

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

**Tema: “LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN
GEOGRÁFICO Y SU INCIDENCIA EN LA PROMOCIÓN ECOTURÍSTICA
DEL CANTÓN PALLATANGA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Trabajo de Investigación:

Previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Gerencia de Proyectos de
Ecoturismo

Autor: Ing. Hernán Javier Estrada Miño

Director: Dr. Mg. Marcelo Nuñez Espinoza

Ambato - Ecuador

2012

Al Concejo de Posgrado de la UTA.

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigaciones con el tema:
“La Utilización del Sistema de Información Geográfico y su Incidencia en la Promoción Ecoturística del Cantón Pallatanga Provincia de Chimborazo”, presentado por el Ing. Hernán Javier Estrada Miño, y conformado por: Ing. Mg. Diego Melo Fiallos, Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz, Dr. Mg. José Ignacio Merino, Miembros del Tribunal; Dr. Mg. Marcelo Nuñez Espinoza, Director de Trabajo de Investigación y presidido por: Dr. José Antonio Romero, Presidente del Tribunal; Ing. Mg. Juan Garcés Chávez del Director del CEPOS – UTA, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Dr. José Romero
Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
DIRECTOR CEPOS

Dr. Mg. Marcelo Nuñez Espinoza
Director de Trabajo de Investigación

Ing. Mg. Diego Melo Fiallos
Miembro de Tribunal

Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz
Miembro de Tribunal

Dr. Mg. José Ignacio Merino
Miembro de Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema: “La Utilización del Sistema de Información Geográfico y su Incidencia en la Promoción Ecoturística del Cantón Pallatanga Provincia de Chimborazo” nos corresponde exclusivamente al Ing. Hernán Javier Estrada Miño, Autor y el Dr. Mg. Marcelo Nuñez Espinoza, Director del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. Hernán Javier Estrada Miño

AUTOR

Dr. Mg. Marcelo Nuñez Espinoza

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Ing. Hernán Javier Estrada Miño

AUTOR

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, sabiduría, fuerza y perseverancia para lograr mis objetivos y metas propuestas.

A mi Esposa Madeleine y mi Hija Nasly que son la razón fundamental de mi constante superación, a mi abuela Alegría por siempre desearme lo mejor y, a todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis.

A mis amigos/compañeros con quienes más he compartido y que a pesar de la distancia nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, continuamos siendo amigos: Renato, Oscar, Luisa, Marcelo, Hernán y Eduardo.

Finalmente a los maestros, aquellos que marcaron cada ciclo de nuestro camino universitario, y que me ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de la tesis.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios, por ser la luz de nuestras vidas y permitirnos llevar a cabo la presente investigación.

El proceso de crecimiento y superación personal no se debe únicamente al esfuerzo de una sola persona, deben ser reconocido todos quienes de una u otra manera han aportado al presente documento de manera profesional y desinteresada, pero de manera particular agradezco a mi Director de Tesis, el Doctor Marcelo Nuñez Espinoza; al Ingeniero Javier Barahona, técnico de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pallatanga, al Ingeniero Roberto Herrera, técnico de la Corporación para el Desarrollo de los Territorios de las Cuencas de los ríos Chanchán y Chimbo (CODECH). A nuestras familias por siempre brindarnos su apoyo, tanto sentimental, como económico. Gracias a todos por su tiempo su comprensión y su esfuerzo.

INDICE GENERAL

PRELIMINARES

Portada.....	i
Al concejo de Posgrado de la UTA.....	ii
Autoría de la Investigación.....	iii
Derechos de Autor.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice General.....	vii
Índice de cuadros.....	x
Índice de Gráficos.....	xi
Resumen Ejecutivo.....	xii
Introducción.....	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1 Tema.....	4
1.2 Planteamiento del problema.....	4
1.2.1 Contextualización del problema.....	4
1.2.2 Análisis Crítico.....	10
1.2.3 Prognosis.....	10
1.2.4 Formulación del problema.....	11
1.2.5 Interrogantes que se enfocarán en el siguiente problema.....	12
1.2.6 Delimitación del problema:.....	12
1.2.6.1 De Contenido:	12
1.2.6.2 Espacial.....	12

1.2.6.3 Temporal.....	12
1.3 Justificación.....	13
1.4 Objetivos.....	13
1.4.1 Objetivo General.....	13
1.4.2 Objetivos Específicos.....	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos.....	15
2.2 Fundamentación Filosófica.....	16
2.3 Fundamentación Legal.....	16
2.4 Categorías Fundamentales (Red de Inclusión).....	19
2.4.1 Fundamentación Variable independiente.....	21
2.4.2 Fundamentación Variable dependiente.....	33
2.5 Hipótesis.....	44
2.6 Señalamiento de Variables.....	45

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3. Enfoque.....	46
3.1 Modalidad básica de la investigación.....	46
3.2 Tipo de investigación.....	47
3.3 Población y muestra.....	48
3.4 Operacionalización de variables.....	49
3.5 Plan de recolección de información.....	51
3.6 Plan de procesamiento de la información.....	51

CAPITULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados.....	52
4.2 Verificación de la Hipótesis.....	62

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones y Recomendaciones.....	66
---	----

CAPÍTULO VI
PROPUESTA

6.1 Datos Informativos.....	70
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	70
6.3 Justificación.....	71
6.4 Objetivos de la Propuesta.....	72
6.5 Análisis de Factibilidad.....	73
6.6 Fundamentación Teórica.	73
6.7 Metodología.....	75
6.8 Modelo Operativo.....	163
6.9 Administración.....	164
6.10 Previsión de evaluación.....	164

MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía.....	165
A n e x o s.....	167

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1: Variable dependiente: Sistema de información geográfico.....	49
Cuadro No. 2: Variable independiente: Promoción ecoturísticos.....	50
Cuadro No. 3: Plan de recolección de información.....	51
Cuadro No. 4: Tabulación pregunta 1.....	52
Cuadro No. 5: Tabulación pregunta 2.....	53
Cuadro No. 6: Tabulación pregunta 3.....	54
Cuadro No. 7: Tabulación pregunta 4.....	55
Cuadro No. 8: Tabulación pregunta 5.....	56
Cuadro No. 9: Tabulación pregunta 6.....	57
Cuadro No. 10: Tabulación pregunta 7.....	58
Cuadro No. 11: Tabulación pregunta 8.....	59
Cuadro No. 12: Tabulación pregunta 9.....	60
Cuadro No. 13: Tabulación pregunta 10.....	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: El problema causas y efectos.....	9
Gráfico No. 2: Categorías Fundamentales.....	19
Gráfico No. 3: Constelación de ideas, Variable Independiente.....	20
Gráfico No. 4: Constelación de ideas, Variable Dependiente.....	20
Gráfico No. 5: Evolución del marketing.....	39
Gráfico No. 6: Pregunta 1.....	52
Gráfico No. 7: Pregunta 2.....	53
Gráfico No. 8: Pregunta 3.....	54
Gráfico No. 9: Pregunta 4.....	55
Gráfico No. 10: Pregunta 5.....	56
Gráfico No. 11: Pregunta 6.....	57
Gráfico No. 12: Pregunta 7.....	58
Gráfico No. 13: Pregunta 8.....	59
Gráfico No. 14: Pregunta 9.....	60
Gráfico No. 15: Pregunta 10.....	61

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

TEMA: “LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO Y SU INCIDENCIA EN LA PROMOCIÓN ECOTURÍSTICA DEL CANTÓN PALLATANGA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

Autor: Ing. Hernán Javier Estrada Miño

Director: Dr. Mg. Marcelo Nuñez Espinosa

Fecha: Ambato 26 de Agosto del 2012

RESUMEN EJECUTIVO

El presente Trabajo de Investigación estableció la incidencia existente entre la Utilización del Sistema de Información Geográfico y la Promoción Ecoturística del cantón Pallatanga de la provincia de Chimborazo. En el sector se encuentran varios recursos naturales y culturales que no son aprovechados y tampoco difundidos, se destacó la importancia de realizar un proyecto que disponga de toda la geoinformación turística para lograr una oferta variada y abarcar varios segmentos de mercado, de la misma manera promuevan la conservación del entorno natural con el que cuentan; además, involucrando a la población del sector urbano y rural como beneficiarios del proyecto. La metodología empleada fue de tipo no experimental, por su naturaleza fue cualitativa y cuantitativa y por el lugar fue de Campo. Se aplicaron técnica e instrumentos de recolección de información, la muestra estimada fue 201 personas, de igual manera se realizó el procesamiento y análisis respectivo de la información obtenida con el fin de presentar un documento final.

Descriptor: Sistema, Información, Geográfico, Incidencia, Promoción, Recursos, Ecoturísticos, Proyecto, Georeferenciación, Servicios.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
POSTDEGREE STUDIES CENTER
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION
MASTER IN MANAGEMENT OF ECOTOURISM PROJECTS

**"THE USE OF GEOGRAPHIC INFORMATION SYSTEM AND ITS IMPACT
ON THE PROMOTION OF ECOTOURISM PALLATANGA CANTON
CHIMBORAZO PROVINCE"**

Author: Ing. Hernán Javier Estrada Miño

Tutor: Dr. Mg. Marcelo Nuñez Espinoza

Date: Ambato - August 26, 2012

SUMMARY

The present research established the incidence between the use of Geographic Information System and Promoting Ecotourism Pallatanga Canton Chimborazo province. In the area there are several natural and cultural resources that are not utilized nor disseminated, highlighted the importance of a project that has all the tourist geoinformation for attaining a varied and span multiple market segments, in the same way promote conservation of the natural environment in that count, also involving the population of the urban and rural sectors as beneficiaries of the project. The methodology used was non-experimental by nature was qualitative and quantitative and the place was Country. Technique and instruments were applied to data collection, the sample was estimated 201 people, was likewise the respective processing and analysis of information obtained in order to submit a final document.

Descriptors: System Information, Geographic, Incidence, Promotion, Resources, Tourism, Project, georeferencing, Services.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es definido como un país megadiverso porque en una pequeña extensión de territorio, se conjugan regiones naturales de gran variedad, al igual que gran variedad de especies de plantas y animales. En apenas 256370 Km. cuadrados de territorio contamos con un 10% de las especies de plantas del mundo, 8% de las especies animales y 18% de las aves.

Este potencial que posee todo nuestro país debe ser aprovechado de una manera sustentable mediante el ecoturismo ya que la mayoría de los destinos turísticos en la actualidad dependen de un ambiente limpio, medio ambiente protegido y una cultura específica. Los destinos que no ofrecen estos atributos poseen una baja en la calidad y en el uso del turismo.

La mayor utilización de un sistema de información geográfico está íntimamente relacionada con la capacidad que posee éste al construir modelos o representaciones del mundo real a partir de las bases de datos digitales, esto se logra aplicando una serie de procedimientos específicos que generan aún más información para el análisis.

En el primer capítulo: Contextualización de la problemática, en la cual se buscó analizar la realidad de la problemática identificada con el fin de determinar las prioridades de la investigación, mediante los objetivos, directrices de la investigación.

En el segundo capítulo, Marco Teórico, en la que se recopiló información de varios autores especialistas sobre el tema de la investigación, se estableció una investigación bibliográfica basada en documento sobre los antecedentes, las variables de la investigación y los aspectos legales.

El tercer capítulo, Metodología, se estableció el tipo de investigación enmarcada según por su naturaleza predominantemente cualitativa, pero también empleado análisis cuantitativo.

Se determino la población, estableció la muestra la cual fue de 201 personas a quienes se aplicaron las técnicas e instrumentos para la recolección de información (observación, entrevista y encuesta), la cual permitió llevar una interpretación adecuada de los resultados obtenidos.

Dentro del sistema se estableció una modalidad de investigación de Campo, Científica, de Intervención Social, Documental; aplicando tipos de investigaciones Explorativa, Descriptiva, Correlacional, Explicativa

En el cuarto capítulo, se presentó la información recabada a manera de tablas, gráficos y mapas; además de constar el respectivo análisis e interpretación de los datos obtenidos en la aplicación de los instrumentos de recolección de información.

Por otra parte se determinó la validez y confiabilidad de los instrumentos tanto de manera cualitativa como cuantitativa y finalmente se estableció la aplicación del proceso de chip cuadrado como método de verificación de hipótesis para establecer la incidencia de las variables, es decir, de las actividades recreacionales y la oferta de servicios turísticos en la parroquia Pasa.

En el quinto capítulo, luego de aplicar los instrumentos de recolección de información se obtuvo una serie de resultados, la misma que sirvieron como base para establecer la situación actual de la problemática investigada, en la cual se pudo establecer las conclusiones a las que se llegó con lo cual se planeó las recomendaciones, las mismas que de alguna manera cambiaran la situación desfavorable en lo que concierne a la promoción turística del sector.

En el sexto capítulo, se determino el fundamento teórico en el cual de manera técnica se planteo la respectiva propuesta. En la que se planteo la implementación de varias actividades que promueva de mejor manera la promoción turística del Cantón Pallatanga.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

“LA UTILIZACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO Y SU INCIDENCIA EN LA PROMOCIÓN ECOTURÍSTICA DEL CANTÓN PALLATANGA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización del problema

El objetivo de las tecnologías de la información y la comunicación es facilitar la estructuración de la información y por lo tanto su circulación. En consecuencia, estas tecnologías modifican materialmente el entorno de la información en el que un agente, o un grupo de agentes, actúan e interactúan. La planificación del desarrollo futuro de los sistemas de información debe agrandar sus miras con el objeto de abarcar una noción más amplia de la misión que tienen encomendada.

Dentro de las Tecnologías de la Información y la comunicación se encuentran las Tecnologías de la Información Geográfica, definidas por diversos autores (Goodchild, 1997; Bosque, 1999; Chen y Lee, 2001) como todas aquellas disciplinas que permiten generar, procesar o representar información geográfica. (Chuvieco et al, 2005) En el marco de la globalización, cada vez es más reconocida la importancia de la información geográfica, ya que diversas decisiones a nivel global requieren de la existencia, el procesamiento y la posibilidad de compartir información georreferenciada como datos de calentamiento global, principales fuentes de contaminación, rutas de transporte, entre otras. Por este motivo uno de los retos de la

sociedad actual es lograr la difusión de la información geográfica y sus tecnologías asociadas, lo cual conlleva una serie de estrategias que van desde capacitar a la sociedad en general hasta convencer a los responsables de la toma de decisiones de las ventajas del uso de la información geográfica.

Si se hace referencia a las regiones subdesarrolladas, la problemática en torno al adecuado flujo de la información geográfica se puede abordar en un marco general como su posición frente al fenómeno de la globalización, o la concientización de los gobiernos en torno a su importancia, o analizando aspectos muy particulares que tienen que ver con la evolución de las tecnologías de producción de datos geográficos.

La Infraestructura de Datos Espaciales como parte del proceso evolutivo de los Sistemas de Información Geográfica, resaltando su importancia en la obtención de la información geográfica y realiza un análisis de la contextualización de las IDE's en el ámbito académico de Estados Unidos y Latinoamérica, basado en el informe presentado por la Consorcio Universitario de Ciencia de la Información Geográfica – UCGIS en el año 2006 y en búsquedas en la Web de ofertas académicas para la enseñanza de las ciencias y las tecnologías de la información geográfica - C+T IG en Latinoamérica.

El 5 de Julio del 2010 mediante Resolución 001 el CONAGE aprueba las Políticas nacionales de Información Geoespacial con el fin de "Garantizar la generación, procesamiento, disponibilidad, intercambio, actualización, difusión y uso de información geoespacial, generada a nivel nacional, para proveer el marco general que impulse la creación, mantenimiento y administración de la Infraestructura Ecuatoriana de Datos Geoespaciales (IEDG), y el fortalecimiento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP)".

Varias han sido las experiencias en el país que se han venido realizando en estos últimos años con la aplicación de SIG, así es el caso de la provincia de Napo, Manabí, Carchi y Loja que actualmente tienen su plan de Ordenamiento Territorial.

El Plan de Ordenamiento Territorial (POT) es un instrumento de planificación que permite compatibilizar los objetivos de desarrollo económico y social con los objetivos de conservación y manejo de los recursos naturales. El POT debe considerarse, a la vez, una política de Estado.

La planificación de los recursos disponibles en el territorio debe obedecer a conceptos de eficiencia y competitividad productiva y debe también garantizar la sostenibilidad y la equidad social, de manera que los beneficios provenientes de la explotación de los recursos naturales sean aprovechados por toda la población y con tribuyan a disminuir las desigualdades sociales y la concentración de la riqueza.

El Ordenamiento Territorial inicia con la elaboración de un estado de situación del territorio y sus potencialidades. Primero se identifican las condiciones físicas, económicas y sociales. Luego, se determinan las capacidades de carga y de soporte del territorio. La capacidad de carga es la aptitud del territorio para acoger en él una actividad específica. La capacidad de soporte es la relación entre las actividades sociales y su grado de compatibilidad con el ambiente. De la relación entre las capacidades de carga y de soporte, se determinan los obstáculos que impiden la competitividad del territorio. Se establece entonces una relación entre dichos obstáculos: la demanda presente y futura de la población y su impacto ambiental, los factores naturales y antrópicos de riesgo. Una vez terminado el estado de situación se definen las políticas, planes y proyectos que se adoptarán en el Plan de Ordenamiento Territorial, cuya finalidad es reducir la vulnerabilidad de los sistemas productivos y sociales de los asentamientos humanos.

En la provincia de Chimborazo se han realizados varios estudios con esta herramienta de planificación; los estudiantes Universitarios han realizados una serie de

levantamiento de información georeferenciada desde hace algunos años atrás como: identificación de atractivos turísticos, rutas de acceso, senderos, etc., en varios cantones de esta provincia.

El gobierno provincial de Chimborazo (GPCH) dentro de sus principales proyectos con la aplicación de Sistema de Información Geográficas que ha realizado en los últimos años; tiene el inventario de recursos hídricos en el año 2008, la misma que tiene georeferenciados todos los sistemas de agua de consumo humano y los sistemas de riego y abrevadero.

Otros de los proyectos más significativos que realizó el GPCH el año pasado es la Caracterización de la composición y estructura de la vegetación del páramo en la provincia de Chimborazo. El objetivo primordial de este estudio fue conocer la diversidad de plantas vasculares y estructura de la vegetación, según distintos tipos de uso del suelo para comparar entre los distintos sitios de páramos de la provincia de Chimborazo mediante inventarios en tres rangos altitudinales.

Los resultados de este estudio serán posteriormente utilizados como insumos básicos para la generación de un mapa de vegetación y uso del suelo para las áreas de estudio.

La zona de estudio comprende los páramos de la Provincia de Chimborazo, la cual presenta aproximadamente una superficie de 649.089 hectáreas, para el presente estudio se generó un límite dentro de la provincia de acuerdo al análisis de información de microcuencas para el estudio definiendo un área de 407215.896 ha, representadas por un 58.56% en sistemas ecológicos de páramo, 27.17% en áreas transformadas (agricultura, pastos, centros urbanos, infraestructura vial, entre otros) y el restante 14.27% entre bosques húmedos montanos y matorrales xerofíticos de los valles interandinos (Rojas 2010). Esta provincia, al igual que la gran mayoría de las de la Sierra del Ecuador, depende en gran medida de los ecosistemas de páramo para

el abastecimiento de agua potable, agua de riego y generación de energía hidroeléctrica.

En el cantón Pallatanga hasta el momento no habido una experiencia muy significativa con este tipo de herramientas; ya que esa es la razón que me impulso a proponer este proyecto como tema de tesis de grado a nivel de Maestría, con esta herramienta se pretende territorializar los diversos elementos que son necesarios para un adecuado aprovechamiento ecoturístico; además, este proyecto será complementario al Plan de Ordenamiento Territorial (POT) que va a emprender el Gobierno Cantonal de Pallatanga, ya que por política de estado todos los Gobiernos Autónomos descentralizados deben tener para finales del presente año el (POT).

De acuerdo a la información que posee el Gobierno Cantonal de Pallatanga, este sector es muy rico en recursos naturales y culturales, como: ambientes lacustres, flora, fauna, la gastronomía, la cultura, el clima, su relieve y las vías de acceso que son importantes para la conectividad entre ciudades.

Como parte fundamental de la contextualización del problema es vital decir que los Sistemas de Información Geográfica en la actividades ecoturística son importantes, ya que por medio del sistemas de coordenadas planas se puede representar **puntos** (sitios de los atractivos turísticos), **líneas** (senderos, circuitos, etc.) y **polígonos** (puede ser una área destinada para la pesca, camping, área de uso restringido, etc.), de esta forma se puede brindar un mejor servicio a los visitantes que lleguen al sector, dando una ubicación exacta de los recurso o atractivos turísticos del can ton Pallatanga.

Árbol de problemas

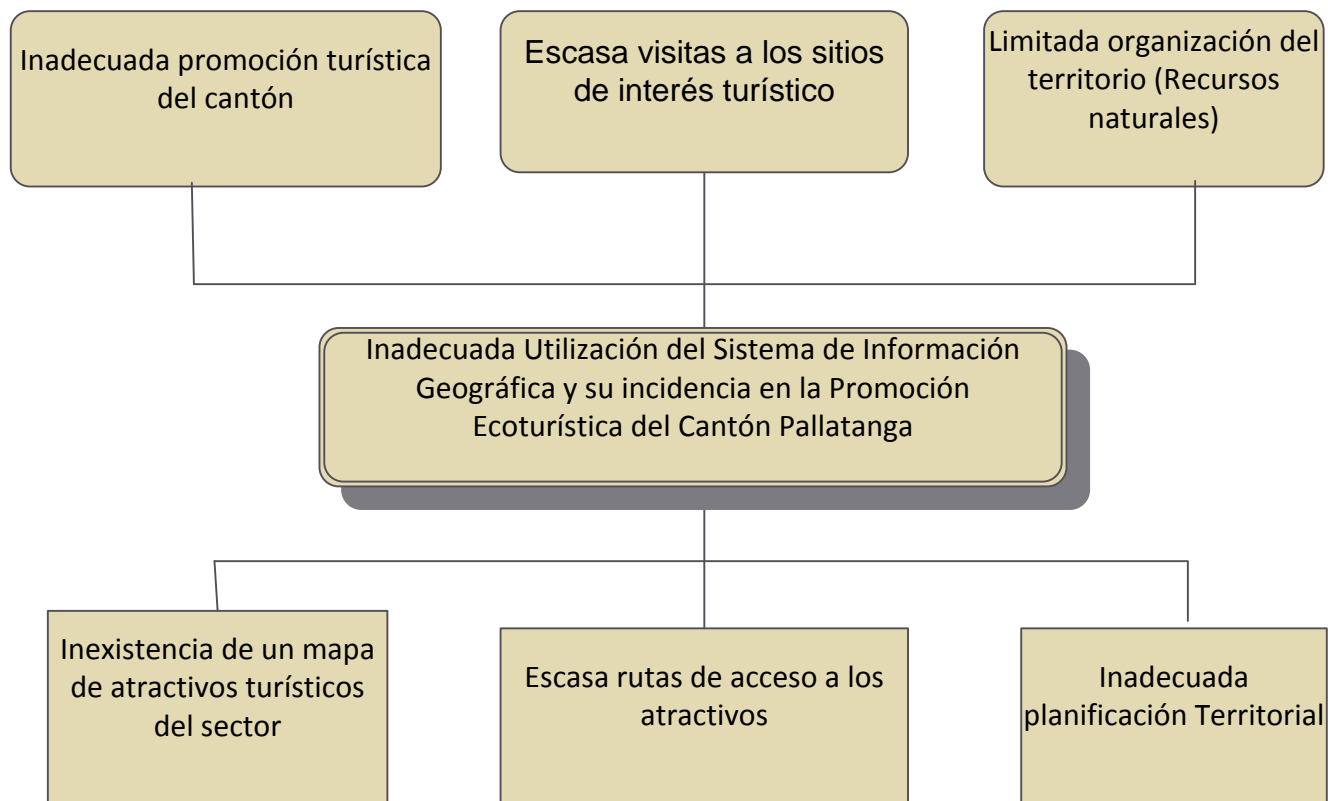


Gráfico No. 1: El problema causas y efectos
Elaborado por: Hernán Estrada

1.2.2 Análisis Crítico

Dentro de la realidad la escasa utilización del sistema de información geográfica y su incidencia en la promoción ecoturística del cantón Pallatanga se evidencia la inadecuada planificación territorial que incide en el limitado organización del territorio especialmente con los sistemas: físico ambiental, movilidad energía y conectividad, los asentamientos humanos, el económico productivo y, el socio cultural; se debe construir un modelo territorial consensuado con todos los actores del territorio y así modificar concepción de las actividades productivas que han estado originado empíricamente y que se han limitado a ciertas actividades de recreación, desaprovechando los sitios de interés turísticos del sector.

Realizando un análisis del territorio y de las rutas de acceso a los recursos y atractivos turístico se analiza la baja demanda de los visitantes a los sitios de interés turístico, de alguna manera esto limita para que los turistas no lleguen a lugares con aptitudes turísticas porque no prestan las facilidades turísticas adecuadas para llegar al lugar turístico.

Otra limitante es la no utilización de manera adecuada los sistemas de información geográfica la cual limita la elaboración de mapas turísticos de manera técnica y que de alguna forma no eta siendo efectiva la promoción ecoturística, de no cambiar esta forma inusual de realizar promoción adecuada de los sitios de interés turístico, no producirá ningún efecto positivo; hoy en la actualidad las herramientas tecnológicas dan buenos resultados especialmente en el marketing electrónico, la que la mayoría de las personas cada día utilizan más estos medios de promoción de los productos.

1.2.3 Prognosis

La realidad que se presentó en el cantón Pallatanga depende de varios aspectos ya que al no contar con modelos de desarrollos apropiados que permitan el aprovechamiento

adecuado de los recursos naturales que existen en la zona, mediante la forma ordenada del territorio la cual permitirá un adecuado desarrollo ecoturística sustentable, pero si no existe una ordenación del territorio podría ser que se esté sobre utilizando o subutilizando áreas que tengan otras aptitudes de desarrollo.

La escasa afluencia de visitantes que se estén presentando en la actualidad de turistas locales, nacionales y extranjeros podría ser las escasas facilidades turísticas que existen en la actualidad en el sector, la cual es una limitante para que el visitante no pueda acceder con facilidad al sitio de interés turístico.

En un futuro debería optar por utilizar herramientas tecnológicas que en la actualidad han dado muy buenos resultados, utilizar material promocional elaborada de una forma técnica que contengan todos los elementos necesarios, al no contar con los recursos, atractivos y servicios turístico georeferenciado actualizado puede ser una de las causas a que los turistas no visiten los sitios de interés turístico, estos servicios turísticos se pueden representar en mapas, trípticos u otro tipo de material promocional para una mejor facilidad al visitante.

Si los actores relacionados al turismo no se capacitan en herramientas tecnológicas de planificación y ordenamiento territorial seguirán realizando sus actividades empíricamente, los problemas físicos-ambientales y socio-culturales a futuro serán considerables.

1.2.4 Formulación del problema

¿Cuál es la incidencia de la utilización del sistema de información geográfica en la promoción Ecoturística del Cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo?

