

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de  
Licenciada en Diseño Gráfico

**“Diseño editorial y el aprendizaje en la alfabetización de mujeres  
indígenas en la parroquia Atahualpa de Ambato”**

**Autora:** Gamboa Freire, Stephanie Salomé

**Tutor:** Mg. Nájera Galeas, Carlos Enrique

**Ambato – Ecuador**  
**Febrero, 2023**

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

**“Diseño editorial y el aprendizaje en la alfabetización de mujeres indígenas en la parroquia Atahualpa de Ambato”** de la alumna Stephanie Salomé Gamboa Freire estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, febrero 2023

EL TUTOR



.....  
**Tutor:** Mg. Nájera Galeas, Carlos Enrique

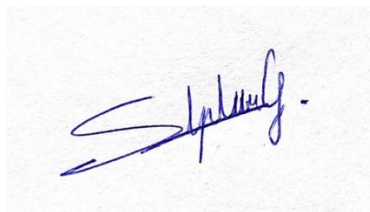
**C.C.:** 020179388-2

## AUTORÍA DEL TRABAJO DEL TITULACIÓN

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Diseño editorial y el aprendizaje en la alfabetización de mujeres indígenas en la parroquia Atahualpa de Ambato**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, febrero 2023

LA AUTORA



.....  
**Autor:** Gamboa Freire, Stephanie Salomé

**C.C.:** 1805350137

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema **“Diseño editorial y el aprendizaje en la alfabetización de mujeres indígenas en la parroquia Atahualpa de Ambato”** de Stephanie Salomé Gamboa Freire, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, febrero 2023

Para constancia firman

---

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

---

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

---

NOMBRES Y APELLIDOS

MIEMBRO CALIFICADOR

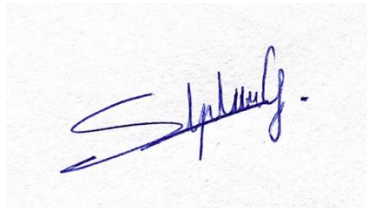
## DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, febrero 2023

LA AUTORA



.....  
**Autor:** Gamboa Freire, Stephanie Salomé

**C.C.:** 1805350137

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente proyecto a mis padres, mi hermano, y toda mi familia por su amor, paciencia, apoyo y sobre todo por ser mi inspiración para cumplir mis objetivos.

*Stephanie Salomé*

*Gamboa Freire*

## AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mis padres, por su esfuerzo y el apoyo incondicional, a mi hermano por cada uno de sus consejos que me han motivado para alcanzar otra de mis metas. Agradezco a la vida por haberme permitido conocer en este camino amigos increíbles, que han hecho de esta etapa una de las mejores. Y un agradecimiento especial a mi tutor Carlitos Nájera, a mis revisores Marce y Deco por ser una guía para el desarrollo del proyecto y por los conocimientos compartidos, y a mi querida Andre Lara por ser una profe y amiga incondicional que me ha apoyado y visto crecer durante estos años.

*Stephanie Salomé*

*Gamboa Freire*

## ÍNDICE DE GENERAL

<b>APROBACIÓN DEL TUTOR .....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORÍA DEL TRABAJO DEL TITULACIÓN.....</b>	<b>iii</b>
<b>APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....</b>	<b>iv</b>
<b>DERECHOS DE AUTOR.....</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>vi</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ÍNDICE DE IMÁGENES.....</b>	<b>xv</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>xvi</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>2</b>
1.1 Tema.....	2
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.2.1 Contextualización.....	3
1.2.2 Árbol de problemas.....	6



1.3	Justificación.....	7
1.4	Objetivos .....	8
1.4.1	Objetivo general .....	8
1.4.2	Objetivos específicos .....	8
1.5	Antecedentes de la investigación .....	8
1.6	Fundamentación .....	10
1.6.1	Fundamentación Legal .....	10
1.6.2	Fundamentación Axiológica .....	12
1.6.3	Fundamentación Ontológica .....	13
1.7	Categorías fundamentales .....	13
1.7.2	Constelación de ideas .....	14
1.8	Bases Teóricas.....	16
1.8.1	Industria Gráfica.....	16
1.8.1.1	Industria Editorial.....	16
1.8.1.2	Comunicación Grafica .....	16
1.8.2	Diseño para la información .....	17
1.8.2.1	Diseño de la información .....	17
1.8.2.2	Lenguaje diagramático .....	18
1.8.2.3	Categorías.....	18
1.8.3	Diseño Editorial .....	19
1.8.3.1	Diseño la comunicación visual.....	20
1.8.3.2	Lenguaje Bimedia .....	20
1.8.3.3	Memoria Visual.....	21
1.8.3.1	Conceptos Básicos. ....	21
1.8.3.1.1	Composición. ....	21
1.8.3.1.2	Diagramación.....	22
1.8.3.1.3	Maquetación.....	22

1.8.3.2	Elementos Básicos del Diseño Editorial .....	23
1.8.3.2.1	Formato .....	23
1.8.3.2.2	Material o Soporte.....	24
1.8.3.2.3	Tipografía.....	24
1.8.3.2.4	Imagen.....	24
1.8.3.2.5	Retícula .....	24
1.8.3.2.6	Cromática.....	25
1.8.3.3	Etapas del diseño.....	25
1.8.3.3.1	Creación .....	25
1.8.3.3.2	Edición .....	26
1.8.3.3.3	Diseño .....	26
1.8.3.3.4	Producción .....	26
1.8.3.4	Productos editoriales .....	27
1.8.3.4.1	Libros .....	27
1.8.3.4.2	Manuales didácticos.....	27
1.8.3.4.3	Folletos.....	27
1.8.3.4.4	Carteles .....	28
1.8.3.4.5	Manuales Escolares.....	28
1.8.3.4.6	Mensajes Gráficos.....	29
1.8.4	Aprendizaje .....	29
1.8.4.1	Tipos de Aprendizaje .....	29
1.8.4.2	Proceso de aprendizaje.....	30
1.8.5	Sistema Educativo Ecuatoriano.....	32
1.8.5.1	Programas educativos.....	32
1.8.5.2	Educación Regular .....	32
1.8.5.3	Educación Intercultural .....	32
1.8.5.4	Educación Inclusiva .....	33
1.8.6	Alfabetización .....	33
1.8.6.1	Modalidad .....	34

1.8.6.2	Características de la modalidad.....	34
1.8.6.3	Metodología. ....	35
1.8.7	Currículo .....	36
1.8.7.1	Estructura curricular.....	36
1.8.8	Material de trabajo. ....	37
1.8.8.1	Textos Educativos. ....	37
1.8.8.2	Cuadernillos y Audio clases.....	37
1.8.9	Métodos de aprendizaje.....	37
1.8.9.1	Método Colaborativo o Cooperativo.....	38
1.8.9.2	Método Global. ....	38
1.8.9.3	Método de Ramificación. ....	38
1.8.9.4	Método Comparativo. ....	39
1.8.9.5	Método Montessori. ....	39
1.8.9.6	Método ERCA.....	40
1.8.9.7	Recursos educativos didácticos.....	40
1.8.9.7.1	Diseño de Material Didáctico. ....	40
1.8.9.7.2	Material didáctico visual e impreso. ....	41
1.8.10	Proceso de enseñanza-aprendizaje.....	42
1.8.10.1	Elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje.....	43
1.8.10.2	Teorías de aprendizaje.....	43
1.8.10.3	Andragogía.....	46
1.8.10.4	Problemas de aprendizaje en adultos .....	46
1.9	Formulación de hipótesis .....	47
1.10	Señalamiento de las variables .....	48
1.10.1	Variable dependiente.....	48
1.10.2	Variable independiente.....	48
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>49</b>	

<b>MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>49</b>
2.1    Método .....	49
2.1.1    Enfoque de la investigación .....	49
2.1.2    Modalidad Básica de la Investigación.....	50
2.1.3    Nivel o tipo de investigación.....	50
2.1.3.1    Investigación Explorativa.....	50
2.1.3.2    Investigación Descriptiva.....	51
2.1.3.3    Investigación Explicativa .....	51
2.2    Población y muestra .....	52
2.3    Operacionalización de variables .....	53
2.4    Técnicas de investigación .....	59
2.4.1    Encuesta .....	59
2.4.2    Entrevista.....	59
2.4.3    Fichas de observación .....	60
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>61</b>
3.1    Análisis y discusión de los resultados.....	61
3.2.1    Entrevistas a expertos en Diseño Editorial.....	61
3.1.2    Entrevistas a docentes del Servicio Educativo Extraordinario. ....	70
3.1.3    Fichas de observación .....	78
3.1.4    Encuestas.....	88
3.2    Verificación de hipótesis.....	97
3.2.2    Matriz de triangulación .....	97
3.3    Propuesta.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1    Desarrollo de la propuesta.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2    Concepto .....	105
3.3.3    Descripción de la propuesta .....	106

3.3.4 Composición .....	106
3.3.5 Jerarquía .....	108
3.3.6 Presupuesto .....	110
3.3.7 Construcción de la propuesta .....	110
<b>CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>115</b>
4.1 Conclusiones .....	115
4.2 Recomendaciones.....	116
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>118</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>128</b>
Anexo 1. Formato entrevistas.....	128
Anexo 2. Formato fichas de observación pedagógica y técnica.....	132
Anexo 3. Formato encuestas .....	134
Anexo 4. Fichas de observación pedagógicas aplicadas en la Unidad Educativa Luis A. Martínez .....	135

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipos de aprendizaje.....	30
Tabla 2 Perfil de profesionales .....	52
Tabla 3 Operacionalización de variable dependiente.....	53
Tabla 4 Operacionalización de variable independiente .....	56
Tabla 5 Ficha de observación pedagógica (aula 1) .....	78
Tabla 6 Ficha de observación pedagógica (aula 2) .....	80
Tabla 7 Ficha de observación técnica (Diseño Editorial).....	84
Tabla 8 Matriz de triangulación concurrente .....	97
Tabla 9 Estilos tipográficos.....	109
Tabla 10 Presupuesto .....	110

## IÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Tabulación pregunta 1.....	88
Imagen 2. Tabulación pregunta 2.....	89
Imagen 3. Tabulación pregunta 3.....	90
Imagen 4. Tabulación pregunta 4.....	91
Imagen 5. Tabulación pregunta 5.....	92
Imagen 6. Tabulación pregunta 6.....	93
Imagen 7. Tabulación pregunta 7.....	94
Imagen 8. Tabulación pregunta 8.....	95
Imagen 9. Tabulación pregunta 9.....	96

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Árbol de problema.....	6
Gráfico 2. Redes conceptuales .....	13
Gráfico 3. Constelación de ideas variable independiente.....	14
Gráfico 4. Constelación de ideas variable dependiente.....	15
Gráfico 5. Público objetivo .....	106
Gráfico 6. Planillo .....	107
Gráfico 7. Retícula con diagrama de Villard de Honnecourt.....	107
Gráfico 8. Estilos Tipográficos .....	108
Gráfico 9. Estructura de contenidos .....	109
Gráfico 10. Paleta cromática .....	110
Gráfico 11. Maquetación del folleto.....	111
Gráfico 12. Portada.....	111
Gráfico 13. Portada y contraportada.....	112
Gráfico 14. Hoja de derechos y portadilla.....	112
Gráfico 15. Páginas de objetivos y destrezas .....	113
Gráfico 16. Páginas capítulo y sección .....	113
Gráfico 17. Páginas de contenido.....	114
Gráfico 18. Páginas ejercicios .....	114



## RESUMEN EJECUTIVO

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2019), las tasas de analfabetismo en el Ecuador no han disminuido, ya que la alfabetización en adultos es señalada únicamente como una opción, más no como algo necesario para el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida. Por lo que la presente investigación tiene como objetivo analizar el diseño editorial y su relación con el aprendizaje para la alfabetización de mujeres indígenas en la parroquia Atahualpa de la ciudad de Ambato, mediante instrumentos de validación técnicos que permitan analizar las variables.

Para ello se utilizó un enfoque mixto con una metodología deductiva e inductiva para analizar teorías y conceptos, donde se planteen soluciones, la modalidad de investigación que se utilizó fue bibliográfica documental, y para la recolección de la información se utilizó encuestas por conveniencia y entrevistas, aplicada la primera a 157 mujeres de la parroquia Atahualpa y la segunda a profesionales de diseño editorial y docentes en educación.

Como resultado se obtuvieron parámetros editoriales y educativos para el desarrollo de la propuesta, la cual consiste en establecer una guía editorial de maquetación que incluya como se dispone los titulares, cuerpos de texto e imágenes en un texto educativo para apoyar el proceso de aprendizaje para personas con analfabetismo.

**PALABRAS CLAVE:** Diseño Editorial – Aprendizaje – Analfabetismo – Métodos de aprendizaje – Alfabetización

## **ABSTRACT**

Currently, according to the National Institute of Statistics and Census (INEC), illiteracy rates in Ecuador have not decreased, since adult literacy is seen only as an option, but not as something necessary for development and to improve the quality of life. Therefore, the objective of this research is to analyze the editorial design and its relationship with the literacy learning of indigenous women in the parish of Atahualpa in the city of Ambato, through technical validation instruments that allow analyzing the variables.

For this, a mixed approach was used with a deductive and inductive methodology to analyze theories and concepts, where solutions are proposed, the research modality used was bibliographic documentary, and for the collection of information the tools of convenience survey and interviews were used, the first one applied to 157 women of Atahualpa parish and the second one to editorial design professionals and teachers in education.

As a result, editorial and educational parameters were obtained for the development of the proposal, which consists of establishing an editorial layout guide that includes the layout of headlines, text bodies and images in an educational text to support the learning process for illiterate people.

**KEY WORDS:** Editorial Design - Learning - Illiteracy - Learning methods - Literacy

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación buscó analizar el diseño editorial y su relación con el aprendizaje para la alfabetización de mujeres indígenas en la parroquia Atahualpa de la ciudad de Ambato, por lo que se dividió en los siguientes capítulos.

**Capítulo I:** “Marco Teórico” se presenta cuál es el problema a través de la contextualización, y el árbol de problemas. Se establecen los beneficios sobre el desarrollo de la presente investigación su justificación, con los objetivos generales y específicos. Además, se establecen las variables, las bases teóricas y legales para el desarrollo del proyecto.

**Capítulo II:** “Metodología” se plantea la metodología basada en Hernández Sampieri, con un enfoque mixto y una metodología deductiva e inductiva, analizando a la población mediante diferentes técnicas e instrumentos para recolectar la información necesaria.

**Capítulo III:** “Resultados y Discusión” en el marco metodológico se presentan los resultados obtenidos luego de la aplicación de encuestas, fichas de observación y ejecución de entrevistas profesionales en temas de diseño y educación. Además, se presenta la propuesta que apoyará en proceso de aprendizaje.

**Capítulo IV:** “Conclusiones y recomendaciones” al final se proponen las conclusiones y recomendaciones en relación con los objetivos del trabajo y de acuerdo a los datos e información obtenidos previamente.

## **CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Tema**

Diseño editorial y el aprendizaje en la alfabetización de mujeres indígenas en la parroquia Atahualpa de Ambato.

### **1.2 Planteamiento del problema**

Según las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022), las tasas de analfabetismo en el Ecuador no han disminuido de manera notable. Los programas establecidos y desarrollados por el Ministerio de Educación no reflejan buenos resultados educativos ni de desarrollo social, ya que al ser un proceso acelerado de enseñanza no llega a afianzar un nivel de lectura y escritura adecuado.

La alfabetización en adultos ha sido señalada únicamente como una opción, más no como algo necesario para el desarrollo y mejorar la calidad de vida. En el sistema educativo se debe manejar de manera adecuada los requerimientos y enfoque de aprendizaje, tomando en cuenta el contexto y la realidad de a quien se dirigen para que genere interés.

Por otra parte, los contextos estructurales y coyunturales por los que ha pasado y pasa la sociedad ecuatoriana no son beneficiosos para todas las clases sociales ni grupos étnicos, principalmente la población indígena se halla sometida a condiciones de pobreza, discriminación, la falta de derechos e igualdad con otros sectores sensibles de la población ecuatoriana, con graves dificultades para la práctica de los derechos ciudadanos como los civiles, educativos, políticos, territoriales, sociales, culturales que el Estado está obligado a otorgar a todos sus ciudadanos (INEC, 2019).

Con respecto al tema educativo, las poblaciones indígenas son las más afectadas, y los factores que limitan el acceso a la educación básica a estas personas son: la pobreza, vivir en sectores rurales que no cuentan con servicios básicos y con la infraestructura adecuada (Pauca y Sillo, 2021). Dentro de este grupo, las mujeres indígenas son las

más vulnerables, lo que demuestra que las políticas públicas del Estado plurinacional no se están tomando en consideración y debido a esto se enfrentan a la desigualdad de oportunidades, violencia y la discriminación por ideologías de género. Lo cual les obliga a buscar trabajos informales, impidiéndoles desenvolverse en un medio social que respete sus derechos.

Teniendo en cuenta estos aspectos, es adecuado buscar métodos y material didáctico que permitan a estas personas tener procesos de enseñanza y aprendizaje de calidad y funcionales. El diseño editorial es un medio que permite desarrollar una estructura de contenidos con elementos gráficos que orientan y transmiten contenidos legibles y que a la vez generen interés.

### **1.2.1 Contextualización**

#### **Macro: América Latina**

Más de 630 millones de personas que viven en América Latina son analfabetas, esto representa el 4% de la población analfabeta en el mundo.

En América las mujeres indígenas suelen enfrentar diversos obstáculos como tasas elevadas de analfabetismo, dificultades para tener acceso a servicios de salud y educación, dificultades geográficas y marginación social. Las muchas formas de discriminación se dan por razones de género, etnicidad, raza y situación socioeconómico que provoca que solo 1 de cada 10 niñas indígenas terminen la escuela secundaria en América Latina. Además, la UNESCO aboga para que los pueblos indígenas puedan gozar de su derecho a la educación y de participar plenamente en la construcción de la sociedad (CIDH, 2017).

En México, de acuerdo con el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación en México (INEE, 2019) la población indígena y el hablante de lengua indígena presentaron un bajo nivel de escolaridad media con una tasa de analfabetismo del 23%. En Colombia el nivel de analfabetismo de la población indígena del 36,2%, estos

elevados niveles se dan ya que en estos países existe un elevado grado de discriminación hacia este grupo social, lo que ha hecho que no tengan las mismas oportunidades que el resto de ciudadanos (Sierra y Vergara, 2020).

Estos factores indican que las mujeres indígenas al no acceder a la educación sufren situaciones de desigualdad, que les limita a participar e involucrarse en ámbitos sociales, políticos, académico o en la toma de decisiones. Por lo que, enseñar a las mujeres a leer y escribir les abriría un mundo de oportunidades y además disminuiría los niveles de pobreza.

### **Meso: Ecuador**

En el Ecuador el analfabetismo predomina en las personas mayores de 15 años.

Las últimas cifras del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022), recolectadas a principios del 2022, presentan que desde 2018 los niveles de analfabetismo en el estado ecuatoriano no han disminuido significativamente. Entre 2018 y 2021, el nivel de ciudadanos que no podían leer ni escribir pasó del 6,5% a 6%, lo que determina que en la nación aún existen 764.610 analfabetos. Además, según datos publicados por la UNESCO en el año 2020 Ecuador tenía una tasa de alfabetización del 92,83%, la masculina es del 93.78% superior a el femenino que es del 92,09% (Lucero, 2020).

Con respecto a la población indígena este es el grupo con mayores problemas sociales, los niveles más altos de prevalencia de analfabetismo están en este estrato social, especialmente, en las provincias de Chimborazo (11,9%), Cañar (11,3%) y Cotopaxi (10,5%). Concentrándose este problema, mayormente en las áreas rurales, donde los niveles de analfabetismo pueden llegar al 11,1%, al mismo tiempo que en los centros urbanos solo llega a un 3,6% (INEC, 2022).

La mujer indígena, tiene la mayor tasa de analfabetismo (26,7%) y la mayor tasa de pobreza por ingreso (419,3%). Según la constitución de Montecristi el Ecuador es un

estado plurinacional de derechos y justicia social. Sin embargo, la realidad social evidencia las desigualdades entre los distintos grupos de la población, más aún si se analiza con enfoque de género (Lucero, 2020).

Este problema se da ya que los cambios y estrategias establecidas por el gobierno no han sido suficientes para garantizar la participación de este grupo social vulnerable porque no se ha prestado la atención adecuada a sus necesidades, y también influye el recorte de presupuesto por parte del gobierno para estos proyectos.

### **Micro: Ambato**

En el cantón Ambato existe un promedio del 13,7 % de personas analfabetas del cual el 9,5% son mujeres de las zonas rurales.

Los cantones de Ambato y Baños tienen un promedio de escolaridad mayor al del país 7,5 y 7,1 respectivamente. Los demás cantones presentan niveles más bajos que el promedio provincial. Los movimientos indígenas y de mujeres junto con los gobiernos locales han promovido el Plan de alfabetización provincial. Este grupo une propuestas educativas, programas, iniciativas y acciones bajo objetivos y estrategia comunes (Tejada, 2007).

Por otra parte, los datos estadísticos de investigación reflejan que las mujeres no tienen preparación académica debido a ideologías culturales y falta de recursos. Las capacitaciones que realiza el municipio deben buscar reducir el índice de desigualdad y concientizar para que otras mujeres no sufran la misma situación.

### 1.2.2 Árbol de problemas

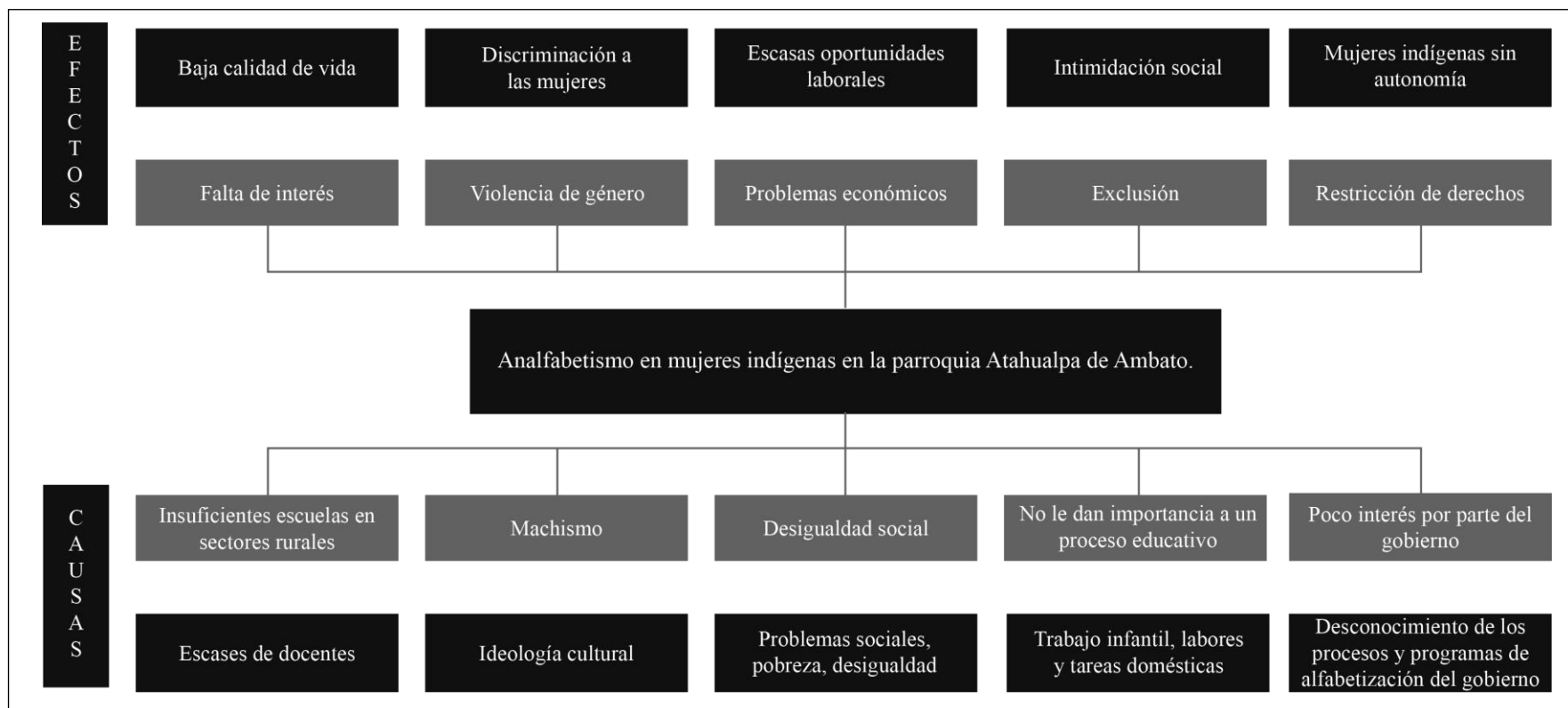


Gráfico 1. Árbol de problema



### **1.3 Justificación**

La presente investigación pretende estudiar modelos pedagógicos sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje de personas con incapacidad de leer y escribir, en la parroquia Atahualpa de la ciudad de Ambato. Siendo esta una de las razones del retroceso en la calidad de vida. La idea detrás de esta investigación incurre en un análisis de los procesos de aprendizaje en mujeres indígenas, para determinar las causas que conlleva este fenómeno.

La investigación es viable y conveniente para poder desarrollar y crear mediante nuevas ideas de material editorial y/o didáctico, el cual tenga un diseño diferente, ordenado y funcional, que en un futuro contribuya a otros grupos sociales en el desarrollo de sus habilidades y destrezas de escritura y lectura. Para determinar el contenido y estructura correcta se analizará de diferentes libros la maquetación, el manejo de textos, formas y otros elementos.

El proyecto será de apoyo en el campo educativo al ser una herramienta de aprendizaje que transmita conocimientos de manera adecuada y además, que sirva como un plan educativo. Los principales beneficiarios son mujeres indígenas de las parroquias rurales, para que mejoren su educación, logren obtener oportunidades de trabajo y se desenvuelvan adecuadamente en un ambiente social.

Además, el aporte y relevancia del proyecto consta en una nueva idea de material editorial y/o didáctico con una estructura y contenido acorde a las necesidades y el tipo de analfabetismo que tengan las mujeres. Los recursos visuales son significativos y útiles para orientar el aprendizaje, y generar estimulación en los sentidos y la imaginación a la hora de su aplicación.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Analizar el diseño editorial y su relación con el aprendizaje en la alfabetización de mujeres indígenas en la parroquia Atahualpa de la ciudad de Ambato, mediante instrumentos de validación técnicos que permitan analizar las variables.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- Identificar el nivel de aprendizaje de las mujeres indígenas de 25 a 39 años con escolaridad inconclusa mediante investigación de campo en la parroquia Atahualpa, para conocer el material educativo y sus procesos de aprendizaje.
- Analizar el diseño editorial de los textos en programas de educación con escolaridad inconclusa mediante fichas de observación técnicas para reconocer los procesos metodológicos de aprendizaje y parámetros de diseño editorial.
- Determinar los parámetros de diseño editorial para el aprendizaje mediante investigación bibliográfica, aplicación de entrevistas a profesionales del campo del diseño y fichas de observación para obtener criterios, conceptos e información veraz.
- Proponer una guía editorial de maquetación, mediante la aplicación parámetros de diseño que ayuden a desarrollar material educativo para apoyar el proceso de aprendizaje de las mujeres con escolaridad inconclusa.

## **1.5 Antecedentes de la investigación**

Se ha tomado como referencia trabajos de investigación relacionados con el diseño gráfico, diseño editorial y analfabetismo, en donde se obtuvo información importante que aportan al desarrollo del proyecto.

Ramírez (2018), presenta su trabajo “Alfabetizando Trabajo En Comunidad” donde se plantea como objetivo principal el diseño de narrativas visuales como herramienta didáctica para la alfabetización mediante el uso de preceptos de la doctrina católica. Para lo cual hace uso de una metodología de enfoque cualitativo de tipo descriptiva que permita entender la situación abordada, mediante un análisis de las necesidades expectativas de la población de estudio y con ello generar posibles soluciones.

Como resultado el autor hace uso de colores e ilustraciones que se identifiquen con objetos que resulten atractivos para los participantes de la investigación, provocando recuerdos y sentimientos. El autor llega a la conclusión de que los elevados índices de analfabetismo, si bien son datos que producen intranquilidad en sectores educativos, el trabajo social es mediante el diseño gráfico es un punto de ayuda para el desarrollo de programas que den respuesta en los procesos de alfabetización.

De la misma manera se puede hallar la investigación de Sánchez (2020) con el título “La ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”, que tiene como objetivo principal el determinar de qué forma la ilustración ayudaría a solucionar el problema del analfabetismo relacional en jóvenes. En la que se obtuvo como resultado principal el diseño de una cartilla o comic de ilustraciones que comuniquen e informen sobre el analfabetismo relacional, que fue de gran ayuda para el desarrollo lector en los jóvenes. Llegando a la conclusión de que en el uso de ilustraciones es importante investigar e indagar sobre lo que se busca comunicar y de qué forma se lo quiere hacer, siendo un punto principal el estilo del ilustrador ya que es quien transmite las ideas.

Martos y Martos (2017) en su investigación “Alfabetización, gráficos y aprendizaje heurístico” buscan determinar cuáles son los gráficos más adecuados para mejorar la comprensión lectora de los alumnos universitarios. Para lo cual hacen una revisión bibliográfica de estudios y artículos sobre el uso de gráficos para la alfabetización de jóvenes adultos, obteniendo como resultado que los mejores gráficos son los que

logran interrelacionar los factores verbales y no verbales, adaptándose a las formas multisensoriales de lectura actual, que resaltan la imaginación, la creatividad y la innovación.

Álvarez (2022) en su tesis titulada: “Diseño gráfico publicitario y su aporte en el aprendizaje de personas adultas con analfabetismo funcional” busca identificar de qué forma el diseño gráfico es de ayuda para el aprendizaje de personas adultas con analfabetismo funcional. Como resultado, se logró diseñar un manual para el diseño de material digital intuitivo, el cual hace uso de una cromática adecuada para las personas adultas permite que visualicen de manera clara los contenidos, y la implementación de una tipografía correcta les facilita distinguir las palabras para la práctica, la comprensión de lectura y el desarrollo de sus diferentes tareas. Demostrando que el uso del diseño gráfico contribuye a que las personas tengan un ritmo de aprendizaje y cubran sus necesidades educativas.

