



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

MODALIDAD PRESENCIAL

**Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención
del Título de Psicólogo Educativo y Orientador Vocacional**

TEMA:

**“EL INTERNET COMO CANAL DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN
EL COMPORTAMIENTO SOCIAL EN LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER
AÑO DE BACHILLERATO CIENCIAS DEL COLEGIO MENOR
INDOAMÉRICA DE LA CIUDAD DE AMBATO, DURANTE EL PERIODO 2011-
2012.”**

AUTOR: David Marcelo Garcés Pérez

TUTORA: Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López

Ambato – Ecuador

2012

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN

CERTIFICA:

Yo, Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López C.C 1801908480 en mi calidad de Tutora del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL INTERNET COMO CANAL DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL EN LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO CIENCIAS DEL COLEGIO MENOR INDOAMÉRICA DE LA CIUDAD DE AMBATO**, desarrollado por el egresado **DAVID MARCELO GARCÉS PÉREZ**”, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López

TUTORA

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor

David Marcelo Garcés Pérez

C.C: 1803073780

AUTOR

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Cedo los derechos en línea patrimoniales del presente Trabajo Final de Grado o Titulación sobre el tema: **“EL INTERNET COMO CANAL DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL EN LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO CIENCIAS DEL COLEGIO MENOR INDOAMÉRICA DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, autorizo su reproducción total o parte de ella, siempre que esté dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando mis derechos de autor y no se utilice con fines de lucro.

David Marcelo Garcés Pérez

C.C: 1803073780

AUTOR

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación:

La Comisión de estudio y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“EL INTERNET COMO CANAL DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL EN LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO CIENCIAS DEL COLEGIO MENOR INDOAMÉRICA DE LA CIUDAD DE AMBATO”**, presentado por el Sr. David Marcelo Garcés Pérez egresado de la Carrera de Psicología Educativa promoción marzo – agosto 2010, una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos, técnicos y científicos de investigación reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

Psc. Edu. Mg. Danny Rivera F.

Dr. M.Sc. Danilo Villena Ch.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de tesis a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Se los debo a ellos lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

David Marcelo Garcés Pérez

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato y a todos los docentes que con su experiencia y profesionalismo contribuyeron a mi formación profesional.

A la Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López tutora del proyecto que gracias a su ayuda incondicional y guía acertada pudo sacar adelante este trabajo.

A Tatty quien forma parte de mi vida y me acompaño durante los buenos y malos momentos. Ella representó gran esfuerzo y tesón en momentos de decline y cansancio llegando a convertirse en una persona muy especial para mí.

INDICE GENERAL

| A. SECCIÓN PRELIMINAR | PAG |
|-----------------------------------|------------|
| Portada..... | i |
| Aprobación del Tutor..... | ii |
| Autoría de la Tesis..... | iii |
| Cesión de Derechos de Autor..... | iv |
| Aprobación de la Comisión..... | v |
| Dedicatoria..... | vi |
| Agradecimiento..... | vii |
| Índice general de contenidos..... | viii |
| Índice de cuadros..... | xiii |
| Índice de gráficos..... | xv |
| Resumen ejecutivo..... | xvii |
| Executive Summary..... | xviii |

B. TEXTO

| | |
|--------------------------|----------|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
|--------------------------|----------|

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

| | |
|--|----|
| Tema..... | 2 |
| Planteamiento del problema..... | 2 |
| <i>Contextualización.....</i> | 3 |
| <i>Análisis Crítico.....</i> | 6 |
| <i>Prognosis.....</i> | 7 |
| <i>Formulación del Problema.....</i> | 7 |
| <i>Preguntas Directrices.....</i> | 8 |
| <i>Delimitación del Objeto de Investigación.....</i> | 8 |
| Justificación..... | 9 |
| Objetivos..... | 10 |
| <i>General.....</i> | 10 |
| <i>Específicos.....</i> | 10 |

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

| | |
|---|----|
| Antecedentes investigativos..... | 11 |
| Fundamentación filosófica..... | 13 |
| <i>Fundamentación psicológica.....</i> | 13 |
| <i>Fundamentación epistemológica.....</i> | 14 |
| <i>Fundamentación social.....</i> | 14 |
| Fundamentación legal..... | 14 |
| Categorías fundamentales..... | 17 |
| Hipótesis..... | 54 |
| Señalamiento de variables..... | 54 |

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

| | |
|--|----|
| Enfoque de la investigación..... | 55 |
| Modalidad básica de la investigación..... | 55 |
| <i>Investigación Aplicada.....</i> | 55 |
| <i>Investigación de Campo.....</i> | 55 |
| <i>Investigación Documental-Bibliográfica.....</i> | 55 |
| Nivel o tipo de investigación..... | 56 |
| <i>Investigación Descriptiva.....</i> | 56 |
| <i>Investigación Explicativa.....</i> | 56 |
| <i>Investigación Correlacional.....</i> | 56 |
| Población y muestra..... | 56 |
| Operacionalización de variables..... | 58 |
| Plan de recolección de información..... | 60 |
| Plan de procesamiento de información..... | 61 |

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

| | |
|--|----|
| Análisis e interpretación de resultados..... | 62 |
| Verificación de hipótesis..... | 92 |
| <i>Planteamiento de la hipótesis.....</i> | 92 |
| <i>Selección del nivel de significación.....</i> | 92 |
| <i>Descripción de la población.....</i> | 92 |
| <i>Especificación de lo estadístico.....</i> | 92 |
| <i>Especificación de los grados de libertad.....</i> | 96 |
| <i>Recolección y calculo de lo estadístico.....</i> | 96 |

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

| | |
|----------------------|-----|
| Conclusiones..... | 99 |
| Recomendaciones..... | 100 |

CAPITULO VI

PROPUESTA

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Datos informativos..... | 101 |
| Antecedentes de la propuesta..... | 102 |
| Justificación..... | 103 |
| Objetivos..... | 104 |
| <i>Objetivo General.....</i> | 104 |
| <i>Objetivos Específicos.....</i> | 104 |
| Análisis de Factibilidad..... | 104 |
| Fundamentación..... | 105 |
| Metodología..... | 105 |
| <i>Modelo Operativo.....</i> | 112 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| Administración..... | 113 |
| Previsión de la evaluación..... | 114 |

C. MATERIALES DE REFERENCIA

| | |
|-------------------|-----|
| Bibliografía..... | 115 |
| Linkografía..... | 115 |
| Anexos..... | 117 |

ÍNDICE DE CUADROS

| N° | Descripción | Página |
|-------------|---|---------------|
| Cuadro N°1 | Población..... | 57 |
| Cuadro N°2 | Operacionalización de Variable Independiente. | 59 |
| Cuadro N°3 | Operacionalización de Variable Dependiente... | 60 |
| Cuadro N°4 | Plan de recolección de información..... | 61 |
| Cuadro N°5 | Pregunta N°1..... | 63 |
| Cuadro N°6 | Pregunta N°2..... | 64 |
| Cuadro N°7 | Pregunta N°3..... | 65 |
| Cuadro N°8 | Pregunta N°4..... | 66 |
| Cuadro N°9 | Pregunta N°5..... | 67 |
| Cuadro N°10 | Pregunta N°6..... | 68 |
| Cuadro N°11 | Pregunta N°7..... | 69 |
| Cuadro N°12 | Pregunta N°8..... | 70 |
| Cuadro N°13 | Pregunta N°9..... | 71 |
| Cuadro N°14 | Pregunta N°10..... | 72 |
| Cuadro N°15 | Pregunta N°1..... | 73 |
| Cuadro N°16 | Pregunta N°2..... | 74 |
| Cuadro N°17 | Pregunta N°3..... | 75 |
| Cuadro N°18 | Pregunta N°4..... | 76 |
| Cuadro N°19 | Pregunta N°5..... | 77 |
| Cuadro N°20 | Pregunta N°6..... | 78 |
| Cuadro N°21 | Pregunta N°7..... | 79 |
| Cuadro N°22 | Pregunta N°8..... | 80 |
| Cuadro N°23 | Pregunta N°9..... | 81 |
| Cuadro N°24 | Pregunta N°10..... | 82 |
| Cuadro N°25 | Pregunta N°1..... | 83 |
| Cuadro N°26 | Pregunta N°2..... | 84 |
| Cuadro N°27 | Pregunta N°3..... | 85 |
| Cuadro N°28 | Pregunta N°4..... | 86 |
| Cuadro N°29 | Pregunta N°5..... | 87 |

| | |
|--|-----|
| Cuadro N° 30 Pregunta N°6..... | 88 |
| Cuadro N° 31 Pregunta N°7..... | 89 |
| Cuadro N° 32 Pregunta N°8..... | 90 |
| Cuadro N° 33 Pregunta N°9..... | 91 |
| Cuadro N°34 Pregunta N°10..... | 92 |
| Cuadro N°35 Frecuencias Observadas Estudiantes..... | 93 |
| Cuadro N°36 Frecuencias Esperadas Estudiantes..... | 93 |
| Cuadro N°37 Frecuencias Observadas Representantes..... | 94 |
| Cuadro N°38 Frecuencias Esperadas Representantes..... | 94 |
| Cuadro N°39 Frecuencias Observadas Docentes..... | 95 |
| Cuadro N° 40 Frecuencias Esperadas Docentes..... | 95 |
| Cuadro N° 41 Grados de libertad..... | 96 |
| Cuadro N° 42 Chi cuadrado estudiantes..... | 97 |
| Cuadro N° 43 Chi cuadrado representantes..... | 97 |
| Cuadro N°44 Chi cuadrado docentes..... | 98 |
| Cuadro N°45 Modelo Operativo..... | 112 |
| Cuadro N°46 Previsión de la Evaluación..... | 114 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| Nº | Descripción | Página |
|---------------|--------------------------------|---------------|
| Gráfico N°1 | Árbol de problemas..... | 6 |
| Gráfico N°2 | Categorías Fundamentales..... | 18 |
| Gráfico N°3 | Constelación de Ideas V.I..... | 19 |
| Gráfico N°4 | Constelación de Ideas V.D..... | 20 |
| Gráfico N°5 | Pregunta N°1..... | 63 |
| Gráfico N°6 | Pregunta N°2..... | 64 |
| Gráfico N°7 | Pregunta N°3..... | 65 |
| Gráfico N°8 | Pregunta N°4..... | 66 |
| Gráfico N°9 | Pregunta N°5..... | 67 |
| Gráfico N°10 | Pregunta N°6..... | 68 |
| Gráfico N°11 | Pregunta N° 7..... | 69 |
| Gráfico N°12 | Pregunta N°8..... | 70 |
| Gráfico N°13 | Pregunta N°9..... | 71 |
| Gráfico N°14 | Pregunta N°10..... | 72 |
| Gráfico N°15 | Pregunta N°1..... | 73 |
| Gráfico N°16 | Pregunta N°2..... | 74 |
| Gráfico N°17 | Pregunta N°3..... | 75 |
| Gráfico N°18 | Pregunta N°4..... | 76 |
| Gráfico N°19 | Pregunta N°5..... | 77 |
| Gráfico N°20 | Pregunta N°6..... | 78 |
| Gráfico N°21 | Pregunta N°7..... | 79 |
| Gráfico N°22 | Pregunta N°8..... | 80 |
| Gráfico N°23 | Pregunta N°9..... | 81 |
| Gráfico N°24 | Pregunta N°10..... | 82 |
| Gráfico N°25 | Pregunta N°1..... | 83 |
| Gráfico N°26 | Pregunta N°2..... | 84 |
| Gráfico N°27 | Pregunta N°3..... | 85 |
| Gráfico N°28 | Pregunta N°4..... | 86 |
| Gráfico N° 29 | Pregunta N°5..... | 87 |

| | | |
|--------------|-------------------------------------|-----|
| Gráfico N°30 | Pregunta N° 6..... | 88 |
| Gráfico N°31 | Pregunta N°7..... | 89 |
| Gráfico N°32 | Pregunta N°8..... | 90 |
| Gráfico N°33 | Pregunta N°9..... | 91 |
| Gráfico N°34 | Pregunta N°10..... | 92 |
| Gráfico N°35 | Administración de la propuesta..... | 113 |

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “EL INTERNET COMO CANAL DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL EN LOS ADOLESCENTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO CIENCIAS DEL COLEGIO MENOR INDOAMÉRICA DE LA CIUDAD DE AMBATO DURANTE EL PERIODO 2011-2012.”

AUTOR: David Marcelo Garcés Pérez

TUTORA: Dra. Mg. Carmita del Rocío Núñez López

RESUMEN.-El presente trabajo de investigación se ha desarrollado con el fin de atender un aspecto muy importante como es el internet como canal de comunicación y su influencia en el comportamiento social adolescente.

Se estableció una definición clara del internet como canal de comunicación y los alcances que tiene debido al uso generalizado por parte de la sociedad. Se investigo los aspectos que convierten a este canal de comunicación en el preferido por parte de los jóvenes quienes son asiduos seguidores sobre todo lo que acontece en este canal y consecuentemente pasan conectados la mayor parte de su tiempo.

Identificamos algunos patrones de comportamiento adolescente y como han sido influenciados por el internet como canal de comunicación. Establecimos los riesgos de una sobre exposición a este canal y como podría repercutir a futuro en el adolescente no solo a nivel familiar sino también en el plano social y educativo.

Al final de la investigación se estableció que el internet como canal de comunicación puede convertirse en una mala influencia para los adolescentes puesto que este grupo particularmente es muy susceptible a ser influenciado por lo que se muestra en internet.

Descriptores: Influencia, Comportamiento, Susceptible, Ambiente, Uso, Impacto, Riesgo, Actitud, Herramienta, Grupo

SCHOOL OF HUMAN SCIENCES AND EDUCATION

EDUCATION PSYCHOLOGY MAJOR

EXECUTIVE SUMMARY

TOPIC: “THE INTERNET AS A COMMUNICATION CHANNEL AND ITS INFLUENCE ON THE SOCIAL BEHAVIOR OF THE ADOLESCENTS IN THEIR FRESHMAN YEAR AT COLEGIO MENOR INDOAMERICA IN AMBATO DURING THE PERIOD 2011-2012.”

SUMMARY: This research has been done in order to pay attention to a very important issue: The internet as a channel of communication for adolescents, and its influence on their social behavior.

A clear definition of the Internet as a channel of communication and its reach due to its widespread use, was established. The aspects that make this channel of communication the favorite for youngsters - who are fervent followers of everything that happens in this channel, and consequently spend most of their time logged in- was also investigated.

We identified several behavior patterns of adolescents, and how these patterns have been influenced by the Internet used as a communication channel. We established the risks of overexposure to this channel, and how this could impact the future of adolescents not only at the family-live level, but also at the social and educational level.

At the end of the research, it was established that the internet, as a channel of communication, can become a pernicious influence for adolescents due to the fact that this particular group is prone to be influenced by Internet content.

Descriptors: Influence, Behavior, Susceptible, Environment, Usage, Impact, Risk, Attitude, Tools, Group.

Introducción

Este trabajo contiene seis capítulos en los cuales se recoge información relevante sobre temas y aspectos de gran importancia en el ámbito comportamental de los adolescentes, los cuales luego de analizar e interpretar nos permite llegar a una solución que no es definitiva pero si significativa, acerca del internet como canal de comunicación y su influencia en el comportamiento social adolescente.

El capítulo I contiene el tema de investigación, el planteamiento del problema, la contextualización, al análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema, las interrogantes y la delimitación del objeto de investigación, además de la justificación y los objetivos.

El capítulo II se refiere al marco teórico, con sus respectivas fundamentaciones filosófica y legal, sus categorías fundamentales que son la base de este trabajo de investigación apoyado en la hipótesis planteada y el señalamiento de las variables correspondientes.

El capítulo III el marco metodológico comprende la modalidad y tipo de estudio que se efectuó, así como la población de estudio, la operacionalización de las variables y los planes de recolección y procesamiento de la información.

El capítulo IV abarca el análisis e interpretación de resultados obtenidos en la investigación y finalmente la verificación de la hipótesis.

El capítulo V se reflejan las conclusiones y recomendaciones necesarias para proponer una solución al problema tratado en la investigación.

El capítulo VI esta es la parte esencial y culminante de este trabajo y se resume en la propuesta de solución que planteamos para la incidencia del internet como canal de comunicación y su influencia.

Esta propuesta cuenta con datos informativos, antecedentes, justificación, objetivos, análisis de factibilidad, fundamentación, metodología, modelo operativo, administración y finaliza con la previsión de la evaluación propuesta.

CAPITULO I

PROBLEMA

1.1. Tema de Investigación.

El internet como canal de comunicación y su influencia en el comportamiento social en los adolescentes del primer año de Bachillerato Ciencias del Colegio Menor Indoamérica de la ciudad de Ambato, durante el periodo 2011-2012.

1.2. Planteamiento del Problema.

1.2.1. Contextualización

En la Provincia de Tungurahua hemos sido testigos de cómo la adolescencia está siendo influenciada por diversos medios de comunicación, como son los medios escritos, televisivos y electrónicos. De los cuales se destaca más como medio de comunicación electrónico, el internet, ya que debido a la masiva aceptación y generalización del mismo quien no navega o investiga en la red simplemente es una persona anticuada.

La sociedad actual se encuentra totalmente absorta de los nuevos patrones comportamentales de los adolescentes sean estos hombres o mujeres, muchas de las veces se ha tratado de buscar el origen de este fenómeno y terminamos señalando a los amigos, a las drogas, al libertinaje como los culpables de estos cambios o simplemente tratamos de justificarlo pensando en que la adolescencia es una etapa de cambios por la que todos pasamos y que pronto terminará.

Los adolescentes son muy susceptibles a la asimilación e implementación de nuevas conductas y el problema de esto es que la capacidad de discernir sobre lo que está bien o mal no se encuentra lo suficientemente madura para que haya una decisión oportuna y lo más importante que sea correcta.

En la ciudad de Ambato, este fenómeno del cambio comportamental en los adolescentes a tomado mucho auge debido a que este grupo principalmente son quienes más hacen uso del internet sea para investigar, chatear, descargar música, hacer nuevos amigos o simplemente como espacio de ocio, esto ha generado grandes problemas puesto que los adolescentes usan al internet como instrumento en donde pueden descargar su ira hacia otras personas, imitar patrones de conducta alterada, sumergirse en una realidad donde se sienten valorados.

El internet al no tener regulación alguna sobre los contenidos publicados resulta fácil que los adolescentes puedan confundirse y comenzar a imitar conductas violentas o de rebelión llegando a creer incluso que ellos no tienen ningún problema, sino que son las demás personas quienes están en su contra.

Para algunos adolescentes quienes hacen de internet su espacio para encontrar amigos o simplemente pasar el rato, pueden llegar a convertirse sin darse cuenta en dependientes de esta herramienta, dejando a un lado su círculo de amigos y perdiendo de a poco contacto con la realidad es decir pueden llegar hacer del aislamiento su nuevo estilo de vida.

La mayoría de los adolescentes en la ciudad de Ambato suelen formar grupos con determinadas características y cuyos patrones de comportamiento social se han visto modificados debido a que hacen suyos los modelos de conducta o interacción social proyectados en el internet.

Esta práctica que en la actualidad se la considera como algo habitual y que no es exclusiva solo de los adolescentes ha sido la principal causa por la que se han modificado los patrones de comportamiento, desde los más comunes, como el de la interacción social que permite tener una experiencia de senso-percepciones infinita ya que debemos utilizar nuestras habilidades para entablar una nueva amistad, y que en la actualidad se la ha simplificado con el intercambio de mensajes de texto o correos electrónicos, teniendo como refugio el computador que brinda cierta seguridad de poder expresar lo que deseamos y sentimos sin el riesgo de resultar rechazados o humillados.

Es en esta etapa donde los docentes, y representantes debemos estar alertas a los cambios de comportamiento por mínimos que estos sean ya que es el indicativo de que algo está sucediendo con los adolescentes.

Por lo general la mayoría no sabemos cómo enfrentar este comportamiento que puede estar muy ligado al internet como canal de comunicación, porque algo que debemos aceptar es que no existe un control de la cantidad de tiempo que los adolescentes gastan frente a un computador ni de la calidad de contenidos que ellos están mirando.

La investigación se la realizara en el Colegio Menor Indoamérica de la ciudad de Ambato, a los estudiantes del primer año de Bachillerato Ciencias, el establecimiento en cuestión es mixto y tiene el carácter de privado.

El establecimiento educativo en cuestión proporciona servicio de internet inalámbrico en todo su campus, por lo que es necesario comenzar a tener una cultura de uso sobre los riesgos de una sobreexposición a esta herramienta.

En el colegio menor Indoamérica no se aplicado antes una educación sobre estos aspectos de cambio comportamental debido al internet, y es importante destacar que el DOBE de la institución reporta diariamente problemas de conducta de sus estudiantes.

