



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO DE INDUMENTARIA**

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en Diseño  
Textil e Indumentaria

**“Tema: Tratamientos de superficie en cuero para el desarrollo de  
accesorios para la empresa “Tenería San José”.**

**Autora:** Andrade Valdivieso Itaty Monserrate

**Tutor:** Betancourt Chávez Diego Gustavo

**AMBATO-ECUADOR**

**2023**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

**Tema: Tratamientos de superficie en cuero para el desarrollo de accesorios para la empresa “Tenería San José”**

del/la alumno/a Itaty Monserrate Andrade Valdivieso, estudiante de la carrera de diseño textil e indumentaria, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, marzo 2023

EL TUTOR

.....  
Nombres y Apellidos

## AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador **Tema: Tratamientos de superficie en cuero para el desarrollo de accesorios para la empresa “Tenería San José”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, marzo 2023

LA AUTORA

.....  
Nombres y Apellidos

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, marzo 2023

LA AUTORA

.....

Nombres y Apellidos

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema “Tratamientos de superficie en cuero para el desarrollo de accesorios para la empresa Tenería San José” de Itaty Monserrate Andrade Valdivieso, estudiante de la carrera de Diseño Textil e Indumentaria, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, marzo 2023

Para constancia firman

---

Nombres y Apellidos

**PRESIDENTE**

---

Nombres y Apellidos

**MIEMBRO CALIFICADOR**

---

Nombres y Apellidos

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## DEDICATORIA

*Dedico el presente proyecto a mis padres,  
Christian y Zully  
porque supieron siempre darme  
la fuerza necesaria para nunca decaer  
y levantarme con más ganas de salir adelante,  
porque en cada decisión  
que tome ellos supieron guiarme.  
A mi hermana Krystel porque  
siempre me saco una sonrisa.  
A mi abuelita Rosita y a mis tías Liz y Rosita  
porque siempre me brindaron  
su apoyo y se preocuparon por mí.  
A mi novio Marcelo  
porque gracias a su compañía  
y su atención ha sido más fácil este camino.*

Itaty Monserrate Andrade Valdivieso

## **AGRADECIMIENTO**

*Quiero agradecer a Dios por la vida,  
y por brindarme la fuerza cuando lo necesite,  
además de iluminar mi camino siempre.*

*También quiero agradecer a la  
Universidad Técnica de Ambato  
y a sus maestros quienes supieron  
compartir conmigo sus conocimientos.  
Además de ello agradecer a mis amigos  
y compañeros porque compartimos  
momentos únicos y experiencias  
que solo se quedan en nuestros corazones*

*A mi tutor Diego Betancourt  
por ayudarme con sus conocimientos  
y paciencia,  
aparte de ser un guía en la  
elaboración del proyecto.*

Itaty Monserrate Andrade Valdivieso

## ÍNDICE GENERAL

<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>2</b>
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO.....</b>	<b>3</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR.....</b>	<b>4</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....</b>	<b>5</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>6</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>8</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS .....</b>	<b>13</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>16</b>
<b>ÍNDICE DE FICHAS TÉCNICAS .....</b>	<b>17</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>19</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>20</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>21</b>

## CAPÍTULO I

### 1. ANTECEDENTES

1.1 Nombre del Proyecto.....	22
1.2 Antecedentes (Estado del arte) .....	22
1.3 Justificación .....	24
1.4 Hallazgo del Problema.....	25
1.5 Objetivos.....	26
1.5.1 Objetivo General: .....	26
1.5.2 Objetivos Específicos .....	26



## CAPITULO II

### 2. MARCO REFERENCIAL

2.1.1 ¿Qué es diseño? .....	27
2.1.2 Diseño de Indumentaria.....	27
2.1.3 Diseño de Moda.....	28
2.1.4 Diseño de Accesorios .....	29
2.1.5 Clasificación .....	29
2.1.5.1.1 El bolso .....	29
2.1.5.1.2 La Cartera .....	30
2.1.5.1.3 Calzado .....	32
2.1.5.1.4 Sombrerería .....	32
2.1.6 Textil no tejido .....	32
2.1.6.1 Pielés.....	32
2.1.6.2 Tipos de Pielés.....	33
2.1.7 Características del cuero .....	36
2.1.8 Procedencia del cuero .....	36
2.1.9 Acabados .....	37
2.1.9.1 Acabado en húmedo .....	37
2.1.9.2 Acabado en seco .....	37
2.1.10 Tratamientos superficiales .....	38
2.1.10.1 Serigrafía .....	38
2.1.10.2 Pintura manual .....	39
2.1.10.3 Estampación digital .....	39
2.1.10.4 Flocado .....	40
2.1.10.5 Bordado .....	40
2.1.10.6 Bordado a máquina.....	41

2.1.10.7 Batik .....	41
2.1.10.8 Estampación por transfer .....	42
2.1.10.9 Estampación por corrosión .....	43
2.1.10.10 Grabado láser.....	43
2.1.10.11 Dtf.....	44
2.1.10.12 Vinil Textil .....	45
2.1.11 Tratamientos superficiales en cuero .....	45
2.1.11.1 Técnica de trazado .....	45
2.1.11.2 Gofrado.....	46
2.1.11.3 Estirado.....	46
2.1.12 Acabados en cuero.....	47
2.1.13 Características del cuero.....	48
2.1.15 Marcas referentes.....	50
2.1.16 Visionario .....	53

## **CAPITULO III**

### **3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

3.1 Análisis externo .....	55
3.1.1 Análisis PEST.....	55
3.1.1.1 Entorno político .....	55
3.1.1.2 Entorno económico.....	56
3.1.1.3 Entorno social/ cultural.....	57
3.1.1.4 Entorno tecnológico.....	58
3.1.2 Tendencias de consumo.....	58
3.1.3 Segmentación del mercado potencial .....	60
3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia .....	61
3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial.....	62

3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking) .....	62
3.1.7 Análisis interno.....	65
3.1.7.1 Análisis de recursos propios y disponibles.....	65
3.1.7.3 Eslabón de investigación y desarrollo .....	67
3.1.7.4 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima .....	68
3.1.7.5 Eslabón de producción .....	69
3.1.7.6 Eslabón de comercialización .....	69

## **CAPITULO IV**

### **4. MARCO METODOLÓGICO**

4.1 Estudio del público objetivo .....	72
4.2 Modelo de encuesta y/ entrevista .....	72
4.3 Encuestas .....	73
4.4 Selección de muestra .....	75
4.1.4.1 Unidad de Análisis .....	77
4.1.5 Técnicas de estudio.....	79
4.1.5.1 Cualitativas .....	79
4.1.5.2 Cuantitativas .....	79
4.1.6 Elaboración e interpretación de los datos .....	80
4.1.7 Conclusión de las entrevistas.....	102
4.1.7.1. Conclusión de las encuestas .....	108

## **CAPITULO V**

### **5. TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN**

5.1 Cronograma de producción .....	109
5.2 Control de calidad.....	110
5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto .....	111
5.4 Requerimientos de mano de obra .....	111
5.5 Seguridad industrial y medio ambiente .....	112

## **CAPITULO VI**

### **6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

6.1 Descripción del producto o servicio.....	113
6.2 Brain storming (lluvia de ideas) .....	114
6.3 Perfil del cliente .....	115
6.4 Moodboard del perfil del cliente .....	117
6.5 Uso de la marca .....	119
6.6 Análisis del color de la propuesta .....	125
6.6.1 Paleta de color de la propuesta.....	125
6.7 Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso). .....	125
6.8 Concepto de la propuesta. ....	128
6.9 Elementos del diseño.....	128
6.9.1 Siluetas .....	128
6.9.2 Proporción y línea .....	129
6.9.3 Función.....	129
6.9.4 Detalles.....	129
6.9.5 Estilo.....	129
6.9.6 Estampados, bordados y acabados, terminados .....	130
6.10 Materiales e insumos.....	130

6.11 Sketch o bocetos.....	138
Gráfico 53: Colección .....	138
6.12 Fichas técnicas.....	142
Ficha de diseño integral 5.....	152
PhotoBook.....	173
6.14 Costos de Inversión .....	177

## **CAPITULO VII**

### **7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

7.1 Conclusiones .....	189
7.2 Recomendaciones.....	190

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1: Serigrafía textil.....	39
Gráfico 2: Pintura manual .....	39
Gráfico 3: Estampación digital.....	40
Gráfico 4: Flocado.....	40
Gráfico 5: Bordado.....	41
Gráfico 6: Bordado a máquina .....	41
Gráfico 7: Batik.....	42
Gráfico 8: Estampación por transfer .....	42
Gráfico 9: Estampación por corrosión .....	43
Gráfico 10: Grabado láser .....	44
Gráfico 11: Dtf .....	44

Gráfico 12: Vinil Textil.....	45
Gráfico 13: Trazado en cuero.....	45
Gráfico 14: Gofrado .....	46
Gráfico 15: Moldes y cortes del cuero .....	47
Gráfico 16: Accesorios en cuero de Dalius .....	50
Gráfico 17: Accesorios de Hakuhandmade.....	51
Gráfico 18: Oвра Handmade .....	52
Gráfico 19: zapatos del establo del cuero.....	53
Gráfico 20: Zapatos y cartera del establo del cuero .....	54
Gráfico 21: cuero secado al aire libre.....	65
Gráfico 22: Máquina de secado.....	65
Gráfico 23: maquinaria que aporta brillo al cuero. ....	66
Gráfico 24: Cadena de Valor.....	66
Gráfico 25: Departamento de Investigación.....	68
Gráfico 26: Pieles adquiridas .....	68
Gráfico 27: Maquinaria de tinturado del cuero .....	69
Gráfico 28: Pieles de comercialización .....	69
Gráfico 29: Estantería de exhibición de calzado, con pieles de tenería san José.....	70
Gráfico 30: Cálculo de muestra.....	77
Gráfico 31: Utilizacion de accesorios hechos en cuero.....	95
Gráfico 32: Tratamientos superficiales en cuero.....	97
Gráfico 33: Tipología de accesorios.....	98
Gráfico 34: Precio artículos con tratamiento superficial en cuero .....	99
Gráfico 35: Características del accesorio .....	100
Gráfico 36: Artículos de cuero en el armario .....	101
Gráfico 37: Un accesorio de cuero indispensable .....	102
Gráfico 38: Ficha de experimentación tratamientos superficiales .....	107

Gráfico 39: Lluvia de Ideas .....	114
Gráfico 40: Mockup gorras magenta.....	122
Gráfico 41: Mockups varios productos .....	122
Gráfico 42: Marco magenta.....	123
Gráfico 43: papelería magenta .....	123
Gráfico 44: Marca magenta.....	124
Gráfico 45: Hoodie magenta .....	124
Gráfico 46: base, acento y complemento .....	125
Gráfico 47: Tendencia Alfa y Omega .....	125
Gráfico 48: Moodboard tendencia alfa y omega.....	126
Gráfico 49: Moodboard.....	127
Gráfico 50: Moodboard .....	127
Gráfico 51: Moodboard Insumos .....	131
Gráfico 52: Bocetos 1.....	132
Gráfico53: Bocetos 2.....	133
Gráfico 54: Bocetos 3.....	134
Gráfico 55: Bocetos 4.....	135
Gráfico 56: Bocetos 5 .....	136
Gráfico 57: Bocetos 6.....	137
Gráfico58: bolso Colección1.....	139
Gráfico59:Bolsocolección 2.....	139
Gráfico 60: Bolso colección 3.....	140
Gráfico 61: Bolso colección 4.....	140
Gráfico 62: Bolso colección 5.....	141
Gráfico 63: Bolso colección 6.....	141
Ficha de detalle 4.....	145
Ficha de detalle 5.....	146

PhotoBook.....	173
Gráfico 64: Colección Bolsos .....	173
Gráfico 65: Colección Bolso 1 .....	174
Gráfico 66: Colección Bolso 2 .....	174
Gráfico 67: Colección Bolso 3 .....	175
Gráfico 68: Colección Bolso 4 .....	176

### **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Tipología de bolsos .....	30
Tabla 2: Tipología de pieles .....	33
Tabla 3: Variables de Segmentación .....	60
Tabla 4: FODA de la empresa Tenería San José.....	64
Tabla 5: Segmentación del mercado .....	71
Tabla 6: Encuesta Pregunta 1 .....	95
Tabla 7: Encuesta pregunta 2 .....	96
Tabla 8: Encuesta pregunta 3 .....	97
Tabla 9: Encuesta pregunta 4 .....	98
Tabla 10: Encuesta pregunta 5 .....	99
Tabla 11: Encuesta pregunta 6 .....	100
Tabla 12: encuesta pregunta 7.....	101
Tabla 14: Triangulación de datos categoría 1 .....	104
Tabla 17: Cronograma de producción .....	109
Tabla 18: Detalle de cronograma de producción .....	110
Tabla 19: Ficha de Cliente .....	116
Tabla 20: Siluetas de bolsos .....	128



## ÍNDICE DE FICHAS TÉCNICAS

Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°1 .....	80
Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°2 .....	81
Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°3 .....	82
Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°4 .....	83
Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°5 .....	84
Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°6 .....	85
Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°7 .....	86
Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°8 .....	87
Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°9 .....	88
Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°10 .....	89
Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°11 .....	90
Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°12 .....	91
Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°13 .....	92
Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°14 .....	93
Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°15 .....	94
Ficha de detalle 1.....	142
Ficha de detalle 2.....	143
Ficha de detalle 3.....	144
Ficha de detalle 4.....	145
Ficha de detalle 5.....	146
Ficha de detalle 6.....	147
Ficha de diseño integral 1.....	148
Ficha de diseño integral 2.....	149
Ficha de diseño integral 3.....	150
Gráfico 72: Ficha de diseño integral 4 .....	151
Ficha de diseño integral 5.....	152

Ficha de diseño integral 6.....	153
Ficha Textil 1 .....	154
Ficha de ruta operativa 1 .....	155
Ficha de ruta operativa 2 .....	156
Ficha ruta operativa 3 .....	157
Ficha ruta operativa 4 .....	158
Ficha ruta operativa 5 .....	159
Ficha de patronaje 1 .....	161
Ficha de patronaje 2 .....	162
Ficha de patronaje 3 .....	163
Ficha de patronaje 4 .....	164
Ficha de patronaje 5 .....	165
Ficha de patronaje 6 .....	166
Ficha de despiece 1 .....	167
Ficha de despiece 2 .....	168
Ficha de despiece 3 .....	169
Ficha de despiece 4 .....	170
Ficha de despiece 5 .....	171
Ficha de costos N°1 .....	177
Ficha de costos N°2.....	179
Ficha de costos N°3.....	181
Ficha de costos N°4.....	183
Ficha de costos N° 5.....	185
Ficha de costos N° 6.....	187

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto tiene como objetivo desarrollar distintos tratamientos superficiales en cuero, analizando de manera adecuada las características de cada uno para definir el adecuado y con este llegar a desarrollar varias muestras sobre el cuero una vez establecido el tratamiento superficial más óptimo, se va a determinar el tipo de accesorio más solicitado, tales como bolso de mano, bolso mediano o bolso tipo mochila. Una vez realizadas todas las pruebas se procede a desarrollar en muestras más grandes para después continuar con la producción analizando las encuestas en el cual destaca el accesorio que más usado es el bolso. Para lo cual se realiza la respectiva investigación de los mismos a través de fuentes bibliográficas, para poder conocer cuales, y cuantos existen que sean aplicables al cuero, y destacar los que se puedan adaptar y realizarse. En donde se emplea la metodología exploratoria misma que se enfoca sobre un tema poco conocido o estudiado. Además de complementar la investigación con la metodología de Archer, que tiene tres fases que son fase analítica, fase creativa y fase de ejecución.

Luego de recopilar la información acerca de los tratamientos superficiales en cuero, se procede a seleccionar y guardar los datos en la ficha de experimentación, donde estarán seleccionados los datos específicos. Después de haber experimentado los diferentes tratamientos superficiales se comienza con el proceso de bocetaje, en donde conjuntamente con el dueño de la Tenería San José se seleccionaron los diseños para su fabricación, con cambios o con sugerencias del mismo. Luego se procede a realizar las pieles para su uso, es decir aplicar los tratamientos más óptimos igualmente comprobando su resistencia para su fabricación. Y por último la realización de la colección

**PALABRAS CLAVE:** TRATAMIENTOS SUPERFICIALES, CUERO, PIELES DISEÑO DE ACCESORIOS, BOLSOS.

## **ABSTRACT**

The objective of this project is to develop different surface treatments on leather, properly analyzing the characteristics of each one to define the appropriate one and with this, to develop several samples on the leather, once the most optimal surface treatment has been established, it will be determined. the most requested type of accessory, such as a handbag, medium bag or backpack bag. Once all the tests have been carried out, we proceed to develop in larger samples and then continue with the production, analyzing the surveys in which the accessory that is most used is the bag. For which the respective investigation of them is carried out through bibliographic sources, in order to know which ones, and how many exist that are applicable to leather, and highlight those that can be adapted and carried out. Where the same exploratory methodology is used that focuses on a little known or studied topic. In addition to complementing the research with Archer's methodology, which has three phases that are the analytical phase, the creative phase and the execution phase.

After collecting the information about the surface treatments in leather, we proceed to select and save the data in the experimentation form, where the specific data will be selected. After having experienced the different surface treatments, the sketching process begins, where, together with the owner of the San José Tannery, the designs for manufacturing were selected, with changes or suggestions from the same. Then we proceed to make the skins for use, that is to say, apply the most optimal treatments, also checking their resistance for their manufacture. And finally the realization of the collection

**KEY WORDS:** SUPERFICIAL TREATMENT, LEATHER, SKIN, ACCESSORIES DESIGN, HANDBAGS.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto pretende desarrollar una colección de accesorios en las que se incorpore el trabajo de los tratamientos superficiales en cuero, con el fin de innovar las pieles y haciendo así nuevas propuestas que sean de gran aportación al mercado.

En el capítulo I, se expone antecedentes sobre investigaciones, tesis, documentos investigativos, doctorados o libros de diferentes autores, con contenido acerca de los tratamientos en cuero, mismos que permiten ampliar el conocimiento y conocer a profundidad sobre que técnicas se han intentado realizar y sobre unas posibles a realizarse.

En el capítulo II, el marco referencial o conceptual abarca conceptos y contenidos importantes como sus tipos de accesorios, tipos de pieles, tipos de tratamientos, sin olvidar el análisis de marcas referentes y visionario.

En el capítulo III, la investigación de mercado, el análisis externo e interno. Se analizará el entorno actual en el ámbito político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal.

De la misma manera un análisis sobre las tendencias de consumo, el mercado potencial, el sector y mercado de referencia y por último un análisis de la cadena de valor.

En el capítulo IV, se realiza el estudio del público objetivo para poder obtener información sobre el mercado potencial a quien va dirigido el producto. Se da a conocer los procesos de recolección de datos que se realiza por medio de encuestas y entrevistas a posibles clientes con su análisis e interpretación de cada uno de los datos recolectados.

En el capítulo V, se establecieron las tecnologías necesarias para la producción, como el cronograma, control de calidad, seguridad industrial adecuada y seguridad del medio ambiente para la realización de un adecuado proceso de producción.

En el capítulo VI, se desarrollará la propuesta del producto en base a la investigación previamente recopilada. Se realizará todo el debido proceso de diseño, desde el desarrollo de la marca, el estudio de tendencias, análisis del perfil del cliente, concepto de la colección bocetaje, ilustraciones, fichas técnicas, de cada una de las propuestas elegidas para posteriormente realizar la materialización de los mismos.

Y por último en el capítulo VII, se desarrollaron las conclusiones y recomendaciones que se pudo obtener después de la realización del proyecto integrador.

## **CAPÍTULO I**

### **1. ANTECEDENTES GENERALES**

#### **1.1 Nombre del Proyecto**

Tratamientos de superficie en cuero para el desarrollo de accesorios para la empresa “Tenería San José”

#### **1.2 Antecedentes (Estado del arte)**

Actualmente, el diseño ocupa un espacio en el día a día, razón por la cual se está buscando calidad, innovación, y estar a la moda. Los accesorios de moda son un complemento para las mujeres en los cuales guardan sus pertenencias y llevan todo lo necesario para el día a día.

Para el presente proyecto es necesario conocer acerca de diversas aplicaciones en cuero, por ejemplo, Guamán (2014) en su proyecto de titulación “Elaboración de accesorios de marroquinería, empleando cuero en combinación con la fibra de cabuya, en el taller de confecciones “Fabiola” propone acerca del cuero teñido:

Cuero tratado con colorantes para conseguir tonos decorativos todos los tipos de curtido se pueden teñir, para teñir los cueros en artesanía se utilizan tintes de anilina disueltos en alcohol, aplicados directamente con un algodón o tela, habitualmente las pinturas acrílicas aplicadas con pincel. Se puede realizar por dos sistemas disolviendo anilina con alcohol, los mismos que pueden ser aplicados con algodón o tela estos proporcionan colores translucidos similares a los obtenidos al pintar sobre cartulina o acuarela y es necesario pintarlo toda una sola vez ya que al dar una segunda capa el color habrá cambiado de tono debido a que el alcohol se evapora. Por el contrario, los colorantes acrílicos que pueden ser aplicados con pincel proporcionan un color uniforme, y si es que se da una capa sobre otra no va a variar el tono. En el caso de que el uso del cuero vaya a ser a nivel industrial se emplea todo tipo de pinturas y disolventes dependiendo el tipo de cuero que se quiere obtener como resultado final aplicándose habitualmente por procesos de inmersión es decir tinturado en bombos.

Entonces como expone Guamán se han aplicado tintes de anilina disuelta en alcohol o también aplicado con pincel, para así generar un mejor acabado dependiendo del resultado se desea obtener.

En el informe de “textiles y de confección acerca de la tintura” McCann (2016) se hace referencia a la tintura, asimismo es factible saber de la tintura en cuero, y McCann afirma que: Se clasifican las pieles, se les aplica una marca de identificación y se abren utilizando cuchillas y cortadoras mecánicas. Seguidamente se remojan en agua con sal en tinajas o barriles durante varias horas para ablandarlas, seguidamente las pieles se remojan en una solución de mordiente (por ejemplo, sulfato férrico), tras lo cual se maceran en solución de tinte hasta que se obtiene el color deseado. Aunque la tintura de las pieles no se consideraba favorablemente en otro tiempo, en la actualidad constituye una tarea aceptada de la preparación de las pieles y se practica ampliamente. Puede realizarse al mismo tiempo que el curtido o en una operación posterior. El procedimiento habitual implica el tratamiento con una solución alcalina débil (por ejemplo, carbonato sódico) para eliminar la suciedad y los residuos de aceite. (p. 88.6).

Las pieles curtidas al cromo pueden presentar una amplia gama de acabados. Como propone en su libro Lladó, M. & Pascual, E, “El cuero” expone lo siguiente: Las pieles pueden ser coloreadas por diferentes sistemas, dando así resultados como ser metalizadas, brillantes mediante la aplicación de un apresto que luego se abrillanta por medios mecánicos, haciéndolas mates al aplicar un apresto mate sobre la piel, dando aspecto de rugosa, mismos que dan como resultado una superficie irregular y desigual aplicando una sustancia astringente que contrae la piel, dando un grabado imprimiendo una textura, y brindando un estampado mediante diversos procedimientos, con plancha (tratando la piel con una plancha caliente), aplicando acabados nitro celulósicos o termoplásticos o acabado charol (dando a la piel un extremado brillo mediante la aplicación de lacas y barnices), entre otros. (2016). Es decir que existen diversos tipos de aplicación en cuero los mismos que van a ser estudiados y experimentados en el presente proyecto que como objetivo es el manipular al cuero con distintas formas de intervención del mismo, para con esto lograr conocer cuál sería el más óptimo para la aplicación en un accesorio de moda. Por consiguiente, Lladó & Pascual expone que: De igual forma existen pieles, pero curtidas al vegetal las cuales poseen distintas características de las pieles, ya que su variación de color va desde el tono blanco o blanquecino a un tono como rosa, estos mismos incluyen la gama de colores marrones.

Puesto que para poder teñir el cuero depende de su color, ya que este es un resultado que se obtiene después de su proceso de elaboración. Sin embargo, esto no permite dar buenos acabados como la piel al cromo, pero como una ventaja es que las pieles al curtir en vegetal pueden ser trabajadas con más diversas técnicas de acabados y permiten desarrollar técnicas artísticas sin problema. (p 62)

Por otro lado, en el artículo de Chaves: “El cuero como soporte alternativo para realizar planchas de huecograbado” menciona acerca del uso de los troqueles en cuero: Es una operación sencilla que utiliza troqueles o mateadores para generar texturas, diseños y sombras en la piel del mismo modo este se emplea así Se realiza el traslado del diseño, luego se humedece la piel y con un mazo se golpea el troquel en aquellas zonas específicas del diseño donde se desea incorporar las texturas. Por último, se aplica una capa delgada de barniz acrílico por el lado de la flor del cuero para evitar que se adhiera el papel a la plancha en la estampación. (p 13)

### **1.3 Justificación**

En un mercado altamente competitivo los diseñadores se esfuerzan por marcar las diferencias entre su trabajo y el de los demás. Lau (2013). Debido a esto el diseño de accesorios se ha complicado cada vez más ya que las usuarias demandan modelos más actuales y funcionales; se planea realizar un análisis sobre las técnicas o tratamientos superficiales que puedan ser aplicados al cuero, con ello se pretende dar una opción diferente a las técnicas tradicionales que se manejan dentro de las diferentes fábricas que se encargan de la producción textil para que el usuario tenga un sinnúmero de opciones disponibles que cumplan con sus requerimientos. Por lo tanto, se propone la aplicación y experimentación de diferentes técnicas que puedan ser aplicadas directamente al cuero y que las mismas tengan receptividad del material.

El presente proyecto de titulación recoge algunas de las técnicas superficiales que podrían ser empleadas a diferentes textiles para que de esta manera se amplíe las opciones con el fin de innovar el mercado de la moda textil y brindando originalidad a la empresa.

Para la ejecución de este trabajo, se ha realizado una alianza estratégica con una empresa relacionada con la industria de alto renombre a nivel local la cual es la “Tenería San José” que en vista a las nuevas tendencias que se está manejando el mercado requiere la realización de



accesorios que tengan una innovación que se le pueda dar al cuero, razón por la cual aceptó los términos y condiciones para poder trabajar el presente proyecto y desarrollarlo en conjunto para obtener beneficios mutuos.

El desarrollo del proyecto resulta interesante puesto que los tratamientos superficiales en el cuero no se han desarrollado a profundidad dentro del mercado local, por tanto, con la investigación y los resultados obtenidos se busca inspirar a nuevos diseñadores en el desarrollo de propuestas innovadoras en accesorios de moda. Además, el diseño textil no se aplica únicamente en productos para indumentaria, sino puede ser aplicado en diversos campos.

Por otra parte, con este estudio se busca ampliar los datos para que las industrias del cuero conozcan de qué manera se puede mejorar el desarrollo de su negocio, ofreciendo a sus consumidores distintos modelos que vayan de la mano con la innovación, las tendencias del consumo actuales, pero que, además, sigan cumpliendo con las expectativas del usuario, con el fin de posicionarse en el mercado.

La investigación y experimentación de este proyecto podrá llevarse a cabo, ya que existen distintas técnicas superficiales que aún no han sido aplicadas, ni tratadas en el cuero; por lo tanto, es factible realizarlo gracias a que los profesionales de la empresa con la que se va a trabajar, tienen el conocimiento necesario sobre el manejo del cuero para orientar y llevar a cabo este objetivo.

#### **1.4 Hallazgo del Problema**

Las intervenciones en diferentes superficies textiles se han venido experimentando a lo largo de los tiempos, esto se ha observado en varios textiles y de diferentes materias primas dependiendo del tratamiento superficial, se puede observar el origen de la materia prima, por ejemplo, si se trabaja en sublimación tiene que ser una fibra hecha de poliéster, un tie dye en fibra algodón, estampados en todo tipo de fibras para poder lograr el objetivo de darle un tratamiento superficial a un textil.

Pero el problema que se va a investigar es la falta de aplicaciones textiles en el cuero debido a que es un material muy resistente y también que es de fibra natural en el cual podemos

experimentar distintos tipos de acabados, además se puede analizar cuál es la composición de intervención y cuero para conocer cuál sería el más óptimo para realizar un accesorio.

## **1.5 Pregunta de Investigación**

¿Cuáles son los tratamientos superficiales eficientes para aplicar en el cuero?

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General:**

Desarrollar tratamientos superficiales en cuero adecuados para generar accesorios en la empresa Tenería San José mediante técnicas propicias de aplicación

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Indagar sobre los tratamientos superficiales en cuero para mejorar o diferenciar su aspecto a través de la revisión bibliográfica.
- Experimentar los tratamientos superficiales en cuero a través de una ficha de experimentación, para definir cuáles son más óptimos para la aplicación en el material
- Diseñar una colección de accesorios en cuero para la “Tenería san José” mediante la aplicación más óptima de tratamientos superficiales.

## **CAPÍTULO II**

### **2. MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 Diseño**

##### **2.1.1 ¿Qué es diseño?**

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. Un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de «algo», ya sea esto un mensaje o un producto. Para hacerlo fiel y eficazmente, el diseñador debe buscar la mejor forma posible para que ese «algo» sea conformado, fabricado, distribuido, usado y relacionado con su ambiente. Su creación no debe ser sólo estética sino también funcional, mientras refleja o guía el gusto de su época. (Wong, 2014,pag 43)

También se lo define como un proceso de creación visual que proyecte composiciones que satisfaga una necesidad; debido a esto, para realizar un buen trabajo, el diseñador tiene que buscar la esencia del producto para que este cumpla con su concepto, fabricación, funcionalidad, usabilidad, tecnología y la relación que tiene dentro de su ambiente.

##### **2.1.2 Diseño de Indumentaria**

La indumentaria ciertamente ha sido muy versátil con respecto al factor tiempo, no solo debido a las cambiantes condiciones climáticas, sino también al desarrollo de nuevos estilos de diseño, nuevos materiales; así también como la evolución del contexto social, político y económico. Expresando alguna ideología, por razones de condiciones económicas, etc. Al mismo tiempo, siempre ha existido diferencias entre la ropa de hombres y mujeres. Esto implica siempre la necesidad de adaptar la ropa a dos tipos de cuerpo diferentes, requiriendo diferente cobertura o exposición de partes o en diferentes estilos. (Perugachi, 2022,pag 25)

La ropa (también llamada vestimenta, indumentaria o atuendo) es el conjunto de prendas generalmente textiles, fabricadas con diversos materiales y usadas para vestirse, protegerse del clima adverso y en ocasiones por pudor (ropa interior), y para evitar daños en la piel por condiciones externas (entorno laboral). (Posso, 2013, pag 10)

El diseño de indumentaria tiene una definición versátil, adaptándose con facilidad al cambio y se acopla al tiempo o circunstancia en el que se va a desarrollar creando de esta manera nuevos

estilos, materiales y manteniendo una gran evolución dentro de un contexto social, político y sobre todo el económico. La vestimenta entre mujeres y hombres ha sido incomparable durante mucho tiempo, pero, en la actualidad ya no está tan marcada esa línea de oposición. Los atuendos han sido diseñados para que tengan la capacidad de ajustarse a los diferentes tipos de cuerpo cumpliendo con algunas exposiciones o coberturas del cuerpo.

### **2.1.3 Diseño de Moda**

El diseño de modas se fija en la obtención de un producto, en este caso, la vestimenta. Utiliza el conocimiento como resultado de un proceso de investigación. La investigación que se realiza es de recopilación de información, imágenes, materiales, datos, entre otros, que sirvan como inspiración y conceptualización del proyecto que se propone el diseñador. Por otra parte, se indica que el diseño de moda remite a la representación del estilo o a la idea que tiene el diseñador, de tal manera que este último debe poseer los conocimientos y habilidades para proyectar las colecciones de ropa, determinando cortes, tallas y materiales que se utilizarán para ello; además de los conocimientos en confección, alta costura, patronaje industrial y técnicas de dibujo (Carvajal, 2017) p3

El diseño se establece en la porción más visible y de materialización, que mantiene el proceso de innovación, la cual delimita la conceptualización de diseño de indumentaria como la etapa diligente a la creación de materialización de accesorios y prendas de vestir. Así también, se señala que estos artículos se elaboran dentro de los influjos sociales y culturales, que se proponen en un tiempo específico. (Perugachi, 2022,pag 25)

En el diseño de moda se intenta representar un estilo o una idea que el diseñador tenga entonces, se empiezan a establecer los parámetros que se deben seguir para la producción de un indumento; este conlleva un proceso de innovación que es delimitado por un concepto que marca el inicio de la etapa de materialización tanto de indumentaria como de accesorios, hay que recalcar que la sociedad y la cultural son grandes influyentes dentro del diseño de moda en un determinado tiempo.

## **2.1.4 Diseño de Accesorios**

### **2.1.4.1 Definición de accesorio**

El diseño de accesorios ha marcado un gran paso al ser uno de los principales componentes que potencian el desarrollo sostenible a escala internacional, ya que su procedimiento implica la combinación de conocimientos tecnológicos, innovadores, sustentables, culturales, de moda y económicos, considerando que, mediante ello, el diseñador de accesorios se transfigura como el generador de una nueva forma de vestir en las personas que hacen uso de sus diseños. (Vacacela, 2021, pag 36)

Los accesorios son una gran potencia dentro del diseño y también implica un desarrollo sostenible de manera internacional debido a que, utiliza algunos tipos de conocimiento basados en la tecnología, las innovaciones, lo sustentable, la cultura y la economía; los accesorios son los que se encargan de resaltar y transformar a la manera de vestirse de las personas.

## **2.1.5 Clasificación**

### **2.1.5.1 Tipos de Accesorios**

Considerando que los accesorios son prolongaciones del cuerpo, son elementos que se utilizan para cubrir, proteger, ocultar. Los accesorios son símbolos que diferencian a los usuarios. Es por ello que se priorizará la descripción de los accesorios más distinguidos y usados.

#### **2.1.5.1.1 El bolso**

El bolso se utiliza para llevar cerca algunas cosas de uso personal como cosméticos, celular, agendas, perfumes, artículos portátiles, entre varios artículos más.

Ya que este artículo en sus inicios era considerado como un accesorio masculino, pero a medida que ha ido evolucionando, en la actualidad es un complemento en el armario de una mujer. En su elaboración se usa principalmente piezas de cuero o telas donde se les añade



fornituras consiguiendo que sea funcional. Sin embargo, hoy en día cada diseñador desea marcar su estilo para lo cual realizan un esfuerzo diario en añadir, quitar, combinar o cambiar componentes con el objetivo de que cuyo bolso sea llevado a otro nivel. (Saca, 2019).

### 2.1.5.1.2 La Cartera

Se realizaba en seda y, a menudo, con malla, abalorios y brocados; presentaba un cordón alrededor del cuello que, al ser tensado, cerraba la limosnera y protegía su contenido. En las versiones más básicas de cartera, las piezas laterales se cosen entre sí por el revés y de esta forma quedan ocultas del derecho. Al tratarse del tipo de bolso más versátil, puede llevarse con una correa, corta o larga, o bien con un asa. (Lau, 2013, pag 19)

Durante el siglo XVIII y el XIX, se utilizó la limosnera como una bolsa para llevar dentro del bolsillo; en su mayoría, se los fabricaba de seda y malla, abrochados y abalorios, tenían un cordón que al momento de ser tensado se cerraba y mantenía protegidas las cosas que contenía. En la actualidad, se pueden llevar de una correa larga, corta o de su asa.

Tabla 1: Tipología de bolsos

Tipo	Características	Imagen
Bucket	Bolso de hombro con forma cónica con una entrada superior abierta y una parte inferior ovalada o redonda y una correa para el hombro.	
Tote Bag	Bolso con marco de metal, cubierto articulado o con bisagras que se engancha para cerrar la bolsa.	

<p>Billetera</p>	<p>Bolso pequeño de bolsillo que se pliega y tiene compartimentos para tarjetas de crédito y efectivo.</p>	
<p>Messenger</p>	<p>Bolso rectangular, espacioso, con una correa larga y ajustable que se lleva colgada del cuerpo por lo general.</p>	
<p>Mochila</p>	<p>Bolsa con correas de hombro dobles verticales que se usa en la espalda, entre los hombros</p>	
<p>Bolso cilíndrico</p>	<p>Bolsos grandes y alargados. Suelen tener varios compartimentos, dos asas cortas y una larga para poder colgarlos</p>	
<p>Hobo</p>	<p>Bolsos en forma de dona que se sumerge en el centro y generalmente tiene un cierre de cremallera y una correa para el hombro.</p>	

*Fuente:* Tipología de bolsos por Altamirano, F. (2022). Recuperado de: <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3449/1/77607.pdf>

### **2.1.5.1.3 Calzado**

El calzado tiene una evolución diferente al resto de accesorios, se basa en la identidad del usuario, estos son de uso diario y se encargan de cuidar y proteger los pies de objetos extraños que puedan lastimarlos y herirlos.

Su evolución ha sido sutil a través del tiempo, sin embargo, ha sido un símbolo predominante de diferenciación entre clases sociales y culturales. (Lau ,2013, p 10)

### **2.1.5.1.4 Sombrerería**

Al principio se fabricaban únicamente para que utilicen los hombres, sin embargo, con el pasar del tiempo se implementó en el guardarropa femenino para usarlos como tocados complementando sus atuendos. Cumplen con la función de cuidar y proteger el rostro del sol, también pueden llegar a ser el complemento indicado para el uniforme de una profesión específica; existen los sombreros y gorras que van cambiando de tamaño según lo que marque la tendencia y gustos. (Lau, 2013).

