

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

### CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

#### MAESTRÍA EN DOCENCIA Y CURRÍCULO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR

---

**Tema: "LA CREATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL PERFIL PROFESIONAL DE LOS DOCENTES DEL INSTITUTO SUPERIOR OSCAR EFRÉN REYES EN LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA DURANTE EL PERÍODO 2008-2009".**

---

Trabajo de investigación

Previa a la obtención del grado académico de Magister en Docencia y  
Currículo para la Educación Superior

**Autor:** Psi.Ed. Germán Santiago Ramírez Rubio

**Director:** Dr.Mg. Fernando Velalcázar Tamayo

**Ambato-Ecuador**

**2010**

Al consejo de posgrado de la UTA.

El tribunal receptor de la defensa del trabajo de investigación con el tema: **“LA CREATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL PERFIL PROFESIONAL DE LOS DOCENTES DEL INSTITUTO SUPERIOR OSCAR EFRÉN REYES EN LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA DURANTE EL PERÍODO 2008-2009”**, presentado por: Psi.Ed. Germán Ramírez Rubio y conformado por: Dra. Mg. Carolina San Lucas Solórzano, Dra.Mg. Nelly Suarez Villalba, y, Lcda.Mg.María Verónica Rodríguez Cedeño, Miembros del tribunal, Dr.Mg.Fernando Velálcazar Tamayo, Director del trabajo de investigación y presidido por: Dr. José Antonio Romero, Presidente del Tribunal; Ing. Mg. Luis Velásquez Medina Director de CEPOS-UTA, una vez escuchada la defensa oral el tribunal aprueba y remite el trabajo de investigación para uso y custodia en las bibliotecas de la UTA.

---

**Dr. José Antonio Romero**  
**Presidente del Tribunal de Defensa**

---

**Ing. Mg. Luis Velásquez Medina**  
**DIRECTOR DE CEPOS**

---

**Dr.Mg. Fernando Velálcazar Tamayo**  
**Director de Trabajo de Investigación**

---

**Dra. Mg. Carolina San Lucas Solórzano**  
**Miembro del Tribunal**

---

**Dra.Mg. Nelly Suarez Villalba**  
**Miembro del Tribunal**

---

**Lcda.Mg. María Verónica Rodríguez Cedeño**  
**Miembro del Tribunal**

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el trabajo de investigación con el tema: **LA CREATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL PERFIL PROFESIONAL DE LOS DOCENTES DEL INSTITUTO SUPERIOR OSCAR EFRÉN REYES EN LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA DURANTE EL PERÍODO 2008-2009**, nos corresponde exclusivamente a : Psi.Ed. Germán Santiago Ramírez Rubio y de Dr.Mg. Fernando Velálcazar Tamayo, Director del trabajo de investigación; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Técnica de Ambato.

---

Psi.Ed. Germán Ramírez Rubio.

Autor

---

Dr.Mg.Fernando Velálcazar Tamayo

Director

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que se haga de este trabajo de investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos de mi trabajo de investigación, con fines de difusión pública además apruebo la reproducción de esta, dentro de las regulaciones de la universidad.

---

**Psi.Ed. Germán Santiago Ramírez Rubio**

**Autor**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi hija María Sol Ramírez que ha sido mi felicidad y mi impulso para los grandes retos que me sigue dando la vida.

A mi esposa Milena Palacios por el valioso apoyo emocional durante todo este proceso de investigación.

A mi querida madre Clara Rubio que toda la vida ha luchado para que culmine con mis objetivos, que desde el principio de mi vida y hasta el momento nunca ha desmayado en seguir apoyándome.

A mis compañeros y maestros de la maestría en Docencia y Currículo para la Educación Superior por su incondicional aporte a la formación universitaria.

A mi director de tesis el Dr. Fernando Velalcázar por contribuir a que este proceso investigativo tenga los frutos esperados, debido a que sus aportes fueron muy valiosos para la culminación del informe final del trabajo de investigación.

## **DEDICATORIA**

La vida me ha dado la oportunidad de poder contribuir al mejoramiento de las capacidades creativas, en la que los docentes mejoraran su inquietud y modificaran su entorno a través de soluciones innovadoras.

Pensar que se modificará el sentido del humor, la intuición y la constancia como principios importantes de la creatividad, de esta manera se permitirá que los estudiantes también salgan beneficiados con este proceso que inicia hoy y espero que no termine nunca.

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PÁGINA DE TITULO O PORTADA	I
PÁGINA DE APROBACIÓN POR EL TUTOR	II
PÁGINA DE AUTORÍA DE LA TESIS	III
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	IV
PÁGINA DE DEDICATORIA	V
PÁGINA DE AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	VII
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	XI
RESUMEN EJECUTIVO	XIX

B.TEXTO: INTRODUCCIÓN	1
-----------------------	---

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1. Tema	3
1.2. Planteamiento del problema	3
1.3. Justificación	11
1.4. Objetivos	13

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes investigativos	14
2.2. Fundamentación	15
2.3. Fundamentación ontológica	15
2.4. Fundamentación epistemológica	15
2.5. Fundamentación axiológica	16
2.6. Fundamentación psicopedagógica	16
2.7. Categorías fundamentales	17
2.8. Hipótesis	47
2.9 Señalamiento de las variables de las hipótesis	47



### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA**

3.1 Enfoque	48
3.2 Modalidad básica de la investigación	48
3.3 Nivel o tipo de investigación	49
3.4 Población y muestra	50
3.5 Operacionalización de las variables	51
3.6 Plan de recolección de la información	55
3.7 Plan de procesamiento de la información	56

### **CAPÍTULO IV**

4.1 Análisis e interpretación de los resultados	57
---	----

### **CAPÍTULO V**

5.1 Conclusiones y recomendaciones	138
------------------------------------	-----

### **CAPÍTULO VI**

#### **PROPUESTA**

6.1 Datos informativos	140
6.2 Antecedentes de la propuesta	141
6.3 Justificación	143
6.4 Objetivos	144

6.5 Análisis de factibilidad	144
6.6 Fundamentación científico técnica	145
6.7 Metodología del modelo operativo	146
6.8 Administración de la propuesta	148
6.9 Previsión de la evaluación	150

## **C.MATERIALES DE REFERENCIA**

BIBLIOGRAFÍA	151
ANEXOS	153
MANUAL DE CREATIVIDAD	155

## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1	Población	50
TABLA N° 2	La creatividad	51
TABLA N° 3	Perfil profesional de los docentes	53
TABLA N° 4	Recolección de la información	55
TABLA N° 5	Utilización de ideas, imágenes o representaciones para que pueda desarrollar la creatividad.	57
TABLA N° 6	Utilización de ideas para solucionar problemas en las distintas áreas académicas.	59
TABLA N° 7	Utilización de procesos mentales para modificar la conducta en sus estudiantes para que estos puedan ser más creativos.	61
TABLA N° 8	Resolución de una dificultad o duda.	63
TABLA N° 9	Innovación a un problema para ser evaluados por el docente.	65
TABLA N° 10	Separación por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto.	67
TABLA N° 11	Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.	69
TABLA N° 12	Distinción y unión de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.	71
TABLA N° 13	Observación y experiencias particulares a hechos generales.	73

TABLA N° 14	Hechos generales a observación y experiencias particulares.	75
TABLA N° 15	Utilización del diseño curricular como base para realizar sus planificaciones.	77
TABLA N° 16	Preparación de la clase de manera creativa en base a la planificación.	79
TABLA N° 17	Utilización de la planificación para ayudar a la formación profesional del estudiante en su área de estudio.	81
TABLA N° 18	Utilización del análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción en las clases.	83
TABLA N° 19	Utilización de los conocimientos del docente en su área de estudio para transmitirlos con facilidad al estudiante.	85
TABLA N° 20	Actualización permanentemente en los contenidos de su área de estudio.	87
TABLA N° 21	Desarrollo de la creatividad en los estudiantes a través de un pensamiento nuevo y original que rompa con los enfoques comunes.	89
TABLA N° 22	Realización de actividades de motivación con los estudiantes.	91
TABLA N° 23	El docente permite que el estudiante dentro del aula tome decisiones adecuadas	93
TABLA N° 24	El conocimiento que los estudiantes reciben en las aulas les sirve para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas	95
TABLA N° 25	Utilización de ideas, imágenes o representaciones para que pueda desarrollar la creatividad	97
TABLA N° 26	Utilización de ideas para solucionar problemas en las	99

distintas áreas académicas.

TABLA N° 27	Utilización de procesos mentales para modificar la conducta en sus estudiantes para que estos puedan ser más creativos.	101
TABLA N° 28	Resolución de una dificultad o duda.	103
TABLA N° 29	Innovación a un problema para ser evaluados por el docente.	105
TABLA N° 30	Separación por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto.	107
TABLA N° 31	Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos	109
TABLA N° 32	Distinción y unión de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.	111
TABLA N° 33	Observación y experiencias particulares a hechos generales.	113
TABLA N° 34	Hechos generales a observación y experiencias particulares.	115
TABLA N° 35	Utilización del diseño curricular como base para realizar sus planificaciones.	117
TABLA N° 36	Preparación de la clase de manera creativa en base a la planificación.	119
TABLA N° 37	Utilización de la planificación para ayudar a la formación profesional del estudiante en su área de estudio.	121
		123
TABLA N° 38	Utilización del análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción en las clases.	

TABLA N° 39	Utilización de los conocimientos del docente en su área de estudio para transmitirlos con facilidad al estudiante.	125
TABLA N° 40	Actualización permanentemente en los contenidos de su área de estudio.	127
TABLA N° 41	Desarrollo de la creatividad en los estudiantes a través de un pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes.	129
TABLA N° 42	Realización de actividades de motivación con los estudiantes.	131
TABLA N° 43	El docente permite que el estudiante dentro del aula tome decisiones adecuadas	133
TABLA N° 44	El conocimiento que los estudiantes reciben en las aulas les sirve para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas.	135
TABLA N° 45	Modelo operativo	146
TABLA N° 46	Administración de la propuesta	148
TABLA N° 47	Previsión de la evaluación	150

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1	Categorías fundamentales.	17
GRÁFICO N° 2	El rombo de la formación.	40
GRÁFICO N° 3	Utilización de ideas, imágenes o representaciones para que pueda desarrollar la creatividad.	58
GRÁFICO N° 4	Utilización de ideas para solucionar problemas en las distintas áreas académicas.	59
GRÁFICO N° 5	Utilización de procesos mentales para modificar la conducta en sus estudiantes para que estos puedan ser más creativos.	61
GRÁFICO N° 6	Resolución de una dificultad o duda.	63
GRÁFICO N° 7	Innovación a un problema para ser evaluados por el docente.	65
GRÁFICO N° 8	Separación por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto.	67
GRÁFICO N° 9	Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.	69
GRÁFICO N° 10	Distinción y unión de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.	71
GRÁFICO N° 11	Observación y experiencias particulares a hechos generales.	73
GRÁFICO N° 12	Hechos generales a observación y experiencias particulares.	75
GRÁFICO N° 13	Utilización del diseño curricular como base para realizar sus planificaciones.	77
GRÁFICO N° 14	Preparación de la clase de manera creativa en base a la planificación.	79

GRÁFICO N° 15	Utilización de la planificación para ayudar a la formación profesional del estudiante en su área de estudio.	81
GRÁFICO N° 16	Utilización del análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción en las clases.	83
GRÁFICO N° 17	Utilización de los conocimientos del docente en su área de estudio para transmitirlos con facilidad al estudiante.	85
GRÁFICO N° 18	Actualización permanentemente en los contenidos de su área de estudio.	87
GRÁFICO N° 19	Desarrollo de la creatividad en los estudiantes a través de un pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes.	89
GRÁFICO N° 20	Realización de actividades de motivación con los estudiantes.	91
GRÁFICO N° 21	El docente permite que el estudiante dentro del aula tome decisiones adecuadas	93
GRÁFICO N° 22	El conocimiento que los estudiantes receptan en las aulas les sirve para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas	95
GRÁFICO N° 23	Utilización de ideas, imágenes o representaciones para que pueda desarrollar la creatividad	97
GRÁFICO N° 24	Utilización de ideas para solucionar problemas en las distintas áreas académicas.	99
GRÁFICO N° 25	Utilización de procesos mentales para modificar la conducta en sus estudiantes para que estos puedan ser más creativos.	101
GRÁFICO N° 26	Resolución de una dificultad o duda.	103



GRÁFICO N° 27	Innovación a un problema para ser evaluados por el docente.	105
GRÁFICO N° 28	Separación por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto.	107
GRÁFICO N° 29	Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos	109
GRÁFICO N° 30	Distinción y unión de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.	111
GRÁFICO N° 31	Observación y experiencias particulares a hechos generales.	113
GRÁFICO N° 32	Hechos generales a observación y experiencias particulares.	115
GRÁFICO N° 33	Utilización del diseño curricular como base para realizar sus planificaciones.	117
GRÁFICO N° 34	Preparación de la clase de manera creativa en base a la planificación.	119
GRÁFICO N° 35	Utilización de la planificación para ayudar a la formación profesional del estudiante en su área de estudio.	121
GRÁFICO N° 36	Utilización del análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción en las clases.	123
GRÁFICO N° 37	Utilización de los conocimientos del docente en su área de estudio para transmitirlos con facilidad al estudiante.	125

GRÁFICO N° 38	Actualización permanentemente en los contenidos de su área de estudio.	127
GRÁFICO N° 39	Desarrollo de la creatividad en los estudiantes a través de un pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes.	129
GRÁFICO N° 40	Realización de actividades de motivación con los estudiantes.	131
GRÁFICO N° 41	El docente permite que el estudiante dentro del aula tome decisiones adecuadas	133
GRÁFICO N° 42	El conocimiento que los estudiantes receptan en las aulas les sirve para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas	135

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO  
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN.  
MAESTRÍA EN DOCENCIA Y CURRÍCULO PARA LA EDUCACIÓN  
SUPERIOR**

**LA CREATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL PERFIL PROFESIONAL DE  
LOS DOCENTES DEL INSTITUTO SUPERIOR OSCAR EFRÉN REYES EN  
LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA DURANTE EL PERÍODO 2008-  
2009.**

**Autor:** Psi .Ed. Germán Ramírez

**Director:** Dr. Fernando Velalcazar

Fecha. Junio 2010

**RESUMEN**

La presente investigación producto de la necesidad de mejorar la creatividad en los docentes del I.T.S Oscar Efrén Reyes en la ciudad de Baños de Agua Santa, es una propuesta que en la actualidad está cobrando vigencia por cuanto los paradigmas educativos actuales tienen un enfoque constructivista, es decir la formación de los docentes requiere atender la construcción de sus conocimientos, cambiar los esquemas comunes por conocimientos nuevos e innovadores. Los resultados de la investigación han determinado que la creatividad si incide en el perfil profesional de los docentes, no hay duda que aun con este resultado afirmativo se refuerce la creatividad a través de un manual, puesto que siempre va a existir una oportunidad para el mejoramiento continuo y que el docente se pueda actualizar permanentemente. Los docentes del I.T.S Oscar Efrén Reyes en la ciudad de Baños de Agua Santa permite que sus estudiantes utilicen sus ideas, imágenes o representaciones para que puedan descubrir la solución o aparición de la idea creadora y desarrollar la creatividad. La importancia que el docente está utilizando el proceso creativo partiendo del proceso de identificar la salida de información, después de un periodo de confusión, para después finalizar con la aparición de la idea creadora y poder obtener un producto que salga de los esquemas comunes. De esta manera se entiende que el docente si refuerza su perfil profesional dentro de lo cognoscitivo, es decir que los conocimientos en su área de estudio son transmitidos con facilidad.

Descriptores de Tesis: Creatividad, Perfil profesional, Constructivismo, proceso creativo.

## INTRODUCCIÓN

El Capítulo I, que está enfocando en “El Problema”, manifiesta que la creatividad en los docentes es limitado puesto que dentro de las diferentes materias que se imparten lo han tomado como una teoría enfocada al manejo de los conceptos, desarrollo de operaciones intelectuales. El docente utiliza una metodología tradicional de enseñar en la que aun se pide razonar de memoria los conceptos, da a conocer también la contextualización de la presente investigación, las razones y causas, añadiéndose, las posibles consecuencias, además en este punto se centran los objetivos generales y los específicos.

En el Capítulo II, titulado como “Marco Teórico”, el presente trabajo de investigación, sostiene, que la creatividad es la capacidad de inventar algo nuevo, de relacionar algo conocido de forma innovadora con los estilos de pensamiento.

El Pensamiento creativo determina una situación importante como es considerar que el desarrollo de la creatividad no es sólo emplear técnicas atractivas o ingeniosas por sí mismas; desarrollar la creatividad implica incidir sobre varios aspectos del pensamiento; las cuatro características más importantes del pensamiento creativo son: La fluidez, la flexibilidad, la originalidad, la elaboración, las cuales influirán directamente en el perfil profesional del docente del I. T. S. Oscar Efrén Reyes. En esta parte también trata la Fundamentación y los términos que hace relación con las variables.

Continuando con el Capítulo III, que hace referencia a la “Metodología”, habla sobre la forma como se llevó a cabo esta investigación, conjuntamente con la operacionalización de las variables, las técnicas y pasos empleados para recolectar información.

Los resultados de las encuestas, que hace énfasis el “Capítulo IV descrito como “Análisis e Interpretación de Resultados” que fueron aplicadas a los docentes y estudiantes del I. T. S Oscar Efrén Reyes, lo que nos indica que más de la mitad de los docentes utiliza las fases del proceso creativo como son: La fluidez, la flexibilidad, la originalidad, la elaboración. De esta manera los docentes preparan sus clases de manera creativa en base a su planificación y desarrollando la creatividad a través de un pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes.

El Capítulo V, donde se habla de las “Conclusiones y Recomendaciones”, son la base para la realización de mi propuesta, con el fin de realizar un manual de creatividad para fortalecer el perfil profesional de los docentes.

El aporte que presenta el Capítulo VI, denominado “Propuesta” será de mucha importancia para los docentes, ya que el Manual de Creatividad, encontrarán aquí profundizados los temas tratados en él, a la vez que otros nuevos, que les permitirán ampliar aún más las posibilidades de desarrollo de la creatividad.

Esta propuesta va a promover el mejoramiento de las capacidades cognitivo-creativas, porque lo que es una necesidad urgente para beneficiar a los docentes dándoles estrategias creativas para mejorar el lado derecho del cerebro, después de que han recibido una educación enfocada a estimular el lado izquierdo del cerebro.

## **CAPITULO I EL PROBLEMA**

### **1.1TEMA**

**LA CREATIVIDAD Y SU INCIDENCIA EN EL PERFIL PROFESIONAL DE LOS DOCENTES DEL INSTITUTO SUPERIOR OSCAR EFRÉN REYES EN LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA DURANTE EL PERÍODO 2008-2009.**

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN**

En el Ecuador no se desarrolla la creatividad por lo que el maestro forma estudiantes mecánicos sin ninguna finalidad en la materia que ellos imparten, por lo que el docente ecuatoriano no tiene la capacidad de ser crítico y adelantarse a los hechos.

En los Institutos Técnicos Superiores del Ecuador se ha hecho muy poco para promover la creatividad y no ha servido de plataforma para la investigación.

La cotidianidad desde las cosas más simples hasta las más complejas hay que ser creativos pero lamentablemente dentro de los Institutos Técnicos

Superiores y universidades del país no se deja desarrollar el pensamiento creativo en el estudiante por que el docente no está capacitado para mejorar las capacidades cognitivas de los estudiantes y enseñarle a resolver problemas de forma innovadora.

El maestro ecuatoriano utiliza por lo general una técnica de solución de casos como metodología es decir no hay un proceso cognitivo-creativo para el desarrollo de la asignatura. Utilizando un método deductivo pero en realidad el maestro no sabe el mecanismo del proceso deductivo para que los estudiantes tengan un aprendizaje creativo.

Dentro de la provincia de Tungurahua en la ciudad de Baños de Agua Santa existen diferentes espacios para el desarrollo de múltiples actividades turísticas, en las que podemos destacar la hotelería, las agencias de viajes, los restaurants.

El nivel creativo es limitado, puesto que no hay verdaderos cambios e incluso existen hoteles, agencias de viajes, restaurants, que no se han ido innovando, por lo que van perdiendo credibilidad y clientes al mismo tiempo.

No existe un verdadero proceso creativo en el que se pueda observar el fruto del proceso creador y que existan ideas continuas que nutran hacia nuevos caminos para transformar la forma de recibir al cliente, la comida, nuevos atractivos que puedan ofrecer las agencias de viajes. Esto puede desencadenar que los turistas busquen otros espacios de distracción, por encontrar siempre lo mismo.

Dentro de las diferentes instituciones educativas en la ciudad de Baños de Agua Santa no hay especialistas para promover el desarrollo creativo en los

estudiantes y es razón por la que existen pocos investigadores dentro del cantón.

En la Universidad Estatal Amazónica de la ciudad Baños de Agua Santa en la provincia de Tungurahua se ofrece varias especialidades entre las cuales están las carreras de administración de empresas y auditoria pero ninguna se enfoca en motivar el desarrollo de la creatividad.

En la ciudad de Baños de Agua Santa en la calle 12 de Noviembre y Ambato se encuentra funcionando el Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes” el cual cuenta con 20 estudiantes y 14 docentes con las especialidades de gastronomía y informática, cuenta con una infraestructura adecuada y el mobiliario respectivo que facilita el aprendizaje.

La infraestructura de la especialidad de gastronomía es una de las más actualizadas dentro de la zona central del país por lo que los estudiantes realizan prácticas diarias a través de un mobiliario altamente calificado.

La mayor parte de los estudiantes son mayores de edad y trabajan en el día por lo que la educación es flexible y acorde a las necesidades de la población estudiantil.

En el Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes” son creativos para la cocina, porque la asignatura misma lo permite pero los docentes no van más allá de la asignatura es decir no hay una innovación producto de la investigación que demuestre un proceso creativo.

No tienen una capacitación acorde a sus intereses llevando a la práctica las clases en muchas ocasiones de manera lógica que es el núcleo



fundamental de la asignatura, en la medida que, tiene por objeto las estructuras básicas del pensamiento (conceptos, proposiciones y argumentos) expresadas en el lenguaje y, a la vez, proporciona métodos y técnicas para verificar y producir razonamientos correctos, a través de la abstracción y formalización. El docente se desliga del desarrollo de la creatividad del estudiante por qué no ha satisfecho las necesidades en la población con alternativas de solución creativas.

En la ciudad de Baños en la provincia de Tungurahua los docentes del I.T.S “Oscar Efrén Reyes” tienen que preparar a estudiantes que no tiene ninguna preparación en lo que es pensamiento creativo por lo que se ha creado una serie de materias para reforzar los vacíos pedagógicos en los estudiantes.

El desarrollo del pensamiento creativo dentro de las aulas del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes” de la ciudad de Baños de Agua Santa es limitado puesto que dentro de las diferentes materias que se imparten lo ha tomado como una teoría enfocada al manejo de los conceptos, desarrollo de operaciones intelectuales y que el estudiante valore los conocimientos aprehendidos generando sentido: que aprenda por sí mismo, favoreciendo la autonomía intelectual y moral.

Se debe concentrar en la práctica para desarrollarlo pensando, haciendo y creando.

El maestro trabaja en el razonamiento sin conocer la consecuencia metodológica.

No sabe el beneficio de los problemas de razonamiento, no sabe en qué le podría ayudar al estudiante en su vida diaria por lo que se desconoce que se está potenciando en el estudiante.

No hay creatividad dentro de los docentes porque sus procesos cognitivos están desligados totalmente de una realidad mundial que prioriza la innovación permanente y cambiante.

El docente del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes” dentro del aula no desarrolla la creatividad por que tiene una metodología tradicional de enseñar en la que aun se pide razonar de memoria los conceptos.

Los estudiantes desconocen el termino creatividad porque ellos determinan que si se potencia la creatividad pero no saben ¿Cómo? y con ¿Qué? los docentes les permiten ser creativos.

No existen proyectos hechos por los docentes en el aula que beneficien a la colectividad porque no hay quien lidere un proceso de transformación creativa.

### **1.2.2 ANALISIS CRÍTICO**

Los docentes del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes” , “tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos”, no tienen un producto que sea parte del fruto del proceso creador, es decir no parten de un ambiente que tenga como resultado disposiciones internas o de construcciones propias que se vayan produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores. En consecuencia, esta posición del conocimiento no permite que el docente sea creativo, sino

que parta de construcciones que están fuera de la realidad. Los docentes del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes” no tienen los instrumentos para realizar dichas construcciones del conocimiento, fundamentalmente con los esquemas que ya posee, es decir, con lo que podrá construir su relación con el medio que le rodea. Esta construcción que se realiza todos los días y en casi todos los contextos en los que se desarrolla la actividad. Depende sobre todo de dos aspectos, a saber: de la representación inicial que se tenga de la nueva información de la actividad, externa o interna, que se desarrolla al respecto.

La falta de interacción con la realidad hará que los esquemas, del docente no vayan cambiando. Es decir, que tendrá menos experiencias con determinadas tareas, lo que llevara a los docentes a no construir herramientas cada vez más complejas y especializadas.

La creatividad dentro de los docentes no se enfoca en promover un “pensamiento lateral” que hace referencia justamente al hecho de moverse del lugar en donde habitualmente nos paramos al enfrentar un problema, con el fin de encontrar diferentes puntos de vistas, percepciones, y conceptos para abordar este problema. Esto se debe a que nunca han tenido una preparación que logre establecer parámetros en los que se promueva una manera diferente de pensar que no sea común para las demás personas.

Esta sensación de pérdida de dirección y la imposibilidad de controlarlas, están produciendo esta crisis. Para comprender este fenómeno de cambios y movimientos frenéticos, lo que se necesita es un nuevo modelo de pensamiento que nos permita adaptarnos. Este es el modelo del espíritu creativo que propone soluciones en lugar de crisis. Cultura del cambio en lugar de certezas y estabilidad. Descubrimiento en lugar de transmisión de

conocimientos y datos. Flexibilidad y riesgo en lugar de permanencia y rigidez.

