



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA

EN LA MODALIDAD DE ESTUDIOS: PRESENCIAL

Informe final del trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Educación Parvularia

TEMA:

**“LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA
FORMACIÓN DE VALORES DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA “LUIS
ALFREDO MARTÍNEZ” DEL PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA
PARALELOS B Y C DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE
TUNGURAHUA”**

AUTORA: Oña Carrillo Amanda Maribel

TUTOR: Dr. Mg. Raúl Rodríguez Morales

AMBATO-ECUADOR

2012

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O
TITULACIÓN**

CERTIFICA:

Yo, Dr. Mg. Raúl Rodríguez Morales CC: 180103007-1 en mi calidad de tutor del Trabajo de Graduación o titulación sobre el Tema “LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE VALORES DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA “LUIS ALFREDO MARTÍNEZ” DEL PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA PARALELOS B Y C DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” desarrollada por la egresada Amanda Maribel Oña Carrillo considero que dicho informa investigativo reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometida a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H.Consejo Directivo.

.....

Dr. Mg. Raúl Rodríguez Morales

TUTOR

AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor

Ambato, 4 de Abril del 2012

.....
Oña Carrillo Amanda Maribel
C.I 180450070-8
AUTORA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Dejo constancia que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en los estudios realizados durante la carrera, investigación científica, revisión documental y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios vertidos en este informe, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ambato, 4 de Abril del 2012

.....
Oña Carrillo Amanda Maribel

C.I 1804500708

AUTORA

**AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

La comisión de estudios y calificación del informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema:“LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE VALORES DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA “LUIS ALFREDO MARTÍNEZ” DEL PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA PARALELOS B Y C DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA”, presentada por la Srta. Amanda Maribel Oña Carrillo egresada de la Carrera de Educación Parvularia promoción: Septiembre 2010 - Febrero 2011 una vez revisada y calificada la investigación, se **APRUEBA** en razón de que cumple con los principios básicos técnicos, científicos y reglamentarios.

Por lo tanto se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

Dr. Jaime Gonzalo Punina Salvador
180152790-2
MIEMBRO

Ing. Andrés Sebastián Illingworth Fourney
180114531-7
MIEMBRO

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, el cual lo hice con gran esfuerzo, dedicación y esmero sin importar las horas de desvelo lo quiero dedicar a mi familia y la persona que se ha ganado mi amor porque siempre han apoyado y respetado mis decisiones, me han brindado el cariño y aprecio y siempre de cada uno de ellos recibí una palabra de aliento lo que me ayudo a esforzarme y ser perseverante cada día.

Con la comprensión de mi familia y especialmente la de mis padres los problemas y dificultades que se me han presentado no han sido obstáculos suficientes como para no salir adelante al contrario eso ha servido para fortalecerme y ser mejor cada día ya que de los errores y las experiencias malas y buenas se aprende.

AGRADECIMIENTO

Con un profundo amor quiero agradecer primeramente a Dios por cada día de vida, por brindarme la salud, por todas las personas maravillosas que tengo a mi alrededor y por tenerme junto a mi familia.

Quiero agradecer a mi familia y especialmente a mis padres que desde pequeña me enseñaron a respetar y valorar a los demás y mi misma, agradezco todo el apoyo tanto moral como económico, gracias al esfuerzo y dedicación de mis padres ahora soy una persona profesional que día a día me esforzare para no defraudarles porque son las personas más importantes en mi vida y por las que siempre luchare.

Por otra parte también quiero agradecer a todos mis maestros por todo el tiempo dedicado, por la paciencia y porque han sabido orientarme durante toda mi vida estudiantil.

ÍNDICE GENERAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	I
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN O TITULACIÓN.....	II
AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	III
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	IV
AL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN .	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
ÍNDICE GENERAL	VIII
ÍNDICE DE GRAFICOS Y CUADROS.....	XI
RESUMEN EJECUTIVO	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1 Tema	3
1.2 Planteamiento del problema	3
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Análisis critico	6
1.2.3 Prognosis.....	8
1.2.4 Formulación del problema.....	8
1.2.5 Interrogantes	9
1.2.6 Delimitación del objeto de investigación.....	9
1.3 Justificación.....	9
1.4 Objetivos	11
1.4.1 General.....	11
1.4.2 Específicos.....	11
CAPÍTULO II	12
MARCO TEÓRICO	12
2.1 Antecedentes investigativos	12

2.2	Fundamentación filosófica.....	13
2.3	Fundamentación legal.....	14
2.4	Categorías fundamentales	17
2.5	Hipótesis.....	65
2.6	Señalamiento de variables.....	65
CAPÍTULO III		66
METODOLOGÍA		66
3.1	Modalidad básica de la información	66
3.2	Nivel o tipo de investigación	66
3.3	Población y muestra.....	67
3.4	Operacionalización de variables	68
3.5	Plan de recolección de información.....	70
3.6	Plan de procesamiento de la información	71
CAPÍTULO IV		72
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		72
4.1	Análisis de los resultados	72
4.2	Interpretación de datos	72
4.3	Verificación de hipótesis.....	93
CAPÍTULO V		97
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		97
CAPÍTULO VI.....		99
PROPUESTA.....		99
6.1	Datos informativos.....	99
6.2	Antecedentes de la propuesta	100
6.3	Justificación.....	100
6.4	Objetivos	102
6.5	Análisis de factibilidad	102
6.6	Fundamentación	103
6.7	Metodología. Modelo operativo.....	112
6.8	Desarrollo de la Propuesta.....	117
6.9	Administración	133

6.10	Previsión de la evaluación.....	134
	MATERIALES DE REFERENCIA.....	136
	Bibliografía	136
	Anexos.....	138

ÍNDICE DE GRAFICOS Y CUADROS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	17
Gráfico N° 2	18
Gráfico N° 3	73
Gráfico N° 4	74
Gráfico N° 5	75
Gráfico N° 6	76
Gráfico N° 7	77
Gráfico N° 8	78
Gráfico N° 9	79
Gráfico N° 10	80
Gráfico N° 11	81
Gráfico N° 12	82
Gráfico N° 13	83
Gráfico N° 14	84
Gráfico N° 15	85
Gráfico N° 16	86
Gráfico N° 17	87
Gráfico N° 18	88
Gráfico N° 19	89
Gráfico N° 20	90
Gráfico N° 21	91
Gráfico N° 22	92
Gráfico N° 23	95

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro Nº 1.....	6
Cuadro Nº 2.....	68
Cuadro Nº 3.....	69
Cuadro Nº 4.....	70
Cuadro Nº 5.....	73
Cuadro Nº 6.....	74
Cuadro Nº 7.....	75
Cuadro Nº 8.....	76
Cuadro Nº 9.....	77
Cuadro Nº 10.....	78
Cuadro Nº 11.....	79
Cuadro Nº 12.....	80
Cuadro Nº 13.....	81
Cuadro Nº 14.....	82
Cuadro Nº 15.....	83
Cuadro Nº 16.....	84
Cuadro Nº 17.....	85
Cuadro Nº 18.....	86
Cuadro Nº 19.....	87
Cuadro Nº 20.....	88
Cuadro Nº 21.....	89
Cuadro Nº 22.....	90
Cuadro Nº 23.....	91
Cuadro Nº 24.....	92
Cuadro Nº 25.....	94
Cuadro Nº 26.....	94
Cuadro Nº 27.....	112
Cuadro Nº 28.....	113
Cuadro Nº 29.....	114
Cuadro Nº 30.....	115
Cuadro Nº 31.....	116
Cuadro Nº 32.....	134
Cuadro Nº 33.....	135

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN PARVULARIA
RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “los programas de televisión y su influencia en la formación de valores de los niños de la escuela “Luis Alfredo Martínez” del primer año de educación básica paralelos B y C de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.”

AUTORA: Amanda Maribel Oña Carrillo

TUTOR: Dr. Mg. Raúl Rodríguez Morales

Resumen:

Para la consecución de los propósitos emitidos en esta tesis, la metodología utilizada para recabar la información fue a través de encuestas aplicadas tanto a docentes como a padres de familia lo que permitió obtener los resultados con lo que se pudo determinar conclusiones y recomendaciones y por consiguiente presentar una propuesta con charlas formativas dirigidas a padres de familia y a docentes para mejorar a través de ellos la formación de la personalidad de los niños en valores y la utilización correcta de los programas televisivos.

El trabajo de acuerdo a la planificación requirió del esfuerzo y dedicación de la investigadora con revisiones bibliográficas, orientaciones de personas con experiencia en estos casos, buscando enfrentar la realidad y la necesidad de fortalecer los valores en los niños.

Aspiro que este trabajo contribuya positivamente a mejorar el proceso de formación de estos pequeños niños y que la investigación sea acogida por los padres de familia y docentes como un aporte para mejorar la realidad y la formación integral de estos niños.

Palabras Claves: Propósitos, metodología, información, formación, personalidad, valores, conclusiones, recomendaciones, orientaciones, programas televisivos.

Summary

For the following purposes issued in this thesis, the methodology used to gather information through surveys was applied to both teachers and parents making way for the results with what could be determined conclusions and recommendations and therefore submit a proposal with talks aimed at training parents and teachers to improve them through the formation of the personality of children in values and the correct use of television programs.

Work according to the plan required the effort and dedication of the researcher with literature reviews, guidelines for people with experience in these cases, seeking to face reality and the need to strengthen values in children.

I aspire that this work will contribute positively to improving the process of formation of these little children and that research is welcomed by parents and teachers as a contribution to improve the reality and comprehensive training of these children

Keywords: purpose, methodology, information, training, personality, values, conclusions, recommendations, guidance, television programs.

INTRODUCCIÓN

La Televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares, no existen distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y voz. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

Se pretende que con esta investigación se haga un poco de conciencia en los padres de que este medio televisivo causa daños psicológicos en los niños, además de afectar su formación ideológica, social, cultural y de valores, debido a que los mensajes transmitidos son poco educativos e inducen a que el menor realice actividades que no son correctas.

Por otra parte la enseñanza, aprendizaje y desarrollo de los valores humanos, requieren de estrategias didácticas diferentes porque van más allá de la simple enunciación teórica, con esto se pretende mejorar la convivencia humana, lo que podemos lograrlo con un cambio de actitudes en la que está involucrada la familia, instituciones educativas y la comunidad; elementos que constituyen el cimiento de acciones conjuntas para lograr la apertura hacia una mejor convivencia familiar y social.

La presente investigación está compuesta por seis capítulos en la que nos describe:

En el Capítulo I, El Problema se refiere al tema, planteamiento del problema, contextualización, análisis crítico, prognosis, formulación del problema, interrogantes, delimitación del objeto de investigación, justificación y objetivos (general y específicos).

En el Capítulo II, Marco Teórico incluye el desarrollo de: antecedentes investigativos, fundamentación filosófica, fundamentación legal, categorías fundamentales, hipótesis y señalamiento de variables.

El Capítulo III, Metodología se refiere a la modalidad básica de la investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, operacionalización de variables, plan y recolección de información y plan de procesamiento de la información.

En el Capítulo IV, Análisis e Interpretación de Resultados se refiere al análisis de los resultados, interpretación de datos y verificación de hipótesis.

El Capítulo V, Conclusiones y Recomendaciones, síntesis de los principales resultados y aportes más significativos del trabajo.

En el último de los Capítulos el numero VI corresponde a la propuesta con la que se aspira dar posibles soluciones al problema planteado.

Finalmente se encuentra la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Tema

“LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN DE VALORES DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA “LUIS ALFREDO MARTÍNEZ” DEL PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA PARALELOS B Y C DE LA CIUDAD DE AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

Ecuador es un país donde abunda la locura colectiva, un contexto en el cual debemos enfrentar el reto de educar. Por ello es preciso recordar que la educación debe permitir al niño ingresar al mundo de la razón y por ella la ciencia, a la tecnología en la que incluimos los programas de televisión que son perjudiciales para los niños porque ellos son capaces de diferenciar la realidad de la ficción. Sin embargo debemos tener en cuenta que el hábito de ver televisión lo adquirieren en etapas tempranas de su vida, en la etapa pre operacional (de 2 a 7 años) donde el niño imita objetos de conducta, juegos simbólicos, dibujos e imágenes mentales.

Se debe enseñar a convivir con lo efímero y, al mismo tiempo, sustentar en ciertos valores permanentes. Debe ayudar a entender que la competencia que estimula no debe cegar a la cooperación y solidaridad que enriquece.

Debe, en suma, orientar para enfrentar el futuro con determinadas certezas pero, al mismo tiempo, contribuir a la paz de los pueblos del mundo.

Según estadísticas de la Policía Judicial (PJ) de Tungurahua la mayor cantidad de suicidios en el 2010 se registró en mayo, 7 en total, en agosto 6 y en octubre 5 casos.

Los especialistas recomiendan dar importancia al núcleo familiar, pasar más tiempo entre padres e hijos y destacar los valores como el amor y la solidaridad.

Aprovechar el tiempo libre para la convivencia familiar mas no para actividades que no benefician al hogar como el entretenimiento en los programas televisivos lo que ocasiona conductas negativas en los niños.

Las actitudes, valores y conducta de los padres influyen sin duda en el desarrollo de los hijos, al igual que las características específicas de éstos influyen en el comportamiento y actitud de los padres.

Numerosas investigaciones han llegado a la conclusión de que el comportamiento y actitudes de los padres hacia los hijos es muy variada, y abarca desde la educación más estricta hasta la extrema permisividad y despreocupación.

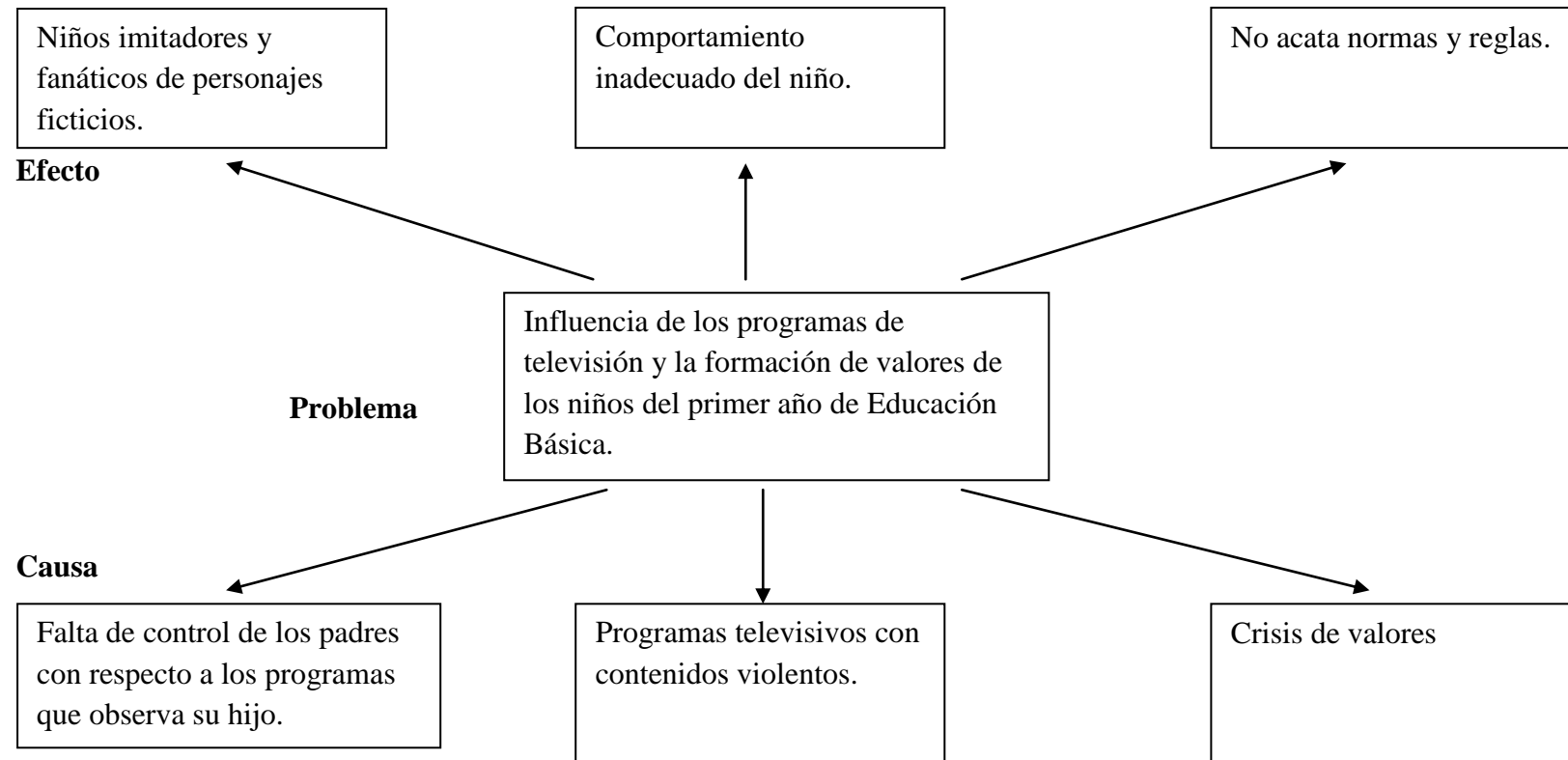
Ambato es el cantón en donde más suicidios se registraron con 22; Píllaro 3; Patate y Quero 2 en cada uno; mientras que en Baños, y Pelileo 1 en cada uno.

Indican que es la familia la formadora de la nueva persona, en donde tiene que ver mucho cómo se comparten valores como el amor, por lo que hacen un llamado para ejercer bien el rol de madre y padre de familia, porque en la mayoría de los casos el niño y el joven siguen los patrones de cómo han visto el comportamiento de sus padres, así como el respeto y las expresiones de afecto en el núcleo del hogar.

En la escuela “Luis Alfredo Martínez” como en toda institución educativa tiene sus fortalezas aquellas que sobresalen y hacen que la institución sea mejor cada día, pero también tiene sus debilidades entre la que se puede mencionar la orientación tanto de padres de familia como docentes sobre el manejo inadecuado de la televisión y de los programas que en esta se emite por lo que los niños están atravesando una serie de problemas como la falta de valores, en el aprendizaje, la agresividad entre otros.

1.2.2 Análisis crítico

Árbol de problemas



Cuadro N° 1

Los programas televisivos es uno de los factores de influencia en la formación de valores lo que ha venido acarreado ventajas y desventajas.

En la actualidad en todos los círculos sociales, económicos, educativos y en la vida diaria se oye mencionar de los valores que es la forma de ser o de actuar de cada individuo porque cada persona es diferente en sus pensamientos, sentimientos, emociones y su manera cómo manejarse o actuar ante los demás.

Razón por la cual de hoy en día es lo que menos se practica en nuestro medio por lo que los niños están acostumbrados a utilizar los llamados anti valores que diariamente se los presenta empezando desde el hogar, un claro ejemplo de esto es el instrumento más llamativo y novedoso “el televisor” razón por la cual los niños son excelentes imitadores y fanáticos de personajes ficticios, personajes que no tienen sentido de ser y aquellos que acaban con la formación de la niñez.

Hay que reconocer que la televisión no solo transmite programas negativos, también ayuda en la formación del individuo es aquí donde el rol de la maestra a más de impartir conocimientos teóricos debe reforzar el aprendizaje con algún programa educativo con el cual ellos sentirán interés, aprenderán y a su vez fomentaran buenas costumbres y hábitos.

En definitiva uno de los factores importantes y de gran ayuda es la orientación que deben impartir los padres y maestros, es responsabilidad de la persona adulta ayudar a los niños en su formación y de esta manera crear entes responsables de sus actos.

1.2.3 Prognosis

Es importante que a través de esta investigación fomentemos en los niños buenas costumbres, hábitos y valores que son todas aquellas cualidades valiosas que podemos tener y cultivar.

Es preocupante saber que si no se resuelve este problema los niños se convertirán en seres humanos con complejidad, personas deshonestas, injustas, irresponsables etc, cualidades que no les permitirán convivir en forma armónica y de respeto dentro de la sociedad dando como resultado seres humanos mediocres incapaces de conseguir metas deseadas y no poder decidir su destino social y personal.

Otro de los aspectos y problemas que se presenta es el mal uso del tiempo libre porque de hoy en día los niños encuentran una distracción en los programas televisivos lo que provoca rebeldía, agresividad, desinterés y afecta a la formación ideológica, social y cultural debido a que los mensajes transmitidos no son educativos e inducen al infante a realizar acciones y comportamientos incorrectos, lo que se verá reflejado en el diario vivir y no le servirá para un buen desenvolvimiento.

1.2.4 Formulación del problema

¿De qué manera los programas de televisión influyen en la formación de valores de los niños del Primer Año de Educación Básica, paralelos B y C de la escuela “Luis Alfredo Martínez” de la ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua?

1.2.5 Interrogantes

¿Considera que los programas televisivos influyen en el desarrollo formativo del niño?

