



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTES**

**CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

**PROYECTO INTEGRADOR PRECIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN DISEÑO TEXTIL E  
INDUMENTARIA**

**Desarrollar una línea de indumentaria femenina a partir de la  
incorporación de elementos gráficos del realismo mágico, a través de  
intervenciones textiles.**

**Autora:** Maria Judith Buenaño Game

**Tutor sugerido:** Mg. Annabela Celinda Ponce Pérez

**Febrero, 2024**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular sobre el tema:

**Desarrollar una línea de indumentaria femenina a partir de la incorporación de elementos gráficos del realismo mágico, a través de intervenciones textiles** de la alumna Buenaño Game Maria Judith, estudiante de la carrera de diseño textil e indumentaria, considero que dicho Proyecto de Integración Curricular bajo la Modalidad proyecto integrador ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software turniting de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2024

**TUTOR(A)**

.....  
Mg. Ponce Pérez Celinda Annabela  
**C.C.: 1710014760**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Yo, Maria Judith Buenaño Game con cédula de ciudadanía No 0932242282, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad proyecto integrador bajo el tema: Desarrollar una línea de indumentaria femenina a partir de la incorporación de elementos gráficos del realismo mágico, a través de intervenciones textiles, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, febrero 2024

AUTOR(A)

.....  
Maria Judith Buenaño Game

**C.C.: 0932242282**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Buenaño Game Maria Judith con C.C.: 0932242282 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **DESARROLLAR UNA LINEA DE INDUMENTARIA FEMENINA A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN DE ELEMNTOS GRÁFICOS DEL REALISMO MÁGICO, A TRAVÉS DE INETERVENCIONES TEXTILES**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, febrero 2024

**AUTOR/A**

.....  
Maria Judith Buenaño Game

C.C.: 0932242282

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad proyecto integrador sobre el **DESARROLLAR UNA LINEA DE INDUMENTARIA FEMENINA A PARTIR DE LA INCORPORACIÓN DE ELEMNTOS GRÁFICOS DEL REALISMO MÁGICO, A TRAVÉS DE INETERVENCIONES TEXTILES** de Maria Judith Buenaño Game estudiante de la carrera de diseño textil e indumentaria ,de la Facultad de diseño y arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, febrero 2024

Para constancia firman:

---

**PRESIDENTE  
C.C.**

---

**Mg. Sandra Solís  
MIEMBRO CALIFICADOR  
C.C.**

---

**Ing. Diego Betancourt  
MIEMBRO CALIFICADOR  
C. C.**

## AGRADECIMIENTO

*Quisiera expresar mi sincero agradecimiento a cada una de las personas que contribuyeron de manera significativa al desarrollo de mi carrera universitaria. Este proyecto no habría sido posible sin el apoyo incondicional y colaboración de muchas personas, a quienes estoy profundamente agradecida.*

*En primer lugar, quiero agradecer a Dios por estar a mi lado en todo este tiempo; a mis padres por su amor incondicional, su apoyo moral y por ser el pilar fundamental de soporte durante este proceso de aprendizaje de formación profesional y personal, su amor y sacrificio han sido la luz que guio mi camino a través de este viaje académico; a mis tíos Vicenta y Carlos por darme la mano cuando más lo necesitaba, gracias por su cariño y su gran acogida durante este tiempo, quedo eternamente agradecida.*

*Amigas que hicieron que este camino sea más llevadero y agradable con su compañía, y apoyo, gracias por siempre estar. Mi profundo agradecimiento a mi tutora de tesis, Mg. Ponce. Su experiencia, comprensión y paciencia contribuyeron a mi aprendizaje durante el proceso de ejecución del proyecto, agradecida por el apoyo durante este viaje.*

## Contenido

<b>PORTADA .....</b>	<b>i</b>
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR .....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR .....</b>	<b>iv</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>INDICE DE TABLAS .....</b>	<b>vii</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>1. CAPITULO I.....</b>	<b>14</b>
<b>ANTECEDENTES GENERALES.....</b>	<b>14</b>
1.1.Nombre del proyecto.....	15
1.2.Antecedentes .....	15
1.3.Justificación .....	16
1.4.Objetivos .....	17
1.4.1.    Objetivo general: .....	17
1.4.2.    Objetivos específicos: .....	17
1.5.Problema .....	18
1.6.Planteamiento del problema.....	18
1.7.Pregunta de investigación .....	19
1.8.Marco conceptual.....	19
1.8.1.1.    Herramientas de recolección de datos .....	21
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>22</b>
<b>2. MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>22</b>
2.1.Mapa conceptual .....	23
2.1.1.    Redes conceptuales .....	24
2.2.Diseño .....	25
2.2.1.    Diseño de indumentaria.....	27
2.3.Universos de vestuarios .....	28
2.4.Diseño textil.....	30
2.4.1.1.    Intervención textil .....	31

2.5. Procesos manuales .....	32
2.6. Procesos industriales .....	35
2.7. Arte .....	38
2.8. Pintura .....	39
2.9. Realismo mágico.....	41
2.9.1. Origen.....	43
2.9.2. Características .....	44
2.9.3. Exponentes .....	44
2.9.4. Realismo mágico en Ecuador.....	45
2.9.5. Arte de Endara Crown.....	47
2.9.6. Marcas referentes y/p aspiracionales.....	48
2.9.6.1. Diseñador de modas inspirado en el realismo mágico .....	48
2.9.7. Visionario.....	49
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>50</b>
<b>3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO .....</b>	<b>50</b>
3.1. Análisis externo .....	50
3.1.1. Análisis PEST .....	51
3.1.1.1. Entorno político.....	52
3.1.1.2. Entorno económico .....	53
3.1.1.3. Entorno social.....	53
3.1.1.4. Entorno tecnológico .....	54
3.1.2. Tendencias de consumo .....	56
3.1.3. Segmentación de mercado.....	58
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia.....	58
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial .....	59
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (Beshmarking).....	61
3.2. Análisis interno .....	63
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles .....	63
3.2.2. Recursos financieros .....	64
3.2.2.1. Recursos tecnológicos .....	65
3.2.2.2. Recursos organizacionales .....	65
3.2.2.3. Recursos físicos.....	66
3.2.2.4. Recursos humanos.....	67



3.2.2.5.	Cultura empresarial .....	67
3.2.2.6.	Recursos de innovación.....	67
3.2.2.7.	Recursos de imagen.....	67
3.3.	Análisis Cadena de valor .....	68
3.3.1.	Eslabón de investigación y desarrollo.....	69
3.3.2.	Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima.....	69
3.3.3.	Eslabón de producción .....	70
3.3.4.	Eslabón de comercialización.....	70
<b>CAPITULO IV .....</b>		<b>71</b>
<b>4. MARCO METODOLÓGICO.....</b>		<b>71</b>
4.1.	Estudio de público objetivo .....	71
4.2.	Selección de muestra.....	78
4.2.1.	Técnicas de estudio .....	78
4.2.2.	Cualitativas.....	79
4.3.	Elaboración e interpretación de los datos .....	80
4.4.	FOCUS GROUP .....	89
4.4.1.	Conclusiones .....	99
<b>CAPITULO V.....</b>		<b>101</b>
<b>5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN .....</b>		<b>101</b>
5.1.	Cronograma de producción.....	101
5.2.	Control de calidad .....	105
5.3.	Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto .....	108
5.3.1.	Layout .....	109
5.4.	Requerimientos de mano de obra.....	109
5.5.	Seguridad industrial y medio ambiente.....	110
5.5.1.	Seguridad industrial .....	110
5.5.2.	Seguridad ambiental.....	111
<b>CAPITULO VI.....</b>		<b>113</b>
<b>6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....</b>		<b>113</b>
6.1.	Descripción del producto o servicio.....	113
6.1.1.	Brain storming.....	113

6.2. Perfil del cliente – segmentación de mercado.....	114
6.2.1. Moodboard del perfil del cliente .....	115
6.3. Identidad de marca.....	116
6.3.1. Uso de la marca.....	117
6.4. Análisis de color de la propuesta .....	119
6.4.1. Paleta de color de la propuesta.....	120
6.4.2. Concepto de la propuesta .....	121
6.4.3. Elementos del diseño.....	121
6.4.4. Siluetas .....	122
6.4.5. Proporción y línea .....	123
6.4.6. Función.....	124
6.4.7. Detalles.....	125
6.4.8. Estilo .....	126
6.4.9. Estampados, bordados y acabados .....	127
6.4.5. Materiales e insumos.....	129
6.5. Sketch o bocetos .....	130
6.5.5. Diseños planos por prenda .....	130
6.5.1. Ilustraciones .....	132
6.6. Fichas técnicas .....	133
6.6.1. Ficha de diseño plano.....	133
6.6.2. Ficha de bordado y estampado.....	139
6.6.3. Ficha de patronaje, despiece y escalado.....	145
6.6.4. Ficha de marcada.....	151
6.6.5. Ficha de ruta operacional .....	157
6.7. Ficha de textil.....	164
6.8. Fichas de experimentación.....	168
6.8.1. Resultado de matriz.....	169
6.9. Photobook .....	170
6.9.1. Costos de producción .....	185
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>188</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>190</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>191</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>194</b>

## INDICE DE IMAGENES

<b>Imagen 1</b> <i>mapa conceptual del arte</i> -----	<b>23</b>
<b>Imagen 2</b> <i>mapa conceptual de diseño</i> -----	<b>24</b>
<b>Imagen 3</b> <i>redes conceptuales</i> -----	<b>24</b>
<b>Imagen 4</b> <i>Batik</i> -----	<b>32</b>
<b>Imagen 5</b> <i>Tie dye</i> -----	<b>33</b>
<b>Imagen 6</b> <i>Tie dye desteñido</i> -----	<b>34</b>
<b>Imagen 7</b> <i>Estampado con sellos</i> -----	<b>34</b>
<b>Imagen 8</b> <i>Transfer</i> -----	<b>35</b>
<b>Imagen 9</b> <i>Sublimación</i> -----	<b>36</b>
<b>Imagen 10</b> <i>Serigrafía</i> -----	<b>36</b>
<b>Imagen 11</b> <i>Devoré</i> -----	<b>37</b>
<b>Imagen 12</b> <i>Carbonizado</i> -----	<b>37</b>
<b>Imagen 13</b> <i>Estampe digital</i> -----	<b>38</b>
<b>Imagen 14</b> <i>Pregunta 1</i> -----	<b>80</b>
<b>Imagen 15</b> <i>pregunta 2</i> -----	<b>80</b>
<b>Imagen 16</b> <i>pregunta 3</i> -----	<b>81</b>
<b>Imagen 17</b> <i>pregunta 4</i> -----	<b>81</b>
<b>Imagen 18</b> <i>pregunta 5</i> -----	<b>82</b>
<b>Imagen 19</b> <i>pregunta 6</i> -----	<b>82</b>
<b>Imagen 20</b> <i>pregunta 7</i> -----	<b>83</b>
<b>Imagen 21</b> <i>pregunta 8</i> -----	<b>83</b>
<b>Imagen 22</b> <i>pregunta 9</i> -----	<b>84</b>
<b>Imagen 23</b> <i>pregunta 10</i> -----	<b>84</b>
<b>Imagen 24</b> <i>pregunta 11</i> -----	<b>85</b>
<b>Imagen 25</b> <i>pregunta 12</i> -----	<b>85</b>
<b>Imagen 26</b> <i>pregunta 13</i> -----	<b>86</b>
<b>Imagen 27</b> <i>pregunta 14</i> -----	<b>86</b>
<b>Imagen 28</b> <i>Layout taller factory five</i> -----	<b>109</b>
<b>Imagen 30</b> <i>Moodboard del perfil del cliente</i> -----	<b>115</b>

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto se centra en la creación de una línea de indumentaria femenina innovadora mediante la integración de elementos gráficos inspirados en el realismo mágico, utilizando intervenciones textiles como medio expresivo. Este enfoque fusiona la moda contemporánea con la riqueza narrativa y visual del realismo mágico, un género literario y artístico que combina lo fantástico con lo real.

El proceso de desarrollo abarca la selección cuidadosa de elementos mágicos y surrealistas presentes en obras emblemáticas del realismo mágico, adaptándolos creativamente a las prendas mediante técnicas textiles innovadoras. La investigación se apoya en un profundo análisis de la estética y simbolismo del realismo mágico, así como en la exploración de nuevas formas de aplicar estas representaciones en telas y estructuras textiles.

La línea de indumentaria resultante busca transmitir una experiencia única y evocadora, donde la fusión de lo real y lo fantástico se manifieste a través de cada prenda. Se pretende no solo ofrecer una propuesta estética única en la moda femenina, sino también abrir un espacio para la reflexión sobre la relación entre la moda, la narrativa visual y la identidad femenina en la sociedad contemporánea. La tesis aspira a contribuir al campo de la moda, explorando nuevas posibilidades de expresión artística y consolidando la moda como un medio para la narración visual y la autoexpresión. El proyecto se enfoca en fortalecer el comercio nacional mediante el apoyo a pequeñas y medianas empresas. Implementamos programas de capacitación, acceso a financiamiento y promoción de productos locales. Buscamos impulsar la economía interna, fomentar la competitividad y generar empleo, contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

**PALABRAS CLAVES:** REALISMO, GONZALO ENDARA, INDUMENTARIA, INTERVENCIÓN TEXTIL.

## **ABSTRACT**

The thesis focuses on the creation of an innovative women's clothing line through the integration of graphic elements inspired by magical realism, using textile interventions as an expressive medium. This approach fuses contemporary fashion with the narrative and visual richness of magical realism, a literary and artistic genre that combines the fantastic with the real.

The development process encompasses the careful selection of magical and surreal elements present in emblematic works of magical realism, creatively adapting them to garments using innovative textile techniques. The research is supported by a deep analysis of the aesthetics and symbolism of magical realism, as well as the exploration of new ways of applying these representations in fabrics and textile structures.

The resulting clothing line seeks to transmit a unique and evocative experience, where the fusion of the real and the fantastic is manifested through each garment. The aim is not only to offer a unique aesthetic proposal in women's fashion, but also to open a space for reflection on the relationship between fashion, visual narrative and female identity in contemporary society. The thesis aspires to contribute to the field of fashion, exploring new possibilities of artistic expression and consolidating fashion as a medium for visual storytelling and self-expression.

**KEYWORDS:** REALISM, GONZALO ENDARA, CLOTHING, TEXTILE INTERVENTION

## **INTRODUCCIÓN**

Las intervenciones textiles han sido parte del mundo de la moda a nivel mundial, en esta ocasión el presente proyecto se centra en la exploración de diferentes intervenciones textiles, mediante una colección femenina. Mediante una ficha de experimentación establece cual es el proceso más oportuno para la realización de la indumentaria que está destinada a comercializarse en la ciudad de Santo domingo de los Tsáchilas por ende hay que tomar en cuenta que una de la variables es el textil que brinde el confort necesario a los consumidores.

Para representar este proyecto se ha tomado como inspiración el realismo mágico específicamente una de las pinturas de Endara Crow, que tiene como nombre “el tren volador”. Pintura que ha destaca por sus imágenes y colores, su forma de ilustrar los paisajes andinos ha sido de reconocimiento a nivel nacional e internacional. El realismo mágico empezó a nivel mundial como una corriente literaria y al pasar de los años su fue tomando en diferentes ramas del arte, el mundo de la moda ha tenido varios recorridos dentro del mismo.

Es importante que las diferentes empresas o microempresas, visualicen que existen muchas intervenciones textiles que pueden contribuir con el comercio y pueden convertirse en competidores directos de marcas ya posicionadas, el incrementar nuevas técnicas permite que el consumidor de una u otra manera pueda expresarse, por medio de colores, texturas, siluetas.

Por medio de un grupo focal se verifica las preferencias, gustos y necesidades que los consumidores mantienen al momento de vestir. Es por eso que específicamente se toman diferentes variables de diseño para que la colección de indumentaria sea aceptada por el grupo específico para el que está dirigido.

## **1. CAPITULO I**

### **ANTECEDENTES GENERALES**

## 1.1.Nombre del proyecto

Desarrollo de una línea de indumentaria femenina a partir de la incorporación de elementos gráficos del realismo mágico, a través de intervenciones textiles.

## 1.2.Antecedentes

Realismo mágico, término utilizado en el año 1925 por primera vez, por el crítico en arte Franz Roh (1890-1965) en su libro titulado, *Realismo mágico: post expresionismo*. Este término se creó con el fin de caracterizar el retorno al realismo en la pintura, donde tres pintores postexpresionistas (Max Beckmann, George Grosz y Otto Dix) pintaban objetos ordinarios, pero lo hacían sobre una nueva realidad existente, es ahí donde empieza la relación directa del realismo mágico en Latinoamérica, donde sus mayores referentes fueron Gabriel García Márquez y Héctor Rojas Herazo. (Rodríguez, 2020)

El arte de la realidad y de magia son términos que bautizaron al realismo mágico, para Roh la “verdad artística” era la manera en que la que expresionistas reflejaban su composición, la puesta, diseño de líneas y los colores, y no aplicándolos en los mismos objetos. El postextresionismo brinda el milagro de la existencia en su imperdurable duración “*El milagro sin fin de las moléculas móviles y vibrantes*” (Roh, en Parkinson 1995, 21).

En el año 1995 el crítico Ángel Flores publicó un artículo: *Magical Realism in Spanish American Fiction* fue en este texto que se expandió el término realismo mágico por el mundo literario y académico. No se ha podido generalizar la definición del término realismo mágico entre tantas opiniones al respecto de este, es por eso que en el presente texto se trabajará con la definición de Seymour Menton, personaje que estudió la profundidad del realismo mágico, quien lo considera:

El realismo mágico es la visión de la realidad diaria de un modo objetivo, estático y ultra preciso, con la introducción poco enfática de algún elemento inesperado o improbable que crea un efecto raro o extraño que deja desconcertado, artudido o asombrado al observador en el museo o al lector en su butaca (Menton, 1998, p. 20).

Después de la segunda guerra mundial para pasar el momento amargo que dejó este suceso, la omnipresencia de la muerte solo podía pasarse con la burla, la magia.

### **1.3. Justificación**

El presente proyecto está dirigido a la creación de una línea indumentaria femenina a partir de la incorporación de elementos gráficos del realismo mágico, a través de intervenciones textiles, nace como una propuesta innovadora y creativa en el campo de la moda. Con respecto al realismo mágico, funciona como corriente literaria y artística, expuesta por primera vez en 1965 por Franz Roh para definir el estilo de una pintura de arte en Europa, este movimiento artístico se caracteriza por expresar lo mágico e irreal dentro de escenarios reales, es decir su combinación surreal da paso para la utilización de prendas “realistas mágicas” dentro de la cotidianidad (Axmann, 2009).

Por lo tanto, este proyecto busca explorar como la fusión de los elementos gráficos de dicha corriente artística en prendas de vestir, puede provocar una experiencia estética única para las mujeres, provocando en ellas un sentimiento de individualidad y sumergirse en un mundo lleno de fantasía y ensueño. Se tiene como objetivo que través de intervenciones textiles (impresión digital, láser, sublimado, estampado, transfer, ...) cuidadosamente diseñadas, crear diseños que transmitan magia, transformando la manera en que las mujeres se relacionan con la moda y su propia identidad.

La presente investigación contribuirá al enriquecimiento de varias personas y grupos como a los diseñadores de moda interesados en la experimentación e innovación debido a que encontrarían inspiración en este proyecto; en consumidores que estén en busca de experiencias únicas y originales en la moda, encontrarían valor en esta propuesta; en industria de la moda debido a que este proyecto podría generar un impacto positivo al introducir una propuesta innovadora y creativa; en las mujeres amante de la moda ya que les permitirá explorar una estética única y sumergirse en un mundo de fantasía a través de su ropa al explotar nuevas formas de expresión artísticas y a la vez ofrecer varias alternativas creativas en el diseño de indumentaria femenina.

Durante el pasar de los años, este movimiento literario y artístico ha recabado elementos que involucran la forma de vivir diaria, incluyendo geografía, paisajes, colores, vestimentas, comida nativa específicamente latinoamericana. Y como esta puede llegar a ser representada



en una línea de indumentaria para mujeres entre 25-35 años de edad. Es importante que en este lapso de edad las mujeres puedan sentirse cómodas y libres con lo que visten, la originalidad es un término indispensable debido a que se busca ser únicas y a la vez tener esa versatilidad para vestir de manera en la que la frescura y la particularidad brinden una explosión de tendencia y confianza en ellas.

El presente proyecto tiene varios aspectos importantes que destacar, la innovación en el campo de la moda; la incorporación de elementos gráficos del realismo mágico a través de intervenciones textiles para la creación de indumentaria femenina representa una propuesta innovadora, lo que permitirá explorar nuevos métodos para la expresión artística y creativa, quebrando con los convencionalismos y brindando alternativas frescas y emocionantes. El valor cultural y simbólico también está sumergido dentro de este proyecto, debido al incorporar elementos gráficos del realismo mágico en prendas de vestir, se establece un dialogo entre lo cultural y simbólico, tomando en cuenta a las narrativas mitológicas, folclóricas e históricas que enriquecerán la experiencia de uso. Así como también abrirá nuevas oportunidades comerciales y atraerá consumidores que buscan prendas con un toque especial y original, esto contribuye a la diversificación del mercado de la moda ecuatoriana y generará interés a nivel nacional e internacional.

#### **1.4.Objetivos**

##### 1.4.1. Objetivo general:

- Desarrollar una línea de indumentaria femenina a partir de la incorporación de los elementos gráficos del realismo mágico, mediante intervenciones textiles.

##### 1.4.2. Objetivos específicos:

- Fundamentar teóricamente el realismo mágico en Latinoamérica, a partir de la revisión bibliográfica, para la identificación de los elementos más representativos de este movimiento artístico.

- Diagnosticar con el grupo objetivo las necesidades, gustos o preferencias para la identificación de las variables de diseño a través de grupos focales.
- Elaborar fichas de experimentación de intervención textil para la incorporación de los elementos gráficos del realismo mágico adaptados a la indumentaria casual a través de una matriz comparativa.
- Proponer una línea indumentaria femenina a partir de la incorporación de intervenciones textiles basados en el realismo mágico.

### **1.5.Problema**

Falta de innovación en las prendas de vestir que se comercializan en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, dentro de esta ciudad existe mucha comercialización de prendas traídas por contrabando, lo que no permite al fabricante poder competir con precios con los contrabandistas. Las intervenciones textiles en este sector comercial, no son muy tomadas en cuenta por los fabricantes santodomíngueños, utilizan las más básicas que son los estampados con mallas. Esta falta de conocimiento acerca de nuevas intervenciones que pueden hacerlos competir directamente con los demás comerciantes, no solo por el precio si no también se puede competir con nuevas propuestas de prendas y modelos que tengan un valor agregado al resto.

### **1.6.Planteamiento del problema**

El realismo mágico nace como una contestación a una tradición literaria Latinoamericana en el año de 1930, pero su mayor auge fue entre 1960 y 1970, fecha en la que también surgió la generación del boom latinoamericano. Al otorgarle este movimiento literario a la realidad del territorio, se ha imaginado que el continente latinoamericano esconde hechos extraordinarios.

El escritor venezolano Arturo Uslar Pietri fue quien dio la permanencia del nombre de realismo mágico en un libro con título *Letras y hombres de Venezuela*, publicado en 1947. Es un tipo de narrativa en la que lo extraño y único se lo da a conocer como algo cotidiano y que se encuentra dentro de la normalidad. Se cuestionaba la imaginación de la estética moderna, como un reconocimiento de un retrato de una situación peculiar. María Achitenei

escribió en su artículo “*El realismo mágico. Conceptos, rasgos, principios y métodos*” (2005), señala que una de las causas principales de este movimiento fue la crisis de la religión, a consecuencia de los grandes avances tecnológicos del siglo XX, donde se toma en cuenta que los humanos buscan una respuesta a sus dudas sobre los “sentimientos ancestrales” y tratan de llenar ese vacío dentro con algo que lo reemplace.

En Ecuador el mejor representante y el primero en Latinoamérica del realismo mágico en la literatura fue José de la Cuadra quien es nacido en Guayaquil, formó parte del grupo de guayaquil, importante grupo de literarios en el país. Su obra literaria más emblemática y donde resaltaba aún más este género literario fue “Banda de pueblo” que se expuso como una protesta de desigualdad social, una mezcla de la vida campesina e indígena serrano.

Dentro de la pintura ecuatoriana también se encuentra destacado el realismo mágico por Endara Crow, nacido en Bucay, buscaba crear una identidad nacional que había sido contaminada por el modernismo a través de la pintura. Sus obras se destacaban por los colores vibrantes, geografía y gente de los andes, una de sus pinturas más emblemáticas y destacadas fue “El tren volador” trae consigo la incorporación al mito y cambios de perspectiva.

Los movimientos literarios como el realismo mágico constan de varios métodos donde se los puede utilizar en la rama del arte y diseño. No obstante, en el mundo de la moda no se ha tomado como inspiración en intervenciones textiles para la creación de indumentaria femenina. El arte del realismo mágico ecuatoriano se asocia con la identidad de los pueblos andinos, tomando como elementos de inspiración gente de los andes, geografía y colores donde incorporan el mito, esto en relación a las pinturas y artes. Pero en el caso de la indumentaria no se ha tomado como referencia para la exposición de esta, la identidad etnográfica florklorica y la mezcla de vida campesina e indígena serrano.

### **1.7.Pregunta de investigación**

¿Cómo incorporar las características del realismo mágico mediante intervenciones textiles para una colección de indumentaria?

### **1.8.Marco conceptual**

El término investigación cualitativa según Strauss y Corbin, se entiende como cualquier tipo de investigación que origina descubrimientos a los que no se llega por medio de procedimientos números o estadísticos. Se obtienen mediante investigaciones sobre el diario vivir de la gente, experiencias, comportamientos y sentimientos, así también como el funcionamiento organizacional, movimientos sociales, fenómenos culturales y la relación entre las naciones, regiones, culturas, costumbres, etcétera. (Jaramillo & Parra Ramirez , 2002).

La presente investigación es cualitativa porque abarca el comportamiento de un fenómeno, hecho, tema o de un grupo objetivo. Se analizará el comportamiento y características desde la perspectiva del investigador en el tema del realismo mágico. Este tipo de investigación permitirá al investigador a ser más interactivo y flexible. El tema asociado con la investigación “Creación de una línea de indumentaria femenina a partir de la incorporación de los elementos gráficos del realismo mágico, a través de intervenciones textiles” tendrá varias características que tomar en cuenta dentro de los parámetros de la investigación cualitativa.

La investigación explicativa o causal tiene como fundamento la prueba de la hipótesis y busca que las conclusiones se direccionen al contraste de los principios científicos, se analiza causa y efecto de la relación entre las variables (Torres, 2006). Esta profundidad de investigación también se la caracteriza porque trae consigo un carácter predictivo cuando se propone pronosticar la realización de ciertos efectos, tiene carácter correctivo cuando se propone estimular, atenuar o eliminar defectos, varios científicos, antropólogos y personas que practican esta investigación confían en esta disciplina. El nivel de profundidad de la presente investigación será explicativo debido a que se presentará la relación de causa y efecto dentro del realismo mágico en intervenciones textiles para la indumentaria. Este método explicativo en la investigación va a permitir aumentar la comprensión, y obtener nuevos puntos de vista sobre el tema a tratar.

La investigación aplicada es un recurso que se manejará en el presente proyecto, este tipo de investigación tiene como propósito estudiar el problema destinado a una acción, brinda nuevos hechos en el caso de que se proyecte bien la información. La investigación aplicada puede integrar una teoría antes existente, concentra la atención en las posibilidades concretas

de llevar a la práctica las teorías generales y destinan sus esfuerzos a resolver necesidades que se plantean la sociedad y los hombres. (Paz, 2014).

Así mismo permitirá dentro del proyecto tomar acciones y dentro de estas nacen nuevas políticas y estrategias que permitirá resolver los problemas planteados con anterioridad, será de apoyo para la explotación de creatividad para la aceptación de las prendas de indumentaria dentro del mercado.

El proyecto comprende una investigación a través del diseño que consiste en tomar algo externo del campo de diseño e introducirlo a través del medio. Se basa en una idea o definición, así como un nuevo material o proceso. Genera un conocimiento nuevo a través de la combinación de objetos y de la reflexión que se generan. (Rodgers, 2013 ).

#### 1.8.1.1.Herramientas de recolección de datos

Las herramientas de recolección de datos son una parte fundamental dentro de la investigación por lo cual es indispensable saber qué tipo de métodos y técnicas se trabajarán en el presente proyecto.

El grupo focal, es una discusión grupal con preguntas abiertas que se las realiza para crear el intercambio entre participantes. Dentro de este, se reduce la estructura de contenidos es por eso que la información se obtiene directamente de los entrevistados grupales. Proporcionan respuestas de estímulo y se lidian los distintos tipos de respuestas expuestas por los entrevistados, este tipo de método permite economizar el tiempo de la recolección de datos, facilitando la recopilación y haciendo más eficiente el tiempo expuesto (Scribano, 2007). Se utilizará este tipo de método porque permitirá conocer las preferencias de los usuarios a los que están dirigidos dicho proyecto, se realizarán un grupos focal a mujeres entre 25-35 años de edad de la ciudad de Santo Domingo, es importante saber esto debido a que se busca la viabilidad del proyecto y que sea rentable a la vez, esta encuesta permitirá saber si se tendrá un resultado positivo dentro del campo determinado de usuarios.

Las intervenciones textiles que se realizarán a través de los elementos gráficos del realismo mágico, se proyectarán muestras mediante las fichas de experimentación lo que tendrá como objetivo registrar las diferentes técnicas de intervención textil. Con la finalidad de descubrir cual será la intervención más factible para el funcionamiento del proyecto.

Las entrevistas constan de un informante y un investigador, donde se realizan preguntas acordes al tema del proyecto, con el fin de recoger información importante y precisa acerca de la temática (Lucio-Villegas Ramos, 2004). Se utilizará este tipo de método a la empresa socia, se realizará la respectiva entrevista al gerente de la empresa con la finalidad de conocer su grupo objetivo y dentro de este sus preferencias para que el proyecto sea viable para las dos partes involucradas. Y también se realizará la entrevista a los diferentes artistas que trabajan con el realismo mágico, ya sea en literatura o en pintura.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO REFERENCIAL**

Dentro de un mundo más especializado, es muy importante ser más precisos en los conceptos utilizados en cada campo del saber. Es por esa razón que, dentro del marco conceptual, se enfoca en los significados precisos y concisos que se tratan en una investigación o proyecto (Torres C. A., 2006). Es importante tener un punto de partida en la conceptualización de un sistema de información para una correcta orientación de una investigación.

## 2.1. Mapa conceptual

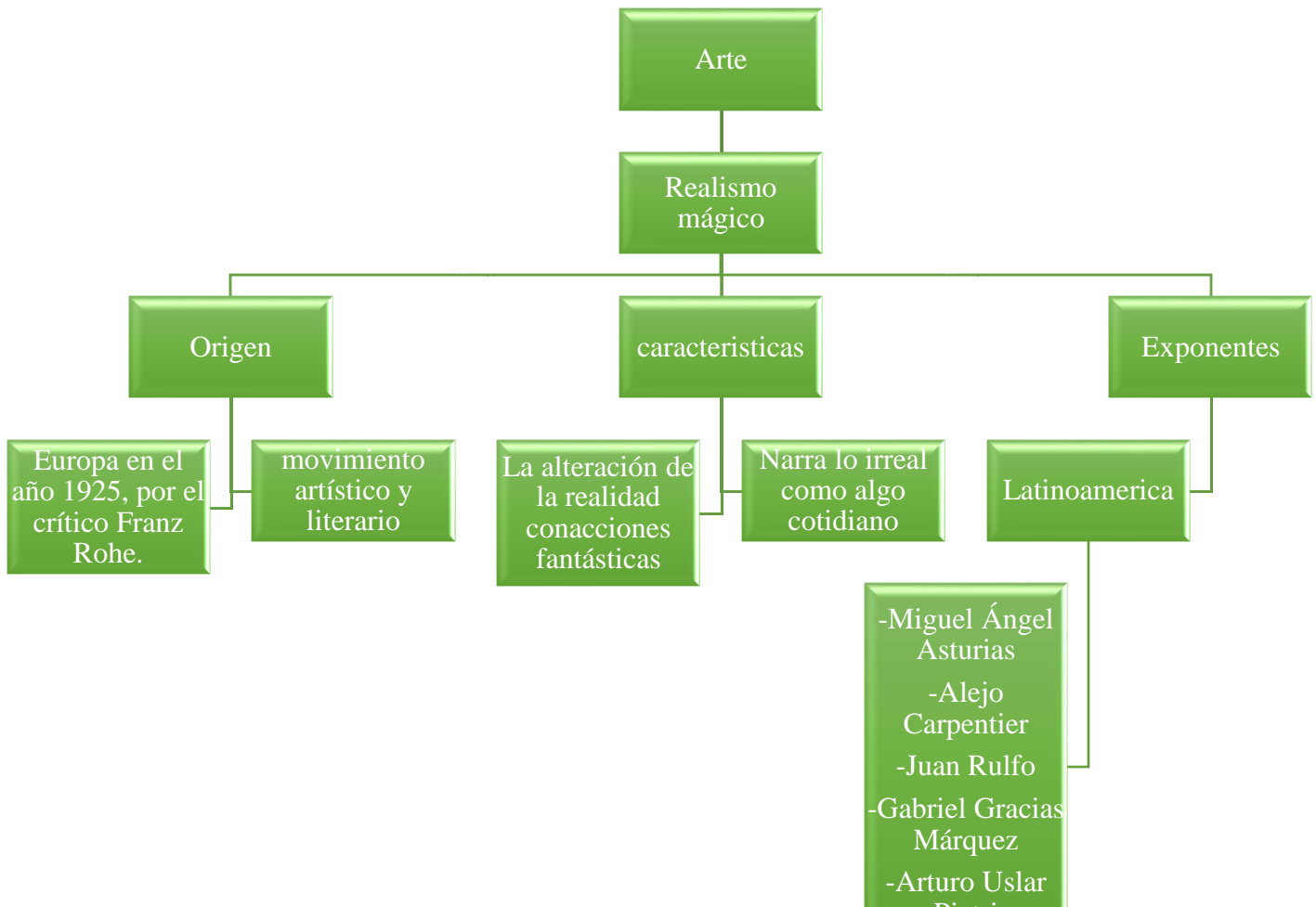
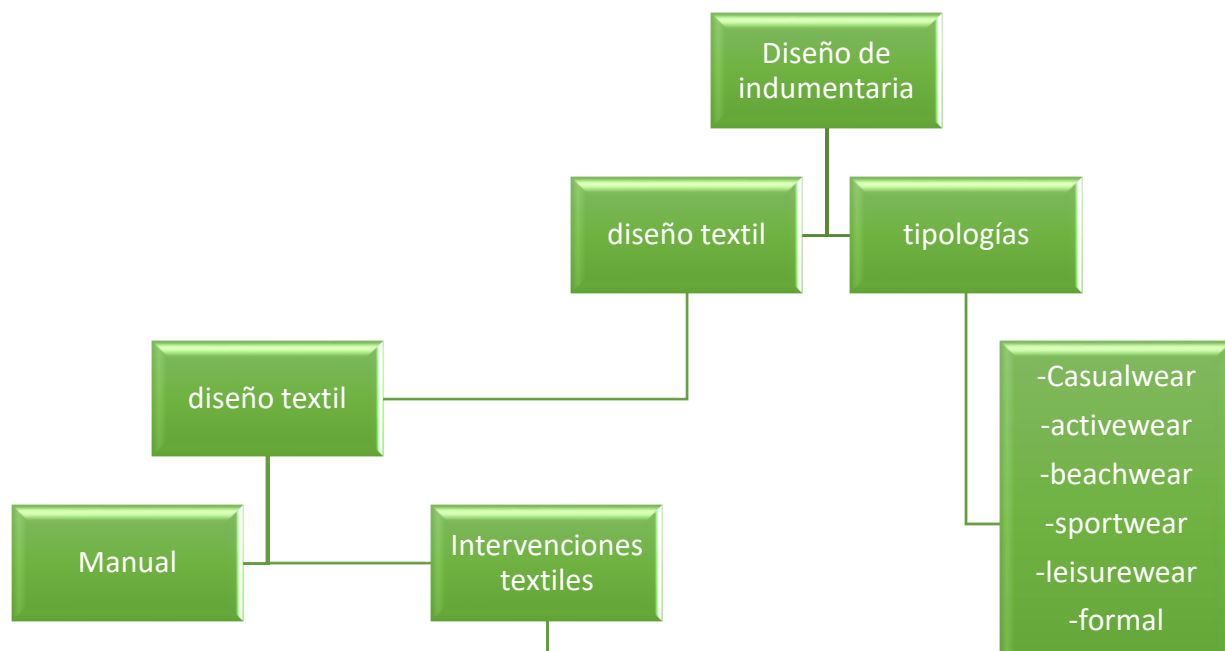
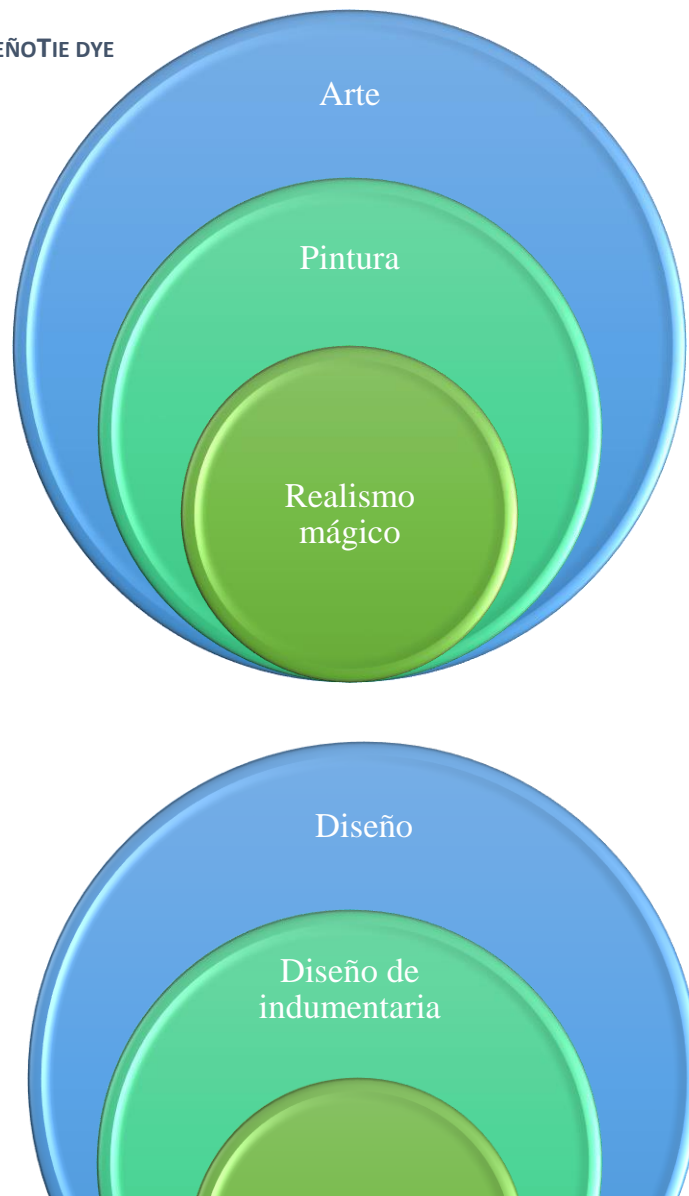


IMAGEN 1 MAPA CONCEPTUAL DEL ARTE



### 2.1.1. Redes conceptuales

IMAGEN 2 MAPA CONCEPTUAL DE DISEÑO TIE DYE





## 2.2.Diseño

El diseño es un proceso de creación visual que parte con un propósito, que es resolver una problemática, es por esa razón que busca cubrir peticiones y necesidades prácticas de un grupo objetivo. El autor Wucius Wong explica qué: “El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. Su desarrollo no debe ser solo estética sino también funcional, mientras refleja o guía el gusto de su época” (Wong, Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional, 1995).

La palabra diseño se deriva del término italiano *disegno*, lo que hace referencia a la delineación de una Imagen, elaboración de dibujo. Actualmente, esta palabra trae consigo una amplia definición, de tal manera que se deriva en varios campos acompañándose de diferentes vocablos, como: diseño artesanal, diseño industrial, diseño gráfico, diseño textil, diseño arquitectónico, diseño de plantas industriales, diseño de procesos (Rogriguez, 1996).

La resolución de encontrar los orígenes de este término, ha dado una gran variedad de interpretaciones a lo largo de la historia, como lo recuerda John Walker:

Puede referirse a un proceso (la práctica, o el acto de diseñar); o al resultado de dicho proceso (un diseño, boceto, plan o modelo); o a los productos fabricados mediante un diseño (bienes de diseño); o a la apariencia o patrón general de un producto (“me gusta el diseño de ese vestido”). (Walker, 1989, pág. 23).

