



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

**Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en
Turismo**

TEMA:

**“LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y LA IDENTIDAD CULTURAL
EN LA COMUNIDAD KICHWA DEL CENTRO TURÍSTICO
COMUNITARIO KARACHUPA PACKCHA EN EL CANTÓN LORETO
PROVINCIA DE ORELLANA”**

Autor: Leonor Alejandra Quezada Aldas

Tutora: Mg. María José Mayorga

Ambato, Ecuador

2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema: **“Las actividades turísticas y la identidad cultural en la comunidad kichwa del centro turístico comunitario Karachupa Packcha en el cantón Loreto Provincia de Orellana”** de la alumna Quezada Aldas Leonor Alejandra, estudiante de la carrera de Turismo, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, 22 junio de 2023

EL TUTOR

.....
Mg. María José Mayorga

C.C.: 1804289740

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación **“Las actividades turísticas y la identidad cultural en la comunidad kichwa del centro turístico comunitario Karachupa Packcha en el cantón Loreto Provincia de Orellana”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, 22 de junio de 2023

LA AUTORA



.....
Leonor Alejandra Quezada Aldas

C.C.: 2200276638

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, 22 de junio de 2023

LA AUTORA



.....
Leonor Alejandra Quezada Aldas

C.C.: 2200276638

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“Las actividades turísticas y la identidad cultural en la comunidad kichwa del centro turístico comunitario Karachupa Packcha en el cantón Loreto Provincia de Orellana”** de Leonor Alejandra Quezada Aldas, estudiante de la carrera de Turismo, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, 22 de junio de 2023

Para constancia firman

Lic. Carlos Iván Aguirre Pino Mg

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803021003

Lic. Camilo Francisco Torres Mg.

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.: 1803318169

DEDICATORIA

Quiero dedicar principalmente este trabajo a Dios, por darme la fuerza y la sabiduría para poder culminar esta etapa de mi vida.

Agradezco a mi madre, Eda Cristina Aldas Arcos, por ser una mujer ejemplar en mi vida y apoyarme en todos los sentidos, a mi padre, Carlos Jacinto Quezada Naranjo por ser un ejemplo a seguir, por siempre ayudarme, escucharme y tenerme paciencia, a los dos, por los consejos dados, por inculcarme valores para que no tropiece en el camino y sea alguien en la vida.

A mis hermanos, José Luis y Christian por su apoyo incondicional en esta etapa universitaria.

Leonor Alejandra Quezada Aldas

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato y a la carrera de Turismo el cual fue mi segundo hogar, por abrirme sus puertas y poder prepararme profesionalmente.

A mis padres por el esfuerzo dado y por brindarme su apoyo incondicional en todo el transcurso de la carrera para poder culminar mis estudios.

A mi tutora Mg. María José Mayorga por su paciencia, por sus conocimientos compartidos y por guiarme en el desarrollo de mi trabajo de titulación.

Al centro de turismo comunitario Karachupa por abrirme sus puertas y ayudarme con la información necesaria para mi trabajo de titulación.

A mis amigos que la Universidad Técnica de Ambato me regaló, por todas las experiencias vividas. ♡

Leonor Alejandra Quezada Aldas

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPITULO I.....	1
MARCO TEORICO.....	1
1.1 Antecedentes Investigativos.....	1
1.1.1 Variable Independiente.....	4
1.1.2 Variable Dependiente.....	13
1.2 Objetivos.....	22
1.2.1 Objetivo General.....	22
1.2.2 Objetivos Específicos.....	22
CAPITULO II.....	24
2.1 Materiales.....	24
2.2 Métodos.....	24
2.3 Diseño.....	25

2.4 Alcance.....	25
2.5 Población y muestra	26
2.6 Técnicas.....	27
2.7 Instrumentos	28
CAPITULO III.....	31
3.1 Análisis y discusión de los resultados	31
3.2 Generación de Hipótesis	79
CAPITULO IV.....	80
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	80
4.1 Conclusiones.....	80
4.2 Recomendaciones	81
PROPUESTA.....	82
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	87
ANEXOS.....	95
Anexo A. Carta Compromiso.....	95
Anexo B. Instrumentos.....	95
Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario	115
Anexo D. Evidencias.....	116

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Identidad Cultural.....	13
Figura 2: Mapa del Cantón Loreto.....	26
Figura 3: Página de inicio del Blog	83
Figura 4: Breve reseña	84
Figura 5: Sección Atractivos.....	84
Figura 6: Gastronomía típica.....	85
Figura 7: Juegos ancestrales	85
Figura 8: Sección actividades culturales.....	86
Figura 9: Carta de Compromiso.....	95
Figura 10: Guía de Conversación	111
Figura 11: Validación de la Guía de conversación por el Gerente de compañía de Turismo	113
Figura 12: Validación de la Guía de Conversación por el Coordinador de Turismo del cantón Loreto.....	114
Figura 13: Carta entrega recepción del producto al beneficiario.....	115
Figura 14: Entrevista al presidente de la comunidad	116
Figura 15: Entrevista al presidente del CTC.....	116
Figura 16: Entrevista a la socia de la comunidad.....	117
Figura 17: Fotografía del CTC Karachupa	117
Figura 18: Elaboración de artesanías	118
Figura 19: Trajes Típicos.....	118
Figura 20: Collares con semillas de la zona.....	119

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Producto Turístico.....	5
Tabla 2: Tipos de turismo en un destino	6
Tabla 3: Componentes del sistema turístico	7
Tabla 4: Factores económicos que influyen en la demanda turística.....	11
Tabla 5: Factores relativos a los consumidores distintos a los económicos	11
Tabla 6: Recursos.....	24
Tabla 7: Guía de conversación, entrevista	28
Tabla 8: Objetivo de las preguntas a los entrevistados	32
Tabla 9: Entrevista al presidente de la comunidad Kichwa.....	33
Tabla 10: Entrevista al presidente del centro de turismo comunitario karachupa packcha.....	36
Tabla 11: Entrevista a la socia del centro de turismo comunitario	38
Tabla 12: Bienes muebles: cerbatana y dardos	40
Tabla 13: A2 Artes del Espectáculo: Danza.....	42
Tabla 14: Ficha A3 Uso sociales, rituales y actos festivos: Shamanismo	46
Tabla 15: Ficha A4 conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Chicha de yuca	50
Tabla 16: A4 conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: siembra y cosecha de la yuca	53
Tabla 17: A4 conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Guayusa Upina.....	56
Tabla 18: A4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Maito de tilapia	59
Tabla 19: A4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Maito de gallina.....	62
Tabla 20: A5 Técnicas Artesanales Tradicionales: elaboración de trajes típicos	65
Tabla 21: A5 Técnicas artesanales y tradicionales: extracción de la pita y pulsera artesanal.....	68
Tabla 22: A5 técnicas artesanales tradicionales: Pilche.....	71
Tabla 23: Análisis de resultados y discusión de las fichas de inventario del INPC..	75
Tabla 24: Diseño de la Guía de Conversación.....	96

Tabla 25: Diseño de la ficha de bienes muebles del INPC	98
Tabla 26: Diseño de la Ficha A2 Bienes Inamateriales del INPC	99
Tabla 27: Diseño de la Ficha A3 Bienes Inmateriales del INPC	102
Tabla 28: Diseño de la Ficha A4 Bienes Inmateriales del INPC	105
Tabla 29: Diseño de la Ficha A5 Bienes Inmateriales del INPC	108

RESUMEN EJECUTIVO

El centro de turismo comunitario Karachupa Packcha junto con la comunidad Kichwa conserva diversos saberes ancestrales como la elaboración de la chicha de yuca, la guayusa, elaboración de artesanías, danzas, vestimenta, juegos tradicionales, shamanismo; es importante mencionar que dentro de dicho lugar los habitantes permiten que los turistas que visiten este lugar sean partícipes de las actividades culturales que ellos ofrecen, gracias a dichas actividades turísticas el centro de turismo comunitario busca el refortalecimiento y revalorización de las costumbres, tradiciones y saberes de la comunidad kichwa; el estudio se basó en un enfoque cualitativo con diseño no experimental transversal, el tipo de investigación fue exploratoria, descriptiva con una modalidad de campo, bibliográfica y un alcance enfocado en el estudio de caso, un muestreo por juicio enfocado a personas que tengan conocimiento sobre las actividades turísticas e identidad cultural, lo que permitió la aplicación de instrumentos como la entrevista y las ficha A2, A3,A4 y A5 de bienes inmateriales y bienes muebles del INPC mismo la ficha de . Los resultados obtenidos destacan que los servicios que brinda el centro de turismo comunitario junto con la comunidad son servicios de calidad, la identidad cultural de la comunidad no se ha perdido, la motivación principal de los turistas que visitan el CTC es poder convivir con la comunidad y ser partícipe de sus diferentes costumbres y tradiciones. Finalmente, la investigación contribuyó a la construcción de un blog sobre los servicios y las actividades turísticas culturales que ofrece la comunidad.

PALABRAS CLAVE: IDENTIDAD CULTURAL, TRADICIONES, TURISMO COMUNITARIO, COMUNIDAD KICHWA.

ABSTRACT

The Karachupa Packcha community tourism center, together with the Kichwa community, preserves various ancestral knowledge such as the elaboration of chicha de yuca, guayusa, elaboration of handicrafts, dances, clothing, traditional games, shamanism; it is important to mention that within said place the inhabitants allow tourists who visit this place to participate in the cultural activities that they offer, thanks to these tourist activities, the community tourism center seeks to strengthen and revalue the customs, traditions and knowledge of the Kichwa community; the study was based on a qualitative approach with a non-experimental cross-sectional design, the type of research was exploratory, descriptive with a field modality, bibliographic and a scope focused on the case study, a sampling by judgment focused on people who have knowledge about tourist activities and cultural identity, which allowed the application of instruments such as the interview and the A2, A3, A4 and A5 file of the INPC. the results obtained highlight that the services provided by the community tourism center together with the community are quality services, the cultural identity of the community has not been lost, the main motivation of tourists who visit the CTC is to be able to live with the community and be part of its different customs and traditions. Finally, the research contributed to the construction of a blog about the services and cultural tourism activities offered by the community.

KEYWORDS: CULTURAL IDENTITY, TRADITIONS, COMMUNITY TOURISM, KICHWA COMMUNITY.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

1.1 Antecedentes Investigativos

En el análisis de los antecedentes investigativos se revisa estudios alrededor del mundo que incluyen la actividad turística y la identidad cultural en su contexto.

De acuerdo a la investigación elaborada por **Soto de Anda et al., (2019)**, titulada como “Turismo e identidad en san miguel de allende, México” se realiza un análisis desde una perspectiva turística, en este trabajo investigativo se usa una metodología cualitativa que consiste en el método histórico y etnográfico. Los resultados indican que el turismo ha ayudado a posicionar las manifestaciones culturales de los locales en las preferencias de la audiencia nacional e internacional, afianzando una serie de referentes identitarios que vinculan a la población local con su espacio físico y social, además de promover un ambiente amigable y receptivo con visitantes de diferentes partes del mundo. Se concluye que los sectores público, social y privado, deben emprender un trabajo colaborativo para rescatar y afianzar la cultura local.

Una de las teorías más recientes propuesta por **Alarcon et al., (2020)**, titulada como “Identidad cultural y conciencia turística de los pobladores hacia los monumentos historicos del dristrito del Iquitos” quienes examinan la relación entre la autenticidad, la satisfacción del turista y la lealtad. Según ellos, la realidad es un factor clave en la correlación entre las actividades turísticas y la identidad cultural. Por ende, la autenticidad se refiere a la sensación de que la cultura local es real y verdadera, por ende, argumentan que puede influir en la satisfacción del turista y, por lo tanto, en su lealtad hacia un destino turístico. En este sentido, sugieren que los destinos turísticos deben hacer un esfuerzo para mantener su autenticidad y su cultura local.

En el artículo de revista académica de **Torrez y Hormaza (2020)** titulada “Patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia de Manabí, Ecuador”, se realiza una investigación sobre la importancia del uso de los valores del patrimonio cultural en los servicios turísticos en Manabí, Ecuador. En este trabajo se usa una amplia búsqueda bibliográfica y una investigación descriptiva, de campo, con una metodología cualitativa, se lo realizó mediante entrevistas. Los resultados de esta investigación dan

a conocer la evidencia de la riqueza y la diversidad de la cultura manabita con alto valor patrimonial y comercial como recurso turístico. Se concluye que los valores culturales son un pilar de suma importancia para el desarrollo del turismo en las comunidades locales.

En la investigación elaborada por **Aguagallo y Cruz (2020)** titulada “Patrimonio Cultural Inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo” se determina la influencia existente de dicha investigación. Se utilizó un método correlacional de corte transversal. Para la recolección de datos se lo hizo mediante encuestas tanto para turistas como a funcionarios de instituciones públicas que están involucradas en el ámbito cultural. Los resultados de este estudio decretaron que tanto la oferta, gestión y conservación del patrimonio cultural material e inmaterial influyen significativamente en el desarrollo turístico del cantón Colta. Con base en estas conclusiones, surge como propuesta la creación de paquetes turísticos enfocados a los usos sociales, rituales y actos festivos del patrimonio, cuya finalidad permite aprovechar la movilidad turística para compartir los saberes ancestrales del sector.

En el artículo de revista elaborado por **Hormaza y Torres (2020)** titulada “El patrimonio cultural en los servicios turísticos de la provincia de Manabí, Ecuador” el desarrollo turístico está ligado a la gestión del patrimonio cultural de todas las comunidades, tanto material como inmaterial. El estudio aborda el problema de la estimación que se le dé al uso de los valores de la cultura local en los servicios turísticos. El objetivo es evaluar la promoción cultural en la gestión del producto turístico manabita por los diferentes actores involucrados en la gestión del patrimonio cultural. Se llevó a cabo una investigación descriptiva, de campo y con un enfoque principalmente cualitativo, utilizando técnicas de encuesta y entrevistas. Se aplicó una encuesta con un muestreo por cuotas, para valorar el objeto de estudio desde distintas perspectivas de grupos estrechamente relacionados con él, desempeñando roles diferentes en su gestión. El resultado principal destaca la riqueza y diversidad de la cultura manabita, con un alto valor patrimonial y comercial como recurso turístico.

-Modelo o posición filosófica

El presente proyecto de investigación, para su desarrollo, tomo como base la teoría que se alinea al fenómeno estudiado:

Teoría del turismo de Gray

Gray diseñó dos tipos de turismo; Deseo del sol (sunlust) este tipo de turismo está caracterizado por los turistas que buscan un viaje de descanso y relajación, por lo general visitan resorts, por ende, sus lugares de visita más inusuales es la playa o un destino que le permita relajarse. Por otro lado, están los turistas con deseos de recorrer el mundo (Wanderlust) este tipo de turista están enfocados en el viaje, el cual les permita conocer nuevas experiencias, nuevos lugares, nuevas personas y cultura, teniendo un contacto directo con la cultura local y siendo participe de sus costumbres, tradiciones, gastronomía y saberes ancestrales **(Pannoso y Lohmann, 2012)**.

La tipología de **Gray** que se utilizará en este proyecto de investigación está vinculada al tema de identidad cultural y actividades turísticas culturales que los turistas pueden experimentar en el centro de turismo comunitario Karachupa Packcha en el cantón Loreto Provincia de Orellana, conviviendo con la comunidad kichwa, compartiendo su forma de vida y siendo participe de sus creencias, costumbres y tradiciones.

Modelo de la psicología social para el turismo, propuesta por **Iso-Ahola**, considera que la principal motivación que tienen los turistas para su desplazamiento es escapar de la rutina diaria que posee elementos como recompensas intrínsecas en lugares a visitar. Haciendo que el turista salga de su ambiente interpersonal y se atreva a experimentar situaciones imprevistas, dándole conocer nuevas culturas. Consecuentemente este modelo integra convivir con la cultura local y las actividades turísticas que se ofrecen en el sitio visitado, en otras palabras, convivir ante un nuevo entorno social, tales como comunidades de una provincia, aprendiendo sus costumbres, historia, tradiciones. Por ende, cabe destacar que el modelo de la psicología social de **Iso-Ahola** aborda diversos ítems como huir de la cotidianidad, sentirse bien con un ambiente desconocido, contar sus experiencias personales, entre otros **(Pannoso y Lohmann, 2012)**.

1.1.1 Variable Independiente

Actividades turísticas

La actividad turística tiende a ser un fenómeno económico, cultural, social que se encuentra en constante relación con el movimiento de personas de su lugar habitual a otros lugares distintos de su lugar de origen por distintas razones, en la mayoría de casos lo hacen bajo su libre elección y según inigualables factores desarrollando actividades comerciales justas que un país puede explotar en armonía con la naturaleza. Además, este sector es conocido, tanto por su capacidad de generar encadenamientos con otras actividades, como por su capacidad de generar empleo, contribuyendo a dinamizar los mercados de trabajo regionales y locales, especialmente en las áreas rurales (**Santamaría y López, 2019**).

Por otra parte, el turismo ha evolucionado a lo largo de la historia del hombre, desde ese punto es donde se ha ido desarrollando las razones por las cuales se realiza diferentes actividades turísticas, así como los diferentes medios de los cuales el turismo se ha ido valiendo para su realización (**Cárdenas, 2019**).

El turismo pasa por la reconsideración de distintos conceptos ecológicos, convivencia con los diferentes sistemas naturales que fortalecen los propios recursos turísticos, de esta manera el turismo intenta sensibilizar al ser humano sobre los valores intangibles de un paisaje, seres vivos, aventuras al aire libre, por ende, intenta que el hombre regrese a sus primeras civilizaciones (**Vizcaíno, 2015**).

En otras palabras, se entiende que las actividades turísticas inducen una serie de transformaciones en la sociedad convirtiéndola en el principal elemento de suma importancia para el desarrollo local y regional, es así como el turismo al ser una actividad muy compleja se debe desarrollar respetando los sistemas que lo sustenta (**Bahamondes, 2016**).

Varios autores argumentan que un producto turístico se compone de cuatro características esenciales:

Tabla 1: Producto Turístico

Características	Descripción
Atracción del destino turístico	Lugar, objeto u acontecimiento.
Accesibilidad del destino turístico	Indispensable para que el turista pueda acceder a su destino con mayor facilidad.
Imagen del destino	Inspección turística en la zona dándose mediante los diferentes medios de márketing sobre un lugar determinado.
Precio consumidor turístico	Dinero que el turista está dispuesto a desembocar para satisfacer sus necesidades.

Nota: Información tomada de (Rodas, 2022).

Las actividades turísticas abarcan una variedad de servicios que pueden incluir alojamiento, transporte, guías turísticos, excursiones, tours entre otros con la finalidad es proporcionar al turista una experiencia enriquecedora y satisfactoria que lo incentive a regresar al destino en el futuro y a recomendarlo a otras personas, por ende, las actividades turísticas proporcionan a los usuarios diferentes actividades turísticas que se pueden desarrollar tales como: actividades recreativas, actividades culturales y sociales (Rodas, 2022).

Actividad al aire libre

Aquella que se realiza en espacio naturales, está diseñada para brindarle al turista un contacto directo con la naturaleza, conlleva ciertos elementos de riesgo en los que la experiencia del participante, el entorno y la gestión de la actividad pueden influir en su resultado. Estas actividades por lo general se basan en el deporte de aventura como la actividad deportiva y recreativa, de esta manera las actividades al aire libre se enfocan en el canotaje, barranquismo, espeleología, escalada, senderismo, caza, kayak y rafting, por ende, se puede decir que los objetivos fundamentales de la actividad al aire libre son el disfrute y la valoración positiva de la experiencia, así como su uso productivo (Moreno et al., 2020).



Este tipo de actividades turísticas suelen ser muy populares entre los turistas que buscan una experiencia de viaje más activa y enriquecedora.

Destinos turísticos

Un destino turístico es el resultado de diferentes factores que interactúan entre sí, tales como factores sociales, económicos y culturales, sin dejar a tras los elementos específicos relacionados con la industria del turismo, como los proveedores de servicios y los turistas o visitantes (Reza et al., 2021).

Tabla 2: Tipos de turismo en un destino

Tipos de turismo	Concepto	Grafico
Sol y Playa	Se lo realiza en localidades costera, principalmente destinado al ocio y descanso	
Cultural	Actividad turística que se enfoca en destacar los aspectos culturales que un destino turístico en particular tiene para ofrecer, independientemente de si se trata de un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país completo	
Ambiental	Está relacionado con el medio ambiente, busca conocer un área natural en particular o una cultura específica.	
Deportivo	Ligado a la práctica de algún tipo de deporte, como el esquí, la vela, el golf, la caza, la pesca, el senderismo, la escalada, entre otros.	
Rural	Actividad turística en la que la experiencia del visitante se relaciona con una amplia variedad de productos, generalmente vinculados a las actividades en la naturaleza y la agricultura.	
Salud	Actividades turísticas que surgen de la realización de tratamientos específicos para mejorar o mantener la salud.	
Incentivos	Recompensa que se otorga como incentivo y reconocimiento a los	


	trabajadores de una empresa o a sus clientes.	
Congresos y convenciones	Personas que asisten a reuniones regulares organizadas con fines profesionales o empresariales.	
Negocios	Se trata de viajes que son organizados por una empresa para que sus empleados realicen tareas relacionadas con su trabajo en una ciudad diferente.	

Nota: Descripción de los tipos de turismo en un destino turismo (Vizcaíno, 2015).

Elementos de los que dependerá la potencialidad turística de un determinado sector según (Mendoza, 2016).

- Los atractivos turísticos
- La supraestructura
- La infraestructura
- Los servicios con los que cuenta el destino
- La comunidad receptora
- Demanda

Tabla 3: Componentes del sistema turístico

Componente	Descripción	Grafico
Oferta turística	Para que un servicio turístico se pueda ofrecer como oferta turística, es esencial que el posible consumidor esté informado de su existencia. El turista real, que puede ser un consumidor potencial, es quien establece el tiempo en que un producto puede ser introducido en el mercado local. Además, la oferta turística se compone de dos grandes elementos: la Infraestructura y la Superestructura. La infraestructura se refiere a la dotación de bienes materiales.	

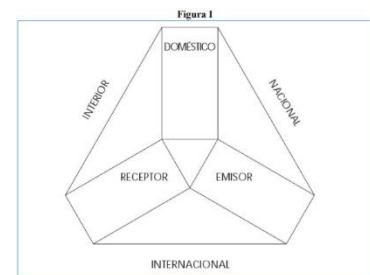
Elementos de la infraestructura La infraestructura se refiere a los bienes y servicios disponibles en un país para mantener sus estructuras sociales y económicas. Está compuesta por tres elementos principales: la planta turística, los atractivos turísticos y el equipamiento e instalaciones.



Superestructura El sistema turístico necesita de un subsistema adicional para funcionar de manera efectiva, conocido como superestructura. La superestructura turística incluye todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados de mejorar y, si es necesario, modificar el funcionamiento de cada componente del sistema. Su objetivo es coordinar las relaciones entre las diferentes partes del sistema y facilitar la producción y venta de los numerosos servicios que forman parte del sistema turístico.



Demanda turística La demanda puede ser definida de dos maneras diferentes. En primer lugar, se refiere al número total de turistas que visitan una región, país, zona o lugar específico y los ingresos generados por ellos. En segundo lugar, establece la distribución de los gastos de los turistas en una variedad de servicios ofrecidos en esas mismas áreas geográficas. El rendimiento se mide mediante la cantidad de ventas de cada uno de los productos producidos en relación con el total de producción. Por lo tanto, una definición más precisa de la demanda turística es aquella que la describe como la suma de los bienes y servicios solicitados por los consumidores en cada uno de los lugares que visitan.