¿Cree que los programas de televisión ocasionan un grado de agresividad en los niños?

¿De qué manera los programas violentos de televisión ocasionan sensibilidad emocional en los niños?

1.2.6 Delimitación del objeto de investigación

Delimitación de Contenido:

Campo: Educativo

Área : Axiológica

Aspecto: Formativo

Delimitación Espacial: Esta investigación se realizara en el Primer año de Educación Básica de la escuela Luis Alfredo Martínez paralelos B y C.

Delimitación Temporal: La presente investigación se realizara durante los meses Julio - Noviembre 2011.

1.3 Justificación

Los niños, son parte del numeroso público expuesto a la televisión , y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta

formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo, por esta y por otras razones de causa educativa y preocupación pedagógica, consideramos **interesante** una revisión del conocimiento hasta hoy disponible sobre la incidencia de la televisión en los niños.

Por ello es **importante** que desde los primeros años escolares, niños y niñas desarrollen una actitud reflexiva sobre lo que piensan y sienten acerca de sí mismos y de los otros; también es fundamental que conozcan sus derechos, clarifiquen sus valores, identifiquen cuáles son sus prejuicios, acepten las diferencias y logren asumir actitudes de mediación en la solución de conflictos.

Entre uno de los aspectos **novedosos** de esta investigación podríamos mencionar la orientación y guía de programas selectivos y con un horario establecido para que puedan mirar los niños de la escuela “Luis Alfredo Martínez”, lo que será de gran **utilidad** para que los niños, padres de familia y maestros sepan que seleccionar programas educativos desde temprana edad formara la personalidad del ser humano ocasionando de esta manera un impacto positivo en su vida.

Las personas beneficiadas de esto son los padres de familia, maestros y principalmente los niños lo que se verá reflejado en el campo educativo y su diario vivir siendo individuos de bien.

Este trabajo investigativo es **factible** realizarlo porque existe la predisposición de los directivos de la institución y de mi persona como investigadora ya que no requiere de una mayor inversión para su ejecución.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Analizar la influencia de los programas de televisión en la formación de valores de los niños del primer año de Educación Básica de la escuela Luis Alfredo Martínez.

1.4.2 Específicos

- Diagnosticar la incidencia de los programas de televisión en los niños
- Investigar sobre los programas de televisión y valores como formación del individuo.
- Realizar charlas formativas para docentes y padres de familia sobre los programas de televisión aptos para los niños.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes investigativos

En base a la investigación realizada en la tesis “La Televisión y su repercusión en el comportamiento escolar de los niños y niñas del primer año de Educación Básica de la escuela “Pedro Vicente Maldonado”, Cantón Pujilí, año lectivo 2009-2010”, elaborado por Nancy Patricia Rubio Páez en el año 2010, concluye en lo siguiente:

- La mayor parte de los niños/as dedica más de dos horas diarias a mirar la televisión.
- El 78% de los niños/as menciona que en su hogar tiene absoluta libertad para escoger la programación preferida.
- El 59% de la población investigada considera que la programación televisiva de su preferencia siempre incide negativamente en la relación con sus compañeros y maestros.
- El 64% de la población investigada opina que en los juegos de recreación siempre imita las escenas que mira en la programación de televisión.
- El 50% de los niños/as consideran que los programas de televisión favoritos siempre ocasionan daños en la conducta.

Con la finalidad de un aporte vital y pertinente a la investigación a realizarse la autora Cajilema Gonzales Adriana Paulina en su tesis “La Práctica de Valores y su influencia en el desarrollo de la personalidad de los niños y niñas del quinto año

de Educación Básica de la escuela Marcos L. Durango de la Comunidad Las Cochas, perteneciente a la parroquia Guanujo del Cantón Guaranda en el año lectivo 2009-2010”, publicada en el año 2010 menciona lo siguiente:

- Todos los docentes de la escuela están conscientes de que se debe trabajar el tema de valores con los niños/as más aún si ellos están en una etapa que se está formando su personalidad.
- Docentes, niños y padres de familia coinciden que actualmente hay una crisis de valores por la falta de práctica de estos por lo que urgentemente se debe cultivar y fortalecer valores en las personas.
- Es muy poca la coordinación que existe entre la institución educativa y los padres de familia con relación a la temática de valores, porque en realidad no hay un verdadero dialogo entre estos dos elementos del sistema educativo.
- La trilogía educativa: maestro, niño y padre de familia está motivado en el taller sobre educación en valores, demuestran su predisposición por practicar en este.

2.2 Fundamentación filosófica

La presente investigación se presenta como un paradigma naturalista debido a que este se centra en el estudio de los significados de las acciones y conductas de cada ser humano y de la vida social ya que cada uno tenemos ideologías pensamientos y sentimientos diferentes.

Cada ser humano como tal es libre de expresar sus emociones y criterios como desee tomando en cuenta siempre una normativa de respeto lo que le servirá para un mejor desenvolvimiento dentro del campo educativo, social y cultural.

La enseñanza, aprendizaje y desarrollo de los valores humanos, requieren de estrategias didácticas diferentes porque van más allá de la simple enunciación teórica, se debe planificar técnicas de vivencias prácticas que permitan la reflexión individual y grupal que se proyecte en mejores comportamientos de vida personal, escolar, familiar y social.

2.3 Fundamentación legal

Es importante conocer las leyes que servirán como apoyo para el desarrollo de la investigación y de acuerdo a la Ley Orgánica General de Educación Capítulo 3, en el Art. N° 12, literales (d) y (j) dicen:

d) Fomentar el reconocimiento del valor de la persona en sí misma y como miembro de la comunidad familiar, social y política, y su formación en los valores éticos y morales, especialmente en el respeto y ejercicio de los derechos humanos, la búsqueda de la verdad, la honradez, la honestidad, la justicia, el trabajo responsable, la libertad, la solidaridad y la paz.

j) La práctica de valores éticos, morales y sociales por parte de los educadores y educandos.

Por otra parte en El Código de la Niñez y Adolescencia Art. N° 38 en los siguientes literales menciona:

b) Promover y practicar la paz, el respeto a los derechos humanos y libertades fundamentales, la no discriminación, la tolerancia, la valoración de las diversidades, la participación el dialogo, la autonomía y la cooperación.

f) Fortalecer el respeto a sus progenitores y maestros, a su propia identidad cultural, su idioma, sus valores, a los valores nacionales y a los de otros pueblos y culturas.

g) Desarrollar un pensamiento autónomo, crítico y creativo.

Art. N° 45 Derecho a la información.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a buscar y escoger información; y a utilizar los diferentes medios y fuentes de comunicación, con las limitaciones establecidas en la ley y aquellas que se derivan del ejercicio de la patria potestad.

Es deber del estado, la sociedad y la familia, asegurar que la niñez y adolescencia reciban una información adecuada, veraz y pluralista; y proporcionarles orientación y una educación critica que les permita ejercitar apropiadamente los derechos señalados en el inciso anterior.

Art. N° 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe:

1.- La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes textos o mensajes

inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;

2.-La difusión de información inadecuada para niños niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños niñas y adolescentes; y,

3.- La circulación de cualquier producto destinado a niños niñas y adolescentes, con envoltorio que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo.

Art. N° 47.-Garantías de acceso a una información inadecuada.- Para garantizar el derecho a la información inadecuada, de que trata el Art. anterior el Estado deberá:

a) Requerir a los medios de comunicación social, difusión de materiales e información de interés social y cultural para niños niñas y adolescentes;

d) Requerir a los medios de comunicación la producción y difusión de programas acordes con las necesidades lingüísticas de niños, niñas y adolescentes pertenecientes a los diversos grupos étnicos.

g) Exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza de la información y programas que presentan y la clasificación de la edad para su audiencia.

2.4 Categorías fundamentales

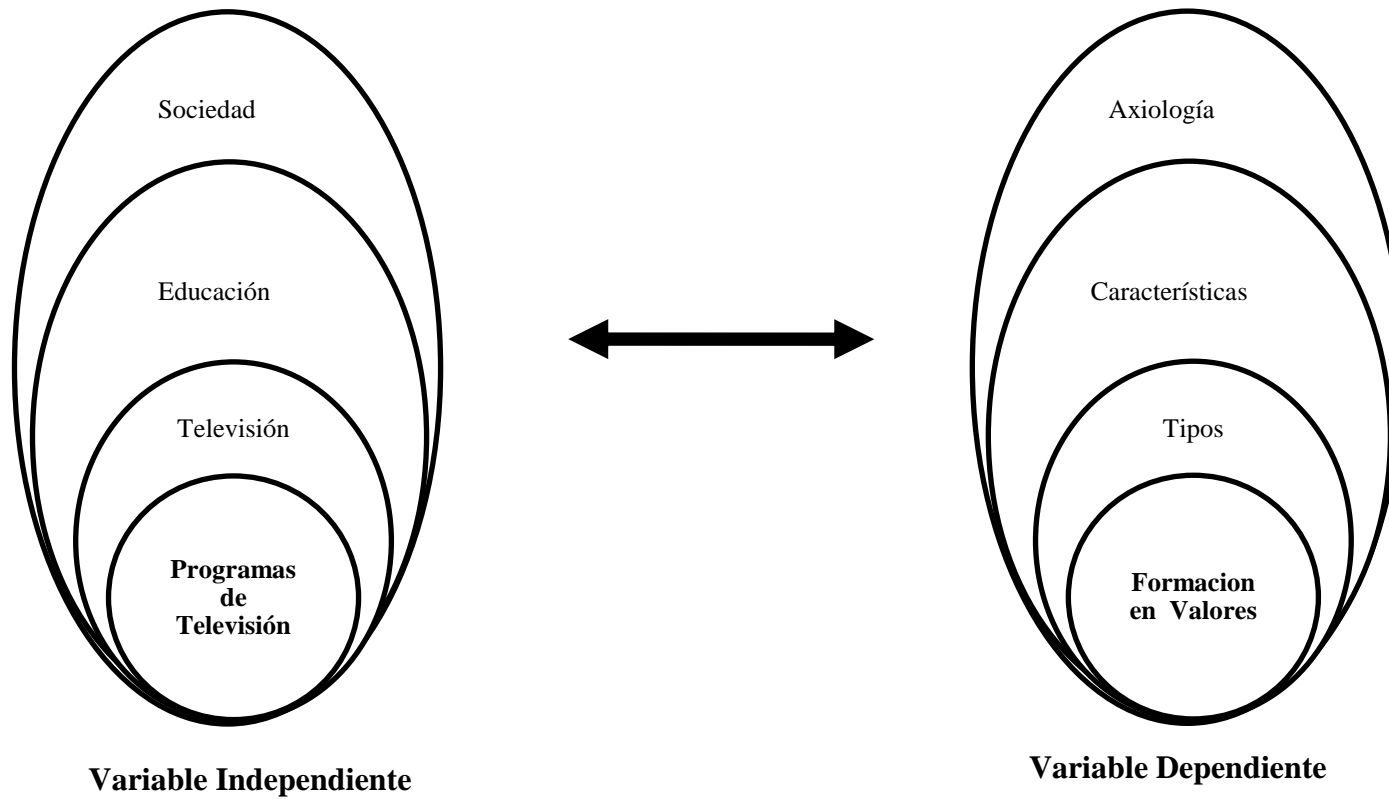


Gráfico N° 1

2.4.1 Programas de Televisión

En el ámbito profesional televisivo, no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las autopromociones, a la continuidad y a la publicidad convencional.

Un último uso es el que se emplea en la propia jerga televisiva. Los profesionales del medio utilizan este vocablo en oposición a los contenidos informativos, deportivos y de ficción que se emiten por televisión. Según esta acepción, una serie, una película, un partido de fútbol o un noticiero no serían un programa, término que quedaría reservado a las restantes líneas de programación (concursos, magazines, reality shows, late shows, etc.), a las que también se conoce con el nombre genérico de entretenimiento o variedades. Tal distinción obedece a la forma en que la mayoría de las cadenas organizan sus distintas áreas de producción.

2.4.1.1 La Televisión



Gráfico N° 2

La televisión es el único medio que mientras más realidades abordan, más carencias tiene, con la oportunidad de corregir diariamente el trabajo para acercarnos a las necesidades del público que siempre vive una realidad más cercana que la realidad televisiva.

Es un país la televisión, una ciudad, un barrio, una casa, un departamento. Es una persona y varias a la vez, una sociedad, una comunidad, un grupo y todos. Es una escuela, una obsesión, un vicio, un hábito, una fracción de una vida, la vida de todas las culturas.

La televisión existe en todos los idiomas, se comprende sin que hable, reúne a su alrededor y grita para que otros callen, calla cuando otros gritan, pero no se esconde porque permanece, continúa, no termina, regresa, se pierde y vuelve. Sorprende. Simula saberlo todo.

Tiene la televisión pocas puertas de entrada, muchas ventanas. Es de difícil acceso y fáciles apariencias.

La televisión es censurada, permitida, tolerada, criticada, maldecida, reprimida, clausurada, pero jamás olvidada o ignorada.

La televisión es un acontecimiento todos los días: siempre está lista para mostrarnos algo distinto y a la vez parecido a otro algo que creemos haber visto antes.

Es un descubrimiento, un invento, una justificación, un instrumento, un medio de comunicación, una caja de madera, ahora también un marco de metal o de

plástico, profundas unas, planas otras, de tubo de pantalla y vulvos, de plasma, de cristal líquido, de proyección.

La televisión emociona, llora, canta, provoca, inunda, abarca, olvida, retoma, ríe, enmudece. Es obvia, forma y deforma, sugiere (muy poco), lamenta y se contradice varias veces al día.

Con la televisión se acompaña, se avisa, se dice, se calla, se sueña, se enoja, se pervierte, se educa, se desconoce.

Y la televisión es inmadura, fecunda, irónica, agonizante, estresante, aburrida, inmediata, cooperativa, insistente, reiterativa, es modelo, y es casi todo menos solemne. Por lo general entretenida.

Sus seguidores se llaman televidentes. Sus detractores también. Su control remoto no la controla y su antena y su cable son sus fuentes de inspiración.

La televisión y las actitudes políticas: los valores que se presentan en la televisión son claramente conservadores, y no se representan todas las ideologías por igual. Por ejemplo, se suele representar gente de clase media, con lo que los espectadores tienden a identificarse con lo que hacen y lo que piensan, las minorías y los marginados como las mujeres, los jóvenes, los ancianos, y la personas de otras razas apenas si están representados, a diferencia de los hombres de mediana edad con poder adquisitivo; y tampoco aparecen tendencias de pensamiento o conductas no convencionales. Al ser discriminados por no aparecer, las minorías y marginados, también son discriminados en la conciencia de la gente en cuanto a sus derechos. La representación reiterada de la violencia

hace que la gente desconfíe del medio social y se crean reacciones de ansiedad o tendencias represivas.(VILCHES, 2004)

La televisión facilita la expansión de las posiciones de clase media.

La televisión no usa un tono neutro en realidad hay una renuncia a la utopía y un regreso a los valores retrógrados, disfrazados de realismo.

La televisión hace que en la sociedad haya un proceso de reestructuración de la conciencia de clase que hace que se limen los conflictos entre grupos con intereses enfrentados. Las personas de clase trabajadora, si son consumidores “duros”, se identifican más con la clase media.(RODRÍGUEZ, 2002)

La moderación de los mensajes de la televisión es engañosa porque se espera que la gente tenga posiciones más tolerantes con esta supuesta moderación, pero en realidad es todo lo contrario. Gerbner estudia el racismo en grupos de consumidores “duros” y de consumidores “ligeros” según su tendencia política (liberales, moderados y conservadores). Llegó a comprobar que la alta exposición a la televisión no aumenta la tolerancia de los conservadores y sí aumenta el conservadurismo de los liberales.

Analiza las actitudes hacia la integración escolar de los individuos de otras razas y de las residencias y matrimonios mixtos y demuestra que entre los liberales, los consumidores “duros” son más racistas que los “ligeros”; y que

todos los consumidores “duros” se oponen a esta integración, mientras que los liberales llegan a igualarse a los conservadores.

Lo mismo ocurre al estudiar las actitudes hacia temas sociales importantes como el aborto, la homosexualidad y el uso de drogas blandas. Ver mucha televisión endurece las posiciones hacia estos temas, en general y no suaviza las posturas de los conservadores.

La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, los cuales son más efectivos que los visuales o auditivos por sí mismo, por ello un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social.

La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época, la televisión está en el hogar, solo se necesita encenderla.

La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado, según las cuatro categorías propuestas por Schramm, la televisión posee tres de ellas que son:

Espacio-Tiempo: La televisión actúa de forma combinada, ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, en el cual rige el principio de que mientras mayores vías de entrada posee la información más efectiva será la percepción del mensaje, los medios combinados como la televisión son de mayor eficacia, tanto en la percepción a aprendizaje y memorización, esto tiene gran aplicación a nivel educativo.

Participación: En la escala de participación del comunicador, elaborada por Allport Cantril, la televisión ocupa el séptimo lugar, mientras mayores serán las influencias.

Rapidez: La televisión y la radio son los medios más rápidos, los medios rápidos impiden que el comunicador pueda dedicar el suficiente tiempo para que el mensaje sea comprendido y meditado por el receptor, los medios radios y televisión prácticamente someten el receptor a un bombardeo de mensajes.

La cuarta categoría es la permanencia de la cual posee la televisión. La televisión posee la características de combinar estímulos visuales y auditivos, una Organización en el espacio y en el tiempo que le da una gran efectividad, es un medio de participación media, en comparación a la conversación cara a cara y los libros, más cercano a la conversación personal. El medio televisivo es de una gran rapidez lo cual impide una buena labor de crítica y discernimiento en los mensajes.

Esta característica unida a la poca permanencia, la cual dificulta la posibilidad de recapitular y recibir nuevamente el contenido, hacen de la televisión un medio

especialmente efectivo para la transmisión de mensajes dedicados a la convicción, cambio por parte del receptor.

Está demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo occidental y más aún en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc.

La televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos. Las ideas son importadas. En muchas ocasiones el material presentado por la televisión no resulta beneficioso para el público receptor. Los mensajes transmitidos no demuestran ningún esfuerzo creador por parte de las plantas, más que el de preparar un cuarto de condiciones de situar a las personas frente a las cámaras. Aunque el número de programas en vivo ha aumentado, no cubre todavía la mitad de la programación. Seguimos recibiendo mensajes que nos pertenecen, que no van de acuerdo a nuestra idiosincrasia, pero sin embargo asimilamos y retenemos. Inclusive se pensó que al comprar el canal 8 se comenzaría a hacer en Venezuela una televisión distinta; se realizaran programas de los nuestros, en realidad se daría comienzo a una innovación en cuanto a la televisión en nuestro país.

Sin embargo nada ha cambiado, por el contrario, el canal 8 se ha convertido en un órgano publicitario de las campañas electorales. Esta situación ha causado gran preocupación a las personas del medio televisado.(ARAUJO)

La televisión ejerce gran atractivo y ha desplazado en cuanto a preferencia del público a los demás medios. La televisión pone en juego varias motivaciones que son aprovechadas por quienes lo utilizan para la venta de productos, así como la implantación de ideas políticas o sociales. El público prefiere a la televisión. No necesita de una determinada edad para ver la televisión.

La audiencia es mayor en la clase pobre, atrayendo también gran parte de la media, esto varia; interviniendo otros factores como la edad, sexo, clase social, instrucción. Ellos son determinantes importantes en la preferencia, hora de audiencia y los efectos, los promedios de audiencia, en cuanto a la duración de la observación, vacían según los diferentes países así como los hábitos de ver televisión.

Los motivos por los cuales se ve televisión varían desde simple diversión hasta casos de completa adicción, en esto influye la personalidad del individuo y el medio ambiente que lo rodea.

La televisión es el medio que cuenta con mayor audiencia, pero antes de contribuir al desarrollo cultural, social, económico y personal de sus perceptores, les distrae de tareas más alentadoras, mientras mayor sea la educación menos se ve televisión.

Origen de la Televisión

Es un nuevo medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevos, no ha sido inventada por un solo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

CAREY proponía el primer sistema de "retina artificial" muchos años después en el tubo analizador de rayos catódicos, CAREY presento su teoría en 1880.

En 1924 en adelante se consiguió la transmisión inalámbrica de imágenes a través de largas distancias.

Al mismo tiempo a partir de este mismo año en Estados Unidos se iniciaron los experimentos con la televisión en colores. La primera emisión experimental de televisión se realizó en Estados Unidos en 1925 y las primeras estaciones experimentales fueron instaladas en 1928, en el mismo país.

La televisión a colores apareció en 1954. Su inventor fue PETER GOLDMARK. Luego produjo el primer televisor experimental fue a colores en 1956. Otros avances espectaculares fueron obtenidos desde la segunda mitad de la década.

