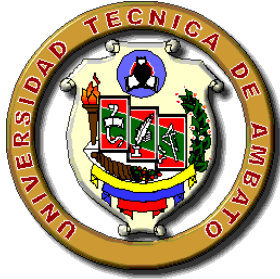


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

Tema: “LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA ECORUTA KURIPISHKU
Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL AVITURISMO DE
LOS CANTONES PÍLLARO, PATATE, BAÑOS EN LA PROVINCIA
DE TUNGURAHUA”.

Trabajo de Investigación Previa a la obtención del Grado Académico de
Magíster en Gerencia de Proyectos de Ecoturismo

Autor: Lcdo. William Javier Pico Miranda

Director: Dr. Mg. Carlos Quinde Mancero

Ambato – Ecuador

2013

Al Consejo de Posgrado de la UTA

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: “**LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA ECORUTA KURIPISHKU Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL AVITURISMO DE LOS CANTONES PÍLLARO, PATATE, BAÑOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, presentado por Lcdo. William Pico Miranda y conformado por Dr. Mg. Marcelo Núñez Espinoza, Ing. Mg. Diego Melo Fiallos, Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz, Miembros del Tribunal, Dr. Mg. Carlos Quinde Mancero, Director del Trabajo de Investigación y presidido por Dr. José Antonio Romero, Presidente del Tribunal; Ing. Mg. Juan Garcés Chávez, Director del CEPOS – UTA, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

Dr. José Antonio Romero
Presidente del Tribunal de Defensa

Ing. Mg. Juan Garcés Chávez
DIRECTOR CEPOS

Dr. Mg. Carlos Quinde Mancero
Director del Trabajo de Investigación

Dr. Mg. Marcelo Núñez Espinoza
Miembro del Tribunal

Ing. Mg. Diego Melo Fiallos
Miembro del Tribunal

Lcda. Mg. Noemy Gaviño Ortiz
Miembro del Tribunal

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema: **“LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA ECORUTA KURIPISHKU Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL AVITURISMO DE LOS CANTONES PÍLLARO, PATATE, BAÑOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, nos corresponde exclusivamente a: Lcdo. William Pico Miranda, Autor y de Dr. Mg. Carlos Quinde Mancero, Director del Trabajo de Investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

Lcdo. William Pico Miranda

AUTOR

Dr. Mg. Carlos Quinde Mancero

DIRECTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

Lcdo. William Pico Miranda

DEDICATORIA

A mi familia quienes son el pilar sobre el que se soporta toda mi existencia, quienes alimentan mi energía interior para cumplir con un plan de vida dedicado a la construcción del bienestar colectivo.

AGRADECIMIENTO

A Dios quien con su amor y sabiduría infinita se refleja día a día en mis semejantes cercanos. A mi esposa por sus virtudes, paciencia y apoyo incondicional. A mi madre quien con su esfuerzo y dedicación ha hecho de mí un hombre de bien.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

Portada	i
Al Consejo de Posgrados de la UTA	ii
Autoría de la Investigación	iii
Derechos de Autor	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice General	vii
Índice de Gráficos	xii
Índice de Tablas	xiv
Resumen Ejecutivo	xv
Summary	xvi
Introducción	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema	2
1.2 Planteamiento del Problema	2
1.2.1 Contextualización	2
1.2.2 Análisis Crítico	7
1.2.3 Prognosis	10
1.2.4 Formulación del Problema	11
1.2.5 Preguntas Directrices.....	11
1.2.6 Delimitación del problema	11
1.3 Justificación.....	12

1.4 Objetivos	13
1.4.1 Objetivo General	13
1.4.2 Objetivos Específicos.....	13

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Investigaciones previas	14
2.2 Fundamentación Filosófica	18
2.3 Fundamentación Legal	18
2.4 Fundamentación Epistemológica	19
2.5 Fundamentación Axiológica	19
2.6 Fundamentación Ontológica	20
2.7 Red Categorías Fundamentales	21
2.7.1 Variable Independiente	22
2.7.1.1 Planificación turística	23
2.7.1.2 Oferta Turística	24
2.7.1.3 Facilidades Turísticas	28
2.7.1.4 Señalización Turística de las Ecoruta Kuripishku	31
2.7.2 Variable Dependiente	37
2.7.2.1 Turismo Sostenible	38
2.7.2.2 Líneas de productos turísticos	39
2.7.2.3 Turismo de Naturaleza	41
2.7.2.4 Desarrollo del Aviturismo	42
2.8 Hipótesis	45
2.9 Señalamiento de variables de la hipótesis	45
2.9.1 Variable independiente	45
2.9.2 Variable dependiente	45

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque	46
3.1.1 Cuantitativo	46
3.2 Modalidad básica de la investigación	46
3.3 Nivel o tipo de investigación	47
3.3.1 Explicativo	47
3.3.2 Exploratorio	47
3.3.3 Descriptivo	47
3.3.4 Asociación de variables	47
3.4 Población y muestra	47
3.4.1 Población	47
3.4.2 Muestra	48
3.5 Operacionalización de variables de la hipótesis	50
3.5.1 Variable independiente: Señalización turística de la Ecoruta Kuripishku	50
3.5.2 Variable independiente: Desarrollo del Aviturismo	51
3.6 Recolección de información	52
3.6.1 Técnicas	52
3.6.2 Instrumentos	52
3.7 Procesamiento y Análisis	53
3.7.1 Procesamiento	53
3.7.2 Análisis	53

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Resultados.....	54
4.2 Verificación de la hipótesis.....	64
4.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	64
4.2.2 Selección del nivel de significación.....	64

4.2.3 Descripción de la población.....	64
4.2.4 Especificación de lo estadístico.....	64
4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	65
4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico.....	66

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	67
5.2 Recomendaciones.....	68

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos.....	70
6.1.1 Título.....	70
6.1.2 Institución Ejecutora.....	70
6.1.3 Beneficiarios.....	70
6.1.3.1 Beneficiarios Directos.....	70
6.1.3.2 Beneficiarios Indirectos.....	70
6.1.4 Ubicación.....	71
6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución	71
6.1.6 Equipo técnico responsable.....	71
6.1.7 Costo.....	71
6.2 Antecedentes de la Propuesta.....	72
6.3 Justificación.....	72
6.4 Objetivos.....	74
6.4.1 General.....	74
6.4.2 Específicos.....	74

6.5	Análisis de factibilidad.....	75
6.6	Fundamentación científica técnica.....	75
6.7	Metodología (Modelo operativo)	76
6.8	Desarrollo de la propuesta	79
6.8.1	Señales viales propuestas	79
6.8.1.1	Vallas informativas de atractivos y servicios.....	79
6.8.1.2	Señales turísticas viales de aproximación o ejecutivas.....	86
6.8.1.3	Señales turísticas interpretativas tipo mesa	90
6.8.1.4	Señales informativas de inicio de senderos.....	97
	Bibliografía.....	109

Anexos

Anexo 1	Encuesta aplicada a los ecoturistas de la zona de influencia la Ecoruta Kuripishku en los cantones Píllaro, Patate y Baños	112
Anexo 2	Modelo de entrevista aplicada a expertos en el sector turístico de la provincia de Tungurahua.....	115
Anexo 3	Matriz de priorización de senderos Ecoruta Kuripishku	116
Anexo 4	Mapa de la provincia de Tungurahua	117
Anexo 5	Matriz ficha de campo levantamiento señales	118
Anexo 6	Ficha de campo caracterización señales senderos	119
Anexo 7	Ilustración de las señales turísticas viales	120
Anexo 8	Autorización para investigación Ministerio de Turismo.....	121

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Árbol de Problemas	7
Gráfico 2	Red de Categorías Fundamentales	21
Gráfico 3	Red conceptual Variable Independiente	22
Gráfico 3	Red conceptual Variable Dependiente	37
Gráfico 4	Resultado Pregunta 1	54
Gráfico 5	Resultado Pregunta 2	55
Gráfico 6	Resultado Pregunta 3	56
Gráfico 7	Resultado Pregunta 4	57
Gráfico 8	Resultado Pregunta 5	58
Gráfico 9	Resultado Pregunta 6	59
Gráfico 10	Resultado Pregunta 7	60
Gráfico 11	Resultado Pregunta 8	61
Gráfico 12	Resultado Pregunta 9	62
Gráfico 13	Resultado Pregunta 10	63
Gráfico 14	Región de Aceptación, Región de Rechazo	66
Gráfico 15	Marca país.....	79
Gráfico 16	Logotipo Ecoruta Kuripishku	80
Gráfico 17	Medida vallas informativas	80
Gráfico 18	Valla informativa de atractivos y servicios señal 1	82
Gráfico 19	Valla informativa de atractivos y servicios señal 2	82
Gráfico 20	Valla informativa de atractivos y servicios señal 3	83
Gráfico 21	Valla informativa de atractivos y servicios señal 4	83
Gráfico 22	Valla informativa de atractivos y servicios señal 5	84
Gráfico 23	Valla informativa de atractivos y servicios señal 6	84
Gráfico 24	Valla informativa de atractivos y servicios señal 7	85
Gráfico 25	Valla informativa de atractivos y servicios señal 8	85
Gráfico 26	Medida señales turísticas de aproximación	86
Gráfico 27	Señal turística de aproximación o ejecutiva 1	87
Gráfico 28	Señal turística de aproximación o ejecutiva 2	88
Gráfico 29	Señal turística de aproximación o ejecutiva 3	88

Gráfico 30	Señal turística de aproximación o ejecutiva 4	88
Gráfico 31	Señal turística de aproximación o ejecutiva 5	89
Gráfico 32	Señal turística de aproximación o ejecutiva 6	89
Gráfico 33	Señal turística de aproximación o ejecutiva 7	89
Gráfico 34	Señal turística de aproximación o ejecutiva 8	90
Gráfico 35	Señal tipo mesa interpretativa texto introductorio	91
Gráfico 36	Señal tipo mesa interpretativa textos y gráficos	92
Gráfico 37	Medidas de señal interpretativa tipo mesa	92
Gráfico 38	Diagrama de señal interpretativa tipo mesa terminada	93
Gráfico 39	Señal interpretativa tipo mesa Patojapina	94
Gráfico 40	Señal interpretativa tipo mesa Mundug	94
Gráfico 41	Señal interpretativa tipo mesa Platuquiral	95
Gráfico 42	Señal interpretativa tipo mesa Tres Cruces	95
Gráfico 43	Señal interpretativa tipo mesa El Cedral	96
Gráfico 44	Señal interpretativa tipo mesa La Regina	96
Gráfico 45	Señal interpretativa tipo mesa El Encanto	97
Gráfico 46	Mapa de Sendero.....	98
Gráfico 47	Textos del panel informativo	99
Gráfico 48	Pictogramas bajo relieve de señal informativa	99
Gráfico 49	Medidas de señal interpretativa tipo mesa	100
Gráfico 50	Diagrama de señal informativa terminada	101
Gráfico 51	Señal informativa de inicio de sendero Patojapina	102
Gráfico 52	Señal informativa de inicio de sendero Mundug	103
Gráfico 53	Señal informativa de inicio de sendero Platuquiral	104
Gráfico 54	Señal informativa de inicio de sendero Tres Cruces	105
Gráfico 55	Señal informativa de inicio de sendero El Cedral	106
Gráfico 56	Señal informativa de inicio de sendero La Regina	107
Gráfico 57	Señal informativa de inicio de sendero El Encanto	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Oferta turística de servicios en la provincia de Tungurahua	25
Tabla 2	Atractivos naturales existentes en la Ecoruta Kuripishku	27
Tabla 3	Facilidades de uso turístico en la Ecoruta Kuripishku	29
Tabla 4	Tipología de señales turísticas viales para el Ecuador	35
Tabla 5	Líneas de Productos turísticas del Ecuador mercado externo...	40
Tabla 6	Determinación de la población estudio	48
Tabla 7	Operacionalización de la Variable Independiente.....	50
Tabla 8	Operacionalización de la Variable Dependiente.....	51
Tabla 9	Tabulación pregunta 1	54
Tabla 10	Tabulación pregunta 2	55
Tabla 11	Tabulación pregunta 3	56
Tabla 12	Tabulación pregunta 4	57
Tabla 13	Tabulación pregunta 5	58
Tabla 14	Tabulación pregunta 6	59
Tabla 15	Tabulación pregunta 7	60
Tabla 16	Tabulación pregunta 8	61
Tabla 17	Tabulación pregunta 9	62
Tabla 18	Tabulación pregunta 10	63
Tabla 19	Población (Verificación de Hipótesis).....	64
Tabla 20	Contingencias (Categorías y Frecuencias esperadas).....	65
Tabla 21	Grado de Libertad	65
Tabla 22	Chi cuadrado.....	66
Tabla 23	Metodología Modelo operativo de la propuesta.....	76

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GERENCIA DE PROYECTOS DE ECOTURISMO

TEMA: “LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA ECORUTA KURIPISHKU Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL AVITURISMO DE LOS CANTONES PÍLLARO, PATATE, BAÑOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

Autor: Lic. William Pico Miranda

Director: Dr. Mg. Carlos Quinde Mancero

Fecha: 06 de Febrero del 2013

RESUMEN EJECUTIVO

El fenómeno de la movilización asociado a los viajes por recreación y ocio exige de medios informativos que revelen con precisión sitios, actividades y servicios deseados, que de ser transmitidos de forma adecuada promueven en los turistas la percepción de organización y calidad en las visitas. Dentro de la planificación del espacio turístico el desarrollo de un destino implica la toma de decisiones serias que permitan potenciar los recursos disponibles y mitigar al máximo los riesgos asociados.

Con este antecedente el presente trabajo investigativo, se ha encaminado en la necesidad de determinar la incidencia de la señalización turística en el desarrollo del Aviturismo; para ello la aplicación de una metodología investigativa es soportada en herramientas que sintetizan información clave para la comprobación de una hipótesis propuesta, sus resultados generan conclusiones y recomendaciones. Esto a su vez motiva el desarrollo de una propuesta de señalización turística especializada de una Ecoruta de Aviturismo, centrando la atención en la aplicación metodológica de herramientas inclusivas con criterios técnicos y de sentido común, no aplicados en el contexto local y nacional, que ayudan a los tomadores de decisión a ser asertivos en la consolidación de la infraestructura de uso turístico potenciado así la oferta y calidad de un destino.

El resultado final además de la comprobación de la hipótesis planteada es una propuesta sencilla, innovadora, pero sobre todo práctica de señalización vial e interpretativa que aplicada de forma oportuna y asociada con otros factores permitirá que la provincia de Tungurahua despegue en el desarrollo del turismo sostenible.

Descriptor: Viajes, medios informativos, planificación del espacio turístico, Aviturismo, destino, ecoruta, señalización turística, herramientas, infraestructura, Turismo sostenible.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
POSDEGREE STUDY CENTER
MASTER OF ECOTOURISM PROJECT MANAGEMENT

THEME: "THE TOURIST SIGNAGE OF KURIPISHKU ECOROUTE AND ITS IMPACT ON AVITOURISM DEVELOPMENT OF PÍLLARO, PATATE, BAÑOS BOROUGHS IN THE TUNGURAHUA PROVINCE."

Author: Lic. William Pico Miranda
Tutor: Mg. Carlos Quinde Mancero
Date: Febrero 06, 2013

SUMMARY

The movement's phenomenon associated with recreation and leisure time requires precision of visual media revealing sites, activities and desired services which if are transmitted properly to visitors it will promote the perception of organization and quality in travels. Within tourism space planning, the destination's development involves making serious decision that will help to boost existing resources and mitigate to the maximum the associated risks, that is why research becomes a basic strategy to get such support purposes.

With this background the present research work has been routed at the eminent need to determine the incidence of tourist signage in the development of a birdwatching relying for this purpose the application of a methodology research that synthesizes tools supported in critical information for testing a proposed hypothesis. It results generate conclusions and recommendations.

This encourages and motivates the development of a tourist signage proposal to a specialized Birding Ecoroute, focusing in implementing inclusive methodological tools with technical and common sense criteria, not applied in the local and national context that will help decision makers to be assertive in strengthening infrastructure and powering tourist offer and quality in destinations.

The final result in addition to verification of the hypothesis is a simple proposal, innovative, practical but mainly applied timely that associated with other factors will allow the Tungurahua province to take off in sustainable tourism development.

Descriptors or keywords.- Travels, informative media, tourism space planning, bird watching, destination, Ecoroute, touristic signage, technical tools, infrastructure, Sustainable Tourism development.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene por objeto determinar si la señalización turística incide en el desarrollo del Aviturismo en la Ecoruta Kuripishku en los cantones Píllaro, Patate y Baños de la provincia de Tungurahua; asumiendo que de ser así este hecho contribuirá a desarrollar esta innovadora forma turismo.

EL CAPÍTULO I el Problema se ha contextualizado y desagregado en niveles macro, meso y micro de la realidad y problemática turística; usando la metodología causa – efecto, se han analizando sus relaciones, y permite plantear los objetivos general y específicos que son los lineamientos lógicos que conducen esta investigación.

EL CAPÍTULO II Marco Teórico se apoya en una revisión de definiciones asociadas a las variables identificadas, infiriendo y desarrollando criterios, luego se categorizan una serie de redes conceptuales que consideran definiciones levantadas desde un enfoque sistémico. Para finalizar se plantea la hipótesis a ser comprobada o descartada luego de la investigación de campo realizada.

EL CAPÍTULO III Metodología partiendo de un enfoque cualicuantitativo, la investigación de campo se caracteriza por la aplicación de instrumentos y técnicas como encuestas que parten de operacionalizar cada una de las variables, aplicadas a una muestra del universo identificado en este caso los visitantes de la zona de estudio para analizar resultados.

EL CAPÍTULO IV Análisis e Interpretación de Resultados a través de un método estadístico probabilístico se comprueba la hipótesis y se refleja un conjunto de análisis e interpretaciones, lo que sirve para estructurar el CAPÍTULO V con el establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

Finalmente el CAPÍTULO VI Propuesta plantea una metodología apoyada en un conjunto de herramientas técnicas de análisis que permiten el diseño de un sistema de señalización turística vial e interpretativa en la Ecoruta de Aviturismo Kuripishku.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

“LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA ECORUTA KURIPISHKU Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL AVITURISMO DE LOS CANTONES PÍLLARO, PATATE, BAÑOS EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA”.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

El Turismo es sin duda uno de los fenómenos más relevantes que se desarrolla a nivel mundial. En la mayoría de países, el Turismo es un sector productivo posicionado entre los mayores dinamizadores de la economía, y en muchos países en vías de desarrollo es el principal rubro de ingresos de divisas. En el año 2010 el arribo de turistas internacionales a nivel mundial creció en un 7% alcanzado un record de 940 millones de personas con un incremento positivo en todas las regiones.

“...El Ecoturismo es un sector del Turismo que promueve experiencias satisfactorias de los viajeros en entornos naturales minimizando su impacto, promoviendo el respeto a la naturaleza, culturas locales y generando el máximo beneficio económico para las comunidades receptoras...”¹

El crecimiento de la actividad turística a nivel mundial ha implicado el desarrollo de todo tipo de infraestructuras físicas y elementos que faciliten orienten e informen a los visitantes en sus recorridos ya sea en cortas o largas

¹ CEBALLOS L, Héctor (2000).

distancias. La mayoría de países tanto a nivel público como privado han generado sistemas de información y orientación que mediante estructuras ubicadas en lugares estratégicos permiten la identificación de atractivos actividades y servicios de interés turístico, para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo.

El Ecuador demuestra un crecimiento constante de la actividad turística, lo que compromete a los organismos vinculados a la actividad a crear constantemente valor y calidad en los destinos. Los sistemas de señalización implementados hasta la actualidad en el país si bien han tratado de crear calidad y valor hasta el momento han sido insuficientes, aislados y heterogéneos a pesar de contar con directrices técnicas como los manuales de señalización turística generados en el año 2002 y 2007; la falta de decisión política, recursos económicos y liderazgo técnico ha contribuido a ello. También es evidente en nuestro país que las herramientas orientativas como los manuales de señalización se van adaptando y/o articulando a las necesidades y realidades actuales, así como a los nuevos productos turísticos que se buscan posicionar.

El Aviturismo es un producto relativamente nuevo y potencial para el Ecuador, el cual es considerado como una motivación muy específica de viaje dentro del turismo de naturaleza o Ecoturismo, tratándose de una actividad especializada en avistar aves, lo que implica llevar a visitantes aficionados a sitios propicios para encontrar diferentes especies.

Según la Estrategia Nacional de Aviturismo (2010), el Ecuador país mega biodiverso ha registrado hasta el momento 1664 especies de aves, es decir, el 10% de especies del mundo, buscando posicionarse como el Centro Mundial de Aviturismo el Ministerio de Turismo desarrolló esta herramienta en el año 2006 la cual fue actualizada en el año 2010. La ENAV busca la consolidación de la oferta nacional mediante el desarrollo de sitios o destinos especializados; la

creación de Ecorutas es una estrategia que se plantea en la herramienta mencionada para el desarrollo de sitios o destinos especializados en la observación de aves.

La Ecoruta para la observación de aves Kuripishku consiste en una propuesta de viaje especializada a través de un espacio geográfico de condiciones ecológicas importantes, con atractivos naturales especialmente sitios para el avistamiento de aves, con oferta de servicios turísticos cercanos, localizada en la provincia de Tungurahua, en los cantones Píllaro, Patate y Baños; el área cuenta con sitios de interés para la observación de aves como el Parque Nacional Llanganates, humedales, remanentes de bosques andinos, subtropicales, cascadas y otros atractivos naturales.

*“...La provincia de Tungurahua posee 186 atractivos turísticos inventariados, la demanda, oferta y productos turísticos en la provincia han alcanzado un mayor desarrollo en los cantones Baños y Ambato, núcleos urbanos con gran cantidad de servicios, infraestructura y mercados turísticos consolidados...”*² La zona de influencia de la Ecoruta Kuripishku que además es territorio circundante al parque nacional (cantones Píllaro Patate, Baños) cuenta con un total de 88 atractivos turísticos inventariados; de los cuales 53 son atractivos de carácter natural. El 47% de los atractivos naturales de la Ecoruta se ubican en el cantón Baños, el 30% en el cantón Patate y el 23% en el cantón Píllaro. El actual y futuro planeamiento turístico de estas zonas apunta al desarrollo del Aviturismo.

*“...La planta de servicios turísticos en la zona de la Ecoruta Kuripishku en los cantones Baños, Patate y Píllaro suma alrededor de 500 establecimientos...”*³, manteniendo en los últimos años una tendencia al crecimiento. Sin embargo existe una gran polaridad en cuanto a su distribución territorial, si alrededor del 80% de establecimientos están altamente concentrados

² COMITÉ COORDINACIÓN TURISMO DE TUNGURAHUA, Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua (2009).

³ MINISTERIO DE TURISMO, Catastro de establecimientos registrados en la provincia de Tungurahua (2012).

en el destino turístico Baños que forma parte de la Ecoruta, mientras que aproximadamente el 20% restantes se encuentran distribuidos en una cobertura territorial mucho más amplia que corresponde a los cantones Píllaro y Patate.

La implementación de facilidades de uso turístico en la zona de estudio de la Ecoruta Kuripiishku es marcadamente diferente, por un lado el cantón Baños de Agua Santa presenta un gran desarrollo en cuanto a facilidades, al menos en cantidad, ya que en calidad existe mucho por hacer, especialmente en la zona urbana del cantón y en las proximidades a sus atractivos más relevantes; allí se encuentran en mejores condiciones sus accesos y vialidad, senderos claramente marcados y con un nivel de mantenimiento aceptable ya sea por gestión pública, privada o comunitaria. Esta realidad de desarrollo también incluye a los atractivos de carácter natural ubicados uno a continuación de otro en el corredor del río Pastaza. Por otro lado los cantones Píllaro y Patate presentan facilidades de uso turístico limitadas, los accesos a los atractivos están en malas condiciones, el espacio de uso turístico no está planificado, no existen zonas de parqueos, ni baterías sanitarias asociados a los atractivos turísticos clave, los senderos no están delimitados en la mayoría de los casos.

