



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO**

**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Perfil del trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo**

**TEMA:**

---

**“LAS GALERÍAS DE ARTE Y LAS RUTAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE LATACUNGA”**

---

**Autor:** Ortiz Falconi Dennis Saúl

**Tutor:** Ing.. Diego Fernando Melo Fiallos, Mg

**Ambato, Ecuador**

**2023**

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: “**Las galerías de arte y las rutas turísticas de la ciudad de Latacunga**” del alumno Ortiz Falconi Dennis Saúl, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio de 2023

**EL TUTOR**

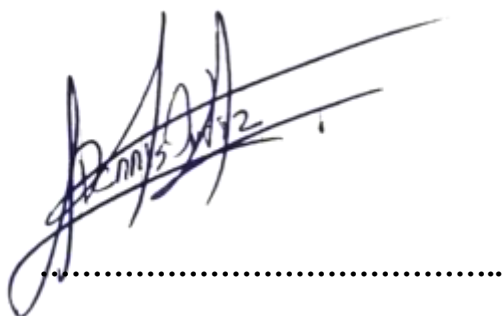
.....  
**Ing.. Diego Fernando Melo Fiallos, Mg**  
**C.C.:1803017365**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Las galerías de arte y las rutas turísticas de la ciudad de Latacunga**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, junio de 2023

**EL AUTOR**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dennis Saúl Ortiz Falconi', is written over a horizontal dotted line.

**Dennis Saúl Ortiz Falconi**

**C.C.: 0504362963**

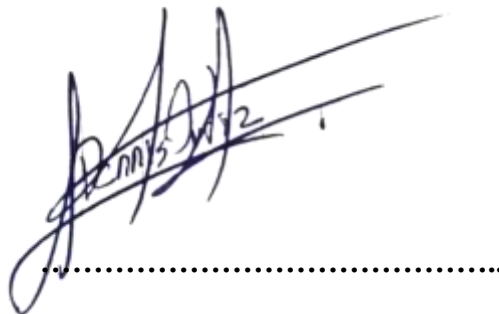
## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor

Ambato, junio de 2023

**EL AUTOR**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dennis Saúl Ortiz Falconi', is written over a horizontal dotted line.

**Dennis Saúl Ortiz Falconi**

**C.C.: 0504362963**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“Las galerías de arte y las rutas turísticas de la ciudad de Latacunga”** de Dennis Saúl Ortiz Falconi, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, 14 julio de 2023

Para constancia firman

---

Mg. María José Mayorga

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1804289740

---

Mg. Mario Romo

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:1803156478

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO .....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE FICHAS.....	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xi
ABSTRACT.....	xii
CAPITULO I.....	1
1.1 Antecedentes Investigativos .....	1
1.1.1 Variable Independiente: .....	4
Galerías de Arte.....	4
1.1.2 Variable dependiente: Rutas Turísticas.....	14
1.2 Objetivos .....	21
1.2.1 Objetivo General .....	21
1.2.2 Objetivos Específicos .....	21
CAPÍTULO II .....	23
2.1 Materiales.....	23
2.2 Métodos.....	23
2.3 Diseño .....	24
2.4 Alcance .....	24
2.5 Población y muestra .....	25
2.6 Técnicas.....	26
CAPÍTULO III.....	27
3.1 Análisis y discusión de los resultados .....	27
3.2 Generación de hipótesis .....	54
CAPITULO IV .....	55
4.1 Conclusiones .....	55
4.2 Recomendaciones.....	56
PROPUESTA.....	59

<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	70
<b>ANEXOS</b> .....	74
Anexo A. Carta de Compromiso.....	74
<b>Anexo B Instrumentos</b> .....	75
<b>Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario</b> .....	84
<b>Anexo D. Evidencia</b> .....	85

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Definición de Turismo .....	14
<b>Figura 2</b> Tipos de Turismo .....	15
<b>Figura 3</b> Tipos de rutas turísticas .....	18
<b>Figura 4</b> Oferta Turística .....	19
<b>Figura 5:</b> Mapa de la ciudad de Latacunga .....	25
<b>Figura 6:</b> Casa Museo El Quijote.....	62
<b>Figura 7:</b> Casa de los Marqueses.....	64
<b>Figura 8:</b> Página de inicio del Blog.....	67
<b>Figura 9:</b> Finalidad de la Ruta.....	67
<b>Figura 10:</b> Perfil del cliente objetivo.....	68
<b>Figura 11:</b> Descripción.....	68
<b>Figura 12:</b> Itinerario .....	69
<b>Figura 13:</b> Carta de Compromiso.....	74
<b>Figura 14:</b> Validación de la Guía de conversatorio por el Dr. Eduardo Ortiz miembro de la Casa de la Cultura Núcleo Cotopaxi .....	80
<b>Figura 15:</b> Validación de la Guía de conversatorio por el Dr. Eduardo Ortiz miembro de la Casa de la Cultura Núcleo.....	82
<b>Figura 16:</b> Carta entre recepción del producto al beneficiario .....	84
Figura 17 .....	85
Figura 18 .....	85
Figura 19 .....	86
Figura 20 .....	86



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ruta Urbana.....	12
<b>Tabla 2:</b> Ruta arte Urbana.....	13
<b>Tabla 3:</b> Recursos.....	23
<b>Tabla 4:</b> Población.....	25
<b>Tabla 5:</b> Entrevista realizada al Dr. Eduardo Ortiz miembro de la Casa de la Cultura Núcleo Cotopaxi .....	28
<b>Tabla 6:</b> Entrevista realizada al Lic.Whaso Whayasamin artista profesional .....	31
<b>Tabla 7:</b> Entrevista realizada al Dr. Edmundo Rivera, ex presidente de la Casa de la Cultura Núcleo Cotopaxi.....	34
Tabla 8: Discusión de la Fichas .....	53
<b>Tabla 9:</b> Historia de Latacunga .....	60
<b>Tabla 10:</b> Trayecto de la Ruta a pie .....	64
<b>Tabla 11:</b> Itinerario de la Ruta a pie.....	65
<b>Tabla 12:</b> Diseño de la Ficha .....	78

## ÍNDICE DE FICHAS

<i>Ficha 1 Casa Museo el Quijote</i> .....	38
<i>Ficha 2: Casa de los marqueses</i> .....	41
<b>ficha 3:</b> El ruedo de la plaza de toros san isidro labrador .....	44
<b>Ficha 4:</b> Calicanto Galería .....	40
<i>Ficha 5: ficha bundavàh café-galeria</i> .....	50

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación se enfoca a un mejor desarrollo turístico del sector de una manera sostenible y sustentable dirigida a mejorar el desarrollo de la ciudad de Latacunga mediante una ruta turística de galerías de arte ya que el turismo se ha visto restringido dentro de la sociedad latacungueña por falta de información y difusión. Nace de las opiniones, sugerencias de conversatorios de personas involucradas en cultura, arte y turismo en la ciudad, quienes en su opinión la ciudad requiere de sitios, lugares, espacios, museos, galerías que difundan las distintas manifestaciones del arte representado en el artista local. Se utiliza un enfoque metodológico basado en la revisión bibliográfica de estudios previos sobre galerías de arte y el análisis de datos de entrevistas a artistas y visitantes de galerías de arte, con un enfoque cualitativo con diseño no experimental transversal, el tipo de investigación fue exploratoria, descriptivo con una modalidad de campo, un muestreo por juicio enfocado a personas que conozcan de arte y cultura, lo que permitió la aplicación de instrumentos como entrevistas y fichas de observación. Los resultados obtenidos evidencian una escasa promoción y difusión del arte y la cultura, lo cual genera un bajo nivel de interés por parte de los artistas emergentes de la ciudad. A través de esta investigación, se pudo constatar la existencia de la "Casa Museo El Quijote", la cual cuenta con una galería de arte en metal y se destaca como pionera en la ciudad de Latacunga al abrir sus puertas al público. Es importante destacar que esta galería es de iniciativa particular.

**PALABRAS CLAVES:** GALERÍAS DE ARTE, RUTA TURISTICA, ARTE, CULTURA, ARTISTA EMERGENTE

## **ABSTRACT**

The present investigation focuses on a better tourist development of the sector, in a sustainable and sustainable way aimed at improving the development of the city of Latacunga through a tourist route of art galleries since tourism has been restricted within the Latacunga society. due to lack of information and dissemination. It is born from the opinions, suggestions of conversations of people involved in culture, art and tourism in the city, who in their opinion the city needs, requires sites, places, spaces, museums, galleries that disseminate the different manifestations of art represented in the local artist. A methodological approach is used based on the bibliographic review of previous studies on art galleries and the analysis of data from interviews with artists and visitors to art galleries, with a qualitative approach with a non-experimental cross-sectional design, the type of research was exploratory, descriptive with a field modality, a trial sampling focused on people who know art and culture, which allowed the application of instruments such as interviews and observation sheets. The results obtained show a scarce promotion and diffusion of art and culture, which generates a low level of interest on the part of the emerging artists of the city. Through this investigation, it was possible to verify the existence of the "El Quijote House Museum", which has a metal art gallery and stands out as a pioneer in the city of Latacunga by opening its doors to the public. It is important to note that this gallery is a private initiative.

**KEY WORDS:** ART GALLERIES, TOURIST ROUTE, ART, CULTURE, LATACUNGA, EMERGING ARTISTS

## **CAPITULO I MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes Investigativos**

La investigación titulada “Promoción de la obra plástica en la ciudad de Pinar del Río para potenciar el turismo” realizado por **Hernández, (2009)** afirma que el propósito de este estudio es promocionar nuevos atractivos socioculturales, fundamentalmente las artes plásticas relacionadas con el turismo. Manifiesta que diferentes practicas turísticas como el ecoturismo, turismo de salud, turismo cultural se denomina costumbres, artesanías, historia orientándose a la preservación y fomento de estos. Se determinó la creación de galerías de arte con el propósito de la captación de aficionados a esta manifestación del arte generando un desarrollo turístico en la ciudad. Bajo este contexto consideramos de vital importancia generar una propuesta parecida en el entorno geográfico de la ciudad de Latacunga rescatando y potenciando a los artistas emergentes locales.

De acuerdo con la investigación “Arte visuales contemporáneas y su impacto en el turismo artístico-cultural de los destinos” elaborado por **Hughes, (2021)** menciona un nuevo tipo de turismo llamado artístico o art-tourism también relacionado a lo cultural, se define como una actividad que implica comprar arte, incluyen para aquellas personas que viajan a destinos como museos, galerías o espacios de arte entre otras actividades. Generando un continuo movimiento de recursos, conocimientos y personas de todo el mundo por lo cual desarrolla sostenibilidad en el sector artístico y turístico. Según Hughes anima nuestra propuesta que es la de generar una “Ruta Turística a partir de Galerías de Arte” que nos permitiría alcanzar un desarrollo socioeconómico de nuestra ciudad principal objetivo de la investigación.

Por consiguiente “Políticas Culturales y Desarrollo Humano. Estudio de transferencia directas para artistas y consecuencias. Análisis de Loja-Ecuador en el periodo 2007-2014” **Torrez, (2016)** menciona que la construcción cultural que enfrentamos como Estado y sociedad transforma al ser humano y este a ellas por lo cual incursionamos como una dimensión vital para el desarrollo. Por consiguiente, busca fomentar la

reactivación artística y cultural en Ecuador propiciando espacios de inclusión efectiva para actores culturales en sectores rurales permitiendo superar el clientelismo.

De acuerdo con la investigación “Propuesta de una arquitectura software basada en realidad virtual para el desarrollo de aplicaciones de turismo cultural” **Saba, (2020)** menciona que en este artículo se presenta una contribución que consiste en una arquitectura de software para el desarrollo de aplicaciones turísticas, específicamente en el ámbito del turismo cultural, utilizando realidad virtual. La arquitectura propuesta se centra en el uso de tecnologías que permiten el soporte de realidad virtual en la web, con el objetivo de optimizar la eficiencia en cuanto a la infraestructura tecnológica y el rendimiento. Para lograr esto, se emplearon tecnologías convencionales y de vanguardia como JavaScript y la librería A-Frame, que facilita el diseño de entornos virtuales interactivos y optimización en el procesamiento.

La investigación titulada “El arte urbano: una propuesta de ruta turística dentro de la ciudad de Quito” realizado por **Cupuerán (2014)** nos comenta que se ha desarrollado una propuesta de circuito turístico centrado en el arte urbano, que ha tenido una gran aceptación. Un ejemplo destacado es Graffitimundo, una organización sin fines de lucro que fomenta la escena del arte del graffiti que brinda apoyo a los artistas locales. Sus recorridos permiten explorar la cultura del arte urbano en la ciudad, desde sus orígenes políticos. Estos recorridos turísticos incluyen visitas a los estudios de los artistas urbanos y a bares que incorporan la temática del arte callejero. Dichos recorridos han sido diseñados en colaboración con los propios artistas callejeros.

De acuerdo con la investigación “La ruta de la amistad la mayor muestra escultórica del arte mundial” **Navarrete (2019)**, Goeritz sostenía que era necesario mejorar los barrios periféricos y humanizar las nuevas autopistas a través del arte. En otras palabras, el arte debía trascender las galerías y convertirse en un arte accesible para todos, expresándose en la ciudad misma como parte de un urbanismo emocional que recordara a las personas su propia humanidad. La visión de Goeritz consistía en transformar la ciudad en un inmenso museo público de acceso gratuito.

### **-Teoría, modelo o posición filosófica**

El presente proyecto de investigación, para su desarrollo, tomó como base la teoría que se alinea al fenómeno estudiado:

#### **Teoría del turista de Gray**

Según Gray existe dos tipos de turismo lo cual es Sunlust que significa deseo del sol que demuestra que el turista busca un viaje de descanso y confort, Por otro lado, tenemos Wanderlust el deseo de recorrer el mundo por lo que les permite conocer nuevas experiencias, nuevas personas, nuevos lugares y cultura, demostrando que está presente la cultura, costumbres tradiciones, gastronomía, arte y saberes ancestrales (Panosso, 2017). La teoría de Gray se utilizará en la presente investigación por el hecho de que está vinculado en la actividad turística y cultural de por medio el turista puede experimentar un turismo diferente en las distintas galerías de arte de la ciudad de Latacunga por lo que la cultura y arte en una ciudad radica en el enriquecimiento y desarrollo de la comunidad. El arte y la cultura son elementos fundamentales que contribuyen a la identidad, el sentido de pertenencia y la calidad de vida de los habitantes. Estas expresiones artísticas fomentan la creatividad, la diversidad, el pensamiento crítico y la apreciación estética. El arte y la cultura también desempeñan un papel clave en el turismo, ya que atraen a visitantes de todo el mundo que buscan experiencias culturales auténticas. Esto genera beneficios económicos para la ciudad, como el aumento del empleo en el sector cultural y el impulso de la actividad turística, en resumen, la presencia de cultura y arte en una ciudad mejora la calidad de vida de sus habitantes, promueve la diversidad y la creatividad, fortalece la identidad local y contribuye al desarrollo económico y turístico de la comunidad.

### **1.1.1 Variable Independiente: Galerías de Arte**

Como dijo el filósofo Arthur Danto, "La historia del arte es una sucesión de epifanías, momentos en los que el arte revela algo nuevo sobre sí mismo".

El arte representa una de las habilidades más extraordinarias de los seres humanos: la capacidad de ir más allá de las condiciones objetivas que los rodean, generando nuevas posibilidades para el desarrollo humano. El desarrollo humano no está determinado únicamente por las circunstancias objetivas, sino por las opciones subjetivas que surgen internamente y no pueden ser controladas desde fuera. En este sentido, el arte se convierte en una expresión excepcional de esta dinámica **(Gonzalez, 2008)**.

Nuestro objetivo es lograr que las personas se familiaricen con el arte, comprendan su importancia y lo aprecien. Algunas personas consideran el arte como algo inseparable de los sentimientos, algo sin lo cual no podrían vivir. Por lo tanto, nuestra labor consiste en asegurarnos de que todos lleguen a experimentar esa conexión con el arte y lo disfruten a su manera, ya sea como creadores o como admiradores **(Antùnez, 2009)**.

#### **Historia del arte**

La historia del arte es una disciplina fascinante que nos permite entender y valorar la evolución de las manifestaciones artísticas a lo largo del tiempo. Como dijo el crítico de arte John Ruskin, "El arte es el registro de lo que ha sido, una declaración del presente y una guía para el futuro". A través del estudio y la apreciación del arte, podemos conectarnos con las ideas y las emociones de generaciones pasadas y enriquecer nuestro propio mundo interior.

La historia del arte nos lleva en un apasionante recorrido a través de los siglos, donde la creatividad humana ha dejado una marca imborrable. Como señaló Johann Wolfgang von Goethe, el arte tuvo sus inicios cuando un ser humano pintó por primera



vez un animal en las paredes de una cueva. Desde las enigmáticas pinturas rupestres hasta los imponentes templos egipcios, el arte ha sido un testigo silente de nuestra historia. Leonardo da Vinci nos transmitió la lección de que "la simplicidad es la máxima sofisticación", una enseñanza que los antiguos griegos plasmaron en su estética eterna. Al explorar las ruinas de Roma, experimentamos un asombro que nos conecta con el pasado, tal como nos lo describe Goethe. El arte medieval revela su misterio y significado, mientras que el Renacimiento nos enseña que el arte es la forma suprema de comunicación. Los estilos artísticos que van desde el Barroco hasta el Rococó nos invitan a deleitarnos con la belleza y la luminosidad de cada trazo. Los movimientos artísticos posteriores, como el Neoclasicismo, el Romanticismo y el Impresionismo, nos brindan una visión de pensamientos profundos y de la multiplicidad de la luz en todas sus manifestaciones. El Cubismo y el Surrealismo desafían las convenciones, explorando los límites de la imaginación y la percepción. En el arte contemporáneo, según las palabras de Peter Halley, lo verdaderamente importante es la experiencia de contemplar los objetos. A través de las citas de estos grandes artistas y pensadores, la historia del arte se convierte en un viaje inspirador que nos conecta con nuestra esencia creativa y nos invita a explorar nuevos horizontes estéticos.

### **Historia del arte en el Ecuador**

La historia del arte en Ecuador refleja la diversidad cultural y la herencia ancestral que caracteriza al país. Desde las antiguas culturas precolombinas como la Valdivia, Machalilla y Jama-Coaque, hasta las influencias coloniales españolas, el arte en Ecuador ha experimentado una evolución a lo largo de los siglos. Durante la época colonial, la arquitectura barroca se destacó en construcciones eclesiásticas como la Basílica del Voto Nacional en Quito. En el siglo XIX, la Escuela Quiteña, representada por reconocidos pintores como José María Velasco y Oswaldo Guayasamín, adquirió renombre tanto a nivel nacional como internacional. En la actualidad, artistas contemporáneos como Eduardo Kingman y Guadalupe Pintado continúan enriqueciendo la escena artística de Ecuador. El arte ecuatoriano se presenta como un

testimonio vivo de la identidad cultural del país, fusionando las tradiciones indígenas con las influencias europeas.

En arte en el Ecuador antes de ser conquistado existía en los pueblos aborígenes en grandes representaciones, trabajos en barro en las vestimentas tejidos y a la llegada de los españoles se fusionan las culturas dando origen a una amalgama de culturas tanto es así que en la época colonial aparece la escuela Quiteña destinada exclusivamente al arte religioso que perdura hasta nuestros días (**Ortiz, 2014**).

### **Porque el artista necesita una galería**

La creatividad está en auge. “Los artistas no piden permiso para pintar, escribir, actuar o cantar” simplemente lo hacen. Muchos de ellos son independientes buscan salir de un entorno rutinario por lo que ponen en marca su imaginación y la convierten en una herramienta productiva, en espacios de exhibición y promoción, difusión. Muchos de los artistas están ocultos por lo que se requiere motivar y exponer sus ideas mediante galerías de arte.

