo un proceso evolutivo de forma continua.

La percepción indica la puerta del conocimiento. El proceso perceptivo-motor organiza la entrada de información que hay que sumar a la que ya se posee, con el fin de perfeccionar el modelo de respuesta para cada situación. La Educación Física escolar tiene que aportar movimientos y secuencias estimuladoras válidas para este proceso de desarrollo del niño, y así dotar de significación a la motricidad. (VV.AA. 1993).

Propongamos tres usos del concepto de percepción:

- Percepción biológica.
- Percepción física.
- Percepción social.

Percepción biológica:

Una de las primeras acepciones del concepto de percepción es la que describe el condicionamiento como reaccionar aprendiendo o construido en base a las asociaciones que cada individuo puede haber sufrido.

El condicionamiento clásico o pauloviano ha demostrado con claridad cómo los organismos pueden responder condicionadamente y con atracción o aversión a estímulos inicialmente neutros en función de sus emparejamientos con otros estímulos incondicionados placenteros o aversivos. (J. Roca, 1991:11)

Percepción física:

Otra acepción del concepto de percepción va unida a la orientación respecto del comportamiento físico de los objetos y del propio cuerpo en el espacio y en el tiempo.(J. Roca, 1991:12).

Aquí estamos hablando de situaciones que van a producir una serie de estímulos los cuales provocan sensaciones y por tanto, las acciones del niño dependerán, en parte, de su percepción de la situación, basándose en dichas sensaciones. Las cuales clasificamos en:

Interoceptivas:

Que captan estímulos procedentes del exterior del cuerpo, a través de receptores visuales, táctiles y auditivos.

Propioceptivas:

Que captan la posición de unas partes del cuerpo en relación a otras y la posición del cuerpo respecto al espacio, a través de los receptores propioceptivos, los cuales los dividimos en: receptores cenestésicos y receptores del órgano vestibular o laberíntico. Los primeros, captan la relación de las partes del cuerpo a partir de una serie de receptores que están en las articulaciones, tendones y músculos. Los segundos, captan la posición de la cabeza y sus desplazamientos.

Percepción social:

Una de las acepciones más relevantes del concepto de percepción es la que hace referencia a la valoración que un individuo hace de una determinada situación social y de su papel o posibilidades en ella. La psicología social ha enfatizado conceptos tales como "atribución", "representación", auto concepto", "autoimagen", "autoestima", "auto eficacia" y tantos otros que vienen a poner de manifiesto aquella valoración o captación que cada sujeto realiza en una situación de interacción social. (J. Roca 1991:12).

Hay que prestar atención también, al ambiente social en que se desenvuelve el niño. La familia, los medios de comunicación, las amistades... le aportan cánones de belleza y modelos a imitar que usará como referencia.

Se puede definir y clasificar el término percepción desde diversas corrientes de pensamiento, una de ellas sería la psicocinética desarrollada por Jean Le Boulch, la cual sienta las bases de la E.F. de Base. Buscamos la experiencia vivida por el alumno y nos dirigimos a él en su totalidad, con una actitud pedagógica que no quiere ser sistemática. El desarrollo de la personalidad debe hacerse por medio de la relación con los demás buscando una mejor adaptación del individuo al medio social. La percepción física tiene un papel relevante ya que queremos desarrollar el conocimiento del propio cuerpo y la percepción espacio-temporal, por otra parte la percepción social es trabajada en el sentido de que nos interesa la colaboración dentro del grupo para aprender a respetar los derechos y sentimientos de los demás, buscamos una educación de las actitudes sociales de organización, comunicación y cooperación.

Como opinión personal, comentaré que debemos tener presentes estas tres definiciones del término percepción, a la hora de enseñar a los niños, siendo que se propone un método pedagógico, basado en el movimiento, con miras a desarrollar la personalidad del alumno, desde una perspectiva global del individuo y del grupo en el que se interactúa. Reducirse a trabajar un tipo de percepción concreta no sería el objetivo de la educación psicomotriz del niño ya que éste, está en una etapa de desarrollo global de su ser y su entorno y por tanto habrá que orientarle correctamente con este fin.

2.4.2.3. Nivel de Atención

Atención es un término con diversos significados y que puede ser utilizado en distintos ámbitos. Para la psicología, la atención es una cualidad de la percepción que funciona como una especie de filtro de los estímulos ambientales, evaluando cuáles son los más relevantes y dotándolos de prioridad para un procesamiento

más profundo.

Por otra parte, la atención también es entendida como el mecanismo que controla y regula los procesos cognitivos. Hay ocasiones en que incluso actúa de manera inconsciente.

Los psicólogos establecen dos tipos de determinantes de la atención: determinantes internos (aquellos que son propios del individuo y que dependen de él) y determinantes externos (que proceden del medio).

En el primer grupo, podemos el estado orgánico (las pulsiones que experimenta el sujeto cuando recibe la estimulación), los intereses relacionado con lo que atrae a la persona. Por ejemplo: un amante del deporte prestara mucha atención a un Partido de futbol, la sugestión social y los cursos del pensamiento.

Entre los determinantes externos, aparece la potencia del estímulo (por ejemplo un sonido fuerte), el cambio (una alteración en el campo de percepción), el tamaño (una imagen imponente), la repetición (un estímulo débil que gana fuerza por ser repetido en forma constante), el movimiento (un desplazamiento que genera una reacción), el contraste (un estímulo que contrasta con el entorno) y la organización.

En el primer grupo, podemos mencionar el estado orgánico (las pulsiones que experimenta el sujeto cuando recibe la estimulación), los intereses (relacionado con lo que atrae a la persona. Por ejemplo: un amante del deporte prestará mucha atención a un partido de fútbol), la sugestión social y los cursos del pensamiento.

Entre los determinantes externos, aparecen la potencia del estímulo (por ejemplo, un sonido fuerte), el cambio (una alteración en el campo de percepción), el tamaño (una imagen imponente), la repetición (un estímulo débil que gana fuerza por ser repetido en forma constante), el movimiento (un desplazamiento que genera una reacción), el contraste (un estímulo que contrasta con el entorno) y la

organización estructural.

ATENCIÓN II. EDUCACIÓN Y ENSEÑANZA.

Etimológicamente, del latín atenderé, tender o dirigirse hacia algo, y también atenderé, tensar, p. ej. Un arco. Es una función mental por la que nos concentramos en un objeto. Está muy íntimamente relacionada con el interés, pero no depende de él de modo absoluto. Su base es cognoscitiva y también afectiva.

En general podemos afirmar que la a. es directamente proporcional a la motivación (v.). Lersch define la a. como la preparación y adaptación de nuestros órganos y funciones de concienciación y de orientación en el mundo hacia algo que se halla en el horizonte de nuestra percepción. Para Rohrer, en la a. una función psíquica es empleada conscientemente en el más alto grado de su capacidad de rendimiento al servicio de un fin.

La importancia de la a. es extraordinaria, ya que, en realidad, únicamente percibimos aquellas cosas que suscitan, en mayor o menor grado, nuestra a., o hacia las que nosotros la dirigimos conscientemente. Lo mismo sucede con la memoria, que sólo nos permite evocar aquello a lo que atendimos, y con mayor viveza según el grado de a. que pusimos.

La a. se manifiesta externamente en forma de movimientos musculares y otros cambios físicos tales como mayor afluencia de sangre al cerebro, incremento de actividad cortical, adaptación de los órganos sensoriales, etc.

Entre sus efectos está la intensificación del estado mental: percepción, emoción o pensamiento, mayor nitidez, aumento de sensibilidad variando incluso ciertos umbrales, aumento del recuerdo y disminución del tiempo de aprendizaje.

La clasificación más elemental de la a. es la que distingue entre a. activa o voluntaria y a. pasiva, que es la que se produce involuntariamente, por la fuerza de atracción del objeto, por su interés. Es la más frecuente. También se le llama a.

vital y a. patica. No interviene en ella la conciencia reflexiva.

Lo será cuando mediante la voluntad pasamos por alto las restantes impresiones sensoriales que perturban el foco deseado. Es una inhibición que produce una concentración. Pero, en cualquier caso, la a. tiene un carácter preparatorio de los órganos receptivos. Los rasgos que diferencian la a. voluntaria de la pasiva o patica son: la primera es fijadora, dominable y distribuible, y la segunda, fluctuante y ligada al estímulo. En el niño, al principio no hay sino a. pasiva.

Progresivamente, según va madurando su sistema nervioso, va dejando un lugar cada vez mayor a la a. voluntaria. Con la vejez vuelve a darse con mucha frecuencia un descenso de ésta. La a., que depende de la intensidad, vivacidad e interés afectivo que los objetos nos presenten, también está condicionada por nuestra manera de percibir.

Sobre ello han estudiado a fondo los psicólogos de la escuela de la Forma (Gestalt). Lersch acepta la hipótesis de que la estructura gestáltica del campo sensorial en campo perceptivo tiene su raíz en la dinámica de las tendencias: el hombre recorta de su contorno lo que es o puede ser favorable o nocivo para su bienestar. Eso es lo que le llama la a. El resto le resulta indiferente.

Amplitud y campos de la atención. La a. es atraída por los objetos con diversa extensión e intensidad. Ambas cualidades son inversamente proporcionales: a mayor cantidad de elementos incluidos en el campo de la a., la intensidad con que se les atiende será menor, y viceversa. No todas las personas tienen la misma facilidad para atender a varios objetos a la vez ni, por el contrario, la misma fuerza de concentración. Esto es lo que se llama limitación del campo de la conciencia.

En circunstancias especiales la a. espontánea o, como dice Buytendijk, instintiva, puede crecer inusualmente; p. ej., ante un peligro de muerte, en un concurso, etc. En cambio, cuando debe atenderse a algo que muy raramente ocurrirá, o cuidar de un proceso mecánico (servicios de vigilancia en el ejército o sobre una industria),

la intensidad de a. decrece rápidamente y es preciso sustituir al responsable con frecuencia. Contra lo que se cree, las posibilidades de concentración de la mente humana son mucho mayores de lo que habitualmente se manifiestan.

Están en buena parte sin explotar. Sobre el número de elementos captables a la vez, intuitivamente, está claro que hay un límite, aunque no es igual para todos los sujetos y puede variar con la actividad. Por su parte, la posibilidad de realizar varias tareas simultáneamente, parece posible siempre que sólo atraiga una a. involuntaria, mecánica en las actividades que podríamos llamar «suplementarias».

