



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Proyecto de Integrador, previo a la obtención del Título de Licenciada en
Contabilidad y Auditoría**

Tema:

**“Diseño de un balance social en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo
Amanecer Ltda.”**

Autora: Gualco Pilamunga, Jessica del Pilar

Tutora: Lcda. Navas Alcívar, Silvia Janeth. Mg

Ambato – Ecuador

2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Lcda. Silvia Janeth Navas Alcívar Mg, con cédula de ciudadanía No. 1802364685, en mi calidad de Tutora del proyecto integrador sobre el tema: **“DISEÑO DE UN BALANCE SOCIAL EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO NUEVO AMANECER LTDA.”**, desarrollado por Jessica del Pilar Guallico Pilamunga de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Febrero 2024.

TUTORA



Lcda. Silvia Janeth Navas Alcívar, Mg.

C.C. 1802364685

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, Jessica del Pilar Gualco Pilamunga con cédula de ciudadanía No. 1850288836, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto integrador, bajo el tema: **“DISEÑO DE UN BALANCE SOCIAL EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO NUEVO AMANECER LTDA.”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto Integrador.

Ambato, Febrero 2024.

AUTORA



.....
Jessica del Pilar Gualco Pilamunga

C.C. 1850288836

DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto integrador, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto integrador, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto integrador, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Febrero 2024.

AUTORA



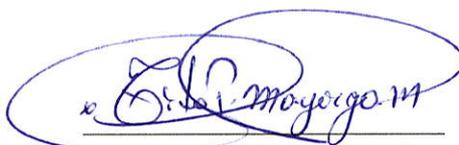
.....
Jessica del Pilar Gualco Pilamunga

C.C. 1850288836

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

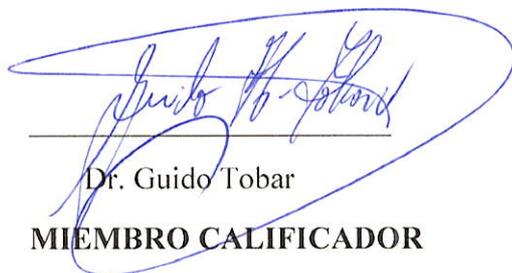
El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto integrador, sobre el tema: **“DISEÑO DE UN BALANCE SOCIAL EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO NUEVO AMANECER LTDA.”**, elaborado por Jessica del Pilar Gualco Pilamunga, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Febrero 2024.



Dra. Tatiana Valle Ph. D.

PRESIDENTE



Dr. Guido Tobar

MIEMBRO CALIFICADOR



Ing. Alberto Luzuriaga

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a Dios por ser mi pilar fundamental, por darme la vida, sabiduría y fuerza para afrontar cada uno de los retos presentes a lo largo de mi carrera universitaria.

A mi madre, Luz Pilamunga quien con su cariño y amor hizo que nunca me rinda, a mi padre Luis Gualco por la confianza y el apoyo incondicional que me ha brindado a pesar de mis errores.

A mi hijo, Elian Jinde quien se ha convertido en mi mayor fuente de inspiración, mi fuerza y mi alegría de todos los días. Sin duda alguna, es el regalo más maravilloso que Dios me ha regalado.

A mi hermana, Samia Gualco por estar pendiente de mi hijo, quererlo y amarlo como si fuese suyo, viviré toda mi vida agradecida por ese bonito gesto brindado.

A mi amigo, Abrahan Jinde quien con sus consejos ha hecho de mí una persona fuerte, perseverante que no se rinde fácilmente.

Jessica del Pilar Gualco Pilamunga

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme ingresar a tan prestigiosa institución como es la Universidad Técnica de Ambato, por la sabiduría para superarme como persona y profesional

A la facultad de Contabilidad y Auditoría y sus distinguidos maestros por sus enseñanzas y conocimientos brindados.

A mi tutora Lcda. Silvia Navas por su ayuda, conocimiento, paciencia y empatía hacia mi persona.

Finalmente, quiero agradecer a la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda., por la confianza y apertura al desarrollo de este proyecto.

Jessica del Pilar Gualco Pilamunga

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO

CONTENIDO	PÁGINA
A. PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DEL AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT.....	xiii
B. CONTENIDOS	
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1 Introducción.....	1
1.1.1 Antecedentes del proyecto integrador.....	1
1.1.2 Descripción del entorno	5
1.1.3 Justificación.....	8
1.1.4 Objetivos	9
1.2 Revisión de la literatura.....	10
1.2.1 La teoría de los stakeholders y el desarrollo sostenible de las entidades financieras.....	10
1.2.2 Concepto de balance social	10
1.2.3 Objetivos del balance social.....	10
1.2.4 Características del balance social.....	12
1.2.5 Ventajas y desventajas del balance social	12
1.2.6 Clasificación del balance social	13

1.2.7	Criterios para elaborar el balance social	13
1.2.8	Etapas del balance social.....	14
1.2.9	Requerimientos para el diseño del balance social.....	15
1.2.10	Estructura del balance social	15
1.2.11	Definición responsabilidad social	16
1.2.12	Beneficios responsabilidad social	16
1.2.13	Tipos responsabilidad social	16
1.2.14	Cooperativa de ahorro y crédito.....	17
1.2.15	Principios corporativos.....	17
CAPÍTULO II		19
METODOLOGÍA		19
2.1	Descripción de la metodología	19
2.1.1	Unidad de análisis	19
2.1.2	Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de información	19
2.1.3	Fases del desarrollo	22
CAPÍTULO III.....		23
DESARROLLO.....		23
3.1	Dimensiones e indicadores del balance social.....	23
CAPÍTULO IV		52
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		52
4.1	Conclusiones	52
4.2	Recomendaciones	53
C. MATERIAL DE REFERENCIA		
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		54

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Descripción de productos y servicios.....	3
Tabla 2. Características	12
Tabla 3. Ventajas y Desventajas	12
Tabla 4. Requerimientos	15
Tabla 5. Tipos.....	17
Tabla 6. Principios	18
Tabla 7. Personas entrevistadas.....	19
Tabla 8. Guión de entrevista	20
Tabla 9. Ficha de observación.....	21
Tabla 10. Fases del desarrollo	22
Tabla 11. Indicadores y dimensiones del balance social.....	23
Tabla 12. Resumen de Cumplimiento de Balance Social	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Organigrama.....	3
Gráfico 2. Logo de la institución.....	4
Gráfico 3. Ubicación geográfica	5
Gráfico 4. Objetivos	11
Gráfico 5. Objetivos del balance social.....	11
Gráfico 6. Clasificación del balance social	13
Gráfico 7. Criterios del balance social	14
Gráfico 8. Clasificación del balance social	14
Gráfico 9. Presentación	15
Gráfico 10. Beneficios.....	16
Gráfico 11. Principios	18

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “DISEÑO DE UN BALANCE SOCIAL EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO NUEVO AMANECER LTDA.”

AUTORA: Jessica del Pilar Guallo Pilamunga

TUTORA: Lcda. Silva Janeth Navas Alcívar Mg.

FECHA: Febrero 2024

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto integrador, tuvo como objetivo desarrollar un balance social en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda., a través del análisis del cumplimiento de los principios corporativos. La metodología utilizada para el desarrollo del proyecto fue la establecida por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, quien determinó los principios, dimensiones e indicadores a aplicar. De igual manera, para el cálculo de los indicadores se utilizó de las fórmulas dadas en el Modelo de Balance Social Corporativo Integral. Una vez realizada el balance social se concluyó que la institución no cumple correctamente con los principios corporativos definidos por la Alianza Corporativa Internacional. La cooperativa presenta algunas irregularidades en lo referente a la creación de lazos estratégicos y convenios con otras instituciones, lo que conduce al incumplimiento del principio Autonomía e Independencia. De igual forma, prevalece la ausencia de la intercooperación. Sin embargo, la institución cumple satisfactoriamente con el principio Asociación voluntaria y abierta porque se aprecia un ingreso considerado de socios, los mismos que se encuentran satisfechos por el servicio brindado. Además, la entidad mantiene tasas de interés accesibles para todo aquel que lo requiera dando cumplimiento al principio Participación económica de los asociados. Por último, la comunidad es importante para la entidad, por lo tanto, brindan incentivos, realizan eventos sociales y generan trabajo. De esta manera dan cumplimiento al principio denominado Preocupación por la comunidad. El balance social propuesto detalla cada uno de los indicadores, con su respectivo análisis y conclusión para una mejor toma de decisiones.

PALABRAS DESCRIPTORAS: COOPERATIVA, BALANCE, SOCIAL, PRINCIPIOS.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
CAREER OF ACCOUNTING AND AUDITING

TOPIC: "DESIGN OF A SOCIAL BALANCE SHEET IN THE SAVINGS AND CREDIT COOPERATIVE NUEVO AMANECER LTDA".

AUTHOR: Jessica del Pilar Guallo Pilamunga

TUTOR: Lcda. Silvia Janeth Navas Alcívar Mg.

DATE: February 2024

ABSTRACT

The objective of this integrative project was to develop a social balance in the Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda. through the analysis of compliance with corporate principles. The methodology used for the development of the project was the one established by the Superintendence of Popular and Solidarity Economy, who determined the principles, dimensions and indicators to be applied. Likewise, for the calculation of the indicators, the formulas given in the Integral Corporate Social Balance Model were used. Once the social balance sheet was carried out, it was concluded that the institution does not correctly comply with the corporate principles defined by the International Corporate Alliance. The cooperative presents some irregularities regarding the creation of strategic links and agreements with other institutions, which leads to non-compliance with the principle of Autonomy and Independence. Likewise, the absence of inter-cooperation prevails. However, the institution complies satisfactorily with the principle of Voluntary and Open Association because there is a considerable number of members, who are satisfied with the service provided. In addition, the institution maintains accessible interest rates for all those who require it, thus complying with the principle of economic participation of the associates. Finally, the community is important to the entity, therefore, they provide incentives, organize social events and generate work. In this way, they comply with the principle called Concern for the community. The proposed social balance details each of the indicators, with their respective analysis and conclusion for better decision making.

KEYWORDS: COOPERATIVE, BALANCE, SOCIAL, PRINCIPLES.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Introducción

1.1.1 Antecedentes del proyecto integrador

1.1.1.1 Historia de la entidad financiera

En palabras del Gerente de la COAC Nuevo Amanecer Ltda., Quinatoa (2023) la institución tiene varios años de trayectoria en la prestación de servicios financieros a la población, como se detalla a continuación:

La COAC Nuevo Amanecer Ltda., inicia sus actividades en la comunidad indígena de 4 Esquinas de la parroquia Santa Rosa en el año del 2002. Nace al ver la necesidad de nuestros agricultores. Para lo cual se reunió un grupo de 15 compañeros nacidos de las entrañas de nuestro querido pueblo, decididos en formar una Cooperativa de Ahorro y Crédito donde aportaron 2000 dólares cada uno.

Con esta cantidad empezaron a operar entregando microcréditos a pequeños y grandes agricultores; convirtiéndose en un ente de apoyo para la sociedad local como persigue la norma y filosofía de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS). Posteriormente decidieron aumentar el capital de trabajo donde captan ahorros y pólizas y adicionalmente entregan créditos desde 500 dólares hasta 5000 conforme al nivel de ingresos y egresos de los socios.

Desde el año 2010 la cooperativa ofertó los productos financieros a los socios y potencial mercado financiero y se iniciaron los trámites legales, luego forman parte del ente Regulador y de Control Financiero, como es la SEPS. La entidad es abalizada en el año 2013, desde ahí reporta todos los documentos y estados financieros para su control respectivo.

Finalmente, en enero del 2020 se apertura una oficina Matriz en el Centro de la Parroquia de Santa Rosa para dar mayor cobertura a más de 10.000 habitantes.

1.1.1.2 Detalles estratégicos

Misión

“Somos una institución cooperativa solvente y solidaria que ofrece productos y servicios financieros competitivos a nuestros socios y clientes contribuyendo al mejoramiento y buen vivir de la sociedad” (Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer, 2023).

Visión

“Ser una institución de reconocido prestigio a nivel nacional brindando productos financieros y no financieros de calidad” (Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer, 2023).

