



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciada en  
Contabilidad y Auditoría**

**Tema:**

---

**“Estrategias financieras y la creación de valor mediante indicadores financieros del  
sector plásticos, un estudio analítico de las empresas más representativas del  
Ecuador a tres años”**

---

**Autora:** Verdezoto Sánchez, Jenifer Thalia.

**Tutor:** Ing. López Solís, Oscar Patricio.

**Ambato – Ecuador**

**2024**

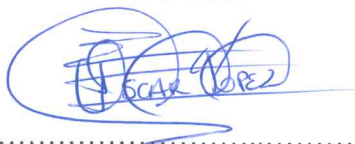
## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. Oscar Patricio López Solís con cédula de ciudadanía No. 180360508-6, en mi calidad de Tutora del proyecto de investigación sobre el tema: “ **ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y LA CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE INDICADORES FINANCIEROS DEL SECTOR PLÁSTICOS, UN ESTUDIO ANALÍTICO DE LAS EMPRESAS MAS REPRESENTATIVAS DEL ECUADOR A TRES AÑOS**”, desarrollado por Jenifer Thalia Verdezoto Sánchez, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero 2024.

**TUTOR**



.....  
Ing. Oscar Patricio López Solís

C.C. 180360508-6

## AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Jenifer Thalia Verdezoto Sánchez con cédula de ciudadanía No. 180392646-6, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y LA CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE INDICADORES FINANCIEROS DEL SECTOR PLÁSTICOS, UN ESTUDIO ANALÍTICO DE LAS EMPRESAS MAS REPRESENTATIVAS DEL ECUADORA TRES AÑOS”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Febrero 2024.

**AUTORA**



Jenifer Thalia Verdezoto Sánchez

C.C. 180392646-6

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero 2024.

## **AUTORA**



Jenifer Thalia Verdezoto Sánchez

C.C. 180392646-6

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: **“ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y LA CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE INDICADORES FINANCIEROS DEL SECTOR PLÁSTICOS, UN ESTUDIO ANALÍTICO DE LAS EMPRESAS MAS REPRESENTATIVAS DEL ECUADOR A TRES AÑOS”**, elaborado por Jenifer Thalia Verdezoto Sánchez, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero 2024.

Dra. Tatiana Valle Ph. D.

**PRESIDENTE**

Dr. Germán Salazar

**MIEMBRO CALIFICADOR**

Eco. Elsy Álvarez

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## DEDICATORIA

*El presente proyecto de investigación se lo dedico a Dios por guiarme y bendecirme en todo momento de mi carrera, a mis padres Luis y Tereza que me apoyaron y me dieron ánimos desde el inicio y por su esfuerzo de darme siempre lo mejor, también a mis hermanos Yadira y Luis por siempre estar a mi lado y por brindarme su amor y paciencia en todo este proceso, a mi sobrino Zaid que ha sido la personita que me sostuvo en todo este tiempo.*

*A mi abuelito Bolívar que gracias a sus oraciones he logrado llegar hasta aquí, y a todas las personas que se hicieron presentes dándome una mano cuando más lo necesitaba en especial a la Sra. Mishel Barona por acompañarme hasta el final.*

*A mis amigos que me siempre me acompañaron desde el día uno y compartimos momentos muy gratos, de igual manera a mis amigas Gabriela Acurio, Gabriela Mariño y Alejandra Lara que siempre me apoyaron durante este proceso.*

***Jenifer Thalia Verdezoto Sánchez***

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato y a la prestigiosa Facultad de Contabilidad y Auditoría y a cada docente que paso por mi vida impartíendome conocimientos*

*Jenifer Thalia Verdezoto Sánchez*

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>A. PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>B. CONTENIDOS</b>	
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Justificación.....	2
1.2.1 Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y práctica .....	2
1.2.2. Formulación del problema de investigación .....	4
1.3 Objetivos .....	4



1.3.1 Objetivo general.....	4
1.3.2 Objetivos específicos .....	4
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>6</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>6</b>
2.1 Revisión de literatura.....	6
2.1.1 Antecedentes investigativos .....	6
2.1.1.1 El impacto del plástico dentro del mundo empresarial.....	6
2.1.1.2 Estrategias financieras para el desarrollo empresarial.....	7
2.1.1.3 Oportunidades de mejora mediante indicadores financieros .....	8
2.1.1.4 Aplicación de Teoría de Sistemas .....	8
2.1.3 Fundamentos teóricos .....	9
2.1.3.1 Estrategias financieras .....	9
2.2 Hipótesis.....	17
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>18</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>18</b>
3.1 Recolección de la información .....	18
3.1.1 Población y muestra.....	18
3.1.2 Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de información .....	21
3.1.2.1 Fuentes secundarias .....	21
3.1.2.2 Análisis documental.....	22
3.2 Tratamiento de la información .....	24
3.3 Operacionalización de las variables .....	30
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>32</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>32</b>
4.1 Resultados y discusión .....	32

4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación .	46
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>50</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>50</b>
5.1 Conclusiones .....	50
5.2 Limitaciones del estudio.....	51
5.3 Futuras líneas de investigación.....	52
<b>C. MATERIAL DE REFERENCIA</b>	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	53
ANEXOS .....	60

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1</b> Indicadores de Liquidez .....	13
<b>Tabla 2</b> Indicadores de Solvencia .....	13
<b>Tabla 3</b> Indicadores de Gestión .....	14
<b>Tabla 4</b> Indicadores de Rentabilidad .....	15
<b>Tabla 5</b> Sub actividades dentro de la Fabricación de productos de plástico .....	18
<b>Tabla 6</b> Empresas más grandes del sector plásticos .....	20
<b>Tabla 7</b> Empresas con estrategia de diferenciación .....	33
<b>Tabla 8</b> Empresas con estrategia defensiva .....	33
<b>Tabla 9</b> Pruebas de Normalidad para las Variables .....	47
<b>Tabla 10</b> Prueba de Correlación Estrategia de Diferenciación- Creación de valor .....	47
<b>Tabla 11</b> Prueba de Correlación Estrategia de Difensiva- Creación de valor .....	48

## ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Figura 1</b> Clasificación de las Estrategias de Inversión .....	9
<b>Figura 2</b> Conjunto de Estados Financieros .....	11
<b>Figura 3</b> Cuentas más representativas para un análisis financiero.....	12
<b>Figura 4</b> Indicadores Financieros.....	12
<b>Figura 5</b> Ficha de Observación .....	23
<b>Figura 6</b> Capital de Trabajo 2020-2022 .....	34
<b>Figura 7</b> Liquidez Corriente 2020-2022.....	35
<b>Figura 8</b> Prueba Ácida 2020- 2022 .....	36
<b>Figura 9</b> Endeudamiento del Activo .....	37
<b>Figura 10</b> Endeudamiento Patrimonial .....	38
<b>Figura 11</b> Endeudamiento del Activo Fijo .....	39
<b>Figura 12</b> Apalancamiento .....	40
<b>Figura 13</b> Rotación de Cartera .....	41
<b>Figura 14</b> Rotación de Activos Fijos.....	42
<b>Figura 15</b> Rotación de Ventas .....	42
<b>Figura 16</b> Rentabilidad Neta del Activo.....	43
<b>Figura 17</b> Margen Bruto.....	44
<b>Figura 18</b> El Valor Económico Agregado (EVA).....	45

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y LA CREACIÓN DE VALOR MEDIANTE INDICADORES FINANCIEROS DEL SECTOR PLÁSTICOS, UN ESTUDIO ANALÍTICO DE LAS EMPRESAS MAS REPRESENTATIVAS DEL ECUADOR A TRES AÑOS”

**AUTORA:** Jenifer Thalia Verdezoto Sánchez

**TUTOR:** Ing. Oscar Patricio, López Solís

**FECHA:** Febrero 2024

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación se enfoca en conocer la situación financiera del sector plásticos, se determinó la relación entre las estrategias financieras y la creación del valor en las empresas productoras de plásticos del Ecuador durante los años 2020-2023. Se realizó el trabajo mediante matrices elaboradas en Excel en el cual se pudo recolectar los datos de los Estados Financieros de las empresas estudiadas y se realizó una correlación la misma que ayudó a comprobar que no existe una relación certera entre las variables ni un grado de asociación lineal que muestre una incidencia de las estrategias financieras sobre la creación de valor de estas empresas. De acuerdo con los estudios que se realizó se puede concluir que las condiciones económicas en el país durante el periodo de estudio determinaron una disminución de los ingresos de la población y una reducción de las ventas en estas empresas, generando diversos problemas para ellas. Estos problemas surgieron principalmente a raíz de la epidemia de COVID-19. Esto tuvo consecuencias en la liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad de estas empresas, lo que complicó que las estrategias financieras fueran positivas y mostraran efectos significativos para mejorar las finanzas internas de estas empresas durante el periodo de estudio.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** INDICADORES FINANCIEROS, ESTADOS FINANCIEROS, SECTOR PLÁSTICOS, CREACIÓN DE VALOR, ESTRATEGIAS FINANCIERAS.

**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO**  
**FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING**  
**ACCOUNTING AND AUDITING CAREER**

**TOPIC:** “FINANCIAL STRATEGIES AND THE CREATION OF VALUE THROUGH FINANCIAL INDICATORS IN THE PLASTICS SECTOR, AN ANALYTICAL STUDY OF THE MOST REPRESENTATIVE COMPANIES IN ECUADOR OVER THREE YEARS”

**AUTHOR:** Jenifer Thalia Verdezoto Sánchez

**TUTOR:** Ing. Oscar Patricio, López Solís

**DATE:** February 2024

**ABSTRACT**

This research work focuses on the financial situation of the plastics sector, the relationship between financial strategies and the creation of value in the plastics producing companies in Ecuador during the years 2020-2023 was determined. The work was carried out by means of matrices elaborated in Excel in which the data of the Financial Statements of the studied companies could be collected and a correlation was made, which helped to prove that there is no certain relationship between the variables nor a degree of linear association that shows an incidence of the financial strategies on the creation of value of these companies. According to the studies that were carried out, it can be concluded that the economic conditions in the country during the study period determined a decrease in the population's income and a reduction in sales in these companies, generating various problems for them. These problems arose mainly as a result of the COVID-19 epidemic. This had consequences on the liquidity, solvency, management and profitability of these companies, which complicated the financial strategies to be positive and show significant effects to improve the internal finances of these companies during the study period.

**KEYWORDS:** FINANCIAL INDICATORS, FINANCIAL STATEMENTS, PLASTICS SECTOR, VALUE CREATION, FINANCIAL STRATEGIES.

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 Descripción del problema

La producción de plástico representa uno de los sectores dentro de las manufacturas de mayor fortaleza del Ecuador esto debido a que la producción de estos insumos representa el 14% de las manufacturas totales en el país (Reina & Leoro, 2020). La gran importancia de este sector no solo radica en su aporte al Producto Interno Nacional y a las manufacturas, sino que a su vez los productos de este sector son a la vez insumos para otros sectores los cuales los utilizan para la producción de bienes finales (Mancheno, et al., 2016).

La gran importancia de este sector dentro del sector empresarial ecuatoriano se visualiza en que para 2022 existieron 372 empresas dedicadas a la producción de plástico las mismas generaron 12,912 empleos a su vez que pagaron como impuesto a la renta para este año un total de 25 millones de dólares. Sin embargo, el dato más importante que nos permite entender la magnitud de este sector es que las ventas totales de estas empresas fueron para 2022 de un total de 1462 millones de dólares lo cual revela la importancia de este sector en la economía no solo al producir bienes finales para el consumo de los ecuatorianos si no bienes intermedios que son insumos de otras industrias y que sirven para mantener sus actividades productivas (CFN, 2022).

Sin embargo, de la gran importancia de este sector la falta de políticas que motiven las actividades de estas empresas y sobre todo la importación de productos plásticos del exterior ha representado grandes dificultades para las empresas que trabajan dentro de este rubro por lo que cada vez están más obligadas a generar valor agregado a sus procesos productivos a la vez que ofrecen productos de mayor calidad y son más rentables para poder cubrir sus costos de producción (Portilla, 2022).

En este sentido la literatura contable y administrativa explica que la mejor manera para que las empresas puedan sobresalir en su entorno y en los mercados en los que trabajan y potenciar sus actividades es contar con correctas estrategias financieras que les permitan alcanzar una mayor rentabilidad alta liquidez estructuras de capital fuertes con bajos niveles de endeudamiento y un crecimiento constante (Zambrano et al., 2021).

En base a esto, sería clave para las empresas productoras de plástico en el Ecuador que se evalúen como sus estrategias financieras están incidiendo en la creación de valor de las mismas esto con el propósito de generar un diagnóstico de su gestión y de su eficiencia para crear valor con el fin de proponer estrategias que mejoren la relación de estas dos variables con el fin de que estas empresas sean más competitivas ante el panorama de un incremento de las importaciones de productos plásticos del exterior hacia el país (Vázquez, 2002).

Por lo mismo, el problema de investigación a desarrollarse en este estudio es para identificar las causas raíces que no permiten a las empresas fabricantes de plástico generar valor que puede ser la demanda, el abastecimiento de materias primas, los altos costos de financiamiento.

## **1.2 Justificación**

### ***1.2.1 Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y práctica***

Establecer el vínculo entre las estrategias financieras y la creación de valor en las empresas más importantes de producción de plástico en el Ecuador durante el periodo. La decisión de trabajar con las empresas más grandes del sector es con la finalidad de analizar cómo se encuentra la salud financiera de cada una de ellas por lo mismo al estudiar estas empresas de manera puntual se podrá entender a todo el sector contando a su vez con información financiera completa de las mismas ya que su tamaño más grande hace que a su vez estén más controladas por los organismos de control y generen más información a través de los cuales se pueden realizar estudios para entender el comportamiento de sus agregados.



La importancia de la realización de este estudio radica en que el sector de la producción de plásticos genera bienes indispensables para el consumo de la población además que genera de la misma manera insumos para la producción de otros sectores por lo mismo es un sector crucial para la economía y la sociedad ecuatoriana por lo mismo al entender cómo este sector realiza sus estrategias financieras y cómo las mismas intervienen en la creación de valores de estas empresas podemos realizar un diagnóstico de sus actividades que permita proponer mejoras en sus modelos de gestión que potencian las actividades de estas empresas (Requena et al., 2022).