El gran secreto de la publicidad reside en atraer la a. de la mayor cantidad posible de personas hacia lo anunciado. Para ello, se procurará la mayor originalidad, viveza, intensidad; a veces, incluso, por contraste, monotonía y repetición, fealdad, etc.

También se estudian minuciosamente los mecanismos de percepción para saber, p. ej., que en un periódico se presta mayor atención a las páginas pares y en ellas al ángulo superior izquierdo, seguramente por el hábito de la lectura, que comienza siempre en ese lugar.

Éste es un campo bien estudiado en España por el Prof. Álvarez Villar, que señala como características principales para atraer nuestro campo psíquico a una a. involuntaria: su tamaño, la intensidad de los estímulos, el contraste, la posición y la relación con ciertas tendencias conscientes e inconscientes del sujeto

La a. es el primer factor que influye en el rendimiento, el cual depende de la fuerza de concentración. Roig Ibáñez estudia los inconvenientes que sufre el escolar con su tendencia a la distracción y a la obsesión, y también las deficiencias patológicas de la atención, que clasifica en: 1) aprosexia, o ausencia de atención por exceso de fatiga (surmenage); 2) hiperprosexia, o exagerada dispersión por inestabilidad emotiva; 3) seudodistracción, de fondo epiléptico.

Los mayores defectos de a. se dan por interferencia de un fenómeno o de un objeto en nuestra a. hacia otro, p. ej., ruidos de ascensor, de un tren, etc., sobre los que, con mayor o menor rapidez, el hombre acaba habituándose a estas interferencias, que dejan de surtir el efecto perturbador. Es muy importante educar a los niños para que sepan abstraerse de cuanto les rodea (acomodación).

Otro defecto es la dificultad para fijar atención en algo, cuya etiología se señala más adelante. Su contrario es la distracción, que no es, como frecuentemente se piensa, falta de a., sino desenfoco del objeto hacia otro que interesa más. La distracción, o dejarse desviar continuamente por las impresiones externas sin poder mantener unidos representaciones y pensamientos, es un defecto de la voluntad, así como la fantasía exagerada, que es desatender al mundo concreto para volcarse en el mundo irreal, en la imaginación.

La falta de a. es síntoma, cuando es grave, de un trastorno físico, tales como psicastenia, defectos en los sentidos (sordera, visión deficiente), fallos en el sistema nervioso central, fatiga, debilidad mental, corea o baile de San Vito, demencia epiléptica, etc.

Educación y medida de la atención. Se trata de conseguir una rápida acomodación al objeto de estudio, una a. concentrada y sostenida. La posibilidad de relacionar e integrar con lo conocido, el interés y la vivacidad, ayudan a una mejora. En el estudio.

Las actividades automatizadas (caminar, escribir) requieren mucha menor a. Para Lipmann un medio esencial es la mayéutica socrática por la que el alumno descubre sus fallos y desea saber. El comienzo de la atención se despierta: 1) por un fuerte estímulo sensorial o mental; 2) por el interés; 3) por la voluntad. Dada la fuerza de la a. espontánea, debe fomentarse la utilización didáctica del interés (así lo hacen los métodos globalizadores y el de Decroly).

La breve, variedad de materias y cambio de métodos son mejores que las tópicas

«llamadas de a.». En cuanto a la medida de la a., interesa su cantidad o extensión, su rapidez, ritmo, uniformidad y profundidad. Test de tachar letras, encontrar errores, descubrir signos distintos, números impares, etc., son algunas de las técnicas usadas por Toulouse, Pieron, Kripelin, Rupp, Cattegno, etc.

El español Ayuda Morales preparó la prueba de a. 101103, de 84 series de figuras paralelas a otras muy semejantes, teniendo el sujeto que señalar las idénticas. Hizo también la prueba de números, en la que hay que tachar las parejas que sumen ocho. Otros test accesibles son el P.M.A., a base de un alfabeto distinto del latino (el ruso, en la edición española del CSIC) en el que hay que tachar determinado signo, el del Instituto Saint Georges, de Montreal, adaptado por Alcalde y Sauras, consta de tres series: reconocimiento de cuadrados, laberintos y letras. Para Guil Blanes, que desconfía de los test de Bourdon, Hamburgo, etc., los más aceptables son el de fichas y ranuras, el de velocidad de reacción y el aparato clasificador de Giesse.

2.5. Hipótesis

H1: Las Estrategias Audiovisuales inciden en el nivel de atención de los estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación General Básica del Centro Educativo “La Pradera” de la parroquia Sangolquí, Cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha.

2.6. Señalamiento de Variables

Variable Independiente: Estrategias Audiovisuales

Variable Dependiente: Nivel de atención

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

La presente investigación es cualitativa ya que describe contextualmente un hecho que garantiza la máxima intersubjetividad en la captación de una realidad compleja mediante una recolección de datos que posibilitan un análisis e interpretación del fenómeno, se describe como los estudiantes sienten, piensan y actúan respecto a las situaciones, las personas y comportamientos observados.

La investigación también es cuantitativa pues trata de buscar las causas reales ya que parte de una realidad que es objetiva y medible, mediante la recolección de datos se puede comprobar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico.

3.2. Modalidad Básica de la Investigación

El diseño de esta investigación responde a una modalidad de campo abierto ya que los estudios que se realizarán o indagaran en el cuarto, quinto y sexto grado de Educación General Básica del Centro Educativo "La Pradera" de esta manera poder acceder a la institución e indagar directamente con los niños para determinar si la estrategias audiovisuales incidirán en el nivel de aprendizaje.

También es una investigación con documentos bibliográficos ya que mediante la obtención de información de libros, páginas web, archivos. Previas y otras publicaciones en general.

La investigación es de campo ya que como principales investigadores estaremos en el lugar de los hechos y presenciaremos de forma real la incidencia de las

estrategias audiovisuales en los estudiantes.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

Esta investigación se lo realizará con los diferentes niveles o tipos de estudio empezando por la exploratoria ya que por no tener familiaridad o el suficiente conocimiento acerca del problema; es necesario indagar y reconocer las variables de interés para reforzar los conocimientos del tema planteado y sobre todo el investigador está en contacto.

Pasamos a la descriptiva esta investigación será de gran utilidad ya que nos dirigirá que es lo que tenemos que hacer con toda la información recolectada, podemos realizar las preguntas, y de qué manera van a ser beneficiados a futuro con los resultados obtenidos.

Finalmente se llega a la asociación de dos variables que van juntas y para observar a futuro; si se pudo mejorar el problema que existió en los estudiantes.

3.4. Población y Muestra

En el trabajo de investigación están involucrados 51 estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación General Básica del Centro Educativo "La Pradera" por cuanto la muestra es un número pequeño de integrantes por lo que se utilizará una encuesta.

Cuadro N° 1: Población y muestra

Población	Muestra	%
Cuarto	21	100%
Quinto	12	100%
Sexto	18	100%
Total	51	100%

Fuente: Población de Participante

Elaborado por: Laura Amparo Aguilera Pinto

3.5. Operacionalización de Variables

Técnicas e Instrumentos de Investigación

Variable Independiente: Estrategias Audiovisuales

Cuadro N° 2: Variable Independiente

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Son unos de los medios más importantes dentro del ámbito educativo, tratándolos tanto desde el punto de vista de la enseñanza como del aprendizaje.	<p>Medios</p> <p>Enseñanza</p> <p>Aprendizaje</p>	<p>T.V.</p> <p>Grabadora</p> <p>Internet</p> <p>Formal</p> <p>Tradicional</p> <p>Moderna</p> <p>Virtual</p> <p>Significativo</p> <p>Memorístico</p>	<p>1. ¿Te gustaría que tu profesor (a) trabaje con medios audiovisuales?</p> <p>2.- ¿Con la enseñanza moderna piensas tener mejores calificaciones?</p> <p>3.- ¿Recuerdas con facilidad lo que tu profesor (a) te enseña?</p>	<p>Observación</p> <p>Entrevista</p> <p>Lectura</p> <p>Fichaje</p> <p>Encuesta</p> <p>cuestionario</p>

Fuente: Variable Independiente

Elaborado por: Laura Amparo Aguilera Pinto

Variable Dependiente: Nivel de Atención

Cuadro N° 3: Variable Dependiente

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Es una cualidad de la percepción que funciona como una especie de filtro de los estímulos ambientales, también es entendida como el mecanismo que controla y regula los procesos cognitivos. Hay ocasiones en que actúa de manera inconsciente, podemos mencionar el estado orgánico las pulsiones que experimenta el sujeto cuando recibe la estimulación, los intereses relacionados con lo que atrae a la persona.	<p>Percepción</p> <p>Procesos Cognitivos</p> <p>Estímulos Ambientales</p>	<p>Auditiva</p> <p>Visual</p> <p>Memoria</p> <p>Concentración</p> <p>Verbal</p> <p>Material</p>	<p>1.¿Cuándo percibes nuevos conocimientos le pones más atención al profesor (a)?</p> <p>2.¿Dentro de la clase tu profesora (a) les motiva antes de empezar la actividad?</p> <p>3.-¿Suele tu profesora (a) ofrecer estímulos cuando tienes buen desempeño?</p>	<p>Observación</p> <p>Entrevista</p> <p>Lectura Fichaje</p> <p>Fichaje</p> <p>Encuesta</p> <p>Cuestionario</p>

Fuente: Variable Dependiente

Elaborado por: Laura Amparo Aguilera Pinto

3.6. Plan de Recolección de Información

Para recolectar la información se aplicara la técnica de la encuesta en los estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación General Básica del Centro Educativo “La Pradera” del Cantón Rumiñahui.

Cuadro N° 4: Recolección de la información.

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	DIRIGIDO A
Entrevista elaborada	Guía de Preguntas	Docentes
Encuesta	Cuestionario	Estudiantes

Fuente: Técnicas e Instrumento

Elaborado por: Laura Amparo Aguilera Pinto

3.7. Plan de procesamiento de la información

Una vez obtenida la información mediante la encuesta realizada a los estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación Básica del Centro Educativo “La Pradera” se tendrá que realizar mediante el paradigma cuantitativo y cualitativo.

Así procesar los resultados para verificar el grado de incidencia que tienen las Estrategias Audiovisuales en el nivel de atención en los estudiantes cuyos resultados ayudarán a proponer alternativas de solución al problema investigado.

PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cuadro N° 5: Procesamiento de la información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para cumplir con los objetivos propuestos en la investigación.
¿De qué personas u objetos?	Con los estudiantes del Centro Educativo “La Pradera”
¿Sobre qué aspectos?	Contaminación entorno natural - aprendizaje
¿Quién?	Investigadora Laura Amparo Aguilera Pinto
¿Cuándo?	Septiembre 2012
¿Dónde?	Centro Educativo “ La Pradera”
¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas
¿Con qué?	Cuestionario estructurado
¿En qué situación?	Manteniendo una actitud responsable

Fuente: Preguntas Básicas

Elaborado por: Laura Amparo Aguilera Pinto

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de los resultados

Pregunta 1

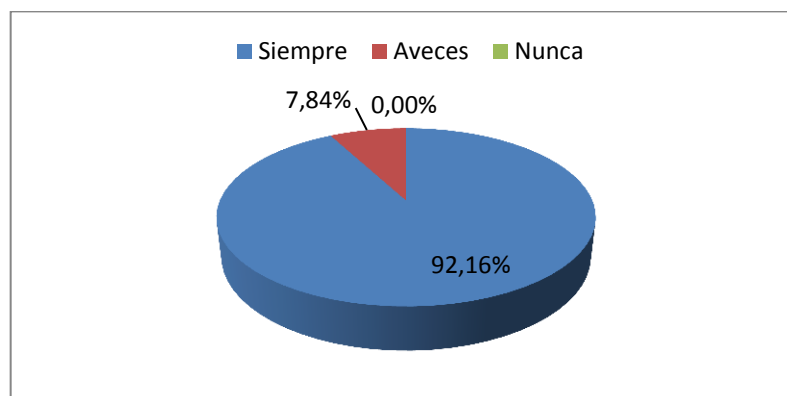
¿Te gustaría que tu profesor (a) utilice otros medios para trabajar en clase?

Cuadro N° 6: Medios para trabajar en clase.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	47	92,16
A veces	4	7,84
Nunca	0	0
Total	51	100

Fuente: Encuesta a estudiantes **Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

Gráfico N°3: Porcentaje de los medios para trabajar en clase.



Fuente: Tabulación N°1

Elaborado por: Laura Amparo Aguilera Pinto

Análisis e Interpretación: De los resultados obtenidos el 92,16 % que corresponde a 47 estudiantes dijeron que siempre; el 7,84 % que corresponde a 4 estudiantes dijeron que a veces y el 0% corresponde a nunca.

Por lo tanto se demuestra que la mayoría de estudiantes encuestados quisieran que su profesor (a) utilicen otros medios para trabajar en clases.

Pregunta 2

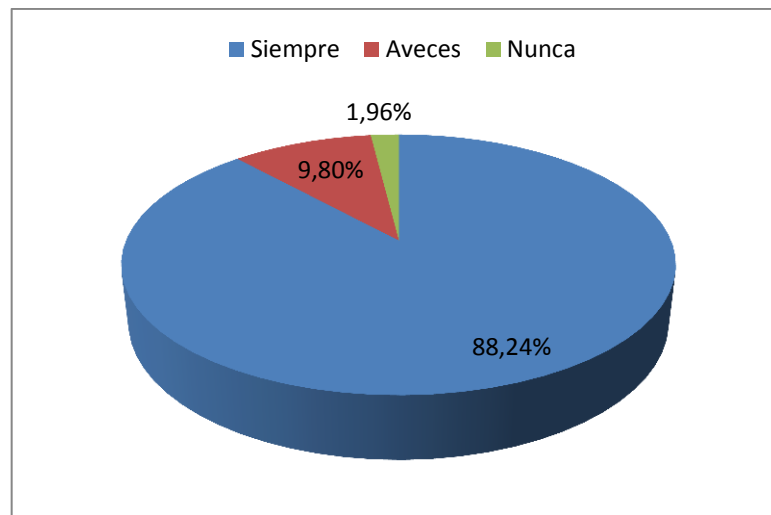
¿Con la enseñanza moderna piensas tener mejores calificaciones?

Cuadro N° 7: Enseñanzas modernas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	45	88.24
A veces	5	9.8
Nunca	1	1.96
Total	51	100

Fuente: Encuesta a estudiantes **Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

Gráfico N° 4: Porcentaje de enseñanzas modernas



Fuente: Tabulación N °2 **Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

Análisis Interpretación: De los resultados obtenidos el 88,24 % que corresponde a 45 estudiantes dijeron que siempre; el 9.8 % que corresponde a 5 estudiantes dijeron que a veces y el 1,96% corresponde a 1 estudiante dijo que nunca.

Por lo tanto se demuestra que la mayoría de estudiantes encuestados piensan tener mejores calificaciones con las enseñanzas modernas.

Pregunta 3

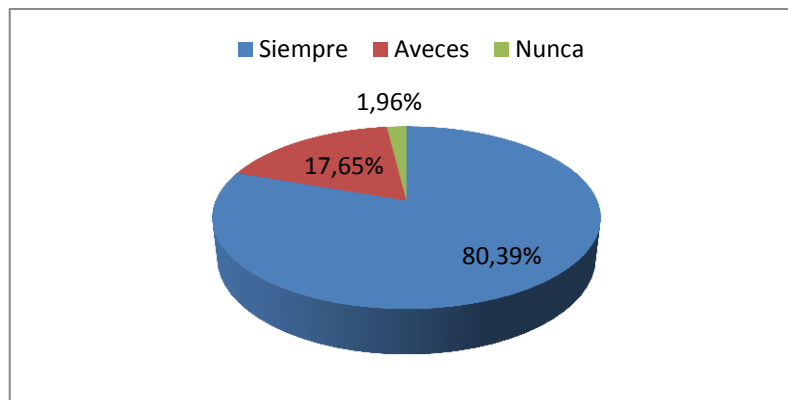
¿Recuerdas con facilidad lo que tu profesor proyecta en videos

Cuadro N° 8: Recuerdas lo que se proyecta en videos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	41	80.39
A veces	9	17.65
Nunca	1	1.96
Total	51	100

Fuente: Encuesta a estudiantes **Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

Gráfico N°5: Porcentaje recuerdas lo que proyecta en clases.



Fuente: Tabulación N°3

Elaborado por: Laura Amparo Aguilera Pinto

Análisis Interpretación: De los resultados obtenidos el 80,39 % que corresponde a 41 estudiantes dijeron que siempre; el 17,65% que corresponde a 9 estudiantes dijeron que a veces y el 1,96% corresponde a 1 estudiante dijo que nunca.

Por lo tanto se demuestra que la mayoría de estudiantes encuestados recuerdan con facilidad; cuando su profesor proyecta videos para dar las clases.

Pregunta 4

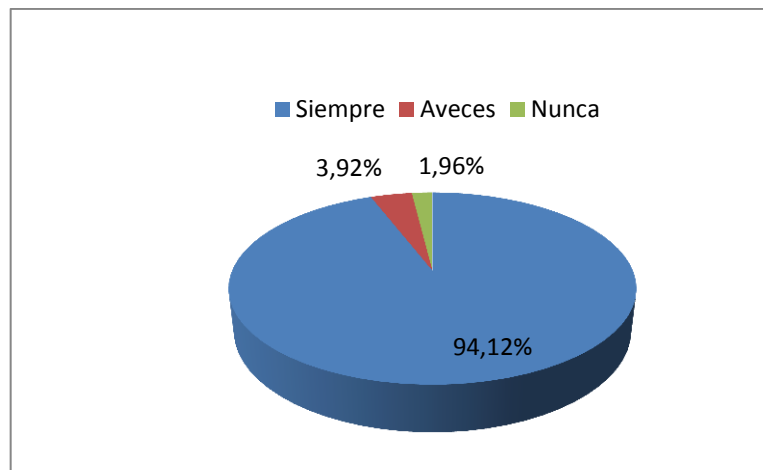
¿ Te gustaría que en tu aprendizaje haya diversión ?

Cuadro N° 9: Aprendizaje con diversión

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	48	94.12
A veces	2	3.92
Nunca	1	1.96
Total	51	100

Fuente: Encuestaa estudiantes **Elaborado por:** LauraAmparo Aguilera Pinto

Gráfico N°6: Porcentaje de aprendizaje con diversión.



Fuente: Tabulación N°4 **Elaborado por:** LauraAmparo Aguilera Pinto

Análisis e Interpretación: De los resultados obtenidos el 94,12 % que corresponde a 48 estudiantes dijeron que siempre; el 3.92% que corresponde a 2 estudiantes dijeron que a veces y el 1,96% corresponde a 1 estudiante dijo que nunca.

Por lo tanto se demuestra que la mayoría de estudiantes encuestados quisieran que en su aprendizaje haya diversión.

Pregunta 5

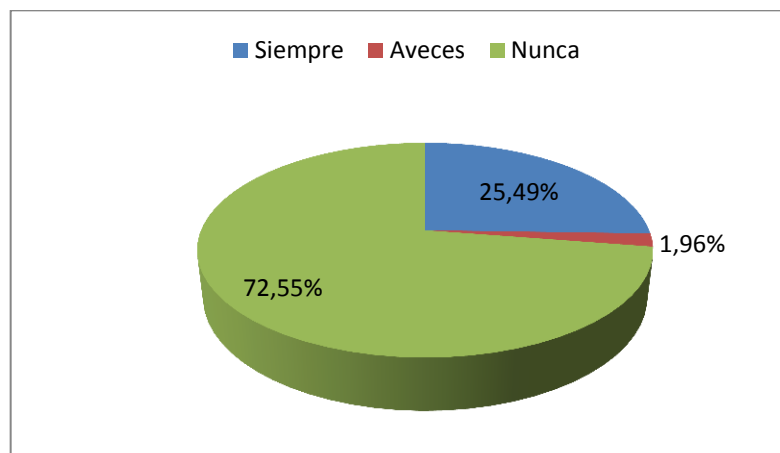
¿Despierta tú interés los medios que utiliza tu profesor (a) ?

Cuadro N° 10: Despierta interés los medios utilizados.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	25.49
A veces	1	1.96
Nunca	37	72.55
Total	51	100

Fuente: Encuesta a estudiantes **Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

Gráfico N° 7: Porcentaje despierta interés los medios utilizados.



