



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciado en  
Contabilidad y Auditoría.**

**Tema:**

---

**“La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad en las empresas  
constructoras del cantón Ambato”**

---

**Autor:** Velasco Vargas, Bryan Lenin

**Tutor:** Dr. Barreno Córdova, Carlos Alberto

**Ambato – Ecuador**

**2023**

## APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova con cédula de ciudadanía No. 180243064-3, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU RESULTADO EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL CANTÓN AMBATO”**, desarrollado por Bryan Lenin Velasco Vargas, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo 2023

**TUTOR**



Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova

C.C. 180243064-3

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Bryan Lenin Velasco Vargas con cédula de ciudadanía No. 185046301-7, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el proyecto de investigación, bajo el tema: **“LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU RESULTADO EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL CANTÓN AMBATO”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este Proyecto de Investigación.

Ambato, Marzo 2023

**AUTOR**



Bryan Lenin Velasco Vargas

C.C. 185046301-7

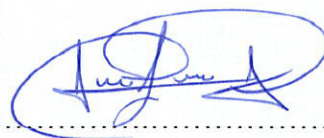
## CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este proyecto de investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, Marzo 2023

**AUTOR**



Bryan Lenin Velasco Vargas

C.C. 185046301-7

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: “**LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU RESULTADO EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL CANTÓN AMBATO**”, elaborado por Bryan Lenin Velasco Vargas, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo 2023



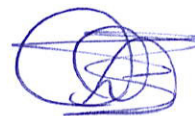
Dra. Mg. Tatiana Valle

**PRESIDENTE**



Ing. Bertha Sánchez

**MIEMBRO CALIFICADOR**



Dr. César Salazar

**MIEMBRO CALIFICADOR**

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente proyecto de investigación a toda mi familia, a mis padres que me apoyaron en todo momento, quienes me enseñaron a afrontar las dificultades y no darme por vencido nunca.

A Dios, por darme la fuerza suficiente para culminar esta meta

A mis amigos que me han apoyado y alentado en este arduo proceso

**Velasco Vargas Bryan Lenin**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitirme cumplir este objetivo en mi vida

A mis padres que siempre me han brindado su apoyo para cumplir todos mis objetivos académicos y personales. Ellos son quienes me impulsaron a perseguir mis metas y nunca abandonarlas.

A los docentes que han sido parte de mi trayectoria universitaria, quienes me transmitieron sus conocimientos necesarios para poder hoy estar aquí.

A mis compañeros quienes se convirtieron en amigos y hermanos, gracias por las horas compartidas y las historias vividas.

**Velasco Vargas Bryan Lenin**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:** “LA GESTIÓN FINANCIERA Y SU RESULTADO EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL CANTON AMBATO”

**AUTOR:** Bryan Lenin Velasco Vargas

**TUTOR:** Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova

**FECHA:** Marzo 2023

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo de investigación explica la relación que tiene la gestión financiera y la rentabilidad en las empresas constructoras del cantón Ambato, separadas por su tamaño de empresa. Mediante la aplicación de Rho de Spearman que permite medir la correlación entre dos variables de una prueba de correlación para medir dos variables. Se logró determinar que las empresas pequeñas son las que menor énfasis tienen en su aplicación de una correcta gestión financiera en comparación de las empresas medianas y grandes. Así mismo en sus resultados de rentabilidad las empresas pequeñas fueron las que menor beneficios económicos obtienen, por otra parte, las empresas medianas y grandes si lograron generar más beneficios económicos. La aplicación de Rho de Spearman permitió medir la relación entre las variables gestión financiera y rentabilidad, explicando la importancia que tiene la unión de estas variables ya que si no se aplica una correcta gestión financiera en las empresas estas no pueden ser muy rentables y en ocasiones generar perdidas. Una mala gestión financiera puede estar dada por la mala administración de los recursos y un mal control de sus costos y gastos y su poca influencia en su nivel de ventas.

**PALABRAS DESCRIPTORAS:** GESTIÓN, FINANCIERA, RENTABILIDAD, CONSTRUCTORAS.



**TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO  
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT  
CAREER OF ACCOUNTING AND AUDIT**

**TOPIC:** " FINANCIAL MANAGEMENT AND ITS RESULT IN PROFITABILITY  
IN THE CONSTRUCTION COMPANIES OF THE AMBATO CANTON "

**AUTHOR:** Bryan Lenin Velasco Vargas

**TUTOR:** Dr. Carlos Alberto Barreno Córdova

**DATE:** March 2023

**ABSTRACT**

This research work explains the relationship between financial management and profitability in the construction companies of the Ambato canton, separated by their company size. Through the application of Spearman's Rho that allows measuring the correlation between two variables of a correlation test to measure two variables. It was possible to determine that small companies are the ones that have less emphasis on their application of correct financial management compared to companies. Medium and large companies, likewise in their profitability results, small companies were the ones that obtained the least economic benefits, on the other hand, medium and large companies did manage to generate more economic benefits. The application of Spearman's Rho made it possible to measure the relationship between the financial management and profitability variables, explaining the importance of the union of these variables since if correct financial management is not applied in companies, they cannot be very profitable and sometimes generate losses. Poor financial management can be due to mismanagement of resources and poor control of costs and expenses and little influence on your level of sales.

**KEY WORDS:** MANAGEMENT, FINANCIAL, PROFITABILITY,  
CONSTRUCTION COMPANIES.

## ÍNDICE GENERAL

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Justificación.....	2
1.2.1 Formulación del problema de investigación.....	6
1.3 Objetivos.....	7
1.3.1 Objetivo general.....	7
1.3.2 Objetivos específicos.....	7
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>8</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>8</b>
2.1 Revisión de literatura.....	8
2.1.1 Antecedentes investigativos.....	8
2.1.1.1 Clasificación de las empresas según su nivel de ingresos en Ecuador.....	8
2.1.1.2 Importancia de una gestión financiera para la toma de decisiones empresarial.....	9
2.1.1.3 La rentabilidad, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial.....	10

2.1.1.4 La construcción un sector dinamizador de la economía y gran generador de empleo en el país.....	11
2.1.2 Teoría económica de recursos y capacidades.....	12
2.1.2.1 Gestión Financiera .....	13
2.1.2.2 Análisis financiero .....	14
2.1.2.3 Razón corriente .....	15
2.1.2.4 Activos corrientes y pasivos corrientes.....	15
2.1.2.5 Rentabilidad .....	16
2.1.2.6 Utilidad neta.....	17
2.1.2.7 Activos .....	17
2.1.2.8 Costos y gastos.....	18
2.1.2.9 Indicadores financieros .....	18
2.1.2.10 Liquidez.....	19
2.1.2.12 Toma de decisiones.....	21
2.1.2.13 Rentabilidad y utilidad.....	21
2.1.2.14 Rendimiento sobre los activos (ROA) .....	22
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>23</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>23</b>
3.1 Recolección de la Información.....	23
3.1.1 Población, muestra y unidad de análisis .....	23
3.1.1.1 Población.....	23
3.1.1.2 Muestra.....	23
3.1.2 Fuentes secundarias.....	23
3.1.3 Instrumento y métodos para recolectar la información.....	24
3.1.3.1 Ficha de observación.....	24
3.2 Tratamiento de la información .....	24
3.2.1 Rho de Spearman .....	25
3.2.2 Interpretación de los resultados de Rho de Spearman .....	25
3.3 Operacionalización de las variables .....	27
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>28</b>
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>28</b>
4.1 Resultados y discusión.....	28
4.1.1 Relación entre la gestión financiera y la rentabilidad .....	40

