



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la
obtención del Título de Licenciada en: Turismo y Hotelería.

TEMA:

“LAS ÁREAS RECREACIONALES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA HUAMBALÓ, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE
TUNGURAHUA; DURANTE EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 - MARZO
2011”

AUTORA: Hidalgo Castro, Sonia Piedad

TUTORA: Lcda. Mg. Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia

Ambato-Ecuador

2011

*APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE
GRADUACIÓN O TITULACIÓN*

CERTIFICA:

Yo Gaviño Ortíz, Noemy Hortencia CI. 171243441-2 en mi calidad de Tutora del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LAS ÁREAS RECREACIONALES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA HUAMBALÓ, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA; DURANTE EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 - MARZO 2011”**, desarrollado por la egresada Sonia Piedad Hidalgo Castro, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, como científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 20 de Marzo del 2011

.....

TUTORA: Lcda. Mg. Gaviño Ortíz, Noemy Hortencia
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada, en los estudios realizados durante la carrera; a demás de la revisión bibliográfica y de campo, he llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Hidalgo Castro Sonia Piedad

C.C.: 180344765 - 3

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN:**

La comisión de estudios y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: LAS ÁREAS RECREACIONALES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA HUAMBALÓ, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA; DURANTE EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 - MARZO 2011 presentada por la Srta. Hidalgo Castro Sonia Piedad egresada de la Carrera de la promoción: marzo - agosto 2010 una vez revisada la investigación, aprueba con la calificación deen razón de que cumple con los principios básicos técnicos, científicos y reglamentarios.

LA COMISIÓN

.....
Ing. Mg. Wilma Lorena
Gavilánez López

.....
Dr. Guillermo Castro

DEDICATORIA

El presente trabajo, es fruto de mi
esfuerzo e interés por seguir adelante, lo
dedico con cariño a mis padres y
hermanos ya que con su apoyo
incondicional me ayudaron a fortalecer
mi mente, alma y corazón, además
agradezco a mis profesores ya que con
su sabiduría supieron guiarme para
lograr el éxito esperado con tanta
ilusión.

Hidalgo Castro, Sonia Piedad

AGRADECIMIENTO

Al terminar con satisfacción una etapa más de mi vida estudiantil, dejo constancia de mi más profundo agradecimiento a Dios “La luz de mi camino”, a mi querida institución “Universidad Técnica de Ambato” que me abrió sus puertas para adquirir sabios conocimientos y educarme por el camino del bien.

Mi eterna gratitud a mis padres y hermanos que me han brindado su apoyo constante en el aspecto moral y económico, a todos mis maestros en especial a la Lcda. Noemy Gaviño que con sus sabias enseñanzas me instruyó desde el primer momento hasta la culminación del presente trabajo, y a todas las personas que de una y otra manera me colaboraron para ver cristalizado uno del objetivo propuesto en mi vida estudiantil.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

TÍTULO O PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA	3
1.1. TEMA	3
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2.1 CONTEXTUALIZACIÓN	3
1.2.2 ANÁLISIS CRÍTICO ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	7
1.2.3 PROGNOSIS	8
1.2.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	9
1.2.5 INTERROGANTES (SUBPROBLEMAS).....	9
1.2.6 DELIMITACIÓN DEL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.3 JUSTIFICACIÓN	12

1.4 OBJETIVOS.....	13
1.4.1 GENERAL.....	13
1.4.2 ESPECÍFICOS	13
CAPÍTULO II.....	14
MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	14
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	15
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	15
2.4. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES	19
2.5. HIPÓTESIS	42
2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	42
CAPÍTULO III.....	43
METODOLOGÍA	43
3.1. ENFOQUE.....	43
3.2. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
3.3 NIVEL O TIPO DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	45
3.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	47
3.6 PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	50
3.6.1 TÉCNICAS	50
3.6.2 INSTRUMENTOS	50
3.6.3 INFORMACIÓN SECUNDARIA	51
3.7 PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	52
CAPÍTULO IV.....	54

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	54
4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	54
4.2 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	59
CAPÍTULO V	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67
CAPÍTULO VI.....	69
PROPUESTA.....	69
6.1 DATOS INFORMATIVOS.....	69
6.2 ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	71
6.3 JUSTIFICACIÓN	72
6.4 OBJETIVOS	73
6.5 ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	74
6.6 FUNDAMENTACIÓN	83
6.7 METODOLOGÍA MODELO OPERATIVO	90
6.8 ADMINISTRACIÓN.....	94
BIBLIOGRAFÍA	97
ANEXO	99

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Operacionalización de las variables V. I.....	48
Cuadro 2 Operacionalización de las variables V.D.	49
cuadro 3 Información secundaria.....	51
Cuadro 4 Pregunta # 1.....	54
Cuadro 5 Pregunta # 2.....	55
Cuadro 6 Pregunta # 3.....	56
Cuadro 7 Pregunta # 4.....	57
Cuadro 8 Pregunta # 5.....	58
Cuadro 9 Muestra de la población.....	60
Cuadro 10 Grado de Libertad.....	62
Cuadro 11 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico F.O.	64
Cuadro 12 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico F.E.....	65
Cuadro 13 Cálculo del ji^2 cuadrado.....	66
Cuadro 14 Costos # 1.....	76
Cuadro 15 Costos # 2.....	76
Cuadro 16 Costos # 3.....	77
Cuadro 17 Costos # 4.....	77
Cuadro 18 Costos # 5.....	78
Cuadro 19 Costos # 6.....	78
Cuadro 20 Coatos # 7.....	78
Cuadro 21 Costos # 8.....	79
Cuadro 22 Requisitos de apertura.....	81
Cuadro 23 Matriz de modelo operativo.....	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Árbol de problemas.....	7
Gráfico 2 Categorías fundamentales	19
Gráfico 3 Pastel # 1	55
Gráfico 4 Pastel # 2.....	56
Gráfico 5 Pastel # 3	57
Gráfico 6 Pastel # 4.....	58
Gráfico 7 Campana de gauss.....	63
Gráfico 8 Organigrama Administrativo	94

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: LAS ÁREAS RECREACIONALES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA HUAMBALÓ, CANTÓN PELILEO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA; DURANTE EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 - MARZO 2011

AUTORA: Sonia Piedad Hidalgo Castro

TUTORA: Lcda. Mg. Gaviño Ortiz, Noemy Hortencia

Resumen: El presente proyecto de investigación lo realicé en la Parroquia Huambaló el mismo que está desarrollado con el afán buscar mejorar el desarrollo turístico, ya que en la actualidad es de gran importancia puesto que el turismo es el desarrollo del país, cuyo propósito es captar la mayor afluencia de turistas tanto nacionales como extranjero, para ello se desarrollo el presente proyecto investigativo ya que si se logra llevar a cabo se podrá obtener una mayor afluencia de turistas y por consiguiente una mejoría notable en lo que a ingresos económicos se refiere.

En la Parroquia Huambaló no existe un área de recreación para turistas locales, nacionales e internacionales, razón por la cual he visto la necesidad de diseñar un proyecto para la implementación de un área recreacional con lo cual se podrá satisfacer las necesidades de los turistas en el ámbito de distracción y relax.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto se basa en la investigación del aporte actual de las áreas recreacionales en el desarrollo turístico de la Parroquia Huambaló del Cantón Pelileo

CAPÍTULO I

El PROBLEMA.- La inexistencia de un área recreacional para el desarrollo turístico de la parroquia Huambaló del Cantón Pelileo, se basa en la investigación de campo realizada para conocer si es factible la creación de un área recreacional en la zona.

El tema fue planteado en base a la necesidad de contar con un lugar de distracción y recreación, el cual inicia con una contextualización que encierra las áreas recreacionales, a nivel macro en el Ecuador, a nivel meso en la provincia de Tungurahua y a nivel micro en la Parroquia Huambaló Cantón Pelileo; después de un análisis del árbol de problemas llegamos a la prognosis de que si no se realiza esta investigación no se podrá conocer el aporte de las áreas recreacionales al desarrollo turístico del Cantón Pelileo.

CAPÍTULO II

MARCO TEORÍCO.- En este capítulo se muestran los antecedentes investigativos con una fundamentación filosófica y fundamentos legales; se llego a la hipótesis en la cual se afirma que un área de recreación en la Parroquia Huambaló aporta al desarrollo turístico de la zona.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA.- Esta parte de la investigación es de carácter cualitativo y cuantitativo, porque se investiga a la población de la Parroquia Huambaló Cantón Pelileo y también miramos las cualidades que ofrece el lugar por medio de observaciones y encuestas realizadas en la zona antes mencionada.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.-En base a las encuestas realizadas tabulamos e interpretamos la información para llegar al análisis e interpretación que favorecerá en el avance de la investigación.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.- una vez realizada el análisis e interpretación se llegó a determinar las respectivas conclusiones y recomendaciones que posteriormente podrán ayudar la aplicación de la propuesta.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA.- Mediante la recopilación de información obtenida, se realiza el diseño del proyecto para la implementación de un área de recreación en la Parroquia Huambaló, Cantón Pelileo, Provincia Tungurahua, se plantea un presupuesto estimado para la ejecución de la infraestructura.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema

Las áreas recreacionales y el desarrollo turístico de la Parroquia Huambaló, Cantón Pelileo, Provincia de Tungurahua; durante el período Noviembre 2010 – Marzo 2011

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

Las Áreas de Recreación toman en cuenta todo el concepto de integralidad del hombre como un ente biológico - psicológico - social en toda su extensión y aspectos donde se desenvuelve el individuo, siendo la recreación una necesidad

del ser humano, se considera fundamental en el mejoramiento de la calidad de vida del hombre.

En el Ecuador existe una gran clasificación de áreas de Recreación y por compilación se presentan como: Difusión; arte y Cultura; Educativa; Social; Lúdica Deportiva; Vida al Aire Libre, en la última está la actividad de Campamentos, que se plantea como una alternativa donde se pueden desarrollar una gran gama de actividades, involucrando todas las áreas como son:

- Piscina recreativa
- Canchas múltiples
- Cancha de fútbol
- Juegos Infantiles
- Zonas Verdes
- Presencia de árboles y Vegetación Insignia

En el Ecuador existen áreas de recreación y entre ellas tenemos la Reserva de Ecológica Antisana que está ubicada en las provincias de Pichincha y Napo

Reserva Ecológica Cayambe Coca, ubicada en las provincias de Imbabura, Pichincha, Napo y Sucumbíos, al norte del país.

Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas ubicada en la zona baja en Esmeraldas; y en la zona alta en Imbabura

Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno, está ubicada en la provincia de Sucumbíos y una pequeña porción en Napo.

Reserva Ecológica el Ángel está ubicada en la provincia del Carchi

Reserva Biológica Limoncocha, está ubicada en la provincia de Sucumbíos

Reserva Ecológica Mache Chindul, está ubicada en las provincias de Esmeraldas y Manabí.

Reserva Ecológica Manglares Churute, está ubicada en la provincia del Guayas.
Reserva Ecológica Manglares Mataje –Cayapas, está ubicada en la provincia de Esmeraldas.

Reserva Biológica Marina De Galápagos

Refugio De Vida Silvestre Pasochoa, ubicada en la provincia de Pichincha

Reserva Geobotánica Pululahua, ubicada en la provincia de Pichincha

Parque Nacional Sumaco Napo- Galeras, está localizado en la provincia del Napo

Parque Nacional Yasuni, localizado en las provincias Pastaza y Napo

Refugio De Vida Silvestre Santa Clara, ubicado en la provincia de el Oro

Parque Nacional El Cajas, está ubicado en la provincia del Azuay

Parque Nacional Podocarpus, ubicado en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe.

En la zona sierra centro que comprende las provincias de Tungurahua Cotopaxi, Chimborazo y Bolívar , también podemos encontrar áreas recreacionales muy representativas como son:

Reserva De Producción De Fauna Chimborazo ubicada en las provincias de Chimborazo, Bolívar y Tungurahua

Reserva Ecológica Los Ilinizas, comprende las provincias de Pichincha y Cotopaxi

Área Nacional de Recreación el Boliche ubicada en el callejón interandino, nudo de tiopullo, en la zona de altura del Cotopaxi.