Sin embargo, la expresión "pensamiento creativo" lejos de haberse aclarado se encuentra entre una opción para lograr reforzar el perfil profesional de los docentes del Instituto Técnico Superior "Oscar Efrén Reyes" para manejar una gran variedad de metodologías que tienen el desafío de pensar de una forma distinta a la usual, incluyendo ciertas provocaciones que podrían sacarnos de nuestros estándares de pensamiento.

La importancia que tiene el pensamiento creativo para una adecuada formación garantizará un ejercicio profesional más competente. Caso contrario el docente no podrá propiciar en un estudiante el pensamiento creativo, porque radica entre otras cosas no concebir la enseñanza-aprendizaje como parte de un pensamiento creativo que se despierta, se desarrolla y se perfecciona en un docente o agente.

Lamentablemente esta falta de curiosidad, libertad y un ambiente adecuado para la expresión no permitirán que los docentes desarrollen su pensamiento creativo, es decir que el trabajo investigativo y científico en general dentro del Instituto Técnico Superior "Oscar Efrén Reyes" será muy limitado.

Pero mayoritariamente se seguirá concibiendo el enseñar a pensar dentro de las aulas del Instituto Técnico Superior "Oscar Efrén Reyes" como la enseñanza de algoritmos para desarrollar el pensamiento lógico, mediante sus operaciones, habilidades y procesos fundamentales, pues se considera que la ciencia es un resultado estrictamente racional, amén de otros

elementos culturales que confirman esos presupuestos esta es una de las razones para reforzar el perfil profesional en los docentes del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes”.

### **1.2.3 PROGNOSIS**

Si no se mejora la creatividad los docentes seguirán temiendo al fracaso, tan frecuente entre los que no son creativos, ni expresaran sus ideas.

Además se reunirá otras condiciones imprescindibles para una persona que no es creativa: poco sentido del humor, mínima intuición y sobre todo, poca constancia que ha sido ligado a una serie de factores didácticos.

La educación intelectual se orienta esencialmente al desarrollo de la inteligencia y de las capacidades generales del pensamiento del educando; el interés cognoscitivo que se despierta en los estudiantes durante el proceso docente educativo y su aplicación práctica es resultado de una acertada dirección pedagógica por parte de los profesores y es la base fundamental de la creatividad. Si los profesores no estimulan sistemáticamente la actividad creadora, los estudiantes no mostrarán curiosidad y afán de conocimientos ante el impetuoso desarrollo científico técnico.

El docente didácticamente no estará preparado para desarrollar el pensamiento de una forma creativa-practica en los estudiantes. Los docentes no tendrán la capacidad de resolver los diferentes problemas que se le presentan en su vida. Lamentablemente a futuro tendremos docentes que realicen sus clases de manera lógica y teórica.

#### **1.2.4 FORMULACION DEL PROBLEMA**

**¿Cómo incide la creatividad en el perfil profesional de los docentes del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes” en la ciudad de Baños de Agua Santa durante el período 2008-2009?**

#### **1.2.5 INTERROGANTES**

¿Hasta qué punto influye la creatividad en el perfil de los docentes?

¿Cuáles son las características del perfil profesional de los docentes?

¿Un manual de estrategias para desarrollar la creatividad podría contribuir a mejorar el perfil del docente?

#### **1.2.6 DELIMITACION DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación va enfocada en la creatividad y su incidencia en el perfil profesional de los docentes del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes” de la ciudad de Baños durante el período 2008-2009.

#### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

La investigación se lo va a realizar por que se prioriza la necesidad de reforzar el perfil profesional de los docentes del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes” debido a la poca imaginación, intuición que han desencadenado procesos de orden lógico.

Esta investigación pretenderá orientar a los docentes para que resuelvan los problemas de la vida diaria con ideas innovadoras y que fomenten cambios radicales dentro del I.T.S Oscar Efrén Reyes.

Con esta investigación se ayudaría a los docentes a ser más intrépidos, teniendo inquietud sobre su entorno, para establecer soluciones de cómo mejorarlo. No temerán al fracaso, expresaran sus ideas.

Esta investigación va encaminada a reforzar el perfil profesional de los docentes del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes” porque no están con los conocimientos suficientes para desarrollar actividades dentro del aula en la que se oriente al estudiante a buscar una serie de caminos para resolver sus problemas de forma innovadora y creativa.

Con la ayuda de esta investigación el maestro estará didácticamente preparado para promover el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes.

Es una investigación nueva porque no hay instituciones que promuevan el mejoramiento de las capacidades cognitivo-creativas por lo que es una necesidad urgente para beneficiar a los docentesdándoles estrategias creativas para mejorar el lado derecho del cerebro que tanto nos hace falta después de haber recibido una educación enfocada a estimular el lado izquierdo del cerebro.

Es una investigación que en la población docente y estudiantil va tener gran impacto porque va a promover el mejoramiento dentro de las estrategias de aprendizaje y la forma de concebir el aprendizaje de manera significativa por parte del estudiante.

Esta investigación es factible realizarla porque hay las condiciones adecuadas dentro del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes”.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

- ✓ Determinar la influencia de la creatividad en el perfil profesional de los docentes del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes”.

### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- ✓ Diagnosticar cual es la realidad actual de la creatividad en los docentes del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes”.
- ✓ Investigar las características del perfil profesional de los docentes del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes”.
- ✓ Elaborar un manual con estrategias para fortalecer la creatividad en los docentes del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes”.



## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

En la biblioteca de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación perteneciente a Universidad Técnica de Ambato se pudo encontrar dos temas de investigación y un libro que tienen íntima relación con la creatividad, los cuales son:

“Actividades lúdicas en el desarrollo de la creatividad en los alumnos del décimo año de educación” (Enrique Bustillos Gáleas, 2003).

“Técnicas activas para desarrollar la creatividad a través del rincón de aprendizaje de lenguaje y comunicación” Mercedes Velásquez, Margod Fuentes, 2000). Pensamiento Creativo (Marcela E. Hinojosa Mora, 2003).

Dentro de las bibliotecas de la ciudad de Baños de Agua Santa y específicamente en el I.TS. Oscar .E. Reyes no existen investigaciones sobre la creatividad.

## **2.2 FUNDAMENTACION**

### **2.2.1 FUNDAMENTACION ONTOLOGICA**

La creatividad en los docentes del I. T. S. Oscar Efrén Reyes tiene la capacidad de generar en primera instancia ideas las que tienen que ser enfocadas a la realización tareas concretas, dentro de un ámbito bien definido y diseñada para trabajar de forma conjunta con unas herramientas determinadas. Esto servirá para que la realidad este definida y esta se pueda construir e interrelacionar holísticamente.

Estos conceptos a priori que residirán el entendimiento y tendrán su uso en la experiencia, llevan la noción hacia un sentido más inmanente.

### **2.2.2 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLOGICA**

El docente del I. T. S. Oscar Efrén Reyes tendrá la capacidad de que su conocimiento se vaya modificando, paulatinamente vayan apareciendo ideas creadoras y por ende ira construyendo múltiples realidades.

Un conocimiento solo es realmente tal, cuando posee la capacidad de adaptarse a nuevos estilos de pensamiento o patrones de conducta. La convicción de que el conocimiento verdadero debe distinguirse por la posesión de las notas de la necesidad lógica y de la validez universal.

### **2.2.3 FUNDAMENTACION AXIOLOGICA**

Los valores están relacionados con los seres humanos de acuerdo a su vida social desde tiempos pasados hasta la fecha, por lo que inconscientemente la creatividad en los docentes del I. T. S. Oscar Efrén Reyes se da junto con esta influencia que ya se trae de esta manera al crear juzgamos el valor de los que queremos hacer tomando en cuenta cual es el objetivo de lo que se pretende crear y pienso que es allí donde la creatividad va creciendo.

En definitiva, como vemos, los campos son extremadamente diversos, puesto que la creatividad es un medio y un valor para la solución de cualquier problema.

### **2.2.4. FUNDAMENTACION PSICOPEDAGOGICA**

En la creatividad están involucrados un sin número de procesos psíquicos: el pensamiento, la percepción, la motivación, la imaginación y otros. Es precisamente la unidad indisoluble en su acción en la regulación del comportamiento la que sirve de soporte al proceso creativo.

El concepto de creatividad, incluye tanto los procesos que conllevan desarrollar el perfil profesional del docente en las áreas del conocimiento o de actividades humanas muy específicas que requieren, incluso, del desarrollo de capacidades especiales, algunas de ellas con un fuerte contenido hereditario, sino de muchos y amplios sectores: docentes que en su actividad, muchas veces cotidiana, son capaces de resultados novedosos, productivos y no meramente reproductivos.

### 2.3. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

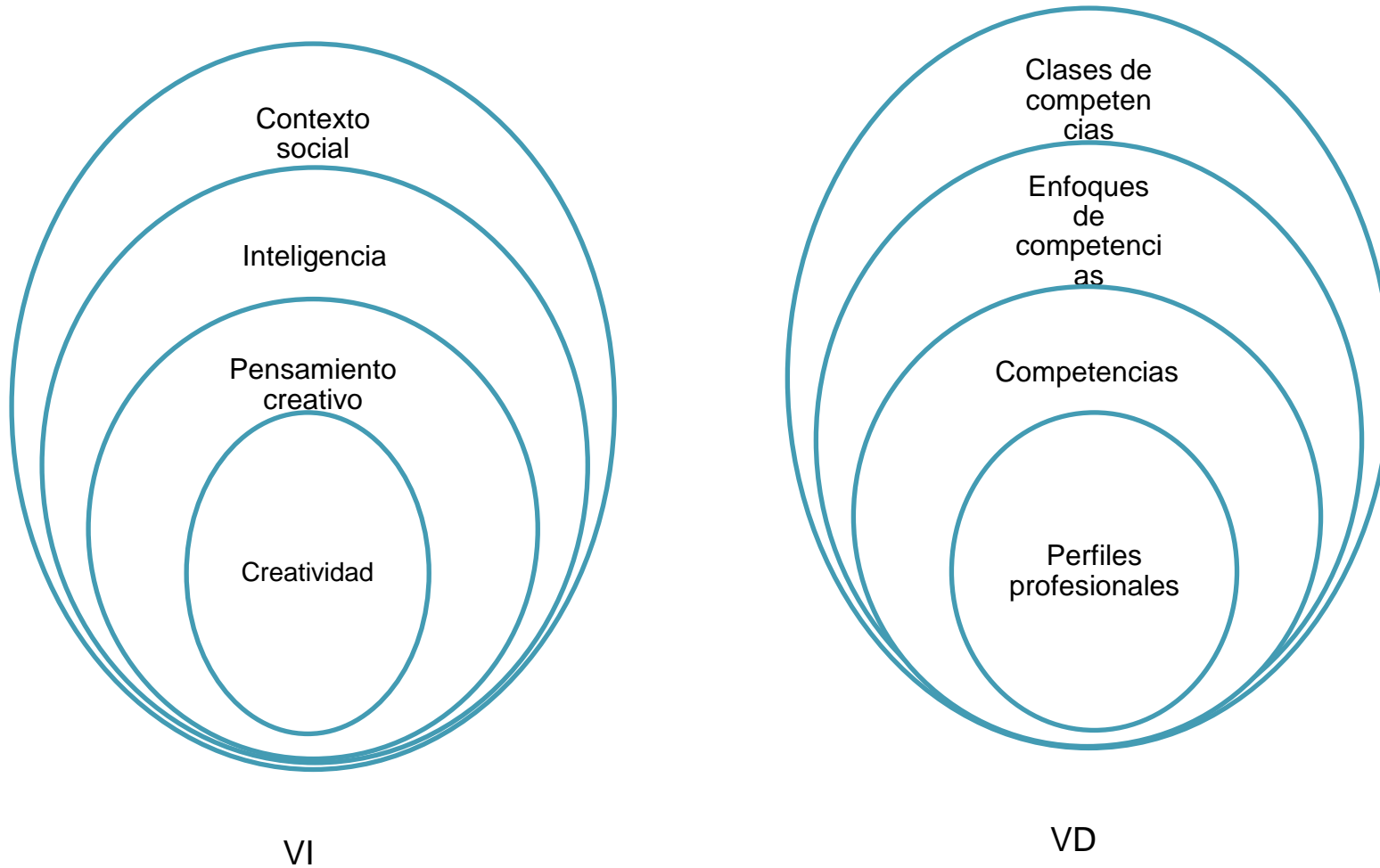


Grafico N°1  
**Elaborado por:** Germán Ramírez

## 2.3.1 LA CREATIVIDAD

### 2.3.1.1.-CONCEPTUALIZACIÓN DE CREATIVIDAD

**“La creatividad es una emergencia en acción de un producto relacional nuevo, manifestándose por un lado la unicidad del individuo y por otro los materiales, hechos, gente o circunstancias de su vida”.** Rogers (1959)

“La creatividad, capacidad de inventar algo nuevo, de relacionar algo conocido de forma innovadora con los estilos de pensamiento”. **Eduardo de Bono(1994)**

En psicología, se le atribuyen los siguientes atributos: originalidad (considerar las cosas o relaciones bajo un nuevo ángulo), flexibilidad (utilizar de forma inusual pero razonable los objetos), sensibilidad (detectar problemas o relaciones hasta entonces ignoradas), fluidez (apartarse de los esquemas mentales rígidos) e inconformismo (desarrollar ideas razonables en contra de la corriente social). **Microsoft® Encarta. (1993-2007)**

Hasta el momento se sabe muy poco sobre el origen de la creatividad y su relación con otras capacidades mentales, pero existen numerosos estudios sobre la personalidad creativa y sobre el desarrollo de test de creatividad. Es muy probable que la creatividad, en tanto que capacidad de innovación, tenga también una influencia biológica importante en la preservación del hombre.

La creatividad es ante todo la capacidad de relacionar de una forma innovadora los conceptos e ideas que todo el mundo posee, lo que todo el mundo ve pero no relaciona entre sí.

Es la capacidad para formar combinaciones, para relacionar o reestructurar elementos conocidos, con el fin de alcanzar resultados, ideas o productos, a la vez originales y relevantes. Esta capacidad puede atribuirse a las personas, grupos, organizaciones, y también a toda una cultura

La creatividad es generar ideas u objetos novedosos y originales, valorados socialmente. Es considerada por algunos psicólogos como un aspecto de la inteligencia.

Es establecer, fundar, introducir por vez primera una cosa; hacerla nacer o darle vida en sentido figurado.

Es la disposición a crear que existe en estado potencial en todo individuo y a todas las edades.

Estrechamente dependiente del medio cultural y social, la creatividad como tendencia natural a realizarse, requiere condiciones favorables para su expresión. El niño pequeño es particularmente creativo. Psicoanalíticamente, la creatividad deriva de inhibir una gratificación original y de sublimar un deseo instintivo. Hay que diferenciar la creatividad cotidiana es característica de actividad humana; así, mientras Tanatos está ligado a la necesidad de repetición, Eros se manifiesta como el responsable de la actividad creadora.

- ✓ La creatividad es un sentimiento de libertad que nos permite vivir en un estado de transformación permanente.
- ✓ Es la capacidad para encontrar conexiones nuevas e inesperadas.
- ✓ Es un poder que no tiene dueño.

## **2.3.2 EL PENSAMIENTO CREATIVO**

### **2.3.2.1 DEFINICIÓN DEL PENSAMIENTO CREATIVO.**

La creatividad es la facultad de crear. Supone establecer o introducir por primera vez algo; hacerlo nacer o producir algo de la nada. El pensamiento es producto de la actividad intelectual (aquello traído a la existencia a través de la mente).

El pensamiento creativo, por lo tanto, consiste en el desarrollo de nuevas ideas y conceptos. Se trata de la habilidad de formar nuevas combinaciones de ideas para llenar una necesidad. Por lo tanto, el resultado o producto del pensamiento creativo tiende a ser original.

### **2.3.2.2 CARACTERÍSTICAS DEL PENSAMIENTO CREATIVO**

Una situación importante es considerar que desarrollar la creatividad no es sólo emplear técnicas atractivas o ingeniosas por sí mismas; desarrollar la creatividad implica incidir sobre varios aspectos del pensamiento; las cuatro características más importantes del pensamiento creativo son:

- La fluidez
- La flexibilidad
- La originalidad
- La elaboración

La primera característica se refiere a la capacidad de generar una cantidad considerable de ideas o respuestas a planteamientos establecidos; en este caso se busca que el alumno pueda utilizar el pensamiento divergente, con la intención de que tenga más de una opción a su problema, no siempre la primera respuesta es la mejor y nosotros estamos acostumbrados a quedarnos con la primera idea que se nos ocurre.

La segunda considera manejar nuestras alternativas en diferentes campos o categorías de respuesta, es voltear la cabeza para otro lado buscando una visión más amplia, o diferente a la que siempre se ha visto, por ejemplo: pensar en cinco diferentes formas de combatir la contaminación sin requerir dinero, es posible que todas las anteriores respuestas sean soluciones que tengan como eje compra de equipo o insumos para combatir la contaminación y cuando se les hace esta pregunta los invitamos a ir a otra categoría de respuesta que nos da alternativas diferentes para seleccionar la más atractiva.

En tercer lugar encontramos a la originalidad, que es el aspecto más característico de la creatividad y que implica pensar en ideas que nunca a nadie se le han ocurrido o visualizar los problemas de manera diferente; lo que trae como consecuencia poder encontrar respuestas innovadoras a los problemas, por ejemplo: encontrar la forma de resolver el problema de matemáticas como a nadie se le ha ocurrido.

Una característica importante en el pensamiento creativo es la elaboración, ya que a partir de su utilización es como ha avanzado más la industria, la ciencia y las artes. Consiste en añadir elementos o detalles a ideas que ya existen, modificando alguno de sus atributos. Por ejemplo: el concepto inicial de silla data de muchos



siglos, pero las sillas que se elaboran actualmente distan mucho del concepto original, aunque mantienen características esenciales que les permiten ser sillas.

Existen otras características del pensamiento creativo, pero creo que estas cuatro son las que más lo identifican, una producción creativa tiene en su historia de existencia momentos en los que se pueden identificar las características antes descritas, aunque físicamente en el producto sólo podamos identificar algunas de ellas. Esto significa que la creatividad no es por generación espontánea, existe un camino en la producción creativa que podemos analizar a partir de revisar las etapas del proceso creativo.

El pensamiento es una forma de operación mental en la que existen diferentes formas de pensamiento, desde el pensamiento simple hasta el más complejo: Existen numerosas clasificaciones según el enfoque o propósito.

### 2.3.3 LA INTELIGENCIA

#### 2.3.3.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE INTELIGENCIA.

**“Inteligencia, capacidad para aprender o comprender. Suele ser sinónimo de intelecto (entendimiento), pero se diferencia de éste por hacer hincapié en las habilidades y aptitudes para manejar situaciones concretas y por beneficiarse de la experiencia sensorial.” STERNBERG, ROBERT J (1989).**

En psicología, la inteligencia se define como la capacidad de adquirir conocimiento o entendimiento y de utilizarlo en situaciones novedosas. En condiciones experimentales se puede medir en términos cuantitativos el éxito de las personas a adecuar su conocimiento a una situación o al superar una situación específica.

Los psicólogos creen que estas capacidades son necesarias en la vida cotidiana, donde los individuos tienen que analizar o asumir nuevas informaciones mentales y sensoriales para poder dirigir sus acciones hacia metas determinadas.

No obstante, en círculos académicos hay diferentes opiniones en cuanto a la formulación precisa del alcance y funciones de la inteligencia; por ejemplo, algunos consideran que la inteligencia es una suma de habilidades específicas que se manifiesta ante ciertas situaciones.

No obstante, en la formulación de los test de inteligencia la mayoría de los psicólogos consideran la inteligencia como una capacidad global que opera como un factor común en una amplia serie de aptitudes diferenciadas. De hecho, su medida en términos cuantitativos suele derivar de medir habilidades de forma

independiente o mediante la resolución de problemas que combinan varias de ellas.

Es la capacidad de evocar, movilizar e integrar constructivamente lo que se ha aprendido y utilizarlo para enfrentarse a nuevas situaciones. Tres conceptos ayudan a precisar el término de inteligencia: Capacidad de manejarse eficazmente con tareas que incluyen abstracciones, capacidad de aprender y capacidad para desenvolverse en situaciones nuevas, durante mucho tiempo se ha pensado que la actividad conceptual y lógica del hombre elaborada a partir del lenguaje constituía lo que denominamos inteligencia, mientras que las demás conductas adaptativas pertenecían al campo de las actividades instintivas. Desde principios de este siglo, se han establecido otros tipos de inteligencia: Abstracta y conceptual, caracterizada por la capacidad de utilizar material verbal y simbólico; la practica referida, a la capacidad de enfrentarse a lo concreto, y social, que implica la comprensión de los seres humanos y la capacidad de relacionarlos con ellos.

Los trabajos de la escuela de Ginebra, bajo la huella de Piaget, demuestran que la capacidad cognitiva se elabora durante la infancia y la adolescencia y que atraviesan varios estadios. La inteligencia es inseparable de la afectividad pues es la conducta global de la persona frente a una situación determinada.

La inteligencia es el conjunto de capacidades, relacionadas con el procesamiento de la información, que nos permite desenvolvernors con éxito en un determinado ambiente. Esta definición se puede aplicarse de una manera desde un lama Tibetano, un ballenero Noruego o un analista de sistemas de Wisconsin, si bien se considera que las capacidades concretas que cada uno de ellos habrá desarrollado para favorecer a su medio serian diferentes.

## 2.3.4 CONTEXTO SOCIAL

### 2.3.4.1 TRADICION CREATIVA

Los diversos tipos de sociedades humanas limitan o potencian la creatividad de sus individuos y conforman su identidad. La tradición y la creatividad son partes complementarias de la inventiva humana, radicada en la imaginación, que se plasman formando los rasgos de identidad. La creatividad emana de la fantasía y la imaginación, liberándose de la conformidad y de lo convencional, para llenar los vacíos que la mente lógica no es capaz de llenar, de pensamientos e ideas más allá de la realidad, trayendo el futuro cada día.

**“La innovación en los negocios se consigue ahora prestando mucha atención a la investigación y desarrollo, o pueden ser desarrolladas por meras modificaciones.” Julio C. Penagos Corzo (1988)**

Somos creativos cuando asumimos activamente ciertas posibilidades que nos ofrece el entorno y damos lugar a algo nuevo valioso. Al asumir tales posibilidades, nos unimos de modo estrecho a las realidades que nos las ofrecen. Esa unión operativa es la base del *juego creador*. **Alfonso López Quintás (1998)**

Hacer juego con las realidades del entorno y unírnos a ellas es indispensable para nuestra vida orgánica, psíquica y espiritual. Lo es por la profunda razón de que los seres humanos estamos, por naturaleza, “distanciados” del entorno, es decir, podemos dar respuestas distintas a cada estímulo. El animal reacciona automáticamente a cada estímulo con una respuesta prefijada. Está, por así decir, “fusionado” con el entorno. Nosotros nos hallamos a cierta distancia; podemos

elegir una respuesta entre varias posibles. Esa elección es el origen de la libertad y la creatividad.

Necesitamos elegir libremente las posibilidades que nos da el entorno y crear formas de unidad con las realidades circundantes. Esas formas de unión valiosas dan lugar a la *Cultura*.

La cultura auténtica empieza por la *atención* a todo lo que nos ofrece posibilidades para crear algo nuevo lleno de sentido. Esa atención suscita *admiración*, asombro, a veces incluso pasmo. Admirar lo valioso, lo que ofrece posibilidades, es condición ineludible para responder positivamente a esa oferta. Al principio, sólo vislumbramos ese valor, apenas lo conocemos, pero lo aceptamos confiadamente. Esa aceptación confiada nos permite entrar en relación con el valor y conocerlo más profundamente.

La creatividad procede de esta primera actitud de apertura confiada al entorno. De ahí la decisiva importancia de que los niños se sientan acogidos en el hogar, pues tal acogimiento genera en su ánimo una actitud de confianza.

El niño se ve rodeado de realidades que lo acogen, le van al encuentro, le facilitan mil estímulos de todo orden que le instan a responder activamente. De ahí el inmenso valor del hogar para la vida creativa del niño. Una sonrisa le invita a crear un ámbito de acogimiento. Una palabra lo lleva a sumergirse en el mundo del lenguaje, con su múltiple oferta de posibilidades. Aprendemos a crear al tiempo que aprendemos a hablar. “Ven”, le dice la madre al niño que inicia sus primeros pasos. Al tiempo que aprende el significado de ese imperativo, está ensayando la actividad creativa de ir al encuentro.

Para asumir activamente las posibilidades que nos ofrecen las generaciones pasadas, debemos tener en forma la capacidad de *admiración*. Con razón advierte que **“admirar es ya crear, porque es recibir activamente”**.G. Marcel (2004)

Las personas incapaces de admirar están agotadas. Esa capacidad de admiración depende, en buena parte, de la actitud de *sencillez*. El altanero no es capaz de admirar el valor de lo que es distinto de él y puede ensombrecer su figura.

Esta forma de unión estrecha con las realidades que nos rodean crea a nuestro alrededor un *campo de juego* estable, un *ámbito de vida*, un "mundo" propio, que nos confiere una forma de ser peculiar, una personalidad característica. Al perder ese *ámbito de despliegue*, el ser humano se desenraiza y ve amenguada en gran medida su capacidad creadora. De ahí la impresión de desmoronamiento que han experimentado en todo tiempo los desterrados, como vio lúcidamente Gabriel Marcel en su descripción del "hombre de la barraca". Un ser humano se mueve en un entorno determinado, ha creado en él una red de relaciones; mediante sus potencias y sus posibilidades traza proyectos, intenta realizarlos, siente el gozo del éxito y la decepción del fracaso, y de esa forma va realizando su vida.

