



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

---

**Análisis semiótico de la música entre grupos rockeros “XXX” y “Boogie Blues Band” de la ciudad de Ambato**

---

**Trabajo de Graduación previa a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación.**

**AUTOR:**

Patricia Pilar Azogue Caiza

**TUTOR:**

Eliza Carolina Vayas Ruiz

**AMBATO-ECUADOR**

2023 - 2024

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de tutora del trabajo de investigación del tema: “ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA MÚSICA ENTRE GRUPOS ROCKEROS “XXX” Y “BOOGIE BLUES BAND” DE LA CIUDAD DE AMBATO” de la estudiante Patricia Pilar Azogue Caiza, egresada de la Carrera de Comunicación, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho trabajo de graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a evaluación del tribunal de grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 16 de enero de 2024



Firmado electrónicamente por:  
**ELIACAROLINA  
VAYAS RUIZ**

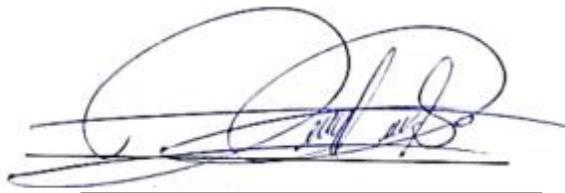
-----  
PhD. Eliza Carolina Vayas Ruiz  
C.I. 1803234945  
TUTORA

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Los criterios manifestados en el proyecto de investigación “ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA MÚSICA ENTRE GRUPOS ROCKEROS “XXX” Y “BOOGIE BLUES BAND” DE LA CIUDAD DE AMBATO” así como también las ideas, análisis y conclusiones emitidas son responsabilidad de la autora.

Se autoriza su reproducción parcial siempre que estén sujetas a las condiciones de la Universidad Técnica de Ambato, respetando los derechos de mi autoría y sin ser utilizadas con fines de lucro.

Ambato, 16 de enero de 2024



Patricia Pilar Azogue Caiza

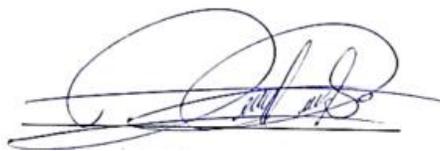
C.I. 1804902524

**AUTORA**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Patricia Pilar Azogue Caiza, en calidad de autora del proyecto de investigación en el tema: “ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA MÚSICA ENTRE GRUPOS ROCKEROS “XXX” Y “BOOGIE BLUES BAND” DE LA CIUDAD DE AMBATO” cedo y otorgo los derechos patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, y apruebo su reproducción dentro de las regulaciones de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, con fines únicamente académicos o de investigación, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos como autor. Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

Ambato, 16 de enero de 2024



---

Patricia Pilar Azogue Caiza

C.I. 1804902524

**AUTORA**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el trabajo de investigación sobre el tema: “ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LA MÚSICA ENTRE GRUPOS ROCKEROS “XXX” Y “BOOGIE BLUES BAND” DE LA CIUDAD DE AMBATO” presentado por la señorita Patricia Pilar Azogue Caiza, de conformidad con el reglamento de graduación para obtener título de tercer nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,.....del 2024

Para constancia firman:

.....

PRESIDENTE/A

.....

...

Miembro del Tribunal

.....

Miembro del Tribunal

## **DEDICATORIA**

*A Dios, por haberme dado la  
vida y permitirme llegar a este  
momento tan especial de mi  
carrera profesional.*

*Él que me ha dado fortaleza  
para continuar cuando he  
estado a punto de caer.*

## **AGRADECIMIENTOS**

*Agradezco a Dios misericordioso y todopoderoso por ser mi roca y mi refugio en los tiempos de dificultad. Su amor y su gracia me han sostenido a lo largo de toda mi carrera universitaria, quiero dedicarle mi agradecimiento y gratitud.*

*A mis hermanos Fabián y Wilson que no están presentes en este mundo, sé que dónde se encuentren estarán alegres por mí.*

*A mis amigos/as Iván, Paul, Frank, Johanna, Nelly y Doménica por la gran calidad humana que me han demostrado con su amistad.*

*A la Mg. Eliza Vayas, mi tutora de tesis, por su valiosa guía y asesoramiento en la realización este proyecto académico.*

## INDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTOS .....	vii
INDICE DE CONTENIDO.....	viii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
CAPÍTULO 1 .....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes de la investigación .....	1
1.2 Marco Teórico.....	6
1.1.2 El rock como representación.....	6
1.2.2 Semiótica, comunicación y rock. ....	13
1.2.3 El rock como cultura .....	23
1.3 OBJETIVOS .....	28
1.3.1 Objetivo General:.....	28
1.3.2 Objetivos Específicos:.....	28
CAPÍTULO 2.....	29
METODOLOGÍA .....	29
2.1 Métodos.....	29
2.1.1 Objeto de estudio.....	29
2.1.2 Tipo de investigación.....	29
2.1.3 Tipo de Muestreo .....	30
2.1.4 Metodología .....	30
2.1.5 Corpus de unidad de análisis.....	32

2.1.6 Modalidad Básica de investigación.....	33
2.1.7 Enfoque de investigación.....	33
2.1.8 Técnicas e instrumentos.....	34
2.2 Materiales.....	35
CAPÍTULO 3.....	37
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
3.1 Contextualización de los grupos musicales.....	37
3.1.1 XXX (Triple X).....	37
3.1.2 Boogie Blues Band.....	39
3.1.3 Análisis del videoclip (La vía del diablo).....	40
3.1.4 Análisis del videoclip (Ambato la cuna del rock).....	48
3.1.5 Análisis de la letra (La vía del diablo).....	57
3.1.6 Análisis de la letra (Ambato la cuna del rock).....	62
3.2 Discusión.....	66
CAPÍTULO 4.....	73
CONCLUSIONES.....	73
BIBLIOGRAFÍA.....	75
ANEXOS.....	78
Anexo 1: Análisis del videoclip.....	78
Anexo 2: Análisis de la letra de canción.....	79

## Índice de figuras

Figura 1: La música y el ser humano.....	7
Figura 2: Chuck Berry.....	8
Figura 3: Elvis Presley.....	9
Figura 4: Vestimenta.....	12
Figura 5: Vestimenta del rock años 50.....	16
Figura 6: Referentes del rock con cabello largo.....	19
Figura 7: Uso de chaquetas de cuero en bandas de rock.....	20
Figura 8: Accesorios del rock y sus subgéneros.....	20

Figura 9: El color negro como símbolo de la subcultura rock. ....	21
Figura 10: El gesto de la mano cornuda. ....	22
Figura 11: Concierto de rock latino. ....	25
Figura 12: Sandro y Elvis Presley. ....	26
Figura 13: XXX (Triple X). ....	37
Figura 14: Boogie Blues Band. ....	39
Figura 15: Primera escena. ....	40
Figura 16: Segunda escena. ....	41
Figura 17: Tercera escena. ....	42
Figura 18: Cuarta escena. ....	43
Figura 19: Cuarta escena. ....	44
Figura 20: Quinta escena. ....	45
Figura 21: Sexta escena. ....	46
Figura 22: Séptima escena. ....	47
Figura 23: Primera escena. ....	48
Figura 24: Segunda escena. ....	49
Figura 25: Tercera escena. ....	50
Figura 26: Cuarta escena. ....	51
Figura 27: Quinta escena. ....	52
Figura 28: Sexta escena. ....	53
Figura 29: Séptima escena. ....	54
Figura 30: Octava escena. ....	55
Figura 31: Novena escena. ....	56

## **Índice de Matrices**

<i>Matriz 1</i> : Corpus de unidad de análisis. ....	32
<i>Matriz 2</i> : Escena 1, La vía del diablo. ....	40
<i>Matriz 3</i> : Escena 2, La vía del diablo. ....	41
<i>Matriz 4</i> : Escena 3, La vía del diablo. ....	42
<i>Matriz 5</i> : Escena 4, La vía del diablo. ....	43

Matriz 6: Escena 5, La vía del diablo.....	44
Matriz 7: Escena 6, La vía del diablo.....	45
Matriz 8: Escena 7, La vía del diablo.....	46
Matriz 9: Escena 8, La vía del diablo.....	47
Matriz 10: Escena 1, Ambato la cuna del rock. ....	48
Matriz 11: Escena 2, Ambato la cuna del rock. ....	49
Matriz 12: Escena 3, Ambato la cuna del rock. ....	50
Matriz 13: Escena 4, Ambato la cuna del rock. ....	51
Matriz 14: Escena 5, Ambato la cuna del rock. ....	52
Matriz 15: Escena 6, Ambato la cuna del rock. ....	53
Matriz 16: Escena 7, Ambato la cuna del rock. ....	54
Matriz 17: Escena 8, Ambato la cuna del rock. ....	55
Matriz 18: Escena 9, Ambato la cuna del rock. ....	56
Matriz 19: Análisis de la letra 1, La vía del diablo. ....	57
Matriz 20: Análisis de la letra 2, La vía del diablo. ....	58
Matriz 21: Análisis de la letra 3, La vía del diablo. ....	59
Matriz 22: Análisis de la letra 4, La vía del diablo. ....	60
Matriz 23: Análisis de la letra 5, La vía del diablo. ....	61
Matriz 24: Análisis de la letra 1, Ambato la cuna del rock.....	62
Matriz 25: Análisis de la letra 2, Ambato la cuna del rock.....	63
Matriz 26: Análisis de la letra 3, Ambato la cuna del rock.....	64
Matriz 27: Análisis de la letra 4, Ambato la cuna del rock.....	65

## RESUMEN EJECUTIVO

El principal objetivo de esta investigación es manifestar como el *rock* se ha convertido en un fenómeno cultural capaz de ser analizado desde un punto de vista semiótico, además de eliminar los distintos estereotipos que están relacionados al género y sus fanáticos alrededor del mismo, con el objetivo de comprender diversos símbolos y signos que han marcado a la subcultura en aspectos como vestimenta, videoclips y letra en los distintos medios audiovisuales seleccionados como objeto de estudio pertenecientes a las bandas de *rock* y *heavy metal* “xxx” y “boogie blues band”.

El estudio está sustentado en un marco teórico en base a un estado del arte compuesto por autores renombrados en relación con el tema de estudio con citas y autores como Néstor García Canclini, Omar Rincón, Ferdinand de Saussure, Charles Peirce, Umberto Eco, entre otros, de igual forma, se efectuó una metodología en base de matrices con el objetivo de crear un análisis tanto de carácter semiótico de la imagen como semiótico lingüístico, finalmente, se demostró como del *rock* puede ser analizado desde un carácter académico, alcanzando a ser un medio con la capacidad de transmitir diversos conocimientos y enseñanzas a su público objetivo.

**Palabras clave:** Semiótica, música rock, comunicación, videoclip, crítica social, subculturas.

## ABSTRACT

The main objective of this research is to show how *rock* has become a cultural phenomenon capable of being analyzed from a semiotic point of view, in addition to eliminating the different stereotypes that are related to the genre and its fans around it, with the objective to understand various symbols and signs that have marked the subculture in aspects such as clothing, video clips and lyrics in the different audiovisual media selected as an object of study belonging to the *rock* and *heavy metal* bands “xxx” and “boogie blues band”.

The study is supported by a theoretical framework based on a state of the art composed of renowned authors in relation to the topic of study with quotes and authors such as Néstor García Canclini, Omar Rincón, Ferdinand de Saussure, Charles Peirce, Umberto Eco, among others. In addition, a methodology was carried out with matrices with the objective of creating an analysis. of both the semiotic of the image and the linguistic semiotics, finally, it was demonstrated how *rock* can be analyzed from an academic perspective, becoming a media with the ability to transmit various knowledge and teachings to its target audience.

**Keywords:** Semiotics, rock music, communication, video clip, social criticism, subcultures.

# CAPÍTULO 1

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes de la investigación

Desde inicios de la década de los cincuenta, el género musical del *rock and roll* se ha convertido en un fenómeno cultural que ha marcado varias épocas como un referente que buscaba una forma de expresión más revolucionaria y rebelde que rechazara cualquier tipo de costumbre, atuendo o comportamiento estándar de la época, de esta forma, el *rock and roll* con el pasar de las décadas ha evolucionado con un gran número de subgéneros como el *punk*, *rock progresivo* o el *heavy metal* los cuales han adoptado un gran número de fanáticos alrededor del mundo hasta la actualidad.

Es así, como todos los subgéneros del *rock* han logrado proliferar hacia varios continentes, uno de estos es Latinoamérica, lo cual significo una *latinización* del género y la forma en como fue posicionándose rápidamente como uno de los más escuchados dentro de la región desde finales de la década de los cincuenta hasta la actualidad en menor medida, esto ha permitido la apertura de varios análisis e investigaciones en varios campos académicos como la sociología, semiótica, antropología y la comunicación.

La presente investigación por el requerimiento de argumentación epistemológica y eficiencia metodológica se ha indagado para la creación y clasificación de diez trabajos de investigación entre tesis de maestría y doctorado de instituciones universitarias reconocidas por un mérito académico a nivel internacional relacionados con el tema del *rock* y su uso para análisis semióticos, de esta forma se espera evitar la aparición de vacíos investigativos que podrían presentarse en el desarrollo de la investigación. A continuación, se expondrán a los autores y trabajos investigativos que beneficiaron el avance del tema de investigación “Análisis semiótico de la música entre grupos rockeros “xxx” y “boogie blues band” de la ciudad de Ambato”.

Moisés Gutiérrez Castillo (2020) Universidad Autónoma Metropolitana, en su tesis “Función social de la música, de lo anti-sistémico a su incorporación a la industria cultural, caso rock en México” analiza la historia del *rock* y su posicionamiento como industria cultural en los países anglosajones y México, estableciendo finalmente una serie de conceptos importantes para entender como esta industria puede apropiarse y desarrollar nuevas expresiones culturales en el campo de la música.

Este trabajo de investigación se utilizará para reflexionar como el *rock* ha logrado posicionarse dentro de la industria cultural en países latinoamericanos, de esta forma, se logrará entender como el género ha estado rodeado de varios problemas en torno a sus estándares y su prohibición en varios sectores y medios de comunicación.

Marco Alberto Porras Rodríguez (2021) Universidad Autónoma Metropolitana, en su tesis “Estética y Política del videoclip de rock alternativo” establece un análisis del formato audiovisual del videoclip y su importancia para la industria discográfica en la década de los noventa, además de analizar el auge y el porqué de la caída de popularidad del rock, finalmente relacionándolo con temas políticos y como la influencia de este género musical ha sido utilizado como un medio para la crítica social.

Este trabajo de investigación es útil para comprender como el género del *rock* ha estado presente dentro de la industria como un fenómeno cultural muy influyente en varias generaciones, de igual forma, contribuye con varios métodos para el análisis de contenido audiovisual.

Manuel Borroso (2019) Universidad Nacional de la Plata, en su tesis “Hacia el estallido: análisis de líricas del rock argentino de los años previos a la crisis de 2001” plantea un análisis del discurso del *rock* en Argentina, estableciéndolo como un género que ha servido como medio de expresión de identidades para varias generaciones dentro de aquel país, de esta forma, se concluye con el resultado de la investigación acerca de cómo el *rock* dentro de argentina ha sido un fenómeno social cultural muy marcado.

