



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título Licenciada en Diseño Textil e
Indumentaria

**“Generación de una colección de bolsos experimentales a partir de la aplicación
de técnicas de cestería artesanal con la empresa Eco canastas”.**

Autora: Adriana Katherine Aguirre Calderón

Tutor: Dis. Mg. Erika Catalina Sánchez Sailema

Febrero, 2024

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de titulación sobre el tema:

“Generación de una colección de bolsos experimentales a partir de la aplicación de técnicas de cestería artesanal con la empresa eco canastas” de la alumna Adriana Katherine Aguirre Calderón, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, considero que dicho Proyecto de integración Curricular bajo la Modalidad proyecto integrador ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software de similitud de contenidos, el mismo que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo, ante el organismo pertinente para ser sometido a la evaluación de los profesores calificadores designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero de 2024

EL TUTOR

.....
Dis. Mg. Erika Catalina Sánchez Sailema

C.C: 1803470481

AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Yo, Adriana Katherine Aguirre Calderón, con cédula de ciudadanía No 0202484440, declaro que los criterios emitidos en el trabajo de integración curricular, Modalidad proyecto integrador bajo el tema: “Generación de una colección de bolsos experimentales a partir de la aplicación de técnicas de cestería artesanal con la empresa eco canastas”, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos y conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de integración curricular.

Ambato, febrero de 2024

LA AUTORA

.....
Adriana Katherine Aguirre Calderón

C.C: 020248444

DERECHOS DE AUTOR

Yo, Aguirre Calderón Adriana Katherine con C.C.: 0202484440 en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “GENERACIÓN DE UNA COLECCIÓN DE BOLSOS EXPERIMENTALES A PARTIR DE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE CESTERÍA ARTESANAL CON LA EMPRESA ECO CANASTAS” ,autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de integración curricular o parte de él, un documento disponible con fines netamente académicos para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo una licencia gratuita e intransferible, así como los derechos patrimoniales de mi proyecto de Integración Curricular a favor de la Universidad Técnica de Ambato con fines de difusión pública; y se realice su publicación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, siempre y cuando no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor/a, sirviendo como instrumento legal este documento como fe de mi completo consentimiento.

Ambato, febrero de 2024

LA AUTORA

.....
Adriana Katherine Aguirre Calderón

C.C: 0202484440

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Trabajo de Integración Curricular, Modalidad proyecto integrador sobre el “GENERACIÓN DE UNA COLECCIÓN DE BOLSOS EXPERIMENTALES A PARTIR DE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE CESTERÍA ARTESANAL CON LA EMPRESA ECO CANASTAS” de Adriana Katherine Aguirre Calderón, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria de la Facultad de Diseño y Arquitectura de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, enero de 2024

Para constancia firman:

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi abuelito Mario Bolívar Calderón Ocaña, a quien extraño mucho, a mis padres por ser mi pilar y mi apoyo en todo, además dedico mi esfuerzo a mis abuelitas, a mis hermanos y de más familiares que me han alentado, para seguir adelante y cumplir con mis propósitos.

Adriana Katherine Aguirre Calderón

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a la prestigiosa Universidad Técnica de Ambato por haberme permitido culminar mis estudios superiores.

También agradezco a mis profesores, en especial a mi tutora y revisores, quienes me han guiado con sus sabios conocimientos, mismos que han ayudado a mejorar.

Por último, quiero agradecer a mis padres, familiares y amigos que estuvieron siempre presente.

Adriana Katherine Aguirre Calderón

ÍNDICE DE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
RESUMEN EJECUTIVO	xviii
ABSTRACT	xix
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
1 ANTECEDENTES GENERALES	3
1.1 Nombre del proyecto	3
1.2 Antecedentes (Estado de arte)	3
1.3 Justificación.....	6
1.4 Planteamiento del problema	8
1.4.1 Formulación del problema	9
1.4.2 Pregunta de investigación	9
1.5 Objetivos.....	9
1.5.1 Objetivo general.....	9
1.5.2 Objetivos específicos	9
CAPÍTULO II	10

2	MARCO REFERENCIAL	10
2.1	Marco teórico.....	10
2.1.1	Artesanía manual.....	10
2.1.1.1	Producción artesanal	11
2.1.1.2	Artesano	13
2.1.1.3	Cestería	13
2.1.1.4	Cestería en Ecuador	14
2.1.1.5	Técnicas de cestería	18
2.1.1.6	Tipos de tejido.....	20
2.1.1.7	Materiales de la cestería.....	21
2.1.1.8	Herramientas.....	23
2.1.1.9	Materiales alternativos.....	26
2.1.2	Diseño	27
2.1.2.1	Principios del diseño.....	29
2.1.2.2	Diseño ético	32
2.1.2.3	Diseño de accesorios.....	32
2.1.2.4	Tipos de accesorios	33
2.1.2.5	Diseño de bolsos	35
2.1.2.6	Tipos de bolsos	36
2.1.2.7	Materiales e insumos de bolsos	40
2.2	Marcas referentes y/o aspiracionales.....	41
2.2.1	Referentes.....	41
2.2.1.1	Manavi Crafts	41
2.2.1.2	Cabuya Handmade.....	42
2.2.1.3	Liariel.....	43
2.2.2	Visionario	43
2.2.2.1	Haku handmade	44

CAPÍTULO III	45
3 INVESTIGACIÓN DE MERCADO	45
3.1 Análisis externo.....	45
3.1.1 Análisis PEST	45
3.1.1.1 Entorno político	45
3.1.1.2 Entorno económico.....	46
3.1.1.3 Entorno Social / Cultural	48
3.1.1.4 Entorno tecnológico.....	49
3.1.2 Tendencias de consumo.....	50
3.1.3 Segmentación del mercado potencial.....	51
3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia.....	53
3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial	54
3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	55
3.1.7 Análisis FODA.....	57
3.2 Análisis interno.....	58
3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles	58
3.2.1.1 Recursos tangibles	58
3.2.2 Análisis Cadena de valor.....	59
3.2.2.1 Eslabón de investigación y desarrollo	59
3.2.2.2 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima	60
3.2.2.3 Eslabón de producción.....	62
3.2.2.4 Eslabón de comercialización	63
CAPÍTULO IV	64
4 MARCO METODOLÓGICO	64
4.1 Estudio de público objetivo.....	64
4.1.1 Modelo de focus group y entrevista.....	64
4.1.2 Formato de entrevista dirigida a artesanos.....	68

4.1.3	Ficha de experimentación	69
4.1.3.1	Ficha de la técnica espiral cosida.....	69
4.1.3.2	Ficha de la técnica del trenzado.....	72
4.1.3.3	Ficha de la técnica trenzada cosida.....	75
4.1.3.4	Ficha de tejido rombo o tejido recto	78
4.1.3.5	Ficha de la técnica de la hélice	82
4.2	Selección de la muestra	85
4.2.1	Población.....	86
4.2.2	Muestra.....	86
4.2.2.1	Muestra por cuotas.....	86
4.3	Fichas de experimentación	87
4.4	Entrevistas	88
4.5	Focal group.....	88
4.6	Técnicas de estudio.....	89
4.6.1	Cualitativas.....	89
4.7	Elaboración e interpretación de datos.....	90
4.7.1	Matriz de análisis cualitativo entrevista.....	90
4.8	Interpretación de datos obtenidos en el grupo focal.....	96
4.9	Triangulación de datos.....	102
4.10	Conclusión.....	103
	CAPÍTULO V.....	104
5	TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION.....	104
5.1	Cronograma de producción	104
5.2	Control de calidad.....	106
5.3	Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto	107
5.4	Requerimientos de Mano de Obra.....	109
5.5	Seguridad Industrial y Medio Ambiente.....	109

CAPÍTULO VI	111
6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA	111
6.1 Descripción del Producto o Servicio	111
6.1.1 Brain storming (lluvia de ideas).....	111
6.2 Perfil del Cliente.....	112
6.2.1 Moodboard del perfil del cliente	112
6.3 Identidad de Marca	113
6.3.1 Propuesta de Logo.....	113
6.3.2 Nombre de la Marca.....	113
6.3.3 Concepto de identidad de marca	113
6.3.3.1 Esencia de la marca.....	114
6.3.3.2 Valores de la marca	114
6.3.4 Versiones	115
6.3.5 Versiones de color de la marca.....	115
6.3.6 Responsive	115
6.3.7 Área de Protección.....	116
6.4 Paleta cromática.....	116
6.5 Tipografía	117
6.6 Uso de la marca	117
6.6.1 Etiquetas y marquilla.....	118
6.6.2 Tarjetas de Presentación.....	118
6.6.3 Tendencia	119
6.6.3.1 Fascinación	119
6.6.4 Perfil de consumidor	119
6.6.4.1 Los creadores de recuerdos.....	119
6.7 Inspiración	121
6.7.1 Cestería artesanal	121

6.8	Análisis de color de la propuesta.....	122
6.8.1	Paleta de color de la propuesta.....	122
6.9	Concepto de la propuesta.....	122
6.10	Elementos del diseño.....	123
6.10.1	Siluetas.....	123
6.10.2	Proporción y línea.....	124
6.10.3	Función.....	124
6.10.4	Detalles.....	125
6.10.5	Estilo.....	125
6.10.6	Acabados, terminados.....	126
6.11	Materiales e insumos.....	126
6.11.1	Materiales.....	126
6.11.2	Insumos o avíos.....	127
6.12	Sketch o Bocetos.....	129
6.12.1	Bocetos colección Tradiciones.....	130
6.12.2	Ilustraciones.....	131
6.13	Fichas Técnicas.....	132
6.13.1	Ficha técnica de diseño integral.....	132
6.13.2	Ficha técnica de patronaje y despiece.....	138
6.13.3	Ficha de ruta operacional.....	144
6.14	Photobook.....	150
6.15	Costos de producción.....	157
	CONCLUSIONES.....	163
	RECOMENDACIONES.....	165
	BIBLIOGRAFÍA.....	166
	ANEXOS.....	172

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variedad de Artesanías	11
Tabla 2: Cestería en la Sierra	15
Tabla 3: Cestería en la Costa.....	17
Tabla 4: Cestería en la Amazonía.....	17
Tabla 5: Técnicas de Cestería.....	18
Tabla 6: Técnicas de Tejido.....	20
Tabla 7: Herramientas de cestería	24
Tabla 8: Principios del Diseño	29
Tabla 9: Tipos de Accesorios.....	33
Tabla 10: Tipos de Bolsos	36
Tabla 11: Segmentación de Variables.....	51
Tabla 12: Benchmarking	55
Tabla 13: Análisis FODA.....	57
Tabla 14: Ficha de Proveedores	61
Tabla 15: Proveedores de Fibras Naturales.....	62
Tabla 16: Ficha 1 de Experimentación.....	69
Tabla 17: Ficha 2 de Experimentación.....	72
Tabla 18: Ficha 3 de Experimentación.....	75
Tabla 19: Ficha 4 de Experimentación.....	78
Tabla 20: Ficha 5 de Experimentación.....	82
Tabla 21: Análisis de Muestra	87
Tabla 22: Matriz de Análisis Entrevista	90
Tabla 23: Pregunta 1.....	96
Tabla 24: Pregunta 2.....	97
Tabla 25: Pregunta 3.....	97
Tabla 26: Pregunta 4.....	98
Tabla 27: Pregunta 5.....	99
Tabla 28: Pregunta 6.....	99
Tabla 29: Pregunta 7.....	100

Tabla 30: Pregunta 8.....	100
Tabla 31: Pregunta 9.....	101
Tabla 32: Control de Calidad	106
Tabla 33: Áreas y equipos de infraestructura.....	107
Tabla 34: Distribución del espacio.....	108
Tabla 35: Requerimientos de Mano de Obra.....	109
Tabla 36: Paleta de Colores.....	122
Tabla 37: Tipos de bolso	123
Tabla 38: Materiales.....	126

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Partes básicas de un Bolso	35
Figura 2: Cadena de Valor	60
Figura 3: Desarrollo del Producto	60
Figura 4: Eslabón de Producción	62
Figura 5: Triangulación de Datos.....	102
Figura 6: Técnicas de Cestería.....	111
Figura 7: Moodboard del perfil del cliente	112
Figura 8: Propuesta de Logo	113
Figura 9: Versiones de color de la marca.....	115
Figura 10: Responsive	115
Figura 11: Área de protección.....	116
Figura 12: Paleta cromática.....	116
Figura 13: Tipografía	117
Figura 14: Uso de marca.....	117
Figura 15: Etiquetas y marquilla.....	118
Figura 16: Tarjetas de presentación	118
Figura 17: Moodboard de la tendencia	120
Figura 18: Moodboard inspiracional.....	121
Figura 19: Estilo casual/ semi formal.....	125
Figura 20: Insumos	128
Figura 21: Bocetos.....	130
Figura 22: Composición.....	131
Figura 23: Ficha técnica de diseño integral propuesta 1.....	132
Figura 24: Ficha técnica de diseño integral propuesta 2.....	133
Figura 25: Ficha técnica de diseño integral propuesta 3.....	134
Figura 26: Ficha técnica de diseño integral propuesta 4.....	135
Figura 27: Ficha técnica de diseño integral propuesta 5.....	136
Figura 28: Ficha técnica de diseño integral propuesta 6.....	137
Figura 29: Ficha técnica de patronaje 1	138

Figura 30: Ficha técnica de patronaje 2	139
Figura 31: Ficha técnica de patronaje 3	140
Figura 32: Ficha técnica de patronaje 4	141
Figura 33: Ficha técnica de patronaje 5	142
Figura 34: Ficha técnica de patronaje 6	143
Figura 35: Ficha de ruta operacional 1	144
Figura 36: Ficha de ruta operacional 2	145
Figura 37: Ficha de ruta operacional 3	146
Figura 38: Ficha de ruta operacional 4	147
Figura 39: Ficha de ruta operacional 5	148
Figura 40: Ficha de ruta operacional 6	149
Figura 41: Ficha de costos 1	157
Figura 42: Ficha de costos 2	158
Figura 43: Ficha de costos 3	159
Figura 44: Ficha de costos 4	160
Figura 45: Ficha de costos 5	161
Figura 46: Ficha de costos 6	162

RESUMEN EJECUTIVO

Ecuador, con su diversidad cultural, alberga diversas manifestaciones artesanales que han logrado transmitirse de generación en generación, por lo cual, en este contexto, el presente proyecto se enfoca en identificar las técnicas ancestrales de cestería artesanal presentes en el sector del Niagara en Latacunga. El objetivo del proyecto es rescatar estas técnicas y reinterpretarlas a través de la creación de una colección de bolsos que fusionen la tradición con la contemporaneidad, generando piezas funcionales y estéticas que contribuyan al desarrollo del sector.

La motivación principal detrás de este proyecto es mejorar la calidad de vida y garantizar una remuneración justa para los artesanos, por lo cual se ha enfocado especialmente en colaborar con la empresa Eco Canastos, buscando implementar un nuevo modelo de negocio que beneficie a la comunidad. El sector Niagara, conocido por sus artesanías de cestas de carrizo, será analizado en detalle para explorar posibilidades de innovación en la creación de nuevos productos.

El diseño de la colección de accesorios, en este caso de bolsos se orienta a cubrir las necesidades de los consumidores mediante un estudio cualitativo. Este proceso implica la experimentación con diversos materiales y la realización de entrevistas para comprender las preferencias de las consumidoras. La ejecución de técnicas tanto técnicas como estéticas será llevada a cabo por artesanos especializados en cestería y artesanos de cuero. Finalmente, se contempla la propuesta de una marca y un logotipo para el nuevo modelo de negocio, consolidando la iniciativa que busca unir la tradición artesanal con la innovación.

PALABRAS CLAVES: CESTERÍA, NIAGARA, DISEÑO DE BOLSOS, TEJIDO ARTESANAL, ARTESANOS.

ABSTRACT

Ecuador, with its cultural diversity, is home to various artisanal manifestations that have been transmitted from generation to generation, which is why, in this context, this project focuses on identifying the ancestral artisanal basketry techniques present in the Niagara sector in Latacunga. The objective of the project is to rescue these techniques and reinterpret them through the creation of a collection of bags that fuse tradition with contemporaneity, generating functional and aesthetic pieces that contribute to the development of the sector.

The main motivation behind this project is to improve the quality of life and guarantee fair remuneration for artisans, which is why it has especially focused on collaborating with the company Eco Canastos, seeking to implement a new business model that benefits the community. The Niagara sector, known for its reed basket crafts, will be analyzed in detail to explore possibilities for innovation in the creation of new products.

The design of the accessories collection, in this case bags, is aimed at meeting the needs of consumers through a qualitative study. This process involves experimenting with various materials and conducting interviews to understand consumer preferences. The execution of both technical and aesthetic techniques will be carried out by artisans specialized in basket weaving and leather craftsmen. Finally, the proposal of a brand and a logo for the new business model is contemplated, consolidating the initiative that seeks to unite artisanal tradition with innovation.

KEYWORDS: BASKETWORK, NIAGARA, BAG DESIGN, HANDMADE WEAVING, ARTISAN.

INTRODUCCIÓN

En el capítulo I, se exponen los antecedentes generales de distintas investigaciones, tesis, libros, artículos científicos y doctorados referentes al tema, con contenidos acerca de la cestería artesanal que permite extender el conocimiento sobre el tema.

En el Capítulo II, se detalla el marco teórico basando en fuentes teóricas que abordan aspectos relacionados con las variables dependiente e independiente. La cual profundiza en los temas relacionados con la cestería, sus técnicas, materiales y herramientas utilizadas. Además, se destaca la visión a futuro mediante un enfoque visionario.

El Capítulo III aborda la investigación de mercado, incluyendo el análisis PEST que examina tanto factores externos como internos. Se exploran las tendencias de consumo, la segmentación del mercado potencial, el análisis del sector y del mercado de referencia, la saturación del mercado potencial y el análisis de la competencia. También se realiza un benchmarking de la competencia y la cadena de valor.

En el Capítulo IV se presenta el marco metodológico, donde se detalla el estudio del público objetivo, la selección de la muestra, el análisis de técnicas de estudio, la metodología y el método de investigación. Se aplican herramientas de recolección de datos como entrevistas, focus group y fichas de experimentación, e la cual aborda la elaboración e interpretación de datos, concluyendo con la triangulación de datos.

El Capítulo V se centra en las tecnologías necesarias para el desarrollo de la propuesta, el cronograma de producción, los controles de calidad requeridos, los equipos e infraestructura necesarios para el proyecto, la mano de obra y la seguridad industrial y medio ambiente.

El Capítulo VI se dedica a desarrollar la propuesta, analizando el perfil del cliente, la identidad de la marca, el análisis de color, la tendencia, la definición de la propuesta, los elementos del diseño, los materiales, los insumos, los bocetos y las fichas técnicas, los moodboards, el photobook y los costos de producción.

Finalmente, en el Capítulo VII se presentan las conclusiones y recomendaciones obtenidas después de la realización del proyecto.

CAPITULO I

1 ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Nombre del proyecto

Generación de una colección de bolsos experimentales a partir de la aplicación de técnicas de cestería artesanal con la empresa eco canastas.

1.2 Antecedentes (Estado de arte)

Para comprender manera más afectiva el tema de investigación se examinaron diversos estudios donde se consideran varios aspectos necesarios como los procesos de tejido y los materiales utilizados por los artesanos para incorporar las técnicas a un contexto de diseño de bolsos, los cuales enriquecen y resaltan la importancia del trabajo tradicional que aún sigue vigente.

Chicaiza (2020), en su proyecto de tesis: *“Proceso tradicional de trabajo con carrizo en el sector El Niagara y su aplicación en el diseño interior”*, previo a la obtención del título de Arquitecto Interiorista en la Universidad Técnica de Ambato, aborda procesos tradicionales con el carrizo, en el sector Niagara en la ciudad de Latacunga donde se sumerge en la vida y experiencias de las familias que se dedican a esta labor y diseñadores profesionales que han contribuido a la preservación de las artesanías mediante entrevistas y análisis bibliográfico para realizar un ejemplo gráfico de diseño de interiores elaboradas en carrizo sin dejar de lado su esencia y dando realce al trabajo artesanal.

El proyecto del autor contribuye a la preservación de las técnicas de la cestería y las incorpora en un contexto diferente, lo cual puede funcionar como inspiración para futuros proyectos en diferentes campos del diseño, en este caso en la creación de bolsos. Se puede decir que este proyecto es un testimonio de cómo la tradición y la

innovación pueden coexistir de una manera armónica y respetuosa que promueve las raíces culturales y la tradición.

Según Tacuri (2019), en su trabajo de grado previo a la obtención del título de Diseñadora de Textil y Moda de la Universidad Del Azuay: *“Diseño y experimentación de la técnica de cestería para objetos textiles”*, evidencia la baja rentabilidad de los productos tejidos mediante una investigación de campo en el cantón Chordeleg, Gualaceo y en algunas parroquias de Cuenca, en la provincia del Azuay, También realiza una experimentación utilizando fibras naturales con la combinación de materiales alternativos para diseñar una colección de bolsos con tecnologías textiles y rasgos identitarios de la chola cuencana con el fin de preservar las técnicas de manera sostenible.

El proyecto de investigación de la autora es un ejemplo apreciable de cómo mantener las raíces y rasgos culturales de una zona o provincia para la preservación de la cultura dentro del mundo del diseño textil y la moda.

Por consiguiente, Ramírez (2019), es su estudio de prefactibilidad para un plan de negocios en la elaboración de bolsos tipo shopper con materiales biodegradables de la Fundación Universitaria San Mateo, centra la investigación en el uso de fibras naturales en la fabricación de bolsos tipo shopper que tengan alternativas sostenibles y amigables con el medio ambiente, las cuales destaca el algodón, el bambú y la caña. Mediante una revisión bibliográfica identifica los materiales óptimos para la confección de este tipo de accesorios con el objetivo de desarrollar una producción y plan de comercialización de los mismos.

El estudio realizado promueve la sostenibilidad mediante el desarrollo de una colección de bolsos que respeten la moda ética, puesto que utilizan materiales que aportan de manera respetuosa con el medio ambiente, los cuales se puede familiarizar con artículos realizados con la cestería, ya que maneja materiales naturales y no sintéticos.

Montenegro (2021), en su proyecto de investigación previo a la obtención del título de Magister en diseño de Productos mención innovación y desarrollo de proyectos de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, titulado “Técnicas artesanales en totora y supra-reciclaje como recurso para el diseño de accesorios de moda”, desarrolla una investigación sobre la fabricación de calzado en la provincia de Tungurahua, donde determina un alto nivel de producción, la cual genera una gran cantidad de remanentes. Mediante los cuales reutiliza las piezas con la finalidad de crear un producto útil a través del supra-reciclaje y el design thinking como forma de incorporar un valor agregado a los accesorios.

La investigación promueve una adaptabilidad de los materiales y destaca la importancia de la investigación e innovación en diseño de productos, por lo que al abordar problemas de residuos y moda sostenible dentro de la industria favorece al cambio de percepción de los consumidores para que tengan un pensamiento de compra consiente y de valor a lo artesanal.

Finalmente, Jaramillo (2018), en su informe de proyecto de grado “*Diseño de línea de bolsos y calzado a través del uso de la cestería tradicional*”, analiza la cultura cestería y el diseño industrial para crear una solución a la falta de innovación en los productos de cestería. La solución se implementa una línea de bolsos y calzado innovadores, inspirados en formas naturales y técnicas de cestería tradicionales. El propósito de esta iniciativa fue generar innovación creativa para promover la cultura cestería.

El proyecto de la autora representa un esfuerzo positivo por fusionar la innovación del diseño de modas con lo tradicional, mediante la fabricación de accesorios contribuyendo a la preservación cestería.

1.3 Justificación

En el presente proyecto se va a investigar y conocer el origen de la cestería para identificar su influencia, los materiales utilizados y los diferentes métodos aplicados en la elaboración de cestas. Además, se examinarán las modificaciones y adaptaciones que ha tenido a través de los años, las cuales permiten comprender y apreciar su historia, llena de riqueza y cultura para rescatar el valor patrimonial de este legado.

La cestería al ser una técnica artesanal de tejido en fibras vegetales, se ha ido perdiendo a través de los años y en la actualidad un reducido número de personas en la provincia de Tungurahua, se dedica a este tipo de trabajo, por lo tanto, es importante por el aporte y valor de preservación patrimonial de una comunidad, de igual manera, la sensación de autenticidad que los distingue de un mundo dominado por los productos industrializados.

Esta técnica transmitida por generaciones, representa una tradición arraigada que merece ser reconocida y respetada, por lo que es necesario rescatar las técnicas e incorporarlas dentro de una dinámica actual, con el objetivo de crear piezas originales y exclusivas para su oferta en el mercado, con el fin de honrar la herencia de los artesanos que se dedican a mantener viva la cestería. Al impulsar esta iniciativa, se busca el florecimiento de la misma.

A demás, la cestería es una forma de arte tradicional en diversas culturas alrededor del mundo. Por lo que investigar es relevante, pues permite apreciar su importancia y el impacto en la identidad cultural de las comunidades, ya que, al promover la cestería se fomenta una valoración de las habilidades artesanales generando oportunidades económicas para los artesanos y las comunidades locales. Por lo tanto, este estudio genera la innovación en la creación de productos aplicando combinaciones en el sector moda.

El desarrollo de la investigación es fundamental, pues conlleva una serie de beneficios que permiten preservar y mantener vivas las tradiciones ancestrales, asegurando que las técnicas perduren, ya que al relacionarla con el sector moda, se ha explorado el aporte que puede contribuir esta técnica en la colección de accesorios, así mismo analizando cómo la fusión de ambas favorece a la apreciación de estas

habilidades artesanales, fortalece la identidad e impulsa la economía local y el comercio justo.

El producto final del proyecto integrador consiste en una colección de bolsos que incorporan las técnicas de la cestería, combinado con un enfoque contemporáneo en el diseño, función y estética. En cada bolso se destacan los materiales utilizados y las técnicas de los tejidos que caracterizan un reflejo cultural exponiendo una tradición artesanal. Los bolsos representan una conexión con las personas que aprecian la artesanía y la moda ética, de hecho, es un producto auténtico que ofrece una historia y un significado.

El proyecto beneficiará a la empresa asociada “Eco Canastas”, pues tendrán la oportunidad de mostrar y comercializar sus habilidades mediante una nueva línea de productos, como una propuesta de nuevo modelo de negocio, esto puede generar un impulso económico para su empresa y la comunidad. También se beneficiarán personas amantes de la artesanía, que valoren los productos manuales. Además, podría servir como proyecto de vinculación de los estudiantes de la facultad de diseño para implementar estas técnicas en diferentes productos.

La investigación es factible a nivel operativo, técnico y económico pues brinda una base sólida para su realización. Desde el punto de vista operativo, los artesanos con experiencia pueden participar en el proyecto aportando sus conocimientos y habilidades en el tejido de los bolsos, a nivel técnico, se cuenta con los recursos necesarios, como materiales para el tejido, herramientas, así también como muestras de productos tejidos para analizar las técnicas utilizadas y en cuanto a la viabilidad económica, el proyecto será financiado por la autora.

1.4 Planteamiento del problema

Con la industrialización de los objetos y la producción en masa, hubo una disminución de la demanda de productos artesanales debido a la disponibilidad de opciones modernas sin embargo, las personas abandonaron el uso de las cestas lo que ha llevado a la gradual pérdida de esta práctica por lo cual, en los últimos años, se ha observado una reducción en el número de artesanos dedicados a la cestería, por la baja demanda de productos, la falta de interés por parte de las nuevas generaciones en aprender y preservar la tradición, generando un impacto negativo en el sentido de comunidad en la región.

Los productos de cestería son realizados con fibras vegetales, pues es un material que ha sido parte fundamental en el desarrollo de la civilización, ya que, han sido utilizadas en la construcción de casas, ropa, herramientas de caza y utensilios para el transporte de alimentos. La necesidad de transportar alimentos entre grupos nómadas de cazadores-recolectores llevó a la creación de bolsas hechas con fibras vegetales que liberaban las manos para otras actividades y cubrían contenedores como calabazas vacías para transportar agua, brindando resistencia a estos artículos. (Tacuri, 2019)

En algunos sectores de Tungurahua, aún se mantiene técnicas de cestería donde producen y comercializan una variedad de productos tejidos, sin embargo, no tiene el apoyo que se merece. Es por eso, que el presente proyecto pretende dar valorización a estas técnicas debido a la baja rentabilidad de este oficio, además, tanto el bajo interés de los sucesores de los artesanos en continuar con esta actividad, como el poco apoyo de las autoridades podría provocar el olvido de esta labor. (Chicaiza, 2020, p.1). Las personas que aún se dedican a realizar las cestas han ido creando varios objetos para poder mantenerse en el mercado.

Los hechos descritos ocurren en el sector del Niagara, ubicado en la ciudad de Latacunga, provincia de Tungurahua, Ecuador. Este problema se ha manifestado en los últimos años, con una tendencia de declive que ha afectado significativamente a la comunidad de cesteros tanto económicamente como y a la preservación de las técnicas, pues se ha identificado una disminución significativa en la comercialización de los productos de cestería que ha sido parte esencial de la identidad cultural del sector.

1.4.1 Formulación del problema

La cestería artesanal, se ha ido perdiendo a través de los años y en la actualidad una cantidad mínima de personas dentro de la provincia de Tungurahua se dedica a este tipo de trabajos, lo cual afecta significativamente en el ámbito económico a los artesanos.

1.4.2 Pregunta de investigación

¿Cómo incorporar la técnica de cestería artesanal en una colección de bolsos?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Generar una colección de bolsos experimentales a partir de la aplicación de las técnicas de cestería artesanal.

1.5.2 Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente la historia y el origen de la cestería como técnica artesanal, así como sus métodos mediante una revisión bibliográfica.
- Experimentar con diferentes materiales de origen natural y sintético para determinar su idoneidad y aplicación en la creación de bolsos utilizando la técnica de cestería.
- Proponer una colección de bolsos, aplicando las técnicas de cestería estudiadas, teniendo en cuenta aspectos funcionales y estéticos.

CAPÍTULO II

2 MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco teórico

2.1.1 Artesanía manual

La artesanía manual es considerada el arte de crear objetos con las manos, utilizando herramientas y técnicas tradicionales. Es una actividad practicada desde tiempos antiguos y que en la actualidad se ha ido popularizando alrededor del mundo, son realizadas con una variedad de materiales y son elaboradas por los artesanos, quienes utilizan varias técnicas como el tallado, la metalurgia, el grabado, el bordado la cerámica y el tejido. La artesanía manual puede ser utilizada para elaborar una variedad de objetos, incluyendo instrumentos musicales, joyas, adornos, juguetes, ropa y muebles (Villagómez, 2015).

Según los estudios de Ruiz (2021), la artesanía se refiere a la actividad de producción de bienes y servicios realizada por artesanos de forma manual, con un mínimo uso de herramientas o maquinaria. Estos crean productos que transmiten herencia ancestral y expresan tradición, cultura e identidad los cuales se diferencian de los comerciantes que compran productos para reventa.

La artesanía se caracteriza por su singularidad y las posibles imperfecciones derivadas de la producción manual. En Ecuador las actividades artesanales son monitoreadas y reguladas, con la promoción de programas de capacitación con certificación de artesanos. El sector de la artesanía se considera importante para mantener la identidad y la diversidad cultural del país, ya que puede contribuir a la exportación de productos.

Este arte manual se ha ido transmitiendo de generación en generación, de padres a hijos y mediante las técnicas aprendidas se han ido sintetizando, así su nivel de producción mejora y beneficia, pues al ser productos manuales toman tiempo, paciencia y destreza.

2.1.1.1 Producción artesanal

La región de la Sierra de Ecuador es un tesoro de diversidad cultural y artística, donde las artesanías que se originan en esta región reflejan la riqueza de las tradiciones locales. Una de las principales artesanías de Sierra es el tejido de lana y algodón.

Otra artesanía importante en la Sierra ecuatoriana es la cerámica. En ciudades como Cuenca, los alfareros han perfeccionado sus habilidades a lo largo de generaciones para crear cerámicas y alfarería únicas. La cerámica ecuatoriana es valorada por su estética y profunda conexión con la herencia ancestral de la región de la Sierra.

Ecuador al ser un país diverso y variado, se identifica una gran variedad de artesanías, las cuales incluyen:

Tabla 1: Variedad de Artesanías

ARTESANÍA	CONCEPTO
Alfarería Y Cerámica	La arcilla se reconoce como uno de los elementos fundamentales en la construcción de la civilización contemporánea. Hoy en día, la arcilla está experimentando un resurgimiento, impulsado por razones tanto estéticas como medioambientales. El cemento y el concreto se consideran materiales cerámicos y, por lo tanto, son opciones viables en el diseño de productos. Desde una perspectiva artística, donde se propone una clasificación que incluye seis categorías, como la vajilla, recipientes, decorativos, figurativos, esculturas e instalaciones. (Flores, 2021)
Bisutería	La joyería artesanal se caracteriza por ser una creación personalizada que elabora un artesano, cuyo trabajo se comercializa tanto en tiendas locales como en establecimientos de joyería de todo el mundo. Este arte se remonta a épocas anteriores a la era cristiana, con la confección a mano de adornos como collares, pulseras, anillos,

brazaletes, principalmente realizados con oro o cobre, a menudo representando figuras humanas y de animales. En la actualidad, los artesanos trabajan con metales preciosos, piedras preciosas, semipreciosas, perlas y una variedad de materiales. (Galvez, 2021)

**Producto de
cuero**

Durante las últimas décadas, la transición de la moda de la pana y la gabardina al cuero, ha hecho que esta industria se vaya desarrollando a través de la confección de prendas de cuero, utilizando insumos de las curtiembres. La industria de Quisapincha es ahora reconocida a nivel nacional e internacional, a través de la exhibición de sus productos, los cuales incluyen chompas, abrigos, zapatos y botines, siendo estos últimos los más populares, especialmente los diseñados para mujeres (Vive Tungurahua). Mediante los desperdicios que resultan de la producción de la industria, se realizan artículos como bolsos, monederos, cinturones, llaveros, entre otros.