## **2.1.6 Textil no tejido**

Se considera un textil como no tejido cuando no cumple con los requisitos necesarios que se necesitan para llegar a ser un tejido y de la misma manera, los géneros de punto y entre dichas normas se encuentra, que el tejido no se deshilache y para que esto no suceda no se debe recurrir a ningún acabado o terminado en especial; pero para fabricar indumentaria se debe tomar en cuenta otro tipo de atenciones. (Udale, 2016, p 185)

### **2.1.6.1 Piel**





Cuando se trata de adquirir algún tipo de piel, se puede encontrar de diferentes maneras como es en retales, colas o a su vez, en piezas enteras; posterior a la obtención de la materia prima, pasa a una revisión minuciosa para constatar que la pieza cuente con una buena coloración, que su pelo tenga una densidad uniforme y que se encuentre adherido de manera segura para que no pueda ser arrancado con facilidad. En la piel se debe verificar la elasticidad y fineza para cerciorarse que no ha tenido resequedad o se encuentre en mala condición para la producción. Para tener una buena pieza, la piel debe ser cortada con el pelo apartado y para abajo finalmente, se colocan los patrones en el reverso; para obtener un acabado de calidad, hay que tener cuidado con los pelos que están largos para evitar que no se remuerdan con las costuras y formen bultos que se vean poco estético. (Udale, 2016)








### 2.1.6.2 Tipos de Piel

Existen diversos tipos de pieles y entre ellos está el de piel de vaca, Guamán (2014) afirma:

Tabla 2: Tipología de pieles

<b>Tipo de Piel</b>	<b>Características</b>	<b>Imagen</b>
Cerdo:	La piel de cerdo posee un tacto suave y aterciopelado, con curtimiento especial. Además, es muy fuerte y resistente, muy duradera.	
Vaca:	La piel de vaca se emplea a menudo, presenta buena calidad y es versátil. Tiene estructura compacta tiene rigidez y aun así es flexible, por esto es resistente y duradero, suave al tacto.	
Becerro:	El pelo del becerro es más fino y los folículos capilares están mucho más juntos entre sí, se caracteriza entonces por su textura suave y delicada, como aterciopelada.	
Petro:	La piel de potro presenta buenas características para trabajar y es una opción algo más económica que el cuero de vaca, aunque su calidad es algo menor. En la parte delantera la piel es liviana y su textura semejante a la de algunos tipos de pieles de caprino, siendo más gruesa y	

	compacta en la parte superior de los cuartos traseros.	
Bovinos:	Los vacunos jóvenes, en general, siempre dan cueros superiores que los animales más viejos. Los bovinos cuya explotación es a campo, siempre tienen mejores pieles que aquellos criados en establo.	
Caprinos:	Son las que surten a la industria de pieles muy finas y por esta condición, una vez curtidas, se destinan a la confección de calzado de alto precio, guantes, encuadernaciones de la mejor calidad, etc. Los caprinos son animales ideales para lugares donde no se dispone de tierra de pastoreo adecuada para ovinos o bovinos. La piel de cabra tiene una estructura fibrosa muy compacta, no producen lana, sino pelo, es decir, que se trata de fibras meduladas en toda su extensión.	

<p>Ovinos:</p>	<p>Los ovinos son criados en gran parte para obtener su carne y su lana, ya que sus pieles tienen mayor calidad si la raza seleccionada tiene una lana de baja calidad. Los ovinos presentan una piel suave, fina, maleable de color rosácea, pero esto se determina dependiendo la raza del animal; en el campo se consiguen cueros de muy baja calidad.</p>	
<p>Equinos:</p>	<p>Por su espesor y resistencia resultan, una vez industrializados, de menor calidad que las pieles vacunas, no obstante, desempeñan un papel importante en la industria curtidora pese a que sus volúmenes nunca llegan a ser interesantes.</p>	
<p>Reptiles:</p>	<p>Los reptiles son animales de sangre fría y sus pieles no tienen función termostática alguna, estando desprovistas de pelos y de glándulas sebáceas. Las pieles de cocodrilo, caimán, lagarto y serpiente dan curtidos muy atractivos y duraderos, pero resulta bastante difícil obtener cueros crudos en perfectas condiciones para el curtido, pues llegan a la industria con tajos, marcas de cortes y peladuras, excesivamente desecados por una prolongada exposición al sol, muy dañados por una inadecuada extensión aún por la acción de gorgojos después de secas las pieles.</p>	

*Fuente:* Tipología de pieles, por Guamán, N. (2014). Recuperado de: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3739/3/04%20DTM%2003%20TESIS%20PDF.pdf>

### **2.1.7 Características del cuero**

Las características básicas del cuero para su comercialización incluyen la calidez, suavidad, confort, amoldamiento a las extremidades del cuerpo humano (guantes y calzado), permitir la respiración de la piel, conservación de temperatura, peso ligero, resistencia al frote, fricción y luz, facilidad en la limpieza etc. (Díaz, 2005, p.10)

El cuero al ser un material natural presenta una buena resistencia, por lo tanto, la calidad de su soporte es alta y esto hace que existan un sin número de cueros de varios animales que presenten características similares, pero van a depender de la especie que se haya elegido y de la misma forma. Así mismo de la proporción del animal el tamaño que salga de cuero, no puede ser medido por metros por eso los patrones deben ser colocados correctamente para evitar desperdicios o faltantes en las piezas deseadas, de otra manera, para unir ciertas partes que no sean encajadas adecuadamente, tendrá que presentar más costuras de las previstas. Una particularidad que tiene el cuero es que puede ceder, sin embargo, no regresa a su forma inicial por ello hay que tener demasiado cuidado al momento de unir y coser las piezas, si el cuero es muy grueso se realizan pequeños cortes para tener una costura uniforme.

### **2.1.8 Procedencia del cuero**

La crianza, género, edad, temporada del año, son los aspectos más importantes que interfieren al momento de analizar el semblante tanto del cuero como de la constitución de la piel del animal, eso debido a que si es maltratado o tiene alguna alteración se verá reflejado al momento de ser curtido y por ende afecta al producto final. Un buen espesor y resistencia, que sean de cruza selectas para ser sacrificados en adecuadas condiciones y que sus pieles sean expuestas a curtición, dan virtud al producto confeccionado en comparación a los

animales que murieron por presentar enfermedades, vivir en malas condiciones y ser de las razas más bajas que existan. (Guamán, 2014, p 7).

### **2.1.9 Acabados**

#### **2.1.9.1 Acabado en húmedo**

- Lavado: se realiza con el fin de eliminar las sales de cromo no fijadas, y las sales neutras formadas, además de rehumectar el cuero. (Guamán, 2014) quitar cualquier residuo de sal de cromo o sales neutras que aún se encuentran presentes en la piel.
- Neutralizado: eliminar la acidez del cuero, con el fin de acondicionarlo para las siguientes etapas (penetración de colorantes y aceites). (Guamán, 2014)
- Neutralizado: Para las próximas etapas como la de agudeza de colorantes y aceites, el cuero debe pasar por una eliminación de ácido.
- Recurtido: conseguir o mejorar algunas cualidades y/o características, tales como: tacto más suave, mejorar el cuerpo del cuero, firmeza de la flor, aumentar el grosor del cuero, colores más intensos e igualación de teñidos, entre otros. (Guamán, 2014)
- Sirve para que el tacto sea mucho más suave, le de forma al cuerpo del cuero, tenga firmeza en la flor, se engrose, intensidad en sus colores y teñidos, entre otras características.
- Teñido o tintura: conferir a la piel una coloración determinada con la adición de anilinas. (Guamán, 2014)
- La piel toma una coloración diferente cuando se la expone a una mezcla con anilinas.
- Engrase: incorporar grasa o aceites, con el fin de lograr principalmente la flexibilidad de las fibras y en segundo lugar un tacto más suave. (Guamán, 2014)
- Con esto se concentra grasa y aceites para que las fibras se vuelvan más flexibles y que al tacto sean mucho más suaves.

#### **2.1.9.2 Acabado en seco**

Los diferentes colorantes y ligantes se adhieren en este proceso, esto va a depender del acabado al que se quiera llegar y el tipo de piel que se maneje. En el lado de la flor se aplican varias capas seguidas de este tratamiento que debe tener un secado entre cada una. Para

obtener un acabado se debe iniciar por una impregnación, pasando por diversos efectos que al terminarlos sean resguardados por lacas y en ocasiones químicos externos, al tacto. Con esto, el acabado o terminado en seco ayuda a que algunas irregularidades del cuero sean mejoradas, tal es el caso de los daños en la flor o una coloración poco uniforme. (Guamán, 2014)

### **2.1.10 Tratamientos superficiales**

Los tratamientos superficiales son de los más importantes y versátiles, es “Una de las técnicas usadas para agregar diseño, color y especialidad a las telas. Puede considerarse como una técnica que combina arte, ingeniería, y tecnología de teñido para producir imágenes que solamente existían en la imaginación del diseñador textil” (Estampado textil, 2008, p.85)

En tiempos antiguos se usó los diseños e imágenes especialmente para telas de vestir, pero en un mercado actual, el textil con tratamientos superficiales es importante para telas de tapicería, sábanas, toallas, cortinas, alfombras.

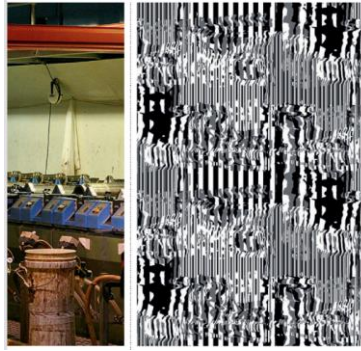
El origen de los tratamientos superficiales es difícil de determinar, pero algunas técnicas se han desarrollado en las primeras civilizaciones. (Estampado textil, 2008). Cuando se habla de un tratamiento superficial, se hace referencia a que este tipo de técnicas son muy relevantes ya que con ellas se puede agregar diseño, varias tonalidades que le den un toque diferente a cualquier tipo de tela y que se demuestre como una técnica que junta el arte con la ingeniería, la tecnología para que puedan ser reflejadas imágenes que quizá antes, sólo existían en el pensamiento de un diseñador textil.

Anteriormente, las imágenes y diseños que se impregnaban en las telas de vestir, pero con el pasar del tiempo se fueron actualizando los conocimientos que ahora ayudan a dar tratamientos superficiales a las tapicerías, cortinas, sábanas, alfombras, edredones, etc.

#### **2.1.10.1 Serigrafía**

Es una técnica de reproducción de imágenes que consiste en hacer pasar tinta a través de un tejido técnico montado en un bastidor de aluminio o madera que constituye el molde de impresión. (Amador & Gonzalez , 2017, p 13)

Gráfico 1: Serigrafía textil



*Fuente:* Serigrafía textil por Russel, A (2013). *Diseño Textil* [ Fotografía]

Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/uta/45520>

### **2.1.10.2 Pintura manual**

Para lograr un aspecto más artesanal, se requiere de la pintura manual en la cual se emplean elementos como esponjas o los conocidos pinceles que varían en su tamaño y grosor dejando diversos acabados al dibujo final y, por consiguiente, esta técnica requiere de un tiempo muy amplio para lograr producir bastantes metros.

Gráfico 2: Pintura manual



*Fuente:* Pintura manual por Aleluia (2019). [ Fotografía]

Recuperado de: <https://aleluia.pt/es/pintura-manual/>

### **2.1.10.3 Estampación digital**

Para realizar una estampación digital, se ubica la técnica de chorro de tinta sobre tejidos que es la que no necesita de un contacto mecánico con el cabezal que tienen las impresiones, tomando en cuenta los colores que produce el dibujo elegido; unas boquillas controladas son las encargadas de dirigir la tinta en forma de goteo siendo impresa, línea por línea, en la superficie del tejido; el magenta, cian, negro y amarillo son los colores primarios denominados o conocidos como tintas CMYK y se trabaja con estas tonalidades porque la mayoría de las impresoras maneja el mismo o un sistema similar a este y puede ser compatible para trabajar con textiles. Los puntos por pulgada o DPI y las líneas por pulgada o LPI, son las encargadas

de proporcionar una excelente calidad de resolución a la impresión. Ahora, es muy normal escuchar que las máquinas Stork, que son de origen holandés o las que provienen de Japón, utilizan los mismos o similares, colorantes, pastas de estampación o pigmentos.

Gráfico 3: Estampación digital



*Fuente:* Estampación digital por Russel, A (2013). *Diseño Textil* [ Fotografía]

Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/uta/45520>

#### **2.1.10.4 Flocado**

El diseño se stampa sobre el tejido con cola; a continuación, se esparcen por encima fibras diminutas que quedan adheridas a su superficie y dejan el tejido con un aspecto similar al terciopelo. Para que las fibras queden pegadas perpendiculares a la superficie del tejido se les aplica una carga eléctrica. (Russel,2013)

Gráfico 4: Flocado



*Fuente:* Flocado por Russel, A (2013). *Diseño Textil* [ Fotografía]

Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/uta/45520>

#### **2.1.10.5 Bordado**

El bordado contemporáneo se basa en Técnicas tradicionales. Los puntos hechos a mano son la base de estas técnicas y, cuando se conocen sus principios, es posible desarrollar una gran variedad de ellas. Los tres tipos básicos de punto de bordado son planos, de realce y unidos. (Udale, 2016)



Gráfico 5: Bordado



*Fuente:* Bordado por Udale, J (2016). *Diseño textil* [ Fotografía]

Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/uta/45593>

### **2.1.10.6 Bordado a máquina**

Muchos de los puntos técnicas de bordado que hemos visto se pueden realizar con máquinas de uso doméstico o industrial. Las maquinas permiten un uso creativo y que da lugar a una gran variedad de efectos y técnicas, desde trabajos más formales hasta otros mucho más Libres. Las máquinas para bordar de uso doméstico permiten que la persona que las maneja mueva el tejido debajo de la aguja, creando diseños. Casi todas las máquinas de bordar permiten crear dibujos automáticos al apretar un botón. Como el bordado hecho a mano, las técnicas varían según el hilo y el tejido con los que se trabaja. Si se utiliza un ordenador para crear dibujos y estos se descargan en la memoria de la máquina de bordar digital, se obtienen dibujos más complejos. Las máquinas poseen uno o varios cabezales para trabajar con varios hilos a la vez. Algunas de estas máquinas son las Cornelli, las Irish (que rematan y cortan los hilos sobrantes) y las Schittli. (Udale, 2016, p 187)

Gráfico 6: Bordado a máquina



*Fuente:* Bordado a máquina por Udale, J (2016). *Diseño textil* [ Fotografía]

Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/uta/45593>

### **2.1.10.7 Batik**

Es un arte moderno para desarrollar patrones de teñido únicos muy similares al estampado textil. La palabra Batik se deriva del término japonés “Ambatik,” que significa

“retocar,” “escribir” o “dibujar.” (p.85). Es un término japonés “Ambatik” y hace referencia a escribir, retocar o dibujar. Con esta técnica se pueden obtener formas diferentes de teñidos que pueden ser similares a las que muestra un estampado textil; este tiene como característica principal utilizar combinaciones o mezclas de colores para que los diseños que se proyecten simulen craquelados o líneas fracturadas que se impregnen en el textil durante el proceso.

Gráfico 7: Batik



*Fuente:* Batik por Udale, J (2016). *Diseño textil* [ Fotografía]

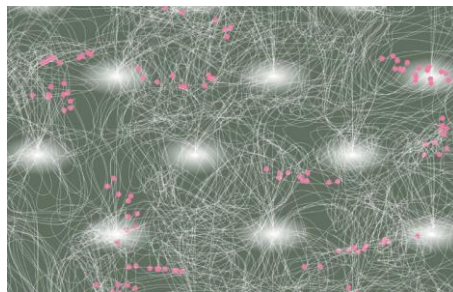
Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/uta/45593>

#### **2.1.10.8 Estampación por transfer**

En esta técnica los diseños son transferidos al textil mediante calor y presión, a través de un papel especialmente impreso, el cual mediante el proceso físico de la sublimación permite la transferencia del color del papel al tejido. (Silva, 2004)

Para utilizar esta técnica, se necesita de la ayuda de una sublimadora porque con el calor que emana y la presión que se ejerce, permite que el diseño que está impreso en el papel se transfiera a la tela o tejido con todas sus características, especialmente la del color.

Gráfico 8: Estampación por transfer



*Fuente:* Estampación por Russel, A (2013). *Diseño textil* [ Fotografía]

Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/uta/45520>

### **2.1.10.9 Estampación por corrosión**

Este método elimina el color de ciertas áreas, donde se usa tela preteñida y a esta se le aplica una pasta corrosiva que mediante reacción química elimina los pigmentos del textil, haciendo que el diseño se revele como áreas en blanco o del color agregado al corrosivo. Una de las grandes ventajas de esta técnica es que el diseño se puede apreciar claramente en las dos caras del tejido. (Silva, 2004). En este tipo de técnica se aprecia el revelado al revés y al derecho del textil. Con una tela preteñida, se puede suprimir el color de ciertas partes de una tela y a ella se le puede aplicar una pasta corrosiva que al ser expuesta a una reacción química permite que se puedan eliminar varios pigmentos textiles para que el diseño tenga áreas ya sean completamente incoloras o blancas o que por medio de la corrosión se tinturen de un nuevo color

Gráfico 9: Estampación por corrosión



*Fuente:* Estampación por corrosión por Russel, A (2013). *Diseño textil* [ Fotografía]

Recuperado de: <https://elibro.net/es/ereader/uta/45520>

### **2.1.10.10 Grabado láser**

Corte mediante láser No es un proceso de estampación propiamente dicho. Se usa para cortar un patrón de un tejido, pero también para eliminar una fina capa de la superficie del tejido de manera que el diseño queda grabado en un ligero bajorrelieve. (Russell,2013). Para realizar un grabado láser se necesita trabajar con un sistema operativo que dirija un cabezal láser y que su rayo sea quién se encargue de cortar las formas diseñadas con sustancias sintéticas que estén controladas para que el trabajo final no se deshilache. Para aplicar este tipo de trabajo se recomienda utilizar telas mas no tejidos porque estos se pueden destruir con más facilidad que una tela.

Gráfico 10: Grabado láser



*Fuente:* Grabado láser por CustomGift (2014). [ Fotografía]

Recuperado de: <http://grabacionconlaser.es/grabado-laser-en-cuero/>

### 2.1.10.11 Dtf

El DTF proviene de la abreviatura en inglés Direct Transfer to Film, o similar, que se imprime directamente sobre un papel llamado película para crear un tipo de transferencia digital que, una vez impresa y endurecida, se puede aplicar a camisetas, poliéster y mezclas de cualquier color, que contiene tinta blanca. El funcionamiento de la técnica DTF es utilizando una impresora modificada, con tintas especiales y un software especial, y la imagen se imprime en una película laminada o papel especial capaz de absorber tinta, después de imprimir la película, se crea un polvo especial llamado poliamida y se esparce sobre una capa de tinta relativamente fría, lo que ayuda a que la tinta se adhiera a la prenda. (Angulo,D & Perez, A, 2022, p 51)

Gráfico 11: Dtf



*Fuente:* Grabado láser por Angulo, D & Perez, A (2022). [ Fotografía]

Recuperado de: <https://acortar.link/rWPY9m>

### **2.1.10.12 Vinil Textil**

Es la lámina termoadhesiva sobre la cual se imprime el diseño para ser previamente estampado, su costo depende del tipo y la cantidad que se compra puede ser adquirido por rollos o por metros, también depende de la textura con que cuente. (Angulo, 2022, p 46)

Gráfico 12: Vinil Textil



*Fuente:* Vinil textil por Angulo, D & Perez, A (2022). [ Fotografía]

Recuperado de:

[http://www.knowledgecap.bigstarcreative.com/bitstream/20.500.12494/46655/1/2022\\_AnguloP%c3%a9rez\\_Estampado\\_Textil\\_Ohana.pdf](http://www.knowledgecap.bigstarcreative.com/bitstream/20.500.12494/46655/1/2022_AnguloP%c3%a9rez_Estampado_Textil_Ohana.pdf)

### **2.1.11 Tratamientos superficiales en cuero**

Existen distintos tipos de técnicas en cuero las cuales son

#### **2.1.11.1 Técnica de trazado**

Esta consiste en un dibujo realizado en cuero con cierto carácter de grabado en hueco, después de realizar el dibujo del trazo elegido el cuero previamente humedecido se utiliza el trazador en ambas direcciones. (Artesanías en cuero, 2011)

Gráfico 13: Trazado en cuero



*Fuente:* Tipo de trazado en cuero por Artesanías en cuero (2011). [ Fotografía]

Recuperado de: <https://www.scribd.com/document/65353679/Artesanias-en-Cuero>

Consiste en realizar un dibujo en el cuero, pero con un grabado en hueco para que con el cuero previamente humedecido se proceda a utilizar un trazador que vaya en las direcciones contrarias.

### **2.1.11.2 Gofrado**

Por medio del gofrado se ornamentan y transforman las superficies en hueco y relieve utilizando punzones que en un extremo tengan grabados dibujos con relieves y al presionar con el cuero dejan una huella. (Artesanías en cuero, 2011)

Gráfico 14: Gofrado



*Fuente:* Tipo de trazado en cuero por Artesanías en cuero (2011). [ Fotografía]

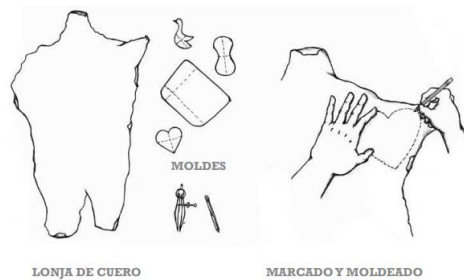
Recuperado de: <https://www.scribd.com/document/65353679/Artesanias-en-Cuero>

Para ello se necesitan de punzones que, por el un lado hayan sido grabados dibujos que tengan relieves para que, al momento de ser presionados contra el cuero, se vayan marcando convirtiendo las superficies en huecos con relieves.

### **2.1.11.3 Estirado**

Una vez que el artesano ha curtido los cueros, debe proceder al estirado de los mismos. Es decir, templar o extender el cuero en una superficie plana sujetándolo con clavos por los bordes. Uno de los objetivos del estirado es lograr que el cuero tenga al menos un lado recto y que sea lo más ancho posible. (Zapata, L. 2008)

Gráfico 15: Moldes y cortes del cuero



*Fuente:* Estirado del cuero y moldes por Zapata, L (2008). [ Fotografía]

Recuperado de: <https://n9.cl/nipqf>

### **2.1.12 Acabados en cuero**

Se entiende por acabado al conjunto de operaciones y tratamientos, esencialmente de superficie, que se aplican a los cueros como parte final del proceso de fabricación.

Para finalizar un proceso de fabricación, existen un conjunto de tratamientos o procedimientos que permiten cambiar un poco la superficie del cuero, estos son algunos de los acabados que pueden ser utilizados:

**2.1.12.1 Acabado anilina:** Acabado transparente realizado con colorantes o anilinas, con la finalidad de igualar los teñidos hechos en fulón. El acabado anilina se distingue de los demás debido a la ausencia de pigmentos de cobertura y por permitir la fácil integridad de la flor. (Mantari, 2012)

Este tipo de acabado se caracteriza por no tener o presentar un pigmento de cobertura y porque también, es fácil de que se integre a la flor, de esta manera los teñidos se igualan evitando una diferencia marcada entre tonalidades.

#### **2.1.12.2 Acabado semi-anilina:**

Curtido teñido con anilina y al que se ha aplicado una capa de pigmentos tan ligera, que no oculta sus características naturales. (Mantari, 2012)

Se aplica una capa demasiado ligera con el fin de no perder u ocultar las características naturales que presenta el cuero.

#### **2.1.12.3 Acabado a base de agua:**

Acabado hecho con pigmento o anilina teniendo como solvente el agua. (Mantari, 2012)  
El principal elemento a utilizar es el agua, con este se pretende disolver cualquier pigmento o anilina para posteriormente ser aplicado.

#### **2.1.12.4 Acabado a base de nitrocelulosa**

Pintura de cobertura nitro celulósica también llamada pintura coloidal Normalmente insoluble en agua. Preparada con solventes orgánicos Se emplean preferentemente como lacas nitro celulósicas con diferentes porcentajes de sólidos. El film formado por la nitrocelulosa es aplicado como principal componente, sobre todo como lustre o top final. (Mantari, 2012)

Este tipo de pintura no tiene solvencia con el agua por lo cual también se la conoce como pintura coloidal, se combina con varios solventes orgánicos para que pueda ser colocada como una laca de nitro celulosa con diferentes niveles de sólidos y el film que se obtiene, se aplica como lustre o top final.

#### **2.1.12.5 Acabado transfer**

Es el acabado que recubre al cuero con una película prefabricada transferida mediante un proceso mecánico. (Mantari, 2012)

No presenta brillo en el acabado final, se puede decir que es un tipo transfer y se encarga de cubrir el cuero con una membrana por medio de una fase mecánica.

Gamuzón: Afelpado que se le da a un cuero o carnaza de bovino. Se diferencia de la gamuza por el tipo de fibra, el cual es más grueso. Cuando el afelpado se realiza sólo en el lado de la carne de un cuero, manteniendo o no el lado flor original, se denomina cuero volteado. (Mantari, 2012)

Tiene una textura afelpada y es diferente a la gamuza gracias a su tipología de fibra porque esta es más gruesa; el cuero volteado es aquel que deja felpa en un lado del cuero pero que en este caso sea el de la carne sin importar que se mantenga el lado original de la flor.

#### **2.1.13 Características del cuero**

Un cuero es capaz de aceptar cualquier grabado o color que se le aplique sin deteriorar sus propiedades.

El cuero es capaz de soportar rebajados, dobladillos, costuras, clavos, etc. Lo que los sintéticos no pueden. La mejor calidad de cuero es el lomo, hay mayor uniformidad en el grosor y elasticidad. (Villamil, 2005)

El lomo de la vaca es el que presenta un cuero de alta calidad, aquí se ubica una grande uniformidad con respecto al grosor y elasticidad, por esto se permite grabar un sinnúmero de dibujos sin que sean afectadas o dañadas sus propiedades principales; al igual que presenta un gran soporte a costuras, doblados, clavos, cortes, entre otros.



### **2.1.13.1 Resistencia**

La resistencia se presenta en el cuero al momento de crear un accesorio. Se puede observar propiedades ya sea de elasticidad, permeabilidad y facilidad para trabajar.

La permeabilidad, elasticidad y factibilidad son características que hacen que el cuero sea más dócil para ser trabajado.

### **2.1.13.2 Resistencia y alargamiento**

El cuero debe soportar las tensiones a las que es sometido durante el proceso de fabricación, estirado lo suficiente antes de que rompa. También posee la característica de permeabilidad la misma que debe tener la propiedad de permitir el paso del vapor de agua de adentro hacia afuera, pero debe evitar el paso del agua del exterior hacia adentro ya sea de un zapato o un accesorio. (Villamil, 2005,p 12)

El cuero se puede fabricar para absorber el agua, para resistir el agua o para ser totalmente impermeable. La mayoría de los cueros fabricados para las industrias del calzado, los bolsos, la tapicería y la marroquinería ofrecen un cierto grado de resistencia al agua que permite que el cuero se moje y que, al secarse, conserve sus propiedades de elasticidad y forma. (Naturally, 2010)

### **2.1.14 Características estéticas**

Hay muchas variaciones en el color, la textura, el tacto, el olor, la resistencia de la superficie y el manejo del cuero que hacen que este producto sea extremadamente único y valioso. El cuero puede ser tan natural como se observa, por ejemplo, en el cuero vegetal puro, o tan refinado y de rendimiento excepcional como el utilizado en los asientos de automóviles. El cuero puede adaptarse a las tendencias de moda adoptando todo tipo de colores sin perder su rendimiento técnico excepcional. (Gustavo Morayala, 2014)

#### **2.1.14.1 Humedad**

Aunque no se considera a menudo como una propiedad química es una característica importante de cuero y su determinación se clasifican a menudo en pruebas con químicos. El contenido de humedad de la piel va a cambiar dependiendo de las condiciones externas a las que está expuesta y esto a menudo puede ser la causa de los cambios en las propiedades físicas del cuero. Un contenido de humedad ideal se considera a menudo como 12-14%. (Gustavo M, 2014)

### 2.1.15 Marcas referentes

Dalius es una marca colombiana que se dedica a la creación de accesorios en cuero con distintos diseños y texturas, su inspiración son las mujeres espartanas ya que de ellas toman la libertad su autonomía y su inteligencia y fortaleza.

Lo que les inspira a crear una colección, es la naturaleza y colores, por ello crean bolsas eco amigables en las que entregan sus productos con el objetivo de tener conciencia con el medio ambiente ya que minimizan los residuos y además para que no tengan que adquirir bolsos al momento de realizar compras en el supermercado. En Dalius, se especializan en darle una textura a los accesorios en cuero, ya sea un tipo piel, o sino un acabado. El mismo que se encuentra reflejado en sus accesorios de cuero. Esta marca se maneja con unas páginas en Facebook e Instagram donde redirigen a páginas web para encontrar el catálogo. Además, trabajan con las manos de artesanos para el desarrollo de sus distintas colecciones, cuentan con un servicio de personalización del producto en donde asesoran a cada cliente para que se pueda generar su producto al gusto del mismo.

Gráfico 16: Accesorios en cuero de Dalius



*Fuente:* Marca de accesorios en cuero Dalius. [ Fotografía]

Recuperado de: <https://www.flipsnack.com/AA5FF5A7C6F/dalius-leather-good-2021.html>

### 2.1.15.1 Haku HandMade

Se creó en 2016 con el objetivo de empoderar a los artesanos de cuero ecuatorianos, la marca honra el material y el artesano por ello crean piezas únicas que combinan con materia prima, pero estas emplean técnicas artesanales.

El objetivo de haku es ayudar a gente del país, para que los artesanos continúen con su labor y volverlo rentable para no perder las técnicas que se quedan por generaciones.

Trabajan accesorios en cuero y artículos de decoración. Ellos mezclan el cuero con materiales hechos por artesanos es decir telares o tejidos, ya que quieren mantener la tradición del trabajo en generaciones que es crear estos tejidos, pero dándole diseño es por eso que mezclan las dos técnicas.

Gráfico 17: Accesorios de Hakuhandmade



*Fuente:* Marca de accesorios en cuero Hakuhandmade. [ Fotografía]

Recuperado de: <https://www.hakuhandmade.com/producto/bolso-de-cabuya-bucket-bag/>

### 2.1.15.2 Oвра Handmade

Es una marca de Daniela Dapelo, la misma que estudio diseño de interiores, pero este fue el primer paso por su amor por el diseño, lo cual la llevo a la creación de la marca, lo que selecciona los materiales idóneos para formar productos únicos, urbanos y vibrantes. Todas las piezas que ha creado están adornadas con piel de pitón cocodrilo, lagarto y otros materiales repujados, como la tagua y la palma de la Iraka. Además, utilizan cuero que lo importan de Italia y herrajes de diferentes lugares. Todas las piezas que fabrican son hechas a mano en talleres ecuatorianos especializados en cuero de alta gama. Mezclando las texturas logran una pieza única en cuero, por cómo se manejan en el ámbito del diseño, tienen un amplio catálogo, aparte de que en su página de Instagram suben fotos y publicaciones a diario para captar la atención del consumidor.

Gráfico 18: Oвра Handmade



*Fuente:* Marca de accesorios en cuero OвраHandmade. [ Fotografía]

Recuperado de: <https://ovrahandmade.com/>

### 2.1.16 Visionario

La marca “Establo del cuero” ubicada en Loja, es una marca vanguardista que se dedica a realizar complementos en cuero para hombres y mujeres, su inspiración es que utilicen sus accesorios no solo como un complemento sino como un estilo de vida. Además, ellos trabajan con pieles finas del cuero las cuales fusionan con diseño, textura color y herrajes. En cada colección buscan innovar para ofrecer a sus clientes las últimas tendencias de moda. La empresa nace por el gusto del lujo de cuero, y por la versatilidad y durabilidad del mismo. El gusto de llevar un artículo de cuero pero que el cliente se sienta único y se pregunten en donde lo consiguieron. Su ideología es crear accesorios únicos por lo que en 2005 empezaron su propia marca es decir la creación de prendas limitadas tales como un bolso de cada diseño y unos zapatos en cada número, es por ello que crean colecciones limitadas con él objetivo de crear prendas únicas. Se enfocan en usuarios femenino y masculino, tienen a disposición accesorios, zapatos, chaquetas, correas, conjuntos que incluyen zapatos y billeteras, botines, botas, bolsos, bisutería.

Gráfico 19: zapatos del establo del cuero



*Fuente:* Marca de accesorios en cuero Establo del cuero. [ Fotografía]

Recuperado de: <https://establodelcuero.com.ec/producto/sandalias-tacon-medio-paz/>

Gráfico 20: Zapatos y cartera del establo del cuero



*Fuente:* Marca de accesorios en cuero Establo del cuero. [ Fotografía]

Recuperado de: <https://establodelcuero.com.ec/producto/crossbag-zoiladecueroparamujer/>

## **CAPÍTULO III**

### **3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

#### **3.1 Análisis externo**

##### **3.1.1 Análisis PEST**

Chapman (2004), menciona que: El análisis PEST es una herramienta de gran utilidad para comprender el crecimiento o declive de un mercado, y, en consecuencia, la posición, potencial y dirección de un negocio. Es una herramienta de medición de negocios. PEST está compuesto por las iniciales de factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos, utilizados para evaluar el mercado en el que se encuentra un negocio o unidad. El análisis PEST utiliza cuatro perspectivas, que le dan una estructura lógica que permite entender, presentar, discutir y tomar decisiones (p 5).

##### **3.1.1.1 Entorno político**

El sector de la industria textil mantiene leyes que influyen en su ámbito buscando limitar las importaciones, y muchas ocasiones las cadenas que comercializan prendas suelen ser productos originarios del extranjero, lo que da como resultado que las ventas del producto nacional disminuyen. Actualmente el gobierno ha establecido metas enfocadas en fomentar a las pymes del sector textil a través de la participación en actividades como ferias nacionales, internacionales e inclusive alianzas entre países para propulsar la producción nacional y la competitividad en las exportaciones.

Entre las principales estrategias del gobierno en turno busca la creación de un plan de mejora competitiva a cargo de una alianza estratégica entre la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE) y la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI). A través del proyecto buscan diseñar e implementar un plan de mejora competitiva del clúster textil y de la confección ecuatoriana, con enfoque en la internacionalización de productos. Además de generar diálogos públicos-privados que brinden apertura a las estrategias del sector en el corto, mediano y largo plazo (Naciones Unidas Ecuador, 2022).

Por otro lado, se ha creado un Consejo Ciudadano Sectorial con el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP) para crear estrategias junto al sector privado. Mediante este consejo se hará presión al gobierno para que implemente las medidas adecuadas para fomentar la inversión, producción y exportación del sector productivo (Cámara de comercio de Quito, 2021).

Actualmente los diferentes gremios textiles trabajan en la propuesta de una reforma que está enfocada en la reducción de tarifas arancelarias para materias primas, insumos, maquinarias y repuestos que no se fabrican o producen en el país. Por lo que ayudaría a incrementar su capacidad productiva, mejorar su calidad y precios y, por ende, incrementar su competitividad (Cámara de industrias y producción, 2022).

Finalmente, no se ha descartado las siguientes propuestas para incrementar la competitividad, la devolución condicionada simplificada o drawback, la creación de ecosistemas de innovación, un fondo de fomento a la producción, una reforma laboral, el análisis de precios de sustentación y el combate al comercio ilícito.

### **3.1.1.2 Entorno económico**

Actualmente en Ecuador posee un salario básico de \$425 dólares, sin embargo, jóvenes suelen frecuentar salarios inferiores que se acercan al salario básico, además que también tienen dificultades de acceso al mercado laboral. Hay que mencionar el cambio de estructura en las obligaciones tributarias, en donde, se sustituye el régimen RISE y el régimen microempresas por el RIMPE (Asociación de Bancos del Ecuador, 2021).

Los efectos de la economía que ocasionó la pandemia se reflejaron en un aumento de desempleo y subempleo, por ende, se incrementó aún más la pobreza, pero gracias a la reactivación de la economía de este año la tasa de subempleo en Ecuador se redujo en un 1,2% ,por lo que la tasa de desempleo paso de 6,3% a 5.1% entre los meses de mayo y junio del 2021, si para los posteriores meses sigue reduciendo será una oportunidad para que el sector público y privado ayude a disminuir la tasa de desempleo (INEC, 2021).



En cuanto al Producto Interno Bruto (PIB) el Ecuador registra un crecimiento de 8.4% en el segundo trimestre 2021, lo cual gracias a la recuperación de actividades económicas y productivas este creció. “Este comportamiento se explica por el crecimiento de 10,5% en el consumo de los hogares, el aumento de 16% en las exportaciones, y el incremento de 9,8% en el componente de inversión (conocida como formación bruta de capital fijo - FBKF)” (Banco Central del Ecuador, 2021), por consiguiente, el país tras la pandemia va saliendo a flote poco a poco, lo cual es un factor positivo para los empresarios (BCE, 2021).

El presidente Guillermo Lasso pretende eliminar impuestos de artículos de primera necesidad entre ellos esta eliminar impuesto de IVA en pañales, mascarillas y el ICE para planes de telefonía móvil y además de los vehículos eléctricos, además eliminará el impuesto a la herencia y aseguro que no subirá el IVA ni precio en el gas doméstico (Escobar, 20219), de tal manera contribuye con una mínima parte a la sociedad, y así pueden ahorrar para adquirir otros productos que también son necesarios.

### **3.1.1.3 Entorno social/ cultural**

Por un lado, en cuanto a los hábitos de consumo, estas generaciones presentan mayor inclinación a diferentes tipos de bienes, incluso están dispuestos a pagar un precio adicional si por productos sostenibles y ecológicos. Por otro lado, en los últimos meses existe cierto grado de inestabilidad política ya que se han realizado movilizaciones a nivel nacional las cuales han provocado el cierre de las actividades laborales por varios gremios del país cuyas peticiones no se ha resuelto con el gobierno nacional, esto produce un comportamiento restrictivo en la economía nacional.

Además, el contrabando en el país ha existido desde ya hace muchos años, actividad ilegal de la cual se ha creado grandes fortunas a nivel mundial. Por desgracia en el Ecuador también esta actividad afecta al mercado nacional. Según un análisis realizado por la AITE, el contrabando textil tiene un mercado que se sitúa entre 150 y 200 millones de dólares al año sin considerar lo que se ingresa al país ilegalmente por las fronteras de los países vecinos, cuyo ingresos no existen registros.