No siempre el artista está bien preparado para la producción, promoción y venta de sus obras, requiere de una infraestructura necesaria para mostrarlas correctamente, también necesita de críticas para interpretar sus obras a nivel estético y a la galería para gestionar su desarrollo a nivel profesional (**Díaz, 2017**).

El artista en si necesita de la sociedad para su desarrollo personal. Según **Díaz (2017)**, nos plantea que la galería es un espacio físico al que acuden, tanto la crítica como los coleccionistas, para analizar o adquirir las obras de arte. Por lo que se convierte en el primer mediador entre el artista y la sociedad.

### **Galerías de arte**

Las galerías de arte han existido desde tiempos antiguos y funcionan como lugares destinados a la exhibición y venta de obras de arte. Además, son espacios donde los artistas tienen la oportunidad de mostrar su trabajo y los visitantes pueden disfrutar y adquirir arte. Estos lugares albergan una variedad de obras pictóricas, arte minimalista y otros estilos. Por lo general, las personas acuden a las galerías con fines recreativos, pero es importante destacar que una galería de arte no se limita a ser una tienda de

cuadros, sino que representa un punto de encuentro para aquellos que tienen un amor por el arte (**Gómez M. , 2014**).

Según, Pérez (2018) las galerías de arte pueden ser de propiedad privada, pública o sin fines de lucro. Las galerías privadas son propiedad de individuos o empresas y buscan obtener ganancias a través de la venta de obras de arte. Las galerías públicas son financiadas por el gobierno o por instituciones culturales, y buscan promover el arte y la cultura. Las galerías sin fines de lucro son organizaciones sin fines de lucro que buscan promover y apoyar a los artistas y su trabajo.

### **Breve reseña Historia de las Galerías Arte**

La Licenciada Ana Melendo nos informa que los inicios de las galerías de arte se remontan a la antigua Grecia y Roma. En la época romana, por ejemplo, donde el Estado utilizaba la imagen como medio para comunicar mensajes al pueblo, muchos generales exhibían en sus casas los objetos de guerra obtenidos, lo que marcó el inicio del coleccionismo. Este fenómeno se consolidó durante los siglos XVII y XVIII, en el apogeo de las monarquías absolutas. En ese período, era común encontrar galerías de arte en todos los palacios, ya que esta práctica fue iniciada por las grandes familias renacentistas y los Papas, convirtiéndose en una tradición arraigada (**Cruz, 2013**). En la actualidad existen galerías que se constituyen en centros de información y exhibición del arte a diferencia de las citadas en la época renacentista, dando lugar al origen a distintos tipos de galerías

En la antigua Grecia las galerías de arte eran llamadas pinacotecas (imagen) lo cual era un espacio destinado a guardar tabillas votivas pintadas, ésta ocupaba el ala norte de los propileos (pórtico con columnas de los templos clásicos) (**Cruz, 2013**). En nuestros tiempos existen galerías alrededor del mundo con espacios preestablecidos como casas antiguas convertidas en galerías y espacios modernos construidos arquitectónicamente como es el caso en el Ecuador el museo Benjamin Carrion el mismo que cuenta con galerías de arte.

### **Tipos de galerías de arte**

Galerías de arte contemporánea: es el arte producida a partir de la década de 1960 hasta el presente, se realiza exposiciones individuales o colectivas de artistas

contemporáneos, se enfoca en un medio artístico en particular, como la pintura, la escultura o la fotografía **(Carrasco, 2020)**.

Galerías de arte étnico: es el arte producido por culturas no occidentales, como el arte africano, asiático o indígena, presentar obras de arte tradicionales y contemporáneas, y pueden estar especializadas en un tipo de arte étnico en particular, como las máscaras africanas o las pinturas aborígenes australianas **(Rojas, 2018)**.

Galerías de arte digital: esta enfocadas en el arte digital, como el video, la animación, la realidad virtual o la inteligencia artificial, presentan exposiciones individuales o colectivas de artistas digitales, se especializan también en arte generativo o la música electrónica **(Hernández, 2019)**.

Galerías de arte de vanguardia: enfocadas en arte de vanguardista por lo que sus obras de arte rompen con las convenciones artísticas tradicionales y exploran nuevas formas de expresión, suelen presentar exposiciones individuales o colectivas de artistas vanguardistas, también representan a movimiento artístico en particular, como el surrealismo o el arte conceptual **(Gómez, 2017)**.

Galerías de arte indígena: están enfocados en la exhibición y venta de arte producido por las comunidades indígenas de Ecuador, algunas de ellas son artesanías, textiles y pinturas, y pueden estar relacionadas con temas de la cultura y tradiciones locales **(Jiménez, 2019)**.

Galerías de arte popular: enfocadas en el arte popular, sus obras son producidas por artistas locales que se inspiran en la cultura y tradiciones populares del país. Las obras pueden incluir arte naïf, arte popular y artesanías **(González, 2018)**

## **Galerías en el mundo**

### **Moma**

El Museo de Arte Moderno de Nueva York (MoMA) es una de las instituciones más importantes del mundo en cuanto a la promoción y preservación del arte moderno y contemporáneo. Según el **MoMA,(2019)** el arte moderno se caracteriza por la búsqueda de nuevas formas de expresión y la experimentación con materiales y técnicas (Friedman, 2019). El museo ha sido un pionero en la promoción de artistas de

vanguardia como Pablo Picasso, Jackson Pollock y Andy Warhol, entre otros . Además, el MoMA ha tenido un papel importante en la educación artística al ofrecer programas para todos los públicos, desde niños hasta adultos.

El MoMA ha sido una institución clave en la historia del arte moderno y contemporáneo, y su influencia se ha extendido por todo el mundo. Según el crítico de arte Robert Hughes, el MoMA ha sido "la principal institución del mundo para el estudio y exhibición del arte moderno desde su fundación en 1929" (**Hughes, 1991, p. 15**). Además, el MoMA ha sido un modelo para la creación de otros museos de arte moderno en todo el mundo, incluyendo el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona, el Museo de Arte Moderno de San Francisco y el Museo de Arte Moderno de Río de Janeiro.

### **Marlborough Fine Art**

Marlborough Fine Art es una galería de arte contemporáneo-ubicada en Londres, Reino Unido, que ha sido un importante espacio de exhibición de artistas internacionales desde su fundación en 1946. Según su sitio web, la galería "ha mantenido su compromiso de exhibir a algunos de los artistas más destacados de las últimas décadas" (**Marlborough Fine Art, 2019**).

Marlborough Fine Art ha representado a algunos de los artistas más influyentes del siglo XX, incluyendo a Francis Bacon, Lucian Freud y David Hockney. Según la crítica de arte Laura Cumming, la galería ha sido fundamental en la promoción del expresionismo abstracto y del arte pop en el Reino Unido (Cumming, 2016). Además, la galería ha organizado exposiciones de artistas contemporáneos como Paula Rego y Frank Auerbach (**Marlborough Fine Art, s.f.**).

### **Galerías en Ecuador**

#### **Casa museo Guayasamín**

La Casa-Museo Guayasamín es un espacio cultural que alberga la colección privada del artista ecuatoriano Oswaldo Guayasamín. Este museo se encuentra en la ciudad de Quito y es considerado uno de los atractivos culturales más importantes de la ciudad. Según lo mencionado por el director de la Casa-Museo Guayasamín, la colección del

artista representa "un testimonio vivo de la vida y la obra del maestro" (**Museo Guayasamín, 2019**).

Además, la Casa-Museo Guayasamín es un espacio de encuentro y difusión de la cultura, en el que se realizan exposiciones temporales, conciertos y eventos culturales de diversa índole. Según lo mencionado por la directora de la Casa-Museo, la institución busca ser "un espacio que impulse la cultura, la creatividad y el arte" (**La Hora, 2019**).

### **Museo Municipal de Arte Moderno de Cuenca**

El Museo Municipal de Arte Moderno de Cuenca (MMAM) es una institución cultural que tiene como objetivo promover el arte moderno y contemporáneo en la ciudad de Cuenca, Ecuador. Según lo mencionado por el director del museo, "el MMAM busca ser un referente en el ámbito cultural, a través de la exhibición y difusión del arte contemporáneo" (**Diario El Tiempo, 2019**).

El museo cuenta con una importante colección de obras de artistas locales y nacionales, así como también con exposiciones temporales de artistas internacionales. Según lo mencionado por el curador del MMAM, "la colección del museo es una muestra representativa del arte moderno y contemporáneo de Ecuador, y su valor radica en su capacidad para transmitir la identidad cultural del país" (**Revista Diners, 2022**).

### **Espacio Arte Actual**

El Espacio Arte Actual, ubicado en la ciudad de Quito, es una galería de arte contemporáneo que busca promover la difusión y el desarrollo del arte contemporáneo en Ecuador. Según sus fundadores, la galería "pretende convertirse en un punto de encuentro y reflexión sobre el arte contemporáneo en Ecuador, con un enfoque multidisciplinario y diverso" (**Espacio Arte Actual, 2019**). La galería presenta exposiciones de artistas nacionales e internacionales, además de ofrecer talleres y charlas para el público interesado en el arte contemporáneo.

El Espacio Arte Actual es considerado una de las galerías más importantes de Ecuador en cuanto a arte contemporáneo se refiere. Su fundación en el año 2011 por parte de un grupo de artistas y curadores ha generado un impacto significativo en la escena cultural de la ciudad de Quito y del país en general (**Yaguache, 2018**). Además, su participación en ferias de arte internacionales como ArtBo en Bogotá, Colombia, y

Artesantander en Santander, España, han consolidado su presencia en el circuito del arte contemporáneo a nivel internacional (**Arte Actual, 2018**).

### **Galería de Arte Barahona**

Galería de Arte Barahona está ubicada en Baños de Agua Santa, esta ciudad es fuente de inspiración y creación de sus obras, su naturaleza y cultura lo nutren y acompañan en sus pinturas, Marcelo Bravo es aún artista autodidacta lo cual crea arte abstracto, paisajismo y religioso, pinta desde sus 28 años. Su trabajo es en óleo sobre lienzo, sus obras son auténticas, en las cuales indaga en diferentes esferas como el ámbito religioso, abstracto, paisajismo y naif, abordando sus más profundos pensamientos y sentimientos, intentando así despertar sensibilidad en las personas que se interesan y adquieren sus obras (**Tungurahua, 2022**).

### **Rutas relacionadas al arte**

#### **Arte Urbana**

El arte urbano, presente en las calles, se caracteriza por promover diversas formas de expresión artística. Puede servir como una herramienta de protesta o simplemente como una representación artística de aspectos culturales en zonas con fuertes movimientos sociales. El arte urbano también abarca movimientos específicos que se desarrollan en cada territorio, formando parte de la identidad y la dinámica de esas comunidades (**Romero, 2017**).

Ruta Turística sobre Exhibición de Galerías Urbanas en la Parroquia de Atuntaqui, Ubicado en la Provincia de Imbabura con la Finalidad de Mostrar una Nueva Forma de Exponer el Arte Urbano.

### Descripción de la Ruta

Buenos días, con todos ustedes sean bienvenidos a la parroquia de Atuntaqui, la ciudad textilera del Ecuador. Iniciaremos con la Ruta Atuntaqui Graffiti tour, donde recorreremos los principales barrios de esta parroquia; los que son: San Vicente, Central, Santa Marianita, Central y Junín **(Romero,2017)**.

<b>7:00</b>	<b>Salida a Atuntaqui desde el Terminal de Carcelén</b>
<b>8:00</b>	Box lunch en el autobús (sándwich/jugo/gaseosa/fruta)
<b>9:30</b>	Llegada a Atuntaqui
<b>10:00</b>	Desayuno
<b>10:30</b>	Recorrido por la ciudad de Atuntaqui, visita al parque e Iglesia y recorrido por los muros de Graffiti (varios)
<b>13:00</b>	Almuerzo de plato tradicional (fritada)
<b>14:00</b>	Recorrido por el Museo de la Fábrica Imbabura (muros de la parte de afuera del Museo)
<b>15:00</b>	Degustación de helados y dulces tradicionales
<b>16:00</b>	Tiempo para realizar compras en las tiendas del centro de la ciudad
<b>17:30</b>	Retorno a Quito con una parada en Cayambe para comprar Bizcochos y yogurt
<b>19:30</b>	Llegada a Quito

### Itinerario / Full Day

*Tabla 1: Ruta Urbana*

*Nota.: Obtenido de Romero, (2017). Elaborado por Dennis Ortiz*

*Ruta urbana de graffiti*

### Ruta Arte Urbana

Esta ruta turística ofrece atractivos basados en actividades artísticas alternativas que han venido desarrollándose en Quito en los últimos años. Con "actividades alternativas" nos referimos al arte que se lleva a cabo en espacios públicos, como el graffiti y el teatro, así como a los nuevos productos artísticos de carácter utilitario que están siendo creados y vendidos con gran aceptación en las tiendas de arte **(Cornejo, 2014)**.

### Descripción de la Ruta

El inventario de los atractivos y los tiempos han sido diseñados para la elaboración de una sola ruta turística, la cual será diseñada de la siguiente manera.



## Itinerario

*Tabla 2: Ruta arte Urbana*

<b>Lugar</b>	<b>Sector</b>	<b>Actividad</b>	<b>Hora llegada</b>	<b>Hora salida</b>
<b>Plaza Santo Domingo</b>	Santo Domingo	Encuentro	08:00	09:00
<b>Snack Bar Cafetería</b>	Santo Domingo	Desayuno	08:15	09:00
<b>Mural de Chiriyacu</b>	Chiriyacu	Visita y recorrido	09:45	10:15
<b>Mural de San Diego</b>	San Diego	Visita y recorrido	10:45	11:15
<b>Panadería Pastelería San Juan</b>	Basílica	Refrigerio	11:30	12:00
<b>Centro Arte Contemporáneo</b>	Basílica	Recorrido exposición	12:00	12:30
<b>Mural de CAC</b>	Basílica	Visita y recorrido	12:30	13:00
<b>Tienda del CAC</b>	Basílica	Visita y recorrido	13:00	13:30
<b>Café Spiral, A donde Govinda</b>	Floresta	Almuerzo	14:00	15:30
<b>Fui Reciclado Tienda de Arte</b>	Floresta	Visita y recorrido	15:30	16:15
<b>Chucherías</b>	Floresta	Visita y recorrido	16:15	16:45
<b>La Caprichosa</b>	Floresta	Visita y recorrido	16:45	17:15
<b>Café La Cleta</b>	Floresta	Cena	17:15	19:00
<b>Grupo Perros Callejeros</b>	Plaza del Teatro	Obra de teatro	20:00	20:45

### Enfoque turístico a partir de las galerías

El mundo del arte como eje turístico está plasmado en la reactivación turístico de una ciudad o país mediante la participación de artistas y profesionales del turismo y cultura que en nuestra ciudad no se ha desarrollado por falta de proyectos encaminados a fomentar arte y cultura en nuestra ciudad.

La cultura como arte debe ser popular, del artista al pueblo y del pueblo al artista, generando un mayor espacio de vinculación y difusión de su obra en una población más dinámica, participativa e incluyente en la que se debe compartir el talento

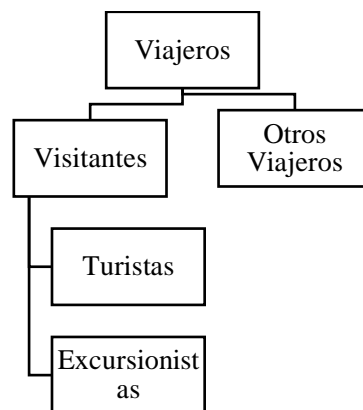
escondido de sus artistas reflejada en sus obras, “educando y transformando a través del arte”. Lo que se debe conseguir con la participación dinámica de nuestros artistas locales.

### 1.1.2 Variable dependiente: Rutas Turísticas

#### TURISMO

Señala la OMT (2017), que el turismo es un fenómeno tanto económico, social y cultural, que supone el deslizamiento de personas a lugares nacionales o internacionales, los cuales se encuentran fuera de su lugar habitual los motivos suelen ser variados como son personales, salud o por negocio, estas personas son nombradas como viajeros pueden ser turistas o excursionistas como también residentes o no residentes:

*Figura 1* Definición de Turismo



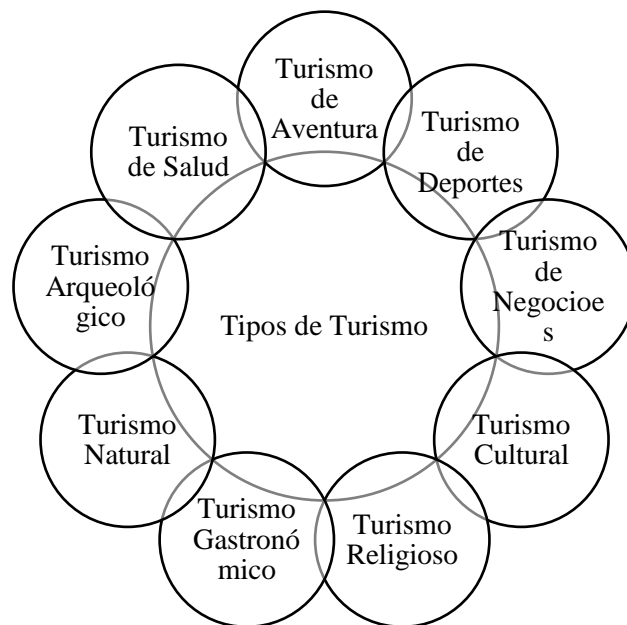
*Obtenido de Rivas, Cardoso, & Cortés (2019). Elaborado por: Dennis Ortiz*

En algún momento se ha realizado turismo la cual está asociada con el descanso, ocio, salir de su lugar habitual y conocer nuevos lugares con costumbres, tradiciones, naturaleza y cultura. Son las acciones de una persona cuando viaja o pernocta en un sitio distinto al cual reside habitualmente. Las cuales el turista cumple con actividades al momento de viajar mismos que integran un gasto dentro del destino es un impacto por parte del turismo pues es actividad económica la cual genera divisas para el país siendo así un producto interno bruto (Rivas, Cardoso, & Cortés, 2019).

Mencionan Navarro, Almaguar, & Hernández (2020), que desde una perspectiva social, económica y cultural el turismo promueve notablemente el desarrollo económico y social dentro de los lugares involucrados, el incremento de turistas promueve la mejora del transporte público y la calidad de sus servicios, tomando en cuenta que en consecuencia el nivel de desempleo disminuye notablemente. Por otra parte, desde la perspectiva cultural el turismo ha permitido la valorización de sus tradiciones, culturales y su naturaleza, se ha buscado generar conciencia en los miembros de su comunidad y en los turistas de modo que la actividad turística genera la convivencia, compartiendo sus pensamientos y costumbres.

Indica Ardilla ,(2015) que el Turismo es netamente integrador y multidimensional producto de la relación e interrelación de varios actores, que se desarrolla en distintos espacios temporales, de manera que el turismo se ve como una actividad netamente humana que tiene con fin de lograr la satisfacción de sus necesidades de integración social, es decir es una relación entre la persona y el mundo, la misma que puede darse de tantas maneras como tipos de turismo los cuales son:

**Figura 2**  
*Tipos de Turismo*



**NOTA:** : Tipos de turismo

## **RUTA**

Por otra parte, establecen **Dominguez, Jiménez, & Sánchez (2022)**, que la ruta se entiende como el medio por el cual se conecta varios sitios geográficos, la cual puede unir vías nacionales como internacionales, pero también es una red de carreteras que conecta a pueblos, barrios que se encuentran en una región determinada, la misma que cuenta una señalética adecuada que facilita direccionarse de manera correcta.