Durante la segunda fase, en el siglo XIX, la discusión sobre el uso del término “diseño” se refina y hace que éste pierda parte de su potencial. El debate, en el Reino Unido, giraba en torno a la creciente conciencia del engañoso paralelismo entre la palabra inglesa design y la francesa dessin. Mientras que en Francia las “Ecoles de Dessin” se centraban exclusivamente en la enseñanza del dibujo —usando la palabra dessin en sentido literal—, desde mediados de siglo, las “Schools of Design” británicas se dedicaban a la enseñanza de diferentes materias para promover la innovación visual en la fabricación de productos. Por ello, no sorprende que, en adelante, los reformistas de mediados de siglo como Henry Cole dejen de hablar de “diseño” para hacerlo en su lugar de “arte industrial”, “arte decorativo” o “artes aplicadas”, con el fin de evitar sus connotaciones productivistas y expresar una mayor complejidad práctica y profesional. Todo ello permitió a los diseñadores adueñarse de forma temporal de la palabra “arte” e imbuir así de mayor importancia a su actividad.

El término “diseño” se halla, pues, íntimamente entrelazado con el proceso histórico de profesionalización de su práctica. Fue importante que se reconociera como un ejercicio que requería una educación y una formación específicas para adquirir unos niveles mínimos de conocimiento, intelecto y habilidad. Como se ha visto, el diseño consiguió esto alineándose con otras disciplinas intelectualizadas como las bellas artes y diferenciándose de otros oficios como la impresión (Julier & Muslera García, 2010).

Además, el diseño es un proceso de creación visual que consta de un propósito. Sin embargo, en la pintura y escultura se detonan las realizaciones visuales personales y que cubren exigencias prácticas. Si se habla del diseño gráfico el producto debe ser puesto frente al público y enviar un mensaje al cerebro prefijado y demostrando lo que significa dicho resultado. En el diseño industrial tiene como finalidad cubrir las necesidades del público objetivo. El resultado de un buen diseño es una buena expresión visual de un producto o mensaje, para llegar a ese resultado se debe tomar en cuenta varios aspectos para que dicho objeto o producto no sea fabricado solo por estética, sino que también sobresalga por su funcionalidad.

El diseño es práctico para esto el hombre que realice este trabajo debe ser por ende práctico, para esto existen reglas, principios y conceptos. Los elementos del diseño forman parte de una base para las futuras experiencias visuales, se encuentran cuatro grupos,

definidos como: elementos conceptuales, elementos visuales, elementos de relación y elementos prácticos (Wong, 2014).

### 2.2.1. Diseño de indumentaria

Es una práctica que ha tenido a varios influyentes de modas, de los cuales se toman en cuenta la actividad creativa, planificación y desarrollo, elementos que enriquecen a la hora de vestir. Es encontrar el equilibrio entre lo funcional y lo estético. Claudia Fernández Silva (2019) establece que:

El vestido es el espacio más próximo a nosotros mismos, la membrana de relación con el entorno que nos rodea, nuestro artificio corporal más íntimo. Fenómeno de la apariencia corporal de los seres humanos con una capacidad dinamizadora de las relaciones con el otro y lo otro. Dispositivo de identidad y coexistencia, una forma de exteriorización del espíritu. (pag.55).

Al momento de envolver el cuerpo con materiales implica cubrirlos, haciendo de este proceso una transformación de manera natural al estar en el mundo. El vestido maneja una relación íntima con el cuerpo, cumple una función de prolongación del interior, regala identidad y expresión (Cano, Cruz, & Fernández, 2014).

Así mismo se denomina diseño a los dibujos que ilustran la forma, material, motivos y colores, y más elementos de la indumentaria para mostrar las ideas representativas a las prendas de manera más entendible y aceptable. Se considera a la indumentaria como un medio de comunicación en el cual el diseñador es el autor, es decir, el emisor y consumidor en este caso sería el receptor del mensaje, en este caso específico hablamos del vestido o prenda que sea del gusto o preferencia. (Cabrera, 2018, pág. 32).

El vestuario se lo puede indagar como función de protección frente al entorno, se debe entender de una manera más clara y profunda, es por eso que nuestros vestidos son como objetos que mantiene una relación muy íntima con nuestro cuerpo ya que actúan como prolongación de nuestro ser interior, nos brindan identidad, expresión, se anteceden las palabras cuando nos encontramos ante la observación de otro, actitud frente al mundo real.

La variabilidad del concepto de "cuerpo vestido" en diferentes sociedades, dependiendo de factores como el contexto, las prácticas de vestimenta, las políticas y los intereses que influyen en ello, como el trabajo, el deporte, la moda, etc. Se subraya que el mundo social está lleno de cuerpos vestidos que se expresan a través de acciones, desde los movimientos en las calles hasta los aspectos más íntimos en la esfera privada. En resumen, el cuerpo vestido se interpreta de manera diferente en diversas sociedades y situaciones, siendo una parte fundamental de la expresión y la interacción humanas en el mundo social (Ramirez, Bermeo, & Fernández, 2013).

### **2.3.Universos de vestuarios**

Se denominan al conjunto de prendas y accesorios que tiene un común denominador similar para pertenecer en un mismo grupo bajo un mismo concepto. Estos universos están agrupados por la ocasión de uso y también por la interpretación de las sensibilidades de la moda en cada consumidor y su diario vivir. El estudio que realizan las marcas de moda, se centra en la propuesta con identidad y claridad para un grupo objetivo. El inicio de los universos de vestuario empieza con varias características que permiten ser elementos de agrupación, como las fibras, bases, siluetas, colores. (Mejia, 2015).

- **Casualwear**

Democrático, versátiles, funcional, y flexible, palabras que describen este universo de vestuario, que nace en los años 60 con la participación femenina en el mundo laboral, se conforma de prendas flexibles que pueden ser utilizadas en diferentes ocasiones de uso. Se utiliza la silueta menos marcada con una escala de colores crudos como básicos (Mejia, 2015).

- **Beachwear**

Con bases textiles de tejido de punto y plano, con colores influenciados por tendencias de moda, donde se toma muy en cuenta los estampados. Permite marcar la silueta femenina ya que se moldea el cuerpo con prendas claves como bikinis, trikinis, pantalones, trajes de una pieza, etc.

- **Leisurewear**

Trabaja con colores claros que transmiten tranquilidad y paz, en conjunto con prendas confortables y funcionales, nace a principios del siglo XXI donde la casa ya no es solo un lugar para descansar y vivir. Se utilizan fibras naturales y sintéticas, esta mezcla de materiales permite que las prendas tengan un tejido liviano, fluido acordes para realizar movimientos y tactos suaves.

- **Sportwear**

Nace en los años 80 por el interés en los deportes y se tomó muy en cuenta los deportes olímpicos en todas las edades, y de cualquier sexo. Los colores más sobresalientes son el negro, plata, azul, rojo que transmiten energía, actividad, etc. Este tipo de universo de usuario permite realizar actividades diarias y de tiempo libre, con prendas clave como sudaderas, chompas, busos, chalecos y camisetas.

- **Activewear**

Consta de tejidos de punto circular que brindan efecto *stretch*, que se ajustan al cuerpo y se permiten sentirse como una segunda piel, la combinación de colores neutros con fuertes, permiten transmitir energía y fuerza. Nació en los años 80 con la obsesión de la estética, salud y varias actividades como gimnasios o lugares de entretenimiento.

- **Formalwear**

Nace a finales del siglo XIX en Inglaterra y Paris donde se expandió la alta costura y la estratificación social, este tipo de vestuario se lleva acorde a la ocasión de uso y tiempo. Aquí se utilizan fibras como lana, algodón, seda y fibras naturales que permiten que las prendas sean más estructuradas, los colores básicos son negro, blanco, cada color va acorde al clima o situación, estas prendas sirven para enfrentarse al mundo corporativo, laboral, ocasiones de ceremonias y de gala. Algunas prendas claves específicas son trajes, chaquetas, pantalones, smoking, etcétera.

- **Jeanswear**

La cultura americana fue quien influyó en este universo nacido en el siglo XIX, como pioneros nacen LEVI'S que desencadena un estilo de pantalón jean clásico que al pasar de los años se lo ha ido haciendo algunas modificaciones, pero se mantiene la base, tuvo su

mayor expresión a través del cine y la música. El color azul es un básico dentro de este universo, color que es extraído a base de la planta de índigo, se le da diferentes acabados, lavados, colores con conceptos de moda o tendencia. Existen distintos tipos de denim pesados entre 14 y 16 onzas.

#### **2.4.Diseño textil**

“El diseño textil se integra a un proyecto de indumentaria - vestuario, lo que implica la expresión de la visión cultural del mundo en tanto que discurso, para entablar redes de conexión con el contexto” (Mendoza, 2019, pág. 55).

Existen tres aspectos fundamentales dentro de la rama del diseño textil que son: estampados, tejidos y medios combinados, donde se incluyen a los bordados y manipulación de materiales. Para la proyección de productos en la industria textil se trabaja con fibras, hilos, tejidos y con adornos que tengan un valor agregado (Graciotti, 2008).

El diseñador textil como actor cultural es una Imagen clave que podría brindar un valor en las distintas áreas de esta industria, el diseño textil en particular ha sido muy enriquecedor para el mundo de la moda. El aporte de Verónica Joly (2007), hace referencia específicamente a dicha disciplina, aporta al marco sociohistórico del surgimiento y fundamentalmente de indumentaria y textil. Simón Clark (2011), brinda también un estudio de tipo informativo y descriptivo con un enfoque histórico, técnico, formal y comercial, lo cual aporta de manera global a los procesos que se han desarrollado entre la industria y el diseño (Camargo, 2021).

El diseño textil es una disciplina involucrada en la creación y elaboración de productos para la industria textil, lo que abarca fibras, hilos, tejidos que complazcan al consumidor de acuerdo a sus necesidades. Se habla también acerca de cómo los textiles pueden influir directamente en nuestra piel, ya que están en un contacto constante, nos permite diferenciar varias capas de nuestro cuerpo, se utilizan de acuerdo a su gusto, clima y poder adquisitivo. Por ejemplo, en la región costa se utilizan textiles más ligeros y frescos por el clima en que se encuentra, en la región sierra podemos encontrar textiles más gruesos y abrigados que permitirán sentir en este clima frío un nivel de confortabilidad alto.

#### 2.4.1.1. Intervención textil

Las técnicas de intervención textil permiten transmitir sensaciones, crear sentimientos, a través de las texturas, volumen y efectos visuales sobre una base textil. El campo del diseño textil se ha diversificado con nuevos espacios y técnicas, algunas artesanales y otras industriales, las cuales ofrecen la posibilidad de innovar, crear y producir nuevas telas experimentales. Con estos nuevos procesos se pueden crear conceptos y generaciones de textiles para ser aplicados dentro del mundo de la moda, alta costura, accesorios y arte textil, brinda una apertura en desarrollo profesional, comercial y creativo a las nuevas generaciones.

Los textiles brindan de forma inevitable sensaciones y sentimientos, tienen la capacidad de narrar historias, conceptos de moda y ambientaciones de espacios. En México el tratado de libre comercio TLMC, ha permitido que la industria textil vaya en deterioro por falta de productos que compitan en los diferentes mercados nacionales e internacionales, lo que ha provocado que algunas industrias dedicadas a este trabajo cierren, es por eso que su nuevo ingreso cambió de giro siendo comercializadores de telas importadas de Asia (Servín, 2017).

Las intervenciones textiles son procesos artísticos que implican la manipulación y transformación de textiles y tejidos para crear obras de arte o diseños innovadores. Estas intervenciones pueden tener lugar en diversas formas y contextos, y a menudo implican la combinación de técnicas tradicionales de costura y bordado con enfoques más experimentales y contemporáneos. Aquí hay algunas formas en que las intervenciones textiles pueden manifestarse:

**Bordado Artístico:** Los artistas pueden bordar sobre tela para crear imágenes detalladas y complejas. Este proceso implica coser a mano o a máquina, utilizando una variedad de puntos y técnicas para añadir textura y profundidad a la obra.

**Quilting:** Los quilts son colchas que se crean uniendo capas de tela con costuras decorativas. Los artistas del quilt pueden experimentar con patrones y colores para crear diseños visualmente impactantes.

**Teñido Textil:** Las intervenciones textiles también pueden implicar técnicas de teñido, como el shibori (una técnica de teñido resistente), el batik (un método de teñido con cera) y otros métodos creativos para colorear y transformar los textiles.

**Aplicación Textil:** Los artistas pueden aplicar piezas de tela sobre una superficie para crear collages textiles. Esto implica cortar y coser fragmentos de tela para formar imágenes o patrones.

**Escultura Textil:** Los textiles pueden ser utilizados para crear esculturas tridimensionales. Esto puede implicar la manipulación de tela mediante técnicas de pliegue, torcido o entrelazado para crear formas escultóricas.

**Arte Textil Contemporáneo:** En el arte contemporáneo, los artistas a menudo experimentan con textiles de formas innovadoras, utilizando tecnología, materiales no convencionales y técnicas mixtas para crear instalaciones artísticas, performances o piezas interactivas.

**Reciclaje Textil:** Algunos artistas se dedican a la intervención textil mediante el reciclaje de materiales textiles. Utilizan prendas usadas o desechadas para crear nuevas obras de arte, promoviendo así la sostenibilidad y la conciencia ambiental.

Estas intervenciones textiles pueden ser realizadas por artistas individuales, diseñadores de moda, colectivos artísticos o comunidades en general. A través de estas técnicas, se exploran nuevas posibilidades creativas y se desafían las convenciones tradicionales del arte y la moda.

## **2.5. Procesos manuales**

Los procesos manuales textiles son técnicas y métodos que implican la manipulación de textiles utilizando habilidades y destrezas humanas, sin depender principalmente de maquinaria automatizada. Estos procesos han sido utilizados a lo largo de la historia para crear una variedad de productos textiles, desde prendas de vestir y accesorios hasta obras de arte y decoración.

- **Batik**

Esta técnica es considerada como un arte tradicional que se sospecha que tiene como origen indonesio, su término tiene 2000 años de antigüedad, los trabajos realizados mediante esta técnica de estampado manual se mantienen como una tradición en países como India, Indonesia, Tailandia. Se comenta que en la isla de Java este método de estampado tuvo su apogeo, el término significa dibujar y escribir con cera. Consta en mezclar la cera de abeja con parafina en algunas áreas específicas de tela para que se pueda reservar el proceso de



teñido (Servín, 2017). Como se observa en la imagen la técnica manual del batik, le aporta al textil riqueza estética.



Nota: Tomada de (Servín, Manual de técnicas experimentales para la creación de telas de corto metraje, 2017).

- **Tie dye**

Es un teñido que significa atar y teñir, es una técnica japonesa Shibori, en la que se adoptan movimientos juveniles en los años sesenta y setenta, que han sido inspiradas en las corrientes que no estaban en tendencia en esos años, son técnicas basadas en étnicas y artesanales. Es una técnica de teñido donde los amarres que se realizan con cuerdas, esos amarres generan zonas de reserva en la tela a tratar, que están bloqueadas por las cuerdas amarradas. Esto genera juegos de color y de formas dentro del textil haciendo de estos, patrones diversos.

**IMAGEN 5 TIE DYE**

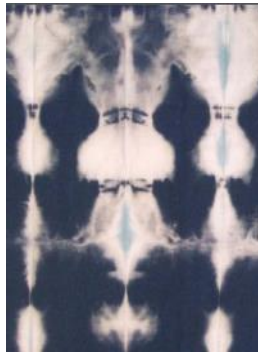


Nota: Tye Dye Tomada de (Servín, Manual de técnicas experimentales para la creación de tela de corto metraje, 2017).

- **Tie dye desteñado**

Los amarres y el proceso del tie dye tradicional son similares al explicado anteriormente, se diferencian que: en lugar de tintura de colores, se lo realiza en baño de colorante, lo que permite que la tela se descolore y tenga varios patrones gracias al amarre de las cuerdas.

**IMAGEN 6 TIE DYE  
DESTEÑIDO**



Tomado de (Servín, Manual de técnicas experimentales para la creación de tela de corto metraje, 2017)

- **Estampado con sellos**

Este proceso es uno de los más antiguos, se las puede encontrar en algunas culturas de la antigüedad más específicamente en la India, Egipto y en América prehispánica. Los sellos en la antigüedad se los realizaba con trozos de madera grabados con un motivo de patrones por estampar.

**IMAGEN 7 ESTAMPADO  
CON SELLOS**



Tomado de (Servín, Manual de técnicas experimentales para la creación de telas de corto metraje, 2017).

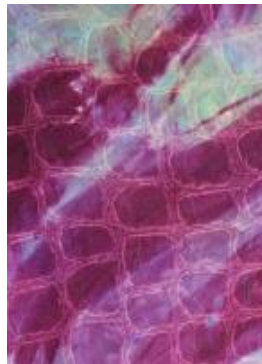
## **2.6. Procesos industriales**

Los procesos industriales textiles implican la producción en masa de textiles y productos relacionados utilizando maquinaria y tecnología avanzada. Estos procesos están diseñados para ser eficientes y consistentes, permitiendo la producción de grandes volúmenes de textiles que cumplen con estándares de calidad específicos.

- **Transfer**

Este tipo de intervención textil se caracteriza por el hecho de transmitir una imagen que está en un papel y que se lo lleva a una base textil, a través del calor y presión, puede ser por medio de una pancha casera o industrial (Gonzalez, 2018).

**IMAGEN 8 TRANSFER**



Tomado de (Servín, Manual de técnicas experimentales para la creación de tela de corto metraje, 2017).

- **Sublimación**

La característica principal de esta intervención es que se utiliza únicamente una base textil con composición en mayor cantidad de poliéster, por medio de una imagen que se puede transferir a la prenda con calor.

**IMAGEN 9**  
**SUBLIMACIÓN**



Tomado de (Sawgrass, 2018).

- **Serigrafía**

Consta principalmente de una malla tensada por un marco de madera usualmente donde se colocan tintes dentro del cuadro, que pueden mezclarse entre sí para crear distintos colores, esta malla puede tener diferentes gráficas o letras.

**IMAGEN 10**  
**SERIGRAFÍA**



Tomada de (Komurki, Bendandi, & Demoratti, 2018).

- **Devoré**

Esta intervención se logra estampando algunos químicos sobre la base textil como rayón o seda. A partir de este proceso se procede a destruir una de las fibras, que da como resultado así a áreas del textil más delgadas. Con este proceso se puede lograr diferentes formas y gráficas en la tela generando textura inusual y táctil.

**IMAGEN 11 DEVORÉ**



Tomado de (Silva, U.T. IV Estampados Especiales Devoré, 2021).

- **Carbonizado**

Este proceso se realiza específicamente con ácido sulfúrico con el fin de destruir la materia vegetal del textil, esto hace que la celulosa se desvanezca. Se realiza para proporcionar textura a las telas de lana y adicionalmente a esto permite eliminar impurezas del textil.

**IMAGEN 12  
CARBONIZADO**



- **Repujado**

Se realiza este proceso por medio de rodillo, que con anterioridad han sido grabadas con módulos, que posteriormente, se los pasa sobre la tela con fuerza, otorgándole una textura nueva en relieve con distintas formas y creando patrones.

- **Estampe digital**

Este proceso se realiza con una impresora de inyección, se puede estampar en cualquier base textil, en varios colores de los cuales se trabaja con una combinación cromática CMYK lo que permite que las imágenes o graficas que se quieren estampar sean de alta calidad. Es uno de los procesos más costosos.

IMAGEN 13 ESTAMPE DIGITAL



Nota: Tomado de (Gozález, 2019).

## **2.7.Arte**

Se define como la expresión creativa y estética de ideas, emociones y experiencias a través de diversas formas y medios, como la pintura, la escultura, la música, la danza y la literatura (León Tolstoi, 2012).

La concepción del arte lleva consigo el manifestar la belleza, que es compleja. Es una cuestión que surge en diferentes clases y en todo tipo de contextos, el arte aporta a la belleza,

y para los que poseían un gusto refinado aportaba placer. El arte de Picasso es una guerra contra las apariencias y esto quiere decir que también va en contra de la historia progresiva del arte. También se nombre al arte como uno de logros de la civilización occidental, lo que hace que sea un sello distintivo de la técnica que inició en Italia y que fue impulsada por los países bajos y otros países incluyendo a Estados Unidos (Danto, 2014).

El arte según Verón, es la expresión de una emoción exteriorizada por una mezcla de líneas, formas, colores, ritmos y sonidos (Tolstói, 2021).

Se entiende que el arte tiene una única relación con la copia de lo verdadero, quiere decir que una obra de arte no puede tener una relación directa, al menos exclusiva con la belleza. El arte requiere de un juicio particular para ser parte de un medio sensible, así lo explica Castro: “El arte, en el sentido moderno, es una práctica informada por la teoría, una práctica con un sentido autoconsciente de su propia historia” pág. 67.

Una explicación histórica del arte no busca solo explicar los principios generales de dicha práctica si no busca extraer de otros discursos afines, por ejemplo, la filosofía y la teoría social, brindando nuevas formas de atención crítica a la práctica (Castro, 2005).

## **2.8.Pintura**

Según Julián Bell la pintura desde su nacimiento ha sido una de las principales herramientas para la comunicación visual, en vista del avance tecnológico se ha perdido la fuerza de la pintura frente a la fotografía y a otros medios visuales (Bell, 2020).

Una de las herramientas más importantes ha ido en caída siglo tras siglo hasta que el pintor Florentino del siglo XIV la levantó y comenzó en el ruedo con sus modos inspirados en los antiguos pintores exitosos. Una de las técnicas que reemprendió nuevamente fueron las pinturas de la naturaleza (Leonardo da Vinci, 2004).

El origen y concepto de la pintura se remontan a las épocas prehistóricas, donde los seres humanos utilizaban pigmentos naturales para crear imágenes en paredes de cuevas. Con el tiempo, la pintura evolucionó en diversas culturas y civilizaciones, adquiriendo técnicas más complejas y significados simbólicos.

En términos generales, la pintura es una forma de expresión artística que implica aplicar pigmentos, generalmente mezclados con un medio fluido, sobre una superficie para crear imágenes visuales. Estas imágenes pueden representar objetos, personas, paisajes, emociones o ideas abstractas, y se realizan utilizando una variedad de técnicas y estilos, como el óleo, acrílico, acuarela, entre otros.

La pintura no sólo sirve como medio de representación visual, sino también como una forma de comunicación y expresión emocional para los artistas. A lo largo de la historia, diferentes movimientos artísticos han influido en el concepto de pintura, desde el realismo hasta el impresionismo, el cubismo y el arte abstracto, cada uno aportando nuevas ideas sobre cómo percibimos y representamos el mundo a nuestro alrededor.

En resumen, la pintura es una forma de arte visual que ha evolucionado a lo largo del tiempo, reflejando las culturas, emociones y perspectivas del ser humano a través de imágenes creativas y significativas.

La pintura, como forma de arte visual, presenta una variedad de características que la distinguen y definen. Aquí hay algunas de las características más importantes de la pintura:

**Creatividad:** La pintura es una forma de expresión artística que permite a los artistas mostrar su creatividad y originalidad a través del uso de colores, formas y composiciones.

**Colores:** Los colores son una parte fundamental de la pintura. Los artistas utilizan diferentes tonalidades y combinaciones para transmitir emociones, establecer un estado de ánimo o crear contrastes visuales.

**Técnica:** Los artistas emplean diversas técnicas para aplicar los pigmentos sobre la superficie. Estas técnicas pueden incluir pinceladas sueltas, pinceladas precisas, empastes, esfumados y muchas otras.

**Composición:** La composición se refiere a la disposición y organización de los elementos visuales en la pintura. Una buena composición es crucial para guiar la mirada del espectador y crear un impacto visual efectivo.



**Estilo:** Cada artista desarrolla un estilo único que se refleja en su obra. Este estilo puede incluir la forma en que manejan los pinceles, su elección de colores, la temática que exploran y la manera en que interpretan la realidad.

**Narrativa:** Algunas pinturas cuentan una historia o transmiten un mensaje específico. A menudo, la narrativa en la pintura es subjetiva y puede interpretarse de diferentes maneras por los espectadores.

**Textura:** Los artistas pueden crear texturas visuales mediante diversas técnicas, como aplicar capas espesas de pintura para obtener un efecto tridimensional o utilizar técnicas mixtas para agregar elementos texturizados a la superficie.

**Durabilidad:** La pintura, cuando se realiza correctamente, puede ser una forma duradera de arte. Los materiales de calidad y las técnicas adecuadas contribuyen a la preservación a lo largo del tiempo.

**Expresión Emocional:** Muchos artistas utilizan la pintura como un medio para expresar sus emociones y sentimientos. Los colores, las pinceladas y la composición pueden transmitir estados de ánimo y emociones de manera poderosa.

**Interacción:** La pintura es una forma de arte que invita a la interacción visual. Los espectadores pueden interpretar y experimentar la obra de diferentes maneras, lo que le confiere un carácter dinámico y cambiante.

Estas son solo algunas de las características principales de la pintura, y es importante tener en cuenta que la diversidad y la creatividad en este medio son prácticamente ilimitadas.

## **2.9. Realismo mágico**

El realismo mágico es un movimiento literario que se caracteriza por la inclusión de elementos fantásticos en un mundo realista, lo que genera una sensación de extrañeza y asombro en el lector. Esta técnica literaria se utiliza para cuestionar la realidad y mostrar una visión diferente y única del mundo, donde lo mágico y lo cotidiano se mezclan de forma natural. Algunos autores destacados en este género son Gabriel García Márquez con su obra "Cien años de soledad" y Laura Esquivel con "Como agua para chocolate" (Axmann, 2009, pág. 63).

Término que se dio permanencia en el año de 1925 por el alemán Franz Roh debido a que utilizó este término para dar una caracterización a la pintura post-expresionista alemana entre 1918-1925, afirmó que encontró 21 rasgos en los cuales se diferenciaba a la escuela del realismo mágico, frente a la expresionista. En la revista 900 se difundió el término por Massimo Bontempelli, en Italia entre los años 1926 y 1929.

Primero este término tuvo su nacimiento en el arte y luego en la literatura, en el primer tercio del siglo XX para hablar acerca de las creaciones que dan paso a la mezcla de la realidad y fantasía de modo natural. Seymour lo define así:

“Introducción sin énfasis por un artista o autor objetivo con un estilo aparentemente sencillo y preciso, de un elemento inesperado y/o improbable en una obra predominantemente realista, que crea un efecto extraño o maravilloso y deja al espectador o al lector desconcertado, aturdido, o agradablemente maravillado”

En literatura también se ha tomado en cuenta este término en varias obras y autores hispanoamericanos, es por eso que el realismo mágico es mucho más amplio de lo que se piensa, debido a que se lo encuentra en novelas mágico-realistas de autores italianos, alemanes e incluso japoneses; en la literatura tuvo su esplendor en las décadas de los 50-60 del siglo XX, pero en la actualidad también se puede observar su influencia.

Existen autores que han empleado este movimiento literario, Gabriel Gracia Márquez en su obra maestra Cien años de soledad (1967) es indiscutible el estilo que utiliza en su libro. Algunos pioneros autores en ser caracterizados por este estilo, uno de ellos es Alejo Carpentier en sus libros: El reino de este mundo en 1949; Los pasos perdidos en 1953. Juan Rulfo en sus obras: El llano en llamas en 1953 y su novela Pedro Páramo en 1955. En autores del “Post-Boom” se encuentra a Isabel Allende con su obra de la casa de los espíritus en 1982 y Laura Esquivel con su obra como agua para el chocolate en 1990.

Al indagar sobre la realidad occidental tras la primera guerra mundial, hay características que sobresalen en esta época y es la tristeza y desconsolación. Los inventos tecnológicos en este tiempo dieron un cambio a la sociedad, las ciudades crecían de manera instantánea y sin control, estaba naciendo la sociedad consumista. El estrés, consumismo y el pragmatismo se

fue apoderando del nuevo humano del siglo XX, debido a esto se relaciona el realismo mágico como un intento de redescubrir el elemento mágico que existe en la realidad.

El realismo mágico nace tras la primera guerra mundial, en donde aquel conflicto habría puesto un final al siglo XIX, surge de la necesidad que la sociedad occidental y burguesa en ese momento sintió, necesitaban volver a la paz y tranquilidad y los valores que sus antepasados les habían inculcado antes de la guerra.

### 2.9.1. Origen

El realismo mágico se originó en la literatura latinoamericana de mediados del siglo XX, como una fusión de elementos fantásticos y realistas para crear una realidad única e inusual. Se caracteriza por la presencia de eventos sobrenaturales o mágicos que son tratados con naturalidad y aceptación por parte de los personajes y el narrador, lo que da lugar a una sensación de extrañeza y maravilla en el lector. Autores como Gabriel García Márquez, Jorge Luis Borges y Julio Cortázar son considerados como los principales exponentes de este movimiento literario (Menton, 1998). Surge en un periodo entre guerras, las vanguardias estaban radicalizando los renovadores postulados del modernismo, esto provocó que se ataque a la raíz del arte, haciendo que se hagan más experimentaciones arriesgadas que se observaron en la pintura abstracta de Kandinsky. Reflejó el cansancio que poseían un grupo de artistas que sentían exceso de experimentación, de formalismo y deshumanización de las primeras vanguardias.

El expresionismo también tuvo influencia dentro de este movimiento ya que fue un movimiento cultural artístico que surgió durante la primera guerra mundial la cual fue duramente revolucionaria. Los pintores post-expresionismo vieron la necesidad de volver al realismo mágico debido a que necesitaban volver a focalizarse en los aspectos que la sociedad estaba pasando en esos momentos oscuros y sórdidos. No se puede combinar o dar por igual el término realismo mágico con surrealismo ya que este último se basa en el inconsciente, el mundo de los sueños y lo irracional. Como lo dice el pintor mágico-realista holandés Pyke Koch:

“el realismo mágico trata de lo improbable; el surrealismo, de lo imposible”

Los elementos sorprendentes del realismo mágico, brindan verosimilitud interna a lo fantástico e irreal.

### 2.9.2. Características

Existen varias características que permiten definir al realismo mágico, una de ellas es la fusión de elementos fantásticos y realistas. La siguiente característica es el uso de lo sobrenatural o mágico como algo natural. También incluye la presencia de un sentido del misterio y lo inexplicable. El tratamiento de temas universales como el amor, la muerte, la soledad y la identidad, son las características que se han expuesto mediante pinturas, arte, novelas, etc. La presencia de una narrativa no lineal y estructuras fragmentadas. Uso de un lenguaje poético y simbólico. La descripción detallada del ambiente y la naturaleza. Presencia de personajes complejos y multidimensionales. Uso del humor y la ironía para tratar temas serios. Utiliza la crítica social y política como expresión social (Barroso, 1977).

Lo mágico nace de la realidad y se entrelaza de manera natural con ella por medio de los personajes y del lector: clarividencia, levitación, telequinesis, vidas largas al estilo bíblico, milagros, lo mágico da cabida en estos puntos debido a que se percibe como normal por los personajes.

### 2.9.3. Exponentes

#### **Literatura**

- Gabriel García Márquez (Colombia): Autor de "Cien años de soledad" y considerado uno de los referentes más importantes del género.
- Jorge Luis Borges (Argentina): Escritor de cuentos y ensayos, conocido por su obra "Ficciones".
- Julio Cortázar (Argentina): Autor de "Rayuela" y otros relatos que mezclan lo fantástico con lo real.
- Isabel Allende (Chile): Escritora conocida por su novela "La casa de los espíritus".

- Alejo Carpentier (Cuba): Autor de "El reino de este mundo" y teórico del realismo mágico.
- Juan Rulfo (México): Escritor de "Pedro Páramo", una obra clave del género. (Tacaná, n.p)

## **Pintura**

- Darío Morales (1944) y Enrique Grau (1920) ambos colombianos, la Imagen humana predomina como tema en sus obras, con extravagantes tocados y sombreros, con líneas precisas y rotundas. Tendencia marcada hacia el naturalismo por la sensualidad del color.
- Fernando Botero (1932) influencia de Rousseau, con líneas precisas, alteración de tamaño en las Imagenes, aparenta carácter de “juguete” en sus obras, tendencia a la crítica social.
- Tarsila do Amaral (1886), desarrolló innovaciones muy aclamadas en la pintura de su país Brasil.
- Armando Morales (1927) plasmaba escena de la vida en Nicaragua, acentuando el recuerdo ya que el artista radicó en Europa.
- José Gamarra (1934) paisaje marcados con la influencia de Rousseau con rasgos de juguete.
- Onofrio Pacenza (1904) clima mágico y de misterio en sus escenas portuarias de lanchones y casas en un ambiente inmóvil que recuerda a Carrá (Giuffré, 2014).

### 2.9.4. Realismo mágico en Ecuador

La llegada del realismo mágico a Ecuador se puede entender como parte de un fenómeno literario más amplio que ocurrió en América Latina durante la segunda mitad del siglo XX. Este movimiento literario tuvo sus raíces en la combinación de diversas influencias, incluyendo la rica tradición cultural de la región, las realidades sociales y políticas, así como el contacto con otras corrientes literarias internacionales.

El realismo mágico se originó y se desarrolló en el contexto más amplio de la literatura latinoamericana. Autores como Gabriel García Márquez en Colombia y Julio Cortázar en Argentina fueron Imagens clave en la consolidación de este estilo literario. Las obras de estos escritores influyeron en otros autores latinoamericanos, incluyendo a los ecuatorianos.

El realismo mágico surge en un momento en el que muchos escritores latinoamericanos sintieron la necesidad de explorar nuevas formas de expresar la complejidad de la realidad en la región. La mezcla de elementos fantásticos con la realidad cotidiana permitió a los escritores abordar de manera más eficaz temas complejos, sociales y políticos. En Ecuador, al igual que en otros países latinoamericanos, el realismo mágico se convirtió en una herramienta literaria para preservar y explorar la rica identidad cultural del país. La inclusión de elementos mágicos y folklóricos permitió a los escritores ecuatorianos dar voz a su herencia cultural única.

La presencia de autores ecuatorianos que se sumaron al realismo mágico también contribuyó a su introducción en el país. Escritores como José de la Cuadra y Jorge Enrique Adoum exploraron temas mágicos y realistas en sus obras, influyendo en generaciones posteriores de escritores ecuatorianos.

Gonzalo Endara Crow fue un destacado pintor ecuatoriano nacido en 1936 en Quito. Aunque su obra abarca diversas corrientes artísticas y estilos, no está asociado directamente con el realismo mágico, sino más bien con el hiperrealismo y el surrealismo. Sin embargo, es importante mencionar que la clasificación de artistas en corrientes específicas puede ser subjetiva, y la obra de Endara ha sido interpretada de diversas maneras.

Las pinturas de Gonzalo Endara Crow a menudo muestran una atención meticulosa a los detalles y una representación realista de objetos y paisajes. Su enfoque en la naturaleza y la cultura ecuatorianas se refleja en muchas de sus obras, donde captura la belleza y la diversidad de su entorno.

Es posible que algunas de sus obras hayan incluido elementos simbólicos o misteriosos que podrían ser interpretados en línea con el realismo mágico. Sin embargo, en general, la obra de Endara Crow ha sido más asociada con la exploración de la realidad y la fantasía desde

una perspectiva hiperrealista, lo que puede diferir de la fusión de lo mágico y lo real típica del realismo mágico literario.

Cabe destacar que el realismo mágico tuvo una influencia más fuerte en la literatura latinoamericana, especialmente a través de escritores como Gabriel García Márquez y Julio Cortázar. En las artes visuales, el hiperrealismo y el surrealismo han sido corrientes más comunes en la obra de artistas ecuatorianos, aunque cada uno ha aportado su propio estilo único al panorama artístico del país.

#### 2.9.5. Arte de Endara Crown

Gonzalo Endara Crow fue un destacado pintor ecuatoriano conocido por su contribución al hiperrealismo y al surrealismo. Su arte ha dejado una marca significativa en la escena artística ecuatoriana y se caracteriza por la atención meticulosa a los detalles y la representación vívida de la naturaleza y la cultura del Ecuador. Aquí hay algunos aspectos clave de su obra:

**Hiperrealismo:** Endara Crow es reconocido por su habilidad para pintar con un grado asombroso de realismo. Sus obras hiperrealistas capturan escenas y objetos con una precisión que a veces puede confundirse con fotografías. A través de esta técnica, logra transmitir la textura, la luz y los matices de los elementos representados.

**Naturaleza y Cultura Ecuatoriana:** La obra de Endara Crow a menudo se centra en representaciones detalladas de la flora y fauna ecuatorianas. Sus paisajes pintados con realismo transportan al espectador a entornos naturales, y sus retratos capturan la esencia de las personas y sus entornos culturales.

**Influencia Surrealista:** Aunque su obra está arraigada en el hiperrealismo, Endara Crow también ha explorado elementos del surrealismo en algunas de sus pinturas. Estos elementos a veces incluyen la representación de escenas oníricas o imaginativas que van más allá de la realidad tangible.

**Temas Sociales y Políticos:** Algunas de sus obras abordan temas sociales y políticos. A través de la representación artística, Endara Crow ha reflexionado sobre cuestiones relevantes para la sociedad ecuatoriana, utilizando su arte como medio para expresar ideas y provocar la reflexión.

Gonzalo Endara Crow ha dejado un legado significativo en la historia del arte ecuatoriano, siendo reconocido tanto a nivel nacional como internacional. Su habilidad técnica, su enfoque en la identidad cultural y su exploración artística lo han posicionado como uno de los pintores más destacados de Ecuador.

#### 2.9.6. Marcas referentes y/p aspiracionales

##### 2.9.6.1. Diseñador de modas inspirado en el realismo mágico

Para el diseñador colombiano Edwing D'Angelo el libro "Cien años de soledad" que representa el realismo mágico, del escritor Gabriel García Márquez fue de inspiración para su colección otoño- invierno para mujeres y hombres, la cual fue presentada en la semana de la moda en New York. D'Angelo ha nombrado dicha colección como "los viudos de Macondo" en la cual muestra vestidos, faldas, monos, pantalones, chaquetas, abrigos y guantes con colores que reflejan la época, su colección se caracteriza por las transparencias, escotes, en las piezas para mujeres se encuentran bikinis.

El asegura que su colección es vanguardista donde su grupo objetivo son los jóvenes. Expresa el diseñador que, al leer este libro cambió su vida y perspectiva hasta el día de hoy, gracias a la influencia de esta novela tanto en las letras hispanas como en la literatura contemporánea. La película "encanto" que salió en cines den el año 2021, permitió a D'Angelo decidirse para trabajar en la propuesta los viudos de Macondo, lugar ficticio donde se desarrolla la novela colombiana. En pasarela los hombres y mujeres desfilaron con el único color protagonista que fue el negro, y con un maquillaje particular en su rostro unas lágrimas negras.

Las mujeres, unas viudas sensuales y coquetas, unas de ellas vestidas más acordes para una fiesta que para un funeral, que lucieron monos de encaje transparente con una sola manga, escote y una cola larga de volantes, las demás viudas con vestidos cortos de falda acompañada en tela charol, o con encajes en su volante. Expresa que sus vestidos son reveladores "con líneas muy sensuales". Para la vestimenta de los hombres se destacó en pantalones de basta ancha, faldas con tablones, abrigos cortos u oversize de una sola manga.

D'Angelo confirma que trabajó esta colección de otoño- invierno con transparencias, escotes y vestidos veraniegos porque a los jóvenes al que está dirigida la colección usan este tipo de



ropa todo el año debido a que en invierno se cubren con abrigos. “Esta colección es un homenaje al realismo mágico, que marcó mi creatividad”, afirmó el diseñador colombiano (Hernández, 2022).

#### 2.9.7. Visionario

##### **Estudio Fernando Escudero**

Tuvo su primera colección de moda inspirada en la arquitectura de EFE, durante 5 años este estudio ha estado en una exhaustiva investigación formal y funcional, donde busca traducir ese lenguaje en varias disciplinas. Fernando tiene en cuenta que varios materiales que sirven para la construcción y que son rígidos, pueden servir para algo más maleable, entre esos materiales están el metal, hormigón, y vidrio, que pueden dar una vuelta del mundo de la arquitectura a la moda.

Tiene una visión clara de que la moda y la arquitectura en las cuales habitamos en diferentes escalas, estas dos fuentes de inspiración tienden a ser funcionales y estéticas. El nombre de su primera colección es OBIO fue un proceso muy intuitivo y personal, su reto más grande fue coincidir los tiempos con los elementos, infraestructura, ropa, modelo, artículos de decoración.

##### **Martín Across**

Diseñador emergente en la etapa de la cuarentena mundial, tiene 29 años de edad, su inspiración la encuentra en el arte de los paisajes de Ecuador. Estudió moda en Barcelona, donde descubrió su lenguaje creativo y visual, donde Ecuador forma parte de la moderna y contemporánea lo cual permitió que Martín haga de esas características la estética de su marca. Across indica que su taller es su espacio vital, la casa abandonada de su tía fue remodelada para su propio estudio o taller de modas.

Este diseñador ecuatoriano se toma muy en serio el confeccionar prendas de excelente calidad y de vanguardia que puedan satisfacer a sus clientes nacionales e internacionales, sus prendas como él lo indica tienen un precio justo. Forma parte de las marcas de moda lenta, es por esa razón que no hacen envíos inmediatos y sus clientes esperan el tiempo necesario para poder obtener una prenda de buena calidad y con un buen diseño exclusivo.

Una de sus colecciones recientes se llama The Cliff Diver esta se presentó en Barcelona en el año 2022, colección inspirada en las técnicas que utilizaban los pescadores escandinavos en los años 20.

### **Fausto Altamirano**

Diseñador ecuatoriano, nacido el 19 de agosto de 1975, consta de una trayectoria con sus trajes exclusivos que reflejan personalidad y fuerza, sus padres ya se encontraban en la rama del arte; su padre fue arquitecto y su madre diseñadora de modas. Grandes celebridades han utilizado sus trajes como Britney Spears, Jennifer López, París Hilton y en grandes ciudades se comercializan sus diseños exclusivos como en New York, Ciudad de México, Las Vegas y Londres.