Árbol De Problemas

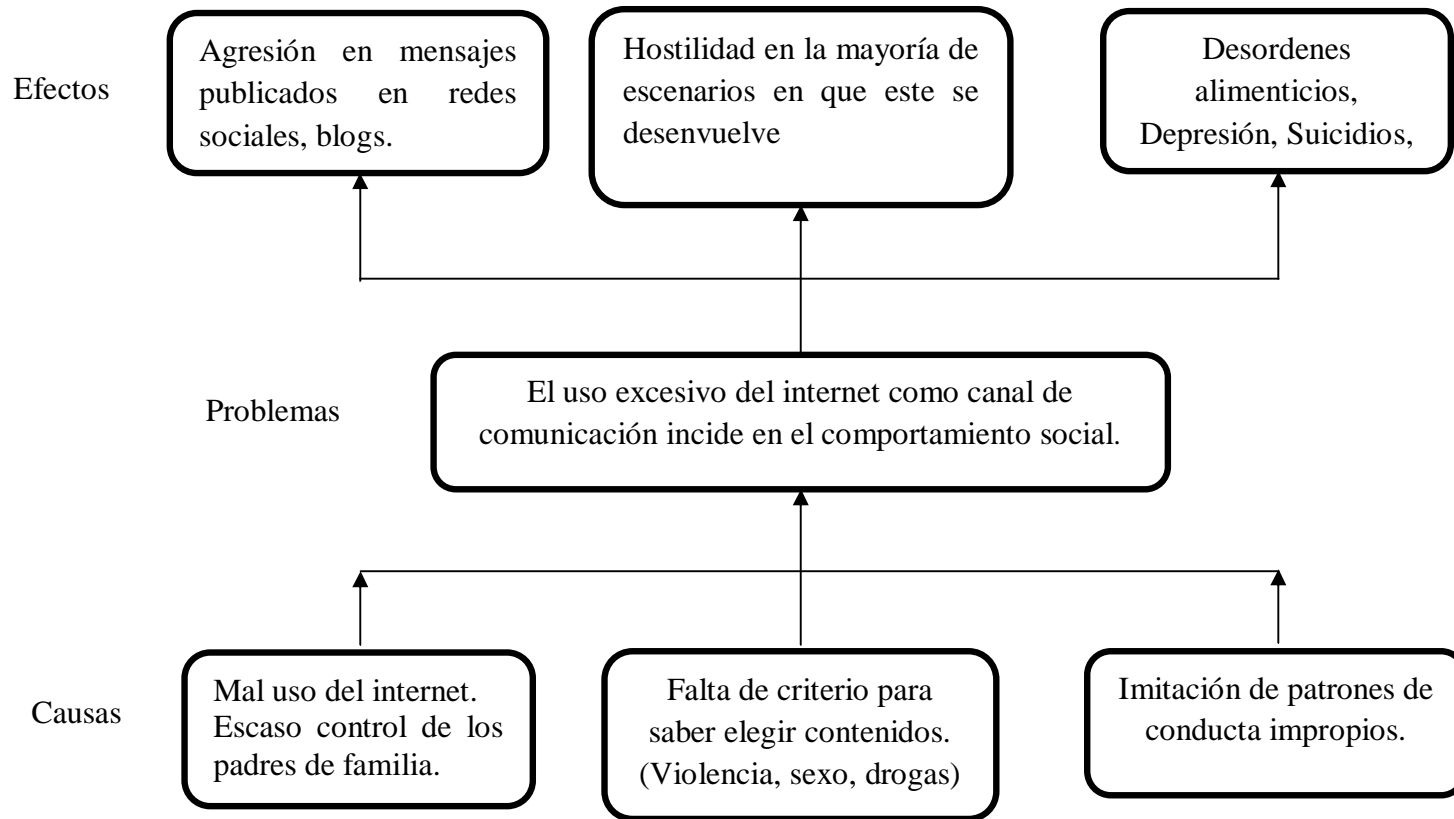


Gráfico N°1 Árbol de problemas
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

1.2.2. Análisis Crítico

Tomando en cuenta que los adolescentes son un grupo que se caracteriza por su energía y juventud, llevan consigo mientras crecen la ardua tarea de no saber identificarse consigo mismos.

Esta barrera que generalmente se hace complicada afrontarla debido a los continuos cambios bio-psico-sociales por los que atraviesan buscando identificarse consigo mismos y anhelando cierta tranquilidad genera comportamientos un tanto inesperados, y si a esto adicionamos los factores externos que llegan a incidir mucho en ellos, como los medios de comunicación y en este caso puntual el internet, que es un medio de comunicación muy estimulante obtendremos como resultado que los adolescentes serán un grupo que sea muy difícil poder entenderlo.

Por una parte tenemos dentro de este escenario a los medios de comunicación que juegan un papel preponderante en el sentido conductual. Nadie puede negar el invaluable aporte que ha sido para la sociedad en general la aparición del internet. Pero consideremos que tanto se ven afectados los adolescentes debido al constate asedio en los medios de comunicación de mensajes grotescos, contenido sexual, conductas inapropiadas, difundiendo prescripciones explícitas e implícitas que contribuyen a configurar imaginarios y representaciones sociales”.

Consideremos además que el internet como canal de comunicación no solo es utilizado para la investigación, intercambio de contenido, entre otros. Sino que en la actualidad sirve para la agresión verbal a través de la publicación de mensajes hostiles hacia otras personas dejándolas en ridículo ante los demás ya que estos mensajes suelen ser de carácter público.

En la actualidad no es de asombrarse encontrar en internet información que resulta muy explícita para el adolescente, dado que esta situación no se puede controlar, se debe trabajar en lo que respecta a desarrollar la capacidad de discernimiento del adolescente para que pueda saber elegir los contenidos que realmente van a ayudarlo esto es muy importante debido a que la desinformación puede ser el detonante para una serie de problemas.

Los jóvenes suelen emular y hacer propios las conductas violentas que observan en videos diseminados por el internet, esto se convierte no solo en un problema en el hogar sino en el colegio ya que mientras no haya orientación sobre su comportamiento el adolescente seguirá actuando como si fuera normal.

1.2.3. *Prognosis*

En el caso de no tratar la problemática que encierra el internet y los patrones de comportamiento tendremos que los adolescentes harán mal uso de esta herramienta publicando mensajes de agresión u ofensivos en las redes sociales.

Además la falta de criterio para elegir contenidos apropiados generara que los adolescentes se muestren hostiles en todos los ámbitos en que se desenvuelva.

La imitación de patrones de conducta inapropiados por parte de los adolescentes desarrollara en ellos depresión, suicidios, violencia, aislamiento, desordenes alimenticios entre otros.

1.2.4. *Formulación del problema*

¿De qué manera el internet, como canal de comunicación influye negativamente en el comportamiento social de los adolescentes del primer año de Bachillerato Ciencias del Colegio Menor Indoamérica?

1.2.5. Preguntas directrices

¿Cuáles son los aspectos del internet como canal de comunicación que se consideran más influyentes en los adolescentes del primer año de Bachillerato Ciencias del Colegio Menor Indoamérica?

¿Cómo ha cambiado el comportamiento en los adolescentes del primer año de Bachillerato Ciencias del Colegio Menor Indoamérica?

¿De qué manera podemos mejorar los cambios comportamentales ocasionados por el uso del internet en los adolescentes del primer año de Bachillerato Ciencias del Colegio Menor Indoamérica?

1.2.6. Delimitación del objeto de investigación

Campo: Psicología
Área: Psicosocial
Aspecto: Personalidad

Delimitación espacial

La investigación se realizará en el Colegio Menor Indoamérica de la ciudad de Ambato.

Delimitación temporal

El trabajo de investigación se desarrollara en el periodo 2011-2012

Unidades de Observación

Adolescentes, representantes y docentes del primer año de Bachillerato Ciencias del Colegio Menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato.

1.3. Justificación

Dado que el internet se caracteriza por la facilidad de acceso, el anonimato que brinda y la gran rapidez, los adolescentes hacen de esta su herramienta preferida de trabajo, esto sumado a la enorme cantidad de información que en muchos de los casos puede resultar confusa para los adolescentes si esta no es bien direccionada, la abstracción de la realidad de quien se encuentra “navegando” y la asimilación casi natural de nuevas conductas hacen que sea necesario poder enmarcar cuales de los patrones de conducta que son propios de la adolescencia han sido modificados totalmente o sufrido cierta variación con respecto a su planteamiento original.

La presente investigación es de **importancia** ya que nos permitirá identificar el nivel de afectación del internet como medio de comunicación en la población de adolescentes y poder trabajar sobre aquellos aspectos que merecen una atención más relevante.

Los **beneficiarios** con respecto a esta investigación serán todos quienes conforman la comunidad educativa (estudiantes, representantes, docentes), puesto que tendrán una guía sobre cómo abordar a los adolescentes y sus problemas.

De igual manera al final de la investigación se propondrán soluciones al problema a tratarse inicialmente ya sea con talleres grupales, charlas, actividades recreativas que permitan generar otro tipo de intereses en los adolescentes.

La presente investigación es **factible** realizarla ya que se cuenta con el apoyo tanto de las autoridades del Colegio Menor Indoamérica, así como de su Departamento Psicológico.

La **unidad teórica** nos permitirá conocer el nivel de impacto que tiene el internet en el comportamiento para de esta manera conocer y entender de mejor manera esta problemática.

La **utilidad práctica** de la investigación radicara en plantear una alternativa de solución a la problemática que se investiga en este caso el internet como canal de comunicación que afecta al comportamiento adolescente, dado que los

adolescentes son parte fundamental de la sociedad es necesario interesarse por los aspectos que puedan alterar la conducta de los mismos.

La **utilidad metodológica** de la investigación radicara en lograr determinar que tanto incide como canal de comunicación el internet a diferencia de otros medios de comunicación, en el comportamiento de los adolescentes.

1.4. Objetivos

1.4.1. General

Investigar el impacto que tiene el Internet como canal de comunicación en el comportamiento social de los adolescentes del primer año de Bachillerato Ciencias del Colegio Menor Indoamérica.

1.4.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar los aspectos del internet como canal de comunicación que se consideran más influyentes para los adolescentes.
- Describir el comportamiento social adolescente de los estudiantes del primer año de bachillerato ciencias.
- Proponer estrategias que permitan entender el alcance del internet como canal de comunicación para de esta manera lograr cambios significativos en el comportamiento social adolescente.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

TEMA: INCIDENCIA DE LA UTILIZACIÓN DEL INTERNET EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LAS ESTUDIANTES DE LA SECCIÓN NOCTURNA EN EL INSTITUTO TECNOLÓGICO “VICTORIA VÁSCONEZ CUVI” PERIODO ACADÉMICO 2008 – 2009.

Autora: Lasluisa Martínez Myriam Elizabeth

Objetivos.

Analizar la incidencia de la utilización del Internet como herramienta didáctica para mejorar el Rendimiento Académico en las estudiantes del Instituto Tecnológico “Victoria Vásquez Cuví”, en el periodo académico 2008 – 2009.

Diagnosticar el impacto de la influencia de la utilización del Internet.

Diagnosticar las dificultades que presentan las estudiantes en el rendimiento académico.

Determinar las aplicaciones de internet necesarias para mejorar el Rendimiento Académico en las estudiantes del Instituto Tecnológico “Victoria Vásquez Cuví”, en el periodo académico 2010 – 2011.

Conclusiones.

Las Señoritas Estudiantes no muestran tanto interés por investigar deberes y lecciones en el internet.

El internet favorece a las estudiantes de manera satisfactoria en su rendimiento académico.

Las Estudiantes tienen un conocimiento previo de lo que el internet les ofrece como herramienta que ayude a enriquecer sus conocimientos.

Los docentes tienen bajos niveles de conocimientos sobre los servicios que brinda el Internet y su incorporación en el proceso enseñanza aprendizaje.

TEMA “EL USO DEL INTERNET Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE SEXTO AÑO DE EDUCACION BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA RED CASAHUALA DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA , PERIODO DE JUNIO A OCTUBRE 2010”

Autora. Segundo Pedro Maisa Guayan

Objetivos.

Determinar el uso del internet y su incidencia el rendimiento académico de los estudiantes de sexto año de educación básica de la Unidad Educativa Red “Casahuala “de la Parroquia Quisapincha, Cantón Ambato Provincia de Tungurahua en el Periodo de Junio a Octubre 2010

Diagnosticar el uso del internet en los estudiantes.

Analizar los niveles de rendimiento.

Diseñar una guía instructiva basada en talleres del uso del internet y el mejoramiento académico.

Conclusiones.

Se puede decir que el uso del internet es muy interactivo en la educación porque ofrece información de actualidad, pero debemos ser críticos y reflexivos en el momento de la investigación y no copiar textualmente la información obtenida de internet.

Establecer reglas claras y concisas sobre la aplicación que tiene el internet en la educación ventajas, desventajas a los estudiantes para mejorar sus habilidades del internet.

Podemos acatar que el internet es una herramienta multidisciplinaria en el campo educativo, pero existen la utilización en otros campos y podemos ponerlo en práctica.

2.2. Fundamentación Filosófica

El paradigma de la investigación es crítico- propositivo como una alternativa para la investigación que se fundamenta en el cambio de una estructura social.

Es crítico porque pone a discusión los esquemas sociales y propositivo porque en la investigación no basta solo con la observación de los fenómenos en estudio sino que además plantea alternativas de solución en un clima de actividad, esto brindara ayuda tanto a la interpretación y comprensión de los fenómenos sociales en su totalidad.

El paradigma critico-propositivo es la base del trabajo investigativo, porque a través del mismo se logrará dar una formación integral a los adolescentes mediante el desarrollo de las capacidades como la criticidad y la propositividad.

2.2.1. Fundamentación Psicológica

Freud creía que la conducta del individuo era algo dinámico, producto de fuerzas contrapuestas. Consideraba que toda conducta estaba motivada por uno o más instintos fisiológicos innatos. Opinaba que algunas conductas satisfacían directamente los instintos, mientras que otras lo hacían sólo indirectamente. En cualquier caso, el modelo de Freud era siempre la reducción del impulso, ya que toda conducta aspiraba de alguna forma a reducir la tensión fisiológica. Freud describió como los distintos instintos repercutían sobre la conducta poniendo especial énfasis en el sexual. <http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/ciencias-psicosociales-i/materiales/bloque-i/tema-1/1.2.4.1-la-conducta-segun-freud>

2.2.2 Fundamentación Epistemológica

Como investigador reflexiono en que el Origen del Conocimiento esta en uno mismo ya que nos podemos dar cuenta como a diario en cada situación que se nos presenta, los seres humanos estamos un paso adelante descubriendo nuevas cosas que serán de beneficio para el futuro.

Los adolescentes quienes son un grupo altamente susceptible a la asimilación de conducta impropios pueden fácilmente llegar a confundirse y hacer común estas formas de comportamiento que para ellos las considerarían como normales, y creyendo que es el mundo quien está en contra de ellos

2.2.3 Fundamentación Social

La sociedad es producto histórico en constante desarrollo el cual está basado en la interrelación social, el progreso y el bienestar del ser humano el cual obra por medio de muchos factores sociales dentro del marco de un proceso bajo ciertas condiciones de tiempo y lugar.

Siendo los adolescentes parte de la sociedad son quienes se ven influenciados por la tecnología en constante cambio, por lo tanto siendo la familia núcleo de la sociedad es donde se debe tomar principal atención sobre los cambios comportamentales por los cuales pasan los jóvenes.

2.3. Fundamentación Legal

Considero que es importante para la elaboración de la presente investigación conocer las diversas leyes y normas en las que el ámbito educativo se desenvuelve es por esto que el presente tema se sustentará en las siguientes disposiciones legales:

- Constitución Política de la República del Ecuador
- Código de la Niñez y Adolescencia

Constitución política de la república del ecuador

La Constitución de la República del Ecuador es la Carta Magna del Estado, es el conjunto de normas y principios fundamentales que constituyen la base fundamental de nuestra sociedad y de todo el sistema jurídico ecuatoriano cuya finalidad es garantizar y organizar la vida social.

La Constitución de la República del Ecuador considerada como ley suprema establece como deber primordial del estado garantizar y proteger los derechos de los niños, niñas y adolescentes básicos en procura de mantener una convivencia social y armónica.

TITULO II

Derechos

Capítulo tercero

Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria

Sección Quinta

Niñas. Niños y adolescentes

Art. 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

- 4.** Protección y atención contra todo tipo de violencia, maltrato, explotación sexual o de cualquier otra índole, o contra la negligencia que provoque tales situaciones.

CÓDIGO DE LA NIÑEZ Y ADOLESCENCIA

TITULO III

Derechos, garantías y deberes

CAPITULO III

Derechos relacionados con el desarrollo

Art. 45.- Derecho a la información.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.

Es deber del Estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación crítica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.

Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe:

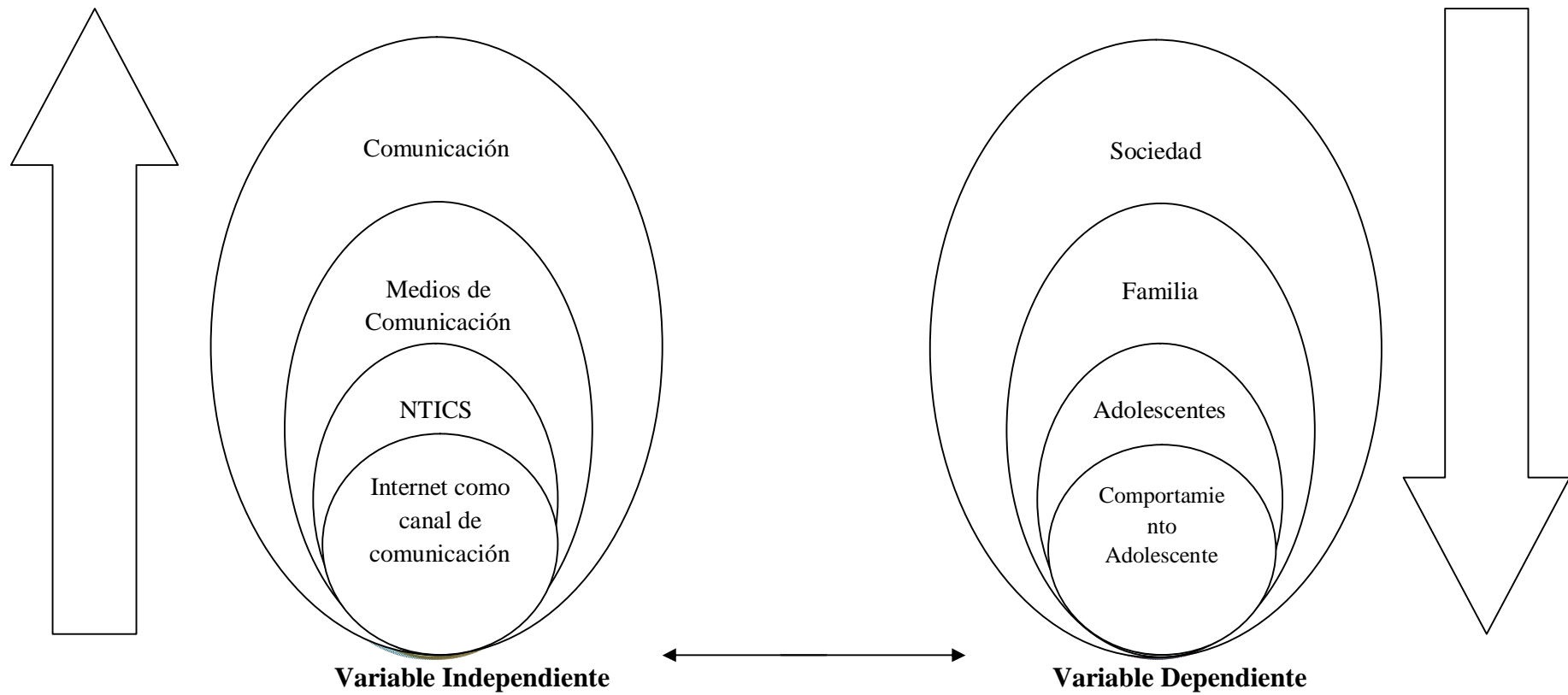
1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;

Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.

Se consideran inadecuados para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes los textos, imágenes, mensajes y programas que inciten a la violencia, exploten el miedo o aprovechen la falta de madurez de los niños, niñas y adolescentes para inducirlos a comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud y seguridad personal y todo cuanto atente a la moral o el pudor.

2.4. Categorías fundamentales

Gráfico N°2

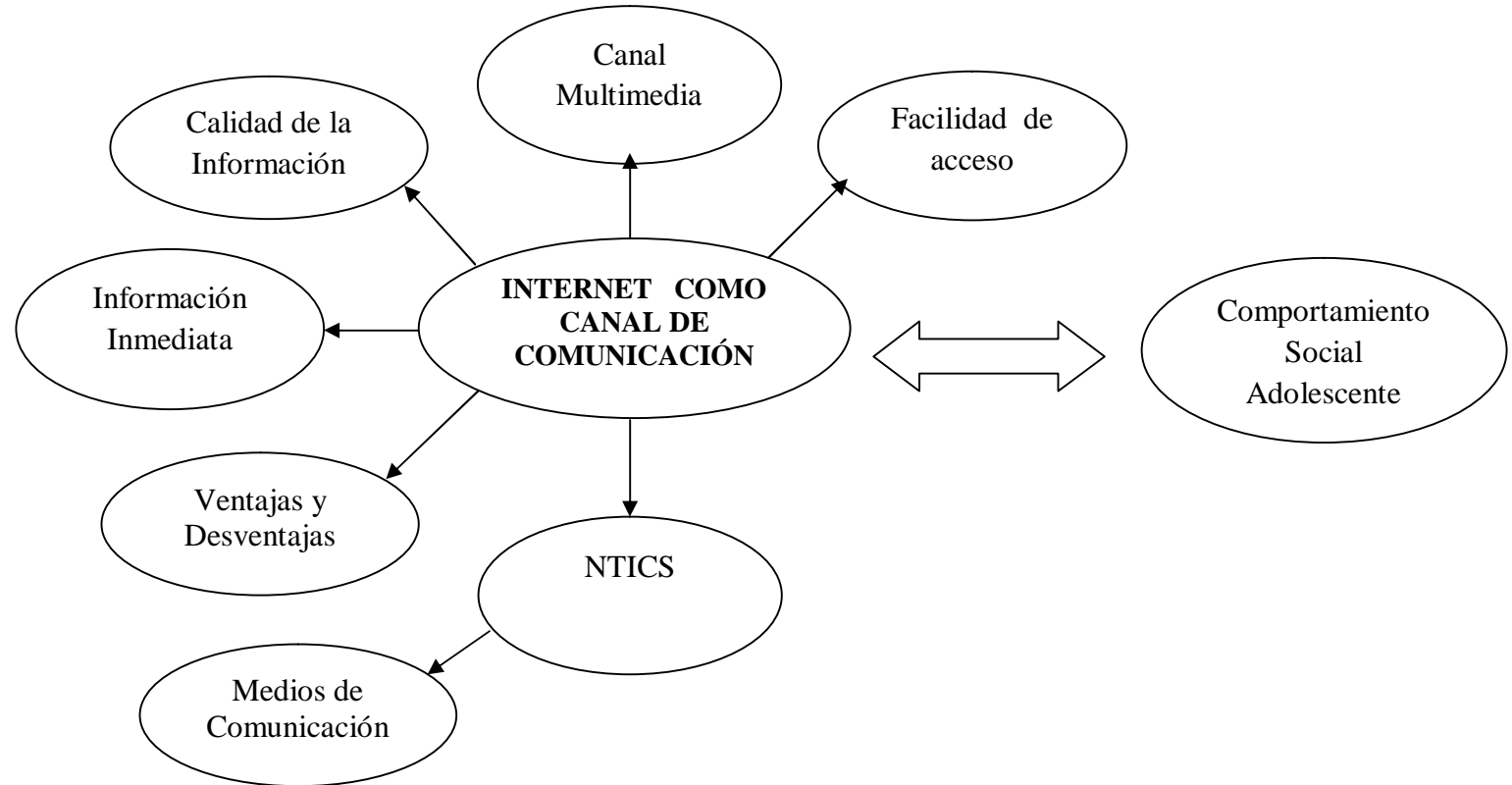


Fuente: Investigador

Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Constelación de ideas Variable Independiente