Tejido

El tejido ancestral demanda la transformación de materias primas y productos como prendas de vestir, pues los conocimientos ancestrales que a barca estas creencias y saberes son transmitido por generaciones. Existen varios tipos de tejidos como el que se realiza en agujetas, gachillo y en máquinas bordadoras. Además de los tejidos con hilos, existen los tejidos con fibras vegetales ya sean mediante tallos y hojas de plantas. (Pallo, 2022).

Bordado

El bordado ha evolucionado a lo largo del tiempo y proviene de Europa, en particular del bordado español. Actualmente la innovación tecnológica ha dado lugar a tres tipos de técnicas de bordado. El bordado realizado a mano, un enfoque artesanal que utiliza agujón o aguja, destaca por la belleza de sus acabados. El bordado en máquina de pedal o casera, involucra ubicar la tela en un bastidor y el uso de un pie para mover la tela para crear puntadas. El bordado en máquina industrial, impulsado por la demanda actual y la necesidad de aumentar la producción, sin embargo, esta innovación tecnológica representa una amenaza para el bordado manual debido a su producción masiva y precios más bajos (Guillén, 2018).

2.1.1.2 Artesano

Las manos han sido la primera herramienta del hombre, pues con ellas crearon e inventaron herramientas complementarias, de ahí que el artesano es considerado como un trabajador manual y su habilidad, paciencia y destreza adapta los objetos dependiendo el uso o las necesidades.

Antiguamente el hombre fabricaba por sí mismo objetos indispensables para vivir, empezando por construir un techo para habitar, herramientas que le permitían cultivar, pescar, cocinar y vestir, también inventaron técnicas que con el tiempo y la practica han ido mejorando. Así, vinculada directamente con el hombre el término “artesanía puede definirse como un conjunto de técnicas tradicionales y manuales que tienen un valor de patrimonio cultural, actualmente amenazado o en vías de desaparición, en particular porque se basa en una tradición oral” (Tacuri, 2019).

Los artesanos venden productos que ellos mismos fabrican, ya que utilizan materias primas provenientes de su entorno y sus productos pueden verse influenciados por factores climáticos o sociales. Se considera artesano a un trabajador, maestro de taller debidamente calificado por el Comité Nacional de Defensa de la Artesanía y registrado ante el Ministerio de Trabajo, que realiza su trabajo de manera independiente. (Ruiz, 2021, p.12).

2.1.1.3 Cestería

La actividad cestería es considerado como el arte de trenzar fibras vegetales, hierbas, tallos, hojas, incluso flores y granos para confeccionar objetos con fin utilitario o decorativo, simulando lo que el pájaro tejedor realiza para fabricar sus nidos. Este arte está vinculado directamente con las actividades del ser humano, tomando las técnicas tradicionales para integrar otro tipo de productos en forma de accesorios, toldos, alfombras, canastos, etc. (Pallo, 2022)

La tradición de la cestería antigua se ha transmitido de generación en generación, siendo llevada a cabo por hábiles artesanos e indígenas. Este ancestral

oficio implica un proceso completamente manual y está estrechamente vinculado con el arte del tejido. Se destaca por entrelazar diferentes fibras para crear diversos objetos. La técnica más común consiste en cruzar cuidadosamente la trama y la urdimbre utilizando materiales de diversas texturas, como duros, semiduros y blandos. (p.13)

Hernández, C. & Pascual, E. (2016). Mencionan en su libro que el arte de la cestería ha pasado de ser considerado como objetos utilitarios a ser apreciado como una forma de arte con un gran valor estético, económico, histórico, ambiental, intelectual y humano. A lo largo del tiempo, los cesteros han perfeccionado su técnica y han utilizado los mejores materiales vegetales disponibles con la finalidad de crear piezas únicas que reflejan su experiencia acumulada. Sin embargo, en la actualidad, la cestería se enfrenta a desafíos debido a los sistemas de vida modernos, la falta de valoración por parte de las nuevas generaciones, la falta de tiempo y prácticas comerciales irresponsables, por lo que es necesario un mayor conocimiento y una nueva apreciación de la cestería para preservar y valorar adecuadamente estas obras de arte funcionales.

Los autores presentan una relación entre la cestería y la naturaleza, mostrando cómo la materia prima proviene de la vegetación local y explican las distintas técnicas de elaboración utilizadas por los cesteros, ya que reproducir estas piezas destaca la importancia cultural y artística de la cestería, animando a un redescubrimiento y aprecio renovado por estos objetos tejidos con habilidad y dedicación.

2.1.1.4 Cestería en Ecuador

En diferentes provincias del Ecuador la cestería se encuentra presente, en la costa, sierra, oriente y Galápagos, donde elaboran artesanías utilizando diferentes tipos de fibras vegetales, especialmente la duda, el mimbre, la paja toquilla, el carrizo, entre otras. Esta actividad es una tradición y en cada localidad aporta un atributo cultural y patrimonial. (Culcay, 2022, p.18)

Villagómez, (2015), asegura que la cestería ecuatoriana es una actividad remontada a los primeros habitantes del país, y que producían objetos artesanales utilizando materiales naturales y técnicas artesanales, la cestería es muy importante en

la cultura, pues refleja la identidad del país y se divide en dos categorías, la primera es la cestería indígena producida en las comunidades del país, la cual se caracteriza por sus coloridos diseños y motivos tradicionales. La segunda es la cestería mestiza que se caracteriza por ser más moderno ya que los artesanos utilizan varios materiales para realizar sus productos, incluyen la madera, el metal, el vidrio, la tela y el cuero.

La técnica de la cestería en Ecuador es una manifestación artesanal donde se elaboran productos manuales con la finalidad de conservar la identidad de los pueblos, al ser un país tan diverso, se pretende mantener con vida los saberes ancestrales que ampliamente son varios en todo el país por lo que se podría afirmar que en todos los lugares existen artesanos cesteros, unos con más experiencia que otros y algunos sin interés en continuar con estas tradiciones.

- **Cestería en la Sierra**

La cestería se encuentra en varias provincias de la sierra que se dedican a este arte donde utilizan las fibras dependiendo de la zona en la que elaboran la cestería, manejan materiales como la duda, el carrizo, la totora, la paja toquilla y la paja de páramo. (Culcay, 2022, p.18)

Tabla 2: Cestería en la Sierra

LOCALIDADES DE LA SIERRA QUE SE DEDICAN A CONFECCIONAR CESTAS:		
Provincia	Cantón	Zona
Cestería en Azuay	Cuenca	San Joaquín y Paccha
	Gualaceo	San Juan
	Paute	Bulán y Balzapamba
	Chordeleg	Centro
	Sigsig	Centro
Cestería en Imbabura	Otavalo	San Pablo
		Pedro Vicente Maldonado
Cestería en Bolívar	Guaranda	Simiatug

Cestería en Pichincha	Quito	Carapungo Amaguaña El condado
	San Pedro de Pelileo	La Rabija
Cestería en Tungurahua	Cevallos	Catimbo
	Santiago de Píllaro	Quillan
	Ambato	Cumanda bajo
	Latacunga	Niagara

Fuente: Culcay, 2022

- **Cestería en Tungurahua**

En la provincia de Tungurahua esta actividad se practica en los cantones Santiago de Píllaro en la comunidad de Quillan y en San Pedro de Pelileo en la Rabija, en estas zonas se utilizan las fibras de carrizo para realizar sus artesanías. (Culcay, 2022, p.18) Varios de los artesanos adquieren los materiales en las zonas donde habitan y en otras provincias, son pocos los que prefieren utilizar un solo tipo de material.

- **Cestería de la costa**

La cestería en la costa ecuatoriana tiene profundas raíces históricas: las mujeres Chachis, quienes originalmente se asentaron en Imbabura y luego se trasladaron a Esmeraldas debido a la llegada de los incas y la conquista española, jugaron un papel importante en su evolución. Esta artesanía ha evolucionado a lo largo de los años, utilizando una variedad de fibras como materia prima, entre ellas la paja toquilla, el bijao, el chocolatillo y la piquigua. El chocolate, una fibra duradera y costosa, se utiliza para crear productos en una variedad de tonos como café, rojo, amarillo y negro.

Asimismo, las mujeres Éperas de la misma provincia de Esmeraldas se caracterizan por tener un tejido más fino y de mayor tamaño que permite la circulación del aire para evitar olores en las canastas, y agregan símbolos en sus creaciones que reflejan su rica

herencia cultural. Estas expresiones de cestería no son sólo una manifestación artística, sino también un testimonio vivo de la historia y diversidad cultural de la región costera del Ecuador.

Tabla 3: Cestería en la Costa

LOCALIDADES DE LA COSTA QUE SE DEDICAN A CONFECCIONAR CESTAS:		
Provincia	Cantón	Zona
Cestería en el Esmeraldas	Eloy Alfaro	Borbón
	Muisne	San Gregorio
	San Lorenzo	San José
Cestería en El Oro	Machala	Santa Elena
Cestería en Santa Elena	Santa Elena	Dos mangas
Cestería en Santo Domingo de los Tsáchilas	San Pedro de Pelileo	Pueblo Nuevo

Fuente: Culcay, 2022

- **Cestería de la Amazonía**

La cestería, practicada por la comunidad indígena Shuar, se basa en el uso de un material vegetal llamado "kaap", del cual se extrae la corteza y la parte leñosa, segmentada en finas tiras, se utiliza para tejer. En esta región de clima húmedo, los artesanos se esfuerzan en crear cestas impermeables conocidas como pithiak, que consisten en unir dos cestas con hojas verdes colocadas en el medio para lograr la impermeabilidad. (Tacuri, 2019)

Tabla 4: Cestería en la Amazonía

LOCALIDADES DE LA AMAZONÍA QUE SE DEDICAN A CONFECCIONAR CESTAS:		
Provincia	Cantón	Zona
Napo	Tena	Abalorios

Fuente: Culcay, 2022

2.1.1.5 Técnicas de cestería

A lo largo de la historia, la habilidad de ligar, atar y anudar ha sido fundamental en la evolución de la sociedad. Estas operaciones, en apariencia sencillas, han adquirido una complejidad extraordinaria en diversas culturas. La cestería es un oficio que implica el entrelazado de elementos rectilíneos sin necesidad de estructuras de soporte, y aunque a veces se utilizan moldes, sigue siendo un proceso manual. Por lo que se realizan varias técnicas que destacan por su complejidad en tejido y la maleabilidad de la fibra. Las técnicas que destacan son:

Tabla 5: Técnicas de Cestería

TÉCNICAS DE CESTERÍA		
Nombre	Teoría	Imagen referencial
Cestería espiral cosida	Esta técnica es la más antigua y común dentro del mundo de la cestería. Para realizarla, se utilizan dos tipos de materiales para coser y rellenar. El proceso inicia envolviendo la fibra en un espiral, material que se une y repite al iniciado para tener un mejor tejido utilizado para bolsos o sombreros, tapetes y otros tipos de objetos.	
Cestería trenzada	En este tipo de cestería se trabaja mediante la flexibilidad del material, lo que permite trenzar la fibra utilizando dos o más cabos para entretejer el material. La técnica es utilizada para crear	

patrones intrincados y decoraciones en los cestos.

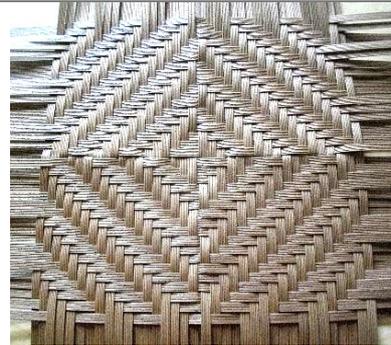
**Cestería
espiral
trenzada**

Esta técnica básicamente es una combinación de las dos primeras técnicas, pues se realiza el trenzado del material para después coserlo en espiral logrando un acabado más elaborado.



**Técnica del
rombo o
recta**

Para elaborar esta técnica, se parte de una base o estructura en cruz con fibras rígidas como el carrizo para proporcionar estabilidad al tejido, seguidamente se teje con carrizo más flexible para envolver la estructura en forma de un rombo. La técnica es ideal para la producción de cestos con una estructura sólida.



**Técnica de la
hélice**

La técnica se utiliza con fines decorativos, pues se inicia con una cruz de cinco o más fibras entrelazadas, cruzando la primera con la quinta y así repitiendo el patrón de manera espiral. La técnica es utilizada para crear patrones ornamentales y decoraciones en los canastos y otros objetos tejidos.



Fuente: Tacuri. (2019)

2.1.1.6 Tipos de tejido

La forma en la que se tejen los materiales es muy importante, pues de ello depende la durabilidad y rigidez del producto, por lo que algunas técnicas de cestería realizadas pertenecen a algunas variaciones de las siguientes tipologías:

Tabla 6: Técnicas de Tejido

TIPOS DE TEJIDO			
Nombre de tejido	de	Explicación	Imagen referencia
Tejido de cestería cordada		Este tipo de tejido cordada es una técnica que utiliza urdimbre y trama, la cual se trabaja con dos o más fibras al mismo tiempo. Cada fibra de la urdimbre se envuelve, haciendo que la fibra 1 pase sobre la urdimbre y la fibra 2 pase por debajo de ella creando un efecto dominó en la tela, agregando textura y patrón al producto final (Tacuri, 2019). Se puede obtener el mismo resultado combinando técnicas y aplicando el mismo tejido.	
Tejido de cestería tejida		A comparación del tejido anterior, para la cestería tejida se emplea trama y urdimbre que implica a ligamentos como el tafetán y la sarga, para crear una estructura sólida al canasto, pues sirven para	

realizar patrones regulares, además
de un tejido uniforme y duradero.

Fuente: Tacuri (2019)

2.1.1.7 *Materiales de la cestería*

Para la elaboración de objetos de cestería existe una variedad de materia prima, en los cuales, los más representativos son hojas o pencos de plantas.

- **Carrizo**

Según Chicaiza, (2020) el carrizo es cualquier planta del tipo de las gramíneas que se caracterizan por tener tallos largos y crecen cerca del agua, especialmente en las orillas de los ríos, es una especie tan variada que existen una diversidad de clases de la misma familia.

El carrizo es un tipo de caña común conocida científicamente como *phragmites australis*, es delgada, pues su grosor varía entre medio centímetro hasta dos centímetros y su altura llega entre un metro cincuenta y alcanza hasta cuatro metros de largo, aunque depende de la zona en la que crece. Este material tiene dos etapas, el carrizo tierno utilizado para elaborar cestas pequeñas y el carrizo maduro sirve para crear cestos más fuertes y macizos (Culcay, 2022, p.21).

La planta de carrizo, (*Arundo donax*) es una planta de tallos largos y erguidos que puede alcanzar una altura de 3 a 6 metros con un diámetro de 3 a 6 centímetros. Este recurso vegetal fue muy utilizado en todo el continente americano, desde el sur de Estados Unidos hasta Argentina, y se utilizó principalmente para elaborar cestas rústicas utilizadas como recipientes. Además, se utiliza en la construcción de viviendas debido a su ligereza y su capacidad para proporcionar una buena ventilación (Vázquez, G. Munguía, L. 2015).

- **Totora**

La caña, llamada “tutura” en quechua, es una planta perenne de crecimiento vertical que se encuentra en lagunas y zonas pantanosas de América del Sur. Esta planta está particularmente adaptada a ambientes húmedos y se considera hidrófila, ya que puede sobrevivir en agua hasta 4 pies de profundidad durante la temporada de lluvias. Puede alcanzar incluso una altura de hasta 4 metros y muestra una notable capacidad para crecer en aguas contaminadas. (Heredia, 2014, pp. 19–22).

La planta conocida como *Schoenoplectus californicus*, perteneciente al taxón *Typha*, recibe varios nombres como totora, espadaña, gladio, anea, junco, es una planta herbácea acuática que forma parte de la familia de las ciperáceas y es común en esteros como en pantanos de América del Sur. Se encuentra principalmente en la zona andina de Ecuador y era utilizada por los indígenas para confeccionar herramientas de cocina. (GAD Parroquial de Totoras)

Esta planta perenne, presenta un tallo liso, erecto y circular en la sección transversal, con hojas que tienen vainas foliares en la parte inferior. El tallo, que puede medir entre uno y tres metros, se utiliza en la construcción de techos, paredes, muebles y embarcaciones tradicionales en el lago Titicaca y playas de Perú. La totora también se utiliza en la fabricación de papel artesanal, tiene propiedades medicinales reconocidas, siendo empleada en alimento, materia prima y medicina natural. (GAD Parroquial de Totoras)

- **Paja toquilla**

La paja toquilla, también conocida como *Carludovica Palmata*, es originaria de América tropical y Ecuador es líder en la industrialización de esta fibra, reconocido por la fabricación de sombreros de fama internacional y otros artículos complementarios, con reconocida producción en Guayas, Manabí y Esmeraldas, la paja toquilla que proviene de una palmera sin tronco y con hojas en forma de abanico. (Tacuri. K, 2019)

Tras la cosecha de la paja toquilla, se realiza un proceso de desvenado para eliminar los bordes verdes, dejando el centro blanco. Luego, la paja se cuece y seca en

cordeles para someterse a un proceso de sahumado con azufre para blanquearla y se tiñe según el objeto a confeccionar. (Tacuri. K, 2019)

- **Mimbre**

Las varas de mimbre, es conocida por su color cremoso, es de consistencia dura, sin embargo, es maleable y flexible cuando las fibras son humedecidas. Generalmente se utiliza en tiras, pues tras la extracción se humedece o cocina hasta que su corteza se suavice, posterior a eso se enfría para ser pelada y manipulada. (Martínez, 2021)

El mimbre se cosecha de la mimbrera la cual tiene más de 300 variedades y el más conocida es “Salix albay Salix Vimanails”, crece cerca de lugares con agua específicamente en los ríos, se corta en invierno y puede ser manipulado de inmediato, pero no es recomendable, pues las piezas elaboradas con mimbre seco no son resistentes y quedan poco firmes. (Hernandez et al., 2016)

Para trabajar el mimbre se divide en varas largas de dos o más partes dependiendo el hendedor o la necesidad, tomando las varas más gruesas previamente remojadas, pues la seca se rompería. (Hernandez et al., 2016)

2.1.1.8 Herramientas

Los artesanos emplean herramientas prefabricadas, como cuchillos, tijeras y agujas, para dar forma a los materiales. Como en cualquier oficio artesanal, el uso adecuado de herramientas es esencial para facilitar el proceso. Las herramientas cuentan con 4 clasificaciones según su uso, las cuales son:

Tabla 7: Herramientas de cestería

HERRAMIENTAS PARA CORTAR LAS FIBRAS		
Cuchillo	Por lo general es fabricado en hierro, es una herramienta versátil en la cestería que se utiliza para separar, afilar, cortar, igualar y ensamblar.	 Fuente: El trentino
Tijeras de podar flores	Estas tijeras se aplican para cortar la materia prima en su recolección y existen 3 tipos para uso diferente: las de mango largo se utilizan para cortar troncos gruesos, mientras que las de mango corto son ideales para fibras finas o tiernas. Las de mango fino son útiles para los acabados finales de los cestos.	 Fuente: Altuna
Tijeras	Son herramientas versátiles utilizadas para dar acabados y cortar materiales blandos, como paja y hojas, entre otros.	 Fuente: Mae
Cúter o estilete	Este instrumento se emplea en los trabajos de precisión, pues permite cortes precisos, a diferencia del cuchillo.	 Fuente: Norma
Machete	Con el machete se cortan los nudos de la fibra para evitar que estorbe al momento de tejer	 Fuente: Collins
HERRAMIENTAS DESTINADAS PARA COSER, PINCHAR, INTRODUCIR Y SEPARAR		
Punzones	Estas herramientas se utilizan para perforar agujeros en el tejido, y su grosor depende de la necesidad del artesano.	 Fuente: Omella

Agujas	Se emplean para unir piezas cosiéndolas. A diferencia de los punzones, estas agujas no son punzantes y no dañan las fibras.	
		Fuente: Nadel
Alicate	Esta herramienta es útil cuando se necesita jalar una fibra que resulta difícil de pasar manualmente.	
HERRAMIENTAS PARA MEDIR, FIJAR, SOSTENER		
Metro y cinta métrica	Estas herramientas se emplean para tomar medidas precisas en el objeto en construcción.	
		Fuente: Cepal
Moldes	Cualquier objeto que inspire al artesano por su forma puede servir como molde para tejer sobre él.	
		Fuente: imagui
Mazo de madera	Este maso es utilizado para golpear fibras más rígidas, ya que se golpea el tejido con esta herramienta para ablandarlo sin dañar excesivamente las fibras.	
		Fuente: Casa sierra
HERRAMIENTAS PARA HENDER		
Hendedor de mimbre	Es una pieza cilíndrica con canales laterales con una ligera afiladura que se utiliza para separar fácilmente las venas de la fibra en el proceso de cestería.	
		Fuente: Stanley
Hendedor de caña	Esta herramienta separa las venas de la caña dependiendo las separaciones que tenga el hendedor y se utiliza para realizar los cortes iniciales en la caña con el cuchillo, ya que abre la caña y separar las fibras protegiendo las manos del artesano de posibles cortes.	
		Fuente: Stanley

Fuente: (Tacuri,2019)

2.1.1.9 Materiales alternativos

La capacidad de combinar materiales, procesos y estilos que no suelen estar asociados entre sí abre nuevas posibilidades de experimentación y exploración. Aunque los cesteros suelen utilizar fibras vegetales como materia prima, surge la idea de utilizar otro tipo de materiales a la hora de crear artículos con esta técnica. La combinación de materiales tradicionales y alternativos puede dar lugar a la creación de objetos innovadores y actualizados (Bramston, 2010, p. 6).

- **Yute**

Las fibras de yute se caracterizan por su longitud, brillo y suavidad con un diámetro de 17 a 20 micras y una longitud de 1 a 4 metros y se obtienen mediante un proceso de enriamiento biológico para respetar el medio ambiente y reducir los costes asociados a los químicos del producto. Sus beneficios ambientales son notables, ya que una hectárea de plantas de yute absorbe alrededor de 15 toneladas de dióxido de carbono y libera 11 toneladas de oxígeno, enriqueciendo el suelo para futuros cultivos sin producir gases tóxicos durante la combustión. (Tandazo, 2021)

- **Bases textiles y cuero**

“La tela se convierte en un medio crítico para los diseñadores de moda porque, aunque originalmente era una superficie bidimensional y flexible, su transformación en objetos tridimensionales depende de la visión del diseñador” presenta tres principales métodos de confección de tejidos: tejido en telar manual, que implica la interacción de urdimbre y trama; el tejido de punto, que utiliza dos o más hilos entrelazados para producir tejidos suaves, con mayor flexibilidad y adaptación al cuerpo. Además del tejido, el cuero es otra base textil que se obtiene procesando pieles de animales para elaborar diversos productos. (Tacuri. K, 2019)

- **Madera**

La madera como características principales incluye la resistencia, dureza, rigidez y densidad. Por sus propiedades resistentes, también se utiliza en la construcción de objetos de cestería, asegurando la durabilidad del producto, por lo que se busca su aplicación en mangos y estructuras. Aunque en los mercados locales se pueden encontrar productos de cestería, la mayoría vende muebles para el hogar, con disponibilidad limitada de artículos textiles que sirven como accesorios portátiles. (Tacuri. K, 2019)

En cuanto a la tipología, existen dos categorías de madera: la madera dura, de crecimiento lento y alta resistencia, utilizada en la fabricación de muebles de calidad; y la madera blanda, que crece rápidamente, además de tener mayor capacidad de absorción de agua que la madera dura, por lo tanto, requiere de una capa de barniz mayor. (Tacuri. K, 2019)

- **Técnicas de terminados**

Teñido de fibras vegetales: El proceso de teñido de fibras consta de dos fases: una fase sólida representada por la fibra y una fase líquida que contiene el tinte. Esto se aplica a las fibras vegetales utilizadas en cestería, donde los artesanos pueden utilizar tintes naturales o artificiales para obtener una variedad de colores.

Grabado láser sobre fibras vegetales: El grabado láser es una técnica que cambia la superficie de materiales como la madera, los textiles y el acrílico. Este proceso se puede experimentar con diversas fibras vegetales como paja toquilla, totora, carrizo, así como en el cuero y algunos tipos de textiles

2.1.2 Diseño

En esencia, el diseño universal busca que los diseños sean utilizables de manera efectiva y eficiente por individuos con diversas capacidades en una variedad de situaciones. Esto abarca a personas con y sin limitaciones, ya sean temporales o

permanentes, así como circunstancias externas que puedan afectar la experiencia. El concepto de diseño universal va más allá de la consideración de discapacidades permanentes, abarcando un amplio espectro de situaciones cotidianas en las que factores ambientales y de actividad pueden influir en las capacidades humanas. (Rincón, 2017)

A menudo se afirma que el atractivo del diseño radica en su estética, pero lo que realmente valoramos es su estructura. Mientras la mayoría de las personas observa diseños o productos acabados, ya sea en formato físico o digital, los teóricos del diseño se centran en la comprensión del concepto de "diseñar", que en realidad implica una actividad creativa e intelectual, resultando en algo de naturaleza abstracta (Calpi, 2020).

De acuerdo con Campi. 2020, para entender el concepto de diseño, es esencial considerar la estructura lingüística de la palabra, es decir, cómo utilizamos la palabra "diseño" tanto como verbo como sustantivo. El acto de "diseñar" se refiere a una actividad que implica la planificación previa a la ejecución o producción, y actualmente se ha convertido en una disciplina y profesión que se puede aprender. Por otro lado, el sustantivo "diseño" se refiere al resultado de esta actividad, es decir, a la forma final del producto.

El diseño según Frascara, 2018, se suele entender como el resultado físico de la actividad de diseñar, pero la actividad en sí misma a menudo pasa desapercibida. El término "diseño" es ambiguo, ya que puede referirse a una actividad, un fenómeno natural o un objeto, dependiendo del contexto. Aunque el público generalmente solo ve los productos finales del diseño, los diseñadores lo perciben de manera diferente. Para ellos, el producto final es solo el último paso en un proceso complejo que determina su apariencia. Para los diseñadores contemporáneos, el acto de diseñar no está necesariamente relacionado con la naturaleza o sus fenómenos, sino que implica una actividad creativa y conceptual.

El diseño universal se centra en crear productos que sean accesibles y utilitarios para un amplio espectro de personas, sin importar sus capacidades o circunstancias que puedan afectar su experiencia. Va más allá de considerar solo las discapacidades permanentes, incluyendo situaciones cotidianas donde factores ambientales y de

actividad influyen. Además, el diseño es una actividad creativa, así como planificada que trasciende la simple estética de los productos, abarcando tanto la acción de diseñar como el resultado final, lo que nos lleva a apreciar su alcance más amplio en la planificación y la conceptualización de soluciones.

2.1.2.1 Principios del diseño

Tabla 8: Principios del Diseño

CONCEPTUALES	
Término	Concepto
Punto	El punto se considera como cualquier figura plana que tenga un centro y se perciba como una forma cerrada, incluso si se extiende, seguirá siendo considerado un punto. Simplemente aumentar el tamaño de un elemento no es suficiente para cambiar su esencia. A medida que crece, puede transformarse en un plano o superficie y cambiar de ser una forma para convertirse en el fondo. La relación entre las unidades es: la disposición, posición, tamaño e interrelaciones de la forma.
Línea	El concepto de línea se basa en la idea de un punto como unidad fundamental y su capacidad para conectarse con otros puntos, formando líneas que pueden ser tangibles o invisibles dependiendo de la distancia entre ellos. La inclusión de líneas en una composición permite diversas variaciones, enriqueciendo el significado del contenido, organizando la interfaz y, en casos como el de la agencia de diseño, jugando un papel fundamental en la unificación y armonización del diseño. Se puede dividir en líneas rectas y curvas, y los programas de diseño aprovechan las propiedades vectoriales de las curvas de Bézier, lo que permite describir las líneas de una manera flexible y sencilla.

En diseño, el plano inicialmente proporciona ancho y largo, y puede evolucionar para simular profundidad y producir un efecto tridimensional.

Plano Los planos se pueden clasificar según su forma en tres categorías: geométricos regulares (con formas regulares y estructuradas como círculo, cuadrado, triángulo), geométricos irregulares (con formas estructuradas, pero no axiales como triángulos escalenos, trapecios) y regulares e irregulares. Plano libre (con trazos naturales o libres, con o sin propiedades axiales).

VISUALES

La definición clara de forma en el contexto del lenguaje visual, que se refiere a la determinación externa de la materia o los límites externos del material visual.

Forma El diseño gráfico utiliza la forma y el espacio para traducirlo a un plano físico bidimensional o tridimensional y las diversas manifestaciones de la forma se identifica a través de su representación histórica, lo que también permite observar patrones recurrentes en los que se alternan abstracción y realismo, generando diferentes niveles taxonómicos que el diseño utiliza para la comunicación.

La forma tiene variaciones primarias individuales de los elementos, los cuales son: Redondo, angular, dentado, indefinido y concreto.

Color El color es un vasto universo de esquemas y teorías de diseño gráfico, donde se emplea los modelos de color y se acota a aquellos fundamentados en el uso de la luz, como el modelo RGB, que descompone el color en este espectro que al combinarse resulta en luz blanca. El modelo RGB está incorporado en la mayoría de los programas informáticos de manipulación de imagen y sus valores se expresan en una escala que va del 0 (negro) al 255 (blanco). El modelo HSB (Hue, Saturation, Brightness) conforma el primer modelo tridimensional del color, empleado hoy día por la facilidad intuitiva de uso.

	<p>La textura es un elemento superficial de los diseños bidimensionales o tridimensionales que debido a su apariencia se puede manipular para estructurar, dimensionar y construir elementos que articulen el espacio y generen superficies y planos.</p>
<p>Textura</p>	<p>A demás la textura puede ser táctil y visual ya que puede clasificarse en suaves, ásperas, tersas, rugosas, opacas, brillantes, lineales, sinuosas, entre otras. Mientras que la textura táctil es aquella que, además de ser visual, nos da la sensación de rugosidad y podemos sentirla por medio de la experiencia del tacto.</p>
<p>PRÁCTICOS</p>	
<p>Representación</p>	<p>La representación de una forma se vincula con su origen en el mundo y la naturaleza humana. Puede adoptar un enfoque realista, estilizado o semiabstracto.</p> <p>Un ejemplo de representación realista es una fotografía de una casa, mientras que un croquis a mano alzada sería una representación estilizada del mismo edificio.</p>
<p>Significado</p>	<p>El significado se refiere a la interpretación que nuestra mente realiza al analizar un diseño que incorpora un mensaje. La interpretación varía según las experiencias personales de cada individuo, por lo que es fundamental que nuestros mensajes visuales transmitan un significado claro, ya que una imagen puede comunicar más que mil palabras. Por lo tanto, es responsabilidad nuestra transmitir el mensaje adecuado.</p>
<p>Función</p>	<p>La función se hace presente cuando un diseño tiene un propósito específico. Por ejemplo, una señal de peligro en un centro de transformación tiene como función mantener alejadas a las personas de ese lugar. El diseño debe estar al servicio de un propósito concreto.</p>

Fuente: (Dávila, 2015)

2.1.2.2 *Diseño ético*

La ética y la honestidad son esenciales en la creación de productos y servicios, se basa en garantizar que el trabajo del diseñador sea justo y beneficioso para todos ya que actuar éticamente no solo es moralmente correcto, sino que también puede mejorar la reputación y el éxito de un proyecto. La sociedad valora cada vez más la ética en el diseño y premia las iniciativas que promueven la equidad, la responsabilidad y la igualdad. (Vázquez, 2021)

El diseño ético puede influir en la forma en que los diseñadores abordan los proyectos y colaboran con colegas, clientes y otros participantes de la cadena de valor, es importante considerar esta dimensión al interactuar con un producto, servicio y su experiencia desde su concepción hasta su lanzamiento, pues desde su concepción, el diseño ético se basa en los principios del respeto a los derechos humanos y la ética en el diseño no se opone al consumo del mercado, sino que aboga por la responsabilidad en estos ámbitos. Utilizar la empatía y nuestras habilidades para abordar el entorno de manera más humana es esencial para equilibrar el crecimiento y la expansión de manera responsable. (Vázquez, 2021)

La importancia de la ética en el diseño puede impulsar el éxito de un proyecto, no solo como un principio moral, sino como un factor que subraya cómo la sociedad valora cada vez más la equidad y la responsabilidad en el diseño, lo que refleja una evolución en la conciencia de la importancia de la ética en todas las fases de desarrollo de productos y servicios a través de la empatía y el enfoque humano.

2.1.2.3 *Diseño de accesorios*

Desde tiempos prehistóricos, los seres humanos han empleado accesorios como componentes esenciales de la moda, lo que les ha otorgado una importancia significativa en la vestimenta y ha contribuido a la individualización de las personas a través del sentido estético ya que expresar la necesidad de diferenciarse y exhibir una forma de adornar el cuerpo. La evolución de los accesorios ha dado lugar a una amplia variedad de elementos que complementan la vestimenta y permiten a las personas

destacar su imagen personal, no solo en el uso diario, sino también en la creación de estilos nuevos y únicos (Guevara, 2021).

Dentro de esta categoría de accesorios, se incluyen bolsos, sombreros, joyería y zapatos, cada uno de estos grupos se subdivide en diversas subcategorías que en la moda contemporánea. Estos elementos marcan un nivel social, cultural y económico que no solo dependen de su costo y elegancia, sino también de las creencias individuales y pueden ser independientes de la vestimenta, lo que subraya su importancia en la industria de la moda (Guevara, 2021).

2.1.2.4 Tipos de accesorios

Tabla 9: Tipos de Accesorios

TIPOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
Bolsos y carteras	Un bolso se define como un artículo diseñado para transportar artículos de uso frecuente como carteras, monederos, llaves y documentos. La evolución de los tamaños de bolsos se ha producido debido a las necesidades de la mujer moderna que lleva consigo una gran cantidad de elementos esenciales en su día a día, lo que ha llevado a la creación de subgéneros específicos para cada tipo de bolso (Baggini, 2020).
Bisutería	El término “bisutería” se refiere a la industria que se centra en la producción de productos decorativos a partir de materiales que carecen de preciosidad. Además, se refiere tanto a los artículos de decoración que produce esta industria como a los lugares donde se comercializan estos productos. La bisutería se refiere a artículos o materiales decorativos que no están hechos de materiales considerados valiosos (Guevara,2021).