Fuente: Tabulación N°5 **Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

Análisis e Interpretación: De los resultados obtenidos el 25,49 % que corresponde a 13 estudiantes dijeron que siempre; el 1,96% que corresponde a 1 estudiante dijo que a veces y el 72,55% corresponde a 37 estudiantes dijeron que nunca.

Por lo tanto se demuestra que la mayoría de estudiantes encuestados no les despierta interés los medios que utilizan sus profesores en clases.

Pregunta 6

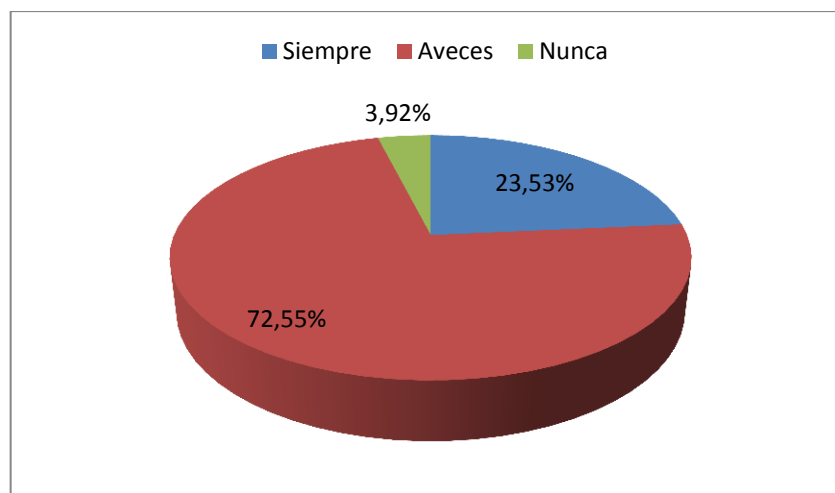
¿Cuándo percibes nuevos conocimientos le pones más atención al profesor?

Cuadro N° 11: Nuevos conocimientos más atención.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	12	23.53
A veces	37	72.55
Nunca	2	3.92
Total	51	100

Fuente: Encuesta a estudiantes **Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

Gráfico N°8: Porcentaje de nuevos conocimientos más atención



Fuente: Tabulación N° 6 **Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

Análisis e Interpretación: De los resultados obtenidos el 23,53 % que corresponde a 12 estudiantes dijeron que siempre; el 72,55% que corresponde a 37 estudiantes dijeron que a veces y el 3,92% corresponde a 2 estudiantes dijeron que nunca.

Por lo tanto se demuestra que la mayoría de estudiantes encuestados no les despierta interés los medios que utilizan sus profesores en clases.

Pregunta 7

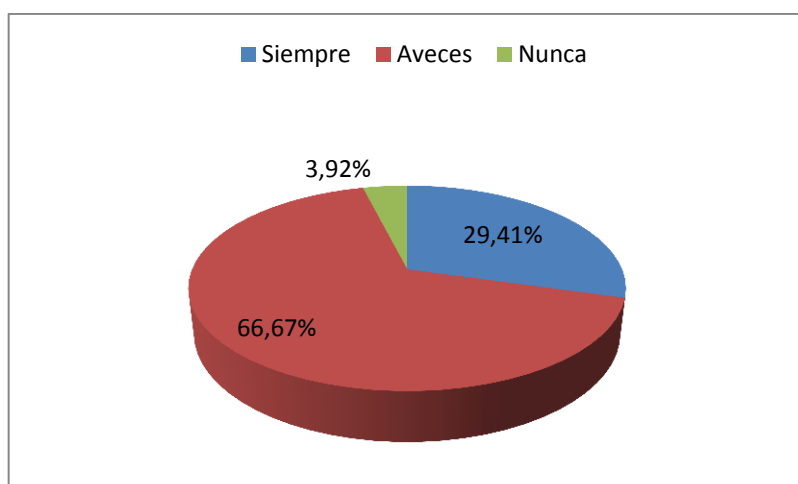
¿Dentro de la clase tu profesor (a) les motiva antes de empezar la actividad?

Cuadro N° 12: Motivación antes de empezar la clase.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	29.41
A veces	34	66.67
Nunca	2	3.92
Total	51	100

Fuente: Encuesta a estudiante **Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

Gráfico N°9: Porcentaje de motivación antes de empezar la clase.



Fuente: Tabulación N°7 **Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

Análisis e Interpretación: De los resultados obtenidos el 29,41 % que corresponde a 15 estudiantes dijeron que siempre; el 66,67% que corresponde a 34 estudiantes dijeron que a veces y el 3,92% corresponde a 2 estudiantes dijeron que nunca.

Por lo tanto se demuestra que la mayoría de estudiantes encuestados dijeron; que a veces sus profesores les motivan antes de empezar las actividades.

Pregunta 8

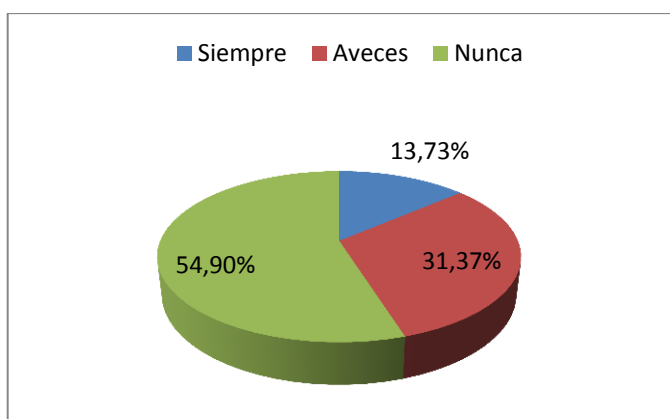
¿Suele tu profesor (a) ofrecer estímulos cuando tienes buen desempeño?

Cuadro N° 13: Los profesores ofrecen estímulos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	13.73
A veces	16	31.37
Nunca	28	54.9
Total	51	100

Fuente: Encuesta a estudiantes **Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

Gráfico N°10: Porcentaje de los profesores ofrecen estímulos.



Fuente: Tabulación N° 8 **Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

Análisis e Interpretación: De los resultados obtenidos el 13,73 % que corresponde a 7 estudiantes dijeron que siempre; el 31,37% que corresponde a 16 estudiante dijo que a veces y el 54,90% corresponde a 28 estudiantes dijeron que nunca.

Por lo tanto se demuestra que la mayoría de estudiantes encuestados dijeron que sus profesores no les ofrecen estímulos; cuando tienen un buen desempeño en clases.

Pregunta 9

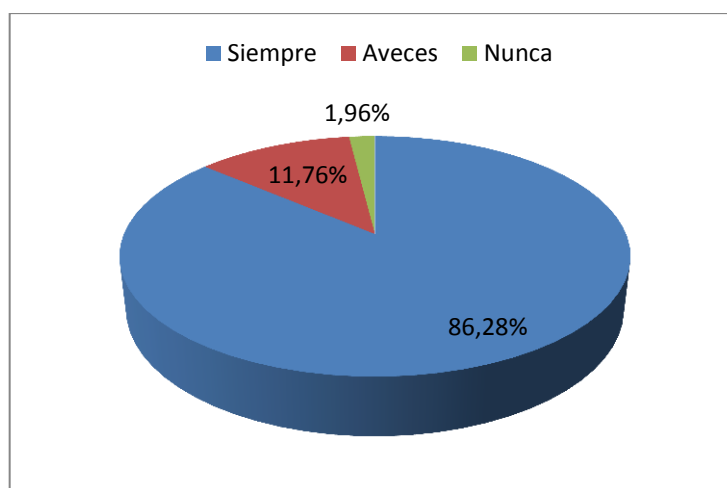
¿Tu atención se centra más lo que ves o en lo que escuchas?

Cuadro N°14: La atención se centra más en lo que ves.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	44	86.28
A veces	6	11.76
Nunca	1	1.96
Total	51	100

Fuente: Encuesta a estudiantes **Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

Gráfico N°11: Porcentaje de la atención se centra más en lo que ves.



Fuente: Tabulación N° 9 **Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

Análisis e Interpretación: De los resultados obtenidos el 86,28 % que corresponde a 44 estudiantes dijeron que siempre; el 11,76% que corresponde a 6 estudiantes dijeron que a veces y el 1,96% corresponde a 1 estudiante dijo que nunca.

Por lo tanto se demuestra que la mayoría de estudiantes encuestados dijeron que centran más su atención en lo que ven; que en lo escuchan.

Pregunta 10

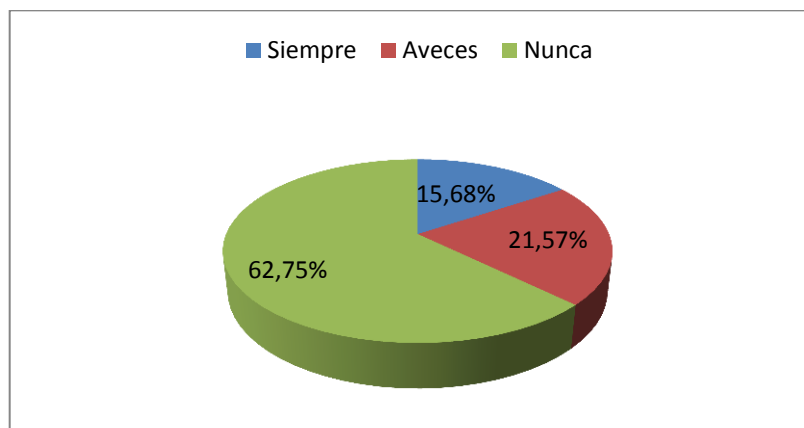
¿Cuándo tu profesor (a) te enseña de manera divertida te olvidas de la clase?

Cuadro N°15: Enseñan de manera divertida.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	15.68
A veces	11	21.57
Nunca	32	62.75
Total	51	100

Fuente: Encuesta a estudiantes **Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

Gráfico N°12: Porcentaje enseñan de manera divertida.



Fuente: Tabulación N° 10 **Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

Análisis e Interpretación: De los resultados obtenidos el 15,68% que corresponde a 8 estudiantes dijeron que siempre; el 21,57% que corresponde a 11 estudiantes dijeron que a veces y el 62,75% corresponde a 32 estudiantes dijeron que nunca.

Por lo tanto se demuestra que la mayoría de estudiantes encuestados no les despierta interés los medios que utilizan sus profesores en clases.

