



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA  
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de  
Licenciada en Diseño Textil e Indumentaria

**“Estudio de la indumentaria del pueblo étnico Puruhá y la  
incidencia de la migración como factor transformación de la  
vestimenta tradicional”.**

**Autora:** Mayra Elizabeth Colcha Velata

**Tutor:** Mg., Celinda Annabella Ponce Perez

**Febrero, 2024**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Titulación sobre el tema:

**“Estudio de la indumentaria del pueblo étnico Puruhá y la incidencia de la migración como factor de transformación de la vestimenta tradicional”** de la alumna Mayra Elizabeth Colcha Velata, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho Proyecto de Integración Curricular bajo la Modalidad Proyecto de Investigación, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2024

**TUTORA**



Mg. Celinda Annabella Ponce Pérez

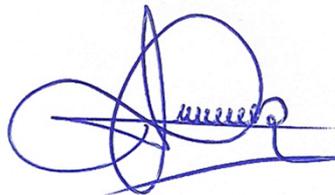
**C.C.: 1710014760**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Yo, Mayra Elizabeth Colcha Velata con cédula de ciudadanía No 0605386218, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración, Modalidad Proyecto de Investigación bajo el tema: “Estudio de la indumentaria del pueblo étnico Puruhá y la incidencia de la migración como factor de transformación en la vestimenta tradicional”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, febrero 2024

AUTORA



.....  
Mayra Elizabeth Colcha Velata

**C.C.: 0605386218**

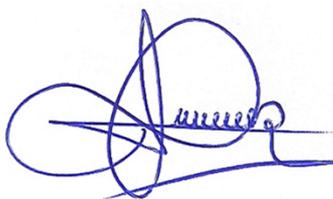
## **DERECHOS DE AUTOR**

Yo, Colcha Velata Mayra Elizabeth con C.C.: 0605386218 en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del Proyecto de Titulación **ESTUDIO DE LA INDUMENTARIA DEL PUEBLO ÉTNICO PURUHÁ Y LA INCIDENCIA DE LA MIGRACIÓN COMO FACTOR DE TRANSFORMACIÓN EN LA VESTIMENTA TRADICIONAL**, autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, febrero 2024

**AUTORA**



.....  
Mayra Elizabeth Colcha Velata

**C.C.: 0605386218**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad Proyecto de Investigación sobre el tema **ESTUDIO DE LA INDUMENTARIA DEL PUEBLO ÉTNICO PURUHÁ Y LA INCIDENCIA DE LA MIGRACIÓN COMO FACTOR DE TRANSFORMACIÓN EN LA VESTIMENTA TRADICIONAL** de (Mayra Elizabeth Colcha Velata), estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, febrero 2024

Para constancia firman:

---

Nombres y Apellidos

**PRESIDENTE**

**C.C**

---

Nombres Apellidos

**MIEMBRO CALIFICADOR**

**C.C**

---

Nombres Apellidos

**MIEMBRO CALIFICADOR**

**C.C**

## DEDICATORIA

*Para mis padres.*

*Esta tesis es el resultado de años de arduo trabajo, dedicación y perseverancia. Sin embargo, sé que no habría sido posible sin su amor, apoyo incondicional y constante aliento.*

*Gracias por estar siempre a mi lado, impulsándome a alcanzar mis metas y recordándome que puedo lograr cualquier cosa que me proponga. Su amor y confianza en mí han sido la motivación que necesitaba para superar los desafíos y perseverar en los momentos difíciles.*

*A lo largo de mi vida académica, han sido mis pilares de fortaleza y guía. Han sido mi ejemplo de sacrificio y trabajo arduo, mostrándome que con determinación y dedicación, se pueden alcanzar los sueños más grandes.*

*Esta tesis no solo es un logro personal, sino también un tributo a ustedes, mis queridos padres. Cada página escrita representa su amor, sacrificio y apoyo incondicional. Espero que este logro les llene de orgullo tanto como a mí.*

*Gracias por su constante apoyo, por creer en mí cuando dudaba de mí mismo y por ser mis mayores admiradores. Les dedico esta tesis con todo mi amor y gratitud, sabiendo que sin ustedes a mi lado, nada de esto habría sido posible.*

*Con todo mi cariño,*

*Mayra Elizabeth Colcha Velata.*

## AGRADECIMIENTO

*En primer lugar, agradezco a Dios por ayudarme a terminar este proyecto, gracias por darme el valor y la fuerza para poder hacer de este sueño realidad. Por guiar mis pasos y darme inteligencia para poder terminar mi tesis.*

*A mis padres, que estuvieron apoyándome desde el inicio hasta el final de este proyecto. Gracias por creer y confiar en mí, por aconsejarme en esos días difíciles en cual estaba por rendirme. A mi hermano Edy por ser mi admiración y guía de seguir cumpliendo más sueños y metas en la vida. A mi hermana Alison por brindarme cariño y amor a toda mi familia. A mi tía Lore por motivarme todos los días y a mis abuelitos por estar presentes en cada paso que doy, mil gracias a todos.*

*A mi profe Annabella Ponce por guiarme en este proyecto, gracias de corazón por su entrega en mi aprendizaje, por tenerme paciencia, por compartir sus conocimientos y por sacar adelante este proyecto.*

*Y finalmente, quiero agradecerme por el esfuerzo y dedicación a este proyecto, a pesar de las caídas no me he rendido, y estoy aquí para seguir cumpliendo más metas en mi vida.*

*Con cariño y amor,*

*Mayra Elizabeth Colcha Velata*

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xi
ABSTRACT.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1

## CONTENIDO

<b>CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>1</b>
1.1. Tema.....	1
1.2. Planteamiento del problema.....	1
1.2.1. Contextualización (Macro, Meso, Micro) .....	2
1.2.2. Árbol de problemas .....	4
1.2.3. Análisis crítico.....	5
1.2.4. Prognosis .....	5
1.2.5. Delimitación del objeto de estudio .....	6
1.3. Justificación .....	6
1.4. Objetivos.....	8
1.4.1. Objetivo general .....	8

1.4.2.	Objetivos específicos.....	8
1.5.	Antecedentes de la investigación ( <i>Estado del Arte</i> ) .....	9
1.6.	Fundamentación ( <i>Legal, Axiológica, Ontológica</i> ).....	12
1.7.	Categorías fundamentales .....	16
1.7.1.	Redes conceptuales.....	16
1.7.2.	Constelación de ideas .....	17
1.8.	Bases Teóricas .....	19
1.8.1.	Migración .....	20
1.8.2.	Migración en el Ecuador .....	23
1.8.3.	Migración indígena Puruhá .....	29
1.8.4.	Pueblo Puruhá.....	32
1.8.5.	Indumentaria Puruhá .....	37
1.8.6.	Indumentaria femenina Puruhá ( <i>Cacha</i> ).....	38
1.8.3.1.	Tipología vestimentaria .....	39
1.8.3.2.	Ocasiones de uso.....	50
1.8.3.3.	Funciones del vestido.....	53
1.9.	Formulación de hipótesis .....	57
1.10.	Señalamiento de variables.....	57
1.10.1	Variable dependiente .....	57
1.10.2.	Variable independiente .....	57
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....</b>		<b>58</b>
2.1.	Método .....	58
2.1.1.	Enfoque investigativo.....	58
2.1.2.	Modalidad Básica de la Investigación.....	59
2.1.3.	Nivel o tipo de Investigación.....	60
2.2.	Población y muestra.....	61
2.2.1.	Población .....	61

2.2.2. Muestra .....	61
2.2.3. Unidad de observación .....	64
2.2.4. Unidad de análisis .....	64
2.3. Operacionalización de variables .....	66
2.4. Técnicas de recolección de datos.....	71
2.4.1. Focus group .....	71
2.4.2. Entrevistas .....	72
2.4.3. Fichas de observación .....	72
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>77</b>
3.1. Análisis y discusión de los resultados.....	77
3.2. Verificación de hipótesis .....	162
<b>CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>175</b>
4.1. Conclusiones.....	175
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>179</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>185</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> <i>Árbol de problemas</i> .....	4
<b>Gráfico 2.</b> <i>Categorías fundamentales</i> .....	16
<b>Gráfico 3.</b> <i>Variable independiente</i> .....	17
<b>Gráfico 4.</b> <i>Variable dependiente</i> .....	18
<b>Gráfico 5.</b> <i>Formato focus group</i> .....	72
<b>Gráfico 7.</b> <i>Formato de entrevista a marcas de moda indígenas.</i> .....	75
<b>Gráfico 8.</b> <i>Ficha de observación.</i> .....	76
<b>Gráfico 9.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 1988.</i> .....	78
<b>Gráfico 10.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 1990.</i> .....	79

<b>Gráfico 11.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 1992.</i> .....	80
<b>Gráfico 12.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 1994.</i> .....	81
<b>Gráfico 13.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 2000.</i> .....	82
<b>Gráfico 14.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 2004.</i> .....	83
<b>Gráfico 15.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 2005.</i> .....	84
<b>Gráfico 16.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 2007.</i> .....	85
<b>Gráfico 17.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 2010.</i> .....	86
<b>Gráfico 18.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 2012.</i> .....	87
<b>Gráfico 19.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 2013.</i> .....	88
<b>Gráfico 20.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 2014.</i> .....	89
<b>Gráfico 21.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 2015.</i> .....	90
<b>Gráfico 22.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 2016.</i> .....	91
<b>Gráfico 23.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 2017.</i> .....	92
<b>Gráfico 24.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 2018.</i> .....	93
<b>Gráfico 25.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 2019.</i> .....	94
<b>Gráfico 26.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 2020.</i> .....	95
<b>Gráfico 27.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 2021.</i> .....	96
<b>Gráfico 28.</b> <i>Vestimenta femenina Puruhá 2022.</i> .....	97

## ÍNDICE DE IMÁGENES

<b>Imagen 1.</b> <i>Ciudades de destino en migración temporal.</i> .....	31
<b>Imagen 2.</b> <i>Países destino en migración permanente.</i> .....	31
<b>Imagen 3.</b> <i>Bayeta.</i> .....	39
<b>Imagen 4.</b> <i>Anaco.</i> .....	40

<b>Imagen 5.</b> <i>Chal</i> .....	41
<b>Imagen 6.</b> <i>Faja (chimbapura)</i> .....	42
<b>Imagen 7.</b> <i>Mama Chumbi</i> .....	42
<b>Imagen 8.</b> <i>Faja Kawiña</i> .....	43
<b>Imagen 9.</b> <i>Enagua</i> .....	44
<b>Imagen 10.</b> <i>Camisón</i> .....	44
<b>Imagen 11.</b> <i>Blusa</i> .....	45
<b>Imagen 12.</b> <i>Tupo</i> .....	46
<b>Imagen 13.</b> <i>Wallka</i> .....	47
<b>Imagen 14.</b> <i>Aretes</i> .....	47
<b>Imagen 15.</b> <i>Cinta de cabello</i> .....	48
<b>Imagen 16.</b> <i>Sombrero</i> .....	48
<b>Imagen 17.</b> <i>Shigra</i> .....	49
<b>Imagen 18.</b> <i>Alpargatas</i> .....	49
<b>Imagen 19.</b> <i>Vestimenta de uso diario</i> .....	50
<b>Imagen 20.</b> <i>Vestimenta para días festivos</i> .....	51
<b>Imagen 21.</b> <i>Vestimenta de matrimonio</i> .....	52
<b>Imagen 22.</b> <i>Vestimenta de matrimonio</i> .....	52

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Parroquias y Cantones de la provincia de Chimborazo</i> .....	34
<b>Tabla 2.</b> <i>Población de la parroquia Cacha</i> .....	62
<b>Tabla 3.</b> <i>Muestra población femenina</i> .....	63
<b>Tabla 4.</b> <i>Muestra líderes indígenas de la Parroquia Cacha</i> .....	64

<b>Tabla 5.</b> <i>Población por grupos de edad.</i> .....	65
<b>Tabla 6.</b> <i>Variable independiente</i> .....	66
<b>Tabla 7.</b> <i>Variable dependiente</i> .....	68
<b>Tabla 8.</b> <i>Categorización de respuestas de focus group 20- 34 años.</i> .....	100
<b>Tabla 9.</b> <i>Categorización de respuestas de focus group 35-49 años.</i> .....	108
<b>Tabla 10.</b> <i>Categorización de respuestas focus group 50-64 años.</i> .....	116
<b>Tabla 11.</b> <i>Triangulación de datos focus group</i> .....	125
<b>Tabla 12.</b> <i>Categorización de respuestas de entrevistas a los líderes indígenas de la Parroquia Cacha.</i> .....	139
<b>Tabla 13.</b> <i>Análisis de datos de entrevistas a las marcas indígenas de la ciudad de Riobamba</i> .....	147
<b>Tabla 14.</b> <i>Triangulación de datos bibliográfica</i> .....	157

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto de investigación se centra en el estudio de la indumentaria del pueblo Puruhá y la incidencia de la migración como factor de transformación en la vestimenta tradicional. El objetivo principal es visibilizar cuales son los cambios y transformaciones que muestra la vestimenta femenina de la parroquia Cacha debido a la migración, que es el primer pueblo indígena Puruhá que han logrado mantener su identidad, costumbres y tradiciones activas. Para llevar a cabo esta investigación. Se implementaron diferentes estrategias de recolección de datos, como entrevistas y fichas de observación.

Uno de los hallazgos relevantes es la transformación de la vestimenta tradicional femenina Puruhá, las personas cuando migran adquieren nuevas formas de vestir, siguen tendencias de moda, por ende la vestimenta se transforma en una más moderna. En ese sentido, la migración es un problema social que afecta directamente en la transformación de la vestimenta, tanto en forma, diseño y materiales.

En cuanto al uso de la vestimenta, las adultas mayores son las que conservan la vestimenta autóctona del pueblo. En cambio, las mujeres jóvenes y adolescentes solo lo utilizan para ocasiones especiales, ya que para uso diario lo combinan con prendas occidentales o no lo utilizan. Respecto a las marcas de moda indígena ayuda a motivar a las personas que migraron a usar la vestimenta, a reconocer nuevamente sus raíces. Por otro lado, se está dejando de usar algunas prendas, dando lugar una indumentaria más moderna. Además, existen varias prendas que se han dejado de usar como el camión.

**PALABRAS CLAVES:** MIGRACIÓN, PUEBLO PURUHÁ, INDUMENTARIA FEMENINA, FUNCIONES DEL VESTIDO.

## ABSTRACT

This research project focuses on the study of the Puruhá people's clothing and the impact of migration as a factor of transformation in traditional dress. The main objective is to make visible the changes and transformations that show the female dress of the Cacha parish due to migration, which is the first Puruhá indigenous people who have managed to maintain their identity, customs and traditions active. To carry out this research. Different data collection strategies were implemented, such as interviews and observation sheets.

One of the relevant findings is the transformation of the Puruhá women's traditional clothing; when people migrate, they acquire new ways of dressing, they follow fashion trends, therefore the clothing is transformed into a more modern one. In this sense, migration is a social problem that directly affects the transformation of clothing, both in form, design and materials.

Regarding the use of clothing, older women are the ones who keep the native dress of the village. On the other hand, young women and adolescents only use it for special occasions, since for daily use they combine it with western garments or do not use it at all. Regarding indigenous fashion brands, it helps to motivate people who migrated to use the clothing, to recognize their roots again. On the other hand, some garments are being discontinued, giving way to more modern clothing. In addition, there are several garments that have been discontinued, such as the nightgown.

**KEY WORDS:** MIGRATION, PURUHÁ PEOPLE, WOMEN'S CLOTHING, FUNCTIONS OF DRESS.

## INTRODUCCIÓN

El desarrollo del proyecto investigación tiene como objetivo estudiar la indumentaria del pueblo Puruhá. En el contexto actual de migración en Ecuador y la influencia de la globalización, los Puruhás adoptan tendencias extranjeras, lo que conduce a la depreciación de su herencia cultural. Los datos recopilados en esta investigación se utilizan para identificar las transformaciones y características específicas de la vestimenta tradicional femenina Puruhá, con el propósito de difundir, conservar y preservar los rasgos étnicos de la parroquia Cacha.

Los beneficiarios de la investigación abarcan a las mujeres Puruhás, los artesanos, marcas de moda, la parroquia en su conjunto, quienes aspiran a preservar sus tradiciones. Esto es especialmente relevante entre los jóvenes, ya que la migración ha dejado su huella en la cultura Puruhá. Este impacto se manifiesta claramente en la disminución del uso de la vestimenta tradicional tanto masculina como femenina.

Para presentar el desarrollo de la investigación, se estructuran cuatro capítulos, cada uno abordando información específica:

El capítulo I, se abordan alternativas de solución para el problema de estudio a nivel global en América Latina y Ecuador. Los objetivos contribuyen al logro de los resultados planteados en la investigación, mientras que los antecedentes y fundamentación legal respaldan el estudio. El marco teórico se sustenta en diversas teorías y estudios de varios autores sobre el tema.

El capítulo II se enfoca en la descripción de la metodología aplicada a lo largo del desarrollo del proyecto, con una modalidad documental, bibliográfica y de campo en base a un enfoque cualitativo para describir los sucesos y características del objeto en sí. En cuanto a la población y muestra se delimito integrantes de la parroquia Cacha, mujeres indígenas, a los cuales se le aplicó el método de focus group; categorizando en tres grupos diferentes que pertenezcan a misma cultura y que lleven la vestimenta. Además, se realizó entrevistas a los líderes indígenas de la parroquia para profundizar más el conocimiento de la migración que hay en el lugar y mediante fichas de observación, para analizar las transformaciones de la vestimenta que se ha dado a lo largo del tiempo debido a la incidencia de la migración.

En el capítulo III se realizó el análisis y discusión de los resultados obtenidos, en la verificación de hipótesis se realizó un análisis y triangulación de datos que permitió la vinculación entre estudios bibliográficos, estudio de campo enfocada a miembros de la parroquia (entrevistas, focus group y fichas de observación), de esta manera arrojaron todos estos puntos el mismo criterio llegando a una misma conclusión.

Finalmente, el capítulo IV detalla las conclusiones y recomendaciones obtenidas en la investigación realizada, destacando los datos relevantes y estableciendo puntos a considerar. El proyecto se complementa con referencias bibliográficas y anexos para consolidar la información.

## **CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO**

### **1.1.Tema: “Estudio de la indumentaria del pueblo étnico Puruhá y la incidencia de la migración como factor de transformación de la vestimenta tradicional”.**

#### **1.2. Planteamiento del problema**

Debido a la incidencia de la migración y la globalización se ha visto afectada la identidad cultural de los pueblos indígenas del Ecuador, de tal manera que ha surgido grandes cambios en la vestimenta Puruhá. Sin embargo, la identidad cultural reflejada en la indumentaria va desapareciendo debido a los procesos de modernización y tendencias de moda.

La migración en 1999 tuvo un mayor impacto en el Ecuador, debido a la crisis económica que sufrió el estado, la cual estimuló el proceso migratorio en todo el Ecuador con destino a varios países como España, Estados Unidos e Italia (Basantes, 2022). A partir de ello la gente empezó a salir a diferentes lugares y a dispersarse, conocer nuevas culturas, ideologías y adaptarse a un contexto más globalizado. Las migraciones producto de la dolarización y la pandemia, también ha permitido que las nuevas generaciones se desarrollen en nuevos entornos y adopten modas efímeras, desconociendo la importancia de los conocimientos culturales sobre los tejidos y la iconografía que plasma la identidad de un pueblo. Este es el caso de la vestimenta Puruhá, tiene valor únicamente en su utilidad o propósito práctico, sin tener en cuenta otros aspectos como su significado cultural, estético o simbólico.

En Ecuador, los rasgos autóctonos de la vestimenta de la cultura Puruhá ha logrado mantener viva su identidad cultural a través de generaciones, evitando que se diluyan o desaparezcan en medio de influencias externas. Por tanto, la migración de personas del área rural a las zonas urbanas conserva en cierta medida sus tradiciones y costumbres, aunque no de manera completa, ya que la mayoría se ajusta a los cambios y diferencias que trae consigo el mundo moderno (Curicama, 2021). No obstante, se quiere investigar poniendo mayor énfasis en la parroquia Cacha del Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Actualmente, las nuevas generaciones de la comunidad de Riobamba han experimentado cambios culturales y sociales, uno de los cuales es la transformación de la vestimenta tradicional bajo la influencia de la migración, pues en un mundo globalizado, la vestimenta está cambiando por completo y volviéndose más moderna.

En consecuencia, la migración de las comunidades rurales hacia las ciudades y fuera del país afecta socialmente al desuso de la vestimenta, ya que al estar en un mundo globalizado adquieren nuevas formas de vestir, dejando a un lado la vestimenta autóctona. Por otro lado, el uso de la una vestimenta moderna ayuda a conservar la identidad de las mujeres indígenas puruhás, pero al momento de cambiar la forma y estructura de la prenda se va dejando a un lado identidad del pueblo.

### **1.2.1. Contextualización (Macro, Meso, Micro)**

La migración es un fenómeno que ha ocurrido a lo largo de la historia y que afecta a nivel global. Actualmente, hay un gran número de personas que viven en diferentes países. Según la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), en el año 2020 se estima que hay alrededor de 281 millones de migrantes internacionales en todo el mundo, lo cual equivale aproximadamente al 3,6% de la población mundial. Las principales causas de la migración son: económicas, políticas y ambientales, y en muchos casos, las personas migran en busca de mejores oportunidades laborales, educación o seguridad, entre otros factores que pueden impulsar la migración. También se incluyen los conflictos armados, el cambio climático y los desastres naturales. (OIM, 2020)

La migración tiene un impacto significativo en las sociedades de origen y destino, en los países de origen, la migración puede contribuir indirectamente al desarrollo económico debido al envío de remesas a las familias. En los países de destino, la migración puede aportar con la mano de obra, diversidad cultural y nuevas ideas.

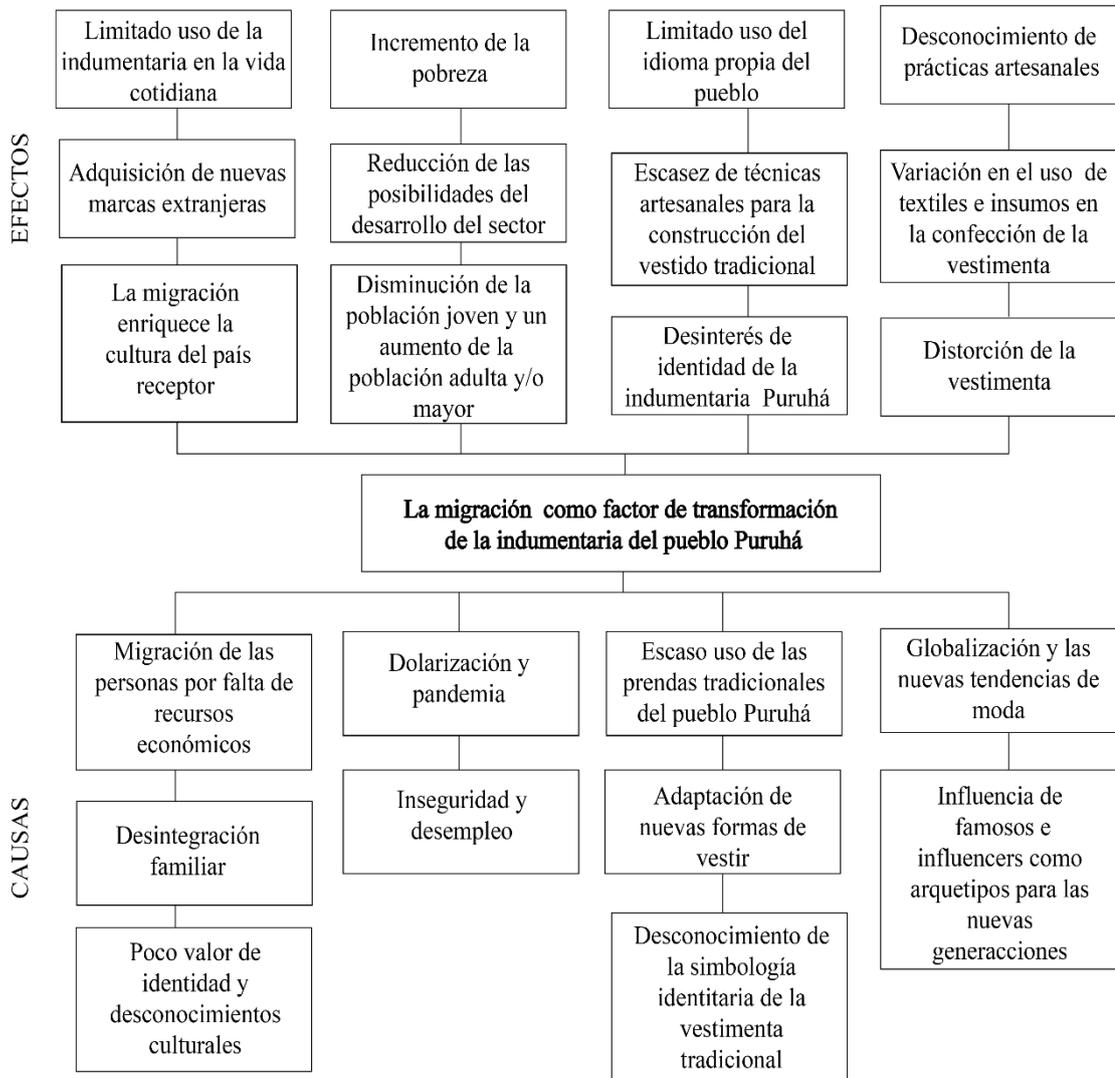
En la actualidad, todos los países del mundo están experimentando algún tipo de migración, sin embargo, existen algunos países que son especialmente propensos a la migración, ya sea como países de origen o de destino. Entre los países de origen se destacan: India, China, México, Filipinas, Vietnam, cuyos habitantes migran a países destino como : Estados Unidos, Alemania, Arabia Saudita, Rusia, Reino Unido.

En América Latina, los principales países de origen de la migración son México, Colombia, Venezuela y Guatemala, en tanto que, los principales países de destino de la migración son Estados Unidos, Canadá, la migración se genera debido a una serie de factores, incluyendo la violencia tanto en el ámbito público como en el privado, los conflictos armados, el crimen organizado y la violencia doméstica, son factores que impulsan a las personas a abandonar sus hogares en busca de seguridad. La pobreza es otra causa importante de la migración en América Latina, las personas que viven estas condiciones, a menudo tienen pocas oportunidades económicas en sus países de origen, lo que las impulsa a buscar mejores oportunidades en otros lugares. Sin embargo, la desigualdad, es un efecto de la migración, quienes viven en países con altos niveles de desigualdad, a menudo tienen menos oportunidades.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el año 2022, se registraron un total de 5.052.633 movimientos migratorios, de los cuales 2.457.544 corresponden a personas que ingresaron al país de manera internacional, y 2.595.089 corresponden a personas que salieron del país de manera internacional, ya sean ecuatorianos o extranjeros. Estos movimientos migratorios incluyen tanto a personas que migran a países como Estados Unidos, España e Italia, como migrantes internos que se desplazan hacia ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca. (INEC, 2022)

La migración en el Ecuador ha provocado efectos negativos debido a la globalización, las nuevas generaciones optan por adquirir nuevas costumbres y tradiciones diferentes. En el caso del uso de la indumentaria, algunas personas que migran adoptan una tipología de vestimenta distinta, lo que incide en que se pierda los conocimientos ancestrales en cuanto a técnicas y tejidos de contribución artesanal de la identidad cultural vestimentaria y el patrimonio de los pueblos. Es importante tener en cuenta que la migración también puede tener efectos positivos, como la transmisión del conocimiento y la diversificación cultural.

### 1.2.2. Árbol de problemas



**Gráfico 1.** *Árbol de problemas*

### **1.2.3. Análisis crítico**

La población Puruhá de la parroquia Cacha para el año 2010 contaba con 3.160 personas (INEC, 2010). Sin embargo, para el año 2022, se registró una disminución en la población, con un total de 2.800 personas (INEC, 2022). Por lo tanto, se puede observar un decrecimiento de la población en el cantón Riobamba.

En relación con la migración dentro de la región sierra de la zona 3, hay un fenómeno significativo de migración de las principales provincias, especialmente de Riobamba y Cañar. Este fenómeno tiene una incidencia directa en la indumentaria, lo cual se va a explicar a través de este estudio. Además, el factor de la migración tiene una influencia directa en la transformación de la indumentaria femenina de la parroquia Cacha.

Este efecto migratorio trae consigo la adopción y adaptación de prácticas culturales extranjeras y tendencias de moda. Por lo tanto, cada vez es menos el desarrollo de prácticas artesanales propias del pueblo, así como el uso de la indumentaria local.

Además, las nuevas generaciones muestran menos interés en el conocimiento y la identidad cultural de su pueblo. Esto implica que el proceso de transmisión de conocimientos de generación en generación se vea. Con el tiempo, la gente olvida costumbres y tradiciones, especialmente en lo que respecta a la indumentaria. Los conocimientos básicos sobre el origen y significado de las prendas del pueblo Puruhá ocasiona una distorsión en el uso de signos, símbolos y colores, generando nuevos atuendos con escaso valor simbólico en la indumentaria propia.

### **1.2.4. Prognosis**

El problema de la migración a lo largo del tiempo ha sido una constante sobre todo en los países latinoamericanos y en el Ecuador. Por lo tanto, es necesario realizar un estudio respecto a la indumentaria femenina de la parroquia Cacha, con el fin de levantar un inventario gráfico y descriptivo que contemple cada una de las prendas de vestir femeninas y su significado.

Si el problema del desuso de la indumentaria local en la parroquia Cacha no es abordado adecuadamente a corto plazo, esto tendrá un impacto negativo en toda la comunidad. Esto se debe a que se están abandonando los conocimientos y técnicas ancestrales en la construcción de prendas, que son una parte importante de la identidad cultural de la comunidad. La adopción de modas extranjeras ,y la incorporación de nuevos elementos a la indumentaria tradicional, genera un problema a largo plazo.

### **1.2.5. Delimitación del objeto de estudio**

- a. Campo:** Diseño
- b. Área:** Diseño de indumentaria
- c. Aspecto:** Incidencia de la migración en la vestimenta tradicional del pueblo Puruhá
- d. Tiempo:** (Octavo semestre 2023-2024)
- e. Espacio:** Parroquia Cacha
- f. Unidades de Observación:** (Indumentaria femenina del pueblo Puruhá)

### **1.3. Justificación**

El presente proyecto investigativo pretende recopilar y analizar información acerca de la indumentaria de la mujer indígena Puruhá, objeto indumentario simbólico y representativo. Este análisis se dirige al estudio de la indumentaria Puruhá y la incidencia migratoria afectado en la transformación de la vestimenta tradicional, conocer a fondo el concepto detrás de cada uno de los componentes que conforman el atuendo de la mujer Puruhá, con el fin de ampliar y divulgar la historia y tradición cultural a nivel global, así también para determinar las formas y usos de la indumentaria Puruhá.

La importancia de esta investigación radica en comprender como la vestimenta tradicional del pueblo Puruhá se enfrenta a una problemática a partir de factores como la migración, tomando en cuenta que la sociedad actual está sometida a una gran vorágine de frenéticos cambios, la actitud y las preferencias respecto a la indumentaria de los jóvenes a nivel global se transforma constantemente al igual que los procesos de modernización y las tendencias de moda, por tal motivo, es

importante identificar como estos factores y el cambio cíclicos de la moda influyen en el proceso de transformación de la indumentaria tradicional del pueblo Puruhá .

Este estudio es parte de la vivencia con diferentes tipos de comunidades indígenas, por tal motivo, es pertinente dar a conocer el valor y el contacto que la cultura tiene con la naturaleza, historia, costumbres y tradiciones de un pueblo, su diario vivir, la cual se refleja en las prendas, su significado, colores, formas, símbolos. Debido a la influencia de la globalización en el crecimiento migratorio se produce el fenómeno de la transculturización debido a nuevas tendencias de moda, ciertos diseños y conceptos no pertenecen a la cultura, lo que provoca la transformación de la vestimenta autóctona del pueblo Puruhá.

Por lo tanto, este estudio permite examinar la vestimenta de las mujeres indígenas Puruhá, dado su importante papel en la sociedad debido a los avances tecnológicos que han permitido que la información se difunda de manera rápida y precisa entre los jóvenes, lo que ha llevado a la adopción de nuevos estilos de moda. El estudio de la prenda, sus atributos y la percepción de las personas hacia ella son fundamentales para comprender la cultura y la riqueza cultural y valorar su importancia en diferentes contextos.

La contribución ayudará a los diseñadores de moda a identificar los significados apropiados de los íconos y símbolos usados en la indumentaria para crear productos que reflejen sus raíces culturales, el patrimonio cultural y material del pueblo indígena Puruhá es la esencia de esta investigación. A través del uso de fotografías y material documental, contribuirá a preservar las tradiciones y costumbres del pueblo Puruhá

Los beneficiarios directos del presente proyecto va encaminado a los diseñadores indígenas independientes que se dedican a la industria de la moda de la ciudad de Riobamba, contexto donde se elabora el proyecto, quienes al tener conocimiento de esta investigación puedan incorporar nuevas ideas y propuestas de diseño tomando en cuenta los diferentes factores que inciden en la indumentaria Puruhá. Además, ayudará a las nuevas generaciones a tener un conocimiento más claro de la prenda que optan al vestir, de tal manera que expresen su riqueza cultural.

Además se cuenta con los recursos necesarios para el desarrollo de la investigación, tomando en cuenta el acceso y la cercanía del lugar.

Esta investigación es factible porque permite estudiar a profundidad la identidad de la cultura Puruhá a través de la revisión bibliográfica, análisis cultural, tecnológico y la indagación con fuentes primarias como el registro fotográfico, entrevistas a los pobladores, jóvenes indígenas y propietarios de marcas de moda e indumentaria étnica de la ciudad de Riobamba, así como a especialistas en el conocimiento cultural del pueblo Puruhá, con el fin de obtener validez y credibilidad de las fuentes.

#### **1.4.Objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar la incidencia de la migración como factor de transformación de la vestimenta tradicional del pueblo Puruhá para promover la conservación de la identidad cultural.

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Fundamentar teóricamente la vestimenta tradicional del pueblo Puruhá de la parroquia Cacha a través del relevamiento bibliográfica que permita la identificación de las características de la indumentaria con el fin de realizar un inventario gráfico y descriptivo de las prendas de vestir femenina y su significado.
- Indagar la incidencia de la migración en la transformación de la vestimenta tradicional del pueblo Puruhá, mediante fichas de observación, entrevistas a mujeres, líderes indígenas de la parroquia Cacha y a las marcas de moda indígena para detectar la percepción de los informantes respecto a este fenómeno.
- Contrastar los datos obtenidos de las fuentes mediante la triangulación y análisis de los datos para determinar los elementos vestimentarios que han variado a lo largo del tiempo y la incidencia del fenómeno de la migración.

### **1.5. Antecedentes de la investigación ( *Estado del Arte* )**

En este proyecto de investigación se toma como antecedentes los siguientes estudios:

Chicaiza (2020), en su tesis, *Estudio comparativo del sistema vestimentario de la comunidad Cacha entre el periodo 1979 – 2019*, en esta investigación sostiene un análisis semiótico la vestimenta del pueblo indígena de la comunidad Cacha perteneciente a la cultura puruhá, su proyecto se basa en indagar el significado real de la vestimenta del pueblo indígena Cacha, aplica la teoría y el método de Charles Sanders Peirce, dirigiéndose a la semiología del indumento tradicional del Ecuador. Mediante un enfoque cualitativo y muestras no probabilísticas planteadas directamente a la comunidad y a los artesanos de la comunidad, realiza propuestas de diseño a partir de rasgos semióticos de la vestimenta para la valorización de la identidad Puruhá, de tal manera que se pueda incentivar la cultura a nivel global.

Naula ( 2019), *Vestimenta indígena-Ecuador, colores en la vestimenta indígena*, en su artículo manifiesta la indumentaria del pueblo Puruhá ha cambiado y se ha dejado de utilizar ya sea por los costos altos de las prendas o también por optar una vestimenta más moderna. Mediante su investigación a diferentes comerciantes redacta que hoy en día la vestimenta indígena se considera como una marca de lujo, ya que lleva un proceso muy largo de confección, por lo tanto, los precios son muy altos. Por lo tanto, los nuevos procesos y técnicas de confección no han cambiado el valor cultural de las prendas, sin embargo, el estudio señala que la aculturación y la migración influye mucho en los jóvenes indígenas ya que están dejando a un lado su vestimenta.

Naula y Guaranga (2018), aborda en su investigación, *Análisis de la evolución de la cultura Puruhá en el imaginario social de la población de Colta, durante enero-junio 2017*, da a conocer como ha ido evolucionando la cultura y la vestimenta Puruhá dentro del cantón Colta, la cual analiza factores sociales dentro de la población, la cual detalla mediante muestras de alrededor de 384 encuestados y cinco expertos que conocen la cultura. Por lo tanto, se determina que la evolución del pueblo Puruhá del cantón Colta se debe a varios factores entre unos de ellos y el más importante los movimientos migratorios de las comunidades indígenas.

La indumentaria Puruhá hace referencia a toda la riqueza que se encuentra dentro de los pueblos indígenas de Chimborazo, el simbolismo que presenta en cada uno de los tejidos artesanales es la riqueza cultural del pueblo, cada símbolo textil representa experiencias, historias y saberes ancestrales. Aucanshala (2019), menciona en su investigación, *Análisis simbólico de los tejidos de la cultura Puruhá*, el diseño textil en la cultura Puruhá, desde una perspectiva diferente, no como un análisis simbólico que representa los tejidos, sino desde un enfoque estructural y visual. Su estudio mediante parroquias y cantones lleva a recolectar información sobre la elaboración del tejido de manera tradicional a partir de los saberes ancestrales de los pueblos, a través del método etnográfico, menciona un total de 39 símbolos que están por desaparecer y esto se debe a que nuevas generaciones desconocen el valor simbólico de los tejidos que se encuentran plasmados en la vestimenta.

Evas (2023), en su tesis *Diseño de una colección a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá* lleva como objetivo indagar la riqueza cultural que se destaca en los bordados tradicionales realizadas a mano de la cultura Puruhá de la parroquia Columbe, por ello analiza la simbología y el lenguaje que transmite al igual que los textiles comunican la identidad de los pueblos, reflejando el material, la flora y fauna del pueblo Puruhá. Por ello realiza una colección de vestidos de novia desmontable en la parte del corpiño, recuperando los bordados y la simbología representativa de la cultura, de manera que se pueda utilizar en diferentes blusas. Utiliza dos tipos de metodología cualitativa y cuantitativa, recopila información mediante fichas antropológicas y entrevistas a mujeres de la parroquia Columbe.

Pintag (2018), en su trabajo plantea, *Indumentaria femenina originaria de los grupos étnicos indígenas del cantón Riobamba*, aborda la indumentaria Puruhá estudiando la vestimenta femenina, con el objetivo de plasmar las técnicas de paper cutt, escultura de papel y filigrana en la indumentaria autóctona del pueblo mediante un enfoque cualitativo, documentales en libros y bibliotecas, entrevistas, fotografías, fichas de observación. Aplica la metodología básica de Horst Ritte, la cual determina las diferentes indumentarias de los pueblos indígenas de una manera simple y ordenada obteniendo información clara y detallada de la vestimenta, la cual utiliza para la escultura de papel para demostrar a la mujer indígena Puruhá, el paper cut

para el trazo de cada pieza de la vestimenta y el filigrama en los accesorios del pueblo.

Como siguiente antecedente esta la tesis de Curicama (2021), *Evolución de la vestimenta de los descendientes autóctonos y su influencia en la cultura actual del pueblo Puruhá, en las comunidades pertenecientes a la parroquia Columbe, cantón Colta, provincia Chimborazo*, realiza una investigación para identificar los principales factores por el cual se da la depreciación de la vestimenta, utiliza dos enfoques investigativos cualitativo y cuantitativo, mediante técnicas como encuestas y entrevistas con el fin de una información concreta, con esto determina la causa por la cual existe un escaso uso de la vestimenta originaria del pueblo. Por tanto, observa que la cultura actual influye en la indumentaria de las nuevas generaciones, la cual hace que la vestimenta autóctona se vaya desapareciendo.

La iconografía y el simbolismo en la indumentaria son unos de los elementos más importantes e identitarios para los pueblos indígenas del Ecuador y futuras generaciones, Pomaina, Quinaluiza, Shagñay y Anilema (2021) mencionan en su artículo *Iconografía, simbolismo e indumentaria de la nación Puruhá, uso cultural y social vigente* mediante la interpretación de hermenéutica andina, la cual consiste en la interpretación de símbolos en los textiles. Utiliza documentos bibliográficos, un análisis descriptivo, entrevistas, fichas de observación, grabaciones, talleres. Recopila datos de expertos en el dominio de códigos culturales de la indumentaria indígena, los encuestados interpretan los símbolos y códigos culturales, los cuales expresan colores y usos de la vestimenta.

Al final concluye mediante la investigación realizada que una de las problemáticas de los pueblos indígena del Ecuador es la migración, fenómeno que permite la descontextualización de códigos y simbolismo cultural en los indígenas Puruhá en empresas textileras.

Melena (2019) aborda en su tesis *Recuperación de la vestimenta tradicional de la parroquia Cacha, mediante talleres educativos* tiene como objetivo incentivar a niños mediante talleres educativos la riqueza cultural, costumbres, tradiciones y vestimenta autóctona del pueblo, ya que la discriminación ha hecho actuar y vestir de diferente manera dejando atrás su vestimenta. Aplica la metodología de investigación de un

estudio no experimental la cual no utiliza variables sino directo a la observación de la problemática. Sin embargo, emplea un método investigativo cualitativo e investigación de campo, permite de mejor manera entender las necesidades de la comunidad, mediante revisiones bibliográficas plantea el diseño de talleres educativos enfocada en la cultura y conservación de la vestimenta tradicional del pueblo Puruhá.

Arévalo (2020), en su artículo, *La cultura visual en el proceso del tejido Puruhá*, aborda reflexiones teóricas acerca de la producción textil de la parroquia Cacha, una comunidad indígena Puruhá, la cual analiza la técnica para la elaboración del textil y el uso de la vestimenta tradicional en hombres y mujeres de la comunidad Cacha. Determina que la vestimenta se caracteriza por varios factores medioambientales de Chimborazo, depende del clima, los materiales, las condiciones económicas. La elaboración del textil se considera como patrimonio de la cultura del pueblo Puruhá, los mismo habitantes en su mayoría son mujeres indígenas que elaboran tejidos para el uso de la vestimenta como cintas, fajas, bayetas, shigras, artesanos que mantienen la cultura viva para las nuevas generaciones. El uso de la vestimenta expresa un valor cultural en la sociedad reflejando la identidad y lugar de origen.

#### **1.6.Fundamentación (*Legal, Axiológica, Ontológica*)**

Dentro del marco legal siguiendo a las normativas jurídicas de la **Constitución de la República del Ecuador 2008**, y **Ley orgánica de la Cultura del Ecuador 2016**, el desarrollo de la presente investigación se basa legalmente, sirviendo de apoyo y sustentando el estudio de la indumentaria del pueblo Puruhá y la incidencia de la migración como factor de transformación en la vestimenta tradicional, de modo que el Estado mediante organismos públicos defienden y garantizan los derechos culturales conjuntamente con la sociedad, a su vez tienen deberes y responsabilidades considerando cada una de las leyes ya establecidas que textualmente se señala a continuación:

# CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

## TITULO VII

### RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

#### Sección quinta

#### Cultura

**Art. 377.-** El sistema cultural nacional tiene como objetivo fortalecer la identidad nacional, proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales, fomentar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales, y proteger la memoria y el patrimonio social y cultural. Además, se garantiza el pleno ejercicio de los derechos culturales.

El sistema nacional de cultura busca promover y valorar la diversidad cultural del país, reconociendo y protegiendo las diferentes manifestaciones culturales que identifican a las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades que conforman el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano. Esto implica fomentar la participación de la ciudadanía en la creación y disfrute de la cultura, así como asegurar el acceso equitativo a los bienes y servicios culturales.

