



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios**

**TEMA: “Modelos de sostenibilidad financiera en las
pymes manufactureras”**

AUTORA: Lourdes Piedad Luzpa Tamaquiza

TUTOR: Ing. Jorge Enrique Jordán Vaca, Mg.

COTUTOR: Dr. Jorge Francisco Abril Flores, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Noviembre 2023



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Jorge Enrique Jordán Vaca, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de tutor del trabajo de titulación “**Modelos de sostenibilidad financiera en las pymes manufactureras**” presentado por la señorita **Lourdes Piedad Luzpa Tamaquiza** para optar por el título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 15 de noviembre del 2023



Ing. Jorge Enrique Jordán Vaca, Mg.

C.I. 1803079761

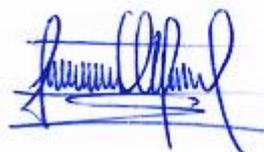
APROBACIÓN DEL COTUTOR

Dr. Jorge Francisco Abril Flores, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de cotutor del trabajo de titulación “**Modelos de sostenibilidad financiera en las pymes manufactureras**” presentado por la señorita **Lourdes Piedad Luzpa Tamaquiza** para optar por el título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 15 de noviembre del 2023

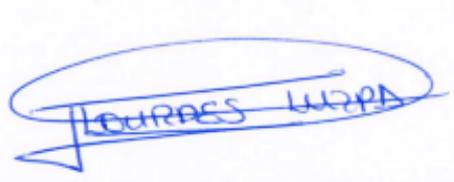


Dr. Jorge Francisco Abril Flores, Mg.

C.I. 1803035086

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Lourdes Piedad Luzpa Tamaquiza**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Lourdes Piedad Luzpa Tamaquiza

C.I. 1805207808

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Arturo Fernando Montenegro Ramírez, Mg.
C.I. 1803845385



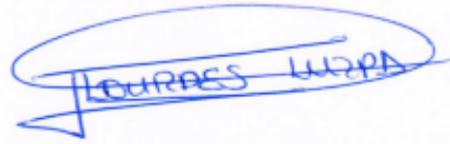
Ing. César Andrés Guerrero Velastegui, Mg.
C.I. 1803101243

Ambato, 15 de noviembre del 2023

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Lourdes Piedad Luzpa Tamaquiza

C.I. 1805207808

DEDICATORIA

Este artículo está dedicado:

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor ha estado conmigo hasta el día de hoy.

A mi esposo quien con su amor, paciencia y esfuerzo me ha permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por ser el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

Gracias Luis Tiviano por estar conmigo en todo momento. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente, quiero dedicar este artículo a mi hijo por apoyarme cuando más lo necesito, por extenderme su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

RESUMEN EJECUTIVO

La sostenibilidad financiera como un proceso de administración de recursos y generación de rentabilidad a largo plazo se convierte en un elemento clave de desarrollo económico-social para las empresas o industrias. Por ello, un modelo de sostenibilidad financiera es un enfoque que abarca pasos, etapas o actividades que conllevan un análisis adecuado de recursos económicos que permiten el desarrollo corporativo-social de una compañía u organización.

En ese sentido, el objetivo de esta investigación es realizar una fundamentación teórica para que los responsables y/o propietarios empresariales analicen y opten por modelos de sostenibilidad financiera en las pymes manufactureras. Con este fin, analizar-sintetizar todo lo concerniente al objeto de estudio desde evolución teórica de sostenibilidad hasta elementos inmersos en un modelo de sostenibilidad financiera manufacturera.

De esta manera, la investigación refleja que las pymes manufactureras requieren analizar y considerar un modelo de sostenibilidad financiera debido a que pueden destacar ante el entorno con una ventaja competitiva y valor agregado; mantener un equilibrio entre sostenibilidad y la dimensión financiera; y tomar decisiones éticas-económicas acorde al giro de la empresa-entorno.

En definitiva, evidencia resultados basados en la estructura y/o esquema de un modelo de sostenibilidad financiera; en herramientas digitales que gestionan y reportan este tipo de sostenibilidad y en el uso de indicadores que miden-controlan los resultados alcanzados por este tipo de pymes. De ahí que, otros estudios pueden contraponer los datos con la finalidad de desarrollar e implementar un modelo de sostenibilidad financiera en las pymes manufactureras; lo cual permita que las mismas se mantengan en un entorno tan cambiante.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, EMPRESAS, MODELO, SOSTENIBILIDAD FINANCIERA, PYMES MANUFACTURERAS.

ABSTRACT

Financial sustainability as a process of resource management and generation of long-term profitability becomes a key element of economic-social development for companies or industries. Therefore, a financial sustainability model is an approach that encompasses steps, stages or activities that involve an adequate analysis of economic resources that allow the corporate-social development of a company or organization.

In that sense, the objective of this research is to make a theoretical foundation for business managers and/or owners to analyze and opt for financial sustainability models in manufacturing SMEs. To this end, analyze-synthesize everything concerning the object of study from theoretical evolution of sustainability to elements immersed in a manufacturing financial sustainability model.

In this way, the research reflects that manufacturing SMEs need to analyze and consider a model of financial sustainability because they can stand out in the environment with a competitive advantage and added value; maintain a balance between sustainability and the financial dimension; and make ethical-economic decisions according to the company's line of business-environment.

In short, it evidences results based on the structure and/or outline of a financial sustainability model; on digital tools that manage and report this type of sustainability and on the use of indicators that measure-control the results achieved by this type of SMEs. Hence, other studies can contrast the data with the purpose of developing and implementing a financial sustainability model in manufacturing SMEs; which allows them to maintain themselves in such a changing environment.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, BUSINESS, MODEL, FINANCIAL SUSTAINABILITY, MANUFACTURING SMES.

ENLACE DE PUBLICACIÓN

<http://revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/195>