Gráfico N°3

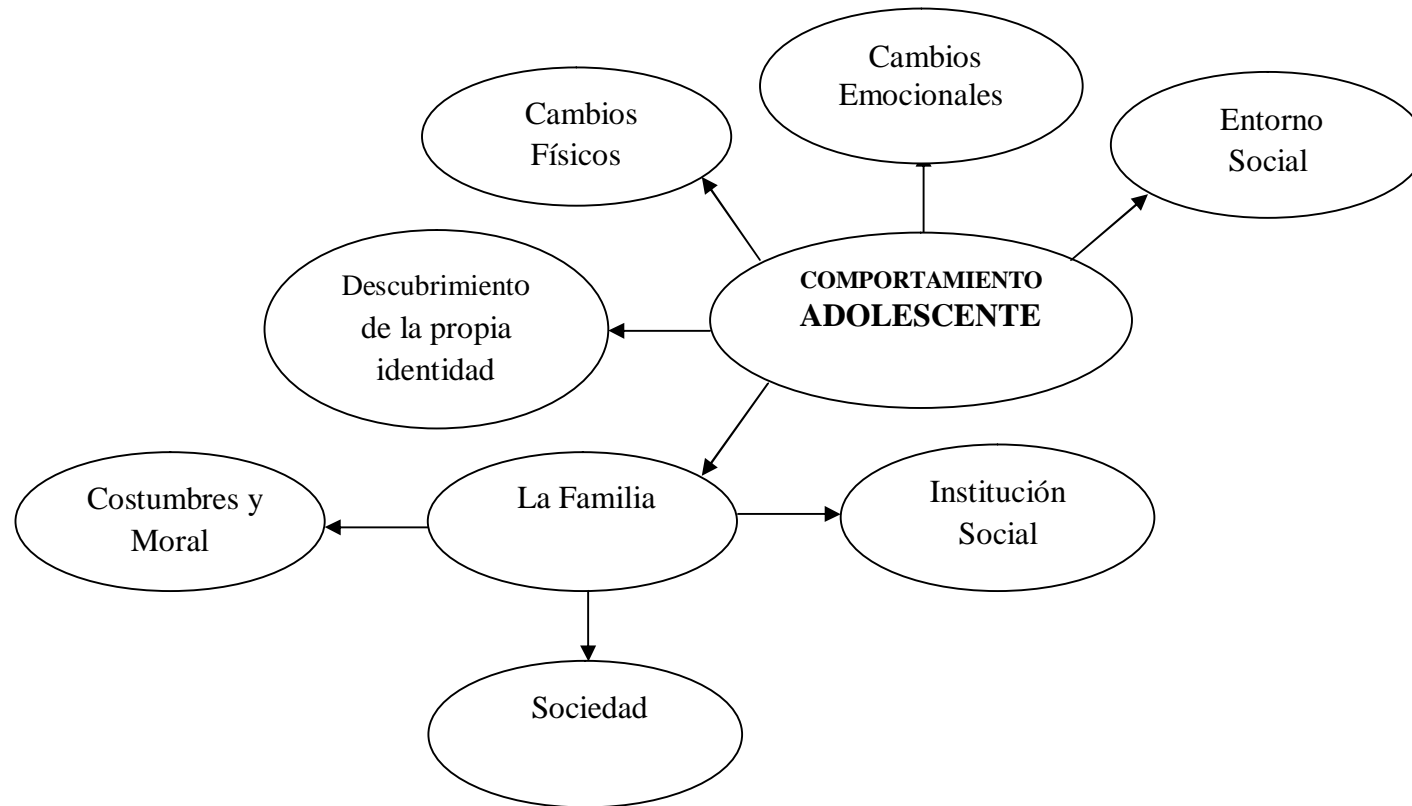


Fuente: Investigador

Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Constelación de ideas Variable Dependiente

Gráfico N°4



Fuente: Investigador

Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Categorías fundamentales Variable Independiente

El internet como canal de comunicación

Internet no es (primariamente) un nuevo 'medio de comunicación', sino un nuevo 'canal' a través del cual puede transitar el tráfico de información de los medios de comunicación ya existentes.

En un primer momento -en el que aún estamos-, por tanto, con Internet los 'medios de comunicación' tradicionales (fundamentalmente: prensa escrita, radio y televisión) no encuentran la competencia de un 'nuevo medio', sino que se les abre la posibilidad de disponer de un 'nuevo canal' para la difusión de las informaciones que cada uno de ellos producen en el lenguaje que les es propio; un canal secundario (como otros que ya existen: así, el CD-ROM para la prensa escrita, o el Video doméstico para la TV). La prensa electrónica es prensa y la radio en línea es radio, aunque sobre un soporte y a través de un canal de distribución distinto.

Sin embargo, este 'nuevo canal' tiene algunas peculiaridades extraordinarias, que mencionamos a continuación, aunque volveremos a ellas con mayor amplitud más adelante:

La primera de ellas, que -a diferencia de cualquier otro de los existentes- es un canal universal, es decir, un canal que soporta sin dificultad el tráfico de todos los medios de comunicación (es decir, es un canal multimedia).

La segunda, que -también a diferencia de cualquier otro- es un canal omnifuncional, capaz de desempeñar funciones 'conectoras' (comunicaciones de uno a uno), funciones 'distribuidoras' (de uno a muchos) y funciones 'colectoras' (de muchos a uno); ello supone, entre otras cosas, que es un canal personalizable.

La tercera, que es un canal bidireccional, y, por consiguiente, interactivo; no sólo que admite la interactividad, sino que en su funcionamiento, la facilita e, incluso, en cierto grado, la exige.

La cuarta, que es un canal de alcance prácticamente ilimitado, cuyo ámbito es mundial.

Por sus características, el nuevo canal presenta grandes ventajas y algunos inconvenientes respecto a los canales tradicionales propios de cada uno de los medios (el soporte papel, la emisión de ondas de radio...). Las ventajas hacen posible un desarrollo de esos medios impensable con las limitaciones de los canales tradicionales; los inconvenientes pueden, en parte, ser mitigados o anulados por mejoras en la tecnología del canal, que deberán producirse durante los próximos años.

Como luego veremos, muchos de los 'inconvenientes' de la difusión de los medios de comunicación a través del canal Internet, en comparación con su difusión por sus canales tradicionales, no son tales en la perspectiva de la evolución de esos medios; son 'inconvenientes' si se contemplan considerando esos medios 'congelados' en su estado actual.

Es así porque son las características (entre ellas, las limitaciones) propias del canal tradicional, en su grado de desarrollo actual, las que han configurado los rasgos típicos del medio, tal como existe actualmente.

Pero se olvida que esos 'rasgos típicos' que caracterizan actualmente a cada medio de comunicación han ido cambiando a lo largo de su historia, correlativamente a cambios en las características técnicas (posibilidades y limitaciones) del canal a través del cual se transmitían (es decir, por ejemplo, en el caso de la prensa, de las posibilidades y limitaciones de los medios para la transmisión de las noticias, de la tecnología de las artes gráficas, etc.).

Esta última consideración conduce a pensar en la trascendencia que tendrán en el futuro para los medios de comunicación tradicionales los efectos de este 'feed back' del canal sobre el medio, al desarrollar dichos medios el uso de Internet como canal de comunicación

Una primera cuestión que podría plantearse es en qué medida, al usar Internet como canal secundario, los medios tradicionales se hacen la competencia a sí mismos. La respuesta es rotundamente negativa, pero no entramos aquí en ella, porque no es la cuestión correcta. La cuestión es cómo van a cambiar esos medios y cómo se van a articular con un desarrollo de sus servicios en Internet.

Antes de examinar el modo como cada medio está haciendo uso de Internet y las posibilidades de desarrollo que para cada uno se abren, consideraremos más detenidamente tres de las cuatro características fundamentales de este 'canal', mencionadas anteriormente. (Más adelante hablaremos también de la que aquí dejamos, la 'universalidad' multi-media).

Una primera característica de Internet, de gran trascendencia, no siempre bien comprendida, radica en el hecho de que la comunicación en Internet, aunque es masiva -en el sentido de que puede llegar y llega a muchos- es siempre comunicación de uno a uno: de un emisor a un receptor en un acto singular de comunicación en el que se transmite un mensaje.

En cada comunicación el emisor (que en Internet es un 'servidor de información') intercambia información (es decir, envía y/o recibe un mensaje determinado) con un único receptor. El equívoco radica en que con frecuencia tiende a imaginarse al servidor de información como un 'emisor' de prensa, radio o televisión, que difunde en cada uno de sus actos de comunicación un mensaje dado a una audiencia masiva.

Pero las cosas en Internet no son así, sino que son más bien como si en la prensa se escribiese un periódico para cada lector que lo solicitase o en la radio se enviase por teléfono a cada oyente un programa según su demanda.

En realidad, el servidor de Internet es capaz que 'atender' a muchos usuarios a la vez, pero se entiende con cada uno de ellos independientemente; no hay ninguna dificultad (y, en cierta medida, eso es lo que hace realmente) en que envíe a cada uno de los usuarios mensajes distintos, siempre que los tenga almacenados en su memoria (por ejemplo, una página web distinta para cada uno, o páginas web con variantes específicas en cada caso).

En este aspecto, nada que ver, por tanto, con la radio o la televisión. (Hay que añadir que nada se opone a que el servidor envíe exactamente el mismo mensaje a todos los usuarios que conectan con él -y eso es lo que hace la mayoría de las veces-; en ese caso, como sucede con la prensa, cada usuario, cuando conectase con el servidor, recibiría un mensaje idéntico al que en otros momentos habían recibido otros usuarios... Incluso podría enviar, como la radio o la televisión, en cada momento, un mensaje que recibirían simultáneamente todos los que estuvieran conectados con él y que no fuera recuperable en un momento posterior... Pero esto, para Internet, significa autolimitarse y desaprovechar sus capacidades.)

Una segunda característica de Internet se encuentra en la posición activa del 'receptor' (que por ello no deberíamos denominar 'receptor', aunque usemos este término para entendernos y distinguir a lo que en Internet se llaman 'servidor' y 'cliente', aunque ambos emitan y reciban información...) o 'usuario' o 'consumidor' de los servicios que se ofrecen en Internet.

En el comportamiento típico de Internet el usuario decide cada paso y está decidiendo en cada momento si continúa recibiendo una información y en qué condiciones y con qué características la recibe; no está reducido simplemente a la decisión inicial, de exposición al medio, y final, de interrumpir la recepción de información.

Esta 'interactividad', que actualmente emerge también en la audiencia televisiva (con la multiplicación de ofertas de naturaleza y condiciones muy diversas, el zapeo y la aparición de servicios de televisión 'a la carta'), es en el caso de Internet prácticamente obligada (al menos hasta ahora).

Esto sin duda representa una exigencia adicional impuesta al usuario, que puede suponer un freno a la audiencia; la actitud pasiva típica de las audiencias tradicionales de radio y televisión (sentarse 'a ver lo que echen' o 'a oír lo que pongan'...) no es posible en Internet, y el usuario que, por sus limitaciones o por su gusto, lo demande no encontrará satisfacción en la Red... (De momento, porque nada impide que Internet ofrezca en el futuro también algunos de sus servicios en una forma que permita 'exponerse' pasivamente a ellos. En realidad eso sucederá cuando, en un futuro próximo, converjan en los mismos canales de transmisión Internet, la televisión y la radiodifusión por cable y el 'video bajo demanda', y lleguen al usuario sus servicios a un único y mismo terminal.

La tercera característica de Internet que hay que destacar es que constituye un canal de potencia y alcance prácticamente ilimitados. Por las características técnicas de este canal, Internet es un medio masivo, de alcance universal. Hay, desde luego, actualmente, limitaciones muy importantes, que sufren los usuarios de Internet, derivadas de la capacidad de las líneas, de la extensión de las redes y su ramificación local, de los costes de uso, entre otras.

Pero son limitaciones técnicas y comerciales que el desarrollo tecnológico permite vencer con crecimientos exponenciales en el rendimiento de los recursos. Otras limitaciones más radicales al alcance real de Internet derivan de las condiciones económicas y culturales que excluyen del universo de su audiencia potencial a gran parte de la población mundial (las mismas condiciones que excluyen a esa población del disfrute de otros muchos bienes y servicios más necesarios y primordiales que Internet...).

Pese a todo, Internet está actualmente al alcance de más de mil millones de personas, y dentro de cuatro o cinco años una población así podría acceder a sus servicios a condición únicamente de que se desarrollase la capacidad de las líneas troncales, por las que debe discurrir el tráfico inter-regional e internacional, en el grado previsto, lo cual es perfectamente posible con la tecnología y los recursos económicos de que se dispone actualmente. Esto es lo que queremos significar

cuando decimos que Internet es un canal de alcance 'ilimitado'.
<http://www.argo.es/medios/ponencia.html>

Preponderancia como fuente de información

En 2009, un estudio realizado en Estados Unidos indicó que un 56% de los 3.030 adultos estadounidenses entrevistados en una encuesta online manifestó que si tuviera que escoger una sola fuente de información, elegiría Internet, mientras que un 21% preferiría la televisión y tanto los periódicos como la radio sería la opción de un 10% de los encuestados.

Dicho estudio posiciona a los medios digitales en una posición privilegiada en cuanto a la búsqueda de información y refleja un aumento de la credibilidad en dichos medios.

Censura

Es extremadamente difícil, si no imposible, establecer control centralizado y global de Internet. Algunos gobiernos, de naciones tales como Irán, Arabia Saudita, Corea del Norte, la República Popular de China y Estados Unidos restringen el que personas de sus países puedan ver ciertos contenidos de Internet, políticos y religiosos, considerados contrarios a sus criterios.

La censura se hace, a veces, mediante *filtros* controlados por el gobierno, apoyados en leyes o motivos culturales, castigando la propagación de estos contenidos.

Sin embargo, muchos usuarios de Internet pueden burlar estos filtros, pues la mayoría del contenido de Internet está disponible en todo el mundo, sin importar donde se esté, siempre y cuando se tengan la habilidad y los medios técnicos necesarios.

Otra posibilidad, como en el caso de China, es que este tipo de medidas se combine con la autocensura de las propias empresas proveedoras de servicios de

Internet, serían las empresas equivalentes a Telefónicas (proveedores de servicios de Internet), para así ajustarse a las demandas del gobierno del país receptor.

Sin embargo algunos buscadores como Google, han tomado la decisión de amenazar al gobierno de china con la retirada de sus servicios en dicho país si no se abole la censura en Internet. Aunque posteriormente haya negado que tomará dichas medidas. <http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>

Nuevas tecnologías de la información y comunicación

NTICS

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC o bien NTIC para nuevas tecnologías de la información y de la comunicación) agrupan los elementos y las técnicas usados en el tratamiento y la transmisión de la información, principalmente la informática, Internet y las telecomunicaciones.

Historia

Se pueden considerar las tecnologías de la información y la comunicación como un concepto dinámico. Por ejemplo, a finales del siglo XIX el teléfono podría ser considerado una nueva tecnología según las definiciones actuales. Esta misma consideración podía aplicarse a la televisión cuando apareció y se popularizó en la década de los '50 del siglo pasado. Sin embargo, estas tecnologías hoy no se incluirían en una lista de las TIC y es muy posible que actualmente los ordenadores ya no puedan ser calificados nuevas tecnologías.

A pesar de esto, en un concepto amplio, se puede considerar que el teléfono, la televisión y el ordenador forman parte de lo que se llama TIC en tanto que tecnologías que favorecen la comunicación y el intercambio de información en el mundo actual.

Después de la invención de la escritura, los primeros pasos hacia una sociedad de la información estuvieron marcados por el telégrafo eléctrico, después el teléfono y la radiotelefonía, la televisión e Internet. La telefonía móvil y el GPS han asociado la imagen al texto y a la palabra «sin cables». Internet y la televisión son accesibles en el teléfono móvil, que es también una máquina de hacer fotos.

La asociación de la informática y las telecomunicaciones en el último decenio del siglo XX se ha beneficiado de la miniaturización de los componentes, permitiendo producir aparatos «multifunciones» a precios accesibles desde el año 2000.

El uso de las TIC no para de crecer y de extenderse, sobre todo en los países ricos, con el riesgo de acentuar localmente la brecha digital y social y la diferencia entre

generaciones. Desde la agricultura de precisión y la gestión del bosque a la monitorización global del medio ambiente planetario o de la biodiversidad, a la democracia participativa (TIC al servicio del desarrollo sostenible) pasando por el comercio, la telemedicina, la información, la gestión de múltiples bases de datos, la bolsa, la robótica y los usos militares, sin olvidar la ayuda a los discapacitados (por ejemplo, ciegos que usan sintetizadores vocales avanzados), las TIC tienden a ocupar un lugar creciente en la vida humana y el funcionamiento de las sociedades.

Algunos temen también una pérdida de libertad individual (efecto «Gran Hermano», intrusismo creciente de la publicidad no deseada). Los prospectivistas piensan que las TIC tendrían que tener un lugar creciente y podrían ser el origen de un nuevo paradigma de civilización.

Un concepto nuevo de las Ntics

A nadie sorprende estar informado minuto a minuto, comunicarse con personas del otro lado del planeta, ver el video de una canción o trabajar en equipo sin estar en un mismo sitio.

Las tecnologías de la información y comunicación se han convertido, a una gran velocidad, en parte importante de nuestras vidas. Este concepto que también se llama sociedad de la información se debe principalmente a un invento que apareció en 1969: Internet.

Internet se gestó como parte de la Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPANET), creada por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos de América y se diseñó para comunicar los diferentes organismos del país. Sus principios básicos eran: ser una red descentralizada con múltiples caminos entre dos puntos y que los mensajes estuvieran divididos en partes que serían enviadas por caminos diferentes.

La presencia de diversas universidades e institutos en el desarrollo del proyecto hizo que se fueran encontrando más posibilidades de intercambiar información.

Posteriormente se crearon los correos electrónicos, los servicios de mensajería y las páginas web. Pero no es hasta mediados de la década de los noventa -en una etapa en que ya había dejado de ser un proyecto militar- cuando se da la verdadera explosión de Internet. Y a su alrededor todo lo que conocemos como Tecnologías de la información y comunicación.

El desarrollo de Internet ha significado que la información esté ahora en muchos sitios. Antes la información estaba concentrada, la transmitía la familia, los maestros, los libros. La escuela y la universidad eran los ámbitos que concentraban el conocimiento. Hoy se han roto estas barreras y con Internet hay más acceso a la información. El principal problema es la calidad de esta información. También se ha agilizado el contacto entre personas con fines sociales y de negocios.

No hace falta desplazarse para cerrar negocios en diferentes ciudades del mundo o para realizar transacciones en cualquier lugar con un sencillo clic. Muchos políticos tienen su blog o vídeos en YouTube, dejando claro que las TIC en cuarenta años -especialmente los últimos diez (2000-2010)- han modificado todos muchos aspectos de la vida.

En parte, estas nuevas tecnologías son inmateriales, ya que la materia principal es la información; permiten la interconexión y la interactividad; son instantáneas; tienen elevados parámetros de imagen y sonido. Al mismo tiempo las nuevas tecnologías suponen la aparición de nuevos códigos y lenguajes, la especialización progresiva de los contenidos sobre la base de la cuota de pantalla (diferenciándose de la cultura de masas) y dando lugar a la realización de múltiples actividades en poco tiempo.

El concepto presenta dos características típicas de las nociones nuevas:

- Es frecuentemente evocado en los debates contemporáneos.
- Su definición semántica queda borrosa y se acerca a la de la sociedad de la información.

El advenimiento de Internet y principalmente de la World Wide Web como medio de comunicación de masas y el éxito de los blogs, las wikis o las tecnologías peer-to-peer confieren a las TIC una dimensión social. Gérard Ayache, en La gran confusión, habla de «hiperinformación» para subrayar el impacto antropológico de las nuevas tecnologías. Numerosos internautas consideran Internet como una tecnología de relación.

Las tecnologías

Las TIC conforman el conjunto de recursos necesarios para manipular la información: los ordenadores, los programas informáticos y las redes necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla, transmitirla y encontrarla.

Se puede clasificar las TIC según:

- Las redes.
- Los terminales.
- Los servicios.

Las redes

A continuación se analizan las diferentes redes de acceso disponibles actuales.

Telefonía fija

El método más elemental para realizar una conexión a Internet es el uso de un módem en un acceso telefónico básico. A pesar que no tiene las ventajas de la banda ancha, este sistema ha sido el punto de inicio para muchos internautas y es una alternativa básica para zonas de menor poder adquisitivo.

Banda ancha

La banda ancha originariamente hacía referencia a una capacidad de acceso a Internet superior al acceso analógico (56 kbps en un acceso telefónico básico o 128 kbps en un acceso básico RDSI).

El concepto ha variado con el tiempo en paralelo a la evolución tecnológica. Según la Comisión federal de Comunicaciones de los EEUU (FCC) se considera banda ancha el acceso a una velocidad igual o superior a los 200 kbps, como mínimo en un sentido. Para la Unión Internacional de Telecomunicaciones el umbral se sitúa en los 2 Mbps.

Internet está evolucionando muy rápidamente y está aumentando enormemente la cantidad de contenidos pesados (videos, música...). Por este motivo, los operadores se están encontrando en muchas ocasiones que las redes tradicionales no tienen suficiente capacidad para soportar con niveles de calidad adecuada el tránsito que se comienza a generar y prevén que el problema aumente con el tiempo, debido al ritmo actual de crecimiento.

Los motivos para preferir conexiones de banda ancha son el no tener la línea telefónica ocupada, la velocidad del acceso y la posibilidad de estar siempre conectado. Así como el acceso a nuevos servicios relacionados con la fotografía, la descarga de música o vídeos. De menor manera, en el hogar, el equipo de conexión a Internet (módem/router) permite crear un entorno de red.

Telefonía móvil

A pesar de ser una modalidad más reciente, en todo el mundo se usa más la telefonía móvil que la fija. Se debe a que las redes de telefonía móvil son más fáciles y baratas de desplegar.

El número de líneas móviles en el mundo continúa en crecimiento, a pesar que el grado de penetración en algunos países está cerca de la saturación.

Se están produciendo crecimientos muy importantes del acceso a Internet de banda ancha desde móviles y también desde dispositivos fijos pero utilizando acceso móvil.

Estas tecnologías son capaces en teoría de dar múltiples servicios (imagen, voz, datos) a altas velocidades, aunque en la práctica la calidad del servicio es variable.

La evolución del teléfono móvil ha permitido disminuir su tamaño y peso, lo que permite comunicarse desde casi cualquier lugar. Aunque su principal función es la transmisión de voz, como en el teléfono convencional, su rápido desarrollo ha incorporado otras funciones como son cámara fotográfica, agenda, acceso a Internet, reproducción de vídeo e incluso GPS y reproductor mp3.