Parque Nacional Cotopaxi, ubicado en las siguientes provincias: Cotopaxi, Pichincha y Napo

Parque Nacional Llanganatesse encuentra ubicado en: Cotopaxi, Tungurahua, Napo y Pastaza

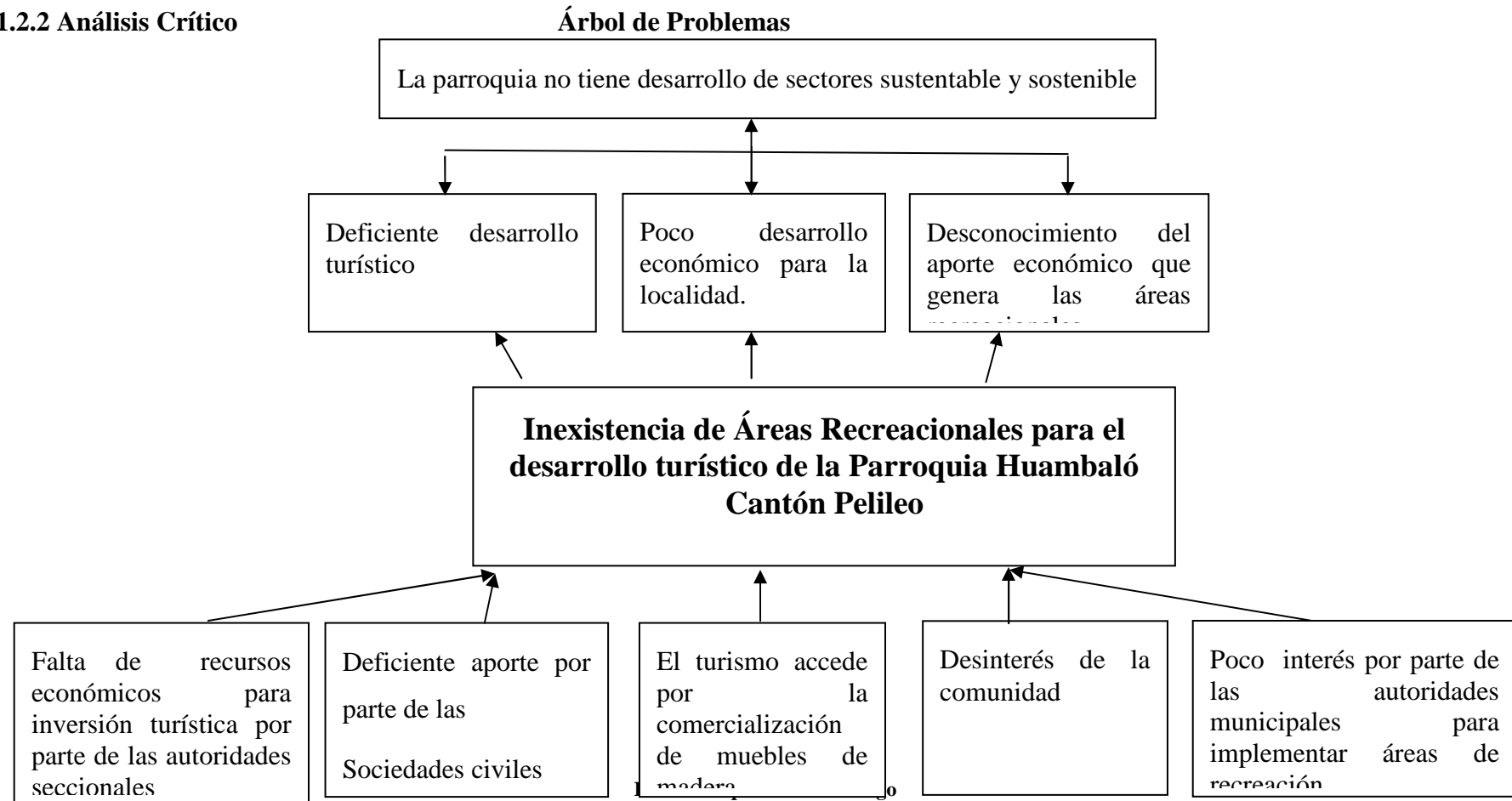
Parque Nacional Sangay, ubicado en las provincias de: Tungurahua, Chimborazo, Cañar y Morona Santiago.

En la provincia de Tungurahua también encontramos otras áreas de recreación como es el Parque de la Familia que esta ubicado a 20 minutos de la ciudad de Ambato y que se ha convertido en un lugar de recreación y descanso.

Con la firme decisión de ofrecer un lugar de recreación ecológica, diseñado, implementado y administrado para la recreación personal, familiar y grupal.

Huambaló está ubicado a 9 km. del Cantón Pelileo, a 2700 msnm. al pie de las colinas de Mulmul, Quitasol, Tablón, Pusmasa y la Cruz considerados ramales del Igualata. Tiene una población de 13000 habitantes , quienes se desempeñan en diversas actividades para satisfacer sus necesidades, siendo más frecuente los trabajadores y artesanos que desarrollan sus propios negocios relacionados con la agricultura, granjas avícolas y porcinas, así como la elaboración de muebles de madera en talleres artesanales razón por la cual llegan al lugar, turistas nacionales e internacionales y no tienen un lugar donde distraerse en la parroquia, en el Cantón Pelileo existe un complejo turístico La Moya donde las personas pueden disfrutar de un momento de relax mientras que en la Parroquia Huambaló hace falta un área de recreación, por la cual la investigación de la implementación de un área de recreación es muy importante para lograr el desarrollo turístico y económico en la parroquia.

1.2.2 Análisis Crítico



Análisis crítico

La inexistencia de áreas recreacionales para el desarrollo turístico de la Parroquia Huambaló se da por la falta de recursos económicos para la inversión turística por parte de las autoridades seccionales, también se da por el deficiente aporte por parte de las sociedades civiles y esto ocasiona que la parroquia no tenga desarrollo sustentable y sostenible de los sectores, también la inexistencia de áreas recreativas se ha dado porque el turismo ingresa por la comercialización de muebles de madera pero la comunidad desconoce el aporte económico que generan los mismos y un área de recreación, y esto ha provocado el deficiente desarrollo de la misma con respecto al turismo, también se da por el poco interés por parte de las autoridades municipales para implementar áreas de recreación y distracción para los pobladores de la parroquia y visitantes que llegan a la misma puesto que Huambaló es una parroquia que atrae a muchos turistas nacionales y extranjeros por la venta de muebles de alta calidad.

1.2.3 Prognosis

Si la investigación no se realiza no se podrá conocer cuál es el aporte de las áreas recreacionales al desarrollo turístico y económico de la Parroquia Huambaló, ya que Huambaló es un lugar donde llegan turistas nacionales y extranjeros por la comercialización de muebles y los mismos no encuentran un lugar donde puedan distraerse por un momento con sus familiares o amigos.

La meta de este proyecto es crear un área de recreación donde todas las personas puedan distraerse y relajarse.

Con la creación de un área de recreación se daría más realce a la parroquia y se generarían más fuentes de trabajo para los pobladores de La parroquia.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo aportan las áreas recreacionales al desarrollo turístico de la parroquia Huambaló?

1.2.5 Interrogantes (Subproblemas)

¿Cómo aportan los proyectos turísticos al desarrollo de la parroquia Huambaló?

¿La parroquia Huambaló se interesa en la construcción de un área recreacional en la zona seleccionada?

¿Las actividades turísticas se desarrollan dentro de un marco de seguridad?

¿Es útil la creación de un área recreacional para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la Parroquia Huambaló?

1.2.6 Delimitación del objetivo de la investigación

- ✓ Delimitación del contenido

- ✓ Campo: Turismo
- ✓ Área: Turismo de Ocio o recreacional
- ✓ Aspecto: Las áreas de recreacionales y su aporte al desarrollo turístico de la parroquia Huambaló.

- ✓ Delimitación espacial

- ✓ La presente investigación se realizará en la Parroquia Huambaló del Cantón Pelileo Provincia Tungurahua.

- ✓ Delimitación temporal

- ✓ Esta investigación será realizada durante los meses de noviembre 2010 marzo 2011

- ✓ Unidades de Observación

- ✓ Complejos turísticos del Cantón Pelileo
- ✓ Autoridades del cantón.
- ✓ Población local.

1.3 Justificación

La presente investigación es **original** está orientado a mejorar el desarrollo turístico de la Parroquia Huambaló del Cantón Pelileo, a través de la creación de un área recreacional promoviendo los recursos naturales atrayendo de esta manera a turistas nacionales y extranjeros.

Su **importancia** es por la implementación al crear áreas recreacionales explotando todos los recursos que posee la Parroquia de manera que se puede promocionar turísticamente.

Es **novedosa** por gestar la promoción turística en cuanto a áreas recreacionales, ya que será la primera área recreacional en la parroquia.

La investigación permitirá que exista un desarrollo turístico adecuado en la Parroquia.

Es **factible** porque se cuenta con los recursos necesarios para la realización de la investigación recursos económicos, materiales y el talento humano.

1.4 Objetivos.

1.4.1 General

- ✓ Determinar la relevancia de las áreas recreacionales para el desarrollo turístico de la Parroquia Huambaló, Cantón Pelileo.

1.4.2 Específicos

- ✓ Analizar la necesidad de tener un área recreacional en la Parroquia Huambaló, que diversifique la oferta de servicios turísticos de la zona.
- ✓ Establecer el valor del desarrollo turístico para la Parroquia Huambaló como un aporte al crecimiento del sector.
- ✓ Diseñar un proyecto para la implementación de un área recreacional en la Parroquia Huambaló, Cantón Pelileo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes Investigativos

En la Universidad Técnica de Ambato no se ha elaborado un proyecto con el tema de indagación; sin embargo en la Provincia de Tungurahua existe proyectos de áreas recreacionales como es el Parque Provincial de la Familia que tiene gran acogida de turistas nacionales y extranjeros, ya que ofrece a los mismos una gran variedad de sitios para descansar y relajar junto a la familia, en Píllaro podemos visitar el complejo Agua Azul, complejo el Porvenir que ofrecen a los visitantes servicios de restaurante, piscinas, áreas verdes juegos infantiles entre otros, para disfrutar y descansar, en el Cantón Pelileo podemos visitar el Complejo la Moya en este lugar podemos disfrutar de piscinas, áreas verdes, juegos infantiles, por lo que se considera a este proyecto como original, ya que la implementación de un área de recreación si cubrirá las necesidades de los visitantes y pobladores, lo cual ayudará al desarrollo turístico y económico de la Parroquia Huambaló del cantón Pelileo.

2.2. Fundamentación filosófica

La investigación es coherente con la corriente de pensamiento filosófico del contexto académico de la Universidad Técnica de Ambato, ya que se enmarca en el paradigma crítico-propositivo constructivista social, debido a que se consideran aspectos importantes permitiendo aportar al cambio, mediante un estudio y comprensión del contexto de tema a investigar.

Para lograr la finalidad de cambio en la realidad social, se comprende que existen múltiples realidades sociales construidas, con una visión concreta. En la relación sujeto-objeto del conocimiento existe una interacción transformadora, con la presencia de valores en todo el proceso, y de explicaciones e interpretaciones debidamente contextualizadas.

2.3. Fundamentación legal

El presente proyecto debe cumplir con los siguientes reglamentos como son:

LEY DE TURISMO

Art. 70.- Tiene como objetivo priorizar la dotación de servicios e infraestructura básica que garantice el desarrollo del sector y la presentación de servicios de calidad.

Art. 71.- Requisitos para la declaratoria de área turística:

1.- Petición al Ministerio de Turismo especificando el área con los linderos.

2.- Adjuntar el estudio técnico que justifique la petición, con determinación de al menos los impactos económicos, ambientales, culturales y sociales de la declaración.

3.- Acta de la inspección al sitio efectuada por la comisión integrada por el Ministerio de Turismo y del Ambiente

4.- Estudio de la propiedad de la tendencia de la tierra.

LEY ORGANICA DEL AMBIENTE

Disposiciones Generales

Artículo 1. La presente Ley tiene por objeto establecer dentro de la política del desarrollo integral de la Nación los principios rectores para la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente en beneficio de la calidad de vida.

Artículo 2. Se declaran de utilidad Pública la conservación, la defensa y el mejoramiento del ambiente.

