

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA Y CURRÍCULO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

---

**TEMA:** “LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA Y SU INFLUENCIA EN LA  
OBTENCIÓN DE APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS EN LOS  
ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DEL INSTITUTO  
TÉCNICO SUPERIOR LOS ANDES PERÍODO MAYO 2009 –  
ABRIL 2010”

---

Trabajo de Investigación

Previa a la obtención del Grado Académico de Magister en Docencia y Currículo  
para la Educación Superior.

**Autor:** Lic. Galo Manuel Velastegui Haro

**Director:** Dr. M.Sc. Luis Amador Echeverría Loza

Ambato \_ Ecuador

2010

Al Concejo de Posgrado de la UTA.

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: “LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA Y SU INFLUENCIA EN LA OBTENCIÓN DE APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DEL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR “LOS ANDES” PERÍODO MAYO 2009 – ABRIL 2010”, presentado por: Lic. Galo Manuel Velastegui Haro, y conformado por: Dra. M.Sc. Sonia Navas Montero, Dra. M.Sc. Nelly Suarez Villalba y Lic. M.Sc. María Verónica Rodríguez Cedeño, Miembros del Tribunal, Dr. M.Sc. Luis Amador Echeverría Loza, Director del trabajo de investigación y presidido por: Dr. José Antonio Romero, Presidente del Tribunal; Ing. M.Sc. Luis Velásquez Medina, Director del CEPOS – UTA, una vez escuchada la defensa oral el Tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso u custodia en las bibliotecas de la UTA.

-----  
Dr. José Antonio Romero  
Presidente del Tribunal de Defensa

-----  
Ing. M.Sc. Luis Velásquez Medina  
DIRECTOR CEPOS

-----  
Dr. M.Sc. Luis Amador Echeverría Loza  
Director del trabajo de investigación

-----  
Dra. M.Sc. Sonia Navas Montero  
Miembro del Tribunal

-----  
Dra. M.Sc. Nelly Suarez Villalba  
Miembro del Tribunal

-----  
Lic. M.Sc. María Verónica Rodríguez Cedeño  
Miembro del Tribunal

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La responsabilidad de las opiniones, comentario y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema: “LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA Y SU INFLUENCIA EN LA OBTENCIÓN DE APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DEL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR “LOS ANDES” PERÍODO MAYO 2009 – ABRIL 2010”, nos corresponde exclusivamente a: Lic. Galo Manuel Velastegui Haro, Autor y de Dr. M.Sc. Luis Echeverría Loza, Director del trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

-----  
Lic. Galo Manuel Velastegui Haro  
Autor

-----  
Dr. M.Sc. Luis Amador Echeverría Loza  
Director

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la Universidad.

-----  
Lic. Galo Manuel Velastegui Haro  
Autor

## **DEDICATORIA**

El presente Trabajo lo dedico; con gran cariño, a mis Padres, a mis hermanos, a mi adorada esposa e hija quienes con su entereza supieron comprender y acompañarme todo el tiempo que permanecí en las aulas, a mis maestros, quienes con su profesionalismo me guiaron por el sendero de la sabiduría y el conocimiento.

Lic. Galo Manuel Velastegui Haro

## **AGRADECIMIENTO**

Dejo constancia de mi profundo agradecimiento, a todas las Autoridades y Docentes de la Universidad Técnica de Ambato especialmente a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, que me apoyaron hasta lograr mi objetivo propuesto.

Lic. Galo Manuel Velastegui Haro

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| Portada  | I           |
| Al Concejo de Posgrado de la UTA                 | ii          |
| Autoría de la investigación                      | iii         |
| Derechos de autor                                | iv          |
| Dedicatoria                                      | v           |
| Agradecimiento                                   | vi          |
| Índice General                                   | vii         |
| Índice de Cuadros                                | xi          |
| Índice de Gráfico                                | xii         |
| Resumen Ejecutivo                                | xiii        |
| Summary  | xiv         |
| <br>   |             |
| Introducción                                     | 1           |
| <br>   |             |
| <b>CAPÍTULO I</b>                                |             |
| 1.- EL PROBLEMA                                  | 3           |
| 1.1.- Tema de investigación                      | 3           |
| 1.2.- Planteamiento del problema                 | 3           |
| 1.2.1.- Contextualización                        | 3           |
| 1.2.2.- Análisis crítico                         | 4           |
| 1.2.3.- Prognosis                                | 6           |
| 1.2.4.- Formulación del problema                 | 7           |
| 1.2.5.- Interrogantes                            | 7           |
| 1.2.6.- Delimitación del Objeto de investigación | 7           |
| 1.3.- Justificación                              | 8           |
| 1.4.- Objetivos                                  | 9           |
| 1.4.1.- General                                  | 9           |
| 1.4.2.- Específicos                              | 9           |

## CAPÍTULO II

|  |    |
|--|----|
| 2.- MARCO TEÓRICO  | 11 |
| 2.1.- Antecedentes investigativos                                  | 11 |
| 2.2.- Fundamentación filosófica                                    | 11 |
| 2.2.1.- Fundamentación Filosófica                                  | 11 |
| 2.2.2.-Fundamentación Epistemológica                               | 11 |
| 2.2.3.- Fundamentación Axiológica                                  | 12 |
| 2.3. Fundamentación Legal  | 12 |
| 2.4.- Categorías Fundamentales                                     | 13 |
| 2.4.1.- La comunicación Pedagógica                                 | 14 |
| 2.4.1.2.- Antecedentes teóricas                                    | 21 |
| 2.4.1.3.- Conceptualización  | 27 |
| 2.4.1.4.- Interrogante comunicación                                | 28 |
| 2.4.1.5.-Generalidades sobre la comunicación pedagógica            | 29 |
| 2.4.1.6.- Proceso de comunicación                                  | 31 |
| 2.4.1.7.- Estilos de comunicación                                  | 37 |
| 2.4.1.8.- La competencia comunicativa                              | 43 |
| 2.4.1.9.- Actitudes para una buena comunicación                    | 48 |
| 2.4.1.10.- Principios de la escucha activa                         | 49 |
| 2.4.1.11.- Comunicación no verbal                                  | 49 |
| 2.4.1.11.1.- Conductas no verbales que bloquean las comunicaciones | 50 |
| 2.4.1.12.- Lenguaje, sociedad, pensamiento                         | 51 |
| 2.4.2.- Aprendizaje significativo                                  | 53 |
| 2.4.2.1.- Condiciones escolares y aprendizaje significativo        | 54 |
| 2.4.2.2.- El sentido en el aprendizaje significativo               | 54 |
| 2.4.2.3.- Significatividad lógica de contenido                     | 56 |
| 2.4.2.4.- Significatividad psicológica de los contenidos           | 56 |
| 2.4.2.5.- Enfoque globalizado                                      | 57 |
| 2.4.2.6.- Funcionalidad  | 58 |
| 2.4.2.7.- Teorías  | 58 |
| 2.4.2.8.- Qué es el constructivismo                                | 59 |
| 2.4.2.9.-Interrogante  | 59 |



|   |    |
|---|----|
| 2.4.2.10.- Ideas fundamentales de la concepción constructivista                 | 59 |
| 2.4.2.11.- Los procesos de construcción del conocimiento                        | 61 |
| 2.4.2.12.- Condiciones para alcanzar aprendizajes significativos                | 61 |
| 2.4.2.13.- Cómo guiar la actividad constructivista                              | 64 |
| 2.4.2.14.- Rol de aprendizaje del adulto en lograr aprendizajes significativos  | 66 |
| 2.4.2.15.- Implicaciones pedagógicas de la teoría del aprendizaje significativo | 67 |
| 2.4.2.16.- Significatividad y secuenciación de contenidos                       | 69 |
| 2.4.2.17.- Aprendizaje memorístico vs. Significativo                            | 70 |
| 2.4.2.18.- Estrategias de instrucción y aprendizaje                             | 70 |
| 2.4.2.19.- Condiciones para el aprendizaje significativo                        | 71 |
| 2.5.- Hipótesis   | 71 |
| 2.6.- Señalamiento de variables   | 71 |

### **CAPÍTULO III**

|   |    |
|---|----|
| 3.-METODOLÓGICA                               | 72 |
| 3.1.- Enfoque Investigativo                   | 72 |
| 3.2.- Modalidad básica de la investigación    | 72 |
| 3.3. Nivel o tipo de investigación            | 73 |
| 3.4.- Población y muestra                     | 74 |
| 3.5.- Operacionalización de variables         | 75 |
| 3.6.- Plan de recolección de información      | 77 |
| 3.7.- Plan de procesamiento de la información | 77 |

### **CAPÍTULO IV**

|   |    |
|---|----|
| 4.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS | 79 |
| 4.1.- Análisis de los resultados            | 79 |
| 4.2.- Interpretación de datos               | 88 |
| 4.3.- Verificación de hipótesis             | 88 |

## **CAPÍTULO V**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 90 |
| 5.1.-Conclusiones                  | 90 |
| 5.2.- Recomendaciones              | 91 |

## **CAPÍTULO VI**

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 6.- PROPUESTA                       | 92  |
| 6.1.- Datos informativos            | 92  |
| 6.2.- Antecedentes de la propuesta  | 92  |
| 6.3.- Justificación                 | 93  |
| 6.4.- Objetivos                     | 93  |
| 6.5.- Análisis de factibilidad      | 94  |
| 6.6.- Fundamentación                | 94  |
| 6.7.- Metodología. Modelo Operativo | 97  |
| 6.8.-Administración                 | 100 |
| 6.9.- Previsión de la evaluación    | 100 |

## **MATERIALES DE REFERENCIA**

**BIBLIOGRAFÍA**

**ANEXOS**

## ÍNDICE DE CUADROS

|  |     |
|--|-----|
| Cuadro N° 1 Población y muestra  | 74  |
| Cuadro N° 2 Variable Independiente   | 75  |
| Cuadro N° 3 Variable Dependiente   | 76  |
| Cuadro N° 4 Plan de recolección de la información                                    | 77  |
| Cuadro N. 5 Existe el ambiente de confianza con su maestro al momento de comunicarse | 79  |
| Cuadro N. 6 Su maestro crea un ambiente de armonía antes de empezar clases           | 80  |
| Cuadro N. 7 Cómo es la comunicación con sus compañeros                               | 81  |
| Cuadro N. 8 Qué tipos de comunicación Ud. Practica                                   | 82  |
| Cuadro N. 9 Existe comunicación para el cumplimiento de actividades académicas       | 83  |
| Cuadro N. 10 Es sociable con sus compañeros  | 84  |
| Cuadro N. 11 Le es fácil concentrarse en el aula                                     | 85  |
| Cuadro N. 12 Pone en práctica lo que aprende en clases                               | 86  |
| Cuadro N. 13 Con qué tipo de comunicación desearía aprender                          | 87  |
| Cuadro N. 14 Tabla de resultados   | 89  |
| Cuadro N. 15 Modelo Operativo  | 97  |
| Cuadro N. 16 Administración  | 100 |
| Cuadro N. 17 Plan de monitoreo   | 101 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   |    |
|---|----|
| Gráfico N° 1 árbol de problemas   | 4  |
| Gráfico N° 2 de las Categorías Fundamentales  | 13 |
| Gráfico N° 3 Existe el ambiente de confianza con su maestro al momento de comunicarse | 79 |
| Gráfico N° 4 Su maestro crea un ambiente de armonía antes de empezar clases           | 80 |
| Gráfico N° 5 Cómo es la comunicación con sus compañeros                               | 81 |
| Gráfico N° 6 Qué tipos de comunicación Ud. Practica                                   | 82 |
| Gráfico N° 7 Existe comunicación para el cumplimiento de actividades académicas       | 83 |
| Gráfico N° 8 Es sociable con sus compañeros   | 84 |
| Gráfico N° 9 Le es fácil concentrarse en el aula                                      | 85 |
| Gráfico N° 10 Pone en práctica lo que aprende en clases                               | 86 |
| Gráfico N° 11 Con qué tipo de comunicación desearía aprender                          | 87 |

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN DOCENCIA Y CURRÍCULO PARA LA EDUCACIÓN  
SUPERIOR

**“LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA Y SU INFLUENCIA EN LA  
OBTENCIÓN DE APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS EN LOS  
ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DEL INSTITUTO TÉCNICO  
SUPERIOR LOS ANDES PERÍODO MAYO 2009 – ABRIL 2010”**

Autor: Lic. Galo Manuel Velasteguí Haro

Director Dr. M.Sc Luis Amador Echeverría Loza

Fecha: 17 de Noviembre de 2010

RESUMEN

El propósito de este trabajo de investigación que se desarrollo en el Instituto Técnico Superior “Los Andes”; del cantón Píllaro, es demostrar a las autoridades, docentes y estudiantes la importancia de la comunicación pedagógica en la obtención de aprendizajes significativos, esto incide en la formación integral de los estudiantes para lograr este objetivo es necesario que los docentes utilicen otra metodología, estrategias y técnicas al momento de impartir sus clases pero sobre todo aplicando una comunicación horizontal de manera que los estudiantes se sientan con más seguridad de realizar sus preguntas, inquietudes y sugerencias a la cátedra y de esta manera reaprender, y los conocimientos adquiridos sean de utilidad en la vida profesional.

Descriptores: comunicación pedagógica, aprendizajes significativos, formación integral, metodología, estrategias, técnicas, comunicación horizontal y reaprender.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO  
POSTDEGREE STUDYCENTER  
MASTER OF TEACHING AND CURRICULUM FOR HIGHER EDUCATION

**“EDUCATIONAL COMMUNICATION AND ITS INFLUENCE ON  
OBTAINING SIGNIFICANT LEARNING STUDENTS FOR THE FIRST  
HALF OF THE SUPERIOR TECHNICAL INSTITUTE ANDES PERIOD  
MAY 2009 - APRIL 2010”**

Author: Mr. Galo Manuel Haro Velasteguí

Director Dr. Luis Amador Echeverría M.Sc.

Date: November 17, 2010

SUMMARY

The purpose of this research is development in the Higher Technical Institute "Los Andes" Píllaro Canton, is to demonstrate to the authorities, teachers and students the importance of teaching communication in obtaining meaningful learning, this affects the comprehensive training of students to achieve this goal it is necessary for teachers to use other methods, strategies and techniques when teaching their classes but mostly applying a horizontal communication so that students feel safer performing their questions, concerns and suggestions to the chair and thus relearn, and knowledge gained will be useful in professional life.

Descriptors: educational communication, meaningful learning, comprehensive training, methodology, strategies, techniques, horizontal communication and relearn.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación trata sobre un problema detectado en el Instituto Técnico Superior “Los Andes” del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua y se refiere a la escasa comunicación entre profesor – alumno y viceversa, por lo que afecta la obtención de aprendizajes significativos, creando así estudiantes cohibidos, timoratos, profesionales sin una buena relación social, descuidando la formación profesional y personal y a la no implementación de actividades que contrarresten el problema.

La investigación la realice circunscrito en el paradigma cualitativo, utilizando los métodos inductivo – deductivo, analítico sintético e histórico lógico; apoyándome en las técnicas de la observación y encuesta, para lo cual diseñe previamente los instrumentos de medición, para la investigación de campo.

El contenido del presente trabajo de investigación inicia en el Capítulo I, abordando el problema de investigación, la formulación del problema, la justificación y las interrogantes problémicas; procurando establecer un diagnóstico sobre la influencia negativa de la inadecuada comunicación entre los estudiantes y maestros del Instituto, lo que incide en la obtención de aprendizajes significativos. Se completa el capítulo con la declaración de objetivos a alcanzar en la investigación, tanto general como los específicos.

El Capítulo II, corresponde al marco teórico, el mismo que empieza tratando los antecedentes investigativos, luego analiza la fundamentación filosófica, ontológica, epistemológica y axiológica; de inmediato trata sobre las categorías fundamentales describiendo lo concerniente de comunicación pedagógica, las características, y la influencia de una adecuada comunicación en los estudiantes; los medios de comunicación y educación, un amplio tratamiento sobre categorías, funciones, principios de comunicación; y análisis sobre aprendizajes significativos y teorías, señalamiento de sus variables y la base conceptual.

En el Capítulo III, tratamos sobre la metodología utilizada para la investigación, describiendo la modalidad y el tipo; además población y muestra, la operacionalización de las variables, las técnicas e instrumentos utilizados.

El Capítulo IV analiza de una manera clara y graficada los resultados de la investigación, con su respectiva interpretación; culminando con la verificación de la hipótesis.

El Capítulo V establece las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Además, el trabajo de investigación en su Capítulo VI presenta las alternativas para contrarrestar el problema mediante la propuesta denominada “Manual de Comunicación Pedagógica con Enfoque Constructivista” que deberá ejecutarse en la Institución para provocar que los estudiantes logren aprendizajes significativos.

Aspiro que los datos obtenidos en la investigación de campo, como las conclusiones de la misma sirvan como referente para que las autoridades institucionales hagan uso a favor de los estudiantes.



# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.**

“LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA Y SU INFLUENCIA EN LA OBTENCIÓN DE APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DEL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR LOS ANDES PERÍODO MAYO 2009 – ABRIL 2010”

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

#### **1.2.1. CONTEXTULIZACIÓN.**

A nivel nacional la utilización correcta de la comunicación pedagógica constituye una aspiración central de la sociedad, institución y los actores de la educación, que se promueva una comunicación de doble vía, clara, sencilla y coherente para facilitar que los estudiantes logren alcanzar aprendizajes significativos, sin que esto sea motivo de presionarlos o confundirlos con una actitud paternalista.

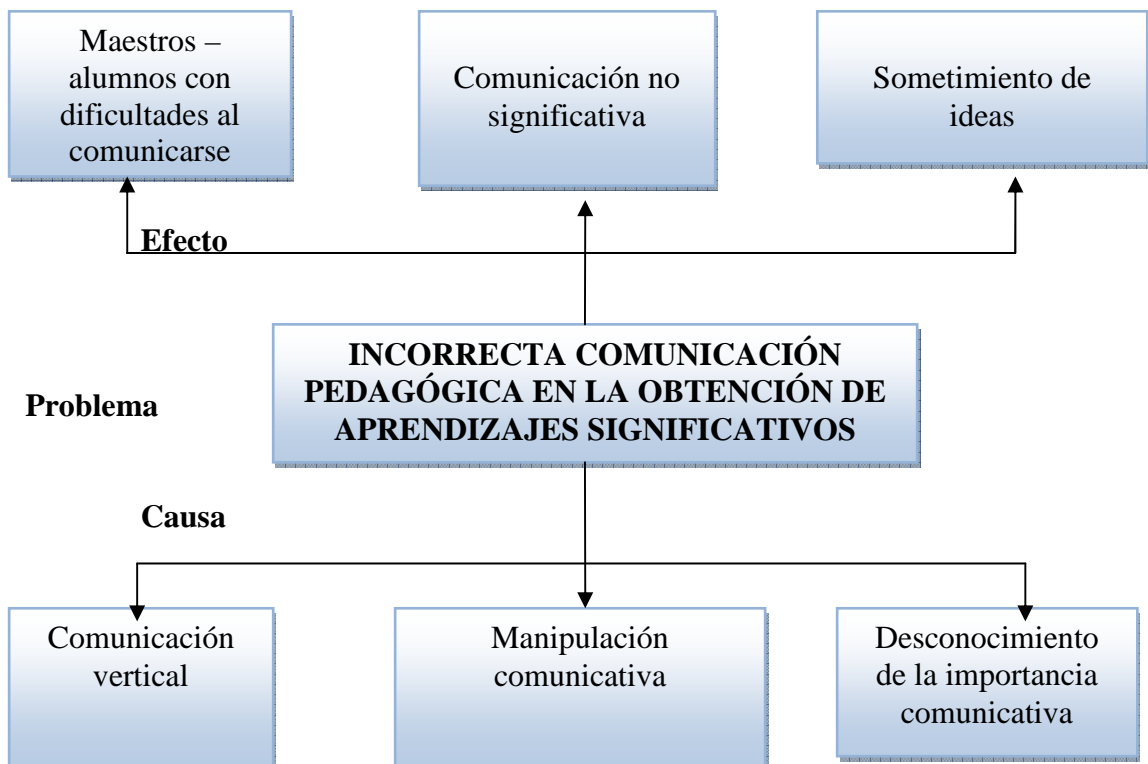
En el ámbito provincial la comunicación en muchas instituciones de nivel superior se práctica de manera vertical es decir de una sola vía: solo yo sé, provoca cambios de conducta en el receptor que se expresa individual y colectivamente, adoptando el quedarse callado, el no opinar peor aún dar el punto de vista, esto interfiere en el desarrollo integral de los estudiantes.

El Instituto Técnico Superior “Los Andes”; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua es pionero de la educación superior en el cantón, tiene 57 estudiantes, su horario es accesible por los jóvenes que trabajan y estudian,

ingresan a las 5 p.m. y salen a las 9 p.m.

La comunicación que practica la Institución cae en un estado de formación, se distancia de su situación objetiva, evade los conflictos del contexto y vive de situaciones extrañas e imaginarias, que en materia educativa dificulta el crecimiento personal de los jóvenes.

### 1.2.2. ANÁLISIS CRÍTICO.



*Gráfico N° 1 árbol de problemas*

*Elaborado por: Velastegui Galo*

El Instituto Técnico Superior “Los Andes”; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua tiene que hacer un acto de conciencia en lo que es comunicación de doble vía, esto es; profesor – alumno, alumno – profesor, porque si se anhela conseguir aprendizajes significativos, necesariamente debe apuntalarse y fortalecer la comunicación pedagógica.

La mayoría de los profesores – alumnos tiene dificultades en distinguir qué caracteriza a la comunicación y qué caracteriza a la información. El proceso informacional se caracteriza en la transmisión de datos, informar no implica comunicar pero en todo acto comunicativo se informa de algo.

Comunicación no significa modificar, alterar o cambiar las ideas de otros. Comunicar implica de alguna manera, un acto de concienciación, de intercambio y de relación de iguales.

Comunicar no significa sometimiento de una parte sobre otra, ni tampoco un proceso de vampirización para que una de las partes se parezca a quienes se apropian del poder. Tampoco significa asimilar.

La manipulación utiliza técnicas ocultas para convencer y someter. Se pueden manipular las informaciones y las emociones no sólo en los medios sino también en la comunicación entre personas.

Los modelos funcionalistas están basados en la existencia de un emisor que transmite mensajes a un receptor y donde puede existir o no feedback.