## **1.6 Fundamentación**

### **1.6.1 Fundamentación Legal**

El Ministerio de Educación por medio de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2022) indica que:

- **TÍTULO I. DE LOS PRINCIPIOS GENERALES-CAPÍTULO ÚNICO. DEL ÁMBITO, PRINCIPIOS Y FINES**

Equidad e inclusión. - La equidad e inclusión aseguran a todas las personas el acceso, permanencia y culminación en el Sistema Educativo. Garantiza la igualdad de oportunidades a comunidades, pueblos, nacionalidades y grupos con necesidades educativas especiales y desarrolla una ética de la inclusión con medidas de acción afirmativa y una cultura escolar incluyente en la teoría y la práctica en base a la equidad, erradicando toda forma de discriminación.

- **TÍTULO II. DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES-CAPÍTULO PRIMERO. DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN**

Art. 4.- Derecho a la educación. - La educación es un derecho humano fundamental garantizado en la Constitución de la República y condición necesaria para la realización de los otros derechos humanos.

Son titulares del derecho a la educación de calidad, laica, libre y gratuita en los niveles inicial, básico y bachillerato, así como a una educación permanente a lo largo de la vida, formal y no formal, todas las y las habitantes del Ecuador.

El Sistema Nacional de Educación profundizará y garantizará el pleno ejercicio de los derechos y garantías constitucionales.

- **CAPÍTULO SEGUNDO. DE LAS OBLIGACIONES DEL ESTADO RESPECTO DEL DERECHO A LA EDUCACIÓN**

Art. 6.- Obligaciones. - La principal obligación del Estado es el cumplimiento pleno, permanente y progresivo de los derechos y garantías constitucionales en materia educativa, y de los principios y fines establecidos en esta Ley.

El Estado tiene las siguientes obligaciones adicionales:

- a) Garantizar, bajo los principios de equidad, igualdad, no discriminación y libertad, que todas las personas tengan acceso a la educación pública de calidad y cercanía;
- i) Impulsar los procesos de educación permanente para personas adultas y la erradicación del analfabetismo puro, funcional y digital, y la superación del rezago educativo;

j) Garantizar la alfabetización digital y el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo, y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales;

- **TÍTULO III. DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN-CAPÍTULO SEXTO. DE LAS NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECÍFICAS**

Art. 50.- Educación para personas con escolaridad inconclusa. - La educación para jóvenes y adultos con escolaridad inconclusa es un servicio educativo para quienes no hayan podido acceder a la educación escolarizada obligatoria en la edad correspondiente. Este tipo de educación mantiene el enfoque curricular y los ejes que atraviesan el currículo de los niveles descritos con anterioridad, pero con las características propias de la etapa adulta, privilegiando los intereses y objetivos de ésta.

El Estado, para garantizar el acceso universal a la educación, impulsará políticas y programas especiales y dotará de los recursos necesarios que faciliten la escolarización regular de las niñas, niños y adolescentes que, por distintas particularidades o circunstancias de inequidad social, presenten dificultades de inserción educativa, desfase escolar significativo o que, por cualquier motivo, demanden intervenciones compensatorias en razón de su incorporación tardía a la educación.

Así mismo, definirá impulsará políticas, programas y recursos dirigidas a las mujeres que no han tenido acceso a la educación o tienen rezago educativo, a fin de asegurar y promover la igualdad real entre hombres y mujeres.

### **1.6.2 Fundamentación Axiológica**

El presente trabajo de investigación se origina al identificar que en la comunidad de Atahualpa existen muchas mujeres indígenas con escolaridad inconclusa y aunque en años pasados se han llevado a cabo programas educativos, no se ha podido lograr

alfabetizar a todas las mujeres. Por lo que mediante esta investigación se busca determinar cuáles son las técnicas y elementos preposicionales que ayuden al desarrollo de un instrumento que favorezca a completar los estudios de este grupo.

### 1.6.3 Fundamentación Ontológica

La fundamentación ontológica, debe comprenderse como el entendimiento general y común de un campo. Por ello el presente trabajo busca identificar la verdad de las falencias educativas por las que han pasado las mujeres indígenas lo que las ha llevado a presentar condiciones analfabetas afectando su calidad de vida.

### 1.7 Categorías fundamentales

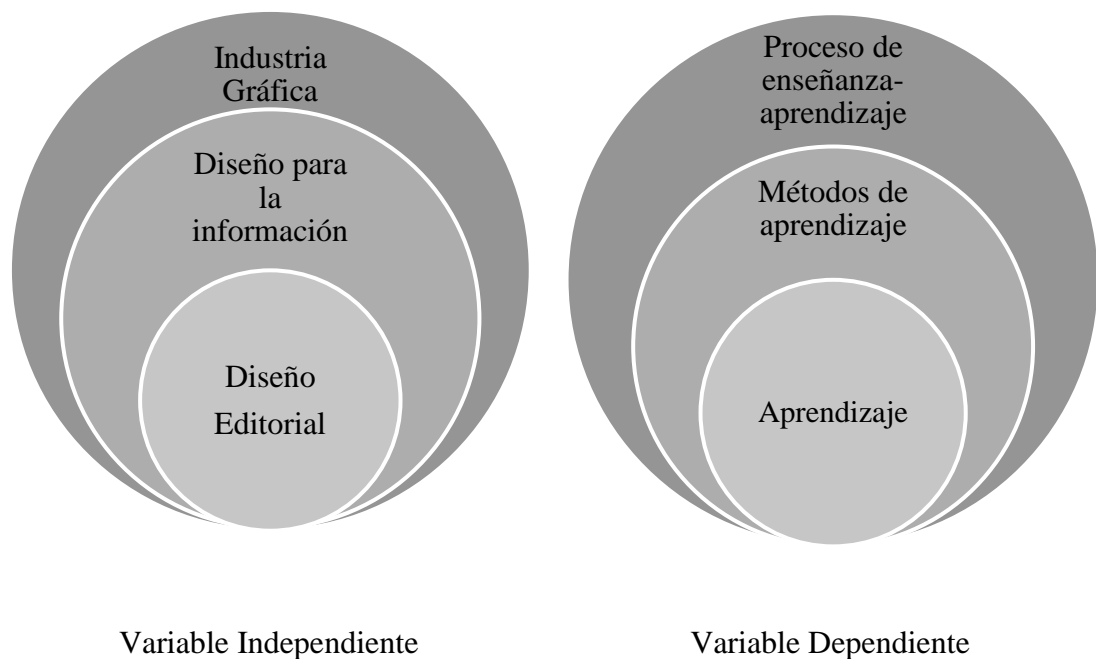


Gráfico 2. Redes conceptuales

### 1.7.2 Constelación de ideas

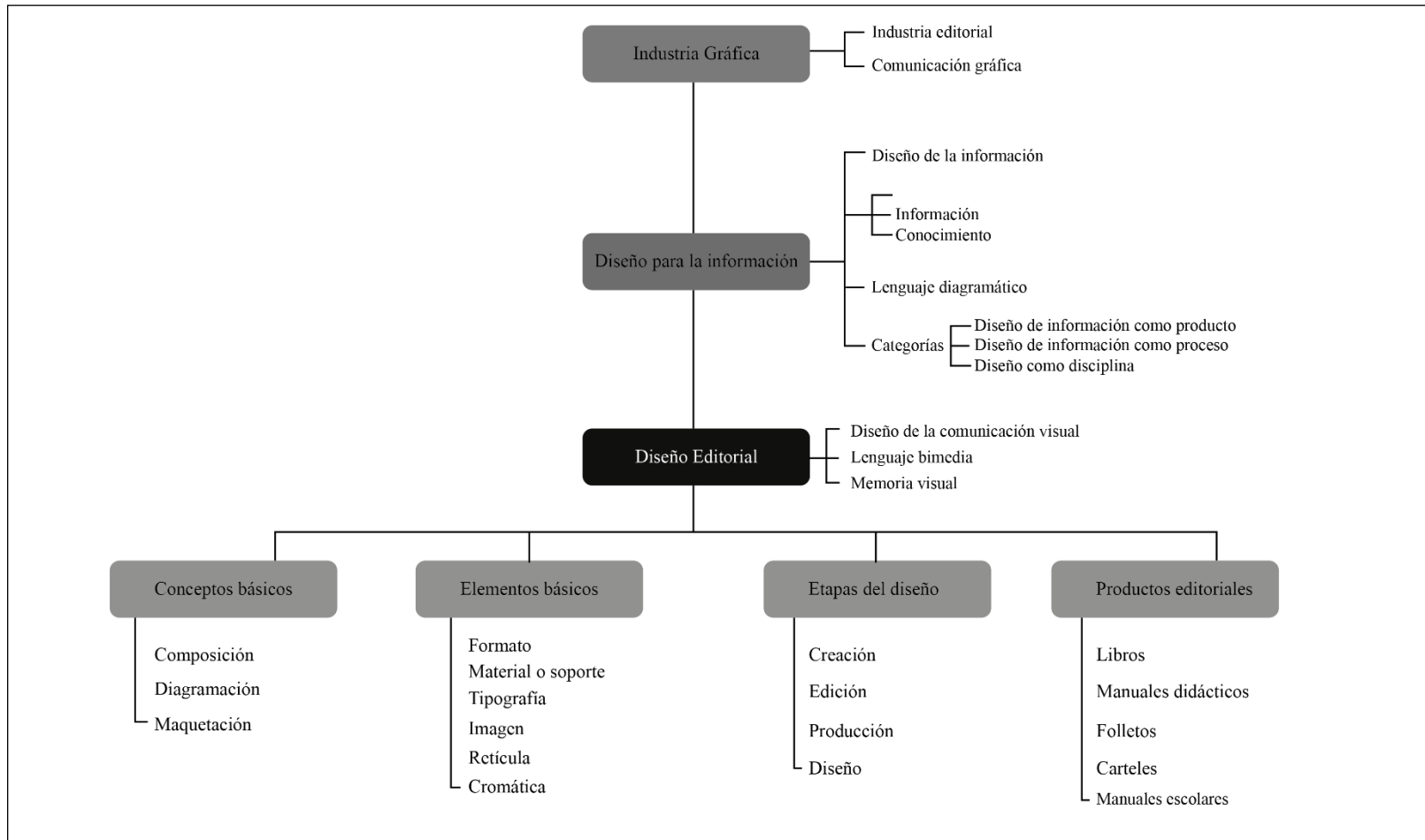


Gráfico 3. Constelación de ideas variable independiente



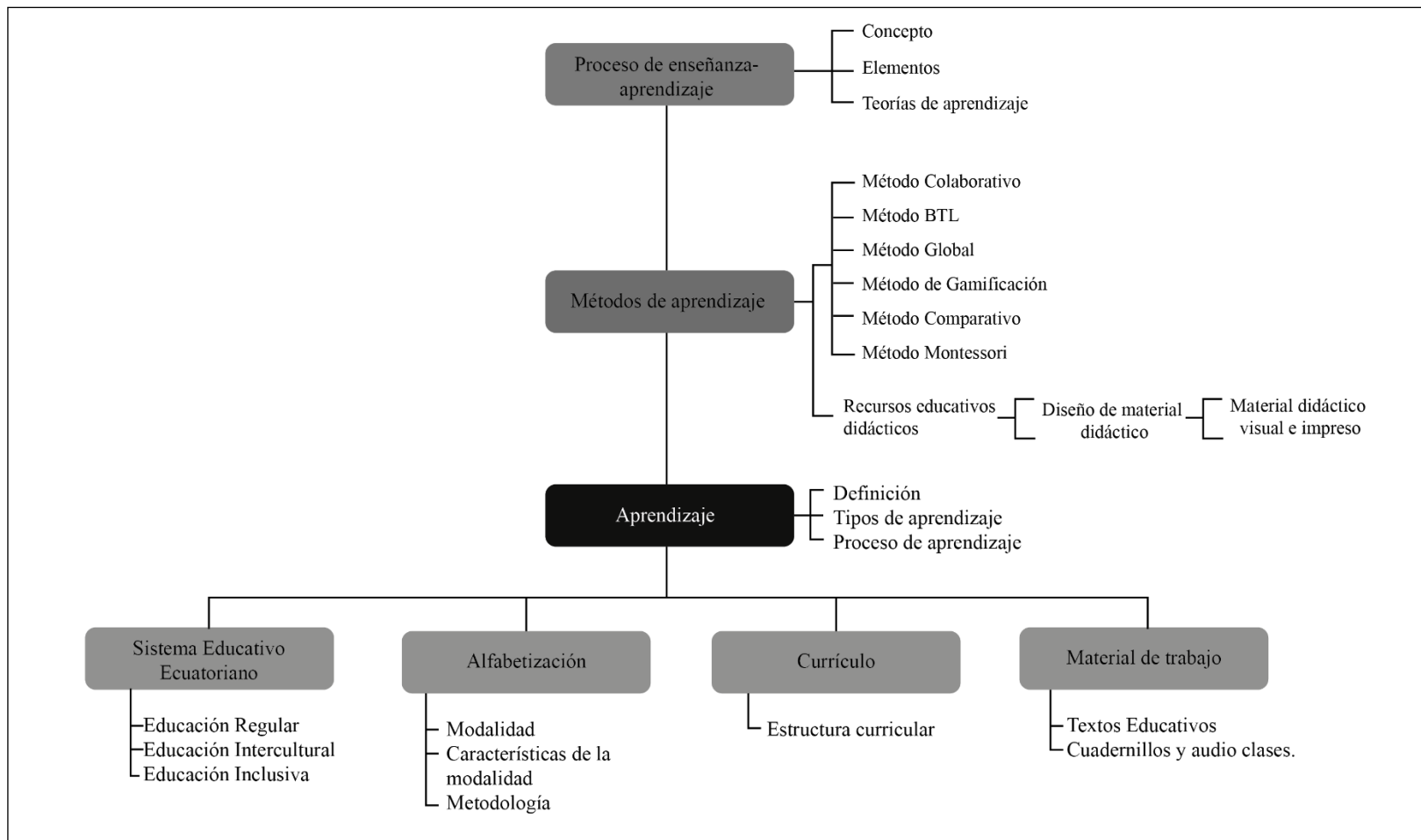


Gráfico 4. Constelación de ideas variable dependiente

## **1.8 Bases Teóricas**

### **Variable Independiente**

#### **1.8.1 Industria Gráfica**

Se entiende por industria de las artes gráficas las compañías dedicadas a la composición, reproducción, grabado, impresión o publicación de cualquier clase de signo, dibujo o imagen en uno o más colores y en cualquier otra materia. Históricamente, el campo encargado de imprimir o reproducir imágenes sobre algún tipo de sustrato se conocía como industria de las artes gráficas. Pero hoy, el concepto de industria gráfica es mucho más amplio (Ramírez, 2018).

##### ***1.8.1.1 Industria Editorial***

Una editorial es una compañía dedicada a la producción, promoción, comercialización y venta de textos, ya sean revistas, periódicos o libros. Junto a la invasión extendida de las nuevas tecnologías en la sociedad, la industria editorial también se ha dedicado a la producción de accesorios informáticos (Orellana, 2019).

La edición es un campo monumental compuesto por muchos elementos periódicos, tarjetas de felicitación, revistas, calendarios, catálogos y libros son ejemplos de las publicaciones en este campo. A pesar de su diversidad, la industria está dominada en gran medida por unas pocas grandes empresas, varias de las cuales tienen múltiples publicaciones. En particular, las revistas y los libros suelen ser comprados a granel por una empresa (Ramírez, 2018).

##### ***1.8.1.2 Comunicación Gráfica***

La comunicación gráfica es cualquier elemento introducido a partir de la impresión gráfica, ya que se encomienda de la transmisión visual de un mensaje con un fin específico. Su finalidad es influir y concebir cambios conscientes en el receptor de dicho mensaje. Para lograr una comunicación adecuada con métodos puramente

gráficos, se tiene que llevar a cabo varios procedimientos, entre ellos varios métodos como la investigación, el examen, la búsqueda de patrones, el ajuste y la producción real, preparando la información visual tal como aparece (Quijandría, 2021).

Se pueden encontrar diferentes objetivos relacionados con la comunicación gráfica. Uno de los primordiales problemas es la resolución de cuestiones básicas de carácter visual. Por eso, a la hora de crear un diseño gráfico, se debe intentar utilizar elementos visuales que le den al proyecto una identidad funcional pero también estética, todo ello con un mensaje concreto y muy claro (Ramírez, 2019).

## **1.8.2      Diseño para la información**

El diseño para la información es todo el universo que rodea la forma en que interpretamos datos específicos, desde partes superficiales, colores, formas, materiales, estilos hasta elementos más profundos como el contexto, la interpretación o la interdependencia semántica (Forero, 2017).

### ***1.8.2.1      Diseño de la información***

El diseño de la información permite la comunicación al instante, lo que permite que el conocimiento se transfiera a muchas personas y sea fácilmente comprensible. A través de sus variantes (infografía, ciencia y visualización de datos), muestra cómo el diseño gráfico abarca y potencia diferentes disciplinas para hacer que la información sea comprensible para todos (Frascara, 2000).

Objetiva o subjetivamente, los diseñadores siempre tienen derecho a persuadir a los usuarios directa o indirectamente. Ello debido a que, al usar metáforas habituales, personifican ciertos detalles que incluyen los sentimientos y pensamientos del lector (Forero, 2017).

**Dato:** Un dato es una representación de una variable, que puede ser cuantitativa o cualitativa, expresando un valor asignado a una cosa, representado por una serie de símbolos, números o letras. Los datos describen hechos empíricos (Frascara, 2000).

**Información:** es el nombre común de un grupo organizado de datos procesados que constituye un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe el mensaje. Para asegurar la eficiencia en el proceso de información, siempre hay un emisor, un canal y un receptor (Cachu, 2021).

**Conocimiento:** es un acto consecuente e intencional de comprender las propiedades de un objeto, que se refiere principalmente al sujeto, el conocedor, pero también a la cosa que es su objeto, el conocido. Su desarrollo ha coincidido con el desarrollo del pensamiento humano (Frascara, 2000).

### ***1.8.2.2 Lenguaje diagramático***

Desde una perspectiva diagramática, primero, una historia puede visualizarse como un bloque de acción con amplias dimensiones, sujeto a modulación y contextos relacionales. Es una composición inconsistente, una extensión primigenia, de la que surgen construcciones de sentido (Salto, 2017)

El lenguaje esquemático (también conocido como razonamiento gráfico o mapeo de conceptos) es un razonamiento que usa escrituras visuales de conceptos. En esta técnica, los diagramas son mucho más significativos que las frases y las expresiones matemáticas (Ilário, Pereira y Paixão, 2018).

### ***1.8.2.3 Categorías***

De acuerdo con Ilário et al. (2018) las categorías del diseño de la información son las siguientes:

**Diseño de información como producto:** Este diseño se basa en enfocar a los diseños gráficos como productos netos únicamente con fines comerciales.

**Diseño de información como proceso:** Este diseño se enfoca en comunicar a la información como un proceso de aprendizaje, donde el lector es el aprendiz y los elementos editoriales son los maestros.

**Diseño como disciplina:** Este diseño, busca centrar al diseño editorial como una disciplina la cual se puede aprender.

### **1.8.3 Diseño Editorial**

El diseño editorial pertenece a la rama del diseño gráfico, y su principal función es optimizar el diseño y la combinación de diferentes clases de publicaciones. Esto incluye la programación, categorización y estructuración de todos los contenidos de libros, revistas, periódicos, catálogos y otros. Se puede decir que es responsable de la arquitectura de la publicación. Además, el diseño editorial actual es un marco para leer, transmitir e interpretar una historia en particular (Ghinaglia, 2019).

Además, Li (2019) menciona que en una publicación editorial, todo es importante: iniciando desde la portada hasta la tipografía, los bordes, el color, la distribución de los gráficos y los textos, todos estos aspectos vienen determinados según el distintivo de la publicación, el público al que va destinada, se procesa y se refleja en él diseño.

Como se indicó anteriormente, el diseño editorial es un diseño gráfico que probablemente sea para la promoción visual de un producto, no obstante, también se usa para diseñar proyectos de publicación editorial para educar, entretener, informar o llamar la atención (Pellegrini, 1948).

Aunque el diseño editorial es una práctica visual que va más allá del marketing, es importante para las empresas de comunicación y el propio medio. En este proceso, la publicación no solo trata de ser agradable a la vista y satisfacer los intereses del usuario final, sino que también trata de dar forma coherente al tema, estilo y propósito de la publicación (Frascara, 2000).

No hay reglas predeterminadas para captar la atención del lector. Varias veces no es el título o el autor el que determina las mejores recomendaciones, los datos vienen después. Para conseguirlo existen diversos diseños y formatos, colores y tipografías, imágenes o espaciado (Espín y Avilés, 2020).

### ***1.8.3.1    Diseño la comunicación visual***

El diseño de la comunicación visual se basa en el receptor: en la acción de observar, ver, no en la acción de la gráfica y su emisor. La comunicación visual no se considera como un movimiento aislado. Es un fenómeno que evoluciona al ritmo de las tecnologías futuras, acompañada de movimientos sociales interculturales y ecologistas. Con intervenciones en el espacio público, la libertad y la cultura. Y comprometerse con I+D+i+i: Investigación + Desarrollo + innovación + información. La propuesta ha completado la comunicación pública con el público en la nueva Sociedad Global (Frascara, 2000).

Pezo (2018) mencionan que “Diseño de comunicación visual es una disciplina transversal de información. Él, aporta asimismo su lenguaje específico a las demás disciplinas de diseño. Su objeto es hacer el entorno más inteligible y mejor utilizable, contribuir a la calidad de vida de las personas y a la sociedad del conocimiento” (p.14). Con el uso de elementos visuales se desarrollan mensajes atractivos e informativos que generen interés, eduquen y motiven al usuario aprender algo nuevo.

### ***1.8.3.2    Lenguaje Bimedia***

Costa (2003) menciona que “En el lenguaje bimedia el lenguaje de la comunicación visual funciona, en primer nivel, dentro de cada forma de lenguaje: el icono y el escrito por separado, y en un segundo nivel, con la colaboración entre ambos” (p.37).

La práctica de escribir crea una relación con las imágenes y viceversa. Las palabras y las frases aparecen como "imágenes" impresas y como imágenes en la pantalla en películas, televisión, computadoras, hipertexto o lenguajes multimedia. En catálogos y

anuncios, viñetas, carteles, packaging de productos, rótulos de ciudades, foto ficción y obras audiovisuales, se impone a nuestros ojos la complementariedad de texto e imagen (Costa, 2003).

### ***1.8.3.3 Memoria Visual***

La memoria visual implica el procesamiento de imágenes, misma que es una de las funciones del hemisferio derecho del cerebro, que posteriormente se asocia con la capacidad de generar ideas. Esto se relaciona con las principales actividades de un diseñador gráfico son la programación, proyección y comunicación visual con el objetivo de transmitir un mensaje específico a un grupo social (Gonzales, 2021).

Por otra parte, la memoria visual es la capacidad de comprender y recordar la creación de manera visual, y nada mejor que utilizarla para hacer realizar diseños gráficos de forma más eficiente. ¡Desarrollar este tipo de memoria puede acortar el tiempo de análisis de un anuncio para recordarlo después de un tiempo determinado! (Ramírez, 2018).

### ***1.8.3.1 Conceptos Básicos***

#### ***1.8.3.1.1 Composición***

Una de los elementos de más importancia y cruciales de la creación de un nuevo proyecto de diseño gráfico editorial es la composición. Es decir, la forma en que los diversos esquemas del espacio visual se organizan equilibrada y ordenadamente para transmitir información al público objetivo, en donde se juegue con los elementos en el área de trabajo para obtener distintos efectos y resultados (Espín y Avilés, 2020).

Si bien no existen reglas precisas y rápidas para una correcta composición, existen algunas pautas que habitualmente aceptan los profesionales, las cuales de acuerdo con Orellana (2019) son las siguientes:

La primera es la alineación de los elementos, si se colocan en la parte derecha inferior generan un mayor impacto visual, y si se posicionan en la parte izquierda superior son más claros y fáciles para reconocer. Otra de las reglas es el tamaño de los gráficos porque logran denotar fuerza e importancia para apoyar el contenido que se desarrolla, sin olvidar que la implementación del color puede lograr diferentes sensaciones para el mensaje o idea que se desea transmitir.

#### *1.8.3.1.2 Diagramación*

Ramírez (2019) menciona que la diagramación es “El área del diseño encargada de organizar el contenido escrito, visual y en determinados casos audiovisual (multimedia) en un espacio. Esta totalidad de elementos se encuentran en medios impresos y electrónicos como libros, periódicos, revistas, etc.” (p.5). Se refiere a la representación esquemática y gráfica de un planteamiento de contenidos y elementos, previamente establecidos en la composición.

Conceptualmente, la diagramación consiste en un número infinito de pasos en un proceso más grande. Incluye elementos gráficos, productos de producción distinguidos como pre impresión o prensa lista, prensa o prensado y por impresión o acabado (Irigoyen, 2021).

El diagrama va conjuntamente con el diseño, sin él no se vería una publicación atractiva. En muchos casos, el diagramador es el responsable de asignar elementos en la página, siguiendo las pautas establecidas y plasmando varias opciones mediante su creatividad (Espín y Avilés, 2020).

#### *1.8.3.1.3 Maquetación*

Una parte fundamental para el correcto desarrollo de un material editorial es el estudio y la definición previa de sus características. Guerrero (2016) menciona que la maquetación es “Una extensión del diseño gráfico que se especializa en la creación de varias clases de divulgaciones. Estos incluyen revistas, libros e inclusive periódicos”



(p.25). La maquetación unifica los esquemas planteados en la composición y diagramación, con el objetivo de presentar una versión real de lo que se va a publicar para analizar la simetría y la fluidez de lo creado.

Además, Guevara (2021) menciona que es una buena idea entender a qué se refiere cada concepto antes de insertar un diseño en la maquetación. De esta forma, una conectividad entre los dos es obvia. El diseño editorial es una extensión del diseño gráfico que se ocupa de la composición, maquetación y diseño de varias clases de publicaciones. Sin embargo, es importante asegurarse de que se relacionen no únicamente con el contenido, sino igualmente con la forma en que está organizado.

### ***1.8.3.2 Elementos Básicos del Diseño Editorial***

Todos los diseños, sin importar sus diferencias tienen un conjunto común de características a las que el diseñador de editorial debe prestar atención, las cuales se presentan a continuación:

#### ***1.8.3.2.1 Formato***

Los formatos en el diseño editorial varían de acuerdo a lo que se vaya a realizar, ya que existen algunos que se pueden emplear para libros, revistas o que permiten combinar textos e imágenes de diferente manera. Irigoyen (2021) define al formato como “el tamaño del área donde se va a realizar la composición, o mejor dicho diseñar, este puede ser seleccionado por el diseñador, lo que le entrega varias posibilidades al instante de diseñar” (p.3). Un formato adecuado facilita la estructuración y ofrece un sin número de combinaciones de los elementos que intervienen en la publicación.

Este elemento se refiere primariamente al tamaño y la forma. Está relacionado con su manifestación digital o física. Es primordial valorar cuál será el mejor formato para toda publicación, ya que un error en este elemento podría arruinar todo el previo trabajo de redacción (Ramírez, 2019).

#### *1.8.3.2.2 Material o Soporte*

Todos los materiales directos destinados a la publicación se utilizan aquí. La elección del papel es según la edición que se va a realizar, por esta razón existe una gama amplia en gramaje, color y textura en materiales como la cartulina, el cartón o el papel (Gaona, Alonso, Castillo, y Muñoz, 2021).

#### *1.8.3.2.3 Tipografía*

Las características de las letras definen un estilo en el diseño por su variedad y pesos visuales. Fernández (2008) define a la tipografía como “El arte o habilidad del diseño de comunicaciones por medio de palabras impresas” (p.8). La tipografía es un recurso imprescindible para generar una armonía visual y una buena legibilidad en los textos y párrafos, además para agregar énfasis o resaltar información relevante, y que así cumpla de manera eficaz la transmisión del mensaje.

Este elemento del diseño gráfico es una expresión visual de los pensamientos. Comprende todo lo concerniente con números, letras y símbolos que estén soportados física o digitalmente. El seleccionar una fuente particular depende de tres elementos; el mensaje a ser transmitido, el público objetivo del mensaje y la conformación del libro (Gaona et al., 2021).

#### *1.8.3.2.4 Imagen*

Diseñar un buen texto es inútil sin las imágenes correctas. En la actualidad el diseño editorial consta con una gran cantidad de elementos gráficos, entre los cuales destacan tablas, mapas, gráficos, infografías o dibujos que sirven como complemento del texto y le entregan un sentido (Ramírez, 2019).

#### *1.8.3.2.5 Retícula*

La retícula es un elemento de composición para crear una orientación y tener una mejor distribución en los módulos. Gavin (2013) menciona que la retícula es “el

planteamiento de especificaciones previo a la composición de páginas y textos que condicionan sus características definitivas” ( p.54). Una estructura funcional y con jerarquía permite que la lectura visual sea intuitiva y que cause interés en el observador.

Es un cuadro tipográfico en el que se inserta texto. Aun cuando, es invisible para el público objetivo, es muy importante en el diseño porque da estructura y contexto a diferentes contenidos, como también da equilibrio a la composición de la página (Espín y Avilés, 2020). Sus componentes principales son los siguientes: márgenes, columnas, módulos, zonas espaciales, medianil y las líneas de flujo.

### **Diagrama de Villard de Honnecourt**

Es un diagrama que pretende alcanzar un “diseño armonioso”. En el formato de la hoja se traza diferentes líneas, que combinado con la proporción áurea se genera una retícula que permite componer con buenos márgenes y de manera completamente proporcional cualquier diseño (Busquets, 2018).

#### *1.8.3.2.6 Cromática*

Es el elemento que establece cómo se percibe el contenido de la emisión. Por lo tanto, los colores van de cálidos a fríos y crean diferentes emociones de acuerdo a cómo se combinen. Es el elemento principal de una publicación como una revista o un catálogo; no obstante, en una novela o reportaje se limita a una portada o componente gráfico (Espín y Avilés, 2020).

#### *1.8.3.3 Etapas del diseño*

Las etapas del diseño editorial son las siguientes:

##### *1.8.3.3.1 Creación*

Durante el proceso creativo se evalúa cada detalle antes de comenzar, desde el tipo de producto a publicar (periódico, revista, folleto, catálogo, libro, etc.) hasta los

elementos que contendrá. Y según sus características se determina el contenido y el tipo de lectores a los que se quiere llegar (Espín y Avilés, 2020).