Redes de televisión

Actualmente hay cuatro tecnologías para la distribución de contenidos de televisión, incluyendo las versiones analógicas y las digitales:

La televisión terrestre, que es el método tradicional de transmitir la señal de difusión de televisión, en forma de ondas de radio transmitida por el espacio abierto.

La televisión por satélite, consistente en retransmitir desde un satélite de comunicaciones una señal de televisión emitida desde un punto de la Tierra, de forma que ésta pueda llegar a otras partes del planeta.

La televisión por cable, en la que se transmiten señales de radiofrecuencia a través de fibras ópticas o cables coaxiales.

La televisión por Internet traduce los contenidos en un formato que puede ser transportado por redes IP, por eso también es conocida como Televisión IP.

Redes en el hogar

Cada día son más los dispositivos que se encuentran en el interior de los hogares y que tienen algún tipo de conectividad. También los dispositivos de carácter personal como el teléfono, móvil, PDA..., son habituales entre los miembros de cualquier familia.

La proliferación de esta cantidad de dispositivos es un claro síntoma de la aceptación de la sociedad de la información, aunque también plantea diversos

tipos de problemas, como la duplicidad de información en diferentes terminales, datos que no están sincronizados, etc.

Es muy común que los internautas dispongan de redes sin hilos Wi-Fi, y dos de cada tres ya las han incorporado en su casa

Además de la simple conexión de dispositivos para compartir información, son muchas las posibilidades de las tecnologías TIC en los hogares. En un futuro próximo una gran cantidad de servicios de valor añadido estarán disponibles en los hogares e incluirán diferentes campos, desde los servicios relacionados con el entretenimiento como la posibilidad de jugar online y servicios multimedia, hasta los servicios e-Health o educativos que suponen un gran beneficio social, sobre todo en zonas más despobladas. Lo que potenciará aún más la necesidad de redes dentro del hogar.

Los terminales

Los terminales actúan como punto de acceso de los ciudadanos a la sociedad de la información y por eso son de suma importancia y son uno de los elementos que más han evolucionado y evolucionan: es continua la aparición de terminales que permiten aprovechar la digitalización de la información y la creciente disponibilidad de infraestructuras por intercambio de esta información digital.

A esto han contribuido diversas novedades tecnológicas que han coincidido en el tiempo para favorecer un entorno propicio, ya que la innovación en terminales va unida a la innovación en servicios pues usualmente el terminal es el elemento que limita el acceso.

Ordenador personal

Según datos de Gartner (empresa consultora y de investigación de las tecnologías) el número de PC superó en el 2010 los mil millones en el mundo. Encontrándose más del 60% en los mercados más maduros como los EUA, Europa y Japón.

En cuanto a la tipología de los ordenadores, los de sobremesa están más extendidos que los portátiles en todos los países de la Unión Europea. Esto se debe en gran parte en que hasta hace poco tiempo, los ordenadores portátiles tenían precios muy superiores a los de sobremesa y tenían unas prestaciones inferiores.

El incremento en el número de ordenadores portátiles guarda relación con diferentes hábitos de los usuarios que están dejando de entender el ordenador como un dispositivo de uso comunitario para convertirlo en un dispositivo personal.

En general el propietario de ordenador portátil suele ser gente más avanzada tecnológicamente; el perfil se corresponde, por un lado, con usuarios jóvenes (más de tres cuartas partes se encuentran por debajo de los 45 años); y por otra parte tienen un comportamiento totalmente diferente, más interesados en ver vídeos en la Web, hacer servir la red del hogar para descargar música y vídeos, y para escuchar audio. Otro factor importante que explica el boom actual de los ordenadores portátiles respecto a los de sobremesa es la gran bajada de precios que han experimentado.

Navegador de internet

La mayoría de los ordenadores se encuentran actualmente conectados a la red. El PC ha dejado de ser un dispositivo aislado para convertirse en la puerta de entrada más habitual a internet.

En este contexto el navegador tiene una importancia relevante ya que es la aplicación desde la cual se accede a los servicios de la sociedad de la información

y se está convirtiendo en la plataforma principal para la realización de actividades informáticas.

El mercado de los navegadores continúa estando dominado por Internet Explorer de Microsoft a pesar que ha bajado su cuota de penetración en favor de Google Chrome y de Firefox. Apple ha realizado grandes esfuerzos para colocar Safari en un lugar relevante del mercado, y de hecho, ha hecho servir su plataforma iTunes para difundirlo, cosa que ha estado calificada de práctica ilícita por el resto de navegadores.

No obstante esto, y a pesar que ha subido su cuota de mercado y que cuenta con un 8,23% de penetración, aún se encuentra a mucha distancia de sus dos competidores principales.

La función tradicional de un navegador era la de presentar información almacenada en servidores. Con el tiempo se fueron incorporando capacidades cada vez más complejas.

Lo que en un principio eran simples pequeñas mejoras en el uso, con el tiempo se han convertido en auténticos programas que en muchos casos hacen la competencia a sus alternativas tradicionales. En la actualidad existen aplicaciones ofimáticas muy completas que pueden ejecutarse dentro de un navegador: Procesadores de texto, hojas de cálculo, bases de datos que cada vez incorporan más funcionalidades y que para muchos usos son capaces de reemplazar a sus alternativas del escritorio.

Existen también aplicaciones tan complejas como el retoque fotográfico o la edición de vídeo, de forma que el navegador, unido a la disponibilidad cada vez más grande de la banda ancha, se está convirtiendo en la plataforma de referencia para las actividades informáticas

http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n#Un_concepto_nuevo

Medios de comunicación

Con el término medio de comunicación (del latín *medius*), se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación.

Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o mass media); sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia.

A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (impresión -siglo XV-) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo XX) y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones (revolución científico-técnica o tercera revolución industrial -desde la segunda mitad del siglo XX-), cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización.

Fines y características

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc.

Positivas. Las características positivas de los medios de comunicación residen en que posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata. Los medios de comunicación, de igual manera, hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo.

Otro factor positivo se da en el ámbito económico: quien posea el uso de los medios puede generar un determinado tipo de consciencia sobre una especie de producto, es decir, puede generar su propia demanda, ya que los medios muchas veces cumplen la función de formadores de opinión. Entonces, visto desde el ámbito empresarial, es un aspecto ampliamente positivo al hacer posible el marketing y anuncios para el mundo.

Negativas. Las características negativas recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico. En muchos casos, tiende a formar estereotipos, seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión (como sucede al generalizar personas o grupos).

http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicaci%C3%B3n

Importancia de los medios de comunicación

Un medio de comunicación es un instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso de comunicación.

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución, probablemente la primera forma de comunicarse entre los humanos fue la de los signos y señales empleadas en la prehistoria, los que fueron evolucionando considerablemente hasta lograr incrementar sustancialmente la globalización.

Los principales medios de comunicación en la actualidad son: el periódico, los libros, el telégrafo, el teléfono, la radio, la televisión e Internet.

Para la historia de los medios de comunicación la aparición de la imprenta es un punto de inicio y el comenzar a divulgar las distintas cosas que pasaban. Con la llegada de la imprenta a los medios de comunicación comienza la historia de los primeros diarios periódicos.

La búsqueda constante del hombre por satisfacer cada vez mejor su necesidad de comunicación ha sido el impulso que ha logrado la instauración en el mundo de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo.

Sólo basta una retrospectiva para definir cómo el ser humano ha logrado evolucionar sus formas de comunicación. Desde rudimentarios métodos como la escritura jeroglífica, pasando por la invención del alfabeto y del papel, dando un leve salto hasta la llegada de la imprenta, y apenas uno más para la aparición del teléfono, el cine, la radio y la televisión.

Todos estos instrumentos han sido ciertamente un avance en las formas de comunicación del hombre y, prácticamente todos, han sido posibles gracias a la tecnología, que a su vez ha sido el instrumento cuya evolución ha determinado el avance de la humanidad.

Los medios de comunicación son muy importantes, ya que desde siempre el ser humano ha tenido la necesidad de comunicarse y gracias a estos medios puede comunicarse fácilmente.

La radio

La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío.

Antiguamente la radio se denominaba “telegrafía sin hilos”.

La radio surge en 1873, año en el que el físico británico James Clerk Maxwell publicó su teoría sobre las ondas electromagnéticas.

Guillermo Marconi fue quien primero puso en práctica y comercializó el invento desde el Reino Unido.

En 1897 Marconi montó la primera estación de radio del mundo en la Isla de Wight, al sur de Inglaterra.

Características:

- Medio auditivo basado en la comunicación oral.
- La radio posee una temporalidad, un código comunicativo y un lenguaje propio.
- Es un medio asequible para todos los públicos.
- La radio cuenta la noticia, la televisión la enseña y el periódico la analiza.
- La radio tiene credibilidad por sí misma.
- La temporalidad en la radio es inmediata. La inmediatez y la brevedad son dos características básicas de la radio. Se otorga dinamismo a los contenidos.
- La radio incentiva la imaginación del oyente.
- La capacidad de interacción con el oyente es limitada.

- Permite ser escuchada en cualquier parte.
- La comunicación por radio es el medio que sustenta mayor futuro.

El periodico.

Los periódicos son publicaciones editadas normalmente con una periodicidad diaria o semanal, cuya principal función consiste en presentar noticias.

A pesar de la aparición de la radio y la televisión, los periódicos siguen constituyendo una fuente primordial de información.

Los primeros periódicos eran de formato reducido y por lo general sólo tenían una página. No tenían ni cabeceras ni anuncios y se asemejaban más a un boletín que a los periódicos actuales de página grande con cabeceras en negrita y abundantes imágenes.

En el último tiempo, la prensa ha aprovechado internet, para crear diarios con elementos que no se podrían incluir en el papel, como videos y sonidos. Esto crea una ventaja para el lector. Incluso hay diarios que son sólo virtuales y no se publican impresos.

La televisión

La televisión consiste en la transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o radiación electromagnética.

La televisión apareció un poco después de la segunda Guerra Mundial.

Al principio la televisión era en blanco y negro, más tarde apareció la televisión a color tal como la conocemos hoy en día.

Tipos de televisión:

De difusión analógica.

De difusión digital: es el utilizado en Europa, esta forma de difusión se ha mantenido desde el nacimiento de la televisión.

La televisión por cable: surge por la necesidad de llevar señales de televisión y radio hasta el domicilio de los abonados, sin necesidad de que éstos deban disponer de diferentes equipos receptores, reproductores y sobre todo de antenas.

La televisión por satélite: La difusión vía satélite se inicio con el desarrollo de la industria espacial que permitió poner en órbita geoestacionaria satélites con transductores que emiten señales de televisión que son recogidas por antenas parabólicas.

Internet.

Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación.

Internet es como una mezcla entre los otros medios ya que combina un estilo como el de la prensa (texto con imágenes) con sonidos y videos. Además por medio de internet se puede interactuar con otras personas en tiempo real. Por esos motivos este medio se está Internet facilita la posibilidad de recibir datos precisos de cualquier tema y en cualquier lugar del mundo de forma casi instantánea haciendo popular muy rápidamente.

http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicaci%C3%B3n

Comunicación

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.

Tradicionalmente, la comunicación se ha definido como "el intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante habla, escritura u otro tipo de señales". Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice.

En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta.

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.

Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son:

Código. El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.

Canal. El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

Ej.: El aire en el caso de la voz y las ondas
Hertzianas* en el caso de la televisión.

La radiocomunicación es un sistema de telecomunicación que se realiza a través de ondas de radio u ondas hertzianas*,

Emisor. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de de codificación del mensaje.

Receptor. Será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.

Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el Mensaje.

Las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se denominan Contexto situacional (situación), es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado. <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>

Sociedad

Sociedad es un término que describe a un grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad.

Las sociedades humanas son estudiadas por las llamadas disciplinas sociales, principalmente la Sociología y otras como la Antropología, Economía y la Administración de Empresas. Modernamente, existe un interés de la Física, desde la perspectiva de sistemas complejos, por el estudio de fenómenos sociales, y este esfuerzo ha dado lugar a disciplinas como la Sociofísica y la Econofísica.

El término sociedad es utilizado indistintamente para referirse a comunidades de animales (hormigas, abejas, topos, primates...) y de seres humanos. La diferencia esencial existente entre las sociedades animales y las humanas es, más allá de su complejidad, la presencia de cultura como rasgo distintivo de toda sociedad humana.

Aunque usados a menudo como sinónimos, cultura y sociedad son conceptos distintos: la sociedad hace referencia a la agrupación de personas, mientras que la cultura hace referencia a toda su producción y actividad transmitida de generación en generación a lo largo de la historia, incluyendo costumbres, lenguas, creencias y religiones, arte, ciencia, etc.

La diversidad cultural existente entre las diferentes sociedades del mundo se debe a la diferenciación cultural que ha experimentado la humanidad a lo largo de la historia debido principalmente a factores territoriales, es decir, al aislamiento e interacción entre diferentes sociedades.

Por definición, las sociedades humanas son entidades poblacionales. Dentro de la población existe una relación entre los sujetos (consumidores) y el entorno; ambos realizan actividades en común y es esto lo que les otorga una identidad propia. De otro modo, toda sociedad puede ser entendida como una cadena de conocimientos

entre varios ámbitos, económico, político, cultural, deportivo y de entretenimiento.

Los habitantes, el entorno y los proyectos o prácticas sociales hacen parte de una cultura, pero existen otros aspectos que ayudan a ampliar el concepto de sociedad y el más interesante y que ha logrado que la comunicación se desarrolle constantemente es la nueva era de la información, es decir la tecnología alcanzada en los medios de producción, desde una sociedad primitiva con simple tecnología especializada de cazadores —muy pocos artefactos— hasta una sociedad moderna con compleja tecnología —muchísimos artefactos— prácticamente en todas las especialidades.

Estos estados de civilización incluirán el estilo de vida y su nivel de calidad que, asimismo, será sencillo y de baja calidad comparativa en la sociedad primitiva, y complejo o sofisticado con calidad comparativamente alta en la sociedad industrial.

La calidad de vida comparativamente alta es controvertida, pues tiene aspectos subjetivos en los términos de cómo es percibida por las personas. En la sociedad el sujeto puede analizar, interpretar y comprender todo lo que lo rodea por medio de las representaciones simbólicas que existen en la comunidad.

Es decir, los símbolos son indispensables para el análisis social y cultural del espacio en que se encuentra el hombre y a partir de la explicación simbólica de los objetos se puede adquirir una percepción global del mundo.

Por último, la sociedad de masas (sociedad) está integrada por diversas culturas y cada una tiene sus propios fundamentos e ideologías que hacen al ser humano único y diferente a los demás. <http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad>

La familia

"La familia constituye el núcleo de la sociedad, representa el tipo de comunidad perfecta, pues en ella se encuentran unidos todos los aspectos de la sociedad: económicos, jurídicos, socioculturales, afectivos y espirituales."

"La familia desde el punto de vista de la Sociología de la Educación es el primer grupo en que el niño/a o adolescente, por la interacción social, recibe la primera educación; es más es el -grupo fundamental y primario- para esta educación en la que la sociedad tiene un carácter fundamental."

La familia es ante todo una institución social que influye con sus costumbres y moral. La importancia de dichos valores morales no solo es para cómo los niños/as y adolescentes responden ante cada situación concreta que se les pregunta, sino que los envuelve, influye, detiene o estimula. Entran en contacto con valores familiares no solo del ambiente que los rodea y del núcleo donde se desenvuelven social y educativamente.

A lo largo de la historia la familia ha prevalecido como una institución viva y universal, es la base de toda cultura. La importancia de la familia y de su bienestar proviene de la influencia que ejerce en el individuo y su trascendencia sobre el ambiente. Es el primer lugar donde el ser humano percibe a los demás y se integra a la comunidad. <http://www.monografias.com/trabajos11/famedu/famedu.shtml>

La familia, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. Los lazos principales que definen una familia son de dos tipos: vínculos de afinidad derivados del establecimiento de un vínculo reconocido socialmente, como el matrimonio —que, en algunas sociedades, sólo permite la unión entre dos personas mientras que en otras es posible la poligamia—, y vínculos de consanguinidad, como la relación entre padres e hijos o los lazos que

se establecen entre los hermanos que descienden de un mismo padre. También puede diferenciarse la familia según el grado de parentesco entre sus miembros.

No hay consenso sobre la definición de la familia. Jurídicamente está definida por algunas leyes, y esta definición suele darse en función de lo que cada ley establece como matrimonio. Por su difusión, se considera que la familia nuclear derivada del matrimonio heterosexual es la familia básica. Sin embargo las formas de vida familiar son muy diversas, dependiendo de factores sociales, culturales, económicos y afectivos.

La familia, como cualquier institución social, tiende a adaptarse al contexto de una sociedad. Esto explica, por ejemplo, el alto número de familias extensas en las sociedades tradicionales, el aumento de familias monoparentales en las sociedades industrializadas y el reconocimiento legal de las familias homoparentales en aquellas sociedades cuya legislación ha reconocido el matrimonio homosexual.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Familia>

Adolescentes

La adolescencia es un periodo en el desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Su rango de duración varía según las diferentes fuentes y opiniones médicas, científicas y psicológicas, pero generalmente se enmarca su inicio entre los 10 a 12 años, y su finalización a los 19 o 20.

Para la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es el período comprendido entre los 10 y 19 años y está comprendida dentro del período de la juventud -entre los 10 y los 24 años-. La pubertad o adolescencia inicial es la primera fase, comienza normalmente a los 10 años en las niñas y a los 11 en los niños y llega hasta los 14-15 años. La adolescencia media y tardía se extiende, hasta los 19 años. A la adolescencia le sigue la juventud plena, desde los 20 años hasta los 24 años.

Algunos psicólogos consideran que la adolescencia abarca hasta los 21 años e incluso algunos autores han extendido en estudios recientes la adolescencia a los 25 años.

Características.

La adolescencia es esencialmente una época de cambios. Es la etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto, es un período de transición que tiene características peculiares. Se llama adolescencia, porque sus protagonistas son jóvenes que aún no son adultos pero que ya no son niños. Es una etapa de descubrimiento de la propia identidad (identidad psicológica, identidad sexual...) así como de la de autonomía individual.

En el aspecto emocional, la llegada de la adolescencia significa la eclosión de la capacidad afectiva para sentir y desarrollar emociones que se identifican o tiene relación con el amor.

El adolescente puede hacer uso de su autonomía y comenzar a elegir a sus amigos y a las personas que va a querer. Hasta entonces no ha escogido a sus seres

queridos. Al nacer conoció a sus padres y tal vez a algunos hermanos y el resto de sus familiares. Después, de alguna manera, sus padres fueron eligiendo sus compañeros de clase y amigos. Pero al llegar a la adolescencia, puede hacer uso de cierta capacidad de elección para poner en marcha uno de los mecanismos más significativos de esta etapa.

Llevando implícita la capacidad para discriminar sus afectos: querer de diferente manera a cada persona que le rodea y personalizar sus afectos.

Esto debido a la llegada del pensamiento abstracto que le permite desarrollar su capacidad para relativizar. La discriminación de afectos, a través del establecimiento de diferencias en el tipo y la profundidad de sentimientos, le permite la personalización de sus afectos.

El adolescente esta en un camino medio entre la edad adulta y la infancia, en lo que hace referencia a la vivencia de sus emociones, estando presente una mezcla singular de sus comportamientos. Todavía tiene una forma de manifestar sus deseos mediante una emotividad exacerbada o con la espontaneidad propia de la infancia, pero ya empieza a actuar de una manera sutil en las interacciones, o con una cierta represión relativa de sus emociones, tal como hace el adulto.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Adolescencia>

La adolescencia es ese estado en el que uno puede sentirse en limbo, porque ya no se es niño/niña, pero tampoco se es adulto. La adolescencia implica cambios físicos y emocionales para los propios adolescentes y también cambios en la organización y relaciones familiares. Hay distintas etapas en la adolescencia y cada una trae consigo sus peculiaridades particulares.

La adolescencia se ve de forma muy distinta dependiendo de si eres el propio adolescente o si eres madre o padre del adolescente. Para preparar esta sección, hemos hablado con ambos grupos. Con los adolescentes que experimentan sensaciones aparentemente opuestas de total rabia, o de felicidad desmesurada, de amor o de odio... a veces ambas en cuestión de horas.

Adolescentes que no comprenden por qué se les quiere "controlar", que quieren más independencia, que no entienden por qué sus padres se irritan con tanta facilidad, que a veces se sienten los dueños del mundo, y otras veces les invade la inseguridad. Adolescentes que se sienten orgullosos, y/o horrorizados, por los cambios físicos de la pubertad. Adolescentes que les cuesta concentrarse, que se aburren con facilidad, que desafían al establecimiento, sea la familia o sea el colegio, con tal de desafiarse.

<http://www.euroresidentes.com/adolescentes/adolescencia.htm>

Comportamiento adolescente

Además de los cambios fisiológicos que son conocidos y aceptados por la mayoría de los padres por poca que sea su información, se producen otros cambios en el comportamiento, que son considerados como normales, pero que cogen desprevenidos a muchos padres que consultan a profesionales porque su hijo no es el mismo de hace un año, y tienen miedo de que le suceda algo malo.

Los cambios son lo suficientemente importantes como para que los reconozcamos sin problemas:

Crisis de oposición: En cuanto a la necesidad que tienen de autoafirmarse, de formar un yo diferente al de sus padres a los que han estado estrechamente unidos hasta ahora, con necesidad de autonomía, de independencia intelectual y emocional. Por eso nuestro niño, deja de ser nuestro, para ser de los demás, especialmente de los amigos.

Desarreglo emotivo: A veces con la sensibilidad a flor de piel y otras en las que parece carecer de sentimientos. Es por eso que un día nuestra hija nos sorprende con un abrazo y otro día rechaza cualquier muestra de cariño. Un día sin motivo aparente se despierta dando gruñidos, simplemente porque sus hormonas posiblemente le estén jugando una mala pasada.

Imaginación desbordada: Sueñan, y esto no es más que un mecanismo de defensa ante un mundo para el que no están preparados. Es un medio de transformar la realidad, pueden imaginar un porvenir, como modelos, o futbolistas de elite, o campeones de surf, actores, entre otros. Ellos pueden cambiar el mundo, hacerlo mejor.

Narcisismo: Se reconoce al adolescente cuando comienza a serlo, simplemente por las horas que le dedica al espejo. Le concede una importancia extrema a su físico: puede lamentarse por un grano en la nariz, obsesionarse por la ropa, por estar gordos o delgados. Quieren estar constantemente perfectos aunque su visión de la estética no tenga nada que ver con la nuestra.

