



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tema:

“TikTok como herramienta educomunicacional de la Unidad Educativa Joaquín Lalama”

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en
Comunicación Social

AUTOR:

Johana Maricela Sinchiguano Tandazo

TUTOR:

Dr. Byron Orlando Naranjo Gamboa

Ambato – Ecuador

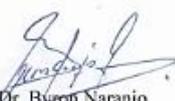
2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICA:

Que la señorita Johana Maricela Sinchiguano Tandazo, portadora de la C.C. 0503632408, habilitada para obtener el Título de Tercer Nivel ; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad PROYECTO DE GRADO; sobre el Tema : “TIKTOK COMO HERRAMIENTA EDUCOMUNICACIONAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOAQUÍN LALAMA”, previo a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social; por lo que en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 14 de julio de 2023

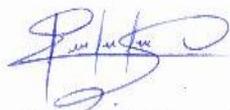


Dr. Byron Naranjo
PROFESOR/TUTOR TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los contenidos, ideas, opiniones, conclusiones y recomendaciones emitidos en el trabajo de investigación: "TIKTOK COMO HERRAMIENTA EDUCOMUNICACIONAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOAQUIN LALAMA", son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, 14 de julio de 2023



Johana Maricela Sinchiguano Tandazo

C.I. 0503632408

AUTOR

DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación, según las normas de institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 14 de julio de 2023



Johana Maricela Sinchiguano Tandazo

C.I. 0503632408

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: "TIKTOK COMO HERRAMIENTA EDUCOMUNICACIONAL DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOAQUÍN LALAMA" presentado por la Srta. Johana Maricela Sinchiguano Tandazo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Licenciada en Comunicación Social de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato,2023

Para constancia firman:

.....
Presidente

.....
Miembro

.....
Miembro

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres Luis Eduardo Sinchiguano Oña y Nancy María Tandazo López por brindarme su apoyo y sus manos para no caer.

A mi hermanita Cindy Gissell, allá en el cielo por acompañarme todos los días de forma espiritual, créeme que siempre he notado tu presencia y aún más en los momentos difíciles, TE AMO Y TE EXTRAÑO.

A mi esposo Wilson por ser mi hombro, mi fortaleza, por siempre sostenerme en los peores momentos, eres un gran hombre.

Y por último a mis familiares, quienes con sus palabras de aliento han demostrado su cariño hacia mí, mil gracias.

Johana Maricela Sinchiguano Tandazo

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios, quien ha mostrado su presencia en todo momento y guiarme con sabiduría para culminar este gran paso.

A mi querido profesor, Byron Naranjo por ser esa persona que me impulso a continuar y terminar con este proyecto, lo digo porque cuando en algún momento decidí dar un paso atrás, el apareció en el momento adecuado para impulsarme y continuar, Gracias por todo profe.

A la vida por darme tantas enseñanzas positivas y negativas, por enfrentar mis miedos y vencerlos.

Johana Maricela Sinchiguano Tandazo

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Contenido

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DEL AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPITULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	5
Antecedentes investigativos.....	5
Comunidad Educativa en redes sociales	5
Procesos Estratégicos / Aprendizaje	6
Educomunicación.....	8
Origen de la Educomunicación.....	9
TikTok en la Educomunicación	10
Comunicación y Poder.....	11
Medios sociales.....	12
Teoría del lenguaje de aprendizaje asistido por dispositivos móviles	13
Funciones del Lenguaje	14
Redes sociales en las prácticas pedagógicas	15
YouTube como herramienta educativa	17
Historia de TikTok.....	17

TikTok en educación superior.....	17
TikTok como herramienta de aprendizaje de inglés para las habilidades productivas.....	19
Efecto de las redes sociales en el aprendizaje.....	20
Motivación y confianza mediante la red social TikTok.....	21
Desarrollo de habilidades mediante TikTok.....	21
TikTok como herramienta para docentes.....	22
Educación TikTok: hacia el futuro.....	23
Docentes de TikTok.....	24
Formas de comunicación entre Millennials y los Centennials.....	25
Objetivos.....	27
Objetivo General.....	27
Objetivos Específicos.....	27
CAPITULO II.....	28
METODOLOGÍA.....	28
Nivel exploratorio.....	28
Nivel descriptivo.....	28
Modalidad de investigación.....	28
Modalidad bibliográfica.....	28
Modalidad de campo.....	28
Enfoque investigativo.....	29
Población.....	29
CAPITULO III.....	30
RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	30
Resultados encuesta aplicada a estudiantes de octavo año de EGB UEJL.....	30
Resultados de encuestas aplicadas a docentes UEJL.....	39
CAPITULO IV.....	49
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49
Conclusiones.....	49
Recomendaciones.....	50

Bibliografía	51
Anexos	53
Encuestas	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Funciones del lenguaje.....	14
Tabla 2 TikTok herramientas para docentes	22
Tabla 3 Utilización de TikTok como herramienta de aprendizaje en aula.....	30
Tabla 4 Como se siente cuando utiliza TikTok en el aula	31
Tabla 5 TikTok puede fomentar la colaboración y el trabajo en equipo.....	32
Tabla 6 TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de aprendizaje	33
Tabla 7 Más alternativas para conocer de TikTok como herramienta educativa.....	34
Tabla 8 Dominio de TikTok para utilizarlo como herramienta educativa	35
Tabla 9 TikTok puede ser una herramienta útil para aprender temas relacionados con la cultura digital y el uso responsable de la tecnología.....	36
Tabla 10 TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad	37
Tabla 11 Temas para aprender utilizando TikTok como herramienta educativa.....	38
Tabla 12 Utilización de TikTok como herramienta de enseñanza en el aula.....	39
Tabla 13 Percepción cuando los estudiantes utilizan TikTok en el aula.....	40
Tabla 14 TikTok puede fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre estudiantes .	41
Tabla 15 TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de enseñanza	42
Tabla 16 Capacitación sobre el uso de TikTok como herramienta educativa.....	43
Tabla 17 Capacitado para utilizar TikTok como herramienta de enseñanza educativa	44
Tabla 18 TikTok puede ser una herramienta útil para enseñar temas relacionados con la cultura digital y el uso responsable de la tecnología.....	45
Tabla 19 TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad de los estudiantes	46
Tabla 20 Temas para enseñar utilizando TikTok como herramienta educativa.....	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Utilización de TikTok como herramienta de aprendizaje en aula	30
Figura 2 Como se siente cuando utiliza TikTok en el aula	31
Figura 3 TikTok puede fomentar la colaboración y el trabajo en equipo	32
Figura 4 TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de aprendizaje.....	33
Figura 5 Más alternativas para conocer de TikTok como herramienta educativa	34
Figura 6 Dominio de TikTok para utilizarlo como herramienta educativa.....	35
Figura 7 TikTok puede ser una herramienta útil para aprender temas relacionados con la cultura digital y el uso responsable de la tecnología.....	36
Figura 8 TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad.....	37
Figura 9 Temas para aprender utilizando TikTok como herramienta educativa.....	38
Figura 10 Utilización de TikTok como herramienta de enseñanza en el aula	39
Figura 11 Percepción cuando los estudiantes utilizan TikTok en el aula	40
Figura 12 TikTok puede fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre estudiantes.	41
Figura 13 TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de enseñanza.....	42
Figura 14 Capacitación sobre el uso de TikTok como herramienta educativa	43
Figura 15 Capacitado para utilizar TikTok como herramienta de enseñanza educativa.....	44
Figura 16TikTok puede ser una herramienta útil para enseñar temas relacionados con la cultura digital y el uso responsable de la tecnología.....	45
Figura 17 TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad de los estudiantes	46
Figura 18 Temas para enseñar utilizando TikTok como herramienta educativa	47

RESUMEN

En la presente investigación TikTok como herramienta educomunicacional de la Unidad Educativa Joaquín Lalama, se indagaron las debilidades y fortalezas de esta plataforma como medio de aprendizaje para los alumnos del Octavo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Joaquín Lalama. Se utilizaron métodos de tipo exploratorio y descriptivo para obtener información sobre el uso de TikTok y mediante la metodología bibliográfica, conocer cómo se puede integrar esta plataforma en el sistema educativo. Mediante esta investigación se busca determinar si los estudiantes aprenden mejor sobre diferentes especialidades de la ciencia con la plataforma TikTok y si les permite mejorar su conocimiento y si la misma resulta ser una adecuada herramienta de estudio para estudiantes y docentes.

La población de estudio con la que se trabajó constó de 70 estudiantes y 9 docentes del octavo año de EGB. Los resultados relevantes que se encontraron fueron: los estudiantes aprenden mejor sobre Cultura General, Lengua y Literatura, Arte y Creatividad, si se usa plataformas digitales que les permita interactuar y participar, es por ello que los docentes deben adaptar e integrar este tipo de herramientas y mejorar su conocimiento sobre el manejo de redes sociales, para mejorar el proceso de enseñanza y no sea solo un distractor.

Palabras clave: TikTok, educomunicación, redes sociales, estudiantes, docentes

ABSTRACT

In the present research TikTok as an educommunicational tool of the Joaquín Lalama Educational Unit, the weaknesses and strengths of this platform as a means of learning for the students of the Eighth Year of Basic Education of the Joaquín Lalama Educational Unit were investigated. Exploratory and descriptive methods were used to obtain information on the use of TikTok and through the bibliographic methodology, to know how this platform can be integrated into the educational system. This research seeks to determine if students learn better about different specialties of science with the TikTok platform and if it allows them to improve their knowledge and if it turns out to be an adequate study tool for students and teachers.

The study population with which we worked consisted of 70 students and 9 teachers of the eighth year of EGB. The relevant results found were: students learn better about General Culture, Language and Literature, Art and Creativity, if digital platforms are used that allow them to interact and participate, which is why teachers must adapt and integrate this type of tools. and improve their knowledge about the management of social networks, to improve the teaching process and not be just a distraction.

Keywords: TikTok, educommunication, social networks, students, teachers

CAPITULO I

TikTok es una plataforma social que permite crear y compartir videos de 3 a 60 segundos, así como editarlos a través de efectos, filtros o música. Además, se puede visualizar videos de otras cuentas con la opción de comentar y compartirlos. Esta red social esta principalmente enfocada a un público joven por lo que parece ideal para su uso en clase desde la secundaria incluso en los centros educativos superiores.

La importancia de un análisis sobre el tema se debe a que, los centros educativos deben encontrar la forma de incorporar el uso de las redes sociales en clase como parte de estrategias didácticas, que fomenten un vínculo con los alumnos, pero que a su vez facilite el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Con este tema se pretende analizar el uso de las redes sociales desarrollando competencias tecnológicas, así como la identificación del profesor con sus alumnos al involucrarse en actividades e intereses que forman parte de su cotidianidad.

Dentro de los antecedentes investigativos, se ha recopilado aportes de artículos científicos, libros digitales y páginas web, en temas de TikTok y educomunicación con el objetivo de analizar las diferentes perspectivas de autores y fuentes de investigación.

El TikTok en la actualidad se ha convertido en una potente herramienta de comunicación, emprendimiento, aprendizaje y uso estratégico incluso en el ámbito educativo, esto nos revela los alcances que tiene esta herramienta y su importancia de investigación de manera específica como la plataforma TikTok incide como una herramienta educomunicacional en la Unidad educativa Joaquín Lalama. A continuación, revisaremos aportes que serán tomadas como punto de partida para esta investigación.

Zavala y Banda (2022), realizaron un estudio sobre “TikTok como herramienta educomunicacional en los estudiantes de bachillerato del cantón Latacunga, Ecuador”. Tuvo

como objetivo general analizar el uso de la aplicación TikTok como herramienta educomunicacional en los alumnos de bachillerato del cantón Latacunga a partir de su ingreso. La metodología se basó en un estudio cuantitativo, desde el diseño no experimental de tipo descriptivo, la población se conformó por 134 estudiantes de la Unidad Educativa Ramón Barba Naranjo y 31 estudiantes de la Unidad Educativa Ana Páez; se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento para ambas variables de estudio. Los principales resultados demostraron que, el tema de las redes sociales, tiene un resultado afectivo en cuanto al uso de la red social TikTok como herramienta para la educomunicacional; además, a partir de la pandemia las redes sociales han tomado mayor fuerza en los niños, niñas y jóvenes, en el caso de la aplicación TikTok a pesar de ser una red social joven ha tomado fuerza en la actualidad, ya sea para enseñar, entretener, divertir, etc. Puede resultar beneficioso para los estudiantes al momento de aprender, ya que el contenido que obtienen los usuarios cuando utilizan la aplicación ayuda a la comunicación y el aprendizaje.

Granado et al. (2021), en su investigación “TikTok como herramienta educativa en el aula”. Tuvo como objetivo comprobar la eficacia educativa de TikTok en un grupo de estudiantes de cuarto de la “ESO” y estudiar la repercusión de este Método en la motivación de los alumnos. La metodología se basó en un estudio cuantitativo cuasi experimental; la población se conformó por 120 estudiantes de cuarto de la “ESO”, grupo conformado de 30 alumnos de cuatro centros educativos diferentes de la ciudad de Burgos. Pero el análisis de los datos se utilizó la técnica cuantitativa: Escala y calificaciones. Los principales resultados demostraron que, TikTok es la aplicación más descargada en el año 2019 entre jóvenes de 11 y 16 años, en lo cual, en el ámbito educativo los alumnos potencializan el desarrollo académico social y personal, cuando tienen una guía adecuada por los maestros y padres de familia.

Tualombo (2022), en su trabajo de investigación: “Análisis comunicacional de la red social “TikTok” y su influencia en la construcción de identidad cultural en adolescentes de 13 a 16 años en Quito, Barrio “Santiago Alto”, en el año 2020”. Tuvo como objetivo general analizar

la influencia que tiene la red TikTok en la construcción de identidad cultural en adolescentes de 13 a 16 años del barrio " Santiago Alto". La metodología se basó en un estudio cuantitativo y cualitativo conjuntamente con una indagación etnográfica y el análisis de contenido; la población se conformó por adolescentes de 13 a 16 años en Quito, Barrio "Santiago Alto"; se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento para ambas variables de estudio. Los principales resultados demostraron que, a través de TikTok, los jóvenes encuentran formas de expresarse, formas de sentirse independientes. Cabe decir que a lo largo de 2020 TikTok ha sido una de las plataformas más descargadas del mundo, pues durante la pandemia la mayoría de los jóvenes encontraron la salida del confinamiento, fue allí donde varios jóvenes de diferentes regiones comenzaron a producir diferentes contenidos que identificaron a muchos de ellos. Hasta ahora, TikTok sigue siendo una de las plataformas favoritas de jóvenes, adolescentes y adultos.