#### *1.8.3.3.2 Edición*

Una vez determinado la clase de publicación, es hora de pensar en el estilo. Tiene ideas para todos los detalles gráficos, qué clase de fuente usar, tipo de papel, tamaño de los materiales impresos, logotipo, título, organización del texto, número de encabezados, etc. (Frascara, 2000).

El ensayo y error es muy alto en este proceso de edición, porque a menudo, incluso si se tiene una idea de producto terminada, es probable que todo pase por más de un experimento antes de encontrar un punto de finalización. Además, esta es la fase más difícil del proceso, pero también la más creativa, ya que, si en la autoría se define una idea, se la pule en versión y se encuentra su forma final (Ramírez, 2019).

#### *1.8.3.3.3 Diseño*

En la fase de diseño en sí, todas las ideas, definiciones y elementos planificados se realizan realmente. En esta etapa, el espacio está determinado por el tamaño y proporciones de las hojas, la disposición visual de los elementos (tamaño de fotografías, columnas, objetos, sombras, numeración, etc.) para crear mejores soluciones estéticas y funcionales (Ricupero, 2007)

La distribución de elementos gráficos requiere un alto grado de preparación por parte de un diseñador gráfico. La combinación de diferentes elementos siempre debe corresponder al tipo, idea y género de la publicación y debe ser consistente con el contenido (Gaona et al., 2021).

#### *1.8.3.3.4 Producción*

Finalmente llega la fase de producción, donde todo lo previamente planificado sale en su forma final. La parte textual y gráfica se fusionan en un todo, y todos los

elementos previamente plasmados en el papel quedan claramente plasmados (Espín y Avilés, 2020).

#### **1.8.3.4 *Productos editoriales***

##### **1.8.3.4.1 *Libros***

Un libro es una colección de papel, pergamino u otro material escrito a mano o impreso, dispuestos en orden de lectura y encuadernados juntos o encuadernados en un solo volumen. Pueden contener texto, dibujos, imágenes o música. El término también se aplica a ciertas colecciones, como varios libros de la Biblia, etc. (Unna, 2000).

Para ser considerada una obra, el libro debe tener un número determinado de páginas, por lo menos 50 páginas, y debe formar una unidad independiente que se pueda distinguir de las revistas, periódicos, folletos y otras obras impresas (Espín y Avilés, 2020)

##### **1.8.3.4.2 *Manuales didácticos***

Se entiende por manual didáctico una publicación en el que la presentación de los contenidos de la disciplina está orientada por su uso para la enseñanza y el aprendizaje. En este llamado el Manual será digital y deberá estar disponible para su descarga gratuita en la web, pudiéndose utilizar adicionalmente otros soportes como CD, DVD, Pendrive, etc. (Unna, 2000).

Los manuales de aprendizaje son representaciones valiosas y claras del proceso de aprendizaje que profundizan su conocimiento y contribuyen a la mejora de la práctica seleccionando los elementos más relevantes y revelando su interdependencia (Camaño, Cuenca, Romero y Aguilar, 2021)

##### **1.8.3.4.3 *Folletos***

Un folleto es un documento impreso diseñado para generalizar o promover cierta información. En otras palabras, los folletos son herramientas que permiten enseñar y

difundir información específica, como, por ejemplo, de qué forma prevenir la propagación de ciertas enfermedades (Ramírez, 2018).

Los folletos son palabras impresas en pequeños trozos de papel de varias formas que se utilizan como medio publicitario. Suelen ser facilitados en mano por la vía pública y contienen información relevante sobre bares, restaurantes, lugares de interés turístico o lugares similares, aunque también cumplen el mismo propósito, estando guardados en varios comercios para que todo el que los visite los recoja (Unna, 2000).

#### *1.8.3.4.4 Carteles*

Un póster consta básicamente de un fondo, imágenes y tipografía (esto puede variar según el tipo de póster). El cartel se caracteriza por que debe ser fácil de visualizar, sin muchas palabras, pero comprensible (Camaño et al., 2021)

Un banner bien diseñado puede captar la atención de las personas mientras transmite información importante. Ya sea que esté promocionando un evento, vendiendo un producto o una película, la calidad de sus carteles es fundamental para el éxito de su negocio. Ahora puede crear carteles elegantes y llamativos desde su hogar (Isadora, Castro, Lizette y Espinosa, 2022).

#### *1.8.3.4.5 Manuales Escolares*

Los manuales escolares son un tipo especial de obra escrita destinada a la enseñanza. Son uno de los compendios céntricos de la cultura escolar moderna y, como tales, son el resultado de una gran cantidad de intención profesional, intervención social y regulación gubernamental.

Esos manuales buscan ser una herramienta útil que complemente los otros productos prácticos del proyecto educativo. La guía de estudio proporcionará una visión detallada que incluye: introducción teórica, métodos y conceptos generales para prevenir la deserción de los estudiantes inmigrantes.

#### *1.8.3.4.6 Mensajes Gráficos*

El diseño de mensaje gráficos de tipo textual se fundamenta en la presencia de un texto escrito mediante recursos verbales de un elevado atractivo como frases creativas o jingles, como también de recursos tipográficos originales o llamativos.

Los mensajes gráficos, como otros mensajes, muestran contenido y un contenedor o formulario. El contenido es el elemento clave para el destinatario que busca datos útiles; la premura con la que lo encuentre indica el éxito del mensaje como herramienta de comunicación. Otro elemento primordial es la forma que permite organizar los mensajes en un contenedor que sea de fácil acceso para aquellos que probablemente no accederán al contenido.

### **Variable Dependiente**

#### **1.8.4 Aprendizaje**

Ormrod (2005) menciona que el aprendizaje es un medio mediante el cual no sólo se adquiere habilidades y conocimientos, sino también valores, actitudes y reacciones emocionales. Además, permite a los seres humanos un mayor grado de flexibilidad y adaptabilidad. Existen dos teorías para comprender la manera en que aprende una persona, la primero es el conductivismo y la perspectiva cognitiva, las cuales proporcionan sugerencias útiles para que el aprendizaje sea más eficaz.

##### ***1.8.4.1 Tipos de Aprendizaje***

Las personas tienen diferentes formas de interpretar la información, por esta razón la metodología pedagógica del aprendizaje ha desarrollado el modelo VAK (visual, auditivo, kinestésico), que son los tres canales de percepción, que se emplean de acuerdo a la metodología didáctica del docente.

Reyes, Céspedes & Molina (2017) mencionan que los 3 estilos de aprendizaje son los siguientes:

**Visual:** las personas que emplean este canal aprenden de mejor manera con la presentación de imágenes y lectura para que generen nuevas ideas y conceptos, y se caracterizan porque tienen la capacidad de captar información con rapidez

**Auditivo:** los estudiantes auditivos aprenden al recibir explicaciones orales, y cuando pueden hablar y compartir esta información con otras personas. Es adecuado utilizarlo en el estudio de idiomas o música.

**Kinestésico:** este canal hace referencia a las personas que aprenden por las sensaciones y movimientos del cuerpo. Este aprendizaje es lento, pero más profundo ya que los alumnos aprenden por experimentación o proyectos.

Tabla 1

*Tipos de aprendizaje*

Visual	Auditivo	Kinestésico
Ver, mirar, imaginar, leer, películas, dibujos, videos, mapas, carteles, diagramas, fotos, caricaturas, diapositivas, pinturas, exposiciones, tarjetas, telescopios, microscopios, bocetos.	Escuchar, oír, cantar, ritmo, debate, discusiones, cintas audio, lecturas, hablar en público, telefonar, grupos pequeños, entrevistas.	Tocar, mover, sentir, trabajo de campo, pintar, dibujar, bailar, laboratorio, hacer cosas, mostrar, reparar cosas.

Fuente: Adaptado de la Programación neurolingüística y sus estilos de aprendizaje, Pérez (2001)

**1.8.4.2** *Proceso de aprendizaje*

El aprendizaje es un proceso guiado por el docente y el mismo que depende de la relación e interacción que tengan con los alumnos, para que los mismos vayan adquiriendo conocimientos y habilidades.



Yáñez (2016) plantea que para el desarrollo adecuado en un proceso de aprendizaje se debe relacionar con actividades cotidianas y experiencias del entorno, y en este proceso establece nueve fases:

**Motivación:** en el proceso de aprendizaje siempre es fundamental el deseo de aprender. En este punto el docente cumple un papel fundamental con las estrategias pedagógicas que utilice para motivar la participación de los estudiantes.

**Interés:** el interés nace del individuo por alcanzar un objetivo. Es fundamental incentivar a una persona para que aprenda, ya que permitirá que se concentre mejor y así trabaje productivamente y establezca una meta fija.

**Atención:** permite una correcta interpretación de los objetivos, por esta razón en el proceso de enseñanza es necesario tomar en cuenta el grado de dificultad, la relación y comprensión de los temas que se traten.

**Adquisición:** en esta fase ese tiene contacto con los materiales e instrumentos de la asignatura. Los contenidos tendrán efectividad si son claros y precisos a las ideas del estudiante.

**La comprensión e interiorización:** se mide la capacidad crítica que tiene el estudiante, la comprensión y memoria significativa se comprueba mediante una situación teórica o práctica.

**Aplicación:** los conocimientos se ponen en práctica y se identifica si tuvo un efecto positivo o no se logró asimilarlo. La aplicación de los conocimientos permitirá un mejor desenvolvimiento del alumno.

**Transferencia:** en la transferencia los conocimientos se conectan para resolver algún problema en el entorno del estudiante.

**Evaluación:** en esta fase los docentes evalúan a sus alumnos mediante observación directa, sistemática o utilizan test estandarizados que evalúan sus diferentes competencias.

### **1.8.5 Sistema Educativo Ecuatoriano**

El sistema educativo del Ecuador se caracteriza por un sistema que facilita a todos los ciudadanos, ya sean ecuatorianos o extranjeros. Dividiéndose la educación en el país en pública y privada y consiste principalmente en programas de primaria, secundaria y licenciatura (Suasnabas & Juárez, 2020).

#### ***1.8.5.1 Programas educativos***

Un programa educativo es un documento que favorece la organización y el detallar un determinado proceso educativo. La formación da instrucciones al profesor sobre los contenidos a enseñar, la manera en que debe desarrollar la actividad docente y los objetivos y metas a alcanzar (Tamayo, 2019).

#### ***1.8.5.2 Educación Regular***

En Ecuador dentro del programa regular se encuentra la educación básica que consiste en jardín de infantes, principalmente y a nivel de secundaria. El tipo medio-alto incluye el nivel de licenciatura, así como otros niveles pertinentes y la formación profesional que no requiere el título de licenciatura o certificado equivalente (Tamayo, 2019).

#### ***1.8.5.3 Educación Intercultural***

La educación intercultural es una propuesta para promover y apoyar las dinámicas de inclusión. La educación intercultural es una alternativa que suscita y apoya acciones inclusivas en todos los procesos de aprendizaje, socialización y convivencia en los entornos educativos (Rodríguez, 2018).

En Ecuador la educación intercultural es de interés público y por lo tanto está protegida por el Estado para garantizar la movilidad universal, permanente y la graduación en la educación primaria, básica y media sin discriminación alguna y la obligatoriedad de la educación (Alonso, Roque, & Juárez, 2019).

#### **1.8.5.4 Educación Inclusiva**

La educación inclusiva aumenta la necesidad de una educación igualitaria, y su principal meta es involucrar a todos los ciudadanos en el proceso educativo, no solo a los educadores y alumnos, sino también a los padres y a la sociedad. Se trata de involucrar a todos en el proceso educativo con igualdad de derechos (López & Carmona, 2018).

En Ecuador, se basa en el principio de igualdad de oportunidades y busca garantizar la igualdad de oportunidades para todos, independientemente de su género, religión, orientación sexual, raza, cultura, ideología política, condición socioeconómica o discapacidad (Cansino, 2017).

#### **1.8.6 Alfabetización**

La alfabetización en personas jóvenes y adultas no se maneja con la misma importancia debido a la baja aceptación y el escaso conocimiento de servicios educativos. Torres (2006) menciona que:

La alfabetización es el portón de entrada a la educación básica y el pasaporte más importante para el aprendizaje a lo largo de toda la vida. Aprender a leer y escribir marca un antes y un después en la vida de las personas. El lenguaje escrito, la lectura y la escritura, les permite mantenerse informados y activos intelectualmente (p.33).

Este proceso debe ser inclusivo y se debe emplear en cualquier momento, ya sea en la infancia, juventud o en personas adultas. Y se debe caracterizar por asegurar una educación de oportunidades y crecimiento.

### ***1.8.6.1 Modalidad***

Una modalidad educativa es la forma bajo la cual se ofrece cursar una materia o experiencia educativa, incluye los medios, los tiempos y los procedimientos bajo los cuales se llevará a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje (Saltos & Ormaza, 2020).

En Ecuador existen dos tipos de educación: la enseñanza presencial, en la cual todas las actividades educativas se desarrollan en el salón de clases, y el aprendizaje semipresencial, donde las actividades educativas se dividen entre encuentros presenciales y un ambiente de aprendizaje virtual (Sánchez, Delgado, & Gutama, 2022).

### ***1.8.6.2 Características de la modalidad***

Sánchez, Delgado y Gutama (2022) mencionan que las características de las modalidades presencial y semipresencial de alfabetización son las siguientes:

#### **a) Alfabetización Presencial**

La alfabetización presencial se basa en la planificación formativa a través de sesiones, donde se trabaja con un número reducido de estudiantes y se establece un ritmo de aprendizaje para todos. Se necesita un espacio físico dotado de características y recursos que permitan tanto la realización de sesiones de formación como la acomodación de los participantes.

#### **b) Alfabetización Semipresencial**

La alfabetización semipresencial se caracteriza porque permite estudiar y trabajar al mismo tiempo, es flexible para realizar las tareas o estudiar. Además, que permite tener acceso rápido a todos los contenidos y recursos desde cualquier parte.

### **1.8.6.3 Metodología.**

El Ministerio de Educación (2018) en el currículo Integrado de Alfabetización menciona que, la metodología que el docente aplique para el proceso de enseñanza y aprendizaje dependerá de las necesidades educativas de los estudiantes jóvenes y adultos; sin embargo, se recomienda partir del análisis de la realidad, mediante metodologías dialógicas, participativas y activas.

Ojokheta (2007) de acuerdo al pedagogo Paulo Freire se puede establecer un método de enseñanza de alfabetización para jóvenes y adultos, que está establecido en tres fases.

**Primera fase (estudiar el contexto):** se analiza el contexto en el que se desarrolla y se desenvuelve la población mediante conversaciones informales, para conocer los problemas y dificultades que afrontan.

**Segunda fase (seleccionar palabras de entre el vocabulario descubierto):** en esta fase se selecciona las palabras más importantes mencionadas por los estudiantes, se fija el interés por las que tienen un mayor sentido emocional y por las que reflejan su realidad social, política y económica.

**Tercera fase (el proceso real de alfabetización):**

- **La sesión de motivación:** se presentan gráficos para generar debates y discusiones en los estudiantes.
- **El desarrollo de materiales de enseñanza-aprendizaje:** se desarrolla materiales educativos para estimular el aprendizaje, que estén relacionadas a situaciones diarias de los alumnos.
- **Alfabetización propiamente dicha:** se establece una relación entre las palabras y gráficos. Aquí empieza el proceso de alfabetización en donde los jóvenes y adultos analizan su contexto real.

### **1.8.7 Currículo**

El objetivo de un currículo es satisfacer las necesidades del grupo social jóvenes adultos. “El currículo de alfabetización se caracteriza por ser flexible, dinámico, funcional y pertinente. Parte de bloques integradores relacionados con situaciones concretas y problemáticas actuales que enfrentan cotidianamente las personas jóvenes y adultas en situación de escolaridad inconclusa” (UNESCO, 2018). El currículo establecido para el proceso de alfabetización desarrolla actitudes, intereses en un contexto social, político y económico.

#### ***1.8.7.1 Estructura curricular.***

El Ministerio de Educación (2018) establece un Enfoque del Currículo de Alfabetización.

- La alfabetización desde un enfoque interdisciplinar: este currículo está orientado para personas jóvenes y adultas inician el proceso de alfabetización, se enfoca para contribuir en la solución de problemas tecnológicos, científicos y sociales.
- La alfabetización a través de un currículo integrado: el currículo integra los campos de conocimientos y experiencias para tener una comprensión más reflexiva y crítica de una realidad, en donde se logre alcanzar conocimientos concretos.

Los educadores para realizar sus planificaciones curriculares deben tomar siempre a consideración que la enseñanza y aprendizaje para estas personas es diferente, por este motivo se establecen los siguientes elementos: los aprendizajes básicos, básicos imprescindibles, básicos deseables, bloques curriculares, criterios de evaluación, destrezas con criterios de desempeño y los indicadores de evaluación.

## **1.8.8 Material de trabajo.**

### ***1.8.8.1 Textos Educativos.***

El Ministerio de Educación distribuye los textos escolares a las diferentes instituciones fiscales, fiscomisionales, municipales y a los servicios educativos extraordinarios. “El texto escolar es una herramienta de control curricular, su relación con el aprendizaje y enseñanza que la determina el Estado ecuatoriano. El objetivo de los textos escolares es mostrar el universo científico y cultural que se quiere enseñar a los estudiantes y refleja los: valores, estereotipos e ideologías del Ecuador” (Sánchez, 2021). El gobierno lo ha establecido como una herramienta de enseñanza para las diferentes asignaturas, que se implementan en el aula de clase de acuerdo a la planificación docente.

### ***1.8.8.2 Cuadernillos y Audio clases.***

En la Guía para la Implementación de Currículo Integrado de Alfabetización (2019) describen las herramientas que se utilizan los docentes para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Cuadernillos:** son textos complementarios que están organizados secuencialmente por los niveles de educación que aprueban los jóvenes y adultos, y para su desarrollo tienen un enfoque interdisciplinar según Currículo Integrado de Alfabetización.

**Audio clases:** los audios clases son estrategias que apoyan las actividades planteadas en los cuadernillos para que se interaccione y despierte el interés por las clases presentadas.

## **1.8.9 Métodos de aprendizaje.**

Son un conjunto de actividades formativas para lograr la instrucción y el aprendizaje de un contenido específico, se puede decir que existen diferentes métodos

y diferentes objetivos, pero a veces se combinan para lograr mejores resultados. Conceptos que desarrollan habilidades y competencias durante un programa de estudio específico (G. Arias, 2018).

#### ***1.8.9.1 Método Colaborativo o Cooperativo.***

El aprendizaje cooperativo es un método de enseñanza que promueve la instrucción centrada en el estudiante a través del trabajo en grupo en el que los alumnos de desemejantes niveles de habilidad hacen uso de diferentes actividades de instrucción para mejorar su comprensión de la materia (Navarro y Samón, 2017).

#### ***1.8.9.2 Método Global.***

Un enfoque holístico implica emplear el mismo proceso que enseña a los infantes a hablar para enseñar a leer y escribir. Los niños y niñas, gracias a su memoria visual, son capaces de reconocer oraciones y frases y las palabras que contienen. Un enfoque holístico se centra en el pensamiento del estudiante y proporciona un proceso de aprendizaje para leer y escribir desde lo holístico (palabra u oración) hasta lo preciso (letras y sílabas) (Álvarez, Recio y Vasco, 2017).

#### ***1.8.9.3 Método de Ramificación.***

Los escenarios de ramificación son una manera interactiva de aprender. Reta al estudiante a tomar una decisión y en seguida muestra las derivaciones de sus acciones. Cada resultado trae nuevos retos y más elecciones. Las ramas son similares a las acciones y secuencias alternativas en que consienten sucesiones de acciones semejantes. No obstante, en la sección de Consecuencias, los estudiantes no deciden qué actividades o secuencia seguir, ya que se les asigna instintivamente una secuencia específica (Cedeño y Benavides, 2021).



#### ***1.8.9.4 Método Comparativo.***

El método comparativo (comparación o contraste) se fundamenta en colocar dos o más fenómenos uno al lado del otro para determinar sus semejanzas y diferencias, y a partir de esto se extraen conclusiones que definen un inconveniente o identifican posibilidades futuras para mejorar la comprensión de algo (Álvarez et al., 2017).

El método de comparación tiene una función organizativa que le permite a los estudiantes comprender el proceso, aplicar métodos sistemáticamente y adquirir conocimientos y habilidades a partir de sus soluciones, estándares o evaluaciones para lograr las metas establecidas. El método propuesto permite que el docente utilice el programa para monitorear el diagnóstico, y los estudiantes auto controlen sus sapiencias y destrezas, lo que ayuda a valorar sistemáticamente el proceso y resultado del desarrollo de la competencia gramatical (Velázquez y Santiesteban, 2019).

#### ***1.8.9.5 Método Montessori.***

El procedimiento Montessori es la iniciativa pedagógica de María Montessori, basada en la observación científica de chicos y chicas: sus distintas etapas de desarrollo durante la vida, sus potencialidades, sus intereses y sus habilidades (Cedeño y Benavides, 2021).

Estrella et al. (2020) mencionan que los principios básicos del Método Montessori son los siguientes:

**Mente absorbente de los estudiantes:** tienen una capacidad congénita para percibir, procesar y acumular sin esfuerzo todo lo que les rodea.

**Períodos sensibles:** es el momento que se muestra especial interés o entusiasmo por aprender un área determinada. Estos períodos sensibles también se denominan "ventanas de aprendizaje".

**Ambiente Preparado:** Este es el ambiente en el que crece el estudiante, incluyendo el espacio físico y los individuos con las que interactúa, y las actividades e instrucción que se llevan a cabo en ese espacio.

**Material didáctico Montessori:** Son herramientas para que realicen experimentos manipulativos y sensoriales para desarrollar la comprensión y el pensamiento abstracto.

#### **1.8.9.6 Método ERCA**

Es otra opción metodológica que permite al docente facilitar los procesos de aprendizaje en la EPJA, se basa en el trabajo con situaciones de aprendizaje que permiten el desarrollo de destrezas con criterios de desempeño como procesos para actuar y transformar el entorno (Currículo integrado de Alfabetización, 2018).

#### **1.8.9.7 Recursos educativos didácticos.**

##### **1.8.9.7.1 Diseño de Material Didáctico.**

Lucea (1996) menciona que “Los recursos y materiales didácticos son todo el conjunto de elementos, útiles o estrategias que el profesor utiliza, o puede utilizar, como soporte, complemento o ayuda en su tarea docente” (p.42). Los materiales deben ser diseñados y planificados cuidadosamente, para que no sean complejos y no genere dificultades en el aprendizaje.

#### **Funciones**

El diseño y elaboración de materiales didácticos son herramientas de gran importancia en la educación infantil porque facilitan el proceso de enseñanza y aprendizaje en el que los estudiantes aprenden conceptos, destrezas o habilidades. Conjuntamente, pueden ser utilizado como herramientas para que los profesores planifiquen lecciones más interesantes y dinámicas (Ramírez, 2018).

Otra función de este tipo de material es permitir diferentes tipos de evaluación e individualización, por lo que el diseño y preparación de materiales didácticos es mucho

más beneficioso de lo que la mayoría de la gente piensa. Además, este tipo de práctica puede incluso ayudar a mejorar los métodos de enseñanza (Irigoyen, 2021).

### **Clasificación de los materiales didácticos**

Gaona et al. (2021) mencionan que los materiales didácticos según su diseño y elaboración, y de acuerdo al propósito, se clasifican en:

**Materiales gráficos:** como proyectores de acetato que tiene la capacidad de proyectar cuadros, mapas, gráficos y datos sencillos. Este material es una ventaja ya que puede usar ilustraciones e imágenes en su investigación.

**Materiales impresos:** Libros, revistas, periódicos son los más destacados entre ellos porque contienen información valiosa y están bien organizados. Otros materiales impresos incluyen carteles y carpetas.

**Materiales audiovisuales:** También conocidos como enseñanza multimedia, se pueden mencionar aquí las películas, la música, los documentales y los videos, ya que ayudan a reforzar la práctica docente.

**Material informático:** Son ejemplos de este material los videojuegos, el uso de Power Point, multimedia y ordenadores.

#### *1.8.9.7.2 Material didáctico visual e impreso.*

El material visual se identificó cuando se presentaban combinaciones del código utilizado en el texto, donde el código hablado no se destacaba como código dominante. Como contiene texto, no es muy intuitivo. Esta es una noticia, sin imágenes involucradas (Esteves, Garcés, Toala, y Poveda, 2018).

Por otra parte, el material impreso se caracteriza por la codificación de información utilizando un lenguaje textual (a menudo un sistema de símbolos dominante) en misceláneo con representación pictórica. En la mayoría de los casos, estos son

materiales producidos por un determinado tipo de dispositivo de impresión (Irigoyen, 2021).

### **Funciones específicas**

Los materiales didácticos visuales e impresos, también conocidos como material auxiliar o medios auxiliares, pueden ser cualquier dispositivo diseñado y producido mediante impresión para facilitar el proceso de aprendizaje, mejor dicho, para facilitar el proceso de enseñanza de los docentes y el aprendizaje de los alumnos (Gaona et al., 2021).

Los materiales educativos visuales e impresos son hechos con recursos básicos (papel, cartón, cartulinas, etc.) que brindan experiencias que los infantes pueden usar con el fin de identificar características, clasificar, identificar similitudes y diferencias, resolver problemas y más, todo mientras ayuda a los maestros a interactuar mejor con los estudiantes, lo cual es una oportunidad para profundizar el proceso de aprendizaje (Esteves et al., 2018).

El uso de materiales visuales e impresos desde el primer año brinda a los estudiantes la oportunidad de observar, descubrir, mientras practican el desarrollo de normas y valores de convivencia como la cooperación, la solidaridad, el respeto, la tolerancia, la protección del medio ambiente, etc. (Irigoyen, 2021).

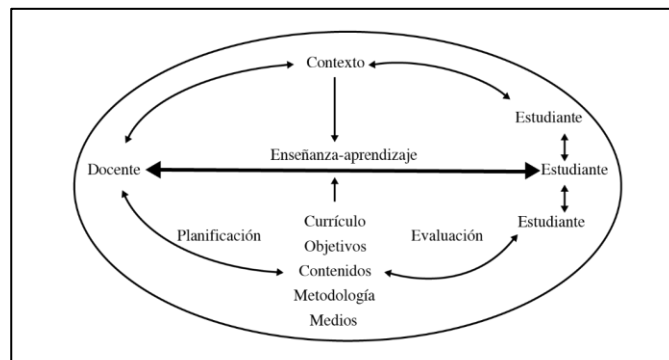
#### **1.8.10 Proceso de enseñanza-aprendizaje.**

Osorio, Vidanovic y Finol (2021) mencionan que el proceso de aprendizaje en el sistema educativo es comunicativo, y se fundamentó primariamente en la organización y comunicación de los contenidos de los campos histórico, científico y social de los educandos para formar la norma de aprendizaje. Las familias y las comunidades son parte del proceso en el que prueban la aplicación del contenido.

### 1.8.10.1 Elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Claramente, el aprendizaje y la enseñanza son elementos interdependientes; por tanto, los elementos que los componen tienen una función interconectada y dinámica que se materializa tanto dentro como fuera del aula, facilitando la enseñanza de los docentes y la instrucción de los alumnos, garantizando la gestión de cualquier enseñanza en las instituciones educativas y permite el seguimiento de las tareas de aprendizaje (Osorio et al., 2021).

Por otra parte, se conoce que los principales factores del proceso de enseñanza aprendizaje son: docente, estudiantes, planificación o programación de aula, objetivos, currículo, contenidos o competencias, metodología, medios de enseñanza, evaluación y contexto, tal como se puede ver en la figura (Alvarado, Barrera, Breijo, & Vichot, 2018).



**Figura 1.** Elementos del proceso enseñanza aprendizaje

**Fuente:** (Osorio et al., 2021).

### 1.8.10.2 Teorías de aprendizaje.

Cuando hablamos de teoría, debemos considerar la respuesta a la teoría como investigador. Respuesta a la teoría del aprendizaje. La teoría del aprendizaje se define como un conjunto de conceptos diferentes. Estas observaciones conceptuales, descripciones, explicaciones, explicaciones e instrucciones de proceso de aprendizaje están relacionadas con este proceso (Alba, 2019).

Una vez definido el concepto de teoría de aprendizaje se debe revisar las distintas teorías que tienen mayor importancia en el mundo académico, mismas que se presentan a continuación:

### **Teoría de aprendizaje conductual.**

Esta teoría asevera que todo estímulo es seguido de una respuesta de acuerdo a las circunstancias en las que se encuentra la persona. Por lo tanto, el aprendizaje puede explicarse por eventos visibles concernientes con el entorno en el que se produce el comportamiento y el aprendizaje. La investigación relacionada con la teoría del conductismo comenzó en la psicología experimental con teóricos relacionados como Ivan Pavlov, John Watson y B.F. Brillante (Candela & Benavides, 2021).

### **Teoría cognitiva.**

Se piensa en la investigación cognitiva, el proceso y la información explicada en la información de almacenamiento. Se basa en aprender de la infancia y recomendar una estructura de procesamiento de información decente de los niños. En esta teoría, el individuo es una unidad activa en su proceso de aprendizaje. Los principales autores de la teoría son Jean Piaget, David Ausubel y Jerome Bruner (Cortez & Tunal, 2018).

### **Teoría constructivista.**

El constructivismo afirma que el aprendizaje no es pasivo sino activo. Así, los conocimientos son una construcción humana, resultado de la relación de la persona con el medio ambiente, de sus propias capacidades y de una planificación previa. Esta es una de las teorías más comunes actualmente y está asociada con los siguientes teóricos: Jean Piaget, David Ausubel, Jerome Bruner y Lev Vygotsky (Forero Romero et al., 2021).

### **Teoría del aprendizaje significativo.**

La teoría del aprendizaje significativo fue propuesta por el psicólogo estadounidense David Ausubel. La teoría sugiere que las personas relacionan los conocimientos nuevos con los que ya tienen. Esta teoría se fundamentó en una instrucción de calidad y en aprender a comprender conceptos, a diferencia del aprendizaje práctico, que se centra en la memorización de conceptos sin comprenderlos (Alba, 2019).