Calzado	<p>El término "calzado" se deriva del verbo "calzar," el cual se utiliza principalmente para referirse al acto de cubrir los pies. En consecuencia, el calzado se refiere a los elementos que se utilizan para proteger y cubrir los pies, en algunos casos, parte de las piernas. Los diferentes tipos de calzado cumplen una función fundamental al brindar protección y confort a los pies, aunque también desempeñan un papel estético. En muchos casos, se usan con calcetines o medias, lo que significa que no están en contacto directo con la piel, sino que se colocan sobre otra prenda, como los calcetines (Guevara, 2021).</p>
Sombrero	<p>Originalmente fue diseñado como un accesorio masculino y con el tiempo, este artículo se integró al vestuario tanto de mujeres como de hombres. Su función principal consiste en proteger el rostro del sol o complementar un conjunto específico, en los cuales se distinguen dos estilos fundamentales: el sombrero y la gorra. Sus dimensiones y formas se ajustan a las tendencias, preferencias o usos de cada persona. (Carvajal, 2023)</p>
Cinturón	<p>El accesorio es utilizado tanto por hombres como por mujeres y se confecciona con diversos materiales textiles o de piel, con el propósito de sujetar y asegurar la prenda, ya sea Pantalones, faldas, o shorts. Su estructura se caracteriza por las dimensiones tanto en ancho como en largo, y en cuanto a los materiales, existen numerosas opciones que cumplen con los requisitos de flexibilidad y resistencia. (Carvajal, 2023)</p>
Lentes y gafas de sol	<p>Han sido diseñados con el propósito de corregir la visión, al mismo tiempo, funcionan como un accesorio de moda que resguarda nuestros ojos de la luz ultravioleta. Las gafas que experimentan cambios en el color han evolucionado para convertirse en gafas de sol que contribuyen a la protección ocular. La configuración de su diseño se fundamenta en aspectos relacionados con las lentes y el armazón. (Carvajal, 2023)</p>

2.1.2.5 *Diseño de bolsos*

Según Reininger (2014), los bolsos juegan un papel esencial en la vida de las mujeres, ya que son esenciales para guardar diversos artículos y se han convertido en una expresión de diseño reconocida por las casas de alta costura. Además, representan un símbolo de la creciente independencia femenina y estos accesorios juegan un papel importante en la vida diaria de las mujeres. Reflejan su personalidad y estilo y presentan durabilidad, diseño y funcionalidad para satisfacer las necesidades modernas.

Los bolsos cumplen una función importante, complementando el vestuario y facilitando el transporte de dinero, documentos y artículos personales, al mismo tiempo que pueden expresar un estilo de moda particular y reflejar un estatus o jerarquía social, dependiendo de factores como el material, la marca, la exclusividad, el diseño y el precio. Con el tiempo, los bolsos han sufrido diversas transformaciones, desde su uso en el cinturón en el siglo XVIII hasta la introducción de cadenas para colgar al hombro, lo que incentivó la compra de bolsos para diferentes ocasiones (Guevara, 2021).

- **Partes básicas de un bolso**

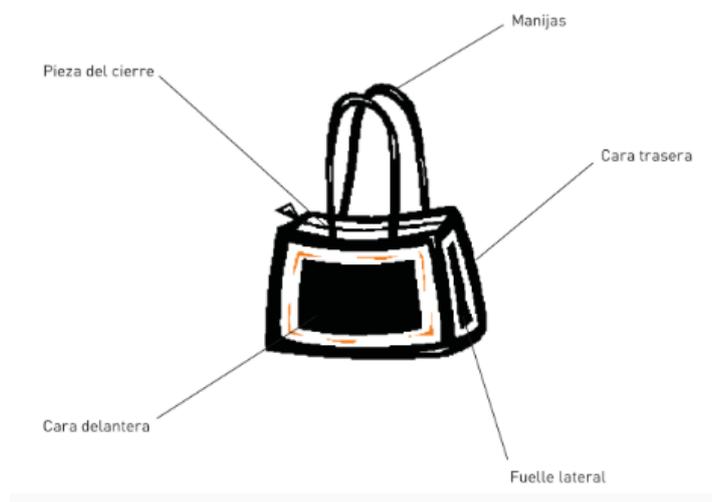


Figura 1:Partes básicas de un Bolso

Fuente: Di Rico, N. (2011)

2.1.2.6 Tipos de bolsos

Desde los modelos más pequeños y delicados utilizados en ocasiones especiales hasta bolsos versátiles y funcionales que se pueden adaptar al día a día, la diversidad en diseño y fabricación de bolsos es impresionante. En esta exploración, examinaremos varios tipos de bolsos, desde bolsos icónicos de diseñadores de alta costura hasta prácticos bolsos de uso diario, para comprender cómo estos accesorios juegan un papel importante en la moda y la vida de las personas.

Tabla 10: Tipos de Bolsos

TIPOLOGÍA	REFERENCIA	REFERENCIA
Bandolera	Este tipo de bolso permite colgar en el hombro o cruzarlo debido a que lleva una correa a los lados para facilitar su movilidad. Usualmente tiene forma cuadrada o rectangular, sin embargo, en la actualidad tiene varias formas.	 <p>Fuente: Dior</p>
Saddle bag	Es una cartera tipo bandolera con un estilo vaquero, la cual suele estar elaborada con un cuerpo más firme y redondo a diferencia de la anterior que lleva una solapa.	 <p>Fuente: Vogue</p>
Sobre	Es uno de los bolsos más sencillos, a diferencia de los demás, pues su característica principal es la solapa la cual se asemeja a la de un sobre de papel.	 <p>Fuente: Shein</p>
Bolso de mano	Suele tener asas para llevar a la mano, es decir una correa corta, es un bolso pequeño para llevar objetos pequeños.	

	Actualmente se ha sustituido la correa por cadenas o cintas.	Fuente: Gucci
Bolso de viaje	Este bolso es más grande de la tipología de bolsas ya que debe tener capacidad suficiente para llevar varios elementos necesarios a un viaje. Debido al peso tiene 2 correas o asas que su la movilidad.	 <p>Fuente: Louis Vuitton</p>
Shopper	Es un bolso grande, en forma rectangular y dependiendo de la dirección puede ser en horizontal o vertical, es ideal para usar en el trabajo o ir de compras, pues su espacio es amplio e incluyen algunos compartimentos.	 <p>Fuente: Hermès</p>
Tote	Su diseño es parecido al shopper, sin embargo, se distingue por su forma de trapecio por la moldería del mismo, este bolso ofrece un look más sofisticado.	 <p>Fuente: Valentino</p>
Bolso de cordón	Es un bolso de mano que no tiene correas ni azas, es alargado y su función principal es para llevar a eventos de gala, pues su sistema de oclusión se trata de un cordón que frunce ligeramente el bolso.	 <p>Fuente: Chanel</p>
Wrislet	Básicamente el wrislet es un bolso clutch con la diferencia que este tiene una pequeña aza para sostenerlo, este bolso es más fácil y cómodo de llevar	 <p>Fuente: Marc Jacobs</p>

Cartera

Este tiene una característica particular, diferente a los demás bolsos y es que cuenta con una pequeña solapa que cubre la cremallera que cierra a la bolsa.



Fuente: Gucci

Bolso circular

Es un bolso en forma redonda, este bolso es muy versátil pues puede ser elaborado en horizontal o vertical y puede tener solapa, broche, asa corta o asa larga.



Fuente: Chanel

Hobo

Es un bolso que está elaborado con materiales más flexibles y menos estructurados que hacen que el bolso tenga caída, pues se posa en su base y recae sobre ella.



Fuente: Avemayor

Riñonera

Es un bolso que se utiliza en ocasiones casuales o deportivas, sirven para llevar lo necesario ya sea de día o de noche, pues se trata de una bolsa con un aza larga que va ubicada en los laterales para colgarse de manera versátil



Fuente: Prada

Bombonera

Es parecido a un saco, su base es sólida y ancha la cual se cierra mediante un cordón que permite ajustarlo, además tiene un aza larga que permite llevarlo a la mano o colgarlo al hombro.



Fuente: Luis Vuitto

Portafolio

Es un bolso de estilo más formal, pues antes era utilizado para llevar al trabajo, además, puede tener solapa, un asa pequeña y una correa larga



Fuente: Haku Handmade

Mochila

Este tipo de bolso posee dos correas verticales que se suspenden entre los hombros, y comúnmente incluye un asa superior adicional. (Carvajal, 2023)



Fuente: Michael Kors

Monedero

Este modelo es más un complemento de un bolso, como su nombre lo dice sirve para guardar monedas u objetos pequeños, por lo general son fabricados en cuero y los clásicos son redondos con cierre como sistema de oclusión.



Fuente: Qiwa Cueros

Mini bolso

Es una bolsa que puede ser de cualquier estilo a las anteriores, pero con un menor tamaño agregando una correa o cadena similar al estilo de una bandolera.



Fuente: Jacquemus

Fuente: Baggini (2020)

2.1.2.7 Materiales e insumos de bolsos

La fabricación de bolsos incluye una variedad de materiales, y para abordar este tema se detallarán los principales materiales, clasificándolos según su función en materiales externos, internos y de refuerzo.

- **Material externo:**

Esta parte visible del bolso requiere consideraciones estéticas y funcionales, así como la posibilidad de incluir elementos adicionales. En la Tabla 2 se enumeran los tipos de tejidos exteriores utilizados en los bolsos, como gabardina, jackard, lona de tapiz, popelín y otros. Cada uno tiene sus propias características, incluida la necesidad de refuerzo.

- **Material interior:**

El material interior, que se encuentra dentro de la bolsa, debe ser más liviano que el material base, deslizarse fácilmente para facilitar el acceso y ser resistente al desgaste. La Tabla 3 presenta los tipos de tejidos internos utilizados, como tafetán de acetato, tafetán de nailon y satén, destacando sus propiedades específicas.

- **Avíos:**

Estos elementos, situados entre los materiales exterior e interior, aportan estructura y rigidez al bolso. Los distintos tipos utilizados, como cuero flexible, cartón, goma EVA y guata tienen cada uno sus propias características.

- **Accesorios en Bolsa:**

Los complementos, fundamentales en el diseño de bolsos, influyen en la elección del estampado y del material. Pueden ser funcionales, como torniquetes y hebillas, o decorativos, como anillos y botones. Destaca también la elección del

chapado de accesorios de metal, chapa, hierro y alambre, ofreciéndose diversas opciones como níquel, plata vieja, oro, etc.

2.2 Marcas referentes y/o aspiracionales

2.2.1 Referentes

2.2.1.1 *Manavi Crafts*



Fuente: Manavi Crafts

La marca es conocida por ser sostenible y se especializa en la creación de artesanías confeccionadas a mano utilizando la paja toquilla. Las piezas son elaboradas por talentosas artesanas indígenas que utilizan técnicas transmitidas de generación en generación, reconocidas como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad desde el año 2010. La marca colabora estrechamente con estos grupos de artesanas, permitiéndoles mantener viva su rica herencia de una manera digna y ética. Cada compra realizada contribuye directamente a preservar y fortalecer su legado ancestral.

La marca de artesanía ecuatoriana se distingue por su compromiso con la ética, la ecología y la sostenibilidad en la elaboración de sus productos. Utiliza técnicas ancestrales en peligro de extinción y considera cada pieza como una auténtica obra de arte, pues sus creaciones requieren de habilidades y técnicas incomparables que se transmiten de generación en generación. Manaví Crafts ha decidido acercar al mundo occidental esta artesanía única y especial, agregándole su toque de diseño elegante y cosmopolita. (Manavicrafts, s. f.)

2.2.1.2 *Cabuya Handmade*



Fuente: Cabuya Handmade

La marca se define por su compromiso con el diseño ético, con el propósito de dar un nuevo valor a la artesanía ecuatoriana dentro de un enfoque consciente que se relaciona estrechamente con los principios del comercio justo y se mantiene en sintonía con las tendencias de diseño actuales a nivel global. (Cabuya Handmade)

Los productos de la marca son meticulosamente confeccionados a mano por hábiles artesanos ecuatorianos. Además, han establecido colaboraciones con diversas comunidades de mujeres nativas de los Andes ecuatorianos, quienes poseen un alto grado de experiencia en la creación de bolsos y accesorios elaborados a partir de fibras naturales autóctonas de la región. (Cabuya Handmade)

Cabuya Handmade se enorgullece de su compromiso en el apoyo a las comunidades indígenas ecuatorianas, trabajando en pro de la preservación de su cultura y tradiciones. A través de su colaboración con un grupo de mujeres artesanas excepcionalmente talentosas, esta marca permite que estas mujeres plasmen su dedicación en cada detalle de sus creaciones. La adquisición de sus productos contribuye directamente a la preservación del rico legado ancestral de estas comunidades indígenas.

2.2.1.3 *Liariel*



Fuente: Facebook Liariel

Es una marca ecuatoriana de accesorios artesanales que ha conquistado a sus usuarios con su distintivo enfoque en la creación de bolsos decorados con mullos y bisutería única. La singularidad de sus productos radica en la destacada presencia de los ojos, especialmente el ojo turco, que se convierten en elementos centrales de sus diseños. Cada pieza es elaborada a mano, reflejando la habilidad de los artesanos los cuales se dedican a dar un toque de autenticidad a cada accesorio. Los bolsos se convierten en obras de arte con la incorporación de estos motivos visuales, ofreciendo a los amantes de la moda la oportunidad de llevar consigo un accesorio funcional y una expresión de creatividad y cultura. (Liariel)

Lo distintivo de esta marca se evidencia en sus diseños coloridos, que capturan la esencia de la artesanía y la originalidad donde cada pieza cuenta una historia única a través de la combinación de colores vibrantes y la disposición de los elementos, destacando la riqueza visual de los mullos. La elección de elaborar estos accesorios de manera artesanal no solo garantiza la calidad, sino que también añade un carácter único a cada producto. Así, esta marca no solo se destaca por su estética llamativa y diseños innovadores, sino también por su compromiso con la tradición artesanal y la creación de accesorios que no solo complementan el atuendo, sino que también cuentan una historia de destreza y creatividad. (Liariel)

2.2.2 Visionario

2.2.2.1 *Haku handmade*



Fuente: Haku

Haku Leather Design surgió en 2016 con el propósito de empoderar a los artesanos de ecuatorianos. Después de cinco años de trayectoria, en septiembre de 2021, la marca decidió cambiar su nombre a Haku Handmade con el objetivo de abarcar otras comunidades de artesanos que trabajan con materiales distintos al cuero. Bajo el lema "VAMOS" en Kichwa, Haku Handmade rinde homenaje al material y al artesano, fusionando materias primas de calidad con técnicas artesanales valiosas para crear piezas únicas. (Haku handmade, 2023)

Las creencias fundamentales de Haku Handmade incluyen el comercio justo, relaciones comerciales transparentes y justas; la calidad, al combinar materias primas de primera y atención al detalle; la sostenibilidad, al respetar la tierra y sus recursos; la trazabilidad, utilizando solo materiales cuyo origen conocen; la artesanía, otorgando valor a lo hecho a mano; y el orgullo de ser "Hecho en Ecuador", aprovechando el potencial del país. (Haku handmade, 2023)

Haku Handmade colabora con diversos artesanos cuyo trabajo se valora y remunera adecuadamente, cada uno especializado en un tipo de material. Desde una familia en Otavalo que teje sus fajas hasta los artesanos de cuero en Quito y Ambato que trabajan en sus talleres caseros. Además, colaboran con una comunidad de mujeres que tejen obras de arte en fibra de plátano y artesanas en la zona de Intag, quienes realizan todo el proceso de producción desde la cosecha hasta el tejido del producto final. Todas estas comunidades, desde Gualaceo hasta Pichincha, son el núcleo de Haku Handmade, permitiéndoles preservar el arte transmitido de generación en generación y brindando un aporte económico a sus hogares. (Haku handmade, 2023)

CAPÍTULO III

3 INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Análisis externo

3.1.1 Análisis PEST

Para desarrollar un proyecto que se enfoca en el diseño de bolsos utilizando las técnicas de cestería, es importante analizar factores políticos, económicos, socioculturales y tecnológicos que pueden influir en el éxito de la colección. Ayuda a anticipar desafíos y tomar decisiones estratégicas alineadas con las tendencias del mercado.

3.1.1.1 Entorno político

En Ecuador luego del proceso político en contra del mandatario, decidió llamar a muerte cruzada con el fin de disolver el congreso debido al mal estar social causado por recortes de presupuesto en medio de una economía vulnerable. Es la primera vez que se aplica el artículo 148 recogido en la Constitución de 2008 la cual es amparada por la Ley Orgánica de la Función Legislativa (BBC News Mundo, 2023). Sorprendentemente, esta medida no tuvo un efecto negativo en Ecuador, ya que fue ampliamente respaldada por la sociedad debido a la insatisfacción tanto con el Ejecutivo, que tenía una aprobación de menos del 15% según la encuestadora Perfiles de Opinión, como con el Legislativo, que tenía una aprobación de menos del 10%. cita

La "muerte cruzada" es un procedimiento que permite al presidente disolver la Asamblea Nacional si considera que esta está obstaculizando su capacidad de gobernar. Según la ley, el Consejo Nacional Electoral debe convocar elecciones presidenciales y legislativas en un plazo máximo de siete días desde que se decreta la disolución. Las elecciones presidenciales deben llevarse a cabo en un plazo máximo

de noventa días después de la convocatoria, y los representantes públicos elegidos permanecerán en sus cargos hasta el final de la legislatura en 2025, cuando estaban originalmente programadas las próximas elecciones regulares y se llama así porque tanto el presidente como la Asamblea Nacional pueden perder sus atribuciones cuando se decreta. (BBC News Mundo, 2023)

Los acontecimientos políticos en Ecuador, como la disolución de la Asamblea Nacional y las elecciones anticipadas pueden tener impactos directos e indirectos en la industria de cestería del país, pues la inestabilidad política, los cambios en las políticas gubernamentales afectan la economía, así como el entorno en el que operan los artesanos locales, afectando los procesos de elaboración y venta sus productos. El nuevo mandatario deberá tener la facultad de implementar normas que regulen aspectos relacionados con la producción, distribución y comercialización de cestería. Por otro lado, también existe la posibilidad de que el gobierno apoye y avale la cestería artesanal como parte integral del patrimonio cultural local, promoviendo la preservación de las tradiciones artesanales y la promoción de esta forma de expresión como elemento de cultura regional.

3.1.1.2 Entorno económico

Según Verónica Artola, exgerente del Banco Central del Ecuador (BCE) Ecuador se encuentra experimentando una desaceleración económica, señala que el BCE había proyectado originalmente un crecimiento económico de hasta el 2.8% para 2023, pero más tarde, en el segundo semestre, revisaron esta proyección a la baja, reduciéndola al 1.6%. Además, según las estimaciones del BCE, se espera que el Producto Interno Bruto (PIB) del país solo crezca en un 0.8% en 2024. Artola menciona que estas cifras no permiten la creación de empleo ni la reducción de la pobreza, ya que solo tres de cada diez ecuatorianos tienen empleos formales, y para junio de 2023, la pobreza había aumentado al 27% y la pobreza extrema al 10.8%, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Pese a varias situaciones que enfrenta el país, para mantener la estabilidad económica se redujo el déficit fiscal en 2022 a 2.000 millones de dólares, sin embargo,

se espera que el déficit para del 2023 alcance alrededor de 5.000 millones de dólares, lo que figura un 4% del (PIB) del país. Las razones detrás del deterioro económico incluyen la baja producción de petróleo, bajos precios del crudo, la reforma tributaria que reduce los ingresos fiscales, la decisión sobre mantener las reservas de crudo en el Parque Nacional Yasuní y las pérdidas económicas debido al fenómeno del niño que estiman entre 4.000 millones a 6.000 millones de dólares que agrava la economía. No obstante, estos factores pueden tener un impacto en el comercio exterior y la situación financiera del gobierno que complica la posibilidad que el Fondo Monetario Internacional y otros organismos estén dispuestos a otorgar préstamos y que la inversión extranjera ha disminuido (Peralta, 2023)

Ecuador en 2023 ha pasado por varios desafíos económicos que podrían impactar sus perspectivas de crecimiento. Estos temas incluyen la incertidumbre en torno al conflicto entre Rusia y Ucrania, la política monetaria restrictiva para combatir la inflación, la caída de los mercados inmobiliarios de China y el estado del sistema financiero global y la caída de exportaciones hacia Ucrania debido a la guerra se ha dejado de exportar banano, café, pescado, camarón, elaborados de cacao, flores naturales y aceites vegetales. (Banco Central del Ecuador).

La artesanía desempeña un papel importante en el turismo, ya que permite apreciar las expresiones populares del arte en diversos materiales. Además, la artesanía es una actividad compleja que abarca elementos económicos, técnicos, productivos, comerciales, sociales, estéticos y culturales, a menudo relacionados con la producción industrial (Chillogalli, 2021). Jackson Torres, viceministro de Industrias y Productividad, destacó la importancia del sector artesanal en la economía ecuatoriana, con millones de personas dependiendo directa o indirectamente de la actividad artesanal mediante sus exportaciones y la atención que recibe de turistas. (Consejo Nacional de Desarrollo, 2017)

Ecuador enfrenta una desaceleración económica en 2023, con bajas en las proyecciones de crecimiento y un aumento en los niveles de pobreza. Factores como la baja producción de petróleo, los bajos precios del crudo, la reforma tributaria y las pérdidas relacionadas con el fenómeno del niño han contribuido al deterioro económico, complicando la obtención de préstamos y disminuyendo la inversión extranjera, además, desafíos globales como el conflicto entre Rusia y Ucrania, políticas

monetarias restrictivas y la caída de los mercados inmobiliarios en China también afectan las perspectivas de crecimiento, sin embargo, pesar de estos obstáculos, el sector de la artesanía sigue siendo relevante en la economía ecuatoriana a través de exportaciones y la atracción de turistas.

3.1.1.3 Entorno Social / Cultural

González de Moreno, expresidenta Ad Honoren del Comité Plan Toda una Vida 2017-2021, expresó el compromiso del Gobierno en apoyar a este sector creativo, destacó la importancia de valorar los productos artesanales hechos con creatividad, sabiduría, destreza y amor, considerándolos como obras de arte como productos de textiles, bisutería, madera, cuero y más. El proyecto "Artesano Artista" del gobierno del ex mandatario Moreno se centraba en promover y apoyar a los artesanos ecuatorianos a nivel nacional e internacional, inspirado por historias de artesanos talentosos en todo el país, brindando oportunidades de venta y capacitación para conectarse con el mercado internacional. Consejo Nacional de Desarrollo. (2017)

La producción artesanal está relacionada con la cultura de cada región y es fundamental para identificar y apreciar las diferencias entre las culturas de diferentes países y comunidades. En el caso de China, por ejemplo, su cerámica, porcelana, seda, abanicos y otras manifestaciones artísticas le dan una identidad distintiva. Lo mismo sucede con las nacionalidades indígenas ecuatorianas, cuyas artesanías reflejan sus costumbres, tradiciones, idioma, religión, música y clima (Chillogalli, 2021).

En la Amazonía, los artesanos utilizan una variedad de materiales, incluyendo corteza de palmera, piel de serpiente y plumas, para crear sus productos. La cultura popular ecuatoriana, arraigada en la filosofía andina del Sumak Kawsay (Buen Vivir), comparte similitudes con países como Bolivia y Perú y se manifiesta en las técnicas artesanales que se transmiten a lo largo de generaciones.

El sector manufacturero en Ecuador, según la Encuesta Estructural Empresarial del Instituto de Estadísticas y Censos en 2016, desempeña un papel fundamental en la economía del país. Estas empresas representaron el 35.61% de la producción nacional, con un valor de 28,024 millones de dólares, y contribuyeron significativamente al valor

agregado, con 6,375,549,867 millones de dólares. Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Además, el sector muestra un fuerte compromiso con las actividades ambientales, con un porcentaje significativo de su personal trabajando en estas áreas. Un pequeño porcentaje de empresas manufactureras tiene la certificación ISO 14001, y las empresas medianas y grandes de este sector son consumidoras principales de energía de la red pública destinada a la industria (Orellana, 2017).

3.1.1.4 Entorno tecnológico

Los estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) son un área relevante que se relaciona directamente con el desarrollo económico, social y político en todo el mundo. El análisis nos permite comprender el impacto que esta área tiene en la sociedad y esencial identificarlos para desarrollar estrategias, especialmente en sectores como las artesanías tradicionales, que deben conservar su herencia cultural sin que se vean afectadas negativamente. Mediante el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs), particularmente internet, ha influido significativamente en el sector artesanal del país, pues en el contexto del turismo, desempeñan un papel importante al brindar ventajas tanto a los artesanos, emprendedores y empresarios, así como a los turistas, mejorando la satisfacción en las experiencias turísticas utilizando tecnologías para realizar estrategias de marketing y promocionar los productos (Mendoza. & Ramírez, 2018).

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) desempeñan un papel esencial en los procesos de innovación y en el aumento de la productividad ya que respaldan la creación de productos, el desarrollo y la distribución de servicios, la implementación de modelos de negocios y la conexión con los mercados, lo que facilita la comunicación entre la oferta y la demanda, siendo cruciales para el progreso de las organizaciones. La falta de comunicación efectiva puede limitar la capacidad de las empresas para aprovechar plenamente la tecnología. La incorporación de las TIC en las estrategias empresariales propicia un cambio significativo en los procesos y procedimientos, permitiendo a las empresas encontrar nuevas oportunidades de mercado con costos reducidos y altas probabilidades de éxito.

Estas tecnologías son un recurso estratégico que impulsa la competitividad y las transformaciones en la economía actual, generando desafíos tanto competitivos como sociales. Por otro lado, la inversión en activos intangibles, incluidas las TIC, se ha vuelto fundamental en la economía basada en la innovación. Estas tecnologías tienen un impacto significativo en áreas como la información institucional, redes sociales, electrónica de consumo, servicios en la nube, seguridad de la información, el análisis de datos masivos y el acceso a Internet.

3.1.2 Tendencias de consumo

Según la empresa de datos y estadísticas Kantar, en Ecuador, el consumo se ha recuperado por encima de los niveles previos a la pandemia, pero enfrenta el riesgo de una devaluación. Según Consumer Insights en el primer trimestre de 2023, el grupo de consumo masivo ha experimentado una contracción del -2%, a diferencia del crecimiento del +9% durante la pandemia. El desafío ahora es lograr crecimiento en un mercado cada vez más competitivo, ya sea ganando participación de mercado sobre la competencia o impulsando el crecimiento en ciertas categorías. (2023)

Comparando el inicio de 2023 con el último período de 2019, el valor de las ventas aumentó un 14% y el volumen aumentó un 11%, cifras muy superiores a las de antes de la pandemia. Sin embargo, en comparación con el mismo período de 2022, hubo una disminución en valor y volumen debido al repunte de la variante Omicron de COVID-19. (Kantar, 2023)

La devaluación ha llevado a mayores compras, pero a precios más bajos, con mayor preferencia por marcas y canales económicos en busca de ahorro. Si bien la tendencia de corto plazo del grupo de consumo masivo en Ecuador es estable o el volumen es levemente mayor, el monto pagado es menor en un 3%. Es visible una recuperación a corto plazo de los rituales de socialización, especialmente en productos como cosméticos, cuidado del cabello y lavandería. Las oportunidades de impulso incluyen el aumento de los productos para el almuerzo, como la avena lista para beber, así como de productos relacionados con la salud. (Kantar, 2023)

La canasta de cuidado personal está experimentando un crecimiento, con consumidores dispuestos a pagar precios más altos por productos innovadores y de calidad. Para comprar productos de alto valor añadido, los consumidores intentan ahorrar en categorías más básicas, eligiendo sus propias marcas. Es fundamental que las marcas comuniquen sus diferenciadores e innovaciones en lugar de centrarse únicamente en estrategias de precios. (Kantar, 2023)

3.1.3 Segmentación del mercado potencial

La segmentación del mercado potencial, se desarrolla mediante un análisis de factores a través de variables descriptivas, en las cuales se mencionan varias características dependiendo de los gustos y preferencias del mercado potencial, por lo cual se debe analizar dicha segmentación.

Tabla 11: Segmentación de Variables

VARIABLE DEMOGRÁFICA	
Sexo	Femenino
Edad	25 – 40 años
VARIABLE GEOGRÁFICA	
Región	Sierra
Provincia	Tungurahua
Ciudad	Ambato
Zona	Rural/ urbana
Clima	Frío/ templado
VARIABLE SOCIO ECONÓMICA	
Ocupación	Estudiantes, servidores públicos o privados, emprendedores
Ingresos	\$250 a \$800
Estrato social	Media B+
VARIABLE PSICOGRÁFICA	

Estilo de vida	Grupo de mujeres que les apasiona explorar nuevos lugares y conocer culturas diferentes. Prefieren un estilo de vida consciente y valoran las creaciones artesanales.
Rasgos de personalidad	Son creativas, aprecian lo original y auténtico. Tienen sensibilidad estética, pues tienden a ser conscientes sobre la belleza de su entorno. Se dejan llevar por nuevos referentes.
Gustos	Tienen afición por la moda y expresiones artísticas.
Intereses	Buscan crecer económicamente y salir adelante Salud y bienestar
VARIABLE CONDUCTUAL	
Lealtad de marca	Leal, buscan innovación constante
Intereses del producto	Que el producto sea original aporte de manera positiva al medio ambiente elaborados en materias primas de buena calidad, que otorguen al producto cualidades estéticas y funcionales.
Razón de compra	Cubrir una necesidad y generar satisfacción
Beneficios que busca	Productos de buena calidad, estéticos y versátiles que sean cómodos y funcionales.

El mercado objetivo está compuesto por mujeres de 25 a 40 años en la región de la Sierra, específicamente en Ambato, abarca tanto áreas urbanas como rurales, cuentan con ingresos mensuales de \$250 a \$800 y pertenecientes al estrato social medio B+. Estas mujeres muestran un estilo de vida consciente, ya que son apasionadas por explorar nuevos lugares y culturas, valoran las creaciones artesanales, son creativas, muestran sensibilidad estética, pues tienen una afición por la moda y expresiones artísticas. Además, buscan productos innovadores y respetuosos con el medio ambiente que cubran sus necesidades y ofrezcan satisfacción.

3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia

En Ecuador, el presidente Guillermo Lasso anunció iniciativas para fortalecer el sector artesanal. Destacó la importancia de los artesanos, que representan casi dos millones de personas en el país y son generadores clave de empleo. Se suscribió un convenio entre la Senescyt y la Junta Nacional de Defensa del Artesano para establecer un Instituto Superior Tecnológico Artesanal, facilitando el reconocimiento de títulos técnicos y tecnológicos en ramas artesanales. Además, el Ministerio del Trabajo emitió resoluciones para que 10,000 personas obtengan títulos artesanales. Se entregaron diez títulos y se anunciaron medidas para validar la trayectoria profesional y generar carreras artesanales. La presidenta de la Junta destacó el cambio y anunció préstamos al 1% para artesanos en las próximas semanas. Este impulso busca contribuir al desarrollo económico y cultural del Ecuador, reconociendo la labor invaluable de los artesanos (Presidencia de la República del Ecuador).

El informe de marzo de 2020 presenta datos sobre las divisiones CPC de la Sección 3 en septiembre de 2020 en comparación con el mismo mes en 2019. Las divisiones con los mayores incrementos porcentuales son (31) Productos de madera, corcho, paja y materiales transables (8.358%), (37) Vidrio y productos de vidrio y otros productos no metálicos n.c.p. (4.548%), y (38) Muebles; otros bienes transportables n.p.c. (0.976%). Por otro lado, las divisiones con disminuciones notables son (34) Productos químicos básicos (-1.724%), (36) Productos de caucho y productos plásticos (-1.103%), y (33) Productos de horno de coque; productos de petróleo refinado; combustibles nucleares (-0.083%). Es importante señalar que los resultados del Índice de Producción Industrial Manufacturero (IPI-M) de septiembre de 2020 se calcularon sobre una base del 77% de tomas de producción efectivamente levantadas debido a la emergencia sanitaria por el COVID-19. (INEC, 2020)

Mientras que, en enero de 2023, la Sección 2, que abarca "Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero", experimentó una variación mensual del -0,03%. De los 166 productos en esta sección, 23 mostraron una disminución de precios. Entre los productos con variación mensual negativa destacan "Colchas bordadas o no, presentados en envases para la venta al por menor" con -7,82%, "Hilados de fibras de poliéster" con -5,79%, y "Harinas y

gránulos, no comestibles, y otros productos n.p.c, de pescado o de crustáceos, moluscos u otros invertebrados acuáticos; pescado, crustáceos, moluscos u otros" con -3,41%. (INEC, 2023)

El sector artesanal en el Ecuador refleja un enfoque integral que impulsa la capacitación y reconocimiento profesional a los artesanos, además, los datos revelan un esfuerzo gubernamental que aborda tendencias económicas en sectores clave, pues estas acciones son indicadores de estrategias gubernamentales ya que apoyan tanto la cultura como la economía del país.

3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial

En Tungurahua, el emprendimiento en la industria textil tiene potencial debido a la falta de competencia, lo que permite prosperar a las PYMES y a los nuevos emprendedores. Sin embargo, se ha observado que la compra de productos extranjeros amenaza la demanda de productos locales debido a los precios más baratos. Especialmente durante la pandemia, el surgimiento de pequeñas empresas es una amenaza al ofrecer productos similares y provocar pérdidas económicas.

- **Productos sustitutos**

Los artesanos se dedican a la producción de diferentes artículos, además, se dedican a la compra y venta de productos similares con diferentes técnicas y materiales.