#### **2.3.4.2 CREATIVIDAD Y CULTURA**

La creatividad no nace con el niño, sin embargo el niño al nacer trae un potencial creativo el cual viene determinado en gran medida por la riqueza estimuladora del medio sociocultural en que este se desarrolla. En la creatividad se expresa la esencia socio transformadora del hombre. La creatividad no es atributo de determinados individuos con altos rendimientos, es un atributo del

trabajo gracias al cual se realizan cambios socialmente significativos, se desarrolla la cultura y se perfecciona la personalidad.

El problema del papel que desempeña el medio en el desarrollo de la creatividad se resuelve de diferentes formas en dependencia de la concepción que se tenga de la naturaleza general del proceso genético que se estudia.

Existen tendencias como la del conductismo, que reconocen el importante papel que desempeña el medio social, pero lo analizan desde el punto de vista metafísico, al considerar que este influye sobre el niño, al igual que el medio biológico sobre los animales.

Las propias investigaciones realizadas aún dentro de las mismas concepciones pusieron de manifiesto muchas de sus inconsistencias y en medio de estas contradicciones surge una teoría más completa y abarcadora: La teoría del desarrollo histórico-cultural en la que se muestra la especificidad del género humano y en la que se integran de forma peculiar lo biológico, y de lo ambiental, lo específicamente sociocultural del desarrollo de la personalidad en general.

## 2.3.5 PERFILES PROFESIONALES

### 2.3.5.1 CONCEPTUALIZACION DEL PERFIL PROFESIONAL

El perfil profesional se considera como la descripción de un prototipo de profesional que desea formar, producto final del plan de estudios en términos de competencias profesionales, que se espera que domine a fin de afrontar la problemática que surja en el ejercicio de la profesión.

Es una representación del sujeto, que las instituciones educativas han concebido al organizarse para asumir su formación y sobre cuya base elaboran los planes de estudios. Las instituciones educativas al diseñar los planes de estudios, tienen en cuenta los ámbitos: social, profesional y académico, lo que rebasa la formación profesional propiamente dicha, e incluir aspectos académicos, éticos, culturales y políticos, además de las habilidades, destrezas y actitudes demandadas por el ejercicio profesional.

El perfil profesional es una integración de dos grandes campos:

***El perfil académico*** que generalmente se confunde con la trasmisión de conocimientos de diversa índole configurada como de tipo erudito y con proyección ornamental, porque no se le liga con la actividad profesional. Por el contrario, este perfil, es en realidad el sostén y armazón básica de la profesión, porque determina su capacidad de inserción social y laboral, su movilidad y desarrollo en la carrera, es decir, el perfil académico se refiere a la parte formativa y finalmente ayuda a conseguir y mantenerse en el empleo sin peligro de obsolecer profesionalmente.



En resumen, el perfil académico, describe los elementos de la formación que conducen al egresado de una institución, a comprender y ampliar las condiciones y condicionantes históricos, sociales y culturales del accionar profesional.

Por otro lado, también desarrolla capacidades cognitivas que proporciona medios para solucionar problemas. Además favorecen el aprendizaje y capacitan para el dominio de la comunicación oral y escrita de los aspectos técnicos y conceptuales de la profesión. “Las actitudes y habilidades de interacción están relacionadas con la capacidad de trabajo en grupo, la actitud cooperativa y el ejercicio ético de la profesión.”

**“El perfil académico descansa en el supuesto de que es vital para el país contar con profesionales que, además de capacidad técnica, posean los valores y la conciencia social para desarrollarse en las condiciones vigentes de su campo”Glazman (2001).**

Lo anterior explica además, que el perfil académico posibilita que los profesionales puedan construir sus propias concepciones del mundo, confronten sus propias ideologías con otros profesionales y alcancen su formación integral

Las categorías que se incluyen en el perfil académico y sus principales componentes son:

- 1) Desarrollo intelectual que tiene el siguiente marco: formas de razonamiento, pensamiento crítico, desarrollo y estímulo de la creatividad, métodos y técnicas de investigación y habilidades para resolver problemas.
- 2) Capacidades académicas que incluye: la habilidad para la comunicación en la lengua básica y luego en otros idiomas. Uso y conocimiento de la

informática. Auto aprendizaje, diseño y trasmisión de elementos y productos relacionados con la profesión ( material científico y técnico )

- 3) Desarrollo de actitudes y valores que incluye: interacción socio-profesional, trabajo en equipo, liderazgo, cooperación. Ética profesional, académica y social y conciencia moral y cívica. Además: apreciación cultural y artística, reflexión crítica del ejercicio profesional en la realidad nacional.
- 4) Dominio socio histórico que incluye: desarrollo y conocimiento de valores socioculturales e históricos. Además: análisis de las condiciones políticas del país, problemas sociales y finalmente la deontología de la profesión, el desarrollo sustentable en un entorno de eco eficiencia.

***El perfil profesional:***

Determina los conocimientos, capacidades y habilidades, actitudes en un nivel de competencia que satisfaga los estándares que los servicios y la producción hayan determinado desde el referente productivo. Este perfil cubre una amplia gama de actividades genéricas y de operaciones relacionadas con los métodos y procedimientos profesionales operativos para obtener resultados en la actividad ocupacional. Este perfil también incluye vínculos con centros profesionales y de información especializada.

El perfil profesional comprende 7 categorías:

- 1) Antecedentes: caracteriza las relevancias históricas, sociales, económicas y desarrollo de la práctica profesional en la región.
- 2) **Requisitos para la práctica profesional:** condiciones personales, de ejecución, medios, desarrollo de actividades, acciones y la orientación profesional
- 3) **Marco del ejercicio profesional:** Condiciones generales del ejercicio profesional, niveles de dependencia, trabajo individual o colectivo.
- 4) **Marco de la política educativa:** Quién la define, cómo cuándo y dónde
- 5) **Vinculación:** formas de intercambio entre los Centros Educativos y las instancias de producción, formas de servicio social de los egresados de la carrera, estudios de mercado de la profesión en la región, análisis de los cambios científicos y técnicos que inciden en el ejercicio de la profesión, proyección de la carrera en función de los planes regionales, nacionales e internacionales.
- 6) **Descripción de la profesión:**
  - i) Actividades y funciones terminales más importantes de la profesión
  - ii) Rasgos característicos de la profesión
  - iii) Valores y actitudes destacados de la profesión
  - iv) Actividades básicas generalizadas en el ejercicio de la profesión
  - v) Actividades particularizadas en el ejercicio de la profesión
  - vi) Etapas para ejecutar las actividades terminales ( acciones, medios, condiciones, instrumentos)
  - vii) Diferencias entre la práctica profesional y la ocupación en la carrera en cuestión.

## **LAS PROFESIONES Y OCUPACIONES:**

### **LAS PROFESIONES**

Las profesiones “implican operaciones intelectuales, derivan su material de la ciencia y las emplean con fines definidos y prácticos .Poseen una técnica que puede transmitirse a través de la educación y tienden a la auto-organización y al altruismo”. La profesión reúne a un conjunto de personas que logran practicar una técnica definida, basada en una instrucción especializada que tiene como fin proporcionar servicio o asesoramiento experimentado a determinados usuarios.

Las profesiones tienen como característica su comprensión de las estructuras teóricas de un área científica o de conocimientos específicos que se expresan en forma de habilidades referidas a un campo del trabajo

**Schein (2004)**, señaló que el profesional:

- 1) Es distinto del aficionado; está comprometido a tiempo completo con una ocupación que constituye su principal fuente de ingresos
- 2) Posee una alta motivación para desempeñar su profesión en forma continua
- 3) Posee un cuerpo especializado de conocimientos y habilidades que se adquieren mediante la educación y el entrenamiento sistematizado y regulado acorde a normas del trabajo profesional...
- 4) Toma sus decisiones a favor de un cliente conforme a “Principios Generales”, teorías o proposiciones que sustentan la actividad profesional.
- 5) Posee espíritu de servicio, pues utiliza sus saberes en beneficio del cliente. Este servicio implica habilidades de diagnóstico, aplicación competente de

conocimientos a las necesidades específicas del cliente, es decir, se caracteriza por una ausencia de interés propio.

- 6) El servicio profesional, se basa en las necesidades objetivas del cliente y es independiente afectivamente, además se abstiene de formular juicios morales.
- 7) Se presume que el profesional sabe mejor que el cliente lo que es bueno para él. Finalmente reivindica una autonomía de juicio acerca de su propia actuación; sólo sus colegas pueden juzgarlo, por lo que se requieren estándares éticos y morales definidos, que se organizan a través de Colegios y/o Asociaciones profesionales.
- 8) Las profesiones se constituyen en colegios profesionales que definen criterios de admisión, niveles educativos, títulos o exámenes de ingreso, carreras y áreas de jurisdicción para las profesiones.
- 9) Los profesionales ofrecen sus servicios, pero no deben hacerse publicidad, es el cliente quien debe iniciar la relación

### **LAS OCUPACIONES:**

- Un grupo ocupacional se especializa en áreas específicas, y comprende un trabajo a dedicación exclusiva de un conjunto delimitado de problemas frente a otras ocupaciones.
- La ocupación de la profesión en que en esta última tiene gran fuerza el trabajo mental, y cuenta con un antecedente formal de enseñanza y selección de sus miembros. La profesión al qué, el cómo, el por qué y el para qué del ejercicio profesional. De estas interrogantes, la ocupación se concentra básicamente en el qué y el cómo. del uso del conocimiento.

- La ocupación contiene conocimientos puntuales para la actividad que casi siempre es rutinaria y repetitiva, del mismo modo que los valores y las actitudes no se han desarrollado sistematizadamente, y casi siempre descansa en lo que se genera en la familia y la comunidad. Por ello la capacitación en las ocupaciones debe ser más continua que en los profesionales, debido a que su capacidad de proyección y perspectiva es baja, porque la ocupación ha desarrollado más destrezas que capacidades y habilidades.

### 2.3.6 COMPETENCIAS

Del latín *cum* y *petere* “capacidad para concurrir, coincidir en la dirección” En si significa poder seguir el paso. Una competencia es de seguir en el área determinada, supone una situación de comparación directa y situada en un momento determinado. A partir del siglo XV, *competere* empieza a tener el significado de “pertenece a”, “incumbir”, “corresponder a”, “De esta manera se constituye el sustantivo de competencia y el adjetivo de competente, cuyo significado empieza hacer el de “apto” o “adecuado”. Pero a la vez, a partir de esta misma época aparece un mismo significado de termino “*competere*”, que comienza a usarse en el sentido de “pugnar con” “rivalizar con”, “contender con” dando lugar a sustantivos como “competición, competencia competidor, competitividad, competitivo”

De la educación la noción de competencia que se emplea habitualmente no proviene de un único paradigma si no que se ha ido formando con aportes de aluvión provenientes de diferentes ámbitos teóricos (filosofía, lingüística, psicología, economía y formación laboral) aquí radica la debilidad como la fortaleza del concepto y las posibilidades de aplicación exacta del mismo en la medida que contiene tanto los referentes teóricos en que han visto su necesidad de aplicación en ámbitos científicos pero a la vez le faltan horizontes preciso de construcción teórica ,habiéndose convertido en un concepto de préstamo interdisciplinar.

### **2.3.6.1 CAPACIDAD CUALIFICACIÓN Y COMPETENCIA**

La competencia está unida a otros conceptos así hablar de competencia casi siempre implica hablar de cualificación, que en este momento presente nos sitúa ante un debate de actualidad no solamente en Europa sino también que requiere con más atención otros términos, la concreción terminológica.

Es frecuente entrar en muchos países muchos confucionismo y utilizar conceptos indistintamente. La cualificación es la expresión de la competencia y así es considerada a nivel internacional, aunque actualmente y como ya se ha indicado se estén produciendo múltiples debates y algunos países aludan en sus sistema de educación superior y formación profesional en términos de competencia.

En los apartados que siguen trataremos de aportar definiciones de estos dos conceptos que en si son pilares básicos de cualquier tipo de formación. Pero antes queremos hacer referencia al término capacidad como “sub-unidad” de competencia.

La capacidad lo definimos con aptitudes o habilidades que nos permiten resolver una tarea cuando están presentes las condiciones necesarias. El conjunto de conocimientos, destrezas y aptitudes cuya finalidad es la realización de actividades definidas y vinculadas a una determinada profesión. La interrelación de capacidades produce la competencia.

Una competencia cuando es reconocida y valorada correctamente puede ser afirmada como cualificación. Otro significado de la palabra competencia proviene del tiempo, cuando ambas características interdependian: la persona que seguía



el paso, la evolución de un área también era responsable de ella. Es el conjunto de capacidades, conocimientos y estrategias de planificación de un individuo”.

En la evolución y en la configuración temporal de la formación de un individuo, los conocimientos son función directa del tiempo de escolarización, según este aumento, aumentaran las competencias básicas como son la capacidad de síntesis, de análisis de autonomía, responsabilidad; aunque algunas competencias básicas, son estimuladas puesto que ya existen en el individuo y lo que hace la formación es potenciarlas. Tales competencias no pueden ser aprendidas de memoria, como los conocimientos, sino que existen de manera auto creativa cuando se dan las condiciones de desarrollo necesarias.

Las competencias profesionales existen cuando la base existente es estable y es entonces cuando la cualificación profesional se lleva a cabo sin trabajo. Sin embargo no existe esta base o está poco desarrollada, va hacer muy difícil, trabajoso o imposible llegar a la meta, a pesar del trabajo de todos los participantes .Puede ocurrir que el aprendiz supere los exámenes y reconozcan oficialmente la cualificación. Sin embargo no va hacer empleado cualificado que le empresa desea, a causa de las competencias que faltan.

Cualitativamente, las diferentes competencias están allí en cada persona. La pregunta no es si alguien es autónomo tiene la capacidad de cooperación; eso sin duda vale cada cual, lo que importa son la magnitud de esas capacidades.

Esto es lo que produce la diferencia. Hay muchos trabajadores y profesionales cualificados con el mismo currículo profesional y con la misma cualificación formal; sin embargo todo mundo sabe que la denominación no convierte a uno en un

maestro. Lo que importa es que la medida de las competencias profesionales están completas y pueden ser verificables.

Desde el punto de vista de la intervención pedagógica es preciso recurrir al árbol de competencias y cualificaciones claves específicas para cada profesión empezando por una o muchas pequeñas ramas sin influir en su totalidad e ir ajustando la intervención pedagógica. También es necesaria la estimulación en el tronco en aras de beneficiar las exigencias futuras aunque todavía no se conozca y puedan ser estimuladas de antemano.

### El rombo de la formación



Grafico 2

**Elaborado:** Rial

En si estos cuatro conceptos configuran el rombo al que se denomina el rombo de la formación para el trabajo que a su vez nos permite definir y relacionar los cuatro conceptos desde una secuencia derivada de la lógica del trabajo. Así en el vértice superior situamos a la tarea como referente del cual partir y sobre el cual deducir conceptos de capacidad, competencia y cualificación situados en los vértices laterales. El vértice inferior situamos la formación como objetivo producto de los tres conceptos anteriores y herramientas para la capacidad de la competencia y de la cualificación, tal como se lo representa en el gráfico.

### 2.3.6.2 DEFINICIONES DEL TÉRMINO DE COMPETENCIA

**David Parkes (1994)** realiza un sin número de definiciones que se incluyen para su análisis:

“La capacidad individual para emprender actividades que requieran una planificación, ejecución, control autónomos”.

“La capacidad de usar el conocimiento y las destrezas relacionadas con el producto y los procesos y por consiguiente de actuar eficazmente para alcanzar un objetivo”.

“La posesión y el desarrollo de destrezas, conocimientos y actitudes a las tareas o combinaciones de tareas o conforme a los niveles exigidos en condiciones operativas”

El principio de que la mente y el aprendizaje son una construcción social y requieren de la interacción con otras personas, estando la idoneidad influenciada por el mismo concepto (**Tobon, 2006**).

### 2.3.6.3 LOS COMPONENTES DE LA COMPETENCIA

Se expone a continuación los componentes específicos que una competencia tiene que tener. Tales componentes nos ayudan a desglosar y comprender la complejidad de la mera formulación sintáctica y lineal de cualquier competencia, entendiéndose que dentro de la misma, que siempre responde a una dimensión del ser humano, hay una estructura reticular donde se aglutinan: elementos, saberes,

esenciales, evidencias requeridas, criterios de desempeño y una cierta prospectiva no ordenada.

#### **2.3.6.4 ENFOQUES POR COMPETENCIAS**

**2.3.6.4.1 Competencias transversales** se puede entender al conjunto de capacidades de los trabajadores derivados de los cambios permanentes que tiene lugar en el marco laboral (nuevas tecnologías, nuevos procesos, modificaciones en las organizaciones y en las estructuras empresariales)

Permite a una persona responder de una forma eficaz y eficiente a una organización si bien se centra en las capacidades que no son técnicas sino que hacen referencia al trabajo en equipo, la comunicación, la planificación y organización del trabajo el aprendizaje permanente etc. Las competencias se desglosan en dimensiones.

Competencias básicas. Competencias de orden superior (o denominadores comunes de las competencias específicas) que permiten una transferencia vertical en algunos contextos de utilización de los conocimientos (responden a requerimientos específicos de aplicación y a diversas demandas ocupacionales y de la sociedad)

*Competencias horizontales.* Refuerzan la capacidad de procesar la información de tal forma que las bases del conocimiento de cada persona se amplíen, equipándose así para una transferencia entre diferentes esferas del conocimiento.

*Elementos del conocimiento transversal.* Son componentes del conocimiento o capacidades requeridas o utilizadas como conocimientos de una base del conocimiento compartido en diferentes contextos.

*Factores de la edad.* Se refieren a necesidades particulares de acumulación de conocimiento y capacidades que surgen de los desfases de cualificación entre diferentes generaciones, o de bases esenciales en los cambios en del conocimiento requeridos.

Las cuatro dimensiones de la competencia en el ámbito del trabajo, que pueden ser consideradas como una forma alternativa de identificar los principales aspectos de la competencia clave:

*Competencia profesional.* Definida como la capacidad de desarrollar de forma independiente un trabajo en un campo específico de actividad y de supervisión.

*Competencia social.* Hace referencia a la capacidad para comunicarse con otras personas y trabajar con ellas de forma cooperativa, desarrollando un comportamiento grupal y la empatía pertinente para ello.

*Competencia participativa.* Capacidad de adaptar el lugar de trabajo de cada persona y el entorno laboral en un sentido amplio, ser capaz de organizar y tomar decisiones y prepararse para tomar responsabilidades.

*Competencia clave.* A la que algunos autores denominan competencia de tercera dimensión, definidas como aquellas que facilitan el desempeño en una gama de ocupaciones y por lo tanto, al no concentrarse en un foco de aplicación, por ejemplo en un puesto de trabajo, permiten una mayor adaptabilidad y flexibilidad al trabajador dentro de distintos contextos. Otra característica de la

competencia clave radica en el trabajador en tránsito a través de una carrera ocupacional, adaptándose y aprendiendo constantemente. En suma, aprovechando las ventajas que puede brindar el sistema de formación a lo largo de su vida, le da mayor comunicación y transferibilidad del conocimiento.

**“Se enfatizan valores y principios de la organización. Por ejemplo identificación institucional, orientación al logro, integridad”** Galo Naranjo, Luis Herrera (2006).

### **2.3.7 CLASES DE COMPETENCIAS**

Una vez vistos el epígrafe anterior los diversos enfoques desde los que pueden analizarse las competencias, se establece una clasificación justa de las competencias, necesaria para abarcar y moverse de acuerdo a las tareas propias de la educación superior. De acuerdo a ello creemos que es de aplicación una de las aplicaciones más extendidas que consiste en dividir las competencia en básicas genéricas y específicas.

**Competencias básicas.** Son las competencias fundamentales para vivir en sociedad y desenvolverse en cualquier ámbito laboral. Estas competencias deben ser históricas, en la medida que el sujeto debe haberlas adquirido en el niveles básicos y medio de su formación, son el sustrato en que se forman los demás tipos de competencias, deben posibilitar el análisis la comprensión y la resolución de los problemas cotidianos y deben ser finalmente, el crisol a través del cual procesar la información de cualquier tipo, para que llegue al individuo.

Ejemplos de tales competencias serian a competencia comunicativa (interpretar textos con sentido de coherencia y cohesión), la competencia matemática

(resolver problemas matemáticos sencillos e interpretar la información que contenga lenguaje matemático).

La competencia de autogestión del proyecto ético de vida, manejo de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la competencia de liderazgo y la capacidad de asunción y adaptación al cambio.

**Competencias genéricas.** Son las competencias que se encuentran en la intersección de ámbitos científicos próximos, siendo por tanto comunes a varias ocupaciones o profesiones. No cabe por tanto duda de su importancia para la educación superior donde el conocimiento y determinados métodos de investigación tiene un carácter interdisciplinar.

Como elementos constitutivos y distintivos de las competencias genéricas de tales competencias podemos señalar las siguientes: al ser posible su aplicación a un haz de profesiones, aumentan la capacidad de empleabilidad de las personas permitiéndoles cambiar de trabajo con mayor facilidad; favorecen la capacidad de emprender, el autoempleo y la capacidad del empleo; permiten la adaptación a diferentes entornos laborales y dotan a los sujetos de una mayor capacidad en recursos para gestionar la crisis económica y el desempleo; no están vinculadas a una ocupación específica en particular; se adquieren procesos sistemáticos de enseñanza y aprendizaje, y por tanto, su adquisición y aplicación a diferentes contextos pueden evaluarse. Este es pues el gran reto de la educación superior en el momento presente, la formación en este tipo de competencias conformadas por hábiles, generales y amplias.

“Entre las competencias genéricas más comunes se podría resaltar: la de emprender (ideación y puesta en marcha de nuevos proyectos, negocios o

procesos de organización del trabajo) gestión de recursos (en contextos productivos y laborales diferenciados)trabajo en equipo(capacidad e ajustar el capital humano existente a las necesidades y objetivos de la organización) gestión de información(capacidad de adaptar la información necesaria a los diferentes miembros de una organización) comprensión sistémica(visión de conjunto del proceso productivo y de la contribución de cada sujeto a los fines y objetivos del mismo)” .**SERGIO TOBON (2004)**

Resolución de problemas (capacidad de controlar dificultades que plantea la realidad cotidiana en entornos de trabajo en forma práctica e imaginativa)

***Competencias específicas.*** Son las competencias propias de una ocupación o profesión determinada y singular. Se caracteriza por tener un alto grado de especialización y comprender los procesos educativos específicos, generalmente llevados a cabo en programas técnicos para la formación del trabajo y la educación superior.



## **2.4 HIPOTESIS**

La creatividad incide en el perfil profesional de los docentes del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes “en un 70%.

## **2.5 SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES**

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

LaCreatividad

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

Perfil profesional

## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA**

### **3.1 ENFOQUE**

Se investigó con el enfoque cuantitativo.

### **3.2 MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN**

Se realizó una investigación de campo porque se estuvo en contacto con la realidad, para obtener información de acuerdo a los objetivos de la tesis.

La investigación documental bibliográfica tuvo el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada basándose en documentos o libros.

### **3.3 NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.3.1 EXPLICATIVO**

Se utilizó este tipo de investigación porque condujo a la comprobación experimental de una hipótesis, descubrimiento de causas y de la detección de factores determinantes en el comportamiento.

#### **3.3.2 CORRELACIONAL**

Se utilizó este tipo de investigación porque permitió la medición del grado entre las variables, determinó la comparación entre dos o más fenómenos.

#### **3.3.3 DESCRIPTIVO**

Se utilizó este tipo de investigación porque permitió clasificar elementos y estructuras, modelos de comportamientos según ciertos criterios.

#### **3.3.4 EXPLORATORIO**

Se utilizó este tipo de investigación porque permitió la generación de hipótesis y el sondeo de un problema poco investigado o desconocido en un contexto particular.

### 3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

TABLA 1: Población

<b>POBLACIÓN</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>DOCENTES</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>
<b>ESTUDIANTES</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Germán Ramírez



		Síntesis	¿El docente Distingue y separa las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos?	
		Inducción	¿El docente Distingue y une las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos?	
		Deducción	¿El docente al impartir su clase parte de observaciones y experiencias particulares a hechos generales?	
			¿El docente al impartir su clase parte de hechos generales observaciones y experiencias particulares?	

**Elaborado por:** Germán Ramírez

## OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

**TABLA N° 3: Perfil profesional de los docentes (V.Dependiente)**

CONCEPTO	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEM BASICO	TECNICAS E INSTRUMENTOS
El perfil profesional se considera como la descripción de un prototipo de profesional que desea formar, producto final del plan de estudios en términos de competencias profesionales, que se espera que domine a fin de afrontar la problemática que surja en el ejercicio de la profesión.	Plan de estudios	Diseño curricular concreto	¿El docente utiliza el diseño curricular como base para realizar sus planificaciones?	ENCUESTA CUESTIONARIO
		Preparación	¿El docente prepara su clase en base a su planificación?	
		Formación	¿Los contenidos que están inmersos en la planificación ayudan a la formación profesional del estudiante en su área de estudio?	
	Competencias profesionales.	Cognitivas	¿El docente desarrolla en el estudiante el análisis, síntesis, abstracción, inducción, deducción?	
		Cognoscitivas	¿Los conocimientos del docente en su área de estudio son transmitidos con facilidad al estudiante?  ¿Los docentes se actualizan permanentemente en los contenidos de su área de estudio?  ¿Los docentes desarrollan la creatividad en los estudiantes a través de un <b>pensamiento</b>	

		<p>Meta cognitivas</p> <p>El conocimiento para aplicarlo en la vida personal, laboral y social</p> <p>Satisfacer la necesidad económica.</p>	<p>nuevo y original que rompe con los enfoques comunes?</p> <p>¿Los docentes realizan actividades de motivación con los estudiantes?</p> <p>¿El docente permite que el estudiante dentro del aula tome decisiones adecuadas?</p> <p>¿El conocimiento que los estudiantes receptan en las aulas les sirve para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas?</p>	
--	--	--	--	--

**Elaborado por:** Germán Ramírez



### 3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

**TABLA N°4:** Recolección de la información

<b>PREGUNTAS BÁSICAS</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
1. ¿Para qué?	Para alcanzarlos objetivos de la misma investigación
2. ¿De qué personas u objetos?	Todos los estudiantes y docentes del I.T.S Oscar Efrén Reyes
3. ¿Sobre qué aspectos?	La creatividad y el perfil profesional.
4. ¿Quién?	Investigador
5. ¿Cuándo?	Año lectivo 2009-2010
6. ¿Dónde?	En el I.T.S Oscar Efrén Reyes
7. ¿Cuántas veces?	Una vez
8. ¿Qué técnica de recolección?	Encuesta
9. ¿Con qué?	Ítem estructurado
10 ¿En qué situación?	En los salones de clase del I.T.S Oscar Efrén Reyes

**Elaborado por:** Germán Ramírez

### **3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

#### **Plan de procesamiento de la información**

- Revisión crítica de la información recogida, es decir limpieza de la información recogida contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección en ciertos casos individuales para corregir fallas de la ejecución de la encuesta.
- Tabulación de la información recogida.