La protección y promoción de la diversidad cultural es fundamental para preservar la identidad nacional y garantizar el enriquecimiento y desarrollo de la sociedad en su conjunto. Además, el sistema nacional de cultura reconoce la importancia de salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural, que son elementos fundamentales para la construcción de la identidad y la cohesión social.

**Art. 379.-** Forman parte del patrimonio cultural material e inmaterial relacionado con la memoria e identidad de los pueblos y grupos que son objetos de protección estatal, entre ellos:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

## **LEY ORGÁNICA DE CULTURA**

### **TITULO I.- DEL OBJETO, AMBITO, FINES Y PRINCIPIOS**

**Art. 3.-** De los fines. Son fines de la presente Ley:

- a) Promover el diálogo entre culturas, respetar la diversidad y fortalecer la identidad nacional como suma de las diferentes identidades que conforman el país.
- b) Promover y apoyar la creación, producción, evaluación, difusión de bienes y servicios culturales, conocimientos y sabidurías ancestrales como parte de diversas identidades. También trabaja para promover el acceso a los espacios públicos de diferentes expresiones culturales.
- c) Reconocer el trabajo de artistas y gestores culturales como una actividad profesional que agrega valor y contribuye a la construcción de una identidad nacional diversa.
- d) Valorar y promover la contribución de las industrias culturales y creativas a la economía, fortalecer su desarrollo y fomentar la participación de los sectores público, privado y mixto, así como de la economía de masas y solidaria.
- e) Proteger el patrimonio cultural y la memoria social impulsando su investigación, restauración y puesta en valor.

**Art. 5.-** Derechos culturales.

b) Protección de los conocimientos ancestrales y diálogo intercultural. Menciona la importancia de proteger los conocimientos ancestrales y promover el diálogo intercultural. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho de preservar y proteger sus conocimientos ancestrales, y que sus cosmovisiones sean reconocidas como formas válidas de percibir el mundo y las ideas. Además, tienen el derecho de salvaguardar su patrimonio material e inmaterial, así como promover la diversidad de formas de organización social y modos de vida que están relacionados con otros territorios. Este enfoque busca valorar y respetar la riqueza cultural y el legado ancestral de diferentes grupos y promover un diálogo inclusivo y respetuoso entre las diferentes culturas.

**Art. 9.-** Del Sistema Integral de Información Cultural. El Sistema Integral de Información Cultural el cual tiene como propósito recopilar, resumir, difundir y valorar la información relacionada con el ámbito cultural y patrimonial. Esta información es generada tanto por entidades públicas, privadas o comunitarias, como

por la comunidad artística y la ciudadanía en general. El objetivo principal del sistema es centralizar y facilitar el acceso a dicha información, permitiendo así un mayor conocimiento y apreciación de la cultura y el patrimonio.

**Art. 52.-** El patrimonio intangible comprende todos los valores, conocimientos, saberes, tecnologías, formas de comportarse, pensar y percibir el mundo, en general, sirve para identificar culturalmente a las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que constituyen el Estado intercultural, plurinacional y multiétnico ecuatoriano.

El desarrollo de este proyecto se orienta desde la teoría de Claudia Fernández que determina las funciones del objeto vestimentario las cuales son: función utilitaria, se refiere aquella para lo cual fue creado; función comunicativa, que engloba la función estética y simbólica, la cual se puede designar pertenencia a un grupo o status (Fernández, 2013).

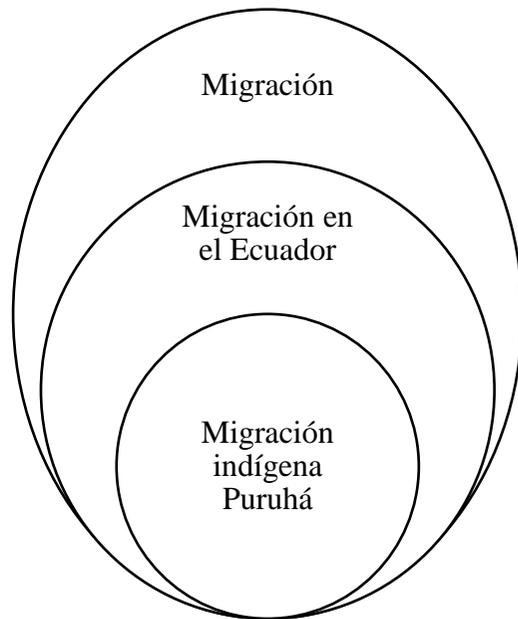
El desarrollo Ontológico de la investigación se efectúa mediante el análisis crítico y tiene en consideración las "funciones del vestido", desde el punto de vista de (Cisneros, 2020) afirma:

El vestido como transmisor de identidad, permite interpretar los hechos sociales que influyeron en la evolución histórica de la indumentaria. Dado que el significado transmitido depende de la interpretación subjetiva de cada persona, ya que puede hacer afirmaciones sobre edad, raza, género, clase social, etc., estos significados se atribuyen a las características exteriores de la prenda establecidas en un contexto cultural específico (p.51).

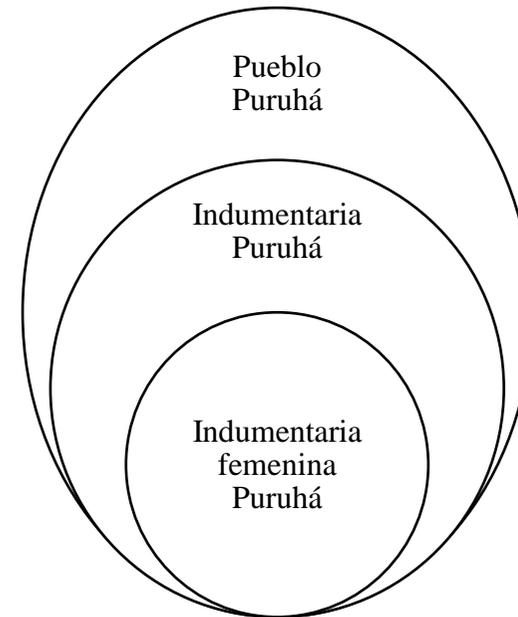
Además, contribuye a la construcción de la memoria colectiva del pueblo. Por un lado, cada una de las prendas y accesorios que conforman el traje manifiestan un significado particular dentro de un pueblo, lo cual se considera un bien inmaterial del Patrimonio Cultural del Ecuador. Por otro lado, se da a conocer en varias dimensiones. En primer lugar, la dimensión estética comunicativa describe elementos visuales de valor estético, como formas, colores y siluetas. Asimismo, la dimensión funcional operativa destaca la utilidad de la prenda. Por último, en la dimensión tecno-productiva se señalan los materiales y los procesos de producción del objeto.

## 1.7. Categorías fundamentales

### 1.7.1. Redes conceptuales



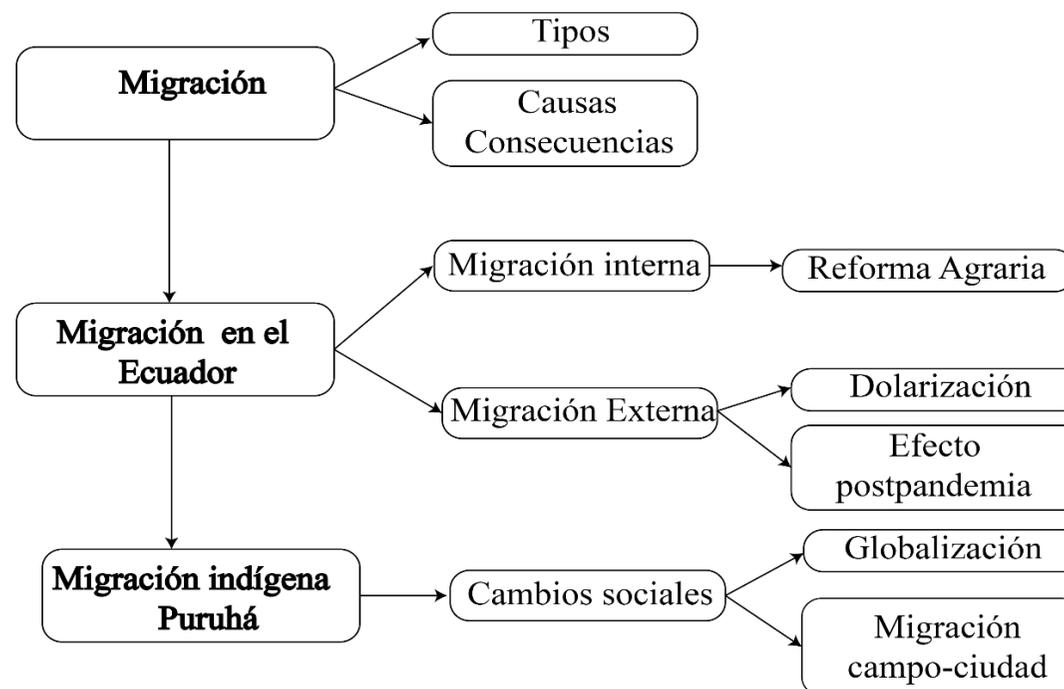
**Variable Independiente:** Migración indígena Puruhá



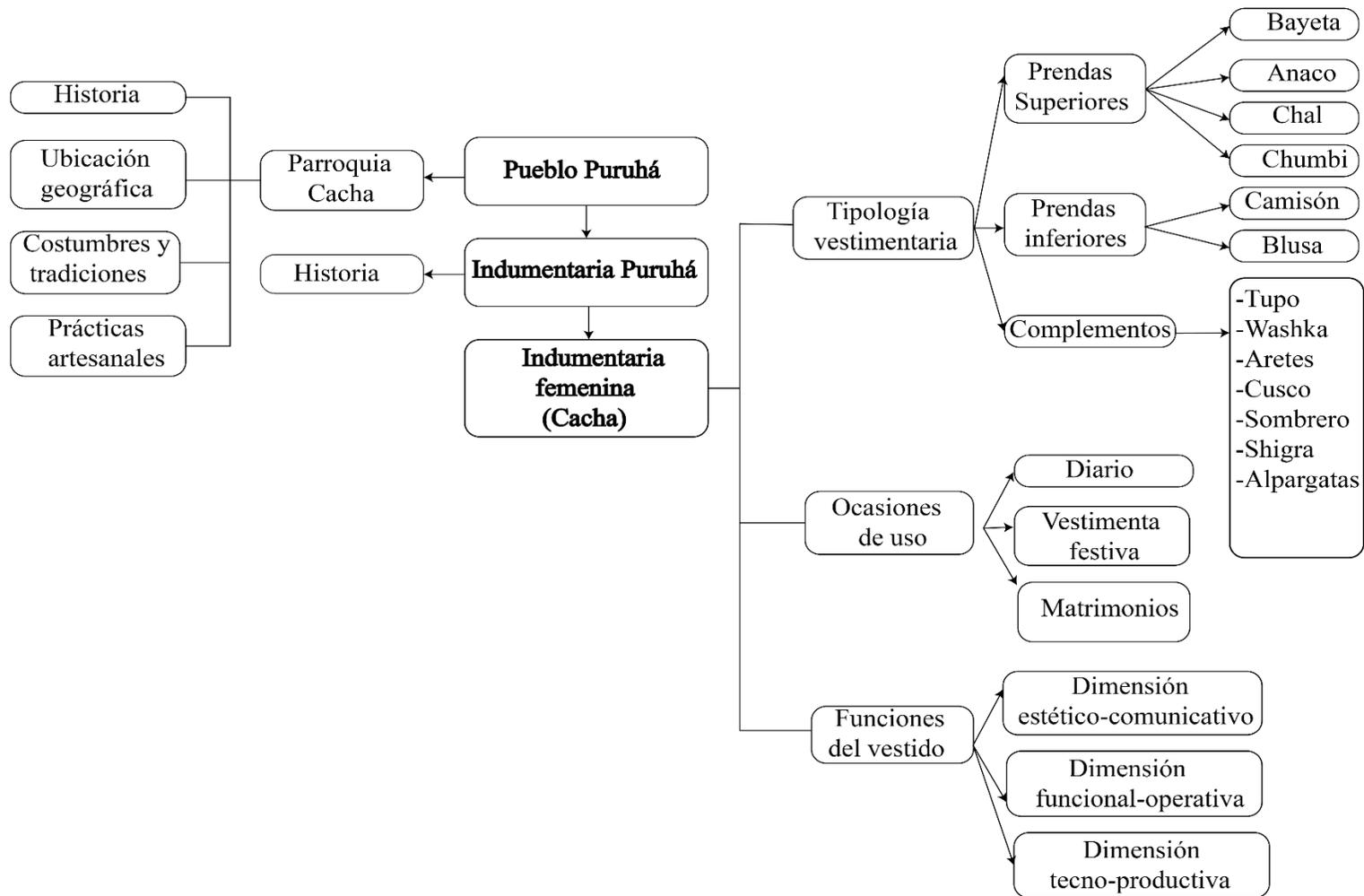
**Variable dependiente:** Indumentaria femenina Puruhá

**Gráfico 2.** *Categorías fundamentales*

### 1.7.2. Constelación de ideas



**Gráfico 3.-** Variable independiente.



**Gráfico 4.-** Variable dependiente.

## **1.8.Bases Teóricas**

### **Artefacto vestimentario**

El vestido cumple varias funciones en la sociedad y en la vida cotidiana, que van más allá de simplemente cubrir el cuerpo, estas funciones pueden variar según la cultura, el contexto social y las circunstancias específicas. El presente proyecto de investigación se basa en la teoría de las funciones del vestido de Claudia Fernández, la cual sostiene que, “el estudio de la indumentaria desde la perspectiva disciplinar del diseño supone tomar como punto de partida dos aspectos fundamentales de la misma como artefacto: su especial relación íntima con el cuerpo y la fusión de sujeto y objeto que se produce dentro de este fenómeno uso” (Fernández, Pastás y Mira, 2020, p.141).

Este fenómeno de uso se da por tres dimensiones: estético- comunicativo; se refiere a la intersección entre lo estético, relacionada con la percepción de la belleza y la expresión artística, y lo comunicativo, centrado en el proceso de transmitir información o significado. Esta conexión implica que la estética no solo se limita a la apariencia visual, sino que también juega un papel crucial en la forma en que la información se presenta y se interpreta.

En relación con la dimensión funcional-operativa, Fernández et al. (2020), “la disciplina del diseño recurre para su estudio a diversas disciplinas y campos de conocimiento dentro de los que se encuentran la ergonomía, la biomecánica y la antropometría” (p.141). Esto significa que no solo una estructura o proceso debe ser funcional en teoría, sino que también debe ser operativo en la práctica, ejecutándose de manera eficiente en el entorno real.

Por consiguiente, la dimensión tecno-productivo se refiere a la investigación, creación y materialización del producto, es decir, los procesos, técnicas, materiales, insumos y normas que se debe tener en cuenta en la construcción física de un producto.

Teniendo en cuenta el estudio de las funciones del vestido, se realizará el análisis de la transformación de la vestimenta tradicional de la parroquia Cacha, mediante las tres dimensiones ya antes mencionado.

### **1.8.1. Migración**

La migración es el movimiento de personas de un lugar a otro, ha sido una parte integral de la historia humana. Desde una vista antropológico, la migración implica estudiar y comprender el movimiento de poblaciones desde una perspectiva cultural y social. De manera que se centra en comprender la diversidad cultural y las interacciones sociales, lo que la convierte en una disciplina relevante para analizar los fenómenos migratorios.

Los antropólogos suelen estudiar la migración a través de un enfoque holístico, que reúne muchos aspectos diferentes del complejo proceso migratorio. La mayor parte del trabajo antropológico sobre migración se ha beneficiado enormemente de la colaboración con disciplinas en campos adyacentes como los estudios culturales, los estudios poscoloniales, la economía, la historia, las ciencias políticas, las relaciones internacionales, los estudios jurídicos, la sociología y la geografía. Históricamente, el estudio de las migraciones humanas no se convirtió en un foco de la antropología hasta la década de 1950. Hasta entonces, la antropología se había centrado principalmente en el estudio de lugares de pequeña escala, como aldeas y comunidades. (Lanz, 2013)

Por otro lado, la migración se considera un fenómeno natural que ha existido a lo largo de la historia. Desde tiempos remotos, la gente tenía que abandonar sus hogares en busca de comida, vivienda y ropa. Los conflictos políticos y sociales, incluidas masacres, guerras o las persecuciones resultantes de catástrofes naturales también han influido en la decisión de migrar, esto ha provocado que distintos tipos de contingentes poblacionales lleguen a diversos países.

Conforme la sociedad progresaba, el hombre tuvo que migrar al extranjero en busca de mejores oportunidades de empleo que hicieran la vida más fácil para su familia. El auge de la globalización y los avances tecnológicos provocaron un aumento repentino del crecimiento demográfico, que fue facilitado por las migraciones que causaron desigualdad entre las naciones desarrolladas y subdesarrolladas y empeoró por malas gestiones del gobierno.(Gutiérrez, et al., 2020)

Por otro lado, la diversidad de acontecimientos económicos, sociales y políticos ha constituido el principal de los cimientos de la migración. Por ejemplo, la Segunda

Guerra Mundial (1939-1945) generó desplazamientos migratorios tanto en Europa como en América. Además, los descubrimientos y las conquistas también han resultado en la unión de individuos de diferentes países, incluyendo a personas de diferentes razas y etnias. (Guillén, et al., 2019)

Estos acontecimientos históricos han contribuido al fenómeno de la migración, que ha sido influenciado por la desigualdad entre naciones desarrolladas y subdesarrolladas. Además, la mala gestión de los gobiernos también ha empeorado la situación.

Los humanos han ido ocupando territorios durante miles de años, buscando mejores oportunidades de vida para mantener a sus familias, esto se debe a la necesidad de desplazarse de un país a otro en busca recursos como alimentación, trabajo y seguridad. Sin embargo, el aumento de las migraciones recientes en todo el mundo pone de relieve una de las grandes problemáticas de la sociedad, considerando que la desigualdad juega un papel importante de discriminación en las poblaciones.

#### **1.8.1.1. Tipos de migración**

La globalización, junto a los avances tecnológicos, ha aumentado el número de personas que desean y tienen la oportunidad de elegir otro lugar para vivir. Además, la migración puede ser la base de crecimiento económico que beneficie tanto a los lugares de origen como de destino.

Según Gutiérrez et al. (2020), se denomina migrante, al individuo que decide abandonar su lugar de origen para trasladarse a otro, y un inmigrante es la misma persona que viene a establecerse en el lugar de destino elegido (entra). Un refugiado se produce cuando una persona se ve obligada a abandonar su lugar de origen debido a una situación que pone en peligro su vida.

Entre los tipos de migración tenemos: la migración interna se refiere al movimiento de personas dentro de un país, de una región a otra, con el objetivo de buscar mejores oportunidades económicas, educativas o de calidad de vida. Por otro lado, la migración externa implica el movimiento de personas de un país o región

hacia otro, este se debe por la búsqueda de mejores oportunidades económicas, la reunificación familiar, educación, conflictos de estado o la persecución.

Por otro lado, la migración forzada ocurre cuando las personas se ven obligadas a abandonar su lugar de origen debido a desastres naturales, conflictos armados, persecución u otras circunstancias adversas. Esto puede incluir a refugiados, desplazados internos y solicitantes de asilo. Por otra parte, la migración familiar se produce cuando las personas se mudan a otro lugar con el fin de reunirse con sus familiares o para formar una familia. Esto puede incluir migración por matrimonio, reunificación familiar y migración de hijos adultos y por último, la migración educativa implica el desplazamiento de personas en busca de oportunidades educativas, como estudiar en el extranjero, realizar intercambios estudiantiles o asistir a instituciones educativas de renombre.

Estos diferentes tipos de migración reflejan las diversas motivaciones y circunstancias que llevan a las personas a desplazarse de un lugar a otro. Por otro lado, los altos niveles de migración en las ciudades pueden provocar efectos negativos, como presión sobre los servicios públicos, escasez de vivienda, desigualdad socioeconómica, tensiones sociales y culturales, e impacto ambiental, ya que el incremento de la población puede causar problemas a corto o largo plazo dentro del lugar de destino.

#### **1.8.1.2.Causas y consecuencias**

La migración global ha demostrado que existen diversas razones por las cuales las personas deciden migran. Según Gutiérrez et al. (2020), menciona que estudios de “organismos internacionales como la OIT y OIM, indican que la búsqueda de una mejor calidad de vida y condiciones óptimas de trabajo son los factores principales causas de la migración. Estos factores están directamente relacionados con aspectos sociales, económicos e incluso políticos”(p.304).

De la misma manera, la OIM (2018), afirma que las causas de la migración se fundamentan principalmente en aspectos sociales y económicos. Al abandonar su lugar de origen, los migrantes evitan enfrentar situaciones difíciles caracterizadas por carencias y problemas, con la esperanza de encontrar en un nuevo país condiciones más favorables que les permitan lograr una vida estable. Entre las causas más

comunes que llevan a la migración se encuentran la escasez de oportunidades laborales, la incertidumbre social sobre el futuro económico, la inseguridad general debido al aumento de la violencia, las necesidades básicas insatisfechas y la insatisfacción en la vida personal. Se hace hincapié en factores que combinan aspectos sociales y económicos (Gutiérrez, et al., 2020).

Sin embargo, los factores sociales están estrechamente vinculados a las condiciones de vida de la población. Estos factores engloban aspectos como educación, salud, seguridad, vivienda, transporte, entre otros. Todos estos elementos tienen un impacto relevante en el bienestar de las personas y las familias. Además, juegan un papel crucial en el nivel de vida que la población aspira alcanzar, y son fundamentales para el desarrollo socioeconómico sostenible de una comunidad o sociedad en general.

También, los factores económicos, estrechamente ligados a los aspectos sociales, incluyen las condiciones laborales, el acceso a bienes y servicios, las oportunidades de empleo y un ingreso económico adecuado para las familias. Además, en términos de factores políticos, se encuentran sistemas corruptos, regímenes totalitarios, persecución y represalias, lo que provoca que muchas personas teman esta situación y decidan abandonar su país para establecerse en otro. (Gutiérrez, et al., 2020)

Por otra parte, la migración tiene impactos tanto positivos como negativos en el país de origen como en el de destino. En el país de origen, un efecto positivo es la recepción de ingresos de remesas, lo cual impulsa el desarrollo económico y reduce los niveles de pobreza. En el país de destino, se incrementa la fuerza laboral y emergen nuevos sectores productivos. Sin embargo, como efecto negativo, hay un desequilibrio total en cuanto a religión, cultura de un país.

### **1.8.2. Migración en el Ecuador**

La evolución de los flujos migratorios y las respuestas del estado ecuatoriano en los últimos 20 años ha estado influenciada por un contexto internacional en constante cambio, que se ha caracterizado por políticas migratorias y crisis económicas mundiales, como la pandemia del COVID-19 en 2020. A nivel nacional, la situación económica también ha sido inestable y variable, con dos periodos de recesión

económica significativos en Ecuador entre 1999 y 2002, y desde 2015 hasta la actualidad. Esto ha llevado a un deterioro notable del mercado laboral y de los ingresos fiscales en el país, especialmente en los últimos años. (Herrera, 2022)

La legislación ecuatoriana reconoce al país como una nación de emigración, inmigración, tránsito y refugio. Los movimientos migratorios en el país involucran tanto la emigración de ecuatorianos, especialmente hacia Estados Unidos, España e Italia, con la llegada de migrantes transfronterizos, principalmente colombianos y, desde 2010, también cubanos y haitianos. Una gran parte de estos inmigrantes permanece temporalmente en Ecuador, antes de continuar su migración hacia Estados Unidos o hacia el sur del continente (Álvarez, et al., 2020).

Desde el 2017, Ecuador se ha convertido en el tercer país, después de Colombia y Perú, en recibir la mayor cantidad de migrantes venezolanos. Se estima que Colombia ha acogido a 1.800.000 personas venezolanas, Perú ha recibido a 1.290.000 y Ecuador ha acogido a 513.900 (Plataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela, 2022).

La migración de ecuatorianos se remonta desde la década de 1970 y ha continuado hasta la actualidad. Entre 1970 y 2000, Estados Unidos fue el principal destino, y después de 2000, los destinos se diversificaron, siendo España e Italia, los principales países receptores en Europa. Desde la crisis mundial de 2008, también se ha producido un ligero aumento en otros destinos europeos, como Inglaterra, Bélgica, Inglaterra, Alemania, y Suiza (Herrera, 2022).

Según las estimaciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), se estima que el flujo migratorio en general ha alcanzado los 5.052.633 movimientos, de los cuales 2.457.544 corresponden a entradas internacionales y 2.595.089 a salidas internacionales de ecuatorianos como de extranjeros (INEC, 2022).

### **1.8.2.1. Migración interna**

#### **Reforma Agraria**

La redistribución de la tierra en Ecuador, conocida como la reforma agraria, tuvo lugar durante un periodo que abarcó desde 1964 hasta 1979. Su objetivo principal fue reducir la desigualdad en la distribución de la tierra, que era muy alta en el país, pero

que al mismo tiempo intentó contrarrestar la movilización y la capitalización en este sector económico, a la vez intentaba contrarrestar la movilización y la organización de los campesinos. Así, los procesos de lucha por demandas de reivindicación social y acceso a la tierra han marcado la transición de las movilizaciones de las organizaciones indígenas. Este tipo de acontecimientos sirvieron para acercar la realidad en la que vivía la población indígena a los lugares urbanos e incluso para afirmar que sus condiciones no habían mejorado en las últimas décadas. Los levantamientos ayudaron a los indígenas a marcar su presencia en lugares públicos, manifestando así la situación en la que se encontraban.

La junta militar que asumió el poder en 1963 impulsó la reforma agraria. En 1964, se emitió la primera ley de reforma agraria, la cual establecía la expropiación de tierras para ser entregadas a campesinos sin tierra o con poca tierra, fue una medida muy controvertida, y se enfrentó a la oposición de los latifundistas. Sin embargo, su impacto en la redistribución de la tierra fue limitado, la reforma marco el inicio de cambios estructurales en la forma de producción feudal, como el huasipungo y fomentó la modernización del campo a través de la adopción de tecnologías y un equilibrio en los diferentes el inicio de cambios estructurales en el uso de la tierra, el equilibrio entre los diferentes sectores agrícolas.

Esta ley en cuestión no abordó de manera adecuada las necesidades urgentes de una distribución equitativa de la tierra ni la reestructuración agraria en el Ecuador. En lugar de ello, se asignaron tierras improductivas para la agricultura, ya que principalmente se otorgaron títulos individuales en lugar de comunales, lo que agravó la comercialización de la tierra.

Las consecuencias de la reforma agraria generaron cambios significativos en la estructura campesina. Por un lado, se observó una diferenciación dentro del movimiento campesino indígena, donde surgió un grupo de pequeños propietarios, artesanos y comerciantes cuyos intereses ya no coincidían con los del campesinado indígena en su conjunto. Por otro lado, la mayoría de los campesinos indígenas del altiplano, liberados de las precarias relaciones de producción y despojados de sus tierras, se encontraron en un proceso de proletarización, semiproletarización y superexplotación al verse obligados a establecer relaciones salariales en las plantaciones y empresas agroexportadoras. (Toro, 2018)

La segunda ley, que duró hasta 1979, se centró en la redistribución de la tierra en la Costa. En 1966, las autoridades militares de Ecuador entregaron el poder a un gobierno civil que permaneció hasta 1972, cuando las fuerzas armadas recuperaron el poder de nuevo en 1979, los hacendados de la Sierra habían vendido sus propiedades, pero seguían conservando un tercio del total de ellos. Ante esta situación, aproximadamente el 70% de los hogares rurales intentaban por sobrevivir con menos del 8% de la tierra agrícola total. En su mayoría, la producción de alimentos se encontraba colapsado.(Wasserstrom y Southgate, 2013)

Por otro lado, se entiende como un proceso que busca redistribuir la propiedad y los ingresos con el objetivo de eliminar los grandes latifundios y promover la inclusión de los pequeños latifundios. También se buscaba romper con la estratificación social y dar oportunidades a los campesinos marginados en el proceso de desarrollo, lo cual implicaba no solo redistribución de la tierra, sino también la provisión de crédito, asistencia técnica, apoyo en la comercialización y la organización campesinos. En varios casos, esta reforma favoreció el acceso de las comunidades indígenas a la tierra, facilitó la movilización y confiscación de tierras por parte de los campesinos, y se caracterizó por la intervención directa del Estado en la estructura de la propiedad. (Toro, 2018)

Al concluir el proceso de reforma agraria, se habían redistribuido aproximadamente 2 millones de hectáreas de tierra, esto aproximadamente el 20% de la tierra agrícola del país. Sin embargo, esta medida tuvo un impacto significativo en la economía y la sociedad de la nación, la redistribución de la tierra permitió a los campesinos mejorar sus condiciones de vida, incrementar su productividad y reducir la desigualdad en el país.

#### **1.8.2.2.Migración externa**

##### **Dolarización**

La crisis bancaria tuvo inicio en 1995 y finalmente estalló en 1998, durante el gobierno de Jamil Mahuad. Durante este período se implementaron medidas de "salvataje bancario" y se confiscación de los depósitos a la vista y a plazo fijo de los clientes de todo el sistema financiero, lo cual generó problemas de financiamiento en

los sectores productivos lo cual provocó descontrol e inestabilidad en el país. En 1999, la crisis se profundizó en todos los aspectos y tanto el descontento popular y empresarial empezaron a manifestarse en la búsqueda de soluciones para mejorar la situación. (Tomalá, 2016)

Ecuador se convirtió en el segundo país de América Latina en adoptar el dólar como moneda oficial, después de El Salvador, lo que significó la pérdida de la soberanía monetaria. Esta modificación generó numerosas consecuencias negativas para el país, pues era un sistema monetario casi desconocido donde se dudaba si era la solución para la crisis financiera del Ecuador de ese entonces. La moneda dólar estadounidense, que ingresó al Ecuador en 1999, puso fin a la circulación del sucre, que era la moneda de origen. Este cambio radical provocó problemas económicos, sociales y políticos, motivo por el cual el presidente de la República de Ecuador inició oficialmente la dolarización del país. (Flores, et al., 2017)

Según estos análisis, un gran número de personas dejaron el país debido a la difícil situación económica por la que atravesaba el país en ese momento, ya que este hecho se venía produciendo desde hacía tiempo. Sin embargo, en 1999, la ola de emigrantes se duplicó, afectando principalmente a las familias de la región sierra, que tuvieron que desprenderse de sus bienes materiales y de sus seres queridos, que partieron en busca de mejores ingresos económicos para cubrir sus necesidades diarias. (Guaila, 2018)

La dolarización provocó un aumento de la emigración de ecuatorianos a otros países, la clase media fue la más afectada en ese momento ya que uno de los problemas principales fue la disminución de la competitividad de las empresas locales frente a las empresas extranjeras que importaban bienes y servicios a precios más bajos, de manera que perdieron todos sus ahorros logrados a lo largo de su vida y además, aumentaron las tasas de desempleo causando inestabilidad económica a las familias ecuatorianas.

### **Efecto Postpandemia**

En el año 2020, se han experimentado las series repercusiones en términos de salud, sociedad y economía que han generado el Covid-19 desde su surgimiento en China a finales de 2019. A partir de ese momento, se han producido cambios

radicales a nivel mundial, lo que ha llevado a los gobiernos y organizaciones internacionales a tomar una serie de decisiones drásticas en cada país.

Una de las consecuencias de la pandemia en América Latina fue la difícil situación en la que se encontraron muchos migrantes que quedaron atrapados en los países de la región debido al cierre de fronteras, lo cual les impidió viajar. Además, perdieron sus empleos y, como resultado, su situación económica se deterioró, lo que generó una crisis migratoria con impactos sanitarios, sociales, económicos e incluso políticos en las relaciones internacionales entre los países latinoamericanos. (Gaete, 2021)

En ese contexto, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020), se acentuaron las vulnerabilidades que ya existían a lo largo del ciclo migratorio, como el riesgo de perder el empleo, la disminución del empleo doméstico remunerado para las mujeres, las detenciones indefinidas, y la dificultad para acceder rápidamente a la documentación necesaria para recibir atención médica. No obstante, el flujo migratorio tuvo un impacto significativo en el Ecuador, especialmente para las personas de bajos recursos económicos, provincias como Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua, Azuay, tuvieron un alto nivel de emigrantes jóvenes en época de la pandemia, la mayoría migraron hacia Estados Unidos.

En este contexto, la pandemia de covid-19 ha agravado las desigualdades sociales entre los migrantes, quienes ya han experimentado procesos desestabilizadores de reproducción social en los últimos años. Además, han surgido nuevas formas de exclusión, relacionadas con la aparición de divisiones desigualitarias. El primero se establece entre quienes siguen movilizándose en medio de la pandemia y quienes permanecen inmóviles, más allá de esto, hay un segundo factor diferenciador; la aparición de nuevas manifestaciones de xenofobia relacionadas con el trato a los inmigrantes (Herrera, 2021). Finalmente, otra consecuencia de la pandemia es su impacto en las remesas de los migrantes, esto ha favorecido a familias a pesar de la ausencia del estado.

### **1.8.3. Migración indígena Puruhá**

#### **1.8.3.1. Cambios Sociales**

##### **Globalización**

La globalización es un proceso evolutivo que requiere diversos tipos de relaciones dependiendo de las características de cada país y su competitividad global. “Diversos procesos de extensión, intensificación, interrelación, interacción, interconexión e interdependencia son parte de una gran fuerza de poder y parte de la expansión de cada nación del mundo al que está asimilada”. (Cuichán, 2021, p. 15)

Es decir, la globalización es un proceso que implica una creciente interconexión e interdependencia entre diferentes países del mundo. Este proceso se caracteriza por un aumento en el comercio internacional, la inversión extranjera directa, la movilidad de las personas y la difusión tecnológica y cultural. La globalización tiene muchos efectos positivos, como un mayor crecimiento económico, difusión de tecnología y mejores niveles de vida. Sin embargo, también tiene algunos impactos negativos, como la desigualdad, confusión de identidad cultural y los impactos ambientales.

En ese sentido, la globalización ha ocasionado la disminución de autenticidad de la identidad cultural aborígen y ha llevado a la sustitución de las prácticas culturales por el consumismo y las tendencias extranjeras. La identidad cultural aborígen ha perdido su esencia y las prácticas culturales han sido reemplazadas por el consumismo y las modas extranjeras. Además, las lenguas nativas de las comunidades indígenas dejan de practicar el idioma, siendo reemplazadas por las llamadas lenguas universales. (Cuichán, 2021)

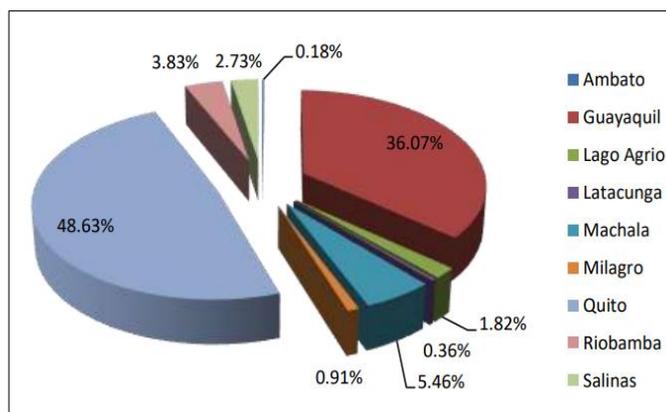
Por tal motivo, las comunidades indígenas de la parroquia Cacha se han visto afectadas por este fenómeno global ya que la vestimenta tradicional que utilizan representa la religiosidad y las festividades de la parroquia. La vestimenta cotidiana de los indígenas Puruhá en la provincia de Chimborazo se va dejando de usar cada día, especialmente de los jóvenes, lo que lleva a abandonar la cultura, tradiciones, costumbres y lo más importante la vestimenta tradicional del pueblo, de manera que los sombreros son reemplazados por gorras de tela, blusas por camisetas, bayetas por suéteres y alpargatas por zapatos o tacones.

## **Migración campo-ciudad**

América Latina, las condiciones políticas y económicas adversas han llevado a la desvalorización del trabajo rural, lo que ha provocado que las nuevas generaciones migren a las ciudades en busca de mejores oportunidades, dejando las zonas rurales con un marcado abandono y menos posibilidades de subsistencia y sostenibilidad (Consuegra, et al., 2021). La migración en las comunidades indígenas de las parroquias rurales del Ecuador es un problema social complejo, que deja a las comunidades con una fuerza laboral reducida y una economía debilitada. Además, no dan la importancia de la cultura y las tradiciones del pueblo indígena Puruhá.

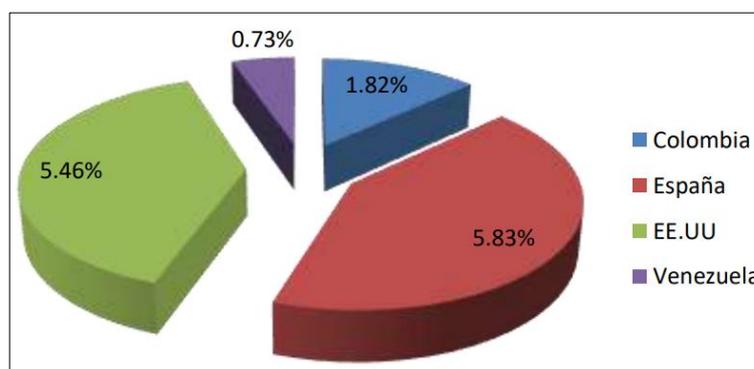
Como se menciona en el párrafo anterior, la migración es el desplazamiento de un individuo o grupo social que busca libre y voluntariamente nuevas oportunidades en las grandes ciudades para mejorar su economía y por ende su forma de vida. Por lo general, las personas que migran a la ciudad son de sectores rurales y los únicos trabajos que se dedican son la agricultura, ganadería, artesanía y otros, además mantienen una cosmovisión más apegada a la naturaleza y a la Pachamama, cuando se da la migración del campo a la ciudad, las costumbres y tradiciones se ven envueltas en un sincretismo y las personas tienden a alejarse de sus tradiciones y costumbres, por esta razón, el fenómeno de la migración afecta en la identidad cultural de un pueblo o nacionalidad. (Osorio, 2019)

Entre las principales causas de la migración se encuentran las bajas fuentes de empleo, la erosión del suelo y la poca cooperación gubernamental en las actividades agrícolas y ganaderas que limitan los ingresos económicos y reducen la posibilidad de desarrollo. Un problema que afecta gravemente a la población de las zonas rurales de Riobamba, especialmente en la parroquia Cacha, donde las poblaciones han migrado a las ciudades como: Ambato, Guayaquil, Machala, Quito, Riobamba, Salinas, mientras que a nivel internacional están: Colombia, España, Estados Unidos y Venezuela (GADPCH y GADP, Cacha 2019, p.77). En las siguientes imágenes se puede identificar la migración interna y externa de la parroquia Cacha temporal del país.



**Imagen 1.** Ciudades de destino en migración temporal.

Fuente: Destinos locales de la migración, tomado de (GADPCH y GADP Cacha, 2019)



**Imagen 2.** Países destino en migración permanente.

Fuente: Destinos internacionales de la migración, tomado de (GADPCH y GADP Cacha, 2019)

En el análisis de la situación migratoria en la Parroquia Cacha se determina que la mayoría de los casos de migración tienen como objetivo mejorar los ingresos económicos y la educación, permitiendo así a los residentes obtener una mejor calidad de vida. Para contrarrestar este fenómeno es posible implementar mejoras en la calidad de la educación así como de las actividades agrícolas, ganaderas y turísticas de la parroquia. (GADPCH y GADP, Cacha 2019, p.81)

De acuerdo con los estudios, si la migración se extiende terminará afectando a la población, especialmente a los artesanos tejedores de poncho tipo rombo, dado que solo existen 6 personas que realizan esta actividad artesanal.

En cuanto a la indumentaria indígena de la parroquia Cacha, la migración afectó a las personas jóvenes, ya que al migrar a la ciudad conocen nuevas formas de vestir,

otras costumbres y tradiciones e incluso ya no practican el idioma Quichua propio del lugar. El desuso de la vestimenta trae como consecuencia el escaso valor de la identidad cultural de la parroquia. Además, los conocimientos de las prácticas artesanales es escaso debido a que los jóvenes se va de las localidades y queda únicamente la población adulta mayor, de que, con el tiempo la población se va deteriorando, lo cual dejan de realizarse las prácticas artesanales como la elaboración de ponchos, shigras, bordados, entre otros.

#### **1.8.4. Pueblo Puruhá**

El pueblo Puruhá es una cultura milenaria, se estableció en la provincia de Chimborazo, en nueve cantones, entre parroquias urbanas y rurales de Riobamba. Surgió alrededor de los años 800-700 a.C. La mayoría de los habitantes eran agricultores, vivían cultivando en las montañas y valles interandinos. Según la creencia del pueblo, los volcanes Chimborazo y Tungurahua eran sus dioses, y la unión de ambos dio origen al pueblo Puruhá. (GADPCH y GADP, Cacha 2019)

Los Puruhás son conocidos por su valentía y resistencia frente a los incas y españoles, en el que se destacan los generales Epiclachima y Calicuchima. Los Incas intentaron quebrar su resistencia con grandes movimientos humanos desde sus tierras hacia regiones lejanas, estos fueron grandes movilizaciones. Los Puruhás ocuparon las provincias de Chimborazo, Tungurahua, Bolívar, y parte de Cotopaxi. Tenían una forma de gobierno monárquica y federativa, donde cada gobernante lideraba de manera independientemente a su propio pueblo. Sin embargo, en casos importantes que afectaban el bienestar general, todos los caciques se reunían para deliberar en asamblea, presidida por el gobernante.

Los Puruhás fueron un grupo de caciques de grandes alfareros, construyeron sus propias edificaciones hechas de barro, los que fueron vestigios arquitectónicos de esta cultura, sin embargo, no existen dichas construcciones debido al terremoto en 1797 en la ciudad de Riobamba, esto ocasionó la pérdida de varios hallazgos arquitectónicos.

### **1.8.1.1 Parroquia Cacha**

#### **Historia**

El nombre de la Parroquia se originó durante el reinado de Shiry XV (1463-1487). Cacha tuvo un papel significativo para los conquistadores, convirtiéndose en la primera encomienda del Reino de Quito. Fue el lugar donde los Reyes Duchicela establecieron su gobierno y también el lugar de nacimiento de la última Reina de Quito, Paccha Duchicela (1487-1525). La zona también fue estratégica para la defensa y residencia personal de los reyes Duchicela. (GADPCH y GADP, Cacha 2019, p.1)

Durante la era preincaica, los Cachas eran considerados amos y señores de sus tierras. Sin embargo, fueron derrotados por los Puruhá (Caras) y luego estratégicamente dominados por el Shyri Carán. Posteriormente, Duchicela Shyri XII consolidó la paz y fortaleció la Confederación Quiteña. Durante la invasión incaica, los Puruhá resistieron valientemente, pero fueron vencidos por Tupac Yupanqui.

Con la llegada de los españoles, Francisco Pizarro engañó a Atahualpa y lo asesinó, marcando el comienzo de la colonización en 1534. Durante los 280 años de dominio español, se estableció un sistema de explotación basado en la encomienda y la mita, afectando gravemente a la población indígena. La textilería se convirtió en una actividad principal impuesta por los españoles. (GADPCH y GADP, Cacha 2019, p.4)

En 1640, un fenómeno natural desconocido afectó a Cacha, cambiando su geografía. Durante la era republicana, persistieron diversas formas de explotación a los indígenas. La independencia llegó con la batalla del 21 de abril de 1822, seguida por la creación de la Gran Colombia y la instauración de la República del Ecuador.

En 1871, Fernando Daquilema lideró una importante sublevación en Cacha, protestando contra el diezmo y el trabajo subsidiario. Esta resistencia indígena culminó en la ejecución de Daquilema en 1872. Cacha se constituyó como parroquia civil el 25 de abril de 1981, marcando un hito significativo en su autonomía socio organizativa.