Artículo 3. A los efectos de esta Ley, la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente comprenderá:

1. La ordenación territorial, y la planificación de los procesos de urbanización, industrialización, poblamiento y desconcentración económica, en función de los valores del ambiente;

2. El aprovechamiento racional de los suelos, aguas, flora, fauna, fuentes energéticas y demás recursos naturales, continentales y marinos, en función de los valores del ambiente;

3. La creación, protección, conservación y mejoramiento de parques nacionales, reservas forestales, monumentos naturales, zonas protectoras, reservas de regiones vírgenes, cuencas hidrográficas, reservas nacionales hidráulicas; refugios, santuarios y reservas de faunas silvestres, parques de recreación a campo abierto o de uso intensivo, áreas verdes en centros urbanos o de cualesquiera otros espacios sujetos a un régimen especial en beneficio del equilibrio ecológico y del bienestar colectivo;

4. La prohibición o corrección de actividades degradantes del ambiente;

5. El control, reducción o eliminación de factores, procesos o componentes del ambiente que sean o puedan ocasionar perjuicios a la vida del hombre y de los demás seres;

6. La orientación de los procesos educativos y culturales a fin de fomentar conciencia ambiental;

7. La promoción y divulgación de estudios e investigaciones concernientes al ambiente;

8. El fomento de iniciativas públicas y privadas que estimulen la participación ciudadana en los problemas relacionados con el ambiente;

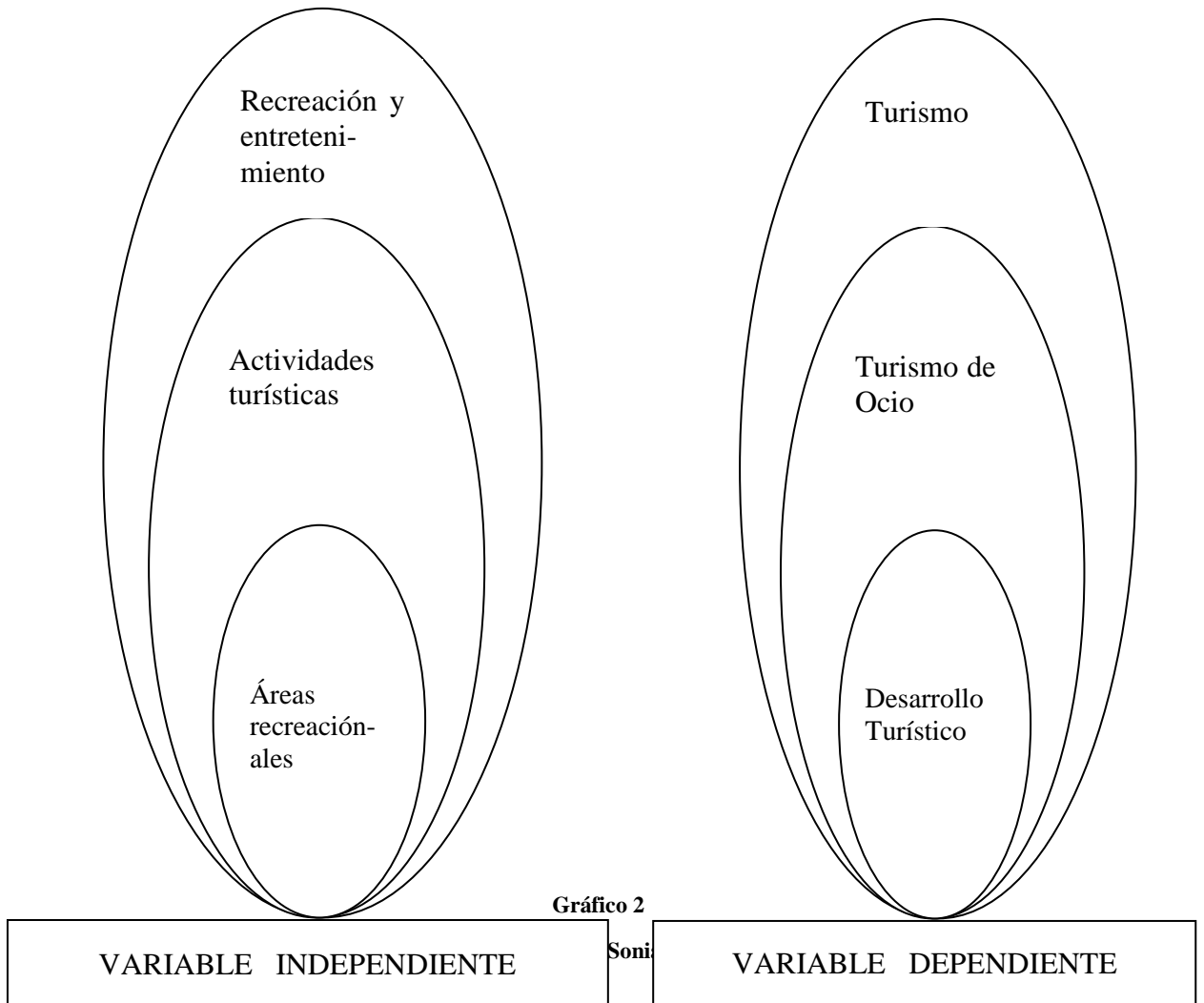
9. La educación y coordinación de las actividades de la Administración Pública y de los particulares, en cuanto tengan relación con el ambiente;

Artículo 4. La suprema dirección de la política nacional sobre el ambiente corresponde al Presidente de la República en Consejo de Ministros. A tal efecto, dictará las normas sobre coordinación de las competencias de los organismos de la

Administración Pública Nacional, de los Estados y de los Municipios, en función de los objetivos de la presente Ley.

2.4. Categorías fundamentales

Gráfico de Inclusión



Variable Independiente

Áreas Recreacionales

El área recreacional es un espacio terrestre especialmente dedicado al esparcimiento y recreación de las personas, por lo tanto son sumamente importantes para el desarrollo de cualquier nación.

Área recreacional es un espacio físico idóneo, estimulante y multifuncional:

Después de considerar múltiples alternativas y modelos exitosos en otras naciones, este espacio físico vino a expresarse en forma de PARQUES RECREACIONALES.

Este concepto tiene su origen en el hecho de que el PARQUE o PLAZA, es la principal área de encuentro comunitario en las pequeñas comunidades y por tanto los diseños, realizados en áreas que van entre los 7.000 y 35.000 metros cuadrados, tienen en cuenta las características básicas de este lugar. La sola disposición de un espacio físico no es suficiente para garantizar su correcta utilización. Por esta razón los parques se dotaron de una completa infraestructura y equipamiento que incluye:

- Piscina recreativa para niños
- Canchas múltiples

- Cancha de fútbol
- Juegos Infantiles
- Kiosko múltiple con cafetería
- Amplias Zonas Verdes
- Presencia de árboles y Vegetación

Programas y actividades que familiaricen a la comunidad en torno a los valores de convivencia

<http://realmarcaark.blogspot.com/2007/06/concepto-de-parque-recreacional.html>

Las áreas recreacionales son espacios donde usted puede disfrutar de todas las bondades que ofrece ese lugar, la misma que puede ser pública o privada, donde usted puede descansar, desestresarse y disfrutar de un ambiente agradable junto con sus familiares o seres queridos, las áreas recreacionales nos ofrecen maravillosos sitios para distraer la mente alma y corazón.

Criterio personal.

Actividades turísticas

De Las Actividades Turísticas y su Categorización

Art. 42.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 43 definición de las actividades de turismo.

Pa efectos de la aplicación de las disposiciones de la ley de turismo las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

a)Alojamiento.- Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje.

b)Servicios de alimentos y bebidas.- Se entiende por servicios de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y / o bebidas para consumo. Además

podrá prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento.

c) Transportación.- comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea, o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.

d) Operación.- La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante modalidades como: Turismo cultural y / o patrimonial, etnoturismo turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo – científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dedique profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios; incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte esa actividad se considera parte del agenciamiento.

e) Intermediación.- La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales constituidas por personas naturales o jurídicas y que debidamente autorizadas se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios.

f) Casinos salas de juegos hipódromos y parques de atracciones estables.- Se consideran casinos los establecimientos autorizados por el organismo oficial de turismo que se dediquen de manera exclusiva a la práctica con fines de lucro, de juego de envite o de azar de mesa y banca en los que se utilicen naipes dados, ruleta, máquinas de juego, o tragamonedas mecánicas cualquiera sea la denominación en los que admiten las apuestas.

Fuente: reglamento de la ley de turismo.

Artículo 1.- **Ámbito de aplicación**

La presente Ley constituye el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística.

Artículo 2.- **Principios**

Son principios básicos de la actividad turística:

Estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada.

Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad.

Establecer el uso turístico racional y sostenible del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación.

Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de infraestructura, la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios.

Conservar el Patrimonio Cultural de la Nación, el entorno natural, las formas de vida, costumbres, identidad, entre otros de las comunidades en las que se encuentren los atractivos turísticos.

Ley para el desarrollo de la actividad turística Título preliminar

Recreación y Entretenimiento

Recreación

Las actividades que comúnmente proveen experiencias recreativas toman una variedad de formas. Esto se debe a que la recreación depende de las actitudes e intereses particulares del individuo hacia la actividad. Simplemente, se trata de la selección de una variedad casi infinita de actividades recreativas disponibles durante el ocio. Por ejemplo, muchas personas disfrutan la pesca, cantar, patinar, fotografía, bailar o tomar parte en un juego.

El interés por las muchas formas de recreación varían según la edad, intereses, habilidad física, capacidad intelectual y deseos del individuo por cambiar. Por otro lado, algunas actividades se pueden practicar y son disfrutables a través de toda la vida. La recreación, pues, puede incluir leer un libro, sembrar flores en el patio, observar un espectáculo de titiriteros, escuchar un concierto sinfónico, crear una pintura al óleo, cuidar los nietos, acampar con la familia, jugar baloncesto con los amigos, coleccionar estampillas o cartas de béisbol, ir a una baila, jugar solitaria, dar la bienvenida a los amigos en una fiesta. La recreación se puede experimentar por una persona mientras se encuentre sola, con otros, o en un grupo grande.

En ciertas formas consiste de participaciones activas; en otras, de relajación silenciosa, escuchar u observar. Similar a la educación, la recreación es para la gente de cualquier país y de cualquier edad. El potencial de la recreación ara una vida creativa, satisfaciente y enriquecida aumenta los límites del ocio. En resumen, tenemos que las formas de las actividadesrecreativas puede ser:

Juegos

Deportes

Artesanías

Música

Bailes

Literaturas Idiomáticas y afines.

Drama.

Actividades recreativas de índole social.

Actividades especiales

Actividades de servicio a la Comunidad.

Actividades al aire libre (campamentos, pasadías, giras, etc.).

Pasatiempos ("hobbies").

Definimos la “Recreación” como una manifestación humana que dinamiza el desarrollo del potencial lúdico creativo, hacia un equilibrio social, mental y físico, descubriendo la propia esencia del hombre.

<http://realmarcaark.blogspot.com/2007/06/concepto-de-parque-recreacional.html>

Funciones de la Recreación

Actitud positiva: La recreación trae como consecuencia que las personas cambien la actitud negativa y se trace metas que con esta actitud puede llegar a cumplir, junto con el crecimiento personal del que se está recreando.

Actividades para el tiempo: La recreación permite que el ser humano siempre tenga momento para todo y que siempre encuentre el momento preciso para recrearse.

El equilibrio biológico y social: La recreación proporciona equilibrio integral al individuo.

Mejor calidad de vida: La práctica recreativa siempre ayuda al mejoramiento de la calidad de vida. Las actividades que dañan la persona no son recreación.

Depurar bienestar.

Dotar de mayor capacidad de expresión.

Desarrollar la creatividad.

Motivar y disponer para el Ocio.

Expandir horizontes personales

Responder a necesidades individuales

Facilitar experiencias positiva.

Efectos de la recreación

En el aspecto físico y mental mejoran la preservación y el desarrollo de la originalidad y el ingenio creativo.

Aspecto físico: Existe un encuentro en la diversión, contra la severa disciplina del trabajo o del estudio.

Posibilita la recreación física, donde el cuerpo recobre un puesto entre los valores culturales, bajo aspectos de la salud, equilibrio físico o mental.

Permite el desarrollo del interés por la belleza, su apreciación, estimación y el poder complementarse entre sus pares.

Gracias a la recreación se evita el ocio, la vida sedentaria, la falta de creatividad, en especial en los niños.

Aspecto psicológico: Permite y favorece el desarrollo social entre personas, como por ejemplo en el trabajo, en el colegio y así crecer internamente.

Las personas se muestran más relajadas después de haber pasado un momento agradable de recreación humana.

El ser humano se aleja de la vida rutinaria, de esta era de tecnología.

El hombre deja de ser una persona antisocial y aprende a valorar las cosas simples de la vida, obteniendo así un buen desarrollo físico, donde hoy en día la vida se muestra monótona y alejada de la vida afable junto a la familia.

Tipos de Recreación

La recreación puede ser activa o pasiva. La recreación implica acción, dicese en específico de la persona que mientras presta unos servicios disfruta de los mismos. Por el otro lado, la recreación pasiva ocurre cuando el individuo recibe la recreación sin cooperar en ella, porque disfruta de la recreación sin oponer resistencia a ella. Por ejemplo, ir al cine. Por el otro lado, los campamentos estimulan las posibilidades físicas e intelectuales del joven.

a) Juegos: Estos juegos pueden ser desarrollados en cada uno de los deportes individuales y colectivos. Entre estos juegos tenemos los tradicionales, los pre deportivos, los intelectuales y los sociales.

b) Expresión Cultural y Social: Se encargan de la elaboración de objetivos creativos, representaciones y organización de equipos a través de los clubes deportivos y recreativos. Estos tienen el fin de organizar, planificar y dirigir la ejecución de una actividad deportiva o recreativa determinada de acuerdo a sus fines y objetivos. Ejemplo de estos clubes son: Los de excursionismo y montañismo.

c) Vida al aire libre: Son aquellas actividades que se desarrollan en un medio natural, permitiendo la integración del individuo con la naturaleza, preservando los recursos naturales y haciendo buen uso del tiempo libre. Sus características son: Conocimiento sobre parques naturales, Parques recreacionales y monumentos naturales, arreglo del morral y carpas, conservación y reforestación, conocimiento de las características y equipos para excursiones y campamentos.