Respecto a la señalización turística y sus características en la zona de influencia de la Ecoruta Kuripishku en los cantones Baños, Patate, Pelileo, podemos señalar que: el destino Baños de Agua Santa presenta mayor cobertura territorial en cuanto a este tipo de facilidad para el visitante, la mayor cantidad de señales instaladas han sido implementadas por el gobierno municipal, tanto en la zona urbana, en el eje vial E30 (vía Baños-Puyo), así como en sus principales atractivos, existe una alta frecuencia de señales en ciertos sitios puntuales. Todas las señales existentes son pictogramas con poste y leyenda de uno, dos y tres pictogramas por estructura, algunas señales requieren de mantenimiento, otras estas ubicadas en sitios confluyentes como cruces de vías, ingresos a centros poblados; estas señales no son perceptibles para los visitantes ya que compiten con una gran cantidad de señales, rótulos, vallas y todo tipo de

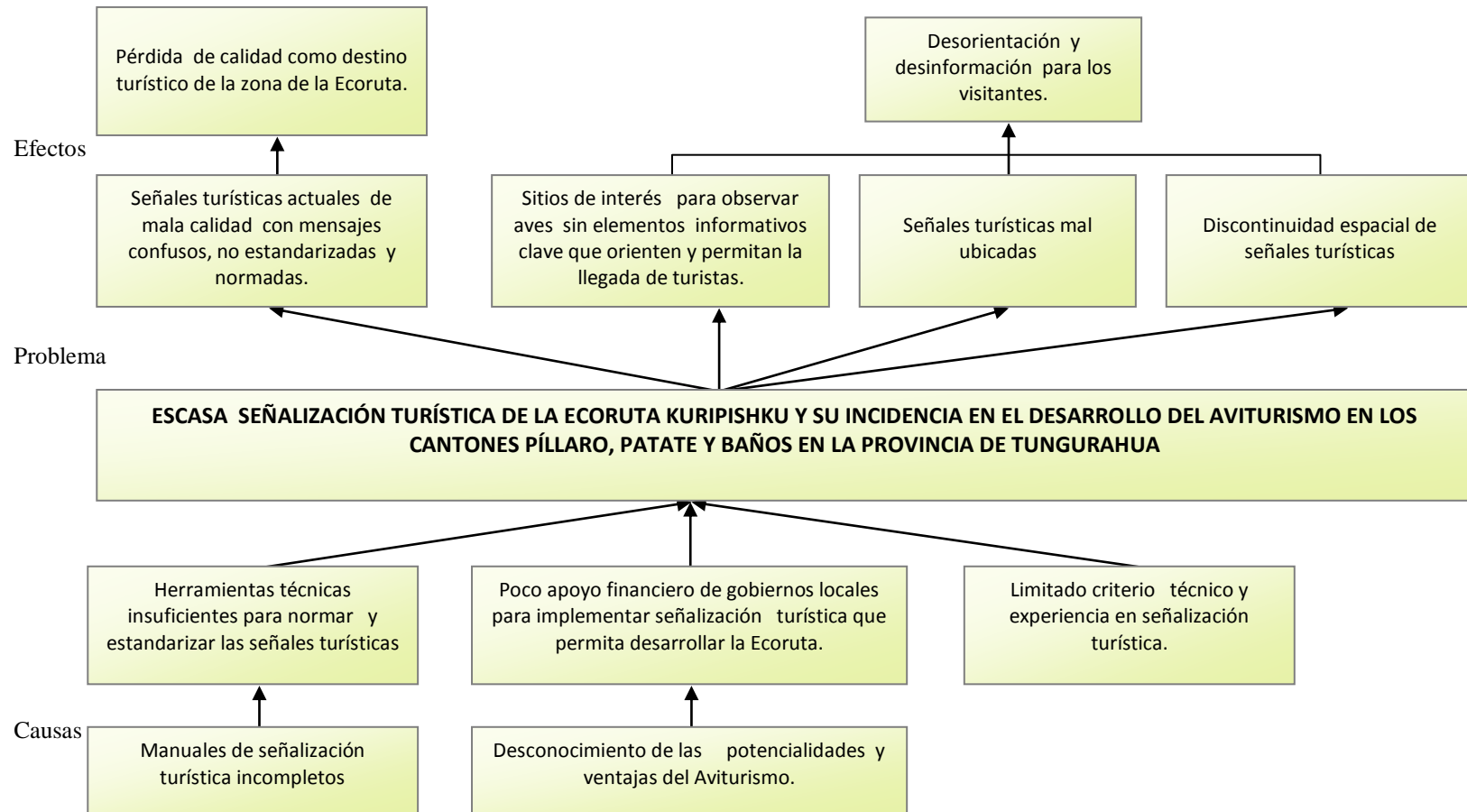
publicidad de carácter privado cuyo uso tampoco está normalizado, generando contaminación visual.

En contraste los territorios de los cantones Pillaro y Patate poseen un limitado número de señales turísticas que orientan e informan a los visitantes hacia atractivos naturales y culturales, así como hacia las actividades y servicios turísticos puntuales; pero el alto número o frecuencia de ubicación en sitios confluente altamente cargados de otro tipo de señales y rótulos se repite. En la zona además existe un considerable número de señales colocadas por el Gobierno Provincial de Tungurahua que tienen diferentes colores, formas, tamaños y materiales.

A pesar de ello en ninguno de los municipios mencionados donde se encuentran áreas importantes para la conservación de aves también conocidas en nuestro medio como IBA's por sus siglas en inglés *Important Birds Areas*, los cuales luego de un estudio por biólogos especialistas en aves han sido seleccionados como parte integrante de la Ecoruta, las señales existentes no identifican recorridos y sitios de interés o senderos para la práctica de la observación de aves.

1.2.2 Análisis Crítico

Grafico 1. Árbol de Problemas



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda.

Los sistemas de señalización turística aún no generan calidad y valor en la oferta turística de la zona de influencia de la Ecoruta Kuripishku y del país en general debido a que son insuficientes aislados y heterogéneos; esto trae como consecuencia discontinuidad espacial en la colocación de señales en todo el territorio local, esto a su vez ocasiona desorientación y desinformación para los flujos de visitantes.

En el contexto local existen áreas con suficiente señalización vial como es el caso del territorio del cantón Baños, y territorios o municipios con escasa señalización turística, algunos gobiernos municipales o locales no están interesados en el desarrollo de sistemas de señalización turística dado que aún no ven al Turismo como una actividad económica importante, estas acciones conllevan al desinterés de actores clave que dinamicen la operación turística de la zona ya que no la ven como un área con potencial en facilidades para la actividad.

Otros gobiernos locales están totalmente decididos a apoyar iniciativas de señalización pero no tienen una lógica de intervención nacional normada o estandarizada, es decir, desarrollan señalización bajo sus propios criterios, sin apoyarse en herramientas técnicas.

La búsqueda de reconocimiento, posicionamiento político o institucional por encima de un análisis y estudio de carácter técnico genera la colocación de muchas tipos de señales disímiles, con medidas, colores y formas diferentes, materiales no estandarizados de baja calidad, poco funcionales, con mensajes ambiguos sobre posición y excesivo número de señales, esto trae como consecuencia la repetición de mensajes, lo que conlleva además de contaminación visual y ambiental a la confusión en la recepción de la información por parte de los usuarios o visitantes.

En la provincia de Tungurahua las iniciativas aisladas y heterogéneas, poco técnicas en señalización por parte de los gobiernos locales debido a la falta de herramientas técnicas y directrices claras prácticas y precisas como un manual unificado de señalización turística generado por parte de los organismos

competentes como el Ministerio de Turismo a lo largo del tiempo también ha contribuido a agudizar el problema.

Los manuales de señalización turística de aplicación nacional son cambiantes y si bien se ha tratado de mejorarlos constantemente, aún se visualiza la falta de elementos y directrices constructivas que sean integrales y que respondan a necesidades reales de señalización turística de áreas urbanas y rurales.

Esto trae como consecuencia que hasta la actualidad la mayoría de gobiernos locales señalicen los diferentes atractivos o rutas de la provincia siguiendo sus propias políticas, adaptándose a sus necesidades reales de señalización lo que a su vez contribuye a la colocación de señales no estandarizadas con los problemas ya señalados.

En otros territorios de la provincia en cambio los actuales sistemas de señalización turística son insuficientes, en los territorios por donde atraviesa la Ecoruta Kuripishku los gobiernos locales no poseen y no proveen los recursos económicos para financiarlos e implementarlos, esto obedece a la mermada importancia que la mayoría de estos dentro de su política institucional le dan al sector turístico, priorizando el financiamiento de proyectos en otras áreas. Esto trae como consecuencia escasa señalización turística en sus territorios con falta de orientación clara para los visitantes.

La falta de claridad y precisión en la información es otro problema que se visualiza en las escasas señales turísticas ubicadas en los cantones Pillaro, Patate, y en ciertas áreas del cantón Baños, esto obedece a que la información plasmada en las señales no es conectiva, es puntual, es decir no permite seguir o mantener una secuencia lógica y organizada de viaje señalando atractivos, actividades o servicios en determinadas áreas de interés turístico. Coexisten varios tipos de señales en un mismo sitio que hacen que cualquier persona que no conozca el destino se desoriente con facilidad, las señales son repetitivas, refieren la misma información que se halla ya inscrita en otras señales, esto

trae como consecuencia pérdida de valiosos recursos económicos, tiempo y sobre todo desinformación al visitante.

El principal problema que actualmente presenta la Ecoruta Kuripishku es la carencia de un sistema de señalización integral que la identifique como una alternativa de viaje planificada, que oriente a los flujos de visitantes que hacia los diferentes atractivos, servicios pero sobre todo a los potenciales sitios para la observación de aves, esto conlleva a una visita limitada de aviaficionados a estas zonas limitando las oportunidades de desarrollo del Aviturismo.

El mantenimiento o cuidado de las señales turísticas a largo plazo es otro problema que afrontan la mayoría de intervenciones de señalización en los cantones Píllaro, Baños, Patate, esto obedece al hecho de que los gobiernos seccionales no consideran dentro de sus presupuestos rubros para el mantenimiento de las mismas, sin comprometerse con el cuidado y mantenimiento a largo plazo, esto trae como consecuencia, señales obsoletas, en mal estado, desorientación y pérdida de tiempo por parte de visitantes, y sobre todo esfuerzos en vano por parte de estos organismos.

1.2.3 Prognosis

Si no se investiga acerca de la Señalización turística en la Ecoruta Kuripishku y su incidencia en el desarrollo del Aviturismo en los cantones Píllaro, Patate y Baños, los medios físicos que apoyan con información a los turistas seguirán siendo insuficientes, heterogéneos y aislados. La ambigüedad y repetición de mensajes en diferentes formatos fomentará la desinformación y desorientación a los aviaficionados y visitantes en general.

Si no se aplica la presente investigación, la lógica de intervención y futuras propuestas para implementar señales turísticas en la provincia no estará fundamentada en criterios de carácter científico, esto conllevará a que la oferta turística de la Ecoruta sea de baja calidad limitando el desarrollo del Aviturismo como una propuesta organizada de viaje.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo incide la señalización turística de la Ecoruta Kuripishku en desarrollo del Aviturismo en los cantones Píllaro, Patate, Baños en la provincia de Tungurahua?

Variable Independiente: Señalización turística de la Ecoruta Kuripishku

Variable Dependiente: Desarrollo del Aviturismo.

1.2.5 Preguntas Directrices

- ¿Es necesaria la señalización turística en la Ecoruta Kuripishku para el desarrollo del Aviturismo?
- ¿Qué tipo de señalización turística es la más adecuada para la Ecoruta Kuripishku?
- ¿Qué tipo de información deben facilitar las señales en los sitios de donde se practica el Aviturismo?
- ¿En qué medida se ve beneficiado el desarrollo del Aviturismo con la implementación de sistemas de señalización turística?
- ¿Cuál es la solución más acertada al problema identificado?

1.2.6 Delimitación del problema

Contenido:

Campo: Turismo

- Área: Facilidades turísticas
- Aspecto: Señalización turística.

Espacial

- Provincia Tungurahua
- Cantón Píllaro, Patate, Baños.

Temporal

- La investigación se realizará en el periodo diciembre 2012-enero 2013.

1.3 Justificación

La presente investigación se justifica ya que genera gran importancia trascendencia en el ámbito social y económico del país debido a que el Estado ecuatoriano a través de su legislación, política de apoyo a la productividad y con el respaldo de los organismos competentes ha declarado al Turismo como prioridad nacional, así el desarrollo de la presente investigación permitirá estructurar un conjunto de enunciados teóricos que contribuyan a la consolidación de una propuesta objetiva, práctica y transformadora de la realidad actual en temas de señalización turística.

El desarrollo de este estudio se justifica por su alto grado de factibilidad o viabilidad, debido a que la Ecoruta Kuripishku es una propuesta ya concebida en la Estrategia Nacional de Aviturismo como parte de la planificación del desarrollo eco turístico del país propuesto por el organismo rector de la actividad turística, entonces es concluyente que tiene una alta probabilidad de ejecución; éste antecedente de realidad fáctica indiscutible, sin duda justifica cuán importante es realizar la presente investigación.

La utilidad que representa esta investigación es indiscutible, criterio justificado en el hecho de que en el proceso investigativo es necesario determinar aspectos de carácter técnico en temas de señalización turística en rutas de Aviturismo. La utilidad de sus resultados permitirá orientar las inversiones de forma acertada, garantizando acciones adecuadas de los organismos competentes que apoyan la consolidación de este tipo de facilidades de uso turístico apoyados en criterios y herramientas técnicas.

Al ser el Aviturismo una actividad poco conocida y desarrollada, pero con un gran potencial dado los recursos naturales, el medio geográfico así como la dinámica turística de la zona de estudio, genera gran expectativa e interés. Además la investigación considera criterios y normas técnicas nacionales como internacionales. Este elevado grado de interés de organismos

públicos, privados, comunitarios y académicos justifica la presente investigación.

Esta investigación por su carácter propositivo tiene una alta significancia y se justifica desde un enfoque de beneficiarios, recordemos que la propuesta estará orientada a solucionar una problemática identificada que tiene relación directa con la movilidad, orientación e información de miles de turistas que visitan anualmente la zona de estudio; contribuyendo además a apoyar el correcto desarrollo de las actividades y servicios turísticos de alrededor de 500 establecimientos registrados en la zona de estudio lo que además vislumbra y justifica el impacto del presente estudio.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Determinar la señalización turística de la Ecoruta Kuripishku y su incidencia en el desarrollo del Aviturismo en los cantones Píllaro, Patate Baños en el periodo diciembre 2012-enero 2013.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Comprobar si la señalización turística es necesaria para el desarrollo del Aviturismo en la Ecoruta Kuripishku.
- Determinar qué tipo de señalización turística es requerida para el desarrollo del Aviturismo.
- Identificar cuáles son los elementos visuales que deben ser incluidos en los sistemas de señalización relacionados al Aviturismo.
- Estructurar una propuesta de solución a la problemática identificada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Investigaciones previas

Revisados los archivos de las instituciones educativas de nivel superior de la provincia no se ha identificado investigaciones con la temática propuesta, o con temas relacionados en señalización turística en rutas que desarrollen el Aviturismo, lo que sin lugar a dudas hacen de ésta una investigación muy singular, aportando un mayor carácter y grado de científicidad al presente estudio. La presente investigación se sustenta en algunos trabajos realizados con anterioridad:

Tema –Título: **Turismo en ciudades históricas. Orientación y señalización turística**

Autor: López Vílchez, Inmaculada

Año: 2000

Lugar: Andalucía España

Modalidad: Bibliográfica

Conclusiones:

Publicación tipo ensayo en idioma español de ocho páginas, donde la autora parte de un análisis de varios aspectos de importancia dentro de ciudades patrimoniales. Enfoca su atención en la señalética, definiéndola, determinando sus funciones y necesidades, analizando los principios de ésta como un medio de soporte para la transmisión de mensajes, pero sobre todo destacando la utilidad, importancia e impacto que tiene en la sociedad urbana europea.

Apoyándose en otros estudios la autora subraya que pueden generarse situaciones de dependencia, desorientación, pérdida de tiempo y en general estrés con la carencia o por la deficiencia de indicadores como la señalización.

Una idea esencial que visualiza la importancia de la señalética es el ejemplo planteado por la autora quien señala que en su contexto geográfico se han dado casos de interposición de recursos judiciales contra los organismos responsables por parte de usuarios que reconocen haber perdido un desplazamiento (avión, tren, etc.) a consecuencia de una mala señalización o señalética.

Esta apreciación se realiza desde la base cultural de un país donde la planificación del espacio turístico es una política clave del desarrollo y donde el Turismo es la primera actividad económica, dándonos además una clara orientación del alcance y las implicaciones sociales, judiciales o políticas que se podrían generar en nuestro país y proyectos locales si no se incluyen sistemas de señalización eficientes.

Tema -Titulo:	Manual de Señalización Turística del Ecuador
Autor:	MINISTERIO DE TURISMO
Año:	2011
Lugar:	Ecuador
Modalidad:	Bibliográfica

Conclusiones:

Documento eminentemente técnico y orientativo de 218 páginas full color que introduce a los principios conceptuales de señalización turística, establece un plan de señalización turística vial de las macro rutas del Ecuador, es el documento guía que oficializa los pictogramas a utilizarse en procesos de señalización. Define y orienta con la tipología de señales a utilizarse analizando criterios de movilidad y funcionalidad. Determina las

especificaciones técnico – constructivas y medidas de cada una de las señales a implementarse. Señala prohibiciones. Es decir, es la herramienta técnica cuyo uso es recomendado para la implementación de procesos de señalización turística vial y de espacios naturales.

El Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2011 a partir de la generación de un nuevo manual estableció la base conceptual de Señalización turística, donde define claramente su propósito como una intervención de carácter ordenador de movimientos y conductas humanas a través de un sistema de comprensión y aplicación universal. Estas características además de su uso en cualquier entorno o espacio geográfico son los principios que hacen de la señalización un sistema determinante del orden, la planificación y el desarrollo de los destinos turísticos del país siempre y cuando cumplan con el propósito para el que fueron creados.

Tema -Titulo: Actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo

Autor: Ministerio de Turismo del Ecuador

Año: 2010

Lugar: Ecuador

Modalidad: Bibliográfica

Conclusiones:

Segunda publicación de documento de alrededor de 500 páginas. Es una herramienta de planificación del Aviturismo del Ecuador que parte de un análisis diagnóstico retrospectivo desde el año 2006. Conceptualiza las definiciones más aceptadas en nuestro medio acerca del Aviturismo. Muestra los resultados de los principales sitios de interés a nivel nacional para observar aves. Analiza los resultados de un estudio del potencial avifaunístico del país levantado en el campo con el soporte de varios organismos.

Propone el desarrollo de Ecorutas como una estrategia para convertir al Ecuador como el destino mundial de primer nivel para la observación de aves.

Muestra los resultados de un estudio de mercado del sector y plantea los ejes estratégicos para consolidar un producto turístico diferenciado que a la vez sea una herramienta de conservación. La Estrategia Nacional de Aviturismo o ENAV enfatiza la selección de zonas pobres o deprimidas, que estén en desarrollo y/o que tengan potencial aviturístico como una orientación para la intervención.

Tema -Titulo: **Manual con Criterios de Sostenibilidad para el Desarrollo de Destinos de Aviturismo en Guatemala**

Autor: Juan Rivera

Año: 2007

Lugar: Guatemala

Modalidad: Bibliográfica

Conclusiones:

Documento que plantea definiciones del Aviturismo y propone ideas para hacer sostenible a la actividad. Refleja un análisis de la movilidad motivada principalmente por la observación de aves, luego define una condicionante predominante para el correcto desempeño de la actividad, en el hecho de que la observación de aves debe ser de especies locales en entornos naturales e inmediatamente condiciona el desempeño de la actividad al hecho de la generación de incentivos de carácter económico tanto para las comunidades receptoras o gestoras de la actividad como para las personas que están directamente vinculadas con la prestación del servicio, en este caso los guías.

La información obtenida de las anteriores investigaciones es de gran utilidad ya que orienta con criterios que partiendo de la realidad ayudan a fundamentar teóricamente nuestra investigación, pero sobre todo establecen lineamientos estratégicos, operativos, técnicos y sociales que permiten el planteamiento objetivo de solución a nuestro problema.

2.2 Fundamentación Filosófica

La presente investigación se fundamenta en un paradigma crítico propositivo a través de la interpretación de las relaciones entre la señalización turística y el desarrollo del Aviturismo. Por su naturaleza el fenómeno en estudio se interrelaciona con muchas realidades sociales, culturales, económicas y sobre todo naturales.

El propósito va más allá de simplemente el estudio sino que además pretende dejar establecido todo un conjunto de resultados que se contextualicen en directrices y propuestas que apoyen a las organismos públicos y privados a decidir sobre la pertinencia tiempo y forma más acertada y óptima de inversión en señalización, que estimule la planificación, el análisis y la decisión.

Solamente así el estudio tendrá un carácter propositivo y transformador de la realidad y el entorno socio económico vinculado a la actividad turística.

La investigación está comprometida con los seres humanos y su crecimiento en comunidad de manera solidaria y equitativa, y por eso propicia la participación de los actores sociales en calidad de protagonistas durante todo el proceso de estudio.

Este trabajo está íntimamente ligado al ser humano como un ente activo que a través del discernimiento de resultados sea capaz del cambio de sus conductas, empoderamiento de políticas de planificación, y que con esto se contribuya de forma efectiva a propiciar beneficios sociales como la generación de fuentes de empleo, evitar la migración, y aliviar la pobreza

2.3 Fundamentación Legal

Ésta investigación se sustenta en la Constitución, la cual en el Título II, Derechos, “del Buen Vivir” Capítulo segundo, Sección tercera referente a la

Comunicación e Información en el Art. 16 señala que: “...*Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:*

1. *Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.*
2. *El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad...”.*

La Ley de Turismo justifica esta investigación ya que dentro de los principios de la actividad turística en el literal c, establece lo siguiente:

“El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.”

2.4 Fundamentación Epistemológica

Considerando por un lado que la señalización es parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos en este caso los turistas o visitantes y por otro lado el Aviturismo catalogado en parte como un fenómeno de la combinación de las ciencias sociales, naturales y económicas.

Partiendo de este conocimiento pleno, el desarrollo y aplicación de la presente investigación busca estructurar conocimiento científico, propendiendo a construir y consolidar conocimientos de las ciencias referidas y los fenómenos que las rodean contextualizados en tema de estudio.