## Ubicación geográfica

**Ubicación física:** Región sierra centro, Provincia Chimborazo, cantón Riobamba.

**Superficie:** 2907 Ha

### Límites

**Norte:** Chipate alto

**Sur:** Comunidades Pardo, San José, Parroquia Santiago de Quito, comunas de Alabado Grande, Monjas Alto

**Este:** Las comunidades de Tungurahuilla, Tzalarón y Parroquia de San Luis.

**Oeste:** Gatazo Chico, Murunguil, Curiquina, Rinconada, Gatazo Zambrano, Alchabug y Santo Domingo de Ugshapamb (GADPCH y GADP, Cacha 2019, p.8).

### Población

La población total de la provincia de Chimborazo se registró en 524.004 individuos en el censo de 2020, dentro de ello Cacha cuenta con 3.376 habitantes según el estudio realizado en el año 2011 por el gobierno parroquial, previo a la elaboración del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

El pueblo Puruhá se divide en subgrupos o comunidades entre los subgrupos están la parroquia Cacha, cantón Colta, parroquia Licto y el cantón Guamote, que deben estudiarse en términos de idioma, historia y cultura, con el objetivo de crear un ser único-identificación para cada grupo o pueblo. El pueblo está situado en la región Sierra Central de la provincia de Chimborazo (Mercurio, 2017).

El pueblo Puruhá se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo en ocho cantones se da a conocer en la siguiente tabla:

**Tabla 1.-** Parroquias y Cantones de la provincia de Chimborazo.

CANTONES	PARROQUIAS
RIOBAMBA	Yaruqués, Cacha, Calpi, Flores, Licto, Pungalá, Punin, Quimiag, San Juan y San Luis.
ALAUÍS	Achupallas, Guasuntos, Multitud,

	Pumallacta, Sibambe, Tixan.
<b>COLTA</b>	Cajabamba, Santiago de Quito, Sicalpa, Cañi, Columbe, Juan de Velasco.
<b>CHAMBO</b>	Parroquia Chambo.
<b>GUAMOTE</b>	Cebadas y Palmira.
<b>GUANO</b>	La Matriz, El Rosario, Llapo, San Andres, San Isidro de Patulu y Valparaíso.
<b>PALLATANGA</b>	Parroquia Pallatanga
<b>PENIPE</b>	El Altar, Matus, Puela, San Antonio de Bayushig y Bilbao.
<b>CUMANDÁ</b>	Parroquia Cumanda.

Fuente: (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador: Puruwá,2014)

La población actual de este pueblo se estima de alrededor de 780 comunidades, su lengua oficial el kichwa, mientras que el español se habla como segunda lengua. En las comunidades de la parroquia de Cacha, el 89.47% de la población es bilingüe, es decir, hablan tanto el idioma kichwa el español, mientras que el 10.53% hablan solo kichwa.

### **Costumbres y tradiciones**

Las tradiciones y costumbres de la parroquia Cacha se centra en la celebración de fiestas religiosas. Durante el carnaval, las personas se disfrazan y forman una banda de pueblo para bailar. Los hombres se disfrazan de mujeres y policías, mientras que las mujeres bailan con piedras en sus manos para simbolizar la molienda de granos. El ultimo jueves de carnaval, se disfrazan y cantan en kichwa, y también juegan al gallo enterrado, una actividad tradicional de Cacha. (GADPCH y GADP, Cacha 2019, p.60)

Mantienen un hábito alimenticio relacionado con los productos que brinda la madre tierra, por lo que su alimentación consiste en granos como: arroz de cebada, machica, morocho, y hortalizas: brócoli, zanahoria, papa, acelga, frutas, carnes y alimentos procesados industrialmente. Sus costumbres y creencias religiosas están

muy ligadas a la de la Iglesia Católica, creencia que hoy se mezcla con su propia práctica religiosa natural, donde la relación con la naturaleza es simbólica.

La identidad se sustenta en fiestas y tradiciones heredadas de los antepasados, así como en fiestas como el Corpus Christi, Carnaval, Semana Santa, y Difuntos.

### **Economía**

La economía del pueblo Puruhá fue principalmente de naturaleza agrícola. Los principales cultivos fueron papas, frijoles, maíz, cebada y la cabuya fue uno de los textiles utilizado para la elaboración de sandalias y cordeles. Además, intercambiaban sus productos por algodón y lana. Como instrumentos para su labor agrícola implicaba el uso de hachas y azadones trabajados en piedra, cobre o bronce.

Actualmente, este pueblo se dedica a la agricultura utilizando abonos orgánicos y métodos manuales: arado y la yunta; cultivan vegetales y granos secos, en parte para sus propias necesidades y para los mercados locales y provinciales. Además, se dedican a la ganadería y crianza de animales, también realizan manualidades como ponchos, shigras, ropa, etc. Estas operaciones se realizan de forma manual y tecnológico.

En la parroquia Cacha, los productos más predominantes son la cebada, las habas y el maíz, siendo los meses de cosecha en octubre a diciembre, los cuales son repartidos en la feria de Cajabamba y los diferentes mercados del cantón Riobamba (GADPCH y GADP, Cacha 2019). La conservación de estos productos ayuda a mejorar las actividades agrícolas de la comunidad ya que debido a la migración ya no se producen más productos alimenticios.

### **Prácticas artesanales**

Las artesanías son una expresión de la cultura del pueblo de Cacha, en la provincia de Chimborazo, Ecuador. Los artesanos de esta parroquia elaboran una variedad de objetos, desde shigras (bolsos de lana) y muñecos de lana de alpaca, llaveros, aretes, hasta cintas de cabello o (*cusco*). Los textiles, en particular, son una importante forma de expresión cultural. Representa la cosmovisión del pueblo, su conexión con la naturaleza, su organización social, su universo simbólico,

cotidianidad y su religiosidad. En otras palabras, las artesanías de Cacha son un reflejo de sus raíces e identidad. (Aucanshala, 2019)

Entre las técnicas artesanales más utilizadas por el pueblo Puruhá es el hilado, teñido, la técnica del ikat que se usa para la elaboración del poncho, en telares existen el telar de cintura y de pedal. La parroquia Cacha es un importante centro de artesanía y turismo en la provincia de Chimborazo. La lana, el cuero y los textiles son los principales productos artesanales de la parroquia, y constituyen una importante fuente de ingresos para los artesanos locales.

### **1.8.5. Indumentaria Puruhá**

#### **Historia**

La vestimenta indígena tradicional femenina de la parroquia Cacha lo usaban de la cultura Otavaleña, debido a que la cultura Puruhá no tenía una vestimenta propia. En ese entonces, las blusas amplias de manga ancha que se han vuelto populares en todo el país en las últimas décadas representan un cambio de las tradiciones textiles locales. Sin embargo, el traje de los Puruhás eran sencillos consistían en camisones largos fabricadas de lana de borrego, las piernas iban al descubierto y llevaban los pies descalzos y la vestimenta de las mujeres aborígenes consistía en una manta larga de lana.

A lo largo del tiempo, tanto la indumentaria Puruhá como los textiles han experimentado cambios significativos. En la actualidad, los hombres visten una combinación de prendas que incluye una camisa blanca, pantalón blanco y un poncho de lana u orlón en tono rojo, con franjas de diversos colores. Es importante destacar que en el interior del poncho se encuentra el dibujo de la *chakana* o cruz del sol, un símbolo que representa la cosmovisión andina. Además, complementan su atuendo con un sombrero adornado con una cinta de colores. (Estrella, 2019)

Las mujeres, por su parte, visten blusas blancas bordadas con flores de colores brillantes que representan la Pachamama y el campo; el anaco es de tela de poliéster o cachemira de color negro y se abrocha con un cinturón o *chumbi*, según el color y la forma que contiene, estos cinturones tienen nombres como *Kawiña*, *pishigsisa*, *kinku*, *chimbapura*, etc. tienen significados festivos, agrícolas y simbólicos; utilizan

una bayeta o rebozo, del cual cuelgan collares y pulseras, cambiando el color de los accesorios según la festividad. (Hernández, 2019)

Con la desaparición de la manta que cubría el cuerpo, la vestimenta ha cambiado en su mayor parte, debido a las diversas luchas sociales que surgieron a partir de los colonizadores españoles, de manera que la vestimenta toma un valor histórico y simbólico de sus antepasados. Esta vestimenta fue considerada sagrada por los Puruhá de Chimborazo por su constante lucha por defender su tierra y sobre todo por su riqueza cultural y ancestral que los hace únicos.

#### **1.8.6. Indumentaria femenina Puruhá ( Cacha)**

La vestimenta de la nacionalidad Puruhá , que habita en las altas tierras de la provincia de Chimborazo, está profundamente ligada a las condiciones climáticas de la región, la indumentaria se ha ido transformando para brindar comodidad y protección a los indígenas. Entre los diversos pueblos indígenas, el pueblo Puruhá de la parroquia Cacha es reconocida por la creación del textil como una mezcla de sus distintas costumbres y tradiciones, lo que ha hecho reconocimiento nacional e internacional por sus actividades artesanales. Las mujeres de Cacha tienen una pasión particular por la elaboración de cintas de cabello, fajas y *shigras*, mientras que los hombres se especializan en la elaboración de ponchos.

El enfoque de tejido tradicional del pueblo Cacha, que consiste en hilar con un huso, sigue prevaleciendo en sus métodos de producción textil. Mientras se involucran en las actividades diarias con los animales, muchas mujeres adultas también se dedican al hilado. Por otro lado, las mujeres jóvenes no se dedican a esta actividad, y en su lugar optan por fibras sintéticas como el orlón para elaborar el tejido.

La forma de vestimenta de las mujeres de Cacha suelen llevar anaco negro o azul, una blusa bordada y una bayeta en diversos colores; rojo, verde, rosa y azul. El uso del *tupu*, que originalmente era de plata pero ahora son imitaciones, se ha vuelto más común entre las mujeres adultas. Esto incluye collares hechos de mullos en colores rojo, blanco y verde, así como sombreros de fibra de oveja que se reemplazan con tela blanca o de diferentes colores como marrón y negro para las bodas, en eventos especiales utilizan el sombrero blanco, bordado y adornado con cintas de colores

vibrantes. El anaco de la mujer Puruhá de Cacha es único ya que está elaborado con fibras de oveja y tejido en telar. Para llevarlo se utilizan dos tipos de fajas: *mama chumbi*, *wawa chumbi* (Arévalo, 2021).

### 1.8.3.1. Tipología vestimentaria

#### **Bayeta**

Es un prenda de forma rectangular que se lleva sobre los hombros y espalda aproximadamente de un metro elaborado en lana de borrego o de poliéster, esta prenda se utiliza por encima de los hombros, este puede sujetarse con un *tupo* o atado a modo de nudo que cubre el pecho y la espalda en forma de abrigo, los bordados se realizan en la parte superior de la bayeta y en las esquinas para dar un mayor realce a la prenda, se puede encontrar en diferentes colores y utilizan según la ocasión. También se usa para envolver a un niño y cargarlo, son utilizados diariamente por las mujeres indígenas. (Méndez, 2014)

La bayeta es un elemento importante del atuendo tradicional Puruhá y es utilizada en diversos colores como rojo, azul eléctrico, rosa clavel, entre otros. Además, se usa para ocasiones especiales, festivales y eventos culturales.



**Imagen 3.** Bayeta.

Fuente: Elaboración propia.

#### **Anaco**

Teniendo en cuenta a Quinatoa (2013), “el anaco que es la forma más antigua de falda femenina y que antecedió al incario, es una prenda que se mantiene de forma definida frente a las imposiciones y a las diferentes modas indígenas” (p.64). Antiguamente era una túnica larga hecho de lana de borrego y se sujetaba con el *tupo*

con la llegada de los incas hubo un intercambio de la vestimenta, las mujeres indígenas aprendieron a usar *chumbis* o fajas bordados de colores vivos propios de la cultura. Con el tiempo ha sufrido cambios y actualmente el anaco es una pieza de tela rectangular que las mujeres llevan se colocan desde la cintura, este va sujetando al cuerpo por distintos tipos de fajas, las mujeres de Cacha especialmente al usar el anaco forman desde la cintura dos pliegues en la parte delantera y en la parte inferior lleva un bordado que representa el valor cultural del pueblo. (Méndez, 2014)

El anaco es parte importante de la identidad y herencia cultural Puruhá, y se usa para ocasiones especiales y festivos. Sin embargo, la influencia de la modernidad y la migración ha llevado a algunos jóvenes de la comunidad a adoptar las tendencias de la moda occidental, reemplazando prendas tradicionales.



**Imagen 4.** *Anaco.*

Fuente: Elaboración propia.

## **Chal**

Según la Real Academia Española, “chal o chalina se define como un paño de seda o lana, mucho más largo que ancho, y que, puesto en los hombros, sirve como abrigo o adorno” (RAE, 2023). A partir de esta definición, podemos decir que es una prenda rectangular aproximadamente de dos metros de largo y un metro y medio de ancho, de varios colores representando la figura de la *chakana*, un elemento simbólico del pueblo indígena Puruhá.

La chalina es muy utilizada por las mujeres de Cacha ya que esta prenda tiene varias funcionalidades, sirve para proteger del frío, para cargar a los niños y a su vez

para llevar cosas o la tonga. Esta prenda es elaborada de manera industrial, con hilo orlón y artesanal de lana de borrego con bordados hechas a mano.



**Imagen 5.** *Chal.*

Fuente: Elaboración propia.

### **Fajas**

Durante la época de la colonización española y los periodos de opresión, los *chumbis* o fajas se convirtieron en una forma de resistencia cultural para los indígenas. Las comunidades indígenas continuaron tejiendo y usando estas prendas como una forma de mantener viva su identidad y tradiciones.

El *chumbi* se teje tradicionalmente en telares manuales por hombres y mujeres de las comunidades indígenas, los diseños y colores varían según la comunidad y la región. Cada patrón y combinación de colores tiene un significado específico y puede contar historias sobre la naturaleza, la espiritualidad y la historia de la comunidad, su uso más frecuente es sostener el anaco para ceñir y envolver la cintura. De acuerdo con Rowe (2011), el *chumbi* se clasifica en *mama chumbi* como una faja interior ancha y *wawa chumbi* se usa como una faja larga y estrecha sobre la *mama chumbi*.

### ***Wawa Chumbi***

Son fajas que se utilizan encima de la *mama chumbi*, existen varios tipos de diseños y colores entre ellos están: *quingo*, *pishigsisa*, *chimbapura*, entre otros. La siguiente imagen que se muestra a continuación es la faja *chimbapura* que utilizan comúnmente las mujeres indígenas Cacha, esta faja se caracteriza por sus formas

geométricas que es el rombo, esto representa para los indígenas Puruhás los cuatro ciclos de la vida, es decir, nacer, crecer, reproducir y termina con la muerte.



**Imagen 6.** Faja (*chimbapura*).

Fuente: Elaboración propia.

### ***Mama Chumbi***

De acuerdo con Melena (2019), “representa una faja grande elaborada con hilo orlón, tiene unos doce centímetros de ancho por un metro y medio de largo. Los diseños y colores guardan historias sobre la comunidad y su relación con la madre tierra” (p.19). A su vez la faja se utiliza en la parte interna para envolver el anaco, después de ellos se colocan las otras fajas, para dar realce y estilo a la vestimenta, este debe estar siempre combinado con la blusa bordada y los accesorios. En la siguiente figura se muestra la faja *mama chumbi*, en centro representa la *chakana*, estos elementos representan la identidad y cosmovisión de esta comunidad indígena.



**Imagen 7.** *Mama Chumbi*

Fuente: Elaboración Propia

### ***Kawiña***

Esta faja era utilizada por hombres, mujeres y niños, tiene una longitud de entre uno y dos metros y un ancho de diez a quince centímetros. Se usaba en el ámbito de la salud para tratar fracturas o traumatismos (Méndez, 2014). Además, las mujeres la utilizan como la primera faja que sujeta su cintura, por debajo de las demás, para protegerse de las malas energías. Se caracteriza por su bordado único, realizado con lana de borrego u orlón en colores amarillo, negro y rojo.



**Imagen 8.** *Faja Kawiña.*

Fuente: Elaboración propia.

### **Enagua**

Según la RAE (2023), es una prenda interior femenina, similar a una falda y que se lleva debajo de esta. Es decir, es una prenda que se utiliza por debajo del anaco de forma rectangular que cubre las partes internas de las mujeres, ya que el anaco suele abrirse al momento de caminar o a su vez a los vientos provocados por el clima.

Sin embargo, esta prenda se caracteriza por ser sencilla y fácil al usar, lleva un elástico para que se sujete en la cintura y un corte en la parte lateral de la enagua. Además, tiene bordados en el filo bajo, esto depende de las preferencias de las mujeres indígenas Puruhás, ya que antiguamente se utilizaba el camión, pero debido a las nuevas formas de vestir y la moda se dejó de usar y actualmente usan la enagua, esto en las mujeres jóvenes adultas.



**Imagen 9.** *Enagua.*

Fuente: Elaboración propia.

### **Camisón**

Con base a Melena (2019), “Es una prenda que llega hasta los talones, sirve como blusa y enagua. La pechera y bordes de las mangas son bordados con colores llamativos” (p.19). Dicho de otra manera, es insinuante al cuerpo, largo de color blanco. Cubre la parte superior e inferior del cuerpo de la mujer, colocando encima el anaco y el *chumbi*. Antiguamente se elaboraba de lana de borrego, pero en la actualidad es confeccionada de polialgodón con bordados hecho a mano e industrialmente.



**Imagen 10.** *Camisón.*

Fuente: Elaboración propia.

## **Blusa**

Citando a Méndez (2014), “La blusa es moderna de color blanco, de manga corta o larga dependiendo del gusto de cada mujer, en la antigüedad se usaba un camión largo hasta el tobillo llamado *pichunchi* hecho de lana de oveja o de algodón” (p.43).

Las camisas o blusas de las mujeres que utilizan anaco han experimentado cambios significativos en diferentes aspectos en estos últimos años. Aunque todas ellas continúan siendo bordadas con hilos de colores, se puede apreciar cierta influencia de las blusas femeninas mestizas. (Quinatoa, 2013)

En la actualidad, la mayoría de las mujeres indígenas Puruhás utilizan blusas modernas en colores blanco y negro de diferentes tipos de escote y manga. Entre ellos de manga corta, larga,  $\frac{3}{4}$ , con diseño de escotes cuadrado, bandeja, redondo, dependiendo los gustos de cada mujer. La blusa es elaborada de algodón y se encuentran bordados que representan la flora de la comunidad, para ello, utilizan el hilo perle u orlón para bordar en diferentes colores el cual resalta la belleza de la mujer Puruhá.



**Imagen 11. Blusa.**

Fuente: Elaboración propia.

## **Complementos**

### ***Tupo***

Utilizada para sujetar la bayeta, Tibán (2016), define que “Los prendedores se denominan *tupos* o *tupulli*, y no son solamente un accesorio estético, sino que

también se utilizan como unidad de medida en la agricultura e incluso, como un arma de defensa personal de las mujeres” (p.4). Antiguamente, los prendedores solían ser elaborados con materiales como oro, cobre o plata, y estaban decorados con piedras de coral o concha *Spondylus*.

Estos prendedores eran altamente valorados y considerados un símbolo de estatus. Los modelos más grandes y pesados, fabricados en oro o plata, eran exclusivos de las ñustas (reinas indígenas) y de aquellas que tenían un profundo conocimiento de la espiritualidad andina. Los prendedores también se utilizaban en ocasiones especiales y festividades. (Tibán, 2016)

Actualmente, este accesorio es fabricado de metal, ya que solo lo utilizan eventos ceremoniales y religiosos. A partir de lo expuesto, el *tupo* solo se utiliza para eventos festivos, ya que para uso diario usan un alfiler o comúnmente conocido como imperdible.



**Imagen 12.** *Tupo*.

Fuente: Elaboración propia.

### ***Wallka***

Según Quinatoa (2013), “Las *wallkas* o collares de colores dorados, taxos y rojos tienen una reminiscencia del oro y el *spondylus* originales; simbolizan los colores del sol y de la sangre que significa vida y fertilidad” (p.65). Son piezas elaboradas con piedras de diferentes colores, formas y tamaños, conservan un significado espiritual y simbólico para el pueblo, se usa para afirmar y celebrar la identidad cultural. Además, es una pieza importante para resaltar la belleza y elegancia del traje en su

totalidad. Las *wallkas* pueden considerarse amuletos de protección, objetos sagrados o elementos rituales.



**Imagen 13.** *Wallka.*

Fuente: Elaboración propia.

### **Aretes**

Antiguamente, las mujeres indígenas usaban las “orejeras “que eran largas sartas de cuentas doradas (Quinatoa, 2013). En cambio, las mujeres Puruhás utilizaba orejeras hechos de coral con monedas de plata hasta llegar a la rodilla, esto dependía de la clase social al cual pertenecían (Méndez, 2014). Con el tiempo cambiaron el tamaño como el de los aretes. Se usa de dos formas, hasta llegar al pecho y los pequeños a la altura del rostro. Por otro lado, la manilla se utiliza para combinar los aretes y el collar para dar un mayor estilo a la vestimenta.



**Imagen 14.** *Aretes.*

Fuente: Elaboración propia.

### ***Accha watana***

Se le conoce como *accha watana* o *cusco*, es una faja de un metro de largo y cinco cm de ancho, se teje en telar de cintura con hilo orlón ( Méndez, 2014). Esta diseñado de figuras geométricas, líneas rectas y en zigzag.



**Imagen 15.** *Cinta de cabello.*

Fuente: Elaboración propia.

### **Sombrero**

Elaborado de lana de borrego, se utiliza en función de las actividades rituales y festivos. Tal como define Méndez (2014):

El sombrero se usaba en todas las clases sociales, se bordaban formas propias de la comunidad, de él colgaban cintas bordadas, si la mujeres era soltera las cintas eran de colores vivos como el rosa clavel, si la mujer era casada el color de las cintas era más opaco y oscuro. (p.51)

Su color blanco simboliza la protección contra el calor y el frío. Además, la cinta representa la cultura de quienes lo utilizan. Este sombrero no solo cumple una función práctica, sino que también es un elemento significativo en la expresión de la identidad cultural de la comunidad.



**Imagen 16.** *Sombrero.*

Fuente: Sombrero de la mujer indígena de la parroquia Cacha. (Museo Pucará Tambo, 2023)

### ***Shigra***

Bolsa elaborada de cabuya y de lana de borrego hecho a mano a crochet y agujones. El proceso para la obtención de fibra de cabuya dura alrededor de 15 días, esto para eliminar los residuos, transcurrido ese tiempo se realiza el hilado y el teñido con tintes de origen vegetal o con anilina, una vez listo el hilo se procede a tejer con agujones de diferentes colores creando figuras geométricas, diseños abstractos basados en la naturaleza que las representa. (Diario El Comercio, 2016)

En la actualidad son pocas las personas que realizan estas actividades, debido a que las mujeres prefieren usar carteras modernas hechos de materiales sintéticos, dejando a un lado las *shigras* y su significado cultural de los pueblos indígenas.



**Imagen 17.** *Shigra*.

Fuente: Elaboración propia.

### **Alpargatas**

En el pasado, únicamente a los hombres podían hacer uso de los zapatos, mientras que a las mujeres no se les permitía usarlos debido a que no eran reconocidas como capaces de trabajar. En cambio, las mujeres se dedicaban principalmente a las actividades domésticas, cuidado de sus hijos y a la crianza de animales. Los hombres solían utilizar *oshotas* o sandalias de caucho para el trabajo (Méndez,2014). En la actualidad, hombres y mujeres utilizan alpargatas o calzado industrializado.



**Imagen 18.** *Alpargatas*.

Fuente: Elaboración propia.

### 1.8.3.2.Ocasiones de uso

#### Vestimenta de uso diario

Las mujeres indígenas de Cacha utilizan el anaco en color negro o azul sujeta con dos tipos de fajas el *wawa* y *mama chumbi*, en la parte superior usan una camiseta o una blusa sencilla que no es una prenda representativa de su cultura, para cubrirse utilizan un suéter tejido y la bayeta o rebose sujeta con un imperdible. Entre los accesorios que utilizan son: la *wallka* en diferentes colores y el sombrero de lana en color negro. Las mujeres se dedican al campo, usan botas de caucho para cubrir sus pies de la tierra, ya que facilita realizar sus actividades en la agricultura.



**Imagen 19.** *Vestimenta de uso diario.*

Fuente: Vestimenta femenina de uso diario de Cacha. (Vispu, 2019)

#### Vestimenta festiva

El traje femenino para eventos importantes y fechas festivas, como el Corpus Cristi, el Inti Raymi, Haway, entre otros (GADP Cacha, 2019). En general, utilizan la bayeta en colores vivos, blusa blanca bordada, anaco, dos tipos de fajas la *wawa* y *mama chumbi* y un sombrero blanco de lana decorado alrededor con una cinta de

colores bordada. La vestimenta se la complementa con accesorios que comprende de *wallka* y brazaletes elaboradas con cuentas dorada y rojas; el *tupo* de plata para asegurar la bayeta. En el calzado utilizan alpargatas en color azul o negro.



**Imagen 20.** Vestimenta para días festivos.

Fuente: Vestimenta festiva femenina de Cacha. (Gad Parroquial Cacha, s.f.)

### **Vestimenta para matrimonios**

Antiguamente el traje que usaban las mujeres indígenas de la parroquia Cacha era bayeta y camión en color blanco, anaco negro, faja *Kawiña*. Entre los accesorios estaban el *tupo* de plata que sujetaba la bayeta, la *wallka* y orejeras en color rojo, por último usaban una manta que colgaba desde la cabeza similar al velo, pero se diferenciaba por el textil, ya que era de lana de oveja (Mayordomo, 2022). Como se muestra en la figura 17.

Actualmente, la vestimenta que utilizan las mujeres de Cacha para el matrimonio son corset y blusas de manga corta o larga bordado decorado con cristales, una faja hecho en telar, anaco de terciopelo, manilla, *wallka* y aretes de coral; usan alpargatas

o sandalias de un tacón más alto y un manto transparente y largo bordado con diferentes colores, como se indica en la figura 18.



**Imagen 21.** *Vestimenta de matrimonio.*

Fuente: Vestimenta femenina antigua de matrimonio. (Mayordomo, 2022)



**Imagen 22.** *Vestimenta de matrimonio.*

Fuente: Vestimenta femenina actual de matrimonio. (Vispu, 2023)

### 1.8.3.3. Funciones del vestido

El vestido es un medio de comunicación social que transmite información sobre la identidad de una persona, de manera que:

El vestido como comunicador de identidad permite explicar los hechos sociales que inciden en las evoluciones del vestido a través de la historia. Ya que los significados comunicados dependen de las interpretaciones subjetivas de cada persona porque pueden hacer una declaración sobre la edad, raza, género, clase social, entre otras, y estos significados atribuyen a características externas de la vestimenta que establecen dentro de un entorno cultural particular. (Cisneros, 2021, p. 51)

El vestido como hecho histórico y social puede ser analizado desde dos perspectivas principales: la función utilitaria y la función simbólica. La función utilitaria es la función original del vestido, que es cubrir el cuerpo y la función simbólica es la función social del vestido, que se refiere a su uso para comunicar información sobre la identidad de la persona que lo utiliza.

Así menciona Fernández, Pastás, y Mira (2020):

La función del vestido se puede considerarse desde tres puntos de vista: como artefacto, basado en la antropología como algo que modifica y complementa el cuerpo; los significados que en su acción de modificación otorga al cuerpo de su portador; y las modificaciones específicas, las variaciones del vestido como usuarios finales. (p.148)

En este sentido, la vestimenta de la mujer Puruhá tiene una función utilitaria, que es cubrir el cuerpo. Sin embargo, esta función no es estática, sino que se transforma con el tiempo debido a factores como la migración y la globalización. A través de su función comunicativa, el vestido transmite información sobre la pertenencia de la mujer a su pueblo.

A partir, de estos diferentes tipos de funciones determina dos principales ejes importantes en la construcción de la identidad del vestido: la representación del cuerpo y la ocasión de uso. Entre ellos se analiza las funciones del vestidos en las siguientes dimensiones que se presentan a continuación:

#### **1.8.3.4. Dimensión estético- comunicativa**

##### **Función estética**

La vestimenta tiene un significado profundo en nuestra identidad, como menciona Claudia Fernández (2013):

Al vestirnos, preparamos nuestro cuerpo para el mundo social; por medio de la ropa que elegimos y su combinación creamos discursos sobre el cuerpo: aceptable, respetable, deseable, violento o abyecto. Nuestro modo de vestir denota indefectiblemente una toma de posición, tanto en un sentido de inclusión (a un grupo, una identificación con un género musical), de exclusión o diferenciación frente a un referente establecido (familia, compañeros de estudio, otros jóvenes del barrio). De esta manera, como artefactos culturales, el vestuario y los diferentes elementos de decorado corporal se convierten en vínculos de expresión, símbolos de identidad y declaraciones de una preferencia estética, nuestros cuerpos vestidos hablan y revelan una cantidad de información sin mediación de las palabras (p.3).

Por tanto, se han realizado varios estudios que establecen una conexión entre imagen y la identidad. Al vestirnos, nos preparamos para interactuar en el mundo social el mundo social a través de mensajes claros de aceptación, respeto, deseos y violencia. Nuestra elección de vestimenta refleja una postura de inclusión o exclusión, convirtiendo la ropa y los accesorios en formas de comunicación, ya que los cuerpos que vestimos hablan y revelan una gran cantidad de información. (Cisneros, 2021)

En relación a la apariencia, todos los objetos y fenómenos poseen una serie de características o cualidades que pueden generar atracción, repulsión o indiferencia en los individuos (Vilar, 2018). En la función estética se mantienen materiales y colores tradicionales de la indumentaria, ajustándose a la función práctica en especial a través de las siluetas (Zeas, 2021).

### **Función comunicativa**

La función secundaria de la vestimenta de los Puruhás se deriva de uso y apropiación dentro de su cultura. Esta función está relacionada con varios aspectos, el estatus social, el poder adquisitivo, y el ideal de la belleza. Según Fernández, Pastás, y Mira (2020), “Estos elementos influyen en como la vestimenta representa la cosmovisión andina de las comunidades indígenas y como este permite establecer la pertenencia a un grupo o a un estatus social específico dentro de una sociedad” (p.147).

Además, la vestimenta tradicional femenina Puruhá ha experimentado diversas transformaciones a lo largo del tiempo, lo que también se refleja en su función comunicativa. Según (Fernández, 2015), esta función secundaria o comunicativa permite realizar como la indumentaria de las mujeres indígenas Puruhás se relaciona con la identidad del pueblo y su permanencia en la actualidad.

La indumentaria de Cacha narra la historia de un pueblo, sus costumbres y tradiciones, las historias y leyendas que los antiguos han dejado plasmado en la vestimenta, por lo que sigue siendo un tesoro simbólico para el pueblo, cuyos habitantes deben llevarlo con respeto.

#### **1.8.3.5. Dimensión funcional-operativa**

La indumentaria tiene la función de representar y simbolizar diversos aspectos, como el lujo, la elegancia, el prestigio y estar a la moda siguiendo las últimas tendencias. Por tanto, la moda ha sido siempre un espacio ideal para explorar diferentes fuentes de inspiración ya sea en el ámbito social, cultural, político, etc. También se utiliza para presentar estos aspectos a través de varios símbolos y signos, especialmente en el ámbito de la alta costura y moda conceptual. (Zeas, 2021)

En ese sentido, la vestimenta de la mujer Puruhá se hace evidente la función simbólica a través de los bordados, formas y colores que remiten aspectos de cultura popular, religión, y la naturaleza.

### **Dimensión tecno-productiva**

Esta dimensión permite comprender los métodos y tecnologías utilizados en la producción y conformación morfológica del artefacto para determinar sus características comunicativas y funcionales. Desde esta perspectiva, se pueden comprender los materiales y el proceso de producción involucrados en la obtención del material y la forma específica del artefacto, permite entender un objeto como un todo, un conjunto formado por piezas de trabajo producidas y diseñadas independientemente. (Medina, 2005)

Esta función permite comprender todos los materiales necesarios para la producción del producto, considerando el producto en su conjunto, teniendo en cuenta la implementación y la selección de diseño, patronaje, técnicas de confección entre otras. Además, aporta beneficios en función al uso del vestido.

Por lo tanto, la dimensión tecno-productiva se refiere al análisis del objeto desde una perspectiva técnico racional, la cual se relaciona con la forma, materia y transformación física, que permite abordar la viabilidad productiva y funcional del producto.

### **Uso- Usabilidad**

Al aplicar el concepto de usabilidad al estudio y desarrollo de objetos de diseño u objetos cotidianos, como por ejemplo el vestido, el alcance del concepto limitado, ya que excluye elementos de la relación entre personas y objetos. De acuerdo con Fernández, Pastás, y Mira (2020): “la consideración e implementación del concepto de uso al momento de utilizar la ergonomía como herramienta para el estudio del cuerpo vestido, aportará a la creación de más herramientas que se adapten a las particularidades del vestido entendido como artefacto del diseño” (p.166).

El uso del vestido no siempre tiene de corresponder con el propósito que el objeto ha sido creado (Juma, 2022). Esto se debe a que el vestido puede adquirir diferentes significados y usos según la persona que lo lleve el contexto en el que se utilice. Por ejemplo, un vestido diseñado para una ocasión formal puede ser utilizado de manera más casual en otro contexto, lo que demuestra que su uso no está limitado únicamente a su función original. Además, el vestido puede ser reinterpretado y

adaptado por las personas para expresar su estilo personal y su identidad, lo que demuestra que su propósito puede ser cambiante y flexible

### **1.9. Formulación de hipótesis**

La indumentaria del pueblo Puruhá en la parroquia Cacha se ha ido transformando debido a varios factores, la incidencia de la migración y la modernización en las nuevas generaciones ha impactado y esto se proyecta a través de la indumentaria.

### **1.10. Señalamiento de variables**

#### **1.10.1 Variable dependiente**

Indumentaria femenina Puruhá

#### **1.10.2. Variable independiente**

Migración indígena Puruhá

## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA**

### **2.1.Método**

#### **2.1.1. Enfoque investigativo**

El enfoque utilizado en esta investigación es cualitativo, como señala Hernández, Fernández y Baptista (2014), quienes afirman que “se basa en una lógica y proceso inductivo, partiendo de la exploración y descripción para luego generar perspectivas teóricas, yendo de lo particular a lo general”(p.8). El objetivo de esta investigación se caracteriza en recopilar información de sujetos, comunidades, contextos verídicos para una interpretación de datos. Para desarrollar este enfoque se busca observar, analizar e interpretar las formas y colores de la vestimenta Puruhá teniendo en cuenta el contexto en la cual se desenvuelve el objeto de estudio.

El enfoque cualitativo permite desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recopilación y el análisis de datos. Estas actividades se utilizan para conocer inicialmente cuáles son las preguntas de investigación más relevantes y luego para precisarlas y resolverlas. El proceso de indagación se mueve dinámicamente en ambas direcciones: entre los hechos y su interpretación, y lo que resulta en un proceso "circular" en el que la secuencia puede variar en cada estudio que se realice la investigación. (Hernández et al., 2014)

Este proyecto se basa en un enfoque cualitativo, cuyo objetivo es describir, comprender e interpretar los fenómenos a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los habitantes de la comunidad indígena Puruhá Cacha. El propósito es identificar los símbolos y significados de la indumentaria Puruhá. Para esta investigación, se utilizará la lógica inductiva, es decir, se partirá de lo particular hacia lo general. Esto implica que los hechos empíricos y analizados se convierten en hipótesis o teorías, los cuales se compararán con los resultados de estudios anteriores. Para recopilar datos, se utilizarán métodos de investigación como como entrevistas, focus group y fichas de observación.

### 2.1.2. Modalidad Básica de la Investigación

**Documental:** Conforme a Monroy y Nava (2018), la investigación documentales el proceso sistemático y estratégico que busca, mediante la consulta y observación de fuentes documentales, recopilar y analizar datos que deben ser leídos y analizados, sistematizados y ordenados. Estos datos pueden obtenerse de materiales impresos, pero también de material de audio y vídeo, así como de mapas y fotografías. El objetivo es encontrar una base para el desarrollo de la investigación a partir de teorías que sustenten las hipótesis, como antecedentes históricos, contexto social y otros fenómenos relacionados con el tema a estudiar. (p.26)

Desde un punto de vista metodológico, el período de investigación resulta en un marco teórico o conceptual, junto con una bibliografía que respalda la investigación y le otorga un carácter científico. Para esta investigación se recopilará y analizará información proveniente de documentos, como libros, artículos, revistas, informes, entre otros.

**Bibliográfica:** Para este proyecto de investigación se realizará un trabajo basado en fuentes bibliográficas, el cual servirá como base para el desarrollo de nuevos conocimientos sobre el estudio de la indumentaria Puruhá. Es importante realizar una revisión bibliográfica exhaustiva de los hechos y acontecimientos pasados, mediante: tesis, revistas, periódicos, artículos científicos, sitios web, con el objetivo de fundamentar los hallazgos a través de teorías y enfoques de diversos autores que exploran diferentes criterios.

**De campo:** Se lleva a cabo en el lugar de un incidente e implica la obtención de “información de fuentes directas sin manipular ni controlar variables. Los datos recopilados provienen directamente de los individuos o grupos que están siendo estudiados. La investigación de campo nos permite observar fenómenos en situaciones reales”. (Monroy y Nava, 2018, p.27)

De acuerdo con Arias y Covinos (2021), “la investigación de campo se define como un fenómeno que ocurre en el mismo lugar y tiempo con el objetivo de recopilar información de manera organizada acerca de un tema de interés. Las técnicas utilizadas en este tipo de investigación pueden incluir entrevistas, encuestas

u observaciones” (p.67). Esta investigación se realizará en la comunidad Cacha, información que se recopilará de: observaciones sociales, culturales y entrevistas dirigidos a las mujeres y líderes indígenas de la comunidad.

### **2.1.3. Nivel o tipo de Investigación**

**Descriptiva:** La investigación descriptiva tiene como objetivo identificar los atributos, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos u otros fenómenos que requieren análisis. En otras palabras, se recopilan datos y se informa sobre diversos conceptos, variables, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o problema investigado (Hernández, Sampieri y Mendóza, 2018). Los estudios descriptivos pueden proporcionar la posibilidad de predecir un evento, aunque de manera rudimentaria; sin embargo, es necesario contar con una base teórica sólida y antecedentes que brinden una imagen clara de lo que podría suceder, sólo así puede formular una hipótesis. (Arias y Covinos, 2021)

El nivel descriptivo de la investigación busca especificar los conceptos y variables de la indumentaria Puruhá. La investigación parte de los pueblos indígenas, seguido de levantamiento de información, fotografías de la vestimenta. Esta información permite obtener datos de manera independiente sobre las variables que se están estudiando. Este nivel permite conocer a profundidad su estructura y sus diferentes funciones.

El proyecto es una investigación básica, según lo establecido por Arias y Covinos (2021), “es un tipo de investigación en el que no se resuelve ningún problema inmediato, sino que sirve como base teórica para otros tipos de investigación. Se pueden plantear tesis con enfoques exploratorios, descriptivos e incluso correlaciones”(p.68). Es decir, es una investigación para comprender, analizar y ampliar nuevos conocimientos acerca de un campo de estudio.

## **2.2.Población y muestra**

### **2.2.1. Población**

Según Hernández, Sampieri y Baptista (2014), “Las poblaciones deben situarse claramente por sus características de contenido, lugar y tiempo”(p.174). Estas expresiones son equivalentes y se refieren al conjunto completo de elementos que conforman un área de interés analítico, a partir del cual queremos inferir nuestras conclusiones analíticas, estadísticas y teóricas. En particular, “nos referimos a la población marco o universo finito, que es el conjunto específico de unidades de las cuales se extraen las muestras, y al universo hipotético o población objetivo, que es el conjunto de poblaciones a las que se pueden extrapolar los resultados”. (López y Fachelli, 2015, p.7)

Dicho de otra manera, la población se refiere al número de personas que conforman una ciudad, pueblo, país o región, y generalmente se recopila información a través de análisis y compilación de datos.

Por otro lado, cuando se trata de una población finita, se conoce el número exacto de individuos que la conforman, y se considera una población infinita cuando no se tiene información precisa sobre el número de sujetos en la población. Dicho de otra manera, se denomina población infinita cuando la población está compuesta por más de cien mil individuos (Arias y Covinos, 2021). Para esta investigación, la población objetivo es la parroquia Cacha, con enfoque en la población femenina.

### **2.2.2. Muestra**

De acuerdo con López y Fachelli (2015), “la muestra es una selección aleatoria de un subconjunto de unidades que representan a una población o universo más grande. Esta muestra se somete a una observación científica errores y probabilidades que pueden determinarse en cada caso para obtener resultados válidos para todo el universo”. (p.6)

Se toma como muestra la población femenina de la parroquia Cacha según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Gad Parroquial de Cacha como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 2.-** Población de la parroquia Cacha.

		Población
Amula Shiguiquis		107
Comunidades de la parroquia Cacha	Amula Casaloma	245
	Amula Grande Rayoloma	113
Cruzada Hualiquiz		326
Cacha Chuyuc		560
Cacha Obraje		172
Cauñag		80
Cachaton San Francisco		227
Gaubuc		56
Huagshi		248
Lemapamba		145
Machagara		56
Pucara Quinche		199
San Miguel de Quera		205
San Pedro		106
San Antonio de Murogallo		91
San Antonio de Bashug		48
San Antonio de Shilpala		326
Verdepamba		66
<b>Total</b>		<b>3.376</b>

**Fuente:** (Instituto Nacional de Estadística y Censos,2010)

## Muestreo

Es necesario tomar en cuenta que, el tipo de investigación es cualitativa , para lo que se establece una muestra no probabilística como definen Hernández, Sampieri y Baptista (2014):

Es un subgrupo de población en el que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación. Aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas probabilísticas, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o grupo de investigadores, por lo tanto las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de la investigación. (p.176)

Teniendo en cuenta que, “la muestra en el proceso cualitativo es propositiva, los sujetos de investigación son seleccionados en función de sus accesibilidad o a criterio personal e intencionalidad del investigador” (Prado, 2028, p. 41). Cabe recalcar que, la investigación se realizará en la parroquia Cacha, Provincia de Chimborazo.

Al seleccionar muestras uniformes, se eligen unidades con perfiles o características similares. El objetivo es concentrarse en un tema examinando y contextualizando situaciones, procesos o episodios en un contexto social. En lugar de ser estadísticos, los casos elegidos se consideran representativos de una población, comunidad o cultura. El tipo de muestra es por conveniencia, mediante el método de focus group que permitirá desarrollar una investigación a las mujeres Puruhás de la parroquia Cacha. La elección será mujeres portadoras de costumbres y tradiciones del pueblo, segmentado en tres grupos y en diferentes edades como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 3.-Muestra población femenina.**

<b>Población</b>	<b>Población femenina</b> Adultas jóvenes: 20 – 34 años. Adultas: 35 – 49. Adultas mayores: 50 – 64.
<b>Muestreo</b>	Conveniencia
<b>Instrumento</b>	Focus group

**Tabla 4.-** Muestra líderes indígenas de la Parroquia Cacha.

<b>Población</b>	Presidente del GADPR Cacha Teniente político GADPR Cacha Técnica del GADPR Cacha
<b>Muestreo</b>	Por expertos
<b>Instrumentos</b>	Entrevista

### **2.2.3. Unidad de observación**

Una unidad de observación se refiere a la entidad o elemento que se estudia o se observa en un estudio o investigación. Es la unidad básica sobre la cual se recopilan datos y se realizan análisis, puede ser una persona, un objeto, un evento o cualquier otro elemento que sea relevante para el estudio en cuestión. La elección de la unidad de observación depende de los objetivos de investigación y de la naturaleza del fenómeno que se está estudiando

La unidad de observación para la investigación son las mujeres de la parroquia Cacha que experimentan cambios en su vestimenta, y la muestra que se tomará en cuenta es la indumentaria.