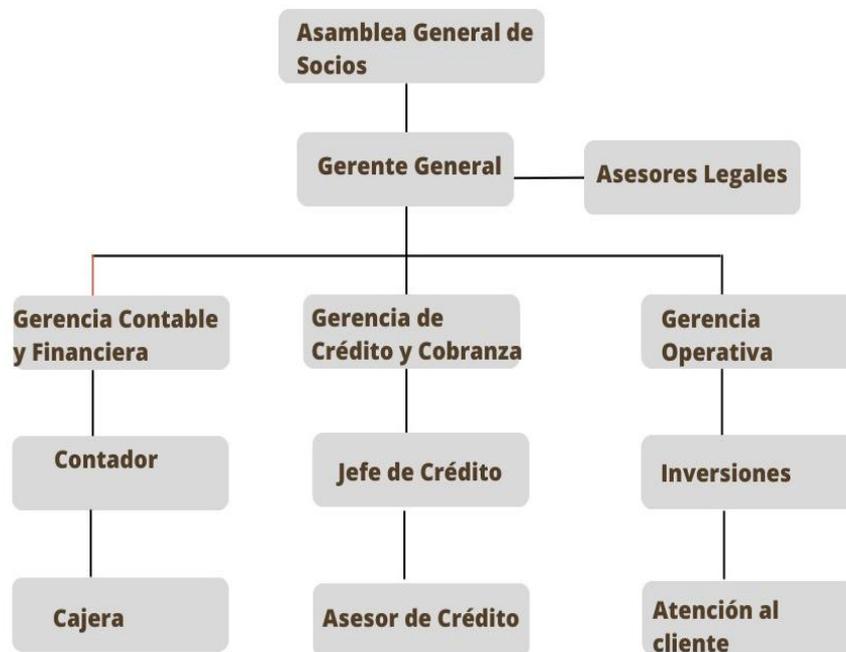
Valores Institucionales

Los valores fundamentales de la COAC Nuevo Amanecer Ltda. (2023) relacionados con el trabajo en equipo y la satisfacción de los empleados son los siguientes:

- Honestidad
- Fraternidad
- Solidaridad
- Universalidad
- Participación
- Pertenencia
- Superación

1.1.1.3 Estructura organizacional

Gráfico 1. Organigrama



Fuente: Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda. (2023)

Elaborado por: Gualco (2023)

1.1.1.4 Detalles de operación

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda. (2023) ofrece los siguientes productos y servicios:

Tabla 1. Descripción de productos y servicios

Productos	Créditos	Microcréditos
	Ahorros	Ahorros a la vista Ahorro infantil
Servicios	Inversiones	Depósitos a plazo fijo
	Colocación	

Fuente: Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda. (2023)

Elaborado por: Gualco (2023)

1.1.1.5 Detalles legales

La COAC Nuevo Amanecer Ltda. (2023) es una institución privada sujeta al cumplimiento de la siguiente normativa:

- Código Orgánico Monetario y Financiero
- Ley de Economía Popular y Solidaria y su Reglamento
- Ley de Cooperativas
- Resoluciones, normas y reformas de la autoridad competente.
- Norma para la Gestión del Riesgo de Crédito en las Cooperativas de Ahorro y Crédito emitido por la Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera.
- Estatuto Social de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda.

1.1.1.6 Marcas y Logos

Gráfico 2. Logo de la institución

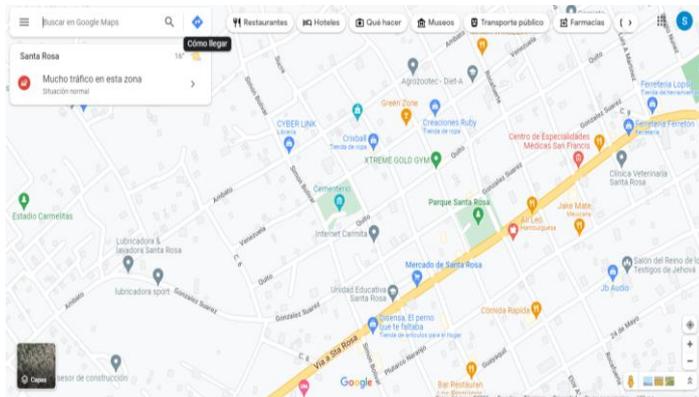


Fuente: Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda. (2023)

1.1.1.7 Ubicación

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda., tiene su agencia matriz en la provincia de Tungurahua, cantón Ambato, parroquia Santa Rosa en la Calle Gonzáles Suárez y Montalvo.

Gráfico 3. Ubicación geográfica



Fuente: Google Maps (2023)

1.1.2 Descripción del entorno

1.1.2.1 Evolución e importancia del balance social en las organizaciones

Según Fernández et al. (2018) el balance social aparece en los Estados Unidos, como aquel mecanismo o herramienta para la acumulación de riqueza; esto se dio en la década de los sesenta, fue elaborado de forma similar al balance económico - financiero (Briones, Apolinario, & Benavides, 2020). Uno de los países que consideró importante el balance social en ese entonces fue Europa; asimismo, en Inglaterra, aparece la Social Audit también conocida como Auditoría social, se crea con el fin de controlar la eficiencia y eficacia de las organizaciones. Mientras tanto, en Bélgica en el año 1873 la presentación del balance social es obligatorio; también en 1974 Francia recomienda su elaboración encaminada a mejorar la situación social y el ambiente laboral (Ressel & Coppini, 2012). De igual forma, en el año 1977 la publicación y diseño del balance social es aprobado en el país de Francia para pequeñas y medianas empresas, de allí se ha establecido en todo el mundo (Sánchez, Cuadrado, & Cárdenas, 2022).

Mientras tanto, Jácome (2016) sostiene que el balance social se origina en Argentina durante el año 1989, que fue elaborado por un profesor de la Universidad de la Plata. De igual forma, los autores Martínez y Alberto Leonardo Bialakowsky quienes pertenecen al colegio de graduados en Cooperativismo y Mutualismo de Argentina realizaron una investigación del balance social. Su publicación fue gracias a la Unión de Cooperativas de Vivienda Limitada (UNICOOP), convirtiéndose así en la primera

obra en este ámbito, denominado Evaluación Sistemática del Impacto Social (Lecovino, 2016).

Por otro lado, se considera al balance social como un elemento imprescindible en las empresas porque permite que operen y funcionen adecuadamente. Este reporte tiene la finalidad de comunicar e informar a los socios, accionistas y demás, los recursos aplicados en la responsabilidad social (Rendueles, 2010). Las cooperativas necesitan de instrumentos, herramientas que ayuden a mantener una correcta administración y control de sus inversiones. Además los aspectos sociales y ambientales también se reflejan en una buena gestión interna y externa (Silva, 2019).

1.1.2.2 El balance social en las cooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador

En el Ecuador las cooperativas son importantes para la comunidad por el impulso económico que generan, ya que brindan servicios financieros con tasas de interés accesible que permitan su desarrollo y buen vivir. Hoy en día, se han convertido en un medio de trabajo y oportunidad (Faz, Soto, Mendoza, & Ramírez, 2022). García et al. (2018) afirman que las cooperativas muestran un mejor desenvolvimiento en las captaciones de consumo y microcréditos, convirtiéndose en el principal medio de financiamiento para pequeños y grandes emprendimientos.

Al balance social se lo ha denominado como la herramienta esencial en la toma de decisiones; para Bernardo & Tamayo (2023) la responsabilidad social ha tomado gran interés en las organizaciones, porque permite el desarrollo social y económico; sin embargo, hasta hoy es poco aplicada. La mayoría de las instituciones financieras no son conscientes de la implementación del BS, lo que se debe a la falta de comunicación y presentación de políticas tradicionales, provocando la poca credibilidad cooperativista.

Por tal motivo, en el Ecuador este reporte está disponible por muy pocas instituciones de la Economía Popular y Solidaria, en especial las que aún son parte del segmento 5 (Ochoa, Vallejo, & Padilla, 2020). Para las empresas del sector financiero el factor principal en su desarrollo es la comunidad, por lo que continuamente se deben agregar y publicar balances sociales Góngora, Rodríguez & Zumárraga (2017).

De igual manera, Barba & Gavilánez (2016) afirman que el balance social de las cooperativas nacionales, permite ver la realidad de su funcionamiento a través del apego a principios y valores. Las instituciones financieras al reconocerse como parte de la población deben mostrar su verdadera identidad corporativa, por tanto, el correcto uso y manejo del balance social mejorará el proceso de autoconocimiento y autocontrol (Guerra, y otros, 2014). De igual manera, para Espín, Bastidas & Durán (2017) este reporte ayuda al desarrollo social y comunitario, brinda aspectos subjetivos, objetivos y cuantitativos permitiendo un mejor estilo de vida para sus clientes y demás. De este modo, el balance social ayuda al desarrollo comunitario, por ende, permite tener un acercamiento óptimo en el cumplimiento de metas y la satisfacción empresarial.

1.1.2.3 Balance social en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda.

Según Jinde (2023) colaborador de la COAC Nuevo Amanecer Ltda., crear el BS será de gran utilidad para la institución, porque a través de él se podrán evaluar aspectos sociales para un mejor desarrollo y crecimiento económico e interacción social. Así también, ver diferentes alternativas que permitan a la cooperativa contribuir de forma eficiente en el buen vivir de la comunidad y convertirnos en una empresa confiable.

El balance social permite expresar su comportamiento con la sociedad y el ambiente, identificar posibles retos, amenazas a las cuales están expuestas como institución para ser una entidad de responsabilidad socialmente responsable. La cooperativa permitirá evaluar la información para recopilar datos cuantificables que ayudan a mejorar como institución financiera.

Al ser una institución con un gran número de socios y clientes, es importante llevar de forma adecuada y responsable la información financiera y social, mediante controles y planes. Se conoce que la entidad financiera no dispone de un balance social, por lo que se elaborará uno que ayude a su buen funcionamiento.

1.1.3 Justificación

El balance social es necesario porque permite el desarrollo, progreso e impulso de la sociedad y la empresa, mediante la búsqueda de posibles respuestas y soluciones innovadoras que permitan el bienestar de la humanidad. Por lo tanto, este proyecto integrador es significativo para la COAC Nuevo Amanecer Ltda., puesto que no dispone de un balance donde se aprecie la situación social en la que se encuentra la misma. En efecto, las empresas no solo deben reflejar información entre empresa - personal sino también entre empresa - sociedad, debido a que la comunidad es el organismo clave para estabilidad institucional (Delfín & Acosta, 2016). También, se fundamenta mediante un estudio teórico y conceptual, tomando en cuenta que el marco conceptual para su desarrollo se encuentra definido en la LOEPS (2014); el cual deduce que aquellas empresas acopladas a esta ley deberán presentar un balance, donde muestre la aplicación de principios y fines comunitarios. Asimismo, la Alianza Cooperativa Internacional (2021), afirma que los principios son elementos que permiten a las empresas poner en práctica sus valores corporativos.

El diseño del balance social estará dado bajo la metodología y demás requerimientos dados por la SEPS. La Cooperativa presentará una mejor imagen institucional para los socios, clientes, organismos de control y terceros quienes estén inmersos en el desarrollo y bienestar de la empresa. Además, se evidenciará la importancia de aquellos acuerdos, decisiones tomadas por la máxima autoridad, el cual será aquella información confiable que facilite el estudio durante el período 2022 de acuerdo datos obtenidos de documentos internos y otros pertenecientes a la institución.

Por otro lado, el presente proyecto integrador es viable puesto que, el diseño de un balance social será un elemento útil y necesario para gerencia y demás autoridades, quienes verificarán si la cooperativa cumple a cabalidad con los principios cooperativistas; también, analizar aspectos en los cuales deberían mejorar o cambiar para asegurar el futuro de la institución, permitiéndoles conocer que dentro de la organización no solo el factor económico es importante a revelar, sino el compromiso con la comunidad, factor clave para su desenvolvimiento y a la vez su desarrollo económico y empresarial (Chamba, 2021).

1.1.4 Objetivos

1.1.4.1 Objetivo General

- Diseñar un balance social en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda. para el mejoramiento de la productividad y la estructura social.

1.1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar la información disponible en los balances del periodo 2022, de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda. para la aplicación de indicadores.
- Identificar las dimensiones e indicadores para el cumplimiento de los principios cooperativos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda.
- Desarrollar un modelo de balance social para una buena toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda.

1.2 Revisión de la literatura

1.2.1 La teoría de los stakeholders y el desarrollo sostenible de las entidades financieras

La teoría de los stakeholders y el desarrollo sostenible se refiere a una persona o grupo de personas presentes en una organización. De acuerdo con Domínguez (2020) esta teoría permite mantener la supervivencia de la entidad en el futuro; además, se fundamenta bajo tres fases denominadas visión productiva, directa y la visión de las relaciones entre empresa-comunidad. Para ello la implicación de los socios y trabajadores de la organización es importante ya que garantiza el desarrollo económico, social y la sostenibilidad ambiental.