2.5 Fundamentación Axiológica

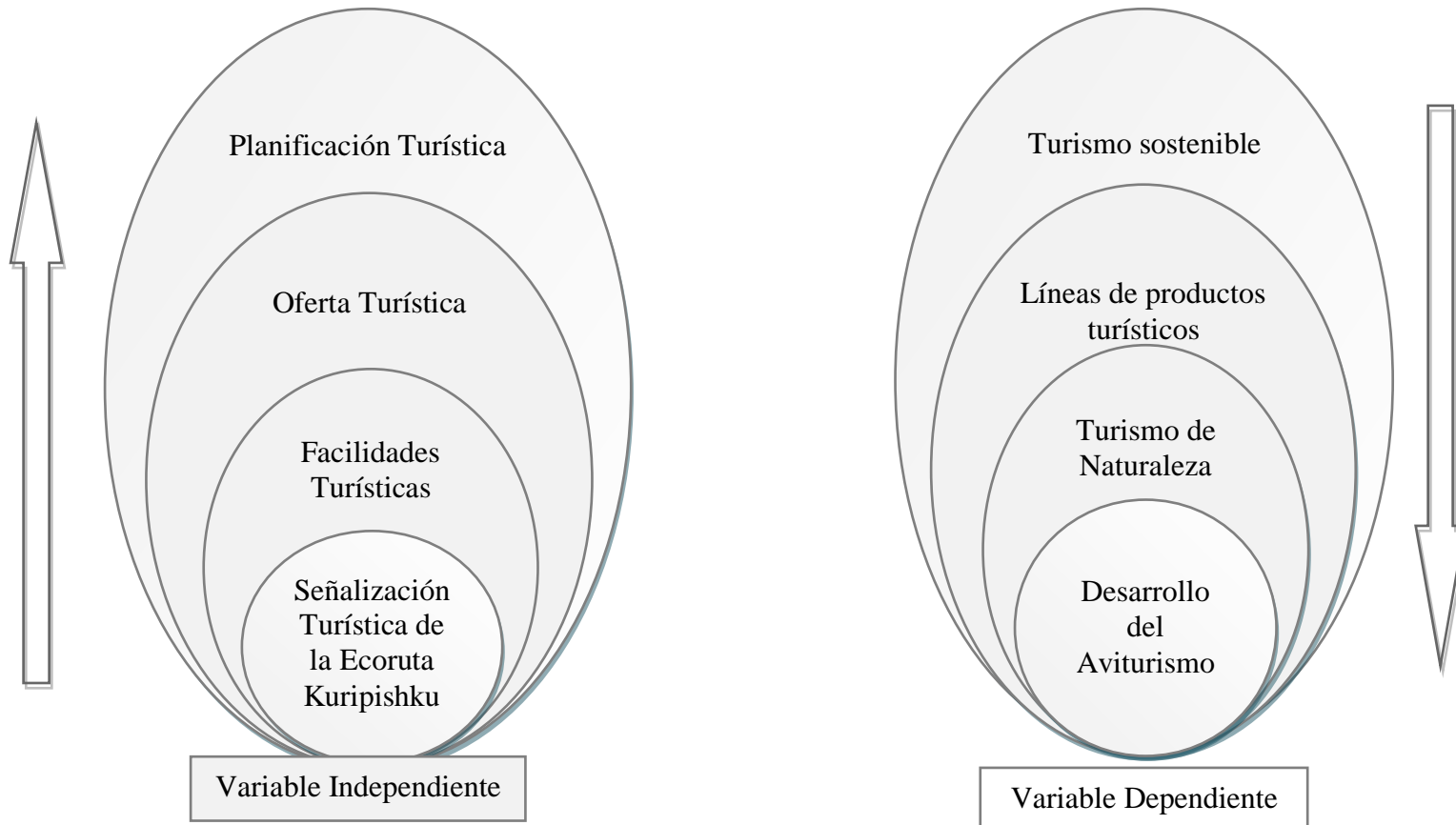
La presente investigación sin duda realiza un análisis acerca de los valores de organización y convivencia negativos que actualmente nos afectan, donde el desorden la impuntualidad y la falta de precisión en la transmisión de mensajes son hechos comunes y aceptados. A través del presente estudio se llama a la reflexión para la puesta en práctica de la ética informativa, la orientación, precisión en la movilidad, así como la puntualidad mediante la estructuración de una propuesta de señalización que fortalezca estos valores.

2.6 Fundamentación Ontológica

Al aceptar como una realidad y verdad el hecho de que existe un problema, previamente identificado, esta investigación busca la esencia del mismo e identifica toda la red de realidades y existencias del área de estudio presentes en torno la señalización turística, así como todo lo que hay o existe alrededor del desarrollo de Aviturismo. Al identificar el conjunto de relaciones de existencias y realidades en torno a nuestro entorno investigativo se puede entender con claridad como plantear una propuesta de solución alternativa y consciente.

2.7 Red Categorías Fundamentales

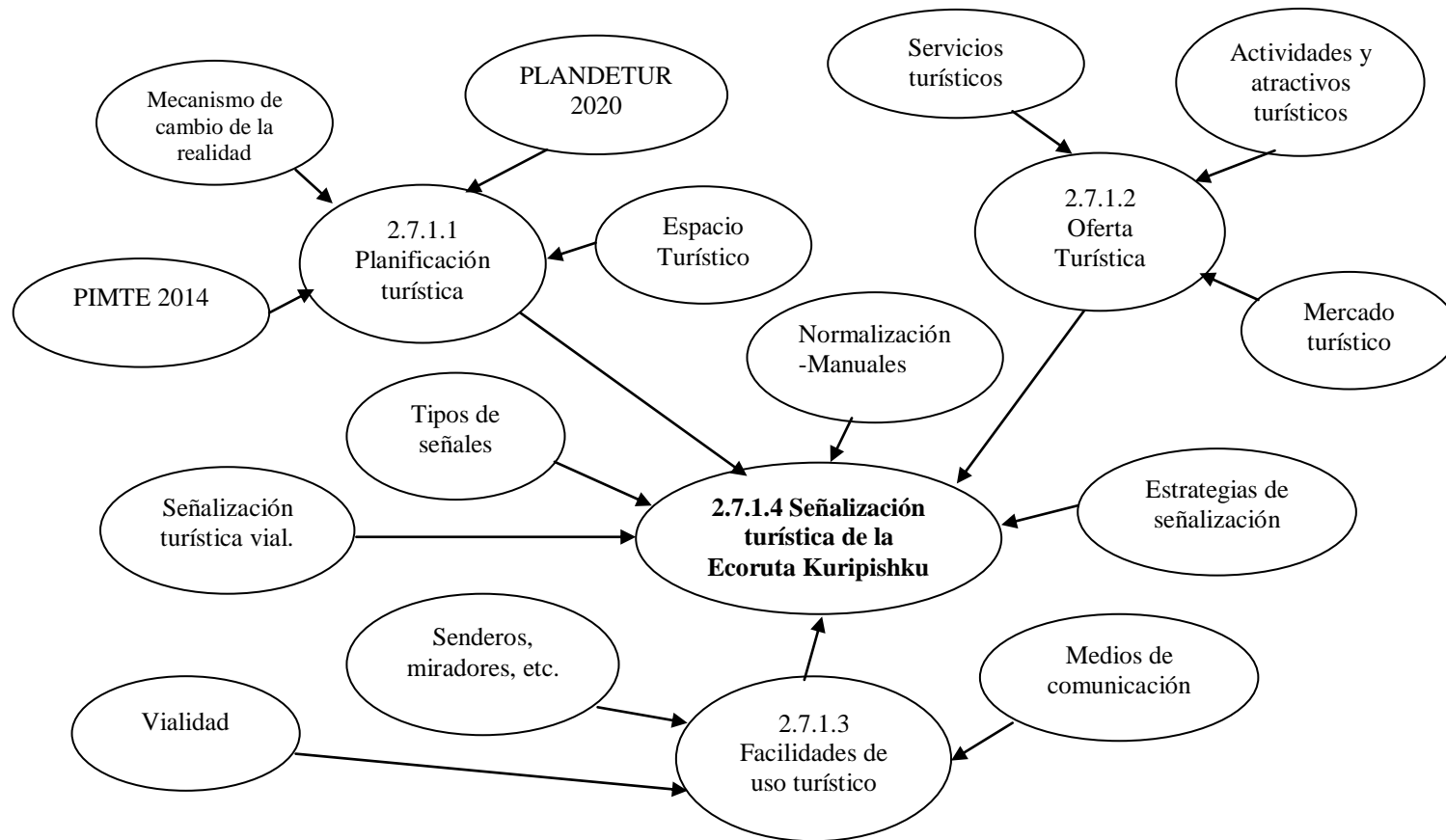
Gráfico: 2. Red de categorías fundamentales



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

2.7.1 Variable Independiente

Gráfico: 3 Red conceptual Variable independiente



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

2.7.1.1 Planificación turística

Se entiende por planificación turística al proceso que permite cimentar un ruta o mecanismo de cambio positivo entre la entre realidad turística actual y la realidad turística deseada. Pico, William (2013).

La planificación constituye en sí misma una oportunidad de cambio de la realidad actual, apoyado en este principio en todo tipo de organizaciones y sectores aplican principios de planificación como herramientas que usadas adecuadamente buscan generar cambios. Los organismos públicos y privados involucrados en la actividad turística no son la excepción los cuales actualmente desarrollan todas sus actividades apoyados en esta valiosa herramienta.

La actividad turística en el país y el mundo a más de crecer exponencialmente es cambiante, inicialmente se dio un desarrollo en base a la vocación del espacio geográfico natural, pero actualmente cualquier tipo de intervención turística que se pretenda desarrollar en un territorio no puede realizarse sin considerar un enfoque de mercado.

Actualmente la aplicación de un proceso de planificación turística efectiva debe considerar ciertos principios o fenómenos propios de la actividad como: la vocación del espacio geográfico natural de un territorio, delimitación de competencias organizacionales, cambios permanentes, rápido crecimiento, enfoque de productos y mercados, sostenibilidad, conectividad y susceptibilidad.

Es claramente reconocido que los organismos del sector público y privado son los principales actores en la planificación del desarrollo de los destinos turísticos del país, así por ejemplo el sector privado es actor absoluto en la prestación y desarrollo de servicios turísticos, el sector comunitario también está dando sus primeros pasos en este campo; mientras que el sector público es el responsable de la planificación de los destinos, la estimulación de inversiones,

la generación y mantenimiento de facilidades turísticas básicas y especializadas de uso público, la formación de competencias y capacidades del recurso humano, entre otras.

El país cuenta con dos herramientas de planificación turística denominadas Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador PLANDETUR 2020 y Plan Integral de Marketing Turístico PIMTE 2014 las cuales en base a un diagnóstico del desarrollo turístico y con una visión de desarrollo de oferta y demanda turística se están aplicando con el objetivo de llegar a una realidad turística deseada.

2.7.1.2 Oferta Turística

La oferta turística es entendida como el conjunto de bienes, productos y servicios turísticos, de atractivos y facilidades que se encuentran asociadas a un determinado espacio geográfico y cultural, que posee un determinado valor y que se estructuran de manera que estén disponibles para el visitante en un mercado competitivo.

La oferta es un componente básico y dinámico del mercado turístico donde los vendedores son los procesadores de la misma que interactúan con un conjunto de compradores-visitantes (demanda) comercializando una muy extensa gama de productos-servicios (Boullón, 1990).

Entre los principales elementos integradores de la oferta turística podemos señalar:

- a) Los Servicios Turísticos.- Constituidos por todas las empresas turísticas pertenecientes al sector terciario que permiten satisfacer las necesidades de los visitantes de forma transitoria (Boullón, Roberto1990). Entre los servicios considerados como propios de la oferta turística tenemos: alojamiento, alimentación, servicio de recreación, servicios de transporte, e intermediación.

TABLA 1. Oferta turística de servicios en la provincia de Tungurahua

TIPO - SUBTIPO		AMBATO	PLAZAS	BAÑOS	PLAZAS	PATATE	PLAZAS	PILLARO	PLAZAS	TISALEO	PLAZAS	MOCHA	PLAZAS	CEVALLOS	PLAZAS	PELILEO	PLAZAS	ESTABLECIMIENTOS	TOTAL PLAZAS
AGENCIAS DE VIAJE INTERNACIONAL Y OPERADORAS DE TURISMO		34		83		1		2										120	
ALOJAMIENTOS																			
	HOSTALES	33	1057	45	1537											1	20		
	HSTAL RESIDENCIA	40	1213	80	2515											1	36		
	HOSTERIAS	4	98	16	819	3	329	2	160	1	53								
	HOTELES	21	1554	6	500														
	MOTEL	14	358	2	32											1	16		
	PENSION	10	17	45	771			1	20										
	REFUGIO							1	24										
SUBTOTAL		122	4297	194	6174	3	329	4	204	1	53					3	72	327	11129
COMIDAS Y BEBIDAS																			
	BAR	41	1620	30	812														
	CAFETERIAS	38	1552	28	682			1	32										
	FUENTES DE SODA	11	396	10	180														
	RESTAURANTES	321	12892	167	5327			2	56			1	120	1	48	3	120		
SUBTOTAL		411	16460	235	7001			3	88			1	120	1	48	3	120	654	23837
RECREACION DIVERSION Y ESPARCIMIENTO																			
	DISCOTECAS	22	1072	22	1221											1	80		
	SALAS DE RECEPCIONES	18	1364																
	TERMAS Y BALNEARIOS	3	148																
	CENTROS DE CONVENCIONES	2	320																
SUBTOTAL		45	2904	22	1221											1	80	68	4205
CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO				1	32													1	32
TOTAL																		1170	39203

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda
Fuente: Ministerio de Turismo DTPPT 2013

En la tabla anterior se puede verificar que los servicios turísticos existentes en la zona de estudio Ecoruta de Aviturismo Kuripishku suman de 548 establecimientos representando el 46% de la oferta de servicios turísticos totales en Tungurahua lo que significa que los avituristas tienen servicios cercanos a los sitios de observación para que complementan y facilitan sus visitas. Así mismo se verifica que la oferta está altamente concentrada en el destino Baños, mientras que en los cantones Píllaro y Patate es necesario un incremento sustancial de los servicios especialmente de alojamiento y alimentación.

Según el registro catastral del Ministerio de Turismo actualmente la planta de servicios turísticos de la provincia de Tungurahua es de 1170 establecimientos regularizados, mientras que la oferta turística del país está conformada por alrededor de 18000 establecimientos.

Debido al perfil del visitante potencial el Aviturismo demanda de servicios altamente especializados con calidad, lo que obliga a los organismos competentes a estimular no solamente el incremento de la planta turística sino la potenciación y mejora continua de la planta existente en la provincia y de la Ecoruta, es decir, a elevar y mejorar la categorización de los establecimientos registrados. Para ello es necesario informar acerca del potencial del Aviturismo como actividad generadora de beneficios, crear una conciencia de mejora continua, capacitar permanentemente a los prestadores de servicios en competencias laborales, difundir las políticas de crédito con bajo interés vigentes en la banca pública para el sector turístico y apoyar acertadamente con asesoramiento para la obtención de los recursos económicos que viabilizan la inversión en mejoramiento de la infraestructura de servicios.

- b) Los Atractivos turísticos.- Son lugares de interés que los viajeros visitan constituyéndose en su principal motivación de movilización. Los atractivos turísticos de un territorio y en este caso del Ecuador y la

provincia están inventariados y jerarquizados lo que los constituye en un factor de análisis y herramienta de planificación turística. Los atractivos de carácter natural son la esencia y principal insumo del ecoturismo, el principal requisito o característica del producto es que se desarrolle en un lugar natural, y aunque las áreas naturales protegidas son la primera opción, el no se realiza únicamente en dichos sitios.

TABLA 2. Atractivos naturales existentes la Ecoruta Kuripishku

CANTÓN - PARROQUIA	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA
PÍLLARO		
San José de Poaló	Parque Nacional Llanganates.	3
	Laguna El Tambo	2
	Laguna El Patojapina	2
	Laguna Pisayambo	2
Emilio María Terán	Valle de Quillán	1
	Cerro Quinuales	1
	Manantial cascada Pogyouco	1
PATATE		
Patate Matriz	Cascada de Mundug	2
	Laguna San Borja	1
	Bosque andino La Suiza	1
Sucre	Cascada Mesa Tablón	2
El Triunfo	Río Muyo	2
	Parque Nacional Llanganates.	3
BAÑOS		
Ulba	Río Valencia	1
	Cascada Chamana	2
	Río Verde Chico	1
Río Verde	Río Verde	1
	Cascada Pailón del Diablo	3
	Cascada cañon del duende	2
	Cascada Machay o del Rocio	2
	Cascada Manto de la novia	2
	Cascada encañado del duende	2
	Sendero de los contrabandistas	2
	Orquideario Río Verde	2
Río Negro	Río Las Estancias	1
	Río El Encanto	1
	Río Zuñag	2
	Río El Topo	2
	Parque Nacional Sangay	3

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos Tungurahua - MINTUR 2013

- c) Las Facilidades Turísticas.- Son infraestructuras que permiten la accesibilidad, uso y disfrute de los atractivos turísticos. Facilitan la movilidad, la conectividad, la información oportuna, la interpretación, la valoración de los atractivos, el descanso y sobre todo la seguridad del visitante (Pico, William 2013).

2.7.1.3 Facilidades Turísticas

Son consideradas como aquellas infraestructuras que complementan los atractivos y permiten un mejor disfrute de los mismos, el principal beneficio que presentan las facilidades es el hecho de constituirse en elementos de soporte para la visita turística, proporcionando seguridad, disfrute bienestar, comodidad de los atractivos.

Las infraestructuras propias y/o externas del turismo están consideradas como facilidades, y son usadas en favor del desarrollo turístico, su implementación depende en nuestro país en gran medida de la gestión gubernamental, ya que el turismo es en la práctica un eje transversal que depende del nivel de implementación de otros sectores gubernamentales (externos) así: vialidad; infraestructura sanitaria, electrificación, servicios de salud, comunicación, conectividad, vías educación, seguridad, otros facilidades propias del sector como señalización, sistemas de interpretación y orientación, senderos, miradores, etc.

Entre las principales facilidades consideradas de uso turístico y de gestión pública se pueden mencionar a senderos, miradores centros de información, centros de interpretación, sistemas de señalización, baterías sanitarias, etc. El diseño y construcción de facilidades turísticas se desarrolla en función de las características propias de cada atractivo y su entorno.

Existen facilidades especializadas de acuerdo a cada tipo de actividad por ejemplo el Aviturismo una de las principales actividades dentro del turismo de

naturaleza requiere de cierto tipo de facilidades adecuadas específicamente para la actividad tales como: senderos, señalización interpretativa, torres de observación, infraestructuras de avistamiento, estaciones interpretativas, etc.

TABLA 3. Facilidades de uso turístico Ecoruta Kuripishku

Cantón	Infraestructuras de uso público	Facilidades de Uso turístico	Facilidades especializadas Aviturismo
Píllaro	Vialidad 1er- 2do y tercer orden, puentes. Agua potable – entubada Energía eléctrica Telefonía móvil Internet. Terminal terrestre Hospital, sub centros de salud, bomberos, policía. Baterías sanitarias zonas urbanas.	Senderos Señalización Baterías sanitarias PN Llanganates	-
Patate	Vialidad 1er- 2do y tercer orden, puentes. Agua potable – entubada Energía eléctrica Telefonía móvil Internet. Hospital, sub centros de salud, bomberos, policía. Baterías sanitarias zonas urbanas.	Senderos Señalización	-
Baños	Vialidad 1er- 2do y tercer orden, puentes Agua potable – entubada Energía eléctrica Telefonía móvil Internet. Terminal terrestre Hospital, sub centros de salud, bomberos, policía. Baterías sanitarias zonas urbanas.	Senderos Señalización Baterías sanitarias Miradores Centros de información	-

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda.

Fuente: Verificación en campo 2013.

La consolidación y desarrollo de la oferta turística de las Ecorutas de Aviturismo y en especial de la ecoruta Kuripishku depende en gran medida de la variedad y calidad de facilidades existentes. En este contexto el cuadro que precede este análisis muestra el nivel de implementación que tienen en cada uno de los cantones de la zona de estudio las infraestructuras de uso público. Donde podemos verificar que existe una amplia cobertura de servicios de vialidad y servicios básicos que además de cubrir las necesidades primordiales de la población local, sirven de soporte para el desarrollo de la actividad turística.

Es importante resaltar que existe una brecha bastante diferenciada en la prestación de ciertos servicios públicos entre las zonas urbanas y rurales de los cantones analizados, especialmente la diferencia entre agua potable y entubada, así como los sistemas de disposición de desechos líquidos (alcantarillado), con una seria deficiencia en las áreas rurales. El rol y responsabilidad que desempeñan los gobiernos locales es clave para el desarrollo y mejoramiento de este tipo de infraestructuras.

El mejoramiento y eficiente gestión de los centros y subcentros de salud es una acción primordial que necesita ser fortalecida en los cantones analizados, debido a que la seguridad y asistencia médica rápida y oportuna es un factor importante que fortalece la oferta y facilidades de un determinado destino siendo un medio de apoyo a la seguridad turística de un destino.

Como se puede apreciar en la tabla, la variedad de infraestructuras de uso turístico son menores en la zona de influencia de la Ecoruta, principalmente los organismos competentes han desarrollado de una forma no muy planificada facilidades como la señalización turística general. En el caso del cantón Baños debido a su desarrollo turístico presenta un mayor desarrollo en este tipo de facilidades, sin embargo no son suficientes.

En toda las Ecorutas se requiere implementan modelos de gestión eficientes para los centros de información turística, los sistemas de señalización y baterías sanitarias, pero sobre todo diversificar la oferta de facilidades de uso turístico.

Actualmente la zona de la Ecoruta de Aviturismo Kuripishku no cuenta con facilidades especializadas propias para apoyar un eficiente desarrollo del Aviturismo es decir, ninguno de los sitios o senderos se cuenta con miradores, torres de observación, baterías sanitarias, parqueaderos, estaciones interpretativas, barreras de protección, y sobre todo señalización de uso turístico que oriente la actividad, siendo la existencia de este tipo de facilidades

una condicionante primordial para elevar la calidad de la oferta del Aviturismo en cualquier destino que pretenda apuntalar su desarrollo en la actividad.

El Estado a través del Ministerio de Turismo busca consolidar destinos turísticos y productos turísticos totalmente definidos, por esta razón con la implementación de proyectos de facilidades turísticas se incorporan automáticamente otras acciones paralelas que potencien el turismo tales como: capacitación, promoción, fomento de inversiones, regulación y control de establecimientos turísticos, fortalecimiento de la descentralización, políticas y acciones de seguridad turística.

Para la Implementación de las facilidades turísticas, se considera necesario que todos los proyectos se justifiquen o estén relacionados directamente con las Líneas de Productos del PLANDETUR 2020 y en las Rutas Estratégicas del Ministerio de Turismo.

2.7.1.4 Señalización Turística de las Ecoruta Kuripishku

Señalización turística es un sistema de información y comunicación que mediante estructuras ubicadas en sitios estratégicos permite la orientación y movilidad de los visitantes en un espacio geográfico-turístico determinado. *“...La señalización es parte de la comunicación visual la cual considera las relaciones entre los signos de orientación, el espacio y el comportamiento de los individuos...”*⁴.

Esta concepción nos permite inferir que comunicación e información están directamente relacionados con la transmisión de datos que soportados en medios físicos ubicados en espacios adecuados permiten la comprensión de un mensaje claro por parte de los individuos o personas que son su razón; estos mensajes generan conocimiento y éste a su vez motiva la toma de decisiones en el turista o visitante.

⁴ MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR, Manual Señalización Turística del Ecuador. (2009).

La señalización turística es una de las herramientas fundamentales para la gestión de los espacios de uso público ya que según sus aplicaciones puntuales permite atender las necesidades primordiales de los visitantes respecto a información, prevención, orientación, educación y recreación; por lo que resulta de suma relevancia que se realice una adecuada planificación y análisis el momento de decidir su finalidad.

El propósito fundamental de la señalización turística es generar información y difundir mensajes adecuados a los visitantes, que responden a sus intereses y necesidades, permitiéndoles identificar rápida y efectivamente su orientación en el espacio, estimular la movilidad a un lugar determinado para su mejor accesibilidad a los servicios requeridos, generar mayor seguridad en los desplazamientos, motivar acciones de cambio de actitudes y ser además un medio de esparcimiento.

Estos propósitos se cumplen cuando la Señalización llama la atención y da la información requerida en forma instantánea y universal respondiendo a un lenguaje específicamente visual. Un aspecto muy importante pero a veces no considerado es el hecho de incorporar señalética para las personas con movilidad reducida o con capacidades especiales no únicamente en este ámbito sino además en varios aspectos de la planificación del espacio turístico sus facilidades.

La señalización tiene como propósito dirigir al conductor o transeúnte a lo largo del itinerario el visitante, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés, destinos turísticos, servicios y distancias. Los elementos gráficos de las señales son los medios que conducen el mensaje hasta el visitante de forma clara y precisa en el menor tiempo posible, usando códigos universales o fácilmente reconocibles. Estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas.

Para señalar áreas naturales protegidas existe un conjunto y tipología de señales aplicadas y clasificadas según un fin específico, normadas con el

manual de señalización del Ministerio del Ambiente del Ecuador, destacándose las señales de bienvenida, despedida, señales interpretativas. Hay que considerar siempre que si se quieren realizar intervenciones de señalización turística en áreas protegidas habrá que respetar y hacer uso del manual de señalización para el patrimonio de áreas protegidas del Estado.

El diseño e implementación de señalización turística vial y de sitios de uso público implica administrar un solo concepto de destino, a partir del manual elaborado por organismos rectores respectivos, aterrizado y conectado con a las necesidades locales y oferta local.