- **Amenaza de entrada de competidores**

En el caso del emprendimiento, la competencia directa se encuentra en los locales del sector que se dedican a la venta de accesorios de cestería.

3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Con el objetivo de ayudar a eco canastas a crear un nuevo modelo de negocio que pueda abrir un nuevo mercado a nivel local y nacional, es entender los puntos importantes que favorecen la empresa y analizar a la competencia en cuanto a diseño, precio, valor y calidad.

En la ciudad de Ambato, los principales competidores del producto son los siguientes:

- **Benchmarking (océano azul)**

Tabla 12: Benchmarking

INDICADORES	VERNE BOLSOS	HAKU HANDMADE	CURTIEMBRE QUISAPINCHA	CONCLUSIÓN
Diseño	Diseño artesanal, sustentable, ecológico y personalizado elaborados en cuero	Diseño con materiales nobles y técnicas artesanales hechos con cuero y cabuya	Producción, comercialización y manufactura de productos elaborados en cuero, son amigables con el medio ambiente.	Las marcas buscan innovar y manejan el diseño sustentable con productos naturales.
Productos	Mochilas, carteras y bolsos, cinturones, monederos y fundas para vino.	Monederos, billeteras, carteras, mochilas, artículos para el hogar, para oficina, accesorios para mascota.	Botines, billeteras, carteras y chaquetas.	La mayoría de las marcas elaboran gran variedad de productos y accesorios en cuero. Destacan las carteras y billeteras.

Target	Hombres y mujeres adultos, estrato social C+.	Hombres y mujeres adultos, estrato B y C+.	Hombres y mujeres, estrato social C-	Enfocan sus productos a hombres y mujeres de estrato C+
Precios	Desde los \$10 hasta los \$70	Desde \$5 hasta \$145	Desde \$18 hasta los \$95	EL valor promedio de los productos oscila entre los \$10 hasta los \$145 dólares.
Marketing y ventas	Envíos a nivel nacional, descuentos por temporadas y regalos por compras. Publicidad en redes sociales	Descuentos por temporadas, descuentos por primera compra y descuentos por monto mínimo. Promocionan sus productos en su página web y redes sociales.	Rebajas por temporadas. Cuentan con página web, redes sociales y periódicos.	Promocionan sus productos en redes sociales, la mayoría cuenta con página web y ofrecen descuentos y promociones.

Las marcas, al enfocarse en innovación y diseño sustentable con productos naturales, muestran un compromiso con la responsabilidad ambiental. La fabricación artesanal y la sustentabilidad añaden un distintivo valor agregado, subrayando su compromiso con la calidad.

De las empresas analizadas se toma como referencia el modelo de negocio más idóneo para incorporarlo en la empresa.

3.1.7 Análisis FODA

A continuación, se presenta la matriz del análisis FODA de la empresa para destacar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con base en los resultados obtenidos de la competencia y el análisis PEST.

Tabla 13: Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Tradición cultural e histórica	Trabajar solo con carrizo
Producción de productos propios	Poca flexibilidad del carrizo
Manejo de materiales naturales	Competencia de precios
Diseños personalizados	Producción artesanal lenta
Versatilidad de los productos	Competitividad con productos en producción masiva
Comercio vía redes sociales	Conocimiento bajo en estrategias de marketing.
Compra y venta de productos de cestería	
Experiencia en cestería	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Revalorización de las artesanías	Competencia global
Mercado en expansión	Cambios de temporada en compras
Exportación de productos	Economía del país
Valor agregado a los productos	Efectos políticos
Colaboración con emprendedores y diseñadores para atraer nuevos clientes	Efectos ambientales
Influencias estacionales	Nuevas tecnologías

Elaborado por: Adriana Aguirre

3.2 Análisis interno

3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles

La investigación requiere de recursos humanos especializados en el tema, técnicos adecuados y recursos económicos suficientes para llevar a cabo el proyecto.

3.2.1.1 Recursos tangibles

- **Recursos Económicos**

Es importante tener planificado y administrado un presupuesto para garantizar el éxito del proyecto y el desarrollo de la colección, debe establecerse capital adecuado para la investigación, para adquirir materiales y destinar dinero a los artesanos que imparten sus conocimientos, los mismos que serán financiados por la autora. Así mismo mantener una reserva financiera para posibles gastos de emergencia.

- **Recursos tecnológicos**

En cuanto a este recurso, se dispone de dispositivos para recopilar la información mediante videos y fotografías, recursos digitales, como computadora, software de diseño como ilustrador, así como de otras herramientas digitales que permitan la facilidad de la administración y organización de la información de la investigación.

- **Recursos humanos**

Los recursos humanos necesarios para desarrollar la investigación son los artesanos locales, personas con experiencia en la cestería que dominen las técnicas artesanales de tejido y puedan contribuir en la creación de bolsos, además de personas con conocimientos en cuero.

Otro recurso humano para la ejecución del proyecto es la autora, que es quien realiza la investigación y es quien conceptualiza, planifica y ejecuta el proyecto.

- **Recursos físicos**

En esencial contar con los recursos necesarios para garantizar la calidad y efectividad de la investigación y la creación de la colección. Los materiales necesarios para la investigación incluyen la obtención de la materia prima, herramientas de tejido y maquinaria especializada en cuero, así como la disponibilidad de un espacio de trabajo eficiente.

3.2.2 Análisis Cadena de valor

En la industria de la moda, la creación de una colección de bolsos no solo implica la manufactura, sino que también la investigación, pues es la parte inicial del proceso de diseño, estos pasos se distribuyen en eslabones de producción, pues cada uno desempeña un papel fundamental desde el inicio hasta la culminación del proyecto.

3.2.2.1 Eslabón de investigación y desarrollo

El primer eslabón del proceso de diseño es el eslabón investigación, el cual consiste en la recopilación de datos importantes sobre la cestería mediante libros referentes al tema, fuentes de autores, sitios web, artículos científicos y trabajos de investigación. Además, la búsqueda activa de inspiración y para después organizar la información y elaborar el proyecto. Dicha información será atribuida a varios moodboard inspiracionales, los mismos que servirán para el proceso creativo de diseño.

Por otro lado, investigar perfil del consumidor es importante ya que ayudará a proporcionar información que defina los parámetros del diseño del producto. Analizar

este punto es fundamental para conocer si el producto será bien acogido por el consumidor, puesto que el mercado cambia constantemente, por lo que el producto deberá ser innovador.

- **Cadena de valor**



Figura 2: Cadena de Valor

En esta etapa se define los rasgos y características de diseño que tendrán los productos a partir de los gustos y preferencias del consumidor.

- **Desarrollo del producto**



Figura 3: Desarrollo del Producto

El análisis de la tendencia referente a la paleta de olor y las formas es otro aspecto importante que se toma en cuenta, pues mediante los resultados se procede a la elaboración de moodboard inspiracionales que faciliten el proceso de bocetaje para crear diseños atractivos.

3.2.2.2 *Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima*

Este eslabón de abastecimiento inicia en la logística que se realiza para recopilar datos sobre proveedores de materiales e insumos existentes para realizar la colección de bolsos. En este caso se buscan proveedores de cuero, textiles, fibras

vegetales como el carrizo, cabuya y apliques decorativos para los terminados del producto.

Tabla 14: Ficha de Proveedores

FICHAS DE PROVEEDORES				
Nombre	Dirección	Teléfono	Insumos y materiales que vende	
Curtiduría Salazar	Ambato - Parque 12	032 421280	Textiles e insumos para la confección de prendas de vestir, accesorios, marroquí-nería, tapicería, decoración para el hogar.	
	Luis A. Martínez 08-11 y Juan B. Vela	032 825341		
DIMAR	Ambato	0984669688	Insumos para calzado Cuero, sintéticos, pegantes, hilos, ataches, entre otros.	
	Darquea N8-21	0998702621		
Calzado Liwi	Av. Los Atis y el cóndor	032 844815	Calzado ortopédico Proporcionará remanentes de cuero de la producción.	
Curtiduría San vicente	Ambato Tres Juanes	032 405156	Cueros y pieles para la confección de vestimenta, calzado, accesorios y más	
VIZU Textiles	Ambato – Mariano Eguez 626 y Av. Cevallos	032 824892	Gran variedad en tejidos planos y de punto	

Tabla 15: Proveedores de Fibras Naturales

PROVEEDORES DE FIBRAS NATURALES			
Nombre	Ciudad	Teléfono	Material
Norma Bravo	Latacunga – Niagara	0997244987	Carrizo Produce productos de carrizo
Marcela Lasluisa	Riobamba – Mercado	0987750351	Cabuya Comercializa la cabuya natural o tinturada, también realiza trenzas y alfombras.

3.2.2.3 Eslabón de producción

En este penúltimo eslabón, la materia prima se convierte en producto y cuenta con varios procesos para llegar al resultado final.



Figura 4: Eslabón de Producción

Elaborado por: Adriana Aguirre

Luego del diseño y bocetaje se procede a realizar la mordería para llevarlo a corte y confección de las piezas en cuero, además se procede con el tejido ya sea de las fibras como de los materiales alternativos. Una vez realizado este proceso se montan las piezas, se incluye los apliques o accesorios y se presenta el producto final listo para ser llevado a comercializar.

La moldería se elaborará de manera personal, sin embargo, la producción será realizada por artesanos cesteros y artesanos de cuero, dado que cuentan con la maquinaria específica para confección de los bolsos. Aunque se maneja un manejo de control en la producción para identificar que el producto sea de calidad.

3.2.2.4 Eslabón de comercialización

Finalmente, este eslabón emerge para la introducción de los productos al mercado, a través de estrategias publicitarias y promociones adaptadas al mercado objetivo se puede lograr una táctica esencial para llegar a un público más amplio. Esta estrategia no solo tiene el propósito de aumentar la visibilidad del producto, sino también de fomentar interacciones directas con los consumidores, los cuales contribuyan a la mejora continua del diseño a partir de sus opiniones o críticas, fortaleciendo así la conexión entre la marca y su audiencia.

CAPÍTULO IV

4 MARCO METODOLÓGICO

4.1 Estudio de público objetivo

Para llevar a cabo el presente proyecto de investigación, fue necesario contar con la participación de dos opiniones vinculados con el tema. El primer grupo pertenece al grupo objetivo relacionado con el usuario para la segmentación de mercado potencial y el segundo grupo incluye a los artesanos cesteros ubicados en el sector Niagara en la ciudad de Latacunga. Para la recolección de los datos del primer grupo se utilizó un focus group y para el siguiente se aplicó la entrevista, de las cuales se realizó las matrices.

El focus group estuvo dirigido a mujeres de 25 a 40 años, de estrato social C+, personas con estudios de tercer o cuarto nivel, económicamente activas e independientes. Mujeres contemporáneas que sean amantes a las artesanías y que aprecien los accesorios hechos a mano y lo cultural como parte de identidad. Por otro lado, se realizó una matriz de entrevista estructurada dirigida para los artesanos de Latacunga al ser los expertos en las técnicas de cestería.

4.1.1 Modelo de focus group y entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Objetivo: Analizar las preferencias y gustos en cuanto a la utilización de bolsos elaboradas con las técnicas de cestería artesanal que promueven el arte manual, las artesanías y la identidad local.

Datos de clasificación: focus group dirigido a mujeres de 25 a 40 años de edad profesionales.

Cuestionario:

- 1. ¿Conocen sobre los productos realizados con las técnicas de tejido con las que elaboran cestería?**



Fuente: Work Artesanal

- Si
- No

- 2. ¿Usted conoce los materiales que utilizan para elaborar los canastos?**

- Carrizo
- Cabuya
- Totora
- Paja toquilla
- Mimbre

- 3. ¿Les interesaría una colección que combine técnicas de cestería con otros estilos o materiales?**

- Si

- No
- Tal vez

4. ¿Cuáles son los estilos de bolsos o carteras que más les atraen o prefieren para su uso diario?

- | | | |
|--------------------|--------------------|-------------------|
| • Bolsos grandes | • Bolsos medianos | • Bolsos pequeños |
| a. Tote bag | a. Bandolera | a. Clutch |
| b. Bolso shopper | b. Bolso Saddle | b. Riñonera |
| c. Mochila | c. Bolso Bucket | c. Bolso de mano |
| d. Bolso Hobo | d. Bolso mensajero | d. Mini bag |
| e. Bolsos de viaje | e. Bombonera | e. Sobre |
| | f. Portafolio | f. Monedero |
| | | g. Wrislet black |

5. ¿Qué tipo de asa prefieres en tus bolsos?

- Cortas
- Largas
- Cruzadas al hombro
- De mano

6. ¿Cuáles son los colores que más les atraen al elegir un bolso?

- Colores neutros



- Colores llamativos

7. ¿Qué elemento consideran esencial en un bolso?

- Tamaño
- Diseño
- Color
- Versatilidad

8. ¿Con qué frecuencia adquiere un bolso?

- De 1 a 3 veces en el año
- De 4 a 6 veces en el año
- de 7 a más en adelante

9. ¿Cuánto estarían dispuesta a pagar por un bolso artesanal?

- De \$30 a \$40
- De \$50 a \$60
- De \$70 en adelante

4.1.2 Formato de entrevista dirigida a artesanos

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

Objetivo: Recopilar información sobre las técnicas de cestería artesanal, para obtener una visión profunda de las técnicas utilizadas, los materiales empleados, la evolución histórica en la comunidad, así como las influencias culturales y sociales que han moldeado esta práctica a lo largo del tiempo en el sector Niagara, Latacunga.

Dirigido a: Artesanos cesteros

Nombre:

Lugar de residencia:

Edad:

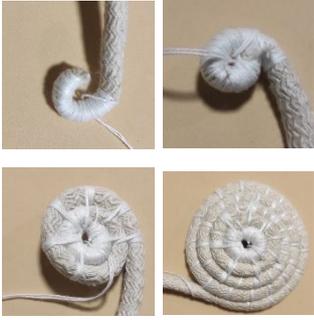
Desarrollo de entrevista:

- ¿Cuánto tiempo lleva practicando la cestería artesanal?
- ¿Cuáles son las técnicas más importantes que ha dominado?
- ¿Cuál es el proceso de creación de una pieza de cestería, desde la selección de materiales hasta el producto final?
- ¿Cuáles son los materiales tradicionales utilizados en la cestería en esta región y cómo se obtienen?
- ¿Cuánto tiempo tarda en realizar un producto y el costo del mismo?
- ¿Ha habido cambios o evoluciones en las técnicas de cestería a lo largo de los años? Si es así, ¿cuáles han sido?
- ¿Existen técnicas específicas de cestería que sean características de esta región o comunidad en particular?

4.1.3 Ficha de experimentación

4.1.3.1 Ficha de la técnica espiral cosida

Tabla 16: Ficha 1 de Experimentación

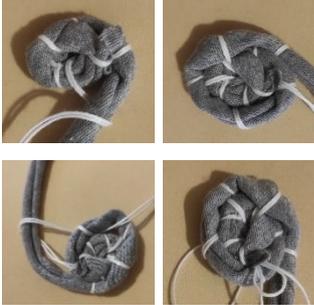
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN					
TÉCNICA N°1: ESPIRAL COSIDA					
Responsable: Adriana Aguirre					
Proceso					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cortar el material en una longitud adecuada tomando en cuenta el diseño y tamaño. 2. Se inicia enrollando el material con hilo y luego se cose. 3. Para ello se intercala el cordón con el hilo para unir un cordón con otro. 4. Se pasa el hilo por el cosido del cordón anterior y luego se incluye el otro cordón y así sucesivamente hasta finalizar el espiral. 5. Para concluir se enrolla el material hacia adentro para que no se deshile de ser el caso y no sea visible. 					
Insumos utilizados	Material apto				
<ul style="list-style-type: none"> • Cordón de algodón de 1cm de espesor • Hilo de cometa 	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">Si</td> <td style="text-align: center;">No</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> </table>	Si	No	X	
Si	No				
X					
					
Fotografía	Resultado				
					
Síntesis: Esta técnica se puede realizar en el cordón porque el material es flexible y el resultado que da es homogéneo y resistente.					
Insumos utilizados	Material apto				

<ul style="list-style-type: none"> • Cordón de cabuya de 1cm de espesor • Hilo de cabuya 	<table border="1"> <tr> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> </tr> </table>	Si	No	X		
Si	No					
X						

Fotografía	Resultado
	

Síntesis: Esta técnica si se puede realizar en este material, pues, aunque no es tan flexible, si tiene un aspecto estético y es resistente.

Insumos utilizados <ul style="list-style-type: none"> • Tela jersey de algodón 	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Material apto</td> </tr> <tr> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td></td> <td>X</td> </tr> </table>	Material apto		Si	No		X	
Material apto								
Si	No							
	X							

Fotografía	Resultado
	

Síntesis: Esta técnica se puede realizar, sin embargo, la base queda muy débil y no tan rígida, pues no tiene estructura, ni una apariencia adecuada.

Insumos utilizados <ul style="list-style-type: none"> • Yute de 3mm de espesor • Hilo de cometa 	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Material apto</td> </tr> <tr> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td></td> <td>X</td> </tr> </table>	Material apto		Si	No		X	
Material apto								
Si	No							
	X							

Fotografía	Resultado



Síntesis: Esta técnica se puede realizar en el yute, sin embargo, no tiene un buen aspecto estético y no tiene estructura

Insumos utilizados	Material apto	
• Cuero de 6mm de ancho	Si	No
• Cuero de 3mm de ancho		X



Fotografía	Resultado
	

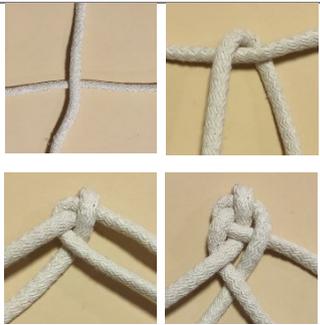
Síntesis: Esta técnica no se puede realizar en cuero, a pesar de ser un material flexible, no tiene la forma adecuada para realizar la técnica cordada.

Conclusión: La técnica espiral cosida es una técnica que se basa en ir cosiendo el material en espiral, por lo que tras la experimentación, se concluyó que la elaboración de la técnica en cordón de algodón, en cordón de cabuya es más exitosa, ya que ambos al ser cosidos adquieren una estructura resistente. Mientras que, al aplicar la técnica a la tela y el yute, a pesar de ser factible, no logran tener una estructura sólida, por lo que no sería apto para la elaboración de bolsos. Finalmente, se descarta el cuero para su aplicación, ya que resultó difícil realizar el tejido.

Elaborado por: Adriana Aguirre

4.1.3.2 Ficha de la técnica del trenzado

Tabla 17: Ficha 2 de Experimentación

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN					
TÉCNICA N°2: TRENZADO					
Responsable: Adriana Aguirre					
Proceso					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cortar el material en tres partes de una longitud suficiente para elaborar la trenza. 2. Sujetar las tres secciones en el extremo superior. 3. Cruzar la sección derecha sobre la del medio, así la sección derecha ahora se encuentra en el medio. 4. Repetir este paso, pero ahora cruzando la sección izquierda hasta el centro e intercalando la sección derecha con la izquierda. 5. A medida que se va trenzando se debe ajustar la tensión para que quede uniforme. 6. En caso de realizar trenza con 4 secciones se intercala la sección derecha hacia la sección del centro derecha por detrás. 7. Luego se cruza la sección izquierda por delante de la sección del centro izquierda y se cruza con la sección central derecha. 					
Insumos utilizados	Material apto				
<ul style="list-style-type: none"> • Cordón de algodón de 1cm de espesor 	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; border-bottom: 1px solid black;">Si</th> <th style="width: 50%; border-bottom: 1px solid black;">No</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Si	No	X	
Si	No				
X					
					
Fotografía	Resultado				
					
<p>Síntesis: Esta técnica se puede realizar en el cordón porque el material es flexible y el resultado queda resistente y visualmente estético.</p>					
Insumos utilizados	Material apto				

<ul style="list-style-type: none"> • Cordón de cabuya de 1cm de espesor 	<table border="1"> <tr> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> </tr> </table>	Si	No	X		
Si	No					
X						

Fotografía	Resultado
	

Síntesis: Esta técnica si se puede realizar en cabuya, ya que esta fibra es flexible y aplicada la técnica toma más resistencia.

Insumos utilizados	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Material apto</th> </tr> <tr> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td></td> <td>X</td> </tr> </table>	Material apto		Si	No		X	
Material apto								
Si	No							
	X							
<ul style="list-style-type: none"> • Tela jersey de algodón 								

Fotografía	Resultado
	

Síntesis: Esta técnica se puede realizar en la tela, pues, aunque es material es débil y el trenzado le da rigidez y estructura.

Insumos utilizados	<table border="1"> <tr> <th colspan="2">Material apto</th> </tr> <tr> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td></td> <td>X</td> </tr> </table>	Material apto		Si	No		X	
Material apto								
Si	No							
	X							
<ul style="list-style-type: none"> • Yute de 4mm de espesor 								

Proceso	Fotografía



Síntesis: La técnica se puede realizar en el yute, sin embargo, debido al espesor del cordón se debe agregar dos o más hebras a la trenza.

Insumos utilizados

- Cuero de 6mm de ancho

Material apto

Si	No
	X



Fotografía

Resultado



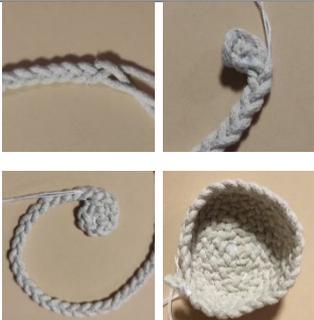
Síntesis: Esta técnica si se puede realizar en cuero, pero el resultado no es estético, aunque dependiendo del grosor del cuero puede ser más fácil o difícil realizar la trenza.

Conclusión: La técnica del trenzado destaca por su simplicidad y sencillas, por lo que, a partir de la experimentación, se llegó a la conclusión de que tanto el cordón, como la cabuya, la tela y el yute son materiales adecuados para realizar la técnica ya que, a pesar de ser distintos materiales, la técnica se ejecutó de manera exitosa, mientras que el cuero, nuevamente a pesar de ser flexible y lograr elaborar la trenza, su aspecto no convence, pues no queda visiblemente estético.

Elaborado por: Adriana Aguirre

4.1.3.3 Ficha de la técnica trenzada cosida

Tabla 18: Ficha 3 de Experimentación

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN		
TÉCNICA N°3: TRENZADO COSIDO		
Responsable: Adriana Aguirre		
Proceso		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cortar el material en tres partes de una longitud suficiente para elaborar la trenza. 2. Sujetar las tres secciones en el extremo superior. 3. Cruzar la sección derecha sobre la del medio, así la sección derecha ahora se encuentra en el medio. 4. Repetir este paso, pero ahora cruzando la sección izquierda hasta el centro e intercalando la sección derecha con la izquierda. 5. A medida que se va trenzando se debe ajustar la tensión para que quede uniforme. 6. Ahora se une la parte inicial de la trenza con la segunda o tercera cadena con ayuda de un hilo o un cordón del mismo material pero más delgado. 7. Intercalar el hilo pasando por los laterales de la trenza. 8. Para que el tejido sea más rígido y estable se debe apretar el hilo con el que se ose la trenza. 9. Para finalizar se cose la trenza hacia la parte interna del tejido para que no sea visible el entorchado que asegura la trenza. 		
Insumos utilizados	Material apto	
<ul style="list-style-type: none"> • Cordón de algodón de 1cm de espesor • Hilo de cometa 	Si	No
	X	
		
Fotografía	Resultado	
		

Síntesis: Esta técnica se puede realizar en el cordón porque el material es flexible y el resultado que da es homogéneo, resistente y visualmente estético.

Insumos utilizados	Material apto	
	Si	No
<ul style="list-style-type: none"> Cabuya de 3mm de espesor Hilo de cometa 	X	



Fotografía	Resultado

Síntesis: Esta técnica si se puede realizar en este material, pues, aunque ya realizada la trenza no es tan flexible, si tiene un aspecto estético y es resistente.

Insumos utilizados	Material apto	
	Si	No
<ul style="list-style-type: none"> Tela jersey de algodón 		X



Fotografía	Resultado

Síntesis: Esta técnica se puede realizar, sin embargo, la base queda muy débil y no tan rígida, pues no tiene estructura, ni una apariencia adecuada.

Insumos utilizados	Material apto	
	Si	No
<ul style="list-style-type: none"> Yute de 4mm de espesor 	X	



Proceso	Fotografía



Síntesis: Esta técnica se puede realizar en el yute, tiene buen aspecto y un poco rígido, aunque no cómo los demás materiales.

Insumos utilizados

- Cuero de 6mm de ancho
- Cuero de 3mm de ancho

Material apto

Si	No
	X



Fotografía

Resultado



Síntesis: Esta técnica no se puede realizar en cuero, a pesar de ser flexible y tener una estructura, no tiene buen aspecto.

Conclusión: La técnica de trenzado cosido, combina la técnica del trenzado y espiral cosida, por lo cual, es factible realizarla usando cordón de algodón y cordón de cabuya, ya que el tejido es resistente gracias a las cualidades de los materiales. En el caso del yute, el tejido resulta débil y menos rígida, sin embargo, tiene buena apariencia. Además, se realizó la prueba en el cuero, pero a pesar de su textura y flexibilidad, el resultado final no es estético, por lo que no es adecuado para este tipo de tejido.

Elaborado por: Adriana Aguirre

4.1.3.4 Ficha de tejido rombo o tejido recto

Tabla 19: Ficha 4 de Experimentación

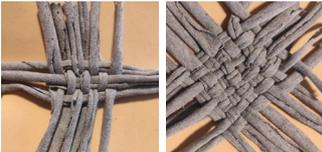
FICHA DE EXPERIMENTACIÓN					
TÉCNICA N°4: TEJIDO ROMBO O RECTO					
Responsable: Adriana Aguirre					
Proceso					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se cortan varias hebras del material para entrelazar una sobre otras intercalando una arriba y un abajo. 2. Se comienza creando una base colocando varias tiras paralelas asegurando los extremos para que no se suelten al momento de tejer. 3. Levantar las tiras verticales pasando una o dos hebras y entrelazar con las horizontales. 4. A medida que se avanza, comprimir las tiras entre sí para crear resistencia y estabilidad. 5. Para realizar el acabado, se ajusta la tensión de las tiras y se sella los bordes para evitar que el tejido se suelte. 					
Insumos utilizados	Material apto				
<ul style="list-style-type: none"> • Cordón de algodón de 4mm de espesor 	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">Si</td> <td style="text-align: center;">No</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> </table>		Si	No	X
Si	No				
X					
Fotografía	Resultado				
					
<p>Síntesis: Esta técnica si es apta para realizar en cordón, pues se ha manejado un material flexible y el resultado tiene una apariencia de macramé, por lo que para elaborar una base de la bolsa o un accesorio quedaría con un aspecto estético.</p>					
Insumos utilizados	Material apto				

<ul style="list-style-type: none"> • Cordón de cabuya de 5mm de espesor 	<p>Si</p> <p>X</p>	<p>No</p>	
--	----------------------------------	-----------	---

Fotografía	Resultado
	

Síntesis: Esta técnica si se puede realizar en este material, debido al material la base se forma más rígida.

<p>Insumos utilizados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tela jersey de algodón 	<p>Material apto</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>X</p>	
---	---	--

Fotografía	Resultado
	

Síntesis: Esta técnica se puede realizar, sin embargo, la base queda muy débil y no tan rígida.

<p>Insumos utilizados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Yute de 4mm 	<p>Material apto</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>X</p>	
--	---	---

Proceso	Fotografía

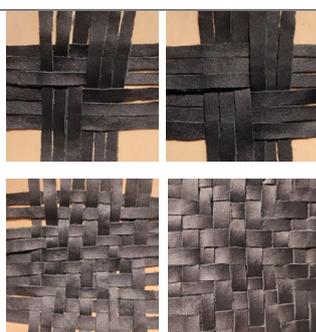
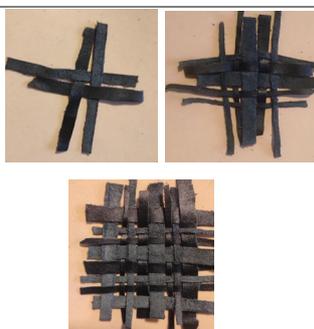


Síntesis: Esta técnica se puede realizar en el yute, sin embargo, se debe aplicar 2 o 3 hebras más al tejido para que el tejido final sea más resistente.

Insumos utilizados	Material apto	
	Si	No
• Cuero de 6mm de ancho	Si	No
• Cuero de 3mm de ancho	X	



Fotografía	Resultado
------------	-----------



Síntesis: Esta técnica si se puede realizar en cuero, pues al ser un material recto su manipulación es fácil, el resultado final es estético y plano.

Conclusión: La técnica de tejido recto, es factible realizarla usando cordón de algodón y cordón de cabuya, ya que el tejido es resistente gracias a las cualidades de los materiales. En el caso del yute, el tejido resulta débil y menos rígida, pero tiene buna

apariciencia, sin embargo, el manejo de la tela de punto no quedó tan bien y se necesitaría de vario material para alcanzar un buen tejido. Además, se realizó la prueba en el cuero y el resultado final al ser un material plano a diferencia del cordón, su apariciencia es estética y plana., por lo que sí es adecuado para este tipo de tejido.

Elaborado por: Adriana Aguirre

4.1.3.5 Ficha de la técnica de la hélice

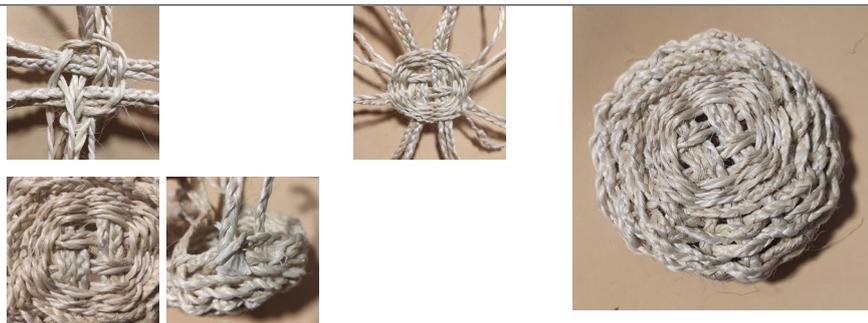
Tabla 20: Ficha 5 de Experimentación

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN TÉCNICA N°5: HÉLICE					
Responsable: Adriana Aguirre					
Proceso					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se cortan tiras del material dependiendo de cuanto de separación se desee en cada envuelto, por lo que se si se desea un tejido más ancho se debe colocar menos tiras. 2. Se inicia colocando varias tiras en forma radial, teniendo en cuenta que tengan la misma distancia de separación. 3. Con una tira más larga ya sea sola o doblada en dos, se cruza de forma envolvente intercalando una tira arriba y otra abajo para formar un espiral. 4. Ir comprimiendo las tiras entre sí para mantener una tensión adecuada y lograr un tejido firme. 5. Seguir entrelazando el espiral hasta que alcance el tamaño deseado. 6. Asegurar las tiras en su lugar al finalizar el tejido utilizando pegamento o nudos, dependiendo el material. 					
Insumos utilizados	Material apto				
<ul style="list-style-type: none"> • Cordón de algodón de 4mm de espesor 	<table border="1"> <tr> <td>Si</td> <td>No</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> </table>		Si	No	X
Si	No				
X					
Fotografía	Resultado				
					
Síntesis: Esta técnica se puede realizar es este material, pues aquí se utilizan cordones distinto grosor, además, este material es flexible, sin embargo, la base es rígida, dura y estética.					
Insumos utilizados	Material apto				

<ul style="list-style-type: none"> • Cordón de cabuya de 5mm de espesor 	<p>Si X</p>	<p>No</p>	
--	-----------------	-----------	---

Fotografía

Resultado

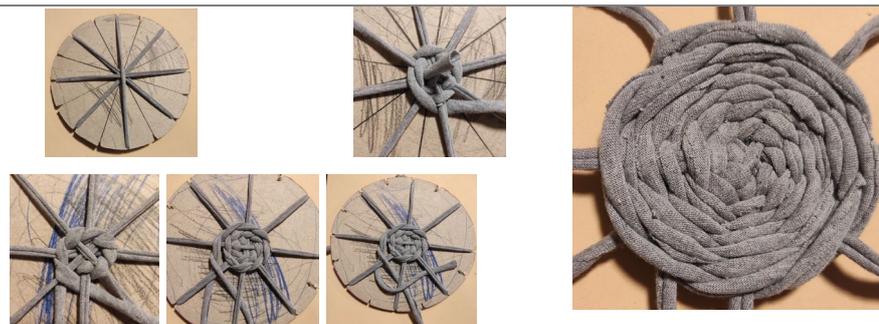


Síntesis: Esta técnica si se puede realizar en cabuya, además aquí se aplica un tejido con cordón y trenzas de cabuya, esto da soporte a la base.

Insumos utilizados	Material apto		
<ul style="list-style-type: none"> • Tela jersey de algodón 	Si	No	
	X		

Fotografía

Resultado

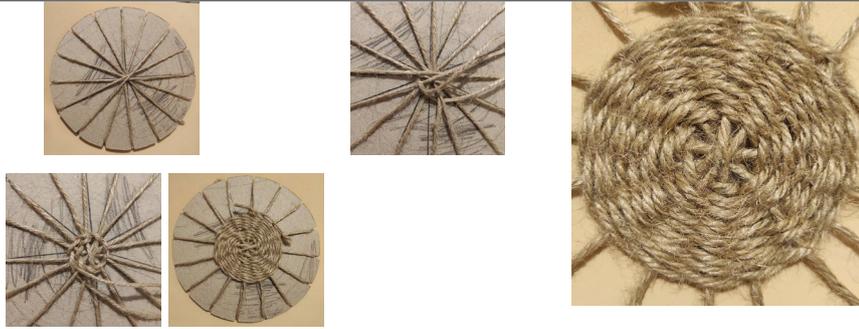


Síntesis: Esta técnica se puede realizar, a pesar del material al ser débil, la base queda un poco rígida, sin embargo, no queda como las demás.