Nota: Importancia de los componentes del sistema turístico y su función.

Fuente: (Niebles et al., 2020).

Actividades culturales y sociales

El turismo cultural es un viaje turístico originado para el disfrute y distracción, tiene un impresionante aumento de la diversidad cultural en todo el mundo, se puede observar que el turismo cultural ha surgido como una actividad muy prometedora, sin embargo, a medida que las motivaciones culturales se convierten en el factor principal a considerar al elegir un destino turístico, es crucial garantizar que el turismo cultural se promueva de manera sostenible (**Cardoso et al., 2021**).

Los eventos culturales están diseñados para el disfrute del público, son actividades relacionadas con el arte, la cultura y los valores. Tienen la finalidad de promover los temas culturales, por lo general, se pueden incluir diferentes formas de expresión artística como las artes escénicas, fotografía, la música y la literatura en el turismo cultural. A menudo se organizan festivales o eventos temáticos específicos para celebrar y promover las diferentes manifestaciones culturales (**Rodas, 2022**).

Sistema turístico del cantón Loreto provincia de Orellana

La actividad turística en el Oriente ecuatoriano se ha convertido en una importante fuente de ingresos económicos y una forma de promover la cultura y el patrimonio de la región, siendo así una de las regiones con mayor potencial turístico debido a su diversidad natural y cultural, en particular, la región de Orellana, donde se encuentra el centro turístico comunitario Karachupa Packcha, ha sido objeto de una creciente atención turística debido a su rica biodiversidad y la presencia de comunidades indígenas que han mantenido sus tradiciones y formas de vida (**Ruiz et al., 2018**).

Oferta turística

La oferta turística es tan relevante, es conformada por productos y servicios que la empresa turística brinda en el mercado. Las características únicas de los productos turísticos que se negocian en los mercados turísticos influyen en la disponibilidad de la oferta (**Maza, 2022**).

Es decir, la oferta turística de un lugar comprende todos los atractivos turísticos, incluyendo los recursos naturales, culturales, la infraestructura turística y las actividades que se ofrecen en el lugar de estudio (**Parra, 2021**).

Características de la oferta turística

La oferta turística se compone de una variedad de empresas en diferentes sectores que trabajan juntas para satisfacer las necesidades de los turistas, lo que se llama complementariedad. La estabilidad se refiere a un espacio específico donde se ofrece el turismo. El turismo es un producto heterogéneo, lo que significa que hay muchas opciones diferentes para los turistas, lo que se llama diversificación. La estacionalidad se refiere a los ciclos de producción alta y baja, que están determinados por las estaciones climáticas del año (**Lara et al., 2020**).

Sin embargo, la oferta turística se divide en dos partes: la básica y la complementaria. La oferta turística básica incluye servicios y bienes exclusivamente turísticos, como agencias de viajes, alojamiento, transporte y recursos turísticos. La oferta turística complementaria incluye bienes y servicios que no son exclusivamente turísticos pero que son requeridos por los turistas y complementan el producto turístico final, tales como deportes, restaurantes, actividades de ocio y comercios (**Vega, 2021**).

Demanda turística

La demanda turística se refiere a personas que viajan fuera de su lugar habitual por un período de tiempo no superior a un año, con diversos motivos, por ende la demanda comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos que están directamente relacionados con la toma de decisiones que los individuos realizan en la planificación de sus actividades de ocio, cuando se trata de viajes de recreación y familiares o bien de sus ocupaciones profesionales, cuando se trata de viajes de negocios (**López et al., 2019**)

Factores determinantes de la demanda turística

Tabla 4: Factores económicos que influyen en la demanda turística

El precio	El precio de los diferentes servicios turísticos.
La renta disponible	Relación directa entre la demanda del consumidor y la renta disponible.
Financiación de los viajes	La capacidad de financiar los viajes será un factor determinante en el aumento del gasto turístico y, en consecuencia, de la demanda turística
Calidad y promoción de los destinos turísticos	Si se ofrece un servicio de alta calidad a precios similares, se espera un aumento en la demanda turística. Asimismo, si se lleva a cabo una campaña promocional efectiva del destino turístico, enfocada en el público objetivo adecuado y utilizando los medios adecuados, también se puede esperar un aumento en la demanda.

Nota: en la tabla se muestra los factores económicos de la demanda y su función Fuente: (Lara et al., 2020)

Tabla 5: Factores relativos a los consumidores distintos a los económicos

Motivacionales	Las decisiones de los turistas se ven influenciadas por factores como sus actitudes, percepciones, personalidad y experiencias previas.
Estilos de vida	Estos factores son muy relevantes en la actualidad para la segmentación del mercado turístico, ya que permiten la identificación de grupos de turistas con comportamientos similares, lo que facilita la elaboración de estrategias dirigidas a estos grupos específicos.
Socioculturales	Entre los factores que influyen se encuentran la profesión, nivel educativo y movilidad individual
Tiempo de ocio	Cuanto mayor sea el tiempo libre de los turistas más motivación van a tener para poder realizar un viaje

Nota: en la tabla se muestra los factores distintos a los económicos y su función Fuente: (Lara et al., 2020)

Turismo comunitario

El turismo comunitario es una opción atractiva para los turistas, especialmente en la Amazonía ecuatoriana donde es una fuente de ingresos vital para las comunidades locales, es así como en los últimos años, se ha reconocido que las actividades turísticas relacionadas con la aventura, el deporte, el ecoturismo y el turismo comunitario, se han transformado en una actividad turística de gran importancia. Estas actividades permiten la valorización de los entornos naturales y culturales en áreas rurales y en espacios privilegiados (Mullo y Vera, 2019).

De acuerdo con Ruiz et al., (2018) el turismo comunitario en esta región ha surgido como una alternativa para el desarrollo sostenible y la preservación de la cultura local, con el objetivo de fomentar un intercambio de culturas entre turistas y comunidades, siendo así una forma de turismo sostenible que involucra directamente a las comunidades locales en la planificación y gestión de las actividades turísticas, promoviendo el desarrollo socioeconómico y la conservación del patrimonio cultural y natural.

Por otra parte, su eje principal es la participación activa de la comunidad, normalmente la rural, donde no solo se ofrecen los recursos naturales, si no, también los culturales. Éste se ha convertido en muchos países en una estrategia de desarrollo local, donde la comunidad es la protagonista. En el Ecuador este modelo ha resultado de gran apoyo al desarrollo del turismo. Recordando que la industria turística representa la tercera fuente de ingreso en el país, existen factores que inciden directamente en el desarrollo del turismo comunitario (Guananga y Chávez, 2020).

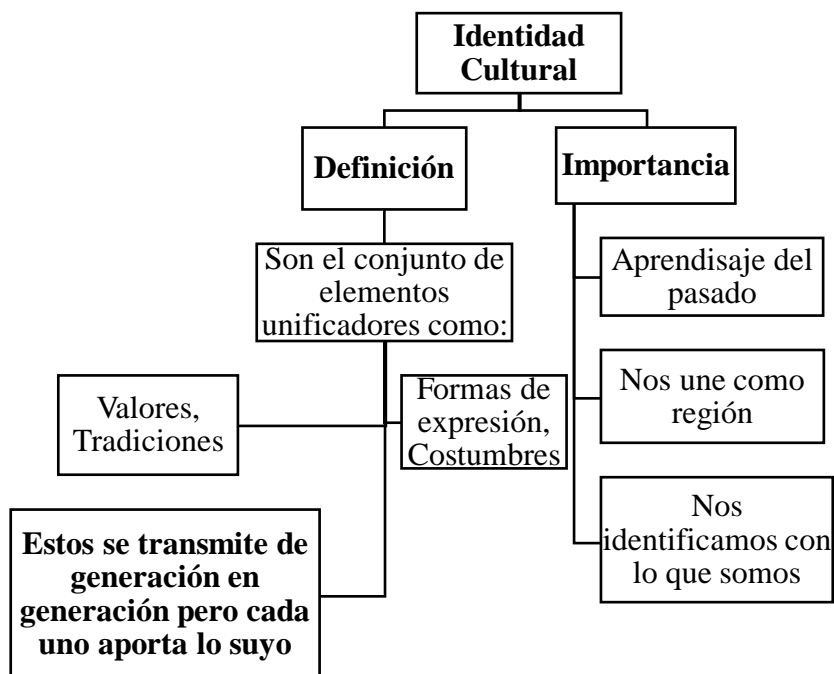
Por último, la Comunidad Jumandy durante los últimos cinco años, ha estado enfocada en desarrollar la actividad turística en su área. Gracias a su arduo trabajo, han logrado construir el Centro de Turismo Comunitario "Carachupa Pakcha", que ofrece a los visitantes una hermosa cascada de aguas cristalinas rodeada de exuberante vegetación, además de cómodas cabañas para hospedarse, servicios de alimentación, una sala de conferencias y un amplio espacio recreativo (Tanguila, 2020).

1.1.2 Variable Dependiente

Identidad cultural

Al hablar de identidad cultural nos referimos al conjunto de singularidades originarias de una cultura o un grupo permitiendo a los individuos identificarse como parte de este grupo, pero también diferenciarse de otras culturas, es así como la identidad se encuentra ligada al desarrollo de un lugar y se va desarrollando gracias a su evolución, es así como toda comunidad va formando costumbres y tradiciones en el transcurso del tiempo para poder avanzar y formar su cultura, por ende, gracias a la cultura dicha comunidad tiene la capacidad de continuar desarrollándose, es así como la identidad local de un pueblo viene caracterizada por su cultura (Cepeda, 2019).

Figura 1: Identidad Cultural



Nota: en la ilustración se describe los elementos de la identidad cultural y su importancia
Fuente: (Molano, 2007) Elaborado por Quezada Leonor

De esta manera, la identidad cultural está compuesta por diferentes aspectos tan diversos como la lengua, el sistema de valores y creencias, ritos, tradiciones, costumbre y comportamientos de una comunidad, es así como este conjunto de valores, patrimonio, herencia cultural, es lo que viene definiendo históricamente la identidad cultural de 31 los pueblos (Guitoso, 2019).

Identidad cultural desde dos posturas antropológicas

Por otra parte, la identidad cultural se ha tomado desde dos posturas antropológicas: una constructivista y otra esencialista, al mismo tiempo que estos han surgido posturas alternativas de la psicología social: la identidad como construcción social y de la otredad, por ende, la posición esencialista está ligada a los fenómenos culturales que son heredados y transmitiéndose de generación en generación, construyendo una identidad cultural a medida que pasa el tiempo. La postura constructivista se enfrenta a la idea de la identidad como herencia y otorga que esta es un constructo social que va desarrollándose, lo que le otorga un sentido dinámico (Gómez, 2019).

Ahora bien, la interpretación dada desde la otredad, indica que la identidad cultural se va formando en el proceso de apertura hacia los otros, por ende, podríamos decir que la identidad cultural está ligada a un sentimiento de pertenencias y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto, por lo tanto, es juzgado, valorado y apreciado (Orozco y Marín, 2019).

Identidad cultural como desarrollo local

La identidad cultural en el contexto de desarrollo local está vinculado a una serie de conceptos antropológicos, institucionales y patrimoniales, tales como: los patrones de interacción social o movilidad social, el sentimiento de pertenencia, interacción social y el patrimonio cultural material e inmaterial (Olazabal et al., 2021).

Por otra parte exponiendo la identidad cultural como desarrollo local, se pueden establecer mecanismos que permitan desarrollar de una manera correcta todo aquello relacionado con cultura, por ejemplo, los rituales que se presentan en distintas comunidades locales, así también como: formas de expresión, vestimentas típicas de cada región, por ende, mediante estas acciones buscan la preservación de las actividades turísticas culturales, además de servir como un factor para el crecimiento económico (Melo, 2020).

La sostenibilidad como parte de la identidad cultural

Ahora bien, se entiende que la identidad cultural está ligada a una serie de factores relacionados con la memoria de cada sociedad, representadas en forma de vida,

adaptación, legua, por ende, se incluyen la globalización como parte de los procesos de identificación cultural (**García , 2021**).

De acuerdo con **Melo (2020)** se busca que las actividades turísticas respeten y representen un papel indispensable en la conservación y cuidado de los espacios naturales y culturales, con el fin de que las futuras generaciones conozcan de las magníficas maravillas culturales y las distintas expresiones de los pueblos indígenas.

Potencialidades y aprovechamiento de la identidad cultural como recurso local del desarrollo

La identidad cultural como recurso local del desarrollo local para poder ser aprovechada de una manera impresionante, de esta manera resulta necesario analizar las capacidades que tiene el territorio para que puedan ser orientadas en función del desarrollo. Sin embargo, es también un compromiso de la estrategia de desarrollo municipal con respecto a la proyección y la organización para la utilización de sus capacidades y los recursos de la localidad, en diferentes casos disperso de las características que generan el desarrollo de la identidad cultural, limita no solamente a la caracterización de estos territorios, sino la apreciación de su contribución al proceso de desarrollo (**Olazabal et al., 2021**).

Entre las teorías que permiten dar explicación al carácter potencial de la identidad cultural se destaca la teoría potencial de desarrollo y la teoría de identidades territoriales. En la primera desde un enfoque sociólogo-conductista, **Flores (2022)** revela una serie de elementos sicosociales que están entrelazados a la identidad cultural y su relación con la estimulación de comportamientos dinámicos de innovación que otorgan valor al producto de las iniciativas locales, enlazando su influencia al resultado del proceso.

Estos elementos se pueden ayudar y proyectar diferentes acciones que beneficien su fortalecimiento a partir de distintos principios como son la autoidentificación, valorización de atributos de cultura e identidad, e integración territorial. En ello reside su valor (**González, 2021**).

La segunda, que es el enfoque económico, en esta se reconoce la existencia de diferentes recursos (naturales, históricos, culturales, humanos, tecnológicos, económicos, institucionales y materiales) estos recursos ayudan a potencializar o

limitar el desarrollo, por ende, crea capacidades de un territorio para poder dar a cabo su desarrollo o lo obstaculiza (**Pérez, 2018**).

Por último, iniciando desde un análisis cualitativo entre la naturaleza diversa del recurso identidad cultural y los distintos indicadores planteados se puede concluir que: el carácter específico, transmite al recurso diferentes características asociadas con su utilización como sustituibilidad, indivisibilidad, inmovilidad y competitividad, que ayudan al fortalecimiento y la capacidad de introducir ventajas comparativas (**Olazabal et al., 2021**).

Características de la identidad cultural

La identidad cultural son el conjunto de valores, creencias, tradiciones y costumbres mismas que se encargan de proveer a una comunidad el sentido de pertenencia, las características son:

- **Valores:** Comportamiento de las personas como un reflejo de sus actitudes, ideologías y acciones. Además, actúa como un motor impulsor de las decisiones y forma parte integral de la vida. Los valores desempeñan un papel importante en este proceso, ya que varían según las tradiciones de cada pueblo o comunidad, a menudo entrando en contradicción con los valores de otras culturas. Estos valores abren nuevas puertas hacia la aceptación y el entendimiento, incluyendo la religión, la justicia, la generosidad y la puntualidad. También proporcionan un sentido de pertenencia a la cultura y sus raíces (**Marquéz et al., 2020**).
- **Costumbres:** son comportamientos que comparte un individuo con un grupo social y que lo diferencia de otros las mismas que pueden ser transmitidas a través de la constancia y de la repetición, es transmitida de forma oral, por medio de la práctica o en las instituciones, si las mismas son practicadas durante un largo tiempo estas se convierten en tradiciones, las costumbres pueden ser de manera informal como las cuales pueden ser: celebraciones religiosas, fiestas típicas y prácticas rituales; estas se convierten

los pilares fundamentales para así mantener el esencial de los pueblos de donde provienen (**Sánchez et al., 2019**).

- **Tradiciones:** son similares a la cultura, aunque se manifiestan de manera explícita a través de creencias y símbolos. Son una construcción vital que no puede ser enseñada de una manera diferente a la forma en que se aprende dentro de una sociedad o comunidad específica. Representan la identidad de la sociedad, transmitiéndose y arraigándose a lo largo del tiempo. Son tradiciones únicas de una comunidad e incluyen eventos como el Día de los Difuntos, los danzantes, el carnaval y la diablada (**Gordillo et al., 2021**).
- **Creencia:** creencia es la manera en que uno o más individuos conciben la realidad, adoptando algo como verdadero. Estas creencias poseen la suficiente aceptación o credibilidad para influir en el comportamiento o el pensamiento colectivo (**Maldonado y González, 2019**).

La identidad cultural de la Nacionalidad Kichwa Amazónica en el Cantón Loreto

La cultura kichwa es la más amplia de las culturas indígenas en el territorio ecuatoriano. En esta región se ubican las provincias de Napo, Pastaza, Sucumbíos y Orellana. Tiene una tendencia a fomentar la integración entre diferentes culturas, en las comunidades indígenas y en el propio pueblo kichwa, a través de la preservación de sus tradiciones y el uso de lenguajes que ayudan a comprender y aplicar la interculturalidad (**Mora et al., 2019**).

La identidad cultural de la nacionalidad kichwa en la amazonia ecuatoriana está caracterizado en base al territorio que ocupan ,por ende tiene su propia lengua el kichwa amazónico que la destaca de los demás de grupos étnicos que se ubican en la amazonia, sus creencias están ligadas a la naturaleza, la enseñanza, relaciones sociales, su diario vivir difunden esta identidad como su esencia de vida, se puede ver que la identidad cultural se expresa en un alto grado en la defensa de su territorio y en la fortaleza de su lenguaje, para ellos son fisonomías adquiridas que se han ido desarrollando durante siglos y demuestra su estilo de vida únicos y valiosos como

patrimonio intangible de la nación, es así como la solidaridad y la igualdad entre los miembros de la comunidad Kichwa es su característica principal, por ende, la comunidad es liderada por un representante hombre que sigue el sistema tradicional del pueblo, en el que las actividades son divididas por género: los hombres se encargan de la caza y la pesca, mientras que las mujeres se encargan de la crianza de los hijos y las actividades del hogar (**Aguinda, 2021**).

Tradiciones Culturales

Las tradiciones culturales es el legado intangible del desarrollo cultural del ser humano, de esta manera para poder mantener su vigencia siempre se acomoda a la necesidad de la sociedad y su desarrollo, la misma que se conservará vigente con la enseñanza de generación en generación y cada una de ellas va a incorporar aspectos nuevos a su condición social (**Cruz, 2020**).

Características de los kichwas amazónicos en relación con las tradiciones culturales:

1. Las tradiciones culturales kichwas amazónicas en la gran mayoría se expresan de forma intangible mediante la práctica y la oralidad kichwa, como por ejemplo la practica chamánica, el conocimiento ancestral sobre hierbas y plantas, cocina y alimentación, el respeto al medio ambiente mediante la música, danzas, interrelación y conexión del medio ambiente, la naturaleza, los animales, las plantas que permiten formarse uno solo al ser kichwa con el ambiente que les rodea (**Guamán, 2021**).
2. La esencia y la identidad de un pueblo se transmiten a través de su legado histórico, que incluye sus principios, valores, comportamiento y convivencia. Este legado es la expresión creativa de los individuos en su comunidad y une a los grupos humanos en su esfuerzo por construir su propia cultura. La familia desempeña un papel clave en la difusión de esta cultura dentro de la comunidad (**Cruz, 2020**).

Costumbres

Las expresiones culturales son de gran importancia para la comunidad Kichwa, y han sido transmitidas de una generación a otra. Cada una de estas expresiones tiene un significado o un propósito detrás de su realización. Un claro ejemplo de ello es la danza que se realiza en honor a un niño fallecido, en la que la comunidad Kichwa baila

alegremente en su memoria. Según su creencia, el niño no tiene pecados y es considerado un querubín que va al cielo, por lo que sus seres queridos lo despiden con dicha y alegría (Sánchez et al., 2019).

Otra costumbre que tiene la comunidad Kichwa es el frotar ají en los ojos de los niños y adolescentes con el propósito de que en un futuro estos sean hombres fuertes a su vez también lo utilizan para castigarlos, la persona encargada que es el más anciano de la familia y jefe de la familia, por otro lado, la mujer es la responsable de la chacra, se pinta en la frente un símbolo de cruz antes de ir a la cosecha, el objetivo de esto es obtener una cosecha productiva (Salazar, 2022).

Vestimenta

La vestimenta de la nacionalidad kichwa se ha ido modificando con el pasar del tiempo, el contacto con los colonos ha generado sus aspectos culturales más llamativos, provocando que los indígenas puedan parecerse al mestizo. Es así como en la actualidad las personas indígenas adquieren su vestimenta en tiendas, mercados o centros comerciales. Previo a la conquista española los pueblos que residían en la selva amazónica utilizaban para sus vestimentas plantas, raíces, huesos, semillas y pieles de animales para cubrir su cuerpo, así también las mujeres utilizaban faldas de hojas, acompañadas con distintas semillas, mientras que los hombres cubrían su desnudo con piel de venado (Robalino, 2019).

Hoy en día lo que se conserva de su vestimenta tradicional es los pies descalzos, las mujeres utilizan un vestido azul que cubre un solo hombro, al que se denomina *pacha* acompañado se semillas, también es muy común el atuendo de una camisa floral con líneas en el cuello que representan la vida y la naturaleza (Espinoza, 2022).

La comunidad Kichwa tiene diversos trajes tradicionales, algunos de los cuales son modernos y llamativos, con muchas semillas (como las de San Pedro, caimito, anamora y ojo de venado), mientras que en los ancianos se utilizan trajes que contienen figuras de animales, por ende para poder realizar figuras en su rostro la comunidad Kichwa utiliza el “wituk, este es un fruto originario de la amazonia ecuatoriana, las imágenes realizadas en su rostro incluyen figuras geométricas que representan la dualidad de género y se lo dibujan en medio de dos columnas horizontales que simbolizan el mundo de arriba y de abajo (Rendón, 2021).

Prácticas Productivas

Realización de actividades para el sustento de la comunidad, En particular, los Kichwas amazónicos centran su producción en cuatro actividades esenciales: la agricultura, la caza, la recolección y la pesca. A demás de estas actividades, también demuestran su capacidad de convivencia con el entorno al criar animales domésticos que son útiles para el consumo **(Valdéz y Palacios, 2022)**.

La chakra

De origen ancestral, sistema alimenticio tradicional y suele ser manejado mayormente por mujeres kichwa, conocidas como "chakramamas", que aplican conocimientos ecológicos y ancestrales para preservar la integridad del bosque, agua, suelo y vida silvestre **(Tanguila, 2020)**.

Recolección

Recolección de animales que aparecen en ciertas épocas o lugares específicos, y, por lo tanto, su consumo no es habitual. Esta práctica suele ser realizada por mujeres y a veces también con la participación de los niños. Ejemplos de estos animales están las hormigas culonas, hormigas de limón, hormigas voladoras y chontacuros **(Guamán, 2021)**.