Corilla (2020), a través de su trabajo de investigación titulado "El uso de TikTok como herramienta para generar Content Marketing por las marcas dirigidas a jóvenes de 17 a 25 años", explora los beneficios de las marcas dirigidas a jóvenes. Tuvo como objetivo conocer a través de los usuarios de TikTok, cuáles son los beneficios que las marcas dirigidas a jóvenes obtendrían al estar en constante interacción con ellos. La metodología se basó en un estudio cualitativo, la población se conformó por de hombres y mujeres de 17 a 25 años de edad en los niveles socioeconómicos B y C; se utilizó entrevistas con preguntas abiertas que ayudaron a recopilar amplia información sobre las preferencias e intereses de las personas. Los resultados muestran que la interacción de los usuarios del TikTok, ayuda a compartir sus contenidos relacionados a marcas y productos de interés del grupo, además de intercambiar sus gustos y preferencias sobre actividades cotidianas.

Medina y Ramírez (2022), realizaron un estudio sobre "TikTok como estrategia de comunicación didáctica universitaria". Tuvo como objetivo general analizar la herramienta de TikTok como estrategia de comunicación didáctica Universitaria. La metodología utilizada se

basó en un estudio cualitativo; la población es infinita, ya que es caracterizada por la magnitud de difusión del TikTok en el ciberespacio, se utilizó una muestra de 7 unidades de estudio, determina a través de la técnica intencional selectiva. Los principales resultados demostraron que, mediante videoclips con contenido educativo presentados en TikTok, manifestaron que la aplicación cuando se le utiliza de manera elaborada y orientada como estrategia didáctica, permite a los docentes y estudiantes, interactuar leves mensajes logrando aprendizajes memorísticos, significativo u holísticos.

Velásquez (2017), en su investigación: “Estrategias que mejoren el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el papel del docente y su proceso de formador en la institución educativa Gabriel Correa Vélez del municipio de Caracolí Antioquia. Colombia año 2014”. Tuvo como objetivo determinar la manera como se puede optimizar el uso del TIC para que el docente de la institución referida en el título ubicada en la ciudad de Antioquia – Colombia, mejore su actuación en el proceso de aprendizaje. La metodología se basó en un estudio cuantitativo a nivel de posgrado; la población se conformó por 29 profesores de diversas áreas y 120 estudiantes, muestra de ocho docentes y una sub muestra de ocho alumnos seleccionados manera intencional, se utilizó la técnica de la entrevista y la observación a ambos grupos y sus instrumentos de medición que permitió agrupar categorías. Los principales resultados demostraron que, los maestros implementan metodologías tradicionales como desplazar a los dientes al aula de informática para que consulten conceptos y los transcriban al cuaderno sin tener en cuenta aspectos relacionados con la planeación didáctica, por lo que se concluye que los docentes presentan dificultades en el uso técnico y didáctico de las TIC, así también en el uso de aplicaciones como Facebook, TikTok, WhatsApp.

Bustamante (2021), mediante su estudio titulado: Influencia de la red social tiktok en los procesos comunicacionales de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – UG. Tuvo como objetivo Analizar la influencia de la red social TikTok en los procesos comunicacionales para los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social – UG. La

metodología se basó en un estudio cuantitativo, desde el diseño no experimental, la población se conformó por 5,325 estudiantes matriculados en la Facultad de Comunicación Social, se utilizó una encuesta tiene instrumento fue un cuestionario de 11 preguntas. Los principales resultados mostraron que los beneficios del proceso de comunicación se establecieron a través de un estudio de la red social TikTok entre estudiantes de la Facultad de Comunicación Social (FACSO). Además, las redes sociales ayudan en la relación y recepción de mensajes, ayudando a dar a conocer los mensajes al instante.

Rodríguez y Carrasco (2023), en su trabajo de investigación: TikTok como herramienta de comunicación de moda El caso Zara. Tuvo como objetivo descubrir cómo las marcas de la industria de la moda comenzaron o implementaron su comunicación en TikTok. La metodología se basó en un estudio exploratorio a partir de un caso de estudio; la población se conformó por 321 participantes de diferentes zonas de España, se utilizó el análisis de contenido. Los principales resultados evidenciaron que, del total de videos subidos, el 9,9% son TikTok trending, es decir, videos, bailes o sonidos populares que tienen un enorme significado para los usuarios de la plataforma y que, si se aplican, llegan a mucha más gente, que suele ser, el 17,8% del contenido publicado está dedicado a la nueva línea de productos de la marca Zara Beauty. La marca lo ha hecho no solo directamente promocionando el producto, sino también a través de tutoriales de maquillaje, técnicas que puedes utilizar con sus productos, o simplemente mostrando sus propiedades a los usuarios de la plataforma.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Comunidad Educativa en redes sociales

El aprovechamiento de las redes sociales y las tecnologías innovadoras para la comunicación y el aprendizaje de los estudiantes da como resultado una fuerte aplicación de muchos de los conceptos que se encuentran dentro del constructivismo social (Vygotsky, 1978). Por tal motivo, los estudiantes aprenden conversando usando tecnologías (por ejemplo, colaborando con otros y discutiendo, argumentando y creando consenso entre los miembros de una

comunidad, y apoyando el discurso entre las comunidades de construcción de conocimiento); y también aprenden reflexionando con tecnologías de aprendizaje (por ejemplo, ayudando a los estudiantes a articular y representar lo que saben y apoyando las negociaciones internas de los estudiantes y la creación de significado), construyendo representaciones personales de significado y apoyando el pensamiento consciente.

Según Montoya et al. (2019) El término "herramienta de aprendizaje constructivista" también se ha asociado con las herramientas comunicativas y colaborativas de las tecnologías de aprendizaje, en particular los muros de chat de las aplicaciones de redes sociales, ya que tienen la característica clave de permitir a los estudiantes desarrollar y mantener su propio contenido en línea mientras discuten y se comunican entre sí para obtener información y conocimiento o para el aprendizaje colaborativo (p.23). Con la exposición a una mayor diversidad de perspectivas a través de la participación en el discurso global, la perspectiva de los estudiantes se volverá menos provinciana y más mundana (Hidalgo et al., 2018). Sin embargo, para maximizar los beneficios de estas tecnologías y herramientas, se debe alentar a los estudiantes a comunicarse y colaborar dentro del contexto de aprendizaje. Este proceso de aprendizaje de los estudiantes en colaboración con otra persona mientras reflexiona, comunica y articula lo que han aprendido de las redes sociales y las aplicaciones de redes se utiliza como contexto en este artículo para conocer las experiencias y opiniones de los estudiantes de educación superior junto con las del profesor.

Procesos Estratégicos / Aprendizaje

Según Marti et al. (2018) “Las estrategias de aprendizaje se pueden definir como comportamientos y pensamientos en los que se involucra un alumno y que tienen la intención de influir en el proceso de codificación del alumno” (p. 315). Por lo tanto, el objetivo de cualquier estrategia de aprendizaje en particular puede ser afectar la forma en que el alumno selecciona, adquiere, organiza o integra nuevos conocimientos. La buena enseñanza incluye enseñar a los estudiantes cómo aprender, recordar, pensar y motivarse a sí mismos. Los

maestros ingresan al aula con dos tipos claramente diferentes de objetivos: enseñar a los estudiantes "qué" aprender y enseñar a los estudiantes "cómo" aprender.

Los docentes deben implementar estrategias metodológicas en el aula, con la finalidad que la tecnología promueva la participación de los estudiantes y genere un aprendizaje significativo en el día a día del escolar. Es por esa razón, que los maestros implementan objetivos relacionados con los productos del aprendizaje, que "se centran en lo que los estudiantes deben saber o ser capaces de hacer como resultado de learning, es decir, metas, que se enfocan en enseñar qué aprender; por otra parte, está en establecer metas relacionadas con los procesos de aprendizaje, que se enfocan en técnicas y estrategias que los estudiantes pueden usar para lograr el aprendizaje, es decir, metas que se enfocan en enseñar cómo aprender, en este caso el uso de TikTok para potenciar el conocimiento de la comunidad educativa. y que puede ser influenciado por el alumno.

Educomunicación

Célestin Freinet fue un destacado pedagogo francés del siglo XX que desarrolló una pedagogía activa y cooperativa basada en la experiencia y la vida cotidiana de los estudiantes. Para Freinet, la educación debería ser un proceso que permitiera a los estudiantes adquirir herramientas para comprender y transformar el mundo que les rodea, y la comunicación era fundamental para lograr este objetivo (Santaella y Martínez, 2017).

La Educomunicación según Freinet (1974) es un enfoque pedagógico que combina la educación y la comunicación, y que busca desarrollar habilidades críticas y creativas en el uso de los medios (p.30). Esta iniciativa llevó a Mario Kaplún a proponer la Educomunicación como una forma de utilizar recursos comunicativos para promover la toma de conciencia, la reflexión y la discusión de los destinatarios, convirtiéndose en una herramienta para la construcción colectiva del conocimiento y la participación activa de los estudiantes. Freinet pensó que los medios de comunicación podrían ser utilizados para enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes, siempre y cuando se utilizaran de manera crítica y reflexiva.

Para Freinet, la Educomunicación permitió a los estudiantes construir su propio conocimiento a través de la experiencia y la interacción con el mundo que les rodea. De esta forma, se fomentaba la participación activa de los estudiantes en el proceso educativo y se promovía el desarrollo de habilidades críticas y creativas (Laverde y Arias, 2016). Además, la Educomunicación se convierte en una herramienta para la transformación social, que permite a los estudiantes desarrollar su capacidad de análisis y reflexión, así como su capacidad de acción en el mundo.

La Educomunicación de Freinet se enfoca en la creación de un ambiente de aprendizaje que promueve la experimentación y la creatividad, y que permite a los estudiantes trabajar en colaboración para construir su propio conocimiento (Santaella y Martínez, 2017). De esta forma, se fomenta la autonomía y el pensamiento crítico de los estudiantes, y se les da la

oportunidad de desarrollar su capacidad de análisis y reflexión sobre los medios de comunicación y su papel en la sociedad.

Origen de la Educomunicación

La educomunicación es un campo que surge de la intersección entre la educación y la comunicación que se enfoca en la utilización de medios y tecnologías de comunicación para mejorar la calidad de la educación. El origen de la educomunicación se remonta a la década de 1960, cuando diversos especialistas comenzaron a reflexionar sobre el papel de los medios de comunicación en la educación.

Uno de los precursores de la educomunicación fue Paulo Freire, un pedagogo brasileño que desarrolló un método de alfabetización crítica que utilizaba medios audiovisuales para enseñar a leer y escribir a adultos. Freire entendió la educación como un proceso de liberación, y pensó que los medios de comunicación podrían ser utilizados para promover la conciencia crítica y la participación ciudadana.

Otro importante referente de la educomunicación fue el colombiano Jesús Martín-Barbero, quien a finales de los años 70 y principios de los 80 desarrolló una serie de investigaciones sobre la relación entre los medios de comunicación y la cultura popular. Martín-Barbero planteó que los medios de comunicación no son meros transmisores de información, sino que generan significados y construyen imaginarios que influyen en la forma en que las personas perciben y construyen la realidad.

En América Latina, la educomunicación se ha vinculado con movimientos sociales y procesos de lucha por la democratización de la comunicación (Barbas, 2012). En este contexto, se han desarrollado diversas experiencias de educación popular y comunitaria que utilizan los medios de comunicación como herramientas para el fortalecimiento de las comunidades y la promoción de la participación ciudadana.

En la actualidad, la educomunicación es un campo en constante evolución, que se ha expandido a nivel global y se ha diversificado en múltiples líneas de investigación y prácticas.

La educomunicación ha sido adoptada por diversos sectores y disciplinas, desde la educación formal hasta la educación no formal, la educación en medios, la educación para la ciudadanía global y la educación para el desarrollo sostenible, entre otras (Barbas, 2012). Como tal, la Educomunicación es un campo que se ha desarrollado en los últimos años y adquirido una gran importancia en la sociedad actual. Dado que las personas se encuentran en un mundo cada vez más conectado, por tal motivo, los medios tecnológicos juegan un papel integral en la vida de los niños, niñas, jóvenes y adultos, ya que, la educación debe adaptarse a esta realidad y utilizar los medios de comunicación como herramientas educativas.

La educomunicación ofrece actualmente varios beneficios, como fomentar la colaboración de la población, la libertad de expresión y el derecho a la comunicación responsable. También posibilita el pensamiento crítico y la formación de una ciudadanía activa y participativa, necesaria para nuestra sociedad actual. La educomunicación es un importante instrumento pedagógico que debe ser manejado en las instituciones educativas (Zabala y Banda, 2022). Además, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) fortalecen la enseñanza y el aprendizaje, y aumentan las oportunidades para acceder al conocimiento y desarrollar habilidades. En el contexto actual, es importante entender la importancia del audiovisual a través de medios digitales.

TikTok en la Educomunicación

TikTok puede ser una herramienta Educomunicacional muy valiosa si se utiliza de manera responsable (Zabala y Banda, 2022). Los videos educativos y creativos pueden ser muy útiles para fomentar el aprendizaje y la expresión artística. Sin embargo, es importante estar informado sobre los riesgos asociados con el uso de la plataforma y tomar medidas para protegerse. En definitiva, TikTok puede ser una herramienta muy útil para la educomunicación si se utiliza de manera adecuada y consciente.

Otra forma en que la educomunicación y TikTok pueden relacionarse es a través del fomento de habilidades digitales. Al utilizar la plataforma, los usuarios están desarrollando habilidades

relacionadas con la producción de contenido multimedia, la edición de video, la creatividad, entre otras. Estas habilidades pueden ser muy valiosas en el mercado laboral actual, y es importante que los estudiantes y jóvenes las desarrollen desde temprana edad.

La relación entre la Educomunicación y TikTok puede ser muy beneficiosa para la educación y el desarrollo de habilidades digitales. Sin embargo, es importante utilizar la plataforma de manera responsable y consciente, y asegurarse que el contenido compartido sea preciso, confiable y seguro para los usuarios. Con un enfoque adecuado, TikTok puede ser una herramienta valiosa para la educación y la comunicación en la era digital.

