



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

TEMA:

**“PROMOCIÓN DE LA OPERADORA DE TURISMO WONDERFULL
ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL
CANTON BAÑOS DE AGUA SANTA DURANTE EL PERIODO DE ENERO A
MARZO DEL 2009.”**

AUTORA

ROBALINO BARONA DANIELA VERONICA

TUTOR

Dr.Msc ANIBAL JARA.

Ambato – Ecuador

2009

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo Dr.Msc: ANIBAL JARA C.I.170174371-6 en mi calidad de Tutor del trabajo de graduación o titulación , sobre el tema: **“PROMOCIÓN DE LA OPERADORA DE TURISMO WONDERFULL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON BAÑOS DE AGUA SANTA DURANTE EL PERIODO DE ENERO A MARZO DEL 2009”**.

Desarrollado por el egresado(a) **ROBALINO BARONA DANIELA VERONICA**, considerando que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H. Consejo directivo.

Ambato, noviembre 10 del 2009

TUTOR
TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia que el presente informe es resultado de la investigación de la autor quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográficas y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación.

Las ideas, opiniones y comentarios especificados en el presente informe son de exclusividad responsabilidad de su autor.

Robalino Barona Daniela Verónica

C.I.180373312-8

AUTOR(A)

**Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y
de la Educación:**

La comisión de estudio y calificación del informe del trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: **“PROMOCIÓN DE LA OPERADORA DE TURISMO WONDERFULL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON BAÑOS DE AGUA SANTA DURANTE EL PERIODO DE ENERO A MARZO DEL 2009.”**Presentada por la Srta. Daniela Verónica Robalino Barona egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción Marzo- Julio 2009 una vez revisado el trabajo de graduación o titulación, considera que dicho informe investigativo reúne los requisitos básicos tanto técnicos como científicos y reglamentarios establecidos.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante el organismo pertinente, para Los trámites pertinentes.

La comisión

Miembro

Lcda.Carmita Vaca

Miembro

Dr.: Ermel Ríos

DEDICATORIA

A mi papi que le debo lo que soy que supo inculcarme a seguir siempre mis ideales.

A mi mami, que con valentía, perseverancia y entusiasmo desde el primer día me apoyo a seguir mis estudios universitarios. Es la mejor mujer del mundo y estoy muy orgulloso de ser su hija.

A mis hermanos que con sacrificio y amor, han impulsado mi vida en busca de nuevas metas y objetivos.

A Juan Carlos, que cuyo apoyo paciencia y comprensión me ha inspirado en todos los grandes proyectos. Gracias mi amor.

Daniela.

AGRADECIMIENTO

A Dios quien me fortaleció con la salud, para hacer realidad este sueño.

A la Universidad Técnica de Ambato por su contribución a la formación de profesionales críticos y reflexivos, con espíritu de cambio y transformación.

A los Docentes de la carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación por sus conocimientos y por los momentos compartidos, que han servido de ejemplo para nuestro diario vivir.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA
RESUMEN EJECUTIVO

**TEMA: “PROMOCIÓN DE LA OPERADORA DE TURISMO WONDERFULL
ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL
CANTON BAÑOS DE AGUA SANTA DURANTE EL PERIODO DE ENERO A
MARZO DEL 2009.”**

AUTOR(A): ROBALINO BARONA DANIELA VERONICA

TUTOR: Dr.Msc ANIBAL JARA.

AMBATO, 10 DE NOVIEMBRE DEL 2009

Resumen:

En una sociedad productiva y competitiva predomina la oferta y la demanda, cada día miles de personas o turistas se trasladan de un lugar a otro ya sea por recreación o trabajo, por lo tanto es necesario fomentar la promoción de los destinos y atractivos turísticos que posee nuestra Provincia por medio de agencia de viajes y operadoras del país.

Con la presente investigación se pretende mejorar la calidad de servicio de la operadora de turismo Wonderful tanto en lo humano y lo material adquiriendo conocimientos modernos mediante capacitación, cursos, para lograr una buena planificación y preparación de los guías especializados y elaborar un manual que permita a los turistas sentirse seguros de realizar cualquier tipo de actividad o deportes que se realiza en el cantón Baños de Agua Santa.

INDICE GENERAL DE CONTENIDO

APROBACION DEL TUTOR.....	ii
AUTORIA DE LA TESIS.....	iii
APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	vii
INDICE GENERAL DE CONTENIDO.....	viii-ix-x

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1.- TEMA DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2.1. Contextualización.....	1-2
1.2.1.1. Contextualización Macro.....	2-3
1.2.1.2. Contextualización Meso.....	4
1.2.1.3. Contextualización Micro.....	5
1.2.2. Análisis Critico.....	6
1.2.3. Prognosis.....	7
1.2.4. Formulación del Problema.....	7
1.2.5. Delimitación del Objeto de Investigación.....	7
1.2.5.1 Delimitación del Contenido	7
1.2.5.2. Delimitación Temporal.....	7
1.2.5.3. Delimitación Espacial.....	8
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	8
1.4. OBJETIVOS.....	8
1.4.1. Objetivo General.....	8
1.4.2. Objetivos Específicos.....	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	9
2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSOFICA.....	9
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	9-13
2.4. CATEGORIAS FUNDAMENTALES.....	14-34
2.5. HIPÓTESIS.....	35
2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	35

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE.....	36
3.2. MODALIDAD.....	36
3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	36
3.4. POBLACION Y MUESTRA.....	37
3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	38
3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	39
3.7. PROCESAMIENTO Y ANALISIS.....	40
3.8. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	41

CAPÍTULO IV

4.1. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RECURSOS.....	42-47
4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	48

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES.....	49
5.2. RECOMENDACIONES.....	49

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 METODOLOGÍA.....	50
6.2 MODELO OPERATIVO.....	50

MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA.....	51
LINKOGRAFIA.....	51
ANEXOS.....	52-54
FOTOGRAFÍAS.....	52-53

INDICE DE CUADROS Y GRAFICOS

GRAFICO I.....	6
GRAFICO II -III.....	14
GRAFICO IV.....	38
GRAFICO V.....	39
GRAFICO VI.....	40
GRAFICO VII.....	42
GRAFICO VIII.....	43
GRAFICO IX.....	44
GRAFICO X.....	45
GRAFICO XI.....	46
GRAFICO XII.....	47
GRAFICO XIII.....	50
IMAGEN I.....	52
IMAGEN II.....	52
IMAGEN III.....	53
IMAGEN IV.....	53

CAPÍTULO I

1.1.- TEMA DE LA INVESTIGACIÓN:

PROMOCIÓN DE LA OPERADORA DE TURISMO WONDERFUL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON BAÑOS DE AGUA SANTA DURANTE EL PERIODO DE ENERO A MARZO DE 2009.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1 Contextualización

Ecuador es un paraíso ecológico, y a la vez un país plurinacional y pluricultural; razones por las cuales se lo ha designado como parte del Patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad. La oportunidad de descubrir y conocer especies de flora y fauna jamás antes vistas, y a la vez disfrute de los más alucinantes paisajes que estas tierras le pueden ofrecer. Es uno de los países más diversos. Por ejemplo, No hay otro país en Latino América con tal variedad de aves como Ecuador; 10% del total de especies mundiales viven aquí. La naturaleza se fusiona con tradiciones y costumbres ancestrales pertenecientes a culturas indígenas e influencia española, las mismas que todavía perduran en nuestro país. Mercados indígenas donde la gente se dedica a realizar artesanías elaboradas en lana, cuero, madera, plata y oro, pueden encontrarse alrededor del país. Pero estas tierras no solo son hermosas por su gente, son también una de las diez "zonas calientes" de biodiversidad en el mundo. Ecuador se encuentra sobre la línea ecuatorial terrestre por lo cual su territorio se encuentra en ambos hemisferios. Comprende dos espacios distantes entre sí: el territorio continental al noroeste de América del Sur con algunas islas adyacentes a la costa y, el archipiélago o provincia insular de Galápagos, que se encuentra a casi 1.000 kilómetros de distancia del litoral ecuatoriano en el Océano Pacífico.

Nos gustaría ofrecerle esto y mucho más, porque el Ecuador posee suficientes recursos para satisfacer todo tipo de intereses y expectativas.

El turismo es fundamental para el desarrollo de sus pueblos. Sus Volcanes activos, impresionantes paisajes andinos, bosques tropicales protegidos, bosques nublados, atractivas reservas ecológicas, bosques secos, hermosas playas verdes y más, se mezclan con comunidades indígenas y negras, ciudades y pueblos coloniales, haciendas tradicionales, ruinas y sitios arqueológicos.

Los operadores de turismo y agencias de viaje de Ecuador ofrecen información de viaje, recorridos, circuitos y programas específicos, variados itinerarios, ofertas especial.