#### **Análisis e interpretación de los resultados**

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados
- Comprobación de la hipótesis o pregunta directriz
- Establecimiento de las conclusiones y las recomendaciones

## CAPITULO IV

### 4.1.-ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADA A LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TECNICO SUPERIOR “OSCAR EFRÉN REYES”

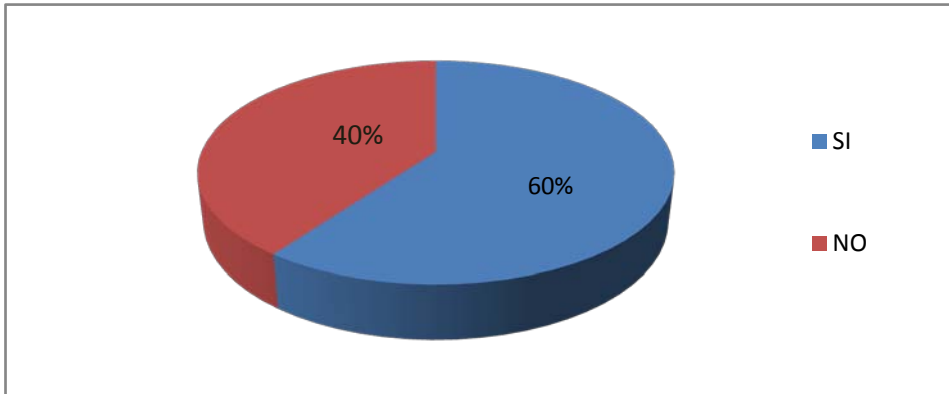
**PREGUNTA 1** ¿El docente permite que el estudiante utilice ideas, imágenes o representaciones para que pueda desarrollar la creatividad?

**Tabla N° 5:** Utilización de ideas, imágenes o representaciones para que pueda desarrollar la creatividad.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	60%
NO	8	40%
<b>TOTAL</b>	20	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez Rubio



**Grafico N° 3:** Utilización de ideas, imágenes o representaciones para que pueda desarrollar la creatividad.

### **Análisis e interpretación**

De un total de 20 estudiantes, se tiene que el 60 % corresponde a 12 estudiantes, establecen que el docente si permite que el estudiante utilice ideas, imágenes o representaciones para que pueda desarrollar la creatividad, el 40 % que corresponde a 8 estudiantes establecen que el docente no permite que el estudiante utilice ideas, imágenes o representaciones para que pueda desarrollar la creatividad.

Lo cual indica que más de la mitad de los estudiantes utilizan sus ideas, imágenes o representaciones para que puedan descubrir la solución o aparición de la idea creadora y desarrollar la creatividad.

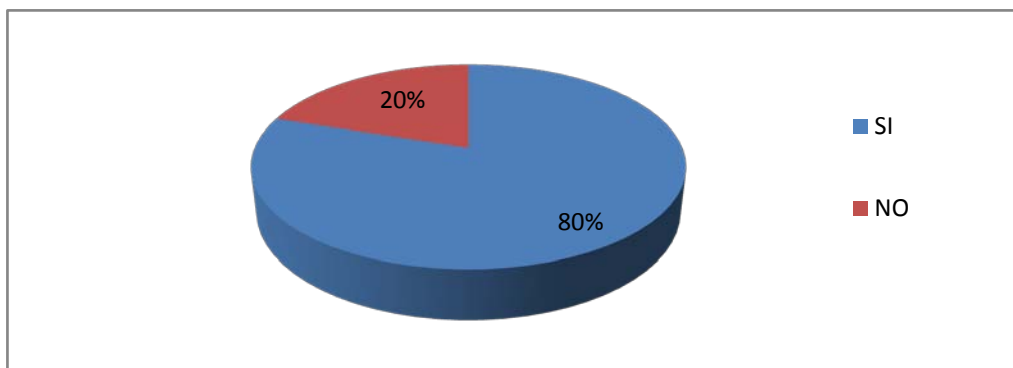
**PREGUNTA 2** ¿El docente promueve que el estudiante utilice ideas para solucionar problemas en las distintas áreas académicas?

**Tabla N°6:** Utilización de ideas para solucionar problemas en las distintas áreas académicas.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	16	80%
NO	4	20%
<b>TOTAL</b>	20	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez Rubio



**Gráfico 4:** Utilización de ideas para solucionar problemas en las distintas áreas académicas.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **20** estudiantes, se tiene que el **80%** corresponde a **16** estudiantes, establecen que el docente **si** promueve que el estudiante utilice ideas para solucionar problemas en las distintas áreas académicas, el **20 %** que corresponde a **4** estudiantes establecen que el docente **no** promueve que el estudiante utilice ideas para solucionar problemas en las distintas áreas académicas.

Lo cual indica que más de **la mitad** de los estudiantes utilizan sus ideas para solucionar problemas en las distintas áreas académicas a través de procesos mentales de carácter simbólico, estrechamente relacionados entre sí, que comienzan con una tarea o problema y llega a una con conclusión y solución.

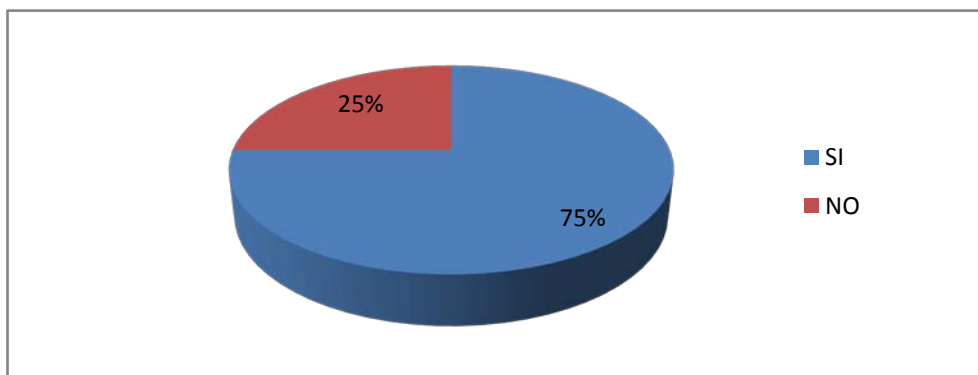
**PREGUNTA 3** ¿El docente ayuda a utilizar procesos mentales para modificar la conducta en sus estudiantes para que estos puedan ser más creativos?

**Tabla N° 7:** Utilización de procesos mentales para modificar la conducta en sus estudiantes para que estos puedan ser más creativos.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	75%
NO	5	25%
<b>TOTAL</b>	20	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez Rubio



**Gráfico 5:** Utilización de procesos mentales para modificar la conducta en sus estudiantes para que estos puedan ser más creativos.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **20** estudiantes, se tiene que el **75%** corresponde a **15** estudiantes, establecen que el docente **si** permite que el estudiante utilice procesos mentales para modificar la conducta en sus estudiantes y que estos puedan ser más creativos, el **25%** que corresponde a **5** estudiantes establecen que el docente **no** permite que el estudiante utilice procesos mentales para modificar la conducta en sus estudiantes y que estos puedan ser más creativos.

Lo cual indica que más de **la mitad** de los estudiantes utilizan procesos mentales para modificar la conducta del individuo y conjunto de acciones que lleva a cabo para adaptarse a su entorno. La conducta es la respuesta a una motivación en la que están involucrados componentes psicológicos, fisiológicos y de motricidad.



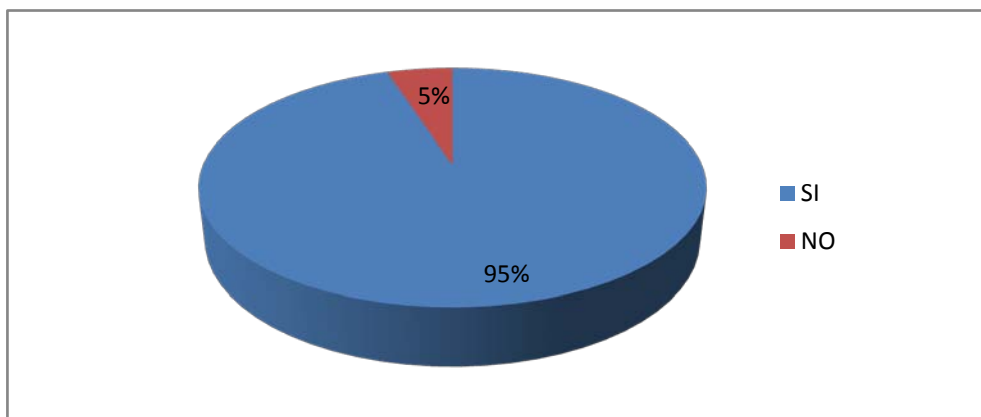
**PREGUNTA 4** ¿El docente le ayuda al estudiante a resolver una dificultad o duda?

**Tabla N° 8:** Resolución de una dificultad o duda.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	95%
NO	1	5%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico N° 6:** Resolución de una dificultad o duda.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **20** estudiantes, se tiene que el **95%** corresponde a **19** estudiantes, establecen que el docente **si** ayuda al estudiante a resolver una dificultad o duda, el **5 %** que corresponde a **1** estudiantes establecen que el docente **no** ayuda al estudiante a resolver una dificultad o duda.

Lo cual indica que más de **la mitad** de los estudiantes saben resolver una dificultad o duda a través de la aparición de la idea creadora y pueda descubrir la solución.

Es el proceso de darse cuenta y se identifica más como un proceso de salida de información, suele aparecer después de un periodo de confusión, desequilibrio, duda.

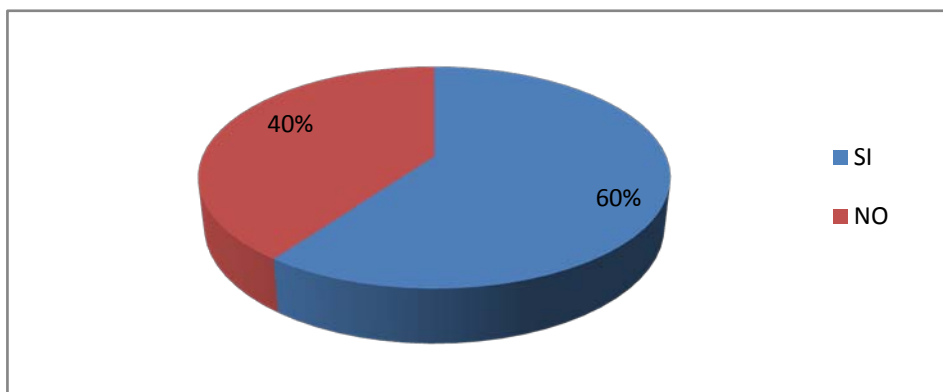
**PREGUNTA 5** ¿Las soluciones innovadoras a un problema son evaluadas por el docente?

**Tabla N° 9:** Innovación a un problema para ser evaluados por el docente.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	60%
NO	8	40%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 7:** Innovación a un problema para ser evaluados por el docente.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **20** estudiantes, se tiene que el **60%** corresponde a **12** estudiantes, establecen que el docente **si** evalúa las soluciones innovadoras ante un problema, el **40 %** que corresponde a **8** estudiantes establecen que el docente **no** evalúa las soluciones innovadoras ante un problema.

Lo cual indica que más de la mitad de los estudiantes se someten una evaluación de sus soluciones innovadoras.

Es el proceso de evaluación sobre la utilidad temporal del objeto o proceso de creación, sería el paso de la idea a la realidad externa, muchas veces requiere más creatividad llevar una idea a la obra que pensarla. Si la idea además de nueva llega a ser valiosa, este logro se da a conocer y así se cierra un ciclo que empezó con una inquietud.

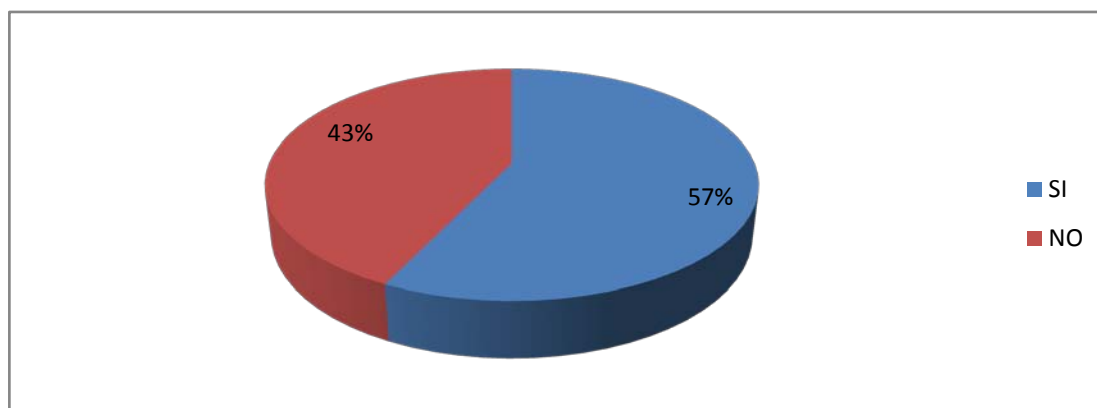
**PREGUNTA 6** ¿El docente tiene la capacidad de separar por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto?

**Tabla N° 10:** Separación por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	57,14 %
NO	6	42,86 %
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 8:** Separación por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **20** estudiantes, se tiene que el **57,14%** corresponde a **8** estudiantes, establecen que el docente **si** tiene la capacidad de separar por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto, el **42,86%** que corresponde a **6** estudiantes establecen que el docente **no** tiene la capacidad de separar por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto.

Lo cual indica que más de la mitad de los estudiantes establece que el docente tiene la capacidad de separar por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto para considerarlas aisladamente o para considerar el mismo objeto en su pura esencia o noción.

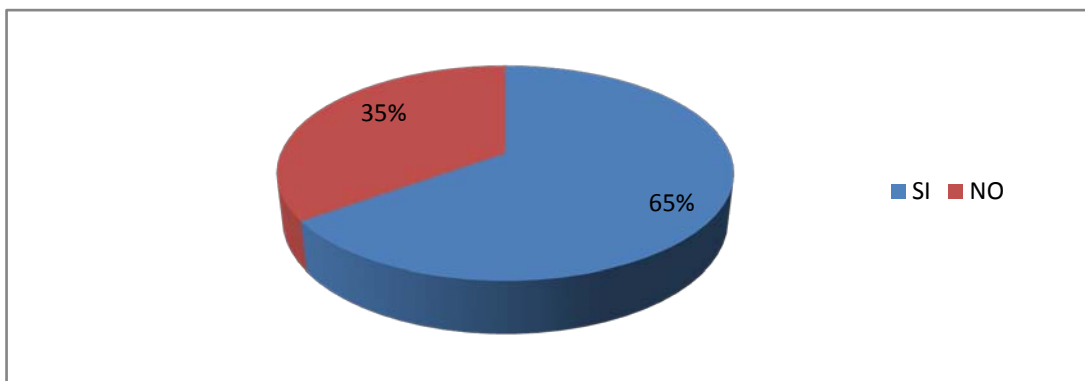
**PREGUNTA 7** ¿El docente distingue y separa las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos?

**Tabla N° 11:** Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	65%
NO	7	35%
<b>TOTAL</b>	20	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 9:** Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **20** estudiantes, se tiene que el **65%** corresponde a **13** estudiantes, establecen que el docente **si** distingue y separa las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos, el **35%** que corresponde a **7** estudiantes establecen que el docente **no** distingue y separa las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos

Lo cual indica que más de **la mitad** de los estudiantes establecen que el docente distingue y separa las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.



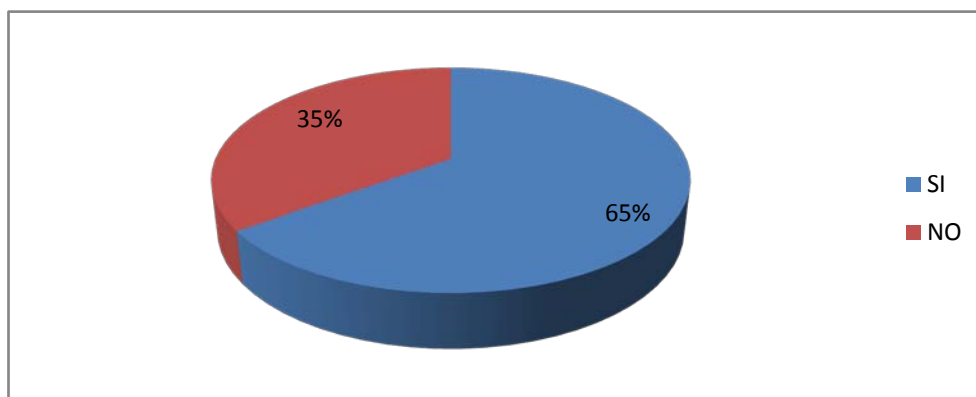
**PREGUNTA 8:** ¿El docente distingue y une las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos?

**Tabla N° 12:** Distinción y unión de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	65%
NO	7	35%
<b>TOTAL</b>	20	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 10:** Distinción y unión de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **20** estudiantes, se tiene que el **65%** corresponde a **13** estudiantes, establecen que el docente **si** distingue y une las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos, el **35%** que corresponde a **7** estudiantes establecen que el docente **no** distingue y une las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.

Lo cual indica que más de **la mitad** de los estudiantes establecen que el docente distingue y une las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.

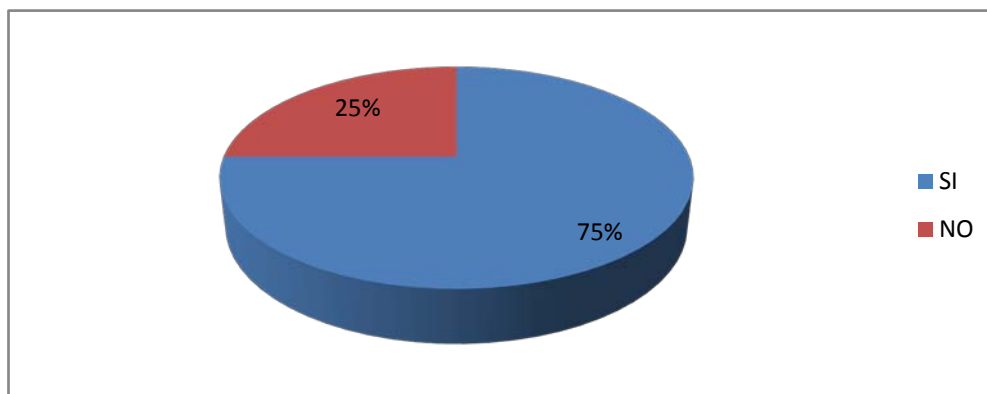
**PREGUNTA 9** ¿El docente al impartir su clase parte de observaciones y experiencias particulares a hechos generales?

**Tabla N° 13:** Observación y experiencias particulares a hechos generales.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	75%
NO	5	25%
<b>TOTAL</b>	20	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 11:** Observación y experiencias particulares a hechos generales.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **20** estudiantes, se tiene que el **75%** corresponde a **15** estudiantes, establecen que el docente al impartir su clase **si** parte de observaciones y experiencias particulares a hechos generales, el **25%** que corresponde a **5** estudiantes establecen que el docente al impartir su clase **no** parte de observaciones y experiencias particulares a hechos generales.

Lo cual indica que más de la mitad de los estudiantes establecen que el docente al impartir su clase parte de observaciones y experiencias particulares a hechos generales.

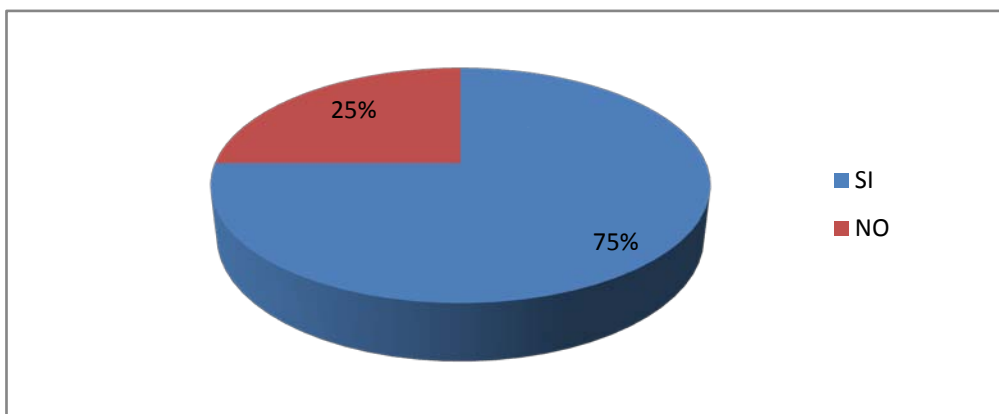
**PREGUNTA 10** ¿El docente al impartir su clase parte de hechos generales a observaciones y experiencias particulares?

**Tabla N° 14:** Hechos generales a observación y experiencias particulares.

INDICADORES	FRECUENCIA	POCENTAJE
SI	15	75%
NO	5	25%
<b>TOTAL</b>	20	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 12:** Hechos generales a observación y experiencias particulares.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **20** estudiantes, se tiene que el **75%** corresponde a **15** estudiantes, establecen que el docente al impartir su clase **si** parte de hechos generales a observaciones y experiencias particulares, el **25%** que corresponde a **5** estudiantes establecen que el docente al impartir su clase **no** parte de hechos generales a observaciones y experiencias particulares.

Lo cual indica que más de **la mitad** de los estudiantes establecen que el docente al impartir su clase parte de hechos generales a observaciones y experiencias particulares.

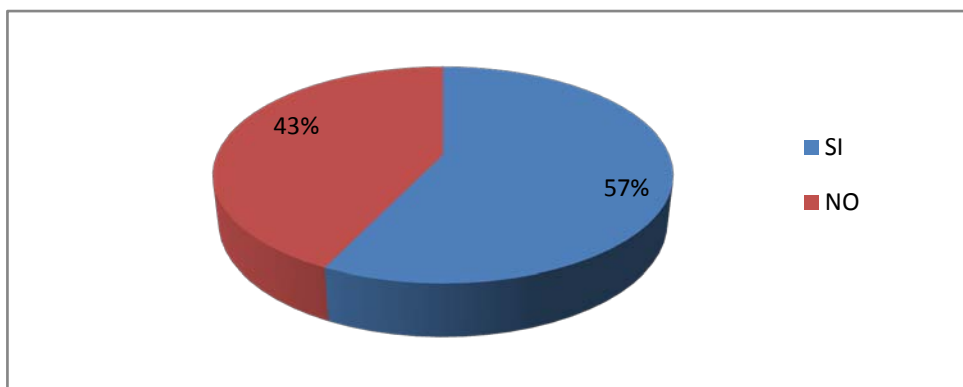
**PREGUNTA 11** ¿El docente utiliza el diseño curricular como base para realizar sus planificaciones?

**Tabla N° 15:** Utilización del diseño curricular como base para realizar sus planificaciones.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	57,14%
NO	6	42,86%
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 13:** Utilización del diseño curricular como base para realizar sus planificaciones.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **20** estudiantes, se tiene que el **57,14%** corresponde a **8** estudiantes, establecen que el docente **si** utiliza el diseño curricular como base para realizar sus planificaciones, el **42,86%** que corresponde a **6** estudiantes establecen que el docente **no** utiliza el diseño curricular como base para realizar sus planificaciones.

Lo cual indica que más de la mitad de los estudiantes establece que el docente utiliza el diseño curricular como base para realizar sus planificaciones.

Es reflexionar tanto como al objeto de estudio, construido a partir de la interacción de los actores del proceso curricular, como el de la finalidad del conocimiento.



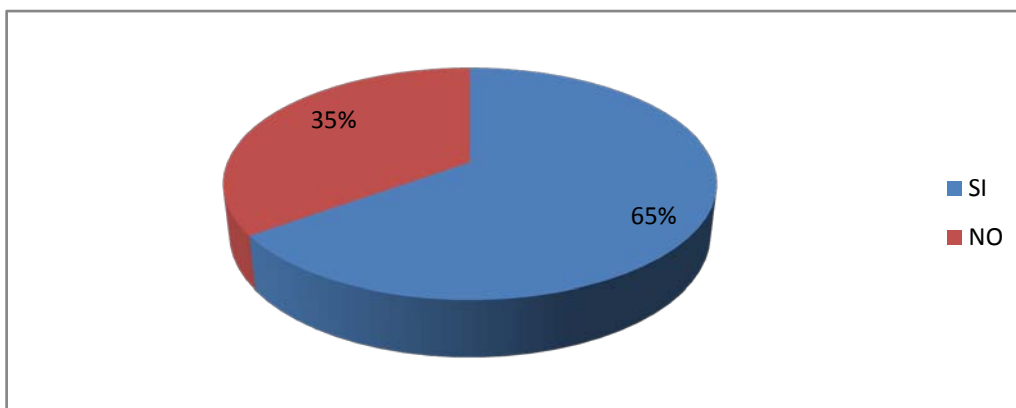
**PREGUNTA 12:** ¿El docente prepara su clase de manera creativa en base a su planificación?