1.2.5 Interrogantes que se enfocarán en el siguiente problema

¿Cuál es la utilización de los sistemas de información geográfica?

¿Considera que es el Sistemas de Información Geográfica?

¿Qué tipo de promoción ecoturística existe en la actualidad en el cantón Pallatanga?

¿Cuál es la alternativa de solución a la problemática identificada?

1.2.6 Delimitación del problema:

1.2.6.1 De Contenido:

Campo: Geográfico - Turístico

Área: Ecoturismo, servicios turísticos, Recursos naturales.

Aspecto: Sistema de Información Geográfico y su incidencia en la promoción Ecoturística.

1.2.6.2 Espacial

La investigación se efectuara en:

Provincia: Chimborazo, **Cantón:** Pallatanga, **Parroquia:** Pallatanga, **Sector:** Urbano – Rural, (**Anexo 1**)

1.2.6.3 Temporal

Con el fin de adquirir una fuente confiable de investigación la cual permitirá disponer de una información confiable, precisa y objetiva se destinó un plazo 11 meses a partir de septiembre del 2011 hasta julio del presente año.

1.3 Justificación

Las razones fundamentales por las que se llevó a cabo la investigación fueron las nuevas oportunidades que brindan la utilización adecuada del sistema de información geográfico, por medio de esa herramienta de planificación del territorio se podrá elaborar de forma adecuada material que sea utilizada para una eficiente promoción ecoturística de la zona. Adema, es importante que el cantón cuente con el mejoramiento de los servicios básicos y las facilidades turísticas para el buen aprovechamiento de los atractivos turísticos.

Fue necesaria plantear este tema para dar a conocer las facilidades que brindan al utilizar herramientas adecuadas de planificación, la cual permitirá un apropiado desarrollo de las actividades turísticas al tener organizado el territorio y teniendo identificados los recursos y atractivos turísticos; además, teniendo definidas las rutas de acceso a los sitios de interés turístico se podrá obtener un incremento de los visitantes al cantón y de esta manera se incrementaría los ingresos económicos de la población local.

Los beneficiarios de la presente investigación fueron orientados desde un enfoque diferente a la forma tradicional, el presente documento servirá de gran aporte significativo a las nuevas investigaciones de las generaciones futuras a tener un insumo de consulta para tratar realidades diferentes con herramientas tecnológicas modernas.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Investigar la incidencia de la utilización del Sistema de Información Geográfico en la promoción Ecoturística del cantón Pallatanga Provincia de Chimborazo.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar la utilización del sistema de información geográfica en el cantón.
- Fundamentar científicamente la utilización del Sistema de Información Geográfico y la promoción Ecoturística.
- Determinar la promoción Ecoturística existente en el sector.
- Establecer una solución a la problemática identificada.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

Previo a la revisión de los archivos en la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación se confirma que no se ha publicado ningún estudio en referencia al tema de La Utilización del Sistema de Información Geográfico y su Incidencia en la Promoción Ecoturística del Cantón Pallatanga. Para la cual se ha tomado como antecedente el documento de prácticas preprofesionales en el Centro de Información y Documentación de la Facultad de Recursos Naturales en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), realizado por los Sres. Gutiérrez Granizo Juan Carlos / Sánchez Rivera Jorge Francisco, en el año 2004, tema de investigación “INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS DEL PARQUE NACIONAL SANGAY SECTOR ATILLO CON LA APLICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION GEOGRAFICA (SIG)”

Este tema de Investigación fue realizado en la comunidad de Atillo, Parroquia Cebadas, Cantón Guamate, Provincia de Chimborazo, se encuentra ubicada a 80 Km. al este de la ciudad de Riobamba. Los atractivos del sector en estudio fue levantado con GPS y posterior fue utilizada la herramienta o software de análisis espacial como son lo SIG, la misma que pueden realizar rutas turísticas, senderos, ubicación espacial de los atractivos, mapas temáticos, etc.

Con la guía del documento que se menciona anteriormente se pretende agregar ciertos elementos adicionales que ayude al mejoramiento de la aplicación; además actualmente existen herramientas más modernas con aplicaciones más flexibles que facilita un adecuado diseño en la aplicación de SIG.

2.2 Fundamentación Filosófica

El paradigma en el cual se sustenta la investigación es el crítico propositivo porque expresa la realidad del tema de la investigación a seguir, y específicamente el sistema de información geográfico, la que permitirá mejorar la calidad de las facilidades y los servicios ecoturísticos, para mejorar la situación de todos los actores inmerso en las actividades turísticas.

El paradigma Crítico Propositivo permitirá, además, presentar una propuesta de técnicas y métodos de interpretación ecoturística pre y post visita que permita satisfacer a los ecoturistas para que estos a su vez promocionen a otros la capacidad de la comunidad para recibir a cualquier segmento y perfil de turista y de ecoturista.

El paradigma Crítico Propositivo permitirá, además, presentar una propuesta de técnicas y métodos de levantamiento de información pre y post visita que permita mejorar la afluencia de turistas, y a su vez promocióne y reciban a cualquier segmento y perfil de ecoturista.

2.3 Fundamentación Legal

Dentro del presente trabajo de investigación es necesario fundamentar de manera legal la importancia de organizar el territorio, esta estrategia de ordenar los elementos naturales y turismo de un territorio, la cual ha sido aceptada por la constitución vigente, según los artículos siguientes:

Constitución de la República del Ecuador

Art. 241. La planificación garantizara el ordenamiento territorial y será obligatoria en todos los gobiernos autónomos descentralizados.

Artículo 54.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes: literal (g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

Artículo 64.- Funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural: literal (g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;

Artículo 498.- Estímulos tributarios.- Con la finalidad de estimular el desarrollo del turismo, la construcción, la industria, el comercio u otras actividades productivas, culturales, educativas, deportivas, de beneficencia, así como las que protejan y defiendan el medio ambiente, los concejos cantonales o metropolitanos podrán, mediante ordenanza, disminuir hasta en un cincuenta por ciento los valores que corresponda cancelar a los diferentes sujetos pasivos de los tributos establecidos en el presente Código.

La estrategia turística incluye al Ecoturismo por ser este una nueva alternativa de interés mundial, por sus características de conservación, sostenibilidad y de equilibrio entre la naturaleza y el hombre.

Ley de Turismo

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

2.4 Categorías Fundamentales (Red de Inclusión)

Gráfico No. 2: Categorías Fundamentales

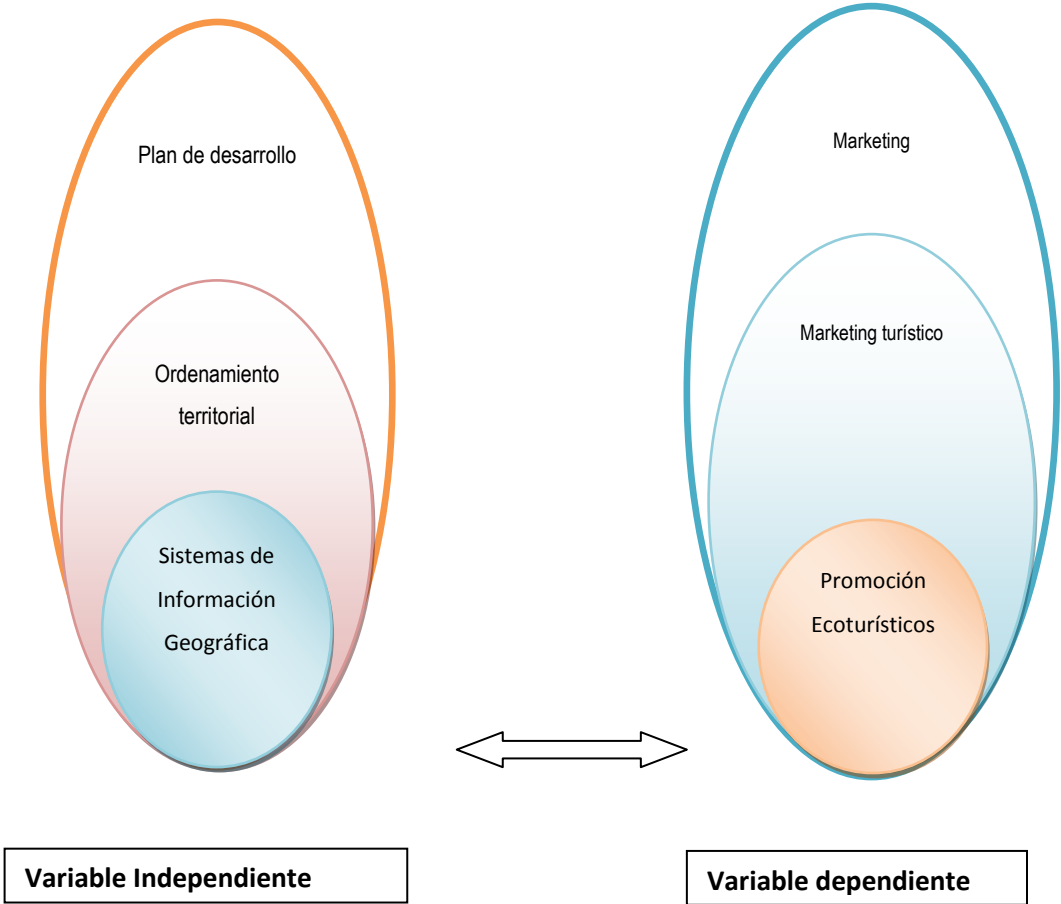
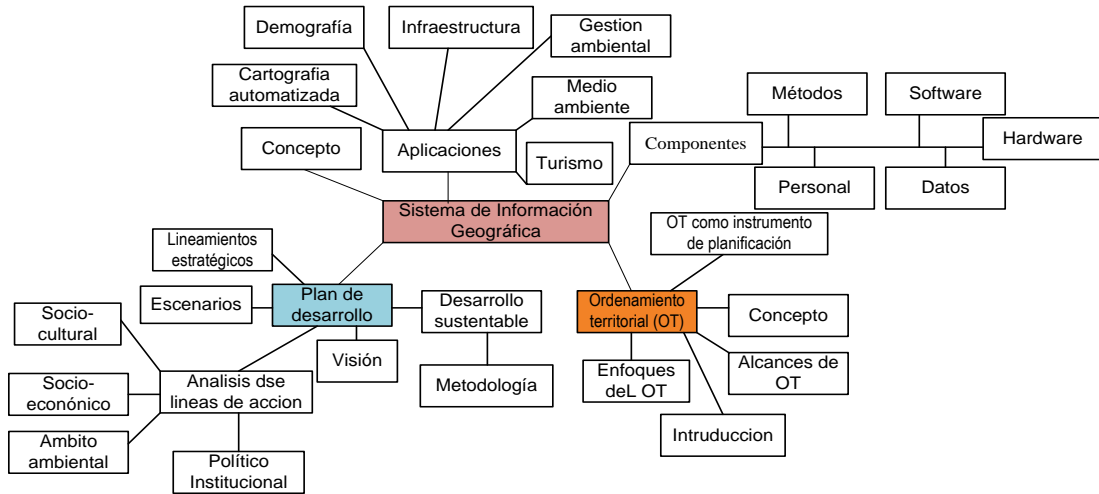
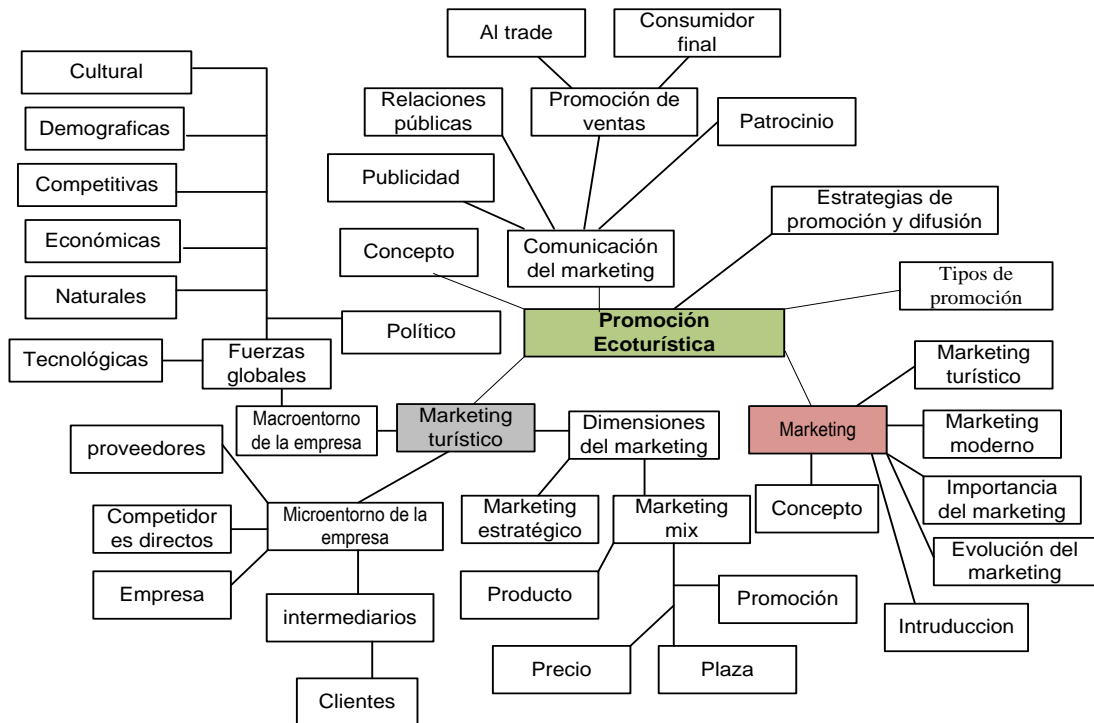


Gráfico No. 3: Constelación de ideas, Variable Independiente



Elaborado por: Hernan Estrada

Gráfico No. 4: Constelación de ideas, Variable Dependiente



Elaborado por: Hernán Estrada

2.4.1 Fundamentación Variable independiente

PLAN DE DESARROLLO

Definición

Un plan de desarrollo es un ejercicio prospectivo en el cual se sueña con un territorio mejor, pero a la vez es un ejercicio práctico donde se diseñan instrumentos que permitan convertir el territorio deseado en un territorio posible. Así pues, un Plan de Desarrollo es la búsqueda de un adecuado balance entre objetivos y limitaciones, con la mira siempre puesta en tratar de incrementar el bienestar de la población guardando armonía y coherencia con los planteamientos del Plan Nacional de Desarrollo. (http://www.csircolombia.org/apc-aa-files/495aa9a254573b59d33063bb32b6ce5f/NOTA_8_1.pdf)

El Plan de desarrollo local es un instrumento de gestión útil para propulsar el desarrollo social de una comunidad rural, un barrio marginal, o cualquier otra comunidad que tenga una integración y unidad de propósitos generales.

Razones para formular un Plan de Desarrollo

Hay al menos 6 razones para formular, con métodos participativos, el Plan de Desarrollo (P.D.) de una comunidad:

- El P.D.L. es un instrumento válido cuando se emprende, en una comunidad, un programa destinado a:
 - Contribuir a mejorar la calidad de vida de la población objetivo, rompiendo las dinámicas de marginalización y con énfasis en la población más desprotegida como la niñez, las mujeres y la juventud;

- Aportar a la consolidación del tejido social barrial, aplicando una metodología de participación activa, interinstitucional, y comunitaria y sea una experiencia de acción repetible en el futuro.
- Dar continuidad y sostenibilidad a la inversión realizada (caso la hubiera). Mantener las acciones y la participación, más allá de la vida de un programa, que siempre tiene una vida limitada en el tiempo.
- La comunidad considerada requiere de la participación organizada de sus ciudadanos para mejorar su calidad de vida.

El P.D.L. se sustenta en acciones autogestionarias donde las organizaciones barriales existentes y las que se crearen juegan un papel predominante, pues ellas tendrán la responsabilidad de organizar, promover, ejecutar, coordinar o gestionar las acciones que permiten alcanzar las metas.

Se trata de acciones sencillas, posibles de realizar, pero que al hacerlas en forma colectiva, organizada y continua dan como resultado un entorno limpio, saludable, floreciente por voluntad de sus ciudadanos y liderados por sus organizaciones.

En el P.D.L., cada una de las organizaciones comunitarias de base o de segundo nivel siempre tiene una tarea que hacer, ya sea porque la asumen directamente o porque son parte de un Grupo de Trabajo o de un Comité de Coordinación. En definitiva, el P.D.L. es una nueva prueba para mostrar el nivel de desarrollo y la capacidad de gestión que tienen las organizaciones populares.
- Facilitar y potenciar el trabajo interinstitucional, si bien el PDL se sustenta en las capacidades de autogestión de las organizaciones comunitarias, requiere también de los principios de complementariedad y subsidiariedad que para este caso son el aporte de los operadores públicos y privados, y de la empresa privada interesada en el desarrollo de la comunidad.

El P.D.L. requiere una armónica relación entre los operadores públicos y privados y las organizaciones comunitarias, trabajando para alcanzar objetivos comunes que son parte de la responsabilidad o el compromiso legal o social de una determinada institución. Así, por ejemplo, las metas en salud, requerirán del trabajo cotidiano de directivos, profesionales y empleados del sector salud a nivel nacional y local, del trabajo de Cruz Roja, de la colaboración de escuelas y colegios, de la acción de las organizaciones comunitarias y, fundamentalmente de los compromisos de cada una de las familias, porque la salud está articulada a saneamiento ambiental, al ornato, a las relaciones interfamiliares, pues todo el P.D.L. mantiene permanentes interrelaciones entre los temas y requiere como tal de una fluida y armónica cooperación interinstitucional, sin protagonismos, mirando eso sí, el desarrollo de la comunidad y el cumplimiento de la misión de cada una de las instituciones.

- Empezar nuevas acciones para alcanzar nuevas metas, no solo basta darle sostenibilidad a la inversión realizada, hay que avanzar hacia nuevas metas, cada vez mayores, cada vez más amplias, pero avanzar de manera segura. Sin “meterse pajaritos en la cabeza”, sino diseñando metas posibles, fijándole tiempos adecuados, con el convencimiento de que cada vez que se realiza, de manera planificada y ordenada, una acción y se alcanza una meta, se desarrollan más las capacidades locales y consecuentemente se está mejor preparados para ser artífices de nuevas metas.
- Sistematizar y socializar la experiencia desarrollada en la comunidad. Todo el proceso de desarrollo que ha alcanzado por la comunidad con su P.D.L., hay que sistematizarlo, saber qué lecciones se han aprendido, qué errores se han cometido y qué no se debe repetir. Las vivencias significativas que surgieron en el proceso de formulación del Plan hay que socializarlas; por ello, y con bastante detalle se describe el proceso de formulación del Plan.

(http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_desarrollo_local)

Se entiende a la planificación del desarrollo como el proceso mediante el cual se diseñan y establecen objetivos y acciones para lograr un resultado esperado, previniendo las situaciones o escenarios que se puede presentar y los obstáculos que puedan evitar o demorar dicho resultado.

Considera los conflictos y potencialidades del nivel respectivo, de manera horizontal o trans-sectorial, en función de mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos o en otros términos en función del Buen Vivir. Incorpora en su análisis seis sistemas de entrada: socio-cultural, económico, ambiental, político, movilidad, de asentamiento humanos. Que son integrados en la parte de la propuesta.

Con la definición de los resultados y propósito, se define claramente cuáles serán los productos que se obtendrán del trabajo, pero todavía no se conoce la secuencia de pasos que serán necesarios para alcanzar esos objetivos. La especificación de las diferentes actividades, que conducirán al logro de los resultados previstos, se llama PLANIFICACIÓN. Por lógica, es claro que la planificación se realiza después de que se han definido los diferentes objetivos y antes de iniciar la ejecución de las actividades.

Escenario

Como la mayoría de los proyectos de desarrollo tienen un corto período de intervención, dentro de un proceso de desarrollo a largo plazo, las condiciones estructurales del medio, relativas a los aspectos ecológicos, socio-económicos, políticos y administrativos, configuran un complejo escenario que difícilmente puede ser influenciado por un solo proyecto. Por tanto una apropiada consideración de estas condiciones estructurales, en la planificación e implementación de los proyectos es esencial para su ejecución exitosa.

Esta metodología, durante la elaboración del PLAN DE DESARROLLO SUSTENTABLE DEL SECTOR, se utilizara para elaborar el análisis de la situación cantonal mediante talleres participativos con los actores sociales, la misma que comprende los análisis de problemas, de objetivos, los involucrados y las alternativas de solución.

Dentro del análisis de línea de acción se tomara en cuenta la parte socio-cultural, socio-económico, ámbito ambiental y institucional.

Además, dependiendo de la situación actual del sector se planteara líneas estratégicas de acción que ayude a definir objetivos claros y precisos para una correcta toma de decisiones.

ORDENAMIENTO TERRITORIAL

http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_Ordenamiento_Territorial

Un Plan de Ordenamiento Territorial o Plan de Ordenación Territorial (también denominado por sus siglas POT) es en el ámbito del urbanismo, una herramienta técnica que poseen los municipios para planificar y ordenar su territorio.¹ Tiene como objetivo integrar la planificación física y socioeconómica, así como el respeto al medio ambiente: estos documentos pueden incluir estudios sobre temas como la población, las etnias, el nivel educativo, así como los lugares donde se presentan fenómenos meteorológicos y tectónicos como lluvias, sequías y derrumbes estableciéndose como un instrumento que debe formar parte de las políticas de estado, con el fin de propiciar desarrollos sostenibles, contribuyendo a que los gobiernos orienten la regulación y promoción de ubicación y desarrollo de los asentamientos humanos.

ORDENACIÓN TERRITORIAL

<http://www.wgsr.uw.edu.pl/pub/uploads/actas04/09-santana.pdf>

Es la proyección en el espacio geográfico de las políticas sociales culturales ambientales y económicas de una sociedad. El estilo de desarrollo da lugar al modelo territorial. El territorio, responde al intento de integrar la planificación socioeconómica con la física.

Procura la consecución de la estructura espacial más adecuada para un desarrollo eficaz y equilibrado de la política, social, económica, cultural y económica de una sociedad.

Distintas estrategias de desarrollo implican usos, comportamientos y ocupaciones del suelo que producen modelos de ordenación diferentes.

Se realiza ordenación del territorio cuando se toma en cuenta el territorio en la definición de la estrategia de desarrollo equilibrado de las regiones y la organización física del espacio, según un concepto rector. html.rincondelvago.com/ordenacion-territorial.html

Introducción

Bajo la premisa de que el Ordenamiento Territorial busca en el largo plazo configurar una organización del espacio con la amplia intervención de la sociedad y para que el futuro no sorprenda a los ocupantes de determinado espacio geográfico, es necesario entender y sobre todo poner en práctica las directrices que en la materia se han venido esclareciendo y cimentando en diversas partes del mundo con visión de sustentabilidad ambiental.

Concepto

El ordenamiento territorial en el mundo permiten deducir que se trata de una política de Estado y un proceso planificado de naturaleza política, técnica y administrativa, cuyo objeto central es el de organizar, armonizar y administrar la ocupación y uso del espacio, de modo que éstos contribuyan al desarrollo humano ecológicamente sostenible, espacialmente armónico y socialmente justo.

Ordenamiento territorial como instrumento de planificación

- 1 No se queda como enunciado de política
- 2 Se torna operacional con alta capacidad de incidir en los hechos territoriales, en el corto, mediano y largo plazo

Enfoques

Con el objeto de profundizar en el conocimiento del ordenamiento territorial, a continuación se presentan algunos de los enfoques que se originan a partir de intereses, visiones o expectativas de quienes participan en los procesos del ordenamiento territorial o en la elaboración de los planes: los enfoque son: económico, ecológico, social e integral.

Enfoque económico

No se interesa en los impactos sociales o al ambiente, y su objetivo consiste en aumentar la productividad y competitividad de las actividades económicas del territorio. A este enfoque también se le denomina Economicista o Desarrollista.

Enfoque ecológico

Pretende el desarrollo de un determinado territorio considerando siempre el uso sostenible de los recursos naturales con que se cuenta. Considera al ordenamiento

territorial como un instrumento para lograr el desarrollo sostenible a partir de la conservación, protección y recuperación tanto de los recursos naturales como del patrimonio histórico-cultural.

Enfoque social

Es también conocido como Humanista; y pretende mejorar las condiciones de vida de la población a través del ordenamiento territorial. En el entendido de que las condiciones de manejo, uso y conservación del ambiente repercuten en las buenas condiciones de bienestar de la gente, se deduce que es compatible con el enfoque ecológico o ambientalista.

Enfoque integral

En términos de beneficios, éste representa al ideal porque busca en el ordenamiento territorial una estrategia de desarrollo integrado del territorio en el que se compatibilizan los objetivos económicos, ambientales y sociales, pretendiendo un desarrollo económicamente competitivo, que sea social y culturalmente justo, ecológicamente sustentable y regionalmente armónico y equilibrado.

Aunque es el ideal en los términos antes mencionados, también presenta dificultades para ser llevado a la práctica por la incompatibilidad de los principios de la economía capitalista.

Alcances del Ordenamiento Territorial

www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/24538/1/nota41-2-2.pdf

La ordenación del territorio, como proceso de planificación y de política, debe ser consustancial con el proceso de planificación del desarrollo económico y social.

Tiene su razón de ser en la optimización de la estructura socioterritorial, de manera de crear condiciones favorables a la recepción del gasto público y de la inversión privada, intentando armonizar y compatibilizar la ocupación y uso del territorio, la localización de actividades productivas, las exigencias del desarrollo económico y social, con el manejo de los recursos naturales.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (S.I.G.)

<http://www.monografias.com/trabajos/gis/gis.shtml>

En un SIG es una herramienta de gran capacidad de procesamiento gráfico y alfanumérico, estas herramientas van dotadas de procedimientos y aplicaciones para captura, almacenamiento, análisis y visualización de la información georeferenciada.

Un SIG puede mapear cualquier información almacenada en planillas o bases de datos, que tenga un componente geográfico que permita ver patrones, relaciones y tendencias, que no pueden verse en un formato de tabla o lista. Da una perspectiva totalmente nueva y dinámica de la información, y ayuda a tomar mejores

Componentes de un Sistema de Información Geográfica (S.I.G.)

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/27748/1/articulo9.pdf>

- Hardware
- Software
- Datos
- Personal
- Métodos

Hardware es la computadora en la que opera el SIG. Actualmente, un SIG corre en un amplio rango de tipos de hardware, desde servers de computadoras centralizados hasta computadoras desktop utilizadas en configuraciones individuales o de red, una organización requiere de hardware suficientemente específico para cumplir con las necesidades de aplicación.

Software

- Los componentes principales del software SIG son:
- Sistema de manejo de base de datos (SMBD).
- Herramientas para el ingreso y manipulación de información geográfica.
- Herramientas de soporte para consultas, análisis y visualización geográficos
- Una interfase grafica de usuarios (IGU) para el fácil acceso a las herramientas

Datos

El componente más importante para un SIG es la información. Se requieren de buenos datos de soporte para que el SIG pueda resolver los problemas y contestar a preguntas de la forma más acertada posible.

