

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CENTRO DE ESTUDIO DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

Tema: “LA OFERTA DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS Y SU IMPACTO EN LOS RECURSOS NATURALES EN LA COMUNIDAD DE ATILLO PARROQUIA CEBADAS CANTÓN GUAMOTE PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

Trabajo de Investigación

Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en
Gerencia de Proyectos de Ecoturismo

Autora: Ing. Verónica Gabriela Calles Jiménez

Directora: Lic. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz

Ambato - Ecuador

2012

Al Consejo de Posgrado de la UTA.

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: “La oferta de servicios ecoturísticos y su impacto en los recursos naturales en la comunidad de Atillo Parroquia Cebadas Cantón Guamote Provincia de Chimborazo”, presentado por: Ing. Verónica Gabriela Calles Jiménez y conformada por: Dr. Mg. Carlos Quinde Mancero, Dr. Mg. José Ignacio Merino, Ing. Mg. Diego Melo Fiallos, Miembros del Tribunal, Lic. Mg. Noemy Gaviño Ortiz, Directora del Trabajo de investigación y presidido por Dr. José Antonio Romero, Presidente del Tribunal; Ing. Mg. Juan Garcés Chávez, Director del CEPOS – UTA, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Dr. José Antonio Romero
Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
DIRECTOR CEPOS

Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz
Directora del Trabajo de Investigación

Dr. Mg. Carlos Quinde Mancero
Miembro del Tribunal

Dr. Mg. José Ignacio Merino
Miembro del Tribunal

Ing. Mg. Diego Melo Fiallos
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema “La oferta de servicios ecoturísticos y su impacto en los recursos naturales en la comunidad de Atillo, Parroquia Cebadas, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo”, nos corresponde exclusivamente a Ing. Verónica Gabriela Calles Jiménez Autora y de Lic. Mg. Noemy Gaviño Ortiz, Directora del Trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. Verónica Gabriela Calles

AUTORA

Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz

DIRECTORA

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Ing. Verónica Gabriela Calles Jiménez

AUTORA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Edison y Salomé, por el amor que muestran a mi vida y por el ánimo que me inspiran para continuar mi camino.

Gabriela

AGRADECIMIENTO

Mi Dios Jehová te agradezco por darme la oportunidad de estudiar y prepararme para servir a los demás, por ser lumbrera de mí caminar y guiarme en tiempos de lucha.

Gracias a mi esposo por su apoyo inmesurado e incondicional por darme la mano siempre cuando lo he necesitado, por ser inspiración para mi vida.

Gracias a toda mi familia a mis padres Mónica y Francisco, a mi suegro Elicio y a todos los que de una u otra manera han estado conmigo apoyando este proceso.

INDICE GENERAL

A.- PRELIMINARES

| | |
|--|------|
| Portada..... | i |
| Al Consejo de Posgrado de la UTA | ii |
| Autoría de la investigación..... | iii |
| Derechos del autor..... | iv |
| Dedicatoria..... | v |
| Agradecimiento..... | vi |
| Índice general..... | vii |
| Índice de cuadros..... | x |
| Índice de gráficos..... | xii |
| Resumen ejecutivo..... | xiii |
| Executive summary..... | xiv |

B.-TEXTO:

| | |
|-------------------|---|
| Introducción..... | 1 |
|-------------------|---|

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Tema | 3 |
| 1.2 Planteamiento del problema..... | 3 |
| 1.2.1 Contextualización | 3 |
| 1.2.2 Análisis crítico | 3 |
| 1.2.3 Prognosis..... | 5 |
| 1.2.4 Formulación del problema | 5 |
| 1.2.5 Preguntas directrices | 5 |
| 1.2.6 Delimitación del problema | 6 |
| 1.3 Justificación..... | 6 |

| | |
|-----------------------------------|---|
| 1.4 Objetivos..... | 8 |
| 1.4.1 Objetivo general | 8 |
| 1.4.2 Objetivos específicos | 8 |

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

| | |
|---|----|
| 2.1 Antecedentes investigativos..... | 9 |
| 2.2 Fundamentación filosófica | 10 |
| 2.3 Fundamentación legal | 11 |
| 2.4 Categorías fundamentales..... | 13 |
| 2.5 Hipótesis | 32 |
| 2.6 Señalamientos de variables de la hipótesis..... | 32 |

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA

| | |
|--|----|
| 3.1 Enfoque..... | 33 |
| 3.2 Modalidad básica de investigación..... | 50 |
| 3.3 Nivel de investigación | 33 |
| 3.4 Población y muestra | 34 |
| 3.5 Operacionalización de variables..... | 53 |
| 3.6 Recolección de información | 57 |
| 3.6.1 Técnicas e instrumentos | 57 |
| 3.7 Procesamiento y análisis..... | 57 |

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

| | |
|--|----|
| 4.1 Análisis de Resultados | 38 |
| 4.2 Interpretación de Resultados | 38 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 4.3 Verificación de Hipótesis | 39 |
|-------------------------------------|----|

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|-----------------------|----|
| 5.1 Conclusiones..... | 68 |
|-----------------------|----|

| | |
|--------------------------|----|
| 5.2 Recomendaciones..... | 69 |
|--------------------------|----|

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

| | |
|------------------------------|----|
| 6.1 Datos informativos | 70 |
|------------------------------|----|

| | |
|---------------------------------------|----|
| 3.2 Antecedentes de la propuesta..... | 72 |
|---------------------------------------|----|

| | |
|------------------------|----|
| 3.3 Justificación..... | 73 |
|------------------------|----|

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 3.4 Análisis de Factibilidad..... | 150 |
|-----------------------------------|-----|

| | |
|-------------------------|-----|
| 3.5 Fundamentación..... | 151 |
|-------------------------|-----|

| | |
|----------------------------|-----|
| 3.6 Modelo operativo | 155 |
|----------------------------|-----|

| | |
|------------------------|-----|
| 36 Administración..... | 156 |
|------------------------|-----|

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 3.7 Previsión de la evaluación | 159 |
|--------------------------------------|-----|

C.- MATERIALES DE REFERENCIA

| | |
|----------------------|-----|
| 1. Bibliografía..... | 176 |
|----------------------|-----|

| | |
|----------------|-----|
| 2. Anexos..... | 178 |
|----------------|-----|

ÍNDICE DE CUADROS

| CUADRO N. | PÁGINA Nº |
|--|------------------|
| Cuadro 1. Población de estudio | 59 |
| Cuadro 2. Muestra de estudio | 61 |
| Cuadro 3. Análisis de involucrados | 62 |
| Cuadro 4. Operacionalización de variables | 59 |
| Cuadro 5. Plan de recolección de informacion..... | 60 |
| Cuadro 6. Ocupación de los visitantes..... | 61 |
| Cuadro 7 Género | 62 |
| Cuadro 8. Estado Civil | 62 |
| Cuadro 9. Ingreso mensual promedio. | 64 |
| Cuadro 10. Realiza Ecoturismo. | 65 |
| Cuadro 11. Con quien realiza ecoturismo. | 66 |
| Cuadro 12. Conoce la Comunidad Atillo. | 67 |
| Cuadro 13. Le gustaría conocer la Comunidad Atillo | 68 |
| Cuadro 14. Oferta de servicios turísticos. | 69 |
| Cuadro 15. Oferta de alojamiento típico, comida tradicional y guianza nativa. | 70 |
| Cuadro 16. Actividades turísticas más demandadas. | 71 |
| Cuadro 17. Al realizar actividades turísticas destruye la naturaleza..... | 72 |
| Cuadro 18. Participar en actividades de conservación del ambiente. | 73 |
| Cuadro 19. Actividades ambientales más demandadas. | 74 |
| Cuadro 20. Tiempo dedicado a actividades ambientales. | 75 |
| Cuadro 21. Tiempo de estadía en la comunidad. | 76 |
| Cuadro 22. Gasto en actividades turísticas. | 77 |
| Cuadro 23 Frecuencias Observadas | 83 |
| Cuadro 24 Frecuencias Esperadas..... | 83 |
| Cuadro 25 Cálculo del Chi cuadrado..... | 84 |
| Cuadro 26. Oferta de servicios de guianza..... | 76 |

| | |
|---|-----|
| Cuadro 27. Equipamento para la recepción..... | 77 |
| Cuadro 28 Equipamento para el área común..... | 83 |
| Cuadro 29 Equipamento para las habitaciones..... | 83 |
| Cuadro 30. Equipamento para el baño..... | 84 |
| Cuadro 31. Información general paquete 1..... | 77 |
| Cuadro 32 Estructura itinerario paquete 1..... | 83 |
| Cuadro 33 Estructura de costos paquete 1..... | 84 |
| Cuadro 34. Información general paquete 2..... | 76 |
| Cuadro 35. Estructura itinerario paquete 2..... | 77 |
| Cuadro 36 Estructura de costos paquete 2..... | 83 |
| Cuadro 37 Información general paquete 3..... | 83 |
| Cuadro 38 Estructura itinerario paquete 3..... | 84 |
| Cuadro 39. Estructura de costos paquete 3..... | 76 |
| Cuadro 40. Plan de publicidad..... | 77 |
| Cuadro 41 Egresos por paquetes..... | 83 |
| Cuadro 42 Presupuesto..... | 83 |
| Cuadro 43: Matriz de Evaluación del proyecto..... | 166 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| GRÁFICO N. | PÁGINA Nº |
|--|-----------|
| Gráfico N. 01: Árbol de Problemas..... | 5 |
| Gráfico N. 02: Red de inclusión de Categorías Fundamentales..... | 15 |
| Gráfico N. 03: Constelación de ideas variable independiente | 16 |
| Gráfico N. 04: Constelación de ideas variable dependiente | 17 |
| Gráfico N. 05. Lugar de procedencia de los visitantes | 40 |
| Gráfico N. 06. Ocupación de los visitantes..... | 42 |
| Gráfico N. 07. Edad de los turistas | 43 |
| Gráfico N. 08. Género | 45 |
| Gráfico N. 09. Estado Civil | 46 |
| Gráfico N. 10. Educación | 47 |
| Gráfico N. 11. Ingreso mensual promedio. | 48 |
| Gráfico N. 12. Realiza actividades Ecoturísticas..... | 49 |
| Gráfico N. 13. Con quien realiza actividades Ecoturísticas. | 50 |
| Gráfico N. 14. Conoce la Comunidad Atillo. | 51 |
| Gráfico N. 15. Le gustaría conocer la comunidad Atillo..... | 52 |
| Gráfico N. 16. Oferta de servicios turísticos. | 53 |
| Gráfico N. 17. Oferta de alojamiento típico, comida tradicional y guianza nativa. | 54 |
| Gráfico N. 18. Actividades turísticas más demandadas. | 55 |
| Gráfico N. 19. Al realizar actividades turísticas destruye la naturaleza..... | 56 |
| Gráfico N. 20 Participar en actividades de conservación del ambiente. | 57 |
| Gráfico N. 21. Actividades ambientales más demandadas. | 58 |
| Gráfico N. 22. Tiempo dedicado a actividades ambientales. | 60 |
| Gráfico N. 23. Tiempo de estadía en la comunidad | 61 |
| Gráfico N. 24. Gasto en actividades turísticas. | 62 |
| Grafico N. 25. Representación gráfica de Chi Cuadrado..... | 64 |
| Gráfico N 26: Mapa de localización..... | 70 |
| Gráfico N 27: Diseño de credenciales..... | 147 |

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS EN ECOTURISMO**

Tema: “LA OFERTA DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS Y SU IMPACTO EN LOS RECURSOS NATURALES EN LA COMUNIDAD DE ATILLO PARROQUIA CEBADAS CANTÓN GUAMOTE PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

Autora: Ing. Verónica Gabriela Calles

Tutora: Lic. Mg. Noemy Gaviño Ortiz

Fecha: 21 de Agosto del 2012

RESUMEN

La investigación realizada reúne información sobre la oferta actual de servicios turísticos en la comunidad de Atillo, se presenta una propuesta que se basa en ofertar servicios turísticos diferenciados “verdes” que integran la categoría de turismo consiente, para tratar de reducir impactos ambientales y brindar una experiencia transformadora con el empleo de códigos internacionales de buenas prácticas turísticas, amigables con el ambiente en todas las actividades preferidas por los turistas de acuerdo a los resultados obtenidos en el estudio de mercado y la encuesta aplicada para fines de esta investigación, además se propone una mejoría a los servicios ofertados actualmente por la comunidad para caracterizarlos con el nombre de “ecoturísticos” haciendo énfasis en los componentes ambiental y comunitario que son los que diferencian esta rama del turismo convencional.

Descriptores: Recursos naturales, oferta turística, demanda, desarrollo sustentable, impacto, comunidad, ecoturismo, prácticas sustentables, ambiente, cultura.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATIONAL SCIENCE
MASTER IN ECOTOURISM MANAGEMENT PROJECTS
POSGRADUATE STUDY'S CENTER**

Topic: "ECOTOURISM SERVICES OFFER AND THEIR IMPACT ON
NATURAL RESOURCES IN ATILLO COMMUNITY PARROQUIA CEBADAS
CANTON GUAMOTE CHIMBORAZO PROVINCE"

Author: Ing. Verónica Gabriela Calles

Tutor: Lic. Mg. Noemy Gaviño Ortiz

Date: 21 August 2012

SUMMARY

The present research provides information about the ecotourism services offered in Atillo community and the environmental impact on natural resources caused for this activity. The proposal showing in this project contains "green" travel services and environmentally friendly activities related with tourism based in international codes of good practices in tourism. According with the results of the market survey development for this case the finally proposal contains ecotourism activities preferred by the tourist and t improvement services currently offered by the community to characterize them by the name of "ecotourism" this services are characterized for having environmental and community components that make a difference in relation with conventional tourism.

Descriptors: Natural resources, tourism services, demand, sustainable development, impact, community, ecotourism, sustainable practices, environment, culture.

INTRODUCCIÓN.- En la presente investigación se establecen Productos Ecoturísticos y su incidencia en los recursos naturales de la Comunidad de Atillo, Parroquia Cebadas, Provincia de Chimborazo, creados a partir del estudio de mercado que determinan los gustos y preferencias de los turistas, se analizará la información desarrollada a partir de capítulos que se han desarrollado de la siguiente forma:

El Capítulo I se desarrolla a partir del problema a investigarse, la importancia de llevar a cabo la investigación sobre productos ecoturísticos, se analiza la contextualización del problema entorno a los diferentes niveles para tener una idea clara de la magnitud, se determina un posible desenlace del problema de no realizarse la propuesta planteada y finalmente se plantean los objetivos general y específico de la investigación.

El Capítulo II se determina el marco teórico a partir del análisis de investigaciones previas y fundamentaciones filosóficas y legales para enmarcarse dentro de la normativa vigente, el desarrollo de la constelación de ideas y análisis de la oferta y los productos turísticos, el análisis del ecoturismo como modalidad de turismo aplicable en nuestro entorno también se desarrollan las variables dependiente e independiente dentro de la investigación para un mejor entendimiento del tema y la hipótesis.

El Capítulo III se centra en la determinación de los elementos metodológicos que se va a utilizar para realizar la investigación donde se plantea el enfoque, el tipo de investigación, la población y la muestra, la operacionalización de las variables independiente y dependiente, productos turísticos y desarrollo ecoturístico respectivamente, también se define las formas de levantamiento, procesamiento y análisis de la información para una sistematización adecuada de los resultados del presente trabajo.

El Capítulo IV, hace referencia al análisis e interpretación de los resultados entorno a la información obtenida en la realización de la investigación con herramientas como la determinación de las causas y efectos de los productos ecoturísticos y su incidencia en los recursos naturales de la comunidad de Atillo, la definición del desarrollo ecoturístico de la zona de estudio a partir de la generación de instrumentos de mercado dirigida a actores del sector turístico del área de influencia y finalmente el análisis e interpretación del cálculo del chi cuadrado para la verificación de las variables de la investigación desarrollada.

El Capítulo V, luego del desarrollo de resultados y del análisis previo se determina en este capítulo las conclusiones y recomendaciones obtenidas en el capítulo anterior y en base de los objetivos planteados.

El Capítulo VI, una vez planteadas las conclusiones y recomendaciones se presenta la propuesta como solución al problema mediante el Desarrollo de un Producto Ecoturístico para la Comunidad de Atillo, para llegar al mismo se realiza un diagnóstico de la situación actual, con referencia a los subsistemas natural, sociocultural, económico y turístico, después se establece una propuesta para mejorar la oferta actual de servicios turísticos de la comunidad, se desarrollan paquetes ecoturísticos, se realiza una propuesta ambiental y de marketing mix para los productos diseñados, dentro de la propuesta se determinan los siguientes aspectos: instituciones ejecutoras, beneficiarios, ubicación, tiempo estimado para implementación, la aplicación de los productos turísticos, equipo técnico responsable, presupuesto, objetivos, metas y actividades, modelo operativo, plan de administración, estrategia de intervención, y el plan de monitoreo y seguimiento para obtener el resultado esperado y finalmente se establece la factibilidad política, socio – cultural, tecnológica, organizacional, ambiental, económica – financiera y legal.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema de investigación: *“LA OFERTA DE SERVICIOS ECOTURÍSTICOS Y SU IMPACTO EN LOS RECURSOS NATURALES EN LA COMUNIDAD DE ATILLO PARROQUIA CEBADAS CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”*

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

El ecoturismo a nivel mundial surge como una respuesta a la evidente problemática ambiental sobre el uso y explotación de los recursos naturales y los efectos que se producen sobre la atmósfera generados por actividades humanas extractivistas, el modelo de desarrollo económico Capitalismo fue la suigéneris para la sobreexplotación de los recursos naturales y la obtención de la riqueza a cambio del deterioro ambiental, gracias al ecoturismo se plantea una estrategia que permite un uso racional de los bienes naturales implicando un fuerte componente de conservación a través del adecuado manejo de esta actividad productiva. La sociedad en su conjunto ha comenzado a reaccionar ante la necesidad de mantener un equilibrio prefiriendo el uso de productos verdes, entre los componentes económico, social y ambiental, sin deteriorar los recursos, las riquezas y energías que hacen posible la vida del planeta. Este camino empezó hace algunos años, con la exigencia de esfuerzos profundos que permiten la activa participación, individual y colectiva, en la protección del ambiente y el uso prudente y racional de los recursos naturales.

Según el MINISTERIO DE TURISMO 2011 “Las metas del turismo como políticas de Estado en el Ecuador buscan diversificar la economía; asegurar igualdad de

oportunidades para mujeres y hombres; conservar el ambiente; mejorar la calidad de vida; empoderar y conservar la diversidad de culturas del Ecuador”. Estas políticas dan la pauta para el desarrollo turístico desde cualquier sector, lo que es favorable para el desarrollo de esta actividad en el país. En el Ecuador el turismo es una política de Estado que se va consolidando en el tiempo, numerosas compañías se integran en un gran número de redes de ecoturismo para promover prácticas de responsabilidad social y ambiental en sus negocios. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador, el éxito del país en materia de ecoturismo se debe en gran parte al apoyo de fuentes extranjeras como la Rainforest Alliance, el Fondo Multilateral de Inversiones del Banco de Desarrollo Interamericano, Agencia Para el Desarrollo Internacional de Estados Unidos (USAID), entre otras. Existen más de 70 compañías certificadas en la industria del ecoturismo en Ecuador y las Islas Galápagos con una fuerte tendencia a escoger este tipo de viajes, y toda Sudamérica está trabajando para convertirse en un líder en ecoturismo. Sin embargo estas experiencias en ecoturismo son escasas relacionadas con el potencial turístico del país y la mayoría son de origen privado siendo que el ecoturismo apuesta al desarrollo comunitario.

La comunidad de Atillo es considerado uno de los principales atractivos de la provincia de Chimborazo debido a su riqueza natural y cultural, sin embargo es importante destacar que el uso actual que la población realiza sobre estos recursos requieren consolidar alternativas viables y sustentables para afrontar la creciente problemática ambiental para minimizar impactos sobre dichos recursos y ejecutar estrategias de acción, en el uso y manejo adecuado con la utilización de herramientas metodológicas participativas, que creen en la población el interés de iniciar acciones y soluciones ECOTURISTICAS adecuadas en el esfuerzo de obtener un ambiente más saludable y ofertar servicios adecuados que permitan iniciar procesos hacia el mejoramiento económico de los involucrados. Además la comunidad está ubicada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay por lo que es prioritario emprender acciones comunitarias que contribuyan con los esfuerzos de conservación que el Ministerio del Ambiente desarrolla en este sector.

Árbol de problemas

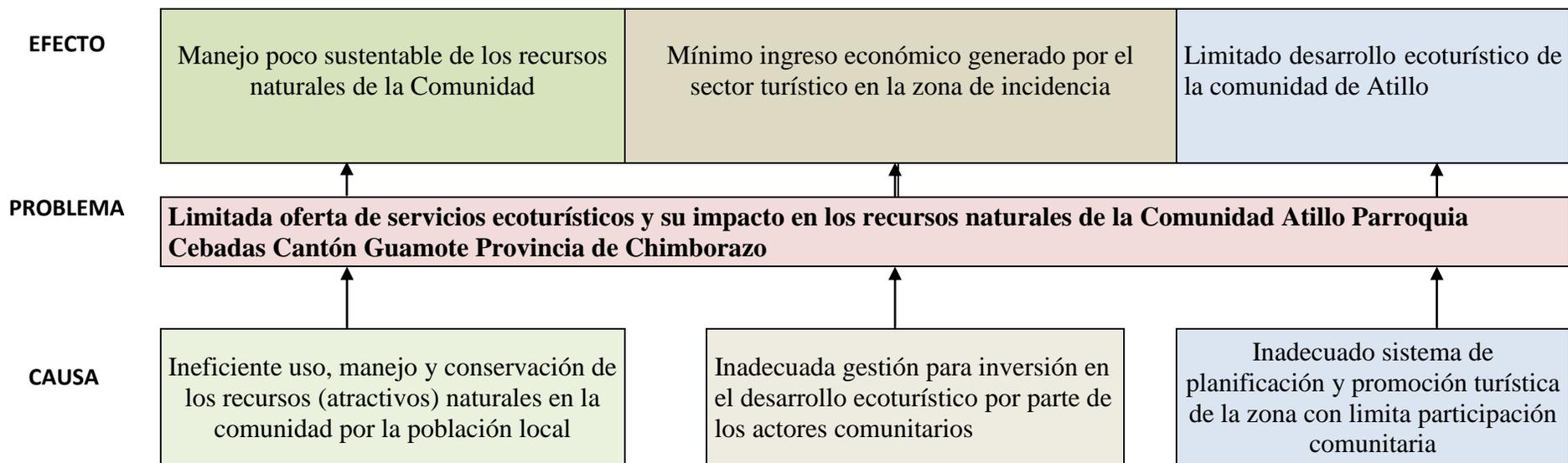


Gráfico 1: Árbol de Problemas
Fuente: Diagnóstico Participativo 2010

1.2.2 Análisis crítico

El ineficiente uso, manejo y conservación de los recursos naturales de la comunidad Atillo en la Parroquia Cebadas influye en la limitada oferta de servicios ecoturísticos y en el impacto de los recursos naturales en la zona de estudio, esto produce un efecto en el manejo poco sustentable de los recursos naturales de la comunidad evidenciando la degradación y pérdida de elementos estructurales y funcionales importantes de los ecosistemas en lo que se refiere a la biodiversidad, agua, suelo y recursos lacustres.

La inadecuada gestión para inversión en el desarrollo ecoturístico por parte de los actores comunitarios influye también en la limitada oferta de servicios ecoturísticos y en el impacto sobre los recursos naturales de la Comunidad Atillo, Parroquia Cebadas, lo que incide en un mínimo ingreso económico que conlleva debilitados beneficios financieros para reforzar la toma de decisiones de la comunidad local generado por el sector turístico en la zona de incidencia.

Un inadecuado sistema de planificación y promoción turística de la zona con poca participación comunitaria incide en la limitada oferta de servicios ecoturísticos y su impacto en los recursos naturales de la Comunidad de Atillo, y esto se revierte en un limitado desarrollo ecoturístico de la comunidad que evidencia la urgencia del ecoturismo como un sistema necesario que permitirá fortalecer el clima político, ambiental y social de la zona de estudio.

1.2.3 Prognosis

La oferta de servicios y productos turísticos de la comunidad de Atillo tiene un aprovechamiento limitado de los recursos naturales y culturales de la zona de estudio, de tal forma que el ecoturismo aún tiene un desarrollo limitado y no se ha convertido en la alternativa productiva que los comuneros esperan. Además si no se usan y

controlan adecuadamente dichos recursos su degradación y explotación en un futuro incrementará y será incontrolable, la población local seguirá percibiendo ingresos económicos mínimos generados por negocios y alternativas productivas de carácter turístico que causan impactos ambientales. De la misma forma la participación de los actores sociales como entes de desarrollo comunitario será cada vez menor lo que dificulta el futuro posicionamiento de la comunidad como un destino ecoturístico a nivel local, nacional e internacional.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cómo impacta la oferta de servicios ecoturísticos en los recursos naturales en la comunidad de Atillo Cantón Guamote Provincia de Chimborazo?

1.2.5 Preguntas directrices

¿Cuál es la situación actual de la oferta de servicios ecoturísticos de la comunidad?

¿Cómo impacta la oferta de servicios turísticos en los recursos naturales de la comunidad?

¿Qué mecanismo de solución se pueden plantear a la problemática identificada

1.2.6 Delimitación del problema

Contenido

Campo: Ambiental y ecoturismo

Área: Recursos naturales, planta turística, productos y servicios turísticos

Aspecto: Oferta de servicios ecoturísticos y recursos naturales

Espacial

Provincia: Chimborazo

Cantón: Guamate

Parroquia: Cebadas

Sector: Atillo

Temporal

Año 2011

1.3 Justificación

El interés del desarrollo de esta investigación se basa en proponer al ecoturismo como una acción coherente a favor del ambiente, para conservar de una manera consciente y sustentable los recursos naturales frente al modelo global de desarrollo que se basa en la producción desmedida para lograr el crecimiento económico sin límites, que constituye en la actualidad uno de los problemas de emergencia planetaria, siendo el principal responsable, la especie humana, que no ha mentalizado su conservación y sufre las consecuencias de la inadecuada gestión ambiental.

El grupo de jóvenes y mujeres de la Parroquia Cebadas, como beneficiarios directos del proyecto han comenzado a reaccionar ante la necesidad de mantener un equilibrio, entre los componentes económico, social y ambiental, sin deteriorar los recursos, las riquezas y energías que hacen posible la vida del planeta. Este camino empezó hace algunos años, con la exigencia de esfuerzos profundos y continuos, con el uso de herramientas y medios adecuados, con la adquisición de conocimientos, valores, destrezas, experiencias y capacidades que permiten la activa participación, individual y colectiva, en la protección del ambiente y el uso prudente y racional de los recursos naturales de las comunidades del sector convirtiéndose en su visión y constituyéndose jurídicamente como grupos estructurados para lograr sus metas institucionales.

La importancia de desarrollar este tema se enfoca en la necesidad de considerar a la comunidad de Atillo en un área de emergente atención, para el manejo ambiental y la planificación de su desarrollo ecoturístico, ya que actualmente se viven situaciones de

auténtica emergencia, marcadas por problemas estrechamente relacionados con la contaminación y degradación de los ecosistemas, agotamiento de recursos, conflictos, pérdida de la diversidad biológica y cultural.

La originalidad de esta investigación se basa en el enfoque del ecoturismo que presenta un marco holístico sobre el análisis de los territorios, por involucrar sistemas complejos de relación: políticos, sociodemográficos, económicos, productivos, ambientales y culturales, que influyen dentro de la dinámica nacional y local y en el aporte de la experiencia como tal hacia dos direcciones el visitante y el visitado.

La factibilidad de esta investigación se basa en el interés mostrado por organizaciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales para consolidar proyectos como este, que beneficien la conservación de los recursos naturales de la zona de estudio con la utilización de herramientas metodológicas participativas que fomenten en la población local el interés por desarrollar alternativas ECOTURISTICAS.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Detectar la oferta de servicios ecoturísticos y su impacto en los recursos naturales en la comunidad Atillo Parroquia Cebadas Provincia de Chimborazo.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar la situación actual de la oferta de servicios ecoturísticos de la comunidad
- Evaluar el impacto generado en los recursos naturales de acuerdo a la oferta de servicios ecoturísticos
- Diseñar una propuesta de solución a la problemática identificada

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

Mediante el análisis bibliográfico realizado en la Universidad Técnica de Ambato en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, se observan trabajos investigativos que tienen mínima relación con el área de estudio, por dicha razón se revisaron los archivos de la biblioteca de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y se seleccionaron los siguientes trabajos de investigación de tesis para el apoyo de este trabajo:

BUENAÑO Mónica. “Inventario de los atractivos turísticos de la Comunidad de Atillo, Parroquia Cebadas, Provincia de Chimborazo”. 2007

“A partir de la investigación realizada se puede determinar que la Comunidad de Atillo cuenta con atractivos turísticos de carácter natural y cultural que son elementos potenciales para iniciar la actividad turística y satisfacer las necesidades de la demanda” BUENAÑO Mónica 2007

“Los atractivos naturales inventariados en este trabajo muestran condiciones de señalética y rutas inexistentes, los senderos que conducen a los mismos son precarios para iniciar actividades turísticas” BUENAÑO Mónica 2007

Esta investigación es de importancia para el desarrollo de este trabajo, ya que identifica los principales atractivos naturales que posee la comunidad y es una investigación reciente.

AUCANCELA Marta. “Estructuración de un producto turístico comunitario para la Comunidad de Atillo, Parroquia Cebadas, Provincia de Chimborazo”. 2004

“Como conclusión de la investigación realizada se puede determinar que la Comunidad de Atillo presta lugares en buen estado y conservación que han permitido el desarrollo de este producto, de tal forma que se ha dotado al atractivo las facilidades necesarios y los servicios que permitan satisfacer las necesidades del visitante” AUCANCELA Marta 2004.

“Se han creado 8 paquetes de turismo comunitario para la Comunidad de Atillo, que serán manejados por la Corporación Indígena de Cebadas “COICE” a través del área de turismo” AUCANCELA Marta 2004.

El aporte de esta investigación se basa en un estudio de mercado que determinan la pauta para la creación de los paquetes creados y pueden contribuir con datos importantes para compararlos con el presente.

2.2 Fundamentación filosófica

La solución al problema propuesto se basa en el paradigma crítico propositivo, que propone una transformación social por medio de la búsqueda de respuestas adecuadas a la situación real del objeto de investigación.

Esta investigación es propositiva en cuanto el presente trabajo no se detiene a la contemplación pasiva de los fenómenos, sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y proactividad. Por medio de este trabajo se tratará de entender la cosmovisión de los actores, como el desarrollo de los diferentes fenómenos sociales, analizando las interrelaciones y las dinámicas que se generan entre ellos.

El trabajo propuesto tiene un alto componente social y busca el apoyo al desarrollo comunitario y por tanto el bien estar de los seres humanos, ya que propicia la participación activa de los actores sociales como representantes y portadores de intereses sociales que ejercitan influencia sobre las decisiones de desarrollo que les afectan y las que diseñan sus orientaciones estratégicas.

2.3 Fundamentación legal

El trabajo propuesto se basa en la Constitución política del Ecuador, artículos del 86 al 91 sobre la responsabilidad del Estado en la protección del ambiente y conservación de recursos naturales.

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

- 1.** La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.
- 2.** La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.
- 3.** El establecimiento de un sistema nacional de áreas naturales protegidas, que garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos, de conformidad con los convenios y tratados internacionales.

Art. 87.- La ley tipificará las infracciones y determinará los procedimientos para establecer responsabilidades administrativas, civiles y penales que correspondan a las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, por las acciones u omisiones en contra de las normas de protección al medio ambiente.

Art. 88.- Toda decisión estatal que pueda afectar al medio ambiente, deberá contar previamente con los criterios de la comunidad, para lo cual ésta será debidamente informada. La ley garantizará su participación.

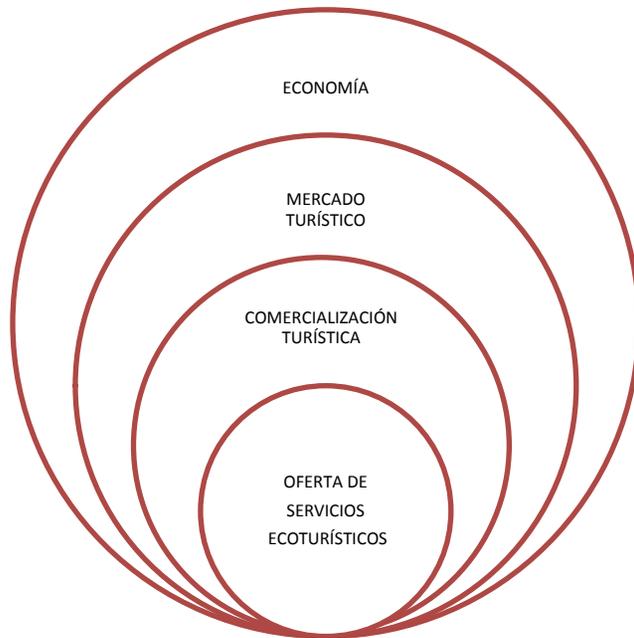
Art. 89.- El Estado tomará medidas orientadas a la consecución de los siguientes objetivos:

1. Promover en el sector público y privado el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes.
2. Establecer estímulos tributarios para quienes realicen acciones ambientalmente sanas.
3. Regular, bajo estrictas normas de bioseguridad, la propagación en el medio ambiente, la experimentación, el uso, la comercialización y la importación de organismos genéticamente modificados.

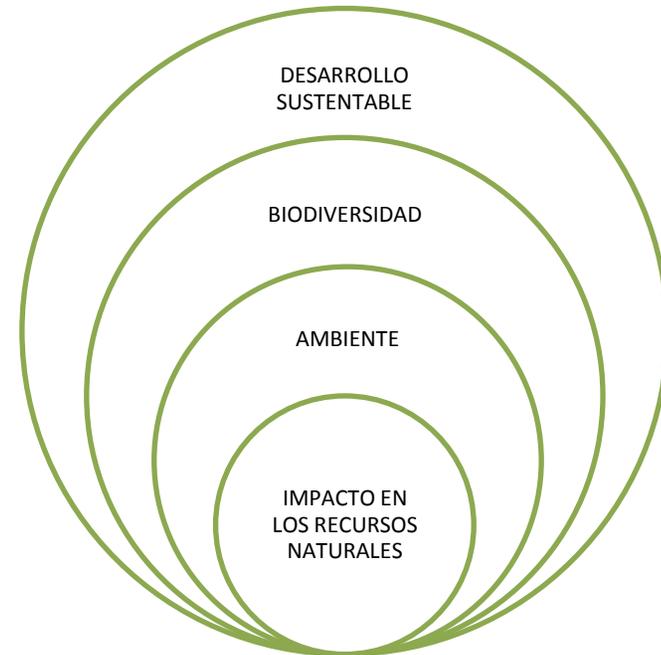
Art. 91.- El Estado, sus delegatarios y concesionarios, serán responsables por los daños ambientales. Tomará medidas preventivas en caso de dudas sobre el impacto o las consecuencias ambientales negativas de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica de daño. Sin perjuicio de los derechos de los directamente afectados, cualquier persona natural o jurídica, o grupo humano, podrá ejercer las acciones previstas en la ley para la protección del medio ambiente.

Además se fundamenta en la ley de turismo 2010, capítulo II de las actividades ECOTURISTICAS y de quienes las ejercen, capítulo X sobre protección al consumidor de servicios turísticos y capítulo IX sobre los registros complementarios por actividades en el sector turístico. En el código de la Salud que incorpora normas sobre saneamiento y control de la contaminación ambiental. La Ley de Gestión Ambiental, instrumento de importancia para la gestión ambiental y la preservación de recursos naturales y La Ley de Prevención y Control de la Contaminación. Esta investigación también tiene sustento en la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y de Vida Silvestre, en las estrategias ambientales para el desarrollo sustentable del Ecuador y en las estrategias de biodiversidad en donde se incluye la conservación de los recursos naturales como base para su desarrollo.