**Tabla N° 16:** Preparación de la clase de manera creativa en base a la planificación.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	65%
NO	7	35%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 14:** Preparación de la clase de manera creativa en base a la planificación.

## **Análisis e interpretación**

De un total de 20 estudiantes, se tiene que el 65% corresponde a 13 estudiantes, establecen que el docente si prepara su clase de manera creativa en base a su planificación, el 35% que corresponde a 7 estudiantes establecen que el docente no prepara su clase de manera creativa en base a su planificación.

Lo cual indica que más de la mitad de los estudiantes establecen que el docente si prepara su clase de manera creativa en base a su planificación

Los resultados propuestos del aprendizaje, y un currículo como los medios esperados en la educación orientados a los planes de la en enseñanza.

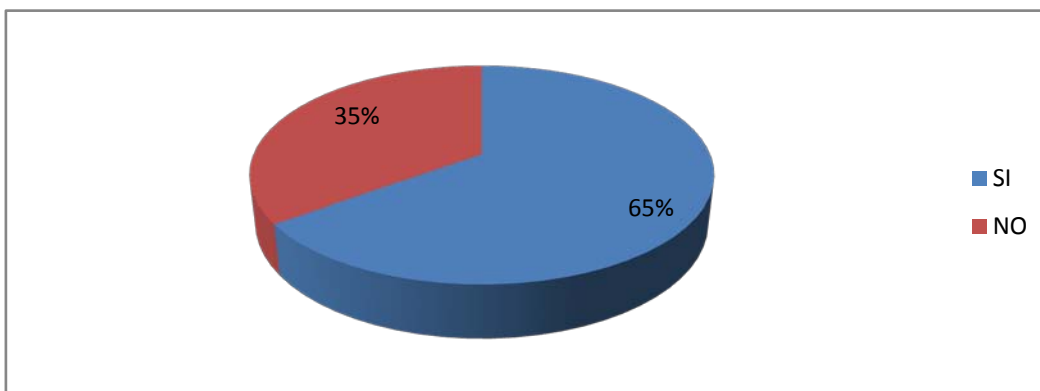
**PREGUNTA 13** ¿Los contenidos que están inmersos en la planificación ayudan a la formación profesional del estudiante en su área de estudio?

**TABLA N° 17:** Utilización de la planificación para ayudar a la formación profesional del estudiante en su área de estudio.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	65,00
NO	7	35,00
<b>TOTAL</b>	20	100,00

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 15:** Preparación de la clase de manera creativa en base a la planificación.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **20** estudiantes, se tiene que el **65%** corresponde a **13** estudiantes, establecen que el docente **si** ayuda a la formación profesional del estudiante en su área de estudio con los contenidos que están inmersos en la planificación, el **35%** que corresponde a **7** estudiantes establecen que el docente **no** ayuda a la formación profesional del estudiante en su área de estudio con los contenidos que están inmersos en la planificación.

Lo cual indica que más de la mitad de los estudiantes establecen que el docente ayuda a la formación profesional del estudiante en su área de estudio con los contenidos que están inmersos en la planificación.

El conocimiento suele ser sinónimo de intelecto (entendimiento), pero se diferencia de éste por hacer hincapié en las habilidades y aptitudes para manejar situaciones concretas y por beneficiarse de la experiencia sensorial.

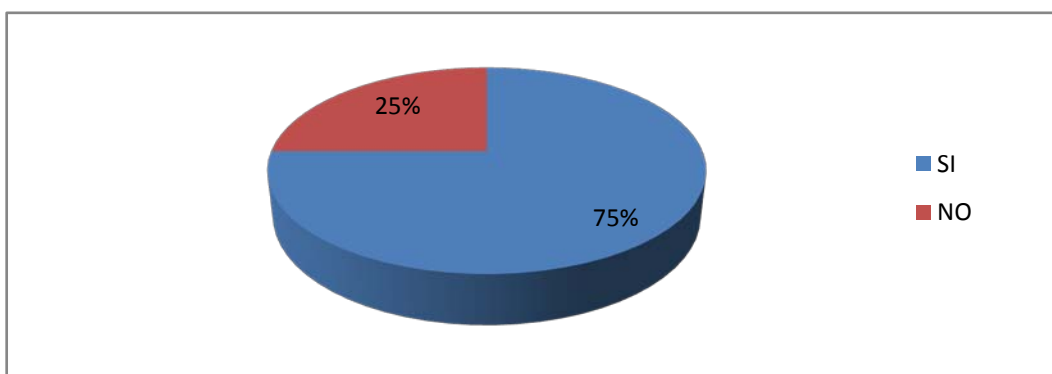
**PREGUNTA 14** ¿El docente utiliza el análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción en sus clases?

**TABLA N° 18:** Utilización del análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción en las clases.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	75%
NO	5	25%
<b>TOTAL</b>	20	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 16:** Utilización del análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción en las clases.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **20** estudiantes, se tiene que el **75%** corresponde a **15** estudiantes, establecen que el docente en su clase **si** utiliza el análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción, el **25%** que corresponde a **5** estudiantes establecen que el docente en su clase **no** utiliza el análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción.

Lo cual indica que más de la mitad de los estudiantes establecen que el docente en su clase si utiliza el análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción.

Los procesos mentales, corresponden al almacenamiento, elaboración y traducción de los datos aportados por los sentidos, para su utilización inmediata y un eventual uso posterior.

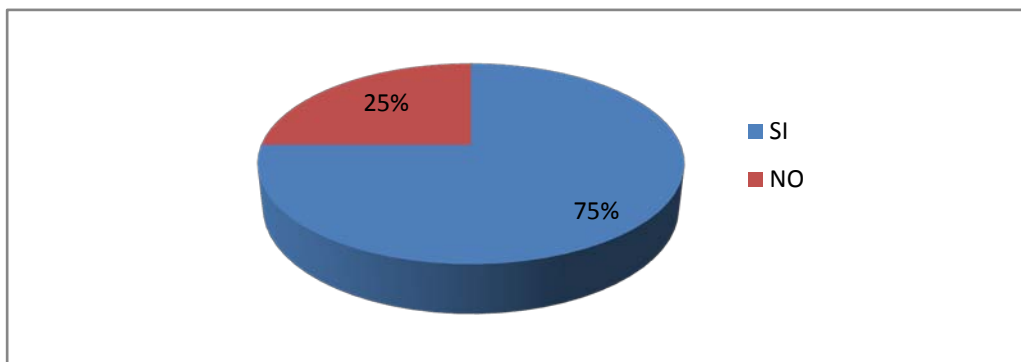
**PREGUNTA 15** ¿Los conocimientos del docente en su área de estudio son transmitidos con facilidad al estudiante?

**TABLA N° 19:**Utilización de los conocimientos del docente en su área de estudio para transmitirlos con facilidad al estudiante.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	75%
NO	5	25%
<b>TOTAL</b>	20	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 17:**Utilización de los conocimientos del docente en su área de estudio para transmitirlos con facilidad al estudiante.

## **Análisis e interpretación**

De un total de 20 estudiantes, se tiene que el 75% corresponde a 15 estudiantes, establecen que los conocimientos del docente en su área de estudio si son transmitidos con facilidad al estudiante, el 25% que corresponde a 5 estudiantes establecen que los conocimientos del docente en su área de estudio no son transmitidos con facilidad al estudiante.

Lo cual indica que más de la mitad de los estudiantes establecen que los conocimientos del docente en su área de estudio son transmitidos con facilidad, es decir que el estudiante aprende o comprende toda la información impartida.



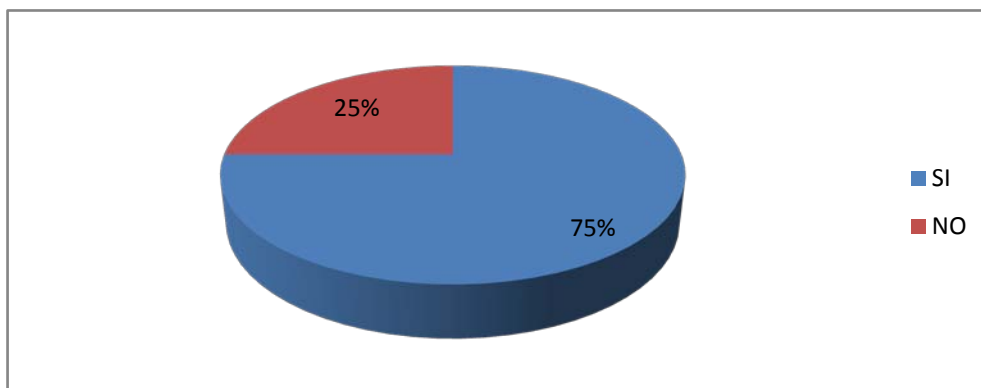
**PREGUNTA 16** ¿Los docentes se actualizan permanentemente en los contenidos de su área de estudio?

**TABLA N° 20:** Actualización permanentemente en los contenidos de su área de estudio.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	75,00
NO	5	25,00
<b>TOTAL</b>	20	100,00

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 18:** Actualización permanentemente en los contenidos de su área de estudio.

## **Análisis e interpretación**

De un total de 20 estudiantes, se tiene que el **75%** corresponde a **15** estudiantes, establecen que los docentes **si** se actualizan permanentemente en los contenidos de su área de estudio, el **25%** que corresponde a **5** estudiantes establecen que los docentes **no** se actualizan permanentemente en los contenidos de su área de estudio

Lo cual indica que más de la mitad de los estudiantes establecen que los docentes se actualizan permanentemente en los contenidos de su área de estudio y del saber y de los conceptos relacionados, de las fuentes, de los criterios, de los tipos de conocimiento posible y del grado con el que cada uno resulta cierto; así como de la relación exacta entre el que conoce y el objeto conocido.

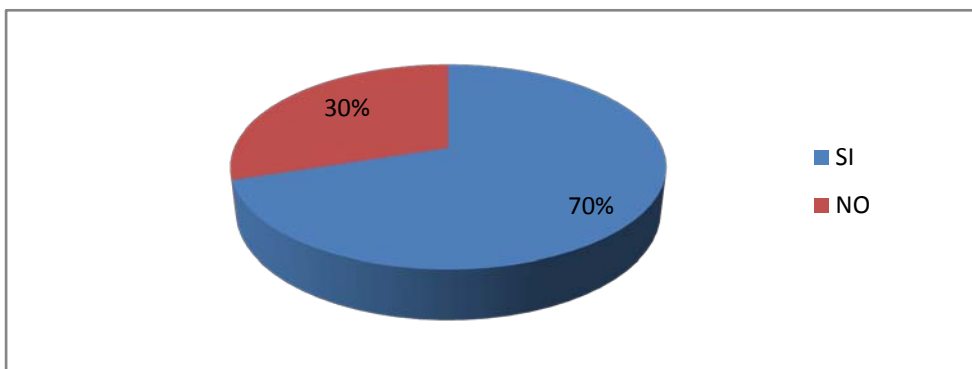
**PREGUNTA 17** ¿Los docentes desarrollan la creatividad en los estudiantes a través de un pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes?

**TABLA N° 21:** Desarrollo de la creatividad en los estudiantes a través de un pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	70%
NO	6	30%
<b>TOTAL</b>	20	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 19:** Desarrollo de la creatividad en los estudiantes a través de un pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **20** estudiantes, se tiene que el **70%** corresponde a **14** estudiantes, establecen que los docentes **si** desarrollan la creatividad en los estudiantes a través de un **pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes**, el **30%** que corresponde a **6** estudiantes establecen que los docentes **no** desarrollan la creatividad en los estudiantes a través de un **pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes**.

Lo cual indica que más de **la mitad** de los estudiantes establecen que los docentes desarrollan la creatividad a través de un pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes y hace referencia justamente al hecho de moverse del lugar en donde habitualmente nos paramos al enfrentar un problema, con el fin de encontrar diferentes puntos de vistas, percepciones, y conceptos para abordar este problema.

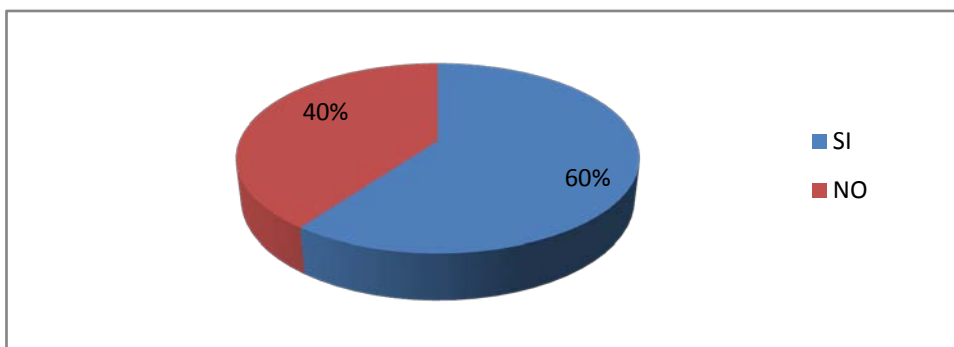
**PREGUNTA 18** ¿Los docentes realizan actividades de motivación con los estudiantes?

**TABLA N° 22:** Realización de actividades de motivación con los estudiantes.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	12	60%
NO	8	40%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 20:** Realización de actividades de motivación con los estudiantes.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **20** estudiantes, se tiene que el **60%** corresponde a **12** estudiantes, establecen que los docentes **si** realizan **actividades de motivación con los estudiantes**, el **40%** que corresponde a **8** estudiantes establecen que los docentes **no** realizan **actividades de motivación con los estudiantes**.

Lo cual indica que más de **la mitad** de los estudiantes establecen que los docentes **realizan actividades de motivación con los estudiantes, es decir** ensayos mentales preparatorios de acciones para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia.

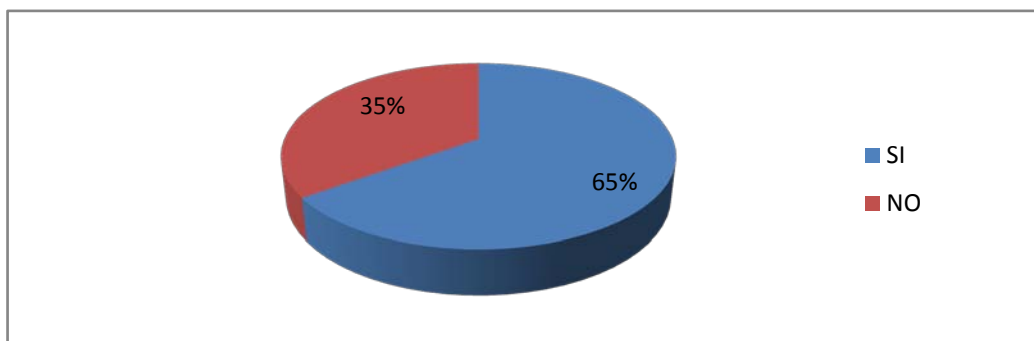
**PREGUNTA 19** ¿El docente permite que el estudiante dentro del aula tome decisiones adecuadas?

**TABLA N° 23:** El docente permite que el estudiante dentro del aula tome decisiones adecuadas

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	65,00
NO	7	35,00
<b>TOTAL</b>	20	100,00

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 21:** El docente permite que el estudiante dentro del aula tome decisiones adecuadas

## **Análisis e interpretación**

De un total de 20 estudiantes, se tiene que el 65% corresponde a 13 estudiantes, establecen que el docente si permite que el estudiante dentro del aula tome decisiones adecuadas, el 35% que corresponde a 7 estudiantes establecen que el docente no permite que el estudiante dentro del aula tome decisiones adecuadas.

Lo cual indica que más de la mitad de los estudiantes toman decisiones adecuadas dentro del aula lo que quiere decir que se pueden mover con su propia voluntad, a fin de que tomen cierta determinación.



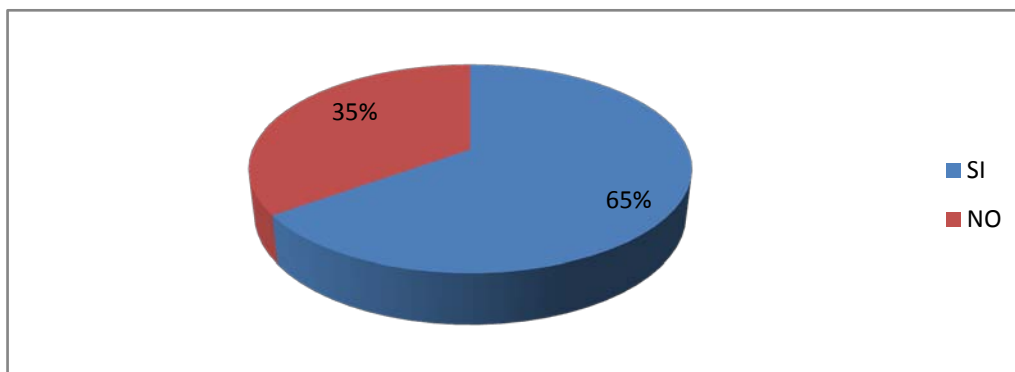
**PREGUNTA 20** ¿El conocimiento que los estudiantes reciben en las aulas les sirve para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas?

**TABLA N° 24:** El conocimiento que los estudiantes reciben en las aulas les sirve para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	65%
NO	7	35%
<b>TOTAL</b>	20	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 22:** El conocimiento que los estudiantes reciben en las aulas les sirve para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas.

## **Análisis e interpretación**

De un total de 20 estudiantes, se tiene que el **65%** corresponde a **13** estudiantes, establecen que el docente **si** proporciona el conocimiento a los estudiantes para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas, el **35%** que corresponde a **7** estudiantes establecen que el docente **no** proporciona el conocimiento a los estudiantes para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas.

Lo cual indica que más de la mitad de los estudiantes establecen que los docentes proporcionan el conocimiento a los estudiantes para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas.

**ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DEL INSTITUTO TÉCNICO  
SUPERIOR “OSCAR EFRÉN REYES”**

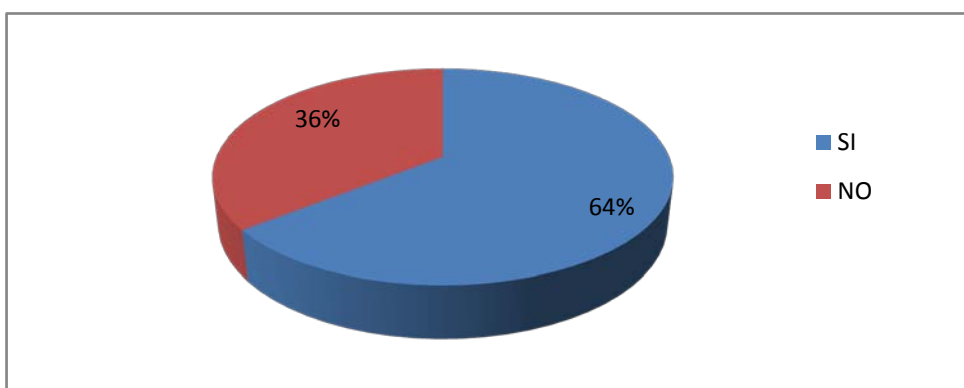
**PREGUNTA 21** ¿El docente permite que el estudiante utilice ideas, imágenes o representaciones para que pueda desarrollar la creatividad?

**TABLA N° 25:** Utilización de ideas, imágenes o representaciones para que pueda desarrollar la creatividad.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	64,29 %
NO	5	35,71 %
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Grafico 23:** Utilización de ideas, imágenes o representaciones para que pueda desarrollar la creatividad.

### **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **64,29%** corresponde a **9** docentes, establecen que el docente **si** permite que el estudiante utilice ideas, imágenes o representaciones para que pueda desarrollar la creatividad, el **35,71 %** que corresponde a **5** docentes establecen que el docente **no** permite que el estudiante utilice ideas, imágenes o representaciones para que pueda desarrollar la creatividad.

Lo cual indica que más de **la mitad** de los docentes permite que sus estudiantes utilicen sus ideas, imágenes o representaciones para que puedan descubrir la solución o aparición de la idea creadora y desarrollar la creatividad.

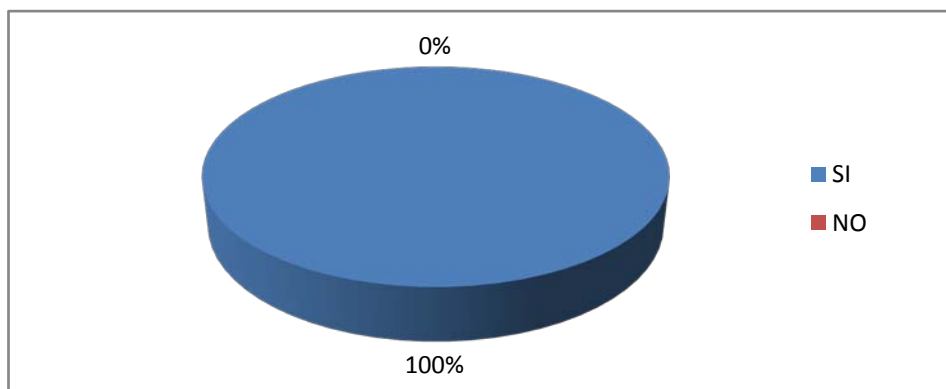
**PREGUNTA 22** ¿El docente promueve que el estudiante utilice ideas para solucionar problemas en las distintas áreas académicas?

**TABLA N° 26:** Utilización de ideas para solucionar problemas en las distintas áreas académicas.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100,00
NO	0	0,00
<b>TOTAL</b>	14	100,00

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 24:** Utilización de ideas para solucionar problemas en las distintas áreas académicas.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **100%** corresponde a **14** docentes, establecen que el docente **si** promueve que el estudiante utilice ideas para solucionar problemas en las distintas áreas académicas, el **0%** que corresponde a **0** docentes, establecen que el docente **no** promueve que el estudiante utilice ideas para solucionar problemas en las distintas áreas académicas.

Lo cual indica que más de **la mitad** de los docentes ayudan a sus estudiantes para que puedan utilizar sus ideas y solucionar problemas en las distintas áreas académicas a través de procesos la secuencia de procesos mentales de carácter simbólico, estrechamente relacionados entre sí, que comienzan con una tarea o problema y llega a una con colusión y solución.

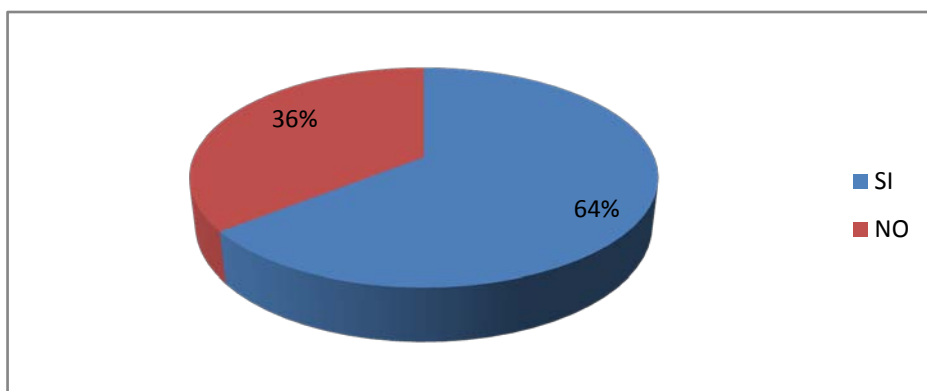
**PREGUNTA 23** ¿El docente ayuda a utilizar procesos mentales para modificar la conducta en sus estudiantes para que estos puedan ser más creativos?

**TABLA N° 27:** Utilización de procesos mentales para modificar la conducta en sus estudiantes para que estos puedan ser más creativos.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	64,29%
NO	5	35,71%
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 25:** Utilización de procesos mentales para modificar la conducta en sus estudiantes para que estos puedan ser más creativos.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **64,29 %** corresponde a **9** docentes, establecen que el docente **si** ayuda a utilizar procesos mentales para modificar la conducta en sus estudiantes para que estos puedan ser más creativos, el **35,71%** que corresponde a **5** docentes, establecen que el docente **no** ayuda a utilizar procesos mentales para modificar la conducta en sus estudiantes para que estos puedan ser más creativos

Lo cual indica que más de **la mitad** de los docentes ayuda a utilizar procesos mentales para modificar la conducta en sus estudiantes para que estos puedan ser más creativos.

La conducta es la respuesta a una motivación en la que están involucrados componentes psicológicos, fisiológicos y de motricidad.



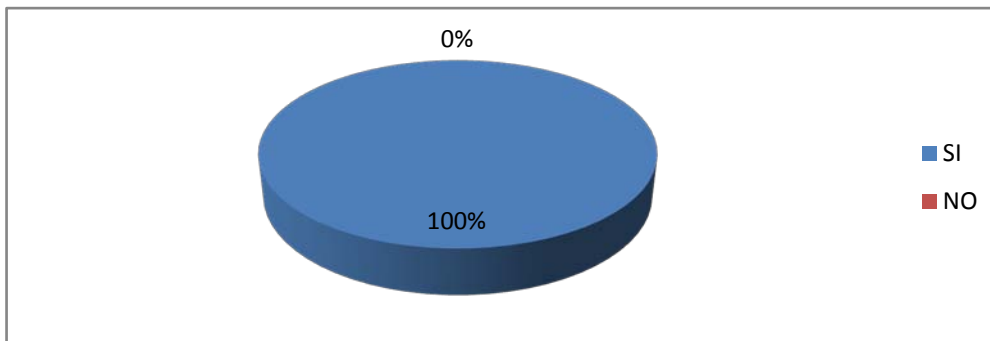
**PREGUNTA 24** ¿El docente le ayuda al estudiante a resolver una dificultad o duda?