La ejecución de todas las acciones de señalización en las áreas urbanas, rurales, comunitarias se coordinarán con los gobiernos seccionales. Será necesaria la coordinación interinstitucional con el INPC en los sitios de Patrimonio Cultural, con el MAE en las áreas protegidas del Ecuador y con el MTOP en el sistema vial nacional estatal. El uso constante, generalizado y normalizado de la señalización turística permitirá desarrollar con eficiencia cada uno de nuestros destinos.

Hasta hace poco tiempo atrás los organismos vinculados al quehacer turístico y bajo cuya competencia se hallan las intervenciones en temas de señalización turística pública a nivel nacional realizaban cuantiosas inversiones en proyectos sin resultados a largo plazo, esto debido a la destrucción parcial o total de las señales por vandalismo, falta de compromiso o desconocimiento de los actores locales, falta cuidado y mantenimiento.

La Ecoruta Kuripishku parte de la oferta de Aviturismo reconocida a nivel nacional a través del sistema nacional de rutas. Esta propuesta de viaje localizada en su gran mayoría en dirección sur occidental - sur al Parque Nacional Llanganates, catalogado como IBA o área importante para la conservación de aves, Píllaro, Patate, Baños en la provincia de Tungurahua.

Señalización turística vial.










El desarrollo vial del Ecuador actualmente potencializado y en auge gracias al eficiente cumplimiento de las obligaciones y rol del Estado ecuatoriano en los últimos años permite contar con un sistema vial estatal eficiente, técnicamente planificado que se soporta la capacidad de carga vehicular que requiere de la implementación de sistemas de comunicación visual mediante señales viales que conduzcan a los visitantes hacia los destinos y atractivos turísticos.

Según lo planificado por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, la provincia de Tungurahua presenta un sistema vial estatal constituido por los ejes viales E35 conocido como panamericana tramos Cunchibamba–Ambato límite provincial Chimborazo, E30 eje vial Manta- Manabí, que en la provincia se sobrepone a la E35 en el tramo Cunchibamba–Ambato para luego dirigirse hacia el este tramo Ambato - Baños - Río Negro y la vía colectora E491, límite provincial Bolívar – Ambato; los cuales respondiendo a un plan nacional se encuentran en proceso de ampliación.

Del mismo modo el sistema vial interno de la provincia actualmente se encuentra consolidado y presenta características notables que facilitan la movilidad y permiten la aproximación hacia la mayoría de atractivos turísticos y servicios gracias al trabajo de los organismos gubernamentales seccionales.

Este escenario progresista en vialidad que presenta la provincia de Tungurahua, así como la posición geográfica clave de conectividad y distribución vehicular en el centro del país, exigen de sistemas de señalización turístico viales integrales, normados y planificados que se implementen cumpliendo lo señalado en el manual de señalización turística vial de la entidad rectora del turismo nacional. En la siguiente tabla se representa la tipología medidas y colores de las pantallas de las señales turísticas viales recomendadas por el manual de señalización turística del Ministerio de Turismo del Ecuador.

TABLA 4. Tipología de señales turísticas viales establecidas para el Ecuador.

MEDIDAS en mm	TIPO DE SEÑALES	COLORES DE PANTALLA
600 x 600	Pictograma	
750 x 750	Pictograma	
2400 x 600	Señales de aproximación	
2400 x 1200	Vallas informativas de destino	
2400 x 1200	Vallas de atractivos turísticos	
4800 x 2400	Vallas de atractivos y de servicio	
6000 x 3000	Vallas informativas centros poblados	
8000 x 4000	Vallas informativas cantonales	
11000 x 2000	Pórticos	
2400 x 1200	Tótems de atractivos turísticos	Artes fotografías, textos, pictogramas y mapas.
2400 x 400	Tótems de sitio	
2400 x 400	Tótem direccionales urbanos	

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda.

Fuente: Manual de Señalización Turística 2012. Ministerio de Turismo.

Criterios para señalización

A continuación se señalan las principales consideraciones para implementar señales turísticas viales:

- a. Es importante analizar la direccionalidad que se quiere transmitir en la señales, generalmente este criterio considera la movilidad los flujos, con relación a los atractivos, actividades y destinos turísticos.
- b. Se debe analizar las necesidades que exige cada sitio, y estas van a estar dadas por las características o condiciones viales, y condiciones técnico ambientales del lugar. Aquí es importante analizar factores como la forma de la vía, la resistencia del suelo, la dirección y velocidad de los vientos, el nivel de contaminación visual del entorno.
- c. El principio de anticipación es clave en todo tipo de señal vial, es decir, las señales deberán ser colocadas antes de que el conductor pueda tomar una decisión y maniobrar el automotor con tiempo para orientar su movilidad o cambiar su dirección.

- d. “Utilizar tipografía normalizada INEN para la rotulación de letreros y señales”⁵ es una recomendación técnica señalada en el manual técnico del MINTUR.

Estrategias de intervención en proyectos de señalización

Los principales problemas que afrontan los sistemas de señalización en nuestro medio están relacionados con el deterioro por las condiciones ambientales propias de la región, el vandalismo o destrucción de las señales, en este contexto es necesario puntualizar estrategias que a través de acciones coordinadas pueden contribuir al cuidado y mantenimiento y sostenibilidad de las señales turísticas en el tiempo.

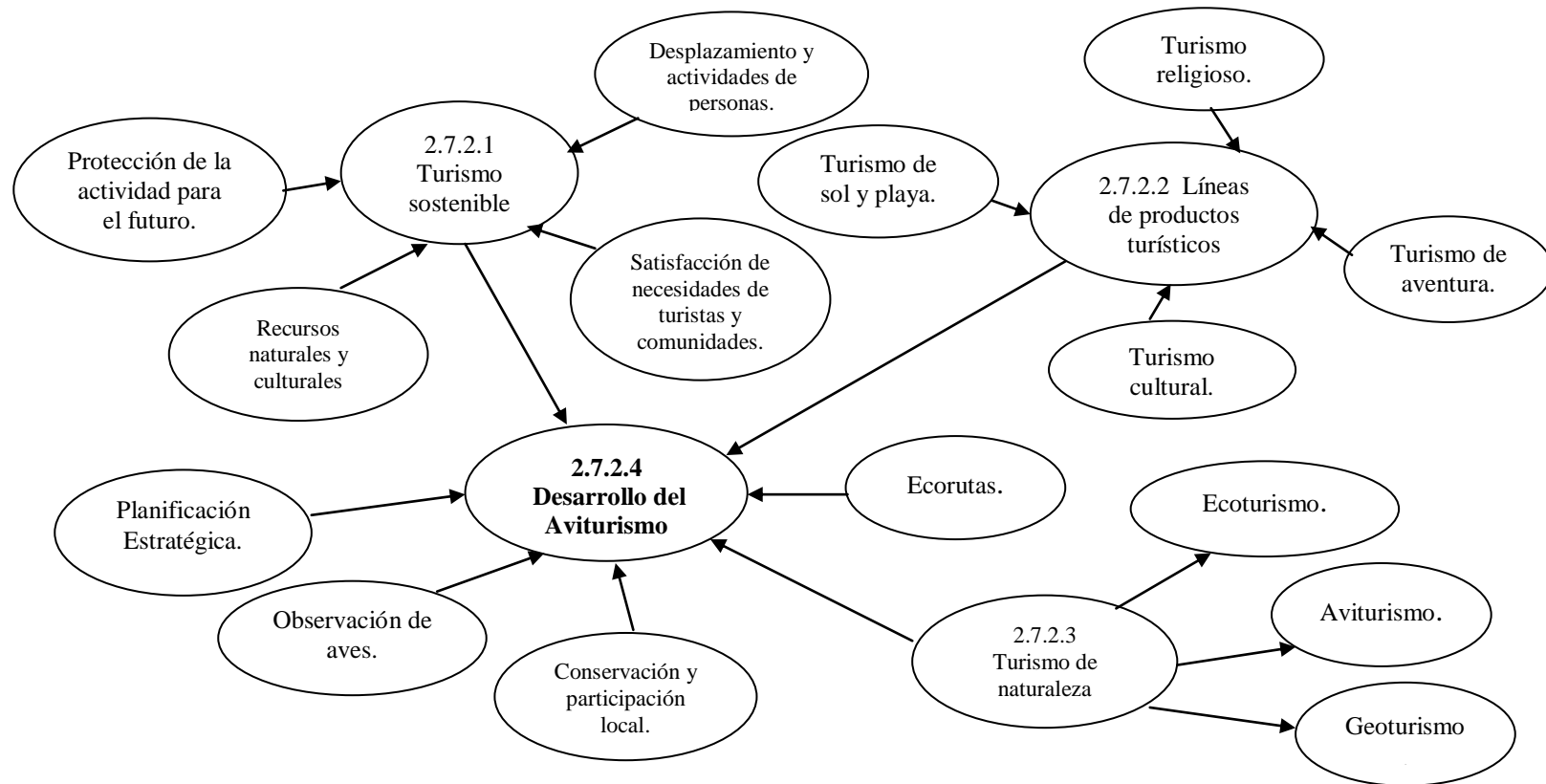
La firma de convenios de cooperación interinstitucional es una estrategia clave para el mantenimiento de la señales en el tiempo, amparados en estos instrumentos legales, los cooperantes estipulan y orientan acciones exclusivamente para la implementación y mantenimiento de señales turísticas, es recomendable que la competencia sobre mantenimiento de señales recaiga sobre los gobiernos locales donde se realiza la intervención, ya que soportados en medios de control locales como sistemas de vigilancia, la fuera pública y los instrumentos legales pueden como dueños de las facilidades asegurar su permanencia en el tiempo o exigir su reposición en el caso de contingencias.

La difusión de mensajes de cuidado de señales a través de medios informativos es otra estrategia clave para su cuidado y mantenimiento, pero sin duda la mejor estrategia para el cuidado y mantenimiento de los sistemas de señalización es la generación de proyectos donde se involucre a las comunidades y organismos locales generando un sentimiento de apropiación y cuidado de este tipo de infraestructuras.

⁵ MINISTERIO DE TURISMO, Manual de Señalización Turística, 2012

2.7.2 Variable Dependiente

Gráfico: 4 Red conceptual Variable Dependiente



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013)

2.7.2.1 Turismo Sostenible

*“Aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estratégicas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conservan la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida”.*⁶

El Turismo es concebido como un fenómeno principalmente de carácter social, constituido por políticas, inversiones público privadas, infraestructuras físicas, vocación territorial, formas de vida, tendencias actuales, capacidades humanas; relacionadas entre sí, este fenómeno está en vigencia con la finalidad de generar satisfacción a las carencias actuales de las personas que se desplazan alrededor o fuera de su lugar habitual con este propósito, pero además de ello este mismo hecho provoca la satisfacción hacia los grupos humanos que reciben visitantes. El turismo como tal debe reunir una serie de características o condicionantes para que se desenvuelva dentro de parámetros aceptables que principalmente le permitan a través de si mismo mantenerse en el tiempo.

Esta definición conduce a que las relaciones de los elementos integradores del turismo deben ser gestionados y ejecutados de modo claro, ordenado y medido garantizando la valoración, el cuidado y la conservación de los recursos naturales bióticos, abióticos y sus interacciones, ya que estos recursos son al igual que los anteriores son en sí mismos la una fuerte motivación de viaje que garantiza el turismo en el tiempo.

El Turismo a nivel mundial y a nivel nacional en función del potencial de los recursos naturales, culturales, infraestructuras y las necesidades de la demanda con el tiempo se ha transformado y diversificado de manera que hoy

⁶ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Léxico y Definiciones.
www.unwto.org/sustainable/concepts.htm

en día se conocen y desarrollan varias líneas o tipos de turismo a los que les da un tratamiento y manejo diferenciado; se enuncian a continuación las líneas que se están desarrollando de forma sobresaliente así: Sol y Playa, Turismo Comunitario, Turismo Cultural, Ecoturismo y Turismo de naturaleza, Agroturismo, Geoturismo, Turismo de deportes y aventura, Turismo de salud, Turismo de congresos y convenciones, Turismo de cruceros, parques temáticos, Turismo Religioso. La actividad turística está ubicada en el sector terciario o de servicios, apoyándose en los sectores productivos primarios y secundarios.

2.7.2.2 Líneas de productos turísticos

Usando como base la conceptualización de CHÍAS; 2003 se concibe como líneas de productos turísticos a un conjunto de propuestas de viaje, estructuradas y diferenciadas entre sí por los recursos que las constituyen, a la que se incorporan servicios turísticos tales como transporte, alojamiento, guías de viajes, etc. Por lo tanto, el producto deberá reunir como requisitos tres atributos fundamentales que son: atractivo, facilidades y accesibilidad.

Esta conceptualización aplicada a nuestra realidad territorial, nos permite inferir que dada las características de diversidad natural y cultural del país, sus condiciones geográficas que facilitan la rápida conectividad entre distintos puntos con características propias, el desarrollo de infraestructuras de uso público, la aceptable implementación de servicios básicos, y de servicios turísticos ha permitido la estructuración y desarrollo de una oferta turística variada con tendencias diferenciadas, características propias que apuntan a la consolidación en el tiempo de diferentes líneas de productos turísticos orientadas a diferentes segmentos del mercado.

El Ecuador según el Plan de Desarrollo Turístico PLANDETUR 2020 posee un portafolio de alrededor de once líneas de productos turísticos, de los cuales tres líneas son consideradas como productos claves tanto para el mercado interno como para el mercado externo: Ecoturismo-Turismo de Naturaleza,

Turismo Cultural y Turismo de Deportes-Aventura, que configuran el mayor volumen de la oferta nacional. Existen además otras líneas de productos en consolidación y de oportunidad como el turismo de salud, turismo de sol y playa, turismo de convenciones.

TABLA 5. Líneas de Productos turísticos del Ecuador - mercado externo.

Productos turísticos clave	Productos turísticos en consolidación	Productos turísticos de oportunidad
Turismo de Naturaleza	Turismo comunitario	Turismo sol y playa
Turismo Cultural	Turismo de salud	Turismo de cruceros
Turismo deportes de aventura	Turismo de convenciones	Turismo religioso

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013)
Fuente: PLANDETUR 2020

Según la investigación desarrollada en la herramienta de planificación PLANDETUR la oferta de estas líneas de producto en el caso del Ecuador es muy heterogénea, ya que junto a un pequeño grupo de productos considerados como estrella aparecen productos de un valor potencial aceptable, que tienen sentido como oferta complementaria o para turismo interno.

La “jerarquización” de los productos y recursos valorados ha permitido establecer incluso un cuadro de productos con fortalezas potenciales. En el caso de la provincia de Tungurahua, las líneas de productos ampliamente desarrolladas y con potencial son el Turismo de aventura, Turismo cultural y Turismo de naturaleza o Ecoturismo.

La consolidación de líneas de productos turísticos en la realidad turística nacional viene dada por la conformación de dinámicas operativas estructuradas alrededor de atractivos que posee el país, este hecho ha contribuido con el paso del tiempo incluso a la consolidación de destinos, pero es reconocido que la

conformación y el carácter de los productos turísticos está relacionado directamente con las características intrínsecas que tienen los atractivos turísticos y su interacción con las actividades que allí se practican. Pico, William (2013).

2.7.2.3 Turismo de Naturaleza

*“Garantizar la completa satisfacción para el visitante, el mínimo impacto ambiental negativo, máximo respeto por las culturas locales, y el beneficio económico para las comunidades receptoras todo ellos con el objetivo de disfrute de los recursos son cuatro requisitos básicos que resumen las múltiples definiciones de Ecoturismo”.*⁷

Esta definición nos da una aproximación y un marco referencial muy claro sobre que es el Ecoturismo y nos ayuda inmediatamente a aproximar nuestra investigación a parámetros o premisas que ayudarán a dar respuesta a la problemática planteada.

El Turismo de naturaleza o Ecoturismo un sector del turismo que implica, una gran responsabilidad ante la comunidad en que se desarrolla, ante el propio país de destino y ante los recursos naturales en de los que se apoya. Conseguir llevar a cabo un buen proyecto de Ecoturismo donde todos estos elementos se consideren no es fácil. Por un lado la actividad como el principal medio para conservar recursos naturales, la mitigación de impactos ambientales derivados de la misma.

La participación, responsabilidad y roles que desempeñan el sector público como ente rector, normativo y planificador, el sector privado como inversionista, dinamizador con empresas como agencias de viaje, transporte y el sector comunitario como protagonista receptor y generador de sus propios

⁷ PÉREZ DE LA HERAS, Mónica. La Guía del Ecoturismo. Madrid (2003).

beneficios. El desarrollo de productos eco turísticos en función de la calidad de la configuración natural cultural de la zona. La ejecución de actividades eco turísticas acorde a las características de los productos. Los eco turistas, sus necesidades, sus relaciones con las actividades anfitrionas, la calidad de la experiencia que reciben, etc.

2.7.2.4 Desarrollo del Aviturismo

El Aviturismo es una modalidad de turismo de naturaleza, respetuosa con el ambiente que consiste en la observación de especies aves en estado natural, siendo ésta la principal motivación de viaje de las personas.

Esta forma de turismo sostenible puede ser practicada tanto en zonas naturales, en áreas protegidas así como en zonas urbanas. El Aviturismo es una actividad especializada, dentro de la operación turística implica llevar a los turistas o avi aficionados a sitios propicios para avistar diferentes especies; al ser esta actividad su principal motor o razón de movilización están dispuestos a pagar o contratar servicios individuales o integrales de transporte, alimentación, guía, alojamiento en un destino específico.

*“El Aviturismo es la principal motivación de viaje dentro del segmento de viajeros de naturaleza o Ecoturismo dentro de los principales países del primer mundo, eso representa un enorme potencial para la actividad por las características de estos importantes segmentos de mercado”.*⁸

El Aviturismo al ser una actividad respetuosa del ambiente, implica que para poder disfrutar del principal producto turístico hay que conservar su hábitat, lo que conlleva a proteger las zonas donde estas habitan, por lo que dentro de la planificación estratégica y operativa de la actividad se deben establecer proyectos de manejo ambientales y turísticos, para de esta manera evitar o

⁸ MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, Actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo. (2010)

minimizar los impactos hacia las especies, sus hábitats, ecosistemas, al medio ambiente en general, así como garantizar una visitación turística sostenida.

En el caso del Ecuador, es el país más rico del planeta en aves, relacionando la extensión territorial, según Aves y Conservación, el número actual de aves es de 1600 especies distribuidas todas las regiones, ecosistemas, hábitats y pisos altitudinales, identificando 107 áreas importantes para la conservación de aves o IBAS, de los cuales 52 son sitios calificados para el desarrollo del Aviturismo. Esta riqueza obedece a la posición geográfica del país, la presencia de la cordillera andina, la división bio regional, la Amazonía, las corrientes marinas, microclimas.

Un factor importante para el desarrollo y posicionamiento del Aviturismo en un territorio es la planificación estratégica-operativa y la estructuración de productos por parte de los actores involucrados en el desarrollo turístico y en la conservación de los recursos naturales. Actualmente el país cuenta con la herramienta de planificación denominada Estrategia Nacional de Aviturismo.

Un elemento que determina el desarrollo del Aviturismo en un territorio es la infraestructura y facilidades, esta actividad puede desarrollarse y es pionera en muchos sitios bajo ciertas condiciones en las que otro tipo de turismo no podría desarrollarse. Los guías especializados también son actores clave en el Aviturismo, ya que ellos son la imagen del país, y de ellos depende en gran medida la experiencia de viaje, los guías para la observación de aves son personas con entrenamiento para dirigir tours de alto nivel.

Las compañías turísticas son también actores clave en la actividad, se encargan de proveer los servicios de viaje logísticos en tierra como alimentación, alojamiento, transporte, reservaciones, trabajan con guías nacionales y extranjeros, existen pocas compañías operadoras de turismo para el segmento de avituristas en todo el país.

La observación de aves o Aviturismo consiste en la búsqueda, observación e identificación de aves en el hábitat donde se las encuentra mientras se disfruta de la naturaleza, la observación de aves se realiza en sitios naturales con condiciones ecológicas sobresalientes, zonas seguras, de fácil acceso en su mayoría cuyo distintivo natural son las aves. La observación de aves se desarrolla en sitios de importante diversidad avifaunística, endemismo y/o presencia de especies representativas, raras, en peligro, este componente es sumamente necesario ya que se constituye en el principal recurso natural susceptible de ser aprovechado conscientemente en la actividad turística.

La actividad requiere de sitios con acceso y conectividad es decir una cobertura vial eficiente donde los visitantes pueden movilizarse con relativa facilidad y conectarse entre las más importantes áreas y sitios de una zona o región y así complementar su visita.

Para la actividad los avi aficionados requieren movilizarse hacia los sitios de interés, dotados de un equipo básico de implementos tales como binoculares o larga vistas, para acercar las aves a la vista apoyando así la identificación a detalle, una libreta de campo para registrar las características y particularidades de las aves y una guía de campo que permitirá identificar finalmente al ave observada sobre la base de las características anotadas en la libreta.

Debido a la amplia distribución latitudinal y altitudinal de las aves, la mayoría de sitios en nuestro país son considerados como buenos para observarlas. Se considera que mientras más vegetación exista y más alejados de ambientes urbanos se encuentre el visitante o aficionado encontrará más especies.

Las quebradas, caminos antiguos, pequeños remanentes de bosques son buenos sitios para avistar aves. En el caso de la provincia de Tungurahua se pueden ver aves en todos los hábitats así los páramos, bosques andinos, valles, así como en los bosques nublados y subtropicales del este.

2.8 Hipótesis

La señalización turística de la Ecoruta Kuripishku incidirá en el desarrollo del Aviturismo en los cantones Píllaro, Patate y Baños de la provincia de Tungurahua.

2.9 Señalamiento de variables de la hipótesis

2.9.1 Variable independiente

Señalización turística de la Ecoruta Kuripishku

2.9.2 Variable dependiente

Desarrollo del Aviturismo

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

Nuestro enfoque es cuantitativo: **cuantitativo** porque esta investigación determinará si la señalización turística orienta a los turistas a través de la Ecoruta para la observación de aves, es decir, se estudia la realidad de un fenómeno turístico-social con una visión humanista integral, buscando las causas y la explicación al problema planteado. **Cualitativo** porque se desarrollará en el lugar de los hechos donde se aplicarán encuestas a diferentes actores, orientado esta acción a la comprobación de la hipótesis. La interpretación de los resultados conducirá al planteamiento de una propuesta que genere gran interés y beneficio hacia toda la población de los cantones Píllaro, Patate y Baños.

3.2 Modalidad básica de la investigación

La investigación que se realizará será:

- **De campo:** Porque se efectuará el estudio sistemático de los hechos en el lugar donde se generan los acontecimientos.
- **Documental Bibliográfica:** Porque la investigación tiene la intención de ampliar y profundizar diferentes estudios, teorías y enfoques previos, además se sustenta en evidencia documental.
- **De intervención social:** porque se tendrá contacto con los visitantes y personas de la zona, líderes locales, técnicos involucrados de los GADs locales y provinciales.
- **Experimental:** Porque persigue objetivos en relación con la comprobación de la hipótesis.

3.3 Nivel o tipo de investigación

3.3.1 Explicativo:

Se orienta a comprobar la hipótesis, descubriendo las causas y los factores determinantes del problema de estudio.

3.3.2 Exploratorio:

Ya que nos permitirá sondear como la señalización turística pueden dinamizar la corriente turística, es decir un problema poco investigado en un contexto particular.

3.3.3 Descriptivo:

Permite comparar fenómenos. Porque a través de la bibliografía vamos a describir y explicar el problema investigado y el interés social.

3.3.4 Asociación de variables:

Porque la investigación evaluará las variaciones del comportamiento de una variable en función de las variaciones de la otra variable.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Es conocida también como universo, es definida como la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características. Herrera, Medina y Naranjo (2004).

Para la presente investigación la población ha sido determinada mediante la investigación de registros estadísticos o estudios sobre los visitantes que llegan al área de interés, de la siguiente manera:

Debido a que no se identificaron registros oficiales o estadísticas de un flujo específico de avituristas que estén llegando con ésta motivación de viaje a la zona de estudio, dado que esta modalidad de Turismo no está aun desarrollada, se realiza una aproximación fundamentada a la población que comparte una serie de características y un perfil de visitante lo más cercano posible al perfil del aviturista promedio.