Según Casar Eduardo Jiménez Robayo desde el alba de la humanidad, el hombre nace con el hecho de relacionarse con “lo otro”, con lo que lo rodea, y es en ese preciso momento donde se despliegan las posibilidades frente a las cuales se define la acción, es decir, se elige, se decide y se actúa; pero claro está que este actuar depende del horizonte espacial y temporal en el que se encuentre el individuo.

Características principales de la televisión

Se pueden indicar en el orden siguiente:

La televisión es el resultado de la convergencia del sonido y la imagen, lo que significa, que emite sus mensajes de manera visual y acústica; el componente visual obliga al telespectador a encontrarse ante la pantalla sin poder prestar atención a ninguna otra cosa que no sea mirar lo que está ocurriendo en ella. Este casi concentrarse totalmente en una situación explicaría, en parte, el gran atractivo e influencia que ejerce la televisión sobre los individuos, a los que absorbe la mayor parte del tiempo libre con que cuentan.

Los programas los componen los productores y no los telespectadores. Estos tratan de ofrecer los programas en conformidad con los deseos y costumbres de la vida cotidiana del público aun cuando a veces resulte imposible satisfacer todos los gustos.

Otra característica de la televisión es que puede retransmitir programas directamente, lo mismo que la radio.

La televisión es accesible a todo tipo de público y satisface numerosos deseos y necesidades del hombre, razones por las cuales, despierta gran atención entre casi toda la población.

Los programas de televisión son vistos, generalmente, en el seno del ambiente familiar.

El público telespectador es, generalmente, heterogéneo.

Campo de comunicación de la televisión

La televisión es un medio de comunicación colectivo y la característica principal de estos medios, es que son instrumentos que hacen posibles la relación entre los hombres, estén éstos, espacial o temporalmente, distantes los unos de los otros.

En el sistema televisivo tenemos, por un lado, al productor o “comunicador” y, por otro, al grupo de los “receptores”, distribuidos en todo el país, que forman el público de la comunicación colectiva. Tenemos, también, el mensaje, es decir, el programa de acústica visual.

Este es siempre emitido en la misma dirección, o sea, del comunicador al telespectador. Este tiene la capacidad de responder, preguntar, confirmar u oponerse a los mensajes utilizando vías indirectas como, por ejemplo, cartas al director o llamadas telefónicas a las estaciones de televisión.

La audiencia de la televisión es una agrupación de individuos aislados, es decir, físicamente separados y anónimos, cuyo comportamiento masivo es, sin embargo, homogéneo, pues todos ven y escuchan las mismas cosas al mismo tiempo, simultáneamente. Es una audiencia, en cierto modo pasivo, pues el telespectador recibe el programa sentado cómodamente en su hogar, a diferencia del público del cine o del teatro, que tiene que trasladarse a un local y pagar cierta cantidad de dinero por asistir a un espectáculo.

Para cualquier medio de comunicación de masa es necesario conocer su destinatario, Como el productor y el receptor están separados es difícil que puedan conocerse entre sí. Como el informante conoce muy poco al público, ocurre, entonces, que los productores de la televisión tratan de conocer la mentalidad de los telespectadores. Para esto, utilizan métodos modernos de investigación.

Los Niños y la Televisión

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás.

Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran cómo se hacen esas cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la

imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine.(LIEBERT)

Los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla, parece que en la actualidad muchos adolescentes hicieron sus compras en las mismas tiendas. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular.

Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación ejemplo, un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de dos pre-adolescentes estúpidos que disfrutaban realizando actividades antisociales; un grupo de adolescentes que causó un accidente al imitar la escena de una película en el cual varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista; un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Todas estas historias son trágicas pero afortunadamente no se presentan a menudo.

Es evidente que la mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración.

En cuanto a los efectos que produce en los niños la violencia que muestran los medios de comunicación, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje o lo fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares del mañana.

Como ejemplo tenemos que en 1960 Alberto Bandura realizó en la Universidad de Stanford una de las primeras investigaciones acerca de los medios de comunicación. Durante más de tres decenios Bandura ha estudiado la manera en que los niños construyen su identidad a partir de la gama de posibilidades que tienen; su trabajo inicial se centró en las circunstancias que contribuyen a que los niños se vuelvan más agresivos cuando observan conductas agresivas.

Sus experimentos con muñecos son clásicos en psicología y han ayudado a identificar los mecanismos que intervienen en el aprendizaje, cuando los niños observan actos de violencias en los medio de comunicación.

El muñeco utilizado por Bandura llamado "BOBO", es un gran payaso inflable que rebota y nunca se cae cuando es golpeado, en un experimento Bandura dividió a niños de jardín infantil en tres grupos: un grupo control (el cual no toma parte en el experimento) y dos grupos experimentales. Al principio todos los niños se reunieron en un salón de juguetes atractivos. Luego a los niños del grupo control los sacaron del salón, uno de los grupos experimentales observó una secuencia en un televisor simulado así describe Bandura lo que los niños vieron, la película comenzó con una escena en la que un modelo un hombre adulto se dirigía a un muñeco "BOBO" de plástico del tamaño de un adulto para ordenarle que se retirara de ahí; después de mirar con ira durante un momento a su oponente, que

no le obedecía, el modelo exhibió cuatro conductas agresivas novedosas y acompañó cada una con una verbalización distinta.

Efectos Negativos de la Televisión en los Niños

La violencia en la televisión y el cine es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia, y, a muchos otros, a ser diferentes a esa solución. Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos.

En publicaciones profesionales que no suelen llegar al público general, hay miles de artículos que documentan los efectos negativos de los medios de comunicación en la juventud, particularmente los efectos de violencia que muestran.

Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión. Cada vez es mayor preocupación por el hecho de que se ha mantenido oculta la "historia real" de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos en los niños.

Al dirigirse al Comité Senatorial de los Estados Unidos para asuntos gubernamentales, Leonard Eron, una autoridad en el tema de la influencia de los medios de comunicación en los niños dijo:

Ya no queda duda alguna de que la exposición repetida a la violencia en la televisión es una de las causas del comportamiento agresivo, el crimen y la violencia en la sociedad. La evidencia procede tanto de estudios realizados en laboratorios como de la vida real. La violencia de la televisión afecta a los niños de ambos sexos, de todas las edades y de todos los niveles socioeconómicos y de inteligencia. Estos efectos no se limitan a este país ni a los niños predispuestos a la agresividad".

Las principales organizaciones de atención a la infancia han estudiado los efectos que producen en los niños la violencia de los medios de comunicación y han publicado artículos en los cuales fijan su posición.

Entidades tanto gubernamentales como académicas han hecho un llamamiento para ponerle freno a la violencia en cine y televisión.

Los hallazgos de todas estas entidades corresponden a las conclusiones ineludibles de decenios de investigación de las ciencias sociales. Médicos, terapeutas, maestros y profesionales dedicados a la juventud están haciendo todo lo posible por ayudarles a los jóvenes que, influenciados permanentemente por imágenes que alteran la violencia impulsiva, encuentran cada vez más difícil manejar las inevitables frustraciones de la vida cotidiana.(VALLEJO)

En nuestra sociedad, el homicidio es la principal causa de muerte de grandes segmentos de la juventud, y hay muchos hombres jóvenes en prisión.

Las raíces de la violencia de nuestra sociedad son complejas. Como sabemos, entre ella están la pobreza, el abuso infantil, el alcoholismo y el uso de las drogas psicotrópicas, pero también debemos tomar en consideración el papel que desempeñan las imágenes que nuestros niños ven en la pantalla durante las tres horas y media que diariamente le dedican a la televisión.

Hay una gran brecha entre los hallazgos de las investigaciones y lo que el público sabe acerca de los efectos perjudiciales que tiene la violencia que muestran los medios de comunicación. Esto no debe sorprendernos.

A menudo, la educación pública se queda atrás de la investigación, especialmente cuando hay de por medio grandes intereses económicos. Por ejemplo, los ejecutivos de las empresas tabacaleras siguen insistiendo en que "todavía no existen pruebas científicas concluyentes de que fumar tenga relación con el cáncer. La industria del espectáculo perdería gigantescas sumas de dinero si la violencia – una forma segura y barata de entretenimiento – se volviera menos popular.

Cuando la ciencia descubre algo de crucial interés público, suele depender de la cooperación de los medios de comunicación para garantizar que esa información le llegue a una gran audiencia. Buena parte del éxito de la campaña contra el cigarrillo se debió al intenso esfuerzo de los medios de comunicación por educar al público. Los medios también han desempeñado un papel significativo en

la educación sobre las ventajas de utilizar el cinturón de seguridad, la necesidad de utilizar en los automóviles asientos especiales para los niños y la inconveniencia de beber y conducir. Como resultado, ha reducido significativamente el número de muertes de jóvenes y adolescentes en accidentes automovilísticos.

Sin embargo, la violencia entre los niños y los adolescentes se ha disparado.

Los investigadores concuerdan en que esto se debe, en parte, a la manera ininterrumpida en que los medios de comunicación glorifican la violencia. No obstante, esos hallazgos han sido pasados por alto, negados, atacados o tergiversados como resultado de la posición auto protectora de la industria del espectáculo.

Con frecuencia vemos evidencias de la relación que hay entre crímenes horribles y la exposición a los medios de comunicación. En 1992, por ejemplo, un periódico citaba las palabras de un asesino en serie que mató a su primera víctima imitando una escena de la película Robocop II;

"En la película vi cómo le cortó la garganta a una persona, luego tomó un cuchillo y la rajó desde el pecho hasta el estómago y dejó el cuerpo en cierta posición. A la primera persona que asesiné le hice exactamente lo que vi en la película

Ya es hora de dejar atrás el debate en torno a la responsabilidad que le cabe a la industria del espectáculo por estos delitos.

El punto no es si los medios de comunicación son la causa de los delitos como estos (no lo son), sino si los medios son un factor importante entre los múltiples factores causales de los delitos (sí lo son). La violencia suele ser resultado de la interacción de factores personales, sociales y ambientales.

La televisión se ha convertido en un poderoso factor ambiental que influye en conductas, actitudes y valores. En muchos hogares, la televisión amenaza la tradicional tríada de la socialización: familia, escuela e iglesia. Sin embargo, aunque la violencia arbitraria y excesiva en los medios de comunicación contribuye a la delincuencia, es un factor que se puede revertir con facilidad. Sencillamente, debemos contarle a nuestros hijos historias que favorezcan su sano desarrollo y afiancen las conductas positivas, en lugar de permitir que los medios de comunicación fomenten las conductas negativas.

Al salir de la escuela secundaria, los niños que han pasado por 50 por ciento más tiempo frente al televisor que frente a sus maestros. En un hogar promedio el televisor dura prendido más de siete horas diarias, y un niño promedio ve entre tres y cuatro horas de televisión al día. La mayor parte de ese tiempo los niños ven programas que no están dirigidos a la audiencia infantil: concursos, melodramas y videos musicales. La televisión no distingue entre sus espectadores. Si tienes cuatro años y puedes prender el aparato, entonces tienes derecho a obtener la misma información que un joven de catorce años o un adulto de cuarenta.

La televisión ha modificado la naturaleza de la infancia; ha derrumbado muchas de las barreras tradicionales que protegían a los niños de las duras realidades de la vida adulta.

Por eso no debe sorprender a nadie que los niños que ven mucha televisión sean más pesimistas que los que ven menos televisión. Esos niños han estado expuestos a un mundo de violencia, sexo, mercantilismo y traición muy por encima de su capacidad emocional.

Efectos Positivos de la Televisión

- Alta cobertura geográfica: llega, prácticamente al 90% del país.
- Gran diversidad de programación: la programación se desarrolla con el fin de llamar la atención de los espectadores, permitiendo así a los anunciantes decidir sobre el canal más apropiado para presentar sus avisos.
- Posee un gran alcance, captando una importante cantidad de público en un período mínimo de tiempo.
- Alto nivel de impacto.
- Es el único medio audiovisual (junto con el cine), lo que permite una mejor y más completa información.
- Medio evaluable: cuenta con el sistema de medición de audiencia people meter. Este sistema permite evaluar los distintos canales y programas de televisión, por medio del rating.
- Es un medio masivo: se caracteriza por ofrecer una variada programación a sus espectadores, de acuerdo a las características propias de cada grupo objetivo, permitiendo así, llegar a cada uno de los chilenos.

- Ofrece variadas alternativas de presencia publicitaria: además de las tandas comerciales, existen los auspicios de programas, concursos acerca del producto, micro comercial, etc.

2.4.1.2 Efectos en la Educación

Los efectos cognoscitivos o de aprendizaje que la televisión brinda en general son decepcionantes, esto se debe a que hasta hoy en día los programas que ésta transmite no utilizan toda su capacidad como fomentadores de pensamientos, información, formación de valores y modos de vida, estereotipos, etc.

Se conoce que las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo, afectando así la conducta violenta de la mayoría de niños que recurren a este medio.

A pesar de lo mencionado, los niños también pueden aprender de la televisión muchos valores sociales: amabilidad, sinceridad, cooperación, responsabilidad, etc. utilizando dichos conocimientos en su vida diaria para beneficio individual y colectivo.

En ciertos aspectos la televisión contribuye indudablemente a la formación de generaciones mejores informadas, pero lo que ha conseguido en este aspecto no es nada comparado con lo que podría lograr si desarrollara en mayor medida sus posibilidades de ofrecer experiencias realistas.

Es por lo mismo que la televisión ha obtenido mejores resultados como estimuladora del interés que como estimuladora de las actividades intelectuales o inventoras.

Efectos emocionales.

La televisión al entrar en los hogares se transforma en un referente importante en la educación y formación de actitudes en los niños.

La mayoría de niños se han asustado en algún momento de su vida al observar algún programa de televisión. Esto se da, en particular, cuando un personaje daña o amenaza a otro que puede ser de su agrado o con el cual se sienten identificados, este temor suele aumentar según el medio en el que se encuentre el niño.

Es entonces por lo mencionado, que la repetición de violencia existente en los programas que los niños miran, han provocado un decremento en la sensibilidad emocional del mismo ante la violencia.

Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento. Además, los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas

Efectos en la conducta.

Son éstos los que han provocado mayores preocupaciones y, sin embargo, pueden controlarse en casi todos los casos regulando la vida del niño en sus aspectos independientes de la televisión.

La televisión tiene un gran poder expresivo, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente, son imágenes con color, música, presentadas con movimiento.

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada.

Los niños pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de TV.(BANDURA)

Dichos modelos simbólicos, juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales los cuales pueden ser positivos al poseer conductas normalmente aceptadas por la sociedad o negativos al presentar conductas rechazadas por la misma.

2.4.1.3 Efectos de la televisión en la sociedad

Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay quienes prefieren informarse y otros ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada. Así, los hombres de clase social alta suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres con un nivel de educación bajo, de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los anteriores y ven series, películas y programas infantiles. La tercera edad ve todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio. Gran parte de los adultos utilizan la televisión a falta de compañía para no sentirse tan solos. También hay otras actividades sociales para estos usos, como los hobbies, los amigos, la familia, etc. Para Rafael Roda Fernández los medios realizan operaciones como: mostrar las políticas de los gobiernos, muestra las características de las personas de clase social o raza que nos son distantes o ajenos y datos sobre aspectos de la realidad a los que no se puede acceder fácilmente. Con esto se crea un corpus de conocimientos compartidos por la audiencia. .

La televisión tiene una serie de características que la otorgan un alto grado de influencia, entre las que cabe reseñar las siguientes.

La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente. Son imágenes con color, música, presentan la realidad con movimiento, “viva”. En los años setenta surgió la televisión en color y aumentaron las ventas de aparatos televisivos, y este incremento de la demanda

favoreció la producción en cadena, acercando los aparatos a esos sectores de la sociedad para los que antes hubiera sido imposible el acceso a los mismos. La televisión es un gran espectáculo que a su vez integra otros espectáculos como el teatro, el deporte, la música, el cine... con lo cual tiende a refrenar la independencia de estos últimos.

Jesús González Requena explica que la televisión ocupa un lugar privilegiado en la casa y cómo esto supone la abolición de la intimidad. La presencia de la televisión en los lugares clave de la vivienda (cuarto de estar, cocina, dormitorio) cambia la disposición de los muebles para adaptarse a su presencia. Esto también influye en la forma de comunicarse entre la familia, la comunicación se estructura en torno a un centro exterior al ámbito familiar (la televisión), con lo que ese lugar deja de ser un espacio de intimidad. La televisión se va acoplando a la vida familiar, llegando a ser un elemento cotidiano y necesario, y así cuando, por ejemplo, en una comida la televisión está estropeada hay cierta incomodidad entre los comensales, que no tienen más remedio que mirar al plato de comida para evitar las miradas de los demás.

Paradójicamente, a la vez que esto ocurre, gran parte de los programas de la televisión se dedican a representar relaciones de intimidad, los programas se llenan de expresiones y personajes cercanos, familiares, como el presentador que comienza un programa diciendo “¡Hola familia!”. Los rostros de la televisión son un aliciente, tienen toda nuestra confianza, son como un miembro más de la familia; necesitamos verlos diariamente para que el día sea completo.

La televisión es el medio de comunicación más usado, aunque los demás siguen teniendo su público.

Donde está el menor porcentaje de gente que no ve la televisión ni lee la prensa es en los pueblos de menos de 5.000 habitantes, aunque, sin embargo, si oyen la radio.

La televisión es un vehículo de control. Es el símbolo de la cultura de masas, esta cultura se convierte en incultura cada vez mayor para aumentar su aceptación entre el público, que no tiene otras opciones mejores, y se hace dócil, deja de pensar.

Siguiendo con Jesús González Requena, la televisión vacía de ideología, la televisión y su público no se caracterizan por una ideología o sistema de creencias, sólo por posición esópica (la televisión es el objeto al que el público atiende). En vez de apoyar una ideología tiende a vaciar los sistemas de valores, todo se reduce a espectáculo.

Entonces, el ciudadano (convertido en espectador que ve televisión y campañas electorales televisadas, precisamente dos formas de feed-back o retroalimentación porque se compran bienes materiales y se vota), ya no es definido por una ética o ideología, sino económicamente, en cuanto a consumidor/espectador, es decir por el mercado, por la lógica del capital.

La influencia de la televisión en el rol social del niño en la familia

La familia forma la personalidad social del niño. El niño vive paralelamente en su familia la preparación de roles sociales futuros y el proceso de su vida social.

Las transformaciones aportadas por la televisión es que los niños que miran televisión con su padre se sienten más adultos.

Tienen la impresión de ser compañeros jóvenes de sus padres y se desligan del carácter subordinado en la familia.(DUMAZEDIER)

Esta maduración y esta independencia precoz se observa sobre todo en las familias donde la madre trabaja. Los niños se consideran rápidamente adultos. La televisión refuerza la emancipación de los niños y jóvenes con respecto a la autoridad paternal, ella aumenta las posibilidades de flexibilidad del sistema de castigo y recompensa.

En el sistema de castigo y recompensa la televisión ha aportado algunas modificaciones reforzando los métodos de educación nuevos desprovistos de brutalidad, a la vez, porque facilita la práctica de un nuevo castigo, no corporal y puede constituir una recompensa.

Los padres no usan tanto el castigo, sino que ellos prohíben a los niños ver televisión eligiendo sus programas favoritos; cuando los resultados escolares son bajos el castigo se alarga.

La televisión es también una recompensa para aquellos que cumplen bien sus obligaciones.(CONTARDO)

Como lo hemos mencionado anteriormente, la televisión desempeña un rol muy importante en el desarrollo integral del niño.

Ciertas investigaciones han demostrado la influencia que la televisión ejerce sobre los niños.

Es generadora de conflictos, pero también se comprobó que la ausencia de ella no es la solución de todos los problemas.

En la mayoría de las familias la presencia de la televisión que une en una cálida complicidad a los miembros de la familia, crea la ocasión de olvidar las peleas, de borrar los conflictos o al menos pacificarlos e impedir que exploten nuevamente.(EMERY)

2.4.2 Los Valores

Los valores son principios que nos permiten orientar nuestro comportamiento en función de realizarnos como personas. Son creencias fundamentales que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. También son fuente de satisfacción y plenitud.

Nos proporcionan una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos. Reflejan nuestros intereses, sentimientos y convicciones más importantes.

Los valores se refieren a necesidades humanas y representan ideales, sueños y aspiraciones, con una importancia independiente de las circunstancias. Por ejemplo, aunque seamos injustos la justicia sigue teniendo valor. Lo mismo ocurre con el bienestar o la felicidad.

Los valores valen por sí mismos. Son importantes por lo que son, lo que significan, y lo que representan, y no por lo que se opine de ellos.

Valores, actitudes y conductas están estrechamente relacionados. Cuando hablamos de actitud nos referimos a la disposición de actuar en cualquier momento, de acuerdo con nuestras creencias, sentimientos y valores.

Los valores se traducen en pensamientos, conceptos o ideas, pero lo que más

apreciamos es el comportamiento, lo que hacen las personas. Una persona valiosa es alguien que vive de acuerdo con los valores en los que cree. Ella vale lo que valen sus valores y la manera cómo los vive.