**TABLA N° 28:** Resolución de una dificultad o duda.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	14	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 26:** Resolución de una dificultad o duda.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **100%** corresponde a **14** docentes, establecen que el docente **si** ayuda al estudiante a resolver una dificultad o duda, el **0%** que corresponde a **0** docentes establecen que el docente **no** ayuda al estudiante a resolver una dificultad o duda.

Lo cual indica que más de **la mitad** de los docentes ayuda a resolver una dificultad o duda a sus estudiantes, la aparición de la idea creadora permite que se pueda descubrir la solución.

Es el proceso de darse cuenta y se identifica más como un proceso de salida de información, suele aparecer después de un periodo de confusión, desequilibrio, duda.

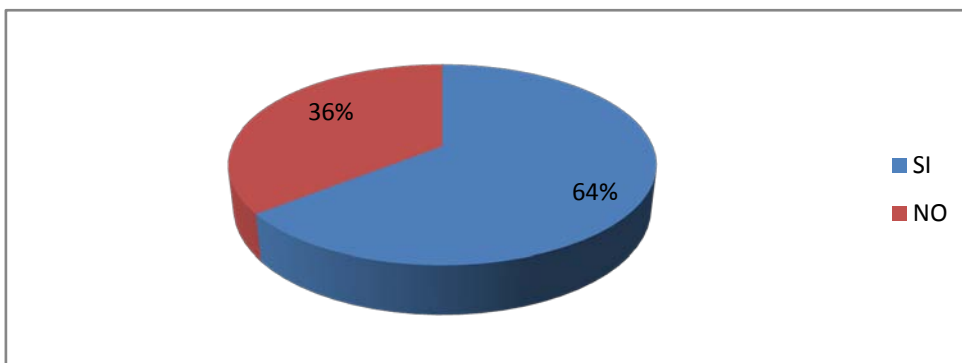
**PREGUNTA 25** ¿Las soluciones innovadoras a un problema son evaluadas por el docente?

**TABLA N° 29:** Innovación a un problema para ser evaluados por el docente.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	64,29
NO	5	35,71
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 27:** Innovación a un problema para ser evaluados por el docente.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **64,29%** corresponde a **9** docentes, establecen que el docente **si** evalúa las soluciones innovadoras ante un problema, el **35,71%** que corresponde a **5** docentes establecen que el docente **no** evalúa las soluciones innovadoras ante un problema.

Lo cual indica que más de la mitad de los docentes evalúa las soluciones innovadoras de sus estudiantes.

Es el proceso de evaluación sobre la utilidad temporal del objeto o proceso de creación, sería el paso de la idea a la realidad externa, muchas veces requiere más creatividad llevar una idea a la obra que pensarla. Si la idea además de nueva llega a ser valiosa, este logro se da a conocer y así se cierra un ciclo que empezó con una inquietud.

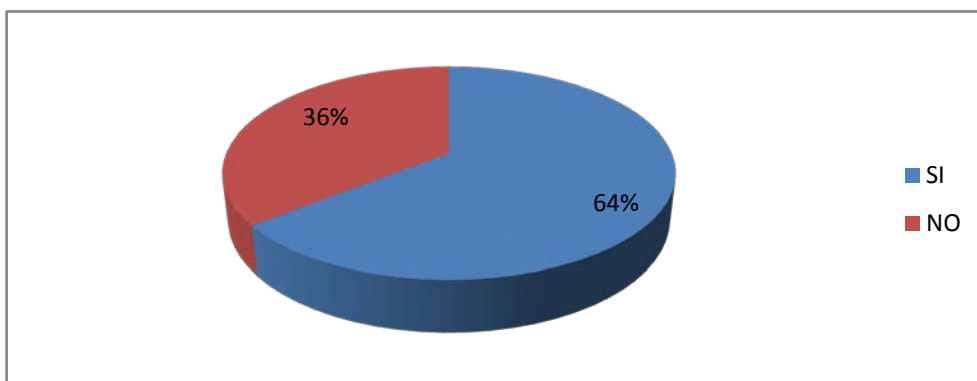
**PREGUNTA 26** ¿El docente tiene la capacidad de separar por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto?

**TABLA N° 30:** Separación por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	64,29%
NO	5	35,71%
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 28:** Separación por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **64,29%** corresponde a **9** docentes, establecen que el docente **si** tiene la capacidad de separar por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto, el **35,71 %** que corresponde a **5** docentes establecen que el docente **no** tiene la capacidad de separar por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto.

Lo cual indica que más de la mitad de los docentes tiene la capacidad de separar por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto para considerarlas aisladamente o para considerar el mismo objeto en su pura esencia o noción.

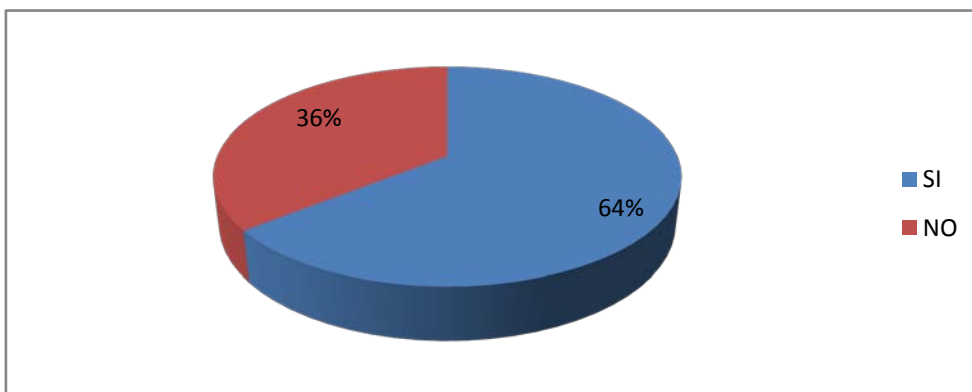
**PREGUNTA 27** ¿El docente distingue y separa las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos?

**TABLA N° 31:** Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	64,29%
NO	5	35,71%
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 29:** Distinción y unión de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **64,29%** corresponde a **9** docentes, establecen que el docente **si** distingue y separa las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos, el **35,71 %** que corresponde a **5** docentes establecen que el docente **no** distingue y separa las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos

Lo cual indica que más de la mitad de los docentes distingue y separa las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.



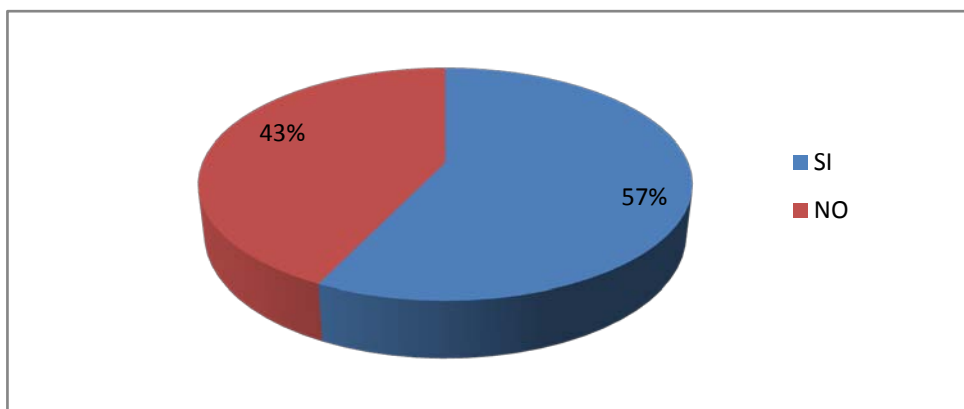
**PREGUNTA 28** ¿El docente distingue y une las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos?

**TABLA N° 32:** Distinción y unión de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	57,14%
NO	6	42,86%
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 30:** Distinción y unión de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **57,14%** corresponde a **8** docentes, establecen que el docente **si** distingue y une las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos, el **42,86%** que corresponde a **6** docentes establecen que el docente **no** distingue y une las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos

Lo cual indica que más de la mitad de los docentes distingue y une las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.

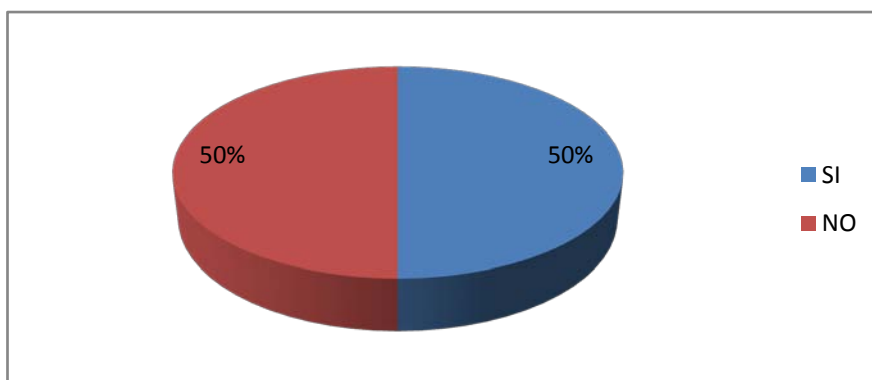
**PREGUNTA 29** ¿El docente al impartir su clase parte de observaciones y experiencias particulares a hechos generales?

**TABLA N° 33:** Observación y experiencias particulares a hechos generales.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	50%
NO	7	50%
<b>TOTAL</b>	14	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 31:** Observación y experiencias particulares a hechos generales.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **50%** corresponde a **7** docentes, establecen que el docente **si** imparte su clase desde observaciones y experiencias particulares a hechos generales, el **50%** que corresponde a **7** docentes establecen que el docente **no** imparte su clase desde observaciones y experiencias particulares a hechos generales.

Lo cual indica que más de la mitad de los docentes al impartir su clase parte de observaciones y experiencias particulares a hechos generales.

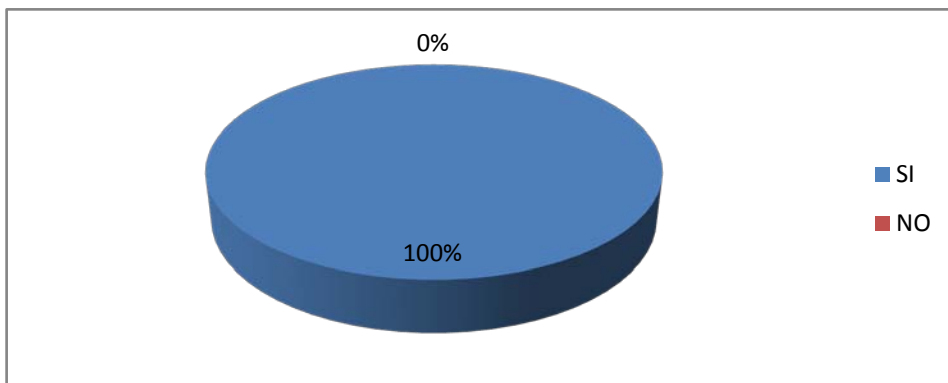
**PREGUNTA 30** ¿El docente al impartir su clase parte de hechos generales a observaciones y experiencias particulares?

**TABLA N° 34:** Hechos generales a observación y experiencias particulares.

INDIADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	14	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 32:** Hechos generales a observación y experiencias particulares.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **100%** corresponde a **14 docentes**, establecen que el docente **si** imparte su clase desde hechos generales a observaciones y experiencias particulares, el **0%** que corresponde a **0 docentes** establecen que el docente **no** imparte su clase desde hechos generales a observaciones y experiencias particulares.

Lo cual indica que más de la mitad de los docentes imparten su clase desde hechos generales a observaciones y experiencias particulares.

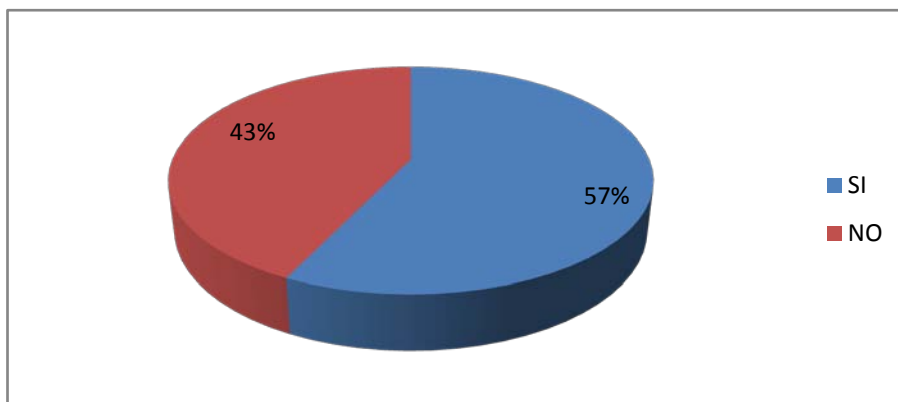
**PREGUNTA 31** ¿El docente utiliza el diseño curricular como base para realizar sus planificaciones?

**TABLA N° 35:** Utilización del diseño curricular como base para realizar sus planificaciones.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	57,14%
NO	6	42,86%
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 33:** Utilización del diseño curricular como base para realizar sus planificaciones.

## **Análisis e interpretación**

De un total de 14 docentes, se tiene que el 57,14% corresponde a 8 docentes, establecen que el docente si utiliza el diseño curricular como base para realizar sus planificaciones, el 42,86% que corresponde a 6 docentes, establecen que el docente no utiliza el diseño curricular como base para realizar sus planificaciones. Lo cual indica que más de la mitad de los docentes utilizan el diseño curricular como base para realizar sus planificaciones.

Es reflexionar tanto como al objeto de estudio, construido a partir de la interacción de los actores del proceso curricular, como el de la finalidad del conocimiento.



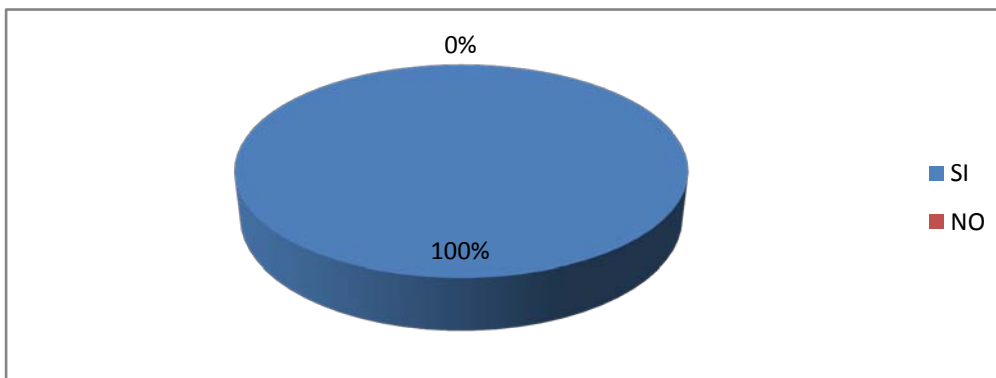
**PREGUNTA 32** ¿El docente prepara su clase de manera creativa en base a su planificación?

**TABLA N° 36:** Preparación de la clase de manera creativa en base a la planificación.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	14	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 34:** Preparación de la clase de manera creativa en base a la planificación.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **100%** corresponde a **14** docentes, establecen que el docente **si** prepara su clase de manera creativa en base a su planificación, el **0%** que corresponde a **0** docentes establecen que el docente **no** prepara su clase de manera creativa en base a su planificación.

Lo cual indica que más de la mitad de los docentes prepara su clase de manera creativa en base a su planificación

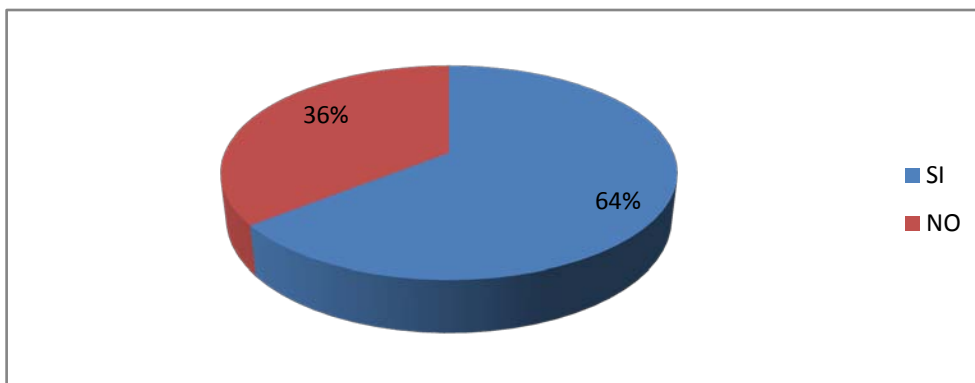
**PREGUNTA 33** ¿Los contenidos que están inmersos en la planificación ayudan a la formación profesional del estudiante en su área de estudio?

**TABLA N° 37:** Utilización de la planificación para ayudar a la formación profesional del estudiante en su área de estudio.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	64,29%
NO	5	35,71%
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 35:** Utilización de la planificación para ayudar a la formación profesional del estudiante en su área de estudio.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **64,29%** corresponde a **9** docentes, establecen que el docente **si** ayuda a la formación profesional del estudiante en su área de estudio con los contenidos que están inmersos en la planificación, el **35,71%** que corresponde a **5** docentes establecen que el docente **no** ayuda a la formación profesional del estudiante en su área de estudio con los contenidos que están inmersos en la planificación.

Lo cual indica que más de la mitad de los docentes ayuda a la formación profesional del estudiante en su área de estudio con los contenidos que están inmersos en la planificación.

El conocimiento suele ser sinónimo de intelecto (entendimiento), pero se diferencia de éste por hacer hincapié en las habilidades y aptitudes para manejar situaciones concretas y por beneficiarse de la experiencia sensorial.

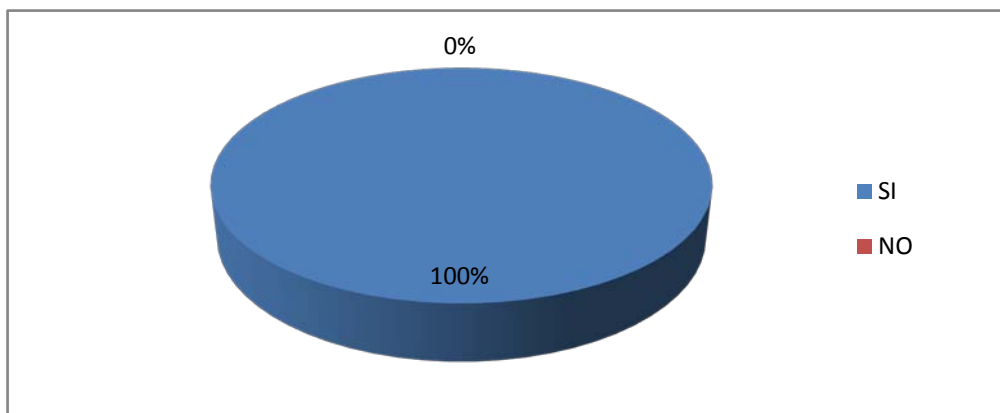
**PREGUNTA 34** ¿El docente utiliza el análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción en sus clases?

**TABLA N° 39:** Utilización del análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción en las clases.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	14	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 36:** Utilización del análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción en las clases.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **100%** corresponde a **14** docentes, establecen que el docente **si** utiliza el análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción en sus clases, el **0%** que corresponde a **0** docentes establecen que el docente **no** utiliza el análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción en sus clases?

Lo cual indica que más de la mitad de los docentes si utiliza el análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción.

Los procesos mentales, corresponden al almacenamiento, elaboración y traducción de los datos aportados por los sentidos, para su utilización inmediata y un eventual uso posterior.

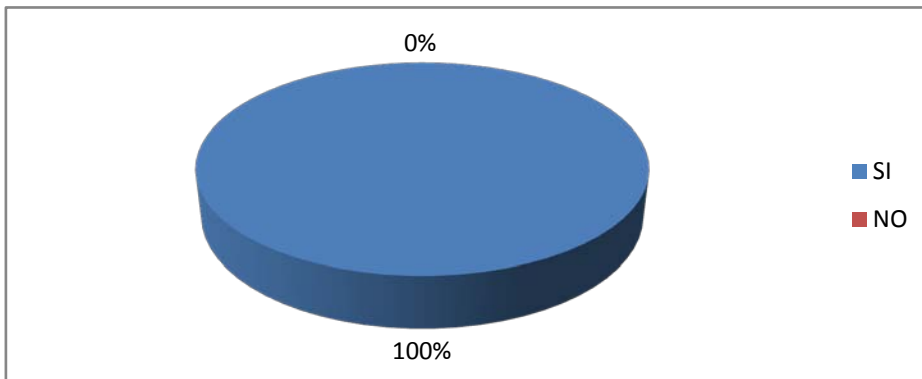
**PREGUNTA 35** ¿Los conocimientos del docente en su área de estudio son transmitidos con facilidad al estudiante?

**TABLA N° 39:** Utilización de los conocimientos del docente en su área de estudio para transmitirlos con facilidad al estudiante.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	14	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 37:** Utilización de los conocimientos del docente en su área de estudio para transmitirlos con facilidad al estudiante.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **100%** corresponde a **14** docentes, establecen que los conocimientos del docente en su área de estudio **si** son transmitidos con facilidad al estudiante, el **0%** que corresponde a **0** docentes establecen que los conocimientos del docente en su área de estudio **no** son transmitidos con facilidad al estudiante.

Lo cual indica que más de la mitad de los docentes establecen que los conocimientos en su área de estudio son transmitidos con facilidad, es decir que el estudiante aprende o comprende toda la información impartida.



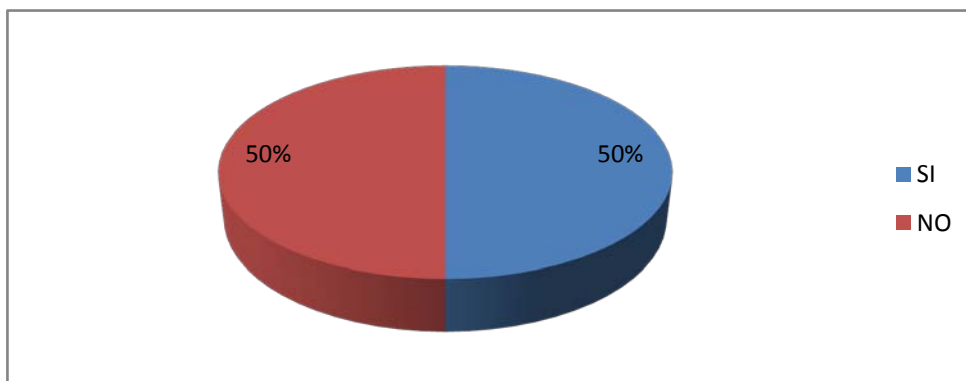
**PREGUNTA 36** ¿Los docentes se actualizan permanentemente en los contenidos de su área de estudio?

**TABLA N° 40:** Actualización permanentemente en los contenidos de su área de estudio.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	50%
NO	7	50%
<b>TOTAL</b>	14	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 38:** Actualización permanentemente en los contenidos de su área de estudio.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **50%** corresponde a **7** docentes, establecen que los docentes **si** se actualizan permanentemente en los contenidos de su área de estudio, el **50%** que corresponde a **7** docentes establecen que los docentes **no** se actualizan permanentemente en los contenidos de su área de estudio.

Lo cual indica que solo el **50%** de los docentes se actualizan permanentemente en los contenidos de su área de estudio y del saber y de los conceptos relacionados, de las fuentes, de los criterios, de los tipos de conocimiento posible y del grado con el que cada uno resulta cierto; así como de la relación exacta entre el que conoce y el objeto conocido.

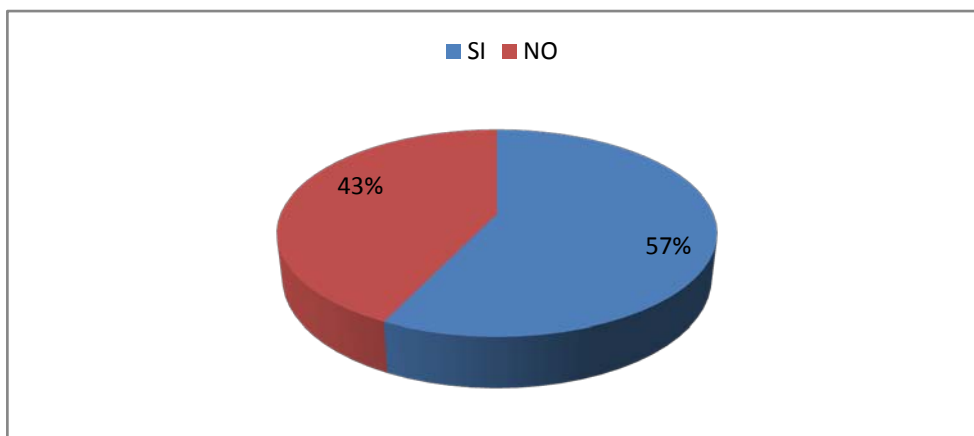
**PREGUNTA 37** ¿Los docentes desarrollan la creatividad en los estudiantes a través de un pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes?

**TABLA N° 41:** Estimulación de la creatividad en los estudiantes a través de un pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	57,14%
NO	6	42,86%
<b>TOTAL</b>	14	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 39:** Estimulación de la creatividad en los estudiantes a través de un pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **57,14%** corresponde a **8** docentes, establecen que los docentes **si** desarrollan la creatividad en los estudiantes a través de un **pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes**, el **42,86%** que corresponde a **6** docentes, establecen que los docentes **no** desarrollan la creatividad en los estudiantes a través de un **pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes**.

Lo cual indica que más de la mitad de los docentes desarrollan la creatividad en los estudiantes a través de un pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes y hace referencia justamente al hecho de moverse del lugar en donde habitualmente nos paramos al enfrentar un problema, con el fin de encontrar diferentes puntos de vistas, percepciones, y conceptos para abordar este problema.