Personal.

Las tecnologías SIG son de valor limitado sin los especialistas en manejar el sistema y desarrollar planes de implementación del mismo. Sin el personal experto en su desarrollo, la información se desactualiza y se maneja erróneamente, el hardware y el software no se manipula en todo su potencial.

Métodos

Para que un SIG tenga una implementación exitosa debe basarse en un buen diseño y reglas de actividad definidas, que son los modelos y practicas operativas exclusivas en cada organización.

Aplicaciones de los SIG

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/27748/1/articulo9.pdf>

Diariamente, miles de empresas, industrias y gobiernos alrededor del mundo, utilizan la tecnología de los Sistemas de Información Geográfica (GIS) para ayudar a resolver complicados problemas y mejorar nuestra calidad de vida.

Cartografía automatizada

Las entidades públicas han implementado este componente de los SIG en la construcción y mantenimiento de planos digitales de cartografía. Dichos planos son luego puestos a disposición de las empresas a las que puedan resultar de utilidad estos productos.

Demografía

Se evidencian en este tipo de SIG un conjunto diverso de aplicaciones cuyo vínculo es la utilización de las variadas características demográficas, y en concreto su distribución espacial, para la toma de decisiones. Algunas de estas aplicaciones pueden ser: el análisis para la implantación de negocios o servicios públicos, zonificación electoral, etc

En infraestructuras

Algunos de los primeros sistemas SIG fueron utilizados por las empresas encargadas del desarrollo, mantenimiento y gestión de redes de electricidad, gas, agua, teléfonos, alcantarillados, estos sistemas almacenan información relativa a la conectividad de los elementos representados gráficamente, con el fin de permitir realizar análisis de redes.

Gestión territorial

Son aplicaciones SIG dirigidas a la gestión de entidades territoriales. Estas aplicaciones permiten un rápido acceso a la información gráfica y alfanumérica, y suministran herramientas para el análisis espacial de la información.

Medio ambiente

Son aplicaciones implementadas por instituciones de medioambiente, que facilitan la evaluación del impacto medioambiental en la ejecución de proyectos. Integrados con sistemas de adquisición de datos que permiten el análisis en tiempo real de la concentración de contaminantes, a fin de tomar las precauciones y medidas del caso.

<http://araneus.humboldt.org.co/sig/queesunsig.html>

Turismo.

La utilización de un sistema de información geográfica para el análisis espacial del turismo, ayuda para la realización de cartografía base y temática sobre la actividad turística, determinación de las áreas de interés turístico, diseño de rutas turísticas, implantación de clúster, elaboración de base de datos de catástrofe turísticos del sector.

2.4.2 Fundamentación Variable dependiente

MARKETING

Marketing es un concepto inglés, traducido al castellano como mercadeo o mercadotecnia. Se trata de la disciplina dedicada al análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores. El marketing analiza la gestión comercial de las empresas con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades. <http://definicion.de/marketing/>

Mercadotecnia y globalización

<http://es.wikipedia.org/wiki/Mercadotecnia>

La mercadotecnia es un proceso en el cual intervienen dos factores El cliente y la empresa, la mercadotecnia es una relación que se da entre estos dos factores para así crear una relación estrecha, entre ambos y generar un valor hacia el cliente. Pero por otra parte tenemos que tener conocimiento de la Globalización la cual es el "acelerado" proceso de cambio que, a nivel mundial, se ha venido desarrollando en todos los ámbitos humanos, pero particularmente en lo referente a lo militar, lo económico, el comercio, las finanzas, la información, la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura.

Estos dos fenómenos que han ocurrido en la humanidad son de gran impacto para nuestra sociedad ya que a diario formamos parte de cada una de ellas.

Influencia del marketing

http://es.wikipedia.org/wiki/Mercadotecnia#Influencia_del_marketing

La influencia de la mercadotecnia en las personas es más grande de lo que la gente puede imaginar. Antiguamente en los mercados la gente realizaba trueques e intercambiaba bienes por bienes, lo cual dejaba mucho que desear puesto que no tenías mucha opción entre el bien ofrecido y el bien que tú deseabas. Con el paso del tiempo las industrias dejaron de producir grandes masas estandarizadas de productos para comenzar a observar al cliente y sus necesidades. Con este avance las industrias se trasladaron a empresas que generaban productos que satisfacían a algunos clientes, pero poco a poco descubrieron que no se podía abarcar todo y que dentro de toda la población era, mucho más rápido y más efectivo, enfocarse solo en un segmento.

Con esto descubrimos que los consumidores tienen, dependiendo de su segmento, cierto tipo de actitudes a esperar, lo cual ayuda a construir un producto que satisfaga de manera más específica a esta parte de la población. Con estudios de mercado sabemos cómo posicionar nuestra marca, dónde, con que segmento y en qué lugar.

Por lo tanto si observamos a nuestro alrededor encontraremos que muchos productos, personas, servicios, etc. Están siendo ofrecidos a los consumidores en cada momento. La venta de un producto implica estudios de mercado, publicidad, posicionamiento, ventas, etc. De igual manera “la venta de uno mismo”; la forma en que te vistes, la actitud que posees, las palabras que utilizas para hablar, los estudios que tienes, tus intereses, la gente con la que te relacionas habla algo de ti y ese algo es lo que consciente o inconscientemente tratas de que la gente vea o crea de ti.

Y esto de la venta de la personalidad no es algo nuevo ya que desde que existimos es mercadotecnia palpable a lo largo de los siglos. Todos hemos sido influenciados por nuestros distintos ambientes y de estos generamos una personalidad que más nos

agrada o que más agrada a los demás, lo cual también hacían las amas de casa de la edad media o los filósofos de los primeros tiempos. Por lo tanto la influencia que la mercadotecnia general es innata ya que en cada momento tenemos que elegir entre algún producto, alguna persona, algún servicio y nosotros necesitamos que la gente escoja nuestra forma de pensar, de actuar, de vestir, etc. aunque no lo hagamos de manera consciente.

Nadie se queda atrás en la influencia que tiene la mercadotecnia porque ésta no es solo publicidad de algún producto, si no que abarca muchas áreas que cualquiera de nosotros ha empleado con mayor o menor destreza. Es una materia básica del ser humano saber vender, pero si te especializas y te vuelves consciente de lo que quieres, de lo que vas a proyectar o de cómo la gente espera que actúes, se puede transformar en un gran aliado que te ayude a desenvolverte en el medio y a sobresalir de él si sabes que es lo que éste necesita.

Evolución del marketing

<http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/363.106-G993p/363.106-G993p-CAPITULO%20II.pdf>

Los orígenes del marketing en Estados Unidos se remonta a los tiempos de la colonia, cuando los primeros colonizadores practicaban el trueque entre ellos y con los indios; algunos se convirtieron en detallistas, mayoristas y vendedores ambulantes. Pero el comercio en gran escala empezó a tomar forma durante la Revolución Industrial a fines de la década de los 1800. Desde entonces el marketing ha pasado por tres etapas sucesivas de desarrollo:

Orientación a la producción.

Orientación a las ventas.

Orientación al marketing.

El Microentorno de la Empresa Ecoturística

La labor de la Dirección de Marketing es crear ofertas atractivas para los mercados objetivos. Los elementos de este microentorno afectarán a su grado de éxito. A continuación se detalla los elementos:

La Empresa.- la labor de este ente es colaborar estrechamente con la dirección general y los distintos departamentos de la empresa. Todos los departamentos de la empresa ecoturística tendrán alguna influencia en el éxito de los planes de marketing.

Los Proveedores.- “Son empresas o personas particulares que proporcionan los recursos necesarios que la empresa necesita para producir sus bienes y servicios.....”Dice, **GARZÓN, R. Manual de Marketing Ecoturístico, 2010.**

Todos los destinos y productos Ecoturísticos necesitan de proveedores para proporcionar a los visitantes una diversidad de actividades y opciones ecoturísticas. La Dirección de Marketing tiene que prestar atención a los cambios en la disponibilidad del suministro y a los costes.

Los Intermediarios de Marketing.- Son un grupo especializado de proveedores que ayudan a la empresa a promover, vender y distribuir sus bienes a los compradores finales. Identificamos además como parte de los intermediarios de marketing a las agencias de servicios de marketing y los intermediarios financieros.

Las agencias de servicios de marketing.-“Son proveedores que ayudan a la empresa a formular y llevar a cabo su estrategia y sus tácticas de marketing. Estos proveedores incluyen a las agencias de relaciones públicas, las agencias de publicidad y las empresas de publicidad directa.”Dice, **GARZÓN, R. Manual de Marketing Ecoturístico, 2010.**

Los intermediarios financieros.- Incluyen bancos, intermediarios financieros diversos, compañías de seguros y otras empresas que ayudan a las empresas ecoturísticas a financiar sus transacciones o aseguran los riesgos asociados con la compra o venta de bienes o servicios.

El Macroentorno de la Empresa Ecoturística

El macroentorno se compone de siete fuerzas globales que se detalla a continuación:

Competidores.- Cada empresa se enfrenta a una amplia gama de competidores. El concepto de Marketing establece que, para tener éxito, una empresa Ecoturística debe satisfacer las necesidades y los deseos de los clientes mejor que sus competidores.

Entorno demográfico.- La demografía se refiere a las poblaciones humanas en términos de tamaño, densidad, ubicación, edad, sexo, raza, ocupación y otras estadísticas. El entorno demográfico tiene un interés fundamental para los directivos de marketing porque los mercados están formados por personas.

Entorno Económico.- Un mercado necesita gente y poder adquisitivo para funcionar. El entorno económico está formado por factores que afectan al poder de compra del consumidor y a los patrones de gasto. Los países varían mucho en sus niveles y distribución de ingresos. Algunos países tienen economías de subsistencia (consumen la mayor parte de su producción agrícola e industrial). Estos países ofrecen pocas oportunidades de mercado. En el otro extremo están las economías industriales, que constituyen mercados ricos para muy diferentes tipos de bienes.

Entorno natural.- El entorno natural incluye los recursos naturales que requieren los directivos de marketing o que se ven afectados por las actividades de marketing. Los gobiernos locales han descubierto que preservar el entorno natural es bueno para el turismo y mucho más aún para el desarrollo del ecoturismo.

Entorno tecnológico.- Uno de los factores más importantes que condiciona nuestro destino es la tecnología. La tecnología nos ha proporcionado el acceso inalámbrico a Internet, la posibilidad de enviar documentos a cualquier parte del mundo electrónicamente, y de realizar transportes relativamente baratos a otras partes del mundo.

Entorno Político.- Las decisiones de Marketing se ven muy afectadas por los desarrollos en el entorno político, compuesto de leyes, instituciones públicas y grupos de presión que influyen y limitan las actividades de las organizaciones y de los particulares en la sociedad.

El sector privado se encuentra representado por la FENACAPTUR, Federación Nacional de Cámaras de Turismo del Ecuador, encontrando una Cámara de Turismo por Provincia, y en el caso de cantones que poseen mayor actividad turística, se han determinado Cámara de Turismo Cantona o Capítulos Cantonales. Y Por su parte, el sector comunitario que es ya parte activa del turismo, se representa por la FEPTCE, Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador.

Entorno Cultural.- El entorno cultural incluye instituciones y otras fuerzas que afectan a los valores básicos de la sociedad, sus percepciones, preferencias y comportamientos. Como entidad colectiva, una sociedad perfila las creencias y valores básicos de sus miembros.

Dimensiones del Marketing

El Marketing tiene que desarrollarse en dos dimensiones: el marketing estratégico y el marketing operacional. Por una parte, el marketing estratégico es el que formula los objetivos y las estrategias orientadas hacia el mercado con el objeto de aumentar sus ventajas competitivas. ¿Cómo haremos esto? Se recurre a tres mecanismos: la investigación de mercados, la segmentación de mercados y el análisis de la

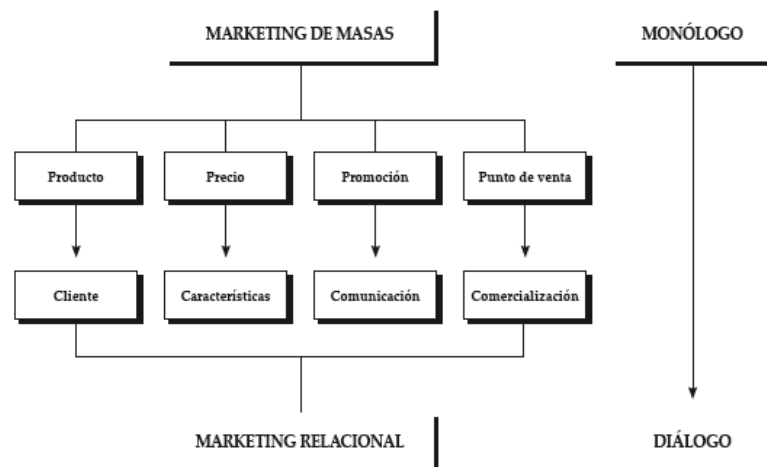
competencia actual y potencial. Por otra parte, el marketing operativo o marketing mix es la combinación de los diferentes recursos e instrumentos comerciales de los que dispone la organización para alcanzar sus objetivos y está enfocado al diseño y ejecución del plan de marketing, es decir, centrado en la realización de la estrategia previamente planteada.

Marketing Mix

<http://blog.rpp.com.pe/marketingmix/2011/01/18/cuando-las-4p%C2%B4s-no-son-suficientes/>

Es la capacidad de escoger y combinar los diferentes instrumentos o medios de que dispone la empresa, en función de la información existente y con el fin de conseguir los objetivos establecidos. Está constituido por las variables: producto, precio, distribución y promoción.

Gráfico No. 5: Evolución del marketing



Producto: Responde a la pregunta inmediata del ¿qué vendo? Son las características

que ofrece su producto como beneficios para satisfacer las necesidades del cliente. Este puede tener varias partes (nuclear, real o aumentado) que finalmente agregarán valor al producto.

Plaza: Este elemento ayuda a identificar ¿cómo hacer llegar el mismo? Esto define, en el caso de productos; la ubicación, zona y número de tiendas que se usarán; el tipo de establecimiento (bodega o domicilio) y el mecanismo de distribución (directa o por medio de distribuidores). En cuanto a los servicios, se debe tener claro, qué tan fácil será adquirir el servicio en el lugar y momento que el cliente desee. Esto se conoce como el “Just in Time” (JIT).

Promoción: Es determinar ¿cómo lo conocerán los clientes? Son las típicas ofertas (2×1 ó 50% de descuento) que utilizan los supermercados, y se evidencian en modalidades tales como anuncios en radio, televisión o periódicos. Asimismo, participación en ferias o utilizar Telemarketing (vía telefónica). Aparte de ello, son también aquellas personas que ofrecen un servicio las que deberían tener una actitud favorable a la hora de ofrecerlo al cliente. Por otro lado, es necesario recalcar que bajo el paraguas de “promoción” se inscribe la práctica del “approach” (acercamiento) y cierre de la venta.

Precio: Es saber ¿cuánto pagarán los clientes? Para ello, debemos no solo determinar los costos en qué incurrimos en la producción del mismo, sino también analizar el precio del mercado (el mejor competidor. Es decir, ni el más caro ni el más barato) y el porcentaje (%) que desearíamos tener de utilidad (margen). En el caso que se desee hacer promociones con descuentos se debe tener margen amplio.

PROMOCIÓN ECOTURÍSTICA

La Publicidad, GARZÓN, R. Manual de Marketing Ecourístico, 2010)

Constituye un método de comunicación cuyo emisor (organismo que gestiona el destino turístico) controla totalmente el mensaje y lo hace llegar, de forma impersonal y simultánea mediante inserciones en medios masivos de comunicación a un amplio espectro de clientes potenciales. La publicidad puede darse en revistas especializadas, en periódicos y en revistas de carácter general, y en radio y televisión. Cada una constituye una acción diferente, que puede realizarse con fondos propios o de manera cooperada con socios participantes.

Las relaciones públicas

Tienen como labor informar acerca del acontecer de la organización y su imagen a los intermediarios, la comunidad local, los turistas, la prensa y el sector privado. Se encargan de establecer un nexo amigable entre estos públicos y la organización. Las relaciones públicas se comunican a través de ciertos instrumentos como: describen:

Jornadas profesionales o “workshops” las mismas que consiste en reuniones de corta duración entre profesionales del sector; notas o comunicados de prensa, se trata de la redacción corta de noticias de actualidad, dirigidas a la prensa especializada e interesada en el tema con el fin de que sean publicadas en un medio impreso. Todo esto orientado a generar una buena imagen en sus públicos.

Dossiers y otras publicaciones: en esta categoría se incluye el material impreso que producen los organismos encargados de la promoción turística del destino, tales como: papel membretado, tarjetas de presentación, carpetas, sobres, afiches, mapas, guías, informes, folletos, fotografías e ilustraciones, material promocional (pins, stickers, camisetas, banners, bolsas, etc). *Boletines de noticias* se trata de publicaciones de los organismos que gestionan el destino turístico (municipios,

consejos provinciales, entes de promoción turística). Además, Viajes de familiarización o “famtrips”: se trata de viajes de prospección y/o formación de un grupo de profesionales del sector turístico emisor al destino que se promociona con el fin de que conozcan las características y potencialidades que ofrece. Y Documentales y audiovisuales: se trata de la producción de CD’s o DVD’s con información acerca del destino, y la referencia de los representantes de la oferta. Es aconsejable que este tipo de materiales se lo prepare para atender al “trade”. El esmero y criterio técnico con que se haga la pieza determinará su grado de utilidad para este sector. Sin embargo, los Centros u Oficinas de Información turística (**iTur**): cumplen con la labor de informar y promover “in situ” el producto turístico.

Señalización turística: se trata de facilitar la orientación al visitante. Ej., la utilización de iconografía turística que destaque la proximidad de lugares de esparcimientos, de actividades permisibles, la existencia de centros de información y de poblaciones aledañas. Recordar que se requiere facilitar la estancia al visitante. “A falta de señalización, mayor ofuscamiento y poco entretenimiento”.

Página Web: esta es la llamada súper herramienta, de bajo costo y de gran impacto, que sirve para todos los públicos. Capaz de hacer marketing on-line-*mercadeo en línea* (información de atributos y productos del destino) y también e-commerce (comercialización en línea de productos). Ej. Páginas web inteligentes de destino que contienen propuestas de circuitos (en feriados del año, celebraciones importantes en el destino) diseñados de acuerdo a alternativas de tiempo disponible del visitante, “vendiendo” el concepto de viaje a través de fotografías impactantes del destino y posibles temáticas de actividades, uso de web cams, e incluso links con los proveedores calificados de productos y servicios turísticos, en fin, con todas las facilidades para que los consumidores puedan ser capaces de hacerse sus propios paquetes turísticos.

Promoción de Ventas

Se trata de un conjunto de incentivos a corto plazo para motivar a los consumidores a visitar un destino turístico y a los intermediarios a colaborar en esta tarea durante un tiempo limitado. La promoción de ventas aplica bien cuando se trata de realizar acciones a muy corto plazo, pero de gran impacto, y objetivos muy concretos, ej. atraer visitantes en fines de semana y/o en la temporada baja para desestacionalizar el turismo, y anticipar la reserva de las vacaciones. Es de notar que esta herramienta favorece la venta de los paquetes turísticos en los catálogos de las agencias de viajes, siempre aquellos que cuenten con un incentivo tendrán mayor opción a ser adquiridos.

Existen dos grupos de técnicas de promoción de ventas: las dirigidas al trade (público profesional-intermediarios turísticos) y las dirigidas al consumidor final.

Al Trade (intermediarios turísticos, tour operadores y agencias):

Se trata de acciones con miras a motivar la distribución de los productos del destino. Se puede realizar promociones dirigidas al personal de la organización que comercializa el destino (si hubiere) tal como un Buró de Convenciones para atraer congresos, ferias y otros eventos al destino; y promociones dirigidas a los propios intermediarios (tour operadores y agencias de viajes).

Al Consumidor final.- se refiere a las promociones al consumidor final (turista) organizadas por el propio destino o por los intermediarios. El objetivo es aumentar las visitas y el gasto turístico del consumidor durante el tiempo que dure la promoción. Las técnicas de promoción pueden hacerse por dos vías de incentivo: precio o especie.

Marketing en Internet

En la base de los negocios electrónicos hay dos fenómenos: la digitalización y la conectividad. La primera consiste en la transformación de texto, datos, sonido e imagen en una corriente de bits que pueden enviarse a velocidades increíbles de un lugar a otro. La conectividad se refiere a la creación de redes a través de las cuales muchos de los negocios se llevan a cabo al conectar a gente y a empresas de todo el mundo.

El Comercio Electrónico

El B2B (“business to business” o comercio electrónico entre empresas) constituye la parte mayoritaria del comercio de Internet. Esto en parte se debe a la envergadura de las operaciones del B2B y a la eficacia que Internet ofrece a las empresas como herramienta de gestión. En la industria hostelera, Internet se utiliza para crear mercados de comercio electrónico (“marketplaces”) en los que las empresas necesitan abastecimiento pueden casar sus pedidos con los proveedores. Este tipo de distribuidores o núcleos (“hubs”) electrónicos se conocen con el nombre de vórtices, mercados mariposa o creadores de mercado en red. Cuando no existen estos núcleos, cada comprador y vendedor lo primero que hacen es identificarse y después ponerse en contacto el uno con el otro. Este proceso se repetirá cada vez que se realiza una operación comercial, pero con el núcleo electrónico, la búsqueda y la toma de contacto se realizan automáticamente. El comprador recibe ofertas de múltiples empresas y el vendedor cuenta con la ventaja de que mediante enlaces se pone en contacto con los diferentes compradores.

2.5 Hipótesis

“La utilización del Sistema de Información Geográfico incidirá directamente en la promoción Ecoturística del cantón Pallatanga Provincia de Chimborazo” .

2.6 Señalamiento de Variables

- **INDEPENDIENTE** : SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA
- **DEPENDIENTE** : PROMOCIÓN ECOTURÍSTICA

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3. Enfoque

Predominante cualitativo (propio de ciencias humanas, realidad de fenómenos sociales, perspectiva desde dentro, énfasis en el proceso, holístico)

Predominante cuantitativo (realidad repetible, medición controlada, enfoque universalista, orientado a la comprobación de hipótesis, énfasis en resultado final.)

Es cualitativa, porque se realizará en el lugar de los hechos; es decir será interpretativa y se elaborará preguntas basadas en la problemática del sector y por ende de la sociedad.

Se aplicará encuestas de acuerdo al tamaño de la muestra a diferentes actores involucrados en el sector turístico y la sociedad en general. Además, se realizará la interpretación de los resultados.

Se efectuará un estudio predominantemente cualitativo, puesto que pretender determinar la inexistencia de un Sistema de Información Geográfico y su incidencia en la promoción Ecoturística, problema que requiere de una investigación interna.

Al ser un trabajo participativo, es naturalista e interpretativo, pues buscará determinar significado a las cosas.

3.1 Modalidad básica de la investigación

De campo, la aplicación de las herramientas para levantamiento de la información primaria se realiza in situ, en el caso de encuestas, entrevistas, observación directa, fotografías, datos georeferenciados con GPS, etc.

Bibliográfica-documental, para la información secundaria se puede encontrar en estudios existentes en el sector en temas relacionados al que se plantea dar solución, libros metodológicos, revistas, reportajes, planes de desarrollos y estratégicos, etc.

De intervención social (el contacto que se debe tomar con las personas como principales agentes de información, entrevistas, encuesta, importantes para la toma de decisiones)

- ✓ Líderes comunitarias
- ✓ Presidente del cabildo
- ✓ Guías nativos
- ✓ Técnicos de turismo locales
- ✓ Teniente político

3.2 Tipo de investigación

La tipología se refiere al alcance que, en términos de conocimiento del fenómeno, puede tener el planteamiento del problema de investigación. En este sentido los investigadores identifican cuatro clases de investigación, de acuerdo al nivel de conocimiento que se quiere alcanzar en relación con un fenómeno específico:

Exploratorio. Sondea problema poco investigado

Descriptivo. A través de bibliografía y documentación se aportará al problema investigado y tiene interés en acción social.

Asociación de variables. Dependiente e independiente. Predicción estructurada.

Explicativo. Conduce a formulación de leyes, investigaciones más complejas. Responde al por qué de las CAUSAS y permite detectar factores que determinan ciertos comportamientos.

3.3 Población y muestra

1.1.1 Población

La población total del cantón Pallatanga es de 11.544 de acuerdo al VI censo 2010 INEC. Por tanto se obtendrá una muestra, a los cuáles se realizará una encuesta con un cuestionario pre estructurado que permitirá al investigador recopilar información de suma importancia.

1.1.2 Muestra

Para obtener tamaño de la muestra, se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N-1)e^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= nivel de confiabilidad, 95% ---- $0,95/2 = 0,4750$ ----- Z=1.96

P= Probabilidad de ocurrencia 0.05

Q=Probabilidad de no ocurrencia $1-0.5 = 0.5$

N=Población 11.544 Cantonal

e= error de muestreo 0.07 (7%)

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 11.544}{(11.544 - 1)0.07^2 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{2886}{14.39}$$

$$14.39$$

n= **201** Muestra a utilizarse en la investigación.