Con la teoría de los stakeholders, el diseño del balance social en las cooperativas permite que esta muestre la relación que mantiene con la población, también llevar un control periódico de sus procesos cotidianos.

1.2.2 Concepto de balance social

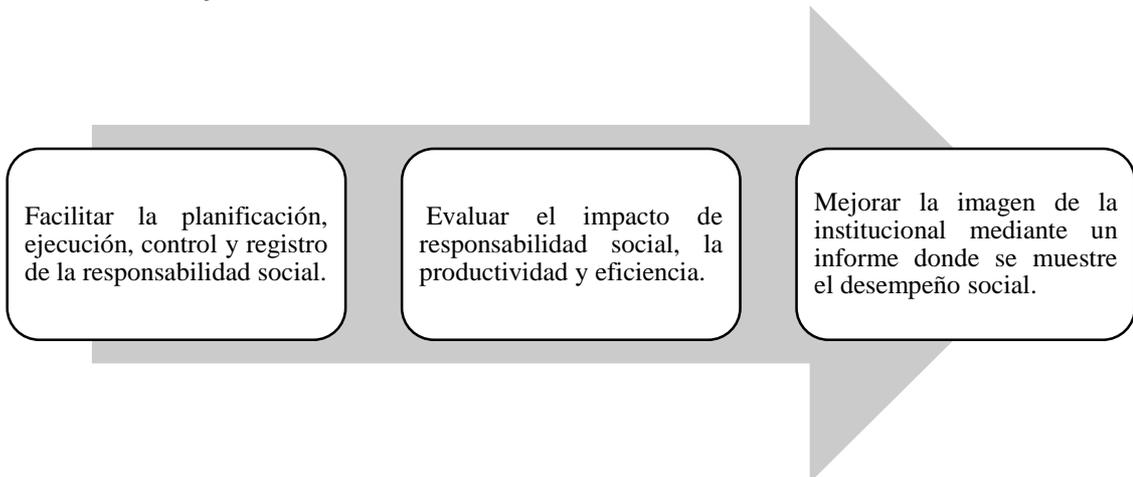
En palabras de Fernández, Geba, Montes & Schaposnik (2018), un balance social es un informe que consiste en brindar información sistematizada del cumplimiento de la responsabilidad social. Su diseño es fundamental para directivos, empleados, trabajadores y público en general. Del mismo modo Palacios (2018), el balance social constituye un eje primordial para la empresa, porque permite ver desde una visión más amplia, las oportunidades y la gestión de riesgos en su entorno.

De igual manera, Colina & Senior (2008) afirman que el BS es un medio por el cual se evalúa, controla y mejora el desempeño organizacional. Además, permite la toma de decisiones no solo mediante información económico- financiero sino también social.

1.2.3 Objetivos del balance social

Según, Rodríguez (2017), una herramienta de gestión empresarial denominado balance social dispone de algunos objetivos que se muestran el siguiente gráfico:

Gráfico 4. Objetivos

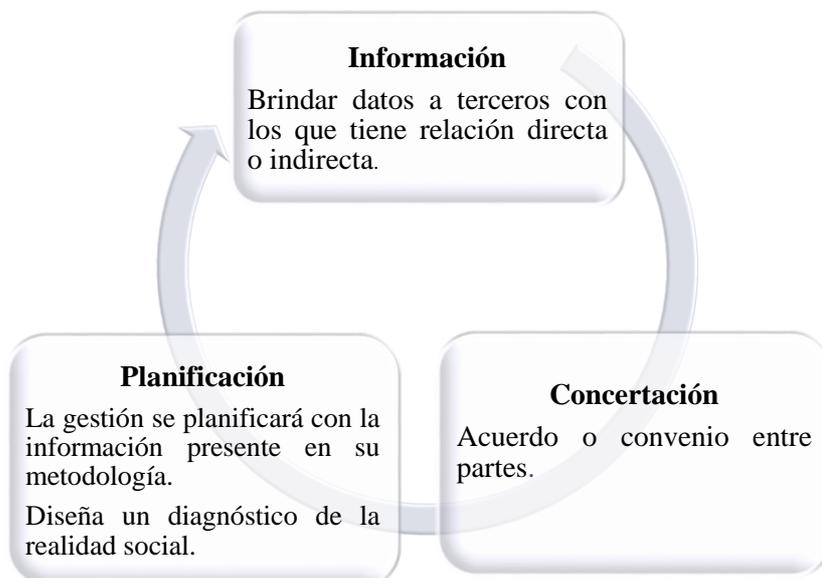


Fuente: Rodríguez (2017)

Elaborado por: Gualco (2023)

Mientras tanto, Ausencio (2015) menciona que un balance social cuenta con tres objetivos principales que permiten ser una entidad socialmente responsable, el siguiente gráfico detalla los objetivos.

Gráfico 5. Objetivos del balance social



Fuente: Ausencio (2015)

Elaborado por: Gualco (2023)

1.2.4 Características del balance social

Para Palacios (2013) el balance social posee de varias características como:

Tabla 2. Características

Características	Definición
Continuidad	Aplicada durante la vida institucional.
Periodicidad	Información periódica para tomar decisiones.
Oportunidad	Soporta las decisiones eficazmente.
Equidad	Información justa.
Confiabilidad	Información verídica de acuerdo a sus necesidades.
Comprensibilidad	Comprensible y entendible

Fuente: Palacios (2013)

Elaborado por: Gualco (2023)

1.2.5 Ventajas y desventajas del balance social

Para Aruani, Dutari & Yamauchi (2016), el balance social trae consigo algunas ventajas como: la planificación de soluciones para mejorar la productividad y eficiencia institucional. Además, adquirir información confiable donde se evidencie la responsabilidad social, mediante la actualización de políticas y procedimientos para un mejor desenvolvimiento.

Segun Ressel & Coppini (2012) el balance social tiene algunas ventajas y desventajas como se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 3. Ventajas y Desventajas

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none">• Permite detectar las fortalezas y debilidades, evitando el fracaso de la entidad.• Ofrece información sistematizada de la responsabilidad social.• Mejora la calidad e imagen empresarial.	<ul style="list-style-type: none">• No es obligatorio su elaboración.• Son omitidas por la entidad por temor a obtener resultados negativos.• Escaso conocimiento de su verdadera utilidad.

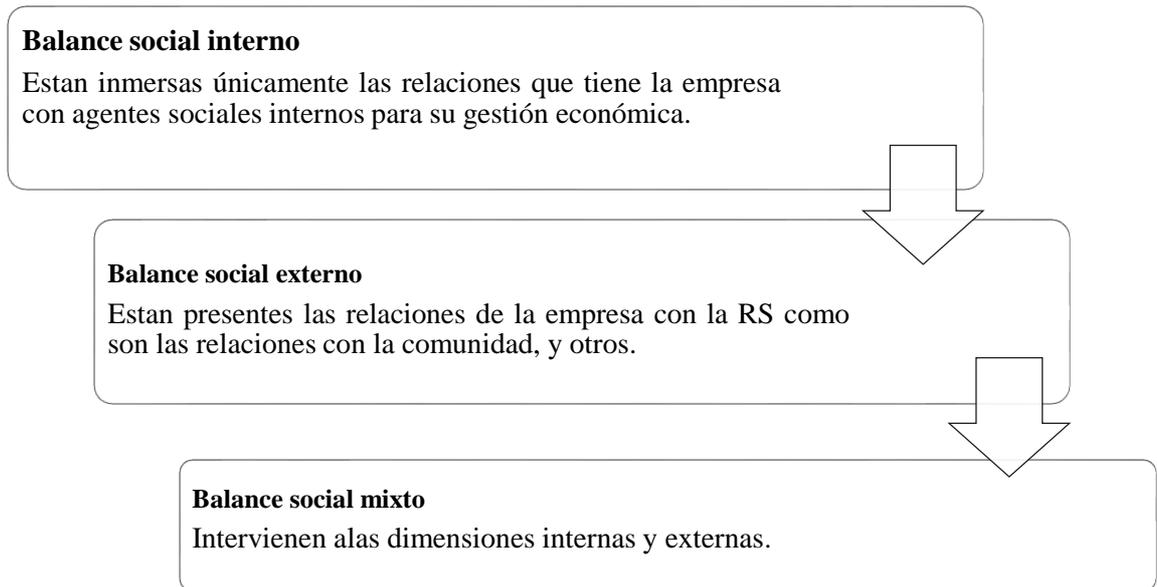
Fuente: Ressel & Coppini (2012)

Elaborado por: Gualco (2023)

1.2.6 Clasificación del balance social

En palabras de Ausencio (2015), la introducción de un balance social permite tener una buena aplicación de estrategias corporativas, la misma se clasifica de la siguiente manera:

Gráfico 6. Clasificación del balance social



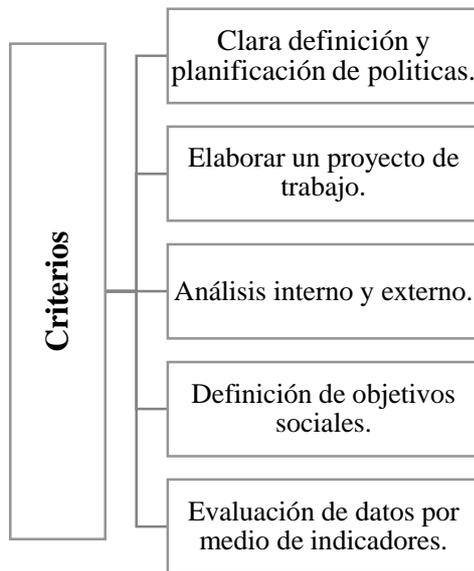
Fuente: Ausencio (2015)

Elaborado por: Gualco (2023)

1.2.7 Criterios para elaborar el balance social

Según Luque, Peñaherrera & Ordoñez (2019) el BS es considerado un elemento de evaluación y promoción, lo que requiere de algunos criterios como se menciona a continuación:

Gráfico 7. Criterios del balance social



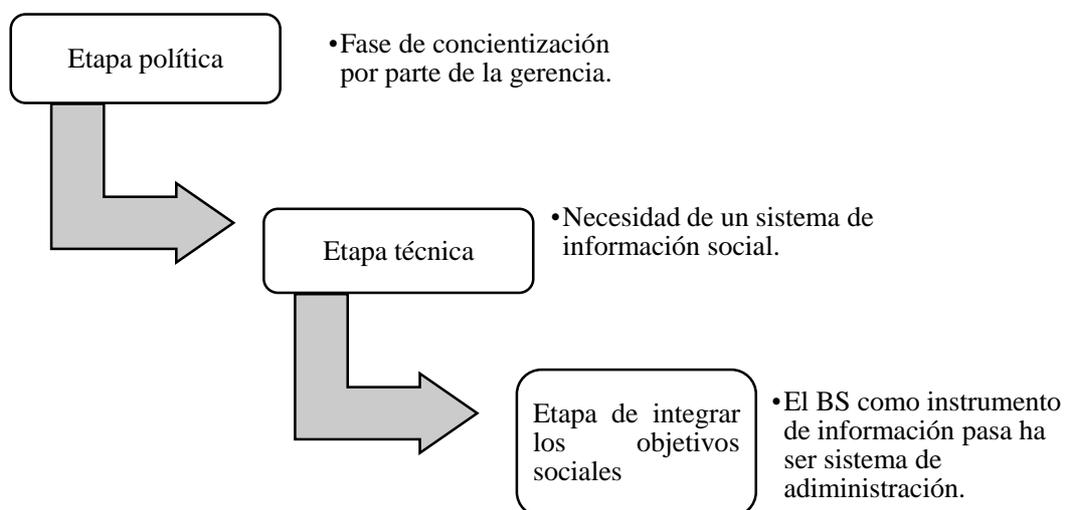
Fuente: Luque, Peñaherrera & Ordoñez (2019)

Elaborado por: Gualco (2023)

1.2.8 Etapas del balance social

Ausencio (2015) considera que el balance social mantiene un vínculo directo con el comportamiento corporativo, por lo que se mencionan las siguientes etapas:

Gráfico 8. Clasificación del balance social



Fuente: Ausencio (2015)

Elaborado por: Gualco (2023)

1.2.9 Requerimientos para el diseño del balance social

En palabras de Díaz & Pereyra (2011) el balance social necesita de algunos requerimientos a seguir, los mismos se detallan a continuación:

Tabla 4. Requerimientos

Requerimiento	Definición
Estructuración política	Fijación de reglas para el cumplimiento de la responsabilidad social.
Apoyo gerencial	Es necesario el apoyo gerencial para que el balance sea útil de lo contrario no cumplirá con sus objetivos.
Existencia de una estrategia corporativa	Para su correcta elaboración se requiere del apoyo de todos los colaboradores de la institución.
Conocimiento general del BS	Emitir información real para lo cual se recomienda consultar con terceros.
Definición de objetivos y metas	

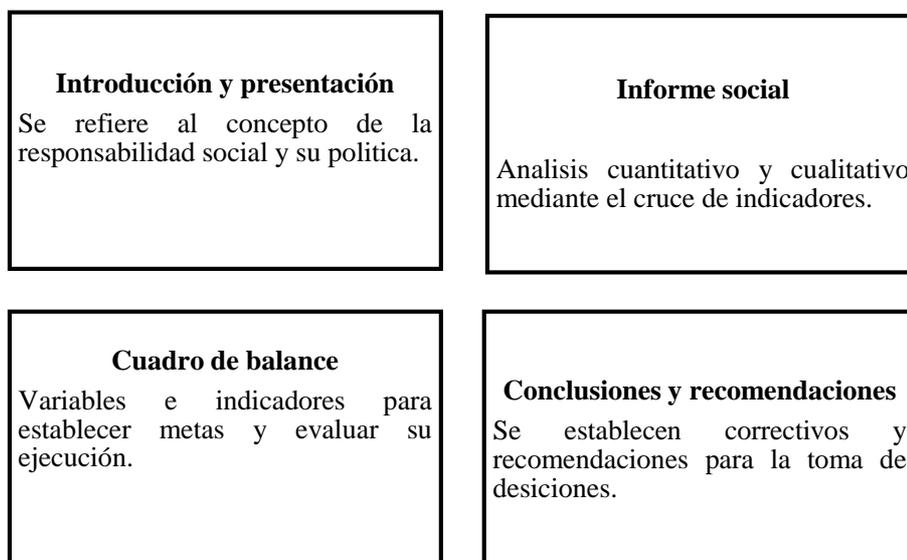
Fuente: Díaz & Pereyra (2011)

Elaborado por: Gualco (2023)

1.2.10 Estructura del balance social

Según Díaz & Pereyra (2011), manifiestan que la presentación de un balance social está dada por los siguientes pasos que se mencionan a continuación:

Gráfico 9. Presentación



Fuente: Díaz & Pereyra (2011)

Elaborado por: Gualco (2023)

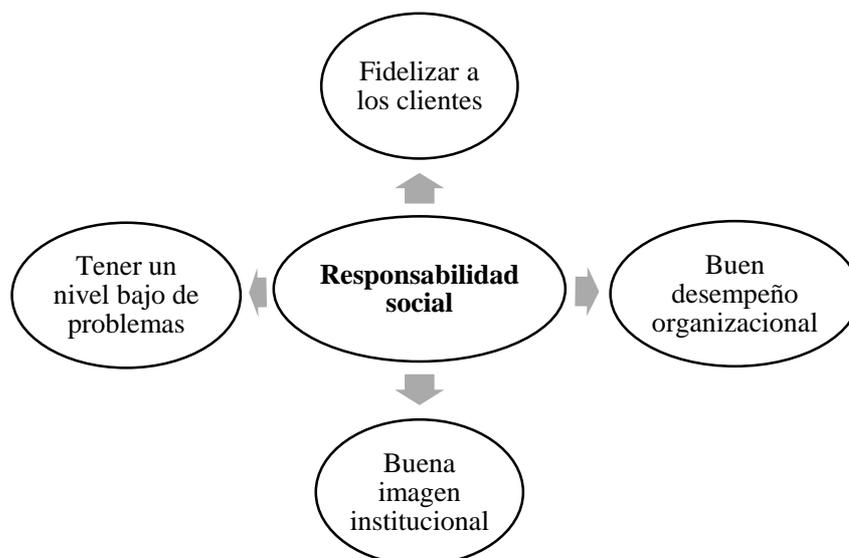
1.2.11 Definición responsabilidad social

En palabras de Espín, Bastidas & Durán (2017) el compromiso social es la gestión realizada por la entidad para maximizar los recursos económicos. A través del establecimiento de principios y objetivos sociales que buscan el bien común de sus clientes. Actualmente se considera un valor fundamental porque, se basa en la razón de ser del hombre ya sea de forma particular o como grupo social (Vélez & Cano, 2016). En el mismo, se integran aquellas preocupaciones sociales y medioambientales de su entorno (Correa J. , 2007). Para lo cual, se debe estructurar a base de criterios metodológicos y prácticos que permitan ser parte del desarrollo y bienestar de los pueblos (Mori, 2009).

1.2.12 Beneficios responsabilidad social

La responsabilidad social para Jaimes, Jacobo & Ochoa (2021) trae consigo algunos beneficios que permiten promover el bienestar social y ambiental en ellos tenemos:

Gráfico 10. Beneficios



Fuente: Jaimes, Jacobo & Ochoa (2021)

Elaborado por: Gualco (2023)

1.2.13 Tipos responsabilidad social

De acuerdo con Vélez & Cano (2016) existen algunos tipos de compromiso social entre los principales tenemos:

Tabla 5. Tipos

Tipo	Definición
Empresarial	Se realizan programas y capacitaciones en beneficio de la sociedad y la empresa.
Gubernamental	Se establecen políticas y estrategias públicas regidas para el cumplimiento de la sociedad.
Ambiental	Se trata de iniciativas corporativas para proteger el medio ambiente.
Universitaria	Brinda a la población medios para informarse, reflexionar y juzgar la responsabilidad social.
Personal	Cada persona asume la responsabilidad de su accionar de forma positiva o negativa.

Fuente: Vélez & Cano (2016)

Elaborado por: Gualco (2023)

1.2.14 Cooperativa de ahorro y crédito

Para Fernández et al. (2017) es una empresa de economía solidaria, formadas por personas naturales y jurídicas unidas voluntariamente. Su finalidad es realizar intermediación financiera controlado por la SEPS. Además, brindar soluciones económicas, financieras y sociales de forma eficiente. Las cooperativas se rigen bajo ciertos principios corporativos que forman parte de su identidad y equidad social. Los mismos dependen de su gestión para generar resultados positivos o negativos (Coba, Díaz, & Tapia, 2020).

En palabras de Barba & Gavilánez (2016) son entidades de intermediación financiera que, a través de la prestación de servicios financieros y no financieros, brindan solución a los problemas económicos, ambientales y sociales.

1.2.15 Principios corporativos

La ACI (2021) menciona que toda empresa, mediante el compromiso y la confianza con la comunidad promueven al desarrollo humano, por lo que deben cumplir con los siguientes principios:

Gráfico 11. Principios



Fuente: Alianza Cooperativa Internacional (2021)

Elaborado por: Gualco (2023)

Por otro lado, las instituciones financieras deben seguir los principios que se plasman en la siguiente tabla:

Tabla 6. Principios

Ley Orgánica de Economía Popular y Buen Vivir	
Solidaria	
La búsqueda del buen vivir y del bien común	Unidad en la diversidad
La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos	Ser humano que desea vivir en sociedad
El comercio justo, consumo ético y responsable	Igualdad, integridad y cohesión social
La equidad de género	Cumplimiento de derechos universales y la potenciación de las capacidades humanas
El respeto a la identidad cultural	Relación armónica con la naturaleza
La autogestión	Convivencia solidaria, fraterna y cooperativa
La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas	Trabajo y un ocio liberados
La distribución equitativa y solidaria	Reconstrucción de lo público
	Democracia representativa, participativa y deliberativa
	Estado democrático, pluralista y laico

Fuente: LOEPS, Buen Vivir

Elaborado por: Gualco (2023)

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Descripción de la metodología

2.1.1 Unidad de análisis

La unidad de análisis para el desarrollo de este proyecto integrado es la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda., ubicada en la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua. La Cooperativa, es una institución que busca el bienestar y desarrollo comunitario, brinda diversos servicios financieros a sus clientes.

Se elaboró el BS en vista que es fundamental la relación y comunicación directa con el entorno. En otras palabras, los socios y clientes son la clave primordial en una empresa, porque hacen posible el cumplimiento de metas y objetivos planteadas al inicio de sus actividades. La intención del proyecto fue analizar la situación social e identificar aquellas debilidades y amenazas que enfrenta la entidad.

2.1.2 Fuentes, técnicas e instrumentos de recolección de información

2.1.2.1 Fuentes de información primaria

La información fue tomada de la COAC Nuevo Amanecer Ltda., donde se utilizó información de primera mano, cómo reportes generados por el sistema SOFBANK, reglamentos, estatutos, informes y demás documentos emitidos por la cooperativa durante el año 2022.

De igual forma, para el cálculo de los indicadores se lo realizó de acuerdo a lo establecido en el documento denominado Modelo de Balance Social Corporativo Integral (Fernández, Geba, Montes, & Schaposnik, 2018).

Tabla 7. Personas entrevistadas

Nombre	Cargo	Departamento
Lida Soledad Jinde Quinatoa	Gerente Encargado	Gerencia

Elaborado por: Gualco (2023)

Entrevista: La entrevista para el desarrollo del proyecto se realizó el día 10 de noviembre del 2023 a las 15h00 de forma presencial en la cooperativa. Se lo realizó mediante un diálogo con la gerente encargada, con el fin de recopilar información que se requiere.

Guión de entrevista: Para la entrevista se aplicaron 10 preguntas basadas en la importancia del BS, la misma tuvo una durabilidad de 20 minutos aproximadamente, con el cual se obtuvo información relevante. La siguiente tabla describe las preguntas utilizadas.

Tabla 8. Guión de entrevista

N°	Preguntas
1	¿La institución considera como pilar fundamental a la sociedad? ¿Son valorados?
2	¿Cree usted que es importante cumplir con los principios corporativos? ¿Por qué?
3	¿Cómo califica usted el ambiente laboral presente en la cooperativa?
4	¿Cree usted que la cooperativa debería informar a sus socios, clientes y demás, la realidad de su accionar social?
5	¿Cree que la responsabilidad social satisface a las necesidades de la población?
6	¿Sabe que es el balance social?
7	¿Conoce cuáles son las ventajas y desventajas del balance social?
8	¿Cree usted importante presentar balance social? ¿Por qué?
9	¿Cree que el balance social puede ayudar a mejorar la gestión socioeconómica de la institución?
10	A sabiendas que el BS es aquel elemento que ayuda a mejorar la imagen empresarial. ¿Considera que la cooperativa debería implementar?

Elaborado por: Gualco (2023)

Observación: Se aplicó la técnica de la observación, puesto que se necesitó de datos confiables, claros y precisos para llevar a cabo el diseño de balance social. Esto se realizó mediante un formato elaborado en una plantilla de Excel.

Ficha de observación: Para su desarrollo se utilizaron de aquellos principios, dimensiones, indicadores y demás requerimientos establecidos en la SEPS, documento publicado por (Chamba, 2021).