Insumos utilizados	Material apto		
<ul style="list-style-type: none"> • Yute de 4mm de espesor 	Si	No	
	X		

Proceso

Fotografía



Síntesis: Esta técnica se puede realizar en el yute, sin embargo, se debe aplicar 2 o 3 hebras más al tejido para que el tejido final sea más resistente.

Insumos utilizados	Material apto		
<ul style="list-style-type: none"> • Cuero de 6mm de ancho • Cuero de 3mm de ancho 	Si	No	
		X	

Fotografía

Resultado



Síntesis: Esta técnica no se puede realizar en cuero, pues al experimentar las tiras se movían y no se lograba el tejido.

Conclusión: La técnica de la hélice, es factible realizarla usando la mayoría de los materiales, sin embargo, a pesar de las distintas texturas, rigidez y resistencia que cada uno otorga, no todos son aptos para esta técnica, pues el cordón de algodón, el cordón de cabuya y el yute son los que mejor apariencia tienen, ya que el tejido en la tela no es tan rígido, tal vez si se aumenta más tiras a los lados. Además, se realizó la prueba en el cuero y el resultado final al ser un material plano a diferencia del cordón, realizar esta técnica no es factible, ya que no se logra tejer, por lo que no es adecuado para este tipo de tejido.

Elaborado por: Adriana Aguirre

- **Conclusión:**

El proceso de experimentación no solo ha proporcionado información valiosa sobre la relación entre materiales y técnicas, también son esenciales para orientar la selección de materiales y técnicas en la creación de bolsos, asegurando la calidad, funcionalidad y estética.

Por lo que la exploración y experimentación con diversas técnicas de tejido han proporcionado valiosos resultados sobre la idoneidad de distintos materiales en la creación de bolsos, cada técnica, ya sea la espiral cosida, trenzado, trenzado cosido, tejido recto o hélice, ha demostrado tener sus propias fortalezas y limitaciones. En términos de materiales, el cordón de algodón y cordón de cabuya han mostrado consistentemente su versatilidad y resistencia, siendo adecuados para varias técnicas. La tela y el yute, aunque factibles en algunas técnicas, han demostrado carecer de la rigidez necesaria en ciertos contextos. El cuero, a pesar de su flexibilidad, presenta desafíos estéticos y prácticos en ciertas técnicas, limitando su aplicabilidad.

4.2 Selección de la muestra

La selección de la muestra es fundamental en la recopilación de datos, pues consiste en delimitar un subgrupo de elementos pertenecientes a la población general en el cual existen dos categorías principales: la muestra probabilística, que permite la selección de todos los elementos del subgrupo poblacional de manera individual. Por otro lado, la muestra no probabilística, que se basa en criterios propuestos por el investigador, este enfoque no tiene un proceso mecánico ya que no se rige por fórmulas de probabilidad, si no que investiga a fondo casos específicos (Paucar, 2020). En este caso, para realizar el trabajo se utilizó una muestra probabilística para analizar las preferencias del usuario como la muestra no probabilística para recopilar información de las técnicas de la cestería de los artesanos de Latacunga.

4.2.1 Población

Una población de estudio se refiere a un grupo de casos específico y accesible que sirve como base para seleccionar una muestra en una investigación. Este conjunto puede incluir no sólo personas, sino también animales, hospitales, muestras biológicas, registros, objetos, familias u organizaciones. Se propone el término “universo de investigación” para aquellos casos que no se ajustan a la definición tradicional de este término. Por lo tanto, identificar claramente a esta población es fundamental para que al final del estudio una muestra de estos casos permita generalizar o generalizar los resultados al resto de la población o universo. (Arias, Villacis, & Miranda, 2016)

La población son los artesanos del sector Niagara, con los cuales se trabaja con uno de ellos, representante de Eco canastas, además del aporte de información por parte de otros artesanos en cuanto a la entrevista.

4.2.2 Muestra

Al tener varios subgrupos de muestra, se empleó la muestra por cuotas categorizando a dos grupos, para analizar al grupo objetivo, que está conformado por mujeres de 25 a 40 años de edad, profesionales y económicamente estables, amantes a las artesanías que expresen identidad. Además, se incluye a los artesanos de la localidad de Latacunga que se dedican a la fabricación de productos elaborados con fibras naturales y tejido de cestería.

4.2.2.1 Muestra por cuotas

"Una muestra consiste en la elección de individuos, objetos o eventos de una población, utilizada para realizar inferencias sobre el conjunto de la población. Para asegurar la exactitud de dichas inferencias, es crucial que la muestra sea representativa y seleccionada de forma aleatoria". En otras palabras, este enfoque se centra en tomar una muestra de una población con el propósito de inferir las características de la

población entera. La importancia radica en que esta muestra sea representativa y seleccionada al azar para garantizar la precisión de las inferencias. (López & Fachelli, 2015)

Para investigar sobre las técnicas de cestería se ha optado por un muestreo por cuotas con el objetivo de seleccionar a los participantes de manera deliberada en función de criterios específicos, en este caso, se tomó como muestra a:

Tabla 21: Análisis de Muestra

UNIDAD DE ANÁLISIS	POBLACIÓN	MUESTRA	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Sujeto	Mujeres de 25 a 40 años	7	Focus group	Cuestionario
	Artesanos cesteros	3	Entrevista	Cuestionario
Objeto	Técnicas de cestería	5	Práctica	Ficha de experimentación
Total		15		

4.3 Fichas de experimentación

Las fichas de experimentación se utilizan para realizar pruebas con diferentes variaciones de las técnicas de la cestería y materiales, permitiendo registrar los procedimientos aplicados y los resultados obtenidos. Con esta ficha se puede aprovechar para experimentar incluso con nuevas técnicas o combinar varias en una sola, además de la utilización de materiales reciclados o materiales textiles.

4.4 Entrevistas

Las entrevistas, ya sea en persona o por teléfono, son un método valioso de recopilación de datos. Una entrevista personal implica una conversación directa entre el entrevistador y el entrevistado y puede ser dirigida con preguntas preestablecidas o no dirigida, lo que permite una narración más espontánea. Aunque este es el método más completo porque implica contacto directo con la fuente, plantea desafíos en términos de costos y capacitación de los entrevistadores. Por otro lado, una entrevista telefónica es similar a una entrevista cara a cara, pero se realiza mediante un dispositivo telefónico (Torres, Paz, & Salazar, s. f.).

Por lo que se optó por aplicar entrevistas aplicadas, puesto que son utilizadas para obtener información cualitativa de los artesanos, ya que permite profundizar conocimientos, técnicas, experiencias y perspectivas de los artesanos, mediante la entrevista se puede recopilar relatos personales, creencias, cultura, percepciones y opiniones que brinden una comprensión profunda de la cestería.

4.5 Focal group

La técnica de grupos focales, esencial para obtener datos cualitativos, se caracteriza por ser un espacio de opinión donde se exploran los pensamientos y experiencias de individuos en conversaciones dirigidas por un moderador. Originada en la década de 1930 como respuesta a las limitaciones de la influencia del investigador y las preguntas cerradas. La técnica ha seguido adaptándose con las nuevas tecnologías, dando lugar a variantes como los grupos por videoconferencia e Internet. Fundamentada en la epistemología cualitativa, destaca por la comprensión constructiva-interpretativa del conocimiento, considerando la singularidad y la comunicación como aspectos clave en el proceso de investigación social. (Hamui-Sutton, Alicia, & Varela-Ruiz, Margarita. 2013)

La ejecución efectiva de grupos focales implica una planificación detallada, desde la selección del lugar hasta la elaboración de una guía de entrevista específica. El moderador, figura central en esta técnica, debe conocer el contexto y las

características de los participantes, fomentando la participación equitativa y creando un ambiente propicio. Por lo que, la técnica de grupos focales se presenta como una herramienta valiosa para explorar y comprender sobre los gustos y preferencias del grupo objetivo.

4.6 Técnicas de estudio

4.6.1 Cualitativas

La investigación cualitativa es un procedimiento metodológico, el cual comprende caracteres de un ámbito específico que maneja un material subjetivo en el cual se construye un conocimiento de la realidad social, investigando, descubriendo y comprobando la teoría mediante descripciones escritas, de dibujos, gráficos e imágenes, aplica herramientas como grupos focales, entrevistas y análisis de materiales de observación de participantes para entender y analizar su comportamiento social ya que el comportamiento humano es difícil de cuantificar, es por ello que se aplican estas estrategias de investigación que encajan de mejor manera en los ámbitos de diseño. (O'Grady & O'Grady, 2018, p.36)

La aplicación del enfoque cualitativo en la investigación sobre la cestería implica un proceso que se basa en comprender los aspectos culturales, sociales y subjetivos de la técnica hallando una relación con la producción de bolsos artesanales. Este enfoque accede a una perspectiva conceptualizada de la cestería generando conocimientos mediante la observación participante y entrevistas a profundidad para identificar patrones que tengan algún significado asociado a la cestería y la producción de bolsos.

4.7 Elaboración e interpretación de datos

4.7.1 Matriz de análisis cualitativo entrevista

Tabla 22: Matriz de Análisis Entrevista

MATRIZ DE ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS HACIA LOS ARTESANOS				
PREGUNTAS	ARTESANOS			Conclusiones
	Norma bravo 56 años	Fabiola Laica 65 años	Marcela Alvear 59 años	
¿Cómo aprendió a tejer las cestas?	Me enseñaron mis papás, desde pequeña y desde ahí aprendí.	Desde cuando éramos chiquitos, desde los 7 años con mis hermanos aprendimos a tejer.	Desde pequeña me enseñaron mis papás y yo aprendí porque les ayudaba haciendo.	Las artesanas aprendieron a tejer desde pequeñas y fueron sus padres los que les enseñaron a hacer las cestas.
¿Cuánto tiempo lleva practicando la cestería artesanal?	Desde unos 23 años más o menos.	Unos 50 años ha de ser si no es más, de lo que yo me acuerdo.	No me acuerdo muy bien, pero desde pequeña me enseñaron	De acuerdo a los resultados llevan más de 20 años practicando las técnicas.

¿Cuáles son las técnicas más importantes que ha dominado?	El tejido de las cestas y realizo otros productos también	Se hace canastos para la ropa, para el pan, para los cachorros, las pañaleras, para los bebés, para los huevos, canastillas navideñas para los caramelos, se hacen los baulitos para la ropa, así muchas cosas.	Yo aprendí a tejer los canastitos, hay de esta forma redonda y de forma cuadrada y así le voy tejiendo.	Las personas entrevistadas saben realizar varias técnicas de tejido, realizan canastas de forma redonda y cuadrada en las coinciden y realizan otros productos.
¿Cuál es el proceso de creación de una pieza de cestería, desde la selección de materiales hasta el producto final?	Primero tenemos la materia prima que es el carrizo, de ahí, se debe pelar con cuchillo y dividimos en fibrillas, dependiendo del espesor salen 8 del carrizo, de acuerdo al tamaño del carrizo y el espesor sale el canasto, si es un carrizo delgado sale un canasto pequeño, si es un carrizo	El material nos llega así y le sacamos la paja con el cuchillo y luego se saca una pepa que está adentro y se divide en partes y de ahí se teje los canastos y los demás productos. Y se hace la base redonda o cuadrada.	Primero le sacamos las fibrillas de la caña, eso no sirve y le desechamos, luego le pelamos y como ve le separamos en pequeñas tiritas para tejer, primero iniciamos con la base de la canasta, y luego se va tejiendo y ya terminando eso se van	El primer paso es preparar el carrizo y separar en pequeñas fibras para tejer, en segundo lugar, se realizan las bases de los canastos o cestas para después tejer y realizar los terminados colocando las azas de las canastas.

	<p>grueso sale un canasto grande, ya lista la fibra empezamos con el tejido del canasto que vamos a elaborar. También pintamos la fibra para hacer decoraciones con colores llamativos y con anilinas, pero tiene un proceso especial.</p>		<p>haciendo los acabados.</p>	
<p>¿Cuáles son los materiales tradicionales utilizados en la cestería en esta región?</p>	<p>El carrizo</p>	<p>Solo hacemos de carrizo, de ahí traemos cosas de otros lugares.</p>	<p>Aquí más utilizamos el carrizo, pero también compramos de otros materiales, pero ya hecho.</p>	<p>En el sector de Latacunga trabajan con el carrizo, pero si reciben mercadería de otras provincias.</p>
<p>¿De dónde consigue el material?</p>	<p>El material nos trae a vender, hay otras personas que se dedican a vender y</p>	<p>El carrizo de aquí mismo nos tren y de ahí vienen cosas del Perú, la totora de Guayacana,</p>	<p>Aquí mismo no traen los carrizos.</p>	<p>En el Niagara también comercializan el carrizo, pues hay gente que se dedica a la</p>

	nosotros compramos lo que nos traen.	la paja toquilla viene de Montecristi.		cosecha y distribución de los tallos.
¿Cuánto tiempo tarda en realizar un producto y el costo del mismo?	Se demora de acuerdo al tamaño del canasto, mínimo unas tres horas en un canasto pequeño que vale \$1,50. También vendo al por mayor.	Hasta preparar el carrizo, digamos yo primero hago las bases de los canastos y cuando ya está preparado el carrizo me demoro medio día haciendo un canasto y de ahí le vendo en \$2 y de ahí en terminar se demora otro día.	Dependiendo del producto nos demoramos, porque dependiendo del tamaño o la forma porque antes hacíamos solo canastas, pero ahora hacemos camas de perros, cunitas, cestas de ropa sucia y así digamos las canastas valen entre \$1,50 y va subiendo dependiendo el porte.	Los productos de carrizo se demoran dependiendo el tamaño y de la preparación del material y el costo varía dependiendo el tamaño, mientras más pequeño menor valor tiene el producto y viceversa.
¿Qué productos elabora y qué	Nosotros elaboramos canastos para todo uso, porque sirven para la ropa,	Bueno por fechas se venden los productos ahorita en navidad se vende bastante los	Los canastos vendemos más, dependiendo la	Elaboran canastas navideñas, de compras, camas de perros, cuna

productos tiene más demanda?	para hacer compras, para arreglos florales, decoraciones, para vender frutas y algunos modelos dependiendo lo que nos piden. Los productos que más se venden es por temporadas y por ejemplo se venden las canastitas y las camitas de perritos que valen entre \$10 y \$12.	canastos grandes y para san Valentín para las flores para hacer regalos florales.	temporada, en san Valentín, en navidad, día de la madre para los arreglos florales, los cumpleaños.	de bebé, lámparas, canastas para flores.
¿Ha habido cambios o evoluciones en las técnicas de cestería a lo largo de los años? Si es así, ¿cuáles han sido?	Si, he hecho más diseños, otras técnicas, por ejemplo, antes solo se realizaban las canastas de compras y ahora yo hago hasta lámparas para los restaurantes y según lo que el cliente pide le imitamos.	Bueno ellos hacían solo canastas, y nosotros ya hemos hecho otros modelos. cuando recién vinimos a vender nos inventamos y hacemos canastas de ropa, para pañales de bebé.	Mas antes se hacía solo las canastas básicas y ahora a veces nos traen modelitos que le hagan y nos traen la base en metal y le vamos forrando para hacer la forma.	Han elaborado varios tipos de productos dependiendo de los pedidos del cliente.

¿Qué tan difícil le resultó aprender las técnicas de cestería?	Bueno al principio como todo lo que se aprende es difícil pero ya con práctica se va aprendiendo, nunca se deja de aprender cuando uno se intenta algo nuevo se debe practicar.	Difícil hasta aprender como todo.	Como todo lo nuevo que se aprende se hace complicado, nos astillábamos, antes se hacía así no más ahora algunos usamos guantes	Para las tres les resulto complicado aprender las técnicas.
---	---	-----------------------------------	--	---

Elaborado por: Adriana Aguirre

- **Conclusión**

Las artesanas entrevistadas han estado practicando las técnicas de tejido durante más de 20 años. Ellas son capaces de realizar varias técnicas de tejido y producir canastas de forma redonda y cuadrada, así como otros productos. El proceso de elaboración de las canastas comienza con la preparación del carrizo y la separación en pequeñas fibras para tejer. Luego, se realizan las bases de los canastos o cestas para después tejer y realizar los terminados colocando las azas de las canastas. En el sector de Latacunga trabajan con el carrizo, pero también reciben mercadería de otras provincias. Los productos de carrizo se demoran dependiendo del tamaño y de la preparación del material, y el costo varía dependiendo del tamaño, mientras más pequeño menor valor tiene el producto y viceversa. Han elaborado varios tipos de productos dependiendo de los pedidos del cliente, incluyendo canastas navideñas, de compras, camas de perros, cuna de bebé, lámparas y canastas para flores. A pesar de que les resultó complicado aprender las técnicas, han logrado perfeccionarlas y producir productos de alta calidad.

4.8 Interpretación de datos obtenidos en el grupo focal

Pregunta 1

Tabla 23: Pregunta 1

¿Conocen sobre los productos realizados con las técnicas de tejido con las que elaboran cestería?						
Alternativa	Promedio					
a. Si	X	X	X	X	X	5
b. No			X			2

Análisis: De las 7 personas participantes, 5 conocen los productos realizados con las técnicas de tejido con las que elaboran cestería. Solo dos personas dijeron que no conocían los productos.

Pregunta 2

Tabla 24: Pregunta 2

¿Usted conoce los materiales que utilizan para elaborar los canastos?									
Alternativa	Promedio								
• Carrizo	X	X	X	X	X	X	X	X	7
• Cabuya	X	X	X	X	X			X	6
• Totorá	X	X		X	X	X			5
• Paja toquilla	X	X	X	X	X	X	X	X	7
• Mimbre		X	X						2

Análisis: Los materiales más comunes utilizados para hacer canastos incluyen carrizo, cabuya, totora, paja toquilla y mimbre. La mayoría de las personas entrevistadas conocen los materiales utilizados para hacer canastos. El carrizo y la paja toquilla son los materiales más conocidos, con 7 personas que los identificaron. La cabuya fue identificada por 6 personas, mientras que la totora fue identificada por 5 personas. Solo 2 personas identificaron el mimbre como un material utilizado para hacer canastos.

Pregunta 3

Tabla 25: Pregunta 3

¿Les interesaría una colección que combine técnicas de cestería con otros estilos o materiales?									
Alternativa	Promedio								
• Si	X	X			X	X	X	X	5
• No				X					1
• Tal vez			X						1

Análisis: La mayoría de las personas encuestadas (5 de 7) están interesadas en una colección que combine técnicas de cestería con otros estilos o materiales. Solo una persona dijo que no estaría interesada, mientras que otra persona dijo que tal vez estaría

interesada. Aunque la muestra es pequeña, parece que hay un interés general en la combinación de técnicas de cestería con otros materiales y estilos.

Pregunta 4

Tabla 26: Pregunta 4

¿Cuáles son los estilos de bolsos o carteras que más les atraen o prefieren para su uso diario?					
Alternativa	Promedio				
<ul style="list-style-type: none"> • Bolsos grandes f. Tote bag g. Bolso shopper h. Mochila i. Bolso Hobo j. Bolsos de viaje 	X		X	X	3
<ul style="list-style-type: none"> • Bolsos medianos g. Bandolera h. Bolso Saddle i. Bolso Bucket j. Bolso mensajero k. Bombonera l. portafolio 	X	X	X	X	4
<ul style="list-style-type: none"> • Bolsos pequeños a. Clutch b. Riñonera c. Bolso de mano d. Mini bag e. Sobre f. Monedero g. Wrislet black 	X	X		X	3

Análisis: Hay muchos estilos de bolsos y carteras para elegir, de acuerdo con los resultados de la encuesta, los estilos de bolsos de uso diario más populares son los bolsos de tamaño mediano y los bolsos pequeños.

Pregunta 5

Tabla 27: Pregunta 5

¿Qué tipo de asa prefieres en tus bolsos?							
Alternativa	Promedio						
• Cortas	X	X		X	X	X	5
• Largas				X			1
• Cruzadas al hombro				X			1
• De mano	X	X			X		3

Análisis: Según la tabla, la mayoría de las personas seleccionadas (5 de 7) prefieren asas cortas en sus bolsos. Tres personas prefieren asas de mano, mientras que una persona prefiere asas largas y otra prefiere asas cruzadas al hombro.

Pregunta 6

Tabla 28: Pregunta 6

¿Cuáles son los colores que más les atraen al elegir un bolso?							
Alternativa	Promedio						
• Colores neutros	X	X		X	X	X	5
							
• Colores llamativos		X	X	X			3
							

Análisis: Según la tabla, la mayoría de las personas prefieren colores neutros al elegir un bolso, incluyen tonos como el beige, el blanco, la crema, el gris, el marrón y el negro. Solo dos personas dijeron que prefería colores llamativos, mientras que una persona prefería una combinación de colores neutros y llamativos.

Pregunta 7

Tabla 29: Pregunta 7

¿Qué elemento consideran esencial en un bolso?								
Alternativa	Promedio							
• Tamaño		X			X	X	X	4
• Diseño	X	X		X				3
• Color	X	X	X	X	X	X	X	7
• Versatilidad	X		X			X		3

Análisis: Según la tabla, la mayoría de las personas, 7 en específico consideran que el color es el elemento esencial en un bolso. El color es una característica importante porque puede afectar la forma en que se ve y se siente el bolso, y puede influir en la forma en que se combina con la ropa y otros accesorios. El tamaño también es importante para algunas personas (4 de 7), mientras que otras valoran el diseño (3 de 7) y la versatilidad (3 de 7).

Pregunta 8

Tabla 30: Pregunta 8

¿Con qué frecuencia adquiere un bolso?								
Alternativa	Promedio							
• De 1 en el año	X	X			X	X	X	5
• De 2 en el año				X	X			2
• De 3 a más en adelante								0

Análisis: La frecuencia con la que las personas adquieren un bolso varía ya que 5 de las personas seleccionadas adquieren 1 bolso al año, mientras que dos de ellas adquiere 2 en el año.

Pregunta 9

Tabla 31: Pregunta 9

¿Cuánto estarían dispuesta a pagar por un bolso artesanal?						
Alternativa	Promedio					
• De \$30 a \$40	X	X			X	X 4
• De \$50 a \$60	X	X	X	X	X	X 6
• De \$70 en adelante			X	X		2

Análisis: Según los resultados, la mayoría de las personas (6 de 7) estarían dispuestas a pagar entre \$50 y \$60 por un bolso artesanal. Cuatro personas dijeron que estarían dispuestas a pagar entre \$30 y \$40, mientras que dos personas dijeron que estarían dispuestas a pagar \$70 o más. Es importante tener en cuenta que el precio de un bolso artesanal puede variar según el tamaño, el diseño, los materiales y otros factores.

- **Conclusiones**

Basando en la información obtenida, se puede concluir que existe un conocimiento generalizado sobre los productos elaborados con las técnicas de cestería y los materiales, además, destacan un interés en cuanto a la combinación de técnicas con diferentes estilos y materiales. Las preferencias del grupo objetivo se basan en el estilo y color de los bolsos, además utilizan con frecuencia bolsos de tamaño mediano y pequeño en colores neutros, considerados versátiles ya que lo primero que toman de referencia al adquirir un bolso es el color. Están dispuestas a pagar entre \$50 a \$60 por un bolso artesanal indica un reconocimiento del valor percibido en este tipo de

productos, lo que podría respaldar estrategias de fijación de precios justas para los artesanos.

4.9 Triangulación de datos



Figura 5: Triangulación de Datos

Elaborado por: Adriana Aguirre

Entrevista a los Artesanos:

- Se destaca la experiencia de más de 20 años de las artesanas en técnicas de tejido, lo que indica un profundo conocimiento y habilidad en el oficio.
- Descripción detallada del proceso de elaboración de canastas, desde la preparación del carrizo hasta los acabados finales, proporcionando información valiosa sobre las técnicas utilizadas.
- Diversidad de productos elaborados, incluyendo canastas navideñas, de compras, camas de perros, cuna de bebé, lámparas y canastas para flores, mostrando versatilidad en la aplicación de las técnicas.

Grupo Focal:

- Reconocimiento del conocimiento generalizado sobre productos de cestería y la combinación de técnicas con diferentes estilos y materiales.
- Preferencias del grupo objetivo basadas en el estilo y color de los bolsos, con interés en colores neutros y tamaños medianos y pequeños.
- Disposición a pagar entre \$50 a \$60 por un bolso artesanal, reflejando un reconocimiento del valor percibido en estos productos.

Ficha de Experimentación:

- La experimentación ha proporcionado información valiosa sobre la relación entre materiales y técnicas en la creación de bolsos.
- Se destaca la importancia de la adaptabilidad y creatividad en el diseño de bolsos, resaltando la necesidad de seleccionar cuidadosamente materiales y técnicas para garantizar calidad, funcionalidad y estética.
- Evaluación de las fortalezas y limitaciones de diversas técnicas (espiral cosida, trenzado, trenzado cosido, tejido recto, hélice) y materiales (cordón de algodón, cordón de cabuya, tela, yute, cuero).

4.10 Conclusión

La triangulación de datos revela una coherencia y consistencia en las percepciones y experiencias tanto de los artesanos como del grupo focal. Existe un sólido conocimiento de las técnicas de tejido y materiales utilizados en la cestería, respaldado por la experiencia de las artesanas y las preferencias del grupo objetivo. La disposición a pagar un precio justo por bolsos artesanales sugiere un reconocimiento del valor intrínseco de estos productos. La experimentación ha reforzado la importancia de la selección cuidadosa de técnicas y materiales, subrayando la necesidad de adaptabilidad y creatividad en el diseño de bolsos artesanales.

CAPÍTULO V

5 TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION

5.1 Cronograma de producción

Para el éxito de todo proyecto, es necesario realizar la planificación detallada de las actividades a llevarse a cabo, ya que es elemento clave en este proceso, pues el cronograma de producción es un instrumento organizativo que asigna tiempo y recursos a cada tarea necesaria para completar el proyecto. En el caso para empezar la colección de bolsos artesanales, es crucial reconocer que la producción no sigue un sistema de línea de montaje debido a la naturaleza única y manual de cada pieza. Por lo tanto, se ha diseñado un cronograma que se adapte, pues la intención es mantener un equilibrio entre la producción cuidadosa y la satisfacción de las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

Este cronograma no solo asigna tiempo a las actividades de producción, sino que también se integra con los insumos, procesos y flujos de información, conectando con el entorno externo y, en última instancia, cumpliendo con las expectativas del grupo objetivo. A lo largo de los meses del periodo académico actual (octubre-enero 2023), este cronograma guiará el desarrollo de la nueva línea bolsos experimentales asegurando una producción eficiente y de calidad.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Investigación																
Problemática																
Antecedentes históricos																
Justificación																
Objetivos																
Marco conceptual																
Análisis PEST																

Entrevistas																	
Focus group																	
Fichas de experimentación																	
Triangulación de datos																	
Pre producción	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Selección de materia prima																	
Desarrollo creativo																	
Proceso de bocetaje																	
Definición de la colección																	
Fichas técnicas																	
Patronaje																	
Producción	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Corte de las piezas, tejido de los materiales																	
Confección de bolsos																	
Pulidos y acabados																	
Post producción	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Etiquetado																	
Control de calidad																	
Fotografía																	
Entrega de la propuesta																	

Elaborado por: Adriana Aguirre

5.2 Control de calidad

La implementación de un riguroso control de calidad desempeña un papel fundamental en la creación de bolsos con técnicas de cestería, asegurando que cada fase del proceso cumpla con los estándares establecidos. En el ámbito de la confección de accesorios artesanales, como bolsos tejidos, el control de calidad comienza con la selección de los materiales, evaluando no solo su integridad estructural sino también características como colores y pesos.

Durante la fase de producción, se aplican medidas precisas, desde el tendido de las fibras hasta el corte de las piezas, asegurando que cada componente cumpla con las especificaciones de diseño. La codificación adecuada de los moldes permite una identificación eficiente, contribuyendo a la optimización del uso de tela y la organización del proceso.

En la etapa de elaboración, las inspecciones periódicas en maquilas externas con los artesanos de cuero o de cestería, garantizan la calidad de las costuras, el ensamblaje correcto de las piezas y el uso adecuado de los insumos, ya que la revisión de la producción final confirma la coherencia con los estándares previamente establecidos. En caso de discrepancias, se realizan correcciones para mantener la integridad del producto.

La atención al detalle persiste en las etapas posteriores hasta la fase de pulido, etiquetado y empaçado, donde se revisa la presentación final, lo que asegura productos de calidad que reflejan la artesanía y el compromiso con los estándares más altos.

Tabla 32: Control de Calidad

CONTROL DE CALIDAD		
Planificación sobre la evaluación con parámetros establecidos en cada área de producción mediante fichas de gestión de calidad		
ACTIVIDADES	PUNTOS DE CONTROL	CHECK
Preproducción		
Selección de materiales	Adquisición de materiales e insumos de calidad para la colección de bolsos	
Diseño	Diseño coherente	

Producción	
Patronaje	Moldería óptima para el corte del material y para el tejido
Corte de piezas	Cortes perfectos y pulidos
Confección	Elaboración de la colección
Pulido	Acabados del producto
Post producción	
Pruebas de calidad del producto	Análisis del producto terminado
Empaque	Proporción adecuada del packaging

Elaborado por: Adriana Aguirre

5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Para la confección de los bolsos se requiere de un entorno adecuado para desarrollar la colección del producto desde la propuesta hasta el proceso de diseño y la producción. Además, en lo que respecta a la maquinaria, es necesario disponer del equipo adecuado y en buenas condiciones con la intención de garantizar la calidad de los acabados. En la siguiente tabla se muestra los equipos, recursos y maquinaria necesarios para la elaboración de los bolsos.

Tabla 33: Áreas y equipos de infraestructura

ÁREAS	EQUIPOS Y HERRAMIENTAS
Área de diseño	Computadora con ilustrador
	Impresora
	Papelería, lápices, reglas, esfero, etc.
	Mesa de patronaje y corte
Producción	Máquinas de marroquinería
	Máquinas de confección recta, overlock
	Remachadora

	Herramientas de corte, tijera de cuero, tijera de tela, tijera de papel, Herramientas de confección, alfileres, remaches, hilos Materiales e insumos, cuero, tela de punto de algodón, yute, cordón de algodón, tela de forro, apliques, broches
Acabados y pulido	Mesa Silla Tijera Pulidoras
Etiquetado y empackado	Etiquetas Mesa Silla Packaging

Elaborado por: Adriana Aguirre

- Lavout

Tabla 34: Distribución del espacio



Elaborado por: Adriana Aguirre

5.4 Requerimientos de Mano de Obra

Para esta etapa del proceso, se requiere contar con un equipo de trabajo adecuado y especializado para la confección de bolsos, pues considerando las capacidades individuales de cada persona, se les asigna un cargo, para ello, se necesita el apoyo de personas que permitan que el proyecto tenga éxito. En la siguiente tabla, se distribuyen las actividades asignadas a cada miembro del equipo, asegurando el flujo de trabajo armonioso.

Tabla 35: Requerimientos de Mano de Obra

PERSONAL	ACTIVIDAD	CANTIDAD
Diseñador de modas	Encargado de investigación.	1
	Búsqueda de inspiración.	
	Diseño de las propuestas del producto.	
	Selección de la materia prima e insumos.	
Diseñador gráfico	Diseño de la marca	1
	Diseño de etiquetas	
	Diseño de empaque	
Community manager	Creación de contenido	1
	Manejo de redes sociales	
Artisanos de cuero	Elaboración del producto	3
Pulidor	Acabado y pulido	1
Empacadores	Armado de cajas	1
	Etiquetado	
	Empaquetado	

Elaborado por: Adriana Aguirre

5.5 Seguridad Industrial y Medio Ambiente

La implementación de medidas de seguridad es importante para garantizar un entorno de trabajo seguro la cual brinde seguridad y bienestar al personal de manera que pueda desarrollar el producto de manera eficiente, por lo tanto, se procura proteger

la salud del trabajador y la calidad del producto mediante requerimientos que minimice accidentes en todas las áreas de producción.

- Asegurarse que el personal cuente con equipos de protección adecuado como guantes, gafas de seguridad, mascarilla y protectores auditivos en caso de que maneje maquinaria.
- Proporcionar capacitación sobre seguridad en el trabajo, incluyendo el uso adecuado de la maquinaria y manipulación de materia prima, así como procedimientos de emergencia en casos de desastres naturales.
- Maquinaria segura y mantenimiento regular para asegurar su correcto funcionamiento.
- Señalética clara y visible para indicar áreas de peligro y salidas de emergencia.
- Implementar medidas para prevención de accidentes, como tapetes antideslizantes.
- Diseñar estaciones de trabajo ergonómicas para reducir el riesgo de lesiones al personal.
- Ubicar botiquines en cada área que incluyan kits de primeros auxilios.
- Contar con un lugar de trabajo con sistemas de ventilación adecuados para garantizar la comodidad y salud de los trabajadores.
- Asegurarse de mantener espacios de trabajo limpios y organizados.
- Áreas accesibles y seguras para personas con capacidades especiales.
- Mantener iluminación adecuada para trabajar, además de maquinaria energéticamente eficiente.

CAPÍTULO VI

6 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1 Descripción del Producto o Servicio

El arte de la cestería tradicional, implica técnicas de entrelazamiento de fibras para crear canastas y otros productos, las cuales servirán para el diseño de una colección de diferentes tipos de bolsos únicos y funcionales aplicando las técnicas de cestería, mediante el manejo de materiales naturales y materiales alternativos con la finalidad de lograr que el mercado de la empresa eco canastas salga de lo común logrando incrementar sus ventas y acogida satisfaciendo nuevas necesidades de los usuarios. Los materiales empleados van desde cabuya, carrizo, cuero, hasta opciones más modernas como: trapillo de tela de punto y cordón de yute.

6.1.1 Brain storming (lluvia de ideas)

Este proyecto incorpora una línea de bolsos como nueva idea de negocio que nace con la finalidad de atraer nuevos consumidores y otorgar un valor agregado a los productos artesanales, por lo que se establece una lluvia de ideas sobre la cestería.