Conforme a lo señalado dentro de esta investigación, se lo puede relacionar con el presente tema de investigación debido a que analiza al *rock* y su representación argentina como un medio de expresión y revolución ante aspectos sociales, políticos tiranos u opresores dentro de Latinoamérica.

Alejandra Spagnuolo Nanni (2019) Universidad Complutense de Madrid, en su tesis “La relación entre literatura y música –a la luz de la semiótica de Peirce– en Trois Chansons de Bilitis (textos poéticos de Pierre Louÿs, música de Claude Debussy)” establece un análisis entre la relación de la música y literatura con una metodología interdisciplinaria que gira en torno a la semiótica de Pierce, concluyendo con la respuesta a varias inquietudes en torno a la música.

Conforme a lo señalado dentro de esta tesis, aspectos como la relación entre la música y la semiótica, serán útiles para relacionarlo con aspectos como la cultura y la comunicación, temas que serán abordados dentro de la presente investigación.

Christian Arturo Benavides Cisneros (2018) Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador, en su tesis “El rock “auténtico” en los 90’s. Prácticas rituales en jóvenes de sectores populares en Quito” establece como el *rock* fue posicionándose dentro de varios sectores de la ciudad de Quito, convirtiéndose en un fenómeno cultural que fomentó la creación de varios símbolos, comportamientos y rituales en torno al género, concluyendo con la importancia de estos rituales para la identidad de los jóvenes, por medio de varios métodos antropológicos.

Este trabajo de investigación es útil para comprender como el género del *rock* ha fomentado a la creación de varios grupos sociales de jóvenes con formas de adaptación, comunicación y símbolos característicos para establecer relaciones complejas y ritualidades que desde hace décadas atrás han sido estigmatizadas.

María Victoria Casado Pérez (2016) Universidad de Valladolid, en su tesis “Evolución de la simbología utilizada en la comunicación publicitaria del hard rock al metal y su relación

con el entorno social” establece un análisis semiótico de varios aspectos de la popular banda de *heavy metal* *Iron Maiden* manejando recursos simbólicos y significaciones que desembocaran en las conclusiones del entendimiento de la popularidad y aceptación del público en el subgénero y sus artistas.

Este trabajo académico se relaciona con el tema investigado en curso, debido a que analiza al *heavy metal* como centro de estudio para un análisis semiótico centrado en el grupo *Iron Maiden* mismo subgénero que será utilizado para el análisis del presente trabajo.

Juan Carlos Lemus Stave (2010) Universidad Andina Simón Bolívar, en su tesis “Una banda sonora para el desquite. de industrias, cotidianidades, territorios y ciudades narradas desde el rock en Cartagena de indias” analiza como los jóvenes han construido sus identidades desde la música *rock* en una comunidad sonora que ha influido en nuevas generaciones de músicos o seguidores del género, concluyendo como los mismos han optado por construir un entorno heterogéneo musical.

Conforme a lo señalado dentro de esta tesis, se lo puede relacionar con el tema de estudio debido a que establece como los jóvenes utilizan el género como un medio de representación social y cultural, lo que les ha permitido crear comunidades en torno a la música.

Adriana Juliet Vega H. (2009) Universidad Javeriana Bogotá, en su tesis “El rock Bogotano y el valor simbólico de los accesorios” establece como el *rock* ha sido un movimiento de contracultura que cambio varios estándares sociales, principalmente, la tesis se enfoca en analizar como los distintos accesorios que forman parte de un fanático del *rock* tienen un significado y un valor para esta subcultura.

Este trabajo académico se relaciona con el tema investigado en curso, debido a que contribuye a entender como los accesorios de los fanáticos del género poseen un valor específico, es así como los mismos pueden ser analizados por medio de la semiótica y la comunicación.

María Elena Bedoya Hidalgo (2005) Universidad Andina Simón Bolívar, en su tesis “Nos veremos en el escenario: prácticas musicales locales dentro del género del rock y mercados globales” analiza cómo se introdujo el género del *rock* dentro del país, los diversos estigmas que han estado presente dentro del género, concluyendo con los resultados de los análisis acerca de cómo el *rock* ha sido influyente para la construcción de identidades en el público joven.

Conforme a lo señalado dentro de esta tesis, la misma será de utilidad para entender como el público joven se ha apropiado del género del *rock* para construir identidades y subculturas en base a símbolos, rituales y diversas formas de expresión a nivel nacional e internacional.

Ángeles Marco Furrasola (1999) Universidad de Barcelona, en su tesis “Una aproximación a la semiótica del silencio” establece un análisis del silencio en base al hombre la cultura y la comunicación en un contexto variado y desde diferentes perspectivas, consecuentemente, concluyendo con la apertura de diversas rutas teóricas para relacionarlo con la música como elemento cultural y como esta misma es la contraparte del silencio.

Este trabajo de investigación será de utilidad para comprender como la semiótica puede ser utilizada para el análisis del género musical del *rock* y a su vez como se puede relacionar con la comunicación, temas que serán tratados dentro del presente trabajo.

## **1.2 Marco Teórico**

### **1.1.2 El rock como representación**

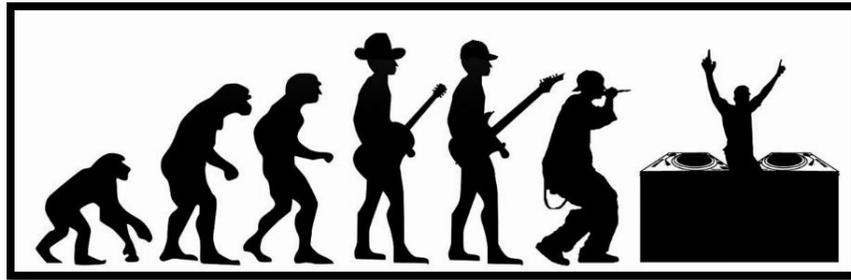
El ser humano ha estado expuesto desde sus inicios a diversos fenómenos naturales, al poseer la capacidad de escuchar, diferenciar y clasificar los sonidos, fueron capaces de establecer una relación con el mundo que los rodea, esto posibilitó la creación de nuevas formas de comunicación determinado principalmente por los sonidos, desde lo más básico con un simple gruñido para demostrar dolor o enojo, hasta la actualidad, con una gran cantidad de lenguajes complejos para expresar cualquier tipo de temática.

Sin embargo, es en un punto de la historia donde el ser humano logra unificar los sonidos de varios aspectos que coexisten dentro de su comunidad o ecosistema para dar armonía y coherencia a los sonidos, logrando transformarlos ahora en una composición musical con melodías y ritmos mucho más complejos, dando paso a la música como un medio de expresión de identidad.

Varios académicos han propuesto teorías y definiciones para explicar la evolución o adaptación auditiva del ser humano en base al fenómeno del sonido, lo que ha permitido entender de mejor forma como la persona forma parte de un medio sonoro y el ser humano es capaz de entender e interpretar esos sonidos, Según los autores Martínez, Cárdenas & Lorenzo (2020) “la teoría del Paisaje Sonoro, se centra en quienes encuentran inspiración con simples sonidos y pueden ser analizados desde la semiótica como un discurso” (p.6). Así, es como desde el sonido se ha podido crear conocimientos y opiniones.

La música se ha convertido en una parte integral de la cultura humana, estando presente dentro de todas las sociedades desde tiempos inmemoriales, destacando como una forma de arte que combina sonidos para transmitir emociones, sentimientos e ideas a quien lo escuche o interprete. El hombre al distinguirse como un ser sonoro y a su vez entender que está rodeado de sonidos, es capaz de identificarse dentro de un contexto social específico.

Figura 1: La música y el ser humano.



Nota: La evolución musical del ser humano. Recuperada de:

<https://ulum.es/origen-evolucion-y-funcion-de-la-musica-el-papel-de-la-disonancia-cognitiva/>

Con el desarrollo de la sociedad, la música se estableció como una parte integral en ámbitos como la cultura y la religión, siendo usada comúnmente dentro de fiestas tradicionales o actividades religiosas, de esta forma, la música evolucionó en conjunto con la sociedad, lo que conlleva a que la música se convierta en una configuración discursiva que está diseñada para ser escuchada e interpretada, es así como su contenido simbólico y semiótico puede dar forma a la interpretación de varios discursos.

La teoría de los discursos sociales es un conjunto de hipótesis sobre los modos de funcionamiento de la semiosis social. Por semiosis social entiendo la dimensión significativa de los fenómenos sociales: el estudio de la semiosis es el estudio de los fenómenos sociales en tanto procesos de producción de sentido (Verón, 1998, p. 125).

De esta forma, desde inicios del siglo XX se fueron creando una gran variedad de géneros y estilos musicales, experimentando con la combinación de instrumentos, líricas y ritmos, extendiéndose como una forma de arte y de expresión especialmente en varias subculturas que fueron apareciendo en el transcurso de los años dentro de la sociedad.

El nacimiento del género musical del *rock* se remonta a la década de los años cuarenta y cincuenta en los Estados Unidos, con la creación del *rock and roll*, caracterizándose principalmente por ser un estilo musical que fue el resultado de la fusión de varios géneros populares de la época como el *rhythm and blues*, *country* o el *jazz*, dando forma a un

nuevo género con sonido innovador para la época más dinámico y potente.

El auge del *rock and roll* se proporcionó gracias a varios artistas que surgieron en aquella época, uno de los denominados pioneros del género fue el afroamericano Chuck Berry, lanzando varios temas que fueron muy bien recibidos por el público, de esta forma, el *rock and roll* estaba posicionándose como un fenómeno cultural.

Una de las características innegables del rock es la fuerza del sonido y lo espectacular de los montajes en los escenarios. Simon Frith se refiere a la fuerza del sonido en los conciertos y cómo esto se considera un elemento fundamental del rock: “en un concierto de heavy metal podemos ver al público totalmente inmerso en la música, pero eso no significa que todos aquellos que guitarrear en el aire estén fantaseando con subirse al escenario (Lemus, 2010, p.45).

*Figura 2: Chuck Berry*



*Nota:* Chuck Berry, considerado el padre del rock and roll. Recuperada de:  
<https://www.lafactoriadelshow.com/blog/las-mejores-canciones-de-chuck-berry/>

El *rock and roll* desde aquel entonces ha formado parte en su mayoría de un público joven, siendo siempre la representación de lo adverso y opuesto a lo que era considerada la música tradicional de aquellos tiempos, convirtiéndose en un símbolo de la rebelión juvenil que buscaba romper el estatus quo de la época, la mayoría de personas consideraba al género como rebelde y diferente, lo que atraía a las nuevas generaciones de jóvenes que buscaban liberarse y expresarse de las limitantes de la sociedad tradicional.

La fiebre del *rock and roll* fue muy influyente dentro de su país de origen, debido a que siempre se podía escuchar una canción de este género en todas las emisoras de radio y los discos de vinilo siempre sonaban en las rocolas de los bares, de esta forma, una de las características que hacía tan atrayente el *rock and roll* para los jóvenes fue su fácil accesibilidad y su independencia hacia algún estatus social, de igual forma, los representantes del género como Bill Haley, Buddy Holly y Elvis Presley eran admirados por sus actuaciones energéticas y sus estilos extravagantes en su forma de vestir.

De esta forma, el *rock and roll* se convirtió en un estilo que brindaba a los jóvenes la oportunidad de divertirse y desenvolverse de una forma más frenética, convirtiéndose en un referente para lo que sería el inicio de un gran número de variantes y adaptaciones que tendría el *rock and roll* en un futuro.

Los cambios en cada generación de jóvenes se caracterizan por diversos procesos. Uno de ellos es cómo se socializan, sus nuevos códigos, lenguaje y forma de percibir, apreciar, clasificar y distinguir valores y principios y en fin, todos aquellos procesos culturales que marcan las transformaciones en las maneras de encontrarse y narrar sus identidades (Bermúdez, Crespo, Prieto & Vilchez, 2005, p. 126).

*Figura 3: Elvis Presley*



*Nota:* Elvis Presley y su característica forma de vestir. Recuperada de:

<https://www.abc.es/gente/obsesion-elvis-presley-jovenes-20230624214647-nt.html>

Desde su creación, el *rock and roll* ha evolucionado y ha dado espacio para el desarrollo

de una amplia variedad de subgéneros, al inicio de la década de los sesenta, el *rock and roll* había alcanzado una imagen de éxito global, lo que dejó espacio a que más artistas llenaran los escenarios con las nuevas variantes del *rock*, de esta forma, bandas como *The Rolling Stones* (1962) *The Who* (1962) y *The Beatles* (1956) fueron no solo populares dentro de su país de origen, sino que fueron iconos mundiales y referentes para quienes querían seguir sus pasos.

Para la década de los setenta y ochenta el género comenzó a ampliar sus fronteras creativas, apareciendo los subgéneros del *heavy metal* y el *hard rock*, los cuales poseían un trasfondo más provocador y oscuro a comparación de los temas clásicos del género, en aquellos tiempos, el *rock* empezó a ser el reflejo de la sociedad debido a varios cambios sociales y políticos de la época, grupos como *Nirvana* (1987) o *Guns N' Roses* (1985) poseían un cambio notorio en el ritmo y sus letras, siendo más expresivas o más potentes en su forma instrumental, sin embargo, una parte de los subgéneros se enfocaron en la creación de temas más comerciales y enfocados en temas más comunes como el amor, de esta forma, artistas como Madonna y Michael Jackson combinaron partes del *rock* junto a otros géneros como el *pop* para crear sus estilos propios, lo que más adelante los convertiría en iconos musicales.

En inicios de la década del dos mil, el auge del *rock* mantenía su impacto en la cultura popular a pesar de la aparición de nuevos géneros como el *pop*, *rap* y el *hip-hop*, el *rock* se mantuvo como uno de los más escuchados a nivel mundial, de esta forma, aparecen subgéneros que se han mantenido vigentes hasta la actualidad en menor medida, como el *rock indie*, *new metal*, *rock* alternativo y el *electro rock*, manteniéndose grupos que apenas surgieron en la anterior década, pero son muy recordados, por ejemplo, *Linkin Park* (1996), *Papa roach* (1993) o *Good Charlotte* (1996).

De esta forma, agrupaciones como *Linkin Park* (1996) demostraron que el *rock* puede seguir evolucionando y adaptarse a diferentes épocas, esto debido a que combinaban diversos estilos como el *rap* o la música electrónica, de igual forma, establecieron al género como un medio de expresión en contra de la guerra, la injusticia y la opresión,

siendo mayormente apoyado por el público joven y otro selecto grupo de personas amantes del género.

En vista de ello, el *rock* se posiciono como un fenómeno cultural alrededor del mundo, dejando que se vuelva un foco central de investigaciones antropológicas, sociológicas, semióticas y comunicaciones debido a su trasfondo histórico y como sus seguidores se representan o expresan con el género musical.

Frith observa que la función interpretativa de la música no procede de las significaciones immanentes de la sintaxis musical, sino de las significaciones que los oyentes asignan ellos mismos a la música (...) por lo tanto, las significaciones musicales deben entenderse como construcciones sociales (Pelinski, 2000, p. 167).