Pesca

En la cultura kichwa, la pesca es una actividad que a menudo involucra a toda la familia y especialmente a los niños, quienes pueden desarrollar habilidades de sigilo y perspicacia al pescar en el agua. Aunque a veces se usa la planta barbasco, que tiene ciertas toxinas que insensibilizan a los peces y los hacen flotar para facilitar la captura, también es común encontrar criaderos naturales de peces en lagos pequeños cercanos a la comunidad. Los animales que se suelen obtener para enriquecer la alimentación de los Kichwas incluyen el bagre, bocachico, carachama, anguila, caimán, entre otros **(Espinoza, 2022)**.

Por último, los pueblos y nacionalidades indígenas son una parte esencial del desarrollo integral del Estado de Ecuador. La identidad del país está estrechamente ligada a las costumbres, tradiciones, creencias y mitos de cada comunidad indígena, cada una con sus propias culturas que se han transmitido durante miles de años y han

sido afectadas por cambios drásticos en la sociedad. Por tanto, es crucial preservar y respetar las riquezas originales de cada cultura, tales como su lengua, vestimenta, creencias y costumbres (**Salazar, 2022**).

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Investigar las actividades turísticas y la identidad cultural de la comunidad kichwa en el centro de turismo comunitario Karachupa Packcha en el Cantón Loreto provincia de Orellana.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Analizar las actividades turísticas de la comunidad kichwa en el centro de turismo comunitario Karachupa Packcha.

Se realizó una investigación de campo en donde se dirigió al centro de turismo comunitario y a la comunidad kichwa, posterior a ello se interactuó con la comunidad y se tuvo la oportunidad de observar el proceso de elaboración diferentes actividades que ahí se desarrolla, gracias a la colaboración de la comunidad al integrarnos en sus diferentes actividades como la danza, la elaboración de la chicha de yuca, elaboración de diferentes artesanías como manillas, pulseras, y trajes típicos se logró analizar cada una de ellas.

- Describir la identidad cultural de la comunidad kichwa en el centro de turismo comunitario Karachupa Packcha.

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó una investigación bibliográfica de fuentes verídicas como tesis, artículos científicos, libros e informes misma que se encuentra en el marco teórico con respecto a la identidad cultural de la comunidad kichwa de este centro, así mismo con la información recolectada de las entrevistas realizadas se pudo describir detalladamente las tradiciones de la comunidad en las fichas de bienes muebles e inmateriales del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural que son: ficha A2 Artes del Espectáculo, ficha A3 Uso sociales, rituales y actos festivos, ficha A4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y la ficha A5 elaboración de artesanías.

- Diseñar un medio de difusión para la preservación de la identidad cultural de la comunidad kichwa en el centro de turismo comunitario Karachupa Packcha

Se diseñó una página web sobre las actividades turísticas culturales y los servicios que ofrece la comunidad en el centro de turismo comunitario, gracias a la entrevista con el presidente, una socia del CTC y el presidente de la comunidad, se pudo enlistar las diferentes actividades que ofrecen a los turistas que visitan este lugar. Esta página web está compuesta de una breve reseña del CTC y la Comunidad kichwa, así mismo el significado del nombre karachupa packcha, también se puede encontrar los atractivos que ofrece el CTC como el senderismo, la cascada, realización de juegos ancestrales como la lanza, bodoquera, por último, las distintas tradiciones que la comunidad kichwa ofrece tales como la elaboración de la chicha de yuca, elaboración del Maito de tilapia, artesanías y shamanismo.

Por medio de esta página web se busca la promoción y preservación de la identidad documentando y compartiendo información sobre la cultura, tradiciones, costumbres, historia y patrimonio de la comunidad. Esto permite que la información esté disponible para las generaciones actuales y futuras, asegurando que no se pierda con el tiempo y se mantenga viva.

CAPITULO II

METODOLOGÍA

La metodología en una investigación, es permitir descubrir los supuestos estudios para poder reconstruir datos, mediante conceptos teóricos operacionalizados detallando cada uno de los aspectos seleccionados para desenvolver dentro del proyecto de investigación que debe ser justificado por el investigador, dando validez a los resultados obtenidos durante el proceso de investigación; este capítulo abarca los materiales y método utilizados en el estudio (Azuero, 2019).

2.1 Materiales

Tabla 6: Recursos

Recursos	Detalle	
Institucionales	Bibliografía digital	
Tecnológicos	Computador	500,00
	Internet	300,00
	Celular	400,00
Materiales	Cuaderno	3,00
	Esfero	1,50
	Lápiz	2,00
Económico	Transporte	25,00
	Alimentación	35,00
Humano	Tutor	
	Estudiante	
Total		1,266.5

Nota: Tabla de materiales hecha en base a la información recopilada de (Romero, 2020) en donde menciona la Importancia de la sección “Materiales y métodos” en los artículos científicos.

2.2 Métodos

Enfoque

El enfoque cualitativo es el proceso metodológico que estudia la realidad natural analizando diferentes objetos para entender la realidad social del sujeto sin necesidad de una medición numérica, los cuales permitirán obtener los resultados deseados de la investigación. Para la presente investigación se busca describir la identidad cultural de la comunidad Kichwa del centro turístico comunitario Karachupa Pakcha y las actividades que se realizan en las misma con la finalidad de promocionar las actividades turísticas culturales que ofrece la comunidad (Sánchez et al., 2021).

2.3 Diseño

No experimental transversal

El diseño no experimental transversal es aquel que se utiliza sin manipular las variables, enfocándose en la observación de fenómenos contexto natural para después ser analizados, por ende, se basa en conceptos, variables comunidades o contextos que ya sucedieron sin la intervención continua del investigador (**Escamilla, 2019**).

La investigación se utilizó sobre los hechos ocurridos y se realizó entrevistas en un solo periodo de tiempo en su contexto natural sin manipular las variables, por lo que el eje transversal es el más acorde a utilizar.

2.4 Alcance

Alcance investigativo

El alcance que se llevara a cabo es el estudio de caso, el cual busca analizar de manera profunda una unidad holística y la naturaleza de una situación determinada, teniendo como base a utilizar la técnica de entrevista **Ramos, (2020)**. Además, se realizó una investigación de campo, en donde la investigación bibliográfica aportó a ciertos temas de desconocimiento, para de esta manera poder analizarlo acorde a varios autores.

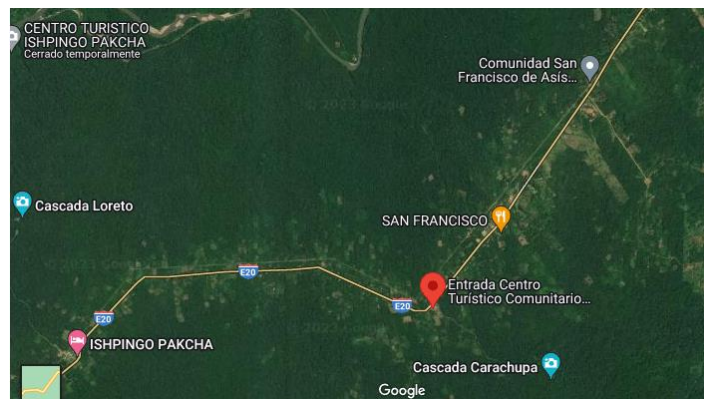
Alcance territorial

La presente investigación se realizó, en cantón Loreto, actualmente es parte de la provincia Francisco de Orellana, al noroeste de la capital del Ecuador, teniendo como ciudad principal a Loreto formando parte de la cuenca del río Napo, se ubica en latitud Sur °44' y longitud 77°27' en un rango altitudinal que va de los 320 a 3732 m s. n. m., en la cumbre del Volcán Sumaco. Los límites del cantón Loreto son los siguientes: al norte se encuentra el cantón el Chaco y Francisco de Orellana, al sur limita con el cantón del Tena, provincia de Napo, al este con el cantón Francisco de Orellana, y al oeste limita con los cantones de Quijos, Tena y Archidona. El cantón fue creado el 30 de abril de 1969, mientras que la provincia de Orellana se fundó el 30 de julio de 1998. Se encuentra a una distancia de 300 km de la capital de Ecuador. (**GAD Parroquial Cantón Loreto , 2021**).

Para poder llegar al centro de turismo comunitario se tomará la vía interoceánica Loreto-Coca dirigiéndonos hacia la Comunidad San Francisco km26. Loreto es un cantón rico en diversidad cultural, donde se entrelazan las tradiciones de las nacionalidades Kichwa, Waorani y Shuar, junto con las características culturales de los mestizos y afroecuatorianos que forman parte del desarrollo local.

La comunidad en la que se realizó la investigación fue la comunidad kichwa, misma que forma parte del CTC de la Amazonía siendo la más representativa de este cantón. Karachupa packcha tiene el significado de la cascada de los zorros, aquí se ofrece la gastronomía típica, y diferentes actividades culturales como la elaboración de artesanías, elaboración de la chicha de yuca, entre otras.

Figura 2: Mapa del Cantón Loreto



Nota: El gráfico muestra específicamente la ubicación del centro turístico comunitario Karachupa Packcha. Fuente: (Google Maps, 2023)

2.5 Población y muestra

Al considerar el presente tema de estudio de índole cualitativo se basa en la imparcialidad, el muestreo es no probabilístico intencional por juicio lo cual se trata de una técnica que ayudará a la investigación a poder tener una conveniencia en la que los miembros de la muestra se eligen solo sobre la base del conocimiento y el juicio del investigador. Esto con el beneficio de poder identificar la muestra necesaria para la recopilación de datos necesarios y poder reflejar la información en los instrumentos de investigación.

Gracias al muestreo empleado se pudo recolectar información sobre las actividades turísticas y la identidad cultural desde fuentes primarias, a través de una cadena de testimonios obtenidos por medio de las técnicas e instrumentos aplicados al presidente de la comunidad kichwa, presidente del CTC y una socia del CTC. Es importante recalcar que este tipo de muestreo se utilizó debido a la factibilidad para su cumplimiento.

2.6 Técnicas

Entrevista

Para la recolección de datos se realizó la técnica de entrevista, lo cual consiste en realizar una conversación cara a cara con personas que tienen conocimiento de las actividades culturales con el objetivo principal de poder obtener información, de esta manera el entrevistador plantea preguntas, realizándolo de manera presencial. De acuerdo con **Sánchez et al., (2021)**, la entrevista es importante porque se enfoca en tener una interacción personal con el entrevistado, por ende, tiene como finalidad conocer la opinión y la perspectiva que un sujeto tiene respecto de su vida, situaciones vividas o experiencias.

Inventario

La técnica de inventariar es un elemento fundamental y esencial en la organización de la recopilación de información, por ende, es esencial contar con un documento detallado y confiable que esté respaldado por datos objetivos y validados, para asegurar la legitimidad y la precisión de los resultados obtenidos (**Asencio et al., 2017**)

En esta investigación se utilizó las fichas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de bienes muebles y bienes inmateriales para recolectar información más detallada de las actividades turísticas culturales de la comunidad kichwa.

2.7 Instrumentos

Ficha de inventario

Se empleó el formato utilizado por el (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011), para recopilar información sobre los bienes muebles e inmateriales situados en el sitio patrimonial del país. Este documento resume las características y elementos que deben protegerse, así como el nivel de protección asignado, incluyendo el estado de vulnerabilidad y las amenazas que enfrentan estos bienes culturales. Estos registros documentales representan documentos históricos cuyo propósito es registrar, transmitir y preservar información que forma parte de la historia de Ecuador o de sus personajes destacados, y que debido a sus características son considerados parte del patrimonio estatal. Esto con la final de plasmar toda información sobre las actividades culturales y de esta manera obtener resultados verificables. El formato de las fichas del INPC se encuentra en la parte de anexos del proyecto de investigación.

Guía de conversación

El instrumento utilizado en la presente investigación es la guía de conversación, la cual permitió obtener como resultado respuestas puntuales, permitiéndole al investigador editar los datos que ayuden al proyecto.

La guía de conversación se destaca por utilizar preguntas abiertas que no restringen la respuesta del entrevistado, por ende, para poder crear estas preguntas, es necesario investigar teóricamente el tema y considerar su problemática. Los datos recopilados a través de la entrevista serán analizados mediante la descripción e interpretación (Arias, 2021).

Tabla 7: Guía de conversación, entrevista

INSTRUMENTO N_1 Entrevista Guía de conversación
Objetivo Copilar información sobre el tema actividades turísticas y la identidad cultural de la comunidad kichwa mediante el discurso por parte de los presidentes y de la socia del centro de turismo comunitario y la comunidad kichwa.
Instrucciones -Crear lazos de confianza entre el entrevistador y entrevistado -Mostrar gratitud ante las personas entrevistadas -Respetar las opiniones de los entrevistados -Colocar información verás sobre las variables de estudio. -Elegir un espacio adecuado para poder aplicar la entrevista

-Dar una breve explicación sobre las preguntas e informar para que será utilizada la información recopilada.
Rol de los entrevistados -Brindar información veraz - Ser partícipe de forma activa y directa antes y después de la entrevista. -Demostrar conocimiento del tema para poder tener una conversación amena
Rol del entrevistado -Respetar las opiniones del entrevistado - Colocar información veraz, sin alterar las respuestas de los entrevistados. -Realizar preguntas de fácil comprensión.
Contexto espacial Conocer el lugar en donde se desarrolla la entrevista, que sea cómodo para que el entrevistado se pueda desarrollar de mejor manera y comprender cada una de las respuestas.
Contexto temporal Las entrevistas se llevarán a cabo en el mes de mayo
Direccionamiento de preguntas Preguntas generales para todos los entrevistados ¿Cuál es su nombre? ¿Qué cargo desempeña dentro del centro de turismo comunitario? ¿Qué cargo desempeña dentro de la comunidad kichwa? ¿Usted considera que su rol dentro de la comunidad influye sobre otras personas?
Preguntas específicas solo para el presidente del centro de turismo comunitario Karachupa Packcha ¿Cuál es el significado del nombre karachupa packcha? ¿Cuáles son los principales atractivos del centro de turismo comunitario? ¿Qué clase de turistas han visitado el centro de turismo comunitario? ¿Qué servicios ofrece al turista el centro de turismo comunitario? ¿Qué mes del año ha recibido mayor influencia de turistas? ¿Cuál es la proyección que tiene el centro de turismo comunitario a mediano plazo? ¿Cuántas familias son parte del centro de turismo comunitario? ¿Qué tipo de gastronomía ofrece al visitante?
Preguntas específicas solo para el presidente de la comunidad Kichwa ¿Cuántos años tiene? ¿A qué cantón pertenece la comunidad kichwa? ¿Cuántas familias conforman la comunidad kichwa? ¿Cuántos años de vida jurídica tiene la comunidad kichwa? ¿Qué beneficios a traído el turismo comunitario a su comunidad? ¿Cuáles son las diferentes tradiciones que tiene la comunidad kichwa? ¿Las tradiciones que se ofrece en la comunidad atrae a los turistas? ¿Qué proyecciones tiene la comunidad kichwa para fomentar el turismo? ¿Considera que el turismo ha contribuido a mantener la identidad cultural dentro de la comunidad?
Preguntas específicas para la socia del centro de turismo comunitario Karachupa Packcha ¿Qué función desempeña la mujer kichwa dentro del centro de turismo comunitario? ¿Cuál es el proceso de elaboración de la chicha de yuca? ¿Cuál es el proceso de elaboración del Maito de tilapia? ¿Han recibido capacitación de servicio al cliente? ¿Como ha beneficiado la actividad turística a los socios del centro de turismo comunitario?

Nota: Elaborado por Quezada L (2023)

Análisis de validez y fiabilidad de los instrumentos

Posterior a la elaboración de la guía de conversación se procedió a la validación de dicho instrumento, para la ayuda de la validación de este instrumento fue necesario la ayuda de personas expertas en su área correspondiente, las personas expertas contactadas para validar dicho instrumento fueron el Señor Carlos Jacinto Quezada Naranjo Gerente de Guami Tours CTA de turismo del cantón Loreto, Leonel Alfredo Mosquera Arias Coordinador de turismo del Gobierno Municipal de Loreto. El formato validado por las personas expertas se encuentra registrada en la zona de anexos.

Por otra parte uno de los instrumentos que se utilizó en la presente investigación fueron las fichas de bienes muebles y las fichas del instituto nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial tales como: ficha A2 Artes del Espectáculo, ficha A3 Uso sociales, rituales y actos festivos, ficha A4 Conocimientos y usos relacionados con la naturales y el universo, Ficha A5 Técnicas Artesanales y Tradicionales, este instrumento no requiere ser validado, pues para su utilización fue validada y analizada por expertos que la catalogaron como una herramienta oficial del INPC.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados

Los instrumentos fueron aplicados dentro del centro de turismo comunitario Karachupa Packcha y en la comunidad Jumandy en donde se encuentra asentado la comunidad kichwa, la primera fase se desarrolló el 29 de mayo de 2023, en donde se aplicó la entrevista al presidente de la comunidad kichwa Fredy Espinoza y a la socia del centro de turismo comunitario Sonia Shiguango, mientras que la segunda fase se lo realizó el 30 de mayo de 2023 en donde se aplicó la entrevista al presidente del centro de turismo comunitario Karachupa Packcha Edwin Siquihua, también se tomó datos necesarios para la elaboración de las fichas de bienes materiales e inmateriales que son la ficha A2,A3,A4 Y A5 del INPC, es de suma importancia destacar que la información recopilada a través de los instrumentos utilizados permitió apreciar en gran medida la perspectiva individual de cada uno de las personas entrevistadas acerca de una idea, pensamiento, o cultura.

Tabla 8: *Objetivo de las preguntas a los entrevistados*

Entrevistados	Cargo que desempeña	Objetivo
Sr. Edwin Espinoza	Presidente de la comunidad Kichwa	<p>El objetivo de las preguntas realizadas al presidente de la comunidad es con la finalidad de poder conocer si el turismo ha contribuido a la conservación de su identidad cultural como pueblo kichwa, así mismo determinar cuáles son los beneficios que la comunidad ha recibido de la actividad turística del CTC.</p> <p>Conocer si la comunidad está formando nuevos líderes comunitarios, alternabilidad de sus dirigentes, y poder conocer cuantas familias de la comunidad están directamente relacionadas con el tema turístico en el CTC.</p>
Sr. Edwin Siquihua	Presidente del CTC	<p>El objetivo de las preguntas realizadas al presidente del CTC es con la finalidad de conocer sus principales atractivos, los servicios que se brindan a los visitantes, determinar cuáles son las temporadas de mayor flujo turístico y cuáles son sus proyectos a corto y mediano plazo.</p>
Sra. Sonia Shiguango	Socia del CTC	<p>El objetivo de las preguntas realizadas a la mujer socia del CTC es con la finalidad de conocer si la mujer kichwa tiene un grado de participación activa dentro de las actividades que se desarrollan dentro del CTC.</p> <p>Determinar si los socios son capacitados de una manera adecuada para brindar servicios de calidad al turista y poder conocer que beneficios han recibido de la actividad turística.</p>

Nota: Elaborado por: Quezada (2023)

Tabla 9: Entrevista al presidente de la comunidad Kichwa

Pregunta	Respuesta verbal	Triangulación de información
¿Cuál es su nombre?	Mi nombre es Fredy Espinoza	
¿Cuántos años tiene?	Yo tengo 43 años.	Estas preguntas se las realizó para obtener datos personales de la persona entrevistada y en que cantón se encuentra ubicado la comunidad kichwa.
¿A qué cantón pertenece la comunidad kichwa?	Esta comunidad pertenece a la parroquia San José de Payamino del Cantón Loreto	
¿Qué cargo desempeña dentro del centro de la comunidad kichwa?	Soy presidente de la comunidad kichwa jumandy donde se encuentra asentado el centro de turismo comunitario karachupa packcha y mi periodo de gestión es de dos años.	
¿Usted considera que su rol dentro de la comunidad influye sobre otras personas?	Si, nosotros aquí siempre y cuando conversamos en las reuniones, inculcamos a los jóvenes, y así mismo a los adultos para que en un futuro sigan nuestro camino y sean líderes de la comunidad y del centro turístico y de esta manera nunca falte dirigentes que puedan aportar con sus conocimientos a la comunidad y a los turistas.	La persona entrevistada alega que su rol dentro de la comunidad si influye sobre otras personas con el objetivo de que un futuro se pueda aportar los conocimientos adquiridos hacia las personas que lo visitan, además de conocer de por cuantas familias está conformado la comunidad, sus años de vida jurídica y su aporte al CTC.
¿Cuántas familias conforman la comunidad kichwa?	Las familias aquí están conformadas por 120 familias y unos 600 habitantes aproximadamente.	Por lo que la teoría de Iso-Ahola menciona que al llevar a cabo diversas actividades y conocimientos compartidos pueden conseguir nuevas relaciones que les permite salir de su rutina diaria.
¿Cuántos años de vida jurídica tiene la comunidad kichwa?	La comunidad kichwa tiene 34 años de vida jurídica.	

¿Qué beneficios ha traído el turismo comunitario a su comunidad?

Los beneficios que nos ha traído a la comunidad es el asfalto hacia la cascada karachupa, también la oportunidad de trabajo ya que aquí en la comunidad se siembra la yuca el plátano, además de piscinas de peces que los socios venden al centro turístico generando plazas de trabajo, además de esto los socios se turnan para atender en el centro de turismo y de esta manera reciben un beneficio económico.

¿Cuáles son las diferentes actividades turísticas que tiene la comunidad kichwa que se ofrecen en el CTC?

Tenemos aquí diferentes actividades y tradiciones como: demostraciones de shamanismo, danza cultural autóctona cuyos recursos principales son la lanza y el tambor, comidas típicas como el maito de tilapia, pincho de mayones, mazamorra de carne de monte, hormigas culonas, tejido de canastas como: chalos, cuya materia prima es un bejuco conocido como la taguana, y la shigra cuya materia prima es la pita que es una planta que crece de forma natural dentro de la selva. Así mismo la elaboración de la chicha de yuca y la huayusa. Para la elaboración de la huayusa nos levantamos a las 3 de la mañana y damos consejos a los jóvenes y adultos, consejos como que tienen que ser buenos hijos y que tienen que trabajar y estudiar para que tenga un buen futuro. Dentro de los beneficios de tomar guayusa es que nos da energía para trabajar en el campo, además de esto aleja a las serpientes.

Las preguntas se constituyeron en base a los antecedentes investigativos de **(Soto de Anda et al., 2019)** pues el mismo autor hace un análisis desde una perspectiva turística en la cual indica que el turismo ha ayudado a mejorar las manifestaciones culturales de las comunidades locales ayudando a posicionar las manifestaciones culturales de los locales en las preferencias de la audiencia nacional e internacional. Es por esto que al acudir a la comunidad se pudo sustentar en la investigación realizada que las actividades turísticas que ofrece la comunidad en el centro de turismo comunitario influyen en la satisfacción del turista

¿Las tradiciones que se ofrece en la comunidad atraen a los turistas?	Si, de hecho, nos visitan turistas locales nacionales, extranjeros por motivo que tenemos actividades turísticas culturales que ofrecer como: danzas, shamanismo, trampas ancestrales, senderos, biodiversidad, también hacemos demostraciones de juegos tradicionales como la bodoquera y la lanza.	De acuerdo a la teoría del turismo de Gray , los turistas están enfocados en el viaje, el cual les permita conocer nuevas experiencias, nuevos lugares, nuevas personas y cultura, teniendo un contacto directo con la cultura local y siendo participe de sus costumbres, tradiciones, gastronomía y saberes ancestrales (Pannoso y Lohmann, 2012).
¿Considera que el turismo comunitario ha contribuido a mantener la identidad cultural dentro de la comunidad?	La identidad cultural no está perdida, estamos siguiendo nuestras costumbres como nuestros padres nos han inculcado y de la misma manera nosotros también seguimos transmitiendo nuestros conocimientos a nuestros hijos para que ellos también cuenten a sus hijos cuando lo tengan, seguimos conservando la tradición de levantarnos a las 3 de la mañana a tomar la guayusa, se mantiene también la forma tradicional de cocinar utilizando el fogón a leña, seguimos manteniendo nuestro idioma kichwa, aún se conserva las construcciones de las casas con materiales de la zona como es la madera y la paja. Todo esto para demostrar al turista que aquí la identidad cultural aún se mantiene	Es por esta razón que las actividades que la comunidad ofrece en el CTC son bien recibidas por los turistas, al ser partícipes de sus tradiciones están fortaleciendo su identidad cultural para que estas sigan vivas.
¿Qué proyecciones tiene la comunidad kichwa para fomentar el turismo?	Nosotros queremos implementar el servicio de hospedaje para que el turista pueda pernoctar en medio de la selva, además poder construir unos senderos más largos para realizar la actividad de aviturismo.	

Tabla 10: Entrevista al presidente del centro de turismo comunitario karachupa packcha

Pregunta	Respuesta verbal	Triangulación de información
¿Cuál es su nombre?	Me llamo Edwin Siquihua	
¿Qué cargo desempeña dentro del centro de turismo comunitario?	Soy el presidente del centro de turismo y mi periodo de gestión es de dos años.	Estas preguntas se las realizó para obtener datos personales del entrevistado y que cargo desempeña dentro del CTC.
¿Cuál es el significado del nombre karachupa packcha?	El significado de karachupa packcha es “la cascada de los zorros” que es un animalito que existe bastante por este sector.	En este punto se recalca el pensamiento Iso-Ahola , el cual da a conocer que lo que empuja al turista a elegir un destino es la probabilidad de poder satisfacer sus necesidades como la gastronomía y aprender nuevas experiencias que salgan de su zona confort (Pannoso y Lohmann, 2012).
¿Cuáles son los principales atractivos del centro de turismo comunitario?	Dentro del centro turístico el principal atractivo es la cascada y la piscina natural, en esta piscina natural se puede realizar el hidromasaje además de ofrecer el bosque primario para los recorridos de observación de flora y fauna. El centro de turismo cuenta con una extensión de 175 hectáreas de bosque primario que están destinadas para hacer turismo, los socios activos del centro de turismo somos noventa personas entre hombres y mujeres.	Es así como la respuesta del entrevistado enfatiza los diversos servicios que se ofrecen como el senderismo, actividades recreativas juegos ancestrales, y la gastronomía típica que brinda al visitante.
¿Qué servicios ofrece al turista el centro de turismo comunitario?	Ofrecemos servicio de gastronomía típica, guianza por los senderos, bar y salón de conferencias, actividades que se pueden realizar como la natación, futbol, indor, boli y juegos ancestrales.	

<p>¿Qué clase de turistas han visitado el centro de turismo comunitario?</p>	<p>Nos han visitado turistas nacionales, locales y extranjeros, pero el mayor número son de turistas locales de Loreto, Coca, Sacha, Lago Agrio</p>	<p>La persona entrevistada nos habla de la clase de turistas que visitan este CTC y que mes han recibido mayor influencia, permitiéndoles crear</p>
<p>¿Qué mes del año ha recibido mayor influencia de turistas?</p>	<p>La mayor influencia que hemos recibido es en la temporada de julio y agosto que son los meses de vacaciones, además de feriados a lo largo de todo el año, mayormente en el feriado de carnaval y año nuevo.</p>	<p>nuevos proyectos turísticos ajustándose a las necesidades del turista, de esta manera la teoría del turismo de Gray menciona que este tipo de turista busca lugares de relajación en donde puedan tener un contacto directo con la naturaleza, es así que el turista puede conocer y alojarse en medio de la naturaleza.</p>
<p>¿Cuál es la proyección que tiene el centro de turismo comunitario a mediano plazo?</p>	<p>Nuestro proyecto a mediano plazo es la construcción del hospedaje porque los clientes nos han pedido donde alojarse y construiremos con nuestros propios recursos utilizando los materiales de la zona y en minga junto a los socios y también queremos construir más senderos y un mirador.</p>	<p>Para esta interrogante partimos del razonamiento de Iso-Ahola, el cual comenta que el turista busca salir de lo cotidiano, conociendo nuevos sabores, siendo una de las motivaciones para que el turista busque trasladarse a un destino, por ello el entrevistado menciona la diversidad de platos típicos que se ofrecen como el maito de tilapia, gallina, pincho de mayon, los cuales se pueden encontrar en este centro de turismo comunitario.</p>
<p>¿Qué tipo de gastronomía ofrece al visitante?</p>	<p>La gastronomía que ofrecemos aquí en el centro es la comida típica como el maito de tilapia, el maito de gallina, pincho de mayones</p>	

Tabla 11: Entrevista a la socia del centro de turismo comunitario



Pregunta	Respuesta	Triangulación de información
¿Cuál es su nombre?	Mi nombre es Sonia Shiguango	
¿Qué cargo desempeña dentro del centro de turismo comunitario?	Soy socia del centro de turismo comunitario karachupa packcha y desempeño el trabajo de la elaboración de los alimentos que se sirven aquí en el centro.	Estas preguntas se las realizó para obtener datos personales del entrevistado y que cargo desempeña dentro del CTC.
¿Qué función desempeña la mujer kichwa dentro del centro de turismo comunitario?	Las mujeres aquí desempeñamos algunas actividades como ayudantes de cocina como en la elaboración de los maitos de tilapia, gallina, chicha de yuca, de chonta que se ofrece al turista dentro del menú diario, además trabajamos en la elaboración de diferentes artesanías con materiales de la zona, además dentro del grupo de las socias nos turnamos cada 15 días para trabajar en el restaurante y de esta manera recibimos un beneficio económico.	Para estas interrogantes partimos de la teoría del turismo de Gray donde nos dice que el turista busca tener un contacto directo con la comunidad local aprendiendo de sus saberes ancestrales (Pannoso y Lohmann, 2012). Es así que la persona entrevistada muestra sus conocimientos obtenidos en la gastronomía típica de la amazonia ecuatoriana tales como la elaboración de la chicha de yuca, que es un saber ancestral que se ha ido transmitiendo de generación en generación, así mismo en la elaboración de artesanías con semillas de la zona, por ende, los turistas van poder conocer el proceso de elaboración de dichos saberes ancestrales.
¿Cuál es el proceso de elaboración de la chicha de yuca?	Primeramente hay que ir a la chacra o también conocida como el huerto, ahí vamos a cosechar la yuca, después se la pela, seguidamente la cocinamos, luego de eso la colocamos en una batea de madera y procedemos a aplastarla hasta que quede en forma de masa, después de eso se le agrega el camote, el camote sirve para fermentar la chicha ya que antiguamente se lo hacía masticando pero que en la actualidad por motivos de higiene se lo hacemos de esta forma más saludable, sin embargo algunas familias aun lo mantienen la forma tradicional de hacerlo masticando. El proceso continúa de guardándolo por algunos	


	días hasta que llegue al fermento deseado y al momento de servirlo se lo mezcla con agua y se sirve en el pilche que es un recipiente tradicional.	
¿Cuál es el proceso de elaboración del Maito de tilapia?	Primeramente, se selecciona la tilapia, se lava bien el pescado realizándole algunos cortes para que pueda penetrar bien la sal, selecciona las hojas de bijao lavándolas bien, después de este proceso se envuelve el pescado en tres hojas de bijao, el pescado debe quedar bien envuelto para que el vapor no escape posteriormente se lo pone a azar en carbón cuyo tiempo aproximado es de unos 15 minutos. Una vez que ya está cocido se sirve con yuca y ensalada de cebolla, palmito, acompañado de una bebida de guayusa. El pescado solo lleva sal sin ningún otro tipo de condimentos, la hoja del bijao es la que le da el sabor especial al maito.	
¿Han recibido capacitación de servicio al cliente?	Si hemos recibido capacitaciones en el tema de servicio al cliente, manipulación de alimentos y artesanías las capacitaciones dadas han sido por parte de municipio y del concejo provincial.	El entrevistado nos manifiesta que han recibido capacitación de servicio al cliente para poder brindar un servicio de calidad en las diferentes actividades que en el centro de turismo comunitario se ofrece y estar a la altura de las necesidades del turista. Es así como la teoría de turismo de Gray nos menciona que el turista busca lugares exclusivos en donde ellos puedan sentirse cómodos tanto en las diferentes actividades que se les ofrece, en la experiencia y la satisfacción de un buen servicio (Pannoso y Lohmann, 2012).
¿Cómo ha beneficiado la actividad turística a los socios del centro de turismo comunitario?	Por medio de esta actividad turística hemos recibido algunos beneficios como son capacitaciones en diferentes temas como gastronomía, artesanías, cuidado ambiental, también recibimos ingresos económicos por la venta de los productos que aquí se cultivan además de recibir un salario cuando trabajamos dentro del turno que nos toca.	

Fichas de inventario de bienes materiales e inmateriales del INPC

Bienes muebles

Tabla 12: Bienes muebles: cerbatana y dardos




 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA DE INVENTARIO ARMAMENTO Y APAREJOS			
		CÓDIGO	
		BM-22-04-53-002-23-000001	
		CÓDIGO COLEC.	
		N/A	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA			
Tipo de bien: Arma de cacería			
Nombre: Cerbatana y Dardos		Otras denominaciones: Bodoquera	
Material: Cuero o Madera <input checked="" type="checkbox"/> Metal o Tela / Textil o Otros:			
Técnica: Tallado, Pulido			
Armería: N/A		Siglo / Año: xx	
Procedencia: Loreto-Orellana		Uso: Integrantes de la comunidad	
Dimensiones: alto: N/A largo: 2m ancho: N/A diámetro: 1,5cm peso: N/A			
Inscripciones: N/A			
Descripción: Palo de madera de árbol de chonta, tallado y pulido, con una abertura en el medio, por donde pasa el dardo, el mismo que contiene algodón en su base para que pueda pasar por medio de la cerbatana, el secreto está en la punta de la cerbatana, ya que este debe estar correctamente pulido con exactitud para que el dardo pase y se pueda cazar, en la mayoría de las veces el dardo tiene veneno de ciertos animales como el de ranas y serpientes.			
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana	Cantón: Loreto	Parroquia: San José de Payamino	Ciudad: Loreto
Contenedor / Inmueble: Centro de turismo comunitario karachupa packcha			
Dirección: San José de Payamino comunidad kichwa		No.	
Dirección electrónica: N/A		Teléfono:	
Disposición en el contenedor: Sala de artesanías de la comunidad kichwa			
Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM: X (Este) -77°18'15. Y(Norte) -0°41'27.47 Z (Altitud) 403 msnm			
Propietario / Responsable: CTC karachupa packcha		C.C.: N/A	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD			
Público <input type="checkbox"/>		Privado <input checked="" type="checkbox"/>	
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN			
Proceso jurídico <input type="checkbox"/>			
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN			

Estado de conservación (Indicadores de deterioro) Bueno <input type="radio"/> Regular <input type="radio"/> Malo <input type="radio"/>		
hundimientos <input type="radio"/>	quemaduras <input type="radio"/>	oxidación <input type="radio"/>
rasgaduras <input type="radio"/>	desgases <input type="radio"/>	microorganismos <input type="radio"/>
Manchoso <input type="radio"/> marcas <input type="radio"/> fracturas <input type="radio"/> descosidos <input type="radio"/> dobles <input type="radio"/>	hongos <input type="radio"/> insectos <input type="radio"/> roturas <input type="radio"/> deformaciones <input type="radio"/> erosiones <input type="radio"/>	desgastes <input type="radio"/> <input type="radio"/> sales <input type="radio"/> golpes <input type="radio"/> desprendimientos <input type="radio"/> faltantes <input type="radio"/>
Otros:		
intervenciones inadecuadas si <input type="radio"/> o no <input type="radio"/> <input type="radio"/> elementos extraños: N/A		
Estado de integridad: completo <input type="radio"/> incompleto <input type="radio"/> o fragmentado <input type="radio"/> o detalle:		
Conservación preventiva (Detección de problemas del lugar de exposición / conservación)		
Ambientales	humedad: alta <input type="radio"/> baja <input type="radio"/> <input type="radio"/>	temperatura: alta <input type="radio"/> baja <input type="radio"/> luz: directa <input type="radio"/> indirecta <input type="radio"/>
Físicas	extintores: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> <input type="radio"/>	montaje: adecuado <input type="radio"/> inadecuado <input type="radio"/> Sistema eléctrico defectuoso <input type="radio"/>
Seguridad	alarmas: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> <input type="radio"/>	sensores: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> <input type="radio"/> guardias: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/>
	cámaras: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> <input type="radio"/>	accesible: si <input type="radio"/> no <input type="radio"/> <input type="radio"/>
6. OBSERVACIONES		
Los turistas que visitan esta comunidad pueden practicar con un alcance de 10m hacia un espacio de madera, esto lo hacen con el dardo, con la intención de vivir la experiencia que vivían los indígenas antepasados.		
7. FOTOGRAFÍA		
		
Descripción de la fotografía: Hombre practicando con la cerbatana		
Código fotográfico: BM--22-04-53-002-23-000001_1		
8. DATOS DE CONTROL		
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMNBATO		
Inventariado por: Leonor Quezada	Fecha de inventario: 2023/06/03	
Revisado por: MG. María José Mayorga	Fecha de revisión: 2023/06/03	
Aprobado por: MG. María José Mayorga	Fecha de aprobación: 2023/06/12	
Registro fotográfico: Leonor Quezada		

Fichas de inventario de bienes materiales e inmateriales del INPC

Bienes inmateriales

Tabla 13 A2 Artes del Espectáculo: Danza

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO			CÓDIGO IM-22-04-53-002-23-000001
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Loreto	
Parroquia: San José de Payamino		<input type="radio"/> Urbana <input checked="" type="radio"/> Rural	
Localidad: Centro de turismo comunitario Karachupa Packcha			
Coordenadas	X (Este) -77°18'15.	Y (Norte)	-0°41'27.47 (Altitud)403 Msnm
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Grupo de danza "Ballet Folclórico Latinoamericano Wami del cantón Loreto. Fotografía del autor.			
Código fotográfico: IM-22-04-53-002-23-000001_1.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Danza autóctona Kichwa Loreto-Orellana		D1	
		D2	
Grupo Social		Lengua (s)	
Kichwa		L1	Español
		L2	Kichwa
Subámbito		Detalle del subámbito	
Artes del espectáculo		Presentación de danzas típicas de la comunidad	

	kichwa de la Amazonía
4. DESCRIPCIÓN	
Origen	
El origen de la danza kichwa de la Amazonia se remonta a tiempos ancestrales y está vinculado a las creencias, tradiciones y rituales de las comunidades indígenas siendo algunas de estas con pocos o muchos habitantes como lo son las comunidades del quichua, el achuar, el shuar, el siona, la secoya, el huarani y el cofán, por ende, para los pueblos kichwas, la danza es una manera de conectarse con la naturaleza, los espíritus ancestrales y el mundo espiritual.	

Fecha o período		Detalle de la periodicidad	
	Anual	Las danzas autóctonas del cantón loreto se las realiza principalmente en festividades del cantón o en algún programa social cultural.	
X	Continua		
	Ocasional		
	Otro		
Alcance		Detalle del alcance	
	Local	La danza kichwa a tenido un alcance a nivel nacional como Zamora Chinchipe, Tungurahua, Pichincha, Quijos, más provincias del Ecuador.	
	Provincial		
	Regional		
X	Nacional		
	Internacional		
Descripción de la manifestación			
La danza kichwa se lo realiza más en ocasiones especiales, como desfiles de carros alegóricos, fiestas de cantonización, actos culturales de trascendencia. Tiene carácter social festivos y religiosos. La música tiene un rol importante en la cultura kichwa debido a que es una tradición oral heredada de generación en generación que permite expresar valores de la cultura, así como la historia propia de los Kichwas. Las danzas están presentes en todas las celebraciones de la cultura amazónica. Los trajes típicos para la realización de esta manifestación son la “Pacha” que consiste en un vestido corto de color azul marino, principalmente el hombro izquierdo va descubierto, también lleva un cinturón que está elaborado a base de semillas del entorno y de la fibra de Pita, en los filis de la vestimenta se puede notar un decorado con distintas cintas de colores. Traje de “Paja Toquilla” que está conformado por taparrabo sujetado con cuerdas de fibra de una palmera peculiar. Traje de “Semillas” está caracterizado por ser elaborado principalmente con semillas y otros elementos naturales propios de la zona			
Estructura			
<input type="radio"/> Prosa		<input type="radio"/> Verso	
<input type="radio"/> Otro			
Elementos significativos			
Elementos		Tipo	Detalle del elemento
E1	Lanza	Elementos materiales	La lanza es el símbolo de poder y fuerza dentro de la nacionalidad Kichwa. Están hechas a base de madera dándole la forma puntiaguda. La longitud y el diseño de las lanzas pueden variar según la tribu o comunidad indígena que las fabrique. En general, las lanzas de la Amazonia tienen una longitud promedio de alrededor de 2 a 3 metros, pero esto puede variar dependiendo de su propósito y uso específico. Además de la madera, las lanzas pueden estar adornadas con plumas, cuerdas o elementos decorativos propios de cada




			cultura.
E2	Flautas	Elementos materiales	varían de tamaño entre los 60 y los 160 cm de largo. Tienen un sistema de sonido similar al grupo de la flauta dulce europea. Para la fabricación de estos instrumentos los indígenas se valían de los elementos que tenían en su entorno, los más usados eran los vegetales como la caña o carrizo, bambú y madera. También usaban huesos de animales y arcilla.
E3	Tambores	Elementos materiales	El tambor este hecho a base de un árbol de sedro que luego es tallado y cavando de acuerdo a la dimensión que se desee que normalmente la dimensión de largo debe ser entre 23 a 25 cm de largo; El tambor se fabrica a partir de un árbol de cedro, el cual se talla y se perfora según las dimensiones deseadas, siendo lo habitual que tenga entre 23 y 25 cm de largo. Después, se lija y moldea, y se colocan dos cueros en cada extremo del tambor. Los cueros utilizados son de sajino y mono cusumbo. El cuero de mono cusumbo se emplea como molde trasero, conocido como tzigaru, mientras que el cuero de sajino se utiliza como molde delantero, llamado waktana. Por último, se ajusta una cuerda natural extraída de la corteza de la pita, dispuesta en forma de zigzag, para lograr el sonido deseado.

5. PORTADORES /SOPORTES

Portadores /Soportes	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Pauche Leonardo	N/A	N/A	Comunidad San Francisco Via Loreto-Coca km26	Loreto
Colectividades	Ballet Floclórico Latinoamericano Wami	N/A	Músicos	Loreto	Loreto
Instituciones	Consejo provincial del cantón Lorero	N/A	N/A	Rafael Andrade y Gregorio Urapari	Loreto
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	El conocimiento de la danza ha sido adquirido por los padres y de ahí se los han transmitido a los hijos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos	La transmisión de la danza hoy en día se basa en el aprendizaje de personas interesadas, están instruidas por maestros de danzas.			
X	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
La danza es muy importante para la comunidad porque mediante la danza se expresa su cultura y la preservación de su identidad. A través de sus movimientos, su vestimenta tradicional, la danza tiende a reflejar sus creencias, valores, conexión con la naturaleza, celebraciones y rituales, cohesión comunitaria, y transmisión de conocimientos ancestrales.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	Las danzas típicas no tienen mucho cambio, se mantienen.		
X	Media			
	Baja			
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Pauche Leonardo	Comunidad San Francisco Vía Loreto-Coca Km26	0979310057	Masculino	19 años
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
Danza Autóctona	Artes del Espectáculo	Danza	N/A	
9. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
	IM-22-04-53-002-23-000001_1.jpg			
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO				
Inventariado por: Leonor Quezada		Fecha de inventario: 2023/06/03		
Revisado por: Mg. María José Mayorga		Fecha revisión: 2023/06/12		
Aprobado por: Mg. María José Mayorga		Fecha aprobación: 2023/06/12		
Registro fotográfico: Quezada Leonor				

Tabla 14: Ficha A3 Uso sociales, rituales y actos festivos: Shamanismo

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS			CÓDIGO IM-22-04-53-002-23-000002
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Loreto	
Parroquia: San José de Payamino		<input type="radio"/> Urbana <input checked="" type="radio"/> Rural	
Localidad: Centro de turismo comunitario Karachupa Packcha			
Coordenadas : X (Este) -77°18'15.3 Y (Norte) -0°41'27.47 Z (Altitud) 403 msnm			
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Ceremonia de sanación			
Código fotográfico: IM-22-04-53-002-23-000002_2.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Rituales de Shamanismo		D1	
		D2	
Grupo social		Otra (s) denominación (es)	
Tribus Indígenas		L1	
		L2	
Breve reseña			
Forma parte en la una ceremonia de sanación brinda una oportunidad excepcional de experimentar la genuina cultura arraigada en nuestra antigua comunidad. En el ámbito del chamanismo, el único propósito es la "curación", menciona el chamán, quien utiliza los cuatro elementos de la tierra (fuego, aire, agua y tierra) junto con el empleo de brebajes e infusiones en sus rituales curativos.			