Tabla 9. Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN								
Institución:		Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda.						
Autor:		Jessica del Pilar Guallico Pílamunga						
Fecha:		28/10/2023						
Principios Cooperativos	Dimensiones	Indicadores	SI	NO	Datos cuantitativos	% de participación	Total	Observaciones
1. Asociación voluntaria y abierta	1. Apertura cooperativa	1. Ingreso y egreso de asociados						
		1.1. Ingreso de asociados						
		1.2. Egreso de asociados						
		2. Causas de egreso de asociados						
		2.1. Egreso voluntario						
		2.2. Egreso por exclusión						
		2.3. Egreso por fallecimiento						
		2.4. Egreso por pérdida de personalidad jurídica						
		3. Ingreso de socios por servicios que brinda la cooperativa						
		3.1. Asociados ingresantes por concesión de créditos						
2. Control democrático por los asociados	2. Participación y gestión democrática.	4. Egresos de socios por servicios cooperativos						
		4.1. Egreso de asociados por la mala atención brindada						
		5. Asistencia a asambleas						
		5.1. Asistencia a asambleas ordinarias						
		5.2. Asistencia a asambleas extraordinarias						
		6. Hombres y mujeres en cargos institucionales						
	6.1. Hombres en cargos institucionales							
	6.2. Mujeres en cargos institucionales							
	7. Hombres y mujeres en cargos jerárquicos							
	7.1. Hombres en cargos jerárquicos							
3. Infomación	3. Infomación	7.2. Mujeres en cargos jerárquicos						
		8. Inversión en información						
		8.1. Monto Información destinada a los asociados						
		8.2. Monto Información destinada a los trabajadores						
3. Participación económica de los asociados	4. Remuneración a los asociados por sus aportes financieros.	8.2. Monto Información destinada al público						
		9. Remuneración a certificados de aportación y préstamos						
		9.1. Tasa ofrecida en microcréditos						
		9.4. Tasa ofrecida en ahorro						
		9.5. Tasa ofrecida para pólizas de acumulación						
	5. Política social interna de la cooperativa.	10. Servicios sociales para asociados y trabajadores.						
		10.1. Monto invertido en servicios sociales para asociados						
		10.2. Monto invertido en servicios sociales para trabajadores						
		11. Política retributiva interna						
		11.1. Remuneración mínima anual						
4. Autonomía e independencia	6. Acuerdos con otras instituciones	11.2. Remuneración media mínima mensual						
		12. Seguridad e higiene del trabajo.						
		12.1. Trabajadores accidentados						
		12.2. Horas perdidas por accidentes laborales						
		13. Participación en otras organizaciones.						
		13.1. Cargos en otras instituciones						
		13.2. Aportes realizados a otras cooperativas						
		14. Participación de otras organizaciones en la cooperativa.						
		14.1. Participación de otras organizaciones en la cooperativa.						
		15. Convenios interinstitucionales celebrados.						
5. Educación, capacitación e información	7. Política educativa de la cooperativa.	15.1. Convenios privados						
		15.2. Convenios públicos						
		16. Inversión en educación, información y capacitación.						
		16.1. Monto invertido en instrucción formal						
	8. Participación en actividades de educación.	16.2. Monto invertido en educación cooperativa						
		16.3. Monto invertido en capacitación técnica						
		16.4. Monto invertido en eventos culturales, deportivos y otros						
		17. Asistencia de los colaboradores a actividades educativas						
		17.1. Asistencia media de los trabajadores en actividades educativas						
		18. Asistencia a las eventos organizadas por la cooperativa						
6. Cooperación entre cooperativas	9. Interooperación.	18.1. Asistencia de socios a actividades cooperativas						
		18.2. Asistencia de trabajadores a actividades cooperativas						
		19. Operaciones comerciales y financieras entre cooperativas						
		19.1. Ventas a cooperativas						
	10. Integración cooperativa.	19.2. Compras a cooperativas						
		19.3. Préstamos otorgados a otras cooperativas						
		19.4. Préstamos recibidos de otras cooperativas						
		20. Representación institucional en cooperativas de grado superior						
		20.1. Cargos institucionales presentes en la cooperativa						
		21. Participación en asambleas de cooperativas de grado superior						
7. Preocupación por la comunidad	11. Política social externa de la cooperativa.	21.1. Asambleas en la que participó la cooperativa						
		22. Contribuciones para el desarrollo comunitario						
		22.1. Monto invertido al desarrollo comunitario						
	12. Generación de empleo genuino en la comunidad	23. Participación Comunitaria						
		23.1. Participación de la cooperativa en eventos sociales						
		24. Empleos generados en el ejercicio						
24.1. Empleos generados								
25. Apertura de la cooperativa a las universidades								
25.1. Presencia de estudiantes universitarios(pasantías)								

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2014)

Elaborado por: Guallico (2023)

2.1.3 Fases del desarrollo

A continuación, se presenta los procesos del desarrollo del presente proyecto integrador:

Tabla 10. Fases del desarrollo

Procesos	Descripción	Producto
Proceso I Socialización	Descripción de la metodología	Establecimiento de indicadores y su aplicación
Proceso II Recopilación	Recolección de información	Información cualitativa y cuantitativa
Proceso III Análisis de datos	Procesamiento de la información	Cálculo de indicadores Análisis de resultados
Proceso IV Interpretación	Presentación del balance social	Informe final

Fuente: Chamba (2021)

Elaborado por: Gualco (2023)

CAPÍTULO III

DESARROLLO

3.1 Dimensiones e indicadores del balance social

El BS se lo realizó de acuerdo a los siete principios corporativos dados por Alianza Corporativa Internacional. De igual forma se utilizó de las 12 dimensiones establecidas por la SEPS, con sus respectivos indicadores. Los mismos se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 11. Indicadores y dimensiones del balance social

Principios corporativos	Dimensiones	Indicadores
1. Asociación voluntaria y abierta	1. Apertura corporativa	1. Ingreso y egreso de asociados 2. Causa de egreso de asociados 3. Asociados ingresantes por servicios que brinda la cooperativa 4. Egreso de asociados por servicios
2. Control democrático por los asociados	2. Participación y gestión democrática 3. Información	5. Asistencia a asambleas 6. Hombres y mujeres en cargos institucionales 7. Hombre sy mujeres en cargos jerárquicos 8. Inversión en información
3. Participación económica de los asociados	4. Remuneración a los asociados por sus aportes financieros 5. Política interna de la cooperativa	9. Remuneración a certificados de aportación y préstamos 10. Servicios sociales para asociados y trabajadores 11. Política retributiva interna 12. Seguridad e higiene del trabajo
4. Autonomía e independencia	6. Acuerdos con otras instituciones	13. Participación en otras organizaciones 14. Participación de otras organizaciones en la cooperativa 15. Convenios interinstitucionales celebrados
5. Educación, capacitación e información	7. Política educativa de la cooperativa 8. Participación en actividades de educación	16. Inversión en educación, información y capacitación 17. Asistencia de los colaboradores a actividades educativas 18. Asistencia a los eventos organizadas por la cooperativa
6. Cooperación entre cooperativas	9. Intercooperación 10. Integración cooperativa	19. Operaciones comerciales y financieras entre cooperativas 20. Representación institucionales en cooperativas de grado superior 21. Participación en asambles de cooperativas de grado superior
7. Preocupación por la comunidad	11. Política social externa de la cooperativa 12. Generación de empleo genuino en la comunidad	22. Contribuciones para el desarrollo comunitario 23. Participación comunitaria 24. Empleos generados en el ejercicio 25. Apertura de la cooperativa a las universidades

Fuente: Chamba (2021)

Elaborado por: Gualco (2023)



NUEVO AMANECEER Ltda.

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO



Impulsando tus metas ...

CARTA DEL GERENTE



El balance social de la cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda., corresponde al período 2022, donde se detalla el cumplimiento de los principios corporativos y enfoque social de la institución. Conjuntamente con el personal administrativo se ha tomado conciencia en implementar el balance social, puesto que es una herramienta de trabajo que permite mejorar los servicios que la entidad mantiene con nuestros socios y clientes.



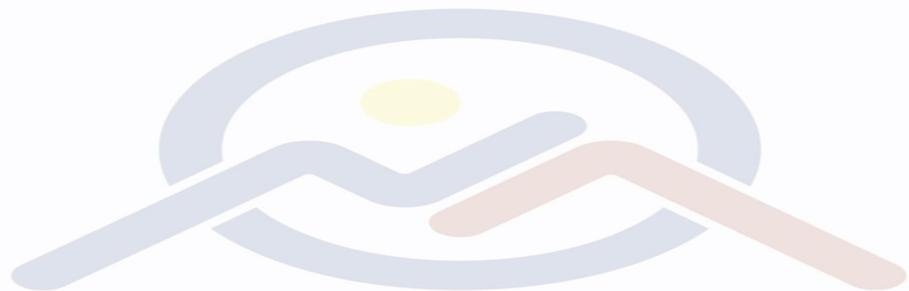
Impulsando tus metas ...



NUEVO AMANECER Ltda.
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

BALANCE SOCIAL

2022



Impulsando tus metas ...

NUESTRA INSTITUCIÓN

MISIÓN

Somos una institución cooperativa solvente y solidaria que ofrece productos y servicios financieros competitivos a nuestros socio y clientes contribuyendo al mejoramiento y buen vivir de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución de reconocido prestigio a nivel nacional brindando productos financieros y no financieros de calidad

VALORES

Honestidad

Fraternidad

Solidaridad

Universalidad

Participación

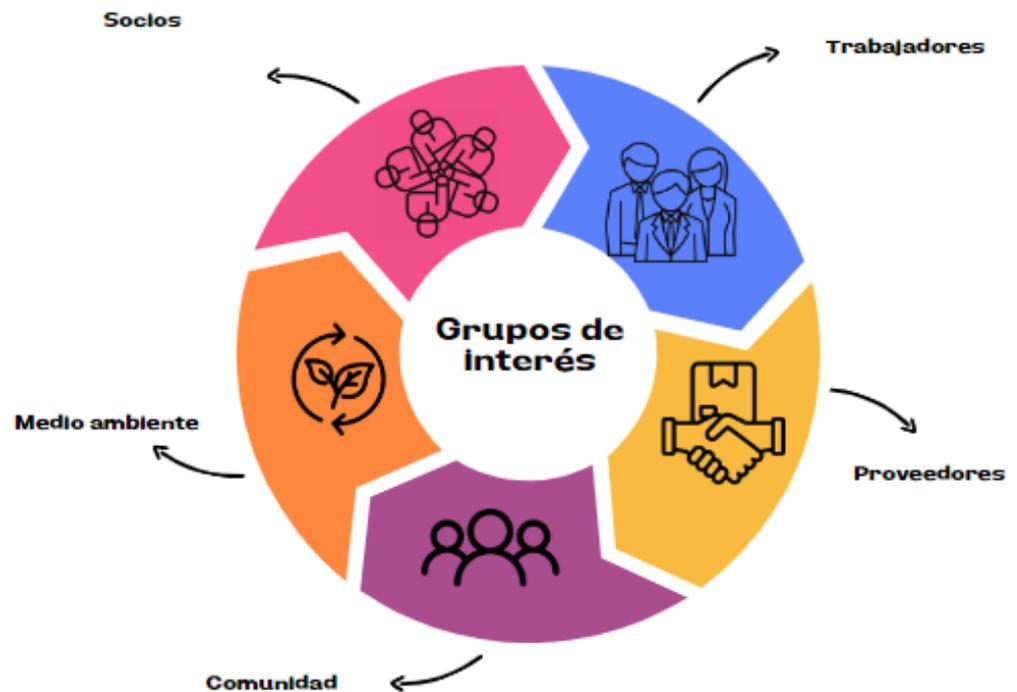
Pertenencia

Superación



Impulsando tus metas ...

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



SERVICIOS

CRÉDITOS

- Microcréditos

AHORRO E INVERSIÓN

- Ahorro a la vista
- Ahorro infantil



Impulsando tus metas ...

RESEÑA HISTÓRICA

La Cooperativa se forma gracias a un grupo de 15 compañeros que decidieron aportar una cantidad de 2000 dólares cada uno. Con esta cantidad empezaron a operar entregando microcréditos a pequeños y grandes agricultores; convirtiéndose en un ente de apoyo para la sociedad local como persigue la norma y filosofía de la SEPS. Posteriormente decidieron aumentar el capital de trabajo donde captan ahorros y pólizas y adicionalmente entregan créditos desde 500 dólares hasta 5000 conforme al nivel de ingresos y egresos de los socios.

Desde el año 2010 la cooperativa ofertó los productos financieros a los socios y potencial mercado financiero y se iniciaron los trámites legales, luego forman parte del ente Regulador y de Control Financiero, como es la SEPS. La entidad es abalizada en el año 2013, desde ahí reporta todos los documentos y estados financieros para su control respectivo.



Impulsando tus metas ...