Comunicación y Poder

En el capítulo 3 de su libro *Comunicación y Poder*, Manuel Castells profundiza en la importancia de las redes en la comunidad contemporánea y en cómo estas redes influyen en la construcción del poder. Las redes, según Castells (2009) “son las nuevas estructuras sociales que sustentan la economía y la política en la era de la información” (p.202). En esta era, la comunicación se ha convertido en un factor clave en la creación y mantenimiento del poder, y las redes son el medio vital de comunicación.

Las redes son formas de comunicación que se han expandido gracias a la tecnología, y que ahora juegan un papel importante en la construcción del poder. Estas redes pueden ser utilizadas para construir poder, pero también para resistirlo. Castells habla sobre cómo los movimientos sociales han brotado gracias a las redes y cómo estos han logrado hacer cambios importantes en la sociedad. La red es un espacio donde las personas pueden compartir información y construir nuevas formas de entender el mundo.

Las redes tienen una estructura horizontal, lo que representa que no existe una sola entidad o actor que tenga el poder en la red (Castells, 2009, p. 69). El poder en las redes reside en los vínculos entre los actores. En este sentido, el poder en las redes es una cuestión de capacidad para establecer y mantener concordancias estratégicas. Las redes también tienen una capacidad única para generar nuevas formas de conocimiento. La información circula libremente en las

redes, lo que permite a las personas aprender de forma rápida y colaborativa. El conocimiento generado en las redes puede ser utilizado para construir poder, pero también para desafiarlo. Castells destaca que las redes son un espacio donde se pueden generar nuevos conocimientos y formas de pensamiento.

Las redes también tienen un impacto importante en la economía. Las empresas que lograron establecerse como nodos importantes en las redes tienen una ventaja competitiva sobre las demás. La tecnología permite a las empresas conectarse con sus clientes de forma más efectiva, adaptándose rápidamente a los cambios en el mercado (Castells, 2009). El autor habla sobre cómo las empresas pueden utilizar las redes para construir su poder y obtener una ventaja competitiva. Además, las redes permiten a los ciudadanos conectarse de forma más efectiva con sus líderes políticos, participando de forma más activa en la toma de decisiones. Asimismo, permiten a los ciudadanos conectarse con otras personas, organizando movimientos sociales y presionar cambios importantes en la sociedad.

Las redes no son simples herramientas tecnológicas, son modos de distribución social que tienen un impacto profundo en la sociedad. Las redes están cambiando la manera en que interactuamos y conforme construimos el poder (Castells, 2009, p. 448). Las redes son un método de comunicación que se ha convertido en la base de la nueva sociedad. En este sentido, son un procedimiento de construir poder colectivo. Castells habla sobre cómo las redes permiten a las personas unirse en torno a un interés común y construir dominio colectivo. Esta potestad colectiva es más fuerte que el poder individual, y puede ser utilizado para desafiar al poder establecido.

Medios sociales

Los "medios sociales" son las técnicas en línea de transporte, comunicación, colaboración y nutrición entre redes interconectadas e interdependientes de personas, comunidades e instituciones, según lo establecido por (Sánchez et al., 2018) En su forma más básica, es un término que se refiere a los sitios web y programas a los que los consumidores acceden

regularmente para compartir contenido con otros usuarios. El término "redes sociales" se refiere a una amplia gama de diferentes programas que permiten a los usuarios producir, compartir, comentar y tener conversaciones sobre una variedad de diferentes tipos de contenido digital. "Dinámico", "interactivo", "democrático", "centrado en las personas", "volátil", "social" y "adaptativo" (Pulido et al., 2021)

Otro aspecto de las redes sociales que con frecuencia se ignora es su potencial para transformar entornos educativos en entornos que enfatizan la interacción, la transparencia y el trabajo en equipo entre los participantes. Los investigadores analizaron una amplia variedad de teorías y modelos diferentes para investigar las posibilidades de utilizar las plataformas digitales con fines educativos.

Teoría del lenguaje de aprendizaje asistido por dispositivos móviles

Los dispositivos móviles tienen un impacto en la forma en que interactuamos entre nosotros y con el mundo que nos rodea en términos de comunicación. La forma en que aprendemos un idioma extranjero también se ve afectada por esto, ya que los estudios han demostrado que la adquisición del idioma depende en gran medida de las experiencias que están integradas en la vida cotidiana (Aguilera y Casero, 2018). Además, las nuevas tecnologías, incluidas las tecnologías móviles, con su creciente potencial y uso generalizado, tienen un efecto en las prácticas culturales y crean nuevos contextos de aprendizaje. Especialmente en el caso de las tecnologías móviles (Marín, 2019). Esto incluye técnicas de aprendizaje tanto formal como informal, así como el aprendizaje que tiene lugar en el contexto de las actividades cotidianas (tanto en el mundo físico como en el virtual).

Los dispositivos móviles están fácilmente disponibles y, por lo tanto, permiten una plataforma de aprendizaje adicional (Torres y Carranza, 2011). En el contexto de la actualidad, las creencias, las conexiones, las identidades y la singularidad de un individuo se representan en los dispositivos móviles que elige y cómo los utiliza (López, 2017). Sin embargo, su asimilación en la enseñanza y el aprendizaje ha sido más lenta de lo esperado debido al hecho

de que los educadores deben comprender cómo se puede utilizar la tecnología móvil para apoyar de manera efectiva diversas técnicas. Por lo cual, los educadores también deben desarrollar técnicas, métodos y materiales efectivos para el aprendizaje de idiomas asistido por dispositivos móviles.

Funciones del Lenguaje

Las funciones del lenguaje son un marco conceptual que se utiliza para describir las diversas formas en que las personas utilizan el lenguaje para comunicarse. En total, Jakobson identificó seis funciones del lenguaje: emotiva, conativa, referencial, poética, fática y metalingüística. Estas funciones se relacionan con los elementos de la comunicación -emisor, receptor, mensaje, código, canal y contexto y pueden ser utilizados de diferentes formas según el objetivo que se quiera lograr, cada una de las cuales desempeña un papel importante en la comunicación humana (Jakobson, 1960). A continuación, se presentan estas funciones con ejemplos:

Tabla 1 Funciones del lenguaje

Funciones del lenguaje		
Función	Descripción	Ejemplo
Referencial	Esta función se utiliza para comunicar información objetiva y describir el mundo que nos rodea.	Cuando una persona da indicaciones para llegar a un lugar, está utilizando la función referencial del lenguaje. El énfasis está en el mensaje en sí mismo y en su capacidad para transmitir información precisa.
Emotiva	Se utiliza para expresar emociones y sentimientos.	En el momento que alguien dice "estoy feliz", está utilizando la función emotiva del lenguaje para comunicar su estado de ánimo. El énfasis está en el emisor, quien busca expresar sus emociones a través del mensaje.
Conativa	Se utiliza para influir en el comportamiento de otra persona.	Un profesor dice "siéntate y presta atención", está utilizando la función conativa del lenguaje para intentar influir en el comportamiento del estudiante. El énfasis está en el receptor, quién es el destinatario del mensaje y sobre quién se quiere ejercer una influencia.

Fática	Se utiliza para mantener la comunicación y establecer contacto con otra persona.	En el instante que alguien dice "hola" para saludar a alguien, está utilizando la función fática del lenguaje para establecer contacto. El énfasis está en el canal de comunicación y en la necesidad de establecer contacto con el receptor.
Metalingüística	Se utiliza para hablar sobre el mismo lenguaje.	Cuando alguien explica el significado de una palabra, está utilizando la función metalingüística del lenguaje. El énfasis está en el código utilizado y en la necesidad de aclarar su significado.
Poética	Se utiliza para crear y disfrutar del lenguaje por sí mismo.	Cuando alguien lee poesía o disfruta de la música, está utilizando la función poética del lenguaje para disfrutar del lenguaje en sí mismo. El énfasis está en la forma y la belleza del mensaje.

Fuente: (Jakobson, 1960)

Redes sociales en las prácticas pedagógicas

Las plataformas de redes sociales han influido en las prácticas pedagógicas y han dado lugar a nuevos enfoques teóricos que priorizan el aprendizaje conectado con el objetivo de mejorar los resultados del aprendizaje. Las aplicaciones de las redes sociales han aumentado la popularidad de los videos cortos que se crearon originalmente de acuerdo con los principios del micro aprendizaje. El cambio en los entornos socioeconómicos y educativos requiere una búsqueda constante y continua de estrategias de enseñanza diferentes e innovadoras para abordar los requisitos de aprendizaje de las futuras generaciones de estudiantes que tienen inclinación y motivación técnica.

Las redes sociales tienen características que no solo promueven la comunicación con amigos, compañeros de clase y maestros, sino que también fomentan la participación, la colaboración, el apoyo entre pares y la participación en actividades y tareas educativas que ayudan a mejorar habilidades (Parra y Rengifo, 2021). Son excelentes plataformas para que los estudiantes interactúen con sus compañeros en proyectos grupales basados en videos capturados durante las actividades dirigidas por maestros, además de ser herramientas útiles

para mejorar el vocabulario y la precisión gramatical de los estudiantes, al tiempo que aumentan la motivación y la participación en las actividades del aula.

Los jóvenes de hoy en día tienen mucha experiencia con medios para compartir videos y fotos como YouTube, Facebook, TikTok, WhatsApp, etc. (Mullen y Wedwick, 2020). Estos medios para compartir videos se pueden incorporar en un aula constructivista como herramientas de aprendizaje para los jóvenes; los estudiantes están creando activamente sus propias experiencias de aprendizaje a través de la visualización y creación de videos y los educadores pueden usar esto como una herramienta para involucrar a los jóvenes en experiencias de aprendizaje significativas (Herrera et al., 2022).

Las redes sociales en línea pueden servir como un facilitador del aprendizaje permanente, como un puente virtual formal o informal para cerrar la brecha educativa (Herrera y Fernandez, 2022). Facebook, Twitter, Instagram y TikTok son algunas de las plataformas de redes sociales que influyen positivamente en el aprendizaje de idiomas como herramientas de aprendizaje móvil (Taco y Córdova, 2021). Como ejemplo, Hattem y Lomicka (2016) argumentaron que Twitter como plataforma social ayuda a sus usuarios a desarrollar una conciencia cultural y sociopragmática, y a mejorar sus habilidades lingüísticas a medida que aprenden el idioma. No solo eso, debido a su uso global, permite la comunicación y la interacción entre hablantes nativos del idioma elegido en diferentes niveles de idioma y en diferentes situaciones.

Taco y Córdova (2021), nos mencionan que TikTok genera una actitud positiva además que funciona como estrategia para aprender vocabulario (p.36). Por el contrario, algunos han argumentado que las redes sociales pueden alterar la dinámica del aula (Van den Beemt et al., 2020) y que algunas de las características pueden provocar ansiedad, soledad y depresión (Reer et al., 2019). Teniendo en cuenta los diversos beneficios que puede traer el uso de las redes sociales, los maestros pueden utilizarlas para ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades que mejorarán su aprendizaje.

YouTube como herramienta educativa

Los educadores utilizan cada vez más YouTube como un recurso pedagógico para muchos eventos interesantes de interés periodístico para enseñar a los estudiantes, especialmente dentro de un curso de "inglés como segundo idioma" (Pasligua y Zambrano, 2020). Los estudiantes vieron los videos como un recurso para aprender lo esencial del idioma inglés y los estudiantes disfrutaban viendo los videos. Entonces, los videos pueden ser una poderosa herramienta educativa y de motivación, pero la efectividad de YouTube no está en sí misma, sino en cómo se usa para lograr metas y objetivos de aprendizaje antes de que pueda verse como una herramienta de aprendizaje efectiva.

Historia de TikTok

En septiembre de 2016, TikTok, también conocido como Douyin en China, hizo su debut. Al año siguiente, se lanzó TikTok en todo el mundo. Con más de 45 millones de descargas en todo el mundo durante el período de tres meses, la aplicación lanzada por el unicornio digital Bytedance, con sede en Beijing, superó a Facebook y WhatsApp como la aplicación más popular (Hernández, 2021). Como la aplicación más descargada en julio de 2020, TikTok es uno de los sitios de redes sociales más famosos que se dirigía a los jóvenes para compartir sus videos de 3 a 60 segundos de duración. TikTok permite a los usuarios grabar videos de ellos mismos haciendo el tonto con música o clips de palabras habladas y luego editar el metraje con una variedad de efectos.

TikTok en educación superior

TikTok como plataforma en la educación superior (Rovira et al., 2022) afirmaron que los estudiantes no solo adoptaron las redes sociales en el contexto de la educación superior también, académicos y administradores universitarios. Sin embargo, la administración de la universidad utiliza las herramientas digitales para etiquetar y marcar el nombre de su institución. También puede ser uno de los procesos utilizados para aumentar el atractivo de la institución para el público en general (Fajardo et al., 2021). Las redes sociales deben expandirse, particularmente en las primeras etapas de la educación. El mayor valor de la

investigación en las plataformas digitales de la educación superior se ha logrado a través de un enfoque de revisión de la literatura (Aranciaga, 2020).

Según Fajardo y Samuel et al. (2021) la tecnología digital, especialmente las redes sociales, ha surgido como un problema significativo de educación superior que afecta todos los aspectos de la experiencia del estudiante. La relevancia de las redes sociales en la cultura adolescente en la actualidad, la institución académica y la facultad han sido investigadas de valor agregado y las posibilidades de investigación que se ha brindado desde todas las fuentes. Por lo tanto, impacta en la instrucción práctica y adecuada sobre el uso de las redes sociales.

La tecnología si es implementada de manera correcta puede ayudar a todos los campos académicos y personas a obtener y compartir la experiencia de una educación diferente basada en las plataformas digitales en la educación superior (Granado et al., 2021). Granado et al. (2021) mencionan que las redes sociales ofrecen varias salas de afinidad de usuarios, actuando como un 'vecindario digital' para los jóvenes en línea (p.90). Según Huaman y Guadalupe (2022) todas las funciones de TikTok respaldan los objetivos del curso de lenguaje corporal (p.35). Como resultado, TikTok satisface las necesidades de estos estudiantes al cerrar la brecha entre lo que los estudiantes desean y lo que los profesores pueden emplear en la dinámica de clase. Como resultado, tiene sentido sugerir un enfoque participativo que incorpore estos componentes, es así que, TikTok mejora la interactividad, la accesibilidad y la colaboración de la instrucción en el aula.