Figura 6: Técnicas de Cestería
Elaborado por: Adriana Aguirre

6.2 Perfil del Cliente

La colección de bolsos tiene la finalidad de satisfacer las necesidades de los usuarios, por lo que se ha estipulado la siguiente segmentación, la cual consiste en un grupo de mujeres de 25 a 40 años de edad, de estrato económico B+, profesionales o con estudios de tercer y cuarto nivel, que se caracterizan por ser creativas, consientes, extrovertidas, sociales y por tener un estilo de vida respetuoso, pues muestran una pasión por explorar nuevos lugares como viajar, ya que tienen sensibilidad estética mostrando un interés por la moda y las expresiones artísticas. Buscan productos innovadores y respetuosos con la naturaleza que no solo cubran sus necesidades, sino que también les brinden satisfacción.

6.2.1 Moodboard del perfil del cliente

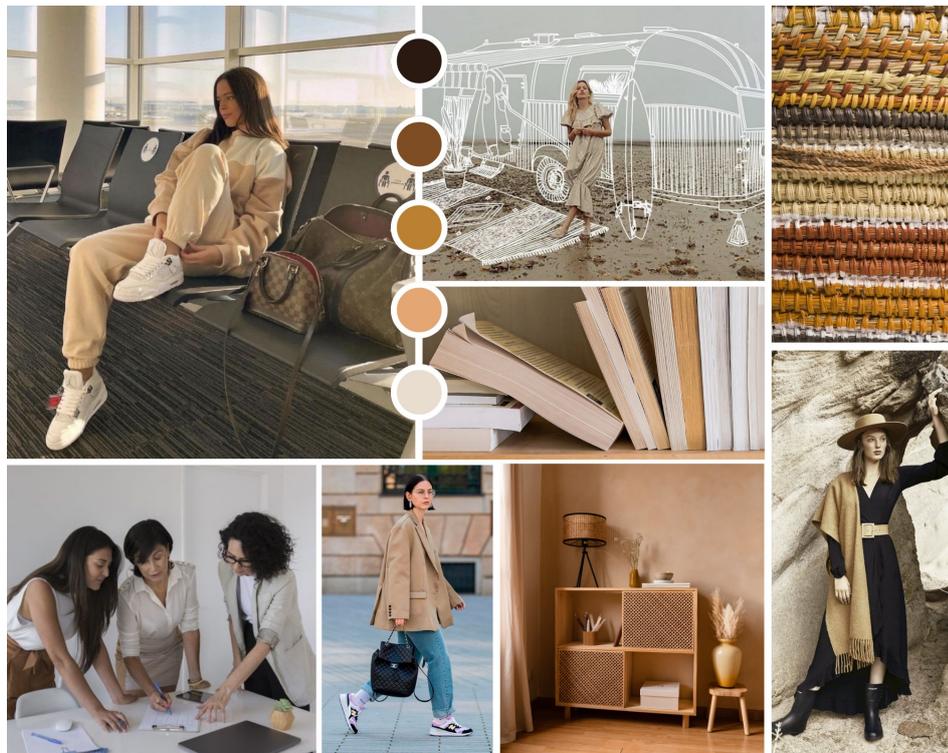


Figura 7: Moodboard del perfil del cliente
Elaborado por: Adriana Aguirre

6.3 Identidad de Marca

Para tener una visión de la marca Eco canastas, se desarrollará una propuesta de marca como muestra de un nuevo modelo de negocio de la empresa y aumentar el flujo de sus ventas en el mercado.

6.3.1 Propuesta de Logo



Figura 8: Propuesta de Logo

Elaborado por: Adriana Aguirre

6.3.2 Nombre de la Marca

El nombre de la marca Sierra, está inspirada en el nombre de la región Sierra del Ecuador, la cual se asocia con la habilidad artesanal y las tradiciones ancestrales.

6.3.3 Concepto de identidad de marca

Sierra es un proyecto dedicado a personificar la belleza natural y la artesanía cuidadosa. Cada producto elaborado honra las tradiciones mientras cuenta una historia única, fusionando la elegancia contemporánea con la herencia artesanal. La marca se

inspira en las técnicas de tejido artesanal que reflejan la resistencia y la majestuosidad creando diseños únicos y auténticos.

Los bolsos que confecciona la marca se componen de materiales naturales, como el yute, la madera, cabuya e insumos de algodón, así como el cuero, los cuales son elaborados por los artesanos que buscan fusionar lo artesanal con lo contemporáneo.

Sierra no solo satisface la necesidad utilitaria de un bolso, sino que ofrece un estilo de vida consciente, más pausado, menos consumista y más sencillo. Aporta seguridad, carácter y determinación, siendo una propuesta de moda ecológica y sostenible.

6.3.3.1 Esencia de la marca

La marca surge como resultado del dedicado trabajo y compromiso de nuestros artesanos, además honramos las tradiciones mientras realizamos los productos cuidadosamente. Fusionamos técnicas ancestrales con un toque contemporáneo esforzándonos en mejorar y desarrollar productos de alta calidad. Esta dedicación nos permite valorar y reconocer el esfuerzo que ponemos en cada diseño creado.

6.3.3.2 Valores de la marca

Los valores de la marca reflejan el compromiso con la artesanía, la sostenibilidad y la autenticidad. Estos valores son la base que orienta cada aspecto del arduo trabajo realizado.

- Honestidad
- Responsabilidad social
- Diferencia
- Respeto
- Compromiso
- Transparencia
- Empatía
- Excelencia

6.3.4 Versiones

6.3.5 Versiones de color de la marca



Figura 9: Versiones de color de la marca

6.3.6 Responsive

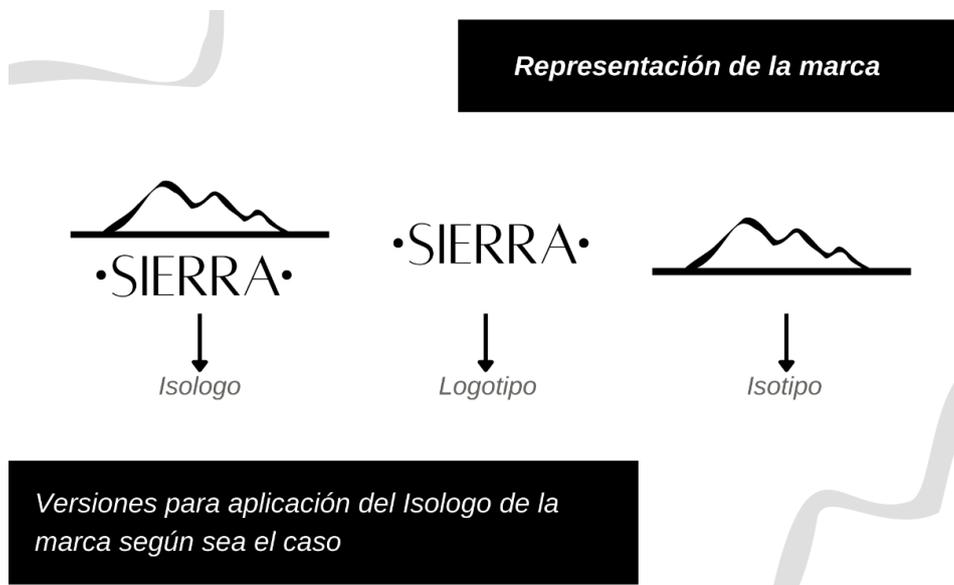


Figura 10: Responsive

6.3.7 Área de Protección



Uso correcto del Isotipo

El área de seguridad son las dimensiones reglamentarias en alto y ancho del Isotipo, en las cuales no se debe incorporar otros elementos

Esta área debe ser respetada, pues será un equivalente a una dimensión proporcional y definida.



Figura 11: Área de protección

6.4 Paleta cromática

La paleta de colores de la marca muestra una variedad de tonos neutro, como el blanco y negro, que contrastan entre sí, ya que es un color que denota elegancia y lujo, percibido por el consumidor con un valor exclusivo y único. Además, incluye colores terrosos, debido a que la mayoría de los productos están fabricados con cuero, lo cual refuerza el concepto de marca.



Figura 12: Paleta cromática

6.5 Tipografía



Figura 13: Tipografía
Fuente: ALTA

6.6 Uso de la marca

Se presentará la manera visual y gráfica de la marca propuesta del nuevo modelo de negocio, aplicado en diversos productos para expresar de manera efectiva el mensaje que desea comunicar.

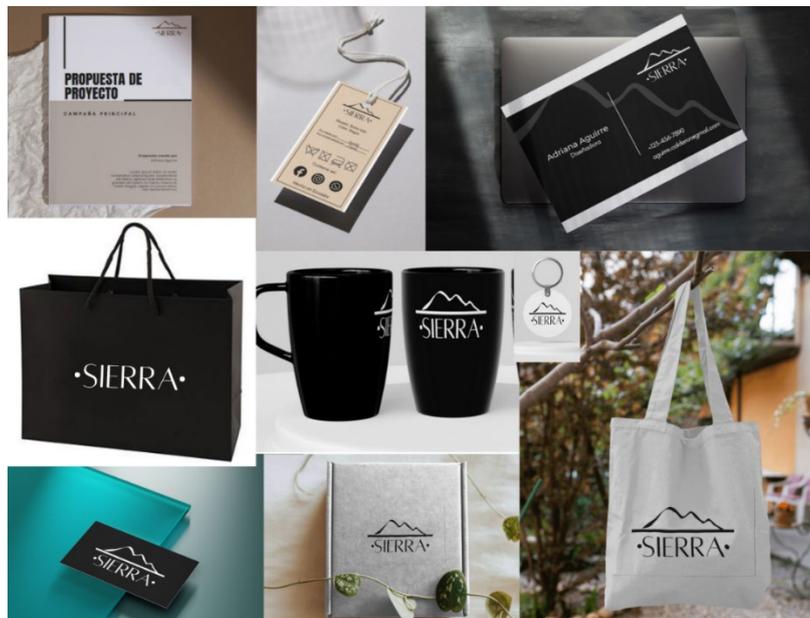


Figura 14: Uso de marca

6.6.1 Etiquetas y marquilla

Las etiquetas serán impresas en cartulina craft, la cual tiene el isotipo de la marca en el lado anverso, mientras que en el lado reverso tendrán las especificaciones del producto, sus cuidados, promoción de la marca en redes sociales e información sobre el artesano que teje y ensambla los bolsos.



Figura 15: Etiquetas y marquilla

6.6.2 Tarjetas de Presentación



Figura 16: Tarjetas de presentación

6.6.3 Tendencia

6.6.3.1 Fascinación

La fascinación, definida como la sensación de maravilla frente a algo poderoso e inexplicable, se ha subestimado en los últimos años debido a la búsqueda de estabilidad y certeza en lugar de momentos impactantes. Aunque esta emoción es una mezcla de miedo y asombro, desempeñó un papel crucial en la supervivencia de nuestros antepasados al fomentar la cooperación grupal en entornos inciertos. Según Sean Boyd, la fascinación será esencial para unir a las personas en un tiempo de fragmentación.

Además, la fascinación actúa como un antídoto para la ansiedad, reduciendo la actividad en la red neuronal por defecto, asociada con la reflexión personal. Esta reducción de la actividad neuronal disminuye el estrés y la confusión mental. Estudios alemanes de neurociencia respaldan esta idea, asimismo, se ha vinculado la fascinación diaria con la reducción de la depresión. La relación entre la fascinación y la atracción hacia las artesanías y accesorios de cestería podría explicarse por el hecho de que estas actividades permiten experiencias asombrosas diarias, sugiriendo que la incorporación de momentos de asombro en la vida cotidiana puede conducir a una mayor concentración y efectividad. La fascinación, por tanto, puede impulsar la apreciación de las artesanías, ofreciendo experiencias únicas y significativas.

6.6.4 Perfil de consumidor

6.6.4.1 Los creadores de recuerdos

Este grupo busca cambiar su enfoque de la búsqueda de la perfección hacia el deseo de vivir el presente y disfrutar el momento, Aunque han encontrado refugio en el pasado, pues muchos de ellos están llenos de sentimientos de culpa y

arrepentimiento, ya que el estrés emocional te obliga a recuperar el tiempo y los recuerdos perdidos.

La necesidad de limpieza no sólo se manifiesta en la higiene física, sino también en la vida personal, con un aumento de los divorcios y la ruptura de relaciones tóxicas. Esto permite a las personas dedicar más tiempo a relaciones significativas. La idea de familia está cambiando y nuevas estructuras sin vínculos sanguíneos brindan atención y apoyo económico. Además, se replantearon los valores laborales, priorizando reducir el trabajo colaborativo para dedicar más tiempo al pensamiento individual. Además, Memory Makers buscó productos y servicios que reflejaran sus nuevos valores familiares, lo cual, en términos de compromiso, estos consumidores invierten en la economía del cuidado y busca productos que les permitan envejecer bien. Además, se espera un aumento en la compra grupal, aprovechando la dinámica de nuevas familias y viviendas multigeneracionales.

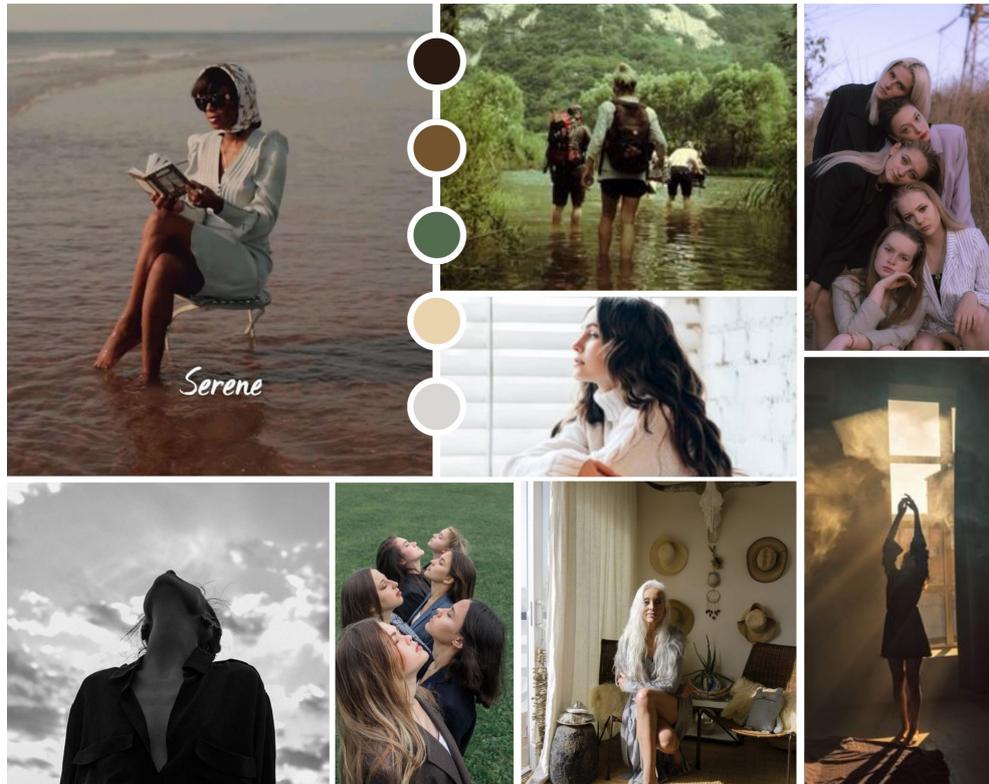


Figura 17: Moodboard de la tendencia

6.7 Inspiración

6.7.1 Cestería artesanal

La cestería artesanal se destaca por sus intrincados patrones formados al tejer, lo cual proporciona varias texturas, por lo que se busca reinterpretar este concepto incorporando un toque moderno y elegante a través de la creación de bolsos. Las cestas con sus distintos materiales, motivan a explorar nuevas posibilidades al incorporar distintos tipos de materiales que difieren de las fibras naturales tradicionales.

Partiendo de los patrones geométricos que forma el entrelazado, además de la gama cromática se aspira transmitir la belleza que emana esta práctica, por lo que cada bolso será una expresión de elegancia y habilidad artesanal que la cestería ha transmitido a lo largo del tiempo.



Figura 18: Moodboard inspiracional

6.8 Análisis de color de la propuesta

Para el desarrollo de la colección de bolsos del presente proyecto, se ha tomado en cuenta la comía de la tendencia “Fascinación”, también se ha tomado en cuenta diferentes tonalidades tras un análisis de tres factores, los colores de la inspiración, las tonalidades preferidas por los consumidores y la paleta de colores de la tendencia, para proponer una nueva paleta de colores que se va a utilizar.

6.8.1 Paleta de color de la propuesta

Previo al análisis anterior, mediante el moodboard de usuario, de tendencia y de inspiración se escogitaron las tonalidades repetidas para utilizar en la colección de la propuesta.

Tabla 36: Paleta de Colores

PALETA DE COLORES	
Colores tomados de la inspiración	
Colores tomados de la tendencia	
Colores tomados del usuario	
Paleta de colores propuesta	

6.9 Concepto de la propuesta

La colección se inspira en rescatar las tradiciones ancestrales de las técnicas de cestería en nuevas propuestas de diseño, por lo que, a través de nuevos procesos e intervenciones, se dará lugar al desarrollo de una colección de bolsos que conste en 6 productos entre grandes, mediados y pequeños, incorporando técnicas de tinturado, grabado a láser y diseño, se aplicaran siluetas holgadas.

A través de la colección, se desea transmitir varios sentimientos de libertad, debido al confinamiento, dar experiencias en el ahora, con nostalgias en las tradiciones del pasado, por lo que el producto se enfoca en la riqueza del tiempo la cual acumula momentos y recuerdos.

6.10 Elementos del diseño

En la colección de bolsos propuesta tomará en cuenta varios elementos, siluetas, detalles y formas que definirá el diseño de la colección de forma creativa.

6.10.1 Siluetas

Las siluetas de los bolsos se refieren a la forma general, el contorno del bolso, por lo que pueden variar desde siluetas clásicas, estructuradas y otras más orgánicas y fluidas. La elección de silueta influye en la apariencia visual de los bolsos en cuanto a diferentes estilos y usos.

Tabla 37: Tipos de bolso

TIPOS DE BOLSO PARA LA PROPUESTA		
Bolso tote	Bolso shopper	Bolso circular
		

Cartera	Bolso de cordón
	

6.10.2 Proporción y línea

La proporción y la línea son elementos clave en el diseño, pues la proporción se relaciona con las dimensiones del bolso, mientras que la línea se refiere a cómo se utilizan las formas y los contornos, en este caso, la mayoría de los accesorios son simétricos, por lo tanto, se aplicaría dinamismo a los bolsos para que tengan equilibrio al momento de ser usadas.

Las líneas que presentarán los diseños serán líneas horizontales, verticales y curvas, mediante la propuesta de la combinación en los tejidos de las técnicas de la cestería con los bolsos creando un concepto dinámico. Esto se logra a partir de la disposición de las líneas del entramado de las fibras, cordones o tiras del material con el que se teje, teniendo en cuenta que la combinación de materiales guarde relación entre sí.

6.10.3 Función

La función es un elemento esencial en el diseño, pues un bolso debe cumplir con las necesidades prácticas del usuario, por lo que se debe tener en cuenta la capacidad de almacenamiento, la durabilidad, accesibilidad y diferentes características específicas que mejoren su utilidad.

Los bolsos van a ser funcionales en el sentido de la ocasión en la que sea utilizado, pues pueden formar parte de un atuendo, o bien considerado para llevar

objetos necesarios del día a día como: celular, billetera o monedero, llaves, documentos personales, entre otros. Se considerará un tamaño adecuado para que el bolso sea práctico y ligero. Algunos de los bolsos llevarán compartimentos internos para una mejor organización de los objetos. La función simbólica estará en los colores, las técnicas utilizadas, materiales, texturas y detalles, los cuales expresarán el concepto artesanal y moderno.

6.10.4 Detalles

Los detalles son elementos distintivos que añaden carácter al diseño, por lo que se pueden incluir cierres, herrajes, adornos, bolsillos ocultos, así como cualquier otro tipo de aspecto decorativo o funcional que complemente la estética general.

6.10.5 Estilo

El estilo abarca la identidad visual del bolso, ya que pueden estar influenciado por tendencias o inspiraciones, por lo que el estilo que se refleja en la elección de colores, texturas, formas y otros elementos que brindan una apariencia única.



Figura 19: Estilo casual/ semi formal

6.10.6 Acabados, terminados

Estos elementos se utilizan para personalizar y embellecer el bolso, por lo que se incluirá principalmente las bases de los tejidos en yute, cordón de algodón, cuero, cabuya y tela. Como bases del bolso se utilizará cuero, también en las asas, filos, solapas y cubiertas.

6.11 Materiales e insumos

6.11.1 Materiales

La creación de bolsos combina la funcionalidad con la expresión estilística, y la elección cuidadosa de los materiales, la cual desempeña un papel importante en este proceso creativo. Desde cueros finamente curtidos hasta telas versátiles y resistentes, cada material aporta sus propias características distintivas al diseño del bolso. En esta exploración, nos sumergiremos en el fascinante mundo de los materiales para bolsos, explorando sus propiedades únicas y las aplicaciones que influyen en la durabilidad, el estilo y la estética de cada creación.

Tabla 38: Materiales

MATERIALES		
Material	Origen y características	Referencia
Cabuya	Fibra de cabuya y cordón de cabuya	
Yute	Fibra vegetal de la planta de yute cordada	

Cuero	Piel de animales, procesada en curtiembres.	
Tela de forro	Textil para forrar los bolsos como la carola o satín	
Tela Jersey	Ovillo de los orillos de la tela jersey de algodón	

6.11.2 Insumos o avíos

Detrás de cada bolso exquisitamente confeccionado se encuentran avíos e insumos meticulosamente seleccionados, los detalles que elevan una creación de maravillosa a extraordinaria. Desde cierres y broches que garantizan un cierre seguro hasta correas y hebillas que proporcionan funcionalidad y estilo, estos elementos son los artífices que transforman los materiales básicos en obras maestras de marroquinería. En esta exploración de avíos e insumos para bolsos, descubriremos la importancia de estos pequeños detalles en la artesanía de accesorios, que añaden tanto utilidad como elegancia a cada diseño.

INSUMOS Y AVÍOS	
Nombre	Descripción
Cierres y broches	Dispositivos utilizados para abrir y cerrar bolsos de manera segura
Correas	Tiras de material resistente que se utilizan para llevar el bolso sobre el hombro o cruzado.
Hebillas	Dispositivos de metal o plástico que se utilizan para ajustar y asegurar las correas.
Anillos o argollas	Aros metálicos que se utilizan para unir y decorar las correas del bolso.

Agujas	Instrumentos punzantes utilizados para coser y unir las piezas del bolso.
Hilo de marroquinería	Hilo especialmente diseñado para trabajos de marroquinería, resistente y duradero.
Remaches	Piezas metálicas que se utilizan para unir y decorar diversas capas de material.
Broches de imán	Sistemas de cierre magnéticos que se utilizan para unir las partes del bolso.
Etiquetas	Pequeñas piezas de material con información de marca o detalles adicionales.
Torniquete	Dispositivo giratorio utilizado para asegurar y ajustar las correas.
Cierre	Mecanismo utilizado para abrir y cerrar una abertura en el bolso.



Figura 20: Insumos

6.12 Sketch o Bocetos

6.12.1 Bocetos colección Tradiciones



Figura 21: Bocetos

6.12.2 Ilustraciones



Figura 22: Composición

6.13 Fichas Técnicas

6.13.1 Ficha técnica de diseño integral



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

N° 01

FECHA: 15/ 01/ 2024
 ACCESORIO: Bolso shopper
 LINEA: Casual/ Semi formal
 TEMPORADA: atemporal
 MATERIAL/TEXTIL: Cuero y yute

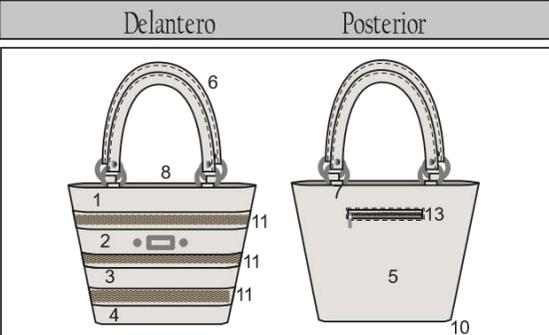
REFERENCIA: BSYG
 CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
 COLECCIÓN: TRADICIONES
 TAMAÑO: BOLSO GRANDE
 ELABORADO POR: ADRIAN A AGUIRRE

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:
 Bolso tote de cuero, incluye un tejido de yute en la parte delantera dividida en tres secciones.

Variantes de color



Delantero Posterior



Materiales

Cuero de color negro de 1mm
 Tela de forro
 Hilo de marroquinería
 Yute
 Cierre de plástico
 Herrajes de metal
 fomix grueso

Detalles



BSYG 01

BSYG 02

BSYG 03

Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad
1	Pieza delantero 1	Cuero/ negro	1 unidad
2	Pieza delantero 2	Cuero/ negro	1 unidad
3	Pieza delantero 3	Cuero/ negro	1 unidad
4	Pieza delantero 4	Cuero/ negro	1 unidad
5	Pieza posterior	Cuero/ negro	1 unidad
6	Asas	Cuero/ negro	2 unidades
7	Pasadores	Cuero/ negro	4 unidades
8	Falsos	Cuero/ negro	2 unidades
9	Piezas de cierre	Cuero/ negro	2 unidades
10	base	Cuero negro	1 unidades
11	Piezas tejidas	Yute	3 unidades
12	Forro	Tela de forro	2 unidades
13	Cierres interno y externo	Cierre de plástico, llave metálica	3 unidades

Herrajes y argollas de metal

Herrajes decorativos en el delantero del bolso

Cierre de plástico negro con llave de metal plateada

Observaciones:

El tipo de tejido es trenzado de 18 hebras dobles

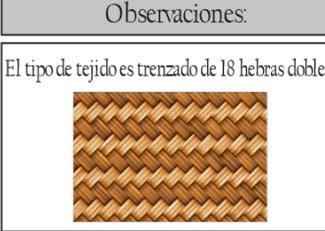


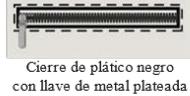
Figura 23: Ficha técnica de diseño integral propuesta 1



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

N° 01

<p>FECHA: 15/ 01/ 2024 ACCESORIO: Bolso shopper LINEA: Casual/ Semi formal TEMPORADA: atemporal MATERIAL/TEXTIL: Cuero y yute</p>	<p>REFERENCIA: BSYG CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN COLECCIÓN: TRADICIONES TAMAÑO: BOLSO GRANDE ELABORADO POR: ADRIAN A AGUIRRE</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Bolso tote de cuero, incluye un tejido de yute en la parte delantera dividida en tres secciones.</p>
---	---	--

Variantes de color	Delantero	Posterior	Materiales
<div style="text-align: center;">  <p>✓ 6C BSYG 01</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>181029 TCX BSYG 02</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>1245 U BSYG 03</p> </div>			<p>Cuero de color negro de 1mm Tela de forro Hilo de marroquinería Yute Cierre de plástico Herrajes de metal fomix grueso</p>
Detalles			
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Herrajes y argollas de metal</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Herrajes decorativos en el delantero del bolso</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: center; margin-top: 10px;">  <p>Cierre de plástico negro con llave de metal plateada</p> </div>			
Observaciones:			
<p>El tipo de tejido es trenzado de 18 hebras dobles</p> <div style="text-align: center;">  </div>			

Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad
1	Pieza delantero 1	Cuero/ negro	1 unidad
2	Pieza delantero 2	Cuero/ negro	1 unidad
3	Pieza delantero 3	Cuero/ negro	1 unidad
4	Pieza delantero 4	Cuero/ negro	1 unidad
5	Pieza posterior	Cuero/ negro	1 unidad
6	Asas	Cuero/ negro	2 unidades
7	Pasadores	Cuero/ negro	4 unidades
8	Falsos	Cuero/ negro	2 unidades
9	Piezas de cierre	Cuero/ negro	2 unidades
10	base	Cuero negro	1 unidades
11	Piezas tejidas	Yute	3 unidades
12	Forro	Tela de forro	2 unidades
13	Cierres interno y externo	Cierre de plástico, llave metálica	3 unidades

Figura 24: Ficha técnica de diseño integral propuesta 2

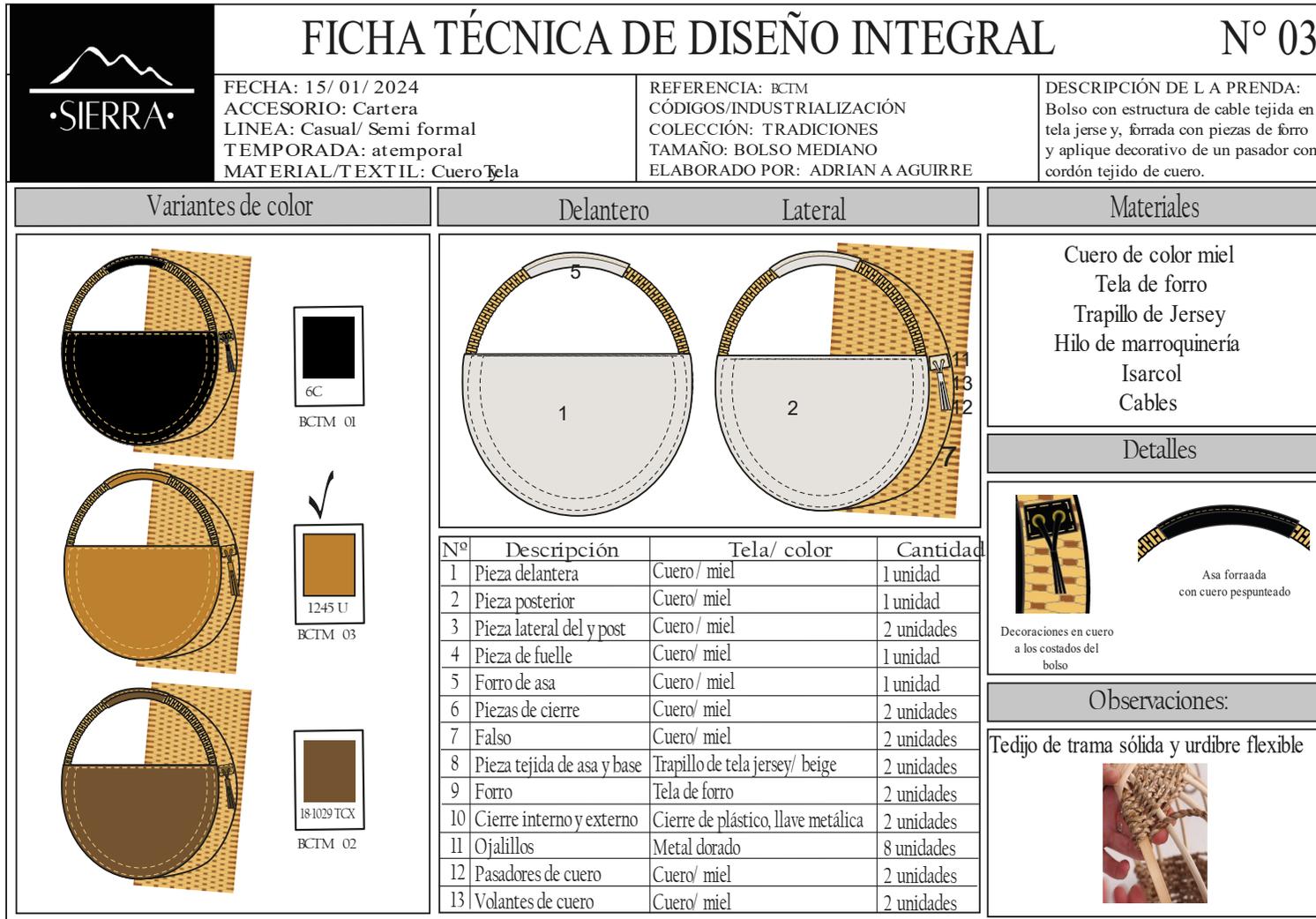


Figura 25: Ficha técnica de diseño integral propuesta 3



FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

N° 04

FECHA: 15/ 01/ 2024
 ACCESORIO: Bolso shopper
 LINEA: Casual/ Semi formal
 TEMPORADA: atemporal
 MATERIAL/TEXTIL: Cuero, yute y madera

REFERENCIA: BSCUM
 CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
 COLECCIÓN: TRADICIONES
 TAMAÑO: BOLSO PEQUEÑO
 ELABORADO POR: ADRIAN A AGUIRRE

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:
 Bolso shopper con tejido de cuero en el delantero del bolso.