Pero los valores también son la base para vivir en comunidad y relacionarnos con las demás personas. Permiten regular nuestra conducta para el bienestar colectivo y una convivencia armoniosa.

Un valor es cualquier cosa que me resulta un bien para mí. Por simple que sea ésta, será valiosa para mí si me permite hacer algo que me parezca provechoso.

Por ejemplo, para un papá, el estar el domingo en la mañana con su esposa y sus hijos, convivir con ellos, dedicar su tiempo a la familia tiene un valor. Entonces, se esforzará por lograr esa convivencia familiar. Se levantará temprano, preparará todo lo que se necesite para disfrutar sus horas de descanso en compañía de su familia. Para él, el tiempo dedicado a su familia es un valor.

Otro padre de familia tendrá, posiblemente, otro valor que le mueva a emplear el mismo tiempo del domingo para otras cosas. Por ejemplo, dedicar la mañana a convivir con sus amigos, ver el fútbol, divertirse sin su esposa y sin sus hijos. Él también se esforzará para lograrlo. Le importa más su propia diversión que la convivencia familiar. Prefiere a sus amigos. Ellos son un valor más importante para él.

En los dos casos, se puede decir que se están viviendo los valores. Para cada uno de ellos las posibilidades que les da la mañana del domingo son diferentes. El primero busca convivir con los suyos. El segundo busca divertirse con sus amigos.

Los valores son el motor de nuestras vidas. Son esos bienes hacia los cuales tendemos.

Sean grandes valores que realmente nos importen, sean mínimos que no tengan importancia o, por el contrario, que en vez de ayudarnos nos destruyan.

Los verdaderos valores siempre producen un crecimiento.

Estos últimos valores que nos hacen mal, que no nos ayudan a crecer como personas, que nos alejan de Dios, los llamaremos antivalores.

Aun cuando el tema de los valores es considerado relativamente reciente en filosofía, los valores están presentes desde los inicios de la humanidad. Para el ser humano siempre han existido cosas valiosas: el bien, la verdad, la belleza, la felicidad, la virtud. Sin embargo, el criterio para darles valor ha variado a través de los tiempos.

Se puede valorar de acuerdo con criterios estéticos, esquemas sociales, costumbres, principios éticos o, en otros términos, por el costo, la utilidad, el bienestar, el placer, el prestigio.

Los valores son producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia. Surgen con un especial significado y cambian o desaparecen en las distintas épocas. Por ejemplo, la virtud y la felicidad son valores; pero no podríamos enseñar a las personas del mundo actual a ser virtuosas según la concepción que tuvieron los griegos de la antigüedad. Es precisamente el significado social que se atribuye a los valores uno de los factores que influye para diferenciar los valores tradicionales, aquellos que guiaron a la sociedad en el pasado, generalmente referidos a costumbres culturales o principios religiosos, y los valores modernos, los que comparten las personas de la sociedad actual.

En sentido humanista, se entiende por valor lo que hace que un hombre sea tal, sin lo cual perdería la humanidad o parte de ella. El valor se refiere a una excelencia o a una perfección. Por ejemplo, se considera un valor decir la verdad y ser honesto; ser sincero en vez de ser falso; es más valioso trabajar que robar. La práctica del valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad(VASQUEZ, 2006).

Desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.

"Todo valor supone la existencia de una cosa o persona que lo posee y de un sujeto que lo aprecia o descubre, pero no es ni lo uno ni lo otro. Los valores no tienen existencia real sino adherida a los objetos que lo sostienen. Antes son meras posibilidades."

Los valores de las personas, se expresan en los principios o ideales que condicionan buena parte de las opciones de fijar líneas o formas de actuación determinada conforme con lo que creen que es valioso o digno de ser deseado. Es decir, perfecciona al que lo posee, es valioso porque lo enriquece, lo busca porque para él representa algo que lo va a hacer mejor o le va a dar más. De tal modo que cada hombre tiene su propio orden de valores dependiendo de lo que quiera hacer en su vida. Todo lo que lo acerque a esa meta va a ser valioso para él, y rechazará todo lo que lo aleje de su fin. Sin embargo el Valor, según el Diccionario de la Academia Española, la calidad que constituye una cosa digna de estimación o aprecio. (MIRANDA, 2005)

En ese sentido el primer paso es tener clara la meta o metas, el "por qué" de mi vida, lo que quiero lograr, y en vistas a ello estructurar los valores de acuerdo al orden de importancia, situando en el lugar correcto para no sacrificar valores superiores por otros inferiores.

Un valor verdadero y universalmente aceptable es el que produce un comportamiento que beneficia tanto a quien lo ejercita como a quienes lo reciben. De modo que los valores están unidos a los seres; por eso, los valores no se crean, sino que se descubren. También podemos observar que el valor no se percibe sólo de modo racional. Es decir, el valor no surge normalmente como producto de una deducción lógica. Ante todo, el valor es percibido en modo estimativo.

La visión subjetivista considera que los valores no son reales, no valen en sí mismos, sino que son las personas quienes les otorgan un determinado valor, dependiendo del agrado o desagrado que producen. Desde esta perspectiva, los valores son subjetivos, dependen de la impresión personal del ser humano.

La escuela neokantiana afirma que el valor es, ante todo, una idea. Se diferencia lo que es valioso de lo que no lo es dependiendo de las ideas o conceptos generales que comparten las personas.

Algunos autores indican que "los valores no son el producto de la razón"; no tienen su origen y su fundamento en lo que nos muestran los sentidos; por lo tanto, no son concretos, no se encuentran en el mundo sensible y objetivo. Es en el pensamiento y en la mente donde los valores se aprehenden, cobran forma y significado. La escuela fenomenológica, desde una perspectiva idealista, considera que los valores son ideales y objetivos; valen independientemente de las cosas y de las estimaciones de las personas.

Así, aunque todos seamos injustos, la justicia sigue teniendo valor. En cambio, los realistas afirman que los valores son reales; valores y bienes son una misma cosa. Todos los seres tienen su propio valor. En síntesis, las diversas posturas conducen a inferir dos teorías básicas acerca de los valores dependiendo de la postura del objetivismo o del subjetivismo axiológico.

Los valores humanos son aquellos bienes universales que pertenecen a nuestra naturaleza como personas y que, en cierto sentido, nos humanizan, porque mejoran nuestra condición de personas y perfeccionan nuestra naturaleza humana.

La libertad nos capacita para ennoblecer nuestra existencia, pero también nos pone en peligro de empobrecerla. Las demás creaturas no acceden a esta disyuntiva. Un gato siempre se comportará como un felino y no será culpado o alabado por ello.

Nosotros, en cambio, si prestamos oídos a nuestros instintos e inclinaciones más bajas, podemos actuar como bestias, y de este modo, deshumanizarnos. Boecio, el filósofo y cortesano del siglo V, escribió: El hombre sobresale del resto de la creación en la medida en que él mismo reconoce su propia naturaleza, y cuando lo olvida, se hunde más abajo que las bestias. Para otros seres vivientes, ignorar lo que son es natural; para el hombre es un defecto.

Si no descubrimos lo que somos, tampoco descubriremos qué valores nos convienen. Cuanto mejor percibamos nuestra naturaleza, tanto más fácilmente percibiremos los valores que le pertenecen.

¿Qué son valores universales?

Los valores que realmente valen la pena para todas las personas, que nos ayudan a ser mejores y nos acercan a Dios.

Si recuerdas que los seres humanos existimos para ser mejores como personas cada día y servir mejor a los demás y para alcanzar la vida eterna, verás que los valores universales son aquellos que te ayudan a lograrlo.

¿Cuáles son los valores universales?

1.Las virtudes humanas: Son aquellos hábitos que nos ayudan a vivir mejor cada día, que nos ayudan a crecer como personas, como la honestidad, la responsabilidad, el servicio, la fidelidad, la justicia, la generosidad, la paciencia, la

bondad, etc. Tristemente muchas de las virtudes humanas hoy día no se viven, pues el mundo está lleno de injusticias, de irresponsabilidades, de infidelidades, de egoísmo.

2. Los valores absolutos: Son los que nunca han de cambiar. Son parte de nosotros mismos. Algunos de ellos son: la vida, la dignidad de todas y cada una de las personas, la verdad, el bien, etc. Por tanto, el aborto, la mentira, la violencia son antivalores.

3. Los valores cristianos: Son aquellos que Dios ha querido enseñarnos, como la humildad, la abnegación, la caridad fraterna, la santidad, la castidad por amor a Dios, etc. Todos ellos son la corona del cristiano.

¿Cómo distinguir un valor de un antivalor?

Pregúntate con sinceridad: Esto que voy a realizar, ¿me acerca a Dios? ¿Me ayuda realmente a ser mejor persona? ¿A quién amo al realizarlo? Si te ayuda a ser mejor, a acercarte a Dios y a amar más a los demás, entonces es un valor. Si te aleja de Dios, si te hace ser peor, si no te ayuda a amar más y mejor a los demás, es un antivalor.

2.4.2.1 TIPOS DE VALORES

Para entender la clasificación de los valores es importante entender qué es un valor, y hacer conciencia de que los valores nos separan de la vida animal. Hay

quienes llevan la bandera de defensa de lo natural para hacernos pensar que ser naturales es aceptar los impulsos salvajes y poco comunitarios de los animales. Lo correcto es ver y copiar de los animales sus mejores ejemplos y usar nuestra típica inteligencia humana para vivir nuestro destino evidente que es controlar todo y administrar todo lo que se deje gobernar en el universo, aprendiendo al vivir, y viviendo mejor cada vez.

Los valores son aquellos conceptos que pueden ser puestos en práctica en nuestra vida para que podamos vivir mejor. Tanto en forma íntima, personal, familiar, grupal y social. Por ello todo valor es un concepto operativo.

Al igual que las computadoras nosotros tenemos un Sistema Operativo; es toda esa gama de instrucciones y comandos que nos conducen en el diario vivir.

Nuestro sistema operativo tiene una serie de “Parámetro Consejeros” que son los valores.

El ser humano no sabe vivir sin estos parámetros por lo cual en su ausencia los sustituye con cualquier sistema de pensamientos o por directrices de alguna autoridad. Por eso la búsqueda instintiva de caudillos y líderes en la mayoría de los seres humanos.

Hasta que no nos sinceremos y reconozcamos los valores como la verdadera y única plataforma para formar, elegir y poner en marcha el nuevo liderazgo político y empresarial, no habrá resultados serios y efectivos que generen verdadera felicidad y satisfacción en el pueblo, en los accionistas y en los empleados.

- Valores personales:

Son aquellos que consideramos principios indispensables sobre los cuales construimos nuestra vida y nos guían para relacionarnos con otras personas. Por lo general son una mezcla de valores familiares y valores socio-culturales, junto a los que agregamos como individuos según nuestras vivencias.

- Valores familiares:

Se refieren a lo que en familia se valora y establece como bien o mal. Se derivan de las creencias fundamentales de los padres, con las cuales educan a sus hijos. Son principios y orientaciones básicas de nuestro comportamiento inicial en sociedad. Se transmiten a través de todos los comportamientos con los que actuamos en familia, desde los más sencillos hasta los más “solemnes”.

- Valores socio-culturales:

Son los que imperan en la sociedad en la que vivimos. Han cambiado a lo largo de la historia y pueden coincidir o no con los valores familiares o los personales. Se

trata de una mezcla compleja de distintos tipos de valoraciones, que en muchos casos parecen contrapuestas o plantean dilemas.

Por ejemplo, si socialmente no se fomenta el valor del trabajo como medio de realización personal, indirectamente la sociedad termina fomentando “anti-valores” como la deshonestidad, la irresponsabilidad o el delito.

Otro ejemplo de los dilemas que pueden plantear los valores socio-culturales ocurre cuando se promueve que “el fin justifica los medios”. Con este pretexto, los terroristas y los gobernantes arbitrarios justifican la violencia, la intolerancia y la mentira, alegando que su objetivo final es la paz.

- Valores materiales:

Son aquellos que nos permiten subsistir. Tienen que ver con nuestras necesidades básicas como seres humanos, como alimentarnos o vestirnos para protegernos de la intemperie. Son importantes en la medida que son necesarios. Son parte del complejo tejido que se forma de la relación entre valores personales, familiares y socio-culturales. Cuando se exageran, los valores materiales entran en contradicción con los espirituales.

- Valores espirituales:

Se refieren a la importancia que le damos a los aspectos no-materiales de nuestras vidas. Son parte de nuestras necesidades humanas y nos permiten

sentirnos realizados. Le agregan sentido y fundamento a nuestras vidas, como ocurre con las creencias religiosas.

- Valores morales:

Son las actitudes y conductas que una determinada sociedad considera indispensables para la convivencia, el orden y el bien general.

2.4.2.2 CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES HUMANOS

Básicamente se refiere a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, etc., que permiten la realización del hombre en sí mismo. El valor es, entonces:

Una propiedad de las cosas o de las personas. Todo lo que es, por el hecho de existir y puede poseer varios tipos de valores al mismo tiempo.

Un bien ya que se le identifica con lo bueno, con lo perfecto o con lo valioso.

Un mal cuando carece o tiene ausencia de bien.

¿Qué hace que algo sea valioso? La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son:

(a) Durabilidad: los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad.

(b) Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.

(c) Flexibilidad: los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.

(d) Satisfacción: los valores generan satisfacción en las personas que los practican.

(e) Polaridad: todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor conlleva un contravalor.

(f) Jerarquía: hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona, los valores se vinculan directamente a los principios que fundamentan y determinan los fines de las cosas en una determinada visión de mundo. Según la cosmovisión que se crea, a partir de estos principios, se definen el orden y el grado de los valores en un sistema dado. Para determinados fines, unos valores son jerárquicamente superiores a otros, mientras que, para otros fines, estos mismos asumen diferentes posiciones. Así, si se invierte un orden de valores, no se alcanzan los mismos fines que serían adecuadas en el orden contrario.

Los fines determinan el orden, por consiguiente también a la jerarquía. Además, hay que destacar que esta se establece según la estructura de la cosmovisión que le da fundamento. Los valores se fundamentan en los principios, y, según el modo como estos interpretan la realidad, se establece la jerarquía que

les es más coherente. En este sentido, a través del orden y la jerarquía de los valores, el sistema denota una cosmovisión o paradigma social.

Por lo tanto, a la teoría de los valores precede una clasificación de las cosas en el mundo, que se hace con fundamento en un conjunto de principios de la ciencia, de las creencias o de utilidad, con lo que se crea una teoría de las necesidades y demandas. Para eso, debe adoptarse una referencia explícita, que permita en la teoría de los valores el ponderado de las cosas por el precio, por el grado de importancia y utilidad o por el grado de estima.

Una vez establecidas las necesidades primarias, secundarias, terciarias, etc., es decir, establecida una jerarquía de las necesidades, utilidades y placeres, en una dinámica dialéctica, por lo menos tríadica, y en los distintos niveles, pueden establecerse, entonces, los valores o satisfactorios correspondientes. En realidad, los “valores” no se confunden con los principios - metas o ideales - o con criterios reguladores - morales, legales, éticos o consuetudinarios -, sino que corresponden al grado de satisfacción que se puede alcanzar ante la necesidad y la escasez de bienes, sean materiales, sean intelectuales o sean morales.

(g) Trascendencia: los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad.

(h) Dinamismo: los valores se transforman con las épocas.

(i) Aplicabilidad: los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.

(j) Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones.(FABELO)

2.4.2.3 AXIOLOGÍA

La axiología es el sistema formal para identificar y medir los valores. Es la estructura de valores de una persona la que le brinda su personalidad, sus percepciones y decisiones.

Las personas somos diferentes, todos pensamos de manera distinta el uno del otro. La axiología es la ciencia que estudia como pensamos.

En específico, la axiología estudia como las personas determinan el valor de las cosas.

El valorar es asignar prioridades. Es escoger algo en lugar de otra cosa. Es pensar en las cosas en relación a las demás y decidir cuál es mejor. Es decidir lo que es “bueno”. La gente asigna valor de acuerdo a patrones consistentes individuales y únicos que componen su estructura de valores.

Se designa con el término de Axiología a aquella rama de la Filosofía que se ocupa y centra en el estudio de la naturaleza de los valores y los juicios valorativos. Aunque por supuesto la filosofía y todo lo que esta disciplina estudia datan de muchísimos siglos atrás, la denominación de esta parte de estudio es relativamente nueva, ya que fue utilizada por primera vez recién en los comienzos del siglo pasado.(HARTMAN, 2003)

La axiología, entonces estudia tanto aquellos valores negativos como positivos, analizando sus primeros principios que son aquellos que permitirán determinar la valía o no de algo o alguien, para luego formular los fundamentos del juicio tanto en el caso de ser positivo como negativo.

Por otro lado, la axiología junto con la deontología será el principal fundamento y pilar con el cual contará la Ética.

En tanto y ya adentrándonos en lo que constituye su objeto de estudio, para la axiología, un valor será aquella cualidad que permitirá ponderar el valor ético y estético de las cosas, es decir, lisa y llanamente se trata de aquella cualidad especial que hace que las cosas o las personas sean estimadas en un sentido negativo o positivo.(BURK)

Se puede distinguir entre distintas clases de valores. Los valores objetivos son aquellos que resultan ser ellos mismos la finalidad, como ser el bien, la verdad y la belleza. Por otro lado y en oposición a estos, nos encontramos con los valores subjetivos que serán aquellos que representan un medio para llegar a tal o cual fin y que la mayoría de las veces se encuentran seguidos de un deseo de tipo personal.

Además y en un escalón más abajo, podemos distinguir los valores entre fijos, es decir, aquellos que a pesar de todo permanecen y los dinámicos, que son aquellos que no están sujetos a permanecer, sino que van cambiando a medida que nosotros vamos cambiando.

Asimismo, los valores pueden ser distinguidos de acuerdo a la importancia que ostenten para nosotros y entonces estar conceptualizados de acuerdo a una jerarquía preestablecida en la cual unos poseerán una posición más alta que otros.

Los axiólogos actuales han tratado de superar esta contradicción al establecer distintos niveles de manifestación del valor, a los cuales corresponden distintos niveles del estudio axiológico. En este contexto, Theodor Lessing define, en primer lugar, un nivel para la Axiología Pura (o Trascendental), como teoría del valor en general. En segundo lugar, está el nivel de la Fenomenología del Valor, como teoría de la significación personal del valor y la conducta valorativa; en tercer lugar, se encuentra el nivel de la Axiología Actual, como teoría de las determinaciones psicológicas, económicas y biológicas que generan los valores y especifican el carácter de la conducta valorativa.(FAGOTHEY)

De cualquier forma, se establecen los valores como representaciones subjetivas (ideales) de la realidad, dependientes de los sentimientos y la intuición emotiva.

La Psicología Moderna también ha aportado elementos importantes para modificar nuestra concepción del mundo y, con ella, la forma de enfocar a la Axiología.

La teoría Psicoanalítica con Freud (1856-1940), puso de relieve el papel de los deseos y sentimientos inconscientes en la determinación de la conducta. Para él, el desarrollo de la vida en sociedad requirió la formación de una moral represora que sacrificara los impulsos sexuales y agresivos del hombre en aras de poder construir la civilización.

Esta situación conflictiva del hombre es explicada debido a su naturaleza contradictoria e instintiva.

El psicoanálisis, entonces, postula la necesidad de reconciliar al hombre consigo mismo, a través de la liberación del material reprimido y su sublimación en productos útiles a la adaptación del individuo adulto, cuyos valores morales deben de conciliarse con su vida emocional y afectiva.

Por otra parte, la Psicología Evolutiva de piaget (1896-1980), señaló la relevancia del desarrollo de la inteligencia en la conformación de la moral individual: en la medida que se desarrolla un pensamiento formal y cada vez más complejo, los valores del individuo dejan de depender de la autoridad externa para convertirse en principios autónomos y flexibles, mediante la articulación de las operaciones lógicas del pensamiento con los juicios y conceptos morales.(ARISTOTELES)

El psicólogo ruso Vygotsky (1896-1934), incorporó a la explicación del desarrollo intelectual y emocional el papel del contexto socio-histórico. Basado en las tesis de Engels sobre el desarrollo del trabajo, Vygotsky analizó el desarrollo de la conciencia y el contenido ideológico a partir de la interacción social del niño con el medio social, en la cual el lenguaje es el instrumento principal de la adquisición y reconstrucción de los medios y bienes del grupo social.

Así, los valores del grupo social serán redimensionados en el individuo por mediación de la conciencia y la vida emocional del mismo.

La axiología no sólo trata de los valores positivos, sino también de los valores negativos, analizando los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio. La investigación de una teoría de los valores ha encontrado una aplicación especial en la ética y en la estética, ámbitos donde el concepto de valor posee una relevancia específica. Algunos filósofos como los alemanes Heinrich Rickert o Max Scheler han realizado diferentes propuestas para elaborar una jerarquía adecuada de los valores. En este sentido, puede hablarse de una 'ética axiológica', que fue desarrollada, principalmente, por el propio Scheler y Nicolai Hartmann.