Frente a estos modelos centrados en el emisor o en la transmisión de mensajes, tenemos el modelo emirec, donde se establece una relación de igual a igual entre todos los participantes del proceso y donde no existen papeles asignados para quienes participan de la comunicación: los emisores son receptores y los receptores son emisores.

Es importante la generación de distintos soportes de comunicación interna para que sea más rica la comunicación. Los mismos pueden ser orales, escritos, audiovisuales, digitales etc.

### **1.2.3. PROGNOSIS.**

Si el Instituto Técnico Superior “Los Andes”; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua, cree prioritario fortalecer la comunicación pedagógica, adoptando todo tipo de estrategias dirigidas al mejor desenvolvimiento en lo que significa comunicación profesor – alumno, estaríamos hablando de una institución con fuertes cimientos en lo académico, laboral, social y personal.

La investigación deja en claro implícitamente, que la educación no es sólo llevar material al aula. También es tener conciencia de que primero, aprender no sólo es repetir y por tanto tiene ciertos procesos que se llevan a cabo y de los cuales el maestro debe ser consciente para ayudar a sus estudiantes.

Por otra parte, nos muestra que lo más importante no es que tanto nosotros como maestros queremos que ellos aprendan, sino como podemos explorar las capacidades y conocimientos previos que tienen.

A propósito de esto último, es necesario resaltar que el aprendizaje significativo propone al estudiante y su entorno como verdadera fuente de aprendizaje. Por ejemplo, cuando hablamos de aprender una lengua no sólo podemos hacerlo con la gramática sino también con su entorno.

Finalmente, es necesario resaltar que no es suficiente manejar su entorno sino lograr que sean ellos mismos quienes reconozcan cosas y no que sea el maestro quien quiera hacerlo todo por ellos.

En cambio si la institución pasa por alto o no da ningún valor a la comunicación pedagógica, cosecharán estudiantes cohibidos, timoratos, profesionales sin una buena relación social. Todo esto les conllevará al fracaso personal y profesional. O tal vez a conseguir un éxito momentáneo que no sabrán soportar y al final fracasarán.

#### **1.2.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿Cómo influye la comunicación pedagógica en los aprendizajes significativos en los estudiantes del primer semestre del Instituto Técnico Superior “Los Andes” período mayo 2009 – abril 2010; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua?

#### **1.2.5. INTERROGANTES**

- ❖ ¿Influye la comunicación pedagógica en la obtención de aprendizajes significativos en los estudiantes del primer semestre del Instituto Técnico Superior “Los Andes” período mayo 2009 – abril 2010; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua. ?
- ❖ ¿Qué acciones debería tomar la Institución para reforzar la comunicación interna?
- ❖ ¿Quiénes serían los actores de los foros de socialización para fortalecer la comunicación pedagógica?

#### **1.2.6. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

##### **Delimitación del Contenido**

|                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| <b>Campo:</b>   | Educativo               |
| <b>Área:</b>    | Cognitiva               |
| <b>Aspecto:</b> | Comunicación Pedagógica |

##### **Temporal:**

Ésta investigación se desarrolló en el período mayo 2009 – abril 2010.

##### **Espacial:**

Para la realización del presente trabajo investigativo se contó con la participación activa de los directivos, profesores y estudiantes del primer semestre

del Instituto Técnico Superior “Los Andes”; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.

**Lugar:**

La investigación se la realizó en el Instituto Técnico Superior “Los Andes”; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.

**Unidad de Observación**

Rectora

Coordinador

Docentes

Estudiantes

**1.3. JUSTIFICACIÓN**

Dentro de la justificación anotaremos las razones que tuve para realizar este trabajo de investigación que aportará notablemente la calidad de la educación en los estudiantes que participen en este Instituto.

**El Interés.**- Es conocer como incide la Comunicación Pedagógica en los Aprendizajes significativos y el trabajo que debe realizar los docentes para mejorar este aspecto que empaña los Aprendizajes y la estadía de los participantes en el Instituto Superior “Los Andes”.

**La Importancia.**- Radica en dar a conocer a las autoridades, estudiantes lo que implica aplicar la correctamente la Comunicación Pedagógica, que tiene que ver directamente con los aprendizajes significativos.

**La Utilidad.**- Es brindar con mejor estrategia la calidad de la educación al fortalecer la Comunicación Pedagógica que incide directamente en el Aprendizaje Significativo mediante el desarrollo de capacidades como lo es resolviendo sus propios problemas en forma práctica.

**Los Beneficiarios.**- Serán directamente los estudiantes y maestros del primer semestre del Instituto Superior “Los Andes” que se verán favorecidos al implementar el uso correcto de la Comunicación Pedagógica, sabiendo que estos factores afectan directamente a los Aprendizajes Significativos que los estudiantes perciban y fortalezcan mediante la interrelación.

**El Impacto** causará enorme repercusión en el Instituto donde se ejecutará este proyecto educativo que aportará notablemente a la calidad de la educación.

**La Factibilidad.**- Es un proyecto investigativo que se puede llevar a la ejecución por la apertura tanto de las autoridades, de la institución como de los estudiantes que brindarán su apoyo.

#### **1.4. OBJETIVOS.**

##### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL.**

Establecer la relación entre comunicación pedagógica y aprendizajes significativos, en los estudiantes del primer semestre del Instituto Técnico Superior “Los Andes”; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.

##### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- ❖ Identificar el tipo de comunicación que predomina en la institución para lograr aprendizajes significativos, en los estudiantes del primer semestre del Instituto Técnico Superior “Los Andes”; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.
- ❖ Analizar los ámbitos de comunicación pedagógica, en la obtención de aprendizajes significativos, en los estudiantes del primer semestre del Instituto Técnico Superior “Los Andes”; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.

- ❖ Diseñar la propuesta de comunicación pedagógica con enfoque constructivista para fortalecer los aprendizajes significativos en los estudiantes del primer semestre del Instituto Técnico Superior “Los Andes”; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.**

Después de analizar y revisar en la biblioteca y en la página web de UTA (CEPOS) y de entrevistarme con el Coordinador del Instituto he comprobado que hay trabajos de investigación de similares temáticas pero desarrollados en diferentes contextos por lo que la ejecución del proyecto es factible.

#### **2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.**

La presente investigación se fundamenta en el paradigma crítico - propositivo, por lo que todo está en permanente cambio, es dinámico. De transformaciones cuantitativas y cualitativas, estas realidades son dependientes de los sujetos y del contexto, abarca dos variables causa – efecto.

##### **2.2.1. FUNDAMENTACIÓN ONTOLÓGICA.**

La presente investigación procura que los estudiantes del Instituto Técnico Superior “Los Andes” modifiquen su conducta, actualmente influenciada por la comunicación vertical y fortalezcan sus aprendizajes.

##### **2.2.2. FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA.**

La investigación tiene enfoque epistemológico de totalidad concreta porque son varios los factores como: la comunicación en el aula, diálogos al realizar trabajos, charlas didácticas, entre otros, que influye en la obtención de aprendizajes significativos es los estudiantes del primer semestre del Instituto Técnico Superior “Los Andes” y debilita la formación profesional, por estas

razones, el autor del trabajo de investigación a más de formular una propuesta de cambio, procuraré establecer un compromiso para seguir concientizando a las autoridades institucionales.

### **2.2.3. FUNDAMENTACIÓN AXIOLÓGICA:**

El enfoque de la investigación y caracterización de la propuesta, conjetura a los valores como amplias normas compartidas, dentro de la convivencia social. Establecen la dimensión general de realización de la vida educativa, cultural y comunitaria; resaltando valores como: solidaridad, amor, lealtad, respeto, entre otros.

### **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

La presente investigación está fundamentada por la Constitución Política del Ecuador en el siguiente art.

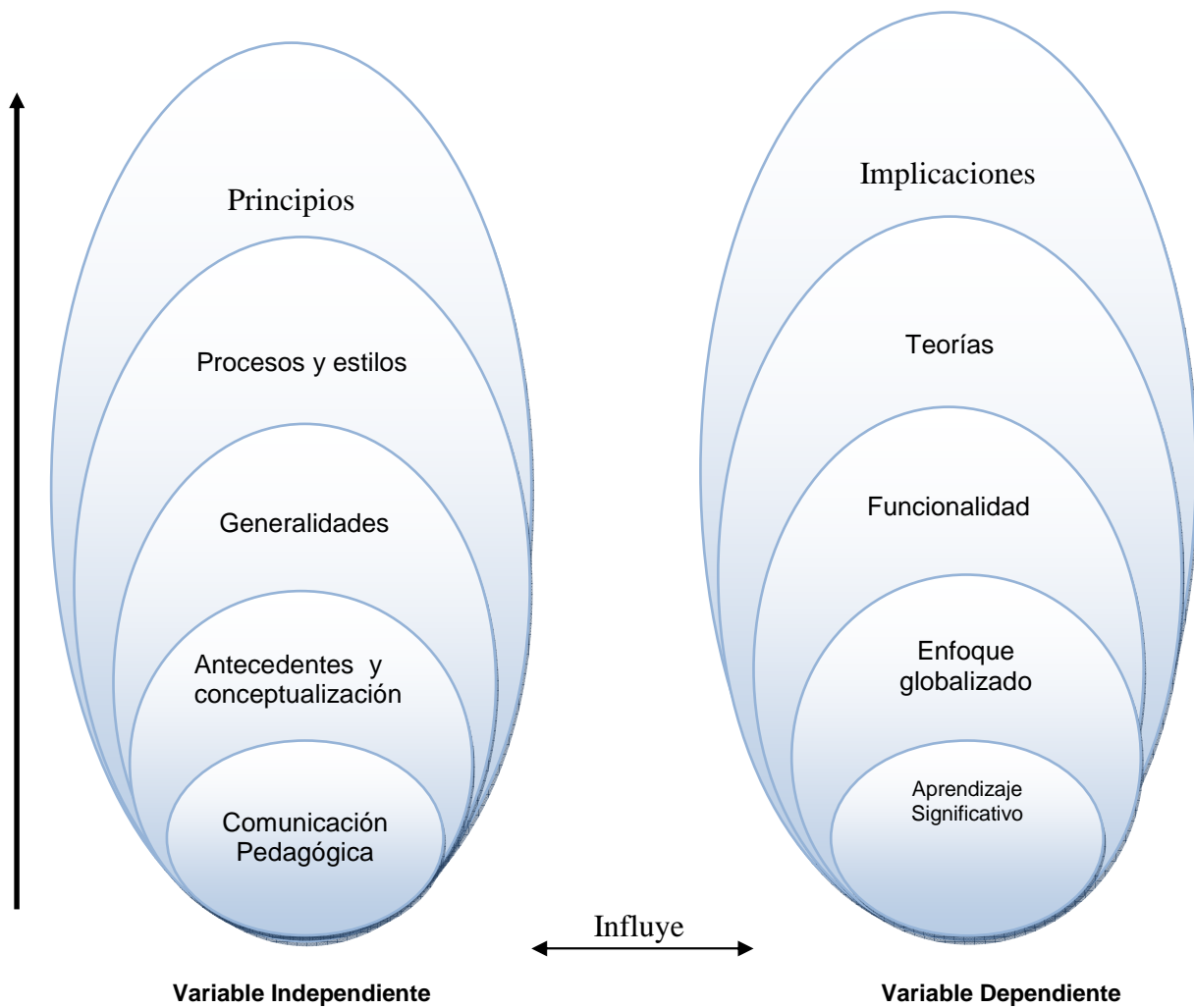
#### **CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR**

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

- ❖ Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.
- ❖ Asegurar que incluya en los currículos de estudio, de manera progresiva, la enseñanza de al menos una lengua ancestral.
- ❖ Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos.

## 2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.

### RED DE INCLUSIÓN



**Gráfico N. 2** Red de Inclusión  
**Elaborado por:** Velastegui Galo

## **VARIABLE INDEPENDIENTE**

### **2.4.1. LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA**

El mundo contemporáneo está permeado por complejos procesos de cambios, transformaciones y reajustes sociales, donde el hombre como ser dotado de raciocinio, sigue siendo el protagonista de la conservación y desarrollo de la sociedad en que vive y la educación como fenómeno social históricamente desarrollada y como núcleo del proceso socializador, ejerce una influencia decisiva en la formación del hombre al prepararlo para su incorporación social activa y para el disfrute y plenitud de la vida.

La educación tiene como fin lograr el desarrollo de un estudiante en correspondencia con el sistema de valores e ideales de la nación sustentada en las raíces del pensamiento pedagógico.

Para ello se hace necesario y evidente revolucionar el proceso de educación que tradicionalmente se ha venido aplicando, el cual no ha podido dar una respuesta satisfactoria a estas exigencias y aspiraciones sociales, pues este se ha centrado en el conocimiento donde el profesor ha puesto en el centro de su atención la utilización de acciones y operaciones.

Que conducen a la repetición de conceptos, leyes, teorías y la descripción de hechos y fenómenos por parte del estudiante, limitándose así el desarrollo de habilidades que permiten operar con el contenido objeto de su aprendizaje, asumiendo una posición pasivo reproductivo, no personalizada.

Como respuesta a las limitaciones que se presentan en nuestras instituciones educacionales, surge la necesidad de planificar, organizar y dirigir un proceso que enfatice en el papel activo-creativo del estudiante, capaz de lograr transformar la realidad desde la localidad donde vive.

Para ello el profesor deja de ser un transmisor de conocimiento, convirtiéndose en un guía y orientador cuya labor facilita el análisis y la reflexión y de esta forma el estudiante aprende, a aprender, sin obviar la asimilación de conocimientos en el desarrollo de hábitos y habilidades y que asuma un papel activo, logrando su protagonismo.

Todo esto no sería posible sin un auténtico proceso de comunicación, por el alto valor formativo y desarrollador que se atribuye a la actividad y la comunicación, tomando en cuenta la personalidad del estudiante, sus necesidades, intereses, e inquietudes, lo escuche y respete como sujeto a partir de la consideración de sus criterios y opiniones.

De ahí que hablemos de comunicación simétrica dentro del proceso pedagógico en la cual prevalezca el intercambio sistemático en los papeles de fuente y receptor entre docente y los estudiantes, donde todos emiten y reciben información indistintamente, permitiendo una verdadera relación profesor-alumno, caracterizada por la seguridad, el respeto y la motivación hacia la actividad.

Por lo que se hace necesario que el profesor cumpla las funciones informativa, afectiva y reguladora de manera armónica, pues solo así y utilizando de modo congruente los canales verbales y extraverbales de la comunicación es que logrará eliminar las barreras que pueden obstaculizar una comunicación pedagógica efectiva durante el desarrollo de las diferentes actividades del proceso.

Es frecuente la afirmación que educación y comunicación son procesos inseparables, visto desde la concepción de que no hay hecho educativo sin que no medie una acción comunicativa que no tenga una influencia educativa en algún sentido; para el análisis de estos vínculos se establecen dimensiones que van más allá de este simple hecho comparativo. Por lo que se hace preciso reflexionar desde la distinción de los dos niveles básicos en que se da la relación entre ambos procesos, el no propósitivo y el propósitivo, este último caracterizado por una

intención, un objetivo expreso de llevar a cabo determinados procesos comunicacionales como transmitir, informar, compartir, debatir, etcétera.

En el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje se infiere con toda intencionalidad que el nivel propósitivo es básico en esta relación, tanto para la calidad de este proceso como para la formación de los profesionales de la educación quienes tienen la misión de la formación integral de la personalidad de los niños y jóvenes.

La comunicación es un sistema abierto que garantiza la distribución y redistribución de las funciones de los participantes, el intercambio de los roles para la solución de problemas, la aspiración a comprender la posición del otro, el tener puntos de vista diferentes que enriquezcan el diálogo y el debate, y en ella a los procesos de actividad y comunicación se le atribuyen un alto valor formativo para garantizar la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje.

De ahí que se hable de una comunicación simétrica haciéndose evidente la necesidad de planificar, organizar y dirigir un proceso comunicativo pedagógico que enfatice en el papel activo – creativo del estudiante por lo que al profesor se le asigna la misión de orientar, facilitar y guiar el mismo a partir de las necesidades, intereses e inquietudes de sus estudiantes.

Que los escuche y respete como sujetos a partir de la consideración de sus criterios y opiniones teniendo presente la individualidad y diversidad de cada uno, enriquecido en su contexto social por los aportes de Vigotsky con respecto a lo que el alumno puede hacer por sí solo (nivel de desarrollo real), conocer sus limitaciones y potencialidades para alcanzar los objetivos propuestos y la secuencia que necesita para adquirirlos con el fin de lograr "hombres que digan lo que piensan y lo digan bien, hombres elocuentes y sinceros", al decir de José Martí.

El término comunicar se interpreta indistintamente en dos acepciones:

- ❖ Informar y hacer común. Sin embargo, es necesario que los educadores reconozcan la diferencia de sus significados en los procesos comunicativos en los cuales se sustenta la formación del estudiante.
- ❖ El primer término consiste en emitir, transmitir mensajes de manera unilateral (Emisor \_ Receptor) y el segundo tiene implícito intercambiar, compartir, dialogar de manera recíproca (EMIREC \_ EMIREC).
- ❖ Jesús Martín Barbero, uno de los destacados investigadores en el campo de la comunicología latinoamericana, enfatiza en la asimetría del proceso de comunicación como intercambio simbólico y de producción de significación entre diferentes actores, diferentes desde diversos aspectos: historias de vida, competencias, status social, nivel cultural, entre otros.

Pertenece a este prestigioso comunicólogo la definición siguiente: "Comunicar es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros y ello en doble sentido: les reconozcan el derecho a vivir y pensar diferentemente, y se reconozcan como hombres en esa diferencia. Eso es lo que significa y lo que implica pensar la comunicación desde la cultura".

La teoría de la comunicación social fue notablemente enriquecida con los estudios semióticos en Italia por Umberto Eco y Paolo Fabri, ya que esta ciencia inserta la significación en el proceso de comunicación.

De ahí la importancia de los modelos de comunicación semiótico informacional (común a la comunicación interpersonal y masiva) y semiótico textual (el cual posee rasgos estructurales específicos de la comunicación masiva).

La semiótica es la ciencia que estudia los sistemas de signos, entre ellos

los lingüísticos y de los gestos, mediante los cuales habitualmente los hombres se comunican.

Profundizar en el conocimiento de estos sistemas , para el logro de una mejor competencia comunicativa, es de vital importancia en el caso de los educadores que desempeñan sus funciones en grupos multinacionales, por ejemplo.

La diversidad cultural que mediatiza los procesos de comunicación entre los hombres, en este caso en el ámbito pedagógico, sustenta el criterio de que la comunicación interpersonal es siempre intercultural, inclusive entre personas pertenecientes a una misma nación.

Un ejemplo de lo anteriormente expuesto se halla en el modelo pedagógico de la universalización de la educación superior cubana, donde los grupos de estudiantes se caracterizan por su composición heterogénea: fuentes de ingreso, procedencia social, edad, funciones sociales, historias de vida, nivel de preparación para el ingreso a la educación superior, entre otros aspectos.

De ahí que tanto en los primeros ejemplos como en este último la atención a la diversidad impone una capacitación para que la práctica profesional, en cuanto a la comunicación intercultural implícita se refiere, permita mediante la competencia comunicativa y en particular la lingüística asimilar y sedimentar el conocimiento, los valores científicos, técnicos, humanísticos, políticos, estéticos y los que son propiamente comunicacionales".

Ha de prestarse atención especial a los factores de la comunicación humana: las habilidades comunicativas (prácticas a entrenar, relacionadas con un conjunto de habilidades cognoscitivas y de la propia actividad verbal, tales como: lectura, audición, expresión oral y escrita, resumir, argumentar, definir, dialogar, comentar, discutir, etc.)



Las actitudes (predisposiciones con las que se efectúa el proceso comunicativo, tales como: prepotencia, subvaloración del interlocutor, credibilidad, etc.), el nivel de conocimiento (se tiene en cuenta no sólo el nivel de conocimiento acerca del tema, sino sobre el interlocutor) y la posición dentro de un sistema sociocultural (ventajas y desventajas proporcionadas para el diálogo por el propio contexto en el que se desarrolla el proceso de comunicación, por ejemplo la autoridad de que se dispone, la atención de las personas, etc.) .

Los aspectos de la actividad verbal como habilidades se pueden clasificar en codificadoras (expresión oral y escrita) y decodificadoras (audición y lectura).

Entendiéndose por codificación el proceso de construcción del mensaje, en el cual las ideas se materializan mediante un sistema de signos comprensibles para quienes han de percibirlo y por decodificación se entiende la lectura que hace del mensaje quien lo percibe, mediante la interpretación o el sentido que este le da en base a sus experiencias, conocimientos, cultura, etc., por esta razón un mismo mensaje (o texto como diría Eco, puede tener tantas lecturas como lectores tenga).

De ahí la importancia de la calidad y la claridad con que debe ser estructurado el mensaje, así concebir premeditadamente cómo será transmitido o compartido con los interlocutores.

Entre las actitudes para el logro de una comunicación efectiva se citan: aceptación o tolerancia: ser flexible ante las diferencias, la empatía: ser capaz de ponerse en el punto de vista del otro para entender el por qué piensa de esa manera y no de otra y la congruencia: la consecuencia de lo que se expresa (si quedaron claros los propósitos, si se cumplieron los objetivos, si se fue honesto, consecuente, etc.).

En la formación de docentes se le concede especial importancia a la comunicación, como vía para la formación del valor responsabilidad pues constituye una necesidad vital dadas las aspiraciones de nuestro contexto

histórico-social en los últimos años. Este propósito se pretende formar y capacitar a los profesores en el dominio de la teoría de la comunicación que permita de modo consciente desarrollar con independencia y creatividad un clima de confianza, receptividad y reflexión valorativa de los docentes, de los estudiantes y de todo el sistema de influencias educativas de la institución escolar.

Todo esto permite profundizar más en las necesidades, intereses inmediatos y mediatos de los jóvenes y sus proyecciones en todas las actividades docentes y extra-docentes que se planifiquen.

Hoy la mayoría de los jóvenes poseen conductas positivas que demuestran la existencia de valores como son : La honestidad, la honradez, la solidaridad, la incondicionalidad, la responsabilidad, el antiimperialismo y la participación en diferentes tareas y otras cualidades morales que son expresiones éticas y revolucionarias de estos tiempos.

A pesar de ello en ocasiones se manifiestan conductas negativas en el modo de actuar, pensar y sentir de algunos jóvenes.

A partir de esta problemática en el año 1998 por interés del Ministerio de Educación se orientaron. "Lineamientos para fortalecer la formación de valores, la disciplina y la responsabilidad ciudadana desde la escuela"

"La escuela debe reforzar su labor con un enfoque más integral en su proceder educativo y alcanzar una alta exigencia de la disciplina, de la observancia de las normas de la moral socialista y de las responsabilidades colectivas e individuales de los alumnos, maestros y profesores, así como todo el personal de los centros docentes" .

Este planteamiento evidencia que la tarea del docente tiene como fin educar al hombre, asumiendo una posición activa y transformadora en el proceso de enseñanza-aprendizaje, caracterizada por una formación adecuada a partir de

interiorizar el importante papel que desempeña la comunicación en la formación y desarrollo del hombre y de esta forma transmitir la experiencia cultural a las más jóvenes generaciones, como orientador y comunicador de cada acción educativa, desempeñando el rol de multiplicador popular por excelencia y un importante y decisivo trabajador y comunicador social.

El profesional de la educación tiene la tarea de desarrollar las potencialidades humanas de pensar, incrementar la independencia cognoscitiva y crítica, de potenciar la formación de sentimientos, emociones y valores que le permita desempeñarse como futuros docentes cada vez más preparados en su actuar profesional , los estudiantes alcanzan un alto protagonismo en las importantes y decisivas tareas, políticas y socioculturales.

Estas ideas demuestran el carácter activo y transformador que debe tener el estudiante en el proceso de su formación, esto significa de un modo u otro interactuar y comunicarse con otros, apoyarse en ello para contribuir al perfeccionamiento de los conocimientos, es por eso que la vida en el aula puede vivenciar prácticas sociales e intercambios académicos que induzcan a la solidaridad, la colaboración, la experiencia compartida, estimulando la búsqueda, el contraste, la crítica, la iniciativa y la creación en el colectivo escolar.

#### **2.4.1.2. ANTECEDENTES TEÓRICOS**

Desde épocas muy remotas tuvo lugar la existencia humana y al formarse las sociedades primitivas, tienen lugar las primeras manifestaciones del establecimiento de las relaciones humanas, como necesidad de subsistencia natural y de relación social más tarde, va encontrando y desarrollando formas más efectivas para establecer vínculos hasta que da lugar la aparición del lenguaje como forma eficaz de comunicación.

Lo anterior permite afirmar que la comunicación es un proceso esencial de la actividad humana a través de todos los tiempos ha tenido cambios que

dependen de las condiciones históricas concretas en las que se ha desarrollado el hombre, a pesar de esto la comunicación es una temática que se ha estudiado con mayor profundidad en los últimos 20 a 25 años, resulta este tema de gran interés dentro de la vida social por ser la forma más directa en las que el hombre refleja de manera más clara algunas características de su personalidad que se forma en el proceso de interiorización y asimilación de las experiencias acumuladas, es por ello que la comunicación juega un importante papel en el proceso de socialización.

La palabra "comunicación" procede del latín "comunicare" que significa establecer algo en común con alguien, compartir alguna información, ideas. Esta definición subraya el carácter, lo participativo de la acción. A pesar de su origen etimológico, el uso del término, tanto en la vida cotidiana como en el plano científico, sufre de "polisemia" ya que ha adoptado gran cantidad de significados.

Esto quiere decir que la comunicación en su sentido más obvio presupone una participación, una comunión.

Históricamente, el estudio que se hace de la comunicación, se debe a la necesidad de explicar los fenómenos sociales provocados por el desarrollo constante de la sociedad, en esto la educación constituye un elemento importante, ya que es el proceso por el cual las generaciones transmiten la experiencia histórico-cultural de la sociedad (conocimientos, habilidades, valores, hábitos, costumbres, etc.), desde las edades más tempranas y en la adolescencia y juventud ésta se torna más intensa de ahí la necesidad de valorarla por parte de los maestros en su labor educacional como componente específico y necesario.

El autor de esta tesis considera que la comunicación pedagógica en el proceso de enseñanza-aprendizaje constituye un logro de la competencia comunicativa de nuestros estudiantes, es tarea a desempeñar en el modelo del profesional que pretendemos formar, por lo que exige del profesor un desenvolvimiento comunicativo de manera coherente y eficaz, por lo que se

necesita indagar en la comunicación pedagógica en el marco de la institución escolar.

El desarrollo de la comunicación tanto oral como escrita, está íntimamente relacionada ya que este es el sistema de comunicación más poderoso y eficaz, el atributo más típicamente humano y universalmente reconocido como único del hombre. Es la comunicación un proceso esencial de la actividad humana, comunicación que a través de todos los tiempos ha ido teniendo cambios que dependen de las condiciones históricas concretas en la que se desarrolla el hombre.

Al referirse a esta problemática Marx (1989:2) señala "La verdadera riqueza espiritual del individuo depende íntegramente de las riquezas de sus verdaderas relaciones", relaciones que se dan en el proceso de la actividad y la comunicación. El hombre desde que nace es un individuo, pero aún no es personalidad, sino que se forma y desarrolla como un reflejo individual del conjunto de relaciones sociales, de las condiciones históricas concretas donde se desarrolla la actividad en el proceso de comunicación con los demás.

La comunicación en la escuela se ha caracterizado en muchas ocasiones por ser autoritaria, unidireccional y, por tanto, no participativa. La comunicación profesor-alumno generalmente se manifiesta en la transmisión de información, la evaluación, la estimulación y el castigo, incluso en estos tiempos falta el diálogo, el convenio pedagógico y el comprometimiento de los estudiantes en función de su formación integral.

La monografía retoma aspectos teóricos de la comunicación educativa abordados por diferentes autores como: González (1995), Soto (1997), Carral (1997) y Ojalvo (1999); los cuales abordan temáticas tales como: la importancia en la comunicación educativa en el desarrollo integral de la personalidad, la educación como proceso de interacción, haciendo énfasis en la comunicación educativa en el desarrollo de orientaciones valorativas en los estudiantes.

Definiciones del concepto de comunicación señalan la transmisión de significados (B. Berelson, citado por Mazorra, (1999); otros, atribución de significados (C. F.Hockett, citado por Mazorra, (1999); algunos se refieren a la eficiencia con que se efectúa la comunicación (Salomón, citado por Mazorra, (1999) y si bien estos son aspectos importantes para establecer la comunicación, no pueden faltar elementos tan necesarios como los que plantean Roda y Beltrán, (citados por Mazorra, (1999 P-34), cuando se refiere a que implica un proceso y a la interacción de los individuos en sociedad, lo que proporciona el intercambio entre los seres humanos de sus ideas, sentimientos, experiencias, etc.

En esta tesis se a tomado en cuenta el criterio de la doctora Victoria Ojalvo Mitrany al considerar que "la comunicación es un proceso complejo, de carácter material y espiritual, social e interpersonal que posibilita el intercambio de información, la interacción y la influencia mutua en el comportamiento humano, a partir de la capacidad simbólica del hombre".

Concepciones mas recientes de la comunicación educativa o pedagógica la definen Báxter (1995), Soto (1997) señalando al respecto.

La educación tanto en su sentido más amplio, como más estrecho se desarrolla a través de la comunicación; tanto oral, escrita y no verbal. Esta comunicación cuando se produce en el ámbito de la escuela la definimos como pedagógica, y la que se da en el plano social, con un objetivo educativo, es la que denominamos comunicación educativa. Esta comunicación penetra a la comunicación pedagógica. (Ver Esquema 1).

## ESQUEMA 1



Después de este análisis es necesario para comprender las dimensiones que adquiere la comunicación en el ámbito escolar, que reflexionemos sobre algunas de las características que debe tener la comunicación, tomando como centro la reflexión del profesor y el alumno.

El alumno se apropia del contenido de la enseñanza, mediante explicaciones, ejemplificaciones, modo de actuación que el profesor desarrolla. Se enfrenta a trabajos independientes y al estudio individual a través de la comunicación escrita, logrando intercambios de ideas, puntos de vistas, criterios de sus compañeros, estableciendo una mayor comunicación dentro y fuera del aula al igual que con el profesor y demás personas de la institución escolar.

Otros autores definen la comunicación educativa o pedagógica como un proceso inseparable de la actividad docente donde intervienen diversas prácticas de interacción:

Kalil (1987:54) define la comunicación profesional pedagógica como: "un sistema (procedimientos y hábitos) de acción recíproca socio psicológica del pedagogo y de los educandos, cuyo contenido es el intercambio de la información, ejercen influencia educativa, organizan las relaciones recíprocas con la ayuda de los medios de educación, además, el pedagogo interviene como activador de este proceso organizándolo y dirigiéndolo".

Leontiev (1979:54) define la comunicación pedagógica óptima como: "la comunicación del maestro ( y más ampliamente del colectivo pedagógico) con los escolares en el proceso de enseñanza, que crea las mejores condiciones para desarrollar la motivación de los alumnos y el carácter creador de la actividad docente, para formar correctamente la personalidad del escolar..., garantiza la dirección de los procesos socio-psicológicos en el colectivo infantil y permite utilizar al máximo en el proceso docente las particularidades del maestro" .

Ambos autores destacan la necesidad del intercambio entre profesores y alumnos. Leontiev señala al colectivo pedagógico como una manera efectiva de lograr éxito en el proceso docente educativo. La influencia del maestro como guía y conductos del proceso para hacerlo más creativo y contribuir al desarrollo de la personalidad de los educandos.

Leontiev puntualiza que la comunicación educativa tiene tres importantes consecuencias en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

- ❖ La creación de un clima psicológico que favorezca el aprendizaje.
- ❖ La optimización de la actividad de estudio.
- ❖ Relaciones entre profesores y alumno y en el colectivo de estudiantes.

Al optimizar las relaciones entre profesor y estudiante se crea un clima de trabajo que estimula las innovaciones positivas, crece el estado de satisfacción ante el aprendizaje, facilitando el desarrollo de la creatividad, esto favorece, eliminar barreras u obstáculos que frenan o hacen tedioso el proceso comunicativo para estudiantes y profesores.

Otros autores subrayan que es necesario organizar adecuadamente la comunicación, integrarse al colectivo estudiantil, de modo que el regulador fundamental de la conducta de los jóvenes sea el sentimiento del colectivismo, las relaciones que se establecen entre docentes y discentes tienen siempre una carga moral, elevando así el sentido de la responsabilidad en el proceso de enseñanza-



aprendizaje por ser un proceso eminentemente interactivo-comunicativo, creando así las condiciones psicopedagógicas para la búsqueda colectiva y las reflexiones conjuntas.

Esto facilita el éxito de la labor educativa y el desarrollo de la personalidad integral del estudiante, superando así la timidez e inseguridad, creando las condiciones tanto para atender particularidades individuales como grupales.

#### **2.4.1.3.- CONCEPTUALIZACIÓN**

Etimológicamente, comunicar proviene del latín *communicare*, que significa: establecer algo en común con alguien, compartir alguna apreciación, alguna idea, etc. Como podemos observar, de una u otra manera, el término comunicarse hace referencia al establecido de una cierta sintonía entre los sujetos implicados en el proceso.

Debemos tener en cuenta, como elemento de importancia que precisamente la comunicación es un proceso, un intercambio regulado y que siempre existe una intención por parte de los interlocutores.

Este proceso de intercambio, complejo y multifacético, regulado e intencional es concebido por los autores marxistas como compuesto de tres elementos fundamentales:

- ❖ La comunicación como función informativa, enfatizándose la cuestión del intercambio de información.
- ❖ La comunicación como proceso de regulación de la conducta, enfatizándose los elementos interactivos y de influencia mutua entre los actores.
- ❖ La comunicación como proceso de percepción interpersonal, enfatizándose los factores afectivos de la misma.

No resulta fácil brindar una definición de lo que es la comunicación, por lo que nos aventuraremos a ofrecer la siguiente, que proponemos a la consideración de los lectores:

- ❖ La comunicación es un proceso complejo, de carácter social e interpersonal, en el que se lleva a cabo un intercambio de información, verbal y no verbal, se ejerce una influencia recíproca y se establece un contacto a nivel racional y emocional entre los participantes.
- ❖ Coincidimos con el criterio de otros autores al plantear que la comunicación es un proceso complejo, de carácter material y espiritual, social e interpersonal que posibilita el intercambio de información, la interacción y la influencia mutua en el comportamiento humano, a partir de la capacidad simbólica del hombre.

#### **2.4.1.4.- ¿INTERROGANTE DE COMUNICACIÓN?**

Es un proceso de interacción entre profesores, estudiantes y de estos entre sí y de la escuela con la comunidad, que tiene como finalidad crear un clima psicológico favorable, para optimizar el intercambio y recreación de significados y sentidos que contribuyan al desarrollo de la personalidad de los participantes.

No es solamente la comunicación que se da en el aula entre los profesores y los alumnos, sino es mucho más amplio, relaciones que se dan en la sociedad y en la institución.

La creación de este clima de intercambio estimula y favorece el mejor desarrollo del proceso docente. En esa interacción no sólo se transmiten contenidos, es el intercambio y la creación, elaboración de los significados de la realidad, recreados, elaborados, donde participan los interlocutores y todo ese proceso contribuye al desarrollo de la personalidad de todos los implicados.

#### **2.4.1.5.- GENERALIDADES SOBRE LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA**

A partir del desarrollo que han tenido los estudios realizados en las dos últimas décadas en torno a la relación comunicación- educación emerge La Comunicación Educativa como un área específica de las Ciencias de la Educación y cuya elaboración teórica metodológica no es aún una construcción acabada. El término Comunicación Educativa no ha sido empleado solamente en relación con la educación escolarizada, sino que está vinculado a diferentes áreas de la práctica social.

Por ejemplo, en el área política-ideológica, en la práctica de los medios de difusión masiva y en el área pedagógica, que es la que nos interesa abordar, esta última referida por algunos autores como Comunicación Pedagógica (término menos aceptado por su menor grado de generalidad).

En el área pedagógica se distinguen dos enfoques:

La comunicación educativa instrumental: Se enfatiza la comunicación como técnica e instrumento valioso para la educación. Se atiende aquí a la didáctica de los medios de enseñanza y el control del sistema de transmisión entre docente y alumnos con vistas al logro de los objetivos propuestos, así como al uso de técnicas comunicativas utilizadas por el profesor como recursos para que el mensaje llegue al alumno mejor. Este enfoque se corresponde con el primer y segundo modelo de educación ya analizados.

La comunicación educativa procesual: En este enfoque los procesos comunicativos no son instrumentos o estrategias de aprendizaje, sino que constituyen su esencia. En este caso se centra la atención en el proceso mismo y no solamente en sus resultados. Se destaca el papel de la interacción, de la elaboración conjunta de significados entre los participantes como característica esencial del proceso pedagógico. Se tiene en cuenta la *contextualización* de la acción educativa, considerando los factores socio- políticos que intervienen en la determinación social y el papel de lo individual, lo que se corresponde con el

tercer modelo de educación.

Un proceso realmente educativo tiene lugar solamente cuando las relaciones humanas que se producen en el proceso pedagógico no son únicamente de transmisión de información, sino de intercambio, de interacción e influencia mutua, lo que propicia el desarrollo del individuo, su personalidad y del grupo escolar, así como del profesor, ya sea como profesional y persona.

T. E. Landivar define la Comunicación Educativa como *"el área de conocimiento teórico- instrumental cuyo objeto de estudio son los procesos de interacción propios de toda relación humana, en donde se transmiten y recrean significados"*.

Considera Landivar que los procesos de interacción pueden ser presenciales o no, ocurrir en un mismo espacio y tiempo, ser formales, no formales y poseer diferentes grados de sistematización y complejidad tecnológica. Y por finalidad educativa interpreta el propósito explícito o no de una persona o grupo por alcanzar o promover una conducta, actitud conforme a ciertos valores, a partir de lo cual se decidió la acción en el marco de la realidad en que se inscribe.

[\_Sagué 96] al investigar la capacidad para la Comunicación Educativa realiza una revisión bibliográfica considerable acerca de la misma planteando como aspectos esenciales en su comprensión:

Carácter de proceso bidireccional, interactivo?

Necesaria intencionalidad consciente del que educa?

Responde a fines siempre positivos (en correspondencia con el sistema de valores del marco de referencia).?

Se rodea de un "modo de hacerse" particular (exigencias que son afines a tomar al "otro" en cuenta en la comunicación, permitir su expresión auténtica en el diálogo, acceder a un clima afectivo positivo).?

[\_Gzlez F.95] considera que tradicionalmente la escuela ha sobrevalorado la enseñanza como su función principal, y la educación interpretada como el desarrollo de la personalidad de los educandos ha pasado a segundo plano. Precisa que la educación debe ser entendida como un proceso orientado al desarrollo pleno del escolar, el cual simultáneamente construye conocimientos y se desarrolla en varios planos como persona y plantea: *"el crecimiento de la persona en el proceso educativo se caracteriza por el desarrollo de su autoestima, de su seguridad emocional, sus intereses, etc. así como de su capacidad para comunicarse con los otros, aspectos esenciales para que el propio aprendizaje se caracterice como una función personalizada, estrechamente vinculada a la experiencia del escolar y sus intereses"*. Considera además que la comunicación individual con el escolar debe comportarse como un principio importante del sistema de comunicación educativa, la cual provee de sentido psicológico otras formas de comunicación maestro- alumno.

Cuando se trata de un proceso de comunicación educativa que tiene lugar en un contexto educativo planificado y dirigido hacia objetivos determinados como la institución escolar, ello exige la intención del sujeto educador que debe poner en función todos sus recursos para lograrla; por lo que debe esperarse la preparación del educador en este sentido. Por lo tanto cuando se plantee establecer una comunicación adecuada profesor alumnos en el proceso pedagógico, se trata pues de lograr una comunicación educativa.

#### **2.4.1.6.- PROCESO DE COMUNICACIÓN**

El proceso de comunicación en la educación del ser humano, está constituidos por varias etapas, el proceso comienza por la mímica y las gesticulaciones simples, posteriormente se emplea el lenguaje materno, casi inconsciente, y la enseñanza no se hace posible hasta el momento en que el niño es capaz de fijar su atención, desarrollando su pensamiento

Históricamente la función de la comunicación ha sido transmitir

información, organizar un conjunto y conservar la estructura política de la sociedad, ya que se refiere al hombre y sus etapas de desarrollo ontogenético, es por ello que la comunicación surge como el proceso de cambios. Es necesario definir ¿qué entendemos por proceso? "Cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo o cualquier operación o tratamiento continuó"

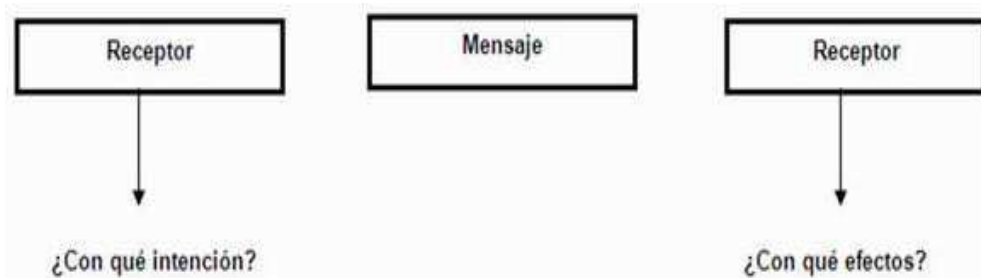
La comunicación como proceso, ha tenido en su modelo inicial diferentes complementaciones hasta llegar al modelo que actualmente se tiene logrando modificaciones a través del tiempo, este proceso está constituido por elementos básicos, emisor, mensaje y receptor. (Ver Esquema 2).

ESQUEMA 2



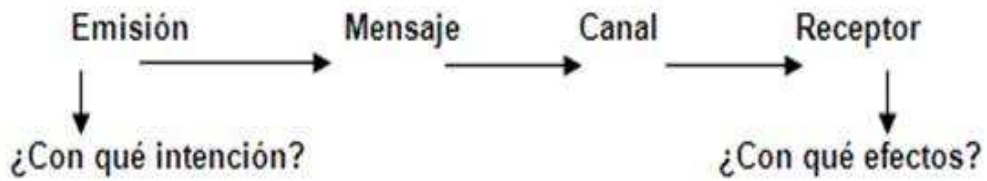
Cuando una persona trasmite una información a otra tiene un objetivo al hacerlo y espera influir en el receptor con un mensaje. (Ver Esquema 3)

ESQUEMA 3



El medio a través del cual se transmite la información o mensaje se llama canal, como a continuación ilustramos. (Ver Esquema 4)

ESQUEMA 4

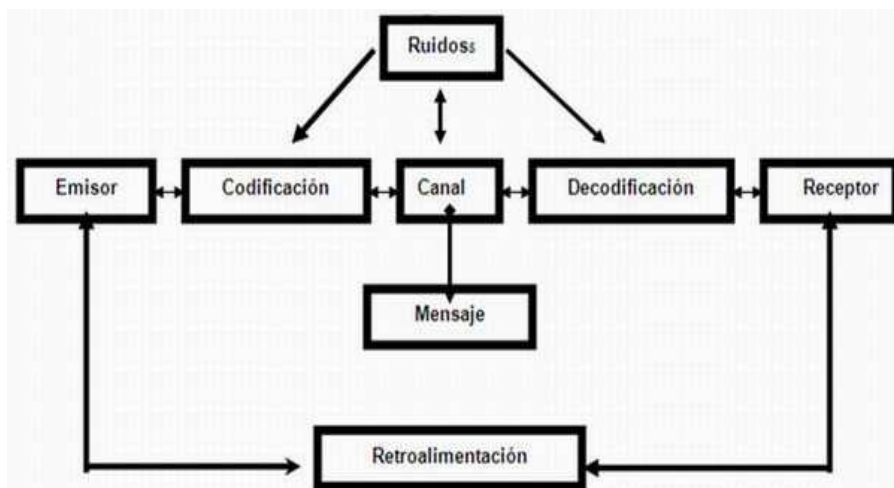


Cuando el receptor envía una nueva información al emisor basada en el mensaje que transmitió, la respuesta se denomina retroalimentación o comunicación de retorno, cuando esto sucede, el hombre que inicia el proceso es receptor y se transforma en emisor y el que originalmente era emisor queda como receptor de la nueva información.

La teoría de la comunicación tiene como elementos esenciales la valoración de los mensajes dados, la satisfacción de sus necesidades, el menor costo posible en el proceso de emisión, transmisión, el esfuerzo humano en el proceso y otros elementos.(Ver Esquema 5)

Modelo clásico de la teoría de la comunicación representado a través de un esquema.

ESQUEMA 5



La comunicación como proceso: consiste en la interacción social que a través de símbolos se produce en la actividad humana, donde el hombre se

relaciona con el medio a través de este propio proceso a su vez se establecen las relaciones entre cada uno de los componentes del proceso comunicativo (sujeto-sujeto, motivo-objetivo, contenido-medio) lo que se produce de forma dialéctica en cada par que la conforma y entre cada uno de ellos. Relación sujeto-sujeto: toda persona al comunicarse actúa en un sistema de relaciones sobre la base de representaciones conscientes a través de un estilo que le permite una mayor o menor comunicación con los demás, asumiendo uno u otro rol indistintamente (emisor o receptor).

Relación motivo-objetivo: implica una aproximación entre los objetivos que la inducen y los motivos que son conscientes en los sujetos que interactúan, lo que implica un contacto personalizado de profundo valor motivacional

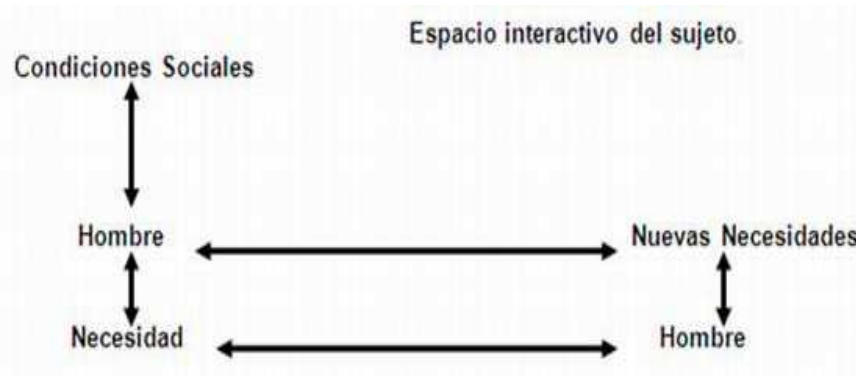
Relación contenido-medio: esta relación parte de cómo el sujeto a partir del contenido de la comunicación se plantean los medios a utilizar en la transmisión del mensaje, a partir de esto determina el lenguaje, signos, gestos y otros medios para la codificación y decodificación del mensaje.

El proceso de la comunicación implica transmisión de resultados de la actividad psíquica del hombre que le permite el intercambio de ideas, puntos de vistas, experiencias vividas, conflictos, necesidades y aspiraciones de los hombres. Todo este proceso ha tenido un desarrollo a través de la evolución ontogenética del sujeto, estimulando la comunicación desde niveles muy elementales primero, hasta niveles más complejos después en dependencia de las nuevas necesidades y representaciones dentro del espacio interactivo en el que está inmerso.

La comunicación, como aspecto fundamental en el desarrollo del hombre desde las primeras edades, determina el desarrollo de habilidades comunicativas que favorecen el desarrollo de la personalidad. (Ver Esquema 6)



## ESQUEMA 6



Aparece en la literatura dos formas esenciales relacionadas con la comunicación como proceso: el verbal y extraverbal. El primero posee una clara expresión intencional a través de la cual se hace posible que las ideas y la información se transmitan de una persona a otra, ofreciendo el medio para que el pensamiento pueda ser expresado, además requiere del uso correcto de la lengua, lo que facilitará la decodificación del mensaje.

La comunicación extraverbal: consiste en un comportamiento del hombre que transmite significados sin palabras aunque puede servir entre otros casos como información en sí misma solo detectadas desde el punto de vista emocional en un clima de amor, simpatía y de afecto.

En la literatura consultada se plantea que la comunicación posee una estructura y dentro de sus aspectos fundamentales encontramos el comunicativo, el interactivo y el perceptivo.

- ❖ El aspecto comunicativo: se refiere al intercambio de información entre los sujetos que se están comunicando.
- ❖ El aspecto interactivo: no se refiere solo al intercambio de ideas, sino también de actividades, mediante las cuales se organiza las acciones conjuntas del grupo.

- ❖ Aspecto perceptivo: aborda la percepción, la toma de conciencia que asume el sujeto como resultado del rapport establecido, de lo que los une, lo que los lleva a una comprensión mutua.
- ❖ Estos aspectos abordados se separan por un problema metodológico para su estudio en realidad se dan interrelacionados.

Al hacer un análisis de estos criterios nos percatamos que la comunicación pedagógica está íntimamente relacionada a la formación de valores. Es a partir del aula, de la clase, de la institución escolar que el docente puede aprovechar todas las potencialidades que brinda el programa de disciplina para formar al hombre que se aspira.

En la literatura consultada recoge como mecanismos de la comunicación los siguientes:

- ❖ El contagio: sometimiento involuntario del sujeto a determinadas conductas o estudios psíquicos.
- ❖ La persuasión: es un proceso de fundamentación y argumentación lógica con el objetivo de obtener el consentimiento y la comprensión del sujeto que recibe la información.
- ❖ La sugestión: se refiere al modo de influencias comunicativas dado por la percepción y aceptación no crítica de la información, sin recurrir a la argumentación o demostración
- ❖ La imitación: implica no solo la aceptación de los rasgos interno de la conducta sino la reproducción por el sujeto del modelo de comportamiento demostrado, por el que está comunicando.

La personalidad se orienta al organizar, dirigir y participar en la comunicación y la persona a la que va dirigida su imagen mental, sus características y el contenido, determinado por su especificidad.

En nuestro país ha sido poco estudiado el estilo de la comunicación destacándose en este sentido en América Latina a Mario Kaplún (1984 Colombia)

y Paulo Freire (1988 Brasil) quienes han hecho estudios relacionados con el tema y su relación con la educación.

Para este autor el estilo se expresa, según aparece en la tabla siguiente.

| MODELOS DE EDUCACIÓN  | MODELOS DE COMUNICACIÓN  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Educación que pone énfasis en</li> <li>❖ los contenidos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Autoritaria y vertical</li> <li>❖ Unidireccional</li> </ul>                         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Educación que pone énfasis en</li> <li>❖ los efectos</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Busca los efectos</li> <li>❖ Centrada en los resultados</li> </ul>                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Educación que pone énfasis en el proceso.</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Dialogada, democrática,</li> <li>❖ participativa: EMIREC A-<br/>EMIREC B</li> </ul> |

Esta propuesta nos demuestra la relación que existe entre modelos educativos y modelos de comunicación por lo que se hace necesario que todos los maestros y profesores así como directivos educacionales estén preparados para utilizar el modelo educativo y el estilo de comunicación que debe desempeñar el alumno en dicho proceso.

La extroversión constituye la forma más abierta donde el sujeto se expresa tanto en el elemento informativo como en la transmisión de sus puntos de vistas, vivencias, estados de ánimos entre otras cosas, mientras que la introversión es la forma que caracteriza al sujeto que difícilmente expresa todo lo que siente o conoce, no se "abre", ante su interlocutor.

#### **2.4.1.7.- ESTILOS DE COMUNICACIÓN**

- ❖ Rígidos: cuando la persona es incapaz de modificar sus puntos de vista, de dejarse influir por otras reflexiones.
- ❖ Flexibles: es el estilo donde la persona es capaz de comprender los puntos de vista, opiniones y reflexiones del otro.

Existen otras clasificaciones también importantes por la relación de utilidad que pueden tener los docentes.

- ❖ El estilo centrado en la tarea: se caracteriza cuando el sujeto prioriza los objetivos propuestos en las relaciones.
- ❖ El estilo centrado en las relaciones: se pone de manifiesto cuando se atiende fundamentalmente el elemento humano, la preocupación por el otro y por mantener la relación.

Es evidente que la comunicación, y por ende las funciones, mecanismos y estilos utilizados por el profesor tienen una gran influencia sobre el proceso comunicativo a desarrollar por los estudiantes.

Los estilos de la comunicación del profesor y de los estudiantes se ponen de manifiesto, en la medida que estos armonicen las relaciones comunicativas, siendo más efectiva la comunicación. Por tal razón es necesario que los docentes adquieran conocimientos de este tema y desarrollen habilidades para así poder adoptar un estilo que le permita perfeccionar el nivel profesional y sus conocimientos sobre la comunicación, como una necesidad para lograr la formación integral de los estudiantes que les permita adquirir conocimientos sobre el tema y desarrollar habilidades educativas que favorezcan el desarrollo y funcionamiento de la conciencia, tanto individual como social.

Para lograr lo anteriormente expuesto deben tenerse en cuenta:

- ❖ Las características sociales psicológicas y pedagógicas de los estudiantes.
- ❖ Las condiciones donde se desarrolle el acto comunicativo.
- ❖ Los objetivos que los llevan a establecer la comunicación.
- ❖ Las habilidades logradas por los docentes en su aplicación.
- ❖ El profesor comunicador por excelencia

Al lenguaje se le concede especial importancia para el desarrollo de la personalidad, por diversas funciones que cumple para el pleno desarrollo del psiquismo humano. Como instrumento de la actividad psíquica está vinculado indisolublemente al desarrollo de la actividad cognoscitiva, sirve como medio de planificación de la actividad y ejerce una función reguladora de la actividad de la personalidad.

El ser humano a través del lenguaje, también proyecta a los demás su mundo afectivo: qué le gusta, qué le desagrada, sus emociones y sentimientos. Las palabras pueden asumir diferentes significados atendiendo a la entonación, las pausas el volumen de la voz así, como la mímica que las acompaña y en ocasiones la persona "dice mucho de sí" a través de recursos no verbales sin proponérselo.

La función comunicativa del lenguaje verbal permite pues, ejercer influencia sobre los demás a partir del contenido de la comunicación y la relación entre los comunicantes "se dice algo, para algo, para alguien". De ahí la importancia de "saber decir".

La adquisición de las facultades comunicativas donde desempeña una función principal en el lenguaje verbal, es posible a través de la propia comunicación, de ahí que se considere la doble relación entre comunicación y enseñanza, el profesor debe ser por tanto un profesional de la comunicación y el dominio y aplicación consecuente en su labor cotidiana de procedimientos para expresar e interpretar la información, las ideas, la forma eficaz es condición para el éxito del trabajo pedagógico.

La comunicación interpersonal es un proceso de intercambio supone siempre una respuesta. Si en una situación de comunicación no logramos de parte del otro un entendimiento, la expresión de una aceptación o hasta una negativa, una modificación en su comportamiento o cualquier otra manifestación que implique participación, entonces más que comunicarnos estamos siendo trasmisores de una información que no sabemos como está siendo recibido. En

este sentido es que se habla de la fuerza reguladora que tiene la comunicación, en tanto sirve como un medio de ejercer una influencia sobre otra persona. Existen personas muy conocedoras de estos aspectos que no logran ser persuasivas, por no lograr un nivel óptimo de credibilidad en su persona, por ser poco carismática, etc, aspectos estos que no pueden ser entrenados. Esto es lo que nos pudiera hacer pensar en ciertos dones especiales para la persuasión.

Pudiéramos intentar ir aproximándonos gradualmente al problema de cómo ser más persuasivos. Para comenzar pudiéramos preguntarnos.

¿Qué factores favorecen la persuasión?

- ❖ El prestigio del comunicador.
- ❖ La credibilidad de la fuente de información.
- ❖ La seguridad del comunicador.
- ❖ Ser auténtico.
- ❖ Confianza en el otro.
- ❖ La paciencia.
- ❖ Amplio conocimiento.
- ❖ Saber acerca del otro.

Hasta aquí hemos ido reflexionando sobre algunas cualidades y atributos que deben ir educándose hacia las cuales podemos orientarnos conscientemente si sabemos que nos hacen ser más eficientes en nuestra acción persuasiva como profesionales de la educación.

Partiendo de lo anteriormente expuesto la autora de esta tesis puntualiza la necesidad que existe de enseñar a nuestros discípulos a comunicarse correctamente, se plantea el reto de elevar la efectividad y calidad del proceso de formación de las nuevas generaciones. Ante este reto ¿ A quién le corresponde el papel protagónico y esencial?

La sociedad en su conjunto actúa sobre el individuo, esta característica nos induce que todos los integrantes de la sociedad están responsabilizados en la formación de las nuevas generaciones, somos del criterio que el papel protagónico recae en la figura del maestro, quien tiene la responsabilidad de planificar, ejecutar y controlar el proceso docente educativo encaminado al desarrollo de la personalidad de los estudiantes. Es el maestro a quien la sociedad le ha asignado el rol de educar a las nuevas generaciones. Es precisamente él la figura encargada de desarrollar la educación como proceso, pues como expresara nuestro Comandante en Jefe "El corazón del trabajo educativo es la labor de los profesores"... labor que debe dirigirse hacia la instrucción, educación y desarrollo del estudiante, pues solo así podrá cumplir con su encargo social".

El maestro debe estar convencido de la formación de las nuevas generaciones que más tarde tendrán en sus manos la conducción de la sociedad y estar lo suficientemente preparado para que a través de la comunicación brinde a sus alumnos la información necesaria, elevando su nivel cultural para de esta forma operar en su futuro terreno de actuación profesional de forma seria, responsable, independiente y creadora, propiciando así la toma de decisiones, la reflexión, el desarrollo de habilidades y capacidades profesionales que devendrán en la formación profesional pedagógica del estudiante desde la perspectiva cubana actual

Es necesario tener presente que en la comunicación con sus alumnos la información tiene que ser dada en forma clara y completa, de lo contrario se corre el riesgo de no lograr el efecto deseado. En ocasiones los docentes reflexionan acerca de la falta de preocupación e interés que tienen los estudiantes por el estudio y por aprender y nos preguntamos ¿Será que la escuela se hace ajena a la vida misma y no sabe despertar el interés de los alumnos?.

La tarea del maestro como educador y formador de las nuevas generaciones tiene que ser más amplia y desarrollar una labor que le permite conocer e influir en todo momento en la formación de la personalidad de los

alumnos con los cuales trabaja.

Es posible ser un buen comunicador cuando el trabajo con los estudiantes se realiza de forma atractiva y se enseña con vigor, claridad y precisión; cuando la palabra del profesor lleva siempre la carga emocional que imprime a lo que dice y la credibilidad cuando es un profesor honesto y honrado.

Resulta insustituible instrumento de influencia sobre el alumno, la palabra del profesor, es por ello la necesidad que se convierta y actúe como un excelente comunicador ya que el arte de educar tiene como uno de sus aspectos fundamentales el arte de hablar.

Lo planteado anteriormente implica saber penetrar en el mundo interior de los alumnos, conocer sus éxitos, sus logros, intereses, fracasos y dificultades, saber comprenderlos y ayudarlos a resolver sus problemas, por muy insignificantes que resulten a veces, ya que tal vez para ellos sea algo trascendental en su vida.

El profesor debe ser consciente de su responsabilidad, el amor a su profesión, la manifestación de alegría, satisfacción e interés por la actividad pedagógica, perfeccionar su labor y esforzarse por alcanzar óptimos resultados sin reparar el tiempo que necesita para ello, debe estar liberado de vacíos humanos en los que se refiere a su actitud moral debe, predicar con el ejemplo, ya que los alumnos perciben la veracidad en su tratamiento verbal.

Educación y comunicación son procesos inseparables. El concebir el proceso docente como proceso interactivo y comunicativo permite trabajar sobre las posibilidades comunicativas de los alumnos. La utilización de técnicas participativas y de trabajo grupal hace que el aprendizaje no se asocie a un ambiente tedioso, aburrido sino estimulante y creativo, donde cada cual asume responsabilidades y construye el conocimiento.



#### **2.4.1.8.- LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DEBE CARACTERIZARSE POR:**

- ❖ Característica lingüística: capacidad de producir e interpretar signos verbales.
- ❖ Característica para-lingüística: énfasis, cadencia de pronunciación.
- ❖ Característica Kinestésica: capacidad de realizar la comunicación mediante ademanes, gestos positivos, movimientos, etc.
- ❖ Característica proxímica: capacidad para vaciar las actitudes y las distancias interpersonales.
- ❖ Característica ejecutiva: desarrollo de la intención comunicativa.
- ❖ Característica sociocultural; capacidad de reconocer la situación cultural, de transmitirla y de hacer que el receptor la haga suya.

El rol del profesor como comunicador es muy importante además de poseer adecuada capacidad comunicativa debe caracterizarse por poseer otras (didáctica, constructiva, perceptiva, expresiva y organizativa). El desempeño profesional del profesor exige amplios conocimientos de las asignaturas que imparte, buena atención al razonamiento de los alumnos, debe elaborar explicaciones propias, por lo que el educador debe disponer de una cultura suficiente, no podrá interpretar el sentido de su trabajo, es por eso que nuestra profesión exige perfeccionamiento constante y permanente actualización en el orden académico y científico, brindando especial atención al desarrollo de habilidades profesionales y al fortalecimiento de valores y cualidades éticas y patrióticas encaminadas, a elevar la calidad de la educación y la instrucción unido a las transformaciones que exige la escuela cubana actual induciendo de manera positiva en la formación de las nuevas generaciones.

Es necesario preparar cada vez mejor a nuestros alumnos para que sean capaces de expresarse, comunicarse, mantener adecuadas relaciones interpersonales y no dejar esto a la espontaneidad. En ello las asignaturas donde se enseña el lenguaje cobran un papel esencial.

El utilizar estos recursos no tiene el fin de divertir a nuestros estudiantes, sino el de ensayar nuevas estrategias de trabajo en la búsqueda de mejores resultados. Propongámonos que los adolescentes y jóvenes quieran su lengua. Sólo así crearemos premisas imprescindibles para que lleguen a expresarse mejor cada día.

A partir de la necesidad de perfeccionar los programas de estudios nos propusimos la concepción de clases que contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas y que nos permita conjugar tanto los aspectos metodológicos como docentes de los programas y se vinculan esencialmente a las ideas más avanzadas de la educación, con ello se pone al estudiante en una posición activa, en condiciones de responsabilidad y no como un sujeto reproductivo.

Las clases pueden ser organizadas con pequeños cambios que permitan el desarrollo de habilidades comunicativas logrando un vínculo de cada una de ellas. Algunas ideas de clases que responden a esta concepción:

- ❖ Ponerse en lugar de otro.
- ❖ Papel de los estereotipos y prejuicios.
- ❖ Estrategias de cambios.
- ❖ Influir para convencer.
- ❖ Vivenciar y superar barreras.
- ❖ Fundamentos filosóficos, sociológicos, psicológicos y pedagógicos de la comunicación en la formación profesional pedagógica.

Los fundamentos filosóficos que responden a por qué la comunicación pedagógica juega un importante papel en la formación profesional están dadas por el enfoque dialéctico-materialista. Las categorías actividad y comunicación han sido estudiadas por diferentes disciplinas dentro de ella la psicología de orientación Marxista-Leninista. Se define la categoría actividad. "Como la interacción del hombre con lo que le rodea y la forma propia de los psíquico concretada en la relación sujeto-objeto". Marx, (1989:2).

El estudio de las obras de los clásicos del Marxismo, permiten ganar en claridad sobre el tema, al comprender que la comunicación debe entenderse como una especial relación sujeto-objeto, mediante la cual ambos contrarios se convierten recíprocamente, constituyendo el núcleo integrador de toda la actividad humana.

A partir de este enfoque filosófico, psicólogos soviéticos como: Rubenstein (1957), Leontiev (1978), Lomov (1984) expusieron sus puntos de vista acerca de la relación del sujeto con el objeto y el papel del primero en el proceso de desarrollo de la actividad. El fundamento sociológico de la comunicación desempeña un importante papel en el proceso de formación y desarrollo del hombre, fundamentalmente en la formación del educando, partiendo del rol protagónico que le corresponde desempeñar en la dirección del proceso de enseñanza aprendizaje. El profesor debe estar convencido del papel que le corresponde en la formación de conocimientos, habilidades, sentimientos y valores que deben manifestar no solo en el contexto de la institución escolar, sino en el resto de los contextos de actuación donde el estudiante se desenvuelve permitiendo así la formación de un maestro profundamente vinculado con la realidad y con una resuelta voluntad de enfrentarse a la adversidad y transformarla.

Por otra parte, deberá enseñar a sus discípulos a comunicarse entre sí. Y con los demás con independencia de la diferencia generacional, por ello la comunicación que desarrolle debe ser modelo en cada acto comunicativo, desde este punto de vista es necesario acercarse a la personalidad humana, es decir, a esa organización del mundo psíquico que tiene la persona y que la hace diferente a los demás como plantea F. González Rey " Al tema de los valores le es consustancial el tema de la comunicación y más adelante señala "pero no comunicación como instrucción, no comunicación como orientación o como transmisión: comunicación dialógica real, donde se cree un espacio común, donde las partes que intervienen comparten necesidades, reflexiones, motivaciones y errores o sea la comunicación a alguien, la comunicación es ubicar a alguien en el espacio de

nuestra razón, es el espacio de nuestra causa, en el espacio de nuestra reflexión, pero a través de sus posiciones " .

Esto hace por tanto, que el proceso de comunicación adquiera singular importancia en la formación de la personalidad y de los valores como componente fundamental de esta. En el plano pedagógico, el papel del profesor, su estilo de dirección, la forma en que organiza la actividad, las relaciones que establece con sus estudiantes, resulta muy importante para esa personalidad en formación. En el caso de los jóvenes, se vuelven mucho más exigentes y no basta en tratar de transmitir una información, sino que es necesario establecer un diálogo, donde puedan exponer sus ideas cuestionarse el contenido, discutir posiciones lo que les permitirá continuar desarrollando su autovaloración y autoafirmación.

Un aspecto fundamental es la necesidad de utilizar un lenguaje coherente, sencillo y lo suficientemente atractivo, donde puedan realizar tareas en parejas, pequeños grupos o equipos, asumiendo roles diferentes y puedan manifestar en la práctica hasta qué punto son responsables en la tarea que se asigna.

En el proceso de comunicación, necesariamente el docente tiene que tener presente el hecho, de que mediante este, le es posible el intercambio con cada uno de sus estudiantes, de múltiples aspectos de su vida, tanto externa como interna entre los que se pueden señalar:

- ❖ El tipo de relaciones que establecen con sus padres y familiares.
- ❖ Cuáles son sus condiciones de vida.
- ❖ Su manera de pensar.
- ❖ Las actividades que realizan dentro y fuera de la institución.
- ❖ Las representaciones positivas o negativas que posee de los objetos y fenómenos de la realidad.
- ❖ Qué tipo de orientación es la que prevalece en ellos y poseen una mayor significación.
- ❖ Por cuáles aspectos de la vida tienen un mayor interés; y muy importante, resulta el dominio de cuáles son sus principales conflictos y necesidades.

Para ello el diálogo abierto y franco donde se logre un clima de confianza y respeto mutuo, favorece extraordinariamente el poder penetrar en el mundo interno del estudiante y tomar las medidas oportunas en tiempo.

En lo psicológico, es importante retomar la estrecha relación que se da entre la función afectiva tomando como base la determinación de la esfera emocional de los que entran en la comunicación a partir de la comprensión mutua, estados emocionales en su relación con los otros, mientras que la función reguladora va dirigida a la regulación que realizan las personas respecto a sus semejantes en la organización de las actividades y la influencia del profesor, teniendo en cuenta uno u otro tipo de interacción en las relaciones sociales como de las relaciones interpersonales, emocionales entre los participantes.

Para reforzar la comunicación profesor-alumno y alumno-alumno al nivel de institución educacional, y con objetivos bien definidos, los docentes pueden instrumentar un conjunto de actividades donde:

- ❖ Se les explique al estudiante lo que implica, caracteriza y significa un determinado valor en la comunicación.
- ❖ Lograr que experimenten emoción, alegría, satisfacción, interés y necesidad por la actividad, que la sientan y la hagan suya.
- ❖ Y consecuentemente se le pone en situación de poner en práctica lo que conoce y siente.

Lo planteado, es un reto para cualquier profesor, que tiene como objetivo de su labor, no solo impartir conocimientos, sino lograr que sus estudiantes integren valores de la sociedad en que viven necesita para la continuidad histórica de la misma, sustentada en una adecuada comunicación que significa: modificar esquemas, maneras de pensar y actuar y transformar la forma en que cotidianamente transcurre el proceso de enseñanza aprendizaje, convertido en algo dinámico, interesante, donde la implicación personal esté presente en todo momento.

Se hace imprescindible que tanto los docentes, como los estudiantes, en unión de los dirigentes, tengan la oportunidad de concebir vivencias en lo individual y colectivo de las diferentes acciones a acometer en la institución educativa.

Al hablar de comunicación es imprescindible hablar de socialización, por el papel que la primera juega en dicho proceso, por la asimilación de la experiencia social, se incorpora el estudiante a diferentes actividades, participa con otros, se implica en la ejecución, establece relaciones y se comunica con el resto de los miembros del grupo en función de las expectativas y representaciones que se van desarrollando, de los conocimientos, actitudes que en el se van formando al respecto asumiendo una posición cada vez más reflexiva y autodirigida como heredero o representante de las conquistas de la humanidad, de la región y país en que vive, de la provincia, comunidad, grupo, familia de que es miembro, como sujeto que se desarrolla.

#### **2.4.1.9.- ACTITUDES PARA UNA BUENA COMUNICACIÓN**

Hay tres actitudes que según C Rogers favorecen la comunicación, estas son: la empatía, la congruencia y la aceptación.

La empatía supone la capacidad para ponerse en el lugar del otro, para ver un asunto desde su punto de vista. Esto no implica que se tenga que aceptar la visión de esta persona, sólo que si queremos entender su posición es necesario tratar de ver el asunto como ella lo ve.

La congruencia significa integridad, es decir la coherencia que debe existir entre nuestro pensar; sentir y comportarnos en la relación con los demás.

La aceptación significa la tolerancia y la madurez para aceptar que una persona es como es y no como uno quisiera que fuera.

Otros factores que pueden ayudar a una buena comunicación son:

- ❖ Limitar al máximo los juicios de valor, respecto a tu interlocutor.
- ❖ Si tienen que hacer un señalamiento, hacerlo en positivo.
- ❖ No vayas lamentándote por todas partes.
- ❖ Interésate por los otros, sinceramente.
- ❖ Emplea un tono de voz adecuado y siempre de acuerdo con las circunstancia.
- ❖ Sonríe cuando la ocasión lo requiera.
- ❖ Recuerda que el nombre de una persona es para ella la palabra más agradable que puede escuchar.
- ❖ Habla con sencillez y adaptando tu lenguaje al de tu interlocutor.
- ❖ Conserva la calma en todo momento.
- ❖ Sé buen oyente.

#### **2.4.1.10.- PRINCIPIOS DE LA ESCUCHA ACTIVA**

Ha de tenerse en cuenta la razón o el propósito de la conversación.

- ❖ Debe suspender inicialmente todo juicio crítico.
- ❖ Debe resistirse a los " ruidos" y otros elementos distractores y concentrarse en quien habla.
- ❖ No debe apresurarse al responder.
- ❖ Antes de responder hay que comprender adecuadamente todo el mensaje, su contenido y las particularidades que lo envuelven, para lo cual es posible que el receptor necesite hacer preguntas y repetir lo que dice el emisor, para comprender que ha percibido bien el mensaje.

#### **2.4.1.11.- COMUNICACIÓN NO VERBAL**

Es aquella formada por el conjunto de gestos, posturas, vestido, miradas, reacciones fisiológicas etc., que acompañan a la comunicación verbal. Cuando se conocen los mecanismos de este tipo de comunicación, tenemos una idea más

clara de si el contenido de la comunicación verbal es verdadero, esto es, la vía no verbal ratifica o desmiente el mensaje que ha sido emitido por la vía verbal. Lo anterior significa que en una conversación o entrevista, debemos estar muy atentos a las señales que el sujeto nos brinda a través de este canal y buscar la correspondencia o incongruencia entre el mismo y el canal verbal.

#### **2.4.1.11.1.- CONDUCTAS NO VERBALES QUE BLOQUEAN LAS COMUNICACIONES.**

Cierto elemento de nuestra conducta no verbal personal pueden estorbar el proceso de las comunicaciones y distorsionarlas. A continuación, se brindan algunos ejemplos:

- ❖ El nerviosismo.
- ❖ La timidez, el retraimiento.
- ❖ La presunción, el engreimiento.
- ❖ Quejarse constantemente.
- ❖ La inexpresividad.
- ❖ La actitud defensiva.
- ❖ Escuchar lo que uno quiere oír.
- ❖ La apatía.
- ❖ Sonreír sarcásticamente.
- ❖ La apariencia personal.
- ❖ Mostrarse siempre apurado.
- ❖ Las distracciones mientras se habla o se escucha.
- ❖ La transpiración si se hace manifiesta.
- ❖ Los tics.
- ❖ La halitosis.
- ❖ Mirar el reloj constantemente.

Por lo anterior, debemos estar atentos a nuestro comportamiento y tratar de mostrar una actitud lo más serena posible, lo cual se logra cuando nos hemos preparado bien para el encuentro que vamos a sostener.



Comunicarse eficazmente es algo que se puede lograr, si se tienen los conocimientos sobre el proceso comunicacional, se presta atención y se realizan esfuerzos sostenibles por ponerlos en práctica.

#### **2.4.1.12.- LENGUAJE, SOCIEDAD, PENSAMIENTO.**

En esta relación vemos que el lenguaje es un medio decisivo en el complicado proceso de "apropiación de la realidad".

A inicios del siglo XX, el lingüista ginebrino F. de Saussure planteó que "la realidad pre-existe a la lengua, la lengua sirve para organizar, estructurar esa realidad". Ahora, lo que acabamos de plantear es que esta diferencia es conceptual, en el CLG se plantea lo siguiente:

Lenguaje: medio de comunicación, en el caso de los humanos es articulado.

Lengua: sistema, carácter social, estructurado, organizado por una sociedad lingüística determinada.

Habla: realización individual de la lengua por los miembros (utilizadores) de esa sociedad lingüística. Por lo que la lengua como sistema social, organiza y estructura la realidad material, y pudiéramos hablar también de una realidad conceptual (figurativa).

Por ejemplo, cada sociedad estructura el mundo a partir de esa relación, las lenguas romances tienen una visión accional del mundo, de ahí la cantidad de formas impersonales existentes: "Alguien", "cualquiera", "se ha visto", etc, mientras otras lenguas son llamadas de "fenomenológicas", ya que colocan en primer lugar el fenómeno y más tarde la causa de él.

Ejemplos: el inglés, el ruso, etc.

Esto nos muestra que para una misma realidad existen signos diferentes en las diversas lenguas naturales, por ej., para el concepto (significado) "árbol"

tenemos diferentes significantes "arvore", "tree", "mata". Podemos entonces asegurar el hecho de que la lengua es un producto social y surge de la actividad del hombre en la interrelación social. Solo que la lengua y las leyes internas que la regulan no son tan simples como las definiciones que acabamos de analizar, ya que hablar (utilizar la lengua), no es exactamente comunicar. Si no, ¿por qué existen personas que hablan mucho y no comunican nada y otras que sin hablar comunican demasiado?

Uno de los aspectos que intervienen en esta situación es el aspecto cultural. La existencia de una relación entre el lenguaje y la cultura ya no es extraño para nadie, ahora, la diferencia de criterios se encuentra en que algunos piensan que una esta subordinada a la otra. ¿O será que son co-referentes? ¿Son parte de algo más abarcador?

Las cosas del "mundo humano" presentan una curiosa propiedad. Ellas son diferentes de aquellas que constituyen la naturaleza: el agua, el aire el día, la noche, el punto de congelamiento del agua, todo eso en nada depende de la voluntad del hombre. Ruben Alvez en "O que é religioso" nos dice: "...la naturaleza pre-existe al hombre, si el nunca hubiera existido, ella estaría ahí, pasándola muy bien, tal vez mejor". Con la cultura las cosas son diferentes. Lo que se transmite como herencia, los derechos del hombre, los actos criminales y los castigos (morales, legales), el dinero, la propiedad, el arte culinario, todo esto surgió de la actividad del hombre.

La curiosa propiedad es que nosotros, en general, hemos olvidado que las cosas culturales fueron inventadas y, por esta razón ellas aparecen antes nuestros ojos como si fuesen "naturales" y son aceptadas sin preocuparse mucho de sus orígenes. El hecho es que "cultura" como signo lingüístico fue "vulgarizado" en el sentido que conceptualmente "alguien que posee cultura", es alguien que ha cursado estudios (fundamentalmente superiores). En realidad todo ciudadano de una formación económica social determinada, que actúa en una sociedad lingüísticamente estructurada, que posea cualquier nivel de estudio o instrucción

tiene una cultura, cultura determinada por la sociedad, con una visión del mundo particular a ella. Los hábitos, costumbres, valores (morales, religiosos, estéticos) son en general "formas de pensar el mundo".

Entonces la cultura son esas "formas de pensar" que fueron colocadas por la sociedad y que hayamos simplemente natural. De aquí que para nosotros, analizando lingüísticamente, la cultura es traducida como pensamiento, que en nuestra relación triádica utiliza el lenguaje como vehículo para expresar ese mundo real o virtual y al mismo tiempo para retroalimentarse de los cambios que impone la sociedad.

Para entender que en la relación lenguaje/cultura no existe subordinación, sino interrelación, basta con examinar lo siguiente:

a) el lenguaje impone en las diferentes manifestaciones culturales una o varias formas de expresión.

b) la cultura de una sociedad impone determinadas restricciones en el lenguaje (palabras tabús, etc.)

Llegado este momento podemos precisar lo que es para nuestro análisis, comunicar: "es tener algo que decir, teniendo en consideración el contexto textual (contenido referencial) y el contexto situacional (hábitos, costumbres, valores) del receptor".

## **VARIABLE DEPENDIENTE**

### **2.4.2.-APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO**

Se parte del supuesto de que todos los contenidos que selecciona el currículo son necesarios para la formación de los alumnos, en la medida en que se aprendan significativamente.

No todos los alumnos tienen la misma predisposición hacia todos los contenidos. El aprendizaje es significativo porque el contenido es de interés para el alumno. El interés debe entenderse como algo que hay que crear y no simplemente como algo que "tiene" el alumno. Se despierta interés como resultado de la dinámica que se establece en la clase.

No hay que intentar disfrazar los contenidos para que no sean aburridos, sino que deben suponer la posibilidad de comprender e intervenir en la realidad.

#### **2.4.2.1.- CONDICIONES ESCOLARES Y APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO**

El aprendizaje literal (de memoria, por Ej. poesías, tablas de multiplicar) tiene significado si forma parte de un conjunto de ideas aprendidas significativamente (comprender las ideas que expresa una poesía, comprender la multiplicación como una suma repetida)

No siempre se produce el aprendizaje significativo, a veces el alumno no establece ninguna relación con sus ideas previas y se limita a la mera repetición memorística.

Para que se produzca un aprendizaje significativo es necesario

- ❖ Que el aprendizaje tenga sentido para el alumno
- ❖ Que la información que se presenta este estructurada con cierta coherencia interna (significatividad lógica)
- ❖ Que los contenidos se relacionen con lo que el alumno ya sabe (significatividad psicológica)

#### **2.4.2.2.-EL SENTIDO DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO**

Cuando el alumno está motivado pone en marcha su actividad intelectual.

Se utiliza el término sentido para referir a las variables que influyen en que el alumno este dispuesto a realizar el esfuerzo necesario para aprender de manera significativa.

Hace referencia a todo el contexto donde se desarrollan los procesos de enseñanza y de aprendizaje e incluye factores como:

- ❖ La autoimagen del alumno,
- ❖ El miedo a fracasar
- ❖ La confianza que le merece su profesor
- ❖ El clima del grupo
- ❖ La forma de concebir el aprendizaje escolar
- ❖ El interés por el contenido

Procurar que el alumno quiera aprender requiere tanto del esfuerzo por hacer los contenidos interesantes como de procurar un clima escolar donde tenga sentido el aprendizaje. Además de que quiera es también imprescindible que el alumno pueda hacerlo.

Al recibir una información cada alumno la interpreta con sus propios esquemas de conocimiento; las significaciones son distintas según las posibilidades que tengan de establecer relaciones y la disposición para hacerlo.

Además de que los significados son personales, es importante considerar que el aprendizaje supone diferentes grados de significación. El aprendizaje no es cuestión de todo o nada, siempre permite nuevas elaboraciones que pueden suponer mayores grados de significación. Los docentes deben crear las mejores condiciones para que los aprendizajes que construyen los alumnos sean lo más significativos posible.

Los significados construidos por los alumnos son siempre perfectibles, se enriquecen y reorganizan progresivamente aumentando su comprensión y funcionalidad. No tiene sentido una programación lineal donde los contenidos se

agoten en cada tema. Se trata de plantear una secuencia espiralada de los contenidos donde se retomen las ideas desde distintos temas procurando así sucesivas oportunidades de elaboración y nuevas posibilidades de relación.

Cuando haya que seleccionar contenidos para una unidad didáctica hay que incluir aspectos de distintos bloques y, si se puede, de todos. Así a lo largo de año se habrán trabajado los contenidos con diferentes temas, en distintos momentos y con avanzados niveles de profundización.

El concepto de aprendizaje significativo, y la adquisición progresiva de significado que supone, remite entonces a una programación espiralada de los contenidos.

#### **2.4.2.3.- SIGNIFICATIVIDAD LÓGICA DE CONTENIDO**

Para que la información que se le presenta al alumno pueda ser comprendida es necesario que el contenido sea significativo desde su estructura interna, y que el docente respete y destaque esta estructura, presentando la información de manera clara y organizada. Deben seguir una secuencia lógica en donde cada uno de sus aspectos debe tener coherencia con los otros.

Cualquier tema curricular tiene, intrínsecamente, una estructura lógica que permite que sea comprendido, pero son las secuencia de los contenidos, la explicación de las ideas o las actividades que se proponen las que terminan o no configurando su orden y organización.

#### **2.4.2.4.- SIGNIFICATIVIDAD PSICOLÓGICA DE LOS CONTENIDOS**

Los contenidos deben ser adecuados al nivel de desarrollo y conocimientos previos que tiene el alumno. El interés por el tema no garantiza que los alumnos puedan aprender contenidos demasiado complejos.

Para que el alumno pueda asimilar los contenidos necesita que su estructura de conocimientos tenga esquemas con los que pueda relacionar e interpretar la información que se le presenta. Si el alumno no dispone de ellos, por muy ordenada y clara que sea la información nueva, no podrá comprenderla ya que requiera un nivel de razonamiento o conocimientos específicos de los que no dispone.

Los docentes deben, por una parte, ser capaces de activar los conocimientos previos del alumno haciendo que piensen en sus ideas y sean conscientes de ellas. Y por otra, seleccionar y adecuar la nueva información para que pueda ser relacionada con sus ideas incluyendo si es necesario información que pueda servir de "puente" entre lo que ya saben los alumnos y lo que deben aprender.

La significatividad lógica se promueve mediante preguntas, debates, planteando inquietudes, presentando información general en contenidos familiares, etc. De forma que los alumnos movilicen lo que ya saben y organicen sus conocimientos para aprender. Es importante que esta actividad sea cotidiana en la dinámica de la clase y que los alumnos la incorporen como una estrategia para aprender.

#### **2.4.2.5.- ENFOQUE GLOBALIZADO**

Para procurar el aprendizaje significativo es conveniente tener una perspectiva globalizada, como actitud frente al proceso de enseñanza.

El enfoque globalizado supone presentar los contenidos de la enseñanza resaltando sus relaciones y vinculándolos al contexto habitual del alumno o a otro contexto significativo. (Ej. Usar la clasificación en actividades de ciencias, no solo en matemática)

Ver los contenidos en su contexto y como un instrumento para resolver

necesidades es un recurso para procurar el sentido. Así los procesos de enseñanza y de aprendizaje se ven como una resolución de problemas en la que hay que buscar información, ordenarla y aplicarla.

El enfoque globalizado supone partir de una experiencia global, para de a poco ir introduciendo una aproximación más metódica, analítica, fragmentada y, sucesivamente, volver a retomar el conjunto con un progresivo nivel de profundización.

#### **2.4.2.6.- FUNCIONALIDAD**

Los conocimientos aprendidos significativamente son funcionales, es decir que se pueden aplicar en situaciones distintas a aquellas en las que se han aprendido. La aplicación no es solo la utilización de lo aprendido, también supone el enriquecimiento de lo que se sabe.

En todo proceso de enseñanza y de aprendizaje intencional es imprescindible valorar si se han logrado los aprendizajes previstos. Comprobar que los contenidos se aplican en otros contextos es el mejor indicador de que estos han sido adquiridos.

#### **2.4.2.7.- TEORÍAS**

El aprendizaje ha orientado el trabajo de investigación e intervención de numerosos científicos sociales desde hace muchos años, por lo que han sido construidas muchas teorías que pretenden explicar dicho fenómeno social.

Destaca dentro de esta gama de tendencias explicativas el constructivismo como una de las tendencias que ha logrado establecer espacios en la investigación e intervención en educación, por su sistematicidad y sus resultados en el área del aprendizaje, a diferencia de otros enfoques, que plantean explicaciones acercadas solo al objeto de estudio y otras que solo acuden al sujeto cognoscente como



razón última del aprendizaje, el constructivismo propone la interacción de ambos factores en el proceso social de la construcción del Aprendizaje significativo.

#### **2.4.2.8.- ¿QUÉ ES EL CONSTRUCTIVISMO?**

Un enfoque que sostiene que el individuo -tanto en los aspectos cognoscitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos- no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores. El conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, que se realiza con los esquemas que ya posee, con lo que ya construyó en su relación con el medio que la rodea.

#### **2.4.2.9.- ¿INTERROGANTE?**

El aprendizaje significativo surge cuando el alumno, como constructor de su propio conocimiento, relaciona los conceptos a aprender y les da un sentido a partir de la estructura conceptual que ya posee. Dicho de otro modo, construye nuevos conocimientos a partir de los conocimientos que ha adquirido anteriormente. Este puede ser por descubrimiento o receptivo. Pero además construye su propio conocimiento porque quiere y está interesado en ello. El aprendizaje significativo a veces se construye al relacionar los conceptos nuevos con los conceptos que ya posee y otras al relacionar los conceptos nuevos con la experiencia que ya se tiene.

El aprendizaje significativo se da cuando las tareas están relacionadas de manera congruente y el sujeto decide aprenderlas.

#### **2.4.2.10.- IDEAS FUNDAMENTALES DE LA CONCEPCIÓN CONSTRUCTIVISTA**

La concepción constructivista del aprendizaje y de la enseñanza se

organiza en torno a tres ideas fundamentales:

El alumno es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje.

Es él quien construye el conocimiento y nadie puede sustituirle en esa tarea. La importancia prestada a la actividad del alumno no debe interpretarse en el sentido de un acto de descubrimiento o de invención sino en el sentido de que es él quien aprende y, si él no lo hace, nadie, ni siquiera el facilitador, puede hacerlo en su lugar. La enseñanza está totalmente mediatizada por la actividad mental constructiva del alumno. El alumno no es sólo activo cuando manipula, explora, descubre o inventa, sino también cuando lee o escucha las explicaciones del facilitador.

La actividad mental constructiva del alumno se aplica a contenidos que ya poseen un grado considerable de elaboración, es decir, que es el resultado de un cierto proceso de construcción a nivel social.

Los alumnos construyen o reconstruyen objetos de conocimiento que de hecho están contruidos. Los alumnos construyen el sistema de la lengua escrita, pero este sistema ya está elaborado; los alumnos construyen las operaciones aritméticas elementales, pero estas operaciones ya están definidas; los alumnos construyen el concepto de tiempo histórico, pero este concepto forma parte del bagaje cultural existente; los alumnos construyen las normas de relación social, pero estas normas son las que regulan normalmente las relaciones entre las personas.

El hecho de que la actividad constructiva del alumno se aplique a unos contenidos de aprendizaje preexistente condiciona el papel que está llamado a desempeñar el facilitador. Su función no puede limitarse únicamente a crear las condiciones óptimas para que el alumno despliegue una actividad mental constructiva rica y diversa; el facilitador ha de intentar, además, orientar esta actividad con el fin de que la construcción del alumno se acerque de forma progresiva a lo que significan y representan los contenidos como saberes culturales.

#### **2.4.2.11.- LOS PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO**

Aprender un contenido implica atribuirle un significado, construir una representación o un "modelo mental" del mismo. La construcción del conocimiento supone un proceso de "elaboración" en el sentido que el alumno selecciona y organiza las informaciones que le llegan por diferentes medios, el facilitador entre otros, estableciendo relaciones entre los mismos.

En esta selección y organización de la información y en el establecimiento de las relaciones hay un elemento que ocupa un lugar privilegiado: el conocimiento previo pertinente que posee el alumno en el momento de iniciar el aprendizaje.

El alumno viene "armado" con una serie de conceptos, concepciones, representaciones y conocimientos, adquiridos en el transcurso de sus experiencias previas, que utiliza como instrumento de lectura e interpretación y que determinan qué informaciones seleccionará, cómo las organizará y qué tipos de relaciones establecerá entre ellas. Si el alumno consigue establecer relaciones sustantivas y no arbitrarias entre el nuevo material de aprendizaje y sus conocimientos previos, es decir, si lo integra en su estructura cognoscitiva, será capaz de atribuirle significados, de construirse una representación o modelo mental del mismo y, en consecuencia, habrá llevado a cabo un aprendizaje significativo.

#### **2.4.2.12.- CONDICIONES PARA ALCANZAR APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS**

El contenido debe ser potencialmente significativo, tanto desde el punto de vista de su estructura interna (es la llamada significatividad lógica, que exige que el material de aprendizaje sea relevante y tenga una organización clara) como desde el punto de vista de la posibilidad de asimilarlo (es la significabilidad psicológica, que requiere la existencia en la estructura cognoscitiva del alumno, de elementos pertinentes y relacionables con el material de aprendizaje)

El alumno debe tener una disposición favorable para aprender significativamente, es decir, debe estar motivado para relacionar el nuevo material de aprendizaje con lo que ya sabe. Se subraya la importancia de los factores motivacionales.

Estas condiciones hacen intervenir elementos que corresponden no sólo a los alumnos - el conocimiento previo - sino también al contenido del aprendizaje- su organización interna y su relevancia- y al facilitador - que tiene la responsabilidad de ayudar con su intervención al establecimiento de relaciones entre el conocimiento previo de los alumnos y el nuevo material de aprendizaje.

El aprendizaje del alumno va a ser más o menos significativo en función de las interrelaciones que se establezcan entre estos tres elementos y de lo que aporta cada uno de ellos al proceso de aprendizaje.

El énfasis en las interrelaciones y no sólo en cada uno de los elementos por separado, aparece como uno de los rasgos distintivos de la concepción constructivista del aprendizaje y de la enseñanza.

El análisis de lo que aporta inicialmente el alumno al proceso de aprendizaje se hará básicamente en términos de las "representaciones, concepciones, ideas previas, esquemas de conocimiento, modelos mentales o ideas espontáneas" del alumno a propósito del contenido concreto a aprender, puesto que son estos esquemas de conocimiento iniciales los que el facilitador va a intentar movilizar con el fin de que sean cada vez verdaderos y potentes. Del mismo modo, el análisis de lo que aporta el facilitador al proceso de aprendizaje se hará esencialmente en términos de su capacidad para movilizar estos esquemas de conocimiento iniciales, forzando su revisión y su acercamiento progresivo a lo que significan y representan los contenidos de la enseñanza como saberes culturales.

El acto mismo de aprendizaje se entenderá como un proceso de revisión,

modificación, diversificación, coordinación y construcción de esquemas de conocimiento.

Disposición para el aprendizaje: lo que un alumno es capaz de aprender, en un momento determinado, depende tanto de su nivel de competencia cognoscitiva general como de los conocimientos que ha podido construir en el transcurso de sus experiencias previas.

Son estos esquemas, su disponibilidad y sus características, los que van a determinar los posibles efectos de la enseñanza y deben revisarse y enriquecerse.

La revisión no se limita al tema de la madurez o disposición para el aprendizaje. Otros aspectos, como el papel de la memoria, la mayor o menor funcionalidad de lo aprendido y la insistencia en el aprendizaje de "procesos" o "estrategias" por oposición al aprendizaje de contenidos, se ven igualmente afectados.

La idea clave es que la memorización comprensiva - por oposición a la memorización mecánica o repetitiva- es un componente básico del aprendizaje significativo. La memorización es comprensiva porque los significados construidos se incorporan a los esquemas de conocimiento, modificándolos y enriqueciéndolos.

La modificación de los esquemas de conocimiento, producida por la realización de aprendizajes significativos, se relaciona directamente con la funcionalidad del aprendizaje realizado, es decir, con la posibilidad de utilizar lo aprendido para afrontar situaciones nuevas y realizar nuevos aprendizajes. Cuanto más complejas y numerosas sean las conexiones establecidas entre el material de aprendizaje y los esquemas de conocimiento del alumno y cuanto más profunda sea su asimilación y memorización comprensiva y cuanto más sea el grado de significabilidad del aprendizaje realizado, tanto mayor será su impacto sobre la estructura cognoscitiva del alumno y, en consecuencia, tanto mayor será la

probabilidad de que los significados construidos puedan ser utilizados en la realización de nuevos aprendizajes.

Aprendizajes de procesos o estrategias: para que los alumnos alcancen el objetivo irrenunciable de aprender a aprender es necesario que desarrollen y aprendan a utilizar estrategias de exploración y descubrimiento, así como de planificación y control de la propia actividad.

La aportación del alumno al proceso de aprendizaje no se limita a un conjunto de conocimientos precisos, incluye también actitudes, motivaciones, expectativas, atribuciones, etc. cuyo origen hay que buscar, al igual que en el caso de los conocimientos previos, en las experiencias que constituyen su propia historia.

Los significados que el alumno construye a partir de la enseñanza, no dependen sólo de sus conocimientos previos pertinentes y de su puesta en relación con el nuevo material de aprendizaje, sino también del sentido que atribuye a este material y a la propia actividad del aprendizaje.

#### **2.4.2.13.- ¿COMO GUIAR LA ACTIVIDAD CONSTRUCTIVA!**

La construcción del conocimiento entiende la influencia educativa en términos de ayuda prestada a la actividad constructiva del alumno y la influencia educativa eficaz en términos de un ajuste constante y sostenido de esta ayuda. Es una ayuda porque el verdadero artífice del proceso de aprendizaje es el propio alumno: es él quien va a construir los significados. La función del facilitador es ayudarle en ese cometido. Una ayuda, sin cuyo concurso es altamente improbable que se produzca la aproximación deseada entre los significados que construye el alumno y los significados que representan y vehiculan los contenidos.

En la medida que la construcción del conocimiento, que lleva a cabo el alumno, es un proceso en que los avances se entremezclan con dificultades,

bloqueos e incluso, a menudo, retrocesos, cabe suponer que la ayuda requerida en cada momento será variable en forma y cantidad. En ocasiones, se dará al alumno una información organizada y estructurada; en otras, modelos de acción a imitar; en otras, formulando indicaciones y sugerencias más o menos detalladas para abordar las tareas; en otras, permitiéndole que elija y desarrolle las actividades de aprendizaje, de forma totalmente autónoma.

Los ambientes educativos, que mejor andamian o sostienen el proceso de construcción del conocimiento, son los que ajustan continuamente el tipo y la cantidad de ayuda pedagógica a los procesos y dificultades que encuentra el alumno en el transcurso de las actividades de aprendizaje. Cuando se analiza la actividad constructiva del alumno en su desarrollo y evolución, es decir, como un proceso constante de revisión, modificación, diversificación, coordinación y construcción de esquemas de conocimiento, es igualmente necesario analizar la influencia educativa en su desarrollo y evolución. De ahí el símil de "andamiaje" que llama la atención sobre el carácter cambiante y transitorio de la ayuda pedagógica eficaz.

El facilitador y el alumno gestionan conjuntamente la enseñanza y el aprendizaje en un "proceso de participación guiada". La gestión conjunta del aprendizaje y la enseñanza es un reflejo de la necesidad de tener siempre en cuenta las interrelaciones entre lo que aportan el profesor, el alumno y el contenido. Pero la gestión conjunta no implica simetría de las aportaciones: en la interacción educativa, el profesor y el alumno desempeñan papeles distintos, aunque igualmente imprescindibles y totalmente interconectados. El profesor gradúa la dificultad de las tareas y proporciona al alumno los apoyos necesarios para afrontarlas, pero esto sólo es posible porque el alumno, con sus reacciones, indica continuamente al profesor sus necesidades y su comprensión de la situación.

Cinco son los principios generales que caracterizan las situaciones de enseñanza y aprendizaje en las que se da un proceso de participación guiada

(Rogoff, 1984)

- ❖ Proporcionan al alumno un puente entre la información disponible - el conocimiento previo- y el conocimiento nuevo necesario para afrontar la situación.
- ❖ Ofrecen una estructura de conjunto para el desarrollo de la actividad o la realización de la tarea.
- ❖ Implican un traspaso progresivo del control, que pasa de ser ejercido casi exclusivamente por el facilitador a ser asumido por el alumno.
- ❖ Hacen intervenir activamente al facilitador y al alumno.
- ❖ Pueden aparecer tanto de forma explícita como implícita en las interacciones habituales entre los adultos en los diferentes contextos.

#### **2.4.2.14.- ROL DEL APRENDIZAJE DEL ADULTO EN LA CONSTRUCCIÓN DE APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS**

La mediación es una intervención que hace el adulto o sus compañeros cercanos para enriquecer la relación del alumno con su medio ambiente. Cuando le ofrecen variedad de situaciones, le comunican sus significados y le muestran maneras de proceder, lo ayudan a comprender y actuar en el medio.

Para que la ayuda de los mediadores sea efectiva, provocando desarrollo, es necesario que exista:

- ❖ **Intencionalidad** por parte del facilitador (mediador) de comunicar y enseñar con claridad lo que se quiere transmitir, produciendo un estado de alerta en el alumno.
- ❖ **Reciprocidad.** Se produce un aprendizaje más efectivo cuando hay un lazo de comunicación fuerte entre el facilitador y alumno.
- ❖ **Trascendencia.** La experiencia del alumno debe ir más allá de una situación de "aquí y ahora". El alumno puede anticipar situaciones, relacionar experiencias, tomar decisiones según lo vivido anteriormente, aplicar los conocimientos a otras problemáticas, sin requerir la actuación directa del adulto.



- ❖ **Mediación del significado.** Cuando los facilitadores construyen conceptos con los alumnos, los acostumbran a que ellos sigan haciéndolo en distintas situaciones. El facilitador debe invitar a poner en acción el pensamiento y la inteligencia, estableciendo relaciones o elaborando hipótesis.
- ❖ **Mediación de los sentimientos de competencia y logro.** Es fundamental que el alumno se sienta capaz y reconozca que este proceso le sirve para alcanzar el éxito. Esto asegura una disposición positiva para el aprendizaje y aceptación de nuevos desafíos, así tendrá confianza en que puede hacerlo bien. Afianzar sus sentimientos de seguridad y entusiasmo por aprender, es la base sobre la que se construye su autoimagen.

El reconocimiento positivo de los logros y las habilidades que han puesto en juego para realizar la actividad con éxito, aumenta la autoestima, se facilita el sentimiento de logro personal y de cooperación con otros.

#### **2.4.2.15.- IMPLICACIONES PEDAGÓGICAS DE LA TEORÍA DEL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO**

Para Ausubel, aprender es sinónimo de comprender e implica una visión del aprendizaje basada en los procesos internos del alumno y no solo en sus respuestas externas. Con la intención de promover la asimilación de los saberes, el profesor utilizará organizadores previos que favorezcan la creación de relaciones adecuadas entre los saberes previos y los nuevos. Los organizadores tienen la finalidad de facilitar la enseñanza receptivo significativa, con lo cual, sería posible considerar que la exposición organizada de los contenidos, propicia una mejor comprensión.

En síntesis, la teoría del aprendizaje significativo supone poner de relieve el proceso de construcción de significados como elemento central de la enseñanza.

Entre las condiciones que deben darse para que se produzca el aprendizaje significativo, debe destacarse:

- ❖ Significatividad lógica: se refiere a la estructura interna del contenido.
- ❖ Significatividad psicológica: se refiere a que puedan establecerse relaciones no arbitrarias entre los conocimientos previos y los nuevos. Es relativo al individuo que aprende y depende de sus representaciones anteriores.
- ❖ Motivación: Debe existir además una disposición subjetiva para el aprendizaje en el estudiante. Existen tres tipos de necesidades: poder, afiliación y logro. La intensidad de cada una de ellas, varía de acuerdo a las personas y genera diversos estados motivacionales que deben ser tenidos en cuenta.

Como afirmó Piaget, el aprendizaje está condicionado por el nivel de desarrollo cognitivo del alumno, pero a su vez, como observó Vigotsky, el aprendizaje es a su vez, un motor del desarrollo cognitivo. Por otra parte, muchas categorizaciones se basan sobre contenidos escolares, consecuentemente, resulta difícil separar desarrollo cognitivo de aprendizaje escolar. Pero el punto central es que el aprendizaje es un proceso constructivo interno y en este sentido debería plantearse como un conjunto de acciones dirigidas a favorecer tal proceso. Y es en esta línea, que se han investigado las implicancias pedagógicas de los saberes previos.

Se ha llamado concepciones intuitivas (misconceptions), a las teorías espontáneas de los fenómenos que difieren de las explicaciones científicas. Estas concepciones, suelen ser muy resistentes a la instrucción (e incluso operar como verdaderos "obstáculos", de manera tal que ambas formas de conocimiento coexisten en una suerte de dualidad cognitiva.

Esto se debe en parte a que las concepciones intuitivas pueden ser útiles en la vida cotidiana. Y por otra parte, a menudo no se propicia desde la enseñanza un

vínculo entre éste conocimiento intuitivo y el conocimiento escolar (científico).

Desde un enfoque constructivista, la estrategia que se ha desarrollado es la de generar un conflicto en el alumno entre su teoría intuitiva y la explicación científica a fin de favorecer una reorganización conceptual, la cual no será simple ni inmediata.

La teoría de Ausubel es que ha resuelto la aparente incompatibilidad entre la enseñanza expositiva y la enseñanza por descubrimiento, porque ambas pueden favorecer una actitud participativa por parte del alumno, si cumplen con el requisito de activar saberes previos y motivar la asimilación significativa.

Finalmente, la técnica de mapas conceptuales, desarrollada por Novak, es útil para dar cuenta de las relaciones que los alumnos realizan entre conceptos, y pueden ser utilizados también como organizadores previos que busquen estimular la actividad de los alumnos.

#### **2.4.2.16.- SIGNIFICATIVIDAD Y SECUENCIACIÓN DE CONTENIDOS**

Ausubel distingue entre:

Significatividad lógica: es el inherente a un determinado material de enseñanza y se debe a sus características intrínsecas. Y lo encontramos cuando los contenidos pueden relacionarse de manera substancial (no arbitraria) con las ideas correspondientes a la capacidad humana de aprendizaje y a un contexto cultural particular (aquel en donde se produce el aprendizaje)

Significatividad psicológica: es relativo al individuo que aprende y depende de sus representaciones anteriores.

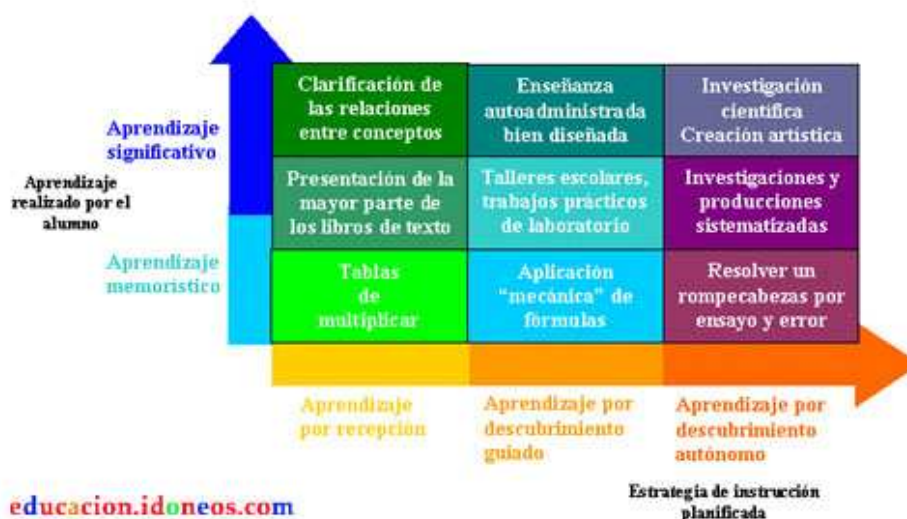
Así mismo, señala que es posible al planificar secuencias, garantizar la significatividad lógica, pero no la psicológica, porque esta depende de la interactividad aúlica y es específica de cada individuo.

### 2.4.2.17.- APRENDIZAJE MEMORÍSTICO VS. SIGNIFICATIVO – COMPARACIÓN

|   | <b>Aprendizaje significativo</b>   | <b>Aprendizaje memorístico</b>  |
|---|--|---|
| Incorporación de nuevos conocimientos a la estructura cognitiva | Sustantiva<br>No arbitraria<br>No verbalista   | No sustantiva<br>Arbitraria<br>Verbalista   |
| Esfuerzo del sujeto   | Deliberado<br>Intención de vincular los conocimientos a un nivel superior incluyéndolos en la estructura cognitiva | No hay esfuerzo por integrar los datos incorporados a la estructura cognitiva pre-existente |
| Implicancia empírica  | El aprendizaje se vincula a la experiencia objetiva  | El aprendizaje no se vincula a la experiencia objetiva                                      |
| Motivación  | Implicación afectiva en la vinculación de los nuevos conocimientos con los anteriores                              | No hay implicación afectiva por relacionar los nuevos conocimientos con los anteriores      |

educacion.idoneos.com

### 2.4.2.18.-ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN Y APRENDIZAJE



educacion.idoneos.com

### 2.4.2.19.- CONDICIONES PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO



### 2.5.- HIPÓTESIS

**H1.** La comunicación pedagógica SI mejora los aprendizajes significativos en los estudiantes del primer semestre del Instituto Técnico Superior “Los Andes” período mayo 2009 - abril 2010; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.

**H0.** La comunicación pedagógica NO mejora los aprendizajes significativos en los estudiantes del primer semestre del Instituto Técnico Superior “Los Andes” período mayo 2009 - abril 2010; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.

### 2.6.- SEÑALAMIENTO DE VARIABLES DE LA HIPÓTESIS.

- ❖ **Variable independiente**  
Comunicación pedagógica.
- ❖ **Variable dependiente**  
Aprendizajes significativos.

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

### **3.1. ENFOQUE INVESTIGATIVO**

Para realizar la presente trabajo investigación me basare en el enfoque del modelo Crítico - propositivo, porque existe un problema detectado en este caso la Comunicación Pedagógica que incide en el Aprendizaje Significativo al detectar el problema también busca crear una alternativa de solución dinámica aplicando Técnicas como la encuesta y la observación de las cuales obtendremos datos numéricos que luego serán analizados, tabulados par emitir un juicio de valor tanto en números como en conceptos para ello se realizará un análisis cruzado con la información del marco teórico.

### **3.2.-MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN**

En cuanto es una investigación encaminada a determinar la influencia de la comunicación pedagógica en los estudiantes del Instituto Técnico Superior “Los Andes” en la obtención de aprendizajes significativos. La investigación es de campo y bibliográfica; ya que los datos y resultados son obtenidos del trabajo realizado con alumnos, maestros y autoridades.

**Investigación Bibliográfica.-** Se utilizó la consulta bibliográfica porque se amplió y se profundizó las conceptualizaciones y criterios a partir de diversos autores basándose en fuentes primarias como libros, revistas, periódicos, internet. En razón de que el marco teórico se fundamenta en la consulta de libros. Folletos, revistas, internet.

**Investigación de Campo.-** El presente trabajo de investigación de campo se realizó en el mismo lugar en el que sucede el fenómeno investigado, tomando

contacto con la realidad para obtener la información de acuerdo a las variables, a los objetivos y a la hipótesis planteada. Se debe verificar la hipótesis porque se va a identificar el problema a través de varios instrumentos de investigación, como encuestas, observaciones, etc.

### **3.3.-NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

Dentro de la metodología de investigación también se debe considerar los niveles o tipos de investigación, puesto que cada uno de ellos tienen sus propias características.

#### **❖ Exploratorio**

Esto le permite al investigador sondear un problema poco investigado, desconocido, esto nos ayuda a recoger la suficiente información.

#### **❖ Descriptiva**

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de las condiciones existentes en el momento de implicar algún tipo de comparación y puede intentar descubrir las relaciones causa efecto entre las variables de estudio.

#### **❖ Investigación Descriptiva**

Porque aborda el nivel de profundidad de un fenómeno u objeto de estudio, para obtener nuevos datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de la investigación

#### **❖ Asociación de Variables**

Este nivel de investigación sirve para evaluar las variaciones de comportamiento entre las variables, medir el grado de relación entre variables que le permita tomar decisiones acertadas o ajustadas al tema.

#### **❖ Explicativo**

Basada a la comprobación de la hipótesis causales para poder llegar a los

efectos o consecuencias del tema de no ser erradicado, esto le ayuda a detectar los factores determinantes para nuestra investigación.

### **3.4.-POBLACIÓN Y MUESTRA.**

Esta investigación se realizó con una población de 57 estudiantes, 13 profesores y 1 coordinador del Instituto Técnico Superior “Los Andes”; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.

| <b>Población</b> | <b>Frecuencia</b> | <b>%</b>   |
|------------------|-------------------|------------|
| Coordinador      | <b>1</b>          | <b>100</b> |
| Docentes         | <b>13</b>         | <b>100</b> |
| Estudiantes      | <b>57</b>         | <b>100</b> |
| <b>TOTAL</b>     | <b>71</b>         | <b>100</b> |

*Cuadro N° 1 Población y muestra  
Elaborado por: Velastegui Galo*



### 3.5.-OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

**Variable independiente:** Comunicación pedagógica

| CONCEPTO   | CATEGORÍAS   | INDICADORES   | ITEMS   | TÉCNICA E INSTRUMENTO   |
|--|--|---|---|---|
| La Comunicación Pedagógica implica diálogo, una forma de relación que pone a dos o más personas en un proceso de interacción y de transformación continua. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descendente.</li> <li>• Ascendente.</li> <li>• Horizontal.</li> <li>• Informal.</li> <li>• Formal.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Dialogar.</li> <li>-Conversar.</li> <li>-Informar.</li> <li>-Opinar.</li> <li>-Socializar.</li> <li>-Compartir.</li> <li>-Inferir.</li> </ul> | <p>¿Existe el ambiente de confianza con su maestro al momento de comunicarse?</p> <p>¿Cómo es la comunicación con sus compañeros?</p> <p>¿Qué tipos de comunicación Ud. practica?</p> <p>¿Es sociable con sus compañeros?</p> <p>¿Existe comunicación para el cumplimiento de actividades académicas?</p> | <p><b>Técnica</b><br/>Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b><br/>Cuestionario</p> |

*Cuadro N° 2 Variable Independiente*

*Elaborado por: Velastegui Galo*

**Variable dependiente:** Aprendizajes significativos

| CONCEPTO  | CATEGORÍAS      | INDICADORES             | ITEMS  | TÉCNICA E INSTRUMENTO              |
|---|-----------------|-------------------------|--|------------------------------------|
| Los Aprendizajes Significativos involucra la modificación y evolución de la nueva información, así como de la estructura cognoscitiva envuelta en el aprendizaje. | Intencionalidad | -Relación.              | ¿Le es fácil concentrarse en el aula ?                           | <b>Técnica</b><br>Encuesta         |
|   | Reciprocidad    | -Símbolos.<br>-Objetos. | ¿De cuanto le sirve todo lo que aprende en clases?               | <b>Instrumento</b><br>Cuestionario |
|   | Trascendencia   | -Asimilación            | ¿Cómo le es más fácil aprender?                                  |                                    |
|   | Mediación       | -Combinación.           | ¿Su maestro crea un ambiente de armonía antes de empezar clases? |                                    |

*Cuadro N° 3 Variable Dependiente*  
*Elaborado por: Velastegui Galo*

### 3.6.-PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

| PREGUNTAS                              | EXPLICACION  |
|--|--|
| ¿Para qué?                             | Para alcanzar los objetivos propuestos en la presente investigación                                  |
| ¿A qué personas está dirigido?         | A profesores y estudiantes   |
| ¿Sobre qué aspectos?                   | Sobre la comunicación pedagógica   |
| ¿Quién investiga?                      | Investigador: Galo Velastegui  |
| ¿Cuándo?                               | Mayo 2009 – Abril 2010   |
| Lugar de recolección de la información | Cantón Píllaro, Instituto Técnico Superior Los Andes.  |
| ¿Cuántas veces?                        | 57 estudiantes, 13 docentes, 1 coordinador   |
| ¿Qué técnica de recolección?           | Encuestas  |
| ¿Con qué?                              | Cuestionarios  |
| ¿En qué situación?                     | En el Instituto en un ambiente tranquilo porque existió la colaboración de parte de los involucrados |

**Cuadro N. 4** Plan de recolección de información

**Elaborado por:** Velastegui Galo

El presente trabajo de investigación se lo realizó a los estudiantes del primer semestre del Instituto Técnico Superior “Los Andes” período mayo 2009 – abril 2010 para lo cual se utilizó la técnica de la encuesta, con el cuestionario como instrumento de la misma, con la firme intención de cumplir con los objetivos planteados.

### 3.7.- PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

La información obtenida después de haber sido aplicadas las encuestas en el Instituto Técnico Superior “Los Andes”, en los meses de mayo 2009 – abril

2010, he visto pertinente procesar o tabular e interpretar por medio de cuadros pastel, con su respectivo porcentaje y análisis respectivos.

Se revisó y analizó la información recogida es decir se implementó la limpieza de la información defectuosa, contradictoria, incompleta y en algunos casos no pertinentes. Se tabularon los cuadros según las variables y según la hipótesis que se propuso y se represento gráficamente.

Se analizó los resultados estadísticos de acuerdo a los objetivos e hipótesis planteada. Se interpretó los resultados con el apoyo del marco teórico.

Se comprobó y se verificó la hipótesis. Se establecieron las respectivas conclusiones y recomendaciones.

- ❖ Revisión crítica de la información recogida, es decir corrección de la información defectuosa e incompleta
- ❖ Tabulación de la información recogida.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

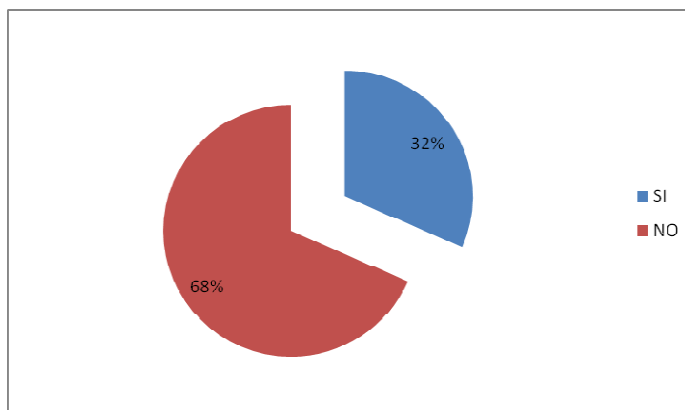
#### 4.1.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

##### 1. ¿Existe el ambiente de confianza con su maestro al momento de comunicarse?

| INDICADORES  | RESULTADOS | PORCENTAJES |
|--------------|------------|-------------|
| SI           | 18         | 32          |
| NO           | 39         | 68          |
| <b>TOTAL</b> | <b>57</b>  | <b>100</b>  |

**Cuadro N. 5** Existe el ambiente de confianza con su maestro al momento de comunicarse  
**Elaborado por:** Velastegui Galo

#### REPRESENTACIÓN GRÁFICA



**Gráfico N. 3** Existe el ambiente de confianza con su maestro al momento de comunicarse  
**Elaborado por:** Velastegui Galo

#### ANÁLISIS

Luego de haber aplicado la encuesta a los padres de familia del Centro Infantil podemos observar que el 32% manifiestan que existe un ambiente de confianza y el 68 % no tienen este tipo de ambiente.

#### INTERPRETACIÓN:

Como reflejan los resultados de la encuesta realizada en el Instituto Técnico Superior “Los Andes” los maestros no preparan un ambiente de confianza antes de empezar su trabajo, porque han llegado a un mecanismo rutinario.

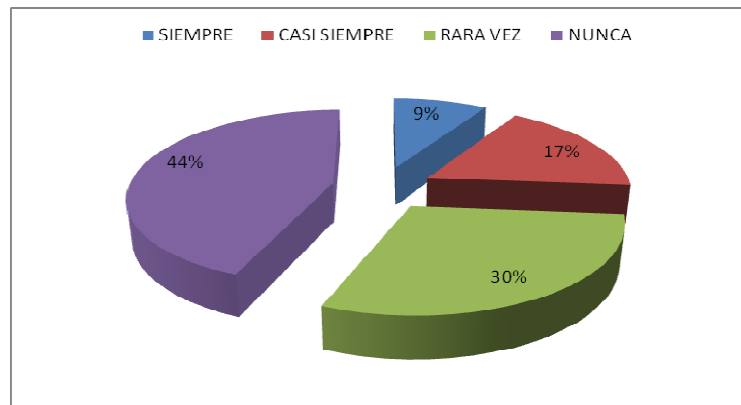
## 2. ¿Su maestro crea un ambiente de armonía antes de empezar clases?

| INDICADORES  | RESULTADOS | PORCENTAJES |
|--------------|------------|-------------|
| SIEMPRE      | 5          | 9           |
| CASI SIEMPRE | 10         | 17          |
| RARA VEZ     | 17         | 30          |
| NUNCA        | 25         | 44          |
| TOTAL        | 57         | 100         |

**Cuadro N. 6** Su maestro crea un ambiente de armonía antes de empezar clases

**Elaborado por:** Velastegui Galo

### REPRESENTACIÓN GRÁFICA



**Gráfico N. 4** Su maestro crea un ambiente de armonía antes de empezar clases

**Elaborado por:** Velastegui Galo

### ANÁLISIS

El 9% de los encuestados responde que los maestros crean un ambiente de armonía, el 17% casi siempre, el 30% rara vez y el 44% nunca.

### INTERPRETACIÓN:

Los alumnos manifiestan que sus maestros no preparan un ambiente de armonía, tranquilidad al momento de iniciar su cátedra. Esto interfiere en un mejor desenvolvimiento del aprendizaje.

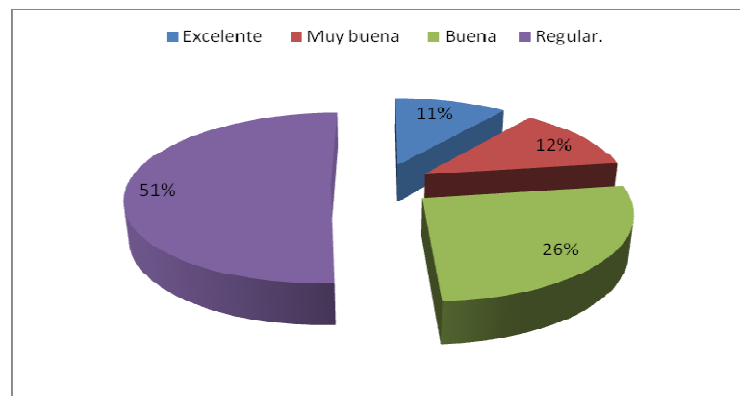
### 3. ¿Cómo es la comunicación con sus compañeros?

| INDICADORES | RESULTADOS | PORCENTAJES |
|-------------|------------|-------------|
| Excelente   | 6          | 11          |
| Muy buena   | 7          | 12          |
| Buena       | 15         | 26          |
| Regular.    | 29         | 51          |
| TOTAL       | 57         | 100         |

**Cuadro N. 7** Cómo es la comunicación con sus compañeros

**Elaborado por:** Velastegui Galo

#### REPRESENTACIÓN GRÁFICA



**Gráfico N. 5** Cómo es la comunicación con sus compañeros

**Elaborado por:** Velastegui Galo.

#### ANÁLISIS

El 11% de los encuestados responde que la comunicación con sus compañeros es excelente, mientras que 12% es muy buena, el 26% buenas y el 51% es regular.

#### INTERPRETACIÓN:

Los resultados demuestran que la comunicación entre compañeros es regular, seguida por buena y de manera alarmante con porcentajes muy bajos excelente y muy buena, esto incide en la obtención de aprendizajes significativos y en la baja auto estima de los estudiantes.

#### 4. ¿Qué tipos de comunicación Ud. practica?

| INDICADORES | RESULTADOS | PORCENTAJES |
|-------------|------------|-------------|
| Escrita     | 9          | 16          |
| Oral        | 47         | 82          |
| Simbólica   | 0          | 0           |
| Mímica      | 1          | 2           |
| TOTAL       | 57         | 100         |

Cuadro N. 8 Qué tipos de comunicación Ud. practica

Elaborado por: Velastegui Galo

#### REPRESENTACIÓN GRÁFICA

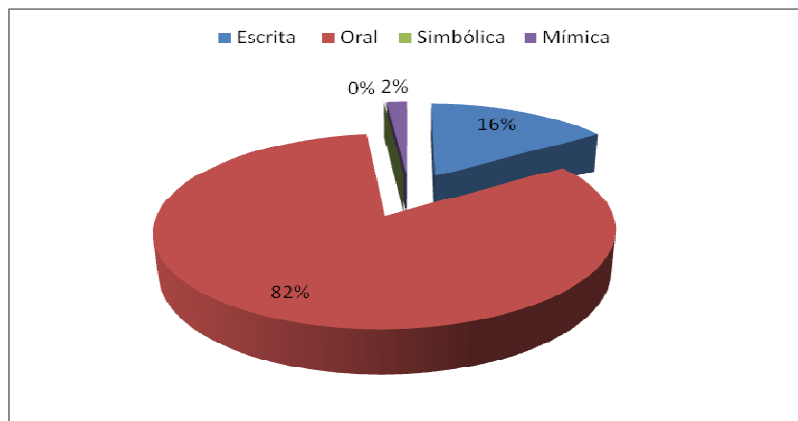


Gráfico N.6 Qué tipos de comunicación Ud. practica

Elaborado por: Velastegui Galo

#### ANÁLISIS

Una vez aplicada la encuesta los resultados son que el 82% practica la comunicación oral, el 16% escrito, el 2 % mímico.

#### INTERPRETACIÓN:

Los estudiantes han manifestado que solo utilizan como medio de comunicación el lenguaje oral y el escrito dejando casi de lado en su totalidad los otros tipos de lenguaje.



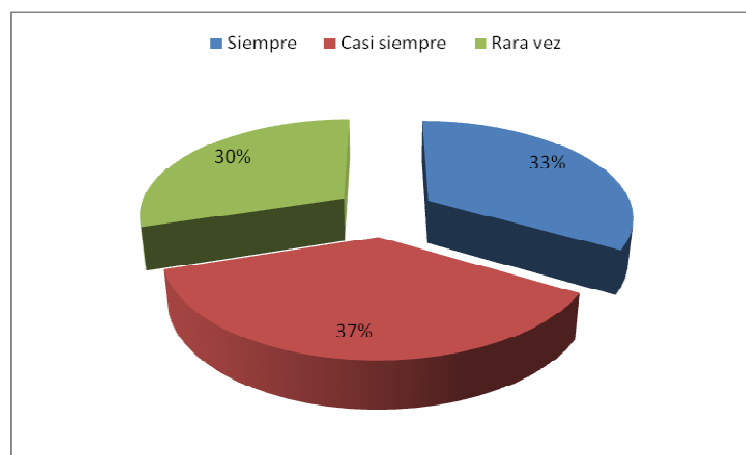
## 5. ¿Existe comunicación para el cumplimiento de actividades académicas?

| INDICADORES  | RESULTADOS | PORCENTAJES |
|--------------|------------|-------------|
| Siempre      | 19         | 33          |
| Casi siempre | 21         | 37          |
| Rara vez     | 17         | 30          |
| TOTAL        | 57         | 100         |

**Cuadro N. 9** Existe comunicación para el cumplimiento de actividades académicas

**Elaborado por:** Velastegui Galo

### REPRESENTACIÓN GRÁFICA



**Gráfico N. 7** Existe comunicación para el cumplimiento de actividades académicas

**Elaborado por:** Velastegui Galo

### ANÁLISIS

El 33% de los encuestados manifiestan que siempre existe comunicación para el cumplimiento de actividades, mientras que el 37% casi siempre y 17% rara vez existe comunicación para el cumplimiento de actividades.

### INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a los resultados los estudiantes se comunican para la realización de actividades académicas lo que demuestra el interés por prepararse, capacitarse y poder enfrentar los retos del futuro en su rama profesional.

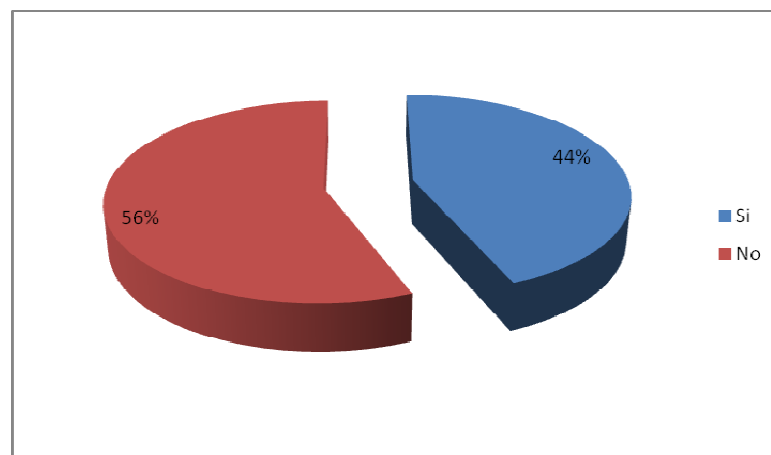
## 6.- ¿Es sociable con sus compañeros?

| INDICADORES | RESULTADOS | PORCENTAJES |
|-------------|------------|-------------|
| Si          | 25         | 44          |
| No          | 32         | 56          |
| TOTAL       | 57         | 100         |

**Cuadro N. 10** Es sociable con sus compañeros

**Elaborado por:** Velastegui Galo

### REPRESENTACIÓN GRÁFICA



**Gráfico N. 8** Es sociable con sus compañeros

**Elaborado por:** Velastegui Galo

### ANÁLISIS

El 56 % de los encuestados manifiestan que no es muy sociable con sus compañeros mientras que 44% se expresa que si es sociable.

### INTERPRETACIÓN:

Aplicada la encuesta los resultados demuestran que los estudiantes tienen dificultades para sociabilizarse con los demás, esto dificulta la comunicación ya que los estudiantes son sociables por naturaleza y que siempre crean un ambiente armónico en el cual se puedan desenvolver e intercambiar ideas.

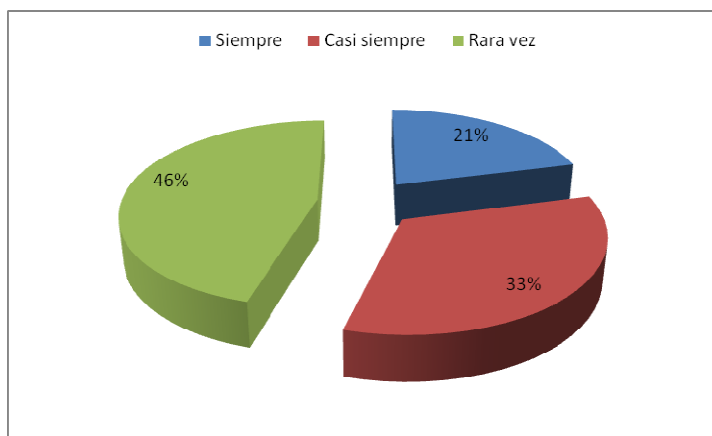
### 7.- ¿Le es fácil concentrarse en el aula?

| INDICADORES  | RESULTADOS | PORCENTAJES |
|--------------|------------|-------------|
| Siempre      | 12         | 21          |
| Casi siempre | 19         | 33          |
| Rara vez     | 26         | 46          |
| TOTAL        | 57         | 100         |

**Cuadro N. 11** Le es fácil concentrarse en el aula

**Elaborado por:** Velastegui Galo

### REPRESENTACIÓN GRÁFICA



**Gráfico N. 9** Le es fácil concentrarse en el aula

**Elaborado por:** Velastegui Galo

### ANÁLISIS

El 46% de los encuestados manifiestan que no les es fácil concentrarse en el aula, el 33% casi siempre se puede concentrar, y el 21 % les es fácil concentrarse.

### INTERPRETACIÓN:

De manera alarmante les es muy difícil concentrarse a los estudiantes dentro del aula por lo cual deducimos que interfieren muchos factores que al final interviene para que ellos no logren aprendizajes significativos.

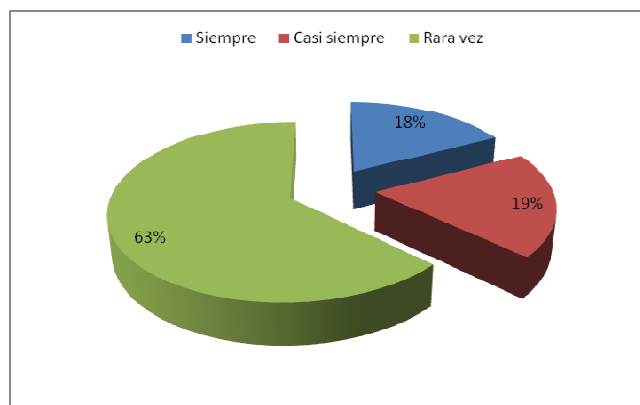
### 8.- ¿Pone en práctica lo que aprende en clases?

| INDICADORES  | RESULTADOS | PORCENTAJES |
|--------------|------------|-------------|
| Siempre      | 10         | 18          |
| Casi siempre | 11         | 19          |
| Rara vez     | 36         | 63          |
| TOTAL        | 57         | 100         |

**Cuadro N. 12** Pone en práctica lo que aprende en clases

**Elaborado por:** Velastegui Galo

### REPRESENTACIÓN GRÁFICA



**Gráfico N. 10** Pone en práctica lo que aprende en clases

**Elaborado por:** Velastegui Galo

### ANÁLISIS

El 63% de los encuestados manifiesta que rara vez ponen en práctica lo aprendido en clases, el 19% casi siempre utiliza lo que aprendió y el 18 % siempre utiliza lo que aprende en clases.

### INTERPRETACIÓN:

Lo que manifiestan los estudiantes, que los conocimientos que reciben no son tan trascendentales por lo que debería la institución revisar sus planificaciones y dar un giro en su planificación para que se empoderen los estudiantes sea trascendental.

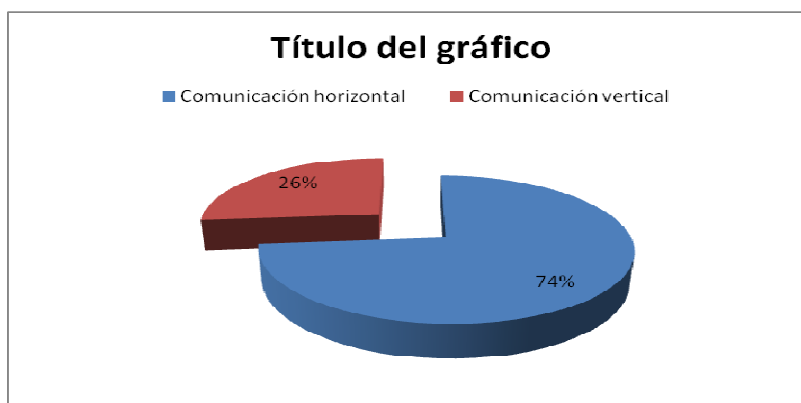
### 9.- ¿Con qué tipo de comunicación desearía aprender?

| INDICADORES             | RESULTADOS | PORCENTAJES |
|-------------------------|------------|-------------|
| Comunicación horizontal | 42         | 74          |
| Comunicación vertical   | 15         | 26          |
| TOTAL                   | 57         | 100         |

**Cuadro N. 13** Con qué tipo de comunicación desearía aprender

**Elaborado por:** Velastegui Galo

### REPRESENTACIÓN GRÁFICA



**Gráfico N. 11** Con qué tipo de comunicación desearía aprender

**Elaborado por:** Velastegui Galo

### ANÁLISIS

El 74% de los encuestados se expresa que desearía aprender con una comunicación horizontal mientras que el 26% con una comunicación vertical.