Fuente: <http://html.rincondelvago.com/recreacion.html>

Definimos la “Recreación” como una manifestación humana que dinamiza el desarrollo del potencial lúdico creativo, hacia un equilibrio social, mental y físico, descubriendo la propia esencia del hombre.

<http://realmarcaark.blogspot.com/2007/06/concepto-de-parque-recreacional.html>

La recreación es una actividad que todas las personas debemos de tenerla, puesto que con ello nos distraemos de las actividades cotidianas que nos cansa y fatiga nuestra mente.

La recreación depende mucho de la edad y habilidades que posee la persona puesto que una persona anciana no tendrá las mismas fuerzas que una persona más joven, la recreación y entretenimiento nos ayuda a vivir más relajados con nuestras actividades diarias.

Criterio personal

Entretenimiento

El **entretenimiento** es una diversión con la intención de fijar la atención de una audiencia o sus participantes. La industria que proporciona entretenimiento es llamada industria del entretenimiento.

El entretenimiento también se fusiona con la educación, produciendo formas más eficientes y rápidas de aprender.

El entretenimiento es una actividad destinada a dar a la gente el placer o la relajación. Una audiencia podrá participar en el entretenimiento pasivamente para ver la ópera o al cine, o activamente como en los juegos.

El juego de los deportes y la lectura de literatura se incluyen normalmente en la industria del entretenimiento, pero éstas son a menudo llamada la recreación, porque implican la participación activando algo más allá del ocio.

Ejemplos de entretenimiento

- Animación.- La animación es un proceso utilizado para dar la sensación de movimiento a imágenes o dibujos.
- Chatear.- El chat (término proveniente del inglés que en español equivale a charla), también conocido como cibercharla, designa una comunicación escrita realizada de manera instantánea a través de Internet entre dos o más personas ya sea de manera pública a través de los llamados chats públicos (mediante los cuales cualquier usuario puede tener acceso a la conversación) o privada, en los que se comunican sólo 2 personas a la vez.
- Danza.- La danza o el baile, es la ejecución de movimientos que se realizan con el cuerpo, principalmente con los brazos y las piernas, que van acorde a la música que se desea bailar.

- Deporte.- Es toda aquella actividad que involucra movimiento físico, a menudo asociadas a la competitividad, por lo general debe estar institucionalizado (federaciones, clubes), requiere competición con uno mismo o con los demás y tener un conjunto de reglas perfectamente definidas.
- Juego.- La primera referencia sobre juegos que existe es del año 3000 a. C. Los juegos son considerados como parte de una experiencia humana y están presentes en todas las culturas. Probablemente, las cosquillas, combinadas con la risa, sean una de las primeras actividades lúdicas del ser humano, al tiempo que una de las primeras actividades comunicativas previas a la aparición del lenguaje.
- Humor.- o humorismo (del latín: humor, -ōris) es definido como el modo de presentar, enjuiciar o comentar la realidad, resaltando el lado cómico, risueño o ridículo de las cosas.
- Ilusión.- El término ilusión se refiere a cualquier distorsión de una percepción sensorial. Cada uno de los sentidos del cuerpo humano puede ser afectado por ilusiones.
- Medio de comunicación.- Con el término medio de comunicación (del latín mediū), lo que en este está entre dos cosas, en el centro de algo o entre dos extremos) se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o mass media); sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.
- Música.- La música, como toda manifestación artística, es un producto cultural. El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, circunstancias, pensamientos o ideas. La

- música es un estímulo que afecta el campo perceptivo del individuo; así, el flujo sonoro puede cumplir con variadas funciones (entretenimiento, comunicación, ambientación, etc.).
- Pasatiempo.- Quizas pudiera referirse a un puzzle, juego de ingenio, conocimiento del lenguaje, resolución de problemas espaciales, etc., habituales en muchos periódicos y revistas de información general.
- Teatro.- Es la rama del arte escénico relacionada con la actuación, que representa historias frente a una audiencia usando una combinación de discurso, gestos, escenografía, música, sonido y espectáculo.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Entretenimiento>

Industria del entretenimiento

Se llama **industria del entretenimiento** (o *showbusiness*) al conjunto de empresas e instituciones cuya principal actividad económica es la producción de cultura con una finalidad lucrativa.

Pueden considerarse medios de producción cultural:

- La televisión
- La radio
- Los diarios y revistas
- El cine
- Los videojuegos
- Las editoriales
- El teatro
- La danza

- La música
- Etc.

Todos estos medios son elaborados buscando a la vez aumentar el consumo de sus objetos culturales, y pueden modificar los hábitos sociales, educar o informar.

http://es.wikipedia.org/wiki/Industria_del_entretenimiento

Variable Dependiente

Desarrollo Turístico

Cuando se analiza el turismo como actividad económica se le debe definir como el conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, placer, aventura, personales, religiosos, de salud, placer, profesionales, etc. Este conlleva a la realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas.

El turismo es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación y de sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de

servicios que no son los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada nación trata de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos. El turismo, al igual que otros sectores se ve beneficiado por la integración de las naciones. Una mala interpretación de la integración económica, que resulta una tendencia favorable actual para muchos países.

Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos15/desarrollo-turismo/desarrollo-turismo.shtml>

Según Linckorish Leonard. Al afrontar el estudio del turismo la historia resulta aleccionadora, tanto por las enseñanzas que contiene como porque en ella se pusieron las bases del crecimiento: muchos de los inventos e invenciones pasadas se muestran eficaces en la escena turística contemporánea. Además, existe un vasto legado de infra y súper estructura de desarrollo turístico de antaño, sin olvidar en patrimonio, especialmente paisajístico y arquitectónico, que goza de gran interés en la demanda actual.

Fuente: <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio4vg/JGerlero.html>

Conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, placer, aventura, personales, religiosos, de salud, placer, profesionales, etc. Este conlleva a la realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas.

El turismo es una actividad multisectorial y multidisciplinaria en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación y de sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. Este sector no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada nación trata de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos.

Así mismo ha sido enfocado el tema de la integración que al parecer tiene diferentes significados que varían de acuerdo a la conveniencia de cada país, los subdesarrollados tienen claro que la integración es una solución a muchos problemas económicos, que se apoya en la cooperación en la que las partes integradas siempre tienen que ganar con su participación.

Los beneficios de la actividad turística tanto para el turista como para el habitante del centro receptor, son muchos y guardan un carácter sinérgico cuando ésta no es dejada al arbitrio de las leyes de mercado, sino que se impulsa en una acción planificada en el marco del desarrollo local.

Con atención a estas reflexiones iniciales podemos resumir, sin la pretensión de ser exhaustivos, que las prácticas recreativo-turísticas en el marco de una política que armonice los distintos ámbitos de su economía, arroja los siguientes beneficios en relación a los aspectos económicos; ambientales y socio-culturales:

Impacto Económico:

- Ingreso de divisas, en su modalidad de turismo internacional.
- Generación de empleos directos e indirectos.
- Fortalecimiento de las economías regionales.
- Reconversión productiva, esto es la incorporación de servicios al turista en actividades productivas ya existentes que adquieren la forma de turismo rural, agro- turismo, etc.
- Posicionamiento como núcleo de oportunidades para recibir financiamiento nacional e internacional.
- Diversificación de mercados para los productos locales como artesanías y alimentos entre otros.

Según Ignacio Álvarez. “Para analizar con detenimiento el desarrollo del turismo y su impacto económico hay que aislar y evaluar todos los factores, tanto cualitativos como cuantitativos que lo promueven, identificar los principales elementos que estimulan u obstaculizan su desarrollo, con vistas al futuro y examinar los resultados finales de la actividad turística, comparando con el resto de la economía, tanto en los países más industrializados, como en los que aún están en vías de desarrollo”.

Turismo de Ocio o Recreativo

El turismo recreativo no es otra cosa que el turismo convencional, es decir, los viajes que realiza la gente con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, etc., sin otros fines que despejarse del estrés cotidiano, descansar, conocer otros sitios, en fin, vacacionar.

Este tipo de turismo es el más común y cotidiano. Curiosamente, se puede afirmar, empíricamente pero con poco temor a sufrir una equivocación, que es el más generoso y que propicia una mayor derrama económica.

Fuente: <http://julianaviveturismo.blogdiario.com/1202192760/>

Turismo

Organización mundial de turismo OMT 1999.

Actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos.

Tipos de turismo:

Turismo interno.- el de los residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país.

Turismo receptor.- El de los no residentes que viajan dentro del país dado.

Turismo emisor.- El de los residentes del país dado que viajan a otro país.

Turismo internacional.- Se comprende de turismo emisor y receptor.

Principios de la actividad turística.

- la iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- La participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afro ecuatoriano, con su cultura y tradiciones preservando su identidad protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos

Objetivos de la ley de turismo.

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- Fomentar e incentivar el turismo interno.

Fuente :<http://definicion.de/turismo/>

Se denominat**urismo** al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus **viajes y estancias** en lugares diferentes a los de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La **actividad turística** generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos.

Hoy el turismo es una de las **principales industrias** a nivel global. Puede diferenciarse entre **turismo de masas** (un grupo de personas agrupado por un operador turístico) y **turismo individual** (viajeros que deciden sus actividades e itinerarios sin intervención de operadores).

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Es el desplazamiento en el tiempo libre que genera fenómenos socioeconómicos, políticos culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planea desarrollar, operan y se ofrecen a la sociedad confines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocios, deporte y cultura.

GORDILLO, Oscar Modulo Turismo Ecología y Educación Ambiental

El turismo es una actividad económica y socialmente importante para el desarrollo del país. En la actualidad se encuentra bien posicionada como la tercera actividad productiva de mayor importancia en la generación de divisas después del petróleo y el banano, y sus perspectivas de crecimiento son altas.

En la ley de turismo del Ecuador se define el turismo como todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual excepto cuando estas actividades son remuneradas.

Criterio Personal

El turismo es el desplazamiento de las personas de un lugar a otro que no sea el habitual con fines de descanso y distracción, el turismo hoy en día es una fuente de ingresos para el lugar donde se está desarrollando esta actividad y por ende para el país.

2.5. Hipótesis

La creación de un área de recreación aporta al desarrollo turístico de la Parroquia Huambaló del Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua en el período noviembre 2010 marzo 2011

2.6. Señalamiento de variables

Variable Dependiente: El desarrollo turístico.

Variable Independiente: Área recreacional.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque

El enfoque es cuanti-cualitativo, en consideración de la necesidad de utilizar técnicas cuantitativas y cualitativas que permitan obtener resultados, los mismos que se evidenciarán en valores porcentuales. Dichos resultados se considerarán de la percepción de la comunidad frente a la problemática estudiada, además de cualificar criterios de la población encuestada.

3.2. Modalidad básica de la investigación

Se aplicará la investigación de campo, debido a que el estudio sistemático se lo realizará en el lugar que se producen los acontecimientos es decir en la Parroquia Huambaló del Cantón Pelileo con relación a las áreas recreacionales y el desarrollo turístico. El contacto que se debe tomar con la realidad permitirá obtener suficiente información, la misma que será necesaria para la obtención de los resultados esperados.

Es importante mencionar también que el enfoque es predominante cualitativo. También se apoyará para la parte teórica información sobre metodología, procesos experiencias en el ámbito recreacional por lo que se recurrirá también hacer investigación documental y bibliográfica.

3.3 Nivel o tipo de la investigación

La investigación se realizará a nivel exploratorio, descriptivo, asociación de variables y explicativo. Todos ellos frente a la necesidad de confrontar la problemática desde diferentes aspectos.

Partiendo desde la exploración, se identificarán las variables y se planteará la hipótesis de trabajo, con ello se hará una descripción de la problemática en la que se comparará la relación del fenómeno en el contexto, con caracterizaciones sociales en torno a las áreas recreacionales y desarrollo turístico. Importante será la asociación de variables, allí se logrará la correlación y correspondencia entre las variables y la realidad, y por ultimo en el nivel explicativo se logrará verificar la hipótesis planteada en la etapa exploratoria, lo que permitirá encausar una alternativa de solución al problema.

3.4 Población y muestra

La población de la Parroquia Huambaló del Cantón Pelileo por sus características socioeconómicas y procedencia rural es de características heterogéneas, por lo que la distribución de la muestras se lo realizará de manera porcentual y aleatoria.