Desde el punto de vista ético, la axiología es una de las dos ramas principales de la Ética normativa junto con la deontología.

El estudio griego culmina con el desarrollo de un sistema de valores. Los valores pueden ser objetivos o subjetivos. Ejemplos de valores objetivos incluyen el bien, la verdad o la belleza, siendo finalidades ellos mismos.

Se consideran valores subjetivos, en cambio, cuando estos representan un medio para llegar a un fin (en la mayoría de los casos caracterizados por un deseo personal). Además, los valores pueden ser fijos (permanentes) o dinámicos (cambiantes).

Los valores también pueden diferenciarse a base de su grado de importancia y pueden ser conceptualizados en términos de una jerarquía, en cuyo caso algunos poseerán una posición más alta que otros.

LA AXIOLOGIA SE DIVIDE EN DOS GRANDES RAMAS:

Ética: en cuanto a teoría de los valores morales o de lo bueno.

Estética: en cuanto a teoría de los valores artísticos o de lo bello.

2.5 Hipótesis

Los programas que emite la televisión influyen negativamente en la formación de valores de los niños de la escuela “Luis Alfredo Martínez”.

2.6 Señalamiento de variables

Variable Independiente : Los programas de televisión

Variable Dependiente: Formación de Valores

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Modalidad básica de la investigación

Se utilizara la investigación de campo porque el objeto de estudio será analizado y observado en el mismo lugar de los hechos, para de esta manera obtener información de acuerdo a los objetivos planteados.

También se valdrá de la investigación bibliográfica-documental puesto que para lograr eficiencia en la investigación se obtendrá información científica basada en libros, enciclopedias, periódicos, revistas, internet, etc. lo cual nos servirá de apoyo para la investigación.

3.2 Nivel o tipo de investigación

Esta investigación empieza por el nivel exploratorio porque en la contextualización y análisis crítico realizamos una observación directa con el fin de obtener posibles soluciones a la investigación realizada por otra parte el nivel descriptivo porque nos enfrenta a la realidad del problema a través de cuestionarios estructurados puesto que da detalles para describir lo que se está investigando y para concluir el nivel explicativo porque se ha establecido causas del problema y finalizada la investigación se realizara un comentario crítico, reflexivo y propositivo determinando conclusiones y recomendaciones para su aplicación.

3.3 Población y muestra

El universo de estudio de esta investigación está integrado por 6 docentes y 70 padres de familia de los paralelos B y C pertenecientes a la escuela “Luis Alfredo Martínez” del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua.

3.4 Operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: Los programas de televisión

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMES BASICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Los programas de televisión son un conjunto de proyectos transmitidos en unas líneas secuenciales de temas diversos a través de los medios de comunicación.	Programas de televisión Medios de comunicación	Educativos Miniserias Noticieros Películas Entretenimiento Telenovela Televisión Radio Periódicos Revistas Internet	¿Qué tipo de programas son preferidos por los niños? ¿Imitan los niños comportamientos agresivos que miran en la televisión?	Técnica Encuesta dirigida a docentes y padres de familia. Instrumento Cuestionario estructurado dirigido a docentes y padres de familia.

Cuadro N° 2

VARIABLE DEPENDIENTE: Formación de Valores

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMES BASICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p>Los valores humanos son pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social.</p>	<p>Valores Humanos</p> <p>Comportamiento Humano</p>	<p>Honestidad Respeto Bondad Amor</p> <p>Conducta</p>	<p>¿Cuáles son los valores que se deben practicar?</p> <p>¿Conoce la importancia de los valores?</p>	<p>Técnica Encuesta dirigida a docentes y padres de familia.</p> <p>Instrumento Cuestionario estructurado dirigido a docentes y padres de familia</p>

Cuadro N° 3

3.5 Plan de recolección de información

En el presente trabajo de investigación con la finalidad de enfatizar en los resultados se empleara como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario y para concretar la descripción del plan de recolección conviene contestar a las siguientes preguntas:

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos de investigación.
2.- ¿De qué personas u objetos?	Maestros y Niños
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Sobre los indicadores y operacionalización de variables
4.- ¿Quién? ¿Quiénes?	Amanda Maribel Oña Carrillo
5.- ¿Cuándo?	Septiembre – Octubre 2011
6.- ¿Dónde?	Escuela Luis Alfredo Martínez
7.- ¿Cuántas veces?	Una sola vez
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
9.- ¿Con que?	Con un cuestionario estructurado
10.- ¿En qué situación?	Investigación de seminario

Cuadro N° 4

3.6 Plan de procesamiento de la información

Para el procesamiento de la investigación primero se clasificara la información adecuada y fundamental, se realizara un estudio estadístico que posteriormente se representara mediante datos gráficos y escritos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de los resultados

En el análisis de datos estadísticos se destaca las tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos investigados.

4.2 Interpretación de datos

La interpretación de resultados se lo ha establecido con el apoyo del marco teórico de acuerdo a los aspectos pertinentes resaltados en la investigación.

Los resultados de la investigación están basados en la hipótesis, los objetivos y la operacionalización de las variables que permitió la elaboración de los instrumentos de la investigación (encuestas) para ser aplicadas a los involucrados en el problema.

Dichos resultados darán la oportunidad de aceptar o rechazar la hipótesis planteada en la investigación.

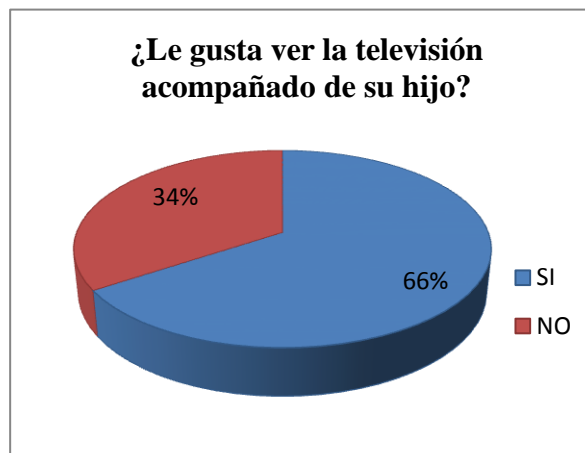
Encuesta aplicada a Padres de Familia

Pregunta N°1

1.- ¿Le gusta ver la televisión acompañado de su hijo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	46	66%
NO	24	34%
TOTAL	70	100%

Cuadro N° 5



Elaborado por: Maribel Oña
Fuente: Encuesta realizada a estudiantes
Gráfico N° 3

Análisis e Interpretación

Con respecto al gráfico de los 70 padres de familia encuestados 46 de ellos que representan el 66% afirman que si les gusta mirar la televisión acompañados de sus hijos por otra parte 24 padres de familia que representan el 34% no les gusta mirar la televisión acompañados de sus hijos.

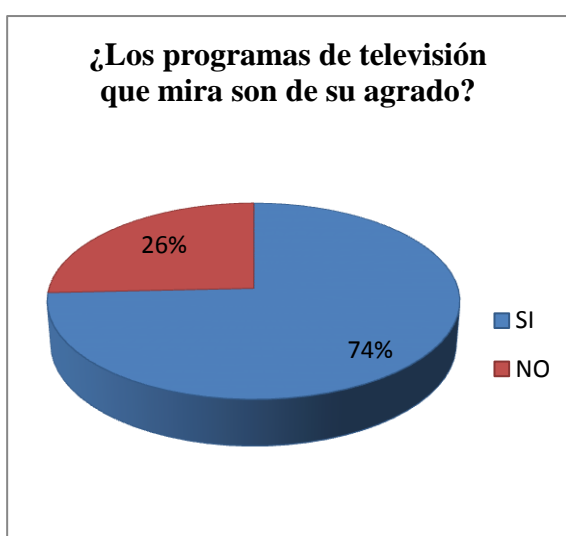
Dando como resultado que la mayor parte de los padres de familia les gusta mirar la televisión acompañados de sus hijos.

Pregunta N°2

2.- ¿Los programas de televisión que mira son de su agrado?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	52	74%
NO	18	26%
TOTAL	70	100%

Cuadro N° 6



Elaborado por: Maribel Oña
Fuente: Encuesta realizada a estudiantes
Gráfico N° 4

Análisis e Interpretación

De los 70 padres de familia encuestados 52 de estos que representan el 74% dicen que los programas de televisión transmitidos son de su agrado por otra parte 18 padres de familia que representan el 26% dijeron que los programas de televisión que miran no son de su agrado.

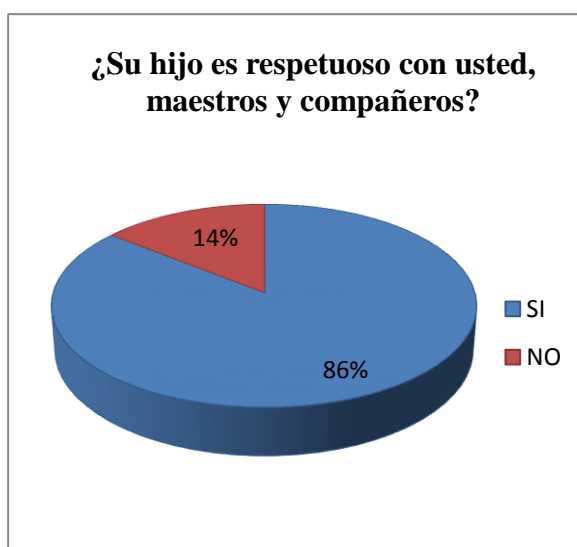
Por lo que se puede evidenciar que la mayoría de padres de familia están de acuerdo que los programas de televisión son de su agrado.

Pregunta N°3

3.- ¿Su hijo es respetuoso con usted, maestros y compañeros?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	86%
NO	10	14%
TOTAL	70	100%

Cuadro N° 7



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 5

Análisis e Interpretación

Según los resultados obtenidos de los 70 padres de familia encuestados 60 de ellos que representan el 86% dicen que sus hijos si les respetan a ellos a sus maestros y compañeros pero 10 padres de familia que representan el 14% dicen que no les respetan a ellos ni maestros ni compañeros.

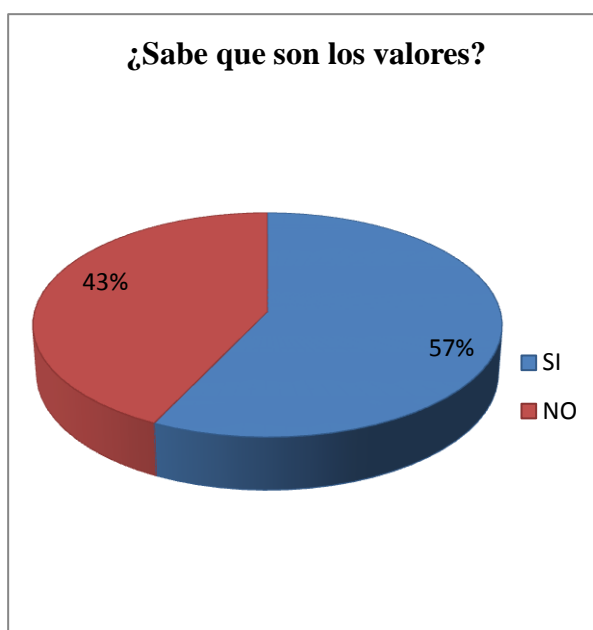
De lo analizado nos indica que la mayor parte de los padres de familia son respetados por sus hijos y respetan a sus maestros y compañeros esto es el reflejo de una educación adecuada brindada por parte de sus padres y maestros.

Pregunta N°4

4.- ¿Sabe que son los valores?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	40	57%
NO	30	43%
TOTAL	70	100%

Cuadro N° 8



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 6

Análisis e Interpretación

De acuerdo a sus conocimientos en valores de los 70 padres de familia encuestados 40 de ellos que representan un 57% mencionan que si conocen sobre los valores y lo importante que son para su vivir diario pero por otra parte 30 padres de familia que representan un 43% dicen desconocer el tema de valores.

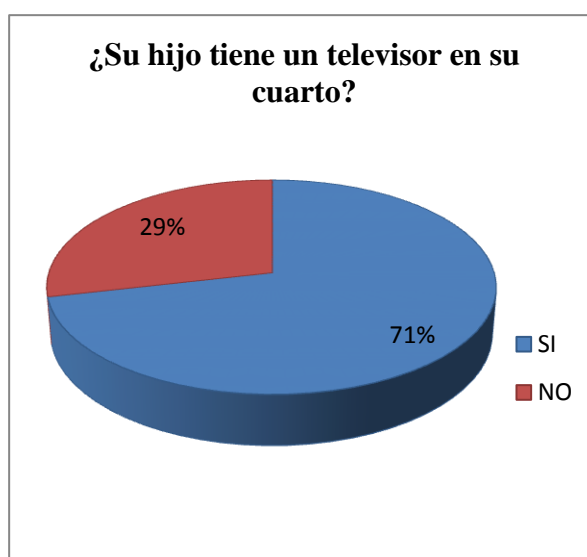
Es notorio que una gran parte de los padres de familia conocen sobre los valores la importancia para su desarrollo y formación tanto personal como social.

Pregunta N°5

5.- ¿Su hijo tiene un televisor en su cuarto?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	50	71%
NO	20	29%
TOTAL	70	100%

Cuadro N° 9



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 7

Análisis e Interpretación

La televisión es un medio de distracción para los niños por cuanto de los 70 padres de familia encuestados 50 de estos que representan el 71% manifiestan que su hijo si tienen un televisor en su cuarto pero por otra parte 20 padres de familia que representan el 29% dicen que su hijo no tienen un televisor en su cuarto.

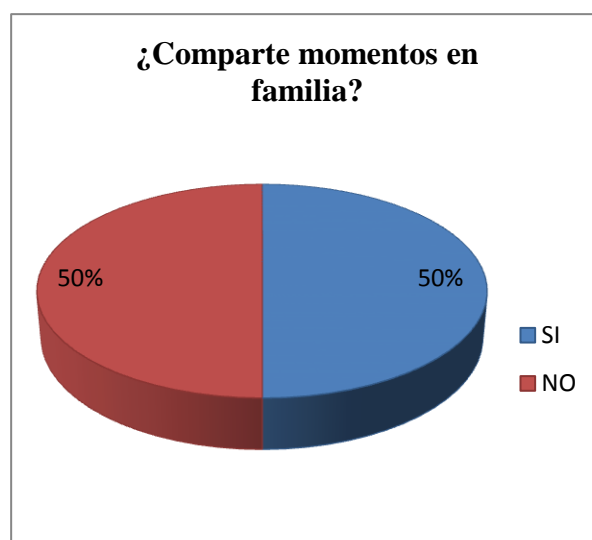
Se puede determinar que la mayoría de los padres de familia afirman que sus hijos poseen y tienen a su entera disposición un televisor.

Pregunta N°6

6.- ¿Comparte momentos en familia?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	35	50%
NO	35	50%
TOTAL	70	100%

Cuadro N° 10



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 8

Análisis e Interpretación

Compartir con la familia es importante y de los 70 padres de familia encuestados 35 de ellos que representan el 50% mencionan que comparten momentos familiares ya sea dentro o fuera del hogar por otra parte los 35 padres de familia restantes que representan el otro 50% mencionan que no comparten momentos con su familia por diferentes causas.

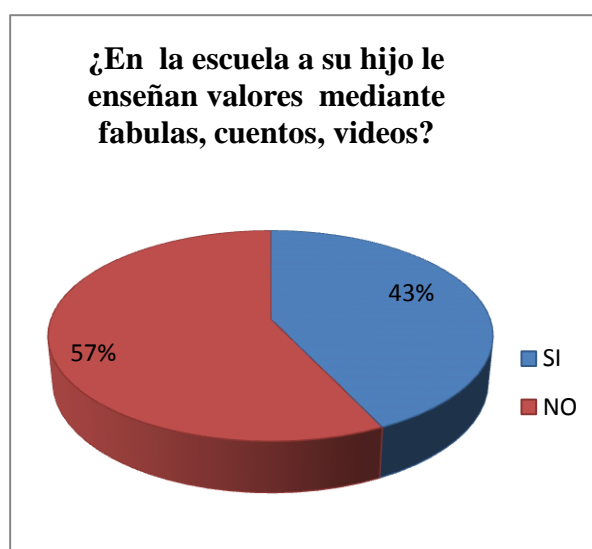
De lo analizado se deduce que la mitad de los padres de familia comparten momentos familiares y la otra mitad no.

Pregunta N°7

7.- ¿En la escuela a su hijo le enseñan valores mediante fabulas, cuentos, videos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	30	43%
NO	40	57%
TOTAL	70	100%

Cuadro N° 11



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 9

Análisis e Interpretación

La enseñanza es vital y de los 70 padres de familia encuestados 30 de ellos que representan el 43% afirman que en la institución educativa si les enseñan valores por medio de cuentos, fabulas, videos y demás pero por otra parte 40 padres de familia que representan el 57% niegan que los maestros les enseñan valores por medio de cuentos, fabulas, videos y demás.

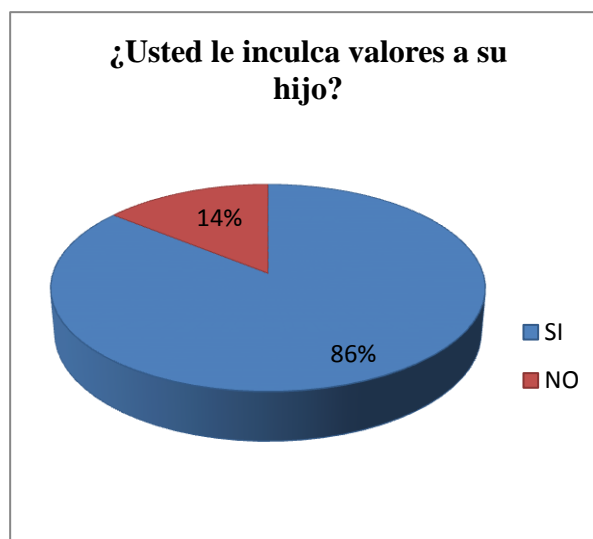
Es preocupante el resultado que se ha obtenido en este ítem una gran parte de los padres de familia niegan la enseñanza de valores por medio de cuentos, fabulas, videos y demás.

Pregunta N°8

8.- ¿Usted le inculca valores a su hijo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	86%
NO	10	14%
TOTAL	70	100%

Cuadro N° 12



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 10

Análisis e Interpretación

Una vez obtenidos los resultados de los 70 padres de familia encuestados 60 de estos que representan el 86% manifiestan que si les inculcan valores a sus hijos por otra parte 10 padres de familia que representan el 14% dicen que no les inculcan valores a sus hijos.

Es notorio que la mayoría de los padres de familia les inculcan valores a sus hijos.

Pregunta N°9

9.- ¿Hay una buena comunicación con su hijo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	35	50%
NO	35	50%
TOTAL	70	100%

Cuadro N° 13



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 11

Análisis e Interpretación

La comunicación entre padres e hijos es importante y de los 70 padres de familia encuestados 35 de ellos que representan el 50% dicen que tienen una buena comunicación con su hijo lo que ayudara para que el niño tenga confianza y seguridad por otra parte los 35 padres de familia que representan el otro 50% dicen que no tienen una buena comunicación con su hijo.

Según los resultados obtenidos la mitad de los padres de familia tienen una buena comunicación con su hijo y la otra mitad no la tiene por diferentes circunstancias.

Pregunta N°10

10.- ¿Su hijo practica los valores en casa?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	65	93%
NO	5	7%
TOTAL	70	100%

Cuadro N° 14



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 12

Análisis e Interpretación

Los valores se deben practicar dentro y fuera del hogar y según los 70 padres de familia encuestados 65 de ellos que representan un 93% confirman que sus hijos si practica los valores en casa y por otra parte 5 padres de familia que representan el 7% dicen que sus hijos no practican los valores en casa por el mismo hecho de que en su hogar las actitudes y comportamientos no son los más adecuados.

Son evidentes los resultados obtenidos porque se puede comprobar que la mayoría de los padres de familia afirman que sus hijos si practican los valores en casa.