4.2. Verificación de Hipótesis

Planteamiento de la Hipótesis

H1: Las Estrategias Audiovisuales inciden en el nivel de atención de los estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación General Básica del Centro Educativo “La Pradera” de la parroquia Sangolquí cantón Rumiñahui, provincia Pichincha”.

H0: Las Estrategias Audiovisuales no inciden en el nivel de atención de los estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación General Básica del Centro Educativo “La Pradera” de la parroquia Sangolquí cantón Rumiñahui, provincia Pichincha”.

Selección del Nivel de Significación

Para el problema Planteado se utilizará el nivel $\alpha = 0.05$ (corresponde al 95%).

Descripción de la Población

Se extrajo una muestra de 51 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario sobre el tema, que contiene 3 categorías que son: Siempre, A veces y Nunca.

Especificación del Estadístico

De acuerdo a la tabla de contingencia 4*3 utilizaremos la fórmula:

$$\mathbf{X}^2 = \sum \frac{O - E}{E}$$

Σ = sumatoria

\mathbf{X}^2 = chi cuadrado

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada

Especificación de las Regiones de Aceptación y de Rechazo

Para decidir las regiones, primero determinamos los grados de libertad, conociendo que el cuadro está formado por 4 filas y 3 columnas.

$$\text{Filas} = f \qquad \text{gl} = (f - 1) (c - 1)$$

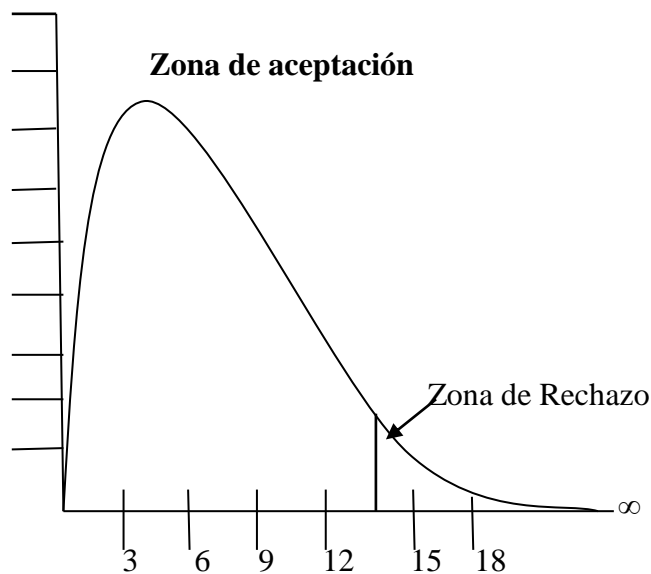
$$\text{Columnas} = c \qquad \text{gl} = (4 - 1) (3 - 1)$$

$$\text{gl} = \text{grados de libertad} \qquad \text{gl} = 3 * 2 = 6$$

Entonces con seis grados de libertad y un nivel $\alpha = 0.05$ tenemos en la tabla del chi cuadrado el valor de 12.592. Por tanto se aceptará la hipótesis nula para todo valor de chi cuadrado calculado que se encuentra hasta 12.592 y se rechazará la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 12.592.

La representación gráfica sería:

Gráfico N° 13: Chi cuadrado



Fuente: Chi cuadrado

Elaborado por: Laura Amparo Aguilera Pinto

4.3. Recolección de Datos y Cálculos Estadísticos

Cuadro N° 16: Frecuencia observada

PREGUNTAS	FRECUENCIA OBSERVADA			SUBTOTAL
	CATEGORIA			
	S	AV	N	
3. Recuerdas con facilidad lo que tu profesor (a) proyecta en videos.	41	9	1	51
4. Te gustaría que en tu aprendizaje haya diversión.	48	2	1	51
9. Tu atención en clase, se centra más en lo que ves; que en lo que escuchas.	44	6	1	51
10. Cuándo tu profesor (a) te enseña de manera divertida te olvidas de la clase?	8	11	32	51
SUBTOTALES	141	28	35	204

Fuente: Frecuencias Observadas

Elaborado por: Laura Amparo Aguilera Pinto

Cuadro N° 17:

Frecuencias. Esperada

FRECUENCIA ESPERADA

PREGUNTAS	CATEGORIA			SUBTOTAL
	S	AV	N	
3. Recuerdas con facilidad lo que tu profesor (a) proyecta en videos.	35,25	7	8,75	51
4. Te gustaría que en tu aprendizaje haya diversión.	35,25	7	8,75	51
9. Tu atención en clase, se centra más en lo que ves; que en lo que escuchas.	35,25	7	8,75	51
10. Cuándo tu profesor (a) te enseña de manera divertida te olvidas de la clase?	35,25	7	8,75	51
SUBTOTALES	141	28	35	204

Fuente: Frecuencias Esperadas**Elaborado por:** Laura Amparo Aguilera Pinto

CÁLCULO DEL CHI CUADRADO

Cuadro N° 18: Cálculo del Chi cuadrado

O	E	O-E	(O-E) ²	(O-E) ² /E
41	35,25	5,75	33,0625	0,9379
9	7	2	4	0,5714
1	8,75	-7,75	60,0625	6,8642
48	35,25	12,75	162,5625	4,6117
2	7	-5	25	3,5714
1	8,75	-7,75	60,0625	6,8642
44	35,25	8,75	76,5625	2,1719
6	7	-1	1	0,1666
1	8,75	-7,75	60,0625	6,8642
8	35,25	-27,25	742,5625	21,0656
11	7	4	64	9,1428
32	8,75	23,25	540,5625	61,7785
204	204	0	1829,5	124,6104

Fuente: Cálculo Chi cuadrado

Elaborado por: Laura Amparo Aguilera Pinto

Decisión Estadístico

Como el Chi cuadrado calculado es 124,61 y es mayor que el Chi cuadrado de la tabla 12,59 a seis grados de libertad; se rechaza la hipótesis nula (H₀) y es aceptada la hipótesis alterna que es: Las Estrategias Audiovisuales si inciden en el nivel de atención de los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado de Educación General Básica del Centro Educativo “La Pradera”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto grado del Centro Educativo “La Pradera” se llegó a las siguientes conclusiones:

- Según los estudiantes encuestados; no ponen la suficiente atención a clases; ya que la enseñanza – aprendizaje que reciben es solamente a través del lenguaje, haciendo así un poco aburrido su aprendizaje y haciendo que los estudiantes se distraigan y no pongan interés en lo que están aprendiendo.
- Los profesores no aplican permanentemente en las clases estrategias audiovisuales; demostrando que son de gran ayuda porque motivan, divierten y despiertan el interés en los estudiantes; en este caso no son tan aplicadas por los profesores.
- Los resultados de esta investigación de muestran la escasa aplicación de los profesores en cuanto a las estrategias audiovisuales como motivación para atraer o llamar la atención y mejorarla.
- Hay una variedad de estrategias audiovisuales que ayudan a mejorar el nivel de atención de los estudiantes en las clases, pero estas no son utilizadas por los profesores; tal vez por las horas de clase que son cortas.
- Se percibe la necesidad de realizar una guía sobre estrategias audiovisuales para mejorar el nivel de atención en los estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto grado del Centro Educativo "La Pradera".

5.2. Recomendaciones

- Después de analizar el problema señalado como serio limitante para despertar el interés y llamar la atención en los estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación General Básica se recomienda los siguientes aspectos.
- Los profesores de Educación General Básica estrategias y métodos dinámicos para llamar la atención; ya que de este modo; la enseñanza - aprendizaje se volverá más divertida, logrando un aprendizaje significativo.
- También se recomienda a los profesores hacer uso de Estrategias Audiovisuales en la clase; significando que deben ser más creativos y dinámicos, para mantener el nivel de atención en los estudiantes por aprender y mejorar su calidad de atención.
- Los profesores están en la obligación de tener su material de trabajo listo, para que la clase no sea improvisada; ya que el mal uso de estrategias y métodos provocaría que los estudiantes no se concentren y pierdan la atención.
- Se recomienda que el docente realice investigaciones acerca de lo que son las Estrategias Audiovisuales y que son de gran utilidad para despertar la atención en los estudiantes; también que estas actividades sean utilizadas periódicamente.
- Es así que se recomienda utilizar una guía didáctica con Estrategias Audiovisuales que ayuden a los profesores a despertar la atención en los estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto de Educación General Básica del Centro Educativo "La Pradera".

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1. Datos informativos

Tema: Guía Didáctica para el manejo de estrategias audiovisuales que ayuden a mejorar el nivel de atención de los estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación General Básica en el Centro Educativo "La Pradera" de la parroquia Sangolquí, cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha.

Institución: Centro Educativo "La Pradera"

Ubicación: San Jorge calle Río Yuapi

Cantón: Rumiñahui

Parroquia: Sangolquí

Tipo: Particular

Jornada: Matutina

Participantes: Cuarto, Quinto y Sexto grado de Educación General Básica.

Beneficiarios: 3 Docentes.

Tiempo: Permanente.

Responsable: Laura Amparo Aguilera Pinto

Director de tesis: Dr. Msc. Segundo Raúl Esparza Córdova

6.2. Antecedentes de la propuesta

De los resultados obtenidos por medio de las encuestas aplicadas a los estudiantes y las entrevistas a las profesoras del Centro Educativo "La Pradera" se pudo observar que las profesoras no recurren al uso de estrategias audiovisuales en las horas clase para llamar la atención en los estudiantes.

Por otra parte los estudiantes no ponen la debida atención ni les despierta el más mínimo interés los medios que utilizan sus profesoras; ya que siempre utilizan los mismos medios, haciendo que la enseñanza - aprendizaje se haga un poco aburrido y rutinario y por ende tengan un escaso rendimiento escolar.

Es por eso que se propone a las profesoras el uso de Estrategias Audiovisuales en las clases; ya que son medios beneficiosos, porque se estaría animando, estimulando y divirtiendo a los estudiantes; las cuales serian de gran utilidad en su enseñanza - aprendizaje, ya que tiene relación con el juego y ellos ni se percatarían de que están adquiriendo conocimiento porque están concentrados en la diversión.

Hay que señalar que al momento de utilizar recursos audiovisuales como recursos didácticos denominados multisensoriales, porque procura aproximar la enseñanza a la directa utilizando como vías la percepción, el oído y la vista, de esta manera, el medio audiovisual recrea imágenes, palabras y sonidos, motivando y a la vez despertando la atención y su interés por aprender; ahorrando tiempo y esfuerzo en el proceso pedagógico.