3.4 Operacionalización de variables

Cuadro No. 1: Variable dependiente: Sistema de información geográfico

CONCEPTO	CATEGORÍAS O DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM BÁSICO	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
SIG en una herramienta de análisis espacial que sirve para planificación territorial	Sistema de Información Geográfica	Número y tipo de información	¿Qué tipo de información (SIG) existe en el sector?	Observación (ficha)
	Actividades turísticas	Número y tipo de actividades	¿Qué actividades existe en el cantón?	Encuesta (ficha-questionario)
	Datos georeferenciados	. Numéricos . Alfanuméricos	¿Qué tipo de lugares se georeferenciará?	Encuesta (ficha-questionario)
	Sostenibilidad económica	Nivel de vida de la población	¿Cómo influye en el desarrollo socio-económico?	Entrevista (preguntas pre-elaboradas)

Elaborado por: Hernán Estrada

Cuadro No. 2: Variable independiente: Promoción ecoturísticos

CONCEPTO	CATEGORÍAS O DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM BÁSICO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Actividades ecoturísticas que buscan dar a conocer para que se incrementen los visitantes.	Prestación de servicios	. Hospedaje . Alimentación . Recreación . Esparcimiento . Transporte	¿Indique los servicios turísticos que tiene el cantón Pallatanga?	Observación (ficha)
	Atractivos turísticos	. Naturales . Culturales	¿Qué tipo de atractivos tiene el sector?	Encuesta (ficha-questionario)
	Promoción ecoturística	Número y tipo de promoción	¿Qué tipo de promoción se realiza?	Encuesta (ficha-questionario)

Elaborado por: Hernán Estrada

3.5 Plan de recolección de información

Cuadro No. 3: Plan de recolección de información

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1. ¿Para qué ?	Lograr objetivos de investigación. Proponer alternativas
2. ¿De qué personas u objetos?	Habitantes del Cantón Pallatanga
3. ¿Sobre qué aspectos?	Sistemas de Información Geográfico - Promoción Ecoturística
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	Investigador
5. ¿Cuándo?	2011-2012
6. ¿Dónde?	Cantón Pallatanga
7. ¿Cuántas veces?	Una vez
8. ¿Qué técnicas de recolección?	Entrevista, encuesta, observación directa.
9. ¿Con qué?	Cuestionario estructurado, fichas observación, preguntas pre elaboradas
10. ¿En qué situación?	Con apertura, sensibilidad, flexibilidad

Elaborado por: Hernán Estrada

3.6 Plan de procesamiento de la información

Plan para el procesamiento de la Información

- ✓ Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- ✓ Repetición de recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de contestación
- ✓ Tabulación de la información recogida
- ✓ Para la Georeferenciación de los atractivos se utilizara GPS

Análisis e interpretación de resultados

- ✓ Tabulación y ordenamiento de la información a través de gráficos
- ✓ Estudio estadístico, análisis e interpretación objetiva, verificación de hipótesis
- ✓ Presentación de datos e interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

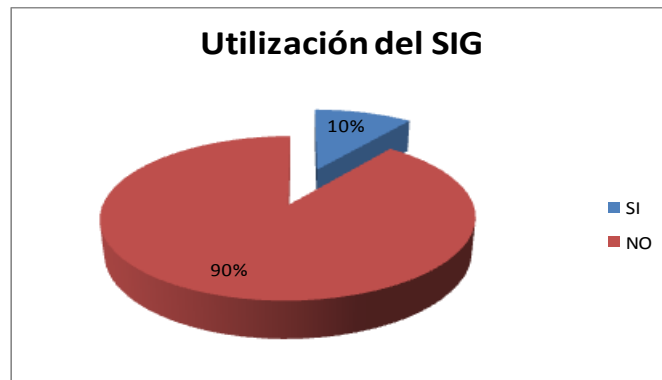
4.1 Análisis de los resultados

Pregunta 1 ¿Cree usted que en el cantón Pallatanga han utilizado Sistema de Información Geográfica (SIG) para algún tipo de proyecto?

Cuadro No. 4: Tabulación pregunta 1

Utilización SIG	Número	Porcentaje
SI	21	10%
NO	180	90%
TOTAL	201	100%

Gráfico No. 6: Pregunta 1



Elaborado por: Hernán Estrada

Fuente: Encuestas aplicadas

ANÁLISIS: El 90% de los encuestados dicen que en el cantón Pallatanga no utilizan sistemas de información geográfica para territorializar los proyectos, mientras que el 10% tienen conocimiento que los SIG son utilizados.

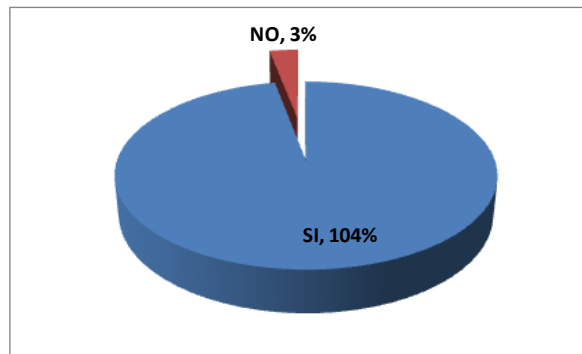
INTERPRETACIÓN: Se puede notar con facilidad que la mayoría de los encuestados que del cantón Pallatanga desconocen de la utilización del sistema de información geográfica, mientras que un pequeño grupo de encuestados mencionan que los SIG son aplicados para ciertos proyectos.

Pregunta 2 ¿Considera usted que la utilización del SIG es importante para mejorar la promoción ecoturística?

Cuadro No. 5: Tabulación pregunta 2

Importancia del SIG	Número	Porcentaje
SI	195	97%
NO	6	3%
TOTAL	201	100%

Gráfico No. 7: Pregunta 2



Elaborado por: Hernán Estrada
Fuente: Encuestas aplicadas

ANÁLISIS: El 97% de los encuestados, consideran la importancia de utilizarán los sistemas de información geográfico son para mejorar la promoción turística, mientras que 6 personas correspondientes al 3% no consideran que mejoraría la promoción turística.

INTERPRETACIÓN: Ante lo investigado se puede evidenciar que la mayoría de encuestados del Cantón Pallatanga mencionan sobre la importancia del SIG,

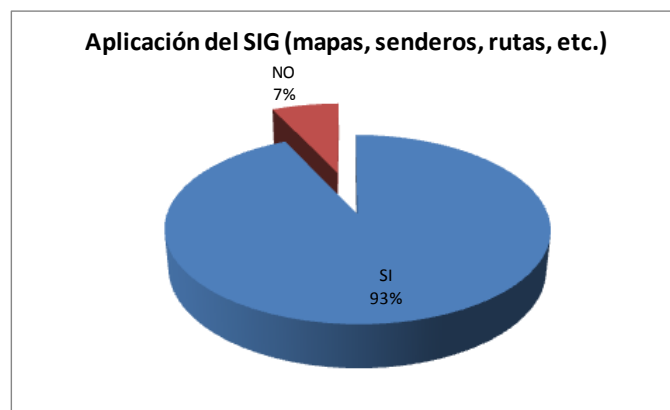
indicador que será relevante para una posible toma de decisiones, basándose en estos resultados será importante diseñar productos ecoturísticos con este tipo de aplicación. No debemos dejar de analizar que un número minoritario que por desconocimiento dicen no ser importante la utilización del SIG.

Pregunta 3 ¿Considera usted que con un Sistema de Información Geográfica se puede elaborar de forma técnica: mapas, senderos, rutas turísticas, etc.?

Cuadro No. 6: Tabulación pregunta 3

Aplicación del SIG (mapas, senderos, rutas, etc.)	Número	Porcentaje
SI	187	93%
NO	14	7%
TOTAL	201	100%

Gráfico No. 8: Pregunta 3



Elaborado por: Hernán Estrada

Fuente: Encuestas aplicadas

ANÁLISIS: El 93% de los habitantes encuestados consideran que los Sistemas de Información Geográfico serian muy útiles aplicando de manera técnica, equivalente a 187 personas; mientras que el 7% desconocen de las bondades del SIG.

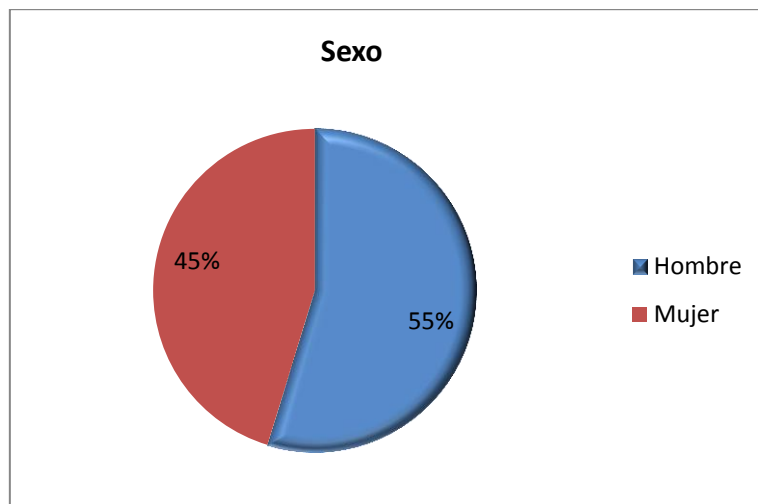
INTERPRETACIÓN: de acuerdo a la encuesta realizada para este proyecto de investigación, se puede decir que existe un gran número de encuestados que acogería de manera positiva este proyecto, sin embargo un pequeño número de encuestados será por desconocimiento de esta herramienta, opina que no.

Pregunta 4 Sexo de los encuestados

Cuadro No. 7: Tabulación pregunta 4

Sexo	Número	Porcentaje
Hombre	110	55%
Mujer	91	45%
Total	201	100%

Gráfico No. 9: Pregunta 4



Elaborado por: Hernán Estrada

Fuente: Encuestas aplicadas

ANÁLISIS: El 55% de los personas encuestados, equivalente a 110 personas son de sexo masculino, mientras que el 45% restante son de sexo femenino.

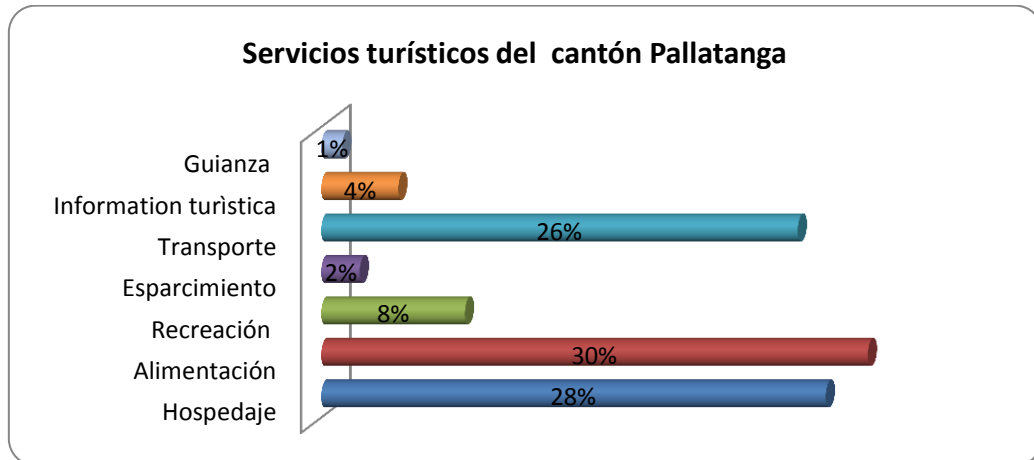
INTERPRETACIÓN: de acuerdo a la encuesta realizada para este proyecto de investigación, se puede decir que existe en parte un equilibrio de género, sin embargo el sexo masculino predomina entre los encuestados.

Pregunta 5 ¿Que servicios turísticos oferta el cantón Pallatanga

Cuadro No. 8: Tabulación pregunta 5

Oferta de Servicios turísticos	Número	Porcentaje
Hospedaje	56	28%
Alimentación	61	30%
Recreación	16	8%
Esparcimiento	4	2%
Transporte	53	26%
Information turística	9	4%
Guianza	2	1%
Total	201	100%

Gráfico No. 10: Pregunta 5



Elaborado por: Hernán Estrada

Fuente: Encuestas aplicadas

ANÁLISIS: El 28% de los encuestados menciona que el Cantón Pallatanga oferta el servicio de hospedaje, el 30% servicio de alimentación, el 8% de recreación, el 2% el

esparcimiento, el 26% el servicio del transporte, el 4% de los encuestados dicen la información turística y el 1% restante menciona servicios de guianza.

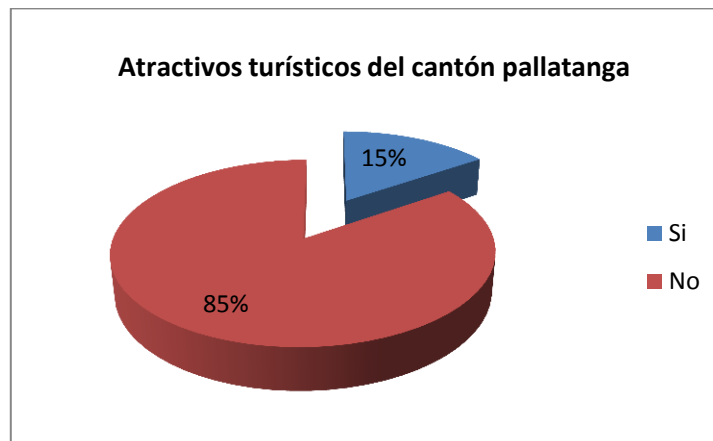
INTERPRETACIÓN: Según los datos obtenidos es alentador conocer que la mayoría de los encuestados conoce de los servicios turísticos del cantón Pallatanga como: servicio de alojamiento, alimentación y transporte, de lo que tienen mayor conocimiento. Además, un número menor de encuestados menciona de servicios turísticos como los sitios recreación, esparcimiento, e información turística del cantón Pallatanga.

Pregunta 6 ¿Conoce los atractivos turísticos del cantón Pallatanga?

Cuadro No. 9: Tabulación pregunta 6

Atractivos turísticos	Número	Porcentaje
Si	31	15%
No	170	85%
Total	201	100%

Gráfico No. 11: Pregunta 6



Elaborado por: Hernán Estrada

Fuente: Encuestas aplicadas

ANÁLISIS: El 85% de los personas encuestados, correspondiente a 170 personas no conocen todos los atractivos de Pallatanga, mientras que tan solo el 15% dicen conocerlos.

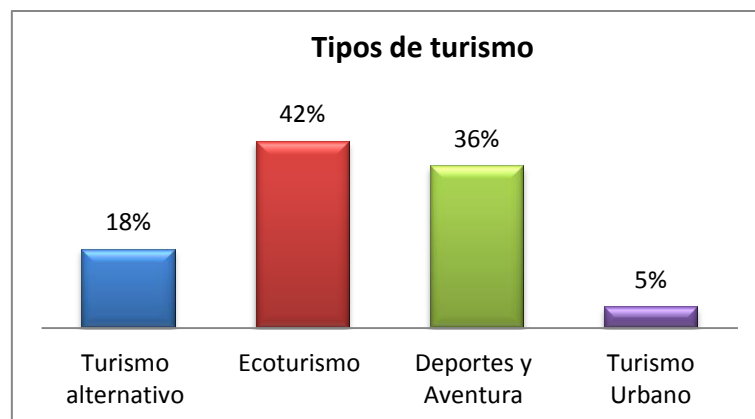
INTERPRETACIÓN: Debido a la limitada información turística disponible en los centros informativos del cantón Pallatanga, las personas encuestadas no conocen los atractivos que oferta el cantón Pallatanga, por lo que se deberá tomar decisiones para solucionar esta realidad. Sin duda, se deberá elaborar un material adecuado para una correcta difusión de los atractivos turísticos.

Pregunta 7 ¿Qué tipo de turismo le gustaría ofertar?

Cuadro No. 10: Tabulación pregunta 7

Tipos de turismo	Número	Porcentaje
Turismo alternativo	35	17%
Ecoturismo	84	42%
Deportes y Aventura	73	36%
Turismo Urbano	9	4%
Total	201	100%

Gráfico No. 12: Pregunta 7



Elaborado por: Hernán Estrada

Fuente: Encuestas aplicadas

ANÁLISIS: El 18% de las personas encuestados mencionan que les gustaría ofertar actividades de turismo alternativo, el 42% desearían realizar ecoturismo, el 36% afirman que gustan los deportes y la aventura, mientras tan solo el 5% de ellos quisieran ofrecer turismo urbano.

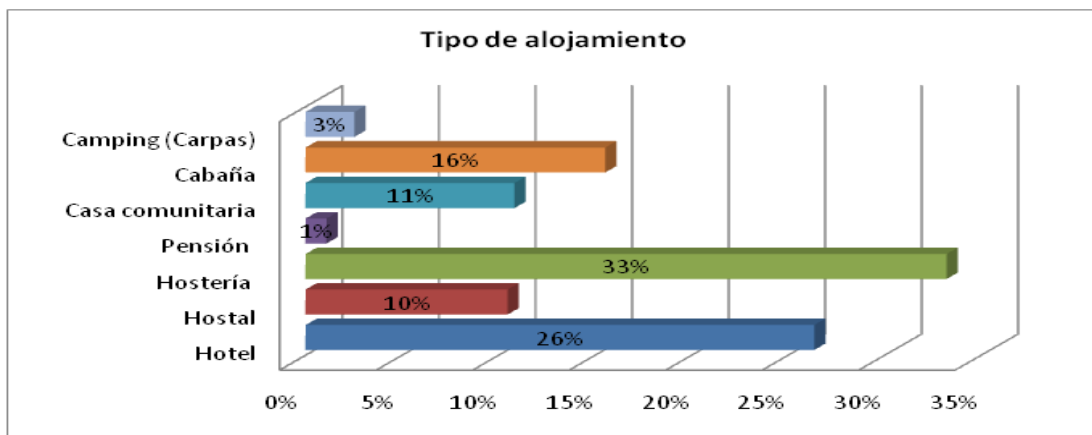
INTERPRETACIÓN: Las personas encuestadas prefieren ofertar actividades que tengan el contacto con la naturaleza y los deportes de aventura, lo cual se lo relaciona con la situación geográfica del sector. Basándose en los resultados de esta pregunta, se debería elaborar paquetes turísticos para las dos modalidades de turismo anteriormente mencionadas.

Pregunta 8 ¿Qué tipo servicio de hospedaje ofrece al visitante?

Cuadro No. 11: Tabulación pregunta 8

Tipo de alojamiento	Número	Porcentaje
Hotel	53	26%
Hostal	21	10%
Hostería	67	33%
Pensión	2	1%
Casa comunitaria	22	11%
Cabaña	31	16%
Camping (Carpas)	5	3%
Total	201	100%

Gráfico No. 13: Pregunta 8



Elaborado por: Hernán Estrada

Fuente: Encuestas aplicadas

ANÁLISIS: De acuerdo a la investigación de campo el 26% de las personas encuestadas mencionan que el cantón ofrece el servicio de alojamiento en hotel, el 10% en hostel, el 33% en hostería, el 1% en pensión, el 11% en casa comunitaria, el 16% en cabaña y el 3% acamparía al aire libre.

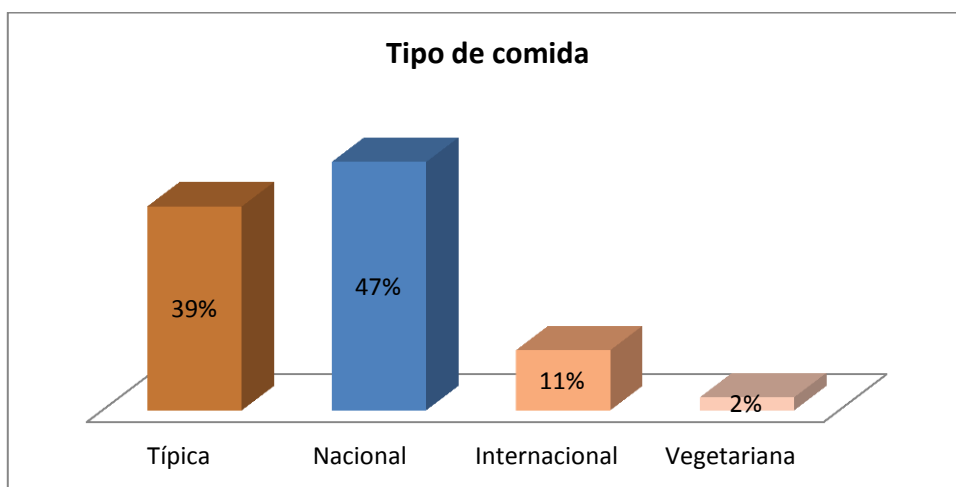
INTERPRETACIÓN: La mayoría de personas están consiente de brindar diversos tipos de alojamiento al visitante para satisfacer las necesidades de los visitantes, y brindar un servicio de calidad, lo que indica que el perfil de turista que llega al cantón es adecuado para el efectivo desarrollo turístico del cantón.

Pregunta 9 ¿Qué tipo de comida le gustaría ofertar?

Cuadro No. 12: Tabulación pregunta 9

Tipo de comida	Número	Porcentaje
Típica	78	39%
Nacional	95	47%
Internacional	23	11%
Vegetariana	5	2%
Total	201	100%

Gráfico No. 14: Pregunta 9



Elaborado por: Hernán Estrada
Fuente: Encuestas aplicadas

ANÁLISIS: El 39% de los encuestados desearía ofrecer comida típica de la zona, el 47% prefieren la comida nacional, el 11% tienen preferencias por la comida internacional y el 2% restante por la comida vegetariana.

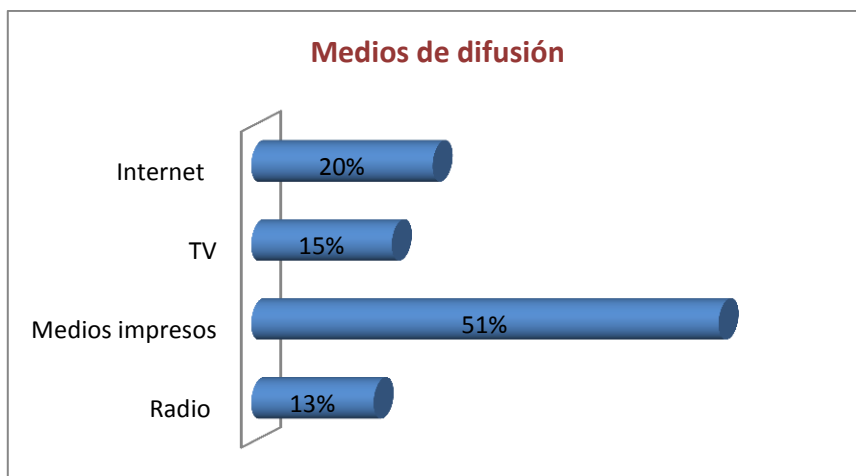
INTERPRETACIÓN: El porcentaje mayoritario prefiere ofrecer la comida típica y nacional, las cuales son el fuerte del cantón Pallatanga, por lo que se deberá tomar en cuenta para potencializar este elemento turístico.

Pregunta 10 ¿Por qué medio de difusión considera que ofertan actualmente los atractivos turísticos del Cantón Pallatanga?

Cuadro 13: Tabulación pregunta 10

Medios de difusión	Número	Porcentaje
Radio	27	13%
Medios impresos	103	51%
TV	31	15%
Internet	40	20%
Total	201	100%

Gráfico 15: Pregunta 10



Elaborado por: Hernán Estrada

Fuente: Encuestas aplicadas

ANÁLISIS: El 13% de los encuestados piensan que el medio que difunden los atractivos del cantón es por medio la radio, el 51% por medios impresos, el 15% por televisión, y el 20% vía internet

INTERPRETACIÓN: Los encuestados opinan que los medios impresos son la mejor estrategia para dar a conocer a fondo los atractivos turísticos de Pallatanga, para lo cual será necesario tener un inventario estructurado de los mismos. Sin embargo, el material elaborado se tendrá que distribuir en los eventos turísticos dentro y fuera del país.

4.2 Verificación de la Hipótesis

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

- H0. “La Utilización del Sistemas de Información Geográfica **NO** inciden en la promoción Ecoturística del cantón Pallatanga Provincia de Chimborazo”.
- H1. “La Utilización del Sistemas de Información Geográfica **SI** inciden en la promoción Ecoturística del cantón Pallatanga Provincia de Chimborazo”.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.01$

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la comprobación de hipótesis a los habitantes del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo, cuyas frecuencias sean similares

Número de Encuestados	PORCENTAJE
201	100%

4.2.4 Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 5 filas por 2 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas, tomando las preguntas orientadas netamente al proceso de planificación.

ALTERNATIV	CATEGORIAS		SUB TOTAL
	SI	NO	
1	21	180	201
2	195	6	201
3	187	14	201
4	110	91	201
6	31	170	201
TOTAL	544	461	1005

FRECUENCIAS ESPERADAS	
	108,80
	92,20

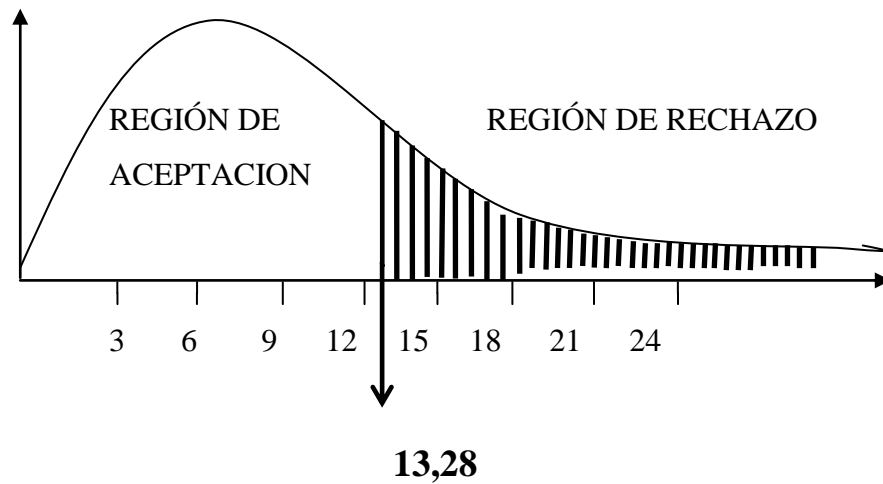
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 5 filas y 2 columnas.

GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl=	(5-1)	(2-1)
gl=	4	1
gl=	4 * 1	
gl=	4	
		X_{2T} = 13.28

Por lo tanto con 4 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de $\chi^2_T=13.28$, por tanto si $\chi^2_C \leq \chi^2_T$ se aceptará la H_0 , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

La representación gráfica sería:



4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
21	108,80	-87,80	7708,84	70,8533
180	92,20	87,80	7708,84	83,6100
195	108,80	86,20	7430,44	68,2945
6	92,20	-86,20	7430,44	80,5905
187	108,80	78,20	6115,24	56,2063
14	92,20	-78,20	6115,24	66,3258
110	108,80	1,20	1,44	0,0132
91	92,20	-1,20	1,44	0,0156
31	108,80	-77,80	6052,84	55,6327
170	92,20	77,80	6052,84	65,6490
1005	1005			547,19

Como se puede observar χ^2 Cuadrado (547,19) es mayor que χ^2 Cuadrado tabular (13.28), por tanto se acepta la hipótesis alternativa H1: La Utilización de Sistemas de Información Geográfica **SI** inciden en la promoción Ecoturística del cantón Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

1. En la actualidad la mayoría de los habitantes que fueron encuestados del cantón Pallatanga desconoce de la utilización del Sistema de Información Geográfica en Instituciones públicas y privadas, razón por la cual no se han territorializado proyectos con esta herramienta de planificación.
2. Mediante la investigación se pudo evidenciar que en el Cantón Pallatanga las personas están consiente de la importancia de la utilización del Sistema de Información Geográfica, ya que si aplican de una manera adecuada mejoraría la promoción turística del sector.
3. La población del cantón Pallatanga opinan que si realizan de manera técnica la utilización del Sistema de Información Geográfica pueden tener una variedad de insumos para la promoción ecoturística del sector, ya los medios impresos de los atractivos turísticos georeferenciados serian la mejor estrategia para dar a conocer a fondo los atractivos turísticos de Pallatanga, para lo cual será necesario tener un inventario estructurado de los mismos.
4. Hasta la actualidad el cantón Pallatanga promociona sus atractivos turísticos y ecoturísticos de manera teórica, sin referencias geográficas de cada uno de ellos, por lo que se vuelve complejo para los visitantes el llegar a los atractivos ofertados, razón por la cual la demanda turística no aumenta; y hasta podría disminuir dependiendo de la calidad de servicios que se preste.