### **2.2.4. Unidad de análisis**

Teniendo en cuenta a Azcona, Manzini y Dorati (2013), “se denomina Unidad de Análisis como el tipo de objeto del cual se derivan las entidades que serán investigadas”(p.75). La unidad de análisis se refiere al objeto principal de análisis en la investigación, es el contenido a discutir o estudiar después de realizar el estudio, puede ser el tema principal u objeto de interés del investigador. La unidad de análisis puede variar según el tipo de estudio y el enfoque del estudio.

Dicho de otra manera, según de Arias y Covinos (2021), la unidad de análisis es el objeto de estudio del cual se obtienen los datos o la información para el análisis de la investigación. Para este proyecto, se utilizará la técnica de grupo focal en la muestra mencionada anteriormente, que consiste en la población femenina de la parroquia

Cacha. El factor común entre todos los participantes será la incidencia de la migración en la transformación de la vestimenta tradicional. A través del grupo focal, se buscará conocer las percepciones y opiniones sobre el desuso de la indumentaria. En la siguiente tabla se presentan la edad y el género de la población de la parroquia Cacha:

**Tabla 5.-** Población por grupos de edad.

<b>Población por grupos de edad</b>			
<b>Grupo</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>
<b>Menores de 1 año</b>	31	25	56
<b>1 y 9 años</b>	170	208	378
<b>10 a 14 años</b>	180	191	371
<b>15 a 29 años</b>	412	443	855
<b>30 a 49 años</b>	246	300	546
<b>50 a 64 años</b>	254	264	518
<b>65 a 79 años</b>	268	315	583
<b>De mas de 80</b>	27	42	69
<b>Total</b>	1.588	1.788	3.376

**Fuente:** Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Cacha (GADPCH y GADP Cacha, 2019)

### 2.3.Operacionalización de variables

**Tabla 6.-** Variable independiente.

Contextualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
Migración	Parroquia Cacha	Migración campo- ciudad	¿Usted tiene conocimiento de cuál ha sido el impacto de la migración en la parroquia Cacha?	Cuestionario	Entrevista
			¿Por qué las personas dejan sus hogares y migran a la ciudad?	Cuestionario	Entrevista
			¿Cuáles son las ciudades de destino en la migración temporal de la parroquia Cacha?	Cuestionario	Entrevista
			¿Cuáles son los países destinos en la migración permanente de la parroquia Cacha?	Cuestionario	Entrevista
			¿Usted tiene familiares que han migrado a otro país o ciudad?¿Por qué?	Cuestionario	Focus group

Costumbres y tradiciones	¿Cuáles son las prácticas artesanales que todavía se practican en la parroquia Cacha?	Cuestionario	Entrevista
	¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que se mantienen en la parroquia. Desde su punto de vista como lo manejan los jóvenes y adultos?	Cuestionario	Entrevista
Idioma	¿Cuál es el idioma que predominan y practican más en la parroquia Cacha?	Cuestionario	Entrevista
	¿Usted cree que el idioma de la parroquia Cacha puede perderse si se intensifican los flujos migratorios?¿Por qué?	Cuestionario	Entrevista
Vestimenta	En cuanto a la indumentaria ¿Usted considera que la migración es un problema que afecta en el uso de la vestimenta tradicional femenina?¿Por qué?	Cuestionario	Focus group

---

¿Usted cree que el uso de la vestimenta occidental incide en la pérdida de la identidad de la cultura Puruhá?

---

**Tabla 7.-** Variable dependiente.

Contextualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
Indumentaria femenina Puruhá ( parroquia Cacha)	Funciones del vestido	Dimensión funcional- operativa	¿Usted cree que todavía se mantiene el uso de la vestimenta tradicional femenina en la parroquia Cacha?¿Por qué?	Cuestionario	Entrevista
			¿Describa la vestimenta que se utiliza para días festivos, uso diario y matrimonios?	Cuestionario	Focus group
			Dentro de la población femenina, ¿ Cuáles son las mujeres que usan más la vestimenta tradicional de Cacha?	Cuestionario	Focus group

---

	¿Utiliza prendas que sus familiares les envían de otros países? ¿Cuáles?	Cuestionario	Focus group
	¿Usted cree que el uso de la vestimenta occidental se pierde la identidad de la cultura Puruhá? ¿Por qué?	Cuestionario	Focus group
	En la actualidad ¿Cómo influye la forma de vestir en la mujeres adultas y adolescentes?	Cuestionario	Focus group
Dimensión estético-comunicativo	¿Qué transmite para usted la vestimenta?	Cuestionario	Focus group
	¿Qué representan los símbolos y colores en la vestimenta femenina de Cacha?	Cuestionario	Focus group
	¿Cuál es el elemento identitario con el cual se puede identificar a una mujer indígena de la parroquia Cacha? ¿Qué	Cuestionario	Focus group

---

transmite?

---

Dimensión  
tecno-productiva

¿Cuáles son las prendas y accesorios que se utilizan en la vestimenta femenina de la parroquia Cacha?

Cuestionario Focus group

---

## **2.4. Técnicas de recolección de datos**

Monroy y Nava (2018), considera que:

Una vez definido el problema de investigación, las hipótesis, el diseño de la investigación y la muestra correspondiente, el siguiente paso en el proceso de investigación consiste en planificar el proceso de recogida de datos y seleccionar las técnicas más adecuadas a utilizar, en función del problema, de las características de los datos y de la metodología a emplear. Desde luego, esta recogida de datos de la realidad será fundamental para dar respuesta al problema de investigación planteado. (p.105)

Las técnicas para usar son: focus group a las mujeres indígenas de la parroquia Cacha, fichas de observación, entrevistas no estructuradas a los líderes indígenas de la parroquia Cacha. Sobre todo, las entrevistas no estructuradas permiten recopilar datos de forma más precisa y con mayor profundidad, los participantes pueden expresar sus dudas sobre las preguntas y el investigador también puede tener la oportunidad de aportar y obtener mejores respuestas.

### **2.4.1. Focus group**

Con base en Arias y Covinos (2021), se basa en centrarse en un objeto y estudiarlo; es realizado por:

Un grupo de personas que interactúan y comparten ideas sobre el producto a evaluar, representado por la presencia del moderador, quien guía al grupo a través de una serie de temas. Se recomienda que el número de personas del grupo no sea muy grande, siendo el número ideal un máximo de 10 personas y un mínimo de 5. (p.108)

En efecto, un grupo focal es una técnica de investigación cualitativa en el que se reúnen informantes con determinadas características, el cual permite expresar sus opiniones y responder preguntas de varios temas. Este método investigativo se aplicará a las mujeres indígenas de la parroquia Cacha.

### 2.4.2. Entrevistas

Teniendo en cuenta a Yuni (2014), la entrevista “es una técnica que permite a las personas hablar sobre sus experiencias, sensaciones, ideas, entre otros”(p.81). Se llevará a cabo una entrevista con los líderes indígenas de la parroquia Cacha para conocer sus opiniones acerca de la migración y como este factor social ha afectado en la transformación de la vestimenta tradicional femenina.

### 2.4.3. Fichas de observación

Citando a Arias y Covinos (2021), se menciona que “la ficha de observación se utiliza para medir, analizar o evaluar un objeto específico y obtener información sobre dicho objeto”(p.88). Las fichas de observación se realizará de la recolección de fotos mediante documentos, libros, páginas web, con el fin de analizar la transformación de la vestimenta femenina de la parroquia Cacha.

**Gráfico 5.** *Formato focus group.*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	
Facultad De Diseño y Arquitectura	
Carrera De Diseño Textil e Indumentaria	
<b>Focus group orientado a las mujeres indígenas Puruhás de la parroquia Cacha</b>	
<b>Objetivo:</b>	Conocer la indumentaria femenina de la parroquia Cacha y la transformación de la vestimenta tradicional.
<b>Fecha:</b>	
<b>Población objetivo:</b>	
<b>Número de participantes:</b>	
<b>Presentación del proyecto y objetivos</b>	
1. Presentación personal.	
2. Exponer el tema del proyecto.	
3. Explicar el tiempo de curación del focus group.	

<b>Preguntas generales</b>	
<b>Pregunta 1.</b>	¿Qué transmite para usted la vestimenta?
<b>Pregunta 2.</b>	¿Cuáles son las prendas y accesorios que se utilizan en la vestimenta femenina de la parroquia Cacha?
<b>Pregunta 3.</b>	¿Usted cree que todavía se mantiene el uso de la vestimenta tradicional femenina en la parroquia Cacha?¿Por qué?
<b>Pregunta 4.</b>	¿Describa la vestimenta que se utiliza para días festivos, uso diario y matrimonios?
<b>Preguntas específicas</b>	
<b>Pregunta 5.</b>	¿Qué representan los símbolos y colores en la vestimenta femenina de Cacha?
<b>Pregunta 6.</b>	¿Cuál es el elemento identitario con el cual se puede identificar a una mujer indígena de la parroquia Cacha? ¿Qué transmite?
<b>Pregunta 7.</b>	Dentro de la población femenina ¿ Cuáles son las mujeres que usan más la vestimenta tradicional Puruhá?
<b>Preguntas de cierre</b>	
<b>Pregunta 8.</b>	¿Usted tiene familiares que han migrado a otro país o ciudad?¿Por qué?
<b>Pregunta 9.</b>	¿Utiliza prendas que sus familiares les envían de otros países?¿Cuáles?
<b>Pregunta 10.</b>	En cuanto a la indumentaria ¿Usted considera que la migración es un problema que afecta en el uso de la vestimenta tradicional femenina?¿Por qué?
<b>Pregunta 11.</b>	¿Cómo influye la forma de vestir y la moda en la mujeres adultas y adolescentes?
<b>Pregunta 12.</b>	¿Usted cree que el uso de la vestimenta occidental se pierde la identidad de la cultura Puruhá?
<b>Agradecimiento</b>	

**Gráfico 6.** *Formato entrevista a mujeres indígenas de la parroquia Cacha.*

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad De Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera De Diseño Textil e Indumentaria</b>	
<b>Entrevista orientado a los líderes indígenas de pueblo Puruhá.</b>	
<b>Objetivo:</b>	Conocer la incidencia de la migración en la transformación de la vestimenta tradicional femenina de la parroquia Cacha.
<b>Nombre:</b>	
<b>Cargo:</b>	
<b>Fecha:</b>	
<b>Pregunta 1.</b>	¿Usted tiene conocimiento de cuál ha sido el impacto de la migración en la parroquia Cacha?
<b>Pregunta 2.</b>	¿Por qué las personas dejan sus hogares y migran a la ciudad?
<b>Pregunta 3.</b>	¿Cuáles son las ciudades de destino en la migración temporal de la parroquia Cacha?
<b>Pregunta 4.</b>	¿Cuáles son los países destinos en la migración permanente de la parroquia Cacha?
<b>Pregunta 5.</b>	¿Cuáles son las prácticas artesanales que todavía se practican en la parroquia Cacha?
<b>Pregunta 6.</b>	¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que se mantienen en Cacha, desde su punto de vista como lo manejan los jóvenes, adultos y ancianos?
<b>Pregunta 7.</b>	¿Cuál es el idioma que predominan y practican más en la parroquia Cacha?
<b>Pregunta 8.</b>	¿Usted cree que el idioma de la parroquia Cacha puede perderse si se intensifican los flujos migratorios?
<b>Pregunta 9.</b>	En cuanto a la indumentaria ¿Usted considera que la migración es un problema que afecta en el uso de la vestimenta tradicional femenina?¿Por qué?
<b>Pregunta 10.</b>	En la actualidad ¿Usted cree que el uso de la vestimenta occidental se pierde la identidad de la cultura Puruhá?

**Gráfico 7.** *Formato de entrevista a marcas de moda indígenas.*

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO	
Facultad De Diseño y Arquitectura	
Carrera De Diseño Textil e Indumentaria	
<b>Entrevista orientado a las marcas de moda indígenas del cantón Riobamba.</b>	
<b>Objetivo:</b>	Evaluar la comprensión de las marcas de moda indígenas sobre el mercado y las tendencias actuales.
<b>Nombre:</b>	
<b>Cargo:</b>	
<b>Fecha:</b>	
<b>Pregunta 1.</b>	¿Cuál fue la inspiración o motivación principal para emprender su negocio ?
<b>Pregunta 2.</b>	¿Cuáles son las tipologías de prendas que usted comercializa?
<b>Pregunta 3.</b>	¿A quién está dirigido principalmente sus productos?
<b>Pregunta 4.</b>	¿Quiénes son los principales clientes de los productos que comercializa?
<b>Pregunta 5.</b>	¿Qué tipo de aceptación ha tenido la vestimenta étnica Puruhá a nivel local, nacional e internacional?
<b>Pregunta 6.</b>	¿Cómo integran las tendencias actuales con los diseños de las prendas sin perder características tradicionales y lo autóctonas ?
<b>Pregunta 7.</b>	¿Conoce sobre los cambios y transformaciones de la vestimenta tradicional Puruhá ?
<b>Pregunta 8.</b>	¿ Cuáles son los textiles y materiales que utiliza para la confección de la indumentaria Puruhá?
<b>Pregunta 9.</b>	¿Cuál es el costo aproximadamente de la vestimenta tradicional femenina Puruhá?
<b>Pregunta 10.</b>	¿Considera que las prendas que comercializa influyen en la transformación del traje tradicional femenino Puruhá?

**Gráfico 8.** *Ficha de observación.*

UNIVERIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera: Diseño Textil e Indumentaria FICHA DE OBSERVACIÓN	
Investigadora:	
Elemento:	
Parroquia:	Fecha:
Género:	Código:
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	Dimensión funcional-operativa
	Dimensión tecno-productivo
Fuente:	

## **CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **1.1. Análisis y discusión de los resultados**

En este capítulo se llevará a cabo la interpretación de la información recopilada utilizando un enfoque cualitativo. Además, se utilizarán fichas de observación de la vestimenta femenina Puruhá para analizar cómo la migración incide en las transformaciones en la indumentaria. Para lograr esto, se utilizará la técnica del focus group con tres grupos de personas de la parroquia Cacha. También se realizarán entrevistas a líderes indígenas de la misma parroquia y a marcas de moda de ropa indígena. El objetivo principal es obtener una comprensión más profunda de este tema y conocer la percepción de los informantes sobre los cambios en la indumentaria.

#### **Fichas de observación**

Se realizará un análisis de la indumentaria Puruhá a través de fotografías, estableciendo en dos rangos de edad entre 35-49 años (mujeres adultas) y 50-64 años (mujeres adultas mayores), debido a que se obtiene el acceso a la información de las mismas. A partir del año 1988 hasta 1994, se muestra 4 fichas de observación de 1 a 3 fotografías de cada década entre un rango de edad de 50-64 años y desde el año 2000 hasta el 2022, se muestra 16 fichas de observación de 2 a 8 fotografías de cada década entre un rango de edad de 35-45 años.

Además, se analizará a partir de las tres dimensiones del vestido de Claudia Fernández, la dimensión estético-comunicativa, funcional-operativa y tecno-productivo con el fin de obtener resultados acerca de las transformaciones de la vestimenta. Sin embargo, la información se complementa con las entrevistas que se realizarán más adelante.

**Gráfico 9. Vestimenta femenina Puruhá 1988.**

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 1988
Género: Femenino	Código: F-1988-01
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Bayeta: De color negro de forma rectangular, representa a la mujer indígena resaltando su feminidad.</p> <p>Anaco: Color negro de forma rectangular, representa la tierra para los sembríos.</p> <p>Camisón: Color blanco de manga larga bordada, representa las flores de la naturaleza.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza para la mujer indígena con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas. Transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Wallka: Alrededor de doce tiras, representa purificación y fuerza para la mujer indígena.</p> <p>Orejas: Largos hasta llegar a la cintura, significa la belleza y clase social de la mujer Puruhá.</p> <p>Tupo: Forma zoomorfa, mientras más alta era la clase social mayor detalle y elaboración tenían los tupos.</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Bayeta: Utilizan sobre los hombros, el pecho y la espalda a modo de abrigo; también se emplea para envolver a un niño y cargarlo son utilizados diariamente por las mujeres indígenas.</p> <p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Camisón: Se usaba por debajo de la bayeta y el anaco, su función era cubrir todo el cuerpo en vez de la ropa interior.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco. En la imagen la mujer usa la faja Kawiña que más usaban hombres y mujeres en esa época.</p> <p>Wallka y orejas: Sirve como protección de las malas energías y para dar realce a la vestimenta.</p> <p>Tupo: Se utiliza para sujetar la bayeta.</p>
	Dimensión tecno - productivo
Bibliografía	<p>Bayeta: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Anaco: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Camisón: Elaborado de algodón.</p> <p>Faja: Se fabrica en telar de cintura del hilo de lana de borrego con tintes naturales.</p> <p>Wallka y orejas: Se fabrica con piedras de corales, extraídas de la naturaleza.</p> <p>Tupo: Se fabrica de plata.</p>
<p>Rowe, A. &amp; Meish, L. (2011). <i>Costume and History in Highland Ecuador</i>. Austin, US: University of Texas Press.</p>	

**Gráfico 10. Vestimenta femenina Puruhá 1990.**

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 1990
Género: Femenino	Código: F-1990-02
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Bayeta: Color blanco de forma rectangular, representa las nubes y la pureza de la mujer.</p> <p>Anaco: Color negro de forma rectangular, representa la tierra para los sembríos.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza para la mujer indígena con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas. Transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Wallka y aretes: Color rojo alrededor de doce tiras, representa purificación y fuerza para la mujer indígena.</p> <p>Sombrero: Color blanco con una cinta bordada que representa los colores de la naturaleza, el cielo, el sol y el rojo de la sangre de los héroes indígenas.</p> <p>Suéter: Color azul marino, representa el cielo.</p> <p>Cusco: De formas geométricas, líneas rectas y en zig zag de un metro de largo y cinco cm de ancho.</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Bayeta: Se utiliza sobre los hombros, el pecho y la espalda a modo de abrigo; también se emplea para envolver a un niño y cargarlo son utilizados diariamente por las mujeres indígenas.</p> <p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Suéter: Se usa debajo de la bayeta para protegerse del frío.</p> <p>Camiseta: Se usa en vez de la blusa, por debajo del suéter.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco. En la imagen la mujer usa la faja kawiiña que más usaban hombres y mujeres en esa época. Esta faja se usaba en el área de salud, cuando se ha sufrido alguna fractura o traumatismo.</p> <p>Wallka y aretes: Sirve como protección de las malas energías y para dar realce a la vestimenta.</p> <p>Imperdible: Se utiliza para sujetar la bayeta.</p> <p>Cusco: Es la faja que utilizan para sujetar el cabello.</p> <p>Sombrero: Se usa para protegerse del sol y el frío.</p> <p>Imperdible: Se utiliza para sujetar la bayeta.</p>
Bibliografía	Dimensión tecno - productivo
<p>Centro Turístico Pucará Tambo, Parroquia Cacha. (2023)</p>	<p>Bayeta: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Anaco: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Suéter: Tejido de lana de borrego.</p> <p>Camiseta: Elaborado de algodón.</p> <p>Faja: Se fabrica en telar de cintura del hilo de lana de borrego con tintes naturales.</p> <p>Wallka y aretes: Se fabrica con piedras de corales o mullos.</p> <p>Imperdible: Elaborado de acero.</p> <p>Cusco: Tejido en telar de cintura con hilo de lana de borrego.</p> <p>Sombrero: Elaborado de lana de borrego.</p>

**Gráfico 11.** *Vestimenta femenina Puruhá 1992.*

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 1992
Género: Femenino	Código: F-1992-02
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Bayeta: Color rosa clavel de forma rectangular, representa los colores del arco iris reflejo de la alegría y el amor de la mujer indígena resaltando su feminidad.</p> <p>Anaco: Color negro de orma rectangular, representa la tierra para los sembríos.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza para la mujer indígena con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas. Transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Wallka y aretes: Color rojo alrededor de doce tiras, representa purificación y fuerza para la mujer indígena.</p> <p>Suéter: Color verde papa sisa, representa los productos agrícolas de la comunidad como la papa.</p> <p>Sombrero: Color negro y café, representa equilibrio y dualidad de la mujer.</p> <p>Cusco: De formas geométricas, líneas rectas y en zig zag de un metro de largo y cinco cm de ancho.</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Bayeta: Se usa sobre los hombros, el pecho y la espalda a modo de abrigo; también se emplea para envolver a un niño y cargarlo son utilizados diariamente por las mujeres indígenas.</p> <p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Suéter: Se usa debajo de la bayeta para protegerse del frío.</p> <p>Camiseta: Se usa en vez de la blusa, por debajo del suéter.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco, dando fuerza y un seguro de que no se caiga.</p> <p>Wallka y aretes: Sirve como protección de las malas energías y para dar realce a la vestimenta.</p> <p>Imperdible: Se utiliza para sujetar la bayeta.</p> <p>Cusco: Es la faja que utilizan para sujetar el cabello.</p> <p>Sombrero: Se usa para protegerse del sol y el frío.</p>
Bibliografía	Dimensión tecno - productivo
<p>Memoria fotográfica Misiones andinas 1979-1990. (Mayordomo, 2022)</p>	<p>Bayeta: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Anaco: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Suéter: Tejido de poliéster y algodón.</p> <p>Camiseta: Elaborado de algodón.</p> <p>Faja: Se fabricaba en telar de cintura del hilo de lana de borrego con tintes naturales.</p> <p>Wallka y aretes: Se fabrica con piedras de corales o mullos.</p> <p>Imperdible: Elaborado de acero.</p> <p>Cusco: Tejido en telar de cintura con hilo de lana de borrego.</p> <p>Sombrero: Elaborado de paño.</p>

**Gráfico 12. Vestimenta femenina Puruhá 1994.**

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 1994
Género: Femenino	Código: F-1994-02
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Bayeta: Color blanco de forma rectangular, representa las nubes; la pureza de la mujer y su feminidad.</p> <p>Blusa: De color blanco, simboliza la pureza y transparencia de la mujer indígena los bordados representan las flores y su relación con la Madre Tierra.</p> <p>Anaco: Color negro de forma rectangular, representa la tierra para los sembríos.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza para la mujer indígena con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas. Transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Wallka y aretes: Color rojo alrededor de doce tiras, representa purificación y fuerza para la mujer indígena.</p> <p>Sombrero: De forma semiesférica de color blanco con una cinta bordada que representa los colores de la naturaleza, el cielo, el sol y el rojo de la sangre de los héroes indígenas.</p> <p>Cusco: De formas geométricas, líneas rectas y en zig zag de un metro de largo y cinco cm de ancho.</p> <p>Tupo: Forma zoomorfa, mientras más alta era la clase social mayor detalle y elaboración tenían los tupos.</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Blusa: Se usa en el torso de la mujer para combinar el anaco y en ocasiones especiales.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco. En la imagen la mujer usa la faja kawiiña que más usaban hombres y mujeres en esa época. Esta faja se usaba en el área de salud, cuando se ha sufrido alguna fractura o traumatismo.</p> <p>Wallka y aretes: Sirve como protección de las malas energías y para dar realce a la vestimenta.</p> <p>Cusco: Es la faja que utilizan para sujetar el cabello.</p> <p>Zapatos: Sirve para cubrir los pies, para no lastimarse al caminar.</p> <p>Sombrero: Se usa para protegerse del sol y el frío.</p> <p>Tupo: Se utiliza para sujetar la bayeta.</p>
	Dimensión tecno - productivo
	<p>Bayeta: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Anaco: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Blusa: Elaborado de algodón.</p> <p>Faja: Se fabrica en telar de cintura del hilo de lana de borrego con tintes naturales.</p> <p>Wallka y aretes: Se fabrica con piedras de corales o mullos.</p> <p>Sombrero: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Zapatos: Elaborado de cuero.</p> <p>Cusco: Tejido en telar de cintura con hilo de lana de borrego.</p> <p>Tupo: Elaborado de plata.</p>
Bibliografía	
Centro Turístico Pucará Tambo, Parroquia Cacha. (2023)	

**Gráfico 13. Vestimenta femenina Puruhá 2000.**

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 2000
Género: Femenino	Código: F-2000-03
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Bayeta: Color rosa clavel de forma rectangular, representa los colores del arco iris reflejo de la alegría y el amor de la mujer indígena resaltando su feminidad.</p> <p>Anaco: Color negro de forma rectangular, representa la tierra para los sembríos.</p> <p>Suéter: De color blanco, representa las nubes.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza para la mujer indígena con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas. Transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Wallka y aretes: Color celeste alrededor de doce tiras, representa purificación y fuerza para la mujer indígena.</p> <p>Sombrero: Color blanco con una cinta bordada que representa los colores de la naturaleza, el cielo, el sol y el rojo de la sangre de los héroes indígenas.</p> <p>Cusco: De formas geométricas, líneas rectas y en zig zag de un metro de largo</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Bayeta: Utilizan sobre los hombros, el pecho y la espalda a modo de abrigo; también se emplea para envolver a un niño y cargarlo son utilizados diariamente por las mujeres indígenas.</p> <p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Suéter: Se usa debajo de la bayeta para protegerse del frío.</p> <p>Camiseta: Se usa en vez de la blusa, por debajo del suéter.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco, dando fuerza y un seguro de que no se caiga.</p> <p>Wallka y aretes: Sirve como protección de las malas energías y para dar realce a la vestimenta.</p> <p>Cusco: Es la faja que utilizan para sujetar el cabello.</p> <p>Sombrero: Se usa para protegerse del sol y el frío.</p> <p>Zapatos: Sirve para cubrir los pies, para no lastimarse al caminar.</p>
	Dimensión tecno - productivo
	<p>Bayeta: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Anaco: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Suéter: Elaborado de poliéster y algodón</p> <p>Camiseta: Elaborado de algodón.</p> <p>Faja: Se fabrica en telar de cintura del hilo de lana de borrego con tintes naturales.</p> <p>Wallka y aretes: Se fabrica con piedras de corales o mullos.</p> <p>Cusco: Tejido en telar de cintura con hilo de lana de borrego.</p> <p>Sombrero: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Zapatos: Elaborado de cuero.</p>
Bibliografía	
Centro Turístico Pucará Tambo, Parroquia Cacha. (2023)	

**Gráfico 14. Vestimenta femenina Puruhá 2004.**

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 2004
Género: Femenino	Código: F-2004-03
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Bayeta: Color rosa clavel de forma rectangular, representa los colores del arco iris reflejo de la alegría y el amor de la mujer indígena resaltando su feminidad.</p> <p>Anaco: Color negro, forma rectangular, representa la tierra para los sembríos.</p> <p>Suéter: Color verde papa sisa, representa los productos agrícolas de la comunidad como la papa.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza para la mujer indígena con diseño de figuras zoomorfas y antropomorfas. Transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Wallka y aretes: Representa purificación y fuerza para la mujer indígena.</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Bayeta: Utilizan sobre los hombros, el pecho y la espalda a modo de abrigo; también se emplea para envolver a un niño y cargarlo son utilizados diariamente por las mujeres indígenas.</p> <p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Suéter: Se usa debajo de la bayeta para protegerse del frío.</p> <p>Camiseta: Se usa en vez de la blusa, por debajo del suéter.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco, existe dos tipos de fajas: la mama chumbi y guagua chumbi, este se divide en tres: chimbapura, pishigsisa, quingo, sujeta al anaco en la cintura dando fuerza y un seguro de que no se caiga.</p> <p>Wallka y aretes: Sirve como protección de las malas energías y para dar realce a la vestimenta.</p> <p>Sandalías: Sirve para cubrir los pies, para no lastimarse al caminar.</p>
Bibliografía	Dimensión tecno - productivo
<p>Centro Turístico Pucará Tambo, Parroquia Cacha. (2023)</p>	<p>Bayeta: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Anaco: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Suéter: Elaborado de poliéster y algodón.</p> <p>Camiseta: Elaborado de algodón.</p> <p>Faja: Se fabrica en telar de cintura del hilo de lana de borrego con tintes naturales.</p> <p>Wallka y aretes: Se fabrica con piedras o mullos.</p> <p>Sandalías: Elaborado de caucho.</p>

**Gráfico 15.** *Vestimenta femenina Puruhá 2005.*

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 2005
Género: Femenino	Código: F-2005-03
<b>Objetivo:</b> Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
<b>Fotografía</b>	<b>Dimensión estético-comunicativo</b>
	<p>Anaco: Color negro de forma rectangular.            Suéter: De color azul marino, representa el cielo.            Faja: Símbolo de fuerza para la mujer indígena, con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas. Transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.            Wallka y aretes: Representa purificación y fuerza para la mujer indígena.            Cusco: De formas geométricas, líneas rectas y en zig zag de un metro de largo y cinco cm de ancho.</p>
	<b>Dimensión funcional-operativa</b>
	<p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.            Suéter: Se usa debajo de la bayeta para protegerse del frío.            Camiseta: Se usaba en vez de la blusa, por debajo del suéter.            Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco. En la imagen la mujer usa la faja kawña que más usaban hombres y mujeres en esa época. Esta faja se usaba en el área de salud, cuando se ha sufrido alguna fractura o traumatismo.            Wallka y aretes: Sirve como protección de las malas energías y para dar realce a la vestimenta.            Sandalias: Sirve para cubrir los pies, para no lastimarse al caminar.            Cusco: Es la faja que utilizan para sujetar el cabello.</p>
	<b>Dimensión tecno - productivo</b>
<b>Bibliografía</b>	<p>Bayeta: Elaborado de lana de borrego.            Anaco: Elaborado de lana de borrego.            Suéter: Elaborado de poliéster y algodón.            Camiseta: Elaborado de algodón.            Faja: Se fabrica en telar de cintura del hilo de lana de borrego con tintes naturales.            Washka y aretes: Elaborado de mullos.            Cusco: Tejido en telar de cintura con hilo de lana de borrego.</p>
Centro Turístico Pucará Tambo, Parroquia Cacha. (2023)	

**Gráfico 16. Vestimenta femenina Puruhá 2007.**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Facultad de Diseño y Arquitectura Carrera: Diseño Textil e Indumentaria FICHA DE OBSERVACIÓN	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 2007
Género: Femenino	Código: F-2007-03
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Anaco: Color negro de forma rectangular.                      Faja: Símbolo de fuerza para la mujer indígena, con diseños de figuras zoológicas y antropomorfas. Transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.                      Suéter: De color blanco, representa las nubes.                      Aretes: Representaba purificación y fuerza.                      Sombrero: Color negro y café, representa equilibrio y dualidad de la mujer.                      Cusco: De formas geométricas, líneas rectas y en zig zag de un metro de largo y cinco cm de ancho.</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.                      Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco, dando fuerza y un seguro de que no se caiga.                      Suéter: Se usa debajo de la bayeta para protegerse del frío.                      Camiseta: Se usaba en vez de la blusa, por debajo del suéter.                      Aretes: Sirve como protección de las malas energías y para dar realce a la vestimenta.                      Sandalias: Sirve para cubrir los pies, para no lastimarse al caminar.                      Sombrero: Se usa para protegerse del sol y el frío.                      Cusco: Es la faja que utilizan para sujetar el cabello.</p>
	Dimensión tecno - productivo
Bibliografía	<p>Anaco: Elaborado de lana de borrego.                      Blusa: Elaborado de algodón.                      Faja: Se fabrica en telar de cintura del hilo de lana de borrego con tintes naturales.                      Aretes: Elaborado de mullos.                      Sombrero: Elaborado de paño.                      Cusco: Tejido en telar de cintura con hilo de lana de borrego.                      Suéter: Elaborado de poliéster y algodón.                      Sandalias: Elaborado de caucho.</p>
Centro Turístico Pucará Tambo, Parroquia Cacha. (2023)	

**Gráfico 17. Vestimenta femenina Puruhá 2010.**

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 2010
Género: Femenino	Código: F-2010-04
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Bayeta: Color rosa clavel de forma rectangular, representa los colores del arco iris reflejo de la alegría y el amor de la mujer indígena resaltando su feminidad.</p> <p>Blusa: De color blanco, simboliza la pureza y transparencia de la mujer indígena, los bordados representan las flores y su relación con la Madre Tierra.</p> <p>Anaco: Color negro, forma rectangular, representa la tierra para los sembríos.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza para la mujer con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas. Transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Wallka y aretes: Representa purificación y fuerza de la mujer indígena.</p> <p>Chal: Símbolo de la naturaleza, ya que cuentan los abuelos que el color verde y blanco son colores de esperanza. En los bordados se plasman figuras zoomorfas y fitomorfas, así como líneas en zigzag y líneas rectas.</p> <p>Sombrero: De forma semiesférica de color blanco.</p> <p>Cusco: De formas geométricas, líneas rectas y en zig zag de un metro de largo y cinco cm de ancho.</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Bayeta: Se utiliza sobre los hombros, el pecho y la espalda a modo de abrigo; también se emplea para envolver a un niño y cargarlo son utilizados diariamente por las mujeres indígenas.</p> <p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Chompa: Se usa debajo de la bayeta para protegerse del frío.</p> <p>Blusa: Se usa en el torso de la mujer para combinar el anaco y en ocasiones especiales.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco. En la imagen la mujer usa la faja kawiña que mas usaban hombres y mujeres en esa época. Esta faja se usaba en el área de salud, cuando se ha sufrido alguna fractura o traumatismo.</p> <p>Wallka y aretes: Sirve como protección de las malas energías y para dar realce a la vestimenta.</p> <p>Cusco: Es la faja que utilizan para sujetar el cabello.</p> <p>Alpargatas: Sirve para cubrir los pies, para no lastimarse al caminar.</p> <p>Sombrero: Se usa para protegerse del sol y el frío.</p> <p>Chal: Sirve de abrigo para cubrir el cuello o también sólo como complemento de moda.</p>
	Dimensión tecno - productivo
Bibliografía	<p>Bayeta: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Anaco: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Chompa: Elaborado de poliéster.</p> <p>Blusa: Elaborado de popelina.</p> <p>Faja: Se fabrica en telar de cintura del hilo de lana de borrego con tintes naturales.</p> <p>Wallka y aretes: Se fabrica con piedras de corales o mullos.</p> <p>Sombrero: Elaborado de lana de borrego.</p> <p>Chal: De forma rectangular de dos metros de largo por un metro y medio de ancho, hecho de manera industrial o artesanal con lana de borrego.</p> <p>Alpargatas: Elaborado de material sintético.</p> <p>Cusco: Tejido en telar de cintura con hilo de lana de borrego.</p>
<p>VISPU Elegancia con Identidad. (2010)</p>	

**Gráfico 18. Vestimenta femenina Puruhá 2012.**

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 2012
Género: Femenino	Código: F-2012-04
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Bayeta: Color rosa clavel de forma rectangular, representa los colores del arco iris reflejo de la alegría y el amor de la mujer indígena resaltando su feminidad.</p> <p>Blusa: De color blanco con bordados inspirado en flores de la naturaleza.</p> <p>Anaco: Color negro de forma rectangular, representa la tierra para los sembríos.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza para la mujer, con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas. Transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Wallka y aretes: Representa purificación y fuerza de la mujer indígena.</p> <p>Suéter: Color verde papa sisa, representa los productos agrícolas de la comunidad como la papa.</p> <p>Sombrero: Color negro y café, representa equilibrio y dualidad de la mujer Puruhá.</p> <p>Cusco: De formas geométricas, líneas rectas y en zig zag de un metro de largo y cinco cm de ancho.</p> <p>Bolso: Representa diseños abstractos basados en la naturaleza que las representa.</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Bayeta: Se usa sobre los hombros, el pecho y la espalda a modo de abrigo; también se emplea para envolver a un niño y cargarlo son utilizados diariamente por las mujeres indígenas.</p> <p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Suéter: Se usa debajo de la bayeta para protegerse del frío.</p> <p>Camiseta: Se usaba en vez de la blusa, por debajo del suéter.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco, dando fuerza y un seguro de que no se caiga.</p> <p>Wallka y aretes: Sirve como protección de las malas energías y para dar realce a la vestimenta.</p> <p>Cusco: Es la faja que utilizan para sujetar el cabello.</p> <p>Zapatos: Sirve para cubrir los pies, para no lastimarse al caminar.</p> <p>Sombrero: Se usa para protegerse del sol y el frío.</p> <p>Bolso: Sirve para llevar artículos personales.</p>
Bibliografía	Dimensión tecno - productivo
<p>VISPU Elegancia con Identidad. (2012)</p>	<p>Bayeta: Elaborado de poliéster</p> <p>Anaco: Elaborado de poliéster.</p> <p>Camiseta: Elaborado de algodón.</p> <p>Faja: Se fabrica en telar de cintura del hilo de lana de borrego con tintes naturales.</p> <p>Wallka y aretes: Elaborado de piedras de corales o mullos.</p> <p>Sombrero: Elaborado de paño.</p> <p>Cusco: Tejido en telar de cintura con hilo de lana de borrego.</p> <p>Imperdible: Elaborado de acero.</p> <p>Zapatos: Elaborado de cuero.</p> <p>Bolso: Elaborado de lana de borrego.</p>

**Gráfico 19. Vestimenta femenina Puruhá 2013.**

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 2013
Género: Femenino	Código: F-2013-04
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Anaco: Color negro de forma rectangular, representa la tierra para los sembríos.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza para la mujer con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Suéter: Color rosa clavel representa alegría y el amor de la mujer indígena resaltando su feminidad.</p> <p>Wallka y aretes: Representa purificación y fuerza de la mujer indígena.</p> <p>Sombrero: Color negro y café, representa equilibrio y dualidad de la mujer.</p> <p>Cusco: De formas geométricas, líneas rectas y en zig zag de un metro de</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Suéter: Se usa debajo de la bayeta para protegerse del frío.</p> <p>Camiseta: Se usa en vez de la blusa, por debajo del suéter.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco. En la imagen se muestra una faja chimbapura dando fuerza y un seguro de que no se caiga.</p> <p>Wallka y aretes: Sirve como protección de las malas energías y para dar realce a la vestimenta.</p> <p>Cusco: Es la faja que utilizan para sujetar el cabello.</p> <p>Zapatos: Sirve para cubrir los pies y eso las puede utilizar todo tiempo, para no lastimarse al caminar.</p> <p>Sombrero: Se usa para protegerse del sol y el frío.</p>
Bibliografía	Dimensión tecno - productivo
Vestimenta indígena Puruhá. (Tiupul, 2013)	<p>Anaco: Elaborado de poliéster.</p> <p>Camiseta: Elaborado de algodón.</p> <p>Faja: Se fabricaba en telar de cintura del hilo de lana de borrego con tintes naturales.</p> <p>Wallka y aretes: Elaborado de mullos.</p> <p>Sombrero: Elaborado de paño.</p> <p>Cusco: Tejido en telar de cintura con hilo de lana de borrego.</p> <p>Zapatos: Elaborado de cuero.</p>

**Gráfico 20.** *Vestimenta femenina Puruhá 2014.*

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 2014
Género: Femenino	Código: F-2014-04
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Anaco: Color negro de forma rectangular, representa la tierra para los sembríos.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza para la mujer indígena con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Suéter: Color rosa clavel representa alegría y el amor de la mujer indígena resaltando su feminidad.</p> <p>Cusco: De formas geométricas, líneas rectas y en zig zag de un metro de largo y cinco cm de ancho.</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Suéter: Se usa debajo de la bayeta para protegerse del frío.</p> <p>Camiseta: Se usa en vez de la blusa, por debajo del suéter.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco, dando fuerza y un seguro de que no se caiga.</p> <p>Cusco: Es la faja que utilizan para sujetar el cabello.</p> <p>Sandalias: Sirve para cubrir los pies, para no lastimarse al caminar.</p> <p>Sombrero: Se usa para protegerse del sol y el frío.</p> <p>Enagua: Se utiliza debajo del anaco.</p>
Bibliografía	Dimensión tecno - productivo
<p>VISPU Elegancia con Identidad. (2014)</p>	<p>Anaco: Elaborado de poliéster.</p> <p>Camiseta: Elaborado de poliéster y algodón.</p> <p>Faja: Elaborado con hilo de orlón.</p> <p>Sombrero: Elaborado de paño.</p> <p>Cusco: Elaborado con hilo de orlón.</p> <p>Sandalias: Elaborado de material sintético.</p>

**Gráfico 21. Vestimenta femenina Puruhá 2015.**

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 2015
Género: Femenino	Código: F-2015-04
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Blusa: De color blanco, simboliza la pureza y transparencia de la mujer indígena. Loa bordados representan las flores y su relación con la Madre Tierra.</p> <p>Anaco: Color negro de forma rectangular, representa la tierra para los sembríos.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza para la mujer indígena, con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Cusco: De formas geométricas, líneas rectas y en zig zag de un metro de largo y cinco cm de ancho.</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Blusa: Se usa en el torso de la mujer para combinar el anaco y en ocasiones especiales.</p> <p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Chaqueta: Se usa para protegerse del frio, reemplazando la bayeta.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco, dando fuerza y un seguro de que no se caiga.</p> <p>Aretes : Se utiliza para dar realce a la vestimenta.</p> <p>Cusco: Es la faja que utilizan para sujetar el cabello.</p> <p>Alpargatas: Sirve para cubrir los pies, para no lastimarse al caminar.</p>
Bibliografía	Dimensión tecno - productivo
<p>Vestimenta indígena Puruhá. (Ganan, 2015)</p>	<p>Anaco: Elaborado de poliéster.</p> <p>Blusa: Elaborado de popelina.</p> <p>Chaqueta: Elaborado de cuerina.</p> <p>Faja: Elaborado con hilo de orlón.</p> <p>Cusco: Elaborado con hilo de orlón.</p> <p>Aretes: Elaborado de plata.</p> <p>Alpargatas: Elaborado de material sintético.</p>

**Gráfico 22. Vestimenta femenina Puruhá 2016.**

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 2016
Género: Femenino	Código: F-2016-04
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Anaco: Color negro, de forma rectangular, representa la tierra para los sembríos.</p> <p>Blusa: De color blanco, simboliza la pureza y transparencia de la mujer indígena. Los bordados representan las flores y su relación con la Madre Tierra.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza para la mujer indígena con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Suéter: Color rosa clavel, representa alegría y el amor de la mujer indígena resaltando su feminidad.</p> <p>Wallka y aretes: Representa purificación y fuerza de la mujer indígena.</p> <p>Cusco: De formas geométricas, líneas rectas y en zig zag de un metro de largo y cinco cm de ancho.</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Blusa: Se usa en el torso de la mujer para combinar el anaco y en ocasiones especiales.</p> <p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco, dando fuerza y un seguro de que no se caiga.</p> <p>Wallka y manilla: Sirve como protección de las malas energías y para dar realce a la vestimenta.</p> <p>Cusco: Es la faja que utilizan para sujetar el cabello.</p> <p>Alpargatas: Sirve para cubrir los pies, para no lastimarse al caminar.</p>
Bibliografía	Dimensión tecno - productivo
<p>Vestimenta indígena Puruhá. (Tiupul, 2016)</p>	<p>Anaco: Elaborado de poliéster.</p> <p>Blusa: Elaborado de popelina.</p> <p>Faja: Elaborado con hilo de orlón.</p> <p>Wallka y manilla: Elaborado con mullos.</p> <p>Cusco: Elaborado con hilo de orlón.</p> <p>Alpargatas: Elaborado de material sintético.</p>