#### **3.1.1.4 Entorno tecnológico**

Actualmente existe un panorama de extrema evolución tecnológica, es decir, la maquinaria como parte fundamental del proceso de producción textil es bastante costoso, lo que dificulta obtener mayor rentabilidad. Dicho costo puede ser paliado en el tiempo con los avances tecnológicos entorno a la industria textil. Además, la empresa debe presentar una correcta adaptación a los continuos cambios demandados en la globalización, el uso de maquinaria con tecnología moderna y un personal habilitado para su correcto manejo junto a una infraestructura adaptable es importante para obtener ventajas. Hay que indicar la necesidad de las pequeñas, medianas y grandes empresas del sector textil incorporen en sus operaciones programas que faciliten la simulación de prendas o el mercado y trazado en 3D lo que permite el ahorro de tiempo, potenciar la capacidad de diseño, mejorar la calidad de las prendas entre otros.

#### **3.1.2 Tendencias de consumo**

Según el informe de la WGSN acerca del consumidor del futuro, expresa la forma en la que los consumidores perciben sus productos y como esta experiencia ha sido modificada, el consumo a nivel global. Además de ello, la forma en la que nos sentimos tendrá un impacto sobre cómo se invierte el dinero. (Buzasi, 2022)

Después de atravesar una pandemia la gente disminuyó el consumo en el mercado, por ello que varias de las ventas empezaron a decaer, como resultado el mundo de la moda, fue el más afectado, por lo tanto, algunas empresas optaron por sumarse a distintas tendencias de consumo que han tenido resultados:

1. “Casualización”: Los consumidores han aumentado su interés por las marcas que ofrecen una combinación de atributos técnicos, elásticos y casuales, optando por un *look* más relajado. Esto ha sido promovido por el teletrabajo y la disminución de las reuniones sociales que han dado prioridad a la comodidad.

2. Sustentabilidad: La conciencia sobre el consumo y el impacto del medio ambiente es una de las principales consecuencias de la pandemia por COVID-19, por lo que es importante que las marcas realicen acciones hacia soluciones más ecológicas.

3. Digitalización: El comercio electrónico es una herramienta necesaria para las marcas, es por esto que las estrategias de las empresas han estado volcadas a fortalecer su logística, omnicanalidad y experiencia de compra del consumidor. (Cámara de comercio, 2021)

El consumidor busca calidad en los productos y tiempos cortos de entrega del producto, para con ellos generar oportunidades comerciales. Se puede apreciar la demanda del producto en los meses de diciembre y enero ya que el consumidor busca presentes por navidad, calzado deportivo o calzado escolar, pero se observa que existe un mayor consumo en el mercado femenino debido a que es más amplio y las mujeres siempre elijen colores en tendencia y además de encontrar productos de calidad.

### 3.1.3 Segmentación del mercado potencial

Para conocer a detalle el mercado objetivo, y concretar el análisis se presenta el análisis

Tabla 3: Variables de Segmentación

<b>Variables Geográficas</b>	
<b>País</b>	Ecuador
<b>Provincia</b>	Tungurahua
<b>Cantón</b>	Ambato
<b>Región</b>	Sierra
<b>Zona</b>	Urbana
<b>Clima</b>	Templado
<b>Variables Demográficas</b>	
<b>Sexo</b>	Femenino
<b>Edad</b>	35-39 años
<b>Generación</b>	Generación Y
<b>Nivel de Educación</b>	Superior
<b>Variables Psicográficas</b>	
<b>Clase Social</b>	Media alta
<b>Estilo de vida</b>	Contemporánea, estable, multifacética, en vanguardia con la tecnología.
<b>Variables Conductuales</b>	
<b>Prioridades</b>	Accesorios actualizados, muestran interés por objetos llamativos que infundan identidad.
<b>Beneficios a obtener</b>	Originalidad, diseño y calidad
<b>Situación del Usuario</b>	Estable
<b>Frecuencia de Uso</b>	Diariamente

*Fuente:* Segmentación del mercado potencial, por Andrade, I. (2023)

Además, se realizó un acercamiento a la tenería san José, los mismo que supieron manifestar que su mercado potencial son los fabricantes de zapatos y de marroquinería del Ecuador, mismos que compran sus cueros tratados para ellos realizar su trabajo.

### **3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia**

De acuerdo a la industria manufacturera de cueros, pieles, cueros curtidos, y demás derivados han cambiado de manera frecuente en los últimos 20 años. Han tenido un gran cambio en cuanto a la ubicación de las industrias de curtidos de cueros y manufactureras, desplazándose de los países desarrollados a los países en vías de desarrollo. Donde los costos de elaboración son más bajos. Esta situación ha hecho que estos últimos países se vean en la necesidad de realizar esfuerzos por mejorar sus industrias. En el país, es de suma importancia para la realización de importación y exportación de nuevos e innovadores artículos como, por ejemplo: chaquetas, zapatos, monederos, billeteras, carteras, entre otros; los cuales pueden llegar a ser reconocidos a nivel mundial y de esta manera generar mejores fuentes de ingreso y de forma segura. (Guijarro & Prieto, 2012)

Por esta razón, es que la utilización de productos de origen animal se orienta a las pieles ya sea de ovino, lanares y bobino las cuales demuestran ventaja ya que presentan calidad y durabilidad ante los productos que son fabricados con material sintético. Además de aprovechar los recursos naturales que posee Ecuador en sus tierras y la fuerza de trabajo necesario para impulsar la productividad agroindustrial ganadera, por tal razón podría formar parte de un importante factor en el desarrollo de la economía nacional.

Según la tesis de Guijarro y Prieto, ellos analizan como el cuero es un artículo rentable en el cantón Guano y además que trabajan con manos artesanas, por ello: Cabe señalar que confeccionar es un arte, donde interactúan los productores que son los artesanos y los consumidores, que expresarán sus necesidades más puntuales y el confeccionador o artesano se encargará de realizarlas, es por esto que es tan importante el confeccionar, de acuerdo a los requerimientos personales de cada individuo, ya que no todos tienen una misma necesidad. (p.50)

A parte de ello el cuero es de gran utilidad en el mercado ya que se encuentra en varias prendas de vestir y en accesorios pero este influye al momento de encontrar un sustituto del cuero ya que este depende de cómo los consumidores se comporten al momento de adquirir

productos en cuero pero que vayan acorde a la moda, por ello esto se puede tomar como ventaja ya que los consumidores siguen tendencias de moda y buscan actualizarse y en el mercado del cuero, no existe gran cantidad de artículos que cumplan con la característica de calidad y aparte que brinden diseño.

### **3.1.5 Índice de saturación del mercado potencial**

En la empresa tenería san José, el gerente supo manifestar que el sector del cuero no se encuentra saturado, es decir que sería un buen negocio invertir en accesorios de cuero.

De manera que en Ambato existen 82790 mujeres, donde se puede señalar que mientras más población exista, mayor acogida tendrá un producto ya que el índice de ventas aumentará. (Inec, 2001, p.1)

Además en los últimos años se ha registrado que la mujer desempeña profesiones y cargos que en años anteriores solamente se optaba por la población masculina, por lo cual quiere decir que el producto posee una extensa demanda ya que existe gran acogida del mercado por lo que se puede concluir que existe un buen campo de venta local, por lo que existe un índice reducido de locales o empresas que ofrezcan bolsos con un tratamiento superficial, por lo tanto el mercado a abordar no se encuentra saturado y es viable su producción.

### **3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)**

En Ecuador existen varios artesanos, empresas y emprendimientos que se dedican a darle un tratamiento al cuero, ya que en algunos casos lo que se manejan son en un tinturado o en un cuero prensado.

Actualmente, existe una marca llamada Establo del cuero, ubicada en Loja, la misma que es una tienda especializada en comercialización de zapatos y accesorios de cuero con estándares de calidad especialmente altos.

Surgió en la ciudad de Loja, actualmente con operaciones a lo largo y ancho del país. Al ser una empresa en expansión, requirió de una tienda virtual para comercializar sus productos y llegar a los clientes ubicados fuera de la ciudad de Loja. (Cuero, 2006)

Se dedican a la elaboración de distintos accesorios realizados en cuero, combinando el diseño, textura, color y herrajes. Que se dedican a la elaboración de distintos artículos, pero se manejan con colecciones pequeñas ya que su prioridad es que su cliente tenga accesorios exclusivos.

Desde el 2006 que les inspiro la idea de utilizar el lujo del cuero y potenciar sus características como son la versatilidad y durabilidad del mismo, para crear artículos que tengan innovación y moda. Como también se debe innovar en el ámbito tecnológico por lo que cuentan en su página con el catálogo de productos, carrito de compras, cupones de descuento y un sistema de cuentas de usuario, además de esto los clientes pueden preferir si hacer el pago mediante tarjeta o también con una transferencia bancaria.

Del mismo modo, el mercado a nivel local posee distintas características ya que se manejan con diferentes canales ya sea precios, calidad y diseño. A parte de ello existe la marca ovrahandmade, la misma que también se dedica a darle una textura al cuero y que lo tratan con distintos herrajes de diferentes lugares, lo cual es un punto clave para atraer a los potenciales clientes.

A estas dos marcas son el análisis de la competencia ya que se dedican a un mercado similar al que se enfoca la marca, por lo que con este proyecto se pretende mejorar lo que ellos presentan al mercado, ya sea mediante su distribución o mediante la marca.

En un análisis de marcas locales se encuentra un consumo de los usuarios desde \$30 a \$80 dólares, por lo que se puede decir que es un mercado rentable y la gente no toma en cuenta cuanto invertir en el mismo.

Es por ello que el presente proyecto de titulación pretende mejorar y encontrar técnicas para darle una innovación al mercado del cuero, revolucionando el campo del cuero y dando una oportunidad a la moda y a los diseñadores a que dejen de manejarse con sus diseños simples y que rompan esos patrones de usar lo mismo por décadas.

Tabla 4: FODA de la empresa Tenería San José

<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresa con cuarenta y dos años de experiencia, maquinaria completa para una producción competitiva, prestigio logrado a nivel nacional y penetración en el mercado peruano.</li> <li>• Tecnología apropiada para producción de medios cueros para calzado, cueros para marroquinería.</li> <li>• Cuentan con proveeduría de las mejores pieles de la sierra ecuatoriana mediante una estrategia de adquisición establecida con socios estratégicos</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posibilidad de incursionar en nuevos proyectos complementarios como puede ser la industria de muebles de madera con tapicería de cuero, marroquinería de exportación, vestimenta, etc.</li> <li>• Reducción de costos por importación directa de químicos. Se recomienda no fijarse en productos genéricos sino las especialidades de mayor valor económico.</li> <li>• Recuperar la credibilidad con proveedores y tener la oportunidad de tener poder de negociación.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiencia en la estructura de producción del área de acabados debido a la existencia de demasiadas líneas de productos y colores que no permite entregas a tiempo, lo cual causa disgustos permanentes de los clientes.</li> <li>• Mantenimiento de un deficiente sistema de toma de inventarios, especialmente de cuero en crust y producto terminado que no hemos podido controlar en el transcurso de los años.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de contaminación ambiental, que actualmente tienen en proceso y por lo cual deben realizar importantes inversiones con el traslado a las nuevas instalaciones.</li> <li>• Tendencia de penetración de calzado con productos sustitutos del cuero que afecta la utilización del mismo.</li> <li>• Desaparición de una importante parte de la industria de calzado ecuatoriano de cuero debido a la apertura de mercados que cada vez introduce artículos que compiten y desplaza a la industria ecuatoriana.</li> </ul>

*Fuente:* Análisis FODA. [Mapa mental], por Andrade, I (2022)



### 3.1.7 Análisis interno

#### 3.1.7.1 Análisis de recursos propios y disponibles

Del mismo modo en la empresa, cuentan con recursos tecnológicos, cuentan con máquinas para la producción, su personal está capacitado para cada proceso a realizarse en cuero.

Los recursos propios que poseen son galpón de producción en el parque industrial, maquinaria completa para la producción de cuero desde el inicio (pieles crudas), 2 automóviles para despachos y visitas, hardware y software para todas las áreas.

Gráfico 21: cuero secado al aire libre



*Fuente:* Cuero secado al aire [ Fotografía], por Andrade, I (2022)

Gráfico 22: Máquina de secado



*Fuente:* Máquina de secado del cuero [ Fotografía], por Andrade, I. (2022)

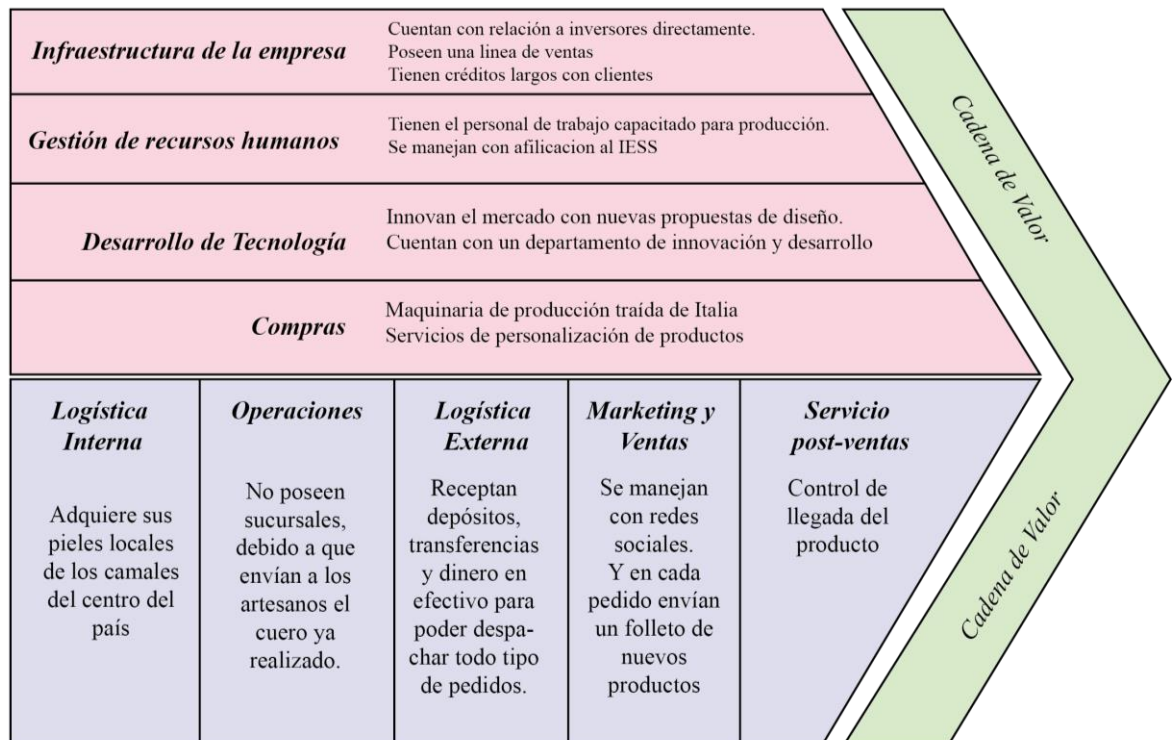
Gráfico 23: maquinaria que aporta brillo al cuero.



Fuente: maquinaria que aporta brillo al cuero. [ Fotografía], por Andrade, I (2022)

### 3.1.7.2 Análisis Cadena de valor

Gráfico 24: Cadena de Valor



Fuente: Análisis de cadena de valor. [Mapa mental], por Andrade, I (2022)

Como menciona Porter (2004) en su libro “Cadena de Valor”: La herramienta de análisis que permite ver hacia adentro de la empresa, en búsqueda de una fuente de ventaja en cada una de las actividades que se realizan (p 1). Es decir, es un análisis interno de la empresa y como ellos manejan cada actividad.

Para poder empezar a realizar un análisis de cadena de valor, se debe conocer lo que es, por ello en Porter en su libro Cadena de Valor: Con esta herramienta, se desgrega a la empresa en sus actividades estratégicas relevantes para comprender el comportamiento de los costos y las fuentes de diferenciación existentes y potenciales.

Una empresa obtiene la ventaja competitiva, desempeñando esas actividades más barato o mejor que sus competidores. (Porter, 2004)

### **3.1.7.3 Eslabón de investigación y desarrollo**

Por esta razón en la elaboración de un proyecto es importante conocer con precedencia la investigación del caso, ya que los datos que se recopilen a través de la misma sirven para producir un producto final. Algunas fuentes que se han empleado en el proyecto son libros, informes, investigaciones y artículos que es el material que se va a utilizar, además de sitios web confiables y la biblioteca virtual de la universidad. Del mismo modo se incluye la observación y experimentación de los tratamientos para identificar la aceptación en el mercado. Y como un factor de recopilación de información se analizan las preferencias y necesidades del usuario.

Por otro lado, en la empresa también cuentan con un departamento de investigación y desarrollo del producto, en donde se desarrollan todos los nuevos artículos, ya sea por requerimiento de cliente o desarrollo propio, se matizan los nuevos colores, ya sea por requerimiento de cliente o desarrollo propio, se prueban nuevos productos químicos, y se investigan constantemente las nuevas tendencias de mercado ya sea por moda, medio ambiente, nuevos parámetros.

Gráfico 25: Departamento de Investigación



*Fuente:* Departamento de investigación en cuero. [ Fotografía], por Andrade, I (2022)

#### 3.1.7.4 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

La materia prima es adquirida en un 90% en los camales de la sierra centro, a través de intermediarios que las retiran y la entregan en planta, y un 10% de pieles saladas provenientes de otras zonas del país, la distribución es personal para la ciudad de Ambato y servicios de transporte interprovinciales para otras zonas. Para la exportación se hacen envíos terrestres hacia el Perú (Lima).

Gráfico 26: Pieles adquiridas



*Fuente:* Tipos de pieles adquiridas. [ Fotografía], por Andrade, I (2022)

### 3.1.7.5 Eslabón de producción

En cuanto al eslabón de producción la empresa produce pieles de cuero, las trata las limpian y las deja listas para la utilización en accesorios de cuero. Mismos que distribuyen a artesanos para su producción. En donde en cada área de secado, lavado y tratamiento del cuero, cuentan con personal capacitado, son 24 personas divididas en 3 áreas: Remojo-pelambre-curtido; recurtido-acondicionado, y acabado.

Gráfico 27: Maquinaria de tinturado del cuero



*Fuente:* maquinaria de tinturado del cuero. [ Fotografía], por Andrade, I (2022)

### 3.1.7.6 Eslabón de comercialización

La comercialización y la venta se hace de una manera directa con los clientes, con visitas de venta, visitas técnicas, y por medios telefónicos y digitales. Al ser proveedores de materia prima, no es necesario una difusión o marketing de nuestros productos

Gráfico 28: Pieles de comercialización



*Fuente:* pieles de comercialización del cuero. [ Fotografía], por Andrade, I (2022)

Gráfico 29: Estantería de exhibición de calzado, con pieles de tenería san José



*Fuente:* estantería de cuero. [ Fotografía], por Andrade, I (2022)

## CAPÍTULO IV

### 4. MARCO METODOLÓGICO

Tabla 5: Segmentación del mercado

<b>Variables Geográficas</b>	
<b>País</b>	Ecuador
<b>Provincia</b>	Tungurahua
<b>Cantón</b>	Ambato
<b>Región</b>	Sierra
<b>Zona</b>	Urbana
<b>Clima</b>	Templado
<b>Variables Demográficas</b>	
<b>Sexo</b>	Femenino
<b>Edad</b>	35-39 años
<b>Generación</b>	Generación Y
<b>Nivel de Educación</b>	Superior
<b>Variables Psicográficas</b>	
<b>Clase Social</b>	Media alta
<b>Estilo de vida</b>	Contemporánea, estable, multifacética, en vanguardia con la tecnología.
<b>Variables Conductuales</b>	
<b>Prioridades</b>	Accesorios actualizados, muestran interés por objetos llamativos que infundan identidad.
<b>Beneficios a obtener</b>	Originalidad, diseño y calidad
<b>Situación del Usuario</b>	Estable
<b>Frecuencia de Uso</b>	Diariamente

*Fuente:* Segmentación del mercado potencial, por Andrade, I. (2023)

#### **4.1 Estudio del público objetivo**

En el libro de Análisis de Mercados, se dice que el público objetivo es el campo del comportamiento del consumidor, ya que en ella estudia cómo se seleccionan, compran, utilizan y desechan los bienes, servicios, ideas o experiencias los individuos, grupos y organizaciones con el fin de satisfacer sus necesidades y deseos. El mercado es el conjunto de compradores actuales y potenciales de un producto determinado. (Análisis de Mercados, 2008)

Entonces se puede definir que el tipo de usuario que maneja la tenería San José es 90% mujeres y el 10% hombres, el rango de edad es de 20 a 55 años, cuentan con un estrato económico de Nivel tipo B el mismo que según el informe del INEC Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico NSE 2011 en el que se encuentra que el nivel B posee las características de: “Las personas de estos hogares compran la mayor parte de la vestimenta en centros comerciales” (p 19).

El nivel académico que presentan es educación superior, las características de su hábitat o vivienda, es el 46% de los hogares, el material predominante del piso de la vivienda es de duela, parquet, tablón o piso flotante. En promedio tienen dos cuartos de baño con ducha de uso exclusivo para el hogar. (INEC, 2011)

Los gustos o preferencias de sus usuarios son bolsos, carteras y calzado fabricado en cuero, o que tenga partes del cuero. Las ocupaciones del público objetivo son amas de casa, trabajadoras de empresa. Y sus preferencias y hábitos de compra son artículos y accesorios hechos en cuero ya que los prefieren por su durabilidad y calidad.

Además de estudiar y realizar entrevistas al gerente de la tenería san José, y al dueño de Calzado Bettini, para analizar sus trabajos en cuero y que experiencias tienen al momento de trabajar con tratamientos superficiales.

#### **4.2 Modelo de encuesta y/ entrevista**

Entrevista Dirigida al Gerente de la Tenería San José

Tema: Tratamientos de superficie en cuero para el desarrollo de accesorios para empresa “Tenería San José”

Fecha:



Nombre del Entrevistado:

Objetivo: Conocer acerca del cuero y con el propósito de desarrollar distintos tratamientos superficiales.








1. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de trabajar con cuero?
2. ¿Cuál es la tipología de cueros que más vende?
3. ¿Qué hacen con el cuero que no se ocupa?
4. ¿Considera usted necesario innovar los productos en cuero?
  - i. Si No Por que
5. ¿Conoce sobre los tratamientos superficiales que hay en cuero?
6. ¿Ha intentado realizar tratamientos superficiales en cuero?
7. ¿Opina usted que los tratamientos superficiales que es una tendencia actual a nivel global se podrían incorporar?
8. ¿Considera usted que los clientes estarían interesados en adquirir el tipo de productos con tratamientos superficiales?

### 4.3 Encuestas

Encuesta sobre los tratamientos superficiales en cuero, para el desarrollo de un accesorio de indumentaria con la aplicación de técnicas superficiales.

Un tratamiento superficial es dotar a la superficie de un objeto con determinadas características

1. ¿Utiliza usted accesorios hechos en cuero?
  - Si No
2. Los tratamientos superficiales en cuero, son procedimientos que se incorporan con el fin de mejorar el aspecto estético de las pieles. En la actualidad, existen varios tratamientos, los mismos que se detallan en la parte inferior, Seleccione cual es el tratamiento superficial que se realiza en cuero y que es el que más le agrada para incorporar en un accesorio.

Sublimación	
Dtf	
Vinil Textil	
Bordado	
Grabado Láser	
Serigrafía	
Pirograbado	
Craquelado	

3. ¿Qué tipología de accesorios en cuero más utiliza? Seleccione una o varias opciones

Bolso de mano

Cartera

Billetera

Monedero

4. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un accesorio de cuero con tratamientos superficiales?

Menos de \$40

\$45-\$50

\$50-\$60

Más de \$60

5. ¿En qué se fija usted a la hora de adquirir accesorios hechos en cuero?

Diseño

Calidad

Precio

Color

Funcionalidad

6. ¿Cuántos artículos de cuero tiene en su armario?

1 a 3

3 a 5

5 o más

7. ¿Cree usted que es indispensable adquirir por lo menos un accesorio en cuero?

Si No

#### **4.4 Selección de muestra**

#### **4.4.1 Población**

Según Ventura (2017) en su artículo de análisis de ¿población o muestra?, el afirma que: La población es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar. Por esa razón, entre la población y la muestra existe un carácter inductivo (de lo particular a lo general), esperando que la parte observada (en este caso la muestra) sea representativa de la realidad; para de esa forma garantizar las conclusiones extraídas en el estudio (p 3).

Por lo tanto, se define que la población es el conjunto de elementos y personas que se van a estudiar. Es decir, la población que se procederá a hacer entrevistas, serán los operarios de la “Tenería San José”

#### **4.1.2 Muestreo**

López en su artículo de población, muestra y muestreo afirma que el muestreo es una: “Herramienta fundamental que permite conocer el comportamiento de una población infinita a partir de un subconjunto obteniendo mayor precisión en los resultados. Es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población” (p 69).

En conclusión, se puede decir que el muestreo es un medio por el cual podemos saber cómo se comporta una población a partir de obtener datos más precisos, por ello se va a entrevistar a los operarios de la tenería San José para poder obtener datos de como ellos trabajan el cuero y si han trabajado con tratamientos superficiales.

#### **4.1.3 Muestra**

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros. La muestra es una parte representativa de la población. (López, 2004, p. 69)

Como lo afirma Lopez la muestra es una parte de la población de la que se va a estudiar la investigación, para ello es necesario aplicar formulas para conocer detalladamente los datos y poder registrar la informacion.

#### 4.1.4 Unidad de Observación

La unidad de observación del proyecto integrador es la Tenería San José, en donde se desea conocer la información acerca de cómo utilizan el cuero, y que hacen para estar en constante innovación.

##### 4.1.4.1 Unidad de Análisis

La unidad de análisis corresponde a los tratamientos de superficie en el cuero con el fin de analizar, cual es el proceso que se adapta más a las condiciones físicas del cuero y es el más óptimo para el diseño de accesorios, para con ello poder analizar sus características y con la recolección de datos poder conocer cuál es el que sea más óptimo y de mejor manejo para poder aplicar en el cuero y con ello poder saber cuál es el más favorable para realizar un accesorio. Igualmente se realizaron entrevistas a profesionales que trabajan con cuero.

Además de recopilar la información en una ficha de intervención de textiles para conocer sus particularidades de cada uno.

##### 4.1.4.2 Calculo de la muestra

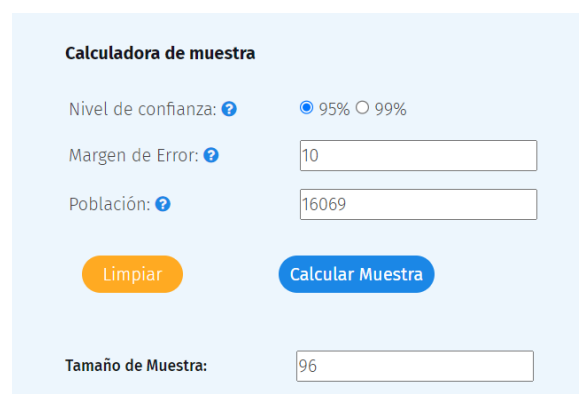
Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 10%

Población: 13.557 mujeres de Ambato de 35 a 39 años de edad (Sánchez, 2008)

Tamaño de la muestra: 96

Gráfico 30: Cálculo de muestra



The image shows a screenshot of a web-based sample size calculator. The interface is titled "Calculadora de muestra" and features several input fields and buttons. The "Nivel de confianza" (Confidence Level) is set to 95% (selected with a radio button) and 99% is also available. The "Margen de Error" (Margin of Error) is set to 10. The "Población" (Population) is set to 16069. There are two buttons: "Limpiar" (Clear) and "Calcular Muestra" (Calculate Sample). The "Tamaño de Muestra" (Sample Size) field shows the result 96.

*Fuente:* Calculo de la muestra. [ Fotografía]

Recuperado de: <https://www.questionpro.com/es/calculadora-de-muestra.html>

#### **4.1.5 Metodología**

Como proposición de diseño, Archer propone “seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles”. Lo que lleva a su metodología a dividirse en 3 fases: analítica, creativa y de ejecución. (Acosta, 2019, p.1)

Fase analítica:

Recopilación de datos: Compilación de toda la información necesaria para el conocimiento y desarrollo del proyecto y de la empresa/cliente y recoger datos de referentes de otros proyectos similares.

Ordenamiento: Clasificación sistemática de la información recopilada.

Evaluación: Análisis y valoración de la información.

Definición de condicionamientos: establecimiento de los lineamientos y parámetros que se deben seguir en el desarrollo del proyecto.

Estructuración y jerarquización: Establecer la importancia y relevancia de los diferentes procesos que se deben realizar para determinar el orden en que se llevará el desarrollo del proyecto.

Fase creativa:

Implicaciones: Establecer los alcances, limitaciones o condiciones que el proyecto pueda tener.

Formulación de ideas rectoras: desarrollo de un proceso de bocetación y diferentes ideas posibles para la solución al problema planteado.

Toma de partida: Seleccionar de todas las ideas generadas y propuestas las que se consideran más apropiadas y que cumplen las implicaciones definidas anteriormente.

Formalización de idea: Dar forma a las ideas seleccionadas y pulirlas (paleta de color, tipografías, distribución, etc.) para establecer las posibles propuestas.

Verificación: Comprobar que los resultados obtenidos cumplan con su propósito y en caso de no ser así, realizar los cambios debidos.

Fase de ejecución:

Valoración crítica: Se presentan las propuestas seleccionadas al cliente para que acompañado del equipo de diseño se evalúen y se defina una idea final.

Ajuste de la idea: Con la idea final establecida, analizarla para descubrir si se debe realizar algún ajuste o cambio.

Desarrollo: Realización de los ajustes o cambios que fueron detectados.

Proceso iterativo: Se presenta el diseño final esperando la aprobación.

Materialización: Desarrollo del diseño del producto o el elemento que fue requerido. de idea: Dar forma a las ideas seleccionadas y pulirlas (paleta de color, tipografías, distribución, etc.) para establecer las posibles propuestas.

Verificación: Comprobar qué los resultados obtenidos cumplan con su propósito y en caso de no ser así, realizar los cambios debidos.

#### **4.1.6 Técnicas de estudio**

##### **4.1.6.1 Cualitativas**

En el presente proyecto su enfoque cualitativo se ve reflejado en el análisis de un enfoque mixto que se refiere a un enfoque cualitativo y cuantitativo, y en términos de datos cualitativos, se proporciona información sobre si los dueños de empresas de cuero han experimentado con las técnicas de tratamientos superficiales, mediante entrevistas con herramientas de recolección de información definidas como semi estructurada.


En donde se solicita a los gerentes y dueños de empresas que analicen las preguntas preestablecidas. Las entrevistas son realizadas con el fin de ir adoptando un enfoque directo y haciendo preguntas preestablecidas donde se recopila información para aprender más sobre las técnicas de tratamientos superficiales en cuero.

##### **4.1.6.2 Cuantitativas**

Por consiguiente, en este estudio fue elegido como una herramienta de adquisición de datos porque utiliza un enfoque cuantitativo que puede aprender datos numéricos sobre la información en los grupos objetivo del proyecto. Con el apoyo de la aplicación Formularios de Google forms, se digitalizará un modelo de encuesta previamente creado y se enviará a un grupo de mujeres que cumplan con las características de la población encuestada, las mismas que serán socializadas por medio de redes sociales.



#### 4.1.7 Elaboración e interpretación de los datos

Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°1


FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE TRATAMIENTOS EN SUPERFICIE DE CUERO	
<b>Ficha N° 01</b>	Fecha: 01/06/2023
	Tipo de tratamiento superficial: Corte láser
<b>MAGNETA</b> diseño y moda	
Estado del Cuero: Cuero en pelo	
Tipo de Intervención: Corte láser que es una técnica que, a través de la energía térmica, es empleada para separar piezas, el rayo láser concentra la luz sobre un punto de la superficie del material de trabajo elevando su temperatura hasta que se derrite o vaporiza.	
Materiales: Cuero en pelo, maquina a corte láser, computadora, regla.	
Comportamiento del cuero: Olor a quemado	
Reacción del cuero: Luego de la intervención el pelo se cae	
Datos de las intervenciones	Cuero con tratamiento superficial
Tiempo: 19 segundos	
Potencia del láser: 10 pulsaciones	
Velocidad: 300	
Observaciones: Realizar previamente el diseño que se desea Revisar la potencia del láser Responsable: Itaty Andrade	




## Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°2

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE TRATAMIENTOS EN SUPERFICIE DE CUERO	
<b>Ficha N° 02</b>	Fecha: 01/06/2023
	Tipo de tratamiento superficial: corte tipo grabado
	
Estado del Cuero: Cuero en pelo	
Tipo de Intervención: El grabado a láser es un proceso que vaporiza los materiales en forma de rayos para grabar marcas permanentes y profundas. El rayo láser actúa como un cincel, grabando marcas al eliminar capas de la superficie del material.	
Materiales: Cuero en pelo, maquina a corte láser, computadora, regla.	
Comportamiento del cuero: Olor a quemado	
Reacción del cuero: Luego de la intervención el pelo se cae	
Datos de las intervenciones	Cuero con tratamiento superficial
Tiempo: 14 segundos	
Potencia del láser: 5	
Velocidad: 300	
Observaciones: Al aplicar menos potencia, el tiempo disminuye Revisar la potencia del láser, que no queme el cuero Responsable: Itaty Andrade	


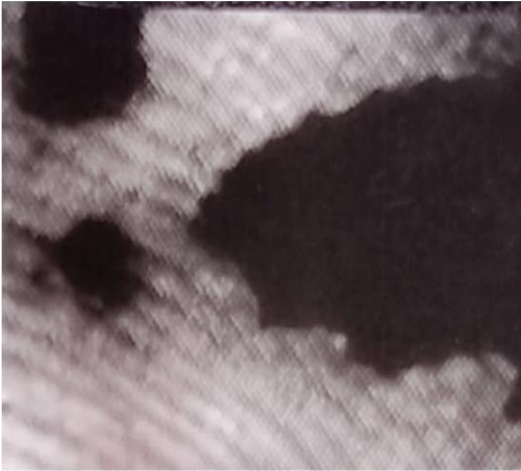
## Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°3

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE TRATAMIENTOS EN SUPERFICIE DE CUERO	
<b>Ficha</b> <b>N° 03</b>	Fecha: 01/06/2023
	Tipo de tratamiento superficial: corte tipo grabado
<b>MAGNETA</b> diseño y moda	
Estado del Cuero: Cuero liso	
Tipo de Intervención: El grabado a láser es un proceso que vaporiza los materiales en forma de rayos para grabar marcas permanentes y profundas. El rayo láser actúa como un cincel, grabando marcas al eliminar capas de la superficie del material.	
Materiales: Cuero liso, maquina a corte láser, computadora, regla.	
Comportamiento del cuero: Sin olor, presencia de color	
Reacción del cuero: Luego de la intervención se borra el color	
Datos de las intervenciones	Cuero con tratamiento superficial
Tiempo: 6 min, 29 segundos	
Potencia del láser: 5	
Velocidad: 300	
Intervalo de pasadas del láser: 0.1	
Observaciones: Al aplicar menos potencia, el tiempo disminuye Revisar la potencia del láser Responsable: Itaty Andrade	


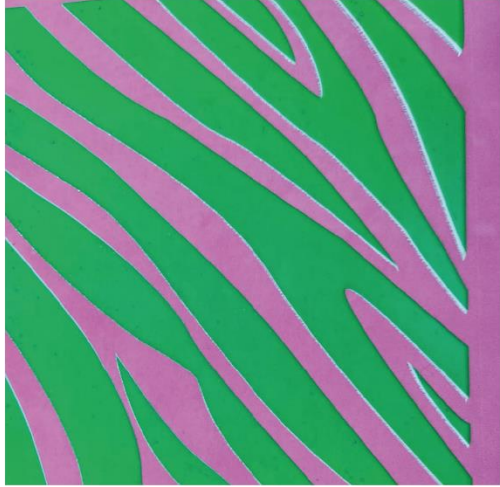
## Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°4

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE TRATAMIENTOS EN SUPERFICIE DE CUERO	
<b>Ficha N° 04</b>	Fecha: 01/06/2023 Tipo de tratamiento superficial: corte tipo grabado
<b>MAGNETA</b> diseño y moda	
Estado del Cuero: Cuero gamuzado	
Tipo de Intervención: Corte láser que es una técnica que, a través de la energía térmica, es empleada para separar piezas, el rayo láser concentra la luz sobre un punto de la superficie del material de trabajo elevando su temperatura hasta que se derrite o vaporiza.	
Materiales: Cuero gamuzado, maquina a corte láser, computadora, regla.	
Comportamiento del cuero: fuerte olor a quemado, presencia de color, corte profundo del cuero	
Reacción del cuero: Luego de la intervención no se borra el color, por el corte mas o menos y corta el cuero.	
Datos de las intervenciones	Cuero con tratamiento superficial
Tiempo: 3 min, 22 segundos	
Potencia del láser: 6	
Velocidad: 300	
Intervalo de pasadas del láser: 0.1	
Observaciones: Al aplicar más potencia, el cuero iba a ser cortado por completo Revisar la potencia del láser . Responsable: Itaty Andrade	


## Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°5

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE TRATAMIENTOS EN SUPERFICIE DE CUERO	
<b>Ficha</b> <b>N° 05</b>	Fecha: 01/06/2023
	Tipo de tratamiento superficial: sublimación de vinil textil
	
Estado del Cuero: Cuero terminado	
Tipo de Intervención: Vinil textil en cuero esta es una técnica que proporciona un estampado de gran calidad, ya que la tinta no se cuartea, no pierde el color y no se despega del tejido.	
Materiales: Cuero terminado, máquina de sublimar, vinil.	
Comportamiento del cuero: sin olor	
Reacción del cuero: Luego de la intervención se impregna el vinil.	
Datos de las intervenciones	Cuero con tratamiento superficial
Tiempo: 18 segundos	
Temperatura: 170	
Observaciones: Tener listo el vinil cubrir con una tela para sublimar. Responsable: Itaty Andrade	



## Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°6

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE TRATAMIENTOS EN SUPERFICIE DE CUERO	
<b>Ficha</b> <b>N° 06</b>	Fecha: 01/06/2023
	Tipo de tratamiento superficial: sublimación de tipo gamuzado.
	