El significado de la música y su relación con los resultados que desembocan en los oyentes ha sido fuente de estudio por mucho tiempo, como lo ha sugerido el filósofo Jacques Rousseau (1778) la música era la forma de expresarse con pasión, de esta forma, otros filósofos como Immanuel Kant (1804) o Georg Hegel (1831) se posiciona al significado de la música en algo más abstracto que está determinada con la percepción del oyente.

Estas reflexiones o estudios de la música se han orientado en temas como las características que forman parte de la música como técnica instrumental, vocal, composición e interpretación, de igual forma, estos temas han sido abarcados desde varias visiones teóricas y metodológicas en campos como la psicología, sociología y antropología.

De esta forma, esta variedad de estudios en diferentes campos ha permitido entender como es el proceso de creación musical, el por qué se consume música y como la misma cambia dependiendo del tiempo o el contexto histórico y social en el cual se enfoque el investigador, de igual forma, la industria cultural de la música ha sido la que ha permitido que sus oyentes sean capaces de construir identidades, expresarse emocional y físicamente.

Cada género de música se ha caracterizado por la forma en como sus fans imitan o representan a los artistas más populares de cada época, esto ha sido el resultado de una gran cantidad de estilos, accesorios o vestimentas únicas las cuales establecen el contexto histórico de las mismas, por ejemplo, en la década de los cincuenta la vestimenta en torno al *rock* se basaba en pantalones baqueros y chaquetas de cuero brillantes, este estilo ha evolucionado y se han adaptado a los distintos subgéneros que han aparecido en el transcurso del tiempo.

De esta forma, el estilo *rockero* ha estado presente dentro de varias culturas o tribus urbanas, de esta forma, el *rock* ha formado parte de grupos como los emos, *punks*, *skaters* y góticos siendo así que una de las características que compartían estos grupos era la edad de sus fanáticos, la mayoría constaba de jóvenes en busca de expresarse o por sentirse no identificados con un grupo mayoritario, de esta forma, logrando crear comunidades que comparten aficiones o para apoyarse mutuamente.

*Figura 4: Vestimenta*



*Nota: Evolución de la vestimenta en el género rock.*

El *rock* al posicionarse como un fenómeno cultural desde hace ya más de cinco décadas atrás era cuestión de tiempo que aparecieran nuevos géneros que trataran de arrebatarse la popularidad al género, de igual forma, el mismo se estaba posicionando como un género anticuado o muy poco innovador, además de ser catalogado negativamente con varios estereotipos por parte de grupos más conservadores o religiosos.

El auge mundial del *rock* fue disminuyendo de forma considerable con el paso del tiempo, específicamente se puede señalar que el declive del género fue a inicios del año 2015,

desde aquel entonces, la aparición de nuevos géneros como la música electrónica y el *reggaeton* fueron factores clave para el constante desinterés del público hacia el *rock*.

En la actualidad, aún existe la preferencia del género *rock* y sus subgéneros por parte de un grupo limitado de público, sin embargo, se encuentra muy lejos de sus mejores años, donde parte de los temas más escuchados eran conformados por el género, hoy en día, prácticamente no se puede encontrar ningún tema de *rock* en las listas mundiales de música más escuchadas a nivel mundial.

A pesar de su declive en popularidad el *rock* mantiene una amplia variedad de bandas o grupos que continúan innovando en el género alrededor del mundo, además de que un gran número de grupos de *rock* que fueron tendencia en la década de los dos mil aún continúan vigentes o han regresado a los escenarios para revivir su música, de igual forma, varios fanáticos alrededor del mundo aún mantienen su gusto por escuchar *rock* lo que permite que siga proliferándose a nuevas generaciones de músicos y fanáticos.

### **1.2.2 Semiótica, comunicación y rock.**

La semiótica siendo la ciencia enfocada en el estudio de los signos, es utilizada para comprender como se crea y se trasfiere un significado a diversos objetos o elementos en diferentes contextos sociales o culturales por medio de aspectos lingüísticos y comunicacionales, un ejemplo del uso de la semiótica para el análisis de significaciones dentro de algún medio es combinar la sintaxis junto con la semántica, de esta forma, se puede estudiar una amplia gama de campos, desde el arte, la literatura y la música.

Por consiguiente, varios académicos se han enfocado en el análisis de la música desde el campo de la semiótica, proporcionando varias definiciones y teorías para el estudio de este arte, destacando a Umberto Eco (1962) con su concepto de la música como un resultado complejo y abierto a diferentes interpretaciones por parte del receptor, estableciendo que la música en si no posee un significado definitivo, por lo contrario, este cambia dependiendo de varios factores que influyan en la relación que existe entre la obra musical

y el oyente.

La noción de unidad cultural también resuelve el problema del significado de los signos musicales, que según algunos sólo están dotados de valor sintáctico. En efecto, un sonido emitido por un instrumento se refiere a una posición precisa en un campo culturalizado y sistematizado por otros sonidos (por ejemplo, el sistema tonal; y además, dentro del sistema tonal, la escala de *re* bemol menor), donde cada sonido está definido semánticamente, como un término sincategoremático, estableciendo las posibilidades del acorde con otros sonidos en el ámbito del sistema (Eco, 1973, pp. 178-179)

La comunicación siendo un factor esencial del ser humano, sirve para entender y transmitir ideas, conceptos o teorías que pueden ser interpretadas desde varias perspectivas con diferentes contextos, por consiguiente, varias formas de comunicación han sido un factor clave para crear medios y formas de expresión, en los cuales la música combina varias de estos métodos de comunicación ya sea verbal o no verbal para transmitir ideas o emociones.

Estos aspectos similares entre la semiótica y comunicación se han abarcado dentro de la academia para estudiar y reflexionar la música desde diferentes ramas, como las subculturas, comportamientos, actitudes, rituales y medios de comunicación, consecuentemente estos análisis se orientarían en diferentes géneros musicales que se han convertido en fenómenos culturales alrededor del mundo, siendo el *rock* uno de estos.

Los medios de comunicación producen culturas porque son máquinas narrativas que socializan una variedad de relatos, visibilizan una diversidad de sujetos, extienden las escenas del sentido e intervienen simbólicamente en la sociedad contemporánea. Como resultado, habitamos en culturas mediáticas, ya que somos una sociedad en la que los medios de comunicación se instalan como espejos donde reflejarnos y como reflejos donde nosotros devolvemos lo mediático (Briggs y Peat, 1994). (Rincón, 2006, p. 20).

El género del *rock* y todos los demás subgéneros que han surgido como parte de este, se han convertido en un fenómeno cuya relación entre la comunicación y la semiótica ha

estado presente desde hace varias décadas como objeto de estudio dentro de la academia, temas que se han enfocados principalmente en estudiarlo como un medio de representación cultural desde varias generaciones y puntos de vista.

Por consiguiente, una de las varias manifestaciones del género que han abierto espacios para el debate dentro de la academia ha estado ligado a como el *rock* ha sido el responsable de causar varios cambios de aptitudes y comportamientos en los jóvenes, cambios que de igual forma han ido de la mano con los medios de comunicación tradicionales, hasta la actualidad con el internet y las redes sociales.

De esta forma, el público objetivo del *rock* siempre ha estado enfocado en los más jóvenes, quienes sentían la necesidad de pertenecer a un grupo social o expresar emociones y sentimientos por medio del *rock* lo cual también significó una división entre sus detractores, quienes consideraban al género como un medio negativo que solo transmitía la idea de convertir a los jóvenes en rebeldes o sociópatas sin la menor señal de emociones.

Este importante hecho, no sólo trajo cambios importantes a nivel musical, sino que todo el ámbito cultural de los jóvenes cambiaría radicalmente, nuevas formas de vivir, nuevas formas de peinarse, nuevas formas de vestir, un cambio trascendental en la cultura, aparecerían nuevos acordes, nuevas escalas, nuevos ritmos, la música era el escape para estos jóvenes, y, por ende, sería el inicio de la segunda generación de músicos rockeros en México (Gutiérrez, 2020, p. 19).

El *rock* en Ecuador ha estado presente como un fenómeno cultural muy marcado a inicios de la década de los noventa, tiempo donde el público joven comenzó a establecer cambios notables en aspectos como la vestimenta y personalidades, las mismas que habían sido compartidas por los jóvenes de países anglosajones, esto desembocó a que el fenómeno de la cultura *rock* sea abarcado por periodistas, críticos de la música y académicos de varias ramas de las ciencias sociales.

El *rock* desde su auge en el año 1950 ha estado rodeado de un estilo característico para

sus artistas representantes y fanáticos, tanto dentro como fuera de su país de origen, se caracterizaba por ser un estilo muy diferente a comparación de los estándares de aquella época, constaba de una chaqueta de cuero, pantalones baqueros y un peinado pronunciado.

*Figura 5: Vestimenta del rock años 50.*



*Nota:* Partes de la vestimenta del *rockero* en los años cincuenta.

Recuperada de: <https://www.istockphoto.com/es/foto/rock-de-moda-retro-50s-hombre-con-cigarrillo-en-el-o%C3%ADdo-gm466398441-33632738>

Con el transcurso del tiempo, la vestimenta en torno al *rock* evolucionaba al igual que lo hacia el género, lo que significó un cambio en la comunidad de fanáticos, los cuales empiezan a ceder un valor simbólico más fuerte a los accesorios que utilizaban para complementar su vestimenta, los mismos podían variar dependiendo del subgénero del *rock* al que se quiera referir, de esta forma, se creó una nueva forma de expandir esta subcultura, lo que permitió varios tipos de lecturas semióticas y desde la comunicación, ahora ya no solo desde el punto de vista del artista y su música, sino desde el receptor como sujeto capaz de interpretar y añadir nuevas formas de entender al género.

Es así como se logró comprender que la música únicamente era el inicio de un mundo lleno de símbolos, rituales y mensajes con significados diferentes dependiendo de la persona o grupo que lo escuche, este cambio dentro de la vestimenta que caracterizaba al *rock* se dio en inicios de la década de los noventa, donde los subgéneros del *rock* como el *punk*, *heavy metal*, *hard rock* y el *electro rock* ya se habían posicionado dentro de la

industria musical con un gran número de fanáticos.

En América Latina dos pensadores han sido determinantes a la hora de reflexionar las formas de “consumo cultural” respecto a las industrias culturales, ellos son Néstor García Canclini y José Martín Barbero<sup>8</sup>. Entre las décadas de los sesenta y ochenta, la reflexión había sido orientada al tipo de ideología dominante que se transmitía en los productos o mensajes de las industrias culturales; sin embargo, ambos académicos introdujeron, desde su óptica particular, la importancia del consumo como una práctica en donde se puede apropiarse y re-significar los contenidos de un orden dominante (Bedoya, 2005, p.17).

Esta preferencia por los complementos para la vestimenta del *rockero* o *metalero* dependiendo del subgénero que describamos, fue potenciado de igual forma por el modelo capitalista de producción en masa, accesorios como cadenas, pulseras, estilos de maquillaje o vestuario fueron algunos de los más adquiridos por los fanáticos del *rock*, esta gran variedad de estilos y combinaciones junto con los diferentes subgéneros, han establecido un escenario muy variado que cambiaba constantemente con el pasar del tiempo.

Estos cambios característicos en accesorios y vestimenta han dificultado que se pueda delimitar o clasificar los significados y puntos de vista del *rock* para quienes lo estudian, si bien se entiende que los accesorios tienen un trasfondo o valor de identidad para quien lo usa, la mayoría de estas significaciones pueden cambiar por diversos factores como el grupo musical, el subgénero de *rock* o simplemente como una moda que se propagó por las multitudes en los tiempos en donde el género tenía su mayor auge.

Como está previamente escrito, en los inicios del rock argentino, los recitales funcionaron como contención y resistencia, como espacios donde el público sociabilizaba entre sí y con los artistas, compartiendo la idea de esta frente a un “otro” en común (en los '70 fue el régimen militar, en los '90 la ausencia estatal y sus consecuencias sociales). Si bien la instauración de la dictadura no atentó directamente contra los recitales, no pasó mucho tiempo para que estos encuentros pasaran a ser los

objetivos del régimen a través de controles exhaustivos en sus ingresos, represión ilegal en estos e incluso cancelaciones de algunos shows, sumado a la creación de las listas negras del rock (Borroso, 2019, p. 43).

La semiótica puede ser utilizada como fundamento investigativo junto otras disciplinas como la antropología o sociología para interpretar los elementos materiales que forman parte del *rockero* o *metalero* como un objeto simbólico que expresa identidad, los métodos que la semiótica propone han sido las bases para entender como estos elementos han adquirido un significado adquirido previamente por procesos y paradigmas sociales.

Por medio de la semiótica, la vestimenta y la moda de diferentes épocas han perdido el estigma de ser únicamente percibidos como elementos estéticos superficiales, de esta forma, hoy en día se han planteado diversos estudios y análisis en base al entramado de significaciones y relatos en torno a varios estilos de moda que han aparecido en el transcurso del tiempo.

Como disciplina que estudia las dinámicas sociales, la sociología en este trabajo permite analizar cuáles son los factores que dirigen la conformación de una identidad juvenil que, para este caso, consiste en el estudio de lo que se conoce como tribus urbanas roqueras. Estos grupos que quieren funcionar como una cultura diferenciada radicalmente de la sociedad, poseen sus propios pensamientos, ideales y externalizan tales distinciones a través de las formas de hablar y también por medio de sus formas de vestir (Vega, 2009, p. 7).

El *rock* siendo un producto cultural que inicio a finales del siglo XIX y se posiciono exitosamente dentro del siglo XX, cuenta con una industria muy influyente y un gran número de fanáticos, elementos que facilitaron a que los mismos construyeran un sistema de lenguajes donde los colores, vestimenta y accesorios posean un significado, habilitando así su lectura desde campos como la semiótica, de esta forma, varios de los resultados de las investigaciones en torno a este tema han comprobado que estos elementos poseen el objetivo de representar un grupo y dar una identidad al mismo.

Por esta razón, la mayoría de estos accesorios y estilos se han mantenido o han cambiado de forma sutil dependiendo del subgénero del *rock*, sin embargo, esta forma de lenguaje no verbal se mantiene en su mayoría por elementos como el pelo largo, que puede cambiar entre diferentes formas y colores, este estilo tuvo su mayor auge a inicios de la década de los setenta, grupos como *Ramones*, *Kiss* o el icónico vocalista de *Nirvana* Kurt Cobain establecieron esta cualidad en varias generaciones.

Este estilo de cabello muy diferente a los estándares dentro del contexto del *rock* expresaba una imagen de libertad y seguridad para quienes lo utilizaban, siendo principalmente un símbolo de rechazo ante normas sociales tradicionales y una forma de expresar el individualismo dentro de un grupo social.

*Figura 6:* Referentes del rock con cabello largo.



*Nota:* Artistas reconocidos del *rock* que poseían el cabello largo.

Recuperada de: <https://peluen.casa/melenas-inolvidables-rock/>

De igual forma, la vestimenta compuesta por cuero de color negro sigue siendo un símbolo subversivo y de rebeldía desde los inicios del *rock and roll* hasta la actualidad con los demás subgéneros como el *punk* o el *heavy metal* estos significados tienden a variar dependiendo del contexto o el subgénero del *rock*, sin embargo, su connotación revolucionaria se mantiene sin importar de que estilo se trate, por lo tanto, los fanáticos han otorgado un valor a la prenda como un símbolo de fuerza y empoderamiento.