El visitante que nos permite aproximarnos a la población es el turista no residente que visita la provincia de Tungurahua por vacaciones, recreación y ocio, cuya principal motivación de viaje es realizar turismo de naturaleza o comúnmente llamado eco turista, población que entre sus motivaciones mucho más específicas esta la observación de aves.

Tabla 6. Determinación de la población estudio.

Número de turistas	Porcentaje	Motivación (descripción)
1.140.978	100%	Visitas Turistas no residentes Ecuador 2011
181.415	15,9%	Visitas a la provincia de Tungurahua (además de otras provincias)
114.291	63,9%	Motivación vacaciones, recreación y ocio.
17.146	15%	Visitas Tungurahua por actividades relacionadas con Ecoturismo.

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Dirección de Investigación Ministerio de Turismo (2011).

3.4.2 Muestra

Según Herrera, Medina y Naranjo (2004), la muestra es un método estadístico que consiste en seleccionar una parte de las unidades de un conjunto (universo) de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas al estudio.

Determinaremos una muestra representativa a través de un muestreo probabilístico.

Aplicamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{Z^2 \cdot P \cdot Q + N e^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = nivel de confiabilidad 95%... $95/2=0.4750...Z=1.96$

P = probabilidad de ocurrencia 0.5

N = 17.143.76 turistas no residentes que visitan la provincia de Tungurahua motivados por realizar actividades relacionadas al Ecoturismo.

e = error de muestreo 0,05 (5%)

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(17.143,76)}{(1,96)^2(0,5)(0,5) + 17.143,76(0,05)^2}$$

$$n = \frac{16458}{0,96 + 42,85}$$

$$n = 375 \Rightarrow \text{Muestra}$$

Para ello se considerará como procedimiento a la entrevista a individuos que conforman el grupo de visitantes de los siguientes sitios que de preferencia estén visitando sitios o atractivos de interés natural indistintamente en la zona de influencia de la Ecoruta Kuripishku.

- Atractivos naturales de las jurisdicciones de Píllaro, Patate y Parroquias Río Verde, Río Negro, así como a turistas extranjeros que visitan los centros de información turística en el cantón Baños.

Finalmente se utilizará un muestreo conformado por una pequeña muestra de personas conocedoras de la problemática de investigación, expertos en el sector turístico de la provincia, así como un selecto grupo de prestadores de servicios turísticos con criterio en el tema de investigación a quienes se les aplicará las entrevistas.

3.5 Operacionalización de variables de la Hipótesis

3.5.1 Variable Independiente: Señalización Turística

Tabla 7. Operacionalización Variable Independiente

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Señalización turística es un sistema de información y comunicación que mediante estructuras ubicadas en sitios estratégicos permiten la orientación y movilidad de visitantes en un espacio geográfico-turístico determinado.	Información y Comunicación	- Gráficos - Textos - pictogramas	¿Conoce o ha visto información acerca de sitios para la práctica de observación de aves en la zona de la Ecoruta Kuripishku.	Encuesta → ▪ Cuestionario estructurado
	Sitios estratégicos	- Zonas peatonales (parques centrales, plazoletas). - Red vial de primer orden. - Vías 2do y 3er orden. - Senderos peatonales.	¿Qué sitios considera adecuados para ubicar señales que orienten las visitas hacia sitios para observar aves en estado natural?	Entrevista → ▪ Guía de entrevista (a técnicos y especialistas). Encuesta → ▪ Cuestionario estructurado
	Orientación y movilidad	- Direccionalidad - Destinos - Frecuencia	¿Considera que la señalización turística las Ecorutas aporta con información, orientación y movilidad a visitantes hacia sitios para observar aves?	Entrevista → ▪ Guía de entrevista (a técnicos y especialistas). Encuesta → ▪ Cuestionario estructurado.
	Espacio geográfico turístico determinado.	- Atractivos (sitios de observación). - Actividades turísticas - Servicios turísticos.	¿Qué aspecto del espacio turístico es el más fácil de identificar a través de la señalización turística en la Ecoruta Kuripishku?	Entrevista → ▪ Guía de entrevista (a técnicos y especialistas). Encuesta → ▪ Cuestionario estructurado.

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

3.5.2 Variable dependiente: Desarrollo del Aviturismo

Tabla 8. Operacionalización Variable Dependiente

CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Consolidación del crecimiento económico, responsabilidad social y conservación del entorno natural mediante observación de aves en estado natural, como principal motivación de viaje de las personas.	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento económico - - Responsabilidad Social - - Conservación del entorno natural - - - Observación de aves - - Viaje de las personas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión - Emprendimientos - - Inclusión - Trabajo - - Información - Valoración ambiental - Impactos - - Especies de interés - Facilidades - Guías especializados - - Conectividad - Tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Considera que el Aviturismo estimula la inversión y fomenta el emprendimiento? - - ¿El Aviturismo promueve la inclusión de la población local? - - ¿Cree que la Ecoruta Kuripishku puede ser afectada con impactos ambientales negativos? - - ¿Qué tipo de señales y facilidades contribuyen al desarrollo del Aviturismo? - - ¿En qué medida el Desarrollo de una Ecoruta se ve influenciado por la instalación de señales turísticas? 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta → ▪ Cuestionario estructurado Entrevista → ▪ Guía de entrevista (a técnicos y especialistas). → ▪ Cuestionario estructurado Encuesta → ▪ Guía de entrevista (a técnicos y especialistas). Entrevista → ▪ Cuestionario estructurado. Encuesta → ▪ Guía de entrevista (a técnicos y especialistas). Entrevista → ▪ Cuestionario estructurado. → ▪ Guía de entrevista (a técnicos y especialistas). Encuesta → ▪ Cuestionario estructurado. Entrevista → ▪ Guía de entrevista (a técnicos y especialistas)

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

3.6 Recolección de información

3.6.1 Técnicas

Para la presente investigación se utilizará la encuesta como técnica de recolección de información. Esta técnica será utilizada para la operacionalización de las variables dependiente e independiente. La aplicación de esta técnica perseguirá alcanzar el objetivo de nuestra investigación. Para ello el investigador en el período Diciembre 2012-enero 2013 aplicará un cuestionario a los informantes, quienes para el caso específico serán las personas que llegan hacia los sitios definidos para tal efecto como visitantes.

Esta técnica se aplicará por una sola vez donde los informantes responderán a preguntas preconcebidas y entregadas por escrito sobre aspectos concernientes a Señalización turística y Ecoruta para la observación de aves.

La investigación se apoyará en la técnica de la entrevista, donde a través de conversaciones directas con al menos una selección focalizada de 5 técnicos vinculados al quehacer turístico de la provincia, especialistas en turismo de naturaleza y Aviturismo se obtendrá información precisa y se identificarán aspectos importantes vinculados al objeto de estudio.

3.6.2 Instrumentos

El cuestionario será el instrumento utilizado para el desarrollo de las encuestas, debido a que el cuestionario sirve de enlace entre los objetivos de la investigación y la realidad estudiada, este instrumento tendrá preguntas cerradas y de selección simple facilitando la información por escrito para su posterior análisis. Se cuenta con un solo cuestionario para la operacionalización de las dos variables, dirigidos a la muestra casual de informantes seleccionados, este cuestionario será elaborado en idiomas español.

3.7 Procesamiento y Análisis

3.7.1 Procesamiento

Inducir los datos a una serie de operaciones programadas con la información recopilada a través de la aplicación de los cuestionarios permitirá, luego de ser analizada, comprobar la hipótesis planteada para el presente proyecto.

3.7.2 Análisis

Para el procesamiento de la información recogida, una vez aplicadas las encuestas, realizaremos una revisión preliminar, luego procederemos a realizar una limpieza de la información defectuosa, contradictoria y no pertinente.

Una vez depurada la información a través del uso de la herramienta informática Excel tabularemos y ordenaremos la información. Se procesará la información y se realizará un análisis de los resultados obtenidos. Finalmente realizaremos una presentación de datos e interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones, para ello utilizaremos una combinación de los procedimientos representación gráfica, representación tabular y representación escrita que permitan la interpretación de resultados y la obtención de conclusiones y recomendaciones de forma clara.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Resultados

Pregunta 1:

¿Considera que la Señalización Turística en las Ecorutas de Aviturismo, promueve la orientación y movilidad de los visitantes?

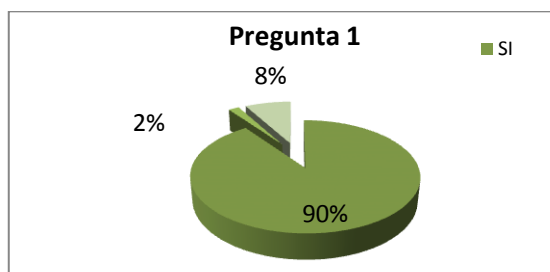
Tabla: 9

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	338	90%
NO	7	2%
PARCIALMENTE	30	8%
TOTAL	375	100%

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Gráfico: 4



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Análisis: El 90% del total de encuestados, expresan que la Señalización Turística en las Ecorutas de Aviturismo si promueve la orientación y movilidad de los visitantes, mientras que 8% lo consideran parcialmente, solo el 2% opinan que no.

Interpretación: El resultado refleja que la mayoría de personas, considera que la señalización turística en las Ecorutas cumple con la función de orientación y de movilidad de los visitantes; por lo que proponer la implementación de señalización generará mayor satisfacción turística.

Pregunta 2:

¿Qué aspecto del espacio turístico cree que es el más fácil de identificar a través de la señalización turística?

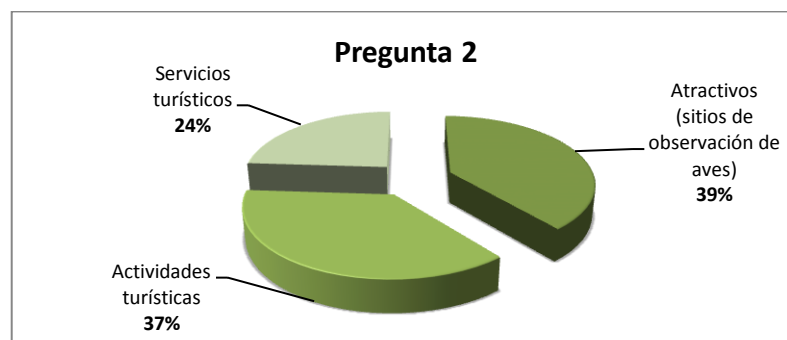
Tabla: 10

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Atractivos (Sitios de observación de aves)	146	39%
Actividades turísticas	139	37%
Servicios turísticos	90	24%
TOTAL	375	100%

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Gráfico: 5



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Análisis: Conforme a la investigación de campo realizada, se puede notar que el 39% de personas creen que los sitios de observación de aves son más fáciles de identificar por parte de los visitantes, gracias a la señalización; un 37% de personas opinan que las actividades turísticas tienen mayor facilidad de identificación, y al contrario 90 personas afirman que son los servicios turísticos, correspondiente a un 24%.

Interpretación: Todas las afirmaciones recolectadas en la investigación de campo sirven durante el establecimiento de la señalización, fortaleciendo los sitios de identificación que no han sido tomados en cuenta en la señalización ya existente, es decir tanto actividades, atractivos y en menor medida los servicios son importantes considerar al momento que se implementa señalización turística.

Pregunta 3:

¿Qué sitios considera los más adecuados para ubicar señales turísticas que orienten las visitas para observar aves en estado natural? (Puede elegir más de una alternativa).

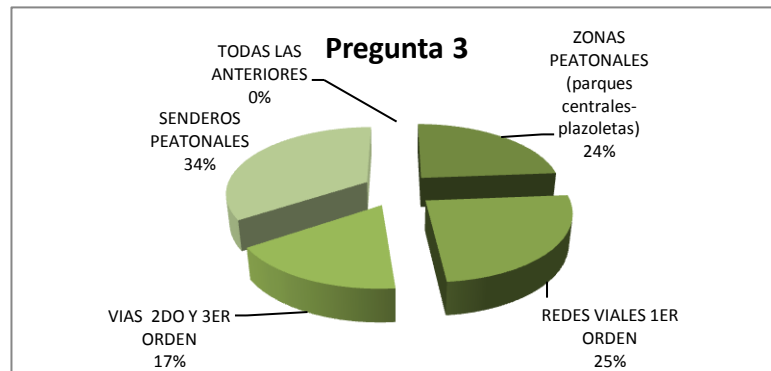
Tabla: 11

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Zonas peatonales (parques centrales-plazoletas)	89	24%
Redes viales 1er orden	93	25%
Vías 2do y 3er orden	64	17%
Senderos peatonales	129	34%
Todas las anteriores	0	0%
TOTAL	375	100%

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Gráfico: 6



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013)

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Análisis: Al tabular las encuestas recolectadas, se ha obtenido la siguiente información: El 34% de encuestados opina que las señales turísticas deben ser ubicadas en senderos peatonales, el 25% de personas creen que deberían estar en redes viales de primer orden, otro 24% piensa que deben ubicarse en zonas peatonales, mientras que el 17% afirma que es necesario ubicarlas en vías de segundo y tercer orden.

Interpretación: Luego de analizar los resultados obtenidos se puede interpretar que la señalización turística se deberá ubicar de acuerdo a los porcentajes recolectados, haciendo énfasis en los senderos peatonales.

Pregunta 4:

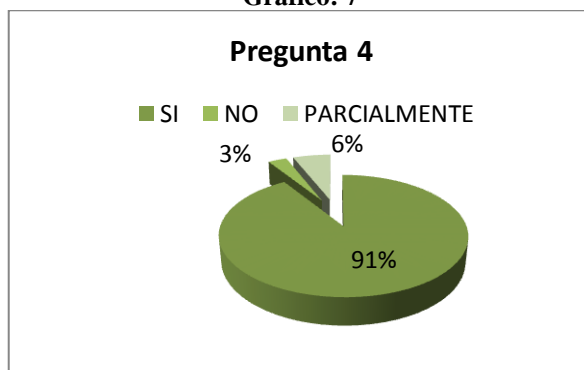
¿Considera importantes a los elementos visuales como fotografías, pictogramas y otros en la señalización turística, como un medio de interpretación o información del Aviturismo?

Tabla: 12

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	341	91%
NO	11	3%
PARCIALMENTE	23	6%
TOTAL	375	100%

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).
Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Gráfico: 7



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda. (2013)
Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Análisis: De la muestra tomada para la investigación de campo, la mayoría de personas, representadas por el 91% correspondiente a 341 personas, creen que los elementos visuales son importantes al momento de establecer señalización turística, un 6% opina que esta información podría ser importante de manera parcial, mientras que un 3% opinan que no tienen importancia.

Interpretación: De conformidad con los resultados obtenidos se debería tomar en cuenta los elementos visuales como fotografías, pictogramas y otros, durante la implementación de proyectos de señalización turística, ya que son un medio de interpretación e información para el Aviturismo.

Pregunta 5:

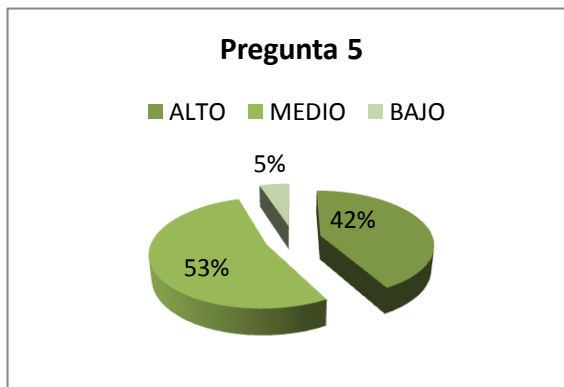
¿Cuál es el nivel de información científica que debe expresarse en las señales turísticas interpretativas de las Ecorutas de Aviturismo?

Tabla: 13

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
ALTO	158	42%
MEDIO	198	53%
BAJO	19	5%
TOTAL	375	100%

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).
Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Gráfico: 8



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013)
Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Análisis: De 375 personas encuestadas, un 53% considera que el nivel de información científica que debe expresarse en las señales turísticas interpretativas debe tener un nivel medio, un 42% de ellos cree debe tener un nivel alto, mientras que tan solo un 5% de los encuestados piensa que se debería tener un nivel bajo de información científica.

Interpretación: Como es de conocimiento común, el Aviturismo es una tipología de turismo con una demanda menor, en relación a otras que son de carácter masivo, por lo que la información científica que se inserte en las señales turísticas deben tener información técnica en niveles medio altos que eduquen e informen a profundidad al visitante.

Pregunta 6:

¿En qué medida el desarrollo de una Ecoruta de Aviturismo se ve influenciado por la instalación de señales turísticas?

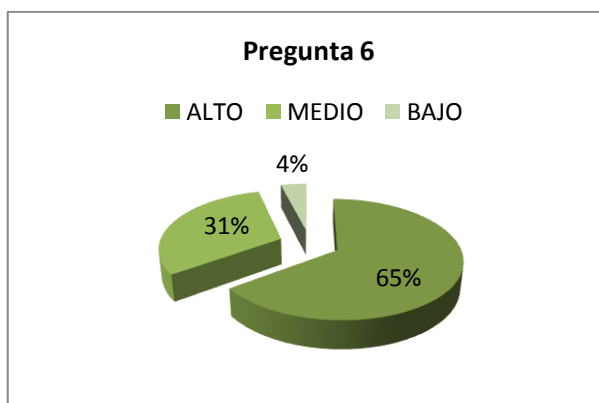
Tabla: 14

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
ALTO	244	65%
MEDIO	116	31%
BAJO	15	4%
TOTAL	375	100%

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Gráfico: 9



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013)

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Análisis: El análisis que se puede establecer en esta pregunta está orientado a determinar que el 65% de los visitantes abordados cree que la influencia de la señalización turística en el desarrollo del Aviturismo es altamente relevante, un 31% considera que la relevancia es media, mientras que una minoría 4% opina que no tiene ninguna influencia.

Interpretación: El desarrollo de una Ecoruta de Aviturismo es altamente influenciado por la señalización turística, aunque nos podemos dar cuenta que sin duda no los es todo, ya que existen otros factores, facilidades y circunstancias que influyen en el desarrollo. Sin embargo este resultado es concluyente en el sentido que la implementación de este tipo de señales informativas y orientativas dentro de la Ecoruta Kuripishku tendría un sustento de alta significancia por su naturaleza específica, perteneciente a las facilidades turísticas de un sitio.

Pregunta 7:

¿En qué forma cree que afecta al desarrollo de la Ecoruta de Aviturismo Kuripishku el hecho de implementar señalización turística?

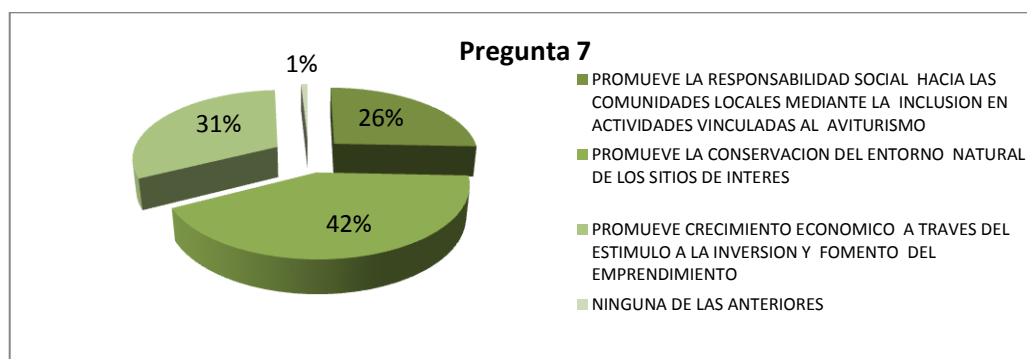
Tabla: 15

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Promueve la responsabilidad social hacia las comunidades locales mediante la inclusión en actividades vinculadas al Aviturismo.	96	26%
Promueve la conservación del entorno natural de los sitios de interés.	157	42%
Promueve crecimiento económico a través del estímulo a la inversión y fomento del emprendimiento.	119	32%
Ninguna de las anteriores.	3	1%
TOTAL	375	100%

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Gráfico: 10



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Análisis: El 42% de encuestados afirman que el implementar señalización turística promueve la conservación del entorno natural de los sitios de interés, el 31% cree que con esta acción se promueve el crecimiento económico a través del estímulo a la inversión y fomento del emprendimiento, mientras que un 26% piensa que se promueve con ello la responsabilidad social hacia las comunidades locales mediante la inclusión en actividades vinculadas al Aviturismo.

Interpretación: Se puede concluir que en gran medida las personas que han participado en una actividad de Aviturismo o visitas hacia sitios naturales consideran que la señalización a más de orientar a las personas que visitan una ruta, circuito, recorrido, ésta informa de manera positiva sobre la conservación del entorno natural de los sitios de interés; en una parte por el conocimiento que se inserta en los visitantes sobre respeto con las especies existentes en el sitio, y por otro lado se disminuye los impactos ambientales por la los mensajes que se establecen en la señalización.

Pregunta 8:

¿Considera que el desarrollo del Aviturismo en la Ecoruta Kuripishku una vez señalizada puede verse afectada con impactos ambientales negativos, producto de la visita no controlada de turistas?

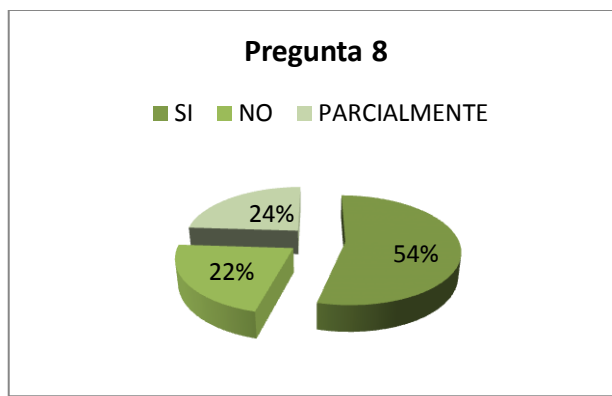
Tabla: 16

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
SI	203	54%
NO	82	22%
PARCIALMENTE	90	24%
TOTAL	375	100%

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Gráfico: 11



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Análisis: Un 54% del total encuestados considera que una vez señalizada la Ecoruta Kuripishku puede verse afectada con impactos ambientales negativos, producto de la visita no controlada de turistas, un 22% opina lo contrario, mientras que un 24% de la muestra tomada cree que existirían afectaciones de manera parcial.

Interpretación: La adecuación de un sitio turístico aumenta la demanda de visitantes, por lo que de manera por lo que al momento de implementar señales turísticas se deberá tener un cuidado especial en atenuar y reducir los impactos ambientales causados por este tipo de intervenciones, pero sobre todo en el momento de operación turística las estrategias para mitigar los impactos deben ser mayores, por lo que se podría sugerir desarrollar un estudio de capacidad de carga en sitios clave.

Pregunta 9:

¿Además de señales turísticas, que tipo de facilidades considera que son indispensables para el desarrollo del Aviturismo en la Ecoruta Kuripishku?

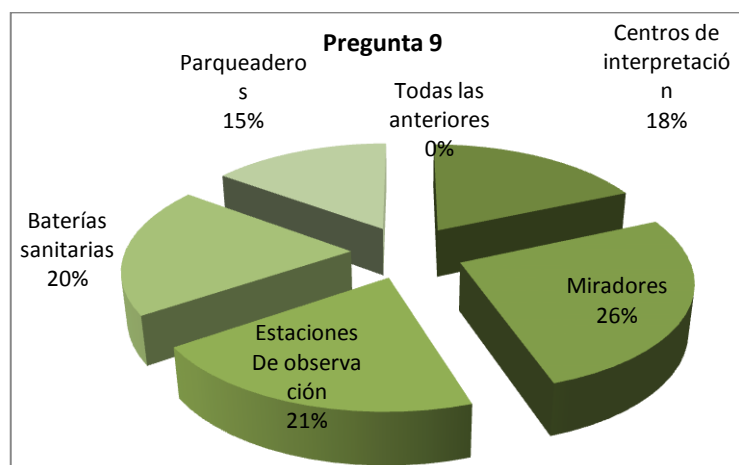
Tabla: 17

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Centros de interpretación	69	19%
Miradores	99	26%
Estaciones de observación	77	21%
Baterías sanitarias	73	20%
Parqueaderos	57	15%
Todas las anteriores	0	0%
TOTAL	375	100%

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Gráfico: 12



Elaborado por: Lcdo. William Pico (2013)

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Análisis: De las opciones establecidas en el cuestionario estructurado de la encuesta, un 26% de personas creen que a más de la señalización turística se debería implementar miradores, un 21% estaciones de observación (hide and sike), 20% opina que se deberían implementar baterías sanitarias, el 19% de ellos considera que se deben establecer centros de interpretación, mientras que el 15% cree que se necesitan parqueaderos.