En la actualidad la población de la Parroquia de Huambaló alcanza los 13.000 habitantes, con sus 6 caseríos. Por lo que aplicaremos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot P \cdot Q \cdot n}{z^2 \cdot P \cdot Q + N \cdot e^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad. Según tabla de valores 1.96

P = Probabilidad de no ocurrencia 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia $1 - 0.5 = 0.5$

N= Población 13000

E = Error de muestreo 5 %

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(13000)}{(1.96)^2 (0.5)(0.5) + 13000 (0.05)^2}$$

$$\frac{(3.8416)(0.25)(13000)}{(3.8416)(0.25) + 13000(0.0025)}$$

$$n = \frac{12485.2}{32.502401}$$

$$n = 384$$

Adicionalmente, se realizará el análisis de contenido de los medios impresos locales difundidos durante el año 2010, con lo que se puede establecer el estudio que se dará a las áreas de recreación y el desarrollo turístico.

3.5 Operacionalización de las variables

Variable independiente.- Áreas Recreacionales

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicas	Temáticas	Instrumentos
<p>* El área recreacional es un espacio terrestre especialmente dedicado al esparcimiento y recreación de las personas, por lo tanto son sumamente importantes para el desarrollo de cualquier nación.</p> <p>La recreación se puede experimentar por una persona mientras se encuentre sola, con otros, o en un grupo grande.</p> <p>En ciertas formas consiste de participaciones activas</p> <p>.</p>	<p>*Espacios de recreación</p> <p>*Desarrollo.</p> <p>*Participación activa</p>	<p>*áreas verdes.</p> <p>*Juegos infantiles</p> <p>*Economía alta</p> <p>*Integración social</p>	<p>1. ¿Cree usted que Huambaló requiere de un área de recreación?</p> <p>Si ()</p> <p>No ()</p> <p>Porque</p> <p>2. Considera usted que el turismo aporta en el desarrollo de la economía?</p> <p>Si ()</p> <p>No ()</p> <p>Porque</p> <p>3. ¿Piensa usted que es importante tener un</p>	<p>Encuestas observación directa e indirecta</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Cámara fotográfica</p> <p>Firmadora</p>

			sitio de recreación en Huambaló para incentivar la integración social? Si () No () Porque		
--	--	--	---	--	--

Cuadro1

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Variable dependiente.- Desarrollo turístico

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems básicos	Temáticas	Instrumentos
<p>* Conjunto de <u>acciones</u> y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual.</p> <p>Este conlleva a la realización de <u>gastos</u> los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas.</p>	<p>* Conjunto de <u>acciones</u> y relaciones.</p> <p>*Desplazamiento de personas.</p> <p>*Gastos de los turistas con beneficios al destino visitado</p>	<p>*Socialización</p> <p>*Económicos Ambiental</p> <p>* Afluencia de personas</p> <p>*desarrollo del lugar visitado</p>	<p>4.- ¿piensa usted que Huambaló es visitado por la venta de muebles de calidad?</p> <p>Si ()</p> <p>No ()</p> <p>Porque</p> <p>5.- ¿cree usted que toda la población se beneficia con la afluencia de turistas?</p> <p>Si ()No ()</p> <p>Porque</p>	<p>Encuestas observación directa e indirecta</p>	<p>Cuestionario</p> <p>Cámara fotográfica</p>

Cuadro 2

Elaborado por: Sonia Hidalgo

3.6 Plan de Recolección de Información

3.6.1 Técnicas

Se utilizará la encuesta como técnica de recolección de información, por lo cual los informantes responderán por escrito al cuestionario entregado, a fin de conocer lo que opinan con respecto a la investigación.

3.6.2 Instrumentos

El instrumento que se utilizará será el cuestionario ya que servirá de enlace entre los objetivos y la realidad estudiada, facilitando la obtención de la información por escrito para su posterior análisis.

3.6.3 Información Secundaria

Preguntas básicas	Explicación
1.- ¿Para qué?	- Para aplicar un estudio de creación de un área de recreación para la Parroquia Huambaló
2.- ¿De qué personas u objetos?	- Parroquia Huambaló del Cantón Pelileo.
3.- ¿Sobre qué aspecto?	- Contribución al turismo de ocio.
4.- ¿Quién?	- Investigadoras
5.- ¿Cuándo?	- Durante la tercera y cuarta semana de noviembre.
6.- ¿Dónde?	- En la Parroquia Huambaló
7.- ¿Cantas veces?	- Una sola vez.
8.- ¿Qué técnicas?	- Encuesta.
9.- ¿Con qué herramienta?	- Cuestionario.
10.- ¿En qué situación?	- Fin de semana

cuadro3

Elaborado por: Sonia Hidalgo

3.7 Plan de Procesamiento de la Información

Procesamiento y análisis de datos

Para el procesamiento y análisis de datos se tendrán en cuenta algunos aspectos tales como:

- ✓ Revisión crítica de la información recogida; es decir, limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- ✓ Tabulación o cuadros.
- ✓ Estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.
- ✓ Interpretación cualitativa de la información recopilada.

Análisis e interpretación de resultados

Los aspectos a desarrollar para el análisis e interpretación de resultados serán los siguientes:

- ✓ Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- ✓ Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, con el aspecto pertinente.
- ✓ Comprobación de hipótesis, mediante la aplicación de un modelo preestablecido.
- ✓ Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los pobladores de la Parroquia Huambaló.

1. ¿Cree usted que Huambaló requiere de un área de recreación?

Si () No () ¿Por qué?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	306	80%
NO	78	20%
TOTAL	384	100%

Cuadro 4

Elaborado por: Sonia hidalgo

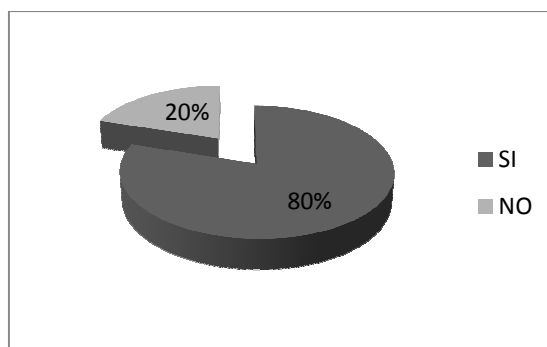


Gráfico: 03

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Análisis:

Del total de encuestados el 80% de Los habitantes de Huambaló piensan que se requiere un área de recreación mientras que el 20 % de los pobladores piensan que no es necesario un área de recreación en la parroquia.

Interpretación:

La creación de un área de recreación en la Parroquia Huambaló sería muy beneficiosa para los moradores de la zona y los turistas ya que tendrían un sitio donde realizar actividades de recreación.

2. ¿Considera usted que el turismo aporta en el desarrollo de la economía?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	384	100%
NO	0	0%
TOTAL	384	100%

Cuadro 5

Elaborado por: Sonia Hidalgo

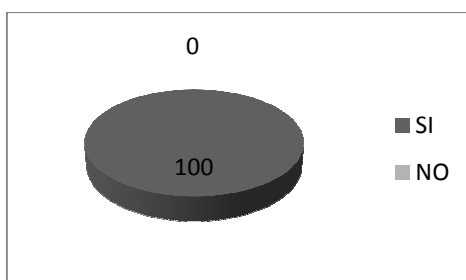


Gráfico 3

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Análisis:

El 100 % de los encuestados dicen que el turismo genera economía para toda la parroquia.

Interpretación:

El turismo es una de las actividades que genera crecimiento económico en las zonas donde se realiza esta actividad

3. ¿Piensa usted que es importante tener un sitio de recreación en Huambaló para incentivar la integración social?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	302	79 %
NO	82	21 %
TOTAL	384	100%

Cuadro 6

Elaborado por: Sonia Hidalgo

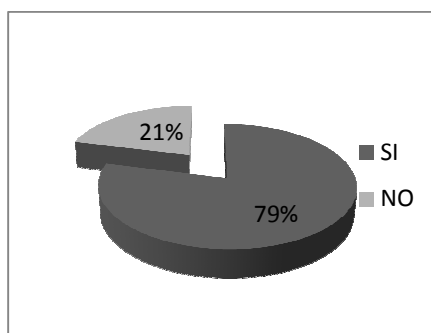


Gráfico 4

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Análisis:

El 79 % de los encuestados creen que es importante que exista un sitio de recreación para incentivar la integración social, mientras que el 21 % de los pobladores piensan que eso no es necesario.

Interpretación:

La creación de un área de recreación en la Parroquia Huambaló incentivará al desarrollo de actividades turísticas.

4.-¿Piensa usted que Huambaló es visitado por la venta de muebles de calidad?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	255	66 %
NO	129	34 %
TOTAL	384	100%

Cuadro7

Elaborado por: Sonia Hidalgo

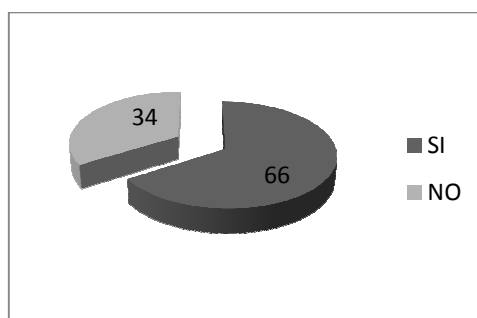


Gráfico 5

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Análisis

El 66 % de los encuestados creen que Huambaló es visitado por la compra de muebles de calidad, mientras que el 34% dicen que Huambaló es visitado para ver como fabrican los muebles.

Interpretación:

La Parroquia Huambaló tiene un flujo de visitantes frecuentes motivados por la importante industria de muebles que es conocida a nivel local y nacional.

5.- ¿La afluencia de turistas a la parroquia favorece a los habitantes de la localidad?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	230	60 %
NO	154	40 %
TOTAL	384	100%

Cuadro8

Elaborado por: Sonia Hidalgo

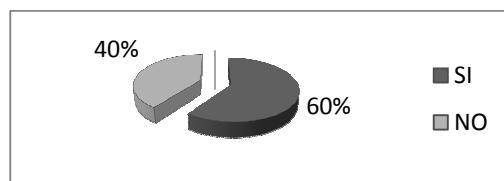


Gráfico 6

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Análisis:

El 60 % de los encuestados creen que todos son los beneficiarios por la afluencia de turistas a la parroquia, mientras que el 40 % piensan que sale adelante con su propio esfuerzo.

Interpretación:

La mayoría de las personas encuestadas coinciden en que la Parroquia Huambaló es beneficiada cuando llegan turistas, puesto que, los negocios comerciales se benefician con los recursos económicos que obtienen luego de su visita.

4.2 Verificación de la hipótesis

1.- Planteamiento de la hipótesis

HO.La creación de un área de recreación **NO** aporta al desarrollo turístico de la Parroquia Huambaló del Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua en el período noviembre 2010 marzo 2011.

II. Lacreación de un área de recreación **SI** aporta al desarrollo turístico de la Parroquia Huambaló del Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua en el período noviembre 2010 marzo 2011.

2.- Selección del nivel de significados.

Se utilizará el nivel $\alpha = 0.01$

3.- Descripción de la población.

Se extrajo una muestra de 384 habitantes, a quienes se les aplicó un cuestionario sobre la actividad que contiene dos categoría

Muestra de la población	Porcentaje
384	100%

Cuadro9

Elaborado por: Sonia Hidalgo

4.- Especificación del estadístico.

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro de contingencia de 4 filas por 2 columnas; para lo cual se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \frac{\Sigma(O - E)^2}{E}$$

Donde:

X^2 = Chi o ji cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas.

5.- Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y 2 columnas.

Fórmula: $gl = (f-1) (c-1)$

$$gl = (4-1) (2-1)$$

$$gl = 3 \times 1 = 3$$

GRADOS DE LIBERTAD		
	Filas	Columnas
gl =	(4 - 1)	(2 - 1)
gl =	3	1
gl =	3*1	
gl =	3	
		X ² T = 11.345

Cuadro10

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Entonces con 3 gl y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla del X² el valor de 11.345 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor del ji cuadrado que se encuentre hasta el valor de 11.345 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 11.345. La representación gráfica sería:

Campana de Gauss

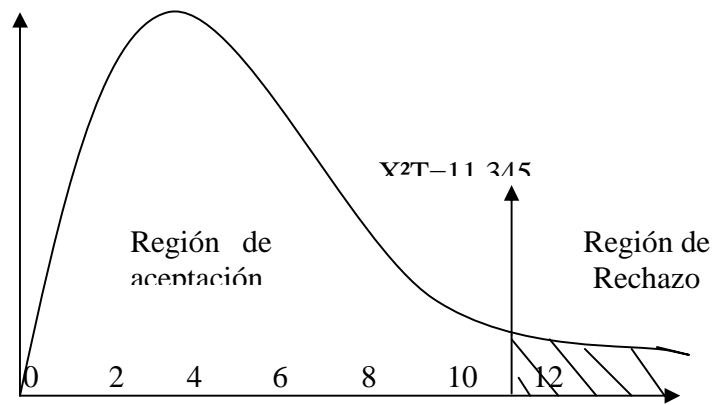


Gráfico 7

Elaborado por: Sonia Hidalgo

6.- Recolección de datos y cálculo del estadístico.