Estado del Cuero: Cuero gamuzado	
Tipo de Intervención: En este tipo de intervención, se realiza el corte del vinil gamuzado y luego se sublima sin color, luego con la imagen que se tiene se sublima.	
Materiales: Cuero gamuzado, máquina de sublimación, vinil gamuzado.	
Comportamiento del cuero: Sin olor a quemado.	
Reacción del cuero: Luego de la intervención no se sale el vinil, resistente al tacto, absorción fuerte del color.	
Datos de las intervenciones	Cuero con tratamiento superficial
Vinil Gamuzado	
Tiempo: 40 segundos	
Temperatura: 175	
Color en el vinil	
Tiempo: 70 segundos	
Temperatura: 200	
Observaciones: Al aplicar más tiempo en el vinil gamuzado, puede oler a quemado. cubrir con una tela para sublimar.	
Responsable: Itaty Andrade	



## Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°7

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE TRATAMIENTOS EN SUPERFICIE DE CUERO	
<b>Ficha</b> <b>N° 07</b>	Fecha: 01/06/2023
	Tipo de tratamiento superficial: sublimación
<b>MAGNETA</b> diseño y moda	
Estado del Cuero: Cuero en pelo	
Tipo de Intervención: La sublimación es el sistema de impresión ideal para las prendas técnicas ya que permite la transpiración. El calor normalmente se aplica con una prensa o plancha térmica.	
Materiales: Cuero en pelo, máquina de sublimar, impresión de la imagen para sublimar.	
Comportamiento del cuero: sin olor.	
Reacción del cuero: Luego de la intervención no se transfirió todo el color, no se visualiza bien.	
Datos de las intervenciones	Cuero con tratamiento superficial
Tiempo: 70 segundos	
Temperatura: 200	
Observaciones:	
Responsable: Itaty Andrade	

## Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°8



FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE TRATAMIENTOS EN SUPERFICIE DE CUERO	
<b>Ficha</b> <b>N° 08</b>	Fecha: 01/06/2023
	Tipo de tratamiento superficial: sublimación con dtf
	
Estado del Cuero: Cuero en flor	
Tipo de Intervención: Consiste en imprimir un film especial, con tintas DTF, al que se le aplica un polvo adhesivo y se cura con calor, para luego aplicar en la prenda como cualquier transfer o vinilo.	
Materiales: Cuero, maquina de sublimación, dtf.	
Comportamiento del cuero: sin olor.	
Reacción del cuero: Luego de la intervención parecía resistente, pero se realiza la prueba de resistencia y se tiende a pelar.	
Datos de las intervenciones	Cuero con tratamiento superficial
Tiempo: 18 segundos	
Temperatura: 135	
Observaciones: Aplicar menos temperatura, para probar si tiene mayor resistencia	
Responsable: Itaty Andrade	

## Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°9


FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE TRATAMIENTOS EN SUPERFICIE DE CUERO	
<b>Ficha N° 09</b>	Fecha: 01/06/2023 Tipo de tratamiento superficial: sublimación con laca
	
Estado del Cuero: Cuero en pelo	
Tipo de Intervención: Base adherente de laca utilizada de fondo sobre superficies brillantes como vidrio, azulejos o superficies muy pulidas. Este barniz fondeador es necesario para asegurar la adhesión a la superficie del barniz a aplicar posteriormente.	
Materiales: Cuero en pelo, maquina de sublimar, laca.	
Comportamiento del cuero: sin olor.	
Reacción del cuero: Luego de la intervención se adhiere mejor el color	
Datos de las intervenciones	Cuero con tratamiento superficial
Tiempo: 60 segundos	
Temperatura: 200	
Observaciones: Al aplicar tener ventilación ya que el olor es muy fuerte, aplicar mas capas de laca, el color se aplica mejor	
Responsable: Itaty Andrade	





## Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°10

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE TRATAMIENTOS EN SUPERFICIE DE CUERO	
<b>Ficha</b> <b>N° 10</b>	Fecha: 01/06/2023
	Tipo de tratamiento superficial: sublimación con laca
	
Estado del Cuero: Cuero gamuzado	
Tipo de Intervención: Base adherente de laca utilizada de fondo sobre superficies brillantes como vidrio, azulejos o superficies muy pulidas. Este barniz fondeador es necesario para asegurar la adhesión a la superficie del barniz a aplicar posteriormente.	
Materiales: Cuero gamuzado, maquina de sublimar, laca.	
Comportamiento del cuero: sin presencia de olor	
Reacción del cuero: Luego de la intervención se adhiere muy bien el color, es el que mejor absorbió	
Datos de las intervenciones	Cuero con tratamiento superficial
Tiempo: 60 segundos	
Temperatura: 200	
Observaciones: Al aplicar más laca, podría verse mejor	
Responsable: Itaty Andrade	


## Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°11

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE TRATAMIENTOS EN SUPERFICIE DE CUERO	
<b>Ficha N° 11</b>	Fecha: 01/06/2023 Tipo de tratamiento superficial: sublimación con laca
<b>MAGNETA</b> diseño y moda	
Estado del Cuero: Cuero terminado	
Tipo de Intervención: Base adherente de laca utilizada de fondo sobre superficies brillantes como vidrio, azulejos o superficies muy pulidas. Este barniz fondeador es necesario para asegurar la adhesión a la superficie del barniz a aplicar posteriormente.	
Materiales: Cuero terminado, maquina de sublimación, laca.	
Comportamiento del cuero: sin olor, se pego al momento de retirar el papel	
Reacción del cuero: No se puede observar la imagen muy bien	
Datos de las intervenciones	Cuero con tratamiento superficial
Tiempo: 60 segundos	
Temperatura: 200	
Observaciones: Al aplicar más potencia, el cuero se iba a quemar o pegarse por completo	
Responsable: Itaty Andrade	


Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°12

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE TRATAMIENTOS EN SUPERFICIE DE CUERO	
<b>Ficha N° 12</b>	Fecha: 01/06/2023 Tipo de tratamiento superficial: textura con troqueles
	
Estado del Cuero: Cuero en pelo	
Tipo de Intervención: Una máquina de troquelar es una máquina que corta diferentes formas, y las puede cortar en papel, cartulina, cartón, tela y otros materiales.	
Materiales: Cuero en pelo, maquina troqueladora, placas.	
Comportamiento del cuero: sin olor, se aplico un poco de fuerza para que logre pasar	
Reacción del cuero: No se puede observar la imagen de la placa muy bien	
Datos de las intervenciones	Cuero con tratamiento superficial
Sin calor	
Observaciones: Aplicar un poco más de fuerza, debido a que no se aprecia la imagen	
Responsable: Itaty Andrade	



## Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°13

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE TRATAMIENTOS EN SUPERFICIE DE CUERO	
<b>Ficha N° 13</b>	Fecha: 01/06/2023 Tipo de tratamiento superficial: texturización con troqueles
<b>MAGNETA</b> diseño y moda	
Estado del Cuero: Cuero terminado	
Tipo de Intervención: Una máquina de troquelar es una máquina que corta diferentes formas, y las puede cortar en papel, cartulina, cartón, tela y otros materiales.	
Materiales: Cuero terminado, maquina troqueladora, placas.	
Comportamiento del cuero: sin olor, se aplico mas fuerza	
Reacción del cuero: Se puede observar la imagen muy bien	
Datos de las intervenciones	Cuero con tratamiento superficial
Sin calor	
Observaciones: Al aplicar más fuerza, el cuero refleja la imagen por completo	
Responsable: Itaty Andrade	

## Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°14

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE TRATAMIENTOS EN SUPERFICIE DE CUERO	
<b>Ficha N° 14</b>	Fecha: 01/06/2023
	Tipo de tratamiento superficial: prensado con máquina.
<b>MAGNETA</b> diseño y moda	
Estado del Cuero: Cuero terminado	
Tipo de Intervención: Una máquina de prensado es una máquina utilizada para el procesamiento de texturas. Suele tener un bastidor y una base.	
Materiales: Cuero en flor, maquina de prensado, laca.	
Comportamiento del cuero: Reaccionó muy bien ante la prensa	
Reacción del cuero: Se puede observar bien la textura	
Datos de las intervenciones	Cuero con tratamiento superficial
Tiempo: 50 segundos	
Temperatura: 100	
Observaciones: Al aplicar más tiempo, en el cuero se podría observar mas la textura, pero puede llegar a mancharse	
Responsable: Itaty Andrade	

## Ficha de experimentación de tratamientos en superficie de cuero N°15

FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE TRATAMIENTOS EN SUPERFICIE DE CUERO	
<b>Ficha N° 15</b>	Fecha: 01/06/2023 Tipo de tratamiento superficial: sublimación con dtf
	
Estado del Cuero: Cuero en pelo	
Tipo de Intervención: Consiste en imprimir un film especial, con tintas DTF, al que se le aplica un polvo adhesivo y se cura con calor, para luego aplicar en la prenda como cualquier transfer o vinilo.	
Materiales: Cuero en pelo, plancha de sublimar	
Comportamiento del cuero: sin presencia de olor	
Reacción del cuero: Luego de la intervención no se adhierio por completo	
Datos de las intervenciones	Cuero con tratamiento superficial
Tiempo: 60 segundos	
Temperatura: 200	
Observaciones: Al aplicar más laca, podría verse mejor, además de que este cuero ya tiene una aplicación previa de un brillo.	
Responsable: Itaty Andrade	

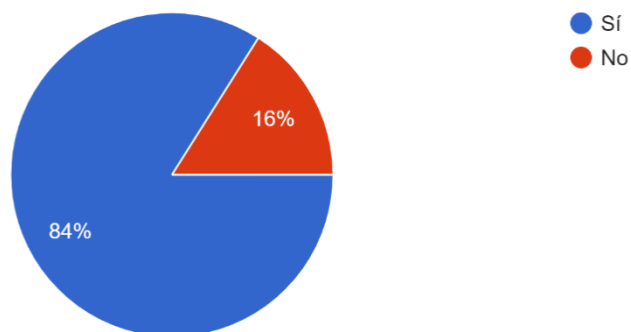
Tratamientos Superficiales	Óptimos para trabajar
Sublimación	X
Grabado láser	X
Prensado	X
Vinil	X
DTF	
Troquel	

**Pregunta 1:** ¿Utiliza usted accesorios hechos en cuero?

Tabla 6: Encuesta Pregunta 1

Alternativa	Porcentaje
Si	84%
No	16%

Gráfico 31: Utilización de accesorios hechos en cuero



**Análisis:** Se determina que el 84% de los encuestados menciona que utiliza accesorios hechos en cuero, mientras que el 16% no lo hace.

**Interpretación:** En base a lo analizado anteriormente, se deduce que existen muchas personas que utilizan artículos hechos en cuero por lo cual, con esta información da paso a que exista demanda de productos y artículos en cuero y también se puede decir que es un mercado que se consume.

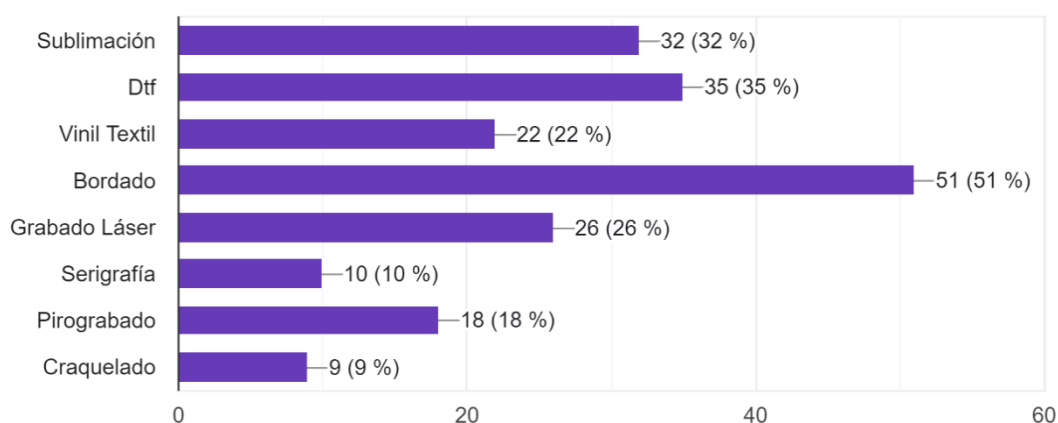
**Pregunta 2:** Los tratamientos superficiales en cuero, son procedimientos que se incorporan con el fin de mejorar el aspecto estético de las pieles. En la actualidad, existen varios tratamientos, los mismos que se detallan en la parte inferior, Seleccione cual es el tratamiento superficial que se realiza en cuero y que es el que más le agrada para incorporar en un accesorio.

Tabla 7: Encuesta pregunta 2

Alternativa	Porcentaje
Sublimación	32%
DTF	35%
Vinil Textil	22%
Bordado	51%
Grabado Láser	26%
Serigrafía	10%
Pirograbado	18%
Craquelado	9%



Gráfico 32: Tratamientos superficiales en cuero



Análisis: De acuerdo a los tipos de tratamientos superficiales, se puede apreciar que el más llamó la atención de los encuestados fue el bordado con un 51%, el dtf con un 35%, el sublimado con un 32%, el grabado láser con un 26%, vinil textil con un 22%, pirograbado con un 18%, serigrafía un 10% y craquelado 9%.

Interpretación: Se puede evidenciar un balance entre el dtf y la sublimación, ya que son pocos los artículos que se han evidenciado en cuero, pero el bordado es el que más llama la atención de los encuestados.

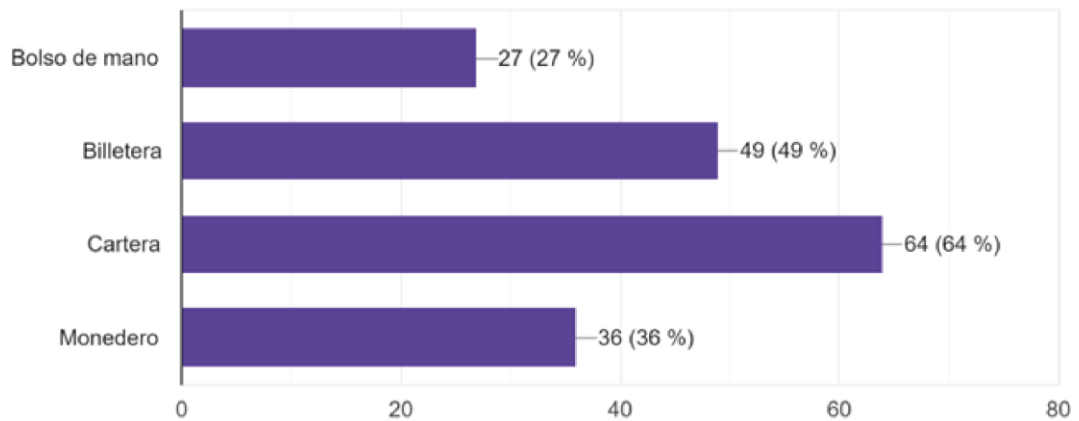
Por lo tanto, se puede constatar que a los usuarios les llama la atención los accesorios en cuero, que tengan un tratamiento superficial de buena calidad.

**Pregunta 3:** ¿Qué tipología de accesorios en cuero más utiliza? Seleccione una o varias opciones

Tabla 8: Encuesta pregunta 3

Alternativa	Porcentaje
Bolso de mano	27%
Cartera	64%
Billetera	49%
Monedero	36%

Gráfico 33: Tipología de accesorios



Análisis: En un porcentaje de 64% de mujeres encuestadas, se determina que prefieren carteras, el 49% prefieren billeteras, un 36% prefiere un monedero, mientras que el 27% prefiere un bolso de mano.

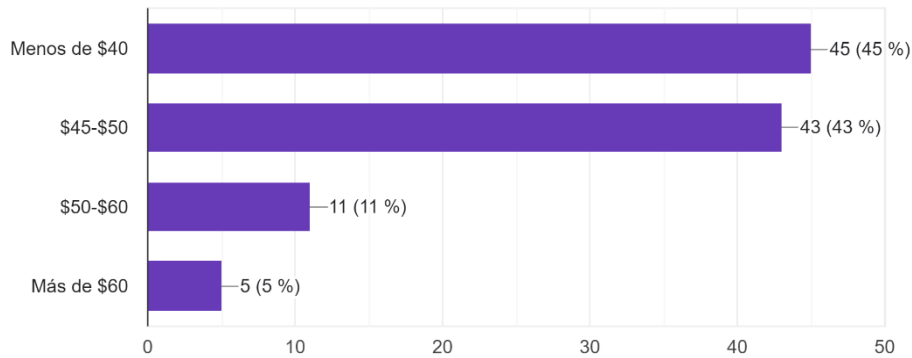
Interpretación: A las mujeres en su mayor parte optan por una cartera de cuero, ya que buscan un accesorio de durabilidad y aparte que puedan usarlo por un tiempo prolongado.

**Pregunta 4:** ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un accesorio de cuero con tratamientos superficiales?

Tabla 9: Encuesta pregunta 4

Alternativa	Porcentaje
Menos de \$40	45%
\$45-\$50	43%
\$50-\$60	11%
Más de \$60	5%

Gráfico 34: Precio artículos con tratamiento superficial en cuero



Análisis: El 45% de las personas encuestadas compran un accesorio de cuero que se encuentre en el precio promedio de \$40, mientras que el 43% de las personas entre \$45-\$50 dólares, el 11% entre \$50-\$60, y el 5% entre más de \$60.

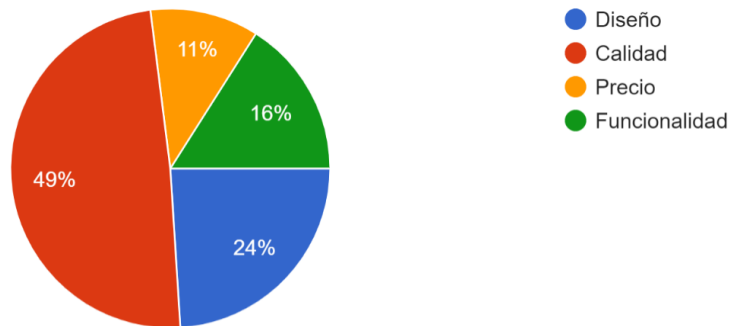
Interpretación: El costo promedio es una base en la elección de precios, pero esta puede variar depende de las circunstancias y dependiendo del accesorio que las mujeres adquieran. De manera que las mujeres en su mayoría mantienen un promedio de entre \$40-\$50 dólares, de acuerdo al accesorio o artículo realizado en cuero.

**Pregunta 5:** ¿En qué se fija usted a la hora de adquirir accesorios hechos en cuero?

Tabla 10: Encuesta pregunta 5

Alternativa	Porcentaje
Diseño	24%
Calidad	49%
Precio	11%
Funcionalidad	16%

Gráfico 35: Características del accesorio



Análisis: De las mujeres encuestadas el 49% de ellas prefiere la calidad del producto, el 24% el diseño, el 16% la funcionalidad, y el 11% el precio.

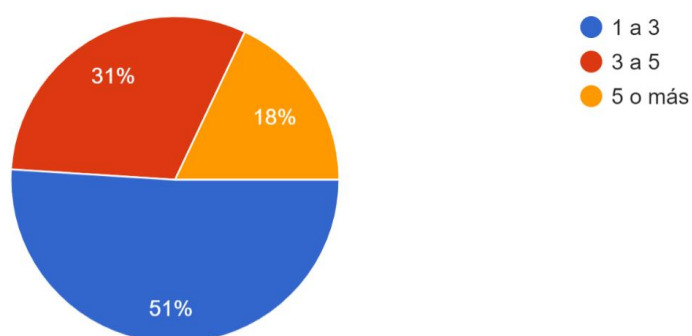
Interpretación: Al analizar estos datos de las mujeres encuestadas, se puede evidenciar que la mayor parte de ellas prefiere una buena calidad en el producto. Lo cual se deberá tomar en cuenta al momento de realizar un accesorio de cuero

**Pregunta 6:** ¿Cuántos artículos de cuero tiene en su armario?

Tabla 11: Encuesta pregunta 6

Alternativa	Porcentaje
1 a 3	51%
3 a 5	49%
5 o más	11%

Gráfico 36: Artículos de cuero en el armario



Análisis: El 51% de las encuestadas poseen de 1 a 3 artículos en cuero, el 31% de 3 a 5, y el 18% 5 o más.

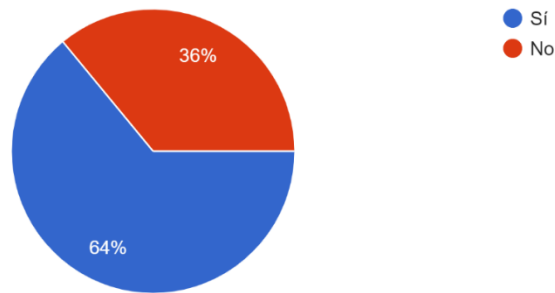
Interpretación: Según las respuestas a visualizar se puede determinar la acogida de los accesorios en cuero, ya que la mayor parte de las mujeres al menos posee uno. Con esto se puede determinar que en cada armario de una mujer es preciso que se encuentre un accesorio de cuero, ya sea que lo prefieran por su diseño, funcionalidad o calidad.

**Pregunta 7:** ¿Cree usted que es indispensable adquirir por lo menos un accesorio en cuero?

Tabla 12: encuesta pregunta 7

Alternativa	Porcentaje
Si	84%
No	16%

Gráfico 37: Un accesorio de cuero indispensable



Análisis: El 84% de las mujeres encuestadas consideran que es indispensable adquirir un artículo en cuero, mientras que el 16% no lo consideran.

Interpretación: Al analizar los datos de las encuestas se puede determinar que la mayor parte de las mujeres encuestadas, poseen un artículo en cuero y, además, consideran parte de su closet el que ellas adquieran o dispongan de un accesorio realizado en cuero.

#### 4.1.8 Conclusión de las entrevistas

Se puede concluir que las personas que trabajan con cuero, destacan muchas ventajas al momento de comercializarlo ya que es un buen producto y de alta calidad, por lo que los clientes tienden a buscar durabilidad. Por otro lado, de los dueños que tratan con cuero, al momento de implementar los tratamientos superficiales, no están tan al tanto de ello puesto que les falta un poco más de experimentación, y además de que no quieren que sus clientes se salgan de su zona de confort al experimentar con distintos diseños, pero también esto da una pauta de que gracias a la experimentación de tratar el cuero se puede llegar a comercializar internacionalmente, ya que según el dueño de la tenería san José los mercados que se interesan por este tipo de trabajos son los internacionales.

Tabla 13: Encuesta

<b>Categoría</b>	<b>Enunciado</b>
<b>Categoría 1</b> <b>Comportamiento del</b> <b>cuero</b>	Problemas Ventajas
<b>Categoría 2</b> <b>Usos del cuero</b>	Tipología Desechos del cuero
<b>Categoría 3</b> <b>Aplicaciones de</b> <b>tratamientos superficiales</b>	Tipos de aplicación Resultados

Tabla 14: Triangulación de datos categoría 1

Categoría 1 Comportamiento del cuero	Informante 1	Informante 1	Informante 1	Síntesis Integral
Ventajas de trabajar con cuero	Tiene una durabilidad mucho mayor a la de los sintéticos, los cuales tienden a romperse o trisarse.	La ventaja es que se crean productos exclusivos	La ventaja de trabajar con cuero deja mucha ganancia	La ventaja que se aprecia al momento de trabajar con cuero es su durabilidad y además de que se pueden crear accesorios únicos, por lo que la gente está dispuesta a invertir dinero.
Desventajas de trabajar con cuero	Por la dificultad técnica de su proceso, se vuelve un material costoso, asequible solo a los productos que puedan tener el valor de mercado suficiente para costearlo	La desventaja es que el cuero tiene muchas lacras (es maltratado)	Tener el producto final es más costoso, ya que el adquirir un producto así tiene más trabajo y es más duradero.	El cuero es muy fácil y excelente de trabajar, solamente que su desventaja es el alto costo que produce al momento de vender sus productos, pero es necesario tener un valor accesible para el mercado.



Tabla 15: Triangulación de datos categoría 2

Categoría 2 Usos del cuero	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Síntesis Integral
Tipología del cuero	<p>Tenería San José trabaja con ganado vacuno. El mismo que es usado 90% para calzado, 65% de hombre y el 10% marroquinería.</p>	<p>La tipología de cueros que más vende son cueros prensados</p>	<p>Trabajan con cueros prensados y cuero de vaca.</p>	<p>Se centran más en trabajar con calzado, pero también tienen interés por trabajar en el mundo de marroquinería. Además de manejar cueros de ganado vacuno.</p>
Desechos del cuero	<p>Los retazos terminados se venden a artesanos y los subproductos del proceso van al relleno sanitario</p>	<p>Es un desperdicio, en el caso del calzado nuestros desperdicios se llevan para hacer monederos, llaveros, sandalias</p>	<p>Son desperdicios, algunos venden a artesanos.</p>	<p>Los retazos que ya no les sirven en gran cantidad para la empresa son vendidos a los artesanos para que ellos puedan aplicar en distintas formas.</p>
Innovación artículos de cuero	<p>Si, por que el cuero es una materia prima que sirve para la industria de la moda, ya que tiene que estar a la par de la tendencia mundial.</p>	<p>No, porque el cuero ya lo entregan con productos químicos</p>	<p>Si es necesario innovar productos ya sea un poco más de brillo.</p>	<p>Si es necesario innovar los artículos de cuero, pero más para poder venderlo a un mercado de exportación</p>

Tabla 16: Triangulación de datos categoría 3

Categoría 3 Aplicaciones de tratamientos superficiales	Informante 1	Informante 2	Informante 3	Síntesis Integral
Tipos de Aplicación	Intentaron reali- zar serigrafía, con los mismos tintes sintéticos. Hace 5 años intentaron realizar impresión en cuero.	De algunos como el prensado y el tinturado	El prensado como la placa de cocodrilo.	Han intentado realizar tratamien- tos superficiales, pero no han tenido mucho éxito debido a el desco- nocimiento del proceso total. Además, la aplica- ción de prensado resulta muy bien ya que brinda textura al cuero
Resultados	No paso la resistencia un material que se desprendía fácilmente. Demasiado costoso y muy poco productiva, el resultado espectacular.	El prensado muy bien, brinda una buena textura.	Muy buen resulta- do ya que han aplicado en calza- do	En algunos casos el resultado es bueno, porque se han experimenta- do, pero falta un poco más de estudio y experi- mentación acerca del tema
Interés por los clientes en adquirir accesorios de cuero con tratamientos superficiales	En ecuador muy poco, porque en Ecuador se maneja muy poca moda, se vería más reflejado en exportación.	Podría ser, mien- tras el costo no suba y sea algo que llame la atención	Si obviamente llaman la aten- ción, pero depen- de del tipo de cliente que se enfoque ya que algunos clientes son muy tradicio- nales.	En conclusión, es mejor buscar la manera de si un accesorio tiene tratamiento superfi- cial no abusar del precio y a su vez también enfocarse en un mercado internacional.

Gráfico 38: Ficha de experimentación tratamientos superficiales

Ficha N°	FICHA DE EXPERIMENTACIÓN DE TRATAMIENTOS EN SUPERFICIE DE CUERO	
	Fecha:	
Tipo de tratamiento superficial:		

Estado del Cuero
Tipo de Intervención

Materiales:
Comportamiento del cuero:
Reacción del cuero

Datos de las intervenciones	Cuero con tratamiento superficial
Tiempo	
Temperatura	
Material	

Observaciones
Responsable

*Fuente:* Ficha de experimentación en tratamientos superficiales. [Ficha], por Andrade, I (2022)

#### **4.1.8.1. Conclusión de las encuestas**

Las mujeres encuestadas del sector Ambato de entre 35 a 39 años de edad con un nivel económico tipo B, mediante un número considerable de encuestas consideran que poseer un accesorio hecho en cuero es indispensable, ya que el mismo es infaltable en el armario de una mujer. De manera que el precio no es un factor determinante, puesto que lo más solicitado por las mujeres es la calidad del producto, seguido así por el diseño lo cual es un factor importante que se tomará en cuenta al momento de realizar las pruebas y conseguir un accesorio, además del diseño las mujeres también toman en cuenta la funcionalidad de un accesorio, ya que este es tomado en cuenta al momento de la compra.

Del mismo modo, se obtiene una buena acogida acerca de los tratamientos superficiales ya que cada uno tuvo un buen porcentaje de respuesta, por lo tanto, se puede decir que es un buen mercado y es innovador ya que las mujeres buscan diseño en sus artículos de cuero.

Por otra parte, se distingue que las personas encuestadas poseen al menos un artículo en cuero, seguido a esto existe también un mayor porcentaje de personas a las que utilizan accesorios realizados en cuero.

## CAPÍTULO V

### 5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION

#### 5.1 Cronograma de producción

Tabla 17: Cronograma de producción

CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN														
ETAPA	ACTIVIDAD	MES												
		DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
PREVIO	Análisis e investigación de las técnicas y tratamientos superficiales													
	Experimentación de los tratamientos superficiales en cuero													
	Comprobar la resistencia de los tratamientos superficiales													
	Seleccionar los mejores tratamientos en cuero													
DURANTE	Diseño de bocetos o sketch													
	Seleccionar los bocetos													
	Realizar patrón y despiece													
	Elaboración de fichas técnicas													
	Corte de piezas													
	Implementación de los tratamientos superficiales en cuero													
	Ensamblado													
	Acabados													
DESPUÉS	Revisión y control de calidad													
	Empaquetado y etiquetado													

*Fuente:* Ficha cronograma de producción. [Ficha], por Andrade, I (2022)

Tabla 18: Detalle de cronograma de producción

Etapa	Actividad	Detalle	Tiempo/Horas
Pre-Producción	Investigación	Definición de que tratamientos superficiales se implementaran en cuero	20
	Diseño	Desarrollo y definición del accesorio.	30
Producción	Patronaje	Elaboración de patrones	30
	Mano de obra artesanal	Ejecución de mano de obra requerida	100
	Corte	Corte de los patrones en el cuero	30
	Confección	Confección de los accesorios en cuero	80
	Acabados	Pulido del accesorio	30
Post-Producción	Fotografías	Sesión fotográfica para la promoción de la colección	30
	Empaquetado	Etiquetado y empaquetado de los accesorios	16

*Fuente:* Ficha cronograma de producción. [Ficha], por Andrade, I (2022)

## 5.2 Control de calidad

Cuando se usa el término calidad, solemos imaginar un excelente producto o servicio, que cumple o rebasa nuestras expectativas. Estas expectativas se basan en el uso que se pretende dar y en el precio de venta. (Lester & Enrick, 1989)

Al producir un artículo proveniente de un ser vivo, el control de producción empieza en la recepción misma de la piel, y a través de todas las etapas de la producción, y en el

producto terminado se controlan valores tanto subjetivos como objetivos para asegurar la calidad de todas las partidas, de acuerdo a las fichas técnicas.

### **5.3 Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto**

Referente a la maquinaria que se va a utilizar para la experimentación de tratamientos superficiales:

Plancha de sublimación: Es una prensa de tipo industrial que permite la transferencia del diseño impreso en el vinilo a la prenda o tejido que se desea estampar existen diversos tipos, sin embargo, se clasifican en automáticas y manuales.

Máquina de grabado láser:

Pantalla de serigrafía: Es una herramienta bastante funcional e indispensable, ya que cumple con la función de hacer que la tinta pase al tejido

Además, para la realización de un accesorio en cuero se necesita el equipo indicado, para esto se necesita:

Máquina Cañón. - Es una máquina de triple arrastre, ideal para materiales pesados entre ellos el cuero.

Máquina ametralladora. - Generalmente para costuras laterales, asegurando la resistencia al momento de transportar objetos pesados.

Máquina Envivadora. - utiliza una sola aguja, es de triple arrastre, y se usa para envivar cueros, principalmente bolsos o carteras (Saca, 2019)

### **5.4 Requerimientos de mano de obra**

En la elaboración del producto se contará con la ayuda de la mano de obra especializada en todo el proceso de producción, desde la selección de los cueros, hasta la fabricación de un accesorio ya que para la realización se necesita de personas que tengan experiencia en el trabajo de confección de accesorios en cuero, para lo cual es indispensable dirigirse a la Tenería San José.

Mano de obra directa son 24 personas divididas en 3 áreas: Remojo-pelambre-curtido; recurtido-acondicionado, y acabado.

De manera que con esto se garantiza la calidad en el accesorio en cuanto a la fabricación y con respecto a los tratamientos superficiales se apoyara en expertos dependiendo del tipo de método que se va a aplicar.

### **5.5 Seguridad industrial y medio ambiente**

La seguridad industrial es un requisito legal y por tanto cuentan con una consultoría externa que se encarga de cumplir todas las disposiciones legales para el efecto.

Existen ciertas medidas de seguridad industrial a tomar en cuenta, para esto se visitó la Tenería San José, en donde se analizaron ciertas medidas que ellos tienen para sus empleados. Dentro de ellas existen derechos de los empleados, salud y bienestar de los mismos.

Uno de ellos es mantener niveles óptimos de desempeño, utilizando la tecnología que dispone para así disminuir riesgos de accidentes y enfermedades profesionales a los trabajadores. Proporcionar sin ningún costo la ropa y equipos de protección. Ya que los mismos cuentan con un seguro médico que es por derecho del trabajador y operario.

Además de esto, tienen gestión ambiental, en los cuales tenería san José debe prevenir la contaminación y se compromete a reducir, reutilizar y reciclar los residuos contaminantes cuando sea posible.

Implementar un sistema de gestión que permita identificar, evaluar y controlar los impactos ambientales. Es imprescindible, además de que exista señalización de todas las áreas existentes y áreas peligrosas, que exista señalética de advertencia, prohibición, uso obligatorio de equipo de trabajo.

Aparte de esto la tenería cuenta con seguridad necesaria para incendios, iluminación adecuada, servicios higiénicos y un botiquín de primeros auxilios.



## **CAPÍTULO VI**

### **6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

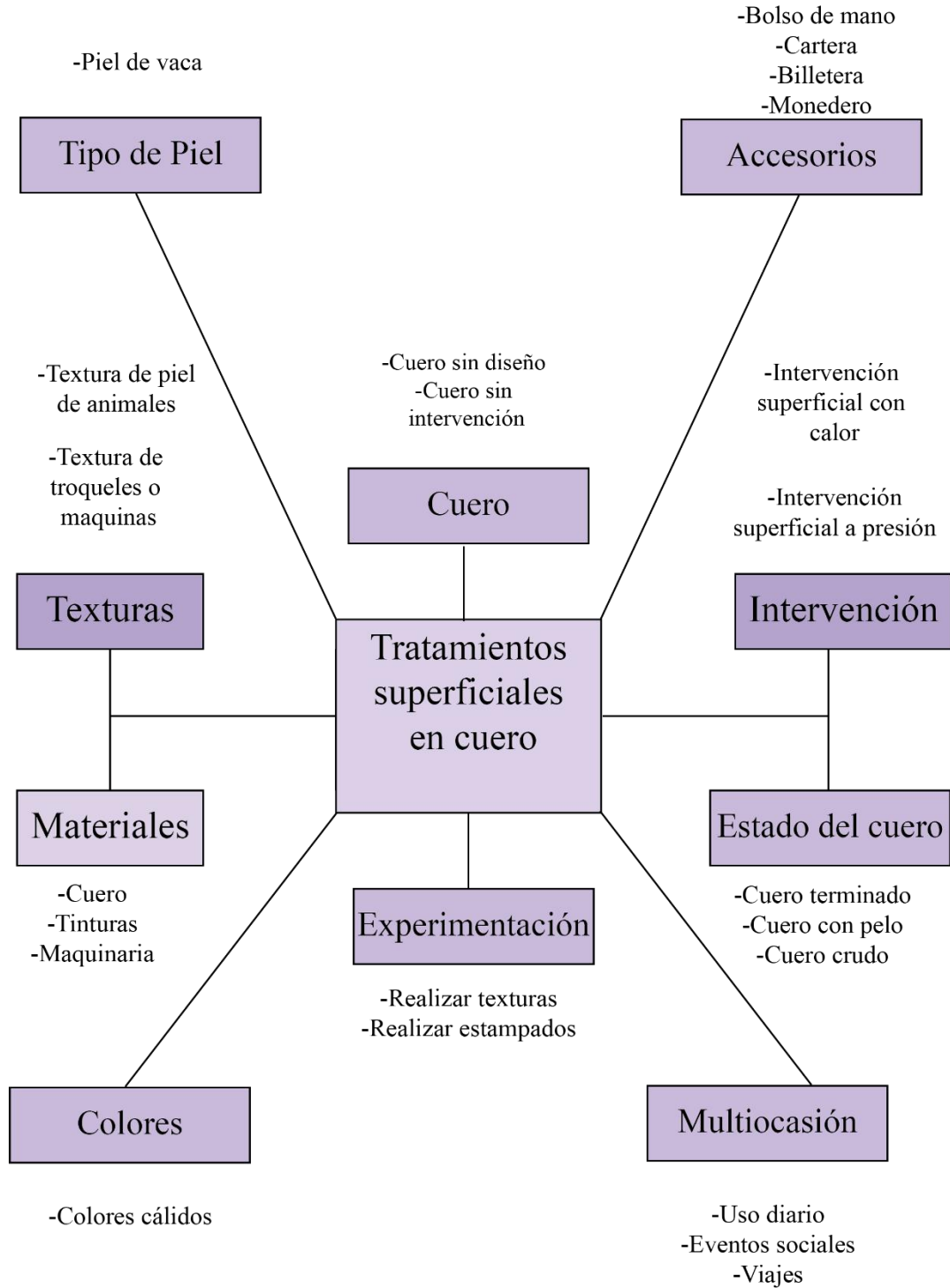
#### **6.1 Descripción del producto o servicio**

La marca Magneta en colaboración con la empresa tenería san José, se dedica a la creación de accesorios de cuero, con la incorporación de tratamientos superficiales, es decir innovando el mercado del cuero, para así lograr que el mercado se salga de lo común, y con esto lograr incrementar las ventas de la Tenería para que puedan tener una mejor acogida en el mercado.