Interpretación: Las presentes opciones sobre facilidades turísticas, orientan al presente trabajo investigativo para que posterior a la implementación de señalización, se establezcan proyectos propositivos de establecimiento de otras facilidades que hagan de esta ruta un sitio de reconocimiento nacional.

Pregunta 10:

¿Qué tipo de señales turísticas considera que contribuyen sustancialmente al desarrollo y consolidación de una Ecoruta de Aviturismo?

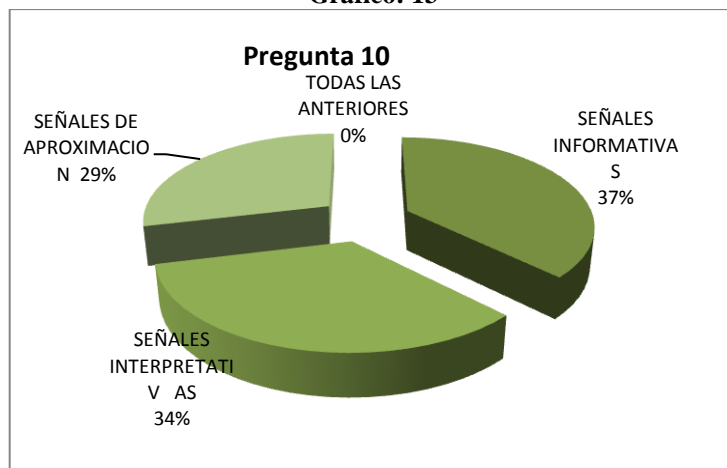
Tabla: 18

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Señales turísticas informativas	140	37%
Señales turísticas interpretativas	127	34%
Señales turísticas de aproximación	108	29%
Todas las anteriores	0	0%
TOTAL	375	100%

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Gráfico: 13



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Análisis: Un 37% de la población encuestada opinan que las señales turísticas informativas contribuyen sustancialmente al desarrollo y consolidación de una Ecoruta de Aviturismo, un 34% de personas creen las señales que cumplen este propósito son las de interpretación, mientras que el 29% restante piensan que son las señales de aproximación u orientación.

Interpretación: Todas las opciones dadas en la encuesta sobre la tipología de señales que se deben implementar, tienen un grado significativo dentro del desarrollo de las Ecorutas, sin embargo al momento de establecer propuesta, habrá que considerar el tipo de señales a elegir según en las necesidades reales de la zona.

4.2 Verificación de la Hipótesis

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H0. La señalización turística **NO** incide en el desarrollo de la Ecoruta de Aviturismo Kuripishku, ubicada en la provincia de Tungurahua.

H1. La señalización turística **SI** incide en el desarrollo de la Ecoruta de Aviturismo Kuripishku, ubicada en la provincia de Tungurahua.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de $\alpha = 0.01$

4.2.3 Descripción de la población

Se ha tomado como referencia para la investigación de campo la muestra sacada del total de visitantes de la Ecoruta.

Población (Verificación de Hipótesis):

Tabla: 19

POBLACIÓN	# Personas	%
Visitantes de la Ecoruta	375	100%
TOTAL	375	100%

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

4.2.4 Especificación de lo estadístico

Para lo cual se expresará un cuadro de contingencia de 3 filas por 3 columnas con el cual se determinará las frecuencias esperadas.

Tabla: 20

	CATEGORIAS			
PREGUNTAS	Opción 1	Opción 2	Opción 3	SUB TOTAL
1	338	7	30	375
4	341	11	23	375
8	203	82	90	375
TOTAL	882	100	143	1125

FRECUENCIAS ESPERADAS
294
33,33
47,67

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 3 filas y 3 columnas.

Tabla: 21

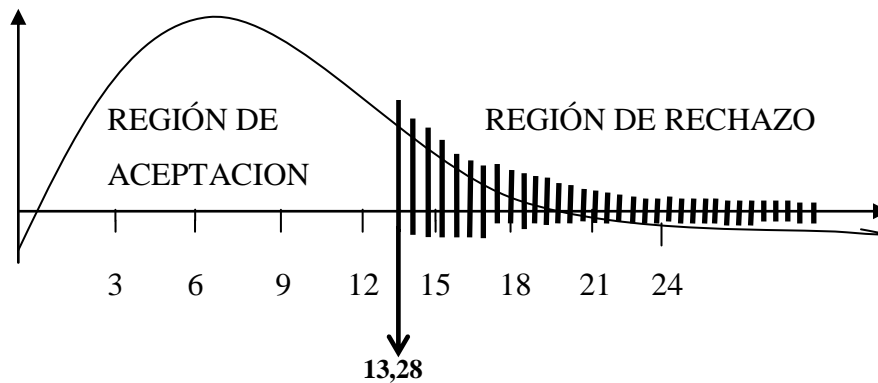
GRADO DE LIBERTAD		
	FILAS	COLUMNAS
gl =	(3-1)	(3-1)
gl =	2	2
gl =	2 * 2	
gl =	4	
		X ² T = 13.28

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Por lo tanto con 4 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación la tabla de $X^2T= 13.28$, por tanto si $X^2C \leq X^2T$ se aceptará la H_0 , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

La representación gráfica sería:

Gráfico: 14



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

Tabla: 22 Chi cuadrado

O	E	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
338	294,00	44,00	1936,00	6,5850
7	33,33	-26,33	693,27	20,8001
30	47,67	-17,67	312,23	6,5498
341	294,00	47,00	2209,00	7,5136
11	33,33	-22,33	498,63	14,9604
23	47,67	-24,67	608,61	12,7671
203	294,00	-91,00	8281,00	28,1667
82	33,33	48,67	2368,77	71,0702
90	47,67	42,33	1791,83	37,5882
1125	1125			206,00

$X^2 C$

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

Como se puede observar $X^2 C$ (206,00) es mayor que $X^2 T$ (13,28); por tanto se acepta la hipótesis alternativa H_1 : La señalización turística **SI** incide en el desarrollo de la Ecoruta de Aviturismo Kuripishku, ubicada en la provincia de Tungurahua y con esto se ha verificado la hipótesis satisfactoriamente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- De acuerdo a los resultados obtenidos se puede notar que en gran medida las personas encuestadas en la zona de estudio afirman que la Señalización Turística en las Ecorutas de Aviturismo si promueve la orientación y movilidad de los visitantes, por lo cual es concluyente que al no existir señalización puntual en la Ecoruta de Aviturismo Kuripishku en los cantones Pillaro, Baños y Patate que oriente la visita hacia los sitios de interés, en este caso los senderos y otros atractivos naturales paralelos se requiere de señalización especializada que cumpla con la función de informar y orientar la movilidad de los visitantes hacia estos sitios, de esta forma se podrá estimular las visitas, obtener mayor satisfacción turística y por ende esto se convertirá en un factor preponderante en el aumento de la demanda turística de los sectores que abarcan la ruta de estudio así como en el desarrollo del Aviturismo.
- De conformidad con los resultados obtenidos se deberá tomar en cuenta los elementos visuales como fotografías, pictogramas y otros, durante la implementación de señalización turística, como un medio de interpretación o información del Aviturismo dentro de la Ecoruta Kuripishku.
- Cómo es de conocimiento común, el Aviturismo es una línea de Turismo con una demanda menor pero especializada, en relación a otras formas de viaje que son de carácter masivo, por lo que la información científica que se inserte en las señales turísticas especialmente interpretativas, deben tener datos técnicos con un nivel de profundidad superior a la media establecida.

- Se puede concluir que en gran parte las personas que han participado en una actividad de Aviturismo consideran que la señalización además de orientar a las personas que visitan la ruta establecida, informa de manera positiva sobre la conservación del entorno natural de los sitios de interés; en una parte por el conocimiento que se inserta en los visitantes sobre respeto y armonía con las especies bióticas existentes en el sitio, y por otro lado se disminuye los impactos ambientales por la delimitación que genera la señalización.
- La implementación de facilidades de un sitio turístico sin duda aumenta la demanda de visitantes, por lo que de manera coincidente al establecimiento de señales turísticas, se deberán realizar un estudio de capacidad de carga turística, con la intención de establecer la carga aceptable que puede tener la Ecoruta, intentando atenuar y eliminar los posibles impactos negativos que genere esta actividad
- La influencia de la señalización turística en el desarrollo del Aviturismo es directa, por lo que se puede concluir que la implementación de este tipo de señales informativas y orientativas dentro de la Ecoruta Kuripishku tienen un sustento de alta significancia por su naturaleza específica, perteneciente a las facilidades turísticas de un sitio.

5.2 Recomendaciones

- Diseñar señales turísticas especializadas que cumplan la función de orientación a la movilidad de los visitantes dentro de la Ecorutas buscando obtener mayor satisfacción turística y por ende aumentar la demanda turística de los sectores que abarcan la ruta de estudio.
- Tomar en cuenta los elementos visuales como fotografías, pictogramas y otros, durante la implementación de señalización turística, como un medio

de interpretación o información del Aviturismo dentro de la Ecoruta Kuripishku.

- Insertar información científica dentro de las señales turísticas de información, con datos técnicos en niveles superiores a la media establecida.
- Promover la conservación del entorno natural de los sitios de interés dentro de la señalización turística; incentivando el respeto y armonía con las especies bióticas existentes en el sitio.
- Diseñar un sistema de señalización turística vial e interpretativa normada en la Ecoruta de Aviturismo Kuripishku en la provincia de Tungurahua.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos Informativos

6.1.1 Título

DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA VIAL E INTERPRETATIVO EN LA ECORUTA DE AVITURISMO KURIPISHKU EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA.

6.1.2 Institución Ejecutora

Universidad Técnica de Ambato.

6.1.3 Beneficiarios

6.1.3.1 Beneficiarios Directos

Esta propuesta tiene como beneficiarios directos alrededor de 17000 turistas extranjeros y miles de turistas nacionales con motivación en actividades naturales que visitan anualmente la provincia de Tungurahua y especialmente a los avituristas que recorren los sitios de interés para la observación de aves en los cantones Baños, Píllaro y Patate de la provincia de Tungurahua ya que el sistema de señalización propuesto una vez financiado y ejecutado por los organismos competentes orientará de forma ordenada y rápida a los flujos de visitantes en las comunidades referidas.

6.1.3.2 Beneficiarios Indirectos

Son beneficiarias indirectas de esta propuesta las poblaciones locales receptoras de visitantes ubicadas a lo largo de la Ecoruta de Aviturismo Kuripishku, quienes una vez implementadas este tipo de facilidades apreciarán

un incremento importante en la dinámica turística de los sitios, mejorando la calidad de la oferta turística de los sitios estimulando la inversión en emprendimientos y servicios turísticos. Son beneficiarios indirectos también los operadores y guías turísticos quienes contarán con las señales turísticas como recursos interpretativos que contribuyan interpretar y educar de forma clara y precisa a los visitantes.

6.1.4 Ubicación

La presente propuesta implica el diseño de señalización de uso turístico en senderos que están ubicados o próximos a los poblados y comunidades San José de Poaló (Parque Nacional Llanganates), del cantón Píllaro; Mundug, Platuquiral en la parroquia Matriz del cantón Patate, El Triunfo en el mismo cantón; y los poblados Vizcaya, Río Verde y Río Negro del cantón Baños de Agua Santa en la provincia de Tungurahua.

6.1.5 Tiempo estimado para la ejecución

La propuesta será ejecutada con los principales involucrados en el lapso de 6 meses.

6.1.6 Equipo técnico responsable

Director Técnico Provincial del Ministerio de Turismo, personal técnico, administrativo y de apoyo del Ministerio de Turismo en Tungurahua.

6.1.7 Costo

El desarrollo de la propuesta tiene un costo aproximado de \$ 1500 dólares americanos. Los mismos que contemplan el levantamiento de información en el campo y el diseño de artes.

6.2 Antecedentes de la Propuesta

Una vez que se ha determinado que la señalización turística si incide en el desarrollo del Aviturismo en la Ecoruta Kuripishku en los cantones Píllaro, Patate y Baños en la provincia de Tungurahua, es concluyente que se requiere de señalización especializada que cumpla con la función de informar y orientar la movilidad de los visitantes hacia los sitios de interés para observar aves, de esta forma se estimulará las visitas, obteniendo mayor satisfacción por parte de los turistas quienes contarán con suficientes y adecuados medios informativos; por ende esto se convertirá en un factor sobresaliente en la consolidación de la oferta, siendo un estímulo en el incremento de la demanda turística especializada de los sitios que abarcan la ruta de estudio, influyendo positivamente en el desarrollo del Aviturismo.

Gracias al hecho de haber comprobado además que la señalización turística apoya de manera positiva a la conservación del entorno natural, determinándose además que la influencia de la señalización turística en el desarrollo del Aviturismo es directa; al diseñar la propuesta de señalización turística de la Ecoruta de Aviturismo Kuripishku se contará con un documento técnico, ordenado y práctico que cubra las necesidades reales de señalización. La Ecoruta actualmente cuenta con estudios de diseño, inventarios de fauna, un comité integrado por varios organismos de carácter local y provincial, así como grupos de apoyo local en varios sectores que apoyarán esta iniciativa, la cual ejecutada de forma oportuna por los organismos competentes, permitirá promover la oferta especializada aviturística de la provincia de Tungurahua.

6.3 Justificación

Esta propuesta se considera la más viable justificándose en la siguiente legislación ecuatoriana:

- En la Constitución de la República del Ecuador, Art. 16, de la Sección Tercera Comunicación e Información, donde se menciona que: “Todas las personas en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos”, esta propuesta de señalización garantiza este derecho.

- El sistema de señalización al ser un medio de apoyo para dinamizar las actividades productivas derivadas de la actividad turística así como poner en valor el cuidado e interés por especies avi faunísticas de la zona mediante señales interpretativas hacen que el proyecto tenga relación directa y se justifique con los objetivos 3 y 4 Plan Nacional del Buen Vivir, de “Mejorar la calidad de vida de la población, y garantizar los derechos de la naturaleza y promover un medio ambiente sano y sustentable”.

Desde un enfoque de relación con herramientas de planificación la propuesta se justifica ya que tiene relación directa con el Plan de Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador, PLANDETUR 2020, ya que dentro del programa 2.2 Facilitación Turística y del proyecto 2.2.1 Plan de señales vial, rural y de sitios de patrimonio cultural, como una meta de gestión se determina lo siguiente: “Dotar de facilidades y elementos de soporte para la visita turística, de manera que se garantice la estadía, movilización, seguridad y disfrute de los sitios de atractivo, en rutas, circuitos turísticos y áreas protegidas”, aportando sin duda esta propuesta para el cumplimiento de tal meta.

Desde una visión de desarrollo turístico la propuesta se justifica ya que contribuye al desarrollo de un producto turístico diferenciado según lo establecido en la Estrategia Nacional de Aviturismo, las características geográficas, de diversidad biológica, accesibilidad, participación local y

servicios turísticos existentes en la zona de influencia del proyecto, tienen todas las cualidades para consolidarse en una Ecoruta de Aviturismo.

La propuesta está técnica está justificada ya que el diseño técnico de señales metálicas se apoya en el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo y del Patrimonio de Áreas Protegidas, los cuales que cumple criterios emitidos por la norma técnica nacional para señalización vial y turística, proponiendo el uso de materiales que responden tanto a las características de desarrollo del entorno local como las condiciones climáticas variables de la región.

La propuesta es viable desde un enfoque ambiental ya que los procesos constructivos y de instalación concebidos garantizan la mitigación al máximo de impactos ambientales negativos producto de la intervención. Financieramente es justificable ya que propone como socios estratégicos para la ejecución de la propuesta a los organismos con mayor competencia en desarrollo de facilidades de uso turístico como son el Ministerio de Turismo y los gobiernos locales.

6.4 Objetivos

6.4.1 General

- Diseñar un sistema de señalización turística vial e interpretativo normado en la Ecoruta de Aviturismo Kuripishku en la provincia de Tungurahua.

6.4.2 Específicos

- Identificar y priorizar los sitios más idóneos para la implementación de señalización turística vial e interpretativa mediante el desarrollo y análisis de una matriz de priorización de sitios.
- Levantar información técnica en los sitios para diseño y aplicación en cada una de las señales que forman parte del sistema.

- Seleccionar el tipo de señales a utilizarse en el sistema mediante la aplicación del manual de señalización turística.
- Diseñar las señales que formarán parte del sistema de señalización turística mediante la aplicación de herramientas informáticas.

6.5 Análisis de factibilidad

El desarrollo de la presente propuesta se sustenta principalmente en los siguientes enfoques fácticos:

Factibilidad Técnica.- La certeza técnica de generarse esta propuesta es sumamente alta, y se sustenta en el hecho de la ratificación de resultados a través de la verificación de la hipótesis, donde sin duda el criterio de los visitantes o turistas coincide mayoritariamente en el hecho de que la señalización turística contribuye a la orientación y promueve la movilidad hacia los atractivos turísticos, informa sobre las actividades que se pueden practicar y los servicios existentes en los sitios.

Por otro lado la existencia de equipos y soporte tecnológico que facilitan el desarrollo de la propuesta, siendo este el caso de computador tipo Pc, GPS (equipo y software de posicionamiento global), cámaras fotográficas digitales, software de diseño gráfico, sistema de navegación geográfico en línea; contribuyen sustancialmente a la factibilidad en el desarrollo de la propuesta.

Factibilidad Financiera.- La factibilidad financiera es alta y está dada en Términos de que los costos operativos, logísticos, administrativos serán cubiertos por el investigador.

6.6 Fundamentación científica técnica

El desarrollo de la presente propuesta se fundamenta científicamente en los resultados comprobados en la presente investigación, donde se verificó que efectivamente la señalización turística de la Ecoruta Kuripishku si incide en el

desarrollo del Aviturismo, es decir, los visitantes ven en la propuesta de señalización y su respectiva aplicación en el futuro por los órganos competentes una contribución a la generación de facilidades de uso turístico que en este caso particular contribuyen a orientar e informar a los flujos de visitantes sobre la existencia y ubicación de sitios de interés para la observación de aves. La presente propuesta se fundamenta técnicamente en el uso adecuado y aplicación de todas las normas y orientaciones establecidas en el manual de señalización turística y el manual de señalización del patrimonio de áreas protegidas.

6.7 Metodología (Modelo Operativo)

El modelo operativo a seguir para el desarrollo de la propuesta es el siguiente:

Tabla 23: Metodología Modelo operativo de la propuesta

N	Pasos	Propósito	Componentes – Herramientas	Criterios
1	Priorización de sitios de interés	Determinar idoneidad de senderos	Matriz de priorización de senderos	a. Asociación con otros atractivos. b. Grado participación local c. Condiciones del sendero y Accesibilidad
2	Levantamiento de información técnica in situ	Verificar información en el campo y determinar idoneidad de sitios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mapa vial ▪ Matriz-ficha campo señales viales ▪ Matriz de caracterización de senderos (señales informativas madera) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis vial gráfico ▪ Caracterización vial ▪ Condiciones técnico viales y ambientales.
3	Revisión y depuración de información	Validar información	Trabajo en equipo con actores y organismos	Direccionalidad, claridad, precisión
4	Diseño de artes	Contar con señales diseñadas	Adobe Ilustrador	Distribución de pictogramas Uso de marcas y fuentes.

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda, (2013)

Fuente: Visitantes Ecoruta Kuripishku

1. Generación y aplicación del modelo de priorización de sitios, mediante la aplicación de una herramienta sencilla pero analítica que permite a los

técnicos y a los tomadores de decisión determinar cuáles son los sitios más idóneos para realizar intervenciones en cuanto a señalización dentro de una ruta o corredor turístico con intenciones de desarrollo aviturístico. Esta información se genera en base a análisis cuantitativo de la matriz de componentes básicos del desarrollo turístico de un sitio, zona o región. Consiste en una priorización y calificación de 3 criterios:

- a. Sitios de observación de Aves (atractivos naturales).- Este criterio se obtiene mediante la determinación de los sitios naturales con mayores oportunidades para la observación de aves en la Ecoruta de Aviturismo Kuripishku para ello nos apoyamos en el estudio para el Diseño de la Ecoruta realizado en el año 2010 por la organización Aves & Conservación en el cual se priorizaron sitios de la IBA Sur Occidente Parque Nacional Llanganates en base a criterios bióticos (distribución, abundancia, endemismo, amenaza y rareza).

Estos sitios que en todos los casos corresponden a senderos los calificamos en función de la asociación que presentan con otros atractivos turísticos de carácter natural considerando su jerarquía, número y cercanía.

- b. El segundo criterio es el grado de participación local, medido por el nivel de involucramiento y apoyo presente de actores, organismos y comunidades locales en la zona de influencia de la Ecoruta. y es medido por a nivel de cada uno de los posibles senderos a intervenir. Es recomendable desarrollar esta matriz con todos los actores involucrados en el proyecto.
- c. El tercer criterio es un análisis de las condiciones de tránsito peatonal en cada posible sendero a intervenir, a este indicador se suma, la situación vial, es decir, el estado de las vías que conducen hasta el sendero, su distancia, Generalmente este análisis lo realizamos

partiendo desde ejes viales estatales hasta vías de tercer orden, todas carrozables.

El producto resultante de la aplicación de esta matriz es un listado de sitios priorizados con criterio turístico hacia donde se orientará más adelante el sistema de señalización.

2. El segundo paso es el levantamiento de información técnica in situ y consiste básicamente en la verificación de campo de la idoneidad de cada uno de los posibles para la instalación de señales turísticas viales, para ello nos apoyamos en una matriz-ficha de campo para señales viales que analiza y califica los siguientes factores: características y/o limitantes viales, nivel de contaminación por exceso de otro tipo de señales, tipo de suelo, u otros factores que favorecen o restringen la instalación de cada una de las señales. En esta fase es importante un análisis gráfico mediante un mapa vial, así como el uso de cámara fotográfica, y equipo GPS.
3. Una vez confirmada la idoneidad de los sitios seleccionados para la implementación de señales, es importante también in situ levantar y definir la información textual y gráfica que debe ser puntualizada o visualizada en cada uno de las señales.
4. Para el diseño y registro de información en los paneles interpretativos en senderos es necesario levantar una matriz donde se identifica las principales características internas de un sendero, así nivel de dificultad, tiempo de recorrido, distancia, atractivos, sitios de interés, actividades permitidas, etc. Toda la información debe ser georeferenciada incluida el recorrido dentro del sendero. Esto nos permite sintetizar de forma clara, cada uno de los elementos que formarán parte de la señalización peatonal.
5. Luego se realizará una revisión y depuración de la información levantada, la traducción al idioma inglés u otro idioma, la información

textual a usarse en el caso de considerarlo necesario para finalmente proceder a la tarea de diseño gráfico de cada una de las señales con el apoyo de herramientas informáticas.

6.8 Desarrollo de la propuesta

6.8.1 Señales turísticas viales propuestas

6.8.1.1 Vallas informativas de atractivos y servicios

Descripción de elementos gráficos:

- **Marca turística del Ecuador.-** Isotipo creado en el año 2011 por el Ministerio de Turismo como marca turística del país y elevada a la categoría de marca país, actualmente administrada por la Presidencia de la República, usada en todos los productos emblemáticos del país. Esta marca se usa además en la señal informativa de inicio de senderos y son elaborados para la señal mediante calado o bajo relieve en madera y pintado manual.