Figura 7: Uso de chaquetas de cuero en bandas de rock.



Nota: Guns and roses grupo que utilizaba chaquetas de cuero.

Recuperada de: <https://cdcmusicec.com/?artist=guns-n-roses>

Varios accesorios como los collares, gafas de sol, cadenas, anillos y pulseras también han estado presentes dentro de la gran mayoría de subculturas que giran en torno al *rock* y sus subgéneros, el uso y cantidad de estos varía dependiendo de los significados que posea cada accesorio, es así como el análisis de este tipo de accesorios desde una visión semiótica lleva una gran cantidad de tiempo y esfuerzo debido a la alta variedad de subculturas como los emos, *punks* o los góticos que poseen un significado diferente para cada uno de estos elementos.

Figura 8: Accesorios del rock y sus subgéneros.



Nota: Accesorios que utilizan los fanáticos del *rock* y sus subgéneros.

Desde un punto de vista semiótico y desde la comunicación, no solo los accesorios pueden interpretarse como elementos que transmiten identidad de una subcultura, también el color como símbolo es muy importante para los fanáticos del *rock* donde el color negro siempre ha sido uno de los preferidos por los grupos musicales y fanáticos para representar ideales,

ideologías o sentimientos.

Este uso constante principalmente del color negro tiene una significación compleja atribuida a la gran variedad de conceptos propuestos por subculturas y subgéneros que el *rock* ha influenciado en varias décadas, estos trasfondos en torno al uso del color negro pueden ser interpretados dependiendo del contexto en el que se utilice, en general el uso de este color es complejo y versátil, pudiendo ser interpretados desde conceptos como la muerte, poder, rebelión y el misterio.

La estética que el movimiento asumía (usar el color negro en su vestimenta, rechazar las normas estéticas socialmente reconocidas, generar distancia frente a los símbolos y signos convencionales, ser irreverente, usar pelo largo, y lenguaje particular eran parte de esa estética). Ponía de otro lado de la vereda a este movimiento que crecía principalmente entre y desde los jóvenes (Benavides, 2018, p. 20).

*Figura 9:* El color negro como símbolo de la subcultura rock.



*Nota:* El uso del color negro dentro de medios audiovisuales del género *rock*. Recuperado de:

[https://www.antena3.com/noticias/sociedad/20-mejores-canciones-rock-todos-tiempos\\_2021062860d9ba282b3eb500010bd119.html](https://www.antena3.com/noticias/sociedad/20-mejores-canciones-rock-todos-tiempos_2021062860d9ba282b3eb500010bd119.html)

Finalmente, uno de los elementos simbólicos más característicos y controversiales en torno a *rock* y sus subgéneros ha sido el uso de la mano con el dedo índice y meñique extendidos, es conocida también como la mano cornuda y se ha vuelto en un símbolo permanente del *rock*. El origen de este gesto no es muy claro, sin embargo, existen investigaciones que la atribuyen a culturas con tradiciones paganas, siendo utilizado como un símbolo protector en contra de maldiciones que se transmitían con la mirada.

La seña de la mano cornuda se popularizó dentro del *rock* por medio del cantante estadounidense Ronnie James Dio, siendo el vocalista del popular grupo de *heavy metal* *Black Sabbath* quien mencionó que el gesto de la mano lo había aprendido de su abuela, utilizándolo para proteger a su familia del mal de ojo, este gesto se convertiría como un símbolo de identificación entre los fanáticos del *rock* y *heavy metal*, además de ser adoptado por otras subculturas como los góticos o los emos.

Figura 10: El gesto de la mano cornuda.



Nota: El uso de la mano con el dedo índice y meñique extendidos. Recuperado de:

<https://www.elo7.com.br/lista/simbolo-do-rock>

De esta forma, la combinación de estos accesorios, símbolos y vestimenta reflejan la identidad y pensamiento del fanático del *rock* y sus subgéneros, de igual forma, hay que entender que el significado de estos elementos puede cambiar dependiendo de la subcultura, el contexto y la época en la cual estos accesorios sean utilizados, por ejemplo, el uso de vestimenta con los logotipos de sus grupos musicales favoritos era una forma de clasificarse o identificarse con otras subculturas o fanáticos de los diferentes subgéneros del *rock*.

Sin embargo, hoy en día con la menor influencia del género como fenómeno cultural y la casi desaparición de algunas subculturas, la mayoría de estos elementos solo se han limitado en ser un medio de expresión individual de identidad que aún pueden ser abarcados desde los campos de la semiótica y la comunicación para entender cómo ha evolucionado la forma de expresión por medio del *rock* y sus demás subgéneros.

### 1.2.3 El rock como cultura

La cultura tiene una relación muy estrecha con el arte de la música, siendo una forma de comunicación que se diferencia de los estándares y permite establecer ideas o identidades por medio de narrativas culturales imaginarias, estableciendo estructuras musicales que se diferencian dependiendo de cada contexto social.

Los conciertos han sido uno de los rituales masivos de la cultura pop, la comunicación entre músicos y asistentes es una experiencia sustantiva que desborda el acontecimiento para insertarse en el devenir de las personas. Pero cuando el rock se desplazó a los estadios, ese vínculo empezó a ser mediatizado por las imágenes, los ahora llamados screen films. Para la gira del *Dark Side Of The Moon* en 1973, Pink Floyd utilizó una gran pantalla circular frontal detrás del grupo donde se proyectaban imágenes que cualificaban la música (Porrás, 2021, p.87).

Desde un punto de vista contemporáneo, cada género o estilo musical poseen un diferente estilo de lenguaje que se adaptan a diferentes estándares y visiones de la sociedad, lo que también ha permitido que sea asumida e interpretada de manera individual, esto y más el rápido posicionamiento de los medios de comunicación, posibilitó que géneros musicales como el *rock* formen parte de la estructura de una *aldea global* como lo estableció McLuhan (1964) con un planeta conectado por una red instantánea y simultánea a través de los medios de comunicación.

Desde la creación del *rock* y su rápido posicionamiento dentro de la sociedad, el mismo ha sido muy influyente para varias culturas alrededor del mundo, es así como este género ha impulsado a los jóvenes para ser partícipes de varias subculturas que poseían diferentes visiones del mundo y objetivos, de esta forma, estas mismas características del género se han adaptado a culturas locales que han sabido darle su propia esencia al *rock* y sus subgéneros.

Podemos ver cómo en la música contemporánea refleja los símbolos, valores,

estratificación social, características tecnológicas y la influencia de los medios de producción en nuestra sociedad actual (Hormigos, 2010, p. 92).

El carácter rebelde y revolucionario del género ha sido una de las características más importantes de la cultura *rock*, estando siempre presente como medio de expresión para el cambio social y político en lugares que eran oprimidos por dictadores o malos líderes políticos, su ritmo potente proporcionado por las guitarras y sus letras enfocadas en la libertad de expresión, significó que más que una cultura pasajera, se transformaría en un fenómeno cultural que se ha mantenido hasta la actualidad en lo que se puede denominar la cultura *mainstream*.

Con Motown, Berry Gordy supo vender la música pop a los adolescentes blancos, convirtiendo la música negra en *hip*. David Geffen hará algo más: convertirá el rock en *soft* y el pop en *cool*. El paso del *hip* al *cool* es un punto de inflexión importante para el *entertainment* (Martel, 2010, p. 134).

La aparición del *rock* dentro de la cultura latinoamericana fue en un inicio, interpretado como un género que amenazaba varios aspectos de las culturas mestizas y diferentes identidades establecidas en la región, por ejemplo, la visión idílica de las mismas podía ser alterada al ser el *rock* un género que motivaba a la sublevación de las normas y a expresarse de forma más rebelde y conflictiva, sin embargo, el *rock* se posicionó y expandió dentro de Latinoamérica de forma rápida, iniciando como un género alejado de la cultura hasta convertirse en promotor transnacional y cultural hispanohablante.

El *rock* dentro del continente se convirtió en un fenómeno cultural muy popular desde la década de los cincuenta, sin embargo, el *rock* al ser de origen estadounidense poseía un nulo apoyo por parte del estado a nuevos grupos que quisieran surgir con el género dentro de la región, sin embargo, el mismo pudo subsistir por medio de su gran número de fanáticos, los cuales permitieron que el género proliferara por diversos medios de comunicación, festivales o pequeños conciertos de talento musical.

Figura 11: Concierto de rock latino.



Nota: Primer festival de rock en Colombia. Recuperada de:

<https://cerosetenta.uniandes.edu.co/la-historia-oral-del-primer-festival-de-rock-al-aire-libre-de-colombia/>

Para la década de los cincuenta, el *rock and roll* había comenzado a escucharse en varias estaciones de radio de la región, esto permitió que el público escuchara e interpretara el género desde su propia visión, lo que dividió a un gran número de personas fue el carácter revolucionario y rebelde del género, algunos consideraban al *rock and roll* como un estilo musical fresco e innovador, por otra parte, el público más conservador lo tacho como un estilo violento y que fomentaba una aptitud descontrolada y rebelde en los jóvenes.

Sin embargo, esto no fue un impedimento para que el género continuara como uno de los más escuchados en la región, los novedosos artistas que más se escuchaban eran los fundadores del género como Elvis Presley, Chuck Berry o Jerry Lee Lewis, artistas muy reconocidos en la década de los cincuenta, de esta forma, se establecieron como influencias para los primeros artistas del *rock* en Latinoamérica.

Las primeras generaciones de artistas de *rock* latino consiguieron posicionar la cultura del *rock* de forma muy rápida en los medios de comunicación y la cultura popular de aquella época, esto permitió que el continente ya no sea un simple consumidor del *rock and roll*, sino que ahora serian productores y participantes directos de la innovación de este fenómeno cultural.

No obstante, esto no significó que el rock se *latinizó* completamente sino que, por el

contrario, se reafirmó *lo extranjero* como el referente de música juvenil. En México, este movimiento fue dominado por grupos que en su mayoría se limitaban a interpretar *standards* de *rock n' roll* en español, tales como los Teen Tops y los Rebeldes del Rock. Sin embargo, no por esto fue menor su impacto. Canciones como “La Plaga” y “El rock de la cárcel” de los Teen Tops se volvieron de entre las más pedidas en Latinoamérica, tanto en estaciones de radio como en clubes de baile (Garibaldo & Bahena, 2014, p. 195).

Es así como en varios países como Argentina redireccionaron el género para atraer nuevos públicos y añadir nuevos estilos o ritmos acorde al lugar donde se escuchará, de esta forma, aparecieron artistas como Roberto Sánchez Ocampo, con el nombre artístico de *Sandro*, el cual se le denominaba como *el Elvis Argentino* debido a su personalidad extrovertida y su característico estilo de cabello, de igual forma, el estilo musical de este artista fue un fenómeno cultural casi al mismo nivel como lo que se vivía en los países anglosajones.

Figura 12: Sandro y Elvis Presley.



Nota: Estrellas similares de *rock and roll* de diferentes países.

Recuperada de: [https://www.fabio.com.ar/3683-rock\\_n\\_roll](https://www.fabio.com.ar/3683-rock_n_roll)

En México, la propagación de la cultura del *rock* fue gracias a la aparición de bandas de *rock and roll* como el grupo con el nombre de los *rebeldes del rock* significó una ruptura dentro de los paradigmas sociales establecidos en el imaginario colectivo de aquella época, por consiguiente se daría una representación de las diferentes maneras de como se ve el mundo por medio de la música, la clara hibridación cultural fue un factor esencial para que varios sencillos se traten temas como la migración o la convivencia de dos culturas, esto sería un referente para que más adelante aparezcan los primeros sencillos

centrados en contra de la política o represión social.

Menos aún en este tiempo de globalización que vuelve más evidente la constitución híbrida de las identidades étnicas y nacionales, la interdependencia asimétrica, desigual, pero insoslayable en medio de la cual deben defenderse los derechos de cada grupo. Por eso, los movimientos de artistas e intelectuales que se identifican con demandas étnicas o regionales (García Canclini, 1995, p. 23).

Dentro de Ecuador, la presencia de la cultura *rock* fue estableciéndose a inicios de la década de los sesenta por medio de las emisoras de radio de aquella época, los temas más escuchados de aquel género variaban entre el *rock and roll* de origen estadounidense, argentino y mexicano, esto conllevó a la aparición de las primeras agrupaciones del país como los *Cool Cats*, los *Hippies* y los *Corvets*, estas agrupaciones emprendieron realizando *covers* de temas populares de la época, sin embargo, también empezaron a componer sus propias canciones.

Sin embargo, esta nueva cultura de origen americano era percibida como un género pasajero dentro del continente, la mayoría de sus detractores era un público conservador acostumbrado a estilos más tradicionales, siendo claramente descartado como un estilo de expresión artística, sin embargo, la influencia del género fue tan grande que la mayoría de las grandes ciudades de Latinoamérica comenzaron a llenarse con la estética *rockera* clásica.

Es así como hoy en día una de las industrias culturales más influyentes es la musical, siendo productora de una combinación de elementos estéticos y culturales, los cuales actualmente pueden expresar una gran variedad de tendencias que transmitan identidad de diferentes culturas, lo que posibilita que puedan ser percibidas de distintas formas y contextos.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo General:**

Analizar el significado de los códigos simbólicos en la composición musical de los videoclips de las bandas “XXX” y “Boogie Blues Band” de la ciudad de Ambato.

### **1.3.2 Objetivos Específicos:**

- Describir como el *rock* se ha posicionado como un fenómeno cultural con la aparición de varias subculturas y como objeto de estudio dentro de la academia.
- Definir como el género *rock* es capaz de transmitir mensajes con diversas temáticas en aspectos como la letra, música y videos musicales.
- Reflexionar sobre el contenido semiótico de las bandas “XXX” y “Boogie Blues Band” de la ciudad de Ambato.

## CAPÍTULO 2

### METODOLOGÍA

#### 2.1 Métodos

##### 2.1.1 Objeto de estudio

La presente investigación utilizo como objeto de estudio los videos musicales de las bandas “XXX” y “Boogie Blues Band” las cuales son pertenecientes al colectivo de *rock* ambateño, estando apegados en su mayor parte al estilo *heavy metal* con su amplio uso e implementación de ideales y símbolos dentro de su música y su popularidad para la subcultura del *rock* nacional.

*La vía del Diablo* es una canción de la banda de origen ambateño fundada en 1994 con el nombre de XXX lanzado en el año 2019, tema inclinado principalmente al *heavy metal* pertenece al álbum del mismo nombre, tuvo un videoclip oficial publicado en la plataforma de *YouTube* el 17 de febrero del 2020. Para contextualizar, el videoclip abarca temas como la rebeldía y la interpretación de como un joven escoge el camino fácil lleno excesos y placeres nombrado como *la vida del diablo*.

*Ambato la cuna del rock* es una canción de la banda de origen ambateño fundada en 1987 con el nombre de *Boogie Blues Band* lanzado en el año 2008, es un tema que combina el género *blues* con el *rock*, el videoclip del tema fue publicado en la plataforma de *YouTube* el 12 de noviembre del 2021. Para contextualizar, el videoclip posee temas en torno a la identidad y origen del *rock* dentro de la ciudad de Ambato.