2.4 Red de inclusiones conceptuales



Variable independiente



Variable dependiente

Gráfico 2: Red de inclusión conceptual

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

Constelación de ideas variable independiente

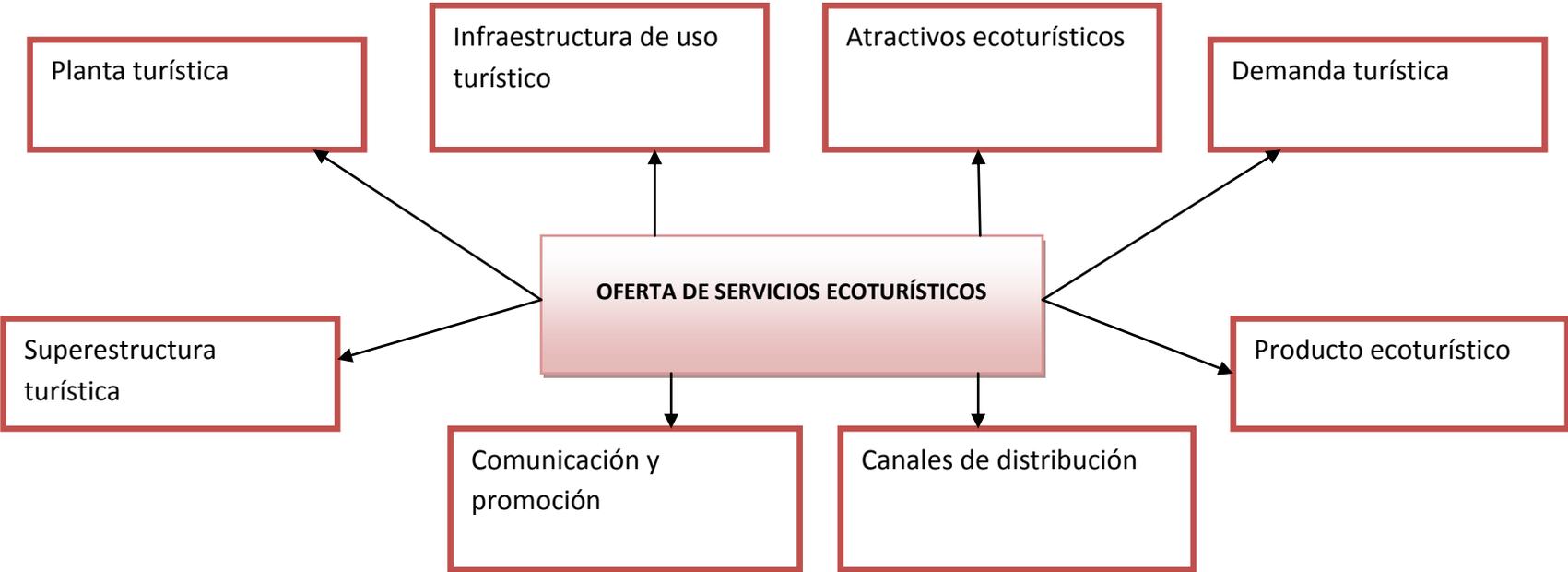
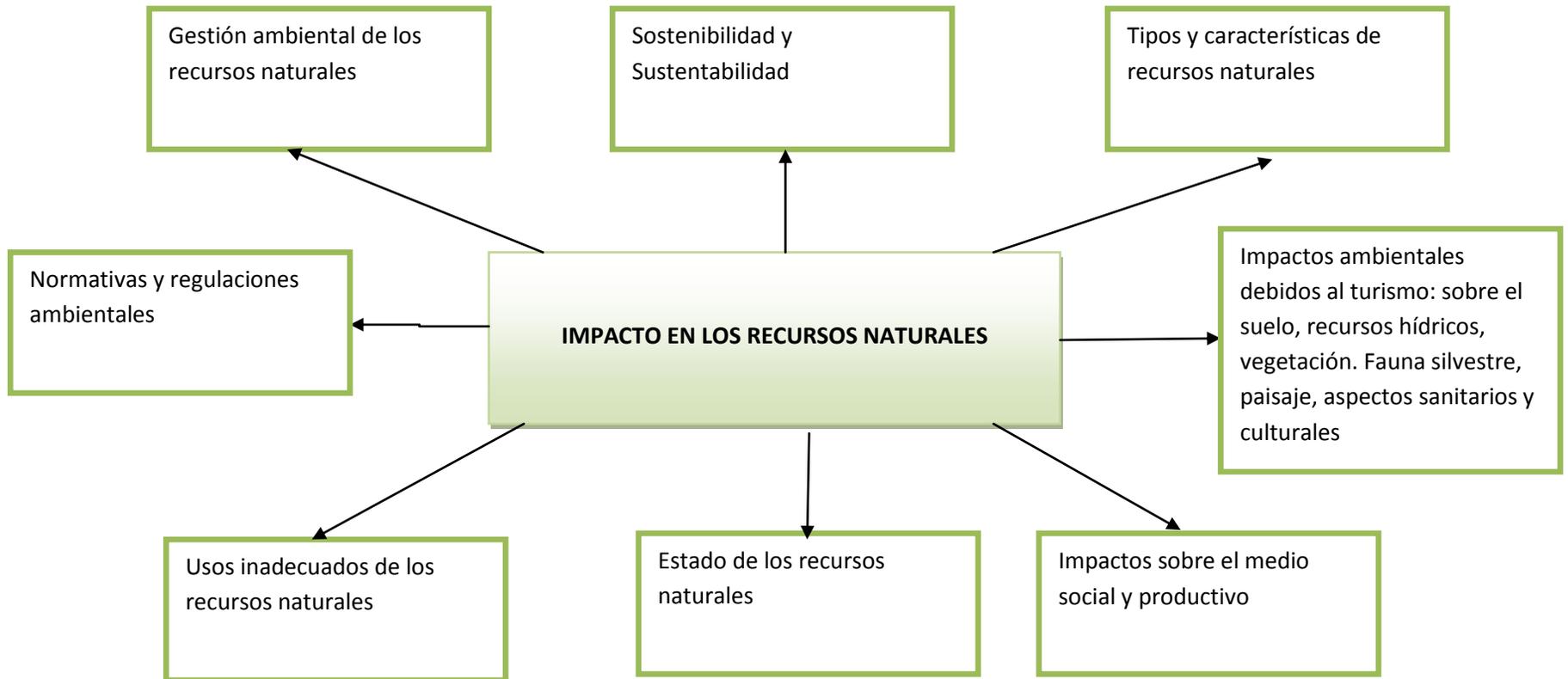


Gráfico 3: Constelación de ideas variable independiente

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

Gráfico 4: Constelación de ideas variable dependiente



Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

2.4.1 Economía

Analizar el impacto económico del turismo es analizar el lugar que ocupa el turismo en el comercio internacional y en las economías nacionales; es aislar y evaluar los factores cuantitativos y cualitativos que son el fundamento del desarrollo del turismo; también es identificar los principales elementos propios para estimular u obstaculizar su desarrollo en el porvenir y examinar los resultados de la actividad turística haciendo comparaciones con los otros sectores de la economía, tanto en los países industrializados como en los países en desarrollo.

Según: el PLANDETOUR; 2020 “Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad del país más megabiodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial” a partir de esta premisa el turismo puede llegar a ser una potencialidad de la economía del país y esto se ha evidenciando con el incremento año a año del turismo a nivel nacional y por tanto con el incremento de negocios productivos con enfoque ecoturístico y comunitario distribuido en todas las regiones del país.

Según: SOSA, C; 2005 “la economía es la ciencia social que estudia las relaciones sociales que tienen que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacción de necesidades humanas y resultado individual y colectivo de la sociedad”. El turismo está enfocado al sector de servicios por ser una actividad de tendencia creciente tanto en los recursos materiales como humanos, es una actividad de carácter circulatorio, ya que está formado por un mercado de “productos terminados, un mercado de factores productivos (trabajo, capital, dirección), un elemento dinámico de producción (empresa) y un sector de consumo (consumidor)” es una actividad distributiva ya que no solo una empresa es la prestadora de servicios para satisfacer las necesidades del consumidor final es una actividad que requiere el aporte de varias empresas de servicios para satisfacer las necesidades del mercado final o consumidor.

2.4.2 Mercado turístico

De acuerdo al MINISTERIO DE TURISMO; 2010 en el manual del emprendedor turístico se menciona que el mercado turístico es el conjunto de compradores-demanda y vendedores-oferta de una muy extensa gama de servicios. Las relaciones compra-venta están reguladas por la superestructura que busca que todos los elementos funcionen en armonía.

En el Ecuador para captar mercados claves, se creó el PLAN INTEGRAL DE MARKETING; 2010-2014 que define la aplicación de varias estrategias de promoción y difusión del país con el propósito de llegar a nuevos mercados internacionales, que incorporen el destino Ecuador en sus agencias de viajes y medios de difusión, para lo cual se crearon dos programas claves: "Meet Ecuador" (Conoce Ecuador) y "See Ecuador" (Mira al Ecuador), dichos programas se presentan como una excelente alternativa de promoción y difusión del Ecuador como destino turístico.

Estos programas "pretenden ir formando una cultura de ventas que incentive la comercialización del destino Ecuador, sus productos, los diferentes tipos de turismo y la calidad de servicio que se puede brindar y que satisface las necesidades del mercado norteamericano" DIARIO HOY; 2010 Con esta propuesta se busca, también, involucrar a la empresa privada de manera que tome una conciencia de promoción del destino y que, mediante el conocimiento de las necesidades de este mercado, llegue a ser competitiva.

El mercado turístico involucra al ecoturismo como una modalidad del turismo y es un sector de gran acogida por el mercado internacional ya que la mayor parte de consumidores prefieren los servicios verdes, cada vez es más creciente el incremento de turistas conservacionistas y con una gran conciencia ambiental que priorizan el conocimiento de lugares preservados y naturales.

2.4.3 Comercialización turística

Según: ROJO, Martín; 2009 el camino que sigue cualquier producto o servicio para llegar desde la fabricación hasta el consumidor final se denomina comercialización turística. La comercialización turística está constituida por el conjunto de todas las empresas e individuos que toman propiedad o ayudan a la transformación de la propiedad de un bien o servicio en particular, así como el movimiento del productor al consumidor. Es decir el Mercado Turístico es donde confluyen la oferta de productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en consumir esos productos y servicios turísticos.

A la empresa se le prestan numerosos canales de distribución por los cuales se hace la comercialización, de lo cual depende el éxito comercial del marketing, para lo cual es importante escoger aquel canal que proporcione un mayor volumen de ventas, disminuyendo en lo posible los costes.

En las empresas ECOTURISTICAS, la comercialización de los productos posee unas características peculiares, o más bien condicionamientos, dados por la propia naturaleza del producto. Según: MUÑOZ, Oñate; 1999 la función de la comercialización y la distribución de la empresa turística tiene como objetivo principal establecer los vínculos de unión pertinentes entre el suministrador de satisfactorios turísticos y los demandantes de los mismos.

Tan importante como producir un buen producto o servicio es saber venderlo, y de ello se ocupa la comercialización, por tanto será importante analizar las variables de precio, producto, plaza y promoción cuando exista la demanda de un servicio turístico y esto involucra cualquier modalidad del mismo como es el caso del ecoturístico. Para llevar a cabo una planificación comercial y lograr los objetivos de ventas, se debe conocer primeramente el mercado al cual se ofrece un servicio para después tratar de cubrir su necesidades esto se logra mediante la investigación de mercados y

de esta manera se logrará dirigir un producto a mercados homogéneos de consumidores para satisfacer mejor las necesidades del segmento escogido.

2.4.4 Oferta de servicios ecoturísticos

Es preciso destacar el concepto dado por la UICN del ecoturismo y lo define como “Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbios con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres), de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado), que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”. UICN; 1996

“Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (vendedores) están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado”. Si se considera la oferta como “el conjunto de servicios puestos sobre el mercado, incluyendo las empresas, instalaciones y equipos necesarios para producirlo” lo primero que se debe hacer es preparar en base al inventario del Patrimonio Turístico Nacional una lista de los componentes de la oferta que serán aprovechadas por el proyecto y aquellos que tendrán incidencia directa, sin dejar de lado los elementos de la oferta sustitutiva y complementaria.

Del análisis de la oferta se espera obtener el diagnóstico de la situación actual, con mayor énfasis en los elementos relevantes según el tipo de proyecto a desarrollar, que son los que motivan y propician el flujo turístico en el ámbito de operaciones del proyecto. TORO, Gustavo; 2006

Análisis de la oferta

En esencia se sigue el mismo procedimiento que en la investigación de la demanda, hay que recabar datos de fuentes primarias y secundarias. Respecto a las fuentes secundarias externas, se tendrá que realizar un ajuste de puntos por cualquier método (mínimos cuadrados) para proyectar la oferta. Sin embargo habrá datos muy importantes que no aparezcan en fuentes secundarias y, por tanto, será necesario realizar encuestas.

Entre los datos más importantes para realizar un buen análisis de la oferta están:

- Número de productores
- Localización
- Capacidad instalada y utilizada
- Cantidad y precios de los productos
- Planes de expansión
- Inversión fija y número de trabajadores

Demanda turística

Según el MINISTERIO DE TURISMO; 2010 “el conocimiento de las características de los turistas es crucial para la planificación pues nos permite comprender mejor sus gustos, preferencias y expectativas respecto de los servicios y calidad requerida. También es necesario conocer la dimensión humana del turista: su búsqueda de una experiencia enriquecedora que genere satisfacción personal”.

Las formas y estilos de vida de las personas y sus tributos individuales dan lugar a diversos tipos de turistas. Así mismo, el desarrollo histórico del turismo y sus tendencias evolucionan hacia formas más especializadas de respuesta a los nuevos interés y gustos de los viajeros, por tal razón es importante realizar un estudio de la demanda que generalmente se obtiene de encuestas y de esta manera obtener el perfil del turista que visitará un sitio determinado de interés.

Producto ecoturístico

Según: INMACULADA, Martín; 2005 “El producto turístico, en particular, al tratarse de un servicio, posee unos rasgos que lo diferencian de otros productos, tales como su intangibilidad, imposibilidad de ser almacenados, heterogeneidad, simultaneidad de producción y consumo.

El producto turístico, al igual que cualquier otro producto sigue un ciclo de vida introducción cuando el producto acaba de aparecer, es poco conocido y está poco implantado, siendo su demanda muy baja; crecimiento cuando el producto es ya más conocido y satisface las demandas del mercado, por lo que las ventas mostraran una tendencia de rápida expansión; maduración cuando conforme pasa el tiempo, las ventas de los productos se consolidan, estabilizándose sus tasas de crecimiento, pudiéndose hablar de una saturación del mercado y declive cuando las ventas empiezan a decaer encontrándose las empresas en esta etapa con una capacidad productiva excesiva para la demanda existente del producto en cuestión.

Canales de distribución

Según KLOHER, 1980; “El camino que sigue cualquier producto o servicio para llegar desde el fabricante hasta el consumidor final se denomina “canal de distribución”. Este canal estará por tanto constituido por el conjunto de todas las empresas e individuos que toman propiedad o ayudan a la transferencia de la propiedad de un bien o servicio en particular, así como movimiento del productor al consumidor”.

Según MUÑOZ Oñate, 1994; “La función de distribución dentro del marketing de la empresa turística tiene como objetivo principal establecer los vínculos de unión pertinentes entre el suministrador de satisfactores turísticos y el demandante de los mismos, bien se requieran éstos para su reelaboración o para su comercialización

directa, y con la óptica de favorecer el acto de compraventa final y el sentido de dominio sobre el satisfactor adquirido va a tener el comprador”

Comunicación y promoción

Según ROCA, Quim 1987; “El proceso de comunicación y promoción de las empresas turísticas, consiste en la transmisión del mensaje de una persona o entidad a otra a través de un determinado medio, siendo los elementos que intervienen en este proceso el emisor, mensaje, medio y receptor”.

Las técnicas de comunicación y promoción externa más convencionales son el merchandising que se ocupa del control y promoción del punto de venta, a través de promociones puntuales, degustaciones, publicidad en los mimos puntos de venta; el sponsoring que es la acción de crear, de hacer o de facilitar un espectáculo que por el hecho de hacerlo pasa por los medios de comunicación llevando de la mano el nombre del patrocinador; el internet a través de páginas webs se informan acerca de los servicios que ofertan las empresas turísticas.

Superestructura turística

La superestructura turística es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo.

Dentro de tal superestructura la responsabilidad de administración del turismo recae desde el nivel más alto representado por un Ministerio o Secretaria, hasta los de dirección o institutos adscritos a bienestar social u otros organismos del Estado, es decir, allí participan entidades nacionales, departamentales y municipales. En casi todos los casos sus funciones específicas son: la promoción turística, el control de calidad de los servicios, la fijación y el control de precios, la planificación del

desarrollo, el desarrollo del turismo social y, a veces, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas. ROCA, Quim 1987

Planta turística

“La planta turística está compuesta por todas las empresas y demás servicios que actúan directamente e indirectamente en la prestación del producto turístico. Directamente están involucradas todas las empresas de alojamiento, alimentación y transporte turístico. Indirectamente están los guías de turismo, las empresas rentadoras de equipamientos y de vehículos, bares y centros de diversión, que aumentan la gama de servicios en un lugar y lo torna más atractivo para el visitante”. MINTUR; 2010

Infraestructura de uso turístico

Infraestructura de uso turístico es un campo mayoritariamente de gestión gubernamental, el cual es “el inicio de las tareas a favor del desarrollo turístico y constituye la base para las estructuras físicas requeridas por los turistas” MINTUR; 2010

Atractivos turísticos

Un atractivo es una bien tangible o intangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda (visitantes). Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. NOVO, Gerardo; 2005

LÓPEZ, A.; 2004 cita a Cevallos, LASCURIAN; 1998 quien habla sobre la clasificación y dice los atractivos ecoturísticos de un área pueden clasificarse en tres categorías básicas:

Atractivos ecoturísticos focales

Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que tienen un bajo impacto ambiental y caracterizan un sitio o región. Algunas áreas naturales existen debido a un recurso muy especial que poseen, por tanto, constituyen así mismo su principal atractivo focal.

Atractivos ecoturísticos complementarios

También se refieren a elementos del patrimonio natural y/o cultural que se encuentran en un área determinada, bajo un plan de conservación, que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales. Es decir por si solos quizá no ejerzan suficiente atractivo para motivar a un turista a movilizarse a ese sitio.

Pero no habrán de menospreciarse, ya que constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el turista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, a inducir al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área en cuestión y al ofrecerle la posibilidad de actividades adicionales.

Los atractivos ecoturísticos complementarios también pueden contribuir a evitar concentraciones excesivas de turistas en un solo lugar y a un mismo tiempo, al propiciar el desplazamiento de los visitantes por diversos sitios del área correspondiente.

Atractivos ecoturísticos de apoyo

Los constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporciona al visitante diferentes satisfacciones. Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes centros de interpretación, sitios designados para camping, senderos y miradores que contemplen un plan de conservación ambiental.

Los atractivos de apoyo siempre se agregan a posteriori para dar soporte a los atractivos focales y complementarios que ya existen inicialmente por naturaleza propia, en un destino ecoturístico determinado.

2.4.5 Desarrollo sustentable

El desarrollo sustentable se ha convertido en una de las frases más utilizadas por los seguidores del desarrollo y la protección del ambiente. Mencionado desde las comunidades rurales hasta las altas esferas de los países industrializados y los organismos mundiales.

Para nuestro FUTURO COMÚN; 2010 el desarrollo sustentable se sostiene en dos premisas. El concepto de las necesidades básicas y su corolario de acciones prioritarias para los pobres y la idea de los límites ambientales. Estos límites no son sin embargo, aquellos establecidos por el ambiente en sí mismo, sino los relacionados a la tecnología y la organización social. Una sustentabilidad biofísica no puede ser mantenida sin políticas que activamente consideren el acceso a los recursos y la distribución de los costos y beneficios. Es precisamente este informe el que introduce la definición más conocida y aceptada de desarrollo sustentable “El desarrollo que satisface las necesidades de las presentes generaciones sin comprometer la habilidad de satisfacer las necesidades de las futuras generaciones”.

Mientras la EMC; 2009 parte del supuesto de la necesidad de conservar el ecosistema y trata de demostrar que esto tiene un sentido económico. Nuestro futuro Común, parte del ser humano y enfrenta la discusión sobre qué tipo de política ambiental es requerida para alcanzar ciertas metas económicas y sociales.

Desde su lanzamiento político, el desarrollo sustentable se ha convertido en la marca de las organizaciones internacionales dedicadas a lograr un desarrollo ambientalmente benigno. Todas las discusiones sobre la teoría del desarrollo caen

inevitablemente en la frase “desarrollo sustentable” y en el énfasis sobre temas ambientales para la planificación del desarrollo. Es por eso que el ecoturismo como modalidad ecológica del turismo busca generar un desarrollo sustentable en beneficio de las poblaciones y el ambiente sin descuidar el componente económico, pero tratando de adquirir beneficios tomando en cuenta el desarrollo de futuras generaciones.

2.4.6 Biodiversidad

De acuerdo a la SECRETARÍA DE LA CONVENCION DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA; 2010 se le llama biodiversidad al conjunto de todos los seres vivos y especies que existen en la tierra y a su interacción. La gran biodiversidad es el resultado de la evolución de la vida a través de millones de años, cada organismo tiene su forma particular de vida, la cual está en perfecta relación con el medio que habita. El gran número de especies se calculan alrededor de 30 millones; esta cifra no es exacta debido a que no se conocen todas las especies existentes en nuestro planeta.

Desde un punto de vista geográfico Ecuador es un país pequeño. No obstante está caracterizado por su singular topografía, su diversidad de zonas climáticas, y una prolífica población de especies vegetales y animales. El viajero no necesita salir de sus fronteras para trasladarse, en cuestión de horas, de la selva tropical a las estribaciones y alturas de la Cordillera de los Andes, y bajar luego hacia la Costa del Pacífico, mientras contempla arrobado una sucesión interminable de paisajes naturales.

De acuerdo a la revista TERRA INCÓGNITA; 2009 el 75% o más de todos los animales vertebrados y plantas superiores del planeta, aproximadamente 219 000 especies, se concentran en tan solo 17 países a los que el mundo ha calificado como megadiversos. Estos países son los más ricos en biodiversidad (especies de animales, flora y microorganismos) y endemismo (especies que solo existen en un lugar

determinado). Ricos no solo en cantidad de seres vivos, sino también en belleza, paisajes y ecosistemas, pero principalmente en potenciales fuentes de recursos económicos que pudieran provenir de la correcta utilización de esa riqueza: desde ecoturismo hasta nuevos productos agrícolas, industriales y medicinales.

Dentro de este selecto grupo, en una privilegiada posición, se encuentra el Ecuador. Con apenas 256 370 km, tan solo el 0,17% de la superficie terrestre del planeta, posee más del 11% de todas las especies de vertebrados terrestres (mamíferos, aves, anfibios y reptiles), 16 087 especies de plantas vasculares (las plantas más evolucionadas) y alrededor de 600 especies de peces marinos. Por su extensión continental, entre todos los países megadiversos, es el número uno en biodiversidad de vertebrados terrestres por unidad de superficie: casi 11 especies por cada 1 000 km².

A esta honrosa denominación de megadiverso, sin embargo, le faltan muchos datos de grupos como invertebrados y microorganismos sobre los cuales aún se conoce muy poco. Probablemente si además se considerasen estas cifras, que solo en insectos sobrepasa el medio millón, nos sorprenderían mucho más los resultados. Por si fuera poco, en 1988 se identificaron diez zonas de alta prioridad, o zonas candentes para la conservación, denominadas hotspots. Estos lugares poseían el 1% de todas las plantas superiores y el 1% de todos los vertebrados (excepto peces). Tres de estas zonas se encuentran en el Ecuador: los Andes tropicales (Amazonía occidental), los bosques muy húmedos tropicales de la región de Esmeraldas, la región del Choco y los bosques occidentales. Además, en el Ecuador existen once áreas de endemismo de aves y seis centros de diversidad y endemismo de plantas. A todo esto, debemos sumarle la importancia que tiene el archipiélago de las islas Galápagos. REDCLIOFT; 2003

Toda esta gran biodiversidad se encuentra correlacionada con la variedad de culturas humanas, así, lo mismo que para plantas y animales, somos ricos en diversidad de

pueblos y culturas ancestrales. Actualmente en nuestro territorio habitan 27 nacionalidades y pueblos indígenas y negro-afroecuatorianos.

El origen de esta riqueza no es el azar. Por un lado se debe a la presencia de la cordillera de los Andes, que divide al Ecuador de norte a sur moldeando caprichosamente su territorio; por otro, nuestra ubicación geográfica: en pleno trópico de cáncer, la región más cálida del planeta; y, finalmente, nuestra posición en el continente americano, la cual permite que seamos influenciados por dos fenómenos oceánicos: una corriente marina cálida y húmeda proveniente del norte, la de “El niño”, y otra fría y seca, que viene del sur, la de “Humboldt”. Estos factores permiten la existencia de cuatro regiones geográficas: las islas Galápagos, la Costa, la Sierra y el Oriente, y en cada una de ellas numerosos y variados ecosistemas. GALLARDO, M; 2007

2.4.7 Ambiente

Se entiende por ambiente al entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su vida. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura. ACOSTA, Alberto; 2001

En la Teoría general de sistemas, un ambiente es un complejo de factores externos que actúan sobre un sistema y determinan su curso y su forma de existencia. Un ambiente podría considerarse como un súper conjunto, en el cual el sistema dado es un subconjunto. Un ambiente puede tener uno o más parámetros, físicos o de otra naturaleza. El ambiente de un sistema dado debe interactuar necesariamente con los seres vivos. ARCOS, Carlos; 2002

Estos factores externos son:

- Ambiente físico: Geografía Física, Geología, clima, contaminación.
- Ambiente biológico:
 1. Población humana: Demografía.
 2. Flora: fuente de alimentos, influye sobre los vertebrados y artrópodos como fuente de agentes.
 3. Fauna: fuente de alimentos, huéspedes vertebrados, artrópodos vectores.
 4. Agua.
- Ambiente socioeconómico:
 1. ocupación laboral o trabajo: exposición a agentes químicos, físicos.
 2. Urbanización o entorno urbano y desarrollo económico.
 3. Desastres: guerras, inundaciones.

En la actualidad existen altos niveles de contaminación causados por el hombre, pero no sólo el hombre contamina, sino que también existen algunos factores naturales que así como benefician, también pueden perjudicar al medio ambiente. Algunos de estos son:

- Organismos vivos
- Clima
- Relieve
- Deforestación
- Sobreforestación
- Incendios forestales

Organismos vivos: Existen animales de pastoreo que son beneficiosos para la vegetación, como lo es la vaca que con su feca fertiliza abonando la tierra, también existen animales como el chivo que con sus pezuñas y su forma de comer erosionan afectando la tierra.

Clima:

- La lluvia es necesaria para el crecimiento vegetal, pero en exceso provoca el ahogamiento de las plantas.
- El viento sirve en la dispersión de semillas, proceso beneficioso para la vegetación, pero lamentablemente, en exceso produce erosión.
- El calor y la luz del sol son elementos fundamentales en la fotosíntesis, pero en exceso producen sequía y la sequía, esterilidad de la tierra.

Relieve: Existen relieves beneficiosos, como son los montes repletos de árboles, pero también los perjudiciales como son los volcanes que pueden afectar el terreno ya sea por la ceniza o por el riesgo de explosión magmática.

Deforestación: sin duda la deforestación es un factor que afecta en gran manera la tierra puesto que los árboles y plantas demoran mucho en volver a crecer y son elementos importantes para el medio ambiente.

Sobreforestación: Como sabemos, ninguno de los extremos es bueno, por lo tanto la sobreforestación también es mala pues al haber mucha vegetación, absorben sus minerales necesarios para crecer. Una forma de evitar esto es rotar los cultivos.

Incendios forestales: Se le podría llamar un tipo de deforestación con efectos masivos y duraderos al terreno. La tierra que ha sido expuesta al incendio se demora cientos de años para volverse a utilizar. BRUNDTLAND, H.; 1989

2.4.8 Impacto en los Recursos Naturales

Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera

directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida en el planeta). AROCENA, José; 2007

En economía se consideran recursos todos aquellos medios que contribuyen a la producción y distribución de los bienes y servicios de que los seres humanos hacen uso. Los economistas entienden que todos los recursos son siempre escasos frente a la amplitud y diversidad de los deseos humanos, que es como explican las necesidades; definiéndose precisamente a la economía como la ciencia que estudia las leyes que rigen la distribución de esos recursos entre los distintos fines posibles. Bajo esta óptica, los recursos naturales se refieren a los factores de producción proporcionados por la naturaleza sin modificación previa realizada por el hombre; y se diferencian de los recursos culturales y humanos en que no son generados por el hombre (como los bienes transformados, el trabajo o la tecnología). El uso de cualquier recurso natural acarrea dos conceptos a tener en cuenta: resistencia, que debe vencerse para lograr la explotación, e interdependencia. REDCLIFT; 1987

Tipos y características de los recursos naturales

Algunos recursos naturales pueden mostrar un carácter de fondo, mientras otros se consideran más como flujos. Los primeros son inherentemente agotables, mientras que los segundos sólo se agotarán si son empleados o extraídos a una tasa superior a la de su renovación. Los fondos que proporciona la naturaleza, como son los recursos mineros, pueden ser consumidos rápidamente o ahorrados para prolongar su disponibilidad. La imposibilidad de las generaciones futuras de participar en el mercado actual, interviniendo en esta decisión, constituye uno de los temas más importantes de la economía.

De acuerdo a la disponibilidad en el tiempo, tasa de generación (o regeneración) y ritmo de uso o consumo se clasifican en renovables y no renovables. Los recursos

naturales renovables hacen referencia a recursos bióticos, recursos con ciclos de regeneración por encima de su extracción, el uso excesivo del mismo lo puede convertir en un recurso extinto (bosques, pesquerías, etc) o no limitados (luz solar, mareas, vientos, etc); mientras que los recursos naturales no renovables son generalmente depósitos limitados o con ciclos de regeneración muy por debajo de los ritmos de extracción o explotación (minería, hidrocarburos, etc). En ocasiones es el uso abusivo y sin control lo que los convierte en agotados, como por ejemplo en el caso de la extinción de especies. Otro fenómeno puede ser que el recurso exista, pero que no pueda utilizarse, como sucede con el agua contaminada etc. BARREGA, Augusto; 1999

Recursos renovables

Los recursos renovables son aquellos recursos cuya existencia no se agota con su utilización, debido a que vuelven a su estado original o se regeneran a una tasa mayor a la tasa con que los recursos son disminuidos mediante su utilización. Esto significa que ciertos recursos renovables pueden dejar de serlo si su tasa de utilización es tan alta que evite su renovación. Dentro de esta categoría de recursos renovables encontramos al agua y a la biomasa. Algunos recursos renovables se clasifican como recursos perpetuos, debido a que por más intensa que sea su utilización, no es posible su agotamiento. En los recursos renovables podemos encontrar las fuentes de energía, aquellos materiales o fenómenos de la naturaleza capaces de suministrar energía en cualquiera de sus formas. También se les llama recursos energéticos. Algunos de los recursos renovables son: el bosque, el agua, el viento, los peces, radiación solar, energía hidráulica, madera, energía eólica y productos de agricultura. CAJÍAS, Fernando; 2004

Recursos no renovables

Los recursos no renovables son recursos naturales que no pueden ser producidos, cultivados, regenerados o reutilizados a una escala tal que pueda sostener su tasa de

consumo. Estos recursos frecuentemente existen en cantidades fijas o consumidos mucho más rápido de lo que la naturaleza puede recrearlos.

Se denomina reservas a los contingentes de recursos que pueden ser extraídos con provecho. El valor económico (monetario) depende de su escasez y demanda y es el tema que preocupa a la economía. Su utilidad como recursos depende de su aplicabilidad, pero también del costo económico y del costo energético de su localización y explotación. Por ejemplo, si para extraer el petróleo de un yacimiento hay que invertir más energía que la que va a proporcionar no puede considerarse un recurso. Como es también el carbón y la madera. Algunos de los recursos no renovables son: petróleo, los minerales, los metales, el gas natural y los depósitos de agua subterránea, siempre que sean acuíferos confinados sin recarga.

La contabilidad de las reservas produce muchas disputas, con las estimaciones más optimistas por parte de las empresas, y las más pesimistas por parte de los grupos ecologistas y los científicos académicos. Donde la confrontación es más visible es en el campo de las reservas de hidrocarburos. Aquí los primeros tienden a presentar como reservas todos los yacimientos conocidos más los que prevén encontrar. Los segundos ponen el acento en el costo monetario creciente de la exploración y de la extracción, con sólo un nuevo barril hallado por cada cuatro consumidos, y en el costo termodinámico (energético) creciente, que disminuye el valor de uso medio de los nuevos hallazgos

Entre los innumerables elementos de la crisis del medio ambiente en la que se haya sumergida nuestra civilización, los relativos al problema de los límites de los recursos naturales figuran entre los más inquietantes y polémicos. La consideración de este problema lleva a tratar aspectos tan candentes como la finalidad del crecimiento o la imperiosa necesidad de alcanzar un estado estacionario en los efectivos de las

poblaciones humanas y su nivel de producción industrial, siempre en términos cuantitativos.

El nivel de consumo actual de las fuentes de energía, de las materias primas, del agua y de los recursos alimenticios alcanza un valor absoluto tal, que no puede menos de extrañar la sorpresa de algunos que, de repente, descubren ¡el carácter finito de la ecósfera. ONU; 2002

Impactos ambientales debidos al turismo

Se entiende por impacto ambiental el efecto que produce una determinada acción sobre el ambiente en sus distintos aspectos. El concepto puede extenderse, con poca utilidad, a los efectos de un fenómeno natural catastrófico. Técnicamente, es la alteración de la línea de base, debido a la acción antrópica o a eventos naturales.

Las acciones humanas, son los principales motivos que han producido que un bien o recurso natural sufra cambios negativos. Ahora los recursos naturales se encuentran amenazados en todos los sentidos, el agua, el suelo, el aire son recursos que están siendo afectados por medidas o acciones sin previos estudios que permitan mitigar estos impactos, la minimización del impacto ambiental es un factor preponderante en cualquier estudio que se quiera hacer en un proyecto o acción a ejecutar, con esto se logrará que los efectos secundarios pueden ser positivos y, menos negativos. Otra cosa importante que tiene que ver con el impacto ambiental es la evaluación de impacto ambiental (EIA) es el análisis de las consecuencias predecibles de la acción; y la Declaración de Impacto ambiental (DIA) es la comunicación previa, que las leyes ambientales exigen bajo ciertos supuestos, de las consecuencias ambientales predichas por la evaluación. Sin caer en el mero conservacionismo, podemos alcanzar resultados de preservación con éxito cuando de una acción tratemos de minimizar el impacto negativo y cambiarlo por aspectos positivos que involucren que el ser

humano cumpla la interrelación naturaleza-hombre, el medio ambiente no es de las futuras generaciones, es preocupación de todos en la actualidad, necesitamos concientizar en cuidar los espacios verdes, respetar la biodiversidad. Es importante que en nuestras acciones se manejen con sustentabilidad. KRAMER, Garcia; 2010

Impactos sobre el suelo

La alteración física en suelos puede ser causada por vehículos motorizados, caballos, bicicletas y caminantes. La reacción de los suelos a estas presiones y cargas queda evidenciada por una serie de cambios físicos que ocasionan compactación. Los impactos negativos del turismo pueden ocurrir sobre suelos terrestres y acuáticos, incluyendo playas arenosas y barros estuarinos.

Un problema serio se produce en las etapas de excavación y construcción de instalaciones turísticas al removerse y relocalizarse los suelos, asimismo creándose un efecto de esterilización del suelo al quedar éste sepultado bajos los edificios, pavimentos y áreas de aparcamiento.

Las actividades de caminata de los turistas producen normalmente efectos de deslizamiento y desmoronamiento del suelo, sobre todo cuando éste no es muy duro y rocoso. En las pendientes frecuentemente se genera un efecto de formación de pequeñas terrazas. Un efecto de dispersión hacia abajo es más notorio cuando los turistas descienden apresuradamente por pendientes marcadas. De ahí la importancia de que existan senderos claramente señalizados.

Otro efecto importante producido por caminantes y caballistas es la ruptura y fragmentación del suelo superficial. Que deja expuestas capas estériles de suelo, con lo que se aceleran los procesos de desecación y erosión. Asimismo el tránsito de turistas en un sendero va eliminando la cobertura de hojas secas y otros materiales de origen orgánico superficial, lo cual también deja a la intemperie capas menos fértiles. La pérdida continua de las capas superficiales del suelo conduce a un decrecimiento

en el reciclaje de nutrientes del ecosistema y a la consecuente disminución de poblaciones.

Por otra parte el tránsito excesivo de caballos y otros animales con pezuña va produciendo concavidades en los senderos que favorecen el encharcamiento y la formación de lodazales, lo cual impide el drenaje natural adecuado y simultáneamente destruye las raíces de las plantas que contribuyen a la recuperación vegetativa.

La eutrofización del suelo puede también resultar de la actividad turística, ya que una parte importante de la basura que deja la gente que practica actividad turística es de carácter orgánico, proviniendo principalmente de comida desechada. CONESA, Fernández-Vítora; 2009. V.

Impactos sobre los recursos hídricos

Como concepto de manejo, los impactos del turismo y la recreación sobre los recursos hídricos han recibido comparativamente poca atención de los investigadores, excepto desde el punto de vista de higiene pública. Esto quizá se deba a que los cambios ocasionados por el uso turístico no son tan notorios o inmediatamente obvios como en el caso de los ecosistemas terrestres. Sin embargo, la protección del recurso hídrico es un aspecto vital en la administración de toda área protegida. Algunos aspectos han sido más tratados en la literatura sobre este tema, por ejemplo: la planificación del uso del suelo en cuanto a su relación con la calidad de los cuerpos de agua y fuentes puntuales o no puntuales de contaminantes, así como métodos de manejo de aguas de uso recreativo eutrofizadas.

En la calidad del agua influyen factores tales como el flujo, el almacenamiento superficial (presas), sistemas subterráneos de agua que sirven de reservas municipales, domésticas o de áreas protegidas y en el caso de aguas superficiales, sus

atributos recreativos y turísticos. Ya que los recursos hídricos no reconocen fronteras jurisdiccionales, aquellos usos inadecuados que se den fuera de los límites de un área protegida pueden seriamente degradar la calidad de los recursos hídricos al interior del mismo. Es por ello que a las autoridades de todo área protegida deberá incumbirles las acciones y decisiones de autoridades externas vinculadas con el manejo de las fuentes de agua, debiendo activamente participar en las toma de decisiones.

Otro problema serio es la dificultad de adscribir los problemas de disminución de la calidad del agua a sus agentes causales. Entre los problemas de calidad del agua mayoritariamente asociados con la actividad turística o recreativa se encuentran los siguientes: contaminación debida a bacterias, virus y parásitos, enriquecimiento de los nutrientes de las aguas; sedimentación y turbiedad y cambios en las condiciones tróficas debidos a una acelerada eutrofización.

Todos los lagos de agua fresca están sujetos a transformaciones a largo plazo debidas a procesos naturales ecológicos que pueden provocar aumentos o disminuciones en los niveles de los nutrientes y por tanto en la calidad de agua. El proceso que resulta en un aumento en el nivel de nutrientes se llama eutrofización y se define como la degradación en la calidad del agua que resulta de los efectos directos o indirectos de la excesiva fertilización. La sobre fertilización resulta en una productividad primaria incrementada, un aumento en la biomasa encontrada en el agua y a larga en una disminución en la diversidad de las comunidades biológicas del ecosistema acuático en su conjunto. GÓMEZ, García M. 2009

Impactos sobre la vegetación

En términos generales se puede afirmar que los daños producidos a la vegetación por las caminatas son menores a los producidos por los campamentos. Asimismo, el uso de vehículos motorizados, caballos y bicicletas es considerablemente más dañino que

las excursiones a pie. Por tal motivo, deberá incentivarse en toda área protegida su exploración a pie. El acampar en áreas no designadas es ecológicamente más impactante a largo plazo que al concentrar dicha actividad en áreas claramente designadas.

Habrá que tomar todas las precauciones a fin de concientizar al turista en el sentido de no dañar a la vegetación, mediante el corte de ramas, la incisión de graffitis en los troncos de los árboles y la recolección de flores y plantas ornamentales.

Las actividades turísticas y recreativas pueden directamente producir cambios en la composición de especies vegetales, sobre todo en plantas a nivel de suelo y particularmente como resultado del pisoteo. Los cambios que ocurren invariablemente resultan en una disminución en la diversidad de especies. Los turistas que cortan y arrancan de raíz a las plantas también pueden provocar la pérdida de especies individuales, pero estas actividades tienden a ser más selectivas que el pisoteo. A nivel local, los efectos de actividades turísticas y recreativas pueden llegar al extremo de causar la total erradicación de la cubierta vegetal. Es más factible que esto ocurra donde no existen especies resistentes al pisoteo.

Al hacerse un sendero es importante reducir a un mínimo aceptable el número de senderos y asegurarse que la totalidad de turistas y visitantes permanezcan dentro de los mismos. GÓMEZ, García M. 2009

Impactos sobre la fauna silvestre

El turismo en las áreas naturales protegidas produce una serie de impactos sobre la vida animal local, los más extremos siendo la caza, la pesca y la colección de ejemplares.

La mera presencia del ser humano puede bastar para causar disturbios en las actividades de la fauna silvestre, que producen disturbios, alteración de los hábitats y

en muchos casos mortandad, lo que en lo mejor de los casos puede producir adaptación, migración o desplazamiento de especies, cambios en los niveles reproductivos, poblaciones y composición de especies.

Los disturbios que causan algunos caminantes o pescadores deportivos distraídos o mal informados son normalmente poco selectivos y las perturbaciones que pueden originar en los hábitos reproductivos de algunas especies de aves son ocasionales y por coincidencia. Por el contrario, las perturbaciones creadas por observadores de aves y otros naturalistas pueden causar más daños ya que la búsqueda de especies raras es una de sus principales actividades. En general, los animales que viven en hábitats más abiertos son más susceptibles a la presencia del hombre y existen indicios de que en algunos casos los efectos perturbantes dependen más de la frecuencia de la presencia humana que del número de personas presente en un momento dado.

La basura orgánica que se deja en torno a áreas de acampar y picnic normalmente beneficia a las especies carroñeras. Generalizando a partir de la información disponible las intensidades crecientes de uso turístico y recreativo en áreas naturales parecen ejercer sus más profundos efectos sobre los microhábitats, al causar una progresiva simplificación en la estructura vegetativa de la superficie del suelo. Simultáneamente se presenta un aumento en el número de especies carroñeras. CONESA, Fernández-Vítora; 2009. V.