Por tal motivo, los medios audiovisuales se convierten en herramientas valiosas en la educación; ya que su utilización implica el diseño de un modelo pedagógico que oriente un proceso de enseñanza más dinámico, significativo y eficaz en el que todos los elementos considerados el contexto, los objetivos educativos, el currículo y las estrategias didácticas propicien en los estudiantes el desarrollo de

procesos de pensamiento mediante la comprensión y aplicación del conocimiento.

6.3. Justificación

La educación, considerada como uno de los más importantes pilares, siempre seguirá siendo ese motor al cambio dentro del contexto social y educativo de nuestro país, esto se logrará mejorando la calidad de enseñanza.

Para que el proceso enseñanza - aprendizaje sea de calidad y eficacia, es imprescindible tener acceso a todos aquellos instrumentos que la ciencia y la tecnología actualizada nos brindan.

Los signos de los tiempos auguran cambios muy sustantivos en las actividades del ser humano, donde la ruptura de viejos paradigmas, que parecían no poder ser sustituidos, han dado espacios a concepciones novedosas de enfrentarse a la vida con posibilidades reales del éxito.

Es una gran ayuda la que nos brindan los avances tecnológicos, los sistemas educativos, que deben ser aprovechadas al máximo todos los beneficios que nos dan; para que faciliten los aprendizajes.

Con fundamento en todo lo expuesto, este proyecto se visualiza y se plantea en dos direcciones, pero que al final lleguen en un punto común: la calidad de procedimiento de enseñanza aprendizaje.

Por un lado se pretende que el educador, ya no siga teniendo los mismos inconvenientes de antes y pueda hacer uso de algunos medios audiovisuales como son: los audiovisuales; algunos de los casos tal vez por limitaciones de infraestructura, recursos didácticos y económicos, no pueda tener acceso a estos medios tecnológicos modernos de tal forma que su trabajo como docentes resulte perjudicada tanto en calidad y cantidad.

Por otro lado, se busca que el estudiante, que es principal sujeto de la acción educativa, consiga, con facilidad, el grado máximo en la asimilación de los conocimientos.

No cabe la menor duda que la implementación de estas guías, sería de gran beneficio para mejorar el nivel de atención y sobre todo facilitar que el aprendizaje en los estudiantes sea significativo.

6.4. Objetivos

6.4.1. Objetivo General:

Diseñar una guía para el manejo de estrategias audiovisuales para mejorar el nivel de atención en los estudiantes de Cuarto, Quinto y Sexto Grado de Educación General Básica del Centro Educativo “La Pradera”.

6.4.2. Objetivos Específicos:

- Socializar a las docentes la guía con el manejo de las estrategias audiovisuales para mejorar el nivel de atención de los estudiantes.
- Ejecutar cada una de las estrategias audiovisuales por medio de la guía para lograr la atención de los estudiantes.
- Evaluar si el manejo de la guía con las estrategias audiovisuales por parte de las docentes inciden en el nivel de atención de los estudiantes.

6.5. Análisis de factibilidad

La propuesta es factible realizarla porque, se cuenta con los recursos necesarios considerando los siguientes:

Académico: La propuesta sustentará a la formación académica de las profesoras en el manejo y la utilización de los recursos audiovisuales en la clase.

Organizacional: Estamos organizados con el Centro Educativo “La Pradera” y las profesoras.

Económico: La propuesta requiere de una moderada inversión la cual será cubierta por la investigadora.

Social: Se beneficiarán las profesoras que se fortalecerán académicamente y principalmente los estudiantes que tendrán variedades de estrategias audiovisuales para su aprendizaje.

6.6. Fundamentación

Los Recursos Audiovisuales

Los medios audiovisuales son aquellos materiales y equipos que registran, reproducen, difunden mensajes visuales y sonoros con el fin de facilitar conocimientos y, especialmente, motivar aprendizajes y actitudes. También actúan como elementos contextualizadores en los procesos de enseñanza-aprendizaje y, al mismo tiempo permiten desarrollar una dinámica participativa.

Los medios audiovisuales son un canal, pues permiten transportar los contenidos deseados. En la construcción de los mensajes audiovisuales intervienen signos de distinta naturaleza: signos icónicos (imágenes), signos verbales o lingüísticos (lenguaje), signos sonoros no verbales (música, sonido, ruidos). La combinación de estos sistemas de signos en los medios audiovisuales, permite que la comunicación por medio de ellos represente canales y códigos especiales para el intercambio de mensajes.

El hecho de que un medio sea eficaz para una tarea de comunicación en cierta área no significa que puede serlo también en otra. Cada medio tiene sus propias

limitaciones y a veces unos necesitan de la ayuda de otros (complementarios) para dar una visión global y dinámica del mensaje.

Los materiales audiovisuales, por más elaborados, rigurosos y completos que sean, nunca sustituirán al expositor (docente, facilitador). Ni lo pueden pretender: han sido pensados para ayudarlo, no para reemplazarlo. Por tal razón este debe conocer a fondo y emplear los recursos adecuadamente.

En resumen, los medios audiovisuales, son una alternativa útil en clases a distancia o presenciales. La elección de los medios concretos debe tener un carácter flexible y adecuarse en cada caso a las características propias del lugar, el auditorio y los contenidos. Se debe buscar complementariedad de la información con una útil combinación de medios.

Clasificación de los Recursos

*Medios textuales o impresos: libros, enciclopedias, folletos, guías, trípticos, dípticos, periódicos, acordeones, etc.

*Medios manipulativos y objetos reales, Maqueta, diorama, medios manipulativos simbólicos.

*Medios computarizados e Informáticos: Multimedia, Internet, tele conferencia, software, etc.

*Medios exhibidores: pizarra, pizarra magnética, franelógrafo, portafolio, cartelera, cartel, periódico mural, etc.

*Medios Audiovisuales: televisión, video, proyector multimedia.

*Medios Proyectables: retroproyector (de transparencias), proyector de diapositivas (diascopio), proyector multimedia, episcopio (opascopio).

*Grabaciones: CD, reproductor.

Ventajas que ofrecen los recursos audiovisuales

Disciplinan el pensamiento al estimular la concentración y la retención

Permiten seleccionar información relevante al resaltar los puntos clave

Permiten ahorrar tiempo y profundizar en aspectos importantes

Hacen inteligibles contenidos o materias abstractas

Potencian la comprensión y atención de material abstracto

Generan seguridad al presentador

Añaden interés y fuerza a la presentación

Ayudan a organizar el material para el propio presentador y para la audiencia

Apoyan y clarifican la información que se da verbalmente

Criterios para la selección de los recursos

Tamaño de la audiencia

Naturaleza del tema

Características y dimensiones del lugar (espacio, iluminación, ventilación, verificar existencia de tomacorriente, organización y disposición del mobiliario, cantidad de sillas, áreas de acceso, etc.)

Atmósfera (formal o informal)

Disponibilidad del recurso

Conocimiento del manejo del recurso

Nivel de conocimientos y expectativas de la audiencia

Capacidad del recurso para apoyar, organizar, clarificar el mensaje o información verbal.

Reglas básicas para la elaboración y uso de recursos

Deben ser apropiados y pertinentes, de manera que refuercen o demuestren el punto y contengan solamente los puntos incluidos en la presentación. No debe haber más de un aspecto o punto del contenido en cada ayuda

Deben ser sencillos para asegurar que se vea y destaque el aspecto que se desea mostrar. La complejidad desanima y distrae

Debe ser preciso, la incorrección se relaciona con la competencia del presentador

Debe ser legible y audible para todos, en caso contrario, carece de valor, de validez, desagrada y desconcentra

Deberá estar subordinado a la exposición, de manera que complemente y no reemplace al presentador. No debe dominar la sesión, sino solamente servir para el propósito de ayudar a la comprensión y retención

Debe ser manejable, se debe conocer su manejo y funcionamiento

Debe hacerse de manera que no tenga problemas: mostrarse y utilizarse en el momento apropiado, cuando se va a utilizar, ni antes ni después

Prepare borradores en papel y mantenga la proporción de las letras y dibujos. No utilice letra cursiva ni rebuscada. Emplee colores contrastantes, pero no abuse de ellos para no convertir la ayuda en un carnaval

Asegúrese de dejar márgenes apropiados para que se pueda proyectar o ver el contenido en su totalidad, manteniendo la proporción entre el contenido y la página

Familiarícese con la ayuda, colóquese pestañas o marcas para ayudarse

Cubra la ayuda (lámina, proyección, transparencia, etc.) cuando no va a ser utilizada

No usar varios recursos de manera simultánea, quite o cubra uno mientras emplea el otro.

Funciones de los recursos o ayudas audiovisuales

Concretan ideas. Despiertan más la atención que las mejores descripciones orales.

Son expresivos por su objetividad y valor gráfico. Se hacen fácilmente perceptibles a la vista y comunican las ideas con mayor claridad.

Tiene capacidad para retener el interés. Provocan curiosidad, que es el principio del interés.

Tiene poder de fijar la memoria. Las cosas que vemos nos impactan más y las recordamos mejor que las que oímos.

Reducen y resumen ideas y medidas. Los modelos, las maquetas, las fotografías, los mapas y otras ayudas, permiten ver la imagen reducida de lugares, objetos, máquinas o instalaciones complejas, para estudiarlas en su totalidad y por partes. Proporcionan al auditorio experiencias indirectas valiosas.

Requisitos para hacer buen uso de los recursos audiovisuales

Buena presentación oral (evitar los ruidos)

Buen diseño del material (evitar la redundancia y el exceso de elementos)

Uso apropiado y adecuado del material

Pertinencia del material respecto al tema.

Los medios audiovisuales son instrumentos tecnológicos que ayudan a presentar información mediante sistemas acústicos, ópticos, o una mezcla de ambos y que,

por tanto puede servir de complementos a otros recursos o medios de comunicación clásicas en la enseñanza como son las explicaciones orales con ayuda de la pizarra o la lectura de libros. Los medios audiovisuales se centran especialmente en el manejo y montaje de imágenes.

Y en el desarrollo e inclusión de componentes sonoros asociados a las anteriores. La pedagogía que se realiza con la ayuda de imágenes y sonidos consiste en aplicar todos los hallazgos del lenguaje de los medios de comunicación para servir de apoyo a las explicaciones profesorado en las diferentes áreas del currículum y facilitar el aprendizaje de los contenidos de diversa índole.