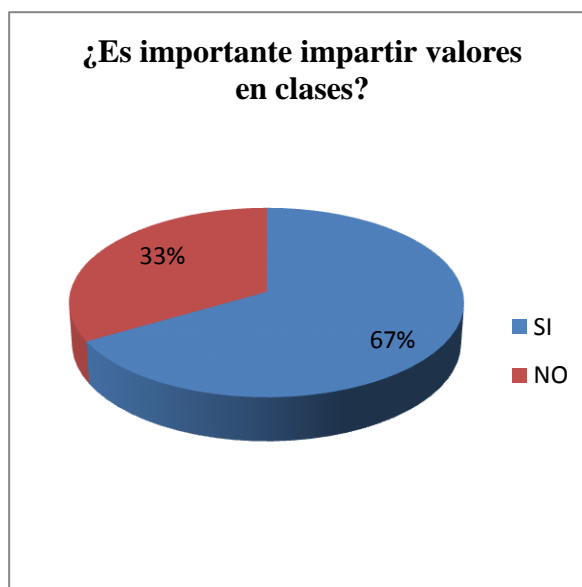
Encuesta aplicada a docentes

Pregunta N°1

1.- ¿Es importante impartir valores en clases?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	67%
NO	2	33%
TOTAL	6	100%

Cuadro N° 15



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 13

Análisis e Interpretación

De los 6 docentes encuestados 4 de estos que representan el 67% confirman la importancia de impartir los valores a los niños ya que de esta manera ellos serán mejores seres humanos mientras que 2 docentes que representan el 33% afirman que no es importante impartir valores en clases.

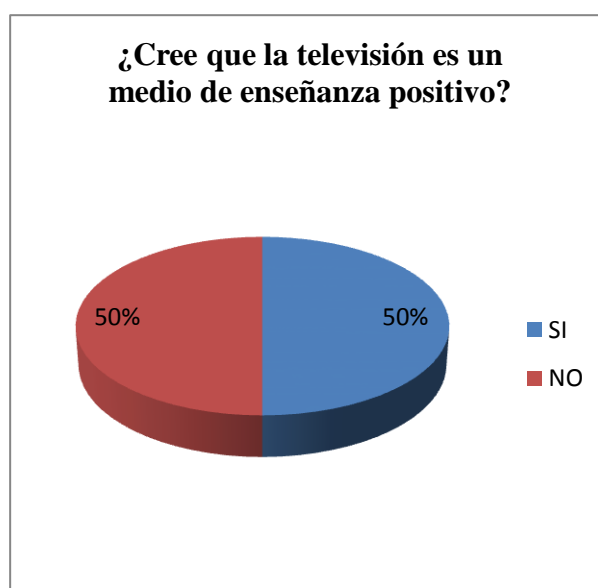
Se puede apreciar que la mayoría de los docentes confirman que es importante impartir valores en clases.

Pregunta N°2

2.- ¿Cree que la televisión es un medio de enseñanza positivo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	50%
NO	3	50%
TOTAL	6	100%

Cuadro N° 16



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 14

Análisis e Interpretación

Según criterios de los 6 docentes encuestados 3 de ellos que representan el 50% piensan que la televisión es un buen medio de enseñanza y por otra parte los 3 docentes que representan el otro 50% manifiesta que la televisión no es un buen medio de enseñanza.

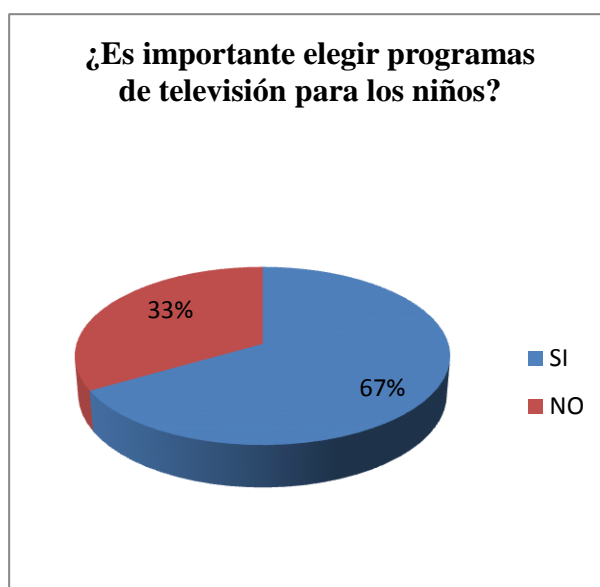
Con lo analizado se puede definir que los criterios están divididos, la mitad de docentes consideran que la televisión es un buen medio de enseñanza y la otra mitad no.

Pregunta N°3

3.- ¿Es importante elegir programas de televisión para los niños?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	67%
NO	2	33%
TOTAL	6	100%

Cuadro N° 17



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 15

Análisis e Interpretación

Hay programas televisivos positivos y negativos y de los 6 docentes encuestados 4 de estos que representan un 67% afirman que es importante elegir los programas de televisión para los niños porque de esta manera se evitara que miren programas no aptos para ellos mientras que los 2 docentes que representan el 33% afirman que no es importante elegir la programación para los niños.

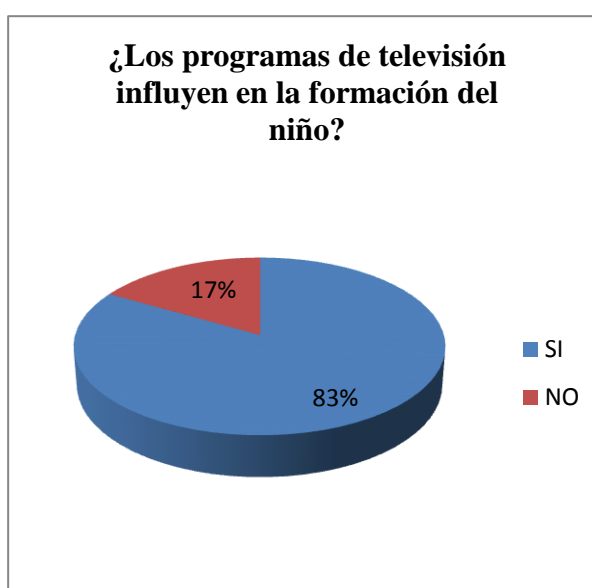
Es notorio que la mayoría de docentes están de acuerdo que es importante elegir los programas de televisión para los niños.

Pregunta N°4

4.- ¿Los programas de televisión influyen en la formación de valores del niño?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	83%
NO	1	17%
TOTAL	6	100%

Cuadro N° 18



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 16

Análisis e Interpretación

La influencia de la televisión es evidente por lo tanto de los 6 docentes encuestados 5 de estos que representan el 83% afirman que los programas de televisión influyen en la formación del niño por otra parte 1 docente que representa el 17% afirma que no tiene nada que ver los programas de televisión en la formación del niño siempre y cuando cuenten con la debida orientación y cuidado.

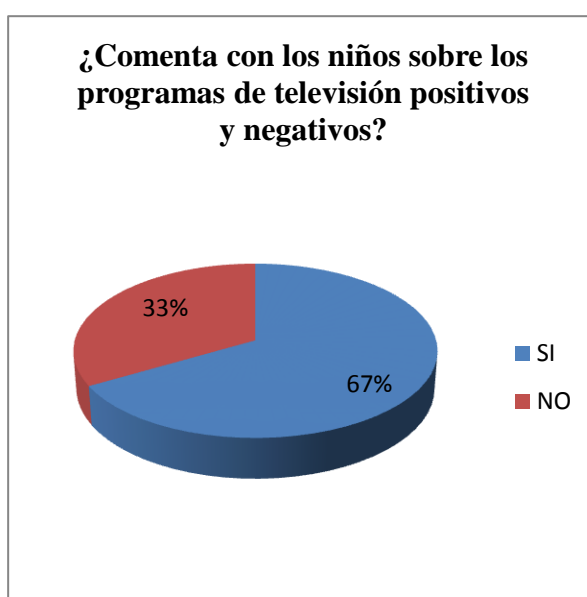
Por lo que se puede evidenciar que la mayoría de los docentes afirman la influencia de los programas televisivos en la formación del niño.

Pregunta N°5

5.- ¿Comenta con los niños sobre los programas de televisión positivos y negativos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	67%
NO	2	33%
TOTAL	6	100%

Cuadro N° 19



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 17

Análisis e Interpretación

Con 6 docentes encuestados y 4 de ellos que representan el 67% mencionan que si comentan con los niños sobre los programas de televisión tanto positivos como negativos pero por otra parte 2 docentes que representan el 33% comentan que no hablan sobre los programas de televisión con los niños.

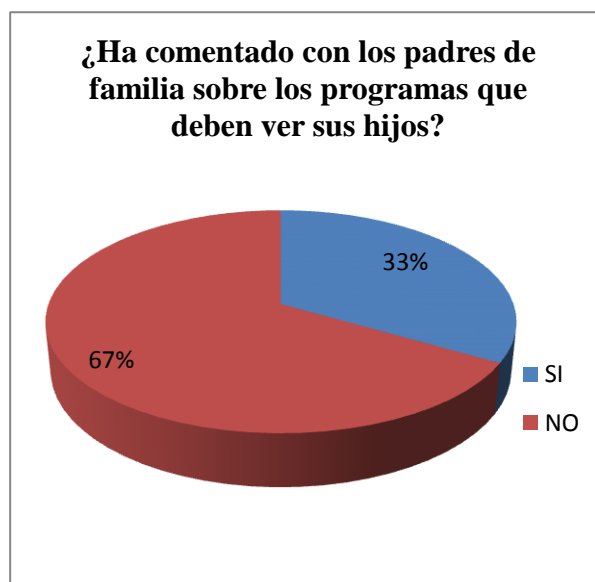
Se puede determinar que la mayoría de docentes coinciden en que es importante hablar con los niños sobre los programas de televisión.

Pregunta N°6

6.- ¿Ha comentado con los padres de familia sobre los programas que deben ver sus hijos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	2	33%
NO	4	67%
TOTAL	6	100%

Cuadro N° 20



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 18

Análisis e Interpretación

De los 6 docentes encuestados 2 de ellos que representan el 33% dicen que es bueno comentar con los padres de familia sobre los programas televisivos que sus hijos deben mirar por otra parte 4 docentes que representan el 67% afirman no haber hablado de este tema con los padres de familia.

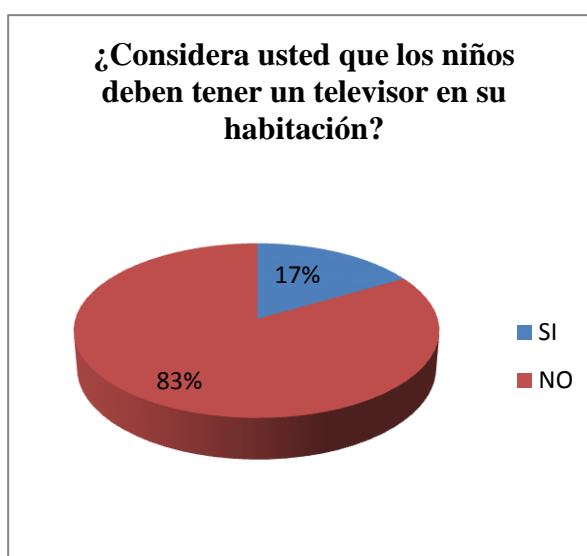
Son muy pocos los docentes que están de acuerdo que deben hablar con los padres de familia sobre los programas televisivos que pueden mirar sus hijos.

Pregunta N°7

7.- ¿Considera usted que los niños deben tener un televisor en su habitación?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	17%
NO	5	83%
TOTAL	6	100%

Cuadro N° 21



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 19

Análisis e Interpretación

Obtenidos los resultados de los 6 docentes encuestados 1 de ellos que representa el 17% considera que los niños deben tener un televisor en su habitación pero por otra parte los 5 docentes que representan el 83% consideran que no es bueno ni necesario que los niños tengan un televisor en su cuarto.

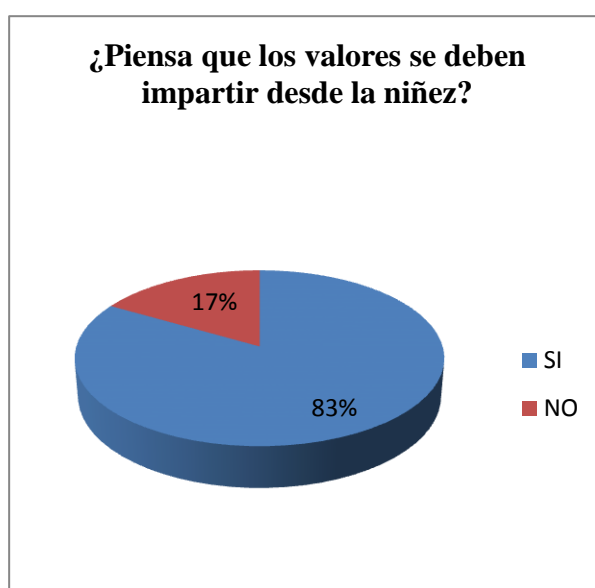
Es notorio que la mayoría de los docentes están de acuerdo y consideran que los niños no deben tener un televisor en su habitación.

Pregunta N°8

8.- ¿Piensa que los valores se deben impartir desde la niñez?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	83%
NO	1	17%
TOTAL	6	100%

Cuadro N° 22



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 20

Análisis e Interpretación

Es fundamental el aprendizaje a temprana edad y de los 6 docentes encuestados 5 de estos que representan un 83% afirman que los valores deben ser impartidos desde la niñez mientras que 1 docente que representa el 17% menciona que no es importante impartir los valores desde la niñez.

Se puede determinar que la mayoría de los docentes consideran que es importante impartir los valores desde la niñez.

Pregunta N°9

9.- ¿Los valores son importantes ante la sociedad?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	4	67%
NO	2	33%
TOTAL	6	100%

Cuadro N° 23



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 21

Análisis e Interpretación

De los 6 docentes encuestados 4 de estos que representan el 67% afirman la importancia de los valores ante la sociedad ya que aquí se ve reflejada el tipo de educación por parte de los padres de familia y maestros por otra parte 2 docentes que representan el 33% creen que no son importantes los valores ante la sociedad.

De lo analizado se deduce que la mayoría de docentes coinciden que los valores son importantes ante la sociedad.

Pregunta N°10

10.- ¿Es necesario estar capacitados sobre el tema de valores para inculcar la práctica de estos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	3	50%
NO	3	50%
TOTAL	6	100%

Cuadro N° 24



Elaborado por: Maribel Oña

Fuente: Encuesta realizada a estudiantes

Gráfico N° 22

Análisis e Interpretación

Las capacitaciones son buenas en todo ámbito y 6 docentes encuestados, 3 de ellos que representan el 50% mencionan que si es importante estar capacitados sobre el tema de valores y de esta manera poder inculcarlos mientras que los 3 docentes que representan el otro 50% dicen que no es necesario estar capacitados para poder impartir e inculcar los valores.

Los criterios están divididos en partes iguales en que, si es o no importante estar capacitados en el tema de valores para inculcar la práctica de estos.

4.3 Verificación de hipótesis

Modelo lógico

H₀ = Los programas que emite la televisión no influyen negativamente en la formación de valores de los niños de la escuela “Luis Alfredo Martínez”.

H₁ = Los programas que emite la televisión si influyen negativamente en la formación de valores de los niños de la escuela “Luis Alfredo Martínez”.

Modelo estadístico

Para la comprobación de la hipótesis se utilizara el método del Chi cuadrado debido que la población será 70.

Fórmula del Chi cuadrado

$$X^2 = \sum_{i=1}^K \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

En donde

O_i= Frecuencias Observadas

E_i=Frecuencias esperadas

K= El número de categorías o clases

Preguntas	Pregunta Nº 1	Pregunta Nº 7	
Variables	Programas de televisión	Formación de Valores	
Alternativas			total horizontal
SI	46	30	76
NO	24	40	64
Total vertical	70	70	140

Cuadro N° 25

Promedio Ponderado SI/NO

$$P(\text{si}) = 0,8000$$

$$P(\text{no}) = 0,2000$$

Frecuencias Esperadas

$$E_i(\text{si}) \text{ preg1} = \text{total vertical (pregunta 1)} * p(\text{si}) = (70 * 0,5429) = 38,0000$$

$$E_i(\text{no}) \text{ preg1} = \text{total vertical (pregunta 1)} * p(\text{no}) = (70 * 0,4571) = 32,0000$$

$$E_i(\text{si}) \text{ preg7} = \text{total vertical (pregunta 7)} * p(\text{si}) = (70 * 0,5429) = 38,0000$$

$$E_i(\text{no}) \text{ preg7} = \text{total vertical (pregunta 7)} * p(\text{no}) = (70 * 0,4571) = 32,0000$$

	O _i	E _i	(O _i -E _i)	(O _i -E _i) ²	(O _i -E _i) ² /E _i
Pregunta N°1 SI NO	46	38,0000	8,0000	64,0000	1,6842
	24	32,0000	-8,0000	64,0000	2,0000
Pregunta N°7 SI NO	30	38,0000	-8,0000	64,0000	1,6842
	40	32,0000	8,0000	64,0000	2,0000
CHI CUADRADO CALCULADO					7,3684

Cuadro N° 26

Grados de libertad

$$\#f = 2$$

$$\#c = 2$$

$$gl = (\#f - 1) * (\#c - 1)$$

$$gl = (2 - 1) * (2 - 1)$$

$$gl = (1) * (1)$$

$$gl = 1$$

Nivel de confianza

$$95\% = 0.95$$

Chi Cuadrado Tabular

$$X^2 \text{ tabular} = 3.84$$

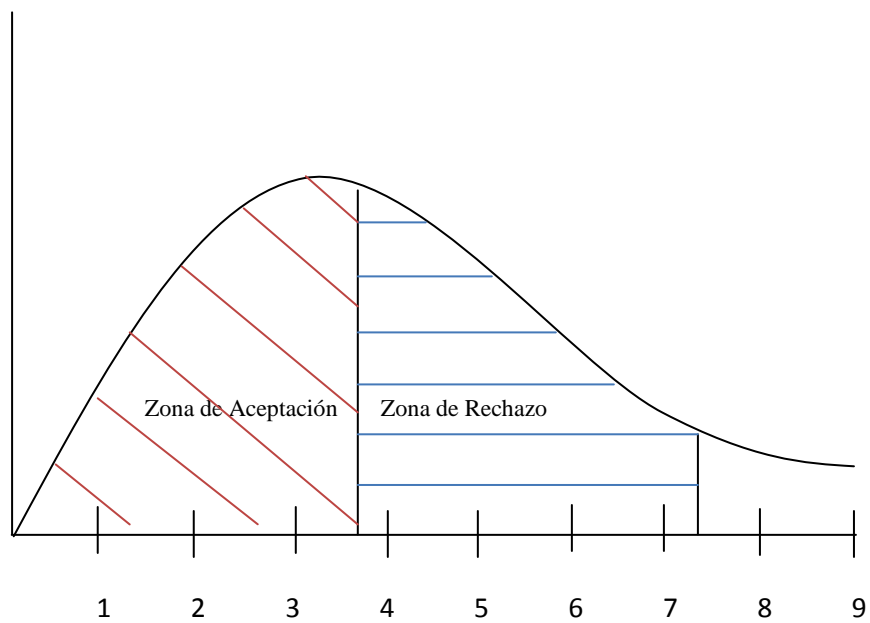


Gráfico N° 23

Regla de Decisión

Contrastando el valor del chi cuadrado calculado con el valor del chi cuadrado tabular con el 95% del nivel de confianza y un grado de libertad, según la regla de decisión formulada que dice **se acepta la hipótesis nula si el valor a calcularse es menor al valor del chi cuadrado tabular, caso contrario se rechaza.**

$$X^2_{\text{calculado}} > X^2_{\text{tabular}}$$

$$7,3684 > 3.84$$

El valor del chi cuadrado calculado es mayor que el valor del chi cuadrado tabular por lo tanto se acepta la hipótesis alterna H_1 que dice **Los programas que emite la televisión si influyen negativamente en la formación de valores de los niños de la escuela “Luis Alfredo Martínez”,** y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber realizado el análisis e interpretación de la información de las encuestas dirigidas a padres de familia y docentes del primer año de Educación Básica de la Escuela Luis Alfredo Martínez se ha determinado las siguientes conclusiones y recomendaciones:

5.1 Conclusiones

- Una cantidad significativa de niños tienen a su alcance y disposición un televisor lo que impide que sus padres tengan un control sobre ellos.
- Los padres de familia no reciben charlas de valores en la institución educativa.
- Docentes niños y padres de familia están de acuerdo que en la actualidad hay una evidente crisis de valores por la falta de práctica de estos, por lo que se debe cultivar y fortalecer valores en el ser humano.
- Es importante que los padres se encuentren informados sobre los programas que ven sus hijos, para ayudarles a discriminar entre la realidad y lo ficticio.

5.2 Recomendaciones.

- Capacitar a maestros y padres de familia sobre el tipo de programación que los niños pueden observar.
- Los valores se deben inculcar a diario y demostrarlos con la practica en todas las actividades que se realicen dentro o fuera de la institución educativa.
- Es necesario que los niños tengan control del tiempo y el tipo de programación que deben mirar y aquellos que son aptos para su edad.
- Se debe fortalecer la comunicación entre padres de familia y docentes y es de vital importancia porque la educación de los niños no solo es responsabilidad de los maestros sino también de los padres.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Tema: Realizar charlas formativas para docentes y padres de familia sobre los programas de televisión aptos para los niños.