Impactos sobre el paisaje

La actividad turística irresponsable puede producir serios impactos negativos de orden estético en el paisaje, tanto natural como artificial, lo cual indudablemente afectará de manera importante la experiencia del visitante en general y muy especialmente del ecoturista.

Los impactos negativos más comunes de índole estética son aquellos producidos por el tirado de basura, especialmente a lo largo de carreteras, caminos, senderos y miradores. La inclusión de obras de infraestructura diversas llevadas a cabo sin sensibilidad produce perturbación en el paisaje. Evidentemente el vandalismo de diversos tipos incluyendo los daños a instalaciones turísticas, cercas, servicios sanitarios, y los graffitis producen efectos notorios de carácter negativo sobre el ambiente. CONESA, Fernández-Vítora; 2009. V.

Impactos sobre aspectos sanitarios

La basura y los desechos fecales que dejan los turistas están definitivamente produciendo serios impactos de orden sanitario e higiénico en muchas áreas protegidas, que afectan no sólo a los visitantes sino a las comunidades locales.

La basura y los desechos varios pueden afectar sanitariamente a los cuerpos de agua, tanto superficiales como freáticos, así como suelos, cultivos y el aire que se respira.

Es importante discriminar entre la basura orgánica y la inorgánica. De tal manera hay que educar al turista para que no arroje basuras en áreas naturales, sino que se las lleve consigo al salir de los senderos o áreas naturales, asimismo es importante ubicar servicios sanitarios en sitios estratégicos. CONESA, Fernández-Vítora; 2009. V.

Impactos sobre aspectos culturales

Muchas veces el daño ecológico que se causa en el medio natural es reversible. Sin embargo, la pérdida de sustancia e identidad culturales son normalmente irreparables, algo que ni los más abundantes recursos financieros o técnicos pueden recuperar. El interés de muchos ecoturistas en las culturas tradicionales puede económicamente validar a éstas y a coadyuvar a que las poblaciones locales mantengan sus tradiciones. A medida que el interés mundial por la naturaleza y las culturas tradicionales se incrementa, las áreas protegidas puedan contribuir a definir y preservar aquellos

elementos naturales y culturales únicos que hacen que una comunidad y su entorno sean atractivos para los ecoturistas. CONESA, Fernández-Vítora; 2009. V.

Impactos sobre el medio social y productivo

Los impactos sobre el medio social afectan a distintas dimensiones de la existencia humana. Se pueden distinguir:

Efectos económicos. Aunque los efectos económicos de las acciones suelen ser positivos desde el punto de vista de quienes los promueven, pueden llevar aparejadas consecuencias negativas, que pueden llegar a ser predominantes sobre segmentos de población desprovistos de influencia.

Efectos socioculturales. Alteraciones de los esquemas previos de relaciones sociales y de los valores, que vuelven obsoletas las instituciones previamente existentes. El desarrollo turístico de regiones subdesarrolladas es ejemplar en este sentido. En algunos casos, en países donde las instituciones políticas son débiles o corruptas, el primer paso de los promotores de una iniciativa económica es la destrucción sistemática de las instituciones locales, por la introducción del alcoholismo o la creación artificial de la dependencia económica, por ejemplo distribuyendo alimentos hasta provocar el abandono de los campos.

Los efectos culturales suelen ser negativos, por ejemplo la destrucción de yacimientos arqueológicos por las obras públicas, o la inmersión de monumentos y otros bienes culturales por los embalses. Por el contrario, un efecto positivo sería el hallazgo de restos arqueológicos o paleontológicos durante las excavaciones y los movimientos de tierra que se realizan en determinadas obras. Un claro ejemplo lo constituye el yacimiento de Atapuerca (Burgos, España) que se puso al descubierto gracias a las trincheras que se excavaban durante las obras del ferrocarril.

Efectos tecnológicos. Innovaciones económicas pueden forzar cambios técnicos. Así, por ejemplo, uno de los efectos de la expansión de la agricultura industrial es la pérdida de saberes tradicionales, tanto como de estirpes (razas y cultivares), y la dependencia respecto a “inputs” industriales y agentes de comercialización y distribución.

Efectos sobre la salud. En la Inglaterra de los siglos XVIII y XIX, la migración de la población del campo a las ciudades, activamente promovida por cambios legales, condujo a condiciones de existencia infrahumanas y expectativas de vida muy bajas. El desarrollo de normas urbanísticas y de salud laboral, así como la evolución de las relaciones de poder en un sentido menos desfavorable para los pobres, ha moderado esta situación sin resolver todos los problemas. La contaminación atmosférica, tanto la química como la acústica, siguen siendo una causa mayor de morbilidad. Un ejemplo extremo de las dimensiones que pueden alcanzar los efectos lo proporciona la contaminación del agua subterránea en Bangladesh, donde unos cien millones de personas sufren irremediamente de intoxicación crónica y grave por arsénico, por un efecto no predicho, e impredecible, de la expansión de los regadíos. HERCE, Vallejo; 2010

La degradación del medio ambiente incide en la competitividad del sector productivo a través de varias vertientes, entre otras: (I) falta de calidad intrínseca a lo largo de la cadena de producción; (II) mayores costos derivados de la necesidad de incurrir en acciones de remediación de ambientes contaminados; y (III) efectos sobre la productividad laboral derivados de la calidad del medioambiente. También afectan la competitividad la inestabilidad del marco regulatorio en materia ambiental y la poca fiscalización por parte de las autoridades, lo cual conduce a incertidumbre jurídica y técnica. Esto puede influir en costos adicionales que deben incurrir las empresas para demostrar que los productos o servicios son limpios o generados amigablemente con el medio ambiente.

Estado de los recursos naturales

En la actualidad, el estado de los recursos naturales en el mundo es alarmante; cada año disminuye la capacidad de los ecosistemas para continuar produciendo muchos de los bienes y servicios que son utilizados por el ser humano. Los sistemas económicos de desarrollo están guiando al mundo a una sobreexplotación de los recursos a través de las continuas y crecientes actividades extractivas. El crecimiento demográfico y la desmedida demanda y mal uso de los recursos naturales han conducido al deterioro y disminución de la biodiversidad afectando el normal funcionamiento de los ecosistemas. El Ecuador es uno de los países más biodiversos del planeta con la mayor cantidad de especies vegetales y animales por kilómetro cuadrado sin embargo el uso irracional de sus recursos naturales es evidente, ya que el país ha experimentado una profunda crisis económica a lo largo de las dos últimas décadas que se ha reflejado en los niveles de pobreza e inestabilidad política. Sin intentar explicar integralmente las causas de la crisis conviene destacar algunos aspectos relevantes con el estado de los recursos naturales y el origen de la problemática ambiental que se desprenden de: alta dependencia del precio del petróleo, ineficiencia productiva y deficiente aprovechamiento de las posibilidades productivas donde el país tiene ventajas comparativas. Todos estos temas se encuentran vinculados a proceso productivos que o bien han afectado la calidad de los ecosistemas del país, o que no han sido aprovechados adecuadamente, a pesar de que existen procesos que ilustran potencialidades como ejemplo el ecoturismo, la enorme variedad de productos agrícolas y el uso sustentable de la pesca y la acuicultura. La crisis pone de manifiesto la necesidad de reorientar las prácticas productivas con un uso más eficiente de nuestras ventajas comparativas y una minimización del deterioro de la biodiversidad, superando la dependencia de unos productos de exportación. Además, el aprovechamiento más agresivo de otras opciones permitirá articular de mejor manera a poblaciones actualmente marginadas y transmitirá un mensaje de credibilidad a inversionistas extranjeros. MINISTERIO DEL AMBIENTE 2005.

Usos inadecuados de los recursos naturales

La confrontación de la información sobre uso actual y aptitudes de los suelos indica que en la Costa, y especialmente en la Sierra, todas las tierras aptas para actividades agropecuarias han sido ocupadas, por lo que cualquier expansión se realizará en áreas frágiles. Según el WORLD RESOURCES INSTITUTE; 1989, la destrucción de los suelos ecuatorianos tiene su inicio en la construcción de carreteras y el crecimiento demográfico, las formaciones boscosas húmedas y muy húmedas del país prácticamente han desaparecido. La mayor parte del cambio en su uso se debió a al desarrollo de los cultivos permanentes de banano y plátano, cacao, café y palma que predominan la Costa central. Mientras tanto con, en otras áreas de la región con deforestación activo como el nororiente y el noroccidente, las tierras se destinan principalmente a pastos. En la Amazonía ecuatoriana la ampliación de la frontera agrícola, también ha sido importante. Mucha de la conversión del uso del suelo a usos agrícolas, parte de la pérdida de la biodiversidad asociada, tiene efectos que atentan contra la propia productividad como la erosión, la desertificación y la contaminación con agroquímicos.

Normativas y regulaciones

En el Ecuador como en el resto del mundo existen normas constitucionales y legales que sirven para regular y dirigir las principales políticas de gestión ambiental, entre las cuales se encuentra las disposiciones constitucionales como la responsabilidad del Estado en la protección del ambiente, el derecho de la población a vivir en un medio sano, el derecho de consulta y participación ambiental, las dispersiones específicas sobre los elementos agua, aire, suelo, biodiversidad, subsuelo.

Además de todo el marco jurídico constitucional que se viabiliza, a través de un conjunto de normas legales, muchas de las cuales están en proceso de reforma o actualización y de sus reglamentos como el Código de la Salud, la Ley de Aguas, la Ley de Prevención y Control de la Contaminación, la Ley Forestal y de Conservación

de Áreas Naturales y Vida Silvestre, la Ley de Descentralización y Participación Social, la Ley del Fondo para el Ecodesarrollo Regional Amazónico y de Fortalecimiento de sus Organismos Seccionales.

A parte de estas normas legales existen disposiciones ambientales en diferentes leyes sectoriales específicas, como la Ley de Minería, la Ley de Electrificación, la Ley de Hidrocarburos, entre las más relevantes.

Una descripción especial se debe hacer respecto a la Ley de Régimen Municipal que define el marco de competencias de los gobiernos municipales sobre la administración y gestión del desarrollo de sus jurisdicciones para salvaguardar la salud de la población y en la organización del desarrollo territorial, lo cual permitirá a los municipios al igual que gobiernos provinciales intervenir sobre temas ambientales que están regulados en leyes sectoriales. La Ley de gestión ambiental y otros proyectos de Ley en trámite.

Además de varios instrumentos internacionales como la Declaración de Río de Janeiro sobre Ambiente y Desarrollo, el Convenio sobre la Diversidad Biológica, el Convenio de Lucha contra la desertificación, la Convención Marco sobre Cambio Climático, el Convenio de Basilea, el Convenio de Viena y el Protocolo de Montreal, el Tratado para la Cooperación Amazónica entre otros. JUMBO, Carlos; 2005.

Gestión ambiental de los recursos naturales

Se denomina gestión ambiental o gestión del medio ambiente al conjunto de diligencias conducentes al manejo integral del sistema ambiental. Dicho de otro modo e incluyendo el concepto de desarrollo sostenible, es la estrategia mediante la cual se organizan las actividades entrópicas que afectan al medio ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales.

La gestión ambiental responde al "cómo hay que hacer" para conseguir lo planteado por el desarrollo sostenible, es decir, para conseguir un equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y protección y conservación del ambiente. Abarca un concepto integrador superior al del manejo ambiental: de esta forma no sólo están las acciones a ejecutarse por la parte operativa, sino también las directrices, lineamientos y políticas formuladas desde los entes rectores, que terminan mediando la implementación. CONCIENCIA, Grupo Consultor. 2010

Objetivos prioritarios de la gestión ambiental

Sentar las bases del ordenamiento ambiental tiene como propósito la caracterización ecológica y socio ambiental del territorio, ecosistemas recursos naturales, con este proceso se llega a la zonificación ambiental del entorno.

Preservar y proteger las muestras representativas más singulares y valiosas de su dotación ambiental original, así como todas aquellas áreas que merecen especiales medidas de protección: con esta actividad se logra el sistema de áreas protegidas.

Recuperar y proteger las áreas de cabeceras de las principales corrientes de aguas que proveen de este vital recurso a los municipios: con esta actividad se logra mantener una densa y adecuada cubierta vegetal en las cabeceras o áreas de nacimientos de las corrientes de agua éste es un requisito indispensable para la protección y regulación hídrica.

Adelantar acciones intensas de descontaminación y de prevención de la contaminación: financiar actividades específicas de descontaminación, en las corrientes de aguas más alteradas, así como el sistema de tratamiento de residuos líquidos y sólidos, otorgar créditos para la implementación de tecnologías limpias para disminuir los impactos ambientales.

Construir ambientes urbanos amables y estéticos: la ecología urbana, la ciudad para vivir con respeto y normas de control del medio ambiente urbano.

Adelantar programas intensos y continuos de concienciación y educación ambientales: programar actividades permanentes de concienciación ambiental. CONCIENCIA, Grupo Consultor. 2010

Sustentabilidad y Sostenibilidad

En ecología, sostenibilidad o bien sustentabilidad se describe cómo los sistemas biológicos que se mantienen diversos y productivos con el transcurso del tiempo. Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno. Por extensión se aplica a la explotación de un recurso por debajo del límite de renovación del mismo. Desde la perspectiva de la prosperidad humana y según el Informe Brundtland de 1987, la sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades.

A pesar de contar con cientos de definiciones, existe un cierto consenso en que el concepto de desarrollo sustentable comprende al menos tres dimensiones, la ecológica, la económica y la social. Las tres están en balance, es decir idealmente ninguna tendría menos peso que otra. Esta es una visión ideal, pues en la práctica la priorización de estas dimensiones en una cuestión de poder, acceso y control de los diversos actores involucrados. El principio de sostenibilidad está basado en varios conceptos: La ciencia de la sostenibilidad y la ciencia ambiental forman las bases de la estructura analítica y filosófica, mientras que los datos se coleccionan por medio de medidas de sostenibilidad. Después se usan estos datos para formular planes de políticas de sostenibilidad.

La puesta en práctica del desarrollo sostenible tiene como fundamento ciertos valores y principios éticos. La Carta de la Tierra presenta una articulación comprensiva e integral de los valores y principios relacionados a la sostenibilidad. Este documento, el cual es una declaración de la ética global para un mundo sostenible, fue desarrollado a partir de un proceso altamente participativo global, por un período de

10 años, iniciado en la Cumbre de Río 92, y el cual culminó en el año 2000. La legitimidad de la Carta de la Tierra proviene precisamente del proceso participativo el cual fue creado, ya que miles de personas y organizaciones de todo el mundo brindaron su aporte para encontrar esos valores y principios compartidos que pueden ayudar a las sociedades a ser más sostenibles. Actualmente existe una creciente red de individuos y organizaciones que utilizan este documento como instrumento educativo y de incidencia política

Los ecosistemas saludables proporcionan bienes y servicios a los seres humanos y a otros organismos. Hay dos formas principales de reducir el impacto humano negativo y de potenciar los servicios de los ecosistemas: a) Manejo ambiental. Esta táctica directa emplea principalmente la información obtenida de las ciencias de la tierra, ciencias ambientales y de biología de la conservación. Sin embargo, este manejo es el punto final de una serie de factores causales iniciados por el consumo humano. b) Manejo del consumo de recursos por los seres humanos, una táctica indirecta se basa principalmente en información obtenida por las ciencias económicas. LOORBACH, D; 2007.

2.5 Hipótesis

La oferta de servicios ecoturísticos incide en los recursos naturales de la comunidad de Atillo Parroquia Cebadas Provincia de Chimborazo.

2.6 Señalamientos de variables de la hipótesis

Variable independiente: Oferta de servicios ecoturísticos

Variable dependiente: Impacto sobre los Recursos naturales

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

Se realizará un estudio predominantemente cualitativo, puesto que pretender determinar la oferta de servicios ecoturísticos y su impacto positivo o negativo en los recursos naturales, problema que requiere de una investigación interna y participativa, ya que para su desarrollo es necesario el involucramiento de los actores sociales que intervienen en el problema, además la investigación tiene un enfoque naturalista e interpretativo, pues buscará el significado de los hechos.

3.2 Modalidad básica de investigación

3.2.1 De campo

La investigación es de campo, se trata de un estudio sistémico de los hechos en el lugar en el que se producen los acontecimientos, se fundamenta en un contacto directo con la realidad para la obtención de la información, de acuerdo con los objetivos del proyecto.

3.2.2 Documental - Bibliográfica

La investigación también tomará bases de documentos bibliográficos, con el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios diversos de autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en revistas, libros, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). Además la investigación será experimental, ya que se analizarán los efectos de las variables para precisar las relaciones causa-efecto.

3.3 Nivel de investigación

3.3.1 Exploratoria

Los niveles de la investigación planteada parten desde el nivel exploratorio ya que se realizará un sondeo del problema.

3.3.2 Descriptiva

A través de bibliografía y documentación se buscarán aportes al problema investigado.

3.3.3 Asociación de variables

Se evaluarán las variaciones de comportamiento entre variables y se establecerán relaciones entre las mismas, a la vez que se determinarán tendencias en base a modelos de comportamiento mayoritario.

3.3.4 Explicativa

La investigación a realizar responderá al por qué de causas detectando factores que determinan ciertos comportamientos.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

La población a la que se dirigen las encuestas a realizar son los turistas que visitan el Parque Nacional Sangay que son 5.843 de acuerdo a la Unidad de Patrimonio Nacional del Ministerio de Ambiente.

Cuadro 1: Población de Estudio

| Sustrato | Total |
|--|--------------|
| Turistas nacionales y extranjeros que visitan el PNS | 5843 |
| Agencias de viajes y operadoras de turismo | 38 |
| Total | 5881 |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

Además se realizarán entrevistas a operadores de turismo de la Provincia de Chimborazo que son expertos en la problemática de estudio. Según el Ministerio de Turismo existen 38 agencias de viajes y operadores de turismo en la Provincia.

3.4.2 Muestra

Para obtener tamaño de la muestra para las encuestas, se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N-1)e^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= nivel de confiabilidad, 95% ---- $0,95/2 = 0.4750$ ----- Z=1.96

P= Probabilidad de ocurrencia 0.5

Q= Probabilidad de no ocurrencia $1-0.5=0.5$

N= Población 5843

e= error de muestreo 0.05 (5%)

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 5843}{(5843-1)0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{5612}{14,605 + 0,9604}$$

$$n = \frac{5612}{15.57}$$

n= 360 Muestras a utilizarse en la investigación

Para establecer el tamaño de la muestra de las entrevistas se seleccionó al 25% del universo de estudio, es decir se entrevistaron a nueve operadoras de la Provincia de Chimborazo y a técnicos de cada institución del análisis de involucrados del cuadro 3.

Cuadro 2: Muestra de Estudio

| Sustrato | Total |
|--|-------|
| Turistas nacionales y extranjeros que visitan el PNS | 360 |
| Total | 378 |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

Cuadro 3: Análisis de Involucrados

| GRUPOS | FUNCIÓN O ACTIVIDAD | LIMITACIONES | POTENCIALIDADES | INTERESES | CONSECUENCIAS- IMPLICACIONES PARA EL PROYECTO |
|--|--|---|--|--|--|
| Red comunitaria de Mujeres de Cebadas | Gestionar recursos económicos para el desarrollo social y de la salud. Organizar grupos de mujeres de 28 comunidades de la Parroquia Cebadas | Falta de organización, conflictos de grupo, experiencias no concluidas, celo de la directiva, poca participación, | Memoria oral sobre los usos y beneficios de la flora nativa, dominio del entorno, perseverancia, visión de futuro, | Consecución de recursos | Desconfianza e inseguridad |
| Fundación Natura | Promover la conservación de la biodiversidad, el manejo sustentable de los recursos naturales, y la prevención y el control de la contaminación ambiental para el mejoramiento de la calidad de vida de la población, mediante procesos de gestión y educación ambiental | Logística | Experiencia en interpretación ambiental, conocimiento técnico, nexos y relaciones | Monitorear constantemente la cuenca hidrográfica del Pastaza | Ausencia de credibilidad |
| Junta P. Cebadas | Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente | Limitados recursos económicos, capacidad técnica y operativa | Influencia política, infraestructura | Políticos y sociales | Ineficiencia técnica |
| Comunidad de Atillo | Vigilar, trabajar, contribuir, colaborar y beneficiarse de propuestas, programas y proyectos | Recursos económicos, limitada capacidad técnica y de gestión | Recursos turísticos y culturales | Consecución de recursos | Limitada organización y acuerdos inconclusos |
| COICE | Desarrollo de proyectos en forestación, producción y comercialización, ecoturismo, educación y salud | Recursos económicos | Capacidad de organización a grupos meta | Políticos | Presiones políticas |

| | | | | | |
|----------------------------------|---|---|--|---|--|
| Ministerio del Ambiente | El Ministerio del Ambiente es la Autoridad Nacional Ambiental, responsable del desarrollo sustentable y la calidad ambiental del país y se constituye en la instancia máxima, de coordinación, emisión de políticas, normas y regulaciones de carácter nacional, intenta desarrollar los lineamientos básicos para la organización y funcionamiento para la Gestión Ambiental | Limitada comunicación y participación con la comunidad | Autoridad ambiental | Políticos | Prohibiciones de uso sobre recursos naturales a la comunidad |
| JUNTA GENERAL DE REGANTES | Control de calidad, contaminación y distribución de agua para riego | Limitados recursos económicos y debilidad capacidad técnica | Organización social establecida | Conservación y monitoreo constante de los recursos hídricos | Limitada organización y acuerdos inconclusos |
| GLOWS | The Global Water for Sustainability Program (GLOWS) es un consorcio financiado por la Agencia para el Desarrollo de los Estados Unidos (USAID) que trabaja en la financiación de proyectos de beneficio social, económico y ambiental para poblaciones de países subdesarrollados. GLOWS también trabaja en la implementación de suministros de agua, sanidad e higiene como en el manejo de prácticas y capacidades sobre recursos hídricos. | Logística | Recursos económicos, capacidad de gestión, tecnología, conocimientos, información, experiencia | Monitoreo de los recursos hídricos | Exigencias no acordes a las realidades locales |
| PEACE CHILD | Es una organización internacional que trabaja sobre nuevos retos globales como la organización cultural en proyectos y programas internacionales para promover el cambio eficiente del mundo, la educación y publicaciones globales y en redes, enfocados siempre en el empoderamiento de la juventud y la mujer. | Logística | Recursos económicos, capacidad de gestión, tecnología, conocimientos, información, experiencia | Construcción de redes sociales | Desconfianza en la inversión de recursos |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

3.5 Operacionalización de variables

Cuadro 3: Operacionalización de la variable independiente

| Variable independiente: Oferta de servicios ecoturísticos | | | | |
|--|----------------------|---|--|---|
| Conceptualización | Dimensiones | Indicadores | Ítems básicos | Técnicas Instrumentos |
| Bienes y servicios ecoturísticos puestos a disposición de la demanda | Bienes ecoturísticos | <ul style="list-style-type: none"> - Atractivos naturales y culturales con potencial ecoturístico - Infraestructura, facilidades y equipamiento en: <ul style="list-style-type: none"> - Alojamiento - Alimentación - Guianza - Actividades ecoECOTURISTICAS (culturales y deportivas) | ¿Qué clase de bienes y servicios turísticos existen en la Comunidad de Atillo? | Encuesta Entrevista Cuestionarios |
| | Demanda | <ul style="list-style-type: none"> - Consumidores | ¿Cuál es la estructura de la demanda de servicios ecoturísticos para la Comunidad de Atillo? | Encuesta Entrevista Cuestionarios |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

Variable dependiente: Impacto en los Recursos Naturales

| Conceptualización | Dimensiones | Indicadores | Items básicos | Técnicas Instrumentos |
|---|--|--|---|---|
| <p>Conjunto de efectos ambientales producidos sobre los Recursos Naturales como consecuencia de actividades productivas</p> | <p>Efectos ambientales sobre los recursos naturales por actividades productivas</p> <p>Efectos ambientales por actividades ECOTURISTICAS productivas</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Problemas ambientales potenciales sobre (Recursos hídricos, Recursos paisajísticos, Flora, Fauna, Productos agrícolas, Productos medicinales, Productos forestales) - Identificación y evaluación de impactos ambientales por actividades ECOTURISTICAS productivas | <p>¿Qué clase de problemas ambientales potenciales se evidencian sobre los recursos naturales en la Comunidad de Atillo?</p> <p>¿Qué impactos ambientales se identifican a consecuencia de actividades ECOTURISTICAS productivas?</p> | <p>Encuesta Entrevista Cuestionarios</p> <p>Encuesta Entrevista Cuestionarios</p> |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

3.6 Recolección de información

Metodológicamente para la construcción de la información se opera la fase de recolección de la información para lo cual se realiza un plan de recolección de información.

Cuadro 5: Plan de recolección de información

| PREGUNTAS BÁSICAS | EXPLICACIÓN |
|-----------------------------|---|
| Para qué | Para alcanzar los objetivos de investigación |
| De qué personas u objetos | Universo de investigación |
| Sobre qué aspectos | Indicadores (cuadro 1 y2) |
| Quién | Ing. Gabriela Calles |
| Cuándo | Año 2010-2011 |
| Dónde | Comunidad de Atillo, Parroquia Cebadas, Provincia de Chimborazo |
| Cuántas veces | De acuerdo a muestreo probabilístico número de encuestas y no probabilístico las necesarias |
| Qué técnicas de recolección | Indicadores(cuadro 1 y2) |
| Con qué | Cuadro de operacionalización de variables |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

3.7 Plan de Procesamiento y análisis

Los datos recogidos se transformarán siguiendo los siguientes procedimientos: Revisión crítica de la información y tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis.

Para la presentación de datos se utilizará representación escrita, semitabular, tabular y gráfica de acuerdo al caso. La interpretación de los resultados se hará en base al análisis de los resultados estadísticos, destacando las tendencias y relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo a la muestra establecida en esta investigación se aplicaron 360 encuestas obteniendo los siguientes resultados.

a. Provincia de procedencia

Cuadro N. 06. Procedencia de los visitantes

| PROCEDENCIA | | |
|--------------|------------|-------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| Nacionales | 306 | 85% |
| Extranjeros | 54 | 15% |
| Total | 360 | 100% |

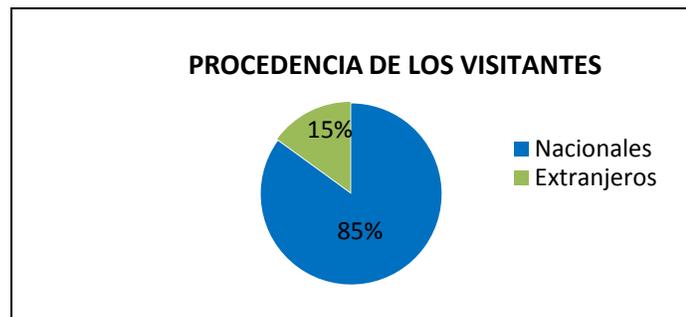


Gráfico N. 05. Lugar de procedencia de los visitantes
Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación

De acuerdo a la investigación primaria, el 85% de los visitantes encuestados son turistas nacionales, y el 15% son turistas extranjeros, que se esparcen dentro y/o fuera de la Provincia de Chimborazo con la finalidad de realizar actividades turísticas, las provincias de mayor procedencia son Chimborazo, Tungurahua y Pichincha, y con relación a los extranjeros proceden de Estados Unidos y Alemania casi en su totalidad, lo que permite promocionar y difundir la oferta ecoturísticas de Atillo con más énfasis en el mercado nacional especialmente en las provincias identificadas.

b. Ocupación

Cuadro N. 07. Ocupación de los visitantes

| OCUPACIÓN | | |
|------------------|------------|-------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| Ama de casa | 10 | 2.7 |
| Comerciante | 6 | 1.7 |
| Desempleado | 2 | 0.6 |
| Docente | 18 | 5.0 |
| Empleado Privado | 17 | 4.7 |
| Empleado Publico | 9 | 2.5 |
| Estudiantes | 227 | 63.1 |
| Guía | 9 | 2.5 |
| Jubilado | 2 | 0.6 |
| Medico | 6 | 1.7 |
| No contesta | 10 | 2.7 |
| Profesional | 41 | 11.4 |
| Voluntaria | 3 | 0.8 |
| Total | 360 | 100% |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

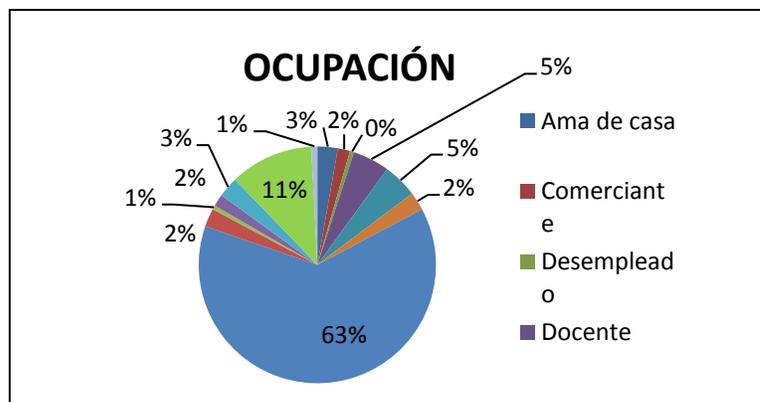


Gráfico N. 06. Ocupación de los visitantes

Análisis e Interpretación

El 63.1% de los encuestados son estudiantes, especialmente universitarios, el 11.4 % son profesionales de diferentes cargos públicos y el 5% son docentes. Estas características señalan el desarrollo de propuestas que permitan ofertar actividades y servicios ecoturísticos calificados para un segmento de mercado instruido, con conocimiento del entorno por el nivel de instrucción

c. Edad

Cuadro N. 08. Edad de los visitantes

| EDAD | | | | |
|-----------------|-------------------|-------------------|------------------|--------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje | Media (x) | F*x |
| 13-21 | 166 | 46.1 | 17 | 2822 |
| 22-30 | 119 | 33 | 26 | 3094 |
| 31-39 | 39 | 10.8 | 35 | 1365 |
| 40-48 | 19 | 5.3 | 44 | 836 |
| 49-57 | 12 | 3.3 | 53 | 636 |
| 58-78 | 5 | 1.4 | 68 | 340 |
| Total | 360 | 100% | | 9.093 |

| | | |
|---------------|-------------|----------|
| $X = \sum xf$ | $X = 9.093$ | $X = 25$ |
| $\sum F$ | 360 | |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

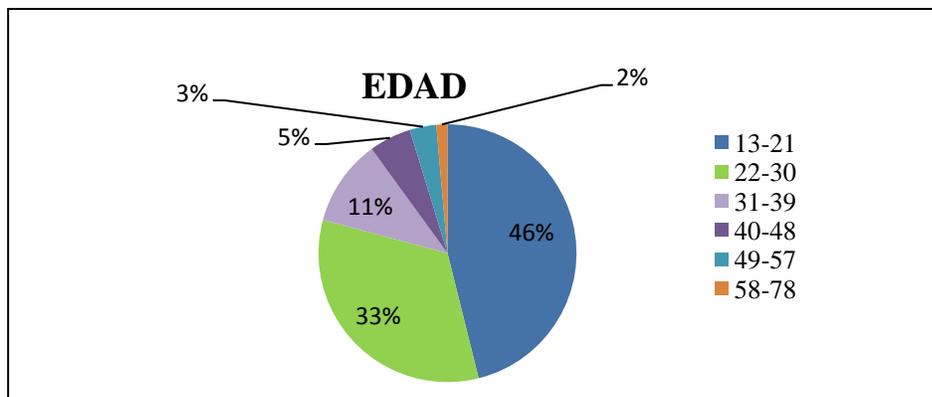


Gráfico N. 07. Edad de los turistas

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación

La edad de los turistas que llegan a la Provincia de Chimborazo, se encuentra entre los 13 a 21 años en un 46%, de 22 a 30 años en un 33%, y de 31 a 39 años en un 10.8%, considerando que se aplicó la media aritmética y la edad promedio de los turistas que visitarán la comunidad Atillo es 25 años sean estos hombres o mujeres.

Estos valores porcentuales permiten estructurar actividades para diferentes segmentos de mercado con características de interés para cada uno de acuerdo a su edad.

d. Género

Cuadro N. 09. Género

| GÉNERO | | |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| Femenino | 182 | 50.6 |
| Masculino | 178 | 49.4 |
| Total | 360 | 100% |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

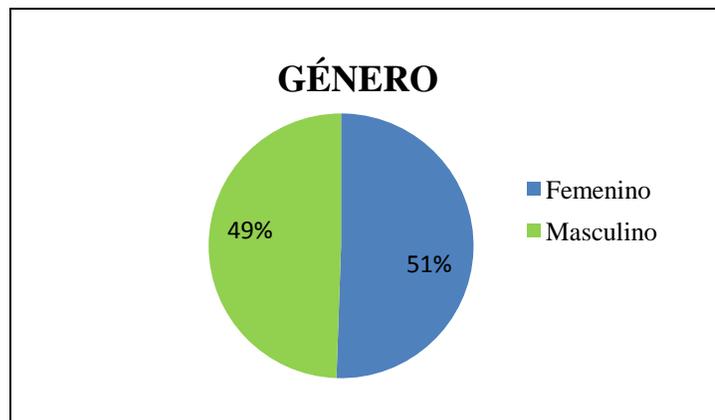


Gráfico N. 08. Género
Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación

El 50.6% de las personas que realizan turismo son mujeres y el 49.4% son hombres lo cual permite tomar en cuenta las características acordes e idóneas, con equidad de género en los productos ecoturísticos para este segmento de mercado.

e. Estado Civil

Cuadro N. 10 Estado Civil

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Casado | 65 | 18.1 |
| Soltero | 271 | 75.3 |
| Divorciado | 16 | 4.4 |
| Viudo | 3 | .8 |
| No contesta | 5 | 1.4 |
| Total | 360 | 100% |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

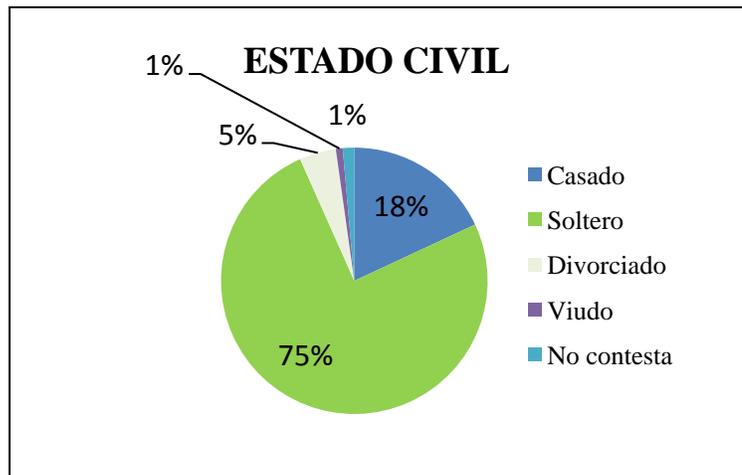


Gráfico N. 09. Estado Civil
Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación

El 75.3% de los visitantes que se trasladan internamente en la Provincia de Chimborazo son solteros, el 18.1% son casados y 4.4 % son divorciados. Si en su mayoría son personas solteras, será necesario proponer actividades de ecoturismo enfocadas de manera individual así como de manera opcional para grupos familiares.

f. Instrucción

Cuadro N. 11. Educación

| INSTRUCCIÓN | | |
|--------------|------------|-------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| Primaria | 9 | 2.5 |
| Secundaria | 109 | 30.3 |
| Superior | 193 | 53.6 |
| Profesional | 1 | .3 |
| No contesta | 48 | 13.3 |
| Total | 360 | 100% |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

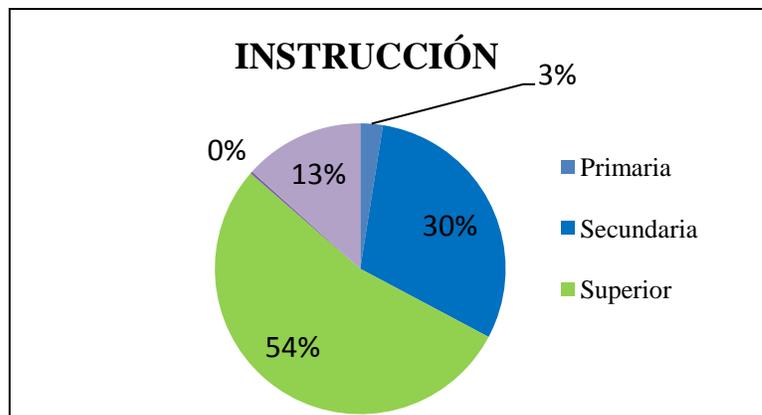


Gráfico N. 10. Educación

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación.

El 53.6% de los encuestados tienen un nivel de educación superior o están cursando la carrera, el 30.3% tiene un nivel de educación secundaria y solo un 2.5% tiene un nivel de instrucción primaria. Con un alto índice de turistas con un nivel de instrucción superior, necesariamente se debe contar con servicios ecoturísticos que incluya el aprendizaje y desarrollo investigativo de los estudiantes así como de los que gustan por la naturaleza y el ecoturismo

g. Ingreso mensual promedio

Cuadro N. 12. Ingreso mensual promedio.

| INGRESO MENSUAL | | |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| 0.00 | 229 | 63.6 |
| 1.00 - 100 | 31 | 8.6 |
| 101-200 | 21 | 5.8 |
| 201-300 | 15 | 4.0 |
| 301-500 | 31 | 8.6 |
| 501-1000 | 21 | 5.8 |
| 1001-2000 | 10 | 3.0 |
| 2001-3000 | 2 | 0.6 |
| Total | 360 | 100% |

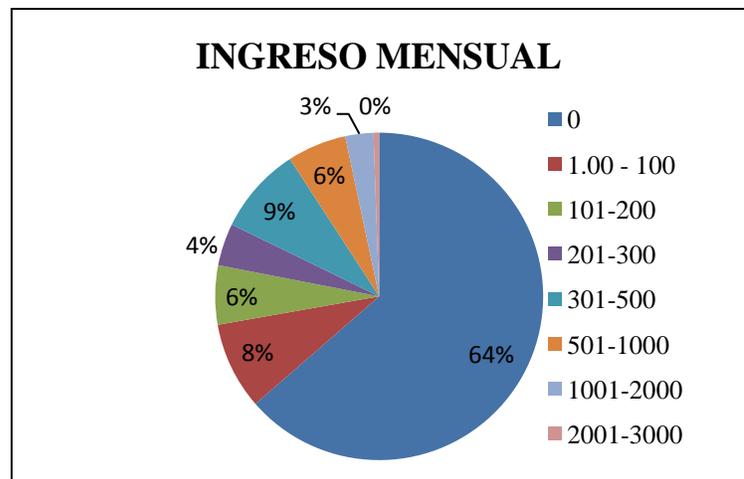


Gráfico N. 11. Ingreso mensual promedio.
Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación.

El 63.6% de los encuestados no responde el ingreso mensual que genera, el 8.6% menciona que tiene un ingreso menor a \$100 dólares y un porcentaje similar gana entre \$300 a \$500 dólares. Estos valores podrán ser considerados para hacer comparaciones de ingreso y gasto de los turistas y ponderar la capacidad de pago de los servicios y actividades ecoturísticas a ofertar.

h. ¿Tomando en cuenta el significado del ecoturismo mencionado anteriormente realiza usted ecoturismo?

