



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN

**Informe final del Trabajo de Graduación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Ciencias de la Educación,
Mención: Educación Parvularia.**

TEMA:

“LA TELEVISIÓN Y SU REPERCUSIÓN EN EL COMPORTAMIENTO ESCOLAR DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DEL PRIMER AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA “PEDRO VICENTE MALDONADO”, CANTÓN PUJILÍ, AÑO LECTIVO 2009-2010”

AUTORA: Nancy Patricia Rubio Páez

TUTOR: Dr. MSc. Cristóbal A. Tinajero A.

AMBATO - ECUADOR

2010

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de graduación, nombrado por el H. Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato, certifico que, el trabajo de investigación: “La televisión y su repercusión en el comportamiento escolar del niño, niña del primer año de Educación Básica de la Escuela Pedro Vicente Maldonado del Cantón Pujilí, durante el año lectivo 2009-2010”, elaborado por Rubio Páez Nancy Patricia, fue revisado en todas sus partes, por lo que considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos exigidos por la modalidad de estudios de pregrado para obtener el título terminal, apruebo su proyecto.

Ambato, Marzo del 2010

Dr. MSc. Cristóbal A. Tinajero A.
TUTOR

AUTORÍA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Los criterios emitidos en el trabajo de graduación cuyo título es: “La televisión y su repercusión en el comportamiento escolar del niño, niña del primer año de Educación Básica de la Escuela Pedro Vicente Maldonado del Cantón Pujilí, durante el año lectivo 2009-2010”, como también los contenidos, gráficos, cuadros, anexos y propuesta son de exclusiva responsabilidad de la autora. Como requisito de graduación de Licenciada en Ciencias de la Educación Parvularia declaro que el escrito es de mi autoría a excepción de las citas señaladas haciéndome responsable, penalmente si es necesario en caso de plagio.

Rubio Páez Nancy Patricia

C.I. 050132004-8

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado aprueban el informe del trabajo de graduación sobre el tema: “La televisión y su repercusión en el comportamiento escolar del niño, niña del primer año de Educación Básica de la Escuela Pedro Vicente Maldonado del Cantón Pujilí, durante el año lectivo 2009-2010”, presentado por: Rubio Páez Nancy Patricia; y de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Técnica de Ambato para Títulos de Pregrado y dejan constancia que el mencionado Trabajo de Graduación esta Aprobado.

Ambato, Marzo del 2010

Para constancia firman:

f.....

f.....

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedico con mucho cariño a mi hijo Jaime Patricio Toro, quien supo vivir los momentos de mi ausencia y convertirse en mi cómplice y amigo incondicional, y al mismo tiempo en un guía, con su comprensión y amor me suministró la fuerza necesaria para alcanzar la meta propuesta, a mi padre, a mi esposo, a mi hermana quienes con su buena voluntad contribuyeron para hacernos personas de bien; pero sobre todo a Dios que conduce y guía cada uno de nuestros pasos.

Patricia

AGRADECIMIENTO

Los resultados de este proyecto de investigación, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación. Mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Ambato, a sus destacados profesores, de manera especial al Lic. Cristóbal Tinajero Asesor del proyecto.

Mi gratitud también a mis amigos, y principalmente gracias Dios, gracias esposo, gracias hijo; gracias a todas aquellas personas e instituciones que de una u otra forma contribuyeron a alcanzar mis ideales de cultura y progreso dentro de la sociedad a la que me debo.

Patricia

ESQUEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

A. PÁGINAS PRELIMINARES

Portada

Aprobación del tutor

Autoría del proyecto de investigación

Aprobación del Tribunal

Dedicatoria

Agradecimiento

Esquema del Informe final de Investigación

Índice general de contenidos

Índice de cuadros y gráficos

B. TEXTO

Introducción

CAPÍTULO I:

EL PROBLEMA

1.1. Tema

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Contextualización

1.2.2. Análisis crítico

- 1.2.3. Prognosis
- 1.2.4. Formulación del problema
- 1.2.5. Interrogantes
- 1.2.6. Delimitación del objeto de investigación
- 1.3. Justificación
- 1.4. Objetivos
 - 1.4.1. General
 - 1.4.2. Específicos

C. CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

- 2.1. Antecedentes investigativos
- 2.2. Fundamentación filosófica
- 2.3. Fundamentación sociológica
- 2.4. Fundamentación económica
- 2.5. Fundamentación política
- 2.6. Fundamentación legal
- 2.7. Categorías fundamentales
- 2.8. Hipótesis
- 2.9. Señalamiento de variables

D. CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA

3.1. Modalidad básica de la investigación

3.2. Nivel o tipo de investigación

3.3. Población y muestra

3.4. Operacionalización de variables

3.5. Recolección de la información

3.6. Procesamiento de la información

E. CAPÍTULO IV.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e interpretación de resultados

4.2. Verificación de hipótesis

F. CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

5.2. Recomendaciones

G. CAPÍTULO VI.

MARCO ADMINISTRATIVO

6.1.1. Recursos

6.1.2. Cronograma

6.1.3. Bibliografía

6.1.4. Anexos

H. CAPÍTULO VIII.

PROPUESTA

7.1. Datos Informativos

7.2. Antecedentes de la propuesta

7.3. Justificación

7.4. Objetivos

7.4.1. Objetivos específicos

7.5. Factibilidad

7.6. Metodología

7.7. Administración

7.7.1. Cúspide administrativa

7.7.2. Financiamiento

7.7.3. Presupuesto

7.8. Cronograma de la propuesta

7.9. Previsión de la Evaluación

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	1
Tema.....	1
Planteamiento del Problema.....	1
Justificación.....	14
Objetivos.....	17
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	18
Antecedentes investigativos.....	18
Fundamentación filosófica.....	20
Fundamentación pedagógica.....	22
Fundamentación sociológica.....	23
Fundamentación económica.....	25
Fundamentación política.....	26
Fundamentación legal.....	28
Categorías fundamentales.....	30
La T.V. incide negativamente.....	31
Comportamiento escolar.....	37

Hipótesis.....	57
Señalamiento de variables.....	57
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....	58
Modalidad de la investigación.....	58
Nivel o tipo de la investigación.....	59
Población y muestra.....	60
Operacionalización de variables.....	60
Variable Independiente.....	61
Variable Dependiente.....	62
Recolección de la información.....	63
Procesamiento de la información.....	64
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	65
Verificación de la hipótesis.....	105
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	106
Conclusiones.....	106
Recomendaciones.....	107
CAPÍTULO VI. MARCO ADMINISTRATIVO.....	108
Recursos.....	108
Cronograma.....	111
Bibliografía.....	112
Anexos.....	132
CAPÍTULO VI: LA PROPUESTA.....	119

Datos informativos.....	119
Antecedentes de la propuesta.....	120
Justificación.....	120
Objetivos.....	122
Factibilidad.....	123
Metodología.....	123
Administración.....	128
Cronograma de la propuesta.....	130
Previsión de la evaluación.....	131

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Frecuencia con que mira T.V.....	65
Cuadro 2: Libertad de los niños/as para escoger la programación preferida..	67
Cuadro 3: Supervisión de los padres de familia durante los programas televisivos.....	69
Cuadro 4: Programación de preferencia de las niñas y niños	71
Cuadro 5: La T.V. y sus programas violentos en cuanto al tiempo.....	73
Cuadro 6: Control de los padres de familia en cuanto al tiempo que ocupan las niñas y niños en la T.V.....	75
Cuadro 7: Incidencia de la T.V. en las relaciones entre padres, compañeros/as y maestros.....	77
Cuadro 8: Imitación de los programas televisivos en las actividades diarias de las niñas y niños.....	79
Cuadro 9: Modificación negativa en los niños y niñas de su conducta.....	81

Cuadro 10: Padres/madres de familia y efectos negativos de T.V.....	83
Cuadro 11: Frecuencia con que miran la T.V. los niños y niñas según el criterio de los padres de familia.....	85
Cuadro 12: Libertades que otorgan los padres de familia para ver T.V.....	87
Cuadro 13: Orientación de los padres de familia sobre los programas televisivos.....	89
Cuadro 14: Programas preferidos de los niños y niñas según los padres de familia.....	91
Cuadro 15: La violencia que promueve la T.V. según los padres de familia....	93
Cuadro 16: Incidencia de la T.V. en la conducta del niño y niña según la apreciación de los padres de familia.....	95
Cuadro 17: Comportamiento escolar según el criterio de los padres de familia.	97
Cuadro 18: Obediencia con respecto a los programas televisivos según los padres de familia.....	99
Cuadro 19: Comportamiento y los programas de T.V.....	101
Cuadro 20: Socialización de los efectos negativos de la T.V.....	103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Frecuencia con que mira T.V.....	65
Gráfico 2: Libertad de los niños/as para escoger la programación preferida..	67
Gráfico 3: Supervisión de los padres de familia durante los programas televisivos.....	69
Gráfico 4: Programación de preferencia de las niñas y niños	71
Gráfico 5: La T.V. y sus programas violentos en cuanto al tiempo.....	73
Gráfico 6: Control de los padres de familia en cuanto al tiempo que ocupan las niñas y niños en la T.V.....	75
Gráfico 7: Incidencia de la T.V. en las relaciones entre padres, compañeros/as y maestros.....	77
Gráfico 8: Imitación de los programas televisivos en las actividades diarias de	79

las niñas y niños.....	
Gráfico 9: Modificación negativa en los niños y niñas de su conducta.....	81
Gráfico 10: Padres/madres de familia y efectos negativos de T.V.....	83
Gráfico 11: Frecuencia con que miran la T.V. los niños y niñas según el criterio de los padres de familia.....	85
Gráfico 12: Libertades que otorgan los padres de familia para ver T.V.....	87
Gráfico 13: Orientación de los padres de familia sobre los programas televisivos.....	89
Gráfico 14: Programas preferidos de los niños y niñas según los padres de familia.....	91
Gráfico 15: La violencia que promueve la T.V. según los padres de familia....	93
Gráfico 16: Incidencia de la T.V. en la conducta del niño y niña según la apreciación de los padres de familia.....	95
Gráfico 17: Comportamiento escolar según el criterio de los padres de familia.	97
Gráfico 18: Obediencia con respecto a los programas televisivos según los padres de familia.....	99
Gráfico 19: Comportamiento y los programas de T.V.....	101
Gráfico 20: Socialización de los efectos negativos de la T.V.....	103

INTRODUCCIÓN

Los niños, en general, aman o buscan la emoción, tanto en la televisión como en la vida real, siempre que la clase de sentimientos que provoque en ellos esta emoción no se parezca demasiado al temor. Esa es la razón de que se sientan atraídos por “juegos emocionantes”, que tienen su paralelo en la televisión. No obstante, existen serias dudas sobre el posible efecto que ejercerá sobre ellos la dosis cada vez más elevada de emoción que les ofrece la televisión.

Por lo que concierne a los efectos cognoscitivos de la televisión la conclusión general es decepcionante, no porque la televisión cause

cualquier prejuicio especial en este aspecto, sino más bien porque está lejos de haber desarrollado todo su potencial como portadora de ideas y de información. Para las tareas escolares, la televisión comercial no es “ni una ventaja definida ni un grave inconveniente”. En ciertos aspectos está contribuyendo indudablemente a formar una generación mejor informada, pero lo que ha conseguido en este aspecto no es nada comparado con lo que podría lograr si desarrollara en mayor medida sus posibilidades de ofrecer experiencias realistas. La televisión comercial obtiene su principal apoyo en las experiencias fantásticas que ofrece. La televisión educativa no comercial, dedicada a ofrecer experiencias realistas, necesita talentos y dinero.

La televisión ha obtenido mejores resultados como estimuladora del interés que como estimuladora de las actividades intelectuales o creadoras.

Llegamos así a los efectos de la televisión sobre el comportamiento. Son éstos los que han provocado mayores preocupaciones y, sin embargo, consideramos que pueden controlarse en casi todos los casos regulando la vida del niño en sus aspectos independientes de la televisión.

Vemos, por consiguiente, que los culpables de tales efectos perjudiciales de la televisión sobre la forma de comportamiento son, en igual medida, los padres y las emisoras de televisión. Los padres han de cuidar de que

sus hijos vean la televisión en las condiciones ópticas apropiadas y no se queden hasta demasiado tarde viéndola, evitando así lo que hemos llamado efectos físicos perjudiciales de la televisión. Las emisoras deben asumir la responsabilidad del nivel intelectual de la televisión, así como de la cantidad de material terrorífico que contenga y de su nivel de emoción y violencia.

Para una mejor comprensión del trabajo, exponemos los capítulos en los que está dividido este estudio:

En el capítulo I: Se considera el tema de investigación, el planteamiento del problema que guió esta investigación, la justificación y los objetivos del estudio.

En el Capítulo II: Abordamos el Marco Teórico, los antecedentes investigativos, las fundamentaciones: filosófica, pedagógica, sociológica, económica, política, legal, las categorías fundamentales y el desarrollo de las mismas, la hipótesis y el señalamiento de las variables de investigación.

En el Capítulo III: Se considera la Metodología de Investigación, que comprende la modalidad y el nivel o tipo de investigación, la población y muestra, el cuadro de operacionalización de las variables, se explica la recolección y el procesamiento de la información.

En el Capítulo IV: se señala el análisis e interpretación de la información y se presenta la verificación de la hipótesis.

En el Capítulo V: se indica las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado con esta investigación.

En el Capítulo VI: Se aborda el marco administrativo, en donde se indica los recursos, el cronograma, la bibliografía.

Finalmente en el capítulo VII: se expone la propuesta con la que se pretende dar solución al problema planteado, la propuesta está estructurada de la siguiente manera. Datos informativos, antecedentes, la justificación, los objetivos, la factibilidad, metodología utilizada, el aspecto administrativo de la propuesta, el cronograma de la propuesta, la previsión de la evaluación, y los anexos.

Luego del presente trabajo investigativo, me queda el agrado de haber llevado a cabo un estudio concienzudo, que presta atención a un fenómeno relacionado con la población infantil, y que por lo mismo permitirá atender y resolver problemas de comportamiento en los niños/as.

CAPÍTULO I.

EL PROBLEMA

1.1. TEMA:

La televisión y su repercusión en el comportamiento escolar del niño/a del primer año de Educación Básica de la escuela “Pedro Vicente Maldonado del cantón Pujilí, durante el año lectivo 2009-2010.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2.1. Contextualización

Macro

La comercialización mundial ha hecho que la vida la hayamos casi materializado convirtiéndose en agentes productores y potenciales consumidores del avance tecnológico sin precedentes en la historia del comportamiento humano; esta realidad acompañada de una marcada desinformación sobre la conveniencia e inconveniencia formativa de los inventos de la época al servicio de la población más susceptible de la sociedad, como son los niños y jóvenes, permite en muchos casos que los valores cultivados en el seno familiar y en la escuela, el consumismo atraiga la atención por lo extravagante y atractivas imágenes llenas de color, sonido y acción que fácilmente los cautiva y que caen en los vanos intereses económicos del mercado de la tecnología que debería preocuparnos a todos.

A más de 70 años de las primeras transmisiones experimentales, la televisión es indiscutiblemente el medio de comunicación de mayor consumo, con una presencia tan extendida que prácticamente no permite su acceso no se diferencia a través de la estratificación social.

Pero mucha de la programación no es ni sana ni educativa, por ejemplo programas como los Power Rangers, Dragon Volt Zeta, las telenovelas. Probablemente las críticas más vehementes procedan de quienes condenan sus abundantes y gráficas escenas de violencia y sexo. Un estudio llevado a cabo en Estados Unidos, por citar un ejemplo, descubrió que casi 2 de cada 3 programas televisivos contienen escenas violentas, y su frecuencia promedio es de seis por hora. Para cuando el niño llegue a la edad adulta, habrá visto miles de actos violentos y asesinatos. El contenido sexual de los programas también es mucho. En dos terceras partes de todos los programas televisivos se habla de sexo y en el 35% se presentan conductas sexuales, generalmente espontáneas, exentas de riesgos y entre personas no casadas.

Las investigaciones en Latinoamérica aseveran que el exceso de programas televisivos con poco o ningún contenido educativo o cultural, tienden a despersonalizar a los niños y ha homogenizar valores y comportamientos, pues, para poder ser vendidos en todos los países y a las clases sociales sin distinción tienen que ser abstractos y llamativos por su fuerte contenido de escenas de acción e innegable violencia de muchos programas, características asimilada con facilidad por los adolescentes que se perfilan a formar su personalidad bajo la influencia de caracteres y condiciones intrínsecas y extrínsecas.

El manejo de estos medios significa, en algunos casos, un nuevo conocimiento que permite adquirir y puede llegar incluso a modificar los conceptos de la sociedad. Los programas televisivos infantiles, los videojuegos han incrementado su popularidad desde que fueron introducidos en los Estados Unidos durante los años 70. La tendencia a aumentar la violencia y el realismo de los juegos electrónicos en los años 80 y 90 ha preocupado desde el comienzo a muchos padres y educadores.

Según la Sociedad de Pediatría, señala que en el Ecuador no existen estadísticas sobre casos de menores que se traten por problemas causados por los programas televisivos infantiles, sin embargo, afirma que éstos son perjudiciales cuando se tratan de versiones destructivas, pero también existen aquellos que son beneficiosos.

Al hablar de la programación televisiva infantil hay que buscar un punto de equilibrio, no hay que condenarlos/os, primero hay que analizar las situaciones que estos pueden causar en los niños y jóvenes que los utilizan con frecuencia. Si hablamos de los juegos que tratan de violencia y en los cuales para ganar hay que matar, probablemente éstos si inciden en el esquema mental de los niños y adolescentes y si no hay una orientación, puede convertirse en algo perjudicial.

La información sobre la práctica de estos juegos, se difunde también en un programa de televisión Canal 9 de TV cable, a través del cual se proporcionan datos y detalles publicitarios sobre el manejo y la naturaleza de los juegos.

Es tanta la afición que inclusive se realizan concursos en especial de Play Station, así, en el año 2003 se llevó a cabo un concurso de esta práctica en el sector del Gran Pasaje asistieron muchas personas, admirablemente adolescentes con sus padres, entre los premios entregados habían: Play Station, bicicletas, TV y más sorpresas. En el 2004, el concurso fue en la Villaflora el juego fue King of Fighters (El Rey de luchadores), los premios: un Play Station 2, un nintendo y otros más, esto se realizó en la ciudad de Quito.

Son muchos los lugares de diversión de esta clase a los que los jóvenes acuden, todos establecen una tarifa económica para el uso de las máquinas, una ficha de cosmos vale 10 centavos, la hora de Play Station cuesta 1 dólar por pareja, el tiempo pasa inexorablemente y el derroche de dinero no tiene límite que en muchas ocasiones cautivados por el entretenimiento los chicos para conseguir el dinero inclusive se ven obligados a robar para satisfacer su deseo, a veces esta práctica ha generado problemas cuando aparecen personas que no saben perder.

En el caso particular de niños y niñas de corta edad los promedios de visionado son considerables. Es así como en Chile niños y niñas entre 2 y 5 años ven 3,5 horas de televisión diaria como promedio⁷, mientras en EEUU este promedio alcanza a 2 horas 40 minutos (considerando exposición a TV y videos). (RIDEOUT, V. & cols. 2006)

Actualmente, la inquietud acerca de los efectos de la televisión en niños y niñas sigue vigente, aunque se ha ido moderando a medida que la familia, y en general los sistemas socializadores emergen en la comprensión de los investigadores como mediadores de primera importancia ante los

contenidos televisivos, noción que podemos rescatar desde la tradición de los usos sociales.

Meso

En el Ecuador como en todo el mundo la televisión y el Internet proporcionan beneficios pero también perjuicios, este último aspecto radica en que los niños y la juventud por el hecho de estar en una etapa de formación absorben todo tipo de información expuesta a ellos, muchos canalizan la información de manera que se transforma violenta. “En el aspecto positivo los niños desarrollan una gran habilidad mental, visual y mejoramiento de sus reflejos los cuales fortalecen su crecimiento intelectual” (www.utopia.isfq.edu.ee.comunica.com).

Sin embargo, nuestra televisión, además de pecar de programas pobres en lo que a niños se refiere, incluye en ella gran porcentaje de programas de procedencia extranjera. Así lo confirman estudios hechos sobre la materia por organismos internacionales.

Estudios de la UNESCO hacen referencia a la estructura que los programas de televisión presentan en los distintos países de América Latina. De allí se desprende que en países sudamericanos, la proporción de programas importantes varía de un 10 a un 84%.

Micro

En el caso de los niños/as del Primer Año de Educación de la escuela “Pedro Vicente Maldonado” que siendo una parte de la sociedad consumista, también incursiona en el uso de este tipo de entretenimiento

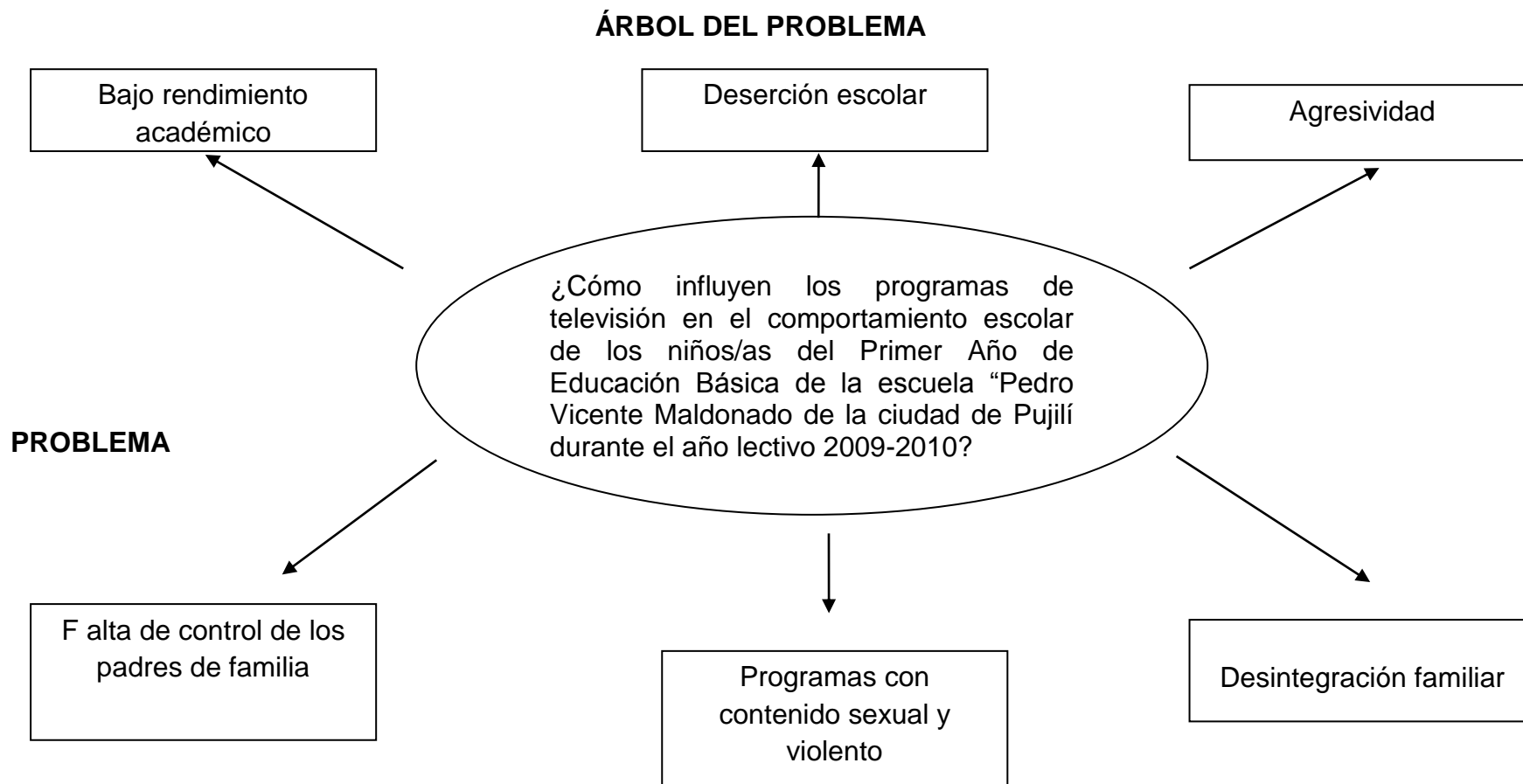
en un alto porcentaje que posiblemente sea uno de los factores que atenten contra su formación integral. Los niños de esta institución educativa, han demostrado claras manifestaciones comportamentales que preocupan a la familia y al Plantel.

Uno de los indicadores de estas actitudes se refiere al notorio comentario en relación a ciertos programas infantiles de dudosa moralidad entre los estudiantes dentro del Plantel, así como también las versiones electrónicas-videojuegos- de último lanzamiento que convocan a muchos niños a experimentar sus adquisiciones en su casa o en los centros de diversión de este tipo en el entorno más cercano.

Particular que repercute en la falta de atención, afecto y control de los padres, es decir en la desorganización familiar, en la incumplimiento de las tareas escolares, puesto que no se utiliza acertadamente el tiempo libre.

Sería interesante despertar el interés de las autoridades, padres de familia y maestros para atender las marcadas manifestaciones de conducta de los alumnos del plantel. Es por esta razón que se ha considerado esta temática para investigar la influencia de la televisión en el nivel de agresividad de los estudiantes de primer año de Educación Básica, durante la jornada de clases o académica en el establecimiento escolar.

1.2.2. Análisis crítico



En relación a la televisión muchos opinan que le dedican demasiado tiempo y se sienten culpables de no haberlo usado de una forma más productiva. Hay quienes reconocen que son “teleadictos”. Es obvio que una persona no incurre en la adicción a la televisión de la misma manera que a la droga, pero existen ciertas similitudes. Los drogadictos le dedican mucho tiempo a la droga. Aunque quieren reducir ese tiempo o dejar la droga por completo, no pueden. Sacrifican importantes actividades sociales y familiares por ella, y sufren el síndrome de abstinencia cuando dejan de consumirla. Todos estos síntomas pueden manifestarse en los niños/as y adolescentes que ven mucha televisión.

“El comer demasiada miel no es bueno”, señala un viejo proverbio., y el mismo principio es aplicable a la televisión. Aunque hay muchos programas que merecen la pena, dedicar demasiadas horas a la televisión puede reducir el tiempo que se dedica a la familia, afectar la lectura y el rendimiento escolar de los niños puede contribuir a la obesidad.

Si se invierte mucho tiempo en ver la televisión, sería sensato que pensara en lo que obtiene a cambio, ya que el tiempo es demasiado valioso para desperdiciarlo. También sería sensato que pensara en la clase de programas que ve.

La televisión puede ser un poderoso instrumento didáctico. Gracias a ella conocemos países y gentes que tal vez nunca lleguemos a visitar. “Viajamos” a las selvas tropicales y a los casquetes polares, a las cimas de las montañas y a las profundidades del océano. Penetramos en mundos fascinantes y espectaculares como el de los átomos y el de las

estrellas. Vemos noticias en directo de lo que sucede al otro lado del mundo. Nos informamos sobre política, historia, actualidades y temas culturales. Con la televisión honrada la vida de la gente tanto en momentos trágicos como felices. Entretiene, instruye y hasta inspira.

Los programas de contenido sexual y violento tienen mucha demanda en todo el mundo. Las películas americanas de acción, que con el tiempo se transmiten por televisión, se venden muy bien en otros países. No requieren necesariamente una interpretación talentosa ni un buen guión, y se entienden con facilidad. Mantienen la atención de los telespectadores a base de peleas, matanzas, efectos especiales y sexo.

Pero el público se cansa enseguida de ver lo mismo —lo que hoy es sensacional mañana ya no lo es—, y para captar su atención, las películas deben ir cambiando. Los productores se van cada vez más a verdaderos extremos para impactar y excitar a la gente: presentan más escenas violentas y con un contenido más gráfico, más sexual y más sádico.

La violencia televisiva genera agresividad en las personas y hace que sean menos compasivas con las víctimas de actos violentos en la vida real. También afirman que las escenas de sexo fomentan la promiscuidad y socavan la moralidad.

Este asunto ha sido objeto de acalorados debates por décadas; hay centenares de estudios y millares de libros y artículos sobre el tema. El problema de fondo estriba en lo difícil que resulta demostrar que una cosa provoca la otra: por ejemplo, que la exposición a la violencia

televisiva durante la infancia provoca agresividad física años después. No es fácil demostrar esta relación de causa y efecto. Para ilustrarlo: imagínese que poco después de tomar cierto medicamento por primera vez le sale un sarpullido.

En un caso así, es fácil llegar a la conclusión de que fue el medicamento lo que le provocó la reacción alérgica. Pero a veces las alergias se presentan de modo gradual. En esos casos, vincular la reacción alérgica a un medicamento concreto es mucho más difícil, pues las alergias obedecen a muchas causas.

De igual modo, es difícil demostrar que la violencia televisiva genera delincuencia y otras formas de conducta antisocial. Muchos estudios indican que sí existe tal relación, e incluso algunos delincuentes han culpado de su actitud y su conducta violenta a la televisión. Pero también es cierto que hay muchas cosas que influyen en la vida de una persona y que igualmente pueden contribuir a la agresividad: los videojuegos violentos, los valores sociales de amigos y familiares y las condiciones de vida.

La sociedad en general no ha logrado asimilar consciente y responsablemente la importancia de la verdadera formación humana de la familia, rica en valores y buenas costumbres, a fin de construir ciudadanos de bien, al servicio de la comunidad, a través de la permanente asistencia, consejería y orientación en beneficio de los hijos, más bien, se ha creado un esquema casi universal en el que se piensa que solamente la escuela es la encargada de formarlos bajo las normas

éticas y morales que la sociedad exige, olvidando que es obligación conjunta de todos los que formamos parte del convivir social.

Por otro lado, la ausencia de la imagen familiar, sea porque la mayor parte del tiempo los padres pasan fuera del hogar, por dedicarse a las labores que permiten ingresos económicos, o por la despreocupación de la familia debido al fenómeno social de la migración, entre otras causas, contribuyen con su abandono a la desviación de los principios básicos de una sólida educación en la infancia.

Sin embargo, la familia se resiste a compartir y coadyuvar la responsabilidad de formación de los estudiantes sea por desconocimiento en la utilización de mecanismos de información, comunicación o de tiempo.

A pesar del empeñoso trabajo que los profesores, padres de familia y los maestros de la institución, están preocupados por la significativa incidencia de la práctica de ciertos modos de diversión que a pretexto de utilizar el tiempo libre, los niños se dedican a observar ciertos programas televisivos, cuyo contenido lesionan el proceso de formación de la personalidad de ellos.

Se considera para la propuesta que sería importante y urgente la implementación de estrategias apropiadas de información, conocimiento y capacitación de los involucrados en este fenómeno para evitar que la sensibilidad de los estudiantes sea debilitada aún más y su actividad sea debidamente utilizada según los objetivos que se planteen.

1.2.3. Prognosis

De no implementarse mecanismos de orientación y control adecuado en uso de la televisión, los niños/as serán presa fácil de la adicción, el sedentarismo y el aprendizaje de contenidos negativos, adoptando actitudes agresivas que atentan contra su formación integral y armonía en las relaciones interpersonales, y de su entorno familiar y social. En estas circunstancias se puede presentar la destrucción emocional de los niños/as que sería devastadora., Niños sin la capacidad de observar TV. sin la capacidad crítico sino simples receptores.

Por lo expuesto, es necesario una guía que permita crear conciencia de la gravedad del uso indiscriminado de este tipo de juegos y que es común en los niños/as de la actualidad, que ayude en la optimización del tiempo extraescolar de los estudiantes, sean en su hogar como en los lugares de diversión del barrio, que promueva el tener presente las normas fundamentales de respeto y formación humana impartidas en el hogar y en la escuela. Es necesario promover una TV. constructiva, que luche contra la contaminación ambiental.

1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo influyen los programas de televisión en el comportamiento escolar de los niños/as del Primer Año de Educación Básica de la escuela “Pedro Vicente Maldonado de la ciudad de Pujilí durante el año lectivo 2009-2010?

1.2.5. Interrogantes de la investigación

Programas de T.V. y comportamiento

- ¿Qué efectos sociales causa el uso excesivo de la T.V.?
- ¿Por qué existe carencia de programas educativos en la T.V.?
- ¿Por qué no hay control de los padres en el uso de la T.V.?
- ¿Cómo afectan los programas de la T.V. en el desarrollo del lenguaje del niño/a?
- ¿De qué manera se relaciona la T.V. con las actitudes agresivas de los niños/as?
- ¿Incide la T.V. en el rendimiento escolar?
- ¿La T.V. afecta la comunicación familiar?
- ¿Qué relación existe entre la T.V. y la afectividad familiar?
- ¿La T.V. incide en la adopción de estereotipos en la conducta de los niños/as?

1.2.6. Delimitación espacial y temporal

A través de la presente investigación se pretende descubrir la realidad de los programas que diariamente se da mediante un medio de comunicación masiva como es la T.V.; así mismo se detectará los efectos que ocasionan ciertos programa en el comportamiento infantil y su relación con el aprendizaje normal escolar de los niños/as.

La investigación a realizarse será en el área de ciencias sociales, así como en el ámbito de la pedagogía y psicología. Por lo tanto se aborda un programa muy importante, esta investigación se enfoca en el siguiente tema: “La Televisión y su Repercusión en el comportamiento Escolar del niño/a del primer año de Educación Básica de la Escuela Pedro Vicente Maldonado del Cantón Pujilí, durante el año Lectivo 2009-2010”.

A sabiendas que representa un problema, puesto que los programas de televisión inciden en el comportamiento de los niños/as del Primer Año de Educación Básica paralelo “A”.

Este proyecto investigativo se realizará en la escuela “Pedro Vicente Maldonado” en el primer año de Educación Básica perteneciente a la provincia de Cotopaxi, del cantón Pujilí, barrio Simón Bolívar. El presente estudio será realizado durante el año lectivo 2009-2010.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente estudio se realiza en consideración e que es necesario analizar la existencia de una relación entre la inteligencia, la clase social y la religión por una parte y la cantidad de televisión que ven los niños/as es indiscutible. De hecho, existen problemas personales como, por ejemplo, la obesidad, guardaban cierta relación con el tipo de contenido de televisión preferido. Tales problemas, que influyen tanto en la aceptación y el éxito que pueda alcanzar una persona joven entre el grupo de sus iguales, son problemas sociales, todo niño que tiene esa clase de

problemas tiende a dedicar más tiempo al tipo de programas de televisión cuyo contenido es el de "héroe agresivo".

La novedad científica de esta investigación radica en que permitirá en forma urgente prestar atención a aquellos niños frustrados que tienden a dar salida a una parte de su agresividad de una forma pasiva, a través del contenido en fantasía de la televisión. La ansiedad y la desaprobación que provoca una conducta agresiva, es uno de los productos previstos de la socialización. Es necesario, que nuestra sociedad trate de inhibir la violencia y enseñe a sus miembros a menospreciar muchas de las formas de conducta agresiva. Debe esperarse que el grupo de realistas acepte la socialización más fácilmente que los demás. A pesar de la existencia de varios organismos dedicados a la investigación de este problema no deja de ser novedoso, pues dichos estudios no han brindado soluciones permanentes. Por consiguiente es necesario encontrar alternativas de solución a la problemática en cuestión.

En este momento, las escenas televisivas en la diversidad de programas abundan con escenas de violencia, música de baja calidad y muchos mensajes nada recomendables. El efecto de programas televisivos sobre la familia es desastroso, porque ha llegado a reemplazar las conversaciones, los juegos, los viajes, los paseos, los ejercicios espirituales y otras actividades que contribuyen a la unión de la familia. Especialmente los niños, jóvenes necesitan estas actividades, porque les ayudan a aprender de sus padres, a imitarlos y a identificarse con ellos. Los impactos negativos de los programas televisivos son muchos y existen muy pocos juegos que pueden ser beneficiosos, los programas culturales son muy raros o no comerciales porque no son apoyados por los padres.

El presente estudio, se justifica en consideración de ser un tema de actualidad, y al que no le ha dado solución permanente y en el que está involucrado el sector infantil de nuestra sociedad, entonces se investiga por:

- La necesidad de dar un uso adecuado y crítico a los programas televisivos que actualmente proliferan descontroladamente en el mercado.
- Es importante señalar que la influencia negativa de los programas televisivos en los niños/as del establecimiento constituye una clara manifestación que preocupa a las autoridades, padres de familia y maestros de la institución.
- Se exige conocer las razones por las que el niño/a elige ocupar su tiempo libre en esta clase de actividades.
- Es necesario ofrecer una propuesta alternativa para el adecuado uso del tiempo libre de los estudiantes de la escuela.

Dentro del aspecto económico el proyecto no requiere de mayor financiamiento, los aspectos técnicos, pedagógicos y metodológicos son de responsabilidad de la estudiante investigadora de la Universidad Técnica de Ambato; es decir existen los recursos humanos, técnicos y económicos para ejecutar el proyecto, previo a un diagnóstico que se realizó a la población educativa motivo de la investigación.

1.4. OBJETIVOS:

1.4.2. General

- Estudiar las repercusiones de la televisión en el comportamiento escolar de los niños/as del primer año de educación básica de la escuela “Pedro Vicente Maldonado del cantón Pujilí”

1.4.3. Específicos

- Analizar la gravedad del uso indiscriminado de la televisión, mediante un análisis de sus efectos durante la jornada académica, que permitan generar cambios positivos en el comportamiento del niño/a del primer año de educación básica de la escuela “Pedro Vicente Maldonado del cantón Pujilí”.
- Definir la relación entre la televisión y el comportamiento del niño/a del primer año de educación básica de la escuela “Pedro Vicente Maldonado, mediante un estudio crítico de la programación televisiva nacional, para promover en el niño/a la capacidad de seleccionar dichos programas.
- Precisar la relación entre la televisión y el proceso de inter aprendizaje del niño/a del primer año de educación básica de la escuela “Pedro Vicente Maldonado, mediante un estudio crítico de la programación televisiva nacional, para promover en el niño/a la capacidad de seleccionar dichos programas.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

En los últimos años, los programas de televisión en sus diversos ámbitos se han desarrollado de forma acelerada; estos han tenido un gran impacto social, pues se presentan como una nueva forma cultural de esparcimiento, de la misma manera que pueden serlo las películas, y por consiguiente generan grandes ganancias.

De hecho, esta tecnología se ha vuelto en los niños/as de la escuela “Pedro Vicente Maldonado” una forma de identificación social, ya que los programas de televisión buscan afinidades que también existen de alguna manera en la vida real. Lo cierto es, que en los últimos tiempos los programas televisivos se han introducido tanto en nuestras vidas que hemos llegado a desarrollar cierta dependencia de ellos, esto se evidencia en que cada año se incrementan considerablemente programas de televisión en el mundo y los dispositivos son de más fácil transporte y adquisición.

Por consiguiente, en la teleaudiencia, cada año también se incrementa el público infantil televidente. Por lo tanto, es importante notar, que los programas televisivos son un fenómeno social y económico, incluso

fundamental para entender estos tiempos; se han llegado a pensar como un componente de la sociedad, por el desarrollado de esa trama que los une de manera inseparable a diferentes grupos sociales, y que los hace al tiempo partícipes de otras formas de cultura como el cine, la literatura y los cómics.

Sin embargo de las puntualizaciones señaladas y revisados los archivos bibliográficos de la institución se verifica que no existe otro trabajo similar, que promueva charlas, conferencias, talleres que atiendan y proponga soluciones a la problemática expuesta, por lo que el presente documento de investigación es original. En este estudio se considera entre otros aspectos que "El 80% de los programas infantiles reflejan violencia verbal y sonidos estruendosos que seduce a los pequeños", es una de las conclusiones del Análisis de la Programación Infantil en la Televisión Ecuatoriana.

Los programas televisivos influyen en la forma de actuar de los niños y adolescentes, como estos, de acuerdo a toda la permeabilidad que han generado en la sociedad y la economía, llegan a verse afectados en su comportamiento, ya que son los directamente involucrados al dedicar la mayor parte de su tiempo, a programas de televisión y no a otras actividades, esta gran dificultad que aqueja a los niños/as de la escuela "Pedro Vicente Maldonado" genera una problemática social, ya que muchos de los padres de los niños fanáticos a programas de televisión, no están bien enterados y familiarizados con programas televisivos, los programas de televisión tampoco brindan a sus hijos una asesoría y acompañamiento permanente, que es lo recomendable para garantizar el aprendizaje de la información en estos contenidos.

2.2. FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La humanidad vive hoy un proceso de transformaciones en todos los órdenes: económico, social, mundial, de allí que podemos decir que estamos viviendo un proceso de cambios civilizatorios en los países desarrollados. La “revolución” informática, así como de los medios de comunicación masiva, a saber, la T.V. genera por sí sola, enormes excedentes y sus aplicaciones son casi una fuente inagotable de nuevas tecnologías derivadas; el ciberespacio, la realidad virtual, la televisión, el satélite de comunicaciones, las supercarreteras de información, Internet, los nuevos discos versátiles digitales (DVD), establecen, en gran medida, las características culturales de este siglo “Tecnotrónico” que permiten definir a nuestra sociedad como la sociedad multimedia.

La presencia de los medios de comunicación de masas en la vida de los individuos como la T.V. se encuentra en acelerada expansión, tanto que una de las características de este fin de milenio e inicio del nuevo es que nadie puede escapar a su influencia; alcanzando incluso al ámbito educativo.

A partir de lo expuesto, la Filosofía es una de las manifestaciones de la conciencia social en sus aspectos hombre-pensamiento filosófico-materia-conciencia y en el campo educativo sujeto-objeto de la educación en función de producir y reproducir el conocimiento.

El presente estudio se apoyará en el positivismo, puesto que hará uso de conocimientos que nos dan información relativa al mundo son los conocimientos de las ciencias empíricas, cuyo lenguaje debe ser

fiscalista, es decir lenguaje que utiliza nociones que se refieren a realidades perceptibles o físicas. Para dicho efecto será necesario observar, cuantificar y contabilizar los fenómenos sociales, culturales, políticos.

El trabajo está comprometido con el paradigma crítico propositivo; porque considera que todo es motivo de transformación o cambio, con tendencia a ser más objetivo que subjetivo, cualitativo antes que cuantitativo. Entonces los hechos serán analizados en la relación de causa y efecto, en una situación dinámica como resultado de la ley dialéctica de la transformación y cambio permanente del fenómeno; para esto se realizará observaciones, análisis de encuestas, elaboración de cuadros y gráficos estadísticos. Es necesario señalar además, la importancia de llegar a demostraciones reales concretas, dignas de comprobación, de combinar la teoría con la práctica, puesto que es inútil la teoría sin el apoyo de la práctica y viceversa. En este marco se elaborará una propuesta de cambio que permita corregir el problema motivo de investigación partiendo de una revisión detenida de las causas que motivaron el problema con una atención minuciosa de sus efectos.

Desde el punto de vista axiológico, y al ser la misma una ciencia parte de la filosofía que estudia los valores el trabajo que se está llevando a efecto estará inspirado en la honestidad, en la veracidad y en la equidad, de tal forma que sea posible ofertar una investigación científica caracterizada por su nitidez.

2.3. FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

Pasar a una nueva calidad en el campo de la enseñanza supone intensificar la investigación pedagógica y contribuir más sustancialmente para el perfeccionamiento de la actividad de educación. En el caso que nos ocupa, será necesaria la utilización de estrategias activas para optimizar el aprendizaje, medios audiovisuales, como videos pedagógicos, que permitan atraer la atención de los niños/as, y apartarles de la influencia permanente y atentatoria a la salud mental de los estudiantes por la influencia negativa de la T.V. Esto se ha convertido en una verdad, casi un axioma, aceptado sin reservas por cualquier educador. Aumentar la calidad de la actividad educacional e intensificar la investigación científica supone una reconsideración de la investigación pedagógica, un cambio de óptica tanto de los beneficiarios como los que trabajan en la investigación. Se trata de un movimiento masivo, el asentamiento de la investigación pedagógica en el lugar que merece, lugar que la implique y obligue cada vez más a desarrollar la actividad educacional.

La investigación científica es un componente natural de la actividad profesional de cada educador. La movilización de los mismos en una acción común supone una rigurosa organización y coordinación, capaz de impulsarlos y movilizarlos en una actividad. Según Piaget:

En la investigación y por la investigación la profesión del maestro deja de ser una simple profesión y supera incluso el nivel de una inclinación afectiva para adquirir la denominación de cualquier profesión que es al mismo tiempo un arte y una ciencia, porque la ciencia sobre el niño y su educación constituye más que en cualquier otro tiempo un campo inagotable. (pág. 3)

2.4. FUNDAMENTOS SOCIOLÓGICOS

Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay quienes prefieren informarse y otros ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada. Así, los hombres de clase social alta suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres con un nivel de educación bajo, de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los anteriores y ven series, películas y programas infantiles. La tercera edad ve todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio. Gran parte de los adultos utilizan la televisión a falta de compañía para no sentirse tan solos. También hay otras actividades sociales para estos usos, como los hobbies, los amigos, la familia, etc.

La presencia de la televisión en los lugares clave de la vivienda (cuarto de estar, cocina, dormitorio) cambia la disposición de los muebles para adaptarse a su presencia. Esto también influye en la forma de comunicarse entre la familia, la comunicación se estructura en torno a un centro exterior al ámbito familiar (la televisión), con lo que ese lugar deja de ser un espacio de intimidad. La televisión se va acoplando a la vida familiar, llegando a ser un elemento cotidiano y necesario, y así cuando, por ejemplo, en una comida la televisión está estropeada hay cierta incomodidad entre los comensales, que no tienen más remedio que mirar al plato de comida para evitar las miradas de los demás. Hay abolición de todo espacio de intimidad, incluso en el dormitorio, la pareja conversa en la cama mirando el televisor, que muchas veces sigue encendido mientras realizan el acto amoroso.

La televisión construye un mundo aparentemente neutro y que supuestamente representa al mundo real. La televisión da una visión de la vida más agradable y con menos problemas de los que hay en la realidad, para conquistarnos. Al estar basada en la imagen, la televisión da demasiada importancia al físico, y las personas que aparecen en el mundo televisivo se ajustan siempre al canon de belleza vigente, lo cual no ocurre en la realidad y esto crea inseguridad en los ciudadanos de a pie. Un buen ejemplo de ello son las series norteamericanas, que más que representar a la juventud, la vulgarizan y simplifican, pero a pesar de ello los jóvenes necesitan sentirse identificados con ellas.

La televisión hace que la gente se cree falsas necesidades y esto afecta a los menos dotados económicamente, con lo cual se frustran, porque la televisión postula que la felicidad se consigue con el éxito, y el éxito significa bienestar económico y social, y los mayores deseos de las personas son a cambio de dinero (los bienes materiales). Esto se muestra en las series y también en la publicidad. Los valores que se presentan en la televisión son claramente conservadores, y no se representan todas las ideologías por igual. Por ejemplo, se suele representar gente de clase media, con lo que los espectadores tienden a identificarse con lo que hacen y lo que piensan, las minorías y los marginados como las mujeres, los jóvenes, los ancianos, y la personas de otras razas apenas si están representados, a diferencia de los hombres de mediana edad con poder adquisitivo; y tampoco aparecen tendencias de pensamiento o conductas no convencionales. Al ser discriminados por no aparecer, las minorías y marginados, también son discriminados en la conciencia de la gente en cuanto a sus derechos. La representación reiterada de la violencia hace que la gente desconfíe del medio social y se crean reacciones de ansiedad o tendencias represivas.

2.5. FUNDAMENTACIÓN ECONÓMICA

En la era de la comunicación, la televisión juega un rol fundamental. El control del poder se expresa en la tecnología ha sido una herramienta indispensable para el avance de la humanidad. Particularmente en el siglo pasado, con el inicio de la era industrial, y posteriormente, con el invento del automóvil, la T.V., el avión y la computadora, la economía mundial no puede concebirse ya sin el apoyo de la tecnología. En la economía moderna, el factor tecnológico es quien propicia el cambio y la reducción de costos más significativo.

En cuanto a la T.V. está asentada como un sector pujante desde el punto de vista económico, siendo junto a la prensa, radio los primeros destinatarios de la inversión publicitaria. La T.V. está consolidándose como una herramienta empresarial utilizada por el resto de sectores de la economía para aumentar sus ventas y crear un valor añadido.

En el Ecuador, en la TV por cable, existen 70 empresas, la mayoría a nivel local que operan este sistema. Las de alcance regional y nacional son Satelcom, S.A. y TV Cable S.A.

El Ecuador, a pesar de todos los límites que posee, no se mantiene alejado de las innovaciones tecnológicas, aunque estas no tengan posibilidades de ser masivas. Así por ejemplo, la empresa norteamericana de comunicación Comsat, con Itinet del Ecuador han introducido el Planet 1, que es uno de los satélites de la red de cuatro satélites Inmasart, ubicados estratégicamente en el planeta (América, Europa, África y Asia) que cubren la comunicación en el mundo, uno de ellos se halla sobre el

Ecuador. Este sistema ofrece servicios satelitales de voz digital, fax, datos y correo electrónico, así como un canal de televisión.

La globalización de la comunicación se expresa en el servicio de TV-CABLE, que maneja el mercado desde redes transnacionales como la CNN, ECCO, SPN, etc.

Las 10 empresas de TV más grandes reportaron ventas por 123 millones de dólares y utilidades netas por 3.23 millones.

2.6. FUNDAMENTACIÓN POLÍTICA

El control desde el poder se expresa en la construcción de una opinión pública teledirigida, en donde se crean monopolios de temas, fuentes y actores de opinión orientados a generar un pensamiento único, hegemónico que deslegitima y que procura reducir otras formas de pensar y actuar, hecho que se evidencia en la proliferación de los llamados "reality shows".

La tendencia es que en las grandes redes de televisión, radio y prensa, se repiten los mismos personajes para las entrevistas y las actuaciones y son los generadores de opinión.

Sin embargo, el gobierno de turno creó el Canal del Estado: Ecuador T.V: inició a las transmisiones en la frecuencia 48 UHF. La empresa privada controla el sistema de TV codificada (terrestre y satelital) para proporcionar, mediante el pago de una suscripción, canales de televisión

del extranjero. El sistema funciona mediante estaciones matrices, que disponen de estaciones terrenas capaces de captar gran cantidad de canales emitidos en otros países y luego retransmitidos a través del sistema de cable.

En este mismo sentido son lamentables los epítetos utilizados por el Sr. Presidente de turno a través de los enlaces televisivos y radiales, utilizando incluso las cadenas de televisión, el Canal del Estado Ecuador TV, en contra de diversas organizaciones sociales y de sus respectivos líderes; puesto que no son dignas de un estadista, todos merecemos respeto y todos tenemos derecho a la libertad de opinión, de discrepar, no es obligación opinar en forma similar con el primer ciudadano de la nación. Sin embargo, la discrepancia con el mandatario ha sido motivo para ser vejado con insultos, como por ejemplo en el caso de los docentes “mafiosos”, “vagos”, pisoteando la dignidad de por sí ya maltratado durante muchos años.

Concerniente a la temática que motiva esta investigación, se observa que existe un canal en la ciudad de Pujilí : T.V. Pujilí, en la ciudad de Salcedo existe otro canal de T.V. señales de televisión afines al gobierno de turno. En la ciudad de Latacunga se tiene a T.V. Color cuyo propietario se pertenece a la Izquierda Democrática.

Por consiguiente, el punto de partida para vincular democracia y medios de comunicación es el hecho de que, en la sociedad moderna estos conceptos están indisolublemente ligados: no existe democracia sin una prensa libre y ésta, a su vez, difícilmente podría subsistir en ningún otro sistema político.

2.7. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Como sustento jurídico del presente trabajo investigativo citamos el siguiente marco jurídico:

El Art. 10 del nuevo texto constitucional establece que “Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución”.

El numeral 9 del Art. 11 señala que “El más alto deber del Estado consiste en respetar y hacer respetar los derechos garantizados en la Constitución.”

Comunicación e información

En cinco artículos, del 16 al 20, del nuevo texto constitucional se establece que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

"Art. 16.- 1) Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.- 2) El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.- 3) La

creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.- 4) El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.- 5) Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación."

"*Art. 17.-* El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto: 1) Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelará que en su utilización prevalezca el interés colectivo. – 2) Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación, en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.- 3) No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias."

"*Art.18.-*Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1) Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.- 2) Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos

del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información."

"Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo.

2.8. CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

↑	VARIABLE INDEPENDIENTE: LA TELEVISIÓN INCIDE NEGATIVAMENTE	VARIABLE DEPENDIENTE: COMPORTAMIENTO ESCOLAR	↓
+ a -	<ul style="list-style-type: none"> • Programas televisivos infantiles • Ventajas y desventajas de la T.V. • La televisión como medio de comunicación masiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enseñanza aprendizaje • Comportamiento familiar • Comportamiento escolar 	+ a -

LA TELEVISIÓN INCIDE NEGATIVAMENTE

La T.V. como medio de comunicación de masiva

Televisión:

Es la “transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o ondas de radio” (http://html.rincondelvago.com/comunicacion-masiva_1.html).

El Proceso de comunicación.

La comunicación es poner en contacto al emisor del mensaje con el receptor del mensaje. La posibilidad de comunicar es una característica de la buena publicidad, pero no de toda publicidad.

No obstante esta importante diferencia entre publicidad y comunicación, ambas expresiones tienden a usarse como sinónimos. Es así como se habla indistintamente de publicidad masiva o comunicación masiva.

La comunicación masiva es contactar al emisor con grandes masas de públicos receptor a través de la utilización de los medios masivos. La comunicación selectiva es contactar al emisor con grupos de audiencias específicos a través de la utilización de medios selectivos.

Los especialistas de promoción de medios deben entender que el proceso de comunicación juega un papel importante. Para poner en contacto al emisor con el receptor intervienen una serie de factores que se transforman en requisitos indispensables sin los cuales no se concreta la comunicación.

- **Emisor:** Origen desde el cual se emite el mensaje.
- **Receptor:** Destinatario que recibe ese mensaje.
- **Mensaje:** El contenido que se envía.
- **Medio:** El canal o forma a través del cual el receptor recibe ese mensaje.
- **Código:** Propiedades o características del mensaje que lo hace comprensible para el receptor al cual va dirigido.

En realidad, el código está constituido por los conocimientos culturales que comparten emisores y receptores. El código básico de un mensaje masivo es el idioma. Hay códigos visuales casi universales, por ejemplo el semáforo.

El mensaje en un sentido amplio, es toda comunicación de los estados íntimos de un ser vivo, sea hombre o animal, mediante ciertos movimientos expresivos o signos.

En un sentido, más estricto, mensaje es la manifestación y la comunicación de pensamiento, sentimientos, de impulsos de voluntad, mediante sonidos, imágenes gráficas o visuales; vale decir, mediante palabras, enlaces de palabras, imágenes y enlaces de imágenes

Ventajas y desventajas

Ventajas: para Farber, Mario (1999) las ventajas corresponden a:

- La televisión posee un gran auge, poder; además hoy en día, prácticamente en todas las casas existe un televisor.
- La línea de productos es bastante variada, ya que hay programas distintos. Tales como matinales, teleseries, programas infantiles, noticiarios, estelares, programas informativos y especiales, películas y series.
- La televisión por otro lado otorga a sus televidentes buena información, de manera rápida. Al ser un medio masivo, abarca una gran frecuencia, la que permite una mejor recordación para los productos que en este medio se publiciten, generando un gran impacto entre los televidentes.
- Este medio es muy eficiente debido a la gran cobertura que abarca, ya que la mayoría de los canales transmite señales a lo largo de todo el país, en un horario continuado.

Desventajas

- En la actualidad, la televisión por cable se podría llegar a nombrar como un tipo específico de competidor potencial.
- La televisión es de costos muy altos en cuanto a su producción ya que la tecnología aquí ocupada es muy avanzada.
- En cuanto a lo que es competencia en general, la televisión se ve afectada por la enorme cantidad de sustitutos existentes en el mercado, que van desde escuchar radio hasta ver a los amigos.

Programas televisivos infantiles

Para las emisoras privadas de TV, empresas orientadas al beneficio de sus accionistas, la programación infantil no resulta rentable, dadas las actuales restricciones de comercialización, publicitarias, de patrocinio o de product placement, por lo que no cabe esperar un mayor interés en su ampliación. Tendría que ser la TV pública quien liderara este camino, con la producción de programas específicos, no por ello compuestos sólo por más horas de dibujos animados (como ejemplo de programa para esta audiencia se aludía a “El Conciertazo” de TVE), y buscando soluciones de programación, como se dan en Inglaterra, por ejemplo, con el reparto por edades de los contenidos del horario infantil.

De otra parte, la programación infantil se encuentra ampliamente regulada en lo que concierne a su utilización comercial, y los controles en este sentido son muy exigentes. No así en cuanto a los contenidos de

programas supuestamente dedicados a los niños, y de otro tipo de programas y horarios en los que se permite que los niños vean “la tele”. En este caso, la responsabilidad de mejorar debería ser compartida, tanto por las propias emisoras, como por la Administración y su facultad sancionadora, y desde luego, por los padres, controlando y decidiendo lo que ven sus hijos y cuándo lo ven.

Consumismo y la TV

Según Cada año se invierten anualmente 40 millones de dólares para la promoción de juguetes por parte de los fabricantes. (Strasburguer, VC. 1999)

Los comerciales de TV proyectan estereotipos en relación con aspectos sociales, raciales, culturales. El 45% de los niños piden productos anunciados en la TV, un 45% de los niños que ven TV usan los productos anunciados y el 47% de los casos creen como verdaderos todos los mensajes que ven ⁴¹, aunque en el 70% de los casos los comerciales contienen información engañosa que los niños creen como verdadera. (Somers, Anne, 1976).

El efecto hipnótico que tiene sobre la corteza cerebral, la condensación de imágenes y sonidos, colores atractivos y la repetición de los mensajes publicitarios, reúnen las condiciones para llamar la atención de los niños a los cuales van dirigidos la mayoría de los anuncios comerciales.

Otros efectos sociales de la TV

Con el fin de esquematizar los otros efectos sociales, cognitivos y psicológicos de la televisión, se utilizará la denominación dada a los siguientes síndromes, con palabras de García-Noblejas. (<http://www.aciprensa.com/familia/desafiostv.htm>)

Síndrome de Jawerbocky, El nombre de este efecto está tomado de Alicia a través del espejo, la célebre niña de Lewis Carroll, en el cual está contemplando un raro poema que suena muy bien y exclama: «no entiendo casi nada de todo esto pero me parece bastante bonito». Esto ejemplifica el efecto del desarraigo cultural. La TV ofrece una visión fragmentaria y distorsionada de la realidad.

Síndrome de Scherezade. En las mil y una noche, esta mujer es obligada por el sultán a contar cuentos, sin parar, hasta que acabe la noche; si el sultán se aburre y se duerme, le cortarían la cabeza.

Representa el efecto de cómo mantener la atención de una aburrida audiencia que no puede moverse de su asiento de espectador abúlico.

- Síndrome de Humpty-Dumpty, es el título de una vieja canción infantil británica con cierta intención política de sátira hacia algunos monarcas ingleses del siglo XVIII. El personaje es un huevo increíblemente fatuo e ignorante de su fragilidad. Alicia lo encuentra y discute con él acerca del significado de las palabras: «-Cuando yo uso una palabra -insistió Humpty-Dumpty con un tono más bien desdeñoso- quiere decir lo que yo quiero que diga...ni más ni menos. -La cuestión -insistió Alicia- es si se

puede hacer que las palabras signifiquen tantas cosas diferentes. - La cuestión -zanjó Humpty-Dumpty- es saber quién es el que manda..., eso es todo». Representa el efecto de cómo la televisión genera analfabetos funcionales, empobrece el proceso de conocimiento de la realidad, puesto que el bombardeo recurrente de información produce una falta de contextualización y desconexión de la vida cotidiana.

COMPORTAMIENTO ESCOLAR

Enseñanza aprendizaje

El ser humano no sólo aprende relaciones arbitrarias perfectamente explicables por simples conexiones estímulo-respuesta; sino también relaciones lógicas, racionales, significativas que entrañan procesos de razonamiento inductivo o deductivo, es decir, procesos naturales complejos como son los que caracterizan el pensamiento humano. De este modo la enseñanza-aprendizaje, debe promover actividades que permitan utilizar estrategias y recursos que produzcan el desarrollo de la creatividad, la participación activa en la transferencia de conocimientos, habilidades y destrezas a situaciones de la vida real y desarrollo de valores.

Para Gimeno (1993), la esencia de la enseñanza está en la transmisión de información mediante la comunicación directa o apoyada en la utilización de medios auxiliares, de mayor o menor grado de complejidad o costo. Tiene como objetivo lograr que en los individuos quede, como huella de tales acciones, un reflejo de la realidad objetiva de su mundo circundante que en forma de conocimiento del mismo, habilidades y

capacidades, lo faculten y, por tanto, le permitan enfrentar situaciones nuevas de manera adaptativa, de apropiación y creadora de la situación particular aparecida en su entorno.

Gimeno, Pérez (1993) expresa que el proceso de enseñanza consiste, fundamentalmente, en: Un conjunto de transformaciones sistemáticas de los fenómenos en general, sometidos éstos a una serie de cambios graduales cuyas etapas se producen y suceden en orden ascendente, de ahí que se la debe considerar como un proceso progresivo y en constante movimiento, con un desarrollo dinámico en su transformación continué como consecuencia del proceso de enseñanza tiene lugar cambios sucesivos e ininterrumpidos en la actividad cognoscitiva del individuo (estudiante) con la participación de la ayuda del maestro o profesor en su labor conductora u orientadora hacia el dominio de los conocimientos, de las habilidades, los hábitos y conductas acordes con su concepción científica del mundo, que lo llevaran en su práctica existencial aun enfoque consecuente de la realidad material y social, todo lo cual implica necesariamente la transformación escalonada, paso a paso, de los procesos y características psicológicas que identifican al individuo como personalidad (Pág. 256).

En relación con lo expuesto, en la enseñanza se sistematiza conocimientos. Se va desde el no saber hasta el saber; desde el saber imperfecto, inacabado e insuficiente hasta el saber perfeccionado, suficiente, y que sin llegar a ser del todo perfecto se acerca bastante a la realidad objetiva de la representación que con la misma se persigue.

La enseñanza persigue agrupar a los hechos, clasificarlos, comparándolos y descubriendo sus regularidades, sus necesarias interdependencias, tanto aquellas de carácter general como las internas.

Aprendizaje

Kaplún (1995) señala que: Al aprendizaje se le puede considerar como un proceso de naturaleza extremadamente compleja caracterizada por la adquisición de un nuevo conocimiento, habilidad o capacidad, debiéndose aclarar que para tal proceso pueda ser considerado como aprendizaje, en lugar de una simple huella o retención pasajera de la misma, debe ser susceptible de manifestarse en un tiempo futuro y contribuir, además, a la solución de situaciones concretas, incluso diferentes en su esencia a las que motivaron inicialmente el desarrollo del conocimiento, habilidad o capacidad (pág. 55).

Por lo expresado se concluye que el aprendizaje, si bien es un proceso, también resulta un producto por cuanto son, precisamente los productos los que atestiguan, de manea concreta, los procesos. Aprender para algunos, no es más que concretar un proceso activo de construcción que lleva a cabo en si interiores sujeto que aprende (teorías constructivistas). No debe olvidarse que la mente del educando, sustrato material neuronal, no comporta como un sistema de fotocopiado humano que solo reproduce en forma mecánica, más o menos exacta y de forma instantánea, los aspectos de la realidad objetiva que se introducen en el referido soporte de receptor neuronal.

Comportamiento familiar

“El tiempo promedio que un aparato de televisión permanece encendido es de no menos de 53 horas a la semana en los hogares con niños preescolares, y de 43 horas en las otras casas. Por lo tanto, la media general indica que el aparato permanece encendido seis horas por día en todos los hogares”. (Peyrú, G. 1993)

Si nos atenemos a esta afirmación, es innegable concluir que tal instrumento incide en mayor o menor medida en nuestra vida familiar, nuestras costumbres y la formación de nuestros hijos.

Este trabajo presenta una investigación exploratoria tendiente a conocer las opciones que la televisión propone a niños y púberes, por lo tanto no nos interesa por el momento conocer ni las opiniones y las preferencias de los destinatarios, ni el índice de *rating* de los programas ofrecidos.

La televisión en familia

Comencemos definiendo la televisión para después insertar ésta en la institución familiar. Con esta palabra compuesta de “tele” y “visión” nos referimos a la transmisión de la imagen a distancia valiéndonos de las ondas hertzianas y empleando para esto un aparato receptor al que llamamos televisor. Cuando este aparato se instala con un grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas entonces es cuando comienza nuestra historia de desagradables experiencias y ricos encuentros. (AGUADED, J.I., 1999)

Algunos datos obtenidos a partir de muchas historias de la televisión en familia. Si usted no pudo realizar el ejercicio no se preocupe pero tenga en cuenta las siguientes cifras. Usted es uno de los españoles que, como media, durante en el año 2003, ha estado 212 minutos diarios frente al televisor, es decir, ha dedicado 53 días del año a ver imágenes a distancia a través de las ondas hertzianas. Entienda esta última afirmación con cierta ironía. Sus hijos o discentes habrán pasado, según el estudio de la empresa Sofres, 218 minutos diarios. No se extrañe de estas cifras porque para el 92% de los niños españoles ver la televisión es su actividad preferida al llegar del colegio antes que jugar (86,3%) merendar (85,2%) y hacer las tareas escolares 79,2%. (GARCÍA, M.C.2000)

En el 2003, según datos de Corporación Multimedia, casi 700.000 niños vieron la televisión diariamente en el prime time, es decir tras el informativo nocturno, convirtiendo a esta franja horaria en la de mayor audiencia infantil aunque resulte sorprendente. Otro dato que podemos calificar de preocupante es que más de 150.000 niños ven la televisión a partir de las doce de la noche, en el llamado late night.

¿Qué ven nuestros niños? Según Sofres, en el año 2002, los niños de 7 a 12 años se decantaron por el Festival de Eurovisión. Un 90,8% vio el Festival, ante la pantalla se congregaron 950.203 niños. Las películas favoritas las emitió Antena 3: Solo en casa 3 y Manolito Gafotas con cerca de medio millón de espectadores. Entre las series españolas el 66,8% de cuota infantil prefiere Ana y los siete y el 52,55% (432.916 espectadores) vio la serie Cuéntame como pasó. Los dibujos de Los Simpson son seguidos por el 58,06 %. (PINTO, M. 2004)

Los últimos datos reflejan lo que ven los espectadores hasta los 12 años. A partir de esta edad y hasta los 24 años, sin embargo, se observa un cambio de tendencia. En esta franja ha descendido el consumo de televisión. Los jóvenes están delante de la pantalla de televisión 142 minutos diarios. Completan su tiempo de ocio con otras pantallas: la de los videojuegos y la del ordenador conectada a Internet.

La tendencia a la baja en el consumo de televisión por parte de los jóvenes no es el único cambio que tenemos que tener en cuenta en la actualidad. También están transformándose los hábitos de visionado. Cada vez vemos menos la televisión en familia. El anuario de la televisión, publicado por el Gabinete de la Comunicación Audiovisual (GECA) dirigido por José Ramón Pérez Ornia, destaca que la televisión pierde paulatinamente su componente familiar y se está convirtiendo en una oferta de consumo individual. Y volvemos a encontrarnos con el grupo de los jóvenes porque esta tendencia aparece más acusada en él, precisamente el segmento de audiencia menos fiel a una cadena determinada y más propenso a zapear. La televisión está dejando de ser un medio familiar por la conjunción de distintos factores: más televisores en cada hogar –casi el 50% de los niños de ESO disponen de una televisión en su habitación– crecimiento de hogares unipersonales y la aparición de nuevos medios como Internet.

Dado el tiempo dedicado a los medios de comunicación, éstos pueden ser un riesgo y una riqueza como subraya el lema Los medios de comunicación en la familia: una riqueza y un riesgo, propuesto para la XXXVIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, correspondiente a 2004. Riqueza y riesgo audiovisuales que compiten con instituciones socializadoras como la familia y la escuela. En enero de

2004 el Consejo Audiovisual de Cataluña presentaba el libro blanco sobre La educación en el entorno audiovisual. En este trabajo se señalaba que un niño está de media más horas delante del televisor que en el colegio. Los menores dedican 990 horas anuales a ver programas de televisión frente a las 960 que pasan en la escuela. Además este libro blanco subraya que el momento del día en que más niños están frente a la pantalla es entre las 21 y las 24 horas, fuera del horario protegido. En total un niño está una media de 30 horas semanales dirigiendo su vista a distintos tipos de pantallas: televisión, ordenador, videojuegos.

Los datos presentados dibujan un panorama que exige la responsabilidad de padres y educadores ante la televisión en familia.

Los dos agentes socializadores más importantes a lo largo de la historia han sido la familia en primer lugar y la escuela en segundo lugar. Por socialización entendemos un proceso por el que el individuo se hace miembro funcional de una comunidad, asimilando la cultura que le es propia. La socialización se caracteriza por la continuidad, la comunicación e imitación de valores, normas y actitudes que definen al grupo y la obtención de premios o castigo otorgados por el grupo social al que pertenece. A estos agentes se han añadido, en las últimas décadas, los medios de comunicación social y, especialmente, la televisión. En estos momentos el protagonismo en el proceso de socialización está repartido y hay un asedio a quienes han ejercido la socialización en otros tiempos. Siguiendo la explicación de Pérez Tornero, podríamos resumir la situación en la que nos encontramos en la actual Sociedad de la Información y del Conocimiento en los siguientes puntos:

- Familia y escuela ya no son las depositarias privilegiadas del saber, o al menos del saber socialmente relevante.
- Familia y escuela no son el único ámbito de transmisión de la educación.
- Familia y escuela no están enseñando la nueva alfabetización en la Sociedad de la Información.
- Padres y profesores, por este contexto, están dejando de ser considerados los únicos que poseían las habilidades y sabidurías para difundir al resto de los miembros del grupo.
- La escuela ya no dispone de los únicos instrumentos para la producción y sistematización del saber.
- Familia y escuela comparten con los medios de comunicación el ser fuente de la racionalidad que explica el orden social.
- Familia y escuela están siendo acosadas y están perdiendo el poder que les había conferido el sistema social tradicional.

Si estamos de acuerdo con la situación descrita, la escuela y la familia tienen que acoger a los medios, convivir, coexistir y coevolucionar con ellos para, evitando sus riesgos, convertir éstos en una riqueza para la socialización de sus miembros. Además la familia tiene que ser consciente de la gran ventaja que tiene frente a los medios de comunicación social. Esta ofrece una socialización personalizada,

conforme a las características de cada uno de sus miembros y únicas para ellos. Por el contrario en la socialización mediática se uniforman hábitos y conductas desde la no personalización.

Tenemos que recordar, como subraya Juan Pablo II en el mencionado mensaje, que “los padres, como primeros y principales educadores de sus hijos, son también los primeros en explicarles cómo usar los medios de comunicación. Están llamados a formar a sus hijos “en el uso moderado, crítico, vigilante y prudente de tales medios” en el hogar. (PÉREZ, J., 2000)

A partir de la premisa de que la familia es crucial para entender las interacciones que los telespectadores, como audiencia activa y contextualizada, establecen con la televisión, podemos distinguir tres tipos de mediación familiar hacia la influencia de la televisión:

a) Mediación restrictiva. Los padres establecen normas y controlan la televisión en términos de tiempo y programas.

b) Mediación evaluativa. Los padres discuten y critican los programas con los niños.

c) Mediación desfocalizada. Los padres realizan una evaluación muy generalizada, se comparte el visionado de la televisión pero sin realizar ningún comentario de los programas que se están viendo.

Señala José Ignacio Aguaded, en su obra *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*, que analizar los procesos de mediación de la televisión por la familia es estudiar cómo los aprendizajes que se pueden obtener a través de este medio son influidos por la familia hasta tal punto que la comunicación familiar es un recurso básico para reforzar o evitar aprendizajes. (AGUADED, J. 1999 - www.grupocomunicar.com).

Hoy nadie duda que los medios de comunicación social desempeñen un papel relevante en el proceso de socialización de niños y jóvenes. La socialización que ejercen los medios podemos decir, sin embargo, que es –en comparación con la familia y la escuela- no intencional de forma manifiesta y asistemática. Podríamos decir que aparentemente enseña sin darse cuenta y no ejerce control sobre lo que está enseñando. Los espectadores aprenden desde la observación y los modelos y conducta que exhibe son imitados. La controversia surge respecto a qué y cuánto se aprende sobre creencias, valores y actitudes con la televisión. Este medio en concreto interviene en el proceso de socialización de tres formas diferentes e interrelacionadas según nos indica la profesora M^a del Carmen García Galera. Por un lado el medio televisivo presenta conductas que pueden imitarse, proporciona imágenes que pueden provocar ciertas acciones y es el medio por el que, a muy temprana edad, los sujetos se familiarizan con los valores de la sociedad de ocio y consumo.

Llegados a este punto podemos diferenciar los dos tipos de aprendizajes relacionados con la exposición a la televisión en el contexto de la familia. El primero de ellos hace referencia a la adquisición del conocimiento social a través de los medios de comunicación. El segundo aprendizaje se

refiere al uso de la televisión. Para este último aprendizaje le propongo la guía de las páginas siguientes.

Guía para ver la televisión en familia

El Papa Juan Pablo II ha señalado en el documento ya mencionado que “una reflexión atenta sobre la dimensión ética de las comunicaciones debe desembocar en iniciativas prácticas orientadas a eliminar los peligros para el bienestar de la familia planteados por los medios de comunicación social, y asegurar que esos poderosos medios de comunicación sigan siendo auténticas fuentes de enriquecimiento”(n 4). Atendiendo su consejo sobre esas iniciativas prácticas le propongo una guía para ver la televisión en familia.

Para la elaboración de esta guía he tenido en cuenta las famosas “5 W” o preguntas que todo periodista tiene que responder para escribir un buen lead informativo. Por lo tanto las siguientes propuestas se agrupan en quién tiene que ver la televisión y/o ejercer de participante activo en el visionado de los programas, qué contenidos debemos considerar o filtrar, cuándo conviene encender el aparato de televisión, dónde tenemos que ver los programas de televisión y por qué compartimos nuestro tiempo con los medios de comunicación, en concreto con la televisión.

- Los padres tiene que preocuparse de los programas de televisión que se ven en su hogar. Echarle la culpa al aparato de televisión es la respuesta más fácil y cómoda.

- Los padres deben acompañar a los niños en el visionado de los programas de televisión. Esto facilitará a los progenitores el conocimiento de los efectos que determinados programas tienen en sus hijos.
- Los padres han de informarse del contenido de los programas audiovisuales con anterioridad al visionado de éstos.
- La familia debe estructurar su tiempo de ocio con diferentes actividades alternativas a la televisión, videojuegos, ordenador, etc.
- Los padres han de ser críticos con aquellos programas infantiles que no respeten los valores y derechos de los niños.
- Las familias tienen que organizarse y/o formar parte de las asociaciones de telespectadores para defender su derecho a un medio de comunicación digno, defensor de los derechos humanos y valores constructores de una sociedad responsable y siempre de la vida humana.
- Los padres tienen que resaltar y apoyar aquellos programas que, con dignidad y profesionalidad, favorecen lo mejor del ser humano desde una ética y una responsabilidad que tiene como objetivo atender y responder a las auténticas necesidades de la sociedad.
- Los padres tienen que enseñar a ver programas de televisión y nunca a ver televisión. Este es el primer paso para iniciar a los más pequeños en la selección de contenidos.

- La familia ha de orientar a los niños hacia la conducta ejemplar de personajes reales mejor que héroes inexistentes o imaginarios. De estos últimos habrá que extraer lo mejor y contrastarlo con ejemplos de la vida cotidiana.
- Los progenitores tienen que presentar a los más jóvenes aquellos programas que muestren contenidos relacionados con el ocio, la cultura, la naturaleza, etc., evitando aquellos insustanciales o superficiales.
- Los padres han de saber que, en muchas ocasiones, los llamados programas infantiles y/o dibujos animados no son tan infantiles.
- Los más jóvenes no pueden ver bajo su capricho, aunque sea acompañados, cualquier espacio de la parrilla de televisión.
- Los padres tienen que transmitir en primer lugar los valores morales en la familia y, posteriormente, ésta contrastar y comprobar estos valores en los contenidos mediáticos.
- La familia debe compartir con sus miembros la cultura de la imagen, pero ésta debe ampliarse a otros ámbitos: cine, fotografía, exposiciones, etc.
- Los padres tienen que considerar también los anuncios publicitarios como un contenido muy importante de la televisión y que ejerce una poderosa influencia hipnótica en los niños más pequeños. Sirva como ejemplo la relación Navidad y consumo de juguetes donde los spots publicitarios son protagonistas del mundo infantil.

- La familia tiene que dedicar su tiempo a programas de televisión de calidad y evitar aquellos espacios que sólo sirven para perder éste. La televisión es un medio de entretenimiento pero no tiene que ser éste de pésima calidad.
- Los padres han de tratar de equilibrar los contenidos que seleccionen para ver en compañía de los niños y jóvenes.
- La televisión tiene encenderse cuándo se desea ver algún programa en concreto. No debemos tener ésta en funcionamiento continuo y como fondo permanente de nuestras casas.
- La mejor forma de ver la televisión es alejar el mando a distancia. El “zapping” continuo construye un discurso incoherente y discontinuo que constata nuestra falta de criterio.
- La televisión es un medio y, por tanto, no podemos convertir ésta en una niñera que distraiga a los hijos porque negamos la esencia del aparato de televisión o la función que tiene que ejercer la familia en el hogar.
- La televisión puede convertirse en proveedor de contenidos para constituir una videoteca familiar con los mejores programas.
- La televisión tiene que apagarse cuando el programa seleccionado ha finalizado. No hay que esperar a lo próximo que pueda interesarnos.

- La televisión no hay que utilizarla como un valor en sí mismo que sirve para premiar o castigar las acciones de los niños. Estas prácticas convierten a la televisión en protagonista del proceso educativo.
- La familia tiene que disponer de un espacio común donde compartir el visionado, los comentarios, las críticas y valores que lleven a cabo los distintos miembros de la casa.
- Los padres tienen que evitar que los niños dispongan de su propio aparato de televisión en su habitación. Esto facilita que los más pequeños vean cualquier programa sin compañía y conviertan su espacio de trabajo escolar y descanso en recinto abierto a todo tipo de estímulos.
- La familia tiene que establecer unos horarios para ver programas de televisión que no repercuten en la vida personal ni familiar.
- Los padres han de limitar el tiempo de visionado de espacios de televisión. Este nunca debe exceder de dos horas y es recomendable no más de una hora diaria.
- Los progenitores deben planificar también sus propios tiempos para no desatender las obligaciones familiares.
- La familia tiene que convertir sus reuniones, por ejemplo durante las comidas, en momentos exclusivos de diálogo entre sus miembros y siempre sin contar con la presencia encendida de la televisión.

- Los padres han de comprender que mirar la televisión es más un hábito que un gusto y como tal hábito puede cambiarse por otro en el ámbito familiar.
- La familia puede ponerse delante de la televisión cuando las tareas principales de la jornada han llegado a su fin.
- Los padres no tienen que permitir que los niños hagan sus tareas escolares con la televisión encendida.
- La familia tiene que considerar la riqueza de contenidos que ofrecen los medios de comunicación. Nos permite conocer otros países, otras culturas, nos informa, nos muestra las hazañas deportivas, nos descubre las maravillas de la naturaleza, las manifestaciones artísticas, etc.
- Los padres no pueden ocultar o prohibir un medio presente en nuestras vidas por los posibles peligros o riesgos que encierra.
- En la Sociedad de la Información y el Conocimiento, la familia tiene que enseñar a cada uno de sus miembros un nuevo lenguaje para que contraste los valores transmitidos en la familia con los que muestran los medios.
- La familia ha de entender que como medios de comunicación estos no son ni buenos ni malos, el calificativo que adquieran estará en función del uso que cada uno de nosotros hagamos de ellos.

Concepto de comportamiento escolar

El comportamiento violento, expresado como explosividad, ira exagerada, autoagresión física, peleas frecuentes, intento de lesión a otros (incluyendo el homicidio), uso de armas, trato cruel a animales, destrucción intencional de propiedad, vandalismo; es un problema muy frecuente que no debe ser minimizado.

La Academia Americana de Psiquiatría del Niño y del Adolescente presenta la exposición a la violencia en los medios de comunicación como factor de riesgo para estos comportamientos.

Wood et al, en un metaanálisis que incluyó 28 reportes de investigaciones sobre la exposición de los niños a la violencia en la TV, concluyó que ésta incrementa las interacciones agresivas con extraños, compañeros y amigos. 22 Posteriormente Paik y Comstock, en otro metaanálisis, que incluyó a 217 estudios conducidos entre 1957 y 1990, reveló una positiva y significativa correlación entre la violencia en TV y el comportamiento agresivo/violento, independientemente de la edad.

En un estudio poblacional llevado a cabo en Sudáfrica, se encontró un incremento de 130% en la tasa de homicidios entre 1974, antes de introducirse la TV, y 1987. De igual forma se postuló un período de latencia de 15 a 20 años entre el momento de la exposición a la violencia en TV durante la niñez y los efectos que operan el cambio de comportamiento en el adulto. (Centerwall BS - 1992).

Aproximadamente 10 a 20% de los comportamientos violentos pueden ser atribuidos a la violencia en los medios de comunicación, 34 y aproximadamente 24% los comportamientos violentos en niños escolares se debe a la exposición a la violencia en TV. (Singer & Col-1999)

En fechas recientes, y una vez completados tres años del estudio americano sobre violencia en TV, se ha concluido lo siguiente:

Cerca de 2/3 partes de los programas contienen violencia; la población joven ve 1000 actos al año; 61-66% de los programas contienen alguna clase de violencia; 26% de las interacciones involucran el uso de armas de fuego; 38% de los actos son perpetrados por individuos atractivos; más del 50% de los actos violentos asocian el dolor a los actos de violencia; 75% de los actos violentos no involucran actos de remordimiento ó penalización del acto violento; el humor acompaña a los actos violentos en el 41% de los casos. (Federman. The National TV Violence Study. 1996)

Un estudio sobre el contenido de las cadenas americanas en una semana arrojaba los siguientes resultados: 57 asesinatos, 99 asaltos, 29 colisiones de vehículos y 22 incidentes de abuso de menores. Otro estudio sobre la programación de seis cadenas francesas: 670 homicidios, 15 secuestros, 848 peleas, 419 tiroteos, 14 secuestros de menores, 11 robos, 8 suicidios, 27 casos de tortura, 32 casos de captura de rehenes, 18 imágenes sobre la droga, 13 intentos de estrangulamiento, 11 episodios bélicos. (Bermejo, B. Cabero, J.-1998)

La violencia en TV contribuye a efectos antisociales en los televidentes.

Los tres efectos primarios de la exposición a la violencia televisada son: el aprendizaje de comportamientos y actitudes violentas (asociados con perpetradores atractivos y presencia de armas), la desensibilización a la violencia (asociados con el humor durante los actos violentos y la violencia gráfica) y el temor a ser una víctima de la violencia (asociado con la violencia gráfica y realística).

La explicación de los comportamientos violentos en teleadictos predispuestos se basa en la hipótesis del banco de memoria, en la cual se almacenarían imágenes que la corteza recibe y no es capaz de procesar y serían responsables de los patrones de respuesta ante situaciones presentadas luego.

Rendimiento escolar y TV

El rendimiento escolar es un indicador sensible del bienestar en la población pediátrica. Las dificultades escolares suelen ser un elemento perturbador de la salud mental del individuo y de la salud familiar. Varias situaciones ambientales pueden contribuir, como la actitud de los padres, disfunción familiar, maltrato al menor y los hábitos televisivos. 29 Se ha evidenciado que el exceso de TV empeora el rendimiento escolar. En un estudio se observó que los niños que tienen mal rendimiento escolar ven 16 horas a la semana y los que tienen un buen rendimiento ven 13 horas a la semana, 8 así los niños con mal rendimiento escolar ven 3 horas más de TV semanal.19 En estudios bien controlados se ha demostrado en forma consistente el efecto negativo de ver más de 2 horas de TV

sobre el rendimiento escolar. 31 De igual forma se encontró que los niños que ven más de 4 horas al día obtienen peores rendimientos escolares.³⁰ El bajo rendimiento escolar se presenta en 10% de los niños que ven aproximadamente 18 horas/semana y el desinterés escolar en el 18.4% de los casos. (Gupta RK y col.-1994)

Las razones por las cuales los hábitos televisivos interfieren con el rendimiento escolar:

- Los hábitos televisivos disminuyen el tiempo dedicado a la lectura, las tareas escolares, el deporte, el juego y la comunicación familiar.
- Las ondas electromagnéticas producen sobre la corteza cerebral un efecto hipnótico y un estado de menor alerta que ocasiona disminución de la atención.
- Se limita el uso de los órganos de los sentidos dándose uso privilegiado a la visión y a la audición.
- Se ha documentado una relación inversa entre la exposición a la TV y la actividad de la corteza cerebral, lo que provoca dificultades en el pensamiento organizado, reacciones más lentas y procesos de asociación no selectiva.
- Afectación de los patrones del sueño en el 24% de los niños que ven TV.¹⁴ Si los niños no duermen lo suficiente debido a que están viendo TV, no rendirán bien al día siguiente.

2.9. HIPÓTESIS

La TV. afecta negativamente en el comportamiento escolar del niño/a del Primer Año de Educación Básica de la escuela “Pedro Vicente Maldonado”.

2.10. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Las variables que hemos manejado, y guiaran el presente estudio son expuestas de manera clara, sencilla, y girando siempre al tema de investigación; dichas variables deben considerarse en forma paralela, coherente con la hipótesis de investigación, estas variables determinan la causa y efecto en la problemática que nos ocupa en esta investigación. Por lo señalado las variables independiente y dependiente serán:

VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
La T.V. incide negativamente	Comportamiento escolar

CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA

3.1. MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo con los datos, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros componentes de este trabajo, corresponde al nivel **descriptivo**. Hernández, Fernández, Baptista expresan: “muy frecuentemente el propósito del investigador es describir situaciones y eventos, esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno” (1994, pág. 60)

El valor de este tipo de investigación radica en permitir al investigador conocer las condiciones de alcanzar la información, permitiendo revisar y modificar sus estrategias según las exigencias del estudio. En el diseño del presente trabajo investigativo no se considera el aspecto experimental, se trata de una investigación de campo puesto que dentro de este tipo de investigación, se utilizará el diseño de encuesta, que es la técnica más apropiada para recolectar la información del grupo social donde se ubicó el universo de estudio, a saber de los niños/as y padres y madres de familia de la escuela “Pedro Vicente Maldonado” del cantón Pujilí. Igualmente se utilizará la técnica bibliográfica para recolectar información que respalde teóricamente las argumentaciones de acuerdo a la pertinencias del estudio; además, permite recabar datos originales de diferentes fuentes, para que de esta manera se pueda establecer

comparaciones y se puedan llegar a un análisis de resultados más confiable.

3.2. NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN

La metodología de la investigación corresponde a un modelo mixto cualicuantitativo, ya que recoge algunas características del diseño no experimental, puesto que el grado de control es bajo. No se modifica el fenómeno o situación objeto de análisis, pues la relación entre las variables ya se ha producido con anterioridad y el investigador sólo puede registrar sus medidas; pero lo complementa con el uso de técnicas cualitativas como la encuesta como investigación de campo y la observación. Para luego pasar a la interpretación de carácter cuantitativo-cualitativo.

El presente estudio se concentrará en describir e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otros fenómenos tal como se dan en el presente. El método descriptivo apunta a estudiar el fenómeno en su estado actual y en su forma natural; por tanto las posibilidades de tener un control directo sobre las variables de estudio son mínimas. En esta investigación, será utilizado en la recolección y tabulación de datos, y en su análisis e interpretación. En este aspecto la investigación será de carácter exploratoria puesto que partirá de lo particular a lo general. Será correlacional en consideración de que la investigación se encauzará en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. La investigación es de carácter explicativa puesto que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos

distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, un resumen.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para realizar esta investigación, se tomará como población o universo de estudio a los padres de familia de los niños/as del Primer Año de Educación Básica de la escuela “Pedro Vicente Maldonado” del cantón Pujilí.

En consideración de que las muestras se dividen en aleatorias o probabilísticas y en no aleatorias o no probabilísticas, la muestra de esta investigación es de tipo no probabilística, por no ser tan numerosos, se tomará a todo el universo, a saber: 28 niños/as, 28 padres de familia del centro educativo mencionado.

3.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

La operacionalización de las variables se caracteriza por procesar las categorías, indicadores e identificar los ítems, así como también las técnicas e instrumentos de la variable independiente, a saber: La T.V. incide negativamente.

Operacionalización de la Variable independiente

La televisión incide negativamente

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
La televisión es un medio de comunicación de audio y visión electrónica.	<p>Programas de la T.V.</p> <p>Programas agresivos</p> <p>Los padres de familia y la T.V.</p> <p>Horario de atención a la T.V.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de programas que se observan con más frecuencia. Formas de agresividad de la T.V. Actitud de los padres de familia frente a la T.V. Tiempo que dedica a mirar T.V. Constancia en que padres e hijos/as observan T.V. Tiempo empleado 	<p>¿Con qué frecuencia mira TV su hijo/a?</p> <p>¿En su hogar el niño/a tiene absoluta libertad para escoger la programación preferida?</p> <p>¿Cree Ud. que la TV incide negativamente en la conducta de su hijo/a?</p> <p>¿Con que regularidad observan padres e hijos/a la T.V.?</p> <p>¿Tiene preferencia su hijo por algún televisivo?</p> <p>¿Cree Ud. necesario socializar a los padres de familia los efectos negativos de la TV?</p>	La Técnica utilizada fue la encuesta. El instrumento fue un cuestionario con preguntas cerradas, selección múltiple. Mediante la observación y registro de datos.

Operacionalización de la Variable Dependiente:

Comportamiento escolar

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
Comportamiento escolar, implica el comportamiento violento, expresado como explosividad, ira exagerada, autoagresión física, peleas frecuentes, intento de lesión a otros, uso de armas, trato cruel.	Actitudes tomadas de la T.V.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de agresividad • Violencia • Aislamiento • Grado de conocimiento del personal docente. 	<p>¿Agrade físicamente a sus compañeros?</p> <p>¿Se molesta con facilidad?</p> <p>¿Discute y pelea permanentemente?</p>	La Técnica utilizada fue la encuesta, dirigida al personal docente, a los padres y madres de familia de la escuela "Pedro Vicente Maldonado". El instrumento fue un cuestionario con preguntas cerradas.
	Cumplimiento de tareas	Grado de valoración de la T.V. por parte de: padres de familia, docentes, autoridades	¿Le resulta difícil obedecer una orden del maestro o padre de familia?	
	Rendimiento escolar	Comportamiento social	¿Se aísla cuando no consigue lo que desea?	

3.5. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El presente estudio será aplicado a los niños/as y padres de familia de la escuela “Pedro Vicente Maldonado”.

Esta investigación será posible mediante la aplicación de métodos y técnicas de investigación.

Para la consecución de esta investigación se utilizará la observación, encuesta, cuestionario dirigidos de manera individual a cada uno de los investigadores.

La presente actividad investigativa se realizará durante el Año Lectivo 2009-2010.

Las veces que sea necesario hasta lograr realidades y confiabilidad, aunque esto implique llegar a repetirse la aplicación de las encuestas para corregir fallas que pueda existir y hacer una limpieza de la información.

El espacio de la investigación corresponde a la comunidad educativa, localizada en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

Este estudio tiene por finalidad descubrir información de carácter científico sobre el tema propuesto, que permita mediante el plan alcanzar la

solución del problema existente y por consiguiente los objetivos de la investigación.

3.6. PLAN DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Los resultados que se desprendan de la aplicación de los instrumentos serán tabulados de acuerdo a las variables dependiente e independiente, posteriormente serán organizados para luego ser procesados en términos de medidas descriptivas como son: distribución de frecuencia y porcentajes. De ser necesario se recurrirá a la repetición con la finalidad de erradicar cualquier vestigio de error. Este particular permitirá que la recolección y el procesamiento de la información, sea nítidas, confiable y tenga validez.

En este apartado los datos serán representados en tablas y gráficos estadísticos. Para dicho efecto cada tabla y gráfico tendrán su título. Luego de la tabla se presentará el análisis y posteriormente la interpretación.

CAPÍTULO IV.

4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los niños/as

Frecuencia con que mira T.V.

Cuadro Nº 1.

	F	%
Media hora		
Una hora		
Dos horas	6	21
Más de dos horas	22	79
TOTAL	28	100

Fuente: Niños/as de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

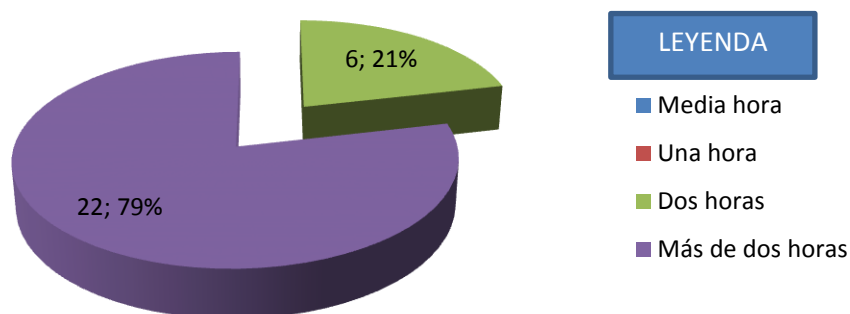


Gráfico Nº 1.

Frecuencia con que mira T.V.

ANÁLISIS

El 21% de la población encuestada opina que mira T.V. dos horas, mientras que un 79% opina que mira más de dos horas la programación televisiva.

INTERPRETACIÓN

El análisis muestra que la mayor parte de los niños/as dedica mucho tiempo a ver T.V. Por lo mismo es necesario que los niños/as tengan control del tiempo, y de que tipos de programas son los que están mirando por la T.V.

Por consiguiente la frecuencia con que los niños/as pasan frente al televisor incide en que los niños sean excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran como se hacen esas cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine.

Libertad de los niños/as para escoger la programación preferida

Cuadro Nº 2.

	F	%
Siempre	22	78
A veces	3	11
Nunca	3	11
TOTAL	28	100

Fuente: Niños/as de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

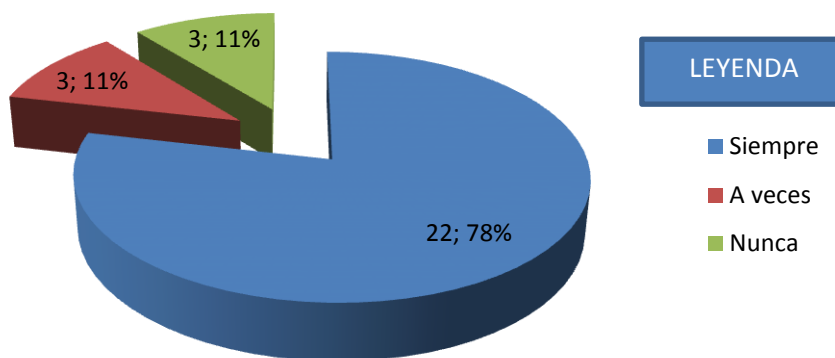


Gráfico Nº 2.

Libertad de los niños/as para escoger la programación preferida

ANÁLISIS

El 78% de los niños/as menciona que en su hogar tiene absoluta libertad para escoger la programación preferida, mientras que un 11% opina que a veces disfruta de libertad y el 11% restante indica que nunca tiene esa libertad para escoger la programación preferida.

INTERPRETACIÓN

La mayor parte de los niños/as tiene absoluta libertad para escoger la programación preferida. Este análisis muestra a su vez que los niños/as no tiene control al mirar T.V. por parte de sus padres, puesto que seleccionan libremente los programas televisivos.

Los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla, parece que en la actualidad muchos adolescentes hicieran sus compras en las mismas tiendas. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular. Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación. La televisión ha modificado la naturaleza de la infancia; ha derrumbado muchas de las barreras tradicionales que protegían a los niños de las duras realidades de la vida adulta. Por eso no debe sorprender a nadie que los niños que ven mucha televisión sean más pesimistas que los que ven menos televisión. Esos niños han estado expuestos a un mundo de violencia, sexo, mercantilismo y traición muy por encima de su capacidad emocional. En muchos hogares, la televisión amenaza la tradicional tríada de la socialización: familia, escuela e iglesia. Sin embargo, aunque la violencia arbitraria y excesiva en los medios de comunicación contribuye a la delincuencia, es un factor que se puede revertir con facilidad. Sencillamente, es necesario ejercer un control permanente en relación a que es lo que miran los niños/as por la T.V., adicionalmente a ello se debe contar a los niños/as, hijos/as historias que favorezcan su sano desarrollo y afiancen las conductas positivas, en lugar de permitir que los medios de comunicación fomenten las conductas negativas.

Supervisión de los padres de familia durante los programas televisivos

Cuadro N° 3.

	F	%
Siempre	5	18
A veces	10	36
Nunca	13	46
TOTAL	28	100

Fuente: Niños/as de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

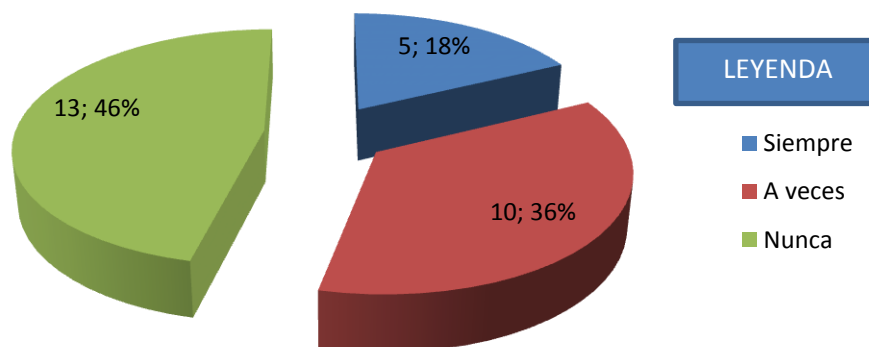


Gráfico N° 3.

Supervisión de los padres de familia durante los programas televisivos

ANÁLISIS

El 18% de los niños/as señalan que sus padres/madres siempre le orientan acerca de los programas de T.V. que desea ver, un 36% opina que a veces ocurre aquello, el 46% indica que nunca les orientan acerca de los programas de T.V. que desea ver.

INTERPRETACIÓN

El análisis muestra que un porcentaje representativo de los niños/as nunca les orientan acerca de los programas de T.V. que desea ver. Por consiguiente los niños/as necesitan ser orientados con respecto a los programas televisivos, deben ser enseñadas a analizar críticamente la programación de T.V. y no ser meros consumidores de esta programación televisiva.

Los niños deben comprender que la televisión, en sí misma, no debe ser satanizada. Puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano. Los niños deben aprender a elegir programas excelentes, puesto que estos han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas pro sociales. Sin embargo, en este mismo sentido los niños/as requieren saber que la televisión comercial tiene objetivos diferentes del desarrollo personal y cultural. Su objetivo es hacerse a la audiencia a los publicistas. Padres de familia y maestros son responsables de que los niños/as sepan que la televisión cultiva una perspectiva común. A menudo, esa perspectiva incluye una visión de la violencia como mecanismo usual, aceptable e, incluso, admirable de resolver los conflictos. Esa visión le resta importancia al costo, en vidas humanas, tiene la violencia. Los medios de comunicación, como propagadores importantes de actitudes, suposiciones y valores, no pueden darse el lujo de eludir sus responsabilidades y limitarse a hacer valer sus derechos. Si bien la televisión no mata gente da las ideas, la aprobación social, y, a menudo, hasta las instrucciones que estimulan la conducta antisocial.

Programación de preferencia de las niñas y niños

Cuadro N° 4.

	F	%
Dibujos Animados	18	64
Novelas	2	7
Películas de terror	3	11
Películas de violencia	1	3
Noticias	3	11
Deportes		
Comerciales	1	4
TOTAL	28	100

Fuente: Niños/as de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

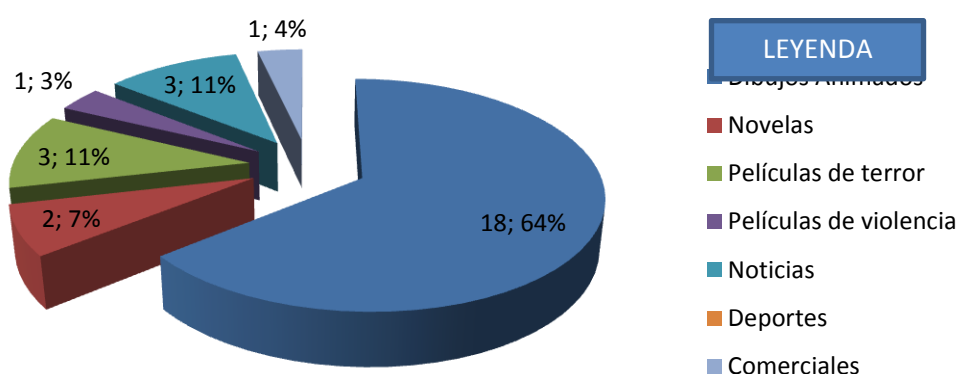


Gráfico N° 4.

Programación de preferencia de las niñas y niños

ANÁLISIS

En cuanto a la programación de preferencia en la población investigada, se observa que el 64% de los niños/as indican que los programas de su preferencia son los dibujos animados. El 7% mira novelas, el 11% películas de terror, un 3% películas de violencia, el 11% mira noticias y el 4% comerciales.

INTERPRETACIÓN

La mayor parte de la población mira dibujos animados, sin embargo es necesario considerar el grado de violencia que se exhiben en este tipo de programas. Adicionalmente, es importante también analizar en forma conjunto con los niños/as el argumento que se genera en la programación de T.V.

El mirar televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños/as. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable.

Los padres deben estar conscientes de que el cubrimiento sensacionalista de los crímenes y suicidios de jóvenes celebridades puede ser emocionalmente devastador para los niños/as que por su edad son vulnerables, esto, sin importar que sea solo dibujos animados lo que ven los niños/as, puesto que en este tipo de programación también se exhibe violencia.

La toma de consciencia y la supervisión de los padres, así como la discusión, son variables esenciales para prevenir más tragedias. Aunque los crímenes por imitación son particularmente penosos, ponen de relieve el poder de los medios de comunicación, los cuales llegan, prácticamente, a todos los hogares.

La T.V. y sus programas violentos en cuanto al tiempo

Cuadro Nº 5.

	F	%
Siempre	10	36
A veces	15	53
Nunca	3	11
TOTAL	28	100

Fuente: Niños/as de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

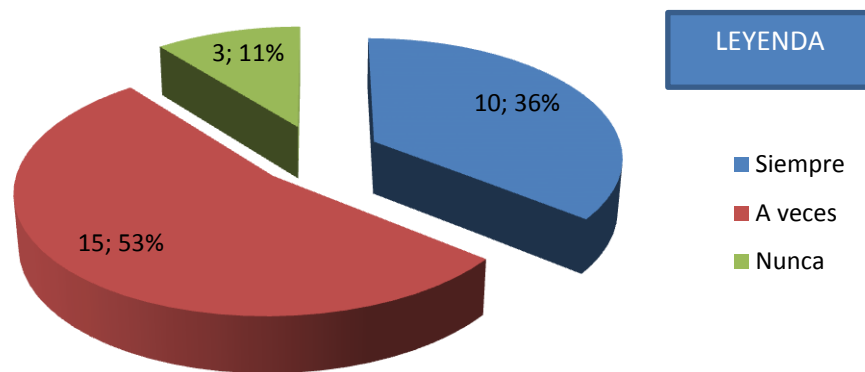


Gráfico Nº 5.

La T.V. y sus programas violentos en cuanto al tiempo

ANÁLISIS

El 36% señala que la programación televisiva siempre promueve la violencia, el 53% indica que a veces y el restante 11% considera que nunca promueve la violencia la programación que se exhibe por televisión.

INTERPRETACIÓN

La mayor parte de los niños/as cree que la programación de televisión promueve la violencia. Por lo que es necesario ejercer mayor control en cuanto a lo que miran los niños/as por T.V. y promover un consumo crítico en nuestros hijos/as de la programación que se genera en los programas de televisión.

Cuando los padres permiten que los hijos/as vean horas enteras de violencia irracional, no se está viviendo de acuerdo con el compromiso de proteger y formar a los niños/as.

Los niños/as están siendo lastimados. Son lastimados cuando son víctimas o autores de una violencia insensata, que los medios de comunicación exaltan. Son lastimados cuando ven el mundo como un lugar corrupto y aterrador, en el cual solamente los bienes de consumo proporcionan satisfacción y paz mental. Son lastimados cuando se vuelven tan dependientes de las ráfagas de las armas de fuego y de los efectos visuales prefabricados que ya no pueden inventar sus propias imágenes o soñar sus propios sueños. Es hora de dejar de lastimar al sector más vulnerable de nuestra población. Es hora de empezar a proteger a los hijos/as.

Control de los padres de familia en cuanto al tiempo que ocupan las niñas y niños en la T.V.

Cuadro N° 6.

	F	%
Siempre	4	14
A veces	6	21
Nunca	19	65
TOTAL	28	100

Fuente: Niños/as de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

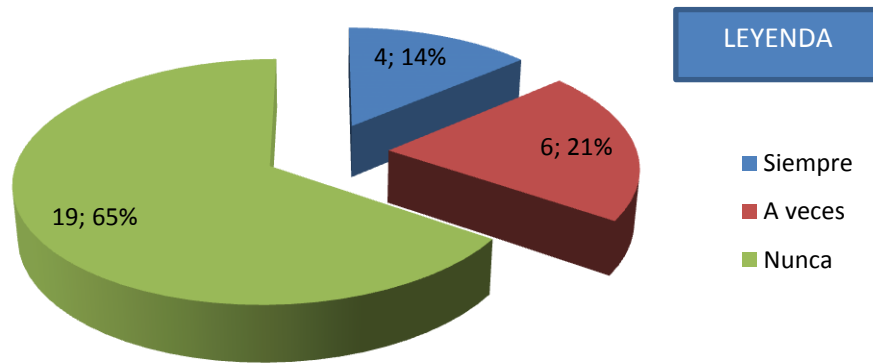


Gráfico N° 6.

Control de los padres de familia en cuanto al tiempo que ocupan las niñas y niños en la T.V.

ANÁLISIS

El 14% de los niños opina que necesitan control de sus padres con respecto al tiempo que miran T.V. El 21% creen que a veces hace falta ese control, mientras que un 65% considera que nunca necesita control de sus padres con respecto al tiempo que miran T.V.

INTERPRETACIÓN

La mayor parte de los niños/as señala que no necesitan control en relación al tiempo que miran T.V. Lo que significa que los niños/as no tienen plena conciencia del tiempo que invierten mirando T.V., y a su vez que es necesario que exista dicho control por parte de los padres/madres de familia.

A pesar de estas respuestas, es indiscutible que el tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas.

Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven al año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas malsanas (caramelos y cereales cubiertos de azúcar), comidas de preparación rápida y juguetes. Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de: Sacar malas notas en la escuela, leer menos libros, hacer menos ejercicio, estar en sobrepeso.

Lo expuesto muestra la necesidad imperiosa de controlar la frecuencia y el tipo de programas que ven los niños/as.

Incidencia de la T.V. en las relaciones entre padres, compañeros/as y maestros

Cuadro N° 7.

	F	%
Siempre	7	26
A veces	16	59
Nunca	4	15
TOTAL	28	100

Fuente: Niños/as de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

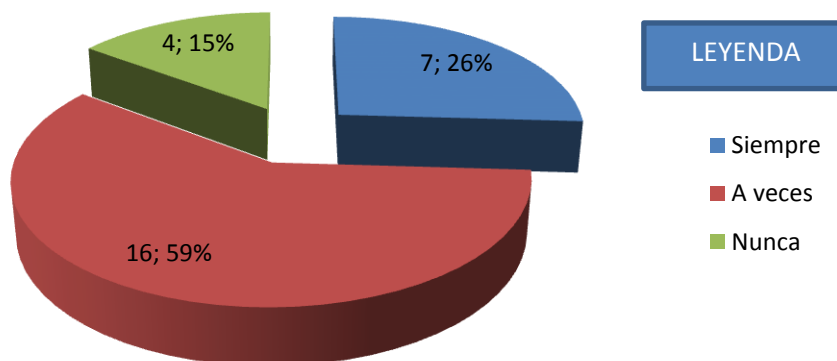


Gráfico N° 7.

Incidencia de la T.V. en las relaciones entre padres, compañeros/as y maestros

ANÁLISIS

El 26% de la población encuestada opina que la programación televisiva de su preferencia siempre incide negativamente en la relación con sus compañeros y maestros, mientras que un 59% señala que a veces y el 15% que nunca incide negativamente en la relación con sus compañeros y maestros.

INTERPRETACIÓN

La mayor parte de los niños/as está conscientes que la programación televisiva de su preferencia incide negativamente en la relación con sus compañeros y maestros. Esta situación deja claro la necesidad de controlar en forma permanente el tipo de programas que miran los niños/as por la T.V.

La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los jóvenes impresionables pueden asumir que lo que se ve en televisión es lo normal, es seguro y es aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender. Los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión

Además, los padres pueden hacer lo siguiente: no permitir a los niños mirar televisión por horas de corrido; al contrario, deben de seleccionar programas específicos para los niños. Seleccionen programas que sean adecuados para el nivel de desarrollo de su niño. Los programas de niños en la televisión pública son apropiados, pero las novelas, las comedias para adultos y los programas de conversación de adultos no lo son. Es necesario establecer ciertos períodos cuando el televisor esté apagado. Las horas de estudio deben dedicarse al aprendizaje, no son para sentarse frente a la televisión mientras tratan de hacer la tarea. Las horas de las comidas son tiempo para conversar con otros miembros de la familia y no para mirar la televisión.

Imitación de los programas televisivos en las actividades diarias de las niñas y niños

Cuadro Nº 8.

	F	%
Siempre	18	64
A veces	7	25
Nunca	3	11
TOTAL	28	100

Fuente: Niños/as de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

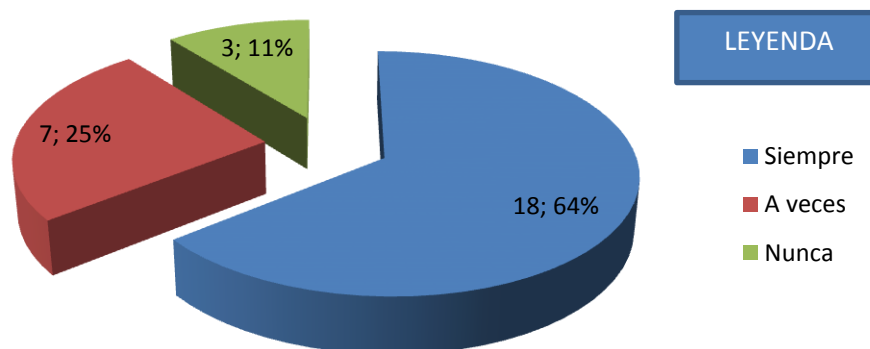


Gráfico Nº 8.

Imitación de los programas televisivos en las actividades diarias de las niñas y niños

ANÁLISIS

El 64% de la población investigada opina que en los juegos de recreación siempre imita las escenas que mira en la programación de T.V. Un 25% opina que a veces, mientras que el 11% señala que nunca imita las escenas que mira en la programación televisiva.

INTERPRETACIÓN

La mayor parte de los niños imitan en los juegos de recreación las escenas observadas por la T.V. Por consiguiente es necesario prestar atención al tipo de escenas que imitan los niños/as., a efectos de proteger su mente y corazón.

Efectivamente, los niños hoy en día están pasando más y más tiempo viendo la televisión. Lo que están viendo afecta las ideas de los niños acerca de los juguetes con que juegan y los juegos que juegan, lo que quieren comer, y cómo desean ser o verse. La televisión les da mensajes acerca de lo que significa ser un niño o un adulto, lo que significa ser hombre o mujer, rico y pobre, y cómo se debe gastar el dinero. Mucho de lo que la televisión le enseña a los niños no es lo que los padres y las proveedoras de cuidado de menores quieren que ellos aprendan.

Entonces, se debe estimular discusiones con sus hijos sobre lo que están viendo cuando están mirando un programa juntos. Es importante señalarles el comportamiento positivo como la cooperación, la amistad y el interés por otros. Mientras están mirando, hacerle conexiones con la historia, libros, lugares de interés y eventos personales. Hablares de sus valores personales y familiares y cómo se relacionan con lo que están viendo en el programa. Pedirles a los niños que comparen lo que están viendo con eventos reales. Dejarles saber las verdaderas consecuencias de la violencia. Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra. Estimularles a su niño para que se envuelva en pasatiempos, deportes y con amigos de su misma edad. Con la orientación apropiada, el niño/a puede aprender a usar la televisión de una manera saludable y positiva.

Modificación negativa en los niños y niñas de su conducta

Cuadro N° 9.

	F	%
Siempre	14	50
A veces	11	39
Nunca	3	11
TOTAL	28	100

Fuente: Niños/as de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

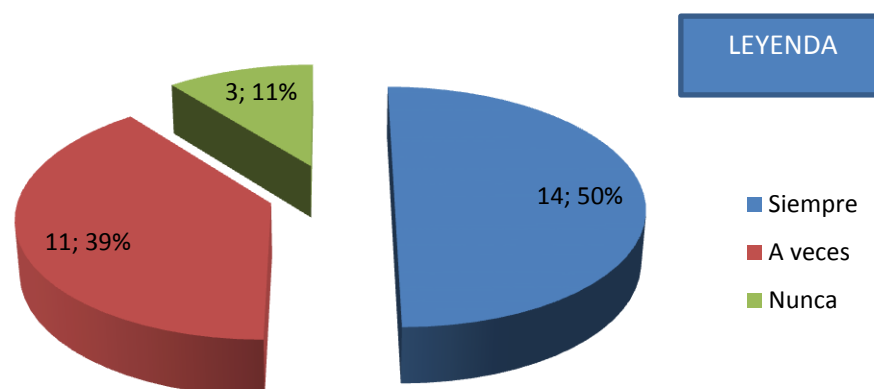


Gráfico N° 9.

Modificación negativa en los niños y niñas de su conducta

ANÁLISIS

El 50% de los niños/as consideran que los programas de T.V. favoritos siempre ocasionan daños en la conducta, un 39% cree que a veces y el restante 11% opina que nunca ocasionan daños en la conducta de los niños/as.

INTERPRETACIÓN

El análisis pone de manifiesto que los niños en forma mayoritaria están conscientes que los programas televisivos ocasionan daños en la conducta, siendo por lo mismo necesario crear una conciencia crítica en los niños/as con respecto a los programas que se miran por la T.V.

En la actualidad la TV. es quien marca las modas, las características de vidas, las costumbres, influencia en los gustos, y estimula a los niños que aprendan mucho a cerca de la vida a temprana edad. Esta es la causa del grave problema de la actualidad, la maduración precoz de los niños.

La TV es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que al medio le convienen. la TV transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión.

Efectivamente existe una relación causal entre: ver violencia en TV y la agresión en los jóvenes. Por otra parte se plantea que los niños pueden volverse apáticos ante la violencia de la vida real, después de observar violencia en un programa de TV. El hecho de ver TV a una edad temprana, está asociado con menor autocontrol y más conductas agresivas en una edad más tardía.

Padres/madres de familia y efectos negativos de T.V.

Cuadro N° 10.

	F	%
Siempre	11	39
A veces	13	47
Nunca	4	14
TOTAL	28	100

Fuente: Niños/as de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

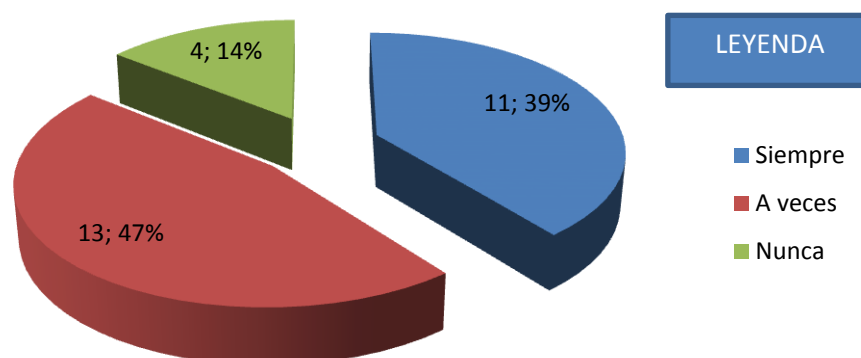


Gráfico N° 10.

Padres/madres de familia y efectos negativos de T.V.

ANÁLISIS

El 39% de la población encuestada considera que siempre es necesario socializar a los padres de familia los efectos negativos de la TV. Un 47% opina que a veces, y el 14% restante señala que nunca es necesario socializar a los padres de familia los efectos negativos de la TV.

INTERPRETACIÓN

El análisis muestra que es necesario socializar a los padres de familia los efectos negativos de la TV. La socialización permitirá generar conciencia en los padres de familia con respecto a la realidad de las repercusiones de la TV.

Para dicho efecto será importante que la escuela promueve seminarios de capacitación, conferencias para exponer ante los padres de familia que la TV es un medio de gran penetración y que en los niños surte efecto en las áreas emocionales, cognoscitivas y conductuales, es decir influye en sus intereses y motivaciones hacia objetos comerciales o hacia la formación integral del niño. La observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en catarsis es decir, estos sentimientos pueden ser descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento.

Los padres de familia deben estar conscientes que los niños también pueden aprender de la TV muchos valores sociales, como cooperación y ser amables con los demás y aspectos relacionados con su escolaridad.

Frecuencia con que miran la T.V. los niños y niñas según el criterio de los padres de familia

Cuadro N° 11.

	F	%
Media hora	8	29
Una Hora	4	14
Dos horas	9	32
Más de dos horas	7	25
TOTAL	28	100

Fuente: Padres y madres de Familia de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

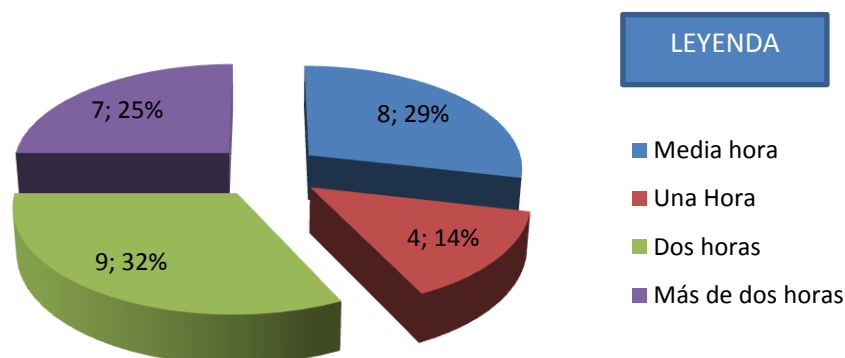


Gráfico N° 11.

Frecuencia con que miran la T.V. los niños y niñas según el criterio de los padres de familia

ANÁLISIS

El 29% de los padres de familia opina que sus hijos miran media hora la T.V. El 14% una hora, el 32% dos horas, y el 25% más de dos horas.

INTERPRETACIÓN

Las respuestas emitidas muestran que la mayor parte de los niños/as dedica mucho tiempo a ver T.V. Por lo mismo es necesario que los niños/as tengan control del tiempo, y de que tipos de programas son los que están mirando por la T.V.

La violencia de TV conduce a conductas agresivas en niños y adolescentes. Gran proporción de las conductas agresivas son aprendidas por observación y retenidas por largos períodos de tiempo. La TV es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que al medio le convienen. La TV transmite y forma estereotipos sociales en los cuales se presentan directa o indirectamente, mensajes que conforman una actitud, siendo esta influencia mayor en los niños quienes son moldeados en muchos aspectos por estos mensajes de televisión.

En toda comunicación se persigue lograr un "efecto". Puede considerarse como un "efecto de los medios, todo cuanto se quiera que ocurra como resultado de una lectura, audición o de la observación de los mismos.

Como resultado de la repetición de violencia en los medios de comunicación de masas hay un decremento en la sensibilidad emocional del niño ante la violencia. Por otra parte, hay un incremento en la agresión y la capacidad de ser violento o agresivo con otros. Además los niños demuestran mayor agresividad en sus juegos y prefieren seleccionar la agresión como respuesta a situaciones conflictivas.

Libertades que otorgan los padres de familia para ver T.V.

Cuadro N° 12.

	F	%
Siempre	17	61
A veces	10	36
Nunca	1	3
TOTAL	28	100

Fuente: Padres y madres de Familia de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

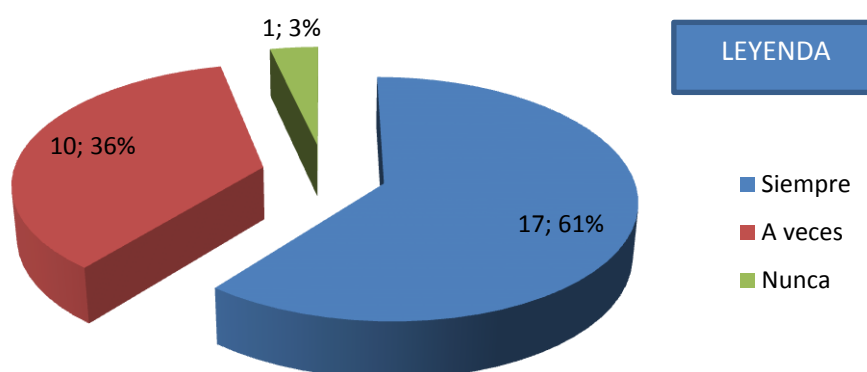


Gráfico N° 12.

Libertades que otorgan los padres de familia para ver T.V.

ANÁLISIS

El 61% de los padres de familia menciona que en su hogar sus hijos/as tiene absoluta libertad para escoger la programación preferida, mientras que un 36% opina que a veces disfruta de libertad y el 3% restante indica que nunca tiene esa libertad para escoger la programación preferida.

INTERPRETACIÓN

Un porcentaje mayoritario de los padres de familia opina que los niños/as tiene absoluta libertad para escoger la programación preferida. Este análisis muestra a su vez que los niños/as escogen con toda la libertad imaginable los programas televisivos, y no tiene control al mirar T.V.

Entonces los niños/as, padres, madres de familia, maestros debemos comprender que la televisión puede ser una influencia poderosa en el desarrollo de un sistema de valores y en la formación del comportamiento. Desgraciadamente, una gran parte de la programación actual es violenta.

Los niños que se exponen excesivamente a la violencia en la televisión tienden a ser más agresivos. Algunas veces, el mirar un sólo programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que miran espectáculos en los que la violencia es muy realista, se repite con frecuencia o no recibe castigo, son los que más tratarán de imitar lo que ven.

Los niños con problemas emocionales, de comportamiento, de aprendizaje o del control de sus impulsos puede que sean más fácilmente influenciados por la violencia en la TV. El impacto de la violencia en la televisión puede ser evidente de inmediato en el comportamiento del niño o puede surgir años más tarde y la gente joven puede verse afectada aun cuando la atmósfera familiar no muestre tendencias violentas.

Orientación de los padres de familia sobre los programas televisivos

Cuadro N° 13.

	F	%
Siempre	7	25
A veces	11	39
Nunca	10	36
TOTAL	28	100

Fuente: Padres y madres de Familia de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

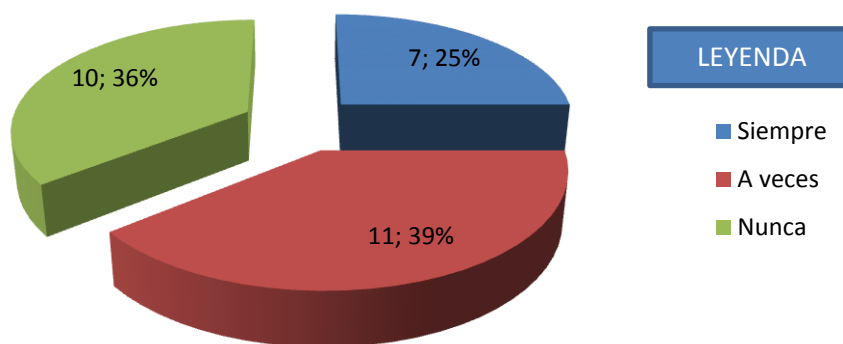


Gráfico N° 13.

Orientación de los padres de familia sobre los programas televisivos

ANÁLISIS

El 25% de los padres de familia señalan que sus hijos/as siempre son orientados acerca de los programas de T.V. que desea ver sus hijos/as, un 39% opina que a veces ocurre aquello, el 36% indica que nunca les orientan acerca de los programas de T.V. que desea ver.

INTERPRETACIÓN

El análisis muestra que un porcentaje representativo de los niños/as nunca son orientados acerca de los programas de T.V. que desea ver. Por consiguiente los padres/madres de familia deben orientar a sus hijos/as con respecto a los programas televisivos, a no ser meros consumidores de lo que se difunde por la programación televisiva, los niños/as deben ser enseñados a analizar críticamente la programación de T.V.

Esto no indica que la violencia en la televisión sea la única fuente de agresividad o de comportamiento violento, pero es ciertamente un factor contribuyente significativo. Por consiguiente los padres, madres de familia pueden proteger a los niños/as de la violencia excesiva en la televisión de la siguiente manera: prestándole atención a los programas que los niños ven en la televisión y mirando algunos con ellos, estableciendo límites a la cantidad de tiempo que pueden estar mirando televisión; considerando quitar el televisor del cuarto del niño, señalándoles que, aunque el actor no se ha hecho daño ni se ha muerto, tal violencia en la vida real resulta en dolor o en muerte, negándose a dejar que los niños miren programas que se sabe contienen violencia y cambiando el canal o apagando la televisión cuando se presenta algo ofensivo, explicándoles qué hay de malo en el programa, no dando su aprobación a los episodios violentos frente a sus hijos, enfatizando la creencia de que tal comportamiento no es la mejor manera de resolver un problema, contrarrestando la presión que ejercen sus amigos y compañeros de clase, comunicándose con otros padres y poniéndose de acuerdo para establecer reglas similares sobre la cantidad de tiempo y el tipo de programa que los niños pueden mirar.

Programas preferidos de los niños y niñas según los padres de familia

Cuadro N° 14.

	F	%
Dibujos Animados	24	86
Novelas	1	3
Películas de terror	1	3
Películas de violencia		
Noticias	2	7
Deportes		
Comerciales		
TOTAL	28	100

Fuente: Padres y madres de Familia de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

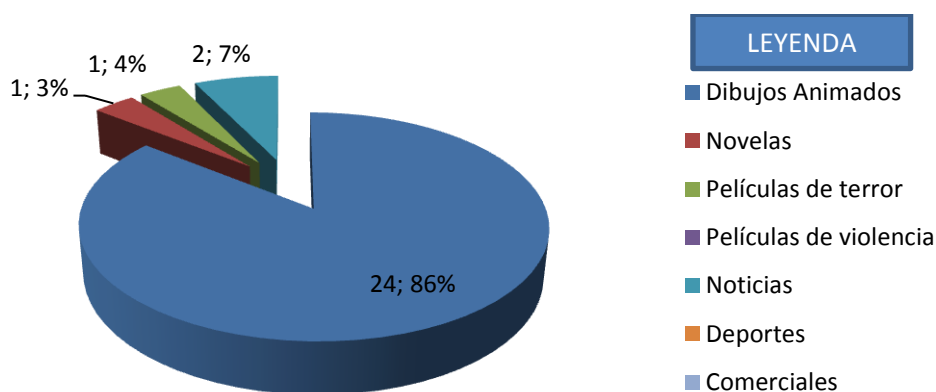


Gráfico N° 14.

Programas preferidos de los niños y niñas según los padres de familia

ANÁLISIS

Los tipos de programación de preferencia en la población investigada, se expresan de la siguiente manera 86% de los niños/as indican que los programas de su preferencia son los dibujos animados. El 3% mira novelas, otro 3% películas de terror, un 7% mira noticias.

INTERPRETACIÓN

El análisis revela que la mayor parte de la población mira dibujos animados, sin embargo no se puede esconder el grado de violencia que se exhiben en este tipo de programas. Adicionalmente, es importante también analizar en forma conjunto con los niños/as el argumento que se genera en la programación de T.V.

Los padres deben de también tomar ciertas medidas para prevenir los efectos dañinos de la televisión en temas tales como los asuntos raciales y los estereotipos sexuales que se exhiben incluso en programas de dibujos animados.

La cantidad de tiempo que los niños miran televisión, sin importar el contenido, debe de ser moderada, ya que reduce el tiempo para que los niños lleven a cabo otras actividades de mayor beneficio, tales como leer y jugar con sus amigos, y desarrollar aficiones.

Si los padres tienen dificultades serias estableciendo límites, o mucha preocupación sobre cómo su niño está reaccionando a la televisión, deberán buscar asistencia profesional al ponerse en contacto con un psiquiatra de niños y adolescentes para una consulta y ayuda.

La violencia que promueve la T.V. según los padres de familia

Cuadro N° 15.

	F	%
Siempre	10	36
A veces	12	43
Nunca	6	21
TOTAL	28	100

Fuente: Padres y madres de Familia de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

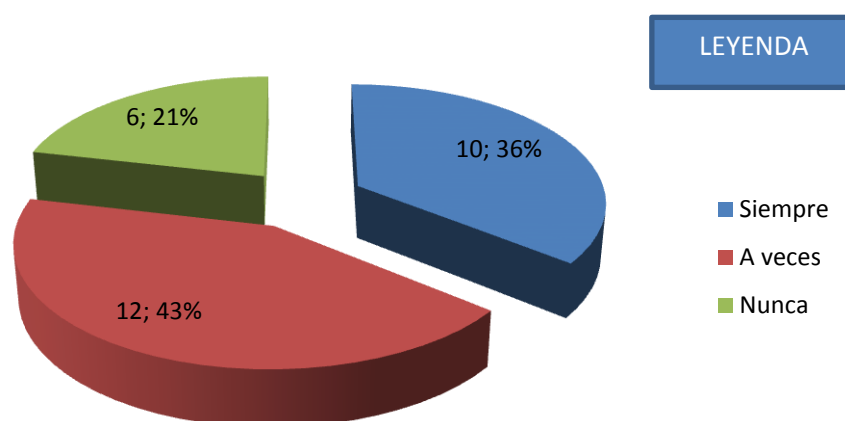


Gráfico N° 15.

La violencia que promueve la T.V. según los padres de familia

ANÁLISIS

El 36% señala que la programación televisiva siempre promueve la violencia, el 43% indica que a veces y el restante 21% considera que nunca promueve la violencia la programación que se exhibe por televisión.

INTERPRETACIÓN

El análisis revela que la mayor parte de la población encuestada cree que la programación de televisión promueve la violencia. Por lo que es necesario promover un consumo crítico en nuestros hijos/as de la programación que se genera en los programas de televisión. Ejercer mayor control en cuanto a lo que miran los niños/as por T.V.

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta ya sea, adaptada o desviada. La TV ofrece modelos simbólicos, que juegan un papel fundamental en la conformación de la conducta y la modificación de normas sociales. Dichos modelos simbólicos pueden ser positivos, es decir conductas normalmente aceptadas por la sociedad, o negativos, esto es, conductas rechazadas por la misma. Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables.

A partir de lo expuesto, los efectos de la violencia física en TV afectan selectivamente a los niños, mientras que las niñas manifiestan igualmente fuertes reacciones por medio de expresiones no físicas, verbales o psicológicas.

Por consiguiente, el hecho de ver en la pantalla de TV conductas agresivas, inducirá una conducta similar en los niños/as los que la aprenderán por imitación.

Incidencia de la T.V. en la conducta del niño y niña según la apreciación de los padres de familia

Cuadro N° 16.

	F	%
Siempre	9	32
A veces	15	54
Nunca	4	14
TOTAL	28	100

Fuente: Padres y madres de Familia de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

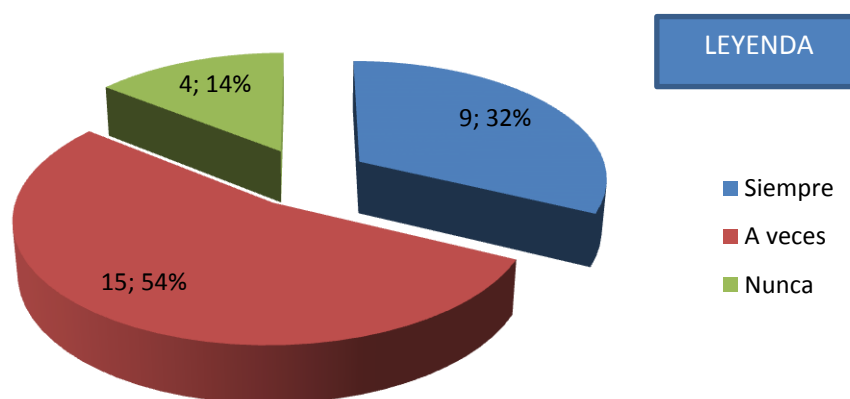


Gráfico N° 16.

Incidencia de la T.V. en la conducta del niño y niña según la apreciación de los padres de familia

ANÁLISIS

El 32% de los padres/madres de familia opina que la TV incide negativamente en la conducta de su hijo/a, el 54% menciona que a veces, y un 14% señala que nunca la TV incide negativamente en la conducta de su hijo/a.

INTERPRETACIÓN

El análisis revela que la TV incide negativamente en la conducta de los hijos/as. Este particular muestra la necesidad de controlar en forma permanente el tipo de programas que miran los niños/as por la T.V. De promover un consumo crítico en los niños/a en relación a lo que miran por T.V.

Los niños/as pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de TV. Los niños/as que ven con frecuencia programas de TV de contenido violento, se convierten en apáticos a la violencia de la vida real.

De hecho las investigaciones ponen de manifiesto el elevado contenido de violencia que se exhibe durante una hora de TV infantil que en una hora de programación de TV para adultos. En nuestro país no se han realizado estudios serios con respecto al contenido de episodios o escenas violentas en los programas infantiles o de adultos de manera que nos disponemos de cifras que nos guíen en este sentido.

Por todo lo anterior, es urgente que en los padres, madres de familia establezcan horarios rígidos en los cuáles los niños puedan ver T.V. escogiendo desde luego el tipo de programas que pueden ver los niños/as, creando en ellos una conciencia crítica del la clase de programación.

Comportamiento escolar según el criterio de los padres de familia

Cuadro N° 17.

	F	%
Siempre	1	4
A veces	15	53
Nunca	12	43
TOTAL	28	100

Fuente: Padres y madres de Familia de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"
Elaborado Por: Patricia Rubio

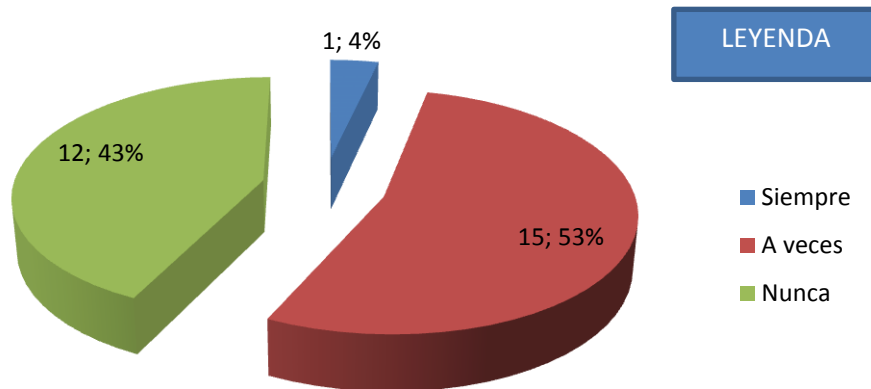


Gráfico N° 17.

Comportamiento escolar según el criterio de los padres de familia

ANÁLISIS

El 4% de los padres de familia señalan que su hijo/a siempre tiene problemas con sus compañeros de escuela o sus hermanos, un 53% opina que a veces, y el 43% dice que nunca su hijo/a tiene problemas con sus compañeros de escuela o sus hermanos

INTERPRETACIÓN

La mayor parte de la población consultada considera que su hijo/a tiene problemas con sus compañeros de escuela o sus hermanos. Lo que revela que la T.V. incide negativamente en la conducta de los niños/as.

Por consiguiente uno de los efectos visibles de la influencia negativa de la T.V. a corto plazo es la generación de problemas entre quienes le rodean, a saber, su familia y compañeros de escuela. A largo plazo los efectos se dirigen sobre todo al área cognitiva. De hecho el niño/a aprende en gran parte por imitación de las personas que para él son más interesantes o atractivas. Esas personas pueden ser los propios padres u otros personajes que estén a su alcance. Por ello, esos modelos pueden tener consecuencias importantes sobre todo su conducta futura.

Queda claro que los niños/as expuestos a programas destinados a adultos entran en contacto con realidades para las que no están preparados, como son: violencia, guerras, etc., que muchas veces no son capaces de distinguir si son realidades o ficción.

La exposición a este tipo de programas puede transmitirles una visión especialmente pesimista del mundo que les rodea o crearles cierta inseguridad. Por otro lado, existen esos factores que influyen sobre los niños/as, que la ausencia de una alternativa o antídoto adecuado, la capacidad de captar la atención y el tiempo dedicado a ver esos argumentos o modelos.

Obediencia con respecto a los programas televisivos según los padres de familia

Cuadro N° 18.

	F	%
Siempre	11	39
A veces	10	36
Nunca	7	25
TOTAL	28	100

Fuente: Padres y madres de Familia de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

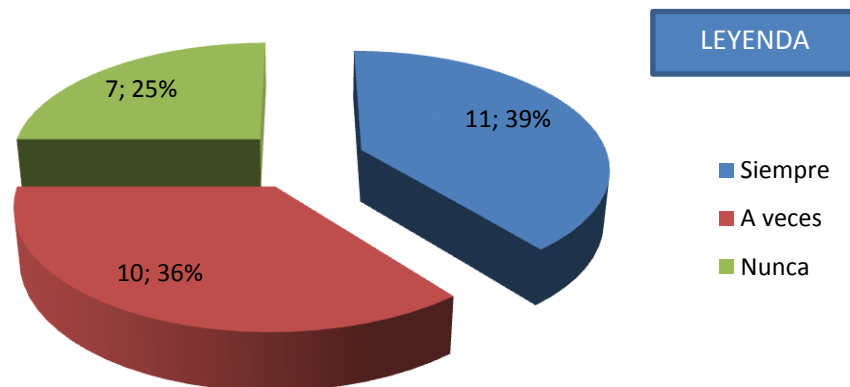


Gráfico N° 18.

Obediencia con respecto a los programas televisivos según los padres de familia

ANÁLISIS

El 39% de los padres de familia mencionan que siempre les resulta difícil a su hijo/a obedecer una orden con respecto a los programas de T.V. que no debe mirar, un 36% opina que a veces, y un 25% indica que nunca les resulta difícil a su hijo/a obedecer una orden con respecto a los programas de T.V. que no debe mirar.

INTERPRETACIÓN

El análisis muestra que les resulta difícil a los hijos/as obedecer una orden con respecto a los programas de T.V. que no debe mirar. Entonces es necesario ejercer mayor control, enseñar a los niños/as a mirar críticamente la T.V. y no ser meros consumidores de la programación.

El proceso de desarrollo en los seres humanos dura toda la vida, es una dinámica de cambios y transformaciones interrelacionados y se da en la persona como ser individual y como ser social. En este último aspecto el desarrollo se da por el proceso de socialización, el cual tiene especial importancia en la infancia, ya que los niños aprenden a comportarse y funcionar como miembros de la sociedad por primera vez. Aquí influyen los llamados agentes de socialización, que son: la familia, los pares, la escuela y los medios de comunicación.

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo leer, en el caso de los diarios. Se sabe que la TV tiene influencias tanto positivas como negativas en los niños, por esto es importante analizar estas influencias y sus efectos para así poder controlar los negativos y promover los positivos. La influencia de la televisión en los niños, en su desarrollo, y sus relaciones son muy importantes, se ha planteado que la televisión, al mostrar las duras realidades de la vida a los niños, ha modificado la naturaleza de la infancia. Por otra parte, los medios de comunicación llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales, con frecuencia, riñen con los valores paternos.

Comportamiento y los programas de T.V.

Cuadro N° 19.

	F	%
Siempre	11	39
A veces	11	39
Nunca	6	22
TOTAL	28	100

Fuente: Padres y madres de Familia de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

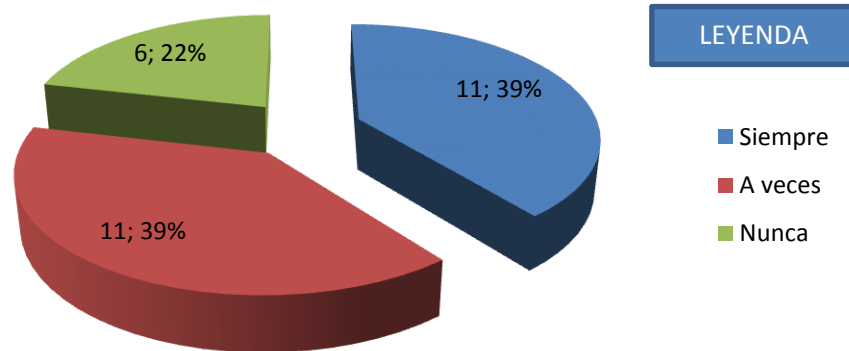


Gráfico N° 19.

Comportamiento y los programas de T.V.

ANÁLISIS

El 39% de la población consultada considera que siempre observa como es el comportamiento de su hijo/a después de ver los programas de T.V. Un 39% opina que a veces, y el restante 22% señala que nunca observa como es el comportamiento de su hijo/a después de ver los programas de T.V.

INTERPRETACIÓN

Al considerar las respuestas emitidas se destaca que los padres/madres de familia observan como es el comportamiento de su hijo/a después de ver los programas de T.V. Por lo que es necesario hacer énfasis en que los niños no imiten lo que miran por T.V. que sea atentatorio con las buenas costumbres, los buenos modales de las personas.

De lo anterior podemos concluir que la televisión es, sin lugar a dudas, un importante agente de socialización, el cual afecta todos los aspectos de ésta. Actualmente, el tema de la violencia en la televisión ha generado gran preocupación, debido a que estimularía la conducta agresiva en los niños, los cuales pasan muchas horas frente al televisor viendo programas infantiles, o para adultos, siendo los primeros seis veces más agresivos. Entre los actos violentos que son vistos por los niños/as están: asesinatos, guerras, puñetazos, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades, entre otros. Los niños/as que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales. Este efecto es interdependiente, es decir, los niños/as agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, son más agresivos. La televisión fomenta la conducta agresiva de dos modos, o imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada.

Lamentablemente, ahondando esta problemática los padres ejercen menos control sobre los programas que el niño ve la mayoría no van destinados a los niños a medida que el niño se hace mayor, esto se suma al hecho que los padres están cada vez menos tiempo con los niños.

Socialización de los efectos negativos de la T.V.

Cuadro N° 20.

	F	%
Siempre	18	64
A veces	6	22
Nunca	4	14
TOTAL	28	100

Fuente: Padres y madres de Familia de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"

Elaborado Por: Patricia Rubio

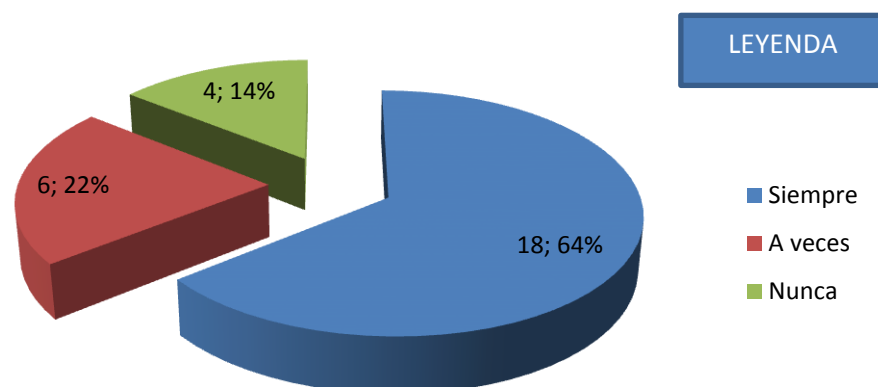


Gráfico N° 20.

Socialización de los efectos negativos de la T.V.

ANÁLISIS

El 64% de la población encuestada considera que siempre es necesario socializar a los padres de familia los efectos negativos de la TV. Un 22% opina que a veces, y el 14% restante señala que nunca es necesario socializar a los padres de familia los efectos negativos de la TV.

INTERPRETACIÓN

Al considerar las respuestas vertidas se observa que es necesario socializar a los padres de familia los efectos negativos de la TV. La socialización permitirá generar conciencia en los padres de familia con respecto a la realidad de las repercusiones de la TV.

Debe ser motivo de más preocupación, sobre todo a los padres, madres de familia, que los niños/as se estén volviendo insensibles ante la violencia, ya que ésta parece endurecer a los niños/as, quienes al ver un acto violento, tienden a reaccionar con indiferencia. Estudios han demostrado que ver con frecuencia episodios violentos disminuye reacciones emocionales y también el interés por ayudar a otras personas en peligro o buscar ayuda para hacerlo. Los padres, madres de familia deben estar al tanto de que cuanto más violencia veamos y cuanto menos nos perturbe, más probabilidades tenemos de hacernos tolerantes a la violencia en la vida real. La desensibilización a la violencia se opone al sano desarrollo y es posible que esta reducción de la ansiedad sea lo que facilita el comportamiento agresivo. Por otra parte, investigadores han concluido que los niños que ven violencia en los medios de comunicación, tienen más probabilidad de considerar las peleas como un mecanismo normal para solucionar los conflictos. Es necesario socializar en los padres, madres de familia la importancia de prestar atención a los programas de televisión que miran los niños/as, a los horarios de mayor audiencia en donde se muestran innumerables escenas violentas incluso en programas de dibujos animados. Se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños. En general se nos presenta una idea equívoca y pesimista del mundo, lo cual afecta más a los niños pues tienen menos fuentes de información.

4.2. VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La hipótesis puesta a prueba fue “La TV. afecta negativamente en el comportamiento escolar del niño/a del Primer Año de Educación Básica de la escuela “Pedro Vicente Maldonado”.

La hipótesis puesta a prueba es verdadera, puesto que se comprueba de acuerdo con la información que constan en los cuadros de las preguntas 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, aplicadas a los padres, madres de familia y a los niños/as del Primer Año de Educación Básica de la escuela “Pedro Vicente Maldonado”.

Se demuestra que un 79% de los niños/as mira más de dos horas la programación televisiva, el 78% de los niños/as menciona que en su hogar tiene absoluta libertad para escoger la programación preferida; el 64% de la población investigada siempre imita las escenas que mira en la programación de T.V; el 50% de los niños/as está consciente que los programas de T.V. favoritos siempre ocasionan daños en la conducta, y que en este sentido el 36% de los niños/as no disponen de ninguna orientación de parte de sus padres y madres de familia, situación que desemboca en una exposición permanente a escenas de violencia que se exhiben en la programación televisiva percibiéndose en su conducta mediante los problemas con sus compañeros de escuela, de sus hermanos, en las dificultades para obedecer una orden con respecto a los programas de T.V. que no debe mirar.

CAPÍTULO V.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez analizado e interpretado las encuestas aplicadas a la población sujetos de investigación, en relación a su relación con la T.V. se desprenden las siguientes conclusiones y respectivas recomendaciones, así:

5.1. CONCLUSIONES

- La mayor parte de los de los niños/as dedica más de dos horas diarias a mirar T.V.
- El 78% de los niños/as menciona que en su hogar tiene absoluta libertad para escoger la programación preferida.
- Un 46% de los niños/as nunca son orientados acerca de los programas de T.V. que desea ver.
- El 59% de la población investigada considera que la programación televisiva de su preferencia siempre incide negativamente en la relación con sus compañeros y maestros.
- El 64% de la población investigada opina que en los juegos de recreación siempre imita las escenas que mira en la programación de T.V.
- El 50% de los niños/as consideran que los programas de T.V. favoritos siempre ocasionan daños en la conducta.

5.2. RECOMEDACIONES

- ❖ Es necesario que los niños/as tengan control del tiempo, y de que tipos de programas son los que están mirando por la T.V.
- ❖ Es necesario prestar atención al tipo de escenas que imitan los niños/as., a efectos de proteger su mente y corazón.
- ❖ Se debe controlar en forma permanente el tipo de programas que miran los niños/as por la T.V.
- ❖ Hace falta crear una conciencia crítica en los niños/as con respecto a los programas que se miran por la T.V.
- ❖ El análisis muestra que es necesario socializar a los padres de familia los efectos negativos de la TV.
- ❖ Se debe generar conciencia en los padres de familia con respecto a la realidad de las repercusiones de la TV.

CAPÍTULO VI

6.1. MARCO ADMINISTRATIVO

6.1.1. RECURSOS

Instituciones:

Entre las instituciones con las que se mantendrá relaciones de carácter académico tenemos, las escuelas centrales, el Gobierno Municipal del cantón Pujilí, con quienes se compartirá experiencias en relación al tema abordado y a la vez que se solicitará el financiamiento económico respectivamente, para socializar la temática en cuestión. En forma similar se mantendrá contacto permanente con el comité central de padres de familia con la finalidad de promover talleres de capacitación que permita crear conciencia y controlar en los hogares de los niños/as de la escuela “Pedro Vicente Maldonado” el tiempo y el tipo de programas que ven sus hijos/as.

Humanos

- Tesista
- Un director de tesis.
- Un asesor
- Autoridades, empleados, trabajadores, expertos, ciudadanía.

Recursos materiales

1. Reproducciones
2. Computadora
 - Fotocopias
 - Grabadora,
 - Cámara.
 - Libros, revistas, folleto, entre otros.
3. Esferos, disquetes, carpetas, borradores, lápices, hojas, C D, corrector

PRESUPUESTO








Nº-	DETALLE	V/TOTAL \$
1	Tutor de tesis	600. USD
2	Personal de servicio	200 USD
	MATERIAL FUNGIBLE	
1	Hojas de papel boom	4.00 USD
2	lápices 2 HB	2.50 USD
3	Fotografías	0.80 USD
4	Marcadores de tiza liquida	0,80 USD
5	Carpetas de cartón	4.00 USD
	MATERIALES TÉCNICOS	
1	CD	1.60 USD
2	Cámara fotográfica	250,00 USD
3	Flash memory	20.00 USD










4	Alquiler de computadora	12 USD
5	Internet	15.00 USD
6	Revelado	4,00 USD
	GASTOS VARIOS	
1	Consultas	70.00 USD
2	Transportes	14.00 USD
3	Alimentación	22.00 USD
4	Fotocopias de los informes	35.00 USD
5	Impresiones	45.00 USD
	Imprevistos	130.07 USD
	TOTAL	1430.77 USD











6.1.2. CRONOGRAMA








Nº	Meses Semanas Actividades	1				2				3				4				5			
		Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto	■	■	■	■																
2	Elaboración del Marco Teórico					■	■														
3	Recolección de Información							■	■												
4	Procesamiento de datos									■	■										
5	Análisis e interpretación de resultados y conclusiones											■	■	■	■	■					
6	Formulación de la propuesta																	■			
7	Redacción e informe final																		■		
8	Transcripción del informe																		■	■	
9	Presentación del informe																				■

6.1.3. BIBLIOGRAFÍA


-  AGUADED, J.I., *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*, Barcelona, Paidós, 1999.
-  ALONSO M.; MATILLA L.; Vázquez M., (1995): “Teleniños públicos. Teleniños privados” Madrid: Ediciones de la Torre.
-  BANCHÓN, M. (2006) *¿Qué puedo hacer para que los medios no tengan una influencia negativa en mi hijo?* Nueva York.
-  BAUDRILLARD, J. (1978). *Cultura y simulacro*. Barcelona: Kairós, 4º edic.1993. (v.o.: *La procession des simulacres; L'effet Beaubourg y A l'ombre des majories silencieuses*. París: Edits.Galilée y edits.Utopie, 1978).
-  BEENTJES, J.W., KOOLSTRA , CM and Van der Voort, T.H.A. (1996): “Combining back-ground media with doing homework: incidence of background media use and perceived effects”, *Communication Education*.
-  BERROU, L. (1994): *Les méfaits de la 133ornograph sur nos enfants*, Paris: Ed. Avenir de la Culture (Paris, 1994). Efectos perniciosos de la TV en los niños.
-  Blas Bermejo Campos y Julio Cabero Almenara. *Familia y medios de comunicación. Medios de comunicación y familia*. Universidad de Sevilla. 1998.


-  BRUNO P. (1993), Les Jeux vidéo , Paris: Syros.
-  Centerwall BS (1992), TV and violence: the scale of the problem and where to go from here. JAMA 267:1992
-  CONVERSO S. (2005). La juegoteca en el Proyecto Educativo Institucional: abrir la puerta para jugar.
-  CORDELIAN W. (1993), “Los niños y la televisión: hacia el año 2000”, Revista de CC. De la Información N° 8.
-  CSA (1993), Conseil Supérieur de l’Audiovisuel, Les programmes pour la jeunesse, Paris: Conseil Supérieur de l’Audiovisuel.
-  Diario HOY. 2004, La Televisión. Quito-Ecuador
-  DOSSIER INA, Les services jeunesse á la télévision: quel avenir en Europe?, Dossiers de l’audiovisuel ISSN 0767-4775 (1992).
-  DUBOW, E. and MILLER L.S. (1996): “Television violence viewing and aggressive behavior”, pp. 117-147, en Macbeth T.M. Ed. Tuning in to young viewers, California: Sage Publications.
-  EVERETT S. (1994), “The endangered post-modern childhood”, INTERMEDIA N° 22, pags 30-33.


-  Federman. The National TV Violence Study. 1996,97,98
-  FISHER, S. (1994) "Identifying video game addiction in children and adolescents" Addictive Behaviors.
-  FLICHY, P.(1982).Las multinacionales del audiovisual. Por un análisis económico de los media.
-  GAJA, R. (1994). Videojuegos.¿alienación o desarrollo?Barcelona: Grijalbo.
-  GARCÍA GALERA, M.C., *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*, Barcelona, Gedisa, 2000
-  GARCIA, Nuria (1997): "Los hábitos del niño frente al televisor en el hogar", en ZER, Nº3, Bilbao, pp. 67-81.
-  GROS, B. –135ornog. (1998). Jugando con Videojuegos: Educaición y entretenimiento
-  Gupta RK y col. Impact of TV on Children. Indian J pediatr 1994 ar;61(2)
-  GUSTAVO, G. (1980). V.o.:Les industries de l'imaginaire. Pour un analyse économique desmédias. Grenoble: Presses Univ.Grenoble/INA. Barcelona
-  HIMMELWEIT, T. (1958), Television and the child , Londres: Ed. Nuffield Foundation


-  HOUSTON A.C. & WRIGHT J.C. (1996): "Television and socialization in young children", pp. 37-60, en Macbeth T.M. Ed. Tuning in to young viewers, California: Sage Publications.
-  KINDER, M. (1991). Playing with power in Movies, TV and Videogames. Berkeley: Univ.of California Press.
-  KLINE, S. (1993): Out of the garden: toys, TV and children's culture in the age of marketing, Londres y New York: Garamond Press.
-  KNELL, G.E (1995). "The Children's Television Act: encouraging positive television for our children", Hastings Communications and Entertainment Law Journal 17(3), pp. 699-704.
-  KOOLSTRA, CM and Van der Voort, T.H.A. (1996): "Longitudinal effects of television on children's leisure time-reading: a test of three explanatory modes", Human Communication Research, 23 (1), Sept.1996.
-  KOOLSTRA, CM and Van der Voort, T.H.A. (1997): "Televisions' impact on children's reading comprehension and decoding skills: a 3-year panel study", Reading Research Quarterly 32 (2), Abril-Junio 1997.
-  KUBEY, R.W. (1996): "Television dependence, diagnosis and prevention: with commentary on video games, 136ornography,


and media education”, pp. 221-260, en Macbeth T.M. Ed. Tuning in to young viewers, California: Sage Publications.


 LAFRANCE, J.P. (1994). La machine metaphysique. Matériaux pour une analyse des comportements des Nintendo Kids. En Réseaux, n°67, pp.9/32.


 LE DIBENDER A.; Le Dibender F. (1993), Qui a peur des jeux vidéos, París: Editions La Découverte.


 LEDINGHAM, E. (1993). The effects of media violence on children: a background paper, The Clearinghouse – Canada.

 LEVIS, D. (1997). Los videojuegos, un fenómeno de masas. Barcelona: Paidós.


 LEVIS, D. y GUTIÉRREZ, M.L. (2000). ¿Hacia la herramienta educativa universal? Enseñar y Aprender en la era de Internet. Buenos Aires: Ciccus/La Crujía.


 LOFTUS, G. y LOFTUS, E. (1983). Mind and play. The psychology of videogames. Nueva York: Basic Books Inc. Publ.


 MAKRIS, G (1996): “The myth of a technological solution to television violence: identifying problems with the V-chip”


 MARKS, P. (1985). El niño y los medios de comunicación. Madrid: Ediciones Morata (v.o.: Mind and Media. The effects of TV,


Computers and Videogames. Oxford: William Collins & Co. Ltd.,1984)

 MUNNE F.; CODINA N. (1992). Algunos Aspectos del Impacto Tecnológico en el consumo infantil del ocio, ISOC; Anuario de Sicología.


 MUÑIZ, Maria (2001) “Gender roles in Argentina: a technique for discouraging cultural prejudices through the decodification of cinematal language”, 32nd Annual Conference of Social Studies and Humanities, 24-27 de Mayo del 2001, Quebec, Canadá.







 MUÑOZ J. y PEDRERO L. (1996): La televisión y los niños, Salamanca: Ed. Librería Cervantes.

 NEUMAN, Susan B. (1991), Literacy in the television age: the myth of the TV effect, Ablex-Estados Unidos.

 NIKKEN P., VAN DER VOORT T.H.A., & Van Bochove E (1996): “Maternal quality standards for children’s television programs”, Journal of Educational Media 22 (1), Primavera 1996

 OROZCO G. (1993), Dialéctica de la mediación televisiva, Análisis N° 15, Barcelona.

 OROZCO, G (1996): “Amigas y enemigas: madres mexicanas frente a la televisión”, Signo y Pensamiento, 15 (28). Colombia.

-  PÉREZ TORNERO, J.M., *Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica*, Barcelona, Paidós, 2000.
-  Peyrú, G. (1993) Papá, ¿puedo ver la tele?. Paidós. Buenos Aires. Pag.15
-  PINTO LOBO, M.R., *Los medios de comunicación en nuestras vidas. Responsabilidad, televisión y familia* Beletín MCS del Secretariado de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social. Núm. 209. Madrid 2004.
-  RIDEOUT, V. & cols. 2006.The Media Family: Electronic Media in the Lives of infants, Toddlers, Preschoolers and their Parents, Kayser Foundation, Estados Unidos.
-  Singer & Col.Contributors to violent behavior among elementary & middle school children.Pediatrics. 104 (4).1999.
-  www.utopia.isfq.edu.ee.comunica.com

CAPÍTULO VII

PROPUESTA

7.1. DATOS INFORMATIVOS

TÍTULO DE LA PROPUESTA: Disminuir el número de niños/as de la escuela “Pedro Vicente Maldonado” adictos a la T.V. para mejorar su comportamiento en el aprendizaje

ESCUELA: Escuela “Pedro Vicente Maldonado”

FECHA: 26 de Marzo del 2010

PROVINCIA: Cotopaxi

CANTÓN: Pujilí

PARROQUIA: Pujilí

BARRIO: Simón Bolívar

RESPONSABLE: Nancy Rubio Páez

BENEFICIARIOS: Comunidad Educativa

7.2. ANTECEDENTES:

La investigación de campo llevada a efecto confirma el problema enunciado y que orientó este estudio, es decir, la población de niños/as de la escuela "Pedro Vicente Maldonado" ven más de dos horas diarias, T.V. sin que existe un control constante de qué tipo de programación es la que están observando; los efectos que se evidencia en los niños/as de la escuela se manifiestan en la pérdida de la creatividad, no cumplen con sus tareas escolares y por consiguiente presentan bajo rendimiento escolar, son niños/as que se caracterizan por la violencia, niños/as inactivos durante la jornada de clase; este particular amerita la necesidad de socializar dicho problema a los padres y madres de familia para crear conciencia de la problemática. De hecho los resultados encontrados no pueden quedarse en una simple recomendación. Debe existir un afán, la predisposición general para solucionar el problema existente, en virtud de que afecta el comportamiento de los estudiantes e incide en el proceso de enseñanza aprendizaje.

7.3. JUSTIFICACIÓN

La relación existente entre el consumo de televisión y el comportamiento de los niños/as y adolescentes ha sido un tópico de interés para las diferentes ciencias implicadas en el análisis e intervención sobre el comportamiento social colectivo. Aunque no existe una respuesta definitiva, la evidencia demuestra que la televisión posee efectos importantes sobre la conducta agresiva, pero subsisten interrogantes respecto a las condiciones bajo las cuales se presentan dichos efectos. Dado que se trata de un fenómeno social global, la relación entre el medio televisivo y el comportamiento de las audiencias trasciende el análisis e

intervención de la conducta individual, de forma que se hace necesario emplear un marco más integrador e interdisciplinario para explicar y predecir los efectos. De tal forma, este estudio revisa la evidencia a favor de la hipótesis de efectos nocivos de la televisión, siendo adicionalmente necesario mostrar un marco más integrador para comprender el efecto del medio televisivo desde la perspectiva de las prácticas culturales y explicar los efectos sociales de la televisión a partir del análisis de la convergencia. La Televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares. No existe distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y vos. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

La importancia de la presente propuesta radica en que pretende socializar a los padres, madres de familia, que la T.V. ejerce una elevada influencia negativa en los niños/as, en consideración de que la familia, como principal agente de socialización, debe guiar y reforzar los conocimientos adquiridos mediante la televisión, que si bien no son tan significativos, deben ser aprovechados de modo eficaz debido a que los niños pasan mucho más tiempo viendo televisión que en la sala de clases. Es importante en gran medida negativa, quedan claro lo perjudicial que es para nosotros, algunos medios cuando nos evidencian hechos de la vida con imágenes transmitidas sobre el sexo, drogas, violencias, guerras, raza y alcohol. Hechos de violencias que perjudica a niños/as, adolescentes y adultos. Ya que los valores reales, estilo de vida y la manera de vivir de cada persona esta manejada por modelos de nuevos

valores y tipos de comportamientos, algunos de los cuales están bastante fuera del alcance de la mayoría de los hombres. Pero muchos de los cuales pueden ser imitados y ejercer influencia directa sobre el comportamiento de cada uno de nosotros.

7.4. OBJETIVOS

7.4.1. GENERAL:

- Señalar lo nocivo de la programación que se exhibe por la T.V. nacional o internacional, destacando la importancia de controlar el tiempo que los niños/as pasan frente a la T.V. para bajar el índice de adicción de la T.V. en los niños/as

7.4.2. ESPECÍFICOS

- Comprometer a los padres de familia en la supervisión de los programas de T.V. que observan sus hijos/as.
- Señalar los programas negativos para la formación de los educandos.
- Analizar la calidad de la programación que se exhibe por la T.V. nacional o internacional.
- Identificar los programas positivos a favor del comportamiento de los dicentes.
- Prevenir problemas comportamentales derivados del mal uso de la televisión en los niños/as de Primer Año de Educación Básica de la escuela "Pedro Vicente Maldonado".

7.5. FACTIBILIDAD

Las educadoras que laboramos en los Jardines de Niños nos hemos dado cuenta que día a día el comportamiento de los niños y niñas de este nivel ha cambiado significativamente, en relación al comportamiento que presenta en diferentes aspectos por lo que en este proyecto de investigación se debe poner en marcha la presente propuesta, puesto que se cuenta con el elemento humano necesario. Así como también el apoyo de las autoridades, existe la disponibilidad de tiempo, transporte y el debido respaldo económico. Para la ejecución de la presente propuesta se cuenta con la colaboración de las autoridades de la escuela, así como también con el apoyo decidido del Gobierno Municipal del cantón Pujilí.

7.6. METODOLOGÍA

La aplicación de la propuesta que ponemos a consideración se caracteriza por actividades que priorizan el trabajo grupal con exposición final en plenarias, video foros, previo a al inicio de los talleres se utilizan dinámicas, en el cual se involucran en forma activa los padres y madres de familia de la escuela “Pedro Vidente Maldonado”. En este sentido se abordan cuatro temas, los mismos que serán abordadas en un período de cuatro días, a saber dos sábados y dos domingos.

PLAN OPERATIVO

TÍTULO DEL PROYECTO: Disminuir el número de niños/as adictos a la T.V. para mejorar su comportamiento en el aprendizaje

CONTENIDOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS MATERIALES	TIEMPO	RESPONSABLES
Medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Señalar lo nocivo de la programación que se exhibe por la T.V. nacional o internacional. Identificar los programas positivos a favor del comportamiento de los dicentes. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición Dinámica ¿Quién es? Dinámica ¿El Titanic? Trabajo en equipo. Inauguración del taller. Presentación de Participantes. Análisis de la influencia de los medios de comunicación en la Institución Educativa. Organización de equipos de trabajo. Establecer normas de convivencia para el taller. <p>RECESO</p>	<ul style="list-style-type: none"> Papelografos Marcadores Video CD'S Computador Retroproyector Revistas Goma Pizarrón Hojas de papel boom Tijeras Esferos Lápices Borradores Pancartas Cinta masking 	<p>08H00 a.m. a 12H p.m.</p> <p>14H00 p.m. a 17H00 p.m.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Autoridades Docentes Investigador

		<ul style="list-style-type: none"> • En que situaciones cotidianas existe “EL AMOR”. • Video “EL AMOR” • Que valores éticos y estéticos, además de los observados en el video, son necesarios en la vida práctica. • Análisis de la influencia de los medios de comunicación en la Familia. • Plenaria. • Conclusiones • Recomendaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pinturas • Pinceles 		
La T.V. ecuatoriana	<ul style="list-style-type: none"> • Señalar los programas negativos para la formación de los educandos. • Analizar la calidad de la programación que se exhibe por la T.V. nacional o internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo. • Bienvenida • Organización de equipos de trabajo. • Desarrollar sobre la interacción del valor Humano “EL RESPETO” con otros Valores Humanos. • Análisis de la influencia de la T.V. ecuatoriana en la Institución Educativa. <p>RECESO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representan la parábola “El Buen Samaritano” 	<ul style="list-style-type: none"> • Papelografos • Marcadores • Video • CD’S • Computador • Retroproyector • Revistas • Goma • Pizarrón • Hojas de papel boom • Tijeras • Esferos • Lápices • Borradores 	08H00 a.m. a 12H p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades • Docentes • Investigador

		<ul style="list-style-type: none"> • Video “la T.V. ecuatoriana” • Plenaria • Conclusiones • Recomendaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pancartas • Cinta masking • Pinturas • Pinceles 		
Adicción a la T.V.	<ul style="list-style-type: none"> • Destacar la importancia de controlar el tiempo que los niños/as pasan frente a la T.V. • Comprometer a los padres de familia en la supervisión de los programas de T.V. que observan sus hijos/as. • Bajar el índice de adicción de la T.V. en los niños/as 	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo. • Bienvenida • Organización de equipos de trabajo. • Escenificar mediante Juego de Roles “Padres e Hijos” • Abstracción de los aspectos importantes de la escenificación. • Análisis de las causas de la adicción a la T.V. y su incidencia en la escuela. <p>RECESO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un collage y exponer con el tema “La Disciplina”. • Video “La T.V. y su incidencia en la familia”. • Plenaria • Conclusiones • Recomendaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Papelografos • Marcadores • Video • CD’S • Computador • Retroproyector • Revistas • Goma • Pizarrón • Hojas de papel boom • Tijeras • Esferos • Lápices • Borradores • Pancartas • Cinta masking • Pinturas • Pinceles 	08H00 a.m. a 12H p.m.	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridades • Docentes • Investigador

<p>Problemas en el aprendizaje debido a su comportamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prevenir problemas comportamentales derivados del mal uso de la televisión en los niños/as de Primer Año de Educación Básica de la escuela “Pedro Vicente Maldonado”. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo. • Bienvenida • Organización de equipos de trabajo. • Elaborar un acróstico cuyo tema es la Puntualidad. • Intercambian experiencias en el grupo sobre el tema “El Aprendizaje y el Comportamiento” y las escriben en un papelografo. <p>RECESO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demuestran el trabajo realizado a todos los integrantes que asisten al taller, en la cual se discute. • Plenaria • Conclusiones • Recomendaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Papelografos • Marcadores • Video • CD’S • Computador • Retroproyector • Revistas • Goma • Pizarrón • Hojas de papel boom • Tijeras • Esferos • Lápices • Borradores • Pancartas • Cinta masking • Pinturas • Pinceles 	<p>08H00 a.m. a 12H p.m.</p> <p>14H00 p.m. a 17H00 p.m.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Autoridades •Docentes •Investigador
---	---	---	---	---	--

7.7. ADMINISTRACIÓN

7.7.1. Cúspide Administrativa

Dr. Cristóbal Tinajero

Niños y niñas de la escuela

Padres y madres de familia

Patricio Rubia (investigadora)

Personal docente

MEDIOS DE APOYO: Gobierno Municipal, Comité Central de Padres de Familia- Director de la escuela.

7.7.2. FINANCIAMIENTO

INGRESOS	COSTOS
Aporte personal	40.00 USD
Aporte de la escuela	205.00 USD
Gobierno Municipal	395.00 USD
Aporte padres de familia	75.00 USD
TOTAL	640.00 USD

7.7.3. PRESUPUESTO.

INSUMOS	COSTOS
Oficios, circulares	\$ 10.00
Socialización	\$ 30.00
Conferencistas	\$ 75.00
Impresiones de hojas para la evaluación	\$ 25.00
Material bibliográfico	\$ 75
Flash memory	\$ 30
Pliegos de cartulinas	\$ 40
Marcadores y esferos	\$ 35
Refrigerios	\$ 320
TOTAL	\$640.00

7.8. CRONOGRAMA DE LA PROPUESTA

Nº	ACTIVIDAD	ABRIL DEL 2010				MAYO DEL 2010			
		1 ^{er} día	2 ^{do} día	3 ^{er} día	4 ^{to} día	1 ^{er} día	2 ^{do} día	3 ^{er} día	4 ^{to} día
		Sábado	Domingo	Sábado	Domingo	Sábado	Domingo	Sábado	Domingo
1	Los medios de comunicación educativa								
2	Dinámicas								
3	Concientización								
4	La T.V. ecuatoriana								
5	Dinámicas								
6	Video								
7	Adicción a la T.V.								
8	Sociodrama								
9	Video								
10	Problemas en el aprendizaje y el comportamiento								
11	Dinámicas								
12	Collage								

7.9. PREVISIÓN DE LA EVALUACIÓN

- ❖ Observar si se ha alcanzado o no los objetivos

- ❖ Elaborar informes

- ❖ Observar cambios cualitativos y cuantitativos

- ❖ Ejecución de técnicas de investigación como observación encuestas entrevistas.

7.10. ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

Encuesta dirigida a los Padres de Familia de la escuela “Pedro Vicente Maldonado”

OBJETIVO: Identificar la relación de la televisión en el comportamiento escolar de los niños/as del primer año de educación básica de la escuela “Pedro Vicente Maldonado del cantón Pujilí.

II. Instructivo para contestar esta información:

Esta encuesta es anónima, la valiosa información que usted suministre será tratada confidencialmente y servirá exclusivamente para obtener elementos de juicio que sustente a la presente investigación. Lea detenidamente las interrogantes del cuestionario. Responda con sinceridad. Conteste en forma clara y precisa. Marque con una x en el casillero de la alternativa que mejor refleje su opinión.

II. CUESTIONARIO:

Nº	PREGUNTAS	RESPUESTAS	CÓDIGO
1	¿Con qué frecuencia mira TV su hijo/a?	Media hora Una hora Dos horas Más de dos horas	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2	¿En su hogar el niño/a tiene absoluta libertad para escoger la programación preferida?	Siempre A veces Nunca	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3	¿Ud. orienta a su hijo/a acerca de los programas de T.V. que desea ver?	Siempre A veces Nunca	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4	¿Qué tipos de programas prefiere ver su hijo/a?	Dibujos animados Novelas Películas de terror	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

		Películas de violencia	<input type="checkbox"/>
		Noticias	<input type="checkbox"/>
		Deportes	<input type="checkbox"/>
		Comerciales	<input type="checkbox"/>
5	¿Cree Ud. que la programación televisiva promueve en su mayoría la violencia?	Siempre	<input type="checkbox"/>
		A veces	<input type="checkbox"/>
		Nunca	<input type="checkbox"/>
6	¿Cree Ud. que la TV incide negativamente en la conducta de su hijo/a?	Siempre	<input type="checkbox"/>
		A veces	<input type="checkbox"/>
		Nunca	<input type="checkbox"/>
7	¿Su hijo/a tiene problemas con sus compañeros de escuela o sus hermanos?	Siempre	<input type="checkbox"/>
		A veces	<input type="checkbox"/>
		Nunca	<input type="checkbox"/>
8	¿Le resulta difícil a su hijo/a obedecer una orden con respecto a los programas de T.V. que no debe mirar?	Siempre	<input type="checkbox"/>
		A veces	<input type="checkbox"/>
		Nunca	<input type="checkbox"/>
9	¿Ud. observa como es el comportamiento de su hijo/a después de ver los programas de T.V.?	Siempre	<input type="checkbox"/>
		A veces	<input type="checkbox"/>
		Nunca	<input type="checkbox"/>
10	¿Cree Ud. necesario socializar a los padres de familia los efectos negativos de la TV?	Siempre	<input type="checkbox"/>
		A veces	<input type="checkbox"/>
		Nunca	<input type="checkbox"/>

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

Encuesta dirigida a los niños/as de la escuela “Pedro Vicente Maldonado”

OBJETIVO: Identificar la relación de la televisión en el comportamiento escolar de los niños/as del primer año de educación básica de la escuela “Pedro Vicente Maldonado del cantón Pujilí.

III. Instructivo para contestar esta información:

Esta encuesta es anónima, la valiosa información que usted suministre será tratada confidencialmente y servirá exclusivamente para obtener elementos de juicio que sustente a la presente investigación. Lea detenidamente las interrogantes del cuestionario. Responda con sinceridad. Conteste en forma clara y precisa. Marque con una x en el casillero de la alternativa que mejor refleje su opinión.

II. CUESTIONARIO:

Nº	PREGUNTAS	RESPUESTAS	CÓDIGO
1	¿Con qué frecuencia miras T.V.?	Media hora Una hora Dos horas Más de dos horas	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
2	¿En tu hogar tienes absoluta libertad para escoger la programación preferida?	Siempre A veces Nunca	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
3	¿Tu padre o madre te orientan acerca de los programas de T.V. que desea ver?	Siempre A veces Nunca	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
4	¿Cuáles son los programas de tu preferencia?	Dibujos animados Novelas Películas de terror Películas de violencia Noticias Deportes Comerciales	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

5	¿Te parece que la programación televisiva promueve la violencia?	Siempre A veces Nunca	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
6	¿Crees tú que necesitas control de tus padres con respecto al tiempo que miras T.V.?	Siempre A veces Nunca	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
7	¿Consideras tú que la programación televisiva de tu preferencia incide negativamente en la relación con tus compañeros y maestros?	Siempre A veces Nunca	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
8	¿En tus juegos de recreación imitas las escenas que miras en la programación de T.V.?	Siempre A veces Nunca	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
9	¿Crees que los programas favoritos que miras por TV ocasionan daños en tu conducta?	Siempre A veces Nunca	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
10	¿Crees tú que tu padre/madre debe conocer los efectos negativos de la TV?	Siempre A veces Nunca	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

ANEXO 2.
LOCALIZACIÓN DEL CANTÓN PUJILÍ EN LA PROVINCIA DE
COTOPAXI



CROQUIS – UBICACIÓN DE LA ESCUELA “PEDRO VICENTE
MALDONADO”



FOTOS



Niños/as y maestra del Primer Año de Educación Básica-Escuela "Pedro Vicente Maldonado"



Aula del Primer Año de Educación Básica-Escuela "Pedro Vicente Maldonado"



Fachada de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"



Barrio de la Escuela "Pedro Vicente Maldonado"



Patrono de la Escuela "Pedro Vicente Maldonado"



Personal docente de la Escuela "Pedro Vicente Maldonado"



Padres de familia del Primer Año de Educación Básica-Escuela "Pedro Vicente Maldonado"



Fachada de la escuela "Pedro Vicente Maldonado"