



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la  
obtención del Título de Licenciada**

**Mención: Turismo y Hotelería**

**TEMA:**

---

**“LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL JARDÍN  
BOTÁNICO ATOCHA LA LIRIA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL  
CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL PERÍODO  
NOVIEMBRE 2010 MARZO 2011”**

---

**AUTORA:** Carvajal Alarcón Dayle Jicela

**TUTORA:** Lcda. Mg. Gaviño Ortiz Noemy Hortencia

**Ambato – Ecuador**

**2011**

*APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE  
GRADUACIÓN O TITULACIÓN*

**CERTIFICA:**

Yo **Gaviño Ortiz Noemy Hortencia** con C.I **1712434412** en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: **“LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL JARDÍN BOTÁNICO ATOCHA LA LIRIA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 MARZO 2011”** desarrollado por la egresada **Carvajal Alarcón Dayle Jicela**, considerado que dicho informe investigado, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, 2 de Junio del 2011

.....

**LA TUTORA  
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN**

## *AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN*

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien basada, en los estudios realizados durante la carrera; además de la revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

.....  
Carvajal Alarcón Dayle Jicela  
C.C. 0201981057

**AUTORA**

*Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias  
Humanas y de la Educación:*

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema:

**“LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL JARDÍN BOTÁNICO ATOCHA LA LIRIA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 MARZO 2011”**

presentado por la Srta Carvajal Alarcón Dayle Jicela, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería de la promoción Marzo Agosto 2010, una vez revisada la investigación, aprueba con la calificación

de.....en razón de que cumple con los principios básicos técnicos, científicos y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes:

**LA COMISIÓN**

.....  
Ing.Mg. Wilma Lorena  
Gavilánes López

.....  
Dr. Guillermo Castro

## *DEDICATORIA*

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres Lilian Alarcón y Riquelme Carvajal, a mi familia en especial a mis 5 hermanos y mis tíos. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. A mi familia por el apoyo moral y económico.

También dedico este proyecto a mi novio, Geovanny, compañero inseparable de cada jornada. El representó gran esfuerzo y tesón en momentos de decline y cansancio. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

Dayle Jicela Carvajal Alarcón

## *AGRADECIMIENTO*

Al terminar con satisfacción una etapa más de mi vida estudiantil, dejo constancia de mi más profundo agradecimiento a Dios “La luz de mi camino”, a mi querida institución “Universidad Técnica de Ambato” que me abrió sus puertas para adquirir sabios conocimientos y educarme por el camino del bien.

Mi eterna gratitud a mis padres hermanos y mi pedazo de vida mi novio que me han brindado su apoyo constante en el aspecto moral y económico, a todos mis maestros en especial a la Lcda. Noemy Gaviño que con sus sabias enseñanzas me instruyo desde el primer momento hasta la culminación del presente trabajo, y a todas las personas que de una y otra manera me colaboraron para ver cristalizado uno de los objetivos propuestos en mi vida estudiantil.

Dayle Jicela Carvajal Alarcón

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

TÍTULO O PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XIII
RESUMEN EJECUTIVO.....	XIV
INTRODUCCIÓN.....	1

## CAPÍTULO I

<b>EL PROBLEMA.....</b>	<b>2</b>
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.2.1 Contextualización.....	2
1.2.2 Análisis Crítico.....	10
1.2.3 Prognosis.....	13
1.2.4 Formulación del Problema.....	14
1.2.5 Interrogantes o Subproblemas.....	14
1.2.6 Delimitación del objeto de Investigación.....	15
1.3 Justificación.....	16
1.4 Objetivos.....	17
1.4.1 Objetivo General.....	17

1.4.2	Objetivo Específico.....	17
-------	--------------------------	----

## **CAPÍTULO II**

<b>MARCOTEÓRICO.....</b>	<b>19</b>	
2.1	Antecedentes Investigativos.....	19
2.2	Fundamentación Filosófica.....	29
2.3	Fundamentación Legal.....	30
2.4	Categorías Fundamentales.....	32
2.5	Hipótesis.....	49
2.6	Señalamiento de Variables.....	49

## **CAPÍTULO III**

<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>50</b>	
3.1	Enfoque.....	50
3.2	Modalidad Básica de la Investigación.....	50
3.3	Nivel o Tipo de la Investigación.....	51
3.4	Población y muestra.....	51
3.5	Operacionalización de Variables.....	53
3.5.1	Variable Independiente.....	53



3.5.1 Variable Dependiente.....	54
3.6 Plan de Recolección de Información.....	55
3.6.1 Técnicas.....	55
3.6.2 Instrumentos.....	55
3.6.3 Información Secundaria.....	56
3.7 Plan de procesamiento de la Información.....	57

## **CAPÍTULO IV**

<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>58</b>
4.1 Análisis e Interpretación de resultados de la encuesta.....	58
4.2 Verificación de la Hipótesis.....	67
1. Planteamiento de la Hipótesis.....	67
2. Selección o nivel de significación.....	68
3. Descripción de la Población.....	68
4. Especificación del estadístico.....	69
5. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	69
6. Recolección de datos y cálculo del estadístico.....	71
7. Decisión.....	73

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones.....	75
Recomendaciones.....	76

## **CAPÍTULO VI**

<b>LA PROPUESTA.....</b>	<b>77</b>
6.1 Datos Informativos.....	77
6.2 Antecedentes de la propuesta.....	78
6.3 Justificación.....	80
6.4 Objetivos.....	81
6.5 Análisis de factibilidad.....	82
6.6 Fundamentación.....	92
6.7 Metodología Modelo Operativo.....	94
6.8 Administración.....	127
1. Bibliografía.....	128
2. Anexos.....	131

## ÍNDICE DE CUADROS

CuadroN°1. Población y Muestra.....	51
CuadroN°2. Variable Independiente.....	53
CuadroN°3. Variable Dependiente.....	54
CuadroN°4. Información Secundaria.....	56
CuadroN°5. Análisis e interpretación de datos.....	58
CuadroN°6. Análisis e interpretación de datos.....	59
CuadroN°7. Análisis e interpretación de datos.....	61
CuadroN°8. Análisis e interpretación de datos.....	62
CuadroN°9. Análisis e interpretación de datos.....	64
CuadroN°10. Análisis e interpretación de datos.....	65
CuadroN°11. Análisis e interpretación de datos.....	66
CuadroN°12. Descripción de la Población.....	68
CuadroN°13. Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.....	70
CuadroN°14. Recolección de datos y cálculo del estadísticos.....	71
CuadroN°15. Recolección de datos y cálculo del estadísticos.....	72
CuadroN°16. Cálculo del ji Cuadrado.....	73
Cuadro N° 17 Recurso Humano.....	87
Cuadro N° 18 Material Didáctico.....	88
Cuadro N° 19 Útiles de Oficina.....	88

Cuadro N° 20 Reciclaje de Basura.....	89
Cuadro N° 21 Material Reciclable.....	89
Cuadro N° 22 Útiles de Oficina.....	90
Cuadro N° 23 Material de Experimento.....	90
Cuadro N° 24 Rally Ecológico.....	91
Cuadro N° 25 Taller de montaje de muestras botánicas.....	91
Cuadro N° 26 Útiles de Oficina.....	92
Cuadro N° 27 Modelo Operativo.....	97

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Árbol de Problemas.....	10
Gráfico N° 2. Categorías Fundamentales.....	32
Gráfico N° 3. Análisis e Interpretación.....	58
Gráfico N° 4. Análisis e Interpretación.....	60
Gráfico N° 5. Análisis e Interpretación.....	61
Gráfico N° 6. Análisis e Interpretación.....	62
Gráfico N° 7. Análisis e Interpretación.....	63
Gráfico N° 8. Análisis e Interpretación.....	65
Gráfico N° 9. Análisis e Interpretación.....	67
Gráfico N° 10. Campana de Gaus.....	70

*UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*  
*FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA*  
*EDUCACIÓN*

*CARRERA DE:* TURISMO Y HOTELERÍA

*RESUMEN EJECUTIVO*

***TEMA:* LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL JARDÍN BOTÁNICO ATOCHA LA LIRIA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 MARZO 2011.**

***AUTORA:*** Dayle Jicela Carvajal Alarcón

***TUTORA:*** Lcda.Mg. Noemy Gaviño Ortíz

El Jardín Botánico Atocha la Liria se encuentra ubicado en la provincia de Tungurahua Cantón Ambato, de fácil acceso donde converge la avenida Pachano.

Constituyéndose el principal atractivo dentro de la zona Urbana, convirtiéndose en un destino de recreación y relajación, en un ambiente natural y cultural. La casa museo Martínez Holguín los jardines temáticos, la admiración paisajística. El Jardín Botánico Atocha la Liria cuenta con infraestructura y senderos adecuados, restaurado a través del FONSA, desde el momento de ser declarado Patrimonio Cultural del Cantón Ambato. La metodología aplicada es con un enfoque cualicuantitativo y conservacionista de los recursos naturales.

Para el estudio de satisfacción de los turistas se aplicaron encuestas en donde se preguntó sobre las necesidades y mejoras de los servicios prestados a los turistas.

Es notable que se deba cambiar la forma tradicionalista de la Guianza siendo una alternativa la propuesta de crear programas educativos de Educación Ambiental.

## INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en uno de los principales sectores socioeconómicos del mundo, en el Ecuador se ofertan 4 mundos: Galápagos, Amazonia, Costa y los Andes, que se ha convertido en una alternativa para ofertar a la demanda turística, lo cual representa una alternativa económica de integración y desarrollo social para el país.

El Jardín Botánico Atocha la Liria del Cantón Ambato se ha dedicado a ofertar sus atractivos turísticos lo cual cuenta con iniciativas propias para el desarrollo de la actividad turística.

El presente trabajo determina la diversificación de la oferta turística que permitirá desarrollar turísticamente al Cantón Ambato y a la provincia de Tungurahua. **EL CAPÍTULO I** contiene el problema de investigación, el análisis crítico, prognosis, la delimitación, la justificación y los objetivos. **EL CAPÍTULO II** contiene el marco teórico, los atractivos, guiones de la casa museo Martínez – Holguín, servicios existentes, historia, los antecedentes de la investigación, la fundamentación filosófica y legal, categorías fundamentales, las hipótesis y variables.

**EL CAPÍTULO III** consta la metodología donde se destaca el diseño y las fases que se siguieron para la recopilación y procesamiento de los datos de la investigación. **EL CAPÍTULO IV** contiene el análisis e interpretación de los resultados de las matrices aplicadas, el perfil del visitante y se determinan los potenciales servicios que demandan el Jardín Botánico Atocha la Liria. **EL CAPÍTULO V** las conclusiones y recomendaciones producto del trabajo realizado en base de un análisis crítico de los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los visitantes. Finalmente en **EL CAPÍTULO VI** se presenta la propuesta de crear programas educativos de educación ambiental, aprovechando las potencialidades turísticas que permitan el desarrollo de la actividad turística del Jardín Botánico Atocha la Liria.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Tema**

**LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL JARDÍN BOTÁNICO ATOCHA LA LIRIA Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA EN EL PERÍODO NOVIEMBRE 2010 MARZO 2011.**

#### **1.2 Planteamiento del Problema**

##### **1.2.1 Contextualización**

Antiguamente, en el Ecuador los jardines botánicos eran huertos donde se cultivaban las especies medicinales conocidas en todas partes del mundo; actualmente, son espacios de recreación y educación que albergan importantes colecciones de plantas vivas con el fin de realizar investigaciones de la flora y conservar las especies en peligro de extinción. "Explore el asombroso mundo de las plantas", es el eslogan del Jardín Botánico. En este espacio, los visitantes podrán deleitarse con las maravillas de la flora de los cuatro mundos del Ecuador.



Después de un proceso de adecuación, la Corporación Vida para Quito, en colaboración con la Fundación Botánica de los Andes (quienes administran el sitio), diseñó 10 sectores temáticos dedicados a diferentes categorías de plantas; también hay dos invernaderos con un importantes registro de orquídeas y dos lagunas con sistemas de recirculación de agua, conectadas por un riachuelo rodeado de plantas acuáticas y pantano. Otra cosa, se crearon tres cascadas dentro de los orquidearios. El riego del Jardín Botánico cuenta con un sofisticado equipo automatizado de aspersión.

En este lugar, se pretende representar 10 de los más importantes ecosistemas que hay en el Ecuador: el humedal andino, el bosque nublado, el matorral seco-espinoso, el pajonal del páramo andino, entre otros. Además, habrá una exposición llamada "Flores de Verano", en la cual se exhibirán algunas de las variedades botánicas que el país exporta a todo el mundo. Varias instituciones respaldaron este proyecto, entre ellas están el Municipio de Quito, la Fundación Botánica de los Andes, el Herbario Nacional, la Asociación de Orquideología de Quito, las universidades Central y católica, la Empresa Eléctrica Quito, entre otras. Un estudio de la flora ecuatoriana reveló que la familia de plantas con el mayor número de especies corresponde a las orquídeas; 4 187 han sido clasificadas hasta la fecha, lo que equivale al 24% de la flora nativa ecuatoriana. Los dos orquidearios que se encuentran en el Jardín Botánico recogen más de 1 200 especies ecuatorianas de orquídeas nativas e híbridas. Para crear el hábitat indispensable para su crecimiento, las flores están rodeadas por especies como bromélias, aráceas y helechos.

**Fuente:**[http://www.google.com.ec/search?hl=es&biw=1280&bih=575&q=jardim+botanico+del+ecuador&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs\\_rfai=](http://www.google.com.ec/search?hl=es&biw=1280&bih=575&q=jardim+botanico+del+ecuador&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs_rfai=)

La oferta turística del Ecuador se distribuye en cuatro áreas estratégicas de desarrollo, que se recogen en el 'Plan de tour' que la nueva ministra de Turismo de ese país, María Isabel Santos Crespo, ha elaborado. Galápagos, la Costa Pacífico, los Andes y la Amazonia, comprenden el potencial turístico de Ecuador, que en 2006 recibió 840 mil visitantes, de los cuales 33 mil fueron españoles.

La vida en Estado puro es el lema con el que el país desembarcó en la Feria Internacional del Turismo (FITUR) encabezado por su ministra y por el director ejecutivo del Fondo Mixto de Promoción Turística de Ecuador (FMPTE).

Los países europeos que más visitan Ecuador son Alemania, Reino Unido y Francia.

El presidente Rafael Correa ha puesto como política de Estado el turismo. Los máximos atractivos de Ecuador, según Tamariz se basan en la mega diversidad (Ecuador es uno de los primeros 17 países en biodiversidad en el mundo y por kilómetro cuadrado es el primero); en Galápagos, que es Patrimonio de la Humanidad; en la pluriculturalidad que ofrece el país, ya que en él viven 13 pueblos con sus propios idiomas; en la hospitalidad de sus gentes y por último el corto espacio de tiempo en recorrer sus distancias.

#### CUATRO OFERTAS

Galápagos recibe 120 mil visitantes al año y con el nuevo plan de turismo del nuevo Gobierno se alcanzará un máximo de 160 mil turistas. "Esto será beneficioso para Ecuador porque con ese límite de afluencia, aumentará la demanda y así los precios".

El archipiélago de Galápagos y su reserva marina son Patrimonio Natural de la Humanidad de la UNESCO. Las islas cuentan con especies endémicas de flora y fauna además de poseer extensas playas de arena color marfil.

La costa Pacífico es la segunda de las propuestas que Ecuador ofrece al visitante. Allí se encuentran los manglares más largos del mundo y una amplia oferta hotelera ecológica que cuenta con premios internacionales. También sorprende por los restos de culturas precolombinas y pre incaicas. Es el mayor refugio de aves marinas del país y allí llegan también ballenas jorobadas desde la Antártida. Entre las ciudades costeras destacan Guayaquil, asegurando que la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) destacan como ciudad modelo de regeneración urbana.

En la costa pacífica ecuatoriana se puede realizar la 'Ruta del Sol', un paraíso submarino y de pueblos y ciudades con gente cálida a lo largo de sus 640 kilómetros.

La tercera propuesta son Los Andes, con su avenida de los volcanes como el Cotopaxi, que es el volcán activo más alto del mundo o el Chimborazo, que tiene cinco cumbres. En estas zonas el turista puede encontrar hoteles balnearios con aguas sulfurosas procedentes de los volcanes. También destacan en esta zona, según Tamariz, las ciudades de Baños, que ofrece turismo de aventura y la de Cuenca, que es también Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Las rutas del banano y del cacao ofrecen al visitante la posibilidad de conocer las plantaciones así como el procesamiento de estos productos. Hay que recordar

que el Ecuador es el primer exportador de banano en el mundo. Tamariz explicó que el plan nacional de turismo 2020 incluye un proyecto de apadrinamiento de carreteras, con el que se mejorará la red viaria del país y de líneas de desarrollo para que las comunidades, los habitantes de Ecuador puedan participar del negocio de este sector.

La Provincia cuenta con el Comité de Coordinación de Turismo de Tungurahua, articulado al Eje Trabajo del Gobierno Provincial. Este Comité viene implementando su Plan Estratégico de Turismo en seis líneas estratégicas: consolidación del Comité, capacitación turística, marketing turístico provincial, participación en ferias nacionales e internacionales, señalética y turismo comunitario.

En esta última línea, se cuenta con un perfil de proyecto, resultado de los talleres provinciales de turismo comunitario realizados durante el año 2006; contempla lograr cuatro resultados, en: Fortalecimiento socio empresarial e incidencia política, Capacitación y asistencia técnica turística y empresarial, Potenciación de atractivos turísticos e infraestructura, Mercadeo turístico comunitario.

- Escasa y aislada oferta turística comunitaria a nivel provincial debido, a: la ausencia de políticas cantonales y provincial que apoyen el turismo comunitario.
- Carencia de proyectos de turismo comunitario articulados al desarrollo integral agropecuario de la comunidad, debido: al poco aprovechamiento de los potenciales turísticos, naturales y culturales; desconocimiento y

desvalorización de la gente sobre los potenciales turísticos existentes en sus localidades; y, escasa capacitación sobre turismo comunitario.

- Escasa organización comunitaria y provincial para impulsar iniciativas de turismo comunitario, debido a: limitado número de líderes comunitarios que impulsen iniciativas de turismo local; poco interés de líderes comunitarios.
- Mínimos canales de comercialización de las iniciativas de turismo comunitario existente, debido: al mínimo conocimiento sobre posibilidades de venta de turismo comunitario; escasa promoción de la oferta existente.

Los principales efectos del problema central, son:

- No existe diversificación turística y escasez de turistas en la provincia.
- Desmotivación comunitaria para emprender nuevas alternativas de desarrollo y pérdida de credibilidad y valores culturales.
- El turismo comunitario no es competitivo en relación al turismo convencional, poco interés de las Operadoras de viaje.
- Carencia de canales de comercialización de productos y falta de articulación a nivel regional y nacional.
- Este conjunto de efectos directos produce un efecto superior, que es: escasa generación de empleo e ingresos económicos alternativos lo cual contribuye al incremento de la pobreza de las comunidades.

**Fuente:** <http://html.rincondelvago.com/oferta-turistica.htm>

En este lugar y como homenaje a sus ilustres gestores se está implementando el Jardín Botánico Atocha - La Liria que resaltarán la amplia biodiversidad de este sector de la patria, constituida entre otras por varias especies endémicas que fueran estudiadas por el gran investigador Luís A. Martínez y otras históricas como los primeros eucaliptos cultivados en nuestro país por Juan León Mera.

Es el único atractivo inigualable, un jardín botánico combinado con dos bellas Quintas de las familias Los Mera y Los Martínez, atesoran un ambiente natural. Juan León Mera y Luís A. Martínez, componen una de las reservas botánicas más importantes del País. A pesar del incremento urbano, las propiedades de las familias se han mantenido en su extensión de aproximadamente 14 has.

- Los Jardines de Mera y Martínez, constituyen el hábitat de más de 200 especies de plantas superiores, que de acuerdo con la nomenclatura científica se las puede agrupar en 151 géneros y 79 familias botánicas.