El presente proyecto está dirigido a mujeres de 35 a 39 años de edad, con la implementación de tratamientos de superficie en cuero, creando así una empresa que colabora con una marca nueva para poder generar empleo y tener oportunidades en el mercado destacando por diseño e innovación de productos. La propuesta se llevará a cabo en dos fases, la primera es darle el tratamiento necesario al cuero para que posteriormente se logre generar una colección de bolsos.

## 6.2 Brain storming (lluvia de ideas)

Gráfico 39: Lluvia de Ideas



Fuente: Brain storming, por Andrade, I. (2023).

### **6.3 Perfil del cliente**


El usuario que maneja la tenería San José es 90% mujeres y el 10% hombres, el rango de edad es de 20 a 55 años, pertenecen a un estrato económico de Nivel tipo B el mismo que según el informe del INEC Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico NSE 2011 en el que se encuentra que el nivel B posee las siguientes características: “Las personas de estos hogares compran la mayor parte de la vestimenta en centros comerciales” (p 19).

Los gustos o preferencias de sus usuarios son bolsos, carteras y calzado fabricado en cuero, o que tenga partes del cuero.

Las ocupaciones del público objetivo son amas de casa, trabajadoras de empresa. Y sus preferencias y hábitos de compra son artículos y accesorios hechos en cuero ya que los prefieren por su durabilidad y calidad. Les gusta la tradición, pero sin dejar a un lado la innovación, valoran el tiempo en familia y les gusta salir de viaje para crear nuevas experiencias junto a los que aman. Además de inspirar a gente a que se esfuercen por conseguir lo que quieren y que persigan sus sueños.

Les gusta vestirse elegantes, mantener su estilo y utilizar variedad de accesorios que complementen su vestimenta.

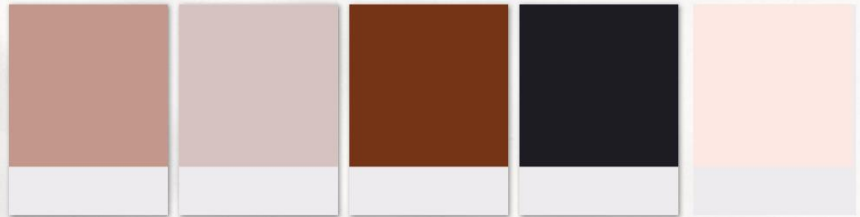
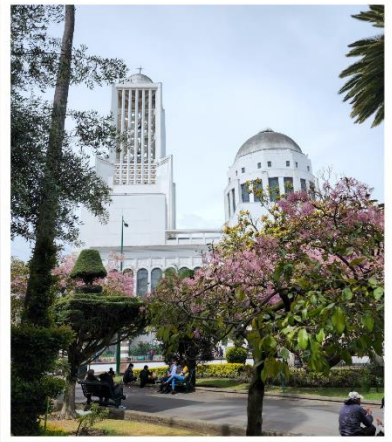
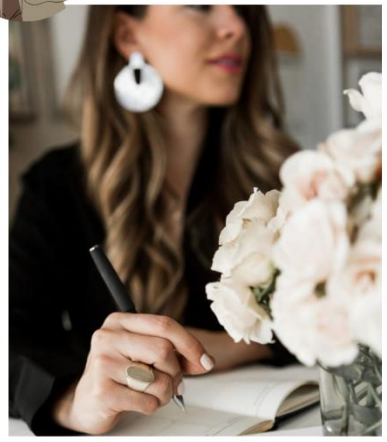
Tabla 19: Ficha de Cliente

Ficha de Cliente			
Nombre: Fecha: Lugar:     Ambato-Ecuador		Objetivo: Conocer las necesidades y preferencias que las mujeres del público objetivo tienen frente al consumo de prendas de vestir.	
Factores Demográficos			
Género:	Femenino		
Edad:	35-39 años		
Generación:	Millennial		
Ocupación:	Profesionales		
Estado civil:	Solteras, casadas		
Etnia:	Mestiza		
Nacionalidad:	Ecuatoriana		
Factores socio-económicos			
Fuente de ingresos	Media-Media Alta	Estrato social:	Tipo B
Nivel de ingresos	\$800-\$1200	Nivel de estudios:	Superior, postgrado
Factores culturales			
Religión	Católica	Tradiciones	Celebración de fechas especiales
Costumbres	Salir de paseo Hacer deporte	Canales de Marketing	Facebook Instagram Tik tok

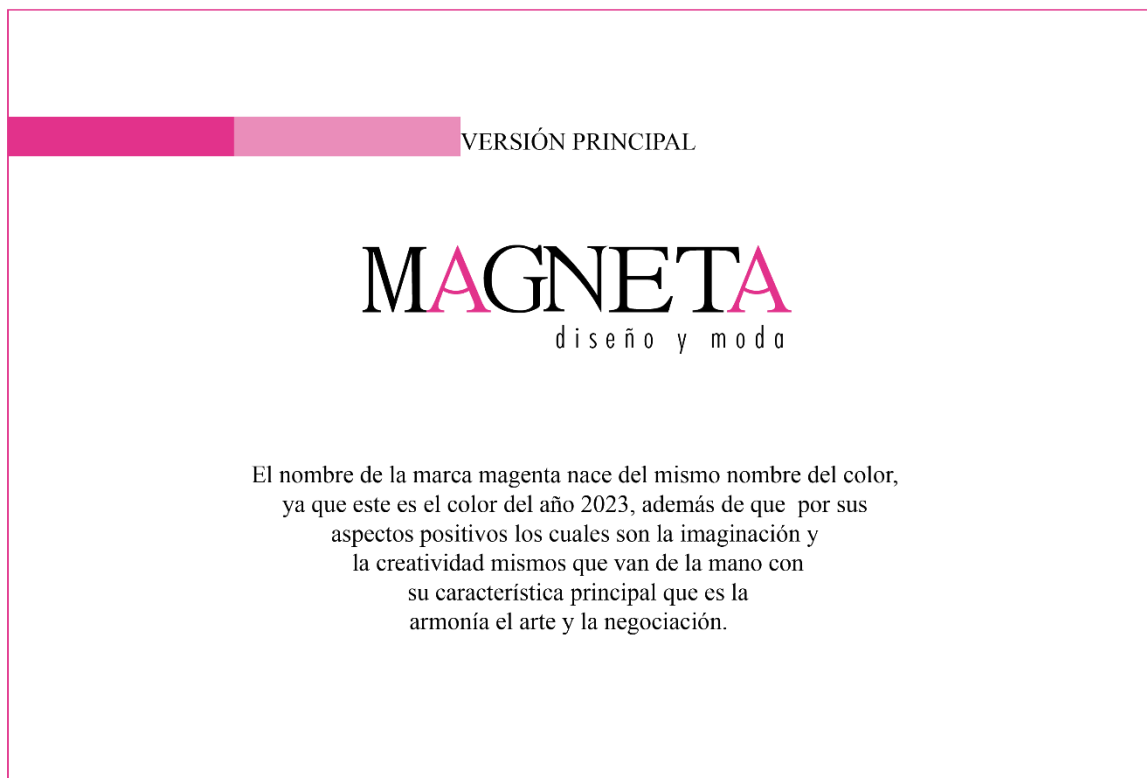
Factores geográficos			
Continente:	Sudamérica	Región:	Sierra
País:	Ecuador	Sector:	Urbano
Provincia:	Tungurahua	Temporada:	Atemporal
Ciudad:	Ambato	Clima:	Templado
Factores psicográficos			
Personalidad:	Alegre, sociable, responsable, amorosa	Intereses:	Cuidado de salud Cuidado de piel
Estilo de vida:	Saludable	Necesidades:	Sentirse cómoda y a la moda. Bienestar familiar
Hábitos:	Deportes Actividades en familia		
Factores conductuales			
Beneficios Buscados	Calidad Buen servicio Durabilidad Facilidad de pago	Lealtad a la marca:	Fieles Compras habituales
Análisis de Función			
Ocasión de uso:	Uso diario Eventos sociales Viajes	Funcionalidad:	Prendas funcionales Sistemas de oclusión Manejo fácil

# MOODBOARD

moodboard perfil del cliente



## 6.5 Uso de la marca



VERSION NEGATIVA



USOS DE LA MARCA







ÁREA DE RESGUARDO



TIPOGRAFÍA



Futura Light Condensed BT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S  
 T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s  
 t u v w x y z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ExtB Regular\_HKSCS

A B C D E F G H I J K L M N  
 Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n  
 ñ o p q r s t u v w x y z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Gráfico 40: Mockup gorras magenta



*Fuente:* mockup gorras, por Andrade, I. (2023).

Gráfico 41: Mockups varios productos



*Fuente:* mockup artículos varios, por Andrade, I. (2023).

Gráfico 42: Marco magenta



Fuente: mockup marco magenta, por Andrade, I. (2023).

Gráfico 43: papelería magenta



Fuente: papelería magenta, por Andrade, I. (2023).

Gráfico 44: Marca magenta



*Fuente:* marca mockup magenta, por Andrade, I. (2023).

Gráfico 45: Hoodie magenta



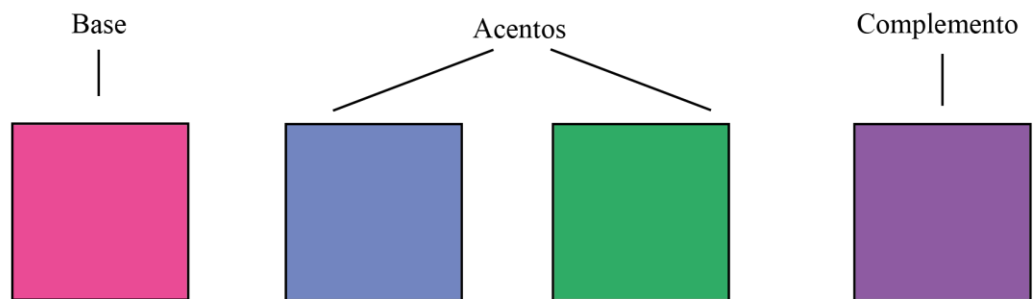
*Fuente:* mockup hoodie, por Andrade, I. (2023).

## 6.6 Análisis del color de la propuesta

### 6.6.1 Paleta de color de la propuesta

Para la paleta de color de la propuesta, se toma en cuenta la paleta de color de la tendencia seleccionada. Misma que se incorpora con los colores de la empresa que manejan para sus clientes potenciales.

Gráfico 46: base, acento y complemento



*Fuente:* Paleta de color, por Andrade, I. (2023).

### 6.7 Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).

Gráfico 47: Tendencia Alfa y Omega

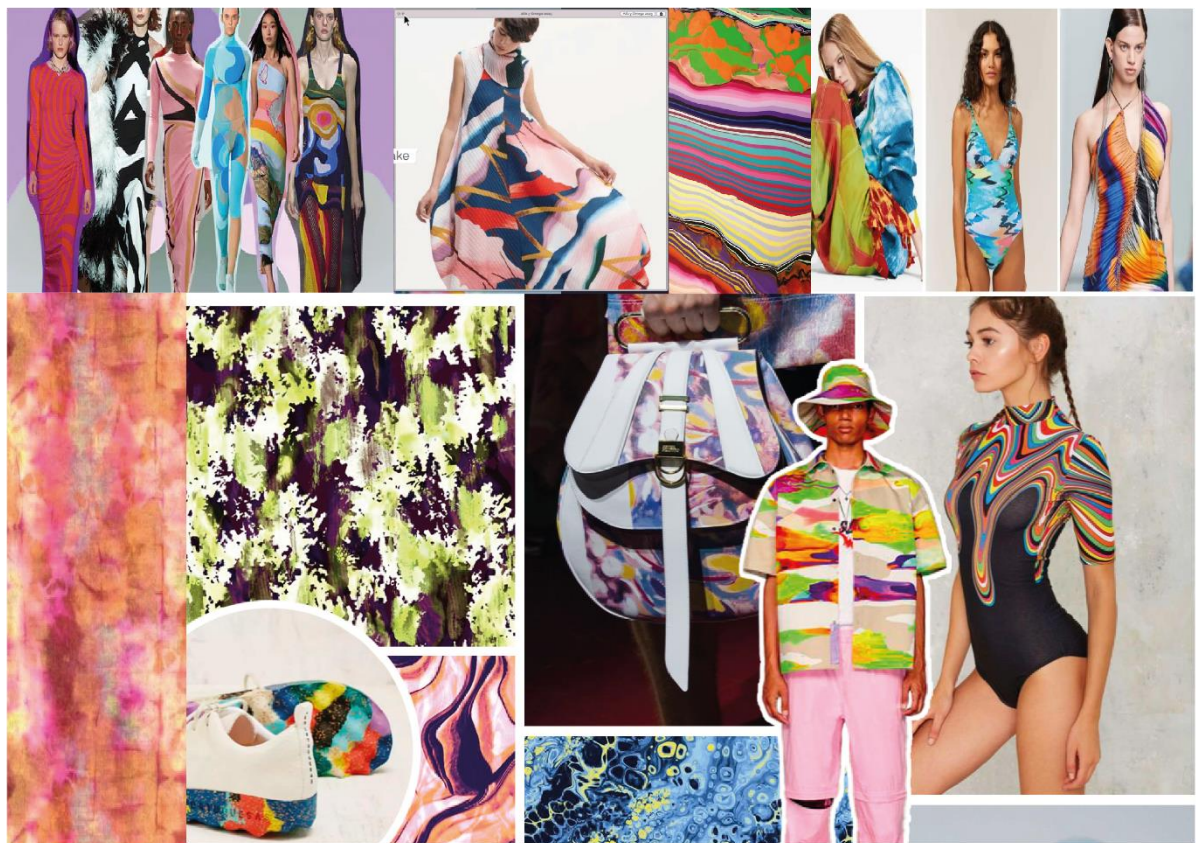


*Fuente:* Tendencias Lafayette (2023).

La micro tendencia que se toma de referencia es Alfa y Omega

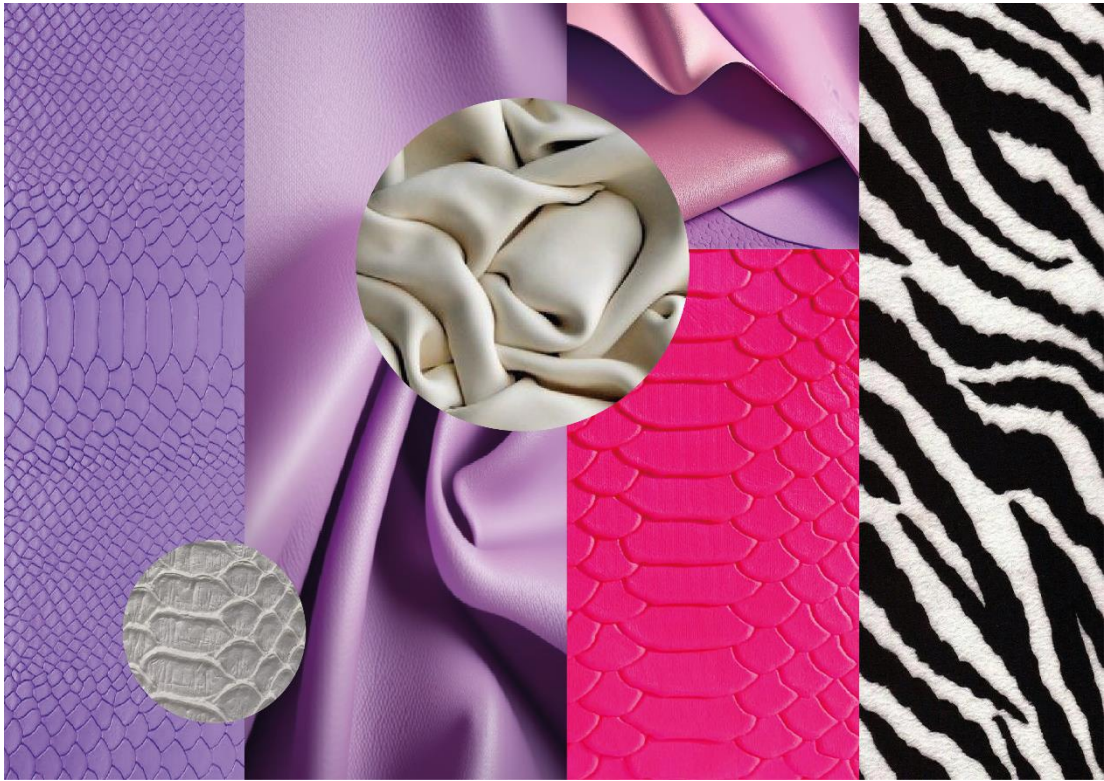
En esta tendencia se refleja la originalidad, así las cosas, el consumidor explora nuevas opciones para reconfigurar la manera en la que diseñamos, producimos y consumimos. Esta mirada optimista y consciente aviva el aprecio absoluto por lo local y plantea una nueva ruta para el futuro económico mundial. La modernidad de esta mentalidad se ha orientado a la importancia de los materiales y los procesos al instante de su energía de adquisición. Existen estampados que cubran la mayor parte de los accesorios o de las prendas. Creación de textiles y texturas para que el consumidor tenga distintas opciones de uso.

Gráfico 48: Moodboard tendencia alfa y omega



Fuente: moodboard tendencia, por Andrade, I. (2023).

Gráfico 49: Moodboard



Fuente: moodboard, por Andrade, I. (2023).

Gráfico 50: Moodboard



Fuente: moodboard tendencia, por Andrade, I. (2023)

## 6.8 Concepto de la propuesta.

La propuesta está dirigida a mujeres de 35-39 años, de clase social tipo B, y de clase social media.

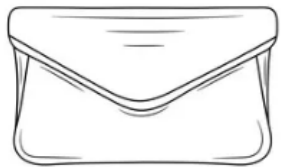

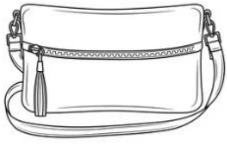
Enfocado en la mujer actual que busca bolsos con diseños innovadores, mismos que transmiten autenticidad, identidad, elegancia. Se transmite la autenticidad mediante las intervenciones de tratamientos superficiales, capaces de innovar el mercado con diseños que no se observan todos los días.

La moda está en constante innovación por lo que se desea incluir intervenciones en cuero ya que muy pocas veces se ha podido observar en artículos de cuero, además de que el cuero es uno de las principales materias primas que se venden en Ambato, realizar una intervención sería explotar mucho más ese mercado para que tenga muchas más personas que deseen invertir.

## 6.9 Elementos del diseño

### 6.9.1 Siluetas

Tabla 20: Siluetas de bolsos

Siluetas	Significación	Imagen
Billetera	Bolso pequeño de bolsillo que se pliega y tiene compartimentos para tarjetas de crédito y efectivo.	
Tote Bag	Bolso con marco de metal, cubierto articulado o con bisagras que se engancha para cerrar la bolsa.	
Messenger	Bolso rectangular, espacioso, con una correa larga y ajustable que se lleva colgada del cuerpo por lo general.	

*Fuente:* Siluetas, por Andrade, I. (2023).



### **6.9.2 Proporción y línea**

Para la elaboración de la colección de accesorios se emplearán líneas orgánicas e inorgánicas mismas que se utilizarán al momento de crear la colección para así dar forma a cada uno de los accesorios.

La mayor parte de la colección va a estar compuesta por formas asimétricas y simétricas las cuales se adaptan a cada uno de los usuarios.

### **6.9.3 Función**

La propuesta de diseño pretende satisfacer al público objetivo, puesto que la razón particular de la circunstancia es realizar diseños innovadores y además de ofrecer un producto distinto en el mercado actual. Ya que los tratamientos superficiales en cuero no se han podido observar. Además de que en estos accesorios se cuenta con un sistema de oclusión funcional y con bolsillos internos.

### **6.9.4 Detalles**

Los accesorios de la colección se manejan con distintos detalles, los cuales son los tratamientos superficiales que se podrá apreciar en cada artículo de cuero de la colección, además de agregar cadenas, apliques metálicos. Además de en cada accesorio se agregará forro por dentro para brindar mayor calidad.

### **6.9.5 Estilo**

En estilo se maneja un estilo semiformal, ya que es un accesorio que se pueda usar en algún evento formal, pero al mismo tiempo se pueda usar en el día a día en el ámbito laboral.

### **6.9.6 Estampados, bordados y acabados, terminados**

Para la selección de estampados, se seleccionaron en base a que consumen las potenciales clientes, y se enfocan por colores neutros y con mezcla de animal print.

### **6.10 Materiales e insumos.**

#### Base Textil

Cuero: Es la base textil no tejida, es el principal material en la elaboración de la colección ya que su característica principal es la resistencia, y este textil es en su mayoría empleadas en el mundo de la marroquinería.

#### Insumos

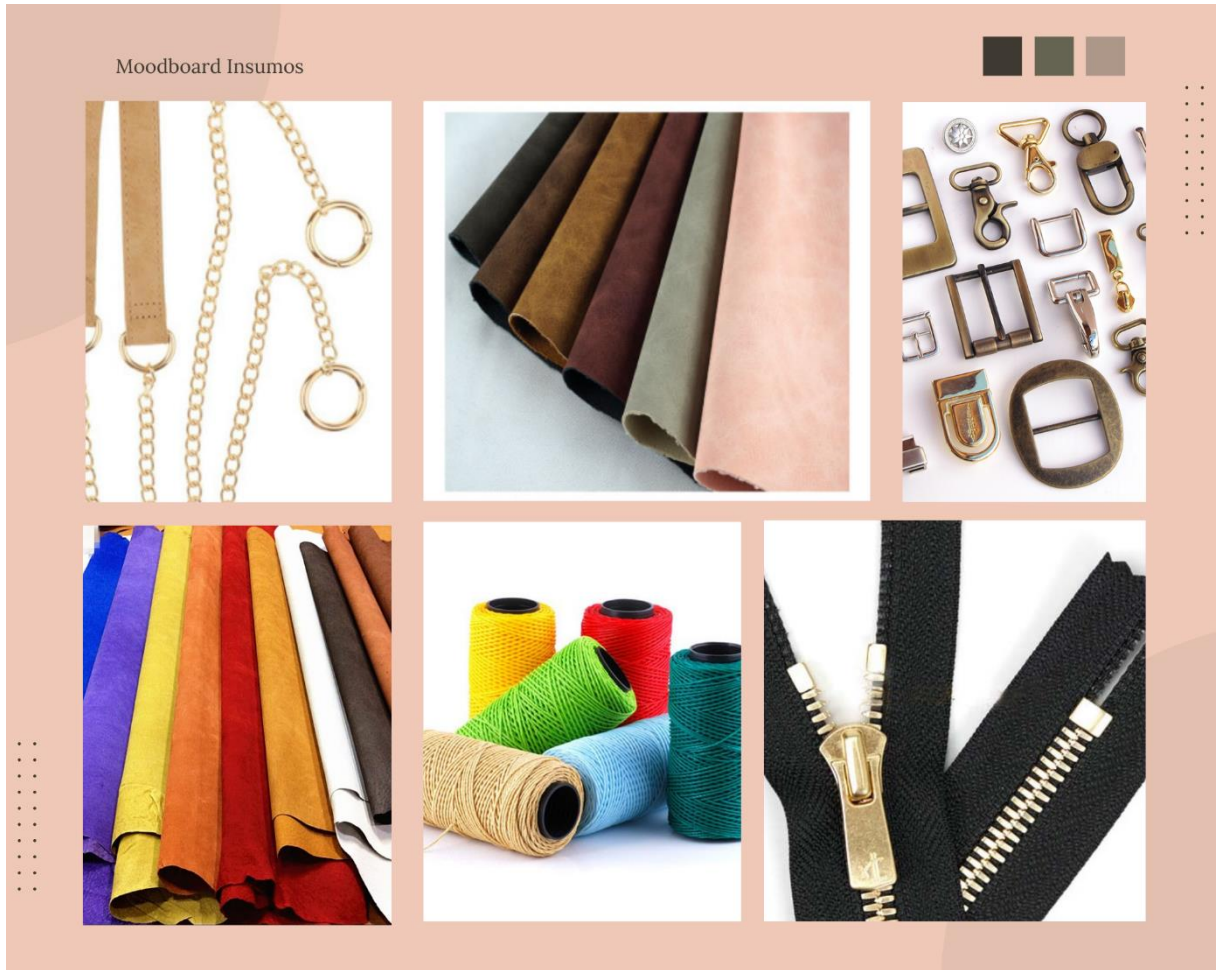
Cierre: Utilizado como un dispositivo de cerradura de un objeto.

Hilos: Empleados de acuerdo al color del cuero

Remaches: Utilizados para fijar dos o más piezas

Porta asa: Colocado en las terminaciones de las asas y en unión con el accesorio de cuero.

Gráfico 51: Moodboard Insumos



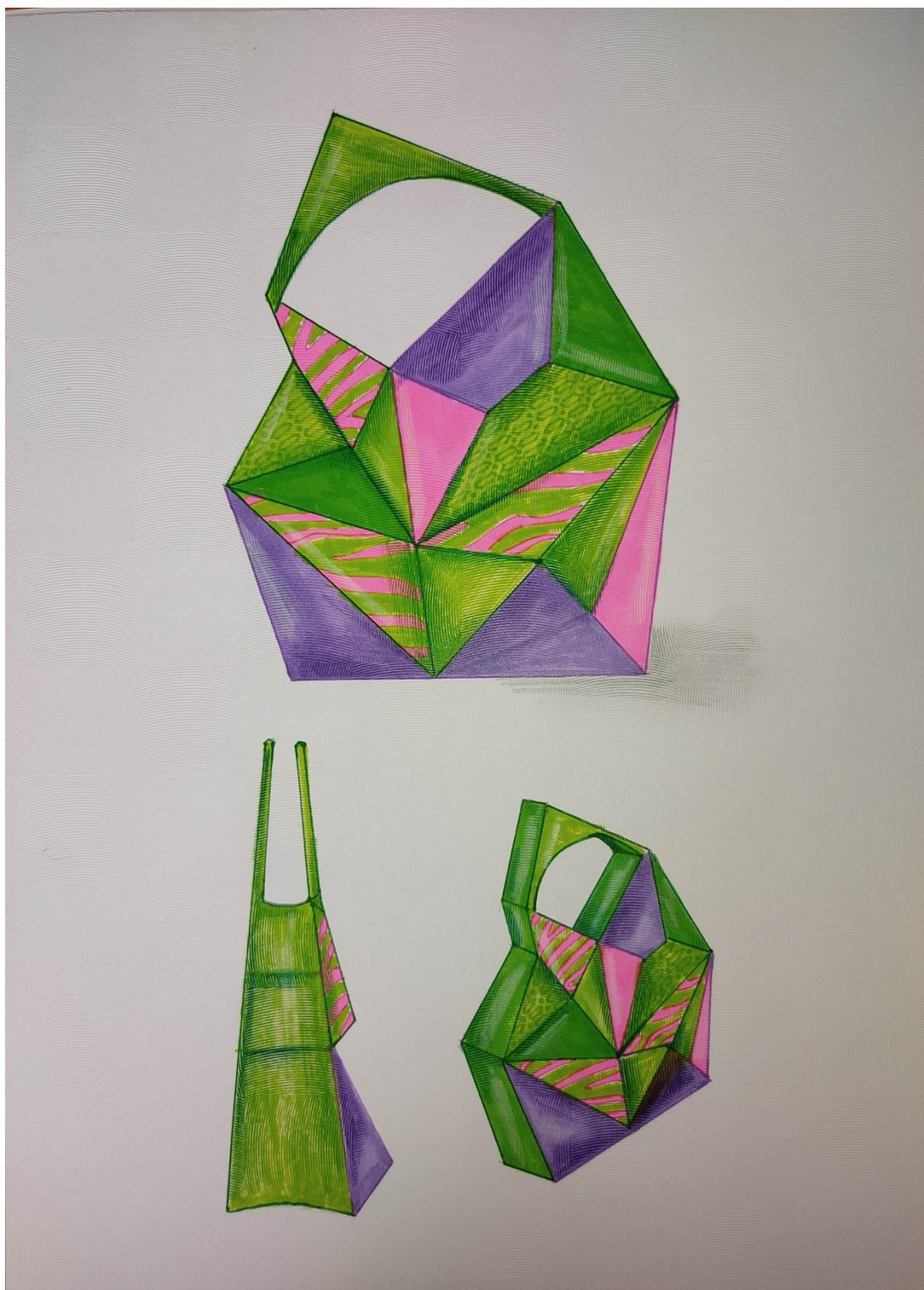
*Fuente:* Moodboard de insumos, por Andrade, I. (2023).

Gráfico 52: Bocetos 1



Fuente: bocetos, por Andrade, I. (2023).

Gráfico53: Bocetos 2



*Fuente:* bocetos, por Andrade, I. (2023).

Gráfico 54: Bocetos 3



*Fuente:* bocetos, por Andrade, I. (2023).

Gráfico 55: Bocetos 4



*Fuente:* bocetos, por Andrade, I. (2023).

Gráfico 56: Bocetos 5



*Fuente:* bocetos, por Andrade, I. (2023).



Gráfico 57: Bocetos 6



*Fuente:* bocetos, por Andrade, I. (2023).

## 6.11 Sketch o bocetos

### Gráfico 53: Colección



*Fuente:* Colección , por Andrade, I. (2023).

Gráfico58: bolso Colección1



*Fuente:* Bolso colección 1, por Andrade, I. (2023).

Gráfico59: Bolsocolección 2



*Fuente:* Bolso colección 2, por Andrade, I. (2023).

Gráfico 60: Bolso colección 3



*Fuente:* Bolso colección 3, por Andrade, I. (2023).

Gráfico 61: Bolso colección 4



*Fuente:* Bolso colección 4, por Andrade, I. (2023).

Gráfico 62: Bolso colección 5



*Fuente:* Bolso colección 5, por Andrade, I. (2023).

Gráfico 63: Bolso colección 6



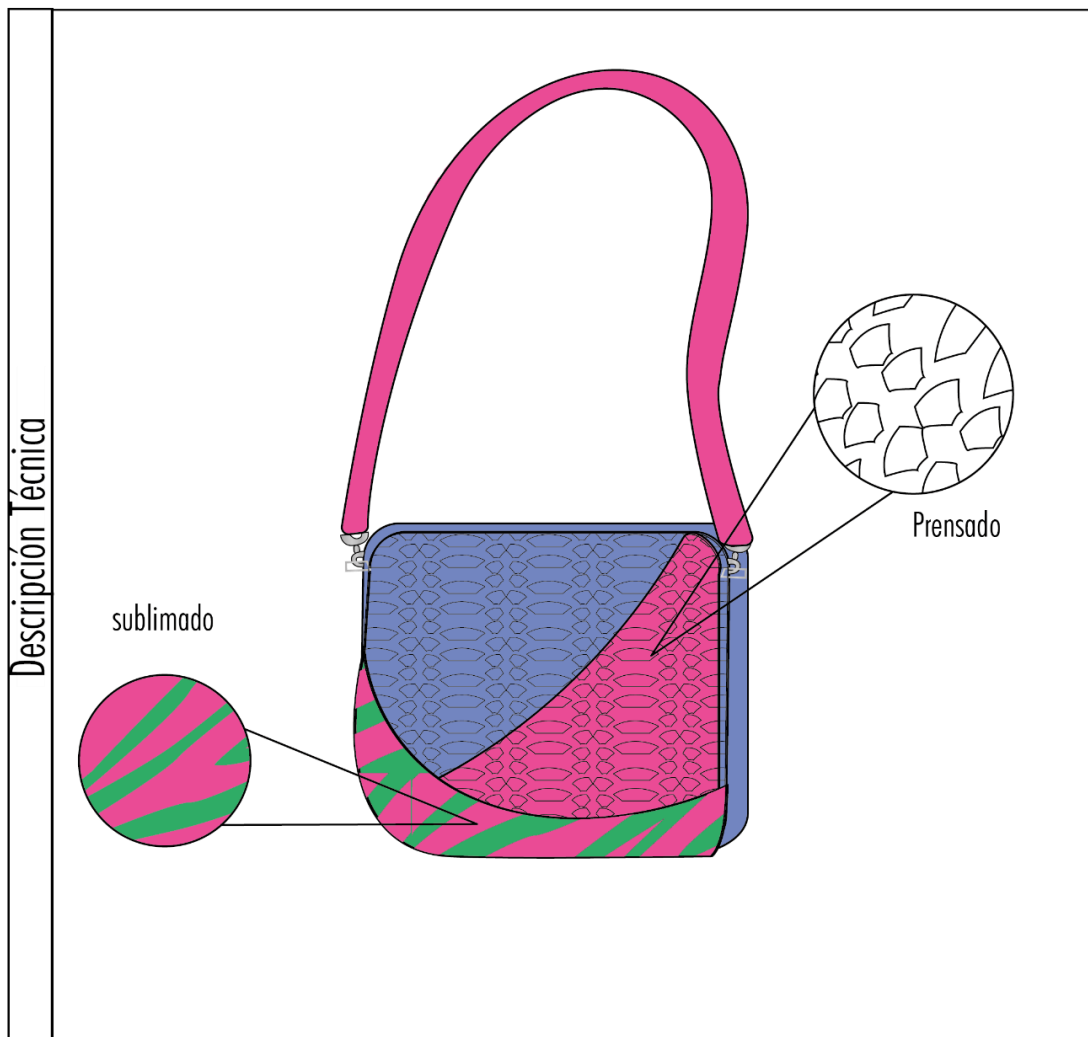
*Fuente:* Bolso colección 6, por Andrade, I. (2023).

## 6.12 Fichas técnicas

### Ficha de detalle 1

Ficha técnica de Detalle	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
MAGNETA diseño y moda	Descripción	Bolso tipo crossbody
	Tratamiento	Sublimación más prensado
	Referencia	B001

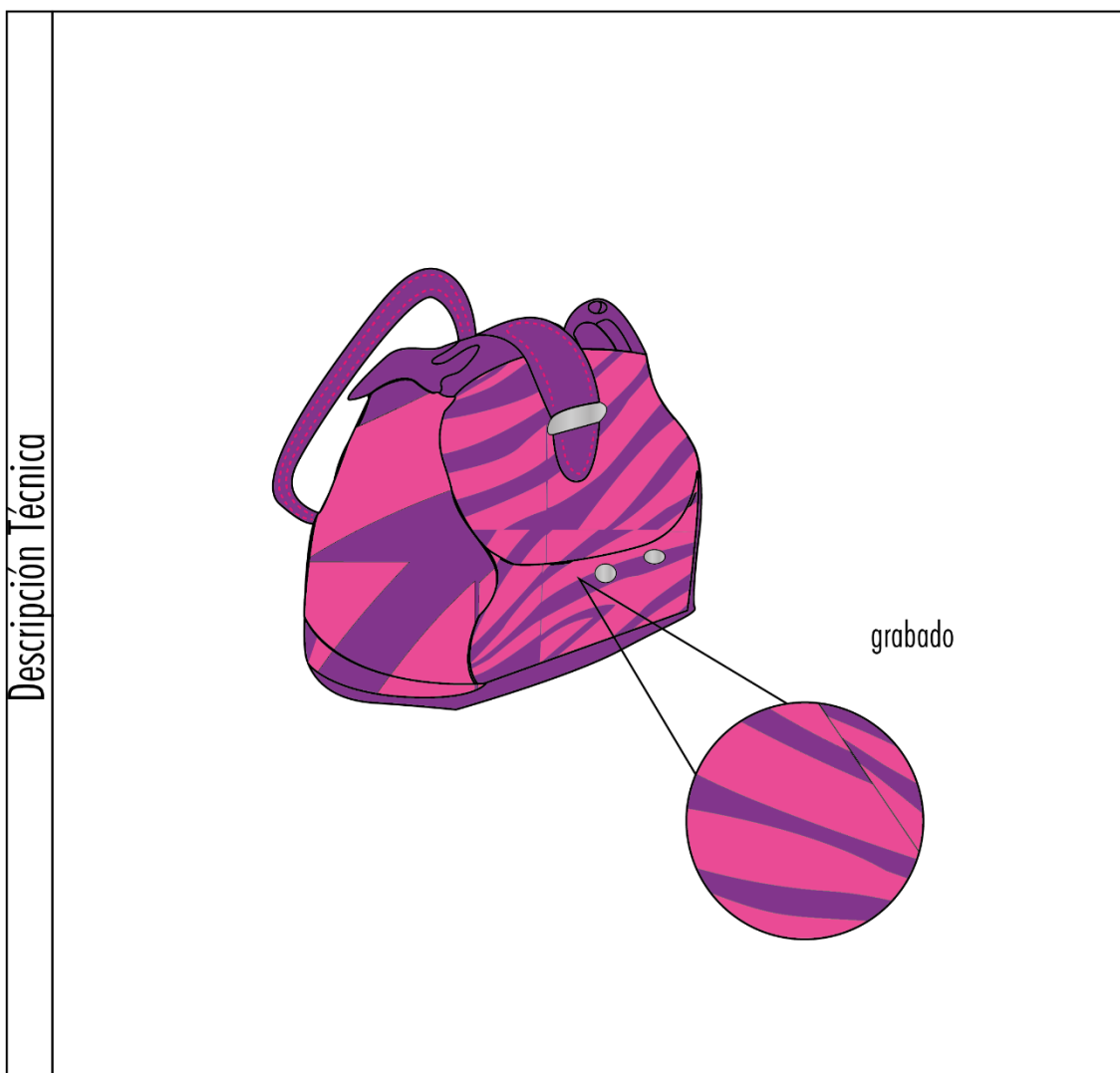
Textil	Cuero
Intervención	Sublimación más prensado en la parte exterior
Elaborado por	Itaty Andrade V.