Toda empresa tiene como objetivo principal obtener beneficios económicos y sociales por lo cual, la creación de valor es clave para alcanzar estos objetivos. En este sentido es recomendable evaluar la situación de las empresas y sus estrategias financieras, esto se lo puede realizar mediante los indicadores financieros pues ayudan a tomar decisiones dependiendo de los resultados que se obtengan, gerencia se encargará de implementar estrategias para poder cumplir con las metas institucionales (Mayorga & Porras, 2015) Las estrategias financieras en las entidades son importantes porque ayudan a alcanzar las metas propuestas, buscan desarrollar que las empresas sean sanas, tengan solvencia y puedan tener rentabilidad, estas estrategias abarcan un conjunto de áreas claves que entre ellas es la inversión, estructura de capital, rentabilidad, entre otros (Gaytán J. , 2021).

Dentro de la justificación metodológica de la investigación es importante mencionar que se tomará como muestra en base a un muestreo selectivo a las siete empresas más grandes dentro de este sector en el Ecuador para los periodos 2020. 2021 y 2022. Por otro lado, con el fin de medir las estrategias financieras y la creación de valor dentro de estas empresas se utilizará una serie de indicadores financieros para medir la eficacia de las estrategias financieras.

Para el caso de la creación de valor se utilizará el indicador del Valor económico agregado (EVA) y con el fin de establecer la estrategia financiera de la empresa se utilizará el Margen bruto para identificar si las empresas tienen una estrategia de diferenciación y o defensiva. Finalmente, para verificar si las estrategias financieras tienen una incidencia en la generación de valor se utilizará un análisis de estadístico correlacional que permite

entender el grado de relación entre estas variables y su sentido durante los años del periodo de estudio.

Se debe mencionar que el trabajo de investigación es realizable, existe el tiempo y el presupuesto para poder llevarlo a cabo, se tiene acceso a la base de datos que en este caso es la Superintendencia de Compañías de Valores y Seguros del cual obtendremos información de los estados financieros de las empresas que se encuentran en el Top 7 del sector plásticos.

Además, se cuenta con fundamento bibliográfico basada en artículos como Redalyc, Scielo, Scopus, libros digitales, entre otros artículos más que nos aportan más información. El análisis del sector plásticos es el impacto social y económico que genera en nuestro país, la información consta en la Superintendencia de Compañías de Valores y Seguros analizamos la rentabilidad de estas empresas mediante los indicadores financieros de rentabilidad, liquidez, endeudamiento, solvencia, después se realizamos la creación de valor y su respectivo estudio analítico.

### ***1.2.2. Formulación del problema de investigación***

¿Cómo han incidido las estrategias financieras en la creación del valor en las empresas productoras de plásticos del Ecuador?

## **1.3 Objetivos**

### ***1.3.1 Objetivo general***

- Determinar la relación entre las estrategias financieras y la creación del valor en las empresas productoras de plásticos del Ecuador.

### ***1.3.2 Objetivos específicos***

- Evaluar las estrategias financieras en las empresas productoras de plásticos del Ecuador en el periodo de estudio 2020-2022.
- Analizar e interpretar el valor económico de las empresas productoras de plásticos

del Ecuador en el periodo de estudio 2020-2022.

- Determinar el impacto de las estrategias financieras en la creación del valor en las empresas productoras de plásticos del Ecuador.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **2.1 Revisión de literatura**

##### **2.1.1 Antecedentes investigativos**

###### ***2.1.1.1 El impacto del plástico dentro del mundo empresarial***

En el mundo casi todo está compuesto por plástico, este material es utilizado para fabricar ropa, celulares, autos, entre otros productos más, el plástico es la esencia para la economía mundial (Maldonado & Monsalve, 2018). A través del tiempo desde los años 90, el plástico ha tenido un crecimiento significativo dentro del ámbito empresarial, colocándose como un punto de gran interés puesto que este será abarcado por grandes empresas siendo uno de los primeros benefactores en el ámbito de lo económico (Bazalar & Palomino, 2018). Para el año 2050 habrá un crecimiento de la población de 9 mil millones de personas, es decir que se tendrá un crecimiento muy significativo en la urbanización, esto es considerado una amenaza ya que habrá demasiado consumo y contaminación ambiental. Es por ello que algunos países adoptan la idea de utilizar la Economía Circular porque busca maximizar la eficiencia y el rendimiento a largo plazo, esta transacción económica genera fuentes de empleo, oportunidades comerciales y económicas, en sí, la economía circular impulsa la reutilización de productos (Arroyo, 2018).

En la actualidad, la industria del plástico se esparce por todo el mundo de tal manera la investigación hecha por Pittaluga & Pirrocco (2021) nos da a conocer que Uruguay importa polímeros para la transformación y para la elaboración de envases que principalmente son de uso para las bebidas, también fabrican bolsas y otros productos más que son de uso diario en cada hogar. El sector de plásticos para el año 2019 se conformaba por 217 empresas las mismas que generaban alrededor de 3300 puestos de trabajo.

Según (Villasmil et al., 2020) las empresas manufactureras de plásticos del Estado de Zulia- Venezuela, su rentabilidad económica tiene un nivel moderado en relación con la inversión de activos según la escala de medición de dicha variable, esto quiere decir que

las empresas estas siendo afectadas por elementos internos de las entidades como la falta de insumos, materiales de producción, deficiencia de personal, entre otros.

En Ecuador, en la parte tributaria el sector plástico tiene un impacto económico elevado, como sabemos el uso de estos productos son indispensables, el Impuesto a la Renta desde el año 2012-2014 en la producción de botellas no retornables en Guayaquil, obtuvo un crecimiento muy significativo, lo cual se puede deducir que la productividad tuvo un aumento generando mayor fuente de empleo (Zambrano et al., 2021).

### ***2.1.1.2 Estrategias financieras para el desarrollo empresarial***

En la actualidad, los gerentes deben realizar evaluaciones globales en cuanto a la tendencia a nivel mundial, con la finalidad de poder observar si existe algún tipo de riesgo que pueda afectar la empresa, lo cual estas evaluaciones pondrán a los gerentes a cambiar estrategias, programas, objetivos dependiendo la necesidad de la empresa (Iguaran et al., 2016). Según Ferreiro & Espinosa (2014) las empresas deben estar preparadas a vivir cambio y tomar decisiones de supervivencia que sean transformadores dependiendo el entorno de la organización.

Las estrategias financieras sostenibles se deben aplicar para la prevención de soluciones a los problemas y riesgos tantos internos como externos, por lo general el riesgo externo puede ser muy grave lo cual afecta la sostenibilidad económica de la empresa (Roca et al., 2020). Un claro ejemplo se muestra a continuación. En Ecuador, cuando inició la pandemia de COVID-19 las pequeñas y grandes empresas la mayoría fueron sometidas a crisis financieras, los negocios tomaron distintas estrategias para poder vender el producto, utilizaron estrategias como servicios a domicilio, promociones, ventas por medio de Internet, los propietarios de los distintos locales buscaron de una u otra manera lograr vender sus productos para poder elevar un poco su crisis financiera, las empresas buscan estrategias acorde la necesidad que pasen (López et al., 2020). Las estrategias financieras como se pudo redactar, establecen objetivos financieros ya sea a corto o largo plazo, es esencial para poder anticipar desafíos y poder desarrollar planes de contingencia, cada empresa toma diferentes estrategias dependiendo de sus metas institucionales y de los desafíos que pueden tener.

### ***2.1.1.3 Oportunidades de mejora mediante indicadores financieros***

La creación de valor de las empresas debe ser el objetivo principal de los gerentes porque buscan maximizar la utilidad de la empresa partiendo de una inversión mínima, la creación de valor se basa en si en encontrar la diferencia entre la totalidad de los activos y pasivos (Correa & Hernández, 2017). Las empresas toman valor no solo en la cantidad de activos que posee, al contrario, también lo hace por su creatividad, marcas, tecnologías, entre otros aspectos más que conlleva la organización, el EVA es el indicador económico que mide el rendimiento de la empresa (Vergíu & Bendezú, 2007).

Es muy importante saber analizar e interpretar los datos que presenta contabilidad en los estados financieros, ya que por medio de esta información se podrá tomar decisiones y se puede evitar el desequilibrio económico. La información que refleja los ratios financieros nos indica el nivel de solvencia, estabilidad y productividad de las grandes, medianas y pequeñas empresas, siempre se recomienda utilizar indicadores financieros y tener un análisis correcto de la información que se obtiene en el informe para que la empresa marche de manera correcta (Saavedra & Saavedra, 2015). Según la investigación de (López & Garza, 2020) nos dan a conocer que la economía cada vez tiene mayor competitividad por lo cual deben tener mecanismos y estrategias de productividad, las organizaciones deben enforarse en ser pioneros en el mercado. De tal manera, los indicadores financieros son las herramientas que inducen a la creación de valor porque describe de mejor manera la realidad económica y permite monitorear los resultados que se obtienen en la organización de manera interna y externa (Correa et al., 2018).

### ***2.1.1.4 Aplicación de Teoría de Sistemas***

La TGS (Teoría General de Sistemas) se cataloga por ser una rama que interviene entre la ciencia y la filosofía, analiza el sistema de manera integral. Esta teoría tiene un enfoque multidisciplinario y desarrolla diferentes modelos, aplicación de estrategias científicas, teorías, en donde se es posible entender la evolución y los diferentes compartimientos de su entorno, es aplicable en la mayoría de las ramas de la investigación (Cardona, 2017).

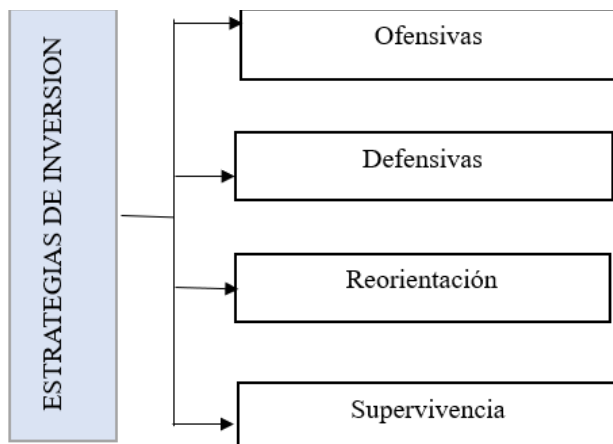
La Teoría General de Sistemas envuelve la lógica sustentándose en una base tecnológica, cuando se aplica de manera correcta sirve de productividad, contribuyendo a las entidades a generar más ganancias (Tamayo, 1999). Por consiguiente, para la presente investigación se prevé utilizar esta teoría por lo tanto se va a estudiar los estados financieros de las empresas más representativas del sector plásticos del Ecuador.

### **2.1.3 Fundamentos Teóricos**

#### **2.1.3.1 Estrategias financieras**

Las estrategias financieras se toman dependiendo de la rentabilidad o riesgo que tiene la empresa. Se relacionan con el cumplimiento de los objetivos de las entidades y son consideradas como una regla importante para la toma de decisiones (Sánchez & Rangel, 2010).

**Figura 1** Clasificación de las Estrategias de Inversión



*Nota.* Elaborado por Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* Gaytán (2021)

#### **Estrategia defensiva**

La estrategia defensiva es reducir los riesgos que existan siendo así teniendo como objetivo el proteger cualquier tipo de amenaza que exista, para así resguardar y producir beneficios y crecimiento económico a corto plazo que compensen a las empresas. Con el

fin de salvaguardar la posición en el mercado que la empresa precautela su posición de dominio (Delgadillo, 2011).

### **Estrategia ofensiva**

La estrategia ofensiva son las que tienen como objetivo en aumentar las ventajas de una empresa, esto es cuando dicha empresa “líder” en un sector decide lanzar nuevos productos y la situación económica o disposición del público lo apoya o respalden (Delgadillo, 2011).

### **Análisis financiero**

El análisis financiero es el proceso de evaluar la solidez financiera de las empresas en base a los datos que se obtienen en los estados financieros. Es de mucha importancia para la toma de decisiones gerenciales ya que permite a las empresas encontrar sus puntos negativos y positivos y de tal manera poder corregir problemas (Barreto, 2020).

### **Importancia del análisis financiero**

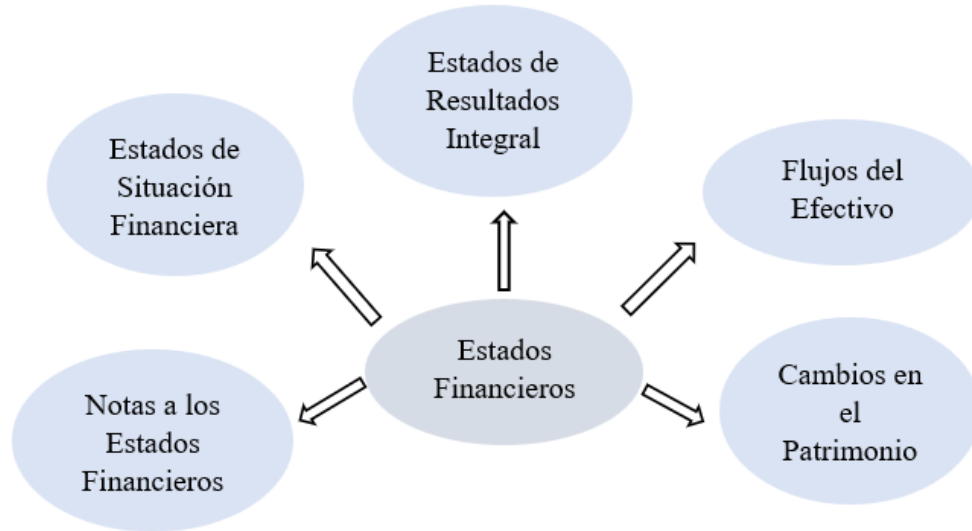
La importancia del análisis financiero está encaminada en poder reconocer los aspectos económicos y financieros de las empresas. El análisis financiero debe ser indispensable en todas las entidades ya sea pequeña o grande, porque permite identificar los puntos fuertes y débiles de la empresa, así mismo es de gran importancia para gerencia porque les permite tomar decisiones acordes las necesidades empresariales (Rosillón, 2009).

### **Estados financieros**

Los estados financieros son la representación que se obtiene al final del ejercicio contable durante un periodo determinado. Esta información es fundamental para el manejo de las empresas con la finalidad de poder reflejar y comunicar al personal sobre la situación económica, rendimiento financiero, Por lo tanto, la información que se va a presentar debe cumplir con las normativas cualitativas que se presenta en la Sección 2 de la NIIF que se debe aplicar PYMES (Marcotrigiano, 2013).