Una ruta es un trayecto, camino, carretera o vía, que facilita el traslado de personas o medios de transporte de un lugar a otro. Debido a la globalización existe una necesidad del incremento de la creación de vías que permitan el traslado o la comunicación entre ciudades o países, estas rutas de comunicación pueden ser por tierra mar o aire, las cuales a más de permitir el traslado de personas también facilitan las transacciones comerciales (**Ferreira, Castillo, & Waldir, 2021**).

## **RUTA TURISTICA**

“La ruta consiste, por su propia esencia, en recorrer y al mismo tiempo ver, conocer, sentir”

Según **Ramírez, (2011)** menciona que “estos recorridos turísticos, que toman distintas denominaciones tales como corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios, tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando determinados recursos que están presentes en el territorio o que son imaginados y creados artificialmente” (**Ramírez, 2011**).

El ser humano de por sí busca recorrer un camino. Según **Torres, (2006)** plantea que se puede decir que viajero y ruta forman parte de la expresión más genuina del turismo. El hombre en un principio fue nómada y las rutas fueron los principales caminos del comercio por las que discurrió también el intercambio de conocimientos y formas culturales. Además, sobre estas rutas se crearon establecimientos para el alojamiento y la comida, medios para el transporte de persona y mercancías y especialistas (guías) en estos menesteres. Por lo que una ruta tiene como perspectiva un recurso, un destino y un producto.

Menciona **Larrea (2020)**, que la Ruta turística es considerada como un producto turístico la cual establece un recorrido con un tiempo de anterioridad la cual brinda

una guianza a los turistas y las actividades que van a cumplir en un destino turístico. Una ruta turística es un recorrido o camino el cual se destaca por que en su alrededor cuenta con atractivos estos pueden ser naturales, patrimonio cultural o histórico los cuales son para el disfrute y desarrollo del turista. Los elementos que son fundamentales para el desarrollo de la ruta turística son:

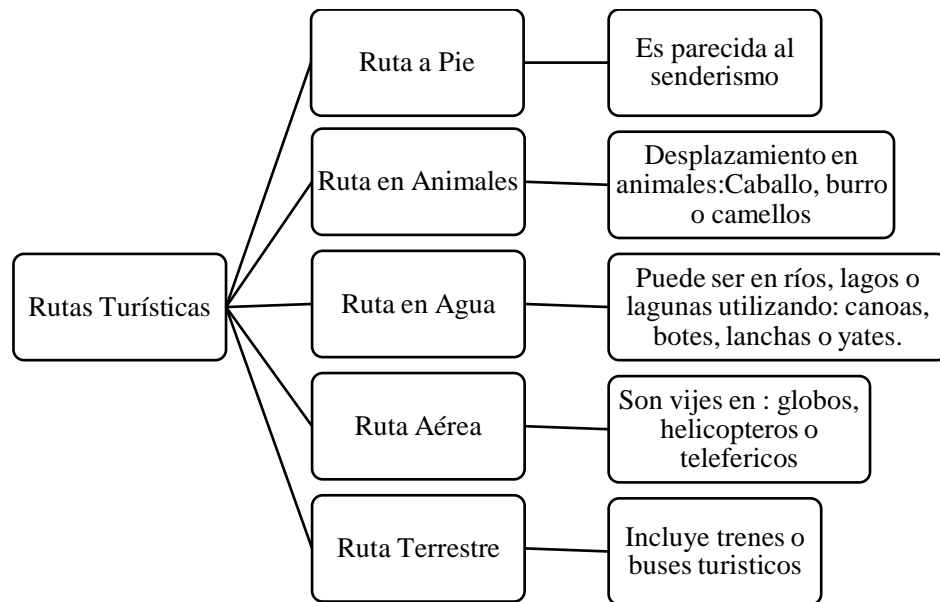
- **Turistas** las personas que van a realizar el recorrido.
- **Itinerario** en un mapa el cual señala los lugares que se va a visitar.
- **Camino** son las vías que se va a utilizar para el recorrido.
- **Punto de llegada** son los lugares a visitar.

Señala **Riquelme & Lazo (2021)**, que es la visita y recorrido de un producto turístico, la cual cuenta con parámetros establecidos de lugares, actividades a realizar y bajo un tiempo es un lugar que se encuentra trazado el cual cuenta con itinerario el mismo que facilitara la orientación del turista en el destino. Existe dos características de rutas las cuales son:

- **Circular** las cuales cuentan con un punto de partida son más de carácter natural como paisajes, hacen paradas en ciertos puntos de importancia.
- **Lineal** va como su nombre lo dice en una forma recta o un trazo recto, los cuales los destinos turísticos se encuentran unidos entre si los cuales cuentan con una característica en común.

Menciona **Chavez (2022)**, que la elaboración o diseño de rutas son las nuevas tendencias que constan en los destinos turísticos tomando en cuenta que los turistas buscan innovación en los destinos nuevas experiencias las cuales sean creativas y enriquecedoras por esta razón se detallara a continuación distintos tipos los cuales han sido implementados en los destinos:

**Figura 3** Tipos de rutas turísticas



*Obtenido de* Chavez (2022) Elaborado por: Dennis Ortiz

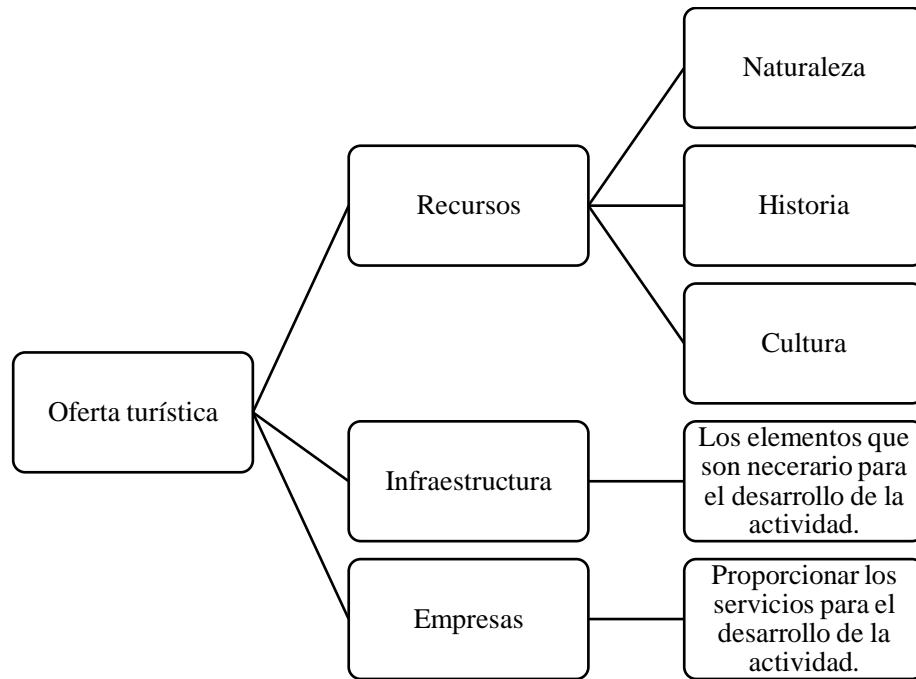
## SISTEMA TURISTICO

Indican **Pineda, Sojos, & Calle (2019)**, que el sistema turístico comprende un conjunto de elementos interrelacionados los mismo pueden ser externos e internos, es un modelo sistemático para la implementación de atractivos turísticos, con el fin de promover el desarrollo turístico a través de la creación de una estructura sólida en base a la oferta y a la demanda:

- **Oferta**

Mencionan **Serrano, Freire, & Villafuerte (2019)**, que la oferta es la interacción entre productos y los servicios de la planta turística y componentes externos no turísticos, los mismo que son puestos en oferta para los posibles turistas.

**Figura 4** Oferta Turística



*Obtenido de Serrano, Freire, & Villafuerte (2019) Elaborado por: Dennis Ortiz*

- **Demanda**

Aluden **Serrano, Freire, & Villafuerte (2019)**, que esta indica el número de turistas que se trasladan a un espacio geográfico o región que posee un atractivo turístico, los mismo que generan en el área receptora ingresos económicos a través del consumo de sus servicios.

### **PRODUCTO TURÍSTICO**

Menciona **Ramírez (2019)**, que se encuentra integrado por los servicios y bienes que se oferta por el área turística, los mismo que pueden ser tangibles o intangibles, así también el producto turístico está compuesto por componentes de orden psicológico y sociológico, porque el producto es creado con el fin de satisfacer los deseos humanos, desde una perspectiva económica se concibe como un flujo de dinero, el producto turístico se desglosa de la siguiente manera:

- **Servicios**

Son las utilidades y actividades que el destino ofrece al turista, estos servicios turísticos son estándares, es decir se crean con el objetivo que pueda ser adquirido por todos los

turistas sin importar sus creencias y culturas, de manera que se satisfaga las necesidades del turista. los servicios que son imprescindibles dentro de la oferta son: alojamiento porque significa el lugar de llegada y el descanso del turista, la alimentación debido a que representa en gran medida de satisfacción del cliente y la guianza porque encamina, dirige al turista hacia su disfrute (**Armijos, Bustamante, & Calle, 2019**).

- **Infraestructura**

Señala **Marchant (2015)**, que es el conjunto de bienes, servicios y obras con los cuales cuenta un espacio, que al igual de mantener sus estructuras sólidas y fructíferas son las que permiten el desarrollo por parte socioeconómico del destino. Los servicios que debe de cumplir un destino son:

1. Caminos: rutas existentes para poder llegar a los destinos.
2. Servicios generales: El comercio, telecomunicación, salud y educación.
3. Servicios Básicos: electricidad, agua y telefonía.

- **Atractivos**

Establecen **Acle, Santos, & Herrera (2021)**, que es motivar al turista a visitar un destino, los atractivos son lugares interesantes y aptos, existe una gran variedad de atractivos los cuales buscan adaptarse a los intereses de los turistas, por esta razón están divididos por la capacidad de atraer a turistas nacionales o extranjeros a un destino. Se detalla a continuación algunos atractivos turísticos:

1. **Atractivo natural:** Montañas, lagunas, bosques, reservas, etc.
2. **Atractivos recreativos:** Parques de diversiones, zonas de acampar, parques temáticos, etc.
3. **Atractivos culturales:** Museos, monumentos, bibliotecas, etc.
4. **Atractivos gastronómicos:** Ferias gastronómicas, platos de una comunidad, restaurantes, etc.



5. **Atractivos arqueológicos:** Asentamientos, yacimientos, ruinas, etc.
6. **Atractivos históricos:** Ciudades históricas, museos, lugares donde se dio algún hecho histórico, etc.
7. **Atractivos arquitectónicos:** Pirámides, templos, palacios, barro, etc.
8. **Atractivos artísticos:** Tiendas de arte y galerías.
9. **Atractivos lingüísticos:** Zonas donde se encuentren un grupo étnico.
10. **Atractivos astronómicos:** observación de astro y observar el cielo.

- **Actividades**

La actividad turística es la manera en la que la oferta encamina al turista hacia el uso de su tiempo libre en la práctica de las diversas actividades que posee la oferta, de igual forma conforma una gran variedad de servicios y productos en donde el turista es su propio gestor activo de la actividad que vaya a desarrollar por otra parte también la actividad turística genera desarrollo y beneficios en la calidad de vida para los habitantes del sector donde se desarrolla (**Santamaría & López, 2019**).

- **Transporte**

Es un elemento que facilita el desarrollo de las sociedades y las ciudades, debido a que reduce costos y tiempo generados al momento de desplazarse, de esta manera se entiende que un transporte en óptimas condiciones permite la movilización de manera eficaz, en menor costo y sobre todo de manera segura, de manera que el transporte se convierte en una necesidad básica de una comunidad (**Villavicencio, 2022**).

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo General**

- Investigar las galerías de arte y las rutas turísticas de la ciudad de Latacunga

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Identificar las galerías de arte en la ciudad de Latacunga, para fomentar la participación de los artistas emergentes

Mediante el uso de fichas de observación se cumple el objetivo de identificar las galerías de arte en la ciudad de Latacunga, ya que estas herramientas permiten recopilar y organizar información precisa sobre cada una de ellas. Esto contribuye a obtener un panorama completo y detallado de la oferta artística en la ciudad y proporciona una base sólida para futuros análisis y evaluaciones en el contexto de la investigación.

- Caracterizar rutas turísticas con enfoque al arte, para promover el turismo

Se logro el cumplimiento del objetivo de caracterizar rutas turísticas con enfoque al arte. Esto permitirá proporcionar a los turistas una experiencia enriquecedora, destacando la oferta artística en general y resaltando su importancia cultural e histórica. Cabe recalcar que la información investigada solo se encontró un enfoque artístico de Murales y graffiti mas no de galerías de arte.

- Proponer una ruta turística de galerías de arte en la ciudad de Latacunga

Se logro el cumplimiento del objetivo de proponer una ruta turística de galerías de arte en la ciudad de Latacunga, basada en la perspectiva y experiencia de artistas emergentes. Esto permitirá ofrecer una ruta turística que destaque la escena artística local, promueva el trabajo de los artistas emergentes y brinde a los turistas una experiencia enriquecedora y auténtica en el ámbito artístico de la ciudad, mediante esta investigación se descubrió una de las primeras galerías en Arte en Metal.

## CAPÍTULO II METODOLOGÍA

La metodología es el conocimiento del método, por lo cual es la sucesión de pasos que se deben dar para descubrir nuevos conocimientos, la metodología es el conocimiento de esos pasos **(Galindo, 1997)**.

### 2.1 Materiales

*Tabla 3: Recursos*

RECURSOS	DETALLE
Institucionales	Información bibliográfica digital
Tecnológicos	Computador Cámaras fotográficas Celular Conexión a internet Impresora Iluminación
Materiales	Suministros de oficina
Económicos	Transporte Alimentación
Humano	Tutor Estudiante

**(Romero,2020)**

### 2.2 Métodos

#### Enfoque

El enfoque cualitativo refiere a el procedimiento metodológico que utiliza palabras, textos, discursos dibujos, gráficos e imágenes por lo que se sustenta en evidencias que se orientan a la descripción profunda del fenómeno en el que se va a enfocar **(Sánchez, 2019)**. Tomando como referencia el enfoque cualitativo nos permite enrumbar nuestra propuesta de investigación “Las Galerías de arte y las Rutas turísticas en la ciudad de Latacunga” en la que se involucra a los actores culturales como artistas emergentes y profesionales, entidades culturales como Casa de la Cultura , departamentos de cultura municipales , galerías particulares y público en general , comprometidos con la cultura y el arte. Que son nuestros principales protagonistas en nuestra investigación.

## **2.3 Diseño**

### **No experimental transversal**

El diseño será no experimental – transversal, definida como una investigación observacional se utiliza sin manipular las variables, cuya finalidad es recolectar los datos en un período de un tiempo determinado **(Rodríguez y Mendivelso, 2018)**. En nuestra propuesta de trabajo bajo el análisis del “diseño no experimental – transversal” nos permite recoger la información y datos previa la observación del fenómeno que será analizada oportunamente. Esto es el trabajo en territorio como la existencia de galerías en la ciudad de Latacunga, las posibles rutas turísticas y los anónimos artistas emergentes.

## **2.4 Alcance**

### **Alcance investigativo**

El alcance que se utilizará es el estudio de caso, el cual busca analizar de manera profunda una unidad holística y la naturaleza de una situación determinada, teniendo como base múltiples técnicas de investigación como la observación, entrevista, entre otros **(Martínez y Arjona, 2018)**. El presente trabajo de investigación se busca analizar el fenómeno socioeducativo en el que está inmerso a la cultura y particularmente al arte en todas sus manifestaciones como una expresión del espíritu humano.

### **-Alcance territorial**

Según el Gobierno Provincial de Cotopaxi (2013), Latacunga esta ubicada en el centro del Ecuador a 89km de Quito y a 335 km de Guayaquil, es el punto de enlace entre la Costa, Andes y Amazonía. Parroquias urbanas: (5) Eloy Alfaro, Ignacio Flores, Juan Montalvo, La Matriz, San Buenaventura.

Parroquias rurales: (10) Aláquez, Belisario Quevedo, Guaytacama, Joseguango Bajo, Mulaló, 11 de noviembre, Poaló, San Juan de Pastocalle, Tanicuchi, Toacaso. Con un clima templado y frío la población es de 161 447 habitantes aprox.

*figura 5: Mapa de la ciudad de Latacunga*



*Fuente: (Google Maps,2023)*

## **2.5 Población y muestra**

Al ser una investigación basada en arte y cultura, se realizará el muestreo no probabilístico por juicio debido a que este permite que el investigador seleccione a los individuos a través de su criterio profesional.

Se tomará en cuenta a artistas emergentes lo cual son gestores culturales y miembros de la Casa de la Cultura por lo que se les realizara una entrevista para obtener mayor información que contribuyan al desarrollo de la investigación y a su vez observacional.

**Tabla 4: Población**

	Nombre	Cargo
1	Dr. Edmundo Rivera	Ex presidente de la Casa de la Cultura Núcleo Cotopaxi Periodista La Gaceta
2	Dr. Eduardo Ortiz	Miembro de la Casa de la Cultura Núcleo Cotopaxi Jubilado Artista Emergente
3	Lic. Whashigton Guayasamín	Docente de en Bellas Artes en el Colegio Hermano Miguel Artista Profesional Artista Plástico

## **2.6 Técnicas**

### **Observación**

Mediante la observación, el investigador pudo presenciar directamente el fenómeno que estaba estudiando, sin intervenir, alterar o manipularlo de ninguna manera. En este sentido, la observación es un proceso que permite recopilar información basada en la lógica y los sentidos. Gracias a esta técnica, se llevó a cabo una investigación más detallada sobre la realidad, los hechos y las acciones cotidianas del objeto de estudio. Es importante destacar que la observación se rige por reglas, normas y procedimientos específicos, y establece una relación directa entre el sujeto observador y el objeto observado. Además, la habilidad y destreza del observador son fundamentales para generar datos de calidad de manera sistemática (Vega, 2021).

Se utilizó una ficha de observación para evaluar la calidad y efectividad de la galería de arte en términos de diseño, exhibición y experiencia del visitante.

### **Entrevista**

Para la recolección de datos se utilizará la técnica de una entrevista, la cual consiste en un conversatorio personal con artistas emergentes con el propósito de obtener información veraz, donde el investigador plantea una serie de preguntas por lo que se realizará personalmente. De acuerdo con Galindo, (1997) la entrevista es el arte de escuchar y captar información, esta habilidad requiere de captación, no cualquier persona puede ser un buen entrevistador.

Las entrevistas realizadas a artistas emergentes se busca una visión interna valiosa, permitiendo explorar ideas y conceptos, identificar tendencias artísticas emergentes, apoyar y promocionar a los artistas en su carrera, y brindar inspiración y motivación a otros artistas, se desarrolló un cuestionario de diez preguntas objetivas.

## **2.7 Instrumento**

### **Análisis de validez y fiabilidad de los instrumentos**

Después de la elaboración de la guía de conversación, se llevó a cabo la validación de dicho instrumento con la ayuda de expertos en sus respectivos campos. Para esta validación, se contó con la colaboración del Dr. Eduardo Ortiz, miembro de la Casa de la Cultura Núcleo Cotopaxi y artista emergente, y del Lic. Whashington Wuayasamin, artista profesional. Estas personas expertas fueron contactadas para validar el

instrumento mencionado. El formato validado por ellos se encuentra registrado en los anexos de la presente investigación . Además, se crearon fichas de observación con el fin de facilitar la exploración de las distintas galerías de arte en la ciudad de Latacunga.