Crisis de originalidad: que presenta dos aspectos:

Individual: como afirmación del yo, con gusto por la soledad, el secreto, las excentricidades en el vestir, o en su forma de hablar o de pensar. Necesita reformar, transformar el mundo, ser distinto y especial.

Social: aquí está la rebelión juvenil: Rebelión en cuanto a los sistemas de valores de los adultos y las ideas recibidas. Achacan al adulto sobretodo su falta de comprensión y el hecho de que atenta contra su independencia. Hay una necesidad clara de participación, la uniformidad en lenguaje y en vestimenta de los adolescentes, no es más que la necesidad de afecto, de ser considerado, aprobado por el propio grupo, y que a veces lo viven de una forma obsesiva.

Veamos ahora que sentimientos reales acompañan a estas manifestaciones, y que son consecuencia directa de las crisis que está atravesando:

Sentimiento de inseguridad: sufre a causa de sus propios cambios físicos que no siempre van parejos con su crecimiento emocional, puesto que la pubertad, es decir la madurez física, siempre precede a la psíquica, con lo que a veces se encuentran con un cuerpo de adulto, que no corresponde a su mente, y por lo tanto no se reconocen, y desarrollan una fuerte falta de confianza en si mismos.

Sentimientos angustia: puesto que existe una frustración continua. Por una parte le pedimos que actúe como un adulto (en sociedad, responsabilidad) y por otra se le trata como un niño, se le prohíbe vestir de una u otra forma, o se reglamentan sus salidas nocturnas, entre otras.

Esta angustia es la manifestación de la tensión que el chico soporta y que se manifiesta por:

Agresividad: como respuesta a dicha frustración, la agresividad es un mecanismo habitual. La cólera del adolescente ante nuestra negativa a sus exigencias, la irritabilidad, la propensión a la violencia, que de momento les supone una bajada de tensión pero que por supuesto es sólo momentánea, las malas contestaciones, los portazos, las reacciones desmedidas en las peleas con los hermanos, son claros ejemplos.

Miedo al ridículo: que como sabemos se encuentra exageradamente presente. Es un sentimiento social de vergüenza, atravesar un sitio con mucha gente, ir con ropa poco apropiada para el grupo y que puede tener manifestaciones físicas: taquicardia, trastornos gastrointestinales, entre otros.

Angustia expresada de modo indirecto: el miedo al examen, (quedarse en blanco), timidez extrema, miedo a desagradar, reacción de rechazo cuando se le dan muestras de cariño, tanto en público como en privado.

Sentimientos de depresión: por la necesidad de estar solo, de melancolía y tristeza que pueden alternar con estados de verdadera euforia.

Bien, estas características entran dentro de la normalidad de un chico o una chica adolescente, pero por supuesto, dentro de unos límites. La angustia, la depresión, la irritabilidad, el ir contra las normas, puede volverse patológico cuando es exagerado, cuando vemos que el adolescente está sufriendo mucho y o hace sufrir a los demás, cuando vemos que se altera toda su vida y que esos sentimientos le condicionan absolutamente, que de alguna forma le alejan en exceso de la realidad.

<http://sinalefa1.wordpress.com/a-quien-quiera-acompanarme/la-adolescencia/caracteristicas-del-comportamiento-adolescente/>

2.5. Hipótesis

El internet como canal de comunicación influye negativamente en el comportamiento social de los adolescentes del primer año de Bachillerato Ciencias del Colegio Menor Indoamérica.

2.6. Señalamiento de variables de la hipótesis

Variable Independiente: El internet como canal de comunicación.

Variable Dependiente: Comportamiento social adolescente

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de la investigación

El enfoque de la presente investigación es Cualitativo y se enmarca en el Paradigma Crítico - Propositivo dirigido a despertar una nueva conciencia transformadora, holística, participativa con un sentido que potencialice las capacidades con el fin de que cada individuo sea capaz de construir su propio conocimiento, y pueda desenvolverse de la mejor manera en los diferentes escenarios que presenta la vida diaria

3.2. Modalidad básica de la investigación

3.2.1 Investigación Aplicada.-Porque el tipo de estudio que se realizara sobre la investigación está encaminada a resolver un problema latente en la actualidad.

3.2.2 Investigación de Campo.-Según el lugar está investigación es de campo porque se prioriza el contacto directo con el objeto de estudio y permite analizar como el problema se presenta y actúa en los adolescentes.

3.2.3 Investigación Documental-Bibliográfica.-Porque el trabajo de grado tiene información secundaria sobre el tema de investigación obtenido a través de libros, textos, módulos, periódicos, revistas, internet, así como de documentos válidos y confiables a manera de información primaria.

3.3. Nivel o tipo de investigación. El presente estudio corresponde a una fase:

3.3.1 Investigación Descriptiva: Porque vamos a describir, todos los componentes principales de la investigación para darnos una percepción más clara de la realidad.

3.3.2 Investigación Explicativa: Porque no solo vamos a describir el problema sino que vamos a tratar de buscar las causas que originan el mismo

3.3.3 Investigación Correlacional: La investigación llegara a un nivel de Asociación de Variables porque permitirá estructurar predicciones a través de la mediación de relaciones entre variables estudiadas. Además se podrá medir el grado de relación que existiese entre las variables y a partir de ello, determinar los modelos de comportamiento social que se vean modificados.

3.4. Población y muestra.

La población prevista para la presente investigación está tomada del total del universo formado por los adolescentes y representantes, por ser de número limitado, se trabajará con el total de la población a fin de obtener resultados óptimos.

Cuadro N°1

| Población | Ciencias “A” | Ciencias “B” | TOTAL |
|----------------|-----------------|-----------------|-------|
| Adolescentes | 30 | 31 | 61 |
| Representantes | 30 | 31 | 61 |
| Docentes | 8 | | |

Fuente: Colegio Menor Indoamérica

Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

MUESTRA.

Para el presente trabajo de investigación: El internet, como canal de comunicación y su influencia en el comportamiento adolescente. Es necesario que tengamos datos reales y confidenciales que estén cerca a la realidad por lo tanto, al observar que la población no excede del límite reglamentario para elaborar muestras correspondientes aplicaremos la población en un ciento por ciento. Es decir a los 61 adolescentes, 61 representantes y 8 docentes.

3.5. Operacionalización de variables

Variable independiente: Internet como canal de comunicación

Cuadro N°2

| CONCEPTUALIZACION | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS BÁSICOS | TÉCNICA INSTRUMENTOS |
|--|--|---|--|----------------------|
| Se lo considera como uno de los principales canales de comunicación masiva y alternativa por medio del cual podemos obtener información actualizada sobre cualquier tema en particular e intercambiar ideas, hacer nuevas amistades, proponer ideas. | Principal canal Social Comunicación Masiva | Muy influyente Información Actualizada Regulación de contenidos Variedad de amigos Comunicación no privada Información explicita La información no siempre es acertada. | ¿Considera que el internet como canal de comunicación puede influir de manera negativa en Ud. ¿Considera Ud. que el internet como canal de comunicación debe tener regulaciones para jóvenes? ¿La confianza en la comunicación con sus amigos es la misma que mantiene al usar Internet? ¿Está consciente que al comunicarse por internet pueden observar otras personas? ¿Sabe Ud. que el internet como medio de comunicación ofrece información errónea? | Encuesta |

Fuente: Investigador.

Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Variable dependiente: Comportamiento social adolescente

Cuadro N°3

| CONCEPTUALIZACION | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS BÁSICOS | TÉCNICA INSTRUMENTOS |
|--|--------------------|--|--|-----------------------------|
| EL comportamiento social adolescente es una etapa donde se presentan ciertas conductas que son normales como la sociabilidad, madurez, responsabilidad, y es también en donde se pueden presentar ciertas alteraciones de conducta que pueden desencadenar en vicios, rebeldía, violencia. | Conducta alterada | Aislamiento Vicios Rebeldía Violencia | ¿Cree Ud. que las personas usan constantemente internet para no sentirse aislados? ¿Sabe Ud. si el internet pudiera generar en la persona algún tipo de vicio? ¿Cree Ud. que una persona pueda llegar a tener un cambio comportamental negativo por el uso excesivo de internet? ¿Cree Ud. que el comportamiento social negativo de una persona pueda deberse a lo que observa en internet? | Encuesta |
| | Conducta normal | Facilidad de socialización Responsabilidad Interacción Social Pensamiento Critico | ¿Cree Ud. que una capacitación sobre estrategias de comunicación relacionada al uso correcto del internet ayude en el comportamiento social adolescente? | |

Fuente: Investigador

Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

3.6. Plan de recolección de información

Encuesta.- Dirigido a 61 adolescentes y 61 representantes y 8 docentes

La encuesta que se va a realizar presenta como objetivo primordial poder recabar información actualizada y real sobre la temática a tratarse, en este caso “El internet como canal de comunicación y su influencia en el comportamiento social”.

Se lo aplicara por una sola ocasión a los adolescentes del primer año de Bachillerato Ciencias del Colegio Menor Indoamérica de la ciudad de Ambato, a los representantes de los mismos, y docentes. Se planifica realizarlo en el mes de abril del año en curso, tratara específicamente sobre aspectos que se refieren a cambios comportamentales de la adolescencia.

Cuadro N°4

| PREGUNTAS BÁSICAS | EXPLICACIÓN |
|----------------------------------|--|
| 1. ¿Para qué? | Para alcanzar los objetivos de investigación |
| 2. ¿De qué personas u objetos? | Para mejorar condiciones de los estudiantes |
| 3. ¿Sobre qué aspectos? | Cambios Comportamentales |
| 4. ¿Quién? ¿Quiénes? | Investigador |
| 5. ¿Cuándo? | Abril del 2012 |
| 6. ¿Dónde? | Colegio Menor Indoamérica |
| 7. ¿Cuántas veces? | Una sola vez. |
| 8. ¿Qué técnicas de recolección? | Encuestas a representantes, estudiantes y docentes |
| 9. ¿En qué situación? | Aplicación colectiva |

Fuente: Investigador

Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

3.7. Plan de procesamiento de información

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de constelación.
- Tabulación o cuadros según variable de cada hipótesis
- Estudio estadístico de datos para representación de resultados.

CAPITULO IV

4.1 ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Cuestionario dirigido a estudiantes

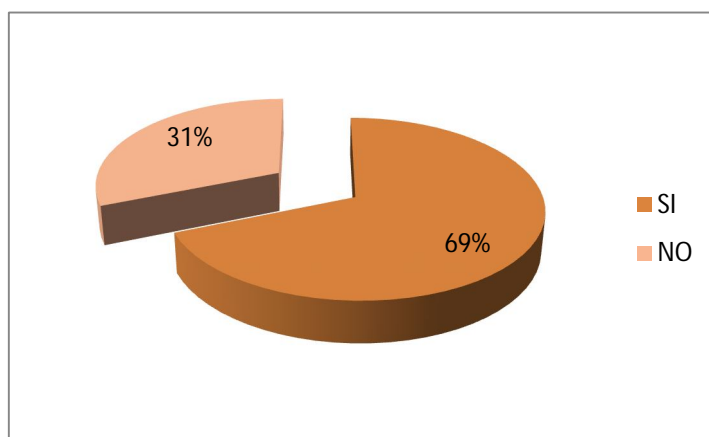
Pregunta N°. 1.- ¿Considera que el internet como canal de comunicación puede influir de manera negativa en Ud.?

Cuadro N°. 5

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 42 | 69% |
| NO | 19 | 31% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N° 5



Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 estudiantes que han sido encuestados, el 69% que representan a 42 estudiantes manifiestan que el internet si influye negativamente y 19 de los encuestados manifiestan que no influye negativamente. La mayoría de los estudiantes encuestados manifiestan que el internet puede influir negativamente en ellos desencadenando problemas a todo nivel.

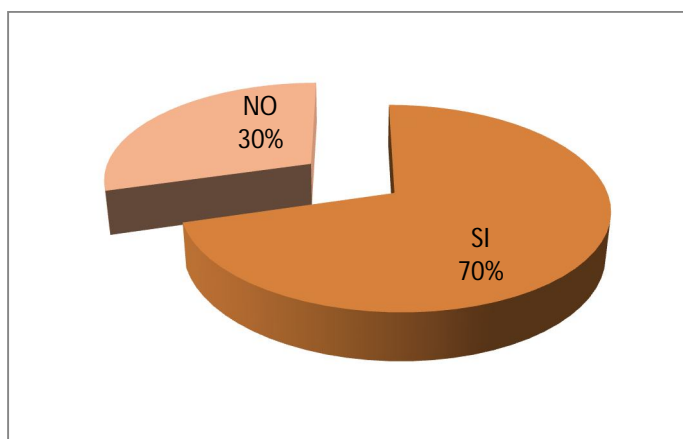
Pregunta N°. 2.- ¿Considera que el internet como canal de comunicación debe tener regulaciones para los jóvenes?

Cuadro N°6.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 43 | 70% |
| NO | 18 | 30% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N°6



Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 estudiantes que han sido encuestados, el 70% que representan a 43 estudiantes manifiestan que el internet debe tener regulaciones para adolescentes y 18 de los encuestados manifiestan que no debería haber regulaciones.

La mayoría de los estudiantes encuestados manifiestan que el internet debería tener regulaciones puesto que el uso que se hace del mismo puede no ser el correcto.

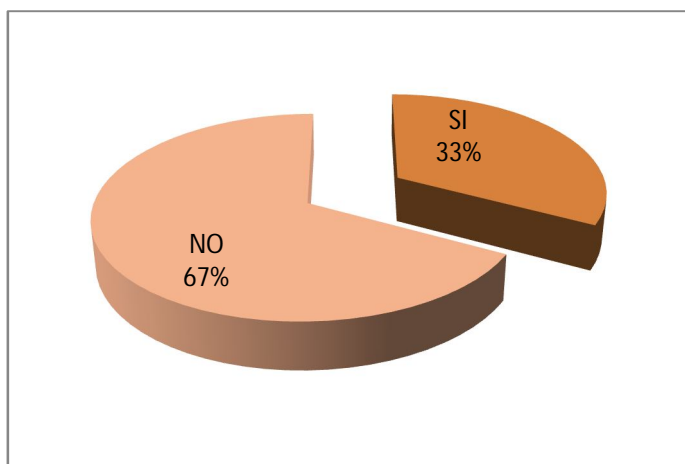
Pregunta N°. 3.- ¿La confianza en la comunicación con sus amigos es la misma que mantiene al usar internet?

Cuadro N°7

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 20 | 33% |
| NO | 41 | 67% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N°7



Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 estudiantes que han sido encuestados, el 67% que representan a 41 estudiantes manifiestan que el grado de confianza en la comunicación no es el mismo y 20 de los encuestados manifiesta que la confianza es la misma.

Con relación a esta pregunta podemos observar que existe una diferencia marcada en lo que respecta al grado de confianza ya que los adolescentes no se comunican al igual en persona que vía internet.

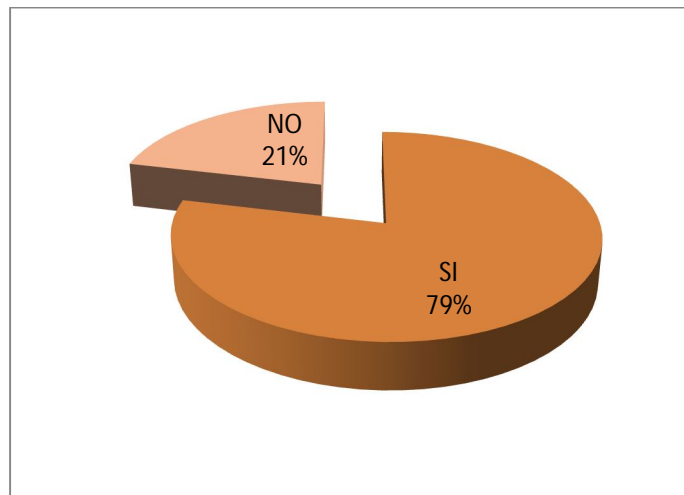
Pregunta N°. 4.- ¿Está consciente que al comunicarse por internet pueden observar otras personas?

Cuadro N° 8.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 48 | 79% |
| NO | 13 | 21% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N°8



Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 estudiantes que han sido encuestados, el 79% que representan a 48 estudiantes están conscientes que al comunicarse por internet pueden observar otras personas y 13 de los encuestados no está consciente.

La mayoría de estudiantes encuestados tienen conocimiento que al comunicarse por internet pueden observar otras personas, es decir no existe confidencialidad.

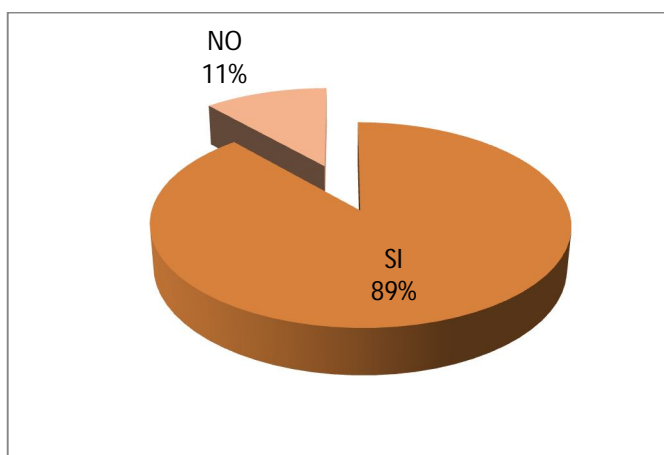
Pregunta N°. 5.- ¿Sabe Ud. que el internet como medio de comunicación ofrece información errónea?

Cuadro N°9.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 54 | 89% |
| NO | 7 | 11% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N°9



Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 estudiantes que han sido encuestados, el 89% que representan a 54 estudiantes consideran que la información de internet puede ser errónea y 7 de los encuestados no considera errónea la información. La mayoría de los estudiantes encuestados consideran que el internet ofrece información errónea con respecto a determinados temas en particular, originando más preguntas que soluciones.

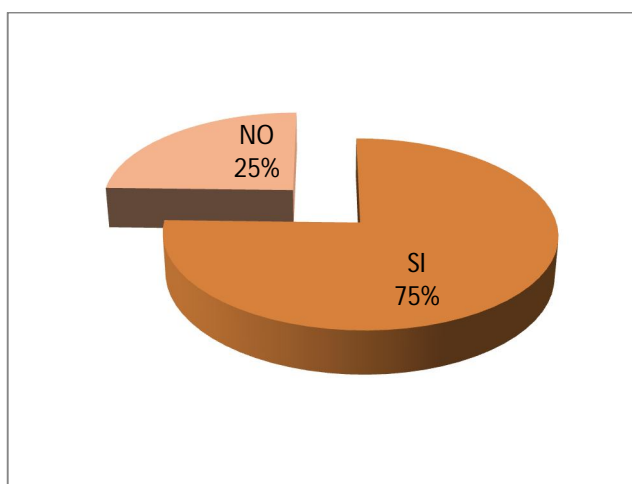
Pregunta N°. 6.- ¿Cree Ud. que las personas que usan constantemente internet para no sentirse aislados?

Cuadro N°10.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 46 | 75% |
| NO | 15 | 25% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N°10



Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 estudiantes que han sido encuestados, el 75% que representa a 46 estudiantes consideran que las personas usan internet para no sentirse aisladas, y 15 de los encuestados piensa lo contrario. La mayoría de los estudiantes encuestados consideran que ciertas personas usan internet para no sentirse aisladas, es decir encuentran en internet ese espacio de integración que en la vida cotidiana no lo tienen.

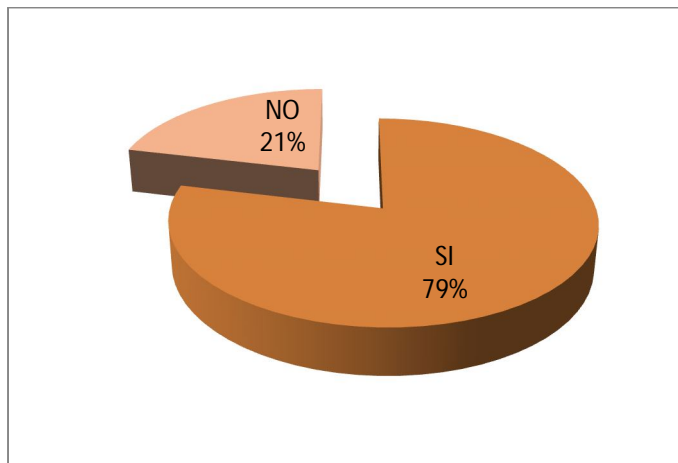
Pregunta N°. 7.- ¿Sabe Ud. si el internet pudiera generar en la persona algún tipo de vicio?

Cuadro N° 11.

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 48 | 79% |
| NO | 13 | 21% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N°11



Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 estudiantes que han sido encuestados, el 79% que representa a 48 estudiantes consideran que el internet puede generar en la persona algún vicio, y 13 de los encuestados piensa que no se genera ningún vicio.

La mayoría de los estudiantes encuestados consideran que el uso del internet puede generar algún tipo de vicio debido a que los adolescentes son un grupo susceptible a adoptar estas conductas que generarían problemas a todo nivel.

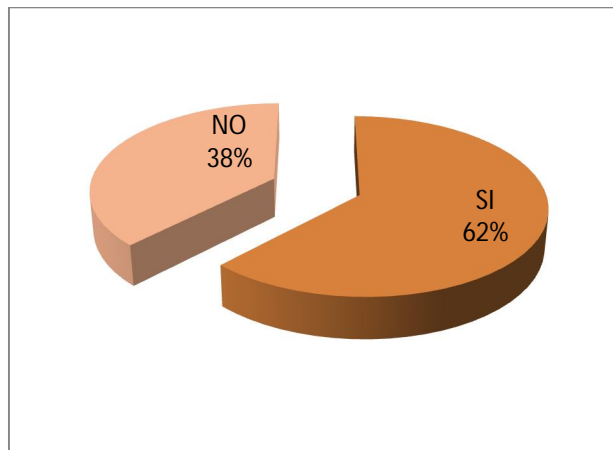
Pregunta N° 8.- ¿Cree Ud. que una persona pueda llegar a tener un cambio comportamental negativo por uso excesivo de internet?

Cuadro N° 12

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 38 | 62% |
| NO | 23 | 38% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N° 12



Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 estudiantes que han sido encuestados, el 62% que representan 38 estudiantes consideran que una persona pueda llegar a tener cambio comportamental negativo y 23 encuestados piensan que no.