Este enfoque se centra en el conocimiento, por parte del profesorado, de los aspectos técnicos relacionados con el manejo de los medios audiovisuales, y sobre todo, en la formación didáctica necesaria para utilizar tales medios en forma adecuada.

Principios Protocolarios

Los medios audiovisuales se pueden utilizar en la enseñanza de muchas maneras y con diferentes enfoques educativos. Para poder sacar el máximo partido educativo a los montajes educativos no se puede actuar de forma improvisada, si no que es necesario seguir unas pautas de elaboración y utilización basadas en los siguientes pasos:

- Planificación del proceso de enseñanza - aprendizaje.
- Selección del medio audiovisual a utilizar.
- Presentación y utilización del material audiovisual.
- Realización de actividades posteriores a la presentación del montaje.

Gráfico N° 16: Grabadora



La Televisión:

Es un medio masivo de comunicación muy cuestionado en los últimos tiempos, sobre todo por el gran índice de violencia y pornografía que a través de ella se transmite y porque no existe un control sobre el tipo de público que tiene acceso a cierto tipo de programas.

Supuestamente tiene un carácter educativo y constituye un medio audiovisual de alta calidad. Un sujeto de aprendizaje puede tomar de ella lo que retroalimente ó que le dañe.

La transmisión por cable y circuito cerrado, que cae totalmente bajo la tutela de educación y permite combinar el trabajo audiovisual con el colaborativo en el interior del aula. Aunque no es un medio tan común como el desarrollo del aula.

Gráfico N° 17: Televisión



La Computadora

Actualmente es una herramienta casi necesaria para la construcción del aprendizaje y así mismo facilita las labores propias de quienes están involucradas éstas actividades, no solo incrementa el desarrollo de la capacidad inteligente de un sujeto, sino que acelera la velocidad de obtención de información a cualquier ámbito.

Finalmente todos los medios masivos de comunicación y los electrónicos pueden ser formidables, educadores informales y contribuir en cantidades industriales a las actividades de aprendizaje.

Gráfico N° 18: Niño en la computadora



6.7. Metodología del Modelo Operativo

Cuadro N° 19: Modelo operativo

FASES	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
Socialización	Socializar a las docentes la guía con el manejo de las estrategias audiovisuales para mejorar el nivel atención de los estudiantes.	Socializar entre las docentes sobre las estrategias audiovisuales que pueden usarse para la atención.	Humanos: Investigadora Docentes de cuarto, quinto, y sexto grado Tecnológicos: Computador Flash Memory	Investigadora Docentes	Permanente
Planificación	Planificar mediante la guía con estrategias audiovisuales a las docentes para que ayuden a mejorar el	Guía de planificación a las docentes sobre aplicación de las estrategias audiovisuales en la clase.	Humanos: Investigadora Docentes de cuarto, quinto y sexto grado Tecnológicos: Computador	Investigadora Docentes	Permanente

	nivel de atención de los estudiantes.		Flash Memory		
Ejecución	Ejecutar cada una de las estrategias audiovisuales por medio de las guía para lograr la atención de los estudiantes.	Docentes y estudiantes trabajan con actividades audiovisuales durante el proceso enseñanza aprendizaje	Docentes y estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado	Investigadora Docentes	Permanente
Evaluación	Evaluar si el manejo de la guía con estrategias audiovisuales por parte de las docentes incide en el nivel de atención de los estudiantes.	Evaluando permanentemente la aplicación de las estrategias audiovisuales y su incidencia en el nivel de atención.	Docentes y estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado	Investigadora Docentes	Permanente

Fuente: Modelo Operativo

Elaborado por: Laura Amparo Aguilera Pinto

6.8 Administración

La presente propuesta será administrada por la investigadora conjuntamente con las docentes de Cuarto, Quinto y Sexto grado del Centro Educativo “La Pradera” para determinar la veracidad de la misma.

La capacitación a las docentes se lo realizará mediante una guía que brinde información y orientación para la aplicación de las estrategias audiovisuales en la clase, con fines didácticos que optimicen el aprendizaje significativo en los estudiantes que será posible ejecutarlo.

6.9. Desarrollo de la Propuesta

GUIA

GUÍA DIDÁCTICA PARA EL MANEJO DE ESTRATEGIAS AUDIOVISUALES



ACTIVIDADES CON LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

Actividad N° 1

La Televisión:

La televisión en la clase se lo utilizó para fines demostrativos, a través de la programación regular de videos en contenidos y competencias en la áreas de (matemáticas, ciencias, sociales, historia, comunicación y valores etc.) se pudo llamar la atención de los estudiantes.

A través de imágenes y sonidos los estudiantes persiguen influir en el conocimiento, actitudes y valores en los espectadores a través de contenidos pedagógicos y didácticos, promoviendo la atención y a realizando juicios críticos de lo ven y lo que escuchan.

Objetivo: Promover la atención de los estudiantes para que realicen juicios críticos de lo que ven y escuchan.

Medio Visual: Televisión

Autora de la actividad: Laura Amparo Aguilera Pinto

Duración:

45minutos





Evaluación:

Observación directa en el desarrollo de la actividad.

Los estudiantes permanecieron motivados se logró despertar la atención ya que demostrando interés por la actividad realizada.

Actividad N° 2

La Radio:

Al transmitir música, palabras, efectos sonoros y textos hablados, por medio de secuencias sonoras, la radio consigue relacionar toda esta sonoridad con las áreas curriculares académicas.

La narraciones hechas a los estudiantes: de cuentos, poemas, trabalenguas para lengua y literatura, historia, música para el aprendizaje de áreas matemáticas, enseñanza de idiomas etc. atrae más la atención; ya que las características de la voz, como entonación, tono, acento, énfasis, rapidez, humor, ironía, exclamación, firmeza, formalidad, refuerzan el contenido del mensaje y contribuyen para que la comunicación de los estudiante sea de forma rápida y eficiente.

Objetivo: Relacionar las secuencias sonoras con las áreas académicas para llamar la atención de los estudiantes.

Medio Auditivo: La Radio

Autora de la actividad: Laura Amparo Aguilera Pinto

Duración: De 20 a 30 minutos.



Evaluación:

Observación directa de la actividad

En ese lapso de tiempo los estudiantes escucharon con alegría y entusiasmo se logró mantener la atención de forma auditiva.

Actividad N° 3

La Computadora:

La tecnología puede ser de mucha utilidad para mostrar a los estudiantes, cómo se integran en la vida real, todos los conocimientos recibidos separadamente en las diferentes materias estudiadas.

La capacidad de la computadora (incluyendo su conexión a Internet) de ofrecer al estudiante acceso a tanta y variada información, puede ser aprovechada para subsanar una de las mayores fallas del sistema educativo actual.

La generalizada falta de esfuerzos por mostrarles a los estudiantes las relaciones existentes entre los conceptos estudiados en las diferentes materias (por ejemplo las influencias mutuas entre la historia y la geografía y de éstas dos con el lenguaje, la influencia de las matemáticas en todas las áreas del conocimiento, etc.). Así como la integración que encontrará en la vida, de todos los conocimientos adquiridos en forma separada en la escuela.

Objetivo: Incrementar las N´tics en los estudiantes para atraer su atención.

Medio Visual: La Computadora

Autora de la actividad: Laura Amparo Aguilera Pinto

Duración: 20 minutos





Evaluación:

Observación directa de la evaluación.

Los estudiantes demostraron un notorio mejoramiento, en cuanto a la atención que pusieron al momento de trabajar.

Actividad N° 4

El rompecabezas:

Con estas actividades, los estudiantes demuestran una actitud positiva para la integración grupal, la receptividad y disposición para el trabajo en la búsqueda de información relacionada con su contexto social, donde el empleo de técnicas participativas de lectura (fomenta la expresión oral),

Permitir el conocimiento, la identificación y reflexión del alumno con el contexto, fomentado el compromiso social.

Cooperación, colaboración, coordinación y toma de decisiones, fundamentales para el trabajo en equipo.

Objetivo: Expresar la creatividad y la imaginación de los estudiantes

Medio Visual: Rompecabezas

Autora de la actividad: Laura Amparo Aguilera Pinto

Duración: 20 minutos



Evaluación:

Observación directa de la actividad.

En el momento de armar el rompecabezas los estudiantes se divirtieron mucho y pusieron mucha concentración y cada uno buscó la forma de armar correctamente y terminar a tiempo.

Actividad N° 5**El Periódico:**

El trabajo con el periódico como una actividad inserta en el proceso de aprendizaje, permite que los estudiantes se conviertan en agentes que opinan, discuten, investigan y critican la realidad social.

El periódico representa una réplica de lo que ocurre en su realidad; además, es fuente de referencia de los hechos más trascendentales de su comunidad, de su región, país y mas allá de sus fronteras por esto, se convierte en un recurso importante para el desarrollo de las actividades de aprendizaje en los diferentes campos o disciplinas del conocimiento.

Por otra parte, la presentación, selección, e interpretación de los contenidos así como organización, la cooperación, y colaboración de todos los integrantes del aula, estimula al grupo, desarrolla la comunicación, se crea compromiso y se fomentan las relaciones interpersonales, factor importante para el desarrollo del trabajo en equipo.

Objetivo: Permitir que los estudiantes se conviertan en agentes que razonan, opinan, discuten, investigan y critican la realidad social.

Medio visual: Papel periódico

Autora de la Actividad: Laura Amparo Aguilera Pinto

Duración: 30 minutos



Evaluación:

Observación directa de la actividad.

Cada estudiante puso su creatividad para realizar la actividad y sobre todo se logró la atención en cada uno de los participantes en la hora de clase.

Actividad N° 6

Los libros:

Son los medios comunicacionales tradicionales por excelencia en las aulas porque desarrollan, fomentan y animan al hábito de la lectura, enriquece el lenguaje, proporcionan cultura, desarrolla el sentido estético, actúa sobre la formación de la personalidad, es fuente de recreación y de gozo.

Los libros no solo proporcionan información (instrucción) sino que forma (educa) creando hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración además de recrear, hacer gozar, entretener y distraer.

Objetivos: Crear hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración además de recrear, hacer gozar, entretener y distraer.

Medio Visual: Libros

Autora de la actividad: Laura Amparo Aguilera Pinto

Duración: 20 minutos





Evaluación:

Observación directa de la actividad.