Variantes de color	Delantero	Posterior	Materiales																																																				
 6C BSCUM 01			Cuero de color café y miel Tela de forro Hilo de marroquinería Cuencas de madera herrajes, argollas y cuadrantes Fomix grueso																																																				
 18-1029 TCX BSCUM 02			Detalles Herraje decorativo en la parte frontal Herrajes en las asas delanteras 																																																				
 1245 U BSCUM 03	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Tela/ color</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza del y post</td> <td>Cuero/ café</td> <td>4 unidades</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior inferior</td> <td>Cuero/ beige</td> <td>2 unidades</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Pasadores</td> <td>Cuero/ beige</td> <td>2 unidades</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Cordones</td> <td>Cuero/ beige</td> <td>2 unidades</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>base del bolso</td> <td>Cuero/ café</td> <td>1 unidad</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Falsos</td> <td>Cuero/ beige</td> <td>2 unidades</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Piezas para el cierre</td> <td>Cuero/ beige</td> <td>2 unidades</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Asas</td> <td>Cuero/ beige</td> <td>2 unidades</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Piezas tejidas</td> <td>Cuero/ beige</td> <td>2 unidades</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>Forro</td> <td>Tela de forro</td> <td>2 unidades</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>Cierres interno y externo</td> <td>Cierre de plástico, llave metálica</td> <td>2 unidades</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>Argollas y herrajes</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza del y post	Cuero/ café	4 unidades	2	Pieza posterior inferior	Cuero/ beige	2 unidades	3	Pasadores	Cuero/ beige	2 unidades	4	Cordones	Cuero/ beige	2 unidades	5	base del bolso	Cuero/ café	1 unidad	6	Falsos	Cuero/ beige	2 unidades	7	Piezas para el cierre	Cuero/ beige	2 unidades	8	Asas	Cuero/ beige	2 unidades	9	Piezas tejidas	Cuero/ beige	2 unidades	10	Forro	Tela de forro	2 unidades	11	Cierres interno y externo	Cierre de plástico, llave metálica	2 unidades	12	Argollas y herrajes			Observaciones: Iniciar tejiendo la base del bolso
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																																																				
1	Pieza del y post	Cuero/ café	4 unidades																																																				
2	Pieza posterior inferior	Cuero/ beige	2 unidades																																																				
3	Pasadores	Cuero/ beige	2 unidades																																																				
4	Cordones	Cuero/ beige	2 unidades																																																				
5	base del bolso	Cuero/ café	1 unidad																																																				
6	Falsos	Cuero/ beige	2 unidades																																																				
7	Piezas para el cierre	Cuero/ beige	2 unidades																																																				
8	Asas	Cuero/ beige	2 unidades																																																				
9	Piezas tejidas	Cuero/ beige	2 unidades																																																				
10	Forro	Tela de forro	2 unidades																																																				
11	Cierres interno y externo	Cierre de plástico, llave metálica	2 unidades																																																				
12	Argollas y herrajes																																																						

Figura 26: Ficha técnica de diseño integral propuesta 4



SIERRA

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL

Nº 05

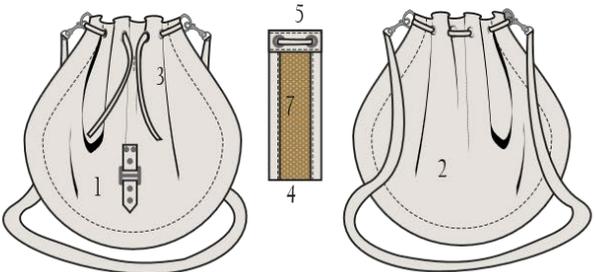
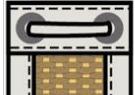
<p>FECHA: 15/ 01/ 2024 ACCESORIO: Bolso Clutch LINEA: Casual/ Semi formal TEMPORADA: atemporal MATERIAL/TEXTIL: Cuero y cabuya</p>	<p>REFERENCIA: BCLCAP CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN COLECCIÓN: TRADICIONES TAMAÑO: BOLSO MEDIANO ELABORADO POR: ADRIAN A AGUIRRE</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Bolso clutch de cuero con tejido de cabuya al costado y correa cruzada al hombro.</p>																																														
Variantes de color	Delanero	Lateral	Posterior	Materiales																																												
<div style="text-align: center;">  <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">✓</div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; background-color: black; margin: 5px;"></div> <p>COUL05</p> <p>BCLCAP 01</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <p>181029 TCX</p> <p>BCLCAP 02</p> </div> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <p>COUL02</p> <p>BCLCAP 04</p> </div> </div>				<p>Cuero de color negro Cabuya Tela de forro Cordón de cuero 8 Ojalones 2 Mosquetones</p>																																												
Detalles																																																
 <p>Herraje decorativo</p>		 <p>Tejido de cabuya en el lateral</p>																																														
Observaciones:																																																
<p>Tejido de trama y urdimbre</p> 																																																
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">Nº</th> <th style="width: 45%;">Descripción</th> <th style="width: 30%;">Tela/ color</th> <th style="width: 20%;">Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza delantero</td> <td>Cuero/ negro</td> <td>1 unidad</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza posterior</td> <td>Cuero/ negro</td> <td>1 unidad</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Pasador</td> <td>Cuero/ negro</td> <td>1 unidad</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Piezas laterales</td> <td>Cuero/ negro</td> <td>2 unidades</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>pieza lateral superior</td> <td>Cuero/ negro</td> <td>2 unidades</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Correa colgante</td> <td>Cuero/ negro</td> <td>1 unidad</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Pieza tejida</td> <td>Yute</td> <td>1 unidad</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Forro</td> <td>Tela de forro</td> <td>2 unidades</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>10</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza delantero	Cuero/ negro	1 unidad	2	Pieza posterior	Cuero/ negro	1 unidad	3	Pasador	Cuero/ negro	1 unidad	4	Piezas laterales	Cuero/ negro	2 unidades	5	pieza lateral superior	Cuero/ negro	2 unidades	6	Correa colgante	Cuero/ negro	1 unidad	7	Pieza tejida	Yute	1 unidad	8	Forro	Tela de forro	2 unidades	9				10			
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																																													
1	Pieza delantero	Cuero/ negro	1 unidad																																													
2	Pieza posterior	Cuero/ negro	1 unidad																																													
3	Pasador	Cuero/ negro	1 unidad																																													
4	Piezas laterales	Cuero/ negro	2 unidades																																													
5	pieza lateral superior	Cuero/ negro	2 unidades																																													
6	Correa colgante	Cuero/ negro	1 unidad																																													
7	Pieza tejida	Yute	1 unidad																																													
8	Forro	Tela de forro	2 unidades																																													
9																																																
10																																																

Figura 27: Ficha técnica de diseño integral propuesta 5

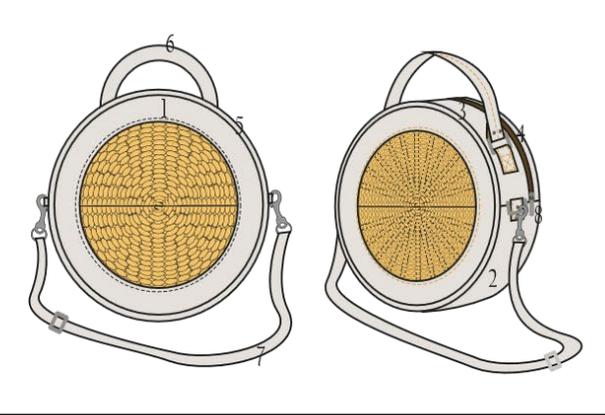
		<h1 style="text-align: center;">FICHA TÉCNICA DE DISEÑO INTEGRAL</h1>		<h2 style="font-size: 24px;">N° 06</h2>																																								
FECHA: 15/ 01/ 2024 ACCESORIO: Bolso circular LINEA: Casual/ Semi formal TEMPORADA: atemporal MATERIAL/TEXTIL: Cuero y yute		REFERENCIA: BCYP CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN COLECCIÓN: TRADICIONES TAMAÑO: BOLSO PEQUEÑO ELABORADO POR: ADRIAN A AGUIRRE		DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Bolso circular de cuero con tejido de hélice en yute a las dos caras del bolso.																																								
Variantes de color		Delantero	Lateral	Materiales																																								
 <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; background-color: black; margin-right: 5px;"></div> <div style="text-align: left; margin-left: 5px;"> <p style="font-size: 8px;">6C</p> <p style="font-size: 8px;">BCYP01</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; background-color: #8B4513; margin-right: 5px;"></div> <div style="text-align: left; margin-left: 5px;"> <p style="font-size: 8px;">12-45 U</p> <p style="font-size: 8px;">BCYP03</p> </div> </div> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; background-color: #D2B48C; margin-right: 5px;"></div> <div style="text-align: left; margin-left: 5px;"> <p style="font-size: 8px;">14-1213 TPX</p> <p style="font-size: 8px;">BCYP04</p> </div> </div> </div>				<p>Cuero de color miel Tela de forro yute Hilo de marroquinería Isarcol Fomix grueso Cierre de plástico Mosquetones de metal Cuadrantes</p>																																								
Detalles																																												
		 <p>cierre de plástico y llave de metal mosqueton plateado</p>																																										
Observaciones:																																												
		<p style="text-align: center;">Tejido radial</p> 																																										
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">Nº</th> <th style="width: 45%;">Descripción</th> <th style="width: 30%;">Tela/ color</th> <th style="width: 20%;">Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Pieza del y post</td> <td>Cuero/ Miel</td> <td>2 unidades</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Pieza de base</td> <td>Cuero/ Miel</td> <td>1 unidad</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Pieza superior delantero</td> <td>Cuero/ Miel</td> <td>1 unidad</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Pieza superior posterior</td> <td>Cuero/ Miel</td> <td>1 unidad</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>filo</td> <td>Cuero/ Miel</td> <td>2 unidades</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Asa</td> <td>Cuero/ Miel</td> <td>1 unidades</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Correa</td> <td>Cuero/ Miel</td> <td>1 unidad</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>Cierre</td> <td>Cierre de plástico</td> <td>1 unidad</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>Forro</td> <td>tela de forro</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad	1	Pieza del y post	Cuero/ Miel	2 unidades	2	Pieza de base	Cuero/ Miel	1 unidad	3	Pieza superior delantero	Cuero/ Miel	1 unidad	4	Pieza superior posterior	Cuero/ Miel	1 unidad	5	filo	Cuero/ Miel	2 unidades	6	Asa	Cuero/ Miel	1 unidades	7	Correa	Cuero/ Miel	1 unidad	8	Cierre	Cierre de plástico	1 unidad	9	Forro	tela de forro	
Nº	Descripción	Tela/ color	Cantidad																																									
1	Pieza del y post	Cuero/ Miel	2 unidades																																									
2	Pieza de base	Cuero/ Miel	1 unidad																																									
3	Pieza superior delantero	Cuero/ Miel	1 unidad																																									
4	Pieza superior posterior	Cuero/ Miel	1 unidad																																									
5	filo	Cuero/ Miel	2 unidades																																									
6	Asa	Cuero/ Miel	1 unidades																																									
7	Correa	Cuero/ Miel	1 unidad																																									
8	Cierre	Cierre de plástico	1 unidad																																									
9	Forro	tela de forro																																										

Figura 28: Ficha técnica de diseño integral propuesta 6

6.13.2 Ficha técnica de patronaje y despiece



FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

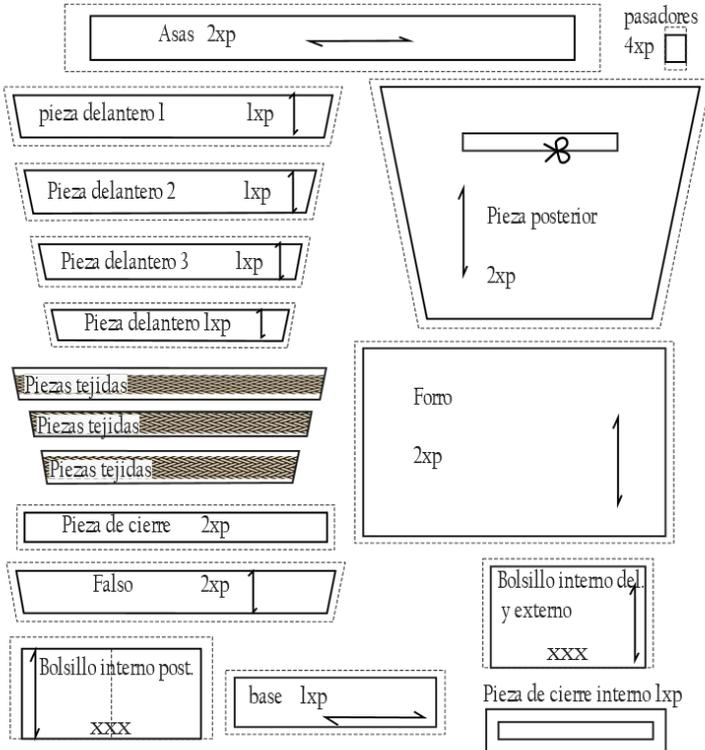
Nº 01

<p>FECHA: 15/ 01/ 2024 ACCESORIO: Bolso shopper LINEA: Casual/ Semi formal TEMPORADA: atemporal MATERIAL/TEXTIL: Cuero y yute</p>	<p>REFERENCIA: BSYG CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN COLECCIÓN: TRADICIONES TAMAÑO: BOLSO GRANDE ELABORADO POR: ADRIAN A AGUIRRE</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Bolso tote de cuero, incluye un tejido de yute en la parte delantera dividida en tres secciones.</p>
---	---	--

Dibujo plano



Patronaje y despiece



Descripción

Nº	Descripción	Cantidad
1	Pieza delantero 1	1 unidad
2	Pieza delantero 2	1 unidad
3	Pieza delantero 3	1 unidad
4	Pieza delantero 4	1 unidad
5	Pieza posterior	1 unidad
6	Asas	2 unidades
7	Pasadores	4 unidades
8	Falsos	2 unidades
9	Piezas de cierre	2 unidades
10	base	1 unidades
11	Piezas tejidas	3 unidades
12	Forro	2 unidades
13	Bolsillo interno post.	1 unidad
14	Bolsillo externo	1 unidad
15	Pieza de cierre interno	1 unidad

SIMBOLOGIA

x x x	Doblés de tela.	↕	Sentido del Hilo.
✂	Corte.	⋮	Costura.

Figura 29: Ficha técnica de patronaje 1

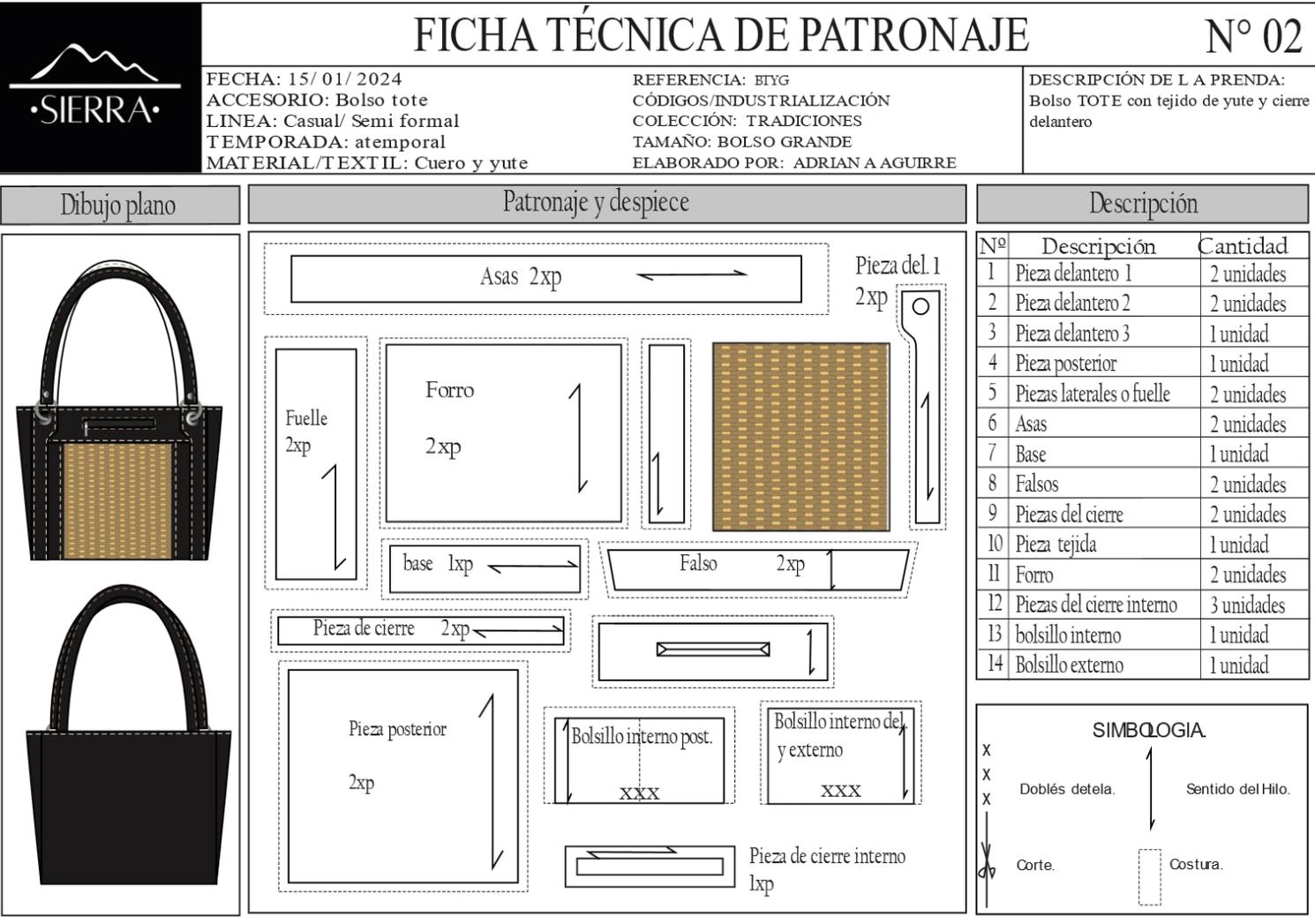


Figura 30: Ficha técnica de patronaje 2

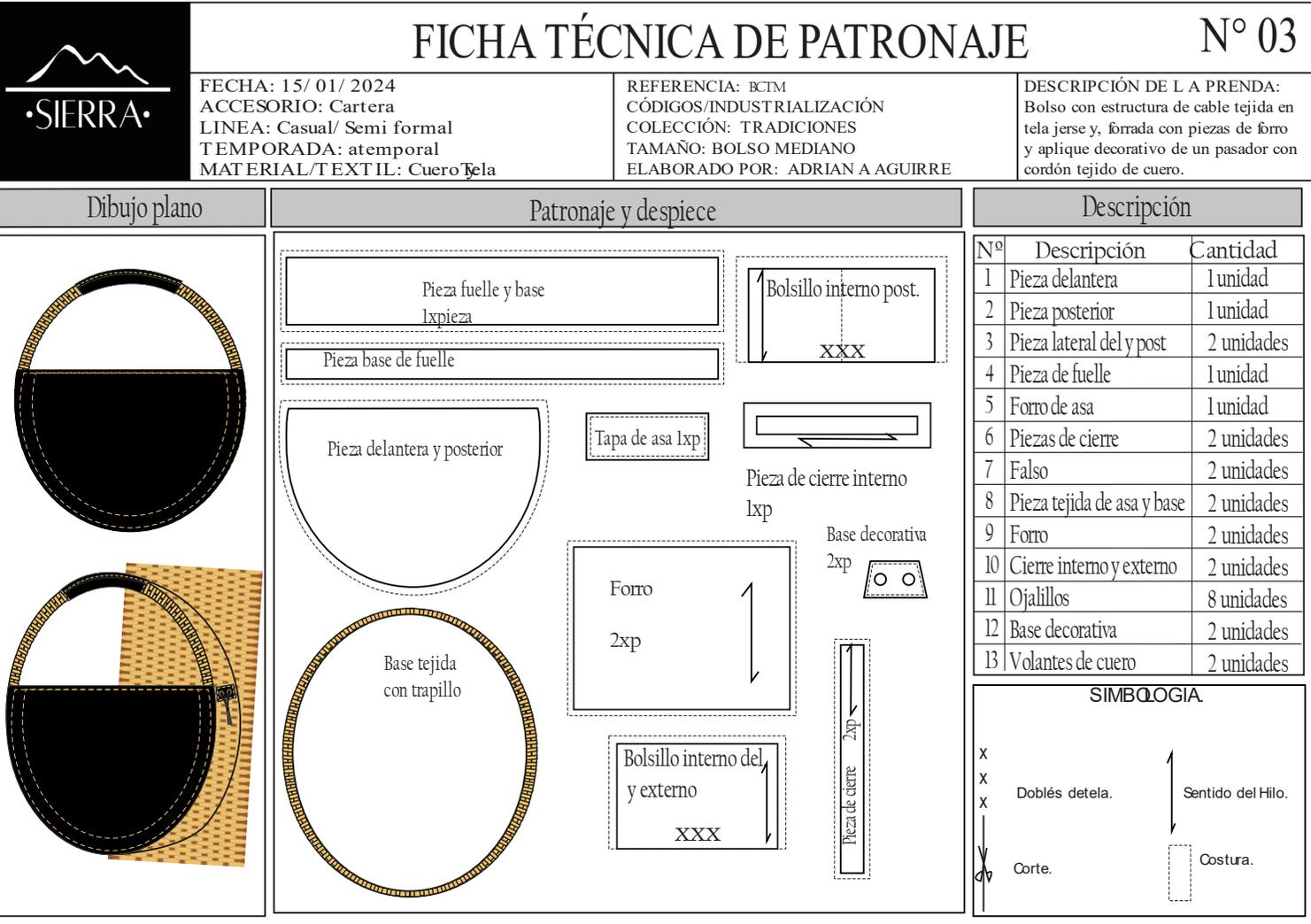


Figura 31: Ficha técnica de patronaje 3



FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

N° 04

FECHA: 15/ 01/ 2024
 ACCESORIO: Bolso shopper
 LINEA: Casual/ Semi formal
 TEMPORADA: atemporal
 MATERIAL/TEXTIL: Cuero, yute y madera

REFERENCIA: BSCUM
 CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
 COLECCIÓN: TRADICIONES
 TAMAÑO: BOLSO PEQUEÑO
 ELABORADO POR: ADRIAN A AGUIRRE

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:
 Bolso shopper con tejido de cuero en el delantero del bolso.

Dibujo plano	Patronaje y despiece	Descripción																																							
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nº</th> <th>Descripción</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Pieza del y post</td><td>4 unidades</td></tr> <tr><td>2</td><td>Pieza posterior inferior</td><td>2 unidades</td></tr> <tr><td>3</td><td>Pasadores</td><td>2 unidades</td></tr> <tr><td>4</td><td>Cordones</td><td>2 unidades</td></tr> <tr><td>5</td><td>base del bolso</td><td>1 unidad</td></tr> <tr><td>6</td><td>Falsos</td><td>2 unidades</td></tr> <tr><td>7</td><td>Piezas para el cierre</td><td>2 unidades</td></tr> <tr><td>8</td><td>Asas</td><td>2 unidades</td></tr> <tr><td>9</td><td>Piezas tejidas</td><td>2 unidades</td></tr> <tr><td>10</td><td>Forno</td><td>2 unidades</td></tr> <tr><td>11</td><td>Cierres interno y externo</td><td>2 unidades</td></tr> <tr><td>12</td><td>Bolsillo interno</td><td>1 unidad</td></tr> </tbody> </table>	Nº	Descripción	Cantidad	1	Pieza del y post	4 unidades	2	Pieza posterior inferior	2 unidades	3	Pasadores	2 unidades	4	Cordones	2 unidades	5	base del bolso	1 unidad	6	Falsos	2 unidades	7	Piezas para el cierre	2 unidades	8	Asas	2 unidades	9	Piezas tejidas	2 unidades	10	Forno	2 unidades	11	Cierres interno y externo	2 unidades	12	Bolsillo interno	1 unidad
Nº	Descripción	Cantidad																																							
1	Pieza del y post	4 unidades																																							
2	Pieza posterior inferior	2 unidades																																							
3	Pasadores	2 unidades																																							
4	Cordones	2 unidades																																							
5	base del bolso	1 unidad																																							
6	Falsos	2 unidades																																							
7	Piezas para el cierre	2 unidades																																							
8	Asas	2 unidades																																							
9	Piezas tejidas	2 unidades																																							
10	Forno	2 unidades																																							
11	Cierres interno y externo	2 unidades																																							
12	Bolsillo interno	1 unidad																																							
		<p>SIMBOLOGIA.</p> <p>X X X Doblés de tela. Sentido del Hilo.</p> <p>Corte. Costura.</p>																																							

Figura 32: Ficha técnica de patronaje 4

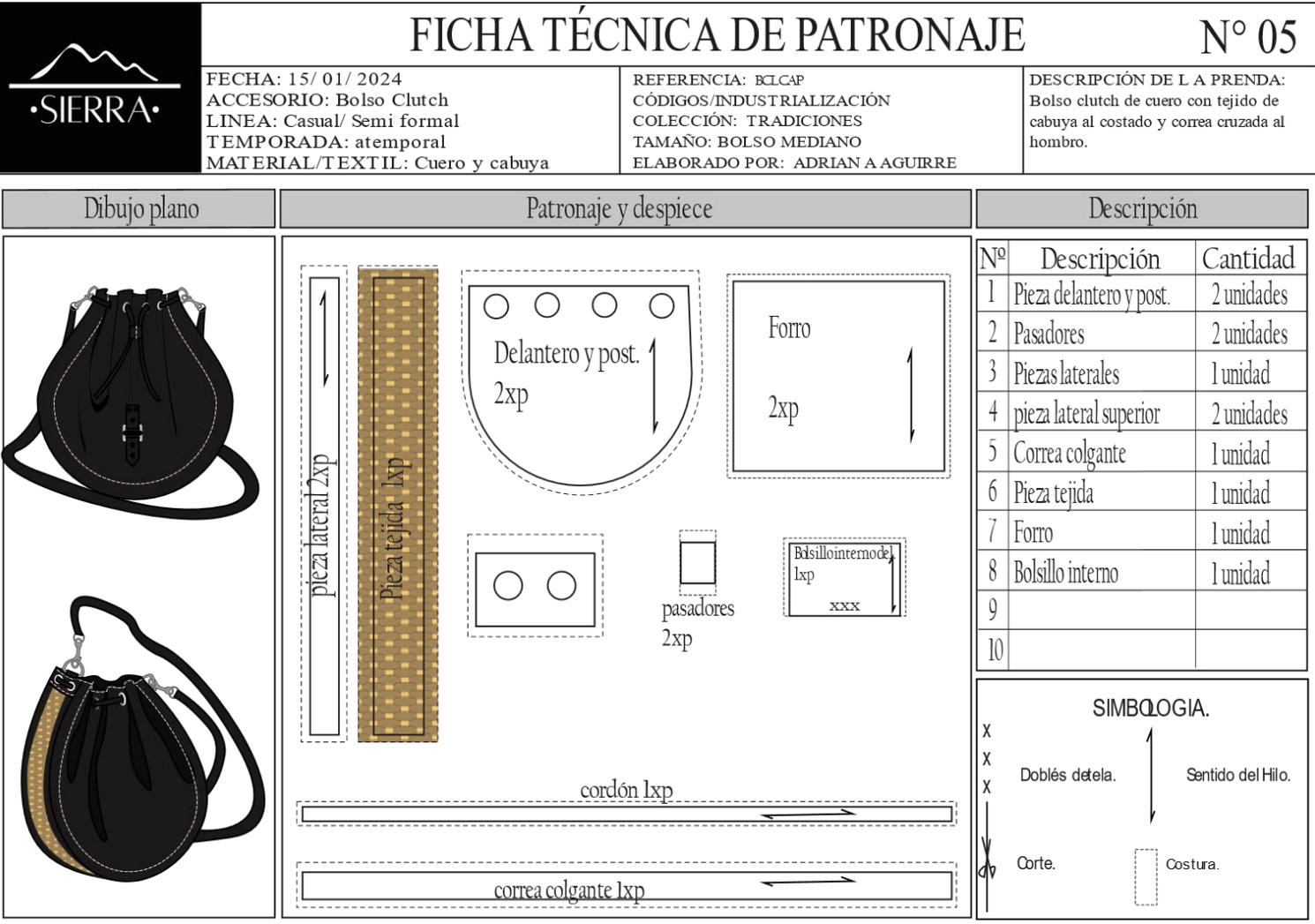


Figura 33: Ficha técnica de patronaje 5

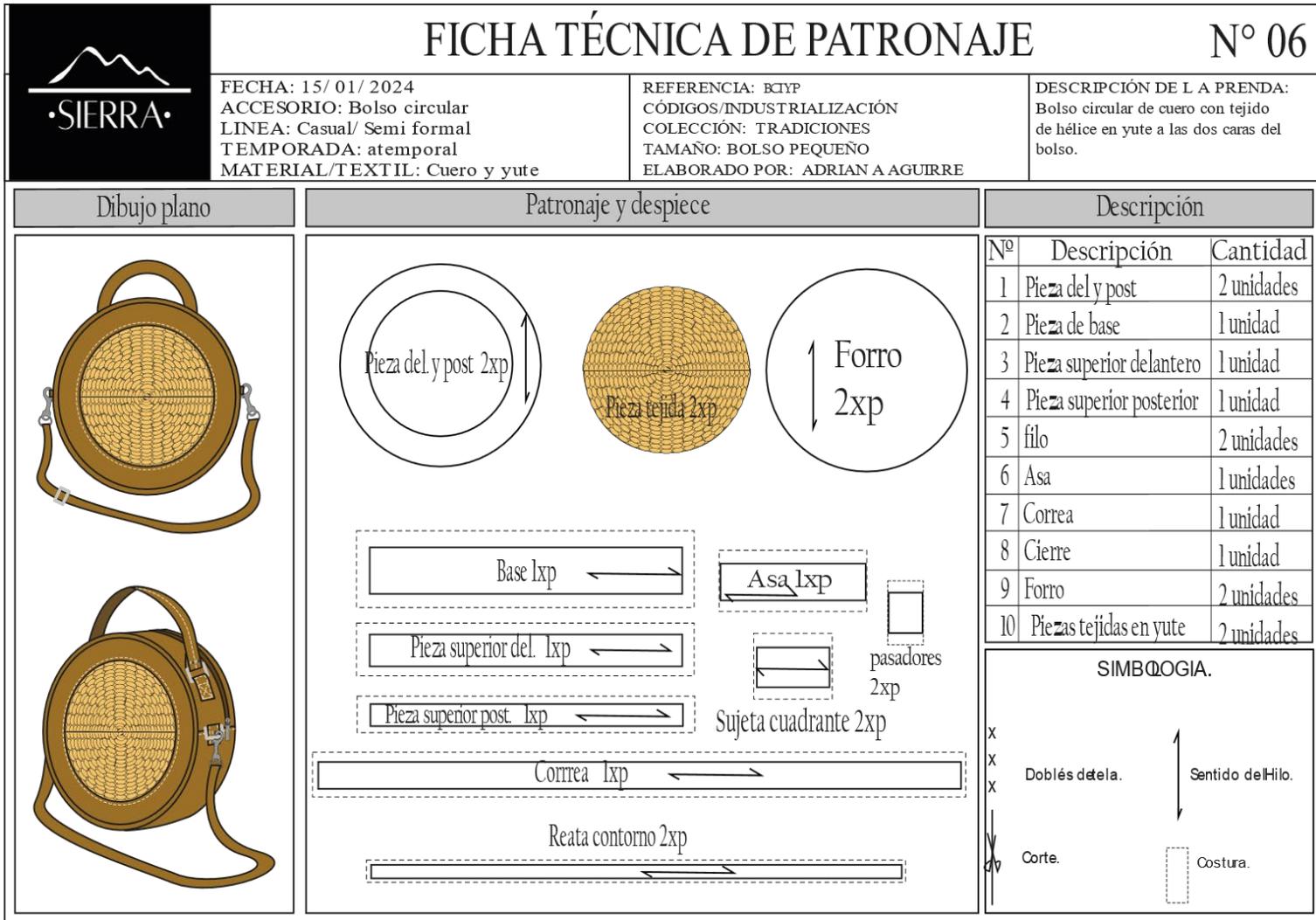


Figura 34: Ficha técnica de patronaje 6

6.13.3 Ficha de ruta operacional

		FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA				N° 01	
FECHA: 15/01/2024 ACCESORIO: Bolso shopper LINEA: Casual/ Semi formal TEMPORADA: atemporal MATERIAL/TEXTIL: Cuero y yute		REFERENCIA: BSYG CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN COLECCIÓN: TRADICIONES TAMAÑO: BOLSO GRANDE ELABORADO POR: ADRIANA AGUIRRE		DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Bolso tote de cuero, incluye un tejido de yute en la parte delantera dividida en tres secciones.			
Dibujo plano		Patronaje y despiece					
		Número	Descripción	Piezas	Máquina	Costuras	Hilos
		1	Patronar las piezas de la bolsa	Todo			
		2	Tejer el patrón de trenza en yute	Delantero			
		3	Tender el cuero y marcar las piezas	Todo			
		4	Cortar las piezas	Todo	Cortadora		
		5	Destallar las piezas en cuero	Todo	Destalladora		
		6	Unir el tejido con las piezas delantero	Delantero	Recta	300	PL
		7	Pegar el bolsillo posterior y cierre	Posterior	Recta	300	PL
		8	Unir la pieza delantera al posterior	Del. post.	Recta	300	PL
		9	Poner los herrajes y remaches	delantero	Remachadora		
		10	Pegar la base con el delantero y post.	Del. post y base	Recta	300	PL
		11	Colocar las argollas con los pasadores	pasadores	Recta	300	PL
		12	Colocar las asas en las argollas	Asas y bolso	Recta	300	PL
		13	pegar los bolsillos internos al forro	Forro	Recta	300	PL
		14	Embolsar	Forro y bolso	Recta	300	PL

Figura 35: Ficha de ruta operacional 1



FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

N° 02

FECHA: 15/01/2024
 ACCESORIO: Bolso tote
 LINEA: Casual/ Semi formal
 TEMPORADA: atemporal
 MATERIAL/TEXTIL: Cuero y yute

REFERENCIA: BYG
 CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
 COLECCIÓN: TRADICIONES
 TAMAÑO: BOLSO GRANDE
 ELABORADO POR: ADRIAN A AGUIRRE

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:
 Bolso TOTE con tejido de yute y cierre delantero

Dibujo plano		Patronaje y despiece				
	Número	Descripción	Piezas	Máquina	Costuras	Hilos
		Patronar las piezas de la bolsa	Todo			
	2	Tejer el patrón en yute	Delantero			
	3	Tender el cuero y marcar las piezas	Todo			
	4	Cortar las piezas	Todo	Cortadora		
	5	Unir las piezas delanteras	Delantero	Recta	300	PL
	6	Pegar cierre	Delantero	Recta	300	PL
		Unir delantero y posterior con fuelles	Delantero y post.	Recta	300	PL
		Unir la pieza con la base	Base de bolso	Recta	300	PL
		Cerrar costados	delantero y post.	Recta	300	PL
	1	Pegar el asa posterior con el bolso	Asa, bolso	Recta	300	PL
		Colorar ojalones en la pieza delantera	Delantero	Recta		
		Pegar fomix a los lados y en la base	Delantero, post.	Recta		
		Armar los bolsillos internos del forro	Bolsillos	Recta	101	PL
	4	Armar el forro del bolso	Piezas de forro	Remachadora	101	PL
		Remachar el asa delantera	Delantero			

Figura 36: Ficha de ruta operacional 2

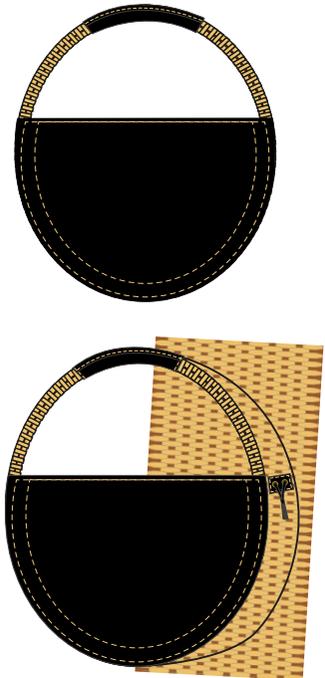
Dibujo plano		Patronaje y despiece					
		Número	Descripción	Piezas	Máquina	Costuras	Hilos
		11	Patronar las piezas de la bolsa	Todo			
		2	Armar la estructura del tejido con cable	Laterales			
		3	Tejer en la estructura con la tela jersey	Laterales			
		4	Tender el cuero y marcar las piezas	Todo			
		5	Cortar las piezas	Todo	Cortadora		PL
		6	Unir las piezas laterales con el fuelle	Lateral. / Fuelle	Recta	300	PL
		7	Unir la pieza frontal con el lateral	Del. / Lateral	Recta	300	PL
		8	Unir la pieza posterior con el lateral	Post. lateral	Recta	300	PL
		9	Pegar las piezas a la estructura	Base y bolso	Recta	300	PL
		10	Forrar el asa con cuero	Asa y forro	Recta	300	PL
		11	Pegar los bolsillos internos del forro	Forro y bolsillos	Recta	300	PL
		12	Armar el forro del bolso	Bolso y forro	Recta	300	PL
		13	Pegar el cierre	Bolso	Recta	300	PL
14	Poner ojailoos	Lateral	Remachadora				

Figura 37: Ficha de ruta operacional 3



FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

N° 04

FECHA: 15/01/2024
 ACCESORIO: Bolso shopper
 LINEA: Casual/ Semi formal
 TEMPORADA: atemporal
 MATERIAL/TEXTIL: Cuero, yute y madera

REFERENCIA: BSCUM
 CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
 COLECCIÓN: TRADICIONES
 TAMAÑO: BOLSO PEQUEÑO
 ELABORADO POR: ADRIAN A AGUIRRE

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:
 Bolso shopper con tejido de cuero en el delantero del bolso.