La mayoría de los estudiantes encuestados consideran que es posible se origine un cambio comportamental negativo por el uso excesivo de internet lo que pone a consideración que están conscientes del problema.

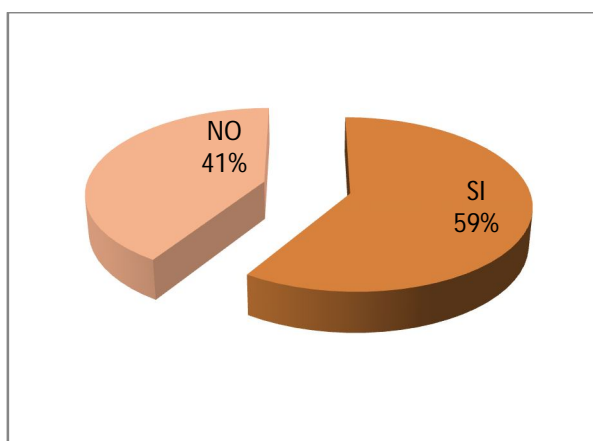
Pregunta N° 9.- ¿Cree Ud. que el comportamiento social negativo de una persona pueda deberse a lo que observa en internet?

Cuadro N° 13

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 36 | 59% |
| NO | 25 | 41% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N°13



Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 estudiantes que han sido encuestados, el 59% que representa a 36 estudiantes consideran que el comportamiento social de una persona se debe a lo que observa en internet, y 25 encuestados opinan que no.

La mayoría de los estudiantes encuestados consideran que el grado de violencia de una persona puede estar relacionado directamente con lo que observa en internet, puesto que no hay restricciones puede observar casi cualquier cosa.

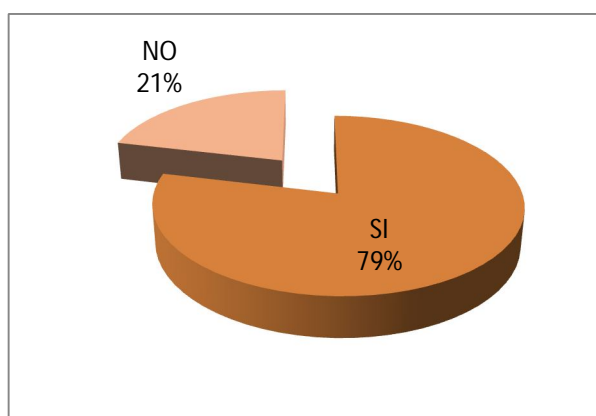
Pregunta N° 10.- ¿Cree Ud. que una capacitación sobre el uso correcto del internet como canal de comunicación ayude en su comportamiento social?

Cuadro N°14

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 48 | 79% |
| NO | 13 | 21% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N°14



Fuente: Encuestas a los estudiantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Análisis e Interpretación de datos.- Del 61 estudiantes que han sido encuestados, el 79% que representa a 48 estudiantes consideran que una capacitación sería acertado para tratar el comportamiento adolescente, y 28 de los encuestados opinan que no.

La mayoría de los estudiantes encuestados consideran que una capacitación sobre el uso correcto de internet como canal de comunicación sería lo más adecuado para entender el comportamiento social, es decir están dispuestos a tomar estas actividades.

Cuestionario dirigido a Representantes

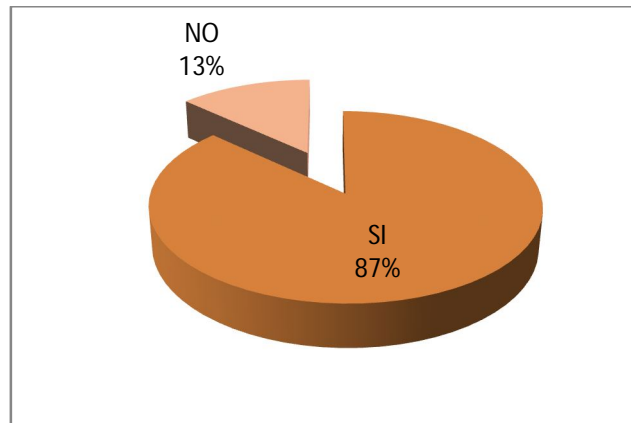
Pregunta N° 1.- ¿Considera que el internet como canal de comunicación puede influir de manera negativa en su representado/a?

Cuadro N° 15

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 53 | 87% |
| NO | 8 | 13% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Gráfico N°15



Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 representantes que han sido encuestados, el 87% que equivale a 53 representantes manifiestan que el internet si influye negativamente y 8 manifiestan que no influye negativamente. La mayoría de los representantes encuestados manifiestan que el internet como medio de comunicación si influye negativamente en sus representados.

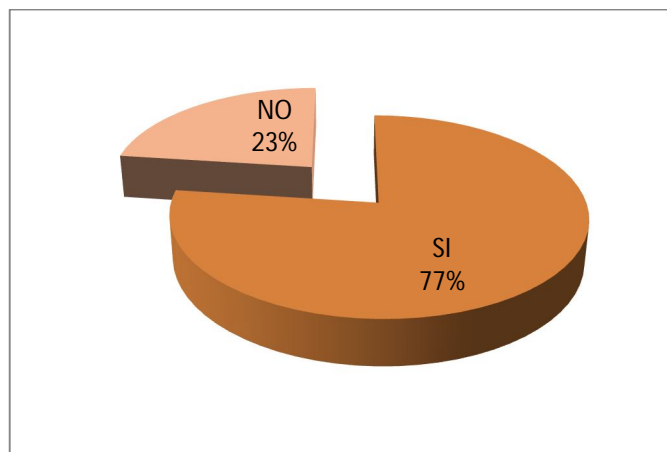
Pregunta No. 2.- ¿Considera que el internet como canal de comunicación debe tener regulaciones para los jóvenes?

Cuadro N° 16

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 47 | 77% |
| NO | 14 | 23% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N° 16



Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 representantes que han sido encuestados, el 77% que equivale a 47 representantes manifiestan que el internet debe tener regulaciones para adolescentes y 14 encuestados manifiestan que no debería haber regulaciones.

La mayoría de los representantes encuestados manifiestan que el internet debería tener regulaciones puesto que el uso y el contenido que presenta internet no son aconsejables para toda edad.

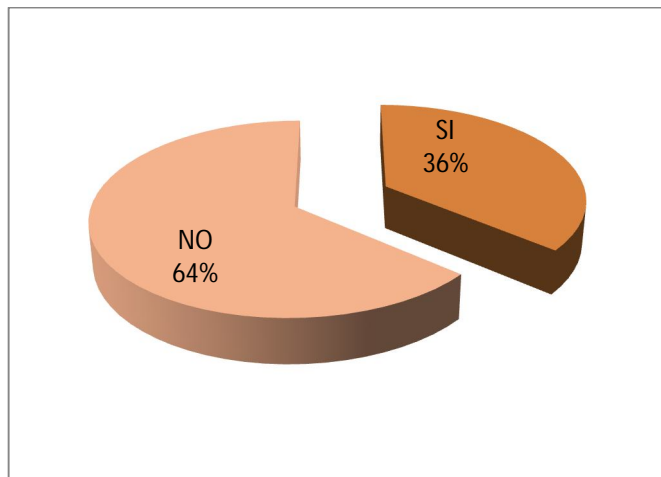
Pregunta No. 3.- ¿La confianza en la comunicación de su representado para con sus amigos es la misma que mantiene al usar internet?

Cuadro N° 17

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 22 | 36% |
| NO | 39 | 64% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N° 17



Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 representantes que han sido encuestados, el 64% que equivale a 39 representantes manifiestan que el grado de confianza en la comunicación no es el mismo y 22 manifiestan que la confianza es la misma.

Con relación a esta pregunta podemos observar que la mayoría de representantes aceptan que la confianza en la comunicación no es la misma lo que nos permite considerar que sus representados

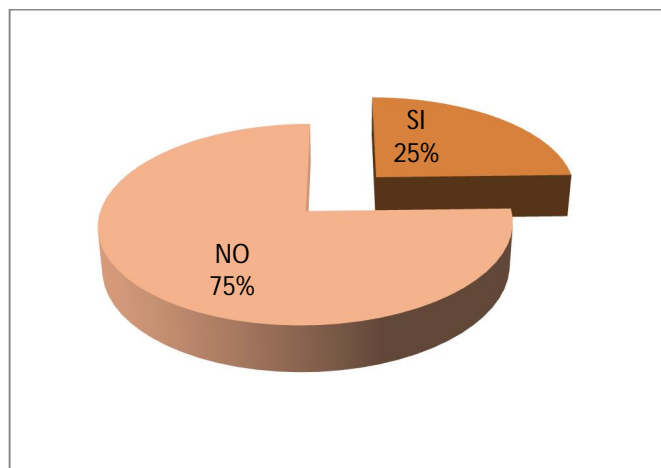
Pregunta No. 4.- ¿Está consciente Ud. que cuando su representado se comunica por internet puede ser observado por otras personas?

Cuadro N° 18

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 15 | 25% |
| NO | 46 | 75% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N° 18



Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 representantes que han sido encuestados, el 75% que equivale a 46 representantes no están conscientes que la comunicación puede ser vista por otras personas y 15 encuestados si están conscientes.

La mayoría de los representantes encuestados no tienen conocimiento que la comunicación puede ser vista por otras personas, es decir desconocen totalmente sobre los peligros en los que pueden caer sus representados.

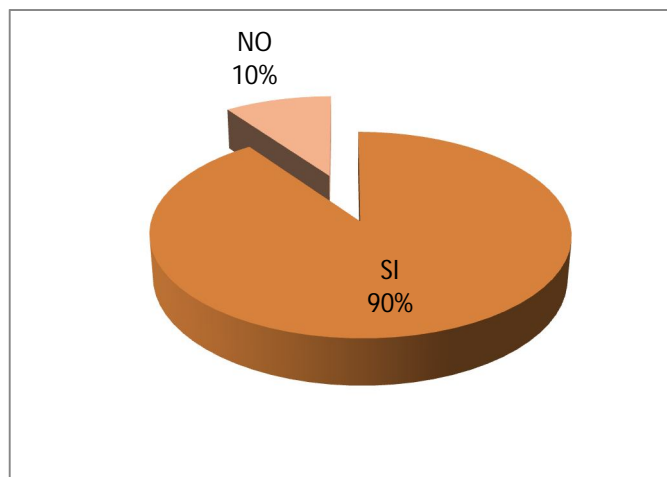
Pregunta No. 5.- ¿Sabe Ud. que el internet como medio de comunicación ofrece información errónea para su representado?

Cuadro N° 19

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 55 | 90% |
| NO | 6 | 10% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N° 19



Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 representantes que han sido encuestados, el 90% que equivale 55 representantes consideran que la información de internet como errónea y 6 encuestados no consideran errónea la información. La mayoría de los representantes encuestados consideran que el internet ofrece información errónea para sus representados con respecto a determinados temas en particular, originando en ellos mayor confusión.

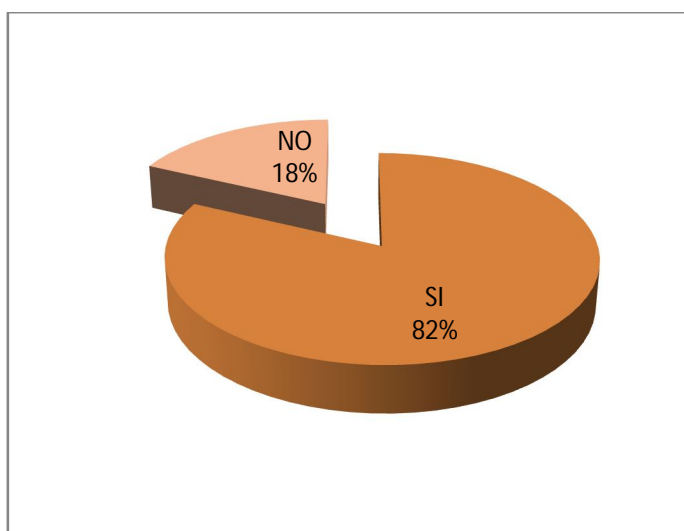
Pregunta N° 6.- ¿Cree Ud. que su representado utiliza internet para no sentirse aislado/a?

Cuadro N° 20

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 50 | 82% |
| NO | 11 | 18% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N° 20



Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 representantes que han sido encuestados, el 82% que equivale a 50 representantes consideran que sus representados usan internet para no sentirse aisladas, y 11 encuestados piensan lo contrario.

La mayoría de los representantes encuestados consideran que sus representados usan internet para no sentirse aislados, es decir encuentran en internet esa seguridad que hace falta en su hogar.

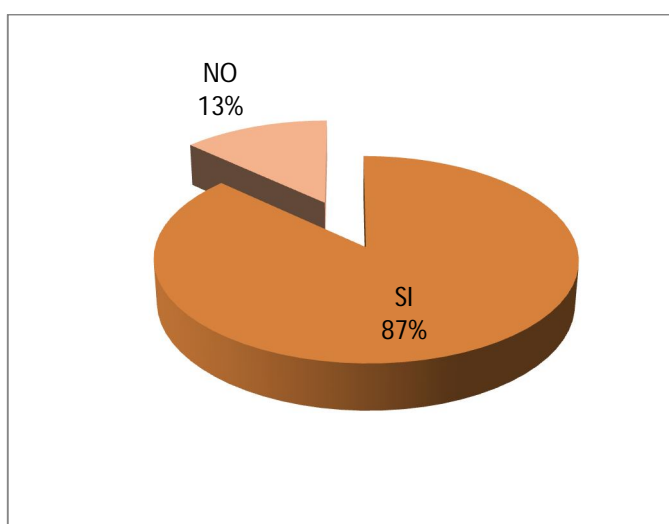
Pregunta N° 7.- ¿Considera Ud. que el internet pudiera generar en su representado algún tipo de vicio?

Cuadro N° 21

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 53 | 87% |
| NO | 8 | 13% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N° 21



Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 representantes que han sido encuestados, el 87% que equivale a 53 representantes consideran que el internet puede generar en su representado algún vicio, y 8 encuestados piensan que no se generaría ningún vicio.

La mayoría de los representantes encuestados consideran que el uso del internet puede generar algún tipo de vicio debido a que los adolescentes por su edad suelen ser un grupo altamente impresionable a adoptar estas conductas.

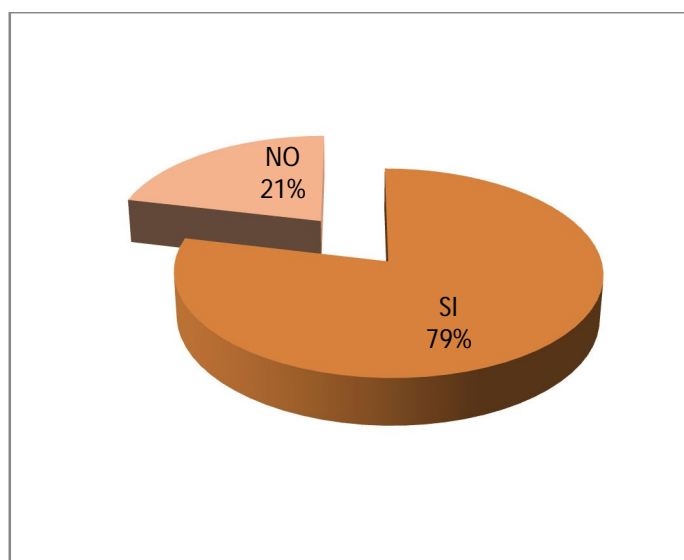
Pregunta N° 8.- ¿Ud. cree que su representado/a pueda llegar a tener un cambio comportamental negativo por el uso excesivo de internet?

Cuadro N° 22

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 48 | 79% |
| NO | 13 | 21% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Grafico N° 22



Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 representantes que han sido encuestados, el 79% que equivale a 48 representantes consideran que sus representados puedan llegar a tener un comportamiento negativo y 13 opinan que no.

La mayoría de los representantes encuestados consideran que es posible se origine un comportamiento negativo de su representado/a debido al uso excesivo de internet.

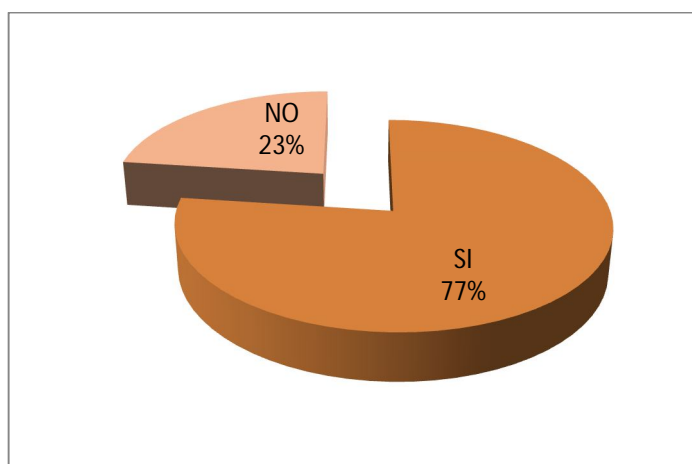
Pregunta N° 9.- ¿Cree Ud. que el comportamiento social negativo de su representado/a pueda deberse a lo que observa en internet?

Cuadro N° 23

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 47 | 77% |
| NO | 14 | 23% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Grafico N° 23



Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 representantes que han sido encuestados, el 77% que equivale a 47 representantes consideran que el comportamiento social se debe a lo que observa en internet, y 14 opinan lo contrario.

La mayoría de los representantes encuestados consideran que sus representados imitan su comportamiento social de lo que ellos observan en internet, es decir consideran que existe un problema, puesto que no hay restricciones se puede tener acceso a casi cualquier contenido.

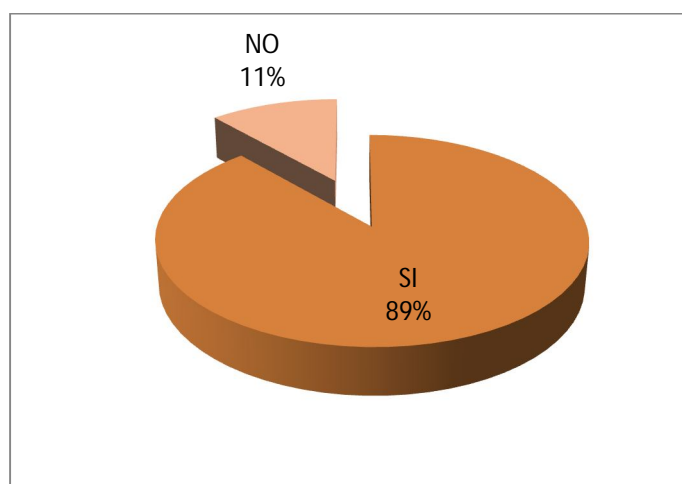
Pregunta N° 10.- ¿Considera que una capacitación sobre el uso correcto de internet como canal de comunicación ayude en el comportamiento social de su representado/a?

Cuadro N° 24

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 54 | 89% |
| NO | 7 | 11% |
| TOTAL | 61 | 100% |

Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Grafico N° 24



Fuente: Encuestas a representantes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Análisis e Interpretación de datos.- De 61 representantes que han sido encuestados, el 89% que equivale a 54 representantes consideran como positivo una capacitación, y 7 representantes creen que no.

La mayoría de los representantes encuestados consideran positivo que se dicte una capacitación sobre el uso correcto de internet como canal de comunicación lo que se orientara de mejor manera a su representado/a.

Cuestionario dirigido a docentes

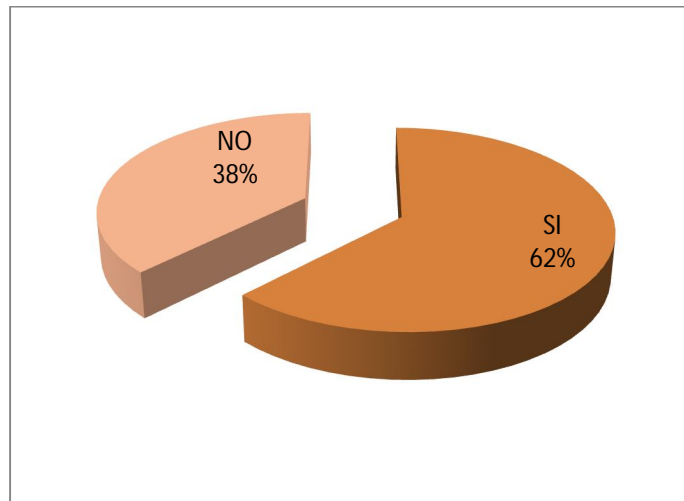
Pregunta N° 1.- ¿Considera que el internet como canal de comunicación puede influir de manera negativa en los estudiantes?

Cuadro N° 25

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 5 | 62% |
| NO | 3 | 38% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Grafico N° 25



Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Análisis e Interpretación de datos.- De 8 docentes encuestados, el 62% que representa 5 docentes manifiesta que el internet si influye negativamente y 3 manifiestan que no existe tal influencia.

La mayoría de los docentes encuestados manifiestan que el internet influye negativamente en los estudiantes originando no solo problemas de disciplina sino de rendimiento académico.

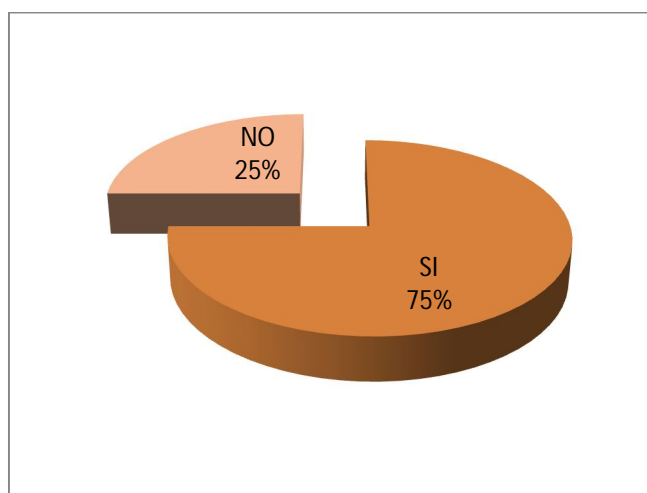
Pregunta N° 2.- ¿Considera que el internet como canal de comunicación debería tener regulaciones para los jóvenes?

Cuadro N° 26

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 6 | 75% |
| NO | 2 | 25% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Grafico N° 26



Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Análisis e Interpretación de datos.- De 8 docentes que han sido encuestados, el 75% que representan 6 docentes manifiestan que el internet debe tener regulaciones para adolescentes y 2 manifiestan que no debería haber regulaciones. La mayoría de los docentes encuestados manifiestan que el internet debería tener regulaciones puesto que el uso que se hace del mismo puede no ser el correcto si no se socializa sobre los riesgos del mismo.