## **CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **3.1 Análisis y discusión de los resultados**

Los instrumentos fueron aplicados en la ciudad de Latacunga, la primera fase se desarrolló el 29 de mayo de 2023, en donde se aplicó la entrevistas a Dr. Eduardo Ortiz como artistas emergentes miembro de la Casa de la Cultura Núcleo Cotopaxi , la segunda fase se aplicó la entrevista el 30 de mayo de 2023 a Lic. Washington Whayasamin como artista profesional en artes plásticas, como tercera fase se aplicó la entrevista el 1 de junio de 2023 al Dr. Edmundo Rivera como ex presidente de la Casa de la Cultura Núcleo Cotopaxi, también se tomó datos necesarios para la elaboración de las fichas para investigar que tipos de galerías existen en Latacunga. Es de suma importancia resaltar que los datos obtenidos mediante los instrumentos empleados proporcionaron una valiosa comprensión de las perspectivas individuales de cada entrevistado sobre el arte y la cultura.

## Entrevistas

**Tabla 5:** Entrevista realizada al Dr. Eduardo Ortiz miembro de la Casa de la Cultura Núcleo Cotopaxi

Preguntas	Respuesta del entrevistado	Análisis de la respuesta	Triangulación de información
1. <b>¿Conoce usted que galerías existe en la ciudad de Latacunga? ¿Nombre algunas de ellas?</b>	Eduardo nos comenta que no existen realmente galerías renombradas, pero si hay un centro de artesanías ubicado en el municipio de Latacunga y también la Casa de los Marqueses.	Según esta pregunta nos indica que en si no hay galerías reconocidas en Latacunga por lo que es necesario investigar más en la ciudad.	Para las interrogantes partimos del postulado de <b>Díaz (2017)</b> , en donde nos menciona que, en ocasiones, en una sociedad culturalmente abierta, se produce una falta de conexión entre el artista que se sitúa en la vanguardia y la masa social a la que busca transformar con su trabajo. En este sentido, abrir nuevos caminos implica desafiar los valores estéticos establecidos, convirtiendo las obras en algo que resulta difícil de clasificar o asimilar para la sociedad. Es así como con respecto a las galerías de arte en Latacunga, el artista necesita promocionar su arte, la sociedad necesita conocer nuevos talentos, generando un enfoque educativo, además el artista necesita de alguien que le guíe y le pueda proporcionar visibilidad en el mercado.
2. <b>¿De las galerías que usted conoce que tipo de arte presentan? ¿comente?</b>	La galería antes mencionada es mas de carácter artesanal, de artesanos latacungueños lo cual sus trabajos son muy comunes como personajes de la mama negra, pinturas desde el Quilotoa, en el caso de La Casa de los Marqueses se realizan esculturas a escala, además presentan algunos cuadros de carácter antiguo .	Este análisis destaca la importancia de la artesanía local y la conexión con las tradiciones culturales de Latacunga. Muestra una perspectiva más específica sobre el tipo de arte y las obras que se pueden encontrar en esta galería en particular	
3. <b>¿Usted conoce centros de difusión y promoción de artistas locales?</b>	Nos menciona que como estructurados posiblemente no, pero esporádicos si como es el caso de La Casa de la Cultura que invita a artistas a exposiciones, también es el Municipio y algunos eventos aliados de amigos y compañeros de alguna manera realizamos arte.	Esta respuesta destaca que, si bien no hay una estructura sólida de galerías en la ciudad, se llevan a cabo eventos esporádicos y colaboraciones, como exposiciones en La Casa de la Cultura y otros eventos organizados por el Municipio y la comunidad artística local. Estos esfuerzos demuestran el compromiso de los artistas y aliados para promover y compartir el arte en la ciudad.	
4. <b>¿Cree importante la difusión y promoción de obras de arte de artistas locales? ¿Por qué?</b>	Nos cuenta que es muy importante la difusión y promoción del arte, puesto que la promoción hace posible que se conozca quienes están realizando arte en la ciudad de Latacunga a más de conocer quien hace arte también se está conociendo que tipo de trabajos, obras y como nos representarían nosotros en la misma ciudad, la importancia de conocer a estos artistas y sus obras es precisamente para generar un enfoque educativo de cambio y transformación de nuestra ciudad dentro del aspecto educativo, cultural, relacionado directamente con el arte y promoción lo que conllevaría a que aparezcan nuevos artistas y la vez se promociones y	Esta respuesta enfatiza la importancia de la difusión y promoción del arte como una herramienta para generar cambios positivos en la ciudad de Latacunga. La difusión del arte no solo contribuye a la identidad cultural y educativa de la ciudad, sino que también puede tener un impacto en el turismo y en el fomento de nuevos talentos artísticos.	



	puedan difundir su arte a más de generar la difusión se crea aspectos de cultura y turismo.	
<b>5. ¿Cree importante la creación de galerías de arte en la ciudad de Latacunga? ¿Por qué?</b>	La creación de galerías de arte en la ciudad de Latacunga puede tener un impacto positivo en la promoción del arte y la cultura, el desarrollo económico, la educación, el turismo cultural y la inspiración artística. Estas galerías pueden convertirse en espacios enriquecedores para la comunidad y contribuir al crecimiento y la vitalidad cultural de la ciudad.	En resumen, la creación de galerías de arte en la ciudad de Latacunga puede tener múltiples beneficios, que van desde la promoción del arte y la cultura hasta el desarrollo económico, la educación, el turismo cultural y la inspiración artística. Estas galerías pueden enriquecer la vida cultural de la ciudad y fomentar el crecimiento del arte local.
<b>6. ¿Es importante para usted fomentar el turismo a través del arte? ¿porque es importante?</b>	Nos menciona que el turismo se puede reactivar en la ciudad de Latacunga no solamente con lo tradicional que tiene la ciudad como es su gastronomía, pero también dentro del arte pictórico, plástico, pinturas, esculturas de seguro aquí en la ciudad existen muchísimos artistas, lo que necesitan es un espacio de difusión y promoción, esto conllevaría directamente a que su obras al ser expuestas generen visitas de personas entendidas o personas de alguna manera les gusta el arte , esto también acarrearía que los sitios donde se exhiban sus obras promueven el turismo y es importante para el desarrollo y progreso de la ciudad	La utilización del arte como una forma de reactivar el turismo en la ciudad de Latacunga puede ser una estrategia efectiva. Al proporcionar espacios de difusión y promoción para los artistas locales, se puede generar interés en el público y atraer visitantes que buscan experiencias culturales. Esto no solo beneficia a los artistas y al sector turístico, sino que también contribuye al desarrollo y progreso de la ciudad en su conjunto.
<b>7. ¿Cree usted que se puede mejorar el turismo en la ciudad de Latacunga a través de las galerías de arte? ¿Por qué?</b>	Es importante la promoción del turismo en la ciudad no solamente a través de eventos ya conocidos sino de algo que debe rescatarse que es el arte la cultura el desarrollo de las artes plásticas en todas sus manifestaciones, pero principalmente de quienes realizamos obras artística en las galerías en pinturas y en esculturas, en mi caso se ha iniciado un proceso de cambio en la ciudad al generar la primera galería de arte en metal, esto es escultura realmente hechas a mano en todos los metales posibles , hierro , acero , cobre, bronce incluso madera y otros materiales que son susceptibles de transformación.	La promoción del turismo a través del arte y la cultura, en particular las artes plásticas como la pintura y la escultura en metal puede ser una estrategia efectiva para diversificar la oferta turística de la ciudad y atraerá un público interesado en estas manifestaciones artísticas. Además, la creación de una galería de arte en metal representa un proceso de cambio y renovación en la ciudad, mostrando innovación y brindando una plataforma para los artistas locales.
<b>8. ¿Para el desarrollo turístico de la ciudad de Latacunga cree importante la participación de artistas emergentes y</b>	La persona entrevistada expresa que la importancia de los artistas emergentes debe hacerse notorio a través de los artistas de renombre puesto que esto motiva si es que cada	El autor menciona que ha iniciado un proceso de cambio en la ciudad al establecer la primera galería de arte en metal. Esto indica que el autor está involucrado activamente en el impulso de la escena

<p><b>profesionales? ¿Por qué?</b></p>	<p>uno de ellos compartiera sus obras y pudieran ser expuestas y criticadas por artistas de renombre esto hará posible que el artista emergente se motive y pueda de alguna manera valorar su trabajo y motivado por esto puede es su caso mejorar sus obras . La importanciade que los artistas sean reconocidos especialmente los emergentes es precisamente para que salga a la luz el potencial de artistas locales de la ciudad de Latacunga.</p>	<p>artística local, específicamente en el ámbito de la escultura en metales como el hierro, acero, cobre, bronce e incluso madera.</p>
<p><b>9. ¿Cree importante la creación de una ruta turística con enfoque al arte como atractivo turístico? ¿Por qué, para qué?</b></p>	<p>Eduardo nos menciona que es necesario generar una ruta , es el caso de la ruta de la iglesias en la ciudad de Latacunga , pero no tenemos una ruta de galerías en la ciudad de Latacunga , como menciono estas galerías están mas ligadas al aspecto de los municipios posiblemente la prefectura, la Casa de la Cultura, pero una galería posiblemente requiere que este sea particular o de manera personalizada por personas que se dediquen al arte y puedan contar con espacios que puedan exhibir y así podría ser las cafetería ciertos bares culturales donde se pueda exhibir la obra, y la ruta obviamente que deberá ser concebida en función de donde están las galerías, estas concentradas posiblemente en espacios muy particulares de personas que realizan arte, sería la propuesta que existan más galerías de arte que debería tener nuestra ciudad con el aporte indudable de los artistas locales</p>	<p>El análisis refleja la importancia que el autor atribuye a la promoción y el desarrollo del arte en la ciudad de Latacunga. Se destaca la necesidad de crear más galerías de arte para enriquecer la oferta cultural de la ciudad, y se reconoce el aporte invaluable que los artistas locales pueden hacer en este aspecto. La propuesta de establecer una ruta de galerías muestra la intención de promover la visita y apreciación de las obras de arte, así como fomentar la interacción entre artistas, espacios culturales y la comunidad en general.</p>
<p><b>10. ¿Conoce usted alguna ruta turística de galerías en el Ecuador?</b></p>	<p>Nos menciona que conoce una en Quito, pero no es muy demandada el recorrido es en el centro histórico, donde encontraras galerías como la Casa de la Cultura Ecuatoriana y la galería de arte</p>	<p>En general la respuesta indica que existe una ruta de galerías en el centro histórico de Quito pero que esta ruta no es muy conocida o demandada. Sería interesante explorar las posibles razones detrás de esto y considerar Estrategias de promoción y difusión para aumentar la visibilidad y el atractivo de la ruta de galerías entre los visitantes.</p>

**Tabla 6:** Entrevista realizada al Lic. Whaso Whayasamin artista profesional

Preguntas	Respuesta del entrevistado	Análisis de la respuesta	Triangulación de datos
1. <b>¿Conoce usted que galerías existe en la ciudad de Latacunga? ¿Nombre algunas de ellas?</b>	El entrevistado menciona que, si existe una Galería, pero en si no hay mucha demanda y apoyo por parte del Municipio de Latacunga nos dice que es una ciudad muerta, existen más galerías en Guayaquil, Cuenca y Quito. Nos menciona que son muy pocas las galerías en el Ecuador no existen muchas galerías. En Latacunga se genera exposiciones mediante La Casa de la Cultura, pero son muy esporádicas ya que buscan solo la exposición y no la venta de las obras.	La respuesta del entrevistado refleja una visión crítica de la situación de las galerías de arte en Latacunga. Se menciona la falta de demanda, el limitado apoyo del Municipio y la percepción de que la ciudad carece de una escena artística vibrante en comparación con otras ciudades del Ecuador. También se destaca la necesidad de impulsar y promover el sector artístico en Latacunga, no solo a través de exposiciones, sino también centrándose en la venta y comercialización de las obras de arte	Para las interrogantes partimos del postulado de <b>Barros (2009)</b> donde nos menciona que las galerías de arte se presentan como una magnífica alternativa para los turistas aficionados al arte, al mismo tiempo que han surgido una variedad de estilos artísticos expresados a través de diversas técnicas, que abarcan desde pinturas al óleo y acuarelas hasta obras en metales como cobre y aluminio.
2. <b>¿De las galerías que usted conoce que tipo de arte presentan? ¿comente?</b>	En las galerías hoy en día se está colocando todo lo que es arte contemporánea, preformas, videos como es La Mas Galería, que realizaron una muestra de arte urbano y a la vez realizan exposiciones de artistas emergentes.	Se destaca que estas galerías también brindan oportunidades a artistas emergentes para exhibir sus obras. Esto refleja un compromiso con el apoyo y la promoción de nuevos talentos en el ámbito artístico, lo que puede contribuir a la diversificación y renovación de la escena artística local La inclusión de arte contemporáneo, performances y videos en las galerías demuestra una voluntad de adaptarse a las tendencias y formas de expresión artística actuales. Esto puede atraer a un público más amplio y diverso, que busca experiencias artísticas innovadoras y fuera de lo convencional.	Es así como en la ciudad de Latacunga sería importante el turismo artístico, donde creen diferentes galerías para que el turista se sienta motivado con este tipo de arte y así haya más demanda.
3. <b>¿Usted conoce centros de difusión y promoción de artistas locales?</b>	Los centros de difusión que existen son las galerías, los centros culturales. Otro medio es las facultades de arte, también es el Museo Contemporánea siempre esta abriendo espacios para que la gente muestre	La respuesta resalta la relevancia de los centros de difusión como las galerías, los centros culturales, las facultades de arte y los museos para promover y exponer el trabajo de los artistas. Esto espacios desempeñan un papel crucial en la	

	proyectos y de esa manera puedan ingresar y hacer posiciones y hacerse visible en el mundo artístico del Ecuador	difusión del arte y en la creación de oportunidades para que los artistas se den a conocer y se integren en el mundo artístico del Ecuador
4. <b>¿Cree importante la difusión y promoción de obras de arte de artistas locales? ¿Por qué?</b>	La difusión es super importante a nivel no solo nacional, sino que también a nivel de extranjero, pero es complicado porque poca gente se dedica a la difusión, ese trabajo lo tendría que hacer el estado, pero muy esporádico. Se requiere mostrar el talento que existe en el país, existe demasiado talento y también existe fuga de talentos, la gente que hace arte no puede vivir prácticamente aquí en el Ecuador y trata de salir a los países de afuera para de alguna forma difundir su trabajo.	Pone de manifiesto la importancia de la difusión del arte a nivel nacional e internacional, pero también señala los desafíos existentes en relación con la falta de dedicación y apoyo en este ámbito. Se resalta la necesidad de mostrar y promover el talento artístico del país, así como de abordar la fuga de talentos mediante la creación de condiciones propicias para el desarrollo y la difusión del arte en Ecuador
5. <b>¿Cree importante la creación de galerías de arte en la ciudad de Latacunga? ¿Por qué?</b>	No solo en la ciudad de Latacunga, yo creo que sería importante a nivel nacional en todos los pueblos del Ecuador para que se pueda visibilizar los trabajos que existen no solo trabajos artísticos sino que también hay muchos artesanos que pueden mostrar su trabajo, que parta desde la artesanía que ya se va transformando en arte, todos esos procesos creativos no se puede visibilizar solo en los talleres de los artistas sino en una galería donde mostrar , donde el público pueda ir ,porque a veces hay galerías que existen y el publico no va ,porque el público no está educado para recibir estos eventos , yo creo que es un problema desde la educación , desde la escuela hay que enseñar a los alumnos a que puedan asistir a exposiciones , eventos artísticos. También nos indica que si existen exposiciones por parte de la Casa de la Cultura en Latacunga pero como artista mi opinión es el vender arte y no exponer, la razón porque la Casa de la Cultura solo te da el espacio y tu expones pero con tu dinero en cambio la galería se preocupa en vender y mantener al artista cómodo y sin preocupación alguna	Resalta la importancia de visibilizar y promover el trabajo artístico y artesanal a nivel nacional. Se sugiere la necesidad de contar con espacios como galerías y de educar al público desde las etapas tempranas en apreciación artística. Además, se destaca la diferencia entre las exposiciones organizadas por la Casa de la Cultura y el enfoque de las galerías en la venta y el bienestar del artista.
6. <b>¿Es importante para</b>	Claro a través del arte se puede fomentar muchas	En resumen, la respuesta enfatiza el impacto

<p><b>usted fomentar el turismo a través del arte? ¿porque es importante?</b></p>	<p>cosas, no solo el turismo si no varias prácticas culturales, es importante el arte a través del turismo, porque hay gente extranjera que viene y valora lo que se realiza en Ecuador. En la artesanía y puede ver un comercio para negociar las obras y es como si se llevaran una parte del Ecuador a sus tierras.</p>	<p>positivo que el arte tiene en la promoción de la cultura, el comercio y el turismo. El arte permite que los visitantes extranjeros valoren y se lleven consigo una parte de la identidad y la esencia de Ecuador a través de las obras de arte, especialmente en el ámbito de la artesanía.</p>
<p><b>7. ¿Cree usted que se puede mejorar el turismo en la ciudad de Latacunga a través de las galerías de arte? ¿Por qué?</b></p>	<p>Si, se puede mejorar tomando ejemplo el pueblo de Pujilí existe la feria del barro y artesanos por lo que se puede armar estas conexiones ya que viene gente de muchas ciudades y la vez internacionales, en muy importante la galería para que se pueda visibilizar, porque a través del arte se puede mostrar la cultura de un pueblo.</p>	<p>Sugiere que la creación de conexiones y la promoción de la cultura a través del arte pueden mejorarse tomando como ejemplo eventos exitosos como la feria del barro y artesanos en Pujilí. Asimismo, se resalta la importancia de las galerías de arte como espacios para visibilizar y promocionar la cultura de un pueblo, utilizando el arte como una herramienta para transmitir la identidad y tradiciones locales.</p>
<p><b>8. ¿Para el desarrollo turístico de la ciudad de Latacunga cree importante la participación de artistas emergentes y profesionales? ¿Por qué?</b></p>	<p>Es muy importante, ya que los artistas generan y atraen arte y turismo, tomando como referencia a un artista muy importante que perteneció a los Cuatro Mosqueteros quienes eran un grupo de artistas que rompieron los esquemas del arte en Ecuador. Dando como ejemplo a: Nelson Román perteneciente a los Cuatro Mosqueteros es un pintor de Latacunga reconocido a nivel mundial y a nivel nacional.</p>	<p>Destaca la relevancia de los artistas como impulsores del arte y el turismo, mencionando a Nelson Román como un ejemplo notable de pintor de Latacunga reconocido a nivel mundial. También se resalta el impacto histórico de los Cuatro Mosqueteros como un grupo de artistas que han dejado una marca significativa en el panorama artístico ecuatoriano.</p>
<p><b>9. ¿Cree importante la creación de una ruta turística con enfoque al arte como atractivo turístico? ¿Por qué, para qué?</b></p>	<p>Muy importante ya que es una estrategia que se va armando para mostrar el arte de los artistas, porque no solo va arte también puede ir el deporte la ciencia y la literatura entre otros.</p>	<p>El análisis de esta respuesta resalta la importancia de utilizar estrategias para mostrar el arte de los artistas y promover diferentes disciplinas como el deporte, la ciencia y la literatura, entre otros. Se destaca que esta estrategia tiene como objetivo no solo enfocarse en el arte, sino también en otras áreas culturales y creativas. Esto muestra una visión amplia y holística de la promoción cultural, reconociendo que el arte no existe en un vacío, sino que se entrelaza con otras formas de expresión y manifestaciones culturales.</p>

<p>10. <b>¿Conoce usted alguna ruta turística de galerías en el Ecuador?</b></p>	<p>No son muy demandadas, pero si existen una ruta en Quito que es de talleres lo cual la vez a los artistas pintando, también hay danza, hay otra que es por la Gonzales Suarez, Cumbayá y el Centro Histórico</p>	<p>El análisis de esta respuesta indica que existen rutas de talleres en Quito que ofrecen a los visitantes la oportunidad de presenciar a los artistas mientras trabajan. Además, se menciona la presencia de la danza y se enumeran otras ubicaciones de interés como Gonzales Suárez, Cumbayá y el Centro Histórico. Este comentario resalta la existencia de rutas turísticas que se enfocan en los talleres de artistas, lo cual puede brindar una experiencia única y auténtica a los visitantes. Al presenciar a los artistas en acción, los turistas pueden apreciar el proceso creativo y tener un contacto más cercano con el mundo del arte.</p>
--	---	---