Cuadro N. 13. Realiza Ecoturismo.

| REALIZA ECOTURISMO | | |
|---------------------------|-------------------|-------------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 255 | 70.8 |
| No | 105 | 29.2 |
| Total | 360 | 100% |

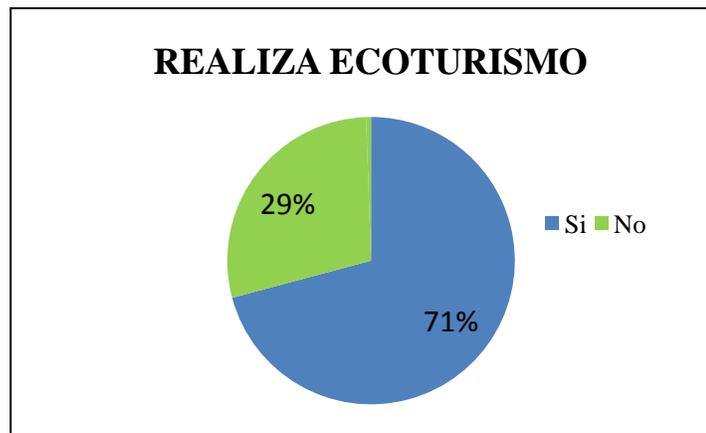


Gráfico N. 12. Realiza actividades Ecoturísticas.
Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación.

De acuerdo al significado del ecoturismo mencionado en la encuesta, el 70.8% mencionan que si realizan ecoturismo sin dañar el ambiente, y el 29.2% no realizan ecoturismo. Esto refleja que existe una fuerte concientización sobre la protección del entorno al realizar actividades ecoturísticas por tanto es importante ofertar servicios que permitan potencializar el enfoque al cuidado ambiental lo que es favorable al tema planteado.

i. ¿Con quien realiza actividades ecoturísticas?

Cuadro N. 14. Con quien realiza ecoturismo.

| CON QUIEN REALIZA ECOTURISMO | | |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| Solo | 31 | 8.6 |
| Con 2 a 4 pax | 147 | 40.8 |
| Grupos de 6 a10 pax | 55 | 15.3 |
| Grupos de más de 10 pax | 24 | 6.7 |
| No contesta | 103 | 28.6 |
| Total | 360 | 100% |

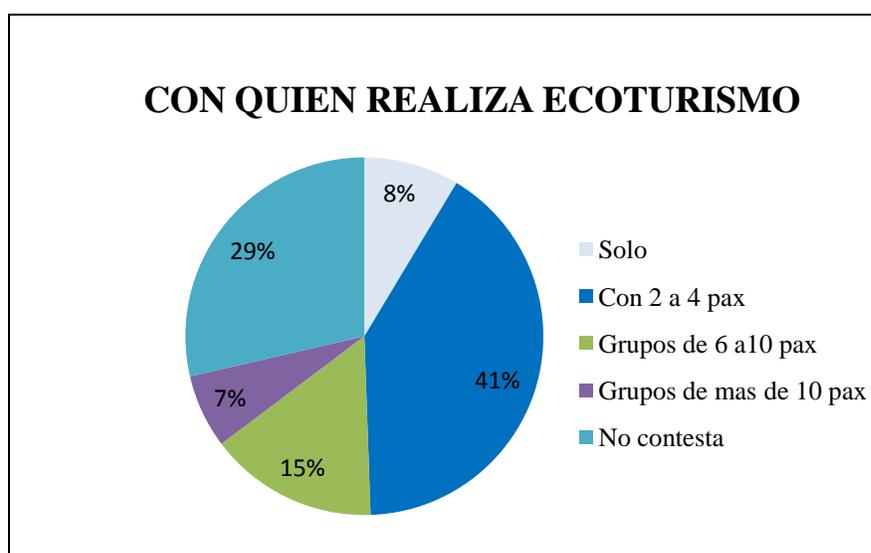


Gráfico N. 13. Con quien realiza actividades Ecoturísticas.
Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación.

El 40.8% de los visitantes realiza ecoturismo acompañado de 2 a 4 personas, el 15.3% realiza en grupos de 6 a 10 personas y tan solo el 8.6% realiza ecoturismo solo. Si en su mayoría, 40.8% realiza ecoturismo de 2 a 4 personas se deben estructurar paquetes ecoturísticos mínimo para esta cantidad, y los servicios a ofertar deben tener la capacidad máxima de 10 personas, considerando además la capacidad de carga de los atractivos será necesario ofertar servicios ecoturísticos dirigidos a grupos de personas que no excedan 10 personas.

j. ¿Conoce la Comunidad Atillo en la Parroquia Cebadas, Cantón Guamote?

Cuadro N. 15. Conoce la Comunidad Atillo.

| CONOCE LA COMUNIDAD ATILLO | | |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 119 | 33.1 |
| No | 241 | 66.9 |
| Total | 360 | 100% |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

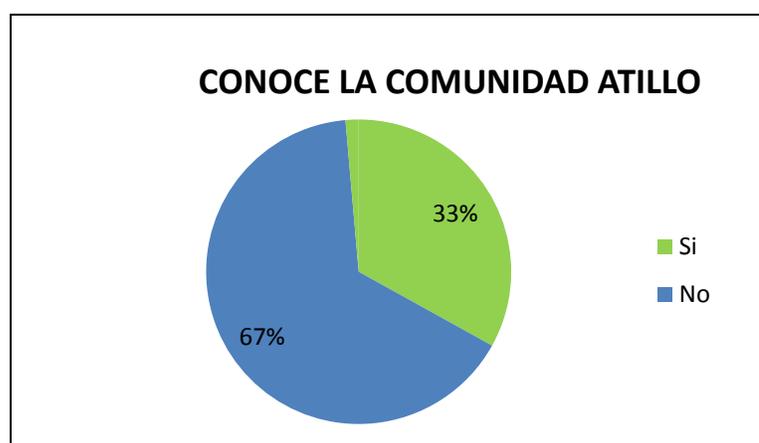


Gráfico N. 14. Conoce la Comunidad Atillo.
Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación.

De acuerdo a la muestra el 66.9% no conoce la Comunidad Atillo de la Parroquia Cebadas, del Cantón Guamote y tan solo el 33.1% si conoce esta comunidad. Este desconocimiento de la zona de estudio, permite señalar la importancia de ofertar servicios ecoturísticos de manera organizada a los potenciales turistas además motivar e incentivar sus visitas a la comunidad por medio de materiales de promoción turística.

k. Le gustaría conocer la Comunidad Atillo y realizar actividades ecoturísticas?

Cuadro N. 16. Le gustaría conocer la Comunidad Atillo

| LE GUSTARIA CONOCER ATILLO | | |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 307 | 85.3 |
| No | 53 | 14.7 |
| Total | 360 | 100% |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

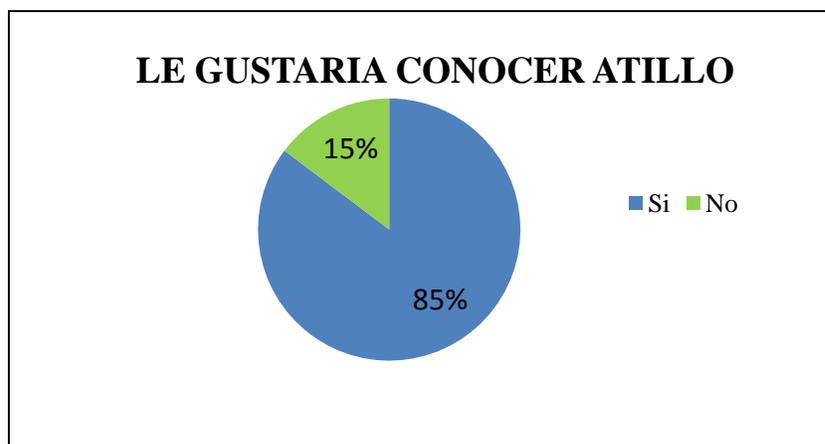


Gráfico N. 15. Le gustaría conocer la comunidad Atillo.

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación.

Al 85.3% de los encuestados les gustaría conocer la comunidad de Atillo para realizar actividades ecoturísticas y al 14.7% no le gustaría visitar la comunidad. Este resultado nos permite identificar la existencia de un alto porcentaje de interés de los futuros turistas en visitar Atillo con fines ecoturísticos, y de igual forma el tema planteado en esta investigación debe incluir una propuesta que permita ofertar servicios de manera organizada en coordinación con la comunidad de la zona de estudio.

I. ¿Le gustaría que la comunidad ofertara servicios turísticos que permitan conservar el entorno natural?

Cuadro N. 17. Oferta de servicios turísticos.

| OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS | | |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 302 | 83.9 |
| No | 58 | 16.1 |
| Total | 360 | 100% |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

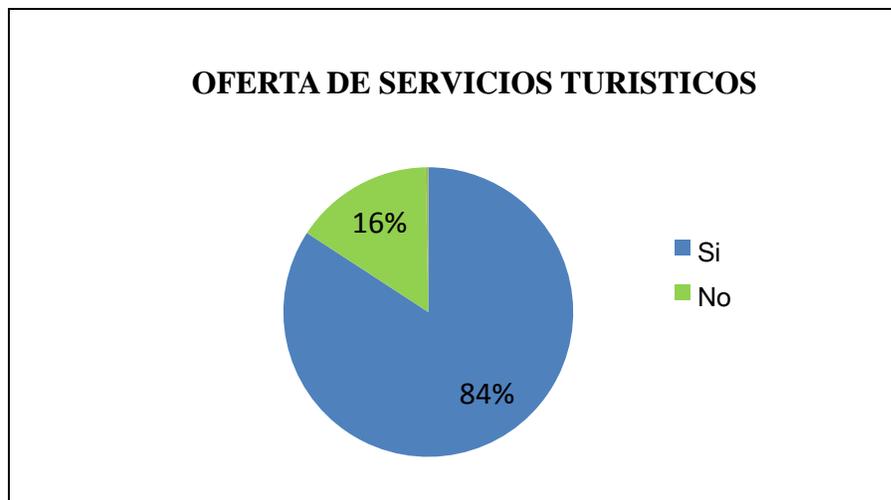


Gráfico N. 16. Oferta de servicios turísticos.

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación

Al 83.9% de los potenciales visitantes les gustaría que la comunidad ofertara servicios ecoturísticos que permitan conservar el ambiente, y el 16.1% no se encuentran atraídos por dicha oferta. Esta aceptación, nos indica que el tema planteado tiene mucha coherencia debido a que la mayoría de la población encuestada está de acuerdo con el desarrollo de la oferta de servicios ecoturísticos que tome en cuenta el impacto sobre los recursos naturales, para lo cual será necesario coordinar actividades y servicios que permitan conservar el ambiente, especialmente en aquellos atractivos que serán parte de las actividades a ofertar.

m). ¿Le gustaría que la comunidad ofrezca alojamiento típico del lugar, con comida tradicional y guianza con guías nativos del sector?

Cuadro N. 18. Oferta de alojamiento típico, comida tradicional y guianza nativa.

| OFERTA DE ALOJAMIENTO TIPICO, COMIDA TRADICIONAL Y GUIANZA LOCAL | | |
|---|-----------------|-----------------|
| Opciones | Opciones | Opciones |
| Si | 299 | 83.1 |
| No | 61 | 16.9 |
| Total | 360 | 100% |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

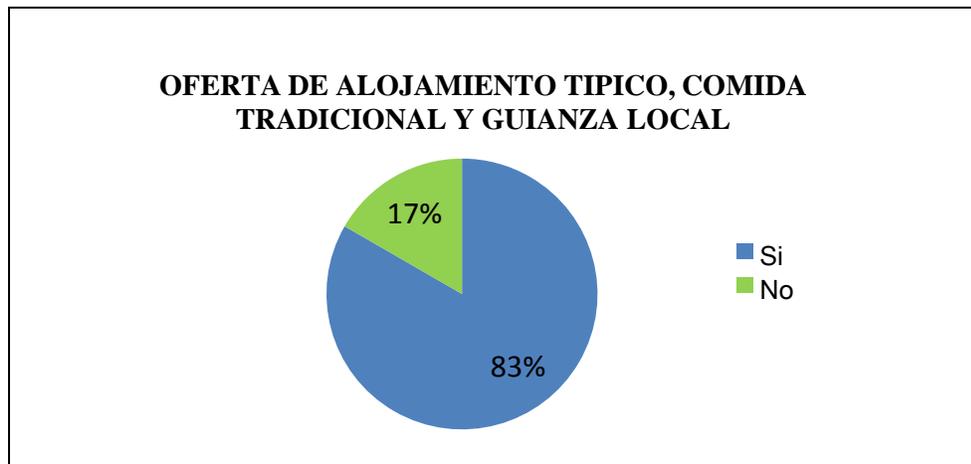


Gráfico N. 17. Oferta de alojamiento típico, comida tradicional y guianza nativa.

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación

Dentro de los principales servicios a ofertar se encuentra alojamiento típico, comida tradicional y guianza nativa con un aceptación del 83.1% y una negativa del 16.9%, esta aceptación permite la oferta de paquetes ecoturísticos que refieren a lo típico, local y tradicional sobre lo convencional al brindar estas facilidades a los visitantes.

n. ¿De las siguientes actividades, Cual le gustaría realizar más?

Cuadro N. 19. Actividades turísticas más demandadas.

| ACTIVIDADES QUE PREFIERE REALIZAR | | |
|---|-------------------|-------------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| Camping | 149 | 41.4 |
| Todas las actividades | 5 | 1.4 |
| Huertos familiare | 53 | 14.7 |
| Convivencia con la población | 58 | 16.1 |
| Cabalgatas | 32 | 8.9 |
| Ciclismo | 35 | 9.7 |
| Senderismo | 16 | 4.4 |
| Participación en procedimientos artesanales | 10 | 2.8 |
| Otros | 1 | 0.3 |
| No contesta | 1 | 0.3 |
| Total | 360 | 100% |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

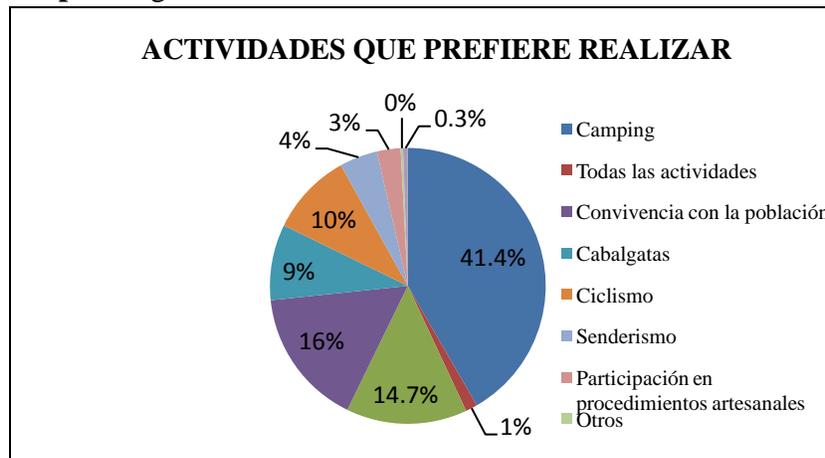


Gráfico N. 18. Actividades turísticas más demandada

Análisis e Interpretación

De las actividades turísticas propuestas a los visitantes les gustaría realizar camping 41.4%, convivencia con la población 16.1%, ciclismo 9.7%, cabalgatas 8.9%, senderismo 4.4%, participación en procedimientos artesanales 2.8%, y el 1.4% quiere realizar todas las actividades. Los porcentajes mayoritarios nos muestran las preferencias y gustos de los visitantes por realizar camping y convivir con la comunidad, por lo cual el desarrollo de la propuesta debe enfocar estas actividades con el desarrollo de estándares de calidad y conservación del ambiente y la cultura.

o. ¿Considera usted que durante el desarrollo de su visita a lugares turísticos naturales causa destrozos en la naturaleza?

Cuadro N. 20. Al realizar actividades turísticas destruye la naturaleza.

| CAUSA DESTROZOS EN LA NATURALEZA | | |
|----------------------------------|------------|-------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 120 | 33.3 |
| No | 240 | 66.7 |
| Total | 360 | 100% |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.



Gráfico N. 19. Al realizar actividades turísticas destruye la naturaleza.

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación

Durante la visita a lugares turísticos naturales el 66.7% de los turistas piensa que no causa destrozos en la naturaleza y el 33.3% si piensa que causa destrozos en la naturaleza. De acuerdo a un resultado diferencial de porcentajes, es importante implementar en las acciones ecoturísticas a desarrollar áreas de trabajo principios y medios que permitan conservar la naturaleza como parte de la concientización ambiental.

p. Estaría dispuesto a participar en actividades de conservación del ambiente dentro de un tour por la comunidad Atillo?

Cuadro N. 21. Participar en actividades de conservación del ambiente.

| PARTICIPAR EN ACTIVIDADES DE CONSERVACION AMBIENTAL | | |
|--|-------------------|-------------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 273 | 75.8 |
| No | 87 | 24.1 |
| Total | 360 | 100% |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

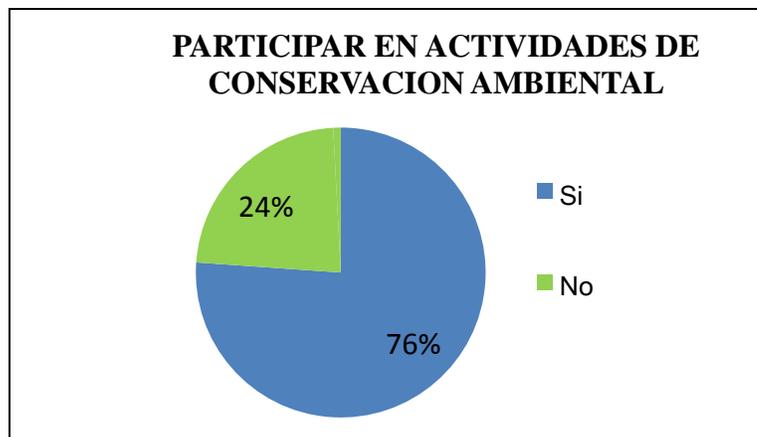


Gráfico N. 20. Participar en actividades de conservación del ambiente.

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación

El 75.8% de los visitantes estaría dispuesto a participar en actividades de conservación ambiental dentro de la comunidad Atillo y el 24.1% no está de acuerdo lo que evidencia el creciente interés de los visitantes por realizar ecoturismo y la importancia de ofertar servicios ecoturísticos que permitan conservar los recursos naturales que deberán ser enfocados en la propuesta a realizar.

q. ¿De las siguientes actividades ambientales, cual le gustaría realizar más?

Cuadro N. 22. Actividades ambientales más demandadas.

| ACTIVIDADES AMBIENTALES DE PREFERENCIA | | |
|--|------------|-------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| Conservación de flora y fauna | 153 | 42.5 |
| Granjas y huertos familiares | 52 | 14.4 |
| Reciclaje de basura | 30 | 8.3 |
| Educación ambiental | 51 | 14.2 |
| Otros | 4 | 1.1 |
| No contesta | 7 | 1.9 |
| No | 53 | 14.7 |
| Todas | 10 | 2.8 |
| Total | 360 | 100% |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

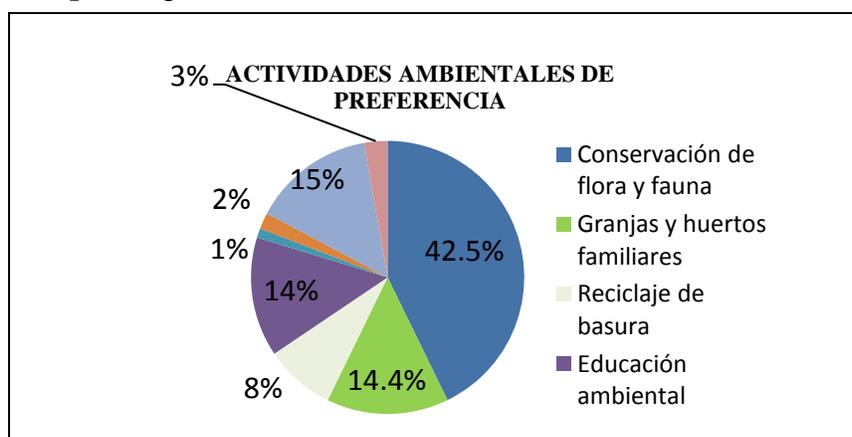


Gráfico N. 21. Actividades ambientales más demandadas.

Análisis e Interpretación

Dentro de las principales actividades ambientales que a los turistas les gustaría desarrollar y/o participar están: con un 42.5% conservación de la flora y fauna, 14.4% granjas y huertos familiares, 14.2% educación ambiental, 8.3% reciclaje de basura y 2.8% todas las mencionadas. Estos resultados nos muestran que es factible realizar actividades de conservación ambiental con enfoque turístico en los atractivos naturales a visitar.

r. ¿Cuánto tiempo dedicaría a la realización de actividades ambientales dentro de la comunidad?

Cuadro N. 23. Tiempo dedicado a actividades ambientales.

| TIEMPO PARA ACTIVIDADES AMBIENTALES | | |
|--|-------------------|-------------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| 1 hora | 80 | 22.2 |
| De 2 a 3 horas | 126 | 35.0 |
| 6 horas | 26 | 7.9 |
| 1 día | 56 | 15.9 |
| más de 1 día especifique | 14 | 3.9 |
| No contesta | 4 | 1.2 |
| No desea | 53 | 13.9 |
| Total | 360 | 100% |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

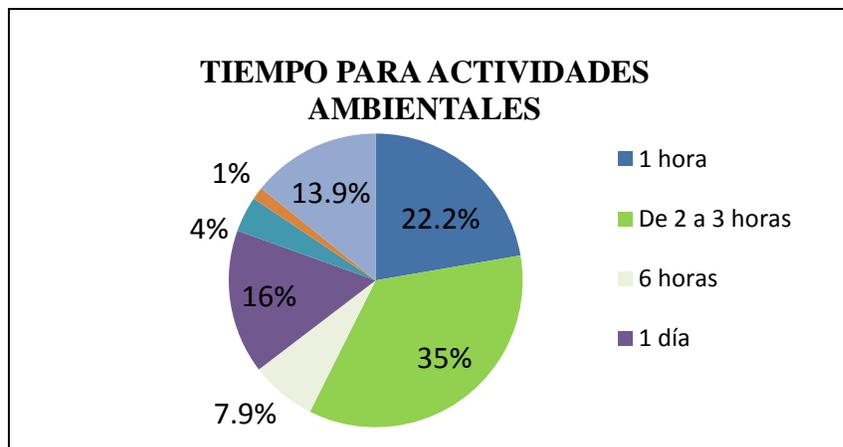


Gráfico N. 22. Tiempo dedicado a actividades ambientales.

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación

El tiempo estimado por los visitantes para la realización de las actividades ambientales en la comunidad es de 2 a 3 horas con un aceptación del 35%, de 1 hora con 22.2% y de un día con 15.9%. Este análisis nos permite enfocar en tiempo promedio en las actividades ambientales a incluir en los paquetes turísticos y a la vez incluir otro tipo de actividad para que la visita sea diversa, provechosa, recreativa y educativa.

s. **¿Por cuantos días estaría dispuesto a permanecer en la comunidad?**

Cuadro N. 24. Tiempo de estadía en la comunidad.

| DIAS A PERMAMECER EN LA COMUNIDAD | | |
|--|-------------------|-------------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| 1 día | 110 | 30.6 |
| 2 días | 138 | 38.3 |
| más de 2 días | 57 | 15.8 |
| No contesta | 2 | 0.6 |
| No desea | 53 | 14.7 |
| Total | 360 | 100.0% |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.



Gráfico N. 23. Tiempo de estadía en la comunidad.

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación.

El 38.3% de los encuestados les gustaría permanecer en la comunidad por dos días, el 30.6% por 1 día, y el 15.8% por más de 2 días. Con estos datos se definirá el tiempo de visita futuro de los turistas, al igual la característica de la propuesta a desarrollar.

t. Generalmente, cuánto gasta en realizar actividades turísticas por persona, incluyendo recreación, alimentación y guianza?

Cuadro N. 25. Gasto en actividades turísticas.

| CAPACIDAD DE GASTO DEL TURISTA | | |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Opciones | Frecuencia | Porcentaje |
| De \$ 20 a \$ 30 | 140 | 38.9 |
| \$ 40 a \$ 70 | 109 | 30.3 |
| \$ 70 a \$ 100 | 38 | 10.6 |
| más de \$ 100 | 16 | 4.4 |
| No contesta | 4 | 1.1 |
| No | 53 | 14.7 |
| Total | 360 | 100% |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

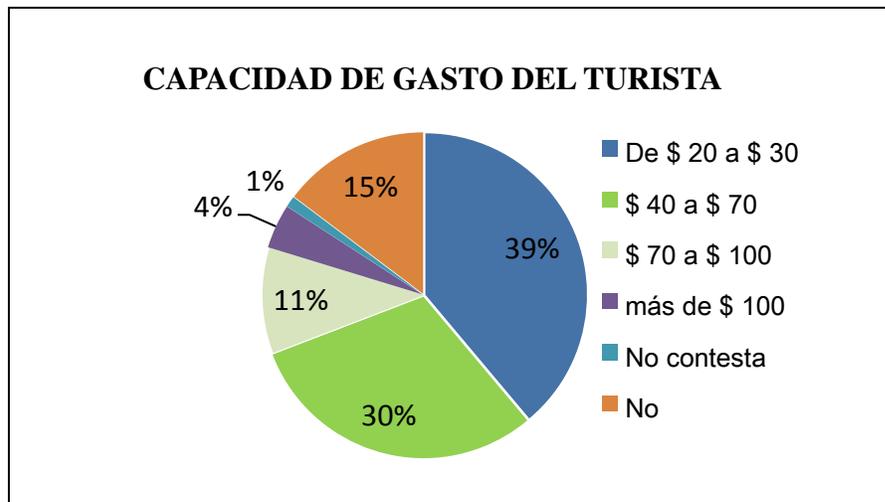


Gráfico N. 24. Gasto en actividades turísticas.

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Análisis e Interpretación.

La capacidad de pago de los turistas por viaje, incluyendo recreación, alimentación y guianza es de \$20 a \$30 en un 38.9%, de \$40 a \$70 en un 30.3% y un 10.6% de \$70 a \$100. En consecuencia, con estos resultados se debe establecer los precios de los paquetes ecoturísticos acorde a la capacidad de gasto de los turistas locales.

Como resultado de las entrevistas aplicadas a operadoras de turismo y expertos en el área de estudio se plantean los siguientes resultados:

Potencial ecoturístico de Atillo

Según las entrevistas realizadas Atillo tiene gran potencial ecoturístico con un enorme patrimonio tanto natural como cultural, el cual debe ser conservado para sus generaciones posteriores y a la vez puede constituirse, a través de su aprovechamiento racional y sostenido, en un importante factor de desarrollo socioeconómico a los niveles local, regional y nacional.

Servicios ecoturísticos en Atillo

Según las entrevistas realizadas Atillo tiene infraestructura turística muy insipiente, rustica y primaria, los servicios ecoturísticos que ofrece la comunidad son inadecuados para la satisfacción de la demanda, por lo que el alojamiento de los turistas generalmente se realiza en la ciudad de Riobamba o en contadas ocasiones ofertan camping, los servicios de alimentación son ofertados a través box lunch preparados por las empresas operadoras y los servicios de guianza se realizan por medio de guías de las mismas empresas.

Oferta de paquetes turísticos de las operadoras en Atillo

La Comunidad de Atillo, es poco ofertada por las operadoras de turismo de la Provincia de Chimborazo es así que Puruha Razurku que es la operadora de turismo comunitario de la Provincia por ejemplo oferta un solo tour a la zona de estudio, a diferencia de sus múltiples tours y opciones a Chimborazo, los paquetes que oferta son de un día y se ofrecen traslados desde Guamote no incluye salidas de Riobamba y las actividades que ofrece son: ciclismo y fotografía del entrono además incluyen refrigerios y almuerzos por un precio de 40 dólares por persona.

La operadora de turismo Incañan ecoturism ofrece una ruta de ciclismo de 5 horas de duración denominada “Ruta las Lagunas de Atillo”, la operadora de turismo Chimborazo Travel ofrece un tour denominado “Atillo al Natural” que brinda participación comunitaria en procedimientos tradicionales y conversatorios y la Hostería Abraspungo ofrece un tour de un día al sector, pero de igual manera que las mencionadas operadoras en la oferta de sus servicios no incluyen a la comunidad- Estos productos turísticos ofertados por estas empresas según sus propietarios Ing. Guillermo Hernandez de Chimborazo Travel e Ing. Andrés Aguirre de Incañan Ecoturism son muy poco vendidos, por tal razón han tratado de asociar este atractivo con visitas al volcán Chimborazo y Nariz del Diablo para poder incluir sus importantes atractivos a rutas provinciales.

Problemas ambientales potenciales sobre los recursos naturales

Para los encuestados la Comunidad de Atillo posee recursos naturales poco intervenidos ya que por ser páramos aún no existe tanta alteración como en otras zonas, sin embargo no se puede decir que los no existen problemas ambientales evidenciándose principalmente impactos ambientales potenciales consecuentes de la construcción de la carretera Guamate-Macas, deforestación, avance de la frontera agrícola, quema de pajonal, sobrepastoreo, falta de concientización tanto de comuneros como visitantes, quema de basura, incendios forestales, entre otros.

Impactos ambientales por actividades ecoturísticas

Según la información proporcionada por los encuestados los problemas ambientales que se dan a consecuencia de actividades ecoturísticas tienen que ver sobre todo con impactos en aspectos culturales e impactos sobre el suelo, por la realización de ciclismo y tracking principalmente. Para los dueños de operadoras los turistas que prefieren visitar Atillo generalmente son extranjeros con un alto nivel de educación ambiental y con gran ética en el cuidado de los recursos naturales.

Soluciones a la problemática expuesta

Para los operadores de turismo de la Provincia de Chimborazo las soluciones se basan en varios puntos: Adecuación de la infraestructura turística disponible, educación ambiental y Promoción.

Mientras otros operadores consideran que para proponer un desarrollo ecoturístico de la zona se requieren cambios drásticos que no solo deben ser dados por los comuneros locales sino más bien por las autoridades a través de campañas de concientización a los turistas nacionales para promocionar al país y su importante riqueza natural y cultural, además se requiere de mayor inversión en educación para que los comuneros locales puedan desarrollar productos turísticos acordes a las necesidades de la demanda. Otros operadores opinan que una buena publicidad de la zona sería conveniente a través del contacto con todas las operadoras de turismo de la Provincia para que se pueda evidenciar el potencial de la zona y su oferta actual, lo que podría dar un mayor impulso a Atillo, ya que muchas veces no se arman paquetes turísticos a la zona de estudio debido al desconocimiento del área y sus atractivos.

Para los técnicos del Concejo Provincial de Chimborazo el desarrollo ecoturístico de Atillo como parte de la Provincia de Chimborazo es un eje estratégico de su plan de trabajo es así que se auspician proyectos de conservación de los recursos naturales como primer paso para el desarrollo turístico del sector a través de proyectos intensivos de reforestación, manejo y recuperación de páramos, recuperación de suelos erosionados, proyectos alternativos de energía eólica, para minimizar los efectos ambientales ocasionados por el calentamiento global. Además de lo mencionado se está trabajando en el plan turístico provincial a través de un programa de turismo ecológico coadministrado por los gobiernos seccionales, organizaciones comunitarias y empresa privada todo esto sustentado en ordenanzas para garantizar el desarrollo de la provincia y de los involucrados.

4.2 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Planteamiento de la hipótesis

Ho: La oferta de servicios ecoturísticos no incide en la degradación de los recursos naturales de la comunidad de Atillo, Parroquia Cebadas, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo durante el año 2010.

H1: La oferta de servicios ecoturísticos incide en la degradación de los recursos naturales de la comunidad de Atillo, Parroquia Cebadas, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo durante el año 2010.

Selección del nivel de significación

Se utilizará el nivel $\alpha = 0.01$

Descripción de la población

Se extrajo una muestra de 360 turistas que visitan el Parque Nacional Sangay, a quienes se les aplicó un cuestionario sobre la realización de actividades ecoturísticas.

Especificación de lo estadístico

De acuerdo a la tabla de contingencia 5*2 se utilizará la fórmula:

$$X^2 = \frac{\sum(o-z)^2}{\ell}$$

X^2 = Chi cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

ℓ = Frecuencias esperadas

Especificación de las regiones de aceptación

Para decidir sobre estas regiones se determina los grados de libertad conociendo que el cuadro está formado por 5 filas y 2 columnas:

$$gl = (f-1) (c-1)$$

$$gl = (5-1) (2-1)$$

$$gl = 4 * 1 = 4$$

Con 4 grados de libertad de 0.01 tenemos en la tabla de X^2 el valor de 13.277 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor de chi cuadrado que se encuentre hasta el valor de 13.277 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 13.277.

REPRESENTACIÓN GRAFICA $gl (X^2)$

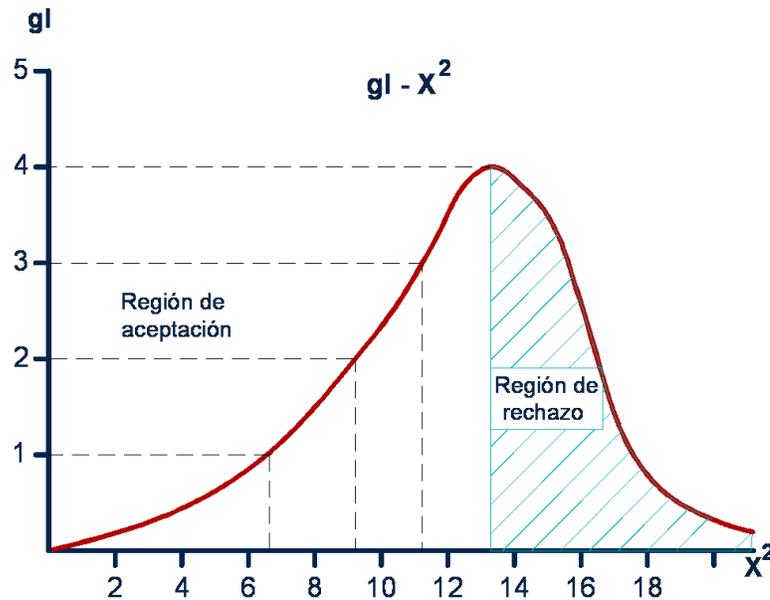


Grafico N. 25. Representación gráfica de Chi Cuadrado

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Cuadro N. 26 Frecuencias Observadas

| PREGUNTAS | FRECUENCIA OBSERVADA | | |
|---|----------------------|------------|-------------|
| | CATEGORIAS | | SUB TOTAL |
| | SI | NO | |
| 1.- ¿Tomando en cuenta el significado de ecoturismo mencionado anteriormente realiza usted ecoturismo? | 255 | 105 | 360 |
| 4.- ¿Le gustaría conocer la comunidad de Atillo y realizar actividades ecoturísticas? | 307 | 53 | 360 |
| 5.- ¿Le gustaría que la comunidad ofertara servicios turísticos que permita conservar el entorno natural que usted visita? | 302 | 58 | 360 |
| 8.- ¿Considera usted que durante el desarrollo de su visita a lugares naturales causa destrozos en la naturaleza? | 120 | 240 | 360 |
| 9.- ¿Estaría dispuesto a participar en actividades de conservación del ambiente dentro de un tour por la comunidad de Atillo? | 273 | 87 | 360 |
| SUBTOTALES | 1257 | 543 | 1800 |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Cuadro N. 27 Frecuencias Esperadas

| PREGUNTAS | FRECUENCIA ESPERADAS | | |
|--|----------------------|------------|-------------|
| | CATEGORIAS | | SUB TOTAL |
| | SI | NO | |
| 1.- Tomando en cuenta el significado de ecoturismo mencionado anteriormente realiza usted ecoturismo | 251.4 | 108.6 | 360 |
| 4.- Le gustaría conocer la comunidad de Atillo y realizar actividades ecoturísticas | 251.4 | 108.6 | 360 |
| 5.- ¿ Le gustaría que la comunidad ofertara servicios turísticos que permita conservar el entorno natural que usted visita? | 251.4 | 108.6 | 360 |
| 8.- ¿ Considera usted que durante el desarrollo de su visita a lugares naturales causa destrozos en la naturaleza? | 251.4 | 108.6 | 360 |
| 9.- Estaría dispuesto a participar en actividades de conservación del ambiente dentro de un tour por la comunidad de Atillo? | 251.4 | 108.6 | 360 |
| SUBTOTALES | 1257 | 543 | 1800 |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Utilizando un nivel de significación de $\alpha = 0.01$ y para 4 grados de libertad se obtiene de la tabla un valor de 13.27

Cuadro N. 28 Cálculo del Chi cuadrado

| CALCULO DE CHI CUADRADO | | | | |
|--------------------------------|-------------|------------|----------------|------------------|
| O | E | O-E | (O-E)^2 | (O-E)^2/E |
| 255 | 251.4 | 3.6 | 12.96 | 0.051551 |
| 105 | 108.6 | -3.6 | 12.96 | 0.119337 |
| 307 | 251.4 | 55.6 | 3091.36 | 12.296579 |
| 53 | 108.6 | -55.6 | 3091.36 | 28.465562 |
| 302 | 251.4 | 50.6 | 2560.36 | 10.184407 |
| 58 | 108.6 | -50.6 | 2560.36 | 23.576059 |
| 120 | 251.4 | -131 | 17265.96 | 68.679236 |
| 240 | 108.6 | 131.4 | 17265.96 | 158.986740 |
| 273 | 251.4 | 21.6 | 466.56 | 1.855847 |
| 87 | 108.6 | -21.6 | 466.56 | 4.296133 |
| 1800 | 1800 | | | 308.51145 |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

Decisión

Para 4 grados de libertad a un nivel 0.01 se obtiene en la tabla un valor de 13.27 y como el valor de Chi-cuadrado calculado de 308.51145 se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice:

“La oferta de servicios ecoturísticos incide en la degradación de los recursos naturales de la comunidad de Atillo, Parroquia Cebadas, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo durante el año 2010”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Por medio de la investigación realizada se demuestra que la oferta actual de servicios turísticos que se manejan en la comunidad de Atillo no se toman en cuenta los principios de sustentabilidad que el ecoturismo busca y son la mayoría de carácter privado, además es inexistente la aplicación de buenas prácticas de turismo en los servicios ofertados.
2. De acuerdo a los resultados de las encuestas aplicadas se pudo determinar que la oferta de servicios ecoturísticos como toda actividad productiva incide en la degradación de los recursos naturales, es difícil determina el grado exacto de destrucción pero por la naturaleza conservacionista de esta actividad se asegura una mejor conservación de los recursos naturales y una menor degradación que tan solo al ofertar servicios turísticos y solo al comparar con el turismo, mejora aún la situación si se compara el ecoturismo con otra actividad productiva.
3. El ecoturismo no es la medicina a toda la problemática ambiental que se da a consecuencia de la realización de actividades productivas, sin embargo es un aliciente para la conservación de los recursos naturales. Con relación a las preguntas seleccionadas para la prueba del chi cuadrado se puede mencionar que la población encuestada realiza ecoturismo de acuerdo a la oferta actual de servicios que el país proporciona y a concientizado la importancia de causar menos destrozos en la naturaleza, se encuentra interesada en realizar actividades turísticas en la comunidad y con la disponibilidad de unirse a actividades de conservación del ambiente con una gran aceptación, puntos que deberán ser considerados al momento de diseñar proyectos en esta zona.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda considerar cambios en la oferta actual de servicios turísticos de la zona de estudio, a través de la introducción de buenas prácticas de turismo sustentable y la aplicación de parámetros de sustentabilidad, para de esta manera ofertar productos atractivos a los turistas y acordes con la nueva visión del país acerca de la introducción del turismo consciente como experiencia de vida transformadora que genera crecimiento personal que nos convierte en seres humanos y sustenta los principios de ética, promoviendo los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística.