TikTok es la plataforma social y de videos musicales líder, así como la aplicación con la tasa de crecimiento más rápida del mundo. Debido a varios esfuerzos para integrar las plataformas de redes sociales, la aplicación TikTok ahora se puede usar como una potente herramienta de aprendizaje para educadores y estudiantes. Tanto dentro como fuera del aula. A través de TikTok, los estudiantes ahora pueden usar la aplicación con fines educativos. Inspira a la comunidad educativa a reconocer que TikTok no es solo una plataforma global para crear y

difundir videos musicales, sino también una herramienta útil para mejorar las habilidades lingüísticas y de alfabetización digital.

TikTok adopta la teoría del aprendizaje contextual en la que los alumnos pueden generar significado en función del contexto y la experiencia pasada. Como resultado del desarrollo de sus propios materiales de aprendizaje compartibles, los estudiantes están expuestos al aprendizaje del mundo real y a la creación de redes para mejorar sus habilidades. Esta aplicación se puede personalizar para aprender otras categorías y habilidades del idioma, como aprender palabras de uso frecuente para mejorar la lectura o aprender adjetivos para mejorar la escritura de oraciones, a través de un diseño y una planificación adecuados. Además de posibilidades antes mencionadas, la aplicación TikTok permite a los docentes diseñar y desarrollar el aprendizaje - materiales que satisfagan las necesidades de los estudiantes no solo para la adquisición del inglés sino también para el aprendizaje de otros idiomas y materias.

TikTok como herramienta de aprendizaje de inglés para mejorar las habilidades productivas

Las habilidades de escritura siempre han sido el aspecto más desafiante del aprendizaje en el aula. Las habilidades de escritura débiles entre los estudiantes de primer y segundo idioma se atribuyen con frecuencia a las dificultades de los pasos de escritura de párrafos dirigidos (Tobeña, 2020). Numerosos estudios han demostrado que interactuar usando plataformas de redes sociales como TikTok, que producen contenido almacenado digitalmente, como debates que los estudiantes pueden categorizar, compartir y actualizar, tiene efectos positivos (Bailey et al., 2017).

Así también, la utilización de medios de aprendizaje apropiados ayuda a mejorar las habilidades orales de los alumnos. Es más probable que los estudiantes disfruten de nuevas experiencias que son relevantes para su vida diaria, como el uso de aplicaciones de redes sociales. El uso de las redes sociales en el ámbito de la educación no es una idea revolucionaria. Varios investigadores han utilizado aplicaciones como medios de aprendizaje, como Herlisya y Alfiawati (2019), que utilizaron Instagram como canal para enseñar habilidades de escritura

en inglés, Nurmy (2017), que utilizó Facebook como medio forma de medios en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera, Sah (2015), quien usó Twitter como una herramienta lingüística para enseñar la adquisición de idiomas en ESL comunicarse en inglés. Pueden ser más seguros ya que las personas verán sus videos y harán clic en el botón "me gusta". Una vez que reciban una gran cantidad de "me gusta", los alumnos estarán aún más motivados para crear mejores videos.

Efecto de las redes sociales en el aprendizaje

Las plataformas de redes sociales como Facebook, WhatsApp, Instagram, TikTok y Messenger tuvieron efectos a favor y en contra para el rendimiento académico de los estudiantes. Sin embargo, no pueden concluir con certeza que son los únicos medios que influyen en el desempeño de los estudiantes. Es una de las variables clave que influyen en el avance de la tecnología. Los estudiantes están cada vez más interesados en la tecnología. Además, las redes sociales tienen un efecto positivo en la educación, que se basa completamente en la tecnología. Según Brame (2016), los videos educativos se han convertido en un componente integral de la educación superior y funcionan como una herramienta esencial de entrega de contenido en numerosas clases invertidas, combinadas y en línea.

Brame (2016), descubrió que el aprendizaje basado en videos podría ser una forma efectiva de mejorar el aprendizaje de los estudiantes y aumentar su participación en las clases de biología. Para mejorar la efectividad de los videos educativos, es esencial considerar los tres componentes fundamentales de la carga cognitiva, el aprendizaje activo y el compromiso. En el estudio, Pratiwi et al. (2021) revelaron que varias redes sociales funcionan como medio de aprendizaje para apoyar el proceso de aprendizaje y enseñanza, principalmente cuando se utilizan dispositivos móviles para apoyar la adquisición del idioma. Según las respuestas, muchos encuestados han mejorado su pronunciación, mientras que otros no han progresado en absoluto porque no son usuarios de TikTok. Por lo tanto, se puede afirmar que la aplicación TikTok se puede utilizar como un canal para el aprendizaje de la pronunciación en inglés

porque tiene numerosas ventajas y es excelente para apoyar a los estudiantes y profesores en las actividades de enseñanza y aprendizaje del siglo XX.

Motivación y confianza mediante la red social TikTok

Debido a las múltiples herramientas audiovisuales que ofrece TikTok para trabajar, se ha sugerido que incorporarlas en el contexto del aula podría contribuir a mejorar la motivación de los alumnos (Syaparuddin y Elihami, 2020). En relación a estos aspectos, en un estudio realizado por (Ceballos, 2020), menciona que las ayudas audiovisuales mejoran la motivación de los estudiantes y que crean un ambiente agradable y propicio para el aprendizaje.

Además, Cabrera y Ugalde (2022) mencionan que la música, junto con otras características, mejora la expresión corporal, lo que conduce a una mayor confianza en sí mismo (260). Por otra parte, los estudiantes de inglés como lengua extranjera estaban motivados para aprender inglés viendo videos de TikTok de forma independiente. Por tanto, es importante implementar herramientas tecnológicas que ofrezcan la posibilidad de trabajar con contenidos audiovisuales, como es el caso de TikTok, ya que puede contribuir a la mejora de la motivación y confianza de los educandos.

TikTok también promueve las habilidades del siglo XXI, incluidas la comunicación, la colaboración, la creatividad y el pensamiento crítico. En relación a la comunicación, como red social, TikTok inspiró la interacción en línea entre los usuarios, ya que pueden usar la aplicación para enviar mensajes, compartir información, videos y hacer comentarios. Con respecto a la colaboración, Borrega et al. (2022) menciona que el uso de TikTok en el contexto de la instrucción en el aula facilita el desarrollo del lenguaje y ayuda a mejorar la calidad de la interacción entre pares (p.45).

Desarrollo de habilidades mediante TikTok

La incorporación de TikTok como herramienta en el aula fomenta procesos de enseñanza y aprendizaje más sociales, abiertos y colaborativos. En TikTok, la colaboración se promueve de varias maneras, especialmente a través de dúos, es decir entre dos personas. Los dúos

ofrecen la posibilidad de crear entornos de aprendizaje colaborativo donde los alumnos pueden interactuar con sus compañeros a través de la creación de videos.

Además de fomentar la creatividad, TikTok cultiva el desarrollo de la curiosidad y el pensamiento crítico (Hernández, 2021). Antes de generar su propio contenido digital, los estudiantes se sienten atraídos por una determinada cantidad de temas con los que posteriormente reflexionarán, analizarán y seleccionarán críticamente para realizar sus propios videos.

Por otra parte, los estudiantes participarán activamente con sus compañeros en un constante intercambio de ideas para finalmente tomar las decisiones más adecuadas, ya que estos dos elementos de acción están directamente relacionados con el desarrollo de la curiosidad y el pensamiento crítico. Hasta ahora, TikTok ofrece múltiples beneficios para la instrucción en el aula de inglés y para los estudiantes. Algunas de las ventajas más recurrentes son la creación de oportunidades para practicar su habilidad para hablar, aumentar su grado de motivación y confianza, ayudar a reducir su hábito de procrastinación y, finalmente, contribuir al desarrollo de algunas de las habilidades del siglo XXI, como la curiosidad y la crítica. Sin embargo, incluso si existen beneficios potenciales en el uso de esta aplicación, todavía existen algunas limitaciones que deben tenerse en cuenta al implementar esta aplicación como una herramienta de clase.

TikTok como herramienta para docentes

Tabla 2 TikTok herramientas para docentes

TikTok como herramienta para docentes
<p>Los docentes de todo el mundo se han enfrentado a la difícil tarea de enseñar virtualmente. Pero TikTok puede facilitar mucho el aprendizaje. TikTok para profesores (al que se accede con el hashtag #TeachersOfTikTok) es una mano amiga. Hay toneladas de ideas de TikTok para maestros en la plataforma, incluidos planes de lecciones de TikTok y videos útiles.</p> <p>Aquí hay algunas ideas educativas de TikTok para que las clases sean precisas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Muestre un video de TikTok al comienzo de la lección para iniciar la conversación.

- Busque su tema en TikTok y encuentre un video que parezca atractivo.
- Luego puede explicar si el póster original del video era correcto o no. A los Gen Zers les encanta desacreditar los mitos o profundizar en los temas y compartirlos con sus amigos.
- Cargue fragmentos de lecciones breves para mantener a sus alumnos interesados y atentos.
- Haga una pregunta al comienzo del video y respóndala al final, o enganche a sus alumnos y serialice su contenido en varios videos para que sigan viendo.
- Haz un video de dúo creativo. Puede comenzar un video usted mismo y permitir que los estudiantes lo hagan a dúo (le explicamos cómo hacerlo aquí) o puede buscar en TikTok un video relacionado con su tema y desafiar a sus estudiantes a pensar en cómo formarían una respuesta.
- Resuma su lección con lo que sus alumnos habrán aprendido. Convierta esto en un clip simple para TikTok, luego use el enlace de su perfil para enviarlos a donde encontrarán más información.

Fuente: (Cabrera y Ugalde, 2022)

Los educadores de todo el mundo pueden usar estos consejos para que sus clases sean entretenidas. Además, que aportan nuevas ideas educativas de TikTok que son un potenciador altamente llamativo para los estudiantes, y así llamará la atención de la nueva generación que está inmersa en la tecnología.

Educación TikTok: hacia el futuro

Las universidades, los proveedores de educación superior y otros organismos profesionales deben tomar nota: la mayoría de su audiencia es Gen Z, y están en TikTok sedientos de contenido educativo.

El contenido educativo no es nuevo en las redes sociales; desde videos de química hasta tutoriales de carpintería, lecciones de pintura y consejos de cocina, lo utilizaba la plataforma Pining y YouTube con éxito durante años, antes que TikTok fuese popular. Pero en esta red social, el poder del contenido educativo se multiplica por diez, y es un recurso que las marcas y los creadores apenas están comenzando a aprovechar.

Además, las iniciativas educativas brindan enormes oportunidades para las marcas que anteriormente pueden haberse sentido aisladas de la cultura tonta de TikTok. Tanto para los anunciantes como para los educadores, esta es una oportunidad de oro: con mil millones de usuarios activos mensuales ávidos de contenido, es la manera perfecta de llevar su marca a la vanguardia y encontrar una audiencia que realmente resuene con su mensaje.

La entrega de contenido de microaprendizaje examinado a través de la iniciativa #LearnOnTikTok también ayuda a desacreditar el aumento de noticias falsas y hechos falsos. Vivimos en la era de la desinformación en línea, y se propaga rápidamente. En este sentido, ofrecer contenidos educativos objetivos permite un consumo más equilibrado de las redes sociales.

Docentes de TikTok

Para los académicos de la educación, los docentes se han comprometido a reinventar los métodos de enseñanza para ayudar a los estudiantes a comprender mejor el proceso de aprendizaje y apoyar el intercambio de comentarios dentro y fuera del aula (García, 2021). Sin embargo, la relación entre docente y alumnos, analizada desde un enfoque mediático, es cada vez más compleja en el entorno digital. La razón es que las redes sociales están respaldadas por los mercados y la cultura popular.

Los docentes a menudo están satisfechos con su trabajo y tienden a producir estudiantes que están más motivados para aprender al escuchar sus desafíos (Rodríguez, 2021). Para los docentes su autopresentación en TikTok refleja actitud hacia su profesión y hacia el apoyo de las personas involucradas en la experiencia educativa.

TikTok es una plataforma apropiada para la construcción de la microcelebridad docente, cuya identidad se basa en creencias y prácticas (Urban, 2022). Esta percepción parece estar directamente ligada a la microcelebrización de los docentes, quienes se dedican a crear contenidos que amplían la perspectiva pedagógica a través de publicaciones creativas (Jaramillo-Dent et al., 2022).

Formas de comunicación entre Millennials y los Centennials

Es importante mencionar que las nuevas generaciones se adaptan a la evolución tecnológica de una manera súper rápida comparada a la de nuestros antepasados, es decir: bisabuelos, abuelos, padres.

Los Millennials se caracterizan principalmente por estar muy conectados. No podemos olvidar que es el grupo de personas con el comenzó la era de internet. Por este motivo, es natural para ellos poseer cuentas en diversas redes sociales y el uso constante de teléfonos inteligentes.

Los Centennials o generación Z, son jóvenes nacidos entre 1995 y 2010 cuyas principales características son sus hábitos de consumo, su comportamiento social y digital, así como sus filosofías y tendencias de comportamiento.

Por tal motivo, la comunicación entre los Millennials y los Centennials ha evolucionado rápidamente en los últimos años debido a la aparición de nuevas tecnologías y herramientas de comunicación (López y Gómez, 2021). En este sentido, los medios digitales y las redes sociales han permitido a ambas generaciones conectarse de manera más rápida y eficiente.

Una de las formas de comunicación más populares entre estas dos generaciones es a través de las redes sociales. Plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, TikTok y Snapchat son ampliamente utilizadas por ambas generaciones para compartir contenido, noticias e interactuar con amigos y familiares (Catro, 2019). Los mensajes de texto también son una forma popular de comunicación entre los Millennials y los Centennials. Las aplicaciones de mensajería como WhatsApp, Telegram, Signal y Facebook Messenger se utilizan para enviar mensajes y comunicarse con amigos y familiares en tiempo real.

La videoconferencia se ha vuelto muy popular en los últimos años, especialmente durante la pandemia. Los Millennials y los Centennials utilizan plataformas como Zoom, Microsoft Teams y Google Meet para comunicarse con sus compañeros de trabajo, familiares y amigos (López & Gómez, 2021). Los juegos en línea también se han convertido en una forma popular de comunicación entre las dos generaciones. Los Millennials y los Centennials disfrutan de

los juegos en línea que les permiten jugar con amigos y familiares de todo el mundo mientras se comunican a través de chats de voz.