6.1 Datos informativos

Institución Ejecutora: Escuela Luis Alfredo Martínez.

Beneficiarios: Docentes, padres de familia y niños.

Ubicación: Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Av. Cevallos y Quito.

Tiempo estimado para la ejecución:

Inicio: Enero 2012

Fin: Junio 2012

Equipo técnico responsable:

Tutor: Dr. Mg. Raúl Rodríguez Morales

Investigadora: Amanda Maribel Oña Carrillo

Costo: \$ 550

6.2 Antecedentes de la propuesta

La investigación llevada a efecto confirma el problema enunciado lo que orienta a un estudio, es decir la población de niños de la escuela Luis Alfredo Martínez ven programas televisivos sin el control constante ni una supervisión adecuada por parte de sus padres lo que ocasiona una serie de efectos entre los que podemos mencionar la pérdida de la creatividad, no cumplen con sus tareas escolares, pérdida de valores, niños rebeldes lo que amerita socializar dicho problema a los padres de familia y maestros para crear conciencia de la problemática.

La falta de atención de los padres ha conllevado a que los niños elijan a su gusto la programación televisiva y en sus transmisiones pasan escenas de agresión moral, física y verbal en horarios inadecuados donde los niños son los principales observadores e imitadores.

Conociendo y tomando en cuenta la magnitud del problema se debe buscar soluciones conjuntamente padres de familia, maestros y niños y de esta manera mantener una educación de calidad.

6.3 Justificación

Como un medio de comunicación es bueno reconocer que los programas de televisión informan, entretienen, educan pero detrás de cada uno de dichos programas se encuentran antivalores y actitudes inadecuadas que al observar los

niños tratan de imitar y por ende adquieren conductas negativas y poco beneficiarias para su formación.

Los padres de familia y maestros cumplen una labor importante en el desarrollo del niño el dedicar mayor tiempo, el compartir actividades dentro y fuera del hogar ayudara a su formación como ser humano, es difícil prohibir que los niños miren televisión pero todo depende de la orientación y guía de los padres.

Los programas que ofrece la televisión causa una gran impresión y su único deseo es pasar la mayor parte del tiempo frente a la pantalla recibiendo un aprendizaje inadecuado ya que los hechos de violencia transmitidos perjudican a los niños.

Por estos y otros efectos negativos se considera la presente propuesta cuyo objetivo es socializar a padres de familia y maestros que la televisión ejerce una elevada influencia negativa en los niños por lo que la familia es el pilar fundamental quien guíara y reforzara los conocimientos adquiridos mediante la programación televisiva, que si bien es cierto no son tan significativos pero se deben aprovechar de modo eficaz ya que la niñez actual pasa la mayor parte del tiempo viendo la televisión razón por la cual también se debe tomar en cuenta el control y establecer horarios para que los niños puedan mirar la televisión.

Planteadas las soluciones serán debidamente programadas para poder ejecutarlas con éxito y de esta manera poder resolver el problema que se ha presentado.

6.4 Objetivos

Objetivo General

Capacitar a padres de familia y docentes con charlas que ayudaran al correcto uso de la televisión y programas apropiados para niños.

Objetivos Específicos

- Analizar la calidad de programación que exhibe la televisión.
- Señalar los riesgos que presenta la programación televisiva.
- Disminuir la adicción a la televisión.

6.5 Análisis de factibilidad

La propuesta presentada será posible ejecutarse ya que se contara con el elemento humano necesario y su predisposición entre los que mencionamos padres de familia, maestros y niños como beneficiarios directos por otra parte se contara con la ayuda y colaboración de capacitadores especializados, de mi persona como investigadora y autoridades de la institución brindando su apoyo en lo que a infraestructura y equipos se refiere ya que servirá como beneficio de la misma.

Los recursos económicos que se utilizaran no son elevados por lo que es confiable su realización.

6.6 Fundamentación

Programas Televisivos Educativos

La televisión es un medio de comunicación colectivo y la característica principal de estos medios, es que son instrumentos que hacen posibles la relación entre los hombres, estén éstos, espacial o temporalmente, distantes los unos de los otros.

En el sistema televisivo tenemos, por un lado, al productor o “comunicador” y, por otro, al grupo de los “receptores”, distribuidos en todo el país, que forman el público de la comunicación colectiva. Tenemos, también, el mensaje, es decir, el programa de acústica visual. Este es siempre emitido en la misma dirección, o sea, del comunicador al telespectador. Este tiene la capacidad de responder, preguntar, confirmar u oponerse a los mensajes utilizando vías indirectas como, por ejemplo, cartas al director o llamadas telefónicas a las estaciones de televisión.

La audiencia de la televisión es una agrupación de individuos aislados, es decir, físicamente separados y anónimos, cuyo comportamiento masivo es, sin embargo, homogéneo, pues todos ven y escuchan las mismas cosas al mismo tiempo, simultáneamente. Es una audiencia, en cierto modo pasivo, pues el telespectador recibe el programa sentado cómodamente en su hogar, a diferencia del público del

cine o del teatro, que tiene que trasladarse a un local y pagar cierta cantidad de dinero por asistir a un espectáculo.

Para cualquier medio de comunicación de masa es necesario conocer su destinatario, Como el productor y el receptor están separados es difícil que puedan conocerse entre sí. Como el informante conoce muy poco al público, ocurre, entonces, que los productores de la televisión tratan de conocer la mentalidad de los telespectadores. Para esto, utilizan métodos modernos de investigación.

La televisión, como medio de comunicación, ha sido causa de constantes críticas, tanto negativas como positivas, desde el momento de su aparición.

En cuanto a las críticas negativas, las más reiteradas están referidas a su programación, la que es calificada, por algunos críticos, como mediocre.

Este aspecto podría considerarse como una influencia negativa para el telespectador y, sobre todo para el niño y el adolescente que aún no tiene el necesario discernimiento. Sucede, además, que si los padres no controlan qué programación llega a ellos, la pantalla les ofrece muchas veces, un concepto prematuro del mundo de los adultos, lo que les hace compenetrarse de sus pensamientos, conflictos y dificultades sin que estén todavía preparados para ello.

Otra crítica que se les hace es que el espectador recibe todo hecho, pues la elaboración de los programas ha pasado antes por manos especializadas y además la gran mayoría de los programas son producidos en el extranjero.

También, en cierto modo, la televisión fomenta la holgazanería, pues el telespectador no puede hacer otra actividad mientras ve televisión.

Junto a las críticas negativas que se le pueden hacer, las que no afectan a este medio de comunicación solamente, hay otras de carácter positivo. Una sería que la televisión tiende a la igualdad, en el sentido que todas las personas, no importando el nivel social o económico, tienen la misma oportunidad de presenciar espectáculos, recibir información o simplemente entretenerse.

La televisión, además, abre nuevos horizontes al hombre común al mostrarle países y civilizaciones no conocidas por él y al informarle de los personajes más importantes del mundo. También, este medio, amplía los conocimientos y el vocabulario de los jóvenes y promete ser también un instrumento fundamental de la instrucción pública.

Debido a la gran influencia que ejerce la televisión sobre su público, es que se concentran en torno a ella numerosos y variados intereses, desde los de las empresas comerciales privadas hasta el propio estado.

Sin embargo, no se puede calificar a la televisión de buena o mala, ya que todo depende de la finalidad que se le quiera dar por parte de sus programadores.

Como todas las cosas que el hombre ha creado, ésta puede servir para hacer el bien, lo mismo que para hacer el mal. De ahí la importancia de un adecuado uso por parte de las personas que tienen la responsabilidad de dirigir este medio de comunicación.

Televisión Educativa O Televisión Para Aprender

El encuentro entre comunicación y educación

Si bien la comunicación es un fenómeno que antecede al hombre, las prácticas comunicativas sólo se hicieron posibles gracias al paulatino desarrollo tecnológico y cultural, en tanto que los saberes comunicativos apenas alcanzan poco más de medio siglo.

Las aportaciones teóricas en comunicación, hechas a lo largo de este tiempo generan una gran cantidad de definiciones de lo que es el término, sin embargo, una de las más recurrentes es aquella que regresa a sus orígenes etimológicos y se refiere al poner en común con el otro.

La educación por su parte, ha sido conceptualizada ininidad de veces, desde los antiguos griegos hasta la actualidad, pero en general el discurso de la educación "se ha orientado siempre al desarrollo de las más altas virtudes humanas" (Byrd, 2000: 35).

La relación entre comunicación y educación es una constante histórica en la cual, la primera es condición indispensable de la segunda, sin embargo, hasta principios del siglo XX no existía una vinculación directa.

Como objeto de estudio diferenciado, la comunicación educativa tiene sus orígenes en la década de los 20, a partir de que se le descubre y estudia por separado y se reconocen las posibilidades que ofrecen los instrumentos de comunicación masiva aplicados a la educación.

Originalmente se le conocía como comunicación audiovisual o auxiliar de la enseñanza y no es hasta los años 70 cuando adopta el nombre de comunicación educativa. (Torres:1999, p.3)

En este nuevo paradigma que involucra a la educación con la tecnología, la educación se sirve de los medios de comunicación para incidir en un mayor número de personas, bajo condiciones espacio temporales accesibles y a partir de un lenguaje verbo audio visual.

Funciones de la televisión

Tres funciones básicas cumple la televisión: informar, entretener y difundir cultura. De aquí que las producciones televisivas apunten, en lo posible, a los tres niveles señalados.

Los programas informativos ocupan buena parte de las emisiones de cualquier canal de televisión.

Difunden noticias habladas, noticias filmadas y, a veces, noticias “en directo” siendo estas últimas las que más interesan al telespectador, el que, desde su casa, tiene la posibilidad de participar, como espectador, del acontecimiento.

El nivel de programación de entretenimiento se caracteriza por su heterogeneidad: desde films de largometraje, teatro, circo, variedades y concursos, hasta las retransmisiones deportivas y las veladas musicales.

Las emisiones de la televisión educativa pueden ser complementarias o sustitutivas de la escuela y además, los programas pueden proporcionar los recursos necesarios para que la televisión pueda contribuir al despertar definitivo de aquellos pueblos que aún viven en la miseria y la ignorancia.

Clasificación de los programas de televisión

En el conjunto de imágenes que la televisión nos entrega, es fácil distinguir tres grandes grupos.

En el primer grupo se incluyen aquellas imágenes que nos presentan acontecimientos reales, vivos.

A su vez, se puede distinguir en este grupo, aquellos hechos que están ocurriendo al tiempo de presenciarlos y que no pueden ser previstos en cuanto a la forma en que se desarrollan (escenas de guerra, huelgas estudiantiles o laborales, etc.) y aquellos que, siendo también reales, en ciertos aspectos, al ser tomados por la televisión, pueden haber estado previstos, aunque no sean preparados por ésta (es el caso de los desfiles militares, desfiles deportivos, etc.)

En el segundo grupo pueden incluirse los programas en los que intervienen personas reales que actúan en acciones previstas por la organización de televisión (son los espacios divulgadores, los concursos, los juegos, las entrevistas, etc.)

Finalmente, en el tercer grupo, se incluirían todos los demás programas caracterizados por la ficción.

Nada de lo que en ellos ocurre es real. Las personas, los decoradores y el texto que hablan los personajes es producto de la imaginación de otras personas (guionista, decorador, productor del programa). A este grupo pertenecen las seriales, las novelas, los films, el teatro televisado, etc.

La continuidad con que se presentan estas emisiones al público, sólo separado a veces por los escasos minutos o segundos de la publicidad comercial, tiende a hacerle perder de vista sus diferencias cualitativas y a considerar el programa como un todo compacto, homogéneo.

Una escena de “La guerra de los seis días “, en la que se ven caer soldados reales en el campo de batalla, puede estar precedida o seguida por un film de guerra en el que los actores simulan un combate.

Sin embargo, la consecuencia más grave que ven los críticos, es que incluso las personas que siguen distinguiendo la realidad de la ficción terminan por juzgar la calidad de los programas con criterios aplicables al arte del espectáculo.

El resultado casi inevitable es que la muerte del soldado de “la guerra de los seis días 2 será comparada con la muerte ficticia del actor en el film de guerra.

La elección y las preferencias por los diferentes programas según la personalidad del niño

La elección y las preferencias se caracterizan por su conformismo sobre todo en los niños que poseen hace bastante tiempo televisión.

Se observa pocas desviaciones en relación a los gustos en término medio, pocas diferencias según el origen social, el nivel socio- cultural de los padres y el tipo de familia. Los gustos son el reflejo de los gustos de los padres, donde la mayoría no ha alcanzado un nivel cultura alto.

La preferencia por los westerns, por ejemplo, puede explicarse por el mecanismo sociológico siguiente: se desprende de las conversaciones entre padres e hijos y sobre todo en las familias donde hay varones, en que el padre a menudo habla de la guerra y cuenta sus propias experiencias. Tales conversaciones sirven de inspiración en los juegos infantiles. Pero estos juegos necesitan nuevos elementos.

Los westerns llenan estas necesidades y el valiente cowboy se sobrepone al valiente guerrero.

Después de la compra de un televisor la relación entre la elección de programas y los gustos del grupo aumenta. La situación sociológica cambia, los padres y los niños no ven los mismos programas.

La madre se limita a las películas de amor, a los programas teatrales. El padre ve algunas veces junto a sus hijos películas de aventura y de guerra, los programas deportivos. En la casa donde se tiene televisión después de bastante tiempo, los hermanos y amigos ven televisión en conjunto.

Los niños invitan a sus amigos a mirar sus programas favoritos los cuales imitan o critican.

La influencia de los padres y sobre todo de la madre disminuye y ellos se sienten contentos que los niños estén ocupados y los dejen tranquilos.

6.7 Metodología. Modelo operativo

CONTENIDOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	BENEFICIARIOS	TIEMPO
Tema 1: Medios de comunicación	Analizar la función que deben cumplir los medios de comunicación en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Dinámica de integración - Exposición del tema señalado - Análisis de la influencia de los medios de comunicación - Lluvia de ideas - Conclusiones 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Computador portátil - grabadora - CD`s 	<ul style="list-style-type: none"> - Expositor - Investigadora 	<ul style="list-style-type: none"> -Niños - Padres de familia - Docentes 	2 horas

Cuadro N° 27

CONTENIDOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	BENEFICIARIOS	DURACION
<p>Tema 2:</p> <p>Adicción a la televisión y los programas que esta emite</p>	<p>Bajar el índice de adicción de la televisión en los niños</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dinámica de integración - Exposición del tema señalado - Análisis de causas y efectos en cuanto a la adicción a la televisión - Lluvia de ideas - Conclusiones 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Computador portátil - grabadora - CD`s 	<ul style="list-style-type: none"> - Expositor - Investigadora 	<ul style="list-style-type: none"> -Niños - Padres de familia - Docentes 	<p>2 horas</p>

Cuadro N° 28

CONTENIDOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	BENEFICIARIOS	DURACION
Tema 3: Riesgos que ocasiona la televisión	Analizar los riesgos que ocasiona la televisión	<ul style="list-style-type: none"> - Dinámica de integración - Exposición del tema señalado - Lluvia de ideas - Conclusiones 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Computador portátil - grabadora - CD`s 	<ul style="list-style-type: none"> - Expositor - Investigadora 	<ul style="list-style-type: none"> -Niños - Padres de familia - Docentes 	2 horas

Cuadro N° 29

CONTENIDOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	BENEFICIARIOS	DUARACION
<p>Tema 4:</p> <p>Rol de los padres frente a la televisión</p>	<p>Comprometer a los padres de familia a la supervisión de los programas televisivos que miran sus hijos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dinámica de integración - Exposición del tema señalado - Lluvia de ideas - Conclusiones 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Computador portátil - grabadora - CD`s 	<ul style="list-style-type: none"> - Conferencista - Investigadora 	<ul style="list-style-type: none"> -Niños - Padres de familia - Docentes 	<p>2 horas</p>

Cuadro N° 30

CONTENIDOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	RESPONSABLES	BENEFICIARIOS	DURACION
Tema 5: Comportamiento inadecuado de los niños	Mejorar el comportamiento que adquieren los niños a través de los programas televisivos negativos	<ul style="list-style-type: none"> - Dinámica de integración - Exposición del tema señalado - Lluvia de ideas - Conclusiones 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyector - Computador portátil - grabadora - CD`s 	<ul style="list-style-type: none"> - Conferencista - Investigadora 	<ul style="list-style-type: none"> -Niños - Padres de familia - Docentes 	2 horas

Cuadro N° 31

6.8 Desarrollo de la Propuesta

Charlas formativas para docentes y padres de familia sobre los programas de televisión aptos para los niños.

Tema N°1:Medios de comunicación

Objetivo:Analizar la función que deben cumplir los medios de comunicación en la comunidad.

Actividad N° 1: Dinámica de integración

Presentación

Cada persona va a decir su nombre y el animal que más le gusta, empieza la primera persona dice su nombre y el animal que le gusta, la segunda persona dice lo que dijo la primera persona y después su nombre y el animal que le gusta y así sucesivamente hasta terminar, esta es una buena manera para conocerse.

Actividad N° 2: Exposición del tema señalado

Los medios de comunicación

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica.

Es todo instrumento o medio que permita y facilite la comunicación entre los seres humanos. Hay medios naturales: gestos, diferentes tipos de lenguaje; visuales: imágenes, iconos, símbolos, señales; convencionales como la escritura con sus alfabetos diversos. Se trasmite a través de diversos canales: libro, prensa, radio, televisión, videos. El impresionante avance de la técnica moderna ha permitido que los medios de comunicación evolucionen, se perfeccionen y se multipliquen: computación, fax, internet entre otros.

Estructura física

Los medios de comunicación se dividen, por su estructura física, en:

Medios audiovisuales: los medios audiovisuales son los que se oyen y se ven; es decir, son los medios que se basan en imágenes y sonidos para expresar la información. Hacen parte de ese grupo la televisión y el cine, aunque, cuando se habla de medios de comunicación informativos, éste último es poco tenido en cuenta puesto que se lo considera más como un medio de entretenimiento cultural; en cuanto a la televisión, es en la actualidad el medio más masivo por su rapidez, por la cantidad de recursos que utiliza (imágenes, sonido, personas) y, sobre todo, por la posibilidad que le ofrece al público de ver los hechos y a sus protagonistas sin necesidad de estar presente. Noticieros, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, científicos y ambientales, etc., conforman la gran variedad de formatos de índole informativa que se emiten a través de los medios audiovisuales.

Medios radiofónicos: la radio es el medio que constituye este grupo. Su importancia radica en que quizá es el medio que con más prontitud consigue la información, pues, además de los pocos requerimientos que implican su producción, no necesita de imágenes para comunicar, tan sólo estar en el lugar de

los hechos, o en una cabina de sonido, y emitir. También vale decir que, por la gran cantidad de emisoras, la radio, como medio masivo, tiene más posibilidades que la televisión, ya que su público es amplio y heterogéneo; además, a diferencia de los medios audiovisuales, ésta puede ser transportada con facilidad, pues tan sólo necesita un radio de transistores, una grabadora o un equipo de sonido para hacerse operativa. Así mismo, es un medio que, a pesar del tiempo, conserva una gran dosis de magia, pues puede crear imágenes, sonidos, voces y personajes sin necesidad de mostrarlos.

Medios impresos: Éstos son las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar. Son el medio menos utilizado por el público en nuestro país, pues aparte de que para acceder a ellos se necesita dinero, la mayoría de las veces implican saber leer, así como tener alguna habilidad de comprensión, cosa que desafortunadamente en Colombia no todo el mundo tiene. Igualmente requieren de un sistema complejo de distribución, que hace que no todo el mundo pueda acceder a ellos. Pero pese a esto, algunos medios, como los periódicos, son altamente influyentes en la sociedad, pues además de contar con una información más completa y elaborada por su proceso de producción, contienen análisis elaborados por personajes influyentes y conocidos que gustan de las letras para expresarse por considerarlas más fieles y transparentes, pues a menudo se dice y se piensa que la televisión no muestra la realidad tal como es, sino que la construye a su acomodo. El efecto de los medios impresos es más duradero, pues se puede volver a la publicación una y otra vez para analizarla, para citarla, para compararla. Hay medios impresos para todo tipo de público, no sólo para el que se quiere informar acerca de la realidad, sino que también los hay para los jóvenes, para los aficionados a la moda, a la música, a los deportes, etc.; es decir, hay tantos medios impresos como grupos en la sociedad.

Medios digitales: también llamados "nuevos medios" o "nuevas tecnologías". Son los medios más usados actualmente por los jóvenes y, en general, por las personas amantes de la tecnología. Habitualmente se accede a ellos a través de internet, lo que hace que todavía no sean un medio extremadamente masivo, pues es mayor el número de personas que posee un televisor o un radio que el que posee un computador. Pese a lo anterior, la rapidez y la creatividad que utilizan para comunicar, hacen de estos medios una herramienta muy atractiva y llena de recursos, lo que hace que cada día tengan más acogida. Otra de sus ventajas, a nivel de producción, es que no requieren ni de mucho dinero ni de muchas personas para ser producidos, pues basta tan sólo una persona con los suficientes conocimientos acerca de cómo aprovechar los recursos de que dispone la red para que puedan ponerse en marcha. Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por estos medios para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar.