La provincia de Tungurahua, a vista de propios y extraños, es poseedora de majestuosos paisajes. Su volcán de belleza fascinante, sus ríos, pueblos antiguos y modernos, monumentos, iglesias, restaurantes, montículos incásicos, santuarios, sus lagunas, las ferias y sitios históricos invitan a conversar y extasiarse frente a sus maravillas, no sólo como fuente inagotable de inspiración artística, sino como una zona de curiosidad científica. Estudiosos nacionales y extranjeros han exaltado tanto la prodigiosa y exuberante vegetación, como los sentimientos e ideas de sus habitantes prestos al trabajo y a la reflexión constante. Sus casas señoriales, haciendas, páramos, chozas indígenas y más recónditos lugares, han sido escenarios gloriosos de jornadas épicas. Su ciudad y pueblos más apartados guardan la pujanza aborígen, un romanticismo español nuevo, capaz de grandes esfuerzos y sacrificios, y el más común y más sencillo estímulo hacia las elevaciones del espíritu.

El turismo como fuente económica y como valor cultural de fundamental importancia para la Provincia. Tungurahua dispone de hermosos rincones naturales y otros creados para brindar comodidad al turista.

Tungurahua cuenta con operadores de turismo que ofrecen un alto nivel de servicio, equiparado con una gran preocupación por la ecología, y un producto que combina la tecnología y la calidad con el mejor valor para nuestros clientes.

La misión de nuestros socios es superar las expectativas de los clientes que nos garantice liderazgo en el mercado de tours y viajes; promocionar el Ecuador en el mundo.

Aventura, Descanso y Diversión en medio de la naturaleza, Baños Paraíso Entre Montañas: De gente amable, llena de turistas, rodeada de rica vegetación y con deliciosa gastronomía, Baños de Agua Santa posee lugares y atractivos muy hermosos y apetecidos por los turistas nacionales y extranjeros, en la cual pueden realizar deportes de aventura como kayak, rafting, canyoning, bridge jumping, ciclismo de montaña. Además tiene el Santuario de la Virgen de Agua Santa, que recibe miles de fieles todo el año. También es reconocida por sus fuentes de aguas termales.

La principal actividad económica es el turismo, por lo que el 95% de los ingresos económicos es generado directa o indirectamente por el turismo, (comparado con el 8% a nivel nacional que ha proyectado a Baños como un destino turístico más visitado por turistas extranjeros en el Ecuador.

La promoción turística del cantón Baños, Es tomada en cuenta como uno de los factores más importantes para el desarrollo del sector. Visitar las más de 20 cascadas que allí existen entre las que se destacan la del Manto de la Novia, ubicada entre los ríos Agoyán y río Verde y su puente colgante; la cascada del Pailón del Diablo, es uno de los 10 saltos más importantes del mundo y sede de la película "A PROOF OF LIFE"; también se podrá admirar el Parque Etnobotánico Omaere y el Zoológico y Serpentario "San Martín" con más de 200 animales típicos de los andes como de la amazonia; también pueden visitar el Parque Nacional Llanganates donde se supone está enterrado el tesoro de los Incas; En lo artesanal se destacan por la elaboración de las tradicionales melcochas A Continuación las siguientes Operadoras de Turismo existentes. Que aportan al desarrollo de turismo de la ciudad de Baños:

ADVENTURE EQUATORLAND

ADVENTURE EQUATORLAND SUCURSAL 1

ALEXANDER TOURS

ALEXANDER TOURS SUCURSAL 1

AVENTURA TRAVEL HERE ANTONIO

AVENTURANDES EXPEDICIONES CIA. LTDA.

AVENTURANDES EXPEDICIONES SUCURSAL 1

BAÑOS XTREME SPORT

ONQUISTUR

CORDOVATOURS

DEPORTURIS CIA. LTDA.

DISTRACTURS

DISTRACTURS SUCURSAL 1

EXODO ALMENDARIZ SUCURSAL 1

EXPEDICIONES AMAZONICAS PRINCIPAL

EXPEDICIONES AMAZONICAS SUCURSAL 1

EXPEDICIONES AMAZONICAS SUCURSAL 2

EXPLORJUNGLE EXPEDICIONES S.A.

EXPLORSACHA CIA. LTDA

EXPLORSIERRA EXPEDICIONES CIA. LTDA.

EXPLORSIERRA EXPEDICIONES SUCURSAL 1

GEOTOURS

HUILA CUNA 2

JOSE Y DOS PERROS

LAS ESTANCIAS CIA. LTDA.

LLANGANATES EXPEDICIONES

LLANGANATES EXPEDICIONES SUCURSAL

MAYOTRAVEL CIA. LTDA

MUNDO NATIVO CIA. LTDA.

NAUCOSINTOUR CIA. LTDA

PAILÓN TRAVEL CIA. LTDA.

PAILÓN TRAVEL CIA. LTDA SUCURSAL 1

TEAM ADVENTURE

TUNGURAHUA EXPLORER CIA. LTDA.

TURISAMAZONAS TURISMON

VASCOTOURS CIA. LTDA.

WONDERFUL ECUADOR

1.2.2 Análisis Crítico

Árbol de Problemas

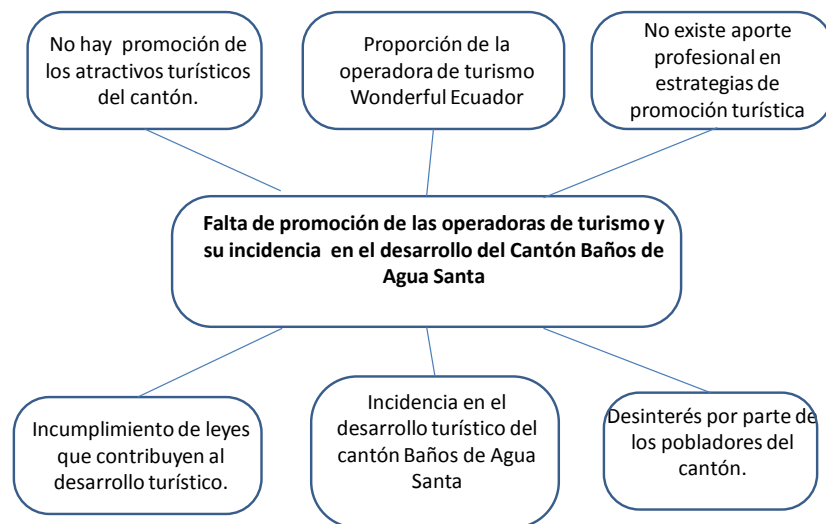


GRAFICO I

La falta de promoción de la operadora de turismo y su incidencia en el desarrollo del cantón Baños de Agua Santa, por causas como el incumplimiento de leyes que contribuyen al desarrollo turístico, y la poca promoción de atractivos relacionados con los deportes extremos, desinterés por parte de los pobladores del cantón e inexistencia de profesionales especializados en el área de promoción, marketing y turismo, algunos de los efectos que se están dando en la actualidad es la falta de promoción de los atractivos turísticos del cantón Baños de Agua Santa, poca promoción de las operadoras de turismo, no hay aporte profesional en estrategias de promoción, por ende es de vital importancia actuar a favor de este tema.

1.2.3 Prognosis

Si no se concientiza en la incidencia del desarrollo turístico del cantón Baños de Agua Santa, los turistas no tendrán la oportunidad de conocer nuevos lugares que tengan otras alternativas de turismo de aventura que ofrece el cantón Baños de Agua Santa y tampoco podrán involucrarse en el desarrollo turístico, perdiendo así los beneficios

sociales, culturales y económicos que se generan a través de la promoción del lugar en el cual ellos habitan.

1.2.4 Formulación del Problema

¿Cómo incide la promoción de la Operadora de turismo Wonderful Ecuador en el desarrollo turístico de la ciudad de baños durante el período Enero a Marzo de 2009?

1.2.4 Delimitación del objeto de investigación

1.2.4.1 Delimitación del Contenido

Campo: Turismo

Área: Marketing

Aspecto: Promoción de la Operadora de turismo Wonderful Ecuador.

1.2.4.2 Delimitación Temporal

Este proyecto de investigación se llevará a cabo durante los meses de Enero a Marzo del 2009.

1.2.4.3 Delimitación Espacial

Esta investigación se aplicará en la Operadora de turismo Wonderful Ecuador ubicada en el cantón Baños de agua Santa (calle Maldonado y Oriente esquina) de la provincia de Tungurahua.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Yo he decidido realizar este proyecto, ya que he investigado y no existe otro proyecto igual al mío. Este proyecto es de vital importancia para la promoción de la Operadora de turismo wonderful Ecuador y el desarrollo turístico del Cantón Baños de Agua Santa.