Los podcasts también son una forma popular de comunicación entre estas dos generaciones. Los Millennials y los Centennials escuchan podcasts para mantener actualizados sobre noticias, entretenimiento y cultura popular (García, 2021). Las aplicaciones de citas en línea también son una forma popular de comunicación entre estas dos generaciones. Las aplicaciones como Tinder, Bumble y Hinge son utilizadas por los Millennials y los Centennials para conocer gente nueva y comunicarse con sus posibles parejas.

Las plataformas de música en línea como Spotify y Apple Music también se han convertido en una forma popular de comunicación entre las dos generaciones. Los Millennials y los Centennials comparten sus listas de reproducción con amigos y familiares y discuten sus gustos musicales a través de chats y publicaciones en redes sociales (Peñafiel et. al, 2021). La realidad virtual y aumentada también se están convirtiendo en una forma popular de comunicación entre estas dos generaciones. Los Millennials y los Centennials utilizan gafas de realidad virtual y aplicaciones de realidad aumentada para interactuar con amigos y familiares de una manera más inmersiva.

Las aplicaciones de edición de fotos y video como Instagram, TikTok y Snapchat también se han convertido en una forma popular de comunicación entre estas dos generaciones. Los Millennials y los Centennials utilizan estas aplicaciones para crear contenido y compartirlo con amigos y familiares (García, 2021). Los foros y grupos en línea también son una forma popular de comunicación entre estas dos generaciones. Los Millennials y los Centennials se unen a grupos en línea para discutir temas que les interesan y conectarse con personas con intereses similares.

Objetivos

Objetivo General

Investigar debilidades y fortalezas de la plataforma Tik Tok como medio de aprendizaje en los alumnos del Octavo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Joaquín Lalama.

Objetivos Específicos

- Analizar el uso de Tik Tok en las actividades académicas en los alumnos del Octavo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Joaquín Lalama.
- Definir los contenidos de Tik Tok como herramienta educomunicacional en los alumnos del Octavo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Joaquín Lalama.
- Investigar el uso de Tik Tok a padres y alumnos del Octavo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Joaquín Lalama.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

Nivel exploratorio

Este tipo de investigación fue exploratoria, se enfoca en descubrir nuevas posibilidades para el uso de la plataforma TikTok como herramienta educomunicacional en la Unidad Educativa Joaquín Lalama utilizando técnicas como grupos focales integrada por 70 estudiantes (aprendizaje) y 9 docentes (enseñanza), de octavo año de EBG para explorar las características y beneficios de esta plataforma en el ámbito educativo y sus posibilidades al incorporarla en la enseñanza de diversas materias.

Nivel descriptivo

También se utilizó el nivel descriptivo, en el cual se buscó obtener información detallada de la situación actual del uso de TikTok como herramienta educomunicacional en la Unidad Educativa Joaquín Lalama. Para ello, se utilizó una encuesta para recabar información sobre el nivel de conocimiento y uso de TikTok por parte de los estudiantes, las estrategias y métodos de enseñanza que utiliza la institución, así como las oportunidades y limitaciones que presenta el uso de esta plataforma en este ámbito.

Modalidad de investigación

Modalidad bibliográfica

Para abordar de manera integral el uso de TikTok como herramienta educomunicacional en la Unidad Educativa Joaquín Lalama, se utilizó la modalidad bibliográfica, se revisaron estudios y artículos académicos que abordaron el uso de TikTok y recursos digitales especializados en su uso en el ámbito educativo. Por otro lado, se realizaron encuestas y observaciones directas para recabar información sobre el uso de TikTok en la Unidad Educativa Joaquín Lalama y su impacto en la educación de los estudiantes.

Modalidad de campo

Se optó por la modalidad de campo para obtener información verídica y relevante sobre el tema en cuestión, el cual se enfoca en el uso de TikTok como herramienta educomunicacional

en la Unidad Educativa Joaquín Lalama. Se visitó dicha unidad educativa e investigó a docentes y estudiantes de octavo año de Educación Básica General.

Enfoque investigativo

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo, se recogieron datos relevantes mediante la encuesta. Estos datos fueron procesados e interpretados para llegar a establecer las respectivas conclusiones y recomendaciones. Con este enfoque se busca ofrecer una visión integral y completa sobre el uso de TikTok como herramienta educomunicacional en la Unidad Educativa Joaquín Lalama.

Población

Se consideró una población finita compuesta por estudiantes de la institución, los cuales constan de 70 estudiantes y 9 docentes del octavo año de EGB.

CAPITULO III RESULTADO Y DISCUSIÓN

Resultados encuesta aplicada a estudiantes de octavo año de EGB UEJL

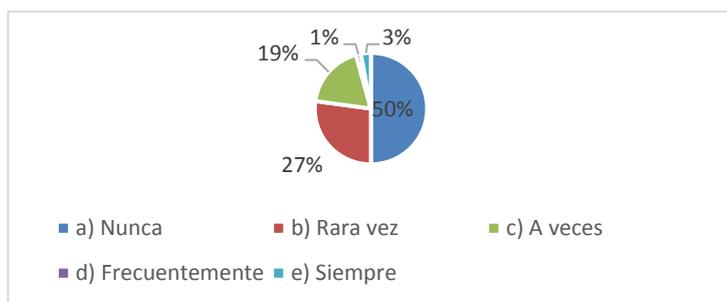
1.) ¿Has utilizado TikTok como herramienta de aprendizaje en aula?

Tabla 3 Utilización de TikTok como herramienta de aprendizaje en aula

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) Nunca	35	50%
b) Rara vez	19	27%
c) A veces	13	19%
d) Frecuentemente	1	1%
e) Siempre	2	3%
Total	70	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a los estudiantes de octavo año EGB UEJL

Figura 1 Utilización de TikTok como herramienta de aprendizaje en aula



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: Del 100% de estudiantes; el 50% no ha utilizado TikTok como herramienta de aprendizaje en el aula. El 27% rara vez, el 19% a veces, el 1% frecuentemente y el 3% lo ha utilizado siempre.

Interpretación: El 50% indica que no ha utilizado TikTok como herramienta de aprendizaje en el aula. Sin embargo, un porcentaje del 47% de los encuestados indica haber utilizado TikTok, rara vez, a veces, frecuentemente o siempre. Se deduce que TikTok puede ser utilizado como una herramienta de apoyo para el aprendizaje en el aula, aunque no es muy utilizado por todos los participantes.

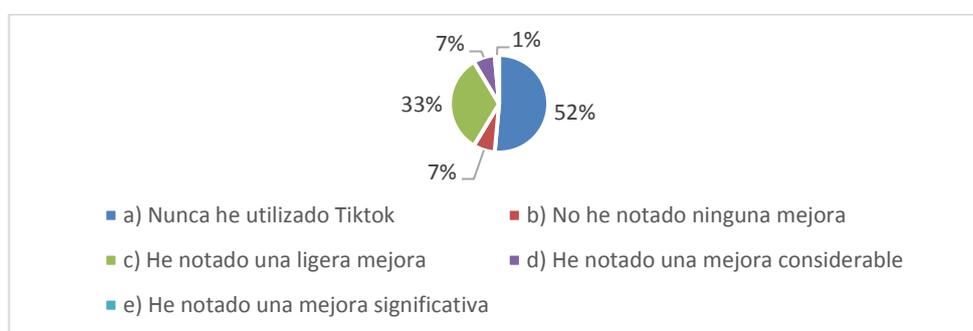
2.) ¿Cómo te sientes cuando utilizas TikTok en el aula?

Tabla 4 Como se siente cuando utiliza TikTok en el aula

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) Nunca he utilizado TikTok	36	51%
b) No he notado ninguna mejora	5	7%
c) He notado una ligera mejora	23	33%
d) He notado una mejora considerable	5	7%
e) He notado una mejora significativa	1	1%
Total	70	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a los estudiantes de octavo año EGB UEJL

Figura 2 Como se siente cuando utiliza TikTok en el aula



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: De un total de 70 encuestados; el 51% indica que no ha utilizado TikTok en el aula. El 7% menciona no haber notado ninguna mejora, el 33% ha experimentado una ligera mejora, el 7% ha notado una mejora considerable y el 1% ha experimentado una mejora significativa al utilizar TikTok en el aula.

Interpretación: El 51% indica que no ha utilizado TikTok en el aula. Esto sugiere que TikTok no es muy utilizado como herramienta de aprendizaje en este contexto. Sin embargo, entre aquellos que sí lo han utilizado, la mayoría un 33% ha notado una mejora ligera. Además, un pequeño porcentaje ha notado mejoras considerables o significativas y un 7% en ambos casos. Estos resultados demuestran que, aunque no es ampliamente utilizado, aquellos escolares que han utilizado TikTok en el aula han experimentado en su mayoría mejoras ligeras en su aprendizaje.

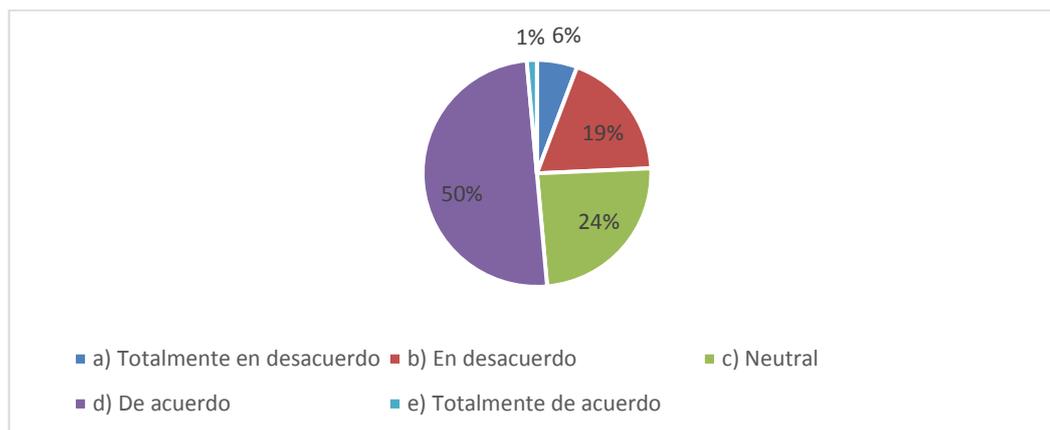
3.) ¿Crees que TikTok puede fomentar la colaboración y el trabajo en equipo?

Tabla 5 TikTok puede fomentar la colaboración y el trabajo en equipo

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) Totalmente en desacuerdo	4	6%
b) En desacuerdo	13	19%
c) Neutral	17	24%
d) De acuerdo	35	50%
e) Totalmente de acuerdo	1	1%
Total	70	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a los estudiantes de octavo año EGB UEJL

Figura 3 TikTok puede fomentar la colaboración y el trabajo en equipo



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: Análisis: Del 100% de los encuestados; 4 alumnos están en desacuerdo en que TikTok puede fomentar la colaboración y el trabajo en equipo. El 19% están en desacuerdo, el 24% se encuentra en una posición neutral. Por otro lado, el 50% están de acuerdo, mientras que el 1% está totalmente de acuerdo.

Interpretación: La percepción de los participantes en relación con si TikTok puede fomentar la colaboración y el trabajo en equipo es variado. Aunque un porcentaje significativo de los encuestados (un 50%) está de acuerdo, aunque existe un número considerable de participantes que no están de acuerdo (un 19%) o se mantienen neutrales (un 24%). Además, solo un pequeño porcentaje (un 1%) está totalmente de acuerdo. Estos resultados sugieren que existe

cierta incertidumbre o diversidad de opiniones sobre la capacidad de TikTok para fomentar la colaboración y el trabajo en equipo en el contexto del aula.

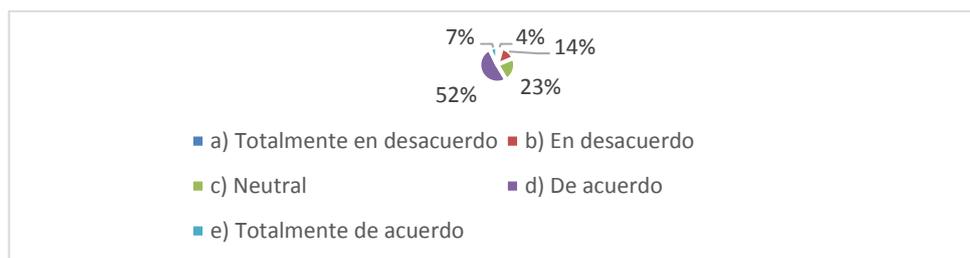
4.) ¿Se puede considerar que TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de aprendizaje?

Tabla 6 TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de aprendizaje

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) Totalmente en desacuerdo	3	4%
b) En desacuerdo	10	14%
c) Neutral	16	23%
d) De acuerdo	36	51%
e) Totalmente de acuerdo	5	7%
Total	70	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a los estudiantes de octavo año EGB UEJL

Figura 4 TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de aprendizaje



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: Del 100% de encuestados; el 4% no está de acuerdo que TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de aprendizaje. El 14% está en desacuerdo, mientras que el 23% neutral, el 51% está de acuerdo, y el 7% está totalmente de acuerdo.

Interpretación: Según los resultados, la percepción de los participantes en relación con si TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de aprendizaje es variado. Aunque un porcentaje significativo de los encuestados (un 51%) está de acuerdo con la sustentada, también hay un número considerable de participantes que están en desacuerdo (un 14%) o se mantienen neutrales (un 23%). Además, un pequeño porcentaje (un 7%) está totalmente de acuerdo con la obtenida. Estos resultados sugieren que existe cierta diversidad de opiniones sobre la utilidad de TikTok como herramienta de aprendizaje. Sería necesario obtener más información y realizar un análisis más detallado para comprender mejor los factores de uso

que influyen en estas percepciones y cómo se puede optimizar el de TikTok en el proceso de aprendizaje.

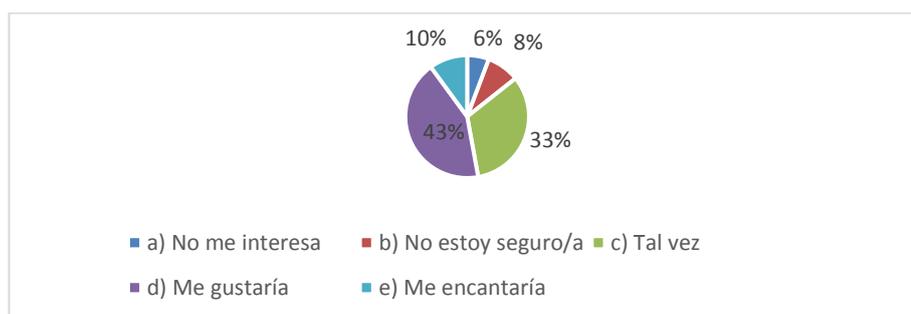
5.) ¿Hay algo más que quisiera conocer de TikTok como herramienta educativa?