**Figura 2** Conjunto de Estados Financieros



*Nota.* Elaborado por Verdezoto, T (2023)

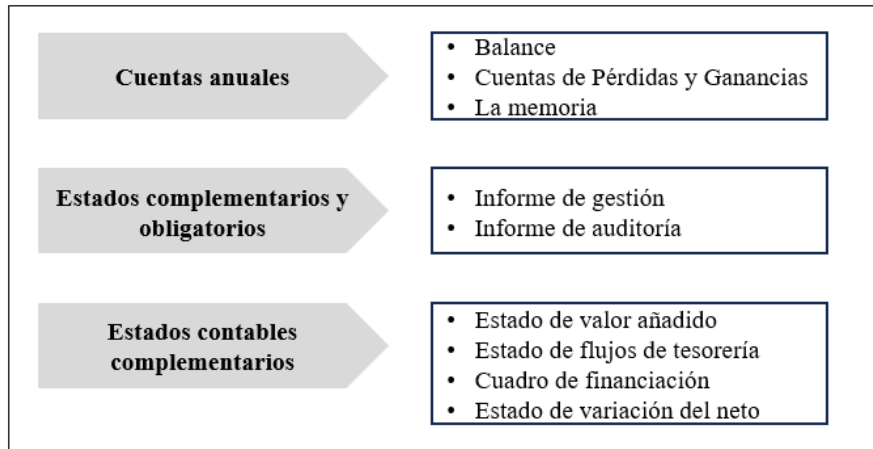
*Fuente.* (Marcotrigiano, 2013)

### **Análisis de los Estados Financieros**

El análisis que se realiza en los estados financieros encamina a los resultados que se obtiene en la empresa mediante la información contable y otras fuentes de información que aportan a la situación actual y real de la empresa. Existen diferentes bases de datos en la que el analista se puede llevar a cabo el análisis de la empresa (Sanz, 2011).

Las cuentas más utilizadas para realizar un análisis financiero son las siguientes:

**Figura 3** Cuentas más representativas para un análisis financiero



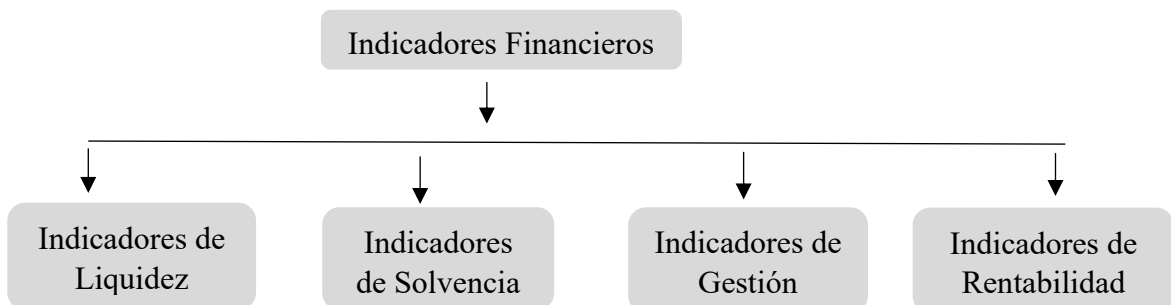
*Nota.* Elaborado por Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* (Sanz, 2011)

### **Indicadores Financieros**

Los indicadores financieros o también conocidos como ratios financieros es la comparación que se realiza entre dos o más cuentas que componen los estados financieros. El resultado que se obtiene estudia el desempeño de la empresa en términos de liquidez, solvencia, gestión, rentabilidad, algunos indicadores se reflejan en número de veces, porcentajes (Correa et al., 2018).

**Figura 4** Indicadores Financieros



*Nota.* Elaborado por Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* (Sanz, 2011)

### **Indicadores de Liquidez**

Los indicadores de liquidez implican tener el efectivo necesario e inmediato al momento de pagar los compromisos que se han adquirieron con los acreedores (Barreto, 2020). De la misma forma, la liquidez corriente muestra la relación total que tiene con las cuentas de los activos y los pasivos corrientes, se expresan en número de veces (Andrade, 2017).

**Tabla 1** *Indicadores de Liquidez*

<b>Factor</b>	<b>Indicadores Técnicos</b>	<b>Fórmula</b>
<b>Liquidez</b>	<b>Liquidez Corriente</b>	Activo Corriente/ Pasivo Corriente
	<b>Prueba Acida</b>	Activo Corriente - Inventarios / Pasivo Corriente

*Nota.* Elaborado por Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* (SUPERCIAS, 2022)

### **Indicadores de Solvencia**

La solvencia es el reflejo de los bienes que tiene la empresa que pone a disposición para cancelar las deudas contraídas (Barreto, 2020). De igual manera, el indicador de solvencia tiene énfasis en transformar los activos en dinero con la finalidad de poder cancelar las deudas a corto plazo (Oliveros & Pinto, 2014).

**Tabla 2** *Indicadores de Solvencia*

<b>Factor</b>	<b>Indicadores Técnicos</b>	<b>Fórmula</b>
<b>Solvencia</b>	<b>Endeudamiento del Activo</b>	Pasivo Total / Activo Total
	<b>Endeudamiento Patrimonial</b>	Pasivo Total / Patrimonio
	<b>Endeudamiento del Activo Fijo</b>	Patrimonio / Activo Fijo Neto
	<b>Apalancamiento</b>	Activo Total / Patrimonio

*Nota.* Elaborado por Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* (SUPERCÍAS, 2022)

### **Indicadores de Gestión**

Los indicadores de gestión son unidades que se pueden medir y tienen como objetivo evaluar el rendimiento de la empresa en cuanto a los procesos internos, de este modo mide la calidad de servicio, actividades, satisfacción en ventas, entre otros con la finalidad de determinar si los propósitos institucionales se están cumpliendo, asimismo procurando mejorar cada vez dichos procesos (May-Alvarado et al., 2021).

Miden la rotación de los componentes de los activos, la recuperación de los créditos, pagos de obligaciones adquiridos en la empresa, eficiencia de la empresariales (SUPERCÍAS, 2022). Del mismo modo buscan transformar y generar información para que gerencia tomen decisiones positivas y seguras para que pueda lograr el éxito y la competitividad (Gaytán J. , 2016)

**Tabla 3** *Indicadores de Gestión*

<b>Factor</b>	<b>Indicadores Técnicos</b>	<b>Fórmula</b>
<b>Gestión</b>	<b>Rotación de Cartera</b>	Ventas / Cuentas por Cobrar
	<b>Rotación de Activo Fijo</b>	Ventas / Activo Fijo
	<b>Rotación de Ventas</b>	Ventas / Activo Total

*Nota.* Elaborado por Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* (SUPERCÍAS, 2022)

### **Indicadores de Rentabilidad**

Los indicadores de rentabilidad evalúan la capacidad que tiene las empresas en el rendimiento en relación con los recursos institucionales, mide la eficiencia y el éxito de las inversiones. Es un objetivo a corto plazo que tiene relación con el beneficio necesario

para el buen funcionamiento empresarial y se expresa de manera porcentual (Suárez et al., 2008).

**Tabla 4** *Indicadores de Rentabilidad*

<b>Factor</b>	<b>Indicadores Técnicos</b>	<b>Fórmula</b>
<b>Rentabilidad</b>	<b>Rentabilidad Neta del Activo</b>	$(\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}) * (\text{Ventas} / \text{Activo Total})$
	<b>Margen Bruto</b>	$\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas} / \text{Ventas}$

*Nota.* Elaborado por Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* (SUPERCIAS, 2022)

### **El Valor Económico Agregado (EVA)**

El Valor Económico Agregado (EVA) es el importe que queda en una empresa una vez cubiertas la totalidad de los gastos y la rentabilidad mínima proyectada o estimada por los administradores, esta es una herramienta que brinda información importante sobre algunos indicadores financieros para analizar la gestión financiera que se ha realizado en la empresa (Bonilla, 2010).

### **Estrategias para incrementar el EVA**

Las estrategias se toman teniendo en cuenta de los objetivos empresariales, pero todo socio busca que su empresa tenga un EVA positivo, por lo consiguiente, para que la empresa obtenga valor es importante tomar en cuenta lo siguiente: mejorar la utilidad operacional, sin invertir mas en el capital de la empresa, invertir en proyectos que generen mas rentabilidad en la empresa, liquidar inversiones de negocios que no den beneficios (Ramírez et al, 2012).

### **Ventajas y Desventajas en la utilización del EVA**

Según (Ramírez et al, 2012) las ventajas del EVA:

- Mide de manera más puntual la riqueza que genera la empresa, desde la perspectiva de los accionistas que conforman la organización
- Fomenta la toma de decisiones a largo plazo lo que ayuda a planificar estrategias para poder incrementar su solidez financiera.
- Permite una medición más eficaz, lo cual se utiliza también como un sistema de incentivos monetarios para los empleados de la organización y también para sus directivos.

Desventajas del EVA:

- El EVA, puede depender de gran medida con los factores externos del mercado, por ejemplo, puede ser la tasa de interés para sus financiamientos, la economía en general, lo que provoca que los resultados sean volátiles.
- Induce a las tomas de decisiones centradas a corto plazo.
- Requiere de enfoque contable y tiene un enfoque cuantitativo.
- 

### **Medición de la Creación de Valor**

Para poder evaluar la creación de valor de una empresa es necesario medir la generación económica para ello es muy importante conocer el flujo de dinero y con ello cuantificar el empleo de los recursos utilizados para la obtención de los flujos monetarios, y también es necesario que se mida el riesgo de las decisiones futuras para poder cuantificar la rentabilidad económica que se genera (Bonilla, 2010).

### **Materialidad de los Estados Financieros**

La materialidad es fundamental y permanente en la preparación de la información de los estados financieros. Es esencial porque refleja la imagen fiel de la empresa, proporcionando información adecuada para la respectiva toma de decisiones financieras de los beneficiarios. Existen distintos puntos de vista teóricos, pero en general se observa desde la necesidad de la información de los estados financieros que requiere el usuario (Montoya et al., 2009).

La materialidad de los estados financieros se basa en la información confiable y precisa. Diferentes usuarios, accionistas, gerentes, acreedores entre otros necesitan obtener una información real de los estados financieros es por ello la necesidad de realizar auditorías financieras ya que buscan incrementar el grado de confianza del consumidor. Esta materialidad está bajo la Norma Internacional de Auditoría 320 (Quintero, 2017).

## **2.2 Hipótesis**

Las estrategias financieras han incidido en la creación del valor en las empresas productoras de plásticos del Ecuador, en el periodo 2020-2022.

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Recolección de la Información

##### 3.1.1 Población y muestra

###### *Población*

La población es el conjunto de personas o grupos que se desea estudiar o conocer en una investigación. Al momento de hablar de población no solo se hace referencia a un conjunto de personas, pues también pueden ser animales, objetos, términos geográficos, sociales, económicos, organizaciones, o cualquier grupo que compartan características similares (Arias, Villasís, & Miranda, 2016).

La presente investigación toma como muestra a las empresas dedicadas a la elaboración de productos de plástico en el Ecuador. Estas empresas representan la población de estudio ya que se desea conocer como dentro de este sector las estrategias financieras que aplican estas empresas contribuyen a la creación de valor en las actividades de las mismas. Las empresas de la población se reúnen bajo la Clasificación Internacional Industrial Unificada CIUU: C2220 correspondiente a la Fabricación de productos de plástico. A su vez, dentro de este sector se encuentran las sub actividades CIUU a cinco dígitos que se toman en cuenta para este estudio las cuales son:

**Tabla 5** *Sub actividades dentro de la Fabricación de productos de plástico*

<b>Código CIUU a cinco dígitos</b>	<b>Actividad</b>
C2220.1	Fabricación de placas, hojas, tubos y perfiles de plástico.
C2220.2	Fabricación de productos de plástico para la construcción.
C2220.3	Servicios de apoyo a la fabricación de productos de plástico.



C2220.3	Servicios de apoyo a la fabricación de productos de plástico.
C2220.9	Fabricación de otros productos de plástico

---

*Nota.* Elaborado por el autor Verdezoto, T (2023)

*Fuente:* Clasificación Internacional Industrial Unificada, Revisión (2021).

### ***Muestra***

La muestra es el subconjunto seleccionado de la población que lleva a cabo la investigación. Existen distintos procedimientos para poder recopilar datos, los mismos que ayudan a que la información sea más eficiente, se lo puede realizar mediante métodos, formulas, lógica (López P. , 2004).

Para obtener la muestra de esta investigación se utiliza un muestreo selectivo el mismo que permite a la investigadora seleccionar un grupo de empresas dentro del sector de análisis con el fin de identificar la relación que existe entre las variables de estudio (Sampieri, 2014). El propósito de este tipo de muestreo es seleccionar a las empresas que cuenten con información completa para poder generar los indicadores tanto de las estrategias financieras como de la creación de valor que permiten entender el comportamiento de las mismas y establecer su relación dentro del periodo de estudio. Por lo ante mencionado el muestreo selectivo de esta investigación se centra en las siete empresas con mayores ingresos dentro del sector de producción de plásticos en el Ecuador para los periodos 2020, 2021 y 2022, esto según los valores presentados por estas empresas al ente regulador en este caso la Superintendencia de Valores y Seguros (SUPERCIAS).

A continuación, se presenta la lista de las empresas más grandes del sector seleccionadas para la muestra.

**Tabla 6** *Empresas más grandes del sector plásticos*

<i>Empresas</i>	<i>Sub sector</i>	<i>Promedio ingresos totales 2020, 2021 y 2022</i>
<i>MEXICHEM ECUADOR S.A.</i>	C2220.21 Fabricación de artículos plásticos para la construcción: puertas, ventanas, marcos, contrapuestas, persianas, zócalos, tanques para depósitos, etcétera.	\$93.453.179,18
<i>PLASTICOS RIVAL CIA LTDA</i>	C2220.12 Fabricación de productos acabados de plásticos: tubos, caños y mangueras de plástico, accesorios para tuberías, caños y mangueras	\$82.833.947,13
<i>PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.</i>	C1410.09 Fabricación de otros accesorios de vestir: guantes, cinturones, chales, corbatas, corbatines, redecillas para el cabello, calzado de materiales textiles sin aplicación de suelas, etcétera, incluido la fabricación de partes de productos o prendas textiles.	\$79.072.075,69
<i>BOPP DEL ECUADOR S.A.</i>	C2220.91 Fabricación de artículos de plástico para el envasado de productos: bolsas, sacos, cajones, cajas, garrafones, botellas, etcétera.	\$68.754.527,76
<i>TECHNOFILM S.A.</i>	C2220.91 Fabricación de artículos de plástico para el	\$48.602.320,03

	envasado de productos: bolsas, sacos, cajones, cajas, garrafrones, botellas, etcétera.	
<i>PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.</i>	C2220.11 Fabricación de semi manufacturas (semielaboradas) de productos de plástico: planchas, láminas, películas, hojas, tiras, etcétera (autoadhesivas o no); láminas de acrílicos, esponja, espúmaflex, película o lámina de celofán, etcétera.	\$48.173.075,69
PLASTICOS INDUSTRIAL C.A.	C2220.91 Fabricación de artículos de plástico para el envasado de productos: bolsas, sacos, cajones, cajas, garrafrones, botellas, etcétera	\$72.678.067,01

*Nota.* Elaborado por el autor a partir de la Clasificación Internacional Industrial Unificada, Revisión (2021).