**Gráfico 23. Vestimenta femenina Puruhá 2017.**

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 2017
Género: Femenino	Código: F-2017-04
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Anaco: Color azul eléctrico de forma rectangular.</p> <p>Blusa: Color blanco, simboliza la pureza y transparencia de la mujer indígena. Los bordados representan las flores y su relación con la Madre Tierra.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza para la mujer indígena con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Cusco: De formas geométricas, líneas rectas y en zig zag de un metro de largo y cinco cm de ancho.</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Blusa: Se usa en el torso de la mujer para combinar el anaco y en ocasiones especiales.</p> <p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Chompa: Se usa para protegerse del frío, reemplazando la bayeta.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco, dando fuerza y un seguro de que no se caiga.</p> <p>Collar y aretes : Se utiliza apara complementar la vestimenta.</p> <p>Cusco: Es la faja que utilizan para sujetar el cabello.</p> <p>Alpargatas: Sirve para cubrir los pies y eso las puede utilizar todo tiempo, para no lastimarse al caminar.</p>
Bibliografía	Dimensión tecno - productivo
<p>Vestimenta indígena Puruhá. (Ganan, 2017)</p>	<p>Anaco: Elaborado de poliéster.</p> <p>Blusa: Elaborado de algodón.</p> <p>Chompa: Elaborado de poliéster.</p> <p>Faja: Elaborado con hilo de orlón.</p> <p>Collar y aretes: Elaborado de plata.</p> <p>Cusco: Elaborado con hilo de orlón.</p> <p>Alpargatas: Elaborado de material sintético.</p>

**Gráfico 24. Vestimenta femenina Puruhá 2018.**

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 2018
Género: Femenino	Código: F-2018-04
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Anaco: Color negro, de forma rectangular.</p> <p>Blusa: De color blanco, simboliza la pureza y transparencia de la mujer indígena, los bordados representan las flores y su relación con la Madre Tierra.</p> <p>Suéter: Color verde papa sisa, representa los productos agrícolas de la comunidad como la papa.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza de la mujer indígena con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Blusa: Se usa en el torso de la mujer para combinar el anaco y en ocasiones especiales.</p> <p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Suéter: Se usa debajo de la bayeta para protegerse del frío.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco, dando fuerza y un seguro de que no se caiga.</p> <p>Collar, aretes y brazaletes: Se utiliza para dar realce a la vestimenta.</p> <p>Sandalias: Sirve para cubrir los pies y eso pueden utilizar todo el tiempo, para no lastimarse al caminar</p>
Dimensión tecno - productivo	
Bibliografía	<p>Anaco: Elaborado de poliéster.</p> <p>Blusa: Elaborado de popelina.</p> <p>Suéter: Elaborado de poliéster y algodón.</p> <p>Faja: Elaborado con hilo de orlón.</p> <p>Collar y aretes: Elaborado de plata.</p> <p>Brazaletes: Elaborado de bronce.</p> <p>Sandalias: Elaborado de material sintético.</p>
<p>Vestimenta indígena Puruhá. (Ganan, 2018)</p>	

**Gráfico 25. Vestimenta femenina Puruhá 2019.**

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 2019
Género: Femenino	Código: F-2019-04
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Blusa: De color blanco, simboliza la pureza y transparencia de la mujer indígena. Los bordados representan las flores y su relación con la Madre Tierra.</p> <p>Anaco: Color negro de forma rectangular.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza para la mujer indígena con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Collar y aretes: Representa purificación y fuerza para la mujer indígena.</p> <p>Cusco: De formas geométricas, líneas rectas y en zig zag de un metro de largo y cinco cm de ancho.</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Blusa: Se usa en el torso de la mujer para combinar el anaco y en ocasiones especiales.</p> <p>Chompa: Se usa para protegerse del frío, reemplazando a la bayeta.</p> <p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco, dando fuerza y un seguro de que no se caiga.</p> <p>Cusco: Es la faja que utilizan para sujetar el cabello.</p> <p>Collar y aretes : Se utiliza para dar realce a la vestimenta.</p> <p>Sandalias: Sirve para cubrir los pies y eso las puede utilizar todo tiempo, para no lastimarse al caminar.</p>
	Dimensión tecno - productivo
	<p>Anaco: Elaborado de poliéster.</p> <p>Blusa: Elaborado de popelina.</p> <p>Chompa: Elaborado de poliéster.</p> <p>Faja: Elaborado con hilo de orlón.</p> <p>Cusco: Elaborado con hilo de orlón.</p> <p>Collar y aretes: Elaborado con mullos, corales, cristales o perlas.</p> <p>Sandalias: Elaborado de material sintético.</p>
Bibliografía	
<p>Vestimenta indígena Puruhá. (Janeta, 2019)</p>	

**Gráfico 26. Vestimenta femenina Puruhá 2020.**

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 2020
Género: Femenino	Código: F-2020-05
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Blusa: De color blanco, simboliza la pureza y transparencia de la mujer indígena. Los bordados representan las flores y su relación con la Madre Tierra.</p> <p>Anaco: Color negro de forma rectangular.</p> <p>Chal: Símbolo de la naturaleza, ya que cuentan los abuelos que el color verde y blanco son colores de esperanza. En los bordados se plasman figuras zoomorfas y fitomorfas, así como líneas en zigzag y líneas rectas.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza, que cuenta con gráficos zoomorfas y antropomorfas transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Suéter: Color rosa clavel representa alegría y amor de la mujer indígena resaltando su feminidad.</p> <p>Collar y aretes: Representa purificación y fuerza.</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Blusa: Se usa para combinar el anaco y en ocasiones especiales.</p> <p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Suéter: Se usa para protegerse del frío, reemplazando la bayeta.</p> <p>Chal: Sirve de abrigo en el cuello o también sólo como complemento de moda.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco, dando fuerza y un seguro de que no se caiga.</p> <p>Collar y aretes : Se utiliza para dar realce a la vestimenta.</p> <p>Sandalias: Sirve para cubrir los pies, para no lastimarse al caminar.</p>
	Dimensión tecno - productivo
	<p>Anaco: Elaborado de poliéster.</p> <p>Blusa: Elaborado de popelina.</p> <p>Suéter: Elaborado de poliéster y algodón.</p> <p>Chal: De forma rectangular de dos metros de largo por un metro y medio de ancho, hecho de manera industrial o artesanal con lana de borrego bordada a mano.</p> <p>Faja: Elaborado con hilo de orlón.</p> <p>Collar y aretes: Elaborado con mullos, corales, cristales o perlas.</p> <p>Sandalias: Elaborado de material sintético.</p>
Bibliografía	
<p>Vestimenta indígena Puruhá. (Tiupul, 2020)</p>	

**Gráfico 27. Vestimenta femenina Puruhá 2021.**

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 2021
Género: Femenino	Código: F-2021-05
<b>Objetivo:</b> Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
<b>Fotografía</b> 	<p style="text-align: center;"><b>Dimensión estético-comunicativo</b></p> <p>Blusa: De color blanco, simboliza la pureza y transparencia de la mujer indígena. Los bordados representan las flores y su relación con la Madre Tierra.</p> <p>Anaco: Color negro de forma rectangular.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza para la mujer indígena con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Collar y aretes: Representa purificación y fuerza para la mujer indígena.</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Dimensión funcional-operativa</b></p> <p>Blusa: Se usa en el torso de la mujer para combinar el anaco y en ocasiones especiales.</p> <p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Chompa: Se usa para protegerse del frío, reemplazando la bayeta.</p> <p>Chal: Sirve de abrigo en el cuello o también sólo como complemento de moda.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco, dando fuerza y un seguro de que no se caiga.</p> <p>Sombrero: Se utiliza para protegerse del sol.</p> <p>Collar y aretes : Se utiliza para dar realce a la vestimenta.</p> <p>Alpargatas: Sirve para cubrir los pies, para no lastimarse al caminar.</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>Dimensión tecno - productivo</b></p> <p>Anaco: Elaborado de poliéster.</p> <p>Blusa: Elaborado de popelina.</p> <p>Chompa: Elaborado de poliéster y algodón.</p> <p>Chal: Elaborado de forma industrial o artesanal.</p> <p>Enagua: Elaborado de algodón.</p> <p>Faja: Elaborado con hilo de orlón.</p> <p>Sombrero: Elaborado de paja toquilla.</p> <p>Collar y aretes: Elaborado con mullos, perlas, cristales o corales.</p> <p>Alpargatas: Elaborado de yute.</p>
<b>Bibliografía</b>  Vestimenta indígena Puruhá. (Tiupul, 2021)	

**Gráfico 28. Vestimenta femenina Puruhá 2022.**

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</b> <b>Facultad de Diseño y Arquitectura</b> <b>Carrera: Diseño Textil e Indumentaria</b> <b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>	
Investigadora: Mayra Colcha	
Elemento: Indumentaria Puruhá	
Parroquia: Cacha	Fecha: 2022
Género: Femenino	Código: F-2022-05
Objetivo: Caracterizar la vestimenta tradicional identitaria de la parroquia Cacha para registrar su transformación.	
Fotografía	Dimensión estético-comunicativo
	<p>Blusa: De color blanco, simboliza la pureza y transparencia de la mujer indígena. Los bordados representan las flores y su relación con la Madre Tierra.</p> <p>Anaco: Color negro de forma rectangular, representa la tierra para los sembríos.</p> <p>Faja: Símbolo de fuerza para la mujer indígena con diseños de figuras zoomorfas y antropomorfas transmite la cosmogonía, cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos.</p> <p>Collar y aretes: Representa purificación y fuerza para la mujer indígena.</p>
	Dimensión funcional-operativa
	<p>Blusa: Se usa en el torso de la mujer para combinar el anaco y en ocasiones especiales.</p> <p>Anaco: Se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura.</p> <p>Chaqueta: Se usa para protegerse del frío, reemplazando la bayeta.</p> <p>Faja: De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, se usa para sostener el anaco. En la imagen se visualiza una faja chimbapura que va sujeta al anaco en la cintura dando fuerza y un seguro de que no se caiga.</p> <p>Collar y aretes : Se utiliza para dar realce a la vestimenta.</p> <p>Zapatos: Sirve para cubrir los pies para no lastimarse al caminar.</p>
	Dimensión tecno - productivo
Bibliografía	<p>Anaco: Elaborado de poliéster.</p> <p>Blusa: Elaborado de popelina.</p> <p>Chaqueta: Elaborado de poliéster, algodón y elastano.</p> <p>Enagua: Elaborado de algodón.</p> <p>Faja: Elaborado con hilo de orlón.</p> <p>Collar y aretes: Elaborado con mullos, corales o perlas.</p> <p>Zapatos: Elaborado de material sintético.</p>
<p>Vestimenta indígena Puruhá. (Salto, 2022)</p>	

## Conclusiones fichas de observación

Se presenta la ejecución de 20 fichas, analizando la función, significación, forma, detalles y colores mediante la teoría de Claudia Fernández. Además, se determina que en el año 1988, la vestimenta de las mujeres indígenas de la parroquia Cacha consistía en un anaco largo hasta los tobillos de lana de borrego, al igual que la bayeta. Asimismo, usaban camión de manga larga y una faja *kawiña* para sujetarse el anaco. Además, utilizaban accesorios como *wallka* y orejeras largas hasta llegar a la cintura, hechos de coral de color rojo.

A partir del año 2000, se observa un cambio en la vestimenta de la parroquia debido al escaso uso de la vestimenta propia. Por esta razón, comenzaron a usar camisetas y suéteres, aunque solo utilizaban su indumentaria tradicional en días festivos. En esa época, las blusas y anacos eran de la cultura otavaleña. Además, empezaron a utilizar sandalias y zapatos de cuero. Aunque todavía se utilizaba lana para realizar bayetas y anacos, se comenzaron a fabricar con poliéster y algodón. En cuanto a los accesorios, los aretes se volvieron más pequeños y empezaron a usar solo una *wallka* con menos tiras.

En relación con el año 2007, se observa un cambio en la vestimenta de la parroquia. En ese momento, comenzaron a usar sombreros de paño de color negro. Sin embargo, el uso de esta vestimenta era escaso, especialmente entre los jóvenes. Como resultado, se dejó de utilizar el camión y se empezó a utilizar la enagua y la blusa, lo cual facilitaba el proceso de vestirse. Posteriormente, en el año 2010, se empezó a incorporar prendas occidentales como chompas, camisetas y blusas, complementadas con la bayeta y el anaco. A pesar de esto, en el año 2015, se continuaba utilizando la misma indumentaria, pero ya no se usaban la bayeta ni el sombrero, optando por vestir prendas occidentales.

Durante la época de la pandemia, que abarcó desde 2019 hasta 2020, se produjo un cambio radical en la indumentaria. En este periodo, se prescindió por completo de la blusa y la bayeta, siendo el anaco la única prenda que se utilizaba. Además, dejaron de elaborar prendas con lana de borrego, optando en su lugar por textiles de poliéster y algodón.

Actualmente, los diseños y bordados de la blusa, que solían realizarse de forma artesanal, comenzaron a fabricarse de manera industrial con hilo de orlón o seda. Como resultado de la llegada de nuevas marcas de moda indígena, se reactivó el uso de la vestimenta, lo que llevó a la innovación de nuevos diseños, especialmente en las blusas. Asimismo, se optó por la utilización de nuevos textiles como el casimir y el terciopelo para los anacos, y se incorporaron materiales como el polialgodón y el tul en las blusas, las cuales fueron embellecidas con bordados de pedrería como mullos, lentejuelas, entre otros.

## Focus group

**Tabla 8.** Categorización de respuestas de focus group 20- 34 años.

Preguntas	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Informante 4	Informante 5	Informante 6	Informante 7	Síntesis
<b>¿Qué transmite para usted la vestimenta?</b>	Me transmite belleza e identidad a una mujer Cacha.	Me transmite cultura, tradición no solo Cacha sino a nivel de toda la provincia de Chimborazo.	Mi identidad y cultura del pueblo indígena Cacha.	Me transmite identidad, las raíces de donde proviene una mujer Kichwa Puruhá.	Me representa identidad para la cultura Puruhá de la parroquia Cacha.	Para mi transmite identidad de mis antepasados al utilizar todo la vestimenta de manera correcta estoy demostrando el origen y la cultura del pueblo Puruhá.	Representa la cultura indígena Puruhá, transmite historia, costumbres y tradiciones de Cacha, el primer pueblo indígena a nivel nacional.	La vestimenta indígena de la parroquia Cacha transmite identidad, historia de sus antepasados, costumbres y tradiciones de la cultura Puruhá.
<b>¿Cuáles son las prendas y accesorios que se utilizan en la vestimenta femenina de la parroquia Cacha?</b>	Anaco, blusa, faja, <i>chumbi</i> , sombrero, antes se usaban orejeras pero hoy solo se usa collar, manilla, <i>wallka</i> , alpargatas.	En los accesorios, la <i>wallka</i> , collares, manillas, en las prendas, el anaco, la faja que tiene que ir combinada con la blusa del bordado, la <i>mama chumbi</i> ,	Anaco, bayeta, faja, <i>mama chumbi</i> , blusa, <i>wallka</i> , zapatos, antes se usaba orejeras largas hasta la cintura pero ahora ya no solo se usan pequeños.	La bayeta, el anaco, la faja, los aretes, el collar, para resaltar la belleza de la mujer.	Sombrero con cita de colores, bayeta azul, rosa clavel, blanco, verde, anaco, fajas, blusa, entre accesorios collar, aretes, pero antes se usaban las orejeras para	Blusa, bayeta, anaco preformado, fajas, enagua, entre accesorios aretes medianos, manillas, collar.	Para festividades la vestimenta tradicional, las prendas más típicas son la bayeta rosa clavel y el sombrero blanco con cinta bordado.	Las prendas que usan en la vestimenta tradicional es el sombrero blanco con cinta de colores bordado, la blusa blanca de manga larga bordada, la enagua blanca bordada, el anaco negro hasta los

		la enagua.				representar la clase social ahora ya no.			tobillos, la faja; <i>mama chumbi</i> , para sujetar el anaco y <i>wawa chumbi</i> para combinar con la blusa. La bayeta en color rosa clavel sujetada con un <i>tupo</i> con cinta de acero o de plata y el chal. Entre los accesorios; la <i>wallka</i> y aretes pequeños de corales en color rojo y alpargatas de material sintético o de yute.
<b>¿Usted cree que todavía se mantiene el uso de la vestimenta tradicional femenina en la parroquia Cacha? ¿Por qué?</b>	Por ahora ya no usamos la vestimenta tradicional para fechas importantes de ahí usamos la vestimenta que están a la moda.	Si, porque en la parroquia se ha rescatado el uso de la vestimenta, no solo en la parroquia sino a nivel de la cultura indígena Puruhá, más que todo	Ya no porque ciertas prendas se están dejando de utilizar, por ejemplo el sombrero se utiliza mucho, las alpargatas ya no lo usan, en vez de eso	Actualmente si con la creación de nuevas vestimentas, las empresas que han dedicado a la vestimenta de la mujer indígena Puruhá, los jóvenes hoy en	Se estaba perdiendo pero actualmente se está rescatando, especialmente en los jóvenes, Además, se están realizando negocios para que vuelvan a	Hoy en día si se mantiene el uso de la vestimenta pero ya no con la indumentaria de antes ya que ciertas prendas se han perdido y se han	Para los eventos ceremoniales ahí usan la vestimenta completa de Cacha, pero de ahí ya según gustos de cada uno.	En la actualidad la vestimenta tradicional femenina de la parroquia Cacha si se mantiene, debido a las marcas de moda indígenas, pero solo para días festivos o ceremonias religiosas, para uso	

	motiva la nueva generación a usar más la indumentaria y no avergonzarse de la vestimenta.	utilizan gorra y zapatos.	día está motivándose a usar la vestimenta y se sientan orgullosos de sus raíces y no sienta vergüenza ya que antes no se usaba la vestimenta por discriminación ocasionados en la ciudad.	trabaja en prácticas artesanales para que no se pueda perder la cultura de la parroquia.	reemplazado polos diseños de las nuevas marcas, conservan las figuras en los bordados pero el diseño se transforma y cambia por completo.	diario, solo usan el anaco, la faja y la bayeta combinando con prendas occidentales como chompas, suéteres, camisetas y blusas mestizas.		
<b>¿Describe la vestimenta que se utiliza para días festivos, uso diario y matrimonios?</b>	Para días festivos se usa la vestimenta tradicional de la mujer Cacha, el sombrero con cinta de colores y la bayeta rosa clavel es lo más representativo. Para uso diario solo la bayeta	Para días festivos usamos la vestimenta tradicional de Cacha que es el sombrero y bayeta rosa clavel, para uso diario las mujeres mayores usan la bayeta en	La bayeta rosa clavel y el sombrero blanco es más usado para fiestas del Inti Raymi, para uso diario la ropa casual, para matrimonios usan la bayeta blanco, también pueden usar	Para días festivos en la parroquia Cacha se utiliza la bayeta rosada o comúnmente se llama rosa clavel, el anaco, la faja de Cacha, que tiene una característica muy importante que	En días festivos la blusa blanca, bayeta rosa clavel los más representativos Para uso diario es ya el gusto de la persona. Para matrimonios la bayeta blanca, azul o solo la blusa en diferentes	La bayeta, fachalina o chal, el anaco, la blusa para días festivos, para uso diario las mujeres solo usan blusas y anacos, para matrimonios a parte de la vestimenta tradicional usan el chal en	Para fiestas o ceremonias usamos el traje tradicional, Uso diario, depende de los gustos de cada persona, generalmente el anaco se combina con chompas, camisetas. Para matrimonios,	La vestimenta que se utiliza para días festivos es la vestimenta tradicional, para uso diario solo el anaco combinado con prendas occidentales y para matrimonios la vestimenta es según el gusto de las personas pero más usan el anaco, la blusa bordada,

	y el anaco o también prendas casuales. Para matrimonios la bayeta blanca lo más representativo, esto depende de las preferencias de la mujer Cacha.	color verde y anaco pero en el caso de las mujeres adolescentes usan pantalones, chompas, camisetas.	para cultos o cuando fallece un familiar.	son los cocos que representa la <i>chakana</i> (cruz andina). Para uso diario usan anaco, blusa, prendas formales o casuales. Para matrimonios puede ser la bayeta blanca, azul o rasada entre blusas los corset.	diseños. Hoy en día solo utilizan las vestimentas de nuevas marcas indígenas.	color blanco, hoy en día usan los corset, el eléctrico, rosa clavel y el rojo.	hoy en día usan los corset, el eléctrico, rosa clavel y el rojo.	corset y la bayeta en color azul eléctrico, rosa clavel y el rojo.
<b>¿Qué representan los símbolos y colores en la vestimenta femenina de Cacha?</b>	Representa la belleza que tiene la naturaleza, a pesar de que no hay agua de riego las plantas, los sembríos son representativos en los tejidos de las fajas.	En especial son los bordados que hay en las prendas, por ejemplo en la busa, los colores y bordados representan la naturaleza.	Representa la naturaleza, la agricultura, los productos que hay en la parroquia Cacha.	En los colores el rosado representa las flores que existen en la parroquia Cacha, el azul representa al cielo, el agua y el verde representa a la Pachamama.	Representa la flora y fauna de la parroquia Cacha al igual que los colores representan el sol y la vida.	Especialmente representa las flores y los animales que hay en la parroquia Cacha, figuras como la <i>chakana</i> , el zigzag son elementos originarios de la parroquia Cacha.	El rojo significa la sangre de Atahualpa. El azul representa el cielo, el verde la esperanza. El blanco, para matrimonios. La <i>chakana</i> que representa las estaciones del años y los meses.	El color blanco representa las nubes, la pureza y la feminidad de la mujer; el verde , significa la naturaleza; el rojo, la sangre de los héroes indígenas; el amarillo del sol; el negro, la tierra para los sembríos; el azul del cielo. Los bordados en la blusa representa las

flores del pueblo; el bordado en la faja significa los animales, los caminos que son la parroquia. Además, la *chakana* es un símbolo muy representativo, representa los meses y las estaciones del año.

<p><b>¿Cuál es el elemento identitario con el cual se puede identificar a una mujer indígena de la parroquia Cacha? ¿Qué transmite?</b></p>	<p>Los colores y diseños que se bordan en las blusas nos identifica la belleza de la mujer indígena Puruhá, representando las flores que hay en el pueblo.</p>	<p>En si toda la vestimenta pero más color de bayeta y el sombrero blanco.</p>	<p>El sombrero es lo que más representa a una mujer indígena Cacha, en los bordados de la cinta transmite la naturaleza.</p>	<p>El sombrero de Cacha lleva los tres colores primordiales que son el amarillo del sol, el verde de la madre tierra y el rojo la sangre de nuestros lideres indígenas.</p>	<p>El sombrero y la bayeta son los que más representan a la mujer de Cacha.</p>	<p>El cabello largo y el sombrero se le puede identificar a una mujer indígena de Puruhá de Cacha.</p>	<p>La bayeta rosada, el collar y aretes rojos, el sombrero blanco.</p>	<p>El sombrero blanco bordado con cinta de colores, <i>wallka</i> y aretes color rojo de corales y la bayeta rosa clavel son prendas y accesorios que pueden identificar a una mujer indígena Puruhá de la parroquia Cacha.</p>
<p><b>Dentro de la población femenina, ¿ Cuáles son las mujeres que</b></p>	<p>Las mujeres jóvenes usan más la vestimenta debido a la</p>	<p>Todos los usan pero en la actualidad las mujeres adolescentes</p>	<p>Las mujeres jóvenes y de la tercera edad conservan diariamente la</p>	<p>La población adulta ellos desde siempre han utilizado lo que son las</p>	<p>Las mujeres que son autoridades o llevan un cargo</p>	<p>Todos utilizan cierta parte de la vestimenta pero de manera</p>	<p>Todas las mujeres en general, pero más las mamás,</p>	<p>Las mujeres adultas mayores son las que conservan la vestimenta tradicional ya sea</p>

<b>usan más la vestimenta tradicional Puruhá?</b>	nueva moda que hay en la actualidad.	ya que están ayudando a rescatar la vestimenta.	bayeta, el sombrero y el anaco, las mujeres adolescentes no lo usan mucho, solo utilizan para días importantes.	el bayetas, el anaco pero usan un poco más gruesas hecho de lana de borrego.	profesional en la parroquia, llevan la vestimenta tradicional que representa a la cultura indígena kichwa Puruhá Cacha,	tradicional solo lo utilizan para días festivos o en ocasiones especiales.	abuelas como se les conoce, ahora los jóvenes también están comenzando a usar.	uso diario, días festivos o matrimonios. Las mujeres adolescentes solo usan para ocasiones especiales.
<b>¿Usted tiene familiares que han migrado a otro país o ciudad? ¿Por qué?</b>	Si tengo familiares que han migrado fuera del país debido a la necesidad de recursos económicos.	Si, mis familiares, migraron por buscar nuevas oportunidades de trabajo y de vida.	Si, migraron por estudio y trabajo.	Si, migraron a otras ciudades grandes como Quito por buscar mejores oportunidades.	Si tengo familiares que han migrado la mayor parte a Quito y Guayaquil por el escaso de recursos económicos.	Si, mis familiares que migraron y se encuentran en Quito por motivos de trabajo.	Si, por motivos de estudios universitarios que tuvieron que vivir en la ciudad.	En la parroquia Cacha la mayor parte si tienen familiares que han migrado a otras ciudades y fuera del país por motivos de trabajo, estudio, por encontrar mejores oportunidades de vida y mejorar la economía de su hogar.
<b>¿Utiliza prendas que sus familiares les envían de otros países? ¿Cuáles?</b>	Si uso las prendas que me envían la mayoría pantalones.	Si uso, como pantalones y chompas, debido al clima frio que hace aquí en la parroquia.	No me envían, pero compro la ropa en la ciudad, como chompas, abrigos, camisetas.	No me envían porque puedo comprar en la ciudad más cerca que esta alrededor de la parroquia.	Si utilizo como chompas, camisetas, abrigos.	No utilizo prendas de otros países pero si ropa occidental como chompas, lo	No envían, pero si compro en la ciudad como chompas y abrigos.	La mayoría de las personas adquieren prendas occidentales como chompas, camisetas, pantalones,

								que más uso.		chaquetas y abrigos. Además las prendas que envían del extranjero si lo usan
<b>En cuanto a la indumentaria ¿Usted considera que la migración es un problema que afecta en el uso de la vestimenta tradicional femenina? ¿Por qué?</b>	Si afecta mucho ya que al migrar cambian totalmente su forma de vestir.	Si afecta porque al migrar a otro lugar, ellos buscan nuevas formas de vestir, modelos de prendas y la vestimenta ya solo lo utilizan para días importantes.	Si afecta porque ya no usan la vestimenta propia y cambian por vestir nuevas prendas más llamativas.	Si porque al vivir en otro país o ciudad la forma de vestir en las mujeres indígenas cambian, pero por otra parte ayuda a que la cultura se conozca en esos lugares.	Si afecta ya que al salir a la ciudad las mujeres se visten de un suéter, buso y pantalón ya no utiliza el anaco, la blusa o la bayeta. Lo usan así porque se sienten más cómodos y los colores son muy llamativos.	En la época de pandemia la migración afecto mucho en la vestimenta, comenzaron a usar blusas de Otavalo y solo pantalones, pero después comenzaron a usar el anaco y la blusa de la cultura propia.	Si, porque cuando migran conocen otras formas de vestir y cambian a esas prendas porque son más bonitos para los jóvenes.	La migración si es un problema social que afecta en el uso de la vestimenta tradicional femenina de la parroquia Cacha, porque al migrar a otra ciudad o país se encuentran en un mundo más globalizado, por lo tanto, adquieren nuevas formas de vestir, seguir las tendencias y nuevas modas.		
<b>En la actualidad, ¿Cómo influye la forma de vestir y la moda en la mujeres</b>	Influye en la forma de vestir de una mujer Cacha ya que los diseños son muy extravagantes,	Hay ventajas y desventajas, una de ellas es el uso de las blusas, la forma correcta de llevar es	La moda actual le da un poco valor a la identidad de las mujeres indígenas de Cacha, en el	La globalización influye mucho en la vestimenta de hoy en día, hay marcas	Las blusas han cambiado mucho tanto su forma y diseño, porque antes se utilizaba el	Antes todos se vestían de la misma manera pero en la actualidad ya no, especialmente	El internet, los famosos ha influye en la forma de vestir de las mujeres, por los famosos	Las marcas de moda indígena influye en las formas de vestir de las mujeres jóvenes y adolescentes, por un lado ayuda a		

<b>adultas y adolescentes?</b>	<p>en el caso de las mujeres jóvenes las blusas y anacos cambian totalmente a la indumentaria tradicional.</p>	<p>sencilla y que se cubra todos los hombros, pero ahora no se utilizan de esa forma ya que sacan nuevos modelos que no tienen nada que ver con la cultura.</p>	<p>caso de los diseños de las blusas, se exhiben mucho, eso ya no representa mucho a la cultura.</p>	<p>que realmente ayudan a motivar mujeres jóvenes a usar la vestimenta, pero hay otros que no rescatan la identidad.</p>	<p>si camión y ahora se usan los nuevos diseños de las blusas, en especial los jóvenes, la forma va cambiando totalmente, se pierde la blusa tradicional.</p>	<p>por las mujeres jóvenes la forma de vestir de ellas es con blusas escotadas y la casi la mayor parte ya no usan la bayeta.</p>	<p>empezaron a usar la vestimenta y también por la indumentaria moderna que hoy en día se utiliza más.</p>	<p>pero los diseños en especial la forma de las blusas van cambiando a ser más extravagantes, y es lo que más consumen. El uso de las blusas escotadas, los corset, se pierde la identidad de la cultura Puruhá.</p>
<b>¿Usted cree que el uso de la vestimenta occidental se pierde la identidad de la cultura Puruhá?</b>	<p>Si se pierde, porque al usar las prendas occidentales, están perdiendo la identidad de su cultura.</p>	<p>Si, pero ya depende de cada persona como lo utilice, pero si fuera esencial que toda la nueva generación lo usen.</p>	<p>Cuando salen a la ciudad o a otro lugar cambian totalmente la forma de vestir en especial los jóvenes.</p>	<p>Si se pierde, porque al usar prendas muy extravagantes de las nuevas marcas de moda ocasiona una alteración de la vestimenta y confusión de la identidad de la una mujer Puruhá.</p>	<p>En cierta parte sí, porque cuando utilizan otro tipos de prendas hace que dejen de usar su vestimenta tradicional en el caso de la bayeta lo cambian por usar chompas y abrigos.</p>	<p>Creo que sí, porque al utilizar otras prendas que no son de la vestimenta ya no se le puede identificar si es o no una mujer indígena de la parroquia Cacha.</p>	<p>Si se pierde, porque al utilizar las prendas de los mestizos ya no se puede considerar si es no una mujer Puruhá.</p>	<p>Al utilizar prendas occidentales si se pierde la identidad, porque al usar una chompa, chaqueta, ya no se puede identificar a una mujer de indígena Puruhá de la parroquia Cacha.</p>

**Tabla 9.** Categorización de respuestas de focus group 35-49 años.

Preguntas	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Informante 4	Informante 5	Informante 6	Informante 7	Síntesis
<b>¿Qué transmite para usted la vestimenta?</b>	Me transmite la tradición, cultura e identidad de mi parroquia.	Para mi transmite cultura e identidad de una mujer indígena Puruhá.	Tiene mucho significado la vestimenta de Cacha, ahí se plasma la naturaleza, los frutos, todo en general.	Transmite una historia propia de Cacha, costumbres y tradiciones.	Transmite identidad, los colores y las figuras de la vestimenta nos identifica de otras comunidades.	La historia de nuestros antepasados, de los héroes indígenas que lucharon para defender nuestros derechos.	Representa identidad de la mujer Puruhá de la parroquia Cacha.	La vestimenta transmite cultura, identidad, costumbres y tradiciones del pueblo, la historia de los héroes indígenas que lucharon por defender sus derechos.
<b>¿Cuáles son las prendas y accesorios que se utilizan en la vestimenta femenina de la parroquia Cacha?</b>	Blusa bordada, <i>mama chumbi</i> , <i>tupo</i> de plata, enagua, bayeta en diversos colores, sombrero blanco o negro, <i>wallka</i> , aretes hecho de mullos, anaco negro,	Anaco, blusa, bayeta rojo o verde (papa sisa), faja, <i>mama chumbi</i> , zapatos, en accesorios la <i>wallka</i> , aretes.	La forma de vestir de las mujeres es vestirme de manera combinando, los colores deben ser importantes en la vestimenta, el color del bordado como: la blusa, bayeta, faja, anaco, aretes y el	De las mujeres son anacos en color negro, enagua, bayeta rosado, azul y blusas, accesorios el collar, aretes, sombrero blanco.	Comienza con zapatos, enagua, fajas que es el <i>wawa chumbi</i> para sostener el anaco, <i>mama chumbi</i> , la blusa, bayeta, el <i>tupo</i> , el collar.	La mujer usa la enagua, anaco para sujetar se utiliza dos tipos de fajas <i>wawa chumbi</i> , <i>mama chumbi</i> , la blusa bordado de mangas largas, <i>wallka</i> y arete en color rojo, chalina, bayeta por debajo de la cintura,	Sombrero blanco, bayeta rosa clavel, collar color rojo, aretes del mismo color blusa bordada de diferentes colores, fajas con diseños de animales, frutos o granos y un anaco negro.	La bayeta rosa clavel, blusa bordada, enagua blanca, anaco negro, dos tipos de fajas: <i>mama chumbi</i> y <i>wawa chumbi</i> ( <i>chimbapura</i> ). Entre accesorios: <i>wallka</i> y aretes medianos de color rojo, <i>tupo</i> , sombrero blanco con cinta de colores bordado y alpargatas.

	zapatos o alpargatas, ya no utilizan orejeras ni el camisón.		collar, en calzado usan zapatos o sandalias moderna.				sombrero blanco con cintas de colores.		
<b>¿Usted cree que todavía se mantiene el uso de la vestimenta tradicional femenina en la parroquia Cacha? ¿Por qué?</b>	Por las mujeres jóvenes si se está manteniendo la vestimenta pero no como antes, ya que van cambiando el concepto y el diseño de las prendas.	Sí, antes solo lo utilizaban las adultas pero hoy también lo están usando los jóvenes porque las nuevas marcas motivan en cierta parte a usar la vestimenta.	Recientemente se está rescatando la cultura, con emprendimientos de moda indígena, en el que no solo trabajan en las prendas simples, sino en agregarle diseño. Antes, no había ropa propia del pueblo que sea moderna y con otros diseños, por eso usaban la ropa de los otavaleños.	Ahora el uso de la vestimenta Puruhá es alto, porque famosos y marcas de moda han motivado a usar la vestimenta, pero la migración muchas veces obliga a cambiar y vestir como los mestizos.	Antes no se conservaba la vestimenta, en estos últimos años se ha visto el crecimiento del uso de la indumentaria en los jóvenes la mayoría en mujeres y la moda actual de las empresas de los indígenas ha ayudado a no perder por completo el uso de la vestimenta.	La vestimenta si se ha cambiado, pero si se sigue manteniendo, hay prendas que se dejaron de usar como orejeras, alpargatas, camisón, changalli. Ahora, solo se usan indumentaria de las marcas de moda que salen en la actualidad.	Si, pero ahora solo se conserva y usa más el anaco y la blusa el resto, solo usan para días importantes como las fiestas de la parroquia, el Inti Raymi y otros más, pero ya no para uso diario, esto en las mujeres jóvenes.	Si se conserva pero solo ciertas prendas de la vestimenta, el anaco y la bayeta es lo que más usan las mujeres adultas. En las mujeres jóvenes y adolescentes solo usan el anaco y en ciertas ocasiones la blusa.	
<b>¿Describa la vestimenta que se utiliza para</b>	El chal y sombrero blanco son	Hay diferentes vestimentas para cada uso,	Las formas y signos que les identifica son	Para fiestas o eventos se usa la	Para días festivos la bayeta rosa	La vestimenta tradicional se usa para	La bayeta rosa clavel o comúnmente	Para días festivos el sombrero blanco con cinta bordada, la	

<b>días festivos, uso diario y matrimonios?</b>	prendas especiales y solo se usa para días festivos. Para uso diario el anaco y un suéter ya que la bayeta de poliéster daña la salud y no protege del frío, para matrimonios la bayeta blanca en días importantes la vestimenta tradicional el sombrero blanco y la bayeta rosa clavel, para el campo la ropa tiene que ser cómoda y de colores oscuros, para matrimonio anaco, bayeta rojo o diferentes colores, es según gustos de cada uno.	de la naturaleza, animales, estos son plasmados en los bordados de las blusas y en las figuras de las fajas.	la vestimenta tradicional propia de Cacha, para uso diario cualquier prenda pero siempre se usa el anaco, solo lo combinan con suéter, blusa o camisetas, en las mujeres adultas el sombrero negro. Para matrimonios la bayeta blanca, azul eléctrico, el rojo.	clavel, el sombrero con conta de colores y <i>wallka</i> en color rojo. Para uso diario bayeta en color verde, azul marino, rojo, el anaco negro zapatos o botas de caucho si es en el campo, y para matrimonios la blusa bordada, la bayeta rojo, blanco, rosado según gustos de las personas	ceremonias rituales como el Inti Raymi, Carnaval, Navidad, La bayeta rosada y el sombrero representa más el tarje tradicional. Para uso diario en los mayores la bayeta verde, suéter, anaco negro en los jóvenes a veces usan pantalón. Para matrimonios ahora solo usan el anaco, blusa y suéter.	se le llama bayeta rosa clavel y el sombrero con cinta se usa para eventos importantes, para uso diario se visten diferentes tanto mujeres adultas, jóvenes y adolescentes, algunas solo usan el anaco y lo combinan con otra prenda. Para matrimonios el anaco, la bayeta roja si son invitados, el blanco para las mamas o la novia.	bayeta rosa clavel y el chal son más representativos de la vestimenta tradicional. Para uso diario, el anaco combinado con una camiseta, blusa, chompa, suéter, entre otras prendas. Para matrimonios el anaco negro, blusa blanca bordada o corset y cualquier color de bayeta.	
<b>¿Qué representan los símbolos y colores en la vestimenta</b>	Producción de la madre tierra, florecimiento, el sol y el	Entre los colores representan el campo, la vida,	El azul y el celeste simbolizan el agua y el cielo.	Los símbolos, las figuras representan a los puruhás	La <i>chakana</i> , es uno de los símbolos más se ha visto en los bordados,	El color morado para cosecha de granos secos, el negro para	Las figuras que se bordan en las blusas, bayetas y bajas representan las	Los colores más representativos de la parroquia Cacha son: el azul, amarillo, verde, negro, rosa

<b>femenina Cacha?</b>	de cielo, resalta la belleza de la mujer indígena.	fortaleza del pueblo Cacha, la lucha por no ser discriminados como indios, especialmente por los mestizos.	El color verde las plantas y cultivos. El color amarillo significa el sol y la producción de alimentos. El color rojo representa la sangre de los indígenas en la época de la conquista, y el negro significa la tierra.	que adoraban al sol, a la luna, las montañas, lagunas, porque creían que esos lugares estaba Dios, pero solo eran creencias. Sin embargo, esos conceptos lo plasman en los bordados.	eso transmite los 12 meses del año y las 4 estaciones.	velorios, el verde Pachamama, el amarillo al sol, el azul significa el cielo. En los bordados de fajas y blusas simboliza figuras de animales, las flores.	el la valles de caminos, de ahí se toma los colores entre los más importantes el azul, negro, rojo, blanco, rosa clavel.	montañas, ríos, clavel, blanco, rojo, morado, cada uno de ellos significa la Pachamama, el sol, el agua, lagunas, ríos, montañas. La <i>chakana</i> o cruz andina es el símbolo que representa los meses y estaciones del año, se usa en los tejido de fajas y ponchos.
<b>¿Cuál es el elemento identitario con el cual se puede identificar a una mujer indígena de la parroquia Cacha? ¿Qué transmite?</b>	La bayeta rosa clavel, cruzado una bayeta azul y el sombrero con cita bordada y el chal.	El sombrero con cinta bordada de colores, porque cuando se usa las personas ya saben que son de Cacha.	El sombrero blanco y la bayeta rosa clavel es la vestimenta de Cacha que representa la belleza de la mujer Puruhá.	Toda la vestimenta, pero el sombrero representa a una mujer Cacheña y reconocidos en cualquier lugar.	Los accesorios, la <i>wallka</i> y aretes antes eran orejeras pero lo cambiaron, el sombrero y la bayeta rosado.	El sombrero con cinta de varios colores, el amarillo, rojo, verde y una cinta bordado.	El sombrero blanco con cinta bordada es propio de Cacha, identifica a otras culturas, comunidades, pueblos, transmite identidad y cultura.	Las prendas que más identifican a una mujer de Cacha es el sombrero blanco con cinta de colores tejido, la bayeta rosa clavel y la <i>wallka</i> y aretes en color rojo.
<b>Dentro de la</b>	Utilizan tanto	Dentro de la	Por las marcas	Antes no se	Todos	Las adultas	Actualmente	Todas las mujeres

<p><b>población femenina</b>  <b>¿ Cuáles son las mujeres que usan más la vestimenta tradicional Puruhá?</b></p>	<p>mujeres adolescentes como adulta ya que hoy en día ya no se avergüenzan de su cultura.</p>	<p>parroquia los adultos mayores, ahora las mujeres, pero los jóvenes se crían y se gradúan ya van a otros lugares, cogen trabajo y se quedan por ahí y ya no usan diariamente la vestimenta.</p>	<p>de moda usaba la actualmente si se está usando la vestimenta, el anaco, la blusa son prendas que más usan.</p>	<p>indígena vestimenta la mayoría de las jóvenes se vestían con ropa de mestizos, pero hoy en día se está comenzado a usar pero ya no las blusas y el anaco como era antes ahora tienen otra forma y diseño.</p>	<p>actualmente, gracias a que modernizaron la indumentaria las mujeres jóvenes comenzaron a vestirse de anaco, blusa y bayeta.</p>	<p>mayores han usado más la vestimenta propia de Cacha, ahora la vestimenta es más moderna y han cambiado la forma y estructura de las prendas, por eso usan las mujeres adolescentes y jóvenes.</p>	<p>están utilizando todos, porque ahora hay blusas y anacos con bonitos diseños y llamativos, también es porque ya no se siente discriminación a un indígena.</p>	<p>utilizan la vestimenta moderna Puruhá, la vestimenta tradicional solo usan para ocasiones especiales y para uso diario lo combinan con prendas occidentales.</p>
<p><b>¿Usted tiene familiares que han migrado a otro país o ciudad?</b>  <b>¿Por qué?</b></p>	<p>Si la mayor parte de mis familiares han salido a la ciudad y se encuentran en Quito, toda la generación ya son de ahí.</p>	<p>Si, en Quito migraron por trabajo y estudio.</p>	<p>Si, pero la mayoría ha sido jóvenes salen a buscar trabajo para mejorar la economía, porque no regresan de visita a su pueblo solo a sus padres o familiares.</p>	<p>Si, por motivos de trabajo tuvieron que vivir en la ciudad, porque no hay buses o carros para viajar.</p>	<p>Si, por trabajo tuvieron que migrar a la ciudad.</p>	<p>Si, se encuentran el Guayaquil, migraron por la déficit de economía.</p>	<p>Si, por los pequeños negocios que tenían, tuvieron que salir a ciudad a vender y seguir produciendo más artesanías.</p>	<p>Quito, Guayaquil, son las ciudades que las personas han migrado por motivos económicos, trabajo y por ejercer sus emprendimientos.</p>