- Museo Histórico Juan León Mera: Con un típico estilo español, la construcción data del año 1874, fecha en la cual la familia decide trasladarse desde la ciudad hasta este hermoso lugar. Con una extensión de 5 hectáreas, declarada Patrimonio Histórico Nacional, la propiedad tiene como atractivo no solamente la estructura arquitectónica y su historia sino también un entorno natural que se constituye en un espacio ideal para estar en contacto directo con la naturaleza, la historia, la cultura y la identidad del pueblo ambateño.

Museo Histórico Martínez - Holguín: En el año 2001 se toma la decisión histórica por parte del Arq. Fernando Callejas Barona - Alcalde de Ambato - de recuperar la Casa de la Familia Martínez Holguín, importante Patrimonio Cultural que forma parte de la Quinta La Liria donde está ubicado el Jardín Botánico Atocha La Liria; contempla además la Quinta Atocha de Juan León Mera que también posee una riqueza histórica y botánica tan importante con la de los Martínez.

La casa de la Quinta La Liria ha sido restaurada y en ella se ha formado el Museo Histórico Martínez-Holguín.

La Quinta La Liria, tiene su inicio con la compra de un lote de terreno por

parte del Dr. Nicolás Martínez Vascones al Sr. Francisco López en 1849. En el lote se encontraban ya algunas edificaciones de menor importancia. No se sabe con precisión el año en que se inició la construcción de la casa principal, pero una carta destinada al entonces Presidente de la República García Moreno, certifica que se terminó en el año de 1865 y en la inauguración se dio una fiesta.

El Dr. Martínez a pesar de los múltiples cargos públicos que desempeñó, mantuvo como centro de su actividad el mejoramiento de la quinta (tierras y edificaciones). El “JARDÍN BOTÁNICO” que rodea a la casa concitó su mayor interés.

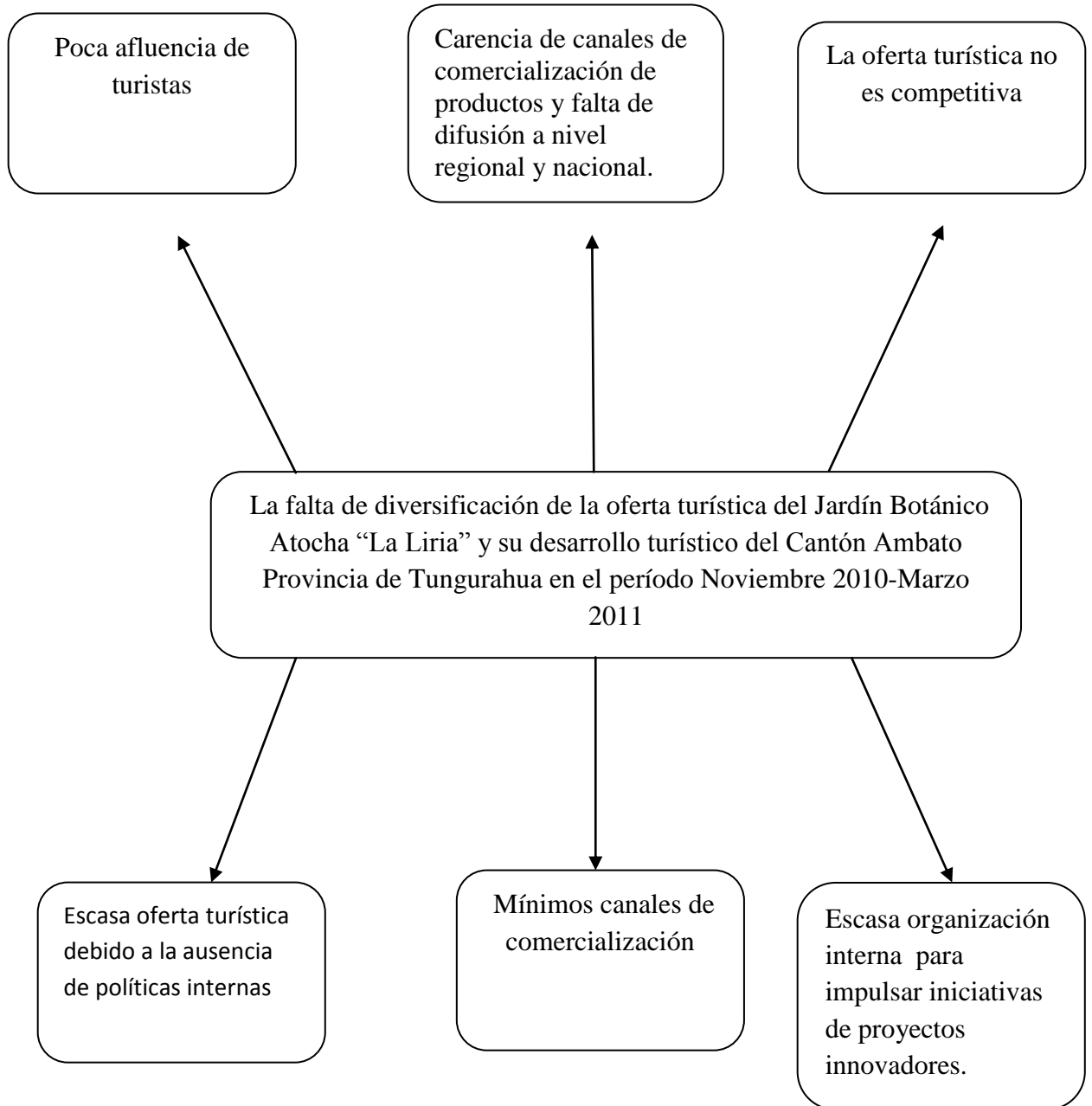
La oferta turística del Jardín Botánico Atocha La Liria aún no se ha desarrollado en su totalidad, siendo que cuenta con una potenciación de atractivos turísticos e infraestructura como una alternativa de desarrollo productivo.

El Jardín Botánico Atocha La Liria cuenta con oferta turística articulada y con estándares de calidad (infraestructura turística, señalética, jardines temáticos, senderos, equipamiento turístico básico, guianza, seguridad al turista.

**Fuente:** <http://www.ambato.gov.ec/jardin%20y%20museo%20martinez.htm>

## 1.2.2 Análisis Crítico

### Árbol del Problema



**Gráfico N° 1**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal



El Jardín Botánico Atocha La Liria nace de un sueño del Dr. Nicolás Martínez Vascones cuando realiza su primera adquisición en 1849. Su objetivo siempre fue introducir especies botánicas a su edén que fue LA LIRIA donde inicio a cultivar la tierra especialmente el maíz. Se casó con la señora Adelaida Holguín Naranjo, con quien concibió 11 hijos: Ricardo, Augusto Nicolás, Anarcarsis, Cornelia, Luis A. Martínez, Arturo, Julia Elena, Rosa, Adelaida, Lucrecia, Nicolás Guillermo.

La Familia inicio con la fabricación empírica del vino “Catiglata” y la fábrica de la cerámica de donde la materia prima fue el barro.

La Familia Martínez Holguín residió su Quinta en la Lilia en donde fue su edén para cultivar en diversos ámbitos culturales la música y la pintura siendo el hombre más destacado Dn. Luis A. Martínez destacándose con su célebre novela “A la Costa” . Jardín Botánico Atocha - La Liria que resaltará la amplia biodiversidad de este sector de la patria, constituida entre otras por varias especies endémicas que fueran estudiadas por el gran investigador Luís A. Martínez y otras históricas como los primeros eucaliptos cultivados en nuestro país por Juan León Mera e introducidos desde Australia por el ex presidente de la república Gabriel García Moreno.

Es el único atractivo inigualable, atesoran un ambiente natural. Juan León Mera y Luís A. Martínez, componen una de las reservas botánicas más importantes del País. A pesar del incremento urbano, las propiedades de las familias se han mantenido en su extensión de aproximadamente 14 has, constituyen el hábitat de más de 200 especies de plantas superiores, que de acuerdo la nomenclatura científica se las puede agrupar en 151 géneros y 79 familias botánica. En el año 2001 se toma la decisión histórica por parte del Arq. Fernando Callejas Barona - Alcalde de Ambato - de recuperar la Casa de la Familia Martínez Holguín, importante Patrimonio Cultural.

Mediante el proyecto Jardín Botánico Atocha” La Liria” se ha desarrollado el sueño de los ambateños contar con las 14 has dentro de las cuales se destacan dos joyas de la arquitectura colonial la casa museo Martínez - Holguín y la Quinta de Juan León Mera, el centro cultural “La Liria” Exposiciones temporales de pintura

Actualmente administra el Ilustre Municipio de Ambato a través del Departamento de Cultura y la Unidad de Turismo de Tungurahua.

Actualmente cuenta con una administración interna, los servicios aún no están totalmente definidos por la escasa oferta turística debido a la ausencia de políticas internas los turistas no conocen todos los servicios ofertados como el jardín temático de plantas ornamentales, los frutales, el páramo, bosque montano, sendero de las aguacollas, plantas medicinales, plantas industriales, plantas shamanicas, área de aviturismo área de correlación, los senderos definidos auto guiados con el apoyo de guías especializados , en donde se puede observar la diversidad de especies del bosque seco especialmente las especies endémicas o nativas, las introducidas y las de peligro en extinción.

La casa museo Martínez – Holguín en donde se puede conocer la historia de esta ilustre familia y sobre todo el museo de cera con los ilustres personajes que vivieron en esa época, el mobiliario antiguo, las pinturas de Luis A. Martínez, en donde se encuentra los hechos y pasajes históricos de los Martínez Holguín. El arte, la Literatura, la ciencia, la investigación, la botánica y la geología, el andinismo, la astronomía son los estudios que la familia enfatizaba dejado un legado a las aportaciones científicas para las presentes y futuras generaciones. Los turistas desconocen la quita de los Martínez – Holguín solo conocen la quinta de Juan León Mera Martínez.

Debido a los escasos canales de distribución los turistas no tienen conocimiento de los servicios que se ofrece en el Jardín Botánico y se ven sorprendidos cuando ingresan por la boletería que tienen que pasar por La Liria para llegar a la quinta de Juan León Mera y por lo tanto la comercialización no es la adecuada de por qué un cierto número de operadoras desconocen por lo tanto no recomiendan.

Escasa organización interna para impulsar iniciativas de proyectos innovadores es otra de las causas que no generan nuevas alternativas de oferta turística por lo tanto los servicios no son competitivos y genera que tenga poca afluencia de turistas. Por lo tanto se ve la necesidad de ofertar los servicios turísticos para encontrar un nicho de mercado importante y así tener gran afluencia de turistas en todas las temporadas del año.

### **1.2.3 Prognosis**

Desaprovechar la diversificación de la oferta turística del Jardín Botánico Atocha “La Liria” para la visita de los turistas, conlleva a la pérdida de oportunidades para la Parroquia de Atocha de desarrollarse de la actividad turística.

En este contexto, la propuesta de difundir los servicios del Jardín Botánico Atocha “La Liria” mediante la difusión de programas educativos de Educación Ambiental, permitirá que dicho lugar tenga más afluencia de turistas, lo que coadyuva al aprovechamiento de estos espacios que proporcionan importantes beneficios socioeconómicos y socioculturales.

Adicionalmente el turismo crecerá a niveles importantes, que permitirían convertirle en el lugar más visitado de la ciudad de Ambato.

Analizando la problemática del Jardín Botánico Atocha “La Liria” se puede analizar, que no hay suficiente diversificación de la oferta turística, por lo que los turistas en un gran porcentaje desconocen de la quinta de los Martínez – Holguín, se ven atraídos cuando llegan a la conocida quinta de Juan León Mera, encontrando nuevos servicios y sobre todo la diversidad de plantas y lugares estratégicos para compartir en familia y amigos en la histórica quinta La Liria, por lo tanto se debe dar a conocer la vida de las Ilustres personalidades multifacéticas que incursionaron en el Ambato antiguo, caso contrario no se podrá incurrir al turismo del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua y seguiremos teniendo baja afluencia de turistas.

#### **1.2.4 Formulación del Problema**

¿De qué manera la diversificación de la oferta turística del Jardín Botánico Atocha La Liria incide al desarrollo turístico del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua?

#### **1.2.5 Interrogantes o Subproblemas**

¿La oferta turística del Jardín Botánico Atocha “La Liria” se desarrolla de una manera responsable?

¿El turista conoce los servicios turísticos que se ofrece en el Jardín Botánico Atocha La Liria?

¿Cómo afecta la falta de diversificación de la oferta del Jardín Botánico Atocha La Liria en la demanda turística en el mercado nacional?

### **1.2.6 Delimitación del Objeto de Investigación**

#### **Delimitación del Contenido:**

**Campo:** Turístico

**Área:** Servicios Turísticos

**Aspecto:** La diversificación de la oferta turística del Jardín Botánico Atocha “La Liria” y su incidencia en el turismo del Cantón Ambato

#### **Delimitación Temporal:**

Este problema fue investigado en el lapso de tiempo que está dentro del período Noviembre 2010 Marzo 2011.

#### **Delimitación Espacial:**

Esta investigación se realizó en el Jardín Botánico Atocha “La Liria” ubicado en la parroquia Atocha del Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

## **Unidades de Observación:**

Responsable del Jardín Botánico Atocha La Liria

Departamento de Cultura de Tungurahua

Visitantes

### **1.3 Justificación**

La presente investigación es importante para poder conocer la oferta turística del Jardín Botánico Atocha “La Liria” tomando en cuenta el impacto futuro que pueda desarrollarse en el turismo provincial y nacional. La diversificación de la oferta turística que ayudará a ofertar los servicios, esto conducirá al desarrollo de la empresa con la afluencia de turistas. Es de gran importancia tener en cuenta que la oferta turística se ha desarrollado, mediante el valor histórico, cultural, natural, de la familia Martínez - Holguín.

Por eso es indispensable hacer un seguimiento del valor histórico, cultural y natural del Jardín Botánico Atocha La Liria. Para una buena oferta turística y ponerlas al servicio nuevas alternativas de oferta para atraer a los turistas nacionales y extranjeros. Por lo tanto la diversificación de la oferta turística, conducirá al desarrollo del Jardín Botánico Atocha “La Liria” y así poder generar más fuentes de trabajo, al ser los sectores beneficiados con la visita de los turistas. Para lograrlo se dará a conocer los servicios del Jardín Botánico Atocha “La Liria” mediante la promoción para este fin, buscando estrategias adecuadas para llegar al visitante.

Es importante mencionar que los responsables del Jardín Botánico Atocha “La Liria” se preocupen por el desarrollo de la oferta turística.

En la actualidad el gobierno nacional a igual que los gobiernos seccionales está ayudando a la oferta turística como un eje dinamizador de la economía y una alternativa de vida para el desarrollo social y económico de la Parroquia Atocha. El proyecto será de utilidad para poder hacer un estudio profundo de las falencias, para posteriormente encontrar soluciones. El estudio es factible porque contamos con el recurso humano que somos nosotros los investigadores.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar la diversificación de la oferta turística del Jardín Botánico Atocha “La Liria” y su incidencia en el sector turístico del Cantón Ambato para mejorar la afluencia de turistas y tener un posicionamiento en el mercado turístico nacional.

### **1.4.2 Objetivos Específico**

- Buscar el grado de incidencia turística mediante el desarrollo de la diversificación de la oferta turística como un aporte al turismo sustentable del Cantón Ambato.

- Difundir la variedad de servicios turísticos que ofrece el Jardín Botánico Atocha La Liria durante el recorrido por el mismo e incentivar a la conservación ambiental.
  
- Crear programas educativos para el aporte a la educación ambiental y así difundir la oferta turística del Jardín Botánico Atocha la Liria.



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes Investigativos**

El proyecto que se denominó **estudio de recuperación y formación del Jardín Histórico Botánico de Atocha y la Liria de la ciudad de Ambato**

Estudio de Impacto Ambiental

Con fecha 23 de diciembre /2002 - 23 de agosto/2003

#### **Introducción**

Todo cambio del medio físico que involucre modificación de las condiciones actuales del medio requieren de una adecuada planeación y manejo que prevenga, mitigue, y eventualmente compense los impactos que ellas generan

La construcción Histórico del Jardín Botánico debe incorporar en programas y buenas prácticas ambientales, para llevar a cabo sus operaciones de una forma técnica, mejorando sus relaciones con la ciudadanía y establecer una armonía entre la construcción y el ambiente.

En el presente Estudio, se ha realizado la evaluación de los posibles impactos que cause al ambiente por las nuevas construcciones y el funcionamiento del Jardín Botánico.

### **Datos Generales del Proyecto**

Nombre del proyecto: **Estudio de recuperación y formación del Jardín Histórico Botánico de Atocha y la Liria de la Ciudad de Ambato**

**Provincia:** Tungurahua

**Cantón** Ambato

**Sector:** Atocha

**Fase:** ejecución del Jardín Botánico

**Superficie:** 14 hectáreas

**Titular:** Ilustre Municipalidad de Ambato

**Fecha de elaboración:** mayo -agosto/2003

### **Identificación del Proyecto**

#### **Antecedentes**

A través de la Constitución Política de la República en sus Arts. 86, 87 y 89, se establece que es de interés público la preservación del medio ambiente y la prevención de la contaminación ambiental.

Los Arts. 13 y 19 establecen que los Municipios como Organismos Descentralizados de Gestión Ambiental dictarán políticas ambientales locales y calificarán las actividades que puedan causar impactos ambientales.

Como función y responsabilidad del Ilustre Municipio de Ambato.

En el año 2000 con la Administración del Alcalde Callejas, toma la decisión histórica de la recuperación de este importante Patrimonio Cultural. Se forma la Unidad FONSALE en el Departamento de Cultura quien llevaría adelante la ejecución de los Estudios Botánicos, Arquitectónicos, Paisajistas, de Ingeniería, Plan de Manejo entre otros. Estudios que han permitido llevar adelante este gran sueño que debe ser de todos los ambateños, LA RECUPERACIÓN Y FORMACIÓN DEL JARDÍN BOTÁNICO ATOCHA LA LIRIA. Proyecto que marcará un hito en la historia de la ciudad por su trascendencia en al ámbito cultural, histórico, científico, turístico, educativo social y económico.

Cabe señalar que si bien el Jardín Botánico Nació como sueño del Dr. Nicolás Martínez Vásquez, el proyecto en la actualidad contempla la Quinta Atocha de Juan León Mera que también posee una riqueza histórica y botánica tan importante con la de los Martínez. Los Jardines de Mera y Martínez, constituyen el hábitat de más de 200 especies de plantas superiores, que de acuerdo con la nomenclatura científica se las puede agrupar en 151 géneros y 79 familias botánicas.

Ha concluido la restauración de la casa La Liria y en ella se formará el museo Histórico Martínez -Holgún. Con un importante acto solemne y cultural este 19 de noviembre a las 17h00 se inaugurará este importante patrimonio el mismo será entregado a la ciudadanía por parte del Alcalde Callejas.

**Entre los trabajos realizados están: el levantamiento de caminerías, marcaje de plantas nativas e introducidas de importancia, coordinación de limpieza, arreglo de la entrada a La Liria, desarrollo del huerto de frutas andinas y mantenimiento.**

**Hay que destacar la existencia de especies endémicas o nativas del sector, como son los cuatro ejemplares de guarango, tres clases de cactus (aguacolla, tuna roja, tuna morada), zapoteca, vivurón, entre otras.**

A cargo de:

Fundación Ecológica Mazán

La República 1-62 y Av. Huayna Cápac

Cuenca – Ecuador

Telefax: (593 7) 869718

E-mail: [mazan@etapaonline.net.ec](mailto:mazan@etapaonline.net.ec)

### **Reseña Histórica**

Casa museo Martínez Holguín

La Quinta La Liria, tiene su inicio con la compra de un lote de terreno por parte del Dr. Nicolás Martínez Vásconez al Sr. Francisco López en 1849. No se sabe con precisión el año en que se inició la construcción de la casa principal, pero una carta destinada al entonces Presidente de la República García Moreno, certifica que se terminó en el año de 1865 y en la inauguración se dio una fiesta.

El Dr. Martínez a pesar de los múltiples cargos públicos que desempeñó, mantuvo como centro de su actividad el mejoramiento de la quinta (tierras y edificaciones). El “JARDÍN BOTÁNICO” que rodea a la casa concitó su mayor interés.

El Dr. Nicolás Martínez contrajo matrimonio con Doña Adelaida Holguín con quien tuvieron once hijos, los hijos varones fueron hombres de ciencia y estudiosos de la botánica, realizaron estudios e investigaciones importantes en este campo de la cual han quedado algunos libros.

Para 1887, año de la muerte del Dr. Nicolás Martínez, legalmente la administración pasó a manos de Luis Alfredo Martínez (quinto hijo), pero la persona que en realidad regentó la propiedad fue Cornelia, cuarta hija del matrimonio, quien junto con su hermana, Julia Elena, recibió la propiedad en 1921, como herencia de su madre (Adelaida Holguín). Al morir el Dr. Martínez, mientras los dos hijos mayores estudiaban en Quito, Anacarsis (tercer. Hijo) que tenía un carácter reservado y Cornelia, con quien mantenía una relación muy cercana, pasan a ser “papá y mamá”, y toman todas las decisiones respecto de la propiedad.

Cornelia Testamentó a favor de su hermana Julia Elena, quien fue propietaria de la casa durante 30 años (1936-1966).

Julia Elena, algunos años antes de morir, encomendó a sus sobrinos Carlos y Marcelo Rúaes el manejo de la quinta. Ellos recibieron el inmueble en herencia a la muerte de Julia Elena en 1966, siendo dueños legítimos hasta 1982, año en el

que la vendieron a la Ilustre Municipalidad de Ambato.

A raíz del paso de la propiedad al cuidado de la Municipalidad, está firmó un convenio con el Banco Central para rehabilitar y reconstruir la quinta, no llegó a concretarse porque cambaron las prioridades de inversión del gobierno central de aquella época.

**Fuente:**<http://www.ambato.gov.ec/jardin%20y%20museo%20martinez.html>

**Actualmente** en la casa, encontramos el **Museo de Cera** con los personajes que vivieron e incursionaron en la época.

### **Museo Restaurado**

**SALA INTRODUCTIVA.**-En esta sala se encuentran varias fotografías de la época y una breve reseña de la familia.

Nicolás Martínez Vásconez.- Abogado, político, senador por varias ocasiones, pero sobre todo un hombre visionario que incursionó en muchos campos. Adquirió la tierra, creó el Jardín Botánico de la Liria y allí cultivó las uvas e instaló una vinícola. Sembró los primeros eucaliptos del país. Nicolás Martínez fue tío de Juan León Mera Martínez.

**EI ESTUDIO DE LA FAMILIA.**-En esta sala se encuentra el primer personaje de cera Don Nicolás Martínez Vásconez en su oficina de derecho y leyes.

Ricardo Martínez Holguín (1858-1900).-Abogado, rector y profesor del colegio Bolívar. Diputado en varias ocasiones. Ávido investigado y estudioso de las ciencias.

Arturo Martínez Holguín (1868-1931).-Estudioso, Ingeniero y profesor de matemáticas puras y Aplicadas. Ocupó cargos importantes, en la capital donde residió la mayor parte de su vida.

**SALÓN.**- En esta sala se encuentra dos personajes de cera, la señora Adelaida Holguín y Anacarsis Martínez Holguín.

En esta sala se encuentra el mobiliario antiguo de la familia, pinturas de Juan León Mera, Eugenia Tinajero de Allen, Edmundo Martínez Mera. Pinturas de caballete (Biombo, paisajes). Dentro del mobiliario se encuentra veladores antiguos, muebles y sillones. Se encuentra también varias fotografías de la familia

Anacarsis Martínez Holguín (1861-1930).- Tercer hijo del matrimonio. Desde muy joven y en los años del colegio fue un notable dibujante y demostró sus primeras inquietudes literarias, artículos que muchas veces resultaron publicados en la prensa.

Periodista, fundó algunos periódicos en colaboración con Juan Benigno Vela y Celiano Monge. Diputado por la provincia, con sus hermanos crearon la fábrica de cerámica en la quinta La Liria, renombrada y reconocida a nivel nacional.

Miembro de la Academia Ecuatoriana de la Lengua a los 25 años. En París, se especializó en el cultivo de la uva, conocimientos que puso al servicio en la vinícola de su padre. Se dedicó a la minería y dejó como legado 14 libros.

## **LABORATORIO DE BOTÁNICA Y GEOLOGÍA**

Augusto Nicolás Martínez Holguín (1860-1946).- Fue geólogo, geógrafo, meteorólogo, andinista, agrónomo, botánico y excelente fotógrafo; alumno de Teodoro Wolf (Botánico) en la Politécnica, fundador del observatorio astronómico de Quito, en reconocimiento Francia lo nombró miembro perpetuo de la sociedad Astronómica de Francia, profesor fundador del Colegio Mejía de Quito.

Publicó más de 90 obras en 1912 lo nombraron primer director de la Quinta Normal de Agricultura en Ambato.

## **ESTUDIO DE PINTURA**

Luís Alfredo Martínez Holguín (1869-1909).-Desde niño mostro un carácter fuerte e indomable, lo que hizo de él un hombre de innumerables facetas: escritor, pintor, político, andinista. Al participar activamente en la vida pública logró que



su obra fuera más conocida que la de sus hermanos. Su más célebre novela “A la Costa” ha sido catalogada como la primera temática social en el país y en Latinoamérica. Sus extraordinarias pinturas pertenecen a los más importantes museos del país. Se casó con la hija de Juan León Mera Martínez y concibió dos hijos Blanca y Edmundo Martínez Mera.

## **SALA DE EXPEDICIONES**

Nicolás Guillermo Martínez Holguín (1875-1934).-Considerado el Padre del Andinismo Ecuatoriano, sus hermanos y amistades lo llamaban el Novio de las Nieves. De singular talento como sus hermanos, compartió con ellos el amor por la naturaleza, las ciencias y desde muy joven se entregó por completo a su gran pasión que era el andinismo, legado que nos dejó impreso en más de 27 títulos y en los escritos de prensa.

Reconocido en 1994 por la agrupación andinista Nuevos Horizontes publicó la colección: “Pioneros y Precusores del Andinismo Ecuatoriano”, dedicando el primero segundo tomo a Nicolás Guillermo, Luís Alfredo y Augusto Martínez Holguín, respectivamente.

## **SALÓN DE MÚSICA**

Cornelia Martínez Holguín (1863-1936).-Intelectual, cultivó el canto, la música y la literatura, escribió el cuento “Paulina impresiones y recuerdos”.

El jardín temático de plantas ornamentales, los frutales, el páramo, bosque montano, sendero de las aguacollas, plantas medicinales, plantas industriales,

plantas shamanicas, área de aviturismo área de correlación, los senderos definidos auto guiados con el apoyo de guías especializados, en donde se puede observar la diversidad de especies del bosque seco especialmente las especies endémicas o nativas, las introducidas y las de peligro en extinción.

**Según:** MORALES Noé y otros; Guiones de la casa museo Martínez Holguín año de Edición 2010.

### **Desarrollo Turístico del Jardín Botánico Atocha la Liria**

En la actualidad los visitantes caminan libremente por los senderos habilitados para las caminatas. El suelo de los jardines es muy susceptible a la compactación y a la pérdida de nutrientes, de manera que el pisoteo puede afectar la salud de las plantas.

Los jardines no solo son el refugio de plantas, sino de más de 16 especies de aves que animan y se alimentan en este lugar. Pequeños mamíferos también aprovechan este hermoso hábitat para poder sobrevivir. El visitante no debe hacer ruido excesivo para no perturbar a la fauna.

Haciendo un análisis del desarrollo del Jardín Botánico Atocha La Liria se puede notar claramente que se está incrementando nueva infraestructura para el bienestar de los turistas. La señalética turística que se está incrementando, se están extendiendo nuevas áreas de plantas, un bosque primario en donde se practicará el aviturismo. El área de Cactus en donde se está introduciendo más especies. Recuperación de la casa museo Martínez Holguín.

En la parte administrativa se está trabajando por el desarrollo interno con proyectos innovadores, capacitando al personal para una mejor atención al visitante, nuevos equipos de seguridad, internet para la administración.

En cuanto a la promoción se han realizado trípticos, Guía para visitantes, se asiste a las ferias de turismo nacional, Folleto Las Plantas del Jardín Botánico Atocha La

Liria. Videos promocionales, página web y sobre todo realizando invitaciones a instituciones y eventos culturales dentro del mismo.

## **2.2 Fundamentación Filosófica**

La investigación planteada es coherente con la corriente del pensamiento Filosófico del contexto académico de la Universidad Técnica de Ambato, ya que se enmarca en el paradigma crítico – propositivo constructivista social, debido a que se consideran aspectos importantes permitiendo aportar al cambio, mediante un estudio y una comprensión del contexto del tema de estudio.

Para lograr la finalidad de cambio en la realidad social (conciencia ética) se comprende que existen múltiples realidades socialmente construidas, con una visión concreta. En la relación sujeto objeto del conocimiento existe una interacción transformadora, con la presencia de valores en todo el proceso, y de explicaciones e interpretaciones debidamente contextualizadas.

## **2.3 Fundamentación Legal**

Ley de Turismo

### **CAPÍTULO I**

#### **GENERALIDADES**

**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

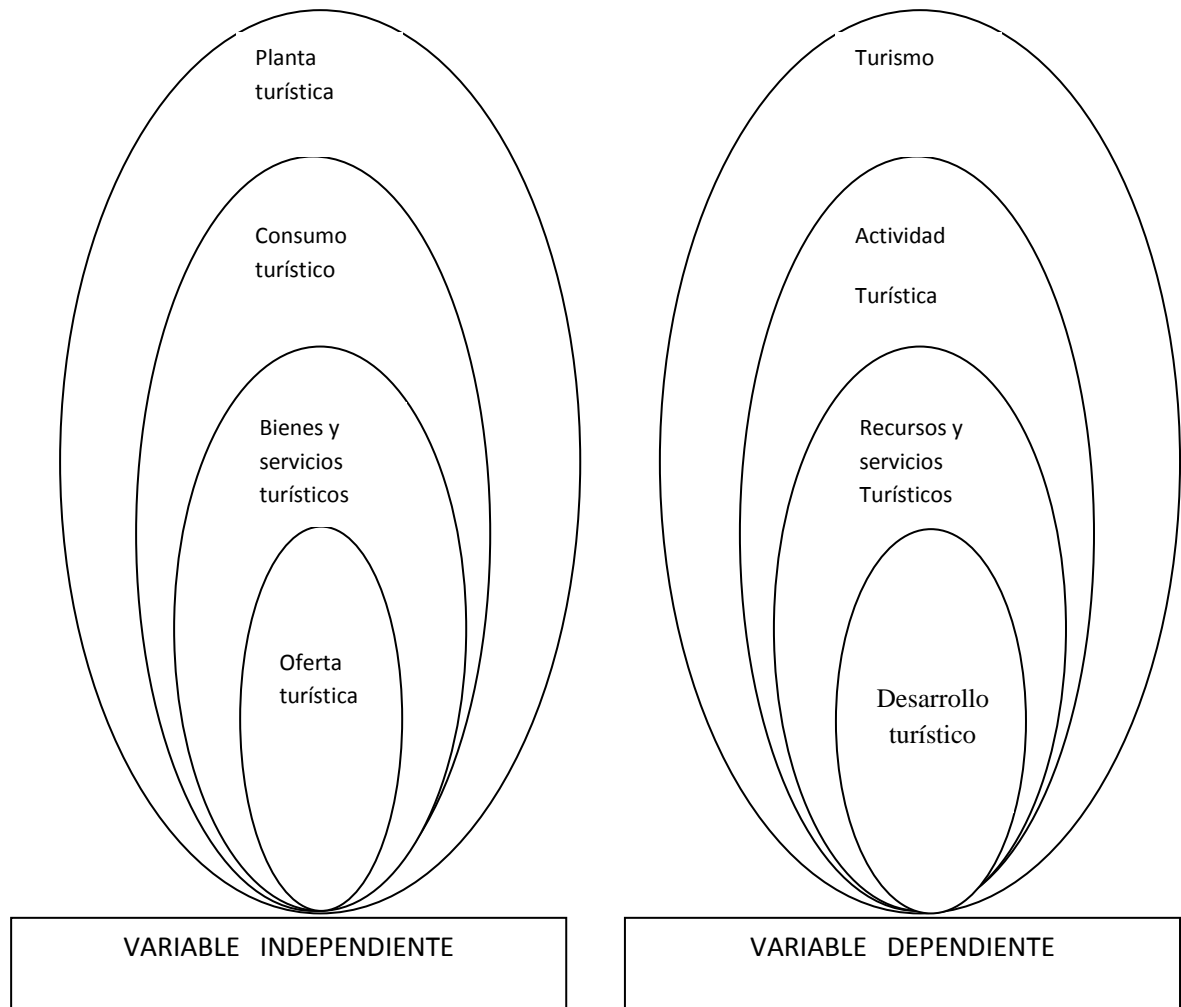
- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

## 2.4 Categorías Fundamentales



**Grafico N° 2**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

## **VARIABLE INDEPENDIENTE**

### **LA OFERTA TURÍSTICA**

La **oferta turística** es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

La oferta básica se compone de:

**Recursos turísticos:** Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

**Infraestructuras:** Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos..

**Empresas turísticas:** Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

**Fuente:** <http://www.xuletas.es/ficha/turismo-definiciones-y-servicios/>

La oferta turística del Jardín Botánico Atocha la Liria esta complementado por bienes o servicios turísticos como son las áreas de recreación y la casa museo Martínez \_ Holguín. En donde el visitante puede encontrar una gran variedad de plantas nativas, endémicas, introducidas y las especies en peligro en extinción.

Por la falta de infraestructura se da un decremento de la oferta turística por la falta de señalética y de infraestructura para atender a los turistas.

En un futuro se dará el incremento de la oferta, cuando el proyecto se culmine con éxito.

### **La oferta complementaria se compone de:**

Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros.

Las **agencias de viajes** son operadores del mercado encargados de poner en contacto oferta y demanda, y aunque forman parte del sistema turístico, no son estrictamente oferta. A pesar de esto la Secretaría General de Turismo las incluyó en la oferta turística.

Los **transportes** suponen una categoría mixta ya que, en su función de acercamiento de la demanda al lugar de destino, donde se encuentra la oferta turística, realizan también una función de mediación.

### **Las Empresas Turísticas**

En las clasificaciones se usan las certificaciones de Calidad, que se basan en el establecimiento de un sistema estándar de calidad, que tenga en cuenta los aspectos físicos, y el servicio al cliente. Culmina con la imposición del sello de calidad.



- **Transporte**

Es el medio de alcanzar el destino turístico y también el medio de moverse dentro del propio destino.

La importancia del transporte para el desarrollo del turismo la notamos en que el ferrocarril favoreció el desarrollo de los primeros balnearios, el automóvil fomenta el turismo nacional, el avión el turismo internacional. El transporte ha ido abriendo nuevos mercados.

**Entre los factores que influyen en la Oferta Turística se identifican los siguientes:**

1. Objetivos de la empresa
2. Precio de venta de los bienes / servicios turísticos
3. Precio de todos los demás bienes
4. Precios de los factores de producción
5. Estado de la tecnología.

### **CAMBIOS DE LA OFERTA**

Son el resultado de algún factor distinto al precio del bien. Así, pueden identificarse causas de incrementos y decrementos de la oferta:

1. **Incrementos en la Oferta.**
  - a. Mejoras en la tecnología.
  - b. Disminución en los precios de otros bienes
  - c. Disminución en los precios de los factores de producción de bienes y servicios turísticos.

- d. Cambios en los objetivos de los empresarios, cuando orientan sus actividades hacia otro tipo de bienes y servicios.

## 2. **Decrementos en la Oferta:**

- a. Inconsistencia con los avances tecnológicos que originen pérdidas en el conocimiento técnico.
- b. Aumento de la oferta de otros bienes
- c. Aumento de los precios de los factores de producción utilizados para bienes y servicios
- d. Cambios en los objetivos de los productores

**Fuente:** New Paradigm Learning Corporation; en Tapscott (1997)

## **Bienes y servicios turísticos**

Es la utilidad y beneficio que se espera cambio de un servicio turístico. Cuando los empresarios de este sector están dispuestos a vender a determinados precios. Podemos clasificarla en oferta básica y oferta complementaria.

La oferta básica está formada por:

- Servicios de intermediación
  - Agencias de viaje
  - Tour Operadores
- Servicios de alojamiento
  - Hoteles
  - Camping
  - Ciudades de vacaciones
  - Apartamentos turísticos

- Turismo rural
- Servicios de transporte
  - Compañías aéreas tradicionales
  - Compañías aéreas de bajo coste
  - Tren

La oferta complementaria la constituyen:

- Servicios de restauración
  - Restaurantes
  - Cafeterías
  - Catering
- Espectáculos
  - Parques temáticos
  - Musicales
- Servicios de información
  - Interpretes
  - Guías
  - Correos
- Otros servicios
  - Deportes: caza, pesca, golf, hípica, náutica, esquí, fútbol, Olimpiadas, competiciones deportivas, etc.
  - Parques nacionales
  - Fiestas gastronómicas
  - Fiestas religiosas
  - Seguros

**Fuente:** <http://www.xuletas.es/ficha/turismo-definiciones-y-servicios/>

### **Instituciones prestadoras de servicios turísticos**

Tipos de hotel--servicio que se proporciona en un establecimiento con un mínimo de 10 habitaciones que prevé básicamente alojamiento, alimentación.

HOTEL-es el establecimiento turístico, habitaciones sencillas, dobles, triples, cuádruples, máster, suite así como servicios de restaurante, bar, albercas.

MOTOR HOTEL-estructura parecida a la del hotel con servicios similares a las de un hotel pero con la modalidad de tener estacionamiento en el sótano.

MOTEL-se ubican en las carreteras o afueras de los poblados con unidades de alojamiento independientes y tienen estacionamiento propio.

HOTEL RESIDENCIAL-similar a las demás con la característica de que la estancia es prolongada y por tanto su capacidad económica será amplia.

Tipo EXTRA hotel-Son todos aquellos establecimientos o instalaciones propias de alojamiento con mínimos servicios en habitaciones, ofrecen algunas facilidades que satisfagan al huésped.

Casa de HUÉSPED-Brindan alojamiento de forma ilimitada a visitantes cuya capacidad económica es mínima.

DEPARTAMENTOS-Establecimientos de hospedaje con servicios elementales para ofrecer al turista que viaja en grupo.

ALBERGUES-establecimientos creados para jóvenes cuya admisión está controlada.

REFUGIOS CABAÑAS-su ubicación es diversa playa montañas lugares donde se practica la caza, pesca alpinismo etc.

CAMPOS TURÍSTICOS-son espacios abiertos destinados a la recepción de casas rodantes tiendas de campaña, ofrecen agua potable y luz.

**Fuente:** <http://www.monografias.com/trabajos32/marketing-turistico-digital/marketing-turistico-digital.shtml>

En el Jardín Botánico Atocha la Liria se ofrece el servicio de información a través de los guías que están dispuestos a atender a todos los grupos de visitantes que llegan a dicho lugar.

El bien es el Jardín Botánico Atocha la Liria debidamente constituida que forma un atractivo turístico sostenible en el Cantón Ambato.

## **CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES TURÍSTICOS**

**Bienes de libre disposición:** También denominados "Capital Potencial" ; lo constituyen básicamente componentes del paisaje natural, tales como: aire, clima, morfología, hidrografía, fauna y flora.

**Bienes turísticos creados:** Son bienes producidos por la inversión de capital (paisaje cultural), incluye infraestructura, museos, monumentos, colecciones, excavaciones y hallazgos arqueológicos, espectáculos.

**Servicios turísticos y prestaciones complementarias:** Están constituidos por servicios que forman parte de los mecanismos receptivos de la comunidad anfitriona.

**Fuente:**<http://www.monografias.com/trabajos32/marketing-turistico-digital/marketing-turistico-digital.shtml>

## **Consumo Turístico**

### **El consumo y el gasto turístico**

El consumo es la adquisición de bienes o servicios con el fin de satisfacer una necesidad. El **consumo turístico** es la adquisición de servicios turísticos para satisfacer una necesidad del turista. Este consumo se divide en:

**Consumo turístico primario**, consistente en adquirir bienes y servicios netamente turísticos como alojamiento o transporte.

**Consumo turístico secundario**, que consiste en el gasto realizado por el turista en bienes de la oferta complementaria como aspirinas o jabón.

Características del consumo turístico:

- El consumo turístico ha de realizarse in situ.
- El consumo significa la destrucción del servicio.
- El cliente puede componer por si mismo el producto global.
- Se puede producir una sustitución de algunos subproductos.
- El turismo es un bien consumible de lujo relativo.

El **gasto turístico** es todo gasto de consumo efectuado por un visitante durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Los conceptos principales del gasto turístico son: alojamiento, alimentación, transporte, ocio, cultura, actividades deportivas, compras, etc.

Las **agencias de viajes** son operadores del mercado encargados de poner en contacto oferta y demanda, y aunque forman parte del sistema turístico, no son estrictamente oferta. A pesar de esto la Secretaría General de Turismo las incluyó en la oferta turística.

Los **transportes** suponen una categoría mixta ya que, en su función de acercamiento de la demanda al lugar de destino, donde se encuentra la oferta turística, realizan también una función de mediación.

Se puede afirmar que el componente más importante de la demanda es el consumo turístico, que se clasifica, según el área geográfica que cubran los visitantes:

**Consumo turístico interno:** efectuado por los visitantes residentes que viajan dentro de su propio país.

**Consumo turístico emisor:** realizado por los residentes de un país como resultado de sus viajes a otro país

**Consumo turístico receptor:** incluye los gastos de los visitantes extranjeros como resultado de sus viajes a la economía de referencia en el destino.

El análisis del **comportamiento** típicamente **turístico** de los consumidores son:

- Motivaciones turísticas.
- Motivo de la elección del destino.
- Medios de alojamiento utilizados.
- Medios de transporte para el desplazamiento.
- Formas de organizar el viaje.

- Características del grupo de viaje.
- Duración del viaje o estancia.
- Distribución y concentración temporal (estacionalidad).
- Gasto efectuado en el viaje y su distribución.
- Actividades realizadas durante la visita.
- Satisfacción por el viaje en su conjunto y sus partes.

**Fuente:** Estudio elaborado para el Centro de Estudios de Consumo de la Universidad de Castilla-La Mancha y de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

La adquisición de bienes o servicios por parte del turista, ya que en la actualidad los turistas son muy exigentes por un servicio de calidad para satisfacer sus necesidades de recreación.

Estadísticamente llegan 690 turistas al mes en temporadas bajas y más o menos 3000 turistas en temporadas altas.

### **Planta Turística**

Está constituida por la estructura de producción que define al sector: los servicios turísticos y las instalaciones y equipos necesarios, además de los recursos que motivan aquella producción.

**Fuente:** <http://www.mexico-travel.com/>

El Jardín Botánico Atocha la Liria cuenta con 14 hectáreas dentro de ellas la casa museo Martínez Holguín la casa museo de Juan León Mera.

Es un jardín temático distribuido por áreas: área de plantas frutales, medicinales, industriales, correlación, ornamentales. Dentro de ellas distribuidas las plantas introducidas nativas y las de peligro en extinción, cada área cuenta con sus senderos definidos.



## **VARIABLE DEPENDIENTE**

### **Desarrollo Turístico**

Progresar económicamente y dar incremento en la actividad turística con la prestación de bienes o servicios en un sitio determinado a través de las empresas organizadoras y promotoras de viajes, de acuerdo al tiempo, ubicación geográfica, entorno social, generando fuentes de empleo y mirando al turismo como una oportunidad de vida.

**Destacan tres grupos de empresas que pueden considerarse los pilares básicos para la práctica del desarrollo turístico:**

- 1) las de transportes
- 2) las de hospedaje y de alimentación
- 3) las organizadoras y promotoras de viajes, así como las agencias de viajes Intermediarias.

### **Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico- geográfico.**

Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico- geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas.

El fenómeno turístico ha sido ampliamente tratado, por ejemplo, por Fernández Fuster y Barbaza (1970), considera tres modelos de desarrollo turístico.

**El desarrollo espontáneo.-** surge espontáneamente por la demanda de costas soleadas y al preceder la demanda a la oferta, que degrada el entorno, pero permite la continuidad de algunas labores tradicionales.

**El desarrollo planificado y localizado.**- Cuando existe la debida planificación del lugar y la fecha del viaje.

**El desarrollo extensivo,** se da a partir de pequeños núcleos locales con iniciativa privada. Definidos en función de tres factores, a) el tamaño y extensión de la población local existente b) la naturaleza espontánea o planificada de las instalaciones existentes c) la naturaleza localizada o extensiva del área turística.

**Tres modelos de desarrollo turístico:**

**El crecimiento rápido.**- se da cuando las corporaciones adquieren grandes terrenos, y a continuación operan la subdivisión de los mismos para iniciar la construcción, y la población se mantiene alejada de los beneficios del turismo.

**En el crecimiento lento.**-la promoción de los terrenos es controlada por los terratenientes locales y el desarrollo, ajeno a toda planificación, incluye a los integrantes de la población local, y los recién llegados se integran en las estructuras de poder tradicionales.

**El desarrollo transitorio.**-estaría orientado hacia el turismo de fin de semana.

**Fuente:** <http://www.mexico-travel.com/>

Actualmente el desarrollo turístico del Jardín Botánico Atocha la Liria se ha incrementado desde el momento que dicho lugar fue declarado Patrimonio Cultural de la ciudad de Ambato y del país.

La institución del FONSAL se encargó de restaurar el museo, lamentablemente después de algunos años fue abandonado. Iniciando la restauración en el año 2000, como un atractivo turístico importante en nuestro país, posesionándose en el mercado promocionándose en ferias, congresos, trípticos, videos, afiches, libros, etc.

El segmento de mercado es para niños jóvenes y adultos de la región costa.

## **Recursos y servicios turísticos**

Recurso o atractivo turístico aquellos elementos que provocan, incentivan o motivan el desplazamiento turístico.

Mientras que recursos turísticos son todos aquellos bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta. Es decir, el patrimonio deviene recurso a través de la actividad humana, que lo hace utilizable desde una óptica turística.

Considera que un recurso solo es tal cuando contribuye a satisfacer una necesidad humana; en el contexto turístico el recurso puede considerarse como tal si está vinculado a la motivación de un potencial consumidor, actuando como tal incentivo al desplazamiento turístico. Por ello, se considera a los recursos y las motivaciones como los dos pilares esenciales del fenómeno turístico, que en última instancia determinan la decisión de realizar un desplazamiento turístico.

Está constituido por el patrimonio turístico de una determinada región. Estos recursos son comprenden el conjunto de factores de orden natural, cultural e institucional que permiten la creación de una corriente de atracción hacia un determinado país o región

**Servicio turístico.** Es el producto de la planta turística que en definitiva consume el turista.

Producto turístico. Es la suma de servicios ofrecidos al mercado en forma individual o amplia, de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor llamado turista.

**Según:**

CARDENAS Tabares, Fabio, 1982 Comercialización del Turismo.

Editorial Trillas, México, 145 pp

LUNBERG Donald E, 1977 Manual de Organización y Administración de Turismo.

Editorial Ediciones Centrum Técnicas y Científicas, S. A. México.

En el Jardín Botánico Atocha la Liria en donde se desarrolla la actividad turística de recreación, relajación, reflexión entre amigos y familias, satisfaciendo así las necesidades de los turistas, a través de la información turística y la correlación con la naturaleza.

**Actividad Turística**

Acciones del consumidor que requiere para que acontezca el turismo, ser objeto de un viaje y su realización, por lo que necesita de los servicios turísticos.

Sitio turístico.-Es la denominación que se aplica a un lugar preciso en el que se va a construir las instalaciones, equipos y obras en general indispensables para la exploración de un atractivo turístico.

**Fuente:**<http://www.ecuadortrip.org/ecuador-viajes-turismo-en-ecuador/ecuador-actividades-turisticas-en-ecuador/>

Los turistas viajan por incertidumbre de conocer, descansar, relajarse, salir del estrés. Es decir el turismo es por necesidad y se da la actividad turística, cuando grupos de personas viajan fuera de su lugar habitual, donde se relaciona con otras personas, conocen otras culturas y muchas veces son parte de ellas

## **Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

### **Clases de Turismo**

Turismo de negocios

Turismo de salud

Turismo de recreación

Turismo Cultural

Turismo Ecológico

Turismo de sol y playa

Turismo de deportes extremos

Turismo religioso

Turismo ambiental

Turismo gastronómico

Turismo etnográfico

### **Turismo ambiental**

La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, es un desarrollo cuyo principio general es el de satisfacer las necesidades humanas del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias. Es necesario un desarrollo antrópico equilibrado, integrado y acorde con su medio ambiente.

## **Turismo Cultural**

Con el turismo cultural es posible conocer un poco más de los factores que conforman la historia, el arte y costumbres del lugar donde nos encontramos. Cada vez son más las empresas dedicadas al turismo que presentan entre sus planes y rutas de viaje paradas en lugares de amplio interés cultural. Ahora, si no sabes distinguir muy bien cuáles son las diversas ramificaciones con que cuenta el turismo cultural, aquí te presentamos algunas de ellas para que sepas que actividades practicar. Podemos practicar turismo urbano, turismo arqueológico, turismo gastronómico, turismo etnográfico, entre otros.

## **Turismo Histórico**

Son tantos los **destinos** que vale la pena conocer alrededor del mundo bajo el contexto histórico, saber que se está en el medio de un lugar que en algún momento fuera fundamental para el avance de la historia de una nación, continente o el mundo es una sensación que nadie te puede quitar.

### **Según:**

MCINTOSH, Robert y Gupta, Shashikant, 1983 Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas, Editorial Limusa. México, D. F.

PRATS Donovan, Ramón, 1984 Teoría General del Turismo. Imprenta Hernández. México, 60 pp.

## **2.5 Hipótesis**

La diversificación de la oferta turística del Jardín Botánico Atocha La Liria incide en el desarrollo turístico del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua en el período noviembre 2010 marzo 2011.

## **2.6 Señalamiento de Variables**

**Variable Independiente:** La oferta turística.

**Variable Dependiente:** desarrollo turístico.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Enfoque**

El enfoque utilizado es cuanti – cualitativo, en consideración de la necesidad de utilizar técnicas cuantitativas y cualitativas que permitan obtener resultados, los mismos que se evidenciarán en valores porcentuales. Dichos resultados se consideran de la percepción de comunidad frente a la problemática estudiada, además de cualificar criterios de los encuestados.

#### **3.2 Modalidad Básica de la Investigación**

Se aplicó la investigación de campo, debido a que el estudio sistemático se lo realizó in situ, con relación a la oferta turística y el desarrollo turístico. El contacto tomado con la realidad permitió obtener suficiente información, la misma que fue necesaria para la conservación de los resultados esperados.

Vale determinar que se tomó como base teórica aspectos relacionados con la información científica sobre oferta turística y el desarrollo turístico, con lo que se hizo una investigación documental y bibliográfica durante el proceso.



### 3.3 Nivel o tipo de investigación

La investigación se realizó a nivel exploratorio, descriptivo, asociación de variables y explicativo. Todo ello frente a la necesidad de confrontar la problemática desde diferentes aspectos.

Partiendo desde la exploración, se identificaron las variables y se planteó la hipótesis de trabajo, con ello se hizo una descripción de la problemática en la que se comparó la relación del fenómeno en el contexto, con caracterizaciones sociales entorno a oferta turística y desarrollo turístico. Importante fue la asociación de variables, allí se logró establecer la correlación y correspondencia entre las variables y la realidad, y por último en el nivel explicativo se logró verificar la hipótesis planteada en la época exploratoria, lo que permitió encausar una alternativa de solución al problema.

### 3.4 Población y Muestra

La población del Cantón Ambato por sus características socioeconómicas y procedencia urbana y rural es de características heterogéneas, por lo que la distribución de la muestra se lo realizó de acuerdo al porcentaje de turistas que han llegado en los últimos 2 meses al Jardín Botánico Atocha La Liria.

Población

Meses	Nº de Turistas
Octubre	681
Noviembre	989
TOTAL	1670

**Cuadro: N° 1**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

El número de visitantes al Jardín Botánico Atocha La Liria alcanzan a los 1670 de los meses pasados.

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad 95%

P = Probabilidad de no ocurrencia 0.5

Q = Probabilidad de no ocurrencia 1- 0.5 = 0.5

N= Población (1670)

e = Error de muestreo (0.05)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(1670)}{(0.05)^2}$$

n= 312.31

Muestra =312.31 personas Adicionalmente se hizo un análisis del número de visitantes del año anterior y se pudo observar que en los meses de Octubre y Noviembre del año anterior el número de visitantes al Jardín Botánico fue menor al presente año, pese a la diversificación de la oferta turística y al desarrollo del turismo del Cantón Ambato.

### 3.5 Operacionalización de las Variables

#### 3.5.1 Variable Independiente: La oferta turística

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items Básicos	Técnicas	Instrumentos
Es el conjunto de bienes y servicios de recursos ordenados y estructurados que los productores ofrecen en venta a un mercado turístico determinado para ser usados o consumidos por los turistas.	Conjunto de bienes y servicios	Servicios Eficientes	¿Conoce usted los servicios eficientes que ofrece el Jardín Botánico Atocha La Liria?  SI- NO-	Encuesta	Cuestionario estructurado para la muestra seleccionada
	Recursos ordenados y estructurados	Incremento de Programas Educativos	¿Considera usted importante la creación de programas educativos de educación ambiental dentro del Jardín Botánico Atocha La Liria?  SI- NO-	Encuesta	
	El mercado turístico	Área donde se ofrece bienes y servicios	¿Es la primera vez que visita el Jardín Botánico Atocha La Liria?  SI- NO-	Encuesta	
	Consumidor o turista	Presencia humana en un atractivo turístico	¿Usted como turista está satisfecho con todos los servicios que ofrece el Jardín Botánico Atocha La Liria?  SI- NO-	Encuesta	

Cuadro N° 2 Elaborado por: Dayle Carvajal

### 3.5.2 Variable Dependiente: Desarrollo Turístico

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Items Básicos	Técnicas	Instrumentos
Incremento de las actividades turísticas prestando bienes y servicios de una manera responsable en la recreación y conservación de recursos, en un sitio determinado, a través de las empresas organizadoras y promotoras de viajes de acuerdo al tiempo, ubicación geográfica, entorno social, generando fuentes de trabajo y mirándolo al turismo como una oportunidad de vida.	Actividad Turística	Ser objeto de un viaje y su realización	¿Quién le motivo a visitar el Jardín Botánico Atocha La Liria?  a.Recomendaciones personales b.Internet c.Material promocional d.Medios de Prensa e. Otros-----	Encuesta	Cuestionario estructurado para los visitantes
	Recreación y conservación de recursos	Acciones de recreación y conservación de recursos	¿Cree usted que se están dando acciones de conservación del recurso natural, mientras se realiza las actividades de recreación en el Jardín Botánico Atocha La Liria? SI--- NO---	Encuesta	
	Generación de fuentes de trabajo	Participación en la práctica de programas educativos	¿Estaría dispuesto a asistir a los programas educativos de educación ambiental como un servicio adicional durante la visita al Jardín Botánico Atocha La Liria? SI--- NO---	Encuesta	

Cuadro N° 3 Elaborado por: Dayle Carvajal

## **3.6 Plan de Recolección de Información**

### **3.6.1 Técnicas**

Se utilizará la encuesta como técnica de recolección de información, por lo cual los informantes responden por escrito al cuestionario entregado, a fin de conocer lo que opina con respecto a la investigación.

### **3.6.2 Instrumentos**

El instrumento que se realizó fue el cuestionario, ya que sirvió de enlace entre los objetivos y la realidad estudiada, facilitando la obtención de información por escrito para su posterior análisis.

### 3.6.3 Información Secundaria

<b>Preguntas Básicas</b>	<b>Explicación</b>
1.- ¿Para qué?	Para lograr el objeto de investigación y poner una alternativa y solución al problema
2.- ¿De qué persona u objeto?	Administración del Jardín Botánico Atocha la Liria
3.- ¿Sobre qué aspecto?	La diversificación de la oferta turística del Jardín Botánico Atocha la Liria
4.- ¿Quién o quiénes?	Autor: Dayle Carvajal Tutor: Lcda. Mg. Noemy Gaviño
5.- ¿Cuándo?	Durante los meses noviembre 2010 marzo 2011
6.- ¿Dónde?	Jardín Botánico Atocha la Liria
7.- ¿Cuántas veces?	6 meses
8.- ¿Qué técnica?	Encuesta y observación
9.- ¿Con qué?	Cuestionario
10.- ¿En qué situación?	Durante el ciclo del seminario de Graduación

**Cuadro N° 4**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

### **3.7 Plan de Procesamiento de la Información**

#### **Procesamiento y análisis de datos**

Para el procesamiento y análisis de datos se tendrán en cuenta algunos aspectos tales como:

Revisión crítica de la información recogida, es decir, limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.

Tabulación a cuadros.

Estudio estadístico de datos para la presentación de resultados.

Interpretación cualitativa de la información recopilada.

#### **Análisis e interpretación de resultados**

Los aspectos a desarrollar para el análisis e interpretación de resultados serán los siguientes:

Análisis de los resultados estadístico, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.

Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.

Comprobación de hipótesis, mediante la aplicación de un modelo preestablecido.

Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta aplicada a los visitantes del Jardín Botánico Atocha La Liria.

Se aplicaron 312 encuestas y los resultados fueron los siguientes:

1.- ¿Conoce usted los servicios eficientes que ofrece el Jardín Botánico Atocha La Liria?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	50	16%
NO	262	84%
TOTAL	312	100%

Cuadro N° 5

Elaborado por: Dayle Carvajal

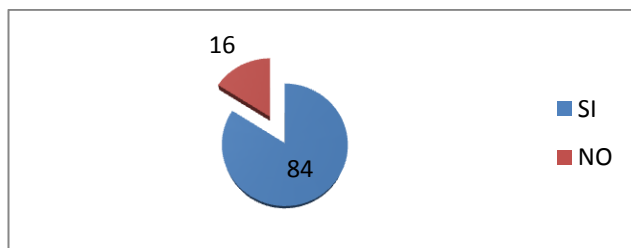


Gráfico N° 3 Elaborado por: Dayle Carvajal



**Análisis.**-Del total de encuestados el 84% señalan que no conocen los servicios eficientes del Jardín Botánico Atocha la Liria y tan solo el 16% de encuestados opina que si conocen algunos servicios.

**Interpretación.**-Es importante señalar que la falta de información dentro del Jardín Botánico Atocha La Liria ocasiona que los turistas no conozcan los servicios y atractivos que ofrece este lugar por lo tanto es una desventaja para la promoción turística del mismo. Lo cual nos indica que se debe promover el turismo interno.

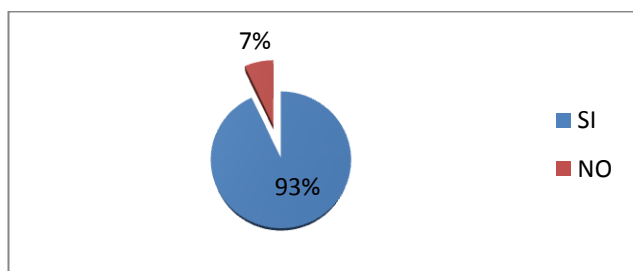
**2.-¿Considera usted importante la creación de programas educativos de educación ambiental dentro del Jardín Botánico Atocha La Liria?**

SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	290	93%
NO	22	7%
TOTAL	312	100%

**Cuadro N° 6**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal



**Gráfico N° 4**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

**Análisis.-** Del total de encuestados el 93% señala que es importante la creación de programas educativos de Educación Ambiental dentro del Jardín Botánico Atocha La Liria y el 7% de los encuestados opina que no se debe crear programas.

**Interpretación.-**Es importante señalar que la mayoría de los visitantes creen que es importante incrementar programas de educación ambiental, como un servicio adicional dentro de la guianza turística, porque así se podrá aportar a la preservación y conservación ambiental, además es una manera práctica de llegar con el mensaje de conservación a niños, jóvenes y adultos. Una minoría opina que es función del guía promover la conservación.

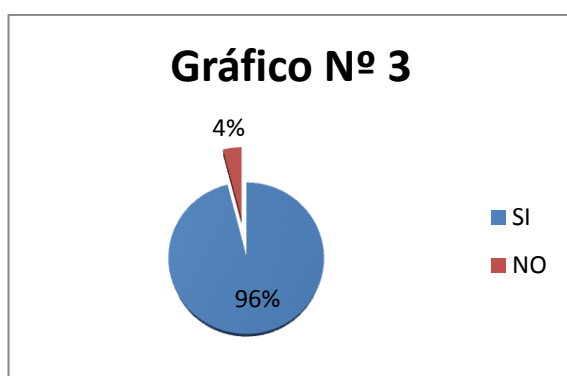
### 3.-¿Es la primera vez que visita el Jardín Botánico Atocha La Liria?

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	301	96%
NO	11	4%
TOTAL	312	100%

**Cuadro N° 7**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal



**Gráfico N° 5**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

**Análisis.-** Del total de los encuestados el 96% de los visitantes señalan que es la primera vez que visitan el Jardín Botánico Atocha La Liria y el 4% indica que varias veces visitan el Jardín Botánico Atocha La Liria.

**Interpretación.-** De los datos obtenidos se puede notar claramente que falta promoción turística del Jardín Botánico Atocha La Liria, por lo tanto, la mayoría

visita por primera vez dicho lugar y un mínimo porcentaje visita frecuentemente incentivando a otras personas.

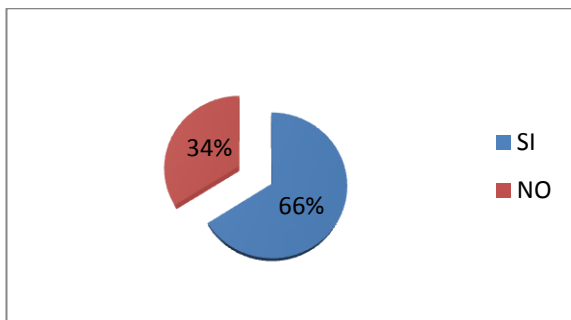
**4.-¿Usted como turista está satisfecho con todos los servicios que ofrece el Jardín Botánico Atocha La Liria?**

**SI**\_\_\_\_\_ **NO**\_\_\_\_\_

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	205	66%
NO	107	34%
TOTAL	312	100%

**Cuadro N° 8**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal



**Gráfico N° 6**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

**Análisis.**-Del total de encuestados el 66% de los visitantes opinan que están satisfechos con los servicios que ofrece el Jardín Botánico Atocha La Liria y el 34% de los visitantes no están satisfechos con todos los servicios que se ofertan.

**Interpretación.**-Es importante señalar que la mayoría de visitantes están de acuerdo con los servicios del proyecto Jardín Botánico Atocha La Liria que se han desarrollado de la mejor manera, especialmente la área botánica, el museo de cera en la casa Martínez Holguín. Otros visitantes no están satisfechos por la falta de infraestructura lo cual no satisface con todos los servicios a los turistas.

### 5.-¿Quién le motivo a visitar el Jardín Botánico Atocha La Liria?

a. Recomendaciones personales

e. Otros-----

b. Internet

c. Material promocional

d. Medios de Prensa

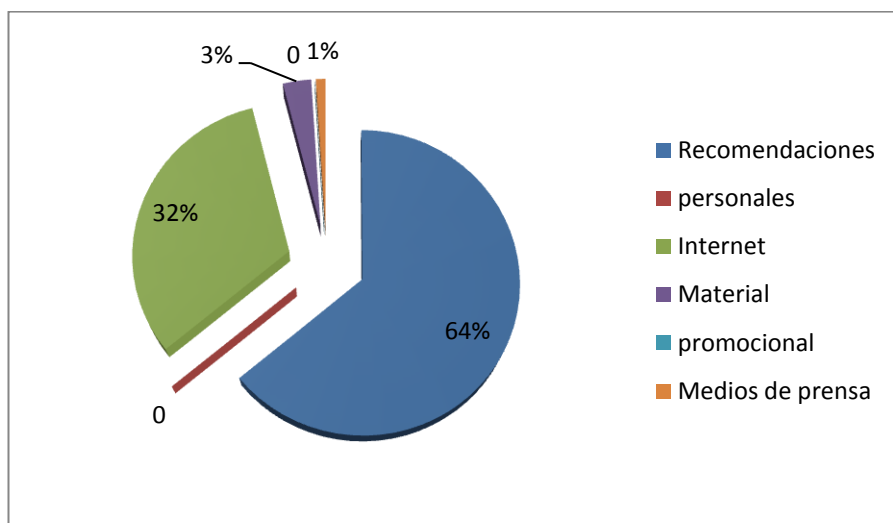


Gráfico N° 7

Elaborado por: Dayle Carvajal

**Análisis.-** Del total de respuestas emitidas a los visitantes señalan lo siguiente:

Recomendaciones	200	64%
Internet	100	32%
Materiales Promocionales	10	3%
Medios de Prensa	2	1%

**Cuadro N° 9**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

**Análisis.-**Del total de encuestados opinan lo siguiente el 64% visitan el Jardín por recomendaciones personales el 32% visitan por que observaron por internet, el 3% por materiales promocionales, el 1% por medios de prensa.

**Interpretación.-**De los datos obtenidos se pueden analizar que la mayoría de los turistas son incentivados a visitar el Jardín Botánico Atocha La Liria por recomendaciones personales esto nos dan a conocer que es la mejor estrategia de promoción utilizada en nuestro país, por lo tanto el servicio que se ofrece al turista debe ser garantizado.

Los enlaces de internet son visitados por algunas personas, como fuente de información general, del sitio turístico. Lo cual incentiva a visitar dicho lugar.

Material Promocional es otra fuente de promoción que se entrega al visitante cuando visita el Jardín Botánico Atocha La Liria y lleva como referencia a su lugar de origen y pueden informarse otras personas.

Medios de comunicación se ha realizado algunos flash en informativos locales, y entrevistas para periódicos lo cual es una fuente importante para la promoción turística local.

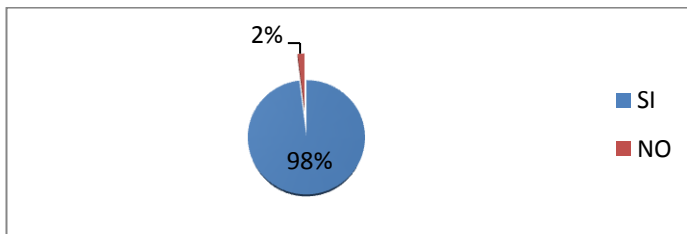
**6.-¿Cree usted que se están dando acciones de conservación del recurso natural, mientras se realiza las actividades de recreación en el Jardín Botánico Atocha La Liria?**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	305	98%
NO	6	2%
TOTAL	312	100%

**Cuadro N° 10**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal



**Gráfico N° 8**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

**Análisis.-** Como se aprecia en el gráfico el 98% de los visitantes creen que se está dando acciones de conservación del recurso natural, y tan solo el 2% opinan que aún no se está evitando la erosión y conservación del recurso.

**Interpretación.-** De los datos obtenidos se da a conocer que en el Jardín Botánico Atocha La Liria se está conservando el ambiente, evitando la erosión con los cultivos en acequias, posas, terrazas, y sembrando plantas del matorral seco y conservando un bosque montano, mediante un estudio de suelo. También señalan que aún se deben crear nuevas maneras de conservación para la concientización turística.

**7.-¿Estaría dispuesto a asistir a los programas educativos de educación ambiental como un servicio adicional durante la visita al Jardín Botánico Atocha La Liria?**

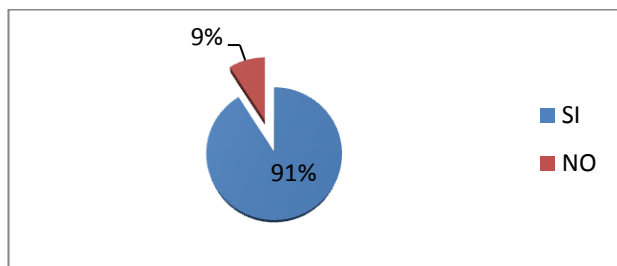
SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	283	91%
NO	29	9%
TOTAL	312	100%

**Cuadro N° 11**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal





**Gráfico N° 9**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

**Análisis.**-Del total de encuestados el 91% de los visitantes opinan que si estarían dispuestos a asistir a los programas educativos de educación ambiental y el 9% de los visitantes opina que no estarían dispuestos a asistir a dichos programas.

**Interpretación.**-De los datos obtenidos, se analiza que se debe crear los programas educativos de Educación Ambiental por lo que la mayoría de visitantes están de acuerdo a asistir y participar del mismo y la minoría expresa que no cuentan con mucho tiempo para asistir a dichos programas.

## **4.2 Verificación de la hipótesis**

### **1.- Planteamiento de la hipótesis**

**HO.** La diversificación de la oferta turística del Jardín Botánico Atocha La Liria **NO** incide en el desarrollo turístico del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua en el período noviembre 2010 marzo 2011.

**HI.** La diversificación de la oferta turística del Jardín Botánico Atocha La Liria **SI** incide en el desarrollo turístico del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua en el período noviembre 2010 marzo 2011.

## **2.- Selección del nivel de significación.**

Para la verificación de la hipótesis se utilizará el nivel de  $\alpha = 0.01$

## **3.- Descripción de la población.**

Se extrajo una muestra de 312 habitantes, a quienes se les aplicó un cuestionario sobre la actividad que contiene dos categorías.

Muestra de la población	Porcentaje
312	100%

**Cuadro N°12**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

#### **4.- Especificación del estadístico.**

Es necesario mencionar que para la verificación de las hipótesis se expresara un cuadro de contingencia de 4 filas por 2 columnas, utilizando la fórmula:

$$X^2 = \frac{\Sigma(O-E)^2}{E}$$

Donde

$X^2$  = Chi o ji cuadrado

$\Sigma$  = Sumatoria

O = Frecuencias observadas

E = Frecuencias esperadas.

#### **5.- Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.**

Se produce a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 4 filas y dos columnas.

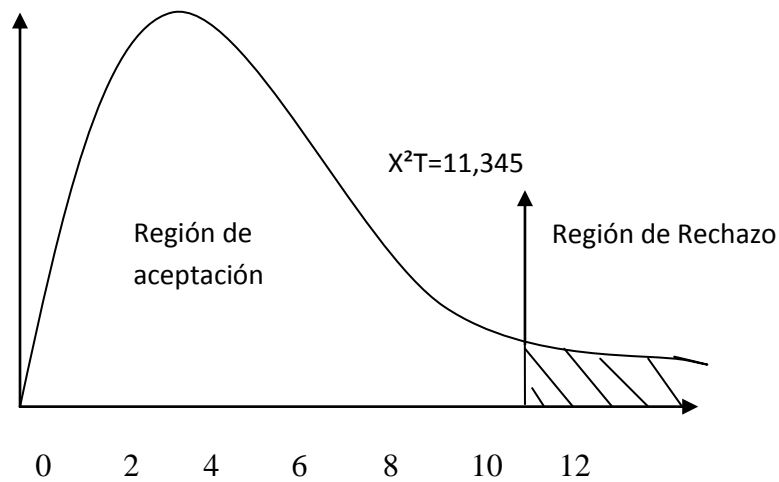
$$gl = (f - 1)(c - 1)$$

GRADOS DE LIBERTAD		
	Filas	Columnas
gl =	(4 - 1)	( 2 -1)
gl =	3	1
gl =	3*1	
gl =	3	
		X <sup>2</sup> T = 11.345

**Cuadro N° 13**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

Entonces con 3 gl y un nivel de 0.01 tenemos en la tabla del X<sup>2</sup> el valor de 11.345 por consiguiente se acepta la hipótesis nula para todo valor del ji cuadrado que se encuentre hasta el valor de 11.345 y se rechaza la hipótesis nula cuando los valores calculados son mayores de 11.345. La representación gráfica sería:



**Gráfico N° 10** Campana de Gaus **Elaborado por:** Dayle Carvajal

**6.- Recolección de datos y cálculo del estadístico.**

PREGUNTAS	Frecuencias observadas		
	Categorías		sub total
	SI	NO	
1.- ¿Conoce usted los servicios eficientes que ofrece el Jardín Botánico Atocha La Liria?	50	262	312
4.-¿Usted como turista está satisfecho con todos los servicios que ofrece el Jardín Botánico Atocha La Liria?	205	107	312
6.-¿Cree usted que se están dando acciones de conservación del recurso natural, mientras se realiza las actividades de recreación en el Jardín Botánico Atocha La Liria?	305	6	312
7.-¿Estaría dispuesto a asistir a los programas educativos de educación ambiental como un servicio adicional durante la visita al Jardín Botánico Atocha La Liria?	283	29	312
Subtotal	843	404	1248

**Cuadro N° 14**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

PREGUNTAS	Frecuencias observadas		
	Categorías		sub total
	SI	NO	
1.- ¿Conoce usted los servicios eficientes que ofrece el Jardín Botánico Atocha La Liria?	210.75	101	312
4.- ¿Usted como turista está satisfecho con todos los servicios que ofrece el Jardín Botánico Atocha La Liria?	210.75	101	312
6.-¿Cree usted que se están dando acciones de conservación del recurso natural, mientras se realiza las actividades de recreación en el Jardín Botánico Atocha La Liria?	210.75	101	312
7 .-¿Estaría dispuesto a asistir a los programas educativos de educación ambiental como un servicio adicional durante la visita al Jardín Botánico Atocha La Liria?	210.75	101	312
Subtotal	843	404	1248

**Cuadro N° 15**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

**Calculo del ji - cuadrado**

O	E	(O - E)	(O - E) <sup>2</sup>	(O - E) <sup>2</sup> /E
50	210.75	- 160.75	- 25840.56	122.61
262	101	161	25921	256.64
205	210.75	- 5.75	- 33.06	0.16
107	101	6	36	0.36
305	210.75	94.25	8883.06	42.15
6	101	-95	- 9025	89.36
283	210.75	72.25	5220.06	24.77
29	101	-72	- 5184	51.33
1247	1247			587.38

**X<sup>2</sup>C**

**Cuadro N° 16**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

**7.- Decisión:** para 3 grados de libertad a un nivel 0.01 se obtiene la tabla 11.345 y como el valor de ji - cuadrado calculado es 587.38 Se encuentra fuera de la región de aceptación, entonces se rechaza la hipótesis nula por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice:

***“La diversificación de la oferta turística del Jardín Botánico Atocha La Liria SI  
incide en el desarrollo turístico del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua  
en el período noviembre 2010 marzo 2011.”***



## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- La oferta turística del Jardín Botánico Atocha La Liria no está aún difundida en un cien por ciento para lo cual es necesaria la promoción turística.
- Crear nuevas estrategias de promoción para el aporte a la oferta turística del Jardín Botánico Atocha La Liria.
- Mediante la creación de programas educativos de educación ambiental se incentiva al turista a vivir y ser parte de una nueva experiencia, así generar mayor interés al visitante.
- Falta de promoción turística para dar a conocer los servicios que ofrece el Jardín Botánico Atocha La Liria.
- Los turistas si están dispuestos a asistir a los programas educativos.
- Se buscó el grado de incidencia turística mediante el estudio de la oferta, del Jardín Botánico Atocha La Liria y se pudo determinar que es uno de los lugares más visitados del Cantón Ambato, por la variedad de atractivos que cuenta dicho lugar.
- Se definió los atractivos con los que cuenta el Jardín Botánico.

## RECOMENDACIONES

- Se debe incrementar nuevos servicios dentro del Jardín Botánico Atocha La Liria para complementar con las necesidades de los turistas.
- Implementar un plan de Marketing.
- Romper con la forma tradicionalista de la guiansa, creando programas educativos, que puedan llegar a niños, jóvenes, adultos, adultos mayores.
- Se debe invitar a los establecimientos locales, para que conozcan el lugar.
- Se debe coordinar nuevos eventos dentro del sitio mencionado durante fechas históricas y populares.
- Se debe poner la señalética del lugar especialmente de plantas.
- Capacitar al personal para la ejecución de la nueva propuesta de generar programas educativos.
- Mejorar la infraestructura interna, para comodidad de los turistas.
- Difundir los servicios en medios de comunicación.

## CAPÍTULO VI

### PROPUESTA

#### 6.1 Datos Informativos

**Título:**

Programas educativos de Educación Ambiental en el Jardín Botánico Atocha la Liria en la Provincia de Tungurahua Cantón Ambato.

**Área:** Medio Ambiente

**Responsable:** Srta. Carvajal Alarcón Dayle Jicela (investigadora), el tutor Lcda. Mg. Noemy Gaviño y la administración del Jardín Botánico Atocha la Liria Lcda. María Eugenia Sánchez, guías.

**Beneficiarios:**

- El investigador
- Turistas nacionales
- Administrador
- Personal interno

**Ubicación:** Se encuentra ubicada en el Jardín Botánico Atocha la Liria Parroquia Atocha, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua.

**Tiempo estimado para la Ejecución**

El tiempo es todo el año 2011

**Costo:** 2310 dólares

**6.2 Antecedentes de la propuesta**

La propuesta nace del problema de ofertar la diversificación de atractivos del Jardín Botánico Atocha la Liria a través de la creación de programas educativos de educación ambiental, siendo que este lugar aún no está muy difundido debiendo promocionarse la parte natural y cultural en reconocimiento a Ilustres Ambateños. Analizando que el Jardín Botánico Atocha la Liria, ha desarrollado turísticamente al Cantón Ambato, siendo uno de los lugares más visitados dentro de la ciudad.

También tomando en cuenta la importancia de la conservación ambiental y el impacto futuro que puede generar. Evitando la erosión del suelo con los cultivos en terraza, acequias, posas, sembrando plantas del matorral seco que conserven el suelo y conservando el bosque montano, de esta manera se analiza y se crea nuevas maneras de conservación para la concientización turística.

Los programas educativos serán el incentivo a los grupos que visitan el Jardín Botánico Atocha la Liria donde podrán tener un servicio diferente para todo público así: niños, jóvenes, adultos, generando mayor interés en los visitantes quienes podrán recomendar a otras personas a que visiten el Jardín Botánico Atocha la Liria.

Con iniciativa de crear el proyecto estudio de recuperación y formación del Jardín Histórico Botánico Atocha la Liria en el año 2002 se ha recuperado dicho lugar, haciendo un estudio de impacto ambiental con el objetivo de recuperar un sitio abandonado por algunos años, donde siempre fue un Edén de hermosos jardines. Nació como un laboratorio natural donde se cultivaban especies endémicas, nativas, introducidas y las de peligro en extinción.

Analizando también el interés de la ciudadanía en recuperar dicho lugar, posesionándolo en el mercado como un importante recurso turístico dentro y fuera del Ecuador.

Ambato conocido como la ciudad de los tres Juanes dentro de ellos se menciona a Don. Juan León Mera Martínez (Sobrino de Nicolás Martínez) , creador del Jardín Botánico Atocha la Liria, siendo la naturaleza su mayor admiración, desde aquel entonces se convirtió dicho lugar en un ícono dentro de la ciudad de Ambato.

Por eso es necesario hacer esta propuesta para una mayor difusión y promoción del dicho lugar. También para mejorar y diversificar la calidad de servicio del Jardín y cambiar con la forma tradicional de la guianza.

El Jardín Botánico es muy rico en variedad de plantas, constituyen el hábitat de más de 200 especies de plantas superiores, se les agrupa en 151 géneros y 79 familias botánicas.

Constituido como un Edén de los Ambateños dentro de la zona urbana, siendo uno de los lugares maravillosos por la variedad de flora que constituye este lugar. En donde los grupos de familias y amigos van relacionándose con el entorno natural.

### **6.3 Justificación**

Esta propuesta ambiental será de gran utilidad para los visitantes del Jardín Botánico Atocha la Liria

Es importante crear programas de educación ambiental para dar a conocer a los turistas una nueva manera de recreación, captar la atención de los visitantes y romper con la forma tradicional de la guianza y así puede desarrollarse de mejor manera la promoción turística, tomando en cuenta el impacto futuro que puede establecer en el turismo Cantonal y así generar más fuentes de trabajo al ser beneficiado con la visita de los turistas nacionales y extranjeros. La importancia de tener un ambiente sin contaminación y de esta manera fomentar el desarrollo sustentable del turismo nacional.

Con la difusión de programas ayudaremos a la valoración de biodiversidad a niños jóvenes y adultos, a través de ellos fomentar la conservación ambiental, además dar a conocer la diversificación de la oferta turística del Jardín Botánico Atocha la Liria, para que de esta manera se pueda promocionar los atractivos naturales y culturales de dicho lugar.

Esta propuesta es factible realizarla porque contamos con el área geográfica, con el interés de los visitantes en incluirse en nuevas alternativas de educarse, también cuenta con el apoyo de la administración interna.

## **6.4 Objetivos**

### **Objetivo General**

- Crear programas educativos de educación ambiental para la difusión de la oferta turística del Jardín Botánico Atocha la Liria.

### **Objetivos Específicos**

- Transmitir la importancia de conservar el medio ambiente a los turistas del Jardín Botánico Atocha la Liria para cuidar nuestro entorno natural.
- Concienciar a los visitantes para cuidar el entorno sin arrojar basura, no pisar las plantas, no hacer ruido.
- Informar sobre la diversificación de la oferta turística, a los visitantes del Jardín Botánico Atocha la Liria para una mayor promoción turística.

## **6.5 Análisis de factibilidad**

Según la investigación es factible realizar el diseño del proyecto de crear programas educativos de educación ambiental para una mejor difusión del Jardín Botánico Atocha la Liria con el apoyo de la administración interna del lugar. También tiene una misión y visión a la conservación ambiental de manera protagónica para que juntos fomentemos la conciencia ambiental.

La educación ambiental necesita ser dada de tal forma que todos aprovechen de ella de acuerdo con su dotación física y espiritual, en un medio ambiente de respeto, entusiasmo y amor. Donde el ser humano desarrolle la conciencia de sí y del universo, ejercite su libertad, asuma responsabilidades y se sienta parte de este medio sintiéndose respaldado como persona con un vasto repertorio de saberes, competencias, destrezas, habilidades, actitudes y valores, con capacidad de asumir sus derechos y deberes.

### **Factor Político:**

#### TITULO III

#### DE LOS ASPECTOS AMBIENTALES

#### **CAPÍTULO I**

#### **DE LA CALIDAD AMBIENTAL**

ARTÍCULO 17°.- Es deber del Estado y la sociedad, garantizar el derecho que tiene toda persona y ser viviente a disfrutar de un ambiente sano y agradable en el desarrollo y ejercicio de sus actividades.



ARTÍCULO 18°.- El control de la calidad ambiental es de necesidad y utilidad pública e interés social. La Secretaría nacional y las Secretarías Departamentales del Medio Ambiente promoverán y ejecutarán acciones para hacer cumplir con los objetivos del control de la calidad ambiental.

ARTÍCULO 19°.- Son objetivos del control de la calidad ambiental:

- 1.- Preservar, conservar, mejorar y restaurar el medio ambiente y los recursos naturales a fin de elevar la calidad de vida de la población.
2. Normar y regular la utilización del medio ambiente y los recursos naturales en beneficio de la sociedad en su conjunto.
- 3.- Prevenir, controlar, restringir y evitar actividades que conlleven efectos nocivos o peligrosos para la salud y/o deterioren el medio ambiente y los recursos naturales.
- 4.- Normar y orientar las actividades del Estado y la Sociedad en lo referente a la protección del medio ambiente y al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a objeto de garantizar la satisfacción de las necesidades de la presente y futuras generaciones

## **CAPÍTULO II**

### **DE LAS ACTIVIDADES Y FACTORES SUSCEPTIBLES DE DEGRADAR EL MEDIO AMBIENTE**

ARTÍCULO 20°.- Se consideran actividades y/o factores susceptibles de degradar el medio ambiente; cuando excedan los límites permisibles a establecerse en reglamentación expresa, los que a continuación se enumeran:

- a) Los que contaminan el aire, las aguas en todos sus estados, el suelo y el subsuelo.

- b) Los que producen alteraciones nocivas de las condiciones hidrológicas, edafológicas, geomorfológicas y climáticas.
- c) Los que alteran el patrimonio cultural, el paisaje y los bienes colectivos o individuales, protegidos por Ley.
- d) Los que alteran el patrimonio natural constituido por la diversidad biológica, genética y ecológica, sus interpelaciones y procesos.
- e) Las acciones directas o indirectas que producen o pueden producir el deterioro ambiental en forma temporal o permanente, incidiendo sobre la salud de la población.

**Fuente:**<http://www.google.com/#sclient=psy&hl=es&q=ley+de+conservacion+ambiental&aq=f&aqi=g1&aql=&oq=&psj=1&fp=c44964abb843341>

**Políticas internas:**

No pisar las plantas

No arrojar basura

No romper las plantas y los árboles

No tomar fotografías dentro de la casa museo Martínez-Holguín

No tocar los personajes de cera.

**Factor Socio – Cultural:**

Mediante la propuesta se fomentara la cultura de concienciación ambiental, para mantener el recurso natural y ayudar al turismo sostenible y sustentable del Cantón Ambato.

También se dará a conocer la historia de la casa museo Martínez-Holguín, como patrimonio cultural y una joya arquitectónica de Ambato antiguo, sobre todo se dará a conocer obras de ilustres pintores, naturalistas, botánicos, andinistas, agricultores, geólogos.

El Jardín Botánico Atocha La Liria y sus casas museo Martínez Holguín y la de Juan León Mera, son un legado histórico cultural que tienen los Ambateños por sus personajes multifacéticos que han dejado un ejemplo de superación, esfuerzo entrega y sobre todo son grandes investigadores, científicos, pintores, agricultores, andinistas, geólogos y grandes escritores, poetas, que han hecho de Ambato una ciudad de grandes historiadores.

**Factor Tecnológico:**

Es viable la utilización de elementos como: folletos, CDs, audiovisuales, material didáctico.

**Factor Organizacional:**

Es importante que exista una buena organización, coordinación por parte de la persona que va a ser responsable de la difusión de los programas educativos, que maneje grupos máximo de 15 personas, mantenga el liderazgo y sea capaz de sensibilizar o llegar con el mensaje ambiental.

**Factor Ambiental:**

Mediante la propuesta se dará a conocer la educación ambiental, las causas y efectos que conlleva el mal manejo ambiental.

Las técnicas que se están utilizando para evitar la erosión del suelo el cultivo en terrazas, acequias, posas, el cultivo en viveros.

La debida importancia de conservar un ambiente sano y sin contaminación.

La conservación ambiental es el uso racional y sostenible de los recursos naturales y el ambiente. Entre sus objetivos encontramos garantizar la persistencia de las especies y los ecosistemas y mejora de la calidad de vida de las poblaciones, para el beneficio de la presente y futuras generaciones.

La creciente necesidad de alimentos y leña han tenido como resultado la deforestación y cultivo de laderas con mucha pendiente, lo que ha producido una severa erosión del suelo. Hay que tener en cuenta la pérdida de tierras de cultivo de primera calidad debido a la industria, los pantanos, la expansión de las ciudades y las carreteras. La erosión del suelo y la pérdida de las tierras de cultivo y los bosques se reducen además la capacidad de conservación de la humedad de los suelos y añade sedimentos a las corrientes de agua, los lagos y los embalses.

Por lo tanto todos debemos contribuir al cuidado ambiental para dejar a nuestras futuras generaciones, como herencia para la vida de todas las especies.

### **Factor Económico:**

El proyecto es viable porque el lugar cuenta con el factor económico necesario para desarrollar la propuesta, ya que cuenta con una administración interna y el apoyo del Ilustre Municipio de Ambato.

### **TALLER DE SEMILLITAS**

#### **RECURSO HUMANO**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Capacitación del Personal 4 días	10.00	40.00
3 Disfraces para los Instructores	60.00	180.00
20 Periódico o dibujos infantiles	1.00	20.00
Total	71.00	240.00

**Cuadro N°: 17**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

## MATERIAL DIDÁCTICO

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
6 fundas de semillitas	0.50	3.00
2 docenas de vasos de vidrio	1.00	12.00
1 quintal de abono orgánico	1.00	1.00
3 fundas de algodón	0.30	1.80
Total	2.80	17.80

Cuadro N°: 18

Elaborado por: Dayle Carvajal

## ÚTILES DE OFICINA

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
10 esferos	0.50	5.00
10 marcadores	0.70	7.00
12 tijeras	0.50	6.00
20 cartulina	0.25	5.00
5 cajas de colores	0.80	4.00
1 litro de goma	4.00	4.00
4 CDs	0.40	2.00
20 Fotos de plantas medicinales	1.50	30.00
5 Reglas	0.60	3.00
3 Cinta de embalaje	0.80	2.40
Total	10.55	68.40

Cuadro N°: 19

Elaborado por: Dayle Carvajal

## RECICLAJE DE BASURA

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
5 basureros medianos	6.00	30.00
Total	6.00	30.00

**Cuadro N°: 20**  
**Elaborado por: Dayle Carvajal**

## TALLER DE BIODIVERSIDAD Y CONSERVACIÓN

### MATERIAL RECICLABLE

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
botellas		
Tapas		
Cajas de cartón		
Hilo	2.00	2.00
100 vasos	0.10	10.00
50 sorbetes	0.10	5.00
10 docenas de platos	2.50	25.00
100 cucharas	0.15	15.00
Total	3.10	77.00

**Cuadro N°: 21**  
**Elaborado por: Dayle Carvajal**

## ÚTILES DE OFICINA

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
10 esferos	0.50	5.00
10 marcadores	0.70	7.00
12 tijeras	0.50	6.00
20 cartulina	0.25	5.00
5 cajas de colores	0.80	4.00
1 litro de goma	4.00	4.00
4 CDs	0.40	2.00
5 Reglas	0.60	3.00
3 Cinta de embalaje	0.80	2.40
Total	10.55	38.40

**Cuadro N°: 22**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

## MATERIAL DE EXPERIMENTO

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1 caja de cigarrillo	2.00	2.00
1 cuaderno	1.00	1.00
Hilo	2.00	2.00
Total	5.00	5.00

**Cuadro N°: 23**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal



## **RALLY ECOLÓGICO**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
6 cartones	3.00	18.00
Hojas	0.05	2.00
Total	3.05	20.00

**Cuadro N°: 24**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

## **TALLER DE MONTAJE DE MUESTRAS BOTÁNICAS**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
Profesional en la Botánica	13.30	400.00
Recolección de muestras botánicas	15.00	500.00
Tratamiento de muestras	10.00	300.00
Capacitación al personal	15.00	75.00
Total	53.30	1275.00

**Cuadro N°: 25**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

## ÚTILES DE OFICINA

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
10 esferos	0.50	5.00
10 marcadores	0.70	7.00
12 tijeras	0.50	6.00
20 cartulina	0.25	5.00
5 cajas de colores	0.80	4.00
1 litro de goma	4.00	4.00
4 CDs	0.40	2.00
5 Reglas	0.60	3.00
3 Cinta de embalaje	0.80	2.40
Total	10.55	38.40

Cuadro N°: 26

Elaborado por: Dayle Carvajal

**IMPREVISTOS: 500**

**COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA 2310.00**

### 6.6 Fundamentación

Etapas del diseño de un Proyecto: Para elaborar un proyecto arquitectónico, se lleva a cabo un proceso previo de investigación

1. Planteamiento del programa

Interpretación del programa.

Investigación.

2. Programa de Diseño

3. Esquema gráfico

4. Diseño del esquema básico

Hipótesis de Diseño

- Zonificación
- Esquema
- Arquitectónico
- Partido

5. Anteproyecto

6. Proyecto Básico o Proyecto Arquitectónico

7. Proyecto de Ejecución

**Fuente:** [http://es.wikipedia.org/wiki/Proyecto\\_arquitect%C3%B3nico](http://es.wikipedia.org/wiki/Proyecto_arquitect%C3%B3nico)

### **Programas Educativos:**

Conjunto de actividades planificadas sistemáticamente, que inciden diversos ámbitos de la educación dirigidas a la consecución de objetivos diseñados institucionalmente y orientados a la introducción de novedades y mejoras en el sistema educativo.

Los programas Educativos se caracterizan por su condición de experimentalidad, en consecuencia por su carácter temporal y por suponer el empleo de unos recursos en favor de unas necesidades sociales y educativas que los justifican.

En el ámbito del Área de Programas Educativos el desarrollo de un programa pasa por tres fases diferenciadas: **Implantación, Promoción y Extensión.** Cuando un programa se incorpora nuevo al área lo haría en modo de experimentación, pasando a promoción a medida que se vaya difundiendo e implementando en el mayor número de centros, y a extensión para conseguir su consolidación dentro del sistema educativo

**Fuente:** <http://www.aepalen.cyl.com/descripcion.htm>

### **Oferta Turística**

Conjunto de bienes y prestaciones de diversos tipos de empresa (patrimonio, industria y propaganda turística). En ésta combinación de prestaciones materiales y servicios, éstos últimos suelen cumplir la función más importante en elaboración y distribución del producto turístico.

**Fuente:** [http://www.google.com/search?hl=es&defl=es&q=define:oferta+turistica&sa=X&ei=58p\\_TbeCNbOM0QGgy7D2CA&ved=0CCEQkAE](http://www.google.com/search?hl=es&defl=es&q=define:oferta+turistica&sa=X&ei=58p_TbeCNbOM0QGgy7D2CA&ved=0CCEQkAE)

### **6.7 Modelo operativo**

En dichos programas se hablarán de educación ambiental, valoración de la biodiversidad y manifestaciones culturales de Ilustres Ambateños. Permitiendo de esta manera definir los atractivos con los que cuenta el Jardín Botánico Atocha la Liria y hacer de este lugar un potencial turístico, educativo del país.

En el área natural a los niños se ofrecerá un taller de semillitas, a jóvenes un rally ecológico o Natural, a adultos una valoración de biodiversidad.

En la parte cultural se ofrecerá una socialización de grupo rescatando los valores culturales e históricos.

Haciendo un análisis interno del Jardín Botánico Atocha la Liria se puede notar claramente sus necesidades, falta de señalética turística, un mini bar o cafetería, senderos para discapacitados, mejorar infraestructura, para la comodidad de los turistas.

Para los programas educativos se necesita capacitar al personal y coordinar con los administradores.

Analizando todos los parámetros la propuesta es factible porque existe el interés de los visitantes y sobre todo están dispuestos a asistir y ser parte de dichos programas.

De esta manera tendremos una mejor difusión turística del Jardín Botánico Atocha la Liria y se tendrá mayor afluencia de turistas en todas las temporadas del año.

### MODELO OPERATIVO

TEMA	OBJETIVOS	FASES	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	TIEMPO
Programas educativos de educación ambiental en el Jardín Botánico Atocha la Liria	Crear Programas Educativos	Información	-Estudiar teóricamente y prácticamente los programas educativos -Practicar -Analizar la importancia de los talleres	-Textos -Guiones -Tesis -Charlas -Talleres -Libros -Internet -Recurso humano	Licda. María Eugenia Sánchez Administradora del Jardín Botánico Atocha la Liria. Investigadora Dayle Carvajal	1 mes
	Concienciar a la conservación ambiental	Planificación	-Organizar cronológicamente el desarrollo adecuado de los programas educativos de educación ambiental -Elaborar Guiones para cada grupo de visitantes -Obtener los materiales necesarios para el desarrollo de los talleres. -Incentivar a los turistas a conocer la importancia de los talleres	-Videos -Talleres -Exposiciones -Charlas -Dinámicas -Estands	Licda. María Eugenia Sánchez Administradora del Jardín Botánico Atocha la Liria. Licda. Mg. Noemy Gaviño tutora Investigadora Dayle Carvajal	1 meses
	Desarrollar la propuesta	Ejecución	-Elaborar itinerarios para cada grupo para ser parte cada programa educativo como son:	-Debates -Diálogos -Exposiciones -Muestras	Licda. María Eugenia Sánchez Administradora del Jardín Botánico Atocha la Liria.	2 meses

			<ul style="list-style-type: none"> <li>-Taller de semillitas para niños</li> <li>-Taller de biodiversidad y conservación y rally ecológico para jóvenes</li> <li>-Taller de montaje de muestras botánicas, para adultos.</li>   <li>-Estudio técnico sobre aspectos financieros</li> <li>-Analizar la factibilidad y la aceptación de los turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>botánicas</li> <li>-Collages</li> <li>-Germinadores</li> <li>-Material reciclable</li> <li>-Áreas de recreación</li> <li>-Dinámicas</li> <li>-Mensajes de concientización</li> <li>-Cuentos</li> </ul>	<p>Licda. Mg. Noemy Gaviño tutora Investigadora Dayle Carvajal</p>	
	Analizar si la propuesta es ejecutable	Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Analizar el apoyo económico de las instituciones interesadas.</li>   <li>-Conocer el impacto que genera los programas educativos</li>   <li>-Hacer un estudio ambiental</li> <li>-Satisfacer al visitante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Diálogos</li> <li>-Debates</li> </ul>	<p>Licda. María Eugenia Sánchez Administradora del Jardín Botánico Atocha la Liria. Licda. Mg. Noemy Gaviño tutora Autoridades del Ilustre Municipio de Ambato Investigadora Dayle Carvajal</p>	1 mes

**Cuadro N°: 27**

**Elaborado por:** Dayle Carvajal

## **TALLER DE SEMILLITAS**

Preparación de Collages y germinadores

Videos para niños, dinámicas y mensajes ambientales.

**Tiempo:** 60 minutos

**Edad:** 6 a 12 años

**Área Geográfica:** En el vivero dentro del Jardín Botánico Atocha la Liria

## **ITINIRARIO**

Bienvenida

Introducción

Breve historia del Jardín Botánico Atocha la Liria

Desarrollo del Taller de semillitas

Dinámica y Socialización

Despedida

## **El fin de estos programas es:**

- Concienciar y sensibilizar sobre el medio ambiente global o local y su problemática.
- Ofrecer conocimientos para lograr una comprensión del medio y sus problemas.
- Potenciar una actitud de valoración e interés por el medio ambiente y motivación para la acción dirigida a su mejora y protección.
- Crear aptitudes para determinar y resolver los problemas ambientales.
- Animar a participar en las tareas destinadas a su solución.



## **BIENVENIDA**

Buenos días niños y niñas, dándoles la cordial bienvenida al Jardín Botánico Atocha La Liria y agradeciéndoles por la visita.

## **INTRODUCCIÓN**

En este día disfrutaremos de la naturaleza, juntos con sus amiguitos y observaremos muchas plantitas.

## **HISTORIA DEL JARDÍN BOTÁNICO ATOCHA LA LÍRIA A TRAVÉZ DE UN CUENTO**

### **LA TIERRA DE LOS MISTERIOS**

Había una vez, un hombre blanco alto con barba que vivía en una casa grande y hermosa.

Cuando era niño como ustedes, el solía sembrar muchas plantitas y arboles dentro de su terreno.

Cierta vez el hombre creció, se hizo joven y robusto como un príncipe, en donde se casó con una señorita muy hermosa. Que juntos los dos vinieron a vivir en este jardín.

Las plantas y árboles que sembró de niño, habían crecido mucho, tuvo un árbol preferido. Solía sentarse bajo sus ramas a tomar sombra, mientras tanto pintaba paisajes muy hermosos como el Chimborazo.

Un cierto día su vecino malo, corto su árbol favorito, el hombre se puso a llorar porque su árbol estuvo en el piso y ya no se movía.

Desde entonces el hombre sembró muchos árboles y plantas alrededor de su casa. Ya que siempre le gusto vivir rodeado de flores, de diversos colores, plantas, mariposas, que adornaban su bello jardín y aves que alegraban con su cantico, teniendo cada mañana un alegre despertar.

Todos los días daba un paseo, por sus hermosos jardines y plantas que siempre los alimentaba las cristalinas aguas.

Siendo aquel hombre un gran ejemplo, para todos los niños y niñas que amen la naturaleza.

## **TALLER DE SEMILLITAS**

### **Estand de Observación.**

1.-Observación de semillas de maíz, trigo, papas, arveja, habas que están bebidamente cuidadas, para ser sembradas.

2.-En este lugar vamos a observar la tierra preparada y el recipiente para sembrar las semillitas, también se observa la debida cantidad de abono y agua.

3.-En este lugar vamos a observar que ha pasado 8 días, sembrada la semillita de maíz y se observa claramente la germinación o nacimiento de la raíz, de donde nacerá una nueva planta.

4. Cuando ya empieza a nacer la planta, será llevada a un terreno para trasplantarla y observar su desarrollo.

5. Se recomienda cuidar la planta, ponerla agua, quitar la maleza, hasta cumplir con su ciclo de vida de nacer, crecer, reproducir y morir.

6. Evitar la erosión del suelo utilizando las técnicas de cultivo en acequias.

## **MENSAJE AMBIENTAL PARA NIÑOS**

El medio ambiente es uno de los lugares que nos permiten que nuestra vida y especie no se extinga ya que está conformado por seres tanto vivos como inertes que nos dan el alimento y el aire.

Pese a que todos los días vemos los motivos por los cuales es tan importante proteger nuestro ambiente , aún hay gente que se pregunta ¿por qué?... ¿por qué? debemos cuidar nuestro planeta.

Creemos que la belleza del mundo es inmensa y que la sola idea de ir perdiéndola poco a poco es terrible. Amar a la naturaleza es lo que nos da fuerzas para defenderla día a día. Mirar el cielo limpio, observar un río claro y lleno de vida, sentir el aroma especial que tiene un bosque después de la lluvia, contemplar a un pájaro construyendo delicadamente su nido... todas estas cosas queremos seguir haciéndolas.



Ahora bien, para algunos amar al mundo no es suficiente razón. Y creemos que hay más... Imagínate que el ambiente fue prestado a los hombres. Cuando un amigo te presta un juguete o un libro tú puedes usarlo; está bien que lo hagas. Pero estaría mal si lo rompieras, si lo usaras con descuido.

Es importante entonces pensar que el mundo no nos pertenece, nos ha sido prestado para que vivamos en él y lo utilicemos con sabiduría. Y eso es lo que debemos hacer... vivir, no destruir.

Pero también debemos proteger nuestro ambiente porque lo necesitamos. ¡Y mucho! Dependemos de él para existir. Nuestro planeta nos brinda todos los recursos naturales que necesitamos para alimentarnos, construir nuestras viviendas, tener luz, transportarnos, vestirnos, etc. Mira un segundo a tu alrededor... todo lo que ves - papel, lápiz, computadora, goma, etc.- se obtiene,

directa o indirectamente, del ambiente, por lo cual es importante que aseguremos su capacidad de continuar proveyéndolos.

Si destruimos el ambiente estaremos perjudicando a nosotros mismos, a nuestros hijos y a nuestros nietos. Cuidar el mundo es cuidarnos y esa es otra muy buena razón ¿no te parece?

**Fuente:** <http://www.ecopibes.com/ambiente/cuidarlo.htm>

## **DINÁMICA DE LAS PLANTAS MEDICINALES**

### **INTRODUCCIÓN**

**Manzanilla.-** La manzanilla es una hierba aromática que ha sido utilizada con fines medicinales. Es originaria de Europa, donde es muy comercializada y cultivada.

Entre las cualidades de esta planta están:

1- Es un antiinflamatorio. Ayuda a aliviar los procesos de inflamación tanto tomándola o usándola externamente.

2- Se le utiliza para hacer gárgaras cuando hay problemas de garganta y de encías

3- Ayuda con la cicatrización

4- Ayuda con problemas digestivos

**Fuente:** <http://www.lindisima.com/ayurveda/manzanilla.htm>

**Tilo.-**Árboles espontáneos en la mayor parte de Europa, formando parte de bosques caducifolios.

Entre las cualidades de esta planta están:

Insomnio, ansiedad. Gripe, resfriados. Hipertensión arterial. Gastritis, úlceras, flatulencias, colon irritable. Cistitis, uretritis, cólicos nefríticos. En uso externo, como demulcente, en cremas, lociones y champú.

**Fuente:** <http://www.hierbitas.com/nombrecomun/Tilo.htm>

**Tipo:** Utilizada para resfriados y fiebres

**Sábila.-** La sábila (aloe o sábila) ha sido usada desde hace siglos. Muchas culturas la han usados para problemas comunes en la piel.

Entre las cualidades de esta planta están:

1. Ronchas y picazón
2. Quemaduras incluyendo que maduras causadas por el sol. Por eso se usa en las cremas para después de tomar baños de sol.
3. La sustancia gelatinosa contenida en la sábila es un humectante poderoso. Ayuda a suavizar la piel y humectarla. Este gel es efectivo tratando manchas en la cara en muchas personas. Se usa todas las noches y se usa protector solar de día.
4. Estrías. Ayuda a humectar la piel y a prevenir estrías, muchas personas la usan también para mejorar la apariencia de las estrías.

5. Elimina manchas en el rostro y la piel. Es uno de los ingredientes naturales más efectivos para eliminar manchas y mejorar cicatrices.

6. En la India la combinan con alcohol para estimular el crecimiento del pelo. Esta receta no es recomendable para prepararla en la casa, es preparada por compañías de cosméticos.

7. Se usa en insecticidas y repelentes.

8. Se usa en preparaciones para los ojos como colirios. Algunos productos naturales para los ojos contienen sábila.

9.- Tomada internamente ayuda a mejorar la digestión, úlceras bucales, problemas en el hígado, constipación, fiebres y problemas del tracto urinario.

**Fuente:** <http://www.lindisima.com/sabila.htm>

**Cedrón.-** es una especie de la familia Verbenaceae, se caracteriza por un aroma que recuerda al del limón. Es originaria de Sudamérica, donde crece de forma silvestre.

**Entre las cualidades de esta planta están:**

Se utiliza como digestivo, carminativo y antiespasmódico, para casos de dispepsia o dolores de estómago. Se la consume también como sedante ligero. Posee una importante cantidad de melatonina, sustancia que se usa como relajante natural y que favorece el sueño nocturno.

**FUENTE:** [http://es.wikipedia.org/wiki/Aloysia\\_triphylla](http://es.wikipedia.org/wiki/Aloysia_triphylla)

**Toronjil.-** También conocido como melisa, cedrón y cidronela, su nombre científico es *Melissa officinalis*. El nombre de "toronjil" procede del olor típico a limón o toronja que desprenden sus hojas.

Entre las cualidades de esta planta están:

Relajante que disminuye la ansiedad y el nerviosismo. Aplicada externamente cicatriza las heridas y cura las contusiones.

Eficaz remedio natural para combatir la ansiedad y eliminar las palpitaciones. Además, es carminativa, antiespasmódica, antipirética (baja la fiebre), actúa contra el asma, se dice también que es afrodisíaca e incluso se ha utilizado en la elaboración de los misteriosos filtros o hechizos de amor.

**FUENTE:** <http://www.visionchamanica.com/Plantas/toronjil.htm>

**Chilca.-** Milenaria planta tintórea que fue utilizada por los antiguos "químicos" de las culturas prehispánicas, para obtener variedad de colores amarillos y verdes.

En la actualidad, la Chilca es empleada por los tejedores artesanales, que mantienen vigente la tradición de sus antepasados.

Esta planta también fue muy apreciada en la medicina, por sus propiedades antiinflamatorias y antireumáticas, tal como lo mencionan los cronistas.

Entre las cualidades de esta planta están: Aplicándola caliente contra todo dolor de frío, y para este efecto, la tuestan con canela y rocían con vino o aguardiente.

**FUENTE**<http://animalesyplantasdeperu.blogspot.com/2008/04/la-chilca-baccharis-latifolia.html>:

**Malva.**-Planta herbácea bianual y perenne hasta 1,5 m de altura. Su tallo es muy vellosa y leñosa. La raíz es fusiforme. Las flores son de color rosa o púrpura con venas púrpuras más oscuras. El fruto, que tiene forma de disco, se descompone tras la maduración.

La malva se distribuye por casi todo el planeta ya que se adapta fácilmente a distintos tipos de terrenos. Para disponer de las propiedades de la malva se usan las flores y las hojas.

Entre las cualidades de esta planta están:

Para las afecciones de la piel podemos preparar una cataplasma de la planta tierna machacada, sobre la parte de la piel afectada. En caso de eczemas se puede aplicar una compresa fría con la decocción de dos cucharadas de hojas secas y flores por litro de agua.

Como regulador del tránsito intestinal podemos añadir a un litro de agua hirviendo de 30 a 40gr de hojas y flores de malva. Antes de tomar dejamos reposar 15 minutos. Se recomienda tomar 3 tazas al día. Para las afecciones bucales, como laringitis, irritaciones de garganta, etc., cocer el agua de una taza con un par de cucharaditas de flores de malva. Dejar reposar diez minutos antes de hacer las gárgaras.

**Fuente:**<http://www.plantasquecuran.com/plantamedicinales/malva.html>



## **DINÁMICA DE LAS PLANTAS MEDICINALES**

La dinámica consiste en grupos de 14-16 niños para lo cual se debe dividir en la mitad. Es decir a los 7 niños poner el nombre de las plantas y a los 7 restantes el nombre de enfermedades.

En donde saldrá el niño que tiene el nombre de la enfermedad. Y luego saldrá el niño que lleva el nombre de la planta medicinal.

Ejemplo:

### **Dolores      Plantas Medicinales**

Dolor de estómago	Manzanilla
Gripe	Tilo
Fiebre	Tipo
Quemaduras de piel	Sábila
Alergia	Cedrón
Cansancio	Toronjil
Nervios	malva
Tos	Chilca
Dolor de muela	Limón

Por lo tanto todos los niños y niñas debemos cuidar la naturaleza, para que en el futuro puedan seguir teniendo agua y árboles gigantes como los que tenemos hoy.

### **Collages de reciclaje de basura**

Para esta actividad se tendrá material de reciclaje y los niños y niñas reciclarán de acuerdo a lo que indique el recipiente.



### Collages de conservación del Jardín Botánico Atocha la Liria

A través de este collage se transmitirá las reglas de conservación del medio ambiente dentro del Jardín Botánico Atocha la Liria.



No romper las plantas

No pisar las flores

No cortar árboles



u29717063 fotosearch.com



Poner agua en las plantas

No arrojar basura dentro de los jardines

**Opcional:** si es necesario los niños realizaran los collages de acuerdo a su aprendizaje

## **PROYECCIÓN DE VIDEOS**

### **MENSAJE FINAL**

Por lo tanto niños ayudemos a cuidar el medio ambiente.

Por eso, te regalo una montaña, la que quieras, la que más te guste. Ellas han sido protagonistas de estas historias o son el escenario donde se desarrollan aventuras de niños y seres fabulosos. Levanta la cara hasta las nubes, total, las montañas tienen ese mágico encanto de estar cerca del cielo.

Invitándoles a recorrer el Jardín Botánico las áreas temáticas de plantas y los senderos definidos, donde se encuentran plantas nativas, endémicas, introducidas las de peligro de extinción. La casa museo MARTÍNEZ\_HOLGUÍN (museo de cera), el sendero del puente hacia la Quinta de Juan León Mera en donde también se tiene senderos definidos y la casa museo.

## **TALLER DE BIODIVERSIDAD Y CONSERVACIÓN**

Utilización de material reciclaje para un nuevo uso.

Videos para jóvenes, dinámica y mensajes ambientales.

**Tiempo:** 2 horas

**Edad:** 13 a 25 años

**Área Geográfica:** Áreas verdes del Jardín Botánico Atocha la Liria.

Bienvenida

Introducción

Breve historia del Jardín Botánico Atocha la Liria

Desarrollo de utilización de material de reciclaje para nuevos usos.

Dinámica y Socialización

Despedida

## **BIENVENIDA**

Estimados jóvenes y señoritas buenos días, sean bienvenidos al Jardín Botánico Atocha la Liria y a la participación de los programas educativos de educación ambiental que se va a llevar a cabo en el tiempo de 2 hora, serán partícipes de la reutilización del material de reciclaje, invitándoles a desarrollar sus destrezas y habilidades a través de la creación de material innovador, ya que nos encontramos en la época del consumismo.

Gracias por el interés de participar en dichos programas.

## **INTRODUCCIÓN**

El Jardín Botánico Atocha la Liria inicia su historia en el año de 1849 cuando realiza la adquisición de los terrenos el Dr. Nicolás Martínez Vásconez, siendo la naturaleza y los animales su mayor anhelo de vida. Formando su Edén con su esposa y sus hijos Martínez-Holguín, destacados hombres dentro del campo del arte como el caso del Luis A. Martínez destacado en la botánica, la geología, el andinismo. Creadores del Jardín Botánico Atocha la Liria como un ejemplo de conservación y valoración medioambiental.

De quienes debemos seguir el ejemplo de conservar el ambiente de una manera responsable sin dañar el entorno natural, sin arrojar basura en los senderos, sin destruir las plantas, sin extraer plantas, porque ellas son el pulmón de los seres vivos.

Mediante el taller de biodiversidad y conservación se dará a conocer las bondades que nos ofrece la naturaleza. También se invitara a conservar y

preservar el ambiente, destacando la importancia de conservar el ambiente y por ende el Jardín Botánico Atocha la Liria, como lo hicieron sus creadores.

## **MENSAJE AMBIENTAL Y CULTURAL**

Encontrándonos en el siglo XXI, siendo conscientes del deterioro ambiental que se ha ido dando a nivel mundial , con el calentamiento global, el deterioro de la capa de ozono, causando un sin número de enfermedades a nivel mundial Con la erosión del suelo, los terrenos se han convertido en áridos, los glaciares se están quedando sin nieve. Todo esto causando la contaminación, por no reciclar de una manera adecuada los desperdicios y gases tóxicos, generando contaminación en los ríos. La tala excesiva de árboles genera escases de las lluvias. Nos encontramos en la época del consumismo que todo desecharnos sin importarnos, que miles de seres vivos mueren día a día por la contaminación.

Para reducir en algo estos desastres debemos crear conciencia ambiental, contribuyendo al cuidado del medio ambiente, para dejar como herencia a nuestras futuras generaciones un ambiente sano y diverso.

## **TALLER DE BIODIVERSIDAD Y CONSERVACIÓN**

Este taller sobre “Biodiversidad y Conservación” tiene como finalidad promover en los jóvenes de los planes vacacionales y otros grupos, la importancia de la conservación de la diversidad biológica, utilizando los recursos ecológicos

## **UTILIZACIÓN DE MATERIALES DE RECICLAJE PARA UN NUEVO USO.**

Para este taller necesitamos material reciclaje de plástico, para generar innovaciones o creaciones de los jóvenes

1. Se proyectará un video sobre la conservación ambiental

2. Se entregará material reciclable, para que los jóvenes sean quienes creen nuevos emprendimientos. Los materiales son de plástico como botellas, tapas, vasos, platos, cucharas, cajas, fundas, cartones colores o pintura, tijeras, madera, pega, etc.
3. Se premiará a la mejor innovación.

## **DEMOSTRACIÓN**

Utilizando una hoja de papel blanco y un cigarro encendido, la el instructor inhala una bocanada y la expira contra la hoja, dejando en esta pequeñas marcas de color amarillento, demostrando así como se va adhiriendo la nicotina en los pulmones de los fumadores, para luego intercambiar con los estudiantes acerca del tabaquismo y los daños que ocasiona a la salud del hombre y el principal causante de contaminación.

## **CHARLA SOBRE EL TABAQUISMO**

La pregunta ¿Qué es necesario para ser feliz? Habría una diversidad de respuestas. Algunos pedirían la realización de sus sueños, un amor imposible, bienes materiales, sabiduría, salud, paz en la tierra, armonía entre los hombres, etc. Pero deben tener en cuenta que no viven solos, viven en sociedad, se relacionan con numerosas personas. Estas relaciones están presentes en la vida cotidiana del ser humano, pues se necesita vivir con otras personas para comunicarse, para que lo ayuden y lo complementen.

Existen muchas formas en las que se puede afectar el entorno, repercutiendo en la convivencia, la contaminación auditiva, luminosa, atmosférica, de las aguas y de la tierra en general. El tabaquismo también es una forma de contaminación del aire, que afecta de manera considerable el bienestar físico, económico y psicológico del ser humano. Si se pudieran concentrar fumadores en una cúpula

de cristal aislándola del resto del mundo, con un sistema de ventilación como el de un local cerrado, los que estén afuera observarían la significativa contaminación que causa el humo del cigarro y junto a ello el de los carros e industrias, pues un fumador representa a escala de un grupo, lo que una industria a escala social, dependiendo de las características del lugar donde se encuentre el fumador es más dañino en locales cerrados.

## **DINÁMICA Y SOCIALIZACIÓN**

### **COLA DE VACA**

Objetivo: Animación

Desarrollo: Sentados en círculo, el coordinador se queda en el centro y empieza haciendo una pregunta a cualquiera de los participantes. La respuesta debe ser siempre "la cola de vaca". Todo el grupo puede reírse, menos el que está respondiendo. Si se ríe, pasa al centro y da una prenda. Si el compañero que está al centro se tarda mucho en preguntar da una prenda.

### **RALLY ECOLÓGICO**

Entre los objetivos que persigue esta actividad, destacan fomentar las relaciones y la convivencia entre los jóvenes, así como fortalecer el trabajo en equipo, la toma de decisiones a través de la convivencia y promover una cultura ecológica entre los jóvenes.

### **Actividad No. 1**

Ve a la caja de cartón y busca:

Un objeto delgado cilíndrico que libera una sustancia azul, usado para comunicar.

R= pluma

Pedazo de tela cuadrado y de una sola pieza            R= pañuelo

Instrumento para cortar compuesto de dos hojas de acero. R= tijeras

Pieza capaz de contener alguna cosa.            R= vaso

Instrumento que sirve para abrir o cerrar.    R=Llaves

Hebra larga y delgada.            R=Hilo

Sistema de distribución del año en meses.    R= Calendario

### **ACTIVIDAD N°. 2**

Busca el nombre de las plantas medicinales

Manzanilla

Tipo

### **ACTIVIDAD N°. 3**

¿Quién fue el creador del Jardín Botánico Atocha la Liria?

R= Nicolás Martínez

¿Quién pintó el cuadro de El Carihuayrazo?

R= Luis A. Martínez



#### **ACTIVIDAD N° 4**

Son preguntas que estarán relacionadas con el entorno ecológico y la importancia de preservar el medio ambiente, las cuales deberán ser ordenadas lógicamente y entregadas al final de la prueba.

#### **ACTIVIDAD N°5**

Luego los integrantes del equipo tendrán que elaborar una propuesta ecológica, en la que den a conocer sus ideas y opiniones para conservar y mejorar la ecología.

#### **ACTIVIDAD N°6**

Otra de las tareas a realizar en este rally, será la identificación del área de frutales dentro del Jardín Botánico Atocha la Liria

#### **DESPEDIDA**

Agradeciéndoles por la participación gracias, recordemos de nosotros depende el futuro del planeta, para dejarlos un legado a nuestras futuras generaciones.

Invitándoles a recorrer el Jardín Botánico las áreas temáticas de plantas y los senderos definidos, donde se encuentran plantas nativas, endémicas, introducidas y las de peligro de extinción. La casa museo MARTÍNEZ\_HOLGUÍN (museo de cera), el sendero del puente hacia la Quinta de Juan León Mera en donde también se tiene senderos definidos y la casa museo.

## **TALLER DE MONTAJE DE MUESTRAS BOTÁNICAS**

Estand de hojas secas

Videos de conservación, dinámica grupal y mensajes ambientales.

**Tiempo:** 2 horas

**Edad:** 26 años en adelante

**Área Geográfica:** Áreas verdes del Jardín Botánico Atocha la Liria.

Bienvenida

Introducción

Breve historia del Jardín Botánico Atocha la Liria

Desarrollo del taller de montaje de muestras botánicas.

Dinámica y Socialización

Despedida.

### **BIENVENIDA**

Buenas tardes señoras y señores bienvenidos al Jardín Botánico Atocha la Liriaa ser parte de los programas educativos de educación ambiental, se trata de un cortometraje ( película de 10 minutos) en la que vemos el tema de la basura, el reciclado, el consumo excesivo de agua y luz, el cambio climático, el calentamiento global, entre otros.

### **INTRODUCCIÓN**

En este taller se encontrará muestras de plantas de hojas secas en cuadernos en donde se encontrará información básica de cada planta el objetivo es reconocer que planta es sus usos.

## **BREVE HISTORIA DEL JARDÍN BOTÁNICO ATOCHA LA LIRIA**

La Quinta La Liria, tiene su inicio con la compra de un lote de terreno por parte del Dr. Nicolás Martínez Vascones al Sr. Francisco López en 1849. En el lote se encontraban ya algunas edificaciones de menor importancia.

El Dr. Martínez a pesar de los múltiples cargos públicos que desempeñó, mantuvo como centro de su actividad el mejoramiento de la quinta (tierras y edificaciones). El “JARDÍN BOTÁNICO” que rodea a la casa concitó su mayor interés.

El Dr. Nicolás Martínez contrajo Matrimonio con Doña Adelaida Holguín con quien tuvieron once hijos, los hijos varones fueron hombres de ciencia y estudiosos de la botánica, realizaron estudios e investigaciones importantes en este campo de la cual han quedado algunos libros.

Para 1887, año de la muerte del Dr. Nicolás Martínez, legalmente la administración pasó a manos de Luis Alfredo Martínez H. (quinto hijo), pero la persona que en realidad regentó la propiedad fue Cornelia, cuarta hija del matrimonio, quien junto con su hermana, Julia Elena, recibió la propiedad en 1921, como herencia de su madre (Adelaida Holguín).

Cornelia Testamentó a favor de su hermana Julia Elena, quien fue propietaria de la casa durante 30 años (1936-1966). Julia Elena tuvo que enfrentar el terremoto de 1949 que provocó, el único gran cambio estructural, cuando el pequeño cuarto que quedaba en el pasadizo de entrada, se vino al suelo.

Julia Elena, algunos años antes de morir, encomendó a sus sobrinos Carlos y Marcelo Rúales el manejo de la quinta. Ellos recibieron el inmueble en herencia a la muerte de Julia Elena en 1966, siendo dueños legítimos hasta 1982, año en el que la vendieron a la Ilustre Municipalidad de Ambato.

A raíz del paso de la propiedad al cuidado de la Municipalidad, está firmó un convenio con el Banco Central para rehabilitar y reconstruir la quinta, no llegó a concretarse porque cambaron las prioridades de inversión del gobierno central de aquella época.

Desde entonces pasaron algunas administraciones que la dejaron en el olvido, destruyéndose la quinta, sus jardines, y la casa en completo deterioro.

### **JARDÍN BOTÁNICO ATOCHA - LA LIRIA**

Es en el año 2000 con la Administración del Alcalde Callejas, toma la decisión histórica de la recuperación de este importante Patrimonio Cultural. Se forma la Unidad FONSAL en el Departamento de Cultura quien llevaría adelante la ejecución de los Estudios Botánicos, Arquitectónicos, Paisajistas, de Ingeniería, Plan de Manejo entre otros. Estudios que han permitido llevar adelante este gran sueño que debe ser de todos los ambateños, LA RECUPERACIÓN Y FORMACIÓN DEL JARDÍN BOTÁNICO ATOCHA LA LIRIA. Proyecto que marcará un hito en la historia de la ciudad por su trascendencia en al ámbito cultural, histórico, científico, turístico, educativo social y económico.

Cabe señalar que si bien el Jardín Botánico Nació como sueño del Dr. Nicolás Martínez Vásquez, el proyecto en la actualidad contempla la Quinta Atocha de Juan León Mera que también posee una riqueza histórica y botánica tan importante con la de los Martínez. Los Jardines de Mera y Martínez, constituyen el hábitat de más de 200 especies de plantas superiores, que de acuerdo con la nomenclatura científica se las puede agrupar en 151 géneros y 79 familias

botánicas.

En las quintas de Mera y la Liria se han registrado 7 especies endémicas (una especie es endémica cuando se la puede encontrar en una región

Ha concluido la restauración de la casa La Liria y en ella se formará el museo Histórico Martínez -Holgúin. Con un importante acto solemne y cultural este 19 de noviembre a las 17h00 se inaugurará este importante patrimonio el mismo será entregado a la ciudadanía por parte del Alcalde Callejas.

Invitamos a todos los ciudadanos y ciudadanas a visitar este patrimonio en el se podrá ver la obra del XXIX Salón de Noviembre, una exposición fotográfica de Raúl Díaz y el hermoso paisaje de este Jardín Botánico.

## **TALLER DE MONTAJE DE MUESTRAS BOTÁNICAS**

Esta actividad consiste en enseñar a los participantes a montar muestras de planta(s) totalmente secas e identificarlas con su nombre común y científico de una forma didáctica y a la vez divertida.

Las colecciones de plantas secas (herbarios) son herramientas de trabajo fundamentales para el estudio de la botánica. En ellos se conservan durante largo tiempo. Del estudio de estas colecciones se derivan numerosos tipos de trabajos, tales como: la elaboración de estudios

Taxonómicos cuyo resultado es fundamental para: la determinación de nuevo material botánico, el establecimiento de las áreas de distribución de las plantas, así como la confección de catálogos que permitan el manejo del medio ambiente (endemismos, especies en peligro de extinción, etc.) para lo cual es necesario el material- que lleva inherente la conservación de las muestras botánicas durante largo tiempo.

## DESARROLLO



Listado de plantas que se encontraran en taller de montaje de muestras botánicas, de donde las visitantes deberán reconocer las plantas en un tiempo determinado, observando el color, la forma, el aroma, el tamaño,

Se encontrará algunas pautas o alguna pequeña descripción de cada planta

Acacia,

Acanto

Achicoria

Aguacate

Ajenjo

Ají

Ajo

Aliso

Almendro

Aloe vera

Altamisa

Amaranto

Apio

Árbol del pan

Azafrán

Bálsamo

Botón de oro

Caña amarga

Cedro  
Cedrón  
Ciprés  
Ciruelo  
Coca  
Cola de caballo  
Culantrillo de pozo  
Dulcamara  
Eneldo  
Eucalipto  
Granado  
Geranio  
  
Hiedra  
Hierba Luisa  
Hierba mora  
Hierba buena  
Jazmín  
Laurel  
Limón  
Lirio común  
Llantén  
Malva  
Manzanilla común  
Manzanilla romana  
Manzano  
Mastuerzo  
Matico  
Menta  
Nogal  
Olivo

Ortiga  
Perejil  
Pino  
Plátano  
  
Platáno  
Retama común  
Roble  
Romero  
Ruda  
Sangre de drago  
Saúco  
Tabaco  
Tilo  
Tomate  
Tomillo  
Verbena  
Violeta  
Zarza  
Semillas de palma coco cumbe

## **DINÁMICA Y SOCIALIZACIÓN**

### **RANTAS AL AGUA**

INTEGRANTES: 25 personas

LUGAR: Salón, patio.

OBJETIVO: Atención, coordinación.

INSTRUCCIONES: El coordinador traza un círculo, alrededor de este se colocan en cuclillas los participantes. Cuando el coordinador diga "Rantas al agua", los participantes deben saltar fuera del círculo. Cuando diga "a la orilla", todos deben



saltar al centro del círculo. Las órdenes deben ser suministradas de tal manera que desconcierten a los participantes. El jugador que ejecuta un movimiento diferente al ordenado por el coordinador, será excluido del juego.

## **MENSAJE AMBIENTAL**

Un ambiente es un complejo de factores externos que actúan sobre un sistema y determinan su curso y su forma de existencia. Un ambiente podría considerarse como un súper conjunto, en el cual el sistema dado es un subconjunto. Un ambiente puede tener uno o más parámetros, físicos o de otra naturaleza. El ambiente de un sistema dado debe interactuar necesariamente con los seres vivos.

### **Factores naturales**

En la actualidad existen altos niveles de contaminación causados por el hombre, pero no sólo el hombre contamina, sino que también existen algunos factores naturales que así como benefician, también pueden perjudicar al medio ambiente. Algunos de éstos son:

### **Organismos vivos**

Artículo principal: Biocenosis

Existen animales de pastoreo que son beneficiosos para la vegetación, como lo es la vaca que con sus heces abona la tierra, también existen animales como el chivo que con sus pezuñas y su forma de comer erosionan afectando la tierra.

## **Clima**

Artículo principal: Clima

- La lluvia es necesaria para el crecimiento vegetal, pero en exceso provoca el ahogamiento de las plantas.
- El viento sirve en la dispersión de semillas, proceso beneficioso para la vegetación, pero lamentablemente, en exceso produce erosión.
- La nieve quema las plantas, pero algunos tipos de vegetación como la araucaria requieren de un golpe de frío para que puedan fructificar.
- El calor y la luz del sol son elementos fundamentales en la fotosíntesis, pero en exceso producen sequía y la sequía, esterilidad de la tierra.

## **Relieve**

Artículo principal: Relieve terrestre

Existen relieves beneficiosos, como son los montes repletos de árboles, pero también los perjudiciales como son los volcanes que pueden afectar el terreno ya sea por la ceniza o por el riesgo de explosión magmática.

## **Deforestación**

Artículo principal: Deforestación

Es un factor que afecta en gran manera la tierra porque los árboles y plantas demoran mucho en volver a crecer y son elementos importantes para el medio ambiente.

### **Sobre forestación**

Este extremo también resulta perjudicial al Medio ambiente pues al existir mucha vegetación, ésta absorbe todos los minerales de la superficie en que se encuentra. De esta forma, el suelo se queda sin minerales suficientes para su propio desarrollo. Una forma de evitar esto consiste en utilizar una Rotación de cultivos adecuada a la zona.

### **Incendios forestales**

Artículo principal: Incendio forestal

Se le podría llamar un tipo de deforestación con efectos masivos y duraderos al terreno. La tierra que ha sido expuesta al incendio se demora cientos de años para volverse a utilizar.

## **CONCIENCIA AMBIENTAL**

Hoy en día vivimos la más grave crisis ambiental en la historia de la humanidad: calentamiento global, pérdida de la biodiversidad, contaminación de aire, agua y suelo, cambio climático mundial, desertización y otros complejos problemas que afectan el medio ambiente (generación de desechos tóxicos, uso de energías contaminantes, sobreexplotación de recursos no renovables, entre otros). Estos problemas parecen ser formas irreversibles de la destrucción de la

naturaleza y aunque tienen su origen de fondo en los modelos de desarrollo progresista de las modernas sociedades occidentales, son también consecuencia de acciones y actitudes personales irresponsables.

Ante esta problemática, Locomotora Productora Visual Y La Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Azcapotzalco crean la campaña de conciencia ambiental, proyecto que busca desarrollar una mayor concientización colectiva y fortalecer la participación comunitaria respecto a la responsabilidad que todas las personas compartimos en torno a la protección del ambiente, contribuyendo activamente a su mejora a través de prácticas y estrategias que puedan ser compatibles con la conservación y el uso sustentable del ambiente.

Esta campaña se basa en soluciones tangibles y objetivas que priorizan el reciclaje y los hábitos de consumo de los mexicanos. Ello tiene como objetivo poner al alcance de la perceptora información de fácil entendimiento que desencadene en tareas y medidas sencillas, viables y reales para procurar la conservación y cuidado de nuestro medio ambiente y recursos naturales. Las acciones y medidas propuestas por la **CAMPAÑA DE CONCIENCIA AMBIENTAL** se fundamentan en un mayor conocimiento de los aspectos relacionados con la cultura del ambiente y la urgente necesidad de concientizar, orientar e involucrar de manera directa a la población en general en las tareas de recuperación y cuidados ambientales –en mayor grado a las generaciones jóvenes.

Con esta finalidad, la **CAMPAÑA DE CONCIENCIA AMBIENTAL** busca que todas sus estrategias sirvan para disminuir y mitigar la grave crisis ambiental que vivimos y la posibilidad de que esta nueva actitud cambie significativamente la forma de relacionarnos con el ambiente y que sus resultados generen mejores condiciones biológicas, culturales, económicas y sociales en el presente y en el futuro.

## **DESPEDIDA**

Señores turistas muchas gracias por la visita al Jardín Botánico Atocha La Liria y por la exitosa participación en los programas educativos, les invitamos a visitar con frecuencia el Jardín Botánico.

Invitándoles a recorrer el Jardín Botánico las áreas temáticas de plantas y los senderos definidos, donde se encuentran plantas nativas, endémicas, introducidas las de peligro de extinción. La casa museo MARTÍNEZ\_HOLGUÍN (museo de cera), el sendero del puente hacia la Quinta de Juan León Mera en donde también se tiene senderos definidos y la casa museo.

### **6.8 Administración**

La propuesta se puede ejecutar con unos 2310 dólares aproximadamente se puede ejecutar en unos 5 meses hasta coordinar la organización y el financiamiento, los responsables son la administración del Jardín Botánico Atocha La Liria y el personal interno con el apoyo del Ilustre Municipio de Ambato

## 1. Bibliografía

HERRERA, Luis y Otros; Tutoría de la Investigación Científica, 2005 año de Edición.

TAMAYO, Raúl; Rutas Turísticas de Tungurahua el Corazón de Fuego del Ecuador, 2007 año de Edición

FERNÁNDEZ, Fuster.

SOLSONA, Monsonis; 1999, Introducción al Turismo

LENO, Cerro; 1993, Turismo Mundial

QUINDE, Carlos; módulo de paquetes turísticos Ambato Ecuador

PLANDETUR 2020

MINISTERIO DE TURISMO; Reglamentos de actividades Turísticas, 2006

ANDRADE, Jose; Vicente de.-Turismo, fundamentos e dimensões, S.P.,Ática, 1992.

ANTON, CLAVE; SALVADOR Medio Ambiente y Política Turística. Medidas comunitarias y estrategias de competitividad del turismo español. Instituto de estudios turísticos. D. G. de Política Turística 116-1992

LIBRO BLANCO DEL TURISMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA;  
RESUMEN. Generalitat Valenciana, Conselleria d'Industria, Comerc i Turisme.  
1990.

TURISMO VERDE; Xunta de Galicia- Secretaria Xeral para o Turismo. 1991

PACHAL, MAYRA; COLEGIO EXPERIMENTAL "CARLOS ZAMBRANO"

Quito, 07 de Junio del 2006

RODRÍGUEZ, Fariñas; Ricardo. 1992: Organización y Técnica del Turismo.

RAMÍREZ, Cesar; Oferta Turística, Gerencia, seguridad y mantenimiento,  
México D.F, 2005.

## Enlaces de Internet

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-ecosistema-del-ecuador-mostrado-en-un-jardin-botanico-198484-19>

C:\Users\admin\Documents\dayle\Oferta turística.mht

<http://www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/Recurso%20Turistico.htm>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

<http://html.rinconelvago.com/oferta-turistica.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos15/desarrollo-turismo/desarrollo-turismo.shtml>

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,recurso+tur%C3%ADstico.xhtml>

<http://www.slideshare.net/Minero73/planta-turistica>

[http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect\\_Habitos\\_de\\_Consumo\\_del\\_Turista\\_Nacional](http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Habitos_de_Consumo_del_Turista_Nacional)

<http://www.econometra.es/2007/04/oferta-de-bienes-y-servicios-turísticos.html>

[http://www.turismoelcasco.com/lecturas/lectura\\_012.pdf](http://www.turismoelcasco.com/lecturas/lectura_012.pdf)

[http://www.google.com.ec/search?hl=es&biw=1280&bih=575&q=jardin+botanico+atocha+la+liria&btnG=Buscar&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs\\_rfai=](http://www.google.com.ec/search?hl=es&biw=1280&bih=575&q=jardin+botanico+atocha+la+liria&btnG=Buscar&aq=f&aqi=&aql=&oq=&gs_rfai=)

<http://ecuador.rotasturisticas.com/visitV.php?id=11326&pagina=1&op=Ecuador&op1=Ambato,%20Parroquia%20Atocha&search=>

<http://www.ambato.gov.ec/jardin%20y%20museo%20martinez.html>

[http://www.viajandox.com/tungurahua/tung\\_ambato\\_jardinbotan.htm](http://www.viajandox.com/tungurahua/tung_ambato_jardinbotan.htm)

<http://definicion-es.com/atocha/3/>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Categor%C3%ADa:Jardines\\_bot%C3%A1nicos\\_de\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Categor%C3%ADa:Jardines_bot%C3%A1nicos_de_Ecuador)

<http://www.codeso.com/TurismoTungurahua.htm>

<http://www.monografias.com/trabajos67/educacion-ambiental-preuniversitarios/educacion-ambiental-preuniversitarios.shtml>

[http://www.fibv.org.ve/jardin/index.php?option=com\\_content&task=view&id=85&Itemid=73](http://www.fibv.org.ve/jardin/index.php?option=com_content&task=view&id=85&Itemid=73)

<http://www.infojardin.net/fichas/plantas-medicinales/plantas-medicinales-a-b.htm>

<http://www.webselah.com/dinamicas-divertidas>

<http://www.gaceta.udg.mx/Hemeroteca/paginas/155/20-155.pdf>

<http://www.ecuador.us/turismo.htm>

<http://www.ecopibes.com/ambiente/cuidarlo.htm>

<http://www.lindisima.com/ayurveda/manzanilla.htm>

<http://www.hierbitas.com/nombrecomun/Tilo.htm>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Aloysia\\_triphylla](http://es.wikipedia.org/wiki/Aloysia_triphylla)

<http://www.apepalen.cyl.com/descripcion.htm>

<http://www.google.com/#sclient=psy&hl=es&q=ley+de+conservacion+ambiental&aq=f&aql=g1&aql=&oq=&psj=1&fp=c44964abb843341>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Proyecto\\_arquitect%C3%B3nico](http://es.wikipedia.org/wiki/Proyecto_arquitect%C3%B3nico)

[http://www.google.com/search?hl=es&defl=es&q=define:oferta+turistica&sa=X&ei=58p\\_TbeCNbOM0QGgy7D2CA&ved=0CCEQkAE](http://www.google.com/search?hl=es&defl=es&q=define:oferta+turistica&sa=X&ei=58p_TbeCNbOM0QGgy7D2CA&ved=0CCEQkAE)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

<http://html.rincondelvago.com/oferta-turistica.html>



# **2. ANEXOS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**

Encuesta dirigida a los visitantes del Jardín Botánico Atocha la Liria

La siguiente encuesta servirá como aporte al estudio d investigación a realizarse  
previa la obtención del Título de Lcda. En Turismo y Hotelería

**1.- ¿Conoce usted los servicios eficientes que ofrece el Jardín Botánico  
Atocha La Liria?**

**SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_**

**2.-¿Considera usted importante la creación de programas educativos de  
educación ambiental dentro del Jardín Botánico Atocha La Liria?**

**SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_**

**3.-¿Es la primera vez que visita el Jardín Botánico Atocha La Liria?**

**SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_**

**4.-¿Usted como turista está satisfecho con todos los servicios que ofrece el  
Jardín Botánico Atocha La Liria?**

**SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_**

**5.-¿Quién le motivo a visitar el Jardín Botánico Atocha La Liria?**

**a. Recomendaciones personales**

**e. Otros-----**

**b. Internet**

**c. Material promocional**

**d. Medios de Prensa**

**6.-¿Cree usted que se están dando acciones de conservación del recurso natural, mientras se realiza las actividades de recreación en el Jardín Botánico Atocha La Liria?**

**SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_**

**7.-¿Estaría dispuesto a asistir a los programas educativos de educación ambiental como un servicio adicional durante la visita al Jardín Botánico Atocha La Liria?**

**SI\_\_\_\_\_ NO\_\_\_\_\_**



Croquis del Jardín Botánico Atocha la Liria



Nicolás Martínez Vascones

Los personajes de cera fueron elaboradas por el artista plástico Héctor Flores



Adelaida Holguín Naranjo



Casa museo Martínez-Holguín



Jardines





## ESTAND DE SEMILLITAS



## RECICLAJE DE BASURA



## MUESTRA DE HOJAS SECAS