Gráfico: 15



Elaborado por: Ministerio de Turismo (2011)
Fuente: Ministerio de Turismo

- **Logotipo de la Ecoruta Kuripishku.-** Creada en el año 2011 por actores locales del cantón Píllaro, representa al tucán andino (*Andigena laminirostris*) ave emblemática de la cordillera andina de la zona central y

norte del país y de la Ecoruta. Este logotipo se usa además en las señales informativas de inicio de senderos.

Gráfico: 16



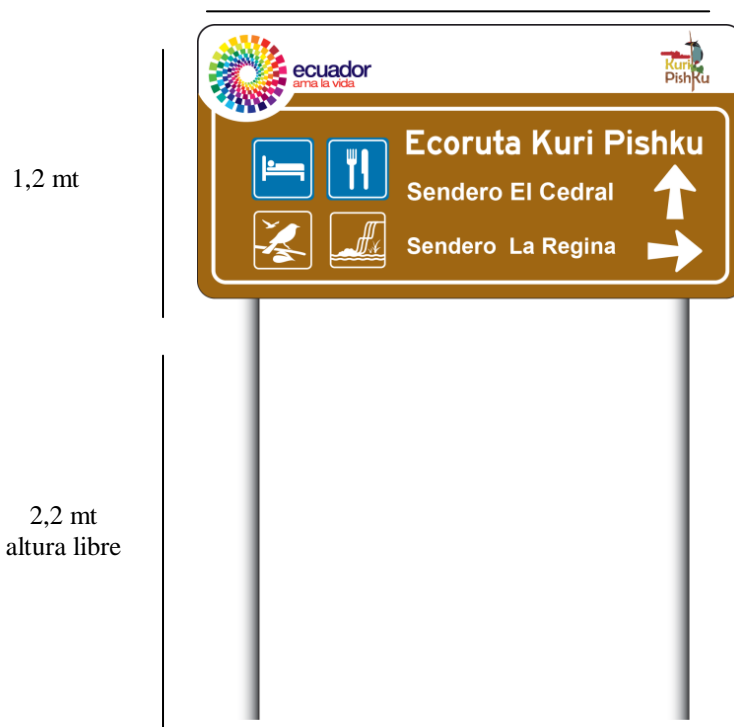
Elaborado por: ESPIN, Italo (2011)
Fuente: ESPIN, Italo GAD Píllaro

Especificaciones Técnicas Vallas informativas de atractivos y servicios

- **Medidas vallas informativas de atractivos-servicios:**

Gráfico: 17

2,40 mt



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

a) Sustrato:

Elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, hecho en láminas de aluminio liso de 2 mm de espesor. La medida de la valla informativa de destino es 2.40 m X 1.20 m.

b) Plintos:

Cubos de hormigón:

Largo = 300 mm, ancho = 300 mm y profundidad = 1000 mm.

c) Postes o parantes:

Serán dos tubos galvanizados redondos de 5”.

d) Fondo:

Material retro-reflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retro-reflectividad tipo XI con norma ASTM, vinil translucido para corte para textos, logotipos, logos.

La señal deberá estar protegida por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.

e) Pantalla:

Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2” x 1.5 mm, sus tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz, al menos 2 manos.⁹

⁹ MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL ECUADOR, Ministerio de Turismo(2012)

- **Señales propuestas:**

Ubicación.- Cantón Baños, parroquia Ulba, vía E30 Baños-Puyo, zona de ingreso vía Ulba-Vizcaya, dirección E-O.

Coordenadas UTM.- 0789495- 9845689.

Gráfico: 18



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Ubicación.- Cantón Baños, parroquia Ulba, vía E30 Baños-Puyo, zona de ingreso vía Ulba-Vizcaya, dirección (O-E).

Coordenadas UTM.- 0789495- 9845689.

Gráfico: 19



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Ubicación.- Cantón Baños, parroquia Ulba, vía Vizcaya-El Triunfo zona de ingreso Vizcaya, dirección (S-N).

Coordenadas UTM.- 0788748- 9851049.

Gráfico: 20



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Ubicación.- Cantón Patate, parroquia El Triunfo, sector intersección vía Patate-Vizcaya-El Triunfo, dirección (S-N)

Coordenadas UTM.- 788645 – 9855591

Gráfico: 21



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Ubicación.- Cantón Patate, parroquia El Triunfo, sector intersección vía Vizcaya-El Triunfo-Patate, dirección (O-E)

Coordenadas UTM.- 788640 – 9855576

Gráfico: 22



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Ubicación.- Cantón Patate, parroquia Matriz, sector Pitula, Vía Patate -La Tranquilla, dirección S-N.

Coordenadas UTM.- 777717 – 9854753

Gráfico: 23



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Ubicación.- Cantón Patate, parroquia Matriz, sector ingreso hospital-redondel, dirección O-E.

Coordenadas UTM.- 775815 -958 917

Gráfico: 24



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Ubicación.- Cantón Píllaro, parroquia matriz, sector redondel Callate, vía Urbina-Píllaro, Dirección N-S.

Coordenadas UTM.- 773298-9871712

Gráfico: 25

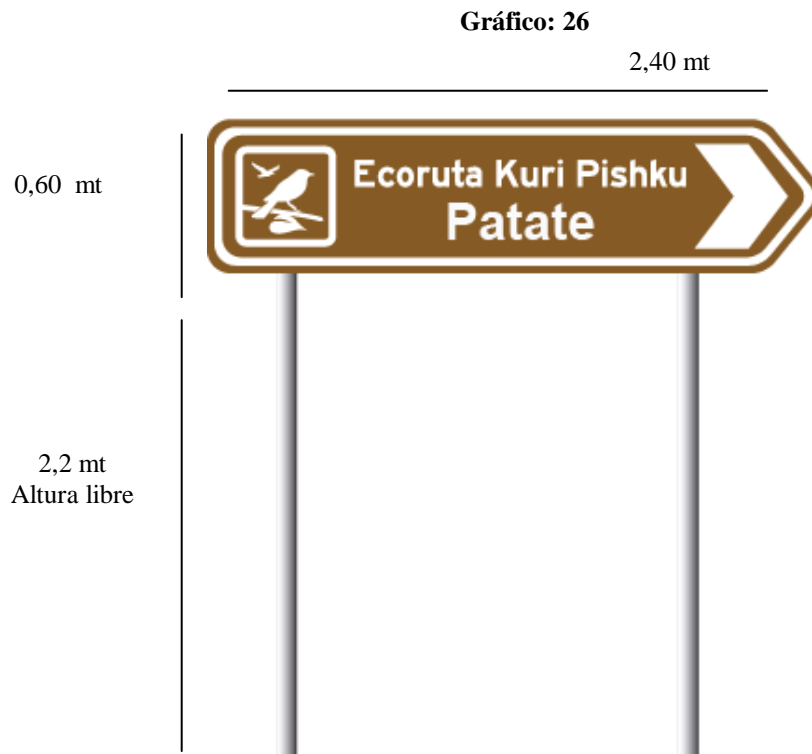


Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

6.8.1.2 Señales turísticas viales de aproximación o ejecutivas.

Especificaciones técnicas

- **Medidas señales turísticas de aproximación o ejecutivas:**



a) **Sustrato:**

El elemento sobre el que se adherirá el material retroreflectivo, lámina de aluminio liso. La medida de las señales turísticas de aproximación es 2.40 m X 0.60 m. con troquelado.

b) **Postes o parantes:**

Dos tubos galvanizados de 50,8 mm x 50,8 mm (2" x 2") y 2 mm de espesor, de 5000 mm. de longitud. Para soporte de la señal al suelo, debe soldarse una rejilla de acero para la fundición en el plinto de hormigón.

c) **Plintos:**

Serán cubos de dimensiones geométricas fundido en hormigón 300 mm ancho = 300 mm y profundidad = 1000 mm.

d) Fondo:

Para las señales turísticas de aproximación, el fondo será una composición de material retroreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retroreflectividad tipo XI con norma ASTM, vinil translucido para corte para textos, pictogramas; que cumplirán los niveles de reflectancia mencionadas anteriormente.

La señal deberá estar protegida por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.

e) Pantalla:

Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 2" x 1.5 mm, soldadas; tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia y laca automotriz. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado 2mm¹⁰.

- **Señales propuestas**

Ubicación.- Cantón Ambato, parroquia Cunchibamba, vía E35
Ambato-Quito, dirección S-N.

Coordenadas UTM.- 0768396 – 9874593

Gráfico: 27



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

¹⁰ MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA DEL ECUADOR, Ministerio de Turismo. Especificaciones técnicas (2012).

Ubicación.- Cantón Ambato, parroquia Cunchibamba, vía E35 Ambato-Quito, dirección N-S.

Coordenadas UTM.- 0768287 – 9875252

Gráfico: 28



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Ubicación.- Cantón Píllaro, parroquia Matriz, sector Callate junto redondel vía Píllaro-Urbina.

Coordenadas UTM.- 773298-9871760

Gráfico: 29



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Ubicación.- Cantón Patate, parroquia Matriz, vía Píllaro-Patate, desvío sector La Delicia, dirección N-S

Coordenadas UTM.- 773298-9871760

Gráfico: 30



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Ubicación.- Cantón Pelileo, parroquia Pelileo Grande, vía E30 Pelileo Baños, dirección E-O

Coordenadas UTM.- 0775207 – 9852779

Gráfico: 31



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Ubicación.- Cantón Pelileo, parroquia Pelileo Grande, vía E30 Pelileo Baños, dirección O-E

Coordenadas UTM.- 0775210 - 9852723

Gráfico: 32



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Ubicación.- Cantón Baños, parroquia Río Negro, sector desvío Las Estancias, vía E30 Baños – Puyo, dirección O-E.

Coordenadas UTM.- 0810545 – 984358

Gráfico: 33



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Ubicación.- Cantón Baños, parroquia Río Negro, sector desvío Las Estancias, vía E30 Puyo- Baños, dirección E-O.

Coordenadas UTM.- 0810562 – 984370

Gráfico: 34



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

6.8.1.3 Señales turísticas interpretativas tipo mesa

Descripción de elementos gráficos y textuales de señales turísticas interpretativas tipo mesa

- **Nombre del Sendero.-** Nombre dado por los pobladores locales a cada uno de los senderos que forman parte de la Ecoruta Kuripishku, donde se ubican los sitios de observación de aves. El nombre está ubicado en la parte superior derecha de la mesa interpretativa.

Sendero El Encanto

- **Texto Instructivo o introductorio.-** Área del panel donde a través de textos se induce al visitante con información relevante acerca de las aves de la zona y del aspecto más interesante del sendero. En el contenido se señala además sugerencias acerca de la práctica de observación de aves en el sitio y finalmente se expresa un mensaje de Turismo Consciente relacionado con la protección al ambiente y cuidado a las aves.

Este texto al igual que toda la información interpretativa es expresado en inglés y español.

Gráfico: 35

Ecuador es uno de los países con mayor diversidad de aves en el mundo, con más de 1600 especies.
Este sendero que atraviesa el bosque subtropical es parte del corredor ecológico Llanganates - Sangay, aquí se encuentran más de 200 especies de aves, siendo un importante refugio de aves migratorias.

Sugerencias:

- Realizar la actividad en compañía de un guía de la zona.
- Mantener silencio le permitirá escuchar y diferenciar los cantos de las especies.
- Será más fácil observar aves de 06h00 a 09h00 y 16h00 a 18h00.

Proteger las aves y cuidar su hábitat es Turismo Consciente.

Ecuador is one of the most birds diverse countries in the world, with more than 1600 species.
This trail located inside of the Llanganates - Sangay corridor is the home of more than 200 bird species being an important migratory bird's refuge.

Suggestion:

- Visiting this trail with a local tourist guide will be rewarding.
- Avoid talking loudly. It will help you to listen and distinguish the sounds of the species.
- Better hours for bird watching are from 06:00 to 09h00 and from 17h00 to 18h00 hours.

Protecting birds and caring their habitat is Conscious Tourism.

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

- **Texto y gráfico informativo.-** Área compuesta por 4 láminas informativas de 4 especies de aves diferentes y representativas que se pueden identificar en el sendero o sitio de interés. El texto describe la principal característica de la especie así como sus hábitos, nombre común en español y nombre científico en latín. Finalmente todo el texto está traducido al idioma inglés.

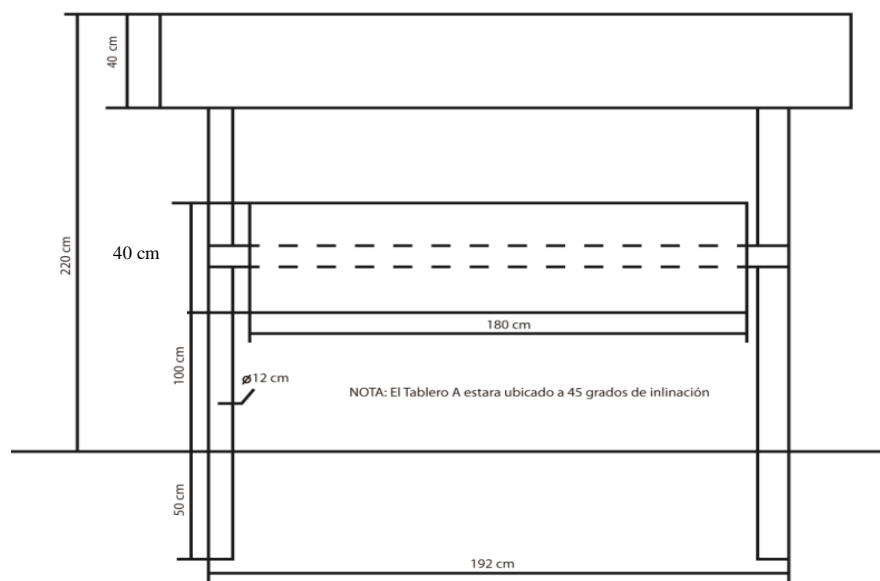
Gráfico: 36



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Especificaciones Técnicas de la señal mesa interpretativa

Gráfico: 37



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

La señal de madera (teca) con un tablero que se soporta en una estructura formada por dos troncos rollizos de 12 cm de diámetro, que sostiene un techuelo de sombra y en su parte posterior tiene una pieza de madera horizontal de 8 x 5 cm, en la cual se fijará con tirafondos el panel del letrero. El tablero será fijado a 45° sobre el tirafondos para darle la función de tipo mesa. Para el sistema constructivo de techo tablero tipo mesa y anclaje se seguirán las especificaciones constructivas del Manual de señalización del patrimonio de áreas protegidas MAE.

Sobre el tablero tipo mesa colocado ha fijado a 45° sobre el tirafondos este se calarán en bajo relieve rectángulos equidistantes de a una profundidad de 3 mm en el cual se fijarán placas de tol triple galvanizado de 2mm que cubran toda la superficie. Finalmente sobre estas placas metálicas que cubrirán totalmente con vinilos impresos full color mediante proceso ink process 1440 DPI(dots per inch), estos elementos impresos serán protegidos por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV. Esta técnica se aplica para reducir costos de mantenimiento del panel en caso de vandalismos, rayaduras, cortes.

Gráfico: 38



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Propuesta de señales turísticas interpretativas tipo mesa

Nombre del sendero.- Patojapina

Ubicación.- Cantón Píllaro, parroquia S. José de Poaló, sector bosque nativo en laguna Tambococha junto a inicio sendero hacia la laguna Patojapina. P.N. Llanganates.

Coordenadas UTM.- 792705 – 9877213

Gráfico: 39



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).
Fuente texto: Aves y Conservación Ecuador

Nombre del sendero.- Mundug

Ubicación.- Cantón Patate, parroquia Patate, sector Mundug a 200 mt inicio de sendero.

Coordenadas UTM.- 0779966 - 9857120

Gráfico: 40



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).
Fuente texto: Aves y Conservación Ecuador

Nombre del sendero.- Platuquiral

Ubicación.- Cantón Patate, parroquia Patate, sector Hacienda La Suiza, junto al ingreso a la hacienda, vía vieja Carbonería.

Coordenadas UTM.- 0781374 – 9853539

Gráfico: 41



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).
Fuente texto: Aves y Conservación Ecuador

Nombre del sendero.- Tres Cruces

Ubicación.- Cantón Patate, parroquia El Triunfo, sector río Incas, 30 mt antes de cruce del río, vía lastrada.

Coordenadas UTM.- 0789307 - 9854790

Gráfico: 42



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).
Fuente texto: Aves y Conservación Ecuador

Nombre del sendero.- El Cedral

Ubicación.- Cantón Baños, parroquia Ulba, sector Vizcaya, junto a la escuela, final de la calle principal.

Coordenadas UTM.- 0789165 – 9851150

Gráfico: 43



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).
Fuente texto: Aves y Conservación Ecuador

Nombre del sendero.- La Regina

Ubicación.- Cantón Baños, parroquia Río Verde, sector junto al túnel A Rio Verde en la vía E30 Baños - Puyo.

Coordenadas UTM.- 0800350 - 9845087

Gráfico: 44



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).
Fuente texto: Aves y Conservación Ecuador

Nombre del sendero.- El Encanto

Ubicación.- Cantón Baños, parroquia Río Negro, sector río Las Estancias km 9, vía lastrada.

Coordenadas UTM.- 0809274 – 9838418

Gráfico: 45



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).
Fuente texto: Aves y Conservación Ecuador

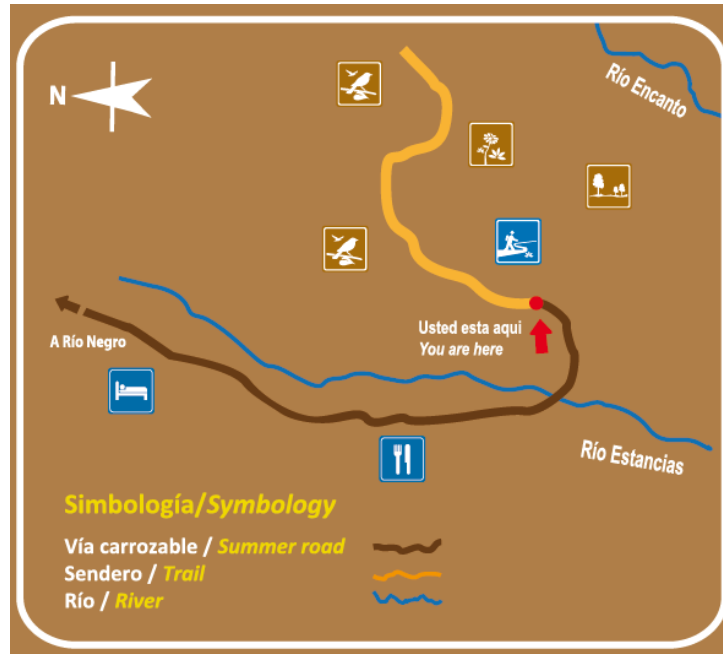
6.8.1.4 Señales informativas de inicio de senderos

Descripción de elementos gráficos y textuales del panel.

- **Mapa de Sendero.-** Diagrama que ilustra mediante líneas, gráficos y pictogramas el sendero al cual hace referencia toda la señal informativa, presenta la orientación a través de la fijación de un norte, que permite orientar la posición de la señal con el norte geográfico.

También presenta la ubicación actual del visitante en el sitio de la señal, están diseñadas para estar ubicadas al inicio de cada uno de los senderos. Además están acompañadas con pictogramas normados por el manual de señalización turística del MINTUR que informan acerca de los atractivos, actividades y servicios. Finalmente presenta una simbología vial en dos idiomas.

Gráfico: 46



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Señal informativa de inicio de sendero El Encanto. Ecoruta Kuripishku

- **Textos del panel informativo.-** Esta conformado por los nombres de la Ecoruta y Sendero ubicados en la parte superior del panel. La información de la distancia del sendero, tiempo de recorrido y nivel de dificultad se incluyen en la propuesta, todos los textos están traducidos al idioma inglés con colores distintos y son elaborados mediante la técnica de bajo relieve en madera, y finalmente pintados a mano.

Ecoruta **KURIPISHKU**

Sendero **El Encanto** *Trail*

Gráfico: 47

Recorrido

- Distancia: 1,3 km
- Tiempo: 3 horas
- Dificultad: media

Route

- Distance: 0,8 miles
- Time: 3 hours
- Difficulty level: medium

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Diseño de señal informativa de inicio de sendero El Encanto. Ecoruta Kuripishku

- **Pictogramas de Actividades, atractivos y restrictivos.-** Tomados del manual de señalización turística MINTUR, son seleccionados con la finalidad de transmitir mensajes visuales que influyan en el comportamiento y actitud de los visitantes el momento de transitar por el sendero. En el caso de nuestra propuesta se han seleccionado pictogramas de atractivos naturales, servicios y restrictivos.

Son seleccionados y priorizados de acuerdo a la necesidad puntual detectada en el sitio; su elaboración es en bajo relieves (calado en madera) con el propósito de evitar vandalismos y dar un sentido más natural a la señal.

Gráfico: 48

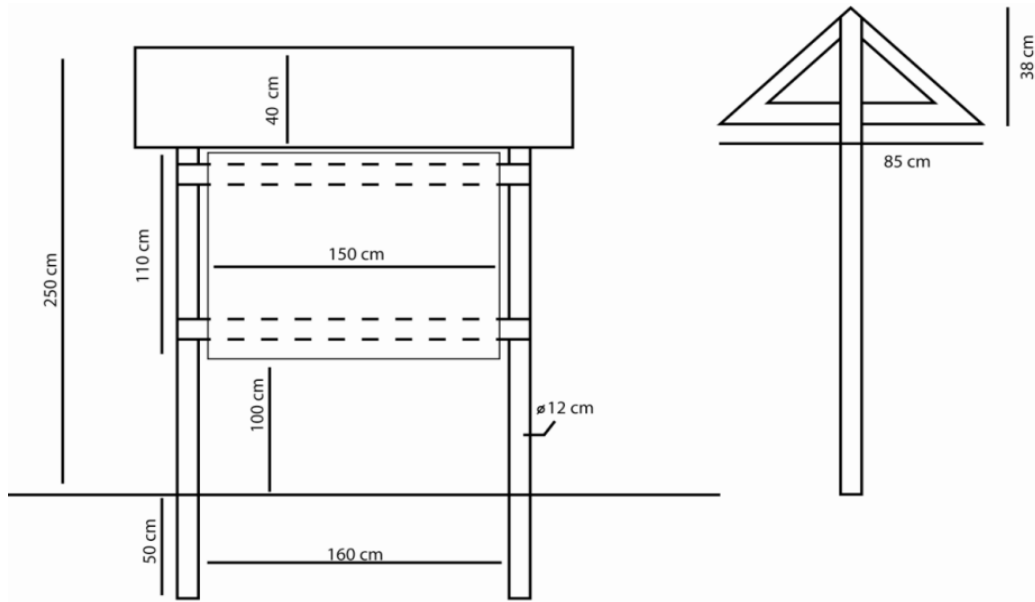


Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Diseño de señal informativa de inicio de sendero El Encanto. Ecoruta Kuripishku

- Descripción de elementos, medidas y materiales de panel informativo.

Gráfico: 49



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Diseño de señal informativa de inicio de sendero El Encanto. Ecoruta Kuripishku

Señal construida en madera teca con un tratamiento autoclave al vacío para eliminar todo tipo de micro organismos y así garantizar su calidad. *“Este tipo de señal está constituida por un solo tablero, formado por varias piezas de madera que se soporta en una estructura de dos troncos rollizos de 12 cm de diámetro, que sostiene un techuelo de sombra (madera contrachapada, chova impermeabilizante y paja).”*¹¹

En su parte posterior tiene dos piezas de madera horizontal tipo bastidor, en la cual se fija con tirafondos a la estructura. Toda la estructura de madera debe tener un acabado de aceite natural de linaza. Para el sistema constructivo de techo, tablero, anclaje y montaje de la señal se

¹¹ MINISTERIO DE AMBIENTE. Manual de señalización del patrimonio de áreas protegidas del Ecuador, 2011.

seguirán las especificaciones constructivas del Manual de señalización del patrimonio de áreas protegidas MAE.

Gráfico: 50



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Diseño de señal informativa de inicio de sendero El Encanto. Ecoruta Kuripishku

Consideraciones ambientales

Al momento de la instalación será necesario el estricto seguimiento de medidas ambientales que mitiguen los posibles impactos al entorno natural que se pudieran presentar, entre las que se señalan:

- Realizar el trabajo exclusivamente de montaje o instalación en el sitio.
- Remover estrictamente los elementos necesarios como plantas y otros componentes naturales.
- Retirar la basura generada el momento de la instalación máscaras o empaques de protección en la transportación

Propuesta de señales turísticas informativas de madera.