Ficha de detalle 2

Ficha técnica de Detalle	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
MAGNETA diseño y moda	Descripción	Bolso casual
	Tratamiento	grabado
	Referencia	B002

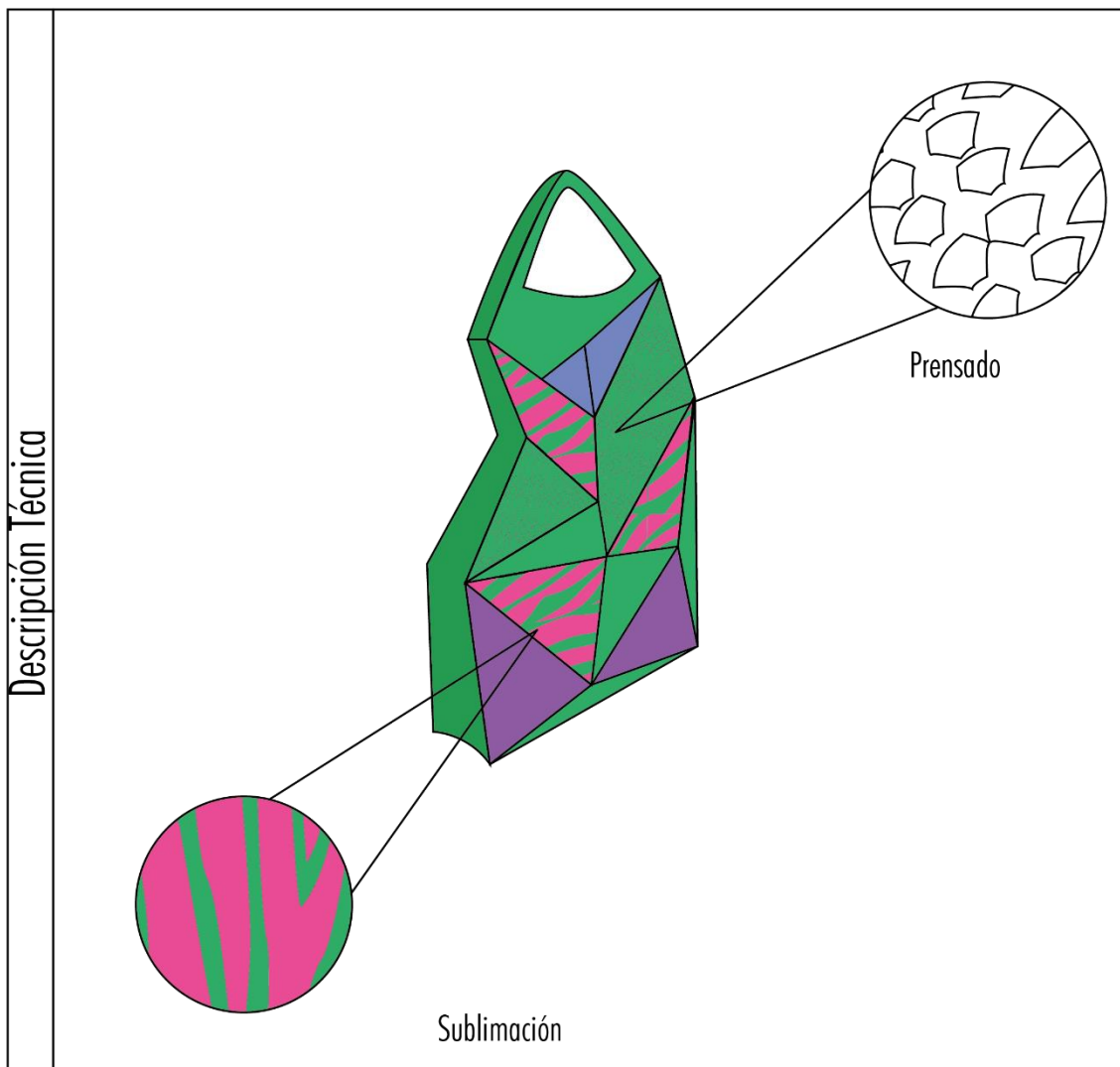
Textil	Cuero
Intervención	Grabado
Elaborado por	Itaty Andrade V.



Ficha de detalle 3

<p>Ficha técnica de Detalle</p>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
<p><b>MAGNETA</b> diseño y moda</p>	Descripción	Bolso de mano
	Tratamiento	Sublimación, prensado
	Referencia	B003

Textil	Cuero
Intervención	Sublimación, prensado.
Elaborado por	Itaty Andrade V.

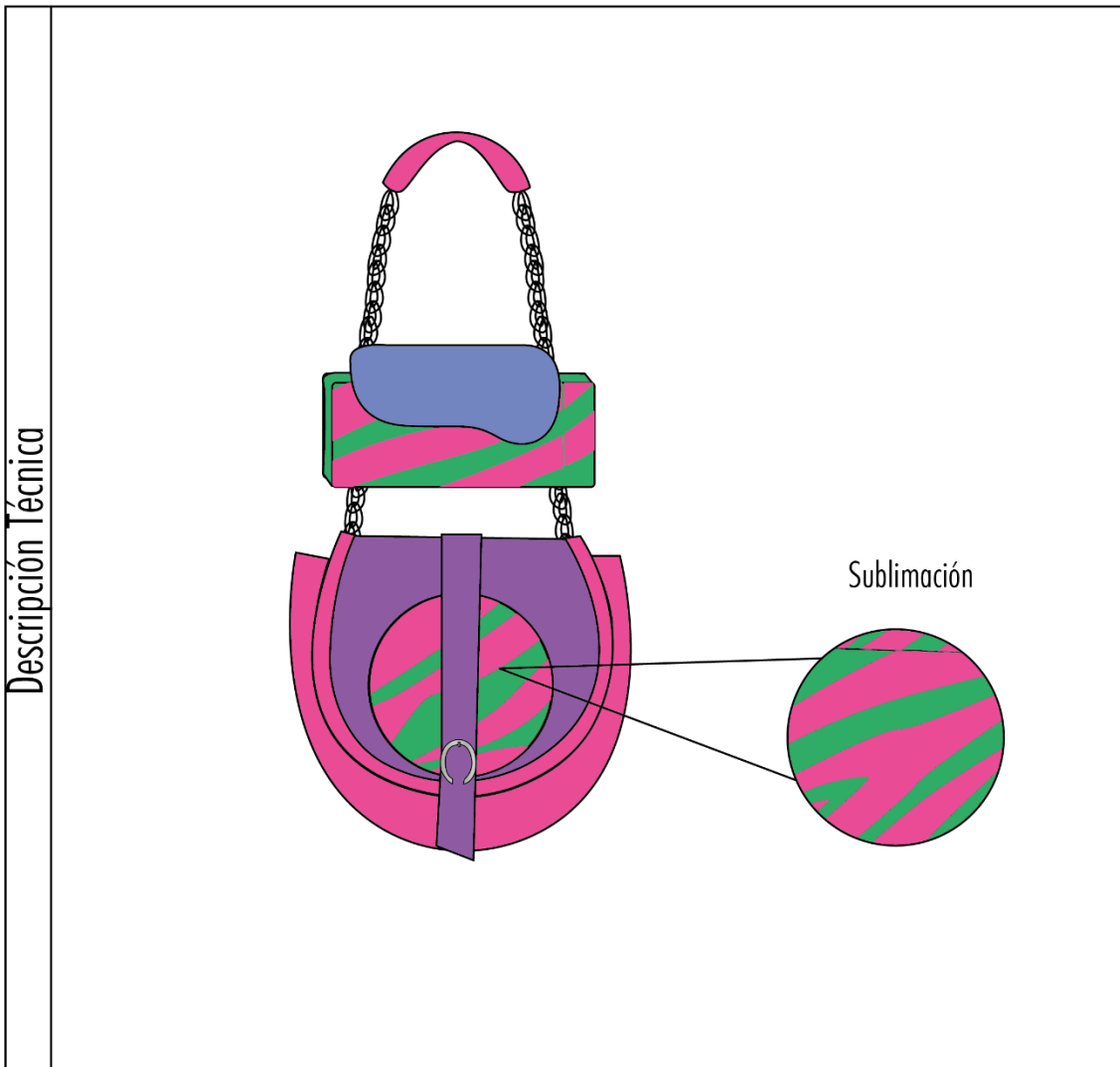




Ficha de detalle 4

Ficha técnica de Detalle	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
MAGNETA diseño y moda	Descripción	Bolso de mano doble
	Tratamiento	sublimación y prensado
	Referencia	B004

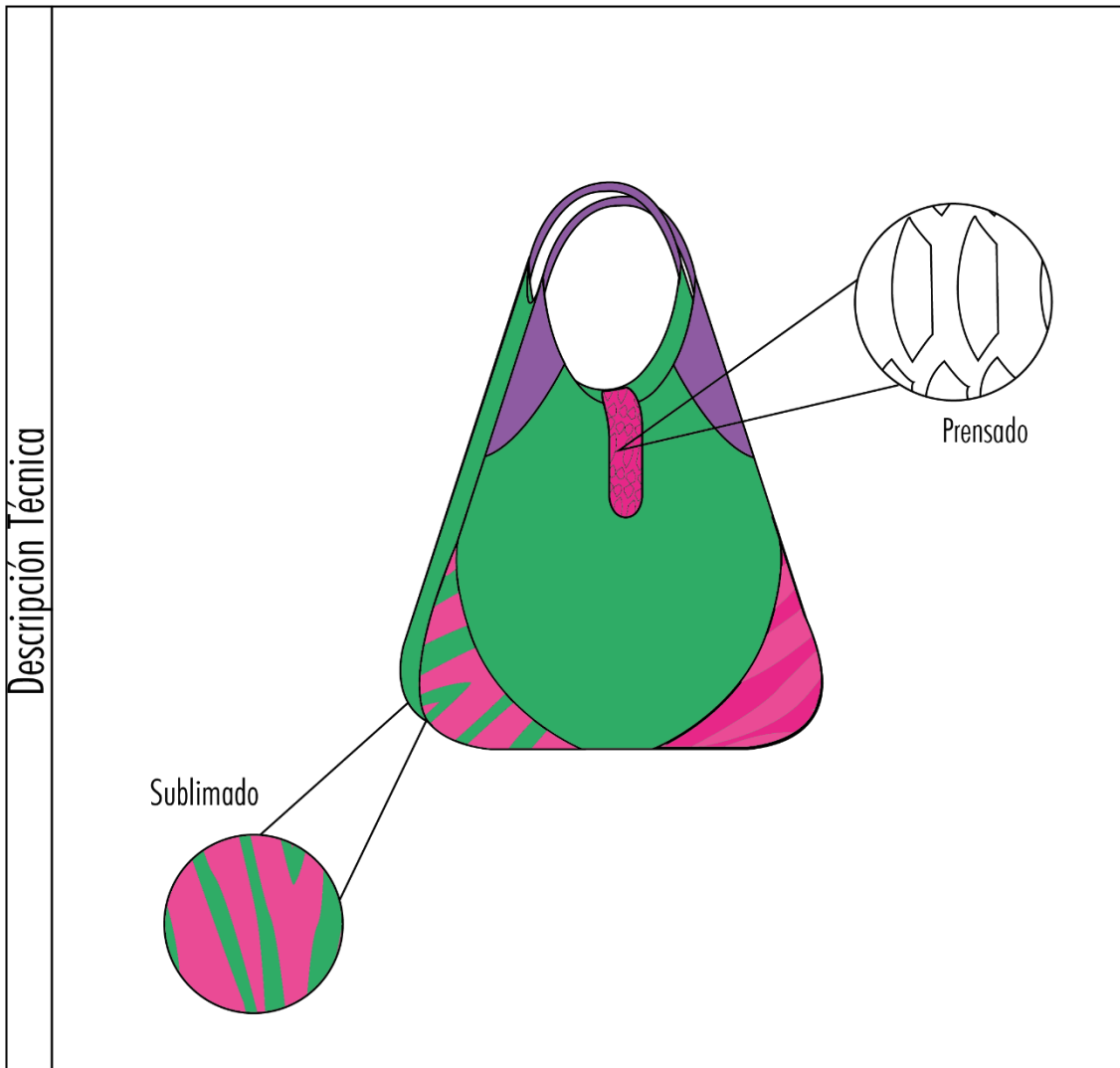
Textil	Cuero
Intervención	Sublimación y prensado
Elaborado por	Itaty Andrade V.



Ficha de detalle 5

<p>Ficha técnica de Detalle</p>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
<p><b>MAGNETA</b> diseño y moda</p>	Descripción	Bolso de mano tipo triangular
	Tratamiento	Vinil y prensado
	Referencia	B005

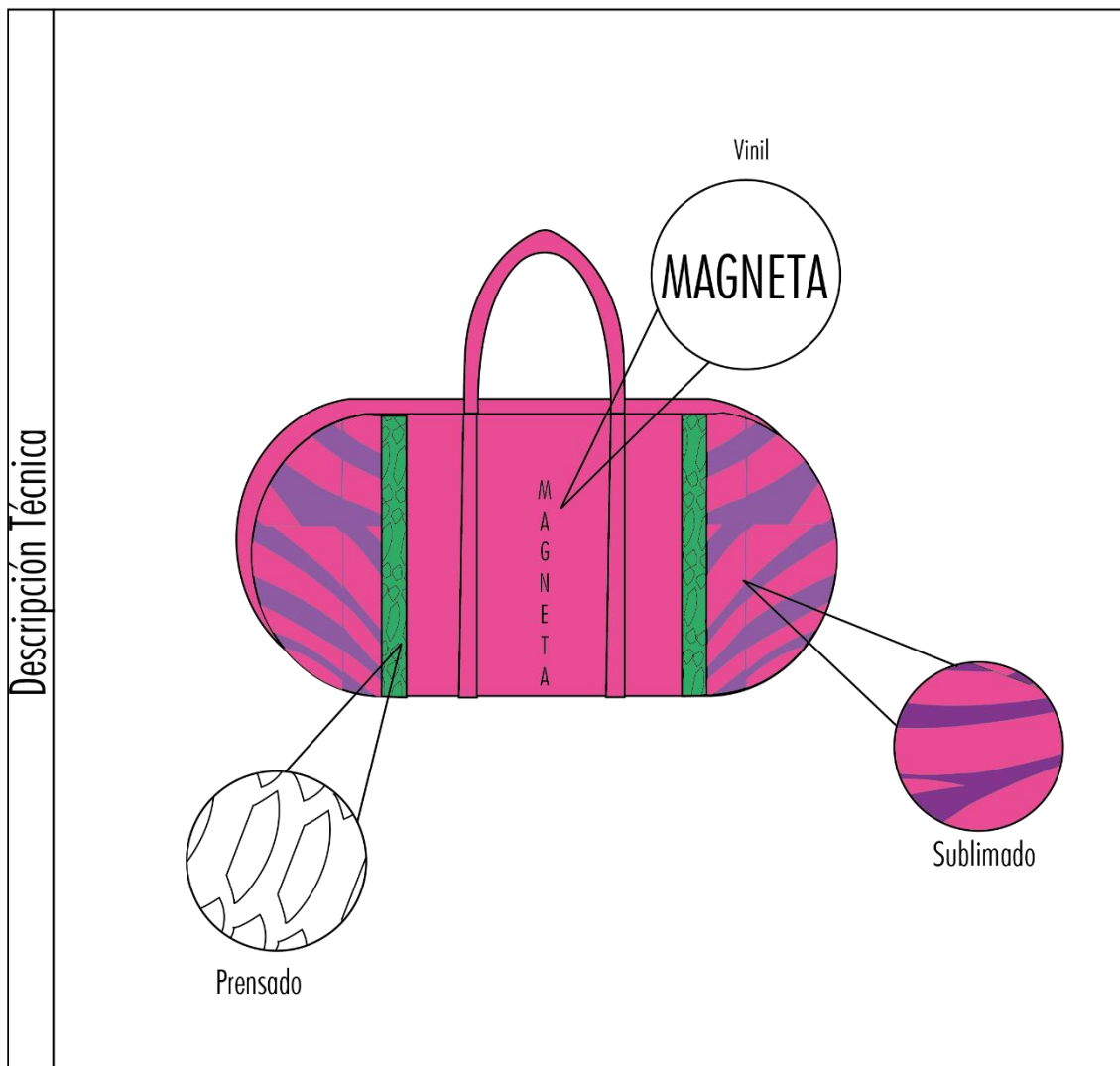
Textil	Cuero
Intervención	Vinil y prensado
Elaborado por	Itaty Andrade V.



Ficha de detalle 6

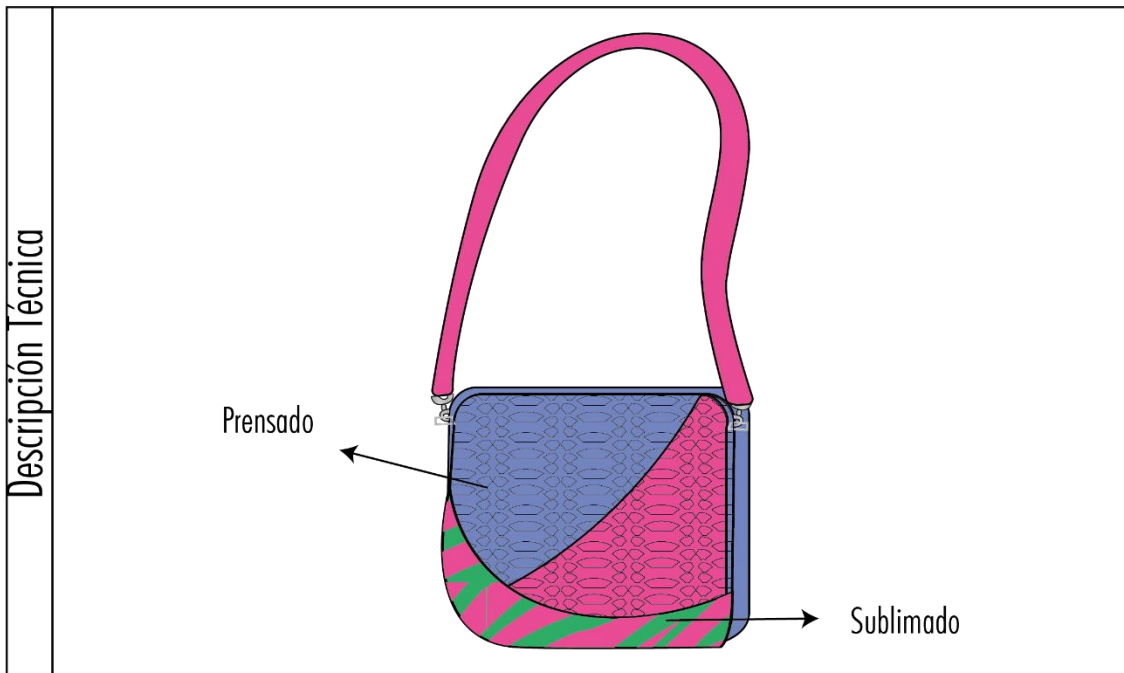
<p>Ficha técnica de Detalle</p>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
<p><b>MAGNETA</b> diseño y moda</p>	Descripción	Bolso tipo ovalo
	Tratamiento	vinil y prensado
	Referencia	B001



Textil	Cuero
Intervención	Vinil y prensado
Elaborado por	Itaty Andrade V.



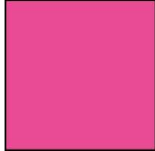
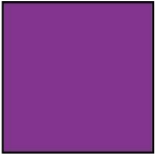
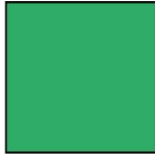
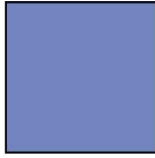
Ficha de diseño integral 1

<p>Ficha técnica de Diseño integral</p>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso tipo crossbody
	Tratamiento	Sublimación más prensado
	Referencia	B001



Descripción de Insumos				Descripción de Insumos	
					
Intervención	Sublimación	Intervención	Prensado	Base textil	Cuero terminado
Proveedor	Tenería san jose	Base textil	Cuero	Proveedor	Tenería san jose

Paleta de color

Base	Acentos	Complemento	
			



Ficha de diseño integral 2

<p>Ficha técnica de Diseño integral</p>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
<p><b>MAGNETA</b> diseño y moda</p>	Descripción	Bolso casual
	Tratamiento	grabado
	Referencia	B002

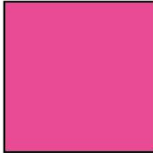
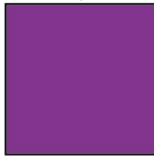
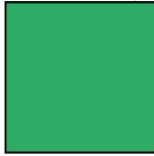
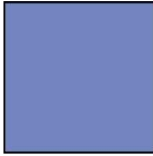
Descripción Técnica



Grabado

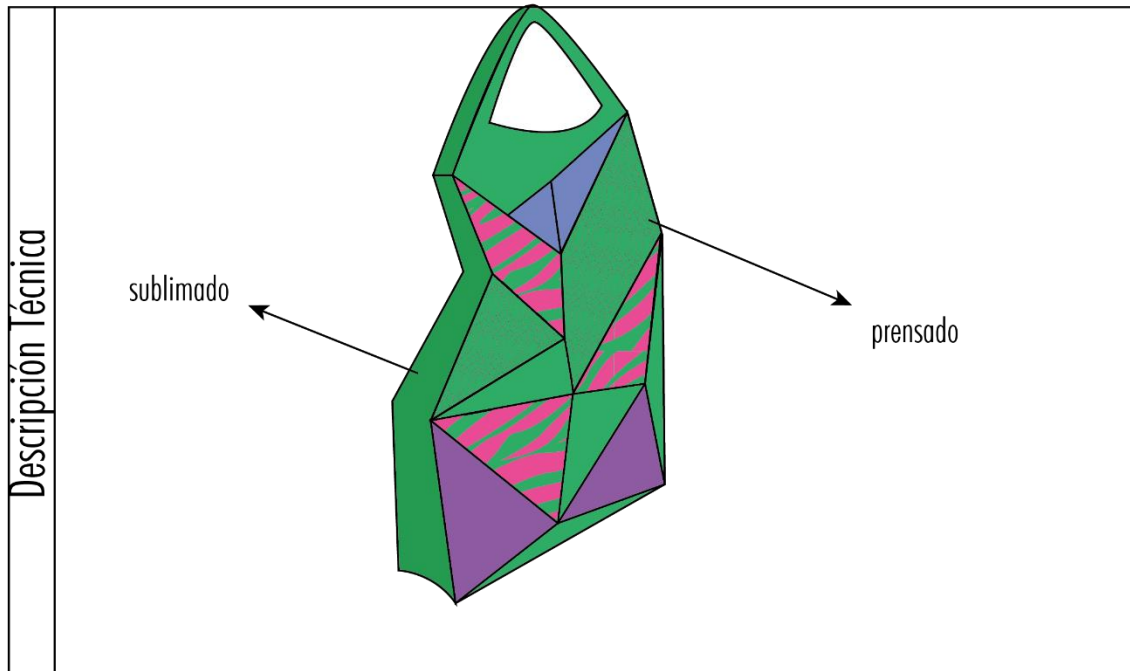
Descripción de Insumos				Descripción de Insumos	
					
Intervención	corde láser	Intervención		Base textil	Cuero negro terminado
Proveedor	Tenería san jose	Base textil	Cuero	Proveedor	Tenería san jose


Paleta de color


Base	Acentos	Complemento	
			

Ficha de diseño integral 3

<p>Ficha técnica de diseño integral</p>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
<p><b>MAGNETA</b> diseño y moda</p>	Descripción	Bolso de mano
	Tratamiento	Sublimación, prensado
	Referencia	B003



Descripción de Insumos			
Intervención	prensado	Intervención	sublimado
Proveedor	Tenería san jose	Base textil	Cuero

Descripción de Insumos			
Base textil	Cuero negro terminado	Proveedor	Tenería san jose

Paleta de color

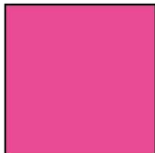
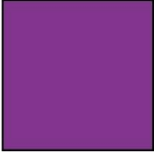
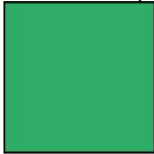
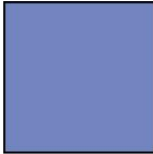
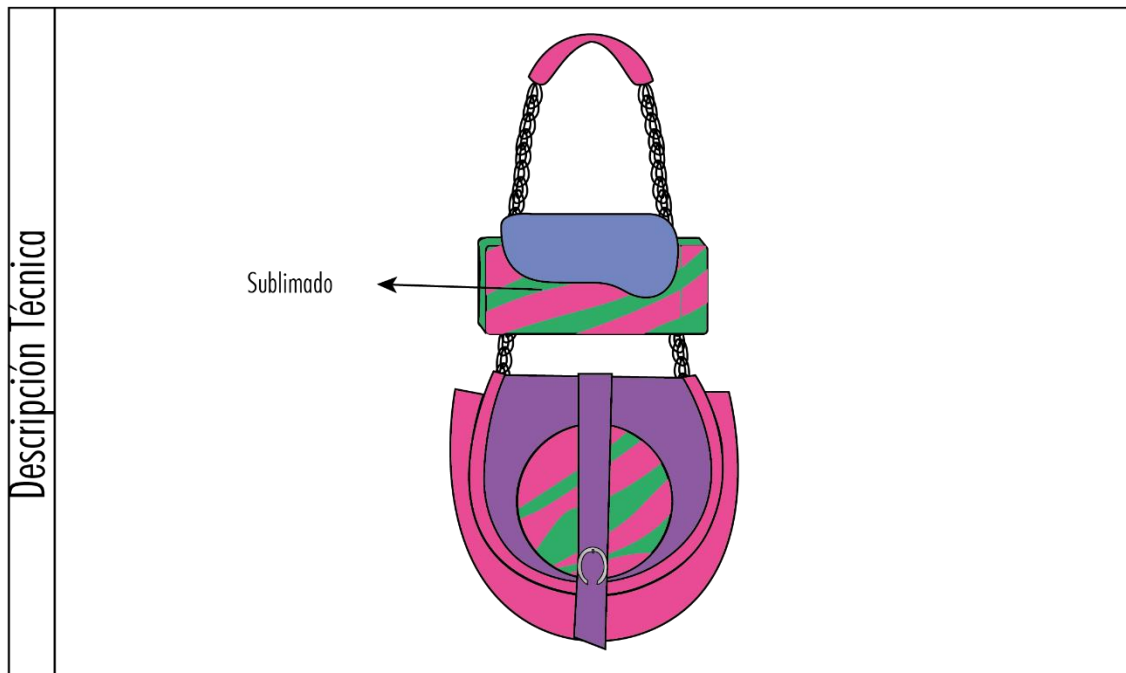
Base	Acentos	Complemento	
			

Gráfico 72: Ficha de diseño integral 4

<p>Ficha técnica de diseño integral</p>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
<p><b>MAGNETA</b> diseño y moda</p>	Descripción	Bolso de mano doble
	Tratamiento	sublimación y prensado
	Referencia	B004



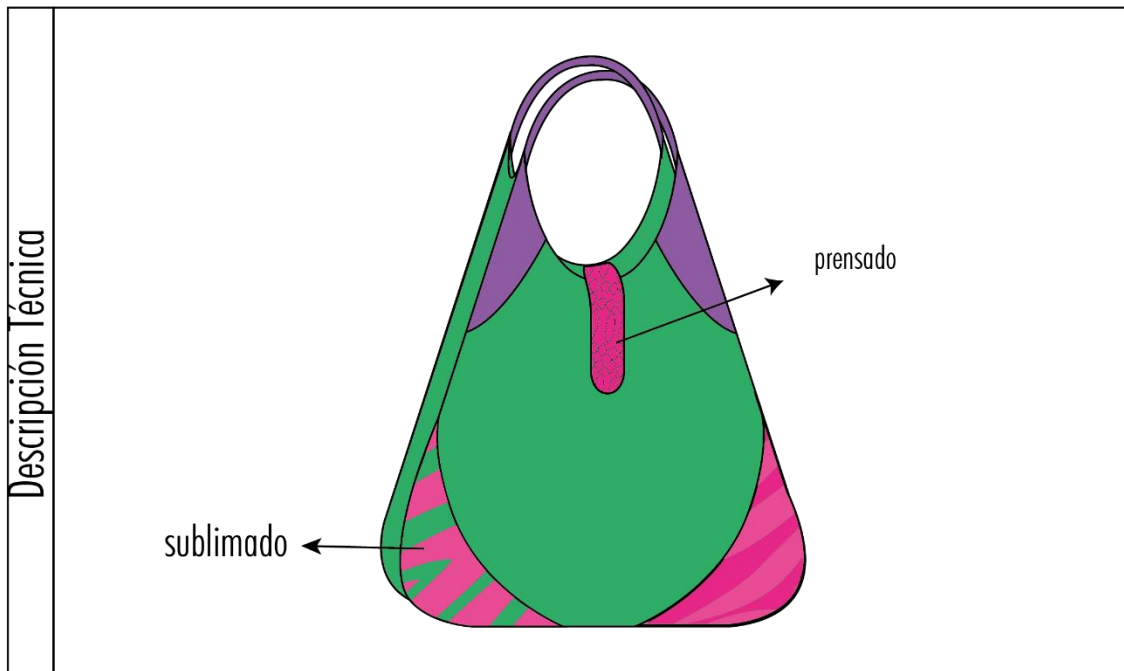
Descripción de Insumos				Descripción de Insumos			
Intervención	prensado	Intervención	sublimado	Base textil	Cuero negro terminado	Proveedor	Tenería san jose
Proveedor	Tenería san jose	Base textil	Cuero	Proveedor	Tenería san jose		


Paleta de color

Base	Acentos	Complemento	

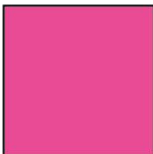
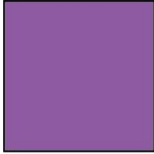
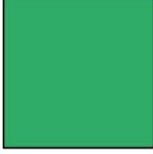
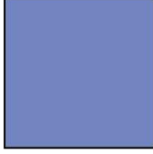
Ficha de diseño integral 5

<p>Ficha técnica de diseño integral</p> <p><b>MAGNETA</b> diseño y moda</p>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso de mano tipo triangular
	Tratamiento	Sublimación
	Referencia	B005



Descripción de Insumos			
Intervención	prensado	Intervención	sublimado
Proveedor	Tenería san jose	Base textil	Cuero

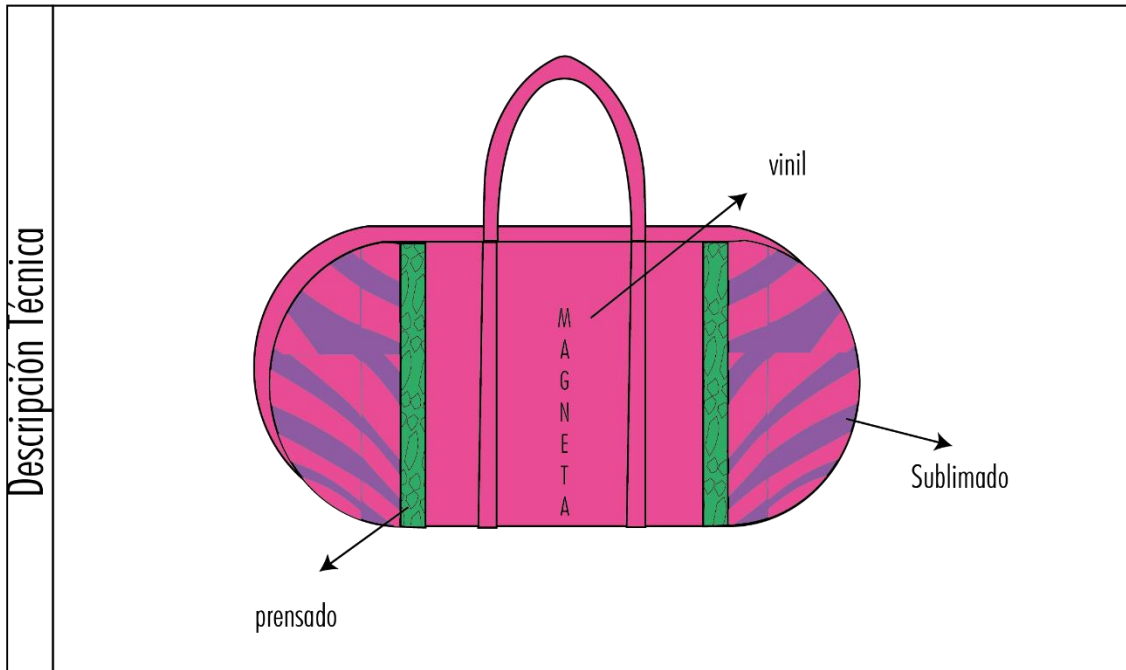
Descripción de Insumos			
Base textil	Cuero negro terminado		
Proveedor	Tenería san jose		

Paleta de color			
Base	Acentos	Complemento	
			




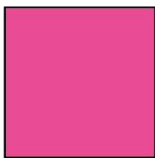
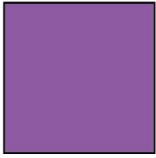
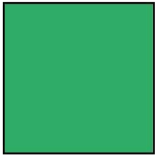
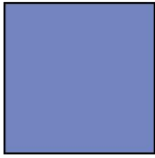
Ficha de diseño integral 6

<p>Ficha técnica de diseño integral</p> <p><b>MAGNETA</b> diseño y moda</p>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso tipo ovalo
	Tratamiento	vinil y prensado
	Referencia	B006



Descripción de Insumos			
Intervención	prensado	Intervención	sublimado
Proveedor	Tenería san jose	Base textil	Cuero

Descripción de Insumos			
Base textil	Cuero negro terminado	Proveedor	Tenería san jose

Paleta de color			
Base	Acentos	Complemento	
			

Muestra Física



Características Generales

Resistencia  
Flexibilidad  
Permeabilidad al agua  
Buen aislamiento térmico  
Resistencia a la tracción alta  
Resistencia al desgarro

Ligamento y tejido

Fibra de poliéster 92% Elastano 8%

CUIDADOS

Lavado

- Lavar a mano con agua a temperatura
- Lavar cuidadosamente con agua tibia
- Lavado mediano, agitación moderada, Puede usar agua caliente
- Lavado con agitación normal, Puede usar agua hirviendo

Planchado

- No planchar
- Planchar a baja temperatura
- Planchar a temperatura media
- Puede plancharse a alta temperatura

Observaciones

Para combinaciones de varios colores de piel o cuero claro, textiles, o mezcla con revestimiento brillante. En caso de tales combinaciones de materiales utilizar siempre Fijador de cuero antes de lavar.

Observaciones

Se recomienda no planchar, ya que puede llegar a quemarse

Secado

- Puede secarse a máquina
- Secar colgado
- Secar a la sombra

Lavado en seco

- Usar únicamente esencias orgánicas, Gasolina y varsol
- Esencias orgánicas o percloroetileno
- Todos los solventes permitidos

Observaciones

Los accesorios de cuero no deben exponerse al sol ya que pueden llegar a recarsearse y con el tiempo dañarse

Observaciones

No es recomendable el lavado en seco

Responsable

Itaty Andrade V.