##### 2.1.2 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación utiliza una perspectiva descriptiva con un enfoque cualitativo debido al énfasis semiótico y contexto subjetivo que poseen los diferentes

videoclips seleccionados como objeto de estudio, estos elementos se relacionan para sustentar la investigación, es así como, la teórica Nelly Bautista (2014) señala que la relación cercana que posee lo investigado con el investigador, es un factor importante para la búsqueda de la solución del problema a tratar.

### **2.1.3 Tipo de Muestreo**

Se ha escogido un tipo de muestreo no probabilístico debido a su carácter descriptivo, el objeto de estudio a tratar son los videoclips de las bandas ecuatorianas “xxx” y “boogie blues band” respectivamente, es así como el muestreo se basa en la selección diversos fragmentos de escenas y de letra de cada videoclip que posean elementos de carácter semiótico lingüístico y de la imagen.

### **2.1.4 Metodología**

La investigación se desarrolló teóricamente mediante una previa recolección de información, aplicando una metodología de observación directa. De esta forma, la misma posee un enfoque cualitativo por medio del uso de los métodos de análisis lingüístico propuesto por el semiólogo Ferdinand de Saussure y la perspectiva semiótica de Pierce, debido a que, el presente tema “Análisis semiótico de la música entre grupos rockeros “xxx” y “boogie blues band” de la ciudad de Ambato” pretende contextualizar cómo el género del *rock* y sus derivados como el *heavy metal* poseen un trasfondo semiótico y comunicacional influyente en varios aspectos sociales y personales como un fenómeno cultural y social, dejando un mensaje claro con una visión más allá del estereotipo.

Para concretar el tema central del proyecto en base al marco teórico expuesto previamente, la metodología aplicada contextualizara en una primera instancia a cada una de las agrupaciones musicales y aspectos importantes de los videoclips seleccionados como objeto de estudio, por consiguiente, la presente investigación se dividió en dos escenarios claves: 1) Se llevo a cabo un análisis de los videoclips de las bandas “xxx” y “boogie blues band” en torno a aspectos como escenas clave, interpretación connotativa, además del significado y significante de elementos simbólicos, a través de una matriz de observación

cimentada por el investigador en base a ideas y conceptos metodológicos previos, es así como se pretende establecer una discusión teórica sobre el *rock*, comunicación y semiótica, por medio de un punto de vista teórico-conceptual.

En este primer escenario se optó por utilizar una matriz en base al método de análisis lingüístico propuesto por el semiólogo Ferdinand de Saussure en su obra *Curso de lingüística general* del año 1945, para un correcto análisis connotativo, además de elementos como el significado y significante con datos en base al objeto de estudio y su relación con la comunicación y la semiótica.

El carácter psíquico de nuestras imágenes acústicas aparece claramente cuando observamos nuestra lengua materna. Sin mover los labios ni la lengua, podemos hablarnos a nosotros mismos o recitarnos mentalmente un poema. Y porque las palabras de la lengua materna son para nosotros imágenes acústicas, hay que evitar el hablar de los «fonemas» de que están compuestas. Este término, que implica una idea de acción vocal, no puede convenir más que a las palabras habladas, a la realización de la imagen interior en el discurso. Hablando de sonidos y de sílabas de una palabra, evitaremos el equívoco, con tal que nos acordemos de que se trata de la imagen acústica (Saussure, 1945, p. 92).

2) Por medio de una segunda matriz de observación, se abarcarán aspectos como las partes con trasfondo semiótico y comunicacional en fragmentos de las letras de cada canción, además de la posición crítica de partes específicas de las letras de la canción, de igual forma, se establecerá su respectiva carga discursiva a través de la semiótica de Peirce, por medio de lo establecido por José Luiz Martinez *Semiótica de la música: Una teoría basada en Peirce* del año 2001, para un correcto análisis de los elementos mencionados y su relación con la comunicación y la semiótica.

Toda la música es un complejo semiótico que puede ser estudiado a partir de diversos puntos de vista. Los campos de investigación musical favorecen una especificación precisa del análisis semiótico. Sin embargo, es necesario considerar que la lógica que rige la semiótica de Peirce establece la interdependencia de los tres campos de

investigación. La semiosis musical intrínseca, aunque pueda ser estudiada de forma independiente, está inserta en el campo de la referencia musical (Martinez, 2001, pp. 186-187).

En síntesis, se instauró una metodología por medio de matrices en base a la semiótica de la imagen desde la perspectiva de Pierce que, en una primera instancia servirán para estructurar de forma correcta el análisis connotativo en aspectos simbólicos y del trasfondo de cada banda en su respectivo videoclip, en la segunda etapa se estableció un análisis semiótico lingüístico, propuesto por el semiólogo Ferdinand Saussure establecida por medio de una segunda matriz, por consiguiente estas aproximaciones darán apertura al camino para concretar los diversos aspectos a tratar en las matrices.

### 2.1.5 Corpus de unidad de análisis

*Matriz 1: Corpus de unidad de análisis.*

<b>Objeto de investigación</b>	<b>Universo o Corpus</b>	<b>Muestra</b>	<b>Unidad de análisis</b>
Análisis semiótico del videoclip.	Videoclip “la vía del diablo del grupo XXX”	13 escenas donde exista un trasfondo semiótico dentro del videoclip o letra de tema musical.	Todas las escenas donde exista un trasfondo semiótico de la imagen y semiótico lingüístico dentro del videoclip o letra de tema musical.
Análisis semiótico del videoclip.	Videoclip “Ambato la cuna del rock de la banda Boogie blues band”	13 escenas donde exista un trasfondo semiótico dentro del videoclip o letra de tema musical.	Todas las escenas donde exista un trasfondo semiótico de la imagen y semiótico

			lingüístico dentro del videoclip o letra de tema musical.
<b>Total de escenas:</b>			26

*Nota:* Matriz de análisis recuperada de “Metodologías de la investigación en comunicación y sus medios” de Matilde Eiroa y Alejandro Barranquero (2017).

### 2.1.6 Modalidad Básica de investigación

Se realizará un análisis tanto de carácter semiótico de la imagen como semiótico lingüístico, por consiguiente, la investigación esta respalda por fuentes bibliográficas en correlación con el tema de estudio, es decir, utilizando bases teóricas con citas y autores como Néstor García Canclini, Omar Rincón, Ferdinand de Saussure, Charles Peirce, Umberto Eco, entre otros.

La conceptualización de los intérpretes del objeto de estudio tiene el objetivo de exponer el trasfondo comunicacional e histórico de los mismas, de esta forma, se recopilará diversos elementos como: escenas clave, interpretación, letra y símbolos de cada videoclip, utilizando matrices de observación sustentadas teóricamente por:

- Análisis semiótico de la imagen por medio de los videoclips correspondientes a “xxx” y “boogie blues band”
- Análisis semiótico lingüístico de la letra de los videoclips correspondientes a “xxx” y “boogie blues band” en los temas *La vía del diablo* y *Ambato la cuna del rock*.

### 2.1.7 Enfoque de investigación

Se utilizó un enfoque cualitativo, lo que significa que se estableció una serie de matrices de datos para el análisis de los respectivos videoclips de las bandas “xxx” y “boogie blues band”.

El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (porque estudia los fenómenos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y en su cotidianidad) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen) (Hernández, Collado & Baptista, 2014, p.9).

### **2.1.8 Técnicas e instrumentos**

El presente trabajo utiliza una técnica de observación para el análisis semiótico de la imagen y lingüística propuesta por Saussure y la semiótica desde el enfoque de Pierce, de esta forma, como instrumentos de recolección de datos se escogieron dos modelos de matrices de observación, construidas por la investigadora desde el conocimiento teórico previo, la primera matriz expuesta en el *anexo 1* tiene como objetivo analizar el aspecto visual de los videoclips por medio de fotogramas seleccionados por la investigadora, por consiguiente la segunda matriz expuesta en el *anexo 2* se enfoca en analizar el aspecto lingüístico de cada canción de las bandas “xxx” y “boogie blues band”

#### **Primera matriz de análisis**

**Escena:** Este apartado se utilizará como punto de inicio para los demás aspectos que analizará la primera matriz de análisis, de igual forma, cada escena seleccionada estará descrita con su tiempo de aparición dentro del videoclip además de una captura de pantalla.

**Análisis Connotativo:** Con la previa descripción de la escena que se ha seleccionado, el presente apartado contempla el análisis connotativo de lo que se manifieste en cada escena para detallar que tratan de representar desde un punto de vista semiótico.

**Significado y significante de símbolos de la escena:** Esta sección tiene como fin analizar

cada componente simbólico que aparezca dentro de cada escena, adjuntando una imagen para señalar que elemento se va a analizar y la redacción de sus características y detalles.

**Interpretación:** Con los aspectos previamente analizados, nos dotará de la suficiente información para entender y reflexionar como los videoclips de cada banda están compuestos y como los mismos poseen un trasfondo más profundo.

### **Segunda matriz de análisis**

**Fragmento de la letra del videoclip:** Este apartado se utilizará como punto de inicio para los demás aspectos que analizará la segunda matriz de análisis, de igual forma, cada fragmento de letra seleccionada estará descrita con su tiempo de aparición dentro del videoclip además de una captura de pantalla.

**Posición crítica de la letra de la canción:** Tras la previa revisión de la escena se procederá a establecer partes de la letra que posea el videoclip, con el fin de comprender de forma detallada la carga semiótica que posea el fragmento.

**Análisis Connotativo:** Con los aspectos previamente analizados, nos dotará de la suficiente información para entender y analizar de forma connotativa cada una de las letras seleccionadas del videoclip.

## **2.2 Materiales**

El presente estudio utilizo los siguientes recursos:

### **Materiales:**

- Plataforma YouTube
- Materiales de oficina
- Dispositivos digitales (computador portátil y teléfono celular, impresora)

- Conexión a internet
- Videoclips de las bandas “xxx” y “boogie blues band”.
- Capturadora de video

**Recursos humanos:**

- Tutor del trabajo de Titulación
- Investigador

**Institucionales:**

- Resoluciones de la facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y la Universidad Técnica de Ambato, con fines investigativos y a favor del proceso de titulación.

**Económicos:**

- Materiales de oficina: 20.00 \$
- Dispositivos digitales: 655 \$
- Internet: 25.00 \$

## CAPÍTULO 3

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1 Contextualización de los grupos musicales

##### 3.1.1 XXX (Triple X)

De origen ecuatoriano, la agrupación se fundó en el año 1994 dentro de la provincia de Tungurahua en la ciudad de Ambato, surgieron con el sueño de convertirse en uno de los grupos más reconocidos del *heavy metal* y *hard rock* ganando mucha popularidad al competir con otra variedad de bandas locales de la época, su buen posicionamiento fue debido a la creación de temas originales y su gran dedicación a los detalles en ámbitos de producción musical, actualmente está conformado por Víctor Villarroel como vocalista, Gustavo Suarez en la batería, Luciano Jarrín en el bajo, Khrizz Quintana y Mateo Jarrín en la guitarra.

*Figura 13: XXX (Triple X).*



*Nota:* Algunos de los integrantes de la banda.

Recuperado de: <https://radiot-rock.com>

La dedicación del grupo con el pasar de los años, los guio a diversos conciertos y festivales a nivel nacional e internacional, de igual forma, esta popularidad también los convirtió a ser considerados como una de las mejores bandas de *heavy metal* en el Ecuador, colaborando de diferentes formas con referentes del género en Latinoamérica como:

Ángeles del infierno y Rata Blanca.

De esta forma, en el año 2019 el grupo lanza el álbum con el nombre de *La vía del diablo* compuesta por trece temas musicales, por consiguiente, las buenas críticas motivaron a que el grupo lanzara el videoclip del tema con el mismo nombre del álbum, es así como es publicado de forma oficial dentro de la plataforma de *YouTube* contando con más de mil visitas.

### 3.1.2 Boogie Blues Band

Banda ecuatoriana de la ciudad de Ambato, fundada en el año 1992, inicio con pequeñas presentaciones en clubes y bares dentro de la ciudad, de esta forma, se convirtieron rápidamente en referentes del *blues* y el *rock* dentro del país, inspirando a varias generaciones de músicos que apenas conocían el género y las subculturas del *rock*.

La banda estaba compuesta principalmente por Atilio Gordon como vocalista y la guitarra, Erick Ortega en el bajo y Luis Ávila en la batería, sin embargo, con el transcurso de los años el grupo ha sufrido de algunos cambios dentro de sus integrantes, donde algunos han abandonado o integrado nuevamente la banda por diversos motivos.

De esta forma, en noviembre del año 2021 es publicado por medio de la plataforma digital de *YouTube* el videoclip con el nombre de *Ambato la cuna del rock* un tema que se enfoca en realizar una retrospectiva de como el género ha cautivado las generaciones y las diversas experiencias de la agrupación dentro del mundo musical.

*Figura 14:* Boogie Blues Band.



*Nota:* Algunos de los integrantes de la banda. Recuperado de: [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

### 3.1.3 Análisis del videoclip (La vía del diablo)

*Matriz 2: Escena 1, La vía del diablo.*

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="426 626 716 651"><i>Figura 15: Primera escena.</i></p> 	<p data-bbox="873 448 1415 748">En el inicio del videoclip se pueden identificar varios elementos importantes, como el espacio vacío, la oscuridad completa y los automóviles, los cuales dan a entender como los vehículos son la forma y estilo de vida del sujeto, rápido y rebelde.</p>	<p data-bbox="1436 448 2011 691">Esta toma nos permite entender alguno de los elementos simbólicos recurrentes que se utilizaran dentro del video antes que el tema musical empiece a ser interpretado por la banda.</p>
<p data-bbox="1108 943 1787 967"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p>		
<p data-bbox="312 1003 829 1068"><i>Nota:</i> Fragmento obtenido en el tiempo 0:01 del videoclip.</p>	<p data-bbox="894 1011 2011 1092"><b>Automóvil:</b> Elemento que representa el estilo de vida rebelde y acelerado de la persona que conduce.</p> <p data-bbox="894 1174 2011 1255"><b>Oscuridad:</b> La oscuridad y el clima nublado se interpreta como la incertidumbre y el peligro de lo que se puede encontrar en el camino que elija el sujeto.</p>	

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 3: Escena 2, La vía del diablo.

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="457 592 758 621"><i>Figura 16: Segunda escena.</i></p>  <p data-bbox="296 1024 919 1053"><i>Nota: Fragmento obtenido en el tiempo 0:19 del videoclip.</i></p>	<p data-bbox="947 459 1455 873">En esta parte del videoclip se puede apreciar una calle llena de curvas con la aplicación de un filtro blanco y negro en lo que dura la toma, por consiguiente, la representación de estos elementos recae en como la carretera representa el camino de la vida y la oscuridad del mal camino por medio del filtro.</p>	<p data-bbox="1478 459 2022 764">La calle y la aplicación del filtro oscuro se lo puede interpretar como el camino de la vida y como las malas decisiones han llevado al observador por un camino oscuro sin importarle las consecuencias ni los peligros que se encuentre,</p>
<p data-bbox="1142 954 1822 984"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p>		
<p data-bbox="968 1076 2022 1166"><b>Calle de la ciudad:</b> Elemento que representa el camino de la vida, el cual estará siempre lleno de obstáculos.</p> <p data-bbox="968 1239 2022 1328"><b>Filtro blanco y negro:</b> Simboliza la oscuridad y peligros que representa escoger el camino de la tentación.</p>		

Nota: Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 4: Escena 3, La vía del diablo.