**Tabla 7:**Entrevista realizada al Dr. Edmundo Rivera, ex presidente de la Casa de la Cultura Núcleo Cotopaxi

Preguntas	Respuesta del entrevistado	Análisis de la respuesta	Triangulación de datos
<p>1. <b>¿Conoce usted que galerías existe en la ciudad de</b></p>	<p>El entrevistado nos comenta que existía una galería de arte en el año de 1990 al sur de</p>	<p>El testimonio del entrevistado destaca la importancia de establecer galerías de arte</p>	<p>Para las interrogantes partimos del postulado</p>

<b>Latacunga? ¿Nombre algunas de ellas?</b>	Latacunga de la familia Maya, después de eso si existió galerías, pero no fueron permanentes fueron esporádicas.	permanentes en Latacunga, considerando la existencia pasada de una galería en 1990 y la falta de continuidad en las siguientes galerías. Esto resalta la necesidad de brindar un espacio estable y constante para la promoción y exhibición de obras de arte en la ciudad.	
<b>2. ¿De las galerías que usted conoce que tipo de arte presentan? ¿comente?</b>	La mayoría de las galerías oferta arte en pintura de autores locales o nacionales.	La respuesta indica que la mayoría de las galerías que el señor conoce, ofrecen arte en forma de pinturas. Es importante tener en cuenta que esta afirmación se refiere a la mayoría de las galerías, lo que implica que también podría haber otras galerías que ofrezcan diferentes formas de arte o que presenten artistas internacionales. La diversidad en la oferta de arte es fundamental para enriquecer la experiencia artística y ofrecer variedad a los visitantes y amantes del arte	<b>Clover (2012)</b> , en donde nos menciona que los museos y las galerías de arte son elementos omnipresentes en el panorama mundial, participando en una diversidad de formas de educación y aprendizaje para adultos, señalando la importancia que poseen las nuevas tecnologías y generaciones en el funcionamiento de estas mismas. Es así como el entrevistado nos menciona que sería de gran utilizar los diferentes medios de difusión a la promoción de los artistas locales y nacionales para que conozcan de su arte.
<b>3. ¿Usted conoce centros de difusión y promoción de artistas locales?</b>	Como centro de promoción de artistas desconozco, lo que hay manifestaciones aisladas a través de los medios de comunicación, ahora a través de las redes sociales, pero un organismo una institución que se dediqué exclusivamente a la promoción de artistas locales o nacionales no existe. Lo que si son algunas tareas aisladas como los centros de comunicación o las redes sociales	Esta respuesta señala una falta de una institución o organismo dedicado exclusivamente a la promoción de artistas locales o nacionales en Latacunga. Esto puede indicar una necesidad de desarrollar estructuras y programas que brinden apoyo continuo y sostenido a los artistas, con el objetivo de promover su trabajo, aumentar su visibilidad y fomentar su desarrollo profesional. Es importante destacar que esta situación puede cambiar con el tiempo y que pueden surgir iniciativas y proyectos nuevos en el futuro para fortalecer la promoción de los artistas en la ciudad.	
<b>4. ¿Cree importante la difusión y promoción de obras de arte de artistas locales? ¿Por qué?</b>	Totalmente importante ,debe existir una promoción por lo que es los Organismos de Cultura la misma Casa de la Cultura , el Instituto de Patrimonio Cultural son organismos que deberían promocionar permanente mente a los artistas locales , regionales o nacionales en todas las manifestaciones , porque no es solamente la bellas artes están conformadas por la pintura , esculturas, la danza la música la poesía,	El análisis destaca la necesidad de que los organismos culturales cumplan con su responsabilidad de promover de manera constante a los artistas en todas las disciplinas artísticas, no solo en las bellas artes como la pintura y la escultura. Se mencionan la danza, la música, la poesía y otras manifestaciones artísticas como áreas que también merecen ser promovidas y respaldadas. Al promocionar a los artistas de manera constante, se les brinda	

	<p>existen tantas personas que tienen cualidades y debe existir organismos que promocionen permanentemente a nuestros artistas para así tengan la posibilidad de seguir trabajando y de seguir creando.</p>	<p>la posibilidad de desarrollar su carrera artística y de contribuir al enriquecimiento cultural de la sociedad.</p>
<p><b>5. ¿Cree importante la creación de galerías de arte en la ciudad de Latacunga? ¿Por qué?</b></p>	<p>Como exmiembro Casa de la Cultura de Latacunga, considero que la creación de galerías de arte en nuestra ciudad es esencial para promover la cultura, estimular la economía local, preservar nuestro patrimonio cultural y fomentar la participación comunitaria en el arte. Estas galerías serían espacios de encuentro, inspiración y expresión artística que enriquecerían la vida cultural de Latacunga.</p>	<p>Resalta la importancia de las galerías de arte como espacios de encuentro, inspiración y expresión artística que enriquecerían la vida cultural de Latacunga. Al promover la cultura, estimular la economía local, preservar el patrimonio cultural y fomentar la participación comunitaria en el arte, se crea un entorno propicio para el desarrollo y la apreciación de las artes en la ciudad.</p>
<p><b>6. ¿Es importante para usted fomentar el turismo a través del arte? ¿por qué es importante?</b></p>	<p>Existen en algunos países en el mundo el turismo del arte, actualmente está una exposición de Vincent van Gogh que está ahora en Guayaquil y ya estuvo en Quito es una exposición poca veces vista en el mundo entero y es un ejemplo de lo que se puede hacer, pero también hay países en los que hay un desarrollo turístico cultural, en sí debe existir un turismo cultural porque así conoceremos a extraordinarios artistas, uno muy conocido y es de Latacunga es Nelson Román uno de los más importantes pintores no solo del Ecuador sino de América, se quiso hacer un museo en su casa pero no existió el debido apoyo, en sí el turismo de arte ayuda aún mejor al desarrollo de la ciudad.</p>	<p>La respuesta enfatiza la importancia del turismo cultural como una oportunidad para promover el arte, destacar a artistas locales destacados y contribuir al desarrollo de la ciudad. Al invertir en el turismo del arte y brindar el apoyo necesario a los artistas, se puede fortalecer la identidad cultural de la ciudad, generar oportunidades económicas y atraer a visitantes interesados en el arte y la cultura.</p>
<p><b>7. ¿Cree usted que se puede mejorar el turismo en la ciudad de Latacunga a través de las galerías de arte? ¿Por qué?</b></p>	<p>Claro totalmente, debería haber un trabajo conjunto, los organismos seccionales, las direcciones de turismo, existe el Ministerio de Turismo, La Casa de la Cultura, El Instituto de Patrimonio y existen los artistas es decir debería haber un trabajo conjunto, juntar a los artistas en las diferentes variedades: pintores, escultores, músicos, danzantes para que, para que la ciudad tenga la posibilidad de ofrecerle al turista valiosos espacios que tengan que ver con la cultura y e</p>	<p>Plantea la importancia de un trabajo conjunto entre los organismos gubernamentales y los artistas locales para promover la cultura y el turismo. Al unir esfuerzos, se puede crear una oferta cultural diversa y valiosa, lo que contribuye al desarrollo de la ciudad y brinda a los turistas experiencias enriquecedoras relacionadas con la cultura y el arte local.</p>



<p>8. <b>¿Para el desarrollo turístico de la ciudad de Latacunga cree importante la participación de artistas emergentes y profesionales? ¿Por qué?</b></p>	<p>desarrollo.</p> <p>Muchas veces los artistas emergentes tienen mejores oportunidades de los denominados artistas profesionales porque de alguna manera y sin ofender a nadie los artistas profesionales se creen que están por sobre el resto y no es así, hay artistas emergentes que tienen enormes capacidades y condiciones y que deben de alguna manera lograr que esto les permita en forma mancomunada trabajar por el desarrollo de la cultura si egoísmo de ninguna naturaleza, se pueden juntar los profesionales, los artistas emergentes los elementos que tiene que ver con el arte y su difusión para que esto se aun asusto que mejore.</p>	<p>La respuesta destaca la importancia de reconocer y brindar oportunidades a los artistas emergentes, y enfatiza la necesidad de una actitud abierta y colaborativa entre artistas profesionales y emergentes. Al unir esfuerzos y promover la colaboración, se puede fomentar un entorno en el que la cultura y el arte se desarrollen y mejoren de manera más significativa.</p>
<p>9. <b>¿Cree importante la creación de una ruta turística con enfoque al arte como atractivo turístico? ¿Por qué, para qué?</b></p>	<p>No solamente como atractivo turístico, sino como atractivo del conocimiento de nuestras verdaderas raíces, de nuestras tradiciones, de nuestras leyendas y nuestras costumbres lo que es nuestro para que eso se difunda a través del arte y de la cultura es decir que exista una ruta de la cultura.</p>	<p>Resalta la importancia de utilizar el arte y la cultura como medios para dar a conocer las raíces, tradiciones, leyendas y costumbres de una comunidad. Al convertirse en atractivos turísticos y al promover la difusión y preservación de la cultura local, se puede fortalecer la identidad cultural, generar interés por las tradiciones y contribuir al desarrollo económico y social de la región.</p>
<p>10. <b>¿Conoce usted alguna ruta turística de galerías en el Ecuador?</b></p>	<p>No, desconozco una ruta turística de arte lo que es galerías de arte.</p> <p>Las galerías de arte son esfuerzos particulares, esfuerzos propios de gente que quiere esforzarse por hacer algo, pero no tienen el respaldo de instituciones llamadas a preservar y a engrandecer la cultura de los pueblos, eso primero deberían captar y aprender quienes están dirigiendo las instituciones culturales</p>	<p>La respuesta pone de relieve el desconocimiento de una ruta turística de arte y la ausencia de un respaldo institucional en la promoción y desarrollo de galerías de arte. Se destaca la importancia de que las instituciones culturales asuman su responsabilidad en este ámbito y estén lideradas por personas con conocimiento y compromiso en la promoción y enriquecimiento de la cultura local. Esto permitiría potenciar el desarrollo artístico-cultural de la comunidad y brindar un mayor respaldo a los artistas y creadores locales.</p>

## Ficha 1 : Casa Museo el Quijote

GALERIA DE ARTE																										
<p>Antecedentes de la galería:</p> <p>La galería nace de la iniciativa personal de un aficionado al arte en metal quien motivado por sus amigos decide involucrarse en las artes quien comienza a crear figuras en metal que son expuestas a la ciudad bajo la invitación de algunos entes culturales como la Casa de la Cultura Núcleo de Cotopaxi, dando lugar luego a la creación de la primera galería en arte en Metal en la ciudad de Latacunga.</p>		<p>Foto:</p> 																								
Nombre: Casa Museo El Quijote																										
Enfoque: Fomentar la cultura y el arte		Tipo de arte: Arte Figurativo en Metal																								
Horario de apertura: 4pm a 11pm		Costo de entrada: Sin costo																								
Calle principal: Hermanas Páez	Numeración:	Calle secundaria: Isla San Salvador																								
Facebook: elquijote	Instagram: casamuseoelquijote	Actividad: Turismo cultural																								
Nombre del propietario																										
Nombres: Eduardo Francisco		Apellidos: Ortiz Valverde																								
Cedula: 0500648209	Teléfono:	Teléfono celular:																								
Descripción de las obras varias																										
<p>Tipo de obras:</p> <table border="1"> <tr><td>Pintura</td><td></td></tr> <tr><td>Esculturas</td><td>x</td></tr> <tr><td>Metal /otros materiales</td><td></td></tr> <tr><td>Dibujo</td><td></td></tr> <tr><td>Grabado</td><td></td></tr> <tr><td>Artes decorativas</td><td>x</td></tr> <tr><td>Fotografía</td><td></td></tr> </table>	Pintura		Esculturas	x	Metal /otros materiales		Dibujo		Grabado		Artes decorativas	x	Fotografía		<p>Especifiqué en el caso de ser otros:</p> <p>Esculturas en papel mache y porcelana fría</p>	<p>Cantidad de obras:</p> <table border="1"> <tr><td>10</td><td></td></tr> <tr><td>20</td><td></td></tr> <tr><td>30</td><td></td></tr> <tr><td>60</td><td></td></tr> <tr><td>Mas de 60</td><td>x</td></tr> </table> <p>Cantidad exacta: 100 Obras en exhibición: 80 Metal Obras en madera: 10 Obras en porcelana fría: 10</p>	10		20		30		60		Mas de 60	x
Pintura																										
Esculturas	x																									
Metal /otros materiales																										
Dibujo																										
Grabado																										
Artes decorativas	x																									
Fotografía																										
10																										
20																										
30																										
60																										
Mas de 60	x																									

<table border="1"> <tr> <td><b>Artesanías</b></td> <td>x</td> </tr> <tr> <td><b>Otros</b></td> <td>x</td> </tr> </table>		<b>Artesanías</b>	x	<b>Otros</b>	x		
<b>Artesanías</b>	x						
<b>Otros</b>	x						
<b>Dimensiones:</b> <table border="1"> <tr> <td>Pequeño: X</td> <td>Media: X</td> <td>Grande: X</td> </tr> </table>		Pequeño: X	Media: X	Grande: X	<b>Técnica artística:</b> Soldadura Papel mache		
Pequeño: X	Media: X	Grande: X					
<b>Autor de la obra:</b> Eduardo Ortiz Valverde Número telefónico:		<b>Foto de la obra:</b> 					
		<b>Nombre de la obra:</b> Peregrinaje					
		<b>Descripción de una obra representativa:</b> Representa las dificultades del caminar por tierras extrañas de los personajes: Don Quijote de la Mancha y Sancho Panza					
		<b>Material:</b> Acero blanco					
		<b>Técnica:</b> Soldadura					
		<b>Costo de la obra:</b> \$ 1000					
<b>Estado de conservación</b>							
Excelente 		<b>En estado de deterioro</b>	<b>Ya deteriorado</b>				
<b>Consejos para los visitantes</b> - Promocionar el arte por parte de los visitantes							
<b>Fechas de exposiciones:</b> por invitaciones, exhibición permanente en la galería							
<b>Consejos de compra:</b> - Antes de ofertar o comprar una obra de arte, la tarea es asegurarse de que lo que ofrece el vendedor es correcto, legítimo y Verificable - Los costos de producción y el tiempo que invierte el artista influyen en los precios - Descubra que arte le gusta antes de comprar arte - Realmente no tienes que ser un experto para comprar arte - Determina tu presupuesto antes de comprar art							

- No compre arte como una inversión

Como promocionan sus productos: mediante redes sociales

Privada:




**Publica:**

**Otra:**

## Ficha 2: Casa de los Marqueses

ALERIA DE ARTE																						
<p>Antecedentes de la galería:</p> <p>La Casa de los Marqueses de Miraflores construida a base de piedra pómez, éste icónico emplazamiento de la ciudad refleja el estilo de vida de la nobleza que la edificó y habitó, en varias de las bóvedas que conforman este conjunto arquitectónico se puede observar arabescos mudéjares tallados en piedra pómez material propio y predominante de la zona. En la casa de los Marqueses existen muestras museográficas del Patrimonio Cultural de la ciudad, un salón de la Capitanía de la Mama Negra, una Pinacoteca y una sala de Arte Religioso, además en este lugar funciona la Biblioteca Municipal.</p>		<p>Foto:</p> 																				
Nombre: Casa de los Marqueses																						
Enfoque: Cultural		Tipo de arte: Arte religiosa																				
Horario de apertura: Lunes a viernes 8:00- 17:00		Costo de entrada: Sin costo																				
Calle principal: Fernando Sánchez de Orellana	Numeración:	Calle secundaria: Juan Abel Echeveria																				
Facebook: LatacungaTurismo	Instagram: LatacungaTurismo	Actividad: Museo de Mumismatica y Filatelia Arte religioso Fabrica de textil y biblioteca																				
Nombre del propietario																						
Nombres: Municipio de Latacunga	Apellidos: Municipio de Latacunga																					
Cedula: S/C	Teléfono: N/D	Teléfono celular: N/D																				
Descripción de las obras varias																						
Tipo de obras:	Especifiqué en el caso de ser otros:	Cantidad de obras:																				
<table border="1"> <tr> <td>Pintura</td> <td>x</td> </tr> <tr> <td>Esculturas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Metal /otros materiales</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dibujo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Grabado</td> <td></td> </tr> </table>	Pintura	x	Esculturas		Metal /otros materiales		Dibujo		Grabado		Arte Religiosa	<table border="1"> <tr> <td>10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>20</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>30</td> <td></td> </tr> <tr> <td>60</td> <td></td> </tr> <tr> <td>O mas</td> <td></td> </tr> </table>	10		20	X	30		60		O mas	
Pintura	x																					
Esculturas																						
Metal /otros materiales																						
Dibujo																						
Grabado																						
10																						
20	X																					
30																						
60																						
O mas																						

<table border="1"> <tr> <td>Artes decorativas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fotografía</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Artesanías</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>X</td> </tr> </table>	Artes decorativas		Fotografía	X	Artesanías		Otros	X		<b>Cantidad exacta: 20</b> <b>Obras en exhibición: 20</b> <b>Obras en madera:</b> <b>Obras en porcelana fría:</b>
Artes decorativas										
Fotografía	X									
Artesanías										
Otros	X									
dimensiones: <table border="1"> <tr> <td>Pequeño:</td> <td>Media: X</td> <td>Grande: X</td> </tr> </table>		Pequeño:	Media: X	Grande: X	<b>Técnica artística:</b>					
Pequeño:	Media: X	Grande: X								
Autor de la obra: Magaly Toapanta  Número telefónico:		<b>Foto de la obra:</b> 	<b>Nombre de la obra:</b> Mama Negra  <b>Descripción de una obra representativa:</b> largos aretes, pañuelo dorado, expresivo maquillaje, y el vestido celeste con encajes de varios colores, hacen llamativo al personajes principal de la festividad; quien alza en los brazos a su muñeca Baltazara  <b>Material:</b> Varios materiales  <b>Técnica:</b> Escultura  <b>Costo de la obra:</b> 2000							
Estado de conservación										
Excelente  	<b>En estado de deterioro</b>	<b>Ya deteriorado</b>								
Consejos para los visitantes Promocionar el arte por parte de los visitantes										
Fechas de exposiciones: por invitaciones, exhibición permanente en la galería										
Consejos de compra: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antes de adquirir una obra de arte, es recomendable investigar y familiarizarse con diferentes estilos, técnicas, artistas y movimientos artísticos. Esto permitirá desarrollar un gusto y una comprensión más sólida del arte que despierte interés.</li> <li>• Establecer un presupuesto claro y realista para la compra de arte es fundamental. Esto ayudará a limitar las opciones y tomar decisiones financieras más informadas.</li> </ul>										

- Es beneficioso visitar galerías de arte, exposiciones y ferias tanto locales como internacionales. Esto brinda la oportunidad de apreciar una variedad de obras y descubrir nuevos artistas y estilos.
- Si es posible, buscar conocer al artista personalmente resulta en una perspectiva más profunda de su obra, su proceso creativo y su trayectoria artística.