4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación .....	42
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>44</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>44</b>
5.1 Conclusiones .....	44
5.2 Limitaciones del estudio .....	45
5.3 Futuras líneas de investigación .....	45
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>46</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Tabla 1.</b> Ficha de observación.....	24
<b>Tabla 2.</b> Grado de relación de RHO de Spearman .....	25
<b>Tabla 3.</b> Operacionalización de las variables .....	27
<b>Tabla 4.</b> Clasificación de las Empresas .....	28
<b>Tabla 5.</b> Análisis de la razón corriente de las empresas pequeñas .....	29
<b>Tabla 6.</b> Análisis de la razón corriente de las empresas medianas .....	30
<b>Tabla 7.</b> Análisis de la razón corriente de las empresas grandes.....	31
<b>Tabla 8.</b> Resultados de la razón corriente.....	32
<b>Tabla 9.</b> Análisis de ROA de las empresas pequeñas.....	33
<b>Tabla 10.</b> Análisis del ROA de las empresas medianas .....	35
<b>Tabla 11.</b> Análisis del ROA de las empresas grandes .....	36
<b>Tabla 12.</b> Resultado del ROA.....	36
<b>Tabla 13.</b> Costos y gastos de las empresas pequeñas .....	38
<b>Tabla 14.</b> Costos y gastos de las empresas medianas .....	39
<b>Tabla 15.</b> Costos y gastos de las empresas grandes .....	40
<b>Tabla 16.</b> Resultados de la investigación .....	41
<b>Tabla 17.</b> Correlación de pearson.....	43

## ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
<b>Figura 1.</b> Gestión financiera.....	14
<b>Figura 2.</b> Análisis financiero.....	15
<b>Figura 3.</b> Activos corrientes y pasivos corrientes .....	16
<b>Figura 4.</b> Rentabilidad.....	17
<b>Figura 5.</b> Costos y gastos .....	18
<b>Figura 6.</b> Indicadores financieros.....	19
<b>Figura 7.</b> Liquidez .....	20
<b>Figura 8.</b> Eficiencia y eficacia.....	20
<b>Figura 9.</b> Rentabilidad y utilidad.....	21
<b>Figura 10.</b> Interpretación de resultados de la razón corrientes.....	32
<b>Figura 11.</b> Interpretación de resultados del ROA.....	37

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### 1.1 Descripción del problema

El sector de la construcción a nivel global tiene un papel muy importante para las economías y las sociedades de todo mundo. Esto debido a que genera gran cantidad de empleos y a su vez es un sector que mueve a otros sectores generando compras a otros tipos de industrias y otros tipos de empresa por lo cual mueve a la economía de las sociedad (Parrales-Escalante et al., 2020). La actividad de la construcción es el principal motor de desarrollo para un país, fomentando empleos y mejoras sociales de un país ayudando a otras industrias que generan materia prima para actividades de construcción, el sector de la construcción a nivel mundial representa un 3% del PIB, movilizand una gran cantidad de insumos, creando un encadenamiento con sectores como la manufactura, inmobiliaria, comercio y servicios, contribuye en fuentes de empleo en un 7% a nivel mundial por el sector de la construcción (Navas & Navarro, 2018).

La rentabilidad de las empresas va de la mano con la gestión financiera, la elección de distintas alternativas permite tomar las decisiones más adecuadas a las empresas buscando sobresalir en los mercados y crecer como organización, las tendencias financieras permiten mejorar la rentabilidad mediante la gestión financiera mediante información estadística y análisis de cifras macroeconómicas. En la actualidad muchas de las empresas no han desarrollado una eficiente gestión financiera lo que provoca una mala toma de decisiones financieras en las empresas, por consiguiente, las decisiones no acertadas provocan que la rentabilidad no se refleje de manera positiva (Guamán Velesaca & Landi Fajardo, 2021). El sector ecuatoriano de la construcción a presentado avances importantes e impactantes en la economía del país, creando una expansión importante el PIB, a partir del año 2007 aporta un 10 % del PIB total en relación con otros países de la región, registrando una posición promedio en América Latina en variables de infraestructura (Perdomo, 2008).

Las empresas que no aplican una correcta gestión financiera tienen desconocimiento de entrada y salida de sus recursos, además no corregir esta falencia provoca que las empresas no cumplan sus objetivos planteados y no se proyecte con una visión a futuro. La gestión financiera dentro de una empresa asume responsabilidades con el financiamiento para el cumplimiento de las actividades empresariales, las empresas que aplican una correcta gestión financiera están en la capacidad de proyectar y organizar estrategias económicas con la finalidad de obtener los resultados esperados, permite crear buenas relaciones en la empresa, ayuda a prevenir riesgos o dificultades que pueden presentarse ante cualquier inversión.

## **1.2 Justificación**

### **Justificación teórica, metodológica (viabilidad) y práctica**

El presente estudio se enfocará en definir la relación que existe entre la gestión financiera y la rentabilidad en las empresas constructoras del cantón Ambato para el periodo contable 2021, a su vez que se realiza una comparación de la relación de las variables para cada tamaño de empresa del sector. La importancia de realizar esta investigación reside en que en el cantón Ambato el sector de la construcción es de suma importancia debido a su aporte a la economía y la sociedad por medio de la generación de empleos y dinamización de las actividades productivas.

La importancia del sector de la construcción en el desarrollo económico de un país es comúnmente aceptada, no solo por su relevancia en aspectos de vivienda, infraestructuras o negocios, sino también la importancia en la generación de empleo ya que es un sector primordial en la generación de puestos de trabajo, en el sector constructor es importante la heterogeneidad en los productos ofertados, basados en proyectos de gran complejidad y envergadura como las obras de infraestructura hasta trabajos más sencillos, fomentando multiplicidad de unidades destacando un alto grado de especialización de este sector, este tipo de empresas tienen como actividades principales levantamiento de estructuras, cimentaciones, instalaciones de todo tipo, entre otras (Forero et al., 2007).

Para Pérez et al. (2002) la rentabilidad capacidad o aptitud para generar recursos o resultados con los medios invertidos o capitales, en las últimas décadas se ha



convertido en un indicador financiero más utilizado para medir el nivel de acierto o fracaso de una entidad, partiendo de valores reales obtenidos, la eficacia de la estrategia establecida. Por otra parte Monllau & Ávila, (2013) destacan la importancia de la rentabilidad, ya que permite retribuir según el mercado y riesgo a los accionistas y enfocarse en el crecimiento interno necesario para mantener y mejorar la posición competitiva de la entidad. Es por lo tanto un factor esencial para la supervivencia de la empresa a largo plazo partiendo de una metodología tradicional basándose en un análisis de la situación y evolución de la rentabilidad en las empresas.

Por otra parte, Yaguache & Hennings (2021) explican que la gestión financiera se ocupa de establecer el valor o medir distintos aspectos de las actividades de las empresas, los mismos que es necesario tomar en cuenta para la toma de decisiones en áreas como las compras, el financiamiento, los costos, la administración de activos o carteras y a la vez el establecimiento de las metas organizacionales. Por lo mismo, se puede definir que la gestión financiera se entiende como el correcto y responsable uso y estudio de todos los ingresos e ingresos de las organizaciones tanto para alcanzar un buen desempeño como para la generación de información pertinente para la toma de decisiones, en lo que concuerda Hoz Suárez et al., (2008).