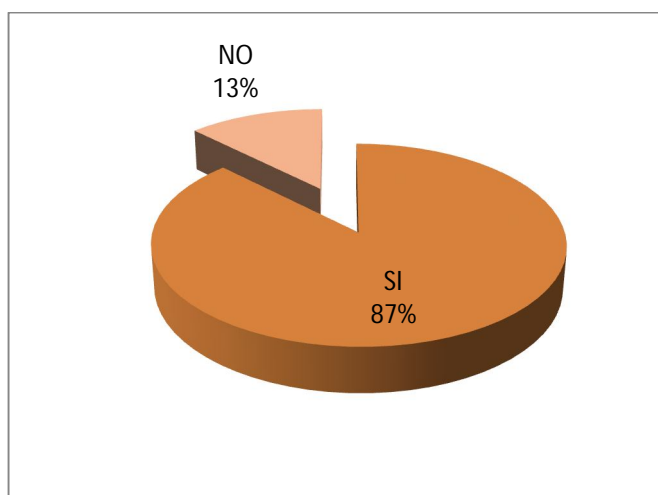
Pregunta N° 3- ¿Considera Ud. que los estudiantes tienen más confianza con sus amigos al usar internet?

Cuadro N° 27

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 7 | 87% |
| NO | 1 | 13% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Grafico N° 27



Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Análisis e Interpretación de datos.- De 8 docentes que han sido encuestados, el 87% que representa a 7 docentes considera que los estudiantes tienen más confianza con sus amigos al usar internet, y 1 manifiesta lo contrario.

Con relación a esta pregunta podemos observar que casi no existe una diferencia marcada en lo que respecta al grado de confianza ya que según los docentes, los adolescentes se comunican al igual en persona que vía internet.

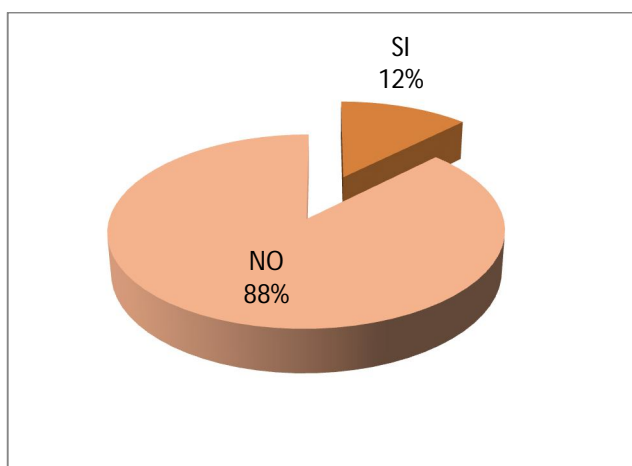
Pregunta N° 4.- ¿Alguna vez comento a sus estudiantes sobre el riesgo de que al comunicarse por internet pueden ser observados por otras personas?

Cuadro N° 28

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 1 | 12% |
| NO | 7 | 88% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Grafico N° 28



Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Análisis e Interpretación de datos.- De 8 docentes que han sido encuestados, el 88% que representan 7 docentes están conscientes que no han comentado sobre el riesgo de comunicarse en internet y 1 si lo ha hecho.

La mayoría de los docentes encuestados nunca han comentado con sus estudiantes sobre el riesgo que existe al comunicarse por internet ya que no consideran este asunto como algo que esté relacionado a su asignatura.

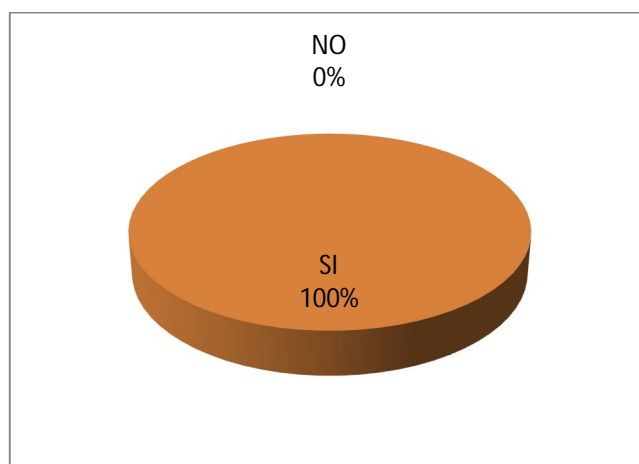
Pregunta N° 5.- ¿Alguna vez ha recibido Ud. tareas o consultas de internet que contengan información errónea?

Cuadro N° 29

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 8 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Grafico N° 29



Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Análisis e Interpretación de datos.-Del 100% de docentes que han sido encuestados, que representan 8 docentes han recibido trabajos de internet con información errónea.

Al ser el 100% de docentes quienes han recibido información errónea como conclusión podemos decir que los estudiantes no se preocupan por revisar el contenido ocupan para sus tareas.

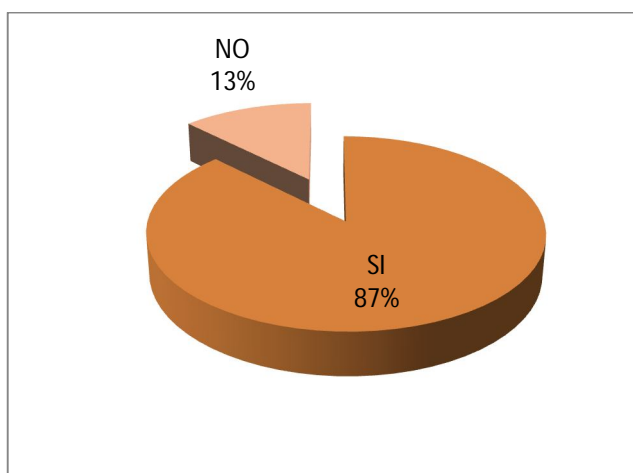
Pregunta N° 6.- ¿Considera Ud. que los estudiantes usan constantemente internet para no sentirse aislados?

Cuadro N° 30

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 7 | 87% |
| NO | 1 | 13% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Grafico N° 30



Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Análisis e Interpretación de datos.- De 8 docentes que han sido encuestados, el 87% que representa 7 docentes consideran que ciertos estudiantes hacen uso de internet para no sentirse aislados, y 1 piensa lo contrario.

La mayoría de los docentes encuestados consideran que algunos estudiantes pueden usar internet para no llegar sentirse aislados, es decir crean en internet una realidad imaginaria en la cual son importantes.

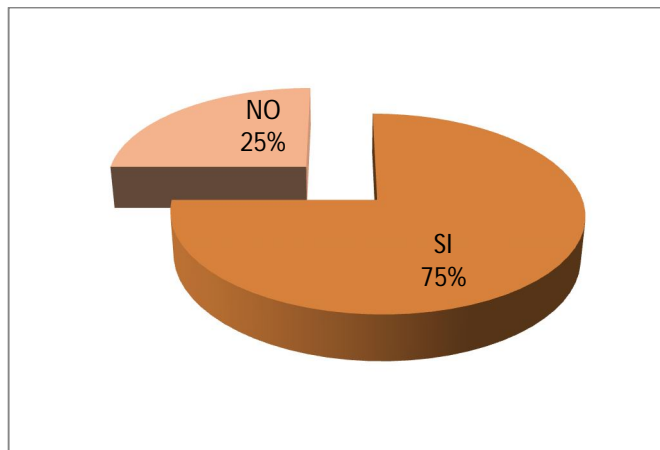
Pregunta N° 7.- ¿Cree Ud. que el internet pudiera generar en los estudiantes algún tipo de vicio?

Cuadro N° 31

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 6 | 75% |
| NO | 2 | 25% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Grafico N° 31



Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Análisis e Interpretación de datos.- De 8 docentes que han sido encuestados, el 75% que representa 6 docentes consideran que el internet puede generar en los adolescentes algún vicio, y 2 no creen que se generaría ningún vicio.

La mayoría de los docentes encuestados consideran que el uso del internet pudiera generar algún tipo de vicio en los estudiantes debido a que este grupo en particular es susceptible a adoptar estas conductas que generarían problemas a todo nivel.

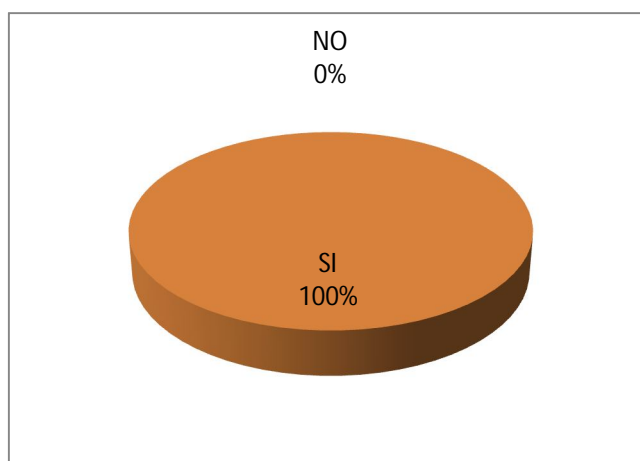
Pregunta N° 8.- ¿Cree Ud. que los estudiantes puedan tener un cambio comportamental negativo por el uso excesivo de internet?

Cuadro N° 32

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 8 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Grafico N° 32



Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Análisis e Interpretación de datos.- De 8 docentes han sido encuestados, que representa el 100% consideran que los estudiantes puedan tener un cambio de comportamiento negativo por el excesivo uso que hacen del internet puesto que se aíslan por completo y pueden asimilar conductas impropias.

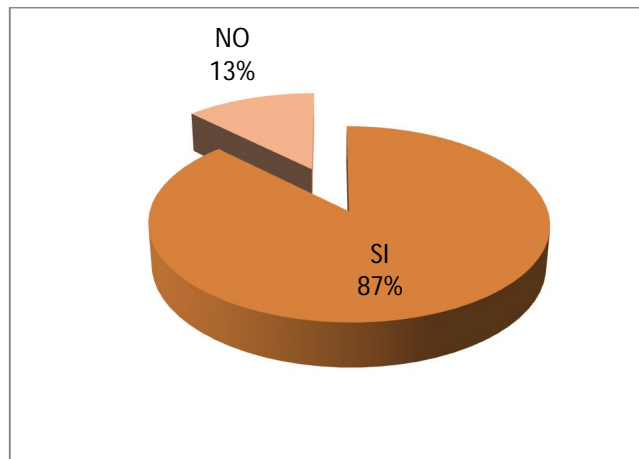
PREGUNTA N° 9.- ¿Considera Ud. que el comportamiento social negativo de los estudiantes se debe a lo que observan en internet?

Cuadro N° 33

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 7 | 87% |
| NO | 1 | 13% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Grafico N° 33



Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Análisis e Interpretación de datos.- De 8 docentes que han sido encuestados, el 87% que representa 7 docentes consideran que el comportamiento social se debe a lo que los estudiantes observan en internet, y 1 opina lo contrario.

La mayoría de los docentes encuestados consideran que el comportamiento social que caracteriza a los adolescentes tiene mucho que ver con lo que observan en internet puesto que no existen limitaciones.

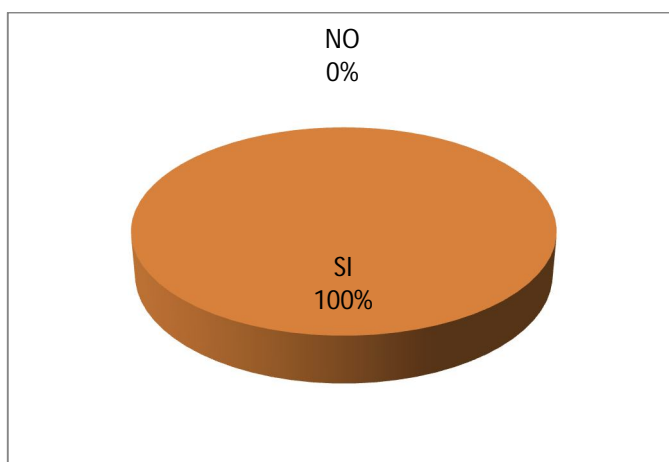
Pregunta N° 10.- ¿Cree Ud. que una capacitación sobre el uso del internet como canal de comunicación ayude en el comportamiento social del adolescente?

Cuadro N° 34

| ALTERNATIVA | FRECUENCIA | PORCENTAJE |
|-------------|------------|------------|
| SI | 8 | 100% |
| NO | 0 | 0% |
| TOTAL | 8 | 100% |

Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Grafico N° 34



Fuente: Encuestas a docentes
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

Análisis e Interpretación de datos.- De 8 docentes que han sido encuestados, el 100% que representan 8 docentes consideran acertado dictar una capacitación ya que de esta manera se podrán exponer los pros y contras del internet como canal de comunicación.

4.2. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

4.2.1 Planteamiento de la hipótesis

H0. El Internet como canal de comunicación **NO** influye negativamente en el comportamiento social de los adolescentes del primer año de bachillerato ciencias del Colegio Menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato durante el periodo 2011-2012.

H1. El Internet como canal de comunicación **SI** influye negativamente en el comportamiento social de los adolescentes del primer año de bachillerato ciencias del Colegio Menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato durante el periodo 2011-2012.

4.2.2 Selección del nivel de significación

Para la verificación de la hipótesis se utilizara el nivel de $\alpha = 0.01$

4.2.3 Descripción de la población

Estudiantes, Representantes y Docentes del primer año de bachillerato ciencias del Colegio Menor Indoamérica.

4.2.4 Especificación de lo estadístico

Es necesario mencionar que para la verificación de la hipótesis se expresará un cuadro por cada población (estudiantes, representantes y docentes) de 10 filas por 2 columnas con el cual se determinara las frecuencias esperadas.

FRECUENCIAS OBSERVADAS ESTUDIANTES

Cuadro N° 35

Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

| ITEMS | FRECUENCIA | | TOTAL |
|--------------|------------|------------|------------|
| | SI | NO | |
| 1 | 42 | 19 | 61 |
| 2 | 43 | 18 | 61 |
| 3 | 20 | 41 | 61 |
| 4 | 48 | 13 | 61 |
| 5 | 54 | 7 | 61 |
| 6 | 46 | 15 | 61 |
| 7 | 48 | 13 | 61 |
| 8 | 38 | 23 | 61 |
| 9 | 36 | 25 | 61 |
| 10 | 48 | 13 | 61 |
| TOTAL | 423 | 187 | 610 |

FRECUENCIAS ESPERADAS ESTUDIANTES

Cuadro N° 36

Fuente: Encuestas a estudiantes

Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

| FRECUENCIAS ESPERADAS | | |
|-----------------------|------------------------|-------------|
| SI | $(423 * 61) / 610 =$ | 42.3 |
| NO | $(187 * 61) / 610 =$ | 18.7 |

FRECUENCIAS OBSERVADAS REPRESENTANTES

Cuadro N° 37

Fuente: Encuestas a representantes

Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

| ITEMS | FRECUENCIA | | TOTAL |
|--------------|------------|------------|------------|
| | SI | NO | |
| 1 | 53 | 8 | 61 |
| 2 | 47 | 14 | 61 |
| 3 | 22 | 39 | 61 |
| 4 | 15 | 46 | 61 |
| 5 | 55 | 6 | 61 |
| 6 | 50 | 11 | 61 |
| 7 | 53 | 8 | 61 |
| 8 | 48 | 13 | 61 |
| 9 | 47 | 14 | 61 |
| 10 | 54 | 7 | 61 |
| TOTAL | 444 | 166 | 610 |

FRECUENCIAS ESPERADAS REPRESENTANTES

Cuadro N° 38

Fuente: Encuestas a representantes

Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

| FRECUENCIAS ESPERADAS | | |
|-----------------------|------------------------|------|
| SI | $(444 * 61) / 610 =$ | 44.4 |
| NO | $(166 * 61) / 610 =$ | 16.6 |

FRECUENCIAS OBSERVADAS DOCENTES

Cuadro N° 39

Fuente: Encuestas a docentes

Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

| ITEMS | FRECUENCIA | | TOTAL |
|--------------|------------|-----------|-----------|
| | SI | NO | |
| 1 | 5 | 3 | 8 |
| 2 | 6 | 2 | 8 |
| 3 | 7 | 1 | 8 |
| 4 | 1 | 7 | 8 |
| 5 | 8 | 0 | 8 |
| 6 | 7 | 1 | 8 |
| 7 | 6 | 2 | 8 |
| 8 | 8 | 0 | 8 |
| 9 | 7 | 1 | 8 |
| 10 | 8 | 0 | 8 |
| TOTAL | 63 | 17 | 80 |

FRECUENCIAS ESPERADAS DOCENTES

Cuadro N° 40

Fuente: Encuestas a representantes

Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

| FRECUENCIAS ESPERADAS | | |
|-----------------------|-------------------|-----|
| SI | $(63 * 8) / 80 =$ | 6.3 |
| NO | $(17 * 8) / 80 =$ | 1.7 |

4.2.5 Especificación de las regiones de aceptación y rechazo.

Se procede a determinar los grados de libertad considerando que el cuadro consta de 10 filas y 2 columnas.

Cuadro N° 41

Fuente: Investigador

Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

| GRADO DE LIBERTAD | | |
|-------------------|----------|----------|
| | FILAS | COLUMNAS |
| gl= | (10-1) | (2-1) |
| gl= | 9 | 1 |
| gl= | 9*1 | |
| gl= | 9 | |

Por lo tanto con 9 grados de libertad y a nivel 0.01 de significación según la tabla $X^2 = 2.09$

Por tanto si $X^2_C \leq X^2$ se aceptara la H_0 , caso contrario se la rechazará y se aceptará la hipótesis alternativa.

4.2.6 Recolección de datos y cálculo de lo estadístico.

Para esto se utilizará la siguiente fórmula:

$$X^2 = \frac{\sum (O - E)^2}{E}$$

X² ESTUDIANTES

Cuadro N° 42

Fuente: Investigador

Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

| O | E | O-E | (O-E)² | (O-E)²/E |
|------------|----------|------------|--------------------------|----------------------------------|
| 42 | 42.3 | -0.3 | 0.09 | 2.0270 |
| 43 | 42.3 | 0.7 | 0.49 | 0.0115 |
| 20 | 42.3 | -22.3 | 497.29 | 11.7562 |
| 48 | 42.3 | 5.7 | 32.49 | 0.7680 |
| 54 | 42.3 | 11.7 | 136.89 | 3.2361 |
| 46 | 42.3 | 3.7 | 13.69 | 0.3236 |
| 48 | 42.3 | 5.7 | 32.49 | 0.7680 |
| 38 | 42.3 | -4.3 | 18.49 | 0.4371 |
| 36 | 42.3 | -6.3 | 39.69 | 0.9382 |
| 48 | 42.3 | 5.7 | 32.49 | 0.7680 |
| 423 | | | | X²calc 21.0337 |

X² REPRESENTANTES

Cuadro N° 43

Fuente: Investigador

Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

| O | E | O-E | (O-E)² | (O-E)²/E |
|------------|----------|------------|--------------------------|----------------------------------|
| 53 | 44.4 | 8.6 | 73.96 | 1.6657 |
| 47 | 44.4 | 2.6 | 6.76 | 0.1522 |
| 22 | 44.4 | -22.4 | 501.76 | 11.3009 |
| 15 | 44.4 | -29.4 | 864.36 | 19.4675 |
| 55 | 44.4 | 10.6 | 112.36 | 2.5306 |
| 50 | 44.4 | 5.6 | 31.36 | 0.7063 |
| 53 | 44.4 | 8.6 | 73.96 | 1.6657 |
| 48 | 44.4 | 3.6 | 12.96 | 0.2918 |
| 47 | 44.4 | 2.6 | 6.76 | 0.1522 |
| 54 | 44.4 | 9.6 | 92.16 | 2.0756 |
| 444 | | | | X²calc 40.0085 |

χ^2 DOCENTES

Cuadro N° 44

Fuente: Investigador

Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

| O | E | O-E | (O-E)² | (O-E)²/E |
|-----------|----------|------------|--------------------------|---------------------------------|
| 5 | 6.3 | -1.3 | 1.69 | 0.2682 |
| 6 | 6.3 | -0.3 | 0.09 | 0.01428 |
| 7 | 6.3 | 0.7 | 0.49 | 0.0777 |
| 1 | 6.3 | -5.3 | 28.09 | 4.4587 |
| 8 | 6.3 | 1.7 | 2.89 | 0.4587 |
| 7 | 6.3 | 0.7 | 0.49 | 0.0777 |
| 6 | 6.3 | -0.3 | 0.09 | 0.01428 |
| 8 | 6.3 | 1.7 | 2.89 | 0.4587 |
| 7 | 6.3 | 0.7 | 0.49 | 0.0777 |
| 8 | 6.3 | 1.7 | 2.89 | 0.4587 |
| 63 | | | | X²calc 6.3646 |

Como se puede observar el χ^2_{calc} de la tabla de estudiantes (21.0337), representantes (40.0085), y docentes (6.3646) son mayores que χ^2 , por tanto se acepta la hipótesis alternativa H1.

El Internet como canal de comunicación **SI** negativamente influye en el comportamiento social de los adolescentes del primer año de bachillerato ciencias del Colegio Menor Indoamérica, de la ciudad de Ambato durante el periodo 2011-2012.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El internet como canal de comunicación influye negativamente si no es utilizado con orientación y medida. Se observó que los adolescentes al ser un grupo que está atravesando por distintos cambios biopsicosociales difícilmente son capaces de discernir sobre lo que está bien o mal y esto les dificulta mucho poder tomar decisiones acertadas y correctas.

El aspecto que más destaca al internet como canal de comunicación es la interacción que este medio brinda al usuario al momento de encontrarse navegando, en este caso particular los adolescentes son quienes se ven fácilmente inmersos en un gran abanico de información que es constantemente actualizada y no presenta ninguna restricción aun cuando se la considera no apta para menores de edad. Además el uso generalizado y global del internet permite tener acceso en casi cualquier sitio y aun bajo costo.

El comportamiento social adolescente de los estudiantes del primer año de bachillerato ciencias del Colegio Menor Indoamérica ha sido de cierta manera influenciado por el internet como canal de comunicación esto se ve reflejado en los resultados que presenta el análisis estadístico de los informes del DOBE, indicándonos que los adolescentes sienten que la conducta negativa de ellos es a causa de lo que observan en internet, además se concluyó que los adolescentes necesitan hacer uso del internet para no sentirse aislados.