### ***3.1.2 Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de información***

#### ***3.1.2.1 Fuentes secundarias***

Al momento de recolectar información existe dos tipos de fuentes las fuentes de información primaria y las fuentes de información secundaria. Según, Torres (2011) las fuentes primarias se basan en la recolección de datos directo desde la población por parte del investigador. Asi mismo Sánchez & Murillo (2021) explica que las fuentes secundarias se basan en la recopilación de los datos instituciones especializadas para su posterior análisis e interpretación en base a la revisión de libros, revistas, biografías, artículos, enciclopedias, biografías, informes de investigación, entre otros.

Para el presente trabajo de investigación se hizo caso omiso a las fuentes primarias, debido a que la recolección de la información se realizó exclusivamente de fuentes secundarias,

esto debido a que la información necesaria para evaluar las estrategias financieras y la creación de valor y estimar su relación se obtuvo de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, esto por medio de las declaraciones anuales de las empresas de este sector a este ente regulador. Por lo mismo, para obtener los datos se utilizó el portal digital de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, y se aplicó las fórmulas de los ratios financieras que son publicados en el mismo portal digital.

### ***3.1.2.2 Análisis documental***

La técnica utilizada es un análisis documental porque se recolecto información, datos, de las fuentes secundarias, información que encontramos mediante revistas de internet, libros entre otros. Otros instrumentos utilizados son formatos realizados en Excel para poder calcular los indicadores financieros de las empresas. Los principales indicadores financieros que se utilizaran son los que nos entrega la SUPERCIAS Liquidez, Endeudamiento, Gestión y por último el de Rentabilidad.

Figura 5 Ficha de Observación

SECTOR PLASTICOS										
INDICADORES DE LIQUIDEZ										
N	Nombre de la empresa	Años	CAPITAL DE TRABAJO			LIQUIDEZ CORRIENTE	PRUEBA ACIDA			
			Activo Corriente	Pasivo Corriente	(=) Capital de Trabajo	(=) Liquidez Corriente	Activo Corriente	Inventarios	Pasivo Corriente	(=) Prueba Acida
		2020								
		2021								
		2022								
INDICADORES DE SOLVENCIA										
			Pasivo Total	Activo Total	(=) Endeudamiento del activo	Patrimonio	(=) Endeudamiento Patrimonial	Act. Fijo Neto	Endeudamiento del activo fijo	Apalancamiento
		2020								
		2021								
		2022								
INDICADORES DE GESTION										
			Ventas	Cuentas por cobrar	(=) Rotacion de cartera	Activo Fijo	(=) Rotacion de activo fijo	Activo Total	(=) Rotacion de Ventas	(=) Periodo Medio de Pago
		2020								
		2021								
		2022								
			Gastos Administrativos y de Ventas		(=) Impacto Gastos Administración y Ventas	Gastos Financieros		(=) Impacto de la Carga Financiera		
		2020								
		2021								
		2022								
INDICADORES DE RENTABILIDAD										
			Utilidad Neta	Ventas	Activo Total	(=) Rentabilidad Neta del Activo	Ventas Netas	Costo de Ventas	(=) Margen Bruto	
		2020								
		2021								
		2022								

Nota. Tomado por la autora de (SUPERCIAS, 2022)

### **3.2 Tratamiento de la información**

A continuación, se detalla el procesamiento de la información a llevarse a cabo en cada uno de los objetivos específicos planteados para generar un estudio de las Estrategias financieras y la creación del valor mediante indicadores financieros del sector plásticos. Esto por medio un estudio analítico de las empresas más representativas del Ecuador a tres años.

En relación con el cumplimiento del objetivo específico uno que busca evaluar las estrategias financieras de las empresas productoras de plásticos en Ecuador durante el periodo de estudio de 2000 a 2022, se llevará a cabo primero un análisis financiero de este sector. Este análisis permitirá comprender el comportamiento de los indicadores clave de las estrategias financieras en estas empresas durante el periodo mencionado. Los indicadores se dividirán en cuatro áreas: liquidez, solvencia, gestión y rentabilidad. Al observar el comportamiento de estos indicadores en las empresas más grandes del sector plástico en Ecuador, se obtendrá una visión clara del rendimiento de las estrategias financieras aplicadas durante el periodo de estudio.

De manera posterior, con el fin de establecer la estrategia financiera de la empresa se utilizará el Margen bruto para identificar si las empresas tienen una estrategia de diferenciación y o defensiva. Además, se analizará cómo estas estrategias impactaron en los principales agregados financieros, reflejando así la salud y fortaleza financiera de las empresas.

#### **Indicadores de liquidez**

Los indicadores de liquidez son herramientas utilizadas en el análisis financiero para evaluar la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. Estos indicadores proporcionan información sobre la solvencia y la salud financiera de la empresa en términos de su capacidad para convertir sus activos en efectivo y satisfacer sus deudas a corto plazo (Marcotrigiano, 2013).

Para poder calcular la liquidez corriente se utilizará la siguiente fórmula:

$$\frac{\textit{Activo Corriente}}{\textit{Pasivo Corriente}}$$

La Prueba Acida también conocida como liquidez seca utilizaremos la siguiente fórmula matemática

$$\frac{\textit{Activo Corriente} - \textit{Inventarios}}{\textit{Pasivo Corriente}}$$

### **Indicadores de solvencia**

Miden de que forman participan los acreedores dentro del financiamiento de las entidades, así como el riesgo para los mimos y para los dueños en cuestión al endeudamiento. De igual manera los acreedores para generar nuevos financiamientos deben asegurarse de que el nivel de endeudamiento de la empresa sea bajo y que tenga una buena liquidez (SUPERCIAS, 2022).

Al momento de calcular el Endeudamiento del Activo haremos uso la siguiente fórmula:

$$\frac{\textit{Pasivo Total}}{\textit{Activo Total}}$$

Endeudamiento del Activo Fijo:

$$\frac{\textit{Patrimonio}}{\textit{Activo Fijo Neto Tangible}}$$

Apalancamiento:

$$\frac{\textit{Activo Total}}{\textit{Patrimonio}}$$

### **Indicadores de Gestión**

Miden la eficiencia de las empresas para utilizar recursos, miden el nivel de rotación del activo, el pago de obligaciones, la recuperación de los créditos, es decir como las empresas hacen uso de sus activos para recuperar los diversos gastos, se clasifica en: Rotación de cartera, Rotación del activo fijo, Rotación de ventas, Periodo medio de cobranza, Periodo medio de Pago, Impacto de los gastos de administración y de ventas, Impacto de la carga financiera (SUPERCIAS, 2022).

Para los indicadores de gestión utilizaremos las siguientes fórmulas matemáticas:

Rotación de cartera:

$$\frac{\textit{Ventas}}{\textit{Cuentas por cobrar}}$$

Rotación del Activo Fijo:

$$\frac{\textit{Ventas}}{\textit{Activo Fijo Neto Tangible}}$$

Rotación de Ventas

$$\frac{\textit{Ventas}}{\textit{Activo Total}}$$

### **Indicadores de Rentabilidad**



Miden la efectividad de la empresa para poder administrar de una manera correcta los costos y los gastos y así poder convertir las ventas en utilidades, estos indicadores dan información a la eficiencia y el rendimiento de la empresa (SUPERCIAS, 2022).

Rentabilidad Neta de Activo:

$$\frac{\text{Total de activos}}{\text{Utilidades}}$$

Margen Bruto:

$$\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

Asimismo, para cumplir con lo establecido en el objetivo específico dos, que busca medir la creación de valor agregado generada por las empresas productoras de plástico en Ecuador durante el período de estudio de 2020 a 2022, se calculará el indicador EVA o Valor Económico Agregado, por sus siglas en inglés. Este indicador financiero permite evaluar el rendimiento de las empresas al calcular el valor agregado una vez que se han cubierto todos los gastos y costos relacionados con el proceso productivo de estas empresas.

Para el cálculo del EVA se realiza los siguientes pasos:

Primero se va a realizar el cálculo de la Inversión Neta en Activos, mediante la siguiente expresión matemática:

$$\text{Inversión Neta en Activos} = \text{Inversión Bruta en Activos} + \text{Pasivos sin Costo}$$

Segundo, para poder realizar el cálculo del costo ponderado de capital, se obtuvo los datos de las cuentas de pasivo con costo a corto plazo, las cuentas por pagar relacionadas, pasivos con costo a largo plazo y el patrimonio, de igual manera como se ocuparon las cuentas de los pasivos incluidas del patrimonio se utilizó la tasa referencial activa de los años estudiados.

Fórmula del Costo Ponderado de Capital:

$$WACC = Inversion\ en\ Activos * Costo\ Ponderado\ (tasa\ referencial)$$

Por último, después de obtener el costo ponderado de capital, para poder sacar el Valor Económico Agregado se realiza la siguiente formula:

---

$$\begin{aligned} & \text{Utilidad después de Impuestos} \\ & (+) \text{ Gastos Financieros} \\ & (=) \text{ UDI} \\ & (-) \text{ Costo ponderado de Capital} \\ & (=) \text{ Valor Económico Agregado (EVA)} \end{aligned}$$

---

Mediante el análisis de las variaciones en el indicador EVA para las empresas más prominentes del sector estudiado a lo largo de los tres años del período de análisis, podremos comprender cómo ha evolucionado la creación de valor en estas empresas en respuesta a los acontecimientos políticos, económicos y sociales que tuvieron lugar durante esos años. Esto nos proporcionará una visión clara de cómo estas empresas llevaron a cabo sus actividades durante dicho periodo, cómo lograron cubrir gastos, generar rentabilidad y, al mismo tiempo, crear valor para los inversionistas.

A su vez, con el objetivo de cumplir el último de los objetivos específicos planteados y establecer la relación entre las estrategias financieras y la creación de valor en las empresas productoras de plástico en Ecuador, se utilizará un análisis de correlación estadística. En este análisis, se seleccionará el indicador más relevante de las estrategias financieras examinadas, en este caso, se utilizará el margen bruto. Este indicador verifica la eficiencia de una empresa acuerdo a su producción y la venta de sus productos. Se asociará este indicador con el indicador EVA a través del análisis de correlación. Mediante este procedimiento, podremos determinar si existe una relación entre las estrategias

financieras, medidas por el margen bruto, y la creación de valor, medida por el indicador EVA, en las empresas analizadas durante el período de estudio.

### 3.3 Operacionalización de las variables

#### Variables independientes: Estrategias financieras

CONCEPTUALIZACION	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Las estrategias financieras son los parámetros que determina la gestión de las finanzas en una empresa. Estas estrategias pueden ser medidas mediante los indicadores financieros o también es la comparación que se realiza con las cuentas de los Estados Financieros, con la finalidad de poder observar si los datos que se obtienen son reales.</p>	Liquidez	liquidez corriente	$\frac{\textit{Activo Corriente}}{\textit{Pasivo Corriente}}$	<p>Ficha de observación</p>
		Prueba Acida	$\frac{\textit{Activo Corrie. - Inven.}}{\textit{Pasivo Corriente}}$	
	-Solvencia	Endeudamiento del Activo	$\frac{\textit{Pasivo Total}}{\textit{Activo Total}}$	
		Apalancamiento	$\frac{\textit{Activo Total}}{\textit{Patrimonio}}$	
	-Gestión	Rotación de cartera	$\frac{\textit{Ventas}}{\textit{Cuentas por cobrar}}$	
		Rotación de ventas	$\frac{\textit{Ventas}}{\textit{Activo Total}}$	
	-Rentabilidad	Rentabilidad Neta del Activo	$\frac{\textit{Total de Activos}}{\textit{Utilidades}}$	
Margen Bruto		$\frac{\textit{Vent. - Costo de Vent.}}{\textit{Ventas}}$		

**Variables dependientes: Creación de valor**

CONCEPTUALIZACION	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>La creación de valor dentro de una empresa se refiere al proceso mediante el cual la empresa genera beneficios adicionales o superiores al costo total de los recursos utilizados. En otras palabras, implica la capacidad de una empresa para incrementar el valor económico de sus productos, servicios o activos, ya sea a través de la mejora de la eficiencia operativa, la innovación, la calidad de productos, la satisfacción del cliente u otras estrategias que aumenten la percepción de valor.</p>	<p>Métrica financiera que evalúa el desempeño económico</p>	<p>EVA (Economic Value Added)</p>	<p><i>EVA</i> = <i>UAIDI</i> - (<i>ACTIVOS TOTALES</i> * <i>COSTO DEL CAPITAL</i>)</p>	<p>Ficha de observación</p>

## **CAPÍTULO IV RESULTADOS**

### **4.1 Resultados y discusión**

Dentro del presente capítulo presentaremos los resultados estimados para cada uno de los objetivos específicos planteados. Los mismos que se centran en primer lugar en describir el comportamiento tanto de las estrategias financieras como la creación de valor en las empresas del sector plásticos en el Ecuador representadas por las siete empresas más grandes dedicadas a esta actividad. De manera posterior, los resultados se centran en identificar la relación en entre estas variables por medio del análisis de correlación estadística que nos permita comprender en qué medida las estrategias financieras han incidido en la creación de valor de estas empresas.

***Cumplimiento objetivo específico uno:*** Evaluar las estrategias financieras en las empresas productoras de plásticos del Ecuador en el periodo de estudio 2020-2022.

Para cumplir con lo establecido en el objetivo específico uno el cual busca evaluar las estrategias financieras de las empresas productoras de plástico en el Ecuador en el periodo 2020-2022 a continuación con el fin de establecer la estrategia financiera de la empresa se utilizará el Margen bruto para identificar si las empresas tienen una estrategia de diferenciación y o defensiva

Para este propósito se utilizó el indicador Margen Bruto a través del mismo se logró establecer las empresas con mayores márgenes de ingresos es decir con una estrategia de diferenciación y aquellas que mantienen una estrategia de bajo costo.