<p><b>¿Utiliza prendas que sus familiares les envían de otros países? ¿Cuáles?</b></p>	<p>No utilizo, prefiero usar prendas propias de mi parroquia.</p>	<p>No envían, pero si compro prendas como chompas, suéteres y camisetas</p>	<p>No envían, pero si utilizo chompas, abrigos y pantalones.</p>	<p>No me envían pero si uso chompas y abrigos</p>	<p>No me envían, pero si uso chompas para protegerme del frio.</p>	<p>No utilizo la vestimenta propia de mi cultura.</p>	<p>No envían, pero si utilizo chaquetas, suéteres, chompas y abrigos.</p>	<p>La mayoría de las familias que han migrado se encuentran en Ecuador pero en diferentes ciudades por ello no envían prendas de vestir porque ellos adquieren en la ciudad de Riobamba que está más cerca de la parroquia Cacha.</p>
<p><b>En cuanto a la indumentaria ¿Usted considera que la migración es un problema que afecta en el uso de la vestimenta tradicional femenina? ¿Por qué?</b></p>	<p>Si influye mucho la migración, en especial a los artesanos, pero también a ayudado a la identidad y el valor en otros países.</p>	<p>Si, porque la migración del campo a diferentes ciudades como Guayaquil y Quito afecta a la cultura, se deja de hablar el idioma Kichwa. También en la vestimenta solo son pocos que usan con lana de oveja.</p>	<p>Si, porque en la parroquia ya se conservan poco de las costumbres y tradiciones ya no es como antes, personas han tenido que migrar a otras ciudades, por eso se ha perdido varios artesanos y agricultores.</p>	<p>Si, porque con la migración la gente adulta mantienen las costumbres y los jóvenes pierden el interés. En la vestimenta ahora ya se ha ido utilizando por las nuevas marcas de</p>	<p>Si, porque debido a la migración la comunidad conoce nuevos materiales y textiles para confeccionar prendas de vestir y ya no valoran el trabajo de los artesanos, ahora ya no se usan prendas de lana de borrego y</p>	<p>Si afecta mucho la migración especialmente en los jóvenes porque van perdiendo la historia, costumbres y tradiciones propias del lugar donde nacieron y la vestimenta ya solo usan cierta parte y solo para días</p>	<p>Si, es un problema que está acabando con los artesanos, la mayoría de los jóvenes migran en busca de nuevas oportunidades y ya no quieren aprender los conocimientos de las prácticas</p>	<p>La migración si es un problema que afecta en la vestimenta tradicional femenina de la parroquia, porque conservan cierta parte de la identidad, el idioma, las costumbres y tradiciones ya no practican y la vestimenta solo lo utilizan por moda. Además, se está dejando de un lado las prácticas artesanales debido a</p>

			también es porque ya no se crían animales para obtener la lana.		ropa.	hechas a mano.	importantes.	artesanales.	que no hay jóvenes que practiquen en la parroquia.
<b>En la actualidad, ¿Cómo influye la forma de vestir y la moda en la mujeres adultas y adolescentes?</b>	Al ver negocios que se dedican a la confección de nueva vestimenta indígena para los jóvenes han motivado ser orgullosos de mi cultura, esto ha hecho que se conserve tradiciones y no se pierda por completo en la parroquia Cacha.	Hay una ventaja que motiva a las mujeres jóvenes a usar la vestimenta pero una desventaja es que el diseño de las prendas son muy extravagantes, eso hace perder cierta parte de la identidad.	Influye mucho en la forma de vestir de las mujeres, porque ellas solo quieren prendas que estén a la moda, por ejemplos blusas escotadas.	Las nuevas modas ha ayudado a las mujeres a usar más la vestimenta, para que se vean más elegantes y orgullosas de su cultura.	La nueva forma de vestir de las mujeres ha hecho recuperar la vestimenta, ahora ya no se avergüenzan de su cultura.	Cierta parte las marcas de moda indígena ayudaron a recuperar la indumentaria pero hay otras marcas que están haciendo perder la identidad en la vestimenta.	Ahora la vestimenta de las mujeres es más moderna por eso lo utilizan, pero como va cambiando las prendas especial las blusas van perdiendo su forma de una blusa con mangas largas ahora usan los corset y corpiños.	Las marcas de moda de vestimenta indígena, los influencers, autoridades, han motivado a los jóvenes a utilizar la vestimenta. Sin embargo, la moda es cíclica y cada vez va cambiando y con ello la vestimenta como materiales, textiles y diseños.	
<b>¿Usted cree que el uso de la vestimenta occidental</b>	Si se está perdiendo ya que desde pequeños no	No ayuda a preservar la identidad, porque al usar	No, por eso hay las marcas de moda indígena que	No, porque al utilizar prendas de la ciudad ya no	Hay personas que combinan las prendas como el anaco	Si se conserva cierta parte de la vestimenta no se pierde la	No ayuda a conservar la identidad, porque las	Al utilizar cierta parte de la vestimenta no se pierde la identidad,	

---

<b>ayuda se pierde la identidad de la cultura Puruhá?</b>	están educando a los niños/as a conservar su cultura.	ropa mestiza se pierde toda la identidad, pero tampoco se puede prohibir la forma de vestir los jóvenes.	están impulsando a usar la vestimenta propia de Cacha	se les identifica como mujer de Cacha.	y una chompa, ahí no se está perdiendo del todo la cultura pero si ya no usan la vestimenta ahí si se pierde la identidad.	identidad, pero no se les puede identificar de que comunidad son o pueblo son, por eso lo mejor sería que usen toda la vestimenta completa.	futuras generaciones ya no usarían la vestimenta.	pero ya no se puede identificar a una mujer de Cacha. Sin embargo, la mayor parte de las mujeres usan la vestimenta combinado con prendas occidentales.
---	---	--	---	--	--	---	---	---

---

**Tabla 10.** Categorización de respuestas focus group 50-64 años.

Preguntas	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Informante 4	Informante 5	Informante 6	Informante 7	Síntesis
<b>¿Qué transmite para usted la vestimenta?</b>	Siento orgullo de ser lo que soy indígena Puruhá, representa la historia de nuestros ancestros, las costumbres y tradiciones de mi pueblo.	Transmite identidad, porque así podemos identificarnos por diferentes grupos sociales y culturas.	La vestimenta me caracteriza cultura, para mostrar la belleza y riqueza de la parroquia Cacha.	Mi vestimenta representa costumbres y tradiciones, en los bordados transmite identidad.	Transmite historia, identidad de nuestros antepasados.	Para mi representa identidad de los indígenas de Cacha, costumbres y tradiciones de la parroquia.	Transmite cultura e identidad, que refleja elementos sagrados y únicos en la vestimenta.	Al portar la vestimenta tradicional se sienten orgullosos de su cultura, dan a conocer la identidad, reflejando la belleza, historia en los tejidos y bordados que hay en la vestimenta.
<b>¿Cuáles son las prendas y accesorios que se utilizan en la vestimenta femenina de la parroquia Cacha?</b>	Sombrero blanco para salir a la ciudad con una cinta de color, aretes pequeños, imperdible para sujetar la bayeta, <i>chumbi</i> , <i>wallka</i> rojo,	Anaco negro, enagua, faja, <i>mama chumbi</i> , sombrero blanco con cinta de colores bordado las figuras propias de la parroquia, blusa, bayeta	Bayeta ayuda a proteger del frío y sirve para cargar diferentes granos, el anaco se usa hasta los pies, sombrero blanco o negro, para	Ellas utilizan bayeta de colores claros anaco de lana de borrego, pero ahora usan de poliéster de varios diseños inspirados en la naturaleza,	Usan el anaco negro, se sujetan con <i>mama chumbi</i> , bayeta, blusa bordada, aretes, antes se usaban orejeras, pero se dejó de usar porque eran	Anaco, chumbi o faja bordado con varias figuras de animales, blusa bordado, bayeta, sombrero blanco con citas de colores,	La bayeta en diferentes colores los más usados el azul eléctrico, rosado, rojo, verde, azul marino, el anaco, la blusa blanca bordada, las fajas, enagua	El sombrero blanco con cinta bordada, la blusa blanca bordada, la enagua, anaco negro, bayeta rosa clavet sujeta con el <i>tupo</i> , chal o chalina tejido, dos tipos de faja: <i>mama chumbi</i> para sujetar el anaco y <i>wawa chumbi</i> para ajustar

	anaco negro, enagua, manga larga, bayeta de lana o poliéster y zapatos.	rosa clavel o color azul, <i>tupo, wallka</i> y aretes, antes se usan las orejeras pero debido a como el mundo va cambiando ya no se utiliza.	protegerse del sol y la faja <i>Kawiña, cusco, chimbapura.</i>	blusa blanca bordada a mano, pero ahora es de forma industrial con colores llamativos, aretes, <i>wallka</i> de color rojo, sombrero de lana y zapatos.	largos y pesaban, <i>wallka</i> de color rojo, cinta para el pelo o <i>cusco</i> y el sombrero blanco.	y orejeras, aretes, <i>wallka</i> y zapatos.	antes se usaba el camisón pero ya se perdió la prenda. Entre los accesorios el sombrero blanco con cinta bordada, orejeras pero se cambiaron por aretes, la <i>wallka</i> y zapatos.	y combinar con la blusa y accesorios como la <i>wallka</i> y aretes medianos en color rojo y las alpargatas.
<b>¿Usted cree que todavía se mantiene el uso de la vestimenta tradicional femenina en la parroquia Cacha? ¿Por qué?</b>	Si se conserva todavía pero ya no como antes, por ejemplo los camisones o combinación que tapaba todo el cuello ya no hay, ahora solo usan las blusas escotados en diversos diseños, en cierta parte	En la época de la pandemia del COVID 19, la vestimenta se estaba perdiendo, después de eso aparecieron las nuevas marcas de moda que ayudó a recuperar el uso de la vestimenta, aunó al 100%,	Ahora si se usa la vestimenta pero transformada, generalmente en las blusas, algunas marcas en vez de ayudar a conservar la identidad están perdiendo.	La vestimenta se ha mantenido por personas que todavía viven en la comunidad, en la gente joven recientemente están usando la vestimenta pero no con frecuencia. A veces, solo utilizan el anaco y la	Las personas de la tercera edad conservan la vestimenta hecha con lana de borrego, pero como ahora ya no hay animales, solo se usa de otros materiales. Ahora si se está recuperando el	Ahora si se ha comenzado a usar la vestimenta por la nuevas modas y famosos que hacen publicidad en internet.	Antes no se usaba la vestimenta por problemas sociales las jóvenes usaban pantalón, pero ahora ya se va recuperando la vestimenta por los modelos y diseñan que se confeccionan.	Si se mantiene el uso de la vestimenta la mayor parte en las mujeres adultas. En cambio las mujeres jóvenes y adolescentes no lo usaban debido a varios problemas sociales como la discriminación, la pandemia del COVID 19 y por migrar a la ciudad. Sin embargo, la

	impulsa a los jóvenes pero cambian la forma, textiles, de la prenda.	más de la mitad está empezando a vestirse como indígena Puruhá.		blusa.		uso de la vestimenta propia pero más industrializado		creación de varias marcas de moda, la vestimenta se fue modernizando y convirtiéndose en tendencia de moda, por esa razón, las mujeres empezaron a usar la vestimenta.	
<b>¿Describe la vestimenta que se utiliza para días festivos, uso diario y matrimonios?</b>	Para eventos se usa la bayeta rosa clavel, el sombrero blanco con cinta, la wallka y aretes en color rojo, para uso diario el anaco en colores oscuros, un suerte, camiseta y encima la bayeta, la wallka y aretes en otros colores para	Para festividades la vestimenta tradicional anaco, bayeta rosado y sombrero blanco, para diario la bayeta morado, verde y anaco, para matrimonios bayeta rosado, blanco ya depende de la mujer.	Fiestas tradicionales la bayeta rosa clavel, azul marino, blusa, anaco, faja, sombrero blanco. Para uso diario se usa de varios colores pero lo combinan con otras prendas como suéter, camiseta, chompa. Para matrimonios bayeta rosa clavel o blanco.	Para eventos importantes o fiestas rituales se usa la bayeta rosada, blusa bordada, anaco, faja, enagua y zapatos. Para diario de cualquier color pero se usa el sombrero negro. En matrimonios la bayeta blanca, rojo, azul eléctrico.		La vestimenta tradicional se usa solo para días festivos, la blusa blanca, anaco negro, faja, sombrero blanco, zapatos o alpargatas modernas. Para uso diario como viven en el campo es el anaco, sombrero negro, suéter, zapatos o botas de	Para días festivos la bayeta rosada, blusa, anaco sujetado con faja, sombrero blanco con cita bordado, aretes y <i>wallka</i> rojo, cinta o <i>cusco</i> para amarrar el pelo. Para diario usan suéter para protegerse del frío. Para matrimonios	Se usa la vestimenta tradicional de Cacha para días importantes, fiestas religiosas, pero más la bayeta rosada y sombrero blanco. Para uso diario la bayeta en color verde azul, un suéter, camiseta, chal para cargar a los niños o granos, anaco	Para días festivos las mujeres utilizan la vestimenta tradicional moderna, para uso diario las mujeres adolescentes usan prendas casuales, en las mujeres adultas el anaco, la faja, la bayeta y la <i>wallka</i> . Para matrimonios el anaco negro, blusa bordada, bayeta en color blanco, azul eléctrico, rojo y en zapatos usan: alpargatas, tacos,

	matrimonios la bayeta blanca, azul o rojo.			caucho	bayeta blanca.	oscuro. Para matrimonios la bayeta blanco, azul eléctrico o rosado.	sandalias.	
<b>¿Qué representan los símbolos y colores en la vestimenta femenina de Cacha?</b>	La bayeta rosado significa pureza, el verde naturaleza, el rojo la sangre de los héroes de los antepasados. Las figuras representan a los animales de Cacha.	La bayeta representa la belleza de la mujer Cacha, los bordados en las blusas significa las flores, el azul del cielo, verde de la madre tierra, blanco representan las nubes.	Representa los elementos principales y medios de inspiración al volcán Chimborazo y sus caminos o senderos como se les conoce, los animales, la Pachamama, los colores nacen de ahí.	El tejido y los bordados son el principal componente que representa la simbología y colores de la parroquia Cacha. Las figuras y colores representan a la naturaleza, la agricultura, el cielo, el sol.	El color verde representa la naturaleza. El azul el cielo. El rojo la sangre de los héroes indígenas. El amarillo del sol, en figuras simbolizan las flores y animales.	En los bordados de las busas representa las flores y el tejido de las fajas representan figuras como la <i>chakana</i> , que nos lleva a tener tres cosas importantes, ama shwa, ama llulla, ama killa, que significa no robar, no mentir y no ser ocioso y las figuras como el zigzag, representan	En colores el amarillo significa el sol, el verde la naturaleza, el blanco las nubes y el azul significa el cielo, colores sagrados que se sigue conservando.	La vestimenta representa la belleza de la mujer de Cacha, en él se plasman figuras inspirados en los animales, sembríos, senderos, el volcán <i>chakana</i> ; tiene otro significado Entre los colores el azul representa el cielo, el blanco las nubes, el rojo la sangre de los héroes indígenas, el amarillo representa al sol. Por otro lado, la <i>chakana</i> o cruz andina, es una figura que se plasma en los tejidos de las fajas que representa tres

							senderos o caminos.		elementos importantes para los indígenas que son: ama llulla, ama killa, que significa no robar, no mentir y no ser ocioso.
<b>¿Cuál es el elemento identitario con el cual se puede identificar a una mujer indígena de la parroquia Cacha? ¿Qué transmite?</b>	El sombrero con cinta bordado es único de Cacha, transmite identidad y cultura.	La bayeta rosa clavel y el sombrero blanco representa más a la cultura, transmite la belleza de la mujer.	Toda la vestimenta general, pero más el sombrero blanco por la cinta bordada nos diferencia al resto de los pueblos.	El sombrero blanco con cinta de colores es el identitario de la parroquia Cacha.	La <i>wallka</i> y aretes en color rojo realza la belleza de la mujer, la bayeta rosada y el sombrero blanco se puede identificar fácilmente a una mujer Cacheña.	La <i>chakana</i> es el elemento que representa a Cacha, tiene un significado valioso para las personas. Este se encuentra en los tejidos de las fajas y de la chalina.	El sombrero blanco bordado con la cruz andina o más conocido como <i>chakana</i> es más representativo de nuestra cultura.	El elemento más representativo de la vestimenta indígena Puruhá femenina es el sombrero blanco con cinta de colores bordado, la bayeta rosa clavel, dentro de ello se encuentra figuras como la <i>chakana</i> , que es un símbolo representativo del pueblo.	
<b>Dentro de la población femenina ¿ Cuáles son las mujeres que usan más la vestimenta tradicional</b>	Todos actualmente si están usando la vestimenta pero si más de la mitad.	Las mamas, adultas mayores conservan la vestimenta nativa de la parroquia.	Antes las mujeres jóvenes y adolescentes no usaban la vestimenta pero hoy en día por las	Ahora ya se está usando la vestimenta propias de la Cacha, gracias a empresas que se dedican a la moda	Las mujeres adultas mayores conservan más la vestimenta, las jóvenes solo para festividades o	En la actualidad todas las mujeres usan la vestimenta, pero más moderna con diseños más	Las adultas mayores usan la vestimenta propia ya que no usan blusas o anacos modernos que	En la actualidad todas las mujeres utilizan la vestimenta, debido a las marcas de moda indígena, los jóvenes se motivan a usar la	

<b>Puruhá?</b>	nuevas marcas de ropa están volviendo a utilizarla.	indígena motivado a mujeres a usar la vestimenta.	ha días importantes.	llamativos.	utilizan jóvenes.	las vestimenta, con diseños y colores llamativos han logrado transformar la vestimenta antigua en una más moderna.		
<b>¿Usted tiene familiares que han migrado a otro país o ciudad? ¿Por qué?</b>	Si, por motivos de trabajo en la comunidad ha causado que varias familias migren a otras ciudades o países.	Si, porque la economía ha sido uno de los problemas más graves de la parroquia, por ello se está perdiendo la artesanía.	Si, la migración produjo por economía, la escasez de agua de riego las tierras no producen y por eso las personas migran por mejores sustentos.	Si, familiares que han migrado a la ciudad por estudios.	Si, han migrado la mayor parte a Estados Unidos por buscar una mejor economía para sus familias.	Si, han migrado a ciudades como Guayaquil y Quito para encontrar mejores oportunidades de trabajo y de vida.	Si, debido a la economía que no hay en la parroquia tuvieron que migran a países extranjeros.	La mayoría de las personas que pertenecen a la parroquia Cacha si tienen familiares que se encuentran en ciudades como: Quito y Guayaquil y en países como Estados Unidos, estas personas migraron por mejorar la economía de sus familias..
<b>¿Utiliza prendas que sus familiares les envían de otros países? ¿Cuáles?</b>	No me envían, pero si uso ropa que compro en la ciudad como chompas, camisetas, suéteres.	No envían y tampoco lo utilizo, prefiere usar la vestimenta de mi parroquia.	En navidad, me regalan chompas, abrigos y zapatos y si uso para salir a la ciudad y en días	No me envían, pero si uso otro tipo de ropa, más chompas y suéteres para el frio.	Si envían, en épocas de navidad y día de la madre uso zapatos, chompas, abrigos y a veces blusas	No me envían, pero si utilizo suéteres y camisetas para uso diario.	Si me envían, zapatos, suéteres, chompas, camisetas, a veces aretes, porque son muy bonitos y	La mayor parte de las mujeres de la parroquia Cacha usan prendas de vestir de la ciudad como chompas, abrigos, camisetas, suéteres, lo

	especiales.		de otro país.		duraderos.	combinan con la vestimenta tradicional. Otro porcentaje no utilizan, prefieren usar la vestimenta propia de la parroquia.	
<b>En cuanto a la indumentaria ¿Usted considera que la migración es un problema que afecta en el uso de la vestimenta tradicional femenina? ¿Por qué?</b>	<p>Si, porque cuando migran a la ciudad se quieren vestir como los mestizos, no podemos perder la vestimenta que nuestros abuelitas nos han heredado.</p>	<p>Si, porque la mayoría cuando va a la ciudad en especial las chicas jóvenes cambian su forma de vestir, la moda les hace cambiar y vestir de otro manera, como ahora las blusas usan muy descubiertos.</p>	<p>Si afecta mucho, porque cuando migran a otros países vienen con otra ropa, conocen otras modas y las personas quieren vestirse como ellos.</p>	<p>Si, porque ahora los jóvenes ya no quieren aprender y practicar las actividades artesanales que hay en la parroquia, solo se dedican a la ciudad, por eso ya se está perdiendo las prendas que se realizan a mano ahora solo usan industrializado</p>	<p>Si, porque antes cuando salían a la ciudad los jóvenes se avergonzaban de sus raíces y por eso dejaban de usar y también por la tecnología ahora están más actualizados.</p>	<p>Si, porque se van a estudiar o trabajar en la ciudad, conocen otras culturas y cambian la vestimenta como la población joven esta más actualizado ya ellos quieren vestir según sus gustos y a lo que ven en internet.</p>	<p>La migración si es un problema que ha afectado en el uso de la vestimenta tradicional de las mujeres de la parroquia Cacha, especialmente cuando migran a otras ciudades o países dejan de usar la vestimenta y optan por prendas occidentales que se encuentran en tendencia. La vestimenta propia solo lo utilizan cuando regresan al pueblo o cuando hay ceremonias religiosas. Además,</p>

las nuevas generaciones dejan de practicar el uso del idioma kichwa.

<p><b>En actualidad, ¿Cómo influye la forma de vestir y la moda en la mujeres adultas y adolescentes?</b></p>	<p>En las mujeres al reemplazar el camisón por blusas más modernas, cortas y extravagantes no son bien vistos por las mujeres adultas mayores de Cacha, ya que opinan que están exhibiéndose y perdiendo la identidad Puruhá.</p>	<p>En cierta parte ayuda mucho a motivar a las jóvenes a usar la vestimenta, pero por otro lado los diseños en prendas como blusas y anacos van cambiando, ahora se le ve más descubiertos a las mujeres y eso no es parte de la identidad de Cacha.</p>	<p>Influye mucho, la moda va cambiando las prendas que están a la moda, ya no ropa sencilla y simple.</p>	<p>Por las marcas de moda que salieron recientemente están ayudando a conservar la vestimenta, por otro lado la forma, la estructura de las prendas están cambiando totalmente.</p>	<p>La indumentaria es más moderna y llama mucho la atención de las mujeres adolescentes, pero para las mujeres adultas mayores prefieren usar prendas sencillas y simples.</p>	<p>Influye en conservar la vestimenta que se estaba perdiendo, ahora ya usan las mujeres que migraron a las ciudades.</p>	<p>Debido a la moda ciertas prendas se han perdido como el camisón, ahora usan blusas de diferentes modelos, en algunas ocasiones ya no usan la enagua, porque usan anacos en forma de falda.</p>	<p>La moda influye en el uso de la vestimenta, una de las ventajas es que ayuda a los jóvenes a utilizar la vestimenta, a conservar su identidad con prendas más elegantes y modernos. Una desventaja es se va dejando de usar ciertas prendas como el camisón, ya no utilizan, ahora optan por blusas escotadas y corset, al ser prendas muy extravagantes se pierde cierta parte de la identidad.</p>
<p><b>¿Usted cree que el uso de la</b></p>	<p>Si se pierde mucho la</p>	<p>Si se está perdiendo,</p>	<p>Si, pero yo creo que son</p>	<p>Si solo utilizan ciertas prendas</p>	<p>Si cambian la vestimenta por</p>	<p>Yo creo que no por</p>	<p>Solo para uso diario se usa la</p>	<p>El uso de las prendas</p>

---

**vestimenta occidental se pierde identidad de la cultura Puruhá?** identidad al no usar la vestimenta ya no se conoce si es de Cacha, los cambios que hacen los jóvenes solo es para encajar en otros entornos. pero depende de cada uno como padres de familia llevar esa tradición y ser orgullosos de nuestras raíces y nuestros antepasados. gustos y de la otra tipo de ejemplo, al ropa mestiza occidentales en combinar un pero siempre cierta parte si se cada uno. se pierde la identidad una chompa, anaco con se usa el pierde la identidad, Ahora los jóvenes solo usan por completament o un suéter y usa de esa con algunas piensan estar a completo si se e pero luego la forma no se prendas de la la moda. pierde, porque nosotros no bayeta no se pierde por vestimenta ahí si ya no se podemos pierde la completo la tradicional, no se les puede obligar a que identidad. identidad de la pierde, si se identificar su lo usen. mujer indígena mantiene. Esto cultura. Cacha, pero lo depende de los gustos y preferencias de las mujeres de Cacha. identificar a una mujer Puruhá.

---

## Triangulación de datos focus group

Tabla 11. *Triangulación de datos focus group.*

Mujeres indígenas de la parroquia Cacha			
Preguntas	Grupo Focal (20-34 años)	Grupo Focal (35-49 años)	Grupo Focal (50-64 años)
<b>¿Qué transmite para usted la vestimenta?</b>	La vestimenta indígena de la parroquia Cacha transmite identidad, historia de sus antepasados, costumbres y tradiciones de la cultura Puruhá.	La vestimenta transmite cultura, identidad, costumbres y tradiciones del pueblo, la historia de los héroes indígenas que lucharon por defender sus derechos	Al portar la vestimenta tradicional se sienten orgullosos de su cultura, dan a conocer la identidad, reflejando la belleza, historia en los tejidos y bordados que hay en la vestimenta.
<b>Síntesis general</b>	La vestimenta indígena de la parroquia Cacha transmite identidad, costumbres, tradiciones de la cultura Puruhá, de manera que relatan la historia de sus antepasados y de sus héroes indígenas que lucharon por sus derechos, que se encuentran plasmados en los tejidos y bordados de la vestimenta.		
<b>¿Cuáles son las prendas y accesorios que se utilizan en la vestimenta femenina de la parroquia Cacha?</b>	Las prendas que usan en la vestimenta tradicional es el sombrero blanco con cinta de colores bordado, la blusa blanca de manga larga bordada, la enagua blanca bordada, el anaco negro	La bayeta rosa clavel, chal, blusa blanca bordada, enagua blanca, anaco negro, dos tipos de fajas: <i>mama chumbi</i> y <i>wawa chumbi (chimbapura)</i> . Entre accesorios: <i>wallka</i> y aretes medianos de color rojo,	El sombrero blanco con cinta bordada, la blusa blanca bordada, la enagua, anaco negro, bayeta rosa clavel sujetada con el <i>tupo</i> , chal o chalina tejido, dos tipos de faja: <i>mama chumbi</i> para

	<p>hasta los tobillos, la faja; <i>mama chumbi</i>, para sujetar el anaco y <i>wawa chumbi</i> para combinar con la blusa. La bayeta en color rosa clavel sujeta con un <i>tupo</i> con cinta de acero o de plata y el chal. Entre los accesorios; la <i>wallka</i> y aretes pequeños de corales en color rojo y alpargatas de material sintético o de yute.</p>	<p><i>tupo</i>, sombrero blanco con cinta de colores, bordado y alpargatas.</p>	<p>sujetar el anaco y <i>wawa chumbi</i> para ajustar y combinar con la blusa y accesorios como la <i>wallka</i> y aretes medianos en color rojo y las alpargatas.</p>
<p><b>Síntesis general</b></p>	<p>Las prendas que usan en la vestimenta tradicional es el sombrero blanco con cinta de colores bordado, la blusa blanca de manga larga bordada, el chal o chalina bordado, la enagua blanca bordada, el anaco negro hasta los tobillos, la faja; <i>mama chumbi</i>, para sujetar el anaco y <i>wawa chumbi (chimbapura)</i> para combinar con la blusa. La bayeta en color rosa clavel sujeta con un <i>tupo</i> y cinta de acero o plata. Entre los accesorios; la <i>wallka</i> y aretes pequeños de corales en color rojo y alpargatas de material sintético o de yute.</p>		
<p><b>¿Usted cree que todavía se mantiene el uso de la vestimenta tradicional femenina en la parroquia Cacha? ¿Por qué?</b></p>	<p>En la actualidad la vestimenta tradicional femenina de la parroquia Cacha si se mantiene, debido a las marcas de moda indígenas, pero solo para días festivos o ceremonias religiosas, para</p>	<p>Si se conserva pero solo ciertas prendas de la vestimenta, el anaco y la bayeta es lo que más usan las mujeres adultas. En las mujeres jóvenes y adolescentes solo usan el anaco y en ciertas ocasiones</p>	<p>Si se mantiene el uso de la vestimenta la mayor parte en las mujeres adultas. En cambio las mujeres jóvenes y adolescentes no lo usaban debido a varios problemas sociales como la discriminación, la pandemia</p>

	<p>uso diario, solo usan el anaco, la faja y la bayeta combinando con prendas occidentales como chompas, suéteres, camisetas y blusas mestizas.</p>	<p>la blusa.</p>	<p>del COVID 19 y por migrar a la ciudad. Sin embargo, la creación de varias marcas de moda, la vestimenta se fue modernizando y convirtiéndose en tendencia de moda, por esa razón, las mujeres empezaron a usar la vestimenta.</p>
<b>Síntesis general</b>	<p>En la actualidad la vestimenta tradicional femenina de la parroquia Cacha si se mantiene, pero solo ciertas prendas de la vestimenta, el anaco, las fajas, sombrero y la bayeta es lo que más usan las mujeres adultas. En cambio, las mujeres jóvenes y adolescentes no lo usaban debido a varios problemas sociales como la discriminación, la pandemia del COVID 19 y por migrar a la ciudad. Sin embargo, la creación de varias marcas de moda, la vestimenta se fue modernizando y convirtiéndose en tendencia de moda, por esa razón, las mujeres empezaron a usar la vestimenta. No obstante, solo lo usan para días festivos o ceremonias religiosas, para uso diario, solo usan el anaco combinando con prendas occidentales como chompas, suéteres, camisetas y blusas mestizas.</p>		
<b>¿Describe la vestimenta que se utiliza para días festivos, uso diario y matrimonios?</b>	<p>La vestimenta que se utiliza para días festivos es la vestimenta tradicional, para uso diario solo el anaco combinado con prendas occidentales y para matrimonios la vestimenta es según el gusto de las personas pero más usan el anaco, la</p>	<p>Para días festivos el sombrero blanco con cinta bordada, la bayeta rosa clavel y el chal son más representativos de la vestimenta tradicional. Para uso diario, el anaco combinado con una camiseta, blusa, chompa, suéter, entre otras prendas. Para</p>	<p>Para días festivos las mujeres utilizan la vestimenta tradicional moderna, para uso diario las mujeres adolescentes usan prendas casuales, en las mujeres adultas el anaco, la faja, la bayeta y la <i>wallka</i>. Para matrimonios el</p>

	blusa bordada, corset y la bayeta en color azul eléctrico, rosa clavel y el rojo.	matrimonios el anaco negro, blusa blanca bordada o corset y cualquier color de bayeta.	anaco negro, blusa blanca bordada, bayeta en color blanco, azul eléctrico, rojo y en zapatos usan: alpargatas, tacos, sandalias.
<b>Síntesis general</b>	La vestimenta que se utiliza para días festivos es la vestimenta tradicional, el sombrero blanco con cinta bordada, la bayeta rosa clavel y el chal son más representativos. Para uso diario solo el anaco combinado con prendas occidentales como: camisetas, blusas, chompas, suéteres, entre otros. Las mujeres adolescentes usan prendas casuales, en las mujeres adultas el anaco, la faja, la bayeta y la <i>wallka</i> . Para matrimonios la vestimenta es según el gusto de las personas pero más usan el anaco negro, la blusa bordada, corset y la bayeta en color azul eléctrico, rojo, rosa clavel y en zapatos usan: alpargatas, tacos, sandalias.		
<b>¿Qué representan los símbolos y colores en la vestimenta femenina de Cacha?</b>	El color blanco representa las nubes, la pureza y feminidad de la mujer; el verde , significa la naturaleza; el rojo, la sangre de los héroes indígenas; el amarillo del sol; el negro, la tierra para los sembríos; el azul del cielo. Los bordados en la blusa representa las flores del pueblo; el bordado en la faja significa los animales, los caminos que son la parroquia. Además, la <i>chakana</i> es un símbolo muy representativo, representa los meses y las	Los colores más representativos de la parroquia Cacha son: el azul, amarillo, verde, negro, rosa clavel, blanco, rojo, morado, cada uno de ellos significa la Pachamama, el sol, el cielo, el agua, lagunas, ríos, montañas. La <i>chakana</i> o cruz andina es el símbolo que representa los meses y estaciones del año, se usa en los tejido de fajas y ponchos.	La vestimenta representa la belleza de la mujer de Cacha, en él se plasman figuras inspirados en los animales, sembríos, senderos, el volcán Chimborazo, la <i>chakana</i> ; tiene otro significado Entre los colores el azul representa el cielo, el blanco las nubes, el rojo la sangre de los héroes indígenas, el amarillo representa al sol. Por otro lado, la <i>chakana</i> o cruz

	estaciones del año.		andina, es una figura que se plasma en los tejidos de las fajas que representa tres elementos importantes para los indígenas que son: , ama llulla, ama killa, que significa no robar, no mentir y no ser ocioso
<b>Síntesis general</b>	La vestimenta representa la belleza de la mujer de Cacha, el color blanco simboliza las nubes, la pureza y feminidad de la mujer; el verde , significa la naturaleza; el rojo, la sangre de los héroes indígenas; el amarillo del sol; el negro, la tierra para los sembríos; el azul del cielo, agua, lagunas, ríos. Los bordados en la blusa representa las flores del pueblo; el bordado en la faja, se plasman figuras inspirados en los animales, sembríos, senderos, y el volcán Chimborazo, Además, la <i>chakana</i> o cruz andina es un símbolo que representa los meses y las estaciones del año, se usa en los tejido de fajas y ponchos. También, representa tres elementos importantes para los indígenas que son: ama llulla, ama killa, que significa no robar, no mentir y no ser ocioso.		
<b>¿Cuál es el elemento identitario con el cual se puede identificar a una mujer indígena de la parroquia Cacha?</b>	El sombrero blanco bordado con cinta de colores, <i>wallka</i> y aretes color rojo de corales y la bayeta rosa clavel son prendas y accesorios que pueden identificar a una mujer indígena Puruhá de la parroquia Cacha.	Las prendas que más identifican a una mujer de Cacha es el sombrero blanco con cinta de colores tejido, la bayeta rosa clavel y la <i>wallka</i> y aretes en color rojo.	El elemento más representativo de la vestimenta indígena Puruhá femenina es el sombrero blanco con cinta de colores bordado, la bayeta rosa clavel, dentro de ello se encuentra figuras como la <i>chakana</i> , que es un símbolo representativo del pueblo.
<b>¿Qué transmite?</b>			

<b>Síntesis general</b>	Los elementos más representativos de la vestimenta indígena Puruhá femenina es el sombrero blanco con cinta de colores bordado, lleva los tres colores primordiales que son el amarillo del sol, el verde de la madre tierra y el rojo la sangre de los líderes indígenas Puruhás y la bayeta rosa clavel, dentro de ello se encuentra figuras como la <i>chakana</i> , que es un símbolo representativo del pueblo.		
<b>Dentro de la población femenina ¿ Cuáles son las mujeres que usan más la vestimenta tradicional Puruhá?</b>	Las mujeres adultas mayores son las que conservan la vestimenta tradicional ya sea uso diario, días festivos o matrimonios. Las mujeres adolescentes solo usan para ocasiones especiales.	Todas las mujeres utilizan la vestimenta moderna Puruhá, la vestimenta tradicional solo usan para ocasiones especiales y para uso diario lo combinan con prendas occidentales.	En la actualidad todas las mujeres utilizan la vestimenta, debido a las marcas de moda indígena, los jóvenes se motivan a usar la vestimenta, con diseños y colores llamativos han logrado transformar la vestimenta antigua en una más moderna.
<b>Síntesis general</b>	Las mujeres adultas mayores son las que conservan la vestimenta tradicional ya sea uso diario, días festivos o matrimonios, usan diariamente la bayeta, el sombrero negro o café y el anaco. Las mujeres adolescentes, debido a las marcas de moda indígena, los jóvenes se motivan a usar la vestimenta, con diseños y colores llamativos han logrado transformar la vestimenta antigua en una más moderna. Pese a lo cual, solo usan para ocasiones especiales o lo combinan con prendas occidentales.		
<b>¿Usted tiene familiares que han migrado a otro país o ciudad?¿Por qué?</b>	En la parroquia Cacha la mayor parte si tienen familiares que han migrado a otras ciudades y fuera del país por motivos de trabajo, estudio, por	Quito, Guayaquil, son las ciudades que las personas han migrado por motivos económicos, trabajo y por ejercer sus emprendimientos.	La mayoría de las personas que pertenecen a la parroquia Cacha si tienen familiares que se encuentran en ciudades

	encontrar mejores oportunidades de vida y mejorar la economía de su hogar.		como: Quito y Guayaquil y en países como Estados Unidos, estas personas migraron por encontrar mejores oportunidades de trabajo que no hay en la parroquia.
<b>Síntesis general</b>	En la parroquia Cacha la mayor parte si tienen familiares que han migrado a otras ciudades y fuera del país por motivos económicos, trabajo, estudio, por encontrar mejores oportunidades de vida y por ejercer sus emprendimientos que no hay en la parroquia. No obstante, la mayoría de las personas migraron a ciudades como Quito, Guayaquil y fuera del país Estados Unidos.		
<b>¿Utiliza prendas que sus familiares les envían de otros países? ¿Cuáles?</b>	La mayoría de las personas adquieren prendas occidentales como chompas, camisetas, pantalones, chaquetas y abrigos. Además las prendas que envían del extranjero si lo usan	La mayoría de las familias que han migrado se encuentran en Ecuador pero en diferentes ciudades por ello no envían prendas de vestir porque ellos adquieren en la ciudad de Riobamba que está más cerca de la parroquia Cacha.	La mayor parte de las mujeres de la parroquia Cacha usan prendas de vestir de la ciudad como chompas, abrigos, camisetas, suéteres, lo combinan con la vestimenta tradicional. Otro porcentaje no utilizan, prefieren usar la vestimenta propia de la parroquia.
<b>Síntesis general</b>	La mayoría de las familias que han migrado se encuentran en Ecuador pero en diferentes ciudades por ello no envían prendas de vestir porque ellos adquieren prendas occidentales como: chompas, camisetas, pantalones, chaquetas y abrigos en la ciudad de Riobamba que está más cerca de la parroquia Cacha, esto lo combinan con la vestimenta tradicional, esto en		

	<p>cuanto a las jóvenes adolescentes. La mujeres adultas solo utilizan suéteres combinando con el anaco y la bayeta, no usan con frecuencia prendas mestizas.</p>		
<p><b>En cuanto a la indumentaria</b>  <b>¿Usted considera que la migración es un problema que afecta en el uso de la vestimenta tradicional femenina?</b>  <b>¿Por qué?</b></p>	<p>La migración si es un problema social que afecta en el uso de la vestimenta tradicional femenina de la parroquia Cacha, porque al migrar a otra ciudad o país se encuentran en un mundo más globalizado, por lo tanto, adquieren nuevas formas de vestir, seguir las tendencia y nuevas modas.</p>	<p>La migración si es un problema que afecta en la vestimenta tradicional femenina de la parroquia, porque conservan cierta parte de la identidad, el idioma, las costumbres y tradiciones ya no practican y la vestimenta solo lo utilizan por moda. Además, las prácticas artesanales es muy escaso debido a que no hay jóvenes que practiquen en la parroquia.</p>	<p>La migración si es un problema que ha afectado en el uso de la vestimenta tradicional de las mujeres de la parroquia Cacha, especialmente cuando migran a otras ciudades o países dejan de usar la vestimenta y optan por prendas occidentales que se encuentran en tendencia. La vestimenta propia solo lo utilizan cuando regresan al pueblo o cuando hay ceremonias religiosas. Además, las nuevas generaciones dejan de practicar el uso del idioma kichwa.</p>
<p><b>Síntesis general</b></p>	<p>La migración si es un problema social que afecta en el uso de la vestimenta tradicional femenina de la parroquia Cacha, porque al migrar a otra ciudad o país se encuentran en un mundo más globalizado, por lo tanto, conservan cierta parte de la identidad, las costumbres y tradiciones ya no practican y en la vestimenta adquieren nuevas formas de vestir, seguir las tendencia y nuevas modas. La vestimenta propia solo lo utilizan cuando regresan al pueblo o cuando hay ceremonias religiosas. Además, se está dejando de realizar las prácticas</p>		

	<p>artesanales debido a que no hay jóvenes que practiquen en la parroquia y las nuevas generaciones dejando de lado el uso del idioma kichwa.</p>		
<p><b>En la actualidad, ¿Cómo influye la forma de vestir y la moda en la mujeres adultas y adolescentes?</b></p>	<p>Las marcas de moda indígena influye en las formas de vestir de las mujeres jóvenes y adolescentes, por un lado ayuda a usar la vestimenta, pero los diseños en especial la forma de las blusas van cambiando a ser más extravagantes, y es lo que más consumen. El uso de las blusas escotadas, los corset, se pierde la identidad de la cultura Puruhá.</p>	<p>Las marcas de moda, los influencers, autoridades, han motivado a los jóvenes a utilizar la vestimenta. Sin embargo, la moda es cíclica y cada vez va cambiando y con ello la vestimenta como materiales, textiles y diseños.</p>	<p>La moda influye en el uso de la vestimenta, una de las ventajas es que ayuda a los jóvenes a utilizar la vestimenta, a conservar su identidad con prendas más elegantes y modernos. Una desventaja es se va dejando de usar ciertas prendas como el camisón, ya no utilizan, ahora optan por blusas escotadas y corset, al ser prendas muy extravagantes se pierde cierta parte de la identidad.</p>
<p><b>Síntesis general</b></p>	<p>Las marcas de moda indígena influye en las formas de vestir de las mujeres jóvenes y adolescentes, una de las ventajas es que ayuda a los jóvenes a utilizar la vestimenta, a conservar su identidad con prendas más elegantes y modernos y la desventaja es el desuso de ciertas prendas como el camisón ya no utilizan optan por prendas muy extravagantes como: blusas escotadas, anacos con diversos cortes, esto hace que se pierde parte de la identidad y es lo que más consumen. Sin embargo, la moda es cíclica y cada vez va cambiando y con ello la vestimenta como materiales, textiles y diseños.</p>		
<p><b>¿Usted cree que el uso de la vestimenta occidental se pierde</b></p>	<p>Al utilizar prendas occidentales si se pierde la identidad, porque al usar una chompa,</p>	<p>Al utilizar cierta parte de la vestimenta no se pierde la identidad, pero ya no se</p>	<p>El uso de las prendas occidentales en cierta parte si se pierde la identidad,</p>

<b>identidad de la cultura Puruhá?</b>	<p>chaqueta, ya no se puede identificar a una mujer de la indígena Puruhá de la parroquia Cacha.</p> <p>puede identificar a una mujer de Cacha. Sin embargo, la mayor parte de las mujeres usan la vestimenta combinado con prendas occidentales.</p> <p>pero al combinar con algunas prendas de la vestimenta tradicional, no se pierde, si se mantiene. Esto depende de los gustos y preferencias de las mujeres de Cacha.</p>
<b>Síntesis general</b>	<p>Al utilizar prendas occidentales como: chompas, abrigos, blusas mestizas, chaquetas, combinado con ciertas prendas de la vestimenta tradicional, en este caso el anaco negro no se pierda del todo la identidad. Sin embargo, no se puede identificar a una mujer de indígena Puruhá de la parroquia Cacha, esto depende de los gustos y preferencias de las mujeres al usar la vestimenta, ya que solo para días festivos utilizan la vestimenta tradicional y para uso diario usan la ropa mestiza pero siempre llevan el anaco, pero lo apropiado es usar todo completo para identificar a una mujer de la parroquia Cacha.</p>

### **Conclusiones grupo focal 20-34 años**

En este grupo focal se determinó que el uso de la vestimenta tradicional entre mujeres de 20-34 años solo lo utilizan para días festivos y en ocasiones especiales, optando por prendas como blusas, corset, straplez, anacos acampanados, entre otros. La mayor parte de la población joven han migrado a diferentes ciudades por buscar mejores oportunidades económicas, acceder a una educación de calidad y por explorar nuevas experiencias y culturas, de manera que se encuentran en un mundo más globalizado, motivo por la cual adquieren nuevas formas de vestir, optando por prendas que estén en tendencia. Sin embargo, esta población ha dejado atrás el conocimientos de las practicas artesanales como el bordado, el tejido de fajas y ponchos, actividades propias del pueblo Puruhá.

### **Conclusiones grupo focal 35-49 años**

En este grupo focal se determinó que el uso de la vestimenta tradicional entre mujeres de 35-49 años si utilizan la indumentaria para uso diario. Sin embargo, lo combinan con prendas occidentales, es decir, la mayor parte de la población llevan el anaco sencillo de dos metros, dos tipos de fajas la *mama chumbi* y *wawa chumbi*, camiseta o blusa mestiza, y en vez de la bayeta usan chompas, suéteres, abrigos y chaquetas. En el calzado, utilizan sandalias y tacones, el sombrero blanco de Cacha lo sustituyen por gorras y sombreros de paño en color negro y café. Además, la mayor parte de la población se encuentran en ciudades como Guayaquil, Quito, Ambato, Riobamba y fuera del país Estados Unidos y España.