PREGUNTAS	Frecuencias observadas		
	Categorías		sub total
	SI	NO	
1.- ¿Cree usted que Huambaló requiere de un área de recreación?	306	78	384
2. ¿Considera usted que el turismo aporta en el desarrollo de la economía?	384	0	384
3.-¿Piensa usted que Huambaló es visitado por la venta de muebles de calidad?	302	82	384
4.- ¿La afluencia de turistas a la parroquia favorece a los habitantes de la localidad?	230	154	384
SUB TOTAL	1222	314	1536

Cuadro11

Elaborado por: Sonia Hidalgo

PREGUNTAS	Frecuencias Esperadas		
	Categorías		sub total
	SI	NO	
1.- ¿Cree usted que Huambaló requiere de un área de recreación?	305.5	78.5	384
2. ¿Considera usted que el turismo aporta en el desarrollo de la economía?	305.5	78.5	384
3.-¿Piensa usted que Huambaló es visitado por la venta de muebles de calidad?	305.5	78.5	384
4.- ¿La afluencia de turistas a la parroquia favorece a los habitantes de la localidad?	305.5	78.5	384
SUB TOTAL	122	314	1536

Cuadro12

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Cálculo del χ^2 cuadrado

O	E	(O - E)	(O - E) ²	(O - E) ² /E
306	305.5	0.5	0.25	0.000081
78	78.5	-0.5	0.25	0.00032
384	305.5	78.5	6162.25	20.17
0	78.5	-78.5	6162.25	78.5
302	305.5	-3.5	12.25	0.04
82	78.5	3.5	12.25	0.16
230	305.5	-75.5	5700.25	18.66
154	78.5	75.5	5700.25	72.61
				$\chi^2 C$ 190,140401

Cuadro13

Elaborado por: Sonia Hidalgo

7.- Decisión

Para 3 grados de libertad a un nivel 0.01 se obtiene la tabla 11.345 y como el valor de χ^2 cuadrado calculado es 190.140401 Se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice ***La creación de un área de recreación SI aporta al desarrollo turístico de la Parroquia Huambaló del Cantón Pelileo Provincia de Tungurahua en el período noviembre 2010 marzo 2011.***

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- ✓ En conclusión se ha estudiado, la necesidad de tener un área de recreación en la Parroquia Huambaló para niños, jóvenes y adultos y de esta manera satisfacer las necesidades recreativas de las personas.
- ✓ Se determina que la afluencia de turistas nacionales y extranjeros a la Parroquia Huambaló es por la venta de muebles de alta calidad; por lo que se cuenta con un aceptable flujo de turistas los mismos que requieren un sitio para realizar actividades de recreación y entretenimiento.
- ✓ Es evidente que los pobladores de la zona están motivados por contar con un espacio de distracción y recreación ya que sería una buena forma de desestresarse de las actividades diarias que las personas tienen en la vida cotidiana.

Recomendaciones:

- ✓ Realizar proyectos en beneficio turístico para la parroquia para que de esa modo la Parroquia Huambaló se haga conocer más a nivel nacional e internacional.
- ✓ Promocionar la industria de muebles y la creación de sitios que oferten facilidades turísticas a los visitantes.
- ✓ Crear interés en las autoridades municipales sobre la importancia de fomentar el turismo recreativo, para que de esa forma los mismos promuevan proyectos a favor del turismo.
- ✓ Las actividades de recreación deben enfocarse especialmente los fines de semana, ya que se cuenta con mayor afluencia de turistas locales y nacionales.
- ✓ Ejecutar la presente propuesta ya que a través de un área de recreación beneficiará toda la población puesto que el turismo es una nueva fuente de desarrollo en la economía del país.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

TÍTULO: Diseño de un proyecto para la implementación de un área recreacional en la Parroquia Huambaló del Cantón Pelileo Provincia Tungurahua durante el período febrero – abril 2011.

ÁREA Turismo de ocio

RESPONSABLE Hidalgo Castro, Sonia Piedad

BENEFICIARIOS Pobladores del de la Parroquia Huambaló, Cantón Pelileo.

UBICACIÓN Barrio la Esperanza

LUGAR Y FECHA Parroquia Huambaló del Cantón Pelileo, febrero, abril del 2011.

COSTO USD 200.000.00

6.2 Antecedentes de la propuesta

Se ha estudiado, la necesidad de tener un área de recreación en la Parroquia Huambaló para niños, jóvenes y adultos, para su distracción y recreación.

Con el estudio realizado se ha llegado a la conclusión que la afluencia de turistas nacionales y extranjeros en la Parroquia Huambaló es por la venta de muebles de alta calidad; por lo que se cuenta con un aceptable flujo de turistas los mismos que requieren un sitio para realizar actividades de recreación y entretenimiento durante su tiempo de estancia en la parroquia, y un lugar donde distraerse sería una razón más por la cual los turistas permanecerían en la misma..

La población está motivada por contar con un espacio de distracción ya que Huambaló se convertiría en una zona más visitada.

El turismo está creciendo en nuestro país y es una nueva alternativa en el desarrollo económico del mismo; por lo que el gobierno nacional, por medio del Ministerio de Turismo está apoyando este tipo de proyectos que son nuevos e innovadores y esta impulsando para el crecimiento del país.

6.3 Justificación

Esta propuesta será de gran utilidad para los pobladores de la Parroquia Huambaló y los visitantes que quieren conocer este lugar, ya que con la construcción de un área recreacional se incrementará la economía de los pobladores de esta zona.

Es importante crear un área de recreación para la distracción y disfrute de los pobladores y visitantes; de esta manera fomentar el desarrollo económico de la parroquia.

Con la presente propuesta se logrará dar una nueva alternativa de turismo de ocio en la localidad.

Esta propuesta es factible realizarla ya que se cuenta con los presupuestos económicos para poder llevarla a cabo.

6.4 Objetivos

General

- Diseñar un proyecto para la implementación de un área de recreación en la Parroquia Huambaló Cantón Pelileo, como un aporte al desarrollo turístico de la zona.

Específicos

- Proponer la construcción de un área recreacional con características originales e innovadoras que aporten a la recreación de los habitantes.
- Identificar aspectos de factibilidad socio – económico para la implementación del diseño del proyecto.

6.5 Análisis de factibilidad

POLÍTICA

Las autoridades: Jefes Parroquiales apoyan la propuesta planteada en beneficio de los caseríos de la Parroquia Huambaló ya que todos los pobladores se benefician con la creación del área.

SOCIO – CULTURAL

La apertura De un área de recreación contribuirá a la generación de empleos, aofrecernuevas alternativas de trabajo, al desarrollo de la parroquia y ademáspermite un mayor intercambio cultural y étnico.

Con respecto a las fuentes de empleo se contratarán a 14 personas de la localidad, de las cuales 6 se emplearán en el área administrativa y el resto en el área operativa, en el primer año de funcionamiento, cantidad que seirá incrementando de acuerdo a la demanda de turistas.

Con la implementación del proyecto se incrementará el comercio turístico, secrearán nuevas fuentes de empleo en cadena que beneficiarán a una considerable cantidad de familias y éstas tendrán acceso a nuevas oportunidades de superarse educativamente mejorando su nivel de vida.

Este proyecto turístico servirá para darle un impulso a la zona y dar a conocer el potencial turístico, y que ésta sea reconocida nacional e internacionalmente.

ORGANIZACIONAL

En la Parroquia Huambaló existe una amplia organización de apoyo comunitario que será volcada totalmente en beneficio de la comunidad.

AMBIENTAL

El proyecto de la creación de un área recreacional, en la Parroquia Huambaló, se considera que es de clasificación II, ya que es sensible, los recursos del medio físico, biológico y socioeconómico son afectados de forma total y/o temporal, mas no se coloca en peligro la integridad del sitio.

Contaminación del aire y deterioro de la flora y fauna: no se consideran mayores inconvenientes ya que por la naturaleza del proyecto permite aprovechar los recursos naturales en forma productiva, a la vez que los conserva.

ECONÓMICO FINANCIERO

El costo de los activos fijos que un área recreacional para poder iniciar su operación se detallan a continuación:

INDICADORES	COSTOS	FINANCIAMIENTO
Construcción del inmueble	\$ 10870.00	\$ 10870.00
Mobiliario y decoración	\$ 23898.90	\$ 23898.90
Equipo y muebles de oficina	\$ 2158.65	\$ 2158.65
Maquinaria y equipo	\$ 10124.24	\$ 10124.24
Total de inversión fija	\$ 109251.67	\$ 123251.67

Cuadro14

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Construcción del inmueble

Descripción	Valor unitario	Valor total
Materialpetrio	\$ 50	\$ 1750.00
250 qq de cemento	\$ 7	\$ 1750.00
60 qq Hierro	\$ 45	\$ 2700.00
Mano de obra	\$ 20	\$ 4500.00
SUBTOTAL		\$ 10700.00
IMPREVISTOS 10%		\$ 1070.00
TOTAL		\$ 10870.00

Cuadro15

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Mobiliario y decoración

Descripción	Valor total
Área de comedor	\$ 642.40
Cubertería	\$ 401.50
Total	\$.1043.90

Cuadro 16

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Área de comedor

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
5	Mesas	\$ 50	\$ 250
20	Sillas	\$ 7	\$ 140
4	Sillas para infantes	\$ 15	\$ 60
4	Cuadros	\$ 20	\$ 80
3	Floreros	\$ 18	\$ 54
SUBTOTAL			\$ 584
IMPREVISTOS 10%			\$ 58.40
TOTAL			\$ 642.40

Cuadro 17

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Cubertería

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
50	Cucharas soperas	\$ 1.25	\$ 62.5
50	Cuchillos de carne	\$ 1.25	\$ 62.5
50	Cuchillos de entrada	\$ 1.20	\$ 60
50	Tenedores para plato fuerte	\$ 1.25	\$ 62.5
50	Cucharas para postre	\$ 1.15	\$ 57.5

50	Cuchillos para mantequilla	\$ 1.20	\$ 60
SUBTOTAL			\$ 365
IMPREVISTOS 10%			\$ 36.50
TOTAL			\$ 401.50

Cuadro 18

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Equipo y muebles de oficina

Descripción	Valor total
Muebles y enseres	\$ 955.3
Equipo de oficina	\$ 229.6
Equipo de computo	\$ 973.75
Total	\$ 2158.65

Cuadro 19

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Área de juegos infantiles

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
2	Sube y Bajas	\$ 300	\$ 600
3	Columpios	\$ 166.66	\$ 500
1	Resbaladera	\$ 300	\$ 900
1	Carrusel	\$ 500	\$ 500
1	Pasatubos	\$ 500	\$ 500
SUBTOTALS			\$ 3000
IMPREVISTOS 10%			\$ 300
TOTAL			\$3300

Cuadro 20

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Maquinaria y equipo

Descripción	Valor total
Equipo de cocina	\$ 8837.86
Bomba para el agua	\$ 5000.00
Total	\$ 13837.86

Cuadro 21

Elaborado por: Sonia Hidalgo

LEGAL

Para que este proyecto opere dentro del mercado es necesario que cumpla con los siguientes requisitos:

1. Copia certificada de la escritura o minuta pública.
2. Aumento del capital o reforma de estatutos en el caso de personas jurídicas.
3. Nombramiento del representante legal de la empresa, inscrito debidamente en el Registro Mercantil, en el caso de ser persona jurídica.
4. Registro único de contribuyentes (RUC)
5. Patente municipal
6. Permiso sanitario
7. Copia de la cedula de ciudadanía
8. Lista de precios firmadas por la empresa
9. Certificado de la propiedad industrial sino esta organizada, la razón social en el Ministerio de Industrias
10. Certificado de patentes y marcas
11. Comprobantes de certificado de pago y licencia anual de funcionamiento
12. Comprobante de pago al Ministerio de Turismo tanto del fondo mixto de promoción turística como del registro.

Según la Cámara de Turismo de Tungurahua los pasos para abrir y operar un establecimiento nuevo son:

Paso	Institución	Documento
1	Servicio de Rentas Internas	RUC
2	Municipio de Pelileo	Patente municipal
3	Ministerio de Turismo	Registro
4	Cámara Provincial de Turismo de Tungurahua	Certificado de afiliación
5	Ministerio de Turismo o Municipio Descentralizado o transferido	Licencia Anual Única de Funcionamiento
6	Jefatura de Salud	Permiso Sanitario
7	Dirección de Higiene	Permiso Sanitario
8	Cuerpo de Bomberos	Permiso de Funcionamiento
9	SAYCE (Sociedad de Autores del Ecuador)	Permiso de Funcionamiento
10	Dirección Metropolitana de Ambiente	Registro

Cuadro 22

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Requisitos y formalidades para el Registro en el Ministerio de Turismo del Ecuador:

1. Copia Certificada de la Escritura de Constitución, aumento de capital o reforma de estatus, tratándose de personas jurídicas.
2. Nombramiento del representante legal de la empresa, inscrito debidamente en el Registro Mercantil, en el caso de ser persona jurídica.
3. Copia del Registro único de contribuyentes (RUC)
4. Fotocopia de la cédula de ciudadanía, según sea la persona ecuatoriana o extranjera.
5. Copia de la papeleta de votación

6. Fotocopia del Contrato de compra y venta del establecimiento, en caso de cambio de propietario con la autorización de utilizar el nombre comercial.
7. Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPPI), de no encontrarse registrada la Razón Social (nombre del establecimiento).
8. Fotocopia del Título de propiedad (escrituras de la propiedad) o contrato del arrendamiento del local.
9. Lista de precios de los servicios ofertados (original y copia)
10. Declaración juramentada de activos fijos para la cancelación de 1 por mil.