**Tabla 7** Empresas con estrategia de diferenciación

<b>Empresas con estrategia de diferenciación</b>				
Margen Bruto				
1	PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	63,48%	60,53%	58,86%
2	PLASTICOS INDUSTRIAL C.A.	68,26%	54,41%	55,25%
3	MEXICHEM ECUADOR S.A.	57,10%	48,59%	47,68%
PROMEDIO		62,95%	54,51%	53,93%

*Nota.* Elaborado Verdezoto, T (2023)

**Tabla 8** Empresas con estrategia defensiva

<b>Empresas con estrategia defensiva</b>				
Margen Bruto				
4	BOPP DEL ECUADOR S.A.	54,69%	47,05%	43,67%
5	PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	51,21%	42,05%	43,02%
6	PLASTICOS RIVAL CIA LTDA	47,15%	36,13%	40,38%
7	TECHNOFILM S.A.	25,28%	30,31%	32,44%
PROMEDIO		44,58%	38,88%	39,88%

*Nota.* Elaborado Verdezoto, T (2023)

Dentro de las dos tablas anteriores se puede visualizar que se escogió como las empresas que tuvieron una estrategia de diferenciación con altos márgenes a las tres empresas que tuvieron márgenes brutos superiores al 55%. Por otra parte, se denominó a las empresas con estrategias defensivas aquellas 4 empresas, las cuales las cuales tuvieron un margen bruto menor al 55% y que por lo tanto tienen una estrategia de bajo costo o defensiva. De manera posterior se hará un análisis de los principales indicadores financieros que nos permitan entender y evaluar las estrategias financieras que han aplicado estas empresas durante del periodo de estudio. Para esto se tomará en cuenta cuatro apartados: indicadores de liquidez, indicadores de rentabilidad, solvencia y de gestión. Por medio del análisis de estos indicadores podremos evaluar las estrategias financieras de este sector desde

diferentes enfoques y ver como las mismas han respondido a los acontecimientos que sucedieron en nuestra sociedad y economía durante el período de estudio.

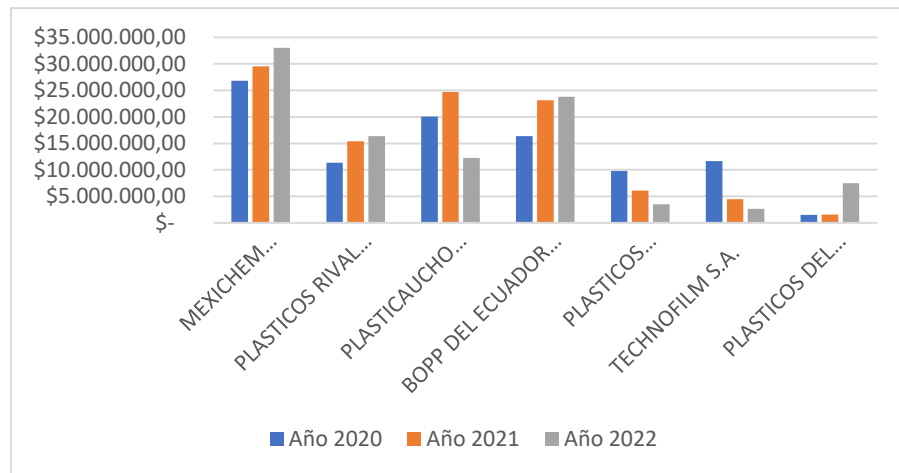
Para empezar con este análisis se revisa el comportamiento de los indicadores de liquidez en las empresas de plásticos del Ecuador durante los años del periodo de estudio.

### Indicadores de Liquidez

Para empezar con este análisis se revisa el comportamiento de los indicadores de liquidez en las empresas de plásticos del Ecuador durante los años del periodo de estudio.

Dentro de la Figura 6, se puede observar que el capital de trabajo de las empresas dedicadas al sector de la elaboración de plásticos en Ecuador ha experimentado un crecimiento en la mayoría de ellas durante el período de estudio. Este fenómeno cobra sentido considerando que en 2020 se desencadenó la pandemia de COVID-19, la cual impactó negativamente en las actividades económicas de dichas empresas, disminuyendo considerablemente sus ingresos y generando problemas financieros. Por lo tanto, el retorno a la normalidad de las actividades económicas en 2021 y 2022 determinó un aumento en el capital de trabajo de estas empresas.

Figura 6 Capital de Trabajo 2020-2022



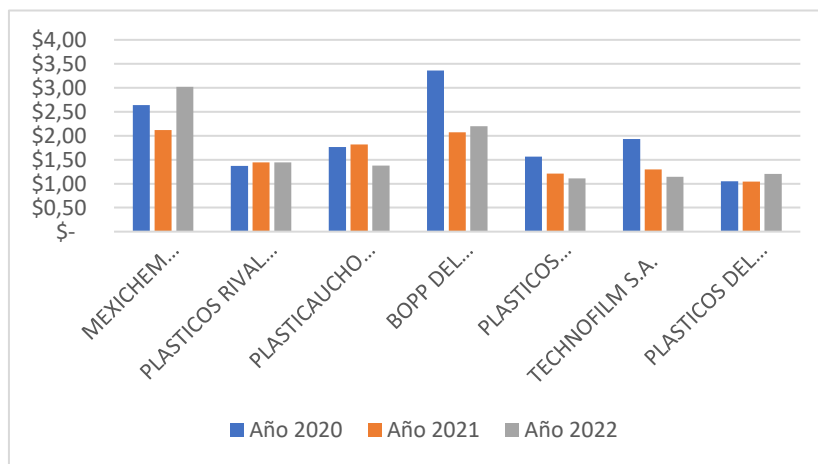


*Nota.* Elaborado Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* Con datos de la SUPERCIAS

En el caso de la Figura 7, se muestra la liquidez corriente como indicador financiero calculado para las empresas productoras de plástico en Ecuador durante los años del período de estudio. El fenómeno más notable en la misma es que la liquidez corriente ha decrecido o se ha mantenido estancada para la mayoría de las empresas. Esta situación concuerda con el panorama empresarial en Ecuador, donde el año 2020 representó un periodo muy difícil para la situación financiera de las empresas. Además, en 2021 y 2022, la falta de políticas públicas que impulsaran una reactivación económica después de la pandemia determinó que las empresas experimentaran bajos ingresos y escasa liquidez para afrontar sus actividades productivas.

**Figura 7** Liquidez Corriente 2020-2022



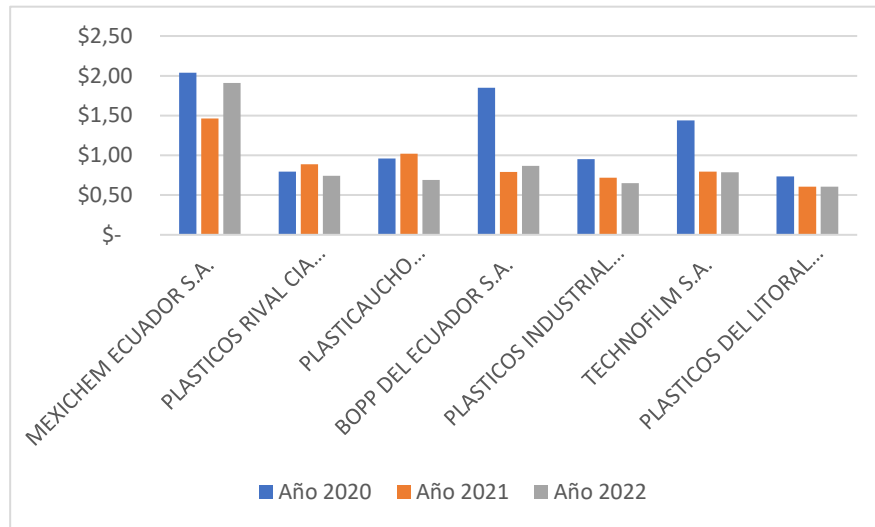
*Nota.* Elaborado Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* Con datos de la SUPERCIAS

La Figura 8 muestra el indicador de la prueba ácida para las empresas dedicadas a la producción de productos plásticos en Ecuador durante el periodo de estudio. En ella, se observa que son pocas las empresas que logran superar una prueba ácida con un valor igual a 1 a lo largo de los tres años del periodo de estudio. Esto sugiere que, a pesar de la disminución en la liquidez y el capital de trabajo de las empresas del sector a medida que

avanzaban los años del estudio, la capacidad de hacer frente a las obligaciones financieras no se vio significativamente afectada en la gran mayoría de ellas.

**Figura 8** Prueba Ácida 2020- 2022



*Nota.* Elaborado Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* Con datos de la SUPERCIAS

### Indicadores de Solvencia

Al comenzar el análisis de los indicadores de solvencia, observamos que la Figura 9 muestra los niveles de endeudamiento del activo de las empresas analizadas. En la misma, el fenómeno más destacado es que, a medida que avanzaron los años del periodo de estudio, desde 2020 hasta 2022, el endeudamiento del activo se mantuvo estable para todas estas empresas. Es decir, a pesar de los problemas de liquidez y la reducción del capital de trabajo, esto no se tradujo en un aumento significativo del endeudamiento del activo en comparación con los años iniciales del periodo de estudio.

**Figura 9** Endeudamiento del Activo

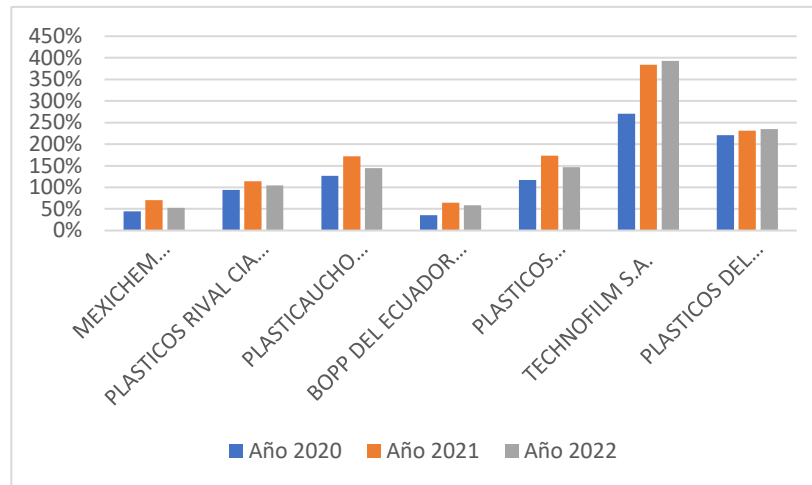


*Nota.* Elaborado Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* Con datos de la SUPERCIAS

Dentro de la Figura 10, que representa el endeudamiento patrimonial de las empresas analizadas, podemos observar una tendencia similar a la ya analizada en el endeudamiento del activo. Esta tendencia indica que estas empresas experimentaron grandes problemas financieros durante el periodo de estudio, principalmente debido a la reducción de su liquidez y su capital de trabajo provocados por la pandemia de COVID-19. Sin embargo, esta situación no afectó de manera determinante sus niveles de endeudamiento. En la misma gráfica, se aprecia que el endeudamiento patrimonial se ha mantenido en niveles similares para las empresas analizadas a lo largo de los tres años del periodo de estudio.

**Figura 10** Endeudamiento Patrimonial

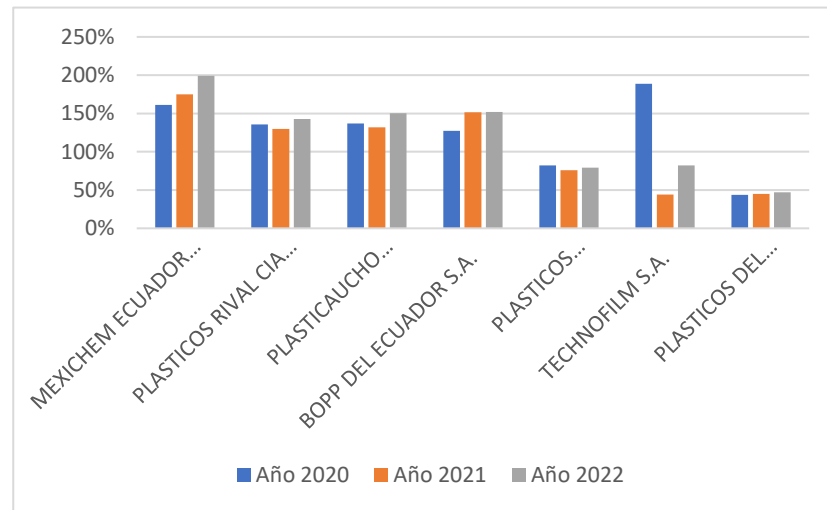


*Nota.* Elaborado Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* Con datos de la SUPERCIAS

En la Figura 11, donde se presenta el endeudamiento del activo fijo de las empresas del sector, podemos corroborar los análisis previamente realizados. Estos análisis permiten observar que, durante el periodo de estudio, los niveles de endeudamiento no experimentaron un aumento en las empresas objeto de análisis. Esta situación sugiere que, a pesar de enfrentar problemas financieros, no fue necesario que estas empresas recurrieran a financiamiento externo. Lo más lógico sería suponer que optaron por reducir sus actividades con el fin de disminuir sus costos y gastos en respuesta a la caída en sus ingresos.