### **Teoría del aprendizaje por descubrimiento.**

La teoría del aprendizaje mediante el descubrimiento fue propuesta por el psicólogo estadounidense Jerome Bruner. De igual forma que la teoría constructivista, esta teoría por descubrimiento anima a las personas a participar en el proceso de aprendizaje. Se cree que, ante un problema, los estudiantes no solo deben resolverlo, sino también moverlo de tal manera que se logre un aprendizaje efectivo (Alba, 2019).

### **Teoría del socio-constructivismo.**

El psicólogo ruso Lev Vygotsky es el teórico más importante del constructivismo social. La teoría describe a la instrucción como un proceso en el que la interrelación social es la pieza principal para la adquisición del conocimiento. Además, el proceso de socialización juega un papel central en el aprendizaje y la conexión con los conocimientos previos (Olivo & Corrales, 2020).

### **Teoría del procesamiento de la información.**

La teoría demanda que una persona es un procesador de información que interactúa no con el entorno real, sino con sus percepciones subjetivas. De acuerdo a esta teoría, el aprendizaje se adquiere a través de procesos cognitivos. Esta teoría ha sido defendida por los teóricos Robert Gagne y Richard Meier (Olivo & Corrales, 2020).

### **Teoría del aprendizaje social.**

El psicólogo canadiense Albert Bandura es un representante de la teoría del aprendizaje social. De acuerdo a esta teoría, el aprendizaje es el resultado de procesos mentales y de las relaciones con el entorno. Los factores sociales intervienen en este proceso, por lo que el modelado es fundamental durante el aprendizaje (Estrada, 2018).

### **Teoría de las inteligencias múltiples.**

Esta teoría fue propuesta por el psicólogo estadounidense Howard Gardner. Gardner anima a todos a tener las 8 Sabidurías. Su proceso depende de la exposición ambiental y cultural del individuo. No todas las personas asimilan de la misma forma, según Gardner, y la instrucción es más efectiva cuando la información es personalizada y diversa (Estrada, 2018).

#### ***1.8.10.3 Andragogía***

La andragogía determina las pautas adecuadas para el proceso de enseñanza y aprendizaje de las personas adultas. Es una disciplina que estudia la planificación, aplicación y evaluación de intervenciones educativas con adultos, las cuales se insertan en un contexto psicosocial a la vez que se relacionan con una formación permanente para la vida (Delgado, 2019). Está área se desarrolla en un contexto psicológico, sociológico y fisiológico, que preste atención en los intereses y motivaciones y promueva el razonamiento individual.

#### ***1.8.10.4 Problemas de aprendizaje en adultos***

Los expertos dicen que los problemas de aprendizaje se deben a problemas en la manera en que el cerebro procesa la información. Las dificultades específicas, son las que los alumnos presentan para el aprendizaje de la lectura (de reconocimiento y de comprensión), de la escritura (de grafía y de composición) y de las matemáticas



(de cálculo y de solución de problemas) (Romero y Lavigne, 2005). Estos problemas afectan el desarrollo de la memoria funcional y de habilidades básicas.

Berrío (2016) menciona que el reciente Manual de la Asociación Americana de Psiquiatría determina seis criterios diagnosticados del trastorno específico de aprendizaje:

1. Lectura de palabras lenta y con esfuerzo.
2. Dificultad para comprender el significado de lo que lee.
3. Dificultades ortográficas.
4. Dificultades con la expresión escrita.
5. Dificultades para dominar los datos numéricos o el cálculo.
6. Dificultades con el razonamiento matemático.

Merrifield (2011) sostiene que los trastornos de aprendizaje en adultos se caracteriza por tres aspectos: que es la capacidad significativamente reducida para comprender información nueva, la habilidad reducida de enfrentar situaciones de manera independiente y por último estos problemas tienen un efecto duradero en el desarrollo.

El fracaso escolar tiene graves consecuencias para el futuro de las personas adultas. Se presentan dificultades para el acceso al mercado laboral, el desempleo, la precariedad, el riesgo de exclusión social y un sin número de inconvenientes sociales, económicos, de salud y de bienestar general.

## **1.9 Formulación de hipótesis**

- **H1** - El diseño editorial bajo aspectos referidos en los servicios de educación extraordinaria aporta al desarrollo de procesos pedagógicos de reflexión, experiencia, conceptualización y aplicación en la enseñanza y aprendizaje para adultos.

- **H0** – El diseño editorial como disciplina en la diagramación de contenidos pedagógicos es inconsistente al no contar con los procesos pedagógicos de reflexión, experiencia, conceptualización y aplicación en la enseñanza y aprendizaje para adultos.

## **1.10 Señalamiento de las variables**

### **1.10.1 Variable dependiente**

- Analfabetismo

### **1.10.2 Variable independiente**

- Diseño Editorial

## **CAPÍTULO II.**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1 Método**

El método con el que se desarrollará el proyecto de investigación es el deductivo e inductivo, ya que permite analizar las diferentes variables para conocer más a profundidad el problema y que se obtengan resultados garantizados que cumplan con los objetivos establecidos. En el deductivo se analizarán conocimientos, teorías y conceptos existentes en el diseño editorial para conocer la estructura, los parámetros que se utilizan y los elementos que se implementan en los diferentes materiales de aprendizaje. Con el método inductivo se podrá plantear las posibles soluciones con la información y las nuevas ideas y características que se vayan obteniendo mediante el desarrollo de la investigación.

##### **2.1.1 Enfoque de la investigación**

La investigación se va a desarrollar a través de un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo.

Es cualitativo porque, mediante la recopilación de datos, se intenta explorar cómo y por qué es importante el uso del diseño editorial en el proceso de alfabetización de las mujeres indígenas de la Parroquia Atahualpa. El proceso cualitativo consiste en analizar datos e información sobre las causas del alto índice de analfabetismo en mujeres indígenas, y así poder diseñar material didáctico impreso que ayude a solucionar dicho problema. La metodología se lleva a cabo a través de la recopilación de datos e información conseguida por la aplicación de encuestas con el objetivo de lograr una conceptualización de los temas (Sampieri, 2014).

Por otra parte, es cuantitativo debido a que los cuestionarios aplicados a las mujeres indígenas permiten examinar la información de manera cuantitativa, permitiendo

analizar el alcance y la prevalencia del problema del analfabetismo en las mujeres indígenas en la Parroquia Atahualpa mediante datos estadísticos.

### **2.1.2 Modalidad Básica de la Investigación**

Para realizar la investigación del proyecto se empleó la investigación bibliográfica documental ya que fue necesario para las bases teóricas el uso de libros, revistas científicas, artículos y otras fuentes, para validar la información y contenidos mediante diferentes conceptos y teorías sobre el diseño editorial y el aprendizaje.

La investigación de campo se aplicará en el lugar del problema social, en este caso se realizará encuestas a las mujeres indígenas de la parroquia Atahualpa para conocer e identificar sus necesidades y los factores que han intervenido en su proceso educativo. Además de realizar entrevistas a profesionales de la educación y de diseño gráfico especializados en el diseño editorial.

### **2.1.3 Nivel o tipo de investigación**

#### **2.1.3.1 Investigación Explorativa**

La investigación exploratoria es utilizada para estudiar un determinado tema que no ha sido adecuadamente identificado, por ello se aplica esta para entenderlo de mejor forma, sin embargo, no entrega resultados concluyentes (Sampieri, 2014). Para empezar con el desarrollo de la investigación se realizó el planteamiento del problema analizando las dos variables del tema, de lo cual en la contextualización se definió trabajar a nivel de América Latina, Ecuador y Ambato. Con los datos encontrados se establece el árbol de problemas con las diferentes causas y efectos, para posteriormente analizar dicha información y que se pueda crear el objetivo general y específicos que den solución a la problemática.

Además, parte fundamental de esta fase son los antecedentes de la investigación para conocer información previa o que conocimientos han obtenido otros autores sobre

el tema a investigar. De aquí parte el planteamiento de las categorías fundamentales y la investigación de cada una para conocer más detalladamente sobre el analfabetismo y el diseño editorial.

### **2.1.3.2 *Investigación Descriptiva***

La investigación descriptiva se encarga de analizar las características específicas de una población o fenómeno sin la necesidad de conocer sus relaciones. Específicamente, la labor de la investigación descriptiva es identificar, categorizar, segmentar o resumir un problema ( Arias & Covinos, 2021). En el presente trabajo se analizó las características de las mujeres indígenas que tienen problemas de analfabetismo, ello a través el examen de las condiciones sociales, causas que han hecho que dicho problema permanezca en la sociedad. Otra técnica que se empleará son las entrevistas con expertos en educación como son docentes y pedagogos con el objetivo de conocer cuáles son las metodologías, actividades de clase y como son los diseños de los planes educativos que se realiza para el aprendizaje.

Además, en esta investigación, es importante no sólo para recoger datos, sino también describir la forma para utilizar adecuadamente el diseño editorial en el proceso de alfabetización, para lograr mejorar la vida de las mujeres indígenas.

### **2.1.3.3 *Investigación Explicativa***

La investigación explicativa se fundamenta en la investigación exploratoria y descriptiva. Tiene relación causal, no únicamente busca describir o solventar el problema, al mismo tiempo trata de hallar su causa ( Arias & Covinos, 2021). En la presente investigación se utilizó esta técnica debido a que se analizó los factores, específicamente la falta de uso de diseño editorial en el desarrollo del problema del analfabetismo de las mujeres.

Con los resultados obtenidos se puede justificar el problema, teniendo un conocimiento extenso del tema, es decir se conocen cuáles son las falencias en el

sistema educativo y en los programas que desarrollan para la alfabetización, y también como puede intervenir el diseño editorial para manejar de manera adecuada el material didáctico a fin de que el mismo se convierta en un instrumento funcional y que cumpla con las necesidades del público al cual va dirigido.

## 2.2 Población y muestra

Se considera población a las todas las mujeres indígenas que habitan en la parroquia Atahualpa de la ciudad de Ambato. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019) en la parroquia habitan 7.344 personas que se consideran indígenas de las cuales 3.768 son mujeres y 277 no han recibido ningún tipo de educación.

Al realizarse un muestreo por conveniencia, se busca tener contacto con la mayor parte de la población, se ha planteado visitar los barrios y comunidades de la parroquia para tener acceso a la información. Se debe tomar en cuenta que se puede presentar dificultades como no tener disponibilidad de tiempo o el desinterés del público objetivo.

Tabla 2

*Perfil de profesionales*

<b>Cantidad</b>	<b>Ocupación.</b>	<b>Lugar de residencia.</b>
1	Diseñador Gráfico	Ecuador
2	Directores creativos de agencias editoriales	España - Ecuador
3	Docentes del Servicio Educativo Extraordinario de Educación	Ecuador

### 2.3 Operacionalización de variables

Tabla 3

*Operacionalización de variable independiente*

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
<b>Diseño editorial</b> Se encarga de la composición, diagramación y maquetación de publicaciones como libros, folletos, revistas, entre otros.	Conceptos básicos	Composición	En la composición, ¿qué elementos gráficos sugiere emplear para elaborar piezas gráficas editoriales que transmitan mensajes de forma objetiva para personas con analfabetismo?	<b>Técnica:</b> Entrevista Semi/estructurada  <b>Instrumento:</b> Cuestionario aplicado a expertos en diseño gráfico.
		Diagramación	¿Se pueden establecer diferentes estilos que permitan crear un material editorial educativo que cumpla las diferentes necesidades de las personas adultas?	
		Maquetación	¿Cómo se logra una maquetación organizada, atractiva y de fácil comprensión?	
	Elementos básicos.	Formatos	¿Qué aspectos y necesidades se debe considerar para establecer un formato?	

---

Tipografía

¿En qué se debe basar la selección de fuentes tipográficas para aplicar en un material editorial para alfabetización?

¿Sugiere una tipografía Serif o Sans Serif para el diseño de material educativo?

¿Qué tamaño de fuente recomendaría usted?

Imagen

¿Es adecuado colocar imágenes e ilustraciones en el material editorial que sea para el aprendizaje dirigido a personas adultas?

Retícula

¿Qué tipo de retícula se debe utilizar para estructurar el diseño de material editorial para el aprendizaje en personas adultas?

Cromática

¿Qué cromática recomienda que se debe utilizar en el material educativo para captar y estimular la atención en personas adultas?

---



---

Etapas del diseño	Creación	¿Qué tan útil es el diseño editorial en el desarrollo de textos educativos?
		¿Qué parámetros debe tener el material editorial para que capte la atención del lector / estudiante?
	Diseño	¿Cómo se puede evitar que el diseño editorial resulte aburrido para personas adultas que están en un proceso de aprendizaje?
Productos editoriales	Tipos de material editorial: libros, manuales didácticos, folletos, carteles, manuales escolares	¿Qué tipo de productos editoriales se podrían aplicar para el aprendizaje de personas adultas?

---

Tabla 4

*Operacionalización de variable dependiente*

<b>Conceptualización</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnicas e Instrumentos</b>
<b>Aprendizaje</b> Proceso en el cual las personas adquieren conocimientos, habilidades y destrezas, para que se desenvuelvan mediante experiencias y prácticas.	Alfabetización	Metodología	¿Cuáles considera que son las mayores dificultades a las que se enfrentan las personas analfabetas en el proceso de aprendizaje?  ¿Qué método de aprendizaje es el adecuado para emplear con personas adultas?  ¿Cómo es el proceso para el aprendizaje de lectoescritura para personas adultas?  ¿En qué tipo de recursos didácticos se deben apoyar las personas adultas para su proceso de aprendizaje?	<b>Técnica:</b> Entrevista semiestructurada.  <b>Instrumento:</b> Cuestionario aplicado a docentes.
	Currículo	Estructura Curricular	¿Existen parámetros o estrategias diferenciadas según el nivel de conocimiento que tienen las personas?	

Material de trabajo	Material de apoyo educativo	<p>¿Cuál es el enfoque para la elaboración de material didáctico para trabajar con personas con analfabetismo o según su nivel de analfabetismo?</p> <p>¿Qué material didáctico utiliza con más frecuencia para el desarrollo de las clases?</p> <p>¿Cómo se podría utilizar la tecnología para potenciar el aprendizaje para personas adultas de forma creativa?</p> <p>¿Qué elementos visuales o de información deben destacar en los textos educativos dirigido a personas adultas?</p>
	Textos educativos	<p>En las personas analfabetas, del material educativo que se les proporciona, ¿qué es lo que más les cuesta comprender?</p> <p>¿En qué parámetros se basan para el desarrollo de los cuadernillos y libros de apoyo que entrega el Ministerio de Educación?</p>

---

Cuadernillos y audio  
clases

¿Las personas adultas en el proceso  
de aprendizaje asimilan de mejor  
manera los contenidos de los  
cuadernillos por experiencias  
prácticas, visuales u otras?

---

## **2.4 Técnicas de investigación**

En el presente estudio las técnicas de investigación usadas son primarias, como la investigación, y técnicas secundarias, como encuesta y la documentación bibliográfica, cuyo propósito es conseguir datos e información sobre los fenómenos y las relaciones causales tratadas en el estudio (Sampieri, 2014).

### **2.4.1 Encuesta**

Es un conjunto de datos o información obtenidos al interrogar a un grupo determinado de individuos con propósito de conocer sus opiniones acerca de una situación o asunto concreto. Esta técnica se centra en la formulación de preguntas con el fin de conseguir datos cuantitativos de los encuestados, que pueden ser objetivos y subjetivos en la población (Sampieri, 2014).

En esta técnica se utilizó un muestreo no probabilístico, este tipo de muestras se caracteriza porque la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc.). Las muestras no probabilísticas son frecuentes en estudios que son dirigidos a poblaciones y grupos muy específicos con determinadas características.

Para la presente investigación se diseñó un cuestionario personalizado, que tienen como propósito identificar el nivel de aprendizaje de las mujeres indígenas de la parroquia Atahualpa. Principalmente si conocen materiales educativos/didácticos que les permita distinguir letras, signos, formas, números u otros elementos de aprendizaje. Esto con el fin de definir parámetros del diseño editorial para un material didáctico visual impresa que se acomode a sus necesidades.

### **2.4.2 Entrevista**

La entrevista, tiene la particularidad de ser más concreta, pues las preguntas presentadas de forma contundente por el encuestador, no dejan ambigüedades, es

personal y no anónima, es directa por que no deja al encuestado consultar las respuestas (Sampieri, 2014).

La entrevista consiste en el uso de un cuestionario específico destinado a obtener información o la opinión de expertos en un tema determinado sobre un problema, situación o afecta a la sociedad ( Arias & Covinos, 2021).

En el presente trabajo se diseñó una base de preguntas dirigidas a expertos en diseño gráfico y editorial, sobre la importancia y los beneficios del uso de material didáctico visual para solucionar el problema de alfabetización, además de buscar consejos para el diseño de dicho material.

### **2.4.3 Fichas de observación**

Es un instrumento que permite registrar por escrito lo que sucede en una situación determinada, en donde se establecen datos e información para usarlo posteriormente para una evaluación, análisis y ofrecer recomendaciones ( Arias & Covinos, 2021).

Para el presente trabajo se elaboró una ficha de observación pedagógica para conocer aspectos como el nivel de interés, comprensión que tienen los estudiantes, además para identificar si en el material educativo se hace uso de metodologías de aprendizaje.

Con la ficha de observación técnica se busca analizar si los cuadernillos y textos educativos empleados en los diferentes módulos cumplen con parámetros de diseño editorial.

## CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 3.1 Análisis y discusión de los resultados

#### 3.2.1 Entrevistas a expertos en Diseño Editorial

- Se realizó entrevistas semi-estructuradas, para recopilar información sobre las siguientes dimensiones: conceptos básicos, elementos básicos, etapas del diseño editorial y productos editoriales.

**Entrevista a Mauricio Santillan Diseñador Gráfico, tiene 12 años de experiencia y actualmente ejerce como Diseñador Gráfico Publicitario en el Honorable Gobierno Provincial de Tungurahua.**

De la entrevista semi-estructurada se obtuvo los siguientes resultados:

Los elementos gráficos que se sugiere para elaborar piezas gráficas editoriales son varios, en los que destaco los siguientes: las líneas para subrayar textos, enlazar elementos visuales, estructurar patrones y más. El tamaño de los elementos permite hacer énfasis en la importancia de las cosas que crea y atrae la atención de los usuarios y las formas geométricas, orgánicas y abstractas permiten destacar aspectos esenciales del diseño realizado.

Los estilos que se empleen en determinado material didáctico educativo se basarán en torno a una segmentación realizada y el nicho escogido para hacer el proyecto, los mismos que serán basados en su entorno social, político, económico, entre otros.

Se debe conjugar varios elementos gráficos como la correcta estructura y aplicación de las diferentes retículas existentes, la organización de gráficos, cuadros, fotos, textos y demás, sin dejar de lado el contenido debidamente verificado de fácil entendimiento para el usuario.

Para establecer un formato se debe considerar el público objetivo y el enfoque informativo que se va a manejar en la publicación. Uno de los aspectos que se debe

tomar en cuenta es el margen porque es el espacio que contiene la composición, y permite que sea clara y agradable de visualizar, además que los formatos se pueden estructurar en una sola columna dependiendo de los elementos que se vayan a utilizar en la composición

La selección de fuentes tipográficas se debe basar en la simplicidad, tiene que destacar los valores del proyecto y el objetivo por el cual se empezó a crearlo, se debe estudiar el contexto y el soporte del mismo. Es fundamental evitar usar tendencias o fuentes de moda ya que no trasciende en el tiempo y lo más importante la legibilidad, que sea una tipografía de fácil comprensión, lectura y desenvolvimiento.

Se sugiere tipografías Sans Serif, ya que es una tipografía que contiene una grafimetría más legible y sobre todo está familiarizada con tendencias un tanto contemporáneas y crean un vínculo agradable para sus lectores. El tamaño sugerido es 12 en función del proyecto, la razón es que ese es un promedio de letra legible sin causar demasiado cansancio visual y no requiere de mayor esfuerzo para su lectura.

Es necesario utilizar imágenes e ilustraciones, puesto que las personas adultas no suelen leer mucho y es más fácil atraer su atención mediante gráficos, cuadros o fotografías. Con la conceptualización de lo que es la diagramación y la maquetación, se puede hacer que tanto el texto como las figuras vayan acopladas y con el uso adecuado de las retículas se logra un material claro para que comprenda el mensaje el usuario.

Al ser diseño editorial es necesario el uso de retícula por este motivo considero siempre dos en específico, la retícula de columnas porque no se ocupa todo el espacio de trabajo solo de texto sino se distribuye en columnas para darle un tono de sobriedad que al usuario le causa gusto por la lectura, y la retícula jerárquica es justamente para que se pueda ocupar imágenes e ilustraciones.



Para personas adultas es recomendable manejar la monocromática, es cierto que los colores dan vida y energía, pero en este caso se asociarían a otros conceptos, para personas adultas lo más sobrio es lo que más les agrada, al no haber tanto color lo toman como algo serio y de interés.

El diseño es totalmente útil ya que sin esta rama del diseño gráfico no se podría elaborar los libros, textos y cuadernillos, básicamente no hubiese material educativo porque todo está basado en editorial, desde los archivos que hacemos en Word, hasta lo que escribimos en un papel porque lleva una forma, una figura, un espacio, es decir el editorial es trascendente en el proceso de educación.

Las publicaciones por lo general tienen que basarse en diseños en función a las personas que se va a dirigir, al momento de hablar de un público específico quiere decir que se debe tener un target determinado al cual se va a aplicar el proyecto para generar impacto. Para obtener resultados en la parte gráfica se debe tener en consideración parámetros como: los rangos de edad, los intereses de esas personas, condición política, social o económica, todo esto con el objetivo de tener información adecuada para partir con el proceso creativo.

El diseño editorial tiene la cualidad de ser una parte del diseño bastante seria, entonces para evitar que sea aburrido el contenido debe ser de calidad, que sea legible, que no redunde palabras y que se utilicen palabras conocidas para que asocien los contenidos, ya que cuando una persona empieza a leer textos que no entiende o que son complicados para su comprensión es donde suele generarse el aburrimiento y se pierde el interés por lo que está haciendo.

Para personas adultas se pueden implementar infografías, ilustraciones, mapas conceptuales, libros que tengan mucha gráfica y que estén basados en experiencias para que estas personas comprendan y se relacionen, ya que si se implementan libros con mucho texto difícilmente se puede enganchar a este público.

**Resultados de la entrevista a Ibeth Sánchez Ingeniera en Diseño Gráfico Publicitario, es CEO – directora Creativa en We Are Diseño una agencia especializada en diseño editorial, imagen corporativa y publicidad en la ciudad de Quito.**

De la entrevista semi-estructurada se obtuvo los siguientes resultados:

Una persona analfabeta al tener la necesidad de desarrollar destrezas básicas que se obtienen en los niveles iniciales, necesita recibir mayormente el conocimiento de forma gráfica y no textual, por ello un acierto sería crear composiciones con formas y objetos vectoriales, evitando párrafos extensos.

Se logra una composición equilibrada y armónica mediante todos los elementos técnicos y gráficos que tendrá el producto editorial. Antes de realizar un libro o estructura se debe comenzar con la maquetación, porque es de gran ayuda ya que aporta el orden requerido, el ser de fácil comprensión y viene de mano con la línea editorial a ser creada con profesionales editoriales o pedagogos, por otro lado, mediante la línea gráfica que también debe ser desarrollada se visualizará un producto atractivo.

Lo ideal sería crear una línea gráfica, la misma que debe estar compuesta por estilos tipográficos, de párrafo y formas, además de la paleta cromática y la iconografía (si es necesario). Si el producto editorial tiene secciones diferenciar cada sección con un color será importante.

El formato debe establecerse de acuerdo al tipo de material editorial que se va a construir, el público al que se dirige y la técnica de producción o impresión que tendrá. Por ejemplo, si es un libro educativo que va a ser impreso y empastado dirigido a estudiantes, cuyo espacio de trabajo es un pupitre o escritorio, el formato que no sobrepase un A4 estará bien, ya que será fácil de manipular.

Conocer al público para el que va dirigido el material editorial y el objetivo que este cumplirá es lo principal. En este caso se trata de alfabetizar por lo que está

relacionado directamente con la educación y un producto educativo debe contener textos ordenados, legibles y simples de leer, sabiendo esto la tipografía a elegir deberá cumplir con estas características. Las tipografías Sans Serif plasmada en un producto editorial facilita el proceso de aprendizaje ya que se presenta de forma amigable, legible y simple para el lector.

El tamaño de fuente tipográfica para productos editoriales de aprendizaje está relacionado con la edad de las personas a las que se dirige. Mientras más pequeños son los estudiantes, más grande debe ser el texto, por ejemplo, niños de 3 a 7 años se sugiere una tipografía entre 14pts o 13pts y para adultos entre 10pts y 11pts.

Lo más adecuado es la utilización mayormente de imágenes, sin embargo, no se debe dejar de lado los gráficos vectoriales que ayudan a equilibrar el dinamismo que también debe tener un producto editorial para adultos, por ello las infografías son un excelente recurso gráfico a utilizar.

Se aconseja utilizar iconografía sencilla y personalizada que permita interpretar con claridad el tema del que se esté comunicando, además es una buena opción implementar el uso de fotografías porque se crean mensajes visuales más atractivos para atraer la mirada y la atención hacia una cierta situación.

Una retícula jerárquica es la elegida para productos editoriales educativos, este tipo de retícula permite presentar toda la información con orden y claridad, ya que se adapta con facilidad a todos los elementos que se van a colocar y no obliga a presentar el contenido exactamente igual en todas las páginas.

Una paleta de colores cálidos aporta dinamismo, son más amigables para la vista y capta la atención de los usuarios que están aprendiendo desde cero obviamente si se los equilibra bien, no es recomendable utilizar colores sobrios ni de muy baja opacidad. Un dato importante es que no se debe utilizar el color rojo, el estudiante asociará que

cometió un error o algo hizo mal y le corrigieron, y el texto no debe tener una opacidad menor al 80%.

El diseño editorial es la base para que el texto cumpla con su objetivo, se convierte en el medio por el cual se puede transmitir o comunicar al estudiante de forma eficiente la información requerida. Es fundamental dotar de un buen diseño a un producto editorial, ya que el diseño siempre debe tener el fin de facilitar el aprendizaje de las personas. El material editorial debe ser fácil de manipular, su contenido debe tener orden, legibilidad y dinamismo. Debe sorprender, ser atractivo e incentivar a la lectura.

La presentación de la información es muy importante para no aburrir al estudiante. No se recomienda caer en la monotonía de colocar texto e imagen como un patrón, lo mejor es una composición gráfica dinámica y equilibrada. La mente acepta y procesa mejor la información mediante recursos visuales y no estrictamente verbales.

**Resultados de la entrevista a Xosé Teiga Director Creativo, tiene 20 años de experiencia y actualmente dirige Teiga Studio una agencia de Branding & Advertising & Packaging & Design en España.**

De la entrevista semi-estructurada se obtuvo los siguientes resultados:

Lo que se podrían sugerir de acuerdo al público objetivo que se está trabajando que son personas con analfabetismo, se debería utilizar gráficos en formas ordenadas principalmente se utilizaría lo que son las infografías, en este caso son muy útiles porque tienen información necesaria y digerible para el uso y presentación de cualquier contenido dentro de una pieza gráfica editorial.

Se recomienda definir un solo estilo para trabajar un producto editorial, se podrían establecer un estilo informal que sería un estilo con gráficas, ilustraciones que lleguen con el mensaje que se quiere impartir, eso sin olvidarse de la parte formal del escrito de lo que se quiere enseñar.

Para llegar a una buena maquetación es literalmente tener en cuenta que se debe usar columnas, medianiles, márgenes, filas, módulos dependiendo del uso que se le vaya a dar y la información necesaria a usarse, toda esta combinación da como resultado una maquetación estéticamente organizada y atractiva para la lectura.

Cuando hablamos de editorial estamos hablando de la facilidad de llevarlo y leerlo, en este caso que es para aprender sería un formato A4 como tipo revista, o A4 en forma horizontal o tal vez un formato A5 como un cuaderno, siempre depende de la necesidad y la funcionalidad que se le vaya a dar, para evitar desperdicios y costos elevados. Si el material editorial va a ser digital, para definir nuestro formato hay que tomar en cuenta que medio o tipo de dispositivo se usará para difundirlo

La selección de fuente se debe basar en las características principales de nuestro público objetivo a quien está dirigido. Se sugiere una tipografía Sans Serif en el diseño de material educativo porque se va a utilizar para enseñar y entre menos rasgos se tenga en la tipografía no se tendrá dificultades en la legibilidad y será de mejor comprensión para el usuario.

Para el tamaño de fuentes no habría un tamaño específico, todo depende del formato, cantidad de ilustraciones e información a usar, hay que tomar en cuenta todos estos aspectos e ir proporcionalmente ubicando cada uno de los elementos acorde al método de enseñanza que se vaya a emplear

Es adecuado el uso de imágenes e ilustraciones porque da un sentido muy formal al cuerpo de texto, estos elementos complementan la información que se está dando y como producto editorial apoya de manera adecuada al aprendizaje de la persona y que a la vista llame la atención por ser llamativo.

Es recomendable utilizar la retícula de múltiples columnas, ya que es una de las más aptas para este tipo de diseño, se puede combinar e intercalar texto con imágenes, ilustraciones u otros cuerpos

Para mí una paleta cromática neutra con uno o dos colores que sean llamativos serviría, para dotar de un carácter llamativo. De acuerdo con la psicología del color, para la parte del aprendizaje es recomendable usar los tonos verdes, naranjas y azules, ya que cada uno de estos colores estimulan de diferente manera.

El color verde se caracteriza porque promueven la calma, y mejoran la eficiencia y la concentración. El naranja, ánimo, aumenta el suministro de oxígeno al cerebro, promueve la estimulación de la actividad mental. Y por último el color azul es la mejor opción para aprender temas difíciles o complicados.

El diseño editorial es una de las partes fundamentales en el ámbito educativo, ya que es la herramienta principal en la edición de textos y material para el aprendizaje. Además, es necesario porque no todas las personas tienen acceso a material digital, entonces el material editorial sigue vigente y seguirá vigente por muchos años más.

El material editorial debe ser claro y legible, con información específica, combinar textos, ilustraciones o imágenes, usar siempre los colores adecuados tomando en cuenta al público objetivo y así captar de mejor manera la atención del lector

Se podrían aplicar libros, brochure, dípticos e infografías. Pero como estamos en la época digital, sería el uso de material digital como ilustraciones animadas, folletos y libros animados, un software para el aprendizaje virtual que sea fácil de utilizar e intuitivo, hay muchas empresas que usan plataformas de aprendizaje virtual.