5. El Cantón Pallatanga en la actualidad ofrece una variedad de actividades turísticas, además, cuenta con servicios turísticos como, alimentación, hospedaje, información turística, esparcimiento; sin embargo, la mayoría están realizando de manera empírica.

6. La elaboración de un inventario georeferenciado de los atractivos y recursos turísticos, si beneficiará de alguna manera a la población del cantón Pallatanga, esto se debe a la incidencia que de manera directa e indirecta una actividad productiva genera donde ésta se ubica.

5.2 Recomendaciones

1. Capacitar en herramientas tecnológicas al personal técnico que trabajan en las instituciones públicas y privadas del sector, la misma que puede ser en software libre o con licencia, para que puedan territorializado proyectos con esta herramienta de planificación territorial.
2. Concientizar a la población y las personas inmersas en la actividad turística en la importancia que tiene el uso adecuado del Sistema de Información Geográfica, la misma que puede ser utilizada para mejorar la promoción turística del Cantón Pallatanga.
3. Mejorar los servicios y facilidades turísticas del cantón Pallatanga para acceder a un perfil de turistas de mayores ingresos mensuales, lo cual se evidenciara un impacto positivo en esta actividad económica, mejorando la calidad de vida de las personas del sector.
4. Realizar la promoción de atractivos turísticos del cantón de manera impresa de los atractivos y servicios turísticos por medios de mapas de la ofertados turística del cantón Pallatanga, los mismo que tendrán la ubicación geográfica exacta, para dar a conocer a fondo cada uno de ellos; para lo cual será necesario contar con un inventario estructurado de los mismos, o generar una base de datos para ser manejado a través de un SIG.
5. El Cantón Pallatanga en la actualidad ofrece una variedad de actividades turísticas, además, cuenta con servicios turísticos como, alimentación, hospedaje, información turística, esparcimiento; sin embargo, la mayoría están realizando de manera empírica.

6. Inventariar los atractivos y recursos turísticos del Cantón Pallatanga con la Utilización del Sistema de Información Geográfica, la misma que se pueda obtener la ubicación geográfica apropiada, rutas de acceso a los sitios de interés turístico de la zona, la cual permita aumentar la demanda turística al cantón.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

TÍTULO: Inventario georeferenciado de los atractivos y recursos turísticos del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo.

NOMBRE DEL CANTÓN	: PALLATANGA
PROVINCIA	: CHIMBORAZO
POBLACIÓN	: 11.544 personas
LÍMITES	: Al Norte, con el cantón Colta, al Sur, limita con el cantón Alausí, al Este con el cantón Guamote y al Oeste con el cantón Chillanes, perteneciente a la provincia de Bolívar
DIVISIÓN TERRITORIAL	: ZONA RURAL 45 COMUNIDADES ZONA URBANA 24 BARRIOS
PERSONAS ENCUESTADAS	: 201

6.2 Antecedentes de la Propuesta

Uno de los retos que afronta la provincia de Chimborazo para optimizar los beneficios de la actividad turística, es la diversificación del producto turístico bajo un concepto de oferta de servicios de calidad. Al respecto, se han realizado algunos proyectos estratégicos de desarrollo turístico cantonal, y sobre el aprovechamiento de la multiplicidad de atractivos existentes a lo largo del territorio de la provincia.

Dentro de este desarrollo se encuentra el cantón Pallatanga, el cual ha direccionado su oferta hacia modalidades de turismo que provoquen un beneficio equitativo,

minimicen los impactos ambientales, generen fuentes de trabajo y principalmente provean educación en las poblaciones locales, lo que ha significado formular modelos de desarrollo ecoturístico que mejore las condiciones y calidad de vida de los habitantes locales.

Sin embargo si no se cuenta con un inventario debidamente estructurado, no se sabe a ciencia cierta con cuantos atractivos se cuenta, y su ubicación exacta.

Por tanto, considerando que el producto turístico consiste en el diseño de paquetes que integren los recursos y atractivos turísticos, de carácter natural como paisaje, bosques naturales, ríos, cascadas, flora y fauna; y cultural a través de la inserción de procesos socio-culturales propios de la zona de estudio, incorporando elementos de tipo legal, asistencia técnica y capacidades locales para una adecuada operación, se deberá complementar estas acciones con una estructura geográficamente referenciada de todos los elementos turísticos que cuenta el cantón Pallatanga.

6.3 Justificación

La presente propuesta tiene una relevancia altamente significativa, por la importancia que representa el turismo en el cantón Pallatanga, puesto que puede ser el incentivo para el desarrollo local de diferentes zonas, siempre y cuando se realice de una manera adecuada mediante planificación, investigaciones y estudios previos a la ejecución de esta actividad.

Por esta razón y en busca de conocer el potencial turístico de Pallatanga se propone la siguiente alternativa de desarrollo efectivo, basado en el Inventario de atractivos turísticos del cantón Pallatanga con su respectiva ubicación geográfica en mapas estructurados, en los cuales se marcará como hitos, cada uno de los lugares que un turista puede disfrutar durante su estancia en el cantón.

Con estos factores se trabajará en conjunto con las unidades de turismo de Pallatanga de manera mancomunada, con el afán de determinar la necesidad de continuar con procesos de planificación para actualizar, corregir y complementar las investigaciones previamente realizadas en conjunción con la presente propuesta.

Por ello, con la realización de este esquema propositivo se coadyuvará con el potencial turístico que posee el cantón Pallatanga de forma intrínseca, en el cual se deberá realizar la validación de la información existente, el diagnóstico situacional y turístico y un estudio pertinaz del mercado, que permitan conocer la oferta real y lo que demandan los turistas a cambio de sus rubros gastados en actividades turísticas de calidad.

6.4 Objetivos De La Propuesta.

Objetivo General

Levantar un inventario georeferenciado, que permita realizar una promoción ecoturística efectiva de todos los atractivos y recursos del cantón Pallatanga, provincia de Chimborazo.

Objetivos específicos:

- Definir el ámbito geográfico en el que se va a realizar el inventario.
- Realizar un listado con especificaciones generales de los atractivos y recursos
- Definir las herramientas geográficas referenciales a ser utilizadas
- Socializar las ideas obtenidas a los organismos y autoridades pertinentes
- Planificar los procesos a realizar
- Ejecutar procedimentalmente las actividades planteadas
- Evaluar las acciones efectuadas durante todo el proceso del inventario georeferenciado.

6.5 Análisis De Factibilidad

Factibilidad Operativa

- ❖ El diseño metodológico para el levantamiento del inventario de atractivos turísticos georeferenciados, será ejecutado de manera participativa en cada fase, y será manejado de manera mancomunada entre todos los actores directos del turismo en el cantón Pallatanga, para su futura puesta en marcha, antes, durante y después de la estadía de los visitantes. Por lo que se considera operativamente factible de ser realizado.

6.6 Fundamentación Teórica.

Al constituir el atractivo turístico la materia prima del turismo, elemento fundamental de la Oferta, su importancia es estratégica tanto en la configuración de la actividad turística, como en la determinación de la aptitud turística de un territorio.

De ahí que la identificación y evaluación de los atractivos turísticos sea una tarea cardinal en la fase de diagnóstico de cualquier planificación turística.

La identificación de los atractivos turísticos se lleva a cabo normalmente mediante la confección de un listado de atractivos y emplazamientos con potencialidad y posibilidad de explotación turística, por ello se procede a la elaboración de un Inventario o Catálogo de atractivos turísticos, es decir, una relación de los recursos turísticos de un área territorial determinada, donde los mismos se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología. (Cardosa, M).

Inventario

Proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística de un país, una región, un departamento, un municipio. (FINLANDIA, 2007)

Atractivos Turísticos

Son los lugares, bienes, tradiciones, costumbres o acontecimientos que por sus características atraen el interés de los visitantes para observarlos o utilizarlos. Es todo bien o servicio que motiva o provoca un viaje. Están considerados como la materia prima de la actividad turística. **(FINLANDIA, 2007)**

Inventario de atractivos turísticos

Inventario contiene una evaluación cualitativa sobre las características del recurso como tal y cuantitativa para determinar la valoración numérica de los recursos turísticos que brinde al planificador información básica que le permita plantear y ejecutar acciones de mejoramiento de su calidad e incorporación en el diseño de productos diversos y variados. **(SERTARA, P.)**

Recursos Turísticos

Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural.

Producto Turístico

Constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen de un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia del hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que el individuo pueda satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas.

6.7 Metodología

- ✓ Fichas de levantamiento de campo del Ministerio de turismo.
- ✓ Levantamiento de datos con GPS de los recursos turísticos.
- ✓ Para el procesamiento de la información espacial se utilizará herramientas o software (ArcView, ArcSIG, etc.).

1. Recurso turístico: Mirador las tres Marías



Fuente: Roberto Herrera

1.1 Clasificación

Categoría: Sitio Natural

Tipo: Montaña

Subtipo: Mirador

1.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: San Francisco de Trigoloma

Sector: Vigas

Altitud: 2882 ms.n.m

Coordenadas: 723321E 9782564N

1.3 Centros Poblados más cercanos

Nombre del poblado: San Francisco de Trigoloma **Distancia (Km):** 6 km

Nombre del poblado: Pallatanga **Distancia (Km):** 17 km

1.4 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 12.5 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm

Descripción del atractivo

El mirador es denominado por los habitantes del sector como Las Tres Marías ya que este punto es colindante con la propiedad que lleva este nombre, perteneciente a la familia Martínez.

A medida que se transita por el carretero ya se siente el cambio de clima, los vientos más fríos, y la mezcla de cultivos y plantas nativas de la zona crean un paisaje único. Desde la comunidad se puede divisar “La Vertiente del cerro”, lugar donde caen chorros de agua que a través de los años permitieron la formación de pequeños charcos en la ladera de una roca sólida, durante el ascenso se puede observar la carretera panamericana y varias comunidades.

Aproximadamente a 5 Km de la comunidad se encuentra La Cocha Grande que es una laguna seca del tamaño de una cancha de fútbol rodeada de vegetación propia de la zona, en la misma aún se puede mirar en época de invierno la acumulación de agua en pequeñas cantidades, según los habitantes del sector hace 40 años se llenaba totalmente.

Finalmente se puede distinguir el punto más alto de la montaña de una forma redondeada, con un diámetro aproximado de 15 m, la parte sur cubierta de vegetación boscosa amplia, y la parte alta con una vista espectacular, paisajes montañosos, remanentes de bosques, una cascada, el río Chimbo, alguno recintos de los cantones Colta y Chillanes.

Como complemento de este atractivo se puede acceder por una vía carrozable hacia La Cocha Chica aproximadamente a 10 minutos del mirador, cuenta con una vegetación nativa que circunda la cumbre excelente para camping y disfrute del paisaje.

Biodiversidad:

En cuanto a flora se cuenta con las siguientes especies: Chilca (*Baccharis floubunda*), Carrón (*Salix sp.*), Palmas (*Cleroxylon sp.*), Helechos (*Pteridium aquilinum*), Mora silvestre (*Rubus chamaemorus*), Huicundo (*Tilandsia sp.*), Tiumbil (*Pasiflora quitacensis*), Taxo (*Tavaxacum olficinatis*), Suro (*Chasquea kunth*), Arrayán (*Eugenia sp.*), Lechero (*Euphorbia sp.*), Jigua (*Anthodiscus sp.*), Guaba (*Inga edulis*), Shanshi (*Coriaria thymifolia*), Zapatito de la virgen (*Paphiopedilum candidum*), Pumamaqui (*Oreopanax ecuadorensis*).

La fauna representativa que se puede encontrar en este lugar: Venado (*Odocoileus peruvianus*), Pava de monte (*Penelope montagnii*), Mirlo (*Turdus fuscafer*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Perdiz (*Nothoprocta curvirostris*), Torcazas (*Columba fasciata*).

Permisos y restricciones

Se necesita el consentimiento de los propietarios de las tierras donde esta ubicado el mirador para acceder a las mismas.

1.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

Se utiliza las zonas con remanentes de bosque nativo para extraer leña, las zonas deforestadas para cultivo y pastizales, el carretero es utilizado para transporte de productos agrícolas.

1.6 Estado de conservación del atractivo

Estado: En proceso de recuperación

Causas: Los propietarios del lugar han dejado de cultivar, de tal forma que la naturaleza se está encargando de recuperar la cobertura boscosa natural.

1.7 Entorno

Estado: En proceso de deterioro

Causas: En las partes bajas del atractivo se encuentran zonas de cultivo y pastizales.

1.8 Apoyo

Infraestructura vial y de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Bus, 4X4

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: verano

Observaciones:

A partir de la ciudad de Pallatanga la vía es de primer orden, desde el desvío (Km 11) en la comunidad San Francisco de Trigoloma la carretera es de tercer orden, la distancia hasta el atractivo a partir de la comunidad es de 6 Km El tiempo de recorrido es de 15 minutos hasta Trigoloma y 25 minutos hasta el mirador en camioneta 4x4.

1.9 Facilidades turísticas

Infraestructura turística del cantón Pallatanga.

1.10 Infraestructura básica

Agua: Entubada

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: No existe

1.11 Asociación con otros atractivos

Cabecera cantonal de Pallatanga y su recurso cultural

Cascada La Soledad

1.12 Significado

Local

1.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
Calidad	a. Valor intrínseco	9
	b. Valor extrínseco	7
	c. Entorno	5
	d. Estado de conservación y/u organización	6
Apoyo	a. Acceso	8
	b. Servicios	5
	c. Asociación con otros atractivos	4
Significado	a. Local	2
	b. Provincial	
	c. Nacional	
	d. Internacional	
TOTAL		46

1.14 Jerarquización

Jerarquía II

2. Recurso Turísticos: Mirador Zarate



Fuente: Roberto Herrera

2.1 Clasificación

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Mirador

2.2. Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: El Zarate

Sector: Zarate

Altitud: 1728 m.s.n.m

Coordenadas: 72555054E 978006980N

2.3 Centros Poblados más cercanos

Nombre del poblado: Allazamba

Distancia (Km): 0.8 km

Nombre del poblado: Pallatanga

Distancia (Km): 1 km

2.4 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 16.5 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del Atractivo

Muy cerca de la urbe se encuentra una pequeña elevación ubicada estratégicamente en el valle, tiene una amplia visión hacia los cuatro extremos de Pallatanga, se pueden ver varias comunidades, y panorámica el valle de Pallatanga, también remanentes de bosque nativo y la cascada Santa Rosa.

Biodiversidad:

En cuanto a la biodiversidad en este lugar se puede encontrar: Palma (*Cleroxylon sp.*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Tórtola (*Zenaida auriculata*) y entre otros cultivos propios de la zona.

Permisos y restricciones:

Se necesita el consentimiento de los propietarios de las tierras donde esta ubicado el mirador para acceder a los mismos.

2.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

En la actualidad se encuentra una vivienda, el dueño disfruta de esta vista

2.6 Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

2.7 Entorno

Estado: Deteriorado

Causas: Por prácticas agrícolas y ganaderas.

2.8 Apoyo

Infraestructura vial y de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Bus, 4X4

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: verano

Observaciones:

Es recomendable visitar estos atractivos en época de verano para disfrutar del paisaje y los atardeceres.

A partir de la Ciudad de Pallatanga tomamos un desvío muy cerca de la gasolinera que queda en la ciudad, cruzamos el Barrio María de Lourdes por una carretera de segundo orden, con fuertes pendientes, la distancia hasta el atractivo a partir del desvío es de 1 Km

2.9 Facilidades turísticas

Infraestructura turística del cantón Pallatanga.

2.10 Infraestructura básica

Agua: Entubada

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: No existe

2.11 Asociación con otros atractivos

Cascada Las Almas

Mirador Las Almas

Cascada Santa Teresita

Cascada Chazazal

Cascada Isa

2.12 Significado

Local

2.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		45

2.14 Jerarquización:

Jerarquía II

3. Recurso Turístico: Cascada las Almas



Fuente: Roberto Herrera

3.1 Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

3.2 Localización:

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: Santa Ana

Sector: Quebrada Las Almas.

Altitud: 1880 m.s.n.m

Coordenadas: 9780830N 724857E

3.3 Centros poblados más cercanos

Nombre del poblado: Comunidad Santa Ana

Distancia (km): 1.7 km

Nombre del poblado: Pallatanga

Distancia (km): 5.1 km

3.4 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Altitud: 1880 m.s.n.m

Temperatura: 15 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm /año.

Descripción del atractivo

Se recorre por un sendero intervenido en su primer tramo y luego por un sendero de herradura que necesita limpieza y mantenimiento. Al llegar cerca de la cascada se puede divisar un remanente de bosque nativo.

La cascada tiene dos caídas, la primera de aproximadamente 6 m y la segunda de 50 m, el ancho es de 2m. La escorrentía es de agua cristalina de poco caudal, por lo que en las orillas de la misma se puede bañar, sin acercarse al centro de la caída. Además es una de las cascadas sin mayor dificultad para la visibilidad, incluso de miradores lejanos, especialmente por el tamaño de su caída y su disposición en el espacio.

Biodiversidad

Este lugar posee una gran diversidad de flora como: Chilca (*Baccharis ffoubunda*), Ortiga Blanca (*Urtica dioica*), Helechos (*Pteridíum aquílínium*), Mora silvestre (*Rubus chamaemorus*), Café (*Coffea arabíqá*), Tiumbil (*Passíflora quítacusís*), Taxo (*Tavaxacum offícínatís*), Suro (*Chasquea kunth*), Cola de Caballo (*Equísetum araense*), Nogal (*Tuqans neotropícadíes*), Camacho (*Xantosoma jacquíní*).

En cuanto a fauna se tiene: Venado (*Odocoíleus peruvianus*), Pava de monte (*Penélope montaqnií*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Perdiz (*Nothoprocta curvirostris*), Torcazas (*Columba fascista*)

Permisos y restricciones

Para poder ingresar a la cascada se debe contar con el consentimiento de los propietarios de las tierras aledañas a la misma o del representante de la comunidad.

3.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

Las aguas de la cascada son usadas como regadío y consumo para animales a través de canales de riego.

3.6 Estado de conservación de atractivo

Estado: Conservado

3.7 Entorno

Estado: En proceso de recuperación

Causas: Se esta permitiendo que ciertas áreas recuperen su vegetación nativa.

3.8 Apoyo

Infraestructura vial y de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Sendero

Estado de Vías: Regular

Transporte: Caminando

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: verano

Observaciones:

Partiendo de la Ciudad de Pallatanga la vía es de primer orden, se gira a la derecha por el desvío cerca del Colegio Provincia de Chimborazo, y a pocos metros tomamos el carretero de tercer orden que nos conducirá hacia el desvío a la cascada localizada a una distancia de 2.7 Kilómetros, cerca de la comunidad Las Almas, la distancia hasta el atractivo a partir del desvío es de 1.25 Km, por un sendero accesible en estado regular.

El tiempo de recorrido es de 8 minutos hasta el desvío cerca de la Comunidad Las Almas en carro, y 30 minutos hasta la cascada a pie.

3.9 Facilidades turísticas

Infraestructura turística del cantón Pallatanga.

3.10 Infraestructura básica

Agua: Entubada

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: No existe

3.11 Asociación con otros atractivos

Ciudad de Pallatanga y su folcklore.

Mirador Zarate

Cascada Las Almas

Mirador Las Almas

Cascada Santa Teresita

Cascada Chazazal

3.12 Significado:

Local

3.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	11
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

3.14 Jerarquización

Jerarquía: II

4. Recurso Turístico: Cascada Santa Rosa



Fuente: Roberto Herrera

4.1 Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

4.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: Santa Ana Norte.

Altitud: 1948 m.s.n.m

Coordenadas: 9779750N 723937 E

4.3 Centros Poblados más cercanos

Nombre del poblado: Comunidad Santa Ana Norte **Distancia (Km):** 2 km

Nombre del poblado: Pallatanga **Distancia (Km):** 4 km

4.4 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 15.5 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm / año.

Descripción del atractivo

Salto de agua de aproximadamente 8 m de caída, sobre una roca sólida un poco irregular, un ancho aproximado de 1.5 m, cuenta con aguas cristalinas, no tiene rastros de contaminación, presencia de náyades sobre las rocas símbolo de cuerpo lacustre sano. Las aguas de la cascada son frías, se encuentra en medio de una gran cobertura vegetal, destacándose cerca de ellas los Camachos, helechos, motilón, nogal, entre otros, en el camino se distingue el colorido de las orquídeas.

Biodiversidad:

Esta cascada posee una gran variedad de flora entre las más importantes se tiene: Chilca (*Baccharis floubunda*), Lechero (*Euphorbia sp.*), Helechos (*Pteridium aquilinum*), Cabuya (*Fourcroya sp.*), Mora silvestre (*Rubus chamaemorus*), Negrillo (*Lozaneffa sp.*), Nogal (*Tuglans neotropiciels*), Suro (*Chasquea kunth*), Zapatito de la virgen (*Paphiopedilum candidum*).

Las especies de fauna más relevantes son: Venado (*Odocoileus peruvianus*), Pava de monte (*Penélope montagní*), Armadillo (*Oasytus novemeinctus*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Guarro (*Geranoaetus melanofebcus*), Colibrí (*Metallura sp.*), Conejo de monte (*Sylvilagus bralisensis*), Chucuri (*Mustela frenata*), Ardilla (*Microsciurus mimulus*), Raposa (*Marmosops impavidas*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Perdiz (*Nothoprocta curvirostris*), Torcazas (*Columba fascista*).

Permisos y restricciones:

Se debe contar con el permiso y acompañamiento de un miembro de la comunidad como guía.

4.5 Valor extrínseco**Uso actual y simbolismos:**

Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío y consumo de los animales, en menor proporción para consumo humano, además es una de las cascadas que se utiliza en pequeño porcentaje para el turismo. La cobertura vegetal de su alrededor (que es poca) se utiliza para sacar leña.

4.6 Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

4.7 Entorno

Estado: En proceso de deterioro

Causas: Las zonas aledañas a causa de la agricultura y la ganadería.

4.8 Apoyo**Infraestructura vial y de acceso**

Tipo: Terrestre

Subtipo: Sendero

Estado de Vías: Regular

Transporte: Caminando

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: todo el año

Observaciones:

Partiendo de la Ciudad de Pallatanga la vía es de primer orden, tomamos un desvío en el Km 0.8 hacia la Comunidad Santa Ana Norte y a los 2 Km de recorrido tomamos un desvío a la derecha, muy cerca de la comunidad, y el carro llega hasta la entrada del sendero que es a 3 Km, a partir de allí el sendero es accesible. El atractivo se encuentra a 1 Km, a partir de donde llega el vehículo.

El tiempo de recorrido es de 12 minutos hasta la entrada al sendero en carro, y 40 minutos hasta la cascada, a paso normal

4.9 Facilidades turísticas

Infraestructura turística del cantón Pallatanga.

4.10 Infraestructura básica

Agua: Entubada

Energía eléctrica: Sistema interconectado

Alcantarillado: No existe

4.11 Asociación con otros atractivos

Mirador Zarate

Cascada Las Almas

Mirador Las Almas

Cascada Santa Teresita

Cascada Chazazal

4.12 Significado

Local y provincial

4.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		56

4.14 Jerarquización

Jerarquía III

5 Recurso Turístico No. 5 CASCADA SANTA TERESITA



Fuente: Roberto Herrera

5.1 Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

5.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: Santa Ana Norte.

Altitud: 1860 ms.n.m

Coordenadas: 9779200N 723843 E.

5.3 Centros Poblados más cercanos

Nombre del poblado: Santa Ana Norte

Distancia (Km): 1 km

Nombre del poblado: Pallatanga

Distancia (Km): 3 km

5.4 Valor intrínseco:

Características físicas del atractivo

Temperatura: 15.5 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm / año.

Descripción del atractivo:

Por un sendero de alta dificultad que conduce a una masa boscosa de Tiumbil y Guarumo. Durante el trayecto se observa la cascada de 6 saltos, desde la parte más alta el recorrido de las aguas es sobre un declive rocoso y empinado de 30m x 3m de ancho, formando un pailón de 4 m de diámetro. Luego se divisa una caída de 17 m con un trecho de 1m, ampliándose en la parte más baja, de allí continúa una serie de saltos pequeños sumando entre los 6 un total de 65 m, cada una formando pailones en su descanso. Las aguas no presentan rastros de contaminación, el caudal es considerable. Existen zonas en las que se puede bañar con tranquilidad

Biodiversidad

Las especies de flora más relevantes que se puede encontrar son: Suro (*Chasquea kunth*), mora (*Rubus sp.*), Palma China (*Aiphanes sp.*), Chilca (*Baccharis floubunda*), Tiumbil (*Passiflora quitacuisis*), Arrayán (*Eugenia sp.*), Mosquera (*Croton dimisium*), Sidrayota (*Sechium edule*), Guanto (*Bruqmansia versicolor*), La morera (*Marus alba*), Guayaba (*Psidium sp.*), Huaba (*Julli Senecionea sp.*), Higo (*Ficus carica*), Café de monte (*Dioicodendron sp.*), Jigua (*Anthodiscus sp.*), Sapán (*Clathrotropis brachypatala*), Chicharrón (*Delostoma rosei*), Carrón (*Salix sp.*), Gigacho (*Carica sp.*), Guarumo (*Cecropia sp.*).

En cuanto a fauna se tiene las siguientes especies: Ardillas (*Microscíurus mimulus*), Chucuri (*Mustela frenata*), Raposa (*Marmosops impavidas*), Zorro (*Vulpes culpes*), Cuchucho (*Nasuella olicacea*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Colibrí (*Metallura sp.*), Guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), Tórtola (*Zenaida auriculata*)

Permisos y restricciones

Se debe tener el consentimiento de la comunidad y se necesita un guía de la misma.

5.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismo

Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío y consumo de los animales, en menor proporción para consumo humano, además es una de las cascadas que se utiliza en pequeño porcentaje para el turismo. La cobertura vegetal de su alrededor se utiliza para sacar leña.

Esta cascada tiene una leyenda que dice que en los pailones de las caídas de la cascada en mención aparecía una paila grande que al momento que se la iba a coger desaparecía.

5.6 Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

5.7 Entorno

Estado: En proceso de deterioro

Causa: A causa de la agricultura y la ganadería, pero existe un bosque considerable entre la quebrada que se encuentra conservado.

5.8 Apoyo

Infraestructura vial y de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Bus, 4X4

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: Todo el año

Observaciones:

Partiendo de la Ciudad de Pallatanga la vía es de primer orden, tomamos un desvío en el Km 0.8 hacia la Comunidad Santa Ana Norte que se encuentra a 2 Km de la cabecera cantonal, la carretera aproximadamente a 500 m antes de llegar a la comunidad se vuelve dificultosa para vehículos pequeños. De allí tomamos un sendero que se encuentra en estado regular, no muy dificultosa, no así para llegar a la caída más grande, ya que no existe sendero y es difícil el acceso. El atractivo se encuentra a 1 Km a partir de la Comunidad.

El tiempo de recorrido es de 10 minutos hasta la Comunidad Santa Ana Norte en carro, y 40 minutos hasta la cascada, a paso normal.