**Figura 11** Endeudamiento del Activo Fijo

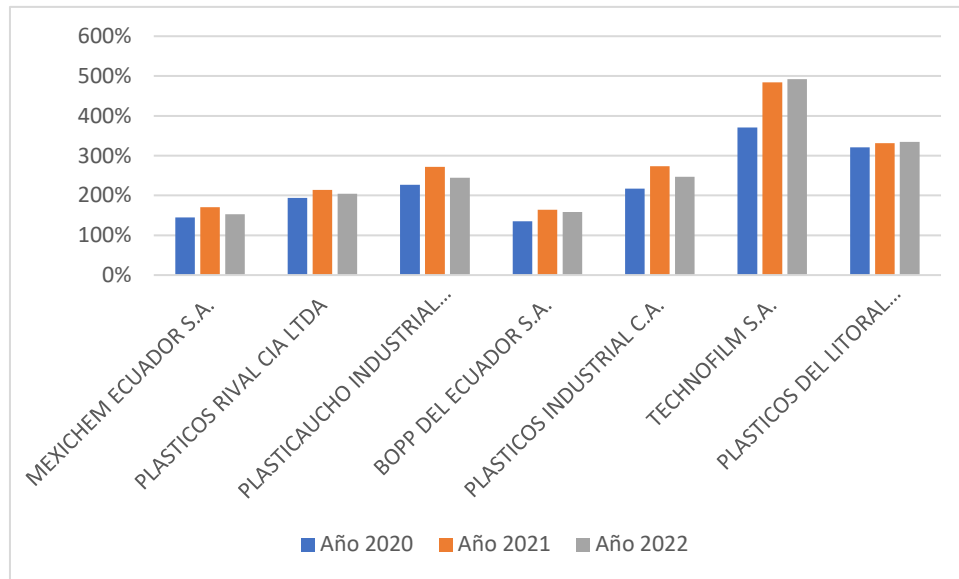


*Nota.* Elaborado Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* Con datos de la SUPERCIAS

La Figura 12, que muestra el apalancamiento realizado por las principales empresas del sector de plásticos en Ecuador durante los años del periodo de estudio 2020 al 2022, permite observar que, para la mayoría de estas empresas, el año 2021 representó un periodo en el que incrementaron el apalancamiento recibido a través de instituciones financieras. Por otro lado, esta situación no se incrementó en el año 2022. Este fenómeno tiene sentido dentro del contexto de los acontecimientos económicos en el país. Debido a que el año 2020 dificultó las ventas y las actividades económicas del sector empresarial, en el año 2021 estas empresas necesitaron financiamiento y apalancamiento a través de instituciones financieras. Sin embargo, las restricciones que se levantaron en 2021 ante la pandemia de COVID-19 permitieron que, en este año, las empresas de este sector se recuperaran y no necesitaran un mayor apalancamiento para el año 2022.

**Figura 12 Apalancamiento**



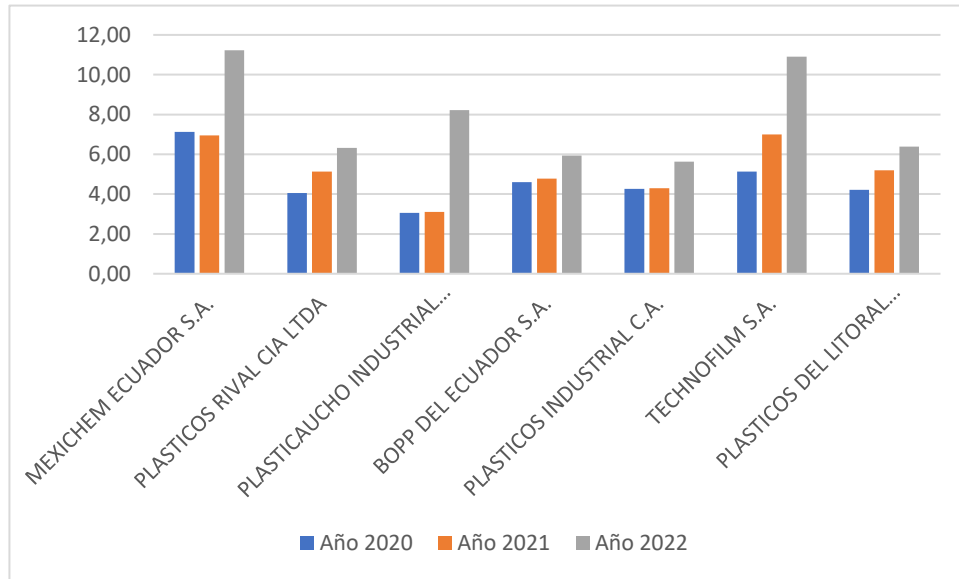
*Nota.* Elaborado Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* Con datos de la SUPERCIAS

### **Indicadores de Gestión**

Asimismo, al realizar el análisis de los indicadores de gestión, comenzando por el indicador de rotación de cartera en la Figura 13, podemos observar que, aunque la rotación de cartera es baja para estas empresas en el periodo 2020, en el 2021 experimenta un notable incremento, presentando una gran recuperación. Sin embargo, para el 2022, lo que concuerda con la situación observada en las empresas privadas de este país, estas mejoraron progresivamente sus actividades económicas desde el levantamiento de las restricciones de movilidad y confinamiento generadas por la pandemia de COVID-19.

**Figura 13** Rotación de Cartera

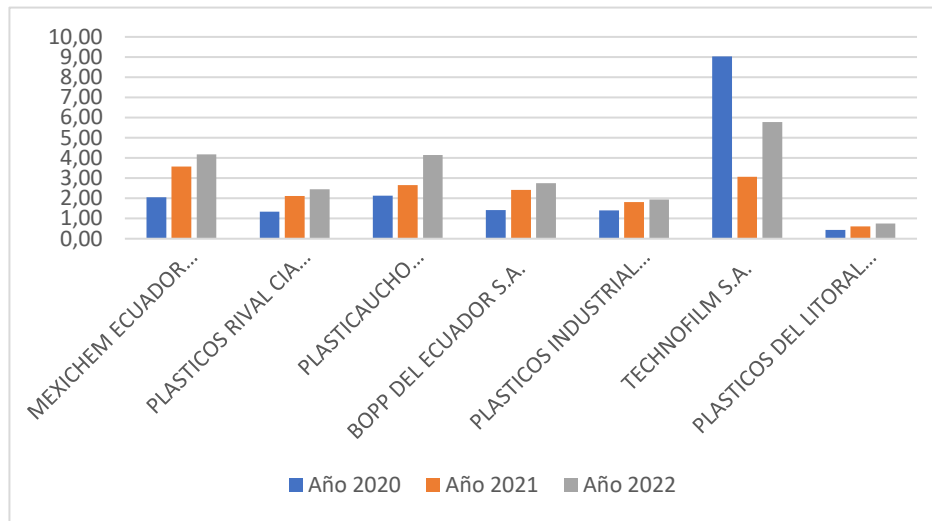


*Nota.* Elaborado Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* Con datos de la SUPERCIAS

En el caso de la Figura 14, que ilustra la rotación de activos en las empresas productoras de plástico en Ecuador durante el período de estudio, podemos observar una situación similar a la que se registró en los indicadores anteriores. Se aprecia una recuperación significativa en la rotación de activos de estas empresas durante el año 2022, lo cual se alinea con la recuperación económica del sector empresarial y, específicamente, de estas empresas. Cabe destacar que no solo producen productos terminados para los consumidores, sino también bienes intermedios para otras empresas.

**Figura 14** Rotación de Activos Fijos

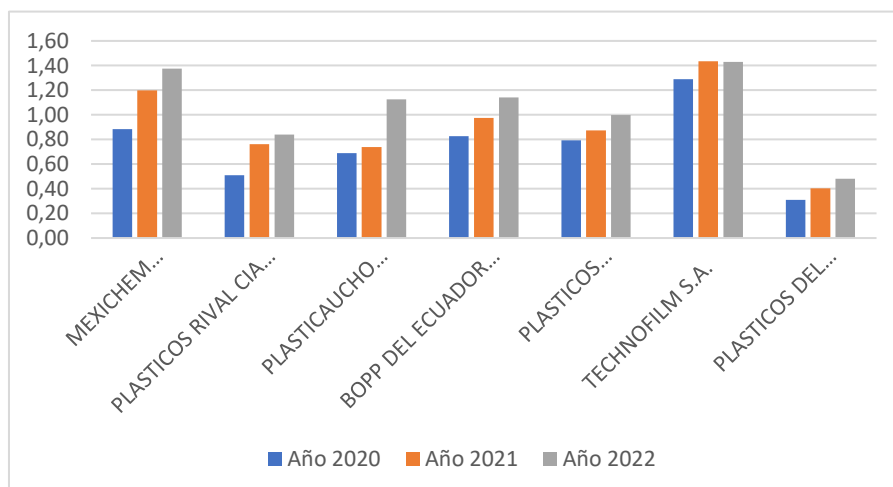


*Nota.* Elaborado Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* Con datos de la SUPERCIAS

En la Figura 15, podemos observar que la rotación de las ventas tiene un comportamiento similar a la rotación de los activos y a la rotación de la cartera, mostrando una notable mejora en la mayoría de las empresas del sector plástico durante el periodo de estudio de 2022. Este año se caracteriza por una recuperación económica más sólida en comparación con el año 2021, atribuible a la regularización de las actividades y al impulso económico proporcionado por las empresas del sector privado.

**Figura 15** Rotación de Ventas





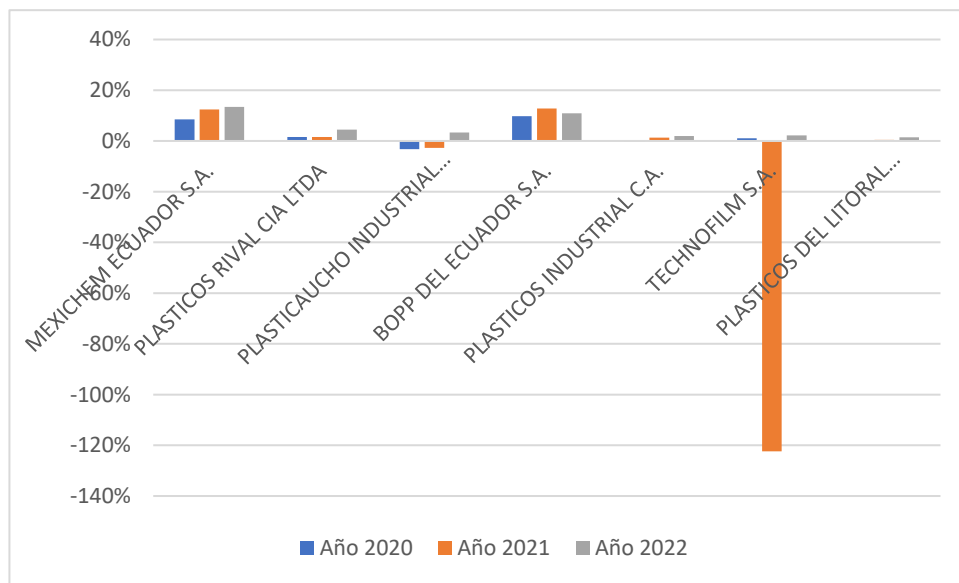
*Nota.* Elaborado Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* con datos de la SUPERCIAS

### Indicadores de Rentabilidad

Dentro de la Figura 16, que analiza la rentabilidad neta del activo de las principales empresas productoras de plástico en Ecuador durante los años 2020 al 2022, se puede observar que, en general, la mayoría de las empresas presentaron una mejora en la rentabilidad a medida que avanzó el periodo de estudio. Esta situación tiene total sentido al analizar el contexto económico de los años bajo estudio. En 2020, se vivió un periodo de fuerte crisis económica en el que las ventas y la liquidez de varias empresas de este sector se vieron afectadas debido al contexto económico adverso generado por la pandemia de COVID-19. El deterioro de los ingresos de la población y las empresas ocasionó una reducción de los ingresos por ventas totales de estas empresas. Por lo tanto, tiene sentido que la rentabilidad del activo en la mayoría de estas empresas haya aumentado significativamente para el año 2022 en comparación con los otros años del periodo de estudio.

**Figura 16** Rentabilidad Neta del Activo



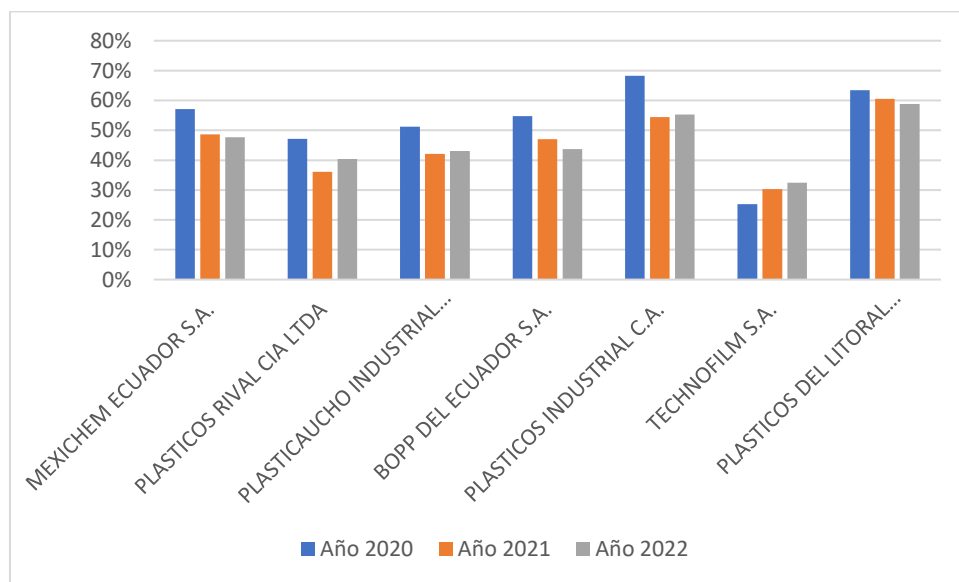
*Nota.* Elaborado Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* Con datos de la SUPERCIAS

La Figura 17 muestra el margen bruto de las empresas analizadas. En ella, podemos observar una síntesis de todos los análisis realizados para el resto de los indicadores, ya que se evidencia que, para la mayoría de estas empresas, el margen bruto disminuyó durante el período de estudio. Esta tendencia tiene un amplio sentido dentro del contexto económico que atravesó el país en el período de estudio. La crisis de 2020, originada por la pandemia de COVID-19, afectó progresivamente las actividades de estas empresas. Aunque el levantamiento de las restricciones de movilidad y confinamiento ayudó a reducir sus problemas financieros, esto no se tradujo en un aumento del margen bruto de ganancias por sus actividades.

Por lo tanto, podemos definir que, a pesar de que la situación de las empresas analizadas mejoró durante el período de estudio, esto no significa que se presentara de manera más favorable que al inicio del mismo. El impacto del COVID-19 en las actividades de estas empresas fue permanente.