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="464 630 751 654"><i>Figura 17: Tercera escena.</i></p> 	<p data-bbox="947 358 1455 773">En esta parte del videoclip se puede apreciar un automóvil en una carretera completamente vacía mientras se muestra un bosque de fondo, estos elementos en relación con el contexto que se le da en el videoclip, posee varias connotaciones en relación con el peligro y la desolación del camino equivocado.</p>	<p data-bbox="1476 358 2018 716">El automóvil dentro de una carretera vacía y con alta velocidad se interpreta como la libertad y confianza que posee el protagonista del video, sin embargo, el exceso de estos elementos puede causar un inminente accidente incluso siendo una carretera.</p>
<p data-bbox="1146 854 1818 878"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p>		
<p data-bbox="296 959 919 984"><i>Nota:</i> Fragmento obtenido en el tiempo 0:39 del videoclip.</p>	<p data-bbox="947 976 1839 1000"><b>Automóvil a alta velocidad:</b> Espíritu libre y el nulo miedo al peligro.</p> <p data-bbox="947 1081 1997 1105"><b>Carretera:</b> El medio por donde se representa un camino desconocido y peligroso.</p> <p data-bbox="947 1195 1535 1219"><b>Bosque:</b> Representan el aislamiento del lugar.</p>	

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 5: Escena 4, La vía del diablo.

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="470 672 743 699">Figura 18: Cuarta escena.</p>  <p data-bbox="296 971 921 998">Nota: Fragmento obtenido en el tiempo 0:43 del videoclip.</p>	<p data-bbox="947 402 1455 813">En esta parte del videoclip se enfoca en presentar a la persona que conduce el vehículo de los anteriores fotogramas, esta escena posee elementos importantes dentro de la vestimenta del sujeto, por ejemplo, sus gafas de sol y la chaqueta de cuero con su significado de rebeldía y el escaso sentido del miedo.</p>	<p data-bbox="1476 402 2018 813">El personaje principal del video posee dos prendas de vestir muy características de la comunidad del <i>rock</i> y sus subgéneros, los cuales representan la individualidad y rebeldía, sin embargo, el rostro de seriedad del personaje también se lo interpreta como la preocupación de a donde podrá llegar si continua con ese camino.</p>
<p data-bbox="1146 898 1818 925"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p>		
<p data-bbox="947 1019 1713 1047"><b>Gafas de sol:</b> Representa la identidad rebelde del personaje.</p> <p data-bbox="947 1130 1976 1157"><b>Chaqueta de cuero:</b> Elemento que determina la identidad rockera del personaje.</p>		

Nota: Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 6: Escena 5, La vía del diablo.

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="468 630 747 656"><i>Figura 19: Cuarta escena.</i></p> 	<p data-bbox="947 407 1455 821">En esta parte del videoclip se puede apreciar en un plano a toda la agrupación responsable de la interpretación del tema, es aquí donde se puede ver la característica vestimenta de la banda de <i>heavy metal</i> y la notable fuerza y energía que transmiten en el videoclip.</p>	<p data-bbox="1476 407 2011 711">La banda de <i>heavy metal</i> se presenta completamente dentro de cuadro para demostrar la energía y potencia que caracterizan sus temas musicales, los cuales se los puede interpretar como la rebeldía y su rechazo a las normas.</p>
	<p data-bbox="1146 902 1822 928"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p>	
<p data-bbox="296 964 919 987"><i>Nota:</i> Fragmento obtenido en el tiempo 1:21 del videoclip.</p>	<p data-bbox="947 1024 2011 1105"><b>Pelo largo:</b> Representación de la libertad e identidad libre de los miembros de la banda.</p> <p data-bbox="947 1187 2011 1219"><b>Instrumentos:</b> Encargados de mostrar el sonido agresivo y fuerte del tema musical.</p>	

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 7: Escena 6, La vía del diablo.

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="468 578 747 607"><i>Figura 20: Quinta escena.</i></p> 	<p data-bbox="947 354 1455 602">En esta parte del videoclip se observa la presencia de un nuevo vehículo, el cual tiene una presencia constante en la escena con el levantamiento de polvo alrededor de la agrupación.</p>	<p data-bbox="1476 354 2018 764">El vehículo de dos ruedas se lo puede interpretar como un medio de una personalidad aventurera y gusto por la velocidad, además, la presencia de polvo constante alrededor de la agrupación representa la abandono, desolación y rebeldía que quiere representar el tema musical.</p>
<p data-bbox="1146 847 1822 876"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p>		
<p data-bbox="296 907 919 937"><i>Nota:</i> Fragmento obtenido en el tiempo 1:59 del videoclip.</p>	<p data-bbox="947 971 1644 1000"><b>Motocicleta:</b> Símbolo de velocidad y un espíritu libre.</p> <p data-bbox="947 1081 1493 1110"><b>Polvo:</b> Representa abandono y desolación.</p>	

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 8: Escena 7, La vía del diablo.

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="472 683 743 711"><i>Figura 21: Sexta escena.</i></p>  <p data-bbox="294 1060 919 1088"><i>Nota:</i> Fragmento obtenido en el tiempo 2:39 del videoclip.</p>	<p data-bbox="945 459 1457 820">En esta parte del videoclip se destaca el inicio del característico “solo de guitarra” presente dentro de la mayoría de los temas del <i>rock</i> y sus subgéneros, es aquí donde se presenta al guitarrista en diferentes planos, los cuales demuestran la pasión por la música.</p> <p data-bbox="1142 954 1822 987" style="text-align: center;"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p> <p data-bbox="945 1076 1738 1109"><b>Guitarra:</b> Representa el poder musical y la fuerza del género.</p> <p data-bbox="945 1187 2022 1271"><b>Solo de guitarra:</b> Simboliza la habilidad y técnica del artista, además de ser la parte más fuerte del tema musical.</p>	<p data-bbox="1474 459 2022 597">La interpretación en esta escena se la puede interpretar como el amor y la pasión del músico por el arte de la música.</p>

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 9: Escena 8, La vía del diablo.

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="457 683 758 711"><i>Figura 22: Séptima escena.</i></p> 	<p data-bbox="942 456 1457 927">En esta parte del videoclip se observa al protagonista del video abandonar su auto para consumir un cigarrillo mientras diferentes planos de cámara se centran en el personaje, de esta forma, de acuerdo con el contexto del videoclip, todos estos elementos representan el mal camino que el protagonista escogió.</p>	<p data-bbox="1474 456 2022 764">Los elementos como el cigarrillo y el personaje saliendo del auto dentro del contexto del video puede interpretarse como el punto límite del mal camino que ha escogido el protagonista, el cual está lleno de vicios y un futuro incierto.</p>
<p data-bbox="1142 954 1822 987"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p>		
<p data-bbox="291 1040 919 1068"><i>Nota:</i> Fragmento obtenido en el tiempo 3:26 del videoclip.</p>	<p data-bbox="947 1073 1717 1105"><b>Cigarrillo:</b> Simboliza el vicio y la adicción del mal camino.</p> <p data-bbox="947 1187 2022 1268"><b>Automóvil inmóvil:</b> Representa el fin del camino y el límite del mismo, el cual solo está lleno de cosas negativas.</p>	

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

### 3.1.4 Análisis del videoclip (Ambato la cuna del rock)

Matriz 10: Escena 1, Ambato la cuna del rock.

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="464 704 751 732">Figura 23: Primera escena.</p>  <p data-bbox="296 1019 919 1047">Nota: Fragmento obtenido en el tiempo 0:07 del videoclip.</p>	<p data-bbox="947 480 1455 784">En esta parte del videoclip se pueden observar elementos que representan soledad, paz y nostalgia. La persona que aparece en esta escena utiliza una camiseta con referencia al <i>death metal</i> uno de los tantos subgéneros del rock.</p>	<p data-bbox="1476 480 2018 732">Los elementos presentes en esta escena dan a entender como la nostalgia del fanático aparece mientras se da cuenta que tiene muchos recuerdos acerca de su fanatismo por el género.</p>
<p data-bbox="1146 976 1822 1003"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p>		
<p data-bbox="957 1097 2007 1125"><b>Camiseta:</b> Simboliza la identidad del personaje y su pasión por el género musical.</p> <p data-bbox="947 1206 2018 1292"><b>Terreno amplio y abandonado:</b> Significa la nostalgia y paz de lo que ocurrió en ese lugar especial.</p>		

Nota: Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 11: Escena 2, Ambato la cuna del rock.

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="457 581 758 610"><i>Figura 24: Segunda escena.</i></p>  <p data-bbox="296 862 919 891"><i>Nota: Fragmento obtenido en el tiempo 0:11 del videoclip.</i></p>	<p data-bbox="947 358 1455 716">En esta parte del videoclip se observa nuevamente al personaje inicial mientras de fondo está un monumento con el nombre de la ciudad, la cual hace referencia a como la ciudad fue la cuna de los fanáticos del rock y algunas de sus agrupaciones.</p>	<p data-bbox="1476 358 2018 716">Los elementos presentes en esta escena se los puede interpretar como la evolución y el largo camino que ha tenido el género del <i>rock</i> en la ciudad de Ambato, por consiguiente, los fanáticos poseen recuerdos positivos de lo que se logró como subcultura.</p>
<p data-bbox="1146 854 1822 883"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p>		
<p data-bbox="947 976 2018 1057"><b>Monumento con el nombre de la ciudad:</b> Representa la nostalgia histórica de sucesos ocurridos anteriormente en la ciudad.</p>		

Nota: Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 12: Escena 3, Ambato la cuna del rock.

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="499 638 793 662"><i>Figura 25: Tercera escena.</i></p>  <p data-bbox="331 1027 961 1052"><i>Nota: Fragmento obtenido en el tiempo 0:33 del videoclip.</i></p>	<p data-bbox="1020 410 1497 662">En esta parte del videoclip se hace una transición a imágenes del pasado de la banda, la cual se centra en representar el fanatismo de los integrantes.</p>	<p data-bbox="1514 410 2020 716">Los elementos presentes en la escena se los puede interpretar como la pasión y el amor por la música <i>rock</i> y sus subgéneros, los cuales fueron la inspiración principal para seguir en su carrera musical.</p>
	<p data-bbox="1182 906 1860 938"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p>	
	<p data-bbox="1020 1027 1839 1060"><b>Discos musicales:</b> Representa la identidad musical del fanático.</p> <p data-bbox="1020 1138 2020 1227"><b>Reproductor musical:</b> El medio por el cual el fanático escucho y se familiarizo con el género musical.</p>	

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 13: Escena 4, Ambato la cuna del rock.

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="468 581 747 609"><i>Figura 26: Cuarta escena.</i></p> 	<p data-bbox="942 354 1459 552">En esta parte del videoclip se continua con las transiciones que muestran el pasado de la agrupación, de forma nostálgica por medio de fotografías.</p>	<p data-bbox="1472 354 2022 609">Los elementos que se presentan en la escena se muestran por medio de una fotografía, esto simboliza el significado nostálgico e histórico para la banda como para los fanáticos de la agrupación.</p>
<p data-bbox="1142 849 1822 885"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p>		
<p data-bbox="294 976 921 1003"><i>Nota:</i> Fragmento obtenido en el tiempo 0:37 del videoclip.</p>	<p data-bbox="942 976 2022 1060"><b>Fotografía:</b> Simboliza el significado sentimental y nostálgico de sucesos ocurridos en el pasado.</p> <p data-bbox="942 1138 1976 1174"><b>Banda musical juvenil:</b> Representación del arte musical y la pasión por el <i>rock</i>.</p>	

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 14: Escena 5, Ambato la cuna del rock.

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="468 581 747 609"><i>Figura 27: Quinta escena.</i></p> 	<p data-bbox="947 358 1455 657">En esta parte del videoclip se puede observar los fanáticos de la agrupación en un pequeño grupo, donde se puede observar la identidad rebelde y creativa tanto de los fanáticos como el del grupo musical.</p>	<p data-bbox="1476 358 2018 602">Los elementos expuestos en esta escena se centran en demostrar los inicios simples de la banda, esto se lo interpreta como la forma de expresión individual de miembros de una subcultura.</p>
<p data-bbox="1146 854 1822 881"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p>		
<p data-bbox="296 976 919 1003"><i>Nota:</i> Fragmento obtenido en el tiempo 1:25 del videoclip.</p> <p data-bbox="947 1029 1896 1057"><b>Fanáticos de rock:</b> representan la libre expresión por medio de la música.</p>		

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 15: Escena 6, Ambato la cuna del rock.

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="472 636 743 662"><i>Figura 28: Sexta escena.</i></p>  <p data-bbox="296 1024 919 1050"><i>Nota:</i> Fragmento obtenido en el tiempo 1:45 del videoclip.</p>	<p data-bbox="947 410 1455 602">En esta parte del videoclip continúan las fotografías que representan la evolución de la banda gracias a su pasión por el <i>rock</i>.</p>	<p data-bbox="1476 410 2018 659">Los elementos presentes en la escena se los interpreta como la evolución dentro del mundo musical, por consiguiente, la agrupación conseguía popularidad gracias a su constancia.</p>
	<p data-bbox="1142 906 1822 932"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p>	
	<p data-bbox="947 1081 2018 1166"><b>Concierto:</b> Medio por el cual las personas pueden dejar a un lado sus preocupaciones e identidad.</p>	

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 16: Escena 7, Ambato la cuna del rock.

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="464 581 751 609">Figura 29: Séptima escena.</p> 	<p data-bbox="947 354 1455 605">En esta parte del videoclip nos demuestran la constancia y pasión por el arte de la música, de esta forma, se pueden observar varios miembros de la banda y sus instrumentos para practicar.</p>	<p data-bbox="1476 354 2018 548">Los elementos presentes se los interpreta como la dedicación del grupo y su fanatismo por el género, estos factores los guiaron al éxito.</p>
<p data-bbox="1142 849 1822 881"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p>		
<p data-bbox="296 967 919 995"><i>Nota:</i> Fragmento obtenido en el tiempo 3:26 del videoclip.</p> <p data-bbox="947 1027 1717 1060"><b>Instrumentos:</b> Símbolos de dedicación y la subcultura <i>rock</i>.</p> <p data-bbox="947 1138 1969 1170"><b>Prácticas musicales:</b> Sucesos memorables de la banda y compañerismo de esta.</p>		

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 17: Escena 8, Ambato la cuna del rock.

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="464 630 751 656"><i>Figura 30: Octava escena.</i></p>  <p data-bbox="296 1015 919 1040"><i>Nota: Fragmento obtenido en el tiempo 4:55 del videoclip.</i></p>	<p data-bbox="947 402 1455 704">En esta parte del videoclip se nos presentan a varias generaciones de músicos fanáticos del <i>rock</i>, esto representa la gran popularidad y posicionamiento que ha tenido el género en el país.</p>	<p data-bbox="1476 402 2018 597">Los elementos y personajes presentes en esta escena se los interpreta en como el <i>rock</i> ha formado parte de la vida de varias generaciones.</p>
<p data-bbox="1142 896 1822 928"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p>		
<p data-bbox="947 1073 2018 1157"><b>Generaciones de fanáticos:</b> Representan la comunidad y experiencia de los fanáticos.</p>		

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 18: Escena 9, Ambato la cuna del rock.