Tabla 7 Más alternativas para conocer de TikTok como herramienta educativa

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) No me interesa	4	6%
b) No estoy seguro/a	6	9%
c) Tal vez	23	33%
d) Me gustaría	30	43%
e) Me encantaría	7	10%
Total	70	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a los estudiantes de octavo año EGB UEJL

Figura 5 Más alternativas para conocer de TikTok como herramienta educativa



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: De 70 encuestados; el 6% indica no querer conocer la plataforma TikTok como herramienta educativa. El 9% no está seguro. Por otro lado, el 33% tal vez. Asimismo, el 43% expresó que les gustaría conocer más sobre TikTok como herramienta educativa, mientras que el 10% afirmó que les encantaría.

Interpretación: Existe una variedad de respuestas en cuanto al interés o inquietud adicional que los participantes tienen sobre TikTok como herramienta educativa. Mientras que un pequeño porcentaje indicó no estar interesado o seguro/a, una parte expresó que tal vez tiene algún interés o inquietud adicional. De la misma forma, un porcentaje considerable le gustaría obtener más información o conocer más sobre el tema, y un pequeño porcentaje manifiesta un gran interés o entusiasmo por explorar más sobre TikTok como herramienta educativa. Estos

resultados sugieren que hay una curiosidad y un interés potencial en el uso de TikTok como herramienta educativa entre los participantes de la encuesta.

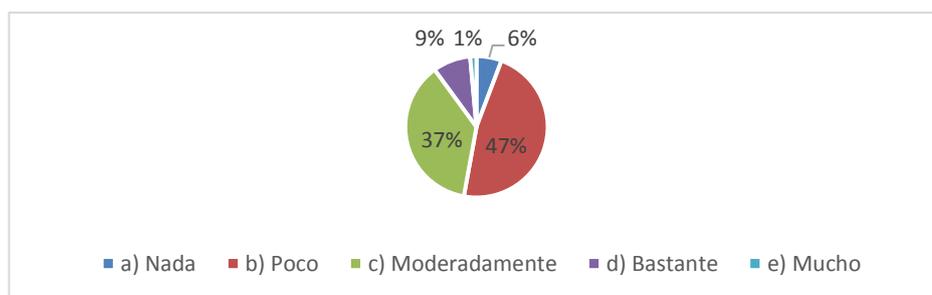
6.) ¿Qué tanto dominas el TikTok para utilizarlo como herramienta educativa?

Tabla 8 Dominio de TikTok para utilizarlo como herramienta educativa

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) Nada	4	6%
b) Poco	33	47%
c) Moderadamente	26	37%
d) Bastante	6	9%
e) Mucho	1	1%
Total	70	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a los estudiantes de octavo año EGB UEJL

Figura 6 Dominio de TikTok para utilizarlo como herramienta educativa



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: El 6% de los estudiantes indica que no dominan TikTok para utilizarlo como herramienta educativa. El 47% dice tener poco dominio. Por otro lado, 26 estudiantes respondieron que dominan TikTok de forma moderada. Asimismo, el 9% de alumnos expresaron tener un dominio bastante sólido, mientras que el 1% afirmó tener un dominio elevado.

Interpretación: Existe una distribución variada en cuanto al nivel de dominio de los participantes en el uso de TikTok como herramienta educativa. Un porcentaje significativo de los encuestados manifestó tener un nivel de dominio bajo o moderado, lo que sugiere que aún no se sienten completamente seguros en el uso de TikTok con fines educativos. Además, un porcentaje pequeño tiene un nivel de dominio bastante alto, por lo que algunos participantes se sienten más seguros y tienen una comprensión más profunda de cómo utilizar TikTok como

herramienta educativa. Solo un pequeño porcentaje afirmó tener un nivel de dominio muy alto. Estos resultados sugieren que, los participantes tienen un nivel de dominio limitado o moderado en el uso de TikTok como herramienta educativa.

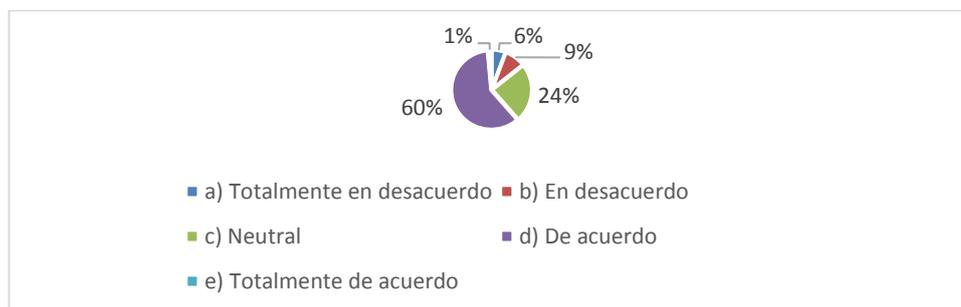
7.) ¿Crees que TikTok puede ser una herramienta útil para aprender temas relacionados con la cultura digital y el uso responsable de la tecnología?

Tabla 9 TikTok puede ser una herramienta útil para aprender temas relacionados con la cultura digital y el uso responsable de la tecnología

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) Totalmente en desacuerdo	4	6%
b) En desacuerdo	6	9%
c) Neutral	17	24%
d) De acuerdo	42	60%
e) Totalmente de acuerdo	1	1%
Total	70	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a los estudiantes de octavo año EGB UEJL

Figura 7 TikTok puede ser una herramienta útil para aprender temas relacionados con la cultura digital y el uso responsable de la tecnología



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: Análisis: Del 100% de encuestados; el 6% está totalmente en desacuerdo en considerar que TikTok puede ser una herramienta útil para aprender temas relacionados con la cultura digital y el uso responsable de la tecnología. El 9% está en desacuerdo, mientras que el 24% se encuentra en una posición neutral. Por otro lado, el 60% está de acuerdo con la afirmación, y el 1% está totalmente de acuerdo.

Interpretación: Según los resultados, la mayoría de los participantes un 60% considera que TikTok puede ser una herramienta útil para aprender temas relacionados con la cultura digital y el uso responsable de la tecnología. Estos resultados indican que una gran proporción de los

encuestados ve el potencial educativo de TikTok en el ámbito de la cultura digital y la responsabilidad tecnológica. Sin embargo, también se observa que un porcentaje significativo de los participantes se mostró neutral 24% o en desacuerdo 9% con la mantenida.

Esto sugiere que existe cierta ambigüedad o falta de consenso sobre la utilidad de TikTok en el aprendizaje de estos temas específicos.

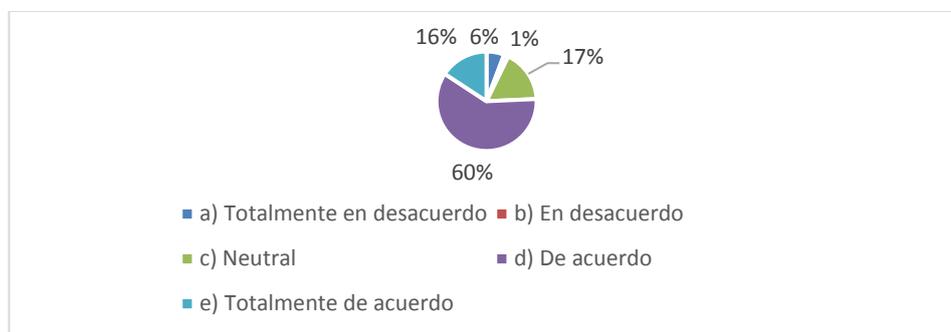
8.) ¿Crees que TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad?

Tabla 10 TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) Totalmente en desacuerdo	4	6%
b) En desacuerdo	1	1%
c) Neutral	12	17%
d) De acuerdo	42	60%
e) Totalmente de acuerdo	11	16%
Total	70	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a los estudiantes de octavo año EGB UEJL

Figura 8 TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: De 70 estudiantes encuestados; 4 alumnos están totalmente en desacuerdo en considerar que TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad. El 1% está en desacuerdo, mientras que 12 estudiantes se encuentran en una posición neutral. Por otro lado, el 60% está de acuerdo y el 16% está totalmente de acuerdo en que TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad.

Interpretación: El 76% está de acuerdo que TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad. Esto sugiere que los encuestados perciben que TikTok tiene el potencial de ser una plataforma que fomenta y estimula la creatividad en sus usuarios. Es interesante notar que solo un pequeño

porcentaje de los participantes 7% expresó desacuerdo o total desacuerdo. Esto indica que la mayoría de los encuestados está de acuerdo que TikTok influye positivamente en la creatividad.

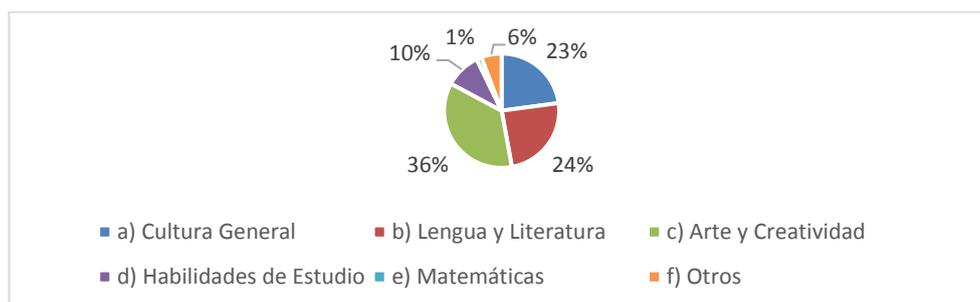
9.) ¿Qué temas te gustaría aprender utilizando TikTok como herramienta educativa?

Tabla 11 Temas para aprender utilizando TikTok como herramienta educativa

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) Cultura General	16	23%
b) Lengua y Literatura	17	24%
c) Arte y Creatividad	25	36%
d) Habilidades de Estudio	7	10%
e) Matemáticas	1	1%
f) Otros	4	6%
Total	70	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a los estudiantes de octavo año EGB UEJL

Figura 9 Temas para aprender utilizando TikTok como herramienta educativa



Fuente: Encuesta realizada a los estudiantes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: Del 100% de estudiantes; 16 alumnos expresaron su interés en aprender sobre temas de Cultura General utilizando TikTok como herramienta educativa. El 24% indicaron su interés en Lengua y Literatura. Además, el 36% manifestaron su deseo de aprender sobre Arte y Creatividad. Por otro lado, el 10% expresaron su interés en adquirir Habilidades de Estudio a través de TikTok. En menor proporción, el 1% mostró su interés en aprender Matemáticas. Por último, el 6% que son 4 estudiantes indicaron que les gustaría aprender sobre Otros temas utilizando TikTok como herramienta educativa.

Interpretación: Los temas más destacados por los participantes como de su interés para aprender utilizando TikTok como herramienta educativa son el arte y la creatividad 36%, seguidos por la lengua y literatura 24% y la cultura general 23%. Estos resultados significan

que los encuestados ven a TikTok como una plataforma adecuada para el aprendizaje de temas relacionados con el arte, la creatividad, la literatura y la cultura general. Esto puede reflejar el potencial percibido de TikTok para proporcionar contenido educativo en estos campos de atractivo y accesible.

Resultados de encuestas aplicadas a docentes UEJL

Resultados Docentes

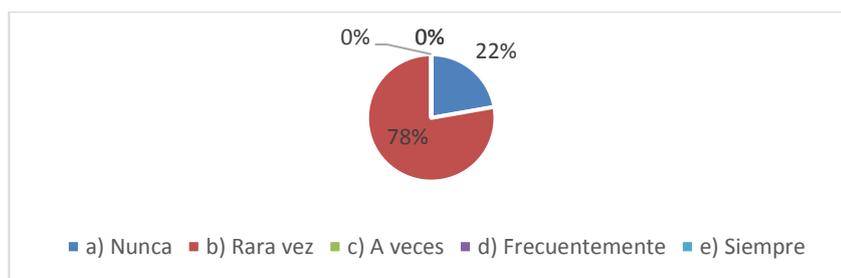
1.) ¿Ha utilizado TikTok como herramienta de enseñanza en el aula?

Tabla 12 Utilización de TikTok como herramienta de enseñanza en el aula

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) Nunca	2	22%
b) Rara vez	7	78%
c) A veces	0	0%
d) Frecuentemente	0	0%
e) Siempre	0	0%
Total	9	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a docentes de octavo año de EGB UEJL

Figura 10 Utilización de TikTok como herramienta de enseñanza en el aula



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: Del 100% de encuestados; el 22% dice no haber utilizado TikTok como herramienta de enseñanza en el aula, mientras el 78% de docentes lo ha utilizado rara vez.

Interpretación: La mayoría de docentes mencionan que no han utilizado TikTok como herramienta de enseñanza en el aula, solo un porcentaje mínimo de docentes dice que lo han utilizado de manera ocasional. El uso de TikTok como herramienta educativa puede resultar beneficioso en la enseñanza, especialmente en la generación de contenido audiovisual

atractivo para los estudiantes. Sin embargo, es importante considerar las políticas de privacidad y seguridad al utilizar plataformas en línea en el entorno educativo.

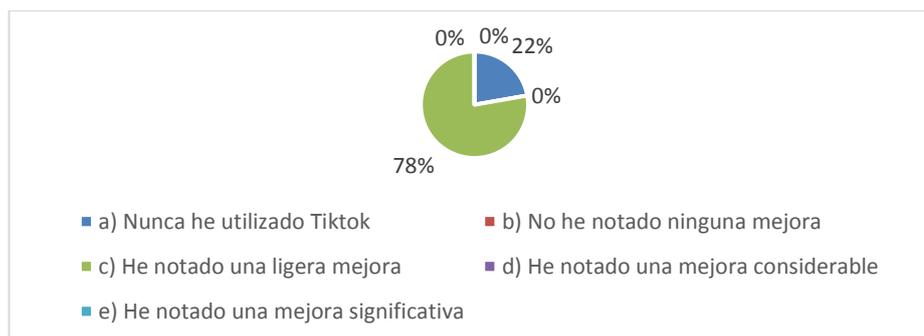
2.) ¿Qué se percibe en los estudiantes cuando utilizan TikTok en el aula?