Después de haber estudiado artes plásticas, ayudaba a su madre con los bordados en vestidos de novia de la marca Versace, es ahí donde nace su sueño y el encanto de ser diseñador de modas. Él define sus colecciones como pinturas, su taller se ubica en Miami. Su última colección la nombró Chloe Collection, donde destaca la cristalería, scuba y pinturas, donde se incluyen más de 30 diseños en dicha colección.

## **CAPITULO III**

### **3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

#### **3.1. Análisis externo**

En un mundo empresarial dinámico y altamente competitivo, la capacidad de adaptarse y anticipar cambios en el entorno es crucial para el éxito de cualquier organización. La investigación de mercado desempeña un papel fundamental en este proceso al proporcionar una comprensión profunda de los factores externos que influyen en el comportamiento del mercado. En este contexto, el análisis externo emerge como una herramienta estratégica fundamental, permitiendo a las empresas evaluar y responder de manera proactiva a las fuerzas que operan más allá de sus fronteras.

El análisis externo no solo implica la identificación de oportunidades, sino también la anticipación de amenazas que podrían obstaculizar el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo. En esta sección, nos sumergiremos en un examen exhaustivo de los elementos externos que moldean el panorama en el que nuestra organización participa, explorando desde factores económicos y tecnológicos hasta tendencias socioculturales y fuerzas políticas. Al comprender estos elementos, nuestra empresa estará mejor equipada para tomar decisiones informadas, ajustar estrategias y capitalizar las oportunidades emergentes.

### 3.1.1. Análisis PEST

En el complejo tejido del entorno empresarial, factores externos influyen de manera significativa en la toma de decisiones estratégicas de una organización. El análisis PEST, acrónimo de Político, Económico, Social y Tecnológico, surge como una herramienta valiosa para desentrañar las complejidades de estos elementos externos. Este método sistemático de evaluación permite a las empresas comprender a fondo el contexto en el que operan, identificando tanto oportunidades como desafíos que pueden surgir de los cambios en las esferas políticas, económicas, sociales y tecnológicas.

En esta sección, nos sumergiremos en el análisis PEST como una pieza clave de nuestra investigación de mercado. Cada componente de este acrónimo representa una dimensión única que puede influir directa o indirectamente en nuestro sector y en la posición relativa de nuestra empresa. Desde las políticas gubernamentales que delinean el marco normativo hasta las tendencias tecnológicas que transforman la forma en que hacemos negocios, exploraremos cómo estos factores interrelacionados conImagenn el panorama en el que buscamos prosperar.

El análisis PEST no solo es un ejercicio de comprensión retrospectiva, sino también una mirada prospectiva hacia el futuro. Al desentrañar las complejidades de estos cuatro pilares, nuestra organización estará mejor preparada para anticipar cambios, mitigar riesgos y capitalizar las oportunidades emergentes. Acompañenos mientras exploramos cada dimensión del análisis PEST, desvelando los hilos invisibles que conectan nuestro destino empresarial con el entorno que nos rodea.

### 3.1.1.1. Entorno político

El actual presidente del Ecuador Guillermo Lasso ha estado en su poder 2 años 6 meses, tiempo en el cual se han suscitado algunas situaciones que han puesto en estado de vulnerabilidad del país en varios sentidos. Durante este gobierno se dispuso la disolución del parlamento lo que ha provocado que a los ojos del mundo entero como un país inestable y que no tiene protección ni una base política a la cual ellos puedan confiar. Luego de la muerte cruzada se ha visto en la necesidad como lo indica la constitución es una forma de resolver una crisis política o situación de bloqueo institucional. Este es un mecanismo que permite que el presidente actual llamar a nuevas elecciones electorales anticipadas, en medio de la crisis económica, y sanitaria del país el concejo nacional electoral del Ecuador dispuso las elecciones presidenciales el día 20 de agosto del presente año 2023.

El triunfo del empresario de 35 años, Daniel Noboa Azin, abre las puertas a un nuevo liderazgo político, él tiene como fin devolver las sonrisas, paz, educación, empleo y tranquilidad a los ecuatorianos. Ha prometido reformar el sistema penitenciario, el foco actual de la criminalidad del país (Zorrilla, 2023).

Esta transición actual del país, influye de forma directa en el presente proyecto debido a que las políticas económicas como aranceles, controles comerciales, pueden afectar la importación y exportación de materia prima (textiles) y de productos ya terminados. Los cambios políticos pueden afectar los costos y la disponibilidad de materiales para proyectos actuales o futuros. Las leyes laborales y políticas con los derechos de los colaboradores influyen en las condiciones de trabajo en la industria textil y de confección, ya que afectan a los fabricantes como a los diseñadores de moda que dependen plenamente de la mano de obra.

El gobierno ecuatoriano debería implementar nuevas políticas que fomente a la industria creativa, incluyendo el campo de la moda, como subvenciones, programas de formación, apoyo financiero y logístico para los diseñadores emergentes de moda locales. La estabilidad política y social del país influye en la confianza de nuevos inversores y consumidores, nacionales e internacionales para el sector textil y moda.

### 3.1.1.2. Entorno económico

Ecuador en el segundo trimestre del presente año 2023 registra una variación positiva de 3,3% en comparación con el periodo del año anterior. Las importaciones registraron un aumento de 6,2% debido a que hay compras de maquinarias, equipos eléctricos y equipos de transportes. De 15 a 18 sectores industriales reportan un desempeño positivo durante este periodo. Al hablar del sector económico, dentro del campo de las industrias textiles en abril del 2005 se entró en vigencia el acuerdo de alcance parcial de complementación económica (AAP.CE 59) que está suscrito entre los países de la comunidad Andina y de MERCOSUR. En septiembre del 2016, se dio como finalizado la negociación del acuerdo del alcance parcial entre Ecuador y El Salvador. El gobierno nacional indica de forma anticipada que se dará un paso para negociaciones comerciales con la asociación europea de libre comercio (EFTA) (Medina, 2018).

La industria textil y confección forma parte del tercer sector más grande del sector de manufactura, por lo tanto, brinda el 7% del PIB manufacturero nacional. Es importante que para que siga creciendo la participación de esta industria en el mercado internacional, el gobierno actual negocie acuerdos comerciales con los que permitan cubrir la demanda de los productos que se necesitan como materia prima en este sector (Tapia, 2023).

Al hablar de una economía en crecimiento, la probabilidad de que los consumidores paguen un poco más por un producto duradero. El aumento en la demanda será de gran beneficio en el campo de moda, ya que se encontrarán personas aptas para adquirir ropa y accesorios. La economía puede influir en la competitividad que existe en la industria de la moda, debido a que en tiempos de cambios o transformación es más probable que exista una mayor competencia entre marcas porque existe una base de clientes más limitada, para lo que se necesitaría más opciones de estrategias en marketing y precios más agresivos que puedan ser competitivos. La empresa vinculada con este proyecto también se ha visto afectada por la economía actual, es por eso que la línea indumentaria que se expondrá, será de impulso para la reactivación dando un toque de originalidad.

### 3.1.1.3. Entorno social

Al hablar de la sociedad en el Ecuador, se puede registrar varias transformaciones durante los últimos años, las decisiones de las autoridades han influido en gran manera a los ciudadanos ya que son ellos quienes sufren los estragos de esa toma de decisiones. Entre los años 2022 y 2023 la vida de los ecuatorianos tuvo un giro radical, por la superación de la pandemia del Covid-19, una crisis de seguridad y una mínima reactivación económica. Se podría llamar o denominar un destape social el que estamos viviendo en la actualidad debido a que ha habido manifestaciones por varios temas como la legalización del aborto por violación, derechos de la población LGBTI y la lucha ambientalista contra la minería.

Existe un aumento notorio de asesinatos durante estos últimos meses, esto lo indica la policía nacional, estas muertes están asociadas con guerra de bandas organizadas que se dedican al narcotráfico (primicias, 2022).

La situación social puede estar sujeta a cambios rápidos y dinámicos debido a diversos factores como la política, la economía, la salud pública y otros eventos sociales.

Para obtener información actualizada sobre el entorno social en Ecuador, te recomendaría consultar fuentes de noticias locales e internacionales, informes gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y otros recursos confiables. Las noticias en línea, los informes de medios de comunicación y los comunicados oficiales son fuentes comunes para obtener información sobre la situación actual en el país.

Además, ten en cuenta que el entorno social abarca una amplia gama de aspectos, como la situación económica, política, de salud, educación, entre otros. Cada uno de estos aspectos puede tener desarrollos independientes y contribuir al panorama general del entorno social en Ecuador.

Todos estos cambios ya mencionados han permitido que la sociedad en la actualidad cambie su estilo de vida, y tendencias sociales, uno de ellos es la conciencia ambiental, la inclinación por la moda sostenible. Los consumidores modernos tienen a valorar más la moda respetuosa con el medio ambiente y que forme parte de la responsabilidad social que tenemos con la naturaleza

#### 3.1.1.4. Entorno tecnológico

Ecuador ha estado trabajando para mejorar la infraestructura de telecomunicaciones y la conectividad a Internet. Se han realizado esfuerzos para expandir la cobertura y mejorar la velocidad de conexión en diversas regiones del país. La adopción de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, el internet de las cosas (IoT) y la analítica de datos, estaba en aumento. Empresas y organizaciones estaban explorando formas de aprovechar estas tecnologías para mejorar la eficiencia y la productividad.

Se observaba un crecimiento en el ecosistema de startups y emprendimiento tecnológico en Ecuador. Incubadoras, aceleradoras y eventos de innovación contribuían al desarrollo de nuevas empresas en el sector tecnológico. Se estaban realizando esfuerzos para fortalecer la educación en tecnología en todos los niveles, desde la educación primaria hasta la superior. Se fomentaba el aprendizaje de habilidades digitales y la formación en disciplinas relacionadas con la tecnología.

Al igual que en otros lugares, la ciberseguridad era un tema relevante. Se estaban efectuando medidas para proteger la infraestructura digital y los datos contra amenazas cibernéticas. La industria textil ecuatoriana forma parte de uno de los sectores más importante de la economía nacional, la competencia con países que han adoptado tecnologías avanzadas puede hacer que las empresas ecuatorianas se enfrenten a desafíos muy grandes para mantenerse a flote con actualizaciones y poder ser competitivas. Es importante tener en cuenta que la situación pudo haber cambiado desde la última actualización en 2021. Se están llevando a cabo esfuerzos de varios países, incluido Ecuador, para mejorar la tecnología en la industria textil y de confección. Las inversiones gubernamentales y privadas, junto con la capacitación técnica y la colaboración de instituciones educativas puedan contribuir significativamente a mejorar la situación y hacer que la industria sea más competitiva y sostenible en el futuro. La tecnología en el Ecuador es mínimo comparado con países del primer mundo, es por eso que para este proyecto será un desafío el utilizar maquinaria actualizada y poder con eso sacar a flote nuevas técnicas o procesos para el presente proyecto.

Es necesario que el diseño y prototipado se maneje con software asistido por computadora, ya que permite visualizar las ideas en forma digital, lo que facilita el proceso creativo y a la realización de patrones antes de hacer la producción en físico. Las máquinas

de coser y equipos de producción textil aumentan la eficacia y reduce costos de producción, lo que permite manejar prendas que sean más competitivas en el mercado. (Granja, 2023).

Al hablar de la tecnología no solo se toma en cuenta maquinas textiles, si no también telas inteligentes con propiedades especiales, lo que permitiría crear nuevos productos funcionales y únicos. También la tecnología permite utilizar procesos de producción mas amigables con el medio ambiente, permitiendo el reciclaje de textiles y la reducción del desperdicio de materiales, lo que permitirá darle un valor agregado a la prenda haciéndola de igual manera una competencia dentro del mercado. La empresa vinculada al proyecto, se varia beneficiada si la tecnología fuera más fácil de adquirirla en el país.

### 3.1.2. Tendencias de consumo

La tendencia de consumo se entiende como una transformación que reflejan las prácticas culturales y sociales de los seres humanos y estos procesos de consumo tienden a cambiar ya que se denomina como un fenómeno cíclico que tiene la capacidad de reinventarse y de adaptarse. También se puede interpretar como marcadores sociales de un grupo de individuos con distintas necesidades; son capaces de transmitir la novedad del consumo es por esa razón que es importante comprenderlas por su afectación dentro de los consumidores y mercados. Hay tendencias que pueden durar más tiempo de lo normal, y otras que se difuminan con el tiempo, esto depende de la apropiación cultural de quienes lo practican.

Las tendencias pueden definirse también como afiliaciones ideológicas; nacen cuando nace la sociedad de consumo, Erner sostiene que las tendencias nacieron como “consecuencia de los grandes cambios observados desde finales del siglo XVIII en los ámbitos económicos, tecnológicos y sociológicos” (P. 34, 2010). Hoy en día las tendencias son de gran importancia para medios de comunicación, publicidad, y todas las ramas de las diferentes formas de consumo.

El presente proyecto se conecta con un “Nuevo consumo” como tendencia, se habla en este segmento de la generación Z, es una de las generaciones más jóvenes que ha ido creciendo con los comienzos de la sociedad digital, en tema de trabajo este grupo específico busca equilibrio y oportunidades para crecer, el aprendizaje y el desarrollo personal es uno



de sus principales prioridades. Los niveles de estrés y agotamiento son mucho más altos, lo que provoca que se enfoquen más en su salud mental, uno de sus aspiraciones es ser líderes empresariales; este grupo está marcando hábitos de consumo a medida que aumenta su libertad financiera, buscando productos exclusivos. Es por esa razón que hay que tener en cuenta que este grupo de consumidores es nativo digital, lo que provoca que busquen autenticidad e impacto social.

Estos nativos digitales están obligando a las empresas a adaptarse en la nueva modalidad de consumo donde la digitalización brilla en su máxima expresión, esto no solo significa estar en la última tecnología, si no entender al consumidor absolutamente digitalizado y poder utilizar la tecnología para estar en contacto con él. Es por eso que este proyecto busca invertir en experiencias de compra de los consumidores que buscan una vivencia única y diferente que recuerden mucho más allá de solo haber realizado una compra común y corriente. La transparencia en los diferentes procesos, la personalidad de los productos y autenticidad, son algunos de los términos que este grupo buscan y los hace sentirse identificados. Es uno de las generaciones más importantes porque representa el 25% de la población mundial y también porque son los protagonistas del mayor cambio generacional vivido hasta la fecha.

La mayoría de consumidores escogen una marca determinada en función del apego que sientan por la misma, por lo que el factor emocional será muy relevante y clave para crear ese vínculo marca- cliente. La innovación como fidelizada de los miembros de la generación Z. La exclusividad, lo ecológico son unos de los factores importantes dentro de este grupo de consumidores de tendencias. (Coba, 2023).

Este proyecto se une a la sociedad ecuatoriana por tener un impacto positivo, ya que se permitirá dar nuevas oportunidades de empleo en comunidades locales, también por medio de los elementos gráficos se permitirá transmitir sensaciones y emociones que reflejen al consumidor. A la sociedad ecuatoriana se le brindará con el presente proyecto una nueva forma de poder innovar en la moda lenta, lo que permitirá hacer lazos entre la sociedad y sus emociones. La empresa vinculada con el proyecto tiene en su mayoría de consumidores mujeres desde 20 a 40 años de edad, las cuales buscan prendas de calidad y con un precio accesible.

### 3.1.3. Segmentación de mercado

Santo Domingo de los Tsáchilas cuenta con aproximadamente 450.000 habitantes, de ellos el 50,3% son mujeres, lo que significa que 226.350 representan ese porcentaje, dentro de este proyecto se trabajará de consumidores con mujeres de 25 a 35 años de edad que representa a la generación Z, lo que representa el 15,8% del total de la población femenina en dicha provincia, lo que en cifras es 35.763 mujeres.

Las mujeres de esta provincia tienen diferentes oficios entre los cuales tenemos:

Oficiales, operarios y artesanos 5,5% - Agricultoras y trabajadores calificados 4,4% - técnicos y profesionales del nivel medio 2,9% - directoras y gerentes 1,8% - operadoras de instalaciones y maquinaria 1,2% - ocupaciones militares 0% - profesionales, científicos e intelectuales 8,7% - personal de apoyo administrativo 9,4% - No declarado 10,3% - Ocupaciones elementales 21,3% - trabajadoras de los servicios y vendedoras 36,6%.

### 3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

Los inicios de la industria textil ecuatoriana nacen en la época de la colonia, cuando se utilizaba la lana de oveja en los obrajes donde se elaboraban los tejidos, tiempo después aparecieron las primeras industrias textiles que se dedicaban únicamente al procesamiento de lana, el algodón se llega a inicios del siglo XX, donde se empieza a trabajar con esta fibra también. En la actualidad, la industria textil ecuatoriana fabrica productos de diferentes tipos de fibras como poliéster, nylon, algodón, acrílicos, lana y seda.

Al pasar el tiempo varias empresas dedicadas a la actividad textil, se ubicaron en diferentes partes del país, las principales provincias con mayores empresas textiles son: Tungurahua, Pichincha, Azuay e Imbabura. La diversidad en el sector ha dado paso para que se fabriquen varios productos textiles, es importante mencionar que la industria textil y confección es la tercera más grande en el sector de la manufactura, aportando así el 7% del PIB manufacturero nacional. Según las estadísticas que brinda el INEC, 158 mil personas laboran directamente en empresas textiles y de confección, dentro de estas plazas de empleo también existen es de las 33 ramas productivas de país.

Al hablar de la industria textil en Ecuador y su evolución en el mercado internacional, se empieza exponiendo históricamente que las empresas ecuatorianas, en sus inicios vendían únicamente a nivel local, desde la década de 1990 se comenzaron las exportaciones; en el año 2013 se cumplió un récord de más de 114 millones de dólares. Sin embargo, en los últimos años ha habido una fuerte disminución de exportaciones, especialmente en Colombia. Las empresas ecuatorianas han adquirido maquinaria y capacitaciones para su personal, para que así puedan ser parte de la competitividad alrededor del mundo. Es importante recalcar que el gobierno negocia acuerdos comerciales con varios países como: Estados Unidos, la Unión Europea, China, Venezuela, México y Canadá para garantizar un acceso preferencial a largo plazo para los productos ecuatorianos en dichos países.

#### 3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

La saturación en el mercado de la moda, comprende la ley oferta y demanda, es por esa razón que, si un producto se ha ofrecido en mayor cantidad a la demanda, se producirá una saturación de mercado. Esta saturación es provocada en la mayoría de situaciones por una investigación de mercado mal enfocada y los cambios de preferencias o gustos de los clientes; para destacar con un producto en el mercado hay que tomar diferentes propuestas tales como: nuevos productos o mejorados, que tiene como objetivo brindar a los consumidores un producto distinto, pero vendiendo lo mismo, lo cual va a permitir destacar entre la competencia. La lealtad al cliente es muy importante, brindar descuentos, ofertas especiales, regalos o personalización van a permitir que el cliente se fidelice con la marca.

El mundo de la moda en la actualidad ha alcanzado un punto de saturación donde existen muchos estilos para poco contenido, es decir existen demasiadas marcas de ropa buscando entrar en el mercado, pero no se dan cuenta que al final simplemente es ropa sin ningún concepto o valor. Y en realidad eso es lo que busca el consumidor ropa de verdad, con significado, relevancia y con una razón para adquirirla. (Adegeest, 2015).

En Ecuador ha habido una creciente en el consumo de moda del 7,3% durante estos últimos 5 años, en el año 2013 los ecuatorianos gastaron 3124 millones de dólares y a finales del 2018 un monto de 3351 millones de dólares, es por esa razón que se estima que durante el paso de los años este valor siga creciendo; aunque años después suscitó la pandemia

COVID-19, lo que provocó un desbalance en el consumo de ropa en Ecuador, ya que lo más importante en ese momento eran recursos indispensables para vivir.

En la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, para donde está dirigido este proyecto, la moda se vive a través de tendencias muy cortas, las prendas que se venden en esta ciudad en su mayoría son importadas de contrabando desde Colombia y Perú, prendas de mala calidad, sin ningún significado, sin un pago justo a la mano de obra. Es por eso que se busca por medio de este proyecto, redirigir a ese grupo de consumidores a adquirir prendas que sean versátiles, con un textil en óptimas condiciones y que cumplan sus estándares, manteniendo un precio justo y siempre con diseños donde el consumidor se sienta identificado y sienta exclusividad con lo que viste.

<b>VARIABLE DEMOGRÁFICA</b>			
<b>Edad</b>	25-35 años	<b>Género</b>	Femenino
<b>Estado civil</b>	Todos	<b>Origen étnico</b>	Mestizo
<b>Generación</b>			

TABLA 1 VARIABLE DEMOGRÁFICA

<b>VARIABLE GEOGRÁFICA</b>			
<b>Continente</b>	América Latina	<b>Provincia</b>	Santo Domingo de los Tsáchilas
<b>País</b>	Ecuador	<b>Ciudad</b>	Santo Domingo

TABLA 2 VARIABLE GEOGRÁFICA

<b>VARIABLE SOCIOECONÓMICA</b>	
<b>Ingresos</b>	B
<b>Ocupación</b>	Estudiante, emprendedor, empresaria, profesional, ama de casa.
<b>Educación</b>	Secundaria y universidad

TABLA 3 VARIABLE SOCIOECONÓMICA

<b>VARIABLE PSICOGRÁFICA</b>	
<b>Personalidad</b>	Original, amigable, expresiva
<b>Intereses</b>	Moda, tendencia, arte, bienestar propio.
<b>Opiniones</b>	La exclusividad y su bienestar es su prioridad
<b>Gustos</b>	Redes sociales, se preocupa por expresarse y por su imagen.

TABLA 4 VARIABLE PSICOLÓGICA

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (Beshmarking)

	<b>Florencia Dávalos</b>	<b>Kawit</b>	<b>E m e c é</b>
<b>Precios</b>	A partir de \$104 aproximadamente	A partir de \$47 aproximadamente	A partir de \$25 aproximadamente
<b>Calidad</b>	Alta, acabados de calidad	Media	Baja
<b>Clientes</b>	Estrato social A	Estrato social B+	Estrato social B
<b>Ofertas</b>	Menos el 10% primera compra	ninguna	Prendas seleccionadas
<b>Comunicación</b>	Redes sociales – local físico	Redes sociales – local físico	Redes sociales – local físico
<b>Innovación</b>	Diseño de autor – cero residuos- asesoría	Diseño de autor- textiles	Tendencias – riesgo
<b>Publicidad</b>	Redes sociales	Redes sociales	Redes sociales

TABLA 5 BESHMARKING

**Análisis FODA**

➤ **Florencia Dávalos**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Público objetivo bien definido.</b></li> <li>• <b>Nuevas propuestas de diseño.</b></li> <li>• <b>Cero residuos en el proceso de producción.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoce bien a su mercado</li> <li>• Experiencia del cliente</li> <li>• Eventos y desfiles de moda</li> <li>• Sostenibilidad</li> <li>• Identidad de marca única.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diversidad de productos</b></li> <li>• <b>Precio no competitivo</b></li> <li>• <b>Problemas de marketing digital</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios en las tendencias de moda</li> <li>• Crisis económica</li> <li>• Problemas de reputación</li> <li>• Avance tecnológico</li> </ul>

TABLA 6 FODA FLORENCIA DÁVALOS

➤ **Kawit**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Versatilidad en sus prendas.</b></li> <li>• <b>Nuevas propuestas de diseño.</b></li> <li>• <b>Textiles nobles a base de lino, poliéster y algodón.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-commerce y digitalización</li> <li>• Experiencia del cliente</li> <li>• Sostenibilidad</li> <li>• Expansión internacional.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diversidad de productos</b></li> <li>• <b>Precio no competitivo</b></li> <li>• <b>Problemas de marketing digital</b></li> <li>• <b>Canales de distribución limitados.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios en las tendencias de moda</li> <li>• Crisis económica</li> <li>• Problemas de reputación</li> <li>• Avance tecnológico</li> </ul>

TABLA 7 FODA KAWIT

➤ **Emecé**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Versatilidad en sus prendas.</b></li> <li>• <b>Nuevas propuestas de diseño.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• E-commerce y digitalización</li> <li>• Experiencia del cliente</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Textiles nobles a base de lino, poliéster y algodón.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostenibilidad</li> <li>• Expansión internacional.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Precio competitivo</b></li> <li>• <b>Competencia intensa</b></li> <li>• <b>Problemas de calidad</b></li> <li>• <b>Diseño y estilo desactualizados</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios en las tendencias de moda</li> <li>• Crisis económica</li> <li>• Problemas de reputación</li> <li>• Avance tecnológico</li> </ul>

**TABLA 8 FODA EMECÉ**

### **3.2. Análisis interno**

Si bien el análisis externo nos proporciona una visión esencial del entorno competitivo, el análisis interno es igualmente crucial para entender los recursos, capacidades y dinámicas internas que definen la identidad y el desempeño de una empresa. En esta sección, nos sumergiremos en la evaluación interna, explorando los aspectos que conforman nuestra organización desde adentro.

El análisis interno va más allá de simplemente enumerar activos y procesos; busca extraer cómo estos elementos internos se alinean con los objetivos estratégicos y la demanda del mercado. Desde la eficiencia operativa hasta la cultura organizacional, cada faceta interna contribuye a la propuesta de valor que ofrecemos a los clientes.

A través de un minucioso examen de nuestras fortalezas y debilidades internas, este análisis nos proporcionará una base sólida para la toma de decisiones vitales. Al entender mejor las competencias distintivas y áreas de mejora, estaremos posicionados para capitalizar oportunidades y abordar desafíos de manera proactiva.

Acompáñenos mientras profundizamos en el corazón de nuestra organización, explorando cómo los elementos internos moldean nuestra capacidad para innovar, adaptarnos y competir en el dinámico paisaje del mercado. Este análisis interno es la luz para trazar un curso estratégico informado y sostenible en el trayecto empresarial.

#### **3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles**

En el desafiante mundo empresarial, el éxito de una organización se forja no solo en su capacidad para entender el entorno externo, sino también en su habilidad para aprovechar los recursos internos de manera eficiente. Este análisis se embarca en una travesía a través de los cimientos fundamentales de la organización, explorando los recursos propios y disponibles que constituyen la esencia misma de su capacidad operativa y estratégica.

Desde activos tangibles como instalaciones y tecnología, hasta activos intangibles como conocimiento y cultura organizacional, cada componente de los recursos propios y disponibles desempeña un papel crucial en la con imagención del destino de la organización. Este análisis busca desentrañar no solo la cantidad de recursos, sino también su calidad y capacidad para generar valor y diferenciación en un mercado dinámico y competitivo. Al adoptar una perspectiva en tercera persona, observaremos de manera objetiva cómo la organización administra y aprovecha sus recursos, identificando fortalezas que pueden ser potenciadas y áreas de mejora que requieren atención estratégica. A través de este proceso de introspección, la organización estará mejor posicionada para trazar una hoja de ruta que maximice el rendimiento interno y promueva la sostenibilidad a largo plazo.

### 3.2.2. Recursos financieros

La empresa Factory Five en el año 2020 realizó un préstamo en el banco Pichincha para costear su mayor producción y cambio de establecimiento, lo que ha servido de gran ayuda para el crecimiento de la marca, es importante destacar que dicha empresa hasta el día de hoy no ha tenido inversionistas externos más que entidades financieras. Como activos disponibles se calculan \$50.000 entre bienes materiales que posee y que añade un valor financiero; la posibilidad de ampliar dividendos no existe dentro de esta empresa debido a que no existen accionistas; la capacidad endeudamiento se lo calculó de la siguiente manera:

$\$6000 - \$4000 = \$2000 * 0,35 = \$700$  es la capacidad de endeudamiento de la empresa.

Ingresos totales al mes:	\$6000
--------------------------	--------



Gastos y deudas mensuales:	\$4000
Resta entre IT-GM	\$2000
Multiplicación por 0,35	\$700
Endeudamiento total mensual:	\$700

### 3.2.2.1. Recursos tecnológicos

Factory Five cuenta con recursos tecnológicos tangibles e intangibles como:

<b>Computadoras</b>	<b>3</b>
<b>Servidores contables</b>	1
<b>Maquinaria de producción</b>	26
<b>Celulares</b>	2
<b>Sistema de seguridad</b>	1
<b>Equipos de impresión, escaneo y copiado</b>	2
<b>Datafas</b>	1

TABLA 9 RECURSOS TECNOLÓGICOS FACTORY FIVE

### 3.2.2.2. Recursos organizacionales

Dentro del área de atención al cliente en el almacén existe personal capacitado para que ejerza dicho trabajo con excelencia, son 2 mujeres las que se encargan de la atención al cliente, dentro de la planificación diaria está:

<b>Entrada</b>	<b>9am</b>
<b>Salida</b>	6pm
<b>Almuerzo</b>	12:00pm- 1pm
<b>Limpieza local</b>	9am

TABLA 10 RECURSOS ORGANIZACIONALES FACTORY FIVE

La organización de ventas online se encargan 3 personas, las cuales de lunes a sábado publican el stock diario a la 1pm y finalizan los pedidos hasta las 4pm, posteriormente durante 2 horas realizan la confirmación de pagos y empaque. A las 6pm se envían los

pedidos con motorizados hacia los diferentes canales de distribución. Existe una persona encargada de caja, el cual maneja facturas, sistema contable y despacho en el local.

En taller existen varias áreas establecida de la siguiente manera:

<b>Área de corte y tendido</b>	<b>2 persona</b>
<b>Área de planchado</b>	2 personas
<b>Área de costura</b>	10 personas
<b>Área de patronaje</b>	2 personas
<b>Área de perchado</b>	1 persona

**TABLA 11 ORGANIZACION TALLER FACTORY FIVE**

Cabe recalcar que esta empresa trabaja con 6 maquilas, de las cuales cada semana llevan cortes de aproximadamente 150 a 200 prendas para confeccionar.

### 3.2.2.3. Recursos físicos

<b>Maquinas industriales de coser</b>	<b>20</b>
<b>Planchas industriales</b>	2
<b>Estampadora</b>	1
<b>Remachadora</b>	1
<b>Cortadora industrial</b>	1
<b>Cortadora circular</b>	1
<b>Mesa de tendido</b>	2
<b>Mesa de planchado</b>	2
<b>Aires acondicionados</b>	2
<b>Escritorios</b>	3
<b>Computadoras</b>	3
<b>Maniqués</b>	20
<b>Armadores</b>	5000 aprox
<b>Muebles</b>	4
<b>Sillas</b>	10
<b>Perchas desarmables</b>	3
<b>Bodega</b>	1

TABLA 12 RECURSOS FÍSICOS

#### 3.2.2.4. Recursos humanos

La empresa está conformada por 17 personas que trabajan en diferentes áreas, sin mencionar a las colaboradoras de las maquilas, estas personas tienen su salario básico, donde trabajan 8 horas al día de lunes a sábado. Existen diferentes áreas de trabajo las cuales ya se mencionaron con anterioridad. La mayoría de trabajadores son de sexo femenino las cuales en un 70% son madres solteras y jefas de hogar, lo cual brinda a la empresa un valor, ya que las familias y mujeres que se les asigna el sustento de sus familias.

#### 3.2.2.5. Cultura empresarial

La comunicación que se maneja dentro de la empresa es interna ya que consta de una organización hacia los colaboradores, con el fin de informar, motivar, capacitar e involucrar al personal en actividades de la empresa. El tono que utiliza es informal porque surge de una interacción más casual y espontánea.

Los valores que se manejan son varios, pero uno de los principales es el respeto, si no existe este valor principal no funcionaría ninguna área; el compromiso, tolerancia, responsabilidad, equidad son valores que representan al equipo de la empresa. La filosofía de trabajo es “Trabaja de manera esforzada en silencio, y deja que el éxito hable por ti”.

#### 3.2.2.6. Recursos de innovación

Como innovación se puede tomar en cuenta el servicio de arreglos de prendas en el instante que se realiza la compra, sin costo y en menos de 15 minutos, es un servicio que no todas las boutiques brindan, ese podría ser un diferenciador con la competencia.

La línea indumentaria que se propone en el presente proyecto brinda innovación textil, debido a que se está incorporando intervenciones que permitirán marcar la diferencia dentro del mercado en la ciudad de Santo Domingo.

#### 3.2.2.7. Recursos de imagen

La marca esta patentada como “Factory Five”, su logo está conformado de la siguiente manera “FF”, sus colores representativos son negro, fucsia y blanco. Lo que permite diferenciar de la competencia. Los inmuebles en su mayoría son de color blanco y la decoración también es algo diferente para el tipo de prendas que se manejan en la empresa.

### 3.3.Análisis Cadena de valor

<b>INFRAESTRUCTURA</b>				
La empresa Factory Five cuenta con un almacén de aproximadamente ...metros cuadrados de los cuales en la parte posterior existe el taller, también cuenta con un parqueadero 2 baños, 1 bodega.				
<b>RECURSOS HUMANOS</b>				
No cuentan con un especialista en gestión de talento.				
<b>DESARROLLO TECNOLÓGICO</b>				
Cuentan con una estampadora y sublimadora; el servicio que sería innovador es el de arreglo de las prendas cuando las compras, sin costo alguno.				
<b>ADQUISICIONES</b>				
Los proveedores son de distintas partes del país como Quito y Guayaquil y proveedores internacionales como Colombia. Pat primo es la marca principal que cumple la función de proveedor.				
<b>LOGISTICA INTERNA</b>	<b>OPERACIONES</b>	<b>LÓGICA EXTERNA</b>	<b>MARKETING Y VENTAS</b>	<b>SERVICIOS</b>
Excelente equipo de marketing digital, pagos online. La marca aún no es conocida a nivel nacional.	Poca capacidad de producción, frente a la alta demanda que tiene la marca, proceso de renovación de las colecciones debido a la alta demanda.	No existen productos almacenados en bodega o stock. Las prendas se empaacan directamente del proceso del planchado.	Por medio de las redes sociales se ha alcanzado una cartera de clientes amplia por mayor y menor. Las ferias en la provincia también han sido de ayuda para el	Respuesta rápida para quejas y reclamos o prendas con alguna falla. Excelente equipo de análisis para incorporar mejoras en el producto.

			posicionamiento de la marca.	
--	--	--	------------------------------	--

**TABLA 13 ANALISIS CADENA DE VALOR**

### 3.3.1. Eslabón de investigación y desarrollo

Para la investigación de tendencias se encarga la diseñadora, mediante redes sociales. Encuentra inspiración o modelos de prendas que sean apropiadas y que tengan una buena acogida por parte de los consumidores por mayor y menor. Por ejemplo, la gama de colores es muy diferente en la región sierra y costa, las preferencias son muy distintas, eso se tiene en cuenta a la hora de adquirir los textiles con los proveedores. Aporte al desarrollo de las prendas, como primer punto se realiza una muestra, la cual es de gran ayuda para corregir un error o el textil no sea el adecuado para el modelo, después se rectifica el patrón en el caso que no esté bien desarrollado, y se procede a tender la tela en una mesa de cortes, a partir de capas. El siguiente paso es marcar con el molde, la primera capa de tela con tiza y calculando no tener muchos desperdicios, el siguiente paso es el corte con la cortadora industrial. Después se hacen grupos entre las piezas que forman una sola prenda y se pasa a taller o se envía a las maquilas. Una vez que la prenda ya esté finalizada en el área de producción, pasa a plancha, también se cortan hilos, se revisan acabados y se colocan en armadores, para posteriormente se colocados en las racas o exhibidos.

### 3.3.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

La empresa Factory Five trabaja con diferentes tipos de textiles desde sus inicios, ha tenido varios proveedores durante todos estos años, de Quito, Guayaquil, Ambato, Cuenca, e internacionales como Colombia. De Ecuador con texmoda, textiles Buenaño, Pat primo, el barato, y muchas más empresas distribuidoras de textiles por mayor y menor, y en Colombia en la matriz de Pat primo. En la actualidad la compra de los textiles se los hace semanalmente o máximo en dos semanas con el fin de evitar que la empresa no tenga la materia prima requerida. Los pagos a los proveedores se los hace de contado por medio de depósitos o transferencias. Aparte de la adquisición de textiles, también es importante la compra de insumos, lo cuales se compran en la misma ciudad Santo Domingo, en diferentes almacenes

como: hilos, tijeras, pinzas, botones, cierres, y adornos que se colocan en las prendas. Las etiquetas de tela que se colocan en las prendas se las adquiere en una empresa en la ciudad de Ambato.

### 3.3.3. Eslabón de producción

El eslabón de producción anuncia, como por ejemplo de un vestido en este caso, la tela es adquirida en las diferentes distribuidoras textiles, como siguiente paso, se tiende la tela en capas para aprovechar el tiempo y no desperdiciar tela. Se traza en la tela el molde y se procede a cortar, luego de ese proceso pasa a confección donde hay colaboradoras que realizan ese trabajo. Después de la confección la prenda pasa a corrección de acabados donde se plancha y corta hilos. Posteriormente la prenda se exhibe a través de la en el almacén se sube a redes sociales que dicha prenda ya está disponible, en ese momento se procede a contestar mensajes de las clientas que deseen adquirir la prenda o que tengan alguna duda. Como paso final la prenda es entregada a su dueña, obviamente con un pago ya confirmado.

### 3.3.4. Eslabón de comercialización

En este proceso es muy importante mencionar a las redes sociales, porque por ese medio se pueden vender la mayoría de prendas en comparación de la tienda física, esta empresa maneja diferentes redes sociales en las cuales ha tenido gran acogida de las diferentes ciudades del Ecuador, una de las redes sociales es Tiktok la cual tiene 24 mil seguidores y varios videos virales que han permitido conseguir nuevos consumidores alrededor del país; en Instagram cuentan con 22.1 mil seguidores, esta red social la utilizan para mostrar el stock diario por menor para mantener al público virtual atento de las prendas disponibles y nuevas prendas. WhatsApp es una de las herramientas más importantes para la compra de las prendas, a través de este medio los consumidores realizan su pedido, confirman su pago y datos para él envió en caso de ser de otra ciudad. Por esa razón, ese es el medio principal para concretar la compra ya sea por mayor o menor. En el caso de la tienda física que está ubicada en el centro de la ciudad, las ventas también se las realiza por mayor y menor, varias personas acuden al local para asegurarse de la calidad de la tela y porque buscan confiabilidad para sus siguientes compras.

## **CAPITULO IV**

### **4. MARCO METODOLÓGICO**

El marco metodológico es el conjunto de acciones destinadas describir y analizar el trasfondo del problema planteado, mediante algunos procedimientos específicos que abarca técnicas de observación y recolección de datos, que permiten determinar el cómo se realizará el presente estudio, de la misma manera, Tamayo (2012, pág. 37) indica que: “Un proceso que, mediante el método científico, procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”.

#### **4.1. Estudio de público objetivo**

Se comprende a quién te diriges te permite personalizar tus mensajes, productos o servicios para satisfacer las necesidades y deseos específicos de tu audiencia; el estudio del público objetivo es un proceso continuo que implica comprender profundamente a quienes estás tratando de alcanzar y adaptar tus estrategias en consecuencia.

El presente proyecto está dirigido para mujeres entre 25 a 35 años de edad, de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, de la zona urbana; mujeres que en su día a día se mantengan en movimiento, que disfruten de su vida con su familia, solas o con su grupo de amigas, que tenga un trabajo con una paga mensual o comerciantes. El nivel de educación no es algo que se tome en cuenta en el presente estudio; el estado civil del grupo objetivo no está definido, puede ser soltero, casada, divorciada. Es importante reconocer que dichos clientes tienen intereses en su aspecto físico, la originalidad y el sentimentalismo que refleja sus prendas. El motivo de compra del usuario escogido es la autenticidad, conceptualización, comodidad, mantener una imagen en la sociedad buena, esto también abarca el motivo ecológico que los mueve.

Dichas consumidoras en la actualidad encuentran los motivos de su compra en varias líneas y marcas internacionales, por medio de varios puntos de distribución, una de las principales es vía online, porque permite que la mercadería llegue a la puerta de sus casas, otorgándoles comodidad. Las horas en que entran a las tiendas en línea o físicas es a partir del mediodía hasta las 8pm, el público objetivo está dispuesta a pagar desde \$15 hasta \$55 por prendas específicas. Los ingresos promedios de ellos mensualmente son de \$450 a \$2000.