4. DESCRIPCIÓN							
Origen							
<p>El origen del chamanismo se remonta a las raíces más antiguas de la humanidad, y ha sido practicado en diversas culturas a lo largo de la historia. Aunque las prácticas y creencias específicas pueden variar, el chamanismo se centra en la conexión con el mundo espiritual y la utilización de habilidades y conocimientos para la sanación y el bienestar de la comunidad. Según ciertos antropólogos especializados, el chamán es descrito como un mediador entre el plano terrenal y espiritual, capaz de ingresar en estados de trance para transitar entre ambos mundos. Una vez inmerso en el reino de los espíritus, establece comunicación con ellos para obtener asistencia en la sanación, la caza o incluso la manipulación del tiempo. Durante las ceremonias rituales, el chamán se esfuerza por alcanzar la interrelación entre los distintos niveles del cosmos, centrándose en los ciclos naturales, la vida humana, los elementos constitutivos del ser humano y los componentes de la naturaleza. Para llevar a cabo este viaje espiritual, emplea la meditación, el trance o la utilización de plantas sagradas.</p> <p>Por lo tanto, el chamanismo está intrínsecamente ligado a la historia de las civilizaciones prehispánicas de Ecuador. Como reflejo del pensamiento y la filosofía de los antiguos pueblos, este sistema de creencias guiaba la construcción de su mundo social, económico y político.</p> <p>Los rituales de curación, fertilidad e iniciación tenían como objetivo principal restablecer la conexión entre los distintos niveles del cosmos: el mundo celestial o externo (representado por los astros), el inframundo o mundo interno (habitado por los antepasados fallecidos y los espíritus poderosos) y, en medio de ellos, la Madre Tierra o Pachamama, el mundo terrenal donde residen los seres humanos, los animales, las plantas y los accidentes geográficos.</p>							
Fecha o período	Detalle de la periodicidad						
X	<table border="1"> <tr> <td>Anual</td> <td rowspan="4">El detalle de la periodicidad es continua debido a que hay personas que siguen visitando shamanes para una que se le realice una limpieza.</td> </tr> <tr> <td>Continua</td> </tr> <tr> <td>Ocasional</td> </tr> <tr> <td>Otro</td> </tr> </table>	Anual	El detalle de la periodicidad es continua debido a que hay personas que siguen visitando shamanes para una que se le realice una limpieza.	Continua	Ocasional	Otro	
Anual	El detalle de la periodicidad es continua debido a que hay personas que siguen visitando shamanes para una que se le realice una limpieza.						
Continua							
Ocasional							
Otro							
Alcance	Detalle del alcance						
X	<table border="1"> <tr> <td>Local</td> <td rowspan="5">El shamanismo se lo practica casi en todo el Ecuador, más en las regiones amazónicas.</td> </tr> <tr> <td>Provincial</td> </tr> <tr> <td>Regional</td> </tr> <tr> <td>Nacional</td> </tr> <tr> <td>Internacional</td> </tr> </table>	Local	El shamanismo se lo practica casi en todo el Ecuador, más en las regiones amazónicas.	Provincial	Regional	Nacional	Internacional
Local	El shamanismo se lo practica casi en todo el Ecuador, más en las regiones amazónicas.						
Provincial							
Regional							
Nacional							
Internacional							
Preparativos	Detalle de actividades						
P1	Preparación personal El chamán se prepara mental y emocionalmente realizando meditaciones para relajarse e invocar energías durante la limpia.						
P2	Limpieza del espacio El Chamán se asegura que el espacio a utilizar esté purificado sin energías negativas para este proceso utiliza el palo santo.						
P3	Preparación de materiales El Chamán prepara los materiales que será utilizado en la ceremonia: plumas, hojas u otros objetos simbólicos, estos materiales son seleccionados en base a su significado y propiedades curativas.						
P4	Invocación de espíritus o energías El Chaman invoca a los espíritus o energías que estarán presentes durante la ceremonia, puede hacerlo mediante cánticos u oraciones.						
P5	Preparación del paciente Antes de comenzar el proceso de sanación en chamán conversa con los pacientes para ver cuáles son sus necesidades.						
Descripción de la manifestación							
El poder del Shaminismo es poder experimentar de cerca el poder del chamanismo y la sanación.							

Escuchar los relatos de aquellos que crecieron en la selva y presenciaron cómo las cascadas, los árboles y los ríos les hablaban, brinda una experiencia única. Sus alimentos recién recolectados, la caza, la pesca, despertar en sus cabañas en plena selva y navegar en canoa reviven las formas de vida ancestrales que han seguido durante generaciones. La ceremonia tiene una duración de aproximadamente tres a cuatro horas y concluye con la purificación energética del paciente. Cada sesión de purificación tiene un costo de \$35 por persona e incluye los materiales necesarios para el proceso de sanación, así como artesanías y lociones.

"Nuestro objetivo principal es aliviar y buscar el equilibrio energético tanto en el individuo que busca nuestros servicios como en la naturaleza. Durante años, nuestra comunidad ha sido reconocida por sus rituales de purificación, y hemos decidido incluir esta práctica como una atracción más en la lista de actividades turísticas que se deben realizar." Señala el Shaman.

En el proceso del shamanismo también es indispensable pintarles la cara a los pacientes con el fin de mantener viva la conexión.

Elementos significativos			
	Nombre	Tipo	Detalle del elemento
E1	Plantas sagradas	Vegetal	Plantas, como la ayahuasca, el peyote, la salvia o el tabaco, son un elemento esencial para facilitar la comunicación con los espíritus y brindar sanación y visión.
E2	Instrumentos musicales	Industrial	Tambores, maracas, flautas, u otros elementos son esenciales para el chamán para crear melodías y entrar a un estado de trance conectándose con energías y espíritus
E3	Objetos rituales	Vegetal e Industrial	Plumas, cristales, piedras, amuletos que tienen significado simbólico, estos objetos representan la naturaleza y la espiritualidad.
E4	Fuego	Vegetal	el fuego es un elemento sagrado que sirve para purificar y brindar protecciones.
E5	Agua	Natural	El agua se considera un símbolo de purificación, renacimiento y sanación.



Estructura organizativa			
	Nombre	Tipo	Detalle de la estructura
O1	Mantenedor	Chamán	El chamán actúa como mantenedor, es el encargado del ritual, pues el es el responsable de este tipo de medicina ancestral que sirve para curar el cuerpo, alma y espíritu.

5. PORTADORES / SOPORTES

	Tipo	Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
	Colectividad	Mantenedor y los turistas	Presidente de la comunidad y turistas	San Jose de Payamino	Jumandy
	Procedencia del saber	Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	El chamanismo se lo ha venido realizando durante mucho tiempo atrás dentro de las diferentes comunidades indígenas, la finalidad de esta ceremonia es curar a las personas de sus dolencias, físicas, mentales y espirituales.			
X	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	El saber ancestral se ha transmitido de generación en generación, la persona que desempeña el cargo de curandero se lo escoge de tres formas, por el padre o abuelo, un tío o por el chamán mismo.			
X	Maestro-aprendiz				
X	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El chamanismo es de suma importancia para la comunidad, además gracias a esta ceremonia de sanación la comunidad puede curar sus dolencias y enfermedades, físicas, mentales y espirituales.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Las comunidades indígenas aun lo practican.			
	Media				
X	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Información reservada					
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre		
Usos sociales, rituales y festivos	Practicas comunitarias tradicionales	N/A	Chamán		
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-22-04-53-002-23-000002_1.jpg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO					
Inventariado por: Leonor Quezada			Fecha de inventario: 2023/06/03		
Revisado por: Mg. María José Mayorga			Fecha revisión: 2023/06/12		
Aprobado por: Mg. María José Mayorga			Fecha aprobación: 2023/06/12		
Registro fotográfico: Leonor Quezada					

Tabla 15: Ficha A4 conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Chicha de yuca

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
		CÓDIGO	
		IM-22-04-53-004-23-000003	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Loreto	
Parroquia: San José de Payamino		○	× Rural
Urbana			
Localidad: Centro de turismo comunitario Karachupa Packcha			
Coordenadas	X (Este) -77°18'15.3	Y (Norte) -0°41'27.47	Z (Altitud) 403 msnm
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Mujer indígena en proceso de elaboración de la chicha de yuca. Fotografía del autor 2023			
Código fotográfico: IM-22-04-53-004-23-000003_3.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Chiccha de yuca		D1	
		D2	
Grupo social		Lengua (s)	
Kichwa Achuar		L1	Español
		L2	Kichwa
Subámbito		Detalle del subámbito	
Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.		Elaboración de la chicha de yuca	

Breve reseña											
La chicha de yuca es una bebida fermentada a base de la raíz de yuca, que se caracteriza por su sabor dulce y ácido. Es una tradición culinaria arraigada en varios países latinoamericanos las personas entrevistadas supieron manifestar dice que la chicha es como la comida porque ellos la toman para salir al campo a trabajar y que no les de mucha hambre, los trabajadores suelen tomarla en la mañana antes de salir a sus labores para que no les de mucha hambre durante el trayecto del día.											
4. DESCRIPCIÓN											
Para la elaboración de la chicha de yuca primeramente toca ir al lugar en donde se encuentran sembradas las yucas, una vez cosechadas se las pela, posteriormente se las lava y se las cocina en una olla al fogón. Una vez que ya estén las yucas cocinadas se las machuca para proseguir a la elaboración de la chicha. Existen dos maneras de elaborar la chicha: la primera se la puede realizar masticándola y la otra se la realiza añadiéndole azúcar o camote. Una vez que la chicha ya esté fría se la cocola en valdes para que se pueda entrar al proceso de fermentación durante unos 3 a 4 días											
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad									
	Anual	Las personas entrevistadas supieron manifestar que la elaboración de la chicha se la realiza de manera continua porque es un alimento indispensable para su diario vivir.									
X	Continua										
	Ocasional										
	Otro										
Alcance		Detalle del alcance									
	Local	El alcance tiende a ser internacional debido a que hay extranjeros que les gusta la chicha y por ende les interesa también saber y ser partícipe de su proceso de elaboración.									
	Provincial										
	Regional										
	Nacional										
X	Internacional										
Elementos		Tipo		Procedencia		Forma de adquisición					
E1	Yuca	Vegetal		Plantas de la amazonia		Cosecha					
E2	Camote	Vegetal		Plantas de la amazonia		Cosecha					
Herramientas		Tipo		Procedencia		Forma de adquisición					
H1	Batea	Tradicional		Industrial		Compra					
H2	Mazo	Tradicional		Industrial		Compra					
H3	Olla	Tradicional		Industrial		Compra					
5. PORTADORES / SOPORTES											
Tipo		Nombre		Edad /Tiempo de actividad		Cargo, función o actividad		Dirección		Localidad	
Individuos		Elsa Tunay		12 años de elaborar la chicha de yuca		N/A		Loreto		Loreto	
Colectividades											
Colectividades											
Instituciones											
Procedencia del saber				Detalle de la procedencia							
X	Padres-hijos			Los entrevistados supieron manifestar sus abuelos les han transmitido ese conocimiento a sus padres, de ahí los padres les han enseñado a ellos la elaboración de la chicha de yuca y diferentes tradiciones más.							
	Maestro-aprendiz										
	Centro de capacitación										
	Otro										

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Como primer lugar la transmisión se lo hace de padres a hijos, y posteriormente de un maestro.			
X	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Para la comunidad kichwa es muy importante debido a que por medio de ello identifican su identidad, es una bebida típica que ellos lo utilizan en su diario vivir, hay muchas familias que no tienen los recursos necesarios para un plato de comida y por esa razón se complementan con la chicha de yuca convirtiéndose de suma importancia para su comunidad.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La bebida tradicional de la chicha se ha ido cambiando un poco en lo que es su proceso de elaboración, ahora casi no se la mastica por higiene, ahora utilizan azúcar o camote para endulzar la chicha. Su consumo tradicional en las comunidades se sigue manteniendo.			
X	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Elsa Tunay		Loreto	0985478012	Femenino	30
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A		Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Elaboración de la bebida tradicional de la Amazonia	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-22-04-53-004-23-000003_1.jpg IM-22-04-53-004-23-000003_2.jpg			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO					
Inventariado por: Leonor Quezada			Fecha de inventario: 2023/03/06		
Revisado por: Mg. María José Mayorga			Fecha revisión: 2023/06/12		
Aprobado por: Mg. María José Mayorga			Fecha aprobación: 2023/06/12		
Registro fotográfico: Leonor Quezada					



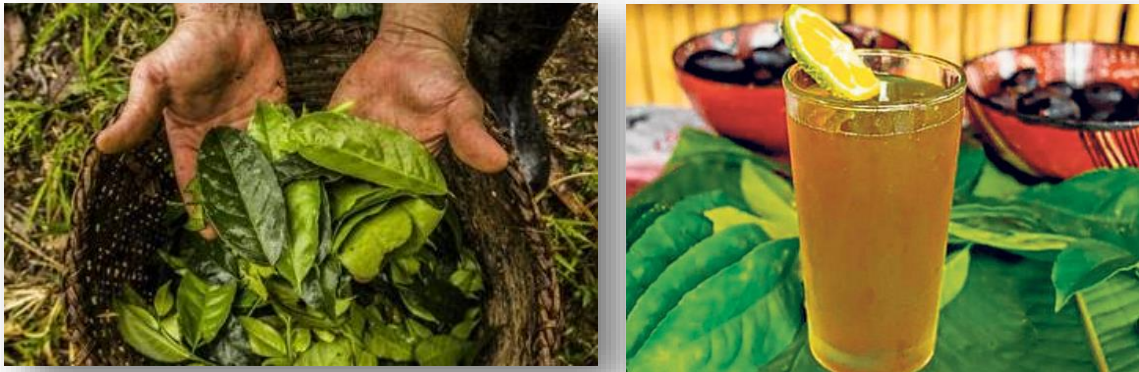
Tabla 16: A4conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: siembra y cosecha de la yuca

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small> Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
		CÓDIGO	
		IM-22-04-53-004-23-000004	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Loreto	
Parroquia: San José de Payamino		○	× Rural
Urbana			
Localidad: Centro de turismo comunitario Karachupa Packcha			
Coordenadas	X (Este) -77°18'15.3	Y (Norte) -0°41'27.47	Z (Altitud) 403 msnm
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Cosecha y siembra de yuca			
Código fotográfico: IM-22-04-53-004-23-000003_4.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Lumu pachina		D1	Cosecha de yuca
		D2	
Grupo social		Lengua (s)	
Indígena		L1	Español
		L2	Kichwa
Subámbito		Detalle del subámbito	
Técnicas productivas y sabiduría ecológica		Siembra y cosecha de yuca	

Breve reseña					
Este producto ha desempeñado un papel tradicional tanto en la elaboración de la chica de yuca y su importancia en el consumo diario. Se ha reconocido por su capacidad energizante debido a su contenido de almidón y carbohidratos. Para su cultivo, se emplean técnicas como la siembra en zigzag, en filas inclinadas, para protegerlas de los vientos. La yuca se puede cultivar durante todo el año, gracias a su ciclo vegetativo y al clima de la región. Es considerada un Patrimonio Alimentario de las culturas de las nacionalidades Kichwa y Waoraní. Existen diferentes variedades de yucas, y las mujeres, quienes se comparan con la tierra, son las que reconocen y distinguen sus características de textura, color, sabor y tamaño.					
4. DESCRIPCIÓN					
Para obtener este producto, se realiza una limpieza en la chagra donde se encuentra la yuca, seleccionando las plantas cuyos tallos tengan un color café oscuro y cuyas hojas estén en un estado de madurez adecuado, sin ser demasiado verdes. Se procede a cortar el tallo, asegurándose de no hacerlo demasiado profundo para poder sujetar y extraer las raíces junto con las yucas. Estas raíces se limpian y se colocan en una canasta. Existe una creencia que indica que las mujeres que no saben extraer las yucas completas o no saben limpiarlas no son aptas para comprometerse o para servir a un hombre y su familia.					
Después de la extracción, se realiza una nueva limpieza en la chagra y se corta el tallo que se había retirado anteriormente en trozos de 30 cm. Se identifica el brote que está emergiendo del tallo y se planta en la tierra inclinándolo y siguiendo un patrón en zigzag. Es importante considerar las condiciones climáticas durante la siembra, ya que, si hay árboles o plátanos cercanos, esto puede afectar el desarrollo adecuado de las yucas debido a la falta de oxígeno que llega a las plantas, lo cual puede impedir la fotosíntesis.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
X	Anual	La yuca se produce todo el año en las denominadas chagras, es el alimento diario de las personas de las comunidades, por tanto, su producción es continua, para distribuirla para la comida como el maito de tilapia y chicha de yuca.			
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Se encuentra en toda la Amazonía, y también en la región Litoral, este se lo emplea en las comidas para suplantar el uso de la papa, como se hace en la región Andina.			
X	Provincial				
X	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	Yuca	Vegetal	Plantas de la amazonia	Cosecha	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	Machete	Actual	Loreto-Orellana	Compra	
H2	Canasta	Tradicional	Loreto-Orellana	Producción propia	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Colectividades	CTC Karachupa	12 años	Servicios turísticos	Loreto	Kichwa
Colectividades					
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Las mujeres y hombres adultos y ancianos enseñan desde la clasificación de los tallos de la yuca, la limpieza de la tierra, las técnicas, la forma de sembrar y la posición de cómo deben ir los tallos.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Esto es enseñado y transmitido de forma teórica y práctica a los jóvenes, niños y personas que deseen aprender sobre esta tradición.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La cosecha de yuca es importante para las comunidades porque garantiza la seguridad alimentaria, proporciona sustento económico, preserva la cultura y tradiciones locales, y promueve la sostenibilidad ambiental. La principal conexión es con la tierra o la Pachamama, a la cual veneran y cuidan mucho, con creencias de siembra en luna menguante, para tener productos de calidad, y que no dañen la tierra en la que siembran, las limpiezas de las chagras igual la deben hacer hombre y mujeres que no estén en periodo de menstruación, puesto que la tierra se pone celosa de la fertilidad y los productos se pueden echar a perder.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	La cosecha de yuca y su siembra tienen un significado profundo en términos de ritual y cultura, ya que están estrechamente ligadas a la identidad cultural de las comunidades, especialmente de las mujeres indígenas. Estos procesos no solo se limitan a la producción de alimentos, sino que también tienen un valor simbólico y espiritual.			
X	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Elsa Tunay		Loreto	0985478012	Femenino	30
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A		Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Bebida típica de la amazonia.	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-22-04-53-004-23-000003_1.jpg IM-22-04-53-004-23-000003_2.jpg			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO					
Inventariado por: Leonor Quezada			Fecha de inventario: 2023/03/06		
Revisado por: Mg. María José Mayorga			Fecha revisión: 2023/06/12		
Aprobado por: Mg. María José Mayorga			Fecha aprobación: 2023/06/12		
Registro fotográfico: Leonor Quezada					

Tabla 17: A4 conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Guayusa Upina

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
		CÓDIGO	
		IM-22-04-53-004-23-000005	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Loreto	
Parroquia: San José de Payamino		○	× Rural
Urbana			
Localidad: Centro de turismo comunitario Karachupa Packcha			
Coordenadas	X (Este) -77°18'15.3	Y (Norte) -0°41'27.47	Z (Altitud) 403 msnm
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Hojas y agua de guayusa upina.			
Código fotográfico: IM-22-04-53-004-23-000003_5.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Guayusa Upina		D1	Wayusa upina
		D2	
Grupo social		Lengua (s)	
Indígena		L1	Español
		L2	Kichwa
Subámbito		Detalle del subámbito	
Medicina Tradicional		Ritual de interpretación de sueños	

Breve reseña					
La guayusa upina es una planta nativa de la región amazónica y es la más representativa de Orellana. Así mismo la guayusa Upina también contiene antioxidantes que ayudan a combatir los radicales libres y proteger el cuerpo contra el estrés oxidativo. Estos antioxidantes pueden tener beneficios para la salud cardiovascular, el sistema inmunológico y la salud general.					
4. DESCRIPCIÓN					
La guayusa upina se prepara tradicionalmente como una infusión caliente, similar a un té. Las hojas de guayusa se colocan en agua caliente y se dejan reposar durante unos minutos, luego se consume la infusión resultante. También se puede preparar en forma de bebidas frías o mezclada con otros ingredientes, como frutas o hierbas, para crear combinaciones de sabores únicas. Los kichwas suelen levantarse a las 5 de la mañana a preparar una cantidad significativa de guayusa en forma de infusión, encender el fogón y ubicarse alrededor del mismo, todo el ambiente tiene el olor a esta planta medicinal, cuando el olor está concentrado es momento de empezar la ceremonia, la costumbre consiste en hacerlo antes de salir a las labores agrícolas en las chagras, ir de pesca o caza.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Esta costumbre se lo hace cuando el centro de turismo comunitario karachupa junto con la comunidad, recibe un grupo de turistas que visitan esta comunidad, sin embargo, la guayusa es parte del diario vivir para las personas.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	La guayusa upina es representativa y típica de la provincia de Orellana, pero también tiene un alcance regional, es decir también se lo puede encontrar en otras provincias amazónicas.			
X	Provincial				
X	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	Hoja de guayusa	Vegetal	Plantas de la amazonia	Cosecha	
E2	Pilche	Vegetal	Plantas de la amazonia	Cosecha	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	Fogón	Tradicional	Industrial	Producción propia	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Elsa Tunay	12 años de elaborar la guayusa upina	N/A	Loreto	Loreto
Colectividades	CTC karachupa	12 años	Servicios turísticos	Loreto	karachupa
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Esta tradición tiene procedencia de padres a hijos, especialmente de las madres y mujeres más sabias, ya que son las encargadas en preparar esta bebida			
X	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Se debe tener en conocimiento todo lo que el ritual representa, de tal manera que puedan transmitir su importancia y elaboración.			
X	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La guayusa es importante para las comunidades por su valor cultural, sus propiedades estimulantes, su potencial como sustituto de cultivos ilegales, su capacidad para generar ingresos económicos y su contribución a la conservación ambiental. Es una planta que beneficia tanto a nivel cultural como socioeconómico, brindando oportunidades y preservando las tradiciones ancestrales.					
Sensibilidad al cambio					
X	Alta	En la actualidad las personas han implementado negocios debido a los poderes curativos de esta planta, como los tés, en donde ya interviene un proceso químico, también, hay personas que la venden como acompañante de los platos típicos o en otro tipo de gastronomía, pero no saben el valor simbólico e histórico.			
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Elsa Tunay		Loreto	0985478012	Femenino	30
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A		Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Medicina tradicional	Elaboración de la bebida tradicional de la guayusa.	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-22-04-53-004-23-000003_1.jpg IM-22-04-53-004-23-000003_2.jpg			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO					
Inventariado por: Leonor Quezada			Fecha de inventario: 2023/03/06		
Revisado por: Mg. María José Mayorga			Fecha revisión: 2023/06/12		
Aprobado por: Mg. María José Mayorga			Fecha aprobación: 2023/06/12		
Registro fotográfico: Leonor Quezada					




Tabla 18: A4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Maito de tilapia

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small> Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
		CÓDIGO	
		IM-22-04-53-004-23-000006	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Loreto	
Parroquia: San José de Payamino		○	× Rural
Urbana			
Localidad: Centro de turismo comunitario Karachupa Packcha			
Coordenadas	X (Este) -77°18'15.3	Y (Norte) -0°41'27.47	Z (Altitud) 403 msnm
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Emplatado de Maito de tilapia			
Código fotográfico: IM-22-04-53-004-23-000003_6.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Maito de tilapia		D1	Envuelto de tilapia
		D2	
Grupo social		Lengua (s)	
Indígena		L1	Español
		L2	Kichwa
Subámbito		Detalle del subámbito	
Gastronomía		Maito de tilapia de la amazonia ecuatoriana	

Breve reseña					
Este plato es uno de los destacados en la cocina ecuatoriana, especialmente en la región amazónica. Tiene sus raíces en la cultura indígena y todavía se prepara de la misma manera que en tiempos antiguos. Aunque su origen es anónimo, se comenzó a consumir de forma experimental debido a la necesidad de alimentarse en estas áreas, utilizando el fuego para cocinar los ingredientes. A partir del año 2008, con la revalorización de la cultura en la zona y el reconocimiento de la identidad indígena en la constitución, este plato se ha vuelto popular. Es especialmente apreciado por las personas locales, así como por los turistas nacionales e internacionales. De hecho, es una de las motivaciones para visitar los diversos atractivos de la Provincia de Orellana					
4. DESCRIPCIÓN					
El maito es una palabra kichwa que significa “envoltura”, es típica de casi toda la Amazonia, sus ingredientes se los obtiene del mismo medio y son plantas silvestres, como es la hoja de bijao y la hoja de toquilla tierna, el yuyo o palmito extraído del final del tronco tierno de la chonta, la madera que sirve para prender fuego y por ende se convierte en carbón, para que el maito sea expuesto a calor, y se lo sirve con yuca cocida y una guarnición de cebolla paiteña y tomate.					
Para la preparación se lava y limpia bien la tilapia, asegurándose de eliminar cualquier escama o impureza. Marínala en jugo de limón durante al menos 30 minutos para darle sabor y ayudar a ablandar la carne, después agregar sal al pescado, se toma una hoja de bijao o plátano y se coloca una porción de la tilapia en el centro, se envuelve en las hojas de bijao, poner a fuego lento, finalmente después de unos 10 a 15 minutos el pescado está listo para servir.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	No solo se lo prepara para las festividades, sino que las personas nativas de estos lugares la preparan a diario para ser vendida a los usuarios, visitantes o turistas que visitan el cantón Loreto.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Al ser un plato típico de toda la Amazonia, solo se lo consume de forma local, provincial y regional, es decir en las 6 provincias Amazónicas.			
X	Provincial				
X	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	Tilapia	Animal	Loreto- Orellana	Producción propia	
E2	Hoja de bijao	Vegetal	Loreto- Orellana	Producción propia	
E3	Palmito	Vegetal	Loreto- Orellana	Producción propia	
E4	Carbón	Vegetal	Loreto- Orellana	Producción propia	
E5	Yuca	Vegetal	Loreto- Orellana	Producción propia	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	Cuchillo	Industrial	Loreto-Orellana	Compra	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Elsa Tunay	12 años de elaborar Maito de tilapia	N/A	Loreto	Loreto
Colectividades	CTC karachupa	12 años	Servicios turísticos	Loreto	karachupa
Colectividades					
Instituciones					

Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Las mujeres aprendieron de sus madres y de sus abuelas a preparar comida típica y esta las aplicó como una de las actividades de la comunidad.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Se transmite de generación y generación de padres a hijos, porque es parte del alimentario de las personas de la comunidad.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El maito de tilapia es uno de los platos tradicionales consumidos diariamente por los indígenas de diversas comunidades amazónicas. Este plato forma parte de la memoria colectiva de estas comunidades y tiene un profundo significado simbólico en relación con su identidad. No solo representa los productos obtenidos de la región, sino también expresa el agradecimiento a la Pachamama (Madre Tierra) por los alimentos que se cultivan en las chagras y huertos.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Al ser un plato preparado de forma natural, es decir sin condimentos, está expuesta a sufrir ciertos cambios, como a prepararla con diferentes ingredientes, y aplicarle diferentes técnicas de cocción. Esto se puede presentar por los diferentes tipos de consumidores, puesto que pueden tener diferentes gustos o a su vez pidan que sea preparado de otra forma.			
X	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Elsa Tunay		Loreto	0985478012	Femenino	30
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A		Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Elaboración del Maito de tilapia	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-22-04-53-004-23-000003_1.jpg IM-22-04-53-004-23-000003_2.jpg			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO					
Inventariado por: Leonor Quezada			Fecha de inventario: 2023/03/06		
Revisado por: Mg. María José Mayorga			Fecha revisión: 2023/06/12		
Aprobado por: Mg. María José Mayorga			Fecha aprobación: 2023/06/12		
Registro fotográfico: Leonor Quezada					




Tabla 19: A4 Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Maito de gallina

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO			
		CÓDIGO	
		IM-22-04-53-004-23-000007	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Loreto	
Parroquia: San José de Payamino		○	× Rural
Urbana			
Localidad: Centro de turismo comunitario Karachupa Packcha			
Coordenadas	X (Este) -77°18'15.3	Y (Norte) -0°41'27.47	Z (Altitud) 403 msnm
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Emplatado de Maito degallina			
Código fotográfico: IM-22-04-53-004-23-000003_7.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Maito de gallina		D1	Envuelto de gallina
		D2	
Grupo social		Lengua (s)	
Indígena		L1	Español
		L2	Kichwa
Subámbito		Detalle del subámbito	
Gastronomía		Maito de gallinade la amazonia ecuatoriana	

Breve reseña					
Este plato es uno de los destacados en la cocina ecuatoriana, especialmente en la región amazónica. Tiene sus raíces en la cultura indígena y todavía se prepara de la misma manera que en tiempos antiguos. Aunque su origen es anónimo, se comenzó a consumir de forma experimental debido a la necesidad de alimentarse en estas áreas, utilizando el fuego para cocinar los ingredientes. A partir del año 2008, con la revalorización de la cultura en la zona y el reconocimiento de la identidad indígena en la constitución, este plato se ha vuelto popular. Es especialmente apreciado por las personas locales, así como por los turistas nacionales e internacionales. De hecho, es una de las motivaciones para visitar los diversos atractivos de la Provincia de Orellana.					
4. DESCRIPCIÓN					
El maito de gallina es una palabra kichwa que significa “envoltura”, es típica de casi toda la Amazonia, sus ingredientes se los obtiene del mismo medio y son plantas silvestres, como es la hoja de bijao y la hoja de toquilla tierna, la madera que sirve para prender fuego y por ende se convierte en carbón, para que el Maito de gallina sea expuesto a calor, y se lo sirve con yuca cocida.					
Para la preparación del Maito de gallina se lava y limpia bien la gallina, luego se procede a despedazarla, después sal a las presas, se toma una hoja de bijao o plátano y se coloca porciones de presas en el centro, se envuelve en las hojas de bijao con un poco de agua, poner a fuego lento, finalmente después de unos 20 a 30 minutos el maito está listo para servir.					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual	No solo se lo prepara para las festividades, sino que las personas nativas de estos lugares la preparan a diario para ser vendida a los usuarios, visitantes o turistas que visitan el cantón Loreto.			
X	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
X	Local	Al ser un plato típico de toda la Amazonia, solo se lo consume de forma local, provincial y regional, es decir en las 6 provincias Amazónicas.			
X	Provincial				
X	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1	Gallina	Animal	Loreto- Orellana	Producción propia	
E2	Hoja de bijao	Vegetal	Loreto- Orellana	Producción propia	
E4	Carbón	Vegetal	Loreto- Orellana	Producción propia	
E5	Yuca	Vegetal	Loreto- Orellana	Producción propia	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1	Cuchillo	Industrial	Loreto-Orellana	Compra	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos	Elsa Tunay	12 años de elaborar Maito de tilapia	N/A	Loreto	Loreto
Colectividades	CTC karachupa	12 años	Servicios turísticos	Loreto	karachupa
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
X	Padres-hijos	Las mujeres aprendieron de sus madres y de sus abuelas a preparar comida típica y esta las aplicó como una de las actividades de la comunidad.			
	Maestro-aprendiz				

	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
X	Padres-hijos	Se transmite de generación y generación de padres a hijos, porque es parte del alimentario de las personas de la comunidad.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
El maito de gallina es uno de los platos tradicionales consumidos diariamente por los indígenas de diversas comunidades amazónicas. Este plato forma parte de la memoria colectiva de estas comunidades y tiene un profundo significado simbólico en relación con su identidad. No solo representa los productos obtenidos de la región, sino también expresa el agradecimiento a la Pachamama (Madre Tierra) por los alimentos que se cultivan en las chagras y huertos.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Al ser un plato preparado de forma natural, es decir sin condimentos, está expuesta a sufrir ciertos cambios, como a prepararla con diferentes ingredientes, y aplicarle diferentes técnicas de cocción. Esto se puede presentar por los diferentes tipos de consumidores, puesto que pueden tener diferentes gustos o a su vez pidan que sea preparado de otra forma.			
X	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Elsa Tunay		Loreto	0985478012	Femenino	30
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A		Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo	Gastronomía	Elaboración del Maito de gallina	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-22-04-53-004-23-000003_1.jpg IM-22-04-53-004-23-000003_2.jpg			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO					
Inventariado por: Leonor Quezada			Fecha de inventario: 2023/03/06		
Revisado por: Mg. María José Mayorga			Fecha revisión: 2023/06/12		
Aprobado por: Mg. María José Mayorga			Fecha aprobación: 2023/06/12		
Registro fotográfico: Leonor Quezada					

Tabla 20: A5 Técnicas Artesanales Tradicionales: elaboración de trajes típicos

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			CÓDIGO IM-22-04-53-005-23-000008
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Loreto	
Parroquia:		<input type="radio"/> Urbana <input checked="" type="radio"/> Rural	
Localidad: Centro de turismo comunitario Karachupa Packcha			
Coordenadas: X (Este)-77°18'15.3		Y (Norte)-0°41'27.47 Z (Altitud) 403msnm	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Familia kichwa elaborando trajes típicos de la amazonia a base de semillas de la zona. Fotografía del autor			
Código fotográfico: IM-22-04-53-005-23-000004_8.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Tejido típico		D1	
		D2	
Grupo Social		Lengua (s)	
Indígena		L1	Kichwa
		L2	Español
Subámbito		Detalle del subámbito	
Técnicas Artesanales Tradicionales		Elaboración de los trajes típicos de las mujeres de la nacionalidad Kichwa de la Amazonia	

4. DESCRIPCIÓN				
<p>El atuendo tradicional de las mujeres incluye un sujetador confeccionado a partir de la fibra de la planta <i>Aechmea magdalenae</i>, también conocida como pita. Este sujetador se teje de manera personalizada, incorporando semillas encontradas en la selva de forma alternada. En algunos casos, se utiliza piel de animales para forrar la parte interior, evitando cualquier daño o molestia.</p> <p>La falda se confecciona utilizando la misma fibra de pita y semillas, creando un conjunto armonioso con el sujetador.</p> <p>Las mujeres de la comunidad son responsables de recolectar la materia prima, aunque los hombres también participan en esta tarea. La recolección se lleva a cabo en terrenos pertenecientes a la comunidad o en fincas comunitarias.</p> <p>En caso de necesitar semillas y no estar en temporada, existe la opción de adquirir semillas tratadas en centros de artesanía.</p> <p>Para procesar la fibra de pita, se requiere una base sólida para machacarla y agua para enjuagar los líquidos vegetales que se expulsan. En cuanto a las semillas, el proceso comienza con su recolección, seguida del secado a la sombra. Luego se lleva a cabo la clasificación, descartando aquellas semillas que se hayan encogido o abierto durante el secado. Una vez que las semillas están listas, se procede a perforarlas y luego a tejerlas. Para obtener la fibra de pita, se cortan las hojas y se lavan para eliminar los residuos vegetales.</p> <p>A continuación, se seca la fibra y se hilan para formar cuerdas utilizadas en el tejido. Con las semillas preparadas y la fibra de pita lista, se inicia el proceso de tejido manual, alternando las semillas según la preferencia del fabricante.</p>				
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
	Anual	El traje tradicional kichwa es utilizado exclusivamente en distintas demostraciones artísticas, especialmente en la danza. La confección de estos trajes se realiza principalmente por encargo o con fines de venta, ya que su proceso es complejo y requiere tiempo.		
	Continua			
X	Ocasional			
	Otro			
Técnica				
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
M1	Semillas	Vegetal	Arboles de la amazonia	Producción propia
M2	Fibra de pita	Vegetal	<i>Aechmea magdalenae</i>	Producción propia
M4	Plumas	Animal	Aves Silvestres	Producción propia
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	Agujon	Tradicional	Industrial	Compra
5. PORTADORES / SOPORTES				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
X	Padres-hijos	Las personas entrevistadas manifestaron que el conocimiento lo han adquirido de sus padres, otras personas supieron manifestar que el conocimiento lo han adquirido mediante centros de capacitaciones		
	Maestro-aprendiz			
X	Centro de capacitación			
	Otro			

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
x	Amigos	El conocimiento transmitido mayormente sobre la elaboración de trajes típicos tradicionales son los amigos, seguidos por los hijos, y centro de capacitaciones, finalmente por un aprendiz.			
x	Hijos				
x	Centro de capacitación				
x	Aprendiz				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
<p>Para la comunidad Kichwa, el uso de la vestimenta tradicional posee un significado de gran importancia, ya que representa su identidad cultural y contribuye al rescate de sus costumbres y la preservación de sus tradiciones. Desde un punto de vista sentimental, la vestimenta es valorada porque refleja la generosidad de la naturaleza al proveer todo lo necesario.</p> <p>Al utilizar la vestimenta tradicional, se aprecia y se honra el conocimiento ancestral, ya que se expresa la belleza, la pureza y la diversidad de la selva. Sin embargo, lo más importante es que a través de ella se manifiestan las raíces y el origen de la comunidad.</p>					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	El traje típico no tiende a cambiar mucho, la indumentaria ha tenido un cambio parcial, pero la esencia del traje se sigue manteniendo intacta.			
x	Media				
	Baja				
Problemática					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Rene Grefa		Puerto Murialdo	062893239	Masculino	N/A
Iván Moreno		Loreto	N/A	Masculino	N/A
Carlos Quezada		Loreto			
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A		Técnicas artesanales ancestrales	Técnicas artesanales tradicionales	Elaboración de trajes típicos de la amazonia	
9. ANEXOS					
Textos	Fotografías	Videos	Audio		
	IM-22-04-53-005-23-000004_1.jpg IM-22-04-53-005-23-000004_2.jpg IM-22-04-53-005-23-000004_3.jpg				
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO					
Inventariado por: Mg. Leonor Quezada			Fecha de inventario: 2023/06/03		
Revisado por: Mg. María José Mayorga			Fecha revisión: 2023/06/12		
Aprobado por: Mg. María José Mayorga			Fecha aprobación: 2023/06/12		
Registro fotográfico: Leonor Quezada					

Tabla 21: A5 Técnicas artesanales y tradicionales: extracción de la pita y pulsera artesanal

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			CÓDIGO IM-22-04-53-005-23-000009
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Loreto	
Parroquia:		<input type="radio"/> Urbana	<input checked="" type="radio"/> Rural
Localidad: Centro de turismo comunitario Karachupa Packcha			
Coordenadas: X (Este)-77°18'15.3		Y (Norte)-0°41'27.47	Z (Altitud) 403msnm
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: extracción del hilo y pulsera artesanal			
Código fotográfico: IM-22-04-53-005-23-000004_9.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Pulsera artesanal		D1	
		D2	
Grupo Social		Lengua (s)	
Indígena		L1	Kichwa
		L2	Español
Subámbito		Detalle del subámbito	
Técnicas Artesanales Tradicionales		Extracción del hilo y tejido de la pulsera	

4. DESCRIPCIÓN				
<p>El proceso de creación de la pulsera artesanal comienza extrayendo la fibra de la pita y aplastándola contra un árbol. Luego, se retira la capa externa utilizando un cuchillo o estilete hasta obtener hilos. Estos hilos se lavan y se dejan secar al sol durante un día.</p> <p>Al día siguiente, se toman alrededor de 10 hilos y se enredan juntos hasta obtener un hilo único y uniforme. Este hilo está listo para ser utilizado. Para la elaboración de la pulsera, se utilizan diversas semillas como la achira, lagrima San Pedro, boliche, huayruro pequeño y macho, chambimbe, bambú, coco, acacia, torta, cabalonga, guaba, tamarindo, amora, tocte, mocora y mocora café, kongolo, mocati, aleta, ojo de buey, ojo negro, azai skin, chontilla blanca, pambil mármol y visola mármol. Estas semillas no solo se utilizan para las pulseras, sino también para una variedad de artesanías y adornos.</p>				
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
	Anual	Las personas del CTC karachupa comercializan estos artículos a los turistas y a su vez pueden elaborar sus propias artesanías, esto se lo hace de forma diaria es decir es continua.		
X	Continua			
	Ocasional			
	Otro			
Técnica				
T1	Extracción	Consiste en extraer el hilo de la planta pita, este cumple con un proceso como se ya explicó en la descripción, para de esta forma poder proceder con la otra técnica.		
T2	Engarzado	Consiste en unir o entrelazar los hilos de pita, hasta obtener un hilo que soporte el tejido e insertado de las semillas		
T3	Tejido	Consiste en ir intercalando los hilos, con nudos de diferentes formas		
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
M1	Pita	Vegetal	Arboles de la amazonia	Producción propia
M2	Achira	Vegetal	Arboles de la amazonia	Producción propia
M4	San pedro	Vegetal	Arboles de la amazonia	Producción propia
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	Machete	Actual	Industrial	Compra
H2	Martillo	Actual	Industrial c	Compra
5. PORTADORES / SOPORTES				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
X	Padres-hijos	Los conocimientos son antiguos que se tienen hasta la actualidad, estas artesanías se utilizan para representaciones artísticas y culturales, como bisutería artesanal y como parte de la indumentaria de esta comunidad.		
X	Maestro-aprendiz			
X	Centro de capacitación			
	Otro			

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Amigos	Se transmite de personas que sepan manejar estas técnicas y por ende a miembros de la comunidad, ya que crear estas artesanías es crear arte			
x	Padres- Hijos				
	Centro de capacitación				
x	Aprendiz				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Es de gran relevancia debido que se brinda a los saberes y representaciones que estos tienen, estos se transmiten de generación en generación, y que directamente beneficia a la comunidad, ya que al ser un CTC cumple con las actividades de venta de productos elaborados dentro de esta corporación cultural.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Se puede emplear materiales que sean industrializados o tengan otra forma de adquisición, además al tener esta mezcla ya no son netamente culturales.			
x	Media				
	Baja				
Problemática					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Rene Grefa		Puerto Murialdo	062893239	Masculino	N/A
Iván Moreno		Loreto	N/A	Masculino	N/A
Carlos Quezada		Loreto	0962966949	Masculino	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A		N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
		IM-22-04-53-005-23-000004_1.jpg IM-22-04-53-005-23-000004_2.jpg IM-22-04-53-005-23-000004_3.jpg			
10. OBSERVACIONES					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO					
Inventariado por: Mg. Leonor Quezada			Fecha de inventario: 2023/06/03		
Revisado por: Mg. María José Mayorga			Fecha revisión: 2023/06/12		
Aprobado por: Mg. María José Mayorga			Fecha aprobación: 2023/06/12		
Registro fotográfico: Leonor Quezada					

Tabla 22: A5 técnicas artesanales tradicionales: Pilche

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC	
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			
			CÓDIGO
			IM-22-04-53-005-23-000010
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia: Orellana		Cantón: Loreto	
Parroquia:		<input type="radio"/> Urbana	<input checked="" type="radio"/> Rural
Localidad: Centro de turismo comunitario Karachupa Packcha			
Coordenadas: X (Este)-77°18'15.3		Y (Norte)-0°41'27.47	Z (Altitud) 403msnm
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Pilche para servir la chicha de yuca			
Código fotográfico: IM-22-04-53-005-23-000004_10.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Pilche		D1	Mate
		D2	
Grupo Social		Lengua (s)	
Indígena		L1	Kichwa
		L2	Español
Subámbito		Detalle del subámbito	
Técnicas Artesanales Tradicionales		Elaboración del pilche	

4. DESCRIPCIÓN		
<p>El proceso se da inicio con la extracción del producto del árbol de cujete, a cargo de personas oriundas de la comunidad Sinchi Warmi. El punto exacto de este producto se da gracias a los conocimientos de las personas, puesto que, ellos conocen el tiempo exacto para que se realice este cultivo, cabe recalcar, qué este árbol crece de manera natural, pero se debe brindar un cuidado para que se pueda cosechar unos productos de calidad, y de esta manera se proceda a elaborar el pilche. Los comuneros o nativos escogen los productos y separan por tamaños, esto es sometido a cocción en agua caliente por alrededor de 2 horas, la mayoría lo hace en fogones a base de leña; se requiere de constante revisión, puesto que el cujete debe obtener un color marrón. Las personas artesanas de diferentes lugares compran ya el cujete llano, es decir, es decir sin figuras, lista para distribuir y comercializar. El proceso continúa, con la separación del producto por la mitad, se extrae la pulpa de cada lado y se expone al sol, para esto se requiere de alguna herramienta como un serrucho, ya que, la corteza de este fruto es muy dura, por lo que se debe hacer con cuidado para que el producto no se trice, las personas con experiencia en la elaboración de esta artesanía saben cuál es el punto exacto para proceder al siguiente paso de esta elaboración; como el color del centro, la textura, y el tiempo en el que el producto estuvo expuesto al sol. Posteriormente, con una lija se procede a lijar el centro de cada lado, hasta que la superficie quede suave, sin ningún grumo y con un color marrón igual que el exterior, la diferencia es que, este debe ser un color marrón más claro. Los artesanos locales tienden a pulir la parte exterior con distintas figuras que representan a la cultura, figuras que llevan en su rostro en sus brazos o en sus piernas, la diferencia es que esto se lo hace a base del achiote o con el wituk..</p>		
Técnica		
T1	Cocción	Esta técnica de cocina es empleada para la cocción del cujete, expuesto a una olla de agua hervida, que se lo realiza alrededor de dos horas, la persona a cargo de esta técnica tiene que estar en constante revisión del cujete ya que se debe cocer en su totalidad.
T2	Secado	Para esta técnica se requiere dividir al producto por la mitad y extraer la pulpa de cada lado, a continuación, se expone el producto al sol, esta es una técnica de secado natural en el que el artesano debe procurar que se realice el secado a la parte interna y externa del producto.
T3	Lijado	En este procedimiento se emplea una lija de 80 - 120 grados para eliminar los grumos, imperfecciones y restantes de la parte interna del pilche, hasta obtener una textura suave.
T4	Tallado	Esta última técnica se basa en el tallado de la parte externa del pilche, moldeando figuras que representan a la cultura amazónica; esta técnica se la debe aplicar con una herramienta denominada gubia en V o "Pico de

		gorrión" de 6 mm.		
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
M1	Cujete	Vegetal	Arboles de la amazonia	Producción propia
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición
H1	Soplete	Actual	Loreto-Orellana	Compra
H2	Ollas	Actual	Loreto-Orellana	Compra
5. PORTADORES / SOPORTES				
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia		
X	Padres-hijos	Se refleja desde tiempos pasados, en el resultado de la importancia de la cultura amazónica, dentro de las manifestaciones culturales en la que se utiliza este objeto con diferentes empleos, como rituales y danzas. Los conocimientos y técnicas han perdurado desde tiempos remotos de forma oral, por medio de leyendas, creencias y rituales, y conocimientos sobre la cosecha, convirtiendo a esta artesanía en un producto antropológico o prehispánico.		
X	Maestro-aprendiz			
	Centro de capacitación			
	Otro			
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión		
	Amigos	La transmisión de la técnica para la elaboración del pilche representa al conjunto costumbres y tradiciones que han sido transmitidas de generación en generación, caracterizada por distintos valores que han sido adquiridos		
X	Padres- Hijos			
	Centro de capacitación			
	Aprendiz			
6. VALORACIÓN				
Importancia para la comunidad				
El árbol de kujete es uno de los árboles más útiles de la selva, al que no se le ha reconocido la extraordinaria importancia que ha tenido, y aún tiene, para casi todos los hogares de las regiones tropicales y subtropicales. Es materia prima para un sinnúmero de artesanías, es infaltable utensilio en la cocina y su pulpa es comestible e inclusive medicinal. Para la población aborígen nada como un pilche para servir las bebidas típicas para calmar la sed o para celebrar una ocasión especial.				
Sensibilidad al cambio				
	Alta	Hoy en día la modernización influyen negativamente en las nuevas generaciones las cuales buscan otras formas de remplazar el pilche como por ejemplo con recipientes de plástico, demostrando poco interés por la continuidad de la técnica y procedimiento de este saber.		
X	Media			
	Baja			
Problemática				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
Rene Grefa	Puerto Murialdo	062893239	Masculino	N/A
Iván Moreno	Loreto	N/A	Masculino	N/A
Carlos Quezada	Loreto	0962966949	Masculino	N/A
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
N/A	N/A	N/A	N/A	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	

	IM-22-04-53-005-23-000004_1.jpg IM-22-04-53-005-23-000004_2.jpg IM-22-04-53-005-23-00000_3.jpg		
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora: UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO			
Inventariado por: Mg. Leonor Quezada		Fecha de inventario: 2023/06/03	
Revisado por: Mg. María José Mayorga		Fecha revisión: 2023/06/12	
Aprobado por: Mg. María José Mayorga		Fecha aprobación: 2023/06/12	
Registro fotográfico: Leonor Quezada			