A pesar de trabajar con los libros que son algo tradicionales; se mantuvo la tranquilidad de los estudiantes ya que se les permitió observar y respetar los temas que más les llamo la atención para facilitar su aprendizaje.

6.10. Previsión de la evaluación

Cuadro N° 20: Propuesta

Preguntas Básicas	Explicación
¿Quiénes solicitan evaluar?	Docentes y estudiantes
¿Por qué evaluar?	Para verificar y conocer la incidencia de la participación de las estrategias audiovisuales en el nivel de atención de los estudiantes
¿Para qué evaluar?	Para determinar el nivel de atención de las estrategias audiovisuales aplicadas a los estudiantes por las docentes
¿Qué evaluar?	El nivel de atención en los estudiantes
¿Quién evaluará?	Investigador
¿Cuándo evaluar?	Al finalizar
¿Cómo evaluar?	Aplicando encuestas a los estudiantes
¿Con qué evaluar?	Encuestas estructuradas a las docentes

Fuente: Evaluación Propuesta

Elaborado por: Laura Amparo Aguilera Pinto

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ VILLAR, Elementos de Psicología experimental, Madrid 1964; J. AYUDA MORALES, Cómo explorar y diagnosticar la atención en los escolares, en «Tiempo y educación», Madrid 1968; W. A. KELLY, Psicología de la educación, Madrid 1964; P. LERSCH, La estructura de la personalidad, Barcelona 1962; H. LUBIENSKA, Entrainement á Vattention, París 1953; O. LIPMANN, Psicología para maestros, Madrid 1935.
- ARANDA ROSALIA ELENA “Actividades extraescolares para la edad infantil”.
- BOSSELLINI, ORSINI; Psicología.
- BOULCH LE, J. (1981): La educación por el movimiento en la edad escolar. Barcelona: Paidós.
- CASTAÑER BALCELLS, M.; OLEGUER CAMERINO, F.: "La educación psicomotriz y sensorio-motriz en las primeras etapas de la infancia".(capítulo VIII). En V.V.A.A. Fundamentos de E.F. para enseñanza primaria. (1993). Barcelona.
- CODIGNOLA, ERNESTO; Historia de la Educación y de la Pedagogía, El Ateneo, Buenos Aires, 1964.
- COLL MARCHESI, y PALACIOS; Introducción a la Psicología Evolutiva: Historia, Conceptos Básicos y Metodología.
- COPPEN HELEN Utilización didáctica de los medios audiovisuales”. editorial Madrid 1982. Pág. 6.
- DEWEY, JOHN; Comment nous pensons.
- Diccionario Enciclopédico Larousse.
- E. FERNÁNDEZ CLEMENTE.
- HILL, WINFRED; Teorías Contemporáneas del Aprendizaje; Paidós, Buenos Aires, 1976.

- HUBERT, RENÉ; Historia de la Pedagogía, Kapelusz, Buenos Aires, 1952.
- HUBERT, RENÉ, Tratado de Pedagogía General, El Ateneo, Buenos Aires, 1963.
- KAPELUSZ, Buenos Aires 1970. Págs. 9-11-12-13.
- Lee todo en: Definición de atención - Qué es, Significado y Concepto
- LENNON, Variaciones Culturales, Estilos Cognitivos y Educación en América Latina.
- Libro Blanco Para la Reforma del Sistema Educativo. Ministerio de Educación y Ciencia. Pág. 107.
- PIAGET JEAN; Una didáctica fundada en la Psicología, Buenos Aires, 1973.
- PINILLOS JOSÉ LUIS (1990): Principios de psicología. Madrid: Alianza Universidad.
- REDRUELLO, editorial Escuela Española, S.A, Madrid 1980. Págs. 105-106-107-108.
- RIGAL, R.; PAOLETTI, R.; PORTMANN, M. (1979): Motricidad: aproximación psicofisiológica. Madrid: Pila Teleña.
- ROCA JOSEP y BALASCH: "Percepción: usos y teorías". En Revista Apuntes de Educación Física y Deportes, nº 25. Septiembre, 1991. (p.p. 9-14).
- SCUORZO HERBERT E. "Manual práctico de medios audiovisuales"., editorial.
- SEIRUL-LO FRANCISCO: "El papel de la E.F. de Base en el desarrollo psicológico y social del niño". En Revista de Educación Física, nº 34 (p.p.32-34).
- Varios, Métodos de la Nueva Educación, Losada, Buenos Aires, 1961.
- WINFRED HILL; Teorías Contemporáneas del Aprendizaje; Paidós, Buenos Aires, 1976

LINOGRAFÍA

- boj.pntic.mec.es/jgomez46/ticedu.htm
- [es.wikipedia.org/wiki/Didáctica Wikipedia®](http://es.wikipedia.org/wiki/Didáctica_Wikipedia®)
- Fundación Wikimedia, Inc., una organización sin ánimo de lucro.
- [html.rincondelvago.com/medios-audiovisuales_utilizacion-didactica....](http://html.rincondelvago.com/medios-audiovisuales_utilizacion-didactica...)
- <http://www.educar.org/articulos/Freinet.asp>.
- <http://definicion.de/atencion/#ixzz2BZXESdde>
- <http://www.educar.org/articulos/Freinet.asp>
- [wikipedia.org/wiki/Didáctica Wikipedia®](http://wikipedia.org/wiki/Didáctica_Wikipedia®) es una marca registrada de la Fundación Wikimedia, Inc., una organización sin ánimo de lucro.
- www.uta.edu.ec/

ANEXOS

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
UNIDAD DE EDUCACIÓN CONTINUA

Avda. Los Chasquis y Río Guayllabamba (Cda. Nuevo Ambato) / Telf. 2520862 Ambato - Ecuador

CREDENCIAL


La Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, presentan al Lcdo. Paúl Mena, Director del Centro Educativo "LA PRADERA", un saludo cordial, al mismo tiempo solicita comedidamente, se digne dar las facilidades necesarias para el/la señor/ita:

AGUILERA PINTO LAURA AMPARO

Estudiante del curso de capacitación en Investigación sobre "EMPRENDIMIENTO E INNOVACION PEDAGOGICA Y TECNOLOGICA", Carrera de Educación Básica, período académico septiembre 2012 – abril 2013, realice su trabajo de investigación, previo a la obtención del Título de Licenciada/o en Ciencias de la Educación Mención Educación Básica.

Por la atención que se digne dispensar al presente, agradezco su colaboración.

Ambato diciembre 12, 2012


 Lcda. Mg. Nora Luzardo U.
 Coordinadora Unidad
 Educación Continua
 Facultad C.H.E.



BMN/.

CENTRO EDUCATIVO
LA PRADERA

RECIBIDO: *Cecilia Rodriguez*
 FECHA: *18-12-2012* HORA: *4h 45*

FIRMA *[Signature]*

[Signature]
[Signature]

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CURSO DE CAPACITACIÓN EN INVESTIGACIÓN
“EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA”

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO EDUCATIVO
“LA PRADERA”

Objetivo: Indagar que la aplicación de las estrategias audiovisuales incidan en el nivel de atención de los estudiantes del cuarto, quinto y sexto grado.

INSTRUCTIVO:

Estimados estudiantes

- ❖ Sírvanse responder con honestidad a la siguiente encuesta
- ❖ Lea detenidamente las preguntas.
- ❖ Marque con una X en el casillero correspondiente.

1.- ¿Te gustaría que tu profesor (a) trabaje con medios audiovisuales?

Siempre ()
A veces ()
Nunca ()

2.- ¿Con la enseñanza moderna piensas tener mejores calificaciones?

Siempre ()
A veces ()
Nunca ()

3.- ¿Recuerdas con facilidad lo que tu profesor (a) te enseña?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

4.- ¿Te gustaría que en tu aprendizaje haya diversión?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

5.- ¿Despierta tu interés los medios que utiliza tu profesor (a)?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

6.- ¿Cuando percibes nuevos conocimientos le pones más atención al profesor (a)?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

7. ¿Dentro de la clase tu profesor (a) les motiva antes de empezar la actividad?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

8.- ¿Suele tu profesor (a) ofrecer estímulos cuando tienes buen desempeño?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

9.- ¿Cuando tu profesor (a) te enseña de manera divertida te olvidas de la clase?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

10.- ¿Tu atención en clase, se centra más en lo que ves o en lo que escucha?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

GRACIAS POR SU COLABORACION

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CURSO DE CAPACITACIÓN EN INVESTIGACIÓN
“EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA”

ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DEL CENTRO EDUCATIVO
“LA PRADERA”

Objetivo: Indagar que la aplicación de las estrategias audiovisuales incidan en el nivel de atención de los estudiantes del cuarto, quinto y sexto grado.

INSTRUCTIVO:

Estimados Docentes

- ❖ Lea detenidamente las preguntas.
- ❖ Sírvanse responder con honestidad a la siguiente encuesta

PREGUNTA 1

Cree usted que las estrategias audiovisuales ayudarían a mejorar el nivel de atención en los estudiantes?

Son medios muy interesante y novedosos que de hecho ayudarían muchísimo para que los estudiantes retengan mejor la información y perdure su aprendizaje.

PREGUNTA 2

¿Cree usted que motivando a sus estudiantes tendrán mejor rendimiento escolar?

De hecho al estudiante hay que estarle motivando en todo el transcurso de la clase; para que se sienta motivado; así no pierda la atención de lo que está siendo transmitido y tengan un buen rendimiento académico.

PREGUNTA 3

¿Le gustaría trabajar con medios audiovisuales?

Sí, porque cuando se utiliza otros medios para trabajar el estudiante está más atento a lo que va a suceder; ya que despierta la curiosidad y el aprendizaje se hace divertido y significativo.

PREGUNTA 4

¿Suele ofrecer estímulos a los estudiantes cuando tienen un buen desempeño?

Es bueno estimularlos; ya que se les está incentivando a trabajar a los estudiantes; sobre todo se crea hábitos de estudio, en que deben concluir con las tareas encomendadas y sentir satisfacción por los logros alcanzados.

PREGUNTA 5

¿Los estudiantes prestan mayor atención; cuando los conocimientos son nuevos?

Se podría decir que la mayoría de estudiantes no prestan la debida atención a los conocimientos nuevos, lo que hace que de distraigan con facilidad; ya que tal vez por usar los mismos medios no les atrae la clase.

MUCHAS GRACIAS