5.9 Facilidades Turísticas

Infraestructura turística del cantón

5.10 Infraestructura Básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

5.11 Asociación con otros atractivos

Ciudad de Pallatanga y su folcklore.

Mirador Zarate

Cascada Las Almas

Mirador Las Almas

Cascada Chazazal

Cascada Santa Rosa

5.12 Significado

Local y provincial

5.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	12
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		57

5.14 Jerarquización

Jerarquía III

6 Recurso Turístico No. 6: CASCADA CHAZAZAL



Fuente: Roberto Herrera

6.1 Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

6.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: Santa Ana Sur

Sector: Chazazal

Altitud: 1600 m.s.n.m

Coordenadas: 724186 E 9777808N

6.3 Centros poblados más cercanos

Nombre del poblado: C. Santa Ana Sur

Distancia (Km): 1 Km

Nombre del poblado: Pallatanga

Distancia (Km): 4.6 Km

6.4 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 17°C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del atractivo

Existen dos caídas denominadas Chazazal, la primera se encuentra aproximadamente a 500 m desde donde inicia el sendero, de fácil acceso y el caudal es considerable, el agua cristalina, sus dimensiones aproximadas son de 14m x 2m de ancho y se encuentra en medio de un pequeño remanente de bosque nativo. La segunda caída es aproximadamente a 1 Km, desde donde da inicio el sendero, la cascada tiene dimensiones de aproximadamente 13 m, de caída por 1m de ancho; esto es a causa del poco caudal que existe en esta zona.

Biodiversidad

Las plantas más representativas de este atractivo son: Plátano (*Musa paradisiaca*), Culantrillo (*Adiantum aethiopicu*), Tiumbil (*Pasiflora quitacuisis*), Balza (*Ochoroma lagopus*)

Las especies de animales que se encuentran son: Ardillas (*Microsciurus mimulus*), Raposa (*Marmosops impavidas*), Cuchucho (*Nasuella olicaceae*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Tórtola (*Zenaida auriculata*).

Permisos y restricciones

Se debe contar con la autorización de los dueños de las tierras o del representante de la comunidad.

6.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío y consumo de los animales, en menor proporción para consumo humano. La poca cobertura de su alrededor se usa para sacar leña.

6.6 Estado de conservación del atractivo

Estado: En proceso de deterioro

Causa: Porque en las partes altas existe deforestación, lo que ha causado que el caudal se reduzca.

6.7 Entorno

Estado: Deteriorado

Causa: Debido a la agricultura y la ganadería.

6.8 Apoyo

Infraestructura vial y de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Bus, 4X4

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: Todo el año

Observaciones:

Existen los buses que transitan la panamericana los cuales pueden llevar a los interesados hasta el desvío ubicado frente a la gasolinera llamada Estación de Servicios Granja.

Partiendo de la ciudad de Pallatanga la vía es de 1er orden, tomamos un desvío en el Km 2.2 hacia la comunidad Santa Ana Sur que se encuentra a 4 Km de la cabecera cantonal aproximadamente a 1.6 Km antes de llegar a la comunidad se vuelve dificultoso para vehículos pequeños, pero accesible hasta cierto punto. A partir de ahí tomamos un sendero fácil hacia la primera caída si se quiere llegar a la segunda caída se necesita de mayor esfuerzo, ya que el sendero está sin definir y en mal estado. El tiempo de recorrido es de 10 minutos hasta la comunidad Santa Ana Sur en carro, 25 minutos hasta la primera cascada y 1 hora hasta la segunda cascada, a paso normal.

6.9 Facilidades Turísticas

Infraestructura turística del cantón

6.10 Infraestructura Básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

Comunicación: Telefonía móvil movistar, porta

6.11 Asociación con otros atractivos

Cascada Santa Teresita

Cascada Santa Rosa

Mirador Las Almas

Cascada Las Almas

Mirador Zarate

6.12 Significado

Local

6.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	9
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44

6.14 Jerarquización

Jerarquía II

7 Recurso Turístico No. 7: MIRADOR SAN VICENTE



Fuente: Roberto Herrera

7.1 Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Mirador

7.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: San Jorge Alto

Sector: Sucuso

Altitud: 2095 m.s.n.m

Coordenadas: 9772991N 721125E

7.3 Centros Poblados más cercanos

Nombre del poblado: San Jorge Alto

Distancia (km): 2 Km

Nombre del poblado: Pallatanga

Distancia (km): 14 Km

7.4 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 14.5° C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del Atractivo

Atractivo conjugado con un impresionante recurso paisajístico en su recorrido, entre otros se puede observar el Río Coco y el bosque a sus orillas, resaltando el tallo blanco de la Jigua, una vez llegada a la cima del mirador se puede apreciar la topografía irregular del cantón y localidades como Multitud, Las Rosas, El Salado, Sillagoto, Puente Sal Si Puedes, etc. Además si no esta despejado se puede observar un impresionando colchón de nubes que combinados con las palmas se asemeja a un paisaje de la costa.

Biodiversidad:

Las especies de plantas más representativas de este lugar son: Helechos (*Pteridium aquilinum*), Negrillo (*Lozanella sp.*), Café (*Coffea larabiga*), Suro (*Chasquea kunth*), Mora (*Rubus sp.*), Cabuya (*Fourcroya sp.*), Palmas (*Cleroxylon sp.*), Chochos (*Lupinus ramosissimus*)

En cuanto a aves se tiene: Mirlo (*Turdus fuscater*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Perdiz (*Nothoprocta curvirostris*), Guarro (*Geranoaetus melanoleucus*)

Permisos y restricciones

Se debe tener la autorización de algún miembro de la comunidad.

7.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

El mirador está abandonado, no tiene uso agrícola

7.6 Estado de conservación del atractivo

Estado: En proceso de recuperación

Causas: Porque los propietarios del lugar han dejado de cultivar, de tal forma que la naturaleza mismo se está encargando de recuperar la cobertura boscosa natural en etapa de iniciación.

7.7 Entorno

Estado: En proceso de deterioro

Causa: A causa de la producción agrícola y ganadera.

7.8 Apoyo

Infraestructura vial y de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Camionetas 4X4

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: verano

Observaciones:

A partir de la ciudad de Pallatanga la vía es de 1er orden, desde el desvío (km2) hacia la comunidad San Jorge Alto la carretera es de 2do orden, la distancia hasta el atractivo desde el desvío es de 12 Km El tiempo de recorrido es de 50 minutos hasta el atractivo

7.9 Facilidades Turísticas

Infraestructura turística del cantón

7.10 Infraestructura Básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

Comunicación: Telefonía móvil movistar, porta

7.11 Asociación con otros atractivos

Cascada de San Jorge Bajo

Cascada de Guangashi la tigrera

Las Ruinas de Palihuayco (El Palacio)

Centro Poblado de Pallatanga

7.12 Significado

Local

7.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	5
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		42

7.14 Jerarquización

Jerarquía II

8 Recurso Turístico No. 8: CASCADA SAN JORGE BAJO



Fuente: Roberto Herrera

8.1 Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

8.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: San Jorge Bajo

Sector: San Jorge Bajo.

Altitud: 1084 m.s.n.m

Coordenadas: 719121E 9773563N

8.3 Centros poblados más cercanos

Nombre del poblado: San Jorge Bajo

Distancia (km): 0.5 Km

Nombre del poblado: Pallatanga

Distancia (km): 17.5 Km

8.4 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Altitud: 1084 m.s.n.m

Temperatura: 19.5°C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del Atractivo

La cascada cuenta con 2 saltos, la primera aproximadamente de 5 m y la segunda de 10m, por un ancho aproximado de 2m, el caudal es considerable, las aguas libres de contaminación, cristalinas, cerca del pailón se encuentra una roca grande que adorna el paisaje, el lecho del cause es rocoso y sólido, rodeado de un atractivo bosque nativo, para acceder hacia las otras caídas se necesita de mayor tiempo y existe un tanto de dificultad, pero con una aproximación se puede calcular 80 m de caída entre todos los saltos.

Biodiversidad

Las plantas más representativas de este lugar son: Suro (*Chasquea kunth*), Mora (*Rubus sp.*), Chilca (*Baccharis floubunda*), Guarumo (*Cecropia sp.*), Balza (*Ochoroma lagopus*), Helechos (*Pteridium aquilinum*).

En cuanto a fauna tenemos: Ardillas (*Microsciurus mimulus*), Chucuri (*Mustela frenata*), Raposa (*Marmosops impavidas*), Zorro (*Vulpes culpes*), Cuchucho (*Nasuella olicaceae*), Armadillo (*Dasyus novemeinctus*), Mirlo (*Turdus fuscater*).

Permisos y restricciones

Se debe tener la autorización de algún miembro de la comunidad que se encuentre en el sector.

8.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío, consumo humano y de los animales, además es una de las cascadas que se utiliza en pequeño porcentaje para el turismo. La cobertura vegetal de su alrededor se utiliza para sacar leña.

8.6 Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

8.7 Entorno

Estado: Conservado, pero en la parte baja esta en proceso de deterioro

Causa: A causa de la agricultura.

8.8 Apoyo

Infraestructura vial de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Bus, Camionetas 4X4

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: verano

Observaciones:

Partiendo de la ciudad de Pallatanga la vía es de 1er orden, tomamos un desvío en el Km 2.2 hacia la comunidad de San Jorge Bajo que se encuentra a 17.5 Km de la cabecera cantonal, es accesible en cualquier tipo de vehículo. De allí tomamos un sendero que se encuentra en un estado regular, no muy dificultoso. El atractivo se encuentra a 0.5 Km a partir de la comunidad. El tiempo de recorrido es de 45 minutos hasta la comunidad San Jorge Bajo en carro, en 15 minutos hasta la cascada, a paso normal.

8.9 Facilidades Turísticas

Infraestructura turística del cantón

8.10 Infraestructura Básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

Comunicación: Telefonía móvil movistar, porta

8.11 Asociación con otros atractivos

Mirador San Vicente

Cascada de Guangashi la tigrera

Ruinas de Palihuayco (El Palacio)

Cascada El Dorado (Sillagoto)

9.12 Difusión del atractivo

Local

8.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48

8.14 Jerarquización:

Jerarquía II

9 Recurso Turístico No. 9: CASCADA SAN MIGUEL (VIRGEN DEL AGRICULTOR)



9.1 Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

9.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: San Miguel de Jipangoto

Sector: San Miguel de Jipangoto

Altitud: 1540 m.s.n.m

Coordenadas: 789500E 9777808N

9.3 Centros poblados más cercanos

Nombre del poblado: San Miguel de Jipangoto

Distancia (km): 0.5 Km

Nombre del poblado: Pallatanga

Distancia (km): 1.5 Km

9.4 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Altitud: 1540 m.s.n.m

Temperatura: 18°C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del Atractivo

La cascada cuenta con 1 salto de agua aproximadamente de 10 m, por un ancho aproximado de 1.5 m, la cantidad de caudal depende de acuerdo a la época del año así pues en invierno es más fuerte y en verano disminuye considerablemente, las aguas parecen libres de contaminación, son cristalinas, a la caída se forma una poza en la cual se puede bañar la gente que así lo desee, el cause por donde recorren las aguas de esta cascada es rocoso y está rodeado de un atractivo bosque nativo, con árboles que conjugados a las plantas trepadoras forman un paisaje de cuentos de hadas, la dificultad de acceso es media. Así también junto a la cascada se puede encontrar una pequeña gruta donde descansa la imagen de un virgen bautizada como “La Virgen del

Agricultor”, por ello toma este nuevo nombre. Aproximadamente a 10 m de la gruta a cualquiera de los dos costados existe infraestructura respectivamente apta para lugar de descanso, con fogata y mirador.

Biodiversidad

Las plantas más representativas de este lugar son: Suro (*Chasquea kunth*), Mora (*Rubus sp.*), Chilca (*Baccharis floubunda*), Guarumo (*Cecropia sp.*), Balza (*Ochoroma lagopus*), Helechos (*Pteridium aquilinum*).

En cuanto a fauna tenemos: Ardillas (*Microsciurus mimulus*), Chucuri (*Mustela frenata*), Zorro (*Vulpes culpes*), Armadillo (*Dasybus novemeinctus*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Torcaza (*Zenaida auriculata*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Loro (*Pionopsitta pulcra*), Venado (*Odocoecilus peruvianus*)

Permisos y restricciones

Se debe tener la autorización de algún miembro de la comunidad que se encuentre en el sector.

9.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío, consumo humano y de los animales, además es una de las cascadas que se utiliza en pequeño porcentaje para el turismo. La cobertura vegetal se esta recuperando.

9.6 Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

9.7 Entorno

Estado: Conservado, pero en la parte baja esta en proceso de deterioro

Causa: A causa de la agricultura.

9.8 Apoyo

Infraestructura vial de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Bus, Camionetas 4X4

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: verano

Observaciones:

Partiendo de la ciudad de Pallatanga la vía es de 1er orden, tomamos el desvío hacia la comunidad de San Miguel de Jipangoto que se encuentra a 0.5 Km de la cabecera cantonal, es accesibles en cualquier tipo de vehículo. De allí tomamos un sendero que se encuentra en un estado regular, no muy dificultoso. El atractivo se encuentra a 0.5 Km a partir de la comunidad.

El tiempo de recorrido es de 15 minutos hasta la comunidad San Jorge Bajo en carro, en 15 minutos hasta la cascada, a paso normal.

9.9 Facilidades Turísticas

Infraestructura turística del cantón, además de la hostería El Pedregal que se encuentra cerca al atractivo y presta servicios de alimentación, hospedaje y recreación.

9.10 Infraestructura Básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

Comunicación: Telefonía móvil movistar, porta

9.11 Asociación con otros atractivos

Cascada de Guaro

Bosque Nativo Guaro Grande

Cascada de Chaupicruz

9.12 Difusión del atractivo

Local

9.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	6
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		48

9.14 Jerarquización:

Jerarquía II

10. CASCADA DE GUANGASHI LA TIGRERA



Fuente: Roberto Herrera

10.1 Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

10.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: Guangashi La Tigrera

Sector: Guangashi La Tigrera

Altitud: 1084 m.s.n.m

Coordenadas: 719115E 9773557N

10.3 Centros poblados más cercanos

Nombre del poblado: Guangashi La Tigrera

Distancia (km): 0.5 Km

Nombre del poblado: Pallatanga

Distancia (km): 15 Km

10.4 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 19.5 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del Atractivo

La cascada cuenta con 3 salto de agua aproximadamente el primero de 15 m, y suman un total de 50 m por un ancho aproximado de 2.5 m, la cantidad de caudal es fuerte sobre todo en invierno es más fuerte, las aguas son libres de contaminación, son cristalinas, a la caída se forma una poza en la cual se puede bañar la gente que así lo desee, el cause por donde recorren las aguas de esta cascada es rocoso y está rodeado de un atractivo bosque nativo, la dificultad de acceso es media. Así también la caída de la cascada es rocosa apta para rapeling. Incluso se puede parar detrás de la cascada y recibir la energía de la misma, para poder ver el espectáculo de la caída de agua se debe cruzar un riachuelo por lo que se recomienda llevar botas de caucho.

Biodiversidad

Las plantas más representativas de este lugar son: Suro (*Chasquea kunth*), Mora (*Rubus sp.*), Chilca (*Baccharis floubunda*), Guarumo (*Cecropia sp.*), Balza (*Ochoroma lagopus*), Helechos (*Pteridium aquilinum*).

En cuanto a fauna tenemos: Ardillas (*Microsciurus mimulus*), Chucuri (*Mustela frenata*), Zorro (*Vulpes culpes*), Armadillo (*Dasybus novemeinctus*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Torcaza (*Zenaida auriculata*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Loro (*Pionopsitta pulcra*), Venado (*Odocoelilus peruvianus*)

Permisos y restricciones

Se debe tener la autorización de algún miembro de la comunidad que se encuentre en el sector.

10.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío, consumo humano y de los animales, además es una de las cascadas que se utiliza en pequeño porcentaje para el turismo.

10.6 Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

Causa: Aquí esta ubicada el tanque de agua para la comunidad.

10.7 Entorno

Estado: Conservado, pero en la parte baja esta en proceso de deterioro

Causa: A causa de la agricultura y ganadería.

10.8 Apoyo

Infraestructura vial de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Bus, Camionetas 4X4

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: todo el año

Observaciones:

Partiendo de la ciudad de Pallatanga la vía es de 1er orden, tomamos el desvío hacia San Jorge Bajo que se encuentra a 0.5 Km de la cabecera cantonal, de allí se toma un desvío que se encuentra antes de llegar a la escuela de Guangashi a la derecha al Km 1 y se recorre 10 minutos de allí el camino es caminando siguiendo la manguera del agua es accesibles en cualquier tipo de vehículo.

El tiempo de recorrido es de 20 minutos hasta el desvío antes de la comunidad Guangashi, 10 minutos hasta el ingreso en carro, y 30 minutos hasta la cascada, a paso normal.

10.9 Facilidades Turísticas

Infraestructura turística del cantón.

10.10 Infraestructura Básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

10.11 Asociación con otros atractivos

Cascada San Jorge Bajo

Mirador San Vicente

Cascada El Dorado (Sillagoto)

10.12 Difusión del atractivo

Local y provincial

10.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	7
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	4
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		56

10.14 Jerarquización:

Jerarquía III

11 CASCADA EL DORADO (SILLAGOTO)



Fuente: Roberto Herrera

11.1 Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

11.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: Sillagoto

Sector: Sillagoto.

Altitud: 1249 m.s.n.m

Coordenadas: 9771063N 724314 E

11.3 Centros poblados más cercanos

Nombre del poblado: Comunidad Sillagoto **Distancia (km):** 0.5 Km

Nombre del poblado: Pallatanga **Distancia (km):** 10 Km

11.4 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 19°C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del Atractivo

Recorreremos apenas 13 minutos de la cabecera cantonal por la vía panamericana, vía a Guayaquil, se encuentra la hostería “Sillagoto Camping”, lugar de complemento para la cascada “El Dorado” (El nombre de la cascada se debe a la presencia de un mineral de color dorado y los pobladores de la localidad lo llaman soroche). La cascada recorre por un lecho de roca sedimentaria con un declive empinado de dos caídas, la primera de 2.5m x 1 m de ancho, y la segunda es de aproximadamente 13 m x 1 m de ancho, tiene poco caudal, el agua no presenta rastros de contaminación, es cristalina y presenta un paisaje hermoso entre la flora, en algunas especies de aves y de mariposas que se divisan fácilmente complementando con la facilidad de su acceso.

Biodiversidad

Existen especies de flora tales como: Naranja (*Citrus aurantium*), Platano (*Musa paradisiaca*), Helecho (*Pteridium aquilinum*), Bambú (*Bambusa aurea*), Jigua (*Anthodiscus sp.*), Ortiga de montaña (*V. Ureas*), Laurel (*Cordia alliodora*), Paja toquilla (*Carludovica palmata*), Fernan sanchez (*Triplaris comingiana*), Suro (*Chasquea kunth*), Platanillo (*Platanus accidentalis*), Palmito (*Chamaerops humilis*).

Mientras que en especie de fauna se puede observar: Ardilla (*Microsciurus mimulus*), Raposa (*Marmosops impávidas*), Cuchucho (*Nasuella olicaceae*), Armadillo (*Dasypus novemeinctus*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Colibrí (*Metallura sp.*), Guarro (*Geranoaetus melanoleucus*)

Permisos y restricciones

Para visitar esta cascada, se debe contar con el consentimiento del propietario de la Hostería Sillagoto, ya que se encuentra en su propiedad, y se debe pagar una cuota para el guía la misma que fija el propietario de la mencionada hostería.

11.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío y consumo de los animales, en pequeño porcentaje para consumo humano, además es una de las cascadas que actualmente se esta promocionando a través de la hostería Sillagoto Camping con fines turísticos obteniendo una gran acogida.

11.6. Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

11.7 Entorno

Estado: Conservado, pero en la parte baja esta en proceso de recuperación

Causas: Ya que la gente a tomando en cuenta el valor de los recursos naturales y el beneficio del mismo para los seres humanos.

11.8 Apoyo

Infraestructura vial de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Buses, camionetas

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: Todo el año

Observaciones

Es preferible visitar este atractivo en la época de verano para tener visibilidad del paisaje y disfrutarlo.

Partiendo de la ciudad de Pallatanga, vía a Guayaquil, la carretera es de primer orden, tomamos un desvío en el Km 9.3 hacia la hostería Sillagoto Camping que se encuentra apenas a 400 m Accesible en cualquier tipo de vehículo. De allí se toma un sendero en buen estado. La cascada se encuentra a 0.5 Km de la hostería.

11.9 Facilidades turísticas

Servicio e alimentación, hospedaje y recreación en la Hostería Sillagoto Camping.

Además de la infraestructura turística del cantón Pallatanga

11.10 Infraestructura básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

Señalización: Letreros de ingreso a la hostería Sillagoto

11.11 Asociación con otros atractivos.

Mirador San Vicente

Cascada San Jorge Bajo

Cascada Guangashi la Tigra

11.12 Difusión del atractivo:

Provincial

11.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	4
	c) Asociación con otros atractivos	2
SIGNIFICADO	a) Local	4
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49

11.14 Jerarquización

Jerarquía II

12. MIRADOR BALAZUL



Fuente: Autor

12.1 Clasificación

CATEGORÍA: Sitio natural

TIPO: Montaña

SUBTIPO: Mirador

12.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: Balazul

Sector: Balazul

Altitud: 1780 m.s.n.m

Coordenadas: 9777610N 726097E

12.3 Centros poblados más cercanos

Nombre del poblado: Comunidad Balazul

Distancia: 2.4 km

Nombre del poblado: Pallatanga

Distancia: 3.2 km

12.4 Valor Intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 16 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm / año

Descripción del Atractivo

Atractivo localizado al Sureste de la ciudad, de fácil accesibilidad es un punto estratégico para observar la ciudad de Pallatanga, su geomorfología montañosa, y comunidades como Las Almas, Santa Ana Norte y Sur, Chazazal y la vista panorámica de la Panamericana, todo ello conjugado con el sonido de algunos insectos y el murmullo del río Coco, adecuado para recibir viento fresco, y disfrutar de un momento de paz y tranquilidad.

Biodiversidad

Existe especies de flora tales como: Cabuya (*Fourcroya sp.*), Suro (*Chasquea kunth*), Julli (*Senecionea sp.*), Helechos (*Pteridium aquilinum*), Chilca (*Baccharis floubunda*)

Mientras que en especies de fauna se puede observar: Mirlo (*Turdus fuscater*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Perdiz (*Nothoprocta curvirostris*), Guarro (*Geranoaetus melanoleucus*)

Permisos y Restricciones

No tiene ninguna restricción ya se encuentra en un terreno baldío junto a la carretera

12.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismo

Esta tierra está abandonada ya que es el paso de la carretera Pallatanga – Comunidad Balazul.

12.6 Estado de conservación del atractivo

Estado: En proceso de deterioro

Causa: A causa del paso de la carretera existe basura y compactación de la tierra.

12.7 Entorno

Estado: En proceso de deterioro

Causa: A causa de la producción agrícola y ganadera

12.8 Apoyo

Infraestructura vial de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Buses, camionetas

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: Todo el año

Observaciones

A partir de la Ciudad de Pallatanga tomamos la vía de segundo orden hacia la Comunidad Balazul y el punto llamativo se encuentra en una curva (Km 3.2) 5 minutos antes de llegar a la comunidad mencionada. La carretera es accesible para cualquier tipo de vehículo, durante todo el año.

12.9 Facilidades turísticas

La infraestructura turística del cantón Pallatanga

12.10 Infraestructura básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

12.11 Asociación con otros atractivos.

Bosque El Corazón

Cascada Chaupicruz

12.12 Difusión del atractivo:

Local

12.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	4
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	6
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		44

12.14 Jerarquización

Jerarquía II

13. BOSQUE PROTECTOR “EL CORAZÓN”



Fuente: Roberto Herrera

13.1 Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Bosques

SUBTIPO: Nublado Occidental

13.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: Jalubi

Sector: El Corazón

Altitud: 2229 m.s.n.m

Coordenadas: 9772635N 732072E

13.3 Centros poblados más cercanos

Nombre del poblado: Comunidad Jalubi

Distancia: 2 Km

Nombre del poblado: Pallatanga

Distancia: 12.5 Km

13.4 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 14 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/ año

Descripción del Atractivo

Es un remanente de Bosque nativo, compuesto por grandes árboles como el olivo, motilón, Chicharrón, etc. Influenciado por la ubicación geográfica, el clima y el suelo, se ha desarrollado una selva estratificada, las coronas de los árboles forman un dosel continuo, sobre el cual sobresalen las copas de los árboles grandes (de 30m a 35 m aproximadamente) de forma ocasional. Un piso inicial de árboles más pequeños,

hiervas, arbustos y de plantas trepadoras o lianas, existen también especies de epifitas y se pueden observar algunas especies de aves y de insectos.

Dentro de esta masa boscosa se encuentran hidrocerpos asociados, así tenemos algunos saltos de agua considerando como una de las más representativas y de fácil accesibilidad a la cascada “El Corazón”, que recorre a través de una roca dura y cuenta con una caída aproximada de 13 m, al final de ella forma un pequeño pailón y posteriormente recorriendo un pequeño descanso pasa a otro salto de aproximadamente 3 m, de caudal considerable, las aguas no presenta rastro de contaminación.

Biodiversidad

Existe especies de flora tales como: Chicharrón (*Delostoma rosei*), Jigua (*Anthodiscussp.*), Olivo (*Olea europea*), Arrayán (*Eugenia sp.*), Jigualeche (*Anthodiscus sp.*), Carrón (*Salixsp.*), Roble (*Quercus robur*), Nogal (*Tuglans neotropica diels*), Mora (*Rubus sp.*), Gigacho (*Carica sp.*), Pumamaqui (*Oreopanax ecuadorensis*) Chonta (Helecho arb.) (*Guillelma speciosa*), Olivo (*Olea europea*), Aliso (*Alnus acuminata*), Palmito (*Chamaerops humilis*), Musgo (*Polytrichum sp.*), Suro (*Chasquea kunth*), Tiumbil (*Passiflora quitacuisis*), Cabuya (*Fourcroya sp.*), Cola de caballo (*Equisetum araense*), Gígacho (*Carica sp.*), Helechos (*Pteridium aquilinum*), Camacho (*Xantosoma jacquini*)

Mientras que en especies de fauna se puede observar: Puma (*Puma concolor*), Oso (*Tremaretos amatus*), Raposa (*Marmosops impávidas*), Zorro (*Vulpes culpes*), Cuchucho (*Nasuella olicacea*), Venado (*Odocoileus peruvianus*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Gorriones (*Anthus bogotensis*), Colibrí (*Metallura sp.*), Lobo (*Ducicyon culpaeus*), Pava de Monte (*Penélope montagnii*), Carpintero (*Veniliomis sp.*).

Permisos y Restricciones

Se debe tener la autorización del propietario de este bosque privado que es el señor Ojeda o a su vez de la persona encargada de cuidar el mismo.