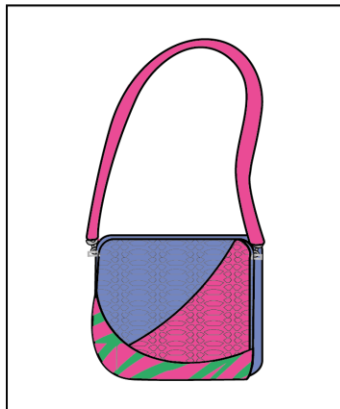
Fecha

Enero 2023

Observaciones

Ficha de ruta operativa 1

<p>Ficha técnica de ruta operativa</p> <p><b>MAGNETA</b> diseño y moda</p>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso tipo crossbody
	Tratamiento	Sublimación más prensado
	Referencia	B001



Responsable	Itaty Andrade V.
Fecha	Enero 2023
Observaciones	

NO	Operación	Maquinaria	P.P.P	Hilos
1	Revisar piezas	Manual		
2	Realizar intervención	Manual		
3	Armar tapa	Recta	7pp	1
4	Pespuntear contorno de tapa	Recta	7pp	1
5	Pespuntear contorno de cierre	Recta	7pp	1
6	Poner cierre superior	Recta	7pp	1
7	Preparar asa	Manual		
8	Preparar cadenas para la asa	Recta- Manual	7pp	1
9	Pegar cadena y asa al bolso y remachar	Recta	7pp	1
10	Pegar forro	Manual		
11	Pulir hilos	Manual		

Especificaciones de Calidad
1. Los moldes deben estar industrializados
2. Revisar que los accesorios no tengan manchas
3. Las agujas de las máquinas no deben estar despuntadas
4. Pulir correctamente los hilos

## Ficha de ruta operativa 2

<p>Ficha técnica de ruta operativa</p>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso casual
	Tratamiento	grabado
	Referencia	B002



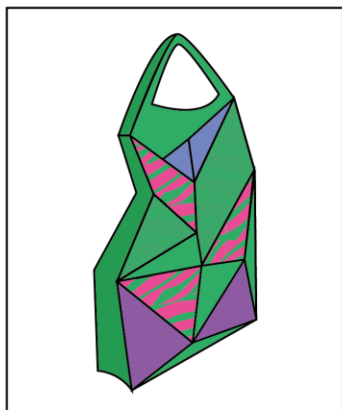
Responsable Itaty Andrade V.  
Fecha Enero 2023  
Observaciones

NO	Operación	Maquinaria	P.P.P	Hilos
1	Revisar piezas	Manual		
2	Realizar intervención	Manual		
3	Armar tapa	Recta	12pp	1
4	Pespuntear contorno de tapa	Recta	12pp	1
5	Pespuntear contorno de cierre	Recta	12pp	1
6	Poner cierre superior	Recta	12pp	1
7	Preparar asa	Manual		
8	Pegar asa	Recta- Manual	12pp	1
9	Pegar cadena y asa al bolso y remachar	Recta	12pp	1
10	Pegar forro	Manual		
11	Pulir hilos	Manual		

Especificaciones de Calidad
1. Los moldes deben estar industrializados
2. Revisar que los accesorios no tengan manchas
3. Las agujas de las máquinas no deben estar despuntadas
4. Pulir correctamente los hilos

### Ficha ruta operativa 3

<h2>Ficha técnica de ruta operativa</h2>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso de mano
	Tratamiento	Sublimación, prensado
	Referencia	B003



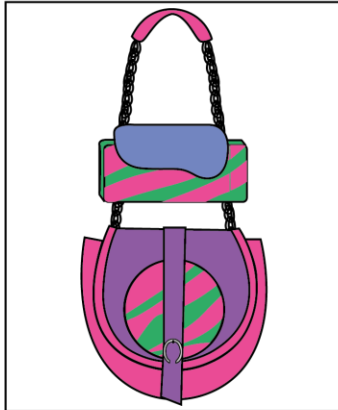
Responsable	Itaty Andrade V.
Fecha	Enero 2023
Observaciones	

NO	Operación	Maquinaria	P.P.P	Hilos
1	Revisar piezas	Manual		
2	Realizar intervención	Manual		
3	Armar tapa	Recta	12pp	1
4	Pespuntear contorno de tapa	Recta	12pp	1
5	Pespuntear contorno de cierre	Recta	12pp	1
6	Poner cierre superior	Recta	12pp	1
7	Preparar asa	Manual		
8	Preparar cadenas para la asa	Recta- Manual	12pp	1
9	Pegar cadena y asa al bolso y remachar	Recta	12pp	1
10	Pegar forro	Manual		
11	Pulir hilos	Manual		

Especificaciones de Calidad
1. Los moldes deben estar industrializados
2. Revisar que los accesorios no tengan manchas
3. Las agujas de las máquinas no deben estar despuntadas
4. Pulir correctamente los hilos

## Ficha ruta operativa 4

<p>Ficha técnica de ruta operativa</p>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
<p><b>MAGNETA</b> diseño y moda</p>	Descripción	Bolso de mano doble
	Tratamiento	sublimación y prensado
	Referencia	B004



Responsable Itaty Andrade V.  
Fecha Enero 2023  
Observaciones

NO	Operación	Maquinaria	P.P.P	Hilos
1	Revisar piezas	Manual		
2	Realizar intervención	Manual		
3	Armar tapa	Recta	12pp	1
4	Pespuntear contorno de tapa	Recta	12pp	1
5	Pespuntear contorno de cierre	Recta	12pp	1
6	Poner cierre superior	Recta	12pp	1
7	Preparar asa	Manual		
8	Preparar cadenas para la asa	Recta- Manual	12pp	1
9	Pegar cadena y asa al bolso y remachar	Recta	12pp	1
10	Pegar forro	Manual		
11	Pulir hilos	Manual		

Especificaciones de Calidad
1. Los moldes deben estar industrializados
2. Revisar que los accesorios no tengan manchas
3. Las agujas de las máquinas no deben estar despuntadas
4. Pulir correctamente los hilos

Ficha ruta operativa 5

<p>Ficha técnica de ruta operativa</p> <p><b>MAGNETA</b> diseño y moda</p>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso de mano tipo triangular
	Tratamiento	Sublimación
	Referencia	B005



Responsable	Itaty Andrade V.
Fecha	Enero 2023
Observaciones	

NO	Operación	Maquinaria	P.P.P	Hilos
1	Revisar piezas	Manual		
2	Realizar intervención	Manual		
3	Amar tapa	Recta	12pp	1
4	Pespuntear contorno de tapa	Recta	12pp	1
5	Pespuntear contorno de cierre	Recta	12pp	1
6	Poner cierre superior	Recta	12pp	1
7	Preparar asa	Manual		
8	Preparar cadenas para la asa	Recta- Manual	12pp	1
9	Pegar cadena y asa al bolso y remachar	Recta	12pp	1
10	Pegar forro	Manual		
11	Pulir hilos	Manual		

Especificaciones de Calidad
1. Los moldes deben estar industrializados
2. Revisar que los accesorios no tengan manchas
3. Las agujas de las máquinas no deben estar despuntadas
4. Pulir correctamente los hilos

## Ficha ruta operativa 6

<h3>Ficha técnica de ruta operativa</h3>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso tipo ovalo
	Tratamiento	vinil y prensado
	Referencia	B006



**Responsable** Itaty Andrade V.  
**Fecha** Enero 2023  
**Observaciones**

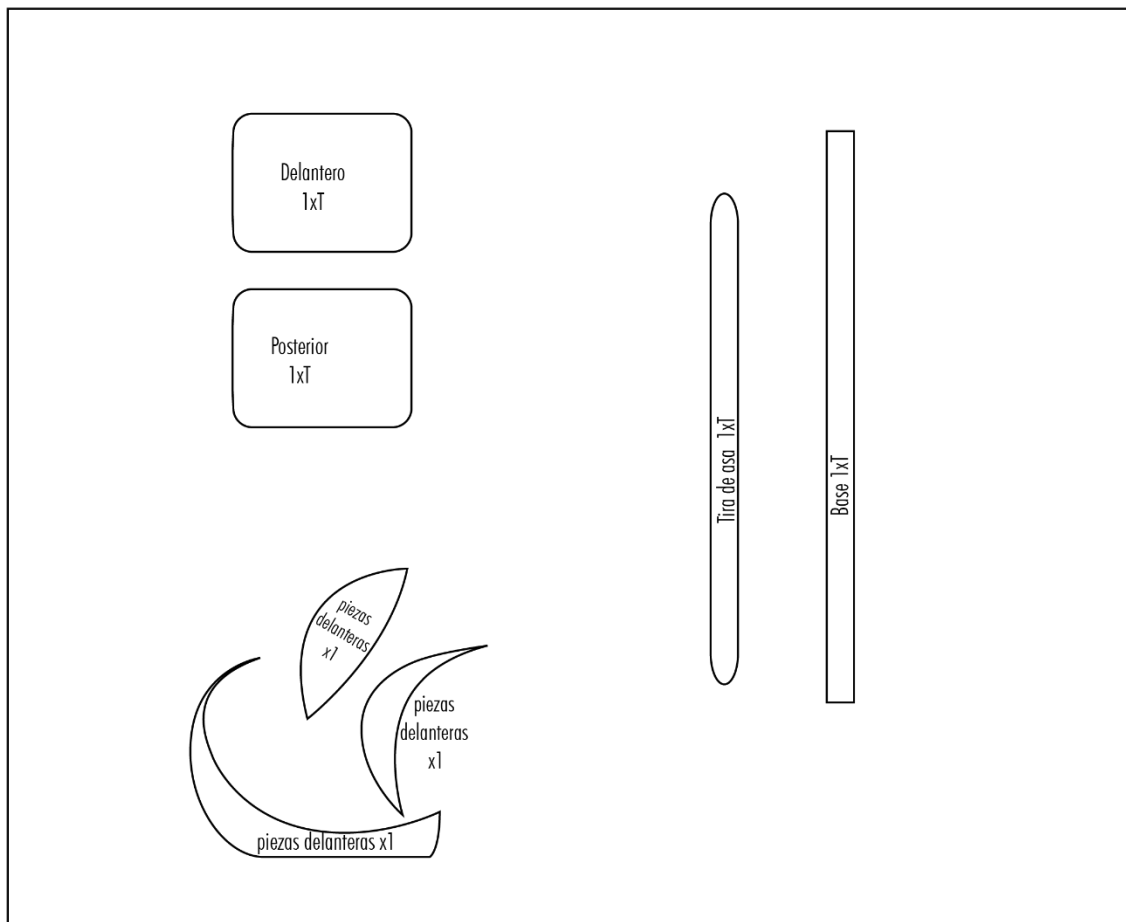
NO	Operación	Maquinaria	P.P.P	Hilos
1	Revisar piezas	Manual		
2	Realizar intervención	Manual		
3	Armar tapa	Recta	12pp	1
4	Pespuntear contorno de tapa	Recta	12pp	1
5	Pespuntear contorno de cierre	Recta	12pp	1
6	Poner cierre superior	Recta	12pp	1
7	Preparar asa	Manual		
8	Preparar cadenas para la asa	Recta- Manual	12pp	1
9	Pegar cadena y asa al bolso y remachar	Recta	12pp	1
10	Pegar forro	Manual		
11	Pulir hilos	Manual		

Especificaciones de Calidad
1. Los moldes deben estar industrializados
2. Revisar que los accesorios no tengan manchas
3. Las agujas de las máquinas no deben estar despuntadas
4. Pulir correctamente los hilos

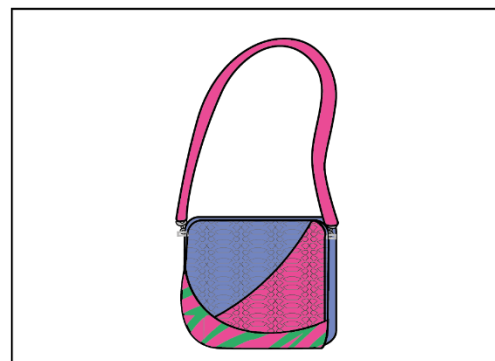


# Ficha de patronaje 1

<h2>Ficha técnica de patronaje</h2>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso tipo crossbody
	Tratamiento	Sublimación más prensado
	Referencia	B001
	Responsable	Itaty Andrade

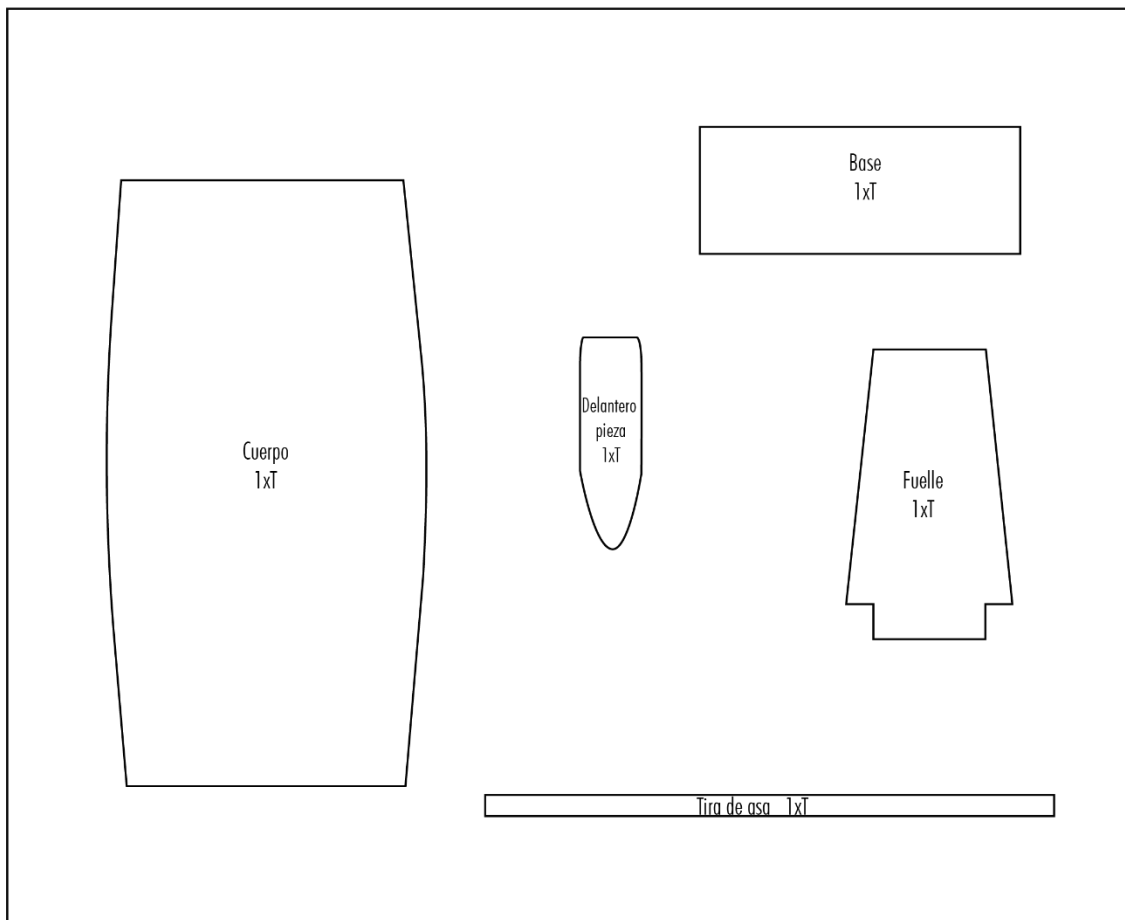


Nombre	Descripción	Material	N Piezas
Tapa	Tapa	Cuero	1
Delantero	Delantero	Cuero	1
Posterior	Posterior	Cuero	1
Fuelle	Fuelle	Cuero	2
Tira de asa	Tira de asa	Cuero	1
Base	Base	Cuero	1



## Ficha de patronaje 2

<h3>Ficha técnica de patronaje</h3>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso casual
	Tratamiento	grabado
	Referencia	B002
	Responsable	Itaty Andrade

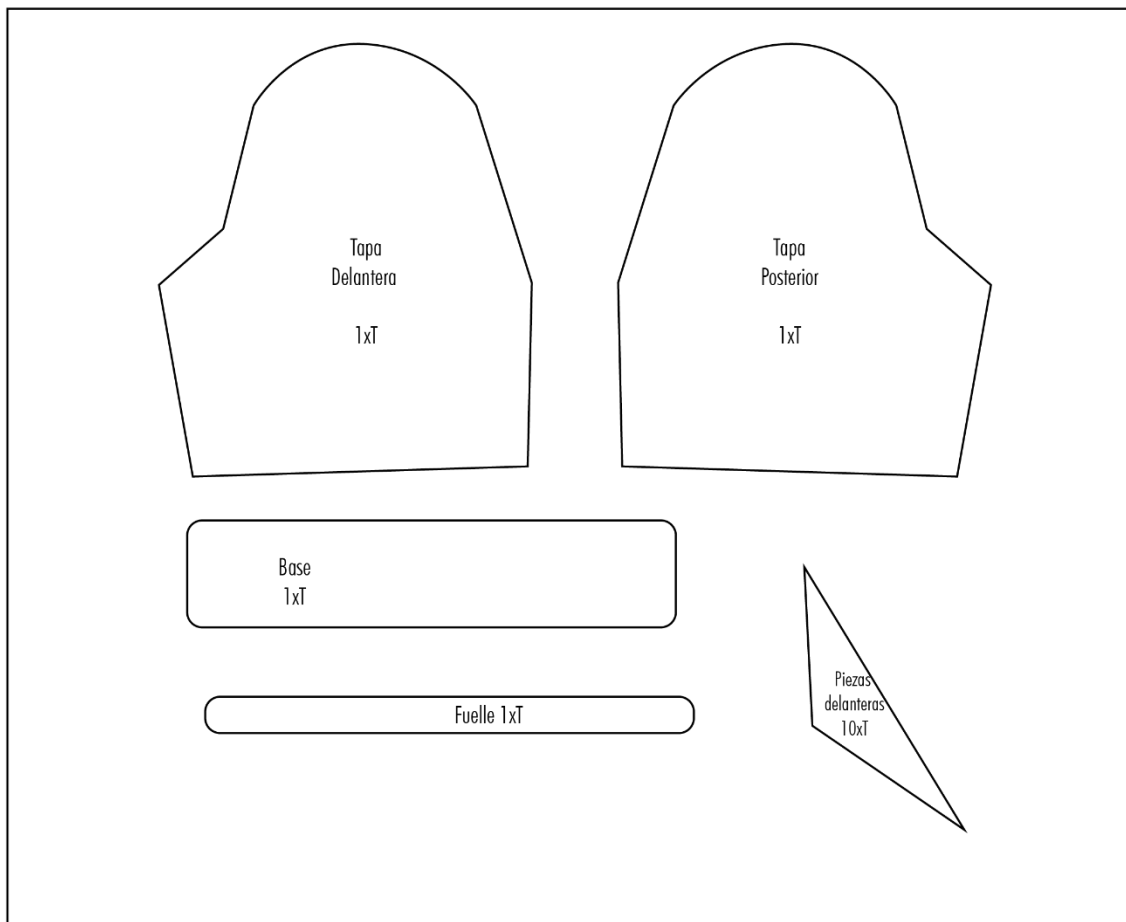


Nombre	Descripción	Material	N Piezas
Tapa	Tapa Delantero	Cuero	1
Delantero	Delantero	Cuero	1
Cuerpo	Cuerpo	Cuero	1
Fuelle	Fuelle	Cuero	2
Tira de asa	Tira de asa	Cuero	1
Base	Base	Cuero	1

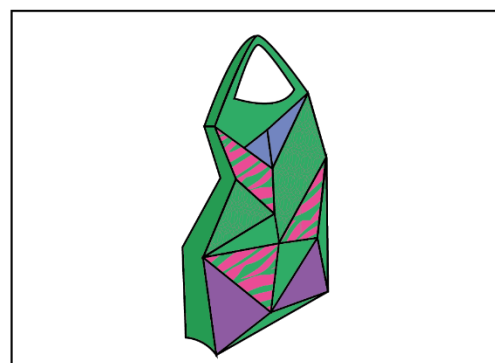


## Ficha de patronaje 3

<h1>Ficha técnica de patronaje</h1>	
	
Línea	Casual
Fecha	Enero 2023
Descripción	Bolso de mano
Tratamiento	Sublimación, prensado
Referencia	B003
Responsable	Itaty Andrade

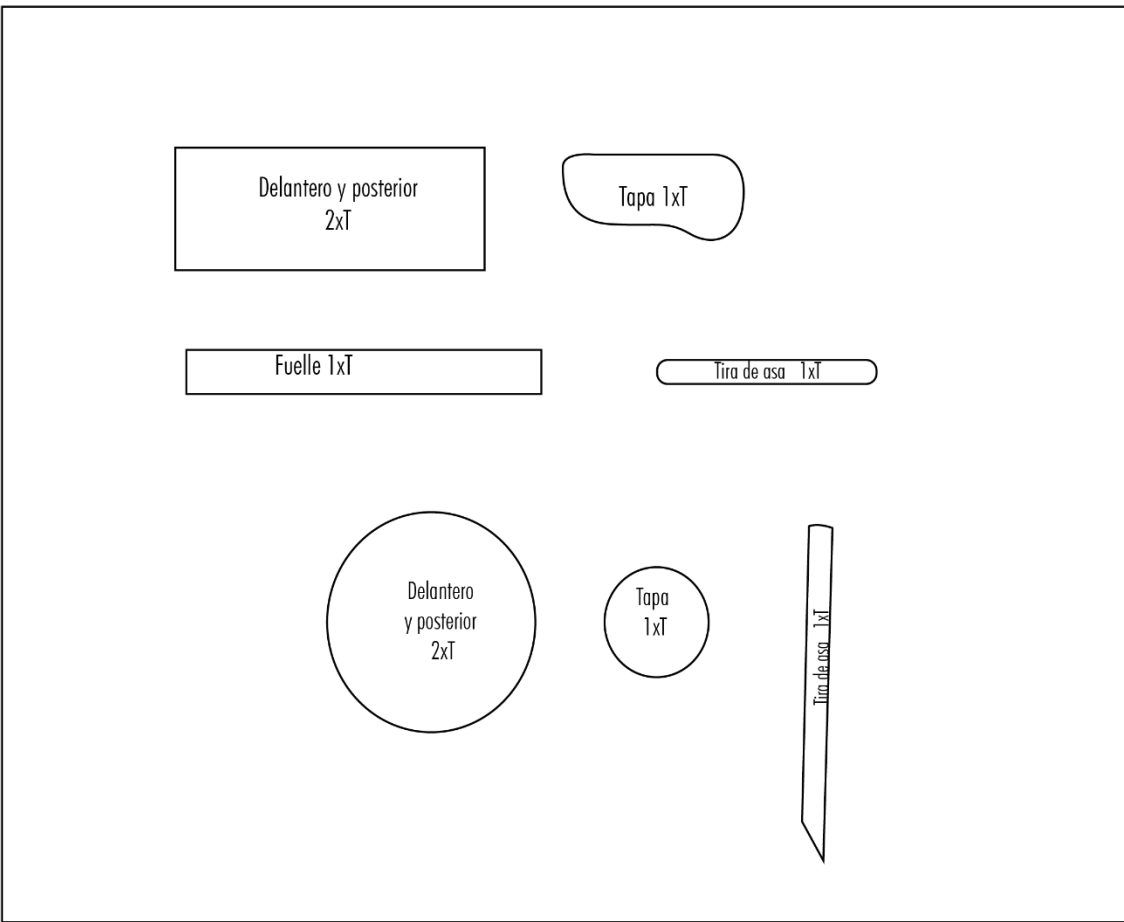


Nombre	Descripción	Material	N Piezas
Tapa	Tapa Delantero	Cuero	1
Delantero	Delantero	Cuero	1
Cuerpo	Cuerpo	Cuero	1
Fuelle	Fuelle	Cuero	2
Tira de asa	Tira de asa	Cuero	1
Base	Base	Cuero	1



Ficha de patronaje 4

<p>Ficha técnica de patronaje</p>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
<p><b>MAGNETA</b> diseño y moda</p>	Descripción	Bolso de mano doble
	Tratamiento	sublimación y prensado
	Referencia	B004
	Responsable	Itaty Andrade

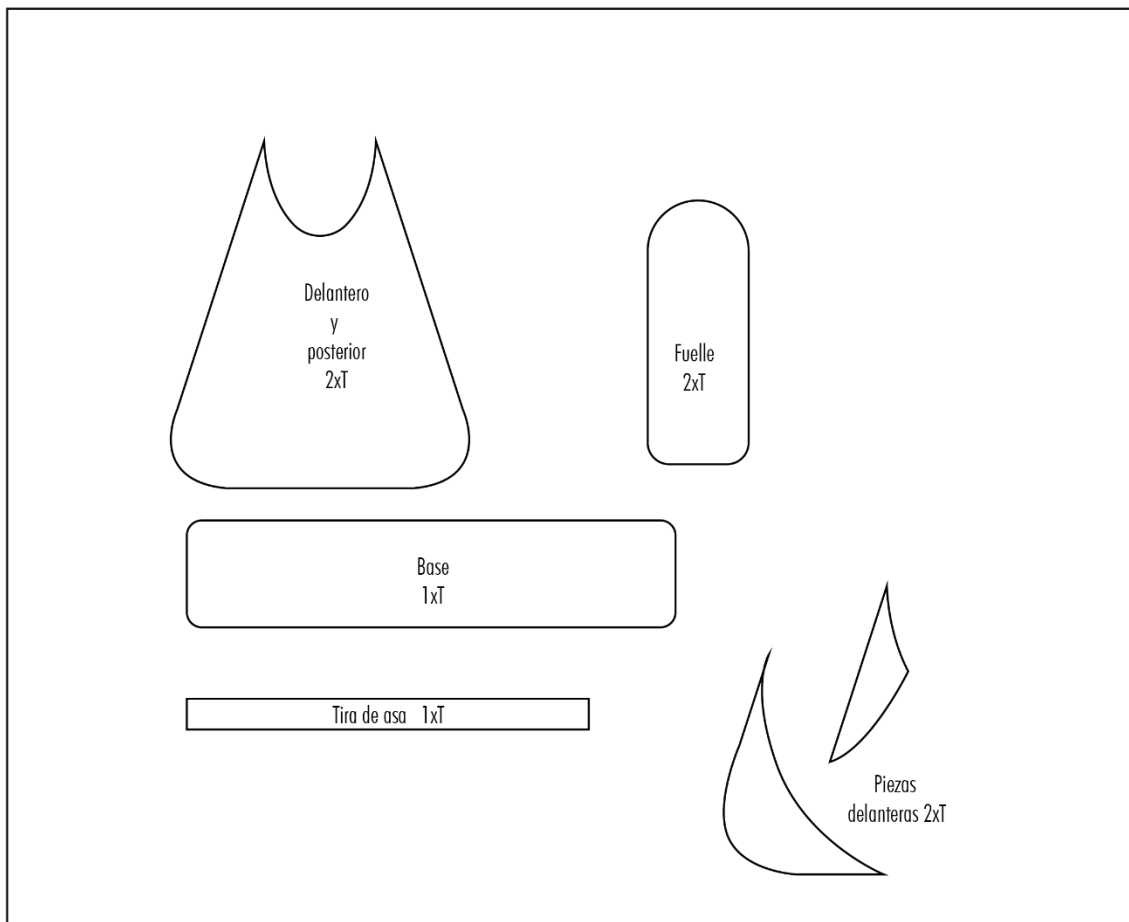


Nombre	Descripción	Material	N Piezas
Tira	Tira estampada	Cuero	1
Delantero	Delantero	Cuero	1
Cuerpo	Cuerpo	Cuero	1
Fuelle	Fuelle	Cuero	2
Tira de asa	Tira de asa	Cuero	1
Base	Base	Cuero	1



Ficha de patronaje 5

<h2 style="margin: 0;">Ficha técnica de patronaje</h2>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso de mano tipo triangular
	Tratamiento	Sublimación
	Referencia	B005
	Responsable	Itaty Andrade

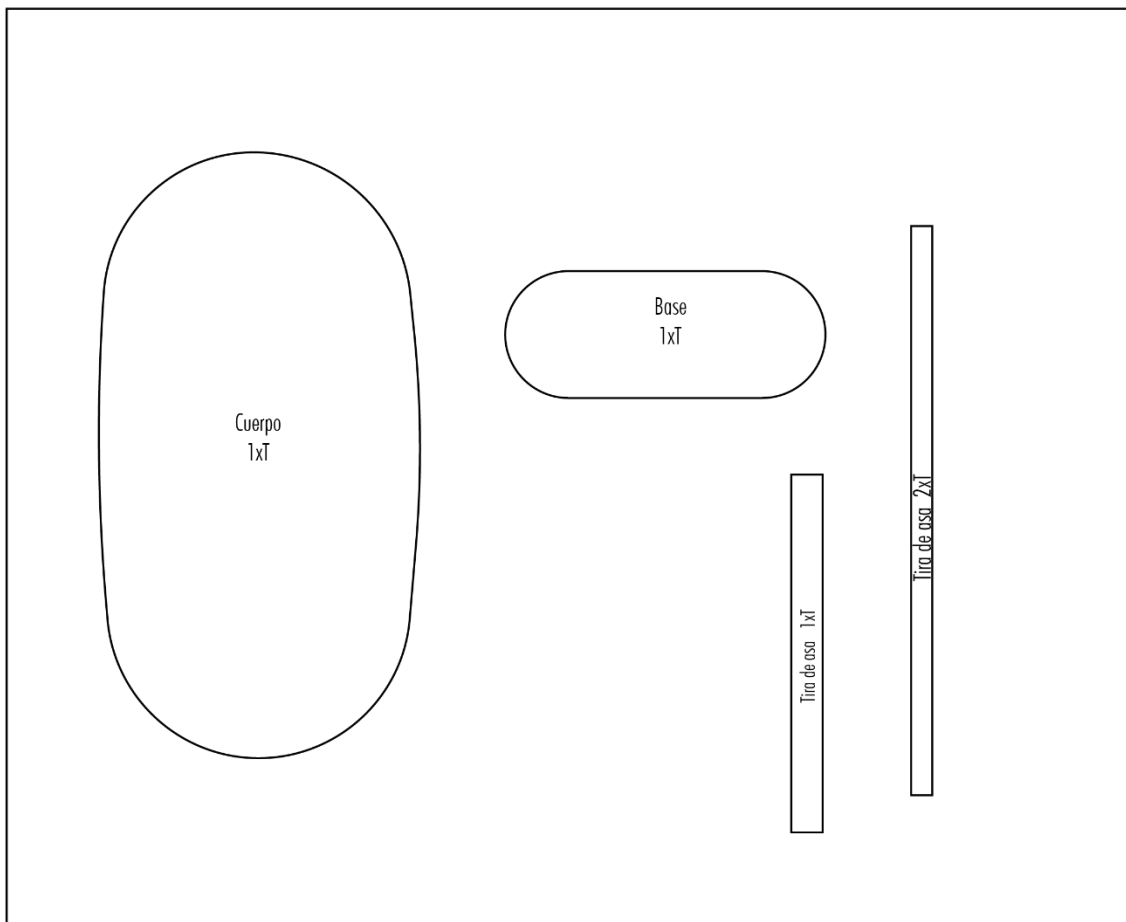


Nombre	Descripción	Material	N Piezas
Tapa	Tapa Delantero	Cuero	1
Delantero	Delantero	Cuero	1
Cuerpo	Cuerpo	Cuero	1
Fuelle	Fuelle	Cuero	2
Tira de asa	Tira de asa	Cuero	1
Base	Base	Cuero	1



Ficha de patronaje 6


<h2>Ficha técnica de patronaje</h2>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso tipo ovalo
	Tratamiento	vinil y prensado
	Referencia	B006
	Responsable	Itaty Andrade

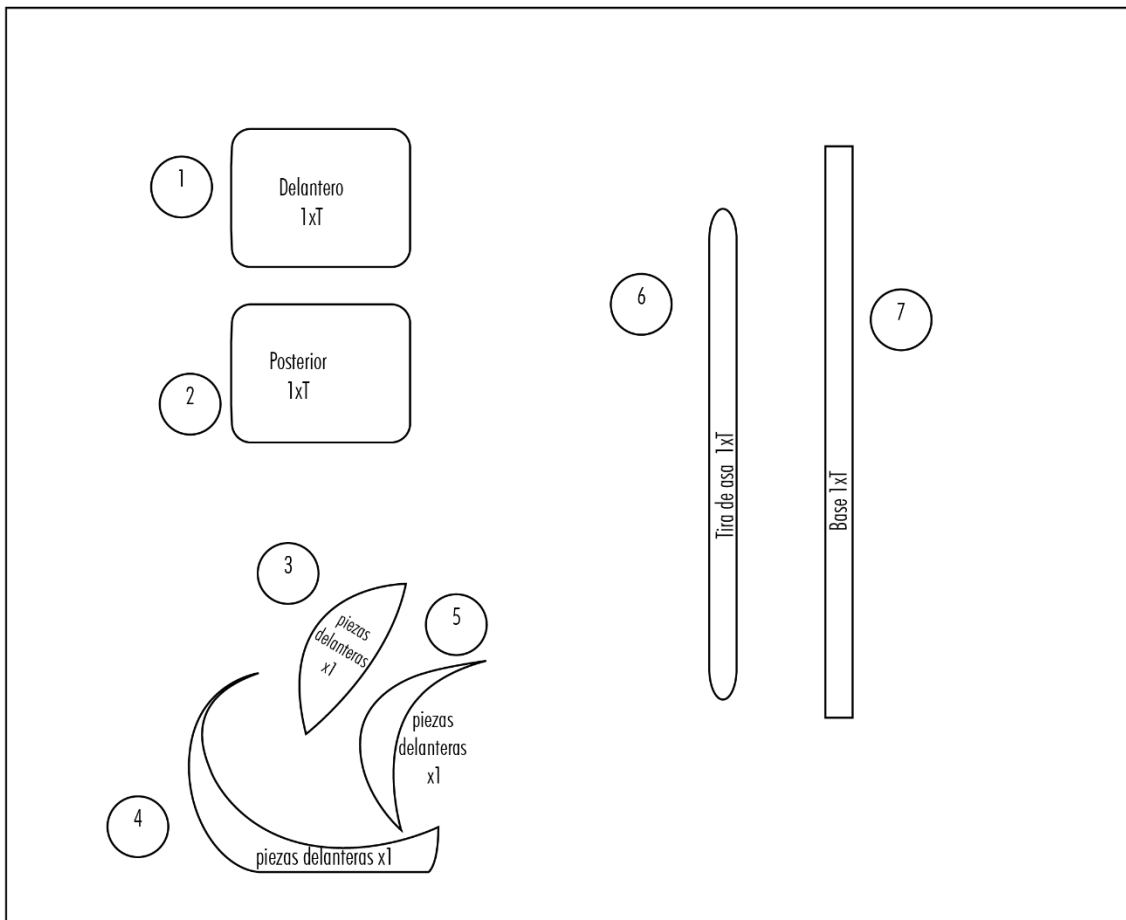


Nombre	Descripción	Material	N Piezas
Tira	Tira estampada	Cuero	1
Delantero	Delantero	Cuero	1
Cuerpo	Cuerpo	Cuero	1
Fuelle	Fuelle	Cuero	2
Tira de asa	Tira de asa	Cuero	1
Base	Base	Cuero	1



# Ficha de despiece 1

<h2>Ficha técnica de despiece</h2>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso tipo crossbody
	Tratamiento	Sublimación más prensado
	Referencia	B001
	Responsable	Itaty Andrade

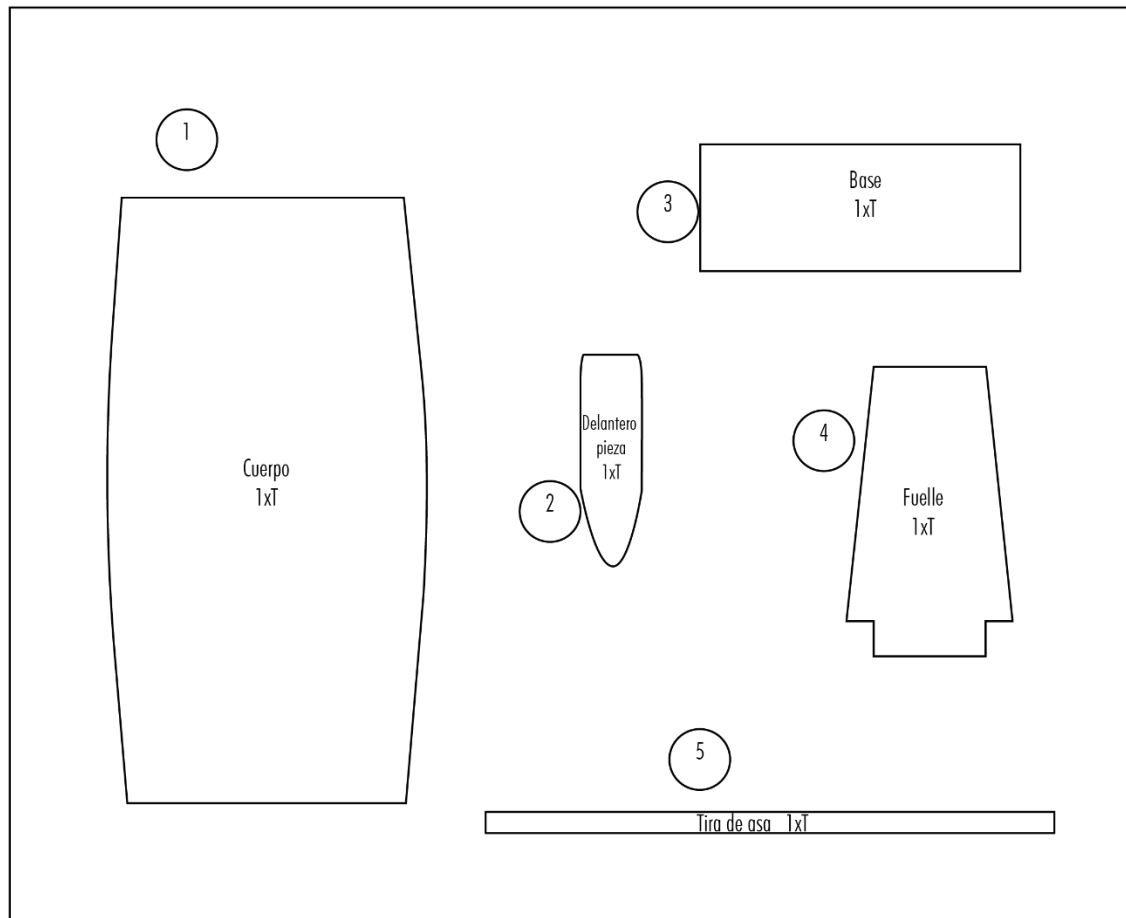


Nombre	Descripción	Material	N Piezas
Tapa	Tapa	Cuero	1
Delantero	Delantero	Cuero	1
Posterior	Posterior	Cuero	1
Fuelle	Fuelle	Cuero	2
Tira de asa	Tira de asa	Cuero	1
Base	Base	Cuero	1



## Ficha de despiece 2

<h3>Ficha técnica de despiece</h3>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso casual
	Tratamiento	grabado
	Referencia	B002
	Responsable	Itaty Andrade



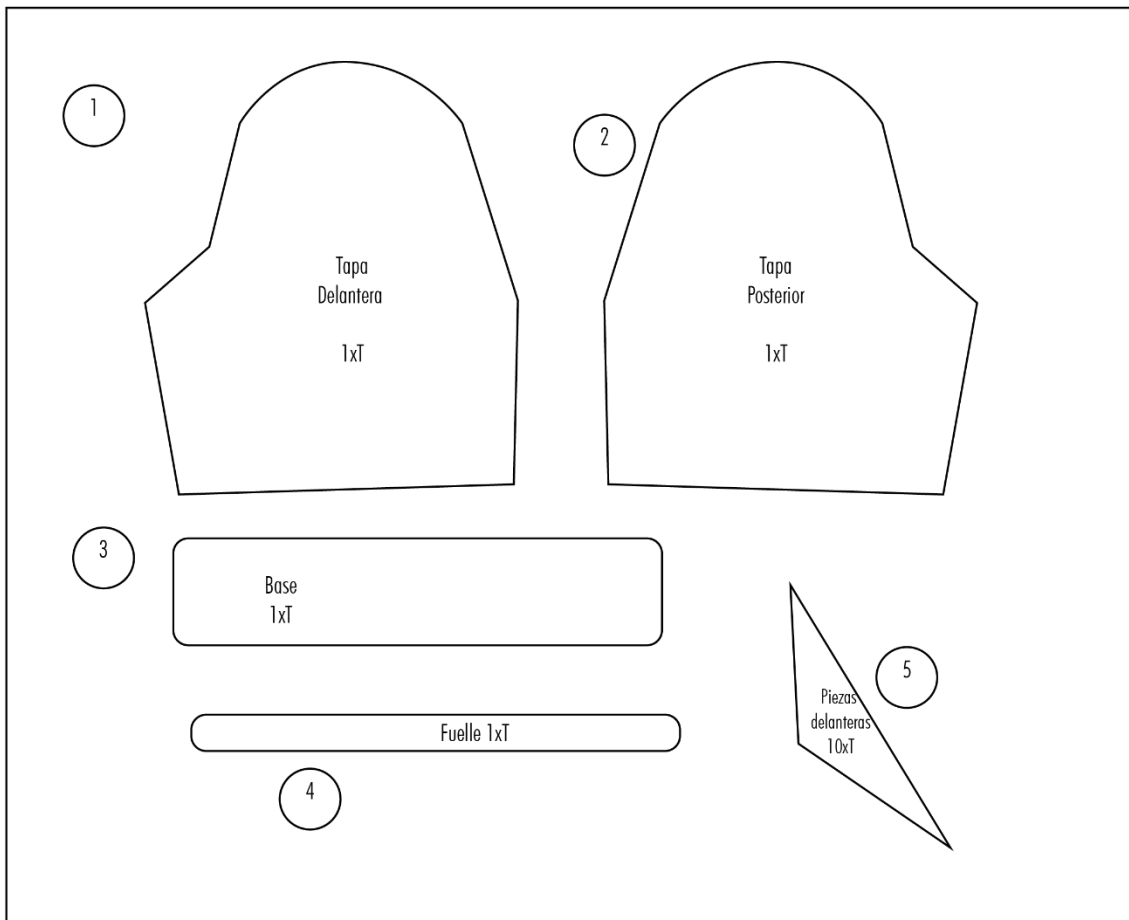
Nombre	Descripción	Material	N Piezas
Tapa	Tapa Delantero	Cuero	1
Delantero	Delantero	Cuero	1
Cuerpo	Cuerpo	Cuero	1
Fuelle	Fuelle	Cuero	2
Tira de asa	Tira de asa	Cuero	1
Base	Base	Cuero	1