### INTERPRETACIÓN:

El ambiente que desean los estudiantes es interactuar con sus maestros con una comunicación horizontal la misma que ayudará que ellos alcancen una excelente comunicación y por ende logren aprendizajes significativos.

## 4.2.- VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.

### PROBLEMA

¿Cómo influye la comunicación pedagógica en la obtención de aprendizajes significativos en los estudiantes del primer semestre del Instituto Técnico Superior “Los Andes” período mayo 2009 – abril 2010; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua?

### 4.3. HIPÓTESIS:

La comunicación pedagógica mejora los aprendizajes significativos en los estudiantes del primer semestre del Instituto Técnico Superior “Los Andes” período mayo 2009 - abril 2010; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.

**TABLA DE RESULTADOS**

| <b>TENDENCIA DE LA HIPÓTESIS</b> |   |          |          |          |          |
|----------------------------------|---|----------|----------|----------|----------|
| <b>N.</b>                        | <b>PREGUNTA</b>   | <b>A</b> | <b>B</b> | <b>C</b> | <b>D</b> |
| <b>1</b>                         | Existe el ambiente de confianza con su maestro al momento de comunicarse. | 18       | 39       | .....    | .....    |
| <b>2</b>                         | Su maestro crea un ambiente de armonía antes de empezar clases            | 5        | 10       | 17       | 25       |
| <b>3</b>                         | Cómo es la comunicación con sus compañeros                                | 6        | 7        | 15       | 29       |
| <b>4</b>                         | Qué tipos de comunicación Ud. Practica                                    | 9        | 32       | 0        | 1        |
| <b>5</b>                         | Existe comunicación para el cumplimiento de actividades académicas        | 15       | 20       | 7        | .....    |
| <b>6</b>                         | Es sociable con sus compañeros  | 25       | 32       | .....    | .....    |

|          |  |    |    |       |       |
|----------|--|----|----|-------|-------|
| <b>7</b> | Le es fácil concentrarse en el aula            | 11 | 18 | 23    | ..... |
| <b>8</b> | Pone en práctica lo que aprende en clases      | 10 | 8  | 34    | ..... |
| <b>9</b> | Con qué tipo de comunicación desearía aprender | 42 | 10 | ..... | ..... |

**Cuadro N. 14**Tabla de resultados

**Elaborado por:** Velastegui Galo

### **DECISIÓN:**

Los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del primer semestre del Instituto Técnico Superior “Los Andes” demuestran que es factible una comunicación pedagógica para alcanzar aprendizajes significativos, con lo que hemos comprobado la hipótesis planteada.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1.- CONCLUSIONES.**

- ❖ La Comunicación pedagógica practicada en el Instituto Técnico Superior “Los Andes” no aporta en el fortalecimiento de aprendizajes significativos.
- ❖ El sistema educativo ha descuidado la importancia que se debe dar a la comunicación.
- ❖ Los estudiantes del Instituto Técnico Superior “Los Andes” están acostumbrados a la comunicación vertical, debido a la permanente observación a través de sus clases cotidianas.
- ❖ Los estudiantes están afectados en su autoestima.
- ❖ Las relaciones sociales entre maestro – alumno están en declive.
- ❖ Los estudiantes del Instituto Técnico Superior “Los Andes” tienen problemas para lograr aprendizajes significativos.
- ❖ Las autoridades del Instituto Técnico Superior “Los Andes” no han tomado acciones concretas para contrarrestar la falencia en la obtención de aprendizajes significativos.



## **5.2.- RECOMENDACIONES.**

- ❖ Tomar como base el constructivismo, ya que todas sus acciones tienden a lograr que los estudiantes construyan su propio conocimiento logrando aprendizajes significativos.
- ❖ Poner énfasis en las experiencias y conocimientos de los estudiantes para lograr aprendizajes significativos.
- ❖ Capacitar a los docentes en comunicación pedagógica con enfoque constructivista.
- ❖ Para que los estudiantes logren aprendizajes significativos, los docentes deben trabajar con metodología constructivista.
- ❖ El maestro es mediador en el aprendizaje, debe hacer que el estudiante investigue, descubra, compare y comparta sus ideas.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **TEMA:**

Manual de comunicación pedagógica con enfoque constructivista.

#### **6.1.- DATOS INFORMATIVOS.**

Nombre de la Institución: Instituto Técnico Superior “Los Andes”

Beneficiarios: Docentes

Estudiantes

Autoridades

Ubicación: Parroquia Ciudad Nueva del cantón Píllaro, Provincia de Tungurahua

Tiempo estimado para la ejecución:

Inicio: Mayo de 2009

Finalización: Abril de 2010

Investigador: Galo Manuel Velasteguí Haro

#### **6.2.- ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.**

Para la realización de la propuesta de investigación contamos con información tomada del internet, revistas y algunos libros con temas relacionados al Modelo Constructivista de diferentes autores.

Luego de la investigación realizada se determinó que el manual de comunicación pedagógica con enfoque constructivista, el mismo que se fundamenta en los datos obtenidos en la aplicación de la encuesta a docentes y estudiantes, los mismos que demostraron la necesidad de que los estudiantes, docentes conozcan y manejen una comunicación pedagógica adecuada buscando

siempre dinamizar sus diferentes componentes para el mejoramiento institucional.

Sobre esta propuesta se ha encontrado información en algunas investigaciones que han aportado con documentos que sirven de apoyo para el mejoramiento de la educación, las cuales han servido de referencia para fundamentar nuestra propuesta.

### **6.3.- JUSTIFICACIÓN.**

Luego de realizada la investigación, haber demostrado que la hipótesis planteada en la misma se verificó positivamente y establecidas las conclusiones; es necesario y urgente la implementación de la propuesta enunciada en vista que los estudiantes y maestros del Instituto Técnico Superior “Los Andes” deben fortalecer la comunicación pedagógica, no se puede continuar siendo simples observadores de lo que acontece en nuestro medio y que ellos sigan teniendo dificultades para alcanzar aprendizajes significativos y la comunicación practicada en este momento no permite consolidar las aspiraciones de los estudiantes, es hora que las autoridades tomen cartas en el asunto y se preocupen por el desarrollo integral de los estudiantes, que se inviertan recursos económicos en proyectos, talleres y capacitaciones en comunicación pedagógica a docentes y estudiantes con visión de lograr aprendizajes significativos.

Por lo anotado, una vez más considero que se justifica plenamente la implementación de esta propuesta, está detallada de manera concreta a desarrollarse de acuerdo a las necesidades del medio.

### **6.4.- OBJETIVOS.**

#### **GENERAL**

- ❖ Implementar el manual de comunicación pedagógica con enfoque constructivista para fortalecer los aprendizajes significativos en los

estudiantes del primer semestre del Instituto Técnico Superior “Los Andes”; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.

## **ESPECÍFICOS**

- ❖ Comprometer a autoridades, coordinador, maestros y estudiantes en la implementación del manual de comunicación pedagógica con enfoque constructivista en los estudiantes del primer semestre del Instituto Técnico Superior “Los Andes”; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.
- ❖ Cultivar la comunicación Horizontal en la andragogía para que los estudiantes logren aprendizajes significativos.
- ❖ Fortalecer las relaciones sociales entre compañeros, maestros del Instituto Técnico Superior “Los Andes”; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua.

## **6.5.- ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.**

La propuesta permitirá mejorar la comunicación pedagógica de los estudiantes y maestros del Instituto Técnico Superior “Los Andes”; del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua, considero que es factible realizarla ya que se cuenta con los recursos humanos, materiales y económicos aportados por la Institución y otras instituciones privadas; provenientes de auto gestión.

## **6.6.- FUNDAMENTACIÓN.**

Para la realización de la propuesta me fundamento en el modelo constructivista, para lo cual realizaré un análisis de lo que es el constructivismo, considerando las diversas variables y puntos de vista desde una concepción filosófica, social y psicológica, me permitirá tener una visión más completa de esta posición y sus beneficios para lograr que los estudiantes y maestros del Instituto Técnico Superior “Los Andes” alcancen una educación de calidad con aprendizajes realmente significativos.

Teniendo claro que todo aprendizaje constructivo supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que finaliza con la adquisición de un conocimiento nuevo, podemos entender que los conocimientos previos que el estudiante posea serán claves para la construcción de este nuevo conocimiento.

A través de este trabajo se pretende realizar un análisis de las diferentes situaciones de aprendizaje donde a través de este modelo el estudiante pueda utilizar operaciones mentales de orden superior como juzgar, inferir, deducir, investigar, seleccionar, sistematizar y otras que le permitan formar más estructuras cognitivas que, en definitiva, lograrán aprendizajes significativos y construir sus propios aprendizajes.

Básicamente puede decirse que el constructivismo es el modelo que mantiene una persona, tanto en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos del comportamiento, no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción de estos dos factores.

En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, esta construcción se realiza con los esquemas que la persona ya posee (conocimientos previos), o sea con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea.

Esta construcción que se realiza todos los días y en casi todos los contextos de la vida, depende sobre todo de dos aspectos:

- ❖ De la representación inicial que se tiene de la nueva información y,
- ❖ De la actividad externa o interna que se desarrolla al respecto.

En definitiva, todo aprendizaje constructivo supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que conlleva a la adquisición de un conocimiento nuevo. Pero en este proceso no es solo el nuevo conocimiento que se ha adquirido, sino, sobre todo la posibilidad de construirlo y adquirir una nueva

competencia que le permitirá generalizar, es decir, aplicar lo ya conocido a una situación nueva.

El Modelo Constructivista está centrado en la persona, en sus experiencias previas realiza nuevas construcciones mentales, considera que la construcción se produce:

- ❖ Cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento (**Piaget**)
- ❖ Cuando esto lo realiza en interacción con otros (**Vigotsky**)
- ❖ Cuando es significativo para el sujeto (**Ausubel**)

Una estrategia adecuada para llevar a la práctica este modelo es "El método de proyectos", ya que permite interactuar en situaciones concretas y significativas y estimula el "saber", el "saber hacer" y el "saber ser", es decir, lo conceptual, lo procedimental y lo actitudinal.

En este Modelo el rol del docente cambia. Es moderador, coordinador, facilitador, mediador y también un participante más. El constructivismo supone también un clima afectivo, armónico, de mutua confianza, ayudando a que los alumnos y alumnas se vinculen positivamente con el conocimiento y por sobre todo con su proceso de adquisición.

El profesor como mediador del aprendizaje debe:

- ❖ Conocer los intereses de los estudiantes y sus diferencias individuales (Inteligencias Múltiples)
- ❖ Conocer las necesidades evolutivas de cada uno de ellos.
- ❖ Conocer los estímulos de sus contextos: familiares, comunitarios, educativos y otros.
- ❖ Contextualizar las actividades.

**6.7.- METODOLOGÍA. MODELO OPERATIVO.**

| <b>OBJETIVOS</b>  | <b>CONTENIDOS</b>  | <b>ACTIVIDADES</b>  | <b>RECURSOS</b>                                  | <b>RESPONSABLES</b>                                  | <b>TIEMPO</b>  |
|---|--|---|--|--|--|
| Implementar la propuesta de comunicación pedagógica con enfoque constructivista | Comunicación pedagógica.<br><br>Fases.<br><br>Tipos..<br><br>Proceso.<br><br>Autores | Charlas.<br><br>Diálogos simultáneos.<br><br>Congresillos.<br><br>Mesas redondas. | La Institución cuenta con sala de audiovisuales. | Investigador, autoridades del plantel y coordinador. | Cuando lo dispongan las autoridades, que se realice. |

**Cuadro N. 15** Modelo Operativo

**Elaborado por:** Velastegui Galo

| <b>FASES</b>  | <b>METAS</b>   | <b>ACTIVIDADES</b>  | <b>RECURSOS</b>  | <b>TIEMPO</b> |
|---|--|---|--|---------------|
| Socialización de los resultados de la investigación | Hasta el mes de abril de 2010 se socializará el 100% de la propuesta en la comunidad educativa para conocer los resultados de la investigación | Organización de la socialización.<br>Reunión con el personal de la institución.<br>Reunión con los estudiantes.   | Computador<br>Proyector<br>Documentos de apoyo<br>Circulares de convocatoria | 1 Semana      |
| Planificación de la Propuesta                       | Hasta el mes de abril de 2010 estará concluida la planificación de la propuesta  | Análisis de los resultados. Toma de decisiones.<br>Construcción de la Propuesta.<br>Presentación a las autoridades de la Institución.   | Equipo de computación<br>Materiales de oficina                               | 4 semanas     |
| Ejecución de la propuesta                           | En el año lectivo 2009 – 2010 se ejecutará la propuesta en el 100%   | Puesta en marcha de la propuesta de acuerdo a las fases programadas.  |  | 2 semanas     |
| Evaluación de la propuesta                          | La propuesta será evaluada permanentemente   | Capacitación al personal docente<br>Comunicación pedagógica con enfoque constructivista.<br>Autoevaluación de procesos.<br>Elaboración de informes del desempeño<br>Aprobaciones institucionales<br>Toma de correctivos oportunos | Equipo de computación<br>Materiales de oficina                               | 2 semanas     |

La metodología a utilizarse se basa en el Modelo constructivista el conocimiento es una construcción que será posible desde la consideración de los saberes previos y la interacción social con estudiantes y docentes. El docente como facilitador, moderador y mediador entre el estudiante y el conocimiento. Se atiende la Diversidad, valorando también la heterogeneidad y las diferencias individuales.



Dice M. Carretero: “Antes que nada conviene indicar que no puede decirse en absoluto que sea un término unívoco. Por el contrario, puede hablarse de varios tipos de constructivismo. De hecho, es una posición compartida por diferentes tendencias de la investigación psicológica y educativa. Entre ellas se encuentran las teorías de Piaget, Vygotsky, Ausubel y la actual Psicología Cognitiva.

El profesor debe crear situaciones de aprendizaje que permitan al estudiante PENSAR, es decir:

- ❖ Diferenciar
- ❖ Clasificar
- ❖ Descubrir
- ❖ Analizar
- ❖ Anticipar
- ❖ Deducir
- ❖ Reinventar
- ❖ Comparar
- ❖ Reflexionar
- ❖ Discutir
- ❖ Autocorregirse.

La actividad interna en el sujeto es lo que produce aprendizajes constructivos. Dijimos que implica: Comparar, Relacionar, Inferir, etc.

No toda actividad externa asegura necesariamente una movilización interna del sujeto. La CONSTRUCCIÓN se produce cuando el sujeto interactúa con el objeto de conocimiento (Piaget), cuando esto lo realiza en interacción con otros (Vigotsky) y cuando es significativo para el sujeto (Ausubel).

¿Cuál es la propuesta por excelencia que cubre estos aspectos? El Método de Proyectos porque permite interactuar en situaciones concretas y significativas.

Para que se produzca el aprendizaje constructivo es fundamental que la

propuesta sea movilizadora y es así, cuando es significativa para el Sujeto. Cuando tiene significado. Cuando el alumno puede establecer una relación o conexión entre lo que se le propone y sus saberes previos.

### 6.8.- ADMINISTRACIÓN.

| <b>Organismo</b>                    | <b>Responsables</b>         | <b>Fase de Responsabilidad</b>   |
|-------------------------------------|-----------------------------|--|
| Equipo de gestión de la Institución | Autoridades del plantel     | Organización previa al proceso.  |
| Equipo de trabajo (micro proyectos) | Coordinador<br>Investigador | Diagnostico situacional.<br>Direccionamiento estratégico participativo.<br>Discusión y aprobación.<br>Programación operativa.<br>Ejecución del proyecto. |

**Cuadro N. 16** Administración

**Elaborado por:** Velastegui Galo

### 6.9.- PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN.

Considero pertinente que coordine toda la ejecución de la propuesta el coordinador del Instituto Técnico Superior “Los Andes” conformado por una comisión de maestros y representantes estudiantiles, los mismos que irán evaluando el desarrollo del proyecto y conociendo los resultados al finalizar cada semestre, para corregir ciertos errores.

Además, se promoverá encuestas a la comunidad para conocer su opinión sobre la implementación y desarrollo del proyecto.

También en vista que se recibirán recursos económicos de las instituciones privadas, con el fin de tener un manejo adecuado llevará las documentaciones la colectora de la institución, para poder realizar convenios, inversiones y capacitaciones que justifique la propuesta planteada.

## PLAN DE MONITOREO

| PREGUNTAS BÁSICAS                     | EXPLICACION  |
|---------------------------------------|--|
| <b>1. ¿Quiénes solicitan evaluar?</b> | <p><b>Interesados en la evaluación</b></p> <p>Equipo de gestión</p> <p>Equipo de proyecto (micro proyecto)</p>   |
| <b>2. ¿Por qué evaluar?</b>           | <p><b>Razones que justifican la evaluación</b></p> <p>Mejorar la comunicación pedagógica en la Institución</p>   |
| <b>3. ¿Para qué evaluar?</b>          | <p><b>Objetivos del Plan de Evaluación</b></p> <p>Conocer los niveles de participación del docente.</p> <p>Facilitar los recursos adecuados y necesarios.</p> <p>Aplicar el curso de comunicación pedagógica a nivel institucional</p> |
| <b>4. ¿Qué evaluar?</b>               | <p><b>Aspectos a ser evaluados</b></p> <p>Qué efecto ha tenido la capacitación en comunicación pedagógica y su influencia en la obtención de aprendizajes significativos.</p>  |
| <b>5. ¿Quién evalúa?</b>              | <p><b>Personal encargado de evaluar</b></p> <p>Coordinador del Instituto</p>   |
| <b>6. ¿Cuándo evaluar?</b>            | <p><b>En periodos determinados de la propuesta</b></p> <p>Al inicio del proceso y al final en consideración a los periodos educativos</p>  |
| <b>7. ¿Cómo evaluar?</b>              | <p><b>Proceso Metodológico</b></p> <p>Mediante observación, test, entrevistas, revisión de documentos</p>  |
| <b>8. ¿Con que evaluar?</b>           | <p><b>Recursos</b></p> <p>Fichas, registros, cuestionarios</p>   |

Cuadro N. 17 Plan de monitoreo

Elaborado por: Velastegui Galo

## MATERIALES DE REFERENCIA

### BIBLIOGRAFÍA

- ❖ AGUILAR MORENO ARCADIO. Entienda la gramática moderna, ediciones Larouse S.A, Colombia 1994.
- ❖ AGUIRRE INÉS Comprensión lectora y aprendizaje significativo, UNICEF, Quito 1995.
- ❖ CASTRO LAURA. Las palabras. Curso de gramática. Editorial Ruiz Díaz S.A. Madrid 1971.
- ❖ GUÍA DE ACCIÓN DOCENTE. Equipo Cultural, Madrid - España 2009.
- ❖ TÉCNICAS DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO. Equipo Cultural Madrid – España 2009.
- ❖ INTERNET
- ❖ Temas de introducción a la formación pedagógica.\_\_\_\_ Colectivo de autores.\_\_\_\_ Ciudad de La Habana: Pueblo y Educación, 2004. pp. 254-287.
- ❖ PULIDO DÍAZ, ARTURO. Estrategia didáctica desarrolladora para concebir el proceso de enseñanza-aprendizaje de la lengua inglesa en escolares de sexto grado de la Educación Primaria.\_\_\_\_ 117 h: 2005.\_\_\_\_ Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas.\_\_\_\_ Ciudad de La Habana: Instituto Central de Ciencias Pedagógicas. pp. 73
- ❖ Psicología para educadores/ Viviana González Maura [et. al.].\_\_\_\_ Ciudad de La Habana: Pueblo y Educación, 1995. pp. 66-90.
- ❖ OJALVO, VICTORIA. La ciencia de la comunicación. \_\_\_\_ Ciudad de La Habana: Universidad de La Habana, 1999. (Inédito). p 12.
- ❖ Aprender y enseñar en la escuela/ Doris Castellanos Simona [et. al.].\_\_\_\_ Ciudad de La Habana: Pueblo y Educación, 2005. pp. 132-133.
- ❖ Reflexiones teórico-prácticas desde las Ciencias de la Educación.\_\_\_\_ Colectivo de autores.\_\_\_\_ Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2004. p 140.
- ❖ Lecciones de didáctica general / Carlos Álvarez, Elvia María González. \_\_\_\_ Colombia: Editorial Edilnaco Ltda., 1998. p. 73

- ❖ Programa de Medicina. \_\_\_ Colectivo de autores. \_\_\_ Ciudad de La Habana: ISCM, 2001. pp. 32-40.

## ANEXOS

### ENCUESTA

#### INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR “LOS ANDES”

#### SEÑALE CON UNA X LO QUE CORRESPONDA:

Sea lo más sincero posible.

1. ¿Existe el ambiente de confianza con su maestro al momento de comunicarse?
  - a) SIEMPRE ( )
  - b) CASI SIEMPRE ( )
  - c) RARA VEZ ( )
  - d) NUNCA ( )
2. ¿Su maestro crea un ambiente de armonía antes de empezar clases?
  - a) SIEMPRE ( )
  - b) CASI SIEMPRE ( )
  - c) RARA VEZ ( )
  - d) NUNCA ( )
3. ¿Cómo es la comunicación con sus compañeros?
  - a) Excelente ( )
  - b) Muy buena ( )
  - c) Buena ( )
  - d) Regular ( )
4. ¿Qué tipos de comunicación Ud. practica?
  - a) Escrita ( )
  - b) Oral ( )
  - c) Simbólica ( )
  - d) Mímica ( )
5. ¿Existe comunicación para el cumplimiento de actividades académicas?
  - a) Siempre ( )
  - b) Casi siempre ( )
  - c) Rara vez ( )

- 6.- ¿Es sociable con sus compañeros?
- a) Siempre ( )
  - b) Casi siempre ( )
  - c) Rara vez ( )
- 7.- ¿Le es fácil concentrarse en el aula ?
- a) Siempre ( )
  - b) Casi siempre ( )
  - c) Rara vez ( )
- 8.- ¿Pone en práctica lo que aprende en clases?
- a) Siempre ( )
  - b) Casi siempre ( )
  - c) Rara vez ( )
- 9.- ¿Con qué tipo de comunicación desearía aprender?
- a) Comunicación Horizontal ( )
  - b) Comunicación Vertical ( )

**¡Gracias por su colaboración!**