DIRECTIVOS DE LA COOPERATIVA

Directivos

Cargo	Nombres
Gerente	Miguel Angel Quinatoa Pilamunga
Presidente	Luis Arturo Altamirano Yumbopatín
Vicepresidente	Eufemia Soledad Quinatoa Poaquiza
Secretario	José Antonio Espín Caiza

Directivos de consejo de administración

Cargo	Nombres
Vocal principal 1	Luis Arturo Altamirano Yumbopatín
Vocal principal 2	Eufemia Soledad Quinatoa Poaquiza
Vocal principal 3	José Antonio Espín Caiza
Vocal suplente 1	Evelyn Lusía Jinde Tisalema
Vocal suplente 2	Segundo Emilio Iza Jinde
Vocal suplente 3	Elida del Pilar Altamirano Quinatoa

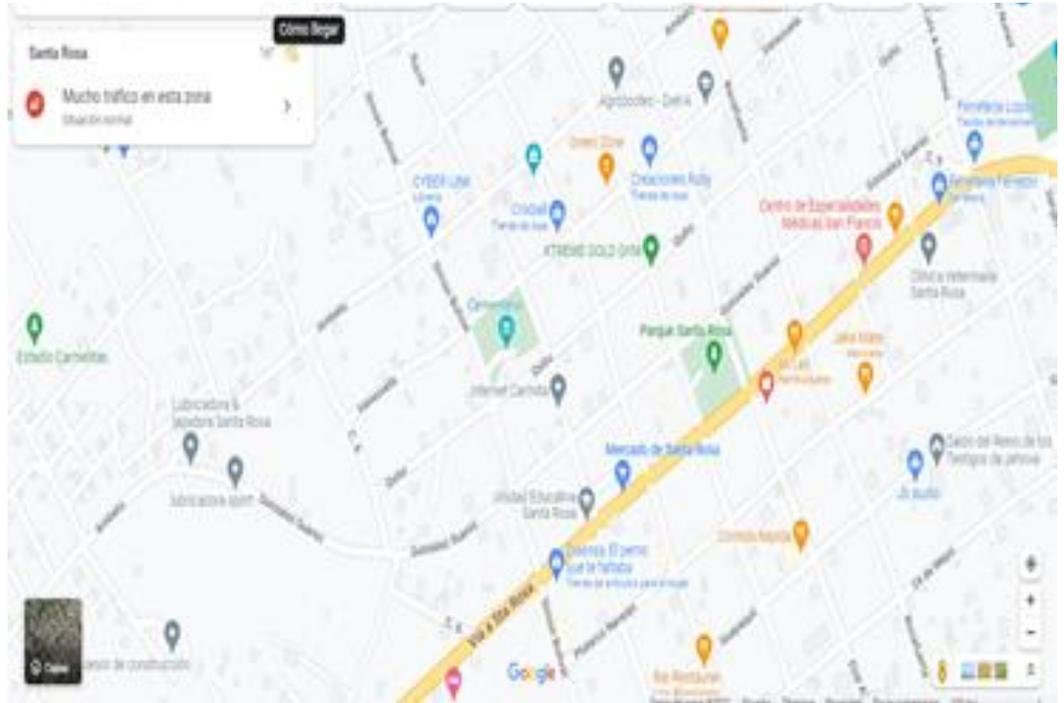
Directivos de consejo de vigilancia

Cargo	Nombres
Vocal principal 1	Manuel Mesias Jinde Iza
Vocal principal 2	Alver Ovidio Gavilanes Padilla
Vocal principal 3	Luis Jeovanny Pilamunga Pilataxi
Vocal suplente 1	Julio Enrique Quinatoa Pilamunga
Vocal suplente 2	Segundo Isidro Quinatoa Pilamunga
Vocal suplente 3	Luz María Quinatoa Pilamunga



Impulsando tus metas ...

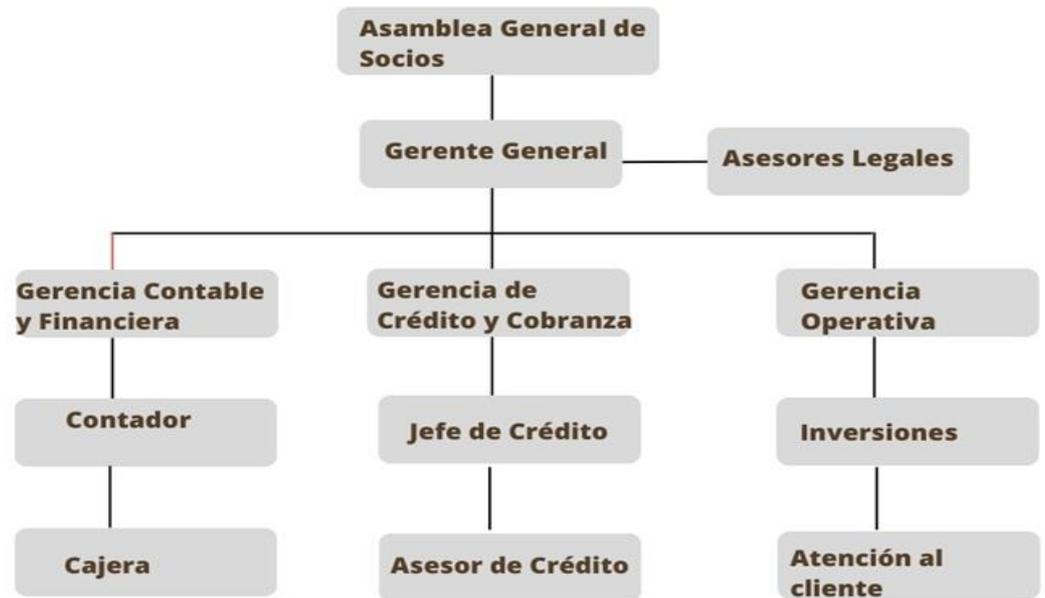
UBICACIÓN



Santa Rosa

Calle Gonzáles Suárez y Montalvo

ORGANIGRAMA



Impulsando tus metas ...

PRINCIPIOS DE LA ALIANZA CORPORATIVA INTERNACIONAL

1. Adhesión voluntaria y abierta
2. Control democrático de los miembros
3. Participación económica de los miembros
4. Autonomía e independencia
5. Educación, capacitación e información
6. Cooperación entre cooperativas
7. Interés por la comunidad

OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



Principios Cooperativos	ODS
P1: Membresía abierta y voluntaria	#1, #5, #8, #10
P2: Control democrático de los miembros	#1, #5, #8, #10
P3: Participación económica de los miembros	#1, #8, #10
P4: Autonomía e independencia	#1, #8, #10
P5: Educación, formación e información	#1, #4, #8
P6: Cooperación entre cooperativas	#1, #8, #17
P7: Compromiso con la comunidad	#1, #8, #17



Impulsando tus metas ...

Indicadores

Balance social



Impulsando tus metas ...

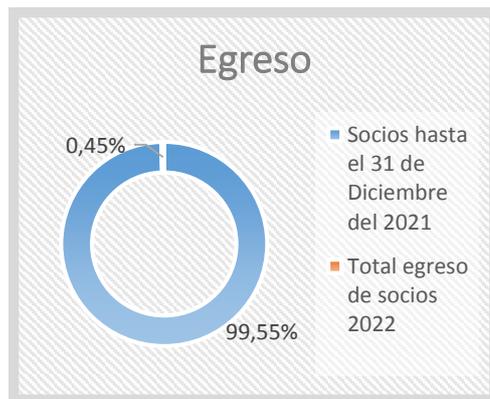
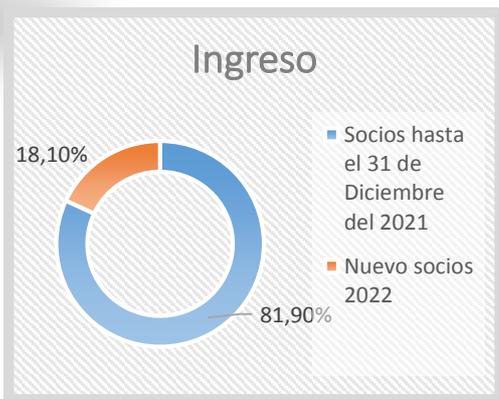
PRINCIPIO 1

ADHESIÓN LIBRE Y VOLUNTARIA

Las cooperativas son instituciones formadas por personas naturales y jurídicas con fines de bienestar social, por lo tanto, deben ser libres y abiertas a todos los que puedan participar y beneficiarse. Para ello, deben aceptar y cumplir con las responsabilidades de socio sin discriminación alguna (Marcuello & Saz, 2008).

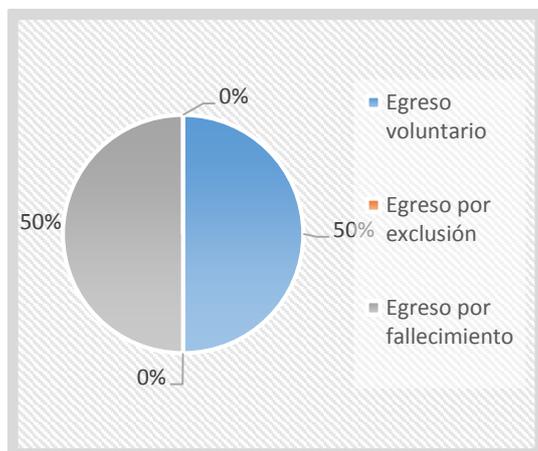
Dimensión: Apertura corporativa

Indicador: Ingreso y egreso de socios



La COAC Nuevo Amanecer Ltda., no tiene barreras que impidan el ingreso y egreso voluntario de asociados. Es por ello que durante el período 2022 hubo un ingreso representativo de socios, entre ellos personas naturales y jurídicas. Cabe mencionar que muchas instituciones incluyendo la cooperativa, no operaban con normalidad debido al efecto Post COVID- 19. La institución a comparación de períodos anteriores, no obtuvo los mismos resultados; sin embargo, mantuvo un crecimiento sostenido de socios evidenciando un mayor incremento de ingresos frente a los egresos durante el 2022.

Indicador: Causas de egreso de socios



La institución cuenta con un porcentaje mínimo de egreso de socios, cabe mencionar que el retiro de la cooperativa se lo puede hacer en el momento que el socio desee. Durante el período 2022 la entidad tuvo tan solo 1 egreso de forma voluntaria y 1 por fallecimiento.

Indicador: Ingreso de socios por servicios que brinda la cooperativa

100%

La cooperativa es una organización abierta para todos los socios, sin embargo, durante el periodo 2022 solo tuvo ingresos de asociados por servicios financieros en lo relacionado a microcréditos normales y emergentes.

Indicador: Egreso de socios por servicios que brinda la cooperativa

0%

La institución no tuvo egresos de asociados por servicios prestados por la cooperativa.

CONCLUSIÓN

La COAC Nuevo Amanecer Ltda., si cumple con el principio adhesión libre y voluntaria, ya que no existen barreras para la entrada y salida de los miembros. Como resultado, el número de socios aumento un 18,1%, mientras que el número de salidas de socios alcanzó solo el 0,5%, gracias a la confianza y seguridad que brinda a sus socios y clientes. Resultados que convierten a la cooperativa en una institución sólida y confiable para la comunidad.



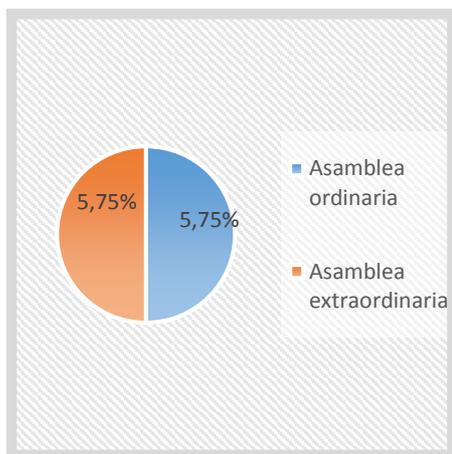
PRINCIPIO 2

CONTROL DEMOCRÁTICO

De acuerdo con Marcuello & Saz (2008), las entidades financieras son gestionadas democráticamente por los socios. Están involucrados en la formulación de políticas y la toma de decisiones. Todas las personas que forman parte de la cooperativa tienen el mismo derecho de ser elegidos y votar por quienes consideren capaces de asumir dicho cargo.

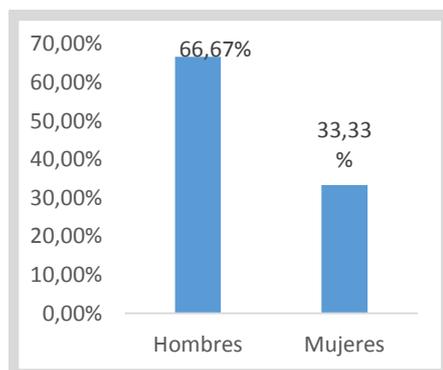
Dimensión: Participación y gestión democrática

Indicador: Asistencia a asambleas



Las asambleas ordinarias de la cooperativa son realizadas con 30 personas como mínimo, tal como lo establece el reglamento institucional. De igual manera para las reuniones extraordinarias, la cooperativa inicia con 30 representantes. Las asambleas durante el periodo 2022 fueron realizadas de carácter informativo para tratar asuntos de la cooperativa.