Tabla 13 Percepción cuando los estudiantes utilizan TikTok en el aula

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) Nunca he utilizado TikTok	2	22%
b) No he notado ninguna mejora	0	0%
c) He notado una ligera mejora	7	78%
d) He notado una mejora considerable	0	0%
e) He notado una mejora significativa	0	0%
Total	9	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a docentes de octavo año de EGB UEJL

Figura 11 Percepción cuando los estudiantes utilizan TikTok en el aula



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: De 9 docentes encuestados; el 22% afirma que no ha utilizado TikTok en el aula y el 78% ha notado una ligera mejora en los estudiantes cuando utilizan TikTok como herramienta de enseñanza.

Interpretación: Un gran porcentaje de docentes encuestados que han utilizado TikTok en el aula han notado una ligera mejora en los estudiantes. Es importante tener en cuenta que estos resultados están basados en la percepción de los docentes y no en un análisis exhaustivo de los efectos de TikTok en el aprendizaje de los estudiantes. Sin embargo, esta ligera mejora puede ser atribuida a la incorporación de un recurso audiovisual y atractivo para los estudiantes, lo

cual puede aumentar su interés y motivación en el aprendizaje. Es necesario realizar más investigaciones y evaluaciones para determinar los efectos más específicos y medibles del uso de TikTok en el aula.

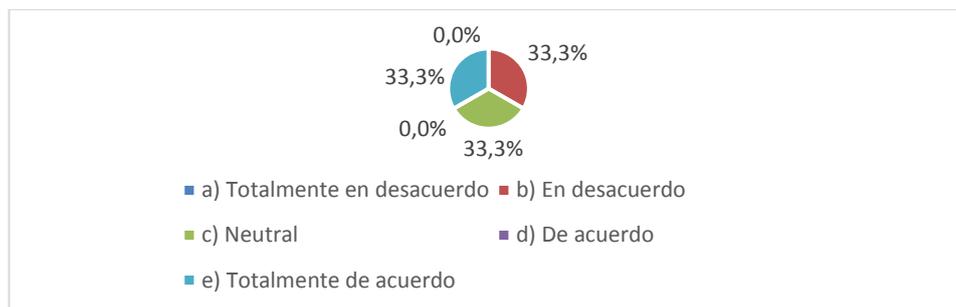
3.) ¿Cree que TikTok puede fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre estudiantes?

Tabla 14 TikTok puede fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre estudiantes

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) Totalmente en desacuerdo	0	0%
b) En desacuerdo	3	33%
c) Neutral	3	33%
d) De acuerdo	0	0%
e) Totalmente de acuerdo	3	33%
Total	9	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a docentes de octavo año de EGB UEJL

Figura 12 TikTok puede fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre estudiantes



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: Del 100% de encuestados; el 33,3% de docentes no está de acuerdo que TikTok pueda fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre estudiantes, así mismo el 33,3% tiene una posición neutral, mientras que el otro porcentaje está totalmente de acuerdo en que TikTok puede fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre estudiantes.

Interpretación: Existe una diversidad de opiniones con relación a si TikTok puede fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre los estudiantes. El 33,3% de los docentes no están de acuerdo y el otro porcentaje tiene una posición neutral, por otro lado, 3 docentes están totalmente de acuerdo en que TikTok puede tener un impacto positivo en la colaboración y el trabajo en equipo entre los estudiantes. Esto indica que hay diferentes percepciones y

experiencias en relación con cómo TikTok puede ser utilizado como herramienta para fomentar estas habilidades en el entorno educativo.

Es vital que los docentes investiguen y evalúen más a fondo el potencial de TikTok y otros recursos digitales para fomentar la colaboración y el trabajo en equipo.

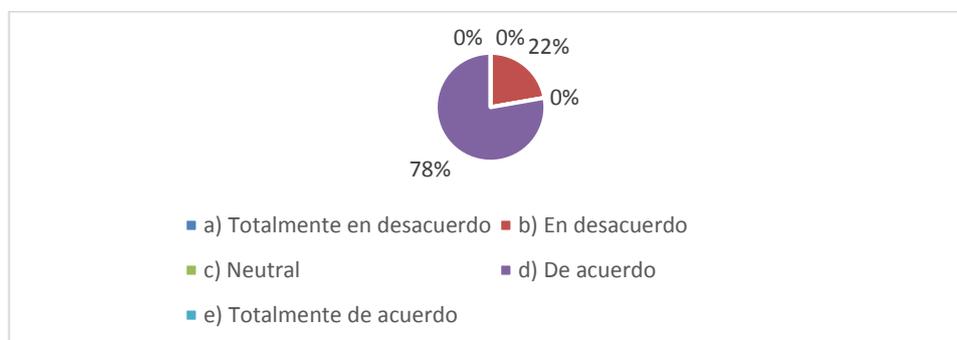
4.) ¿Se puede considerar que TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de enseñanza?

Tabla 15 TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de enseñanza

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) Totalmente en desacuerdo	0	0%
b) En desacuerdo	2	22%
c) Neutral	0	0%
d) De acuerdo	7	78%
e) Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	9	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a docentes de octavo año de EGB UEJL

Figura 13 TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de enseñanza



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: De 9 docentes encuestados; el 22%, no está de acuerdo que TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de enseñanza, mientras que el 78%, está de acuerdo en que TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de enseñanza.

Interpretación: Un porcentaje mayoritario de docentes encuestados consideran que TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de enseñanza, mientras que el 22% no está de acuerdo en que esta plataforma puede tener un impacto positivo en la enseñanza. Es importante

destacar que estos resultados se basan en las percepciones individuales de los docentes y no en un análisis exhaustivo de los efectos de TikTok en el aprendizaje de los estudiantes. Sin embargo, esto indica que algunos docentes utilizan el potencial de TikTok como una herramienta educativa que puede facilitar la enseñanza y aumentar el interés de los estudiantes. Es recomendable que los docentes exploren y evalúen de manera continua las ventajas y desventajas de utilizar TikTok en el aula.

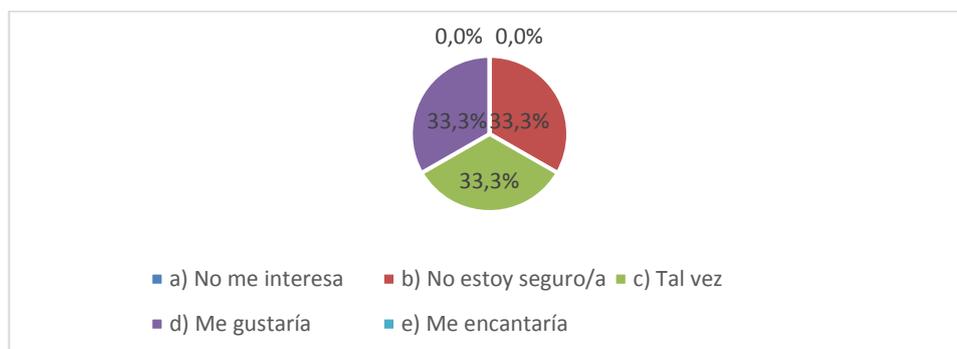
5.) ¿Le gustaría recibir capacitación sobre el uso de TikTok como herramienta educativa?

Tabla 16 Capacitación sobre el uso de TikTok como herramienta educativa

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) No me interesa	0	0%
b) No estoy seguro/a	3	33%
c) Tal vez	3	33%
d) Me gustaría	3	33%
e) Me encantaría	0	0%
Total	9	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a docentes de octavo año de EGB UEJL

Figura 14 Capacitación sobre el uso de TikTok como herramienta educativa



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: De un total de 9 docentes encuestados; el 33,3% no está seguro/a sobre si le gustaría recibir capacitación sobre el uso de TikTok como herramienta educativa. Por otro lado, el 33,3% indica que tal vez le gustaría recibir capacitación al respecto y el otro porcentaje de

docentes afirma, que le gustaría recibir capacitación sobre el uso de TikTok como herramienta educativa.

Interpretación: De los datos obtenidos un porcentaje de docentes indica que le gustaría recibir capacitación sobre el TikTok como herramienta educativa. Mientras que la otra parte de docentes no está seguro/a o tiene una posición neutral, así mismo el otro 33,3% está dispuesto a la posibilidad de recibir. Esto significa que hay un potencial interés y disposición por parte de los docentes en aprender a manejar TikTok como herramienta educativa.

La capacitación adecuada puede ayudar a los docentes a utilizar esta plataforma de manera efectiva y segura en el aula, aprovechando sus características y beneficios para el aprendizaje de los estudiantes.

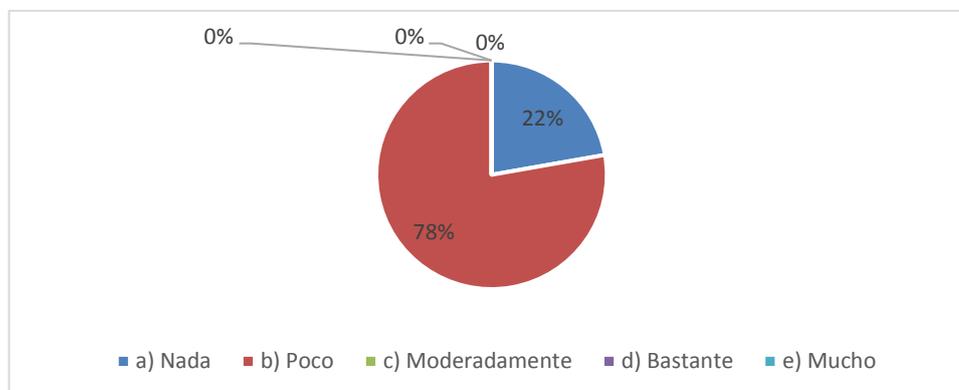
6.) ¿Se siente capacitado para utilizar TikTok como herramienta de enseñanza educativa?

Tabla 17 Capacitado para utilizar TikTok como herramienta de enseñanza educativa

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) Nada	2	22%
b) Poco	7	78%
c) Moderadamente	0	0%
d) Bastante	0	0%
e) Mucho	0	0%
Total	9	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a docentes de octavo año de EGB UEJL

Figura 15 Capacitado para utilizar TikTok como herramienta de enseñanza educativa



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: Del 100% de encuestados; el 22%, afirma sentirse nada capacitado para utilizar TikTok como herramienta de enseñanza educativa. Por otro lado, el 78%, indica sentirse poco capacitados.

Interpretación: De los resultados obtenidos, el 78% de encuestados no se siente capacitado para utilizar TikTok como herramienta de enseñanza educativa. El 22% indica que se siente poco capacitado. Esto sugiere que los docentes pueden tener una falta de confianza o conocimiento en el uso de TikTok con fines educativos. Es importante que los docentes reciban capacitación y formación adecuada para utilizar TikTok de manera efectiva y segura en el entorno educativo. La capacitación puede ayudar a los docentes a comprender las posibilidades pedagógicas de la plataforma y a utilizarla de manera adecuada.

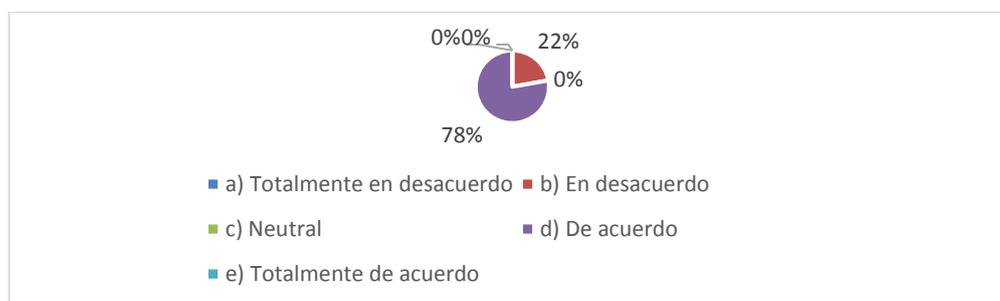
7.) ¿Cree que TikTok puede ser una herramienta útil para enseñar temas relacionados con la cultura digital y el uso responsable de la tecnología?

Tabla 18 TikTok puede ser una herramienta útil para enseñar temas relacionados con la cultura digital y el uso responsable de la tecnología

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) Totalmente en desacuerdo	0	0%
b) En desacuerdo	2	22%
c) Neutral	0	0%
d) De acuerdo	7	78%
e) Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	9	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a docentes de octavo año de EGB UEJL

Figura 16 TikTok puede ser una herramienta útil para enseñar temas relacionados con la cultura digital y el uso responsable de la tecnología



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: El 78% de docentes está de acuerdo que TikTok puede ser una herramienta útil para enseñar temas relacionados con la cultura digital y el uso responsable de la tecnología. Por otro lado, el 22% de docentes no está de acuerdo.

Interpretación: De los resultados obtenidos, el 78% de los encuestados consideran que TikTok puede ser una herramienta útil para enseñar temas relacionados con la cultura digital y el uso responsable de la tecnología. El 22% de los docentes están de acuerdo en que esta plataforma puede desempeñar un papel positivo en la enseñanza de estos temas. Esto indica que algunos docentes utilizan el potencial educativo de TikTok para abordar la cultura digital y promover el uso responsable de la tecnología entre los estudiantes. Sin embargo, es importante señalar que la efectividad de TikTok como herramienta educativa depende de su uso adecuado, el diseño de las actividades y la guía pedagógica por parte de los docentes.

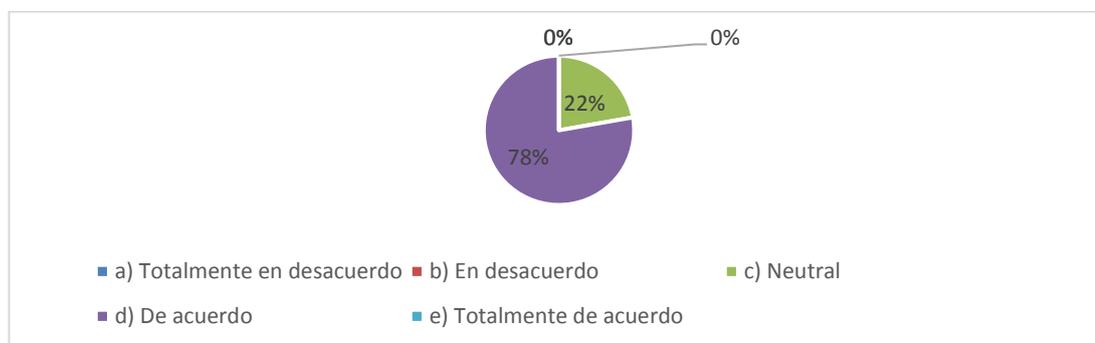
8.) ¿Cree que TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad de los estudiantes?