Tabla 23: Análisis de resultados y discusión de las fichas de inventario del INPC

Resultados		Discusión	
Ficha	Denominación	Identificación de las actividades turísticas para la preservación de la identidad cultural	Observación
Bienes Muebles	Armamento y parejos: Cerbatana y dardos	<p>-Parte integral de su cultura y tradiciones.</p> <p>-Revive las practicas cultuales de caza de las comunidades.</p> <p>-Transmiten valores y fortalecen los lazos comunitarios.</p> <p>- Preservar la identidad cultural y reafirmar las tradiciones.</p> <p>-Fomentan la creatividad y la imaginación, ya que a menudo se utilizan materiales y recursos naturales disponibles en el entorno.</p>	<p>De acuerdo a los antecedentes investigativos de (Aguagallo y Cruz, 2020) titulado como “Patrimonio Cultural Inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón Colta, provincia de Chimborazo” nos afirma que la oferta turística y la conservación del patrimonio material influyen significativamente en la preservación de la identidad cultural de la comunidad local.</p> <p>Para la comunidad kichwa, el ofrecer estos juegos ancestrales resulta productivo teniendo en cuenta que logran compartir sus experiencias pasadas, permitiéndoles a los turistas que visitan esta comunidad puedan experimentar y vivir la experiencia que los indígenas antepasados lo utilizaban para la cacería de animales como aves y monos, dándole una experiencia inolvidable al turista y permitir que esta tradición siga viva con el pasar de los tiempos.</p>
Bienes inmateriales A2	Artes del espectáculo: Danza de la comunidad	<p>-Denota la importancia que tiene la danza en relación a la naturaleza.</p> <p>- Conexión profunda y espiritual.</p> <p>- Forma de expresión artística, es una herramienta para la preservación de la identidad cultural, la transmisión de conocimientos ancestrales y la resistencia pacífica.</p>	<p>De acuerdo a los antecedentes investigativos de (Torrez y Hormaza, 2020), se realiza una investigación sobre la importancia de las diferentes actividades culturales inmateriales y el uso de los valores del patrimonio cultural de las comunidades locales, dando a conocer la riqueza y la diversidad que tienen las culturas , siendo de suma importancia para el desarrollo turístico de la comunidad receptora y su identidad.</p> <p>Es así como la comunidad kichwa al demostrar sus danzas tienen como propósito facilitar y purificar el camino de los procesos que se llevan a cabo de manera intercultural con los turistas, con el fin de brindarles una visión auténtica</p>

		-Cada danza tiene sus propias características, simbolismos y significados	de la cultura en vivo. Su vestimenta es de gran importancia para la aportación que se genera a la identidad cultural, debido a que ellos conservan su indumentaria propia, y elaborada artesanalmente.
Bienes inmateriales A3	Usos relacionados con la naturaleza y el universo: Shamanismo	<p>- Representa un aspecto importante de la identidad cultural y la resistencia.</p> <p>-Permite reconocer los elementos importantes de la naturaleza y su importancia.</p> <p>-Se emplea los cuatro elementos que son: el aire, fuego, agua y tierra</p>	<p>Para la discusión de esta ficha partimos del modelo de la psicología social para el turismo de Iso-Ahola, el cual nos da a conocer que esta teoría con respecto al turista aborda diversos ítems como huir de la cotidianidad, sentirse bien con un ambiente desconocido, contar sus experiencias personales, entre otros.</p> <p>Es así como la comunidad kichwa al ofrecer este tipo de actividad como el shamanismo tiene como propósito sanar, purificar el alma y el cuerpo, con el fin de poder brindarles un acto de sanación en vivo y una experiencia fuera de lo común adentrándose a un ambiente desconocido. El shamanismo es de gran importancia para la comunidad, debido a que ellos conservan esta tradición para aliviar las heridas del alma.</p> <p>Las etnias amazónicas son las que más han conservado sus orígenes y raíces para preservar la cultura, el shaman al transmitir sus conocimientos, rituales y técnicas de curación ha trascendido de generación en generación.</p>
Bienes inmateriales A4	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Guayusa Upina	<p>-Aplicación de la comunicación de seres naturales a través de los sueños, basándose en sus tradiciones.</p> <p>-Interpretación de sueños.</p> <p>-Respeto a los seres naturales existentes en la Pacha Mama.</p>	En concordancia con la información obtenida se denota la clara relación entre la comunidad kichwa con la Pachamama, debido a la integración de elementos naturales como un todo, permitiéndoles la aplicación de sus principios básicos de su tradición para poder maximizar el entendimiento de esta tradición a los turistas.

Bienes inmateriales A4	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Maito de Tilapia	<ul style="list-style-type: none"> - Refleja su relación estrecha con la naturaleza y su conexión con sus tradiciones culinarias ancestrales. -Refuerza la identidad cultural y promueve la cohesión social dentro de la comunidad Kichwa. 	<p>Para la discusión de estas fichas partimos de la tipología de turismo de Gray, el cual se enfoca en nuevos conocimientos y experiencias adquiridas teniendo un contacto directo con la comunidad receptora y adentrándose en su saberes y gastronomía (Pannoso y Lohmann, 2012).</p> <p>Es así que para la comunidad kichwa al ofrecer este tipo de gastronomía típica amazónica, además de compartir sus conocimientos y habilidades, el turista puede adentrarse a la cultura teniendo una experiencia fuera de lo cotidiano probando nuevos sabores y aprendiendo el origen de estos platos típicos, de esta manera se puede ir transmitiendo los conocimientos adquiridos y no se pierda las tradiciones culinarias.</p>
Bienes inmateriales A4	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Maito de gallina	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalece los lazos sociales y promueve la convivencia y la unidad entre los miembros de la comunidad. -Transmisión de conocimientos y tradiciones culinarias. 	
Bienes inmateriales A4	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Chicha de yuca	<ul style="list-style-type: none"> -Demuestra la conexión profunda de la comunidad Kichwa con la tierra y los recursos naturales. -Representa la conexión con lo sagrado y la espiritualidad, y su ingesta se interpreta como una forma de comunicarse con los seres divinos y establecer una relación armónica con el mundo espiritual. -Contribuye a la preservación de la identidad cultural y el sentido de pertenencia. 	

<p>Bienes inmateriales A5</p>	<p>Técnicas artesanales tradicionales: Pulsera artesanal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Demuestra la habilidad creativa y el conocimiento ancestral de los miembros de la comunidad. -Preservar la identidad cultural y transmitir conocimientos de generación en generación. - Cada diseño y patrón utilizado en las pulseras puede representar aspectos de la naturaleza, la cosmovisión, los rituales y las tradiciones de la comunidad. -Fomenta el sentido de comunidad y solidaridad 	<p>Para la discusión de estas fichas partimos de los antecedentes investigativos de (Soto de Anda et al., 2019), titulada “Turismo e identidad en san miguel de allende, México” , en donde se realiza una investigación en la cual se vincula a la población local con su espacio físico y social, además de promover un ambiente amigable y receptivo con visitantes de diferentes partes del mundo, dando como resultado que la comunidad receptora debe emprender un trabajo colaborativo para rescatar y afianzar la cultura local. Es así como la comunidad kichwa del centro de turismo comunitario comparten valores culturales, conocimientos ancestrales y tradiciones, fortaleciendo la identidad cultural y la transmisión de la herencia cultural a las generaciones futuras, por medio de estas elaboraciones artesanales se crea un ambiente colaborativo creando un ambiente amigable y receptivo.</p>
<p>Bienes inmateriales A5</p>	<p>Técnicas artesanales tradicionales: Pilche</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Relación con la naturaleza, así como su creatividad y habilidades artesanales. -Refleja la conexión con la naturaleza y el respeto por los recursos naturales. -Demuestra el conocimiento de la comunidad Kichwa sobre su entorno y su capacidad para utilizar los recursos de manera responsable. 	

3.2 Generación de Hipótesis

Luego de haber realizado una amplia investigación bibliográfica mediante papers, artículos académicos, libros y otros amparos bajo el tema “Las actividades turísticas y la identidad cultural en la comunidad kichwa del centro turístico comunitario Karachupa Packcha en el cantón Loreto Provincia de Orellana”, desde la mirada crítica de la investigadora se puede realizar la siguiente hipótesis.

Las actividades turísticas en el centro de turismo comunitario Karachupa Packcha del cantón Loreto, **si contribuyen positivamente** a la preservación y promoción de la identidad cultural local de la comunidad kichwa.

En el caso de estudio de la comunidad kichwa, las actividades turísticas se relacionan con la identidad cultural por diversas razones fundamentales. Las actividades turísticas que ofrece la comunidad kichwa representan gran importancia de las tradiciones culturales de la comunidad, permitiendo a los visitantes sumergirse en una experiencia magnífica e inolvidable. Las actividades culturales generan al visitante satisfacción y atracción, capturando la atención del turista con sus elementos naturales y simbólicos. Además, las diferentes tradiciones que se frecuentan tienen la base de diseñar inigualables experiencias turísticas, como la elaboración de distintas tradiciones culturales. Así mismo, la integración en la cultura de la comunidad kichwa promueve a la preservación de la identidad cultural y el respeto de la cultura local, de esta manera al involucrar a los turistas en las diferentes tradiciones que tiene la comunidad, se garantiza la autenticidad y la presentación de la identidad cultural de la comunidad kichwa del centro de turismo comunitario karachupa pakcha.

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- El proceso de identificación de las actividades turísticas de la comunidad kichwa que se ofrecen en el centro de turismo comunitario karachupa packcha tales como: la danza, juegos ancestrales de la cerbatana y dardos, gastronomía típica como la elaboración de la chicha de yuca, Maito de tilapia, huayusa upina, elaboración de artesanías como manillas, pulseras, trajes típicos y el pilche son bien recibidas por los turistas, además cuentan con un nivel de seguridad aceptable tanto como en la gastronomía que tiene un manejo apropiado e higiénicamente preparado, el agua de la cascada es limpia sin contaminación, los desechos sólidos son retirados por el recolector municipal, generando confianza en el turista y que puedan visitar sin ningún perjuicio.
- La identidad cultural de la comunidad Kichwa de este centro de turismo comunitario se caracteriza por su profunda conexión con la naturaleza, sus tradiciones ancestrales, su espiritualidad y su cosmovisión única, además su cultural se refleja en la preservación de técnicas tradicionales de cultivo, conocimiento de plantas medicinales, semillas de la zona y gastronomía. La comunidad se mantiene viva, las personas que visitan esta comunidad pueden interactuar con ellos, conocer de cerca sus costumbres y tradiciones, la gente es amable y dispuesta a compartir sus conocimientos, y existe el respeto hacia el visitante.
- Las actividades turísticas culturales del centro de turismo comunitario Karachupa Packcha se difundirán por medio de un sitio web “blog” en el que se destacó las principales actividades que se ofrecen en la comunidad, el objetivo del blog es mostrar a las personas la realidad de la comunidad y las diferentes actividades que ellos ofrecen, en sí, como producto principal se busca que las personas puedan ser partícipes de las costumbres y tradiciones junto con la comunidad asegurando que estas tradiciones no se pierdan con el tiempo y se mantengan vivas.

4.2 Recomendaciones

- Sería de gran importancia que la comunidad siga manteniendo su propia identidad cultural, que la influencia del turismo no debilite sus costumbres, tradiciones, su forma de vida, y para esto es necesario que los padres trasmitan sus conocimientos a sus hijos, y que ellos puedan seguir las mismas tradiciones y costumbres que sus antepasados, que mantengan su idioma, su vestimenta, gastronomía y sus actividades culturales, ya que de esta manera el turismo comunitario vivencial seguirá siendo una alternativa generadora de recursos para el buen vivir “Sumak Kausai”.
- Es importante que los directivos, socios y miembros de la comunidad participen en los talleres de capacitación que ofrecen el consejo provincial, municipio, junta parroquial y otras entidades, por medio de esto podrán estar a la altura de las necesidades del turista y poderles ofrecer un buen servicio de calidad en el centro de turismo comunitario Karachupa Packcha.
- Dentro de las diferentes actividades que ofrece el centro de turismo comunitario sería necesario de incrementar otras alternativas que pueden ser, pesca deportiva, descenso en la cascada con cuerdas “Rapel”, técnicas de escalar en los árboles, actividades lúdicas como son, pintura en el rostro, enseñar a elaborar artesanías, de tal manera que el turista pueda hacer su propio atuendo y pueda pagar por ello, generando recursos para el centro de turismo.
- Finalmente es importante que la comunidad pueda tener su propio medio de difusión, creando una página web, aprovechando también las diferentes plataformas digitales como Facebook, Instagram, Tiktok entre otros, en donde se pueda dar a conocer los servicios que se ofertan para que los potenciales turistas puedan informarse, además de poder colocar una señalética a lo largo de la vía Interoceánica Loreto-Coca que anuncie la proximidad del centro turístico.

PROPUESTA

KARACHUPA PAKCHA

"Aventura en un mundo Kichwa"

Loreto-Orellana-Ecuador

- **Título de la propuesta**

Diseño de una un “Blog” entorno a los servicios y actividades turísticas culturales del centro de turismo comunitario Karachupa Pakcha y la comunidad Kichwa del cantón Loreto.

- **Objetivo de la propuesta**

Difundir los servicios y las actividades turísticas culturales que ofrece la comunidad Kichwa del centro de turismo comunitario Karachupa Pakcha del cantón Loreto.

- **Justificación**

Mediante la investigación se percibió la escasez de información sobre las actividades culturales que ofrece la comunidad kichwa, al igual de su proceso de elaboración de diferentes costumbres y tracciones, por esta razón se desarrolló una página web dividida en diferentes secciones, desde una breve reseña del centro de turismo comunitario Karachupa Pakcha, el significado de su nombre, hasta los servicios y actividades turísticas culturales que ofrece la comunidad. La principal finalidad de este blog es poder preservar la identidad cultural de la comunidad kichwa, que las personas que visitan este blog puedan informarse y puedan visitar este maravilloso lugar y ser partícipes conviviendo con la comunidad y manteniendo sus tradiciones.

Desarrollo de la Propuesta

Figura 3: Página de inicio del Blog



Figura 4: Breve reseña



Figura 5: Sección Atractivos



Figura 6: Gastronomía típica

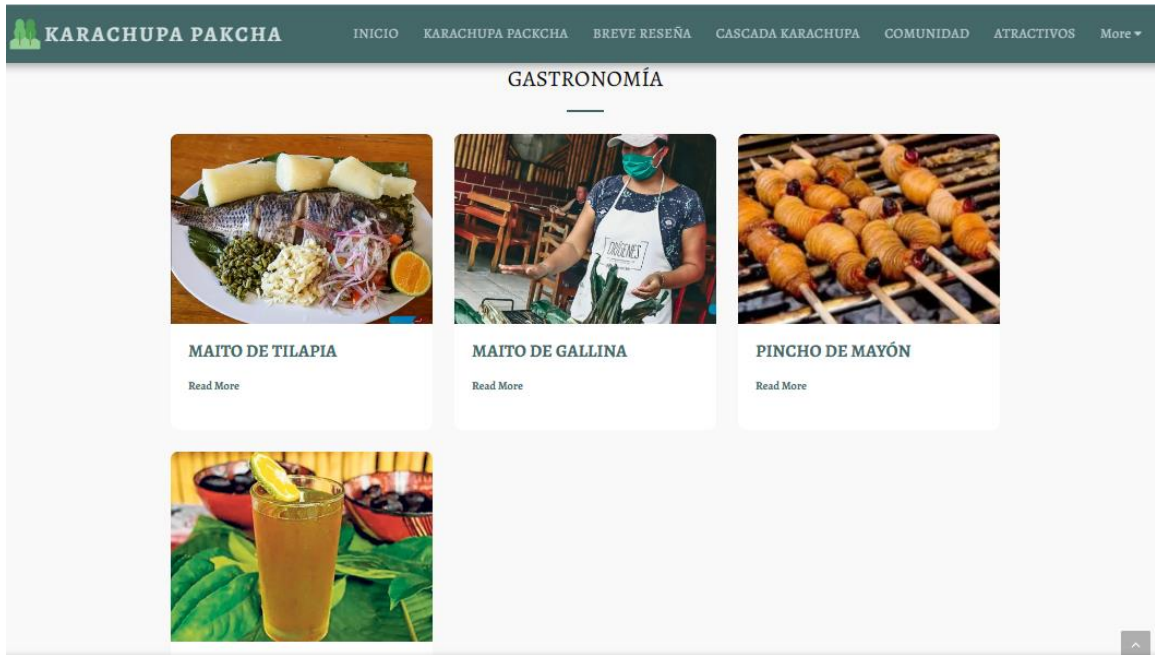


Figura 7: Juegos ancestrales



Figura 8: Sección actividades culturales

KARACHUPA PAKCHA INICIO BREVE RESEÑA ACERCA DE COMUNIDAD More ▾

ACTIVIDADES CULTURALES

DANZA
Read More >



ELABORACIÓN DE ARTESANÍAS
Read More >



ELABORACIÓN DE LA CHICHA DE YUCA
Read More >



SHAMANISMO
Read More >



LINK: <https://647f9374e9ffc.site123.me/>

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aguagallo, C., y Cruz, M. (2020). Patrimonio Cultural Inmaterial como factor del desarrollo turístico del cantón Colta, Provincia del Chimborazo. *Kairós, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 3(4), 175-175.
- Aguinda, C. (2021). *Estudio sobre las expresiones culturales de la Nacionalidad Kichwa Amazónico del oriente ecuatoriano*.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23431/1/UCE-FIL-ANDY%20CINDY.pdf>
- Alarcon Sandoval, A. J., y Avilés Diaz, L. G. (2020). Identidad cultural y conciencia turística de los pobladores hacia los monumentos históricos del distrito del Iquitos. *Revista Universidad Cesar Vallejo*.
- Arias, J. (2021). *Técnicas e Instrumentos de investigación científica*.
- Asencio, L., Edwin, G., y Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. 7(13).
<https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Azuero, A. (2019). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8), 110-127.
- Bahamondes, R. (2016). Turismo Sostenible. *Revista Interamericana de ambiente*, 8(1), 51.
- Botella, A., y Ramos, P. (2019). Investigación-acción y aprendizaje basado en proyectos. Una revisión bibliográfica. *Revista Perfiles Educativos*, 41(163).
- Cárdenas, F. (2019). Turismo y producto turístico. *Revista Visión general*, 1, 136. Evolución, conceptos, componentes y clasificación.
- Cardoso, J., Farias, K., y Pretruska, A. (2021). Turismo Cultural y Sostenibilidad Turística: Mapeo del desempeño científico desde web of science. *Revista Turismo y Sociedad*, 95-113.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n28.05>

- Cepeda, J. (2019). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Revista Visión gerencial*, 10, 254-255.
- Cifuentes, A. (2019). Tendencias en metodología de investigación en Psicoterapia: Una aproximación epistemométrica. *Revistas Científicas de América Latina*, 15(2), 1-11.
- Cruz, B. (2020). La tradición oral como último bastión de la identidad cultural amazónica. *Revista Disenso*, 3(1), 117-127.
- Escamilla, M. (2019). *Aplicación básica de los elementos investigativos*. Diseño no experimental:
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Espinoza, A. (2022). *El sabio (yachak) en la cosmovisión Kichwa de la Amazonía ecuatoriana, provincia de Napo [Trabajo de Titulación, Universidad Central del Ecuador*. Repositorio Institucional, Quito.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/28747>
- Flores, J. (2022). Ideología y política dentro de la ciencia política estadounidense. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* / 7(245), 141-168.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2022.245.71879>.
- Foucault, M. (1988). El sujeto y el poder. *Revista Mexicana de Sociología*, 50(3), 3-30. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/3540551>
- GAD Parroquial Cantón Loreto . (2021).
- García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿Quo vadis? *Revista Documentos Especiales*, 25(4), 1-18.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1851-17322016000400011
- García, J. (2021). El impacto del diseño de la identidad corporativa aplicado al desarrollo sostenible del destino turístico. *Revista de Turismo y Patrimonio*

Cultural, 19(3), 20-21.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.039>

Gascón, J., y Milano, C. (2017). El turismo en el mundo rural ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas? *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*(18).

<https://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita18.pdf#page=164>

Gómez, A. (2019). Identidad cultural y globalización. *Revista Internacional de Filosofía Hodós*, 8(10), 67-75.

González, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Revista Científica Social*, 15(1), 27-60.

Gordillo, S., Fernandez, M., y Batista, A. (2021). Promoción y rescate de tradiciones culturales locales en estudiantes educación básica de la Universidad Nacional de Loja. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 167-176.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n1/2218-3620-rus-13-01-167.pdf>

Guaitoso, J. (2019). *La identidad cultural y el ejercicio de los derechos*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/30491/1/FJCS-DE-1114.pdf>

Guamán, F. (2021). Los juegos y deportes tradicionales declarados como Patrimonio Cultural Inmaterial: alternativa legítima en el caso de los pueblos amazónicos del Ecuador. *Revista de Ciencia y Tecnología en la Cultura Física*, 16(3).
<https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/rpp/v16n3/1996-2452-rpp-16-03-947.pdf>

Guananga, H., y Chávez, I. (2020). El Turismo comunitario desde una perspectiva del modelo ANHOLT. *Revista científica, dominio de las ciencias*, 6(3), 674-692.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1308>

Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). 4(3), 163-173.

- Hormaza, G., y Torres, R. (2020). El patrimonio cultural en los servicios turísticos de la provincia de Manabí, Ecuador. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(3), 385-400.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. Retrieved 19 de mayo de 2023, from file:///C:/Users/INTEL%202021/Downloads/patrimonio%20inmaterial.pdf
- Lara, R., Hidalgo, C., y Carrión, M. (2020). El sistema turístico de Puerto Francisco de Orellana como herramienta operativa para el diseño de un modelo de gestión. *Revista Polo del Conocimiento*, 5(1), 86-104.
- López, R., Vilalta, J., y Quintero, A. (2019). Una revisión crítica sobre modelos de predicción para la demanda turística. *12(27)*, 20-21.
- Maldonado, A., y González, E. (2019). Representaciones sociales y creencias epistemológicas. Conceptos convergentes en la investigación social. *Revista Cultura y Representaciones Sociales*, 13(26), 1-21. <https://doi.org/https://doi.org/10.28965/2019-26-15>
- Marquéz, M., Gonzáles, L., y Rodríguez, C. (2020). Fortalecimiento de valores en los jóvenes del Centro de Instrucción Pinar del Río. *22(1)*, 1-11. <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869115003/637869115003.pdf>
- Maza, G. (2022). *Diagnóstico del potencial turístico de la finca "Don José" perteneciente a la parroquia Inés Arango del cantón Francisco de Orellana [Trabajo de Titulación, Escuela Superior Politécnica del Chimborazo]*. Repositorio Institucional.
- Melo, D. (Junio de 2020). *Congreso Virtual Internacional Desarrollo Económico, Social y Empresarial en Iberoamérica*. Pérdida de identidad cultural: un retroceso para las comunidades indígenas y, por ende, para el turismo: <https://www.eumed.net/actas/20/desarrollo-empresarial/66-perdida-de-identidad-cultural.pdf>
- Mendoza, F. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. *Revista San Gregorio*, 122-127.

- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Urrijoa*(7), 69-84.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>
- Mora, R., Pérez, D., y López, C. (2019). La concervación de la diversidad de yuca en los istemas tradicionales de cultivo de la amazonía. *Revista Acta Biológica Colombiana*, 24(2), 202-2012.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15446/abc.v24n2.75428>
- Moreno, J., Chérrez, R., y López, C. (2020). Deporte de Aventura una actividad turística para el desarrollo local: Un estudio de caso. *Revista Científica Ciencias Economicas Y Empresariales*, 5(3), 501-521.
- Mullo, R. d., y Vera, V. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2).
- Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*(18), 48-70.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17141/letrasverdes.18.2015.1659>
- Niebles, L. D., Torres Anillo, K., y Gerra, J. (2020). Componentes del Sistema Turístico en Medianas y Pequeñas Empresas Turísticas del Departamento del Atlántico-Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 15(2), 51-59.
- Olazabal, M., Rodriguez, V., y González, R. (2021). La identidad cultural como recurso local y su integración a la gestión del desarrollo territorial. *Revista SciELO*, 15(1), 1-34.
- Orozco, G., y Marín, P. (2019). La identidad profesional en estudiantes y docentes desde el contexto universitario. *Revista Ciencias de la Actividad Física*, 20(1), 1-14. <https://doi.org/https://doi.org/10.29035/rcaf.20.1.4>
- Pannoso, A., y Lohmann, G. (2012). *Teoria del turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. Mexico: Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

- Parra, I. (2021). Análisis de la oferta turística - gastronómica de Ecuador y la implementación de estrategias de marketing. *Revista científico - profesional*, 6(8), 1118-1137.
- Pérez, S. (2018). El territorio como elemento de una identidad en una casa museo. *Revista la Torre del Virrey*, 15(3), 139-157.
- Ramos, C. (2020). Alcance de una investigación. *Revista Ciencia América*, 1-5.
- Rendón, J. (2021). Patrimonios inmateriales amazónicos de Orellana y Sucumbíos. *Antropología, cuadernos de investigación*, 25, 42-81. <https://doi.org/https://doi.org/10.26807/ant.vi25.273>
- Reza, A., Villarroel, J., Sánchez, J., y Romero, J. (2021). Potencial turístico de un destino: una mirada al desarrollo y evolución. Caso: Santo Domingo, Ecuador. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 10(19). <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ricsh.v10i19.247>
- Robalino, A. (2019). Indumentaria e identidad. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 21(140), 153-163. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8279086>
- Rodas, B. (2022). *Actividades turísticas para adultos mayores en el cantón Ambato, Provincia de Tungurahua [Trabajo de titulación, Universidad Técnica de Ambato]*. Repositorio Institucional.
- Romero, L. (2020). Importancia de la sección “Materiales y métodos” en los artículos científicos. <https://doi.org/https://doi.org/10.3916/escuela-de-autores-120>
- Ruiz, E., Hernandez, M., Coca, A., Cantero, P., y Del Campo, A. (2018). Turismo comunitario en Ecuador. *Revista Pasos*, 8, 399-418.
- Salazar, M. (2022). *Análisis etnográfico del matrimonio ancestral de la nacionalidad Kichwa amazónica en la comunidad Kuyllis del cantón Cascales [Tesis de grado, Universidad Nacional de Chimborazo]*. Repositorio Institucional, Riobamba. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9103>

- Sanchez, A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 1-21.
- Sánchez, H., Ontaneda, E., y Sandoya, C. (2019). *PRÁCTICA Y CONSERVACIÓN DE COSTUMBRES Y TRADICIONES CULTURALES EN JÓVENES DEL CANTÓN CHAGUARPAMBA DE LOJA, ECUADOR*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/05/conservacion-costumbres-tradiciones.html>
- Sánchez, M., Fernández, M., y Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 1-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Santamaría, E., y López, S. d. (2019). Beneficio social de la actividad turística en. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-428. <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/29059356007.pdf>
- Soto de Anda, L. A., Cruz Jiménez, G., y Vargas Martínez, E. E. (2019). Turismo e identidad en San Miguel de Allende, México. *Cuadernos del Turismo*, 1(44), 413-440. <https://doi.org/10.6018/turismo.44.404961>
- Tanguila, R. (2020). *Servicios Ecosistémicos del Sistema Tradicional "Chakra" Basadas en el Cultivo Vanilla sp. de la Asociación Kallari, Cantón [Proyecto de Investigación, Universidad Estatal Amazónica]*. Repositorio Institucional, Pastaza.
- Torrez, R., y Hormaza, T. (2020). El patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia de Manabí, Ecuador. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 18(3), 385-400.
- Valdéz, L., y Palacios, W. (2022). Prácticas etnobotánicas odontológicas de la comunidad Kichwa Playas de Oro, parroquia Santa Cecilia, cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 6, 242-252.

[https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(suppl1\).junio.2022.242-252](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(suppl1).junio.2022.242-252)

Vega, V. (2021). Canopy en el Paisaje Natural Protegido Hanabanilla-Cuba. *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 185-200.

Vizcaíno, L. (2015). Evolución del turismo en España: el turismo cultural. *Revista International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(3), 75-95.
file:///C:/Users/crist/Downloads/Dialnet-EvolucionDelTurismoEnEspana-5665969.pdf

ANEXOS

Anexo A. Carta Compromiso

Figura 9: Carta de Compromiso

**ANEXO 3
FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO.**

CARTA DE COMPROMISO

Loreto, 07/04/2023

Doctor
Marcelo Núñez Espinoza
Presidente
Unidad de Integración Curricular
Carrera de Turismo
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

Edwin Rómulo Siquihua Calapucha en mi calidad de Presidente del Centro Turístico Comunitario Karachupa Packcha, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: "Las actividades turísticas y la identidad cultural en la comunidad kichwa del centro turístico comunitario karachupa Packcha en el cantón Loreto provincia de Orellana" propuesto por el/la estudiante Leonor Alejandra Quezada Aldas, portador/a de la Cédula de Ciudadanía 2200276638, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre del Centro Turístico a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente.


.....
Edwin Rómulo Siquihua Calapucha
CI. 1500703424
Cel. 0996764051

Anexo B. Instrumentos

Tabla 24: Diseño de la Guía de Conversación

INSTRUMENTO N_1 Entrevista Guía de conversación
<p>Objetivo Copilar información sobre el tema actividades turísticas y la identidad cultural de la comunidad kichwa mediante el discurso por parte de los presidentes y de la socia del centro de turismo comunitario y la comunidad kichwa.</p>
<p>Instrucciones -Crear lazos de confianza entre el entrevistador y entrevistado -Mostrar gratitud ante las personas entrevistadas -Respetar las opiniones de los entrevistados -Colocar información verás sobre las variables de estudio. -Elegir un espacio adecuado para poder aplicar la entrevista -Dar una breve explicación sobre las preguntas e informar para que será utilizada la información recopilada.</p>
<p>Rol de los entrevistados -Brindar información veraz - Ser partícipe de forma activa y directa antes y después de la entrevista. -Demostrar conocimiento del tema para poder tener una conversación amena</p>
<p>Rol del entrevistado -Respetar las opiniones del entrevistado - Colocar información veraz, sin alterar las respuestas de los entrevistados. -Realizar preguntas de fácil comprensión.</p>
<p>Contexto espacial Conocer el lugar en donde se desarrolla la entrevista, que sea cómodo para que el entrevistado se pueda desarrollar de mejor manera y comprender cada una de las respuestas.</p>
<p>Contexto temporal Las entrevistas se llevarán a cabo en el mes de mayo</p>
<p>Direccionamiento de preguntas Preguntas generales para todos los entrevistados ¿Cuál es su nombre? ¿Qué cargo desempeña dentro del centro de turismo comunitario? ¿Qué cargo desempeña dentro de la comunidad kichwa? ¿Usted considera que su rol dentro de la comunidad influye sobre otras personas?</p>
<p>Preguntas específicas solo para el presidente del centro de turismo comunitario Karachupa Packcha ¿Cuál es el significado del nombre karachupa packcha? ¿Cuáles son los principales atractivos del centro de turismo comunitario? ¿Qué clase de turistas han visitado el centro de turismo comunitario? ¿Qué servicios ofrece al turista el centro de turismo comunitario? ¿Qué mes del año ha recibido mayor influencia de turistas? ¿Cuál es la proyección que tiene el centro de turismo comunitario a mediano plazo? ¿Cuántas familias son parte del centro de turismo comunitario? ¿Qué tipo de gastronomía ofrece al visitante?</p>

Preguntas específicas solo para el presidente de la comunidad Kichwa

¿Cuántos años tiene?

¿A qué cantón pertenece la comunidad kichwa?

¿Cuántas familias conforman la comunidad kichwa?

¿Cuántos años de vida jurídica tiene la comunidad kichwa?

¿Qué beneficios a traído el turismo comunitario a su comunidad?

¿Cuáles son las diferentes tradiciones que tiene la comunidad kichwa?

¿Las tradiciones que se ofrece en la comunidad atrae a los turistas?

¿Qué proyecciones tiene la comunidad kichwa para fomentar el turismo?

¿Considera que el turismo ha contribuido a mantener la identidad cultural dentro de la comunidad?

Preguntas específicas para la socia del centro de turismo comunitario Karachupa Packcha

¿Qué función desempeña la mujer kichwa dentro del centro de turismo comunitario?

¿Cuál es el proceso de elaboración de la chicha de yuca?

¿Cuál es el proceso de elaboración del Maito de tilapia?

¿Han recibido capacitación de servicio al cliente?

¿Como ha beneficiado la actividad turística a los socios del centro de turismo comunitario?

Tabla 25: Diseño de la ficha de bienes muebles del INPC



 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL		CÓDIGO	
 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>		DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES PATRIMONIALES MUEBLES FICHA DE INVENTARIO ARMAMENTO Y APAREJOS		CÓDIGO COLEC.	
1. INFORMACIÓN TÉCNICA					
Tipo de bien:					
Nombre:			Otras denominaciones:		
Material: <input type="checkbox"/> Cuero <input type="checkbox"/> Madera <input type="checkbox"/> Metal <input type="checkbox"/> Tela / Textil <input type="checkbox"/> Otros:					
Técnica:					
Armería:			Siglo / Año:		
Procedencia:			Uso:		
Dimensiones:		alto:	largo:	ancho:	diámetro: espesor:
peso:					
Inscripciones:					
Descripción:					
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:		Cantón:		Parroquia:	
Ciudad:					
Contenedor / Inmueble:					
Dirección:			No.		
Dirección electrónica:			Teléfono:		
Disposición en el contenedor:					
Coordenadas contenedor WGSS84Z17S-UTM:		X (Este)		Y(Norte)	
Z (Altitud)					
Propietario / Responsable:				C.C.:	
3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD					
Público <input type="checkbox"/>			Privado <input type="checkbox"/>		
4. CONDICIÓN LEGAL DEL BIEN					
Proceso jurídico <input type="checkbox"/>					
5. ESTADO GENERAL DEL BIEN					
Estado de conservación (Indicadores de deterioro)		Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input type="checkbox"/>			
hundimientos <input type="checkbox"/>		quemaduras <input type="checkbox"/>		oxidación <input type="checkbox"/>	
rasgaduras <input type="checkbox"/>		desfases <input type="checkbox"/>		microorganismos <input type="checkbox"/>	

Tabla 26: Diseño de la Ficha A2 Bienes Inamateriales del INPC

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador</small>		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A2 ARTES DEL ESPECTÁCULO				CÓDIGO
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia: Orellana		Cantón:		
Parroquia:		<input type="radio"/> Urbana		<input type="radio"/> Rural
Localidad:				
Coordenadas	X (Este)	Y (Norte)	Z (Altitud)	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
Descripción de la fotografía:				
Código fotográfico:				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
		D1		
		D2		
Grupo Social		Lengua (s)		
		L1		
		L2		
Subámbito		Detalle del subámbito		
4. DESCRIPCIÓN				
Origen				



Fecha o período		Detalle de la periodicidad
	Anual	
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
Alcance		Detalle del alcance
	Local	
	Provincial	
	Regional	
	Nacional	
	Internacional	

Descripción de la manifestación					
Estructura					
<input type="radio"/> Prosa		<input type="radio"/> Verso		<input type="radio"/> Otro	
Elementos significativos					
Elementos	Tipo	Detalle del elemento			
E1					
5. PORTADORES /SOPORTES					
Portadores / Soportes	Nombre	Edad / Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alta				
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad	
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito		
9. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	

10. OBSERVACIONES	
11. DATOS DE CONTROL	
Entidad investigadora:	
Inventariado por:	Fecha de inventario:
Revisado por:	Fecha revisión:
Aprobado por:	Fecha aprobación:
Registro fotográfico:	

Tabla 27: Diseño de la Ficha A3 Bienes Inmateriales del INPC

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador			
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS				CÓDIGO	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN					
Provincia:		Cantón:			
Parroquia:		<input type="radio"/> Urbana		<input type="radio"/> Rural	
Localidad:					
Coordenadas		: X (Este)	Y (Norte)	Z (Altitud)	
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL					
Descripción de la fotografía:					
Código fotográfico:					
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
Denominación			Otra (s) denominación (es)		
			D1		
			D2		
Grupo social			Otra (s) denominación (es)		
			L1		
			L2		
Breve reseña					



4. DESCRIPCIÓN					
Origen					
Fecha o período		Detalle de la periodicidad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local				
	Provincial				

	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Preparativos		Detalle de actividades			
P1					
Descripción de la manifestación					
Elementos significativos					
Nombre		Tipo	Detalle del elemento		
E1					
Estructura organizativa					
Nombre		Tipo	Detalle de la estructura		
O1					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
Padres-hijos					
Maestro-aprendiz					
Centro de capacitación					
Otro					
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
Alta					
Media					
Baja					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y Nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Ámbito		Subámbito	Detalle del subámbito	Código / Nombre	

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad investigadora:			
Inventariado por:		Fecha de inventario:	
Revisado por:		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

Tabla 28: Diseño de la Ficha A4 Bienes Inmateriales del INPC



 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small> <small>Ecuador</small>		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A4 CONOCIMIENTOS Y USOS RELACIONADOS CON LA NATURALEZA Y EL UNIVERSO				CÓDIGO
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia:		Cantón:		
Parroquia:		<input type="radio"/> Urbana		<input type="radio"/> Rural
Localidad:				
Coordenadas		: X (Este)	Y (Norte)	Z (Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
Descripción de la fotografía				
Código fotográfico:				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
		D1		
		D2		
Grupo social		Lengua (s)		
		L1		
		L2		
Subámbito		Detalle del subámbito		
Breve reseña				
4. DESCRIPCIÓN				
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad		
	Anual			
	Continua			
	Ocasional			
	Otro			

Alcance		Detalle del alcance			
	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Elementos		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
E1					
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo	Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
Sensibilidad al cambio					
	Alta				
	Media				
	Baja				
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	

9. ANEXOS			
Textos	Fotografías	Videos	Audio
10. OBSERVACIONES			
11. DATOS DE CONTROL			
Entidad Investigadora:			
Inventariado por:		Fecha de inventario:	
Revisado por:		Fecha revisión:	
Aprobado por:		Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:			

Tabla 29: Diseño de la Ficha A5 Bienes Inmateriales del INPC

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC <small>Instituto Nacional de Patrimonio Cultural</small> <small>Ecuador</small>		
INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			CÓDIGO	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN				
Provincia:		Cantón:		
Parroquia:		<input type="radio"/> Urbana		<input type="radio"/> Rural
Localidad:				
Coordenadas		: X (Este)	Y (Norte)	Z (Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL				
Descripción de la fotografía:				
Código fotográfico:				
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN				
Denominación		Otra (s) denominación (es)		
		D1		
		D2		
Grupo Social		Lengua (s)		
		L1		
		L2		
Subámbito		Detalle del subámbito		

Breve reseña					
4. DESCRIPCIÓN					
Fecha o periodo		Detalle de la periodicidad			
	Anual				
	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
	Local				
	Provincial				
	Regional				
	Nacional				
	Internacional				
Productos		Descripción del producto	Uso	Detalle del uso	
P1					
Técnica					
T1					
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
M1					
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de adquisición	
H1					
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Edad /Tiempo de actividad	Dirección	Localidad
Individuos					
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
	Padres-hijos				
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					

Sensibilidad al cambio				
	Alta			
	Media			
	Baja			
Problemática				
7. INTERLOCUTORES				
Apellidos y nombres	Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS				
Código / Nombre	Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
9. ANEXOS				
Textos	Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES				
11. DATOS DE CONTROL				
Entidad Investigadora:				
Inventariado por:			Fecha de inventario:	
Revisado por:			Fecha revisión:	
Aprobado por:			Fecha aprobación:	
Registro fotográfico:				

Figura 10: Guía de Conversación

INSTRUMENTO N_1 Entrevista Guía de conversación
<p>Objetivo Copilar información sobre el tema actividades turísticas y la identidad cultural de la comunidad kichwa mediante el discurso por parte de los presidentes y de la socia del centro de turismo comunitario y la comunidad kichwa.</p>
<p>Instrucciones -Crear lazos de confianza entre el entrevistador y entrevistado -Mostrar gratitud ante las personas entrevistadas -Respetar las opiniones de los entrevistados -Colocar información verás sobre las variables de estudio. -Elegir un espacio adecuado para poder aplicar la entrevista -Dar una breve explicación sobre las preguntas e informar para que será utilizada la información recopilada.</p>
<p>Rol de los entrevistados -Brindar información veraz - Ser participe de forma activa y directa antes y después de la entrevista. -Demostrar conocimiento del tema para poder tener una conversación amena</p>
<p>Rol del entrevistado -Respetar las opiniones del entrevistado - Colocar información veraz, sin alterar las respuestas de los entrevistados. -Realizar preguntas de fácil comprensión.</p>
<p>Contexto espacial Conocer el lugar en donde se desarrolla la entrevista, que sea cómodo para que el entrevistado se pueda desarrollar de mejor manera y comprender cada una de las respuestas.</p>
<p>Contexto temporal Las entrevistas se llevarán a cabo en el mes de mayo</p>
<p>Direccionamiento de preguntas Preguntas generales para todos los entrevistados ¿Cuál es su nombre? ¿Qué cargo desempeña dentro del centro de turismo comunitario? ¿Qué cargo desempeña dentro de la comunidad kichwa? ¿Usted considera que su rol dentro de la comunidad influye sobre otras personas?</p>
<p>Preguntas específicas solo para el presidente del centro de turismo comunitario Karachupa Packcha ¿Cuál es el significado del nombre karachupa packcha? ¿Cuáles son los principales atractivos del centro de turismo comunitario? ¿Qué clase de turistas han visitado el centro de turismo comunitario? ¿Qué servicios ofrece al turista el centro de turismo comunitario? ¿Qué mes del año ha recibido mayor influencia de turistas? ¿Cuál es la proyección que tiene el centro de turismo comunitario a mediano plazo? ¿Cuántas familias son parte del centro de turismo comunitario? ¿Qué tipo de gastronomía ofrece al visitante?</p>

Preguntas específicas solo para el presidente de la comunidad Kichwa

¿Cuántos años tiene?

¿A qué cantón pertenece la comunidad kichwa?

¿Cuántas familias conforman la comunidad kichwa?

¿Cuántos años de vida jurídica tiene la comunidad kichwa?

¿Qué beneficios a traído el turismo comunitario a su comunidad?

¿Cuáles son las diferentes tradiciones que tiene la comunidad kichwa?

¿Las tradiciones que se ofrece en la comunidad atrae a los turistas?

¿Qué proyecciones tiene la comunidad kichwa para fomentar el turismo?

¿Considera que el turismo ha contribuido a mantener la identidad cultural dentro de la comunidad?

Preguntas específicas para la socia del centro de turismo comunitario Karachupa Packcha

¿Qué función desempeña la mujer kichwa dentro del centro de turismo comunitario?

¿Cuál es el proceso de elaboración de la chicha de yuca?

¿Cuál es el proceso de elaboración del Maito de tilapia?

¿Han recibido capacitación de servicio al cliente?

¿Como ha beneficiado la actividad turística a los socios del centro de turismo comunitario?

Figura 11: Validación de la Guía de conversación por el Gerente de compañía de Turismo

"Guami Tour"

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DEL INSTRUMENTO
"Guía de conversación"

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	✓			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.
 Por medio de estas preguntas se podrá determinar como se encuentra trabajando el C.T.C. y conocer sus fortalezas en el servicio a los turistas

Observaciones.

Opinión de aplicabilidad:
 Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Carlos Querado

Especialidad del evaluador: Guía Local

Lugar de trabajo: Loreto Orellana

Cargo que desempeña: Gerente de Compañía de Turismo "Guami Tour"

Fecha: 30 de 05 - 2023

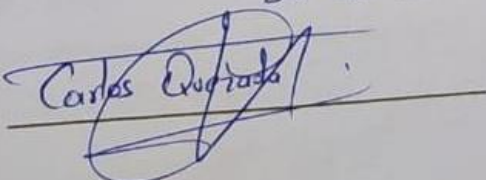
Firma: 

Figura 12: Validación de la Guía de Conversación por el Coordinador de Turismo del cantón Loreto

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DEL INSTRUMENTO "Guía de conversación"

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.

Observaciones.

Opinión de aplicabilidad:
 Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

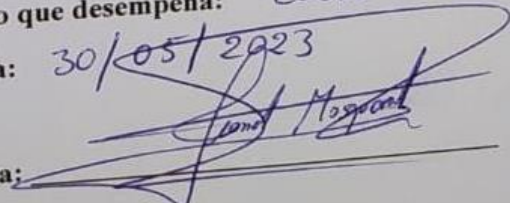
Validado por: LEONEL MOSQUERA ARIAS

Especialidad del evaluador: GUÍA NACIONAL DE TURISMO

Lugar de trabajo: GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN LORETO

Cargo que desempeña: COORDINADOR DE TURISMO

Fecha: 30/05/2023

Firma: 

Anexo C. Carta entrega recepción del producto al beneficiario

Figura 13: Carta entrega recepción del producto al beneficiario

CARTA DE ENTREGA Y RECEPCION DEL PRODUCTO AL BENEFICIARIO

Loreto, 20/06/2023

Sr
Edwin Rómulo Siquihua Calapucha
Presidente
Centro de Turismo Comunitario Karachua Packcha
Presente

De mi consideración

Leonor Alejandra Quezada Aldas con cedula de ciudadanía No. 2200276638, estudiante de la Carrera de Turismo Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, me permito poner en su conocimiento la entrega de una pagina web el cual conforma parte del producto de investigación, esperando que dicha propuesta sea de utilidad para promocionar las actividades turísticas del CTC y de la comunidad Kichwa que ahí reside.

Sin mas por el momento, agradezco por su atención, apoyo y colaboración durante el desarrollo del Proyecto de Investigación.

Entregado por



.....
Leonor Alejandra Quezada Aldas
CI. 2200276638
Cel: 0963275946
Email: lquezada6638@uta.edu.ec

Recibido por



.....
Edwin Rómulo Siquihua Calapucha
CI. 1500702434
Cel: 0996764051

Anexo D. Evidencias

Figura 14: Entrevista al presidente de la comunidad



Figura 15: Entrevista al presidente del CTC



Figura 16: Entrevista a la socia de la comunidad



Figura 17: Fotografía del CTC Karachupa



Figura 18: Elaboración de artesanías



Figura 19: Trajes Típicos



Figura 20: Collares con semillas de la zona