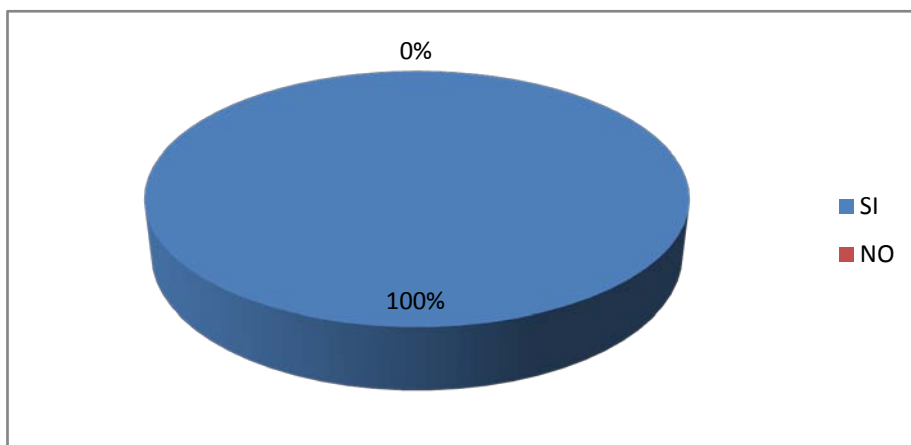
**PREGUNTA 38** ¿Los docentes realizan actividades de motivación con los estudiantes?

**TABLA N° 42:** Realización de actividades de motivación con los estudiantes.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	14	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	14	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 40:** Realización de actividades de motivación con los estudiantes.

## **Análisis e interpretación**

De un total de **14** docentes, se tiene que el **100%** corresponde a **14** docentes, establecen que los docentes **si** realizan **actividades de motivación con los estudiantes**, el **0%** que corresponde a **0** docentes, establecen que los docentes **no** realizan **actividades de motivación con los estudiantes**.

Lo cual indica que más de la mitad de los docentes realizan actividades de motivación con los estudiantes, es decir ensayos mentales preparatorios de acciones para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia.

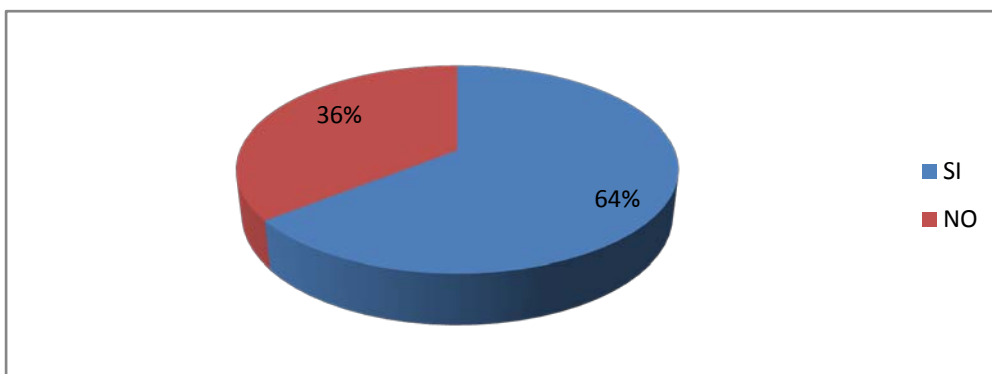
**PREGUNTA 39** ¿El docente permite que el estudiante dentro del aula tome decisiones adecuadas?

**TABLA N° 43:** El docente permite que el estudiante dentro del aula tome decisiones adecuadas

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	64,29%
NO	5	35,71%
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 41:** El docente permite que el estudiante dentro del aula tome decisiones adecuadas.

## **Análisis e interpretación**

De un total de 14 docentes, se tiene que el 64,29% corresponde a 9 docentes, establecen que el docente si permite que el estudiante dentro del aula tome decisiones adecuadas, el 35,71 % que corresponde a 5 docentes establecen que el docente no permite que el estudiante dentro del aula tome decisiones adecuadas.

Lo cual indica que más de la mitad de los docentes permiten que sus estudiantes tomen decisiones adecuadas dentro del aula lo que quiere decir que se pueden mover con su propia voluntad, a fin de que tomen cierta determinación.



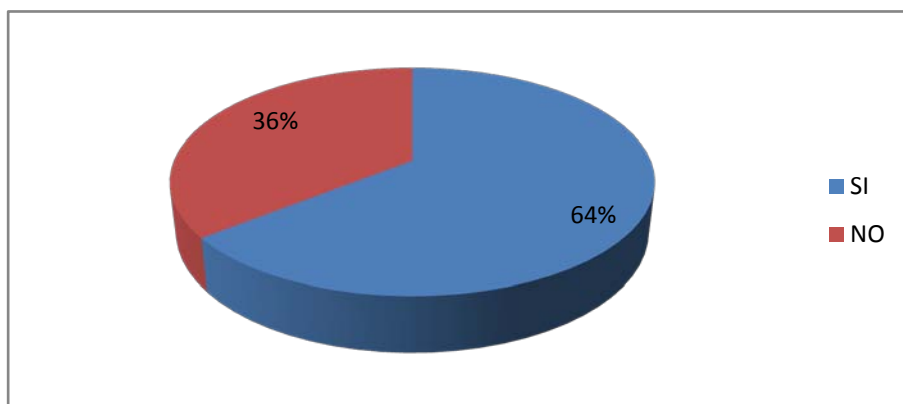
**PREGUNTA 40:** ¿El conocimiento que los estudiantes reciben en las aulas les sirve para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas?

**TABLA N° 44:** El conocimiento que los estudiantes reciben en las aulas les sirve para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	64,29%
NO	5	35,71%
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Germán Ramírez



**Gráfico 42:** El conocimiento que los estudiantes reciben en las aulas les sirve para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas

## **Análisis e interpretación**

De un total de 14 docentes, se tiene que el 64,29% corresponde a 9 docentes, establecen que el docente si proporciona el conocimiento a los estudiantes para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas, el 35,71 % que corresponde a 5 docentes establecen que el docente no proporciona el conocimiento a los estudiantes para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas.

Lo cual indica que más de la mitad de los docentes proporcionan el conocimiento a los estudiantes para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas.

## 4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

### HIPÓTESIS

La creatividad en los docentes del Instituto Técnico Superior "Oscar Efrén Reyes" influye en su perfil profesional en un 70%.

#### 4.2.1 COMPROBACIÓN Y ANÁLISIS

Se pone en duda la afirmación hecha, para lo cual se aplica una encuesta a estudiantes y docentes, se observa que de 34 encuestados 28 contestan afirmativamente.

Ensayar la hipótesis de que la afirmación no es correcta al  $\alpha$  0.01.

**Solución:** Se utiliza **P** la probabilidad de que la aseveración es correcta.

Ho: P=70 % la afirmación es correcta.

H<sub>1</sub>: P=< 70% la afirmación no es correcta.

A= 0.01

Con un ensayo multilateral hacia la cola de la izquierda, se utiliza z por tratarse de una muestra grande (mayor de 30 casos).

$$Z_t = 0.5 - 0.01 = 0.49 \rightarrow Z_t = - 2.33$$

#### Regla de decisión:

La afirmación es correcta si el valor de z a calcularse es mayor de - 2.33.

$$Z_c = \frac{X - \dot{X}}{S}$$

$$X = 28; \dot{X} = N P = 34 (0.7) = 23, 8; s = \sqrt{NPq} = \sqrt{34 (0.7) (0.3)} = 2.67$$

$$Z_c = \frac{28 - 23, 8}{2.67} = 1.57$$

$$2.67$$

$$Z_c = 1.57 > Z_t = -2.33$$

Por lo tanto se acepta la Ho.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 CONCLUSIONES**

- Los docentes permiten que solo una parte de sus estudiantes utilicen imágenes o representaciones, para que puedan descubrir la solución creadora y al mismo tiempo solucionar sus problemas de manera diferente.
  
- Los docentes permiten que solo una parte de sus estudiantes resuelvan una dificultad y de esta manera puedan buscar una solución que salga de los esquemas comunes.
  
- Los docentes permiten que solo una parte sus estudiantes se sometan a una evaluación de las ideas y soluciones innovadoras.
  
- Los docentes permiten que solo una parte de los estudiantes utilicen los estilos de pensamiento como el análisis, la síntesis, la inducción, deducción, abstracción que son un complemento para el desarrollo de la creatividad.

- Los docentes desarrollan la creatividad de manera natural sin que exista un pensamiento nuevo y original que rompa con los enfoques comunes.
- Los docentes del I.T.S. Oscar Efrén Reyes no cuentan con un manual de creatividad.

## **5.2 RECOMENDACIONES**

- Promover estrategias creativas como los mapas mentales, tormenta de ideas, relaciones forzadas, etc.
- Trabajar en la solución de problemas con la técnica de los seis sombreros de Eduardo de Bono.
- Insertar técnicas de PNI, cuadro potencial versus aplicación, grupo nominal para evaluar las ideas creativas.
- Reforzar los estilos de pensamiento a través de técnicas como la recopilación de información.
- Diseñar un manual de creatividad que fortalezca el perfil profesional de los docentes.

## **CAPITULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **6.1 DATOS INFORMATIVOS**

##### **6.1.1 TÍTULO**

Manual de creatividad dictado a los docentes del I.T.S “Oscar Efrén Reyes”

##### **6.1.2 INSTITUCIÓN EJECUTORA**

Universidad Técnica de Ambato

##### **6.1.3 BENEFICIARIOS**

Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes”

##### **6.1.4 UBICACIÓN**

Baños de Agua Santa

##### **6.1.5 TIEMPO ESTIMADO PARA LA EJECUCIÓN**

**INICIO:** Septiembre de 2008

**FIN:** Enero de 2010

### **6.1.6 EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE**

Germán Ramírez Rubio

### **6.1.7 COSTO**

1105\$

## **6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA**

Con este manual intentamos poner al alcance de los docentes del I.T.S Oscar Efrén Reyes, una forma práctica y concreta de construir soluciones y aumentar los puntos de vista sobre los problemas que cotidianamente deben enfrentar en su quehacer. Esto es lo que aquí denominaremos como creatividad , es decir, sacar el máximo partido posible los recursos de que se dispone y alcanzar así las más eficientes y mejores soluciones posibles para las dificultades que las tareas docentes plantean.

El Manual de Creatividad, encontrarán aquí profundizados los temas tratados en él, a la vez que otros nuevos, que les permitirán ampliar aún más las posibilidades de desarrollo de la creatividad del docente.

Comenzaremos ocupándonos de las técnicas y teorías que dan cuenta de cómo generar ideas, repetidas novedosas, acerca de lo que enfrentamos a diario, para

ver enseguida cómo podemos llegar a convertir ese racimo de ideas en potenciales o reales soluciones a nuestros problemas.

Revisaremos luego qué es eso que se ha venido a llamar pensamiento lateral, cuáles son sus características principales y qué lo haría distinto a otras formas de pensamiento más habituales. Siempre que necesitamos encontrar soluciones, es porque estamos frente a un problema. Pero, ¿qué es exactamente un problema?

Un problema es una situación en la que intentamos alcanzar un objetivo y se hace necesario encontrar algún medio para conseguirlo. Encontrar ese medio o esa forma de hacerlo, es nuestro problema.

Como los problemas consumen tiempo, crean estrés y parecen nunca acabarse, nuestra tendencia natural para terminar con ellos suele ser seleccionarla primera solución posible que se nos ocurre, aunque la primera solución no siempre es la mejor. La generación de ideas y la construcción de soluciones, intentaremos determinar qué utilidad puede tener para nosotros pensar en términos laterales y cómo podemos llegar a habituarnos a ese modo de pensar.

En este punto, ya habremos hablado bastante sobre creatividad y trataremos de construir una definición acerca de qué puede ser esto que conocemos por creatividad, podremos juzgar cuán creativos somos o podemos ser y cómo desarrollarnos en este ámbito, es decir, construir posibilidades y soluciones innovadoras para nuestro trabajo. Finalmente nos enfrentaremos al problema que abre la creatividad, es decir, y después de haber creado o de habernos convertido en más creativos, ¿qué hacemos?



Luego, pasaremos a la ejercitación, y el conocimiento práctico de las técnicas, pues habremos revisado lo más esencial de las teorías y las metodologías de trabajo en creatividad y pensamiento lateral.

### **6.3 JUSTIFICACIÓN**

Con esta propuesta se ayudaría a los docentes a ser más intrépidos, teniendo inquietud sobre su entorno, para establecer soluciones de cómo mejorarlo. No temerán al fracaso, expresaran sus ideas.

El manual de creatividad va encaminado a reforzar el perfil profesional de los docentes del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes”, para fortalecer el perfil profesional y desarrollar actividades dentro del aula en la que se oriente al docente a buscar una serie de caminos para resolver sus problemas de forma innovadora y creativa.

Esta propuesta va a promover el mejoramiento de las capacidades cognitivo-creativas porque lo que es una necesidad urgente para beneficiar a los docentes dándoles estrategias creativas para mejorar el lado derecho del cerebro que tanto nos hace falta después de haber recibido una educación enfocada a estimular el lado izquierdo del cerebro.

Esta propuesta va a tener un gran impacto por que va a promover el mejoramiento dentro de las estrategias de aprendizaje y la forma de concebir el aprendizaje de manera significativa por parte del estudiante.

## **6.4 OBJETIVOS**

### **6.4.1 GENERAL**

- ✓ Elaborar el manual de creatividad para el fortalecimiento del perfil profesional de los docentes del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes”.

### **6.4.2 ESPECIFICOS**

- ✓ Socializar el manual de creatividad a los docentes del Instituto Técnico Superior “Oscar Efrén Reyes”.
- ✓ Capacitar a los docentes en el manejo del manual de creatividad.
- ✓ Enseñar todas las estrategias de creatividad a los docentes a través del manual de creatividad.

## **6.5 ANALISIS DE FACTIBILIDAD**

Esta propuesta es factible por que el manual de creatividad va irrumpir como herramienta básica dentro del aprendizaje de los docentes. Las estrategias de creatividad crearan nuevo modelos de pensamiento en los docentes, para que estos puedan crear nuevas propuestas en el que hacer educativo.

## **6.6 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICO TÉCNICA**

Un manual es un conjunto de normas para el diseño y la redacción de documentos, ya sea para el uso general, o para una publicación u organización específica. Los manuales de estilo son frecuentes en el uso general y especializado, en medios escritos, orales y gráficos. Y para publicaciones de estudiantes y académicos de diversas disciplinas como, la medicina, el periodismo, la abogacía, el gobierno, las empresas y la industria.

El manual de estilo se compone tanto de normas lingüísticas, como de estilo, para que el mensaje sea más coherente, eficaz y correcto.

Algunos manuales se centran en el diseño gráfico, y abarcan tópicos tales como la tipografía, los colores y espacios en blanco. Los manuales de estilo de sitios webs en cambio, se centran en los aspectos técnicos y visuales de la publicación, la prosa, uso correcto del lenguaje, la gramática, la puntuación, la ortografía, y la estética. La estricta aplicación de los reglamentos del manual proporciona uniformidad en el estilo y el formato de un documento.

Muchos manuales de estilo son revisados y actualizados periódicamente para adaptar cambios en el uso y las convenciones.

**6.7 METODOLOGÍA DEL MODELO OPERATIVO**  
**TABLA N° 45: MODELO OPERATIVO**

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLES	EVALUACIÓN	RESULTADOS
-Fortalecer el perfil profesional del docente	Identificación del problema	Buscar un problema que necesite una solución creativa.	Manual de creatividad.	10 horas	Docentes del I.T.S Oscar Efrén Reyes.	-Procedimental -Actitudinal -Cognitiva	Fortalecer el perfil profesional del docente
-Motivar hacia el uso de las estrategias de creatividad.	Mejoramiento de la autoconfianza.	Comentarios positivos sobre sí mismo.  Lista de logros y detallarlos como los consiguió.  Realizar actividades para mejorar la perseverancia		10 horas			

	Recopilación de la información	<p>Incluir datos referenciales Trabajar con una ficha observación Trabajar con fichas de resumen Trabajar con ficha de entrevista.</p> <p>Identificar la idea creadora. Trabajar con la palabra aleatoria. Trabajar con un mapa conceptual.</p>		10 horas			
	Aparición de la idea creadora.	Trabajar con actividades para desarrollar la originalidad de un producto.		10 horas			
	Fruto del proceso creador.	Trabajar con actividades para desarrollar la flexibilidad de un producto. Ejecución del producto.		10 horas			

**Elaborado por:** Germán Ramírez

## 6.8 ADMINISTRACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta de lo diseñará con el apoyo de las autoridades I.T.S Oscar Efrén Reyes., y el control de las actividades se lo realizará de acuerdo a la siguiente tabla:

TABLA N° 46: Administración de la propuesta.

Fases	Metas	Actividad	Tiempo	Responsables	Resultados
Socialización	Socializar la propuesta en Consejo Directivo del I.T.S Oscar Efrén Reyes, se lo hará en forma flexible y motivadora con el fin de despertar el interés en los docentes.	Poner en consideración de la propuesta a los miembros del Consejo Directivo del I.T.S Oscar Efrén Reyes.	10 Oct. 1 hora.	Autoridades y docentes.	La aprobación del consejo directivo.
Capacitación	Conseguir implantar el modelo creativo.	Capacitar a los profesores del I.T.S	28 de Oct.	DOBE	Docentes con herramientas de

		Oscar Efrén Reyes en el uso de las herramientas creativas.	40 horas		creatividad.
Ejecución	Determinar el grado de interés, motivación en la aplicación del manual de creatividad.	Profesores y alumnos están aplicando el uso del manual de creatividad.	10 de Nov. 6 horas	Autoridades	Aplicación del manual de creatividad en distintas áreas académicas.
Evaluación	Analizar todo el proceso creativo en los docentes.	Seguimiento a través de entrevistas y diálogo con los profesores y alumnos.	Dos vez por mes	Autoridades	Convertir la debilidades del manual de creatividad en fortalezas

**Realizado por:** Germán Ramírez

## 6.9 PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

TABLA N° 47: PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
¿Quiénes solicitan evaluar?	Autor : Germán Ramírez
¿Por qué evaluar?	Es una oportunidad de mejora. Permite tomar decisiones oportunas en el futuro.
¿Para qué evaluar?	Mejorar continua y permanente la propuesta. Diagnosticar las fortalezas y debilidades de la propuesta.
¿Qué evaluar?	La eficacia de la propuesta. La eficiencia de la propuesta. El impacto de la propuesta.
¿Quién evalúa?	Autor : Germán Ramírez
¿Cuándo evaluar?	En períodos determinados de la propuesta.
¿Cómo evaluar?	Observación.
¿Con qué evaluar?	Fichas: Listas de cotejo Escalas de clasificación.

Realizado por: Germán Ramírez



## **MATERIALES DE REFERENCIA**

### **BIBLIOGRAFÍA**

ALFONZO LÓPEZ QUINTAS (2002), INTELIGENCIA CREATIVA: EL DESCUBRIMIENTO PERSONAL DE LOS VALORES, MADRID: BIBLIOTECA DE AUTORES CRISTIANOS.

DAVID PARKES, 1994, COMPETENCIA Y CONTEXTO. FORMACION PROFESIONAL

GALO NARANJO, LUIS HERRERA, 2006, CURRÍCULO POR COMPETENCIAS PARA UNA FORMACIÓN INTEGRAL

GLAZMAN NOWALSKI, RAQUEL (2001), EVALUACION Y EXCLUSION EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA , MÉXICO: PAIDOS.

JULIO C. PENAGOS CORZO, 1988, *CREATIVIDAD. CAPITAL HUMANO PARA EL DESARROLLO SOCIAL*, MATERIAL PRESENTANDO EN THE V CONGRESS OF THE AMERICAS.

MARCEL, GABRIEL (2004), OBRAS SELECTAS II, MADRID: BIBLIOTECA DE AUTORES CRISTIANOS.

MICROSOFT ® ENCARTA. © 1993-2007 MICROSOFT CORPORATION. RESERVADOS TODOS LOS DERECHOS.

ROGERS, CARL (2004). *GRUPOS DE ENCUENTRO*, BUENOS AIRES: AMORRORTU EDITORES.

SCHEIN, EDGAR H (2004), ORGANIZATIONAL CULTURE AND LEADERSHIP, SAN FRANCISCO (CA): JOSSEY-BASS PUBLISHERS.

SERGIO TOBON, 2004, FORMACION BASADA EN COMPETENCIAS. PENSAMIENTO COMPLEJO, DISEÑO CURRICULAR Y DIDÁCTICA.

STERNBERG, ROBERT (1989), INTELIGENCIA HUMANA, IV: EVOLUCION Y DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA: BARCELONA: PAIDOS IBERICA.

TORRANCE, E.P., (1977) EDUCACIÓN Y CAPACIDAD CREATIVA (COMP.) MAROVA. MADRID.

## 6.10.2ANEXOS

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**MAESTRÍA EN DOCENCIA Y CURRÍCULO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR**  
**QUINTA PROMOCIÓN PARALELO “A”**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR**  
**“OSCAR EFRÉN REYES” DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA**

**OBJETIVO:** Determinar cuáles es el nivel de creatividad en los docentes para fortalecer su perfil profesional.

**INSTRUCCIONES:**

Lea detenidamente las preguntas antes de contestarlas.

Marque las respuestas correctas con una **X** según lo que usted considere correcto:

<b>Preguntas</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. ¿El docente permite que el estudiante utilice ideas, imágenes o representaciones para que pueda desarrollar la creatividad?		
2. ¿El docente promueve que el estudiante utilice ideas para solucionar problemas en las distintas áreas académicas?		
3. ¿El docente ayuda a utilizar procesos mentales para modificar la conducta en sus estudiantes para que estos puedan ser más creativos?		
4. ¿El docente le ayuda al estudiante a resolver una dificultad o duda?		
5. ¿Las soluciones innovadoras a un problema son evaluadas por el docente?		
6. ¿El docente tiene la capacidad de separar por medio de una operación intelectual las cualidades de un objeto?		

7.	¿El docente distingue y separa las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos?		
8.	¿El docente distingue y une las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos?		
9.	¿El docente al impartir su clase parte de observaciones y experiencias particulares a hechos generales?		
10.	¿El docente al impartir su clase parte de hechos generales a observaciones y experiencias particulares?		
11.-	¿El docente utiliza el diseño curricular como base para realizar sus planificaciones?		
12.-	¿El docente prepara su clase de manera creativa en base a su planificación?		
13.-	¿Los contenidos que están inmersos en la planificación ayudan a la formación profesional del estudiante en su área de estudio?		
14.-	¿El docente utiliza el análisis, síntesis, abstracción, deducción, inducción en sus clases?		
15.-	¿Los conocimientos del docente en su área de estudio son transmitidos con facilidad al estudiante?		
16.-	¿Los docentes se actualizan permanentemente en los contenidos de su área de estudio?		
17.-	¿Los docentes desarrollan la creatividad en los estudiantes a través de un pensamiento nuevo y original que rompe con los enfoques comunes?		
18.-	¿Los docentes realizan actividades de motivación con los estudiantes?		
19.-	¿El docente permite que el estudiante dentro del aula tome decisiones adecuadas?		
20.-	¿El conocimiento que los estudiantes receptan en las aulas les sirve para que emprendan proyectos que satisfagan sus necesidades económicas?		