6.6 fundamentación

Fases de un proyecto:

1.- Información Básica

La Universidad apoya lo que se denominan “proyectos semilla”, éstos son investigaciones que permitirán tener propuestas, información y experiencias para:

- ✓ Preparar proyectos de mayor trascendencia y que puedan ser presentados para el auspicio de otras entidades o de algún sector de la sociedad. En este

- ✓ sentido, se deberá evitar propuestas que de alguna manera constituyan repetición del objeto de estudio de proyectos anteriormente aprobados.
- ✓ Dar atención a problemas o necesidades locales.
- ✓ Fortalecer relaciones con otros centros de investigación y organismos de desarrollo.
- ✓ Resolver problemas identificados en la universidad,

Respecto al tema y objetivo de estudio debe mostrarse.

- ✓ Consistencia de las políticas de investigación de la universidad.
- ✓ Identificación con alguna especialidad de la facultad respectiva.
- ✓ Formulación académica y experiencia del investigador relacionadas con el problema de estudio.
- ✓ Es importante identificar el problema de estudio y los objetivos con el Plan Nacional de Desarrollo SEMPLADES.

Para lo anterior, se recomienda revisar la información que se presenta en la sección Centro de Investigaciones de la página web de la UTA.

Para la fecha de inicio, debe considerarse tentativamente el MES DE ENERO del siguiente año, por el tiempo requerido para la evaluación, aprobación e instrumentación del proyecto, así como por restricciones presupuestaria.

El lugar se refiere a donde se realizarán las pruebas experimentales o la recolección de datos.

2.- El problema de investigación

En esta sección el proponente demuestra tener un adecuado conocimiento del objeto de investigación, sustentando en una revisión bibliográfica y en informaciones de otros proyectos de investigación.

Se trata de presentar aspectos de la literatura que se hayan descrito acerca del problema que se investiga. Pueden ser: investigaciones realizadas, estudios efectuados por otras instituciones, memorias de cursos, congresos, etc.

Evitar la simple copia de lo encontrado. Hacer referencia a opiniones de información atribuida a editores, autores e investigadores, contrastando esta información y con un aporte de opinión personal.

Señalar las fuentes de información consideradas.

3.- Objetivos

El objetivo general expresa el resultado global que se propone alcanzar con relación al problema de investigación planteado. Expresa un aspecto cualitativo general cuya imprecisión se resuelve a través de los objetivos específicos.

Los objetivos específicos son los resultados concretos de la investigación con los cuales se contribuye al cumplimiento del objetivo general. No debe confundirse con los medios utilizados a las actividades a realizarse.

Los objetivos específicos deben ser claros y precisos, verificables mediante técnicas y recursos disponibles. Son alcanzables mediante investigaciones. Se formulan mediante verbos que indiquen logros concretos y delimitados, deben evitarse verbos ambiguos como: conocer, saber, comprender, etc.

De preferencia, los objetivos y la metodología deben ser formulados para realizar trabajos con el carácter de multidisciplinariedad.

4.-Justificación del proyecto

El proponente debe considerar la pregunta ¿Por qué se investiga? Hacer referencia a las razones por las cuales considera que el tema merece ser estudiado. Se recomienda hacer referencia al interés por investigar el tema propuesto, resaltar los aspectos novedosos, así como la importancia científica o el impacto social que tendrían los resultados alcanzados. La contribución que con el proyecto se realiza al cumplimiento de la responsabilidad social que le corresponde a la Universidad Técnica de Ambato.

En otro orden, puede ser la necesidad de resolver un problema que tiende a agravarse o la factibilidad de la aplicación de los resultados del estudio y los beneficios consiguientes.

Respecto a los involucrados considerar los sectores sociales o grupos poblacionales que tendrían intereses así como percepciones sobre el proyecto propuesto.

La justificación se expone como una visión hacia el futuro acerca del problema a investigar. El investigador debe proveer que una vez concluido el proyecto habrá un informe que tendrá alguna utilidad, evitando únicamente ser archivado. Los resultados obtenidos deben justificar la utilización de los recursos asignados en función de la conceptualización de proyecto "semilla" expresado en el numeral uno del presente instructivo.

Es importante hacer referencia al plan nacional de desarrollo de SEMPLADES.

5.- Fundamentación científico Técnica

Aquí el investigador demuestra tener sustento teórico, con posibilidades de poder interpretar científicamente el objeto de estudio. Es la base para diferenciar el enfoque científico respecto a la investigación empírica.

Toda propuesta de investigación tiene antecedentes en el conocimiento. El marco teórico constituye una síntesis conceptual, que es el fundamento científico del objeto de estudio, debe ser consistente con el problema de la investigación, tener un enfoque actualizado y debidamente argumentado.

Para estructurar el marco teórico Naranjo, G. y colaboradores recomiendan:

- ✓ Consultar fuentes de conocimiento científico o expertos con relación al problema.
- ✓ Del conjunto de teorías, seleccionar los aportes que sustenten el problema de investigación.

- ✓ Escoger los aportes teóricos que más resistan a las críticas o refutaciones de otras teorías.
- ✓ Analizar el objeto de estudio rompiendo las apariencias y buscando la esencia

6.- Metodología

La metodología es la respuesta ¿Cómo y porque se va a investigar? En este sentido conviene establecer:

- ✓ El enfoque de la investigación. Puede predominar lo cuantitativo o bien lo cualitativo.
- ✓ Modalidad básica: de campo, experimental, documental o modalidades especiales
- ✓ Tipo a nivel: exploratorio, descriptivo, asociación de variables, explicativo.
- ✓ Población y muestreo
- ✓ Operacionalización de variables. Es una técnica aplicable a los proyectos de carácter social.

Mientras que para estudios tecnológicos con experimentación se aplica el diseño experimental y se presentan las respuestas experimentales.

- ✓ Recolección de información. Procesamiento y análisis. Justificar la validez de la propuesta.
- ✓ Lugar y ejecución de la parte experimental o de las observaciones.

7.- Presupuesto anual

El presupuesto, sin pretender ser absolutamente exacto, constituye una estimación real y fundamentada de las necesidades. Se sugiere considerar las resoluciones vigentes en la Universidad para el uso de los recursos financieros destinados a proyectos de investigación. No es indispensable que el proyecto deba contemplar en monto máximo que la universidad asigne.

Para la presentación de propuestas dentro de la convocatoria que realiza la UTA. Es necesario que los investigadores acudan a la unidad ejecutora del centro de investigaciones, de la UTA para preparar el presupuesto con el asesoramiento del funcionario encargado de la administración de los fondos de investigación.

8.- Cronograma de actividades y valorado

El cronograma de actividades y el cronograma valorado demuestran la capacidad de organización que tiene el responsable del proyecto. Los posibles desfases que se presenten en la ejecución del proyecto solo deben ser por imprevistos que no podían ser considerados al momento de planificar la propuesta de investigación. La contratación y pago por servicios así como la adquisición de equipos deben de planificarse con un calendario que respondan al real avance del proyecto.

Debe considerarse que el control de la ejecución del presupuesto es un instrumento para determinar el grado de avance del proyecto.

Se sugiere que las actividades de revisión bibliografía cubran toda la duración del proyecto.

No necesariamente el proyecto tiene que extenderse por 12 meses, debe tener una duración razonable en función del número y tiempo requeridos para los ensayos u observaciones, o de la complejidad del problema.

Fuente:CENI, Centro de Investigaciones, UTA. 2010

6.7 Metodología. Modelo operativo

La propuesta se implementará en la Parroquia Huambaló del Cantón Pelileo, en un terreno que mide 6400 metros cuadrados, contara con parqueadero de 60 m. x 40m. el mismo que funcionara durante todo el día, a la entrada existirá un bar donde se venderá toda clase de picaditas, también habrá juegos infantiles el mismo que contara con pasa tubos, un carrusel, resbaladeras columpios, sube y baja, para el disfrute y distracción de los más pequeños como son los niños, esta área de recreación contará con varios senderos por donde usted podrá caminar y disfrutar de la naturaleza, mirar las plantaciones de legumbres recorrer por las áreas verdes existentes en el lugar. En el lugar también existirá una piscina de 12 x6 m. que estará bajo una cubierta, en la parte posterior de la piscina estará ubicados los baños con sus respectivos vestidores para los usuarios de la piscina, en el centro del lugar estarán ubicadas varias canchas de futbol para los aficionados de dicho deporte, cerca de estas canchas estará ubicado una sala de villar para que jueguen los que disfrutan de este deporte, en el lugar también existirá un tanque con reserva de agua para regadío

de los vegetales, agua para la laguna de los patos y un tanque donde puede distraerse con botecitos.

En esta área además existirán jaulas para exhibición de cuyes y conejos, también habrá una tarabita que cruce el área recreacional de extremo a extremo para que las personas que disfrutan de la adrenalina la pasen bien.

ÁREA RECREACIONAL

El área recreacional es un espacio terrestre especialmente dedicado al esparcimiento y recreación de las personas, por lo tanto son sumamente importantes para el desarrollo de cualquier nación.

Área recreacional es un espacio físico idóneo, estimulante y multifuncional:

MATRIZ DE MODELO OPERATIVO

TEMA	OBJETIVO	FASES	ACTIVIDAD	RECURSOS	RESPONSABLES
Diseño de un proyecto para la implementación de un área recreacional en la Parroquia Huambaló.	Diseñar un proyecto para la implementación de un área de recreación en la Parroquia Huambaló Cantón Pelileo	Factibilidad económica	Elaboración del proyecto.	Computadora Hojas Material de oficina.	Sonia Hidalgo
	Proponer la construcción de un área recreacional con características originales e innovadoras que aporten a la recreación de los habitantes.	Dimensiones de la construcción	Recopilación de información, con la escritura del terreno	Notaria	Sonia Hidalgo
		Estudio del lugar.	Recopilación de información	Internet	Sonia Hidalgo
		Lugares con vegetación de la zona	Recopilación de información	Libros	Sonia Hidalgo

	Identificar aspectos de factibilidad socio – económico para la implementación del diseño del proyecto	Presupuesto económico para la construcción	Recopilación de información	Listado de precios de materiales de construcción	Sonia Hidalgo
	Elaborar un el diseño del área recreacional	Bosquejo del área recreacional	Diseño del área recreacional	Computadora y softwares especializados	Patricia Córdova Sonia Hidalgo
	Evaluar el impacto ambiental	Descripción del entorno ambiental	Diagnostico ambiental	Matriz de Leopold	Ing. Carlos Bustos

Cuadro23

Elaborado por: Sonia Hidalgo

6.8 Administración

La unidad operativa que administrativa la propuesta será:

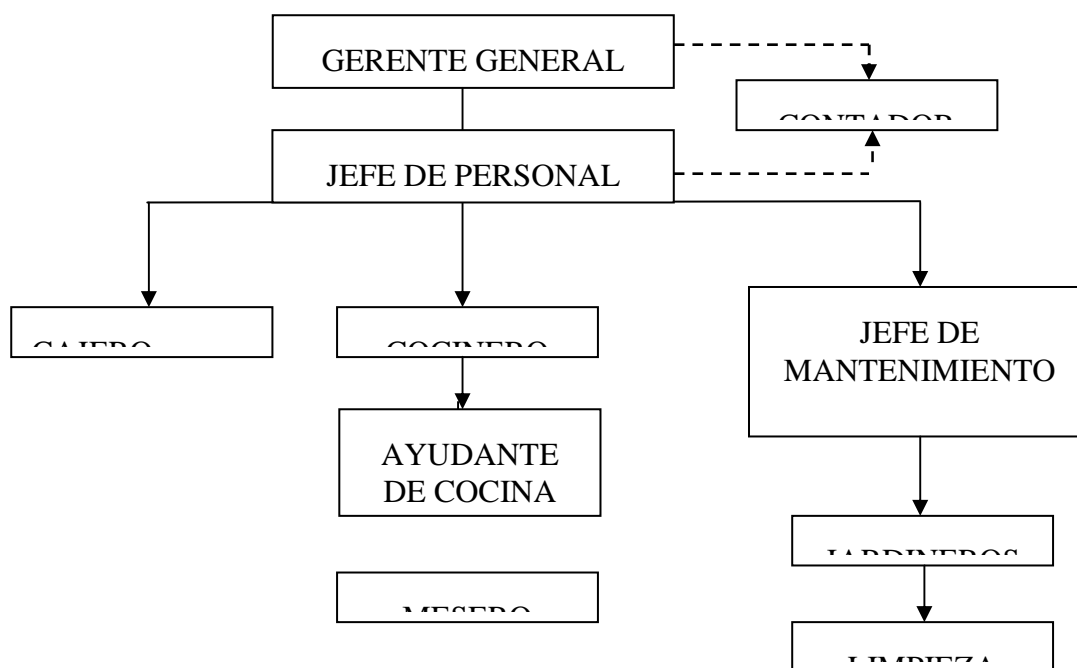


Gráfico 8

Elaborado por: Sonia Hidalgo

Funciones:

Gerente General.- Entre sus funciones está:

- ✓ Designar todas las posiciones gerenciales.
- ✓ Realizar evaluaciones periódicas acerca del cumplimiento de las funciones de los diferentes departamentos.
- ✓ Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo junto con objetivos anuales y entregar las proyecciones de dichas metas para la aprobación de los gerentes corporativos.

- ✓ Coordinar con las oficinas administrativas para asegurar que los registros y sus análisis se están ejecutando correctamente.
- ✓ Crear y mantener buenas relaciones con los clientes, gerentes corporativos y proveedores para mantener el buen funcionamiento de la empresa.

Jefe de personal: se encarga de reclutar al personal que posee las mejores habilidades y este mejor calificado para la función requerida en su respectiva área.

Cajero.- se encarga de recibir y cobrar dinero por los servicios recibidos por los clientes(pacientes), para ello posee un software cuyos requerimientos son básicamente de rapidez en la atención.

Al final del día el cajero se encarga de imprimir el consolidado de caja en el cual figuran todos los ingresos del día incluidos los ingresos en efectivo y en tarjetas de crédito.

Cocinero.- Prepara los alimentos que serán expendidos en el restaurante.

Ayudante de cocina.- Como su nombre lo indica, ayuda al cocinero en la preparación de los alimentos.

Mesero.- Sirve los alimentos preparados por el cocinero, a los clientes en sus respectivas mesas.

Jefe de mantenimiento.- Se encarga de supervisar el funcionamiento de las maquinas e instalaciones del lugar.

Jardinero.- Cuida la áreas verdes del área recreacional.

Encargado de la limpieza.- Cuida del aseo de todas las instalaciones del área recreacional.

BIBLIOGRAFÍA

GORDILLO, Oscar Modulo Turismo Ecología y Educación Ambiental

QUINDE, Carlos, Módulo de Diseño y Comercialización de Productos Turísticos, 2009

MINISTERIO DE TURISMO, Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, 2003.

MINISTERIO DE TURISMO, Ley de turismo, 2002

CENI, Centro de Investigaciones, UTA. 2010

REINO, Pedro; Tungurahua Guía Pedagógica, Historia y Geografía, Ambato Ecuador, Editorial Pio XII; 1999

DAHDA, Jorge; Elementos del Turismo; México – Argentina, Editorial Trillas; 2003

PÉREZ, Mónica; Manual de Turismo Sostenible; Madrid, Barcelona, México; Ediciones Muldi-Prensa; 2004.

HERNÁNDEZ, Edgar; Proyectos Turísticos Formulación y Evaluación; México, Colombia; Editorial Trillas; 1999.

LINCKORISH, Leonard; Una Introducción al Turismo; España, Editorial Síntesis; 1997

Páginas de enlace

<http://realmarcaark.blogspot.com/2007/06/concepto-de-parque-recreacional.html>

Fuente: reglamento de la ley de turismo.

Ley para el desarrollo de la actividad turística Título preliminar

<http://realmarcaark.blogspot.com/2007/06/concepto-de-parque-recreacional.html>

Fuente: <http://html.rincondelvago.com/recreacion.html>

<http://realmarcaark.blogspot.com/2007/06/concepto-de-parque-recreacional.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Entretenimiento>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Industria del entretenimiento](http://es.wikipedia.org/wiki/Industria_del_entretenimiento)

<http://www.monografias.com/trabajos15/desarrollo-turismo/desarrollo-turismo.shtml>

: <http://julianaviveturismo.blogdiario.com/1202192760/>

<http://definicion.de/turismo/>

: <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta dirigida a la población de la parroquia Huambaló.

La presente encuesta, servirá como aporte al estudio, de investigación a realizarse previa la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería

1. ¿Cree usted que Huambaló requiere de un área de recreación?

Si ()

No ()

Porque

.....
.....

2. Considera usted que el turismo aporta en el desarrollo de la economía?

Si ()

No ()

Porque

.....
.....

3. ¿Piensa usted que es importante tener un sitio de recreación en Huambaló para incentivar la integración social?

Si ()

No ()

Porque

.....
.....

4. ¿Piensa usted que Huambaló es visitado por la venta de muebles de calidad?

Si ()

No ()

Porque.....

.....
.....

5.-¿La afluencia de turistas a la parroquia favorece a los habitantes de la localidad?

Si ()

No ()

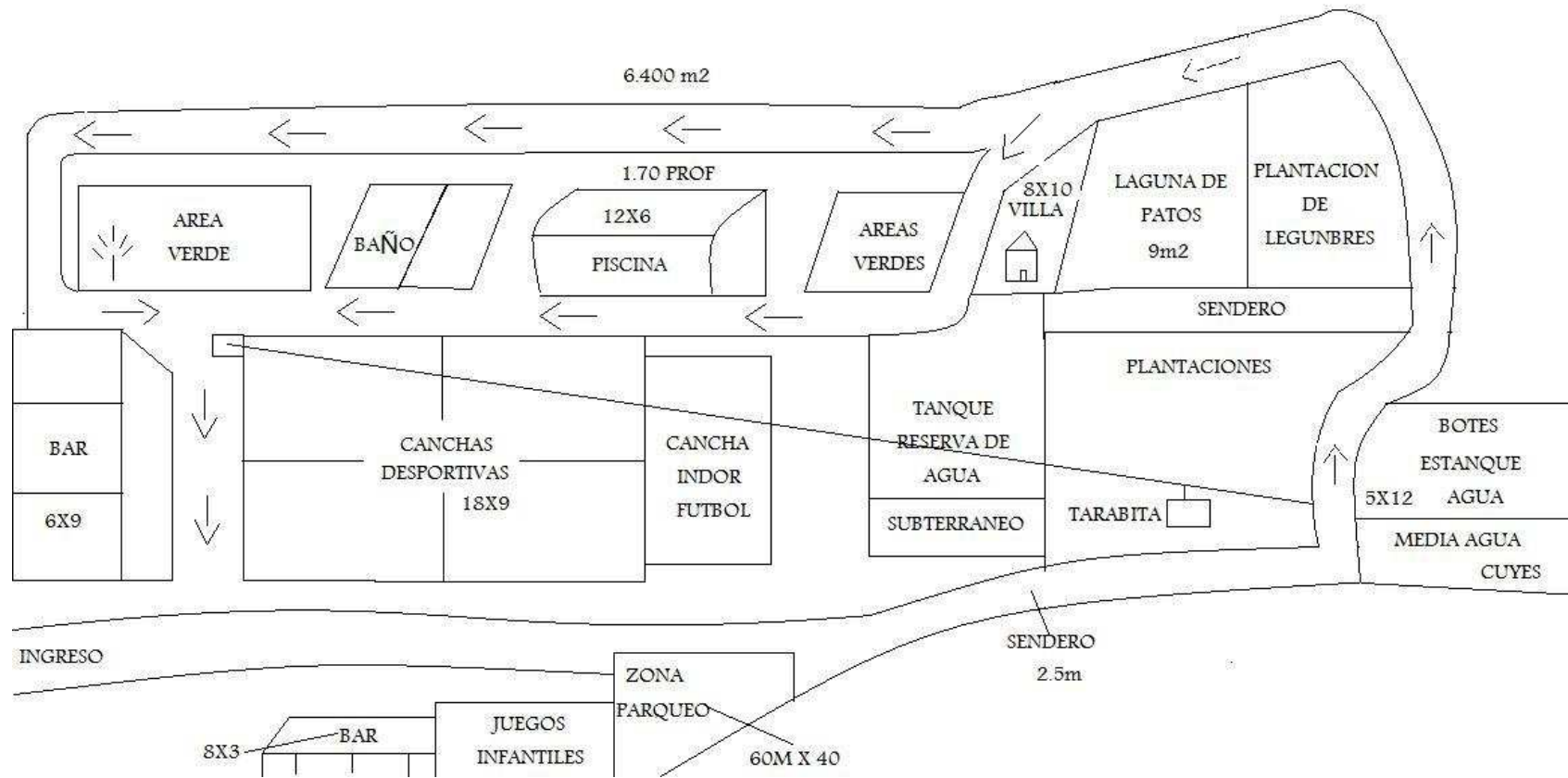
Porque.....

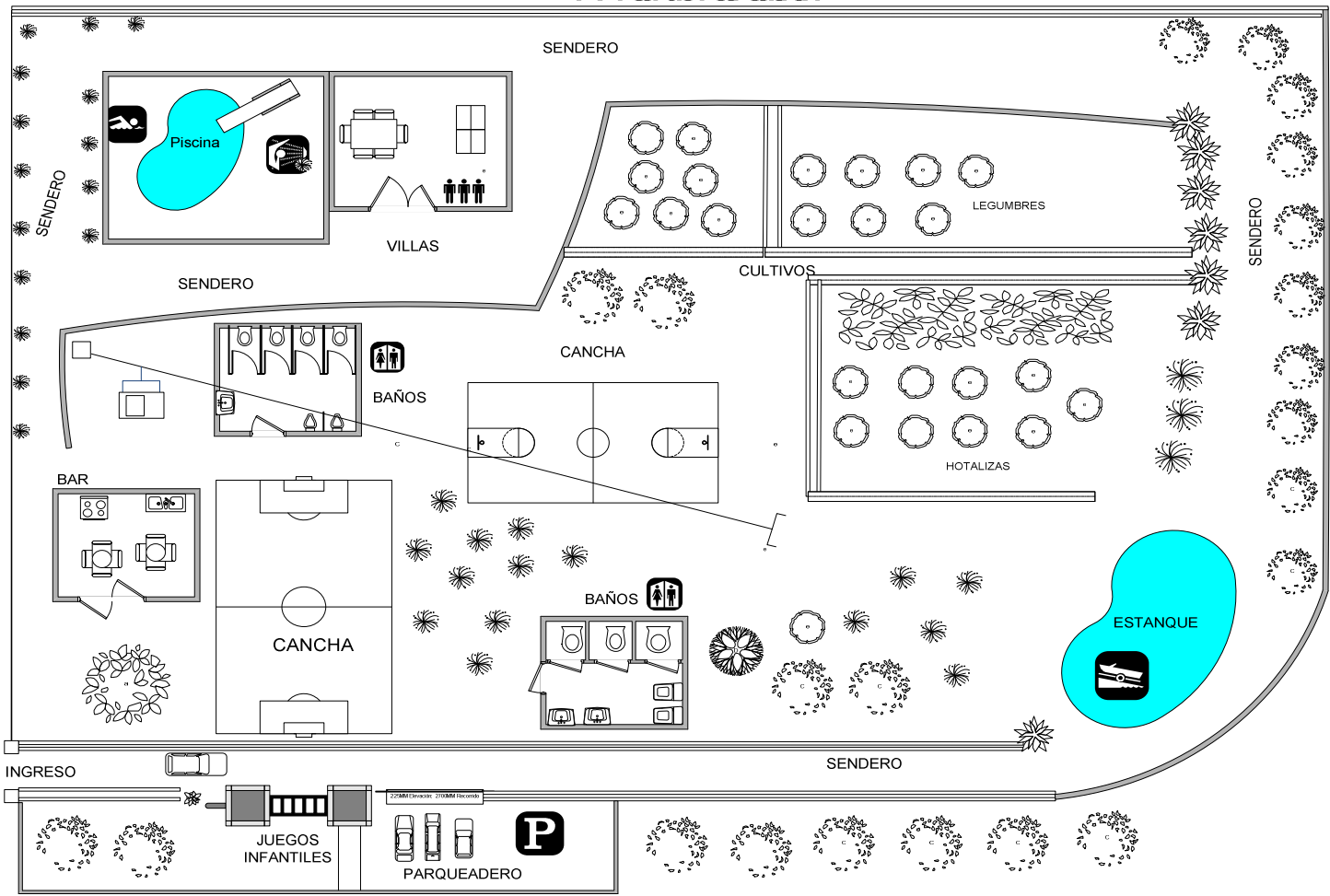
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2

CROQUIS DEL ÁREA RECREACIONAL





ÀREA DE RECREACIÒN