**Figura 17** Margen Bruto



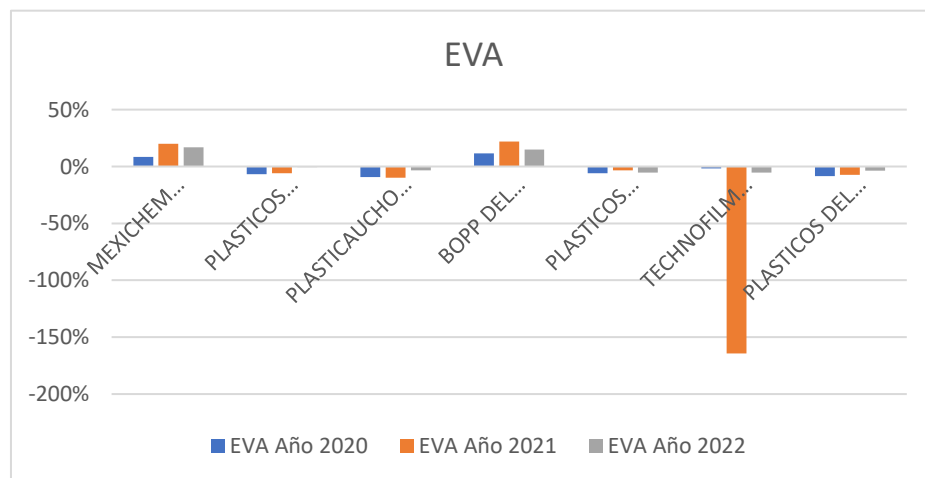
*Nota.* Elaborado Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* Con datos de la SUPERCIAS

**Cumplimiento objetivo específico dos:** Analizar e interpretar el valor económico de las empresas productoras de plásticos del Ecuador en el periodo de estudio 2020-2022.

Dentro de la Figura 18, podemos observar los cambios en el indicador EVA (Valor Económico Agregado) para las empresas del sector durante el período de estudio. El primer y más importante análisis que podemos realizar de este indicador durante los años del estudio es que, para la mayoría de las empresas, la creación de valor disminuyó significativamente. Esto se debe a la caída de las ventas experimentada por estas empresas durante los años del análisis, originada por la epidemia de COVID-19. Esta situación redujo los ingresos de la población y disminuyó considerablemente las ventas de estas empresas. Ante esto se puede definir que la drástica reducción del valor económico agregado de estas empresas en el periodo de estudio representa importantes pérdidas para las empresas analizadas, de igual manera se pueden observar a dos empresas con el EVA es positivo lo que quiere decir que ha superado el rendimiento financiero en comparación con el WACC.

**Figura 18** El Valor Económico Agregado (EVA)



*Nota.* Elaborado por Verdezoto, T (2023)

*Fuente.* Con datos de la SUPERCIAS

#### **4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación**

*Cumplimiento objetivo específico tres:* Determinar el impacto de las estrategias financieras en la creación del valor en las empresas productoras de plásticos del Ecuador.

A continuación, se lleva a cabo la verificación de la hipótesis para establecer la relación entre las estrategias financieras de diferenciación con altos márgenes y las que tienen una estrategia ofensiva o defensiva con menores márgenes de ingresos y la creación de valor en las empresas estudiadas.

Para empezar con el análisis de correlación con el fin de comprobar la relación entre las estrategias financieras de diferenciación y de bajo costo y la creación de valor para el sector analizado durante los años del periodo de estudio se utilizará: para medir las estrategias financieras el Margen Bruto promedio anual de las empresas con cada tipo de estrategia y para el caso de la creación de valor el indicador EVA como promedio anual en las empresas analizadas. Por lo mismo, se realizarán dos correlaciones una para cada tipo de estrategia.

Antes de realizar la correlación se verifica la normalidad de las variables mediante la prueba de Shapiro-Wilk, ya que se cuenta con menos de 50 observaciones en ambas variables. En la Tabla 9, podemos ver la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk para las variables de la estrategia y el indicador EVA de creación de valor. En la misma, podemos verificar que, para los tres casos, el valor de la significancia de la prueba es mayor al 0.05, lo cual nos indica que ambas variables cuentan con una distribución normal. Esto nos indica de manera determinante que la prueba de correlación a utilizarse para medir la relación entre ambas variables es la prueba paramétrica de correlación de Pearson.

**Tabla 9 Pruebas de Normalidad para las Variables**

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Ofensiva	,365	3	.	,798	3	,110
Defensiva	,324	3	.	,876	3	,313
EVA	,330	3	.	,867	3	,286

a. Corrección de significación de Lilliefors

*Nota.* Elaborado por Verdezoto, T (2023) en el programa SPSS

***Correlación Estrategias financieras Ofensivas- Creación de Valor***

A su vez, en la Tabla 10, podemos observar la prueba de correlación de Pearson entre las estrategias financieras ofensivas y la Creación de Valor realizada mediante el software estadístico SPSS. En la misma, se verifica que, a pesar de que se presenta una correlación de Pearson calculada de 0.31 entre las variables, la significancia bilateral asintótica de esta correlación es de 0.70, lo cual supera el nivel de significancia de 0,05. Esto nos indica que no existe una correlación entre las variables en las principales empresas del sector de plásticos en el periodo de estudio 2020-2022.

**Tabla 10 Prueba de Correlación Estrategia Ofensiva - Creación de valor**

		Ofensiva	EVA
Ofensiva	Correlación de Pearson	1	,311
	Sig. (bilateral)		,799
	N	3	3
EVA	Correlación de Pearson	,311	1
	Sig. (bilateral)	,799	
	N	3	3

*Nota.* Elaborado por Verdezoto, T (2023) en el programa SPSS

### *Correlación Estrategias financieras de defensiva - Creación de Valor*

A su vez, en la Tabla 11, podemos observar la prueba de correlación de Pearson entre las estrategias financieras defensiva y la Creación de Valor realizada mediante el software estadístico SPSS. En la misma, se verifica que, a pesar de que se presenta una correlación de Pearson calculada de 0.52 entre las variables, la significancia bilateral asintótica de esta correlación es de 0.65, lo cual supera el nivel de significancia de 0,05. Esto nos indica que no existe una correlación entre las variables en las principales empresas del sector de plásticos en el periodo de estudio 2020-2022.

**Tabla 11** Prueba de Correlación Estrategia de Difensiva- Creación de valor

		Defensiva	EVA
Defensiva	Correlación de Pearson	1	,512
	Sig. (bilateral)		,658
	N	3	3
EVA	Correlación de Pearson	,512	1
	Sig. (bilateral)	,658	
	N	3	3

*Nota.* Elaborado por Verdezoto, T (2023) en el programa SPSS

## **Discusión**

Dentro de los resultados obtenidos, es importante mencionar que otros estudios que analizan tanto las estrategias financieras como la creación de valor, o la relación entre estos indicadores económicos, encuentran resultados similares a los presentados en esta investigación. En este sentido, se coincide en los amplios problemas que se presentaron en los años de estudio debido a la pandemia de COVID en las empresas del sector plástico. Esto se debe a los desafíos que enfrentaron estas empresas al reducirse el consumo de sus

productos tanto por parte de los consumidores como de otras empresas que también compraban productos intermedios para fabricar productos finales (CFN, 2022).

De manera similar, otros estudios que analizan la creación de valor en las empresas de Ecuador coinciden en el fuerte efecto negativo que tuvieron los años de la pandemia y los subsiguientes debido a que la creación de valor en general para las empresas ecuatorianas se redujo considerablemente. Esto se atribuye, sobre todo, a la falta de políticas públicas que mitigaran los efectos de esta crisis en el sector empresarial del país (Zambrano et al., 2021).

Por último, otros estudios que analizan el riesgo que puede generar el impacto de eventos de gran magnitud, como el COVID, que deterioran la capacidad de consumo de las personas y reducen el nivel de ventas de las empresas, señalan amplios efectos negativos en varios agregados económicos. Estos eventos evitan que las estrategias financieras aplicadas por las empresas generen valor agregado para los accionistas, determinando una ineficiencia de las estrategias desarrolladas para crear valor y una falta de relación entre estas variables (Roca et al., 2020).

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

A continuación, se presentan los resultados alcanzados para cada uno de los objetivos específicos especificados.

- Dentro de las conclusiones obtenidas al evaluar las estrategias financieras en las empresas productoras de plástico en Ecuador durante el periodo de estudio 2020-2022 se evidencia de las siete empresas más grandes del sector tres empresas del mantuvieron una estrategia de diferenciación y cuatro estrategias defensivas. Las mayorías de empresas del sector establecieron estas estrategias financieras centradas en reducir sus costos y gastos para generar alguna rentabilidad y a la vez mantener su liquidez. Esto debido a los fuertes problemas económicos que se presentaron en las mismas en el periodo de estudio principalmente a raíz de la epidemia de COVID-19 y la posterior aplicación de medidas de confinamiento y restricciones de movilidad. Estas medidas dificultaron tanto las actividades económicas de estas empresas como las de los demás agentes económicos, lo que redujo significativamente la actividad empresarial, disminuyó los ingresos de la población y redujo las ventas en estas empresas, generando diversos problemas para ellas. Lo que justificó la aplicación de estas estrategias centradas en mejorar la rentabilidad y mantener liquidez, las cuales son visibles mediante el análisis de los principales indicadores de estas empresas donde se puede verificar en que la rentabilidad neta del activo para las mismas que en 2020 fue de 3%, para 2021 alcanzó un valor negativo de -14% y para 2022 se recuperó hasta alcanzar un 5%. Para el caso de la liquidez corriente para 2020 fue de 1,95 para 2021 alcanzó un valor de 1,57 y para 2022 se recuperó hasta alcanzar un 1,64%.

Por otra parte, los resultados del objetivo específico dos, que buscó medir la creación de valor agregado generada por las empresas del sector analizado durante



el periodo de estudio, demostraron que, en general, la creación de valor agregado se redujo significativamente en estas empresas durante dicho periodo, los porcentajes obtenidos la mayoría de empresas es negativo por lo cual este hallazgo concuerda con el panorama observado en el sector empresarial del país, donde se registró una disminución de las ventas totales o de los ingresos para las personas, así como un deterioro de la situación financiera de las empresas, lo cual agravó los problemas que este sector ya venía enfrentando con anterioridad. Por lo tanto, se puede definir que, durante el periodo de estudio, la creación de valor en el sector fue nula, causando que las empresas de este sector perdieran considerablemente su valor económico en términos financieros y complicando aún más su situación respecto a su mercado, las empresas requieren de revisiones y buscar estrategias para mejorar su rendimiento financiero.

Finalmente, al tratar de establecer la relación entre las estrategias financieras tanto de diferenciación como defensivas y la creación de valor en el sector analizado mediante la metodología estadística propuesta, se pudo definir que no existe una relación certera entre las variables ni un grado de asociación lineal que muestre una incidencia de las estrategias financieras de ningún tipo sobre la creación de valor de estas empresas. Esto debido a que la correlación de Pearson estimada tuvo una significancia bilateral asintótica de 0,82 y 0,65, las cuales superan el nivel de significancia de 0,05. Esto tiene un amplio sentido contable, ya que las estrategias financieras aplicadas por estas empresas, debido a la situación del COVID-19 y a la crisis que atravesó el sector privado durante este periodo, no tuvieron un efecto significativo en mejorar la situación económica de estas empresas. Por lo tanto, tiene sentido que no se relacionen con la creación de valor de las mismas, que por otra parte experimentó una caída en el periodo de estudio.

## **5.2 Limitaciones del estudio**

Es importante mencionar, una vez finalizada la investigación, que no se presentaron limitaciones en el momento de la realización de este estudio, tanto en la información recolectada de las empresas que permitió la aplicación de la metodología, como en la

búsqueda de la bibliografía necesaria para entender el comportamiento y la relación de las variables.

### **5.3 Futuras líneas de investigación**

Por otra parte, una vez finalizado el estudio, la investigadora propondrá futuras líneas de investigación que considera importantes para mejorar la comprensión del sector productor de plásticos y su incidencia en la economía. La primera de estas es la rentabilidad del sector productor de plásticos y su efecto en el empleo generado. Esto es importante porque al analizar esta relación, podremos determinar cómo uno de los sectores más importantes de la economía, que provee no solo productos terminados a la población sino también bienes intermedios a otros sectores, puede generar empleo a medida que consigue mayor eficiencia y rentabilidad en sus actividades.

Por otro lado, sería importante estudiar el nivel de endeudamiento de estas empresas, ya que se verificó que, a pesar de la pandemia de COVID-19 a nivel global y dentro de Ecuador, esto no afectó los niveles de endeudamiento de estas empresas. Por lo tanto, se debería analizar cómo estas empresas cuentan con estructuras financieras sólidas que no dependen en gran medida del capital externo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ferreiro, G., & Espinosa, M. (2014). Avances y tendencias de las estrategias financieras empresariales. *COFIN Habana*. vol. 8, num. 2, 20-27. Obtenido de <https://revistas.uh.cu/cofinhab/article/view/1320/1173>
- Andrade, A. (2017). Ratios o razones financieras. *Contadores y Empresas*, 53-55. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/622323>
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, vol. 63, núm. 2, 201-206. doi:10.29262/ram.v63i2.181
- Arroyo, F. (2018). La Economía Circular Como Factor De Desarrollo Sustentable Del Sector Productivo. *INNOVA Research Journal*, vol. 3, num. 12, 78-98. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6828555>
- Barreto, N. (2020). Análisis Financiero: Factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, vol. 12, num. 3, 129-134. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000300129](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300129)
- Bazalar, G., & Palomino, C. (2018). *Análisis en la gestión empresarial de las empresas privadas en la industria de plásticos que han incorporado a las asociaciones de recicladores en su cadena de valor, en Lima Metropolitana*. Lima. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/624798>
- Bonilla, F. (2010). El Valor Económico Agregado (EVA) en el valor del negocio. *Revista Nacional de Administración*, vol. 1, num. 1, 55-70. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3698505.pdf>
- Cardona, A. (2017). *Teoría General de sistemas*. Bogotá: Fondo editorial Areandino. Obtenido de

<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1287/Teor%C3%ADa%20General%20de%20sistemas.pdf>

CFN. (2022). *Ficha sectorial fabricación de productos de plásticos*. Ecuador. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2019/Fichas-sectoriales-2-Trimestre-2019/FS-Pesca-y-Elaboracion.pdf>

Correa et al., J. (2018). Indicadores financieros y su eficiencia en la explicación de la generación de valor en el sector cooperativo. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, vol. 26, num. 2, 129-144. doi:10.18359/rfce.3859

Correa, D., & Hernández, D. (2017). Informes de sostenibilidad y su impacto en el valor de las empresas. *Contaduría Universidad de Antioquia*, num. 70, 43-61. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/331295/20787472>

Delgadillo, M. (2011). Estrategias defensivas para generar poder de mercado. *PERSPECTIVAS*, núm. 27, 73-90. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231005.pdf>

Gaytán, J. (2016). Indicadores financieros y económicos. *Mercados y Negocios*, num. 40, 81-96. doi:10.32870/myn.v0i32.5402

Gaytán, J. (2021). Estrategia financiera, teorías y modelos. *Mercados y Negocios*, num, 44, 97-112. doi:10.32870/myn.v0i44.7647