La importancia de este proyecto es una oportunidad de mercado que se quiere aprovechar. Este proyecto será el punto de referencia para la promoción y será muy útil para tomarlo como una guía ya que este abarca mucha información sobre el cantón, los cuales son en muchos de los casos, desconocidos para la gente.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- Determinar la incidencia de la Operadora de Turismo Wonderful Ecuador en el desarrollo turístico de la ciudad de Baños de Agua Santa durante el periodo Enero a Marzo del 2009.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar las falencias que tiene la Operadora de turismo Wonderful Ecuador.
- Analizar el servicio que prestan las diferentes Operadoras existentes en el cantón Baños.
- Proponer alternativas de solución.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

No existe ningún antecedente investigativo ya que es la primera vez que he realizado este tipo de proyecto en una operadora de turismo en el cantón Baños de Agua Santa.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

En el presente proyecto de investigación proponemos desarrollar un análisis crítico, propositivo y constructivista social.

El cantón Baños de Agua Santa tiene mucho que ofrecer ya que es uno de los puntos más visitados del Ecuador por turistas nacionales e internacionales.

Por lo que yo mediante el proyecto voy a proponer e incentivar a los visitantes a conocer los atractivos existentes el cantón y también la realización de los deportes extremos que se pueden practicar en el lugar.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El presente trabajo de investigación está relacionado con la ley de turismo en el Capítulo Cuarto, que dice:

Art. 76.- De la promoción.- Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico.

La gestión de la promoción turística le corresponde al Ministerio de Turismo en conjunto con el Sector Privado. Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante serán canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, internet y material promocional, etc.

La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con estricta sujeción al Plan Estratégico de Desarrollo Sectorial, Políticas Sectoriales, Plan de Competitividad Turística y Plan Nacional de Mercadeo, los mismos que serán utilizados como herramientas fundamentales y el Sistema de Inteligencia de Mercados.

Art. 77.- El patrimonio autónomo contará con los ingresos previstos en el artículo 40 de la Ley.

Art. 40.- Funcionamiento.- Los Comités de Turismo no son órganos permanentes y por lo tanto se constituirán y funcionarán cuando sea necesario, por decisión del Ministerio de Turismo o por requerimiento del sector privado, para coordinar y concertar la ejecución de actividades entre los distintos actores del sector turísticos vinculados en un clúster o cadena productiva.

Art. 78.- Las recaudaciones de contribuciones para el patrimonio autónomo.- Los procedimientos de recaudación de algunos de los recursos señalados en la Ley serán los siguientes:

1. La contribución del 1 por mil sobre activos fijos, determinada en el literal a) del artículo 40 de la Ley de Turismo, pagarán todos los establecimientos prestadores de servicios turísticos. Para el cálculo de dicha contribución se exigirá lo siguiente:

- a. Personas jurídicas:** Los balances presentados a la Superintendencia de Compañías, debidamente aprobados, correspondientes al año inmediato anterior. Requisito que se exigirá a los establecimientos que se encuentran registrados en el Ministerio, previo a la renovación de la Licencia Anual de Funcionamiento.
- b. Personas naturales:** Al momento de obtener el registro, deberán hacer una declaración juramentada, en el formulario preparado por el Ministerio de Turismo para tal efecto, sobre el monto de los activos fijos que posee el establecimiento.

c. Para establecimientos registrados y de propiedad de personas naturales: Igualmente declararán bajo juramento sus activos fijos, como al momento de la renovación de la Licencia Única Anual de Funcionamiento.

El pago de esta contribución se efectuará hasta el 31 de Julio de cada año. Vencido este plazo, el contribuyente pagará un interés calculado de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 20 del Código Tributario.

Previa la obtención del Registro de Turismo las personas naturales o jurídicas deberán pagar los valores correspondientes que se establecen en el presente reglamento.

2. Todo boleto aéreo emitido u originado en el Ecuador para viajes internacionales, está sujeto al cobro de US \$5 dólares de los Estados Unidos de América, que serán destinados al Fondo de Promoción Turística del Ecuador.

Todos los pasajeros nacionales o extranjeros que sean titulares de boletos aéreos emitidos u originados en el Ecuador, deben cancelar el valor señalado en el párrafo anterior, con excepción exclusivamente de:

- a. Los boletos liberados y utilizados por personal de las líneas aéreas en comisión de servicio; y,
- b. Las tripulaciones de las líneas aéreas en servicio.

Esta contribución será recaudada por las líneas aéreas en sus puntos de venta directa; y, por las agencias de viajes participantes en el sistema BSP de la IATA, según el sitio de venta o emisión de los pasajes aéreos.

La totalidad de los valores recaudados por esta contribución, por las ventas directas de las aerolíneas, serán transferidos mensualmente, al Fideicomiso Mercantil del Fondo de Promoción Turística, de forma automática y detallada, dentro de los cinco primeros días siguientes al mes de recaudación.

La transferencia de los valores recaudados por esta contribución, por las agencias de viajes participantes en el sistema BSP de la IATA, serán transferidos quincenalmente al Fideicomiso Mercantil del Fondo de Promoción Turística, dentro de los cinco días siguientes a la quincena de la liquidación de los valores que les corresponde pagar a las agencias de viajes al sistema IATA / BSP.

Los valores que se transfieran con posterioridad al plazo establecido en el párrafo anterior, deberán ser cancelados con el máximo interés legal vigente a la fecha de la transferencia efectiva de los valores correspondientes.

El Ministerio de Turismo podrá hacer uso de la jurisdicción coactiva prevista en la Ley, para la recaudación de los valores correspondientes. Además de que se podrán iniciar las acciones administrativas y legales que sean menester, en los términos establecidos en este Reglamento.

Art. 79.- Con respecto a los literales b),d),f) y g) del artículo 40 se estará a lo dispuesto en la Ley de Turismo y otras disposiciones aplicables.

Art. 80.- Uso de los recursos.- A más de las disposiciones contenidas en los acuerdos ministeriales cuya vigencia se ratifica en este instrumento, los recursos provenientes del fideicomiso podrán ser utilizados en toda clase de investigación, consultoría, asesoría y demás documentos técnicos que sirvan de base para la ejecución de las actividades específicas de promoción previstas en este Reglamento y en las normas citadas y, en la Gerencia del Fondo de Promoción Turística. En ningún caso los gastos que se satisfagan por los conceptos antes señalados, superarán un monto mayor al 5% calculado sobre los ingresos anuales totales del Fondo.

Art. 82.- Agencias de viajes operadoras.- Son agencias de viajes operadoras las que elaboran, organizan, operan y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país.

Art.83.- Exigencia para los locales.- Los locales que se destinen al funcionamiento de agencias de viajes, no podrán ser compartidos con otro tipo de actividades económicas ajena a las actividades turísticas. Tendrán una superficie mínima de treinta metros

cuadrados y contaran con los servicios básicos de luz, agua, menos fono y fax, y una batería de servicios higiénicos, cuando menos.

Art89.- Servicios de agencias Operadoras.- Todos los servicios prestados por las agencias operadoras, de acuerdo a las atribuciones de su clasificación, pueden ser ofertados y directamente, tanto nacional como internacionalmente.

Su actividad se desarrollará dentro del siguiente marco:

- a) Proyección, organización, operación y venta de todos los servicios turísticos dentro del territorio nacional.
- b) Venta, nacional e internacional, de todos los servicios turísticos a ser prestados dentro del Ecuador, ya sea directamente o a través de las agencias de viajes.
- c) Venta directa en el territorio ecuatoriano de pasajes aéreos nacionales, así como de cualquier otro tipo de servicios de transporte marítimo o terrestre dentro del país.
- d) Reserva, adquisición y venta de boletos o entradas a todo tipo de espectáculos, museos, monumentos y áreas naturales protegidas dentro del país.
- e) Alquiler de útiles y equipos destinados a la práctica del turismo deportivo dentro del país.
- f) Flete de aviones, barcos, autobuses, trenes especiales y otros medios de transporte, para la realización de servicios turísticos propios de su actividad, dentro del país y,
- g) Prestación de cualquier otro servicio turístico que complemente los enumerados en el presente artículo.

Para la operación de los programas turísticos dentro del país, las agencias deberán utilizar guías turísticos, que poseen sus licencias debidamente expedidas por el Ministerio de Turismo, previa la evaluación correspondiente.

Para la operación del transporte turístico dentro del país, la operadora deberá exhibir en el vehículo su nombre y número de registro. Los guías responsables del transporte deberán portar siempre su licencia debidamente autorizada, al igual que la orden de servicio sellada y fechada por la operadora a su cargo. No podrán prestar el servicio de

transporte turístico ninguna persona natural o jurídica, que no esté registrada legalmente en el Ministerio de Turismo, como agencia de viajes operadora.