#### 4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DISEÑO TEXTIL E**  
**INDUMENTARIA**









**ENCUESTA DIRIGIDA A MUJERES PROFESIONALES ENTRE 25-35 AÑOS DE EDAD DE LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO**

**Objetivo:** Recopilar datos sobre los diversos comportamientos, actitudes, características. Una retroalimentación del usuario en base a la aplicación de intervenciones textiles en una línea de indumentaria. Sobre gustos y preferencias en indumentaria, con intervenciones textiles

**Instructivo:** Lea con detenimiento y escoja una de las opciones y marque con una X.

INDICADOR/PREGUNTA			X
1.	Qué tipo de indumentaria utiliza usted para sus actividades diarias.	Vestido	
		Pantalón	
		Blusa	
		Camisa	
		Overol	
		Short	
		Enterizo	
2.	Que tipos de colores en la vestimenta es su preferencia.	Rojo	
		Azul	
		Amarillo	
		Verde	
		Naranja	
		Violeta	
		Blanco	
		Negro	
		Negro	
Beige			

		Gris						
3.	Cuanto estaría dispuesto a pagar por una prenda exclusiva.	Blusa		\$15	\$25	\$35	\$45	\$55
		Vestido		\$15	\$25	\$35	\$45	\$55
		Chaqueta		\$15	\$25	\$35	\$45	\$55
		Pantalón		\$15	\$25	\$35	\$45	\$55
Short		\$15	\$25	\$35	\$45	\$55		
Camisa		\$15	\$25	\$35	\$45	\$55		
4.	Qué tipo de silueta le gusta vestir							
		Si, porque es:			No, porque:			

5.	¿le gustaría vestir prendas que retraten el arte?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresión Creativa</li> <li>• Preservación Cultural</li> <li>• Inspiración y Emoción</li> <li>• Innovación y Diseño</li> <li>• Fomentar el Aprecio por el Arte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tiene funcionalidad</li> <li>• No es de mi preferencia</li> <li>• No tiene precios accesibles</li> <li>• La moda cambia</li> </ul>			
7.	¿Considera atractiva una colección femenina con intervenciones textiles de:	 <p>Bordado</p>	 <p>Sublimación</p>	 <p>Tye dye</p>		
		 <p>Transfer</p>	 <p>Quilting</p>	 <p>Pachwork</p>		
		8.	¿Conoce usted algunos movimientos literarios?	Romanticismo		
				Realismo		
				Surrealismo		
Cubismo						
Dadaísmo						
Expresionismo						
9.	¿Qué tipos de textiles son de su preferencia para clima templado?	Algodón				
		Lino				
		Seda				

		Viscosa	
		Denim	
10.	¿Qué tipo de tratamiento superficial textil le gustaría que tengan sus prendas?	Repelente al agua	
		Regular la temperatura corporal	
		Protección de rayos UV	
		Sin arrugas	
		Antitranspirantes	

**TABLA 14 MODELO DE ENCUESTA**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DISEÑO TEXTIL E**  
**INDUMENTARIA**



**ENTREVISTA DIRIGIDA A MUJERES ENTRE 25 A 35 AÑOS DE EDAD**

**Objetivo:** Recopilar información de profesionales para tomarlas en cuenta en los procesos de elaboración de bocetajes de la colección.

**Instructivo:** Leer y responder con coherencia y detenidamente las preguntas.

**INDICADOR/PREGUNTA**

1.	¿Cuáles son tus prendas favoritas en tu closet en este momento?
2.	¿Como describirías tu estilo personal, crees que sería bohemio, clásico, moderno u otro estilo?
3.	¿Hay algún icono de la moda o diseñador que te inspire?
4.	¿Te sientes atraída por los colores vibrantes, o prefieres tonos suaves y neutros?
5.	¿Te gustan prendas ajustadas, holgadas o con una combinación de las dos?
6.	¿Te gustaría vestir tejidos suaves y fluidos o estructuras más estructuradas?
7.	¿Qué elementos mágicos o fantásticos te gustaría ver en una prenda?
8.	¿Prefieres prendas más versátiles o estás dispuesta a experimentar con piezas más elaboradas?
9.	¿Valoras más la calidad, la marca o la exclusividad al tomar decisiones de compra?

10.	¿Encuentras inspiración en aspectos cotidianos de la vida para tu estilo?

**TABLA 15 MODELO DE ENTREVISTA**

#### **4.2. Selección de muestra**

El concepto de muestra se refiere a un subconjunto de una población más amplia. Para que un grupo de individuos sea considerado como muestra, es crucial que todos sus elementos pertenezcan a la población en cuestión. La representatividad es fundamental en este proceso, ya que una muestra debe reflejar las características generales de la población de la cual se extrae. En otras palabras, la muestra debe ser un reflejo preciso de la diversidad y composición de la población para ser considerada válida.

Es importante destacar que una muestra no cumple con los criterios si incluye sujetos que no forman parte de la población objetivo. Para estudiar una muestra, se emplean técnicas específicas de muestreo, que son métodos sistemáticos para seleccionar de manera adecuada los elementos que formarán parte de la muestra. Estas técnicas garantizan la representatividad y la fiabilidad de los resultados obtenidos a partir de la muestra, permitiendo realizar inferencias sobre la población más amplia.

Cuando una población es muy extensa y no se puede manejar el acceso a toda, se debe escoger una muestra para realizar la investigación con ella. Es por esa razón que se escogió a 338 mujeres con las características ya presentadas con anterioridad.

##### **4.2.1. Técnicas de estudio**

La técnica a utilizar para el proyecto es muestra probabilística es un subconjunto de una población que se selecciona utilizando un método basado en la probabilidad. En este tipo de muestreo, cada elemento de la población tiene una probabilidad conocida y no nula de ser seleccionado en la muestra. Esto significa que cada individuo tiene una oportunidad justa de ser incluido en la muestra, lo que permite realizar inferencias estadísticas más sólidas sobre la población completa. Como técnica de muestreo probabilístico se trabaja con muestreo por conglomerados que permite dividir en grupos grandes y luego se seleccionan aleatoriamente algunos conglomerados y se estudian todos los elementos dentro de ese grupo, permite

simplificar el proceso de selección de la muestra al agrupar la población en unidades mas grandes.

#### 4.2.2. Cualitativas

Las técnicas cualitativas se centran en comprender la riqueza y complejidad de los datos mediante el análisis detallado de patrones, significados y contextos. La técnica a utilizar es la entrevista en profundidad, que permite las conversaciones de uno a uno con el moderador y el entrevistado, lo que permite una exploración más profunda de experiencias, opiniones y percepciones; las preguntas suelen ser de forma abierta para adquirir respuestas as detalladas y afondo.

Una entrevista en profundidad “Se caracteriza por una conversación personal larga, no estructurada, en la que se persigue que el entrevistado exprese de forma libre sus opiniones, actitudes, o preferencias sobre el tema objeto estudio” (Carmona & Flores, 2007, pág. 250).

El concepto de entrevista no estructurada o abierta, según la definición de Taylor y Bogdan, se entiende como una serie de encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes. Estos encuentros están dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas de los informantes sobre sus vidas, experiencias o situaciones, expresadas con sus propias palabras. En este tipo de entrevistas, el investigador se convierte en el instrumento principal de la investigación, en lugar de depender de un protocolo o formulario predeterminado. Su papel implica no solo obtener respuestas, sino también aprender qué preguntas hacer y cómo formularlas.

Este enfoque requiere de múltiples encuentros con los informantes, lo que hace que el progreso sea gradual. Se centra en comprender lo que es importante para los informantes antes de dirigir los intereses de la investigación. Este tipo de entrevista se utiliza comúnmente en la creación de historias de vida o autobiografías sociológicas. En todos los casos, los investigadores establecen una relación de intimidad, sintonía o comprensión (*rapport*) con los informantes gracias a los repetidos encuentros, lo que facilita la obtención de información más profunda y significativa.

### 4.3. Elaboración e interpretación de los datos

Recuento de ¿Qué tipo de indumentaria utiliza usted para sus actividades diarias?

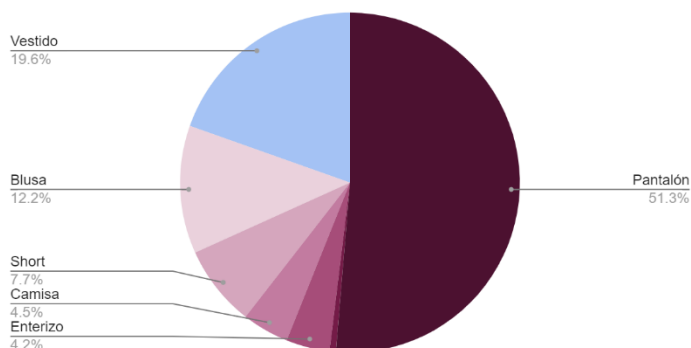


IMAGEN 14 PREGUNTA 1

*Diagrama de pastel pregunta número 1*

La respuesta de las 338 mujeres escogidas, en la pregunta número 1 de la encuesta es: ¿Qué tipo de indumentaria utiliza usted para sus actividades diarias? Pantalón el 51.3%, la segunda respuesta con mayor aceptación es vestido 19,6%, blusa con el 12,2%, le sigue short con el 7,7%, camisa con el 4,5% y en el último lugar es enterizo con el 4,2%.

Recuento de ¿Que tipos de colores en la vestimenta es su preferencia?

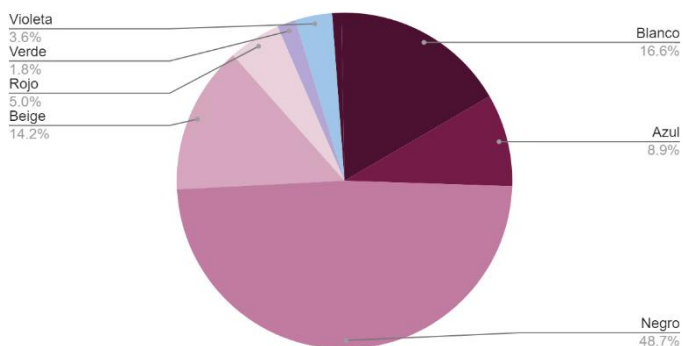


IMAGEN 15 PREGUNTA 2

*Diagrama de pastel pregunta número 2*

La respuesta de las 338 mujeres escogidas, en la pregunta número 2 de la encuesta es: ¿Qué tipos de colores en la vestimenta es su preferencia? Negro tiene el 48,7% con el mayor porcentaje de aceptación, le sigue blanco con el 16,6%, beige con el 14,2% con el tercer



lugar, azul con el 8,9%, rojo con el 5%, violeta con el 3,6%, y en último lugar el color verde con el 1,8%.

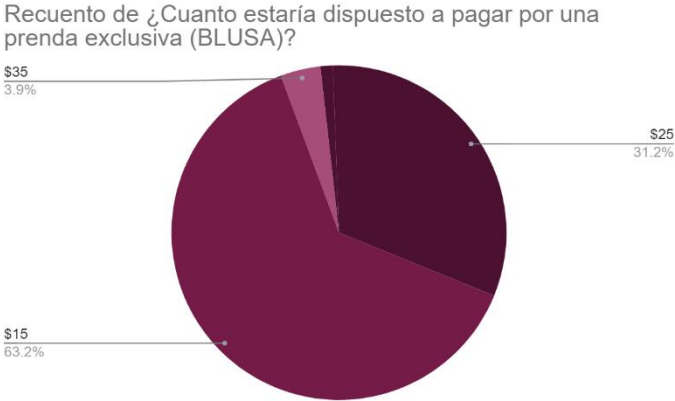


IMAGEN 16 PREGUNTA 3

*Diagrama de pastel pregunta número 3*

La respuesta de las 338 mujeres escogidas, en la pregunta número 3 de la encuesta es: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda exclusiva (blusa)? La mayoría ha escogido pagar \$15 con el 63,2% de votos, el segundo lugar es de \$25 con el porcentaje de 31,2% y en último lugar \$35 con el 3,9% de porcentaje.

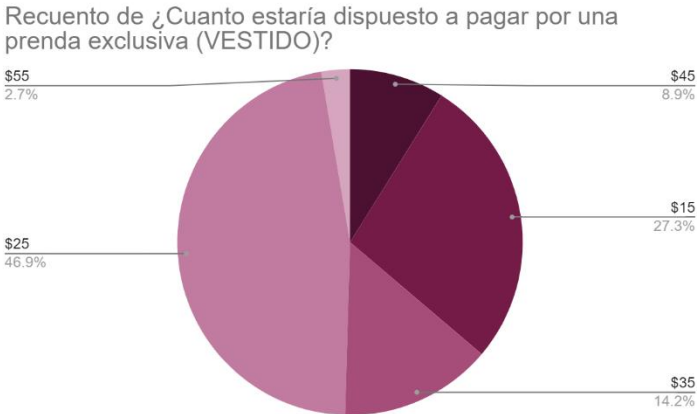
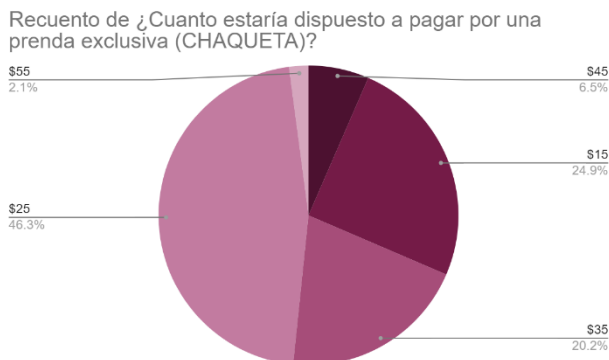


IMAGEN 17 PREGUNTA 4

La respuesta de las 338 mujeres escogidas, en la pregunta número 4 de la encuesta es: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda exclusiva (vestido)? La mayoría ha

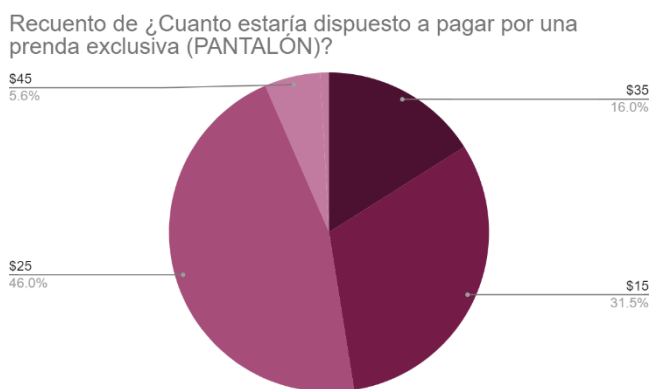
escogido pagar \$25 con el 46,9% de votos, el segundo lugar es de \$15 con el porcentaje de 27,3%, en tercer lugar, esta \$35 con el 14,2%, el cuarto lugar de \$45 con el 8,9% y en último lugar, el precio con menos aceptación es \$55 con el 2,7%.



**IMAGEN 18 PREGUNTA 5**

*Diagrama de pastel pregunta número 5*

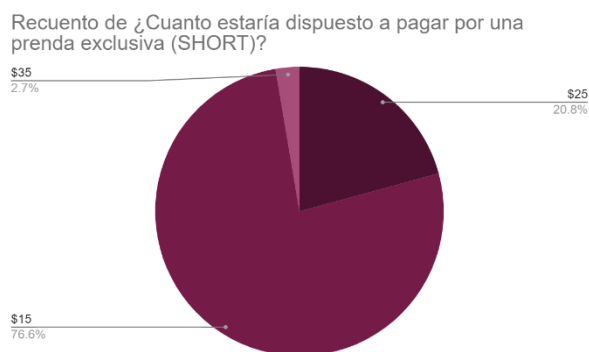
La respuesta de las 338 mujeres escogidas, en la pregunta número 5 de la encuesta es: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda exclusiva (chaqueta)? La mayoría ha escogido pagar \$25 con el 46,3% de votos, el segundo lugar es de \$15 con el porcentaje de 24,9%, en tercer lugar, esta \$35 con el 20,2%, el cuarto lugar de \$45 con el 6,5% y en último lugar, el precio con menos aceptación es \$55 con el 2,1%.



**IMAGEN 19 PREGUNTA 6**

*Diagrama de pastel pregunta número 6*

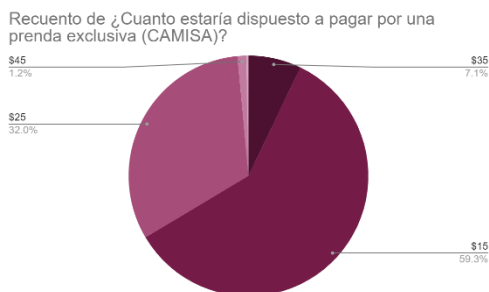
La respuesta de las 338 mujeres escogidas, en la pregunta número 6 de la encuesta es: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda exclusiva (chaqueta)? La mayoría ha escogido pagar \$25 con el 46,3% de votos, el segundo lugar es de \$15 con el porcentaje de 24,9%, en tercer lugar, esta \$35 con el 20,2%, el cuarto lugar de \$45 con el 6,5% y en último lugar, el precio con menos aceptación es \$55 con el 2,1%.



**IMAGEN 20 PREGUNTA 7**

*Diagrama de pastel pregunta número 7*

La respuesta de las 338 mujeres escogidas, en la pregunta número 7 de la encuesta es: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda exclusiva (short)? La mayoría ha escogido pagar \$15 con el 76,6% de votos, el segundo lugar es de \$25 con el porcentaje de 20,8% y en último lugar \$35 con el 2,7% de porcentaje.



**IMAGEN 21 PREGUNTA 8**

La respuesta de las 338 mujeres escogidas, en la pregunta número 8 de la encuesta es: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda exclusiva (camisa)? La mayoría ha escogido pagar \$15 con el 59,3% de votos, el segundo lugar es de \$25 con el porcentaje de 32%, en tercer lugar, esta \$35 con el 7,1%, el cuarto lugar de \$45 con el 1,2%.

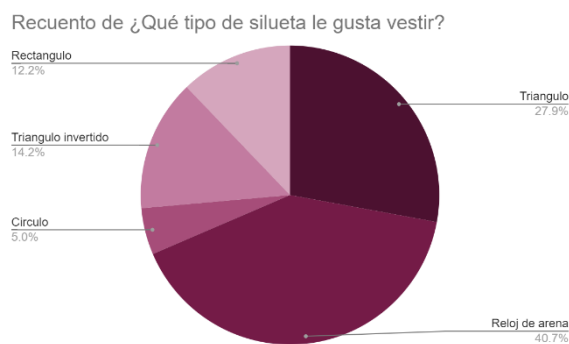


IMAGEN 22 PREGUNTA 9

La respuesta de las 338 mujeres escogidas, en la pregunta número 9 de la encuesta es: ¿Qué tipo de silueta le gustaría vestir? La mayoría ha escogido vestir reloj de arena con el 40,7%, el segundo lugar es triangulo con el 27,9%, el tercer lugar es rectángulo con el 12,2%, el cuarto puesto es triangulo invertido con el 14,2% y el ultimo es silueta circulo con el 5% de aceptación.

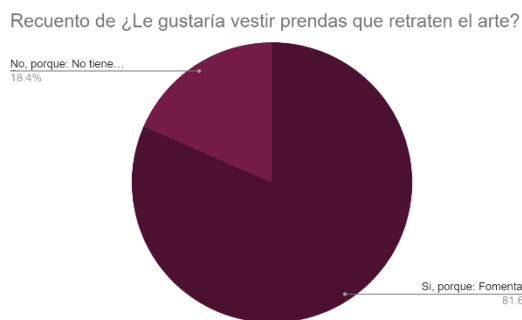


IMAGEN 23 PREGUNTA 10

La respuesta de las 338 mujeres escogidas, en la pregunta número 10 de la encuesta es: ¿Le gustaría vestir prendas que retraten el arte? La mayoría ha escogido la respuesta que, si les gustaría vestir prendas que retraten arte con el 81,6% de aceptación, por el contrario, el 18,4% de la muestra ha mencionado que no le gustaría vestir prendas que retraten arte.

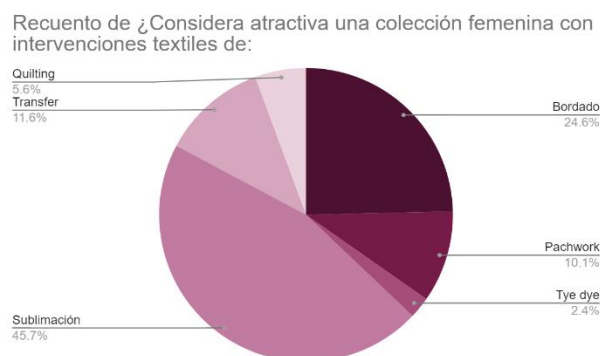


IMAGEN 24 PREGUNTA 11

La respuesta de las 338 mujeres escogidas, en la pregunta número 11 de la encuesta es: ¿Considera atractiva una colección femenina con intervenciones textiles, y cuáles serían? La mayoría ha escogido la respuesta de la sublimación con el 45,7%, como segunda opción de intervención textil es bordado con el 24,6%, la tercera opción es transfer con el 11,6%, el cuarto lugar es pachwork con el 10,1%, el quilting con el 5,6% y el último puesto es de tye dye con el 2,4% de aceptación.

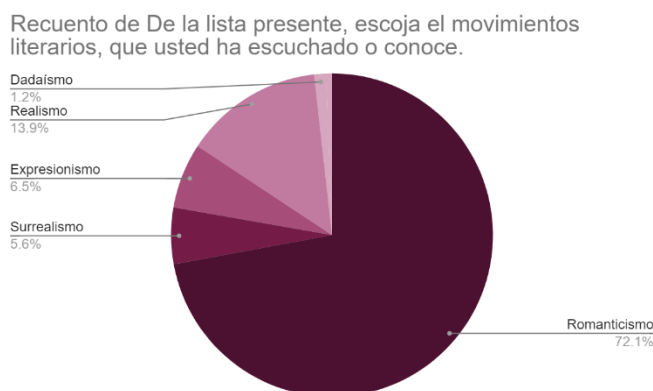
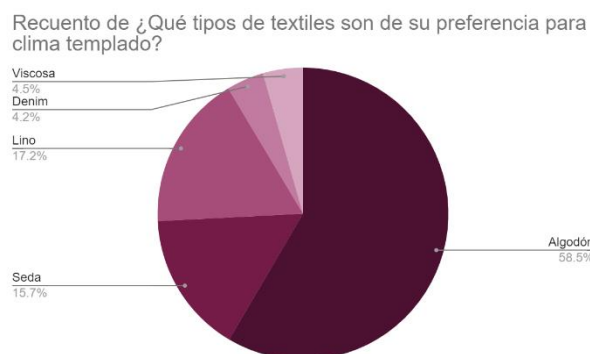


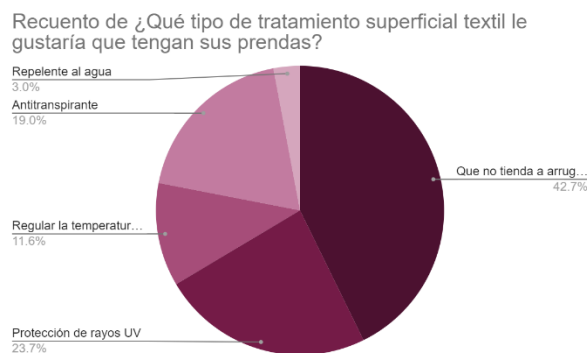
IMAGEN 25 PREGUNTA 12

La respuesta de las 338 mujeres escogidas, en la pregunta número 12 de la encuesta es: Escoja el movimiento literario, que usted ha escuchado o conoce. La mayoría ha escogido la respuesta del romanticismo con el 74,1%, como segunda opción es el realismo con el 13,9%, la tercera opción expresionismo con el 6,5%, el cuarto lugar surrealismo con el 5,6%, y el último puesto es de dadaísmo con el 1,2% de aceptación.



**IMAGEN 26 PREGUNTA 13**

La respuesta de las 338 mujeres escogidas, en la pregunta número 13 de la encuesta es ¿Qué tipos de textiles son de su preferencia para clima templado? La mayoría ha escogido el textil algodón con el 58,5%, como segunda opción el lino con el 17,2%, la tercera opción seda con el 15,7%, el cuarto lugar viscosa con el 4,5%, y el último puesto es denim con el 4,2% de aceptación.



**IMAGEN 27 PREGUNTA 14**

La respuesta de las 338 mujeres escogidas, en la pregunta número 14 de la encuesta es ¿Qué tipo de tratamiento superficial textil le gustaría que tengan sus prendas? La mayoría ha escogido que no tiendan a arrugarse con el 42,7%, como segunda opción protección de rayos UV con el 23,7%, la tercera opción antitranspirante con el 19%, el cuarto lugar con regulación de temperatura con el 11,6%, y el último puesto es repelente al agua con el 3% de aceptación.

## Matriz de análisis cualitativa

CATEGORÍ	TRIANGULACIÓN
<b>Pregunta 1</b> Qué tipo de indumentaria utiliza usted para sus actividades diarias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pantalón</li> <li>• Vestido</li> <li>• Blusa</li> </ul>
<b>Pregunta 2</b> Que tipos de colores en la vestimenta es su preferencia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negro</li> <li>• Blanco</li> <li>• Beige</li> </ul>
<b>Pregunta 3</b> ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda exclusiva (BLUSA)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$15</li> </ul>
<b>Pregunta 4</b> ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda exclusiva (VESTIDO)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$25</li> </ul>
<b>Pregunta 5</b> ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda exclusiva (CHAQUETA)?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$25</li> </ul>

<p><b>Pregunta 6</b>  ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda exclusiva (PANTALÓN)?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$25</li> </ul>
<p><b>Pregunta 7</b>  ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda exclusiva (SHORT)?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$15</li> </ul>
<p><b>Pregunta 8</b>  ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una prenda exclusiva (CAMISA)?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• \$15</li> </ul>
<p><b>Pregunta 9</b>  ¿Qué tipo de silueta le gusta vestir?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reloj de arena</li> </ul>
<p><b>Pregunta 10</b>  ¿Le gustaría vestir prendas que retraten el arte?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si, porque: Fomenta el aprecio al arte, preserva la cultura, brinda innovación y nuevos diseños.</li> </ul>
<p><b>Pregunta 11</b>  ¿Considera atractiva una colección femenina con intervenciones textiles de:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sublimación</li> <li>• Bordado</li> <li>• Transfer</li> </ul>
<p><b>Pregunta 12</b>  De la lista presente, escoja los movimientos literarios, que usted ha escuchado o conoce.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Romanticismo</li> </ul>
<p><b>Pregunta 13</b>  ¿Qué tipos de textiles son de su preferencia para clima templado?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algodón</li> </ul>
<p><b>Pregunta 14</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que no tienda a arrugarse fácilmente.</li> </ul>



**¿Qué tipo de tratamiento superficial textil le gustaría que tengan sus prendas?**

**TABLA 16 MATRIZ DE ANÁLISIS CUALITATIVA**

**4.4.FOCUS GROUP**

PREGUNTAS	Evelyn Catota	Karen Lopéz	Liliana Silva	Paty Ponce	Sandra Muza	Andrea Paladines
¿Cuáles son tus prendas favoritas en tu closet en este momento?	Mis prendas favoritas en mi guardarrop a actual son definitivamente los vestidos largos y fluidos. Me encanta la sensación de libertad y feminidad que proporcionan, y cómo puedo estilizarlos de diferentes	Las prendas que más disfruto usar son mis blusas de seda y mis pantalones de corte clásico. Me gusta la elegancia y versatilidad que ofrecen, permitiéndome crear looks que son adecuados	Definitivamente, mis prendas favoritas son mis vestidos, jeans y mis suéteres oversized. Disfruto de la comodidad y la versatilidad que proporcionan, ya que puedo vestirme de manera relajada o agregar accesorios	Me encantan mis conjuntos de ropa deportiva. Desde leggings hasta sudaderas con capucha, son mis elecciones diarias. La comodidad y la tendencia se combinan perfectamente, y	Mis prendas favoritas son mis básicos minimalistas. Me encanta la simplicidad de camisetas, vestidos y faldas de algodón de buena calidad, pantalones de pierna ancha y abrigos estructurados. La versatilidad	Mis prendas favoritas de mi armaría son los vestidos, me siento muy libre y cómoda para realizar mis actividades diarias.

	maneras según la ocasión	tanto para la oficina como para eventos más formales.	para un toque más elegante.	puedo llevarlos tanto para hacer ejercicio como para salir con amigos.	d y la atemporalidad de estas piezas son clave en mi estilo diario.	
¿Como describirías tu estilo personal, crees que sería bohemio, clásico, moderno u otro estilo?	Definitivamente describiría mi estilo como bohemio. Me encanta la fusión de estampados eclécticos, telas fluidas y accesorios artesanales. Siempre estoy en busca de piezas únicas que reflejen mi espíritu aventurero	Mi estilo se inclina más hacia lo clásico, pero siempre me gusta añadir un toque contemporáneo. Opto por prendas atemporales como camisas de botones y blazers, pero busco detalles modernos o colores	Definiría mi estilo como moderno y vanguardista. Me encanta experimentar con las últimas tendencias y llevar prendas que destacan en la multitud. Siempre estoy buscando piezas únicas y declarativa	Me identifico como una persona con un estilo minimalista. Prefiero la simplicidad en mis prendas, colores neutros y cortes limpios. La elegancia se encuentra en la	Mi estilo es verdaderamente ecléctico y artístico. Me encanta combinar piezas inusuales y jugar con colores y texturas. Siempre estoy abierto/a a nuevas formas de expresarme a través de la	Me identifico con un estilo más casual y desenfadado. Opto por prendas cómodas como jeans y camisetas, pero siempre trato de agregar detalles interesantes para mantenerme a la

	y mi amor por la moda con historia	vibrantes para mantener mi look fresco y actual.	s que reflejen mi actitud urbana.	sencillez, y me siento más cómoda con un guardarropa que refleje esta filosofía.	moda, y mi guardarropa es una paleta creativa en constante evolución.	moda. La practicidad y la comodidad son clave en mi enfoque diario de vestir.
¿Hay algún icono de la moda o diseñador que te inspire?	La verdad no conozco a profundidad acerca de los diseñadores de moda.	Me inspira Coco Chanel, siento que es un icono de donde uno puede inspirarse a diario.	No tengo conocimiento sobre los nombres de diseñadores de moda.	No se con exactitud quienes son los diseñadores de moda en la actualidad.	La verdad no sabría nombrar un diseñador de moda que me inspire.	No estoy muy pendiente de los diseñadores de moda.
¿Te sientes atraída por los colores vibrantes, o prefieres tonos	¡Definitivamente me atraen los colores vibrantes! La energía y la vitalidad que aportan a mi	Mi preferencia son los tonos suaves y neutros. Encuentro elegancia en los blancos,	Me inclino hacia ambos extremos. Me gusta la combinación de colores vibrantes con tonos	Prefiero los tonos suaves y sutiles. Me siento más cómoda con colores como el	¡Soy una amante del arco iris! Me encanta jugar con todos los colores del espectro. La moda	Mi preferencia son las tonalidades neutras. Me siento más cómoda y en sintonía

<p>suaves y neutros?</p>	<p>vestimenta son incomparables. Me encanta destacar con tonos audaces como rojos intensos, amarillos brillantes y azules eléctricos.</p>	<p>grises y beige. Me gusta la versatilidad de estas tonalidades y cómo pueden adaptarse fácilmente a diferentes estilos y ocasiones.</p>	<p>neutros para crear contraste. La mezcla de rojos intensos con grises suaves o amarillos brillantes con blancos siempre me ha parecido fascinante.</p>	<p>blush, el azul claro y la verde menta. Estos tonos suaves aportan una elegancia sutil a mi estilo sin llamar demasiado la atención.</p>	<p>es mi lienzo, y cada día es una oportunidad para experimentar con combinaciones inesperadas. No hay un color que no esté dispuesto a probar.</p>	<p>con colores como el blanco, gris y negro. La simplicidad de estos tonos me permite concentrarme en la calidad y el diseño de las prendas, y también facilita la combinación de diferentes piezas en mi guardarropa.</p>
<p>¿Te gustan prendas ajustadas, holgadas o con una</p>	<p>Me encantan las prendas ajustadas que resaltan la</p>	<p>Definitivamente prefiero la comodidad de las prendas</p>	<p>Me encanta combinar ambos estilos. Una blusa holgada</p>	<p>Me identifico más con prendas ajustadas. Prefiero</p>	<p>Disfruto de la versatilidad que ofrece la combinación</p>	<p>Mi enfoque es encontrar un equilibrio</p>

combinación de las dos?	Imagen. Siento que realzan mi silueta y dan un toque de elegancia. Vestidos entallados y pantalones ceñidos son mis favoritos para mostrar mi estilo femenino	holgadas. Camisas oversize y pantalones amplios son esenciales en mi guardarropa. Me gusta sentirme relajada y sin restricción es en mi día a día.	con pantalones ajustados o viceversa. Creo que la combinación de prendas ajustadas y holgadas añade versatilidad a mi look, permitiéndome jugar con diferentes estilos según mi estado de ánimo.	líneas limpias y una silueta más estructurada. Vestidos y faldas que se ajustan a la Imagen son mi elección habitual para mantener un estilo minimalista y elegante.	ón de prendas ajustadas y holgadas. Puedo usar pantalones ceñidos con una blusa holgada para un look casual o un vestido ajustado para ocasiones más formales. La clave está en equilibrar ambos estilos según la ocasión.	entre prendas ajustadas y holgadas. Un suéter oversize con leggings ajustados o una chaqueta ceñida con pantalones holgados. Creo que la combinación equilibrada añade interés visual y dinamismo a mi estilo diario.
¿Te gustaría	Definitivamente	Me inclino hacia	Disfruto de la	Mi preferencia	Me encanta	Mi estilo se inclina

<p>vestir tejidos suaves y fluidos o estructuras más estructuras? </p>	<p>prefiero los tejidos suaves y fluidos. Vestirme con telas como la seda o el chiffon me brinda una sensación de ligereza y elegancia. Me encanta cómo estas telas se mueven con gracia al caminar y añaden un toque romántico a mi estilo.</p>	<p>estructuras más definidas. Me encantan los tejidos más rígidos y estructurados, como la lana o el cuero. Estas telas aportan una sensación de poder y seguridad, creando looks que son modernos y atrevidos.</p>	<p>versatilidad de ambos. Dependiendo de la ocasión, puedo optar por tejidos suaves y fluidos para un look más relajado o estructuras más rígidas para situaciones más formales. La elección del tejido es clave para expresar mi estilo de manera efectiva.</p>	<p>a son los tejidos suaves y minimalistas. Me gusta vestir prendas que fluyan con suavidad y que se adapten a la forma del cuerpo de manera natural. Telas como el algodón y la lana merina son mis elecciones habituales.</p>	<p>explorar diversas texturas en mi vestimenta. Combino tejidos suaves y fluidos con estructuras más marcadas para crear contrastes interesantes. La diversidad de texturas agrega un elemento táctil y visual a mi estilo personal.</p>	<p>hacia estructuras más bien definidas. Me siento más cómoda con tejidos que tienen una caída estructurada, como la lana y el tweed. Estos tejidos aportan una sensación de elegancia y pulcritud a mi vestimenta diaria.</p>
	<p>Me encantaría</p>	<p>Me atraen los</p>	<p>Me gustaría</p>	<p>Sueño con</p>	<p>Me encantaría</p>	<p>Me gustaría</p>

<p>ver detalles de la naturaleza, como flores que parecen cobrar vida o estampados que representen constelaciones. Elementos que conecten con la magia de la naturaleza serían fascinantes en una prenda.</p>	<p>elementos surrealistas, como ilusiones ópticas o patrones que desafíen la percepción. Sería emocionante ver prendas con diseños que jueguen con la realidad de manera creativa y única.</p>	<p>ver elementos étnicos y místicos en una prenda, como símbolos antiguos o detalles inspirados en culturas con historias ricas en mitología. Esto añadiría un toque de misticismo y conexión espiritual a la moda.</p>	<p>prendas que capturen la esencia del cosmos, con estampados estelares o detalles que representen en galaxias. Elementos como planetas o constelaciones bordadas agregarían un toque celestial y mágico.</p>	<p>ver elementos inspirados en la fantasía medieval, como dragones o criaturas místicas. Detalles bordados que cuenten historias épicas y den a la prenda un aire de fantasía serían absolutamente encantadores.</p>	<p>que las prendas incorporarían elementos encantados, como bordados de llaves mágicas, libros antiguos con detalles fantásticos o símbolos que evocan la magia de cuentos de hadas. Estos detalles podrían infundir un sentido de maravilla en la</p>
---	--	---	---	--	--

						moda diaria.
	<p>Prefiero prendas versátiles que puedan adaptarse a diferentes ocasiones y estilos. Me encanta la practicidad de poder crear varios looks con las mismas prendas, ya que se ajustan a diversas situaciones sin perder estilo.</p>	<p>Estoy totalmente dispuesta a experimentar con piezas más elaboradas. Me emociona la idea de usar prendas únicas y expresivas que destaquen. Para mí, la moda es una forma de arte, y las piezas más elaboradas permiten expresar mi creatividad.</p>	<p>Mi preferencia es por la versatilidad. Me siento más cómoda con prendas básicas y versátiles que puedan mezclarse y combinarse fácilmente. La simplicidad y la funcionalidad son clave en mi estilo diario.</p>	<p>Me encanta la variedad en mi vestuario, así que disfruto tanto de prendas versátiles como de piezas más elaboradas. Puedo optar por un atuendo simple un día y experimentar con algo más elaborado al siguiente. La moda es mi manera</p>	<p>Soy aventurera y siempre estoy dispuesta a experimentar con piezas más elaboradas. Desde vestidos con detalles únicos hasta accesorios llamativos, creo que la moda es una oportunidad para ser creativa y arriesgada, explorando diferentes estilos sin</p>	<p>Prefiero prendas versátiles, pero con toques especiales. Me gusta la idea de tener un guardarropa práctico que pueda adaptarse a mi rutina diaria, pero con detalles únicos que añadan un toque de originalidad y personalidad a mis looks.</p>



				de expresar mi versatilidad personal.	restricciones.	
¿Valoras más la calidad, la marca o la exclusividad al tomar decisiones de compra?	La calidad es mi principal prioridad al tomar decisiones de compra. Prefiero invertir en prendas bien confeccionadas y duraderas que resistirán el paso del tiempo. Para mí, la longevidad y la artesanía son clave.	Valoro la marca al tomar decisiones de compra. Las marcas reconocidas suelen tener estándares de calidad consistentes, y me gusta la garantía de estilo que ofrecen. Asociar mi estilo con ciertas marcas es importante para mí.	La exclusividad es lo que busco al comprar. Me encanta poseer piezas únicas y difíciles de encontrar. La sensación de tener algo especial y diferente a lo que tienen los demás es lo que realmente valoro.	La calidad es fundamental en mis elecciones de compra. Busco prendas que no solo sean estilosas, sino también prácticas y cómodas. La relación calidad-precio es esencial, y prefiero invertir en algo	La exclusividad de diseño es crucial para mí. Me gusta descubrir diseñadores emergentes y piezas que no encontraré en todas partes. Valorar la creatividad y la singularidad en la moda es lo que me motiva a tomar	Encuentro un equilibrio entre la calidad y la exclusividad al comprar. Busco prendas bien confeccionadas que también ofrezcan un toque único en términos de diseño. La combinación de ambos aspectos

				que se ajuste a mi estilo y necesidades.	decisiones de compra.	es clave para mi satisfacción en una compra.
¿Encuentras inspiración en aspectos cotidianos de la vida para tu estilo?	Definitivamente encuentro inspiración en la naturaleza para mi estilo. Colores de paisajes, texturas de hojas y patrones de flores a menudo se reflejan en mi elección de colores y estampados. La belleza natural siempre me sirve como fuente de	Vivo en la ciudad y encuentro inspiración en la vida urbana para mi estilo. La arquitectura, el arte callejero y la energía de la ciudad influyen en mi elección de prendas y colores. Mi estilo refleja la vitalidad y la diversidad de la vida	La vida cotidiana es mi mayor inspiración. Desde las interacciones sociales hasta los pequeños detalles de la rutina diaria, todo influye en mi estilo. Me gusta reflejar la autenticidad de la vida diaria en mi vestimenta.	Encuentro inspiración en la historia y diferentes épocas para mi estilo. La moda de décadas pasadas, la estética vintage y las imágenes históricas impactan en mi elección de prendas y accesorios. Me	La cultura pop es mi principal fuente de inspiración. La música, el cine y las tendencias actuales influyen en mi estilo de manera significativa. Me gusta adoptar elementos de la cultura popular y mezclarlos con mi propia	Mis viajes y aventuras son mi mayor fuente de inspiración. Las experiencias en diferentes lugares, las culturas diversas y los paisajes impactan en mi estilo. Cada viaje agrega un elemento único a mi vestuario,

	creatividad	en la ciudad.		gusta fusionar lo clásico con lo moderno.	interpretación creativa.	creando un collage de recuerdos en mi moda diaria.
--	-------------	---------------	--	---	--------------------------	--

**TABLA 17 FOCUS GROUP**

#### 4.4.1. Conclusiones

A partir de la revisión de cada pregunta en la encuesta se ha concluido con que las mujeres que son el grupo objetivo del proyecto, que la indumentaria que utilizan a diario son tres principales: pantalón, vestido, blusa y falda, porque les permite sentirse femeninas y aptas para realizar cualquier actividad dentro de su diario vivir, las cuales serán parte de la colección final; los colores que estarán dentro de la colección serán vibrantes con un toque de neutros, es importante reconocer que a nuestro grupo objetivo le gustaría vestir prendas que tengan detalles inspirados en la naturales y cosmos con un toque de vanguardismo y versatilidad. El estilo que la mayoría maneja es clásico es por esa razón que se tomará en cuenta ese detalle dentro de las propuestas que se van a desarrollar.

La silueta a manejar dentro del proyecto es el reloj de arena que permitirá marcar la Imagen de las mujeres, para sentirse más femenina y sensual, pero a la vez con comodidad; se manejará el arte dentro del proyecto debido a que si tuvo intereses de parte de consumidores objetivos en que sus prendas trasmitan cultura, innovación y originalidad. La principal intervención textil manejada en el proyecto es la sublimación, que ira de la mano también con el bordado y el transfer, lo que permitirá brindar una innovación espacial dentro del mercado; ya que la mayoría de encuetadas no tienen conocimiento del realismo mágico, por medio de la colección se dará a conocer o a acordar sobre este movimiento literario que brinda mucho arte y creatividad, dentro de los textiles que prefieren las encuestadas es el algodón por su frescura para el clima a la que va dirigida la colección es importante, otro factor importante del textil es el no arrugarse con facilidad lo que va a permitir que la prenda tenga una mayor estética durante todo el tiempo de uso. La preferencia por los tejidos suaves

y fluidos son una de las características principales que se observan dentro del focus group ya que permiten la versatilidad y el confort personas. Las preferencias por elementos naturales, surrealistas, étnicos son parte de las respuestas obtenidas para que encuentren dentro de la colección. Es importante tomar en cuenta que el grupo objetivo tiene mucha relevancia dentro de la calidad en las prendas; la inspiración que ellas quisieran observar dentro de una colección sería en la naturaleza e historia, indica que dentro de la colección se encontrarán prendas apegadas a sus preferencias estéticas.