2. La oferta de servicios ecoturísticos lleva consigo una gran responsabilidad económica, social y ambiental que debe ser considerada en todo proceso, por tal motivo se recomienda empoderar de información necesaria a los futuros prestadores de servicios para llegar a transmitir adecuadamente la visión del ecoturismo, no con esto cerrar toda posibilidad productiva en una burbuja de ambientalismo radical, sino más bien abrirse al desarrollo de actividades bien pensadas que eviten una degradación masiva y excesiva del entorno natural. por tanto en la propuesta a desarrollar será necesario incorporar en todos los servicios a ofertar parámetros de buenas prácticas de turismo responsable, capacitación y programas de promoción turística de tal manera que Atillo pueda hacer conocer su oferta ecoturística.

3. Es necesario la elaboración de un producto ecoturístico para la Comunidad de Atillo, que reúna el fortalecimiento de los servicios turísticos ofertados en la actualidad en base a estándares de calidad turística, responsabilidad ambiental y participación comunitaria, con el diseño de paquetes que promuevan actividades relacionadas con la conservación y educación ambiental, así también el desarrollo de políticas ambientales junto con un programa sostenido de capacitación a la comunidad para la ejecución y manejo de los productos propuestos.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

TÍTULO

ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO ECOTURISTICO PARA LA COMUNIDAD ATILLO DE LA PARROQUIA CEBADAS CANTÓN GUAMOTE PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

INSTITUCIÓN EJECUTORA

Existen varias instituciones interesadas en el desarrollo de esta propuesta pero los ejecutores de la misma serán el grupo de jóvenes y futuros guías de turismo de Cebadas, gracias al apoyo de la Red Comunitaria de Mujeres de Cebadas, Fundación Natura, el Gobierno Autónomo descentralizado de Cebadas, la Corporación para el desarrollo de Cebadas COICE, el Ministerio del Ambiente, el Ministerio de Turismo y los patrocinadores de la misma a cargo de la Global Water for Sustainability Project “GLOWS” y Peace Child International.

BENEFICIARIOS

Los actores que se beneficiarán de la propuesta son los integrantes del grupo de guías turísticos de la comunidad “Atillo” y las integrantes del grupo de mujeres de la Red Comunitaria de Cebadas que se encuentran ubicadas en los 10 sectores de la comunidad que son: Quesera Loma, Colay, Punguloma, Punto Cero, Huaska Yaku, Muyuna, El Mojón, Atillo Chico, Atillo Grande y Peña Blanca.

UBICACIÓN

Macro localización: La iniciativa ecoturísticas Atillo, está localizada en la Parroquia Cebadas, del Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo, con un área aproximada de

210 km². Es importante señalar que los productos ecoturísticos se encuentran en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay.

Micro localización: La propuesta se desarrollará en la comunidad Atillo, en la iniciativa comunitaria del mismo nombre

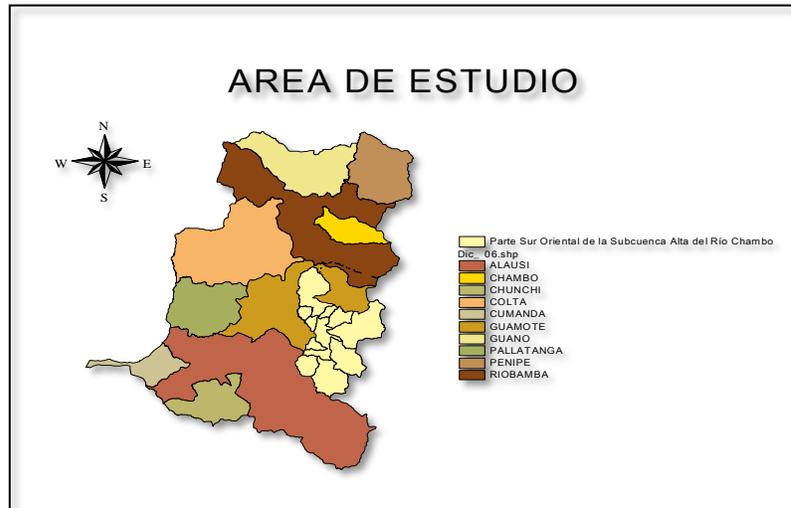


Gráfico N 26: Mapa de localización

Fuente: SIG de los Recursos Hídricos de Chimborazo 2005- Infoplan 2010

Ubicación geográfica

Latitud: 02° 12' 31" S

Longitud: 78° 30' 44" W

Altitud: 3250 – 4500 m.s.n.m.

TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCIÓN

El tiempo estimado para la ejecución de la presente propuesta es de 6 meses.

COSTO

El costo aproximado de la implementación de la presente propuesta es de \$US 36.180.40 treinta y seis mil ciento ochenta Dólares con cuarenta centavos de los Estados Unidos de Norteamérica.

EQUIPO TECNICO RESPOSABLE

El equipo técnico responsable de la ejecución de este proyecto estará dirigido por una estructura organizacional local que la conforman integrantes de la Red Comunitaria de Mujeres de Cebadas, Corporación de Comunidades Campesinas de Cebadas “COICE”, Comunidad de Atillo y liderado por la Organización de Guías de Turismo de Cebada vigilada y monitoreada constantemente por técnicos de Fundación Natura, GLOWS “Global Water for sustainability Project” y Peace Child Internacional. Cabe mencionar que los servicios de hospedaje y alimentación serán ofertados por las dos iniciativas de turismo local existentes que son de carácter privado, pero se encuentran incluidas dentro del producto propuesto hasta que la comunidad desarrolle estos servicios.

ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

El destino turístico Atillo, cuenta con atractivos de gran valor jerárquico, siendo las más representativas las lagunas de Atillo, en las cuales se puede realizar actividades ecoturísticas, mismas que son demandadas por los turistas nacionales e internacionales, la comunidad ha iniciado a prestar estos servicios sin establecer estándares de calidad, por tal razón se propone establecer un producto ecoturísticos sustentable.

Durante los últimos cinco años la planificación turística del país se ha establecido en función del fortalecimiento de productos turísticos sustentables, que combinan recursos y servicios turísticos con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes.

El desarrollo de productos ecoturísticos y comunitarios, en primera instancia han permitido a las iniciativas de turismo conocer la situación actual de sus recursos, servicios y actividades turísticas, para transformarlas en un solo servicio integral, mediante un criterio de sostenibilidad.

Las iniciativas comunitarias del país, como es Runa Tupari en Ibarra, Salasaca en Tungurahua, los Pueblos Puruwa en Chimborazo, mediante un proceso de investigación y aplicación de estándares de calidad, han estructurado productos ecoturísticos enmarcados en un solo concepto que identifique a su zona, de tal manera que los turistas tengan la oportunidad y adquirir un paquete organizado completo con alojamiento, alimentación, transporte y recreación. Atillo cuenta con servicios ecoturísticos que serán organizados en un producto que permita satisfacer las necesidades de la demanda y muestren un enfoque de conservación ambiental, así también marcarán la pauta de inicio de una actividad productiva organizada para el desarrollo ecoturístico de la zona.

JUSTIFICACIÓN

El área de estudio Atillo, al estar ubicado en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay, y tener un sistema lacustre muy rico ha desarrollado una gran biodiversidad, que sumados a los asentamientos comunitarios propios de la zona, ha permitido desarrollar actividades productivas como sustento de vida entre las cuales se encuentra el turismo que por medio de esta propuesta contribuirá al desarrollo comunitario de la zona de estudio.

En las últimas décadas el uso y explotación de los recursos naturales de manera inadecuada, la desvalorización de la cultura y los impactos sociales, ha conllevado a los Gobiernos locales, entidades de apoyo, dirigentes comunitarios y otros a buscar alternativas que permitan conservar el ambiente, mejorar la calidad de vida, y conservar la diversidad cultural.

Para lo cual se plantea elaborar un producto ecoturísticos para la zona de Atillo, que permitirá de manera integral fortalecer y mejorar los servicios y actividades turísticas con responsabilidad social y ambiental, en donde los habitantes comunitarios serán los actores principales.

La estructuración de paquetes ecoturísticos con enfoque de conservación ambiental permitirá diversificar la oferta ecoturística, satisfacer los gustos y preferencias de los turistas y captar mejores segmentos de mercado, dando oportunidades laborales a los habitantes de la zona y sostenibilidad de los mismos.

OBJETIVOS

General

Diseñar un producto ecoturístico sostenible para la comunidad Atillo de la parroquia Cebadas, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo.

Específicos

- ✓ Fortalecer los servicios ecoturísticos locales en base a estándares de calidad turística, responsabilidad ambiental y participación comunitaria.
- ✓ Diseñar paquetes ecoturísticos mediante una propuesta de actividades relacionadas con la conservación y educación ambiental.
- ✓ Desarrollar parámetros ambientales para la ejecución del producto ecoturístico.
- ✓ Elaborar el presupuesto requerido para la ejecución de la propuesta.

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Subsistema Natural

Por su ubicación geográfica y características climáticas la Comunidad de Atillo pertenece a la zona de vida Páramo Pluvial Subalpino¹ los recursos que componen este subsistema natural son parte del Complejo Ecorregional de los Andes del Norte, identificado en el Global 2000 por el World Wildlife Fund (WWF) como una unidad de conservación de alta prioridad, basándose en criterios como la alta diversidad de especies, gradiente altitudinal, precipitación, representatividad de unidades biogeográficas y alto grado de endemismo.

Los recursos hídricos encontrados en la zona de estudio son de mucha valía para el país ya que son parte de la Subcuenca del Río Chambo que alimenta la Cuenca hidrográfica del Pastaza constituyendo el 40.3% de la zona alta de dicha cuenca con un régimen predominante torrencial cuya densidad de drenaje² es de 0.1 km/km² además de poseer un importante sistema lacustre que rodea la zona.

Este escenario de riqueza natural está compuesto de una importante diversidad de flora y fauna que contribuye a un alto grado de diversidad hasta ahora presente en la zona, a pesar de los conflictos ambientales que lo amenazan y afectan negativamente en la extinción de las especies Muchos discursos de las instituciones que se configuran a nivel local, regional y nacional mencionan la necesidad de iniciar acciones de conservación, ambientales y de ecoturismo que permitan gestionar adecuadamente los recursos de la zona, pero pocos son los mecanismos que llegan a concretarse.

¹ BIRDLIFE INTERNATIONAL. 2009. www.birdlife.org

² CONADE-MAG-INERHI-INECEL-DIGEMA. Proyecto de Manejo y Conservación de la Cuenca alta del Pastaza. <http://www.oas.org/dsd/publications/Unit/oea50s/oea50s.pdf>

Subsistema Socio-cultural

Atillo es una comunidad campesina-mestiza conformada por 148 familias, con 900 habitantes. Pertenecen a la Nacionalidad Kichwa de la región Sierra del Ecuador. De acuerdo a la estructura del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador, formaron parte de los “Pueblos Puruháes” (1808-1830). Actualmente esta comunidad comprende 10 sectores o barrios que son: Quesera Loma, Colay, Punguloma, Punto Cero, Huaska Yaku, Muyuna, El Mojón, Atillo Chico, Atillo Grande y Peña Blanca.³

Desde la invasión Inca del siglo XV hasta la expansión de las haciendas en el siglo XIX, los campesinos de Atillo fueron sometidos por la élite terrateniente quienes habían logrado fortalecer el control de la tierra, controlando de manera directa a todos los campesinos, que sufrieron procesos de racismo y dominio por parte de estos grupos de poder. La comunidad de Atillo, se origina a partir del sistema feudal de hacienda, estaban articulados bajo la modalidad de huasipungueros y yanapas ubicados en sectores marginales “páramos”. Pero con la llegada de la reforma agraria y hasta la actualidad la tierra pasa a manos de los campesinos en un 90% legalizado y el 84.78% de los páramos pasa a manos de asociaciones y cooperativas para uso comunal.⁴

Como un solo corazón: Shuk Shungull, como un solo pensamiento: Shuk yuyaila, como un solo puño: Shuk makilla, han sido las palabras que por generación se han transmitido y vivido entre los pueblos indígenas pero debido a la influencia del sistema de desarrollo que se inserta dentro de sus lógicas, han cambiado sus ideologías hacia el individualismo y la conformación de élites de poder, que miran intereses individuales sobre los comunes descartando los procesos históricos de inclusión social, democracia y socialización del liderazgo. El ambiente dentro de sus leyes es traducido a través del orden y la armonía, permitiendo la conservación de la

³ Aucancela Marta. Tesis de Grado 2004

⁴ Diagnóstico Participativo de la Junta Parroquial Cebadas 2006

vida con el establecimiento de relaciones muy fuertes entre la pacha mama como parte y todo, sin embargo la presión económica ha incidido fuertemente en su filosofía y modo de vida transformando su historia y posicionamiento con respecto a su cosmovisión sobre la tierra y el ambiente.

Subsistema Económico

Todo el sistema económico de las comunidades del Atillo se da alrededor de actividades agrícolas y ganaderas. El 80% de la población se dedica a la agricultura, (según datos del Diagnóstico Integral Participativo 2006 PDA Cebadas) base de un sistema histórico-cultural, practicado por todas las edades y géneros. La agricultura tradicional en el área estudiada ya no funciona, en contraste con la practicada en la actualidad, que permite producir en mayor cantidad pero con una baja calidad en comparación a la tradicional, además causa agotamiento y destrucción severa de los suelos y los recursos disponibles. Por tanto, los productores se han visto obligados a buscar terrenos más fértiles para producir, avanzando de esta manera la frontera agrícola, también considerando que sus predios son cada vez más pequeños y esto dificulta su supervivencia.

El turismo no se encuentra aun potenciado por las comunidades, a pesar de las bellezas escénicas que existen en el entorno son algunas empresas nacionales y extranjeras las que se hacen cargo de esta actividad sin dejar beneficio alguno para los campesinos. Los trabajos provenientes de la migración han permitido generar un rubro importante para las familias de aquellos que salen temporalmente a ciudades ubicadas en la costa o en la sierra. Dejando la carga familiar a cargo de las mujeres que asumen toda la responsabilidad del hogar.

El porcentaje de pobreza dentro del cantón se encuentra en el 86.94%, de esto el 95.97% son mujeres pobres. El analfabetismo en la parroquia Cebadas es del 50% en promedio, la tasa de analfabetismo en hombres 38.62% en tanto que en las mujeres

es del 60.33%. Según Datos del Diagnóstico Integral Participativo 2006 PDA Cebadas. En el área estudiada el 70 % de la población sufre de desnutrición crónica, 81.21% de la población tienen viviendas inadecuadas y el 8% de la población tiene acceso a la telecomunicación. Según el INEC-Sistema Integrado de Encuestas de hogares, módulo de empleo desarrollado en noviembre del 2010.

Subsistema turístico

El destino turístico Atillo, al estar ubicado dentro de una Área Natural Protegida como es el Parque Nacional Sangay, cuenta con ecosistemas naturales de rasgos llamativos y excepcionales, capaces de motivar a desarrollar actividades de educación ambiental, ecoturísticas, investigativas, de producción y desarrollo de las comunidades locales.

En la comunidad San José de Atillo, zona de estudio, se han registrado atractivos naturales, con rasgos excepcionales que motivan por si solos a visitarlos, tanto a los visitantes del mercado interno e internacional, junto con otras motivaciones turísticas. Con relación a la riqueza cultural, se registran atractivos culturales propios de la Etnia Kichwa de la Sierra Centro, pueblo Puruha, con todos sus elementos y riquezas culturales que hacen y dan valor a la misma.

Atractivos naturales

Atractivo Natural No. 1: **LAGUNA MAGDALENA O COLAY**



Foto N° 01. Laguna Magdalena **Por:** Ing. Gabriela Calles

Datos generales

- 1.1 Categoría: Sitio Natural
- 1.2 Tipo: Ambiente lacustre
- 1.3 Subtipo: Laguna

Ubicación

- 2.1 Provincia: Chimborazo
- 2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
- 2.3 Parroquia: Cebadas
- 2.4 Comunidad: San José de Atillo
- 2.5 Latitud: ° 54' 40" S
- 2.6 Longitud: 078° 21' 55" O

Características físicas del atractivo

- 3.1 Altitud: 3485 m.s.n.m.
- 3.2 Temperatura: 8 ° C
- 3.3 Precipitación Pluviométrica: 4000 mm/año
- 3.4 Ubicación del Atractivo.

Se ubica en la comunidad San José de Atillo junto al campamento de Ingenieros Militares, al lado derecho de la carretera Guamote – Macas, a 15 minutos en vehículo del sector Punto Cero.

3.5 Descripción del atractivo.

Es la laguna de mayor extensión del centro lacustre aproximadamente de unos 4 km en línea recta. Sus aguas provienen de los deshielos de los picachos del atillo y del cerro tres Cabezas, son de color azul, las mismas que alimentan al río cebadas, en el centro de esta laguna se puede observar un islote el mismo que es llamativo ya que posee especies arbustivas y arbóreas de la amazonía, mientras que la laguna se encuentra rodeada de grandes extensiones de pajonales (*Stipa ichu*) y especies de páramo, en los contornos de la misma se puede observar la presencia de totoras en pequeñas cantidades. Los campesinos cuentan que el islote, fue considerado como una cárcel de sus antepasados Puruháes y los que se atrevían a huir morían en sus frías aguas.

Durante el recorrido por la carretera se puede deleitar de un hermoso paisaje de páramo en contraste con la laguna, se puede observar la presencia de patos de

páramo (*Anas flavirostris*) y unos cuantos quindes Chimborazo (*Oreotrocilus chimborazo*).

Como vegetación al contorno de la laguna existe Paja (*Stipa ichu*), jato (*Loricaria thyoides*), kikuyo (*Penicetrum clandestinum*), plantas arrosietadas (*Eudoma sp.*), almohadillas (*Azorella peduncularis*), gramíneas de los géneros Festuca y Calamagrostis. **BUENAÑO; Mónica 2007**

Cerca de sus orillas se encuentra un campamento del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, la carretera Guamote – Macas y el campamento de Obras Públicas del Consejo Provincial de Chimborazo.

4. Estados de conservación del atractivo

Estado: Poco Alterado

Causas: La presencia de la carretera Guamote – Macas altera el habitat de aves que se observa en la laguna, además con la presencia del campamento militar se puede observar la presencia de basura.

5. Asociación con otros atractivos

5.1 Nombre del atractivo: Laguna Cuyug

5.2 Distancia: 700 m

6. Difusión del atractivo

6.1 Difusión: Nacional

7. Definición de posibles actividades turísticas, facilidades y requerimientos necesarios.

| ACTIVIDADES TURÍSTICAS | FACILIDADES Y REQUERIMIENTOS |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Fotografía del entorno• Paseo a caballo• Observación de aves• Observación de especies de flora de páramo• Caminatas guiadas• Ciclismo | <ul style="list-style-type: none">• Guías nativos• Diseño y construcción de senderos• Programas de capacitación para guías nativos• Señalización• Letreros interpretativos• Ubicación de basureros |

Atractivo Natural No. 2: **LAGUNA CUYUG**



Foto N° 02. Laguna Cuyug
Por: Ing. Gabriela Calles

1. Datos generales

- 1.1 Categoría: Sitio Natural
- 1.2 Tipo: Ambiente lacustre
- 1.3 Subtipo: Laguna

2. Ubicación

- 2.1 Provincia: Chimborazo
- 2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
- 2.3 Parroquia: Cebadas
- 2.4 Comunidad: San José de Atillo
- 2.5 Latitud: 02° 54' 08" S
- 2.6 Longitud: 078° 22' 56" O

3. Características físicas del atractivo

- 3.1 Altitud: 3458 m.s.n.m.
- 3.2 Temperatura: 8° C
- 3.3 Precipitación Pluviométrica: 4000 mm/año
- 3.4 Ubicación del Atractivo.

Se ubica en la comunidad San José de Atillo a unos 5 minutos en vehículo de la Laguna Magdalena, las mismas que se encuentran separadas por la carretera Guamote Macas.

3.5 Descripción del atractivo

Tiene este nombre porque antes se decía que estaba en constante movimiento y eran lagunas bravas por eso no se podía llegar a sus orillas. Actualmente por la carretera

Guamote - Macas ha sido separada de la laguna Magdalena lo cual ha provocado la pérdida de su entorno natural. Sus aguas provienen de los páramos que la rodean, las mismas que se desfogan hacia la laguna Magdalena, se encuentra a 4 m de distancia de la primera. Sus aguas son azules, se encuentra rodeada de grandes extensiones de pajonales (*Stipa ichu*) y especies de páramo, en los contornos de la misma se puede observar la presencia de totoras en pequeñas cantidades.

Deleitar de un hermoso paisaje de páramo es inevitable, se puede observar la presencia de patos de páramo (*Anas flavirostris*), chungis (*Cinclodes Fuscus*) y mirlos (*Turdus merula*), además en esta laguna se produce el sacrificio de las aves gigles, tal acontecimiento sucede en los días del 5 al 15 de Septiembre de todos los años, ascendiendo por la carretera y rodeando la laguna se va acercando a un excelente mirador para fotografiar las dos lagunas y su entorno.

Como vegetación al contorno tenemos Paja (*Stipa ichu*), jato (*Loricaria thyoides*), kikuyo (*Penicetrum clandestinum*), plantas arrosadas (*Eudoma sp.*), almohadillas (*Azorella peduncularis*), gramíneas de los géneros Festuca y Calamagrostis, líquenes de tipo fruticoso y crustáceo. **BUENAÑO; Mónica 2007**

4. Estados de conservación del atractivo

4.1 Estado: Poco alterado

4.2 Causas: El impacto más fuerte es la carretera que se encuentra dividiendo el entorno natural de las lagunas.

5. Asociación con otros atractivos

5.1 Nombre del atractivo: Laguna Magdalena

5.2 Distancia: 700 m.

6. Difusión del atractivo

6.1 Difusión: Nacional

7. Definición de posibles actividades turísticas, facilidades y requerimientos necesarios.

| ACTIVIDADES TURÍSTICAS | FACILIDADES Y REQUERIMIENTOS |
|--|--|
| • Fotografía del entorno | • Guías nativos |
| • Observación de flora y fauna de páramo | • Programas de interpretación ambiental |
| • Zona de camping | • Diseño e implementación de letreros informativos |
| • Paseo en caballo | • Botes |
| • Caminatas guiadas | • Señalización |
| • Pesca deportiva | • Ubicación de basureros |
| • Ciclismo | |

Atractivo Natural No. 3: **LAGUNA NEGRA**



Foto N° 03. Laguna Negra
Por: Gabriela Calles

1. Datos generales

- 1.3 Categoría: Sitio Natural
- 1.4 Tipo: Ambiente lacustre
- 1.5 Subtipo: Laguna

2. Ubicación

- 2.1 Provincia: Chimborazo
- 2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
- 2.3 Parroquia: Cebadas
- 2.4 Comunidad: San José de Atillo
- 2.5 Latitud: 02° 54' 08" S
- 2.6 Longitud: 078° 22' 56" O

3. Características físicas del atractivo

- 3.1 Altitud: 3525 m.s.n.m.
- 3.2 Temperatura: 7° C
- 3.3 Precipitación Pluviométrica: 4000 mm/año
- 3.4 Ubicación del Atractivo.

Se ubica en la comunidad San José de Atillo a unos 15 minutos en vehículo de la Laguna Cuyug.

3.5 Descripción del atractivo

La característica importante de esta laguna se debe al color de sus aguas, ya que se mira de un color azul oscuro presumiblemente por las peñas rocosas que la rodean y la profundidad de la misma.

Esta laguna tiene un entorno misterioso, pobladores cuentan que no se deja ver, se nubla totalmente, evitando admirar su forma y el entorno que la rodea. Otro dato misterioso es que sus aguas no se alimentan de otras, y el agua permanece todo el tiempo al mismo nivel, a pesar de que hay una salida dando inicio al río Upano afluente del Amazonas. Soporta el rigor de los cambios de los vientos que proceden del Oriente y de las montañas.

Según pobladores del sector existe una antigua leyenda sobre el nombre de esta laguna; cuentan que un hombre negro venía desde el Oriente con un cargamento de plata en una mula, al pasar por las proximidades de esta laguna la mula se cayó y perdió el cargamento de plata dentro de la misma, el hombre desesperado por la pérdida se metió a las aguas de la laguna amarrado a la cintura por betas (cinturón de cuero) que otras personas sostenían desde la orilla, él les dijo que cuando encontrara la carga de plata les iba a hacer una señal halando las betas, el negro se sumergió en las aguas y en corto tiempo las personas fuera del agua sintieron la señal, pero al tratar de sacarlo de la laguna solo pudieron sacar las betas que se encontraban quemadas en el otro extremo. Por este supuesto suceso se cree que las aguas tomaron el color del hombre que se perdió en la laguna y por ello llaman a esta “Laguna Negra”.

4. Estados de conservación del atractivo

4.1 Estado: Poco alterado

4.2 Causas: El impacto más fuerte es la carretera provocando la presencia de desechos.

5. Asociación con otros atractivos

5.1 Nombre del atractivo: Laguna Cuyug

5.2 Distancia: 1km

6. Difusión del atractivo

6.1 Difusión: Nacional

7. Definición de posibles actividades turísticas, facilidades y requerimientos necesarios

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Fotografía del entorno
- Observación de flora y fauna de páramo
- Caminatas
- Ciclismo

FACILIDADES Y REQUERIMIENTOS

- Guías nativos
- Programas de interpretación ambiental
- Diseño e implementación de letreros informativos

Atractivo Natural No. 4: **PADRE URCO**

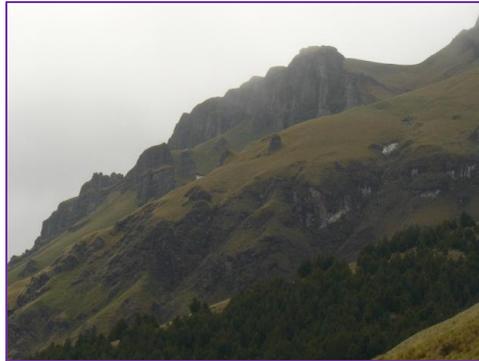


Foto N° 04. Padre Urco
Por: Ing. Gabriela Calles

1. Datos generales

- 1.1 Categoría: Sitio Natural
- 1.2 Tipo: Fenómeno geológico
- 1.3 Subtipo: Escarpa de falla

2. Ubicación

- 2.1 Provincia: Chimborazo
- 2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
- 2.3 Parroquia: Cebadas
- 2.4 Comunidad: San José de Atillo
- 2.5 Latitud: 02° 09' 30" S
- 2.6 Longitud: 078° 32' 39" O

3. Características físicas del atractivo

- 3.1 Altitud: 4021 m.s.n.m.
- 3.2 Temperatura: 6° C
- 3.3 Precipitación Pluviométrica: 4000 mm/año
- 3.4 Ubicación del Atractivo.

Se ubica en la comunidad San José de Atillo.

3.5 Descripción del atractivo

Pare Urco, donde padre es papa y Urco significa páramo, por lo tanto es el Padre del páramo, reflejado en su gran majestuosidad. Se observa especies de flora como: el pajonal maduro (tamaños grandes y densos) (*Stipa ichu*), rosetas acaulescentes (*Acaena sp.*), chuquiragua (*Chuquiraga jusseui*), plantas arrosetadas (*Eudoma sp.*),

achupallas (*Puya hometa*), sigze (*Cortadeira rudiusscula*), botoncillos (*Liabum sp.*), cacho de venado (*Halenia weddeliana*), margarita de páramo (*Werneria nubigena*), pega pega (*Tristerix longebracteata*), gramíneas de los géneros *Festuca* y *Calamagrostis*, líquenes de tipo fruticoso y crustáceo.

Además durante el recorrido se puede observar aves como: golondrinas (*Notiochelidon murina*), perdices, gaviota andina (*Larus serranus*), además chungis (*Cinclodes Fuscus*) y mirlos (*Turdus merula*). En cuanto a fauna silvestre se puede observar conejos silvestres (*Sylvilagus brasiliensis*), y rastros fecales de la presencia de venados (*Odocoileus virginianus*).

En la cumbre de este atractivo se puede apreciar la belleza escénica del río atillo y sus montañas que la rodean, es considerado como un mirador. Del lado izquierdo de este atractivo se encuentra grandes precipicios rocosos, por lo que se puede acceder a este atractivo por el lado derecho de la montaña. Es muy común que en este sector ocurran precipitaciones en forma de lluvia o nieve y la presencia de fuertes vientos.

4. Estados de conservación del atractivo

4.1 Estado: Sin intervención

4.2 Causas: Al no ser muy concurrida se puede observar su naturalidad.

5. Asociación con otros atractivos

5.1 Nombre del atractivo: Cascada del Mojón

5.2 Distancia: 200 m (otro sendero a su izquierda)

6. Difusión del atractivo

6.1 Difusión: Provincial

7. Definición de posibles actividades turísticas, facilidades y requerimientos necesarios.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- Fotografía del entorno
- Observación de flora y fauna de páramo
- Caminatas guiadas
- Escalada

FACILIDADES Y REQUERIMIENTOS

- Guías nativos
- Programas de interpretación ambiental
- Diseño e implementación de letreros informativos
- Señalización
- Equipos apropiados para escalar

Atractivo Natural N° 5: CASCADA DE GALGALÁN



Foto N° 05. Cascada Galles
Por: Ing. Gabriela Calles

1. Datos generales

- 1.1 Categoría: Sitio Natural
- 1.2 Tipo: Rio
- 1.3 Subtipo: Cascada

2. Ubicación

- 2.1 Provincia: Chimborazo
- 2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
- 2.3 Parroquia: Cebadas
- 2.4 Comunidad: San José de Atillo
- 2.5 Latitud: 02° 54' 30" S
- 2.6 Longitud: 78° 21' 56"

3. Características físicas del atractivo

- 3.1 Altitud: 3432 m.s.n.m.
- 3.2 Temperatura: 6° C
- 3.3 Precipitación Pluviométrica: 4000 mm/año
- 3.4 Ubicación del Atractivo.
Se ubica en la comunidad San José de Atillo.

3.5 Descripción del atractivo

El agua proviene de la Laguna Paila que en su caída da origen a la cascada Galgalán de 25 metros de altura. Se forman tres saltos de agua de color blanquecino. El intenso

estruendo que provoca el agua al momento del choque con las rocas es escuchado a varios metros de distancia.

4. Estados de conservación del atractivo

4.1 Estado: Intervenido

4.2 Causas: Se encuentra en la vía principal hacia la ciudad de Macas.

5. Asociación con otros atractivos

5.1 Nombre del atractivo: Cascada Piedras Blancas

5.2 Distancia: 1 Km.

6. Difusión del atractivo

6.1 Difusión: Provincial

7. Definición de posibles actividades turísticas, facilidades y requerimientos necesarios.

| ACTIVIDADES TURÍSTICAS | FACILIDADES Y REQUERIMIENTOS |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Fotografía del entorno• Observación de flora y fauna de páramo• Caminatas guiadas | <ul style="list-style-type: none">• Guías nativos• Programas de interpretación ambiental• Diseño e implementación de letreros informativos• Señalización |

Atrativo Natural N° 6: CASCADA PIEDRAS BLANCAS



Foto N° 06. Cascada Piedras Blancas
Por: Ing. Gabriela Calles

1. Datos generales

- 1.1 Categoría: Sitio Natural
- 1.2 Tipo: Rio
- 1.3 Subtipo: Cascada

2. Ubicación

- 2.1 Provincia: Chimborazo
- 2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
- 2.3 Parroquia: Cebadas
- 2.4 Comunidad: San José de Atillo
- 2.5 Latitud: 02° 54' 10" S
- 2.6 Longitud: 78° 21' 16" O

3. Características físicas del atractivo

- 3.1 Altitud: 2938 m.s.n.m.
- 3.2 Temperatura: 6° C
- 3.3 Precipitación Pluviométrica: 4000 mm/año
- 3.4 Ubicación del Atractivo. Se ubica en la comunidad San José de Atillo.

3.5 Descripción del atractivo

El agua proviene de la Laguna Negra. En su caída da origen a la cascada de 30 metros. La estela blanca se forma al caer por la peña pedregosa. Se puede observar especies menores de la Amazonía como zurro o caña. También especies como pajonales, achupallas, almohadillas, entre otras. En las partes bajas se puede observar pavas de monte.

4. Estados de conservación del atractivo

4.1 Estado: Intervenido

4.2 Causas: Se encuentra en la vía principal hacia la ciudad de Macas.

5. Asociación con otros atractivos

5.1 Nombre del atractivo: Cascada Galgalan

5.2 Distancia: 1 Km.

6. Difusión del atractivo

6.1 Difusión: Provincial

7. Definición de posibles actividades turísticas, facilidades y requerimientos necesarios.

| ACTIVIDADES TURÍSTICAS | FACILIDADES Y REQUERIMIENTOS |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Fotografía del entorno• Observación de flora y fauna de páramo• Caminatas guiadas | <ul style="list-style-type: none">• Guías nativos• Programas de interpretación ambiental• Diseño e implementación de letreros informativos• Señalización |

Atractivo Natural N° 7: RÍO CEBADAS



Foto N° 07. Rio Cebadas
Por: Ing. Gabriela Calles

1. Datos generales

- 1.1 Categoría: Sitio Natural
- 1.2 Tipo: Rio
- 1.3 Subtipo: Rápidos y caudales

2. Ubicación

- 2.1 Provincia: Chimborazo
- 2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
- 2.3 Parroquia: Cebadas
- 2.4 Comunidad: San José de Atillo
- 2.5 Latitud: 01° 58' 51" S
- 2.6 Longitud: 078° 38' 04" O

3. Características físicas del atractivo

- 3.1 Altitud: 2882 m.s.n.m.
- 3.2 Temperatura: 6° C
- 3.3 Precipitación Pluviométrica: 4000 mm/año
- 3.4 Ubicación del Atractivo.
Se ubica en la comunidad San José de Atillo

3.5 Descripción del atractivo.

El río Cebadas tiene como afluentes a los ríos: Atillo, Yasipán y Tingo. Los mayores caudales se producen en los meses de marzo a agosto, alcanzando en el mes de julio su mayor caudal de 45.01m³/s (INAMHI datos 1982-1993). El color del agua es gris claro que atraviesa por una infinidad de rocas de diversos tamaños de color oscuro que refleja el tono del río; en él es posible encontrar truchas. El caudal del río es propicio para realizar deportes de aventura como rafting.

4. Estados de conservación del atractivo

4.1 Estado: Intervenido

4.2 Causas: En el sector de la comunidad de Atillo, se encuentra un intervenido por las prácticas de pesca deportiva.

5. Asociación con otros atractivos

5.1 Nombre del atractivo: Comunidad Atillo

5.2 Distancia: 500 m

6. Difusión del atractivo

6.1 Difusión: Provincial

7. Definición de posibles actividades turísticas, facilidades y requerimientos necesarios.

| ACTIVIDADES TURÍSTICAS | FACILIDADES Y REQUERIMIENTOS |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Fotografía del entorno• Observación de flora y fauna de páramo• Caminatas y/o senderismo• Pesca deportiva. | <ul style="list-style-type: none">• Guías nativos• Programas de interpretación ambiental• Diseño e implementación de letreros informativos• Señalización• Definición de áreas de pesca. |

Atractivo Cultural N° 8: COMUNIDAD SAN JOSE DE ATILLO



Foto N° 09. Comunidad San Jose de Atillo
Por: Ing. Gabriela Calles

1. Datos generales

- 1.1 Categoría: Manifestación cultural
- 1.2 Tipo: Grupo étnico
- 1.3 Subtipo: Kichwa

2. Ubicación

- 2.1 Provincia: Chimborazo
- 2.2 Ciudad y/o Cantón: Guamote
- 2.3 Parroquia: Cebadas
- 2.4 Comunidad: San José de Atillo
- 2.5 Latitud: 02° 09' 30" S
- 2.6 Longitud: 078° 32' 39" O

3. Características físicas del atractivo

- 3.1 Altitud: 4021 m.s.n.m.
- 3.2 Temperatura: 6° C
- 3.3 Precipitación Pluviométrica: 4000 mm/año
- 3.4 Ubicación del Atractivo. Se ubica en la comunidad San José de Atillo.

3.5 Descripción del atractivo

A pesar de un largo proceso de inserción en la sociedad ecuatoriana, los pueblos indígenas de la Sierra conforma y se identifica con la nacionalidad Kichwa en la medida que comparten: un proceso histórico semejante cuyas raíces se remontan a miles de años; una lengua común que a pesar de varios dialectos le permite una comunicación, una cosmovisión y un modelo organizativo, la comunidad como centro de referencia para su reproducción económica, social y cultural.

La nacionalidad Kichwa está constituida por varios pueblos basados en relaciones de parentesco, una tradición cultural compartida que desarrolla prácticas especiales para relacionarse: fiestas, costumbres, vestido, intercambio, comercio, organización, etc. Los vestidos, la ubicación geográfica, organización y dialecto de cada pueblo hacen que se identifiquen como pueblos diferentes dentro de la nacionalidad Kichwa.

Cada uno de estos pueblos tiene costumbres y tradiciones propias que las enriquecen, dándoles una peculiaridad única y fortaleciendo su identidad.

La vestimenta típica de la zona ya casi no se utiliza por la pérdida de la identidad cultural y la invasión de ropa de zonas externas. El traje típico antiguo de los hombres constaba de un sombrero de lana blanco, poncho rayado (colores rojo o negro), pantalón blanco de hilo chillo y alpargatas de caucho. Actualmente solo se conserva el poncho, el zamarro y la bufanda, utilizan pantalones jeans y botas de caucho. El traje típico femenino antiguo constaba de: sombrero de lana blanco con cinta negra, bayeta de lana blanca, negra o rosada; anaco negro, guashcas, changalli (delantal) verde o rojo y alpargatas de caucho. Actualmente conservan el anaco (de tela), bayeta (de tela) y el sombrero diferente a los antiguos, además utilizan chalinas cuadradas y de colores vivos, calentadores bajo las faldas y botas de caucho. Como accesorios se utilizaban macanas y ares de materiales de la zona. Actualmente se utilizan shikras, carteras, aretes, anillos, pulseras, etc.

Dentro de la zona la *comida típica* tiene mucho que ver con la disponibilidad de productos y con el balance nutricional para emprender labores en el campo, en este sentido la papa y algunos cultivos andinos son privilegiados por su alto contenido de carbohidratos. Ente los platillos típicos mencionados en cada comunidad tenemos: papas con cuy, arroz de cebad con leche, hornado de cerdo y borrego, sopa de quinua con papas y nabo, machica, habas tostadas, papas hervidas con choclo habas y melloco, mote, choclo con queso, sopa de arroz de cebada con papas y nabo, papas hervidas con choclo queso y habas tiernas, sopa de quinua con carne de cerdo, caldo de paico (planta de la zona) con huevo batido y chapo (mezcla de machica con caldo de paico), trucha y chaguarmishqui (zumo de penco negro).