Como promocionan sus productos: mediante redes sociales y entidades publicas

**Privada:**





**Publica:**

**Otra:**

### Ficha 3: El ruedo de la plaza de toros San Isidro Labrador

GALERIA DE ARTE																							
<p>Antecedentes de la galería: El ruedo de la plaza de toros San Isidro Labrador de Latacunga (Ecuador) ha sido convertido en una galería de arte gracias a la obra del pintor Víctor Quiñonez.</p>		<p>Foto:</p> 																					
Nombre: El ruedo de la plaza de toros San Isidro Labrador de Latacunga																							
Enfoque: Arte Taurino		Tipo de arte: Mural																					
Horario de apertura: solo cuando existen eventos taurinos		Costo de entrada: cuando existe eventos																					
Calle principal:	Numeración:	Calle secundaria:																					
Facebook:	Instagram:	Actividad:																					
Nombre del propietario																							
Nombres:		Apellidos:																					
Cedula:	Teléfono:	Teléfono celular:																					
Descripción de las obras varias																							
<p>Tipo de obras:</p> <table border="1"> <tr> <td><b>Pintura</b></td> <td>x</td> </tr> <tr> <td><b>Esculturas</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Metal /otros materiales</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Dibujo</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Grabado</b></td> <td></td> </tr> </table>	<b>Pintura</b>	x	<b>Esculturas</b>		<b>Metal /otros materiales</b>		<b>Dibujo</b>		<b>Grabado</b>		<p>Especifiqué en el caso de ser otros:</p>	<p>Cantidad de obras:</p> <table border="1"> <tr> <td><b>10</b></td> <td></td> <td rowspan="5"><b>un mural</b></td> </tr> <tr> <td><b>20</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>30</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>60</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>O mas</b></td> <td></td> </tr> </table> <p>Solo existe</p>	<b>10</b>		<b>un mural</b>	<b>20</b>		<b>30</b>		<b>60</b>		<b>O mas</b>	
<b>Pintura</b>	x																						
<b>Esculturas</b>																							
<b>Metal /otros materiales</b>																							
<b>Dibujo</b>																							
<b>Grabado</b>																							
<b>10</b>		<b>un mural</b>																					
<b>20</b>																							
<b>30</b>																							
<b>60</b>																							
<b>O mas</b>																							



<b>Artes decorativas</b> <b>Fotografía</b> <b>Artesanías</b> <b>Otros</b>			
Dimensiones:		<b>Técnica artística:</b>	
Pequeño:	Media:	Grande: X	
Autor de la obra: Víctor Quiñones Número telefónico:	<b>Foto de la obra:</b>		<b>Nombre de la obra:</b> El Ruedo <b>Descripción de una obra representativa:</b> <b>Material:</b> pintura <b>Técnica:</b> <b>Costo de la obra:</b>
			
Estado de conservación			
Excelente	<b>En estado de deterioro</b>	<b>Ya deteriorado</b>	
			
Consejos para los visitantes			
Promocionar el arte por parte de los visitantes			
Fechas de exposiciones: sin fechas, solo cuando existe eventos taurinos			

Consejos de compra:

- Determina el propósito para el cual lo deseas. ¿Es para decorar tu hogar, una oficina o un espacio público? Esto te ayudará a elegir el estilo y el tema adecuados.
- Investiga y conoce al artista responsable del mural.
- Mide y determina las dimensiones adecuadas para asegurarte de que encaje perfectamente en el lugar seleccionado.
- Asegúrate de que sean de calidad y que estén diseñados para resistir el paso del tiempo y las condiciones ambientales.
- Determina qué estilo artístico y tema te gustaría que tuviera el mural
- Define un presupuesto claro para tu compra
- El arte es subjetivo y personal, así que asegúrate de elegir uno que te inspire y te brinde satisfacción visual.

Como promocionan sus productos: Mediante redes sociales y entidades publicas

Privada:

**Publica: X**

**Otra:**

#### Ficha 4: Calicanto Galería

GALERIA DE ARTE		
<p>Antecedentes de la galería:</p> <p>La galería de emprendimiento Latacungueños fue nombrada Calicanto debido a que; el Palacio Municipal es el único en el mundo construido en piedra pómez (cascajo). Sus uniones o juntas se lo realizaron con una mezcla de piedra, agua, restos de animales, entre otros formando una masa con propiedades muy similares al yeso, el cual, de ser expuesto al aire y el Sol, se endurecía. Razón por la cual los emprendedores que forman parte del proyecto tomaron este nombre en representación de la unión que existe en el grupo.</p>		<p>Foto:</p> 
Nombre: Calicanto		
Enfoque: Fomentar la cultura y el arte		<b>Tipo de arte:</b> Artesanías, souvenir y demás emprendimiento
Horario de apertura: lunes a viernes de 09h00 a 18h00 y los Sábados de 09h00 a 17h00		<b>Costo de entrada:</b> sin costo
Calle principal: Fernado Sánchez de Orellana	<b>Numeración:</b>	<b>Calle secundaria:</b> General Manuel Maldonado
Facebook: Calicanto Galería	<b>Instagram:</b> No tiene	<b>Actividad:</b> Turismo Cultural
Nombre del propietario		
Nombres:	<b>Apellidos:</b>	
Cedula:	<b>Teléfono:</b>	<b>Teléfono celular:</b> <b>0981848615</b>
Descripción de las obras varias		

<b>Tipo de obras:</b> <table border="1"> <tr><td><b>Pintura</b></td><td>x</td></tr> <tr><td><b>Esculturas</b></td><td></td></tr> <tr><td><b>Metal /otros materiales</b></td><td></td></tr> <tr><td><b>Dibujo</b></td><td></td></tr> <tr><td><b>Grabado</b></td><td></td></tr> <tr><td><b>Artes decorativas</b></td><td>x</td></tr> <tr><td><b>Fotografía</b></td><td></td></tr> <tr><td><b>Artesanías</b></td><td>x</td></tr> <tr><td><b>Otros</b></td><td></td></tr> </table>		<b>Pintura</b>	x	<b>Esculturas</b>		<b>Metal /otros materiales</b>		<b>Dibujo</b>		<b>Grabado</b>		<b>Artes decorativas</b>	x	<b>Fotografía</b>		<b>Artesanías</b>	x	<b>Otros</b>		<b>Especifiqué en el caso de ser otros:</b>	<b>Cantidad de obras:</b> <table border="1"> <tr><td><b>10</b></td><td></td></tr> <tr><td><b>20</b></td><td></td></tr> <tr><td><b>30</b></td><td></td></tr> <tr><td><b>60</b></td><td>x</td></tr> <tr><td><b>O mas</b></td><td></td></tr> </table> <p> <b>Cantidad exacta: 60</b>  <b>Obras en exhibición: 60</b>  <b>Obras en madera: 40</b>  <b>Obras en porcelana fría: 20</b> </p>	<b>10</b>		<b>20</b>		<b>30</b>		<b>60</b>	x	<b>O mas</b>	
<b>Pintura</b>	x																														
<b>Esculturas</b>																															
<b>Metal /otros materiales</b>																															
<b>Dibujo</b>																															
<b>Grabado</b>																															
<b>Artes decorativas</b>	x																														
<b>Fotografía</b>																															
<b>Artesanías</b>	x																														
<b>Otros</b>																															
<b>10</b>																															
<b>20</b>																															
<b>30</b>																															
<b>60</b>	x																														
<b>O mas</b>																															
<b>Dimensiones:</b> <table border="1"> <tr> <td>Pequeño: X</td> <td>Media: X</td> <td>Grande:</td> </tr> </table>		Pequeño: X	Media: X	Grande:	<b>Técnica artística:</b>																										
Pequeño: X	Media: X	Grande:																													
<b>Autor de la obra:</b> <b>Número telefónico:</b>		<b>Foto de la obra:</b>																													
		<table border="1"> <tr><td><b>Nombre de la obra:</b></td></tr> <tr><td><b>Descripción de una obra representativa:</b></td></tr> <tr><td><b>Material:</b></td></tr> <tr><td><b>Técnica:</b></td></tr> <tr><td><b>Costo de la obra:</b></td></tr> <tr><td></td></tr> </table>		<b>Nombre de la obra:</b>	<b>Descripción de una obra representativa:</b>	<b>Material:</b>	<b>Técnica:</b>	<b>Costo de la obra:</b>																							
<b>Nombre de la obra:</b>																															
<b>Descripción de una obra representativa:</b>																															
<b>Material:</b>																															
<b>Técnica:</b>																															
<b>Costo de la obra:</b>																															
<b>Estado de conservación</b>																															
<b>Excelente</b> 	<b>En estado de deterioro</b>	<b>Ya deteriorado</b>																													
<b>Consejos para los visitantes</b>																															
<b>Fechas de exposiciones: de lunes a sábado</b>																															
<b>Consejos de compra:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antes de comprar artesanías, investiga sobre la cultura y la tradición del lugar de origen</li> <li>- Si es posible, busca comprar las artesanías directamente a los artesanos o a cooperativas locales.</li> <li>- Asegúrate de examinar la calidad de la artesanía.</li> </ul>																															

- Infórmate sobre los precios justos de las artesanías en la región. Evita regatear excesivamente, ya que esto puede desvalorizar el trabajo del artesano.
- Al comprar artesanías, asegúrate de que no se estén infringiendo los derechos de propiedad intelectual de los artesanos o las comunidades indígenas.

Como promocionan sus productos: mediante redes sociales y entidades publicas y privadas


**Privada:**



**Publica:**

**Otra:**

## Ficha 5: ficha Bundavàh café-galeria

GALERIA DE ARTE																						
<p>Antecedentes de la galería:</p> <p>Bundavàh Café también se dedica a promover y apoyar a los artistas locales, organizando eventos regulares como exposiciones de arte, presentaciones de artistas . Estas actividades proporcionan una plataforma para que los artistas emergentes y establecidos compartan su trabajo con la comunidad, creando un ambiente dinámico y estimulante donde el arte y la creatividad pueden florecer.</p>		<p>Foto:</p> 																				
Nombre: Bundavàh Café																						
Enfoque: Cafetería Cultural		Tipo de arte: Arte en pintura																				
Horario de apertura:		Costo de entrada: Sin costo, consumo																				
Calle principal: Pasaje Luis Fernando Vivero	Numeración: 1-14	Calle secundaria: Calle Sánchez de Orellana																				
Facebook: Bundavàh Café	Instagram: Bundavàh	Actividad:																				
Nombre del propietario																						
Nombres:		Apellidos:																				
Cedula	Teléfono: 0995790257	Teléfono celular: 0995790257																				
Descripción de las obras varias																						
<p>Tipo de obras:</p> <table border="1"> <tr> <td><b>Pintura</b></td> <td>x</td> </tr> <tr> <td><b>Esculturas</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Metal /otros materiales</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Dibujo</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>Grabado</b></td> <td></td> </tr> </table>	<b>Pintura</b>	x	<b>Esculturas</b>		<b>Metal /otros materiales</b>		<b>Dibujo</b>		<b>Grabado</b>		<p>Especifiqué en el caso de ser otros:</p>	<p>Cantidad de obras:</p> <table border="1"> <tr> <td><b>10</b></td> <td>x</td> </tr> <tr> <td><b>20</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>30</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>60</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>O mas</b></td> <td></td> </tr> </table> <p>Cantidad exacta: 10 Obras en exhibición: 10</p>	<b>10</b>	x	<b>20</b>		<b>30</b>		<b>60</b>		<b>O mas</b>	
<b>Pintura</b>	x																					
<b>Esculturas</b>																						
<b>Metal /otros materiales</b>																						
<b>Dibujo</b>																						
<b>Grabado</b>																						
<b>10</b>	x																					
<b>20</b>																						
<b>30</b>																						
<b>60</b>																						
<b>O mas</b>																						

<table border="1"> <tr><td><b>Artes decorativas</b></td><td></td></tr> <tr><td><b>Fotografía</b></td><td></td></tr> <tr><td><b>Artesanías</b></td><td></td></tr> <tr><td><b>Otros</b></td><td></td></tr> </table>	<b>Artes decorativas</b>		<b>Fotografía</b>		<b>Artesanías</b>		<b>Otros</b>				<b>Obras en madera:</b>
<b>Artes decorativas</b>											
<b>Fotografía</b>											
<b>Artesanías</b>											
<b>Otros</b>											
Dimensiones:		<b>Técnica artística:</b>									
Pequeño:	Media: <b>X</b>	Grande:									
<p>Autor de la obra: Khristy Santacruz Número telefónico:</p>		<p><b>Foto de la obra:</b></p>									
		<table border="1"> <tr><td><b>Nombre de la obra:</b></td></tr> <tr><td><b>Descripción de una obra representativa:</b></td></tr> <tr><td><b>Material:</b></td></tr> <tr><td><b>Técnica:</b></td></tr> <tr><td><b>Costo de la obra:</b></td></tr> <tr><td></td></tr> </table>		<b>Nombre de la obra:</b>	<b>Descripción de una obra representativa:</b>	<b>Material:</b>	<b>Técnica:</b>	<b>Costo de la obra:</b>			
<b>Nombre de la obra:</b>											
<b>Descripción de una obra representativa:</b>											
<b>Material:</b>											
<b>Técnica:</b>											
<b>Costo de la obra:</b>											
Estado de conservación											
Excelente		<b>En estado de deterioro</b>	<b>Ya deteriorado</b>								
Consejos para los visitantes											
Promocionar el arte por parte de los visitantes											
Fechas de exposiciones:											
<p>Consejos de compra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Antes de comprar cuadros, identifica tus gustos artísticos y el estilo que te atrae</li> <li>- Puedes elegir obras que reflejen la cultura local, la naturaleza, la abstracción o cualquier otro tema que se alinee con la identidad del lugar.</li> <li>- Antes de comprar un cuadro, examina su calidad y estado</li> <li>- Disfruta del proceso de explorar diferentes opciones, conversar con los artistas y tomar decisiones que enriquecerán la atmósfera del lugar</li> </ul>											

Como promocionan sus productos: mediante redes sociales

Privada:



Publica:

Otra:



Tabla 8: Discusión de la Fichas

<b>3.1.1 Discusión ficha</b>	<b>Análisis</b>
<b>Casa Museo el Quijote</b>	Se utilizó una ficha de galerías desarrollada por Ortiz (2023) para recopilar información relevante sobre las galerías de arte de la ciudad de Latacunga. A través de esta ficha, se pudo obtener detalles acerca del tipo de arte que se exhibe en cada lugar, su ubicación y recomendaciones para la compra de obras de arte. Lo cual se constató que es una galería completa ya que realiza exposiciones en arte en metal y pintura y consta con 100 obras en metal y pocas en pintura .
<b>3.1.2 Discusión ficha Casa de los Marqueses</b>	Se utilizó una ficha de galerías desarrollada por Ortiz (2023) para recopilar información relevante sobre las galerías de arte de la ciudad de Latacunga. A través de esta ficha, se pudo obtener detalles acerca del tipo de arte que se exhibe en cada lugar, su ubicación y recomendaciones para la compra de obras de arte. Lo cual no existe muchos cuadros de arte, tiene más esculturas como diferentes personajes de la Mana Negra.
<b>3.1.3 Discusión ficha El ruedo de la plaza de toros San Isidro Labrador de Latacunga</b>	Se utilizó una ficha de galerías desarrollada por Ortiz (2023) para recopilar información relevante sobre las galerías de arte de la ciudad de Latacunga. A través de esta ficha, se pudo obtener detalles acerca del tipo de arte que se exhibe en cada lugar, su ubicación y recomendaciones para la compra de obras de arte. Por lo cual solo se exhibe un mural de un solo pintor Víctor Quiñonez, su apertura no es constante solo cuando existe eventos Taurinos.
<b>3.1.4 Discusión ficha Calicanto</b>	Se utilizó una ficha de galerías desarrollada por Ortiz (2023) para recopilar información relevante sobre las galerías de arte de la ciudad de Latacunga. A través de esta ficha, se pudo obtener detalles acerca del tipo de arte que se exhibe en cada lugar, su ubicación y recomendaciones para la compra de obras de arte. Por lo cual se puede decir que solo existe artesanías y souvenir de varios artistas Latacungueños.
<b>3.1.5 Discusión ficha Bundavàh Café</b>	Se utilizó una ficha de galerías desarrollada por Ortiz (2023) para recopilar información relevante sobre las galerías de arte de la ciudad de Latacunga. A través de esta ficha, se pudo obtener detalles acerca del tipo de arte que se exhibe en cada lugar, su ubicación y recomendaciones para la compra de obras de arte. Por lo que las exposiciones solo se realizan muy rara vez y mas no es una galería se califica como una cafetería.

### **3.2 Generación de hipótesis**

La implementación y promoción de galerías de arte en la ciudad de Latacunga contribuye al aumento del flujo turístico, ya que estas galerías atraen a visitantes interesados en la cultura y el arte, lo que a su vez impulsa el desarrollo de rutas turísticas centradas en la apreciación artística y cultural de la ciudad.

## CAPITULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

El siguiente trabajo recoge la opinión del arte en la ciudad de Latacunga como su problemática y su posible solución.

- En conclusión, las galerías de arte desempeñan un papel crucial en una sociedad, ya que reflejan el nivel cultural de un pueblo, la expresión de sus artistas y el desarrollo social y económico de su ciudad. Estas instituciones no solo proporcionan un espacio para que los artistas muestren su trabajo y se expresen libremente, sino que también promueven el intercambio cultural y fomentan el diálogo y la apreciación de diversas formas de arte. Las galerías de arte son vitales para la preservación y difusión del patrimonio cultural, ya que exhiben obras de artistas locales y extranjeros, permitiendo que las generaciones presentes y futuras tengan acceso a la belleza y el significado de diversas expresiones artísticas. Al brindar un lugar para la contemplación y la reflexión, las galerías de arte ayudan a enriquecer el conocimiento y la comprensión de la sociedad sobre diferentes culturas y perspectivas.
- En conclusión, la ausencia de galerías abiertas al público en la ciudad de Latacunga es un reflejo evidente de la falta de difusión del arte y del contenido histórico local. Esto también pone de manifiesto el escaso interés por parte de los organismos culturales encargados de fomentar, promocionar y difundir el arte local y provincial, lo cual genera un problema socioeducativo. La falta de galerías de arte en una ciudad limita la oportunidad de acceso a exposiciones y obras de artistas emergentes o profesionales. Esto impide que el público en general tenga la posibilidad de apreciar y aprender de diferentes formas de expresión artística, limitando así su enriquecimiento cultural.

Además, al no existir un espacio adecuado para exhibir y promover el trabajo de los artistas locales, se limita su visibilidad y se dificulta su desarrollo profesional.

- En conclusión, el desarrollo de una ruta turística local basada en galerías de arte se vuelve necesario e indispensable para rescatar y promover el papel central del artista en la sociedad. Sin artistas, no puede haber arte, y es crucial enfocarse en el rescate y renacimiento de los artistas emergentes. La creación de una ruta turística que destaque las galerías de arte locales no solo atraerá a visitantes interesados en el arte, sino que también proporcionará una plataforma para que los artistas emergentes puedan mostrar su trabajo y ganar visibilidad. Esto permitirá que los artistas encuentren oportunidades para desarrollarse profesionalmente y establecer conexiones con el público, coleccionistas y otros profesionales del arte. Además, el enfoque en el rescate del artista emergente es esencial para impulsar la innovación y la creatividad en el ámbito artístico local. Estos artistas a menudo representan nuevas perspectivas y estilos que enriquecen la escena artística y contribuyen a la diversidad cultural de una comunidad. Promover su trabajo y brindarles espacios de exhibición les dará la oportunidad de crecer y evolucionar, a la vez que fomentará un ambiente artístico vibrante y dinámico en la ciudad.

## **4.2 Recomendaciones**

- Establecer una colaboración activa entre los distintos organismos culturales: Es fundamental que la Casa de la Cultura Núcleo de Cotopaxi, el Instituto de Patrimonio Cultural, la alcaldía y sus departamentos de cultura, la prefectura y su departamento de cultura, y el distrito de Educación de la ciudad trabajen en conjunto para apoyar y

promover el arte local. Esto implica establecer mecanismos de comunicación fluida y coordinación para llevar a cabo iniciativas conjuntas.