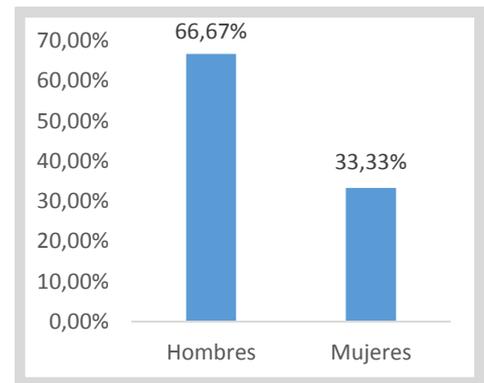
Indicador: Hombres y mujeres en cargos institucionales



La institución financiera durante el periodo 2022 cuenta con 12 cargos institucionales distribuidos en 8 hombres y 4 mujeres, sobresaliendo la presencia del sexo masculino.

Indicador: Hombres y mujeres en cargos jerárquicos

La cooperativa cuenta con 3 cargos jerárquicos como son el gerente, presidente y vicepresidente, los mismos están distribuidos en 2 hombres y 1 mujer. En este aspecto durante el año 2022 el porcentaje más representativo lo tiene el sexo masculino, sin embargo, las mujeres también están inmersas en cargos jerárquicos.



Indicador: Inversión en información

100% La cooperativa invierte únicamente en la información para el público en general, en la cual se promocionan los productos y servicios ofertados.



CONCLUSIÓN

En lo referente al segundo principio corporativo se concluye que la institución, tiene el apoyo de sus socios quienes participan en asambleas ordinarias y extraordinarias y están presentes en la toma de decisiones para el bienestar cooperativo. Así mismo, dentro de los cargos institucionales y jerárquicos, la entidad cuenta con un mayor porcentaje de participación del género masculino. Además, en lo que se refiere a información, la cooperativa invierte el 100% en el público en general.

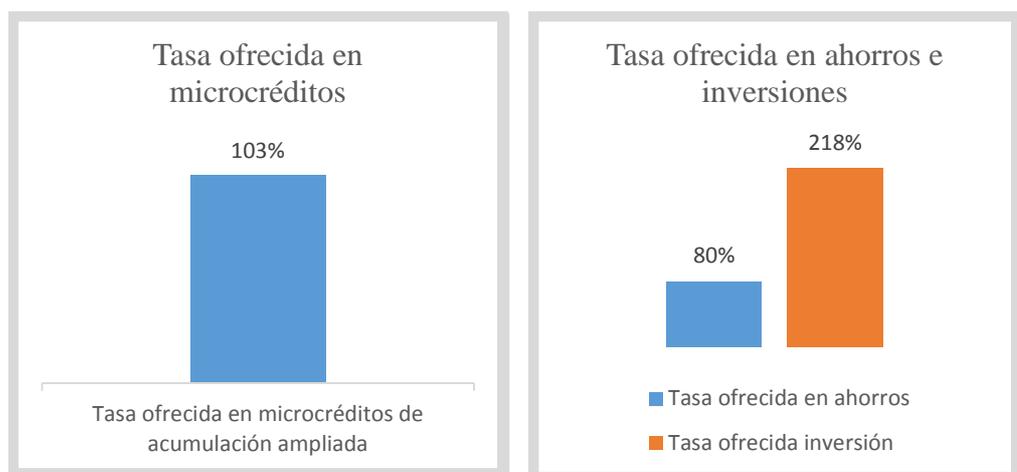
PRINCIPIO 3

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS

Pedrosa & Hernández (2011), sostienen los socios invierten por igual en el capital de la cooperativa, una parte del cual pasa a ser propiedad institucional y se gestiona democráticamente. Normalmente los socios adquieren una compensación de acuerdo a su capital, asignan los excedentes para fines como desarrollo cooperativo, la asignación de reservas y el apoyo de otras organizaciones aprobadas por los socios.

Dimensión: Remuneración a certificados de aportación y préstamos

Indicador: Remuneración a certificados de aportación y préstamos



La cooperativa ha tenido mayor acogida por sus socios y socias en el segmento de microcréditos, puesto que sus tasas de interés son bajas en comparación a las tasas de referencia fijadas por el Banco Central Ecuatoriano. Esto con la finalidad de contribuir financieramente al desarrollo comunitario. Por otra parte, las tasas de inversión y ahorro superan las fijadas por el BCE, lo que refleja ser una entidad financiera sólida y confiable.

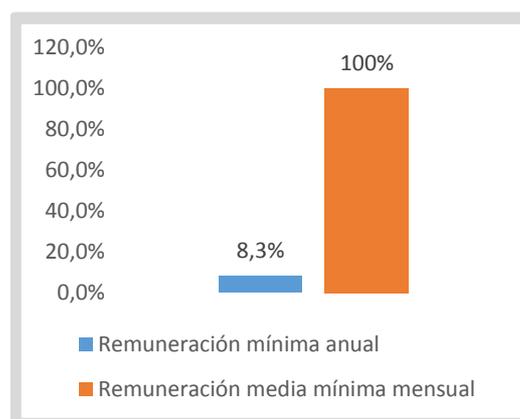
Dimensión: Política social interna de la cooperativa

Indicador: Servicios sociales para asociados y trabajadores



Para la cooperativa, la sociedad es el factor clave en su desenvolvimiento, por tal motivo brinda seguros de vida a sus socios y seguro social a sus trabajadores para que puedan estar protegidos y resguardados ante cualquier calamidad. Los socios también son beneficiados en distintos aspectos de actividades deportivas, cabe mencionar que la institución cuenta con un equipo de fútbol denominado Nuevo Amanecer, en el cual están inmersos socios, colaboradores y personas externas.

Indicador: Política retributiva interna



La remuneración mínima anual representa el 8,3% de la remuneración máxima. Mientras que la remuneración mínima mensual está al nivel del SBU. En la cooperativa todos sus trabajadores tienen su respectiva remuneración mensual, cabe mencionar que el sueldo a pagar es de acuerdo al nivel de instrucción y años de trabajo en la institución. El sueldo mínimo anual es \$5100 y como mínimo mensual es \$425. Mediante el cual la cooperativa contribuye de forma eficiente en la disminución de pobreza.

Indicador: Seguridad e higiene de trabajo

0%

La entidad no ha tenido accidentes laborales de ninguna índole durante el período 2022.



CONCLUSIÓN

La cooperativa mantuvo tasas de interés accesibles para créditos, ahorros e inversiones. Así mismo, realiza aportes encaminados en el seguro de vida de los trabajadores y socios. También aporta en eventos deportivos realizados en las comunidades indígenas de Santa Rosa cuya finalidad es fomentar a la juventud a practicar el deporte. Además, con respecto al salario de cada trabajador lo establecen de acuerdo al nivel de estudio y experiencia laboral, por medio del cual la cooperativa contribuye de forma eficiente en la disminución de la pobreza. Por lo tanto, como institución cumple con el principio 3.

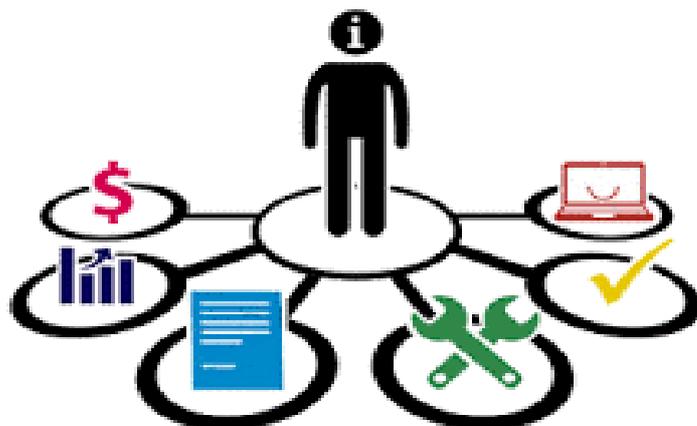


PRINCIPIO 4

AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Las entidades financieras son autónomas y autosuficientes, sus miembros firman contratos con otras instituciones para asegurar el control democrático y mantener su autonomía (Marcuello & Saz, 2008).

La COAC Nuevo Amanecer Ltda., no aplica el principio 4 denominado Autonomía e Independencia, puesto que no dispone de ninguna de las dimensiones establecidas por la SEPS al igual que sus respectivos indicadores. Es decir, no realiza ni posee aportaciones al capital de otras empresas, tampoco ha realizado convenios con otras entidades de ninguna índole.



PRINCIPIO 5

EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN E INFORMACIÓN

Para Marcuello & Saz (2008), las cooperativas están sumamente comprometidas con su capital humano, puesto que deben cumplir a cabalidad con los derechos de un trabajador, potenciando las habilidades y actitudes para un mejor desempeño laboral. Brinda capacitaciones constantes a su personal en todos los aspectos cooperativos y tecnológicos.

Dimensión: Política educativa de la cooperativa

Indicador: Inversión en educación, información y capacitación

La cooperativa se preocupa por sus colaboradores, es por ello que brinda capacitaciones cooperativistas a sus dirigentes y trabajadores para un mejor desarrollo empresarial. Sin embargo, la cooperativa no invierte en educación, información y capacitación para su personal, sino que, gracias a los cursos, talleres dados por la SEPS, los trabajadores están actualizados en el cooperativismo. Así mismo, en las reuniones que realizan, dedican cierto tiempo para analizar temas relacionados con la cooperativa.

Indicador:

Monto invertido en eventos culturales, deportivos y otros

100%

La entidad invierte en los eventos culturales en especial en aquellos organizados por las comunidades indígenas de Santa Rosa.



Dimensión: Participación en actividades de educación

Indicador: Asistencia de los colaboradores a actividades educativas

Indicador: Asistencia de socios a actividades corporativas

Indicador: Asistencia de trabajadores a actividades corporativas

100%

La cooperativa durante el periodo 2022 dispone de 5 trabajadores los cuales asisten a todas las actividades educativas emitidas por la institución.

0% Socios

100%

La institución realiza distintas actividades en las cuales participan todos los colaboradores.



CONCLUSIÓN

La COAC Nuevo Amanecer Ltda., no destina sus recursos a actividades de educación, formación y sensibilización de sus socios y trabajadores. La ausencia de capacitación a sus asociados trae consigo algunas consecuencias como alta morosidad, sobreendeudamiento y la falta de ahorro. Por otra parte, la entidad asiste a todos eventos culturales a las cuales han sido invitados en el cual hace presencia con algunos incentivos. Sin embargo, la empresa no cumple con todas las dimensiones establecidas en este principio.

PRINCIPIO 6

COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

Este principio proporciona un alto grado de flexibilidad, porque hay la presencia de apoyo mutuo, incrementa la confianza y seguridad para disponer de economías de escala. Además, puede crear redes y conexiones laterales entre organizaciones (Marcuello & Saz, 2008).

La entidad financiera no aplica el principio 6 denominado Cooperación entre cooperativas, puesto que no tiene vínculos de ninguna índole con otras instituciones. Es decir, no dispone de ninguna de las dimensiones establecidas por la SEPS para el cálculo de este principio al igual que sus respectivos indicadores.



PRINCIPIO 7

PREOCUPACIÓN POR LA COMUNIDAD

Las instituciones del sector financiero también reconocidos como asociaciones democráticas de emprendedores, buscan el desarrollo comunitario, ya que si bien es cierto estas empresas defienden las necesidades de los grupos poblacionales más vulnerables (Pedrosa & Hernández, 2011).

Dimensión: Participación social externa de la cooperativa

Indicador:

Contribuciones para el desarrollo sostenible

100%

La institución brinda aportes económicos para el bienestar social. Durante el período 2022 aporta \$1000.

Indicador:

Participación comunitaria

100%

La cooperativa participa en el bien de la comunidad. Cabe mencionar que la mayoría de sus aportaciones lo hace en las comunidades indígenas bajas, de la parroquia en la cual se encuentra ubicada.



Dimensión: Generación de empleo en la comunidad

Indicador: Empleos generados en el ejercicio

66,67%

La cooperativa genera trabajo para la comunidad, puesto que la mayoría de trabajadores son indígenas de la zona alta y baja de Santa Rosa.

Indicador: Apertura de la cooperativa a las universidades

100%

Los estudiantes universitarios si tienen acceso a realizar sus prácticas o pasantías dentro de la institución.



CONCLUSIÓN

La cooperativa es una institución que vela por el bien común de la población y sus alrededores, por lo que la entidad brinda aportes económicos para la supervivencia comunitaria. También es importante mencionar que la institución es una empresa con valores éticos y morales, genera trabajo a la sociedad, sin importar la raza, etnia y nacionalidad. Y por último la comunidad universitaria y demás instituciones educativas tienen acceso libre para que puedan realizar y culminar con éxito las prácticas.

La cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda., cumple de forma satisfactoria con ciertos principios corporativos, los mismos se mencionan en el siguiente cuadro resumen.

Tabla 12. Resumen de Cumplimiento de Balance Social

	Principio	Indicadores cumplidos	Indicadores incumplidos	Indicadores que no aplica la entidad	Total	% de Cumplimiento
Principio 1	Adhesión libre y voluntaria	4	0	0	4	100%
Principio 2	Control democrático	4	0	0	4	100%
Principio 3	Participación económica de los asociados	4	0	0	4	100%
Principio 4	Autonomía e Independencia	0	0	3	3	0%
Principio 5	Educación, capacitación e información	2	1	0	3	66,7%
Principio 6	Cooperación entre cooperativas	0	0	3	3	0%
Principio 7	Preocupación por la comunidad	4	0	0	4	100%
	Total	18	1	6	25	94,7%

Elaborado por: Gualco (2023)



Impulsando tus metas ...

Actividades realizadas por la cooperativa 2022



SOCIALES



Impulsando tus metas ...



NUEVO AMANECER Ltda.

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO





NUEVO AMANECER Ltda.

COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO





NUEVO AMANECER Ltda.
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

 **03-392-0452**
Contáctanos.

#MásCercaDeTi

   
@coacnuevoamanecerltda.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Una vez culminado el trabajo de proyecto integrador y realizado el balance social en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Nuevo Amanecer Ltda., se deduce que la empresa es una entidad financiera con responsabilidad social pero nunca ha evaluado el cumplimiento del mismo.

- De acuerdo al primer objetivo de estudio, el cual fue analizar la información disponible en los balances del 2022 se concluye que la cooperativa tiene muy pocas líneas de crédito, no invierte en servicios sociales como transporte y alimentación para sus trabajadores. De la misma forma, carece de inversión en aspectos educativos tanto para su personal como los socios. Además, la cooperativa no dispone de informes, actas donde respalde aspectos importantes de la institución.
- Con respecto al segundo objetivo relacionado en la identificación de las dimensiones e indicadores se determina que la cooperativa no mantiene acuerdos con otras instituciones, es decir prevalece la ausencia de alianzas cooperativas, lo que conlleva al incumplimiento del principio 4 denominado Autonomía e Independencia. De la misma forma, la cooperativa no tiene operaciones comerciales con otras instituciones, por ende, no existen indicadores para evaluar el principio Cooperación entre Cooperativas. Sin embargo, con relación a los demás principios la cooperativa cumple de forma satisfactoria ya que en su mayoría tienen un nivel de cumplimiento aceptable.
- Finalmente, para el tercer objetivo se concluye con el desarrollo del balance, en el cual se evidencia el nivel de cumplimiento de la responsabilidad social que mantiene la cooperativa con la comunidad. Este balance social será entregado a la cooperativa para su utilización en periodos posteriores.

4.2 Recomendaciones

- Se recomienda llevar actas, informes donde se plasmen el ingreso y egreso de socios, las reuniones efectuadas durante el periodo para facilitar la elaboración del balance social en periodos posteriores.
- Realizar convenios con otras instituciones financieras o no financieras para que la cooperativa pueda surgir como entidad y obtenga un mejor desenvolvimiento económico y social. Además, rediseñar las líneas de crédito e implementar capacitaciones a su personal según el área de desempeño.
- Publicar todas las actividades de responsabilidad social en la página oficial de la institución para que se evidencie ante la comunidad. Además, realizar videos educativos de temas financieros para el autoeducación de sus socios y clientes.
- Añadir el balance social a los balances contables para formular planes que permitan ver la realidad de su accionar con la sociedad, así como también mejorar la imagen ante los grupos de interés.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alianza Cooperativa Internacional*. (29 de Junio de 2021). Obtenido de Alianza Cooperativa Internacional: https://www.ica.coop/sites/default/files/2022-04/Belgium%20ICA-Bylaws%20_20130411_modificado_29_06_2021_Spanish.pdf
- Amanecer, C. d. (2023).
- Aruani, M., Dutari, I., & Yamauchi, M. (2016). *El balance social y su importancia, como instrumento de medición de la responsabilidad social y la auditoría social*. Obtenido de <https://rdu.iua.edu.ar/bitstream/123456789/1151/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20EN%20PDF.pdf>
- Ausencio, G. (2015). El Balance Social como una herramienta válida para representar la Responsabilidad Social en las Empresas Chilenas. *UNEMI*, 8(16). Obtenido de <file:///C:/Users/DELL/Downloads/Dialnet-ElBalanceSocialComoUnaHerramientaValidaParaReprese-5774744.pdf>
- Barba, D., & Gavilánez, M. (2016). Gestión social en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de una provincia ecuatoriana. *CIENCIA Unemi*, 9(19), 30-38. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661268003/html/>
- Barba, D., & Gavilánez, M. (2016). Gestión social en las Cooperativas de Ahorro y Crédito de una provincia ecuatoriana. *CIENCIA*, 9(19), 30-38. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661268003/html/>
- Bernardo, E. Y., & Tamayo, C. D. (2023). El balance social como instrumento de evaluación de la responsabilidad social empresarial en la Cooperativa 15 de abril, 2022. *Polo del Conocimiento*, 8(2). doi:10.23857/pc.v8i2
- Briones, V., Apolinario, R., & Benavides, L. (2020). *El balance social empresarial en las Pymes del Ecuador*. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/207/341>
- Chamba, R. (2021). *Balance Social Conceptos, beneficios, importancia, aplicabilidad; y, metodología*. Superintendencia de Economía Popular y

Solidaria. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Elementos-claves-e-importancia-del-Balance-Social-Cooperativo-DGRV.pdf>

Coba, E., Díaz, J., & Tapia, E. (2020). Impacto de los principios cooperativos en el sector financiero popular y solidario ecuatoriano. *Redalyc*, XXVI(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28063431016>

Colina, J., & Senior, A. (2008). Balance social. Instrumento de análisis para la gestión empresarial responsable. *Redalyc*, 8, 71-77. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/904/90411691010.pdf>

Correa, J. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n20/v10n20a6.pdf>

Delfín, F., & Acosta, M. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Redalyc*(40), 184-202. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/646/64646279008/html/>

Díaz, L., & Pereyra, F. (2011). *El Balance Social*. Universidad Nacional del Cuyo. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5291/diaz-luis-pereyra-fernando-el-balance-social-2011.pdf

Domínguez, C. (2020). Introducción a la teoría de los stakeholders y el desarrollo sostenible. *UTESA*. Obtenido de https://www.utesa.edu/home/revistas-utesianas/rev-ciencias-humanidades/descargables/2020/2020_Humanidades_Art_3.pdf

Espín, W., Bastidas, M., & Durán, A. (2017). Propuesta metodológica de evaluación del balance social en asociaciones de economía popular y solidaria del Ecuador. *Economía Pública, Social y Cooperativa*, 123-157. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17452685005.pdf>

Espín, W., Bastidas, M., & Durán, A. (2017). Propuesta metodológica de evaluación del balance social en asociaciones de economía popular y solidaria del Ecuador. *CIRIEC*(90), 123-157. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17452685005.pdf>

- Faz, W. E., Soto, V. S., Mendoza, C. C., & Ramírez, A. E. (2022). El rol de las cooperativas de ahorro y crédito en el sector microempresarial del Ecuador. *Polo del conocimiento*, 7(7), 2500-2517. doi:10.23857/pc.v7i7
- Fernández, A., Chafla, S., Condo, G., & García, J. (2017). La gestión de cooperativas: un estudio en el sector de Ahorro y Crédito en Quito, Ecuador. *Dialnet*, 5(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6231785>
- Fernández, L., Geba, N., Montes, V., & Schaposnik, R. (2018). *Modelo de Balance Social Cooperativo Integral*. La Plata. Obtenido de <https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/80/15980/58e344cf6b0372716c80a488dfced59e.pdf>
- García, K., Prado, E., Salazar, R., & Mendoza, J. (2018). Cooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador y su incidencia en la conformación del Capital Social (2012-2016). *ESPACIOS*, 39(28), 32. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n28/a18v39n28p32.pdf>
- Gongora Escobar, H., Rodríguez Salazar, P., & Zumárraga Marroquín, E. (2017). Importancia del Balance Social en las Cooperativas en Ecuador. *Cienciaamerica*, 6. Obtenido de <https://cienciaamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/135/119>
- Guallo, J. (2023).
- Guerra, P., Jácome, H., Páez, J., Ruiz, M., Egüez, S., Naranjo, C., & Flores, G. (2014). *Serie Estudios sobre Economía Popular y Solidaria Contextos de la "Otra Economía"*. Quito: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56651.pdf>
- Jácome, H., Sánchez, J., Martínez, D., Torrestano, D., Romero, D., Mejía, R., . . . Valencia, F. (2016). *Historias y prácticas de su fortalecimiento*. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, Quito. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/56685.pdf>

- Jaimes, M., Jacobo, C., & Ochoa, S. (2021). Los beneficios de la responsabilidad social empresarial: una revisión literaria. *UTADEO*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5745/574572193010/>
- Jinde, S. (2023).
- Lecovino, H. (2016). *Responsabilidad Social Cooperativa. Balance Social Cooperativo*. CGCyM. Obtenido de <http://repositorio.ampf.org.ar/greenstone/sites/localsite/collect/economia/index/assoc/D93.dir/rsc-y-bsc-en-argentina-hugo-iacovino-ediciones-cgcym.pdf>
- (2014). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <http://apps.ieps.gob.ec/Generador/archivos/2015/2/2/LOEPS.pdf>
- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. (2022). Obtenido de Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria: <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/Ley-Organica-de-Economia-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Ltda., C. d. (2023).
- Luque, A., Peñaherrera, J., & Ordoñez, J. (2019). Comparación de los resultados del balance social como herramienta de gestión: los casos de CACEC y CHIBULEO. *scielo*. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-67222019000100104&script=sci_arttext
- Marcuello, C., & Saz, I. (enero-abril de 2008). Los principios cooperativos facilitadores de la innovación: un modelo teórico. *Redalyc*(94), 59-79. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/367/36711202003.pdf>
- Mori, M. (2009). Responsabilidad social. Una mirada desde la psicología comunitaria. *Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272009000200010
- Ochoa, J., Vallejo, J., & Padilla, J. (2020). Ecuador: Gestión del balance social para entidades financieras de la economía popular y solidaria. *manglaeditores*.

Obtenido de <https://revistas-manglaeditores.com/index.php/espacio-para-la-ciencia/article/view/5/73>

- Palacios, C. (2018). *Contribuciones para la construcción del "Balance social en Argentina"*. Obtenido de <https://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/15554/TRABAJO%20FINAL%20Clide%20Lidia%20Palacios.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Palacios, W. (2013). *Modelo de balance social para la cooperativa de Ahorro y Crédito Politécnica de Manabí- período 2012*. Obtenido de https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/4223/1/53197_1.pdf
- Pedrosa, C., & Hernández, J. (Octubre de 2011). ¿Cómo aplican las sociedades cooperativas de éxito los principios cooperativos? El caso del Grupo Hojiblanca. *Redalyc*(72), 157-185. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17421345006.pdf>
- Rendueles, M. (2010). Mercadeo social, responsabilidad social y balance social: conceptos a desarrollar por instituciones universitarias. *Redalyc*, 12(1), 29-42. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99312518003.pdf>
- Ressel, A., & Coppini, V. (2012). El balance social y su importancia como instrumento de medición en las organizaciones de la economía social, particularmente en las cooperativas. *Congreso Internacional Rulescoop 2012*. Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/43726/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez, P. (2017). El balance social en la empresa. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/28640/TFG-O%201130.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, J., Cuadrado, G., & Cárdenas, J. (2022). Indicadores de Balance Social en el sector cooperativista. *Visionario Digital*, 6(1), 50-68.
- Silva, C. (2019). El reporte del balance desde la identificación de las prácticas de responsabilidad social. El caso agrosolidaria Bogotá. *ce desde la identificación de las prácticas de responsabilidad social. El caso*

agrosolidaria Bogotá. Pontificia Universidad JAVERIANA, Bogotá.

Obtenido de

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/45024/Tesis%20CS%20MGRSSE%20.pdf?sequence=3>

Vélez, X., & Cano, E. (2016). Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas. *Dominio de las Ciencias*, 2, 117-126. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/297>