Tabla 19 TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad de los estudiantes

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) Totalmente en desacuerdo	0	0%
b) En desacuerdo	0	0%
c) Neutral	2	22%
d) De acuerdo	7	78%
e) Totalmente de acuerdo	0	0%
Total	9	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a docentes de octavo año de EGB UEJL

Figura 17 TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad de los estudiantes



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: De 9 docentes encuestados que representan el 100%; el 78%, está de acuerdo en que TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad de los estudiantes, mientras que el 22%, tiene una postura neutral al respecto.

Interpretación: El 78% de docentes encuestados consideran que TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad de los estudiantes, así mismo el 22% tiene una postura neutral. esto significa que la plataforma puede tener un impacto positivo en la expresión artística y la generación de contenido creativo. Sin embargo, un porcentaje de encuestados se muestra neutral, lo que indica que tienen dudas o no tienen una opinión clara sobre el papel de TikTok en el desarrollo de la creatividad de los estudiantes. Es importante tener en cuenta estas perspectivas y realizar investigaciones adicionales para comprender mejor los posibles beneficios y desafíos de utilizar TikTok en entornos educativos.

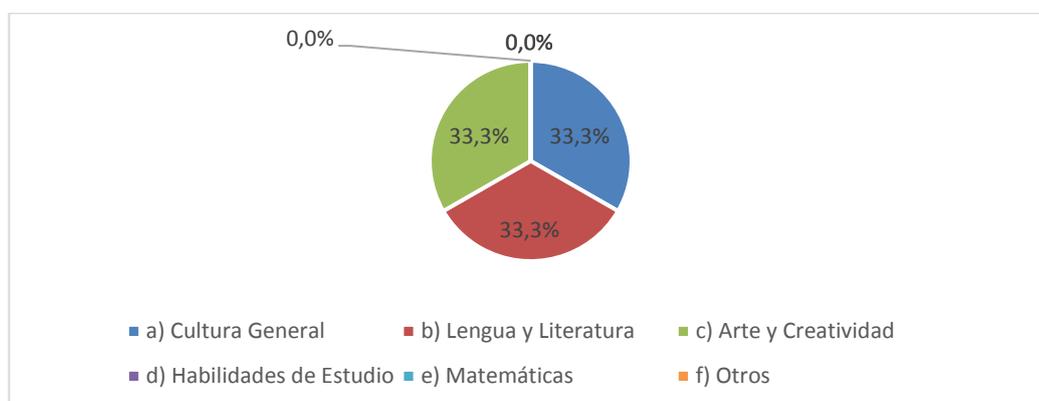
9.) ¿Qué temas le gustaría enseñar utilizando TikTok como herramienta educativa?

Tabla 20 Temas para enseñar utilizando TikTok como herramienta educativa

Escala	Frecuencia	Porcentaje %
a) Cultura General	3	33%
b) Lengua y Literatura	3	33%
c) Arte y Creatividad	3	33%
d) Habilidades de Estudio	0	0%
e) Matemáticas	0	0%
f) Otros	0	0%
Total	9	100%

Nota: Datos tomados de la encuesta a docentes de octavo año de EGB UEJL

Figura 18 Temas para enseñar utilizando TikTok como herramienta educativa



Fuente: Encuesta aplicada a docentes de octavo año de EGB UEJL

Análisis: De un total de 100% de encuestados; el 33,3% de docentes estarían interesados en utilizar TikTok como herramienta educativa para enseñar temas de Cultura General. Por otro lado, el 33.3% de docentes están interesados en utilizarlo para enseñar temas de Lengua y Literatura, y el otro porcentaje está interesado en utilizarlo para enseñar temas de Arte y Creatividad. No hay docentes que hayan elegido las opciones de Habilidades de Estudio, Matemáticas u Otros.

Interpretación: Según los resultados, los docentes encuestados tienen diferentes preferencias sobre los temas que les gustaría enseñar en la plataforma TikTok como herramienta educativa. Las áreas que más destacan son Cultura General, Lengua y Literatura, y Arte y Creatividad, todas ellas con un gran porcentaje de interés por parte de los docentes encuestados. Esto indica que existe un potencial para utilizar TikTok como una herramienta diversa y versátil para enseñar diferentes materias y fomentar la participación y la creatividad de los estudiantes. Sin embargo, es importante tener en cuenta que no se seleccionaron temas como Habilidades de Estudio o Matemáticas, lo que sugiere que los docentes pueden tener reservas o dudas sobre cómo utilizar TikTok de manera efectiva en esas áreas específicas.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego del estudio realizado se concluye que, la mayoría de docentes conocen el uso dado por parte de los estudiantes a la red social TikTok. Como se pudo fundamentar en la parte bibliográfica, TikTok es la más popular en los jóvenes en la actualidad, destinan varias horas a la misma y tiene una influencia en sus actividades y estilo de vida.

Esta aplicación puede ser considerado como un distractor perjudicial en clases y actividades enviadas como refuerzo a sus hogares, por lo cual, lo ideal es incentivar su uso como herramienta pedagógica y de comunicación.

Los estudiantes pueden aprender de mejor forma Cultura General, Lengua y Literatura, Arte y Creatividad, si se usa material didáctico como dinámicas o plataformas que les permita interactuar y participar, es por ello que los docentes deben adaptar en sus planificaciones e integrar este tipo de herramientas las cuales permiten mejorar el nivel de comprensión de algunos temas de estudio.

En esta red social existen varios creadores de contenido que realizan videos informativos de varios temas los cuales pueden ser utilizados para planes de estudio.

Padres de familia y alumnos utilizan frecuentemente TikTok, como medio de entretenimiento e información, los padres normalmente tienen preferencia por videos informativos, deportes o productos de belleza, los estudiantes tienen gustos diversos como: música, influencer, game plays y pocas veces videos informativos o de aprendizaje. El integrar esta herramienta como medio para desarrollar el aprendizaje puede ser positivo utilizándolo de forma adecuada con estrategias educativas ligadas al siglo actual.

Recomendaciones

Se recomienda a docentes utilizar y aprovechar de forma adecuada esta herramienta como medio de comunicación o motivación, aprovechando la oportunidad de desarrollar actividades grupales o individuales utilizando TikTok para mejorar su aprendizaje.

Así mismo, se sugiere integrar la plataforma TikTok como herramienta pedagógica dentro de clases como; Cultura General, Lengua y Literatura, Arte y Creatividad lo cual genera un mayor interés en los estudiantes.

Los padres de familia deben tomar en cuenta el tiempo que dedican sus hijos a esta red social ya que puede ser perjudicial en el rendimiento académico. Además, se recomienda apoyar a sus hijos a realizar actividades deportivas con sus compañeros y amigos, buscando disminuir el uso de los dispositivos electrónicos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Barbas, Á. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Dialnet*, 1-20.
2. Bustamante, K. (2021). INFLUENCIA DE LA RED SOCIAL TIKTOK EN LOS PROCESOS COMUNICACIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL – UG. . *Facso*, 1-70.
3. Carrasco, M., & Rodríguez, C. (2023). TIKTOK COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN DE MODAEl caso Zara. *Revista Internacional de Cultura Visual* , 1-16.
4. Catells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid-España: Alianza Editorial, S. A.
5. Catro, V. (2019). Comunicación y Generación Z : los centennials tienen la palabra. *Javeriana*, 1-278.
6. Ceballos, S. (2020). “TIK – TOK COMO INNOVACIÓN EDUCATIVA EN EL IPEM N°193”. *VEDU*.
7. Corilla, L. (2020). El uso de Tik Tok como herramienta para generar Content Marketing por las marcas dirigidas a jóvenes de 17 a 25 años. *UPC*, 1-15.
8. García, M. (2021). TIK TOK, INTAGRAM Y TWICHT COMO ALIADOS DE LA GAMIFICACIÓN EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES LINGÜÍSTICAS. NUEVAS PRAXIS DOCENTES EN LA DIDÁCTICA DE LA LITERATURA INFANTIL. *Riuma*.
9. Granado, M., Martínez, S., Sáez, Á., Sánchez, M., Sedano, E., & Tomé, E. (2021). TIK TOK como herramienta educativa en el aula . *Riubu*, 1-16.
10. Hernández. (2021). Educación, Pandemia y Tiktok. *Rario*.
11. Jakobson, P. (1960). Jakobson, Peirce y las funciones del lenguaje. *RDU*, 1-9.
12. López, N., & Gómez, L. (2021). Tendencias de cambio en el comportamiento juvenil ante los media: Millennials vs Generación Z. *Consejo_Rep/2939*, 1-9.
13. Medina, & Ramírez. (2022). El ‘TikTok’ como estrategia de comunicación didáctica universitaria. *Dialnet*, 1-96.
14. Tualombo, L. (2022). Análisis comunicacional de la red social “TikTok. *Dspace*, 1-95.

15. Velásquez, J. (2017). ESTRATEGIAS QUE MEJOREN EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL PAPEL DEL DOCENTE Y SU PROCESO DE FORMADOR EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GABRIEL CORREA VELEZ DEL MUNICIPIO DE CARACOLÍ ANTIOQUIA. COLOMBIA, AÑO 2014. *Renati*, 1-50.
16. Zabala, I., & Banda, M. (2022). Tik Tok como herramienta educomunicacional en los estudiantes de bachillerato del cantón Latacunga. *Dialnet*.

Anexos

ENCUESTAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DE OCTAVO AÑO DE EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOAQUÍN LALAMA

Objetivo: Investigar debilidades y fortalezas de la plataforma TikTok como medio de aprendizaje en los alumnos del octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Joaquín Lalama.

RESPONSABLE: Johana Sinchiguano

TUTOR: Dr. Byron Naranjo

INFORMACION GENERAL

Edad:

Autodefinición Étnica:

Género:

Situación Socioeconómica:

Indicaciones

Por favor, responde las siguientes preguntas seleccionando la opción que mejor describa su opinión o experiencia en relación al tema. La encuesta consta de 9 preguntas y tomará aproximadamente 10 minutos en completarse. Las respuestas serán anónimas y se utilizarán únicamente para fines de investigación.

Instrucciones:

- Lee cuidadosamente cada pregunta y las opciones de respuesta.
- Selecciona la respuesta que mejor represente su opinión o experiencia.
- Responde todas las preguntas.

Preguntas:

1.) **¿Has utilizado TikTok como herramienta de aprendizaje en el aula?**

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) A veces
- d) Frecuentemente
- e) Siempre

2.) ¿Cómo te sientes cuando utilizas TikTok en el aula?

- a) Nunca he utilizado TikTok
- b) No he notado ninguna mejora
- c) He notado una ligera mejora
- d) He notado una mejora considerable
- e) He notado una mejora significativa

3.) ¿Crees que TikTok puede fomentar la colaboración y el trabajo en equipo?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Neutral
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

4.) ¿Se puede considerar que TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de aprendizaje?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Neutral
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

5.) ¿Hay algo más que quisieras conocer de TikTok como herramienta educativa?

- a) No me interesa
- b) No estoy seguro/a
- c) Tal vez
- d) Me gustaría
- e) Me encantaría

6.) ¿Qué tanto dominas el TikTok para utilizarlo como herramienta educativa?

- a) Nada
- b) Poco

- c) Moderadamente
- d) Bastante
- e) Mucho

7.) ¿Crees que TikTok puede ser una herramienta útil para aprender temas relacionados con la cultura digital y el uso responsable de la tecnología?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Neutral
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

8.) ¿Crees que TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Neutral
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

9.) ¿Qué temas te gustaría aprender utilizando TikTok como herramienta educativa?

- a) Cultura General
- b) Lengua y Literatura
- c) Arte y Creatividad
- d) Habilidades de Estudio
- e) Matemáticas
- f) Otros (cuáles)

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE TITULACIÓN



ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA JOAQUÍN LALAMA

Objetivo: Investigar debilidades y fortalezas de la plataforma TikTok como medio de aprendizaje en los alumnos del octavo año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Joaquín Lalama.

RESPONSABLE: Johana Sinchiguano

TUTOR: Dr. Byron Naranjo

INFORMACION GENERAL

Edad:

Autodefinición Étnica:

Género:

Años de labor:

Indicaciones

Por favor, responda las siguientes preguntas seleccionando la opción que mejor describa su opinión o experiencia en relación al tema. La encuesta consta de 9 preguntas y tomará aproximadamente 10 minutos en completarse. Las respuestas serán anónimas y se utilizarán únicamente para fines de investigación.

Instrucciones:

- Lea cuidadosamente cada pregunta y las opciones de respuesta.
- Seleccione la respuesta que mejor represente su opinión o experiencia.
- Responda todas las preguntas.

Preguntas:

1.) **¿Ha utilizado TikTok como herramienta de enseñanza en el aula?**

- a) Nunca
- b) Rara vez
- c) A veces
- d) Frecuentemente
- e) Siempre

2.) **¿Qué se percibe en los estudiantes cuando utilizan TikTok en el aula?**

- a) Nunca he utilizado TikTok
- b) No he notado ninguna mejora
- c) He notado una ligera mejora
- d) He notado una mejora considerable
- e) He notado una mejora significativa

3.) ¿Cree que TikTok puede fomentar la colaboración y el trabajo en equipo entre estudiantes?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Neutral
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

4.) ¿Se puede considerar que TikTok puede ser una herramienta útil en el proceso de enseñanza?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Neutral
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

5.) ¿Le gustaría recibir capacitación sobre el uso de TikTok como herramienta educativa?

- a) No me interesa
- b) No estoy seguro/a
- c) Tal vez
- d) Me gustaría
- e) Me encantaría

6.) ¿Se siente capacitado para utilizar TikTok como herramienta de enseñanza educativa?

- a) Nada
- b) Poco

- c) Moderadamente
- d) Bastante
- e) Mucho

7.) ¿Cree que TikTok puede ser una herramienta útil para enseñar temas relacionados con la cultura digital y el uso responsable de la tecnología?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Neutral
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

8.) ¿Cree que TikTok puede ayudar a mejorar la creatividad de los estudiantes?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Neutral
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

9.) ¿Qué temas le gustaría aprender utilizando TikTok como herramienta educativa?

- a) Cultura General
- b) Lengua y Literatura
- c) Arte y Creatividad
- d) Habilidades de Estudio
- e) Matemáticas
- f) Otros (cuáles)