- Proponer una ruta turística de galerías de arte en nuestra ciudad. Lo que permitiría promover las galerías, los artistas, sus obras. Como el enriquecimiento de la cultura de la ciudad y su desarrollo económico a través del turismo cultural.
- Generar una cultura sobre arte y su importancia en la formación del niño adolescente y adulto, motivando así el interés sobre las distintas manifestaciones del arte que expresen conocimiento sobre su ciudad.
- Crear espacios de exhibición y difusión: Establecer galerías de arte y espacios culturales donde los artistas locales puedan exhibir sus obras de manera regular. Estos lugares pueden ser tanto permanentes como temporales, en colaboración con instituciones culturales, museos, centros comunitarios y espacios públicos adecuados. Además, organizar eventos regulares, como ferias de arte o exposiciones temáticas, para promover la obra de los artistas y atraer a visitantes locales y turistas.
- Fomentar la participación de la comunidad: Invitar a la comunidad a participar activamente en el apoyo y promoción del arte local. Esto puede incluir la organización de talleres, charlas y actividades educativas en las escuelas y colegios, donde los artistas puedan compartir su experiencia y conocimientos con los estudiantes. Además, promover la participación de la comunidad en eventos culturales y exposiciones, creando un ambiente de interacción y aprecio por el arte local.
- Establecer alianzas con instituciones educativas: Trabajar en conjunto con instituciones educativas locales, como colegios, universidades y escuelas de arte, para fomentar la formación artística y el intercambio de conocimientos. Esto puede incluir la implementación de programas de educación artística, la organización de concursos

y festivales, y la creación de espacios de colaboración entre los estudiantes y los artistas locales.

- Promocionar a través de medios de comunicación y redes sociales: Utilizar los canales de comunicación disponibles, como medios de comunicación locales, sitios web y redes sociales, para difundir y promocionar el trabajo de los artistas locales y los eventos culturales. Esto incluye la publicación de entrevistas, reseñas de obras y cobertura de los eventos artísticos, creando así una mayor visibilidad y conciencia sobre el arte local en la comunidad.

**PROPUESTA**



- **Título de la propuesta**

Diseño de un “Blog” referente a una ruta turística de galerías de arte en la ciudad de Latacunga

- **Objetivo de la propuesta**

Difundir el arte y la cultura como un medio turístico que ofrece distintas galerías de arte de la ciudad de Latacunga.

- **Justificación**

Durante la investigación realizada, se ha constatado la insuficiencia de información disponible sobre las diversas galerías de arte y artistas emergentes que ofrece la ciudad de Latacunga. Como respuesta a esta necesidad, se ha desarrollado una página web que se encuentra organizada en distintas secciones. Estas secciones incluyen una breve reseña de la ciudad de Latacunga, así como información relevante sobre las galerías de arte existentes en la localidad. La finalidad principal de este blog es difundir y promocionar las diversas galerías de la ciudad de Latacunga, con el propósito de que los visitantes de dicho blog puedan informarse y descubrir la riqueza artística y cultural que se encuentra presente en la ciudad.

### **Característica de la ruta turística**

En este caso se hace referencia a la ciudad de Latacunga como sitio estratégico para la ejecución de una ruta turística de arte por ser considerado una ciudad que mantiene cultura, tradiciones y formas de vida relevantes en comparación a otros pueblos de la provincia de Cotopaxi.

### **- Recolección de la información:**

#### **Historia de Latacunga**

*Tabla 9: Historia de Latacunga*

<b>Época precolombina</b>	<b>La región de Latacunga estaba habitada por la civilización indígena de los puruháes, quienes establecieron asentamientos en la zona.</b>
<b>Dominación incaica</b>	En el siglo XV, los incas dominaron la región y establecieron Latacunga como un importante centro administrativo y cultural.



<b>Conquista española</b>	En el siglo XVI, los españoles llegaron a Ecuador y sometieron la región al dominio colonial. Latacunga fue fundada en 1534 con el nombre de "Villa de San Felipe de Austria".
<b>Época colonial:</b>	Latacunga experimentó un crecimiento significativo como centro comercial y agrícola durante la época colonial. Se construyeron numerosos edificios coloniales, pero la ciudad también sufrió varios desastres naturales, como terremotos y erupciones volcánicas.
<b>Terremoto de 1698</b>	Uno de los eventos más trágicos en la historia de Latacunga fue el terremoto de 1698, que causó la destrucción de gran parte de la ciudad y la muerte de miles de personas. A pesar de esto, la ciudad fue reconstruida.
<b>Independencia de Ecuador:</b>	En el siglo XIX, Latacunga fue escenario de enfrentamientos durante la lucha por la independencia de Ecuador entre las fuerzas patriotas y las tropas realistas españolas.
<b>Siglo XX y actualidad</b>	Latacunga experimentó un crecimiento urbano y se convirtió en un centro económico y cultural en la provincia de Cotopaxi. La ciudad se modernizó y se construyeron infraestructuras importantes. Además, es conocida por la celebración de la Fiesta de la Mama Negra, una festividad religiosa anual.

*Recuperado de :cotopaxi.gob.ec*

### **Selección de los atractivos (galerías de arte y otros)**

- Centro histórico Latacunga
- Casa de los Marqueses
- Bundavàh Café
- Municipio de Latacunga
- Calicanto Galería
- Casa Museo El Quijote

### **Descripción de los atractivos**

#### **Municipio de Latacunga**

A lo largo de su historia, el Municipio de Latacunga ha desempeñado un papel fundamental en la administración y desarrollo local de la ciudad. Desde su establecimiento en la época colonial hasta el presente, se ha dedicado a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y fomentar un crecimiento sostenible en la ciudad.

#### **Centro histórico Latacunga**

El centro histórico de Latacunga, ubicado en el corazón de la ciudad alrededor de la Plaza de la Independencia o Plaza de San Francisco, destaca por su arquitectura colonial con calles empedradas, fachadas coloridas y balcones de hierro forjado. La Catedral de Latacunga, la Iglesia de San Francisco, el Convento de las Monjas Conceptas y la Casa de la Cultura Ecuatoriana son algunos de los edificios emblemáticos que se encuentran en esta zona. Pasear por sus calles es como retroceder en el tiempo, ofreciendo la oportunidad de sumergirse en las tradiciones y la cultura local. Además, el centro histórico alberga tiendas, restaurantes y plazas encantadoras donde los visitantes pueden disfrutar de la gastronomía local y adquirir artesanías típicas. Destaca también la famosa Fiesta de la Mama Negra, celebrada el 11 de noviembre, donde las calles cobran vida con desfiles coloridos, música, danzas y expresiones culturales en honor a la Virgen de la Merced.

### **Calicanto Galería (galería de arte y emprendimiento latacungueño)**

La galería de emprendimiento Latacungueños fue nombrada Calicanto debido a que; el Palacio Municipal es el único en el mundo construido en piedra pomes (cascajo). Sus uniones o juntas se lo realizaron con una mezcla de piedra, agua, restos de animales, entre otros formando una masa con propiedades muy similares al yeso, el cual, de ser expuesto al aire y el Sol, se endurecía. Razón por la cual los emprendedores que forman parte del proyecto tomaron este nombre en representación de la unión que existe en el grupo.

*Figura 6: Casa Museo El Quijote*



*Fuente :Ortiz,2023*

La Casa Museo El Quijote es un atractivo turístico cultural único ubicado en la ciudad de Latacunga , que cautiva a los visitantes con su impresionante colección de esculturas en metal. Esta galería, dedicada a la obra literaria de "Don Quijote de la Mancha" de Miguel de Cervantes, ofrece una experiencia fascinante para los amantes del arte y la cultura.

Al ingresar a la Casa Museo El Quijote, los visitantes son recibidos por un ambiente encantador y acogedor. El espacio está meticulosamente decorado para evocar la época y los escenarios descritos en la novela de Cervantes. Las esculturas en metal, cuidadosamente creadas por hábiles artistas, representan personajes emblemáticos como Don Quijote, Sancho Panza, entre otras obras .

Cada escultura es una obra maestra en sí misma, con detalles intrincados y una habilidad artística notable. Los visitantes tienen la oportunidad de apreciar de cerca estas esculturas, explorar su belleza y descubrir los gestos y expresiones que capturan la esencia de los personajes.

La Casa Museo El Quijote no solo exhibe estas magníficas esculturas, sino que también ofrece actividades interactivas y educativas. Los visitantes pueden participar en talleres de arte, donde pueden aprender sobre las técnicas utilizadas en la creación de las esculturas en metal. Además de su valor artístico, la Casa Museo El Quijote se ha convertido en un lugar de encuentro cultural en la comunidad. Organiza exposiciones temporales, que atraen tanto a residentes locales como a turistas interesados en sumergirse en la cultura artística.

En resumen, la Casa Museo El Quijote es un atractivo turístico cultural fascinante que combina el arte escultural en metal. Ofrece a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la historia de "Don Quijote de la Mancha" a través de esculturas meticulosamente elaboradas y actividades interactivas. Esta galería es un lugar que deleitará a los amantes del arte y la cultura, y que dejará una impresión duradera en todos aquellos que la visiten.



### **Figura 7: Casa de los Marqueses**

*Fuente :Ortiz,2023*

La Casa de los Marqueses de Maenza, construida en estilo neoclásico con piedra pómez, jugó un papel relevante durante los eventos de la independencia y recibió la visita de los científicos La Condamine y Humboldt. Su arquitectura cuenta con pilares sobre piedras basas, terrazas de estilo árabe y techos de bóvedas o cañones. Destacan las bóvedas talladas en piedra pómez con diseños de arabescos y mudéjares. La casa consta de dos plantas, siendo la primera de ellas atravesada por tres juegos de columnas y pasillos, mientras que la segunda da acceso a un pequeño patio.

La construcción se inició en 1710 por Juan García de Granda y fue concluida por los Marqueses de Miraflores, los señores Flores de Vergara en el siglo XVII. Después de la muerte del Marqués de Maenza, la casa pasó a ser propiedad del gobierno de José María Urbina. Posteriormente, fue adquirida por el Colegio Vicente León y, en 1888, las Hermanas Bethlemitas la transformaron en un refugio para huérfanos y personas necesitadas. En la actualidad, la propiedad pertenece al Municipio de Latacunga y alberga la dirección de Desarrollo Social, así como los Museos de Numismática y Filatelia. Además, en la parte posterior se encuentra la Hemeroteca, que conserva ediciones documentales que complementan las colecciones de periódicos existentes, como El Comercio, El Telégrafo, El Día, La Nación, El Sol, El Tiempo y El Extra, entre otros.

La Biblioteca "Diario El Comercio" cuenta con aproximadamente 6000 ediciones disponibles para el público en general. El Museo Filatélico exhibe 1252 estampillas y timbres desde 1865 hasta 1973, así como una exposición de setenta cuadros de diversos autores. En el área museográfica o Salón Amarillo, se pueden apreciar 132 piezas que incluyen esculturas, muebles y otros objetos.

### **Trayecto de la ruta a pie**

**Tabla 10:** *Trayecto de la Ruta a pie*

<b>Trayecto de la ruta</b>	<b>Tiempo aproximado</b>
Centro histórico Latacunga	30 minutos
Casa de los Marqueses	30 minutos
Bundavàh Café	1 hora
Municipio de Latacunga	1 hora

Calicanto Galería	1 hora
Casa Museo El Quijote	1 hora

Elaborado por: Ortiz, Dennis (2023)

Fuente: Investigación de campo

Esta trayectoria es recomendable hacerla en 1 día

## Itinerario de la ruta

Tabla 11: Itinerario de la Ruta a pie

Hora de salida	Hora de llegada	Tiempo aproximado	Actividad para realizar
8h00	8h30	30 minutos	Centro Histórico de Latacunga – Bienvenida y explicación acerca de los parámetros a seguir durante la ruta y un poco de Historia de Latacunga
8h30	9h00	30 minutos	Casa de los Marqueses – Explicación de las pinturas y obras de la Mama Negra
9h00	10h00	1 hora	Bundavàh Café – degustación de un canelazo y admiración de pintura exhibida por la artista Khristy Santacruz
10h00	11h00	1 hora	Municipio de Latacunga – Explicación arquitectónica y la piedra pómez
11h00	11h05	1 hora	Calicanto Galería – explicación de las actividades que los artesanos desempeñan para la adquisición de sus productos Compra de souvenir
11h05	12h00	1 hora	Casa Museo El Quijote – visita y explicación de la fascinación por el arte en Metal, papel mache, porcelana fría y a su vez su elaboración.
<b>Tiempo del recorrido total</b>		5 horas	Finalización de la ruta Turística y agradecimientos a los asistentes

Elaborado por: Dennis Ortiz (2023)

Fuente: Investigación de campo

## Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística

La ruta turística tiene estrategias de conexión y promoción con diferentes con:

- medios tecnológicos
- entidades privadas

## Finalidad de las Rutas Turísticas

- Involucrar a diferentes artistas emergentes y galerías de arte para ofertar el servicio turístico, con la finalidad de elevar la demanda turística local

- Dinamizar la economía local, mediante los artistas emergentes
- Lograr posicionarse a nivel nacional e internacional
- Masificar la cultura y el arte en la ciudad de Latacunga
- Las rutas turísticas tienen la capacidad de generar conciencia y sensibilizar a los turistas y visitantes sobre diversos aspectos, ya sean culturales, organizativos u otros problemas que existan en determinado lugar.
- Promover el desarrollo turístico cultural en la ciudad de Latacunga

### **Perfil del cliente objetivo**

El perfil del visitante que muestra un interés por la atracción cultural en general está compuesto por personas con características específicas. Estos individuos consideran estas experiencias como oportunidades de aprendizaje, adquisición de conocimientos e incluso como un lujo ocasional. Además, muestran un interés particular en la preservación del medio ambiente, tienen una mentalidad abierta en términos políticos, aprecian las diferencias culturales y son viajeros frecuentes. Por lo general, cuentan con estudios superiores y demuestran empatía al interactuar con los habitantes de los lugares que visitan (Meseguer, 2009).

Asimismo, los amantes de las artesanías y los recuerdos de valor educativo y artístico forman parte de este perfil. Estos visitantes tienen la capacidad de adaptarse fácilmente a diferentes medios de transporte y tipos de alojamiento, pero es fundamental que estos se encuentren en un entorno agradable. En resumen, se puede afirmar que estos visitantes son exigentes y tienen una percepción aguda de la calidad, la excelencia en el servicio y un gusto por lo auténtico, sin tolerar la mediocridad en sus experiencias de viaje (Meseguer, 2009).

### **Recomendaciones:**

#### **Alojamiento**

##### **Hotel Santiago**

Hotel Santiago, en Latacunga, se encuentra a pocos minutos de Centro Cultural Molinos de Monserrat y Casa de los Marqueses de Miraflores

##### **Hotel Rodelu**

Al reservar tu estadía en Hotel Rodelu, en Latacunga, te encontrarás a cinco minutos a pie de Río Cunuyacu y Casa de los Marqueses de Miraflores

#### **Alimentación**

Recomendable probar las chugchucaras donde doña Rosita

Visitar San Buena Ventura y probar sus tortillas de maíz

Hallullas y queso de hoja

Yaguarlocro

### Participantes de la Ruta Turística

Los participantes en la ruta turística involucran directamente a los miembros que ofrecen prestar sus servicios en sus galerías de arte, por otra parte, también será la localidad cercana, o a su vez artistas emergentes y profesionales.

### Desarrollo de la propuesta

Figura 8: Página de inicio del Blog



Figura 9: Finalidad de la Ruta



Figura 10: Perfil del cliente objetivo

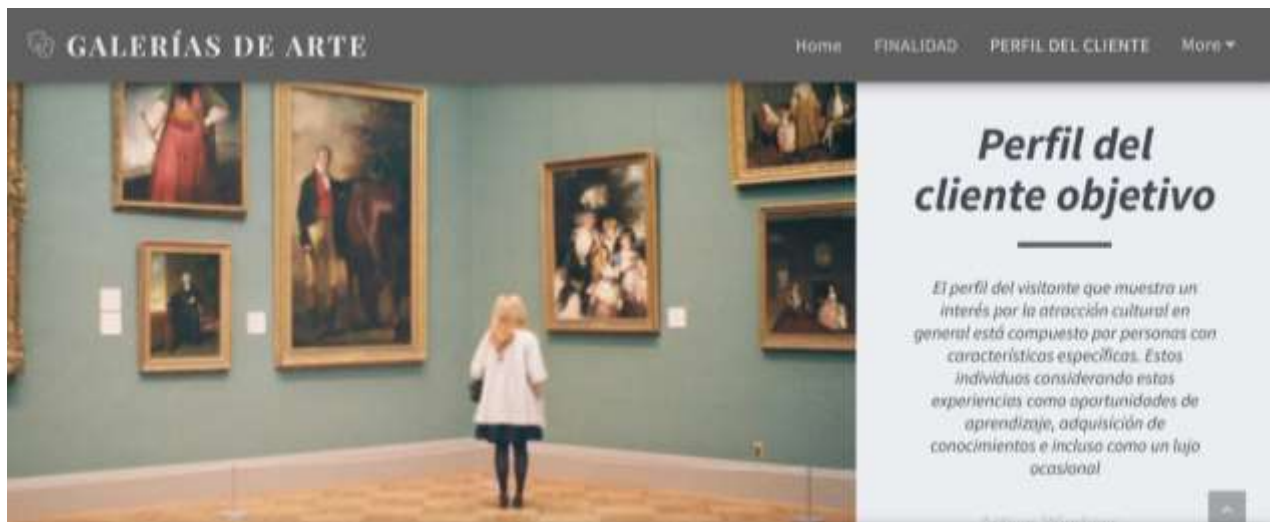


Figura 11: Descripción





Figura 12: Itinerario

**GALERÍAS DE ARTE** Home FINALIDAD PERFIL DEL CLIENTE More ▾

# ITINERARIO

## ITINERARIO DE LA RUTA A PIE

Hora de salida	Hora de llegada	Tiempo aprox	Actividad por realizar
8h00	8h30	30 min	Centro Histórico de Latacunga – Bienvenida y explicación acerca de los parámetros a seguir durante la ruta y un poco de Historia de Latacunga.
8h30	9h00	30 min	Casa de los Marqueses – Explicación de las pinturas y obras de la Mama Negra.
9h00	10h00	1h00	Bardavich Café – degustación de un caramelazo y admiración de pinturas exhibida por la artista Khristy Santacruz.
10h00	11h00	1 hora	Municipio de Latacunga – Explicación arquitectónica y la piedra pómez.
11h00	11h00	1 hora	Calicanto Galería – explicación de las actividades que los artesanos desempeñan.

Link : <https://648e3fb0451f8.site123.me/>

## BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

Acle, R., Santos, J., & Herrera, B. (2021). La gastronomía tradicional como atractivo turístico de la ciudad de Puebla, México. *Scielo*. Recuperado el 14 de Mayo de 2023, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2027-83062020000100237](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-83062020000100237)

Antúñez, N. (2009). *Evolución del concepto de arte en los alumnos de licenciatura de Bellas Artes*.

Ardilla, A. (2015). Turismo, los orígenes y significados. *Redalyc*, 17, 143-153. Recuperado el 13 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261187004.pdf>

Armijos, J., Bustamante, K., & Calle, M. (2019). Percepción del turista sobre el servicio de alimentos y bebidas. Sitio, Playa Bajoalto, Cantón El Guabo, El Oro, Ecuador. *Scielo*, 15(1), 93-101. Recuperado el 14 de Mayo de 2023, de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v15n1/0718-235X-riat-15-01-93.pdf>

Barros, M. (2009). *Guías de Arte mayores para los artistas de Cuenca*. Obtenido de Repositorio Institucional [Universidad de Azuay]: <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/6887/1/07175.pdf>

Carrasco. (2020). Análisis de las galerías de arte contemporánea en la ciudad de Barcelona . En C. L., *Tesis de maestría*. Universidad de Barcelona, España.