2.4. CATEGORIAS FUNDAMENTALES

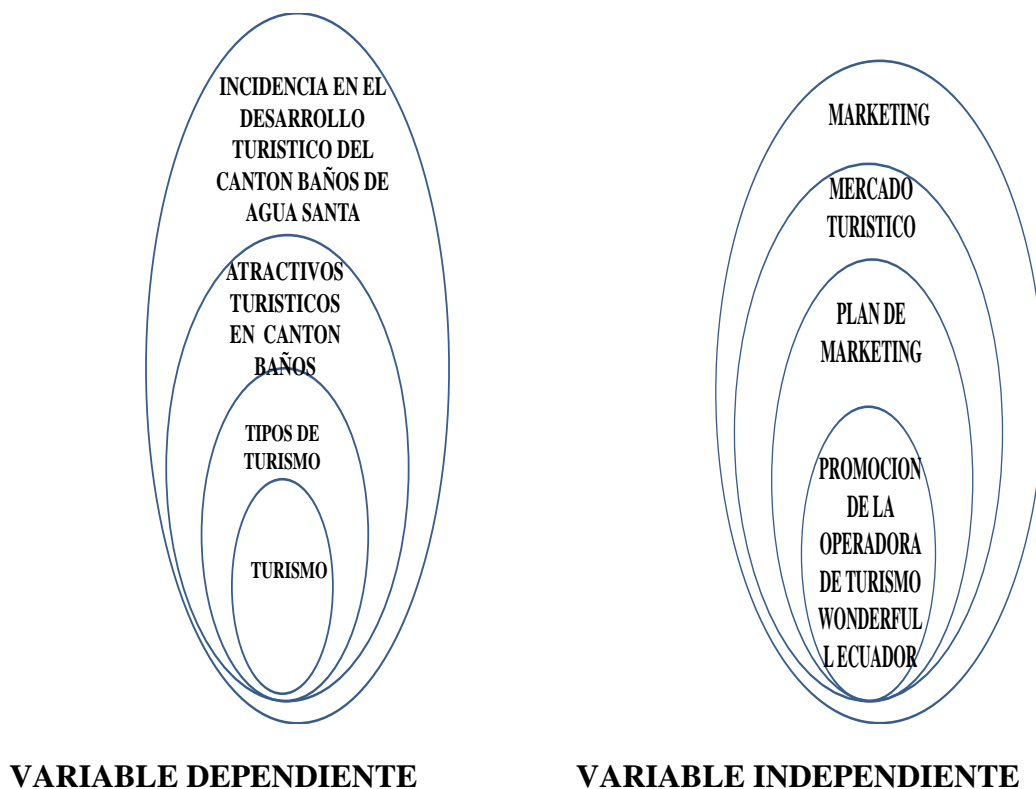


Figura II Y III

VARIABLE INDEPENDIENTE

Promoción turística.- Es la forma de generar más negocios y ampliar la base de clientes en una empresa. Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas.

Promoción de la operadora de turismo Wonderful Ecuador: La promoción de la operadora se realizará mediante la prensa escrita, hablada y escuchada, también mediante gigantografías, trípticos hojas volantes, y lo más importante mediante el Internet etc.

LA AGENCIA DE VIAJES WONDERFUL ECUADOR

Es un conjunto de gente joven profesional, dinámica conocedores del Ecoturismo, somos una Agencia Operadora de turismo especializado en **Turismo de Aventura y Ecoturismo**, que contamos con todos los equipos necesarios y **GUIAS NACIONALES Y NATURALISTAS**, con alto estudio **ACADEMICO** de quienes aprenderán el cuidado y la aventura de este mundo natural en la AMAZONIA, MONTAÑAS, CASCADAS, SENDEROS ECOLOGICOS LAGUNAS Y MAS QUE EN EL ECUADOR SE ENCUENTRA.

Somos operadores de nuestros propios programas abarcando Sierra y Oriente en el Ecuador para los Turistas que desean diversión, relax, adrenalina y aprender del encuentro con lo mágico del mundo natural, con el único servicio que el turista desea.

Estaremos gustosos de atenderle y recuerde NUESTRO VIAJE SERA SU RETO.

RAPIDOS RIVER RAFTING

RAFTING

LUGAR: Río Pastaza clase III y III

SALIDAS: 9:00 a.m. a 2:00 p.m.

COSTO: \$30 por PAX

Viajaremos en nuestro Coche por 40 minutos al río donde el guía le dará las instrucciones sobre este deporte, pondremos los equipos para realizar una práctica.

Ya en el río Pastaza viajaremos en el bote aproximadamente una hora y media a dos horas, donde sentirás la adrenalina y emoción de hacer este deporte.

Al fin tendrá un almuerzo para luego regresar a Baños con nuestro coche.

INCLUYE

NECESITA

Todo el equipo personal	Traje de baño
Guía Certificado	Repelente para mosquitos
Almuerzo	Crema para el sol
Kayaquero de seguridad	Toallas
Transporte	Cámara fotográfica

RAPEL EN CASCADAS CAYONING

CANYONING

DURACION: Media hora

SALIDAS: 9:00 a.m. a 2:00 p.m.

LUGAR: Rió Blanco

COSTO: \$30 por PAX

Viajaremos 15 minutos en nuestro coche hacia la cascada de Rió Blanco donde nos pondremos el equipo personal, a continuación tendremos una caminata por unos 20 minutos a la cima de las cascadas donde el guía máster dará la charla de seguridad y con su respectiva practica.

Nuestra ruta tiene 5 cascadas.

INCLUYE

NECESITA

Todo el equipo personal	Traje de baño
Guía Certificado	Repelente para mosquitos
Transporte	Cámara fotográfica

SALTO PENDULO BRIDGE JUMPING

DURACION: Una hora

SALIDAS: Diarias

LUGAR: Río Blanco o San Francisco

COSTO: \$10 \$ 15 \$ 25 respectivamente

ALTURA: 30m., 35m. y 60m.

Viajaremos 15 minutos en nuestro coche hacia Río Blanco o San Francisco donde nos pondremos el equipo, y luego de una demostración por parte del guía los turistas podrán realizar el salto. Esta actividad se realiza en unos pocos lugares en el país y Baños por tal razón te invitamos a participar y dejar fluir tu adrenalina por lo más alto.

La Agencia posee todos los equipos calificados por normas internacionales y sus guías son certificados.

INCLUYE

NECESITA

Todo el equipo	Traje de baño
Guía Certificado	Repelente para mosquitos

ALQUILER DE BICICLETAS BIKES FOR RENT

DURACION: Un día

RECORRIDO: La ruta de las cascadas

PRECIO: \$ 5 por Día

La Ruta de las cascadas es una ruta que va desde 20Km a 60Km. Atravesando túneles, cascadas, puentes colgantes, tarabitas saltando puentes viviendo una experiencia única en la frontera de los Andes con la Amazonia.

El recorrido es muy fácil puesto que la mayor parte es hacia abajo y es muy fácil tomar el bus de regreso en cualquier lugar durante todo el día.

INCLUYE

NECESITA

Mapa de la Ruta	Ropa deportiva
Casco	Gafas de sol
Kit de reparación	Toallas
Candado	Cámara fotográfica

MOUNTAIN BIKES IN THE ANDES

BICICLETAS EN LOS ANDES

COTOPAXI CHIMBORAZO

DURACION: Un día

LUGAR: Cotopaxi o Chimborazo

PRECIO: \$ 50 por Día

Salida desde Baños en nuestro coche a las 9:00 a.m. por 2:30 horas hasta el parqueadero del Parque Nacional Cotopaxi o Chimborazo y luego caminaremos hasta las esplendorosas grietas luego iremos hacia el refugio para un refrigerio de regreso al coche tomaremos las bicicletas en descenso hasta la oficina del parque en su paso podremos ir observando las montañas andinas y luego tomaremos el coche de regreso.

INCLUYE

NECESITA

Guía mecánico	Entrada al Parque
Refrigerio Refugio	Agua Mineral
Bicicletas Montañeras	Ropa Deportiva
Transporte Privado	Ropa Térmica

CABALLOS HORSEBACK RIDING

4 HORAS EN CABALLO

HORARIO: disponible

NOTA: mínimo 2 personas

PRECIO: \$ 20 por persona

Salimos de Baños con dirección a Puyo por 2 Km. Luego visitamos la cascada de Chamana y si el tiempo es bueno se puede tomar un baño refrescante, continuamos en un camino de herradura para poder llegar a un mirador de Baños y el Volcán Tungurahua dependiendo de las condiciones del tiempo, al regreso podremos practicar galope para arribar al lugar de partida.

INCLUYE

NECESITA

Guía certificado	Ropa deportiva
Caballo para el guía	Cámara fotografía

SELVA AMAZONICA AMAZON TOURS

SELVA AMAZONICA:

DURACION: De uno a cinco días

SALIDAS: Todos los Días

MINIMO: 2 personas

LUGAR: Reserva Hola Vida o Reserva Cuyabeno

La agencia Ofrece viajes a la Amazonía desde uno a cinco días entre selva secundaria visitando cascadas sagradas, comunidades, indígenas con todas sus costumbres y tradiciones, viajando en canoa típicas caminando y sintiendo la verdadera selva amazónica y el encuentro mismo de la naturaleza en todo su esplendor.