13.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

En el actualidad el bosque se utiliza para sacar leña, además el propietario realiza recorridos en ciertas épocas del año con grupos de estudiantes con fines de concienciación y recreación. Las aguas son utilizadas para regadío, consumo animal y uso doméstico.

13.6 Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

13.7 Entorno

Estado: En proceso de recuperación

Causas: Por la producción agrícola y ganadera, sin embargo la comunidad forma parte del programa de educación ambiental el cual da capacitación y entrega árboles nativos para reforestar.

13.8 Apoyo

Infraestructura vial de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Buses, camionetas

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: Todo el año

Observaciones

A partir de la Ciudad de Pallatanga tomamos la vía de segundo orden hacia la Comunidad Jalubí, pasando por Balazul y muy cerca de llegar a la mencionada comunidad en el Km 12.5 se ingresa por un camino de tercer orden el mismo nos lleva a la casa del propietario del bosque y de allí se puede tomar distintos senderos a los lugares de interés.

El tiempo de recorrido es de 30 minutos hasta el atractivo en general, de allí a la cascada El Corazón 10 minutos, y diferentes tiempos para los otros atractivos complementarios.

13.9 Facilidades turísticas

La infraestructura turística del cantón Pallatanga

13.10 Infraestructura básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

13.11 Asociación con otros atractivos.

Mirador Balazul

Cascada Chaupicruz

13.12 Difusión del atractivo:

Local y provincial

13.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	12
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49

13.14 Jerarquización

Jerarquía II

14. BOSQUE PROTECTOR EL PARAÍSO



Fuente: Roberto Herrera

14.1 Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Bosque

SUBTIPO: Nublado Occidental

14.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: Yaguarcocha

Sector: Yahuarcocha

Altitud: 2265 m.s.n.m

Coordenadas: 9757761N 731959E

14.3 Centros poblados más cercanos

Nombre del poblado: Comunidad Yaguarcocha
Km

Distancia (Km): 2

Nombre del poblado: Pallatanga

Distancia (Km): 13.2 Km

14.4 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 14 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del Atractivo

Es un remanente de bosque nativo de aprox. 150 has, ubicado entre las comunidades de Yaguarcocha y Palmital, de prominente cobertura vegetal, compuesto por diferentes especies de flora como el palmito, la Jigua, el canelo, cascarilla, entre otros, también existen especies de epifitas (musgo, bromelias, orquídeas). Los árboles de tamaño medio constituyen un estrato intermedio bastante continuo, el bosque no es muy denso y se puede transitar con facilidad. Se puede divisar algunas especies de aves y de insectos.

El complemento de este atractivo es la cuenca hidrográfica que cruza por el mismo, es un sistema de caídas, los mismos que no tienen denominación específica. Aproximadamente a 100 m, de la entrada se encuentra un salto de aprox. 12 m,

siguiendo las orillas se localiza un siguiente salto de aprox. 10 m, y finalmente se encuentra el salto mas grande con dimensiones aprox. de 20 m de caída y forma un pailón aproximado de 6 m de diámetro. Las aguas son cristalinas, de un caudal considerable, libre de contaminación, los pobladores de la localidad la consumen directamente.

Biodiversidad

Las especies de plantas más relevantes que se puede encontrar en este lugar son: Palmito (*Chamaerops humilis*), Jigua (*Anthodiscus sp.*), Canelo (*Cinnamomum zeylanicum*), Cascarilla (*Cinchona pubescens*), Ciruelo (*Prunus domestica*), Chicharrón (*Delostoma rosei*), Ortiga (*Urtica dioica*), Jigualeche (*Anthodiscus sp.*), Culantrillo (*Adiantum aefhiopicum*).

En cuanto a fauna se puede mencionar: Raposa (*Marmosops impávidas*), Zorro (*Vulpes culpes*), Cuchucho (*Nasuella olicacea*), Venado (*Odocoíleus peruvianus*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Gorriones (*Anthus bogotensis*), Colibrí (*Metallura sp.*), Ardilla (*Microsciurus mímulus*), Pava de Monte (*Penélope montagnii*), Carpintero (*Veniliornis sp.*).

Permisos y restricciones

Se debe pedir la autorización pertinente al representante de la comunidad o a los dueños de las tierras aledañas al atractivo.

14.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

En la actualidad el bosque se utiliza para sacar leña, además la comunidad propietaria, consiente de la importancia del bosque esta trabajando para su protección, con fines de aprovechamiento turístico y sensibilización. Las aguas son utilizadas para regadío, consumo animal y uso doméstico.

14.6 Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

14.7 Entorno

Estado: En proceso de deterioro

Causas: A causa de la agricultura y la ganadería

14.8 Apoyo

Infraestructura vial de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Buses, camionetas

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: verano

Observaciones

A partir de la ciudad de Pallatanga tomamos la vía de segundo orden hacia la comunidad Yaguarcocha, tomamos un desvío a la derecha en el Km 3.2 Balazul, y al Km 13.2 se deja el carro para continuar el recorrido caminando e un sendero regular. El tiempo de recorrido es de 40 minutos hasta el atractivo en general, el recorrido hasta llegar al salto más grande es de 1 hora.

14.9 Facilidades turísticas

La infraestructura turística del cantón Pallatanga

14.10 Infraestructura básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

14.11 Asociación con otros atractivos

Cascada de Guaro

Bosque Nativo de Guaro Grande

Cascada de San Miguel

14.12 Difusión del atractivo:

Local

14.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	10
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	10
APOYO	a) Acceso	7
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		56

14.14 Jerarquización

Jerarquía III

15. CASCADA DEL GUARO



Fuente: Roberto Herrera

15.1 Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

15.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: Guaro

Sector: Guaro.

Altitud: 1913 m.s.n.m

Coordenadas: 9777874N 730663 E

15.3 Centros poblados más cercanos

Nombre del poblado: Comunidad Pilchipamba

Distancia (Km): 4.8 Km

Nombre del poblado: Pallatanga

Distancia (Km): 6.4 Km

15.4 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 15.5 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del Atractivo

La cascada de Guaro desciende por su lecho rocoso y duro que ha resistido la erosión a través del tiempo. En el entorno existe abundante vegetación principalmente: epifitas, helechos, camacho, entre otras. Las aguas son cristalinas, de poco caudal y no presenta rastros de contaminación. Contando de la parte mas alta se encuentra una caída de aprox. 17 m x 1,5 m de ancho, la siguiente de aprox. 9 m, y una última de aprox., 6 m, la misma que esta junto al carretero. Cerca de la cascada se han construido tres miradores de madera, que por la humedad están totalmente deteriorados y necesitan mantenimiento. El acceso al atractivo es por unas gradas de cemento, que causan impacto estético distorsionando el paisaje.

Biodiversidad

Las plantas representativas de este lugar son: Jigua (*Anthodiscus sp.*), Lechero (*Euphorbia sp.*), Suro (*Chasquea kunth*), Mora silvestre (*Rubus chamaemorus*), Palmas (*Cleroxylon sp.*), Helechos (*Pterídium aquílinum*).

Las aves que se pueden encontrar son: Mirlo (*Turdus fuscater*), Colibrí (*Metiera sp.*), Guarro (*Geranoaetus melanoleucus*), Tórtola (*Zenaida auriculata*)

Permisos y restricciones

Se debe pedir la autorización pertinente al representante de la comunidad o a los dueños de las tierras aledañas al atractivo.

15.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

Las aguas de la cascada son utilizadas para regadío y consumo de los animales, en pequeño porcentaje para consumo humano, además es una de las cascadas que actualmente se está promocionando a través de Hostería "El Pedregal" con fines turísticos.

15.6 Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

15.7 Entorno

Estado: En proceso de deterioro

Causas: A causa de la agricultura y la ganadería

15.8 Apoyo

Infraestructura vial de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Buses, camionetas

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: Todo el año

Observaciones

Partiendo de la ciudad de Pallatanga por un camino de segundo orden, cruzando el barrio San Francisco tomamos el desvío que nos lleva a la Hostería El Pedregal, muy cerca de este en Km 1.6 se pasa por la comunidad Pilchipamba, posteriormente en el Km 2 se pasa por la entrada a la Hostería, de allí el camino es de tercer orden, pero en buen estado, en el Km 5 se encuentra el puente del Río Coco, y finalmente en el Km 6.4 esta la cascada de Guaro, junto al carretero. Ya en la cascada para llegar a la parte mas alta existe un sendero de gradas, este fue adecuado por parte de la hostería arriba mencionada.

15.9 Facilidades turísticas

La infraestructura turística del cantón Pallatanga

15.10 Infraestructura básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

15.11 Asociación con otros atractivos

Bosque El Corazón

Bosque Nativo de Guaro Grande

Cascada de San Miguel

15.12 Difusión del atractivo

Local y provincial

15.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	3
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

15.14 Jerarquización

Jerarquía II

16. BOSQUE NATIVO GUARO GRANDE



Fuente: Roberto Herrera

16.1 Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Bosque

SUBTIPO: Nublado Occidental

16.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: Guaro Grande

Sector: El Tractor

Altitud: 2162 ms.n.m

Coordenadas: 730809E 9776621N

16.3 Centros poblados más cercanos

Nombre del poblado: Comunidad Guaro Grande **Distancia (Km):** 2 Km

Nombre del poblado: Pallatanga **Distancia (Km):** 10 Km

16.4 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 14.5 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del Atractivo

El bosque se ubica en una quebrada amplia, donde se puede observar paisajes típicos de la zona montañosa y de topografía irregular. Es un manojito verde con plantas de hojas perennes, principalmente de especies arbóreas como: cedro, canelo, arrayán, palo blanco. También encontramos especies de epifitas (musgo, bromelias, orquídeas, entre otras). Se puede observar algunas especies de aves y de insectos.

Biodiversidad

Las especies de plantas más relevantes que se pueden encontrar son: Chicharrón (*Delastoma rosei*), Canelo (*Cinnamomum zeylanicum*), Arrayán (*Eugenia sp.*),

Tiumbil (*Passiflora quitacuisis*), Carrón (*Salix sp.*), Jigualeche (*Anthodiscus sp.*), Ortiga (*Urtica dioica*), Cascarilla (*Cinchona pubescens*), Guarumo (*Cecropia sp.*), Pumamaqui (*Oreopanax ecuadorensis*), Llantén (*Plantago lanceolata*), Cola de caballo (*Equisetum araense*), Diente de león (*Taraxacum officinale*), Chonta (*Guillelma speciosa*).

En cuanto a especies de fauna están: Venado (*Odocoileus peruvianus*), Oso (*Tremarctos arnatus*), Raposa (*Marmosops impavidas*), Zorro (*Vulpes culpes*), Cuchucho (*Nasuella olicacea*)

Permisos y restricciones

Se debe pedir la autorización pertinente al representante de la comunidad o a los dueños de las tierras aledañas al atractivo.

16.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

En la actualidad el bosque se utiliza para sacar leña. Las aguas son utilizadas para regadío, consumo animal y uso doméstico.

16.6 Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

16.7 Entorno

Estado: En proceso de deterioro

Causas: A causa de la agricultura y la ganadería

16.8 Apoyo

Infraestructura vial de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Buses, camionetas

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: Todo el año

Observaciones

Partiendo de la ciudad de Pallatanga por un camino de segundo orden, cruzando el barrio San Francisco tomamos el desvío que nos lleva a la Hostería El Pedregal, muy cerca de este en Km 1.6 se pasa por la comunidad Pilchipamba, posteriormente en el Km 2 se pasa por la entrada a la Hostería, de allí el camino es de tercer orden, pero en buen estado, en el Km 5 se encuentra el puente del Río Coco, en el Km 6.4 esta la cascada de Guaro, junto al carretero, en el Km 8.1 esta la Comunidad Guaro y finalmente en el Km 9.3 se encuentra la entrada a la primera parte del sendero, amplio y utilizado para sembríos, a partir del Km 9.7 comienza el sendero en el Bosque propiamente dicho. El sendero esta en estado regular pero no dificultoso. El tiempo de recorrido es de 40 minutos, en camioneta hasta la entrada al sendero y 30 minutos de caminata hasta las cascadas, cruzando parte del bosque.

16.9 Facilidades turísticas

La infraestructura turística del cantón Pallatanga

16.10 Infraestructura básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

16.11 Asociación con otros atractivos

Cascada de Guaro

Bosque El Paraíso

Cascada de San Miguel

16.12 Difusión del atractivo

Ninguno

16.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	6
	b) Servicios	5
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		49

16.14 Jerarquización

Jerarquía II

17. CASCADA LA SOLEDAD



Fuente: Roberto Herrera

17.1 Clasificación

CATEGORÍA: Sitio Natural

TIPO: Río

SUBTIPO: Cascada

17.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Comunidad: Jiménez

Sector: La Soledad.

Altitud: 1994 m.s.n.m

Coordenadas: 9782509N 727635E

17.3 Centros poblados más cercanos

Nombre del poblado: Comunidad Jiménez

Distancia (Km): 4 Km

Nombre del poblado: Pallatanga

Distancia (Km): 6.2 Km

17.4 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 15 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del Atractivo

La cascada se encuentra en medio de una vegetación verdosa, y gracias a la misma sus aguas se mantienen constantemente alimentadas, sin embargo es de poco caudal, el salto de agua es de 15 m por 1.5 m de ancho, su lecho forma una especie de canal bien definido, con una saliente a un costado debido a la conglomeración de un

mineral que los pobladores de la localidad la llaman licamancha. Actualmente el estado del atractivo es alterado debido a las condiciones climáticas, se ha producido un derrumbe en la cascada por lo que el tamaño se ha reducido alrededor de 10 metros de altura.

Con una ostentosa vegetación nativa en el camino se encuentra la Cascada de la Virgen de San Rafael, denominada así debido a que hace cierto tiempo se encontraba en este lugar la imagen de la Virgen de Lourdes, localizada actualmente en la panamericana norte Barrio Cochabamba. Al llegar al atractivo se puede apreciar una amplia cobertura verde y en medio de la quebrada, se divisa la cascada, con dimensiones aproximadas de 1.5 m de ancho por 20 m de alto, tiene una sola caída directa sin irregularidades, las aguas son cristalinas de un caudal considerable y un tanto peligroso en el centro de la caída, las aguas son frías.

Biodiversidad

Las plantas que se pueden encontrar son: Huicundos (*Tilandsia sp.*), Jigua (*Anthodiscus sp.*), Palmas (*Cleroxylon sp.*), Nogal (*Tuglans neotropicadiels*), Chicharrón (*Delostoma rosei*), Helechos (*Pteridium aquilinum*), Mora silvestre (*Rubus chamaemorus*), Chilca (*Baccharis floubunda*), Taxo (*Tavaxacum olficinatis*), Suro (*Chasquea kunth*), Arrayán (*Eugenia sp.*), Ortiga blanca (*Urtica dioica*), Zapatito de la virgen (*Paphiopedilum candidum*), Gigacho (*Carica sp.*), Lengua de vaca (*Rumetob tusifolius*).

Los animales que se pueden encontrar son: Armadillo (*Dasyopus novemeinctus*), Raposa (*Marmosops impavidas*), Chucuri (*Mustela frenata*), Venado (*Odocoileus peruvianus*), Pava de monte (*Penélope montagnii*), Mirlo (*Turdus fuscater*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Perdiz (*Nothoprocta curvirostris*), Torcazas (*Columba fascista*).

Permisos y restricciones

Se debe pedir la autorización pertinente al representante de la comunidad o a los dueños de las tierras aledañas al atractivo.

17.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

Las aguas de la cascada actualmente se las utiliza para regadío y consumo de los animales.

17.6 Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

17.7 Entorno

Estado: En proceso de deterioro

Causas: A causa de la tala la cual ha repercutido en el caudal de la cascada, además existen cerca zonas de pastoreo y cultivo.

17.8 Apoyo

Infraestructura vial de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrado

Estado de Vías: Regular

Transporte: Buses, camionetas

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: Verano

Observaciones

A partir de la Ciudad de Pallatanga la vía es de primer orden, desde el desvío (Km 11,2) a pocos metros de la Comunidad San Francisco de Trigoloma la carretera es de tercer orden hasta la fecha transitable a pie, bicicleta o 4 x 4, la distancia hasta el

sendero que nos llevará al atractivo, a partir del desvío es de 3.3 Km, accesible en los meses de verano que comprenden desde Mayo hasta Diciembre.

El tiempo de recorrido es de 15 minutos a Trigoloma, y 20 minutos hasta la entrada a la cascada, en una camioneta 4 x 4. A partir de este se recorre durante 30 minutos para llegar al atractivo, a paso normal.

La otra puerta, es vía de primer orden hasta el barrio La Florida, y a partir de este se toma un desvío hacia la entrada que nos llevará a la Cascada, por un carretero de segundo orden en la primera parte y tercer orden cerca de llegar al inicio del sendero, pasando por la Comunidad Jiménez. De allí un sendero nos lleva al atractivo, es conveniente mencionar que cerca de llegar a la cascada se termina el sendero, por lo mismo hay que improvisar por el momento.

El tiempo de recorrido es de 20 minutos, hasta la entrada al chaquiñan, desde Pallatanga, en vehículo, y 30 minutos a paso normal por el sendero para llegar al atractivo.

17.9 Facilidades turísticas

La infraestructura turística del cantón Pallatanga

17.10 Infraestructura básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

17.11 Asociación con otros atractivos

Cascada Kuriyaku

Centro poblado de Pallatanga

17.12 Difusión del atractivo

Local

17.13 Valoración

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	9
	c) Entorno	5
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	
	c) Nacional	
	d) Internacional	
TOTAL		50

17.14 Jerarquización

Jerarquía II

18. PUENTE CORNELIO DÁVILA (SAL SI PUEDES)



Fuente: Fabián Escobar

18.1 Clasificación

CATEGORÍA: Manifestación Cultural

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura civil

18.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga

Sector: Sal si puedes.

Altitud: 1336 m.s.n.m

Coordenadas: 9772650N 724080E

18.3 Centro Poblado más cercano

Nombre del poblado: Pallatanga

Distancia (Km): 8 Km

18.4 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 19 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del Atractivo

A 8 Km, de la ciudad de Pallatanga, recorriendo por la vía panamericana hacia el Sur se encuentra el puente Cornelio Dávalos, más conocido como “Sal si Puedes”, según pobladores está quebrada se cruzaba antiguamente a con los burros de carga, si uno de los animales caía, le era imposible sobrevivir. Tiene una longitud de aproximadamente 190m, y una altura aprox. 180 m, sobre el nivel del río, cuenta con un recurso paisajístico agradable, y solamente el cruzar sobre el puente, da una sensación de vértigo muy emocionante.

Biodiversidad

Las especies de flora que existen son: Cabuya (*Fourcroya sp.*), Suro (*Chasquea kunth*), Julli (*Senecionea sp.*), Helechos (*Pteridium aquilinum*), Chilca (*Baccharis floubunda*)

Mientras que en especies de fauna se puede observar: Mirlo (*Turdus fuscater*), Tórtola (*Zenaida auriculata*), Perdiz (*Nothoprocta curvirostris*), Guarro (*Geranoaetus melanoleucus*)

Permisos y restricciones

No existe ninguna restricción debido a que se encuentra en la vía a Guayaquil.

18.5 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

Carretera principal a Guayaquil

18.6 Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

18.7 Entorno

Estado: En proceso de deterioro

Causas: A causa de las prácticas agrícolas y ganaderas.

18.8 Apoyo

Infraestructura vial de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Pavimentada

Estado de Vías: Regular

Transporte: Cualquier tipo de vehículo

Frecuencias: Diaria

Temporalidad de acceso: Todo el año

Observaciones

El tiempo de recorrido es de 10 minutos desde la ciudad de Pallatanga

18.9 Facilidades turísticas

La infraestructura turística del cantón Pallatanga, además servicio de hospedaje, alimentación y recreación mediante las Hostería Camping Sillagoto, Cobita, El Valle.

18.10 Infraestructura básica

Agua: Entubada

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

18.11 Asociación con otros atractivos

Cascada de Sillagoto

Centro poblado del cantón Pallatanga

18.12 Difusión del atractivo

Local, provincial

19. RUINAS DE PALIHUAYCO



Fuente: Roberto Herrera

19.1 Clasificación

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Sitios arqueológicos

19.2 Localización

Provincia: Chimborazo

Cantón: Pallatanga.

Altitud: 1530 m.s.n.m

Coordenadas: 9779310N 726468E

19.3 Valor intrínseco

Características físicas del atractivo

Temperatura: 19 °C

Precipitación pluviométrica: 1650 mm/año

Descripción del Atractivo

Existen ciertos vestigios de la existencia de una o varias culturas en ciertos lugares del cantón, así tenemos las ruinas denominadas por los pobladores de la localidad como “El Palacio” promocionada mas con el nombre de **Palihuayco** (Palihuayco se denomina al lado Este de un cerro, la misma tiene una hondada similar al de una paila, y localizada cerca de los rastros arqueológicos), se puede divisar fácilmente una formación artificial de la tierra denominada tola, y lugares donde se han realizado excavaciones por los Huaqueros, además se dice que existe una especie de graderío y una cancha pequeña, en la actualidad no pudimos observar estos últimos, por la gran cobertura vegetal que cubre el lugar, además esta zona es propiedad privada y usado con fines agrícolas.

“Sin duda la Tola de los Llanos corresponde a la cultura Yaguachi o la Tola de los monos (500 dC). De ella se posee un ídolo de piedra que representa un dios con crótalo trepado a su cabeza, o sea su doble”. TUFÍÑO, I. 2001). Además se han encontrado hachas de piedra, ollas globulares, tupos, por lo mismo se busco realizar los estudios pertinentes sin embargo estos son muy costos y no existe la apertura del propietario de estas tierras quien tiene restringido el ingreso.

Permisos y restricciones

El propietario no permite que se realice actividades de investigación ni turísticas

19.4 Valor extrínseco

Uso actual y simbolismos

Estas tierras son utilizadas para cultivos y el dueño de las mismas no permite que se realice ninguna actividad ni investigación en la misma

19.5 Estado de conservación del atractivo

Estado: Conservado

19.6 Entorno

Estado: En proceso de deterioro

Causas: Por agricultura y ganadería

19.7 Apoyo

Infraestructura vial de acceso

Tipo: Terrestre

Subtipo: Lastrada

Transporte: Cualquier tipo de vehículo

Temporalidad de acceso: Todo el año

Estado de Vías: Regular

Frecuencias: Diaria

19.8 Facilidades turísticas

La infraestructura turística del cantón Pallatanga.

19.9 Infraestructura básica

Agua: Potable

Energía Eléctrica: Sistema Interconectado

Alcantarillado: No existe

19.10 Difusión del atractivo

Local

20. RIO COCO



Fuente: Roberto Herrera

TIPO: Ambiente lacustres

SUBTIPO: Río

Ubicación

El río puede ser observado a 5 minutos al Sur de Pallatanga

Altitud: 1520 m.s.n.m

Latitud Sur: 1°21'15''

Longitud Oeste: 78°29'16''

Accesibilidad

Se puede acceder en algunos tramos del río, uno de ellos y la más segura es en la Hostería El Pedregal a 5 minutos de Pallatanga.

21. RIO SALISIPUEDES



Fuente: Roberto Herrera

TIPO: Ambiente lacustres

SUBTIPO: Río

Ubicación

El río puede ser observado desde el puente Cornelio Dávalos a 10 minutos de Pallatanga.

Altitud: 1325 m.s.n.m

Latitud Sur: 02°03'20''

Longitud Oeste: 78°59'07''

Accesibilidad

Tenemos un camino de primer orden desde Pallatanga hasta el puente y mirador.

A 9 Km. de distancia de Pallatanga y 10 minutos en vehículo, se puede acceder al río por medio de un sendero que está a un lado del puente Cornelio Dávalos, 10 minutos a pie.

Características

Es de fácil acceso y existe un paisaje llamativo, en el sendero podemos observar pequeñas caídas de agua y un paisaje hermoso, poca presencia de fauna.

Flora

Guarumo, espino, sapal, Camacho, bromelias, helechos.

Fauna

Mirlos, marra, trc-trec, jilguero

22. NOMBRE DEL ATRACTIVO: HOSTERIA EL PEDREGAL



Fuente: Roberto Herrera

La Hostería El Pedregal se halla muy cerca de la cabecera cantonal esta hostería cuenta con amplias y confortables habitaciones sencillas doble y triples a mas de esto ofrecen caminatas por el sector es visitada mayoritariamente por gente de Guayaquil.

Las cinco cascadas se hallan a 5 Km. de la Hostería El Pedregal tomando un camino de segundo orden el acceso es fácil, esta cascada consta de cinco caídas de agua la primera es de 4 metros la segunda de 2 metros la tercera de un metro la cuarta de 6 metros y la ultima de 10 metros actualmente se están construyendo un sendero para acceder hasta la primera caída de agua.

23. NOMBRE DEL ATRACTIVO: HOSTERIA ECOVITA



Fuente: Roberto Herrera

Somos una Hostería Camping Orgánico, dedicada al turismo sostenible; ecoturismo, agroturismo y educación ambiental, ubicada en Pallatanga, Provincia del Chimborazo, a tan solo 2 horas de la ciudad de Riobamba, donde UD podrá disfrutar de la naturaleza inmerso en la diversidad biológica de su entorno.

Contamos con cómodas carpas totalmente equipadas, habitaciones matrimoniales y cuádruples en cabañas, baños con agua caliente, restaurante exclusivo, asaderos, hamacarias, canchas de volley y fútbol, mesas de billar y ping pong, mountain bikes, carritos de madera. También podrá gozar de caminatas dirigidas a las montañas, observación de aves, baño energizante en la cascada. Y para disfrutar de la noche fogatas a orillas del río Coco, teatro y bar-karaoke.

En nuestros asaderos rústicos contruidos con bambú, Ud. podrá participar de cocinar sus propios alimentos con productos de nuestra finca y del sector.

Nuestra principal promesa la Finca Orgánica Ecovita, es la única que produce hortalizas con procesos completamente naturales en la región desde 1999. Usted podrá conocer todo sobre la Agricultura Orgánica, participar de prácticas agrícolas como preparación de semilleros, de terreno, abonos, realizar su propia cosecha, ordeño de vaca y preparación de queso.