Escena	Análisis Connotativo	Interpretación
<p data-bbox="468 630 747 654"><i>Figura 31: Novena escena.</i></p>  <p data-bbox="296 930 919 954"><i>Nota: Fragmento obtenido en el tiempo 5:03 del videoclip.</i></p>	<p data-bbox="947 402 1455 703">En esta parte final del videoclip se nos muestra a como se deja la batuta de la música <i>rock</i> a las nuevas generaciones de músicos, es así como el miembro de una nueva banda de <i>rock</i> concluye con la trayectoria de la primera.</p>	<p data-bbox="1476 402 2018 760">Los elementos finales en la escena se los interpreta como la forma de dejar el futuro del género a las nuevas generaciones de músicos y fanáticos del <i>rock</i>, sin olvidar que existieron otros referentes que posicionaron al género y no deben ser olvidados.</p>
<p data-bbox="1146 898 1818 922"><b>Significado y significante de símbolos de la escena</b></p>		
<p data-bbox="947 1019 2018 1109"><b>Candado:</b> Símbolo de resguardar los recuerdos y memorias de algún momento especial.</p> <p data-bbox="947 1182 2018 1271"><b>Miembro joven de banda:</b> Medio por el cual se expresa que las nuevas generaciones continúaran con la guía del género en el país.</p>		

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

### 3.1.5 Análisis de la letra (La vía del diablo)

Matriz 19: Análisis de la letra 1, La vía del diablo.

Fragmento de letra del videoclip	Posición crítica de la letra	Análisis Connotativo
<p>“Ha caído la noche y mi sangre empieza a hervir, es el diablo se acerca, desafiándome a salir, me he subido a su auto, aceleramos más de cien, en la selva de asfalto, siempre romperemos la ley” (Jarrin, 2019).</p>	<p>La posición crítica de esta parte de la letra permite entender la forma de ser del sujeto del video, el cual ha llegado a un punto de descontrol, sin importarle lo que piense la ley ante sus actos.</p>	<p>Este fragmento de la letra da inicio al tema musical, el cual se puede interpretar a como el sujeto actúa de forma normal dentro del día, sin embargo, su carácter rebelde y personalidad desafiante sobresalen únicamente dentro de la noche.</p> <p>El símbolo del <i>diablo</i> como un elemento dentro de la narrativa del tema musical se lo puede interpretar como la tentación la forma en como de un momento a otro se puede elegir el camino equivocado.</p>

Nota: Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 20: Análisis de la letra 2, La vía del diablo.

<b>Fragmento de letra del videoclip</b>	<b>Posición crítica de la letra</b>	<b>Análisis Connotativo</b>
<p>“Tengo un viaje directo, un pasaporte al infierno, se ha consumido mi alma, descendiendo hacia el averno” (Jarrin, 2019).</p>	<p>La posición crítica de esta parte de la letra menciona como un hecho externo ha orillado al sujeto a abandonar lo bueno y noble a seguir por un camino más oscuro y peligroso.</p>	<p>Este fragmento tiene hace uso de palabras como "viaje directo" para representar un camino que será inevitable, además, el uso de palabras como “infierno” representan una metáfora del mal y la condenación.</p>

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 21: Análisis de la letra 3, La vía del diablo.

<b>Fragmento de letra del videoclip</b>	<b>Posición crítica de la letra</b>	<b>Análisis Connotativo</b>
<p>“Mi chaqueta de cuero, con destellos del infierno, que los ángeles negros al mirarla queden ciegos” (Jarrin, 2019).</p>	<p>La posición crítica de esta parte de la letra menciona lo importante de su vestimenta y como la misma simboliza su identidad, criticando a las personas que estén en contra de su imagen.</p>	<p>Este fragmento tiene hace uso de palabras como “ángeles negros” la cual representa a la gente que se opone a su identidad, estableciendo a la chaqueta de cuero como un símbolo de su identidad libre y rebelde.</p>

Nota: Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 22: Análisis de la letra 4, La vía del diablo.

<b>Fragmento de letra del videoclip</b>	<b>Posición crítica de la letra</b>	<b>Análisis Connotativo</b>
<p>“El diablo camina a mi lado y sin malicia, analizando en las calles, este mundo inmoral, es la vía del diablo” (Jarrin, 2019).</p>	<p>La posición crítica de esta parte de la letra se relaciona a como el mundo se ha convertido en un lugar oscuro y lleno de maldad, incluso peor que el mismo infierno, de esta forma, se critica a la sociedad consumida en lo negativo.</p>	<p>Este fragmento tiene hace uso de palabras como “mundo inmoral” el cual señala una sociedad destruida y el símbolo del diablo de acuerdo con el contexto significa el sujeto que acompaña al protagonista por el camino del mal.</p>

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

*Matriz 23: Análisis de la letra 5, La vía del diablo.*

<b>Fragmento de letra del videoclip</b>	<b>Posición crítica de la letra</b>	<b>Análisis Connotativo</b>
<p>“Y lo vuelvo a decir, el mal no esta tan mal y retorno a mi viaje con la visa hacia al infierno, si mi vida no cambia, terminare en el averno” (Jarrin, 2019).</p>	<p>La posición crítica de esta parte de la letra se relaciona a una crítica interna en como el protagonista se dejó llevar por el camino del mal, llegando al fondo del camino, sin embargo, la parte final sugiere que el cambio es necesario si requiere un mejor estilo de vida.</p>	<p>Este fragmento tiene el trasfondo de compartir como el “camino del diablo” puede considerarse como un lugar lleno de aventuras o felicidad constante, sin embargo, este estilo de vida tendrá siempre un futuro incierto por lo que es necesario buscar mejores alternativas.</p>

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

### 3.1.6 Análisis de la letra (Ambato la cuna del rock)

Matriz 24: Análisis de la letra 1, Ambato la cuna del rock.

Fragmento de letra del videoclip	Posición crítica de la letra	Análisis Connotativo
<p>“En los años 80 conocí el <i>rock</i>, ya sonaba en Ambato un buen <i>rock and roll</i>, a la luz de la banda que comenzó, el <i>hard rock</i> fue su fuerte y nos impactó, ha pasado el tiempo y esto no morirá, la prensa comenta que Ambato será siempre la cuna del rock” (Gordon &amp; Ortega, 2021).</p>	<p>La posición crítica de esta parte de la letra se relaciona a como el fenómeno cultural del <i>rock</i> ha estado presente desde hace ya varias décadas atrás, a pesar de ser un género nuevo en aquella época, los fanáticos empezaron a aparecer de forma inmediata.</p>	<p>Este fragmento tiene el trasfondo de representar como el <i>rock</i> es el símbolo de la juventud, energía y la rebeldía hacia los estándares sociales.</p>

Nota: Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 25: Análisis de la letra 2, Ambato la cuna del rock.

Fragmento de letra del videoclip	Posición crítica de la letra	Análisis Connotativo
<p>“El colegio Bolívar con su rock <i>in the night</i> la legendaria <i>cachamera</i> nuestra historia marco, la vieja guardia recuerda la terraza <i>collage</i> y el garaje del caracol no se puede olvidar, fueron grandes conciertos que se vivió, han estado en mi mente, hasta el día de hoy” (Gordon &amp; Ortega, 2021).</p>	<p>La posición crítica de esta parte de la letra se relaciona a como los fanáticos del <i>rock</i> dentro del país comenzaron apoyando al género en pequeños grupos de lugares públicos o entre amigos, posibilitando la creación de agrupaciones musicales a nivel local y nacional.</p>	<p>Este fragmento tiene el trasfondo de compartir la unión y fraternidad que representa el fanatismo por la comunidad del <i>rock</i> dentro de la ciudad, dejando en claro que cualquier lugar era bueno para escuchar o desarrollar su música.</p>

Nota: Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 26: Análisis de la letra 3, Ambato la cuna del rock.

Fragmento de letra del videoclip	Posición crítica de la letra	Análisis Connotativo
<p>“A mi ciudad la represión llegó, en un campo minado se convirtió, policías militares nos agredió, no se puede olvidar lo que allí sucedió, fue en <i>orange</i> donde esto paso, la autoridad nuestro cabello corto” (Gordon &amp; Ortega, 2021).</p>	<p>La posición crítica de esta parte de la letra se relaciona a como la represión excesiva por parte de las autoridades en cierto punto de la historia del país, fue un factor que caracterizo a los fanáticos del <i>rock</i> como personas rebeldes y fuertes en sus ideales.</p>	<p>Este fragmento tiene el trasfondo simbólico de la fuerza y energía que han mantenido los fanáticos del <i>rock</i> sin importar que elementos externos los intenten reprimir en sus formas de expresión.</p>

Nota: Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

Matriz 27: Análisis de la letra 4, Ambato la cuna del rock.

Fragmento de letra del videoclip	Posición crítica de la letra	Análisis Connotativo
<p>“Este es un homenaje a todo el personal, de los barrios <i>rocker</i> de mi gran ciudad, sin ellos esta historia no se puede contar y un saludo a los amigos que han partido ya. Nuevas generaciones las veo venir y dejaran en alto a la cuna del <i>rock</i>” (Gordon &amp; Ortega, 2021).</p>	<p>La posición crítica de esta parte de la letra establece un cambio generacional por parte de la agrupación antigua, donde se da a entender que el paso del tiempo significa la aparición de nuevos estilos y grupos que ahora serán la voz del <i>rock</i> en la ciudad.</p>	<p>Este fragmento tiene el trasfondo simbólico de la renovación y el cambio generacional de fanáticos y músicos, lo que también se comprende como la nostalgia y la pasión por los viejos tiempos.</p>

Nota: Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

### 3.2 Discusión

Los previos análisis de los temas musicales de los respectivos grupos ecuatorianos “xxx” y “boogie blues band” exteriorizaron que cada tema posee el objetivo principal de representar a la comunidad del *rock* por medio de su música y letra, de igual forma, cada videoclip posee elementos como símbolos, ideales, metas y propósitos distintos que son expuestos a lo largo del producto audiovisual.

El trasfondo artístico comunicacional de cada videoclip permite la apertura a la discusión en relación con el impacto que tengan las audiencias, en este caso, el trasfondo de cada videoclip posee elementos simbólicos que pueden ser interpretados de diferentes formas y contextos, sin embargo, la idea del *rockero* rebelde apegado a la vestimenta característica de la subcultura, está presente como un símbolo de identidad del género musical.

Lo planteado anteriormente, es fundamental para el desarrollo de la investigación en relación con los objetivos planteados previamente, de esta forma, partiendo desde la gran variedad de trasfondos y símbolos con los que cuenta el videoclip y la letra de *la vía del diablo* y *Ambato la cuna del rock*, partiendo desde el como el fan del rock se ha convertido en un fenómeno cultural.

Por medio de los resultados anteriores, desde la *Escena 1* del videoclip *la vía del diablo* se representa la forma en como las costumbres e ideales del fanático del *rock* han perdurado a través del tiempo con ligeros cambios desde sus inicios en el *rock and roll*, evidenciando nuevamente en la *Escena 2* del mismo videoclip, elementos más sombríos característicos de los distintos subgéneros que han aparecido a lo largo del tiempo, como el *heavy metal* y el *hard rock*.

De esta forma, en la *Escena 3 y 4* junto con el *análisis de la letra número 1 y 2* de la *vía del diablo* se pueden hallar aspectos simbólicos característicos de la subcultura del *rock* y como el género ha estado arraigado al país desde hace ya varios años, lo que corrobora

como el *rock* se ha posicionado como un fenómeno de masas alrededor de diferentes partes del mundo.

Es importante destacar que, dentro del análisis del primer videoclip y su respectiva letra, se tiene un trasfondo en su mayor parte de representar los diferentes símbolos de identidad por medio de la narrativa audiovisual en el videoclip, como se puede visualizar en la *Escena 5* los distintos miembros de la banda *XXX* visten distintos elementos característicos de la subcultura del *rock* como las chaquetas de cuero, cadenas y un cabello largo, los cuales pueden ser relacionados con el espectador de forma fácil a la personalidad rebelde y libre del *rockero*.

En un videoclip musical, se muestran diferentes formas y maneras de crear y transmitir realidades desde diferentes perspectivas, especialmente aquellas relacionadas con las alteraciones y evoluciones en la conexión entre tiempo, información y comunicación debido a los avances tecnológicos y cambios socioculturales actuales. (Unda, 2002, p. 167).

De igual forma, en las *Escenas 6 y 7* elementos como los planos de cámara y composición instrumental en la guitarra eléctrica contribuyen a comprender como el *rock* es un género musical lleno de potencia y energía, por consiguiente, el espectador las puede interpretar en diferentes contextos para motivarse o sentir la pasión por la música del *rock*.

La influencia del género a través de este tipo de material audiovisual con su carácter comunicacional inspira y atrae al observador a querer saber más acerca de los diferentes signos y símbolos que aparecen dentro de material similar al analizado en el presente trabajo, esto permite que la subcultura siga siendo influyente hoy en día gracias a acercamientos provistos por familiares o amigos que transmiten su fanatismo e identidad por medio de la música.

La persuasión actúa mediante la comunicación, organizando el discurso de tal forma que

se define su contenido, su estructura y su cuerpo expresivo para utilizar el sistema de valores de las personas, modificando los elementos cognitivos o afectivos más fáciles de llevar hacia un cambio conductual. (Manzano, 2005, p. 8).

Es así como en relación con el primer objetivo específico planteado en la investigación, los medios audiovisuales del *rock* pueden ser analizados desde una perspectiva académica, por consiguiente, varios estudios han reflexionado acerca de como el género ha sido influyente en varios aspectos sociales, culturales y económicos a lo largo de los años. De esta forma, el *análisis de la letra número 3 y 4* del primer videoclip *la vía del diablo* se hacen presentes elementos con un trasfondo semiótico que han sido interpretados como símbolos de identidad que complementan la narrativa del videoclip, es así como, la letra se enfoca en desarrollar una historia que comparte las consecuencias de dejarse llevar por el camino del mal.

Como resultado, se puede comprender en el *análisis de la letra número 5* junto con la *Escena 8* se establece una reflexión acerca de como acostumbrarse a un estilo de vida lleno de vicios y excesos solo pueden guiar al espectador hacia un camino de autodestrucción, sin embargo, se puede interpretar como se comparte un mensaje de los efectos negativos del camino del mal y que este mismo siempre tendrá consecuencias en el futuro.

Un mundo consiste en un conjunto de individuos dotados de propiedades. Como algunas de esas propiedades o predicados son acciones, un mundo posible también puede interpretarse como un desarrollo de acontecimientos. Como ese desarrollo de acontecimientos no es efectivo, sino precisamente posible, el mismo debe depender de las actitudes proposicionales de alguien que lo afirma, lo cree, lo sueña, lo desea, lo prevé, etc. (Eco, 1999, p. 181).