Sus *viviendas* denominadas Chaquihuasi, su construcción se basa en un cimiento llamado “Yata” que es una cavidad en el suelo de aproximadamente un metro de profundidad este viene a ser la pared de la parte trasera y los lados, se colocan tablas en el resto de paredes y son forradas las paredes como el techo con paja, tejidas y amarradas por una sogilla elaborada en paja.

En un rincón de la habitación se encuentra un poco de paja que por la noche sirve de cama. En el otro extremo de la choza también se encuentra la “tulpa” o fogón; es compuesto por dos grandes piedras colocadas en el suelo, sobre las cuales se sujetan las ollas.

A la altura de la pared colocan dos o tres tablas en forma horizontal formando lo que llaman “soberado”, lugar donde guardan objetos como trastes de aluminio.

Música y danza.- Parte importante de la cultura de los habitantes de la Parroquia es la música y el balie, actividades especialmente realizadas en festividades de cada comunidad, del cantón y eventos especiales de la parroquia.

Mediante entrevistas se pudo obtener información de la existencia de aproximadamente 6 grupos musicales y unos 10 grupos de danzas en diferentes sectores de la comunidad. Sus participaciones son eventuales.

Los grupos musicales y los de danza interpretan y bailan música de la zona, con instrumentos y vestimentas típicas. Son invitados en caso de existir una actividad que requiera su actuación. En su mayoría son grupos integrados por jóvenes de la comunidad.

Medicina Natural.- El 64.83% de los pobladores, especialmente personas que sobrepasan los 40 años, todavía hace uso de la medicina natural, utilizando para ello algunas especies vegetales y productos Naturales de la zona para aliviar sus dolencias. Además de las especies vegetales se utiliza la lana de borrego negro o llamingo, con el cual se cubre la cabeza para aliviar el malestar de la gripe, también puede ser colocada en forma de tapón en el oído para el dolor del mismo.

4. Estados de conservación del atractivo

4.1 Estado: Intervenido

4.2 Causas: Aculturación

5. Asociación con otros atractivos

5.1 Nombre del atractivo: Laguna Magdalena

5.2 Distancia: 5 km

6. Difusión del atractivo

6.1 Difusión: Provincial

7. Definición de posibles actividades turísticas, facilidades y requerimientos necesarios.

| ACTIVIDADES TURÍSTICAS | REQUERIMIENTOS |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Fotografía• Adquisición de artesanías• Bar• Centro de distracción nocturno | <ul style="list-style-type: none">• Capacitación• Creación de artesanías con empoderamiento juvenil |

Oferta turística actual de la Comunidad de Atillo

Cuadro N.29. Oferta de servicios de alimentación – Restaurante Saskines

| SERVICIO DE ALIMENTACION | |
|--|--|
| Nombre: RESTAURANTE SASKINES | |
|  | |
| Características Turísticas | |
| Localización: | Provincia de Chimborazo Cantón Guamote Parroquia Cebadas Comunidad Atillo |
| Tipo de servicio: | Privado |
| Servicios principales que oferta: | <p>Alimentación: Oferta alimentación de la localidad como caldo de gallina criolla, seco de pollo, pollo brosterizado, chuleta y principalmente trucha, este último es el más ofertado porque en la zona se puede encontrar trucha en los ríos.</p> <p>El restaurante tiene una capacidad de 40 personas y atiende todos los días de la semana.</p> <p>Las características físicas de la infraestructura son típicas de la zona, con madera y paja, posee un área de parqueo.</p> |
| Servicios Complementarios: | No cuentan con ningún tipo de servicio complementario. |
| Precios: | El precio de la comida oscila entre los \$5.00 por plato. |
| Paquetes que ofrece: | No existen recorridos y tours organizados. |
| Formas de comercialización: | Este tipo de servicio de promociona en la zona, y cuando lo visitan los turistas lo difunde a sus familiares. |
| Datos generales de Operación: | Para reservaciones se puede realizar a los siguientes números 032626620/ 0805021727/094811161 |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

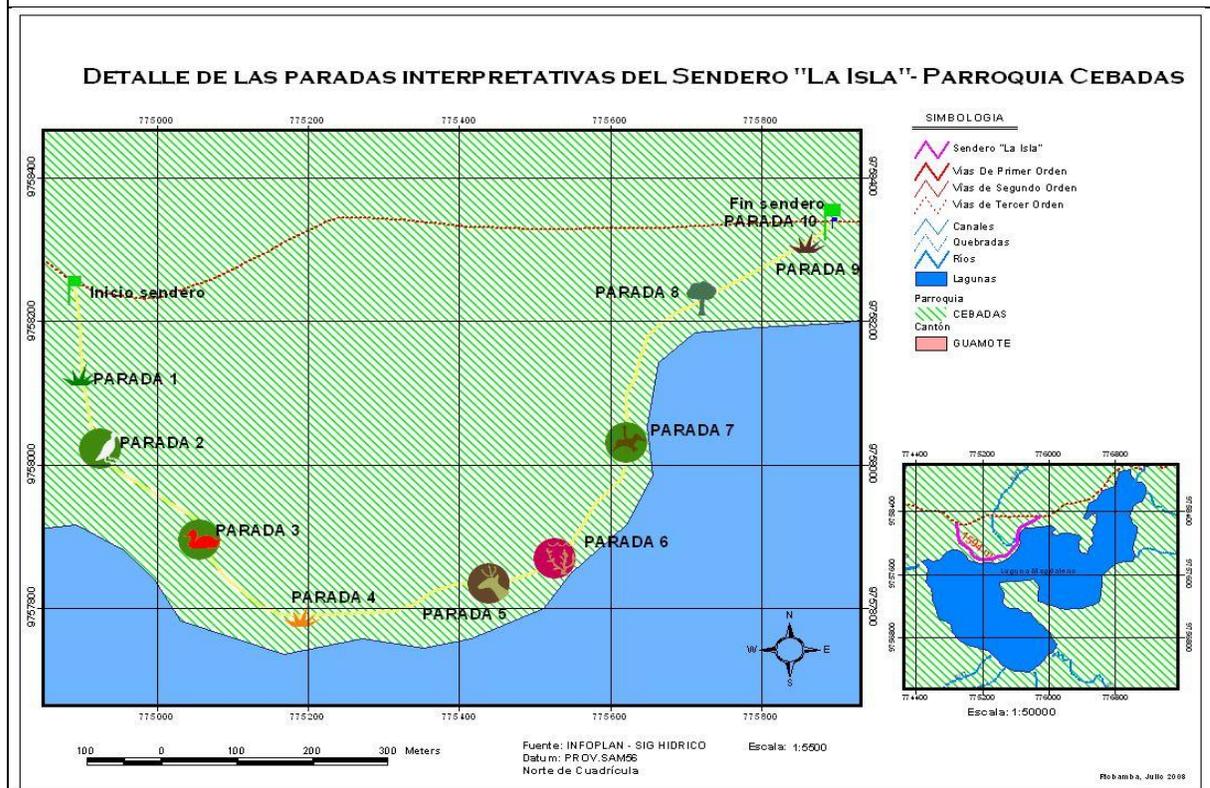
Cuadro N.30. Oferta de servicios de alojamiento y alimentación – Posada Ranchito

| SERVICIO DE ALIMENTACION Y HOSPEDAJE | |
|--|---|
| Nombre: RANCHITO LA POSADA | |
|  | |
| Características Turísticas | |
| Localización: | Provincia de Chimborazo Cantón Guamote Parroquia Cebadas Comunidad Atillo |
| Servicio: | Privado |
| Servicios principales que oferta: | <p>Alimentación: Ranchito la Posada ofrece servicio de alimentación y alojamiento, es una iniciativa privada ubicada en la comunidad, dentro de la alimentación se ofrecen platos típicos, trucha, gallina criolla, papas con cuy, choclo con habas, almuerzos, desayunos y meriendas. Tiene una capacidad para 20 personas.</p> <p>Alojamiento: Cuenta con 3 habitaciones dobles con literas y baños. Con capacidad para 12 personas</p> |
| Servicios Complementarios: | Además mediante reservaciones se puede organizar cabalgatas hacia los atractivos principales, tiene una capacidad de 15 caballos, se puede contratar guías para un día o más. También ofrecen pesca deportiva en el río Cebadas o la Laguna |
| Precios: | El precio de la alimentación varía de acuerdo al pedido, pero oscilan entre \$3.00 a \$ 5.00. El precio de un guía por día es \$20.00 |
| Formas de comercialización: | Esta iniciativa es promocionada en la localidad, y por estar ubicado en la vía principal facilita su difusión. |
| Datos: | Para realizar reservaciones se lo puede realizar a los números 097758853/081199492 |

Fuente: Información primaria de la comunidad Atillo.

Cuadro N.32. Oferta de servicios de guianza

SERVICIO DE GUANZA



Características Turísticas

| | |
|---|--|
| Localización: | Provincia de Chimborazo Cantón Guamote Parroquia Cebadas Comunidad Atillo |
| Servicio: | Comunitario |
| Servicios principal es que oferta: | El sendero está diseñado con 10 paradas interpretativas donde el turista puede disfrutar de un paisaje impresionante formado por la vegetación del paramo y la belleza de la laguna, en todas las paradas tiene letreros interpretativos para describir las principales características de las especies de animales y vegetales de la zona, además contiene mensajes de conservación ambiental, así como también, flechas direccionales que indican el camino a seguir, posee basureros para reciclar la basura y mantener limpias el área. El material utilizado para la construcción de los letreros y basureros es de madera de eucalipto y paja, manteniendo de esta forma la armonía con el ambiente. Por tratarse de un área protegida y un ecosistema frágil, el sendero tiene piedra bola. |
| Precios: | Aún no se establecen precios debido a que el diseño está aprobado y diseñado pero falta su instalación |

Fuente: Información primaria de la comunidad Atillo.

A través de un estudio primario que se realizó en la comunidad Atillo se determina que la oferta turística actual no cuenta con establecimientos turísticos registrados en un catastro y reconocidos por el MINTUR sin embargo la comunidad mediante dos iniciativas de carácter privado oferta los servicios de alojamiento y alimentación, los cuales mediante su iniciativa han logrado darse a conocer en la localidad, las características de los mismos son básicas así como los productos que ofertan como se detalló en los cuadros 27 y 28.

Cuadro N 31: Infraestructura disponible en la Comunidad de Atillo

| Tipo de Infraestructura | Características | Evaluación |
|-------------------------------------|--|---|
| Vialidad | - Red local: Riobamba-Macas | - Red en estado regular, lastrado. |
| | - Red rural: Cebadas-Comunidad de Atillo | - Red en regular estado, lastrado. |
| Comunicaciones y transportes | - Terminal de transporte interprovincial de Chimborazo. | - Buena capacidad |
| | - Terminal de transportes cantonales y parroquiales. | - Buena capacidad, instalaciones en estado regular. |
| | - Cooperativas de taxistas | - Amplia capacidad. |
| Telefonía | - Cobertura red urbana (Riobamba) con las telefonías: porta, movistar y Andinatel. | - Amplia cobertura en la red. |
| | - Cobertura red rural (Cebadas) con la telefonía: porta. | - Buena cobertura, pero susceptible de mejoras. |
| | - Cobertura red rural (Atillo) sin servicio | No hay señal telefónica |

Elaborado por: Maestría UTA 2010

En la comunidad Atillo, en la iniciativa de alojamiento se puede encontrar un grupo de personas dedicadas a prestar el servicio de guianza comunitaria, para lo cual se debe anticipar este servicio, los recorridos a los que se dirigen mas están las lagunas de Atillo que toma el medio día aproximadamente, y hacia las lagunas de Ozogoché que toma todo un día, se puede contratar a los guías por más de dos días para recorridos por la zona e incluso hacia el nevado Atillo.

Transporte

Al complejo lacustre Atillo ubicado a 94 km. de la ciudad de Riobamba se puede llegar a través de la carretera de primer orden, existe la circulación de las unidades de la Cooperativa de Transporte Unidos, que tiene una frecuencia diaria en la mañana a las 07H30 y de retorno 16H00; estas unidades son antiguas y sufren de orificios por donde ingresa el polvo en el trayecto; se caracterizan por transportar principalmente a los pobladores de las diferentes comunidades del sector con sus equipajes y animales; no cuentan con asientos adecuados para un viaje con una duración de 2 horas aproximadamente. Se puede acceder en vehículos particulares, y toma un tiempo de 1 hora con 30 minutos, actualmente también circula la Cooperativa Riobamba, quien realiza viajes hacia la ciudad de Macas, el precio es de \$1.50 centavos.

Servicios básicos disponibles⁵

Para iniciar el desarrollo del proceso turístico es importante conocer como se encuentra el sector de Atillo desde su infraestructura básica, pues facilita la movilidad de los turistas a los diferentes puntos de interés y garantiza una adecuada atención a los visitantes, a más de ello, mejora la condición y calidad de vida de los pobladores locales, por estos motivos principalmente debe existir servicios básicos de calidad.

Abastecimiento de Agua

En términos generales se destaca un incremento en la cobertura de ciertos servicios básicos y en especial las áreas rurales, una mínima parte se abastece de agua mediante red pública mientras que la mayoría lo hace de una vertiente, constituyéndose en la principal dificultad para quienes visitan el Sector de Atillo.

Eliminación de Aguas Servidas

En las áreas rurales la mayoría de las familias cuentan con letrinas, pero existen serios problemas en el manejo, por lo que se constituyen en nuevas fuentes de enfermedad.

⁵ Investigacion de la Comunidad Atillo. 2009.

Según pobladores del sector, frecuentemente, éstas no son construidas técnicamente, son incómodas y ocasionan contaminación de las aguas para consumo humano

Servicio Eléctrico

El 81% de las viviendas ocupadas dispone este servicio. Sin duda éste es el que se ha incrementado para llegar principalmente en el área rural, pero, sigue siendo los sectores más alejados que no cuentan con electricidad y debe ser una prioridad de los gobiernos locales.

Combustible para cocinar

El principal combustible que los habitantes de las viviendas ocupadas usa es: la leña o carbón y le sigue el gas en minoría, lo cual hace referencia a que la población eminentemente indígena mantiene sus tradiciones y costumbres ancestrales en aspectos como la preparación de los alimentos.

Servicio telefónico

En el servicio de telefonía directa no existe, se puede captar señal de telefonía celular solamente en los páramos a alturas por sobre los 3800 m.s.n.m.

Centros de salud

En la comunidad el proceso normal que sigue una persona enferma es: primero tratar estos síntomas con medicina tradicional (plantas medicinales) y visitas a yachags, parteras y curanderos existentes en las propias comunidades, lo cual corresponde a su cultura y se encuentra más accesible y permite una intercomunicación en kichwa, lo que supone un menor esfuerzo en las familias, si esto no soluciona las dolencias del paciente se lo envía al subcentro de salud de Cebadas, no obstante los pobladores de Cebadas señalan como un problema, la ausencia de un doctor permanente para el sector; así como la deficiencia en el equipamiento de los subcentros de salud.

Dependiendo de la gravedad de la enfermedad esta persona es enviada a Guamote y en último caso a Riobamba. El transporte del enfermo se realiza por medios propios a pesar de la existencia de servicio de ambulancia en Guamote.

B. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE ATILLO PARROQUIA CEBADAS

Análisis de los gustos y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros que visitarán la comunidad Atillo

Antes de plantear el desarrollo de un producto ecoturísticos es necesario analizar los gustos y preferencias de los turistas que visitarán la comunidad y de acuerdo a la investigación primaria realizada, se puede justificar que la presente propuesta se desarrollará en base a las características psicogeográficas de los turistas, alineadas a la reducción de impacto ambiental de la zona.

Los elementos principales a enfocar serán:

Los servicios turísticos de mayor demanda son: en un 84.2% alojamiento típico, comida tradicional y guianza nativa.

Las actividades recreacional ecoturísticas de mayor preferencia son: camping en un 41.4%, convivencia con la población en un 9,7%, cabalgatas en un 4.4% y senderismo en un 2, 8%.

Las actividades de conservación ambiental más solicitadas en la comunidad de Atillo son: 42.5% granjas y huertos familiares, 14.2% educación ambiental y 8.3% reciclaje de basura.

El turista tiene un rango de edad de 25 años, pudiendo ser hombres y/o mujeres en el mismo porcentaje, en su mayoría son solteros y viajan en grupos de 2 a 4 personas, su nivel de educación es superior, y el 85% de los turistas que llegan a Chimborazo les gustaría visitar la comunidad Atillo con fines ecoturísticos y responsabilidad ambiental.

1. PROPUESTA PARA MEJORAR LA OFERTA ACTUAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS

a. Alojamiento típico

En la comunidad Atillo existe una sola iniciativa que presta servicio de alojamiento, se denomina “Ranchito La Posada”, está ubicado en la carrera principal vía a Macas a 2km del centro de la comunidad, tiene una capacidad para 6 personas, con tres habitaciones dobles.

Tipología de construcción

El alojamiento del lugar tiene un tipo de construcción mixta, las bases y armado son de hormigón, es de dos plantas, para su ambientación con el entorno utiliza materiales armoniosamente relacionados con la zona para no causar impactos ambientales, como es el techo cubierto de paja, las paredes recubiertas con ladrillos de canchagua, la presentación es a manera de vivienda tradicional.

Para mejorar este servicio se propone implementar un área de recepción diseñada con madera, sala de espera, baño social, además se deberá instalar espacios para lavandería, garaje y colocación de equipaje de montaña.

Decoración

Para el interior del alojamiento se propone decorar con elementos tradicionales de la comunidad, como para el área de la recepción, se colocará cuadros, figuras, posters de la localidad, cortinas de los textiles tradicionales con figuras andinas de la zona, de igual manera cuadros, figuras, mapas y posters de la zona.

En la parte externa, se ambientará turísticamente la entrada con especies nativas de la zona, se identificará claramente el área de trabajo, contará con accesibilidad para las personas con discapacidad y tendrá buena iluminación.

Diseño del alojamiento típico

Equipamiento necesario

El equipamiento necesario para la planta turística de hospedaje está definido de acuerdo al Manual de Calidad de la CORDTUCH⁶, los mismos que se detallan a continuación por áreas operacionales:

Recepción.- En esta área se atenderá y registrará al visitante, dispondrá del mobiliario necesario para su operación.

Cuadro N° 33. Equipamiento para la recepción

| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
|---|----------|----------------|--------------------|
| <i>Maquinaria y Equipo del Área Comercial</i> | | | |
| Computadora | 1 | \$ 1.049 | \$ 1.049 |
| Impresora | 1 | incluye | incluye |
| Sumadora | 1 | \$ 24.95 | \$ 24.95 |
| Telefax | 1 | \$ 108.89 | \$ 108.89 |
| Radio transmisor | 2 | \$ 400 | \$ 800 |
| Sub Total | | | \$ 1.982,84 |
| <i>Materiales de Oficina</i> | | | |
| Resma de papel | 5 | \$ 3.50 | \$ 17.5 |
| Carpetas | 25 | \$ 0.15 | \$ 3.75 |
| Fólder | 10 | \$ 0.40 | \$ 4.00 |
| Perforadora | 1 | \$ 2.60 | \$ 2.60 |
| Grapadora | 1 | \$ 4.30 | \$ 4.30 |
| Esferos caja | 1 | \$ 5.04 | \$ 5.04 |
| Sub Total | | | \$ 37.19 |
| <i>Decoración</i> | | | |
| Textiles | 3 | \$ 17.00 | \$ 51.00 |
| Juego de cortinas | 3 | \$ 20.00 | \$ 60.00 |
| Fotos de la comunidad | 3 | \$ 2.00 | \$ 6.00 |
| Vasijas | 2 | \$ 10.00 | \$ 20.00 |
| Sub Total | | | \$ 137.00 |
| SUB TOTAL | | | \$ 2.157,03 |
| Imprevistos 10% | | | \$ 216 |
| TOTAL | | | \$ 2.372,7 |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

⁶ Manual de Estándares de Calidad de la Corporación para el Desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo.

Sala de espera o área común.- este espacio será un área de espera, descanso y lectura, contará con mobiliario adecuado.

Cuadro N° 34. Equipamiento para el área común

| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
|--------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| <i>Muebles y Enseres</i> | | | |
| Juego de muebles | 1 | \$ 498.43 | \$ 498.43 |
| Mesa de centro | 1 | Incluye | incluye |
| Soporte para agua | 1 | \$ 15.00 | \$ 15.00 |
| Envase de agua | 1 | \$ 18.00 | \$ 18.00 |
| Sub Total | | | \$ 531,43 |
| <i>Decoración</i> | | | |
| Textiles | 2 | \$ 17.00 | \$ 34.00 |
| Juego de cortinas | 3 | \$ 20.00 | \$ 60.00 |
| Fotos de la comunidad | 2 | \$ 2.00 | \$ 4.00 |
| Vasijas con husos | 2 | \$ 20.00 | \$ 20.00 |
| Revistas, libros, etc. | | MINTUR | MINTUR |
| Sub Total | | | \$ 118.00 |
| SUB TOTAL | | | \$ 649,43 |
| Imprevistos 10% | | | \$ 64.94 |
| TOTAL | | | \$ 714.37 |

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Habitaciones.-

Cuadro N° 35. Equipamiento necesario para las habitaciones

| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
|---------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| <i>Muebles</i> | | | |
| Camas de 2.10 mts | 6 | \$ 160.00 | \$ 960.00 |
| Mesa | 3 | \$ 80.00 | \$ 240.00 |
| Sillas | 3 | \$ 20.00 | \$ 60.00 |
| Veladores | 3 | \$ 40.00 | \$ 120.00 |
| Sub Total | | | \$ 1.380 |
| <i>Accesorios</i> | | | |
| Colchones 2.10 mts. | 6 | \$ 186.00 | \$ 1.116 |
| Juego de Sabanas | 12 | \$ 17.48 | \$ 210.00 |
| Cobijas | 12 | \$ 15.00 | \$ 180.00 |
| Edredones | 12 | \$ 35.54 | \$ 426.48 |
| Almohadas | 6 | \$ 1.00 | \$ 6.00 |
| Lámparas | 3 | \$ 5.00 | \$ 15.00 |
| Armadores | 12 | 2 (docena) | \$ 2.00 |
| Basureros | 3 | \$ 4.5 | \$ 13.50 |
| Ceniceros | 3 | \$ 0.50 | \$ 1.50 |
| Envases de agua | 3 | \$ 18.00 | \$ 54.00 |
| Sub Total | | | \$ 2.025.00 |
| <i>Decoración</i> | | | |
| Juego de Cortinas típicas | 3 | 20.00 | 60.00 |
| Manteles típicos | 3 | 17.00 | 51.00 |
| Textiles de la comunidad | 3 | 17.00 | 51.00 |
| Folletos | - | - | CORDTUCH |
| Sub Total | | | \$ 162.00 |
| SUB TOTAL | | | \$ 3.567.00 |
| Imprevistos 10% | | | \$ 356,7 |
| TOTAL | | | \$ 3.923,70 |

Fuente: Manual de calidad para la prestación de servicios turísticos de la CORDTUCH
Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

Baños.- existirá un baño general, contará con un espacio para el inodoro y la ducha; tendrá espejo, repisa, ganchos para ropa, insumos de limpieza y dos toallas.

Cuadro N°36. Equipamiento necesario para el baño

| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
|-------------------------------|-----------------|---------------------------|--------------------|
| <i>Accesorios</i> | | | |
| Repisas | 2 | \$ 30.00 | \$ 60.00 |
| Espejos | 1 | \$ 1.50 | \$ 1.500 |
| Cortinas de baño | 1 | \$ 7.00 | \$ 7.00 |
| J. Toallas grandes | 12 | 12 (juego de tres piezas) | \$ 144.00 |
| J. Toallas pequeñas | 12 | - | - |
| Basureros | 1 | \$ 4.5. | \$ 4.50 |
| Sub Total | | | \$ 217.00 |
| <i>Utensilios de Limpieza</i> | | | |
| Jabón biodegradable | 1 galón | \$ 25.00 | \$ 25.00 |
| Shampoo | 1 galón | \$ 25.00 | \$ 25.00 |
| Papel higiénico | 30 un/me | \$ 0.25 | \$ 7.50 |
| Tapiz para el piso | 2 | \$ 2.50 | \$ 5.00 |
| Sub Total | | | \$ 62.50 |
| SUB TOTAL | | | \$ 279.50 |
| Imprevistos 10% | | | \$ 27.95 |
| TOTAL | | | \$ 307.45 |

Fuente: Manual de calidad para la prestación de servicios turísticos de la CORDTUCH

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

2). Servicio de alimentación

Dentro de la zona ecoturística Atillo, se encuentra instalado dos servicios de alimentación de Administración local, de los cuales uno tiene las características básicas para prestar el servicio, es el restaurante los Saskines, el cual viene ofreciendo este servicio por más de 10 años aproximadamente, tiene una capacidad para 40 personas, tipológicamente la construcción presenta características de la zona, es una construcción típica con madera y paja. Opera todos los días del año y las principales áreas que lo conforman es una cocina, el restaurante, un baño, recepción de pedidos, y el área de parqueo.

Ambientación interna

En el área interna del restaurante sobresale los acabados con madera, para su mejor apreciación se propone decorar con elementos de la comunidad, hechos por la gente de la comunidad como tapices y con figuras relacionadas a la comunidad para decorar las paredes, también se podrá colocar utensilios antiguos de cocina como ponedos, piedras de moler, vasijas u otros.

Es importante colocar cortinas con textiles tradicionales, que represente la cultura y/o la naturaleza.

Es necesario instalar un sistema de calefacción para a climatizar el ambiente.

En las mesas se debe colocar manteles con características típicas de la comunidad, como así también el cubremantel y la servilleta de tela.

Ambientación externa

Para una mayor identificación y operación en el área del restaurante, se propone definir los espacios del garaje, zona verde, área de equipaje cada área rotulada.

Frente al restaurante y a sus alrededores plantar especies nativas, colocar plantas ornamentales a manera de jardín, pudiendo ser el quishuar, achupalla entre otros.

En la entrada colocar elementos que reflejen la cultura local, como vasijas y/o pundos.

En la fachada se podrá dibujar murales de identidad cultural.

Se propone colocar el letrero en una parte visible, el mismo que debería tener características locales, de madera y pirograbado.

El área externa debe estar siempre limpia, sin papeles, alimentos de animales y restos de comidas.

Es necesario instalar un buen sistema de luz público próximo a las instalaciones del restaurante.

Se recomienda dar mantenimiento frecuente a la vía principal para tener una buena accesibilidad hacia las instalaciones.

Comedor

Se debe utilizar productos frescos, naturales, orgánicos y de temporada, que provienen en un alto porcentaje de productores de la comunidad.

Actualmente se ofrece comida tradicional caldo de gallina criolla, seco de pollo, pollo brosterizado, chuleta y principalmente trucha, este último es el más ofertado porque en la zona se puede encontrar trucha en los ríos.

Las áreas de cocina, almacenamiento y restauración deben estar limpias y desinfectadas. Los utensilios de cocina deben estar limpios y desinfectados.

Los saleros, pimientos, azucareros, aceiteras, cestas de pan deben estar siempre limpios y en buen estado.

Se debe evitar comprar lo ya elaborado y más bien difundir todo aquello que pueda producir la comunidad o sus vecinas comunidades como: pan, queso, miel, mermeladas, dulces, postres, etc.

Habrán un margen de 3 horas para que los clientes puedan tomar el desayuno y 3 horas para el servicio de comidas (almuerzos) y cenas.

Para simplificar el trabajo en la cocina se puede ofrecer un menú fijo y distinto para cada día de la semana, se puede solicitar al cliente que confirmen sus visitas.

Se debe limitar la compra de productos perecibles (fácil descomposición) y llevar un control cada semana para la caducidad de productos.

Se debe contar con una lista de proveedores de productos de la zona.

La limpieza de la cocina se la debe hacer cada vez que se haya concluido con los horarios habituales de servicio de alimentos (desayuno, almuerzo y cena) y cada vez que sea necesario.

La cocina del establecimiento debe tener un extintor de incendios.

El personal debe controlar permanentemente el suministro de gas, electricidad o el combustible utilizado, a fin de evitar fugas y desabastecimiento.

Los alimentos se deben almacenar en lugares frescos y secos alejados de humedad (según el tipo de ecosistema) y/o fuentes de contaminación.

Se debe colocar los alimentos perecibles en ambientes fríos y/o congeladores.

Los envases de productos de cocina deberán estar perfectamente identificados con el producto que se encuentra en su interior y con la fecha de caducidad o de compra.

El personal de cocina debe mantenerse uniformado o identificado y utilizar gorro y delantal. Hombres y mujeres de cabello largo deberán mantenerlo recogido.

El personal de cocina debe manipular y preparar los alimentos con normas de higiene tales como:

Lavar y desinfectar todas las hortalizas y frutas.

Los alimentos que hayan caído al suelo o sufrido alguna forma de contaminación deberán desecharse.

Separar las ollas para hervir agua de las de preparación de comidas.

Separar las cucharas y cucharones de palo para comidas de sal y de dulce.

Los recipientes para desechos orgánicos deberán mantenerse tapados.

Los recipientes de basura deberán vaciarse y limpiarse diariamente, para evitar plagas y malos olores.

Los insumos de limpieza utilizados en la cocina deben ser biodegradables y evitar el uso de cloros.

Vajilla

Siempre que se preste servicio de comida se dispondrá de una vajilla adecuada, cubertería y platos para el uso exclusivo de los visitantes. Los vasos deben ser de cristal incoloro.

Lencería y menaje

Los manteles, servilletas deben ser tradicionales elaborados en la comunidad.

Se deben adquirir mantelería, servilletas para uso exclusivo de clientes; se seleccionarán materiales de calidad y larga duración.

Para las mesas se utilizan manteles de tela (no de plástico), se utilizan servilletas de tela.

Materiales y Equipo necesarios

Cuadro N° 37. Materiales y equipos del restaurante

| Detalle | Cantidad | Costo Unitario | Costo Total |
|-------------------------------------|----------|----------------|--------------------|
| <i>Equipo de cocina</i> | | | |
| Refrigerador | 1 | \$ 1484.61 | \$ 1484.61 |
| Horno | 1 | \$ 159.50 | \$ 159.50 |
| <i>Vajilla</i> | | | |
| V. especiales | | | |
| Platos base | 40 | \$ 1.20 | \$ 48.00 |
| Consomeras | 40 | \$ 1.00 | \$ 40.00 |
| Platos planos | 40 | \$ 1.20 | \$ 48.00 |
| Tazas y plato de café | 40 | \$ 2.00 | \$ 80.00 |
| V. Tradicional | | | |
| Platos base | 40 | \$ 0.90 | \$ 36.00 |
| Consomeras | 40 | \$ 1.00 | \$ 40.00 |
| Platos planos | 40 | \$ 1.00 | \$ 40.00 |
| Tazas y plato de café | 40 | \$ 1.50 | \$ 60.00 |
| Calefacción | 1 | \$ 650.00 | \$ 650.00 |
| Extintor de incendios | 1 | \$ 45.00 | \$ 45.00 |
| Sub Total | | | \$ 2.731,11 |
| <i>Accesorios necesarios</i> | | | |
| Pasos para prender la chimenea | 1 | \$ 50.00 | \$ 50.00 |
| Carta del menú | 4 | \$ 6.00 | \$ 24.00 |
| Uniforme: delantal y gorro | 4 | \$ 15.00 | \$ 60.00 |
| Servilleta especial | 40 | \$ 5.00 | \$ 200.00 |
| Mantelería especial | 10 | \$ 10.00 | \$ 100.00 |
| <i>Decoración Interna y Externa</i> | | | |
| J. Cortinas text. | 4 | \$ 20.00 | \$ 80.00 |
| Objetos antiguos | - | | Comunidad |
| Paja | - | | Comunidad |
| Plantas silvestres | - | | Comunidad |
| Sub Total | | | \$ 514.00 |
| SUB TOTAL | | | \$ 3.245,11 |
| Imprevistos 10% | | | \$ 324.51 |
| TOTAL | | | \$ 3.569,62 |

Fuente: Trabajo de Campo
Elaborado por: Ing. Gabriela Calles.

3) Guianza

Características del servicio

Para garantizar la calidad del servicio, se gestionará para que el grupo de guías adquieran la licencia de guías naturalistas y/o de guías nativos, ya que el guía deberá ser acreditada/da.

Todos los guías deben tener conocimientos generales sobre la cultura, el arte, la historia del lugar en donde se desarrolla la operación y del entorno del país.

El guía debe mostrar destrezas orales y escritas en español y de preferencia en otro idioma extranjero.

El guía antes del recorrido debe poner especial énfasis al explicar las normas de comportamiento que debe mantener el visitante y/o grupo antes, durante y después del recorrido. El guía durante la excursión hará énfasis en la importancia de la conservación y protección del patrimonio natural, así como en la valoración del patrimonio cultural local. El guía debe mostrar puntualidad y cumplimiento con el horario planificado para el desarrollo de la excursión.

En caso de no poder cumplir con el horario establecido lo deberá poner a consideración de los visitantes.

Durante la excursión el guía deberá estar pendiente de todos los integrantes del grupo. El guía llevará un bolso con materiales que le sirvan durante el recorrido, dependiendo de la distancia programada (mapas, brújula, linterna, binoculares, alimentos de ser el caso), funda para recolección de basura, equipo móvil, sin descuidar un equipo básico de primeros auxilios, entre otros.

El guía debe estar capacitado en primeros auxilios.

El guía estará capacitado y preparado para atender casos de emergencia.

Para la identificación de los guías y del personal se deben elaborar credenciales para brindar un buen servicio al turista.

Los guías deberán cumplir con los criterios de calidad en el proceso de operación en el antes, durante y después del servicio ecoturísticos.

4. PROPUESTA DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS TURÍSTICOS COMPLEMENTARIOS A LA OFERTA ACTUAL

OFICINAS E INSTALACIONES

La oficina del grupo de guías se ubicará en el sitio denominado Punto Cero al costado del centro de reuniones de la comunidad de Atillo, para lo cual se pretende adecuar el centro de reuniones con instalaciones interiores y exteriores como se menciona a continuación:

Instalaciones Interiores:

Las instalaciones interiores serán divididas por tabiques en dos áreas: la oficina de guías y un pequeño bar con un stand para artesanías. Para el funcionamiento de la oficina de guías que será el centro de operaciones de todo el producto propuesto, será dirigido por el grupo de guías comunitarios, un representante de la comunidad y un representante de la red comunitaria de mujeres de Cebadas, y sus funciones principales serán:

Administración general del área

Supervisión de personal

Planificación, Coordinación y Administración de Operaciones:

Ejecución y Supervisión de Operaciones

Atención a Clientes y Relaciones Públicas

Coordinación de ventas y mercadeo

Administración, Finanzas y Comunicaciones

Información-orientación

Primeros auxilios

Instalaciones exteriores:

Estas instalaciones deberán ser construidas bajo parámetros ambientales, ya que la infraestructura existente no puede compensar esta necesidad. Las instalaciones exteriores estarán conformadas por un área de estacionamiento y señalización, servicios sanitarios y un área de camping.

- Área de estacionamiento y señalización

El área de estacionamiento no estará localizada dentro de las instalaciones, por tal motivo se ha considerado un sitio que servirá de parqueo de vehículos en el sector denominado Punto Cero.

- Servicios sanitarios

Es imprescindible la creación de servicios sanitarios ecológicos que no alteren el ecosistema natural en las cercanías del centro.

- Área de camping

El área de camping se proyecta sobre un área localizada en una cima plana, el espacio se pretende disponer de tal forma que conformen un núcleo, bajo plantaciones de plantas de árboles nativos, con cierto grado de privacidad, su capacidad inicial será para cuatro carpas de 4 personas, el área tendrá un sitio común para una hoguera de bioetanol, para poder disfrutar de la misma manera de las fogatas sin contaminar. La hoguera cuenta con un depósito de 3 litros con el que puede funcionar durante 8 horas, está hecha de barras de acero que se colocan en torno al depósito, además también se pueden utilizar en los interiores. Según el Diario el Universo en el Ecuador el combustible se lo adquiere a 0,55 centavos el litro.

La adecuación del espacio, deberá realizarse con elementos naturales, como rocas o maderos a manera de bancas. Para el emplazamiento de las carpas se plantea un

diseño de plataforma con materiales de piedra y adecuación de tierra, grama, y gravillas.

CABALGATAS

Para ofrecer el servicio de cabalgatas se utilizarán 10 caballos pertenecientes a 6 guías de turismo de la comunidad y a 4 familias de Atillo, los caballos criollos de la comunidad, están listos para recorrer todos los hermosos senderos de la localidad, incluyendo los atractivos mencionados anteriormente y serán seleccionados exclusivamente para niveles intermedios y principiantes. Es importante señalar que las cabalgatas solo se ofrecen en un paquete para evitar la degradación del suelo y posteriormente a la propuesta Fundación Natura se encargará de realizar el respectivo estudio de capacidad de carga de los senderos destinados a brindar este servicio.

HUERTOS FAMILIARES

Para la realización de esta actividad se propone utilizar las chacras de 10 familias que se encuentre localizadas en distintas comunidades de Cebadas cercanas a Atillo debido a que en Atillo la mayor parte de la tierra está destinada al uso de páramo, para ello los turistas podrán ser parte de las actividades propias de los huertos y al final podrán degustar una nutritiva ensalada con las familias anfitrionas.

GRANJAS

Los turistas podrán compartir con los comuneros actividades relacionadas con el cuidado de animales domésticos y compartir con sus propietarios sus rutinas diarias.

RECICLAJE DE BASURA

Para el desarrollo de esta actividad se propone la participación del turista en el proceso de compostaje, separación de residuos, reutilización y comercialización de residuos y vertederos controlados.

5. PROPUESTA DE PAQUETES ECOTURÍSTICOS

Paquete ecoturístico 1: Visite la ruta de las lagunas en “Atillo”

Código paquete: 001-PNSA1

Centro de operaciones: Oficina de guías de turismo

Duración: 1 día/1 noche

Grupo objetivo: Estudiantes de nivel superior de edad promedio 25 años

Generalidades:

El paquete integra elementos individuales como transporte, alimentación, guianza, actividades recreacionales y recuerdo, que permiten aprovechar el escenario que ofrece el Complejo Lacustre Atillo, a través del impulso del ecoturismo.