Resumen de la validación del inventario de atractivos turísticos del cantón Pallatanga

COMUNIDAD SECTOR	NOMBRE/ ATRACTIVO	X	Y	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	Jerarquía Actual	Jerarquía anterior	OBSERVACIONES
San Francisco de Trigoloma	Las Tres Marías	723321	9782564	SITIO NATURAL	Montaña	Mirador	II	III	Se bajo la jerarquía por el entorno en proceso de deterioro
El Zarate	Zarate	725054	9780698	SITIO NATURAL	Montaña	Mirador	II	III	Se bajo la jerarquía por el entorno en proceso de deterioro
Santa Ana Norte	Las Almas	724857	9780830	SITIO NATURAL	Río	Cascada	III	III	Cambio el nombre del atractivo de San Carlos ya que no esta ubicada en este sector sino en la quebrada Las Almas
Santa Ana Norte	Santa Rosa	723937	9779750	SITIO NATURAL	Río	Cascada	II	III	En calidad el entorno y estado de conservación en proceso de deterioro por avance de la frontera agrícola y construcción de represas y tanques para el agua junto a la cascada
Santa Ana Norte	Santa Teresita	723843	9779200	SITIO NATURAL	Río	Cascada	III	III	
Santa Ana Sur	Chazazal	724186	9777808	SITIO NATURAL	Río	Cascada	II	III	Puntaje baja en calidad en entorno y estado de conservación por avance de la frontera agrícola. Hay restricciones porque el paso al atractivo está restringido por el dueño de tierras aledañas
San Jorge Alto	San Vicente	721125	9772991	SITIO NATURAL	Montaña	Mirador	II	II	Bajo puntaje porque el camino es dificultoso solo vehículos 4x4
San Jorge Bajo	San Jorge Bajo	719121	9773563	SITIO NATURAL	Río	Cascada	II	III	Puntaje baja en calidad en entorno y estado de conservación por avance de la frontera agrícola.
Sillagoto	Sillagoto (El Dorado)	724314	9771063	SITIO NATURAL	Río	Cascada	II	II	
Guangashi La Tigrera	Guangashi (San Nicolás)	719115	9773557	SITIO NATURAL	Río	Cascada	III		Este atractivo es registrado por primera vez en este trabajo. La gente ya recibe visitantes.
Balazul	Balazul	726097	9777610	SITIO NATURAL	Montaña	Mirador	II	II	

Jalubí	El Corazón	732072	9772635	SITIO NATURAL	Bosque	Nublado Occidental	III	III	El entorno esta deteriorado
Yaguarcocha	El Paraíso	731959	9757761	SITIO NATURAL	Bosque	Nublado Occidental	III	III	
Guaro	Guaro	730663	9777874	SITIO NATURAL	Río	Cascada	II	II	
Guaro Grande	Guaro Grande	730809	9776621	SITIO NATURAL	Bosque	Nublado Occidental	III	III	
San Juan de Trigoloma	La Soledad (Virgen de San Rafael)	727635	9782509	SITIO NATURAL	Río	Cascada	II	III	Entorno deteriorado, atractivo en proceso de deterioro por deslaves de invierno, peligroso el acceso en carro. En el inventario anterior se la identifica 2 veces con nombres diferentes.
San Miguel de Jipangoto	San Miguel (Virgen del agricultor)	789500	9777808	SITIO NATURAL	Río	Cascada	II		Este atractivo es registrado por primera vez en este trabajo. Población hace turismo en mínima escala
Cabecera cantonal Pallatanga	Cornelio Dávalos	724080	9772650	MANIFESTACION CULTURAL	Histórico	Arquitectura Civil			
El Palacio	Ruinas de Palihuayco (El Palacio)	726468	9770310	MANIFESTACION CULTURAL	Histórico	Sitio arqueológico			No existen estudios arqueológicos por el costo excesivo de los mismos y porque el propietario de estas tierra no esta interesado en realizar ninguna actividad. Prohíbe el paso
Cabecera cantonal Pallatanga	Gastronomía de Pallatanga	725278	9776531	MANIFESTACION CULTURAL	Etnografía	Comidas y bebidas típicas			
Cabecera cantonal Pallatanga	Producción Agropecuaria	726468	9779310	MANIFESTACION CULTURAL	Etnografía	Ferias y Mercados			

División Política

Pallatanga se divide en 50 comunidades rurales y 24 barrios urbanos y Perifericos.

1). Comunidades rurales

Guapo Santa Martha	Chayahuan
San Juan de Trigoloma	Galán
San Francisco de Trigoloma	Santa Isabel
Panza Chico	Las Rosas
Panza Redonda	Bushcud
Chachacoma	Chinipata
Sagrario Las Palmas	Los Santiagos
El Retorno	San Vicente
Mocata	San Jorge Alto
Jesús del Gran Poder	San Jorge Bajo
El Olivo	Sucuso
Pajón de Guaro	Bambacagua
Villabamba Alto	Guangashi La Tigra
Panza Quirola	La Victoria
Bisniag	San Nicolás
Quinoal	Sillagoto
Yaguarcocha	Pindorata
San Miguel de Jipangoto	Jipangoto La Dolorosa
San Vicente de Jipangoto	San Carlos
Azacoto Centro	Azazan
Palmital	Jalubí
Guaro Grande	Bayampamba
San José de Pilchipamba	Gahuin Chico
Balazul	Gahuin Grande
Marcospamba	

2). Barrios Urbanos y Periféricos

Jiménez	San Francisco de Trigoloma
La Florida	13 de Mayo
Cochapamba	3 de Mayo
María de Lourdes	Pilchipamaba
San Vicente	La Merced
Allazamba	Bellavista
Barrio Lindo	Santa Ana Norte
La Unión	El Progreso
Central	Ciudadela Pancho Romero
Yanayuyo	Santa Ana Sur
La Morera	Los Llanos
Cornelio Dávalos	El Ingenio

6.8 Modelo Operativo

FASES O ETAPAS	OBJETIVO	ACTIVIDAD	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
Socialización	Dar a conocer las ideas técnicas del inventario	Socializar las ideas técnicas del inventario con los organismos y autoridades pertinentes	Materiales: Infocus, Videos, Carteles, Pizarra. Marcadores.	<ul style="list-style-type: none"> • Hernán Estrada • Autoridades • Habitantes destacados 	1 semana
Planificación	Prever las actividades a realizarse	Estructurar las actividades en manera procesual	Materiales: Ordenador	<ul style="list-style-type: none"> • Hernán Estrada • Autoridades • Habitantes destacados 	1 mes
Ejecución	Realizar las actividades planteadas	Realización del inventario estructurado	Materiales: Ordenador	<ul style="list-style-type: none"> • Hernán Estrada • Autoridades • Habitantes destacados 	6 meses
Evaluación	Monitorear y revisar el cumplimiento cabal de las actividades	Seguimiento continuo de los procesos y fases ejecutadas	Materiales: Ordenador	<ul style="list-style-type: none"> • Hernán Estrada • Autoridades • Habitantes destacados 	1 mes

6.9 Administración

La ejecución de la propuesta será a través del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pallatanga (GADMP).

La participación y toma de decisiones del GADMP de ejecución de proyecto estará a cargo de la unidad de Gestión Turística y Proyectos, con el apoyo del Ministerio de Turismo a través de la Gerencia regional Sierra Centro y El Gobierno Descentralizado provincial de Chimborazo, a la población del cantón Pallatanga.

6.10 Previsión de evaluación.

La Institución de ejecución de proyecto tiene como herramientas el documento técnico de la propuesta, la investigación realizada, el cronograma, el presupuesto, plan de administración; se realizarán salidas de campo para constatar la realización de las etapas del proyecto.

Se realizarán talleres de trabajo para dar seguimiento a las etapas del proyecto donde se analizarán los diversos aspectos: Gestión Económico; Análisis de los indicadores; Revisión de objetivos y metas planteadas.

CRONOGRAMA PARA EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA.

Los talleres de ejecución de la propuesta se realizarán cada mes, de acuerdo a la planificación establecida.

BIBLIOGRAFÍA

1. GADMP. 2010. Evaluación del Potencial Turístico del Cantón. Pallatanga – Ecuador
2. GARZÓN, R. 2010, Manual de Marketing Ecoturístico, Universidad Técnica de Ambato, Maestría en Gerencia de Proyectos Ecoturísticos
3. MINTUR. 2004. Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, Gerencia, Nacional de recursos Turísticos. Quito – Ecuador.
4. CHIMBO, M. 2010. Módulo de Proyecto de Tesis, Maestría en Gerencia de Proyectos Ecoturísticos, Segunda Promoción. Universidad Técnica de Ambato.
5. RICAURTE, C. 2002 Memorias del Seminario sobre Planificación Estratégica, ESPOCH. Riobamba.
6. TOVAR, R. 1998, Marketing Turístico.
7. YUCTA, P. 2007. Diseño y Formulación de proyectos Ecoturísticos. Escuela Superior politécnica de Chimborazo.
8. IGM, 2010. Cartografía base. Escala1: 50.000

Leyes

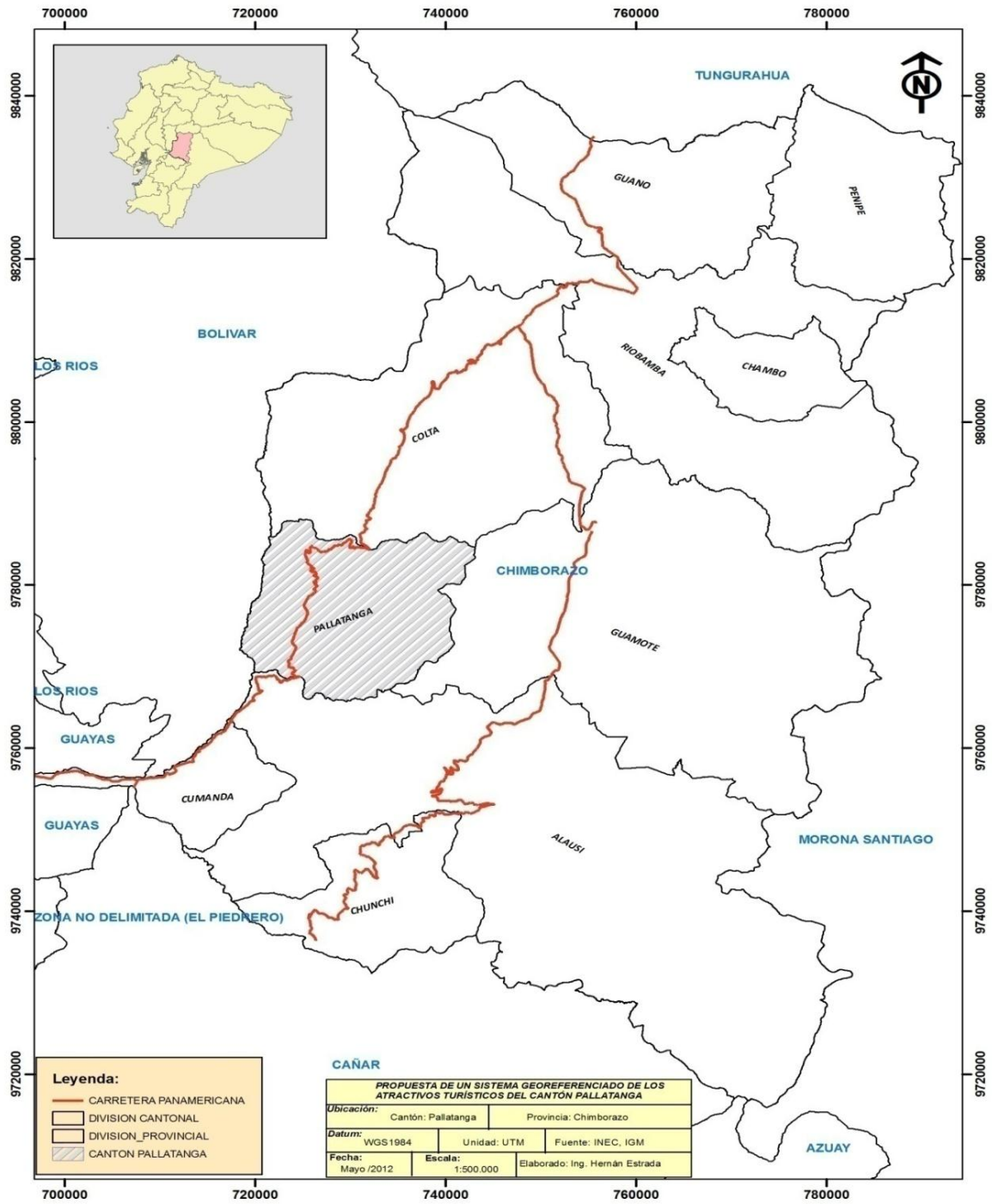
1. Constitución de la República del Ecuador, 2008
2. Ley de Ambiente
3. Ley de Turismo
4. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

Páginas de internet

1. <http://araneus.humboldt.org.co/sig/queesunsig.html>
2. <http://www.geotecnologias.com/sig14.htm>
3. http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_desarrollo_local
4. http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_de_Ordenamiento_Territorial
5. <http://www.wgsr.uw.edu.pl/pub/uploads/actas04/09-santana.pdf>
6. www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/24538/1/nota41-2-2.pdf
7. <http://www.monografias.com/trabajos/gis/gis.shtml>
8. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/27748/1/articulo9.pdf>
9. <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/27748/1/articulo9.pdf>
10. <http://es.wikipedia.org/wiki/Mercadotecnia>
11. <http://www.wisis.ufg.edu.sv/www.wisis/documentos/TE/363.106-G993p/363.106-G993p-CAPITULO%20II.pdf>
12. <http://blog.rpp.com.pe/marketingmix/2011/01/18/cuando-las-4p%C2%B4s-no-son-suficientes/>
13. <http://definicion.de/marketing/>

A N E X O S

Anexo 1. Mapa de Ubicación del Proyecto



Anexo 2. Formato de encuesta
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

La presente encuesta tiene la finalidad de averiguar la utilización del Sistema de Información Turística y su Incidencia en la promoción Ecoturística del Cantón Pallatanga. Por eso solito a usted responder con la mayor sinceridad.

Fecha de entrevista.	DÍA	MES	AÑO

1. ¿Cree usted que en el cantón Pallatanga han utilizado Sistema de Información Geográfica (SIG) para algún tipo de proyecto?

SI NO

2. ¿Considera usted Que la utilización del SIG es importante para mejorar la promoción ecoturística?

SI NO

3. ¿Considera usted que con un Sistema de Información Geográfica se puede elaborar de forma técnica: mapas, senderos, rutas turísticas, etc.?

SI NO

4. ¿A que sexo pertenece?

Sexo	Hombre	
	Mujer	

5. ¿Qué servicios turísticos posee el cantón Pallatanga?

Hospedaje	Transporte	
Alimentación	Information turística	
Recreación	Guianza	
Esparcimiento	Otro	

6. ¿Conoce Usted los atractivos turísticos del cantón Pallatanga?

Sí

No

7. ¿Qué tipo de turismo le gustaría ofertar?

Turismo alternativo (Comunitario o alojamiento rural)		Turismo Urbano	
Ecoturismo (Naturaleza)		Otros (favor especificar)	
Deportes y Aventura (caminatas, descenso de cascadas, etc.)			

8. ¿Qué tipo de servicio de hospedaje ofrece al visitante?

Alojamiento	Hotel	
	Hostal	
	Hostería	
	Pensión	
	Casa comunitaria (étnias)	
	Cabaña	
	Camping (Carpas)	

9. ¿Qué tipo de comida le gustaría ofertar?

Típica

Nacional

Internacional

Vegetariana

10. ¿Por qué medio de difusión considera que oferta actualmente los atractivos turísticos del Cantón Pallatanga:

Radio

Tv

Prensa

Internet

Otro especifique _____

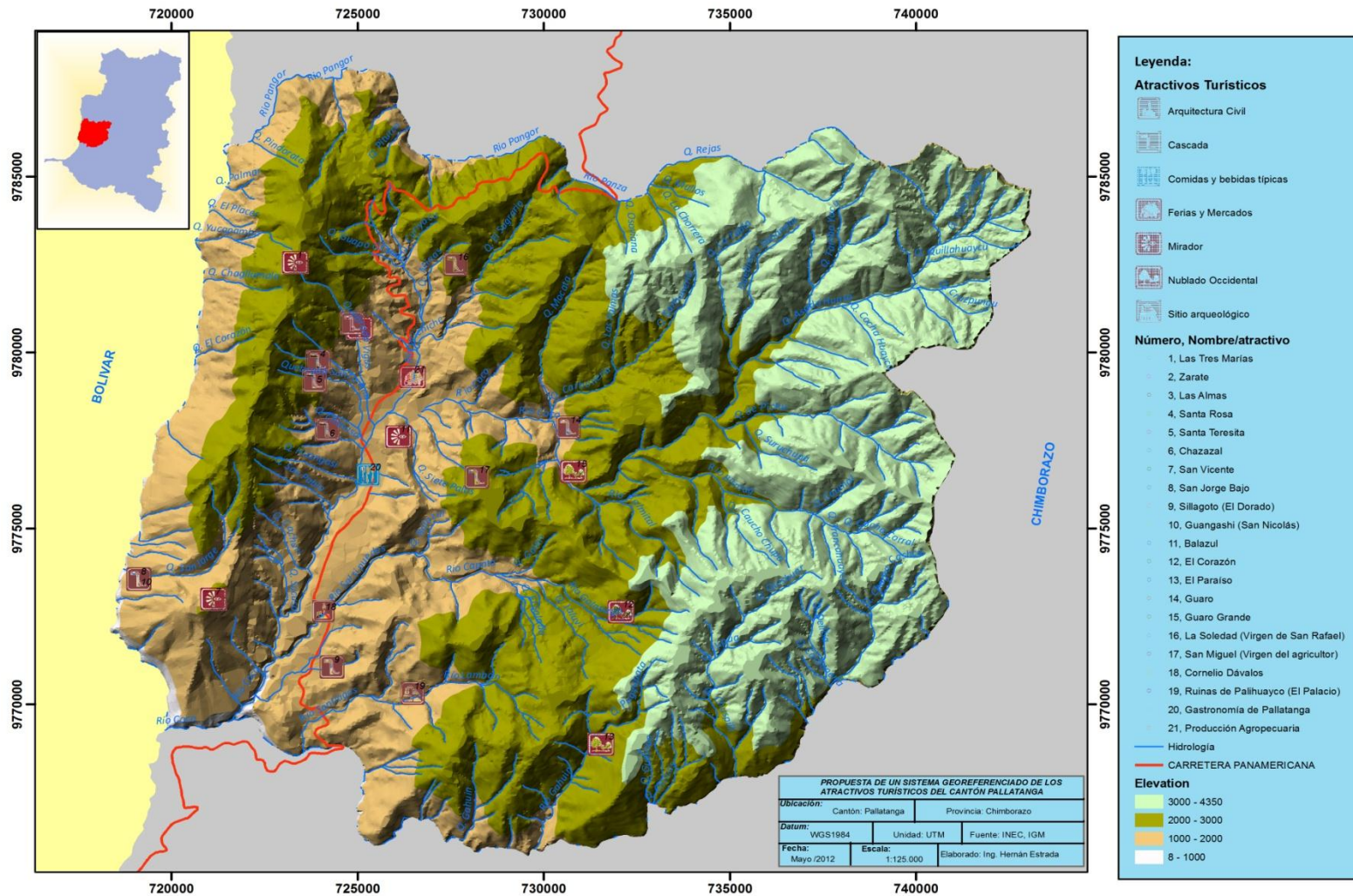
Muchas gracias por su colaboración

Anexo 3: Datos levantados con el GPS y estructurado en una base de datos para ser analizada en un SIG

The screenshot displays the ArcMap interface with the 'Attributes of Atractivos Turísticos' table open. The table contains 21 records of tourist attractions, each with a unique FID and detailed attributes including location, name, coordinates, and classification.

FID	Shape	Nú	Comunidad	Nombre atr	coord x	coord y	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Jerarquía 1
0	Point	1	San Francisco de Trigoloma	Las Tres Marias	723321	9782564	SITIO NATURAL	Montaña	Mirador		
1	Point	2	El Zarate	Zarate	725054	9780698	SITIO NATURAL	Montaña	Mirador		
2	Point	3	Santa Ana Norte	Las Almas	724857	9780830	SITIO NATURAL	Río	Cascada		
3	Point	4	Santa Ana Norte	Santa Rosa	723937	9779750	SITIO NATURAL	Río	Cascada		
4	Point	5	Santa Ana Norte	Santa Teresita	723843	9779200	SITIO NATURAL	Río	Cascada		
5	Point	6	Santa Ana Sur	Chazazal	724186	9777808	SITIO NATURAL	Río	Cascada		
6	Point	7	San Jorge Alto	San Vicente	721125	9772991	SITIO NATURAL	Montaña	Mirador		
7	Point	8	San Jorge Bajo	San Jorge Bajo	719121	9773563	SITIO NATURAL	Río	Cascada		
8	Point	9	Sillagoto	Sillagoto (El Dorado)	724314	9771063	SITIO NATURAL	Río	Cascada		
9	Point	10	Guangashi La Tigrera	Guangashi (San Nicolás)	719115	9773557	SITIO NATURAL	Río	Cascada		
10	Point	11	Balazul	Balazul	726097	9777610	SITIO NATURAL	Montaña	Mirador		
11	Point	12	Jalubí	El Corazón	732072	9772635	SITIO NATURAL	Bosque	Nublado Occidental		
12	Point	13	Yaguarcocha	El Paraíso	731959	9757761	SITIO NATURAL	Bosque	Nublado Occidental		
13	Point	14	Guaro	Guaro	730863	9777874	SITIO NATURAL	Río	Cascada		
14	Point	15	Guaro Grande	Guaro Grande	730809	9776621	SITIO NATURAL	Bosque	Nublado Occidental		
15	Point	16	San Juan de Trigoloma	La Soledad (Virgen de San Rafael)	727635	9782509	SITIO NATURAL	Río	Cascada		
16	Point	17	San Miguel de Jipangoto	San Miguel (Virgen del agricultor)	789500	9777808	SITIO NATURAL	Río	Cascada		
17	Point	18	Cabecera cantonal Pallatanga	Cornelio Dávalos	724080	9772650	MANIFESTACION CULTURAL	Histórico	Arquitectura Civil		
18	Point	19	El Palacio	Ruinas de Palihuayco (El Palacio)	726468	9770310	MANIFESTACION CULTURAL	Histórico	Sitio arqueológico		
19	Point	20	Cabecera cantonal Pallatanga	Gastronomía de Pallatanga	725278	9776531	MANIFESTACION CULTURAL	Etnografía	Comidas y bebidas típicas		
20	Point	21	Cabecera cantonal Pallatanga	Producción Agropecuaria	726468	9779310	MANIFESTACION CULTURAL	Etnografía	Ferias y Mercados		

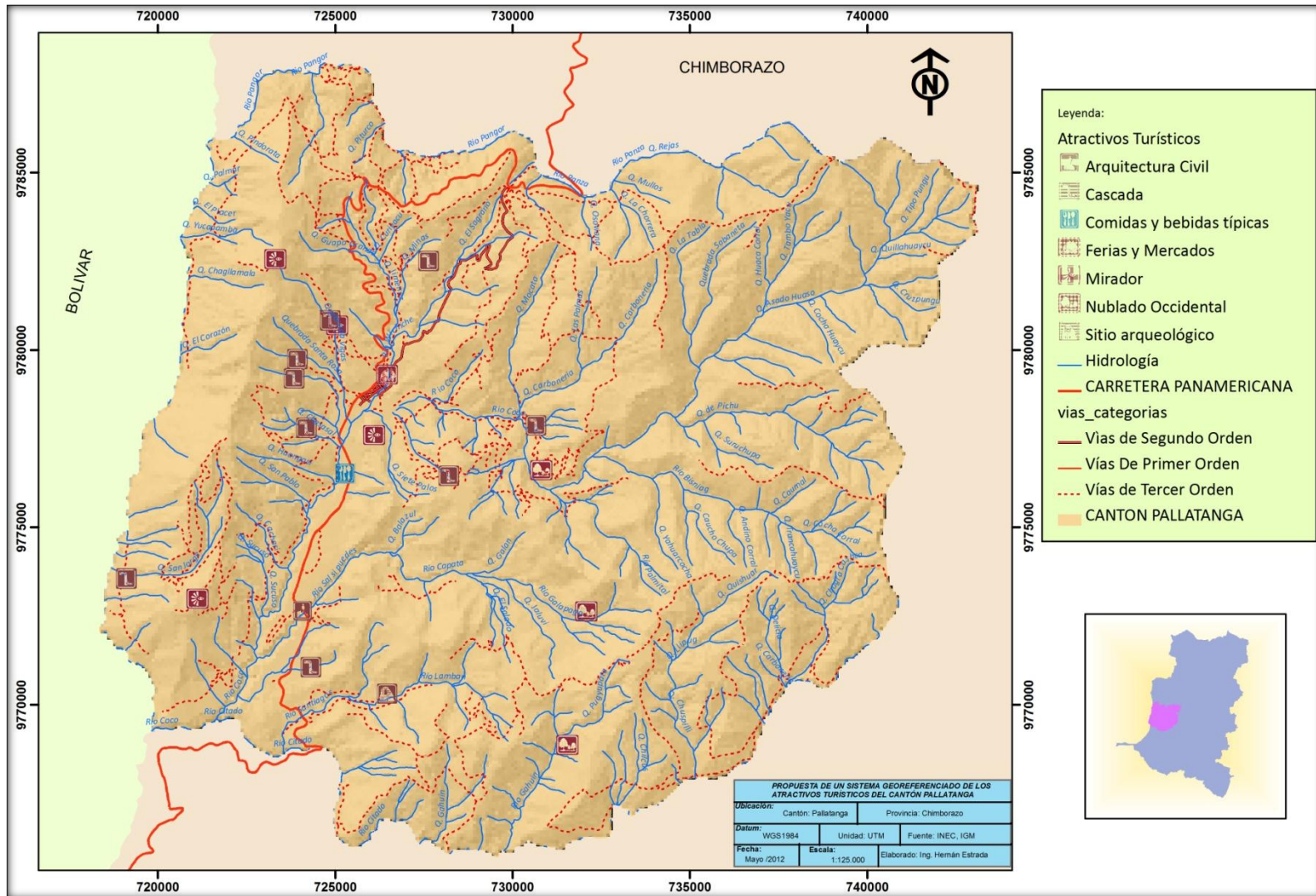
Anexo 4: Atractivos y recursos turísticos del cantón Pallatanga



Anexo 5: Servicios turísticos de la zona Urbana del cantón Pallatanga



Anexo 6: Rutas de acceso a los sitios de interés turístico del cantón Pallatanga



Anexo 7: Fichas MINTUR, para levantamiento de información



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR:	FICHA No.....	
SUPERVISOR EVALUADOR:.....	FECHA :.....	
NOMBRE DEL ATRACTIVO:		
PROPIETARIO:		
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:.....
2. UBICACIÓN		
LATITUD:	LONGITUD:	
PROVINCIA:	CANTÓN:.....	LOCALIDAD:.....
CALLE:.....	NÚMERO:.....	TRANSVERSAL:.....
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA(km):.....	
NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA(Km):.....	
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):.....

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:					
NOMBRE DE LA RUTA:					
A	DESDE: HASTA : FRECUENCIA: DISTANCIA :				
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
P	AGUA				
O	POTABLE <input type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
Y	ENERGÍA ELÉCTRICA				
O	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>				
ALCANTARILLADO					
RED PÚBLICA <input type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					
PRECIO					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>					
Observación : _____					

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%; border-bottom: 1px solid black; text-align: center;">NOMBRES</td> <td style="width: 40%; border-bottom: 1px solid black; text-align: center;">DISTANCIA</td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid black; height: 50px;"></td> <td style="height: 50px;"></td> </tr> </table>		NOMBRES	DISTANCIA		
NOMBRES	DISTANCIA				
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> PROVINCIAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> Otros: _____	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				



Ministerio
de Turismo



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		