	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificación y selección de fabricantes.</li> <li>➤ Inicio de la producción de prendas en cantidades limitadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Producción a gran escala de la colección.</li> <li>➤ Control de calidad de las prendas producidas.</li> </ul>
<b>FASE DE MARKETING Y PROMOCIÓN</b>	<b>Creación de material de marketing:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Fotografía de la colección.</li> <li>➤ Desarrollo de materiales de marketing y promoción.</li> </ul>	<b>Estrategias de marketing:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Creación de campañas publicitarias.</li> <li>➤ Preparación para lanzamiento y promoción en redes sociales.</li> </ul>
<b>LANZAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN</b>	<b>Lanzamiento y distribución:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lanzamiento oficial de la colección.</li> <li>➤ Distribución a minoristas y tiendas en línea.</li> </ul>	
<b>FASE POST-LANZAMIENTO Y EVALUACIÓN</b>	<b>Evaluación post-lanzamiento:</b>	<b>Preparación para la siguiente colección:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inicio de la investigación de</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Recopilación de comentarios de clientes.</li> <li>➤ Análisis de rendimiento de ventas.</li> <li>➤ Evaluación de la eficacia de las estrategias de marketing.</li> </ul>	<p>tendencias para la siguiente colección.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reflexión sobre lecciones aprendidas y ajustes para futuras producciones.</li> </ul>
--	--	--

**TABLA 19** MATRIZ DE ANÁLISIS DE PRODUCCIÓN

Durante la etapa investigativa se realizó una recopilación de los datos útiles para el presente proyecto, para lo cual se necesita conocer más acerca de la empresa tomada en cuenta para el análisis, así como la misma empresa para la cual está dirigidos los resultados de esta investigación. El grupo focal como técnica de recolección de datos servirá para guiarse en cuanto al interés que tiene el mercado en cuanto al diseño de los tejidos a realizarse.

### **5.2. Control de calidad**

El control de calidad forma parte de los procesos esenciales dentro de la producción. Este proceso integral cumple varios objetivos que aseguran que los productos o servicios cuenten con los estándares predefinidos y que puedan satisfacer las expectativas del cliente. Se toma en cuenta desde el proceso de adquisición de materias primas hasta la evaluación de productos finales, para esto se necesitan varios controles en cada procedimiento para la localización de defectos y garantizar la calidad y la mejora continua del producto.

<b>FASE DE DISEÑO Y BOCETOS</b>	<p><b>Revisión de conceptos y bosquejos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Verificación de que los conceptos de diseño y bosquejos</li> </ul>	<p><b>Selección de materiales y colores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ verificación de calidad y disponibilidad de los</li> </ul>
---------------------------------	--	--

	<p>se alienen con la visión de la colección.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Valoración de la viabilidad técnica de las ideas propuestas.</li> </ul>	<p>materiales seleccionados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Apoyo de que la paleta de colores cumpla con los estándares establecidos.</li> </ul>
<p><b>FASE DE DESARROLLO DE PATRONES Y MUESTRAS</b></p>	<p><b>Pruebas de muestras iniciales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Evaluación de las muestras iniciales para garantizar la precisión de los patrones.</li> <li>➤ Comprobar la coincidencia de los patrones con los bocetos originales.</li> </ul>	<p><b>Ajustes y pruebas posteriores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realización de pruebas adicionales después de realizar ajustes en los patrones.</li> <li>➤ Garantizar de que las medidas y la forma de que las prendas sean sólidas.</li> </ul>
<p><b>FASE DE PRODUCCIÓN</b></p>	<p><b>Control de calidad en la producción:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inspección de las primeras piezas producidas para detectar posibles problemas.</li> <li>➤ Monitoreo continuo de la calidad durante la producción en masa.</li> </ul>	<p><b>Pruebas de resistencia y durabilidad:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Realización de pruebas para evaluar la resistencia de las costuras, tejidos y accesorios.</li> <li>➤ Aseguramiento de que las prendas sean duraderas y</li> </ul>

		resistentes al uso diario.
<b>FASE DE MARKETING Y PROMOCIÓN:</b>	<b>Revisión de material de marketing:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Evaluación de las imágenes de marketing para asegurarse de que reflejen con exactitud las características de las prendas.</li> <li>➤ Confirmación de que las descripciones de las prendas sean precisas.</li> </ul>	
<b>LANZAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN:</b>	<b>Control de calidad en inventarios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inspección de las prendas antes del embalaje y envío.</li> <li>➤ Aseguramiento de que todas las prendas cumplen con los estándares de calidad antes de ser distribuidas.</li> </ul>	

<b>POST- LANZAMIENTO Y EVALUACIÓN:</b>	<b>Manejo de devoluciones y comentarios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Evaluación de devoluciones para identificar posibles problemas de calidad.</li> <li>➤ Recopilación de comentarios de clientes para mejorar en futuras colecciones.</li> </ul>	<b>Análisis de rendimiento:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Análisis del rendimiento de ventas y de feedback del mercado.</li> <li>➤ Identificación de áreas para mejorar en futuras producciones.</li> </ul>
--	---	--

**TABLA 20 CONTROL DE CALIDAD**

### **5.3.Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto**

Este componente inicial del proyecto aborda la identificación y descripción de los recursos técnicos y humanos requeridos para llevar a cabo las tareas y alcanzar los objetivos propuestos. En esta sección, se delinean los componentes clave de la infraestructura, desde el hardware y software específicos hasta el personal especializado necesario. Además, se destaca la importancia de la elección adecuada de estos equipos en función de los requisitos técnicos del proyecto y se abordan aspectos como la capacidad, la escalabilidad y la compatibilidad.

La introducción también puede incluir un análisis de las tendencias y avances tecnológicos relevantes que pueden influir en la selección de equipos. Asimismo, se enfatiza la necesidad de una planificación cuidadosa y una gestión eficiente de los recursos para garantizar la eficacia y el éxito general del proyecto.

<b>Tecnológicos</b>	Computadora, cámara fotográfica, impresora, grabadora de voz, programas AI – Photoshop
---------------------	--

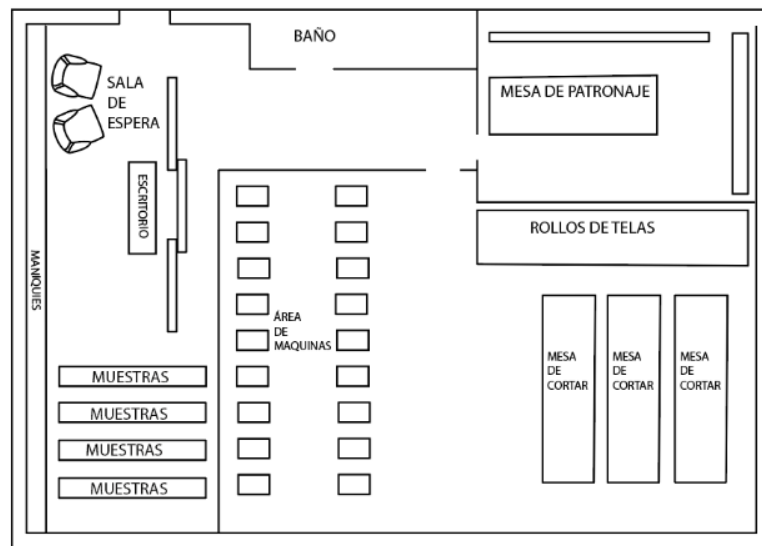
<b>Maquinaria</b>	Recubridora, recta, ojaladora, overlock, sublimadora y estampadora
<b>Infraestructura</b>	Taller de costura.

**TABLA 21 EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA PARA EL PROYECTO**

### 5.3.1. Layout

Se conoce con ese nombre al diseño de instalaciones, es un aspecto importante dentro de la construcción y planificación de espacios industriales, comerciales y servicios. El orden de maquinaria, equipos, estaciones de trabajo, áreas de almacenamiento y diversos elementos dentro de un espacio específico. Este diseño puede tener un impacto importante en la eficiencia operativa, productividad y calidad de trabajo.

Este diseño de espacios busca optimizar el uso del espacio y recursos ya existentes para maximizar la eficiencia de los procesos. El layout emerge como una herramienta clave para la conImagación exitosa de espacios funcionales y productivos.



**IMAGEN 28 LAYOUT TALLER FACTORY FIVE**

### 5.4. Requerimientos de mano de obra

El presente proyecto se manejará el área de producción mano de obra de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, es importante recalcar que las prendas producidas tendrán un buen acabado porque las mujeres que van a realizar este proceso, están en el mundo de la

fabricación de prendas hace 10 años y eso brinda seguridad al momento de contratarlas para el trabajo.

### 5.5.Seguridad industrial y medio ambiente

Desde el origen desde la especie humana se ha visto la necesidad de proveerse de alimentos y de buscar su subsistencia por lo cual surge el trabajo y como consecuencia de eso, se han dado enfermedades y accidentes producto de la actividad laboral.

La seguridad industrial hace referencia a la aplicación de prácticas, técnicas y normas que pueda garantizar la protección de los colaboradores, maquinaria, instalaciones y de forma general el ambiente laboral. Por lo tanto, es importante la identificación y mitigación de los riesgos laborales con el objetivo de prevenir accidentes, lesiones y enfermedades ocupacionales dentro del entorno de trabajo.

En la parte de gestión de residuos es importante la implementación de sistemas de clasificación y gestión de residuos para evitar el impacto ambiental dentro del área. El uso sostenible de recursos es muy importante porque permite la optimización del uso de materias primas para reducir el desperdicio, la implementación de tecnologías va a hacer que los procesos sean más eficientes en términos de recursos.

#### 5.5.1. Seguridad industrial

Area/ actividad	Medidas de seguridad
Operación de maquinaria textil	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uso de equipos de protección como:<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Guantes</li><li>✓ Gafas</li><li>✓ Calzado de seguridad</li></ul></li><li>• Capacitación de manejo seguro de máquinas</li><li>• Señalización clara de áreas peligrosas.</li></ul>
Manipulación de materias primas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitación del manejo seguro de los productos químicos y fibras textiles</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almacenamiento adecuado de sustancias peligrosas.</li> <li>• Ventilación en áreas de manipulación.</li> </ul>
Manejo de cargas pesadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de técnicas ergonómicas para levantar y transportar cargas.</li> <li>• Implementación de montacargas, grúas cuando sea necesario.</li> <li>• Capacitación de técnicas de manipulación de cargas.</li> </ul>
Áreas de emergencia y pasillos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento regular de áreas de trabajo y pasillos</li> <li>• Señalización clara de rutas de evacuación y salidas de emergencia.</li> <li>• Uso de calzado antideslizante.</li> </ul>
Prevención de incendios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalación de sistemas de extinción de incendios y detección de humo.</li> <li>• Capacitación de uso de extintores y áreas de evacuación.</li> </ul>
Primeros auxilios y equipos de emergencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de kit de primeros auxilios en lugares accesibles.</li> <li>• Identificación clara de ubicación de equipos de emergencia.</li> <li>• Capacitación de las técnicas de primeros auxilios.</li> </ul>

TABLA 22 SEGURIDAD INDUSTRIAL

### 5.5.2. Seguridad ambiental

Área/ actividad	Medidas preventivas
-----------------	---------------------

Manejo de residuos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de residuos textiles, plásticos y químicos.</li> <li>• Implementación de programas de reciclaje y reutilización.</li> </ul>
Uso de sustancias químicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de químicos menos tóxicos y más amigables con el medio ambiente.</li> <li>• Monitoreo de la calidad de agua.</li> </ul>
Consumo de agua y energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de tecnologías para el consumo de agua y energía.</li> <li>• Concientización del uso eficiente de los recursos.</li> </ul>
Conservación del entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de áreas y espacios verdes.</li> <li>• Medidas para prevenir la contaminación del suelo y del agua.</li> </ul>
Innovación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación activa en iniciativas de la industria para la mejora continua.</li> </ul>

**TABLA 23** SEGURIDAD AMBIENTAL



## CAPITULO VI

### 6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

#### 6.1. Descripción del producto o servicio

Desarrollo de una línea de indumentaria femenina a partir de la incorporación de elementos gráficos del realismo mágico, a través de intervenciones textiles. Las prendas son diseñadas a partir del movimiento dando así un resultado con detalles surrealistas que transportan emociones en los consumidores.

Esta colección realizada es una fuente de iniciativa a que los productores de la ciudad de Santo Domingo, tomen nuevas inspiraciones, referencias y además intervenciones textiles, los cuales permiten diferenciar las prendas de la competencia. Llevar a esta ciudad céntrica y comercial este tipo de proyecto para nuevas marcas o emprendimientos es importante debido a que pueden surgir nuevas ideas para mejorar el mercado de la moda dentro de la ciudad.

##### 6.1.1. Brain storming



## 6.2. Perfil del cliente – segmentación de mercado



Mishell Vega  
 Mujer de 25 años  
 Carismática/ Divertida  
 Trabajadora/ Arriesgada

### Datos personales

**Edad:** entre 25 – 35 años.

**Educación:** segundo nivel y tercer nivel.

**Estado civil:** solteras, casadas y divorciadas.

**Residencia:** nacional.

**Nivel socioeconómico:** B a B+

**Tareas típicas en internet:** redes sociales y compras online.

**Género:** Femenino

**Hábitos:** viajar – bailar – gimnasio

**Intereses:** moda y estilo – negocio – éxito

**Talla:** S-M

**Personalidad:** responsable, perfeccionista, que se preocupa por su aspecto físico y estilo, ama sentirse cómoda y segura.

### Factores socioeconómicos – culturales - geográficos

**Fuentes de ingresos:** trabajo y emprendimiento

**Pensamientos sociales:** racional y colectivo, respeto por el medio ambiente y el valor por lo local, busca calidad.

**Religión:** sin especificación

**Política:** no tiene interés político

**Costumbres:** celebrar navidad, cumpleaños y año nuevo

**Canales de marketing:** Instagram – Facebook – WhatsApp

**Ciudad:** Santo Domingo de los Tsáchilas

**Temporada:** primavera – verano

**Sector:** La lorena

**Clima:** Calor

### Análisis de la función:

Ocasión de uso	Funcionalidad
Eventos formales	Comodidad
Ocasiones especiales del trabajo	Buen entalle
Rutina diaria	Frescura

Imagen 21

*Matriz de perfil de cliente*



### 6.3. Identidad de marca

Se conoce como identidad de marca al concepto fundamental en el mundo del marketing, lo que indica que va más allá de un logotipo o conjunto de colores. Se trata de conocer la personalidad única y distintiva de una marca, lo que permite construir una conexión significativa con su audiencia. La construcción de una identidad de marca sólida se ha convertido muy esencial para la diferenciación en la mente de los consumidores. La cara de la empresa, la historia que hay de detrás, valores y promesas a través de todos los puntos de contacto, desde el embalaje del producto hasta la interacción que se mantiene en las redes sociales.



IMAGEN 31 MOCKUP DE FACTORY FIVE



IMAGEN 32 MOCKUP DE FACTORY FIVE



**IMAGEN 33** MOCKUP DE  
FACTORY FIVE

### 6.3.1. Uso de la marca

Se examina el uso estratégico de la marca va más allá de la estética, influyendo en la forma en que la empresa se comunica, se posiciona en el mercado y crea lazos con su audiencia. Sirve para dar a conocer el trasfondo de la marca, permitiendo a los usuarios adentrarse en la historia y contexto de lo que la marca quiere transmitir por medio de diferentes portales de información y comunicación. Permite la diferenciación entre las empresas, para aprobar el uso de una marca se necesita que el titular debe acreditar con pruebas directas o indirectas que afecta el mercado o servicios identificados con su marca.



**IMAGEN 34** MANUAL DE MARCA



IMAGEN 35 BLUSA CON FF

Área de resguardo

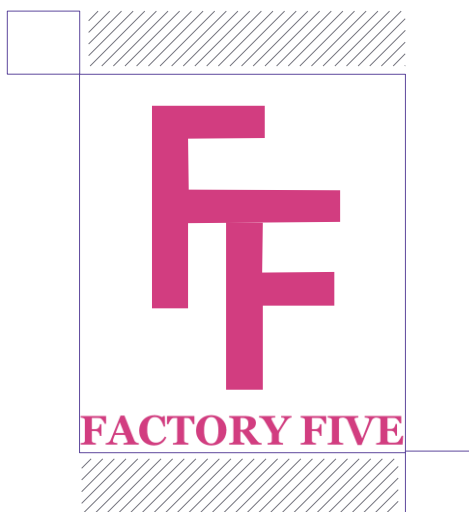
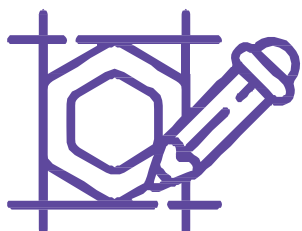


IMAGEN 36 ÁREA DE RESGUARDO

Logo responsive



IMAGEN 37 LOGO FACTORY FIVE

Retícula compositiva

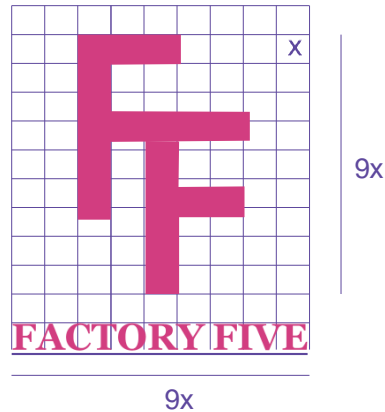


IMAGEN 38 RETICULA COMPOSITIVA

#### 6.4. Análisis de color de la propuesta

Es importante tener en cuenta que los colores transmiten emociones y sentimientos, en esta ocasión la pintura “el tren volador” ha sido parte de la investigación y forma parte de la inspiración directa para las intervenciones textiles y paleta de colores de la indumentaria. Como primer paso para la elección de la gama de colores es recopilar información del grupo objetivo para saber sus necesidades y gustos. Descifrar el objetivo principal del proyecto, es importante ya que por este medio se conoce que se quiere transmitir con los colores.

La gama de colores que se escogieron dentro del presente proyecto forma parte de dos grupos en la platea de colores, fríos y cálidos. Los que permiten representar la colorimetría de la pintura que se escogió como inspiración, mediante los colores escogidos se reflejan tranquilidad, frescura, confianza, feminidad, delicadeza. Estas características que se van a transmitir por medio de los colores, son emociones que dentro del grupo focal se mencionaron por parte de las futuras consumidoras.

Cabe recalcar que todo comunica, todo transmite y por ende emite emociones y sensaciones, es por esa razón que las personas perciben de manera natural e instantánea, es por eso que el analizar los colores es importante porque forma parte de una de los factores que van a permitir tener acogida dentro del mercado.



#### 6.4.1. Paleta de color de la propuesta



**PANTONE®**  
20-0158 TPM  
Azul Marino



**PANTONE®**  
18-1454 TCX  
Red Clay



**PANTONE®**  
18-2045 TCX  
Pink Peacock

ACENTOS



**PANTONE®**  
18-1662 TCX  
Flame Scarlet



**PANTONE®**  
PMS 7563 C  
#D69A2D

COMPLEMENTOS



IMAGEN 39 PINTURA " EL TREN VOLADOR"



#### 6.4.2. Concepto de la propuesta

Mediante la ficha de experimentación se pudo determinar que la intervención textil más adecuada para la utilización dentro de la colección femenina, que se encuentra conformada por 6 outfits llenos de colores, indumentaria inspirada en la pintura de Endara Crow, específicamente en la pintura “El tren volador” que consta de diferentes elementos gráficos que han sido tomados en la colección propuesta. Las montañas, tren, mariposas, arboles, casa y techados de colores son grafías que simbolizan la naturaleza andina del Ecuador.

Dentro de la colección hay una silueta específica dentro de las prendas, reloj de arena permite que se acentúen las curvas de las consumidoras que es lo que ellas mencionaron en el grupo focal que era su preferencia, prendas que van a ser comercializadas dentro de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, constan de telas frescas perfectas para el clima verano que se maneja en dicha ciudad. El tomar en cuenta al arte como inspiración permite que las usuarias fomenten de poco el arte dentro del mundo de la moda casual y de uso diario, con precios accesibles para el público objetivo.

#### 6.4.3. Elementos del diseño

Los elementos del diseño son los componentes fundamentales que los diseñadores utilizan para crear composiciones visuales efectivas y estéticamente agradables. Estos elementos forman la base de cualquier obra de diseño y se combinan de diversas maneras para transmitir mensajes, mejorar la usabilidad y crear experiencias visuales impactantes. La línea es un elemento básico que define la forma y la estructura. Puede ser recta, curva, quebrada, fina o gruesa, y su dirección y longitud influyen en la percepción visual. La forma se refiere a las áreas definidas por las líneas. Pueden ser geométricas o orgánicas y son esenciales para la identificación y reconocimiento de objetos.

El color añade interés visual y transmite emociones. Incluye propiedades como tono, saturación y brillo, y su selección y combinación son fundamentales para la estética y la legibilidad. La textura se refiere a la superficie visual o táctil de un objeto. Puede ser real o simulada, y agrega profundidad y detalle a un diseño. El tamaño relativo de los elementos influye en su importancia visual y en la jerarquía de la información. El contraste de tamaños ayuda a guiar la atención del espectador.

El espacio se refiere a la distancia o área entre, alrededor y dentro de los objetos. La gestión del espacio afecta la legibilidad, la claridad y la organización de un diseño. El valor se refiere a la luminosidad u oscuridad de un color. La variación en el valor crea contraste y profundidad en una composición. La dirección se refiere a la orientación visual de los elementos. Puede guiar el flujo visual y crear movimiento en un diseño.

#### 6.4.4. Siluetas

La elección de la silueta reloj de arena en una colección de moda puede ser una decisión estratégica basada en las preferencias y expectativas de los futuros consumidores. La silueta reloj de arena, que se caracteriza por tener hombros y caderas proporcionados con una cintura estrecha, es conocida por resaltar y favorecer las curvas naturales del cuerpo, creando una Imagen femenina clásica y equilibrada. A continuación, se explora cómo esta elección puede estar orientada hacia la satisfacción de las preferencias del público objetivo. La silueta reloj de arena es versátil y puede adaptarse a una amplia gama de tipos de cuerpo. Al elegir esta forma, los diseñadores buscan abrazar y celebrar la diversidad del cuerpo femenino, reconociendo que las consumidoras tienen diferentes formas y tamaños. Esto puede contribuir a promover una imagen corporal positiva y empoderar a las mujeres al resaltar sus curvas de manera halagadora.

La moda es un mercado orientado por las preferencias del consumidor. Si hay una demanda significativa o una tendencia hacia la silueta reloj de arena entre el público objetivo, los diseñadores pueden elegir incorporar esta forma para satisfacer esas preferencias. Esta decisión se alinea con la idea de ofrecer productos que resuenen con los gustos y deseos de las consumidoras, mejorando la aceptación y el éxito comercial de la colección.

La silueta reloj de arena ha sido históricamente asociada con una imagen clásica y elegante. La elección de esta forma puede buscar realzar la feminidad y proporcionar a las mujeres una opción de moda que evoca una estética atemporal y sofisticada. Este enfoque puede atraer a consumidoras que buscan prendas que reflejen una elegancia duradera.

La silueta reloj de arena es conocida por realzar las curvas naturales de una mujer, lo que puede resultar en prendas que acentúan positivamente la Imagen. Al diseñar prendas que favorecen esta silueta, los consumidores pueden sentirse más cómodos y confiados al usar la

colección, lo que contribuye a la experiencia positiva del cliente y fomenta la lealtad a la marca.

En última instancia, la elección de la silueta reloj de arena en una colección de moda por decisión de los futuros consumidores refleja una atención consciente a las expectativas del mercado y una respuesta proactiva a las preferencias de las mujeres que constituirán la base de clientes. Esta estrategia busca no solo ofrecer moda, sino también crear una conexión emocional con las consumidoras al proporcionar opciones que se alineen con sus deseos y visiones de la moda.

#### 6.4.5. Proporción y línea

La elección de una proporción equilibrada y líneas sueltas en una colección de moda puede estar guiada por la intención de satisfacer las preferencias y expectativas de los futuros consumidores. Tanto la proporción equilibrada como las líneas sueltas pueden contribuir a la creación de prendas estéticamente agradables y cómodas. Aquí se detalla cómo estas decisiones de diseño pueden ser influenciadas por las necesidades y deseos del público objetivo. La proporción equilibrada, donde los elementos del diseño están distribuidos de manera armoniosa, y las líneas sueltas, que ofrecen una sensación de movimiento y fluidez, pueden combinarse para lograr una estética clásica y versátil. Esta elección puede responder a la demanda de consumidores que buscan prendas atemporales que puedan adaptarse a diversas ocasiones y estilos de vida.

La elección de líneas sueltas puede estar orientada hacia la comodidad y la libertad de movimiento. Al incorporar líneas sueltas en la colección, los diseñadores buscan crear prendas que ofrezcan una sensación relajada y cómoda, permitiendo a las consumidoras moverse con facilidad. Esta decisión responde a la creciente demanda de moda que equilibra estilo y confort.

Una proporción equilibrada y líneas sueltas pueden ser particularmente favorecedoras para una amplia gama de tipos de cuerpo. Esta elección busca abrazar la diversidad y garantizar que las prendas sean favorecedoras para diferentes Imagens. La adaptabilidad a varias siluetas puede ser una consideración clave al anticipar las preferencias del público objetivo.

La preferencia por líneas sueltas y una proporción equilibrada también puede estar influenciada por la creciente conciencia de la moda sostenible. Diseños que permiten una mayor durabilidad y versatilidad pueden alinearse con las expectativas de consumidores que buscan prendas que no solo sean estilogas, sino también respetuosas con el medio ambiente y con un enfoque en la calidad sobre la cantidad.

La combinación de proporción equilibrada y líneas sueltas puede resultar en un estilo que es a la vez casual y elegante. Esta elección puede atraer a consumidores que buscan prendas versátiles que puedan llevar desde situaciones cotidianas hasta eventos más formales, ofreciendo un guardarropa que se adapte a diversos contextos de la vida diaria.

La adopción de una proporción equilibrada y líneas sueltas en la colección no solo se trata de seguir tendencias de diseño, sino de crear prendas que satisfagan las necesidades prácticas y estilísticas de los futuros consumidores. Esta estrategia busca equilibrar la estética con la funcionalidad, ofreciendo prendas que no solo sean visualmente atractivas, sino también cómodas y adaptables a diferentes estilos de vida.

#### 6.4.6. Función

La decisión de diseñar una colección que sea versátil y cómoda se basa en la comprensión de las necesidades y preferencias de los futuros consumidores, reflejando una respuesta a las demandas cambiantes del mercado y un enfoque centrado en la experiencia del usuario. La versatilidad en la colección implica la capacidad de las prendas para adaptarse a diversas ocasiones y entornos. Este enfoque reconoce que los consumidores modernos buscan prendas que no solo sean estilogas, sino también funcionales para su vida cotidiana. La versatilidad permite a los usuarios llevar las prendas desde situaciones casuales hasta eventos más formales, proporcionando un valor añadido y maximizando la utilidad de cada pieza.

La comodidad es un aspecto esencial en la toma de decisiones de diseño. Los futuros consumidores valoran prendas que les permitan moverse con facilidad y sentirse cómodos durante todo el día. La incorporación de elementos de comodidad, como tejidos suaves, cortes relajados y detalles ergonómicos, se convierte en una prioridad. La combinación de estilo y comodidad satisface las expectativas de un público que busca expresarse a través de la moda sin sacrificar el confort.

Diseñar con la experiencia del usuario en mente es clave para construir relaciones sólidas con los consumidores. Prendas versátiles y cómodas contribuyen a una experiencia positiva al ofrecer soluciones prácticas para las necesidades diarias. La atención a los detalles, como cierres fáciles, costuras sin rozaduras y tejidos transpirables, demuestra una preocupación por la comodidad y la satisfacción del cliente.

Las colecciones versátiles y cómodas buscan alinearse con los estilos de vida contemporáneos, donde la movilidad y la adaptabilidad son fundamentales. Esto puede incluir prendas que puedan transitar fácilmente desde el trabajo hasta el tiempo libre, brindando a los consumidores opciones que se ajusten a sus rutinas dinámicas y diversas.

La versatilidad y la comodidad también pueden estar vinculadas a la sostenibilidad y la durabilidad. Prendas que son versátiles en términos de estilo y pueden usarse en múltiples ocasiones pueden fomentar una moda más consciente y la compra de menos prendas pero de mayor calidad. Esto responde a la creciente demanda de consumidores preocupados por la sostenibilidad y que buscan opciones que perduren en el tiempo.

En resumen, la decisión de diseñar una colección versátil y cómoda está arraigada en la comprensión de las preferencias cambiantes del consumidor y la adaptación a un estilo de vida moderno. Ofrecer prendas que sean tanto estilosas como funcionales reflejan un enfoque centrado en el usuario y busca establecer una conexión más significativa con los futuros consumidores.

#### 6.4.7. Detalles

La inclusión de detalles específicos en una colección de moda, como cortes asimétricos, sistemas de oclusión como estética y grafías realistas, puede ser una decisión de diseño que busque crear impacto visual, innovación y una conexión única con los futuros consumidores.

Los cortes asimétricos introducen una dinámica visual y un elemento de sorpresa en las prendas. Al romper con la simetría convencional, estos cortes pueden realzar la originalidad y la modernidad de la colección. Además, los cortes asimétricos pueden ser estratégicamente empleados para destacar ciertas áreas del cuerpo, proporcionando un enfoque único para la creación de siluetas y añadiendo un toque de vanguardia a la moda. La incorporación de sistemas de oclusión como parte de la estética de la colección puede tener varios propósitos.

Estos sistemas pueden crear patrones visuales intrigantes mediante la superposición de elementos, dando lugar a una sensación de profundidad y complejidad en las prendas. Además, los sistemas de oclusión pueden ser utilizados para jugar con la transparencia y la opacidad, agregando un elemento de misterio y sensualidad a la moda.

La inclusión de grafías realistas implica la incorporación de elementos gráficos que imitan la realidad de manera detallada y precisa. Estos detalles pueden variar desde impresiones de fotografías hasta representaciones artísticas hiperrealistas. Al agregar grafías realistas, la colección puede contar historias visuales específicas, transmitir emociones o incluso hacer declaraciones de estilo audaces. Esta elección puede ser particularmente eficaz para crear prendas que funcionen como lienzos visuales expresivos.

Estos detalles específicos no solo sirven para realzar el aspecto visual de la colección, sino que también pueden desempeñar un papel crucial en la creación de una narrativa visual. Los cortes asimétricos, los sistemas de oclusión y las grafías realistas pueden ser utilizados como herramientas creativas para expresar la visión del diseñador, contar historias visuales o transmitir mensajes específicos, lo que añade profundidad y significado a cada prenda. La inclusión de estos detalles distintivos puede diferenciar la colección en el mercado y contribuir a la construcción de una identidad de marca única. Los consumidores pueden identificar y recordar la marca por sus elementos visuales distintivos, estableciendo así una conexión duradera y reconocible con la colección.

En última instancia, estos detalles específicos son herramientas creativas que pueden elevar la colección más allá de la moda convencional, brindando a los futuros consumidores una experiencia visual única y memorable. La combinación de cortes asimétricos, sistemas de oclusión y grafías realistas puede ofrecer una estética distintiva y cautivadora que resuena con aquellos que buscan prendas expresivas y vanguardistas.

#### 6.4.8. Estilo

La elección del estilo casual para la colección, respondiendo a la petición y gusto de los futuros consumidores, refleja una comprensión profunda de las necesidades y preferencias del mercado objetivo. El estilo casual se adapta de manera natural a un estilo de vida activo y dinámico. Los futuros consumidores pueden estar buscando prendas que no solo reflejen

su sentido de la moda, sino que también se integren sin esfuerzo en su día a día. Este enfoque práctico y versátil permite a las personas moverse con comodidad y estilo en diversas situaciones, desde actividades cotidianas hasta momentos más relajados.

El estilo casual pone un énfasis significativo en la comodidad, una característica que a menudo es altamente valorada por los consumidores modernos. Las prendas diseñadas con este enfoque suelen incorporar cortes relajados, tejidos suaves y detalles ergonómicos que permiten una movilidad sin restricciones. La priorización de la comodidad responde a la demanda de prendas que no solo se vean bien, sino que también se sientan bien durante todo el día. Ha experimentado un aumento significativo en popularidad y aceptación en la moda contemporánea. Los consumidores han demostrado un interés creciente en prendas que ofrecen una fusión de elegancia y relajación, lo que hace que la elección del estilo casual esté en sintonía con las tendencias actuales. Esta alineación con la moda actual puede aumentar la atractividad de la colección para un público más amplio.


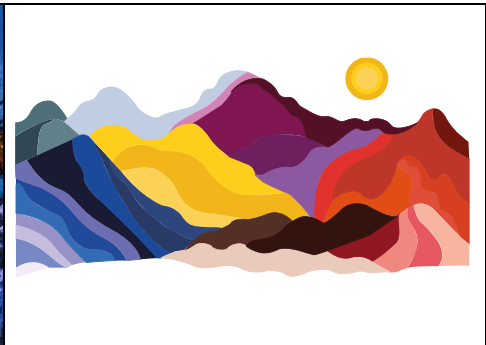



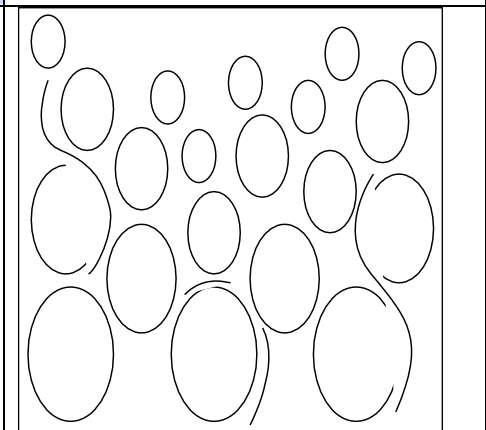

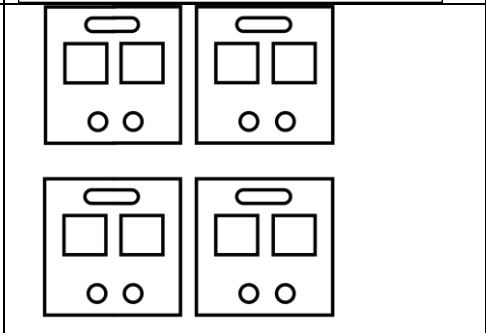
La naturaleza versátil del estilo casual permite que las prendas sean utilizadas en una variedad de ocasiones, desde salidas informales hasta eventos más relajados. Esta versatilidad puede resonar especialmente con los consumidores que buscan construir un guardarropa funcional que se adapte a diferentes contextos sin comprometer el sentido de la moda y el estilo personal.

La elección del estilo casual también puede crear una conexión emocional con los futuros consumidores al responder directamente a sus preferencias y solicitudes. Al dar voz a las necesidades del público objetivo, los diseñadores establecen un diálogo directo y crean una colección que se siente personalizada y centrada en las personas que la llevarán.

En resumen, la elección del estilo casual para la colección refleja una estrategia consciente de satisfacer las expectativas de los futuros consumidores. Al ofrecer prendas que combinan moda, comodidad y versatilidad, la colección busca proporcionar una experiencia de moda que se alinee estrechamente con el estilo de vida.

#### 6.4.9. Estampados, bordados y acabados

INSPIRACIÓN	PINTURA	GRAFÍAS
-------------	---------	---------

<p>Montañas</p>		
<p>Casas de tejado de colores</p>		
<p>Huevos de colores</p>		
<p>Tren volador</p>		



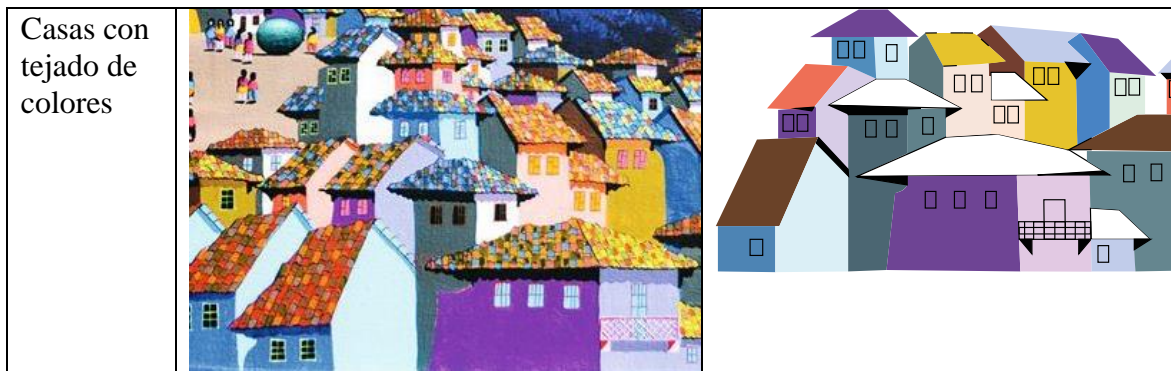


TABLA 24 ESTAMPADOS, BORDADOS Y ACABADOS

#### 6.4.5. Materiales e insumos

La elección de materiales e insumos para una colección es crucial para lograr el diseño y la funcionalidad deseados. La elección del material de los botones puede variar según el estilo y la estética deseados. Por ejemplo, podrían ser botones de resina para un look más moderno o botones de nácar para un toque más clásico.

Además de botones, la inclusión de cierres, como cremalleras o broches, depende del diseño y la funcionalidad de las prendas. Optar por cierres de calidad garantiza la durabilidad y facilidad de uso. Dependiendo de la aplicación, puedes elegir entre diferentes tipos de elásticos. Por ejemplo, un elástico plano para cinturas de pantalones o faldas, o un elástico redondo para puños de mangas. La elección del ancho y la elasticidad dependerá de la función específica de cada elástico en el diseño. La bengalina es una tela de algodón o mezcla de algodón con elastano que proporciona comodidad y elasticidad. Es popular en prendas ajustadas como pantalones y faldas debido a su capacidad para estirarse.

El rayón es una fibra sintética que es ideal para la sublimación, un proceso de impresión que permite transferir diseños complejos y detallados a la tela. La suavidad y la capacidad de absorción del rayón lo hacen adecuado para prendas sublimadas. Para plisar telas, es común seleccionar tejidos livianos y con buena caída, como georgette, crepé o chiffon. Estos materiales retienen los pliegues de manera efectiva y crean una estética elegante.

Dada la creciente conciencia ambiental, considerar materiales sostenibles puede ser beneficioso. Buscar opciones como botones de materiales reciclados, elásticos orgánicos o telas eco-amigables puede alinear la colección con valores sostenibles.

Antes de la producción a gran escala, es esencial realizar pruebas de calidad en todos los materiales e insumos seleccionados. Asegurarse de que los botones se sujeten adecuadamente, los cierres funcionen sin problemas y las telas conserven su integridad después de plisarse o sublimarse es fundamental para la durabilidad y la satisfacción del cliente.

Al combinar estos materiales e insumos de manera estratégica, puedes lograr una colección que no solo sea estéticamente atractiva, sino también funcional y duradera, cumpliendo así con las expectativas y demandas de los futuros consumidores.