### **Conclusión**

A partir de la información obtenida se llega a la conclusión que, la elaboración de una pieza gráfica editorial empieza desde el análisis y la segmentación del público objetivo. El uso de elementos gráficos cumple un rol importante porque permite dar énfasis e importancia a la composición. Tener un buen diseño y una línea gráfica permite que el mensaje tenga más alcance porque se logra que todos los elementos establecidos se distingan. La diagramación y maquetación estéticamente organizada

crea un diseño con la información necesaria, que acompañada de un formato adecuado hace que sea más fácil de llevarlo y leerlo.

Para el aprendizaje de personas analfabetas es importante desarrollar composiciones más gráficas evitando párrafos extensos. En función a proyectos editoriales el uso de conceptos básicos le da al diseño una estructura ordenada, pero debe ir con una línea editorial trabajada por profesionales para generar un producto atractivo.

Además, se resalta que el formato debe ser fácil para manipular y debe ir de acuerdo al espacio de trabajo del estudiante. Por eso se debe conocer al usuario, para plasmar en el producto elementos que sean amigables y cumplan con sus necesidades. Además, se recomienda no seguir el patrón de los textos tradicionales, sino como diseñadores se debe usar la creatividad para crear algo dinámico y equilibrado.

Por la versatilidad se eligen las tipografías Sans Serif, pero no se puede determinar un tamaño específico porque va a depender del texto, imágenes, formas, e ilustraciones que se utilice. Es importante también conocer la psicología del color que se aplica para los productos editoriales en el aprendizaje, en donde se recomienda el uso de colores como el naranja, azul y verde porque promueven la concentración.

Es de gran ayuda la implementación de infografías, imágenes, ilustraciones, formas e iconografía personalizada porque complementa, atrae mucho más la atención y permite interpretar mensajes visuales de mejor forma para las personas que están aprendiendo.

El diseño editorial es el punto de partida para que los textos educativos cumplan con su objetivo de comunicar y transmitir mensajes en el aprendizaje de forma eficiente.

### **3.1.2 Entrevistas a docentes del Servicio Educativo Extraordinario.**

- Se realizó entrevistas semi-estructuradas, para recopilar información sobre las siguientes dimensiones: Sistema Educativo Ecuatoriano, alfabetización, currículo, material de trabajo.

**Resultados de la entrevista a Lorena Valseca Ingeniera Electrónica y Comunicaciones, con Maestría en Sistemas de Telecomunicaciones. Tiene 6 años de experiencia en docencia del Ministerio de Educación y actualmente es docente del Sistema Educativo Extraordinario de la Unidad Educativa Ambato de los Ángeles.**

De la entrevista semi-estructurada se obtuvo los siguientes resultados:

La mayor dificultad principalmente que tienen los estudiantes es retener la información, fácilmente se olvidan es decir hoy aprenden, pero al día siguiente o a la clase siguiente ya no recuerdan los temas que vieron, por este motivo nos toca reforzar unas dos o tres veces la información que se entrega. Aparte como formamos parte de la sección nocturna se les hace un poco tedioso los ejercicios y las clases, porque vienen de una rutina de trabajo, entonces hay que darles ejercicios que sean concretos que entiendan para que se pueda seguir con la temática.

Cuando nosotros iniciamos a trabajar con las personas adultas primeramente lo que se hace es una nivelación viendo cuales son las falencias que tienen y que se puede reforzar. Por sus problemas de adaptación es una forma de guiar y potenciar su aprendizaje de una mejor manera para que ellos puedan captar los contenidos.

En el proceso de lectoescritura se busca expandir las habilidades de atención, se debe tomar en cuenta que cada estudiante es diferente y que tienen conocimientos y capacidades que hacen que se establezcan procesos diferentes para cada uno. En la lectoescritura se refuerza desde las vocales para formar silabas hasta crear palabras y



oraciones más complejas. Además, se emplea un método fonético que consiste en la pronunciación y reconocimiento de sonidos.

El Ministerio de Educación entrega los textos y se los distribuye de forma gratuita a cada uno de los estudiantes para que pueda guiarse en la clase, además de eso se elaboran fichas pedagógicas donde se toma la materia concreta y al final tienen unas actividades para que ellos puedan desarrollar. Se trata de trabajar dentro del aula por si se generan inquietudes y para solventar sus dudas.

Se cuenta con la educación diferenciada, ya que para cada uno de los niveles del Sistema Educativo Extraordinario se establece un tiempo de 5 meses que es muy corto para su ejecución, por esto se desarrolla las actividades de las áreas básicas en una planificación de acuerdo al currículo. Aparte de eso si algún estudiante tiene alguna dificultad se recibe apoyo de UDAI con informes, y también de los profesionales de apoyo pedagógico para entregar el material según la dificultad que presenten los estudiantes para que entiendan de una manera más rápida.

Se tienen actividades desarrolladas netamente para cada nivel de educación, las actividades deben ser concretas con ejercicios claros que ellos puedan entender y asimilar fácil y rápido. Se utiliza los textos, dentro de los mismos se encuentra el contenido y la materia con actividades para desarrollar dentro del aula, se refuerza con más ejercicios descargados de internet, y se busca siempre el uso de fichas pedagógicas que tengan contenidos simples de la materia.

Solamente para básica se dispone de textos específicos para los niveles superiores se cuentan con el texto integrado y el que complementa con cada una de las unidades, pero es el mismo texto de la educación regular lo que complica impartir ciertas temáticas.

La unidad educativa cuenta con un laboratorio, se trata de llevar a los estudiantes a que visualicen videos cortos en el cual ellos puedan asimilar los conceptos de una

forma más gráfica y visual. La tecnología ayudaría a que tengan una interacción más directa mediante el uso de programas que tengan juegos o dinámicas relacionadas a los contenidos que se presenten en la clase.

Principalmente el enfoque es en los conceptos, de pronto alguna imagen didáctica para que puedan desarrollar la parte cognoscitiva que ellos tienen dentro del pensamiento y dirigir a la parte de relacionar con el día a día para que ellos puedan captar de mejor forma la información.

Lo que más les cuesta comprender son los textos largos que tienen los conceptos, no les genera interés ver solo texto entonces esto provoca que no tengan una retentiva, lo que lleva a buscar más ejercicios de forma gráfica. Ellos asimilan de mejor forma por las experiencias prácticas por lo que ellos van viviendo en su día a día en los diferentes trabajos que realizan, el objetivo de esto es que tengan una idea concreta y relacionen los temas y actividades.

**Resultados de la entrevista a Edison Moyolema Psicólogo Industrial, es docente de educación superior y bachillerato intensivo en las áreas de historia, educación física, educación artística y lenguaje. Tiene 3 años de experiencia en el proyecto de educación extraordinaria en la Unidad Educativa Ambato de los Ángeles.**

De la entrevista semi-estructurada se obtuvo los siguientes resultados:

Una de las mayores dificultades es el tiempo que ellos no disponen para continuar sus estudios y por esto muchas personas se quedan sin estudiar, sus ocupaciones y el trabajo son algunos de sus impedimentos. También otra de las mayores complicaciones es el rezago escolar de cinco o seis años que tienen.

Dentro del analfabetismo es complejo trabajar con personas que no pueden ni escribir o ni siquiera tienen lo que es la motricidad y les cuesta bastante desenvolverse,

por eso se debería tener en cuenta elementos visuales como videos, láminas más gráficas porque se les hace fácil interpretar, evidenciar o analizar.

Muchas personas que han iniciado o retomado sus estudios dentro de la alfabetización se les ha establecido en niveles y grados diferentes que son la alfabetización, post - alfabetización, básica y bachillerato.

El método de aprendizaje el colaborativo para que los estudiantes no se queden solo con lo que el docente les comparte, sino que se involucren en el aprendizaje y despierte en ellos la curiosidad, que últimamente no se está dando porque los estudiantes no están acostumbrados a la lectura, y no se dan cuenta que a través de esto se puede tener el razonamiento y por ende se puede conceptualizar las teorías y conocimientos.

En los cuadernillos que se manejan es difícil que ellos comprendan para el nivel que ellos tienen, porque para una persona que no sabe leer y escribir recibir un folleto con mucho texto es muy complicado, entonces yo considero que se les debería dar un enfoque de acuerdo a la edad para realizar cuadernillos o material didáctico. En especial para el nivel superior se debería tener un libro específicamente para ellos ya que se manejan textos escolares de la educación regular, entonces hay partes de este contenido que no comprenden.

El enfoque es tener teorías y conceptos simples, que se puedan establecer en párrafos cortos y que estén acompañados de dibujos o fotografías. Con lo relacionado a material didáctico se busca que lo puedan utilizar fácilmente, que sea versátil, dinámico y que se complemente con otros materiales.

Lo que nosotros organizamos es por ejemplo videos para reforzar, a veces se trata de enviar links de blogs de información y talleres que nos descargamos de internet. Se facilita hojas en los talleres con eso se busca apoyar los conocimientos previamente recibidos con ayuda de sopa de letras, crucigramas, fichas con ejercicios.

Es un poco complicado el uso de la tecnología porque muchos estudiantes no saben utilizar una computadora. Pero sería bueno que se vayan implementando estos medios para que puedan manejar páginas web educativas o blogs. Dentro de la unidad educativa se buscaría implementar laboratorios más grandes para que tengan a disposición internet y equipos tecnológicos que permitan manejar libros, artículos o aplicaciones interactivas.

Mediante lo práctico, visual y en base a la experiencia porque tienen un conocimiento más empírico que es en base a lo que ellos han vivido, tal vez ellos no reconocen mediante la teoría, pero si por sus experiencias lo que hace que su proceso de aprendizaje sea más sencillo.

**Resultados de la entrevista a Yesenia Ríos docente del Sistema Educativo Extraordinario de la Unidad Educativa Luis A. Martínez. Tiene 6 años de experiencia en docencia con jóvenes y adultos del Sistema de Escolaridad Inconclusa.**

De la entrevista semi-estructurada se obtuvo los siguientes resultados:

Con respecto al proceso de aprendizaje es la falta de tiempo, ya que por este motivo ellos no pueden designar o establecer un horario necesario para poder indagar o profundizar una temática que ellos no hayan entendido completamente en su período de aprendizaje. Al ser personas adultas ellos se dedican a su trabajo, y al tener jornadas completas desde la mañana llegan cansados a las clases, lo que dificulta a la hora de poner atención o participar en clase.

Con las personas adultas siempre se ha hablado que es la andragogía, no se puede utilizar el mismo método que para los niños que es la pedagogía. En la andragogía se busca emplear metodología didáctica para un correcto proceso de enseñanza-aprendizaje, el cual busca reforzar sus capacidades de participación en ámbitos sociales, culturales, políticos y económicos.

Es un proceso paulatino que se comienza en los niveles inferiores de educación, en este caso como son personas adultas se deben empezar con ejercicios de trazado y trabajando con libros que sean de su interés, se debe ser muy flexible y facilitar el uso de diferentes materiales para mejorar su creatividad.

Nosotros nos apoyamos bastante en lo que es el material visual y auditivo, eso no se ha cambiado por las experiencias que hemos podido palpar, porque para ellos estos medios les facilita bastante para llamar su atención y en la clase se crea un ambiente más dinámico.

Se utiliza bastantes estrategias diferenciadas ya que algunos alumnos tuvieron la oportunidad de mantenerse aprendiendo en cursos o por otros medios, y por el contrario hay personas que después de mucho tiempo se vuelven a integrar a clases. Entonces como se sabe de jóvenes aprenden y establecen conocimientos de una forma más fácil, pero por la edad que tienen hoy en día, la institución hace un tipo de integración para hacer prácticamente una adaptación.

Obviamente como proyecto tenemos un periodo de adaptación que se llama propedéutico, en este periodo nosotros identificamos el tipo de conocimiento que ellos tienen, entonces con esta información se empieza y se imparte contenidos que más les ayude a ellos en la vida cotidiana. Se elaboran fichas pedagógicas de acuerdo a las planificaciones curriculares, o se realizan talleres o exposiciones de refuerzos, además en determinadas áreas hacen el uso de láminas para establecer de alguna forma el conocimiento.

Se utiliza imágenes, carteles, talleres con actividades de la temática que se impartió, que se desarrollan dentro de la clase mismo porque por el tiempo es difícil que tengan demasiadas tareas. El material didáctico se desarrolla en la planificación mediante el ciclo de Kolb, en lo que corresponde experiencia, reflexión, conceptualización y la aplicación, en base a eso se hacen los talleres o las hojas de trabajo para evaluar en que grado la información fue adquirida.

Es un poco complicado el uso de la tecnología porque la mayoría de ellos por razones económicas no tienen esa facilidad de estar en clase y reforzar mediante el uso de alguna aplicación para que ellos puedan interactuar. No se hace uso de la tecnología porque no se dispone de wifi o equipos de cómputo, lo que dificulta el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero sí sería algo indispensable para ejercicios de retroalimentación.

Las imágenes son muy importantes, el uso de gráficos también, que la información sea resumida y exacta y que no se usen párrafos extensos para que nos les genere cansancio o aburrimiento, sino que sea algo dinámico que les motive.

Se vuelve un poco complicado el uso de mucho texto, y que no tengan gráficas o imágenes que acompañen el contenido y los ejercicios, porque en algunos casos necesitan forma más visual la explicación para realizar las actividades.

Aprenden y asimilan contenidos de manera práctica, como se conoce haciendo se aprende, se descubre y se generan nuevas ideas y conceptos. Además, es una manera de integrar a todos los estudiantes para generar destrezas. Es mejor este tipo de experiencias porque el docente puede identificar y observar si hay alguna falencia para calificar y después reforzar la misma.

### **Conclusión**

Tras las entrevistas realizadas se conoce que, los estudiantes no tienen la capacidad de retener información lo que dificulta su proceso de enseñanza – aprendizaje, el grupo de personas con analfabetismo y con escolaridad inconclusa están condicionados por sus trabajos, ocupaciones y el rezago escolar. La complejidad aumenta porque no tienen una buena motricidad y mucho menos pueden desenvolverse.

La disciplina que se centra en la educación de personas adultas se denomina andragogía que se caracteriza porque se emplea una metodología didáctica que refuerza capacidades en un ambiente social, cultural, político y económico. El método de

aprendizaje que utilizan los docentes es el colaborativo porque este despierta la curiosidad y el interés por interactuar con los compañeros en el aula.

En el aprendizaje el ciclo de Kolb se implementa para la elaboración del currículo, en el cual se detallarán los talleres que se van a implementar y qué elementos se pueden utilizar para su desarrollo, para que después de cumplir estos aspectos sea fácil la evaluación del estudiante.

Existe material entregado por el Ministerio de Educación para el proceso educativo, pero no es el adecuado y de mucha ayuda porque no está enfocado para la edad, necesidades y el nivel de conocimientos que tienen estas personas. Se debe identificar primero los problemas de adaptación para guiar y establecer contenidos con actividades adecuadas. Los ejercicios deben buscar expandir las habilidades, reforzando el conocimiento de palabras, vocales, oraciones y de la pronunciación de las mismas.

Se establecen períodos de adaptación propedéuticos para identificar falencias y conocimientos, con esta información los contenidos de los cuadernillos y textos deberían ser enfocados en conceptos e imágenes didácticas, implementando material visual y auditivo para un ambiente dinámico, con él objetivo de desarrollar la parte cognitiva del estudiante

Debido a que su proceso de aprendizaje es más lento se debe empezar por trazados, escritura de vocales y palabras, con un contenido flexible para mejorar su creatividad. Para las actividades buscan enfocarse en teorías simples, con textos cortos que vayan de la mano con imágenes para que se interprete correctamente. Toman en cuenta recursos adicionales como videos, hojas con ejercicios como sopa de letras, para que, mediante lo práctico, visual y la experiencia relacionen la teoría con su día a día por ser conocimientos empíricos.

### 3.1.3 Fichas de observación

Tabla 5

*Ficha de observación pedagógica (aula 1)*

Ficha de Observación Pedagógica						
<b>Institución Educativa</b>	Unidad Educativa Luis A. Martínez					
<b>Dirección</b>	Quito y Av. Cevallos					
<b>Fecha</b>	18/01/2023					
<b>Hora</b>	19:00					
<b>Objetivo</b>	Analizar si los textos educativos y cuadernillos utilizados en las clases áulicas del Servicio Educativo cumplen con las necesidades de los estudiantes y son usados según la metodología ERCA.					
Interés, Atención, Participación, Comprensión						
Ítems	Siempre	Constante	Frecuente	Esporádica	Nunca	Observaciones
Los estudiantes muestran interés por los temas y contenidos establecidos en los cuadernillos y textos educativos.			<b>X</b>			- Muestran interés por actividades colaborativas.
Los estudiantes atienden a la clase solo con el uso de material educativo entregado por el Ministerio de Educación.				<b>X</b>		- La docente crea un ambiente de participación utilizando la



		pizarra y fichas para realizar ejercicios.
Los estudiantes participan y hacen uso de las cartillas para las actividades didácticas.	<b>X</b>	- La docente no conoce sobre las cartillas, por eso hace entrega de fichas pedagógicas, y usan solo hojas de cuaderno.
Los estudiantes comprenden las actividades y ejercicios establecidos en los cuadernillos de trabajo.	<b>X</b>	- Los estudiantes trabajan solo con hojas de trabajo realizadas por el docente.
<b>Experiencia, Reflexión, Conceptualización, Aplicación</b>		
Las actividades generan una experiencia diferente y novedosa en los estudiantes.	<b>X</b>	
Los estudiantes reflexionan y tienen nuevas perspectivas de lo que están aprendiendo.	<b>X</b>	- A los estudiantes les cuesta retener la información.
Los estudiantes relacionan conocimientos previos y los asimilan con los nuevos para reforzar su aprendizaje.	<b>X</b>	- Se debe repetir varias veces los conceptos e ideas para que desarrollen las actividades
Se aplica los conocimientos aprendidos con ejercicios o actividades didácticas que estén relacionadas al tema de estudio.	<b>X</b>	- Por falta de tiempo el docente establece pocos ejercicios para que realicen en la clase, la mayoría son gráficos porque se les hace más fácil entender.

Tabla 6

*Ficha de observación pedagógica (Aula 2)*

<b>Ficha de Observación Pedagógica</b>						
<b>Institución Educativa</b>	Unidad Educativa Luis A. Martínez					
<b>Dirección</b>	Quito y Av. Cevallos					
<b>Fecha</b>	18/01/2023					
<b>Hora</b>	19:37					
<b>Objetivo</b>	Analizar si los textos educativos y cuadernillos utilizados en las clases áulicas del Servicio Educativo cumplen con las necesidades de los estudiantes y son usados según la metodología ERCA.					
<b>Interés, Atención, Participación, Comprensión</b>						
<b>Ítems</b>	Siempre	Constante	Frecuente	Esporádica	Nunca	<b>Observaciones</b>
Los estudiantes muestran interés por los temas y contenidos establecidos en los cuadernillos y textos educativos.			<b>X</b>			- Utilizan para temas específicos los textos educativos que les entrega el Ministerio.
Los estudiantes atienden a la clase solo con el uso de material educativo entregado por el Ministerio de Educación.				<b>X</b>		- Se usa únicamente el pizarrón y una aplicación que tiene acceso el docente para realizar gráficos y esquemas.

Los estudiantes participan y hacen uso de las cartillas para las actividades didácticas.		<b>X</b>	
Los estudiantes comprenden las actividades y ejercicios establecidos en los cuadernillos de trabajo.	<b>X</b>		
<b>Experiencia, Reflexión, Conceptualización, Aplicación</b>			
Las actividades generan una experiencia diferente y novedosa en los estudiantes.	<b>X</b>		- El docente hace uso de técnicas tradicionales para la explicación de la clase, los estudiantes no interactúan.
Los estudiantes reflexionan y tienen nuevas perspectivas de lo que están aprendiendo.	<b>X</b>		- Para lograr una reflexión piden repetidamente explicación al docente de las actividades.
Los estudiantes relacionan conocimientos previos y los asimilan con los nuevos para reforzar su aprendizaje.		<b>X</b>	- No logran recordar por esta razón se hace refuerzo con hojas de ejercicios descargados de internet.
Se aplica los conocimientos aprendidos con ejercicios o actividades didácticas que estén relacionadas al tema de estudio.	<b>X</b>		- Por falta de tiempo el docente establece pocos ejercicios para que realicen en la clase, la mayoría son gráficos porque se les hace más fácil entender.

### **Análisis e interpretación.**

Se realizaron fichas de observación pedagógica para aplicarlas en dos de las clases del Sistema Educativo Extraordinario para personas con educación inconclusa. Los valores medidos son de acuerdo al interés, atención, participación y comprensión:

**Interés:** en el ítem número 1 se evidencia que los textos son utilizados frecuentemente en las clases, se opta por trabajar con actividades o fichas pedagógicas con ejercicios puntuales y sencillos. Un aspecto que llamo mucho la atención es que al trabajar en sus cuadernos normales de apuntes utilizan muchos colores para distinguir contenidos y resaltar información.

**Atención:** en el ítem número 2, relacionado con el material educativo entregado por el Ministerio, se evidencia que el estudiante de forma esporádica atiende a la clase, ya que se vuelve un poco monótona cuando se maneja solo libros, lo que hace que los docentes utilicen una metodología colaborativa con juegos didácticos para captar la atención y que tengan retentiva de lo aprendido.

**Participación:** en el ítem número 3, sobre la participación y uso de cartillas para las actividades didácticas es esporádico el uso de este material el docente no lo emplea, pero es necesario porque mediante la práctica y la manipulación los estudiantes recuerdan lo aprendido y no les ocasionaría temor participar en la clase.

**Comprensión:** en el ítem número 4, los estudiantes comprenden frecuentemente las actividades que se les presenta en clases, pero no son de los cuadernillos educativos, sin embargo, los docentes buscan adaptar material a las necesidades de cada uno de ellos para ayudarles, puesto que sí se les dificulta no tener un libro o folleto de apoyo.

Los niveles medidos de acuerdo a las etapas de la metodología del aprendizaje son: experiencia, reflexión, conceptualización y aplicación.

**Experiencia:** en el ítem número 1 que se basa en involucrarse totalmente en la clase para construir y generar nuevas ideas, el docente realiza una explicación general para introducir la nueva temática, pero no hace partícipe al estudiante para que dé a conocer sus experiencias o perspectivas de lo que se habla.

**Reflexión:** en el ítem número 2 el proceso de reflexión se dificulta porque no retienen y recuerdan la información, por eso se utiliza material con elementos distintivos que complementen, y a la vez se debe guiar al estudiante para incentivar y promover el interés por analizar nueva información.

**Conceptualización:** en el ítem número 3, el estudiante debería aplicar los conocimientos en experiencias prácticas, pero se evidenció que es muy esporádico porque para que logren relacionar experiencias se debe repetir varias veces las temáticas y se debe emplear hojas de trabajo para reforzar.

**Aplicación:** en el ítem número 4, se desarrolla la estructura cognitiva mediante ejercicios o actividades didácticas que se aplica para tomar dediciones o hacer acciones concretas para que se desenvuelvan, pero esta etapa no se ejecuta de manera correcta porque se aplican actividades descargadas que no cumplen las destrezas planteadas en el currículo.

Tabla 7

*Ficha de observación técnica (Diseño Editorial)*

<b>Ficha de Observación Técnica</b>							
<b>Material educativo</b>	Cuadernillos Módulo 1,2,3 y 4 del Ministerio de Educación						
<b>Objetivo</b>	Analizar los parámetros de diseño editorial en los cuadernillos y textos educativos que se utilizan en el Servicio de Educación Extraordinaria para personas con escolaridad inconclusa.						
<b>Análisis de los conceptos y elementos básicos del diseño editorial</b>							
<b>Conceptos / elementos</b>	<b>Ítems</b>	<b>Siempre</b>	<b>Constante</b>	<b>Frecuente</b>	<b>Esporádica</b>	<b>Nunca</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Composición</b>	Se establece una línea gráfica en los cuadernillos y textos educativos de apoyo.		<b>X</b>				
<b>Diagramación / Maquetación</b>	Se distribuye los elementos en orden y de forma creativa para transmitir un mensaje claro y funcional.			<b>X</b>			- Los espacios establecidos para ciertas actividades no son adecuados, es mucho contenido en un solo espacio.

<b>Retícula</b>	La retícula tiene una organización interna con coherencia y jerarquía.	<b>X</b>	- Retícula jerárquica lo que ayuda a tener orden en la información y da importancia a las ilustraciones y gráficos.
	Se hace uso de márgenes, columnas, módulos, medianiles, zonas espaciales y líneas de flujo.	<b>X</b>	- Retículas por columnas en el módulo 3 específicamente en el contenido de evaluaciones.  - Los márgenes del lomo son cortos, lo que evidencia que el material fue diseñado para una distribución digital.
<b>Tipografía</b>	La tipografía está seleccionada de acuerdo al público objetivo que son estudiantes adultos.	<b>X</b>	- La tipografía es muy redondeada lo que dificulta la legibilidad, con referencia al interletraje debería ser mayor.
	Los titulares y el cuerpo de texto tienen el tamaño adecuado para diferenciarlos.	<b>X</b>	- Se mantiene un solo estilo tipográfico con pesos visuales.

<b>Imágenes/ Ilustraciones</b>	Se utiliza imágenes e ilustraciones como elementos interactivos de acuerdo al contenido.	<b>X</b>	
	Se utiliza elementos gráficos como mapas, infografías, tablas, figuras, íconos, entre otras, para apoyar las ideas de una manera más visual.	<b>X</b>	
<b>Cromática</b>	La cromática le da fuerza y relevancia a los textos educativos y permite distinguir temas y contenidos.	<b>X</b>	
	La cromática activa la atención de los estudiantes y estimula los sentidos.	<b>X</b>	
<b>Legibilidad</b>	Los titulares y el cuerpo de texto son legibles, sencillos y específicos.	<b>X</b>	- Los cuerpos de texto son muy extensos.
<b>Interlineado</b>	El interlineado empleado en los párrafos facilita la lectura y cumple las necesidades visuales para un estudiante adulto.	<b>X</b>	- El interlineado no es lo suficientemente amplio, para comprender adecuadamente las palabras y caracteres.



### **Análisis e interpretación.**

La ficha de observación técnica que se realizó tuvo como objetivo revisar y analizar los parámetros y conceptos del diseño editorial establecidos en los cuadernillos de los diferentes módulos y textos educativos utilizados en el Sistema Educativo Extraordinario.

En los cuales se evidencia que son textos que tienen una composición con textos e imágenes, pero no están distribuidos correctamente y los espacios no son adecuados en algunos casos, se identificó que se usa una retícula jerárquica y por columnas para tener orden con los titulares, subtítulos, y el cuerpo de texto. Los docentes expresaron que para los conocimientos y habilidades que tienen estas personas es difícil la legibilidad con la tipografía que se establece, además que los textos son muy amplios y les cansa.

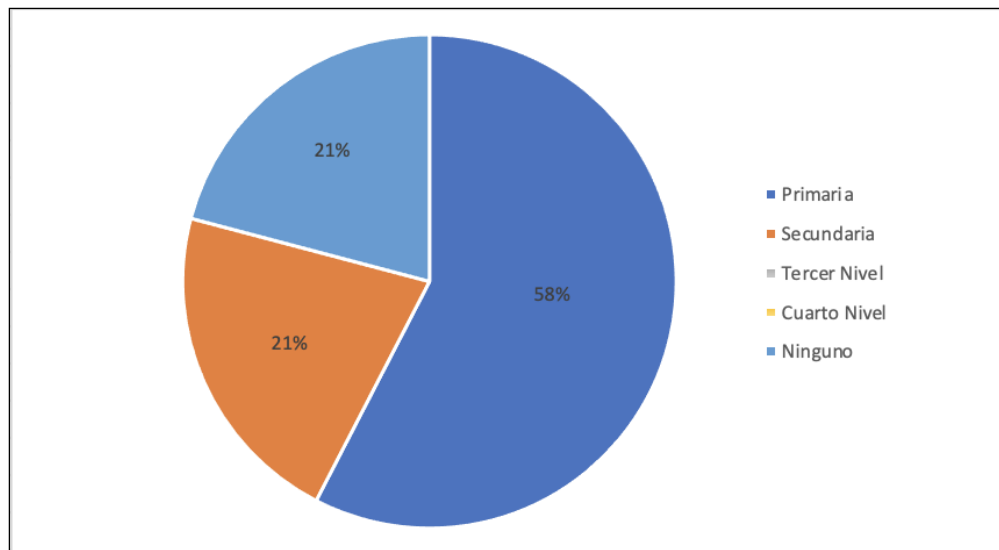
Con aspectos relacionados con la cromática se emplea la mencionada por los especialistas en diseño gráfico, resaltan los colores verde y azul porque son algunos de los que promueven la concentración y son amigables para la vista. También se manejan imágenes, dibujos e ilustraciones, pero no son personalizados lo que no le da un estilo llamativo y diferente para captar la atención.

### 3.1.4 Encuestas.

Del público objetivo que se identificó que son 277 mujeres se logró realizar 157 encuestas, esta información se obtuvo visitando planteles educativos, asistiendo a reuniones de padres de familia y recorriendo los sectores y comunidades de la parroquia.

#### **Análisis e interpretación de las encuestas realizadas a las mujeres indígenas con escolaridad inconclusa de la parroquia Atahualpa.**

- ¿Cuál es el nivel de educación máximo que ha alcanzado?



*Imagen 1.* Tabulación pregunta 1.

**Análisis:** La mayoría de los encuestados que corresponde al 58% han alcanzado a cursar algunos niveles de primaria, por otra parte, el 21% de las mujeres encuestadas han alcanzado algunos niveles de secundaria y, por último, el equivalente al 21% corresponde a personas que no han tenido ningún tipo de educación.

**Interpretación:** Ante las respuestas se puede evidenciar que gran parte de las mujeres de la parroquia Atahualpa han accedido a la educación primaria y secundaria, pero cabe mencionar que en algunos casos no han concluido todos los niveles, esta información es

de gran ayuda porque se puede conocer si el analfabetismo que tienen es absoluto o funcional, además de identificar cuál es el material editorial adecuado para emplear en su aprendizaje.

- Considera usted que su proceso de enseñanza y aprendizaje mejora cuando hace uso de materiales educativos.