### **Conclusiones grupo focal 50-64 años**

En este grupo focal se determinó que el uso de la vestimenta tradicional entre mujeres de 50-64 años si conservan la indumentaria autóctona de la cultura Puruhá, debido a que la mayoría de la población de la parroquia Cacha esta conformada de hombres y mujeres adultos mayores, motivo por el cual siguen manteniendo las costumbres y tradiciones del pueblo. Sin embargo, los conocimientos de las prácticas artesanales ya son escasos, debido a varios factores como la migración, globalización y modernización. Por otro lado, no prefieren usar la vestimenta moderna debido a que son mujeres muy reservadas y la ideología es muy diferente a los jóvenes.

## Conclusiones focus group

Al analizar los datos y examinar los resultados obtenidos del focus group realizada a las mujeres indígenas Puruhás de la parroquia Cacha, se concluye que la vestimenta tradicional transmite identidad, costumbres, tradiciones de la cultura Puruhá, de manera que relatan la historia de sus antepasados y de sus héroes indígenas que lucharon por sus derechos, que se encuentran plasmados en los tejidos y bordados de la vestimenta.

Las prendas que usan en la vestimenta tradicional es el sombrero blanco con cinta de colores bordado, la blusa blanca de manga larga bordada, el chal o chalina bordado, la enagua blanca bordada, el anaco negro hasta los tobillos, la faja; *mama chumbi*, para sujetar el anaco y *wawa chumbi (chimbapura)* para combinar con la blusa. La bayeta en color rosa clavel sujeta con un *tupo* y cinta de acero o plata. Entre los accesorios; la *wallka* y aretes pequeños de corales en color rojo y alpargatas de material sintético o de yute.

De acuerdo con el uso actual de la vestimenta tradicional femenina de la parroquia Cacha si se mantiene, pero solo ciertas prendas de la vestimenta, el anaco, las fajas, sombrero y la bayeta es lo que más usan las mujeres adultas. En cambio, las mujeres jóvenes y adolescentes no lo usaban debido a varios problemas sociales como la discriminación, la pandemia del COVID 19 y por migrar a la ciudad. Sin embargo, la creación de varias marcas de moda, la vestimenta se fue modernizando y convirtiéndose en tendencia de moda, por esa razón, las mujeres empezaron a usar la vestimenta. No obstante, solo lo usan para días festivos o ceremonias religiosas, para uso diario, solo usan el anaco combinando con prendas occidentales como chompas, suéteres, camisetas y blusas mestizas.

Respecto a la vestimenta que se utiliza para días festivos es la vestimenta tradicional, el sombrero blanco con cinta bordada, la bayeta rosa clavel y el chal son más representativos. Para uso diario solo el anaco combinado con prendas occidentales como: camisetas, blusas, chompas, suéteres, entre otros. Las mujeres adolescentes usan prendas casuales, en las mujeres adultas el anaco, la faja, la bayeta y la *wallka*. Para matrimonios la vestimenta es según el gusto de las personas pero

más usan el anaco negro, la blusa bordada, corset y la bayeta en color azul eléctrico, rojo, rosa clavel y en zapatos usan: alpargatas, tacos, sandalias.

A sí mismo, la vestimenta representa la belleza de la mujer de Cacha, el color blanco simboliza las nubes, la pureza y feminidad de la mujer; el verde, significa la naturaleza; el rojo, la sangre de los héroes indígenas; el amarillo del sol; el negro, la tierra para los sembríos; el azul del cielo, agua, lagunas, ríos. Los bordados en la blusa representa las flores del pueblo; el bordado en la faja, se plasman figuras inspirados en los animales, sembríos, senderos, y el volcán Chimborazo, Además, la *chakana* o cruz andina es un símbolo que representa los meses y las estaciones del año, se usa en los tejido de fajas y ponchos. También, representa tres elementos importantes para los indígenas que son: ama llulla, ama killa, que significa no robar, no mentir y no ser ocioso.

Además, los elementos más representativos de la vestimenta indígena Puruhá femenina es el sombrero blanco con cinta de colores bordado, lleva los tres colores primordiales que son el amarillo del sol, el verde de la madre tierra y el rojo la sangre de los líderes indígenas Puruhás y la bayeta rosa clavel, dentro de ello se encuentra figuras como la *chakana*, que es un símbolo representativo del pueblo.

En cuanto a la conservación de la vestimenta las mujeres adultas mayores son las que conservan ya sea uso diario, días festivos o matrimonios, usan diariamente la bayeta, el sombrero negro o café y el anaco. Las mujeres adolescentes, debido a las marcas de moda indígena, los jóvenes se motivan a usar la vestimenta, con diseños y colores llamativos han logrado transformar la vestimenta antigua en una más moderna. Pese a lo cual, solo usan para ocasiones especiales o lo combinan con prendas occidentales.

Por otro lado, en la parroquia Cacha la mayor parte si tienen familiares que han migrado a otras ciudades y fuera del país por motivos económicos, trabajo, estudio, por encontrar mejores oportunidades de vida y por ejercer sus emprendimientos que no hay en la parroquia. No obstante, la mayoría de las personas migraron a ciudades como Quito, Guayaquil y fuera del país Estados Unidos.

Debido a ello la mayoría de las familias que han migrado se encuentran en Ecuador pero en diferentes ciudades por ello no envían prendas de vestir porque ellos

adquieren prendas occidentales como: chompas, camisetas, pantalones, chaquetas y abrigos en la ciudad de Riobamba que está más cerca de la parroquia Cacha, esto lo combinan con la vestimenta tradicional, esto en cuanto a las jóvenes adolescentes. La mujeres adultas solo utilizan suéteres combinando con el anaco y la bayeta, no usan con frecuencia prendas mestizas.

Por lo tanto, la migración si es un problema social que afecta en el uso de la vestimenta tradicional femenina de la parroquia Cacha, porque al migrar a otra ciudad o país se encuentran en un mundo más globalizado, por lo tanto, conservan cierta parte de la identidad, las costumbres y tradiciones ya no practican y en la vestimenta adquieren nuevas formas de vestir, seguir las tendencia y nuevas modas. La vestimenta propia solo lo utilizan cuando regresan al pueblo o cuando hay ceremonias religiosas. Además, las prácticas artesanales es muy escaso debido a que no hay jóvenes que practiquen en la parroquia y las nuevas generaciones dejando de lado el uso del idioma kichwa.

Por tal motivo, las marcas de moda indígena influye en las formas de vestir de las mujeres jóvenes y adolescentes, una de las ventajas es que ayuda a los jóvenes a utilizar la vestimenta, a conservar su identidad con prendas más elegantes y modernos y la desventaja es el desuso de ciertas prendas como el camión ya no utilizan optan por prendas muy extravagantes como: blusas escotadas, anacos con diversos cortes, esto hace que se pierde parte de la identidad y es lo que más consumen. Sin embargo, la moda es cíclica y cada vez va cambiando y con ello la vestimenta como materiales, textiles y diseños.

Sin embargo, al utilizar prendas occidentales como: chompas, abrigos, blusas mestizas, chaquetas, combinado con ciertas prendas de la vestimenta tradicional, en este caso el anaco negro no se pierda del todo la identidad. Sin embargo, no se puede identificar a una mujer de indígena Puruhá de la parroquia Cacha, esto depende de los gustos y preferencias de las mujeres al usar la vestimenta, ya que solo para días festivos utilizan la vestimenta tradicional y para uso diario usan la ropa mestiza pero siempre llevan el anaco, pero lo apropiado es usar todo completo para identificar a una mujer de la parroquia Cacha.

## Análisis de datos entrevistas

**Tabla 12.** *Categorización de respuestas de entrevistas a los líderes indígenas de la Parroquia Cacha.*

<b>Preguntas</b>	<b>Informante 1 Jesús Morocho (Presidente del GADPR Cacha)</b>	<b>Informante 2 Ana Pucha ( Técnica del GADPR Cacha)</b>	<b>Informante 3 Pedro Valdez (Teniente político del GADPR Cacha)</b>	<b>Síntesis general</b>
<b>¿Usted tiene conocimiento de cuál ha sido el impacto de la migración en la parroquia Cacha?</b>	Es un problema social que se viene dando a raíz de los años 2010 en adelante, más que todo la última década las familias jóvenes han migrado, dando como resultado las comunidades están acaparadas por gente mayor en ese sentido, es una cifra muy preocupante, de aquí en 5 o 10 años Cacha puede quedarse sin población y es un problema que invade a nivel de las comunidades rurales de Chimborazo.	Si, la migración es un problema que se da por pocas fuentes de trabajo, terrenos pequeños no hay agua y regadío, la gente no tiene en que trabajar, no hay emprendimientos y no tiene de que generar un ingreso por ese salen mal las ciudades. Razón por la cual, la parroquia se está quedando sin población prácticamente, solamente quedan adultos mayores.	La parroquia Cacha está conformada por alrededor de 20 comunidades, existe una migración tenaz, exclusivamente por el tema productivo, las tierras son desérticas, no hay agua, entonces, la gente ha preferido buscar sus medios económicos para subsistir y han migrado casi el 75 % de la migración ya no se encuentra en Cacha, según el INEC 2020-2022 la población cuenta con 2.800 habitantes, y de esto en un 70% es población adulta que conforma dos	La migración es un problema social que ha afectado a la población de la parroquia Cacha, debido a que la producción de productos es muy baja por el escaso uso de regadío en las tierras, razón por la cual un 75% de la población ya no viven en Cacha, un 25% solo son adultos mayores que se encuentran en la parroquia, conformado por 2 y 3 personas cada familia. Si el flujo migratorio aumenta en un 5 a 10 años la parroquia Cacha se quedará sin

			personas, entonces no hay jóvenes debido al flujo migratorio.	población.
<b>¿Por qué las personas dejan sus hogares y migran a la ciudad?</b>	La razón principal por la escasez de fuentes de trabajo, todos de alguna forma buscan generar ingresos, a falta de ello optan por salir, más que todo el tema de desempleo ha hecho que las personas y las familias de las comunidades abandonen sus tierras y sus hogares.	Por lo general, la producción es muy baja al igual que la ganadería, no hay muchas fuentes de agua, por lo cual no pueden hacer labores agrícolas y ganaderas. Otras razones por temas laborales entre la provincia o fuera del país, en buscar nuevas alternativas de negocio y otra por la educación, Cacha no posee una Unidad Educativa de acuerdo con las expectativas de los padres o de los estudiantes, por tal motivo se van a las ciudades y familias enteras.	La migración se ha dado por el problema económico, no existe medio de producción, no hay agricultura, ganadería, educación, las personas que se han quedado es más por artesanías y cultural.	Las personas de la parroquia Cacha migran por la escasez de recursos económicos y por el escaso uso de agua en las tierras no pueden hacer labores agrícolas ni ganaderas, no hay Unidades Educativas avanzadas en educación, por ello las personas migran a las ciudades en busca de nuevas alternativas de negocio y educación.
<b>¿Cuáles son las ciudades de destino en la migración temporal de la parroquia Cacha?</b>	Están en todas partes, pero las personas que más han migrado son ciudades como Quito, Guayaquil, Ambato, Lago Agrio.	Entre las ciudades que más migra la gente de Cacha están en Quito, Guayaquil y Cuenca,	La mayoría han migrado a Guayaquil, Santa Elena, Quito, están prácticamente en lugares donde han encontrado una actividad económica que les permita mejorar sus condiciones de	Se estima que las ciudades que más han migrado la población de la parroquia Cacha es Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Lago Agrio y Santa Elena.

<b>¿Cuáles son los países destinos en la migración permanente de la parroquia Cacha?</b>	Entre los países, últimamente ha existido una ola migratoria en Estados Unidos, pero así mismo en los años 90, había el acceso para viajar a Europa.	Entre países en un 80% Estados Unidos y en un 20% Europa.	vida. En estos dos últimos años han migrado la mayor parte a Estados Unidos, en especial jóvenes y actualmente siguen migrando.	Se considera que la mayor parte de migrantes se encuentran en Estados Unidos en estos últimos años, cierta parte de la población en Europa.
<b>¿Cuáles son las prácticas artesanales que todavía se practican en la parroquia Cacha?</b>	Todo lo relacionado al tejido, todavía existen artesanos que realizan el tejido de la faja, el poncho, shigras, en si aún un gran número de artesanías, pero la tecnología y las nuevas tendencias de confección, hace que el producto hecho a mano pierda valor, la gente opta lo económico.	Los más tradicionales, por ejemplo el tejido de las fajas, ponchos y los bolsos.	El tejido de ponchos, las fajas, la gente a pesar de que han migrado, ellos mantienen activos el tema cultural, pero los adultos mayores son los que realizan estas prácticas artesanales. Algunos artesanos entregan a las grandes tiendas que son en Quito. Por otro lado, si las autoridades no toman acciones en conservar estas prácticas artesanales se puede perder.	Las practicas artesanales que se mantienen todavía en la parroquia Cacha son los tejidos de las fajas, ponchos, y shigras, todo relacionado a la artesanía, prácticamente este trabajo solo lo realizan las personas adultas mayores ya no hay jóvenes que practiquen estas artesanías debido a la migración o por desinterés de las personas.
<b>¿Cuáles son las costumbres y tradiciones que se mantienen en Cacha,</b>	Dentro de sus vivencias se tienen festividades que se han ido perdiendo, pero lo que todavía se	Muy poco se mantiene, el Inti Raymi; el Carnaval, de las personas que se disfrazan o se identifican a sus ancestros,	Festejan el Inti Raymi, el Carnaval, el baile de los alcaldes. Otro tema cultural es el ámbito de la	Se han perdido varias festividades de la parroquia Cacha debido al flujo migratorio, la

<p><b>desde su punto de vista como lo manejan los jóvenes, adultos y adultos mayores?</b></p>	<p>está conservando es la fiesta del <i>Pauca Raymi</i> y el <i>Inti Raymi</i>. Según las cosmovisión andina es el <i>Capac Raymi</i>, <i>Coya Raymi</i>, que son las 4 festividades que se celebran en el año, pero están trabajando para conservar la cultura. Los jóvenes ya tienen una ideología muy diferente, la religión ha cambiado, hay muchas prácticas que se ha dejado por ello.</p>	<p>tratan de simular o recrear a esos personajes. Además, en la parroquia son casi el 70% de cristianos/ evangélicos, por eso se mantiene muy poco. Los jóvenes ya no practican las artesanías, el tejido solo los adultos mayores, en el uso de la vestimenta es solo por moda que lo utilizan y para ocasiones importantes.</p>	<p>música, hay personas que son los últimos en representar la música como el chimbuzo, son los que todavía se mantiene, pero ya no como antes.</p>	<p>religión y modernización. Las tradiciones que aún se conservan son las fiestas del <i>Inti Raymi</i>, <i>Pauca Raymi</i> y el <i>Coya Raymi</i>. Sin embargo, los jóvenes al estar en un mundo globalizado adquieren otra ideología y lo manejan de una forma diferente respecto a las costumbres y tradiciones del pueblo.</p>
<p><b>¿Cuál es el idioma que predominan y practican más en la parroquia Cacha?</b></p>	<p>En un gran porcentaje del 80% Kichwa es el idioma que hablan en la parroquia, de hecho los jóvenes para dirigirse a la gente adulta mayor deben hablar el Kichwa.</p>	<p>La mayor parte de la población es adultos mayores hablan más el kichwa, y los jóvenes practican el kichwa y el español, pero más hablan el español.</p>	<p>Utilizan las dos lengua el kichwa y el español, en la parroquia usan más el kichwa, pero cuando migran a la ciudad dejan de usar el idioma y el tema cultural se va perdiendo por eso, sus hijos ya no crecen en el entorno cultural de sus padres y las nuevas generaciones ya no</p>	<p>El idioma kichwa es el que más predomina en la parroquia Cacha, pero este lenguaje lo hablan y utilizan correctamente los adultos mayores, los jóvenes en su mayor parte hablan kichwa y español dentro de la parroquia al salir a otras ciudades o países usan más el</p>

<p><b>¿Usted cree que el idioma de la parroquia Cacha puede perderse si se intensifican los flujos migratorios?</b></p>	<p>Si se puede perder, pero depende en los padres si desde pequeñas les enseñan a hablar kichwa. En el caso de las personas cuando migran y regresan la fluidez del idioma se pierde en ese sentido, se debería inculcar a los niños a mantener la identidad.</p>	<p>Si puede perderse, porque varios migrantes procrean sus familias fuera de las comunidades, los niños crecen con el idioma español y olvidan el idioma materna, incluso algunos ya no entienden y ya no le toman importancia.</p>	<p>va a ser lo mismo. No se puede perder si las autoridades toman acciones, debería de haber políticas que impulsen el uso de los dos idiomas en el país.</p>	<p>español. Si se puede perder, debido que hay familias que procrean a sus hijos fuera de la parroquia y crecen con el idioma español, motivo por el cual se deja de practicar el kichwa y las futuras generaciones ya no hacen uso del idioma nativo. Sin embargo, depende de la educación de los padres.</p>
<p><b>En cuanto a la indumentaria ¿Usted considera que la migración es un problema que afecta en el uso de la vestimenta tradicional femenina? ¿Por qué?</b></p>	<p>Si, quienes realmente representan la identidad y cultura del pueblo son las mujeres se visten realmente como es la cultura de la parroquia Cacha, mientras que los hombres solo días importantes.</p>	<p>Si, muy pocos mantienen fuera de las comunidades la vestimenta tradicional, de ahí utilizan la vestimenta común que es el mestizo.</p>	<p>No, cuando las personas migran mantienen su traje típico a pesar de que han migrado a otros lugares las mujeres utilizan su traje típico a pesar de que combinan con la vestimenta occidentalizada en momentos importantes para la parroquia, hay muchas personas jóvenes que han tratado de alguna forma de combinar su traje típico, con lo autóctono de</p>	<p>Se considera que la migración si es un problema que afecta en el uso de la vestimenta tradicional, son pocas las personas que han migrado y mantienen la vestimenta, de ahí utilizan la vestimenta occidental o por estar a la moda. Por otro lado, han tratado de combinar ciertas prendas autóctonas con prendas mestizas para no perder la</p>

			<p>alguna manera imponer la moda.</p>	<p>identidad. Sin embargo, la vestimenta en los jóvenes como el uso del poncho y sombrero se ha dejado de usar diariamente.</p>
<p><b>En la actualidad ¿Usted cree que el uso de la vestimenta occidental se pierde la identidad de la cultura Puruhá?</b></p>	<p>Toda las tendencias y lo que hoy en día se ve, por ejemplo el mundo occidental de cierta forma se ha integrado a la sociedad si afecta, pero se debe llevar todo esto desde un lado positivo. En este sentido se puede combinar en mantener en esencia los tejidos, bordados, utilizando en materiales modernos, haciendo que la cultura evolucione y que no queda a lo que era la moda hace 50 años atrás, pero trabajando en la identidad.</p>	<p>Si, se confunde y se pierde la vestimenta y es difícil recuperar la identidad, los jóvenes solo ven como una moda pasajera, ven lo que está en tendencia más no para mantener la vestimenta de forma permanente ya eso es imposible.</p>	<p>Si, desde la parte de los gobiernos impulsarían la identidad de las persona, el desuso de la vestimenta no sucedería y las personas usaría todos los días, probablemente la migración les obligade alguna forma estar incluidos en otros medios visten la vestimenta mestiza.</p>	<p>En la actualidad el uso de la vestimenta occidental se ha integrado en la sociedad, de manera que existe poco valor de identidad de la cultura Puruhá. Se confunde o se deja de usar ciertas prendas de la vestimenta, recuperar la identidad es muy difícil ya que los jóvenes solo ven como una moda pasajera y no de forma permanente.</p>

## **Conclusiones entrevistas a líderes indígenas de la parroquia Cacha**

Mediante las entrevistas a líderes indígenas de la parroquia Cacha, se pudo identificar que la migración es un problema social que ha afectado a la población de la parroquia Cacha, debido a que la producción de productos es muy baja por la escasez de agua en los regadíos. Razón por la cual, un 75% de la población ya no viven en Cacha, un 25% solo son adultos mayores que se encuentran en la parroquia, conformado por 2 y 3 personas cada familia. Si el flujo migratorio aumenta en un 5 a 10 años la parroquia Cacha se quedará sin población.

Motivo por el cual, las personas de la parroquia Cacha migran por la escasez de recursos económicos y por el regadío de agua en las tierras no pueden hacer labores agrícolas ni ganaderas, no hay Unidades Educativas avanzadas en educación, por ello las personas migran a las ciudades en busca de nuevas alternativas de negocio y educación. Por tanto, se estima que las ciudades que más han migrado la población de la parroquia Cacha es Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato, Lago Agrio y Santa Elena. Se considera que la mayor parte de migrantes se encuentran en Estados Unidos en estos últimos años, cierta parte de la población en Europa.

Así pues, las prácticas artesanales que se mantienen todavía en la parroquia Cacha son los tejidos de las fajas, ponchos, y shigras, todo relacionado a la artesanía, prácticamente este trabajo solo lo realizan las personas adultas mayores ya no hay jóvenes que practiquen estas artesanías debido a la migración o por desinterés de las personas. Por tal motivo, se han perdido varias festividades de la parroquia Cacha debido al flujo migratorio, la religión y modernización. Las tradiciones que aún se conservan son las fiestas del Inti Raymi, Pauca Raymi y el Coya Raymi. Sin embargo, los jóvenes al estar en un mundo globalizado adquieren otra ideología y lo manejan de una forma diferente respecto a las costumbres y tradiciones del pueblo.

De manera que, el uso del idioma kichwa es el que más predomina en la parroquia Cacha, pero este lenguaje lo hablan y utilizan correctamente los adultos mayores, los jóvenes en su mayor parte hablan kichwa y español dentro de la parroquia al salir a otras ciudades o países usan más el español. Si se puede perder, debido que hay familias que procrean a sus hijos fuera de la parroquia y crecen con el idioma español, motivo por el cual se deja de practicar el kichwa y las futuras generaciones

ya no hacen uso del idioma nativo. Sin embargo, depende de la educación de los padres.

Por esta razón se considera que la migración si es un problema que afecta en el uso de la vestimenta tradicional, son pocas las personas que han migrado y mantienen la vestimenta, de ahí utilizan la vestimenta occidental o por estar a la moda. Por otro lado, han tratado de combinar ciertas prendas autóctonas con prendas mestizas para no perder la identidad. Sin embargo, la vestimenta en los jóvenes como el uso del poncho y sombrero se ha dejado de usar diariamente.

En la actualidad el uso de la vestimenta occidental se ha integrado en la sociedad, de manera que el uso de este afecta en la confusión de identidad de la cultura Puruhá, se confunde o se deja de usar ciertas prendas de la vestimenta, recuperar la identidad es muy difícil ya que los jóvenes solo ven como una moda pasajera y no de forma permanente.

**Tabla 13.** *Análisis de datos a las marcas de moda indígenas de la ciudad de Riobamba.*

<b>Preguntas</b>	<b>Informante 1 Franklin Janeta Marca “VISPU”</b>	<b>Informante 2 Sisa Morocho Marca “Sumak Churay”</b>
<p><b>¿Cuál fue la inspiración o motivación principal para emprender su negocio ?</b></p>	<p>Bueno yo inicié aproximadamente hace unos 17 años de atrás, surgió por la necesidad económica, no tenía todavía fin trazado a qué mismo hacer con mi vida, mi mamá se dedicaba a lo que son los bordados entonces le ayudado a ella, porque tenía muchos pedidos. A mí no me gustaba, pero por la necesidad empecé a ayudar a mi mamá y con lo que aprendí en la escuela en manualidades esa materia de manualidades entonces aprendí rápido. Empecé a cambiar ciertas formas, colores, innovando y mejorando el diseño, sin perder la esencia de lo nuestro, entonces, de esa manera fue surgiendo mi trabajo, pero de ahí nació el interés, porque nuestras mujeres puruhás no tenían identidad, siempre lucía blusas de Otavalo, entonces empezamos con mi mamá a rescatar lo que es nuestro propio de la cultura, también surgió las redes sociales y nos ayudó a difundir bastante, de esa manera surgió lo</p>	<p>Esta historia nace en el 2011 en consecuencia que fallece mi padre, tomo la iniciativa de empezar algo novedoso, ya vamos una década y seguimos de pie que yo siempre hacía las blusas solamente para mí, eso les llamó la atención a personas muy cercanas a mí entonces me compraron, pues yo dije creo que aquí es el nicho del negocio. Lo más difícil fue el rechazo de algunas personas que no aceptaban lo que venía, la nueva era pero tuvieron que acoplarse porque utilizamos muchas estrategias de marketing la magia de Sumak Churay es el bordado a mano me gusta mucho viajar y al momento que viajo me gusta ver que están utilizando las personas mestizas a lo fusiono y entonces nace una blusa. En el momento de COVID no nos perjudicó en nada gracias a Dios hemos tenido más ventas quiero llegar al exterior y quiero armar pasarelas.</p>

	que es ahora mi marca Vispu.
<b>Síntesis general</b>	Las marcas de moda indígena surgen debido a la escasez de recursos económicos que hay en los diversos pueblos y comunidades de Chimborazo, debido a ello buscan salir a diferentes ciudades y generar emprendimientos, en este caso “Vispu” y “Sumak Churay” son marcas que se dedican a la elaboración de indumentaria indígenas, debido a que años atrás la vestimenta no era una tendencia de moda que generaba interés en las personas, por ello deciden crear una indumentaria mucho más moderna, diseñando prendas más elegantes y llamativas, para de esta forma llegar al mercado e incentivar a varios jóvenes indígenas a retomar sus raíces y el valor de su identidad Puruhá.
<b>¿Cuáles son las tipologías de prendas que usted comercializa?</b>	Los diseño que nosotros más realizamos son las blusas normales, cuellos redondos, mangas largas, mangas ¾, cuello bandeja, pero ya últimamente nos estamos dedicando incluso a los corset, strapless para matrimonio, anacos, fajas, tratamos de mantener la identidad no intacta, sino cambiar algo pero no exagerado, siempre los anacos de los puruhás se distingue por las pinzas que tiene a los lados, ahora ya son preformados de uso fácil. En las fajas, el tejido es a mano lo realizamos con los artesanos en las comunidades de Cacha. La marca se enfoca más en el bordado de las blusas. Realizamos diferentes tipologías de blusas bordadas, como el corset, con diferentes cortes, diseños, al igual que anacos tratamos en confeccionar en telas más llamativas que estén en tendencia, realizamos collares y aretes en piedras de coral, mullos, cristal, entre otros, en zapatos ofrecemos sandalias con o sin taco hechos de tejido o de material sintético, también hacemos vestidos para diferentes ocasiones, estas son prendas que más se venden en el mercado.
<b>Síntesis general</b>	Las tipologías de prendas que comercializan son en su mayoría blusas con diferentes diseños, tanto en bordados, formas, colores, siluetas, en diferentes textiles, decorado con una variedad de pedrería. Al igual que anacos preformados, sencillos, con pizas, en textiles brillosos. Además, las fajas con diferentes diseños, accesorios como: collares, manillas, aretes. Para combinar el traje elaboran sandalias con diseños propios de la cultura. Por otro lado, están los vestidos de novia en el cual implementa el corset, strapless. Estos son prendas y accesorios que más acogida tienen en el mercado.
<b>¿A quién está dirigido</b>	Para todas las personas incluso blancos, mestizos, Para jóvenes, adolescentes, niños, adultos que les

<b>principalmente productos?</b>	<b>sus</b>	indígenas de varias culturas, siempre y cuando valoren y respeten nuestra identidad. También estamos trabajando con los niños y jóvenes para que sigan manteniendo y resistiendo nuestra identidad.	gusta usar la vestimenta, en si pueden vestirse todas las personas que realmente se sientan orgullosos de sus raíces, y su identidad.
<b>Síntesis general</b>		Las marcas de moda indígena se dirigen principalmente a las personas que de una u otra forma han dejado su identidad de lado debido a factores sociales como discriminación y la migración, razón por la cual tratan de llegar a niños, adolescentes y jóvenes a conservar la identidad. Respecto a otras culturas, también pueden utilizar la indumentaria siempre y cuando respeten y valoren la cultura Puruhá.	
<b>¿Quiénes son los principales clientes de los productos que comercializa?</b>		Mayormente trabajamos con el pueblo Puruhá, jóvenes, niños, mayores, de ahí otras culturas también se suman, debido que no hay marcas que confeccionen la ropa y optan por adquirir nuestras prendas.	La mayoría de los clientes que adquieren nuestros productos son personas que residen en Guayaquil, Quito, Guaranda y Riobamba, ellos compran para lucir en diferentes ocasiones, mientras que otros envían en el extranjero de igual manera para ocasiones especiales. Además, las personas que más han adquirido son reinas de belleza, señoritas que trabajan en cooperativas o pertenecen a un cargo político.
<b>Síntesis general</b>		Los principales clientes de estas marcas son personas indígenas que se encuentran en varias partes del Ecuador como: Quito, Guaranda, Guayaquil y Riobamba, adquieren la indumentaria para días festivos, ocasiones especiales, concursos de belleza, personas que trabajan en cooperativas o tienen un cargo político. Además, la vestimenta es adquirida a nivel internacional, debido a que envían para las familias migrantes que se encuentran en diferentes países.	
<b>¿Qué tipo de aceptación ha tenido la vestimenta étnica Puruhá a nivel local, nacional e internacional?</b>		A nivel nacional, en las ciudades de Quito y Guayaquil hemos tenido una mayor aceptación en la compra de nuestras prendas, debido a que allá se encuentran muchas personas indígenas de Cacha. A nivel internacional, debido a la migración si	Al inicio la aceptación fue muy difícil como me veían joven y sin experiencia no te daban la mano o la monedita para que tú hagas, pero ahora con el lapso del tiempo con lo que hemos hecho y realizado hemos vestido a personas como cantantes

	<p>enviamos bastantes blusas a Estados Unidos. A nivel local, por los escasos recursos no adquieren mucho, pero de ahí las mujeres de Cacha hacen sus propios diseños incluso bordan, hay personas que no tienen tiempo y que trabajan en cooperativas son los que más adquieren nuestras prendas.</p>	<p>y reinas de belleza, la aceptación es buena y hemos abarcado mucha gente como políticos, empresarios, gente de casa.</p>
<b>Síntesis general</b>	<p>Al principio la aceptación de las marcas eran bajas, debido a que era difícil que las personas se interesarán en el uso de la vestimenta moderna, pero mediante el uso de las redes sociales y varios famosos fue una de las estrategias de marketing que impulsó a ser más reconocida cada una de las marcas. Hoy en día, a nivel internacional adquieren sus productos o envían a los familiares que se encuentran en diversos países, a nivel nacional, ha tenido una mayor aceptación las personas indígenas Puruhás que han mirado a diferentes ciudades y que actualmente residen en ese lugar. Además, las prendas adquieren para reinados, personas que trabajan en cooperativas o tienen un cargo político. A nivel local la aceptación es poca, debido a la baja economía, prefieren confeccionar sus propias prendas.</p>	
<b>¿Cómo integran las tendencias actuales con los diseños de las prendas sin perder características tradicionales y autóctonas ?</b>	<p>Primero realizamos una idea, el diseño que vemos, los colores, pero tratamos de siempre mantener los colores propios de la parroquia Cacha, tratar incluso de mantener el pudor de las mujeres, no hacer las blusas muy escotadas, mantenemos bastantes en cualquier diseño, por más que haya personas que piden blusas más escotadas no hacemos eso. En nuestras redes sociales publicamos las blusas no tan conservadoras pero si elegantes, siempre llevando lo típico de la cultura.</p>	<p>Tratamos de seguir tendencias actuales y eso combinar con el diseño de las prendas en este caso las blusas de Sumak Churay, añadiendo pedrería y bordados. Trajes sin alterar los colores, formas que caracterizan a los pueblos indígenas .</p>
<b>Síntesis general</b>	<p>Las marcas de moda indígena tratan de seguir tendencias actuales, prendas que más compran y usan los jóvenes, de manera que surgen nuevos diseños aplicando los bordados de la cultura Puruhá. Sin embargo, el diseño en cada prenda debe llevar los colores representativos de las comunidades indígenas, tratando de</p>	

	realizar prendas elegantes y no muy extravagantes, sin perder la identidad que representa a cada uno de los pueblos indígenas.	
<b>¿Conoce sobre los cambios y transformaciones de la vestimenta tradicional Puruhá ?</b>	Si, el cambia se ha visto bastante, por ejemplo el anaco ya lo están haciendo vestido con diferentes cortes muy exagerados, incluso estilo sirena, entonces no luce con las blusas, siempre el anaco normal es la que da un estilo a las blusas bordadas. Esta transformación se da por las tendencias moda.	Los jóvenes y adolescentes en general son los que ahora han tratan de alguna forma vestir la vestimenta moderna, en si se ha ido transformando de ser una prenda sencilla a una más elegante y llamativa, al igual innovando nuevas prendas para que las personas se motiven y usen la vestimenta Puruhá.
<b>Síntesis general</b>	Actualmente, la vestimenta tradicional femenina Puruhá si se ha transformado y va a seguir cambiando, debido a que los jóvenes prefieren la indumentaria más actual, tanto en diseño, color, forma y estructura de la prenda. De tal manera que varias prendas como blusas y anacos si han sufrido varios cambios y hay otras prendas que se han dejado de usar debido a su funcionalidad.	
<b>¿ Cuáles son los textiles y materiales que utiliza para la confección de la indumentaria Puruhá?</b>	Utilizamos una gran variedad de telas y bisutería, para la confección de blusas utilizamos telas, podesua, popelina, randa, hilos usamos la seda y el orlón, para anacos el terciopelo, tela nacional. Lo que es pedrería se usa porcelana china italiana, cristales, mullos.	Los materiales varían según la confección de las blusas, para un vestido de novia, el bordado es de colores claros y en las mangas se pueden aplicar telas como pedrería y randa. El anaco de casimir fue sustituido por tejidos brillantes o con lentejuelas, canutillos, complementado aretes, collares y pulseras de coral, en zapatos se produce sandalias hechas con textiles hechos en telares.
<b>Síntesis general</b>	Hoy en día, los materiales que utilizan para la confección de la indumentaria Puruhá es de manera industrial, se ha reemplazado la lana de oveja por textiles de poliéster, como la popelina, randa, entre otros. Ahora los tejidos se realizan en hilo de seda y orlón aplicado en bordados de las blusas y anacos, aplicando pedrería como, lentejuelas, canutillos y para la elaboración de collares y aretes se utiliza cristales, piedras de coral, mullos, entre otros.	
<b>¿Cuál es el costo</b>	El costo puede variar de los 35, 45, según la cantidad	Tenemos una variedad de blusas desde la más

<b>aproximadamente de la vestimenta tradicional femenina Puruhá?</b>	del bordado, decorado, puede llegar hasta unos 600 dólares, pero para eso se requiere de bastante detalle y todo a mano, mientras más sea manual tiene más valor, pero una blusa intermedia y lo que más hemos vendido son para matrimonios en 450 dólares solo la blusa. De ahí el precio del anaco varía entre los 60 dólares en adelante, los collares a 25 dólares, las fajas desde 8 dólares y zapatos desde 25 dólares.	económica hasta un precio más alto, hay blusas desde 35 dólares por lo que los bordados son más sencillos y no tiene decoración con pedrería y tampoco es acabado a crochet. En cambio, hay blusas que son bordados a mano, tiene pedrería y es acabado a crochet y su costo es de 120 dólares. También tenemos collares en conjunto con los aretes en 45 dólares, fajas en 18 dólares, hay anacos con pliegues de dos metros y anacos que son sin pliegues normales y el costo de 12 dólares. Asimismo, tenemos corset para reinados, matrimonios, quinceañeras en 250 dólares, porque es realizado todo a mano con hilo orlón en vipiur. En si el traje completo estaría en un costo de 450 dólares.
<b>Síntesis general</b>	En la indumentaria femenina Puruhá los precios varían según el tiempo de elaboración de la prenda, ya que si es elaborada a mano los precios son altos y si es de manera industrial el costo es accesible. Por ejemplo, el costo de las blusas son de 35 dólares en adelante esto depende del material, diseño y tiempo de elaboración; anacos a partir de los 12 dólares, según el tipo de textil; fajas desde 8 dólares, bayetas a partir de 15 dólares. En cuestión de accesorios los collares y aretes en conjunto están en 45 dólares y por separado en un costo de 25 dólares, esto varía según el material si es de piedras de coral o cristal tiene un valor más alto y lo más económico collares elaborado de mullos.	
<b>¿Considera que las prendas que comercializa influyen en la transformación del traje tradicional</b>	Bastante, bueno siempre la imagen de una persona al momento de vestir dice mucho que hablar, incluso ahora con tantas cooperativas que se han abierto, se requiere de una buena presentación, entonces sí ha influido mucho, en el caso de las mujeres no les	Si porque la mayoría de las personas indígenas Puruhás no usaban la vestimenta por discriminación, por vergüenza, no tenían una indumentaria propia que les caracterizaran como indígenas Puruhás. Entonces al transformar una

---

**femenino Puruhá?**

interesa vestirse de una manera elegante pero ya ven a otras mujeres y comienzan ya a vestirse de esa manera. En cuestión de las prendas si se ha ido perdiendo y algunas transformando, en las blusas más que todo se cambian las mangas, y cuellos. El camisón ya no utilizan, no ha tenido mucha acogida en el mercado ,ahora optan por blusas. Al igual que las orejeras solo se usa para matrimonios no para uso diario.

---

**Síntesis general**

Debido a varios factores sociales se dejó de usar la vestimenta, varias prendas perdieron valor como el uso del camisón, esta prenda se transformó en dos piezas en blusa y enagua para facilitar al momento de vestirse, al igual que las orejeras debido al peso que tenían se reemplaza por aretes más pequeños, el sombrero blanco con cinta bordada se reemplaza por sombreros de color negro e incluso por gorras. Sin embargo, las marcas de moda tratan de modernizar la indumentaria para que no se pierda totalmente la identidad de la cultura Puruhá.

---

## **Conclusiones entrevistas a marcas de moda indígenas**

Las marcas de moda indígena surgen debido a la escasez de recursos económicos que hay en los diversos pueblos y comunidades de Chimborazo. Además, buscan salir a diferentes ciudades y generar emprendimientos. En este caso “Vispu” y “Sumak Churay” son marcas que se dedican a la elaboración de indumentaria indígenas, debido a que años atrás la vestimenta no era una tendencia de moda que generaba interés en las personas. Por ello, deciden crear una indumentaria mucho más moderna, diseñando prendas más elegantes y llamativas. De esta forma, llegar al mercado e incentivar a varios jóvenes indígenas a retomar sus raíces y el valor de su identidad Puruhá.

Las tipologías de prendas que comercializan son en su mayoría blusas con diferentes diseños, tanto en bordados, formas, colores, siluetas, en diferentes textiles, decorado con una variedad de pedrería. Al igual que anacos preformados, sencillos, con pizas, en textiles brillosos. Además, las fajas con diferentes diseños, accesorios como: collares, manillas y aretes. También, elaboran sandalias con diseños propios de la cultura. Por otro lado, están los vestidos de novia en el cual implementa el corset y el strapless. Estas son prendas y accesorios que más acogida tienen en el mercado.

Las marcas de moda indígena se dirigen principalmente a las personas que de una u otra forma han dejado su identidad de lado debido a factores sociales como discriminación y la migración. Tratan de llegar a niños, adolescentes y jóvenes a conservar la identidad. Además, otras culturas también pueden utilizar la indumentaria siempre y cuando respeten y valoren la cultura Puruhá.

Los principales clientes de estas marcas son personas indígenas que se encuentran en varias partes del Ecuador como, Quito, Guaranda, Guayaquil y Riobamba. Adquieren la indumentaria para días festivos, ocasiones especiales, concursos de belleza, personas que trabajan en cooperativas o tienen un cargo político. Además, la vestimenta es adquirida a nivel internacional, ya que envían para las familias migrantes que se encuentran en diferentes países.

Al principio, la aceptación de la marcas eran bajas, ya que era difícil que las personas se interesaran en el uso de la vestimenta moderna. Sin embargo, mediante el

uso de las redes sociales y varios famosos y la colaboración de varios famosos, las marcas lograron ser más reconocidas. Hoy en día, a nivel internacional, adquieren sus productos o envían a los familiares que se encuentran en diversos países, a nivel nacional, han tenido una mayor aceptación las personas indígenas Puruhás que han mirado a diferentes ciudades y que actualmente residen en esos lugares. Además, las prendas adquieren para reinados, personas que trabajan en cooperativas o tienen un cargo político. A nivel local la aceptación es menor debido a la baja economía prefieren confeccionar sus propias prendas.

Las marcas de moda indígena tratan de seguir tendencias actuales, prendas que más compran y usan los jóvenes, de manera que surgen nuevos diseños aplicando los bordados de la cultura Puruhá. Sin embargo, el diseño en cada prenda debe llevar los colores representativos de las comunidades indígenas, tratando de realizar prendas elegantes y no muy extravagantes, sin perder la identidad que representa a cada uno de los pueblos indígenas.

En la actualidad, la vestimenta tradicional femenina Puruhá ha experimentado transformaciones y seguirá cambiando, debido a que los jóvenes prefieren la indumentaria más actual, tanto en diseño, color, forma y estructura de la prenda. Por lo tanto, varias prendas como blusas y anacos si han sufrido varios cambios, mientras que otras prendas han dejado de usar debido a su funcionalidad.

En cuanto a los materiales utilizados para la confección de la indumentaria Puruhá es de manera industrial, se ha reemplazado la lana de oveja por textiles de poliéster, como la popelina, randa, entre otros. Ahora los tejidos se realizan en hilo de seda y orlón aplicado en bordados de las blusas y anacos. También se utilizan pedrería como lentejuelas, y canutillos, así como cristales, piedras de coral y mullos para la elaboración de collares y aretes.

Los precios en la indumentaria femenina Puruhá varían los precios según el tiempo de elaboración de la prenda. Si es elaborada a mano, los precios son altos, mientras que es de manera industrial el costo es accesible. Por ejemplo, las blusas tienen un costo a partir de 35 dólares, dependiendo del material, diseño y tiempo de elaboración. Los anacos tienen un costo a partir de los 12 dólares, según el tipo de textil. Las fajas tienen un costo desde 8 dólares y las bayetas a partir de 15 dólares.

En cuanto a los accesorios, los collares y aretes en conjunto están en 45 dólares, mientras que por separado tienen un costo de dólares, dependiendo del material varía según el material utilizado, los collares elaborados de mullos son los más económicos.

Debido a varios factores sociales, algunas prendas de la vestimenta tradicional han perdido valor y se han transformado. Por ejemplo, el camisón, se ha transformado en dos piezas: blusa y enagua para facilitar al momento de vestirse, al igual que las orejeras se han reemplazado por aretes más pequeños debido a su peso. El sombrero blanco con cinta bordada se ha reemplaza por sombreros de color negro e incluso por gorras. Sin embargo, las marcas de moda tratan de modernizar la indumentaria para que no se pierda totalmente de la identidad de la cultura Puruhá.

## Triangulación de datos bibliográfica

Tabla 14. Triangulación de datos bibliográfica.