Nombre del sendero.- Patojapina

Ubicación.- Cantón Píllaro, parroquia San José de Poaló, sector Parque Nacional Llanganates, laguna Tambococha, el inicio de sendero a la laguna Patojapina.

Coordenadas UTM.- 0779966 – 9857120

Gráfico: 51



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Diseño de señal informativa de inicio de sendero El Encanto. Ecoruta Kuripishku

Nombre del sendero.- Mundug

Ubicación.- Cantón Patate, parroquia Patate, sector Mundug a 200 mt inicio de sendero.

Coordenadas UTM.- 0779966 – 9857120

Gráfico: 52



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Diseño de señal informativa de inicio de sendero El Encanto. Ecoruta Kuripishku

Nombre del sendero.- Platuquiral

Ubicación.- Cantón Patate, parroquia Patate, sector Hacienda La Suiza, junto al ingreso a la hacienda, vía vieja Carbonería.

Coordenadas UTM.- 0781374 – 9853539

Gráfico: 53



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Diseño de señal informativa de inicio de sendero El Encanto. Ecoruta Kuripishku

Nombre del sendero.- Tres Cruces

Ubicación.- Cantón Patate, parroquia El Triunfo, sector río los Incas, 30 mt antes de cruce del río, junto a vía lastrada.

Coordenadas UTM.- 0789307 - 9854790

Gráfico: 54



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Diseño de señal informativa de inicio de sendero El Encanto. Ecoruta Kuripishku

Nombre del sendero.- El Cedral

Ubicación.- Cantón Baños, parroquia Ulba, sector Vizcaya, junto a la escuela, final de la calle principal.

Coordenadas UTM.- 0789165 – 9851150

Gráfico: 55

ecuador ama la vida

Ecoruta **KURIPISHKU**

ecoruta de aventura **Kuri Pishku**

Sendero El Cedral *Trail*

Recorrido

- Distancia: 1,2 km
- Tiempo: 1:30 horas
- Dificultad: media

Route

- Distance: 0,8 miles
- Time: 1:30 hours
- Difficulty level: medium

Viscaya

Rio Valencia

Parque Nacional Llanganates

Usted esta aqui
You are here

Simbología/Symbology

Centro poblado / Town

Sendero / Trail

Rio / River

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Diseño de señal informativa de inicio de sendero El Encanto. Ecoruta Kuripishku

Nombre del sendero.- La Regina

Ubicación.- Cantón Baños, parroquia Río Verde, sector junto al túnel A Río Verde en la vía E30 Baños - Puyo.

Coordenadas UTM.- 0800350 - 9845087

Gráfico: 56

ecuador
ama la vida

Ecoruta **KURIPISHKU**

ecoruta de aviturismo
Kuri PishKu

Sendero La Regina *Trail*

Recorrido

- Distancia: 6 km
- Tiempo: 5 horas
- Dificultad: alta

Route

- Distance: 3,8 miles
- Time: 5 hours
- Difficulty level: high

Simbología/Symbology

Carretera E 30 / E 30 Highway
Sendero / Trail
Río / River

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Diseño de señal informativa de inicio de sendero El Encanto. Ecoruta Kuripishku

Nombre del sendero.- El Encanto

Ubicación.- Cantón Baños, parroquia Río Negro, sector río Las Estancias km 9, vía lastrada.

Coordenadas UTM.- 0809274 – 9838418

Gráfico: 57



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Diseño de señal informativa de inicio de sendero El Encanto. Ecoruta Kuripishku

BIBLIOGRAFÍA

- AVES Y CONSERVACIÓN, Diseño de la Ecoruta de Aviturismo del Suroccidente de la IBA Parque Nacional Llanganates “Plumas De Oro”. Quito. 2011.
- BOULLÓN C, Roberto. Planificación del Espacio Turístico. España 1998. Editorial Trillas.
- CEBALLOS LASCURAIN, Héctor. Ecoturismo Naturaleza y Desarrollo Sostenible. México. 2000. Editorial Diana
- COMITÉ COORDINACIÓN DE TURISMO DE TUNGURAHUA, Estrategia de Turismo de la Provincia de Tungurahua. 2009.
- HERRERA, Luis y otros. Tutoría de la Investigación Científica. Diemerino Editores. Quito. 2004
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, Censo económico. Ecuador. 2011
- LÓPEZ V, Inmaculada. Turismo en ciudades históricas. Orientación y señalización turística. Andalucía España. 2000
- MINISTERIO DE AMBIENTE DEL ECUADOR, Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE). Quito. 2011.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, Inventario de Atractivos Naturales y Culturales de la provincia de Tungurahua. Ambato. 2007.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, Manual de Señalización Turística del Ecuador. Quito. 2009.

- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, Estrategia Nacional de Ecoturismo. Quito. 2011.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, Estrategia Nacional de Aviturismo. Quito. 2006.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, Actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo. Quito. 2010.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador 2020. Quito. 2006.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. Reglamento General de Actividades Turísticas. Corporación de Estudios y Publicaciones. Quito. 2009.
- PÉREZ DE LA HERAS, Mónica. La Guía del Ecoturismo. Editorial Mundi prensa. Madrid España 2003.
- RIVERA, Juan. Manual con Criterios de Sostenibilidad para el Desarrollo de Destinos de Aviturismo en Guatemala. 2007.
- SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO. Plan Nacional del Buen Vivir. Quito Ecuador. 2009.
- TAMAYO, Tamayo Mario. El Proceso de la Investigación Científica. Editorial Limusa. México DF. 1997.
- ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR, Constitución 2008. www.asambleanacional.gov.ec/documentos/Constitucion-2008.pdf

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Reporte Anual 2010.
<http://media.unwto.org/en/press-release/2012-01-16/international-tourism-reach-one-billion-2012>.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Léxico y Definiciones
www.unwto.org/sustainable/concepts.htm

ANEXOS

Anexo 1

Encuesta aplicada a la corriente turística que visita la zona de influencia de la Ecoruta Kuripishku en los cantones Píllaro Patate y Baños.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

Temática: Señalización Turística y Desarrollo del Aviturismo.

Objetivo: Identificar la realidad actual de la señalización turística, sus características y determinar como el desarrollo del Aviturismo se ve influenciado.

Fecha: 05- 06 de enero de 2013

Lugar: Sitios de interés de la Ecoruta Kuripishku en los cantones Baños, Patate Píllaro.

Instrucciones: Lea detenidamente las preguntas, conteste sólo si tiene la certeza de las respuestas, evite dejar respuestas en blanco.

1. ¿Considera Usted que la Señalización Turística en las Ecorutas de Aviturismo, promueve la orientación y movilidad de los visitantes?

Si

No

Parcialmente

2. ¿Qué aspecto del espacio turístico cree Usted que es el más fácil de identificar a través de la señalización turística?

- Atractivos (sitios de observación de aves)
- Actividades turísticas
- Servicios turísticos

3. ¿Qué sitios considera los más adecuados para ubicar señales turísticas que orienten las visitas para observar aves en estado natural? (Puede elegir más de una alternativa).

- Zonas peatonales (parques centrales, plazoletas)
- Redes viales de primer orden
- Vías de segundo y tercer orden
- Senderos peatonales
- Todas las anteriores

4. ¿Considera importantes a los elementos visuales como fotografías, pictogramas y otros en la señalización turística, como un medio de interpretación o información del Aviturismo?

Si No Parcialmente

5. ¿Cuál es el nivel de información científica que debe expresarse en las señales turísticas interpretativas de las Ecorutas de Aviturismo?

Alto Medio Bajo

6. ¿En qué medida el desarrollo de una Ecoruta de Aviturismo se ve influenciado por la instalación de señales turísticas?

Alto Medio Bajo

7. ¿En qué forma cree Usted que afecta al desarrollo de la Ecoruta de Aviturismo Kuripishku el hecho de implementar señalización turística?

- Promueve la responsabilidad social hacia las comunidades locales mediante la inclusión en actividades vinculadas al Aviturismo.
- Promueve la conservación del entorno natural de los sitios de interés.
- Promueve crecimiento económico a través del estímulo a la inversión y fomento del emprendimiento.
- Ninguna de las anteriores.

8. ¿Considera Usted que el desarrollo del Aviturismo en la Ecoruta Kuripishku una vez señalizada puede verse afectada con impactos ambientales negativos, producto de la visita no controlada de turistas?

Si

No

Parcialmente

9. ¿Además de señales turísticas, que tipo de facilidades considera Usted que son indispensables para el desarrollo del Aviturismo en la Ecoruta Kuripishku?

- Centros de interpretación
- Miradores
- Estaciones de observación
- Baterías sanitarias
- Parqueaderos
- Todas las anteriores

10. ¿Qué tipo de señales turísticas considera Usted que contribuyen sustancialmente al desarrollo y consolidación de una Ecoruta de Aviturismo?

- Señales turísticas informativas
- Señales turísticas interpretativas
- Señales turísticas de aproximación u orientativas
- Todas las anteriores.

Anexo 2

Modelo de entrevista aplicada a expertos en el sector turístico de la provincia de Tungurahua.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

Temática: Señalización Turística y Desarrollo del Aviturismo

Objetivo: Fundamentar las necesidades y características de la señalización de la Ecoruta Kuripishku

Fecha:

Lugar:

¿Considera Usted que la señalización turística actual aporta al desarrollo del Aviturismo, promoviendo la orientación y movilidad de los visitantes de la zona de influencia de la Ecoruta Kuripishku? Fundamente su criterio.
¿Qué tipo de facilidades de uso turístico considera Usted necesarias para el desarrollo del Aviturismo en la zona influencia de la Ecoruta Kuripishku?
¿Qué aspectos y criterios son necesarios observarlos al momento del desarrollo de la Ecoruta Kuripishku?

Anexo 3

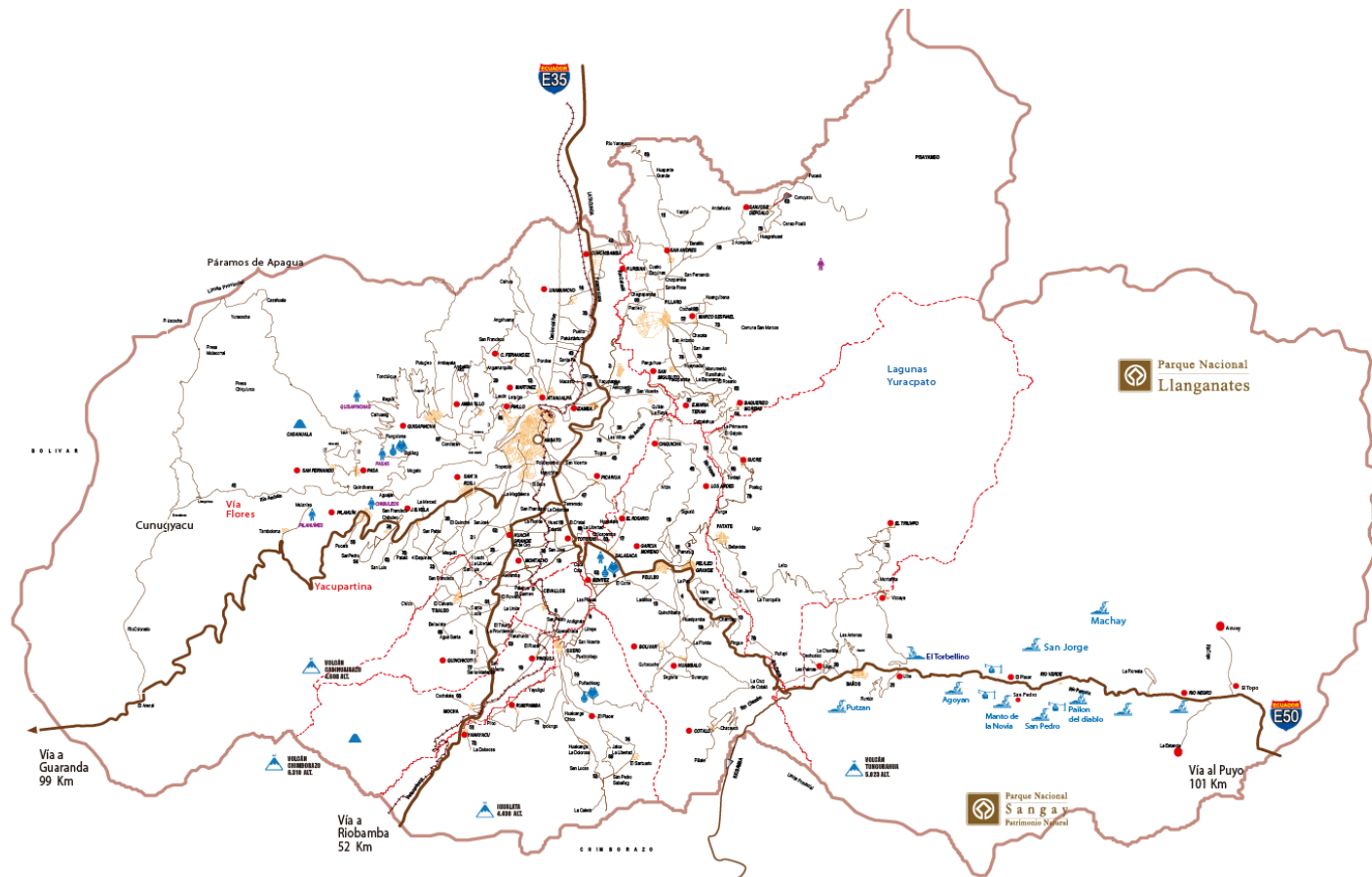
Matriz de priorización de senderos Ecoruta Kuripishku

UBICACIÓN SENDERO			CRITERIO 1: ASOCIACIÓN O CERCANÍA CON OTROS ATRACTIVOS TURÍSTICOS				CRITERIO 2. GRADO DE PARTICIPACIÓN LOCAL				CRITERIO 3. ACCESIBILIDAD Y CONDICIONES DEL SENDERO			CALIFICACIÓN TOTAL			
SITIOS DE IMPORTANCIA PARA LA OBSERVACIÓN DE AVES			ATRATIVOS		CALIFICACION 1 (Factor 5 X Jeraquia)	3. ALTO 2. MEDIO 1. BAJO 0. NULO		CALIFICACION 2 (Factor 5 X Jeraquia)		SITUACIÓN VIAL 3. BUENA 2. REGULAR 1. MALA.	CONDICIONES DE TRÁNSITO DENTRO DEL SENDERO 3. FACIL 2. MODERADO. 1. DIFICIL	CALIFICACION 3 (Factor 5 x SV x CT)					
CANTÓN - PARROQUIA	SITIO O COMUNIDAD	NOMBRE DEL SENDERO	NOMBRE	JERARQUIA		NOMBRE ORGANISMO:	TIPO: PÚBLICO - PRIVADO - COMUNITARIO - ASOCIATIVO - PERSONAL										
PÍLLARO																	
San José de Poaló	Parque Nacional Llanganates	Sendero Patojapina	Parque Nacional	3	15	45	MAE	PÚBLICO	1	5	10	2	2	20	75		
			Laguna El Tambo	2	10				Gobierno Parroquial Poaló	PÚBLICO						1	5
			Laguna El Patojapina	2	10												
			Laguna Pisayambo	2	10												
Emilio María Terán	Quillán	Sendero Pogyo Uco	Valle de Quillán	1	5	10	Gobierno Parroquial Terán	PÚBLICO	1	5	10	2	2	20	40		
			Manantial cascada	1	5											Comunidad Quillán	COMUNITARIO
PATATE																	
Patate Matriz	Mundug	Sendero Mundug	Cascada de Mundug	2	10	20	Comunidad	COMUNITARIO	2	10	25	2	2	20	65		
							GAD Patate	PÚBLICO	2	10							
							Asociación Guiragchuros	ASOCIATIVO	1	5							
	San Jorge	Sendero Platupamba			0	0	Vieja Carboneria	ASOCIATIVO	1	5	15	1	1	5	20		
Leito	Sendero Manteles	Bosque andino	1	5	5	GAD Patate	PÚBLICO	2	10	10	2	1	10	25			
La Suiza	Sendero Platuquiral	Bosque andino La Suiza	1	5	5	Hostería Manteles	PRIVADO	2	10	10	2	1	10	25			
Sucre	Sucre	Sendero Mesa Tablón	Cascada Mesa Tablón	2	10	20	GAD Patate	PÚBLICO	2	10	10	2	1	10	30		
El Triunfo	El Triunfo	Sendero Tres Cruces	Río Muyo	2	10	25	Asociación Guiragchuros	ASOCIATIVO	1	5	20	2	3	30	75		
			GAD Patate	PÚBLICO	2		10										
			Parque Nacional Llanganates.	3	15		Gobierno Parroquial El Triunfo	PÚBLICO	1	5							
BAÑOS																	
Ulba	Viscaya	El Cedral	Río Valencia	1	5	5	Gad Parroquial Ulba	PÚBLICO	2	10	20	2	2	20	45		
							Ecominga	ONG	1	5							
							Comunidad Viscaya	COMUNITARIO	1	5							
Río Verde	Río Verde	La Regina	Río Verde	1	5	40	Gad Parroquial Río Verde	PÚBLICO	2	10	10	3	2	30	80		
			Cascada Paillón del Diablo	3	15												
			Cascada cañon del duende	2	10												
			Orquideario Río Verde	2	10												
Río Negro	Las Estancias	Las Estancias	Río Las Estancias	1	5	25	Gad Parroquial Río Negro	PÚBLICO	2	10	15	2	2	20	60		
			Río El Encanto	1	5		Tenencia Política	PÚBLICO	1	5							
			Parque Nacional Sangay	3	15												

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Anexo 4

Mapa de la provincia de Tungurahua (análisis y comprensión situación vial)



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).
Fuente: Mapa Vial HGPT.

Anexo 5

Matriz ficha de campo levantamiento señales viales

1. IDENTIFICACIÓN DEL SITIO																																							
Coordenadas UTM		Fecha de la Visita: dd/mm/aa	10/01/2013	N. FICHA	001																																		
Provincia:	Tungurahua	Nombre de Vía :	Vía E30 tramo Baños - Puyo																																				
Cantón:	Baños	Lado de la calzada:	* Posible lado de la calzada a ubicar la señal	IZQ	DER. X																																		
Parroquia:	Ulba	Descripción Sitio:	Señal ubicada 30 mt antes del ingreso a la vía Ulba -Viscaya, ubicarla luego del puente sobre el Río Ulba.																																				
2. CARACTERIZACIÓN VIAL			3. ANÁLISIS DE IDONEIDAD TÉCNICA																																				
Tipo de Vía Estatal <input checked="" type="checkbox"/> X Intercantonal <input type="checkbox"/> Interparroquial <input type="checkbox"/> Anillos Urbanos <input type="checkbox"/> Camino vecinal <input type="checkbox"/>		Tipo de Calzada Asfalto <input checked="" type="checkbox"/> x Pavimento <input type="checkbox"/> Adoquin <input type="checkbox"/> Piedra <input type="checkbox"/> Lastre <input type="checkbox"/> Tiene cuneta <input type="checkbox"/>		CONDICIONES TÉCNICO VIALES Forma de la vía *Consignar un valor en recuadro Recta <table border="1"><tr><td>Valor. 3</td><td>3</td></tr></table> Curva > 45° <table border="1"><tr><td>Valor 1</td><td>3</td></tr></table> Curva < 45° <table border="1"><tr><td>Valor 0</td><td></td></tr></table> Grado de Inclinación calzada Baja < 10° <table border="1"><tr><td>Valor. 3</td><td>3</td></tr></table> Media entre 11° y 30° <table border="1"><tr><td>Valor 2</td><td>3</td></tr></table> Alta > 30° <table border="1"><tr><td>Valor 1</td><td></td></tr></table>		Valor. 3	3	Valor 1	3	Valor 0		Valor. 3	3	Valor 2	3	Valor 1		CONDICIONES TÉCNICO AMBIENTALES <table border="1"> <tr> <th>Valoración</th> <th>Inconsistencia de suelo</th> <th>Velocidad de Vientos</th> <th>Grado de contaminación visual</th> <th>Importancia para la orientación (Ubicación clave)</th> </tr> <tr> <td>1. Fuerte</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2. Media</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Baja</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Valoración	Inconsistencia de suelo	Velocidad de Vientos	Grado de contaminación visual	Importancia para la orientación (Ubicación clave)	1. Fuerte	3	3	1	3	2. Media					3. Baja				
Valor. 3	3																																						
Valor 1	3																																						
Valor 0																																							
Valor. 3	3																																						
Valor 2	3																																						
Valor 1																																							
Valoración	Inconsistencia de suelo	Velocidad de Vientos	Grado de contaminación visual	Importancia para la orientación (Ubicación clave)																																			
1. Fuerte	3	3	1	3																																			
2. Media																																							
3. Baja																																							
CALIFICACIÓN DEL SITIO: IDÓNEO SI CALIFICACIÓN =>14 NO IDÓNEO < 14 *Máxima calificación 18				16 SITIO IDÓNEO																																			
4. * Si el sitio es idóneo favor continuar con la siguiente información			GRÁFICO CROQUIS																																				
CONTENIDO TEXTUAL DE LA SEÑAL Senderos Patate -Píllaro Senderos Río Verde - Río Negro		GRÁFICO FLECHAS <table border="1"> <tr> <td></td> <td>N</td> <td>N</td> <td>NE</td> </tr> <tr> <td></td> <td>S</td> <td>E</td> <td>NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td>E</td> <td>O</td> <td>SE</td> </tr> <tr> <td></td> <td>O</td> <td></td> <td>SO</td> </tr> </table>			N	N	NE		S	E	NO		E	O	SE		O		SO																				
	N	N	NE																																				
	S	E	NO																																				
	E	O	SE																																				
	O		SO																																				
PICTOGRAMAS A UTILIZARSE Alimentación 1 Hospedaje 2 Observación de Aves 3 Cascadas 4 5 6		NOMBRE/TIPO DE SEÑAL *Según nomenclatura Manual Señalización Turística MINTUR 2012 Valla informativa de atractivos y servicios MEDIDAS mt 2,4 X 1,2 mt																																					

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Anexo 6

Ficha de campo caracterización señales en senderos

1. NOMBRE DEL SENDERO/RUTA		Cantón		Parroquia	
2. CARACTERÍSTICAS GENERALES	UNIDAD		Coordenadas		
	2.1 Distancia de recorrido	Km.		Geográficas	UTM
	2.2 Tiempo recorrido	horas.			
	2.3 Nivel de dificultad				
Esta clasificación de dificultad tiene en cuenta los siguientes parámetros: A) La distancia a caminar. B) La inclinación o pendientes de los senderos. C) La habilidad que se debe tener para superar ciertos obstáculos. D) La altitud del sendero.		1. Bajo 2. Medio 3. Alto 4. Muy alto.			
3. SITIO INICIO SENDERO	NOMBRE/DESCRIPCIÓN	N. Waypoint	X (Latitud)	Y (Longitud)	
4. SITIO FIN SENDERO					
5. ASPECTOS NATURALES IMPORTANTES					
Ríos					
Formas geográficas					
Bosques					
Miradores naturales					
Sitio clave de observación aves					
Sitios de descanso					
Zona de seguridad					
Zona de peligro					
Otros					
6. IDENTIFICACIÓN DE SITIOS PARA FACILIDADES					
1. Puente 2. Mirador 3. Torre de observación 4. paso elevado 5. Baterías sanitarias 6. Sitio de descanso 7. Estación interpretativa 8. barreras de protección 9. S. orientativas. 10. S interpretativas 11. Otras					
FACILIDAD	N. IDENTIFICACIÓN	N. Waypoint	X (Latitud)	Y (Longitud)	
7. OBSERVACIONES					

Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).

Fuente: Datos origen. Mapa vial HGPT.

Anexo 7

Ilustración de las señales turísticas viales en la Ecoruta de aviturismo Kuripishku



Elaborado por: Lcdo. William Pico Miranda (2013).