INCLUYE

NECESITA

Alimentación, Agua, Mineral	Ropa para clima tropical
Guía Certificado	Repelente para mosquitos
Peaje de Entrada	Medicina personal
Hospedaje, Equipo	Linterna
Transporte	Cámara fotográfica

ANDINISMO COTOPAXI CLIMBING

COTOPAXI 2 DIAS

PRECIO: \$ 150 por persona

1 Dia

Salida de la oficina a las 10: 00 a.m. por 2:30 hora en el coche al Parque Nacional (4600) luego 30 minutos caminando al refugio (4800m) después del almuerzo realizaremos una aclimatación y prueba del equipo en las grietas cercanas, retornamos a la cena y descanso en refugio.

2 Día

A las 1:00 a.m. luego del desayuno comenzaremos nuestra escalera será aproximadamente 5:00 horas de subida y 3:30 horas de regreso todo esto dependiendo de las condiciones climáticas, retornaremos al refugio y tomaremos nuestro equipaje de regreso a Baños.

INCLUYE

NECESITA

Guía certificado	Entrada al refugio
Alimentación	Agua Mineral
Equipo necesario	Entrada al parque
Transporte	Medicina general

ANDINISMO CHIMBORAZO CLIMBING

CHIMBORAZO POR 2 DIAS:

MINIMO: 2 personas

PRECIO: \$ 150 por persona

1 Dia

Salida de Baños a las 10:00a.m. En coche hasta el parqueadero por 2:30 horas caminaremos al refugio por 40 minutos y luego al almuerzo saldremos a probar nuestro equipo para de esta manera hacer aclimataciones cerca del refugio, regresaremos para la cena y descanso.

2Dia

Después del desayuno a las 12:00 de la noche, comenzaremos la escalada por aproximadamente 6 hora de subida y 4 horas de bajada dependiendo de las condiciones del clima ya en el refugio luego de un descanso tomaremos nuestro equipaje de regreso a Baños.

INCLUYE

NECESITA

Guía certificado	Entrada al refugio
Alimentación	Agua Mineral
Equipo necesario	Entrada al parque
Transporte	Medicina personal

Plan de marketing.- Esta basado en la estrategia del mercado internacional y nacional con el fin de dar a conocer un producto o servicio.

Marketing, conjunto de técnicas utilizadas para la comercialización y distribución de un producto entre los diferentes consumidores. El productor debe intentar diseñar y producir bienes de consumo que satisfagan las necesidades del consumidor. Con el fin de descubrir cuáles son éstas se utilizan los conocimientos del marketing. Al principio se limitaba a intentar vender un producto que ya estaba fabricado, es decir, la actividad de mercadotecnia era posterior a la producción del bien y sólo pretendía fomentar las ventas de un producto final. Ahora, el marketing tiene muchas más funciones que han de cumplirse antes de iniciarse el proceso de producción; entre éstas, cabe destacar la investigación de mercados y el diseño, desarrollo y prueba del producto final.

El marketing o mercadotecnia se concentra sobre todo en analizar los gustos de los consumidores, pretende establecer sus necesidades y sus deseos e influir su comportamiento para que deseen adquirir los bienes ya existentes, de forma que se desarrollan distintas técnicas encaminadas a persuadir a los consumidores para que adquieran un determinado producto. La actividad del marketing incluye la planificación, organización, dirección y control de la toma de decisiones sobre las líneas de productos, los precios, la promoción y los servicios postventa. En estas áreas el marketing resulta imprescindible; en otras, como en el desarrollo de las nuevas líneas de productos, desempeña una función de asesoramiento. Además, es responsable de la distribución física de los productos, establece los canales de distribución a utilizar y supervisa el transporte de bienes desde la fábrica hasta el almacén, y de ahí, al punto de venta final.

VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo Turístico

Un turismo sostenible puede definirse como 'un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo'. La sostenibilidad en el turismo, como concepto, se define como 'eco-turismo', 'turismo verde', o 'turismo responsable'. Cualquiera que sea su descripción, se considera como un medio de reconocer que la Tierra posee recursos limitados y que el turismo, como en otros sectores, tiene límites para el desarrollo, sobre todo en lugares específicos.

El turismo incide en el mejoramiento del nivel económico de la población ya que incrementa las fuentes de trabajo, convirtiéndose en la principal actividad económica, por lo que el 95% de los ingresos económicos es generado directa o indirectamente por el turismo el desarrollo del cantón Baños de agua santa es muy notorio, hay un gran volumen de afluencia de visitantes que llegan a este lugar con la expectativa de conocer los siguientes atractivos:

Piscinas:

Una de las atracciones principales de la ciudad de Baños son las piscinas de aguas termales y medicinales. Entre las que tenemos Las Modernas, El Salado, La Virgen de Agua Santa, Santa Clara o del Cangrejo y Santa Ana.

Volcán Tungurahua:

De los más activos que posee el Ecuador, alcanza una altura de 5.016 m. s. n. m., y es uno de los cinco volcanes más altos de nuestro país. Las características de este volcán son las siguientes: Posee cráter, cono volcánico, lenguas del glaciario, laderas, fumarolas y morrenas. El cono volcánico se forma por las erupciones volcánicas pues los materiales emanados en las erupciones se van acumulando alrededor del cráter y da la forma de cono al volcán.

Cascada Manto De La Novia

Su nombre se debe a la dimensión que tiene y sobre todo a su color blanco que asemeja al Velo de una Novia. Específicamente se encuentra localizada entre Agoyán y Río Verde, a 20 minutos de recorrido partiendo desde el terminal terrestre. Puedes bajar a mirarla más de cerca por un sendero que está a la vista para luego cruzar un puente colgante de más de cien metros de longitud que está sobre el río Pastaza, hasta llegar al pie de esta maravillosa cascada en donde te puedes bañar, tomar fotografías y admirar este maravilloso paisaje.

Cascada De Machay:

En la carretera Baños – Puyo, al lado derecho de la misma, se divisa un pequeño sendero, exactamente a unos cien metros antes de llegar al caserío de Machay, siguiendo este sendero por aproximadamente 10 minutos, llegarás hasta esta espectacular cascada de cuarenta metros de altura, la misma que se complementa con otra pequeña caída donde se forman posas de agua pura y cristalina.

Cascada Pailón Del Diablo:

Esta es la catarata más impresionante de la región, para visitarla solamente se necesita viajar por la carretera Baños – Puyo hasta el rotulo de presentación de la cascada. Para admirarla, se debe descender por un sendero que se encuentra perfectamente señalado, que a través de orquídeas, hortensias y vegetación semi-selvática, nos lleva hasta un puente colgante y luego se encontrará en el filo mismo de la cascada. Esta impresionante cascada tiene tres saltos de agua los mismos que debido a la fuerza con la que caen, forman un impresionante remolino. El nombre que se le dio de Pailón del Diablo, se debe precisamente a la formación que tiene una de las rocas de la cascada, la cual si se la observa detenidamente desde el puente colgante, tiene las facciones y el rostro recostado del diablo.

Cascada De Agoyán:

Está ubicada a 7 kilómetros de la ciudad de Baños, en la carretera Baños – Puyo. Esta cascada es un antiguo símbolo de esta zona, debido a que se forma de las aguas del río Pastaza el mismo que cae a unos 40 metros, brindando a sus visitantes un gran espectáculo natural. En el recorrido para observar esta cascada, prime te encontrarás con la Represa Hidroeléctrica Agoyán en donde se forma una laguna artificial, debido a que las compuertas de la represa están cerradas, pero cuando son abiertas brindan un gran espectáculo a los visitantes.

Santuario Y Gruta De La Virgen:

La Iglesia de la Virgen de Agua Santa es la infraestructura arquitectónica más importante del cantón, debido a que data del año 1904 y cuya construcción tardó 40 años, más 6 años en ser decorada, por ello esta obra artística desafió al tiempo y la historia ya que fue en 1944 cuando finalmente se concluyó esta obra artística. A más de ser un adoratorio, esta iglesia a servido de refugio cuando ha erupcionado el volcán Tungurahua en múltiples ocasiones; y lo sorpresivo es que las personas que han permanecido aquí han salido ilesas, es por ello que a la imagen permanece dentro de este santuario. Al lado izquierdo de este santuario se encuentra una pileta por la cual brota agua natural que viene recorriendo las montañas de los alrededores hasta desembocar en este sitio, junto a ella encontrará un adoratorio con velas y fotos de personas que solicitan un favor a la virgen.

Museo De La Basílica:

Se encuentra en los claustros de la misma basílica, este museo ha sido considerado extraño y diferente a los demás, ya que en el se exhiben toda clase de utensilios antiguos, una muestra de diferentes especies de animales embalsamados, cuadros y objetos relacionados con la virgen. Además podrás aquí observar y admirar una arquitectura estilo barroco, en sus pasillos te quedaras asombrado de contemplar tanto

buen gusto así como de sus jardines con una pileta central la cual te gustará mucho, siendo una buena combinación para deleitar la vista entre las múltiples piezas de arte que aquí encontrarás.