De la misma manera, para asegurar el correcto funcionamiento de las empresas y su rentabilidad es necesario realizar una correcta gestión financiera que permita observar y evaluar su desempeño entendiendo cuales son los riesgos a los que se enfrentan financiera y operativamente estas empresas, ya que con esta información podremos saber cómo solucionar los posibles problemas que se presenten y a la vez mejorar la eficiencia y rentabilidad de las mismas. Esta tarea se puede llevar a cabo por medio de calcular diferentes indicadores de gestión y el establecimiento de estrategias, ya que medir paulatinamente estos indicadores y a la vez establecer hojas de ruta para alcanzar metas puede ayudar a mejorar sus procesos y evaluar sus políticas y procesos internos con la finalidad de que las empresas mejoren su desempeño y rentabilidad (Izquierdo & Schuster, 2008).

La gran competencia empresarial que existe en la actualidad debido a la globalización y los avances tecnológicos determina que para que las empresas aseguren su supervivencia y su rentabilidad dependan en gran medida de que puedan generar una correcta gestión de los recursos y de la misma manera del riesgo al que están sometidas. Dentro de este contexto las decisiones que toman las empresas son puntos clave que definirán el destino de las mismas. Por lo mismo, la gestión financiera toma un papel muy relevante en la toma de decisiones dentro de las organizaciones, sobre todo, en las que conciernen a que se mantenga un equilibrio entre la liquidez y la inversión, que con un bajo riesgo les permita a las empresas un crecimiento sostenido dentro del mercado en el que participa. A su vez, la gestión financiera, es vital para las organizaciones ya que vigila la correcta administración de los procesos y áreas al tiempo que genera información relevante para la toma de decisiones (Céspedes, 2022).

Esto ha determinado que varios autores concuerden en que exista una fuerte relación entre la correcta gestión financiera y la rentabilidad de las empresas. Ya que el diagnóstico de las actividades y aspectos más relevantes de la salud de las organizaciones por medio de indicadores de gestión permite la respuesta pertinente de las áreas gerenciales y administrativas para solucionar problemas dentro de las empresas o su vez para mejorar el desempeño de las mismas mediante incrementar su liquidez, rentabilidad o solvencia (Yaguache & Hennings, 2021).

La rentabilidad continúa siendo una motivación muy importante para aquellos que invierten capital en una empresa, determinando factores de los cuales depende la rentabilidad, se constituye en un elemento irremplazable para controlar el aspecto económico de una empresa, señalando la capacidad que tiene la empresa para producir utilidad. Para mejorar el nivel de rentabilidad se debe incorporar cambios en la gestión financiera que intervenga en la rotación de capital, margen de utilidad y apalancamiento financiero, debido a que la rentabilidad está compuesta por el producto entre el margen de utilidad neta sobre las ventas, áreas que le conciernen a la gestión financiera y en las que está probado que la misma puede tener resultados positivos (Morillo, 2001).

Las empresas constructoras deben buscar la manera de ser rentables y mantenerse en el mercados, compitiendo con las grandes empresas, avanzando en sus mercados con el propósito de obtener ventajas competitivas que las diferencien de las demás, en la actualidad el mundo es más competitivo por lo cual las empresas deben buscar la forma de mantenerse en la cima, esto se puede logra mediante una correcta gestión del área financiera que permita a las organizaciones competir con empresas del mismo tamaño o con empresas más grandes, ya que estas empresas han avanzado hacia los mercados de pequeñas y medianas empresas provocando que algunas de estas desaparezca (Vásquez-García et al., 2017).

El problema de las personas que se dedican a actividades de construcción en el cantón Ambato es la deficiente administración financiera provocado por el inadecuado manejo del efectivo a partir del registro de sus ingresos, pagos a proveedores, depósitos, impuestos, mano de obra y otros, además el ineficaz control interno al momento de realizar recepción de materiales, cotización con proveedores, seguridad industrial, también se considera la irresponsabilidad laboral, ausencias en las jornadas de trabajo, uso de recursos limitados, estas causas generan efectos importantes como la disminución de recursos humanos, económicos, tecnológicos y materiales que impiden realizar las actividades de construcción, otro efecto es el incumplimiento de los plazos de ejecución de las obras provocando desprestigio de la institución e inconformidad con el cliente (Navas & Navarro, 2018).

El Banco Central determino que el sector de la construcción representa el 7,22% del PIB en el 2021, a pesar de no tener el mismo ritmo de años anteriores. La construcción está considerada como un motor para la generación de empleo y la recuperación económica, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por cada empleado en el área de construcción se crean cinco nuevos puestos más. A nivel local se calcula que por cada 40 metros cuadrados de construcción se genera un empleo por 18 meses en actividades de construcción de viviendas, edificios, construcción de carreteras y ejecución de obras de ingeniería civil.

Para el desarrollo de la investigación que permitirá definir la relación que existe entre la gestión financiera y la rentabilidad para cada tamaño de las empresas constructoras del cantón Ambato para el periodo contable 2021, la información necesaria para el desarrollo de la metodología se basa en los indicadores siguiente indicador de las variables de estudio: para el caso de la gestión financiera se utilizará la Razón corriente y a su vez el indicador de la rentabilidad será el ROA o Rentabilidad sobre activos.

La información contable de las empresas analizadas para el periodo 2021, la cual permitirá el cálculo de estos indicadores se obtendrá de los estados financieros de las empresas estudiadas que son entregados a las Superintendencia de Compañías Valores y Seguros y que están disponibles por medio de su portal web, puntualmente del Formulario 101 de declaración de impuesto a la renta y estados financiero para empresas y establecimientos. Por lo mismo, al existir la disponibilidad de información necesaria para la realización del estudio se define que la investigación es viable.

La realización de este estudio será de amplio beneficio para el sector analizado, ya que el mismo evidenciará la importancia de realizar un diagnóstico periódico de su gestión de las finanzas, ya que esto les permitirá mejorar su rentabilidad. Esto debido a que por medio de la interpretación de los indicadores de estas áreas se podrá generar acciones efectivas y eficientes respecto a los procesos y políticas internas que mejoren el desempeño de estas organizaciones. Finalmente, la elaboración de este estudio en el cual el autor es del único investigador servirá para poner en práctica habilidades contables y financieras que son de valor para las organizaciones que necesitan un profesional capacitado.

### **1.2.1 Formulación del problema de investigación**

¿Cuál es la relación que existe entre la gestión y la rentabilidad para cada tamaño en las empresas constructoras del cantón Ambato para el periodo contable 2021?

### **1.3 Objetivos**

#### **1.3.1 Objetivo general**

- Analizar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad para las empresas constructoras del cantón Ambato.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Evaluar la gestión la financiera para cada tamaño de las empresas constructoras del cantón Ambato.
- Establecer la rentabilidad que han tenido las empresas analizadas.
- Establecer por medio de la prueba de correlación Rho de Spearman la relación que existe entre la gestión financiera y la rentabilidad para cada tamaño de empresas en el sector de la construcción del cantón Ambato.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Revisión de literatura**

##### **2.1.1 Antecedentes investigativos**

###### **2.1.1.1 Clasificación de las empresas según su nivel de ingresos en Ecuador**

Para (Ron & Sacoto, 2017; Ronquillo Rodríguez et al., 2018) las empresas que se encuentran en el mercado se identifican en diferentes formas y dimensiones, pueden ser sociedades o de un solo propietario, poseen la libertad de desarrollar cualquier tipo de actividad como producción, prestación de servicios o comercialización, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Ecuador representan un 95% de las unidades productivas.