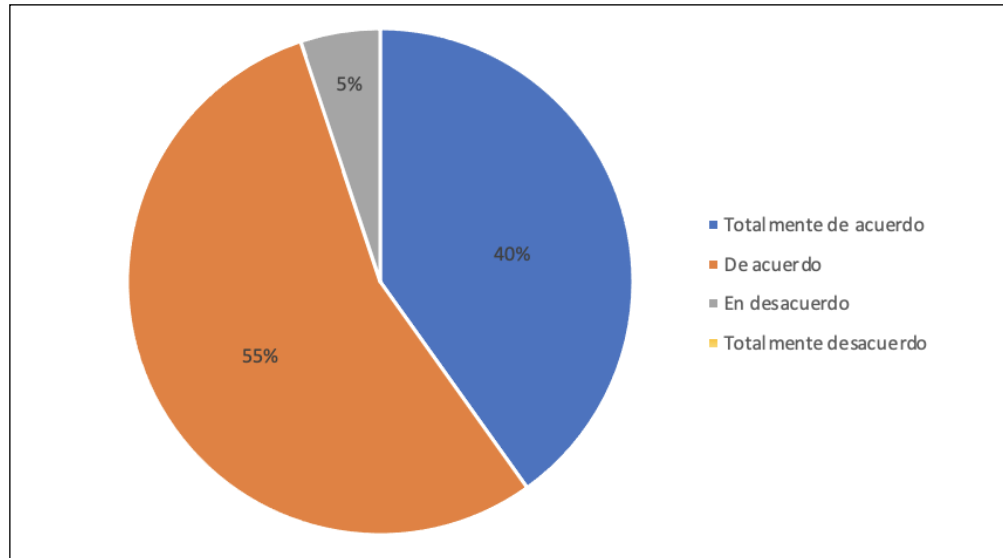
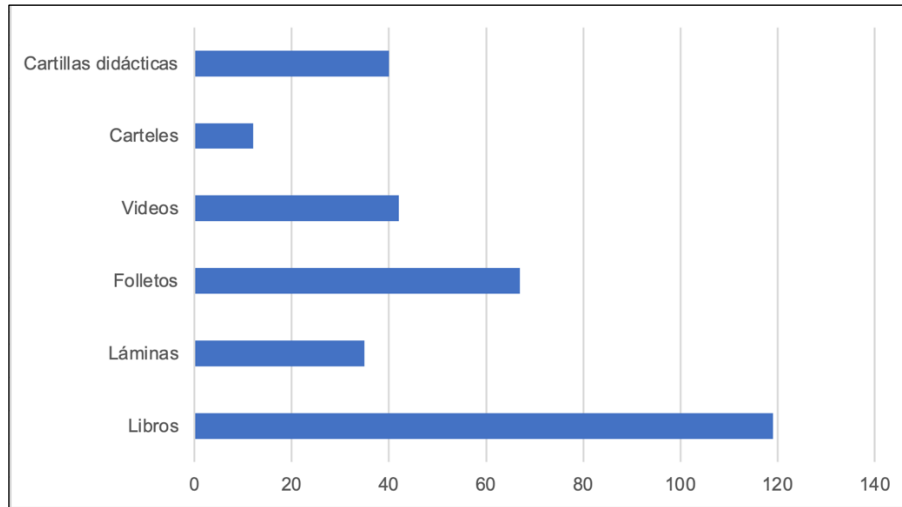


Imagen 2. Tabulación pregunta 2.

**Análisis:** los datos obtenidos por la encuesta muestran que el 55% de las mujeres tienen interés y que están de acuerdo con el uso de materiales educativos, seguido del 40% que están totalmente de acuerdo, y por último el 5% que está en desacuerdo con el implemento de estos materiales.

**Interpretación:** las personas encuestadas reflejan un interés por el uso de material educativo, ya que mediante esto se puede tener un proceso de enseñanza-aprendizaje más enriquecedor y de calidad. El porcentaje mínimo de las personas que están en desacuerdo es porque no tienen mucha información sobre estos materiales o consideran que existen otros medios para aprender.

- ¿Cuál es el tipo de material educativo y/o didáctico que considera más importante en su proceso de aprendizaje?, escoja 2:

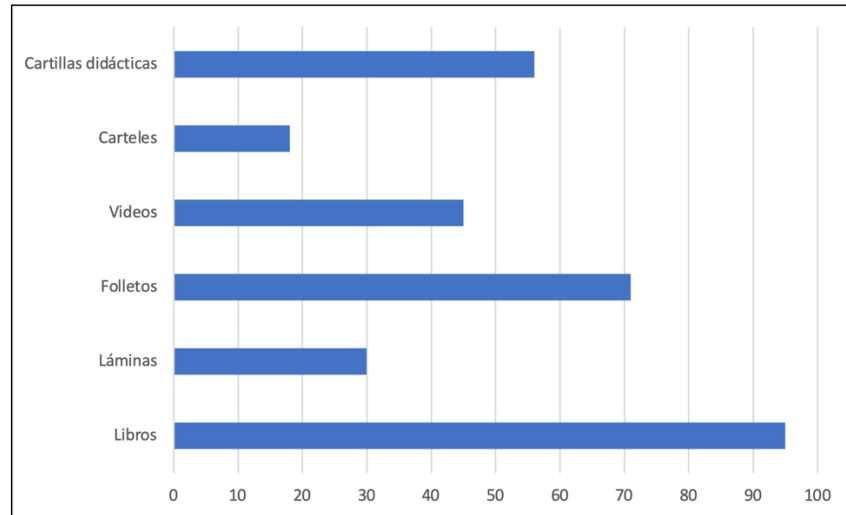


*Imagen 3.* Tabulación pregunta 3.

**Análisis:** los datos establecidos por las encuestas, reflejan que los dos materiales educativos y/o didácticos que consideran más importante los encuestados son los libros con un 38% y los folletos con un 21%, en un porcentaje más bajo se encuentran videos y cartillas didácticas con un 13%, y en los últimos lugares las láminas con un 11% y los carteles con un 4%.

**Interpretación:** los resultados de la encuesta reflejan que los libros y folletos en conjunto suman el 59% de los resultados, es decir son los medios que las mujeres con escolaridad inconclusa consideran más importantes para el proceso de enseñanza-aprendizaje, además estas opciones están dentro de la variable que es el diseño editorial lo cual permite desarrollar adecuadamente la investigación.

- ¿Cuál de los siguientes materiales educativos y/o didácticos le gustaría implementar en su proceso de aprendizaje?, escoja 2:

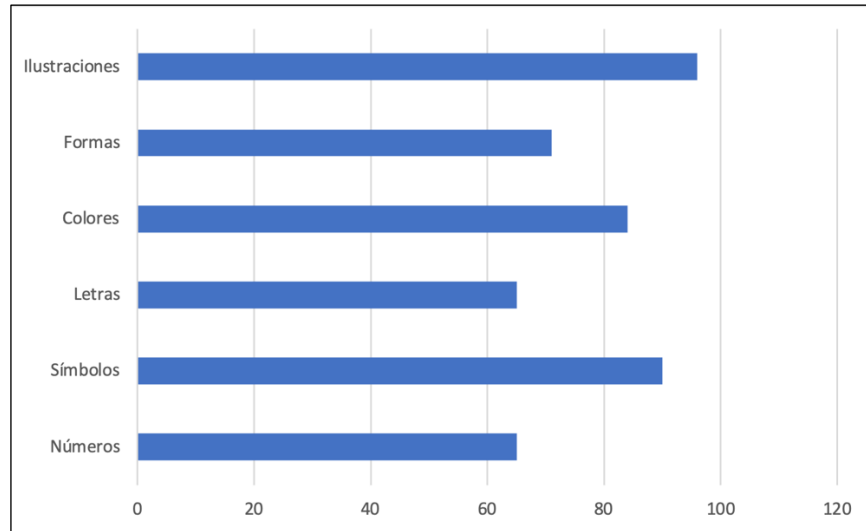


*Imagen 4.* Tabulación pregunta 4.

**Análisis:** la mayoría de las personas encuestadas respondieron que los materiales que les gustaría implementar en sus procesos de aprendizaje son libros con el 30%, seguido de los folletos 23%, considerando también que las cartillas didácticas tuvieron un porcentaje alto del 18%, y los materiales que tuvieron menos aceptación fueron los videos con 14%, láminas con el 9% y los carteles con el 6%.

**Interpretación:** al revisar los resultados de la encuesta se refleja que los libros y folletos son los materiales educativos y/o didácticos que más sobresalen para implementar en un proceso de enseñanza-aprendizaje para personas con escolaridad inconclusa, también nos permite identificar otras referencias que se podría utilizar como son las cartillas didácticas y el uso de tecnología mediante videos.

- ¿Cuáles son los elementos que más llaman su atención en los textos educativos?, escoja 3:

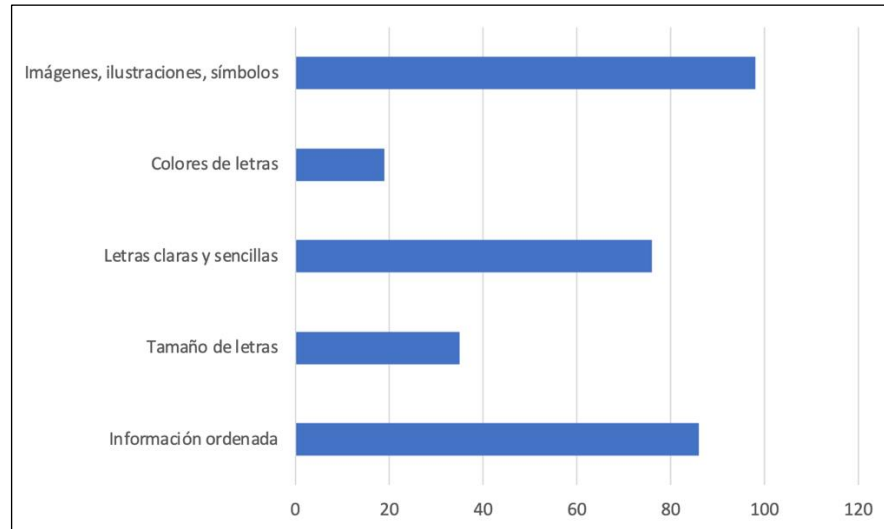


*Imagen 5.* Tabulación pregunta 5.

**Análisis:** de los resultados de la encuesta se especifica que los tres elementos que más llaman la atención de un texto educativo son las ilustraciones con un 20%, seguida de los símbolos con un 19%, en un escalón abajo se encuentran los colores con un 18%, y las últimas opciones con diferencias mínimas son las formas con el 15%, y los números y letras empatan con un 14%.

**Interpretación:** como se puede evidenciar, los encuestados han seleccionado tres elementos para utilizarlos en la composición de un material editorial educativo, esto elementos del diseño ayudan a tener un contenido más claro y funcional para que la percepción visual de estas personas en su proceso de aprendizaje se vuelva más dinámico, entretenido, y que logren entender las temáticas y contenidos.

- ¿Qué elementos le gustaría ver en el contenido del material educativo y/o didáctico que se utilice para su aprendizaje?, escoja 2:

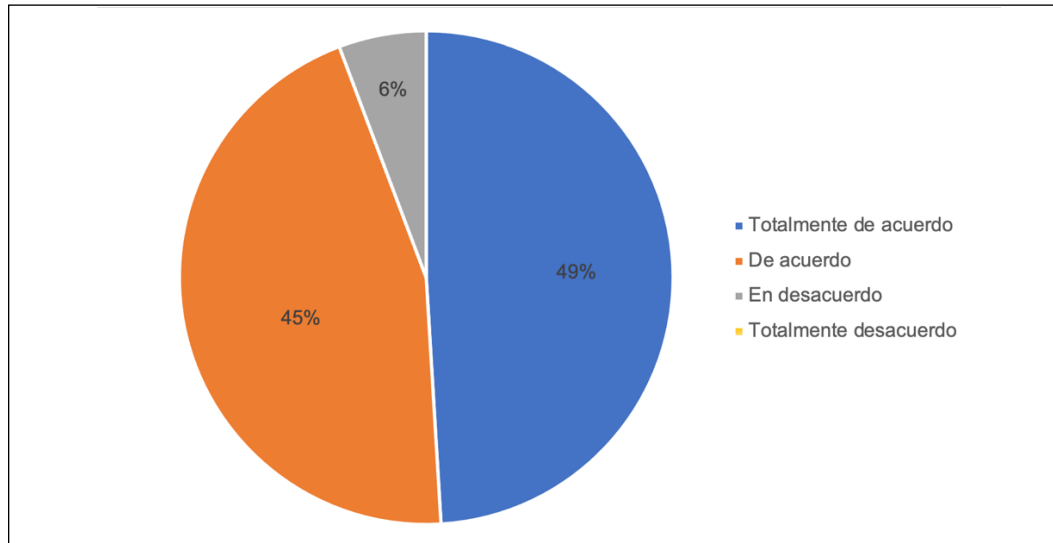


*Imagen 6.* Tabulación pregunta 6.

**Análisis:** los datos obtenidos mediante la encuesta, refleja que los elementos que les agradaría tener en los textos educativos o material didáctico son las imágenes, ilustraciones y símbolos con un 31%, seguido de información ordenada con un 28%, después con un 24% están las letras claras y sencillas y como últimas opciones están el tamaño de letra con un 11% y los colores de letras con un 6%.

**Interpretación:** ante las respuestas obtenidas mediante las encuestas, se puede evidenciar que, las personas encuestadas muestran el interés porque se utilice en el material educativo información ordenada que vaya de la mano con imágenes, ilustraciones y símbolos, sin dejar a un lado los demás elementos como las letras claras y sencillas que van a la par para crear un diseño acorde a las necesidades del usuario.

- Considera usted que un material educativo y/o didáctico debe entretener, informar, comunicar, pero sobre todo que sean interactivos.



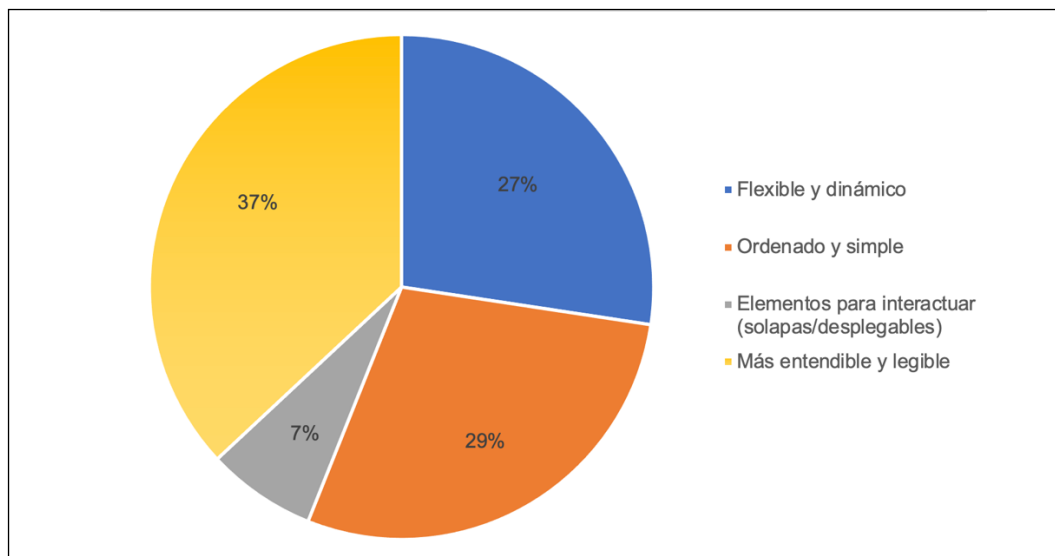
*Imagen 7.* Tabulación pregunta 7.

**Análisis:** la mayoría de los encuestados respondieron que, con un 49% están totalmente de acuerdo en que el material educativo debe entretener, informar y comunicar, en segundo lugar, con un 45% estuvieron de acuerdo, y en un menor porcentaje estuvieron en desacuerdo dando a entender que la única función de un texto es informar.

**Interpretación:** al analizar los resultados de la encuesta presentada se ha determinado que es adecuado desarrollar textos educativos y didácticos que entretengan, informen, comuniquen y sean interactivos, por eso se debe plantear y proponer parámetros para crear un producto determinado para cada nivel y materia, y que los docentes lo puedan implementar en el desarrollo de una clase



- ¿Qué preferiría usted en el diseño de textos educativos y/o didácticos?

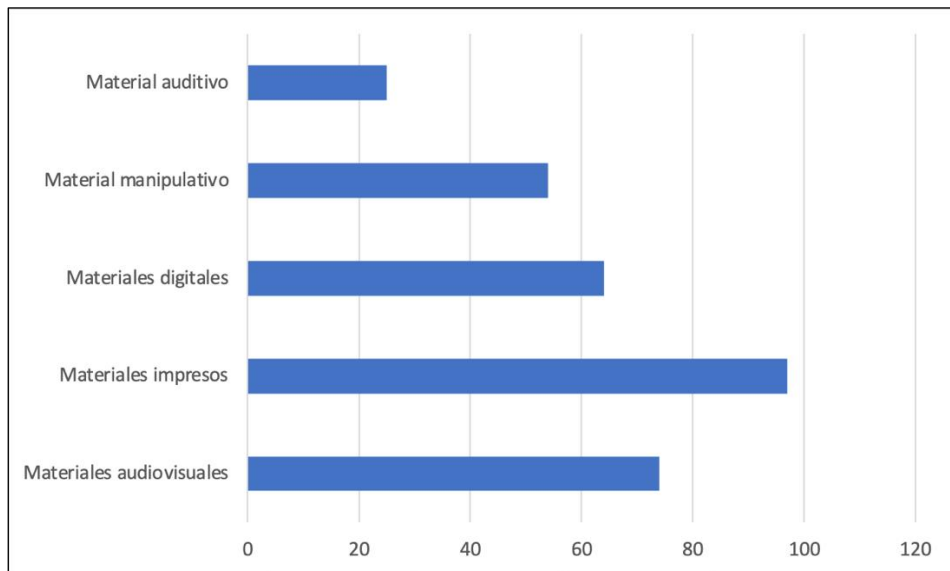


*Imagen 8.* Tabulación pregunta 8.

**Análisis:** los datos reflejan que las mujeres encuestadas prefieren que los textos educativos y/o didácticos sean más entendibles y legibles, con un porcentaje que corresponde al 37%, seguido del 29% que sea ordenado y simple, con una mínima diferencia le sigue el ítem de flexible y dinámico con un 27% y el último lugar es para elementos para interactuar (solapas y desplegados) con un 7%.

**Interpretación:** las mujeres encuestadas piensan que prefieren que la propuesta de un texto educativo sea funcional y atractivo gráficamente, el diseño debe destacar por ser entendible y legible para la edad que tienen estas personas, por esta razón también es fundamental que los elementos estén ordenados y utilizados dinámicamente para que interactúen.

- Le gustaría recibir la información mediante diferentes materiales como, escoja 2:



*Imagen 9.* Tabulación pregunta 9.

**Análisis:** en los resultados obtenidos se especifica que con un 31% sobresalen los materiales impresos como medio para recibir la información en un proceso educativo, en segundo lugar, con un 24% están los materiales audiovisuales, seguido de materiales digitales con un 20%, mientras que los menores porcentajes le corresponde al material manipulativo con el 17% y el material auditivo con el 8%.

**Interpretación:** al revisar los resultados de la encuesta se determina que para las mujeres con escolaridad inconclusa sería más viable la opción de recibir materiales impresos, aunque el uso de medios audiovisuales o digitales también fortalecería su aprendizaje y se usaría como una herramienta más en las escuelas.

### 3.2 Verificación de hipótesis

#### 3.2.2 Matriz de triangulación

Tabla 8

*Matriz de triangulación concurrente*

<b>Indicadores</b>	<b>Entrevistas a profesionales de diseño editorial y docentes</b>	<b>Encuestas</b>	<b>Fichas de observación pedagógicas y técnica</b>	<b>Investigación bibliográfica</b>
<b>Composición</b>	Las personas analfabetas necesitan desarrollar habilidades y destrezas, por esta razón es mejor que perciban la información de una forma más grafica evitando párrafos extensos en la pieza gráfica editorial que se vaya a desarrollar.	Se considera que para desarrollar los textos educativos y el material didáctico se debe tener información ordenada que vaya de la mano con imágenes, ilustraciones y símbolos de acuerdo al contenido que se trabaje.	Los textos educativos y cuadernillos, establecen una composición con elementos visuales, conceptuales y técnicos, pero no se distribuyen correctamente en el área el espacio de los textos con las imágenes y no cumple con las necesidades prácticas.	Espín y Avilés (2020) mencionan que la composición es uno de los elementos más importantes en la creación y desarrollo de una pieza editorial, porque es la forma en que los espacios viales tienen una organización equilibrada y organizada, jugando con varios elementos de forma creativa para transmitir la información adecuada.

<b>Maquetación</b>	<p>Para realizar la estructura de un libro se debe empezar por la maquetación, ya que es de gran ayuda porque logra un orden, una composición equilibrada y de fácil comprensión. Se debe conjugar varios elementos gráficos como la aplicación de las diferentes retículas, organización de gráficos y textos para desarrollar y visualizar un producto atractivo.</p>	<p>Presentar la propuesta de un texto educativo funcional y atractivo, parte de tener un contenido entendible y legible que se caracteriza por estar ordenado y simple. Por estas razones también es fundamental tener un texto con el que los estudiantes puedan interactuar y sea dinámico a la vista y para su uso.</p>	<p>Los elementos que se establecen no logran cumplir su funcionalidad y no están utilizados correctamente para que transmita la información. Los espacios designados para cada ítem y actividad no son adecuados en algunos casos lo que dificulta la legibilidad.</p>	<p>Guevara (2021) menciona que es una buena idea entender a qué se refiere cada concepto antes de insertar un diseño en la maquetación. La maquetación unifica los esquemas planteados en la composición y diagramación, con el objetivo de presentar una versión real de lo que se va a publicar para analizar la simetría y la fluidez de lo creado.</p> <p>Atendiendo a las reglas de composición, la maquetación tiene una estructura para los componentes que son la retícula base, que contiene columnas, medianil, márgenes, folio, línea base y marcas de recorte (Caldwell y Zappaterra, 2014)</p> <p>Irigoyen (2021) define al formato como “el tamaño del área donde se va a</p>
<b>Formato</b>	<p>Para establecer el formato se debe estudiar correctamente al público al que se dirige el</p>	<p>El formato que se debe considerar para realizar el producto editorial es un</p>	<p>El formato que se utiliza en los libros digitales que se encontró en la página</p>	

## Tipografía

proyecto para poder así conocer el enfoque informativo con el cual se va a manejar la publicación. En este caso para libros educativos que son impresos sería adecuado emplear un formato que no sobrepase un tamaño a4 en una disposición horizontal o un formato A5 como un cuaderno que sea fácil de manipular para los estudiantes.

La selección de la tipografía se debe basar en la simplicidad y el propósito que tiene el proyecto. se debe optar por tipografías Sans Serif porque plasmadas en un producto editorial educativo facilitarían el aprendizaje y sería más amigable para el usuario. El tamaño de la fuente depende de los otros elementos que vayan a estar en la composición.

formato A4, porque en las encuestas se refleja que los libros y folletos tienen más aceptación porque son fáciles para manejar y utilizar.

Con el uso de las tipografías se busca que los contenidos y los cuerpos de texto tengan información legible y ordenada, que las letras sean claras y sencillas y sobre todo que tengan un tamaño adecuado para lo que se vaya a realizar sea entendible.

del ministerio de educación evidencia que son para uso digital.

No se identifica un uso adecuado de la tipografía ya que sus trazos son muy redondeados lo que dificulta la legibilidad, además que el interletraje no tienen una proporción adecuada. Se necesita unas letras de mayor tamaño en los títulos y subtítulos para identificarlos y que no dificulte la visión.

realizar la composición, o mejor dicho diseñar, este puede ser seleccionado por el diseñador, lo que le entrega varias posibilidades al instante de diseñar". Ramírez (2019) "Este elemento se refiere principalmente al tamaño y la forma. Está relacionado con su manifestación digital o física".

Gaona (2021) "Comprende todo lo concerniente con números, letras y símbolos. El seleccionar una fuente particular depende de tres elementos; el mensaje a ser transmitido, el público objetivo del mensaje y la conformación del libro". Las tipografías compuestas en líneas regulares, agrupadas en párrafos y columnas, o simplemente palabras o frases sueltas generan un tono único en la

## **Imagen**

Es necesario el uso de imágenes e ilustraciones ya que para un proceso educativo de personas adultas atrae mucho más la atención los elementos gráficos, puesto que estos dan equilibrio y dinamismo. Se podría utilizar infografías e iconografía personalizada que permitan interpretar los contenidos e información de una manera clara.

Para personas adultas es conveniente el uso de muchos elementos gráficos y visuales, como símbolos, iconografía, ilustraciones, son elementos que si se conceptualizan de manera correcta crean un mensaje visual que genere curiosidad hacia las diferentes situaciones.

Se utilizan imágenes, pero no tienen un estilo grafico que ayude a las personas adultas a reforzar y memorizar los temas, esto es un aspecto negativo porque pierden la capacidad de desarrollar destrezas y su creatividad.

página (Kane,2012). La disposición del texto deberá hallar el equilibrio entre la importancia de las contraformas dinámicas y la necesidad de que el texto sea legible.

Ramírez (2019) menciona que diseñar un buen texto es inútil sin las imágenes correctas. En la actualidad el editorial consta con una gran cantidad de elementos gráficos, entre los cuales destacan tablas, mapas, gráficos, infografías o dibujos que sirven como complemento del texto y le entregan un sentido.

Un diseñador tiene una buena comprensión del potencial de comunicación de una forma abstracta y del significado de la sencillez, por esta razón se puede transformar elementos visuales nada complicados en imágenes originales y

## **Cromática**

En personas adultas que están aprendiendo desde cero es mejor manejar la monocromática, con paletas de colores cálidos que realcen y den dinamismo para que asocien de mejor manera el contenido. Además, es importante conocer mediante la psicología del color que colores son utilizados para el aprendizaje.

Seleccionar una cromática adecuado para que acompañe a los elementos gráficos puede provocar emociones, llamar la atención y cambiar el comportamiento de una persona mejorando así su memoria, por eso es importante utilizarlos para que los estudiantes no se aburran.

Es cierto que los colores dan vida y energía, pero en este caso se debe utilizar colores que tengan significado, en los textos se emplea un solo color lo cual provoca que el texto transmita una sensación de frialdad. Por eso se recomienda combinarlos correctamente para realzar el contenido.

con un concepto apropiado (Samara, 2008). Espín y Avilés (2020) "Es el elemento que establece cómo se percibe el contenido de la emisión. Por lo tanto, los colores van de cálidos a fríos y crean diferentes emociones de acuerdo a cómo se combinen". Samara (2008) menciona que el color tiene una serie de significados psicológicos y emocionales, estos pueden variar de unos grupos culturales a otros e incluso entre individuos. Los colores afectan a la jerarquía visual, a la legibilidad del tipo y a como las personas conectan objetos entre sí. Gavin (2013) menciona que la retícula es "el planteamiento de especificaciones previo a la composición de páginas y textos que condicionan sus

## **Retícula**

El uso de la retícula es fundamental, para este tipo de proyectos editoriales la retícula jerárquica es la más utilizada, porque permite presentar con orden y

Lo más recomendable es tener una retícula que le dé a la composición orden y sea simple para que los elementos que vayan en la

Se utiliza una retícula jerárquica en los textos digitales que tiene el ministerio de educación, la cual se emplea para colocar títulos, subtítulos y

**Tipos de aprendizaje**

claridad la información, además porque es fácil adaptar todos los elementos en el espacio de trabajo.

composición generen dinamismo.

los párrafos con las imágenes de forma ordenada, pero en algunas páginas la distribución de los elementos no está realizado correctamente.

características definitivas”. Una estructura funcional y con jerarquía permite que la lectura visual sea intuitiva y que cause interés en el observador”.

Los beneficios que reporta trabajar con una retícula son sencillos: claridad, eficacia, economía y continuidad. Samara (2004) define que la retícula de columna es muy flexible y puede utilizarse para separar diversos tipos de información. La proporción de los caracteres se ajustan a las necesidades del diseño.

Debido a sus problemas de adaptación se emplea una forma de guiar su aprendizaje, y eso se alcanza mediante un método de aprendizaje el colaborativo que busca reforzar sus capacidades de participación en ámbitos sociales, culturales, políticos y económicos.

Se requiere de materiales educativos y didácticos convencionales como libros, folletos y cartillas didácticas, debido a que no todas las personas tienen acceso a la tecnología.

Un método de aprendizaje tradicional para el desarrollo de la clase no es adecuado porque los estudiantes no interactúan y no muestran el interés por aprender.

Reyes, Céspedes & Molina (2017) mencionan que las personas tienen diferentes formas de interpretar la información, por esta razón la metodología pedagógica del aprendizaje ha desarrollado el modelo VAK (visual, auditivo, kinestésico), que son los tres canales de percepción,



## **Metodología**

Para empezar a trabajar con las personas adultas se hace un proceso de nivelación para identificar falencias y que destrezas se pueden reforzar.

Debido a sus problemas de adaptación una forma de guiar su aprendizaje es mediante método de aprendizaje el colaborativo que busca reforzar sus capacidades de participación en ámbitos sociales, culturales, políticos y económicos.

La metodología no es novedosa, lo que implica que los estudiantes no tengan experiencias nuevas para captar la información, a la vez que los ejercicios que se les entrega en muchas ocasiones son descargados de internet y no están elaborados según sus necesidades.

que se emplean de acuerdo a la metodología didáctica del docente.  
El Ministerio de Educación (2018) menciona que, la metodología que el docente aplique para el proceso de enseñanza y aprendizaje dependerá de las necesidades educativas de los estudiantes jóvenes y adultos; sin embargo, se recomienda partir del análisis de la realidad, mediante metodologías dialógicas, participativas y activas.

---

Según la interpretación de las entrevistas a los especialistas de diseño editorial y docentes del Sistema de Educación para personas con escolaridad inconclusa, las fichas de observación pedagógica y técnica y las encuestas, se llega a determinar la relación que existe entre la investigación bibliográfica y los datos recolectados con cada una de las técnicas.