Parque Nacional Sangay:

Tiene una extensión de 517.765 hectáreas y se encuentra localizado en las provincias de Tungurahua, Chimborazo, Morona Santiago y Cañar. En la parte que le corresponde a la provincia de Tungurahua existen varios ecosistemas que van desde el páramo andino hasta el bosque húmedo tropical, es por ello que el clima varía según la altura en la que te encuentres, pero como referencia debes saber que la temperatura va desde los 6 grados centígrados a 24 grados centígrados.

Eco zoológico de San Martín:

Se encuentra en la entrada al Cantón Baños, y aquí podrás encontrar una gran variedad de especies animales de diferentes regiones del país. Es el lugar que reúne los animales nativos más importantes del Ecuador, a los cuales se los ha adecuado en un ambiente silvestre conformado por roca natural, flores de la zona como orquídeas y bromelias; y, árboles propios de la zona.

Deportes de aventura:

El **Rafting**, que se lo practica en las corrientes de los ríos Patate y Pastaza. El **Kayaking**, se lo practica en los ríos Patate, Pastaza y Topo. El **Canyoning**, se lo practica en la selva alta y descenso de las cascadas. **Escalada en roca**, se lo practica en los alrededores de Baños en las diversas paredes verticales de roca como San Martín, San Francisco, etc. Salto libre, se lo practica usualmente en el puente antiguo del río Blanco. Montañismo, se lo practica en la gran variedad de cimas y rutas accesibles existentes en el cantón.

Monumento a los Pájaros

Es una estructura que fue construida por el artista Edgar Guevara a mediados de los años 90, con la finalidad de representar a las aves típicas de la Amazonía , las que simbolizaban el hecho de que Baños es la puerta al Oriente Ecuatoriano. Este monumento fue casi sepultado en su totalidad a causa de la erupción volcánica del Tungurahua suscitada el 16 de agosto del 2006, y en la actualidad sus vestigios son el recordatorio de este evento de la naturaleza. Se encuentra ubicado a 5 Km. al occidente de la ciudad, cerca del Puente de Las Juntas, desde donde hay una vista espectacular del volcán Tungurahua.

Sendero de los Contrabandistas:

Este sendero tiene mucha historia, ya que en la antigüedad los contrabandistas de licor de caña que se producía en el Puyo, circulaban por este camino para huir de los guardas de estancos con quienes en ocasiones tenían enfrentamientos armados.

Se debe tomar la carretera Baños – Puyo , y a la altura de la represa Hidroeléctrica Agoyán, antes de cruzar el puente se debe tomar el sendero a mano derecha, siguiendo la dirección del río Pastaza, pasando por la Hacienda de Guamag, hasta arribar al caserío de Chinchín y a la cascada Manto de la Novia, en donde además puede cruzar la tarabita y salir hacia la carretera Panamericana para tomar un bus y retornar a Baños, este recorrido dura aproximadamente de 3 a 4 horas, por lo que debe tener una buena condición física, vestimenta adecuada y su propio refrigerio.

Siguiendo este sendero unas 2 horas más de caminata también puede llegar al caserío de San Pedro, en donde puede visitar la cascada del mismo nombre y cruzar la tarabita hasta la carretera principal para retornar en bus a Baños. Este excursión lo puede hacer solo o mucho mejor con una Operadora de Turismo.

Mirador de la Cruz de Bellavista:

Este mirador está ubicado en el cerro de Bellavista y como particularidad se destaca la construcción de una cruz, iluminada por las noches, la misma que fue colocada hace muchísimos años por la comunidad Dominicana. Para llegar a este mirador el recorrido en auto es de 7 Km. y se debe tomar la vía a Runtún en el barrio de Santa Ana, en el Km. 2 vía al Puyo. En este lugar se puede encontrar pequeños negocios con servicios básicos y más arriba está la Hostería Luna Runtún The Adventure SPA. También puede acceder a este mirador haciendo el recorrido de un poco más de 1 Km. por el sendero que inicia al final (sur) de la calle Maldonado.

Por la altura, se recomienda llevar ropa abrigada y si usted no tiene vehículo propio puede tomar un tour en chiva por las noches.

Mirador Ojos del Volcán:

Este mirador lleva el nombre de Ojos del Volcán, ya que cuando los baneños fuimos evacuados en el año de 1999 a causa del proceso eruptivo del volcán Tungurahua, un grupo de personas se refugió en ese sector con el afán de admirar y vigilar la erupción de este coloso. Durante 3 meses aproximadamente en este campamento fue en donde nacieron las primeras ideas del retorno y de la reactivación de los baneños.

Para ir a este mirador se debe tomar frente al Terminal Terrestre Jorge Viteri, la vía a Illuchi y en un recorrido de 15 minutos en auto arribar al sector de las Antenas, en donde está ubicado este mirador; también se lo puede hacer a pie o en caballo desde el caserío de Illuchi a través de un sendero por la arista de la montaña en caminata de 2 horas aproximadamente; este sitio es perfecto para acampar y observar el volcán Tungurahua, por lo que es necesario llevar el equipo y la alimentación adecuada. Cabe señalar que desde este lugar se puede continuar a pie hasta Chontilla y salir a Baños por el eco zoológico San Martín, o también en carro hasta la ciudad Petate.

Además pueden realizar los siguientes tipos de turismo:

ECOTURISMO

El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.

TURISMO DE AVENTURA

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios.

TURISMO AGRÍCOLA O AGROTURISMO

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales.

Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

Una de las ventajas del Agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad.

Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun

cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella, pasear en bicicleta o en caballo, alimentarse con productos frescos y sanos.

TURISMO CULTURAL

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

TURISMO HISTÓRICO

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

TURISMO RELIGIOSO

En Baños, uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este motor.

TURISMO GASTRONÓMICO

Turismo gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

TURISMO DEPORTIVO

En Rio Negro uno de los más reconocidos centros de esquí congrega cada invierno a turistas del país y el mundo. Es el **Cerro Catedral**, un sitio plagado de entretenimientos, servicios y comodidades que asegura tranquilidad y bienestar para cada visitante.

TURISMO TERMAL

El cantón Baños de Agua Santa atrae gran cantidad de turistas por su reconocido Centro Termal.

TURISMO DE NEGOCIOS

Cuando se va a un lugar con la intención de hacer un estudio de mercado para la instalación de una empresa

Turismo en el cantón Baños de Agua Santa.

Rodeada de bosques, ríos, cascadas, las que conforman el lugar perfecto para encontrar el equilibrio para nuestro cuerpo y mente, ya que son lugares de paz, tranquilidad y armonía.

Por ser el Paraíso Entre Montañas: De gente amable, rodeada de rica vegetación y con deliciosa gastronomía, Baños de Agua Santa es una de las puertas de entrada a la Amazonía. El turismo ecológico es intenso en sus alrededores. Igualmente, es el centro de organización de varios deportes de aventura. Las opciones para hospedarse son variadas, con albergues.

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

Las personas que ha visitado el cantón baños de agua santa se han quedado enamoradas del pedacito de cielo ya que es una potencia nacional en el área del turismo.

2.5. HIPÓTESIS

“La promoción de la Operadora de turismo Wonderful Ecuador incide positivamente en el desarrollo turístico de la ciudad de Baños.”

2.6. SEÑALAMIENTO DE LAS VARIABLES

Variable Dependiente: Incidencia en el desarrollo turístico del cantón Baños de Agua Santa.

Variable Independiente: Promoción de la operadora de turismo Wonderful Ecuador.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Este proyecto de investigación tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, ya que busca la incidencia del desarrollo turístico del cantón Baños de agua santa; tomando en cuenta que este es un destino turístico que posee mucho potencial y el mismo que tiene una acogida muy considerable en el visitante nacional y extranjero, tratando de esta forma incrementar el turismo en el lugar.

3.2. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación será de campo, ya que la recopilación de la información o encuestas se la realizara en el lugar donde se presenta el problema y también será respaldada con la investigación bibliográfica debido a que recurriremos a diferentes fuentes como internet libros, revistas, documentos, incluso datos existentes en el municipio y cámara de turismo del cantón y varios tipos de material impreso y también se realizara una investigación experimental, y de modalidades especiales.

3.3. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación es de campo, exploratorio , descriptivo , asociación de variables y explicativo, porque indaga un tema poco investigado que nos ayudara a descubrir la incidencia del desarrollo turístico del cantón Baños de Agua santa , sirviendo de mucha ayuda los recursos culturales y sociales que posee el lugar en el que se propician los acontecimientos.

3.4. POBLACION Y MUESTRA

El presente trabajo de investigación se enfoca en los turistas nacionales y extranjeros que llegaron en el mes de enero a marzo del 2009 que es de aproximadamente 720 personas, pero la investigación y desarrollo del mismo lo realizaremos a los turistas que utilizaron los servicios de la operadora.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad (1.96)

P = Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q = Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

N = Población (720)

e = Error de muestreo (0.05)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(720)}{(1.96)^2 (0.5)(0.5) + (720)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3,84(0.5)(0.5)(720)}{3,84(0,5)(0,5) + (720)(0,0025)}$$

$$n = \frac{0,96(720)}{0,94 + (720)(0,0025)}$$

$$n = \frac{691,2}{0,94 + 1,8}$$

$$n = \frac{691,2}{2,74}$$

$$n = 252,27$$

Muestra: 252 personas.

3.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE:

PROMOCIÓN DE LA OPERADORA DE TURISMO WONDERFUL ECUADOR.

GRAFICO IV

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ITEMS O PREGUNTAS	HERRAMIENTAS O INSTRUMENTOS
<p>PROMOCIÓN</p> <p>Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo para incrementar ventas generando negocios y ampliando la base de los clientes.</p> <p>Grupo que recibe un grado.</p> <p>Publicidad para vender.</p>	<p>Publicidad</p> <p>Venta</p>	<p>Medios de comunicación</p> <p>Consumo de los servicios ofertado en el Cantón.</p>	<p>¿Considera que los medios de comunicación promocionan al cantón Baños de Agua Santa? Si () No () Porque....</p>	ENCUESTAS
<p>OPERADORA DE TURISMO</p> <p>Empresa mercantil que crea y comercializa viajes y paquetes turísticos a precios económicos.</p>	<p>Empresa</p> <p>Crea</p> <p>Comercializa</p> <p>Servicios Turísticos</p> <p>Precios</p>	<p>Dentro de mercado</p> <p>Paquetes y viajes turísticos</p> <p>Demanda de servicios</p>	<p>¿Conoce usted que servicios ofrece la operadora de turismo? Si() No () Cuales son.....</p> <p>¿Cree usted que la operadora de turismo wonderful Ecuador oferta paquetes turísticos a precios accesibles?</p>	

			SI () No () Porque.....	
--	--	--	------------------------------	--

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON BAÑOS DE AGUA SANTA.

GRAFICO V

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORIAS O SUBCONCEPTOS	INDICADORES	ITEMS O PREGUNTAS	HERRAMIENTAS O INSTRUMENTOS
<p>INCIDENCIA Tener influencia en ciertos cambios en determinado tiempo permitiendo su evaluación</p>	<p>IMFLUENCIA</p>	<p>TURISMO</p>	<p>¿Cree usted que influye el turismo en el desarrollo del cantón Baños de Agua Santa? Si () No () Porque....</p>	<p>ENCUESTAS</p>
	<p>PROMOVER</p>	<p>INICIATIVA</p>	<p>¿Está de acuerdo que durante el tiempo de funcionamiento de la operadora influyo en el desarrollo turístico del cantón? Si () No () Porque....</p>	
<p>DESARROLLO TURISTICO Se puede definirse como un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrolló.</p>	<p>TIEMPO</p>		<p>¿Considera usted que los servicios turísticos ofertados en el cantón Baños de Agua Santa son? Muy buenos () Buenos () Malos ()</p>	
	<p>EVALUAR</p>		<p>¿Piensa usted que es necesario fomentar la práctica de deportes extremos? Si () No () Cuales.....</p>	
	<p>PROCESO</p>	<p>QUE PERMITA FOMENTAR Y PROMOVER</p>		
	<p>SIN DEGRADAR</p>			
	<p>RECURSOS</p>			

--	--	--	--	--

3.6. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

GRAFICO VI

INTERROGANTES	RESPUESTAS
¿Para qué?	Para lograr los objetivos de la investigación proponer una alternativa o solución al problema.
¿De qué persona o objetivos?	Habitantes, propietarios y turistas.
¿Sobre qué aspectos?	Promoción de la operadora de turismo wonderful y su incidencia en el desarrollo turístico del Cantón.
¿Quién o quienes?	Una investigadora.
¿Cuándo?	Enero a marzo del 2009
¿Dónde?	Operadora de turismo wonderful ecuador (Baños –Tungurahua)
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Qué técnica?	Encuestas y Observaciones
¿Con qué?	Cuestionarios aplicados a los turistas.
¿En que situación?	Los días de mas afluencia turísticas de una manera objetiva.

3.7. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La información obtenida o recolectada se procesara de la siguiente manera:

1. Lectura critica
2. Tabulación
3. Gráficos estadísticos
4. Análisis
5. Interpretación
6. Conclusiones

CAPÍTULO IV

4.1 ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se aplicaron 252 encuestas y los resultados fueron los siguientes:

PREGUNTA 1.-

¿Considera que los medios de comunicación promocionan al Cantón Baños de Agua Santa?

Tabla N°- 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	181	72%
NO	71	28 %
TOTAL	252	100%

FUENTE: Encuesta a los visitantes

INVESTIGADORA: Daniela Robalino.

4.1 Análisis: Del total de respuestas que fueron emitidas por el público entrevistado el 72% señalan que si es importante los medios de comunicación para la promoción del cantón Baños de Agua Santa y el 28 % opinaron todo lo contrario.

4.2 Interpretación: De los datos recopilados es muy evidente deducir que si es importante los medios de comunicación para la promoción del cantón Baños de Agua Santa.

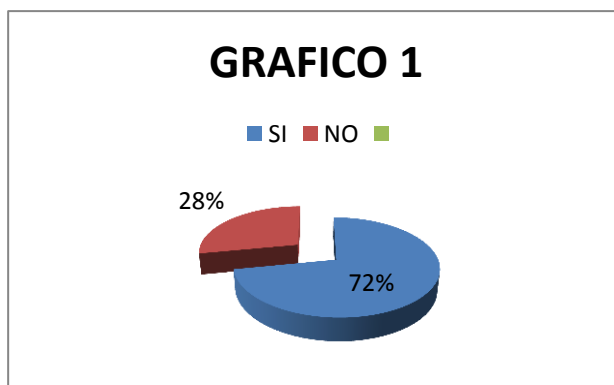


GRAFICO VII

PREGUNTA 2.-

¿Conoce usted que servicios ofrecen las operadoras de turismo?

Tabla N°- 2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	125	50%
NO	127	50%
TOTAL	252	100%

FUENTE: Encuesta a los visitantes.

INVESTIGADORA: Daniela Robalino.

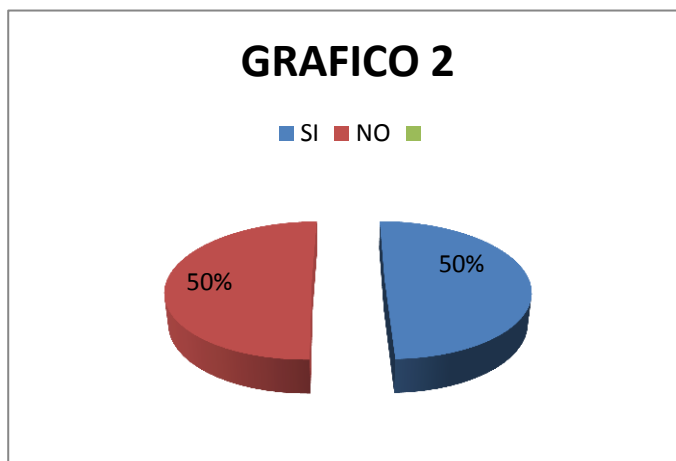


GRAFICO VIII

4.1 Análisis: Del total de respuestas que fueron emitidas por el público entrevistado el 50% señalan que si conocen los servicios que presta la operadora y el otro 50% desconocen los servicios de la operadora.

4.2 Interpretación: De los datos recopilados es muy evidente deducir que no todas las personas quienes visitan Baños no saben de los servicios de la operadora.

PREGUNTA N°- 3

¿Cree usted que la Operadora de turismo Wonderful Ecuador oferta paquetes turísticos a precios accesibles?

Tabla N°- 3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	233	92%
NO	19	8%
TOTAL	252	100%

FUENTE: Encuesta a los visitantes.

INVESTIGADORA: Daniela Robalino

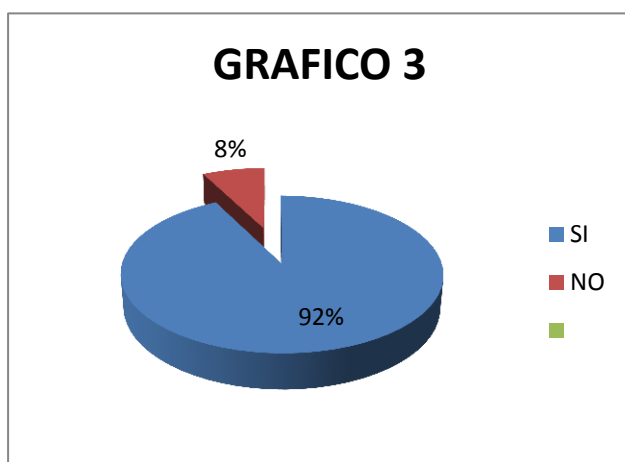


GRAFICO IX

4.1 Análisis: Del total de respuestas que fueron emitidas por el público entrevistado el 92% señalan que los precios son accesibles y el 8% opinaron todo lo contrario.

4.2 Interpretación: De los datos recopilados es muy evidente deducir que la mayoría de estas personas pueden acceder a los servicios de la operadora.

PREGUNTA N°- 4

¿Cree usted que influye el turismo en el desarrollo del cantón Baños de Agua Santa?

Tabla N°- 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	252	100%
NO	0	0%
TOTAL	252	100%

FUENTE: Encuesta a los visitantes.

INVESTIGADORA: Daniela Robalino.



GRAFICO X

4.1 Análisis: Del total de respuestas que fueron emitidas por el público entrevistado el 100% señalan que influye en el turismo en el desarrollo del Cantón Baños de Agua Santa.

4.2 Interpretación: De los datos recopilados es muy evidente deducir que la economía del Cantón Baños de Agua Santa depende el 100% del turismo.

PREGUNTA N°-5

¿Está de acuerdo que durante el tiempo de funcionamiento de la operadora influyó en el desarrollo turístico del cantón?

Tabla N°- 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	242	96%
NO	10	4%
TOTAL	252	100%

FUENTE: Encuesta a los visitantes.

INVESTIGADORA: Daniela Robalino.



GRAFICO XI

4.1 Análisis: Del total de respuestas que fueron emitidas por el público entrevistado el 96% señalan que si influyo la operadora en el desarrollo turístico del cantón y un 4% opinaron todo lo contrario.

4.2 Interpretación: De los datos recopilados es muy evidente deducir que el trabajo que oferta la operadora influye en el desarrollo turístico del cantón.

PREGUNTA N°- 6

¿Considera usted que los servicios turísticos ofertados en el cantón Baños de Agua Santa son?

Tabla N°- 6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
BUENO	186	74%
REGULAR	25	16 %
MALOS	41	10%
TOTAL	252	100%

FUENTE: Encuesta a los visitantes.

INVESTIGADORA: Daniela Robalino.

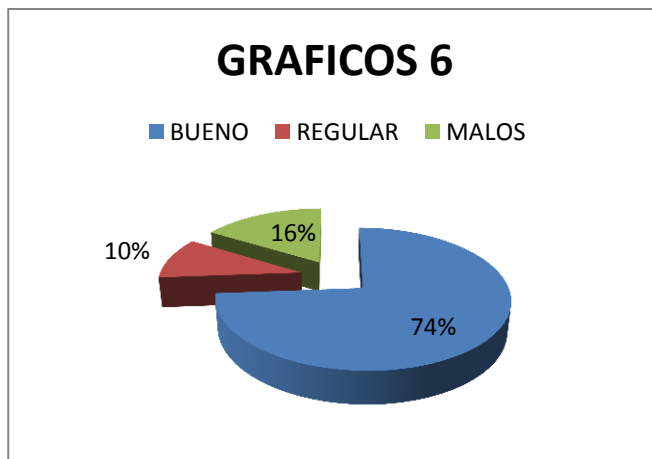


GRAFICO XII

4.1 ANÁLISIS: Del total de respuestas que fueron emitidas por el público entrevistado opinaron que el 74% son buenos , 16% son regulares y el 10% son malos por lo tanto en el cantón la mayoría de los servicios son buenos.

4.2 INTERPRETACIÓN:

De los datos recopilados es muy evidente deducir que las personas se encuentran satisfechas con los servicios turísticos que ofrece el cantón Baños de Agua Santa.

4.3 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Según la investigación realizada se hizo el análisis de datos, y mi investigación es acertada, es decir “La promoción de la operadora de turismo wonderful Ecuador incide en el desarrollo turístico del Cantón Baños de Agua Santa”

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Motivar a los colaboradores a ser mejor su trabajo y con ello contribuir el mejoramiento económico del mismo.
- Lograr una buena relación entre empleado, autoridades administrativas para el desarrollo de la operadora y ayudar también al desarrollo turístico del Cantón Baños de agua Santa.
- Aprender a planificar un proyecto turístico para el desarrollo de la operadora y del cantón en general.
- A través de la operadora de turismo incentivar o los turistas nacionales y extranjeros a visitar el cantón Baños de Agua Santa.

RECOMENDACIONES

- Ampliar los conocimientos mediante cursos para una mejor atención a los turistas.
- Tener un poco más de conciencia y sabiduría para contratar personal capacitado para nuestras instituciones hoteleras.
- Tener una buena relación de trabajo entre empleados y jefes.
- Si queremos surgir con nuestra institución debemos siempre satisfacer las necesidades de nuestros clientes y para ello debemos contar con una buena infraestructura y empleados aptos que puedan realizar su trabajo.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA

6.1 Metodología

MODELO OPERATIVO

ACTIVIDADES	DICIEMBRE	RECURSOS	PRESUPUESTO	RESPONSABLE	TIEMPO
Presentación de la propuesta	Sábado 3 de enero del 2009 10h00 a.m. A 11h30 a.m.	Texto, trípticos, carteles	\$ 7 pago de refrigerio (gaseosa, sandwiches) imprevistos	Ing. Ángel Merino Propietario de la Operadora de Turismo Wonderful Ecuador. Daniela V.Robalino	1h30 horas
Análisis para ampliar los conocimientos para brindar un excelente servicio en los deportes extremos.	Sábado 10 de enero del 2009 13h00 p.m. A 15h00 p.m.	Diálogo, debate, preguntas y respuestas	\$12 pago refrigerios (gaseosa, sandwiches) Material de apoyo	Ing. Ángel Merino Raúl Tamayo especialista en el tema Daniela V. Robalino	2 horas
Proyección de videos acerca de los deportes extremos que se realizan en el cantón.	Sábado 17, enero del 2009 10h30a.m. A 12h30p.m.	Laptop, LCD	\$10 Refrigerio (yogur, galletas)	Daniela V. Robalino	2 horas
Realización de deportes extremos con turistas extranjeros.	Sábado 24 de enero del 2009 11h00 a.m. A 13h00 p.m.	Guías para explicar sobre cada uno de los deportes extremos realizados.	\$40 pago de refrigerios y propinas para las guías	Daniela V. Robalino.	2 horas

4.3. BIBLIOGRAFIA

- Accesorio Directa
- Ilustre Municipio de Baños de Agua Santa
- Investigación Directa en el Cantón Baños de Agua Santa.
- ACERENZA, MIGUEL ANGEL, ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO, CONCEPTUALIZACIÓN Y ORGANIZACIÓN, EDITORIAL TRILLAS MEXICO, 1991
- CARDENAS FAVIO, COMERCIALIZACION DEL TURISMO, DETERMINACIÓN Y ANALISIS DEL MERCADO, EDITORIAL TRILLAS MEXICO 1999

LINKOGRAFÍA

- Internet WWW. ministerio de turismo.ec.com
- www.welcomeecuador.com
- WWW. TURISMOENTRERIOS.COM. AR
- www.enjoyecuador.net/espanol/guiaDestinos/baños/baños-atracciones.shtml - 35k -
- www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1109&Itemid=57 - 32k
- ecuadatos.com/tag/turismo - 29k
- bite.com.ec/ - 31k
- www.amenestudio.net/paginas-web-ecuador.php?c=agencias-viajes - 25k -
- www.turismoecuador.com/espanol/directorio/transporte_turistico.htm - 50k -
- www.geniosvip.com/paginas-web-Operadoras-Turismo.html - 26k -

4.4. ANEXOS



IMAGEN I



IMAGEN II

Cantón Baños de Agua Santa



Cascada de la Virgen

IMAGEN III



IMAGEN IV

CAYONING



IMAGEN V

TARABITA SOBRE EL RIO PASTAZA

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE
HOTELERÍA Y TURISMO

La presente encuesta es personal y de carácter educativo y se ruega contestar con la verdad ya que sus respuestas son importantes para nuestra investigación.

Por favor responda con una X en la respuesta que usted considere la más acertada.

1.- ¿Considera que los medios de comunicación promocionan al Cantón Baños de Agua Santa?

SI () NO ()

PORQUE.....

2.- ¿Conoce usted que servicios ofrecen las operadoras de turismo?

SI () NO ()

PORQUE.....

3.- ¿Cree usted que la Operadora de turismo Wonderful Ecuador oferta paquetes turísticos a precios accesibles?

SI () NO ()

PORQUE.....

4.- ¿Cree usted que influye el turismo en el desarrollo del cantón Baños de Agua Santa?

SI () NO ()

PORQUE.....

5.- ¿Esta de acuerdo que durante el tiempo de funcionamiento de la operadora influyo en el desarrollo turístico del cantón?

SI () NO ()

PORQUE.....

6.- ¿Considera usted que los servicios turísticos ofertados en el cantón Baños de Agua Santa son?

Muy Buenos ()

Buenos () Malos ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