La clasificación de las empresas según su nivel de ingresos en Ecuador se clasifica en microempresas cuando sus ingresos son menores a \$100.000, pequeña empresa cuando sus ingresos van de \$100.000,01 a \$1.000.000, empresas medianas cuando sus ingresos van de \$1.000.000,01 a \$5.000.000 y empresas grandes cuando sus ingresos son superiores a \$5.000.000,01. Ecuador es uno de los países de Latinoamérica que durante los últimos años se aprecia la creación de pequeñas, medianas y microempresas, apareciendo con un 53% en el sector del comercio, y un 39% en empresas de servicios (Mendoza Vargas et al., 2019).

Es importante considerar los problemas que enfrentan las empresas de Ecuador y otros países de los cuales se investiga muy poco, la constitución de muchas empresas representan un 80% en Latinoamérica y que contribuyen un 68% de la generación de empleos y alrededor del 50% del PIB nacional (Chávez et al., 2018). Las microempresas, pequeñas y medianas empresas constituyen la base del desarrollo económico de los países de América Latina aportando con la generación de empleos, ingreso nacional, producción interna, por lo cual es importante que los gobiernos establezcan políticas que impulsen a la creación, desarrollo y supervivencia del sector,

con el objetivo de mejorar la calidad de vida y disminuir la pobreza de la población (Arguello Núñez, 2018).

Por otra parte Arteaga & Lasio (2009) la clasificación de las empresas es muy compleja ya se han establecidos diversos criterios y enfoques, pueden clasificarse por el número de trabajadores, ventas y activos son los más utilizados por instituciones nacionales de estadística.

### **2.1.1.2 Importancia de una gestión financiera para la toma de decisiones empresarial**

Para (Cabrera Bravo et al., 2017) las organizaciones aplican una gestión financiera para que esta se maneje con eficacia y eficiencia propiciando un manejo humano, técnico y transparente, se torna indispensable para ejecutar y realizar un análisis y acciones a los procesos de evaluación, este proceso comprende indistintamente del tamaño de empresa o el sector al que pertenezca.

La función financiera integra todas las actividades relacionadas con la utilización, control y logro de sus recursos para una toma de decisiones de la empresa a nivel de su estructura de financiamiento, composición de activos y políticas, ayudando a que cada organización pueda establecer sus objetivos estratégicos de acuerdo a sus necesidades. Los gerentes financieros de cada organización son los encargados de la gestión para lograr incrementar la relación del beneficio y costo mediante actividades que impliquen el manejo de políticas, compras, inventarios, todo esto relacionado a una toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo de manera acertada y evitando riesgos (Terrazas Pastor, 2009).

Actualmente los procesos de transformación están conectados con los avances tecnológicos, desarrollo económico, automatización de procesos crecimiento de empresas, dificulta el progreso y permanencia de las organizaciones, estas exigencias hacen indispensable que las unidades empresariales se preparen para una gestión financiera de sus recursos de manera adecuada. Una gestión financiera debe ser

aplicada por todas las empresas indistintamente de su productividad o tamaño, esto constituye una medida de eficacia operativa para medir el rendimiento de una empresa facilitando el proceso de la toma de decisiones en aspectos como inversión, planes de acción, financiamiento, identificando puntos débiles y puntos fuertes para realizar una comparación con otras empresas (Rosillón & Alejandra, 2009).

Según Mariana & Puente (2017) para una óptima toma de decisiones es importante considerar responsabilidades por parte de la administración de producción, capital de trabajo, manejo y flujo de la información contable, esta se reflejará en las funciones de dirección financiera encargada de la planificación, organización, dirección y control de las actividades económicas. Además para (Correa García et al., 2009) la planeación financiera influye en los proyectos de una empresa, cuando la planificación esta correctamente estructurada el gerente puede tomar decisiones acertadas facilitando una conexión de la empresa con sus clientes, aliados, inversionistas, gobierno y competidores.

### **2.1.1.3 La rentabilidad, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial**

Para Fifield (2014) la rentabilidad pone en claro la capacidad de generar ingresos en las empresas permitiendo realizar un diagnóstico y una valoración de las empresas a corto plazo y su éxito a futuro. Las empresas determinan sus objetivos, así como sus medios para lograrlos, estableciendo políticas, procedimientos financieros y sistemas adecuados para alcanzar la meta establecida mediante la captación de suficientes recursos, promover un correcto aprovechamiento de los recursos.

Así mismo para (Mejía, 1999) la rentabilidad es una medida del resultado integral producido por combinar el trabajo aplicado del sector donde se ubica la empresa y la adecuada gestión de los encargados de la misma, permitiendo realizar comparaciones que ayudan a visualizar la tendencia y conveniencia estructurales de un sector con otro, las cuales se reflejan en cifras de rentabilidad.



La rentabilidad permite realizar un análisis completo más allá de indicadores financieros, permite realizar un análisis de la salud integral de la empresa mostrando la eficiencia relativa de la empresa, se considera como la capacidad o aptitud de generar utilidad o resultados a la hora de medir el nivel de acierto o fracaso de una empresa. Según (León Chinchilla & Varela Fallas, 2011) el crecimiento económico de una empresa depende de su capacidad financiera que permitan cubrir sus gastos de operación, niveles de deuda e inversión que permitan mejorar la productividad de los activos, las razones financieras cumplen un papel importante en el análisis de la rentabilidad constituyente un eje primordial para la toma de decisiones.

(Zaldívar et al., 2019) En la actualidad las empresas incrementan la aplicación de indicadores financieros que ayudan a frenar una diversidad de problemas difíciles de resolver lo que implica tomar decisiones acertadas sobre la reducción de gastos, reordenamiento de procesos, todo esto para incrementar su nivel de eficiencia, eficacia y competitividad empresarial. La importancia de realizar un análisis de la rentabilidad viene dada de la multiplicidad de los objetivos a los que se enfrenta basados en rentabilidad, beneficios, crecimiento, estabilidad, colectividad, analizar estos aspectos son importantes para que las empresas puedan sobrevivir produciendo utilidades en su ejercicio económico, sin un análisis de estos aspectos no se puede atraer capital y continuar con sus operaciones de manera eficiente (de La Hoz Suárez et al., 2008).

#### **2.1.1.4 La construcción un sector dinamizador de la economía y gran generador de empleo en el país**

La crisis del Covid 19 en 2020 provocó una recesión fuerte en el país provocando una caída de 7.8 puntos porcentuales del PIB, reflejando una reducción en las ventas de las empresas del sector de la construcción de un 32% en relación al año 2019. Según el Banco Central del Ecuador el sector de la construcción para el año 2021 decrecerá 1,4 puntos del PIB, pero 5 de cada 10 empresas constructoras afirman que están mejor que el año 2020 con respecto al primer semestre del 2021.

En cuanto al nivel de ventas según el SRI el primer semestre del 2021 el sector de la construcción obtuvo un valor de 1.774 millones, presentando una recuperación respecto al mismo periodo del 2020 que fue de 369 millones, pero aun no alcanzan el nivel de ventas previos a la pandemia durante el 2019 que fue de 2383 millones. En el 2020 las empresas optaron medidas importantes como la reducción de costos en un 35%, aplicar un marketing digital para buscar clientes y ampliar su presencia en redes sociales en un 20% y reducir horarios de trabajo con medidas de bioseguridad en un 20 % (Oscar et al., 2022).

### **2.1.2 Teoría económica de recursos y capacidades**

Para Arango (2007) la teoría de la economía se entiende como el espacio de la producción de crecimientos económicos y redes de distribución, incluyendo agentes de producción, instituciones que se relacionan con los mismos. El campo de la economía es heterónimo ya que es considerada como la ciencia del poder, los agentes de producción dan lugar a las relaciones de fuerza.