Estructura según su carácter

Los medios de comunicación, según su carácter, se dividen en:

Informativos: su objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general. Los medios informativos más sobresalientes son los noticieros, las emisoras que emiten noticias durante casi todo el día, las revistas de análisis e información y, por supuesto, los periódicos o diarios informativos. Todos estos medios, en su gran mayoría, son diarios o semanales.

De entretenimiento: hacen parte de este grupo los medios de comunicación que buscan divertir, distorsionar o recrear a las personas valiéndose de recursos como el humor, la información sobre farándula, cine o televisión, los concursos, la emisión de música, los dibujos, los deportes, etc. Son, actualmente, una de las formas más utilizadas y de mayor éxito en la comunicación, pues incluso en los

medios informativos se le ha dado un espacio especial e importante al entretenimiento, cosa que, aunque en muchas ocasiones es muy criticada por desvirtuar la naturaleza esencialmente informativa de estos medios, lo cierto es que, si está bien manejada, puede lograr fines específicos e importantes.

De análisis: son medios que fundamentan su acción en los acontecimientos y las noticias del momento, sin por ello dejar de lado los hechos históricos. Su finalidad esencial es examinar, investigar, explicar y entender lo que está pasando para darle mayor dimensión a una noticia, pero, sobre todo, para que el público entienda las causas y consecuencias de dicha noticia. El medio que más utiliza el análisis es, sin lugar a dudas, el impreso, ya que cuenta con el tiempo y el espacio para ello; sin embargo, esto no quiere decir que otros no lo hagan, pues los medios audiovisuales, a través de documentales y crónicas, buscan internarse en el análisis serio de lo que acontece. Generalmente los temas que más se analizan son los políticos, los económicos y los sociales, para lo que se recurre a expertos en estas materias que permitan que el análisis que se haga sea cuidadoso y logre dimensionar en sus justas proporciones los hechos que se pretende comunicar.

Especializados: dentro de este tipo de medios entran lo cultural, lo científico y, en general, todos los temas que le interesan a un sector determinado del público. No son temas comunes ni muy conocidos en muchos casos, pero su trascendencia reside en que son ampliamente investigados y estrictamente tratados. Un ejemplo son los documentales audiovisuales y las revistas científicas, deportivas o musicales.

Actividad N° 3: Análisis de la influencia de los medios de comunicación.

Actividad N° 4: Lluvia de ideas.

Actividad N° 5: Conclusiones.

Tema N° 2: Adicción a la televisión y los programas que esta emite.

Objetivo: Disminuir el índice de adicción de la televisión en los niños.

Actividad N° 1: Dinámica de integración

El teléfono descompuesto

El expositor va a dividir en dos grupos a los integrantes, a un integrante de cada grupo le dirá en el oído un mensaje y este debe ser transmitido sucesivamente la última persona que reciba el mensaje tendrá que pararse y decir lo que escucho y ver si el mensaje es el mismo o se distorsiono la información.

Actividad N° 2: Exposición del tema señalado

Adicción a la televisión

La televisión se ha convertido en un miembro más de la familia. Está en todas partes - en el salón, en la cocina, en el dormitorio- y a todas horas – cuando cenamos, cuando comemos o cuando la escuchamos de fondo mientras realizamos cualquier tarea.

Muchas veces, la falta de tiempo y el cansancio de los padres hacen que la televisión se convierta en el comodín, en el compañero de juegos y en socorrido entretenimiento y es que “es tan cómodo que esté calladito y tranquilo”... Pero ¿puede esto tener efectos perjudiciales para el niño?

Aunque la televisión parezca la distracción ideal, a los padres les entra la duda y empiezan a preocuparse con razón. Durante el tiempo que el niño está viendo la televisión, está inmóvil, pasivo y en silencio, no habla, no se mueve, no juega, no crea, no se relaciona...etc. Todas las investigaciones coinciden en que demasiado tiempo delante de la televisión da lugar a la aparición de problemas infantiles, como por ejemplo:

- **FAVORECE LA OBESIDAD.** Al tratarse de una actividad totalmente sedentaria conlleva la falta y / o ausencia de ejercicio físico.

- **DISMINUCIÓN DEL RENDIMIENTO ESCOLAR.** Se altera su capacidad para razonar, al niño le da pereza pensar, pierde agilidad y soltura para hacerlo y, lo más normal, es que lo evite. Aparece una menor fluidez de expresión verbal y un retraso en la escritura y en la lectura.

- **PERTURBACIÓN DEL SUEÑO:** ver mucho la televisión afecta a su calidad del sueño, pero si además el contenido es violento, aumentan los miedos y las fantasías agresivas.

- **FOMENTA LA AGRESIVIDAD.** El contenido agresivo está inmerso en muchos programas y eso hace que se perciba como algo natural. El niño es muy susceptible a estos mensajes agresivos, porque tiene menos capacidad de crítica y da por bueno lo que sale en la televisión (siempre y cuando lo entienda medianamente), incorporando la agresividad a su personalidad.

- **FRENA LA IMAGINACIÓN.** La televisión lo da todo hecho, las secuencias se suceden unas a otras rápidamente, sin que el niño participe, el niño no tiene que inventar ni imaginar nada.

Actividad N° 3: Análisis de causas y efectos.

Actividad N° 4: Lluvia de ideas.

Actividad N° 5: Conclusiones.

Tema N° 3: Riesgos que ocasiona la televisión.

Objetivo: Analizar los riesgos que ocasiona la televisión.

Actividad N° 1: Dinámica de integración

Marcha del bastón

Para esta dinámica elegimos una canción con la que una persona va a bailar al ritmo de la canción y con el bastón va señalando a las personas, y estas deben hacer igual a la persona que tiene el bastón.

Para esto las demás personas están sentadas de forma circular, la condición de este juego es que siempre debe faltar una silla, porque la persona que tiene el bastón en un determinado momento lo suelta y todos corren a sentarse y la persona que se queda parada coge el bastón y realiza el mismo procedimiento

Actividad N° 2: Exposición del tema señalado

Riesgos que ocasiona la televisión

Hace muchos años ya que los niños conviven de forma natural con la pantalla del televisor y sabemos que de ella aprenden y adoptan hábitos. Cuando hablamos de la televisión, son dos los problemas que hemos de tener en cuenta: el tiempo que nuestros hijos pasan delante de ella y el tipo de programas que ven.

En relación al primer aspecto, es aconsejable fijar un tiempo máximo de antemano. De este modo, nuestros hijos aprenderán gradualmente a seleccionar aquello que más les gusta, sin adquirir el hábito de sentarse delante del televisor y observar lo que le presentan, sea lo que sea.

El tema de la programación es un poco más complejo y difícil de solucionar; es importante que al respecto utilicemos el sentido común. Es cierto que hay muchos contenidos televisivos que pueden resultar perjudiciales para los pequeños aunque también es verdad que hay programas destinados a los niños que son muy creativos y despiertan su curiosidad por las cosas. Personalmente, elijo proteger a mis hijas de las escenas violentas y acompañarlas para que puedan ir formándose cierto criterio al momento de elegir qué ver en la tele. Además, será menor la influencia negativa de la televisión al dialogar e intercambiar opiniones sobre lo que ven.

Sin embargo, hay niños que pasan mucho tiempo delante del televisor, incluso más tiempo que el que emplean en cualquier otra actividad que no sea dormir. Este exceso de tele resulta perjudicial en muchos aspectos. Aquí tenemos algunas de las consecuencias del abuso de ver demasiada televisión.

- Trastornos oculares: el lugar donde se ve televisión debe estar iluminado y la pantalla nunca a menos de 3 metros; acercarse más causa fatiga visual y trastornos oculares, además puede provocarles dolor de cabeza.
- Trastornos en el sueño: ver programas violentos, excitantes o demasiado ruidosos a la hora de acostarse puede provocar insomnio y pesadillas en los niños.
- Hábitos de consumo perjudiciales: la publicidad mal orientada incita a los niños a pedir todo lo que ven.
- Comportamiento poco social: la adicción a la televisión le quita tiempo al niño para jugar con otros niños, para relacionarse con otras personas; el pasar horas frente a la pantalla sólo limita a la escucha, a recibir sin participar.
- Otros: la tele adicción desafía al intelecto, produce obesidad, signos de depresión, inmadurez, frustración, pereza y fatiga.

Actividad N° 3: Lluvia de ideas

Actividad N° 4: Conclusiones

Tema N° 4:Rol de los padres frente a la televisión.

Objetivo:Comprometer a los padres de familia a la supervisión de los programas televisivos que miran sus hijos.

Actividad N° 1: Dinámica de integración

Canasta de frutas

Del grupo de personas escoger a una persona la cual deberá poner el nombre de frutas a los demás (no importa que se repita la fruta), luego debe narrar una historia y nombrar a las frutas. Por ejemplo

Mi mama se fue al mercado y compro unas manzanas y la persona o personas que son manzanas se levantan se dan una vuelta y se vuelven a sentar y asi sigue narrando y conforme va nombrando las frutas se levantan se dan una vuelta y se sientan, y cuando la persona que está narrando dice la canasta se me cayó todos se levantan y se cambian de puesto y la persona que se queda en el mismo puesto hace una penitencia.

Actividad N° 2: Exposición del tema señalado

Rol de los padres frente a la televisión

De los 4 a los 5 años de edad, los niños establecen hábitos permanentes y características emocionales, a través de la imitación y la identificación. La imitación es consciente, pero la identificación es inconsciente y ocurre por la adopción de pautas de conducta y actitudes de personas significativas para él. Por esa razón, es necesario estar vigilantes cuanto a los efectos de la televisión en el

niño y específicamente cuanto a la violencia televisiva. Escenas violentas pueden generar conductas agresivas en los niños, por el simple hecho de aprenderlas e imitarlas.

Si los padres están de acuerdo con que sus hijos vean la televisión, primero deben estar seguros de que sus hijos tengan experiencias positivas con la tele.

El padre y la madre deben ser compañeros de su hijo, ayudando a los niños delante de la TV:

- Asistiendo los programas de televisión con ellos.
- Eligiendo programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- Poniendo límites a la cantidad de tiempo: no más que una o dos horas al día.
- Apagando la tele durante las horas de la comida y de los estudios.
- Apagando los programas que no les parezcan apropiados para su hijo.
- Evitando siempre los programas con violencia explícita. Las telenovelas, noticiarios, o dramas pueden causar sufrimientos innecesarios a un niño.
- Estimulando discusiones con sus hijos sobre lo que están viendo mientras miran a los programas juntos.
- Señalando el comportamiento positivo como la cooperación, la amistad, etc.
- Haciendo conexiones de lo que están viendo con situaciones reales o de estudio.
- Relacionando sus valores personales y familiares con los que ven en la tele.

- Discutiendo con ellos sobre el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.
- Estimulando al niño para que practique deportes, y se envuelva en pasatiempos y en estar con amigos de su misma edad.
- No permitiendo a niños con edad inferior a los 2 años a que miren la televisión.
- Grabando programas de calidad para verlos en otro momento.
- Evitando el zapping. Solamente encender la tele para mirar algún programa específico.
- Creando el hábito de apagar la televisión cuando se termina el programa.
- Evitando a los dibujos animados que muestren a sus personajes sufriendo. Eso es muy común en las grandes películas de dibujos animados, en las que el niño se angustia al identificarse con el personaje. No hay evidencia de beneficios en que un niño sufra al ver una película infantil.
- Haciéndoles saber que los personajes en las películas son desempeñados por actores y no por personas reales.

Actividad N° 3: Lluvia de ideas.

Actividad N° 4: Conclusiones.

Tema N° 5: Comportamiento inadecuado de los niños.

Objetivo: Mejorar el comportamiento que adquieren los niños a través de los programas televisivos negativos.

Actividad N° 1: Dinámica de integración

La moneda

Se forman dos grupos de personas a cada grupo se le entrega una moneda, la primera persona coge la moneda y se pasa por debajo de la ropa hasta que llegue a sus pies y le pasa a la otra persona y esta hace el mismo procedimiento y así hasta llegar a la última persona.

El grupo que pierda tendrá una penitencia.

Actividad N° 2: Exposición del tema señalado

Comportamiento inadecuado de los niños

El comportamiento inapropiado es una señal de su disgusto y que algo no está bien. Otras veces, no saben usar las palabras necesarias para describir como se sienten, o precisan descargar sus pequeñas tensiones cotidianas y no saben verbalizar sus emociones.

Algunos niños cuando están enfadados se comportan de manera que los mete en problemas; son los que “se hacen retar” el adulto se enoja, los castiga y esas acciones se transforman en una manera de control de las emociones. Inadecuada pero manera al fin ya que aunque sea desfavorablemente lo contiene. Generalmente porque se sienten inseguros o fuera de control, y como resultado ellos toman acciones inapropiadas sobre las cosas que pueden controlar, como poder herir o darle puntapiés a alguien.

Si un niño ha tratado varias veces de comunicarle al adulto lo que necesita, y este no puede “escucharlo” sus necesidades continúan sin cumplirse. Es probable que use una actitud problemática como manera de mandar un mensaje bien fuerte y sonoro.

Si revisamos las situaciones con los pequeños, antes del comportamiento inadecuado, generalmente los niños nos han llamado, pedido o llorado. Pero de alguna forma convocaron nuestro interés previamente.

¿Cómo podemos mejorar la relación con los hijos para disminuir estas manifestaciones?

- Cuando piden nuestra atención y no podemos acudir, decirles que lo haremos enseguida y cumplir!! Los niños deben aprender a esperar pero los padres deben ser consistentes. Hay adultos que “no llegan nunca”: espera...¡ que no ves que estoy ocupado!! Y las expresiones de este tipo se multiplican al infinito. Por eso los niños reclaman de la peor manera.
- Cuando el niño usa una conducta inadecuada, en la medida que sea posible, ignorarlo hasta que cese y recién allí prestarle atención.
- Evitar retar, amenazar, castigar ya que estamos favoreciendo que se comunique de esta forma.
- Valorar las formas de atención positiva cuando las usa:- Qué bien que has podido esperar a que termine!! Me da mucha alegría.

- Anticiparnos al enfado buscando cada día, un rato de exclusividad para conversar sobre sus cosas o jugar, aparte de las tareas!

A todos nos gusta recibir atención y precisamos ser escuchados. A nuestros hijos también y podemos enseñarles mejores maneras de obtenerla.

Actividad N° 3: Lluvia de ideas

Actividad N° 4: Conclusiones

6.9 Administración

Para la ejecución de mi propuesta que consiste en realizar charlas formativas para docentes y padres de familia sobre los programas de televisión aptos para los niños se contara con un presupuesto para cubrir los recursos, materiales, humanos y tecnológicos necesarios para lograr el cumplimiento de la propuesta.

Los recursos para la ejecución serán administrados únicamente por la gestora de la propuesta.

➤ Recursos Institucionales

Escuela Luis Alfredo Martínez.

➤ Recursos Humanos

- Expositor
- Investigadora
- Autoridades
- Docentes
- Padres de familia

➤ Recursos Materiales

- Computador
- Proyector
- Impresiones

- Copias
- Equipos de oficina
- Cámara fotográfica

➤ **Recursos Financieros**

Recursos propios de la investigadora

N°	RUBROS DE GASTO	VALORES
1	Equipo de oficina	\$ 50.00
2	Transporte	\$ 40.00
3	Expositor	\$ 400.00
4	Proyector	\$ 20.00
5	Imprevistos	\$ 40.00
TOTAL		\$ 550.00

Cuadro N° 32

6.10 Previsión de la evaluación

La evaluación se realizara durante el proceso así como al final de cada una de las temáticas planteadas con la participación directa de los involucrados en la investigación, cuyos resultados serán comparados, analizados y se irán efectuando los reajustes necesarios en la aplicación de la propuesta

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACIÓN
¿Quienes solicitan evaluar?	Directivos de la institución y padres de familia.
¿Por qué evaluar?	Para ver cómo está evolucionando la propuesta y si es necesario realizar ajustes en la propuesta.
¿Para qué evaluar?	Para alcanzar los objetivos planteados en la propuesta.
¿Qué evaluar?	Los contenidos y la aplicación de las charlas formativas sobre los programas de televisión aptos para los niños.
¿Quién evalúa?	Autoridades y Consejo Técnico Pedagógico.
¿Cuándo evaluar?	Durante el proceso de ejecución de la propuesta y al finalizar el año escolar.
¿Cómo evaluar?	A través de la observación y actividades que permitan recoger información durante la ejecución en las aulas.
¿Con que evaluar?	Encuesta Entrevista Cuestionario Fichas de observación

Cuadro N° 33

MATERIALES DE REFERENCIA

Bibliografía

- ARAUJO, E. (s.f.). Investigacion sobre la television infantil. Abrete Sesamo.
- ARISTOTELES. (s.f.). "Moral". Madrid: Espasa.
- BANDURA, A. (1963). Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad. Madrid: Alianza.
- BURK, I. (s.f.). " Filosofia .Una intoduccion actualizada". Caracas: Insula.
- CONTARDO, S. (1974). Comunicacion y Desarrollo. Chile.
- DUMAZEDIER, J. (s.f.). La Televisión en sociedad. Quito.
- EMERY, W. E. (s.f.). Las Comunicaciones en el mundo actual. Colombia: Norma.
- FABELO, C. (s.f.). Valores universales y problemas globales. Copilacion Filosofica.
- FAGOTHEY, A. (s.f.). "Etica teoria y aplicacion". Mexico: Mc Graw-Hill.
- HARTMAN, R. (2003). "Fundamentos de la axiologia cientifica". Mexico: FCE.
- LIEBERT, R. (s.f.). La Television y los niños. Barcelona: Fontanella.
- MIRANDA, G. (2005). Valores de la epoca historica-cultural. Argentina: El magisterio.
- RODRÍGUEZ, F. J. (2002). La Television y los españoles. Paraninfo.

- VALLEJO, A. (s.f.). Mi hijo ya no juega solo ve la television. Madrid: Lumen.
- VASQUEZ, J. (2006). Valores Humanos.
- VILCHES, L. (2004). La Televisión. Barcelona: Paidós.
- <http://www.monografias.com>
- <http://www.elhoy.com.ec>
- <http://gestipolis.com.ec>

Anexos

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera de Parvularia

Encuesta dirigida a Padres de familia de la Escuela “Luis Alfredo Martínez”

Objetivo: Recabar la información de los padres de familia de la Escuela “Luis Alfredo Martínez”.

Instructivo: Escuche detenidamente las preguntas y escoja la respuesta que considere adecuada.

Información General

Institución: Luis Alfredo Martínez

Año de Básica: Primer año de Educación Básica **Paralelos:** “B” y “C”

Cuestionario

1.- ¿Le gusta ver la televisión acompañado de su hijo?

SI NO

2.- ¿Los programas de televisión que mira son de su agrado?

SI NO

3.- ¿Su hijo es respetuoso con usted, maestros y compañeros?

SI NO

4.- ¿Sabe que son los valores?

SI NO

5.- ¿Su hijo tiene un televisor en su cuarto?

SI NO

6.- ¿Comparte momentos en familia?

SI NO

7.- ¿En la escuela a su hijo le enseñan valores mediante fabulas, cuentos, videos?

SI NO

8.- ¿Usted le inculca valores a su hijo?

SI NO

9.- ¿Hay una buena comunicación con su hijo?

SI NO

10.- ¿Su hijo practica los valores en casa?

SI NO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Carrera de Parvularia

Encuesta dirigida a los Docentes de la Escuela “Luis Alfredo Martínez”

Objetivo: Recabar la información de los Docentes de la Escuela Luis Alfredo Martínez.

Instructivo: Lea detenidamente las preguntas y marque con una **X** la respuesta que considere apropiada.

Información General

Institución: Luis Alfredo Martínez

Año de Básica: Primer año de Educación Básica **Paralelos:** “B” y “C”

Cuestionario

1.- ¿Es importante impartir valores en clases?

SI NO

2.- ¿Cree que la televisión es un medio de enseñanza positivo?

SI NO

3.- ¿Es importante elegir programas de televisión para los niños?

SI NO

4.- ¿Los programas de televisión influyen en la formación del niño?

SI NO

5.- ¿Comenta con los niños sobre los programas de televisión positivos y negativos?

SI NO

6.- ¿Ha comentado con los padres de familia sobre los programas que deben ver sus hijos?

SI NO

7.- ¿Considera que los niños deben tener un televisor en su habitación?

SI NO

8.- ¿Piensa que los valores se deben impartir desde la niñez?

SI NO

9.- ¿Los valores son importantes ante la sociedad?

SI NO

10.- ¿Es necesario estar capacitados sobre el tema de valores para inculcar la práctica de estos?

SI NO