Iguaran et al., V. (2016). Gerencia estratégica de mercadeo como herramienta de productividad en las empresas recicladoras del plástico en el departamento de la Guajira- Colombia. *Revista Global de Negocios*, vol. 4, num. 5, 68-83. Obtenido de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2671488](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2671488)

López et al., D. (2020). La economía de las empresas del Ecuador en el contexto de la pandemia. *Polo del Conocimiento*, vol. 5, num. 1, 285-304. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659353>

- López, A., & Garza, M. (2020). La creación de valor a través de la planeación estratégica en microempresas emprendedoras. *Contaduría y Administración*, vol. 65, num. 3, 1-23. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-10422020000300009](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422020000300009)
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. *Epidemiología clínica: investigación clínica*, 69-74. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12>
- Maldonado, N., & Monsalve, A. (2018). *La sostenibilidad empresarial, el plástico y su impacto en las fuentes hídricas*. Bogotá. Obtenido de <https://repository.cesa.edu.co/handle/10726/2102>
- Manchero, M., Astudillo, S., Arévalo, P., Malo, I., Naranjo, T., & Espinoza, J. (2016). Aprovechamiento energético de residuos plásticos obteniendo combustibles líquidos, por medio de pirólisis. *LA GRANJA. Revista de Ciencias de la Vida*, vol. 23, núm. 1, 60-67. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4760/476051461008/html/>
- Marcotrigiano, L. (2013). Elaboración Y Presentación a Los Estados Financieros. *Actualidad Contable Faces*, vol. 16, núm. 26, 45-81. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25728399004>
- May-Alvarado et al., S. (2021). Indicadores administrativos usados para medir la efectividad de un sistema de información administrativo. *593 Digital Publisher CEIT*, vol. 3, num. 1, 1689-1699. Obtenido de <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845%0Ahttp://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1288>
- Mayorga, J., & Porras, J. (2015). Productividad De Las Pymes, Sector Caucho Y Plástico De Bogotá D.C. *Económicas CUC*, num. 2, vol. 36, 95-111. doi:10.17981/econcuc.36.2.2015.7

- Montoya et al., J. (2009). La materialidad en la auditoría de estados financieros: Pasado, presente y futuro de un controvertido concepto. *Actualidad Contable Faces*, vol. 12, núm. 19, 56-66. Obtenido de [www.redalyc.org/articulo.oa?id=25715409006](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25715409006)
- Oliveros, J., & Pinto, B. (2014). Variables cuantitativas y su incidencia en la rentabilidad del activo. Caso: PYMI's del Municipio San Cristóbal, Venezuela. *Actualidad Fase Contables*, vol. 17, núm. 28, 56-80. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25731098005.pdf>
- Pittaluga, L., & Pirrocco, D. (2021). *Análisis de la cadena de valor del plástico y el caucho en el Uruguay*. Santiago: Publicación de las Naciones Unidas. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/938b6db5-df91-436a-af1e-81e582b9a13f/content>
- Portilla, J. (2022). Análisis del Marco Normativo de Economía Circular en Ecuador Orientado al Sector de los Plásticos. *FIGEMPA: Investigación y Desarrollo*, vol. 13, num, 1, 38-47. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8529821>
- Quintero, M. (2017). Materialidad en la auditoría financiera: estándares internacionales y juicio profesional. *Vision Gerencial*, num.2, 324-335. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4655/465552407014/html/>
- Ramírez et al, C. (2012). La Creación de Valor en las Empresas: El valor económico agregado- Eva y el valor de mercado agregado- MVA en una empresa metalmecánica de la ciudad de Cartagena. *Saber, Ciencia y Libertad*, 157-169. Obtenido de <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=d720ecbc9231e26bJmltdHM9MTcwNzA5MTIwMCZpZ3VpZD0yMGUxYTBJOS1kMmY1LTZhNjAtMmEyYy1iMmIzZDM0YzZiNzkmaW5zaWQ9NTQzOQ&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=20e1a0c9-d2f5-6a60-2a2c-b2b3d34c6b79&psq=LA+CREACI%c3%93N+DE+VALOR+EN+LAS+EMPRESAS%3a++EL>

- Reina, C., & Leoro, M. (2020). Situación actual de las empresas productoras de plástico en función de las medidas de preservación y conservación ambiental en la ciudad de Guayaquil. *Revista Científica " Teorías, enfoques y aplicaciones en las ciencias sociales"*. num, 27, 76-82. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7770764.pdf>
- Requena et al., E. (2022). Análisis de factibilidad para producción y comercialización de pallets plásticos como medio de mitigación ambiental. *593 Digital Publisher CEIT, num. 5-3, vol. 7*, 19-32. doi:doi.org/10.33386/593dp.2022.5-3.1324
- Roca et al., A. (2020). Estrategias financieras sostenibles aplicadas ante situaciones de riesgo empresarial: un análisis bibliográfico. *Revista de investigación Valor Contable, vol. 7, num. 1*, 79-90. Obtenido de [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1398](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1398)
- Rosillón, A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia, vol. 14, núm. 48*, 606-628. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-99842009000400009](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009)
- Saavedra, M., & Saavedra, M. (2015). La investigación contable en Latinoamérica. *Actualidad Fases Contables*, 99-121. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25743363006.pdf>
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la Investigación Ed. Sexta*. Mexico DF: Mc Graw Hill. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia, num. 2, vol. 9*, 147-181. doi:10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792
- Sánchez, D., & Rangel, O. (2010). Estrategias financieras de capital de trabajo en empresas farmacéuticas. *Libre Empresa. num, 1. vol, 7*, 53-64. Obtenido de

file:///C:/Users/reyes/Downloads/Dialnet-EstrategiasFinancierasDeCapitalDeTrabajoEnEmpresas-6586867.pdf

- Sanz, C. (2011). Guía de los principales ratios. *Acciones e Investigaciones Sociales*, vol. 14, num. 14, 137-148. doi:10.26754/ojs\_ais/ais.200214216
- Suárez et al., B. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, num.1. vol, 14, 88-109.
- SUPERCIAS. (2022). *SUPERCIAS Portal de información/consulta de compañías*.  
Obtenido de SUPERCIAS:  
[https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf)
- Tamayo, A. (1999). Teoría General Sistemas. *Rev. Depto. de Ciencias*, 84-89. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/60006>
- Torres, Á. (2011). Guía de fuentes de información iberoamericana para la investigación educativa. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, vol. 2, núm. 5, 142-175.
- Vázquez, J. (2002). La relación entre la estructura financiera y la estrategia competitiva de la empresa desde el punto de vista del control del riesgo: una mención especial a la estrategia de diferenciación. *Revista Galega de Economía*, vol. 11, núm. 1, 1-24. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/270138.pdf>
- Vergíu, J., & Bendezú, C. (2007). Los indicadores financieros y el Valor Económico Agregado (EVA) en la creación de valor. *Industrial Data*, vol. 10, núm. 1, 42-47. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/816/81610107.pdf>
- Villasmil et al., M. d. (2020). *Tipos de rentabilidad: consecuencias de una eficiente gestión estratégica de costos en empresas manufactureras del plástico*. Medellín: T Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/handle/tdea/1074>



Zambrano et al., F. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, num.12 , vol.4, 23-56. Obtenido de [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-86182021000200235](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000200235)

## ANEXOS

<b>Capital de Trabajo</b>			
<b>EMPRESAS</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
MEXICHEM ECUADOR S.A.	\$ 26.837.610,50	\$ 29.545.691,40	\$ 33.027.396,52
PLASTICOS RIVAL CIA LTDA	\$ 11.346.615,09	\$ 15.389.757,16	\$ 16.391.292,24
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	\$ 20.025.466,30	\$ 24.682.232,50	\$ 12.245.182,63
BOPP DEL ECUADOR S.A.	\$ 16.383.101,14	\$ 23.160.269,10	\$ 23.817.575,33
PLASTICOS INDUSTRIAL C.A.	\$ 9.794.881,10	\$ 6.101.231,90	\$ 3.501.337,97
TECHNOFILM S.A.	\$ 11.635.613,40	\$ 4.476.737,50	\$ 2.647.729,00
PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	\$ 1.506.837,90	\$ 1.571.939,88	\$ 7.506.587,01

<b>Liquidez Corriente</b>			
<b>EMPRESAS</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
MEXICHEM ECUADOR S.A.	\$ 2,64	\$ 2,12	\$ 3,02
PLASTICOS RIVAL CIA LTDA	\$ 1,37	\$ 1,44	\$ 1,44
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	\$ 1,77	\$ 1,82	\$ 1,38
BOPP DEL ECUADOR S.A.	\$ 3,36	\$ 2,07	\$ 2,20
PLASTICOS INDUSTRIAL C.A.	\$ 1,56	\$ 1,21	\$ 1,11
TECHNOFILM S.A.	\$ 1,93	\$ 1,29	\$ 1,14
PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	\$ 1,05	\$ 1,04	\$ 1,21

<b>Prueba Acida</b>			
<b>EMPRESAS</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
MEXICHEM ECUADOR S.A.	\$ 2,04	\$ 1,46	\$ 1,91
PLASTICOS RIVAL CIA LTDA	\$ 0,79	\$ 0,89	\$ 0,74
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	\$ 0,96	\$ 1,02	\$ 0,69
BOPP DEL ECUADOR S.A.	\$ 1,85	\$ 0,79	\$ 0,87
PLASTICOS INDUSTRIAL C.A.	\$ 0,95	\$ 0,72	\$ 0,65
TECHNOFILM S.A.	\$ 1,44	\$ 0,79	\$ 0,79
PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	\$ 0,73	\$ 0,61	\$ 0,60

<b>Endeudamiento del Activo</b>			
<b>EMPRESAS</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
MEXICHEM ECUADOR S.A.	31%	41%	34%
PLASTICOS RIVAL CIA LTDA	48%	53%	51%
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	56%	63%	59%
BOPP DEL ECUADOR S.A.	26%	39%	37%
PLASTICOS INDUSTRIAL C.A.	54%	63%	59%
TECHNOFILM S.A.	73%	79%	80%
PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	69%	70%	70%

<b>Endeudamiento de Patrimonial</b>			
<b>EMPRESAS</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
MEXICHEM ECUADOR S.A.	45%	70%	53%
PLASTICOS RIVAL CIA LTDA	94%	114%	104%
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	127%	172%	145%
BOPP DEL ECUADOR S.A.	35%	64%	58%
PLASTICOS INDUSTRIAL C.A.	117%	173%	147%
TECHNOFILM S.A.	271%	384%	392%
PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	221%	231%	235%

<b>Endeudamiento del Activo Fijo</b>			
<b>EMPRESAS</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
MEXICHEM ECUADOR S.A.	161%	175%	199%
PLASTICOS RIVAL CIA LTDA	135%	130%	143%
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	137%	132%	150%
BOPP DEL ECUADOR S.A.	127%	151%	152%
PLASTICOS INDUSTRIAL C.A.	82%	76%	79%
TECHNOFILM S.A.	189%	44%	82%
PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	43%	45%	47%

<b>Apalancamiento</b>			
<b>EMPRESAS</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
MEXICHEM ECUADOR S.A.	145%	170%	153%
PLASTICOS RIVAL CIA LTDA	194%	214%	204%
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	227%	272%	245%
BOPP DEL ECUADOR S.A.	135%	164%	158%
PLASTICOS INDUSTRIAL C.A.	217%	273%	247%
TECHNOFILM S.A.	371%	484%	492%
PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	321%	331%	335%

<b>Rotacion de Cartera</b>			
<b>EMPRESAS</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
MEXICHEM ECUADOR S.A.	\$ 7,12	\$ 6,95	\$ 11,23
PLASTICOS RIVAL CIA LTDA	\$ 4,06	\$ 5,13	\$ 6,32
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	\$ 3,06	\$ 3,11	\$ 8,22
BOPP DEL ECUADOR S.A.	\$ 4,60	\$ 4,79	\$ 5,94
PLASTICOS INDUSTRIAL C.A.	\$ 4,27	\$ 4,30	\$ 5,63
TECHNOFILM S.A.	\$ 5,13	\$ 7,00	\$ 10,91
PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	\$ 4,21	\$ 5,19	\$ 6,38

<b>Rotacion de Activo Fijo</b>			
<b>EMPRESAS</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
MEXICHEM ECUADOR S.A.	\$ 2,06	\$ 3,57	\$ 4,18
PLASTICOS RIVAL CIA LTDA	\$ 1,34	\$ 2,12	\$ 2,45
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	\$ 2,13	\$ 2,65	\$ 4,14
BOPP DEL ECUADOR S.A.	\$ 1,43	\$ 2,43	\$ 2,75
PLASTICOS INDUSTRIAL C.A.	\$ 1,41	\$ 1,81	\$ 1,95
TECHNOFILM S.A.	\$ 9,03	\$ 3,07	\$ 5,78
PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	0,43	0,60	0,76

<b>Rotacion de Ventas</b>			
<b>EMPRESAS</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
MEXICHEM ECUADOR S.A.	\$ 0,88	\$ 1,20	\$ 1,38
PLASTICOS RIVAL CIA LTDA	\$ 0,51	\$ 0,76	\$ 0,84
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	\$ 0,69	\$ 0,74	\$ 1,13
BOPP DEL ECUADOR S.A.	\$ 0,83	\$ 0,97	\$ 1,14
PLASTICOS INDUSTRIAL C.A.	\$ 0,79	\$ 0,87	\$ 1,00
TECHNOFILM S.A.	\$ 1,29	\$ 1,44	\$ 1,43
PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	\$ 0,31	\$ 0,40	\$ 0,48

<b>Rentabilidad Neta del Activo</b>			
<b>EMPRESAS</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
MEXICHEM ECUADOR S.A.	9%	12%	13%
PLASTICOS RIVAL CIA LTDA	2%	2%	4%
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	-3%	-3%	3%
BOPP DEL ECUADOR S.A.	10%	13%	11%
PLASTICOS INDUSTRIAL C.A.	0%	1%	2%
TECHNOFILM S.A.	1%	-122%	2%
PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	0%	0%	1%

<b>Margen Bruto</b>			
<b>EMPRESAS</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
MEXICHEM ECUADOR S.A.	57%	49%	48%
PLASTICOS RIVAL CIA LTDA	47%	36%	40%
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	51%	42%	43%
BOPP DEL ECUADOR S.A.	55%	47%	44%
PLASTICOS INDUSTRIAL C.A.	68%	54%	55%
TECHNOFILM S.A.	25%	30%	32%
PLASTICOS DEL LITORAL PLASTLIT S.A.	63%	61%	59%