Los recursos y las capacidades son primordiales para los métodos que se realizan en una gestión estratégica, la heterogeneidad entre los recursos y capacidades de una empresa determina la existencia de la ventaja competitiva y el potencial de obtener beneficios en un periodo de tiempo. Es importante la integración de recursos humanos, recursos tecnológicos y los suministros para desarrollar capacidades sustentables (Fong et al., 2017).

La teoría económica de recursos y capacidades permite desarrollar un estudio de desempeño y rendimiento de las empresas vinculando el uso de los recursos y así obtener evidencia sobre la relación entre conocimiento, capacidad de gestión y el desempeño empresarial obtenido. Además, resulta de gran importancia para la toma de decisiones a corto y largo plazo. Esta teoría tiene relación con la investigación debido a que se realizara un estudio de la gestión financiera que realizan las empresas constructoras del cantón Ambato en a cuál se involucran la utilización de recursos y estrategias que aplican las empresas para generar una rentabilidad más positiva.

Mediante un análisis de aspectos económicos se puede interpretar la eficiencia y eficacia de cada empresa y como eso afecta en sus resultados y toma de decisiones.

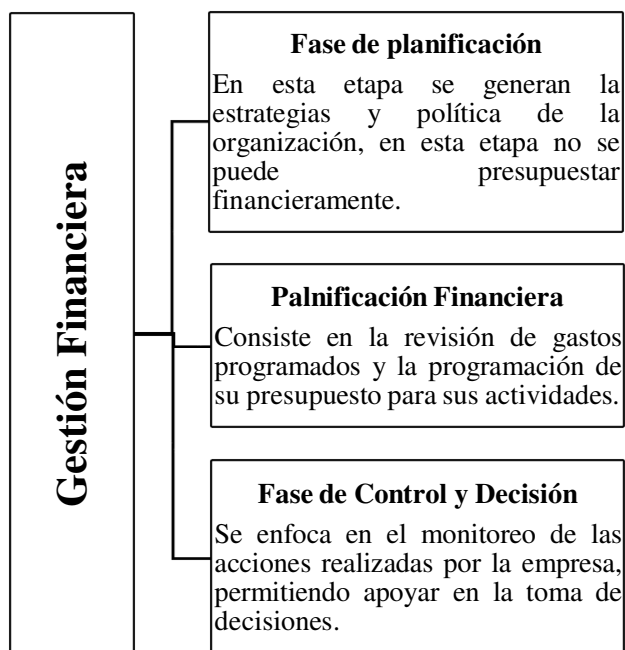
#### **2.1.2.1 Gestión Financiera**

La gestión financiera es un área que comprende un proceso de gerencia y gestión de una organización indistintamente del sector o tamaño al que pertenezca, es indispensable para realizar y ejecutar análisis, acciones y decisiones en procesos de evaluación. Todas estas acciones están relacionadas con una estrategia y medios financieros necesarios para que se pueda aplicar la operatividad de la organización, además proporciona una margen de utilidad para los accionistas. La gestión financiera integra todas las actividades relacionadas con la utilización, logro y control de sus recursos (Cabrera Bravo et al., 2017).

El objetivo de la gestión financiera en las organizaciones es hacer que las empresas se manejen con eficiencia y eficacia, propiciando un manejo técnico, transparente y humano en el proceso de administración y asignación de recursos financieros. Es importante formular y desarrollar un planteamiento de un modelo que tenga un enfoque integral y sistémico que ayude a conllevar el proceso de la toma de decisiones.

Modelo de gestión financiera aplicado a las organizaciones:

**Figura 1.** *Gestión financiera*



**Elaborado por:** Velasco (2023)

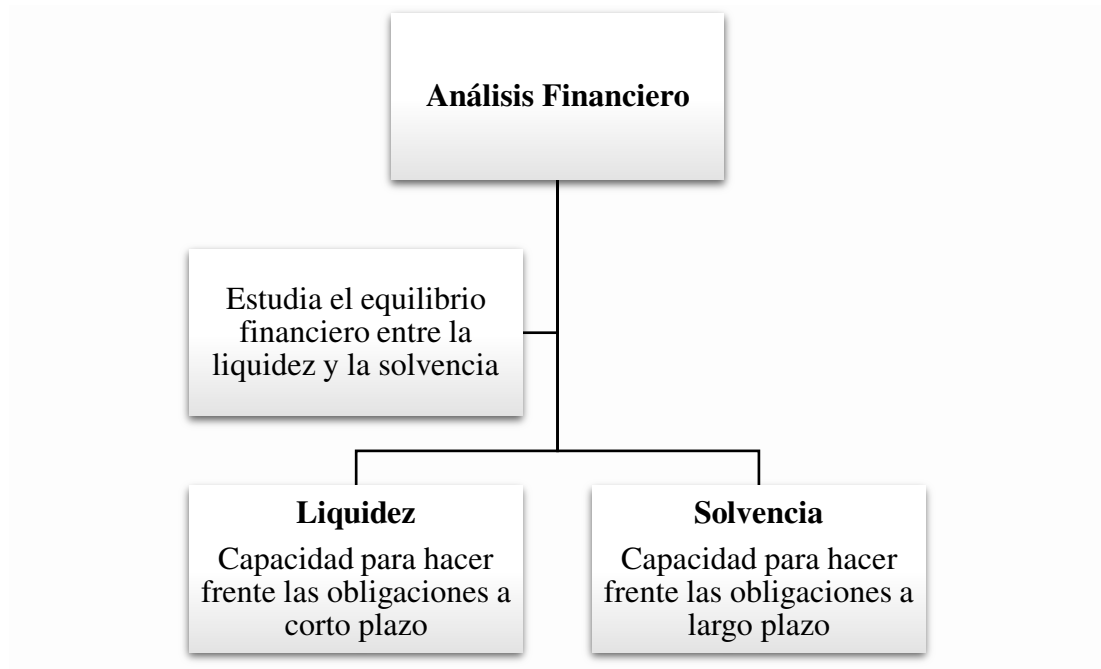
**Fuente:** Bravo et al. (2017)

### **2.1.2.2 Análisis financiero**

El análisis financiero es una herramienta fundamental para evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa permitiendo detectar dificultades y poder aplicar correcciones necesarias para solventarlas. Un análisis financiero debe ser aplicado por todo tipo o tamaño de empresa, indistintamente de su actividad de producción, interviene en la toma de decisiones de financiamiento, inversión y planes de acción (Rosillón & Alejandra, 2009).

Un análisis financiero debe realizarse de manera sistemática para determinar la liquidez, solvencia, eficiencia, actividad operativa, capacidad de endeudamiento, rendimiento, utilidades y rentabilidad.