Tanto adolescentes, representantes y docentes quienes formaron parte de esta investigación les gustaría participar en una capacitación-taller sobre estrategias de comunión relacionada al uso correcto del internet, para de esta manera tener

conocimiento sobre las alteraciones de conducta que se pueden dar y como corregirlas.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda que para abordar la problemática que encierra al internet como medio de comunicación se debe comenzar en el hogar y seguir en la institución educativa donde se forma el estudiante mediante la socialización del mismo, es decir brindándole orientación que les permita tener un mejor juicio crítico y percepción sobre lo que se muestra en internet.

Orientar a los adolescentes a comprender y entender que no todo lo que presenta internet puede ser considerado como verdad, y que la sensación de seguridad que brinda la navegación de internet es solo eso, una sensación. Dirigir la atención hacia otros aspectos como que se interesen en la investigación bibliográfica y fomenten más la interacción social.

Describir a los representantes y docentes, los cambios comportamentales que pueden atravesar sus representados y enseñarles a manejarlos con inteligencia previniendo aun más problemas.

Realizar talleres de capacitación que permita no solo adquirir información sino obtener las herramientas en donde adolescentes, representantes y docentes se vean beneficiados en su diario convivir.

CAPITULO VI

PROPUESTA

6.1 Datos informativos

Título

Programar Talleres de capacitación sobre el internet como canal de comunicación para entender la relación con el comportamiento social adolescente.

Institución Ejecutora

Colegio Menor Indoamérica

Beneficiarios

Los beneficiarios serán los estudiantes, representantes y docentes del Colegio Menor Indoamérica.

Ubicación

Provincia: Tungurahua **Cantón:** Ambato

Tiempo estimado para la Ejecución

Inicio Octubre 2012

Fin Diciembre 2012

Equipo Responsable

Investigador: David Marcelo Garcés Perez

Personal del Departamento Psicológico

6.2 Antecedentes de la propuesta

Tomando en cuenta que el internet como canal de comunicación en la actualidad ha tomado protagonismo en la sociedad actual principalmente entre los adolescentes quienes son los usuarios que más utilizan esta tecnología debemos tener en consideración el impacto de esta herramienta que por sus características la hacen única como son la facilidad de estar conectado, la libertad para explorar cualquier tema, el anonimato que brinda entre otras.

Es por estas razones que los adolescentes son quienes resultan ser influenciados o simplemente confundidos lo que genera en ellos cambios de comportamiento negativo en su desarrollo que de no ser corregidos pueden agravarse a futuro.

Los adolescentes son quienes deben recibir capacitaciones, y las guías necesarias que les ayuden a comprender realmente todo lo que encierra el internet como medio de comunicación.

En el Colegio Menor Indoamérica se socializo sobre los riesgos de esta nueva tecnología pero se lo hizo de manera general, en esta oportunidad lo que pretendemos realizar es una capacitación más a fondo que permita entender y tomar consciencia del internet como canal de comunicación.

Solo de esta manera podemos reducir los cambios comportamentales negativos de este grupo de adolescentes con quienes se proyecta trabajar.

6.3 Justificación

Es **importante** ya que el internet como canal de comunicación está constantemente en total evolución cada vez brindando mayores servicios y novedades lo que hace que su uso sea cada vez mayor entre el grupo de adolescentes.

Los **beneficiarios** respecto a la Propuesta son los adolescentes, padres de familia y docentes ya que al final de los talleres estarán capacitados sobre cómo tratar las alteraciones conductuales debido al internet como canal de comunicación.

Es de mucho **impacto** ya que los resultados de las evaluaciones en la capacitación permitirán reflejar de manera exacta la situación sobre el cambio comportamental negativo en la institución.

Es **factible** puesto que tanto los adolescentes, representantes y docentes están de acuerdo en recibir una capacitación sobre el tema, lo que permitirá una participación masiva.

Es de gran **utilidad** ya que una vez realizada la capacitación los docentes y representantes tendrán conocimiento sobre el cambio comportamental y podrán manejarlo y tratarlo.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo General

- Educar sobre el uso correcto del internet como canal de comunicación para de esta manera lograr cambios significativos en el comportamiento social adolescente.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Planificar las actividades a realizarse para entender al internet y al comportamiento adolescente
- Socializar los talleres de capacitación con la comunidad educativa
- Evaluar los talleres de capacitación con la aplicación del proyecto.

6.5. Análisis de factibilidad

Esta propuesta es importante puesto que brindada información necesaria que será de total utilidad para los adolescentes, representantes y docentes.

Mejorara el comportamiento social adolescente tanto dentro del Colegio Menor Indoamérica, como en los hogares de los estudiantes.

Además es factible porque se cuenta con el apoyo necesario de las autoridades del Colegio Menor Indoamérica, quienes son conscientes que esta capacitación brindara un mejor ambiente para todos.

El Colegio Menor Indoamérica cuenta también con el espacio físico necesario para dictar la capacitación y poner en práctica los talleres propuestos.

Tanto representantes, docentes y estudiantes están motivados a recibir esta capacitación lo que ayudara a evitar el efecto de resistencia que suele presentarse cuando se trata de este tipo de actividades.

6.6 Fundamentación

Se entiende por capacitación el conjunto de procesos organizados, como son las charlas, talleres, foros, seminarios entre otros relativos tanto a la educación no formal como a la informal de acuerdo con lo establecido por la ley general de educación, dirigidos a prolongar y a complementar la educación mediante la generación de conocimientos, el desarrollo de habilidades y el cambio de actitudes, con el fin de incrementar la capacidad individual y colectiva para contribuir al cumplimiento de la misión institucional, a la mejor prestación de servicios a la comunidad, al eficaz desempeño de todos los involucrados y al desarrollo personal integral. http://www.asodefensa.org/portal/?page_id=4

6.7 Metodología

Capacitación – Taller

El uso correcto del internet como canal de comunicación.

En el curso taller sobre el uso correcto de internet como canal de comunicación el objetivo principal es dar a conocer los riesgos que implica el uso excesivo de esta herramienta mediante una serie de cuatro talleres que serán impartidos por mes a cada grupo participante, esto es en el primer mes con adolescentes, segundo mes con representantes.

Lo importante del taller es hacer del mismo, un espacio donde todos los participantes se integren de forma voluntaria y haciendo de las opiniones puntos de origen para generar espacios de discusión y reflexión donde se obtendrán conclusiones valederas que servirán en el futuro.

1.-Primera semana

Todas las semanas mientras dure el taller se iniciara con una motivacion a todo el grupo para de esta manera incentivar la participación durante la jornada que dure el taller.

1.1 Motivación inicial “18 consejos para pasar un día feliz” presentación en PowerPoint.

18 CONSEJOS PARA SER FELIZ

Hablaremos de todo lo que entendieron de la reflexión y cuál es el mensaje que nos deja.

1.2 Conceptualización del Internet como canal de Comunicación.

En esta parte se explicara de manera clara lo que implica el internet como canal de comunicación, todos los alcances que esta herramienta permite así como sus ventajas y desventajas del mismo



1.3 Conceptualización del comportamiento social Adolescente

Se expondrá una definición de lo que implica ser un adolescente, como los cambios por los que atraviesan pueden provocar distintas alteraciones en el comportamiento social lo que por ende ocasiona malestar en el hogar, colegio, o con su círculo de amigos.



1.4 Actividad grupal

Se la realizara en grupos de cinco personas, y tendrán que designar un líder por grupo, el trabajo consistirá en recolectar las ideas principales sobre los temas tratados en el taller numero uno. El líder del equipo será la persona encargada de presentar al final del tiempo el trabajo realizado en grupo.

1.5 Motivación final video

**SALIDA DEL
TRABAJO LOS
VIERNES**

Con esta presentación se finaliza el primer taller, se pone énfasis en la participación y en las motivaciones para promover la participación de los asistentes.

2. Segunda semana

2.1 Motivación inicial “Dios te dice” presentación en PowerPoint



Se empezara el taller haciendo una retroalimentación sobre lo expuesto la semana anterior, aclarando alguna parte que no haya sido comprendida.

2.2 Conceptualización sobre lo específico del taller.

En esta parte comenzaremos a tocar el enfoque principal por el cual se da el taller, es decir cómo debería ser el correcto uso del internet como canal de comunicación para lograr que los cambios en el comportamiento adolescente no sean negativos.



Explicaremos como el internet siendo una herramienta que nos ayuda a realizar muchas tareas puede originar cambios negativos en el comportamiento social de los adolescentes. Detallaremos que aspectos del internet son aquellos que suelen ser más influyentes por el que pueden darse cambios de comportamiento.



2.3 Actividad de grupo collage

Se pedirá que formen grupos de cinco personas y el objetivo será que mediante recortes de revistas elaboren un collage sobre lo expuesto en esta semana. Una vez concluido el grupo en general lo socializar.

3. Tercera semana

3.1 Motivación inicial presentación PowerPoint



Se empezara el taller haciendo una retroalimentación sobre lo expuesto la semana anterior y reforzando algún concepto o idea que no haya quedado claro.

3.2 Identificación de cambios comportamentales

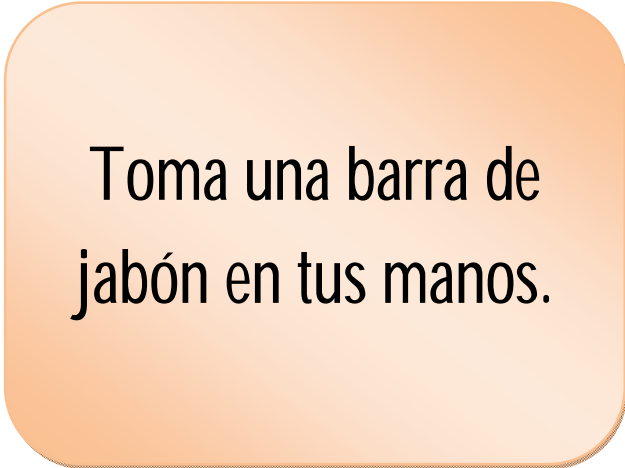
Describiremos cuales son los cambios comportamentales que pueden llegar a originarse, las características que los definen y como poder identificarlos antes de tiempo. Enunciaremos algunas maneras cómo se puede dar solución o afrontar estos problemas sin que haya un impacto muy significativo en los adolescentes.

3.3 Actividad de grupo

Se pedirá formar grupos en donde se les pedirá que analicen el taller expuesto y colaboren con ideas de cuales serian otros problemas aparte de los expuestos podrían llegar a originarse.

4. Cuarta semana

4.1 Motivación inicial El jabón “video”



Toma una barra de
jabón en tus manos.

4.2 Evaluación y clausura del taller

En esta semana siendo la última del taller se hará una breve retroalimentación y se despejara alguna duda que haya en el grupo. Posterior a esto se procederá a escuchar las opiniones de esta experiencia y cuales fueron aquellos puntos que le llamo más la atención.

4.3 Actividad de grupo

Se pedirá que cada participante haga una evaluación y recomendación sobre el taller para constancia en el informe final que será entregado a las autoridades.

6.7.1. Modelo operativo
Cuadro N° 45

| FASES | METAS | ACTIVIDADES | RECURSOS | TIEMPO | RESPONSABLES | EVALUACIÓN |
|---------------|--|---|---|-----------------------------|-----------------------------|---|
| Planificación | Planificar las actividades que se plantean exponer durante las semanas que dure la capacitación. | Recolectar el material necesario que servirá de guía para el taller y establecemos los puntos principales a tratarse. | Humanos Documentos de apoyo Internet Material de Oficina | Septiembre 2012 | Investigador | Verificación de información actualizada y de fácil entendimiento. |
| Ejecución | Establecer los conceptos claros de la temática a tratarse y difundir los cambios comportamentales que puede generar el internet como canal de comunicación y la manera cómo afrontarlos. | Motivación Desarrollo de contenido Proponer criterios sobre lo expuesto | Humanos Materiales de oficina Equipo Multimedia | Octubre 7 – Noviembre 23 | Investigador Rectorado | Predisposición de los asistentes Conocimiento adquirido de la temática tratada |
| Evaluación | Conocimiento adquirido de los temas tratados | Mesa redonda Lluvia de Ideas | Humanos Materiales de oficina Equipo multimedia | Noviembre 23 | Investigador Autoridades | Informe Final |

Fuente: Investigador

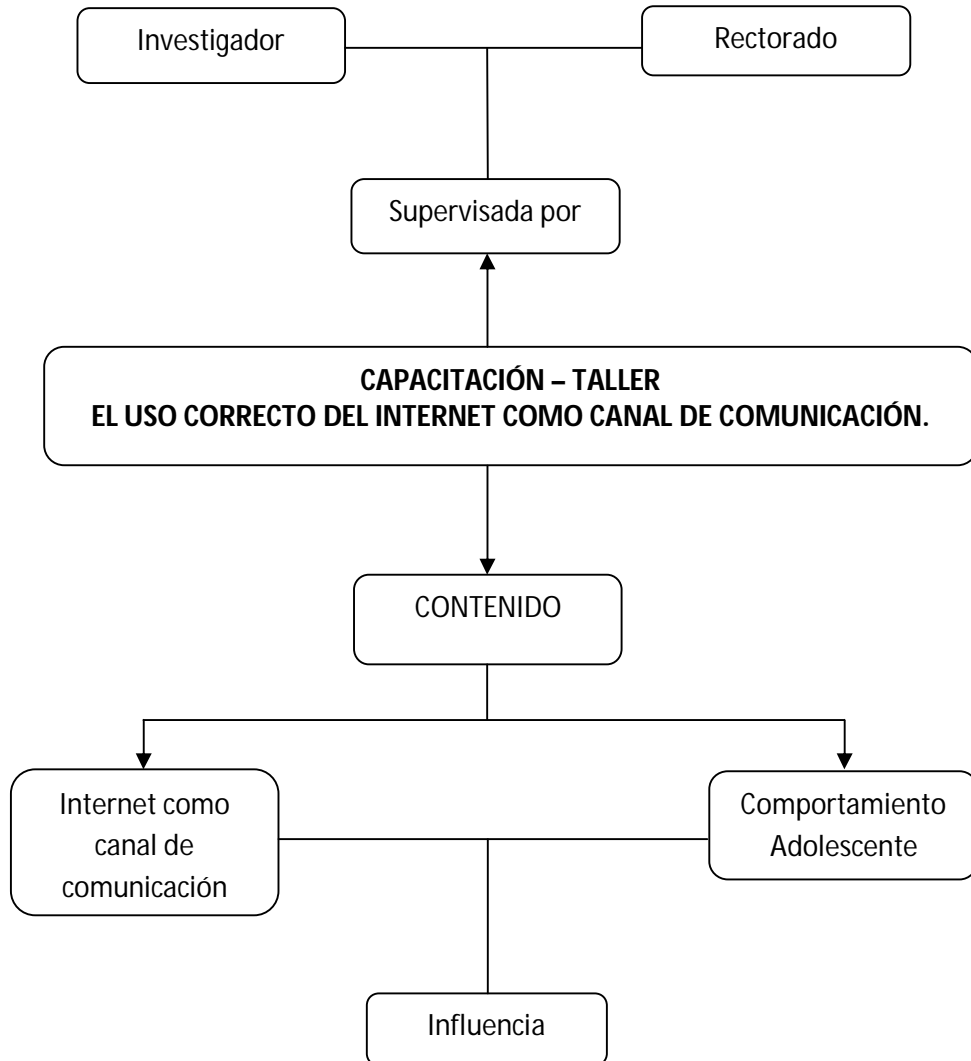
Elaborado por: David Marcelo Garcés Perez

6.8 Administración

La propuesta será administrada por el investigador, con la colaboración del personal del departamento psicológico.

Grafico N° 35

Fuente: Investigador
Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez



6.9 Previsión de la evaluación.

Cuadro N° 46

Fuente: Investigador

Elaborado por: David Marcelo Garcés Pérez

| N° | PREGUNTAS NASICAS | EXPLICACIÓN |
|-----------|-----------------------------|---|
| 1 | ¿Qué evaluar? | Cada una de las actividades de la propuesta y resultados obtenidos. |
| 2 | ¿Por qué evaluar? | Para optimizar los resultados |
| 3 | ¿Para qué evaluar? | Para determinar si los conocimientos han sido asimilados |
| 4 | ¿Quiénes solicitan evaluar? | El investigador |
| 5 | ¿Cuándo evaluar? | En periodos determinados de la propuesta |
| 6 | ¿Cómo evaluar? | Cuestionarios |
| 7 | ¿Con que evaluar? | Instrumentos |

Bibliografía

Código De La Niñez Y Adolescencia, publicado por Ley No. 100. Registro Oficial 737 del 3 de Enero del 2003.

DORSCH, F (1976), *Diccionario de Psicología*, Primera Edición, Empresas Editorial Herder S.A., Barcelona.

NARVATE, Mariana (2005) *Trastornos Escolares*. Lexus Editores.

MOLINA, José Luis (2009) *El análisis de redes sociales* Barcelona Edición Bellatera,,

PAJARES, Susana. (1997) *Las posibilidades de la narrative hipertextual*.

GREENFIELD, Patricia, (1994) *Mind and media: the effects of television, computers and video games*. Oxford, William Collins & Co. Ltd.

CAMPOS, Victoria, (1996) *Los Valores de la educación*, Quito

Linkografía

amigosvirtuales.asp.htm

ayudaenlaweb.com/redes-sociales/

<http://centros3.pntic.mec.es/cp.bu>

http://en.wikipedia.org.es.mk.gd/wiki/Electronic_media

<http://www.argo.es/medios/ponencia.html>

http://www.idg.es/pcworld/Infoadccion_Como-inciden-las-nuevas-tecnologias-e/art51902.htm

<http://www.argo.es/medios/ponencia.html>

http://en.wikipedia.org.es.mk.gd/wiki/Electronic_media

http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicaci%C3%B3n

<http://www.monografias.com/trabajos/lacomunica/lacomunica.shtml>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad>

<http://www.monografias.com/trabajos11/famedu/famedu.shtml>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Adolescencia>

<http://sinalefa1.wordpress.com/a-quien-quiera-acompanarme/la-adolescencia/caracteristicas-del-comportamiento-adolescente/>

<http://html.rincondelvago.com/aparatos-de-comunicacion-electronica.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>

<http://ocw.unican.es/ciencias-de-la-salud/cienciaspsicosocialesi/materiales/bloque-i/tema-1/1.2.4.1-la-conducta-segun-freud>

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Encuesta para estudiantes

INSTRUCCIONES:

- Antes de contestar las preguntas asegúrese de leerlas completamente y contestarlas con total sinceridad.
- Marque con una cruz en el casillero que Ud. crea representa su opinión.

| PREGUNTAS | SI | NO |
|--|----|----|
| 1.-¿Considera que el internet como canal de comunicación puede influir de manera negativa en Ud.? | | |
| 2.-¿Considera que el internet como medio de comunicación debe tener regulaciones para los jóvenes? | | |
| 3.-¿La confianza en la comunicación con sus amigos es la misma que mantiene al usar internet? | | |
| 4.-¿Está consciente que al comunicarse por internet pueden observar otras personas? | | |
| 5.- Sabe Ud. que el internet como medio de comunicación ofrece información errónea? | | |
| 6.- ¿Cree Ud. que las personas que usan constantemente internet para no sentirse aislados? | | |
| 7.- ¿Sabe Ud. si el internet pudiera generar en la persona algún tipo de vicio? | | |
| 8.- ¿Cree Ud. que una persona pueda llegar a tener un cambio comportamental negativo por uso excesivo de internet? | | |
| 9.- ¿Cree Ud. que el comportamiento social de una persona pueda deberse a lo que observa en internet? | | |
| 10.- ¿Cree Ud. que una capacitación sobre el uso correcto del internet como canal de comunicación ayude en su comportamiento social? | | |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Encuesta para representantes

INSTRUCCIONES:

- Antes de contestar las preguntas asegúrese de leerlas completamente y contestarlas con total sinceridad.
- Marque con una cruz en el casillero que Ud. crea representa su opinión.

| PREGUNTAS | SI | NO |
|--|----|----|
| 1.-¿Considera que el internet como canal de comunicación puede influir de manera negativa en su representado/a? | | |
| 2.-¿Considera que el internet como medio de comunicación debe tener regulaciones para los jóvenes? | | |
| 3.-¿La confianza en la comunicación de su representado para con sus amigos es la misma que mantiene al usar internet? | | |
| 4.-¿Está consciente Ud. que cuando su representado se comunica por internet puede ser observado por otras personas? | | |
| 5.- Sabe Ud. que el internet como medio de comunicación ofrece información errónea para su representado? | | |
| 6.- ¿Cree Ud. que su representado utiliza internet para no sentirse aislado/a? | | |
| 7.- ¿Considera Ud. que el internet pudiera generar en su representado algún tipo de vicio? | | |
| 8.- ¿Ud. cree que su representado/a pueda llegar a tener un cambio comportamental negativo por el uso excesivo de internet? | | |
| 9.- ¿Cree Ud. que el comportamiento social negativo de su representado/a pueda deberse a lo que observa en internet? | | |
| 10.- ¿Considera que una capacitación sobre el uso correcto de internet como canal de comunicación ayude en el comportamiento social de su representado/a | | |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3

**UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Encuesta para docentes

INSTRUCCIONES:

- Antes de contestar las preguntas asegúrese de leerlas completamente y contestarlas con total sinceridad.
- Marque con una cruz en el casillero que Ud. crea representa su opinión.

| PREGUNTAS | SI | NO |
|---|-----------|-----------|
| 1.-¿Considera que el internet como canal de comunicación puede influir de manera negativa en los estudiantes? | | |
| 2.-¿Considera que el internet como canal de comunicación debería tener regulaciones para los jóvenes? | | |
| 3.-¿Considera Ud. que los estudiantes tienen más confianza con sus amigos al usar internet? | | |
| 4.-¿Alguna vez comento a sus estudiantes sobre el riesgo de que al comunicarse por internet pueden ser observados por otras personas? | | |
| 5.- ¿Alguna vez ha recibido Ud. tareas o consultas de internet que contengan información errónea? | | |
| 6.- ¿Considera Ud. que los estudiantes usan constantemente internet para no sentirse aislados? | | |
| 7.- ¿Cree Ud. que el internet pudiera generar en los estudiantes algún tipo de vicio? | | |
| 8.- ¿Cree Ud. que los estudiantes puedan tener un cambio comportamental negativo por el uso excesivo de internet? | | |
| 9.- ¿Considera Ud. que el comportamiento social negativo de los estudiantes se debe a lo que observan en internet? | | |
| 10.- ¿Cree Ud. que una capacitación sobre el uso del internet como canal de comunicación ayude en el comportamiento social del adolescente? | | |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN