

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO



## FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

## MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

---

**Tema:** EL SISTEMA DE COSTEO EN UN HOTEL DE CUATRO ESTRELLAS EN ECUADOR. UNA COMPARACIÓN DE LOS COSTOS TRADICIONALES Y EL COSTEO ABC.

---

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en  
Contabilidad y Auditoría

Modalidad de titulación Proyecto de Investigación con componentes de Investigación  
aplicada

**Autora:** Ingeniera Jessica Jeanneth Bonilla Ganán

**Director:** Ingeniero Jaime Roder Ortega Pereira Magíster

Ambato-Ecuador

2023

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

A la Unidad Académica de Titulación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

El Tribunal receptor de la Defensa del Trabajo de Titulación presidido por la Doctora Alexandra Tatiana Valle Álvarez PhD., e integrado por los señores: Ingeniero Fernando Marcelo Borja Borja Magíster y la Licenciada Silvia Janeth Navas Alcívar Magíster designados por la Unidad Académica de Titulación de la Universidad Técnica de Ambato, para receptor el Trabajo de Titulación con el tema: “EL SISTEMA DE COSTEO EN UN HOTEL DE 4 ESTRELLAS. UNA COMPARACIÓN DE LOS COSTOS TRADICIONALES Y EL COSTEO ABC”, elaborado y presentado por la señora Ingeniera Jessica Jeanneth Bonilla Ganán, para optar por el Grado Académico de Magíster en Contabilidad y Auditoría; una vez escuchada la defensa oral del Trabajo de Titulación el Tribunal aprueba y remite el trabajo para uso y custodia en las bibliotecas de la Universidad Técnica de Ambato.

-----  
Dra. Alexandra Tatiana Valle Álvarez PhD.  
**Presidente y Miembro del Tribunal de Defensa**

-----  
Ing. Fernando Marcelo Borja Borja Mg.  
**Miembro del Tribunal de Defensa**

-----  
Lic. Silvia Janeth Navas Alcívar Mg.  
**Miembro del Tribunal de Defensa**

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

La responsabilidad de las opiniones, comentarios y críticas emitidas en el Trabajo de Titulación presentado con el tema: EL SISTEMA DE COSTEO EN UN HOTEL DE 4 ESTRELLAS. UNA COMPARACIÓN DE LOS COSTOS TRADICIONALES Y EL COSTEO ABC, le corresponde exclusivamente a: Ingeniera Jessica Jeanneth Bonilla Ganán, Autora bajo la Dirección del Ingeniero Jaime Roder Ortega Pereira Magíster, Director del Trabajo de Titulación; y el patrimonio intelectual a la Universidad Técnica de Ambato.

-----

Ing. Jessica Jeanneth Bonilla Ganán

**AUTORA**

-----

Ing. Jaime Roder Ortega Pereira, Mg.

**DIRECTOR**

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que el Trabajo de Titulación, sirva como un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los Derechos de mi Trabajo de Titulación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este, dentro de las regulaciones de la Universidad Técnica de Ambato.

-----

Ing. Jessica Jeanneth Bonilla Ganán

c.c. 1805040829

## ÍNDICE GENERAL

### Contenido

PORTADA .....	i
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
ÍNDICE GENERAL .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
AGRADECIMIENTO .....	ix
DEDICATORIA.....	x
RESUMEN EJECUTIVO .....	xi
EXECUTIVE SUMMARY .....	xiii
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>3</b>
<b>EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>3</b>
1.1 Introducción .....	3
1.2. Justificación .....	3
1.3. Objetivos.....	5
1.3.1. General .....	5
1.3.2. Específicos.....	5
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>6</b>
<b>ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS .....</b>	<b>6</b>
2.1. Antecedentes investigativos.....	6
2.2. Fundamentación científica.....	8
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>10</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>10</b>
3.1. Ubicación.....	10
3.2. Equipos y materiales .....	10
3.3. Tipo de investigación .....	10
3.4. Prueba de hipótesis - pregunta científica – idea a defender .....	10
3.5. Población o muestra .....	11
3.6. Recolección de información .....	11
3.6.1. Entrevista.....	11

3.6.2. Observación.....	11
3.7. Procesamiento de la información:.....	12
3.8. Variables respuesta o resultados alcanzados .....	12
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>13</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>13</b>
4.1. Sistema de costeo que aplica el Hotel Luna Volcán .....	13
4.2. Identificación de actividades .....	14
4.2.1. Recepción. ....	15
4.2.2. Camarería/habitaciones .....	16
4.2.3. Lavandería .....	17
4.2.4. Restaurante.....	18
4.2.5. Mantenimiento y reparaciones.....	19
4.2.6. Contabilidad y administración .....	20
4.2.7. Ventas .....	20
4.3. Descripción de los productos analizados.....	21
4.3.1. Análisis de la cadena de valor.....	36
4.4. Relacionar el costo con las actividades .....	36
4.4.1. Mano de obra directa.....	37
4.4.2. Mano de obra indirecta.....	37
4.4.3. Energía eléctrica.....	38
4.4.4. Agua .....	38
4.4.5. Depreciación de activos fijos.....	38
4.4.6. Mantenimiento .....	38
4.5. Determinar los generadores de costo .....	38
4.6. Asignación de los recursos a las actividades. ....	39
4.7. Comparación de resultados entre el costeo tradicional y el costeo ABC.....	52
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>53</b>
<b>CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS...53</b>	<b>53</b>
5.1. Conclusiones.....	53
5.2. Recomendaciones.....	53
5.3 BIBLIOGRAFÍA .....	54
5.4. ANEXOS.....	56

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Ficha de observación.....	11
Tabla 2: CIF 2021 del Hotel Luna Volcán.....	13
Tabla 3: Identificación de los costos a los departamentos. ....	14
Tabla 4: Actividades de recepción.....	16
Tabla 5: Actividades de camarería .....	17
Tabla 6: Actividades de lavandería.....	18
Tabla 7: Actividades de restaurante.....	18
Tabla 8: Actividades de mantenimiento.....	19
Tabla 9: Actividades de contabilidad.....	20
Tabla 10: Actividades de ventas.....	21
Tabla 11: Habitación vista a Baños .....	22
Tabla 12: Habitaciones románticas con vistas al Volcán Tungurahua, Parque Nacional Llanganates o jardín.....	25
Tabla 13: Suites románticas .....	30
Tabla 14: Suites románticas 82m.....	34
Tabla 15: Suites familiares.....	35
Tabla 16: Importe y porcentaje de los CIF.....	37
Tabla 17: Inductores del costo.....	39
Tala 18: Consumo de agua por habitación.....	40
Tabla 19: Consumo de luz por habitación.....	42
Tabla 20: Detalle de aparatos que consumen energía eléctrica.....	44
Tabla 21: Costo de menaje por porcentaje de uso .....	45
Tabla 22: Detalle del menaje por habitación.....	46
Tabla 23: Distribución del costeo ABC habitaciones vista a Baños .....	47
Tabla 24: Distribución del costeo ABC habitaciones vista al Parque Nacional Llanganates.....	48
Tabla 25: Distribución del costeo ABC suites románticas.....	49
Tabla 26: Distribución del costeo ABC suites románticas y familiares .....	50
Tabla 27: Proyección de ventas de habitaciones con el costeo ABC .....	51
Tabla 28: Cuadro comparativo del costeo tradicional y el costeo ABC.....	52

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Implicancias del método de costeo ABC .....	9
Figura 2: Análisis de la cadena de valor tomada de la entrevista al gerente general del hotel.....	36

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer, en primer lugar, a Dios por darme salud permitiéndome cumplir una meta anhelada a mi querido esposo quien con su apoyo diario me dio ánimo para culminar mi tesis mis queridos padres, mi hermana, mis abuelitos quienes me brindaron su apoyo moral cuando más lo necesitaba, gracias por llenarme de ilusiones porque de esa manera mis sueños se han cumplido.

Agradezco a mi director de tesis, a mis profesores que me formaron y me impartieron sus conocimientos para llegar a ser una profesional de éxito.

A la Universidad Técnica de Ambato por los conocimientos impartidos.

A la Facultad de Contabilidad y Auditoría por el nivel educativo brindado.

Jessica.

## **DEDICATORIA**

La presente Investigación quiero dedicar en primer lugar a Dios que ha sido mi sustento y gracias a Él he llegado a cumplir una meta en mi vida, a mi amado esposo, mis padres y hermana, quienes me brindan su apoyo día a día para ser una mujer de éxito.

A mis abuelitos quienes me brindan su cariño sincero, y siempre tienen una palabra de aliento que me inspira a conseguir las metas anheladas.

Al estimado docente Jaime Ortega que me apoyó en el desarrollo de esta investigación, su paciencia y dedicación fueron las características que ayudaron a que este trabajo se pudiera culminar con éxito.

Jessica.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

EL SISTEMA DE COSTEO EN UN HOTEL DE 4 ESTRELLAS. UNA  
COMPARACIÓN DE LOS COSTOS TRADICIONALES Y EL COSTEO ABC.

**AUTORA:** Ingeniera Jessica Jeanneth Bonilla Ganán

**DIRECTOR:** Ingeniero Jaime Roder Ortega Pereira Magíster

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** Gestión contable y financiera

**FECHA:** 18 de abril de 2023.

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente Proyecto de Investigación tiene como objeto el estudio los costos hoteleros en el hotel Luna Volcán y plantea como objetivo general una comparación entre los costos tradicionales y el sistema de costeo ABC, que permita minimizar riesgos en el manejo de los recursos económicos-financieros; dado que en la actualidad el hotel presenta debilidades por la falta de control en sus costos y gastos, es decir, no son calculados por departamento y de acuerdo con cada función.

Esta investigación contribuye significativamente a las prácticas contables debido a la importancia de que las empresas hoteleras vayan formalizando sus actividades para la obtención de costos exactos sobre cada actividad del hotel, los mismos que permitirán mejorar su situación económica minimizando riesgos. Los costos son muy importantes, ya que estos se tornan como un factor primordial para la determinación de los precios de venta, además de ser necesario, este método ayudara al gerente a tomar decisiones oportunas para incrementar la ganancia del hotel.

La necesidad de realizar este trabajo radica en la urgencia por dar solución a la problemática del hotel, al asignar sus costos indirectos a los diferentes departamentos con el que cuenta esta empresa, por lo que es importante el diseño de un modelo de

costos ABC que les permita minimizar riesgos y mejorar su situación económica. Con la aplicación de este sistema de costeo la gerencia y el personal tendrán mayor compromiso con las actividades que realizan, y podrán trabajar en base al cumplimiento de estos procedimientos para beneficio del hotel.

La metodología que se utilizó fue la metodología del sistema de costeo ABC, en el cual se identificarán los conductores del costo. Esta metodología surge con la finalidad de optimizar la asignación de los costos, lo que permitirá mayor exactitud al momento de la distribución de estos para los productos y servicios que oferta el hotel. Al final se obtuvo como resultado la aplicación de un modelo de costos ABC para el hotel lo que minimizó los riesgos en el manejo de los recursos económicos-financieros.

**Descriptor:** Actividades, Costos, Conductores del costo, Distribución, Inductores, Optimizar, Productos, Recursos, Riesgos, Servicios.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**THEME:**

THE COSTING SYSTEM IN A 4-STAR HOTEL. A COMPARISON OF TRADITIONAL COSTS AND ABC COSTING.

**AUTHOR:** Ingeniera Jessica Jeanneth Bonilla Ganán

**DIRECTED BY:** Ingeniero Jaime Roder Ortega Pereira Magíster

**LINE OF RESEARCH:** Accounting and Financial Management.

**DATE:** April 18th, 2023

**EXECUTIVE SUMMARY**

The purpose of this Research Project is to study the hotel Costs for the Luna Volcán hotel and proposes as a general objective a comparison between traditional costs and the ABC costing system, which allows minimizing risks in the management of economic-financial resources; given that currently the hotel has weaknesses due to the lack of control over its costs and expenses, that is, they are not calculated by department and according to each function.

This research contributes significantly to accounting practices due to the importance of hotel companies formalizing their activities to obtain exact costs for each activity of the hotel, the same ones that will improve their economic situation by minimizing risks. The costs are very important, since these become a primary factor for the determination of the sale prices, in addition to being necessary, this method will help the manager to make timely decisions to increase the hotel's profit.

The need to carry out this work lies in the urgency to solve the problem of the hotel, by assigning its indirect costs to the different departments that this company has, so it is important to design an ABC cost model that allows you to minimize risks and improve your economic situation. With the application of this costing system,

management and staff will have a greater commitment to the activities they carry out and will be able to work based on compliance with these procedures for the benefit of the hotel.

The methodology used was the ABC costing system methodology, in which the cost drivers will be identified. This methodology arises with the purpose of optimizing the allocation of costs, which will allow greater accuracy at the time of distribution of these for the products and services offered by the hotel. In the end, the application of an ABC cost model for the hotel was obtained, which minimized the risks in the management of economic-financial resources.

**Keywords:** Activities, Costs, Cost drivers, Distribution, Drivers, Optimize, Products, Resources, Risks, Service

## INTRODUCCIÓN

El propósito de la presente investigación tiene por objetivo realizar una comparación entre los costos tradicionales y el sistema de costeo ABC para el hotel Luna Volcán. Al tratarse de los costos como uno de los temas más importantes dentro de las organizaciones es primordial que las mismas sepan qué método de costeo es el que mejor se adapta en las empresas del sector hotelero para obtener la utilidad real de un producto o servicio.

En el **Capítulo I**, La presente investigación se realizó ya que surgió la necesidad de realizar una comparación entre el sistema de costeo tradicional y el costeo ABC, esto debido a que en el hotel Luna Volcán no existe una distribución real por departamento lo cual impide controlar de manera efectiva la distribución de sus costos. Actualmente las necesidades de los clientes para seleccionar un hotel para descansar son amplias, pues las mismas van desde la calidad del servicio, el costo del producto que ofertan, la comodidad que puedan tener al hospedarse en el establecimiento. Por tal motivo el campo empresarial reconoce la necesidad de contar con información de costos adecuada que permita conocer la rentabilidad de los productos ofertados. Por otra parte, el turismo es uno de los pilares fundamentales a nivel mundial de la economía lo cual contribuye al desarrollo de la sostenibilidad económica.

En el **Capítulo II**, en la actualidad el sistema de costeo tradicional se está volviéndose obsoleto debido a que los mismos no están diseñados para asignar de manera adecuada los costos indirectos que para muchas empresas representa un porcentaje mayoritario de los costos del producto. El no manejar un sistema de costos de manera periódica y de manera individual impide realizar un análisis de rentabilidad para cada uno de los servicios que ofrece la empresa. Hoy en día es un reto para el contador la distribución y la aplicación de los costos en cuanto a las condiciones existente en la empresa, pero al aplicar un sistema de costos el objetivo es optimizar sus procesos y adaptarlo a las necesidades de una empresa. Las empresas que deberían implementar el sistema de costeo ABC son aquellas que presentan una diversidad de productos los mismos que necesitan una diversidad de actividades. Razón por la cual con esta investigación se pretende implementar el sistema de costeo ABC en el hotel, el cual ayudará asignar de manera

apropiada los costos a los productos que la empresa este produciendo. En la presente investigación se usará la metodología ABC lo que implica el cálculo de actividades por lo cual se recomienda comenzar este estudio identificando la relación entre funciones procesos y actividades.

En el **Capítulo III**, Luna Volcán es un hotel con más de 20 años de trayectoria, es un hotel romántico para disfrutar en pareja o amigos. Está ubicado en Baños, ha tenido una acogida de aproximadamente 2800 clientes mensuales. La presente investigación siguió un modelo no experimental, aplicativo descriptivo con un enfoque cuantitativo. La recolección de información se la realizó mediante la observación a los involucrados claves del área de estudio, que en este caso fue al chef de cada área, así como también a los jefes, quienes nos proporcionaron la información requerida.

En el **Capítulo IV**, Se implantó la metodología del sistema de costeo ABC, en el cual se identificaron los conductores del costo. Esta metodología surgió con la finalidad de optimizar la asignación de los costos, lo que permitió mayor exactitud al momento de la distribución de estos para los productos y servicios que oferta el hotel. Una vez realizado el análisis respectivo se obtuvo como resultado que con la aplicación del costeo ABC, se puede comprobar que con el manejo adecuado de este costeo podemos mejorar la utilidad del hotel, siendo así que con el costeo tradicional que maneja actualmente la empresa tiene una ganancia de \$ 746.881,27 por otro lado con el costeo ABC se obtuvo una ganancia de \$772,784.91. Lo cual indica que se puede asignar de manera efectiva los costos a cada departamento, mejorando de ahí la utilidad de cada producto vendido.

En el **Capítulo V**, Este método de Costeo Basado en Actividades aumenta la veracidad y la utilidad de la información de costeo, es decir que el gerente-propietario será uno de los principales beneficiados con este trabajo ya que con la aplicación de este modelo de costos podrá simplificar la toma de decisiones gerenciales, se minimizara el tiempo que dedicaban a su trabajo y así podrán usarlo en realizar más actividades que beneficien al hotel.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Introducción**

El propósito de la presente investigación tiene por objetivo realizar una comparación entre los costos tradicionales y el sistema de costeo ABC para el hotel Luna Volcán. Al tratarse de los costos como uno de los temas más importantes dentro de las organizaciones es primordial que las mismas sepan qué método de costeo es el que mejor se adapta en las empresas del sector hotelero para obtener la utilidad real de un producto o servicio.

El desarrollo de este proyecto se lo ejecutará en un hotel de cuatro estrellas en la ciudad de Baños, el cual brinda los servicios de alojamiento, spa, alimentación y piscinas. Se pretende implantar la metodología del sistema de costeo ABC, en el cual se identificarán los conductores del costo. Esta metodología surge con la finalidad de optimizar la asignación de los costos, lo que permitirá mayor exactitud al momento de la distribución de estos para los productos y servicios que oferta el hotel (Tiepermann & Porporato, 2021). Para Torres (2017), al aplicar el sistema de costeo ABC permitirá una mejor posición de la empresa en el mercado.

### **1.2. Justificación**

En el Ecuador son 52 actividades económicas y productivas que viven del turismo, como son: los artesanos, los mercados, transporte de taxis, entre otras, que se sustentan por la presencia de turistas (El Universo, 2022); por esta razón el turismo no se escapa de la globalización, siendo necesario manejar información relevante y oportuna en materia de costos, como pieza clave para desarrollar ventajas, cautivando mercados a partir de la relación justa entre valor y precios (Cuevas, 2004).

Las actividades que son realizadas dentro de los establecimientos turísticos son demasiado complejas, razón por la cual es necesario implementar un diseño organizacional en el cual estén descritas las unidades operacionales y funcionales; dentro de estas se encuentran los servicios de alimentos y bebidas, que reportar una gran importancia en los ingresos de los establecimientos, es por esta razón que se debe realizar una correcta determinación y control de los costos (Morillo, 2009).

En la actualidad las exigencias de los clientes al momento de seleccionar un hotel son amplias, estas van desde la calidad del servicio, el precio de los productos ofertados, la comodidad del establecimiento; debido a esto las tendencias mundiales que rigen este campo empresarial reconocen que es necesario contar con información de costos que permita conocer la rentabilidad de los productos ofertados (Alfaro & Hernández, 2010). No obstante Cuevas (2004), menciona que un sistema de costeo ABC permite tomar decisiones estratégicas de manera apropiada, debido a que, al establecer los costos por medio de este sistema, se puede determinar el precio del producto o servicio y verificar cómo se encuentra éste en relación con la competencia.

El turismo a nivel mundial se ha convertido en un pilar fundamental de la economía de los países con vocación turística, contribuyendo al desarrollo global, y a la sostenibilidad económica, social y ambiental (Pinargote & Loor 2021).

De acuerdo con el Banco Central del Ecuador el turismo ha realizado una contribución directa del 1.3% al PIB en el 2021; por otro lado, el Servicio de Rentas Internas ha reflejado 3'925.30 millones de dólares de ventas en el mismo año (Ministerio de Turismo, 2021). De manera que la recaudación del IVA en cuanto alimentación fue de 109.4 millones de dólares (MINTUR, 2021).

Arroyo (2020), sostiene que el sector hotelero es conocido como una fuente principal de incrementos en los indicadores económicos, debido a que las personas están en constante movimiento ya sea por trabajo o vacaciones, se trasladan de un lugar a otro, quedando como beneficiario principal los hoteles. Dentro de este marco, es importante realizar este

estudio puesto que se conseguirán establecer cambios significativos al tratar los costos de la manera tradicional que al establecerlos con el sistema de costeo ABC, con la aplicación de este método se podrá fijar con exactitud el costo del producto o servicio que están ofertando los hoteles, dándoles a estos una ventaja sobre la competencia.

Esta investigación será difundida a través del repositorio universitario de la Universidad Técnica de Ambato.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. General**

Realizar un análisis comparativo entre el sistema de costeo tradicional y el costeo ABC en el hotel Luna Volcán.

#### **1.3.2. Específicos**

- a. Analizar el sistema de costeo que aplica el hotel Luna Volcán, para el conocimiento de los procesos y recursos.
- b. Identificar los conductores del costo de los productos y actividades para el apropiado proceso productivo de la empresa.
- c. Evaluar los resultados obtenidos del sistema de costos tradicional y el costeo ABC, en hotel Luna Volcán.

## **CAPÍTULO II**

### **ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

#### **2.1. Antecedentes investigativos**

El sistema de costeo tradicional en la actualidad está volviéndose obsoleto debido a que los mismos no están diseñados para asignar de manera adecuada los costos indirectos, que para muchas empresas representa un porcentaje mayoritario de los costos del producto (Cuevas, 2007). De manera que es importante dar a conocer la aplicación correcta del sistema contable, pues ayuda a las empresas a obtener una utilidad más razonable, disminuyendo desperdicios, aumentando la productividad y eficacia en la utilización de los recursos y mejorando la toma de decisiones (Morillo & Cardozo, 2017).

Para mejorar un sistema de costeo, una de las mejores herramientas es el costeo basado en actividades, el cual lo perfecciona al identificar las actividades como los objetos de costos fundamentales, además de proporcionar mejor medición del costo de los recursos indirectos. (Hornngren, 2012).

Según Gavelán (2014), es un reto para el contador la distribución y aplicación de los costos en cuanto a las condiciones existentes en la empresa, pero al aplicar un sistema de costos el objetivo es optimizar sus procesos y adaptarlo a las necesidades de una empresa. Así mismo, para Torres et. al. (2017), al utilizar el sistema de costos ABC con respecto a los tradicionales se pudo observar que en tres productos se dio una subvaloración aplicando los costos tradicionales. Por ende, el sistema ABC ayuda a asignar de manera apropiada los costos a los productos que la empresa esté produciendo.

De esta manera para competir con éxito toda empresa necesita precisar con exactitud cuáles son sus costos, ya que son los que determinarán los niveles de ingresos. Los métodos de costeo tradicional hoy se encuentran cuestionados porque se afirma que no asigna con precisión los costos a los productos, de ahí surge el método ABC un método de costeo más exacto (Sánchez, 2013).

Para Torres (2017), la importancia de aplicar un sistema de costos por actividades permite identificar con mayor precisión los recursos que consume cada actividad para realizar un servicio o producto determinado. Por consiguiente, es necesario realizar un estudio de la empresa en la que se vaya a implementar este tipo de costo, ya que se debe asignar las actividades adecuadas al momento de la creación de un nuevo producto; esto evitará distorsiones de los costos de los servicios involucrados (Benitez R, 2009). En tal sentido, la aplicación de los costos por actividades propicia conocer con anticipación el inductor del costo más apropiado lo cual permitirá determinar con mayor precisión el cálculo de éste (Ruiz & Pérez, 2017).

Sánchez (2013), menciona que el costeo ABC en comparación con el costeo tradicional permite identificar los productos rentables y no rentables, siendo este el más exacto para costear los productos, lo que permitirá tomar decisiones acertadas con respecto a la evaluación de la rentabilidad. Para Arroyo et. al. (2020), la implementación del sistema de costos ABC es muy útil pues, es de gran ayuda para la gerencia ya que le permite registrar, planear y controlar todas las actividades logrando reducir costos.

Según Mayorga (2021), las organizaciones que pertenecen al sector hotelero deberían enfocarse a un sistema de costos que optimice su control y rentabilidad, mejorando la calidad de atención para los clientes. El no manejar un sistema de costos de manera periódica y de manera individual impide realizar un análisis de rentabilidad para cada uno de los servicios que ofrece la empresa (Ordeñana & Romero 2018); razón por la cual Mayorga y Fernández (2021), evidenciaron que es importante la reorganización de todas las actividades que son desarrolladas en cada una de las áreas de la empresa para de esa manera hallar el costo de los servicios de cada una de ellas.

Los gerentes y administradores hoteleros deben ser conscientes que el control de costos tanto en el servicio de alojamiento, como en el servicio de alimentos y bebidas, constituyen la diferencia para que el hotel sea exitoso en cuanto a resultados económicos se refiere (Peña, 2010).

Para Rodríguez et. al. (2012), nos dicen que los requerimientos de los clientes cada vez son más acentuados puesto que se requiere mayor atención en el manejo de los costos en esta industria. Con la correcta asignación de costos se logrará obtener los costos reales en cuanto a alimentación y hospedaje, pues bien, se logrará la optimización de los recursos humanos y materiales, por lo tanto, se logrará mejorar el margen de utilidad (Pozo Hernández, 2018); de manera que se podrá realizar una toma de decisiones correcta por parte de la administración (Arellano, Fernández & Escobar, 2017).

Las empresas que deberían implementar el sistema de costeo ABC son aquellas que presentan una variedad de productos los mismos que necesitan una diversidad de actividades (Heredia, 2008). De esta manera Rodríguez (2018), manifiesta que el costeo ABC constituye una mayor integración de procesos y actividades, que facilita la asignación de los costos. En conclusión, el sistema de costeo ABC podría ser una herramienta valiosa que permita conocer el origen de los costes más relevantes de la empresa para asignar los recursos de forma eficiente, que resulte adecuado para implementarlo en un hotel ya que se adaptaría a la diversidad de productos y servicios que el mismo ofrece.

## **2.2. Fundamentación científica**

En la presente investigación se usará la metodología ABC lo que implica el cálculo de actividades por lo cual se recomienda comenzar este estudio identificando la relación entre funciones, procesos y actividades (Burgos & Paladines, 2021). De acuerdo con Sánchez (2013), el método de costeo plantea que los productos no son los que generan costos, si no las actividades que se realizan para elaborarlo, estas son las que realmente consumen los recursos que se generan costos; además este método se determina por 3 primicias: a) los productos o servicios requieren actividades, b) las actividades son las que consumen los recursos, c) los recursos cuestan dinero. De esta manera, se puede afirmar que, a mayor consumo de actividades, mayor la asignación del costo (Tiepermann & Porporato, 2021).

El método de costeo ABC se dio a mediados de los años ochenta, siendo sus promotores Robin Cooper y Robert Kaplan, de la Universidad de Harvard en los Estados Unidos de Norteamérica, quienes habían colocado como una propuesta el mencionado método en respuesta a los defectos que presentaba el tradicional. Los autores Cooper y Kaplan han coincidido que el costo de un producto o servicio debe estar determinado por las actividades que sean necesarias para producirlo (Heredia 2008).

Este sistema de costeo ABC, se basa en el cumplimiento de etapas, las cuales determinarán el costo de los servicios, mediante las siguientes fases:

- 1.- Identificar las actividades. – Determinar lo que hace el departamento para preparar un producto.
- 2.- Clasificar las actividades.
- 3.- Determinar los generadores de costo. - Determinar los inductores del costo como lo es las horas hombre, horas máquina.
- 4.- Asignar los costos a las actividades.
- 5.- Asignar los costos de las actividades a los materiales y al producto.
- 6.- Asignación de los costos directos a los productos.

**Figura 1: Implicancias del método de costeo ABC**



Fuente: Bernardo Sánchez Barraza

De acuerdo con Benítez (2009), las empresas prestadoras de servicios necesitan información oportuna para tomar decisiones acertadas, de ahí la importancia de la aplicación de un sistema de costos basado en actividades, el que permitirá identificar con mayor precisión los recursos que consume cada actividad para la realización de un servicio o un producto.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Ubicación**

Luna Volcán es un hotel con más de 20 años de trayectoria, es un lugar romántico para disfrutar en pareja o amigos. Está ubicado en Baños a 170 km de Quito, la capital del Ecuador, 300 km de Guayaquil y 62 km de la Amazonía. Su entorno es único, rodeado de montañas, 70 cascadas y agua termal. El hotel ofrece alojamiento de 4 estrellas, cuenta con 30 habitaciones y suites románticas para 76 personas. Además, ha tenido una acogida de aproximadamente 2800 clientes mensuales distribuidos en alojamiento, piscinas, spa, restaurante, luna artesanías, luna florería, luna deli, luna bar, café del cielo, así como también un alojamiento ubicado en el centro de baños denominado Casa Balcón. (Luna Volcán Adventure Spa, 2022).

#### **3.2. Equipos y materiales**

Para la presente investigación es importante la utilización de los siguientes materiales: laptop, internet, calculadora, cuaderno, esferos, lápiz, borrador, hojas de papel bond, mismos que son necesarias para la recolección de la información.

#### **3.3. Tipo de investigación**

La presente investigación siguió un modelo no experimental, aplicativo descriptivo con un enfoque cuantitativo.

#### **3.4. Prueba de hipótesis - pregunta científica – idea a defender**

La implementación del sistema de costos ABC permite hacer una asignación más acertada de los costos indirectos en un hotel de 4 estrellas.

### 3.5. Población o muestra

El objeto de estudio son todos los servicios que ofrece el hotel Luna Volcán como; alojamiento, restaurante, café del cielo, luna deli, luna florería, luna bar, piscinas, spa, luna artesanías, casa balcón, al cual se le debería realizar un seguimiento de los costos para incrementar las ganancias y gestionar los costos de manera apropiada.

### 3.6. Recolección de información

Para la recolección de información, se utilizaron la entrevista y observación a los involucrados claves del área de estudio, que en este caso fueron los jefes de áreas, quienes proporcionaron la información requerida.

**3.6.1. Entrevista.** - La información se obtuvo en el mes de agosto a través de encuestas realizadas a los involucrados del área de estudio, para conocer el funcionamiento y la carta que la misma oferta a los clientes.

**3.6.2. Observación.** – Esta técnica se utilizó para detectar los procesos más importantes al momento de la creación o preparación de un producto. Para esto se utilizó una ficha de observación.

**Tabla 1: Ficha de observación.**

Productos	N° de actividades	Horas hombre	% de ocupación
Hab. Corazón de chocolate			
Hab. Ángel del volcán			
Hab. Manzana roja			
Hab. Manzana verde			
Hab. Corazón de chocolate			

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

### **3.7. Procesamiento de la información:**

Para el procesamiento de la información se lo realizó mediante un nivel de investigación descriptiva en donde se determinó los elementos del costo los cuales fueron materia prima, mano de obra, y los CIF quienes son la base de determinación del costo de los productos.

### **3.8. Variables respuesta o resultados alcanzados**

La metodología usada en la presente investigación fue el sistema de costeo ABC que es un método de análisis el cual mide el costo a través de las actividades que la empresa realiza para la creación de un producto. Para este costeo fue necesario identificar las actividades que agregan valor, así como también los inductores que correspondan a dichas actividades.

En este caso los inductores del costo son las horas-hombre, número de pedidos requeridos, número de pedidos realizados, etc. Una vez realizado el análisis respectivo se obtuvo como resultado que con la aplicación del costeo ABC, se pudo comprobar que a través del manejo adecuado de este costeo podemos mejorar la utilidad del hotel, siendo así que con el costeo tradicional que maneja actualmente la empresa tiene una ganancia de \$746.881,27 por otro lado con el costeo ABC se obtuvo una ganancia de \$772,784.91. Lo cual indica que se puede asignar de manera efectiva los costos a cada departamento, mejorando de ahí la utilidad de cada producto vendido.

Al aplicar este costeo podremos determinar el costo de las actividades que se realizan en el hotel Luna Volcán de esta manera se conseguirá optimizar los recursos y procesos. De la misma manera se logrará verificar los productos que estén siendo vendidos a su costo lo que implique resultados desfavorables para la entidad.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Sistema de costeo que aplica el Hotel Luna Volcán

A través de una entrevista que se realizó a la contadora general del hotel se pudo determinar que el sistema de costeo que usan actualmente es un costeo tradicional, es decir trabajan de manera empírica en la asignación de los CIF, razón por la cual no se efectúa la distribución adecuada de los mismos. A continuación, se muestra la siguiente información:

**Tabla 2: CIF 2021 del Hotel Luna Volcán.**

MATERIALES INDIRECTOS	IMPORTE
Amenities	57,063.01
Plásticos	5,266.71
Menaje	17,953.69
Suministros de aseo y limpieza	10,291.03
Suministros de oficina	5,319.37
Suministros y materiales	8,054.34
Agua	472.91
Luz	29,550.77
Mantenimiento	86,425.72
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>	
<b>SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES</b>	
Sueldos y salarios	33,620.58
<b>APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (Incluido fondo reserva)</b>	
Aporte patronal	4,210.84
Fondos de reserva	1,867.98
<b>BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES</b>	
Décimo tercer sueldo	2,888.21
Décimo cuarto sueldo	2,853.05
Vacaciones	1,444.01
<b>TOTAL</b>	<b>267,282.22</b>

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

## 4.2. Identificación de actividades

Para la identificación de las actividades en el hotel se trabajó con los jefes directos, que intervienen en la venta de alojamiento, en este caso son las áreas de ventas, recepción, camarería, restaurante, bodega.

A continuación, se muestra una tabla en cual determinamos los costos por tipo de departamento esto facilitará identificar las actividades más relevantes que ayudan en la preparación de un producto.

**Tabla 3: Identificación de los costos a los departamentos.**

<b>COSTOS</b>	<b>DEPARTAMENTOS</b>
Sueldos y salarios	Alojamiento Recepción Restaurante Lavandería Administración
Mantenimiento	Alojamiento Recepción Restaurante
Agua	Alojamiento Recepción Restaurante Administración Lavandería
Energía	Alojamiento Recepción Restaurante Administración Lavandería

Suministros de Oficina	Recepción Restaurante Administración
Amenities, Plásticos, Menaje	Alojamiento
Suministros de Aseo y Limpieza	Alojamiento Recepción Restaurante Administración Lavandería

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

Una actividad está compuesta de tareas homogéneas que corresponden a la susceptibilidad de ser cuantificables. Las actividades van a construir un núcleo de acumulación de recursos que serán absorbidos en el proceso productivo, siendo así las causantes de los costos, los cuales se asignan a los productos o servicios, en proporción al consumo que estos hacen de ellas mismas.

Por otra parte, el conjunto de actividades hace que el hotel pueda funcionar adecuadamente, por este motivo, es necesario identificar los procesos que ejecuta cada departamento; de manera que se realice una distribución adecuada, por eso a continuación, se detallará las actividades que se cumplen en cada una de estas áreas.

#### **4.2.1. Recepción.**

Es el primer departamento en recibir a los clientes cuando arriban al hotel, además es el último con el cual tiene contacto al abandonarlo, aquí se gestiona los diferentes servicios que solicita el cliente con el fin de garantizar un servicio excelente a los huéspedes. Razón por la cual es una de las partes más importantes dentro del establecimiento.

**Tabla 4: Actividades de recepción**

<b>Recepción</b>	<b>Actividades</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>*Dar la bienvenida al cliente, ofertando los servicios que puede disfrutar mientras se encuentra hospedado.</li><li>*Revisar la reserva, para comprobación de datos.</li><li>*Atención al cliente y verificación de la ocupación del hotel.</li><li>*Contestar llamadas telefónicas y correos electrónicos.</li><li>*Recepción de reservas por parte de las agentes de ventas.</li><li>*Check in: Registro de ingreso de los clientes y verificación de datos.</li><li>*Indicaciones generales a los huéspedes sobre las instalaciones.</li><li>*Ingreso de pagos y verificación de las notas de consumos y cargos a la habitación de los huéspedes.</li><li>*Check out: Salida de clientes, facturación y verificación de las habitaciones.</li></ul>

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

#### **4.2.2. Camarería/habitaciones**

Este punto del hotel es muy importante ya que es el lugar donde el huésped llegará a descansar, se garantiza calidad confort, seguridad y buen trato. Estos aspectos son muy importantes al momento de fidelizar a los huéspedes.

Aquí la camarera es la encargada de mantener la habitación impecable, si fuese el caso de acudir al llamado del cliente cuando este lo requiera.

**Tabla 5: Actividades de camarería**

Camarería/Habitaciones	Actividades
	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Organizar el trabajo del equipo de trabajo con la limpieza completa de las habitaciones.</li> <li>*Adecuar las habitaciones para recibir a los huéspedes</li> <li>* Inspecciona el estado de las habitaciones</li> <li>*Verifica el confort y funcionamiento de las habitaciones.</li> <li>*Verifica el stock de los amenities para las habitaciones.</li> <li>*Ordenar y limpiar las habitaciones que estuvieren ocupadas</li> <li>*Enviar la ropa de cama, toallas y alfombras a lavandería para limpieza y secado.</li> <li>*Brindar información oportuna a los huéspedes.</li> <li>*Actuar como nexo con las demás áreas</li> <li>*Velar por la seguridad y privacidad del huésped.</li> </ul>

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

#### **4.2.3. Lavandería**

En un servicio brindado por el hotel, está disponible para que el huésped tenga sus prendas limpias, además el área se encarga del lavado, secado y planchado de la ropa de cama, toallas, batas, mantelería de todo el hotel.

En esta área se realiza el requerimiento de insumos cada tiempo que se tiene establecido realizarlo, también de su recepción y ubicación.

**Tabla 6: Actividades de lavandería**

<b>Lavandería</b>	<b>Actividades</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>*Recepción de ropa de huésped, ropa de cama, toallas, batas, alfombras y mantelería.</li><li>*Verificar el estado de la ropa</li><li>*Lavado</li><li>*Planchado</li><li>*Secado</li><li>*Entrega de la ropa de cama a camarería, y a recepción para que esté sea entregado a los huéspedes.</li></ul>

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)  
Elaborado por: Bonilla (2023)

#### **4.2.4. Restaurante.**

El mesero recibe a los clientes, mismos que son dirigidos a las mesas para servirles el desayuno/cena, antes de servirles los alimentos se verifica el room list para emitir una nota de consumo o un cargo a la habitación. Una vez que los huéspedes se han servido los alimentos el mesero procede a emitir una nota de consumo la cual debe ser firmada.

**Tabla 7: Actividades de restaurante**

<b>Restaurante</b>	<b>Actividades</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>*Recibimiento y atención al huésped</li><li>*Asignar una mesa al huésped</li></ul>

	<p>*Verificar que el room list para comprobar si el desayuno /cena es incluido</p> <p>*Servir el desayuno/cena</p> <p>*Realizar la nota de consumo y hacer firmar al cliente.</p>
--	---

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

#### 4.2.5. Mantenimiento y reparaciones.

En el hotel se realizan trabajos de mantenimiento y reparaciones de calderos que se encuentran en el área de piscinas, así como también de mantenimiento de techos y pintura de las habitaciones, además se realizan mantenimiento de jardinería, tapizado de muebles y cerraduras de puertas. El personal que se encarga de estas actividades trabaja bajo nómina para el hotel.

**Tabla 8: Actividades de mantenimiento**

<b>Mantenimiento</b>	<b>Actividades</b>
	<p>*Mantenimiento de habitaciones (techos, pisos, ventanas, cerraduras)</p> <p>*Mantenimiento de muebles</p> <p>*Mantenimiento de calderos</p> <p>*Mantenimiento de jardines</p>

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

A continuación, se enlistará las actividades de la parte no operativa del hotel pero que son fundamentales para el giro oportuno del negocio.

#### 4.2.6. Contabilidad y administración

Este hotel se direcciona en la venta principalmente de alojamiento, así también oferta los servicios de cafetería, restaurante, bar, florería, artesanías, spa y piscinas. En este departamento se receipta la facturación tanto de compras como de ventas para su revisión.

**Tabla 9: Actividades de contabilidad**

Contabilidad y Administración	Actividades
	<ul style="list-style-type: none"><li>*Registro de ingresos y egresos</li><li>*Verificación de facturas de compras y ventas que se hayan realizado diariamente.</li><li>*Análisis de costos</li><li>*Control de bancos</li><li>*Inventarios mensuales de las bodegas y puntos de venta</li><li>*Entrega de informes de ventas a gerencia de manera mensual.</li><li>*Preparación de balances.</li><li>*Pago de sueldos y horas extras</li><li>*Pago a proveedores</li><li>*Devoluciones a clientes.</li></ul>

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

#### 4.2.7. Ventas

En esta área se realiza las ventas de alojamiento, spa, cenas románticas, florería, piscinas, de estas ventas se realiza el pago total de la factura para obtener la reserva, el hotel no da crédito a ningún cliente, aunque a las agencias de viaje se le otorga un 5% de descuento por ser agencia.

**Tabla 10: Actividades de ventas**

<b>Ventas</b>	<b>Actividades</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>*Revisión de mensajes en whatsApp y correo electrónico</li><li>*Dar información requerida por los clientes</li><li>*Ya realizada la venta, efectuar la correspondiente hoja de reserva.</li><li>*Realizar el cobro de los productos que fueron vendidos.</li><li>*Realizar las facturas correspondientes</li><li>*Entregar la reserva correspondiente a recepción para la llegada del cliente.</li><li>*En caso de devolución realizar los trámites correspondientes.</li></ul>

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

#### **4.3. Descripción de los productos analizados**

Luna Volcán es un hotel que cuenta con 30 habitaciones las cuales se dividen en 5 tipos, estas son; vista a baños, vista al Parque Nacional Llanganates, suites románticas de 72m, suites románticas de 82m y por último tenemos a las suites imperiales ideal para disfrutar junto a toda la familia. Cada una de estas habitaciones tiene una temática diferente, lo cual hace que el cliente desee una habitación diferente cada vez que visita las instalaciones. Pues bien existen habitaciones para compartir con amigos, junto a sus parejas, en familia.

Este lugar es ideal para quienes deseen disfrutar de la naturaleza, la tranquilidad y los inigualables paisajes, alejados de los ruidos y la contaminación de las grandes ciudades, para que nuestros visitantes tengan una experiencia maravillosa. A continuación, se dará una breve descripción de los servicios que ofrece cada tipo de habitación:

**Tabla 11: Habitación vista a Baños**

N	HABITACIÓN	NOMBRE DE LA HAB	NUMERO DE HAB	MAX PERSONAS	TAMAÑO DE LAS CAMAS	TAMAÑO DE LA HABITACIÓN	SERVICIOS	VISTA
1		MI TESORO	31	3	1 cama queen (1,55 x 2m) + 1 sofá cama (1,05 x 2m).	49 m <sup>2</sup> ( Hab 36m <sup>2</sup> ,terraza privada (13m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas,)	Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de Planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Espectacular vista a Baños y al Parque Nacional Llanganates.
2		NOCHE DE LUNA	32	2	1 cama queen (1,55 x 2m).	49 m <sup>2</sup> (Hab 36m <sup>2</sup> terraza privada (13m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas).	Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de Planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Espectacular vista a Baños y al Parque Nacional Llanganates.

3		AMOR CELESTIAL	33	2	1 cama queen (1,55 x 2m) y sala. Calefacción en el piso.	43 m <sup>2</sup> (Hab 30m <sup>2</sup> , terraza Privada (13m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas.)	Calefacción en el piso Terraza privada Wi Fi Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de Planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Espectacular vista a Baños y al Parque Nacional Llanganates.
4		LUNA ROSA	34	3	1 cama queen (1,55 x 2m) + 1 ático con 1 cama twin (1,05 x 2m).	40 m <sup>2</sup> (Terraza privada (10m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas. )	Calefacción en el piso Terraza privada Wi Fi Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de Planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Espectacular vista a Baños y al Parque Nacional Llanganates.

5		MI BOMBÓN	35	2	1 cama queen (1,55 x 2m), chimenea y sala. Calefacción en el piso.	84 m <sup>2</sup> (Hab. (34m <sup>2</sup> ), terraza Privada (50m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas.)	Chimenea Calefacción en el piso Terraza privada Wi Fi Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de Planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Espectacular vista a Baños y al Parque Nacional Llanganates.
6		CANCIÓN DE AMOR	36	2	1 cama queen (1,55 x 2m). Calefacción en el piso.	41 m <sup>2</sup> (Hab. (31m <sup>2</sup> ) terraza privada (10m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas.)	Calefacción en el piso Terraza privada Wi Fi Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de Planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Espectacular vista a Baños y al Parque Nacional Llanganates.

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)  
Elaborado por: Bonilla (2023)

**Tabla 12: Habitaciones románticas con vistas al Volcán Tungurahua, Parque Nacional Llanganates o jardín**

N	HABITACIÓN	NOMBRE DE LA HAB	NUMERO DE HAB	MAX PERSONAS	TAMAÑO DE LAS CAMAS	TAMAÑO DE LA HABITACIÓN	SERVICIOS	VISTA
1		AMIGOS INSEPARABLES	37	3	2 camas twin (1,05 x 2m) + 1 sofá cama (1,05 x 2m).	74 m <sup>2</sup> ( Hab. (44m <sup>2</sup> ) Terraza privada (30 m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas.)	Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Vista al Parque Nacional Llanganates.
2		AMIGOS POR SIEMPRE	38	2	2 camas twin (1,05 x 2m). Calefacción en el piso y sala.	65 m <sup>2</sup> (Hab 42m <sup>2</sup> , terraza privada (23m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas).	Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de Planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Vista al Parque Nacional Llanganates.

3		EL BOSQUE	41	3	1 cama queen (1,55 x 2m), + 1 sofá cama (1,05 x 2m), chimenea.	59m <sup>2</sup> (Hab 27m <sup>2</sup> ;terraza privada (31m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas)	Calefacción en el piso Terraza privada Wi Fi Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de Planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Vista al volcán Tungurahua.
4		FLORAL	42	2	1 cama queen (1,55 x 2m). Calefacción en el piso.	33 m <sup>2</sup> Hab. (21m <sup>2</sup> )Terraza privada (12m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas.)	Calefacción en el piso Terraza privada Wifi Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Vista al jardín.

5		VOLCÁN AZUL	44	3	1 cama queen (1,55 x 2m) + 1 cama twin (1,05 x 2m), chimenea.	53 m <sup>2</sup> (Hab. (40m <sup>2</sup> ), terraza Privada (13m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas.)	Chimenea Calefacción en el piso Terraza privada WIFI Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Vista al Volcán Tungurahua y al Parque Nacional Llanganates.
6		EL JARDÍN	45	3	1 cama queen (1,55 x 2m) + 1 cama twin (1,05 x 2m).	52 m <sup>2</sup> (Hab. (38m <sup>2</sup> ) terraza privada (14m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas.)	Calefacción en el piso Terraza privada WIFI Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Vista al jardín.

7		ÁNGEL DEL VOLCÁN	46	3	1 cama queen (1,55 x 2m) + 1 sofá cama (1,05 x 2m), chimenea.	53 m <sup>2</sup> ( Hab. (40m <sup>2</sup> ), terraza privada (13m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas.)	Chimenea Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Vista al Volcán Tungurahua y al Parque Nacional Llanganates.
8		AMIGOS POR LA VIDA	51	3	2 camas twin (1,05 x 2 m) + 1 sofá cama (1,05 x 2m).	72 m <sup>2</sup> (Hab (25m <sup>2</sup> ) Terraza privada (38m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas, Baño (8m <sup>2</sup> ))	Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Vista al jardín.

9		ATARDECER VOLCÁNICO	52	2	1 cama queen (1,55 x 2m), chimenea y sala.	83 m <sup>2</sup> (Hab. (33m <sup>2</sup> ), terraza privada (50m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas.)	Chimenea Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Vista al Volcán Tungurahua y al jardín.
10		AMANECER VOLCÁNICO	53	2	1 cama queen (1,55 x 2m), chimenea y sala.	74 m <sup>2</sup> (Hab. (33m <sup>2</sup> ), terraza privada (41m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas).	Chimenea Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Vista al Volcán Tungurahua y al jardín.
11		ARCO IRIS	56	2	1 cama queen (1,55 x 2m), chimenea y sala.	30 m <sup>2</sup> (Hab. (30m <sup>2</sup> ), terraza privada con 1 mesa y 2 sillas.)	Chimenea WiFi Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de Planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Vista al Parque Nacional Llanganates.

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)  
Elaborado por: Bonilla (2023)

**Tabla 13: Suites románticas**

N	HABITACIÓN	NOMBRE DE LA HAB	NUMERO DE HAB	MAX PERSONAS	TAMAÑO DE LAS CAMAS	TAMAÑO DE LA HABITACIÓN	SERVICIOS	VISTA
1		MI CIELO	39	2	1 cama queen (1,55 x 2m) chimenea y sala.	79 m <sup>2</sup> (Suite (41m <sup>2</sup> ) Terraza privada (38m <sup>2</sup> ) con hidromasaje + jardín con 2 perezosas, 1 mesa y 2 sillas.	Hidromasaje Chimenea Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Radio Plancha Tabla de Planchar Secador de Pelo Escritorio Cobijas Extras	Vista al Parque Nacional Llanganates.
2		ME ENCANTAS	48	2	1 cama king (2 x 2m), hidromasaje y chimenea.	107 m <sup>2</sup> (Suite (31m <sup>2</sup> ), Baño (11 m <sup>2</sup> ), Terraza privada (65m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas.	Hidromasaje Chimenea Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Vista al jardín.

3		EL BESO VOLCÁNICO	43	2	1 cama king (2 x 2m), hidromasaje, chimenea y sala.	131 m <sup>2</sup> (Suite (36m <sup>2</sup> ), Baño (11m <sup>2</sup> ), terraza privada (84m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas.	Hidromasaje Chimenea Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Radio Plancha Tabla para planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Vista al jardín y al volcán Tungurahua.
4		MI AMOR	58	2	1 cama queen (1,55 x 2m), chimenea y sala.	58 m <sup>2</sup> (Suite (27m <sup>2</sup> ), Terraza privada (31m <sup>2</sup> ) con hidromasaje, 2 perezosas, 1 mesa y 2 sillas)	Hidromasaje Chimenea Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Radio Plancha Tabla de planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Vista al Volcán Tungurahua y al Parque Nacional Llanganates.

5		CORAZÓN DE CHOCOLATE	57	2	1 cama king (2 x 2m), hidromasaje y chimenea.	73 m <sup>2</sup> (Suite (51m <sup>2</sup> ), terraza privada (22m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas.)	Hidromasaje Chimenea Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Radio Refrigeradora Jarra Eléctrica Plancha Tabla de Planchar Secador de Pelo Escritorio Cobijas Extras	Vista al Parque Nacional Llanganates.
6		MANZANA VDERDE	59	2	1 cama king (2 x 2m), hidromasaje y silla tantra	57 m <sup>2</sup> ( Suite (51m <sup>2</sup> ), Terraza privada (6m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas.)	Hidromasaje Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Radio Refrigeradora Jarra Eléctrica Plancha Tabla de Planchar Secador de Pelo Escritorio Cobijas Extras	Vista al Parque Nacional Llanganates.

7		MANZANA ROJA	61	2	1 cama king (2 x 2m), hidromasaje y silla tantra.	57 m <sup>2</sup> ( Suite (51m <sup>2</sup> ), terraza privada (6m <sup>2</sup> ) con 1 mesa y 2 sillas.)	Hidromasaje Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Radio Refrigeradora Jarra Eléctrica Plancha Tabla de Planchar Secador de Pelo Escritorio Cobijas Extras	Vista al Parque Nacional Llanganates.
8		YOGA SUITE	62	2	1 cama king (2 x 2m).	70 m <sup>2</sup> (Suite (45m <sup>2</sup> ), terraza privada (25m <sup>2</sup> ) con hidromasaje, 2 perezosas 1 mesa y 2 sillas, Ducha exterior adicional.	Hidromasaje Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Radio Refrigeradora Jarra Eléctrica Plancha Tabla de Planchar Secador de Pelo Escritorio Cobijas Extras	Vista al Parque Nacional Llanganates.

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)  
 Elaborado por: Bonilla (2023)

**Tabla 14: Suites románticas 82m**

<p>10</p>		<p>EL ÁRBOL DEL AMOR</p>	<p>49</p>	<p>2</p>	<p>1 cama king (2 x 2m) + 1 sofá cama (1,05 x 2m), hidromasaje, chimenea y sala.</p>	<p>97 m²( Suite (54m²),Baño (11m²), terraza privada (32m²) con 1 mesa y 2 sillas)</p>	<p>Hidromasaje Chimenea Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Radio Caja Fuerte Teléfono Plancha Tabla de Planchar Secador de Pelo Escritorio Cobijas Extras</p>	<p>Vista al jardín</p>
<p>11</p>		<p>VOLCÁNICA</p>	<p>60</p>	<p>2</p>	<p>1 cama king (2 x 2m), chimenea y sala.</p>	<p>88 m²(Suite (56m²), Terraza privada (32m²) con hidromasaje, 2 perezosas, 1 mesa y 2 sillas.Ducha exterior adicional.)</p>	<p>Hidromasaje Chimenea Calefacción en el piso Terraza privada WiFi Caja Fuerte Teléfono Radio Refrigeradora Jarra Eléctrica Secador de Pelo Plancha Tabla de Planchar Escritorio Cobijas Extras</p>	<p>Vista al Volcán Tungurahua y al Parque Nacional Llanganates</p>

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

**Tabla 15: Suites familiares**

N	HABITACIÓN	NOMBRE DE LA HABITACIÓN	# HAB	MAX PERSONAS	TAMAÑO DE LAS CAMAS	TAMAÑO HABITACIÓN	SERVICIOS	VISTA
1		ATAHUALPA	40	5	1 cama king (2 x 2m), baño, hidromasaje y balcón + 1 hab. con 2 camas twin (1,05 x 2m), baño + sala con 1 sofá cama (1,05 x 2m),	90 m <sup>2</sup>	Hidromasaje Balcón Calefacción en el piso WiFi Caja Fuerte Teléfono Radio Refrigeradora Cocina Microondas Secador de Pelo Plancha Tabla de Planchar Cobijas Extras	Vista al Volcán Tungurahua, Baños y el Parque Nacional Llanganates
2		HUAYNA CÁPAC	47	5	1 cama king (2 x 2m), baño, hidromasaje y balcón. + 1 hab. con 2 camas twin (1,05 x 2m)	90 m <sup>2</sup>	Hidromasaje Balcón Calefacción en el piso WiFi Caja Fuerte Teléfono Radio Refrigeradora Jarra eléctrica Cocina Microondas Plancha Tabla de Planchar Secador de Pelo Cobijas Extras	Vista al Volcán Tungurahua, Baños y el Parque Nacional Llanganates

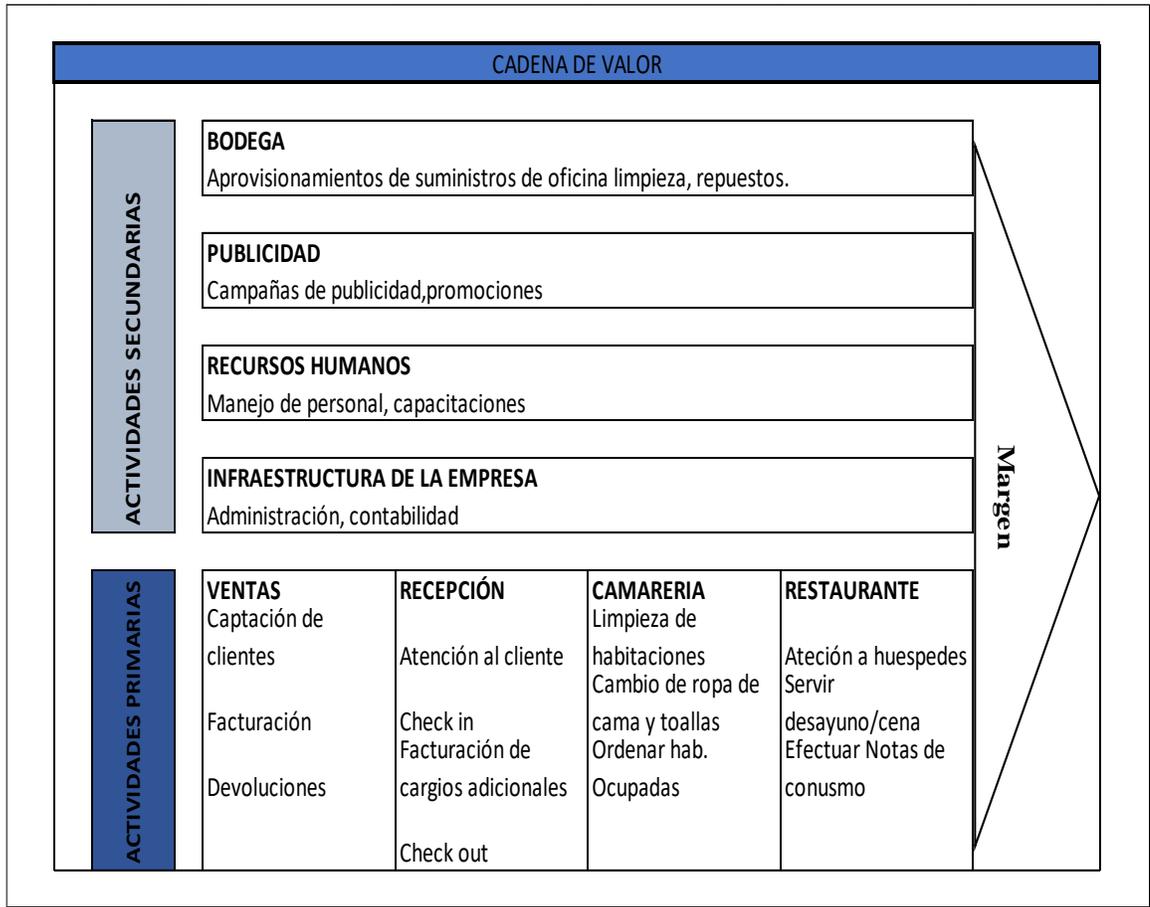
Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

### 4.3.1. Análisis de la cadena de valor.

En este apartado se analizarán las actividades que generan mayor relevancia en el área de alojamiento del hotel, para la asignación del costeo ABC, pero a continuación se presenta la información general de la empresa.

**Figura 2: Análisis de la cadena de valor tomada de la entrevista al gerente general del hotel.**



Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

### 4.4. Relacionar el costo con las actividades

Es necesario ir relacionando el costo con las actividades, para de esta manera facilitar la asignación de los inductores del costo, para que sea más efectiva.

**Tabla 16: Importe y porcentaje de los CIF**

<b>COSTOS INDIRECTOS</b>		
<b>MATERIALES INDIRECTOS</b>	<b>IMPORTE</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Amenities	57,063.01	21.35%
Plásticos	5,266.71	1.97%
Menaje	17,953.69	6.72%
Suministros de aseo y limpieza	10,291.03	3.85%
Suministros de oficina	5,319.37	1.99%
Suministros y materiales	8,054.34	3.01%
Agua	472.91	0.18%
Luz	29,550.77	11.06%
Mantenimiento	86,425.72	32.34%
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>		
<b>SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES</b>		
Sueldos y salarios	33,620.58	12.58%
<b>APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (Incluido fondo reserva)</b>		
Aporte patronal	4,210.84	1.58%
Fondos de reserva	1,867.98	0.70%
<b>BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES</b>		
Décimo tercer sueldo	2,888.21	1.08%
Décimo cuarto sueldo	2,853.05	1.07%
Vacaciones	1,444.01	0.54%
<b>TOTAL</b>	<b>267,282.22</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

#### **4.4.1. Mano de obra directa**

La mano de obra directa para el área de alojamiento es el costo del sueldo y salario más los beneficios sociales que les son atribuidos directamente al trabajador, los cuales son responsables del orden y la limpieza de las habitaciones. Este sería el caso de camarería.

#### **4.4.2. Mano de obra indirecta**

La mano de obra indirecta para el área de alojamiento le es atribuible a los recepcionistas, quienes son los encargados de receptor a los clientes, realizar check in, check aout, atender a los clientes y sus necesidades.

#### **4.4.3. Energía eléctrica.**

La empresa cuenta con dos medidores eléctricos, de los cuales se ha trabajado con el número de medidor 15580515. El cual abarca las áreas de recepción, luna rosa luna artesanías, luna deli, luna florería, luna restaurante, gerencia ventas, oficina de luna tour, café del cielo, luna bar, además de las 30 habitaciones.

#### **4.4.4. Agua**

El agua se consume en todo el hotel, aunque cabe recalcar que este hotel tiene el servicio de agua en concesión por lo cual se realiza un pago total de \$ 472.91 anualmente.

#### **4.4.5. Depreciación de activos fijos**

La depreciación es un costo fijo que corresponde al uso, el paso del tiempo o la obsolescencia tecnológica que estos sufren en el proceso productivo.

Actualmente la empresa no realiza la depreciación de edificio esto estaría contemplando las 30 habitaciones para el alojamiento de los huéspedes, para nuestro estudio. Esto se debe a que en el año 2015 todos los activos fijos formaron parte de un fideicomiso del cual el Sr. Olivier Currat siendo el constituyente y la Srta. Daphne Currat la beneficiaria.

#### **4.4.6. Mantenimiento**

El costo por este rubro se refiere al mantenimiento de edificios, jacuzzi e instalaciones que cuenta en las habitaciones. La distribución se determinó según los metros cuadrados del área comparados con el total de metros cuadrados que tiene cada habitación.

#### **4.5. Determinar los generadores de costo**

Con la información que fue proporcionada por parte del hotel los CIF incurridos en el año 2021 ascienden a un valor de \$ 267,282.22, los cuales son distribuidos en materiales indirectos, mano de obra indirecta, mantenimiento, energía, agua.

Ya identificado los CIF se procede asignarle los inductores del costo correspondientes, como se muestra a continuación:

**Tabla 17: Inductores del costo**

<b>CIF</b>	<b>Inductor</b>
Sueldos y salarios	Número de empleados
Mantenimiento	M2 realizado el mantenimiento
Agua	Horas de consumo
Energía	Horas de consumo
Suministros de Oficina	Requerimiento por centro de costos
Amenities	Requerimiento por centro de costos
Plásticos	Requerimiento por centro de costos
Menaje	Requerimiento por centro de costos
Suministros de Aseo y Limpieza	Requerimiento por centro de costos
Suministros y Materiales	Requerimiento por centro de costos

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

Para calcular los costos por actividades se debe asignar un inductor a cada costo, esto con el fin de obtener valores económicos que se incurren en cada actividad.

#### **4.6. Asignación de los recursos a las actividades.**

En esta etapa, se asignan a las actividades los costos de todos los recursos que fueron empleados para lograr los objetivos, según los porcentajes determinados.

#### **Agua potable**

El inductor para este costo fueron las horas de consumo lo cual se obtuvo por medio de un porcentaje, pero al estar en concesión el agua tuvo valores mínimos al momento de la distribución. De los resultados obtenidos tenemos lo que se expone en el cuadro siguiente:

**Tala 18: Consumo de agua por habitación**

CONSUMO DE AGUA HABITACIONES 2021												
Tipo de habitación	Número de habitación	Baños	Lavamanos	Duchas	Yacusi	Total aparatos eléctricos	Horas de consumo por artículo	Consumo por horas al día	Consumo por horas al mes	% de Consumo al mes	Valor económico mensual	Valor económico anual
Horas de consumo		6	6	5	3	20						
Vista jardines	37	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55
	38	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55
	41	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55
	42	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55
	44	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55
	45	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55
	46	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55
	51	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55
	52	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55
	53	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55
56	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55	
									<b>Total</b>	<b>30,46%</b>	<b>\$ 5,08</b>	<b>\$ 61,00</b>
Vista Baños	31	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55
	32	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55
	33	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55
	34	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55
	35	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55
	36	1	2	1	0	4	17	68	2108	2,77%	\$ 0,46	\$ 5,55
									<b>Total</b>	<b>16,61%</b>	<b>\$ 2,77</b>	<b>\$ 33,27</b>
Suite romántica 72m	39	1	2	1	1	5	20	100	3100	4,07%	\$ 0,68	\$ 8,15
	43	1	2	1	1	5	20	100	3100	4,07%	\$ 0,68	\$ 8,15
	48	1	2	1	1	5	20	100	3100	4,07%	\$ 0,68	\$ 8,15
	57	1	2	1	1	5	20	100	3100	4,07%	\$ 0,68	\$ 8,15
	58	1	2	1	1	5	20	100	3100	4,07%	\$ 0,68	\$ 8,15
	59	1	2	1	1	5	20	100	3100	4,07%	\$ 0,68	\$ 8,15
	61	1	2	1	1	5	20	100	3100	4,07%	\$ 0,68	\$ 8,15
	62	1	2	1	1	5	20	100	3100	4,07%	\$ 0,68	\$ 8,15
	63	1	2	1	1	5	20	100	3100	4,07%	\$ 0,68	\$ 8,15
									<b>Total</b>	<b>36,64%</b>	<b>\$ 6,12</b>	<b>\$ 73,39</b>
Suite romántica	49	1	2	1	1	5	20	100	3100	4,07%	\$ 0,68	\$ 8,15
	60	1	2	1	1	5	20	100	3100	4,07%	\$ 0,68	\$ 8,15
									<b>Total</b>	<b>8,14%</b>	<b>\$ 1,36</b>	<b>\$ 16,31</b>
Suite imperial	40	1	2	1	1	5	20	100	3100	4,07%	\$ 0,68	\$ 8,15
	47	1	2	1	1	5	20	100	3100	4,07%	\$ 0,68	\$ 8,15
									<b>Total</b>	<b>8,14%</b>	<b>\$ 1,36</b>	<b>\$ 16,31</b>
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>133</b>	<b>549</b>	<b>2456</b>	<b>76136</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 16,69</b>	<b>\$ 200,28</b>

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)  
Elaborado por: Bonilla (2023)

Con la tabla anterior podemos comprobar que las suites románticas de 72mtrs son el tipo de habitación que tienen un mayor consumo de agua con un 36.64% con un valor de \$73.39, a este valor la conforman 9 habitaciones. Al ser un valor anual este es no representativo. Seguido están las vistas al jardín las cuales consumen un 30.46%, que lo conforman 11 de las habitaciones con un valor de \$61.00 anualmente. Las suites románticas son las que menos consumo de agua tienen ya que solo existen 4 de estas con un 8.14%, lo que representa un valor anual de \$16.31.

Anualmente la empresa paga un valor de \$200.28, para todas las habitaciones puesto que la empresa tiene una vertiente de agua la cual es la proveedora de esta para todo el hotel. El pago anual del agua para todo el hotel es de \$472.92 este valor es muy bajo debido a que la empresa cuenta con una concesión de agua.

### **Energía eléctrica**

Para realizar este cálculo, se hizo por medio del inductor horas de consumo, en este apartado se tomó en cuenta todos los aparatos eléctricos con el que cuenta cada habitación.

A continuación, se presenta una tabla en la cual se detalla el porcentaje que fue consumido para cada una de las habitaciones:

**Tabla 19: Consumo de luz por habitación**

<b>CONSUMO DE LUZ ELÉCTRICA HABITACIONES MES ENERO 2021</b>							
Tipo de habitación	Número de Habitación	Total aparatos eléctricos	Horas de consumo por artículo	Consumo por horas al día	Consumo por horas al mes	% de Consumo al mes	Valor económico mensual
<b>Horas de consumo</b>		126					
<b>Vista Jardines</b>	<b>37</b>	20	66	1320	40920	2.02%	\$ 18.49
	<b>38</b>	20	63	1260	39060	1.93%	\$ 17.65
	<b>41</b>	21	72	1512	46872	2.31%	\$ 21.18
	<b>42</b>	50	72	3600	111600	5.51%	\$ 50.43
	<b>44</b>	18	71	1278	39618	1.96%	\$ 17.90
	<b>45</b>	20	80	1600	49600	2.45%	\$ 22.41
	<b>46</b>	16	35	560	17360	0.86%	\$ 7.84
	<b>51</b>	17	66	1122	34782	1.72%	\$ 15.72
	<b>52</b>	18	76	1368	42408	2.09%	\$ 19.16
	<b>53</b>	17	76	1292	40052	1.98%	\$ 18.10
<b>56</b>	16	66	1056	32736	1.62%	\$ 14.79	
<b>TOTAL DE CONSUMO POR TIPO DE HABITACIÓN</b>						<b>24.44%</b>	<b>\$ 223.67</b>
<b>Vista Baños</b>	<b>31</b>	21	60	1260	39060	1.93%	\$ 17.65
	<b>32</b>	18	67	1206	37386	1.85%	\$ 16.89
	<b>33</b>	20	61	1220	37820	1.87%	\$ 17.09
	<b>34</b>	20	72	1440	44640	2.20%	\$ 20.17
	<b>35</b>	21	61	1281	39711	1.96%	\$ 17.94
	<b>36</b>	17	59	1003	31093	1.54%	\$ 14.05
<b>TOTAL DE CONSUMO POR TIPO DE HABITACIÓN</b>						<b>11.34%</b>	<b>\$ 103.79</b>
<b>Suite Romántica 72m</b>	<b>39</b>	22	84	1848	57288	2.83%	\$ 25.89
	<b>43</b>	20	81	1620	50220	2.48%	\$ 22.69
	<b>48</b>	23	81	1863	57753	2.85%	\$ 26.10
	<b>57</b>	32	82	2624	81344	4.02%	\$ 36.75
	<b>58</b>	19	79	1501	46531	2.30%	\$ 21.02
	<b>59</b>	32	82	2624	81344	4.02%	\$ 36.75
	<b>61</b>	35	87	3045	94395	4.66%	\$ 42.65
	<b>62</b>	22	87	1914	59334	2.93%	\$ 26.81
<b>63</b>	27	95	2565	79515	3.93%	\$ 35.93	
<b>TOTAL DE CONSUMO POR TIPO DE HABITACIÓN</b>						<b>30.01%</b>	<b>\$ 274.60</b>
<b>Suite Romántica</b>	<b>49</b>	25	81	2025	62775	3.10%	\$ 28.36
	<b>60</b>	28	90	2520	78120	3.86%	\$ 35.30
<b>TOTAL DE CONSUMO POR TIPO DE HABITACIÓN</b>						<b>6.96%</b>	<b>\$ 63.66</b>
<b>Suite Imperial</b>	<b>40</b>	86	109	9374	290594	14.35%	\$ 131.30
	<b>47</b>	81	104	8424	261144	12.90%	\$ 118.00
<b>TOTAL DE CONSUMO POR TIPO DE HABITACIÓN</b>						<b>27.25%</b>	<b>\$ 249.30</b>
<b>TOTAL</b>		802	2265	65325	2025075	100%	\$ 915.02

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)  
Elaborado por: Bonilla (2023)

Una vez realizado el cálculo se puede observar que las suites imperiales son las que más consumo de luz tienen, esto se debe a que las mismas disponen de 167 aparatos electrónicos; siendo así que el 27.25% de luz lo consumen dos habitaciones entonces el costo equivale a \$249.30 mensualmente.

Al igual que las suites románticas representan un valor alto en el consumo de luz esto se debe a que el hotel cuenta con 9 habitaciones de este tipo, representando un 30.01% (\$307.13) al mes. Por otra parte, las suites con vistas al jardín tienen un consumo de luz de un 24.44% (\$250.17). En cambio, las habitaciones con vista Baños tienen un consumo de luz del 11.34% (\$116.09), esto se debería a que solo contamos 6 habitaciones de este tipo, además cuentan con un menor número de aparatos que consumen electricidad.

Cada una de las habitaciones tiene una temática diferente lo que implica que las mismas tengan un número diferente de aparatos electrónicos, como ya lo habíamos mencionado anteriormente las suites imperiales, son las más grandes ya que están destinadas a las familias de hasta cinco personas lo que implica que en este tipo de habitación exista un consumo de luz más fuerte a comparación con las habitaciones sencillas que tiene vista a jardines.

Ahora bien, las habitaciones con vistas a jardines están diseñadas con temáticas exclusivamente para las parejas que deseen celebrar su luna de miel, aniversarios, cumpleaños, pedidas de mano. Por esta razón este tipo de habitación tiene menos aparatos eléctricos, que puedan consumir luz.

A continuación, se presenta una tabla con el detalle de los aparatos electrónicos que existe en cada tipo de habitación:

**Tabla 20: Detalle de aparatos que consumen energía eléctrica**

CONSUMO DE LUZ ELÉCTRICA HABITACIONES																													
Tipo de habitación	Número de Habitación	Focos	Lámparas de techo	Lámparas de pared	Lámparas de mesa	Microondas	Mini refrigerador	Radio	Cafeteras	Teteras	Telefono	Planchas	Secador de cabello	Yacusi	Sistema de Calefacción	Sistema automatico de apagado de focos	Lámparas Exteriores	Focos Exteriores	Tostadora de Pan	Licuadaora	Tiras Led en la Pared	Total	Horas de consumo por articulo	Consumo por horas al día	Consumo por horas al mes	% de Consumo al mes	Valor económico mensual		
Hora de consumo		8	8	8	5	2	2	4	3	8	24	6	3	6	1	1	8	5	8	8	8	126							
Vista Jardines	37	6	4	4	1	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	20	66	1320	40920	2.02%	18.49		
	38	6	4	4	1	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	20	63	1260	39060	1.93%	17.65		
	41	7	3	3	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	2	0	0	0	0	21	72	1512	46872	2.31%	21.18		
	42	24	4	5	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	11	0	0	0	0	50	72	3600	111600	5.51%	50.43	
	44	6	3	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	2	0	0	0	0	18	71	1278	39618	1.96%	17.90	
	45	8	1	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	20	80	1600	49600	2.45%	22.41	
	46	5	1	3	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	2	0	0	0	0	16	35	560	17360	0.88%	7.84	
	51	4	3	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	2	0	0	0	0	17	66	1122	34782	1.72%	15.72	
	52	5	2	3	1	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	18	76	1368	42408	2.09%	19.16	
	53	5	2	3	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	17	76	1292	40052	1.98%	18.10	
56	5	1	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	2	0	0	0	0	16	66	1056	32736	1.62%	14.79		
Vista Baños	31	10	0	3	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	3	0	0	0	21	60	1260	39060	1.93%	17.65	
	32	4	3	3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	2	1	2	0	0	0	0	0	18	67	1206	37386	1.85%	16.89	
	33	9	0	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3	0	0	0	20	61	1220	37820	1.87%	17.09	
	34	4	4	4	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	2	1	1	0	0	0	0	20	72	1440	44640	2.20%	20.17	
	35	11	0	2	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	2	0	0	0	0	21	61	1281	39711	1.96%	17.94
	36	6	3	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	17	59	1003	31093	1.54%	14.05	
Suite Romántica 72m	39	8	3	2	0	0	0	1	0	0	2	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	22	84	1848	57288	2.83%	25.89	
	43	4	3	4	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	2	0	0	0	0	20	81	1620	50220	2.48%	22.69	
	48	4	3	6	1	0	0	1	0	0	2	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	23	81	1863	57753	2.85%	26.10	
	57	13	6	2	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	3	0	0	0	32	82	2624	81344	4.02%	36.75	
	58	6	1	2	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	0	0	0	0	19	79	1501	46531	2.30%	21.02	
	59	15	4	2	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	3	0	0	0	32	82	2624	81344	4.02%	36.75	
	61	15	5	2	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0	0	0	35	87	3045	94395	4.66%	42.65	
	62	8	0	2	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0	0	0	22	87	1914	59334	2.93%	26.81	
63	4	9	2	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	0	0	27	95	2565	79515	3.93%	35.93		
Suite Romántica	49	6	3	7	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	2	0	0	0	0	0	25	81	2025	62775	3.10%	28.36	
	60	8	7	2	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	3	0	0	0	0	0	28	90	2520	78120	3.86%	35.30	
Suite Imperial	40	25	21	14	1	1	1	1	1	0	2	1	2	1	3	0	4	6	1	1	0	86	109	9374	290594	14.35%	131.30		
	47	17	27	14	1	1	1	1	1	0	3	1	2	1	3	0	6	0	1	1	0	81	104	8424	261144	12.90%	118.00		
TOTAL		258	130	116	20	2	2	13	2	6	38	30	32	13	23	28	51	32	2	2	2	802	2265	63325	2023075	100%	915.02		

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

**Tabla 21: Costo de menaje por porcentaje de uso**

COSTO DE MENAJE PARA ALOJAMIENTO																																			
TIPO DE HABITACIÓN	NÚMERO DE HAB.	Toalla de mano			Toalla de pie			Toalla de cuerpo			Sábanas			Funda de Edredon			Cobertor de Colchon			Edredones			Manta de Barco			Cobijas			Batas			Fundas de almohada			Costo de Amenities por cada huésped
		Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total				
TOTAL		66	4.96	327.36	45	6.68	300.6	86	231.6	663.92	37	24.24	896.88	37	49.47	1830.39	37	29.9	1106	37	40.46	1497	9	16.07	144.63	37	16.07	594.59	64	24.81	1587.84	128	5.37	687.36	9636.89
PORCENTAJE				3%			3%			7%			9%			19%			11%			16%			2%			6%			16%			7%	100%

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

Para determinar el costo del menaje por habitación se realizó un levantamiento de información juntamente con el personal de camarería y recepción para comprobar el número de prendas con él cuenta cada habitación, siendo que la empresa no cuenta con esta información de manera documentada, de igual manera se obtuvo el apoyo de bodega para verificar el costo unitario del menaje.

Siendo así que el costo que más relevancia tuvo fue el de las fundas de edredón que tienen un costo unitario de \$49.47, lo que significa un 19% del total de menaje, son 37 unidades con las que cuenta todo el hotel.

Así mismo las batas y los edredones que tienen un costo de \$24.81 y \$40.46 respectivamente, esto equivaldría a un 16% del valor total del menaje en el mes.

El menaje menos representativo para el hotel son las toallas de mano, toallas de pie, con un costo de \$4.96 y \$6.68 lo que representa 3% del total del menaje en las habitaciones.

A continuación, se presenta la información detallada del menaje por tipo de habitación.

**Tabla 22: Detalle del menaje por habitación**

COSTO DE MENAJE PARA ALOJAMIENTO																																				
TIPO DE HABITACIÓN	NÚMERO DE HAB.	Toalla de mano			Toalla de pie			Toalla de cuerpo			Sábanas			Funda de Edredon			Cobertor de Colchon			Edredones			Manta de Barco			Cobijas			Batas			Fundas de almohada			Costo de Amenities por cada huésped	PORCENTAJE
		Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total					
Vista Baños PVP \$291	31	2	4.96	9.92	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	263.28	3%
	32	2	4.96	9.92	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	263.28	3%
	33	2	4.96	9.92	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	263.28	3%
	34	2	4.96	9.92	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	1	16.07	16.07	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	279.35	3%
	35	2	4.96	9.92	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	263.28	3%
	36	2	4.96	9.92	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	263.28	3%
Vista Jardines PVP \$264	37	2	4.96	9.92	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	2	24.24	48.48	2	49.47	98.94	2	29.9	59.8	2	40.46	80.92	1	16.07	16.07	2	16.07	32.14	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	439.49	5%
	38	2	4.96	9.92	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	2	24.24	48.48	2	49.47	98.94	2	29.9	59.8	2	40.46	80.92	0	16.07	0	2	16.07	32.14	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	423.42	4%
	41	2	4.96	9.92	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	1	16.07	16.07	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	279.35	3%
	42	4	4.96	19.84	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	273.2	3%
	44	2	4.96	9.92	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	1	16.07	16.07	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	279.35	3%
	45	2	4.96	9.92	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	1	16.07	16.07	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	279.35	3%
	46	2	4.96	9.92	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	1	16.07	16.07	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	279.35	3%
	51	2	4.96	9.92	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	2	24.24	48.48	2	49.47	98.94	2	29.9	59.8	2	40.46	80.92	1	16.07	16.07	2	16.07	32.14	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	439.49	5%
	52	2	4.96	9.92	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	263.28	3%
	53	2	4.96	9.92	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	263.28	3%
56	2	4.96	9.92	1	6.68	6.68	2	7.72	15.44	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	263.28	3%	
Suite Romántica 72m PVP \$325	39	2	4.96	9.92	2	6.68	13.36	4	7.72	30.88	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	1	16.07	16.07	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	301.47	3%
	43	2	4.96	9.92	2	6.68	13.36	4	7.72	30.88	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	285.4	3%
	48	2	4.96	9.92	2	6.68	13.36	4	7.72	30.88	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	285.4	3%
	57	2	4.96	9.92	2	6.68	13.36	4	7.72	30.88	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	285.4	3%
	58	2	4.96	9.92	2	6.68	13.36	4	7.72	30.88	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	285.4	3%
	59	2	4.96	9.92	2	6.68	13.36	4	7.72	30.88	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	285.4	3%
	61	2	4.96	9.92	2	6.68	13.36	4	7.72	30.88	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	285.4	3%
	62	2	4.96	9.92	2	6.68	13.36	4	7.72	30.88	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	285.4	3%
63	2	4.96	9.92	2	6.68	13.36	4	7.72	30.88	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	285.4	3%	
Suite Romántica 82m PVP \$304	49	2	4.96	9.92	2	6.68	13.36	4	7.72	30.88	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	285.4	3%
60	2	4.96	9.92	2	6.68	13.36	4	7.72	30.88	1	24.24	24.24	1	49.47	49.47	1	29.9	29.9	1	40.46	40.46	0	16.07	0	1	16.07	16.07	2	24.81	49.62	4	5.37	21.48	285.4	3%	
Suite Imperial 532 PVP \$	40	4	4.96	19.84	3	6.68	20.04	4	7.72	30.88	3	24.24	72.72	3	49.47	148.41	3	29.9	89.7	3	40.46	121.38	1	16.07	16.07	3	16.07	48.21	4	24.81	99.24	8	5.37	42.96	709.45	7%
47	4	4.96	19.84	3	6.68	20.04	4	7.72	30.88	3	24.24	72.72	3	49.47	148.41	3	29.9	89.7	3	40.46	121.38	0	16.07	0	3	16.07	48.21	4	24.81	99.24	8	5.37	42.96	693.38	7%	
TOTAL		66	4.96	327.36	45	6.68	300.6	86	231.6	663.92	37	24.24	896.88	37	49.47	1830.39	37	29.9	1106	37	40.46	1497	9	16.07	144.63	37	16.07	594.59	64	24.81	1587.84	128	5.37	687.36	9636.89	
PORCENTAJE				3%			3%			7%			9%		19%				11%			16%			2%			6%			16%			7%	100%	

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)  
 Elaborado por: Bonilla (2023)

Con el análisis realizado mediante el costeo ABC se pudo evidenciar cual es el costo de cada habitación de esta manera podremos obtener la utilidad que se generó en el año 2021. Como se puede observar en la siguiente tabla.

**Tabla 23: Distribución del costeo ABC habitaciones vista a Baños**

DISTRIBUCIÓN DEL COSTEO ABC POR HABITACIÓN									
HABITACIÓN VISTA A BAÑOS									
Elementos del costo	Importe del costo total	Importe del costo por alojamiento	Mi tesoro Hab.31	Noche de luna Hab. 32	Amor celestial Hab. 33	Luna rosa Hab. 34	Mi bombón Hab. 35	Canción de amor Hab. 36	Total Costos
Promedio de noches vendidas por habitación			240	228	216	204	252	216	
Metros			49	49	43	40	84	41	
Mano de obra directa	\$ 210,044.52	\$ 52,653.98	\$ 2,203.10	\$ 2,092.94	\$ 1,982.79	\$ 1,872.63	\$ 2,313.25	\$ 1,982.79	\$12,447.49
Mano de obra indirecta	\$ 124,159.86	\$ 33,620.58	\$ 287.21	\$ 287.21	\$ 252.04	\$ 234.45	\$ 492.35	\$ 240.31	\$ 1,793.57
Energía eléctrica	\$ 29,997.94	\$ 16,159.89	\$ 307.04	\$ 298.96	\$ 302.19	\$ 355.52	\$ 316.73	\$ 248.86	\$ 1,829.30
Agua	\$ 472.91	\$ 401.97	\$ 11.45	\$ 11.45	\$ 10.05	\$ 9.35	\$ 19.63	\$ 9.58	\$ 71.50
Suministros de aseo y limpieza	\$ 3,009.57	\$ 3,009.57	\$ 356.87	\$ 339.02	\$ 321.18	\$ 303.34	\$ 374.71	\$ 321.18	\$ 2,016.29
Amenities	\$ 57,176.10	\$ 55,061.76	\$ 2,076.00	\$ 1,972.20	\$ 1,868.40	\$ 1,764.60	\$ 2,179.80	\$ 1,868.40	\$11,729.40
Menaje	\$ 21,614.45	\$ 10,211.89	\$ 247.22	\$ 247.22	\$ 216.95	\$ 201.82	\$ 423.81	\$ 206.86	\$ 1,543.89
Mantenimiento	\$ 253,879.50	\$ 86,425.72	\$ 2,092.32	\$ 2,092.32	\$ 1,836.12	\$ 1,708.02	\$ 3,586.84	\$ 1,750.72	\$13,066.34
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 700,354.85</b>	<b>\$ 257,545.36</b>	<b>\$ 7,581.20</b>	<b>\$ 7,341.32</b>	<b>\$ 6,789.71</b>	<b>\$ 6,449.72</b>	<b>\$ 9,707.12</b>	<b>\$ 6,628.70</b>	<b>\$44,497.78</b>

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

**Tabla 24: Distribución del costeo ABC habitaciones vista al Parque Nacional Llanganates**

DISTRIBUCIÓN DEL COSTEO ABC POR HABITACIÓN														
			HABITACIONES VISTA AL PAQUE NACIONAL LLANGANATES											
Elementos del costo	Importe del costo total	Importe del costo por alojamiento	Amigos inseparables Hab. 37	Amigos por siempre Hab. 38	El bosque Hab. 41	Floral Hab. 42	Volcán azul Hab. 44	El jardín Hab.45	Ángel del volcán Hab. 46	Amigos por la vida Hab. 51	Atardecer volcánico Hab. 52	Amanecer volcánico Hab. 53	Arco iris Hab. 56	Total Costos
Promedio de noches vendidas por habitación			168	192	204	132	264	156	204	132	180	216	264	
Metros			74	65	59	33	53	52	53	72	83	74	30	
Mano de obra directa	\$ 210,044.52	\$ 52,653.98	\$ 1,542.17	\$ 1,762.48	\$ 1,872.63	\$ 1,211.70	\$ 2,423.40	\$ 1,432.01	\$ 1,872.63	\$ 1,211.70	\$ 1,652.32	\$ 1,982.79	\$ 2,423.40	\$19,387.24
Mano de obra indirecta	\$ 124,159.86	\$ 33,620.58	\$ 433.74	\$ 380.99	\$ 345.82	\$ 193.42	\$ 310.65	\$ 304.79	\$ 310.65	\$ 422.02	\$ 486.49	\$ 433.74	\$ 175.84	\$ 3,798.14
Energía eléctrica	\$ 29,997.94	\$ 16,159.89	\$ 326.43	\$ 311.89	\$ 373.29	\$ 890.41	\$ 316.73	\$ 395.92	\$ 138.98	\$ 277.95	\$ 337.74	\$ 319.97	\$ 261.79	\$ 3,951.09
Agua	\$ 472.91	\$ 401.97	\$ 17.29	\$ 15.19	\$ 13.79	\$ 7.71	\$ 12.38	\$ 12.15	\$ 12.38	\$ 16.82	\$ 19.39	\$ 17.29	\$ 7.01	\$ 151.41
Suministros de aseo y limpieza	\$ 3,009.57	\$ 3,009.57	\$ 249.81	\$ 285.49	\$ 303.34	\$ 196.28	\$ 392.55	\$ 231.96	\$ 303.34	\$ 196.28	\$ 267.65	\$ 321.18	\$ 392.55	\$ 3,140.42
Amenities	\$ 57,176.10	\$ 55,061.76	\$ 1,453.20	\$ 1,660.80	\$ 1,764.60	\$ 1,495.56	\$ 2,283.60	\$ 1,349.40	\$ 1,764.60	\$ 1,141.80	\$ 1,557.00	\$ 1,868.40	\$ 2,283.60	\$18,622.56
Menaje	\$ 21,614.45	\$ 10,211.89	\$ 373.36	\$ 327.95	\$ 297.68	\$ 166.50	\$ 267.41	\$ 262.36	\$ 267.41	\$ 363.27	\$ 418.77	\$ 373.36	\$ 151.36	\$ 3,269.42
Mantenimiento	\$ 253,879.50	\$ 86,425.72	\$ 3,159.83	\$ 2,775.53	\$ 2,519.33	\$ 1,409.12	\$ 2,263.12	\$ 2,220.42	\$ 2,263.12	\$ 3,074.43	\$ 3,544.14	\$ 3,159.83	\$ 1,281.01	\$27,669.89
TOTAL	\$ 700,354.85	\$ 257,545.36	\$ 7,555.82	\$ 7,520.31	\$ 7,490.47	\$ 5,570.70	\$ 8,269.86	\$ 6,209.02	\$ 6,933.11	\$ 6,704.27	\$ 8,283.50	\$ 8,476.55	\$ 6,976.57	\$79,990.17

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

**Tabla 25: Distribución del costeo ABC suites románticas**

DISTRIBUCIÓN DEL COSTEO ABC POR HABITACIÓN												
SUITES ROMÁNTICAS												
Elementos del costo	Importe del costo total	Importe del costo por alojamiento	Mi cielo Hab. 39	Me encantas Hab. 48	EL beso volcánico Hab.43	Mi amor Hab. 58	Corazón de chocolate Hab. 57	Manzana verde Hab. 59	Manzana roja Hab. 61	Yoga suite Hab. 62	Astral Hab.63	Total Costos
Promedio de noches vendidas por habitación			96	156	156	240	228	108	156	132	156	
Metros			79	107	131	58	73	57	57	70	73	
Mano de obra directa	\$ 210,044.52	\$ 52,653.98	\$ 881.24	\$ 1,432.01	\$ 1,432.01	\$ 2,203.10	\$ 2,092.94	\$ 991.39	\$ 1,432.01	\$ 1,211.70	\$ 1,432.01	\$13,108.42
Mano de obra indirecta	\$ 124,159.86	\$ 33,620.58	\$ 463.04	\$ 627.16	\$ 767.83	\$ 339.96	\$ 427.88	\$ 334.10	\$ 334.10	\$ 410.29	\$ 427.88	\$ 4,132.24
Energía eléctrica	\$ 29,997.94	\$ 16,159.89	\$ 457.32	\$ 460.56	\$ 400.77	\$ 371.68	\$ 649.63	\$ 649.63	\$ 753.05	\$ 473.48	\$ 635.08	\$ 4,851.20
Agua	\$ 472.91	\$ 401.97	\$ 18.46	\$ 25.00	\$ 30.61	\$ 13.55	\$ 17.06	\$ 13.32	\$ 13.32	\$ 16.36	\$ 17.06	\$ 164.72
Suministros de aseo y limpieza	\$ 3,009.57	\$ 3,009.57	\$ 142.75	\$ 231.96	\$ 231.96	\$ 356.87	\$ 339.02	\$ 160.59	\$ 231.96	\$ 196.28	\$ 231.96	\$ 2,123.35
Amenities	\$ 57,176.10	\$ 55,061.76	\$ 873.60	\$ 1,419.60	\$ 1,419.60	\$ 2,184.00	\$ 2,074.80	\$ 982.80	\$ 1,489.80	\$ 1,260.60	\$ 1,419.60	\$13,124.40
Menaje	\$ 21,614.45	\$ 10,211.89	\$ 398.59	\$ 539.86	\$ 660.95	\$ 292.63	\$ 368.31	\$ 287.59	\$ 287.59	\$ 353.18	\$ 368.31	\$ 3,557.01
Mantenimiento	\$ 253,879.50	\$ 86,425.72	\$ 3,373.34	\$ 4,568.95	\$ 5,593.76	\$ 2,476.63	\$ 3,117.13	\$ 2,433.93	\$ 2,433.93	\$ 2,989.03	\$ 3,117.13	\$30,103.82
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 700,354.85</b>	<b>\$ 257,545.36</b>	<b>\$ 6,608.34</b>	<b>\$ 9,305.10</b>	<b>\$10,537.49</b>	<b>\$ 8,238.41</b>	<b>\$ 9,086.77</b>	<b>\$ 5,853.34</b>	<b>\$ 6,975.75</b>	<b>\$ 6,910.92</b>	<b>\$ 7,649.04</b>	<b>\$71,165.16</b>

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

**Tabla 26: Distribución del costeo ABC suites románticas y familiares**

			DISTRIBUCIÓN DEL COSTEO ABC POR HABITACIÓN					
			SUITES ROMÁNTICAS			SUITES FAMILIARES		
Elementos del costo	Importe del costo total	Importe del costo por alojamiento	El árbol del amor Hab. 49	VOolcánica Hab. 60	Total Costos	Atahualpa Hab. 40	Huayna Cápac Hab. 47	Total Costos
Promedio de noches vendidas por habitación			156	204		204	276	
Metros			97	88		90	90	
Mano de obra directa	\$ 210,044.52	\$ 52,653.98	\$ 1,432.01	\$ 1,872.63	\$ 3,304.64	\$ 1,872.63	\$ 2,533.56	\$ 4,406.19
Mano de obra indirecta	\$ 124,159.86	\$ 33,620.58	\$ 568.55	\$ 515.80	\$ 1,084.35	\$ 527.52	\$ 527.52	\$ 1,055.04
Energía eléctrica	\$ 29,997.94	\$ 16,159.89	\$ 500.96	\$ 623.77	\$ 1,124.73	\$ 2,318.94	\$ 2,084.63	\$ 4,403.57
Agua	\$ 472.91	\$ 401.97	\$ 22.66	\$ 20.56	\$ 43.23	\$ 21.03	\$ 21.03	\$ 42.06
Suministros de aseo y limpieza	\$ 3,009.57	\$ 3,009.57	\$ 231.96	\$ 303.34	\$ 535.30	\$ 303.34	\$ 410.40	\$ 713.73
Amenities	\$ 57,176.10	\$ 55,061.76	\$ 1,489.80	\$ 2,040.00	\$ 3,529.80	\$ 3,529.20	\$ 4,526.40	\$ 8,055.60
Menaje	\$ 21,614.45	\$ 10,211.89	\$ 489.40	\$ 444.00	\$ 933.40	\$ 454.09	\$ 454.09	\$ 908.17
Mantenimiento	\$ 253,879.50	\$ 86,425.72	\$ 4,141.94	\$ 3,757.64	\$ 7,899.58	\$ 3,843.04	\$ 3,843.04	\$ 7,686.08
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 700,354.85</b>	<b>\$ 257,545.36</b>	<b>\$ 8,877.29</b>	<b>\$ 9,577.73</b>	<b>\$ 18,455.02</b>	<b>\$12,869.79</b>	<b>\$14,400.66</b>	<b>\$27,270.44</b>

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

**Tabla 27: Proyección de ventas de habitaciones con el costo ABC**

PROYECCIÓN DE VENTA DE HABITACIONES						
Tipo de habitación	Número de Hab.	PVP	Promedio de hab vendidas anualmente	Total de hab vendidas anualmente	Total Costo	Utilidad
Vista Baños PVP \$291	31	291	\$ 240,00	\$ 69.840,00	7581,20	\$ 62.258,80
	32	291	\$ 228,00	\$ 66.348,00	7341,32	\$ 59.006,68
	33	291	\$ 216,00	\$ 62.856,00	6789,71	\$ 56.066,29
	34	291	\$ 204,00	\$ 59.364,00	6449,72	\$ 52.914,28
	35	291	\$ 252,00	\$ 73.332,00	9707,12	\$ 63.624,88
	36	291	\$ 216,00	\$ 62.856,00	6628,70	\$ 56.227,30
Vista Jardines PVP \$264	37	264	\$ 168,00	\$ 44.352,00	7555,82	\$ 36.796,18
	38	264	\$ 192,00	\$ 50.688,00	7520,31	\$ 43.167,69
	41	264	\$ 204,00	\$ 53.856,00	7490,47	\$ 46.365,53
	42	264	\$ 132,00	\$ 34.848,00	5570,70	\$ 29.277,30
	44	264	\$ 264,00	\$ 69.696,00	8269,86	\$ 61.426,14
	45	264	\$ 156,00	\$ 41.184,00	6209,02	\$ 34.974,98
	46	264	\$ 204,00	\$ 53.856,00	6933,11	\$ 46.922,89
	51	264	\$ 132,00	\$ 34.848,00	6704,27	\$ 28.143,73
	52	264	\$ 180,00	\$ 47.520,00	8283,50	\$ 39.236,50
	53	264	\$ 216,00	\$ 57.024,00	8476,55	\$ 48.547,45
	56	264	\$ 264,00	\$ 69.696,00	6976,57	\$ 62.719,43
Suite Romántica 72m PVP \$325	39	325	\$ 96,00	\$ 31.200,00	6608,34	\$ 24.591,66
	43	325	\$ 156,00	\$ 50.700,00	9305,10	\$ 41.394,90
	48	325	\$ 156,00	\$ 50.700,00	10537,49	\$ 40.162,51
	57	325	\$ 240,00	\$ 78.000,00	8238,41	\$ 69.761,59
	58	325	\$ 228,00	\$ 74.100,00	9086,77	\$ 65.013,23
	59	325	\$ 108,00	\$ 35.100,00	5853,34	\$ 29.246,66
	61	325	\$ 156,00	\$ 50.700,00	6975,75	\$ 43.724,25
	62	325	\$ 132,00	\$ 42.900,00	6910,92	\$ 35.989,08
	63	325	\$ 156,00	\$ 50.700,00	7649,04	\$ 43.050,96
Suite Romántica 82m	49	394	\$ 156,00	\$ 61.464,00	8877,29	\$ 52.586,71
	60	394	\$ 204,00	\$ 80.376,00	9577,73	\$ 70.798,27
Suite Imperial 532 PVP\$	40	532	\$ 204,00	\$ 108.528,00	12869,79	\$ 95.658,21
	47	532	\$ 276,00	\$ 146.832,00	14400,66	\$ 132.431,34
TOTAL				\$1.813.464,00	\$241.378,58	\$ 1.572.085,42

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

#### 4.7. Comparación de resultados entre el costeo tradicional y el costeo ABC

Una vez realizado el análisis respectivo se demostró que al aplicar el sistema de costeo ABC se puede mejorar la utilidad del hotel, como se puede observar a continuación:

**Tabla 28: Cuadro comparativo del costeo tradicional y el costeo ABC**

	<b>Costeo tradicional</b>	<b>Costeo ABC</b>
Ventas de alojamiento	\$ 1,066,817.47	\$ 1,066,817.47
MOD	\$ 52,653.98	\$ 52,653.98
CIF	\$ 267,282.22	\$ 241,378.58
UTILIDAD	\$ 746,881.27	\$ 772,784.91

Fuente: Hotel Luna Volcán (2023)

Elaborado por: Bonilla (2023)

Con los resultados obtenidos en la tabla anterior se verifica que mediante la aplicación del costeo tradicional la empresa actualmente tiene una ganancia de \$746.881,27 por otro lado si se usará el método de costeo ABC su ganancia fuese de \$772,784.91.

Esto nos indica que, con la correcta aplicación de un sistema de costeo, las utilidades de la empresa se pueden mejorar notablemente. El control adecuado de los costos conlleva a que la empresa tenga un mejor crecimiento económico ya que la misma puede administrar de una manera adecuada la inversión que realizan al utilizar sus recursos, en la actividad hotelera.

El sistema de costeo ABC, ayuda a la empresa a limitar sus costos y gastos debido a que los mismos serian controlados de la forma adecuada, por consiguiente, evitar decisiones indebidas, con el fin de utilizar de la manera apropiada los recursos que posee el hotel. Siendo así que cada departamento pueda manejar oportunamente los recursos que le hayan sido asignado.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES, BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS**

#### **5.1. Conclusiones**

En el hotel Luna Volcán se ha podido verificar algunas falencias, debido a la falta de control en sus costos y gastos que se han dado desde hace tiempo atrás y que han provocado cierta incertidumbre dentro de la empresa.

Los resultados de esta investigación demuestran que el hotel Luna Volcán se mantiene en el negocio bajo un sistema de costeo empírico, esto se debería a la falta de información que tiene el área contable en cuanto al manejo adecuado de la asignación de costos a los diferentes departamentos por ende a los productos que estos ofertan a los clientes.

Mediante el sistema de costeo ABC se pudo identificar que los conductores que son usados en el alojamiento son: el número de empleados, metros cuadrados, tiempo por actividad, el % de uso de luz eléctrica, agua potable, suministros de oficina, suministros de aseo y limpieza, los cuales fueron asignados en este trabajo dándonos un óptimo resultado.

Al realizar la comparación con los dos métodos de costeo se evidenció que con la aplicación del sistema de costeo ABC, el manejo del costeo mejora el margen de utilidad de los productos, ya que se puede establecer de una manera adecuada el costo real de los mismos.

#### **5.2. Recomendaciones**

Se recomienda a los gerentes de este hotel actualizar los conocimientos de su contador, de esta manera deje atrás el manejo de costos de manera empírica, lo que ayudará al hotel a tener resultados eficientes, tomando decisiones adecuadas para beneficio de la empresa.

Con el conocimiento adecuado en el uso de los conductores, podrán designar el costo a los productos que oferta el hotel de una manera más precisa, con el fin de determinar cuánto en realidad se gana por cada producto vendido.

Es una herramienta fundamental, la aplicación del costeo ABC, misma que ayudará a la empresa a obtener una mayor exactitud en la asignación del costo, por lo tanto, la gerencia juntamente con el personal tendrá la responsabilidad de cumplir debidamente las actividades que realizan.

### **5.3 BIBLIOGRAFÍA**

- Arellano Cepeda, O., Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D., & Escobar Mamani, F. (2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Rev. Investig. Altoandin*, 33-46.
- Alfaro Calderon, G. G., & Hernandez Silvia, V. (2010). El sistema de costos ABC como estrategia financiera para elevar la competitividad en el sector hotelero. *European Academic Publishers, Madrid*, 43-52.
- Arroyo, F., Santamaría, Á., & Mendoza, A. (2020). Sistema de costos basados en actividades-el caso del Hotel Panorama del municipio de Sincelejo, Colombia. *Espacios*, 367-381.
- Benitez R, V. H. (2009). Sistema de costos basados en actividades. *Libre empresa*, 169-198.
- Burgos Ordoñez, A. N., Paladines Arcos, M. P., & Ugando Peñate, M. (2021). Implementación de un sistema de costeo ABC y análisis de rentabilidad de la empresa Hummingbird para el año 2020. *South Florida Journal of Development*, 5454-5471.
- Cuevas Villegas, C. F., Chavez, G., Castillo, J., Caicedo, N., & Solarte, W. (2004). Costeo ABC. ¿Porqué y cómo implantarlo? *Estudios Gerenciales*, 122-135.
- Cuevas, C. F. (2007). “¿Por qué los sistemas tradicionales de costo son adecuados hoy en algunas empresas Colombianas? *Revista de Economía y Administración*, 152-172.

- EL Universo. (2 de 05 de 2022). Baños, uno de los destinos de la Sierra que captaron una importante cuota de visitantes en este asueto. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/banos-uno-de-los-destinos-de-la-sierra-que-capto-una-importante-cuota-de-visitantes-en-este-asueto-nota/>
- El Universo. (14 de 06 de 2022). Cada día de paralización, el turismo de Ecuador pierde de \$ 2 millones a \$ 5 millones. *Economía*, pág. s/n.
- Gavelán Izaguirre, J. J. (2014). Sistema de Costos en Mypes industriales y de servicios en condiciones de desorganización. *QUIPUKAMAYOC*, 121-134.
- Heredia, D. C. (2008). Metodología de costeo basado en actividades para confecciones. *Económicas CUC*, 79-104.
- Horngren, C. (2012). Contabilidad de Costos. En H. Charles, *Contabilidad de Costos Un enfoque Gerencial* (pág. 728). México: Educación Superior Latinoamérica: Marisa de Anta.
- Luna Volcán Adventure Spa. (18 de Noviembre de 2022). Hotel Romántico en Baños, Ecuador. Baños, Tungurahua, Ecuador.
- Mayorga Díaz, M. P., & Fernández Agreda, E. M. (2021). Control de costos de producción en organizaciones hoteleras. *revistas.uexternado*, 144-155.
- Ministerio de Turismo. (30 de 10 de 2021). Rendición de cuentas Ministerio de Turismo 2021. Quito, Pichincha, Ecuador.
- MINTUR. (2021). *Servicios turismo*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/>
- Morillo Moreno, M. C. (2009). Costos del servicio de alimentos y bebidas en establecimientos de alojamientos turísticos. *Visión Gerencial*, 304-327.
- Morillo Moreno, M., & Cardozo, C. (2017). Sistema de costos basado en actividades en hoteles cuatro estrellas del Estado Merida Venezuela. *Innovar*, 91-114.
- Ordeñana Barzola, J. M., & Romero García, E. L. (2018). Contabilización de los costos en las empresas de actividades de actividades hoteleras y su impacto en la rentabilidad. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, s/n.
- Ortega, J. B. (2017). *Contabilidad de costos: enfoque práctico-aplicaciones NIIF'S*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial, UTE.
- Peña, A. (2010). *Contabilidad Hotelera, de restaurantes y de Gestión*. Colombia: Editorial Universidad Libre, Sede Cartagena.

- Pinargote Montenegro, K. G., & Loor Chávez, T. D. (2021). El COVID-19 y su impacto económico en las empresas. *ECA Sinergia*, 152-168.
- Pozo Hernández, F. (2018). Costeo servicios de alojamiento y alimentación de las hosterías. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 776-790.
- Rodríguez Acosta, A. (2018). El costeo basado en actividades: una tendencia actual. *Cofín Habana*, 204-213.
- Rodríguez Ferrando, O., Grzabel Prusaczyk, V., & Noguez Tejera, L. (2012). Determinación de precios en la industria hotelera. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, 211-227.
- Sánchez Barraza, B. (2013). Implicancias del método de costeo ABC. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 65-73.
- Tiepermann Recalde, J., & Porporato, M. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. (C. L. Administración, Ed.) *Universidad El Bosque Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32), s/n. Recuperado el 7 de 10 de 2022, de [https://www.redalyc.org/journal/4096/409668434001/html/#:~:text=El%20ABC%20\(Activity%20Based%20Costing,dependencia%2C%20proveedor%2C%20et%20c.\)](https://www.redalyc.org/journal/4096/409668434001/html/#:~:text=El%20ABC%20(Activity%20Based%20Costing,dependencia%2C%20proveedor%2C%20et%20c.))
- Torres Navarro, C., Sakete Waltrick, M., & Delgado Vizcarra, C. (2017). Costeo de Productos en la Industria Panadera Utilizando el Método ABC. *Interciencia*, 646-652.

#### 5.4. ANEXOS

##### Consumo de luz enero 2021 del hotel

CONSUMO DE LUZ ENERO 2021						
Artículo	Cant	Horas de consumo por artículo	Consumo por horas al día	Consumo por horas al mes	% de Consumo al mes	Valor económico mensual

<b>RECEPCIÓN</b>								
Computadora	1	15	15	465	5.51%	93.55		
Impresora	1	15	15	465				
Datafast	1	15	15	465				
Cámara interna	1	24	24	744				
Refrigeradora	1	24	24	744				
Teléfono Fijo	2	24	48	1488				
Teléfono Inalámbrico	1	24	24	744				
Luces de emergencia	2	24	48	1488				
Cámara de llamadas	1	24	24	744				
Celular	1	15	15	465				
Lampara tipo plancha	1	15	15	465				
Focos	21	15	315	9765				
FDU(hacer llaves)	1	15	15	465				
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>249</b>	<b>597</b>	<b>18507</b>				
<b>ALOJAMIENTO</b>								
Focos	258	8	2064	63984			53.87%	915.02
Lámparas de techo	130	8	1040	32240				
Lámparas de pared	116	8	928	28768				
Lámpara de mesa	20	5	100	3100				
Microondas	2	2	4	124				
Secadora de cabello	32	2	64	1984				
Planchas	30	4	120	3720				
Jacuzzi	13	3	39	1209				
Teléfono Fijo	38	8	304	9424				
Mini nevera	2	24	48	1488				
Radios	13	6	78	2418				
Cafetera	2	3	6	186				
Teteras	6	6	36	1116				
Tostadora de pan	2	1	2	62				
Licuadaora	2	1	2	62				
Sistema de calefacción	23	8	184	5704				
Sistema automático de apagado de focos	28	5	140	4340				
Lámparas exteriores	51	8	408	12648				
Focos exteriores	32	8	256	7936				
Tiras led de pared	2	8	16	496				

Total	802	126	5839	181009				
<b>RESTAURANTE</b>								
Focos	30	15	450	13950	5.62%	95.43		
Datafast	1	15	15	465				
Laptop	1	15	15	465				
Impresora	1	15	15	465				
Impresora de Micros	1	15	15	465				
Lámparas	5	12	60	1860				
Refrigeradora	1	24	24	744				
Cafetera	1	15	15	465				
Total	41	126	609	18879				
<b>COCINA</b>								
Focos	20	15	300	9300	5.01%	85.09		
Lámparas	2	12	24	744				
Refrigerada	3	24	72	2232				
Teléfono fijo	1	15	15	465				
Impresora de comandas	1	15	15	465				
Laptop	1	12	12	372				
Nevera	2	24	48	1488				
Horno	1	12	12	372				
Licuada	3	15	45	1395				
Total	34	144	543	16833				
<b>LUNA ARTESANIAS</b>								
Focos	22	15	330	10230			3.67%	62.37
Laptop	1	15	15	465				
Impresora	1	15	15	465				
Teléfono Inalámbrico	1	15	15	465				
Lector de códigos	1	4	4	124				
Impresora de códigos	1	4	4	124				
Datafast	1	15	15	465				
Total	28	83	398	12338				
<b>VENTAS</b>								
Laptop	5	15	75	2325	6.15%	104.52		
Luces de emergencia	2	15	30	930				
Lampara de techo	1	15	15	465				
Impresora	2	15	30	930				
Datafast	2	15	30	930				

Focos	20	15	300	9300		
Mini nevera	1	24	24	744		
Dispensador de agua	1	24	24	744		
Celulares	6	8	48	1488		
Teléfono Fijo	4	15	60	1860		
Teléfono inalámbrico	1	15	15	465		
Calefactor	2	8	16	496		
Total	47	184	667	20677		
<b>GERENCIA GENERAL</b>						
Mini nevera	1	24	24	744	1.72%	29.15
Microondas	1	2	2	62		
Focos	26	5	130	4030		
Teléfono Fijo	1	24	24	744		
Waflera	1	3	3	93		
Tetera	1	3	3	93		
Total	31	61	186	5766		
<b>OFICINA LUNA TOUR</b>						
Focos	4	15	60	1860	1.66%	28.21
Impresora	1	15	15	465		
Laptop	2	15	30	930		
Datafast	1	15	15	465		
Teléfono Fijo	2	15	30	930		
Celular	2	15	30	930		
Total	12	90	180	5580		
<b>LUNA FLORERIA</b>						
Focos	8	120	960	29760	9.41%	159.84
Laptop	1	15	15	465		
Teléfono Fijo	1	15	15	465		
Impresora	1	15	15	465		
Datafast	1	15	15	465		
Total	12	180	1020	31620		
<b>LUNA DELI</b>						
Focos	6	10	60	1860	1.20%	\$ 20.37
Refrigeradora	1	10	10	310		
Laptop	1	10	10	310		
Impresora	1	10	10	310		
Impresora	1	15	15	465		
Datafast	1	15	15	465		

Cafetera	1	10	10	310				
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>80</b>	<b>130</b>	<b>4030</b>				
<b>LUNA BAR</b>								
Refrigeradora	2	12	24	744	1.35%	\$ 22.88		
Laptop	1	15	15	465				
Impresora	1	15	15	465				
Datafast	1	15	15	465				
Impresora de micros	1	15	15	465				
Focos	6	8	48	1488				
Microondas	1	7	7	217				
Licuadaora	1	7	7	217				
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>94</b>	<b>146</b>	<b>4526</b>				
<b>CAFÉ DEL CIELO</b>								
Refrigeradora	2	24	48	1488	4.84%	\$ 82.27		
Laptop	1	15	15	465				
Impresora	1	15	15	465				
Datafast	1	15	15	465				
Impresora de micros	1	15	15	465				
Focos	20	17	340	10540				
Licuadaora	2	12	24	744				
Nevera	1	24	24	744				
Microondas	1	12	12	372				
Cafetera	1	17	17	527				
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>166</b>	<b>525</b>	<b>16275</b>				
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1099</b>	<b>1583</b>	<b>10840</b>	<b>336040</b>			<b>100%</b>	<b>\$ 1,698.71</b>

**Consumo de luz febrero 2021 del hotel**

<b>CONSUMO DE LUZ FEBRERO 2021</b>						
<b>Artículo</b>	<b>Cant</b>	<b>Horas de consumo por artículo</b>	<b>Consumo por horas al día</b>	<b>Consumo por horas al mes</b>	<b>% de Consumo al mes</b>	<b>Valor económico mensual</b>
<b>RECEPCIÓN</b>						
Computadora	1	15	15	465	5.51%	78.19
Impresora	1	15	15	465		
Datafast	1	15	15	465		
Cámara interna	1	24	24	744		

Refrigeradora	1	24	24	744		
Teléfono Fijo	2	24	48	1488		
Teléfono Inalámbrico	1	24	24	744		
Luces de emergencia	2	24	48	1488		
Cámara de llamadas	1	24	24	744		
Celular	1	15	15	465		
Lampara tipo plancha	1	15	15	465		
Focos	21	15	315	9765		
FDU(hacer llaves)	1	15	15	465		
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>249</b>	<b>597</b>	<b>18507</b>		
<b>ALOJAMIENTO</b>						
Focos	258	8	2064	63984	53.87%	764.79
Lámparas de techo	130	8	1040	32240		
Lámparas de pared	116	8	928	28768		
Lámpara de mesa	20	5	100	3100		
Microondas	2	2	4	124		
Secadora de cabello	32	2	64	1984		
Planchas	30	4	120	3720		
Jacuzzi	13	3	39	1209		
Teléfono Fijo	38	8	304	9424		
Mini nevera	2	24	48	1488		
Radios	13	6	78	2418		
Cafetera	2	3	6	186		
Teteras	6	6	36	1116		
Tostadoras de pan	2	1	2	62		
Licuadaora	2	1	2	62		
Sistema de calefacción	23	8	184	5704		
Sistema automático de apagado de focos	28	5	140	4340		
Lámparas exteriores	51	8	408	12648		
Focos exteriores	32	8	256	7936		
Tiras led de pared	2	8	16	496		
<b>Total</b>	<b>802</b>	<b>126</b>	<b>5839</b>	<b>181009</b>		
<b>RESTAURANTE</b>						
Focos	30	15	450	13950	5.62%	79.77
Datafast	1	15	15	465		

Laptop	1	15	15	465		
Impresora	1	15	15	465		
Impresora de Micros	1	15	15	465		
lámparas	5	12	60	1860		
Refrigeradora	1	24	24	744		
Cafetera	1	15	15	465		
Total	41	126	609	18879		
<b>COCINA</b>						
Focos	20	15	300	9300	5.01%	71.12
lámparas	2	12	24	744		
Refrigerada	3	24	72	2232		
teléfono fijo	1	15	15	465		
Impresora de comandas	1	15	15	465		
Laptop	1	12	12	372		
Nevera	2	24	48	1488		
Horno	1	12	12	372		
Licuadora	3	15	45	1395		
Total	34	144	543	16833		
<b>LUNA ARTESANIAS</b>						
Focos	22	15	330	10230	3.67%	52.13
Laptop	1	15	15	465		
Impresora	1	15	15	465		
Teléfono Inalámbrico	1	15	15	465		
Lector de códigos	1	4	4	124		
Impresora de códigos	1	4	4	124		
Datafast	1	15	15	465		
Total	28	83	398	12338		
<b>VENTAS</b>						
Laptop	5	15	75	2325	6.15%	87.36
Luces de emergencia	2	15	30	930		
Lampara de techo	1	15	15	465		
Impresora	2	15	30	930		
Datafast	2	15	30	930		
Focos	20	15	300	9300		
Mini nevera	1	24	24	744		

Dispensador de agua	1	24	24	744		
Celulares	6	8	48	1488		
teléfono Fijo	4	15	60	1860		
teléfono inalámbrico	1	15	15	465		
Calefactor	2	8	16	496		
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>184</b>	<b>667</b>	<b>20677</b>		
<b>GERENCIA GENERAL</b>						
Mini nevera	1	24	24	744	1.72%	24.36
Microondas	1	2	2	62		
Focos	26	5	130	4030		
teléfono Fijo	1	24	24	744		
Waflera	1	3	3	93		
Tetera	1	3	3	93		
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>61</b>	<b>186</b>	<b>5766</b>		
<b>OFICINA LUNA TOUR</b>						
Focos	4	15	60	1860	1.66%	23.58
Impresora	1	15	15	465		
Laptop	2	15	30	930		
Datafast	1	15	15	465		
teléfono Fijo	2	15	30	930		
Celular	2	15	30	930		
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>5580</b>		
<b>LUNA FLORERIA</b>						
Focos	8	120	960	29760	9.41%	133.60
Laptop	1	15	15	465		
teléfono Fijo	1	15	15	465		
Impresora	1	15	15	465		
Datafast	1	15	15	465		
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>180</b>	<b>1020</b>	<b>31620</b>		
<b>LUNA DELI</b>						
Focos	6	10	60	1860	1.20%	\$ 17.03
Refrigeradora	1	10	10	310		
Laptop	1	10	10	310		
Impresora	1	10	10	310		
Impresora	1	15	15	465		
Datafast	1	15	15	465		
Cafetera	1	10	10	310		

Total	12	80	130	4030				
<b>LUNA BAR</b>								
Refrigeradora	2	12	24	744	1.35%	\$ 19.12		
Laptop	1	15	15	465				
Impresora	1	15	15	465				
Datafast	1	15	15	465				
Impresora de micros	1	15	15	465				
Focos	6	8	48	1488				
Microondas	1	7	7	217				
Licuadaora	1	7	7	217				
Total	14	94	146	4526				
<b>CAFÉ DEL CIELO</b>								
Refrigeradora	2	24	48	1488	4.84%	\$ 68.76		
Laptop	1	15	15	465				
Impresora	1	15	15	465				
Datafast	1	15	15	465				
Impresora de micros	1	15	15	465				
Focos	20	17	340	10540				
Licuadaora	2	12	24	744				
Nevera	1	24	24	744				
Microondas	1	12	12	372				
Cafetera	1	17	17	527				
Total	31	166	525	16275				
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1099</b>	<b>1583</b>	<b>10840</b>	<b>336040</b>			<b>100%</b>	<b>\$ 1,419.81</b>

Consumo de luz marzo 2021 del hotel

<b>CONSUMO DE LUZ MARZO 2021</b>						
<b>Artículo</b>	<b>Cant</b>	<b>Horas de consumo por artículo</b>	<b>Consumo por horas al día</b>	<b>Consumo por horas al mes</b>	<b>% de Consumo al mes</b>	<b>Valor económico mensual</b>
<b>RECEPCIÓN</b>						
Computadora	1	15	15	465	5.51%	81.14
Impresora	1	15	15	465		
Datafast	1	15	15	465		
Cámara interna	1	24	24	744		
Refrigeradora	1	24	24	744		
Teléfono Fijo	2	24	48	1488		
Teléfono Inalámbrico	1	24	24	744		
Luces de emergencia	2	24	48	1488		
Cámara de llamadas	1	24	24	744		
Celular	1	15	15	465		
Lampara tipo plancha	1	15	15	465		
Focos	21	15	315	9765		
FDU(hacer llaves)	1	15	15	465		
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>249</b>	<b>597</b>	<b>18507</b>		
<b>ALOJAMIENTO</b>						
Focos	258	8	2064	63984	53.87%	793.60
Lámparas de techo	130	8	1040	32240		
Lámparas de pared	116	8	928	28768		
Lámpara de mesa	20	5	100	3100		
Microondas	2	2	4	124		
Secadora de cabello	32	2	64	1984		
Planchas	30	4	120	3720		
Jacuzzi	13	3	39	1209		
teléfono Fijo	38	8	304	9424		
Mini nevera	2	24	48	1488		
Radios	13	6	78	2418		
Cafetera	2	3	6	186		

Teteras	6	6	36	1116		
Tostadoras de pan	2	1	2	62		
Licuada	2	1	2	62		
Sistema de calefacción	23	8	184	5704		
Sistema automático de apagado de focos	28	5	140	4340		
Lámparas exteriores	51	8	408	12648		
Focos exteriores	32	8	256	7936		
Tiras led de pared	2	8	16	496		
Total	802	126	5839	181009		
<b>RESTAURANTE</b>						
Focos	30	15	450	13950	5.62%	82.77
Datafast	1	15	15	465		
Laptop	1	15	15	465		
Impresora	1	15	15	465		
Impresora de Micros	1	15	15	465		
lámparas	5	12	60	1860		
Refrigeradora	1	24	24	744		
Cafetera	1	15	15	465		
Total	41	126	609	18879		
<b>COCINA</b>						
Focos	20	15	300	9300	5.01%	73.80
lámparas	2	12	24	744		
Refrigerada	3	24	72	2232		
teléfono fijo	1	15	15	465		
Impresora de comandas	1	15	15	465		
Laptop	1	12	12	372		
Nevera	2	24	48	1488		
Horno	1	12	12	372		
Licuada	3	15	45	1395		
Total	34	144	543	16833		
<b>LUNA ARTESANIAS</b>						
Focos	22	15	330	10230	3.67%	54.09
Laptop	1	15	15	465		
Impresora	1	15	15	465		
Teléfono Inalámbrico	1	15	15	465		

Lector de códigos	1	4	4	124		
Impresora de códigos	1	4	4	124		
Datafast	1	15	15	465		
Total	28	83	398	12338		
<b>VENTAS</b>						
Laptop	5	15	75	2325	6.15%	90.65
Luces de emergencia	2	15	30	930		
Lampara de techo	1	15	15	465		
Impresora	2	15	30	930		
Datafast	2	15	30	930		
Focos	20	15	300	9300		
Mini nevera	1	24	24	744		
Dispensador de agua	1	24	24	744		
Celulares	6	8	48	1488		
teléfono Fijo	4	15	60	1860		
teléfono inalámbrico	1	15	15	465		
Calefactor	2	8	16	496		
Total	47	184	667	20677		
<b>GERENCIA GENERAL</b>						
Mini nevera	1	24	24	744	1.72%	25.28
Microondas	1	2	2	62		
Focos	26	5	130	4030		
teléfono Fijo	1	24	24	744		
Waflera	1	3	3	93		
Tetera	1	3	3	93		
Total	31	61	186	5766		
<b>OFICINA LUNA TOUR</b>						
Focos	4	15	60	1860	1.66%	24.46
Impresora	1	15	15	465		
Laptop	2	15	30	930		
Datafast	1	15	15	465		
teléfono Fijo	2	15	30	930		
Celular	2	15	30	930		
Total	12	90	180	5580		
<b>LUNA FLORERIA</b>						
Focos	8	120	960	29760	9.41%	138.63
Laptop	1	15	15	465		

teléfono Fijo	1	15	15	465		
Impresora	1	15	15	465		
Datafast	1	15	15	465		
Total	12	180	1020	31620		
<b>LUNA DELI</b>						
Focos	6	10	60	1860	1.20%	\$ 17.67
Refrigeradora	1	10	10	310		
Laptop	1	10	10	310		
Impresora	1	10	10	310		
Impresora	1	15	15	465		
Datafast	1	15	15	465		
Cafetera	1	10	10	310		
Total	12	80	130	4030		
<b>LUNA BAR</b>						
Refrigeradora	2	12	24	744	1.35%	\$ 19.84
Laptop	1	15	15	465		
Impresora	1	15	15	465		
Datafast	1	15	15	465		
Impresora de micros	1	15	15	465		
Focos	6	8	48	1488		
Microondas	1	7	7	217		
Licuadaora	1	7	7	217		
Total	14	94	146	4526		
<b>CAFÉ DEL CIELO</b>						
Refrigeradora	2	24	48	1488	4.84%	\$ 71.35
Laptop	1	15	15	465		
Impresora	1	15	15	465		
Datafast	1	15	15	465		
Impresora de micros	1	15	15	465		
Focos	20	17	340	10540		
Licuadaora	2	12	24	744		
Nevera	1	24	24	744		
Microondas	1	12	12	372		
Cafetera	1	17	17	527		
Total	31	166	525	16275		
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1099</b>	<b>1583</b>	<b>10840</b>	<b>336040</b>		

**Consumo de luz abril 2021 del hotel**

<b>CONSUMO DE LUZ ABRIL 2021</b>								
<b>Artículo</b>	<b>Can t</b>	<b>Horas de consumo por artículo</b>	<b>Consum o por horas al día</b>	<b>Consum o por horas al mes</b>	<b>% de Consum o al mes</b>	<b>Valor económic o mensual</b>		
<b>RECEPCIÓN</b>								
Computadora	1	15	15	465	5.51%	96.91		
Impresora	1	15	15	465				
Datafast	1	15	15	465				
Camara interna	1	24	24	744				
Refrigeradora	1	24	24	744				
Teléfono Fijo	2	24	48	1488				
Teléfono Inhalabrico	1	24	24	744				
Luces de emergencia	2	24	48	1488				
Camara de llamadas	1	24	24	744				
Celular	1	15	15	465				
Lampara tipo plancha	1	15	15	465				
Focos	21	15	315	9765				
FDU(hacer llaves)	1	15	15	465				
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>249</b>	<b>597</b>	<b>18507</b>				
<b>ALOJAMIENTO</b>								
Focos	258	8	2064	63984	53.87%	947.85		
Lámparas de techo	130	8	1040	32240				
Lámparas de pared	116	8	928	28768				
Lámpara de mesa	20	5	100	3100				
Microondas	2	2	4	124				
Secadora de cabello	32	2	64	1984				
Planchas	30	4	120	3720				
Yacuzzi	13	3	39	1209				
Telefono Fijo	38	8	304	9424				
Mini nevera	2	24	48	1488				
Radios	13	6	78	2418				
Cafetera	2	3	6	186				
Teteras	6	6	36	1116				

Tosatdora de pan	2	1	2	62		
Licuadaora	2	1	2	62		
Sistema de calefacción	23	8	184	5704		
Sistema automático de apagado de focos	28	5	140	4340		
Lámparas exteriores	51	8	408	12648		
Focos exteriores	32	8	256	7936		
Tiras led de pared	2	8	16	496		
Total	802	126	5839	181009		
<b>RESTAURANTE</b>						
Focos	30	15	450	13950	5.62%	98.86
Datafast	1	15	15	465		
Laptop	1	15	15	465		
Impresora	1	15	15	465		
Impresora de Micros	1	15	15	465		
Lamparas	5	12	60	1860		
Refrigeradora	1	24	24	744		
Cafetera	1	15	15	465		
Total	41	126	609	18879		
<b>COCINA</b>						
Focos	20	15	300	9300	5.01%	88.15
Lamparas	2	12	24	744		
Refrigerada	3	24	72	2232		
Telefono fijo	1	15	15	465		
Impresora de comandas	1	15	15	465		
Laptop	1	12	12	372		
Nevera	2	24	48	1488		
Horno	1	12	12	372		
Licuadaora	3	15	45	1395		
Total	34	144	543	16833		
<b>LUNA ARTESANIAS</b>						
Focos	22	15	330	10230	3.67%	64.61
Laptop	1	15	15	465		
Impresora	1	15	15	465		
Teléfono						
Inhalabrico	1	15	15	465		
Lector de codigos	1	4	4	124		

Impresora de codigos	1	4	4	124		
Datafast	1	15	15	465		
Total	28	83	398	12338		
<b>VENTAS</b>						
Laptop	5	15	75	2325	6.15%	108.27
Luces de emergencia	2	15	30	930		
Lampara de techo	1	15	15	465		
Impresora	2	15	30	930		
Datafast	2	15	30	930		
Focos	20	15	300	9300		
Mini nevera	1	24	24	744		
Dispensador de agua	1	24	24	744		
Celulares	6	8	48	1488		
Telefono Fijo	4	15	60	1860		
Telefono inalambrico	1	15	15	465		
Calefactor	2	8	16	496		
Total	47	184	667	20677		
<b>GERENCIA GENERAL</b>						
Mini nevera	1	24	24	744	1.72%	30.19
Microondas	1	2	2	62		
Focos	26	5	130	4030		
Telefono Fijo	1	24	24	744		
Waflera	1	3	3	93		
Tetera	1	3	3	93		
Total	31	61	186	5766		
<b>OFICINA LUNA TOUR</b>						
Focos	4	15	60	1860	1.66%	29.22
Impresora	1	15	15	465		
Laptop	2	15	30	930		
Datafast	1	15	15	465		
Telefono Fijo	2	15	30	930		
Celular	2	15	30	930		
Total	12	90	180	5580		
<b>LUNA FLORERIA</b>						
Focos	8	120	960	29760	9.41%	165.58
Laptop	1	15	15	465		
Telefono Fijo	1	15	15	465		
Impresora	1	15	15	465		

Datafast	1	15	15	465		
Total	12	180	1020	31620		
<b>LUNA DELI</b>						
Focos	6	10	60	1860	1.20%	\$ 21.10
Refrigeradora	1	10	10	310		
Laptop	1	10	10	310		
Impresora	1	10	10	310		
Impresora	1	15	15	465		
Datafast	1	15	15	465		
Cafetera	1	10	10	310		
Total	12	80	130	4030		
<b>LUNA BAR</b>						
Refrigeradora	2	12	24	744	1.35%	\$ 23.70
Laptop	1	15	15	465		
Impresora	1	15	15	465		
Datafast	1	15	15	465		
Impresora de micros	1	15	15	465		
Focos	6	8	48	1488		
Microondas	1	7	7	217		
Licuadaora	1	7	7	217		
Total	14	94	146	4526		
<b>CAFÉ DEL CIELO</b>						
Refrigeradora	2	24	48	1488	4.84%	\$ 85.22
Laptop	1	15	15	465		
Impresora	1	15	15	465		
Datafast	1	15	15	465		
Impresora de micros	1	15	15	465		
Focos	20	17	340	10540		
Licuadaora	2	12	24	744		
Nevera	1	24	24	744		
Microondas	1	12	12	372		
Cafetera	1	17	17	527		
Total	31	166	525	16275		
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1099</b>	<b>1583</b>	<b>10840</b>	<b>336040</b>		

Consumo de Agua 2021

<b>CONSUMO DE AGUA 2021</b>							
<b>Artículo</b>	<b>Can t</b>	<b>Horas de consum o por artículo</b>	<b>Consum o por horas al día</b>	<b>Consum o por horas al mes</b>	<b>% de Consum o al mes</b>	<b>Valor económic o mensual</b>	<b>Valor anual</b>
<b>RECEPCIÓN</b>							
Llave de agua	2	8	16	496	0.93%	\$ 0.37	\$4.40
Total	2	8	16	496			
<b>ALOJAMIENTO</b>							
Inodoros	30	6	180	5580	42.36%	\$ 16.69	\$200.3 2
Lava manos	60	6	360	11160			
Ducha	30	5	150	4650			
Yacuzzi	13	3	39	1209			
Total	133	20	729	22599			
<b>RESTAURANTE</b>							
Lava manos	1	15	15	465	0.87%	\$ 0.34	\$4.12
Total	1	15	15	465			
<b>COCINA</b>							
Lava manos	2	9	18	558	1.74%	\$ 0.69	\$8.24
Lava platos	1	12	12	372			
Total	3	21	30	930			
<b>LUNA FLORERIA</b>							
Baños	5	12	60	1860	7.96%	\$ 3.14	\$37.65
Lava manos	6	12	72	2232			
Llave de agua	1	5	5	155			
Total	12	29	137	4247			
<b>LUNA DELI</b>							
Baños	2	12	24	744	3.49%	\$ 1.37	\$16.49
Lava manos	3	12	36	1116			
Total	5	24	60	1860			
<b>GERENCIA GENERAL</b>							
Baño	1	5	5	155	0.87%	\$ 0.34	\$4.12
Lava manos	2	5	10	310			
Total	3	10	15	465			
<b>LAVANDERIA</b>							
Lavadoras	5	8	40	1240	3.49%	\$ 1.37	\$16.49
Lavamanos	2	6	12	372			

Baño	1	8	8	248			
Total	8	22	60	1860			
<b>LUNA SPA</b>							
Yacuzzi	2	8	16	496	12.32%	\$ 4.85	\$58.26
Baños	6	10	60	1860			
Duchas	7	8	56	1736			
Lava manos	10	8	80	2480			
Total	25	34	212	6572			
<b>PISCINAS</b>							
Piscinas	4	10	40	1240	9.30%	\$ 3.66	\$43.97
Hidromasaje	1	10	10	310			
Baños	4	10	40	1240			
Duchas	4	10	40	1240			
Lavamanos	2	15	30	930			
Total	15	55	160	4960			
<b>LUNA BAR</b>							
Lavamanos	2	10	20	620	1.16%	\$ 0.46	\$5.50
Total	2	10	20	620			
<b>CAFÉ DEL CIELO</b>							
Lavamanos	2	15	30	930	15.51%	\$ 6.11	\$73.37
Lavaplatos	1	15	15	465			
Baños	6	12	72	2232			
Lavamanos	10	15	150	4650			
Total	19	57	267	8277			
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>228</b>	<b>305</b>	<b>1721</b>	<b>53351</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 39.41</b>	<b>\$472.9 2</b>

## Cálculo de Mano de Obra Indirecta

MANO DE OBRA INDIRECTA																																		
TIPO DE HABITACIÓN	NUMERO DE HAB.	Recepcionista																								Guardias			Costo total de la hora	Costo total de día laborado	Estimado de Hab vendidos al mes	Costo por hab vendida		
		Recibir al cliente			Hacer Check in			Dar información al cliente			Brindar excelente atención al cliente			Resolver conflictos e incidencias			Dar información turística relevante al cliente			Gestionar los gastos y hacer check out			Ingreso y salida de equipaje			Gestionar la seguridad								
		Tiempo empleado	Numero de personas	Valor	Tiempo empleado	Numero de personas	Valor	Tiempo empleado en min.	Numero de personas	Valor	Tiempo empleado	Numero de personas	Valor	Tiempo empleado	Numero de personas	Valor	Tiempo empleado	Numero de personas	Valor	Tiempo empleado	Numero de personas	Valor	Tiempo empleado	Numero de personas	Valor	Tiempo empleado	Numero de personas	Valor						
Vista Baños PVP \$251	31	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	20	101,55		
	32	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	19	96,47		
	33	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	18	91,39		
	34	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	17	86,31		
	35	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	21	106,62		
Vista Jardines PVP \$264	36	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	18	91,39		
	37	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	14	71,08		
	38	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	16	81,24		
	41	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	7	35,54		
	42	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	17	86,31		
	44	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	17	86,31		
	45	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	11	55,85		
	46	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	13	66,01		
	51	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	22	111,70		
	52	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	13	66,01		
Suite Romántica 72m PVP \$325	53	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	17	86,31		
	56	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	23	116,78		
	39	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	8	40,62		
	43	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	13	66,01		
	48	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	11	55,85		
	57	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	15	76,16		
	58	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	18	91,39		
	59	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	22	111,70		
Suite Romántica 82m PVP \$394	61	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	19	96,47		
	62	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	20	101,55		
	63	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	7	3	0,07	10	2	0,14	0,63	5,08	9	45,70		
	49	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	10	3	0,09	10	2	0,14	0,66	5,30	17	90,12		
Suite Imperial 532 PVP5	60	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	10	3	0,09	10	2	0,14	0,66	5,30	13	68,92		
	40	5	3	0,05	6	3	0,06	5	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	10	3	0,09	10	2	0,14	0,66	5,30	11	58,31		
47	5	3	0,05	6	3	0,06	10	3	0,05	8	3	0,07	10	3	0,09	4	3	0,04	8	3	0,07	10	3	0,09	10	2	0,14	0,66	5,30	13	68,92			
<b>TOTAL</b>	150																														19,15	150,22	472,00	2408,60

Mantenimiento												Costo total de la hora	Estimado de Hab vendidas al mes	Costo por hab vendida	COSTO DE MOI MENSUAL
Rectificación de Pintura			Cambios de cañerías, bisagras, focos			Manteniminto de cañerías de Jacuzzi			Manteniminto de Chimeneas						
Tiempo empleado	Numero de personas	Valor	Tiempo empleado	Numero de personas	Valor	Tiempo empleado	Numero de personas	Valor	Tiempo empleado	Numero de personas	Valor				
20	2	0,28	20	2	0,28							0,56	20	11,20	112,75
20	2	0,28	20	2	0,28							0,56	19	10,64	107,11
20	2	0,28	20	2	0,28							0,56	18	10,08	101,47
20	2	0,28	20	2	0,28							0,56	17	9,52	95,83
20	2	0,28	20	2	0,28				15	2	0,21	0,77	21	16,17	122,79
20	2	0,28	20	2	0,28							0,56	18	10,08	101,47
20	2	0,28	20	2	0,28							0,56	14	7,84	78,92
20	2	0,28	20	2	0,28							0,56	16	8,96	90,20
20	2	0,28	20	2	0,28							0,56	7	3,92	39,46
20	2	0,28	20	2	0,28							0,56	17	9,52	95,83
20	2	0,28	20	2	0,28				15	2	0,21	0,77	17	13,09	99,40
20	2	0,28	20	2	0,28							0,56	11	6,16	62,01
20	2	0,28	20	2	0,28				15	2	0,21	0,77	13	10,01	76,02
20	2	0,28	20	2	0,28							0,56	22	12,32	124,02
20	2	0,28	20	2	0,28				15	2	0,21	0,77	13	10,01	76,02
20	2	0,28	20	2	0,28				15	2	0,21	0,77	17	13,09	99,40
20	2	0,28	20	2	0,28				15	2	0,21	0,77	23	17,71	134,49
20	2	0,28	20	2	0,28	15	2	0,21	15	2	0,21	0,98	8	7,84	48,46
20	2	0,28	20	2	0,28	15	2	0,21	15	2	0,21	0,98	13	12,74	78,75
20	2	0,28	20	2	0,28	15	2	0,21	15	2	0,21	0,98	11	10,78	66,63
35	2	0,49	20	2	0,28				15	2	0,21	0,98	15	14,70	90,86
20	2	0,28	20	2	0,28	15	2	0,21	15	2	0,21	0,98	18	17,64	109,03
35	2	0,49	20	2	0,28	15	2	0,21				0,98	22	21,56	133,26
35	2	0,49	20	2	0,28	15	2	0,21				0,98	19	18,62	115,09
20	2	0,28	20	2	0,28	15	2	0,21				0,77	20	15,40	116,95
20	2	0,28	20	2	0,28	15	2	0,21	15	2	0,21	0,98	9	8,82	54,52
20	2	0,28	40	2	0,56	15	2	0,21	15	2	0,21	1,26	17	21,42	111,54
20	2	0,28	40	2	0,56	15	2	0,21	15	2	0,21	1,26	13	16,38	85,30
20	2	0,28	40	2	0,56	15	2	0,21				1,05	11	11,55	69,86
20	2	0,28	40	2	0,56	15	2	0,21				1,05	13	13,65	82,57

## Cálculo de Amenities por habitación

AMENITIES																																		
TIPO DE HABITACIÓN	NÚMERO DE HAB.	Shampo 60ML			Jabón Líquido		Acondicionador		Gel de Baño		Espuma de Baño		Crema Corporal		Gorro de baño		Cotonete/Algodón			Esfero			Pantufas		Costo de Amenities por cada huesped	Promedio de ventas anuales	Costo total de Amenities al año							
		Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario	Total	Unidad	Costo Unitario				Total						
Vista Baños PVP \$321	31	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 8,65	240	\$ 2.076,00
	32	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 8,65	228	\$ 1.972,20
	33	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 8,65	216	\$ 1.868,40
	34	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 8,65	204	\$ 1.764,60
	35	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 8,65	252	\$ 2.179,80
	36	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 8,65	168	\$ 1.468,40
Vista Jardines PVP \$324	37	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 8,65	168	\$ 1.463,20
	38	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 8,65	192	\$ 1.660,80
	41	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 8,65	204	\$ 1.764,60
	42	1	0,45	0,45	2	2,16	4,32	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	2	0,52	1,04	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 11,33	132	\$ 1.495,56
	44	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 8,65	264	\$ 2.283,60
	45	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 8,65	156	\$ 1.349,40
	46	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 8,65	204	\$ 1.764,60
	51	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 8,65	192	\$ 1.641,80
	52	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 8,65	180	\$ 1.557,00
	53	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 8,65	216	\$ 1.868,40
56	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	0	0,45	0	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 8,65	264	\$ 2.283,60	
Suite Romántica 72m PVP \$325	39	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 9,10	96	\$ 873,60
	43	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 9,10	156	\$ 1.419,60
	48	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 9,10	156	\$ 1.419,60
	57	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 9,10	240	\$ 2.184,00
	58	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 9,10	228	\$ 2.074,80
	59	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 9,10	108	\$ 982,80
	61	2	0,45	0,9	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 9,55	156	\$ 1.489,80
	62	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	2	0,45	0,9	1	0,45	0,45	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 9,55	132	\$ 1.260,60
63	1	0,45	0,45	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 9,10	156	\$ 1.419,60	
Suite Romántica 82m PVP \$394	49	2	0,45	0,9	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,45	0,45	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 9,55	156	\$ 1.489,80
	60	2	0,45	0,9	1	2,16	2,16	1	0,45	0,45	2	0,45	0,9	1	0,45	0,45	1	0,52	0,52	1	0,27	0,27	1	0,32	0,32	1	0,45	0,45	2	1,79	3,58	\$ 10,00	204	\$ 2.040,00
Suite Imperial 52 PVP\$	40	2	0,45	0,9	2	2,16	4,32	1	0,45	0,45	2	0,45	0,9	1	0,45	0,45	2	0,52	1,04	2	0,27	0,54	2	0,32	0,64	2	0,45	0,9	4	1,79	7,16	\$ 17,30	204	\$ 3.529,20
	47		0,45	0	2	2,16	4,32	1	0,45	0,45	2	0,45	0,9	1	0,45	0,45	2	0,52	1,04	2	0,27	0,54	2	0,32	0,64	2	0,45	0,9	4	1,79	7,16	\$ 16,40	276	\$ 4.526,40
<b>TOTAL</b>				12,15		38,32			10,8		12,6		5,85		14,04		7,02		8,32		11,7		93,08	\$ 285,78	5736	\$ 55.061,76								

Cálculo de la Utilidad

PO DE HABITACION	NÚMERO DE HAB.	PVP	Promedio de hab vendidas anualmente	Total de hab vendidas anualmente	CIF	Utilidad
Vista Baños PVP \$291	31	291	\$ 240,00	\$ 69.840,00	7612,52	\$ 62.227,48
	32	291	\$ 228,00	\$ 66.348,00	7372,65	\$ 58.975,35
	33	291	\$ 216,00	\$ 62.856,00	6817,20	\$ 56.038,80
	34	291	\$ 204,00	\$ 59.364,00	6475,29	\$ 52.888,71
	35	291	\$ 252,00	\$ 73.332,00	9760,82	\$ 63.571,18
	36	291	\$ 216,00	\$ 62.856,00	6654,91	\$ 56.201,09
Vista Jardines PVP \$264	37	264	\$ 168,00	\$ 44.352,00	7603,13	\$ 36.748,87
	38	264	\$ 192,00	\$ 50.688,00	7561,86	\$ 43.126,14
	41	264	\$ 204,00	\$ 53.856,00	7528,19	\$ 46.327,81
	42	264	\$ 132,00	\$ 34.848,00	5591,79	\$ 29.256,21
	44	264	\$ 264,00	\$ 69.696,00	8303,74	\$ 61.392,26
	45	264	\$ 156,00	\$ 41.184,00	6242,26	\$ 34.941,74
	46	264	\$ 204,00	\$ 53.856,00	6966,99	\$ 46.889,01
	51	264	\$ 132,00	\$ 34.848,00	6750,30	\$ 28.097,70
	52	264	\$ 180,00	\$ 47.520,00	8336,56	\$ 39.183,44
	53	264	\$ 216,00	\$ 57.024,00	8523,86	\$ 48.500,14
Suite Romántica 72m PVP \$325	39	325	\$ 96,00	\$ 31.200,00	6658,84	\$ 24.541,16
	43	325	\$ 156,00	\$ 50.700,00	9373,50	\$ 41.326,50
	48	325	\$ 156,00	\$ 50.700,00	10621,23	\$ 40.078,77
	57	325	\$ 240,00	\$ 78.000,00	8275,48	\$ 69.724,52
	58	325	\$ 228,00	\$ 74.100,00	9133,44	\$ 64.966,56
	59	325	\$ 108,00	\$ 35.100,00	5889,78	\$ 29.210,22
	61	325	\$ 156,00	\$ 50.700,00	7012,19	\$ 43.687,81
	62	325	\$ 132,00	\$ 42.900,00	6955,67	\$ 35.944,33
	63	325	\$ 156,00	\$ 50.700,00	7695,71	\$ 43.004,29
Suite Romántica 82m	49	394	\$ 156,00	\$ 61.464,00	8939,30	\$ 52.524,70
	60	394	\$ 204,00	\$ 80.376,00	9633,99	\$ 70.742,01
Suite Imperial 532 PVP\$	40	532	\$ 204,00	\$ 108.528,00	12927,32	\$ 95.600,68
	47	532	\$ 276,00	\$ 146.832,00	14458,19	\$ 132.373,81
TOTAL				\$1.813.464,00	\$242.672,43	\$1.570.791,57