Cuadro 38: Información general y recomendaciones del paquete 001-PNSA1

| |
|---|
| Tipo de sendero: Sendero local |
| Ubicación geográfica de referencia: Ecuador, Provincia de Chimborazo, Cantón Guamote. UTM: Latitud 54° 40” S Longitud 78°21” 55” O; 3485 m.s.n.m |
| Vías de acceso: Asfaltado, lastrado, sendero |
| Tiempo estimado en el sendero: 3 horas |
| Punto de partida: Oficina de guías de turismo de Atillo |
| Recomendaciones básicas: La indumentaria básica recomendable son botas de caucho, ropa liviana, gorra, gafas, protector solar |
| Nivel físico-dificultad: Medio |
| Atractivos principales: Laguna Magdalena, Laguna Cuyug, Laguna Negra, Padre Urco, Río Cebadas, Comunidad de Atillo |
| Actividades: Caminata, Observación de flora nativa, Convivencia con la comunidad Principales: Observación de lagunas, paisaje y flora nativa, convivencia con la comunidad, interpretación y educación ambiental, fotografía |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

Estructura del itinerario del paquete 001-PNSA1

Capacidad: 10 personas

Nivel de dificultad: Medio

Cuadro 39: Estructura del itinerario del paquete 001-PNSA1

| HORA | ACTIVIDADES |
|-------------|--|
| 7h00 – 8h00 | Desayuno (Restaurante Saskines) |
| 8h00-10h00 | Inicio del recorrido hacia la ruta de las lagunas la primera laguna visitada será la Laguna Magdalena, luego la Laguna Cuyug y finalmente la Laguna Negra. Observación de biodiversidad, paisaje, fotografía |
| 10h00-12h00 | Ascenso al sitio natural Padre Urco y picnic de socialización con juegos andinos |
| 12h00-12h30 | Retorno a Río Cebadas, fotografías y entrega de suvenirs |
| 13h30-14h30 | Almuerzo |
| 14h30-16h30 | Recorrido por el sendero interpretativo la Isla |
| 16h30-18h00 | Participación con la comunidad en huertos familiares, proyectos de reciclaje de basura, granjas agrícolas o elaboración de artesanías. Estas actividades serán realizadas con el grupo de mujeres, será un espacio de interacción cultural en el cual se pueda establecer un diálogo de saberes. |
| 18h00-19h00 | Cena |
| 19h00-20h00 | Noche cultural |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

A continuación se presenta el análisis de costos del Paquete de ecoturismo

Visite la ruta de las lagunas en “Atillo” 001-PNSA1

Cuadro 40: Estructura de costos del paquete de ecoturismo 001-PNSA1

| ANALISIS DE COSTOS DE PAQUETE N. 1 | | | | |
|---|---|---------------------|--------------------|---------------------|
| NOMBRE DEL PAQUETE | Visite la ruta de las lagunas en “Atillo” | | | |
| CODIGO PACK | 001-PNSA1 | | | |
| CENTRO DE OPERACIONES. | Oficina de guías de turismo de Atillo | | | |
| DURACION | 1 día /1noche | | | |
| CONCEPTO/VARIABLES | 10 PAX | | 15 PAX | |
| | Costo Total | Precio Unit. | Costo Total | Precio Unit. |
| COSTOS FIJOS | 370,00 | 37,00 | 370,00 | 24,67 |
| Transporte Buseta | 250,00 | 25,00 | 250,00 | 16,67 |
| Guianza (Guía Líder y Nativo) | 60,00 | 6,00 | 60,00 | 4,00 |
| Misceláneos | 20,00 | 2,00 | 20,00 | 1,33 |
| Noche cultural | 40,00 | 4,00 | 40,00 | 2,67 |
| COSTOS VARIABLES | 260,00 | 26,00 | 390,00 | 26,00 |
| Desayuno | 25,00 | 2,50 | 37,50 | 2,50 |
| Almuerzo | 50,00 | 5,00 | 75,00 | 5,00 |
| Cena | 25,00 | 2,50 | 37,50 | 2,50 |
| Refrigerio | 40,00 | 4,00 | 60,00 | 4,00 |
| Hospedaje | 100,00 | 10,00 | 150,00 | 10,00 |
| Artesanía | 20,00 | 2,00 | 30,00 | 2,00 |
| SUBTOTAL 1 | 630,00 | 63,00 | 760,00 | 50,67 |
| Utilidad 25% | 157,50 | 15,75 | 190,00 | 12,67 |
| COSTOS TOTALES | 787,50 | 78,75 | 950,00 | 63,33 |
| IVA 12% | 94,50 | 9,45 | 114 | 7,60 |
| PRECIO DE VENTA P.V.P | 882 | 88,20 | 1064,00 | 70,93 |
| Fuente: Proformas y Listas de precios de proveedores | | | | |
| Elaborado por: Ing. Gabriela Calles | | | | |

Paquete ecoturístico 2: Cabalgatas en los páramos de “Atillo”

Código paquete: 002-PNSA2

Centro de operaciones: Oficina de guías de turismo

Duración: 1 día/1 noche

Grupo objetivo: Estudiantes de nivel superior de edad promedio 25 años

Generalidades:

El paquete integra elementos individuales como transporte, alimentación, guianza, cabalgatas, actividades recreacionales y recuerdo, que permiten aprovechar el escenario que ofrece el Complejo Lacustre Atillo, a través del impulso del ecoturismo.

Cuadro 41: Información general y recomendaciones del paquete 002-PNSA2

| |
|---|
| Tipo de sendero: Sendero local |
| Ubicación geográfica de referencia: Ecuador, Provincia de Chimborazo, Cantón Guamote. UTM: Latitud 54° 40” S Longitud 78°21” 55” O; 3485 m.s.n.m |
| Vías de acceso: Asfaltado, lastrado, sendero |
| Tiempo estimado en el sendero: 4 horas |
| Punto de partida: Oficina de guías de turismo de Atillo |
| Recomendaciones básicas: La indumentaria básica recomendable son botas de caucho, ropa liviana, gorra, gafas, protector solar |
| Nivel físico-dificultad: Medio |
| Atractivos principales: Laguna Magdalena, Laguna Cuyug, Laguna Negra, Cascada Piedras Blancas, Cascada de Galgalán |
| Actividades: Caminata, Observación de flora nativa, Convivencia con la comunidad, |
| Principales: Cabalgatas, observación de lagunas, paisaje y flora nativa, convivencia con la comunidad, interpretación ambiental, fotografía |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

Estructura del itinerario del paquete 002-PNSA2

Capacidad: 10 personas

Nivel de dificultad: Medio

Cuadro 42: Estructura del itinerario del paquete 002-PNSA2

| HORA | ACTIVIDADES |
|-------------|--|
| 7h00 – 8h00 | Desayuno (Restaurante Saskines) |
| 8h00-10h00 | Inicio del recorrido hacia la ruta de las lagunas la primera laguna visitada será la laguna Magdalena, luego la laguna Cuyug y finalmente la Laguna Negra. Observación de biodiversidad, paisaje, fotografía |
| 10h00-12h00 | Picnic de socialización con juegos andinos, rondas y leyendas |
| 12h00-13h30 | Retorno a Punto Cero, fotografías, entrega de suvenires |
| 13h30-14h30 | Almuerzo |
| 14h30-16h30 | Cabalgatas de recorrido para observar las Cascadas de Galgalán, Piedras Blancas y el majestuoso Padre Urco |
| 16h30-18h00 | Participación con la comunidad en huertos familiares, proyectos de reciclaje de basura, granjas agrícolas o elaboración de artesanías. Estas actividades serán realizadas con el grupo de mujeres, será un espacio de interacción cultural en el cual se pueda establecer un diálogo de saberes. |
| 18h00-19h00 | Cena |
| 19h00-20h00 | Noche cultural |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

A continuación se presenta el análisis de costos del Paquete de ecoturismo 002-PNSA2

Cuadro 43: Estructura de costos del paquete de ecoturismo 002-PNSA2

| ANALISIS DE COSTOS DE PAQUETE N. 2 | | | | |
|---|---------------------------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| NOMBRE DEL PAQUETE | Cabalgatas en los páramos de “Atillo” | | | |
| CODIGO PACK | 002-PNSA2 | | | |
| CENTRO DE OPERACIONES. | Oficina de guías de turismo de Atillo | | | |
| DURACION | 1 día /1noche | | | |
| CONCEPTO/VARIABLES | 10 PAX | | 15 PAX | |
| | Costo Total | Precio Unit. | Costo Total | Precio Unit. |
| COSTOS FIJOS | 370,00 | 47,00 | 390,00 | 26,00 |
| Transporte Buseta | 250,00 | 25,00 | 250,00 | 16,67 |
| Guianza (Guía Líder y Nativo) | 60,00 | 6,00 | 60,00 | 4,00 |
| Misceláneos | 20,00 | 2,00 | 20,00 | 1,33 |
| Noche cultural | 40,00 | 4,00 | 60,00 | 4,00 |
| COSTOS VARIABLES | 360,00 | 36,00 | 540,00 | 36,00 |
| Desayuno | 25,00 | 2,50 | 37,50 | 2,50 |
| Almuerzo | 50,00 | 5,00 | 75,00 | 5,00 |
| Cena | 25,00 | 2,50 | 37,50 | 2,50 |
| Refrigerio | 40,00 | 4,00 | 60,00 | 4,00 |
| Hospedaje | 100,00 | 10,00 | 150,00 | 10,00 |
| Artesanía | 20,00 | 2,00 | 30,00 | 2,00 |
| Cabalgatas | 100,00 | 10,00 | 150,00 | 10,00 |
| SUBTOTAL 1 | 730,00 | 73,00 | 930,05 | 62,00 |
| Utilidad 25% | 182,50 | 18,25 | 232,51 | 15,50 |
| COSTOS TOTALES | 912,50 | 91,25 | 1162,56 | 77,50 |
| IVA 12% | 109,50 | 10,95 | 139,50 | 9,30 |
| PRECIO DE VENTA P.V.P | 1022,00 | 102,20 | 1302,07 | 86,80 |
| Fuente: Proformas y Listas de precios de proveedores | | | | |
| Elaborado por: Ing. Gabriela Calles | | | | |

Paquete ecoturístico 3: “Visite Atillo y comparta sus valores culturales”

Código paquete: 003-PNSA3

Centro de operaciones: Oficina de guías de turismo

Duración: 1 día

Grupo objetivo: Estudiantes de nivel superior de edad promedio 25 años

Generalidades:

El paquete integra elementos individuales como transporte, alimentación, guianza, actividades recreacionales y recuerdo, que permiten aprovechar el escenario que ofrece el Complejo Lacustre Atillo, a través del impulso del ecoturismo.

Cuadro 44: Información general y recomendaciones del paquete 003-PNSA3

| |
|---|
| Tipo de sendero: Sendero local |
| Ubicación geográfica de referencia: Ecuador, Provincia de Chimborazo, Cantón Guamote. UTM: Latitud 54° 40” S Longitud 78°21” 55” O; 3485 m.s.n.m |
| Vías de acceso: Asfaltado, lastrado, sendero |
| Tiempo estimado en el sendero: 3 horas |
| Punto de partida: Oficina de guías de turismo de Atillo |
| Recomendaciones básicas: La indumentaria básica recomendable son botas de caucho, ropa liviana, gorra, gafas, protector solar |
| Nivel físico-dificultad: Fácil |
| Atractivos principales: Laguna Magdalena, Laguna Cuyug, Laguna Negra, Padre Urco, Río Cebadas, Comunidad de Atillo |
| Actividades: Caminata, Observación de flora nativa, Convivencia con la comunidad, Cabalgatas. |
| Principales: Observación de lagunas, paisaje y flora nativa, convivencia con la comunidad, interpretación ambiental, fotografía |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

Estructura del itinerario del paquete 003-PNSA3

Capacidad: 10 personas

Nivel de dificultad: Fácil

Cuadro 45: Estructura del itinerario del paquete 003-PNSA3

| HORA | ACTIVIDADES |
|-------------|--|
| 7h00 – 8h00 | Desayuno (Restaurante Saskines) |
| 8h00-10h00 | Inicio del recorrido hacia la ruta de las lagunas la primera laguna visitada será la Laguna Magdalena, luego la laguna Cuyug y finalmente la Laguna Negra. Observación de biodiversidad, paisaje, fotografía |
| 10h00-12h00 | Ascenso al sitio natural Padre Urco y picnic de socialización con juegos andinos, rondas y leyendas |
| 12h00-13h30 | Retorno a Punto Cero, fotografías y entrega de suvenires |
| 13h30-14h30 | Almuerzo |
| 14h30-15h30 | Recorrido por el sendero interpretativo la Isla` |
| 15h30-17h00 | Participación con la comunidad en huertos familiares, proyectos de reciclaje de basura, granjas agrícolas o elaboración de artesanías. Estas actividades serán realizadas con el grupo de mujeres, será un espacio de interacción cultural en el cual se pueda establecer un diálogo de saberes. |
| 17h00 | Fin del servicio |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

A continuación se presenta el análisis de costos del Paquete de ecoturismo 003-PNSA3

Cuadro 46: Estructura de costos del paquete de ecoturismo 003-PNSA3

| ANALISIS DE COSTOS DE PAQUETE N. 3 | | | | |
|---|---|---------------------|--------------------|---------------------|
| NOMBRE DEL PAQUETE | “Visite Atillo y comparta sus valores culturales” | | | |
| CODIGO PACK | 003-PNSA3 | | | |
| CENTRO DE OPERACIONES. | Oficina de guías de turismo de Atillo | | | |
| DURACION | 1 día | | | |
| CONCEPTO/VARIABLES | 10 PAX | | 15 PAX | |
| | Costo Total | Precio Unit. | Costo Total | Precio Unit. |
| COSTOS FIJOS | 330,00 | 33,00 | 330,00 | 22,00 |
| Transporte Buseta | 250,00 | 25,00 | 250,00 | 16,67 |
| Guianza (Guía Líder y Nativo) | 60,00 | 6,00 | 60,00 | 4,00 |
| Misceláneos | 20,00 | 2,00 | 20,00 | 1,33 |
| COSTOS VARIABLES | 135,00 | 13,50 | 202,50 | 13,50 |
| Desayuno | 25,00 | 2,50 | 37,50 | 2,50 |
| Almuerzo | 50,00 | 5,00 | 75,00 | 5,00 |
| Refrigerio | 40,00 | 4,00 | 60,00 | 4,00 |
| Artesanía | 20,00 | 2,00 | 30,00 | 2,00 |
| SUBTOTAL 1 | 465,00 | 46,50 | 532,50 | 35,50 |
| Utilidad 25% | 116,25 | 11,62 | 133,12 | 8,87 |
| COSTOS TOTALES | 581,25 | 58,12 | 665,62 | 44,37 |
| IVA 12% | 69,75 | 6,97 | 79,87 | 5,32 |
| PRECIO DE VENTA P.V.P | 651 | 65,10 | 745,50 | 49,70 |
| Fuente: Proformas y Listas de precios de proveedores | | | | |
| Elaborado por: Ing. Gabriela Calles | | | | |

6. PROPUESTA AMBIENTAL

La actividad clave del proyecto se enfoca a promover el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la zona, a través de promover el desarrollo ecoturístico de la zona buscando un mínimo impacto ambiental por tal razón establecer lineamientos ambientales le dará mayor soporte a las actividades de turismo que se realizarán en el área de estudio, para ello la Red Comunitaria de Cebadas legalmente constituida mediante Acuerdo Ministerial No. 808 Riobamba, 28 de Septiembre del 2007 establecerá una comisión de veeduría conjunta con Peace Child Internacional, Glows y Fundación Natura para el pleno desarrollo del producto propuesto.

Las instalaciones o planta turística existente actualmente en la comunidad de Atillo se encuentran en buen estado, por lo que para evitar mayores impactos ambientales en inversiones de infraestructura se ha considerado mantener esta oferta en el producto propuesto, a demás de reducir costos de inversión destinados a construcción , se dará mayor disponibilidad de espacios tanto interiores como exteriores, ubicación estratégica, fácil acceso y se evitará producir mayores impactos ambientales, lo que determina que el acceso a servicios básicos sean más fluidos proporcionando un entorno natural y paisajístico extraordinario.

En los paquetes planteados se manejan espacios de interacción cultural, interpretación ambiental y guianza, es a través de estos espacios que se logrará proveer información y orientación diversa sobre el área de estudio, sus normas y reglamentos, se comprenderá y apreciará sus recursos naturales y culturales y se brindará la oportunidad de desarrollar una ética conservacionista en relación de los recursos del área en cuestión.

A través de los paquetes propuestos se capacitará a los guías a fin de que se maneje la educación ambiental in situ, de tal manera que se podrá ganar amigos y aliados para la conservación al familiarizar al público no solo con los valores que se protegen sino con los beneficios a corto y largo plazo que se obtienen al llevar a cabo dicha protección.

Los servicios interpretativos que se seleccionaron para la propuesta están en función de los recursos disponibles, de tal manera que en los senderos en distintos trayectos se ubicarán 14 rótulos de 30*30 cm. con los nombres científicos y comunes de la flora más representativa:

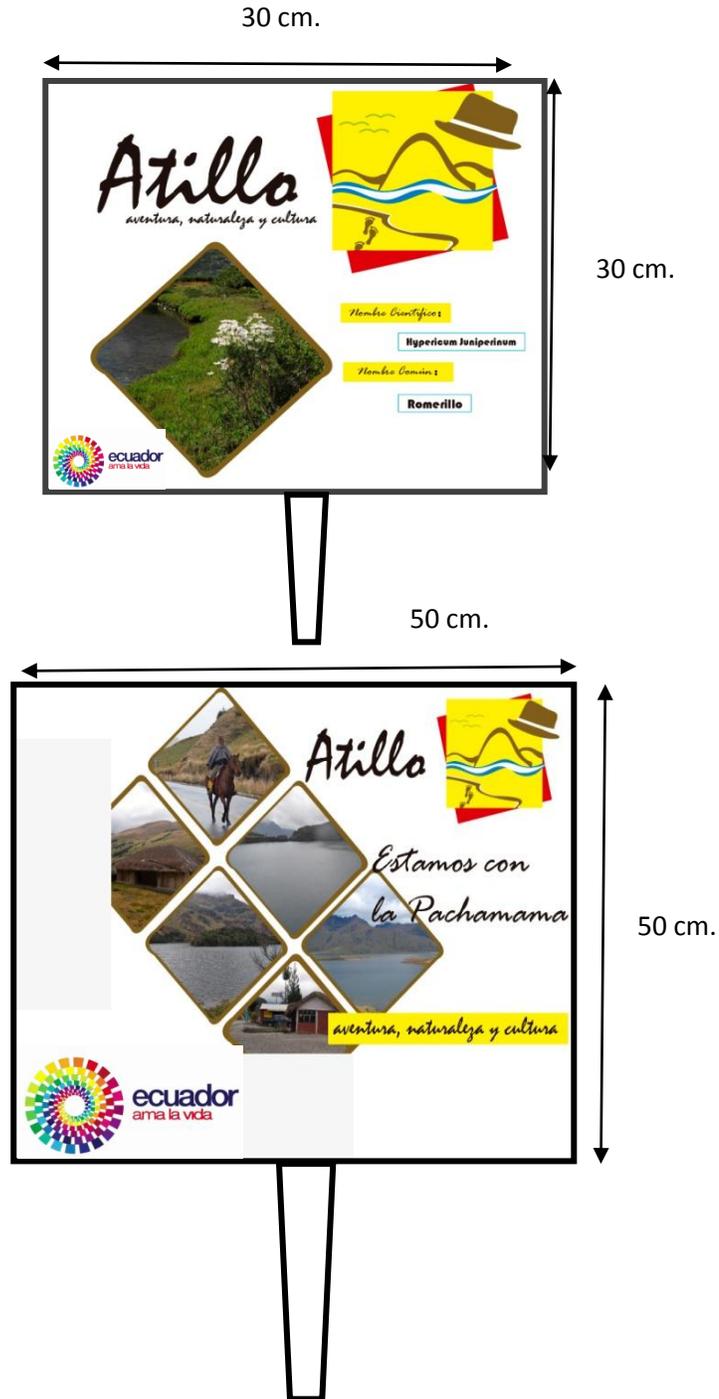
Cuadro 47: Flora representativa de Atillo

| Parada | Recurso |
|---------------|---|
| 1 | Nombre Científico: <i>Hypericum juniperinum</i> Nombre Común: Romerillo |
| 2 | Nombre Científico: <i>Gentiana sedifolia</i> Nombre Común: Amor sacha |
| 3 | Nombre Científico: <i>Cortadeira nítida</i> Nombre Común: Sigse |
| 4 | Nombre Científico: <i>Typha angustifolia</i> Nombre Común: Totora |
| 5 | Nombre Científico: <i>Stipa ichu</i> Nombre Común: Pajonal |
| 6 | Nombre Científico: <i>Cavia aperea</i> Nombre Común: Cuy Silvestre |
| 7 | Nombre Científico: <i>Sylvilagus brasiliensis</i> Nombre Común: Conejo Silvestre |
| 8 | Nombre Científico: <i>Odocoileus virginianus</i> Nombre Común: Venado de páramo |
| 9 | Nombre Científico: <i>Phalacrocorax carunculatus</i> Nombre Común: Curiquingue |
| 10 | Nombre Científico: <i>Anas flavirostris</i> Nombre Común: Pato paramuno |
| 11 | Nombre Científico: <i>Diglossa humeralis</i> Nombre Común: Picaflor negro |
| 12 | Nombre Científico: <i>Larus serranus</i> Nombre Común: Gaviota de páramo |
| 13 | Nombre Científico: <i>Buteo polyosoma</i> Nombre Común: Gavilán |
| 14 | Nombre Científico: <i>Notiochelidon murina</i> Nombre Común: Golondrina |

Fuente: Fundación Natura. GLOWS 2008

Además se ubicarán 10 rótulos o carteles de 50 * 50 cm. que serán utilizados para describir problemas ambientales puntuales.

Diseño de la rotulación



A parte de lo mencionado se realizará educación ambiental a todos los prestadores de servicios de turismo que participan del producto propuesto para empoderar a los pobladores locales sobre la problemática ambiental y su misión de llegar a la población con el mensaje del ecoturismo.

Se mencionan además algunos principios ambientales que serán revisados por el equipo de veeduría.

Principios Ambientales para el recurso Agua, aplicables a las iniciativas de alojamiento y alimentación.

- Control y registro periódico del consumo del agua mensual y su costo, pues por un lado permitirá saber exactamente cuánta agua se está consumiendo y cuáles son las áreas críticas en materia de aprovechamiento del recurso y, por otro, saber si sus políticas y acciones están surtiendo efecto.

- Se establecerá planes operativos para el uso eficiente del agua, principalmente de las labores de limpieza, lavandería, preparación de alimentos, mantenimiento de áreas verdes, etc. Por ejemplo:

- Reutilizar el agua de la lavandería para labores de limpieza de las instalaciones, tales como lavado de paredes, etc.

- Lavar únicamente cuando tenga cargas completas y de ser posible adquiera lavadoras de bajo consumo, tanto de agua como de electricidad.

- En las áreas verdes que requieren de riego, se dejara para el final de la tarde o para la noche para evitar el desperdicio por evaporación.

- En sitios donde las condiciones lo permitan, se captara y utilizara agua de lluvia.

Principios Ambientales para el Recurso Energía, aplicables a las iniciativas de alojamiento y alimentación.

- Se realizará una buena instalación eléctrica, por un profesional.
- Se revisará periódicamente las instalaciones eléctricas de los servicios turísticos, así podrá encontrar a tiempo conexiones en mal estado e interruptores defectuosos, evitará posibles accidentes, ahorrará en el consumo de electricidad y en reparaciones de la instalación o de aparatos eléctricos.
- Los empates o uniones serán firmes, recubiertos con estaño y vinil adhesivo (tape).
- Se contará con una caja de disyuntores o interruptores termomagnéticos (breakers) para 6 circuitos como mínimo.
- Se contará con un registro del consumo de energía del servicio, preferiblemente por área de servicio (lavandería, cocina, habitaciones, etc.).
- Se establecerá a cabo un programa de ahorro de energía que involucre tanto a los empleados como a los clientes.
- Se fomentará en los clientes y empleados apagar la luz cuando no la necesiten, también el regulador de voltaje del televisor y/o computadora y todo aquello que no se esté usando en el momento. Los cargadores de baterías para teléfonos celulares, cámaras de video, equipos portátiles de comunicación y cómputo (lap top, palm pilot, etc.), consumen energía si se encuentran conectados, estén o no cargando.
- Se mantendrá abierto las cortinas y persianas durante el día; la luz natural siempre es mejor.
- Se evitará encender lámparas durante el día.
- La iluminación será adecuada a cada tipo de ambiente.
- Se limpiará periódicamente focos y lámparas, pues el polvo bloquea la luz que emiten.
- Se debe mantener siempre limpios los aparatos eléctricos, principalmente los de la cocina.

- Se revisara cuidadosamente aquellos aparatos que al conectarse producen chispas o calientan el cable.
- Se evitara mantener encendidos innecesariamente televisores, equipos de sonido y todos aquellos que no se esté utilizando, ya que además de desperdiciar energía, los equipos tendrán un envejecimiento más rápido y acabarán por no servir.

Principios que deberán ser utilizados en guianza nativa

Para garantizar la calidad del servicio, se gestionará que el grupo de guías adquieran la licencia de guías naturalistas y/o de guías nativos, ya que el guía deberá ser acreditado/da.

Todos los guías tendrán conocimientos generales sobre la cultura, el arte, la historia de Atillo en donde se desarrolla la operación y del entorno del país.

El guía debe mostrar destrezas orales y escritas en español.

El guía antes del recorrido debe poner especial énfasis al explicar las normas de comportamiento que debe mantener el visitante y/o grupo antes, durante y después del recorrido.

El guía durante la excursión hará énfasis en la importancia de la conservación y protección del patrimonio natural, así como en la valoración del patrimonio cultural local.

El guía debe mostrar puntualidad y cumplimiento con el horario planificado para el desarrollo de la excursión.

En caso de no poder cumplir con el horario establecido lo deberá poner a consideración de los visitantes.

Durante la excursión el guía deberá estar pendiente de todos los integrantes del grupo.

El guía llevará un bolso con materiales que le sirvan durante el recorrido, dependiendo de la distancia programada (mapas, brújula, linterna, binoculares, alimentos de ser el caso), funda para recolección de basura, equipo móvil, sin descuidar un equipo básico de primeros auxilios, entre otros.

El guía debe estar capacitado en primeros auxilios.

El guía estará capacitado y preparado para atender casos de emergencia.

Para la identificación de los guías y del personal se deben elaborar credenciales para brindar un buen servicio al turista.

Los guías deberán cumplir con los criterios de calidad en el proceso de operación en el antes, durante y después del servicio ecoturístico.

Diseño de credenciales para guías de turismo

Gráfico N 24: Diseño de credenciales



Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

7. PROPUESTA DE PRECIO-PLAZA Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO

Generación de la marca del destino turístico

Logotipo.- “*Atillo, aventura, naturaleza y cultura*” es el mensaje que se manejará para la promoción turística del destino propuesto

Atillo
aventura, naturaleza y cultura

Icónicos.- Se utilizarán lagunas y páramo para demostrar los atractivos naturales de la zona, un sombrero tradicional de los comuneros de Atillo para demostrar sus atributos culturales y para señalar aventura huellas de senderos.

Cromático.- los colores utilizados en la propuesta de la marca será el azul que representa las lagunas y salud, el café para representar el páramo y armonía, y el rojo para representar la cultura y aventura. El Logo de la comunidad siempre irá acompañado del logo del país Ecuador ama la vida.



Atillo
aventura, naturaleza y cultura



Canales de comercialización

Los canales de comercialización que se determinaron para ofertar el producto ecoturístico “Atillo” son:

Mediante venta directa a los turistas que visitan el Parque Nacional Sangay, Cebadas y la Comunidad a través del contacto personal entre vendedor y comprador y por medio de canales indirectos a través de alianzas estratégicas con agencias de viajes y tour operadoras nacionales e internacionales con empresas de sostenibilidad ambiental que tengan conocimiento y conciencia de las prioridades y preocupaciones ambientales del destino anfitrión y en consecuencia el diseño de viajes con lineamientos de bajo impacto ambiental.

Estrategias de comercialización

Las estrategias de comercialización se realizarán con énfasis a segmentos de mercado definidos en el estudio de mercado ya realizado, además se buscarán maneras de vinculación con emprendimientos comunitarios que proveen servicios ecoturísticos similares, se buscará mejorar la infraestructura y señalización existente, y se deberá mantener actualizado el estudio de la demanda para satisfacer las necesidades del turista.

Estrategias de precio

Se mantendrán definidos y actualizados los precios de cada paquete ofertado para mejores relaciones entre agencias de viajes y operadoras de turismo.

Estrategias de plaza

Realizar alianzas estratégicas para mantener negocios con Agencias de viajes y Operadoras de Turismo de la provincia de Chimborazo, quienes a través de la comercialización de los productos turísticos sostenibles, facilitarán la difusión y venta al turista, para lo cual se establecerá una comisión de cada paquete establecido.

Publicidad

Para posicionar a “Atillo” como un destino ecoturístico se prevé el siguiente plan:

Cuadro 49: Plan de publicidad

| Objetivo: | | | | |
|---|--|--|--|--------------------------------|
| Posicionar a Atillo como un destino ecoturístico | | | | |
| Tipo publicidad | Detalle | Política Funcionamiento | Target Mercado de | Presupuesto Anual (usd) |
| Medios Radio | Se difundirá en las emisoras locales la oferta ecoturística de Atillo. | Presencia radial permanente, 10 cuñas diarias de lunes a viernes. | Población de la ciudad de Riobamba y zona centro del país. | \$ 1.000 |
| Revista | Incorporación del producto en guías turísticas de la provincia emitidas por el MITUR, Consejos provinciales y Municipios (ITUR), y en guías turísticas internacionales | Distribución en los principales lugares de afluencia turística de la provincia y el país, especialmente en las Tour Operadoras de Riobamba y el País | Turismo receptivo e interno | \$ 1.000 |
| Internet | A través de la generación de una página web de Atillo | Utilizando el sistema Web-site con dominio propio | Turistas que buscan destinos a través de Internet | \$ 1000 |
| Señalética identificativa de Atillo | Un letrero de madera con los servicios a prestar en la comunidad. | Ubicación: en la entrada a la comunidad, vía a Cebadas. | Turistas nacionales y extranjeros que se dirigen al PNS, Guamote o Cebadas | \$ 1000 |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

Papelería:

Cuadro 50: Papelería para el plan de publicidad

| 2. PAPELERÍA | | | | |
|---------------------|---|---|---|--------------------|
| Tipo | Detalles | Funcionamiento | Target | Presupuesto |
| Afiches | 1000 unidades full color que se distribuirán en todo el año, formato A3 | Repartir la Regional Sierra –Centro del MITUR, Cámaras de turismo, agencias de viajes, oficinas de información turística. | Turistas nacionales y extranjeros con énfasis al estudio de mercado | \$ 500 |
| Trípticos | Se imprimirán 1000 unidades para todo el año a full color en tamaño A4 | Entregar de forma masiva en las empresas, ferias, sitios de información turística. | Turistas nacionales y extranjeros con énfasis al estudio de mercado | \$ 250 |
| Souvenirs | Llaveros Tasas Esferos | Distribuir en empresas, ferias, sitios de información turística. | Clientes actuales y potenciales. | \$ 250 |
| TOTAL | | | | \$ 5.000 |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

6.- ANALISIS DE FACTIBILIDAD

Factibilidad Política

El proyecto propuesto respeta todos los acuerdos, convenios y reglamentos que rigen la comunidad y no se interpone entre ellos debido a que es una propuesta en la que interfieren actores que tienen relaciones coyunturales en el sector, además no se manejan intereses de tipo sindical, religioso, partidista, cultural que puedan afectar su desarrollo es así que entre los actores claves figuran el Grupo de Guías de Atillo, la Red Comunitaria de Mujeres y el Síndico de la Comunidad en representación de todo su conglomerado, esto con referencia al ámbito local y el apoyo externo viene dado básicamente de Fundación Natura a través del Programa de Protección de Páramos, GLOWS a través del programa de monitoreo de calidad de agua en la zonas andinas de América Latina, PEACE CHILD Internacional a través de su apoyo a proyectos de emprendimientos juveniles y de participación de la mujer.

Es importante mencionar que el Prefecto del Gobierno autónomo descentralizado de la Provincia de Chimborazo, tiene voluntad política con estas comunidades para desarrollar este tipo de proyectos y finalmente los Ministerios de Turismo y Ambiente dan su apoyo continuo a las comunidades que forman parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay.

Factibilidad Socio – Cultural

Esta propuesta no es la panacea del desarrollo de estas comunidades, sin embargo se presenta una opción que genera recursos sin afectar en supremacía el ambiente, es el inicio de una actividad que procurará genere opciones económicas a la población que participe de la misma, para lo cual se ha involucrado y empoderado a actores locales de tal manera que sean ellos los protagonistas principales de este proyecto, a través de la venta de paquetes ecoturísticos, o bien con las actividades culturales propuestas en los tour desarrollados, de esta manera se genera nuevas opciones de empleo que contribuirá a un avance turístico y por ende económico del sector.

Factibilidad Técnica

Dentro de los objetivos de la propuesta se indica un componente de capacitación, esto con la finalidad de capacitar y empoderar a los actores de la propuesta de los conocimientos y habilidades en el manejo de métodos, procedimientos y funciones requeridas para el desarrollo e implantación del proyecto. Además continuamente existen organizaciones comprometidas que estarán vigilando el desarrollo de la propuesta a través de su equipo técnico.

Con referencia a la tecnología no se requiere implementar nuevas formas tecnológicas sino más bien tratar de usar con mesura los recursos tanto naturales como locales disponibles.

Factibilidad Ambiental

La propuesta respeta la vida de los seres vivos y de los recursos naturales, evitando su sobreexplotación o mal uso para mantener un equilibrio en el ambiente. Esta factibilidad ha sido la menos ignorada en la propuesta pues se establecen lineamientos claros para el desarrollo de la misma en todas las actividades que se proponen.

Factibilidad Económica – Financiera

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Cebadas tiene proyectados otros objetivos con relación al turismo que se encaminan al desarrollo de sus fiestas locales y los fondos destinados a la unidad de turismo se invierten en estos rubros, es por eso que por iniciativa del grupo de guías de turismo de Atillo y de la Red Comunitaria de Mujeres de Cebadas se ha canalizado la ayuda económica financiera a través de organizaciones extranjeras como es el caso de GLOWS y Peace Child Internacional, además es importante mencionar el apoyo permanente que Fundación Natura da a las comunidades que se encuentran en la parte alta de la subcuenca del Río Cebadas.

La factibilidad económica financiera en base a los paquetes turísticos ofertados sin contar con los costos de las entradas al centro de interpretación se aspira tener un ingreso anual de 38.755,676 dólares, se detalla a continuación el volumen de ventas y las unidades con los precios establecidos para cada paquete. Esto de acuerdo al Estudio de Mercado de junio y julio del 2007 realizado por la CORDTUCH, de acuerdo a esta misma referencia se tiene un número de visitantes de 139 personas trimestralmente al área de Atillo y PNS.

Cuadro 51: Ingresos proyectados por paquetes

| INGRESOS | | | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|------------|---|--------------------------|
| PAQUETES | PRECIO por 10 pax | MES | UNIDAD DE VENTAS MENSUAL | INGRESO ANUAL |
| Paquete 1 | 882 | 882 | 10 | 10584 |
| Paquete 2 | 1022 | 1022 | 10 | 10220 |
| Paquete 3 | 651 | 1302 | 20 | 13020 |
| TOTAL | | | 40 | 33824 |
| UTILIDAD OPERATIVA | | | | |
| Utilidad 30% en paquetes | | | | 10147.20 |
| Total | | | | <u>10147.20</u> |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

Cuadro 52: Egresos proyectados por paquetes

| EGRESOS | |
|----------------------------------|---------|
| Mantenimiento y depreciación 10% | 811.76 |
| Gastos administrativos 10% | 811.76 |
| SUMA | 1623.55 |
| UTILIDAD NETA | 8523.44 |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

Interpretando los cuadros anteriores se determina que si existiera una unidad de ventas mensual de 40 pax. Existiría una utilidad anual operativa de 10.147.20 dólares, considerando además que dentro de los costos de los paquetes se incluyen gastos operativos, de depreciación y utilidades del 25%.

Los egresos aproximadamente serían de 1623.55 dólares anuales, las utilidades netas serían de 8523.44 dólares al año, dinero que será administrado por el director encargado del grupo de guías y vigilado por la comisión de veeduría establecida para este proyecto, estos fondos serán destinados en un futuro a mejorar la infraestructura existente para usos turísticos.

Factibilidad Legal.- la propuesta se enmarca dentro del marco normativo legal como es el contenido de la Constitución de la República del Ecuador, así como los principios de sostenibilidad que se enmarcan en el Plan de turismo sostenible y en las ordenanzas de regulación de actividades turísticas dadas por el Ministerio de Turismo.

7.- FUNDAMENTACION CIENTIFICO – TECNICA

Los productos ecoturísticos propuestos conducen a un tipo de uso que minimiza los impactos negativos tanto en el ambiente como en los habitantes locales, ya que dentro de sus lineamientos se postula a la educación ambiental como una herramienta dentro de su planificación, de tal manera que se logre un reconocimiento bilateral de respeto a la cultura y a los recursos entre los residentes y turistas. Promoviendo una auténtica interacción entre visitantes y anfitriones, así como un interés genuino en el desarrollo sostenible y la protección de áreas naturales tanto en el lugar que se visita como en el lugar de origen del turista.

Los productos ecoturísticos contribuirán a promocionar los atractivos naturales y culturales que se encuentran en Atillo una comunidad localizada en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay, propiciando beneficios económicos para los habitantes del lugar y maximizando su participación en el proceso de toma de decisiones que determinarán el tipo y la cantidad de turismo que se desea ocurrir.

Los productos ecoturísticos propuestos son un complemento a prácticas tradicionales como la agricultura, ganadería, sin marginarlas o intentar reemplazarlas, con lo que se fortalece la economía local y le hace menos susceptible a cambios bruscos internos o externos, de tal manera que dentro de los paquetes se han incluido momentos de interacción cultural en la participación del turista con el residente en huertos familiares, granjas y elaboración de artesanías para que los visitantes valoren la identidad cultural de estos pueblos.

Finalmente la propuesta se basa en actividades que se ejecutarán de manera planificada y científica en base a la investigación realizada y a la recopilación de la información.