Dimensión	Autores	Definición
Estético- Comunicativo	Aucanshala, H. (2019). <i>Análisis simbólico de los tejidos de la Cultura Puruhá</i> (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.	La indumentaria se basa en la cultura, tiene un valor simbólico y funcional, en las que los componentes textiles juegan un papel importante, convirtiéndolas en artesanías de excepcional calidad. Además de ser un objeto táctil, también es un medio para transmitir información simbólica. Estas ideas marcan la vida de algunos diseñadores de moda que buscan plasmar y transmitir en prendas de vestir historias simbólicas que trascienden la vida andina. De esta manera se preserva un legado para las generaciones futuras.
	Estrella, I. (2019). Morfología de los elementos figurativos de la estética Puruhá para su aplicación en el diseño textil ( Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.	La vestimenta tradicional del pueblo indígena Cacha es una riqueza de la identidad humana, su profundo conocimiento del significado de la vestimenta, mostrando su historia, naturaleza, estilo de vida e identidad cultural a través de sus formas, gráficas, colores, siluetas y textiles. Con el tiempo, estos símbolos han perdido su valor tradicional, estos elementos son las marcas identificativas de la comunidad.
	Pomaina, B. S., Quinaluiza, J. I., Shagñay, A. I., y Anilema, C. A. (2021). Iconografía, simbolismo e indumentaria de la nación puruhua, uso cultural y social vigente. <i>Revista Enfoques</i> , 5(19), 183–200.	La iconografía y simbolismo del pueblo Puruhá quedan sellados en la vestimenta masculina y femenina con diferentes normas culturales, basadas en elementos de vida, ciclos agrícolas, trilogía andina, ciclos festivos, identidades y prácticas socioculturales.

---

doi.org/10.33996/revistaenfoques.v5i1  
9.115

---

**Síntesis general**

La vestimenta indígena Puruhá transmite identidad, cultura, costumbres y tradiciones mediante figuras, formas y colores que se plasman en los tejidos y bordados de cada una de las prendas, de manera que representa la naturaleza, festividades, la producción agrícola entre otros. Respecto a su estética cobra tanta importancia que se convierte en un elemento de identificación y expresión a través del cual una persona pasa a formar parte de un grupo. Además, diferencia el estatus social de cada individuo, dentro de una misma cultura marca clase social en función de la disponibilidad de recursos económicos, pues refleja prestigio y riqueza, expresados a través de vestimentas finas con adornos más costosos.

---

**Funcional- Operativa**

Curicama, E. (2021). *Evolución de la vestimenta de los descendientes autóctonos y su influencia en la cultura actual del pueblo Puruhá, en las comunidades pertenecientes a la parroquia Columbe, cantón Colta, provincia Chimborazo* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

La vestimenta evoluciona debido a diferentes factores sociales, como las constantes luchas de los pueblos indígenas a lo largo de la historia, la migración y modernización por parte de las nuevas generaciones generan nuevas expectativas para la vida diaria, los estudios académicos, etc. Esto trae como consecuencia el olvido de algunas de las características principales del uso de la vestimenta y practicas artesanales.

---

Arévalo, P. (2020). La cultura visual en el proceso del tejido Puruhá. *Cuadernos Del Centro De Diseño Y Comunicación*, (90), 145-159. doi.org/10.18682/cdc.vi90.3833

La función de la ropa es proteger y cubrir el cuerpo. La transformación de la vestimenta de la nacionalidad Puruhá responde al criterio de abandonar la vestimenta tradicional no sólo como marcador de pertenencia a una entidad política, sino también como emblema y etiqueta de estatus indígena. Sin embargo, el valor y la función de la ropa suelen reflejar un modelo de sociedad. Se conserva la vestimenta de ciertos grupos pertenecientes a la nacionalidad Kichwa Puruhá, la cual sirve como medio de identificación. Sin embargo, los jóvenes

---

		buscan prendas que combinen moda y tradición.
	Naula, P. (2019). Vestimenta indígena evoluciona con los años. <i>Diario El Tiempo</i> , 14-15. Recuperado de <a href="http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1888">http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1888</a>	Los trajes que caracterizaban a los pueblos Puruhás se ha ido transformando a lo largo de los años y con el tiempo fueron dejando de lado la vestimenta autóctona y para usar la vestimenta moderna. Además, el costo de elaboración es muy elevado.
<b>Síntesis general</b>		El uso de la vestimenta autóctona de la cultura Puruhá se ha ido reemplazando por la vestimenta moderna, debido a que la mayoría de las/os jóvenes se adaptan a un entorno más globalizado y adquieren nuevos gustos de vestir, estar más actualizados en moda y tecnología. La vestimenta moderna a menudo refleja cambios en las actitudes culturales y valores, este puede influir en la forma en que la sociedad percibe la identidad, la moda y la individualidad. De manera que dejan de usar ciertas prendas de la cultura y reemplazarlo por prendas mestizas combinando con la indumentaria tradicional de su pueblo.
<b>Tecno- Productiva</b>	Chicaiza, K. (2020). <i>Estudio comparativo del sistema vestimentario de la comunidad Cacha entre el periodo 1979 – 2019</i> ( Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.	La materialización del diseño de indumentaria es principalmente a través del textil. Está presente una hebra de fibras que se fusionan para formar el tejido, las fibras se pueden tejer, hilar para entrelazar de diversas maneras o adherir entre sí. La producción de telas no tejidas implica métodos distintos del hilado o el tejido. Antiguamente, la vestimenta se elaboraba de lana de oveja.
	Evas, G. (2023). <i>Diseño de una colección a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá</i> (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.	Las mujeres Puruhás expresan sus preferencias y gusto por los vestidos de novia, estén bordados a mano, expresando su identidad y cultura a través del proceso de desmontaje, haciéndolos funcionales de varias maneras. Además, en la construcción de la indumentaria en especial las blusas prefieren más escotadas y en forma de corset en textiles brillosos.
	Melena, M. (2019). <i>Recuperación de</i>	En la provincia de Chimborazo, el pueblo Puruhá es conocido

---

*la vestimenta tradicional de la parroquia cacha, mediante talleres educativos* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

por su vestimenta, pero actualmente la indumentaria ha sido sustituida por textiles y materiales más industrializados dejando a un lado las practicas artesanales y los bordados a mano con textiles naturales como la lana de borrego. Ahora, los jóvenes sustituyen la indumentaria por camisetas estampados extranjeros, camisetas de poliéster, licra en vez de blusas y alpargatas por zapatos modernos.

---

**Síntesis general**

La indumentaria Puruhá ha experimentado cambios a lo largo del tiempo debido a diversos factores, incluyendo la influencia cultural, económica y social. Actualmente, los materiales y textiles el cual son elaborados las prendas de vestir de la cultura Puruhá son más industrializados, sustituyendo la indumentaria hechas de lana de borrego y fabricada a mano por textiles como el poliéster y bordados en máquina con hilo orlón. En cierta parte estas actividades o sistemas incorporan tecnologías para mejorar la productividad. Sin embargo, la productividad disminuye para personas que todavía realizan prácticas artesanales.

---

## **Conclusiones análisis bibliográfica**

La vestimenta indígena Puruhá transmite identidad, cultura, costumbres y tradiciones mediante figuras, formas y colores que se plasman en los tejidos y bordados de cada una de las prendas. Asimismo, representa la naturaleza, festividades, la producción agrícola entre otros aspectos. Respecto a su estética cobra tanta importancia que se convierte en un elemento de identificación y expresión a través del cual una persona pasa a formar parte de un grupo. Además, diferencia el estatus social de cada individuo, marcando la clase social en función de la disponibilidad de recursos económicos, reflejando prestigio y riqueza a través de vestimentas finas con adornos más costosos.

El uso de la vestimenta autóctona de la cultura Puruhá se ha ido reemplazando por la vestimenta moderna, debido a que la mayoría de las/os jóvenes se adaptan a un entorno más globalizado y adquieren nuevos gustos de vestir, estar más actualizados en moda y tecnología. La vestimenta moderna a menudo refleja cambios en las actitudes culturales y valores, este puede influir en la forma en que la sociedad percibe la identidad, la moda y la individualidad. De manera que dejan de usar ciertas prendas de la cultura y reemplazarlo por prendas mestizas combinando con la indumentaria tradicional de su pueblo.

La indumentaria Puruhá ha experimentado cambios a lo largo del tiempo debido a diversos factores, incluyendo la influencia cultural, económica y social. Actualmente, los materiales y textiles el cual son elaborados las prendas de vestir de la cultura Puruhá son más industrializados, sustituyendo la indumentaria hechas de lana de borrego y fabricada a mano por textiles como el poliéster y bordados en máquina con hilo orlón. En cierta parte estas actividades o sistemas incorporan tecnologías para mejorar la productividad. Sin embargo, la productividad disminuye para personas que todavía realizan prácticas artesanales.

## **1.2.Verificación de hipótesis**

Una vez analizados los datos se ha podido comprobar que la migración incide sustancialmente a la transformación de la vestimenta tradicional femenina Puruhá de la parroquia Cacha. Las personas que migran pueden adoptar elementos de la vestimenta de la sociedad receptora. Además, las nuevas generaciones que migran adoptan estilos de vestimenta más modernos lo que lleva a la transformación de la vestimenta.

Por otro lado, otros factores como la poca atención del estado obliga a los habitantes a trasladarse a otras ciudades, por lo tanto, al encontrarse en otros entornos éstos influyen en las costumbres y tradiciones del pueblo Puruhá de varias maneras, entre ellas, cambios en la forma de vida de las comunidades, la adopción de nuevas tecnologías, la urbanización y la exposición a diferentes formas de pensamiento y valores.

Finalmente, la creación de marcas de moda indígenas y la industrialización de las prendas, va transformando los elementos característicos, lo cual incide en el desuso de las prendas autóctonas del pueblo Puruhá y se deja de realizar las técnicas artesanales tanto de construcción como de bordado de las mismas.

## INVENTARIO GRÁFICO



## Índice de Contenido

- 01 Introducción
- 02 Pueblo Puruhá
- 03 Vestimenta tradicional femenina Puruhá
- 04 Transformaciones de la vestimenta tradicional
- 07 Bayeta
- 08 Blusa
- 09 Anaco
- 10 Chal

11	Camisón
12	Chumbi
13	Mama chumbi-wawa chumbi
14	Wallka
15	Orejas-Aretes
16	Tupo
17	Sombrero
18	Shigra
19	Alpargatas
20	Bibliografía

## INTRODUCCIÓN

Dentro de la provincia de Chimborazo se encuentra el pueblo indígena Puruhá que posee un gran valor cultural manifestando a través de sus costumbres, tradiciones, idioma, indumentaria y prácticas artesanales transmitidas desde la antigüedad.

Con el propósito de democratizar la indumentaria como parte de la riqueza de los pueblos indígenas se desarrolla el presente inventario gráfico descriptivo para dar a conocer la vestimenta tradicional femenina indígena a través de la aplicación de recursos digitales.

El inventario gráfico descriptivo es un relevamiento visual del vestido indígena conformado por la ilustración digital de las prendas de la mujer Puruhá.

Para mayor entendimiento el inventario incluye un escrito con los aspectos más relevantes en cuanto a las funciones del vestido de cada una de las prendas y complementos.



01

## PUEBLO PURUHÁ

El pueblo Puruhá es una cultura milenaria, se establece en la provincia de Chimborazo, en nueve cantones, entre parroquias urbanas y rurales de Riobamba. Surgió alrededor de los años 800-700 a.C. La mayoría de los habitantes eran agricultores, vivían cultivando en las montañas y valles interandinos. Según la creencia del pueblo, los volcanes Chimborazo y Tungurahua eran sus dioses, y la unión de ambos dio origen al pueblo Puruhá. (GADPCH y GADP, Cacha 2019)

### Ubicación

Este pueblo habita en la Sierra Central, en la provincia de Chimborazo, en los cantones: Riobamba, Alausí, Colta, Chambo, Guamote, Guano, Pallatanga, Penipe y Cumandá. (Mercurio, 2017)

### Vestimenta

Conservan sus vestidos como el poncho de lana u orlón con rayas y sombrero. Las mujeres el anaco de paño poliéster o casimir sujeta con faja o chumbi, bayeta o reboso sujeta al pecho con collares y con pulseras, en las fiestas cambian por colores vibrantes. (Arévalo, 2021)

### Alimentación típica

Este pueblo aun mantiene la costumbre de una alimentación ligada a los productos que da la tierra, por ello su alimentación contiene: cereales y hortalizas, machica, arroz de cebada, morocho, zanahoria y brócoli; sumando a esta dieta frutas, carnes y alimentos procesados. (GADPCH y GADP, Cacha 2019)

### Festividades

La identidad se sustenta en fiestas y tradiciones heredadas de los antepasados, así como en fiestas como el Corpus Christi, Carnaval, Semana Santa, y Difuntos.



02

## VESTIMENTA TRADICIONAL FEMENINA PURUHÁ

El pueblo Puruhá de la parroquia Cacha es reconocida por la creación del textil como una mezcla de sus distintas costumbres y tradiciones, lo que ha permitido el reconocimiento nacional e internacional por sus actividades artesanales. Las mujeres de Cacha tienen una pasión particular por la elaboración de cintas de cabello, fajas y shigras, mientras que los hombres se especializan en la elaboración de ponchos. (Estrella, 2019)

La forma de vestimenta de las mujeres de Cacha suelen llevar anaco negro o azul, una blusa bordada y una bayeta en diversos colores; rojo, verde, rosa clavel y azul. El uso del tupu, que originalmente era de plata pero ahora son imitaciones, se ha vuelto más común entre las mujeres adultas.

Además, llevan collares hechos de mullos en colores rojo, blanco y verde, así como sombreros de lana de borrego que se han reemplazado por sombreros de paño de color café y negro. En eventos especiales utilizan el sombrero blanco, en el filo bordado y adornado con cintas de varios colores (Arévalo, 2021).



03

## TRANSFORMACIONES DE LA VESTIMENTA TRADICIONAL

1988-2000



El año 1988, la vestimenta de las mujeres indígenas de la parroquia Cacha consistía en un anaco largo hasta los tobillos de lana de borrego, al igual que la bayeta. Asimismo, usaban camisión de manga larga y una faja *kawiña* para sujetarse el anaco. Además, utilizaban accesorios como *walka* y orejeras largas hasta llegar a la cintura, hechos de coral y andaban descalzos.

A partir del año 2000, se observa un cambio en la vestimenta de la parroquia debido al escaso uso de la vestimenta propia. Por esta razón, comenzaron a usar camisetas y suéteres, aunque solo utilizaban su indumentaria tradicional en días festivos. En esa época, las blusas y anacos eran de la cultura otavaleña. Además, empezaron a utilizar sandalias y zapatos de cuero.



04

2007-2010



En relación con el año 2007, se observa un cambio en la vestimenta de la parroquia. En ese momento, comenzaron a usar sombreros de paño de color negro. Sin embargo, el uso de esta vestimenta era escaso, especialmente entre los jóvenes. Como resultado, se dejó de utilizar el camisión y se empezó a utilizar la enagua y la blusa, lo cual facilitaba el proceso de vestirse.

Posteriormente, en el año 2010, se empezó a incorporar prendas occidentales como chompas, camisetas y blusas, complementadas con la bayeta y el anaco. A pesar de esto, en el año 2015, se continuaba utilizando la misma indumentaria, pero ya no se usaban la bayeta ni el sombrero, optando por vestir prendas occidentales.



05

## 2019-2020



Durante la época de la pandemia, que abarcó desde 2019 hasta 2020, se produjo un cambio radical en la indumentaria. En este periodo, se prescindió por completo de la blusa y la bayeta, siendo el anaco la única prenda que se utilizaba. Además, se dejó a un lado la elaboración de prendas con lana de borrego, optando en su lugar por textiles de poliéster y algodón.



Actualmente, los diseños y bordados de la blusa, que solían realizarse de forma artesanal, comenzaron a elaborarse de manera industrial con hilo de orlón y seda. Como resultado de la llegada de nuevas marcas de moda indígena, se reactivó el uso de la vestimenta, lo que llevó a la innovación de nuevos diseños, especialmente en las blusas. Asimismo, se optó por la utilización de nuevos textiles como el casimir y el terciopelo para los anacos, y se incorporaron materiales como el polialgodón y el tul en las blusas, las cuales fueron embellecidas con bordados de pedrería como mullos, lentejuelas, entre otros.

06

## LA BAYETA



### **Dimensión estético-comunicativo**

Rebozo o bayeta de forma rectangular, representa los colores del arco iris reflejo de la alegría y el amor de la mujer indígena resaltando su feminidad.

### **Dimensión funcional-operativa**

Se utiliza sobre los hombros, el pecho y la espalda a modo de abrigo, es sostenida a la altura del pecho con un tupo. También se emplea para envolver a un niño y cargarlo.

### **Dimensión tecno-productivo**

Elaborado de forma artesanal de lana de borrego y de manera industrial de poliéster (Méndez, 2014).

07



# LA BLUSA



## Dimensión estético-comunicativo

Blusa de color blanco, simboliza la pureza y transparencia de la mujer indígena. Los bordados representan las flores y su relación con la Madre Tierra. Estos bordados se realizan alrededor del cuello y en las mangas.

## Dimensión funcional-operativa

Blusa de manga larga, se usa en el torso de la mujer, esta prenda debe ir combinado con el diseño de la faja y el color los accesorios.

## Dimensión tecno-productivo

Textil: popelina y algodón, bordado industrialmente con hilo orlón o seda con acabados a mano (Méndez, 2014).



08

# EL ANACO



## Dimensión estético-comunicativo

Es una prenda de forma rectangular de color negro, representa la tierra para los sembríos. Las mujeres se colocan desde la cintura que va sujetado al cuerpo por distintos tipos de faja.

## Dimensión funcional-operativa

El anaco se utiliza hasta los tobillos, las mujeres indígenas llevan como una falda ceñida a la cintura (Quinatoa, 2013). Al colocarse el anaco particularmente forman dos pliegues que van en la parte delantera.

## Dimensión tecno-productivo

Antiguamente se elaboraba de lana de borrego, actualmente se realiza de poliéster, terciopelo, entre otros textiles (Méndez, 2014).



09



## EL CHAL



### Dimensión estético-comunicativo

De forma rectangular, símbolo de la naturaleza, en sus bordados se plasman figuras zoomorfas y fitomorfas, así como líneas en zigzag y líneas rectas.

### Dimensión funcional-operativa

Sirve para cargar la tonga o *wanlla*, pero las mujeres lo usan como abrigo para cubrir el cuello o también solo como complemento de moda.

### Dimensión tecno-productivo

Elaborado de poliéster y lana de borrego (Méndez, 2014).

10

## EL CAMISÓN



### Dimensión estético-comunicativo

Insinuante al cuerpo, largo hasta los tobillos de color blanco, de manga larga con bordados alrededor del escote, mangas y en la parte inferior del camisón. (Melena, 2019)

### Dimensión funcional-operativa

Cubrir la parte superior e inferior del cuerpo de la mujer, colocando encima el anaco y el chumbi.

### Dimensión tecno-productivo

Textil: polialgodón con bordados hecho a mano e industrial.



11

# EL CHUMBI



### Dimensión estético-comunicativo

Símbolo de fuerza que cuentan las creencias de los Puruhás. En los bordados refleja la flora y fauna de la zona, teniendo en cuenta figuras zoomorfas y antropomorfas que transmite la cosmovisión y sabiduría de los pueblos andinos. (Melena, 2019)

### Dimensión funcional-operativa

De forma rectangular de dos metros de largo y diez cm de ancho, sostiene el anaco y protege la cintura de la mujer en las labores del campo. (Méndez, 2014)

### Dimensión tecno-productivo

Tejido en telar con hilo orlón.



12

## WAWA CHUMBI

Son fajas que se utilizan encima de la *mama chumbi*, existen varios tipos de diseños y colores entre ellos están: *quingo*, *pishigsisa*, *chimbapura*, *kawiña*, entre otros.

### MAMA CHUMBI



Esta representa una faja grande, elaborada con hilo orlón, tiene unos doce centímetros de ancho por un metro y medio de largo. La faja se utiliza en la parte interna para envolver el anaco, después de ellos se colocan las otras fajas, para dar realce y estilo a la vestimenta (Quinatoa, 2013).

### CUSCO



Es una Faja larga y menos ancha que se utiliza para sujetar el cabello, también se le conoce como *cusco* o *accha watana*. Esta diseñado de figuras geométricas, líneas rectas y en zigzag (Méndez, 2014).

### CHIMBAPURA



La faja *chimbapura* que utilizan comúnmente las mujeres indígenas Cacha, esta faja se caracteriza por sus formas geométricas que es el rombo, esto representa para los indígenas Puruhás los cuatro ciclos de la vida, es decir de donde se nace, crece, reproduce y muere (Méndez, 2014).

### KAWIÑA



Esta faja era utilizada por hombres, mujeres y niños, tiene una longitud de entre 1 y 2 metros, con un ancho de 10 a 15 centímetros. Se utiliza en el ámbito de la salud para tratar fracturas o traumatismos y para protegerse de las malas energías. Además, las mujeres la utilizan como la primera faja que sujeta la cintura. Se caracteriza por su bordado único, realizado con lana de borrego u orlón en colores amarillo, negro y rojo, las formas que se bordan son geométricas y líneas rectas (Méndez, 2014).

13

# LA WALLKA



## Dimensión estético-comunicativo

Cuentas de coral redondas de color rojo, representa purificación y fuerza para la mujer indígena (Quinatoa, 2013).

## Dimensión funcional-operativa

Como complemento el collar es un adorno que sirve como protección de las malas energías y para dar realce a la vestimenta (Melena, 2019).

## Dimensión tecno-productivo

Elaborado a mano de coral, cristales o mullos de plástico.



14



# OREJERAS

Largos, hasta llegar a la rodilla, al final del arete se colocaba monedas, esto dependía de la clase social al cual pertenecían, debido al peso con el tiempo cambiaron el tamaño de los aretes. Estos aretes solo se utilizan para ocasiones importantes (Méndez, 2014).



# ARETES

## Dimensión estético-comunicativo

Collar o wallka de color rojo es un símbolo de identificación económica. Representa la sangre de los héroes indígenas. (Quinatoa, 2013)

## Dimensión funcional-operativa

Complemento femenino para dar realce a la vestimenta Puruhá.

## Dimensión tecno-productivo

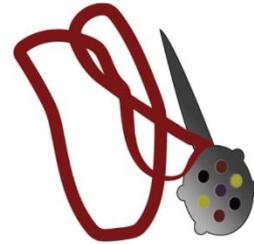
Elaborado a mano de coral, mullos o cristales.

15



16

## EL TUPO



### Dimensión estético-comunicativo

Cabeza de forma redonda y cuerpo como alfiler, de color dorado o plateado con piedras de diferentes colores, mientras más alta era la clase social mayor detalle y elaboración tenían los tupos.(Méndez, 2014)

### Dimensión funcional-operativa

Sujeta y sostiene la bayeta, también es utilizado como arma de defensa femenina.

### Dimensión tecno-productivo

Elaborado en plata y en oro.



17

## EL SOMBRERO



### Dimensión estético-comunicativo

Color blanco de copa redonda con una cinta bordada que representan los colores de la naturaleza, el cielo, el sol y el rojo de la sangre de los héroes indígenas (Méndez, 2014).

### Dimensión funcional-operativa

Se usa para protegerse del sol y el frío, complementa la vestimenta y es utilizado por hombres y mujeres.

### Dimensión tecno-productivo

Elaborado de lana de borrego.

# LA SHIGRA



## Dimensión estético-comunicativo

Comúnmente conocido como bolso, tejidas a *crochet* con diseños andinos, puntadas y detalles reflejadas en el amor y agradecimiento a la Pachamama, la convivencia, costumbres y tradiciones de un pueblo milenario. Además, se tejen en diferentes colores creando figuras geométricas en colores contrastantes para crear figuras en zigzag.

## Dimensión funcional-operativa

Objeto usado por las mujeres indígenas Puruhás como bolso personal, para llevar el "cuyayo", recoger capulí y conservar semillas de maíz, fréjol y otros. Además, lo utilizan para llevar sus cosas personales. (Diario El Comercio, 2016)

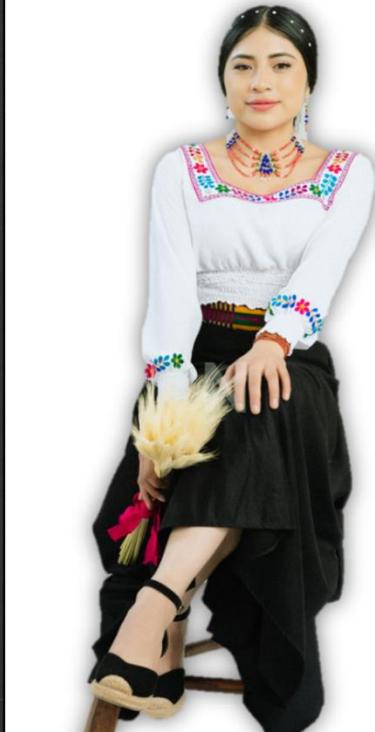
## Dimensión tecno-productivo

Elaborado de lana de borrego o de cabuya.



18

# ALPARGATAS



## Dimensión estético-comunicativo

De forma plana de color azul o negro. Las alpargatas para los indígenas son consideradas como símbolo de identidad, cultura, costumbres y tradiciones. (Méndez, 2014)

## Dimensión funcional-operativa

Protección del pie de las mujeres indígenas.

## Dimensión tecno-productivo

Elaborado con materiales tradicionales de lana de borrego, tela paño e industriales de material sintético.

19

## BIBLIOGRAFÍA

- Fernández, C. (2018). El vestido como artefacto del diseño: Contribuciones para su estudio y reflexión al interior del pensamiento del diseño. Encuentros, 16(2), 79-91. doi.org/10.15665/encuent.v16i02.592
- Arévalo, P. (2020). La cultura visual en el proceso del tejido Puruhá. *Cuadernos Del Centro De Diseño Y Comunicación*, (90), 145-159. doi.org/10.18682/cdc.vi90.3833
- Melena, M. (2019). *Recuperación de la vestimenta tradicional de la parroquia cacha, mediante talleres educativos* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Quinatoa, E. (2013). Los Otavalos. Símbolos, signos y significados de su vestimenta. *Artesanías de América*(73), 58-65.
- Méndez, D. (2014). *Indumentaria del pueblo étnico Puruhá- Cachas, masculino y femenino* (Tesis de pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.
- Estrella, I. (2019). *Morfología de los elementos figurativos de la estética Puruhá para su aplicación en el diseño textil* (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cacha. (2019). Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial De La Parroquia Cacha. Parroquia Cacha, Riobamba, Ecuador.
- Colcha, M. (2024). *Estudio de la indumentaria del pueblo étnico Puruhá y la incidencia de la migración como factor de transformación de la vestimenta tradicional* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.



20



# PURUHÁ



"ORGULLOSAMENTE KICHWA  
PURUWA, TENGO MI  
VESTIMENTA, TRADICIÓN,  
CULTURA, IDIOMA, EL CORAJE Y  
SABIDURÍA DE MI PUEBLO  
MILENARIO"

## **CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

Una vez finalizado el proyecto de investigación referente al estudio de la indumentaria del pueblo Puruhá, se puede establecer que el traje es representativo y se constituye un elemento de identidad de las culturas del Ecuador, cada una de las prendas contienen un significado simbólico y cultural para los pueblos indígenas.

Por tanto, el estudio de la indumentaria es un reflejo de la riqueza cultura del pueblo Puruhá, quienes forman parte de la nación indígena en Ecuador. Principalmente, la vestimenta es portadora de la identidad, además, los colores, formas y estilos de la indumentaria diferencian a otras culturas. Por otro lado, se incorporan elementos inspirados en la naturaleza, por ejemplo, figuras representativas de animales y plantas. Asimismo, estos elementos simbólicos se plasman en los tejidos y bordados de la vestimenta.

La fundamentación teoría del estudio de la indumentaria Puruhá se llevó a cabo mediante la revisión de varias fuentes confiables y citas de diversos autores expertos en el tema. Este enfoque fue primordial para alcanzar un mayor conocimiento del significado y las diferentes funciones de cada una de las prendas que conforman la vestimenta. Asimismo, se exploran las funciones del vestido en base a la teoría de Claudia Fernández para comprender y analizar de las dimensiones estéticas, funcionales y productivas de la vestimenta femenina Puruhá.

Además, fue de suma importancia para el desarrollo de un inventario que contenga la descripción de cada una de las prendas autóctonas de la vestimenta tradicional, de tal modo que quede registrada la indumentaria autóctona y nativa de la parroquia Cacha. El diagnóstico de este inventario permitió identificar las características de la vestimenta e inferir respecto a los cambios que se ha ido dando a lo largo del tiempo.

Al indagar la incidencia de la migración mediante la aplicación de entrevistas a las mujeres y líderes indígenas de la parroquia Cacha se concluye que la migración se constituye como un factor determinante que afecta a la transformación de la vestimenta tradicional femenina de la parroquia Cacha, este problema se genera por

la escasez de recursos económicos, la escasez de agua de riego y la poca colaboración gubernamental en las actividades agrícolas y pecuarias. Por tal razón, las personas migran a otras ciudades e incluso países para buscar mejores oportunidades de trabajo, educación y aumentar la economía para sus familias.

Sin embargo, la migración se trata de un problema que afecta gravemente a la población de la provincia de Chimborazo, especialmente a la parroquia Cacha, cuya población a migrado a nivel nacional a ciudades como: Ambato, Guayaquil, Lago Agrio, Machala, Quito, Riobamba, mientras que a nivel internacional, los países más han migrado son: Estados Unidos, España, Colombia, y Venezuela.

Por otro lado, la situación migratoria de la parroquia Cacha se determina que la mayoría de las personas migran en vista de mejores ingresos económicos, educación los cuales permiten a sus familias y habitantes de la zona a una mejor calidad de vida, con el motivo de contrarrestar este fenómeno.

Además, mediante la aplicación del focus group a mujeres indígenas de la parroquia Cacha, se identifica que la vestimenta tradicional femenina se usa únicamente para días festivos. Para el uso diario llevan la vestimenta tradicional combinada con prendas occidentales, debido a que la migración tiene un alto porcentaje en esta población. Además, la mayor parte de jóvenes residen en otras ciudades e incluso están fuera del país, debido a ello adoptan nuevas formas de vestir, que son el resultado de mundo globalizado.

A pesar de ello, los habitantes de la parroquia Cacha en particular la población femenina todavía conservan y valoran sus raíces. Sin embargo, si las condiciones actuales continúan la migración terminará afectando por completo a la población de la parroquia, no existen oportunidades, por ejemplo personas adultas mayores que se dedican a las prácticas artesanales como los tejedores de poncho tipo rombo solo existen seis personas que realizan este arte en todo el territorio.

A partir de las fichas de observación se recolectó fotografías que fueron analizadas, a partir de la dimensiones del vestido. De manera que se evidencia la transformación de la vestimenta, esta transformación tiene una modificación que implica los materiales textiles, la morfología de las prendas, colores y texturas.

Las prendas que han sufrido modificaciones son: el anaco, la blusa, la bayeta de lana de borrego, en la actualidad se construye con textiles de algodón y poliéster. Así mismo, los tejidos de las fajas y bordados que se realizaban a mano, ahora se producen de forma industrial con hilo de orlón y los diseños de las blusas se incorporan pedrería. De igual manera, los accesorios como *wallka* y aretes hechos de coral que forman parte de la indumentaria tradicional, actualmente, se elaboran de diferentes piedras como cristales, mullos, entre otros.

Por otro lado, las marcas de moda indígena tratan de incentivar a los jóvenes a utilizar la vestimenta tradicional, por lo tanto ofertan indumentaria moderna las que siguen las tendencias actuales, el resultado son prendas con diseños innovadores, los cuales aplican los colores relativos al pueblo Puruhá, esto contribuye a la identidad cultural.

Sin embargo, la población adulta mayor prefieren optar prendas autóctonas de la parroquia, debido a que son muy reservadas y respetan las tradiciones de sus antepasados. En cambio, la población joven optan por utilizar la vestimenta moderna, conforme va cambiando la moda, van cambiando su estilo de vestimenta, combinando prendas occidentales y propias del pueblo.

Además, la población femenina de la parroquia Cacha utilizan la vestimenta tradicional propia del pueblo solo para festividades del pueblo como: Fiestas de parroquialización, Pawka Raymi, Día de los difuntos, entre otros. En cuanto, a la vestimenta de uso diario lo combinan con prendas occidentales e incluso algunas mujeres no usan la indumentaria. Es por lo que algunas prendas han dejado de usarse como el camisón; por blusas modernas e incluso extravagantes; el *cusco* (cinta de cabello); la enagua; el sombrero blanco por gorras.

Finalmente, tomando en cuenta los tres criterios de análisis de datos de focus group, entrevistas y fichas de observación se puede concluir que la migración afecta al uso de la indumentaria, e incide de forma directa a la transformación de las mismas; así mismo, la migración es el resultado de la poca atención del estado en cuanto en los sectores de educación, salud y trabajo, lo cual incide para que las familias abandonen la Parroquia Cacha y busquen nuevas alternativas de desarrollo.

## **Recomendaciones**

La parroquia Cacha es un pueblo muy representativo de la cultura Puruhá, por ello se debe rescatar, proteger y valorizar el patrimonio cultural de los Puruhás, a través de proyectos culturales que motiven a las nuevas generaciones el uso de la vestimenta tradicional.

El estudio de la vestimenta de este pueblo requiere un análisis desde un enfoque antropológico que revele cómo las prendas no solo cumple funciones prácticas, sino que también éstas desempeñan un papel crucial en la construcción de identidades, relaciones sociales y resistencia cultural dentro de la comunidad. Este enfoque proporcionará una comprensión más profunda de la complejidad de las interacciones entre la moda y la sociedad en el contexto Puruhá.

Se recomienda ampliar el estudio, desde el uso de la vestimenta tradicional indígena como mecanismo de tendencias de consumo de la moda actual en prendas como blusas y anacos, tanto en diseño, forma y estructura. Estas tendencias no solo reflejan cambios estilísticos, sino que también actúan como indicadores de transformaciones más profundas en la sociedad y la conciencia colectiva. La sostenibilidad, la personificación, la inclusión, la digitalización y el auge de lo vintage son manifestaciones de una nueva era en la que los consumidores buscan significado, autenticidad y valores en las marcas que eligen.

Además, se sugiere que las empresas de marcas de moda indígena incorporen una línea de indumentaria casual dirigida para la población mestiza, en la que se oferten diferentes tipologías de prendas con los bordados y tejidos de la cultura Puruhá. Además, se convoca a la aplicación de intervenciones textiles, técnicas de grabado a laser, estampado y sublimado, de manera que se articulen elementos tradicionales con técnicas actuales tanto en la morfología de las prendas así como el la incorporan de detalles contemporáneos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Andrade, W. (2019). *Causas y consecuencias socioeconómicas de la migración en el Ecuador, periodo 2008 – 2017* (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Quito, Ecuador.
- Álvarez, S., Pérez, L., García, M., Baroja, C., Tapia, J., Bayón, M. (2020). *(Sobre)viviendo entre crisis: la diáspora ecuatoriana al presente*. Quito, Ecuador: FES-ILDIS y Colectivo de Geografía Crítica de Ecuador.
- Arévalo, P. (2020). La cultura visual en el proceso del tejido Puruhá. *Cuadernos Del Centro De Diseño Y Comunicación*, (90), 145-159. doi.org/10.18682/cdc.vi90.3833
- Arias, J y Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa, Perú: ENFOQUES CONSULTING EIRL
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2016). Ley orgánica de cultura. Recuperado de [https://www.presidencia.gob.ec/wpcontent/uploads/2017/08/a2\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wpcontent/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)
- Aucanshala, H. (2019). *Análisis simbólico de los tejidos de la Cultura Puruhá* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Azcona, Manzini, Dorati. (2013). *Precisiones metodológicas sobre la unidad de análisis y la unidad de observación*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de la Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/45512>
- Basantes, A. (2022, 21 de febrero). Las causas detrás de la migración en Ecuador en 1999. KG. <https://gk.city/2020/01/09/migracion-ecuador-1999/>
- Caribbean, U. O. M. A. R. B. F. S. I. L. A. A. T. (2022). *Patrimonio cultural inmaterial e inclusión social*. UNESCO Publishing.
- Chicaiza, K. (2020). *Estudio comparativo del sistema vestimentario de la comunidad Cacha entre el periodo 1979 – 2019* ( Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

- Cisneros, S de los Ángeles. (2020). *Análisis de las funciones del vestido del danzante de Salasaka en la fiesta del Inti Raymi* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Cuichán, J. (2021). *Impacto de la globalización en los saberes ancestrales* ( Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la república del ecuador. Recuperado de [https://www.defensa.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-delEcuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-delEcuador_act_ene-2021.pdf)
- Consuegra, L., Tipanluisa, D. V., Piedra, C. M., Tipantaxi, D. X., y Peraza de Aparicio, C. X. (2021). La migración de zonas rurales a zonas urbanas en el Ecuador. *RECIMUNDO*, 5(1), 14-21. [https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(Suple1\).oct.2021.14-21](https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(Suple1).oct.2021.14-21)
- Comercio, D. E. (2016). La shigra es un objeto de moda que se elabora en la sierra. Recuperado de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/711>
- Comercio, D. E. (2016). Los tupos eran un símbolo de estatus antes de la colonia. Recuperado de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1313>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). Los efectos del COVID 19: una oportunidad para reafirmar la centralidad de los derechos humanos de las personas migrantes en el desarrollo sostenible. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/d299b9bd-6fab-4a13-a35d-ac698338fb23/content>
- Curicama, E. (2021). *Evolución de la vestimenta de los descendientes autóctonos y su influencia en la cultura actual del pueblo Puruhá, en las comunidades pertenecientes a la parroquia Columbe, cantón Colta, provincia Chimborazo* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- De la vega, I. (2014). Tráfico pesado de venezolanos cualificados hacia múltiples destinos. Migración y Educación en Venezuela: Análisis y propuestas., 57-88. Caracas: Fundación Talven.

- Eguiguren, M. M. (2017). Los estudios de la migración en Ecuador: del desarrollo nacional a las movilidades. *Íconos - Revista De Ciencias Sociales*, (58), 59–81. <https://doi.org/10.17141/iconos.58.2017.2497>
- Estrella, I. (2019). *Morfología de los elementos figurativos de la estética Puruhá para su aplicación en el diseño textil* (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- Evas, G. (2023). *Diseño de una colección a partir del estudio étnico vestimentario de la cultura Puruhá* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Fernández, C. (2013). La profundidad de la apariencia: el vestido en el debate entre el arte y el diseño. *Revista Poliantea*, 4(16), p.129-150.
- Fernández, C. (2013). El vestido como proyecto social del cuerpo. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Fernández, C. (2018). El vestido como artefacto del diseño: Contribuciones para su estudio y reflexión al interior del pensamiento del diseño. *Encuentros*, 16(2), 79-91. [doi.org/10.15665/encuent.v16i02.592](https://doi.org/10.15665/encuent.v16i02.592)
- Fernández, C., Pastás, C., y Duque, D. M. (2020). ¿Es Posible Cuantificar Las funciones Del Vestido? una pregunta por los métodos de análisis funcional en el diseño. *Modapalavra E-periodico*, 13(27), 138-170. [doi.org/10.5965/1982615x13272020138](https://doi.org/10.5965/1982615x13272020138)
- Flores, X. F., Díaz, D., y Berni, L. R. (2017). La dolarización en el Ecuador. *Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 1(5), 602-624. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6732798>
- Gaete, R. (2021). Repatriación en pandemia de covid-19. *Encuadres de la prensa latinoamericana. Revista De Comunicación*, 20(2), 149–169. <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A8>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo y Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Cacha. (2019). Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial De La Parroquia Cacha. Recuperado de

[https://www.cacha.gob.ec/images/R1.\\_PDOT\\_PARROQUIA\\_CACHA\\_2019\\_-\\_2023\\_1.pdf](https://www.cacha.gob.ec/images/R1._PDOT_PARROQUIA_CACHA_2019_-_2023_1.pdf)

- Guaila, L. (2018). *El feriado bancario de 1999 visto desde la prensa local de Riobamba* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Guillén, J. C., Menéndez, F. G., y Moreira, T. K. (2019). Migración: Como fenómeno social vulnerable y salvaguarda de los derechos humanos. *Revista De Ciencias Sociales*, 25(1), 281-294. <https://doi.org/10.31876/rcs.v25i1.29619>
- Guitérrez, J. M., Romero, J., Arias, R., y Briones, X. F. (2020). Migración. *Revista de ciencias sociales*, 26(2), 299-313. Recuperado de <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=7500760>
- Herrera, G. (2021). Migraciones en pandemia: nuevas y viejas formas de desigualdad. *Nueva Sociedad*, (293), 106-116. Recuperado de [www.nuso.org](http://www.nuso.org)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). Entradas y Salidas Internacionales. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/entradas-y-salidas-internacionales/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). Población y Demografía. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Lanz, Tilman (2013). *Migración. obo en Antropología*. doi: 10.1093/obo/9780199766567-0098
- López, P y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona, España: Creative Commons.
- Melena, M. (2019). *Recuperación de la vestimenta tradicional de la parroquia cacha, mediante talleres educativos* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Méndez, D. (2014). *Indumentaria del Pueblo étnico de Puruhá-Cachas masculina y femenina* (Tesis de pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.

- Mera, A. (2022). *Propuesta urbano arquitectónica del cementerio en la parroquia de Cacha, basado en un estudio etnográfico de la cultura Puruhá* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Monroy, M. D. L. Á. y Nava, N. (2018). Metodología de la investigación: ( ed.). México, D.F, Grupo Editorial Éxodo. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/uta/titulos/172512>.
- Naula, P. (2019). Vestimenta indígena evoluciona con los años. Diario El Tiempo, 14-15. Recuperado de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1888>
- Naula, S., y Guaranga, J. (2018). *Análisis de la evolución de la cultura Puruhá en el imaginario social de la población de Colta, durante enero- junio 2017* (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Organización Internacional para las migraciones. (2020). Informe sobre las migraciones en el mundo 2022. Recuperado de <https://worldmigrationreport.iom.int/wmr-2022-interactive/?lang=ES>
- Osorio, R. (2019). *Análisis de las tradiciones culturales y su contribución a la identidad del pueblo Puruhá, en el Cantón Colta de la Provincia de Chimborazo* ( Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Quinatoa, E. (2013). Los Otavalos. Símbolos, signos y significados de su vestimenta. *Artesanías de América*(73), 58-65.
- Parrales, A., Silva, P. C., y Loor, A. C. (2016). *El proceso migratorio en el Ecuador después de la crisis económica-financiera de 1998-1999. Un análisis histórico descriptivo* (Tesis de pregrado). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manabí, Ecuador.
- Pintag, E. (2019). *Indumentaria femenina originaria de los grupos étnicos indígenas del cantón Riobamba* (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

- Pomaina, B. S., Quinaluiza, J. I., Shagñay, A. I., y Anilema, C. A. (2021). Iconografía, simbolismo e indumentaria de la nación puruhua, uso cultural y social vigente. *Revista Enfoques*, 5(19), 183–200. doi.org/10.33996/revistaenfoques.v5i19.115
- Ramírez, J. (2021). ‘Un siglo de ausencias’: historia incompleta de la migración ecuatoriana. *Mashkana*, 12 (2), 47-64.
- Rodríguez, Froilán Ramos. 2021. *Travesía de la esperanza: La inmigración portuguesa en Barquisimeto (1948-1958)*. Ariadna Ediciones.
- Rowe, A. P. (ed.) (2011). *Costume and History in Highland Ecuador*. Austin: University of Texas Press.
- Toro, A. (2018). *Reformas agrarias en el Ecuador y su incidencia en el ámbito social, económico y político* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.
- UNESCO. - el texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. (s. f.). Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>
- Vallejo, J. A. R., Guerra, A. M. M., Gallegos, R. M. Z., & Saá, L. O. P. (2020). Memorias culinarias y representaciones tradicionales caracterizadas en la cultura ecuatoriana. *Horizontes*, 4(16), 613-633. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v4i16.141>
- Wasserstrom, R., & Southgate, D. (2013). Deforestación, reforma agraria y desarrollo petrolero en Ecuador, 1964-1994. *Natural Resources*, (4), 34-44. doi:10.4236/nr.2013.41004
- Yuni, J. y Urbano, C. (2014). *Técnicas para Investigar: recursos Metodológicos para la Preparación de Proyectos de Investigación*. Córdoba, Argentina: Brujas.
- Zeas, S. (2021). *Diseño de indumentaria desde la función simbólica. Caso: Ropa de dormir para mujeres de 25-35 años de la ciudad de Cuenca* ( Tesis de pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.

# ANEXOS