## 6.5. Sketch o bocetos

### 6.5.5. Diseños planos por prenda



IMAGEN 40 DIBUJO PLANO PROTOTIPO 1

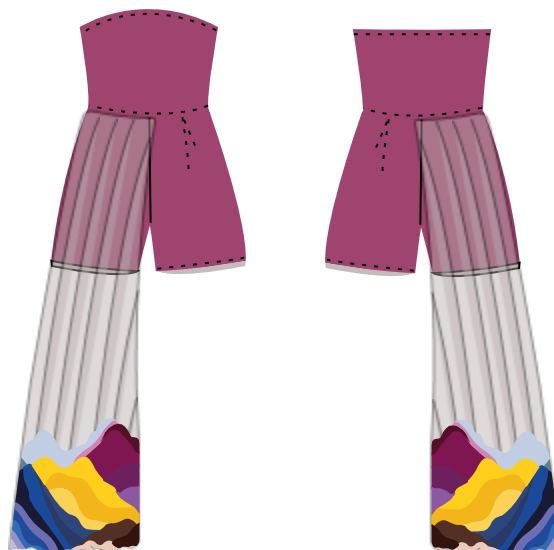


IMAGEN 41 DIBUJO PLANO PROTOTIPO 2

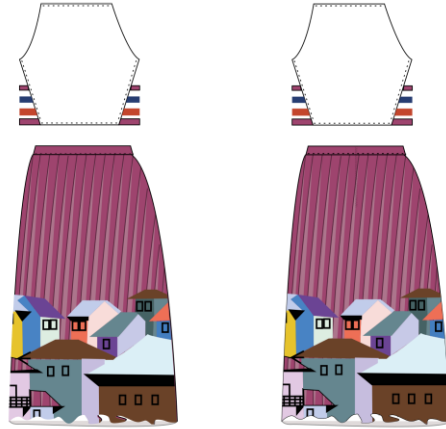


IMAGEN 42 DIBUJO PLANO PROTOTIPO 3

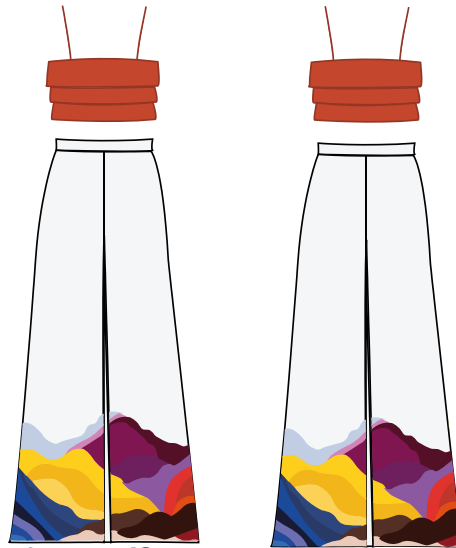


IMAGEN 43 DIBUJO PLANO PROTOTIPO 4



IMAGEN 44 DIBUJO PLANO  
PROTOTIPO 5

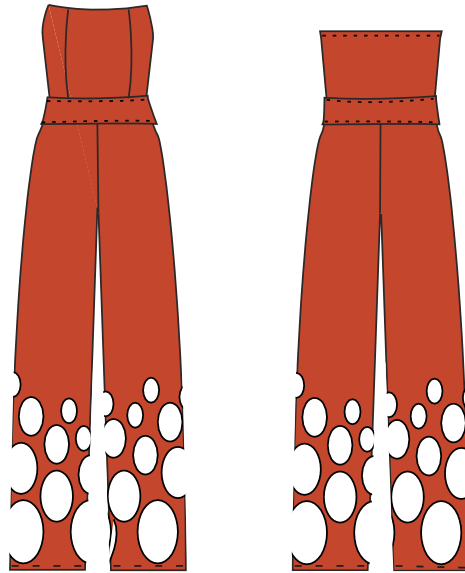


IMAGEN 45 DIBUJO PLANO PROTOTIPO  
6

### 6.5.1. Ilustraciones



IMAGEN 46 COLECCIÓN EN FIGURINES

## 6.6. Fichas técnicas

### 6.6.1. Ficha de diseño plano

#### Ficha de dibujo plano

Temporada: primavera - otoño

Empresa: Factroy Five

Artículo: VM201

Línea: casual

Prenda: vestido cuello alto

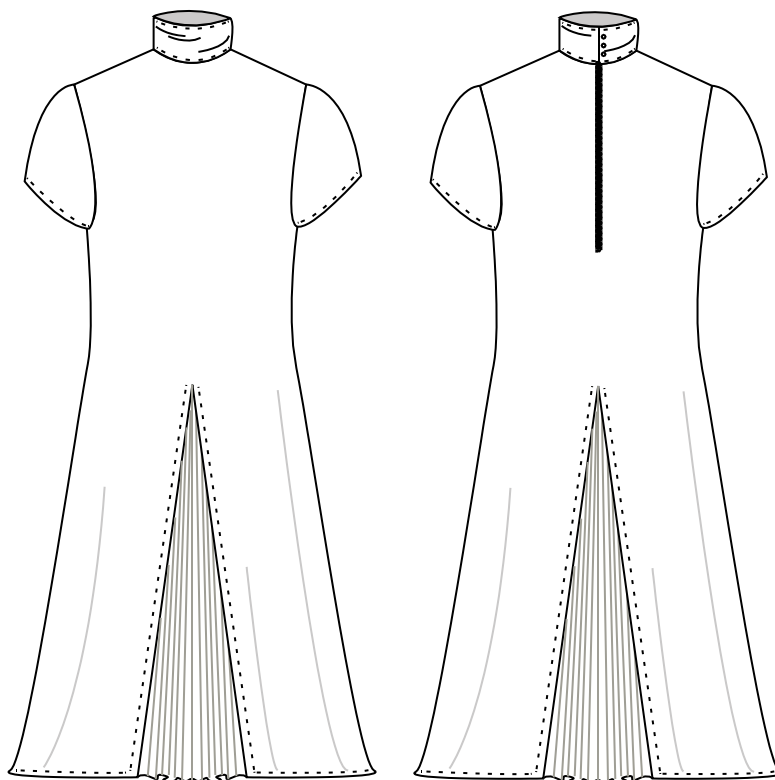
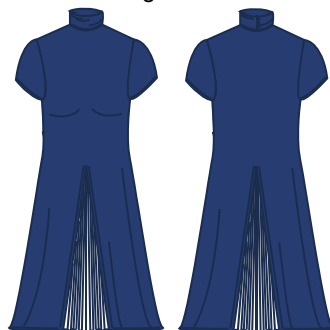
Tallaje: S-M-L

Tela: carolina herrera

Propuesta de color



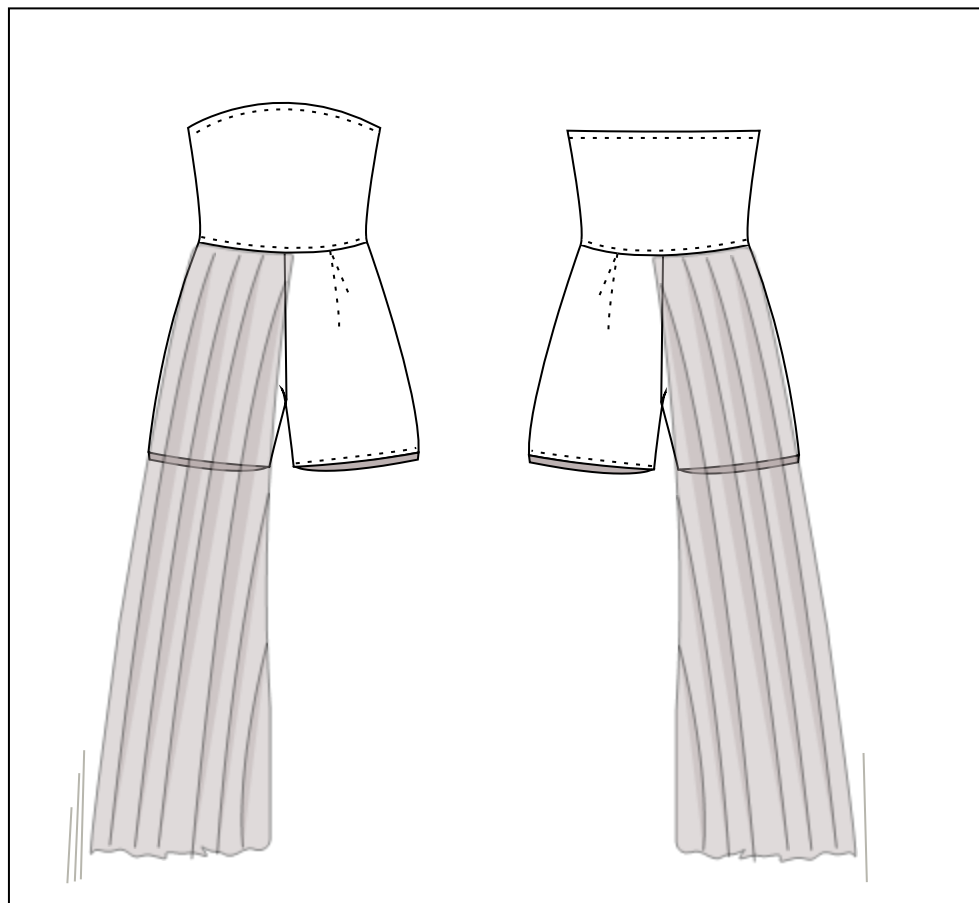
Propuesta color escogido



### Ficha de dibujo plano

Temporada: Primavera- verano	Empresa: factory five
Artículo: VL2021	Línea: casual
Prenda: Vestido largo con plizados	Tallaje: S-M-L
Tela:	

Propuesta de color



## Ficha de dibujo plano

Temporada: Primavera- verano

Empresa: factory five

Artículo: VC2023

Línea: casual

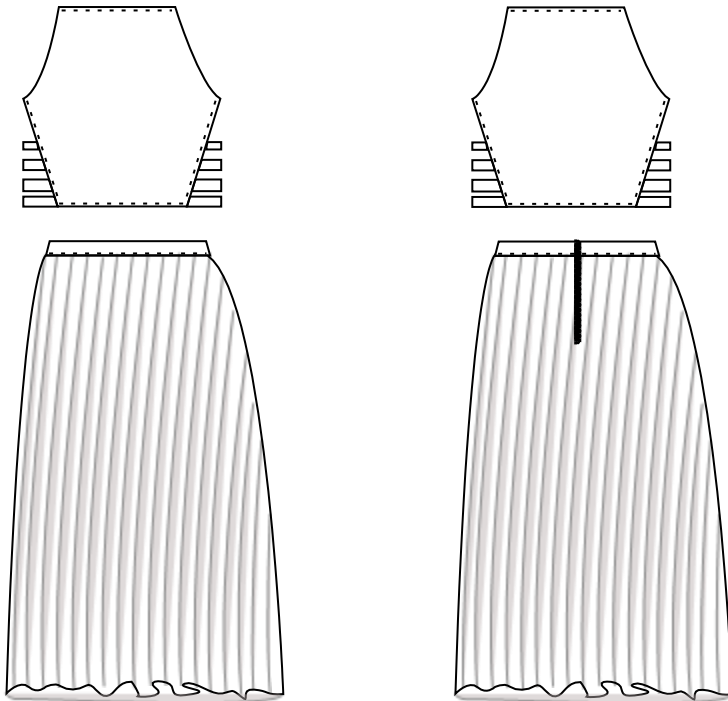
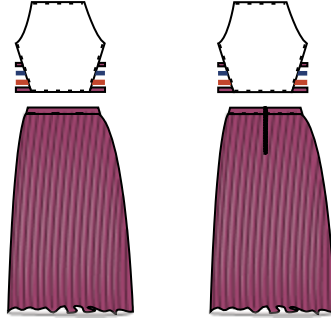
Prenda: Vestido corto con cierres

Tallaje: S-M-L

Tela:

Propuesta de color

Propuesta color escogido



## Ficha de dibujo plano

Temporada: Primavera- verano

Empresa: factory five

Artículo: BP2024

Línea: casual

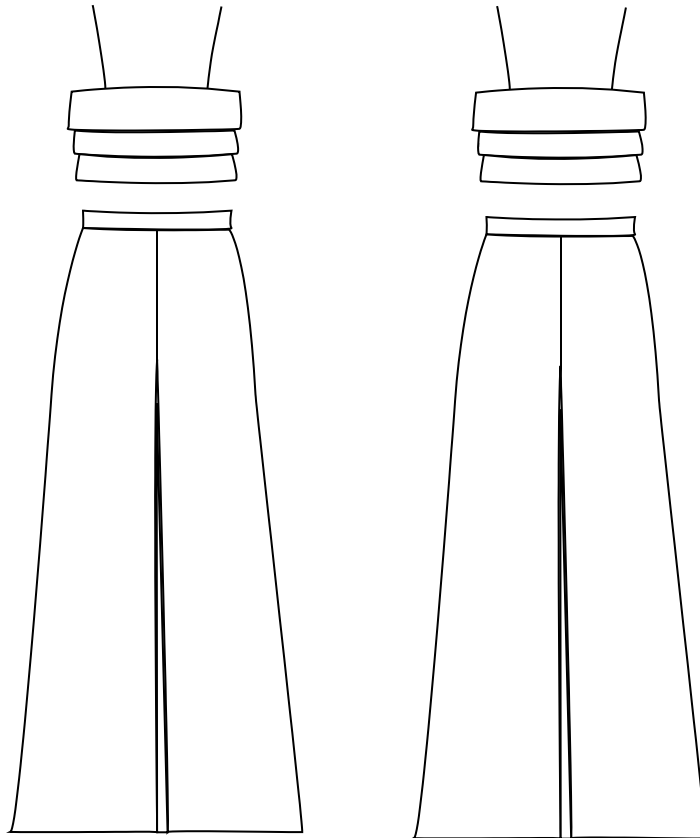
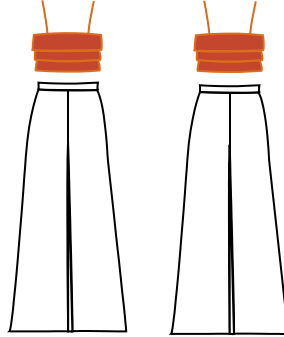
Prenda: Crop top con palazzo

Tallaje: S-M-L

Tela:

Propuesta de color

Propuesta color escogido





## Ficha de dibujo plano

Temporada: Primavera- verano

Empresa: factory five

Articulo: VC2025

Línea: casual

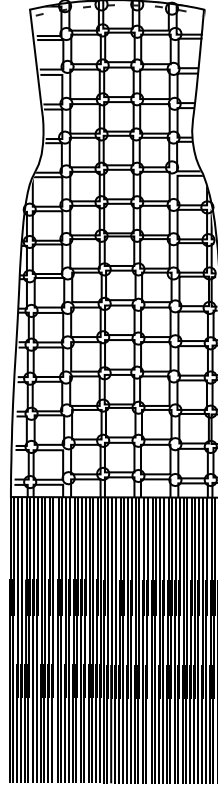
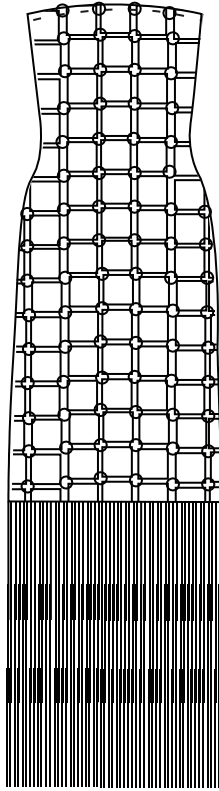
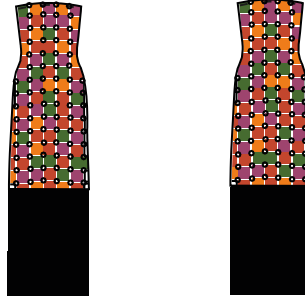
Prenda: Vestido corto con tiras

Tallaje: S-M-L

Tela:

Propuesta de color

Propuesta color escogido



## Ficha de dibujo plano

Temporada: Primavera- verano

Empresa: factory five

Artículo: EL2026

Línea: casual

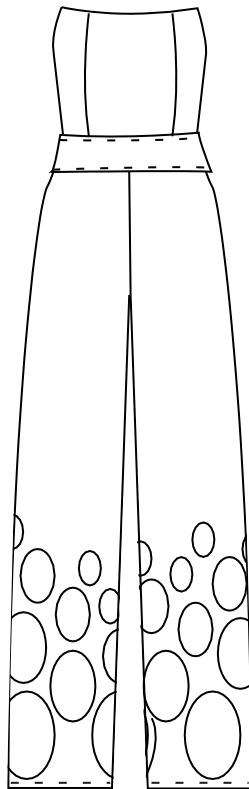
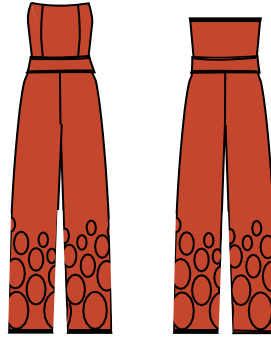
Prenda: Enterizo largo con corte laser

Tallaje: S-M-L

Tela:

Propuesta de color

Propuesta color escogido



6.6.2. Ficha de bordado y estampado

Ficha de bordado y estampado

Propuesta de color

Propuesta color escogido

The diagram illustrates the design process for embroidery and printing on a blue dress. It is divided into several sections:

- Propuesta de color:** A section for proposing a color, currently showing a grey horizontal bar.
- Propuesta color escogido:** A section for the chosen color, showing two blue dresses with a vertical line of stitching down the center.
- Final Design:** Two blue dresses with a colorful, stylized village scene printed on the lower half. The scene features various colored houses and roofs. Two arrows point from the village scene to the dresses, indicating the printing process.

-Sublimado  
-Plizado

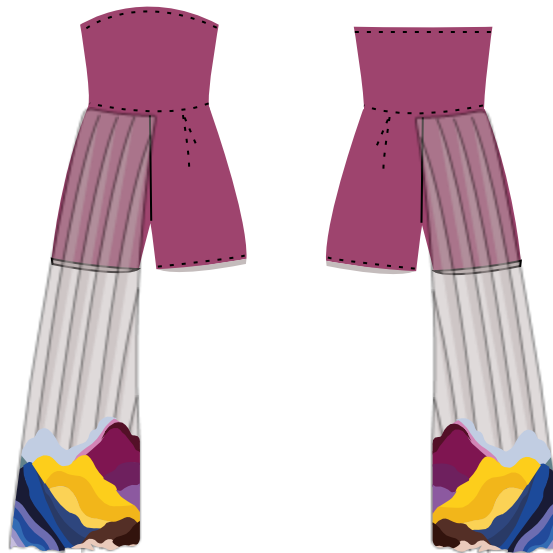
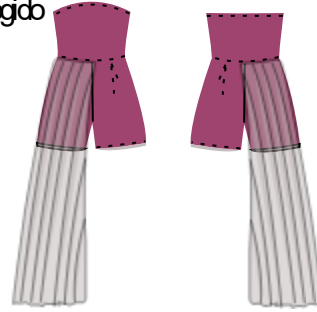
IMAGEN 53 FICHA BORDADO Y ESTAMPADO

# Ficha de bordado y estampado

Propuesta de color



Propuesta color escogido



-Sublimado  
-Plizado

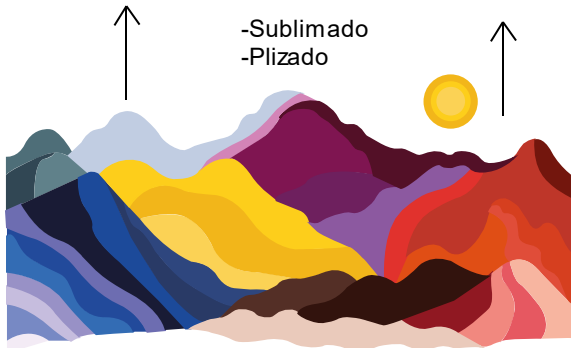


IMAGEN 54 FICHA BORDADO Y ESTAMPADO

Ficha de bordado y estampado

Propuesta de color	Propuesta color escogido
--------------------	--------------------------

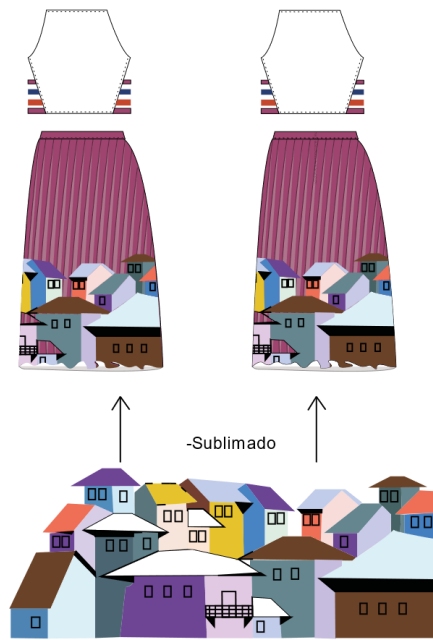
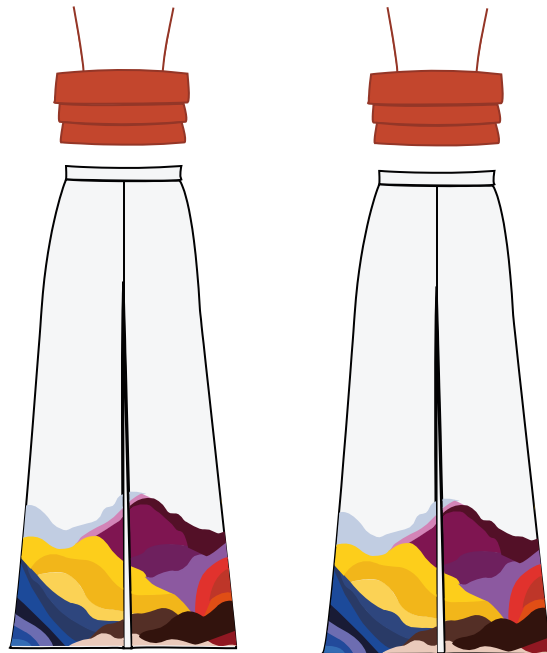
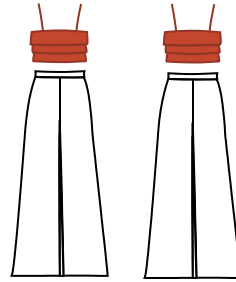


IMAGEN 55 FICHA BORDADO Y ESTAMPADO

# Ficha de bordado y estampado

Propuesta de color

Propuesta color escogido



-sublimado

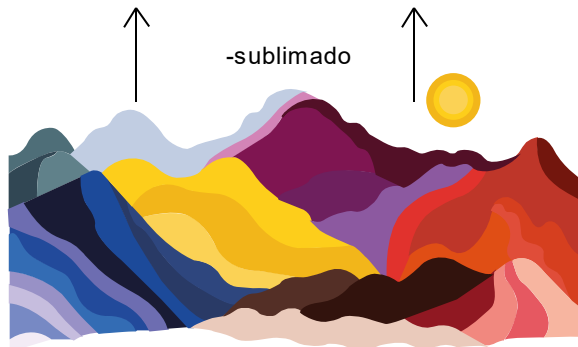


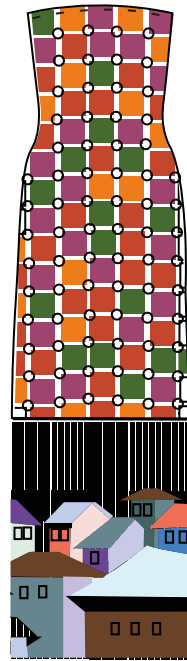
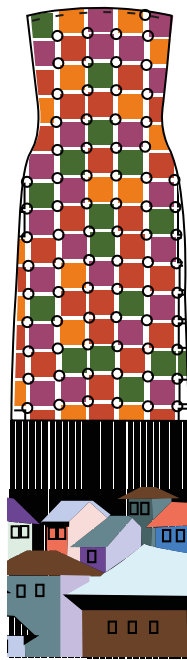
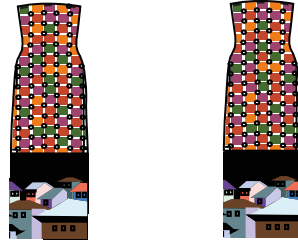
IMAGEN 56 FICHA BORDADO Y ESTAMPADO

# Ficha de bordado y estampado

Propuesta de color



Propuesta color escogido



-pintado a mano

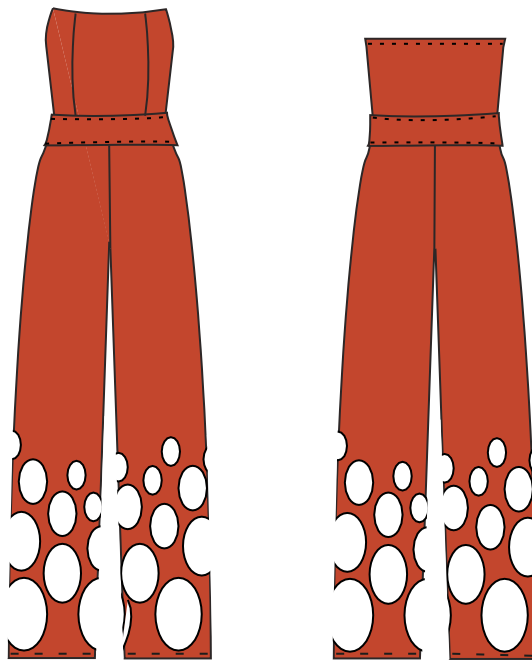
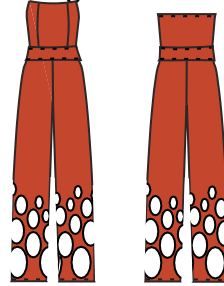


IMAGEN 57 FICHA BORDADO Y ESTAMPADO

# Ficha de bordado y estampado

Propuesta de color

Propuesta color escogido



-corte láser

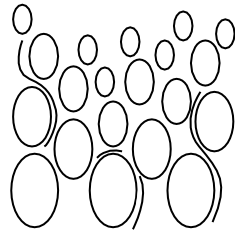


IMAGEN 58 FICHA BORDADO Y ESTAMPADO



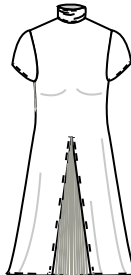
### 6.6.3. Ficha de patronaje, despique y escalado

FICHA DE PATRONAJE

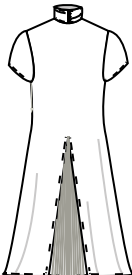
			Ref :
Prenda:	Vestido cuello alto	Usuario :	EPE / Femenino
Descripción:	vestido con corte en A con una abertura en la mitad y dentro tela plisada con sublimado.	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Gualé	Temporada:	Comercial / Local
Fecha:	Enero 2024	Elaborado por:	Maria Judith Buenaño

DIBUJO PLANO

DELANTERO



POSTERIOR



MOLDE	DESCRIPCIÓN	MATERIAL	NÚMERO DE PIEZAS
Manga	Manga corta	carolina herrera	2
Delantero	Corte en A	carolina herrera	2
Posterior	Corte en A	carolina herrera	2
Cuello	Cuello alto	carolina herrera	2
Pieza plisada	en forma cuadrada	carolina herrera	2

Cuello

Pieza plisada

Manga

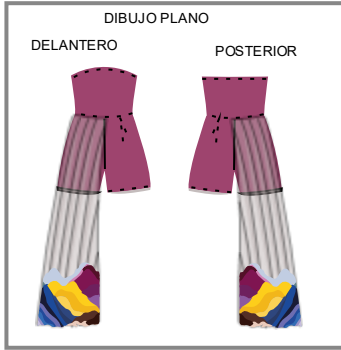
Delantero

Posterior

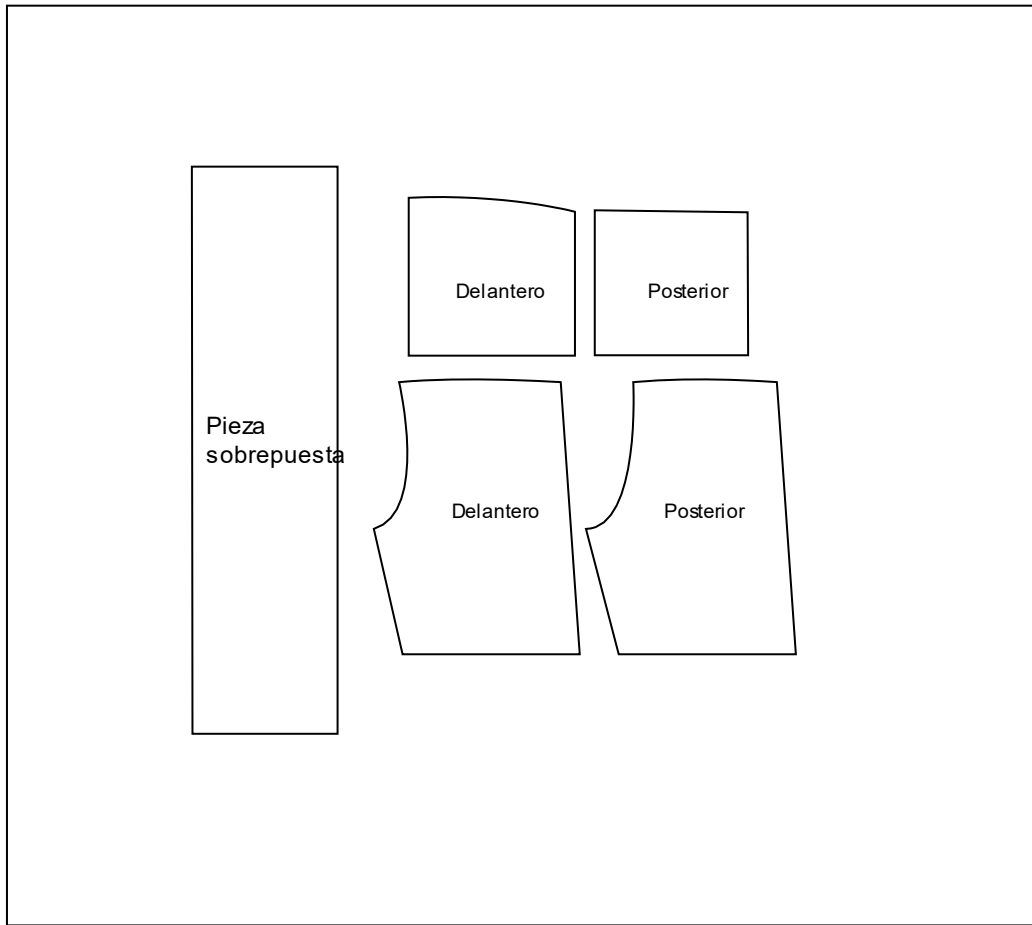
IMAGEN 59 FICHA DE PATRONAJE

## FICHA DE PATRONAJE

			Ref :
Prenda:	Vestido largo	Usuario :	EPE / Femenino
Descripción:	Vestido largo al cuerpo con cuello mao y escote con cola plizada y sublimada	Uso del vestuario :	Casual
Colección:	Gualé	Temporada:	Comercial / Local
Fecha:	Enero 2024	Elaborado por:	María Judith Buenaño



MOLDE	DESCRIPCIÓN	MATERIAL	NÚMERO DE PIEZAS
Delantero	Doblez de tela		2
Posterior	Cierre en medio		2
Pieza plizada	parte inferior plizada		2



## FICHA DE PATRONAJE

			Ref :
Prenda:	Vestido en corte A con cuello mao	Usuario :	EPE / Femenino
Descripción:	Vestido en corte A con cuello mao con abertura en cuello con cierre y con aberturas en la parte interior de la falda con cierre	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Gualé	Temporada:	Comercial / Local
Fecha:	Enero 2024	Elaborado por:	María Judith Buenaño



MOLDE	DESCRIPCIÓN	MATERIAL	NÚMERO DE PIEZAS
Tirantes	en la cintura	Suplex	16
Delantero	una sola pieza	Suplex	1
Posterior	una sola pieza	Suplex	1
falda	una sola pieza	Tafeta sublimada	2

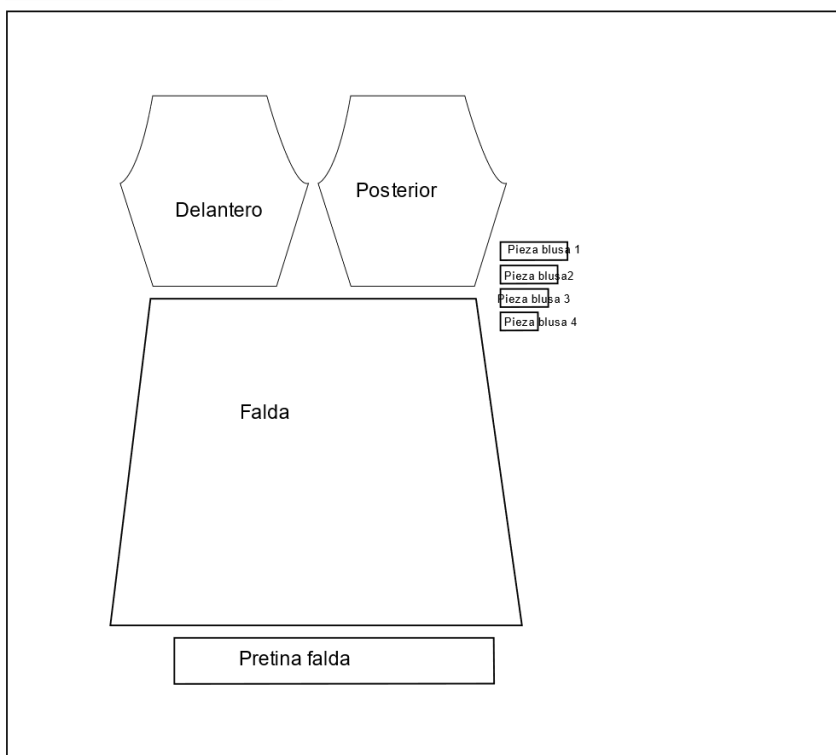
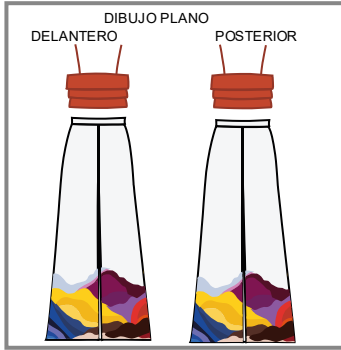


IMAGEN 61 FICHA DE PATRONAJE

## FICHA DE PATRONAJE

			Ref :
Prenda:	Crop top con tablonos	Usuario :	EPE / Femenino
Descripción:	Crop top con tres tablonos y con tiras ajustables y cierre a un costado	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Gualé	Temporada:	Comercial / Local
Fecha:	Enero 2024	Elaborado por:	Maria Judith Buenaño



MOLDE	DESCRIPCIÓN	MATERIAL	NÚMERO DE PIEZAS
Tirantes	Mangas	Gabardina stretch	2
Delantero	Tablonos	Gabardina stretch	1
Posterior	Con cierre en la parte de atrás	Gabardina stretch	1
Delantero Pantalón	.....	Seda stretch	2
Posterior Pantalón	Cierre en la parte de atrás	Seda stretch	2

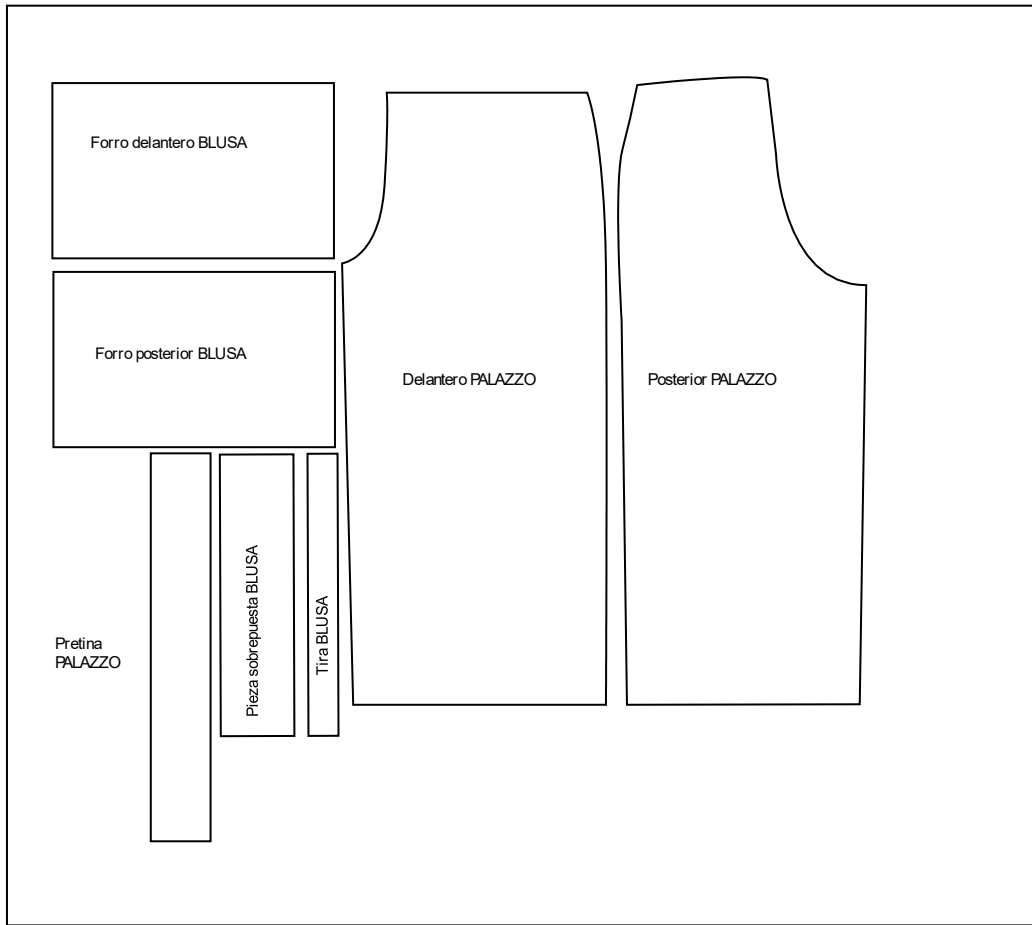
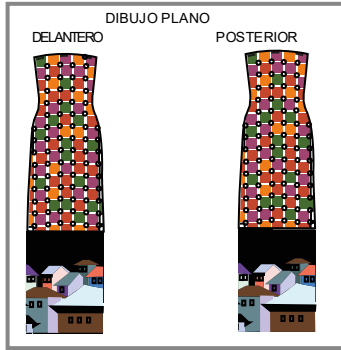


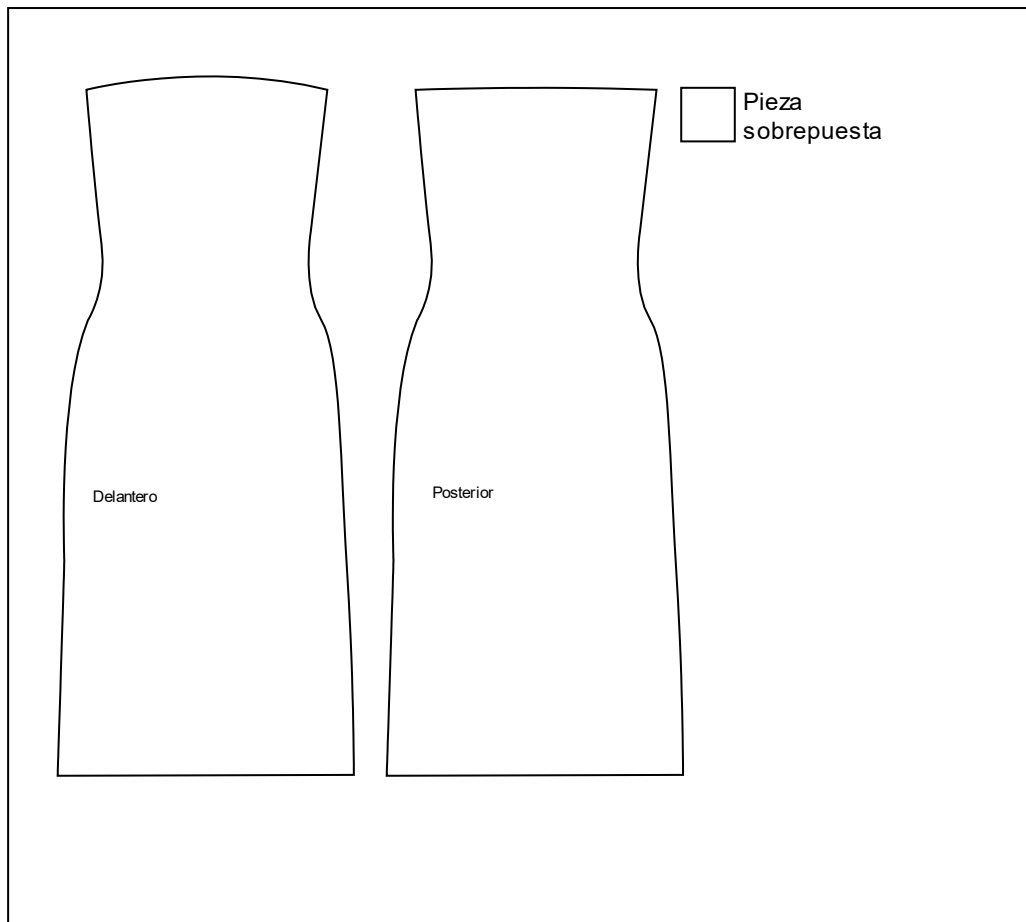
IMAGEN 62 FICHA DE PATRONAJE

## FICHA DE PATRONAJE

		Ref :	
Prenda:	Vestido strapless	Usuario :	EPE / Femenino
Descripción:	Vestido strapless con piezas cuadradas sobrepuestas y tirantes colgados pintados a mano.	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Gualé	Temporada:	Comercial / Local
Fecha:	Enero 2024	Elaborado por:	María Judith Buenaño

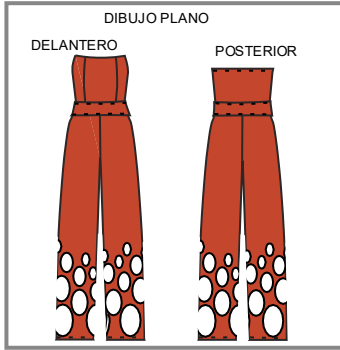


MOLDE	DESCRIPCIÓN	MATERIAL	NÚMERO DE PIEZAS
Cuadrados	Sobrepuestos	Tafeta	120
Delantero	Delantero llega antes del busto	Suplex	1
Posterior	Posterior llega antes del busto	Suplex	1

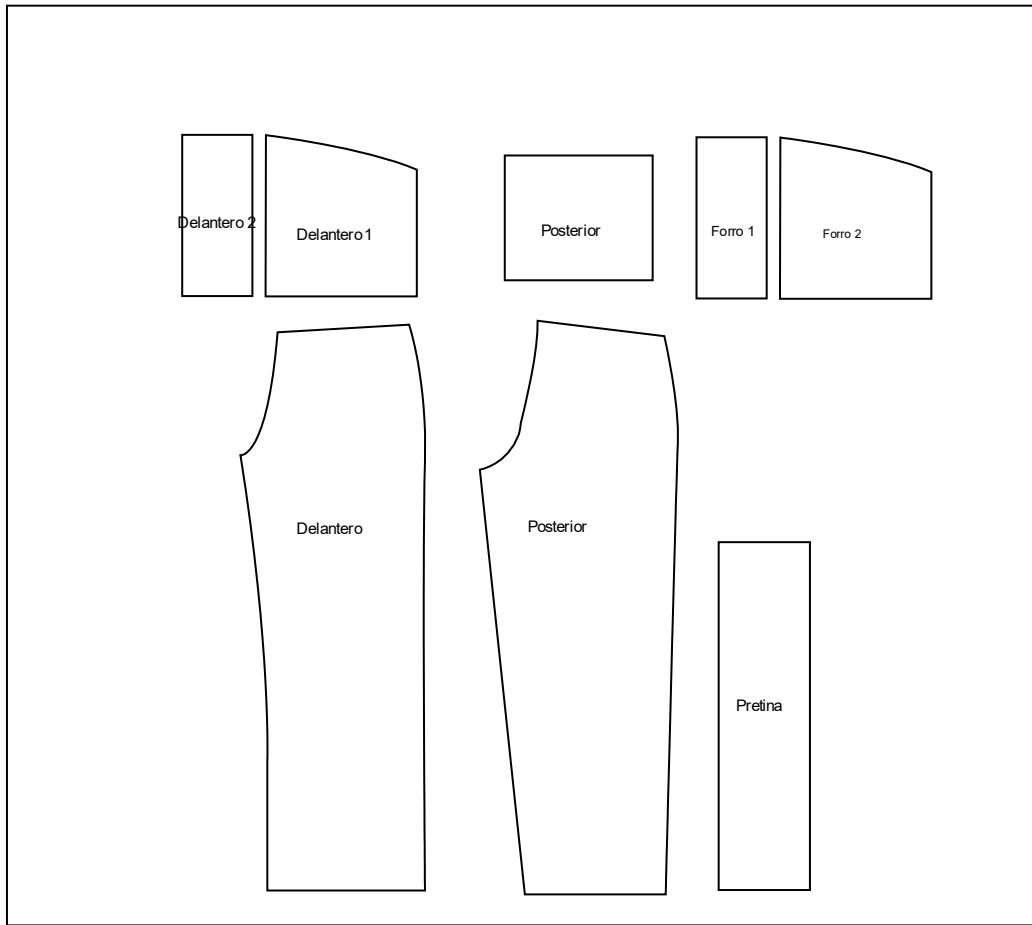


## FICHA DE PATRONAJE

			Ref :
Prenda:	Enterizo largo	Usuario :	EPE / Femenino
Descripción:	Enterizo largo con pretina en la cintura y con cuello de tirantes, el pantalón tiene una grafía con corte láser.	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Gualé	Temporada:	Comercial / Local
Fecha:	Enero 2024	Elaborado por:	María Judith Buenaño



MOLDE	DESCRIPCIÓN	MATERIAL	NÚMERO DE PIEZAS
Pretina	Cintura	Gabardina estrech	1
Delantero	Costados	Gabardina estrech	2
Posterior	Posterior llega antes del busto	Gabardina estrech	1
Forro	Forro delantero	Gabardina estrech	2
Delantero 2	Centro	Gabardina estrech	4



#### 6.6.4. Ficha de marcada

Ficha de marcada	
Temporada: primavera - otoño	Empresa: Factroy Five
Artículo: VM201	Línea: casual
Prenda: vestido cuello alto	Tallaje: S-M-L
Tela: carolina herrera	

The image displays a technical pattern layout for a high-neck dress. The layout is organized into three rows corresponding to sizes: Small (S), Medium (M), and Large (L). Each row contains four pieces for the bodice and skirt, and a separate column for the high collar. The pieces are color-coded: blue for size S, red for size M, and yellow for size L. A legend on the right side of the layout identifies the colors: a blue circle for TALLA S, a red circle for TALLA M, and a yellow circle for TALLA L.