Chavez. (2022). *Ruta Turística*. CEUPE. Recuperado el 14 de Mayo de 2023, de <https://www.ceupe.com/blog/ruta-turistica.html>

Clover, D. (2012). Educación de personas adultas en museos públicos y galerías de arte: una exploración de campo. *Revista Cuestiones Pedagógicas*, 3(22), 161-180.

Cornejo, A. (2014). *El Arte Urbana: una propuesta de ruta turística dentro de la ciudad de Quito* . Quito.

*cotopaxi.gob.ec*. (s.f.).

Cruz, A. M. (2013). Diseño de una galería de Arte Contemporánea en un contenedor transportable. En *Diseño de una galería de Arte Contemporánea en un contenedor transportable*. Universidad Complutense de Bellas Artes de la ciudad de Madrid.

Díaz, C. (2017). La Gestión de las Galerías de Arte. 19-21. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/80044852.pdf>

Díaz, C. (2017). *La gestión de las galerías de arte* . España: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

- Dominguez, A., Jiménez, B., & Sánchez, T. (2022). Diseño de un proyecto para el desarrollo turístico de Limonar. *Redalyc*, 24(2). Recuperado el 14 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869394005/637869394005.pdf>
- Ferreira, M., Castillo, M., & Waldir, L. (2021). La Ruta de la Integración Latinoamericana (RILA), su influencia cultural y desafíos turísticos. *Scielo*, 22(4). Recuperado el 14 de Mayo de 2023, de <https://www.scielo.br/j/inter/a/qXf5wJGh56j6fMByfXwvPTn/>
- Galindo, L. (1997). *Métodos y Técnicas de la Investigación*. Mexico.
- Gómez. (2017). La vanguardia en las galerías de arte de la ciudad de Mexico. En U. a. maestría). Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- Gómez, M. (2014). *La Galeria de Arte como agente dinamizador de la educacion artistica*. Granada : Universidad de Granada.
- González. (2018). Las galerías de arte popular y su papel en la promoción de la cultura ecuatoriana. En González, *tesis de maestría*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Gonzalez, F. (2008). *Piscologia y arte*. Brazil : Universidad de Brasilia .
- Hernández. (2019). El arte digital en la era de la tecnología. En H. J., *Análisis de las galerias de arte dijital en la ciudad de Nueva York*. Universidad de Nueva York , Estados Unidos.
- Hernández, L. (2009). Máster en Desarrollo Social . En L. Hernández, *Promoción de la obra plástica en la ciudad de Pinar del Río para potenciar el turismo* . Cuba.
- Hughes. (2021). Artes visuales contemporáneas y su impacto en el turismo artístico-cultural de los destinos. En M. Fontana, *Aproximación desde el caso de estudio de Punta del Este y alrededores , en Maldonado, Uruguay* (pág. 11). Uruguay.
- Jiménez. (2019). Las galerías de arte indígena y su impacto en la cultura ecuatoriana. En J. M., *Tesis de maestría*. Universidad Andina Simón Bolívar , Quito , Ecuador .
- L., P. (2018). Las galerías de arte .
- Larrea, E. (2020). ¿Qué son las rutas turísticas? *Entornoturistico*. Recuperado el 14 de Mayo de 2023, de <https://www.entornoturistico.com/que-son-las-rutas-turisticas/>
- Marchant, M. (2015). *Infraestructura turística precordillerana*. Recuperado el 14 de Mayo de 2023, de <https://repositorio.unab.cl/xmlui/handle/ria/6113>
- Navarro, F., Almaguar, R., & Hernández , N. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Dialnet*, 26(1), 77-90. Recuperado el 14 de Mayo de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384407>
- OMT. (2017). TÉRMINOS DE TURISMO. *UNWMTO*. Recuperado el 14 de Mayo de 2023, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Panosso, A. (2017). *Teoría del Turismo*. España : Trillas.

- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Scielo*, 15(2), 162-169. Recuperado el 14 de Mayo de 2023, de <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v15n2/0718-235X-riat-15-02-00162.pdf>
- Ramírez, J. H. (2011). *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* . Universidad de La Laguna (España): volumen 9.
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Scielo*, 9(17). Recuperado el 14 de Mayo de 2023, de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v9n17/1390-6291-Retos-9-17-000127.pdf>
- Riquelme, H., & Lazo, A. (2021). Turismo en movimiento: análisis de las experiencias y rutas de las y los visitantes en la Región de Los Lagos (Chile). *Redalyc*(41), 239-255. Recuperado el 14 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/459/45969622012/html/>
- Rivas, R., Cardoso, E., & Cortés, J. (2019). Propuesta de las competencias profesionales en turismo desde el enfoque del empleador. *Scielo*, 9(18). Recuperado el 14 de Mayo de 2023, de <https://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v9n18/2007-7467-ride-9-18-195.pdf>
- Rojas. (2018). El arte étnico en las galerías de arte de Santiago de Chile . En R. M. Pontificia Univercidad Católica de Chile , Chile .
- Romero, M. (2017). *PLAN PARA LA ELABORACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA SOBRE EXHIBICIÓN DE GALERÍAS URBANAS EN LA PARROQUIA DE ATUNTAQUI* . Atuntaqui: Quito.
- Russell, R. &. (2004). *Definiciones de turismo*. Obtenido de <https://turismo213410750.files.wordpress.com/2019/04/definiciones-de-turismo.pdf>
- Sánchez, F. (2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa*. Universidad Andina del Cusco, Perú.
- Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Redalyc*, 24(86). Recuperado el 14 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/29059356007.pdf>
- Serrano, A., Freire, S., & Villafuerte, E. (2019). Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca - Ecuador. *Redalyc*, 6(1), 001-009. Recuperado el 14 de Mayo de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/6538/653868370011/html/>
- Soro. (2018). Patrimonio Histórico y Turismo Cultural de la ciudad de Latacunga . En E. García, *Patrimonio Histórico y Turismo Cultural de la ciudad de Latacunga* (pág. 190). Riobamba .
- Torres, E. (2006). *Rutas culturales. Recurso, destino y producto turístico*. Univercidad de Málaga .
- Torrez, R. (2016). Políticas Culturales de Desarrollo Humano . En R. Torrez, *Estudio de Transferencias directas para artistas y consecuencias* . Loja.

turística, C. d. (2022). *Tungurahua Turismo* . Baños.

Villavicencio, L. (2022). Infraestructura y dotación de servicio del transporte público urbano de la ciudad de Portoviejo. *Scielo*, 24(2). Recuperado el 14 de Mayo de 2023, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-03082022000200010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-03082022000200010)

## ANEXOS

### Anexo A. Carta de Compromiso

Figura 13: Carta de Compromiso

#### ANEXO 3 FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.

### CARTA DE COMPROMISO

Latacunga, 12/04/2023

Doctor Mg.  
Marcelo Núñez Espinoza  
Presidente  
Unidad de Integración Curricular  
Carrera de Turismo  
Facultad de Ciencias Humanas de la Educación

Eduardo Francisco Ortiz Valverde en mi calidad de Propietario de la galería Casa Museo El Quijote, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: "Las galerías de Arte y las Rutas turísticas en la ciudad de Latacunga" propuesto por el estudiante Dennis Saúl Ortiz Falconi, portador/a de la Cédula de Ciudadanía 0504362963, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Casa Museo El Quijote, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.



Dr. Eduardo Francisco Ortiz Valverde  
0500648209  
0983214337



## **Anexo B Instrumentos**

### **Anexo. Formato de entrevista**

#### **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FORMATO DE ENTREVISTA**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Las Galerías de Arte y las Rutas Turísticas en la ciudad de Latacunga

**FACULTAD EJECUTORIA:** Ciencias Humanas y de la Educación

**CARRERA EJECUTORIA:** Carrera de Turismo

**DOCENTE TUTOR DEL PROYECTO:** Lic. Diego Melo Mg.

**LOCALIDAD DONDE SE DESARROLLARÁ LA INVESTIGACIÓN:** Provincia de Cotopaxi ciudad Latacunga

#### **Objetivos de la investigación:**

Objetivo general

Investigar las galerías de arte y las rutas turísticas en la ciudad de Latacunga

Objetivos específicos

- Identificar las galerías de arte en la ciudad de Latacunga
- Definir rutas turísticas con enfoque al arte como atractivo turístico
- Proponer una ruta turística de galerías de arte en la ciudad de Latacunga

### **INSRUMENTO PARA LA VALIDACION DEL INSTRUMENTO “Guía de conversación”**

<b>CRITERIOS</b>	<b>APRECIACIÓN</b>
------------------	--------------------

	<b>EXCELENTE</b>	<b>BUENO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>DEFICIENTE</b>
Presentación del instrumento				
Calidad de redacción de los ítems				
Pertinencia de las variables con los indicadores				
Relevancia del contenido				
Factibilidad de aplicación				

**Apreciación.**

---



---



---



---

**Observaciones.**

---



---



---



---



---



---

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable ( ) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

**Validado por:**

**Especialidad del evaluador:**

**Lugar de trabajo:**

**Cargo que desempeña:**

**Fecha:**

**Firma:** \_\_\_\_\_

Por favor marque con una (x) la opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones



ESCALA				
Preguntas	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1. ¿Conoce usted que galerías existe en la ciudad de Latacunga? ¿Nombre algunas de ellas?				
2. ¿De las galerías que usted conoce que tipo de arte presentan? ¿comente?				
3. ¿Usted conoce centros de difusión y promoción de artistas locales?				
4. ¿Cree importante la difusión y promoción de obras de arte de artistas locales? ¿Por qué?				
5. ¿Cree importante la creación de galerías de arte en la ciudad de Latacunga? ¿Por qué?				
6. ¿Es importante para usted fomentar el turismo a través del arte? ¿poque es importante?				
7. ¿Cree usted que se puede mejorar el turismo en la ciudad de Latacunga a través de las galerías de arte? ¿Por qué?				
8. ¿Para el desarrollo turístico de la ciudad de Latacunga cree importante la participación de artistas emergentes y profesionales? ¿Por qué?				
9. ¿Cree importante la creación de una ruta turística con enfoque al arte como atractivo turístico? ¿Por qué, para qué?				
10¿Conoce usted alguna ruta de galerías en Ecuador ?				

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ( ) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

**Validado por:**

**Especialidad del evaluador:**

**Lugar de trabajo:**

**Cargo que desempeña:**

**Fecha:**

**Firma:** \_\_\_\_\_

Tabla 12: Diseño de la Ficha

GALERIA DE ARTE																														
Antecedentes de la galería:	Foto:																													
Nombre:																														
Enfoque:	Tipo de arte:																													
Horario de apertura:	Costo de entrada: Sin costo																													
Calle principal:	Numeración:	Calle secundaria:																												
Facebook:	Instagram:	Actividad:																												
Nombre del propietario																														
Nombres:		Apellidos:																												
Cedula:	Teléfono:	Teléfono celular:																												
Descripción de las obras varias																														
Tipo de obras:	Especifique en el caso de ser otros:	Cantidad de obras:																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Pintura</td><td></td></tr> <tr><td>Esculturas</td><td></td></tr> <tr><td>Metal /otros materiales</td><td></td></tr> <tr><td>Dibujo</td><td></td></tr> <tr><td>Grabado</td><td></td></tr> <tr><td>Artes decorativas</td><td></td></tr> <tr><td>Fotografía</td><td></td></tr> <tr><td>Artesanías</td><td></td></tr> <tr><td>Otros</td><td></td></tr> </table>	Pintura		Esculturas		Metal /otros materiales		Dibujo		Grabado		Artes decorativas		Fotografía		Artesanías		Otros			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>10</td><td></td></tr> <tr><td>20</td><td></td></tr> <tr><td>30</td><td></td></tr> <tr><td>60</td><td></td></tr> <tr><td>O mas</td><td></td></tr> </table> <p>Cantidad exacta: Obras en exhibición: Obras en madera: Obras en porcelana fría:</p>	10		20		30		60		O mas	
Pintura																														
Esculturas																														
Metal /otros materiales																														
Dibujo																														
Grabado																														
Artes decorativas																														
Fotografía																														
Artesanías																														
Otros																														
10																														
20																														
30																														
60																														
O mas																														
Dimensiones:	Técnica artística:																													
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">Pequeño:</td> <td style="width: 33%;">Media:</td> <td style="width: 33%;">Grande:</td> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Pequeño:	Media:	Grande:																											
Pequeño:	Media:	Grande:																												
Nombre de la obra:																														



Figura 14: Validación de la Guía de conversatorio por el Dr. Eduardo Ortiz miembro de la Casa de la Cultura Núcleo Cotopaxi

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DEL INSTRUMENTO "Guía de conversación"**

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	✓			
Calidad de redacción de los items	✓			
Pertinencia de las variables con los indicadores	✓			
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de aplicación	✓			

**Apreciación.**

EL ANTE EN SIEMPRE UNA MANIFESTACION DEL ESPIRITU HUMANO  
Y UNA CALIDAD DE DECOTE EN SU FORMA QUE ESPERITU FLORESCE EN SUS  
OBRAS QUE AL SER RESPUESTAS EN CALIDAD FORJAN SU CARACTER  
Y MOTIVAN LOS ESPACIOS DE TIEMPO ARTISTICO

**Observaciones.**

FELICITACIONES POR TAL IMPORTANTE TRABAJO. SE NECESARIA PODER  
TENER MAS INVESTIGACION CON TODOS LOS ENTES CULTURALES DE LA  
CUIDAD DE MATHUSA Y PRESENTAR A LOS ARTISTAS EN POTENCIA  
CON SUS OBRAS, CREAR ESPACIOS DE EXHIBICION Y PROMOCION  
NO QUE MUEVAN AL INTERES Y CUIDADO Y EL INTERES POR EL  
DEBIDO LOCAL.

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable (  ) Aplicable después de corregir (  ) No aplicable (  )

**Validado por:** EDUARDO ORTIZ VALDEMOE

**Especialidad del evaluador:** DR EN CC DE

**Lugar de trabajo:** CASA MUSEO EL ALMIRANTE TALLER DE ANTE EN POTOSI

**Cargo que desempeña:** MIEMBRO CORRESPONDIENTE DE LA CASA DE LA CULTURA MUSEO DE

**Fecha:** UTELLUNO 28 - MAYO - 2023

**Firma:** Dr. Eduardo Ortiz Valdemoe

Por favor marque con una (X) la opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones

ESCALA				
Preguntas	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1. ¿Conoce usted que galerías existe en la ciudad de Latacunga? ¿Nombre algunas de ellas?	<input checked="" type="checkbox"/>			
2. ¿De las galerías que usted conoce que tipo de arte presentan? ¿comante?	<input checked="" type="checkbox"/>			
3. ¿Usted conoce centros de difusión y promoción de artistas locales?	<input checked="" type="checkbox"/>			
4. ¿Cree importante la difusión y promoción de obras de arte de artistas locales? ¿Por qué?	<input checked="" type="checkbox"/>			
5. ¿Cree importante la creación de galerías de arte en la ciudad de Latacunga? ¿Por qué?	<input checked="" type="checkbox"/>			
6. ¿Es importante para usted fomentar el turismo a través del arte? ¿poco es importante?	<input checked="" type="checkbox"/>			
7. ¿Cree usted que se puede mejorar el turismo en la ciudad de Latacunga a través de las galerías de arte? ¿Por qué?	<input checked="" type="checkbox"/>			
8. ¿Para el desarrollo turístico de la ciudad de Latacunga cree importante la participación de artistas emergentes y profesionales? ¿Por qué?	<input checked="" type="checkbox"/>			
9. ¿Cree importante la creación de una ruta turística con enfoque al arte como atractivo turístico? ¿Por qué, para qué?	<input checked="" type="checkbox"/>			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (  ) Aplicable después de corregir (  ) No aplicable (  )

Validado por: EDUARDO ESTE VALVERDE

Especialidad del evaluador: DISEÑO

Lugar de trabajo: SADO MUSEO OLGA BOTE CALLE ORANTE EN METAL

Cargo que desempeña: NIVEL CORRESPONDIENTE DE LA FERIA DE INDUSTRIA MUECO DE LATACUNGA

Fecha: LATACUNGA, 29 - Mayo - 2023

Firma: 

**Figura 15:** Validación de la Guía de conversatorio por el Dr. Eduardo Ortiz miembro de la Casa de la Cultura Núcleo

**FORMULARIO PARA LA VALIDACION DEL INSTRUMENTO "Guía de conversación"**

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	/			
Calidad de redacción de los ítems	/			
Pertinencia de las variables con los indicadores	/			
Relevancia del contenido	/			
Factibilidad de aplicación	/			

**Apreciación.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Observaciones.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**  
 Aplicable (  ) Aplicable después de corregir (  ) No aplicable (  )

**Validado por:** Lic Washington Guayacán

**Especialidad del evaluador:** Psicólogo

**Lugar de trabajo:** U.A.M.

**Cargo que desempeña:** Docente

**Fecha:** 13/06/2023

**Firma:** \_\_\_\_\_

Por favor marque con una (x) la opción que usted considere deba aplicarse en cada uno de los ítems, y de ser necesario escriba las observaciones.

ESCALA				
Preguntas	Dejar	Modificar	Eliminar	Observaciones
1. ¿Conoce usted que galerías existe en la ciudad de Latacunga? ¿Nombre algunas de ellas?	/			
2. ¿De las galerías que usted conoce que tipo de arte presentan? ¿comente?	/			
3. ¿Usted conoce centros de difusión y promoción de artistas locales?	/			
4. ¿Cree importante la difusión y promoción de obras de arte de artistas locales? ¿Por qué?	/			
5. ¿Cree importante la creación de galerías de arte en la ciudad de Latacunga? ¿Por qué?	/			
6. ¿Es importante para usted fomentar el turismo a través del arte? ¿poco es importante?	/			
7. ¿Cree usted que se puede mejorar el turismo en la ciudad de Latacunga a través de las galerías de arte? ¿Por qué?	/			
8. ¿Para el desarrollo turístico de la ciudad de Latacunga cree importante la participación de artistas emergentes y profesionales? ¿Por qué?	/			
9. ¿Cree importante la creación de una ruta turística con enfoque al arte como atractivo turístico? ¿Por qué, para qué?	/			
10. ¿Conoce usted alguna ruta turística de galerías en Ecuador?	/			

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable ( / ) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Validado por:

*Lic. Naboriyón Guayasamín*

Especialidad del evaluador:

*Artista Plástico*

Lugar de trabajo:

*U.H.M.*

Cargo que desempeña:

*Docente*

Fecha:

*13/06/2023*

Firma:

*[Firma manuscrita]*

## Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario

Figura 16: Carta entre recepción del producto al beneficiario

**CARTA DE ENTREGA Y RECEPCION DEL PRODUCTO AL BENEFICIARIO**



Latacunga, 20-06-2023

Dr.  
Eduardo Francisco Ortiz Valverde  
Propietario  
"Casa Museo El Quijote"  
Presente

De mi consideración

Dennis Saúl Ortiz Falconi con cedula de ciudadanía No. 0504362963, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato. Me permito poner en su conocimiento la entrega de una página web el cual conforma parte del producto de investigación, esperando que dicha propuesta sea de utilidad para promocionar las actividades turísticas de la ciudad de Latacunga y los artistas emergentes que ahí reside.

Sin mas por el momento, agradezco por su atención, apoyo y colaboración durante el desarrollo del Proyecto de Investigación

Entregado por	Recibido por
	
Dennis Saúl Ortiz Falconi	Dr. Eduardo Francisco Ortiz Valverde
CI.0504362963	CI. 0500649209
Cel: 0995226988	Cel: 0983214337
Email:dortiz2963@uta.edu.ec	



## Anexo D. Evidencia

*Figura 17: Entrevista al Lic. Washington Whasayamin*



*Figura 18: Calicanto Galería*



Figura 19: Entrevista Casa Museo el Quijote



Figura 20: Artesanías