Dibujo plano		Patronaje y despiece				
	Número	Descripción	Piezas	Máquina	Costuras	Hilos
	1	Patronar las piezas de la bolsa	Todo			
	2	Tejer el patrón en cuero	Laterales			
	3	Tender el cuero y marcar las piezas	Todo			
	4	Cortar las piezas	Todo	Cortadora		
	5	Destallar las piezas de cuero	Todo	Destalladora		
	6	Unir el tejido izq. con la pieza frontal	Delantero	Recta	300	PL
	7	Unir el tejido der. con la pieza frontal	Laterales	Recta	300	PL
	8	Pegar el asa	Asa			
	9	Colocar cuencas de madera al asa	Asa			
	10	Pegar el asa con el bolso	Asa, del	Recta	300	PL
	11	Armar el forro del bolso	Forro	Recta	101	PL
	12	Envolsar el bolso	Bolso y forro	Recta	300	PL
	13	Etiquetar el bolso	Delatera			
	Empacar					

Figura 38: Ficha de ruta operacional 4



FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

N° 05

FECHA: 15/01/2024
 ACCESORIO: Bolso Clutch
 LINEA: Casual/ Semi formal
 TEMPORADA: atemporal
 MATERIAL/TEXTIL: Cuero y cabuya

REFERENCIA: BCLCAP
 CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
 COLECCIÓN: TRADICIONES
 TAMAÑO: BOLSO MEDIANO
 ELABORADO POR: ADRIAN A AGUIRRE

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:
 Bolso clutch de cuero con tejido de cabuya al costado y correa cruzada al hombro.

Dibujo plano		Patronaje y despiece				
	Número	Descripción	Piezas	Máquina	Costuras	Hilos
	1	Patronar las piezas de la bolsa	Todo			
	2	Tejer el patrón en cabuya	Solapa			
	3	Tender el cuero y marcar las piezas	Todo			
	4	Cortar las piezas	Todo	Cortadora		
	5	Destallar las piezas de cuero	Delantero	Destalladora		PL
	6	Unir las piezas laterales con el tejido	Laterales	Recta	300	PL
	7	Unir pieza lateral con la pieza frontal	lateral	Recta	300	PL
	8	Unir pieza lateral con la pieza frontal	lateral	Recta	300	PL
	9	Poner ojales	Del, post, lateral	Remachadora		PL
	10	Pegar pasadores para la correa	Laterales	Recta	300	PL
	11	Coser la correa	Correa	Recta	300	PL
	12	Unir con mosquetones	Correa	Recta	300	PL
	13	Armar el forro del bolso	Bolso y forro	Recta	300	PL
	14	Envolsar el bolso	Forro	Recta	300	PL
15	Colocar Pasador para el broche de metal	Delatero	Recta	300	PL	

Figura 39: Ficha de ruta operacional 5



FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERATIVA

N° 06

FECHA: 15/ 01/ 2024
 ACCESORIO: Bolso circular
 LINEA: Casual/ Semi formal
 TEMPORADA: atemporal
 MATERIAL/TEXTIL: Cuero y yute

REFERENCIA: BCTYP
 CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
 COLECCIÓN: TRADICIONES
 TAMAÑO: BOLSO PEQUEÑO
 ELABORADO POR: ADRIAN A AGUIRRE

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:
 Bolso circular de cuero con tejido
 de hélice en yute a las dos caras del
 bolso.

Dibujo plano



Patronaje y despiece

Número	Descripción	Piezas	Máquina	Costuras	Hilos
1	Patronar las piezas de la bolsa	Todo			
2	Tejer el yute con la tecnica de Hélice	Del. / post.			
3	Tender el cuero y marcar las piezas	Todo			
4	Cortar las piezas	Todo	Cortadora		
5	Destallar las piezas de cuero	Todo	Destalladora		
6	Unir las piezas del. y post. con el tejido	Del. y post.	Recta	300	PL
7	Unir el tejido del. y post. con el reata	Reata	Recta	300	PL
8	Unir las piezas superiores con el cierre	Pieza superior	Recta	300	PL
9	Unir base con la pieza superior y pasadores	Base y superior	Recta	300	PL
10	Poner cuadrantes con el pasador	Pasadores	Recta	300	PL
11	Armar el asa	Asa	Recta	300	PI
12	Pegar el asa con remaches	Asa y bolso			
13	Armar el forro del bolso	Forro	Recta	300	PL
14	Envolsar el bolso	forro y bolso	Recta	300	PL

Figura 40: Ficha de ruta operacional 6

6.14 Photobook















6.15 Costos de producción

		FICHA DE COSTOS		N° 01
		FECHA: 15/01/2024 ACCESORIO: Bolso tote LINEA: Casual/ Semi formal TEMPORADA: atemporal MATERIAL/TEXTIL: Cuero y madera	REFERENCIA: BGCTCM CÓDIGOS INDUSTRIALIZACIÓN COLECCIÓN: TRADICIONES TAMAÑO: BOLSO GRANDE LABORADO POR ADRIANA AGUIRRE	DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA: Bolso tote de cuero, incluye un tejido a los laterales elaborado en cuero y asas de cuero con decoraciones de madera
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	To tal
COSTOS DIRECTOS				
Cuero Negro	pies	6	1,25	7,50
Herraje decorativo	unidad	1	0,2	0,20
Remaches	unidad	6	0,05	0,30
Argollas	unidad	4	0,45	1,80
Hilo de marroquinería	unidad	0,1	3,5	0,35
Tela de forro	metros	0,25	3	0,75
Yute	unidad	0,25	5	1,25
Cremallera	unidad	3	0,25	0,75
Fomix	unidad	0,5	2,5	1,25
Tejido	unidad	1	5	5,00
Maquilar	unidad	1	10	10,00
Marquillas	unidad	2	0,15	0,30
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directos				30,45
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	To tal
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	5	5,00
Transporte	unidad	1	5	5,00
Subtotal de costos indirectos				10,00
Descripción	Medida	Cantidad	Valor	To tal
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Costo administrativo por bolso (prod 12 bolsos, en 3 colores)	unidad	1	1	1,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
Subtotal de costos directos				30,45
Subtotal de costos indirectos				10,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
Subtotal				41,45
Ganacia			20%	8,29
To tal				49,74
Iva			12%	5,97
PVP				55,71
Costo Fijo		Produccion.	Total	
10		12	120	
Costo variable			30,45	
PVP			55,71	
			25,26	
Punto de equilibrio			4,75059382	

Figura 41: Ficha de costos 1



FICHA DE COSTOS

N° 02

FECHA: 15/01/2024

ACCESORIO: Bolso shopper

LINEA: Casual/ Semi formal

TEMPORADA: atemporal

MATERIAL/TEXTIL: Cuero y yute

REFERENCIA: BMCTY

CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN

COLECCIÓN:TRADICIONES

TAMAÑO: BOLSO MEDIANO

ELABORADO POR ADRIANA AGUIRRE

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:

Bolso shopper con tejido de yute forrado en una combinación de dos colores de cuero y asas forradas

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS DIRECTOS				
Cuero Negro	pies	6	1,25	7,50
Ojalones	unidad	2	0,2	0,40
Remaches	unidad	4	0,05	0,20
Argolas	unidad	2	0,45	0,90
Hilo de marroquinería	unidad	0,1	3,5	0,35
Tela de forro	metros	0,25	3	0,75
Yute	unidad	0,25	5	1,25
Cremallera	unidad	2	0,25	0,50
Fomix	unidad	0,5	2,5	1,25
Tejido	unidad	1	5	5,00
Maquila	unidad	1	10	10,00
Marquillas	unidad	2	0,15	0,30
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directos				29,40

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	5	5,00
Transporte	unidad	1	5	5,00

Subtotal de costos indirectos				10,00
--------------------------------------	--	--	--	--------------

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Costo administrativo por bolso (prod 6 bolsos, en 3 colores)	unidad	1	1	1,00

Subtotal de gastos administrativos				1,00
---	--	--	--	-------------

Subtotal de costos directos				29,40
Subtotal de costos indirectos				10,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
Subtotal				40,40
Ganacia			20%	8,08
To tal				48,48
iva			12%	5,82
PVP				54,30

Costo Fijo	Produccion.	Total
10	6	60

Costo variable		29,4
----------------	--	------

PVP		54,3
-----	--	------

24,9

Punto de equilibrio	2,4096385
---------------------	-----------

Figura 42: Ficha de costos 2



FICHA DE COSTOS

N° 02

FECHA: 15/01/2024

ACCESORIO: Bolso shopper

LINEA: Casual/ Semi formal

TEMPORADA: atemporal

MATERIAL/TEXTIL: Cuero y yute

REFERENCIA: BMCTY

CÓDIGOS INDUSTRIALIZACIÓN

COLECCIÓN: TRADICIONES

TAMAÑO: BOLSO MEDIANO

ELABORADO POR ADRIANA AGUIRRE

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:

Bolso shopper con tejido de yute forrado en una combinación de dos colores de cuero y asas forradas

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	To tal
COSTOS DIRECTOS				
Cuero Negro	pies	6	1,25	7,50
Ojalones	unidad	2	0,2	0,40
Remaches	unidad	4	0,05	0,20
Argolas	unidad	2	0,45	0,90
Hilo de marroquinería	unidad	0,1	3,5	0,35
Tela de forro	metros	0,25	3	0,75
Yute	unidad	0,25	5	1,25
Cremallera	unidad	2	0,25	0,50
Fomix	unidad	0,5	2,5	1,25
Tejido	unidad	1	5	5,00
Maquila	unidad	1	10	10,00
Marquillas	unidad	2	0,15	0,30
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directos				29,40

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	To tal
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	5	5,00
Transporte	unidad	1	5	5,00

Subtotal de costos indirectos				10,00
--------------------------------------	--	--	--	--------------

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	To tal
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Costo administrativo por bolso (prod 6 bolsos, en 3 colores)	unidad	1	1	1,00

Subtotal de gastos administrativos				1,00
---	--	--	--	-------------

Subtotal de costos directos				29,40
Subtotal de costos indirectos				10,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
Subtotal				40,40
Ganacia			20%	8,08
To tal				48,48
iva			12%	5,82
PVP				54,30

Costo Fijo	Produccion.	Total
10	6	60

Costo variable		29,4
----------------	--	------

PVP		54,3
-----	--	------

	24,9
Punto de equilibrio	2,4096385

Figura 43: Ficha de costos 3



FICHA DE COSTOS

N° 04

FECHA: 15/01/2024

ACCESORIO: Bolso Hobo con rigidez

LINEA: Casual/ Semi formal

TEMPORADA: atemporal

MATERIAL/TEXTIL: Cuero y cabuya

REFERENCIA: BMCTC

CÓDIGOS INDUSTRIALIZACIÓN

COLECCIÓN: TRADICIONES

TAMAÑO: BOLSO MEDIANO

ELABORADO POR ADRIANA AGUIRRE

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:

Bolso hobo con rigidez debido a la base tejida de cabuya con tapas de cuero y asas de cabuya forrado de cuero del mismo color de las tapas.

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	To tal
COSTOS DIRECTOS				
Cuero café	pies	4	1,75	7,00
Cuero beige	pies	4	1,25	5,00
Ojalones	unidad	4	0,2	0,80
Remaches	unidad	10	0,05	0,50
Cuadrantes	unidad	2	0,45	0,90
Hilo de marroquinería	unidad	0,1	3,5	0,35
Tela de forro	metros	0,25	3	0,75
Herraje decorativo	unidad	1	0,25	0,25
Cremallera	unidad	2	0,25	0,50
Fomix	unidad	0,5	2,5	1,25
Tejido	unidad	1	2,5	2,50
Maquila	unidad	1	10	10,00
Marquillas	unidad	2	0,15	0,30
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directos				31,10

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	To tal
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	5	5,00
Transporte	unidad	1	5	5,00
Subtotal de costos indirectos				10,00

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	To tal
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Costo administrativo por bolso (prod 12 bolsos, en 3 colores)	unidad	1	1	1,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00

Subtotal de costos directos				31,10
Subtotal de costos indirectos				10,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
Subtotal				42,10
Ganacia			20%	8,42
To tal				50,52
iva			12%	6,06
PVP				56,58

Costo Fijo	Produccion.	Total
10	12	120

Costo variable		31,1
----------------	--	------

PVP		56,58
-----	--	-------

25,48

Punto de equilibrio	4,70957613
---------------------	------------

Figura 44: Ficha de costos 4



FICHA DE COSTOS

N° 05

FECHA: 15/01/2024

ACCESORIO: Bolso de mano

LINEA: Casual/ Semi formal

TEMPORADA: atemporal

MATERIAL/TEXTIL: Cuero, yute, madera

REFERENCIA: BPCTCM

CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN

COLECCIÓN: TRADICIONES

TAMAÑO: BOLSO PEQUEÑO

LABORADO POR: ADRIANA AGUIRRE

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:

Bolso de mano rígido, con solapa de cuero, tejido de cabuya y asas de madera

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS DIRECTOS				
Cuero negro	pies	4	1,75	7,00
Mosquetones	unidad	2	0,3	0,60
Ojalones	unidad	12	0,2	2,40
Remaches	unidad	5	0,05	0,25
Cuadrantes	unidad	2	0,3	0,60
Hilo de marroquinería	unidad	0,1	3,5	0,35
Tela de forro	metros	0,25	3	0,75
Herraje decorativo	unidad	1	0,25	0,25
Cremallera	unidad	2	0,25	0,50
Fomix	unidad	0,25	2,5	0,63
Tejido	unidad	1	5	5,00
Maquila	unidad	1	10	10,00
Marquillas	unidad	2	0,15	0,30
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directos				29,63

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	5	5,00
Transporte	unidad	1	5	5,00

Subtotal de costos indirectos				10,00
--------------------------------------	--	--	--	--------------

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Costo administrativo por bolso (prod 6 bolsos, en 3 colores)	unidad	1	1	1,00

Subtotal de gastos administrativos				1,00
---	--	--	--	-------------

Subtotal de costos directos				29,63
Subtotal de costos indirectos				10,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
Subtotal				40,63
Ganacia			20%	8,13
Total				48,75
iva			12%	5,85
PVP				54,60

Costo Fijo	Produccion.	Total
10	6	60

Costo variable		29,63
----------------	--	-------

PVP		54,6
-----	--	------

24,97

Punto de equilibrio	2,4028836
----------------------------	------------------

Figura 45: Ficha de costos 5



FICHA DE COSTOS

N° 06

FECHA: 15/01/2024
 ACCESORIO: Bolso Cilíndrico
 LINEA: Casual/ Semi formal
 TEMPORADA: atemporal
 MATERIAL/TEXTIL: Cuero y cordón

REFERENCIA: BPCTCC01
 CÓDIGOS/INDUSTRIALIZACIÓN
 COLECCIÓN: TRADICIONES
 TAMAÑO: BOLSO PEQUEÑO
 ELABORADO POR ADRIANA AGUIRRE

DESCRIPCIÓN DE LA PRENDA:
 Bolso cilíndrico de cuero con tejido circular de cordón de algodón, asas forradas de cuero y cadena

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS DIRECTOS				
Cuero miel	pies	3	1,25	3,75
				0,00
				0,00
Remaches	unidad	8	0,05	0,40
Cuadrantes	unidad	4	0,2	0,80
Hilo de marroquinería	unidad	0,1	3,5	0,35
Tela de forro	metros	0,15	3	0,45
				0,00
Cremallera	unidad	1	0,25	0,25
Fornix	unidad	0,25	2,5	0,63
Tejido	unidad	1	2,5	2,50
Maquila	unidad	1	10	10,00
Marquillas	unidad	2	0,15	0,30
Empaque	unidad	1	1	1,00
Subtotal de costos directos				20,43

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
COSTOS INDIRECTOS				
Imprevistos	unidad	1	5	5,00
Transporte	unidad	1	5	5,00
Subtotal de costos indirectos				10,00

Descripción	Medida	Cantidad	Valor	Total
GASTOS ADMINISTRATIVOS				
Costo administrativo por bolso (prod 12 bolsos, en 3 colores)	unidad	1	1	1,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00

Subtotal de costos directos				20,43
Subtotal de costos indirectos				10,00
Subtotal de gastos administrativos				1,00
Subtotal				31,43
Ganacia			20%	6,29
Total				37,71
iva			12%	4,53
PVP				42,24

Costo Fijo	Produccion.	Total
10	12	120

Costo variable		20,43
----------------	--	-------

PVP		42,24
-----	--	-------

	21,81
Punto de equilibrio	5,502063274

Figura 46: Ficha de costos 6

CONCLUSIONES

A partir del análisis detallado de las herramientas y los materiales, así como, de la comprensión de las técnicas de cestería se logró generar una colección de 6 bolsos experimentales que cumplen con los requerimientos y técnicas estudiadas a lo largo de este proyecto. Estos bolsos incorporan el uso de materiales alternativos como: cuero, yute, cabuya, tela, los cuales rompen con la convencionalidad de las canastas tradicionales. La colección de bolsos dirigidos a una línea casual a semi formal incluyó bolsos de mano, de cordón, cilíndrico o redondo, bolso tipo cartera, shopper y tote, los cuales tienen una gama cromática con colores entre el negro, café y tonalidades que se asemejan a los materiales de cestería. Este enfoque amplía las posibilidades creativas en el diseño de bolsos y resalta la versatilidad de los materiales utilizados en la confección.

Este proyecto exploró la evolución de la cestería desde sus inicios históricos mediante una revisión bibliográfica, en la cual, se identificaron y analizaron los métodos utilizados en las técnicas tradicionales y su adaptación a lo largo del tiempo demostrando que la cestería puede adaptarse a nuevos contextos, ya que la investigación no se centró solamente en comprender el significado cultural, social y artístico de esta tradición, sino que también se exploraron diferentes formas, estilos y funciones, proporcionando una visión completa de su importancia en el Ecuador, especialmente en la provincia de Tungurahua.

A demás de la exploración de diferentes materiales alternativos como el carrizo, cabuya, cuero, entre otros se dio paso a la experimentación de las técnicas para comprender las propiedades y versatilidad de los materiales, por lo cual, se abarcó diversas técnicas como: espiral cosida, trenzado, trenzado cosido, tejido recto, hélice. En términos de materiales, el cordón de algodón y cordón de cabuya han mostrado consistentemente su versatilidad, así como resistencia, siendo adecuados para varias técnicas como la técnica de espiral cosido, la hélice, trenzada, trenzada cosida y recta. La tela y el yute, aunque factibles en algunas técnicas, han demostrado carecer de la rigidez necesaria, por lo que son adecuadas para tejer la técnica recta, la hélice y trenzada cosida y trenza normal. El cuero, a pesar de su flexibilidad, presenta desafíos estéticos y prácticos en ciertas técnicas, limitando su aplicabilidad solo al tejido recto.

La culminación de este proyecto ha llevado a la creación de una colección de bolsos que va más allá de la mera aplicación de las técnicas de cestería estudiadas, ya que se consideraron aspectos tanto funcionales como estéticos, lo cual ha resultado en una propuesta que fusiona la tradición artesanal con la modernidad de manera armoniosa. Cada bolso no solo es una manifestación visual de habilidad técnica, sino también son cómodos y adaptados a las necesidades cotidianas de los usuarios. Esta colección se presenta como una contribución significativa al ámbito de la moda y el diseño, demostrando que la artesanía tradicional puede ser revitalizada y llevarse al siguiente nivel, respondiendo a las demandas modernas de funcionalidad y estética.

RECOMENDACIONES

Se sugiere orientar a futuras investigaciones y proyectos enfocarse en la adaptabilidad y la aplicación de las técnicas de cestería a diferentes modelos de bolsos, así como de una nueva gama cromática, línea e inspirado en diferentes tendencias

Se recomienda seguir experimentando y explorando con materiales adicionales para ampliar la diversidad de texturas y elementos que podría aportar a las técnicas de cestería y a la confección de nuevos productos.

También se recomienda analizar la siguiente investigación para ampliar información a nuevos proyectos o abrir nuevos temas de tesis que aporten a una nueva problemática.

Tener en cuenta las preferencias de los consumidores, puesto que moda es dinámica, y mantenerse informado sobre las últimas tendencias asegurará que las futuras colecciones sigan siendo relevantes y atractivas para el público objetivo.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, J., Villacis, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: La población de estudio. *Revista Alegría México*, 63(2). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

Ayala, E. (2005). Ecuador: patria de todos. Manual de Cívica (2.a ed., Vol. 1). Corporación Editora Nacional.

Baggini, D. (2020). Bolsos con mutabilidad estética [Tesis]. Universidad Empresarial Siglo 21.

BBC News Mundo. (2023, 17 mayo). Qué es la «muerte cruzada» invocada por el presidente Lasso en Ecuador Y qué pasa ahora. *BBC News Mundo*. Recuperado de <https://www.bbc.com>

Bravo Donoso, D. N., & Caiza Changoluisa, G. A. (2022). Revisión de la Economía Circular como Modelo Económico del Sector Textil en Ecuador. *INGENIO*, 5(2), 14–23. <https://doi.org/10.29166/ingenio.v5i2.4231>

Campi, I. (2020). ¿Qué es diseño? (2.a ed.). Editorial Gustavo Gili, SL. Recuperado de https://editorialgg.com/media/catalog/product/9/7/9788425232947_inside.pdf

Carvajal, A. (2023). Diseño de accesorios multifuncionales a partir de cuero producido por industrias locales basados en procesos de moda circular (Tesis). Universidad Técnica de Ambato.

Chicaiza, M. (2020). “Proceso tradicional de trabajo con carrizo en el sector El Niagara y su aplicación en el diseño interior”. [Proyecto de investigación]. Universidad Técnica de Ambato.

Chillogalli, L. (2021). *Impacto del sector artesanal en el desarrollo local de la parroquia San Sebastián del Sígsig en la última década* (Ensayo). Universidad Politécnica Salesiana SEDE Cuenca.

Consejo Nacional de Desarrollo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021- Toda una Vida. Recuperado de:

http://www.planificacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Culcay Pérez, G. B. (2022). La cestería de la parroquia San Joaquín como atractivo turístico de Cuenca, Ciudad Mundial de la Artesanía (Tesis). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/39265>

El PIB de Ecuador creció en el primer trimestre de 2023 por el consumo. (2023, 3 julio). Recuperado de <https://revistagestion.ec/noticias/el-pib-de-ecuador-crecio-en-el-primer-trimestre-de-2023-por-el-consumo/>

Flores, H. (2021). El diseño paramétrico como herramienta para la conceptualización de productos cerámicos (Tesis). Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Frayling, cap. (1993/4). “Investigación en Arte y Diseño”. Documentos de investigación del Royal College of Art. Volumen 1, Número 1.

Fusión cultural en artículos decorativos. (2020, 6 febrero). Recuperado de <https://www.revistalideres.ec/lideres/fusion-cultura-articulos-ecua-inka.html>

Gálvez, S. (2021). Análisis de la bisutería artesanal contemporánea y la jerarquía del precio estratégico (Tesis). Universidad Libre, Seccional Cali.

Gcoba. (2023, 2 octubre). Ecuador, entre los países que más sufren por la guerra en Ucrania. *Primicias*. Recuperado de <https://www.primicias.ec>

Gobierno ratifica su compromiso con el artesano ecuatoriano. (2019). Recuperado de <https://www.produccion.gob.ec/gobierno-ratifica-su-compromiso-con-el-artesano-ecuadoriano/>

Guevara, T. (2021). Línea de bolsos a base de la técnica del tejido de shigra del pueblo Chibuleo [Tesis]. Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Guillén, M. (2018). *Investigación semiótica de los bordados artesanales encontrados en los cantones Cuenca y Gualaceo: innovación en diseños aplicados a esta técnica como reflejo de la identidad cultural*. (Tesis de maestría). Universidad Técnica de Ambato.

Hamui-Sutton, Alicia, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en educación médica*, 2(5), 55-60. Recuperado en 23 de noviembre de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000100009&lng=es&tlng=es.

Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>

Hernández, C. & Pascual, E. (2016). Cestería. 1. Barcelona, Parramón Paidotribo S.L. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uta/226915?page=8>.

<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9118>

INEC. 2023. *Boletín Técnico N°01-2023-IPP-DN*. (Buenas cifras, mejores vidas). Obtenido de: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/IPP/2023/Enero/2.%20BOLETIN_TECNICO_IPPDN_2023_01.pdf

INEC. 2020. *Índice de producción de la industria manufacturera*. (SIPRO) Obtenido de: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/IPI-M/2020/Marzo/PRESENTACION_RESULTADOS_IPI-M_2020_03.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador. (s.f.). www.ecuadorencifras.gob.ec. Obtenido de: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec//indice-de-precios-al-productor-de-disponibilidadnacional/>

Kantar. (2023, 5 junio). El crecimiento de la canasta de consumo masivo se convierte en un reto. Recuperado 14 de noviembre de 2023, de <https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/consumidor/2023-wp-ecu-crecimiento-de-la-canasta-de-consumo-un-reto#:~:text=El%20crecimiento%20de%20la%20canasta%20de%20consumo%20masivo%20se%20convierte%20en%20un%20reto&text=El%20Consumer%20Insights%20del%20primer,canasta%20FMCG%20era%20%2B9%25>

Martinez, E. S. (2021). Mimbres "Entrelazando fibras". Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12495/6439>.

McGraw, H. (2015). Las dimensiones de la antropología. Antropología cultural.

Mendoza Tarabó, A. E., Ramírez Frías, C. (2018). La tecnociencia y sus impactos en la producción artesanal de la provincia de Santa Elena, Ecuador. X Encuentro Internacional presencia de Paulo Freire. Un espacio para reflexionar y crecer. Cienfuegos: Editorial Universo Sur. Recuperado e <http://biblioteca.ucf.edu.cu/biblioteca/eventos/>

Montero, R., & Montero, G. (1988). ADOBE + BEHAREQUE: "LO NUESTRO". III Concurso Iberoamericano de Informes, 65-75. Pérez, J. C. (2016). El diseño de cestas a partir de materiales reciclados (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Moreno, E. (1991). Artesanías de América revista No. 35. Cidap, 1(Cestería), 35-46

Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (Seventh Edition).

O'Grady, J., & O'Grady, V. (2018). Manual de investigación para diseñadores. Barcelona, España: Blume. Recuperado el 07 de Julio de 2023.

Orellana, D. (2017). *La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial de las pymes de la industria manufacturera de la provincia del Azuay - Ecuador* (Tesis). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Pallo, D. (2022). Diseño de accesorios con tejidos artesanales de la comunidad Salasaca elaborados en el caserío Manzapamba Grande (Tesis). Universidad Técnica de Ambato.

Peralta, P. (2023, 14 octubre). La crisis múltiple que llevó a Ecuador a sus primeras elecciones adelantadas de la historia. *France 24*. Recuperado de <https://www.france24.com>

Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Quito, Ecuador

Rincón, O. (2017). Ergonomía y procesos de diseño (2.a ed.). Editorial Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=veEzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=procesos+de+dise%C3%B1o&ots=7yru3rnp0M&sig=bdBIjiVa_gdGaLENXa9NRnr1ZHI#v=onepage&q=procesos%20de%20dise%C3%B1o&f=false

Rodríguez, M. (2008). Artesanía nuestra cultura viva. Chile.

Ruiz, D. (2021). Estudio de prefactibilidad para la creación de una empresa Exportadora de artesanías a base de tagua de Ecuador a Alemania en el período 2019 – 2028. (Tesis) Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Silveira Donaduzzi, Daiany Saldanha da, Colomé Beck, Carmem Lúcia, Heck Weiller, Teresinha, Nunes da Silva Fernandes, Marcelo y Viero, Viviani. (2015). Grupos focales y análisis de contenido en la investigación cualitativa. Índice de enfermería, 24 (1-2), 71-75. <https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962015000100016>

Soriano, M., Viramontes, M., & Mercado, M. (2015). Vaivén del diseño & la artesanía. Experiencias en la enseñanza del diseño de artesanía en la Universidad de Guadalajara, 10

Tacuri, K. (2019). *Diseño y experimentación de la técnica de cestería para objetos textiles* [Tesis]. Universidad del Azuay. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9118>

Tandazo, K. (2021). *Aplicación de materiales alternativos para el diseño de bolsos que sean amigables con el medio ambiente* [Tesis]. Universidad técnica de Ambato. Recuperado de:

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/32139>

Torres, M., Paz, K., y Salazar, F. G. (s.f.). Métodos de recolección de datos para una investigación. Recuperado de http://fgsalazar.net/LANDIVAR/INGPRIMERO/boletin03/URL_03_BAS01.pdf

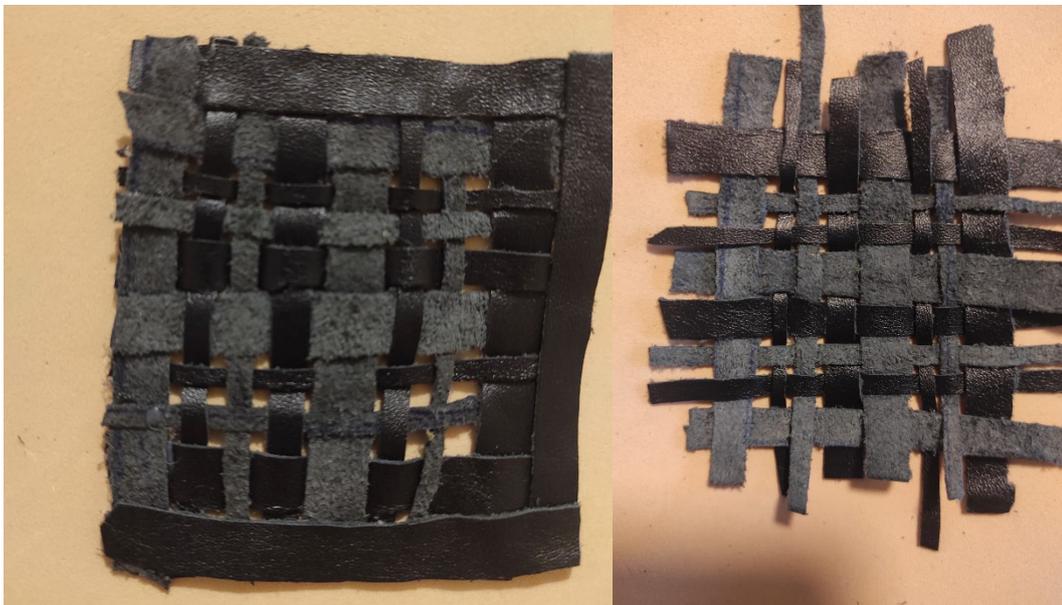
Vázquez, G. (2021). Proceso de construcción de la eticidad del diseño gráfico: perspectivas éticas y épocas que definen la evolución de su ética aplicada [Artículo]. En Zincografía. <http://www.zincografia.cuaad.udg.mx/index.php/ZC/article/view/95>

Villagómez, M. J. (2015). La cestería como expresión cultural en el Ecuador (Tesis de maestría). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

Vive Tungurahua. (s. f.). Trabajo artesanal en cuero de Quisapincha. Recuperado de <https://tungurahaturismo.com/es-ec/tungurahua/ambato/gestores-artesanales/trabajo-artesanal-cuero-quisapincha-a44jra1p0>

ANEXOS

Experimentación





Entrevistas





Proceso de tejido





Producción