IMAGEN 65 FICHA DE MARCADA

# Ficha de marcada

Temporada: Primavera- verano

Empresa: factory five

Articulo: VL2021

Línea: casual

Prenda: Vestido largo con plizados

Tallaje: S-M-L

Tela:

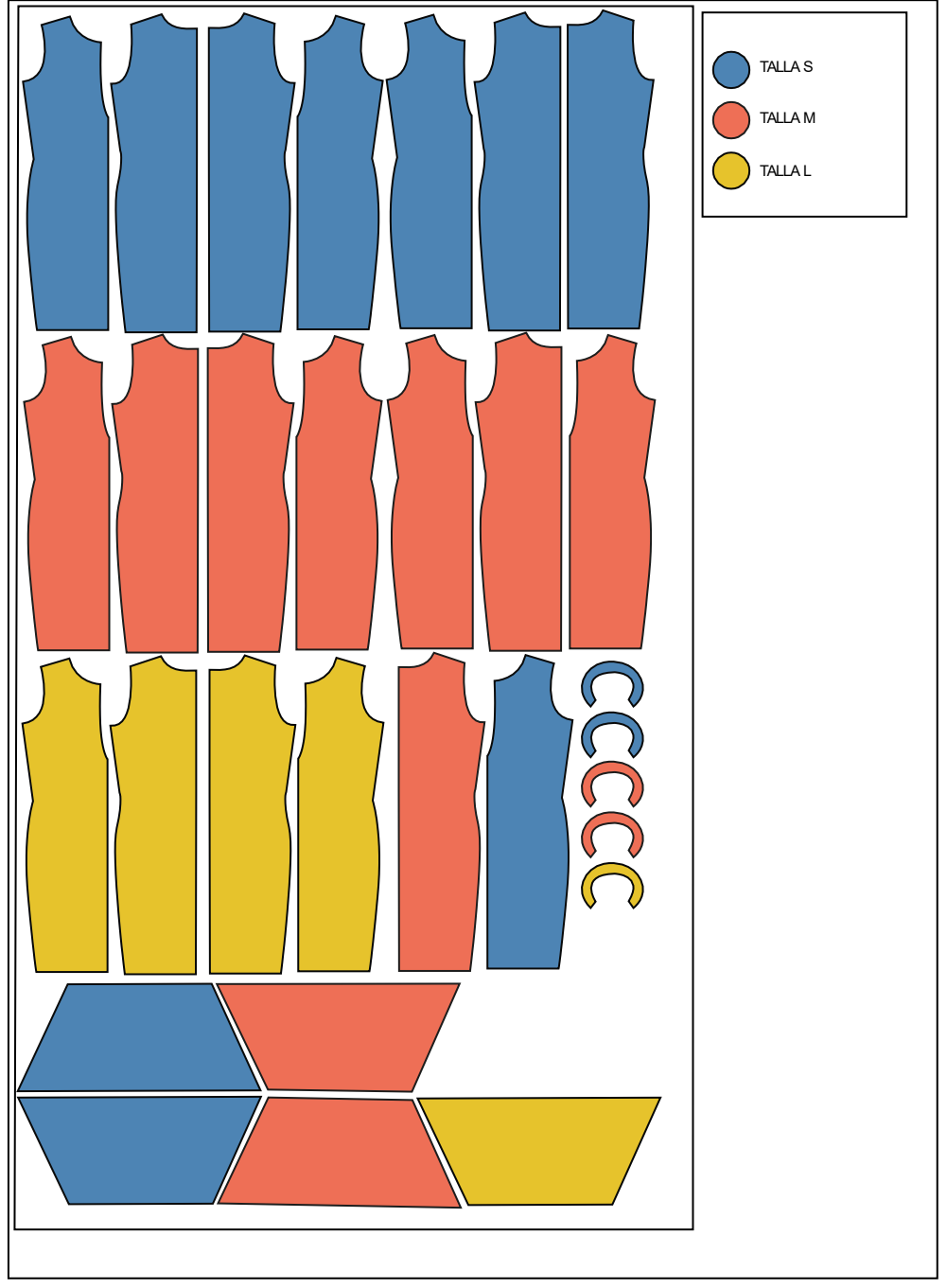


IMAGEN 66 FICHA DE MARCADA



# Ficha de marcada

Temporada: Primavera- verano

Empresa: factory five

Artículo: VC2023

Línea: casual

Prenda: Vestido corto con cierres

Tallaje: S-M-L

Tela:

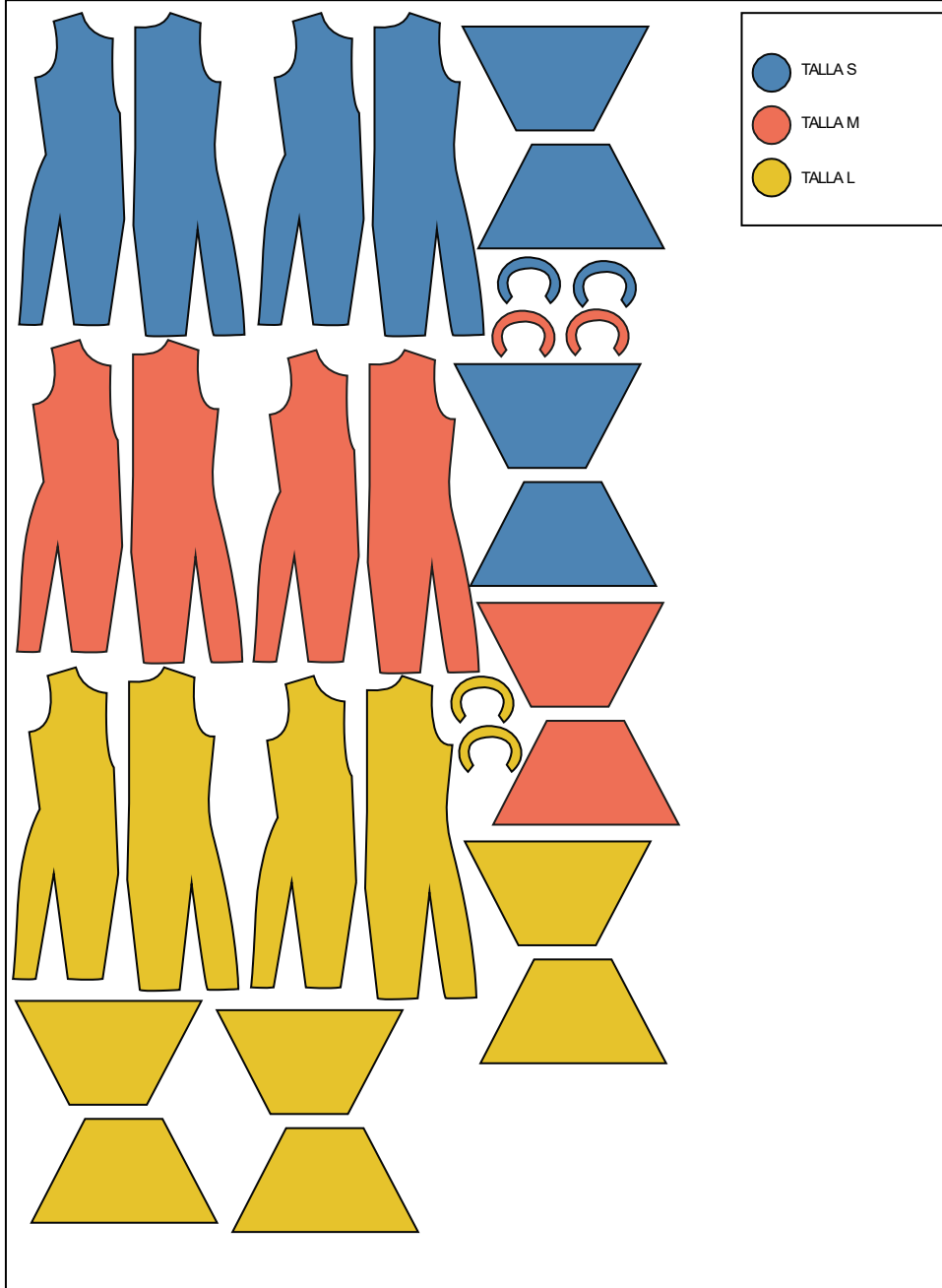


IMAGEN 67 FICHA DE MARCADA

## Ficha de marcada

Temporada: Primavera- verano	Empresa: factory five
Artículo: BP2024	Línea: casual
Prenda: Crop top con palazzo	Tallaje: S-M-L
Tela:	

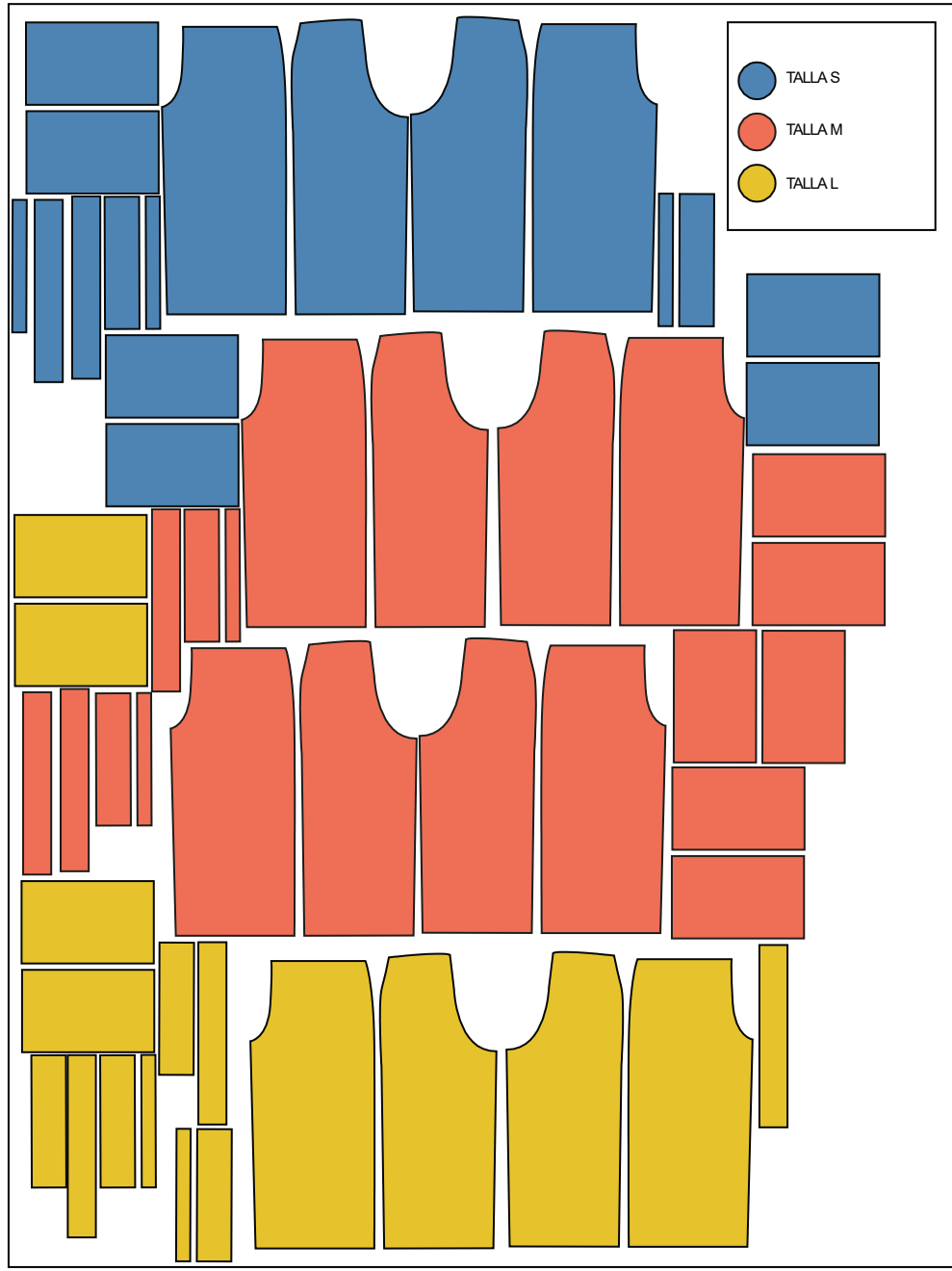


IMAGEN 68 FICHA DE MARCADA

## Ficha de marcada

Temporada: Primavera- verano	Empresa: factory five
Artículo: VC2025	Línea: casual
Prenda: Vestido corto con tiras	Tallaje: S-M-L
Tela:	

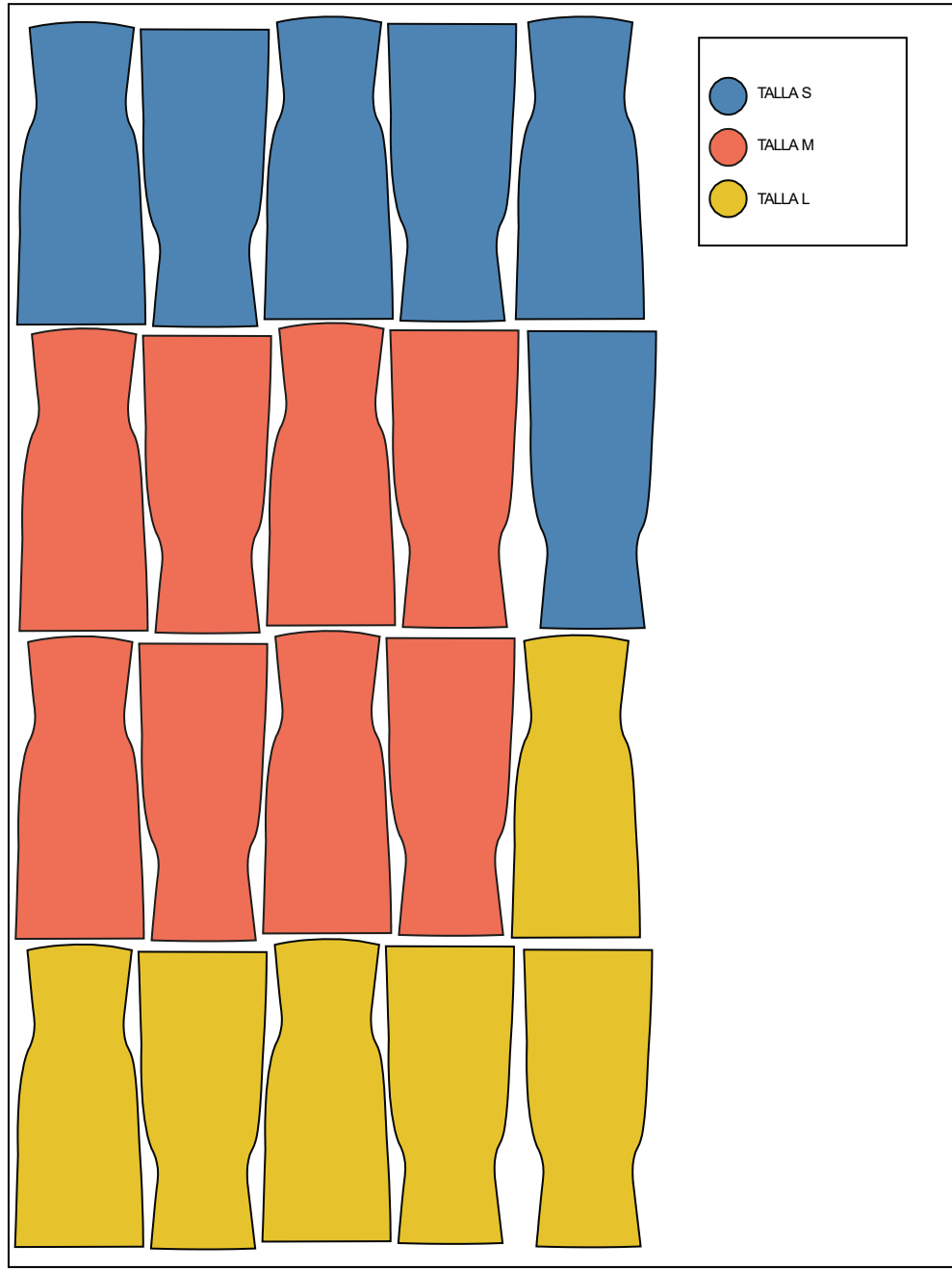


IMAGEN 69 FICHA DE MARCADA

## Ficha de marcada

Temporada: Primavera- verano	Empresa: factory five
Artículo: EL2026	Línea: casual
Prenda: Enterizo largo con corte laser	Tallaje: S-M-L
Tela:	

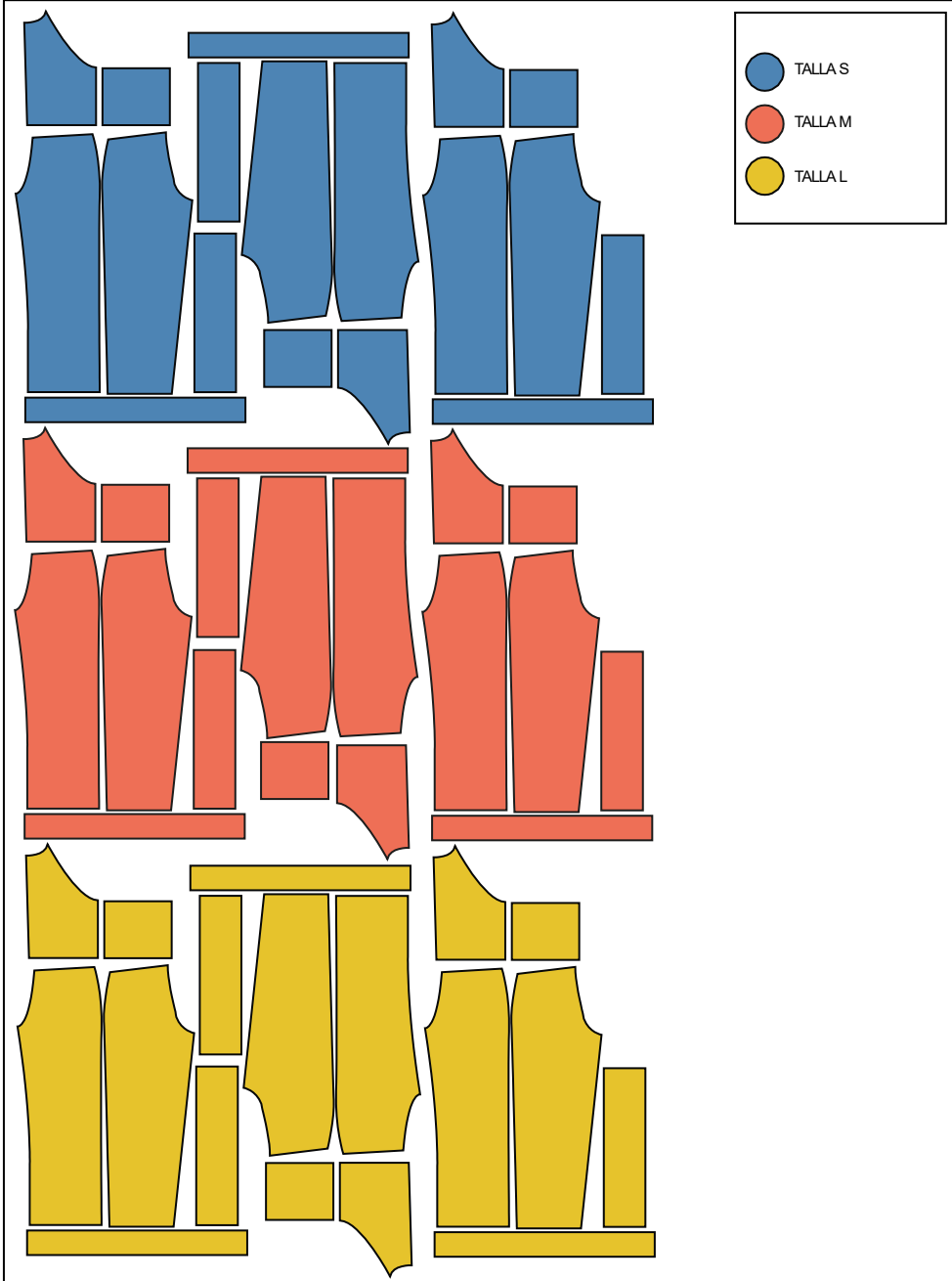


IMAGEN 70 FICHA DE MARCADA

### 6.6.5. Ficha de ruta operacional

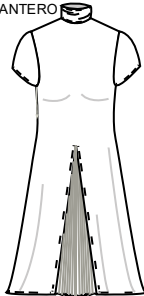
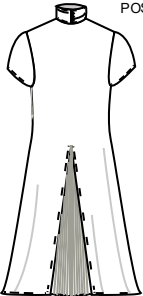
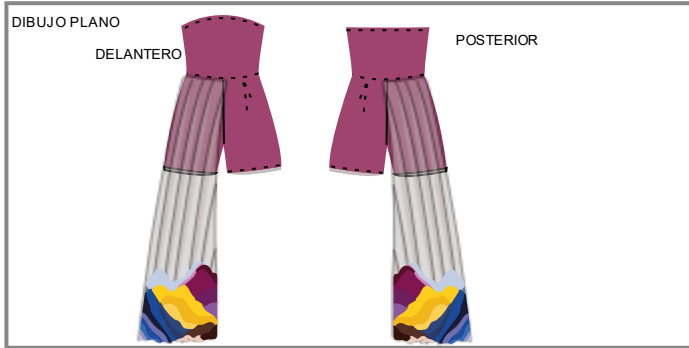
FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA																			
			Ref :																
Prenda:	Vestido cuello alto	Usuario :	EPE / Femenino																
Descripción:	vestido con corte en A con una abertura en la mitad y dentro de la plisada con sublimado y cuello alto con escote en la espalda	Universe del vestuario :	Casual																
Colección:	Guailé	Temporada:	Comercial / Local																
Fecha:	Enero 2024	Elaborado por:	María Judith Buenaño																
<p>DIBUJO PLANO</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>		<p>INSUMOS Y AVIOS</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">1 1/2 mtrs carolina herrera</td> <td></td> </tr> <tr> <td>12 cms Cierre invisible</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1/2 mtrs</td> <td>Tela plisada</td> </tr> <tr> <td>3 uni</td> <td>botones</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>		1 1/2 mtrs carolina herrera		12 cms Cierre invisible		1/2 mtrs	Tela plisada	3 uni	botones								
1 1/2 mtrs carolina herrera																			
12 cms Cierre invisible																			
1/2 mtrs	Tela plisada																		
3 uni	botones																		
N°	OPERACIÓN	MÁQUINA PUNTADA	OBSERVACIONES																
1	Unir las piezas de la parte delantera y trasera del vestido , y cose las costuras laterales .	Overlock 514	No estirar textil																
2	Agrega las mangas cortas a las aberturas correspondientes en el vestido .	Overlock 514	No estirar textil																
3	Unir el cuello alrededor del escote del vestido .	Overlock 514	No estirar textil																
4	Pegar cierre invisibles en el costado del vestido	Recta 301	No estirar textil																
5	Coser los botones en el cuello	Recta 301	Pestunte 0,5 cms																
6	Pegar manga con posterior	Overlock 514	Empate costuras																
7	Dobla y cose los dobladillos en las mangas , el dobladillo inferior y cualquier otro	Plancha Manual	Temperatura 110°																
8	Revisa el vestido en busca de cualquier hilo suelto y córtalos .	Overlock 514	Empate costuras																
9	Pegar el foro plisado	Recta 301	Pestunte 0,5 cms																
10	Aizar doblados en bajo	Recubridora 605	Empate de bajos																

IMAGEN 71 FICHA DE RUTA OPERATIVA

## FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

		Ref :	
Prenda:	Vestido largo	Usuario :	EPE / Femenino
Descripción:	Enterizo corto con pieza sobrepuesta sublimada	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Guailé	Temporada:	Comercial / Local
Fecha:	Enero 2024	Elaborado por:	Maria Judith Buenaño



INSUMOS Y AVIOS	
1 1/5 mtrs madona	
18 cms Cierre invisible	
4 piez de 14 cm x 3 Entretela	
1 mtrs	tela plizada

N°	OPERACIÓN	MÁQUINA PUNTADA	OBSERVACIONES		
1	Une las piezas del cuerpo del vestido, derecho con derecho y cose las costuras laterales.	Overlock 514	No estirar textil		
2	Unir solapa en el cuello de la pieza posterior	Overlock 514	No estirar textil		
3	Agrega las mangas o ajusta las aberturas del brazo.	Overlock 514	No estirar textil		
4	Une la cola al final del vestido, derecho con derecho.	Recta 301	No estirar textil		
5	Corta la pieza del cuello maó según el patrón y únela alrededor del escote.	Recta 301	Pestunte 0,5 cms		
6	Ajusta el escote según tus preferencias y la forma del cuello maó.	Overlock 514	Empate costuras		
7	agrega el cierre en la parte posterior del vestido.	Plancha Manual	Temperatura 110°		
8	Dobla y cose los dobladillos en las mangas, el dobladillo inferior del vestido y la cola.	Overlock 514	Empate costuras		
9	Revisa y corta cualquier hilo suelto.	Recta 301	Pestunte 0,5 cms		

**IMAGEN 72 FICHA DE RUTA OPERATIVA**

## FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

			Ref :
Prenda:	Vestido en corte A con cuello mao	Usuario :	EPE / Femenino
Descripción:	Crop top y falda sublimada	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Guailé	Temporada:	Comercial / Local
Fecha:	Enero 2024	Elaborado por:	María Judith Buenaño

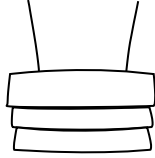
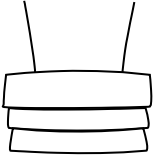
<p><b>DIBUJO PLANO</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>	<p><b>INSUMOS Y AVIOS</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">1 1/5 mtrs carolina herera</td> <td></td> </tr> <tr> <td>15 cms Cierre</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4 piezas de 14 cm x 3 Entretela</td> <td></td> </tr> <tr> <td>60 cm</td> <td>forro sublimado</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	1 1/5 mtrs carolina herera		15 cms Cierre		4 piezas de 14 cm x 3 Entretela		60 cm	forro sublimado						
1 1/5 mtrs carolina herera															
15 cms Cierre															
4 piezas de 14 cm x 3 Entretela															
60 cm	forro sublimado														

N°	OPERACIÓN	MÁQUINA PUNTADA	OBSERVACIONES
1	Une las piezas del cuerpo del vestido, derecho con derecho, y cose las costuras laterales.	Overlock 514	No estirar textil
2	Añade el cierre frontal al escote.	Overlock 514	No estirar textil
3	Divide la falda en tres secciones (frontal y laterales).	Overlock 514	No estirar textil
4	Agrega una cremallera en cada sección lateral de la falda.	Recta 301	No estirar textil
5	Une las piezas del forro, derecho con derecho, y cose las costuras laterales.	Recta 301	Pestunte 0,5 cms
6	Añade el forro al vestido, uniéndolo a las costuras del cuello, las mangas y la cintura.	Overlock 514	Empate costuras
7	Dobla y cose los dobladillos en las mangas, el dobladillo inferior del vestido y la falda.	Piancha Manual	Temperatura 110°
8	Revisa y corta cualquier hilo suelto.	Overlock 514	Empate costuras

**IMAGEN 73 FICHA DE RUTA OPERATIVA**

## FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

			Ref :
Prenda:	Crop top con tablonos	Usuario :	EPE / Femenino
Descripción:	Crop top con tres tablonos y con tiras ajustables y cierre a un costado	Universo del vestuario :	Casual
Colección:		Temporada:	Comercial / Local
Fecha:	Enero 2023	Elaborado por:	Maria Judith Buenaño

<p><b>DIBUJO PLANO</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>	<p><b>INSUMOS Y AVIOS</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 80%;">1 1/5 mtrs lino grueso</td><td style="width: 20%;"></td></tr> <tr><td>10 cms Cierre invisible</td><td></td></tr> <tr><td> </td><td></td></tr> <tr><td> </td><td></td></tr> <tr><td> </td><td></td></tr> <tr><td> </td><td></td></tr> <tr><td> </td><td></td></tr> </table>	1 1/5 mtrs lino grueso		10 cms Cierre invisible											
1 1/5 mtrs lino grueso															
10 cms Cierre invisible															

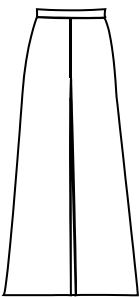
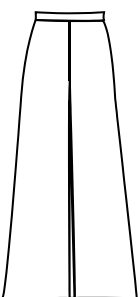
N°	OPERACIÓN	MÁQUINA	PUNTADA	OBSERVACIONES
1	Une las piezas delanteras y traseras del crop top, y cose las costuras laterales.	Overlock	514	No estirar textil
2	Añade el forro a las piezas delanteras y traseras, y cose las costuras laterales del forro.	Overlock	514	No estirar textil
3	Marca y cose tablonos en la tela principal.	Overlock	514	No estirar textil
4	Pegar cierres invisibles al costado	Recta	301	No estirar textil
5	Corta tiras de tela de la misma o de diferente tela	Recta	301	Pestunte 0,5 cms
6	Une las tiras a la parte delantera o trasera del crop top	Overlock	514	Empate costuras
7	Asegúrate de que los dobladillos del forro estén bien cosidos y planchados.	Plancha	Manual	Temperatura 110°

IMAGEN 74 FICHA DE RUTA OPERATIVA



## FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

			Ref :
Prenda:	Palazzo	Usuario :	EPE / Femenino
Descripción:	Palazzo con corte láser en piernas y pretina	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Guailé	Temporada:	Comercial / Local
Fecha:	Enero 2024	Elaborado por:	Maria Judith Buenaño

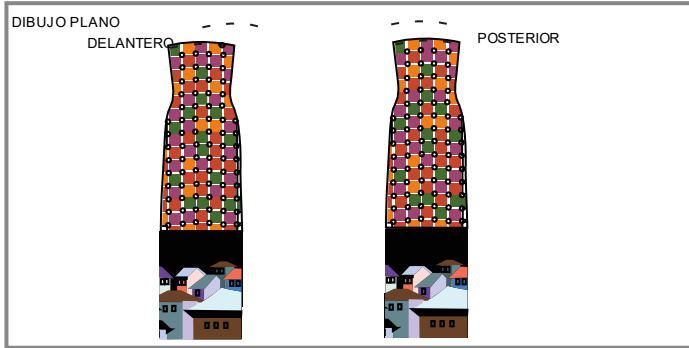
<p><b>DIBUJO PLANO</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>	<p><b>INSUMOS Y AVIOS</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 80%;">1 1/5 mtrs gabardina</td><td style="width: 20%;"></td></tr> <tr><td>18 cms Cierre invisible</td><td></td></tr> <tr><td>4 piezas de 14 cm x 3 Entretela</td><td></td></tr> <tr><td> </td><td></td></tr> <tr><td> </td><td></td></tr> <tr><td> </td><td></td></tr> <tr><td> </td><td></td></tr> </table>	1 1/5 mtrs gabardina		18 cms Cierre invisible		4 piezas de 14 cm x 3 Entretela									
1 1/5 mtrs gabardina															
18 cms Cierre invisible															
4 piezas de 14 cm x 3 Entretela															

N°	OPERACIÓN	MÁQUINA PUNTADA	OBSERVACIONES
1	Une las piezas de tela de las paderas, derecho con derecho y cose las costuras laterales.	Overlock 514	No estirar textil
2	Une los extremos de la pretina elástica y colócala en la parte superior de la pretina de tela.	Overlock 514	No estirar textil
4	Cose la pretina elástica en su lugar	Overlock 514	No estirar textil
5	Une la pretina a los pantalones	Recta 301	No estirar textil
12	Abre la cremallera e insértala	Recta 301	Pestunte 0,5 cms
6	Dobla y cose los dobladillos en la parte inferior de las piernas	Overlock 514	Empate costuras
7	Plancha los pantalones para darles un acabado pulido.	Plancha Manual	Temperatura 110°
8	Revisa y corta cualquier hilo suelto.	Overlock 514	Empate costuras

**IMAGEN 75 FICHA DE RUTA OPERATIVA**

## FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

			Ref :
Prenda:	Vestido strapless	Usuario :	EPE / Femenino
Descripción:	Vestido strapless con piezas cuadradas sobrepuestas y tirantes pintados a mano.	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Guailé	Temporada:	Comercial / Local
Fecha:	Enero 2024	Elaborado por:	Maria Judith Buenaño





INSUMOS Y AVIOS	
1 1/5 mtrs carolina herra	
18 cms Cierre invisible	
10 uni	hilos de colores

N°	OPERACIÓN	MÁQUINA PUNTADA	OBSERVACIONES
1	Une las piezas del corpiño derecho con derecho.	Overlock 514	No estirar textil
2	Cose las costuras laterales y las costuras del centro delantero y del centro trasero.	Overlock 514	No estirar textil
3	Marca y cose el corpiño dejando un espacio para la cremallera en el lateral.	Overlock 514	No estirar textil
4	Abre la cremallera y úsala como guía para coser el corpiño	Recta 301	No estirar textil
5	Cose las costuras laterales de la falda.	Recta 301	Pestunte 0,5 cms
6	Une la falda al corpiño, derecho con derecho, y cose alrededor de la cintura.	Overlock 514	Empate costuras
7	Dobla y cose los dobladillos en la parte inferior del vestido	Plancha Manual	Temperatura 110°
8	Plancha el vestido	Overlock 514	Empate costuras
9	Revisa y corta cualquier hilo suelto.	Recta 301	Pestunte 0,5 cms

**IMAGEN 76 FICHA DE RUTA OPERATIVA**

## FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

			Ref :
Prenda:	Enterizo largo	Usuario :	EPE / Femenino
Descripción:	Enterizo largo con pretina en la cintura y el pantalón tiene una grafía con corte láser.	Universo del vestuario :	Casual
Colección:	Guailé	Temporada:	Comercial / Local
Fecha:	Enero 2024	Elaborado por:	Maria Judith Buenaño

<p><b>DIBUJO PLANO</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>DELANTERO</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>POSTERIOR</p>  </div> </div>	<p><b>INSUMOS Y AVIOS</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 80%;">1 1/2mtrs gabardina fina</td><td style="width: 20%;"></td></tr> <tr><td>18 cms Cierre invisible</td><td></td></tr> <tr><td>60 cm tiras de colores</td><td></td></tr> <tr><td> </td><td></td></tr> <tr><td> </td><td></td></tr> <tr><td> </td><td></td></tr> <tr><td> </td><td></td></tr> </table>	1 1/2mtrs gabardina fina		18 cms Cierre invisible		60 cm tiras de colores									
1 1/2mtrs gabardina fina															
18 cms Cierre invisible															
60 cm tiras de colores															

N°	OPERACIÓN	MÁQUINA PUNTADA	OBSERVACIONES
1	Une las piezas delanteras y traseras del torso del enterizo, derecho con derecho.	Overlock 514	No estirar textil
2	Cose las costuras laterales	Overlock 514	No estirar textil
3	Une la tira alrededor del cuello, derecho con derecho, y cose en su lugar.	Overlock 514	No estirar textil
4	Une la pretina alrededor de la cintura	Recta 301	No estirar textil
5	Añade una abertura con cremallera	Recta 301	Pestunte 0,5 cms
6	Cose las costuras internas y externas de las piernas.	Overlock 514	Empate costuras
7	Dobla y cose los dobladillos en las piernas.	Plancha Manual	Temperatura 110°
8	Plancha el enterizo para darle un acabado pulido.	Overlock 514	Empate costuras

**IMAGEN 77 FICHA DE RUTA OPERATIVA**

## 6.7.Ficha de textil


FICHA TEXTIL																									
<p>Ficha: 3 Material: Gabardina spandex</p> <p>Muestra física</p> 	<p><b>CARACTERÍSTICAS GENERALES</b></p> <p>La gabardina de spandex está compuesta principalmente por algodón o una mezcla de algodón y poliéster para proporcionar resistencia y durabilidad. El spandex (también conocido como elastano) se agrega para agregar elasticidad a la tela, tiende a resistir las arrugas, y esta característica se mantiene en la variante de spandex. Sin embargo, es posible que aún se recomiende un planchado ligero para mantener la apariencia más pulida.</p> <p><b>Composición</b></p> <p>La gabardina de spandex suele estar compuesta principalmente de algodón o una mezcla de algodón y poliéster para proporcionar durabilidad y resistencia.</p> <p><b>Ligamento</b></p> <p>La gabardina, en su forma tradicional se caracteriza por un tipo de ligamento conocido como sarga. La sarga es un patrón de tejido diagonal que proporciona resistencia y durabilidad al tejido.</p>																								
Cuidados																									
<p><b>ASPECTOS DEL RESULTADO</b></p> <table border="1"> <tr> <td>X</td> <td></td> <td>Lavar a mano con agua a temperatura ambiente</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Lavar cuidadosamente con agua fría</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo</td> </tr> </table> <p>Observaciones: Lava las prendas del revés para proteger la superficie exterior.</p>	X		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente			Lavar cuidadosamente con agua fría			Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente			Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo	<p><b>Planchado</b></p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td></td> <td>No planchar</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Planchar a baja temperatura</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td>Planchar a temperatura media</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Puede plancharse a alta temperatura</td> </tr> </table> <p>Observaciones: Plancha las prendas del revés y utiliza un paño delgado entre la plancha y la tela para proteger el spandex.</p>			No planchar			Planchar a baja temperatura	X		Planchar a temperatura media			Puede plancharse a alta temperatura
X		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente																							
		Lavar cuidadosamente con agua fría																							
		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente																							
		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo																							
		No planchar																							
		Planchar a baja temperatura																							
X		Planchar a temperatura media																							
		Puede plancharse a alta temperatura																							
<p><b>Secado</b></p> <table border="1"> <tr> <td>X</td> <td></td> <td>Puede secarse a máquina</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td>Secar colgado</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Secar a la sombra</td> </tr> </table> <p>Observaciones: El calor excesivo puede dañar el spandex y reducir su elasticidad con el tiempo.</p>	X		Puede secarse a máquina	X		Secar colgado			Secar a la sombra	<p><b>Lavado en seco</b></p> <table border="1"> <tr> <td>X</td> <td></td> <td>Lavar en seco</td> </tr> <tr> <td></td> <td>F</td> <td>Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol</td> </tr> <tr> <td></td> <td>P</td> <td>Esencias orgánicas o percloroeno</td> </tr> <tr> <td></td> <td>A, I, O</td> <td>Todos los solventes permitidos</td> </tr> </table> <p>Observaciones: Evita el uso de blanqueadores que contengan cloro, ya que pueden dañar las fibras elásticas del spandex.</p>	X		Lavar en seco		F	Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol		P	Esencias orgánicas o percloroeno		A, I, O	Todos los solventes permitidos			
X		Puede secarse a máquina																							
X		Secar colgado																							
		Secar a la sombra																							
X		Lavar en seco																							
	F	Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol																							
	P	Esencias orgánicas o percloroeno																							
	A, I, O	Todos los solventes permitidos																							
Justificación																									
<p>La gabardina, conocida por su resistencia y durabilidad, se ve mejorada con la adición de spandex que aporta un elemento esencial de elasticidad y comodidad. Esta sinergia permite la confección de prendas que no solo resisten el desgaste cotidiano gracias a la robustez de la gabardina, sino que también proporcionan un ajuste flexible y una mayor libertad de movimiento gracias al spandex. La elasticidad del spandex no solo contribuye al confort general de la prenda, sino que también permite la creación de diseños versátiles que se adaptan a las formas del cuerpo. Además, la gabardina spandex es apta para una variedad de estilos y ocasiones, desde atuendos casuales hasta prendas más formales, lo que la convierte en una opción versátil y funcional en el mundo de la moda. En resumen, la utilización de la tela gabardina spandex representa una elección estratégica que equilibra la resistencia clásica de la gabardina con la flexibilidad moderna del spandex, ofreciendo prendas duraderas y cómodas con un toque de estilo.</p>																									
<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMATO FACULTAD DE DISEÑO ARQUITECTURA Y ARTES CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA</p>																									

IMAGEN 78 FICHA TEXTIL

## FICHA TEXTIL

Ficha: 3  
Material: Chifón

### Muestra física



### CARACTERÍSTICAS GENERALES

El chifón es conocido por su peso ligero, lo que lo hace ideal para prendas que requieren fluidez y movimiento. Esta tela es transparente y suele requerir forros adicionales o capas para garantizar la modestia en las prendas confeccionadas. Gracias a su ligereza, el chifón tiene una caída fluida y elegante, lo que lo convierte en una elección popular para vestidos de noche y prendas de verano.