Para plantear la propuesta se establecen los parámetros y elementos adecuados que se deberían utilizar para la composición de un libro educativo, analizando la información se recomienda empezar con los conceptos básicos que son la composición, diagramación y maquetación para que el producto editorial tenga una estructura, y la disposición de los elementos aleatoriamente. La función del formato, tipografía, imagen, cromática y la retícula en cada publicación es diferente para tener una parte gráfica funcional y simétrica, que vaya acorde a las necesidades.

El objetivo del diseñador es lograr un producto editorial eficaz, pero para lograrlo se debe realizar el trabajo en conjunto con pedagogos y docentes que se especialicen en el área del problema para conocer más a fondo cuáles son las temáticas y contenidos que aportan y cubren las necesidades de estas personas.

### **3.3 Guía metodológica de maquetación editorial**

Mediante los resultados obtenidos de la investigación bibliográfica, entrevistas, encuestas y fichas de observación se construye una guía para ejemplificar el uso de elementos del diseño y diseño editorial en el desarrollo de folletos educativos.

#### **3.3.1 Justificación**

El presente proyecto plantea realizar una guía de maquetación para el diseño y desarrollo de textos educativos para los procesos de enseñanza - aprendizaje de mujeres indígenas. La cual parte de una investigación mediante análisis de entrevistas a expertos, encuestas y fichas de observación, donde se obtuvo información para orientar el diseño y desarrollo de la propuesta.

La propuesta busca apoyar los programas de educación para personas con educación inconclusa, por esta razón se parte identificando el nivel de educación, los problemas de aprendizaje para determinar el tipo de analfabetismo y cuál es el material educativo adecuado que se puede utilizar. Con esta información se unen criterios con las teorías y conceptos de los expertos en diseños para determinar los parámetros del diseño que se deben aplicar.

Con la información obtenida, se identificó la metodología ERCA (Experiencia, Reflexión, Conceptualización y Aplicación) que emplean para realizar los libros y textos escolares del Ministerio de Educación, y el currículo que usan en el desarrollo de las planificaciones, que son una pauta para conocer el contenido y los elementos de diseño que deben ir en los textos educativos.

#### **3.3.2 Concepto**

Se ha determinado establecer la guía de maquetación mediante un folleto, el mismo que se enfoca en explicar y transmitir los contenidos, al ser información específica es mejor crear y diseñar una serie de folletos para detallar todo correctamente, además

esta guía es útil para explicar cómo manejar técnicas y elementos gráficos. Esta propuesta busca identificar las necesidades de este grupo social, para apoyar el área de la educación y diseñar un material que sea adecuado para el aprendizaje.

### 3.3.3 Descripción de la propuesta

**Beneficiarios:** Mujeres indígenas de la parroquia Atahualpa de 25 a 39 años.

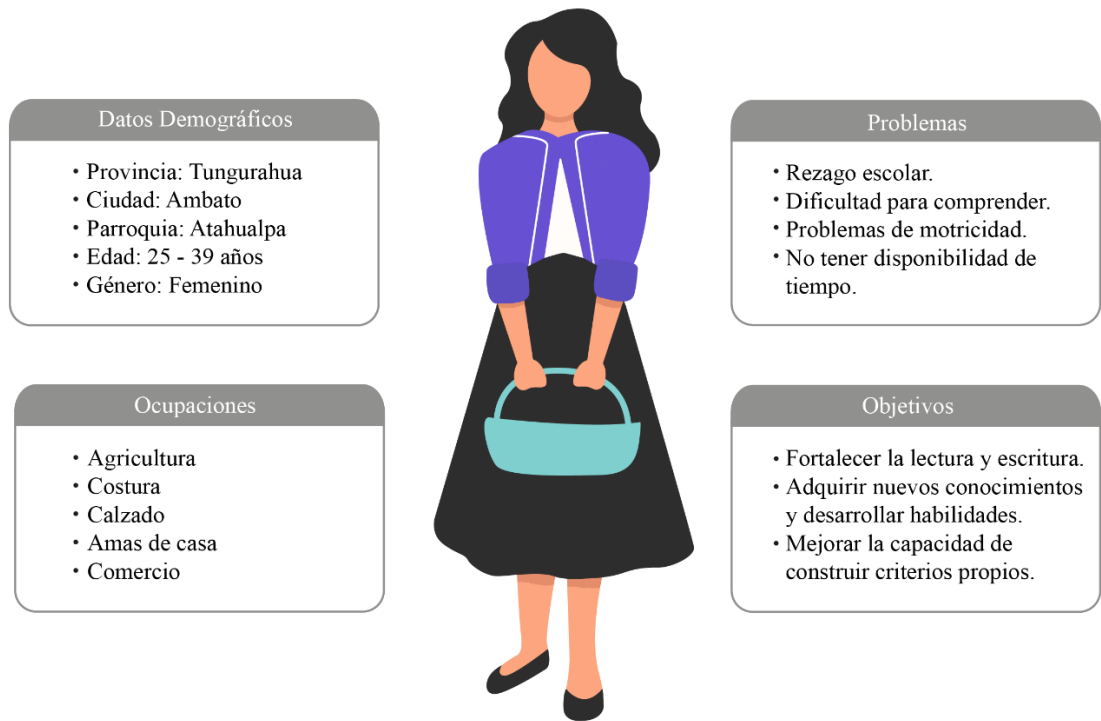


Gráfico 5. Público objetivo

### 3.3.4 Composición

Se desarrollo un planillo como un esquema visual para organizar el folleto, la maquetación y la disposición de las páginas.



Gráfico 6. Planillo

Para la organización de la página, es decir el área gráfica sobre la que se va a trabajar, se ha seleccionado el diagrama de Villard de Honnecourt para generar una retícula que permita trazar márgenes adecuados y tener un diseño proporcional.

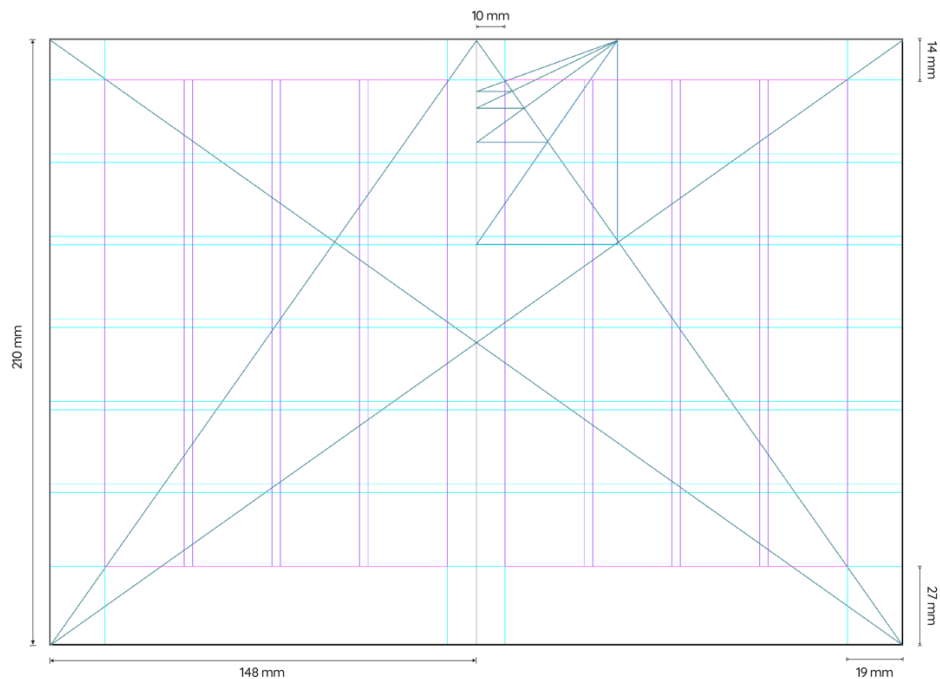


Gráfico 7. Retícula con diagrama de Villard de Honnecourt

La guía se trabajó en un formato A5 con las siguientes medidas 148 x 210 mm, y una disposición de 6 filas x 4 columnas, separadas por un medianil de 3 mm. Se aplicó una retícula modular para que la maquetación sea más fácil y a la vez sea flexible estructurar los contenidos y elementos.

### 3.3.5 Jerarquía

Las tipografías están enfocadas en un diseño simple que vayan acorde a las necesidades del público objetivo, por esta razón se seleccionó tipografías con trazos redondeados que se destacan por permitir una buena legibilidad, son amigables y simples para el lector, además que no generan cansancio visual y son fáciles de leer. Con estas fuentes se busca transmitir dinamismo y dar un estilo diferente a los textos.



Gráfico 8. Estilos Tipográficos

Tabla 9

*Estilos tipográficos*

Sección	Tipografía	Tamaño	Interlineado	Alineación
Título	Rampart	32 pt	34 pt	Izquierda
	Quicksand	27 pt	29 pt	Izquierda
Subtítulo	Quicksand	22 pt	20 pt	Izquierda
	Montserrat	12 pt	14 pt	Izquierda
Párrafos	Quicksand	14 pt	14 pt	Izquierda
Folio	Quicksand	13 pt	13 pt	-

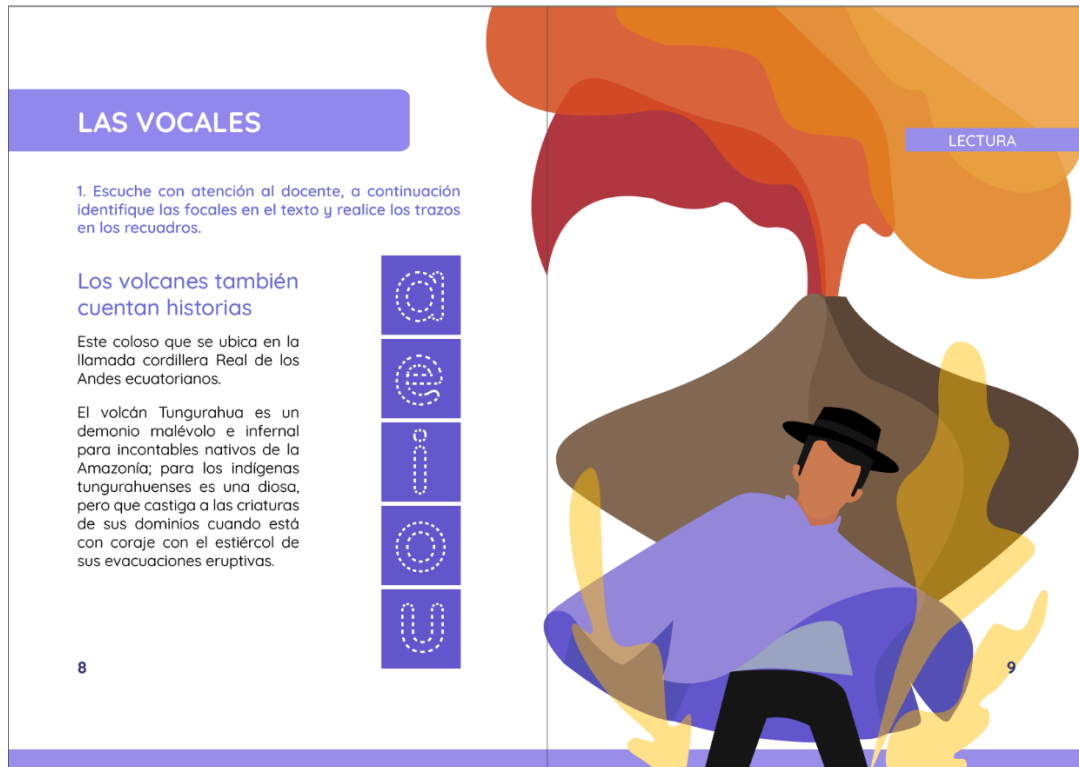


Gráfico 9. Estructura de contenidos

La paleta cromática está establecida por tres colores: el color morado hace referencia a la creatividad y la imaginación, que comunica una sensación de calma y tranquilidad: el color naranja denota entusiasmo, juventud y dinamismo; y por último el color turquesa que refleja calma, inspiración y claridad mental.

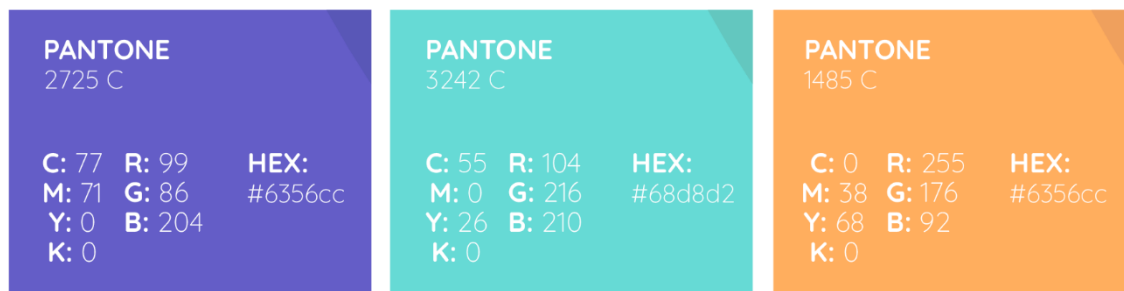


Gráfico 10. Paleta cromática

### 3.3.6 Presupuesto

Tabla 10

Presupuesto

Producto/Servicio	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
<i>Folleto Educativo</i>			
Maquetación	\$10	1	\$10
Diseño	\$ 40	1	\$40
Impresión	\$10	1	\$10
<b>TOTAL:</b>			<b>\$60</b>

### 3.3.7 Construcción de la propuesta

La construcción de la propuesta se desarrolló mediante etapas del diseño que son la diagramación y maquetación, además para establecer los contenidos se hizo uso de



lineamientos educativos como son el currículo Integrado de Alfabetización, guías de los docentes y planificaciones.

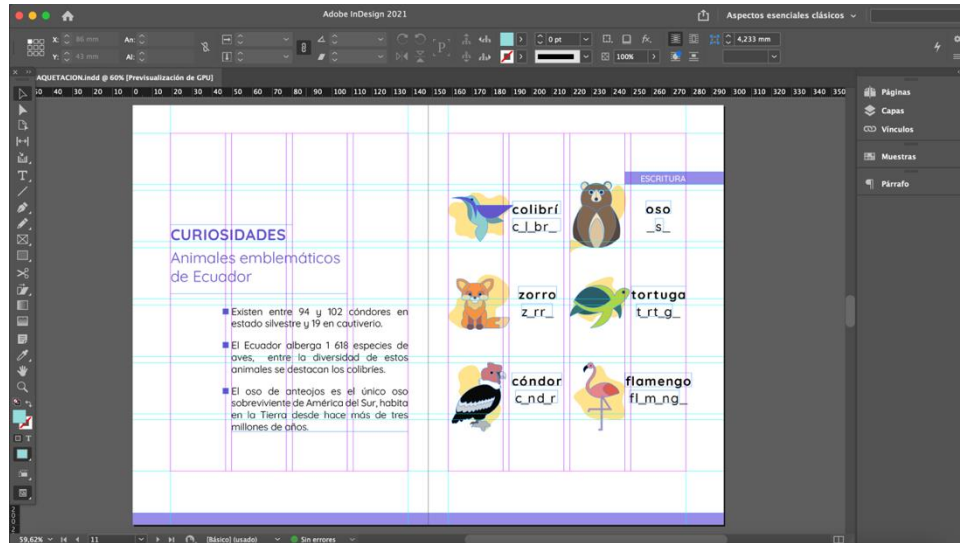


Gráfico 11. Maquetación del folleto



Gráfico 12. Portada



Gráfico 13. Portada y contraportada



Gráfico 14. Hoja de derechos y portadilla



Gráfico 15. Páginas de objetivos y destrezas



Gráfico 16. Páginas capítulo y sección

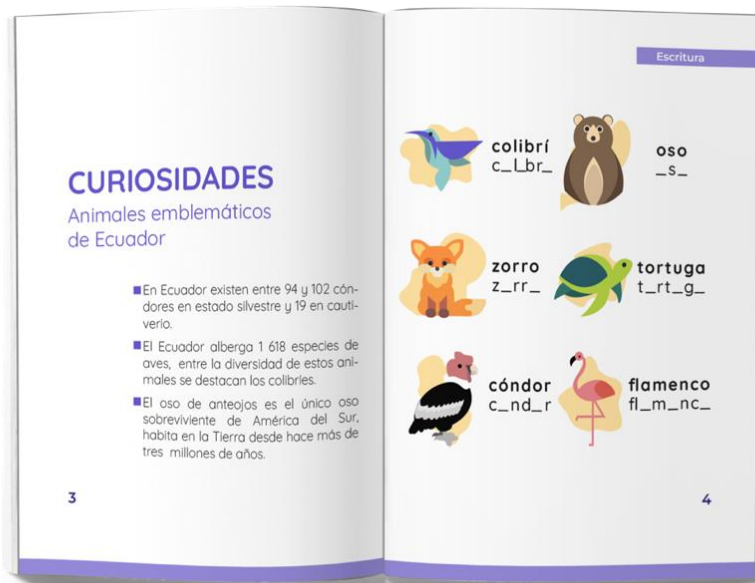


Gráfico 17. Páginas de contenido

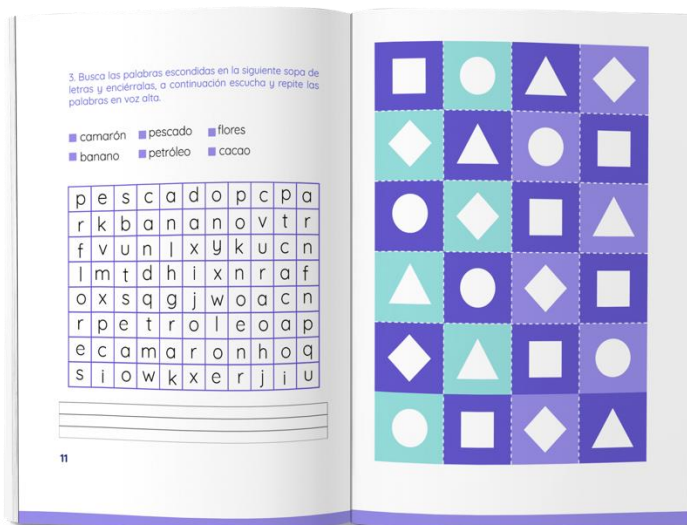


Gráfico 18. Páginas ejercicios

En el anexo 5 se encuentra completa la guía desarrollada.

Además, para visualizar de manera digital la guía se encuentra el link de One Drive a continuación:

[Folleto Guía de Maquetación PDF](#)

## **CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Conclusiones**

Los problemas de aprendizaje son unos de los factores principales que se debe destacar, porque se pueden producir por diferentes factores como son sociales, económicos o emocionales. Analizando estos aspectos con profesionales, se puede determinar que opciones educativas existen para que las personas adultas aprendan destrezas. Estos estudiantes tienen una forma diferente de captar la información, por eso es adecuado emplear herramientas artísticas que los lleven a explorar, desarrollar la creatividad y superar nuevos retos.

De acuerdo a las encuestas aplicadas a las mujeres de la parroquia Atahualpa se determinó que la mayoría de este grupo social alcanzan un nivel de escolaridad solo en educación primaria. Este aspecto es una complicación ya que cuando se integran nuevamente a un programa de educación tienen rezago escolar, lo que genera dificultades para aprender. Con la información recolectada se determina que estas personas tienen interés por utilizar material educativo y/o didáctico que sea entendible, legible, en el que se usen elementos gráficos para mejorar sus procesos de aprendizaje.

Al analizar, mediante fichas de observación pedagógicas, se evidencia que no emplean los textos para el desarrollo de las clases porque son materiales que contienen mucho texto y las temáticas no concuerdan con los contenidos, por este motivo los docentes prefieren trabajar con fichas pedagógicas elaboradas para cada estudiante. En la revisión de los textos se identificó que utilizan parámetros editoriales como son las retículas jerárquicas, tipografía y cromática, pero la composición no va de acuerdo a las necesidades y no es de fácil entendimiento.

Los parámetros editoriales que se identificaron serán utilizados para la elaboración de la propuesta editorial. Según la investigación bibliográfica y los criterios de los profesionales en el campo, se estableció que para un correcto proceso de diseño se debe partir de la diagramación y maquetación de los contenidos, que vayan en conjunto con retículas, fuentes tipográficas, cromática, imágenes e ilustraciones para dar orden, dinamismo pero que se caracterice por ser funcional.

La guía que se propone con los criterios editoriales busca establecer una estructura y maquetación visual adecuada para utilizar en textos educativos dirigidos a personas adultas, con el objetivo de mejorar la atención y comprensión del público objetivo. Además, se busca que el material sea didáctico, con infografías y contenidos más visuales y didácticos.

## **4.2 Recomendaciones**

Es recomendable estudiar e identificar todas las necesidades del usuario al cual se dirige el proyecto, tomando en cuenta también el enfoque informativo y el objetivo que tiene la publicación, en este caso para textos educativos se debe resaltar que buscan desarrollar habilidades de las personas y que logre comunicar de forma eficiente la información.

En base a la información, conceptos y resultados obtenidos en la presente investigación, se recomienda el uso de la guía de maquetación que establece como distribuir los títulos, subtítulos, los cuerpos de texto con su respectiva imagen o ilustración de acuerdo al tema que se vaya a desarrollar.

Se sugiere utilizar hojas plegables para que el contenido se visualice de una manera diferente y sea más atractivo la manipulación del material editorial, la presentación de textos es muy importante porque debe generar interés por el aprendizaje y para tener nuevas experiencias.

Se recomienda conocer la importancia de la andragogía como proceso de aprendizaje, sobre todo para identificar la realidad, necesidades y particularidades de las personas adultas, para aprovechar de mejor manera los recursos y elementos con el objetivo de generar beneficios y que el proceso tenga efectividad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, Y. (2022). *Diseño gráfico publicitario y su aporte en el aprendizaje de personas adultas con analfabetismo funcional*.
- Campi, I. (2020). *¿Qué es el Diseño?* Barcelona, España : Editorial Gustavo Gili.
- CIT, C. d. (2022). Pymes del Sector Textil. Obtenido de <http://www.cit.org.ec/>
- Corzo, R. R. (2010). *La Legibilidad en el diseño editorial de libros y revistas*.
- Costa, J. (2012). Cambio de paradigma: la Comunicación Visual. *FOROALFA*, 3.
- Derechos, C. I. (2017). *Mujeres Indígenas*. Estado de Dinamarca.
- Frascara, J. (2000). *Diseño Gráfico y comunicación*. Buenos Aires: Infinito. Obtenido de <https://catedragrafica1.files.wordpress.com/2009/09/disen-y-comunicacion.pdf>
- Kopp, R. (2002). Diseño gráfico cambiante: la inestabilidad como regla\*. *Famecos 106*, 35.
- Lucero, K. (2020). La mujer indígena, la más vulnerable entre los vulnerables. *Gestión*.
- Mena, V., & Vargas, C. (2010). *Diseño básico: reflexiones sobre pedagogía: aprender jugando diseño e instrumentos didácticos para el desarrollo de competencias en diseño*. Bogotá, Colombia: D'vinni S.A.
- Ministerio de Educación. (2018). *Currículo Integrado de Alfabetización*. Quito.
- Ministerio de Educación. (2019). *Guía para la Implementación del Currículo Integrado de Alfabetización*. Quito, Ecuador.
- Munari, B. (2016). *Diseño y Comunicación Visual*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Ojokheta. (15 de Enero de 2007). La metodología de Paulo Freire para la enseñanza de la alfabetización. *Revista de Educación de Adultos*, 1-17.



- Ormrod, J. E. (2005). *Aprendizaje Humano*. Madrid , España: Pearson Educación, S.A.
- Osorio, L., Vidanovic, A., & Finol, M. (2021). Elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje y su interacción en el ámbito educativo. *Qualitas*, 1-11.
- Paredes, M. (2014). *Diseño de Material Didáctico mediante Infografías para el programa Alfabetización de Adultos en la Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced*.
- Pellegrini, C. (1948). *La industria gráfica*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires . Facultad de Ciencias Económicas. Obtenido de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-0457\\_PellegriniC.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-0457_PellegriniC.pdf)
- Reyes, L., Céspedes , G., & Molina, J. (2017). Tipos de aprendizaje y tendencia según modelo VAK. *Revista Tecnología Investigación y Academia TIA*, 237-242.
- Ricupero, S. A. (2007). *Diseño Gráfico en el Aula: guía de trabajos prácticos*. Buenos Aires, Argentina: Nobuko.
- Sánchez, G. (2021). El efecto del libro de texto escolar en el mercado editorial ecuatoriano. *Universidad del Azuay*, 47-68.
- Tejada, F. C. (2007). Diálogo provincial sobre educación Tungurahua. 19.
- Torres, R. (2006). Alfabetización y aprendizaje a lo largo de toda la vida. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*,, 38.
- Tubón, L. (2011). *El analfabetismo de los padres y su influencia en el rendimiento escolar de los niños del primer año de Educación Básica del jardín de infante “Los Gorrioncitos” de la parroquia Pasa, del Cantón Ambato, provincia Tungurahua en el período Noviembre - Marzo*.
- UNESCO. (2018). [siteal.iiep.unesco.org](http://siteal.iiep.unesco.org). Obtenido de SITEAL: <https://siteal.iiep.unesco.org/bdnp/2980/curriculo-integrado-alfabetizacion>

- Unna, J. D. (2000). *Manual de diseño editorial*. Mexico: Santillan. Obtenido de <https://corazondpapel.files.wordpress.com/2012/09/manual-de-disec3b1o-editorial-jorge-del-buen.pdf>
- Wong, W. (2014). *Fundamentos del Diseño*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Yáñez, P. (2016). El proceso de aprendizaje: fases y elementos fundamentales. *San Gregorio*, 70-81.
- Alba Pastor, C. (2019). Diseño Universal para el Aprendizaje: un modelo teórico-práctico para una educación inclusiva de calidad. *Participación Educativa*, 6(9), 55–66. Retrieved from <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:c8e7d35c-c3aa-483d-ba2e-68c22fad7e42/pe-n9-art04-carmen-alba.pdf>
- Alonso-García, S., Roque-Herrera, Y., & Juarez-Ramos, V. (2019). La educación intercultural en el contexto ecuatoriano de educación superior: un caso de innovación curricular. *Tendencias Pedagógicas*, 33, 47. <https://doi.org/10.15366/tp2019.33.004>
- Alvarado, Y., Barrera, A., Breijo, T., & Vichot, I. (2018). El proceso de enseñanza-aprendizaje de los Estudios Lingüísticos: su impacto en la motivación hacia el estudio de la lengua. *Mendevide Revista de Educación*, 16(4), 610–623. Retrieved from <http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1462>
- Álvarez, P., Recio, P., & Vasco, J. (2017). Métodos cooperativos o colaborativos: su pertinencia Pedagógica y Didáctica Cooperative or collaborative methods: Pedagogic and Didactics relevancy. *VARONA*, 1(64), 1992–8238. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/3606/360657467004.pdf>
- Arias, G. (2018). La lectura crítica como estrategia para el desarrollo del pensamiento lógico. *Educación y Pensamiento*, 34(86), 959–986.
- Arias, J., & Pezo, C. (2018). La comunicación visual desde al aula para el mundo. *Universidad y Sociedad*, 10(3), 134–141. Retrieved from <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-290.pdf>

- Arias, José, & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL.*
- Cachu, L. (2021). El diseño de información y sus estrategias para visualizar datos , empleados como método de análisis en un proceso de diseño . Experiencias profesores de la Escuela de Diseño del inba . *Discurso Visual*, 48(1), 141–148. Retrieved from [http://www.discursovisual.net/dvweb48/PDF/16\\_El\\_diseno\\_de\\_informacion\\_como\\_metodo\\_de\\_analisis\\_en\\_un\\_proceso\\_de\\_Diseno.pdf](http://www.discursovisual.net/dvweb48/PDF/16_El_diseno_de_informacion_como_metodo_de_analisis_en_un_proceso_de_Diseno.pdf)
- Camaño, R., Cuenca, D., Romero, A., & Aguilar, N. (2021). Uso de materiales didácticos en la escuela “Galo Plaza Lasso” de Machala: estudio de caso. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(2), 6. Retrieved from <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n2/2218-3620-rus-13-02-318.pdf>
- Candela Borja, Y. M., & Benavides, J. (2021). Actividades lúdicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de la básica superior. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 5(3), 78–86. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v5i3.3194>
- Cansino, P. (2017). Inclusión educativa y cultura inclusiva. *Revista de Educación Inclusiva*, 10(2), 213–226.
- Cedeño, G., & Benavides, J. (2021). Estrategias neurodidácticas en el proceso enseñanza-aprendizaje de educación básica. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 6(1), 1–9. Retrieved from <https://www.redalyc.org/journal/6731/673171218006/673171218006.pdf>
- Cortez, N., & Tunal, S. (2018). Técnicas de enseñanza basadas en el Modelo de Desarrollo Cognitivo. *Educación y Humanismo*, 20(35), 74–95. <https://doi.org/10.17081/eduhum.20.35.3018>
- Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos* (2nd ed.). La Paz-Bolivia: Grupo Editorial Desing.

- Espín, M., & Avilés, V. (2020). DISEÑO EDITORIAL MAQUETACIÓN Y DISEÑO. *Calswell y Zappaterra*, 26. Retrieved from <http://transicionesiavq.com/wp-content/uploads/2020/08/Marlon-Espín.pdf>
- Esteves, I., Garcés, N., Toala, V., & Poveda, E. (2018). La importancia del uso del material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos en la Educación Inicial. *INNOVA Research Journal*, 3(6), 168–176. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6777534.pdf>
- Estrada, A. (2018). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico. *Revista Boletín Redipe*, 7(7), 218–228. Retrieved from <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/536>
- Estrella, L., Garces, N., & Esteves, Z. (2020). LA APLICACIÓN DEL MÉTODO MONTESSORI EN LA EDUCACIÓN INFANTIL ECUATORIANA. *Sathiri: Sembrador*, 15(1), 122–131. Retrieved from <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/935>
- Fernández, L. (2008). *Ver, oír y sentir letras* (primera). Universidad del País Vasco. Retrieved from [https://repositorio.ipcb.pt/bitstream/10400.11/1724/1/capitulo\\_livro\\_VOS\\_letras.pdf](https://repositorio.ipcb.pt/bitstream/10400.11/1724/1/capitulo_livro_VOS_letras.pdf)
- Forero, M. (2017). Diseño de información,. *National University of Colombia*, 1(May), 0–42. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.12105.95841>
- Forero Romero, A., Rodríguez Hernández, A. A., Maldonado Granados, L. F., Vargas Hernández, M. Á., Oliva, H. A., Melo Niño, D. S., ... Ducuara Amado, L. Y. (2021). Estrategias pedagógicas innovadoras con TIC. *Estrategias Pedagógicas Innovadoras Con TIC.*, 6, 56–77. <https://doi.org/10.19053/9789586605939>
- Frascara, J. (2000). *Diseño Gráfico y Comunicación* (7th ed.). Buenos Aires |: Ediciones Infinito.