**Figura 2. Análisis financiero**



**Elaborado por:** Velasco (2023)

**Fuente:** Rosillón & Alejandra (2009)

### **2.1.2.3 Razón corriente**

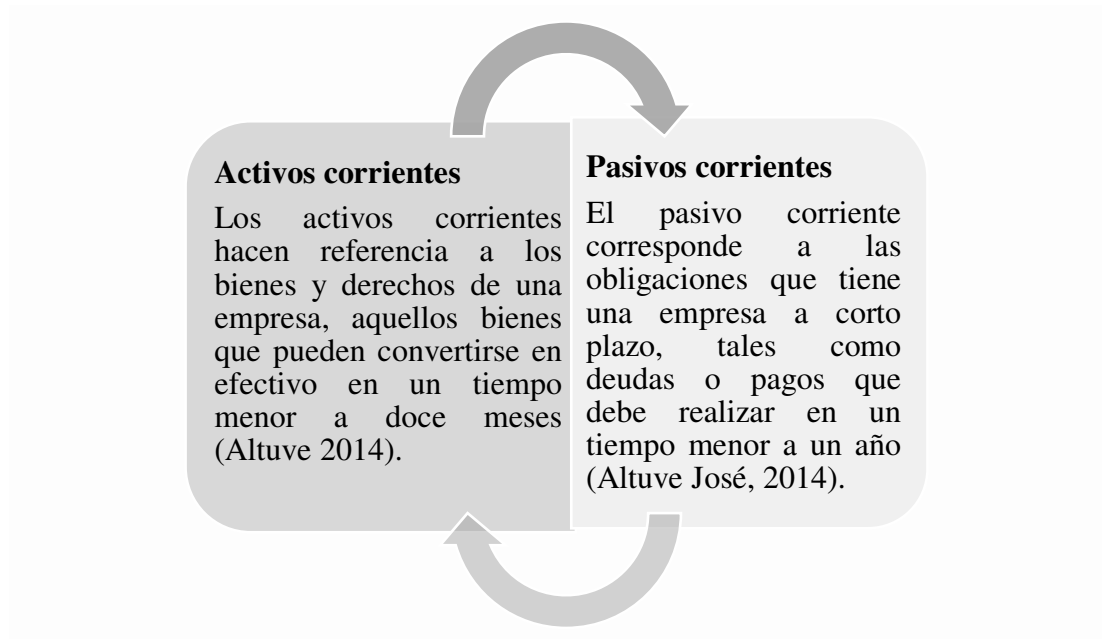
Según Fontalvo et al. (2012) la razón corriente es un indicador financiero que permite determinar el índice de liquidez de las empresas. la razón corriente puede ser determinada mediante la aplicación de la siguiente formula:

$$\text{Razón corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

### **2.1.2.4 Activos corrientes y pasivos corrientes**

Los activos corrientes y pasivos corrientes representan ingresos y egresos de una empresa.

**Figura 3.** *Activos corrientes y pasivos corrientes*



**Elaborado por:** Velasco (2023)

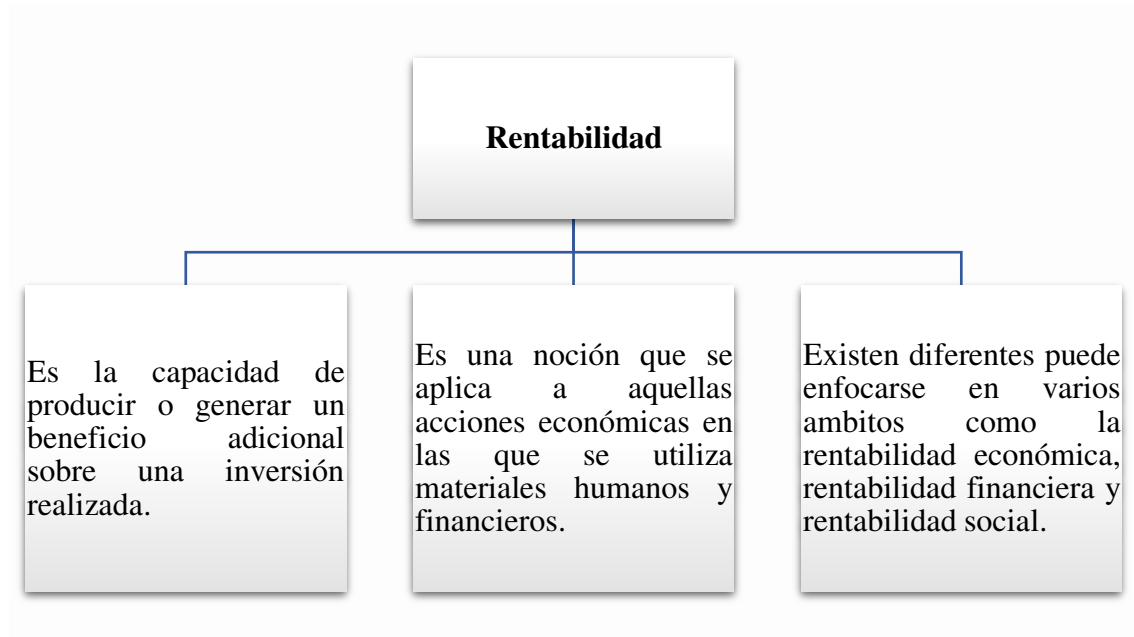
**Fuente:** Altuve (2014)

### **2.1.2.5 Rentabilidad**

Para Morillo (2001) la rentabilidad es considerada como una medida de las utilidades, permite comparar las utilidades netas de la empresa con las ventas, con la inversión realizada y los fondos aportados por los propietarios. La rentabilidad representa la capacidad de la empresa para producir utilidades partiendo de una inversión realizada por los accionistas.

Para mejorar la rentabilidad se pueden añadir cambios a la rotación del capital contable, margen de utilidad neta y el apalancamiento financiero, es importante considerar la participación del mercado para incrementar el nivel de ventas de las empresas.

**Figura 4. Rentabilidad**



**Elaborado por:** Velasco (2023)

**Fuente:** Morillo (2001)

#### **2.1.2.6 Utilidad neta**

La utilidad neta representa la variación del patrimonio que resulta de una operación lucrativa, esperando por las personas que invierten en el capital social de una empresa para aumentar el valor de su inversión. Es un efecto sobre el patrimonio incrementando cualquier activo o disminuyendo un pasivo (Bertin et al., 2011).

Es el resultado obtenido después de descontar los gastos y tributos correspondientes a las utilidades obtenidas por las empresas, en la utilidad neta además de los ingresos también se consideran los gastos que fueron necesarios para conseguir los beneficios. Además, también se consideran las obligaciones con terceros.

#### **2.1.2.7 Activos**

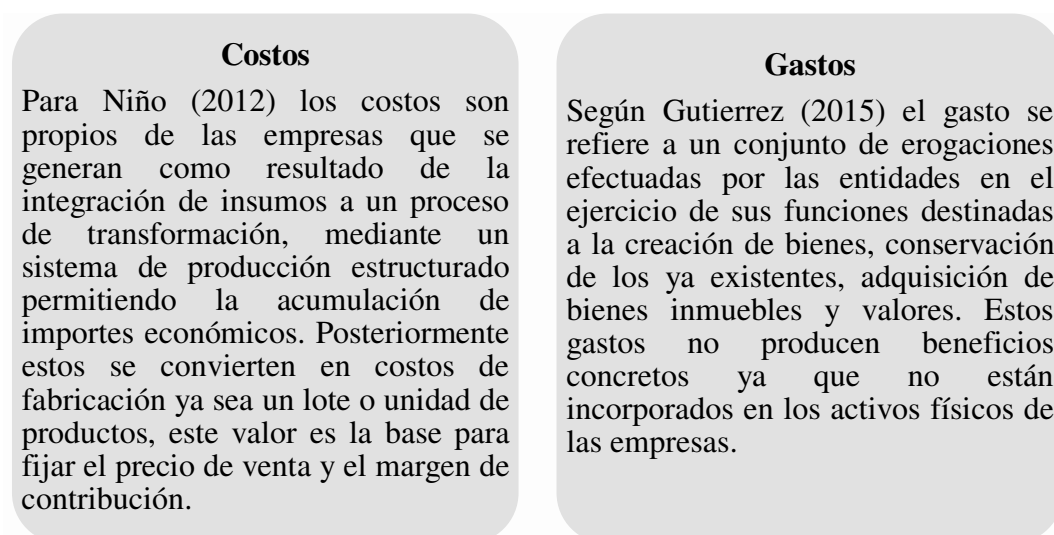
Los activos son los recursos utilizados por las empresas para realizar sus actividades, los cuales se representan por beneficios económicos futuros, esperados y controlados por la entidad, ingresos provenientes de transacción o eventos y unidades monetarias (Marcotrigiano, 2011).

Los activos están relacionados con los beneficios o utilidades a futuro que se le asigne a un bien o derecho, estos se utilizan en transacciones futuras para generar beneficios, pero también es un reflejo de la actualidad de la empresa. Los beneficios a futuro de las actividades se pueden reflejar en el valor de mercado ya que para su determinación se hacen proyecciones financieras sobre la base de capacidad de la empresa para generar efectivo.

### 2.1.2.8 Costos y gastos

Existe una gran diferencia entre costos y gastos que se presentan a continuación.

**Figura 5.** *Costos y gastos*



**Elaborado por:** Velasco (2023)

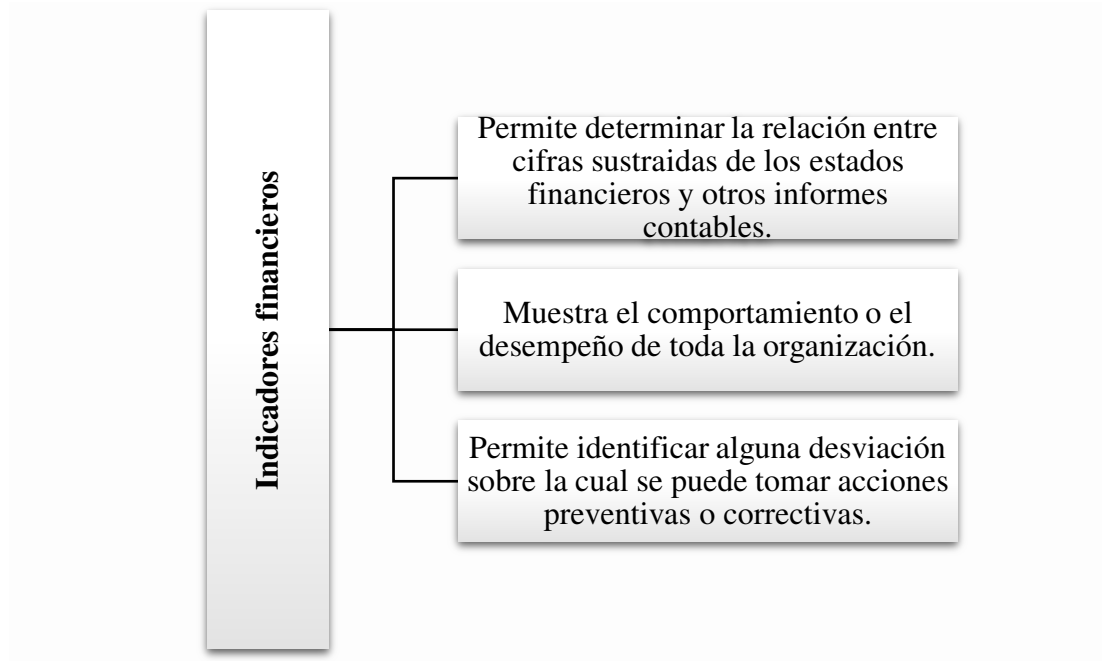
**Fuente:** Niño (2012), Gutierrez (2015)

### 2.1.2.9 Indicadores financieros

La utilización de indicadores financieros es un trabajo complejo, no se enfoca solo en la índole teórica, sino también se enfoca en un estudio cuantitativo, con la aplicación de indicadores financieros se puede reflejar la información de la empresa. Esta información puede ser expresada mediante porcentajes, valores monetarios, volumen físico, entre otros (Gaytán Cortés, 2005).



**Figura 6.** *Indicadores financieros*



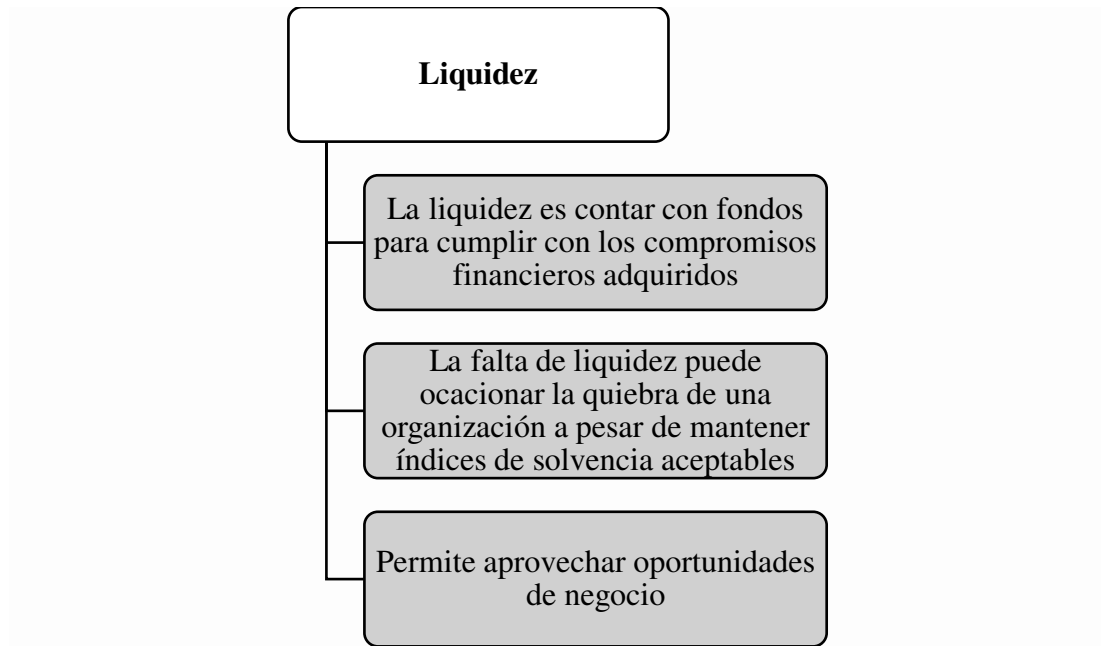
**Elaborado por:** Velasco (2023)

**Fuente:** Cortés (2005)

#### **2.1.2.10 Liquidez**

La liquidez es la capacidad de afrontar los pagos a corto plazo con los ingresos obtenidos a corto plazo, es decir pagar los pasivos a corto plazo con los activos a corto plazo (Díaz Llanes, 2012). Es la capacidad de afrontar los pagos por la actividad productiva de la empresa de bienes o servicios que generen ingresos.