8.- MODELO PERATIVO

PRESUPUESTO

El presupuesto necesario para la implementación de la propuesta es de \$36180.40 US Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica que se detallan en la siguiente matriz:

Cuadro 53: Presupuesto del proyecto

| RUBRO | DESCRIPCION | UNIDAD | CANTIDAD | P.UNITARIO | P.TOTAL |
|--------------|--|---------------|-----------------|-------------------|------------------|
| | CONCEPTO | | | | |
| 01 | Gastos pre operativos | GLB | 1.00 | 4,042.50 | 4,042.50 |
| | CAPACITACIÓN | | | | |
| 02 | Contratación a técnicos de diferentes áreas | GLB | 1.00 | 2,032.80 | 2,032.80 |
| 03 | Materiales y otros | GLB | 1.00 | 577.50 | 577.50 |
| | INFRAESTRUCTURA | | | | |
| 04 | Adecuación arquitectónica de interiores incl. Pintura y tabiques divisorios | GLB | 1.00 | 577.50 | 577.50 |
| 05 | Adecuación arquitectó. exter. incl. Plataformas camping (2 carpas/4personas c/u) | GLB | 1.00 | 462.00 | 462.00 |
| 06 | Cerco de protección para camping con árboles nativos (incl. 100 árboles) | GLB | 1.00 | 231.00 | 231.00 |
| 07 | Área de estacionamiento (10mx18m) | GLB | 1.00 | 369.60 | 369.60 |
| 08 | Servicios sanitarios ecológicos | U | 2.00 | 1,155.00 | 2,310.00 |
| 09 | Señalización y ubicación de basureros de reciclaje | U | 4.00 | 92.40 | 369.60 |
| | EQUIPOS Y MEDIOS DE APOYO | | | | |
| 10 | Muebles de oficina (incl. 1 escritorio + 2 sillas) | U | 2.00 | 138.60 | 277.20 |
| 11 | Equipo de oficina (computadora+impresora) | U | 1.00 | 924.00 | 924.00 |
| 12 | Utiles de oficina | GLB | 1.00 | 577.50 | 577.50 |
| 13 | Stand para ubicación de bar y montaje | U | 1.00 | 433.13 | 433.13 |
| 14 | Apoyo a huertos familiares (incl. Semillas + rótulos + abono org.) | GLB | 1.00 | 2,079.00 | 2,079.00 |
| 15 | Apoyo a granjas agrícolas | GLB | 1.00 | 2,079.00 | 2,079.00 |
| 16 | Apoyo a reciclaje de basura | GLB | 1.00 | 2,079.00 | 2,079.00 |
| 17 | Apoyo a elaboración de artesanías | GLB | 1.00 | 2,079.00 | 2,079.00 |
| 18 | Apoyo a guías para obtención de títulos y credenciales | GLB | 1.00 | 2,079.00 | 2,079.00 |
| | INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL | | | | |
| 19 | Presentación a la comunidad | GLB | 1.00 | 1,155.00 | 1,155.00 |
| 20 | Rotulación y montaje rótulos de 30*30 | U | 14.00 | 34.65 | 485.10 |
| 21 | Rotulación y montaje rótulos de 50*50 | U | 10.00 | 57.75 | 577.50 |
| 22 | Publicidad | GLB | 1.00 | 5,082.00 | 5,082.00 |
| | MOVILIZACIÓN | | | | |
| 23 | Movilización | GLB | 1.00 | 577.50 | 577.50 |
| | MANTENIMIENTO | | | | |
| 24 | Mantenimiento | GLB | 1.00 | 721.88 | 721.88 |
| | MONITOREO Y EVALUACIÓN | | | | |
| 25 | Monitoreo - evaluación | U | 3.00 | 1,334.03 | 4,002.09 |
| | | | | TOTAL: | 36,180.40 |

SON : TREINTA Y SEIS MIL CIENTO OCHENTA, 40/100 DÓLARES

PLAZO TOTAL: 180

NOTA: ESTOS PRECIOS NO INCLUYEN IVA

FINANCIAMIENTO

La propuesta estará financiada principalmente por PEACE CHILD INTERNACIONAL de Gran Bretaña con el apoyo de la Global Water for sustainability projects “GLOWS” de Miami y la parte técnica coordinada por Fundación Natura que se encargará del pago del director del proyecto; además las diferentes instituciones locales contribuirán con la adquisición de fondos como la Red Comunitaria de Cebadas, el Grupo de Guías de Atillo y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cebadas y el apoyo de los Ministerios de Turismo y Ambiente del Ecuador para la capacitación en educación ambiental.

Es importante mencionar que con el proyecto no se financiará el desarrollo de las actividades privadas de alojamiento y alimentación para las mejoras propuestas en estos servicios los proveedores locales accederán a créditos bancarios ya que los paquetes harán uso de sus servicios.

9. ADMINISTRACIÓN

La administración del producto ecoturístico estará a cargo del grupo de guías de turismo de Atillo, para lo cual se nombrará un representante que funja las responsabilidades de dirección del producto propuesto, además se establecerá una comisión de veeduría conjunta con representantes de la comunidad, la Red Comunitaria de Mujeres de Cebadas, Peace Child Internacinal, Glows y Fundación Natura con el fin de mantener estándares ambientales y de calidad en el servicio ofertado.

Cuadro 54: Propuesta de personal administrativo

| Cargo | Número | Tiempo | Responsabilidades |
|--|---------------|---------------|--|
| Director | 1 | Completo | <p>Manejo y responsabilidad de la oficina de guías de Atillo</p> <p>Programar, modificar y ejecutar los programas de educación e interpretación ambiental en coordinación con los representantes de la comunidad y la Red</p> <p>Planificar ejecución de infraestructura</p> <p>Coordinar y gestionar conjuntamente con los inversionistas y la comunidad la adquisición de equipos, materiales, el mantenimiento y desarrollo de facilidades interpretativas</p> <p>Coordinar el desarrollo de talleres y capacitaciones</p> <p>Analizar periódicamente los tipos de audiencia que visitan el destino turístico</p> <p>Relaciones públicas</p> <p>Monitorear y evaluar los servicios de interpretación, educación y otros</p> |
| Cargo | Número | Tiempo | Responsabilidades |
| Representante de fundación Natura y Glows | 1 | Parcial | <p>Coordinar el apoyo al desarrollo del ecoturismo en Atillo, de huertos familiares y vigilar parámetros ambientales en el desarrollo de actividades ecoturísticas</p> |
| Guías Nativos | 10 | Parcial | <p>Coordinar con el Director del centro actividades ecoturísticas dentro de la zona</p> <p>Guiar y orientar a los visitantes dentro y fuera del centro</p> <p>Ayudar al control y registro de los visitantes, así como el tráfico de especies</p> <p>Asistir a los visitantes en primeros auxilios cuando lo requieran</p> <p>Ayudar al mantenimiento de facilidades ecoturísticas</p> |

Elaborado por: Ing. Gabriela Calles

10. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Cuadro 55: Matriz de Marco Lógico

| OBJETIVOS | INDICADORES | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|--|--|---|--|
| FIN | | | |
| Contribuir con un Manejo sustentable de los atractivos turísticos de la Comunidad de Atillo | A los dos años de funcionamiento del proyecto al menos 1 departamento para hospedaje con capacidad para 10 personas en funcionamiento y 2 nuevos productos ecoturísticos identificados con potencial de ser suministrados localmente con responsabilidad ambiental. | Encuestas semestrales Censo de actividades productivas de la comunidad Estadísticas de satisfacción de los visitantes | Marco macroeconómico se mantiene estable. Políticas públicas no desfavorables para la competitividad del sector turismo y el desarrollo sustentable |
| PROPÓSITO | | | |
| Se desarrolla una adecuada gestión turística de los atractivos en la Comunidad de Atillo | Después de dos años de implementación del proyecto al menos un 15% de las ventas de excursiones son paquetes ecoturísticos y provienen de proveedores locales | Informes semestrales y finales Visitas de inspección Registros Censo de actividades productivas de la comunidad | Población local motivada y con disposición de empoderarse de los procesos turísticos |
| COMPONENTES | | | |
| 1.Capacitación en el manejo adecuado de los recursos ambientales y turísticos y obtención de licencias de guías de turismo | Se desarrollan 3 módulos de capacitación en fortalecimiento de la organización, conservación ambiental y turismo sustentable dirigida a 50 personas del área de influencia del proyecto desde el segundo mes de ejecución del proyecto 10 guías nativos obtienen licencia acreditadas por el MINTUR | Listas de participantes en las actividades de sensibilización y difusión Lista de participantes, certificados Licencias de guías de turismo | Participación activa de los actores principales del proyecto |

| | | | |
|---|--|---|---|
| 2.Implementación del producto ecoturístico | A los seis meses después del inicio del proyecto se implementa una zona de camping Al tercer trimestre de implementación del proyecto se reciben hasta 360 visitantes | Estudios de diseño de la zona de camping Registros de visitantes | |
| 3.Promoción del destino turístico Atillo | 1 año después de la conclusión del proyecto un 5% anual de incremento de visitas al destino con perfil de ecoturismo | Encuestas semestrales Evaluación continua y ex – post del proyecto Informes mensuales y finales Spots publicitarios Página web Publicaciones en diarios locales, regionales y nacionales | |
| ACTIVIDADES | | | |
| 1.1 Selección de participantes 1.2 Preparación de materiales y logística 1.3 Contratación de facilitadores 1.4 Desarrollo de capacitación 1.5 Entrega de certificados | 6652.80 | Proformas, Facturas, registros contables | Los pobladores locales mantienen el interés en participar en las actividades propuestas por el proyecto |
| 2.1 Adecuación de infraestructura 2.2 Adquisición de equipos y materiales 2.3 Señalización turística 2.4 Interpretación y educación ambiental | 24803.63 | Proformas, Facturas, registros contables | |
| 3.1 Diseño de la imagen corporativa para la promoción 3.2 Elaboración y actualización de productos ecoturísticos 3.3 Ejecución plan de marketing 3.5 Mantenimiento 3.6 Monitoreo y evaluación | 4723.97 | Proformas, Facturas, registros contables | |

ESTABLECIMIENTO DEL CRONOGRAMA PARA EJECUCIÓN, MONITOREO Y SEGUIMIENTO

Cuadro 56: Cronograma de trabajo

ING. GABRIELA CALLES J.

COMUNIDAD ATILLO-PARROQUIA CEBADAS-CANTÓN GUAMOTE-PROVINCIA DE CHIMBORAZO

CRONOGRAMA VALORADO DE TRABAJOS

PERIODOS (MESES/SEMANAS)

| RUBRO | DESCRIPCIÓN | P. TOTAL | 1 MES | | | | 2 MES | | | | 3 MES | | | | 4 MES | | | | 5 MES | | | | 6 MES | | | | |
|---|---------------------------|-----------|-----------|---|----------|---|-----------|---|----------|---|-----------|----|----------|----|-----------|----|--------|----|-----------|----|--------|----|-----------|----|----|----------|--|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | |
| CA | CAPACITACIÓN | 2,610.30 | | | 1,305.15 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ED | EDUCACIÓN AMBIENTAL | 7,299.60 | | | 1,824.90 | | | | 729.96 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EQ | EQUIPOS Y MEDIOS DE APOYO | 12,606.83 | | | | | | | 6,303.42 | | | | 6,303.41 | | | | | | | | | | | | | | |
| GP | GASTOS OPERATIVOS | 4,042.50 | | | 4,042.50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| IN | INFRAESTRUCTURA | 4,319.70 | | | 3,239.78 | | | | 215.98 | | | | 215.98 | | | | 215.98 | | | | 215.98 | | | | | 216.00 | |
| MAN | MANTENIMIENTO | 721.88 | | | | | | | 72.19 | | | | 108.28 | | | | 108.28 | | | | 216.56 | | | | | 216.57 | |
| MO | MOVILIZACIÓN | 577.50 | | | | | | | 86.62 | | | | 86.62 | | | | 115.50 | | | | 115.50 | | | | | 173.26 | |
| MON | MONITOREO Y EVALUACIÓN | 4,002.09 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4,002.09 | |
| INVERSION MENSUAL | | 36,180.40 | 10,412.33 | | | | 7,408.17 | | | | 7,366.87 | | | | 1,534.70 | | | | 2,633.97 | | | | 6,824.36 | | | | |
| AVANCE MENSUAL (%) | | | 28.78 | | | | 20.48 | | | | 20.36 | | | | 4.24 | | | | 7.28 | | | | 18.86 | | | | |
| INVERSION ACUMULADA AL 100% (línea e=1p) | | | 10,412.33 | | | | 17,820.50 | | | | 25,187.37 | | | | 26,722.07 | | | | 29,356.04 | | | | 36,180.40 | | | | |
| AVANCE ACUMULADO (%) | | | 28.78 | | | | 49.26 | | | | 69.62 | | | | 73.86 | | | | 81.14 | | | | 100.00 | | | | |
| INVERSION ACUMULADA AL 80% (línea e=0.5p) | | | 8,329.86 | | | | 14,256.40 | | | | 20,149.90 | | | | 21,377.66 | | | | 23,484.83 | | | | 28,944.32 | | | | |
| AVANCE ACUMULADO (%) | | | 23.02 | | | | 39.40 | | | | 55.69 | | | | 59.09 | | | | 64.91 | | | | 80.00 | | | | |
| PLAZO TOTAL: 180 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Matriz de monitoreo y evaluación del proyecto

Cuadro 57: Matriz de Evaluación del proyecto

| Nº | Fases y Actividad | Tareas | Ponderación | Peso Específico | % de cumplimiento | Indicador | Inicio | Fin | Responsable | Presupuesto | Fecha de monitoreo | CUMPLIMIENTO | Causa del incumplimiento | Acciones correctivas |
|--|-------------------|---|-------------|-----------------|-------------------|---|------------|------------|--------------------|--------------|--------------------|--------------|--|-------------------------------------|
| 1 Formulación del proyecto | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Diagnóstico | 4 | 4 | 20 | 100 Documentos concluidos | 01/12/2009 | 30/12/2010 | R1 | 12000 | 15/03/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Línea de base | 3 | 3 | 15 | | 01/12/2009 | 30/12/2010 | R1 | | 30/12/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Entrevistas con Informantes claves | 2 | 2 | 10 | | 02/01/2010 | 31/01/2010 | R1 | | 31/01/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Participación comunitaria | 4 | 4 | 20 | | 02/01/2010 | 31/01/2010 | R1 | | 31/01/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Determinación del problema | 1 | 1 | 5 | | 01/02/2009 | 26/02/2010 | R1 | | 26/02/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Selección de la alternativa de intervención | 2 | 2 | 10 | | 01/02/2009 | 26/02/2010 | R1 | | 26/02/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Desarrollo de la propuesta | 4 | 4 | 20 | | 01/03/2009 | 15/03/2010 | R1 | | 15/03/2010 | CUMPLIDO | | |
| 2 Socialización y aprobación del proyecto | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Presentación del proyecto a Fundación Natura y Glows | 4 | 4 | 1 | Proyecto aprobado | 16/03/2010 | 31/03/2010 | R1 | 1000 | 31/03/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Peace Child | 4 | 4 | 2 | | 17/03/2010 | 30/03/2010 | R1 | | 30/03/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Representantes de la Comunidad | 2 | 2 | 1 | | 18/03/2010 | 30/03/2010 | R1 | | 30/03/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Aprobación del proyecto | 6 | 6 | 3 | | 02/04/2010 | 02/04/2010 | R1 | | 02/04/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Firma de convenios | 4 | 4 | 3 | | 03/04/2010 | 03/04/2010 | R2, R3, R4 | | 04/04/2010 | INCUMPLIDO | Falta de un representante | Se firma el siguiente día |
| 3 Implementación del proyecto | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Contratación de personal | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Selección de Participantes | 2 | 2 | 3 | Técnicos seleccionados y contratados | 10/05/2010 | 31/05/2011 | | 1000 | 27/04/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Convocatoria y publicaciones | 1 | 1 | 1 | | 04/04/2010 | 10/04/2010 | R2, R3, R4 | | 10/04/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Entrevistas | 1 | 0 | 0 | | 12/04/2010 | 25/04/2010 | R2, R3, R4 | | 25/04/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Selección | 1 | 0 | 0 | | 26/04/2010 | 30/04/2010 | R2, R3, R4 | | 30/04/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Contrato | 1 | 0 | 0 | | 01/05/2010 | 01/05/2010 | R2, R3, R4 | | 03/05/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | | 1 | 0 | 0 | | 04/05/2010 | 05/05/2010 | R2, R3, R4 | | 05/05/2010 | CUMPLIDO | | |
| 3.2 Adecuación de infraestructura | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Adecuación arquitectónica del centro | 3 | 3 | 10 | Edificaciones adecuadas y funcionando | 10/05/2010 | 29/10/2010 | R5, R2, R6, R7 | 35100 | 29/10/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Adecuación arquitectónica de los exteriores | 2 | 2 | 7 | | 10/05/2010 | 29/09/2010 | R6, R5, R2 | | 29/09/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Construcción caseta de control | 1 | 1 | 3 | | 10/05/2010 | 29/09/2010 | R6, R5, R2 | | 02/10/2010 | INCUMPLIDO | Maestros no entregaron a tiempo se instala con 4 días de retraso | |
| | | Diseño y montaje de exhibiciones | 3 | 3 | 10 | | 10/05/2010 | 29/10/2010 | R7, R5, R2 | | 29/10/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Señalización | 2 | 2 | 7 | | 10/05/2010 | 29/10/2010 | R7, R5, R2 | | 29/10/2010 | CUMPLIDO | | |
| 3.3 Adquisición de Equipos y materiales | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Equipamiento del centro | 3 | 3 | 10 | Centro de interpretación equipado | 02/08/2010 | 27/10/2010 | R5, R2, R7 | 10500 | 27/10/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Adquisición de material de oficina | 1 | 1 | 3 | | 02/08/2010 | 27/10/2010 | R5, R2 | | 27/10/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Material audiovisual y gráfico | 2 | 2 | 7 | | 02/08/2010 | 27/10/2010 | R7, R5, R2 | | 27/10/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Diseño y elaboración de juegos interpretativos | 2 | 2 | 7 | #DIV/0! | 02/08/2010 | 27/10/2010 | R7, R5, R2 | | 27/10/2010 | CUMPLIDO | | |
| 4 Operatividad del proyecto | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Capacitación | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Selección de participantes | 1 | 0.5 | 3 | Población con conocimientos de manejo | 01/06/2010 | 31/08/2010 | R2, R3, R4, R5, R9 | 4000 | 07/06/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Preparación de materiales y logística para el desarrollo del pir | 2 | 2 | 3 | | 08/06/2010 | 25/18/2010 | R2, R5, R9 | | 25/18/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Ejecución de tres programas de capacitación en fortalecimiento | 1 | 0 | 0 | | 26/06/2010 | 30/06/2010 | R2, R5, R9 | | 30/06/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Seguimiento y control del programa de capacitación | 1 | 0 | 0 | | 30/06/2010 | 31/08/2010 | R2, R5 | | 31/08/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Entrega de certificados | 1 | 0 | 0 | | 31/08/2010 | 31/08/2010 | R5, R2, R3, R4 | | 31/08/2010 | CUMPLIDO | | |
| 4.1 Señalización turística | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Identificar los sitios que incluirán la señalización | 1 | 1 | 0 | Señalética ubicada | 02/08/2010 | 29/10/2010 | R5, R7 | 2000 | 29/10/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Elaborar la señalización turística de los atractivos utilizando materiales de la zona | 1 | -1 | | | 02/08/2010 | 20/08/2010 | R5, R2 | | 20/08/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Involucrar a la población local para el mantenimiento de la señalización | 2 | 2 | | | 23/08/2010 | 03/09/2010 | R7, R5, R2 | | 03/09/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Ubicación de la señalización | 1 | 1 | -2 | | 02/08/2010 | 30/08/2010 | R2, R5 | | 30/08/2010 | CUMPLIDO | | |
| 4.2 Interpretación y educación ambiental | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Charlas y caminatas dentro y fuera del Centro de interpretación ambiental | 1 | -3 | | Turistas con conciencia ambiental fortalecida | 01/11/2010 | 31/05/2011 | R2, R5, R8, R10 | 2000 | 31/05/2011 | CUMPLIDO | Fuertes lluvias | Se instalaron con 5 días de retraso |
| | | Presentación de exhibiciones e inicio de trabajo herbario | 1 | -3 | | | 01/11/2010 | 31/05/2011 | R8, R2 | | 31/05/2011 | CUMPLIDO | | |
| 4.3 Promoción | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Presentación al público | 2 | 1 | -4 | Documentos concluidos y difundidos | 01/11/2010 | 31/05/2011 | R5, R8, R10 | 3800 | 31/05/2011 | CUMPLIDO | | |
| | | Diseño de la imagen corporativa | 1 | 1 | | | 01/11/2010 | 31/05/2011 | R2, R5, R8 | | 31/05/2011 | CUMPLIDO | | |
| | | Elaboración y actualización de productos turísticos | 2 | 2 | | | 08/11/2010 | 19/11/2010 | R7, R2, R5 | | 19/11/2010 | CUMPLIDO | | |
| | | Elaboración de un plan de marketing | 2 | 2 | | | 08/11/2010 | 28/02/2011 | R1 | | 28/02/2011 | CUMPLIDO | | |
| | | Estrategias de difusión | 1 | 1 | | | 01/03/2011 | 31/05/2011 | R1 | | 31/05/2011 | CUMPLIDO | | |
| 4.4 Apoyo al desarrollo comunitario | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Colaboración para viveros forestales comunitarios | 1 | 1 | | Población beneficiada en emprendimiento | 01/03/2011 | 31/03/2011 | R2, R5, R10 | 3000 | 31/03/2011 | CUMPLIDO | | |
| | | Apoyo a los huertos familiares | 1 | 1 | | | 04/04/2011 | 30/04/2011 | R2, R5, R10 | | 30/04/2011 | CUMPLIDO | | |
| | | Apoyo a la elaboración de artesanías | 1 | 1 | | | 02/05/2011 | 31/05/2011 | R2, R5, R10 | | 31/05/2011 | CUMPLIDO | | |
| 5 Seguimiento de evaluación | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Informes | 6 | 6 | 10 | Documentos concluidos y difundidos | 01/06/2011 | 30/06/2011 | R1, R2, R5 | 2000 | 30/06/2011 | CUMPLIDO | | |
| | | Monitoreo | 4 | 4 | 4 | | 01/06/2011 | 30/06/2011 | R1, R2, R7 | | 30/06/2011 | CUMPLIDO | | |
| SUMA | | | | | | | | | | 76400 | | | | |
| PAGOS REMUNERACIONES Y MOVILIZACIÓN | | | | | | | | | | 5000 | | | | |
| TOTAL | | | | | | | | | | 81400 | | | | |

| Nomenclaturas | |
|---------------|---------------------------------|
| R1: | Consultor |
| R2: | Red C. y Representante de la C. |
| R3: | FN |
| R4: | Glows |
| R5: | Director del centro |
| R6: | Arquitecto |
| R7: | Empresa de publicidad |
| R8: | Guías |
| R9: | Capacitador |
| R10: | Ing. Agronomo |

C.MATERIALES DE REFERENCIA

1. Bibliografía

ACOSTA, A; 2001. Teoría del Desarrollo: ¿Tradicional Asignatura Alemana? Quito, EC. Abya Yala. 150 p.

ALTÉS Machín, Carmen; Marketing y turismo. España. Síntesis. 1997. 120 p.

ARCOS, c, 2001. Ecuador: Cooperación para el desarrollo, balance de una década, Quito, EC, Abya Yala. 180 p.

ARGUELLO, María y otros; 2004. Introducción al Desarrollo Local Sustentable: Desarrollo Local con énfasis en la Gestión de los Recursos Naturales. Quito, EC, Fraga. 200 p.

AROCENA, J. 1996. Desarrollo local: tentativa de conceptualización. Montevideo UR. Productora. 200 p.

BONILLA, Ángel; y otros. 2004. Gestión Social de los Recursos Naturales: Desarrollo Local con énfasis en la Gestión de los Recursos Naturales. Quito, EC, Fraga. 179 p.

CABRERA, M. 2003. De la Gestión de Proyectos a la Participación Ciudadana: Sistematización de la experiencia del Programa de Desarrollo Sigsig. Cuenca, EC, Sendas 180 p.

CONAM (Concejo Nacional del Medio Ambiente, PE). 2006. (en línea). Consultado 15 de abr. 2007. Disponible en <http://www.conam.gob.pe>

CONCIENCIA, Grupo Consultor. 2010 (en línea). Disponible en <http://www.gconciencia.com/>

CONESA, Fernández-Vítora; 2009. V. Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental. Mundi-Prensa Libros, S.A. 1ª ed., 1ª imp. 800 pág

D'ARCY, C. 1999. Herramientas para la Comunidad: conceptos, métodos y herramientas para el diagnóstico, seguimientos y la evaluación participativos en el desarrollo forestal comunitario. Quito, EC, Abya-Yala. 146 p.

ESPINOSA, María Fernanda y otros; 2005. La Economía y la Ecología: Desarrollo Local con Énfasis en la Gestión de los Recursos Naturales, Quito, EC, Fraga. 192 p.

GARMENDIA, Salvador; A. y otros. 2005. Evaluación de impacto ambiental. Madrid ES. Pearson. 416 p.

GÓMEZ, García M. 2009 Diccionario de uso del medio ambiente Eunsa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. 1ª ed., 1ª imp. 432 pág

HERCE, Vallejo; 2010. Infraestructura y medioambiente I. Urbanismo, territorio y redes de servicios Editorial UOC, S.L. Colección: Colección Gestión de la ciudad. 1ª ed., 1ª imp. 242 pág.

IBARRA, H. 1997. Participación Política Indígena y cambios en el Poder Local. Quito, EC. Mimeo. 250 p.

KRAMER, Garcia F. 2010. Educación Ambiental Para El Desarrollo Sostenible. España. 240 p.

LOORBACH, D; 2007. "Governance for Sustainability." Sustainability: Science, Practice, & Policy. 1-4 p.

LARREA, Sissy y otros; 2006. Género y Ambiente en el Ecuador: Teorías, prácticas, creaciones y discusiones; una lectura desde las experiencias. Quito, EC, Artes gráficas. 139 p.

LARREA, C. 2006 a. Hacia una Historia Ecológica del Ecuador. Quito, EC, Universidad Andina Simón Bolívar. 169 p.

MINISTERIO DEL AMBIENTE DEL ECUADOR. 2005. Informe sobre Biodiversidad del País. Quito , Ec.

OEA (Organización de Estados Americanos, US). 2006. OEA (en línea). Consultado 28 de abr. 2007. Disponible en <http://www.oas.org/main/spanish>

ONU (Organización de las Naciones Unidas). 2002. ONU (en línea). Consultado 25 de nov. 2007. Disponible en <http://www.onu.org/temas/desarrollo>

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, US). 1990. PNUD (en línea). Consultado 28 de nov. 2007. Disponible en <http://www.hdr.undp.org>.

Sextón, D. (2002). Gestión Social de los Recursos Naturales y Territorios. Quito, EC, Ekseption. 267 p.

SOSA, C. "Cómo Elaborar un Proyecto de Inversión Turística". Ed. San Marcos. Lima.

TABLERO, Tablero; H. 1997. Medio Ambiente, (en línea). Barcelona VZ. Consultado 25 de abr. 2007. Disponible en

<http://www.monografias.com/trabajos15/medio-ambiente-venezuela/medio-ambiente-venezuela.shtml>

TORO, Gustavo; 2006. “El diseño del producto turístico” (diapositivas). 29 diapositivas. Tourism Consulting

2. Anexos

Anexo 1: Ficha de inventario de atractivos turísticos



Ministerio de Turismo

| | | |
|--|----------------------------------|--|
| 1. DATOS GENERALES | | |
| 1.1 FICHA NÚMERO: | 1.2 FECHA: | |
| 1.3 ENCUESTADOR: | | |
| 1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: | | |
| 1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: | | |
| 1.6 CATEGORÍA: | | |
| 1.7 TIPO: | 1.8 SUBTIPO: | |
| 2 UBICACIÓN | | |
| 2.1 PROVINCIA: | MORONA SANTIAGO | |
| 2.2 CIUDAD y/o CANTÓN: | | |
| 2.3 PARROQUIA: | 2.3.1 COMUNIDAD O SECTOR: | |
| 2.4 LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA | | |
| 2.4.1 Latitud: | 2.4.2 Longitud: | |
| 2.5 CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO TURÍSTICO | | |
| 2.5.1 POBLADO: | 2.5.2 DISTANCIA | Km. |
| 2.5.3 POBLADO: | 2.5.4 DISTANCIA | Km. |
| 3 VALOR INTRÍNSECO | | |
| 3.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO | | |
| 3.1.1 ALTITUD: | msnm | 3.1.2 TEMPERATURA: ° C |
| mm año | | 3.1.3 PRECIPITACIÓN: |
| 3.2 DESCRIPCIÓN: | | |
| | | |
| | | |
| (continúa atrás...) | | |
| 4 VALOR EXTRÍNSECO | | |
| 4.1 USOS (SIMBOLISMO) | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| 4.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| 4.2.1 ALTERADO: | <input type="checkbox"/> | 4.2.2 POCO ALTERADO: <input type="checkbox"/> |
| INTERVENCIÓN: | | 4.2.3 <input type="checkbox"/> SIN |
| 4.2.4 CAUSAS: | | |
| | | |
| 4.3 ENTORNO | | |
| 4.3.1 CONSERVA | <input type="checkbox"/> | 4.3.2 EN PROCESO DE DETERIORO: <input type="checkbox"/> |
| DETERIORADO: | | 4.3.3 <input type="checkbox"/> |

| 4.3.4 CAUSAS: | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|------------------------|---------------|--------|-----------------|----------------|---------------|---------|--------------|----------------------------|-----|-----|
| 5. ACCESO | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Tipo | 5.2 Subtipo | 5.3 Estado de las vías | | | 5.4 TRANSPORTE | 5.5 FRECUENCIA | | | | 5.6 TEMPORALIDAD DE ACCESO | | |
| | | B | R | M | | DIARIO | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | AÑO | MES | DÍA |
| 5.1.1 Terrestre | Asfaltado | | | | BUS | | | | | | | |
| | Lastrado | | | | AUTOMOVIL | | | | | | | |
| | Empedrado | | | | 4 X 4 | | | | | | | |
| | Sendero | | | | TREN | | | | | | | |
| 5.1.2 Acuático | Marítimo | | | | BARCO | | | | | | | |
| | | | | | BOTE | | | | | | | |
| | Fluvial | | | | CANOA | | | | | | | |
| | | | | | OTRO | | | | | | | |
| 5.1.3 Aéreo | | | | | AVIÓN | | | | | | | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | | | |
| | | | | | HELICÓPTERO | | | | | | | |
| 6. SEÑALIZACIÓN: | | | | | | | | | | | | |
| 6.1 Muy buena () 6.2 Bueno () 6.3 Regular () 6.4 Malo () | | | | | | | | | | | | |
| 7. OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | |
| 8 APOYO | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 INFRAESTRUCTURA BÁSICA | | | | | | | | | | | | |
| 8.1.1 AGUA: 8.1.1.1 Potable () 8.1.1.2 Entubada () 8.1.1.3 Tanquero () 8.1.1.4 Pozo () 8.1.1.5 Río () 8.1.1.6 Lago () | | | | | | | | | | | | |
| 8.1.2 ENERGÍA: 8.1.2.1 Sistema Interconectado () 8.1.2.2 Generador () 8.1.2.3 Alternativo () 8.1.2.4 Otras() | | | | | | | | | | | | |
| 8.1.3 COMUNICACIÓN: 8.1.3.1 Sistema de Andinatel () 8.1.3.2 Telefonía móvil (M A P) 8.1.3.3 otro () | | | | | | | | | | | | |
| 8.1.4 ALCANTARILLADO: 8.1.4.1 Red pública () 8.1.4.2 Pozo ciego () 8.1.4.3 Pozo séptico () 8.1.4.4 no existe () | | | | | | | | | | | | |
| 8.2 SERVICIOS | 8.2.1 lujo | | 8.2.2 primera | | 8.2.3 segunda | | 8.2.4 tercera | | 8.2.5 cuarta | | | |
| | total | plazas | total | plazas | total | plazas | Total | plazas | total | Plazas | | |
| Alojamiento | | | | | | | | | | | | |
| Alimentación | | | | | | | | | | | | |
| Esparcimiento | | | | | | | | | | | | |
| 8.3 Agencia de viaje () 8.4 Almacenes de artesanías () 8.5 correos () 8.6 tlef.fax.internet () | | | | | | | | | | | | |
| 9. SIGNIFICADO | | | | | | | | | | | | |
| 9.1 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | | | | | | | | | | | |
| 9.1.1 ATRACTIVO: | | | | | 9.1.2 DISTANCIA | | | Km | | | | |
| 9.1.3 ATRACTIVO: | | | | | 9.1.4 DISTANCIA | | | Km | | | | |
| 10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | |
| 10.1 LOCAL () 10.2 PROVINCIAL () 10.3 NACIONAL () 10.4 INTERNACIONAL () | | | | | | | | | | | | |
| 11. OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | | |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE ECOTURISMO

La presente encuesta está direccionada a obtener información previa a la obtención del título de magister en proyectos de ecoturismo sobre el tema de tesis *“La oferta de servicios ecoturísticos y su impacto en los recursos naturales en la comunidad de Atillo, Parroquia Cebadas, Cantón Guamote, Provincia de Chimborazo”* Su opinión es importante para conocer si este proyecto tendrá aceptación.

Antes de contestar por favor considere que el ecoturismo es realizar actividades ECOTURISTICAS sin dañar el ambiente.

Provincia de Procedencia: Ocupación:
Edad: Sexo: M..... F.....
Estado Civil: Instrucción:
Ingreso mensual promedio:

1.- ¿Tomando en cuenta el significado del ecoturismo mencionado anteriormente realiza usted ecoturismo?

SI..... NO.....

2- ¿Con quién realiza actividades ecoECOTURISTICAS?

- a) Solo
- b) Con 2 a 4 personas
- c) Grupos de 6-10 personas
- d) Grupos de más de 10 personas

3.- ¿Conoce la Comunidad Atillo en la Parroquia Cebadas, Cantón Guamote?

SI NO

4.- ¿Le gustaría conocer la comunidad Atillo y realizar actividades ecoECOTURISTICAS?

SI NO

5.- ¿Le gustaría que la comunidad ofertara servicios turísticos que permitan conservar el entorno natural que usted visita?

SI NO

6.- ¿Le gustaría que la comunidad ofrezca alojamiento típico del lugar, con comida tradicional y guianza con guías nativos del sector?

SI NO

7.- De las siguientes actividades, ¿cuál le gustaría realizar más?

- a) Camping
- b) Convivencia con la población
- c) Cabalgatas
- d) Ciclismo
- e) Senderismo
- f) Participar en procedimientos artesanales.....
- g) Otros (*especifique*)

8.- ¿Considera usted que durante el desarrollo de su visita a lugares turísticos naturales causa destrozos en la naturaleza?

SI NO

9.- ¿Estaría dispuesto a participar en actividades de conservación del ambiente dentro de un tour por la comunidad de Atillo?

SI NO

10.- ¿De las siguientes actividades ambientales, cuál le gustaría realizar más?

- a) Conservación de la flora y fauna nativa.....
- b) Granjas y huertos familiares.....
- c) Reciclaje de basura.....
- d) Educación ambiental.....
- e) Otros (*especifique*).....

11.- ¿Cuánto tiempo dedicaría a la realización de actividades ambientales dentro de la comunidad?

- a) 1 hora.....
- b) de 2 a 3 horas.....
- c) 6 horas.....
- d) 1 día
- e) más de 1 día (*especifique*)

12.- ¿Por cuantos días estaría dispuesto a permanecer en la comunidad?

- a) 1 día
- b) 2 días
- c) más de 2 días (*especifique*)

13.- ¿Generalmente cuánto gasta en realizar actividades ECOTURISTICAS por persona, incluyendo recreación, alimentación y guianza?

- a) 20 a 30 \$
- c) 40 a 70 \$
- d) 70 a 100 \$
- e) más de 100\$

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE ECOTURISMO**

La presente entrevista está direccionada a obtener información previa a la obtención del título de magister en proyectos de ecoturismo sobre el tema de tesis “*La oferta de servicios ecoturísticos y su impacto en los recursos naturales en la comunidad de Atillo, Parroquia Cebadas, Cantón Guamate, Provincia de Chimborazo*” Su opinión es importante para conocer si este proyecto tendrá aceptación.

1. ¿En la zona de estudio existen atractivos naturales y culturales con potencial ecoturístico?

Si..... No.....

2. ¿En Atillo existen servicios de uso ecoturísticos (alojamiento, alimentación, guianza) adecuados para satisfacción de la demanda? Si es no por favor explique el por qué

Si..... No.....

3. ¿Qué paquetes turísticos oferta su empresa para realizar en Atillo y por qué?

4. ¿Qué clase de problemas ambientales potenciales evidencia usted en la Comunidad de Atillo sobre los recursos naturales y explique la razón de estos problemas?

Usos inadecuados del suelo y los recursos naturales.....

Alteración, fragmentación y destrucción de hábitats y ecosistemas.....

Sobreexplotación de Fauna y Flora

Pérdida y apropiación de conocimientos tradicionales Otros, especifique.....

5. ¿Qué impactos ambientales identifica a consecuencia de actividades ecoturísticas y por qué piensa que se da ésta problemática?

6.- Proponga algunas soluciones a la problemática turística y ambiental mencionada en el desarrollo de la entrevista

Material promocional de Atillo

Suvenirs





Atillo

aventura, naturaleza y cultura



*Estamos con
la Pachamama*



VISITE *Atillo*
Y SU OFERTA ECOTURÍSTICA

Oferta

PAQUETES ECOTURÍSTICOS:

-  *Ruta de las lagunas*
-  *Cabalgatas en los páramos*
-  *Atillo y sus valores culturales*



Telefonos: 082601088-0987311562 www.atilloecoturismo.com Riobamba-Ecuador

Trípticos



Atilla Atilla




Estamos con la Pachamama

Guías de turismo de Atilla
 Estamos localizados en la Comunidad de Atilla
 Punto Cero, oficina de guías.
 Telefonos: 032601088-098731562
www.atillacotturismo.com
 Riobamba-Ecuador





cultura **aventura, naturaleza y**

La Comunidad de Atilla ofrece a los turistas nacionales y extranjeros la siguiente oferta de paquetes ecoturísticos:

Visite la ruta de las lagunas en **Atilla**

~ **Desayuno**
(Restaurante Saskines)

~ **Recorrido 1**
Recorrido por la ruta de las lagunas: Magdalena, Kuyuk y Laguna Negra. Observación de biodiversidad, paisaje, fotografía. Ascenso al sitio natural Padre Urco y picnic de socialización con juegos andinos. Retorno a Río Cebadas, fotografías y entrega de souvenirs.

~ **Almuerzo**

~ **Recorrido 2**
Recorrido por el sendero interpretativo la Isla. Participación con la comunidad en huertos familiares, proyectos de reciclaje de basura, granjas agrícolas o elaboración de artesanías. Estas actividades serán realizadas con el grupo de mujeres, será un espacio de interacción cultural en el cual se pueda establecer un diálogo de saberes.

~ **Cena**

~ **Noche Cultural**

~ **Fin del Servicio**

Cabalgatas en los páramos de **Atilla** Hostal Saskines

~ **Desayuno**
(Restaurante Saskines)

~ **Recorrido 1**
Inicio del recorrido hacia la ruta de las lagunas. La primera laguna visitada será la laguna Magdalena, luego la laguna Kuyuk y finalmente la Laguna Negra. Observación de biodiversidad, paisaje, fotografía. Picnic de socialización con juegos andinos, rondas y leyendas.

~ **Retorno**
Retorno a Punto Cero, fotografías, entrega de souvenirs.

~ **Almuerzo**
Cabalgatas de recorrido para observar las Cascadas de Galgalán, Piedras Blancas y el majestuoso Padre Urco. Participación con la comunidad en huertos familiares, proyectos de reciclaje de basura, granjas agrícolas o elaboración de artesanías. Estas actividades serán realizadas con el grupo de mujeres, será un espacio de interacción cultural en el cual se pueda establecer un diálogo de saberes.

~ **Cena**

~ **Noche Cultural**

~ **Fin del Servicio**

"Visite **Atilla** y comparta sus valores culturales"

~ **Desayuno**
(Restaurante Saskines)

~ **Recorrido 1**
Inicio del recorrido hacia la ruta de las lagunas. La primera laguna visitada será la Laguna Magdalena, la laguna Kuyuk y finalmente la Laguna Negra. Observación de biodiversidad, paisaje, fotografía. Ascenso al sitio natural Padre Urco y picnic de socialización con juegos andinos, rondas y leyendas.

~ **Retorno**
Retorno a Punto Cero, fotografías, entrega de souvenirs.

~ **Almuerzo**

~ **Recorrido 2**
Recorrido por el sendero interpretativo la Isla. Participación con la comunidad en huertos familiares, proyectos de reciclaje de basura, granjas agrícolas o elaboración de artesanías. Estas actividades serán realizadas con el grupo de mujeres, será un espacio de interacción cultural en el cual se pueda establecer un diálogo de saberes.

~ **Cena**

~ **Noche Cultural**

~ **Fin del Servicio**



Guías de turismo de Atilla
 Estamos localizados en la Comunidad de Atilla
 Punto Cero, oficina de guías.
 Telefonos:
 032601088-098731562
www.atillacotturismo.com
 Riobamba-Ecuador






Página Web