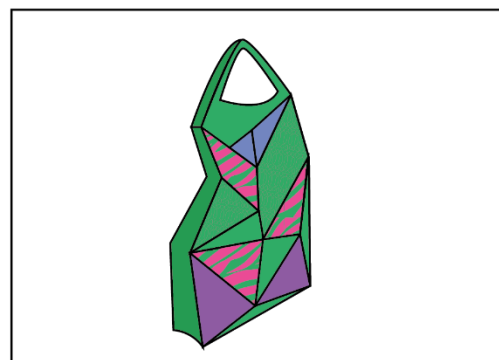


Ficha de despiece 3


<h2 style="text-align: center;">Ficha técnica de despiece</h2>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso de mano
	Tratamiento	Sublimación, prensado
	Referencia	B003
	Responsable	Itaty Andrade

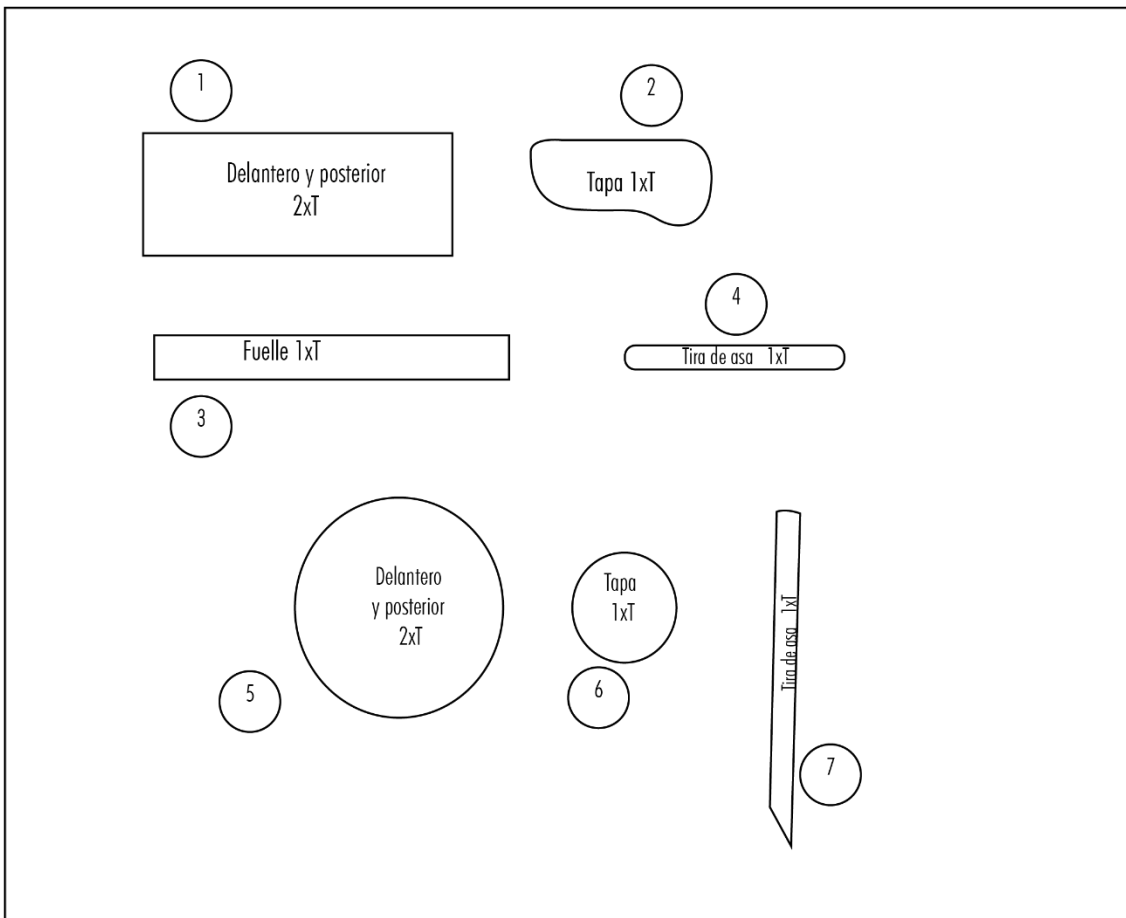


Nombre	Descripción	Material	N Piezas
Tapa	Tapa Delantero	Cuero	1
Delantero	Delantero	Cuero	1
Cuerpo	Cuerpo	Cuero	1
Fuelle	Fuelle	Cuero	2
Tira de asa	Tira de asa	Cuero	1
Base	Base	Cuero	1

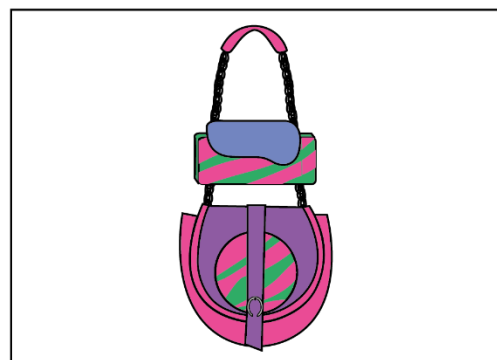


## Ficha de despiece 4

<h1>Ficha técnica de despiece</h1>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso de mano doble
	Tratamiento	sublimación y prensado
	Referencia	B004
	Responsable	Itaty Andrade

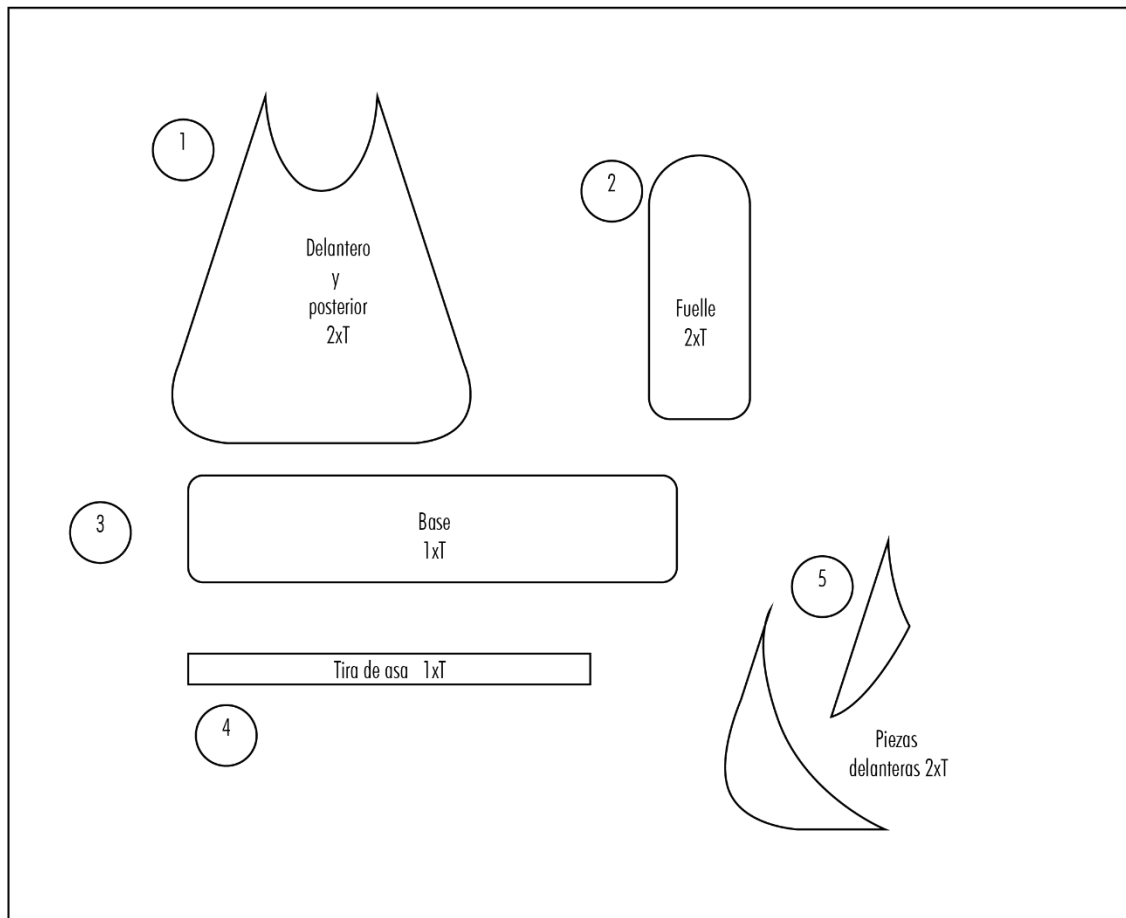


Nombre	Descripción	Material	N Piezas
Tira	Tira estampada	Cuero	1
Delantero	Delantero	Cuero	1
Cuerpo	Cuerpo	Cuero	1
Fuelle	Fuelle	Cuero	2
Tira de asa	Tira de asa	Cuero	1
Base	Base	Cuero	1

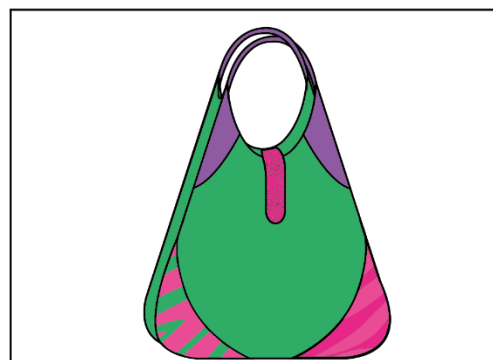


## Ficha de despiece 5

<h1>Ficha técnica de despiece</h1>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso de mano tipo triangular
	Tratamiento	Sublimación
	Referencia	B005
	Responsable	Itaty Andrade

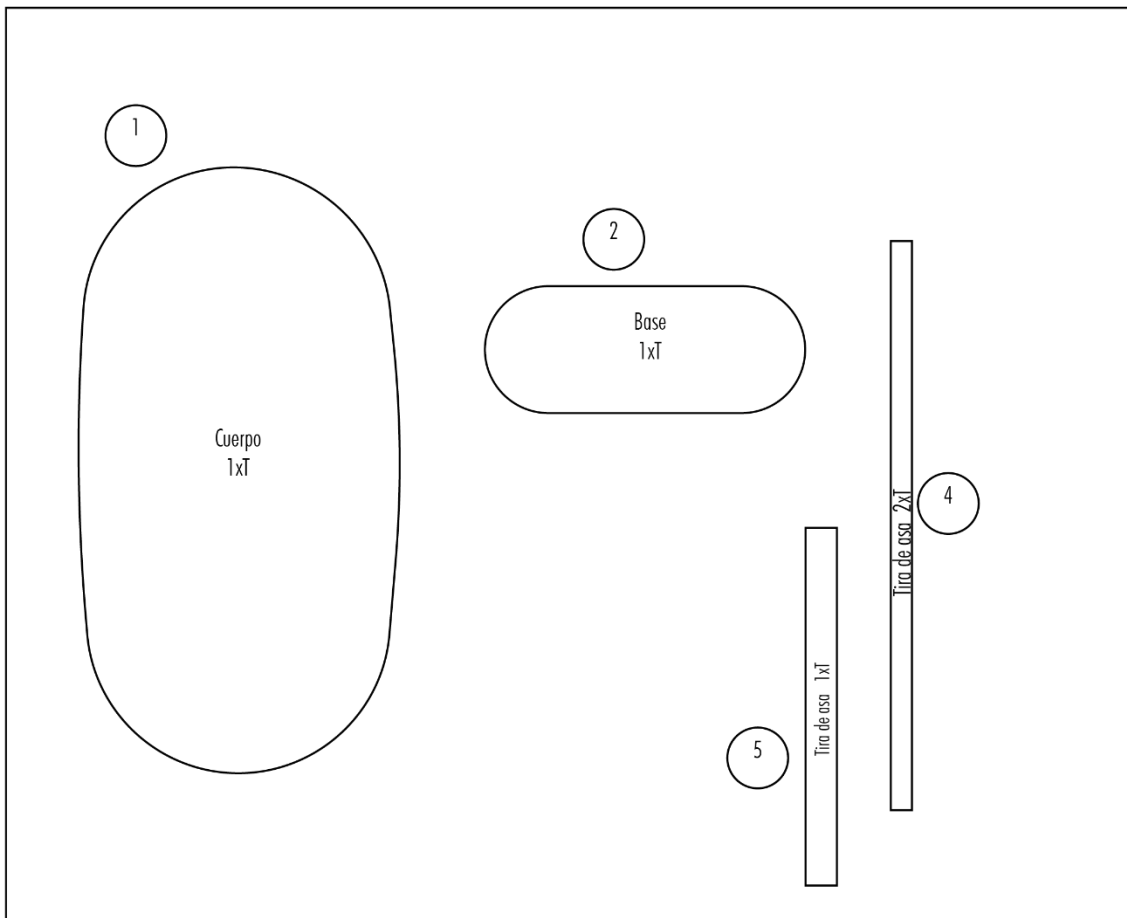


Nombre	Descripción	Material	N Piezas
Tapa	Tapa Delantero	Cuero	1
Delantero	Delantero	Cuero	1
Cuerpo	Cuerpo	Cuero	1
Fuelle	Fuelle	Cuero	2
Tira de asa	Tira de asa	Cuero	1
Base	Base	Cuero	1



## Ficha de despiece 6

<h1>Ficha técnica de despiece</h1>	Línea	Casual
	Fecha	Enero 2023
	Descripción	Bolso tipo ovalo
	Tratamiento	vinil y prensado
	Referencia	B006
	Responsable	Itaty Andrade



Nombre	Descripción	Material	N Piezas
Tira	Tira estampada	Cuero	1
Delantero	Delantero	Cuero	1
Cuerpo	Cuerpo	Cuero	1
Fuelle	Fuelle	Cuero	2
Tira de asa	Tira de asa	Cuero	1
Base	Base	Cuero	1



**PhotoBook**

Gráfico 64: Colección Bolsos



Gráfico 65: Colección Bolso 1



Gráfico 66: Colección Bolso 2



Gráfico 67: Colección Bolso 3




Gráfico 68: Colección Bolso 4





## 6.14 Costos de Inversión

Ficha de costos N°1

Ficha de Costos						
Referencia	B001	Tamaño	mediano	Responsable		Itatg Andrade Enero 2023
						
<b>Costos variables</b>						
<b>materia prima e insumos</b>						
Descripción	Valor	Unidad de medida	Cantidad requerida	Valor Total		
Cuero en flor	\$50	Banda	0,1	\$5,0		
Cuero negro terminado	\$20	Banda	0,2	\$4		
Forro interno	\$5	metro	0,5	\$3		
Cierre	\$0,40	Unidad	1	\$0,4		
Hilo	\$6,50	cono	0,01	\$0,07		
Asas	\$2	unidad	2	\$4		
			<b>TOTAL</b>	<b>\$15,97</b>		
<b>Mano de Obra</b>				<b>Costo Variable</b>		
Descripción	Valor*Min	Tiempo	Valor			
Corte	0,04	30	\$1,20	Materia Prima e insumos		\$15,97
Confeccion			\$7			
prensado			\$2	Mano de obra		\$11,70
Sublimacion			\$2,00	Total Costo Variable		\$27,67
<b>TOTAL</b>			<b>\$11,70</b>			
<b>Costos Fijos</b>				<b>Costo + Utilidad 40%</b>	<b>Iva12%</b>	<b>P.V.P</b>
	<b>Costo Total</b>	<b>Cantidad a producir</b>	<b>Costo Individual</b>			
Costos fijos por producción	\$1.805	150	\$12	\$56	\$7	\$62
<b>TOTAL</b>			<b>\$12</b>			
<b>Total+C.Variables+C.Fijos</b>			<b>\$39,70</b>			


<b>Gastos Administrativos</b>		
<b>Cargo</b>	<b>Frecuencia de pago</b>	<b>Valor total</b>
Diseñador trabaja la	Mensual	\$200
Gerente	Mensual	\$1.200
TOTAL		\$1.400

<b>Gastos Generales</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia de pago</b>	<b>Valor Total</b>
Luz	Mensual	\$10
agua	Mensual	\$10
Telefono	Mensual	\$10
Internet	Mensual	\$35
Arriendo	Mensual	\$300
TOTAL		\$365

<b>Materiales indirectos</b>		
<b>Detalle</b>	<b>frecuencia de compra</b>	<b>Valor Total</b>
Materiales de diseño	mensual	\$30
Materiales para manutención de accesorios de pieles	mensual	\$10
TOTAL		\$40

<b>costos fijos mensuales</b>	
Gastos administrativos	\$1.400
Gastos generales	\$365
Materiales indirectos	\$40
TOTAL	\$1.805

Ficha de costos N°2

Ficha de Costos							
Referencia	B003	Tamaño	mediano	Responsable	Itaty Andrade	Fecha	Enero 2023
							
Costos variables							
materia prima e insumos							
Descripción	Valor	Unidad de medida	Cantidad requerida	Valor Total			
Cuero en flor	\$50	Banda	0,1	\$5,0			
Cuero terminado	\$20	Banda	0,2	\$4			
Forro interno	\$5	metro	0,5	\$3			
Cierre	\$0,40	Unidad	1	\$0,4			
Hilo	\$6,50	cono	0,01	\$0,07			
Asas	\$2	unidad	2	\$4			
TOTAL				\$15,97			
Mano de Obra				Costo Variable			
Descripción	Valor*Min	Tiempo	Valor				
Corte	0,04	30	\$1,20	Materia Prima e insumos	\$15,97		
Confeccion			\$7				
prensado			\$2	Mano de obra	\$12,20		
Sublimacion			\$2,00	Total Costo Variable	\$28,17		
TOTAL			\$12,20				
Costos Fijos				Costo + Utilidad 40%	Iva12%	P.V.P	
	Costo Total	Cantidad a producir	Costo Individual				
Costos fijos por producción	\$1.805	150	\$12	\$56	\$7	\$63	
TOTAL			\$12				
Total+C.Variables+C.Fijos			\$40,20				


<b>Gastos Administrativos</b>		
<b>Cargo</b>	<b>Frecuencia de pago</b>	<b>Valor total</b>
Diseñador trabaja la	Mensual	\$200
Gerente	Mensual	\$1.200
TOTAL		\$1.400

<b>Gastos Generales</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia de pago</b>	<b>Valor Total</b>
Luz	Mensual	\$10
agua	Mensual	\$10
Telefono	Mensual	\$10
Internet	Mensual	\$35
Arriendo	Mensual	\$300
TOTAL		\$365

<b>Materiales indirectos</b>		
<b>Detalle</b>	<b>frecuencia de compra</b>	<b>Valor Total</b>
Materiales de diseño	mensual	\$30
Materiales para manutención de accesorios de pieles	mensual	\$10
TOTAL		\$40

<b>costos fijos mensuales</b>	
Gastos administrativos	\$1.400
Gastos generales	\$365
Materiales indirectos	\$40
TOTAL	\$1.805

Ficha de costos N°3

Ficha de Costos						
Referencia	B002	Tamaño	mediano	Responsable	Fecha	Itaty Andrade Enero 2023
						
Costos variables						
materia prima e insumos						
Descripción	Valor	Unidad de medida	Cantidad requerida	Valor Total		
Cuero en flor	\$50	Banda	0,1	\$5,0		
Cuero terminado	\$20	Banda	0,2	\$4		
Forro interno	\$5	metro	0,5	\$3		
Cierre	\$0,40	Unidad	1	\$0,4		
Hilo	\$6,50	cono	0,01	\$0,07		
Asas	\$2	unidad	2	\$4		
TOTAL				\$15,97		
Mano de Obra				Costo Variable		
Descripción	Valor*Min	Tiempo	Valor			
Corte	0,04	30	\$1,20	Materia Prima e insumos		\$15,97
Confeccion			\$7	Mano de obra		\$11,20
Grabado			\$3,00	Total Costo Variable		\$27,17
TOTAL			\$11,20			
Costos Fijos						
	Costo Total	Cantidad a producir	Costo Individual	Costo + Utilidad 40%	Iva12%	P.V.P
Costos fijos por producción	\$1.805	200	\$9			
TOTAL			\$9	\$60	\$7	\$68
Total+C.Variables+C.Fijos			\$43			


<b>Gastos Administrativos</b>		
<b>Cargo</b>	<b>Frecuencia de pago</b>	<b>Valor total</b>
Diseñador trabaja la	Mensual	\$200
Gerente	Mensual	\$1.200
TOTAL		\$1.400

<b>Gastos Generales</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia de pago</b>	<b>Valor Total</b>
Luz	Mensual	\$10
agua	Mensual	\$10
Telefono	Mensual	\$10
Internet	Mensual	\$35
Arriendo	Mensual	\$300
TOTAL		\$365

<b>Materiales indirectos</b>		
<b>detalle</b>	<b>frecuencia de compra</b>	<b>Valor Total</b>
Materiales de diseño	mensual	\$30
Materiales para manutencion de accesorios de pieles	mensual	\$10
TOTAL		\$40

<b>costos fijos mensuales</b>	
Gastos administrativos	\$1.400
Gastos generales	\$365
Materiales indirectos	\$40
TOTAL	\$1.805

Ficha de costos N°4

Ficha de Costos							
Referencia	B004	Tamaño	mediano	Responsable	Itaty Andrade	Fecha	Enero 2023
							
Costos variables							
materia prima e insumos							
Descripción	Valor	Unidad de medida	Cantidad requerida	Valor Total			
Cuero en flor	\$50	Banda	0,2	\$10,0			
Cuero terminado	\$20	Banda	0,2	\$4			
Forro interno	\$5	metro	0,5	\$3			
Cierre	\$0,40	Unidad	1	\$0,4			
Hilo	\$6,50	cono	0,01	\$0,07			
cuero verde	\$25,00	Banda	0,2	\$5,00			
Asas	\$2	unidad	2	\$4			
TOTAL				\$25,97			
Mano de Obra				Costo Variable			
Descripción	Valor*Min	Tiempo	Valor				
Corte	0,04	30	\$1,20	Materia Prima e insumos	\$25,97		
Confeccion			\$9	Mano de obra		\$14,20	
Prensado			\$2				
Sublimacion			\$2,00	Total Costo Variable		\$40,17	
TOTAL			\$14,20				
Costos Fijos				Costo + Utilidad 40%	Iva12%	P.V.P	
	Costo Total	Cantidad a producir	Costo Individual				
Costos fijos por producción	\$1.805	150	\$12	\$73	\$9	\$82	
TOTAL			\$12				
Total+C.Variables+C.Fijos			\$52				

<b>Gastos Administrativos</b>		
<b>Cargo</b>	<b>Frecuencia de pago</b>	<b>Valor total</b>
Diseñador trabaja la	Mensual	\$200
Gerente	Mensual	\$1.200
TOTAL		\$1.400


<b>Gastos Generales</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia de pago</b>	<b>Valor Total</b>
Luz	Mensual	\$10
agua	Mensual	\$10
Telefono	Mensual	\$10
Internet	Mensual	\$35
Arriendo	Mensual	\$300
TOTAL		\$365

<b>Materiales indirectos</b>		
<b>Detalle</b>	<b>frecuencia de compra</b>	<b>Valor Total</b>
Materiales de diseño	mensual	\$30
Materiales para manutención de accesorios de pieles	mensual	\$10
TOTAL		\$40

<b>costos fijos mensuales</b>	
Gastos administrativos	\$1.400
Gastos generales	\$365
Materiales indirectos	\$40
TOTAL	\$1.805



Ficha de costos N° 5

Ficha de Costos							
Referencia	B004	Tamaño	mediano	Responsable	Itaty Andrade	Fecha	Enero 2023
							
Costos variables							
materia prima e insumos							
Descripción	Valor	Unidad de medida	Cantidad requerida	Valor Total			
Cuero en flor	\$50	Banda	0,2	\$10,0			
Cuero terminado	\$20	Banda	0,2	\$4			
Forro interno	\$5	metro	0,5	\$3			
Cierre	\$0,40	Unidad	1	\$0,4			
Hilo	\$6,50	cono	0,01	\$0,07			
cuero verde	\$25,00	Banda	0,2	\$5,00			
Asas	\$2	unidad	2	\$4			
<b>TOTAL</b>				<b>\$25,97</b>			
Mano de Obra				Costo Variable			
Descripción	Valor*Min	Tiempo	Valor				
Corte	0,04	30	\$1,20	Materia Prima e insumos	\$25,97		
Confeccion			\$9	Mano de obra		\$18,20	
Prensado			\$4	Total Costo Variable		\$44,17	
Sublimación			\$4,00				
<b>TOTAL</b>			<b>\$18,20</b>				
Costos Fijos				Costo + Utilidad 40%	Iva12%	P.V.P	
	Costo Total	Cantidad a producir	Costo Individual				
Costos fijos por producción	\$1.805	150	\$12	\$79	\$9	\$88	
<b>TOTAL</b>			<b>\$12</b>				
<b>Total+C.Variables+C.Fijos</b>			<b>\$56</b>				


<b>Gastos Administrativos</b>		
<b>Cargo</b>	<b>Frecuencia de pago</b>	<b>Valor total</b>
Diseñador trabaja la	Mensual	\$200
Gerente	Mensual	\$1.200
TOTAL		\$1.400

<b>Gastos Generales</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia de pago</b>	<b>Valor Total</b>
Luz	Mensual	\$10
agua	Mensual	\$10
Telefono	Mensual	\$10
Internet	Mensual	\$35
Arriendo	Mensual	\$300
TOTAL		\$365

<b>Materiales indirectos</b>		
<b>Detalle</b>	<b>frecuencia de compra</b>	<b>Valor Total</b>
Materiales de diseño	mensual	\$30
Materiales para manutención de accesorios de pieles	mensual	\$10
TOTAL		\$40

<b>costos fijos mensuales</b>	
Gastos administrativos	\$1.400
Gastos generales	\$365
Materiales indirectos	\$40
TOTAL	\$1.805

Ficha de costos N° 6

Ficha de Costos						
Referencia	B004	Tamaño	mediano	Responsable	Itaty Andrade	
		Fecha			Enero 2023	
						
Costos variables						
materia prima e insumos						
Descripción	Valor	Unidad de medida	Cantidad requerida	Valor Total		
Cuero en flor	\$50	Banda	0,2	\$10,0		
Cuero terminado	\$20	Banda	0,2	\$4		
Forro interno	\$5	metro	0,5	\$3		
Cierre	\$0,40	Unidad	1	\$0,4		
Hilo	\$6,50	cono	0,01	\$0,07		
cuero verde	\$25,00	Banda	0,2	\$5,00		
Asas	\$2	unidad	2	\$4		
TOTAL				\$25,97		
Mano de Obra				Costo Variable		
Descripción	Valor*Min	Tiempo	Valor			
Corte	0,04	30	\$1,20	Materia Prima e insumos	\$25,97	
Confeccion			\$9	Mano de obra	\$16,20	
Vinil textil			\$2			
Prensado			\$2	Total Costo Variable	\$42,17	
Sublimado			\$2,00			
TOTAL			\$16,20			
Costos Fijos				Costo + Utilidad 40%	Ival2%	P.V.P
	Costo Total	Cantidad a producir	Costo Individual	\$76	\$9	\$85
Costos fijos por producción	\$1.805	150	\$12			
TOTAL			\$12			
Total+C.Variables+C.Fijos			\$54			

<b>Gastos Administrativos</b>		
<b>Cargo</b>	<b>Frecuencia de pago</b>	<b>Valor total</b>
Diseñador trabaja la	Mensual	\$200
Gerente	Mensual	\$1.200
TOTAL		\$1.400

<b>Gastos Generales</b>		
<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia de pago</b>	<b>Valor Total</b>
Luz	Mensual	\$10
agua	Mensual	\$10
Telefono	Mensual	\$10
Internet	Mensual	\$35
Arriendo	Mensual	\$300
TOTAL		\$365

<b>Materiales indirectos</b>		
<b>Detalle</b>	<b>frecuencia de compra</b>	<b>Valor Total</b>
Materiales de diseño	mensual	\$30
Materiales para manutención de accesorios de pieles	mensual	\$10
TOTAL		\$40

<b>costos fijos mensuales</b>	
Gastos administrativos	\$1.400
Gastos generales	\$365
Materiales indirectos	\$40
TOTAL	\$1.805

## CAPITULO VII

### 7. Conclusiones y Recomendaciones

#### 7.1 Conclusiones

Una vez terminada la etapa de investigación y de experimentación se puede concluir lo siguiente:

- Al indagar sobre los tratamientos de superficie en cuero, se percató que no existen muchos, para lo cual se hizo una adaptación de las técnicas superficiales textiles para aplicar en cuero, igualmente las marcas de zapatos y de accesorios en cuero, que involucran en los procesos que son muy escasas en la provincia de Tungurahua, ya que esta técnica no está totalmente experimentada.

- A través de la experimentación se logró determinar que el tratamiento superficial más adecuado es el sublimado debido a que al aplicarle una capa de laca este absorbe mejor los colores y se puede reconocer de mejor manera. Al igual que el grabado láser es otro de los tratamientos que mejor resultado se obtiene ya que además de que cambia de color al cuero, se puede apreciar su textura.

- Luego de efectuar el proceso de experimentación y observación de fichas, se creó una colección de accesorios de cuero a partir de la incorporación de técnicas de tratamientos superficiales más óptimos, mismos que incorporan innovación en el mercado del cuero es decir luego de estudiar cómo reacciona el cuero se pudo concluir que se puede aplicar en cuero luego de aplicar a cada uno una capa de laca para que así este pueda absorber de mejor manera la intervención y se logre apreciar más

## 7.2 Recomendaciones

Luego de analizar las conclusiones para futuros proyectos relacionados con el tema se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda que los fabricantes continúen investigando sobre las intervenciones posibles para el cuero, para obtener productos finales de la mejor calidad.
- Además, se recomienda la aplicación de los tratamientos de sublimado, prensado y vinil para obtener los mejores resultados.
- Al mismo tiempo, se recomienda que los productores estén al tanto de las nuevas tecnologías, como la impresión digital, para optimizar los procesos de fabricación.
- Finalmente, se recomienda la inversión en Investigación y Desarrollo (**I&D**), además de la difusión para comprender mejor el comportamiento del cuero y su aplicación en diversos productos.

## Bibliografía

Altamirano, F. (2022). *LÍNEA DE ACCESORIOS DE INDUMENTARIA MEDIANTE EL UPCYCLING DE PRENDAS DE VESTIR*. Ambato. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3449/1/77607.pdf>

*Análisis de Mercados*. (2008). Vértice. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sS49Z0VnhwIC&oi=fnd&pg=PA33&dq=que+es+un+publico+objetivo+de+mercado&ots=Of5iJqrW4c&sig=1gh179WOVZ\\_CJdQRpT5eBGE0x2Y#v=onepage&q=que%20es%20un%20publico%20objetivo%20de%20mercado&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sS49Z0VnhwIC&oi=fnd&pg=PA33&dq=que+es+un+publico+objetivo+de+mercado&ots=Of5iJqrW4c&sig=1gh179WOVZ_CJdQRpT5eBGE0x2Y#v=onepage&q=que%20es%20un%20publico%20objetivo%20de%20mercado&f=false)

*Artesanías en cuero*. (2011). Obtenido de <https://es.scribd.com/document/65353679/Artesanias-en-Cuero>

Buzasi, C. (2022). *El Consumidor*. WGSN. Obtenido de [https://media.wgsn.com/site\\_storage/mango\\_uploads/es\\_future\\_consumer\\_2023\\_es.pdf](https://media.wgsn.com/site_storage/mango_uploads/es_future_consumer_2023_es.pdf)

Carvajal, Á. (2017). Diseño, innovación y moda. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 3. Obtenido de <https://legadodearquitecturaydiseno.uaemex.mx/article/view/11360/11258>

Cuero, E. d. (09 de diciembre de 2006). Nosotros. Obtenido de <https://establodelcuero.com.ec/nosotros/>

Gonzales, T. (20 de 04 de 2022). Ecuador apuesta por el crecimiento de su industria textil y pone la mira en las exportaciones. *Fashion Network*. Obtenido de <https://pe.fashionnetwork.com/news/Ecuador-apuesta-por-el-crecimiento-de-su-industria-textil-y-pone-la-mira-en-las-exportaciones,1398360.html>

Guamán, N. (2014). “ELABORACIÓN DE ACCESORIOS DE MARROQUINERÍA”, 32. Ibarra, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/3739/3/04%20DTM%2003%20TESIS%20PDF.pdf>

Guijarro, C., & Prieto, C. (2012). *Estrategias de difusión y comercialización del cuero de borrego y sus derivados del cantón Guano en la provincia del Chimborazo*. Guayaquil. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3126/1/UPS-GT000333.pdf>

Gustavo Morayala, E. Q. (2014). *Propiedades físicas y químicas del cuero*. El salvador. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/203314106/Propiedades-Fisicas-y-Quimicas-Cuero>

INEC. (2011). *Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico NSE 2011*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/Encuesta\\_Estratificacion\\_Nivel\\_Socioeconomico/111220\\_NSE\\_Presentacion.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/111220_NSE_Presentacion.pdf)

Intelligence, M. (2021). *MERCADO DE ARTÍCULOS DE CUERO: CRECIMIENTO, TENDENCIAS, IMPACTO DE COVID-19 Y PRONÓSTICOS (2022 - 2027)*. Obtenido de <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/leather-goods-market>

Juste, M. (2016). La moda se rinde ante la última tecnología. *Expansión*, 4-5. Obtenido de <https://www.expansion.com/economia-digital/innovacion/2016/06/19/576271ebca47411a678b4637.html>

Lester, R., & Enrick, N. (1989). *Control de Calidad*. Ediciones Díaz de Santos. Obtenido de <https://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1Y2G0F7VH-1RQJ94G-CVP/Control%20de%20Calidad%20H.%20Besterfield.pdf>

Mantari, J. (2012). *Acabado del cuero*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/114244693/Acabado-Del-Cuero-Trabajo>

Naturally, L. (2010). *CARACTERÍSTICAS Y PROPIEDADES DEL CUERO*. 2. Obtenido de <https://www.leathernaturally.org/getattachment/c8188582-df7a-4bfa-bb70-799a11ad86cd/NodeAlias.aspx>

Porter, M. (2004). *Cadena de Valor*. Mexico: CECSA. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53833097/Cadena\\_de\\_Valor-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1669488054&Signature=KUcBsIDhupuvenkDBP-D8AU6JIJURO1Qc5KMRr8kKCnj8RSFkSMo7twyYqYhj6cDR-hcDqLOm~X8FtuunampxJayj5ZVmMqNk7bLt75LeTXe-omB6BKy99oJwAgukvMztEP5Cw3IaKoq](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53833097/Cadena_de_Valor-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1669488054&Signature=KUcBsIDhupuvenkDBP-D8AU6JIJURO1Qc5KMRr8kKCnj8RSFkSMo7twyYqYhj6cDR-hcDqLOm~X8FtuunampxJayj5ZVmMqNk7bLt75LeTXe-omB6BKy99oJwAgukvMztEP5Cw3IaKoq)

Qualtrics. (2022). *Tendencias de la experiencia del consumidor 2023*. Obtenido de <https://success.qualtrics.com/rs/542-FMF-412/images/CX-Trends-2023-ES-LA.pdf>

Saca, V. (2019). *“Accesorios de moda: entre la deconstrucción y la identidad”*. ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29362/1/Saca%20Ver%c3%b3nica.pdf>

Saca, V. (2019). *Accesorios de moda: entre la deconstrucción y la identidad*. Ambato. Obtenido de



<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29362/1/Saca%20Ver%c3%b3nica.pdf>

Sánchez, M. (2008). *Cantón Ambato*. Ambato: Inec. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantonales/Tungurahua/Fasciculo\\_Ambato.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Tungurahua/Fasciculo_Ambato.pdf)

Silva, S. (2004). *Estampación textil a base de tintas termocromaticas*. Colombia. Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/21896/u258691.pdf?sequence=1>

*Textil*. (2008). Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45358576/FIBRAS\\_TEXTILES-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1668392024&Signature=QH2QsGGncdCoNKUNTSawpuj9p6rlaa9oEx250aJS2ZCZTq-s7Ms0V26CWOT8YzKnOdJ4PMKOM0e50tBhBT6FVodvgP2hzwKMfSwl42gWpE96Un7an5EgOlulhwVvVTDOOnQaEG6UkuXtv](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45358576/FIBRAS_TEXTILES-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1668392024&Signature=QH2QsGGncdCoNKUNTSawpuj9p6rlaa9oEx250aJS2ZCZTq-s7Ms0V26CWOT8YzKnOdJ4PMKOM0e50tBhBT6FVodvgP2hzwKMfSwl42gWpE96Un7an5EgOlulhwVvVTDOOnQaEG6UkuXtv)

Udale, J. (2016). *Diseño Textil tejidos y técnicas*. Barcelona, España: GG. Obtenido de [://0110o3dcz-y-https-elibro-net.uta.metaproxy.org/es/ereader/uta/45593?](https://0110o3dcz-y-https-elibro-net.uta.metaproxy.org/es/ereader/uta/45593?)

Villamil, C. (2005). *El cuero y sus características*. Medellín, Colombia. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/487908278/El-Cuero-y-Sus-Caracteristicas>