Como se pudo evidenciar, el primer videoclip posee una gran variedad de signos y símbolos que pueden ser interpretados desde varios puntos de vista, de igual forma, en el caso del segundo objeto de estudio *Ambato la cuna del rock* se pudo recopilar e interpretar

diversos elementos enfocados principalmente en varios hechos históricos relacionados a distintas vivencias de la banda *boogie blues band*.

En este sentido, en las *Escenas 1 y 2* del segundo videoclip, se puede visualizar la relación del nombre del videoclip con la ciudad que vio nacer al grupo musical *boogie blues band* utilizando diversos planos de cámara que marcan la importancia de la ciudad para el grupo, es así como en las *Escenas, 4, 5 y 6* se visualiza una serie de fotografías que demuestran la evolución de la banda y los diversos eventos musicales por los cuales llegaron a posicionarse como un grupo muy querido dentro de la subcultura del *rock* en la ciudad de Ambato.

En relación con el *análisis de la letra número 1 y 2* expresan el significado e importancia que tiene el género para el grupo musical, interpretándose como la pasión y fidelidad del fanático del *rock* y como el mismo ha sido influyente a lo largo de las décadas en el país entero, esforzándose como una comunidad nueva para destacar dentro de una sociedad que relacionaba al *rock* con varios estigmas que fueron muy difundidos por los medios tradicionales, por consiguiente, un punto muy importante es tratado en el *análisis de la letra número 3* donde se destaca los diversos maltratos y críticas que ha recibido la subcultura del *rock*.

La represión hacia diversos comportamientos y acciones relacionadas a la subcultura del *rock* estuvieron presentes dentro del auge de este género dentro de Latinoamérica en el transcurso de los años 80, existiendo un mínimo de tolerancia para los fanáticos que compartían el gusto por la música, la mayoría de estigmas relacionados al *rock* se centraban en tacharlo como un género que promovía diversos valores negativos o incluso tacharlo como música diabólica por parte de diversos grupos conservadores.

No solamente la represión dictatorial afectó las bandas de rock latinoamericanas; en 1982 la guerra de las Malvinas provocó la censura del rock en inglés, de modo que a los ideales del rock argentino se sumó también la resistencia a esta guerra, lo que le dio a este rock latinoamericano un mejor posicionamiento dentro de la escena musical. Juan

Carlos Baglietto les abrió las puertas a los músicos del interior con una banda conformada por Fito Paez, Silvina Garré, y Rubén Goldín. El Festival de la Solidaridad Latinoamericana ratificó el alcance masivo del rock argentino (Vega, 2009, p. 47).

Es así como, en el *análisis de la letra número 3* son expresados como la represión ante el género llevo a acciones como el corte de cabello a las personas que lo utilizaban como medio de identidad, de igual forma, se llegaron a cruzar los límites de agredir a los fanáticos únicamente por tener algún símbolo característico del género del *rock* como las chaquetas de cuero o aditamentos como cadenas o anillos.

Cabe señalar que, no todo fue culpa de la escases de tolerancia por parte de las autoridades o grupos conservadores de aquellos tiempos, pues existían grupos dentro de la subcultura que sí propagaban valores negativos de forma desmedida hasta llegar a realizar actos de vandalismo o violencia, esto debido a que el *rock* siempre se ha destacado por hacerse frente hacia las autoridades y contar con un estilo de vida rebelde, características que también han sido infundidas por otros medios de comunicación influyentes como el cine.

Sin embargo, cabe destacar que, estos antecedentes no solo han sido parte únicamente del *rock*, otros géneros como el reguetón, *pop* y el *rap* han sufrido a lo largo del tiempo diversas críticas alrededor del mundo, siendo relacionadas de igual forma con valores negativos y acciones cuestionables, es así como, el valor y significado que cada persona tiene de la música también influye en sus acciones y personalidad.

El joven es educado para respetar y callar ante sus mayores. Si bien, hoy en día, con los continuos contactos culturales con Occidente, pongamos por caso la penetración de la cultura rock, y los avances tecnológicos, se ha producido una inevitable alteración en el comportamientos de los jóvenes, quienes se resisten a acatar la rigidez de la conducta de sus antepasados (Furrasola, 1999, p.105).

La música, siendo un medio muy influyente especialmente en personas jóvenes en busca de su espacio e identidad, se debe tener en cuenta que, así como cualquier otro medio,

cualquier tipo de producto audiovisual poseen mensajes y símbolos que deben ser interpretados de la forma más comprensiva y madura por parte del sujeto, relacionándose lo anteriormente planteado al segundo objetivo específico del presente trabajo.

Por consiguiente, en la *Escena 8 y 9* del videoclip *Ambato la cuna del rock* se hace presente el último tema a tratar en base al análisis semiótico y de la imagen en los objetos de estudio, el significado del cambio generacional es muy importante para marcar un antes y un después dentro de cualquier ámbito, es así como en este segundo videoclip se hace énfasis a como el *rock* ha sufrido de varios cambios a lo largo de los años, sin embargo, aun posee el valor de ser un género libre y lleno de energía

El panorama dentro de los aficionados a este tipo de música ha cambiado en la actualidad. En un principio se asoció a un movimiento juvenil. Hoy en día no hay más que acercarse a un “macro-concierto”<sup>10</sup> del género para percibir que no se trata de un fenómeno de este tipo. Con una asistencia multitudinaria de miles de personas, el panorama ha cambiado considerablemente. Hemos podido observar, en nuestro trabajo de campo, que los antiguos fans ya no son "jovencitos y jovencitas", gran parte sobrepasan ampliamente los cuarenta y los cincuenta años (Casado, 2016, pp. 31-32).

De igual forma, en el *análisis de la letra 4* se refuerza la idea de la nostalgia y valor emocional para los integrantes que una nueva generación siga sus pasos y continúe con su legado, al mismo tiempo, deja en claro la importancia que tuvieron las personas que los apoyaron o contribuyeron en su crecimiento, los cuales han fallecido por distintos motivos, de esta forma, queda en claro como la música es fuente de varios sentimientos que comparten el amor y la pasión por el *rock*.

Es así como los objetos de estudio han sido analizados con resultados distintos en significados y trasfondos, sin embargo, los mismos se complementan hacia la misma subcultura y como ha evolucionado con el pasar de los años, estableciendo la relación con el tercer objetivo específico propuesto en el presente trabajo de investigación.

La significación musical se basa en una serie de valores sémicos (culturales, estilísticos, estructurales, descriptivos, afectivos y simbólicos), cuya actualización viene determinada por diversos mecanismos básicos, como: la confirmación o ruptura de expectativas, las asociaciones, los contrastes o las correlaciones psico-físicas, que encontramos en los esquemas de tensión-distensión, resonancia emocional y espacialidad (Spagnuolo, 2019, p.106).

De esta forma, desde la gran cantidad de signos y símbolos con los que cuenta la letra y video musical, permite que los espectadores establezcan espacios de crítica que se relacionan con los diferentes acontecimientos que marcan su vida y la sociedad de la que forman parte, por consiguiente, los videoclips se prestan como una herramienta comunicacional con la capacidad de crear diferentes escenarios relacionados con el entorno, político, social e histórico.

Observación es la acción de observar, de mirar detenidamente. Pero este primer significado de la palabra se presta, en el trabajo científico, a una ambigüedad que es necesario disipar desde un principio. La observación puede ser estudiada desde el investigador que observa, que mira detenidamente y desde lo observado, lo mirado detenidamente (Pardinas, 1976, p.89).

Cabe destacar que los videoclips cuentan con el mismo ideal de compartir sucesos que cualquier individuo puede experimentar a lo largo de su vida, como la represión por parte de las autoridades o la toma de malas decisiones, es por ello que se puede dar la apertura de igual forma a espacios de reflexión y autocrítica por medio de la combinación de elementos semióticos y comunicacionales.

## CAPÍTULO 4

### CONCLUSIONES

El análisis desde un vistazo semiótico de la imagen y lingüístico de los videoclips *la vía del diablo* de la banda de *heavy metal* con el nombre de XXX y *Ambato la cuna del rock* de la banda *Boogie blues band* posibilitó realizar una mirada más allá del estereotipo del *rock* como género musical que transmite únicamente valores negativos hacia su público objetivo, de esta forma, se comprobó que el *rock* como icono cultural posee un gran número de sucesos históricos y símbolos dependiendo del contexto o lugar en donde se hallan posicionado.

Durante la investigación se logró comprender como el género del *rock* desde sus inicios se ha convertido en un fenómeno cultural que ha marcado varias generaciones de jóvenes alrededor del mundo, los mismos quienes lo utilizaron como un medio de expresión de identidad al crear varias subculturas con diversos ideales y formas de expresarse, sin embargo, la gran fama que logro obtener el género musical también permitió la creación de un gran número de críticas y controversias alrededor de sus representantes y fanáticos.

Estos sucesos llamaron la atención de académicos e investigadores que se fascinaron por analizar su impacto en la sociedad contemporánea, es así como la presente investigación se enfocó en exponer como los distintos productos audiovisuales del género poseen un mensaje con transfundo variado que puede ser analizado desde la semiótica y la comunicación.

El proyecto se enfocó en una metodología lingüística propuesta por el semiólogo Saussure establecida por medio de matrices que en una primera instancia sirvieron para estructurar de forma correcta el análisis connotativo en aspectos simbólicos y del trasfondo de cada banda en su respectivo videoclip, de esta forma, en la segunda etapa se estableció un análisis semiótico en aspectos como fragmentos de la letra de cada canción y su interpretación desde la perspectiva de Pierce, estas aproximaciones posibilitaron que se pueda recolectar información útil.

El objeto de estudio fueron los videoclips *la vía del diablo* de la banda de *heavy metal* con el nombre de XXX y *Ambato la cuna del rock* de la banda *Boogie blues band* los cuales establecen una crítica hacia diferentes sucesos históricos y sociales relacionados con la subcultura del rock por medio del uso de símbolos, signos y elementos que demuestran la identidad del *rockero*.

Finalmente, es importante comprender que pueden existir diversas interpretaciones determinadas por factores personales o culturales, depende de cada persona interpretar el mensaje de un modo en el que se pueda aprender o reflexionar acerca de hechos propios o ajenos a nuestro contexto, la música es un medio por el cual la persona puede conocer diferentes formas de comunicación y lo más importante es que cada uno tiene su forma de escuchar la música que lo defina.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Bermúdez, E., Crespo, E., Prieto, M., & Vilchez, A. (2005). Rock, consumo cultural e identidades juveniles. (Un estudio sobre las bandas de Rock en Maracaibo). *Espacio Abierto*, 14, 119-153.
2. Benavides, C. (2018). *El rock "auténtico" en los 90's. Prácticas rituales en jóvenes de sectores populares en Quito*. (Tesis Maestría). FLACSO, Ecuador.
3. Bautista, N. (2014). *Proceso de la investigación cualitativa Epistemológica, metodológica y aplicaciones*. Colombia: El Manual Moderno.
4. Borroso, M. (2019). *Hacia el estallido: análisis de líricas del rock argentino de los años previos a la crisis de 2001*. (Tesis). Universidad Nacional de la Plata, Argentina.
5. Bedoya, M. (2005). *Nos veremos en el escenario: prácticas musicales locales dentro del género del rock y mercados globales*. (Tesis Maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador.
7. Casado, M. (2016). *Evolución de la simbología utilizada en la comunicación publicitaria del hard rock al metal y su relación con el entorno social*. (Tesis Doctoral). Universidad de Valladolid, España.
8. Eco, U. (1973). *Signo*. Barcelona: Labor.
9. Eco, U. (1999). *Lector in fábula. La Cooperación Interpretativa en el Texto Narrativo*. Barcelona: Lumen.
10. Eiroa, M., & Barranquero, A. (2017). *Métodos de investigación en la comunicación*.
11. Furrasola, A. (1999). *Una aproximación a la semiótica del silencio*. (Tesis Doctoral). Universidad Central de Barcelona, España.
12. Garibaldo, R., & Bahena, M. (2014). El ruido y la nación: Cómo el rock iberoamericano redefinió el sentido de comunidad en latino américa. *Diálogos: Revista Electrónica de Historia*, 16, 191-214.
13. García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. México D.F: Grijalbo.

14. Gutiérrez, M. (2020). *Función social de la música, de lo anti-sistémico a su incorporación a la industria cultural, caso rock en México*. (Tesis Posgrado). Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México.
15. Gordon, A., Ortega, E. (2021). Ambato la cuna del rock [Canción]. En *YouTube*. <https://www.youtube.com/watch?v=ZB-lfHCUb-c>
16. Hormigos, J. (2010). *Distribución musical en la sociedad de consumo. La creación de identidades culturales a través del sonido*. <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=34&articulo=34-2010-11>
17. Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Madrid: Editorial McGraw-Hill.
18. Jarrin, L. (2019). La vía del Diablo [Canción]. En *La vía del diablo*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Bk0Ff5WH7aU>
19. Lemus, J. (2010). *Una banda sonora para el desquite. de industrias, cotidianidades, territorios y ciudades narradas desde el rock en Cartagena de indias*. (Tesis de grado). Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador.
20. Martínez, D., Cárdenas, R., & Lorenzo, O. (2020). *Música y sociedad. Reflexión en torno del Paisaje Sonoro y la semiótica del sonido, a partir de una experiencia pedagógico-musical*. Tunja, Colombia: Editorial UPTC.
21. Martel, F. (2010). *Cultura Mainstream: Cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid: Editorial Taurus.
22. Manzano, V. (2005). Introducción al análisis del discurso. <https://personal.us.es/vmanzano/docencia/metodos/discurso.pdf>
23. Martines, J. (2001). Semiótica de la música: Una teoría basada en Peirce. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, 10, 177-192.
24. Pelinski, R. (2000). *Invitación a la Etnomusicología*. Madrid, España: Akal ediciones.
25. Pardinas, F. (1976). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales introducción elemental*. México: Editorial Siglo XXI.
26. Porras, M. (2021). *Estética y política del videoclip de rock alternativo*. (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México.

27. Rincón, O. (2006). *Culturas mediáticas*. Barcelona: Gedisa.
28. Saussure, F. (1945). *Curso de lingüística general*. Buenos Aires: Editorial Losada.
29. Spagnuolo, A. (2019). *La relación entre literatura y música –a la luz de la semiótica de Peirce– en Trois Chansons de Bilitis (textos poéticos de Pierre Louÿs, música de Claude Debussy)*. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.
30. Unda, R. (2002). *El videoclip: un fenómeno neocultural Aproximaciones analíticas y metodológicas*.  
<https://universitas.ups.edu.ec/index.php/universitas/article/view/2.2002.10>
31. Verón, E. (1998). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona, España: Gedisa.
32. Vega, A. (2009). *El rock Bogotano y el valor simbólico de los accesorios*. (Tesis Posgrado). Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

## ANEXOS

*Anexo 1: Análisis del videoclip.*

<b>Escena</b>	<b>Análisis Connotativo</b>	<b>Interpretación</b>
	<b>Significado y significante de símbolos de la escena</b>	

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.

*Anexo 2:* Análisis de la letra de canción.

<b>Fragmento de letra del videoclip</b>	<b>Posición crítica de la letra</b>	<b>Análisis Connotativo</b>

*Nota:* Matriz elaborada por Patricia Azogue para el análisis cualitativo.