# ***MANUAL DE CREATIVIDAD***



***GERMAN RAMIREZ***

***Este es un manual que servirá como base importante para fortalecer el perfil profesional de los docentes del I.T.S Oscar Efrén Reyes a través de un proceso creativo en el cual contribuiremos a desarrollar un pensamiento que se aparte de los esquemas comunes y propicie soluciones innovadoras.***

***El manual propiciara condiciones imprescindibles para que una persona sea creativa como tener mejor sentido del humor, su intuición se potenciara y sobre todo su constancia se elevara para resolver problemas difíciles.***

***Se mantiene la pro actividad creativa es decir, generar ideas u objetos novedosos y originales, valorados socialmente. Para que sea considerada como un aspecto de la inteligencia que motive a buscar nuevos patrones.***

***Se promueve las características cognitivas y no cognitivas (personales y de motivación) implicadas en el proceso creador. Es necesario destacar que existen una serie de variables de personalidad que ayudan a fomentar la creatividad como son el auto confianza, el inconformismo, persistencia, son destrezas relevantes e importantes de la creatividad.***

***Los procesos de recopilar información, análisis, de descubrir una idea creadora, el proceso de evaluación sobre la utilidad temporal del objeto o proceso de creación, el fruto del proceso creador con originalidad, fluidez, flexibilidad, elaboración, contexto.***

## **IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

*Un problema es la diferencia existente entre una situación deseada y una situación actual, para lo que se espera una rápida y efectiva solución.*

*Los problemas determinan el funcionamiento de nuestro cerebro en determinadas acciones de nuestra vida por lo que es de imperiosa necesidad conocer a profundidad las muchas definiciones que podrían darse, algunas de ellas lo consideran como una actividad mental no rutinaria que requiere esfuerzo, o como lo que ocurre en la experiencia cuando un organismo se enfrenta a un problema, lo conoce y lo resuelve. Podríamos también definirlo como la capacidad de anticipar las consecuencias de la conducta sin realizarla. La solución de problemas. Podríamos decir que un problema es un obstáculo que se interpone de una u otra forma ante nosotros, impidiéndonos ver lo que hay detrás. Lo cierto es que no hay consenso entre los psicólogos sobre lo que es exactamente un problema, y por tanto difícilmente puede haberlo en lo que supone una conducta de solución de problemas.*

*Algunos autores han intentado precisar estos términos. Gagné, por ejemplo, definió la solución de problemas como "una conducta ejercida en situaciones en las que un sujeto debe conseguir una meta, haciendo uso de un principio o regla conceptual". En términos restringidos, se entiende por solución de problemas, cualquier tarea que exija procesos de razonamiento relativamente complejos y no una mera actividad asociativa.*

## **IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

**Conocer los tipos de problemas existentes en su institución en lo que se refiere a:**

*Planificación de clase.*

*Motivación.*

*Didáctica.*

*Manejo de grupos.*

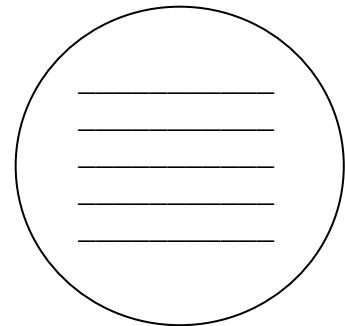
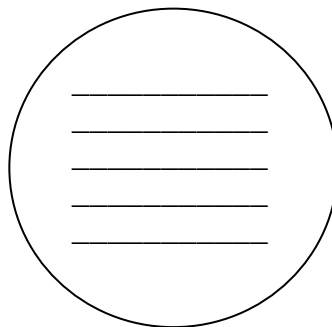
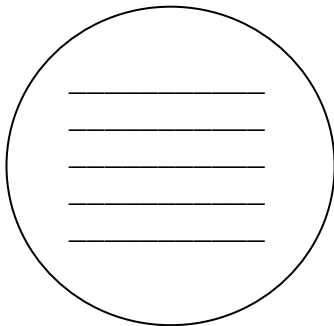
*Creatividad.*

*Evaluación.*

*Los tipos de problemas que hemos detallado anteriormente nos van a servir como una referencia para poder identificarlos sin que estos se transformen en una camisa fuerza, porque ustedes lectores pueden agregar más problemas que necesiten una solución creativa.*

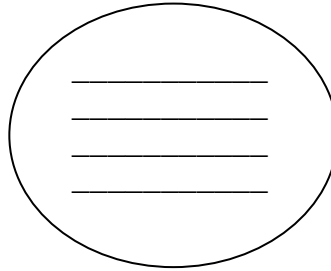
### **ACTIVIDADES:**

**Escribe en estas monedas los tres problemas que necesitarían una solución creativa.**





***Después de haber escogido los tres problemas selecciona solo una moneda del problema.***



### **MEJORAMIENTO DE LA AUTOCONFIANZA**

*La autoconfianza es el convencimiento íntimo de que uno es capaz de realizar con éxito una determinada tarea o misión, o bien elegir la mejor alternativa cuando se presenta un problema, es decir tomar la mejor decisión. Es confiar en que en general uno va a salir airoso de una situación, por difícil que parezca. Desde luego, esto se refiere a situaciones que caen dentro de la normalidad, y no a situaciones excepcionales en las cuales no se tiene ningún manejo, lo cual sería en realidad imprudencia o temeridad.*

*La autoconfianza es un área importante de la creatividad la cual hay que desarrollar para lo que haremos algunas actividades.*

*Recuerda que si tú las practicas poco a poco iremos fomentando el proceso creativo.*

**Actividades:**

**Realiza las actividades para mejorar tu autoconfianza**

**Realiza diez comentarios positivos sobre ti mismo.**

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_
- 6 \_\_\_\_\_
- 7 \_\_\_\_\_
- 8 \_\_\_\_\_
- 9 \_\_\_\_\_
- 10 \_\_\_\_\_

*Recuerda que estos comentarios tienen un gran impacto en tu autoconfianza y tu auto integridad.*

*Quizás no te des cuenta de esto, pero los comentarios negativos o autos despreciativos a través del tiempo van erosionando tu autoconfianza.*

**Realiza las actividades para mejorar tu autoafirmación.**

**Has una lista de tus mejores logros y detállalos como los conseguiste.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*El poder de la mente no se puede subestimar. Si deseas algo lo suficiente, el mismo deseo se transformará en una fuerza motivadora.*

***Realizar las actividades para mejorar tu perseverancia***

*Analiza tu vida, en todas sus facetas y ve qué cambios quisieras hacer.*

---

---

---

---

---

---

*Escribe tus sueños, tus anhelos, tus deseos. Que tenga las características básicas de una meta:*

*M medible*

*E específica*

*T Tiempo límite*

*A actual, real*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Que obstáculos limitan tu perseverancia.*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

*Siempre habrá retrocesos en la vida, y tenemos que aprender a ser más resistentes, para no quedar estancados allí. Cuando las cosas no van como lo hemos planeado, a veces es adecuado ser un poco duros con nosotros mismos.*

## RECOPILAR INFORMACION

Es el proceso de recopilar información, intervienen procesos preceptuales de memoria y de selección. El lector, una vez instalada la inquietud, tiene que salir al campo de los hechos.

### **Actividades para recopilar información.**

#### **Ficha de Observación.**

#### **DATOS REFERENCIALES:**

- 1.1. Institución: \_\_\_\_\_
- 1.2. Año y Sección: \_\_\_\_\_
- 1.3. Tiempo de observación: \_\_\_\_\_
- 1.4. Fecha de observación: \_\_\_\_\_
- 1.5. Alumno (a): \_\_\_\_\_
- 1.6. Grupo: \_\_\_\_\_
- OBJETIVO:** \_\_\_\_\_

#### **CRITERIOS A OBSERVARSE:**

<b>NÚMERO DE CRITERIOS</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>

#### **OBSERVACIÓN:**

\_\_\_\_\_

**Ficha para lecturas.**

**Ficha de cita textual:**

*Tema:*

*"Cita textual ", Autor. "Tema" N° de Edición., Ciudad, Empresa editora,  
Año. Página*

**Ficha de resumen:**

*Tema:*

*"Resumen", Autor. "Tema" N° de Edición., Ciudad, Empresa editora,  
Año. Página*

**Ficha de comentario personal:**

*Tema:*

*"Comentario personal", Autor. "Tema" N° de Edición., Ciudad, Empresa  
editora, Año. Página*

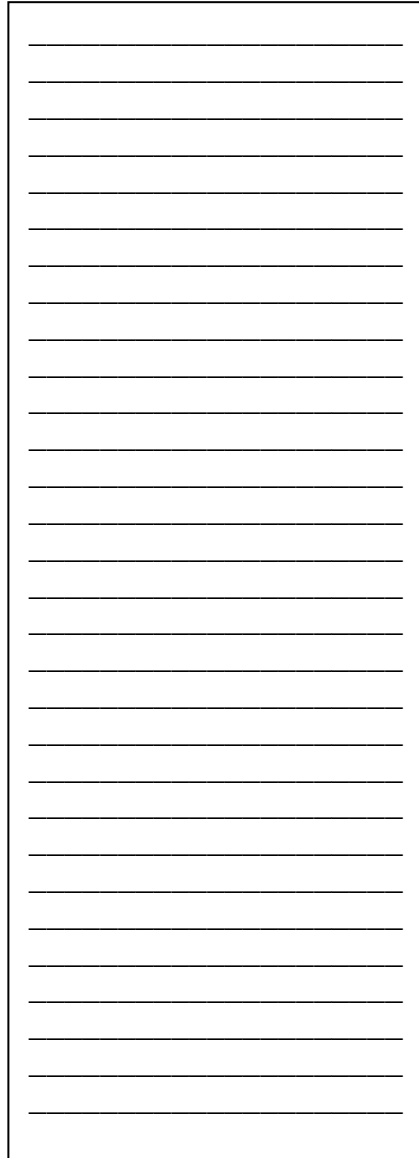
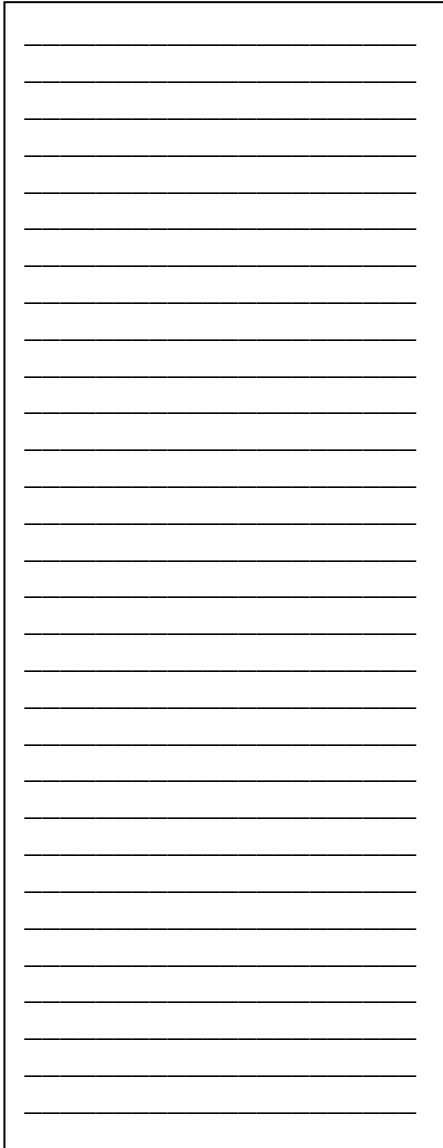








*Haga su propia lista de 60 palabras. Mire su reloj y tome nota de los segundos, Use ese número para escoger la palabra.*



*Es importante utilizar la primera palabra que usted encuentre.*

Realice una lista de sus atributos o asociaciones con la palabra. Luego revise cada uno de esos puntos y vea cómo aplica al problema que está resolviendo.

Lista de atributos.

---

---

---

---

---

---

---

---

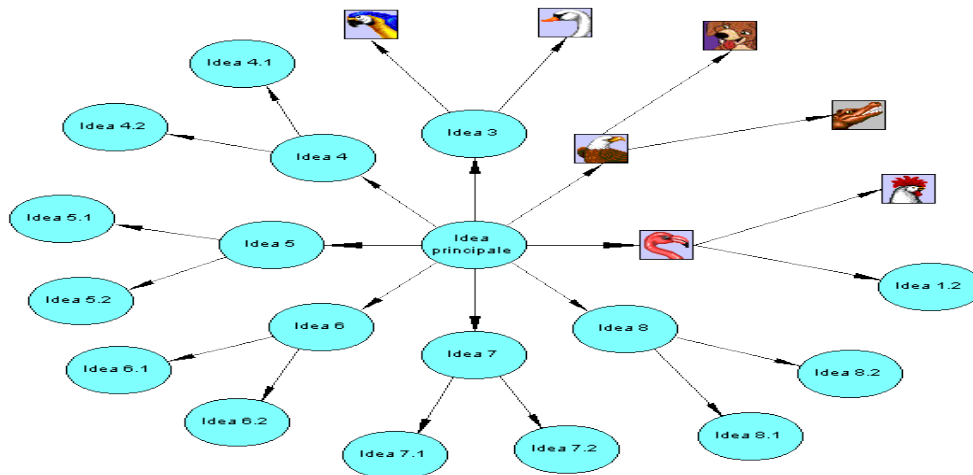
---

---

---

---

Posiblemente usted querrá hacer un mapa mental con la palabra aleatoria.



¿Cómo funciona? El cerebro es un sistema que se auto-organiza y es muy bueno para hacer conexiones. Casi cualquier palabra aleatoria estimulará ideas sobre el asunto. Siga las asociaciones y funciones de la palabra escogida, utilice también aspectos de la palabra como metáforas.

## **FRUTO DEL PROCESO CREADOR**

*Los individuos no son considerado creativos, sino lo verdaderamente creativo son los productos, sus obras. Los productos son valorados por el contexto histórico y social y por esos son considerados más o menos creativos.*

### **Actividades para desarrollar la originalidad de un producto.**

Ponle un nombre a tu producto.

---

Detalla cómo va hacer la presentación de tu producto.

---

---

---

Especifica cómo vas a promocionar tu producto.

---

---

---

Explica cómo van hacer las condiciones y garantías de tu producto.

---

***Actividades para desarrollar la flexibilidad de un producto.***

*Flexibilidad del producto: Detalla más variedades de tu producto.*

---

---

---

*Por otra parte la flexibilidad también se ha ocupado del diseño, la que está determinada por la capacidad del sistema para introducir cambios en el mix de productos, en el diseño de los productos ya existentes, o para la creación de nuevos productos.*

***Elaboración del producto.***

*Hemos llegado a dar forma y rematar la obra, resistencia al cierre.*

Es hora de dibujar tu producto creativo para luego llevarlo a la práctica.

Dibuja la primera fase de elaboración del producto.

Detalla como hiciste la primera fase del producto.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---









Dibuja la quinta fase de elaboración del producto

Detalla como hiciste la quinta fase del producto.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## ESTRATEGIAS DE CREATIVIDAD

Para reforzar el perfil profesional del docente es necesario complementar con algunas estrategias de creatividad, las cuales presentaremos a continuación.

### TORMENTAS DE IDEAS

#### ¿Qué es?

Es la técnica para generar ideas más conocidas. Fue desarrollada por **Alex Osborn**(especialista en creatividad y publicidad) en los años 30 y publicada en 1963 en el libro "*Applied Imagination*". Es la base sobre la que se sostiene la mayoría del resto de las técnicas.

#### ¿Para qué?

El Brainstorming, también llamado torbellino de ideas, tormenta de ideas, remolí de cervells, lluvia de ideas...es una técnica eminentemente grupal para **la generación de ideas.**

#### ¿Cómo?

- *Materiales de trabajo:* sala, sillas para el grupo, pizarra grande o cuaderno de notas para apuntar las ideas, grabadora (opcional), reloj.
- *Participantes:* facilitador o coordinador (dinamiza el proceso), secretario (apunta las ideas), miembros del grupo.

*Etapas del proceso:*

### **1ª Calentamiento:**

Ejercitación del grupo para un mejor funcionamiento colectivo.

Ejemplo: decir objetos que valgan menos de 1.000 dólares, nombrar todas las cosas blandas que se nos ocurran...

### **2º Generación de ideas.**

Se establece un número de ideas al que queremos llegar.

Se marca el tiempo durante el que vamos a trabajar.

Y las **cuatro reglas fundamentales** que se mencionan a continuación:

- Toda crítica está prohibida
- Toda idea es bienvenida
- Tantas ideas como sea posible

Los participantes dicen todo aquello que se les ocurra de acuerdo al problema planteado y guardando las reglas anteriores.

**Ejemplo:** ¿Qué podemos hacer para mejorar los problemas del tráfico urbano?

**Respuestas:** Quemar los coches, vivir en el campo, restringir los días de circulación, aumentar muchísimo el precio de los coches, aumentar muchísimo el precio de la gasolina, ir en bici, ir a pie, **no salir de casa**, vivir todos en la misma casa, trabajar y vivir en el mismo edificio, penalizar el uso del coche, pinchar todas las ruedas...

### 3º Trabajo con las ideas.

Las ideas existentes pueden **mejorarse** mediante la aplicación de una lista de control; también se pueden agregar otras ideas. Osborn recomienda el empleo de preguntas como las que siguen: IDEA: No salir de casa.

- ¿aplicar de otro modo? ¿Cómo vivir sin salir del coche?
- ¿modificar? ¿Cómo salir de casa sin usar el coche?
- ¿ampliar? ¿Cómo estar siempre fuera de casa sin coche?
- ¿reducir? ¿Cómo salir de coche sólo una vez/semana?
- ¿sustituir? ¿Cómo saber que los demás no sacan el coche?
- ¿reorganizar? ¿Cómo trabajar y vivir sin coche?
- ¿invertir? ¿Cómo vivir siempre en un coche?
- ¿combinar? ¿Cómo usar un coche varios desconocidos?

Tras estas etapas, se pueden utilizar las siguientes técnicas para variar la forma de trabajarlo:

El trabajo del grupo es complementado y/o sustituido por el trabajo individual o por contactos intergrupales:

- La comunicación verbal es complementada y/o cambiada por comunicación escrita.
- La reunión de ideas sin valoración es interrumpida por fases de valoración
- El comienzo sin ideas ya existentes es modificado mediante un inicio con un "banco de ideas".

La integración espontánea de ideas puede ser complementada y/o sustituida por una integración sucesiva de la lista de control puede ser complementada y/o cambiada por estímulos visuales.

#### **4º Evaluación.**

Tras la generación de ideas, el grupo establece los criterios con los cuales va a evaluar las ideas. Ejemplos: Rentabilidad de la idea, grado de factibilidad, grado de extensión de la idea

### **CONEXIONES MORFOLÓGICAS FORZADAS**

¿Qué es?

Es una propuesta de Koberg y Bagnall que en realidad es la suma de los principios básicos de dos técnicas: el “Listado de Atributos” creado por R. P. Crawford y las “Relaciones Forzadas” de Charles S. Whiting.  
¿Para qué sirve?

Es muy potente porque en una primera fase facilita que surjan ideas sobre aspectos que no habíamos tenido en cuenta y en la segunda provoca analogías muy inspiradoras.

¿Cómo se hace?

Una vez que ya hemos definido el objetivo creativo y que hemos generado unas cuantas ideas en una lluvia de ideas, nos disponemos a darle un giro de tuerca más:

Descomponemos el objetivo creativo en componentes o bloques. Surgen áreas que quizá no habíamos explorado.

Listamos en cada bloque distintos aspectos o partes. Esto por sí sólo ya nos estimula para generar nuevas ideas.

Conectamos, cruzamos al azar diversos aspectos de varios bloques. Provoca conexiones muy estimulantes que generan ideas muy inusuales.

Ejemplo: "Queremos ideas para mejorar los parques infantiles públicos".

Conectamos (paso 3) (la idea resultante está inspirada por esos cruces pero no tiene porqué incluir todos los aspectos del cruce).

- Balancines – Parques – Profesionales – Plástico - Plantas > Idea: Contratar a monitores que den talleres de jardinería a los niños/as (podrían ser personas jubiladas voluntarias)
- Toboganes – lejanía del tráfico – Niños – Hierro – Vallas > Idea: Hacer que cualquier mobiliario o construcción urbana sea un espacio apto para el juego infantil como un tobogán en un puente, un columpio en cada parada de autobús.

## **SEIS SOMBREROS PARA PENSAR**

### **¿Qué es?**

Es una técnica creada por **Edward De Bono**, una herramienta de comunicación utilizada en todo el mundo para facilitar la resolución o el análisis de problemas desde distintos puntos de vista o perspectivas. Se trata de un marco de referencia para el pensamiento que puede incorporar el pensamiento lateral.

La técnica completa se presenta en su libro "Seis Sombreros para pensar".

## ¿Para qué?

El autor nos propone un método que nos permite pensar de manera más eficaz. Los seis sombreros representan seis maneras de pensar y deben ser considerados como direcciones de pensamiento más que como etiquetas para el pensamiento, es decir, que los sombreros se utilizan proactivamente y no reactivamente. Los beneficios derivados del uso de esta técnica son tres:

- Fomenta el pensamiento paralelo
- Fomenta el pensamiento en toda su amplitud
- Separa el ego del desempeño

De Bono propone seis colores de sombreros que representan las seis direcciones del pensamiento que debemos utilizar a la hora de enfrentarnos a un problema.

El método es sencillo, hay seis sombreros imaginarios que cada uno de los participantes puede ponerse y quitarse para indicar el tipo de pensamiento que está utilizando, teniendo siempre en cuenta que la acción de ponerse y quitarse el sombrero es esencial.

Cuando la técnica es empleada en grupo los participantes deben utilizar el mismo sombrero al mismo tiempo.

Los seis estilos de pensamiento representados por cada sombrero son:

- **Sombrero Blanco:** con este pensamiento debemos centrarnos en los datos disponibles. Ver la información que tenemos y aprender de ella.



- **Sombrero Rojo:** con él observamos los problemas utilizando la intuición, los sentimientos y las emociones. El participante expone sus sentimientos sin tener que justificarlos.
- **Sombrero Negro:** haciendo uso de este sombrero pondremos en marcha el pensamiento del juicio y la cautela, poniendo de manifiesto los aspectos negativos del tema tratado.
- **Sombrero Amarillo:** con este sombrero pensaremos positivamente, nos ayudará a ver por qué algo va a funcionar y por qué ofrecerá beneficios.
- **Sombrero Verde:** este es el sombrero de la creatividad. Algunas de las técnicas existentes para desarrollar la creatividad pueden ser utilizadas en este momento.
- **Sombrero Azul:** es el sombrero del control y la gestión del proceso del pensamiento. Con él se resume lo que se ha dicho y se llega a las conclusiones".

Esta técnica puede ser utilizada individualmente o en grupo y el orden de colocación de los sombreros puede ser diferente al expuesto.

## **PNI**

### **¿Qué es?**

Permite una evaluación más detallada de las ideas más relevantes.

Se analiza cada idea según los siguientes apartados:

- *Aspectos Positivos* (“P”), sus potenciales y aquellas razones por las que consideramos que la idea puede funcionar con éxito.
- *Aspectos Negativos* (“N”), sus debilidades y aquellas razones por las que consideramos que la idea puede no funcionar o que nos llevan a la precaución y la cautela.
- *Aspectos Interesantes* (“I”), aquellas cuestiones que son importantes tenerlas en cuenta, pero que no son ni positivas ni negativas o que pueden tener ambos efectos.

Se puede realizar en grupo con las ideas una por una y anotando los comentarios en la columna de la P, N ó I. También se puede realizar en un primer momento en solitario y una posterior puesta en común del grupo.

### **¿Por qué?**

Permite descubrir el potencial de cada idea y evita que descuidemos posibles efectos adversos.

### **¿Cómo?**

Se utiliza cuando ya ha habido un filtraje de las ideas generadas y nos quedamos con unas pocas de ellas (no más de 6, en caso contrario utilizar alguna de las técnicas de evaluación anteriores).

## CUADRO POTENCIAL VERSUS APLICACIÓN

### ¿Qué es?

Es una técnica creada por **David Díez Sánchez**.

### ¿Por qué?

Permite valorar las ideas en función de dos parámetros:

- Su **potencial creativo**, la medida en que una idea es novedosa incluso revolucionaria, o su utilidad para provocarnos la generación de otras ideas (idea puente).
- Su **aplicabilidad**, en qué medida una idea es susceptible de ser llevada a la práctica.

### ¿Cómo?

Se realiza cuando ya ha existido una selección previa de las ideas (dado que requiere cierta inversión de tiempo es útil para aquellos objetivos creativos que tienen una relevancia alta).

Se dibuja un cuadro de doble entrada que nos da cuatro casillas en las que iremos distribuyendo todas las ideas.

- **Alto potencial y alta aplicabilidad.**

Son las ideas geniales, las ideas “estrella”, aquellas que más vamos buscando en una generación pero, como es normal las que menos frecuentemente aparecen. No nos desmotivemos si esta casilla queda vacía, nuestra producción no ha sido

en vano. Es conveniente que posteriormente realicemos la técnica PNI con las ideas de esta casilla.

- **Alto potencial aunque baja aplicabilidad.**

Son aquellas difíciles de llevar a la práctica pero que encierran un poder para sugerirnos otras ideas o para ofrecernos otro enfoque revolucionario. Estas ideas también pueden ser muy valiosas y si el objetivo creativo es importante suele ser provechoso dedicarlas un tiempo de trabajo. Podemos profundizar en busca de los conceptos que encierran y desde ahí generar otras ideas. En cualquier caso se archivarán para que se puedan consultar en un momento posterior.

- **Bajo potencial pero alta aplicabilidad.**

Aunque no sean novedosas, suelen surgir ideas que se pueden poner en práctica y que mejoran la calidad de nuestro trabajo. Ellas también son una buena cosecha de nuestra producción de ideas.

- **Bajo potencial y baja aplicabilidad.**

Estas ideas se desechan. Mejor aún si ni siquiera utilizamos tiempo en apuntarlas.

Es preferible realizarla en grupo (en una pizarra o portafolio pero mejor en una proyección informática).

También se puede utilizar la lista de ideas que tenemos y otorgarlas un signo a cada una de las tres primeras casillas (por ejemplo una estrella, un círculo y un cuadrado respectivamente o cambiar su color de letra con un programa informático de tratamiento de texto).

**A = Aplicabilidad**

**P = Potencialidad**

A= alta P= baja	A= alta P= alta
A= baja P= baja	A= baja P= alta

## **GRUPO NOMINAL (TGN)**

### **¿Qué es?**

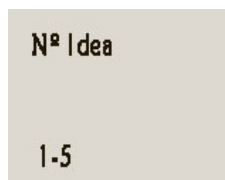
Es una técnica de **creatividad** que sirve para **generar ideas y evaluarlas**. Se trata de una combinación entre la fase de aire (generación de ideas y por lo tanto sin juicio) y la parte de agua (evaluación de ideas), entre lo escrito y lo dialogado mezclando Brainwriting y Brainstorming.

### **¿Para qué sirve?**

Es una técnica muy útil para los objetivos creativos que tienen un gran número de soluciones. Eficaz para concretar más nuestros objetivos creativos y hacer una primera criba para nuestra evaluación de ideas.

## ¿Cómo?

- Se plantea y/o recuerda el **objetivo creativo**: “*queremos ideas para...*” y se dice en voz alta al grupo.
- Cada miembro del grupo **escribe sus ideas** en silencio (también el dinamizador para una mayor estimulación y enriquecimiento). Unos 5 o 10 minutos aproximadamente.
- Cada participante dice sus ideas en voz alta (que estarán numeradas) y **se escriben en una pizarra o similar**. El dinamizador escribe las ideas de forma breve y clara. Si las ideas se repiten no se vuelven a escribir pero sí se escriben los matices diferenciadores de las ideas, si así fuese el caso.
- Cuando ya están todas escritas se abre un **coloquio de evaluación**, aclarando la importancia y significación de cada idea. Se seleccionan entre 5 y 9 ideas finales
- Ahora es el momento de la **votación**. Cada participante tiene una tarjeta por cada idea. En la esquina superior izquierda pondrá el número de la idea a votar y en la esquina inferior izquierda un número del 1 al 5 (en donde el 5 es la idea más importante o de mayor potencialidad). De esta forma:



Se hace el **recuento** de los votos. **Se dialoga sobre el resultado**.

**Nota:** Si a los participantes se les ocurren más ideas durante el proceso, todas las son bienvenidas y también tienen número y se incluyen en la votación final.