### Composición

Poliéster 100%: El poliéster es un polímero sintético que pertenece a la familia de los polímeros de éster. Se produce mediante la reacción química de policondensación entre un glicol y un ácido dicarboxílico.

### Ligamento

Tafetán: Es un ligamento simple y simétrico que crea una tela plana y uniforme.

## Cuidados

### ASPECTOS DEL RESULTADO

X		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente
		Lavar cuidadosamente con agua fría
		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente
		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo

Observaciones: El agua caliente puede dañar las fibras y afectar la calidad del tejido. Al lavar a mano, ten cuidado de no frotar ni retorcer la tela, ya que esto puede causar daños o arrugas permanentes.

### Planchado

		No planchar
		Planchar a baja temperatura
X		Planchar a temperatura media
		Puede plancharse a alta temperatura

Observaciones: Utiliza un paño delgado entre la plancha y la tela para evitar daños directos. Si la prenda tiene bordados u otros adornos, plancha por el revés.

### Secado

X		Puede secarse a máquina
X		Secar colgado
		Secar a la sombra

Observaciones: Evita exponer la tela directamente a la luz solar intensa, ya que esto puede afectar su color.

### Lavado en seco

X		Lavar en seco
	F	Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol
	P	Esencias orgánicas o percloroeno
		Todos los solventes permitidos

Observaciones: Evita el vapor directo sobre la tela, ya que el vapor excesivo puede dañar las fibras.

### Justificación

El chifón se adapta bien a diversos estilos de diseño, desde prendas casuales hasta vestidos de gala. Su versatilidad permite a los diseñadores experimentar con patrones y cortes. Debido a su ligereza el chifón es adecuado para diferentes estaciones. Puede ser parte de colecciones de primavera/verano, pero también puede utilizarse en capas para crear looks elegantes en climas más frescos. La tela chifón ha sido una opción de moda a lo largo del tiempo, y su uso continuo puede estar vinculado a la tendencia y a la búsqueda de un estilo moderno y actual.

## FICHA TEXTIL

Ficha: 2  
Material: Seda stretch

### Muestra física



### CARACTERÍSTICAS GENERALES

La seda stretch está compuesta principalmente de fibras de seda, pero incluye un porcentaje de fibras elásticas, como spandex o elastano. Esta combinación proporciona la elasticidad característica de la tela. La seda es conocida por ser una fibra natural transpirable, lo que significa que permite que el aire circule a través de la tela. La adición de fibras elásticas no afecta significativamente esta propiedad, lo que la hace cómoda de llevar en diversas condiciones climáticas.

### Composición

Una mezcla de 75-85% poliéster, y 15% spandex.

### Ligamento

Sarga: es un patrón de entrelazado de hilos que crea una textura diagonal en la superficie de la tela.

## Cuidados

### ASPECTOS DEL RESULTADO

<input checked="" type="checkbox"/>		Lavar a mano con agua a temperatura ambiente
<input type="checkbox"/>		Lavar cuidadosamente con agua fría
<input type="checkbox"/>		Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente
<input type="checkbox"/>		Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo

Observaciones: Lava las prendas de seda stretch por separado o con colores similares para prevenir posibles transferencias de color.

### Planchado

<input type="checkbox"/>		No planchar
<input type="checkbox"/>		Planchar a baja temperatura
<input checked="" type="checkbox"/>		Planchar a temperatura media
<input type="checkbox"/>		Puede plancharse a alta temperatura

Observaciones: Si es necesario planchar, gira las prendas al revés para proteger la superficie y utiliza una temperatura moderada para evitar dañar las fibras.

### Secado

<input checked="" type="checkbox"/>		Puede secarse a máquina
<input checked="" type="checkbox"/>		Secar colgado
<input type="checkbox"/>		Secar a la sombra

Observaciones: Si optas por la secadora, selecciona un ciclo de baja temperatura para evitar dañar las fibras.

### Lavado en seco

<input checked="" type="checkbox"/>		Lavar en seco
<input type="checkbox"/>		Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol
<input type="checkbox"/>		Esencias orgánicas o percloroeno
<input type="checkbox"/>		Todos los solventes permitidos

Observaciones: Dobra las prendas en lugar de colgarlas para evitar que se estiren.

## Justificación

La elasticidad de la tela de seda stretch permite que la prenda se adapte al contorno del cuerpo, proporcionando un ajuste favorecedor y resaltando la silueta. Esto es especialmente apreciado en prendas de moda y ropa de noche. La seda es conocida por su suavidad y brillo distintivos. La combinación de la seda con fibras elásticas mantiene estas cualidades, lo que resulta en prendas suaves al tacto y con una apariencia elegante. La incorporación de fibras elásticas puede mejorar la resistencia y durabilidad de la tela, lo que es beneficioso para prendas que se usarán con frecuencia y estarán sometidas a estiramiento repetido. La seda stretch tiende a mantener su forma original después del estiramiento, lo que contribuye a una apariencia más ordenada y estructurada.

## FICHA TEXTIL

Ficha: 1  
Material: Tafeta

### Muestra física



### CARACTERÍSTICAS GENERALES

La tafeta es un tejido plano, suave y duradero. Tiene un aspecto brillante y compacto. No tiene nada de rebote o elasticidad en su composición. Es un tejido liso y tiene una superficie brillante. La textura es generalmente suave al tacto, lo que le da un aspecto elegante. Aunque es ligero, el tafetán puede ser relativamente rígido debido al tejido apretado y a la presencia de hilos de trama adicionales. Esto le da cierta estructura y forma a las prendas.

### Composición

El tafetán 100% de poliéster es más asequible que el de seda y aún tiene un brillo característico.

### Ligamento

Tafetán: Cada hilo de urdimbre pasa alternadamente por encima y por debajo de cada hilo de trama creando una estructura plana y suave.

## Cuidados

### ASPECTOS DEL RESULTADO

- |   |  |  |
|---|--|--|
| X |  | Lavar a mano con agua a temperatura ambiente                 |
|   |  | Lavar cuidadosamente con agua fría                           |
|   |  | Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente |
|   |  | Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo       |

Observaciones: Evita retorcer o frotar vigorosamente.

### Planchado

- |   |  |                                     |
|---|--|-------------------------------------|
|   |  | No planchar                         |
|   |  | Planchar a baja temperatura         |
| X |  | Planchar a temperatura media        |
|   |  | Puede plancharse a alta temperatura |

Observaciones: Coloca un paño delgado entre la plancha y la tela para evitar daños.

### Secado

- |   |  |                         |
|---|--|-------------------------|
| X |  | Puede secarse a máquina |
| X |  | Secar colgado           |
|   |  | Secar a la sombra       |

Observaciones: Evita exponer las prendas de tafetán a la luz solar directa durante períodos prolongados, ya que esto puede afectar el color y la calidad de la tela.

### Lavado en seco

- |   |      |   |
|---|------|---|
| X |      | Lavar en seco   |
|   | F    | Usar únicamente esencias orgánicas, gasolina y varsol |
|   | P    | Esencias orgánicas o percloroeno                      |
|   | A, O | Todos los solventes permitidos                        |





Observaciones: Esto es importante para preservar el brillo y la integridad del tejido.

## Justificación





El tafetán tiene una superficie lisa y brillante, lo que proporciona una base ideal para la sublimación. La sublimación tiende a destacar mejor en superficies más suaves, y el acabado brillante del tafetán puede realizar los colores y detalles de la imagen sublimada dependiendo de la composición de la tela tafetán, puede ofrecer durabilidad y resistencia. Esto es beneficioso para prendas y productos que se someterán a lavados frecuentes o a un uso intensivo. El tafetán tiende a ser un tejido liviano y, en muchos casos, se seca rápidamente. Esto puede ser una ventaja especialmente si estás produciendo prendas deportivas o artículos que pueden estar expuestos a la humedad.

## 6.8.Fichas de experimentación

Excelente	5
Muy bueno	4
Bueno	3
Malo	2
Muy malo	1

	SATURACIÓN DE COLOR	CLARIDAD Y NITIDEZ	FIJACIÓN DE COLOR	TRANSFERENCIA COMPLETA	TEXTURA	PRUEBA
Sublimado	5	5	5	5	1	
Tie dye	3	3	1	1	2	
Estampe con sellos	4	3	3	3	3	
Estampe digital	5	5	5	4	1	



<b>Transfer</b>	4	5	5	2	1	
<b>Serigrafía</b>	5	5	5	3	1	
<b>Corte láser</b>	-	5	-	5	3	
<b>Batik</b>	3	2	2	2	2	

#### 6.8.1. Resultado de matriz

<b>Sublimado</b>	<b>21</b>
<b>Tie dye</b>	10
<b>Estampe con sellos</b>	16
<b>Estampe digital</b>	20
<b>Transfer</b>	17
<b>Serigrafía</b>	19
<b>Corte láser</b>	13
<b>Batik</b>	11

**6.9.Photobook**











































### 6.9.1. Costos de producción

<b>FICHA TÉCNICA DE COSTOS</b>		Línea: Casual				
		Referencia: VM201				
		Prenda: Vestido cuello alto				
		Tallas: S-M-L				
		Observaciones: abertura Plizado				
<b>COSTOS DIRECTOS</b>						
Materiales e Insumos	Descripción	Proveedor	Detalle	Costo	Consumo	Total
Textil 1	Sedadosa	Hilando fino	Metros	5,25	1,5	7,875
textil 2	chifón	Hilando fino	metros	2,5	0,75	1,88
Cierre invisible	azul marino	hilando fino	Unidad	0,25	1	0,25
Maquila	Descripción	Proveedor	Detalle	Costo	Consumo	Total
corte	corte patrones	Sra. Evelyn	Unidad	3	1	3
sublimado	impresión grafías	Nabitex	metros	3,2	0,75	2,4
confección	union de prendas	Maria Buenaño	unidad	10	1	10
					<b>Total Costos Directos Unidad</b>	<b>25,405</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>						
Costos Indirectos	Descripción	Porcentaje de Costo Indirecto			Valor	
Gastos	Gastos Generales (Transporte, Luz, Agua...)	5%			1,15	
Gastos	Gastos Administrativos (salarios)	5%			3,33	
Gastos	Generados por Ventas	8%			0,15	
					<b>Total Costos Indirectos Unidad</b>	<b>4,63</b>
					<b>Total de Costos</b>	<b>30,035</b>
Costo Total del producto	Costo con 30% de Utilidad		PRECIO	IVA 12%	P.V.P	
<b>UNIDAD</b>	<b>UTILIDAD</b>	<b>PRECIO</b>				
<b>30,035</b>	<b>9,0105</b>	<b>39,0455</b>	<b>39,0455</b>	<b>4,68546</b>	<b>43,73096</b>	
Elaborado por: Maria Judith Buenaño						

IMAGEN 82 FICHA DE COSTOS

<b>FICHA TÉCNICA DE COSTOS</b>		Línea: Casual				
		Referencia: VM201				
		Prenda: Eneeterizo largp				
		Tallas: S-M-L				
		Observaciones: corte láser				
<b>COSTOS DIRECTOS</b>						
Materiales e Insumos	Descripción	Proveedor	Detalle	Costo	Consumo	Total
Textil 1	gabardina stretch	Hilando fino	Metros	6	1,5	9
Entrela		Hilando fino	Metros	0,5	0,5	0,25
Cierre invisible	azul marino	hilando fino	Unidad	0,25	1	0,25
Maquila	Descripción	Proveedor	Detalle	Costo	Consumo	Total
corte	corte patrones	Sra. Evelyn	Unidad	4	1	4
corte láser	grafía	Nabitex	metros	10	0,75	7,5
confección	union de prendas	Maria Buenaño	unidad	12	1	12
					<b>Total Costos Directos Unidad</b>	<b>33</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>						
Costos Indirectos	Descripción	Porcentaje de Costo Indirecto			Valor	
Gastos	Gastos Generales (Transporte, Luz, Agua...)	5%			1,15	
Gastos	Gastos Administrativos (salarios)	5%			3,33	
Gastos	Generados por Ventas	8%			0,15	
					<b>Total Costos Indirectos Unidad</b>	<b>4,63</b>
					<b>Total de Costos</b>	<b>37,63</b>
Costo Total del producto		Costo con 30% de Utilidad		PRECIO	IVA 12%	P.V.P
UNIDAD		UTILIDAD	PRECIO			
37,63		11,289	48,919	48,919	5,87028	54,8

Elaborado por: Maria Judith Buenaño

### IMAGEN 83 FICHA DE COSTOS

<b>FICHA TÉCNICA DE COSTOS</b>		Línea: Casual				
		Referencia: VM201				
		Prenda: Enterizo corto				
		Tallas: S-M-L				
		Observaciones: sublimado				
<b>COSTOS DIRECTOS</b>						
Materiales e Insumos	Descripción	Proveedor	Detalle	Costo	Consumo	Total
Textil 1	gabardina stretch	Hilando fino	Metros	6	1,5	9
chifón	sublimado	Hilando fino	Metros	2,5	1,5	3,75
Cierre invisible	azul marino	hilando fino	Unidad	0,25	1	0,25
Maquila	Descripción	Proveedor	Detalle	Costo	Consumo	Total
corte	corte patrones	Sra. Evelyn	Unidad	3	1	3
sublimado	grafía	Nabitex	metros	3,2	1,5	4,8
confección	union de prendas	Maria Buenaño	unidad	12	1	12
					<b>Total Costos Directos Unidad</b>	<b>32,8</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>						
Costos Indirectos	Descripción	Porcentaje de Costo Indirecto			Valor	
Gastos	Gastos Generales (Transporte, Luz, Agua...)	5%			1,15	
Gastos	Gastos Administrativos (salarios)	5%			3,33	
Gastos	Generados por Ventas	8%			0,15	
					<b>Total Costos Indirectos Unidad</b>	<b>4,63</b>
					<b>Total de Costos</b>	<b>37,43</b>
Costo Total del producto		Costo con 30% de Utilidad		PRECIO	IVA 12%	P.V.P
UNIDAD		UTILIDAD	PRECIO			
37,43		11,229	48,659	48,659	5,83908	54,5

Elaborado por: Maria Judith Buenaño

### IMAGEN 84 FICHA DE COSTOS

<b>FICHA TÉCNICA DE COSTOS</b>		Línea: Casual				
		Referencia: VM201				
		Prenda: vestido inconico				
		Tallas: S-M-L				
		Observaciones: sublimado				
<b>COSTOS DIRECTOS</b>						
Materiales e Insumos	Descripción	Proveedor	Detalle	Costo	Consumo	Total
Textil 1	tafeta	Hilando fino	Metros	1,5	4	6
Entrela		Hilando fino	Metros	1,25	4	5
argollas	plateadas	hilando fino	docena	0,5	100	50
Maquila	Descripción	Proveedor	Detalle	Costo	Consumo	Total
corte	corte patrones	Sra. Evelyn	Unidad	20	1	20
sublimado	grafia	Nabitex	metros	3,2	4	12,8
confección	union de prendas	Maria Buenaño	unidad	25	1	25
					<b>Total Costos Directos Unidad</b>	<b>118,8</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>						
Costos Indirectos	Descripción			Porcentaje de Costo Indirecto	Valor	
Gastos	Gastos Generales (Transporte, Luz, Agua...)			5%	1,15	
Gastos	Gastos Administrativos (salarios)			5%	3,33	
Gastos	Generados por Ventas			8%	0,15	
					<b>Total Costos Indirectos Unidad</b>	<b>4,63</b>
					<b>Total de Costos</b>	<b>123,43</b>
Costo Total del producto	Costo con 30% de Utilidad		PRECIO	IVA 12%	P.V.P	
<b>UNIDAD</b>	<b>UTILIDAD</b>	<b>PRECIO</b>				
<b>123,43</b>	<b>37,029</b>	<b>160,459</b>	<b>160,459</b>	<b>19,25508</b>	<b>179,7</b>	
<b>Elaborado por:</b> Maria Judith Buenaño						

#### IMAGEN 85 FICHA DE COSTOS

<b>FICHA TÉCNICA DE COSTOS</b>		Línea: Casual				
		Referencia: VM201				
		Prenda: palazzo y crop				
		Tallas: S-M-L				
		Observaciones: sublimado				
<b>COSTOS DIRECTOS</b>						
Materiales e Insumos	Descripción	Proveedor	Detalle	Costo	Consumo	Total
Textil 1	seda stretch	Hilando fino	Metros	8	1,5	12
Cierre invisible	blanco	hilando fino	Unidad	0,25	1	0,25
Maquila	Descripción	Proveedor	Detalle	Costo	Consumo	Total
corte	corte patrones	Sra. Evelyn	Unidad	3	1	3
sublimado	grafia	Nabitex	metros	6	0,75	4,5
confección	union de prendas	Maria Buenaño	unidad	8	1	8
					<b>Total Costos Directos Unidad</b>	<b>27,75</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>						
Costos Indirectos	Descripción			Porcentaje de Costo Indirecto	Valor	
Gastos	Gastos Generales (Transporte, Luz, Agua...)			5%	1,15	
Gastos	Gastos Administrativos (salarios)			5%	3,33	
Gastos	Generados por Ventas			8%	0,15	
					<b>Total Costos Indirectos Unidad</b>	<b>4,63</b>
					<b>Total de Costos</b>	<b>32,38</b>
Costo Total del producto	Costo con 30% de Utilidad		PRECIO	IVA 12%	P.V.P	
<b>UNIDAD</b>	<b>UTILIDAD</b>	<b>PRECIO</b>				
<b>32,38</b>	<b>9,714</b>	<b>42,094</b>	<b>42,094</b>	<b>5,05128</b>	<b>47,1</b>	
<b>Elaborado por:</b> Maria Judith Buenaño						

#### IMAGEN 86 FICHA DE COSTOS

<b>FICHA TÉCNICA DE COSTOS</b>		Línea: Casual				
		Referencia: VM201				
		Prenda: falda y crop				
		Tallas: S-M-L				
		Observaciones: sublimado				
<b>COSTOS DIRECTOS</b>						
Materiales e Insumos	Descripción	Proveedor	Detalle	Costo	Consumo	Total
Textil 1	algodón stretch	Hilando fino	Metros	4,5	1	4,5
textil 2	sedadosa	Hilando fino	Metros	6	2	12
Cierre invisible	violeta	hilando fino	Unidad	0,25	1	0,25
Maquila	Descripción	Proveedor	Detalle	Costo	Consumo	Total
corte	corte patrones	Sra. Evelyn	Unidad	4	1	4
sublimado	grafia	Nabitex	metros	3,2	2	6,4
confección	union de prendas	Maria Buenaño	unidad	20	1	20
<b>Total Costos Directos Unidad</b>						<b>47,15</b>
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>						
Costos Indirectos	Descripción		Porcentaje de Costo Indirecto		Valor	
Gastos	Gastos Generales (Transporte, Luz, Agua...)		5%		1,15	
Gastos	Gastos Administrativos (salarios)		5%		3,33	
Gastos	Generados por Ventas		8%		0,15	
<b>Total Costos Indirectos Unidad</b>						<b>4,63</b>
<b>Total de Costos</b>						<b>51,78</b>
Costo Total del producto	Costo con 30% de Utilidad		PRECIO	IVA 12%	P.V.P	
<b>UNIDAD</b>	<b>UTILIDAD</b>	<b>PRECIO</b>				
<b>51,78</b>	<b>15,534</b>	<b>67,314</b>	<b>67,314</b>	<b>8,07768</b>	<b>75,4</b>	
<b>Elaborado por:</b> Maria Judith Buenaño						

IMAGEN 87 FICHA DE COSTOS

## CONCLUSIONES

En conclusión, el desarrollo de una línea de indumentaria femenina inspirada en elementos gráficos del realismo mágico mediante intervenciones textiles ha representado un proceso fascinante y altamente creativo. La fusión de la rica iconografía del realismo mágico con el mundo tangible de la moda ha permitido la creación de diseños únicos y cautivadores. La experimentación con técnicas textiles ha llevado a la materialización de prendas que trascienden lo convencional, brindando a las mujeres la oportunidad de llevar consigo una expresión artística y narrativa en cada prenda.

Este proyecto no solo ha contribuido al ámbito estético de la moda femenina, sino que también ha explorado la capacidad de la indumentaria para contar historias y evocar

emociones. La incorporación de elementos gráficos del realismo mágico ha llevado a la creación de prendas que no solo visten el cuerpo, sino que también despiertan la imaginación y fomentan una conexión más profunda entre la moda y la expresión artística. En última instancia, esta línea de indumentaria busca desafiar los límites convencionales de la moda al proporcionar a las mujeres la oportunidad de llevar consigo un pedazo de magia y fantasía en su vida diaria.

A medida que estas creaciones encuentran su camino en el mundo de la moda femenina, se abre la puerta a una exploración continua de la intersección entre la creatividad artística, la identidad personal y la moda. Este proyecto sugiere que la moda no solo es un medio de expresión estilística, sino también una plataforma para la narración visual y la manifestación de lo extraordinario en lo cotidiano, redefiniendo así los límites del diseño y consolidando la moda como una forma de arte dinámica y evocadora.

En adición, la elección cuidadosa de materiales y técnicas textiles específicas ha desempeñado un papel fundamental en la creación de prendas que no solo son estéticamente impactantes, sino también cómodas y funcionales. La experimentación con tejidos, bordados y otras formas de intervención textil ha permitido que la magia del realismo mágico se manifieste de manera palpable en cada detalle. La sutileza de las intervenciones textiles ha creado una armonía entre el mundo fantástico y la realidad, proporcionando a las mujeres una forma única de expresar su individualidad a través de la moda.

La recepción de esta línea de indumentaria femenina en el mercado y la sociedad es un testimonio del potencial de la moda como medio de comunicación visual. La interacción entre la audiencia y las prendas no solo refleja una apreciación estética, sino también la capacidad de la moda para evocar emociones y despertar la imaginación. En este sentido, la línea no solo representa una colección de ropa, sino una narrativa en constante evolución que se despliega en la vida cotidiana de quienes la eligen, desafiando convenciones y permitiendo una experiencia única de conexión con la vestimenta.

El proyecto de desarrollar una línea de indumentaria femenina fusionando elementos gráficos del realismo mágico a través de intervenciones textiles ha resultado en una expresión artística innovadora que trasciende los límites convencionales de la moda. Desde la elección de materiales hasta la conexión emocional que establece con quienes la usan, esta línea no solo

representa prendas, sino una manifestación tangible de la creatividad y la magia que puede lograrse cuando el arte y la moda convergen de manera armoniosa.

## **RECOMENDACIONES**

Dada la naturaleza cambiante de la moda y las tendencias culturales, se recomienda realizar una investigación continua sobre nuevas manifestaciones del realismo mágico y otras corrientes artísticas afines. Mantenerse al tanto de las últimas influencias permitirá que la línea de indumentaria evolucione y se mantenga relevante a lo largo del tiempo. La exploración constante de nuevas técnicas y materiales textiles también puede ofrecer oportunidades para la innovación y la diferenciación en el mercado.

Fomentar colaboraciones con artistas visuales, diseñadores gráficos y otros creativos puede enriquecer significativamente la línea de indumentaria. La incorporación de diversas perspectivas artísticas puede generar diseños más ricos y variados, expandiendo así la gama de expresiones artísticas que pueden integrarse en la moda. Estas colaboraciones pueden también proporcionar una plataforma para el intercambio de ideas y la creación de piezas únicas y sorprendentes.

Considerando la creciente importancia de la sostenibilidad en la moda, se recomienda explorar opciones de materiales y procesos de fabricación respetuosos con el medio ambiente. La adopción de prácticas sostenibles no solo contribuirá a la preservación del entorno, sino que también puede generar una conexión más profunda con consumidores conscientes de la moda.

La integración de tecnologías emergentes, como textiles inteligentes o realidad aumentada, puede llevar la línea de indumentaria un paso más allá. Explorar cómo la tecnología puede complementar y realzar la experiencia visual y táctil de las prendas puede proporcionar una ventaja competitiva y mantener la línea en la vanguardia de la innovación.

Desarrollar programas educativos sobre la inspiración detrás de la línea, el proceso de intervención textil y la conexión con el realismo mágico puede aumentar la apreciación del consumidor y fomentar la lealtad a la marca. Además, involucrar a los consumidores en el proceso creativo a través de eventos, talleres o plataformas en línea puede crear una

comunidad en torno a la línea de indumentaria, estableciendo una conexión más significativa con el público.

## BIBLIOGRAFÍA

- Axmann, I. (2009). *El realismo mágico en la literatura latinoamericana*. Alemania: GRIN Verlag.
- Adegeest, D.-A. (7 de mayo de 2015). Fashionunited. Obtenido de <https://fashionunited.es/noticias/moda/esta-saturado-el-mundo-de-la-moda/2015050820687>.
- Barroso, J. (1977). *Realismo mágico y lo real maravilloso en El reino de este mundo y El siglo de las luces*. España: Ediciones Universal.
- Bell, J. (2020). *¿Qué Es La Pintura?* España : EDIT GG.
- Beltran, L. (11 de abril de 2018). *Culturas de moda*. Obtenido de <https://culturasdemoda.com/glossary/charles-frederick-worth/>
- Cabrera, N. (2018). *Deconstrucción de la indumentaria: Moldería transformacional aplicada a vestidos coctel* . Ambato, Ecuador : Universidad tecnica de Ambato .
- Camargo, M. (2021). *Argumentos textiles: Diálogo entre los diseñadores y la industria* . Argentina: Eudeba.
- Cano, C. M., Cruz, W., & Fernández, C. (2014). *Diseño de vestuario*. Medellín : Universidad Pontificia Bolivariana.
- Carmona, V., & Flores, R. d. (2007). Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad. revista de educación Lurus , 249-262.
- Castro, S. (2005). *En teoría, es arte: una introducción a la estética*. España: San Esteban.
- Coba, G. (21 de enero de 2023). Estas son las 10 principales tendencias de consumo en 2023. *Primicias* .
- Danto, A. C. (2014). *Qué es el arte*. España: Paidós México.
- Giuffré, M. P. (2014). *El realismo mágico en la pintura latinoamericana* . Argentina: USAL .
- Gonzalez, N. (7 de abril de 2018). Obtenido de ISSUU: [https://issuu.com/n2cano3/docs/copia\\_de\\_acabados\\_textiles](https://issuu.com/n2cano3/docs/copia_de_acabados_textiles)
- Gozález, V. (18 de Diciembre de 2019). *Textiles panamericanos*. Obtenido de <https://textilespanamericanos.com/textiles-panamericanos/2019/12/ultimos-avances-en-impression-digital/>

- Graciotti, M. V. (2008). *Calameo*. Obtenido de Diseño textil con ilustrador:  
<https://www.calameo.com/read/0002038099b4bbf07d3f9>
- Granja, C. (30 de marzo de 2023). Ecuatextil 2023 llega con novedades tecnológicas y con expectativa de mejorar ventas y exportaciones ecuatorianas. *El universo*.
- Hernández, R. (13 de febrero de 2022). *La vanguardia*. Obtenido de  
[https://www.lavanguardia.com/vida/20220213/8053739/colombiano-d-angelo-presenta-coleccion-inspirada-cien-anos-soledad.html#:~:text=Hern%C3%A1ndez%20Beltr%C3%A1n&text=Nueva%20York%2C%2012%20feb%20\(EFE,la%20Moda%20en%20Nueva%20York](https://www.lavanguardia.com/vida/20220213/8053739/colombiano-d-angelo-presenta-coleccion-inspirada-cien-anos-soledad.html#:~:text=Hern%C3%A1ndez%20Beltr%C3%A1n&text=Nueva%20York%2C%2012%20feb%20(EFE,la%20Moda%20en%20Nueva%20York).
- Jaramillo, I. D., & Parra Ramirez , R. D. (2002). *Metodología de la investigación* .  
Medellin : Fondo.
- Juan Carlos Saldaña, C. V. (2017). *DISEÑO E INVESTIGACIÓN: Diálogos Interdisciplinarios*. Guanajuato : Primera Edición.
- Julier, G., & Muslera García, M. (2010). *La cultura del diseño*. Barcelona : Gustavo Gili.
- Komurki, J. Z., Bendandi, L., & Demoratti, D. (2018). *Maestros de la serigrafía*. México: GG.
- León Tolstoi, L. N. (2012). *¿Qué es el arte?* España: Editorial Maxtor.
- Leonardo da Vinci, Á. G. (2004). *Tratado de Pintura*. El Salvador : Ediciones Akal .
- Lucio-Villegas Ramos, E. L. (2004). *Investigación y práctica en la educación de personas adultas*. España: Nau libres.
- Medina, C. (2018). *Economía popular y solidaria: ¿realidad o utopía? Caracterización de las entidades de fomento*. Ecuador : Abya- Yala.fecc.
- Mejia, D. (11 de enero de 2015). Obtenido de SCRIBD:  
<https://es.scribd.com/document/252321305/Universos-Del-Vestuario#>
- Mejia, D. (11 de Enero de 2015). *SCRIBD*. Obtenido de  
<https://es.scribd.com/document/252321305/Universos-Del-Vestuario>
- Mendoza, M. R. (2019). Diseño textil y diseño de indumentaria: por una semiótica de las interacciones. En *Actas de Diseño N° 29* (pág. 100). Buenos Aires: comunicaciones académicas.
- Menton, S. (1998). *Historia verdadera del realismo mágico*. Colombia: Fondo de Cultura Económica.
- Paz, G. B. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Patria.
- primicias, R. (22 de Mayo de 2022). Ecuador: Cómo ha cambiado el país en el último año. *Primicias*



- Ramirez, C. M., Bermeo, W. C., & Fernández, C. (2013). *Creadores de vestidos creadores de mundos diseño de vestuario*. Medellín : Universidad pontificia bolivariana .
- Rodgers, A. M. (2013 ). *Métodos de investigación para el diseño de productos* . Barcelona : Blumet .
- Rodríguez, C. V. (2020). *Realismo Mágico latinoamericano, aproximaciones a su influencia en el periodismo de Hector Rojas Herazo y Gabriel García Márquez*. Bogotá, Colombia: Core.
- Rogriguez, G. (1996). *Manual de diseño industrial*. México : Litoarte, S.A. de C.V.
- Sawgrass. (Junio de 2018). *La Guía completa para el éxito con la sublimación*. Obtenido de Cromos: [http://www.cromos.net.uy/images/sawgrass\\_web.pdf](http://www.cromos.net.uy/images/sawgrass_web.pdf)
- Scribano, A. O. (2007). *El proceso de investigación social cualitativo*. Argentina: Prometo libros.
- Servín, M. d. (2017). *Manual de técnicas experimentales para la creación de tela de corto metraje*. México: ISBN.
- Servín, M. d. (2017). *Manual de técnicas experimentales para la creación de telas de corto metraje*. Ciudad de México: Col. Lomas de Santa Fe.
- Silva, E. (29 de Enero de 2021). *U.T. IV Estampados Especiales Devoré*. Obtenido de SCRIBD: <https://es.scribd.com/document/492525486/U-T-IV-Estampados-Especiales-Devore>
- Tacaná, G. (n.p). *Lengua y Literatura: 5° Bachillerato*. n.p: IGER.
- Tolstói, L. (2021). *¿Qué es el arte?* Np: Greenbooks Editore.
- Tapia, E. (29 de septiembre de 2023). Economía de Ecuador crece 3,3% en el segundo trimestre de 2023, según el BCE. *Primicias* .
- Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson Educación.
- Walker, J. (1989). *Design History and the History of Design*. Pluto press.
- Wong, W. (1995). *Fundamentos del diseño bi- y tri- dimensional*. Barcelona: Gustavo Gili, S. A.
- Wong, W. (2014). *Fundamentos del diseño*. Barcelona : Gustavo Gili .
- Zorrilla, G. G. (17 de octubre de 2023). *DW*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/presidente-electo-de-ecuador-qui%C3%A9n-es-daniel-noboa/a-67125995>

# ANEXOS

TRANSFER TEXTIL - Correo: Buenafo... servicios.educacion... consulta-titulos-ref... WhatsApp Cuestionario vacio Explora todos los pr...

docs.google.com/spreadsheets/d/1e3bE8YBCP7f3oVWJl0NmNjfmNz7x5L2po4rzKZUV/edit?gid=1312918956

Facultad de Diseño... Descargar archivo | WhatsApp Gmail 79176.pdf El Realismo Mágico... DISEÑO TEXTIL con... Todos los favoritos

Cuestionario vacio (Respuestas) Guardado en Drive  
Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

Menús 100% \$ % 123 Predet... 10 + B Z A

A1 Dirección de correo electrónico

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Dirección de correo electrónico	Marcas temporales	Puntuación	¿Qué tipo de indumentaria?	¿Qué tipos de colores se usaron?	¿Cuánto costó?	¿Cuánto costó?	¿Cuánto costó?	¿Cuánto costó?	¿Cuánto costó?	¿Cuánto costó?	¿Cuánto costó?	¿Qué tipo de silueta le gustó?
2		5/11/2023 14:39:14		Pantalón	Blanco	\$25	\$45	\$45	\$35	\$25	\$35	Triángulo	Si, porq
3	joselyn.lemachuma@ute	6/11/2023 16:09:43		Overol	Azul	\$15	\$15	\$15	\$15	\$15	\$15	Rajol de arena	Si, porq
4	jennilesparre@gmail.com	6/11/2023 16:09:44		Enterizo	Negro	\$25	\$15	\$15	\$35	\$25	\$15	Rajol de arena	Si, porq
5	elizabeth.travez.56@gmail.com	6/11/2023 16:10:38		Pantalón	Beige	\$25	\$35	\$25	\$25	\$25	\$25	Rajol de arena	Si, porq
6	boel@hotmail.es	6/11/2023 16:10:16		Pantalón	Blanco	\$25	\$35	\$35	\$45	\$25	\$35	Triángulo	No, porq
7	joselynmendoza0505@gmail.com	6/11/2023 16:10:21		Camisa	Rojo	\$15	\$25	\$25	\$15	\$15	\$15	Círculo	Si, porq
8	katherinegranda60@gmail.com	6/11/2023 16:10:29		Pantalón	Negro	\$25	\$25	\$25	\$25	\$15	\$15	Triángulo invertido	Si, porq
9	leticiaerreyes@gmail.com	6/11/2023 16:10:31		Short	Negro	\$15	\$25	\$25	\$25	\$15	\$15	Rajol de arena	No, porq
10	yomplusa24@gmail.com	6/11/2023 16:11:14		Camisa	Blanco	\$15	\$25	\$35	\$35	\$25	\$25	Rajol de arena	Si, porq
11	nicoleon9@gmail.com	6/11/2023 16:11:16		Pantalón	Negro	\$15	\$35	\$35	\$35	\$25	\$25	Triángulo invertido	Si, porq
12	joselynm.27@gmail.com	6/11/2023 16:11:26		Blusa	Blanco	\$15	\$15	\$25	\$15	\$15	\$15	Triángulo	Si, porq
13	64166616@gmail.com	6/11/2023 16:11:32		Pantalón	Negro	\$15	\$25	\$25	\$15	\$15	\$15	Rajol de arena	Si, porq
14	ldmorales@puccsed.edu	6/11/2023 16:11:36		Pantalón	Beige	\$15	\$15	\$25	\$15	\$15	\$15	Triángulo invertido	Si, porq
15	lmao19032092@gmail.com	6/11/2023 16:11:41		Pantalón	Blanco	\$15	\$25	\$15	\$25	\$15	\$15	Triángulo	Si, porq
16	zalmargandee22@gmail.com	6/11/2023 16:12:08		Pantalón	Blanco	\$15	\$25	\$25	\$25	\$15	\$15	Triángulo invertido	No, porq
17	libombomboc316@gmail.com	6/11/2023 16:12:25		Vestido	Negro	\$15	\$15	\$25	\$15	\$15	\$15	Rectángulo	Si, porq
18	erlabl1998@hotmail.com	6/11/2023 16:12:28		Vestido	Negro	\$15	\$15	\$25	\$25	\$15	\$15	Rectángulo	Si, porq
19	selenah23112000@gmail.com	6/11/2023 16:12:29		Pantalón	Negro	\$15	\$15	\$15	\$15	\$15	\$15	Triángulo	Si, porq
20	gema07alovicgarcia@gmail.com	6/11/2023 16:12:33		Pantalón	Negro	\$15	\$15	\$25	\$35	\$15	\$15	Triángulo	Si, porq
21	caratomen1722@gmail.com	6/11/2023 16:12:50		Camisa	Negro	\$15	\$25	\$25	\$15	\$15	\$15	Círculo	Si, porq
22	nathy_span@hotmail.com	6/11/2023 16:13:30		Pantalón	Negro	\$35	\$45	\$25	\$25	\$25	\$35	Rajol de arena	Si, porq
23	chilajameth131@gmail.com	6/11/2023 16:13:44		Blusa	Negro	\$25	\$35	\$25	\$45	\$25	\$25	Círculo	Si, porq
24	loreylytizo16@gmail.com	6/11/2023 16:13:46		Blusa	Negro	\$15	\$25	\$25	\$25	\$15	\$15	Rajol de arena	Si, porq
25	sandaguaratanga@yahoo.com	6/11/2023 16:14:06		Short	Negro	\$25	\$35	\$25	\$15	\$15	\$15	Rajol de arena	Si, porq
26	libabath17@gmail.com	6/11/2023 16:14:54		Pantalón	Negro	\$35	\$45	\$35	\$25	\$15	\$15	Triángulo	Si, porq
27	majelandra204@hotmail.com	6/11/2023 16:14:58		Pantalón	Beige	\$15	\$25	\$25	\$25	\$15	\$15	Rectángulo	Si, porq
28	melkever22@gmail.com	6/11/2023 16:15:14		Blusa	Blanco	\$15	\$15	\$25	\$25	\$15	\$15	Triángulo	Si, porq
29	jaiverlyquintero29@gmail.com	6/11/2023 16:15:43		Pantalón	Blanco	\$35	\$55	\$55	\$45	\$25	\$35	Rajol de arena	Si, porq
30	daylapao97@outlook.com	6/11/2023 16:15:48		Pantalón	Rojo	\$35	\$35	\$35	\$35	\$35	\$35	Triángulo invertido	No, porq
31	michellelecciones@gmail.com	6/11/2023 16:16:37		Vestido	Negro	\$25	\$35	\$25	\$25	\$15	\$25	Rectángulo	No, porq

Esperando señal de internet - pa.clients6.google.com...

21°C Mayorm. nubl... 13:00 7/2/2024