- Gallardo, E. (2017). Metodología de la Investigación. Manual Autoformativo Interactivo I. *Rev Panam Salud Publica/Pan Am J Public Health*, 10(2), 98. Retrieved from [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO\\_UC\\_EG\\_MAI\\_UC0584\\_2018.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf)
- Gaona, M., Alonso, M. s, Castillo, I., & Muñoz, Y. (2021). Taller de diseño editorial bajo una estrategia didáctica basada en las tecnologías de la información y la comunicación. *Pädi Boletín Científico de Ciencias Básicas e Ingenierías Del ICBI*, 9(Especial), 18–28. <https://doi.org/10.29057/icbi.v9iespecial.7475>
- Gavin, A. (2013). *Layout* (segunda). Parramón.
- Ghinaglia, D. (2019). Taller de diseño editorial. *Universidad de Palermo*, 21. Retrieved from [https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia\\_daniel.pdf](https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf)
- Gonzales, C. A. (2021). Diseño de línea gráfica para la identidad visual del Colectivo Ecologista MadreSelva . Guatemala , Guatemala. *Universidad San Carlos de Guatemala*.
- Guerrero, L. (2016). El Diseño Editorial . *Universidad Complutense de Madrid*, 71. Retrieved from <https://eprints.ucm.es/id/eprint/39751/1/TFM - autor Leonardo Guerrero Reyes.pdf>
- Guevara, A. (2021). Diseño editorial y publicaciones digitales. *UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO*, 95. Retrieved from <https://educacioncontinua.fad.unam.mx/wp-content/uploads/2021/09/Diseno-Editorial-Ana-Luisa-Guevara.pdf?x55937>
- Ilário, E., Pereira Júnior, A., & Paixão Júnior, V. G. (2018). Diagramática: a arte do bem pensar para pensar o bem. *Revista Bioética*, 26(2), 198–206. <https://doi.org/10.1590/1983-80422018262240>
- INEC. (2019). Las mujeres indígenas del Ecuador, Condiciones de Educacion y Usos de la Lengua en el acceso al Empleo. *Instituto Ecuatoriano de Censos y Estadísticas*,

20. Retrieved from [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios\\_Socio-demograficos/Las\\_mujeres\\_indigenas\\_en\\_el\\_Ecuador.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/Las_mujeres_indigenas_en_el_Ecuador.pdf)
- INEC. (2022). Tasa de analfabetismo digital Datos a Nivel Nacional. *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Retrieved from <http://indicadores.igualdad.gob.ec/DatosIndicadores-41-7-92>
- INEE. (2019). En México la población indígena y la hablante de lengua indígena registran una mayor tasa de analfabetismo y un menor nivel de escolaridad: Sylvia Schmelkes. *Instituto Nacional Para La Evaluacion de La Educacion En Mexico*. Retrieved from [https://www.inee.edu.mx/en-mexico-la-poblacion-indigena-y-la-hablante-de-lengua-indigena-registran-una-mayor-tasa-de-analfabetismo-y-un-menor-nivel-de-escolaridad-sylvia-schmelkes/#:~:text=el ámbito educativo,-,En México la población indígena y la hablant](https://www.inee.edu.mx/en-mexico-la-poblacion-indigena-y-la-hablante-de-lengua-indigena-registran-una-mayor-tasa-de-analfabetismo-y-un-menor-nivel-de-escolaridad-sylvia-schmelkes/#:~:text=el%20%C3%A1mbito%20educativo,-,En%20M%C3%A9xico%20la%20poblaci%C3%B3n%20ind%C3%ADgena%20y%20la%20hablant)
- Irigoyen, L. F. (2021). *Lexicón para el diseño gráfico*. (P. P. 2020., Ed.), *Lexicón para el diseño gráfico* (1era. edic). <https://doi.org/10.29410/qtp.21.01>
- Isadora, R., Castro, L., Lizette, C., & Espinosa, H. (2022). *El diseño gráfico como agente de cambio discursivo*. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/358009531\\_El\\_diseno\\_grafico\\_como\\_agente\\_de\\_cambio\\_discursivo/link/61eb3178c5e3103375afbd78/download](https://www.researchgate.net/publication/358009531_El_diseno_grafico_como_agente_de_cambio_discursivo/link/61eb3178c5e3103375afbd78/download)
- Li, C. (2019). Diseño editorial , Retórica cultural e imaginario colectivo : cubiertas de libros de literatura contemporánea china en España. *Dialogía*, 7(1), 39–83.
- López Pascual, G., & Carmona Rodríguez, C. (2018). La inclusión socio-educativa de niños y jóvenes con diversidad funcional : perspectiva de las familias. *Revista Nacional e Internacional de Educación Inclusiva*, 11(2), 83–98. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6729093&info=resumen&idioma=SPA%0Ahttps://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6729093>

- Lucea, J. D. (1996). Los recursos y materiales didácticos en educación física. *Apunts: Educación Física y Deportes*, (43), 42–54. Retrieved from <http://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/viewFile/316542/406648>
- Martos, E., & Martos, A. (2017). Alfabetización, gráficos y aprendizaje heurístico. *Educación y Educadores*, 19(1), 121–144. Retrieved from <https://www.redalyc.org/journal/834/83445564007/html/>
- Navarro, D., & Samón, M. (2017). Redefinición de los conceptos método de enseñanza y método de aprendizaje. *EduSol*, 17(60), 26–32. Retrieved from <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4757/475753184013/475753184013.pdf>
- Olivo, J., & Corrales, J. (2020). De los entornos virtuales de aprendizaje: hacia una nueva praxis en la enseñanza de la matemática. *Revista Andina de Educación*, 3(1), 8–19. <https://doi.org/10.32719/26312816.2020.3.1.2>
- Orellana, S. (2019). Diseño gráfico para la comunicación de recursos turísticos “Turismo alternativo en Cuenca.” *Universidad Del Azuay-Escuela de Diseño Grafico, Cuenca*, 1–66.
- Osorio, L., Vidanovic, A., & Finol, M. (2021). Elements of the Teaching - Learning Process and Their Interaction in the Educational. *Qualitas*, 23(15), 1–11. Retrieved from <https://doi.org/10.55867/qual23.01>
- Pauca, K., & Sillo, N. (2021). Evaluación de Impacto del Proyecto de Educación Básica para Jóvenes y Adultos – EBJA- en Ecuador utilizando una metodología cuasiexperimental de diferencias en diferencias. *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR-CARRERA DE ESTADÍSTICA*, 85. Retrieved from [http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/24521/1/UCE-FCE-PAUCAR MOROCHO.pdf](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/24521/1/UCE-FCE-PAUCAR_MOROCHO.pdf)
- Quijandría, E. A. (2021). Estudio sobre la publicidad social de la WWF (World Wildlife Foundation) Perú en Facebook y la cultura ambiental de los jóvenes de Lima-Perú.

- Anagramas Rumbos y Sentidos de La Comunicación*, 20(39), 7–31.  
<https://doi.org/10.22395/angr.v20n39a1>
- Ramírez, F. (2019). La fotografía en el diseño editorial como medio de comunicación gráfica. *Revista Estudios*, 10(34), 1–14. Retrieved from <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/estudios/article/view/29469/29396>
- Ramírez, S. (2018). Alfabetizando-Trabajo en comunidad. *Universidad Santo Tomás Facultad De Diseño Gráfico*, 1–45. Retrieved from <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15180/2019madeleinvallejo.pdf?sequence=5>
- Rodríguez Cruz, M. (2018). Construir la interculturalidad. Políticas educativas, diversidad cultural y desigualdad en el Ecuador. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, (60), 217. <https://doi.org/10.17141/iconos.60.2018.2922>
- Salto, A. (2017). Hacia la lógica plástica: emergencia de la lógica del razonamiento visual. *Contextos*, 31(apartado 2), 281–296.
- Saltos, J., & Ormaza, M. (2020). La alfabetización informacional en los estudiantes del curso de nivelación, modalidad presencial de la UTM. *Rehuso*, 5(3), 52–61. Retrieved from <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rehuso/v5n3/2550-6587-rehuso-5-03-00052.pdf>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigacion* (6 edición). C.P. 01376, México D.F.: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sánchez, K. (2020). “La ilustración y el analfabetismo relacional en adolescentes de 14 a 17 años del cantón Cevallos”. *Universidad Técnica De Ambato Facultad De Diseño Y Arquitectura*, 181. Retrieved from [https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31399/1/Sánchez Elizabeth.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31399/1/Sánchez%20Elizabeth.pdf)
- Sanchez, L., Delgado, D., & Gutama, K. (2022). LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN EL ECUADOR THE DIGITAL. *ATLANTE*, 12(10), 1–13. Retrieved from



<https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/12/alfabetizacion-digital-ecuador.pdf>

Sierra, F., & Vergara, M. (2020). La alfabetización: Una política del sistema internacional en el régimen político del frente nacional. En Colombia (1958-1974). *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(0), 97–113. Retrieved from <https://www.redalyc.org/journal/279/27963704008/27963704008.pdf>

Suasnabas-Pacheco, L. S., & Juárez, J. F. (2020). Calidad de la educación en Ecuador. ¿Mito o realidad? [Quality of education in Ecuador. Myth or Reality]. *Revista Científica Dominio de Las Ciencias*, 6, 133–157. Retrieved from <https://n9.cl/8hzkv>

Tamayo, T. (2019). El sistema educativo de Ecuador: un sistema, dos mundos[Ecuador's education system: one system, two worlds]. *Revista Andina de Educación*, 2(1), 8–17. Retrieved from <https://n9.cl/fraoh>

Velázquez Avila, K. M., & Santiesteban Naranjo, E. (2019). El método comparativo funcional: una vía para enseñar gramática. *Didáctica. Lengua y Literatura*, 31, 29–45. <https://doi.org/10.5209/dida.65936>

## ANEXOS

### Anexo 1. Formato entrevistas



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Entrevistas semi/estructuradas dirigidas a docentes del Sistema Educativo Extraordinario de Alfabetización.**

**Objetivo:** Conocer las pautas y métodos de aprendizaje que utilizan los docentes con personas jóvenes-adultas del Servicio Educativo Extraordinario de Alfabetización.

### **PREGUNTAS**

1. ¿Cuáles considera que son las mayores dificultades a las que se enfrentan las personas con escolaridad inconclusa en el proceso de aprendizaje?
2. ¿Qué método de aprendizaje es el adecuado para emplear con personas adultas?
3. ¿Cómo es el proceso para el aprendizaje de lectoescritura para personas adultas?
4. ¿En qué tipo de recursos didácticos se deben apoyar las personas adultas para su proceso de aprendizaje?
5. ¿Existen parámetros o estrategias diferenciadas según el nivel de conocimientos que tienen las personas adultas?
6. ¿Cuál es el enfoque para la elaboración de material didáctico para trabajar con personas con escolaridad inconclusa o según su nivel de conocimientos?

7. ¿Qué material didáctico utiliza con más frecuencia para el desarrollo de las clases?
8. ¿Cómo se podría utilizar la tecnología para potenciar el aprendizaje para personas adultas de forma creativa?
9. ¿Qué elementos visuales o de información deben destacar en los textos educativos dirigido a personas adultas?
10. En las personas analfabetas, del material educativo que se les proporciona, ¿qué es lo que más les cuesta comprender?
11. ¿Las personas adultas en el proceso de aprendizaje asimilan de mejor manera los contenidos de los cuadernillos por experiencias prácticas, visuales u otras?



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Entrevista Semi/estructurada dirigida a profesionales de Diseño Gráfico y Diseño Editorial.**

**Objetivo:** Conocer los parámetros y criterios editoriales que ayudan a desarrollar material educativo para el aprendizaje de personas adultas.

### **PREGUNTAS**

1. En la composición, ¿qué elementos gráficos sugiere emplear para elaborar piezas gráficas editoriales que transmitan de forma objetiva para personas con analfabetismo?
2. ¿Se puede establecer diferentes estilos que permitan crear un material editorial educativo que cumpla las diferentes necesidades de personas adultas?
3. ¿Cómo se logra una maquetación organizada, atractiva y de fácil comprensión?
4. ¿Qué aspectos y necesidades se debe considerar para establecer un formato?
5. ¿En qué se debe basar la selección de fuentes tipográficas para aplicar en un material editorial para alfabetización de estudiantes jóvenes/adultos?
6. ¿Sugiere una tipografía Serif o Sans Serif para el diseño de material educativo?
7. ¿Qué tamaño de fuente recomendaría usted para utilizar en material editorial para el aprendizaje?
8. ¿Es adecuado utilizar imágenes o ilustraciones en el material editorial que sea para el aprendizaje dirigido a personas adultas?

9. ¿Qué tipo de retícula se debe utilizar para estructurar el diseño de material editorial para el aprendizaje en personas adultas?
10. ¿Qué cromática recomienda que se debe utilizar en el material educativo para captar y estimular la atención en personas adultas?
11. ¿Qué tan útil es el diseño editorial en el desarrollo de textos educativos?
12. ¿Qué parámetros debe tener el material editorial para que capte la atención del lector/estudiante?
13. ¿Cómo se debe evitar que el diseño editorial resulte aburrido para personas adultas que están en un proceso de aprendizaje?
14. ¿Qué tipo de productos editoriales se podrían aplicar para el aprendizaje de personas adultas?

## Anexo 2. Formato fichas de observación pedagógica y técnica

FICHA DE OBSERVACIÓN PEDAGÓGICA						
<b>Institución Educativa</b>						
<b>Dirección</b>						
<b>Fecha</b>						
<b>Hora</b>						
<b>Objetivo:</b>	Analizar si los textos educativos y cuadernillos utilizados en las clases áulicas del Servicio Educativo cumplen con las necesidades de los estudiantes y son usados según la metodología ERCA.					
Interés, Atención, Participación, Comprensión						
Ítems	Siempre	Constante	Frecuente	Esporádica	Nunca	Observaciones
Los estudiantes muestran interés por los temas y contenidos establecidos en los cuadernillos y textos educativos.						
Los estudiantes atienden a la clase solo con el uso de material educativo entregado por el Ministerio de Educación.						
Los estudiantes participan y hacen uso de las cartillas para las actividades didácticas.						
Los estudiantes comprenden las actividades y ejercicios establecidos en los cuadernillos de trabajo.						
Experiencia, Reflexión, Conceptualización, Aplicación						
Las actividades generan una experiencia diferente y novedosa en los estudiantes.						
Los estudiantes reflexionan y tienen nuevas perspectivas de lo que están aprendiendo.						
Los estudiantes relacionan conocimientos previos y los asimilan con los nuevos para reforzar su aprendizaje.						
Se aplica los conocimientos aprendidos con ejercicios o actividades didácticas que estén relacionadas al tema de estudio.						

FICHA DE OBSERVACIÓN TÉCNICA							
<b>Material Educativo</b>							
<b>Objetivo:</b>		Analizar los parámetros de diseño editorial en los cuadernillos y textos educativos que se utilizan en el Servicio de Educación Extraordinaria para personas con escolaridad inconclusa.					
Análisis de los conceptos y elementos básicos del diseño editorial							
Conceptos/elementos	Ítems	Siempre	Constante	Frecuente	Esporádica	Nunca	Observaciones
<b>Composición</b>	Se establece una línea gráfica en los cuadernillos y textos educativos de apoyo.						
<b>Diagramación/Maquetación</b>	Se distribuye los elementos en orden y de forma creativa para transmitir un mensaje claro y funcional.						
<b>Retícula</b>	La retícula tiene una organización interna con coherencia y jerarquía.						
	Se hace uso de márgenes, columnas, módulos, medianiles, zonas espaciales y líneas de flujo.						
<b>Tipografía</b>	La tipografía está seleccionada de acuerdo al público objetivo que son estudiantes adultos.						
	Los titulares y el cuerpo de texto tienen el tamaño adecuado para diferenciarlos.						
<b>Imágenes/ilustraciones</b>	Se utiliza imágenes e ilustraciones como elementos interactivos de acuerdo al contenido.						
	Se utiliza elementos gráficos como mapas, infografías, tablas, figuras, íconos, entre otras, para apoyar las ideas de una manera más visual.						
<b>Cromática</b>	La cromática le da fuerza y relevancia a los textos educativos y permite distinguir temas y contenidos.						
	La cromática activa la atención de los estudiantes y estimula los sentidos.						
<b>Legibilidad</b>	Los titulares y el cuerpo de texto son legibles, sencillos y específicos.						
<b>Interlineado</b>	El interlineado empleado en los párrafos facilita la lectura y cumple las necesidades visuales para un estudiante adulto.						

## Anexo 3. Formato encuestas



Edad:		Género:	
A qué se dedica:			

**Objetivo:** identificar el nivel de aprendizaje y los conocimientos de las mujeres indígenas de la parroquia Atahualpa.

### PREGUNTAS

1. ¿Cuál es el nivel de educación máximo que ha alcanzado?

- Primaria     Cuarto nivel  
 Secundaria     Ninguno  
 Tercer nivel

2. Considera usted que su proceso de enseñanza y aprendizaje mejora cuando hace usos de materiales educativos.

- Totalmente de acuerdo  
 De acuerdo  
 En desacuerdo  
 Totalmente desacuerdo

4. ¿Cuál es el tipo de material educativo y/o didáctico que considera más importante en su proceso de aprendizaje?, escoja 2:

- Libros     Láminas  
 Folletos     Vídeos  
 Carteles     Cartillas didácticas

5. ¿Cuál de los siguientes materiales educativos y/o didácticos le gustaría implementar en su proceso de aprendizaje?, escoja 2:

- Libros     Láminas  
 Folletos     Vídeos  
 Carteles     Cartillas didácticas

6. ¿Cuáles son los elementos que más llaman su atención en los textos de educativos?

- Números     Colores  
 Símbolos     Formas  
 Letras     Ilustraciones

7. ¿Qué elementos le gustaría ver en el contenido del material educativo y/o didáctico que se utilice para su aprendizaje?, escoja 2:

- Información ordenada  
 Tamaño de letras  
 Letras claras y sencillas  
 Colores de las letras  
 Imágenes, ilustraciones, símbolos

8. Considera usted que un material educativo y/o didáctico debe entretener, informar, comunicar, pero sobre que sean interactivos.

- Totalmente de acuerdo  
 De acuerdo  
 En desacuerdo  
 Totalmente desacuerdo

9. ¿Qué preferiría usted en el diseño de textos educativos y/o didácticos?

- Flexible y dinámico  
 Ordenado y simple  
 Elementos para interactuar (solapas/desplegables)  
 Más entendible y legible

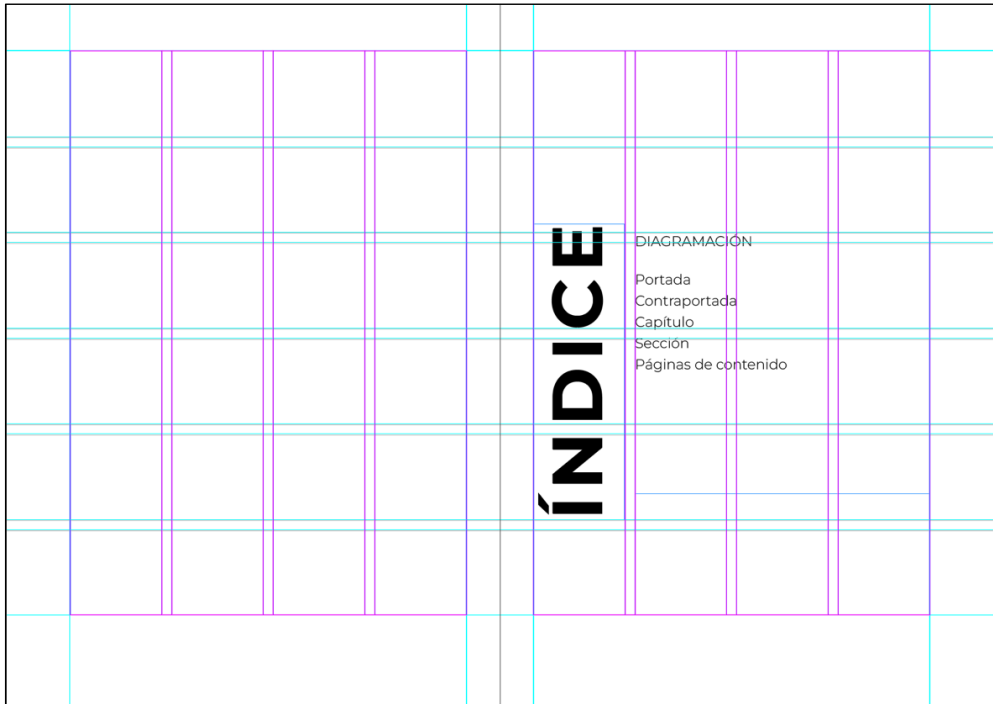
10. Le gustaría recibir la información mediante diferentes materiales como, escoja 2:

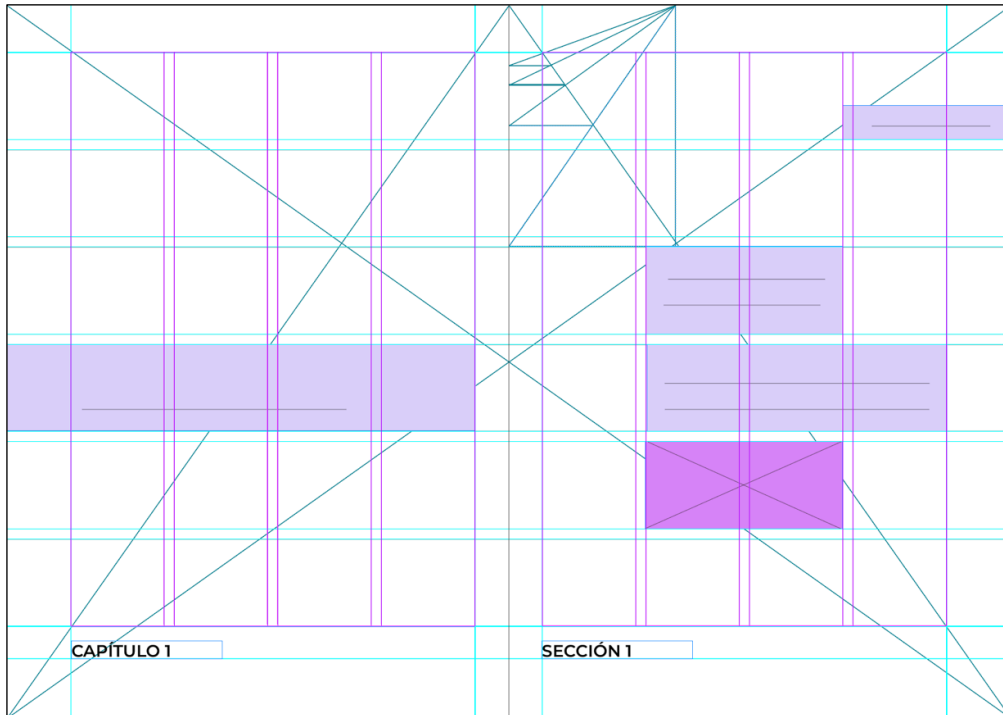
- Materiales audiovisuales  
 Materiales impresos  
 Materiales digitales  
 Material manipulativo  
 Material auditivo



**Anexo 4. Fichas de observación pedagógicas aplicadas en la Unidad Educativa Luis A. Martínez**







## Anexo 5. Folleto desarrollado para el proceso de aprendizaje - enseñanza





## INTRODUCCIÓN

"Creciendo", es un folleto que será utilizado como una herramienta para apoyar la educación y el proceso de aprendizaje de mujeres en las parroquias rurales de la ciudad de Ambato. El folleto está organizado por secciones de lectura, escritura, lengua y cultura, trazos y motricidad, para que los estudiantes entiendan y comprendan los contenidos, pero sobretodo para que disfruten aprender.

## OBJETIVOS



Trabajar la lengua en la expresión escrita, reforzando las habilidades de habla y escucha para mejorar la comunicación de ideas y conocimientos de los estudiantes de forma clara.

Desarrollar sus capacidades personales en los ámbitos expresivos, comunicativos, de relación interpersonal y de construcción del conocimiento.

Realizar ejercicios que combinan la lectura y escritura para despertar y potenciar la atención, imaginación y comprensión de los contenidos del texto.



## DESTREZAS

1

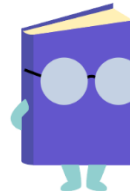
Comprender información de lectura oral y escrita, y escribir las letras y palabras en los distintos ejercicios prácticos.

2

Utilizar herramientas didácticas para identificar números y los tipos de operaciones matemáticas.

3

Reconocer figuras geométricas (círculo, cuadrado, triángulo y rombo) para establecer una relación con objetos y el entorno.



# ÍNDICE

Los volcanes también cuentan historias	3
Animales emblemáticos de Ecuador	5
Geo Ecuador	7
Ecuador productos de calidad	9
Bordados Andinos	9
Conclusiones	14

COMPRENSIÓN Y  
EXPRESIÓN ESCRITA

UNIDAD 1

LECTURA - ESCRITURA  
APRENDAMOS LETRAS  
Y NÚMEROS



## LAS VOCALES

1. Escuche con atención al docente, a continuación identifique las focales en el texto y realice los trazos en los recuadros.

### Los volcanes también cuentan historias

Este coloso que se ubica en la llamada cordillera Real de los Andes ecuatorianos.

El volcán Tungurahua es un demonio malévol e infernal para incontables nativos de la Amazonía; para los indígenas tungurahueses es una diosa, pero que castiga a las criaturas de sus dominios cuando está con coraje con el estiércol de sus evacuaciones eruptivas.



3

LECTURA



4

## CURIOSIDADES

### Animales emblemáticos de Ecuador

- Existen entre 94 y 102 cóndores en estado silvestre y 19 en cautiverio.
- El Ecuador alberga 1 618 especies de aves, entre la diversidad de estos animales se destacan los colibríes.
- El oso de anteojos es el único oso sobreviviente de América del Sur, habita en la Tierra desde hace más de tres millones de años.

5

ESCRITURA



oso  
\_s\_



zorro  
z\_rr\_



tortuga  
t\_rt\_g\_



cóndor  
c\_nd\_r



flamengo  
fl\_m\_ng\_

6

### Geo Ecuador

Ecuador se localiza en la costa noroccidental de América del Sur. A pesar de sus pequeñas dimensiones, Ecuador es uno de los países con mayor diversidad geográfica del mundo. Ostenta cuatro regiones geográficas principales: la Costa (costa pacífica) al oeste, la Sierra (cordillera andina) en el centro, el Oriente (la selva amazónica) al este y las majestuosas Islas Galápagos al oeste de la línea costera.

**LENGUA Y CULTURA**

- Tiene 300 millas de playas donde se localizan pueblos de pescadores.
- Se caracteriza por sus elevadas montañas, elevados volcanes y nevados.
- Tiene una vegetación exuberante y se caracteriza por un clima húmedo-tropical.
- Están formadas por 13 grandes islas que han surgido como consecuencia de erupciones volcánicas.

7
8

## ¡Ecuador productos de calidad!

## Bordados Andinos

El camarón es el producto que más dinero generó, con un total de 1.335 millones de dólares recaudados.

Diseñar paisajes, flores, aves, es una habilidad innata en Zuleta, una comunidad ubicada en Imbabura, donde sus mujeres han conservado la tradición del bordado con hilo a mano.

**TRAZOS Y MOTRICIDAD**

1. Dibuja tres productos ecuatorianos que usted conozca.

2. Traza las líneas. Recuerda, no levantar el lápiz y no mover el papel.

9
10

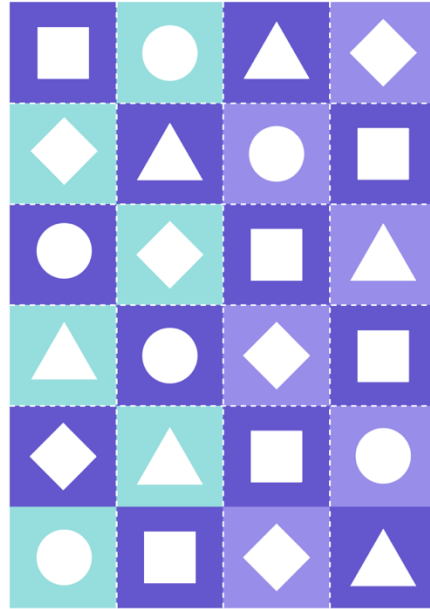


3. Busca las palabras escondidas en la siguiente sopa de letras y enciérralas, a continuación escucha y repite las palabras en voz alta.

- camarón   ■ pescado   ■ flores
- banano   ■ petróleo   ■ cacao

p	e	s	c	a	d	o	p	c	p	a
r	k	b	a	n	a	n	o	v	t	r
f	v	u	n	l	x	y	k	u	c	n
l	m	t	d	h	i	x	n	r	a	f
o	x	s	q	g	j	w	o	a	c	n
r	p	e	t	r	o	l	e	o	a	p
e	c	a	m	a	r	o	n	h	o	q
s	i	o	w	k	x	e	r	j	i	u


11



1	2	7	+
9	3	8	6
7	1	0	4
5	8	3	5
0	6	÷	-
4	9	2	×

## Conclusiones

El folleto fue desarrollado mediante las cuatro etapas de la metodología ERCA (Experiencia, Reflexión, Conceptualización y Aplicación).

- 1 Experiencia:** es el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas, que se desarrollan por una constante interacción con el entorno, esto sirve para generar nuevo conocimiento.
- 2 Experiencia:** Organizar las ideas, establecer lo que paso durante la experimentación, sacar conclusiones valiosas de aprendizaje.
- 3 Conceptualización:** Puntualizar los conceptos mas valiosos del aprendizaje, abstracciones haciendo un llamado al razonamiento.
- 4 Aplicación:** es el proceso donde los conocimientos son puestos en práctica en actividades concretas, tiene el propósito de solucionar planteamientos y problemas.