**Figura 7.** *Liquidez*

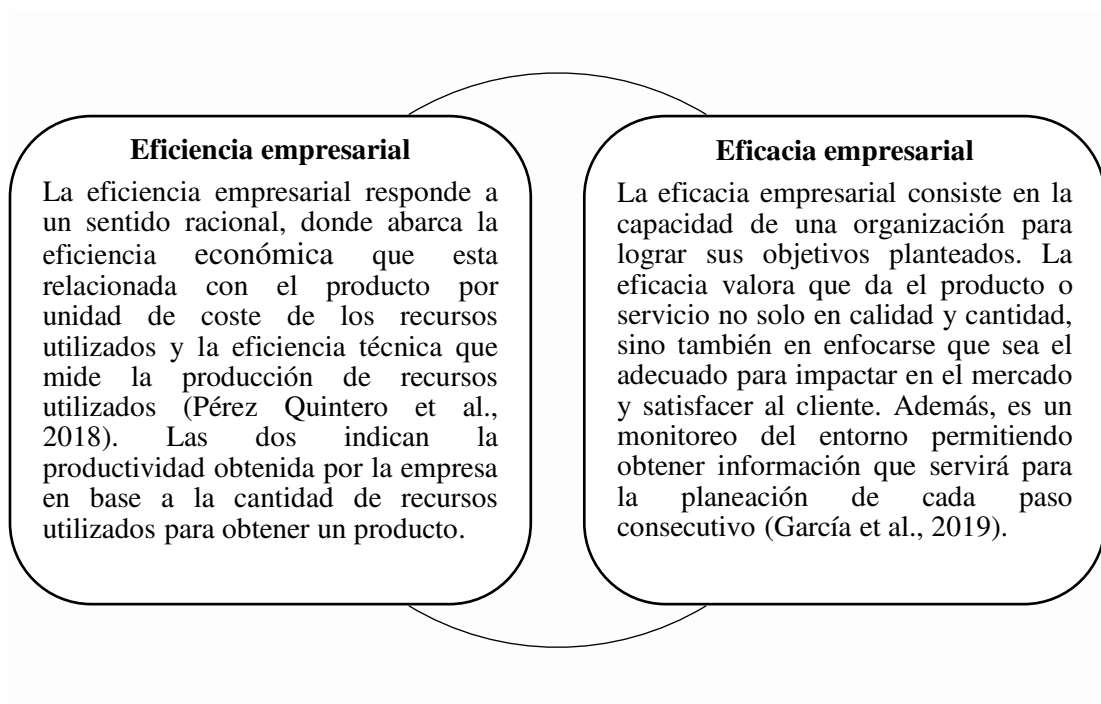


**Elaborado por:** Velasco (2023)

**Fuente:** Díaz (2012)

### 2.1.2.11 Eficiencia y eficacia empresarial

**Figura 8.** *Eficiencia y eficacia*



**Elaborado por:** Velasco (2023)

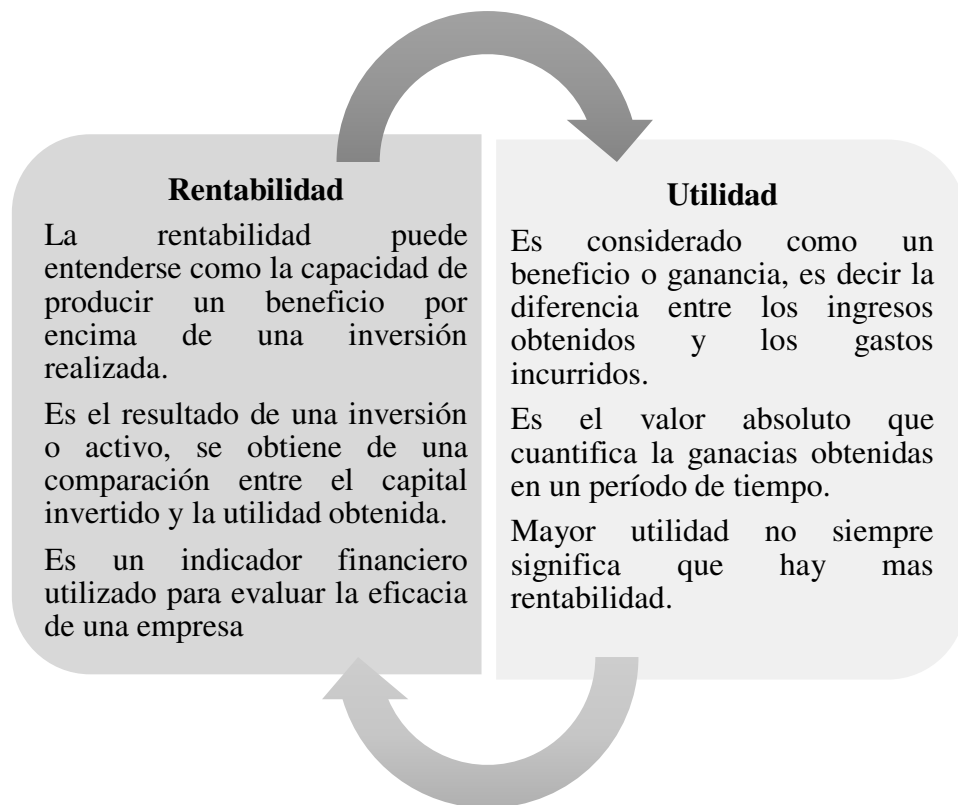
**Fuente:** Pérez et al. (2018), García et al. (2019)

### 2.1.2.12 Toma de decisiones

Para Garza Rios et al., (2007) la toma de decisiones es una respuesta adecuada antes una situación que requiere una acción, todas las decisiones son el resultado de un proceso dinámico que percibe influencias de varias fuerzas y contienen un proceso de pensamiento y deliberación. Las decisiones pueden ser racionales y no racionales, las racionales son decisiones que suponen preferencias a un decisor que materializara el logro de objetivos, y las decisiones no racionales son dadas por intuición o experiencia.

### 2.1.2.13 Rentabilidad y utilidad

**Figura 9.** *Rentabilidad y utilidad*



**Elaborado por:** Velasco (2023)

**Fuente:** De La Hoz Suárez et al. (2008)

#### **2.1.2.14 Rendimiento sobre los activos (ROA)**

El ROA o rendimiento sobre los activos es un indicador financiero que permite reflejar el estado financiero de una empresa en relación con los activos que posee la misma, dicho de otro modo, este indicador muestra cuan rentables son los activos de la empresa. El ROA es la relación de los activos totales de la empresa y el beneficio obtenido en un determinado periodo de tiempo (Gaytán Cortés, 2021).

Para poder calcular el ROA se debe aplicar la fórmula:

ROA = Utilidad Neta obtenida / Activos totales de la empresa

Con la utilidad neta nos referimos al beneficio obtenido antes de los respectivos gastos financieros y tributarios. Los activos totales son el valor de las inversiones económicas que aparecen en los balances empresariales. Para las empresas es importante conocer la rentabilidad que genera cada dólar invertido, es necesario medir la rentabilidad de los activos como de las actividades para poder valorar el trabajo realizado. El ROA no siempre resulta ser un dato definitivo, pero aporta valiosa información para los directores financieros y los posibles inversionistas.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Recolección de la Información**

##### **3.1.1 Población, muestra y unidad de análisis**

###### **3.1.1.1 Población**

En palabras de Ventura (2017) la población es un conjunto definido de personas, datos u objetos que se pretende estudiar en una investigación. La población del estudio para la presente investigación se conforma por 115 empresas constructoras dedicadas a este rubro las cuales están inscritas en el portal de información de las Superintendencia de Compañías Valores y Seguros con el código de Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) F41 el cual se corresponde a las empresas dedicadas a la construcción general de edificios de todo tipo. Así como trabajos nuevos, reparación, adiciones y alteraciones, levantamiento de estructuras prefabricadas o estructuras sobre el lugar, también la construcción de naturaleza temporal. Como ejemplos podemos citar la construcción de viviendas, edificios de oficina, tiendas y otros edificios públicos y de servicio público, edificaciones en granjas.

###### **3.1.1.2 Muestra**

Según Condori (2020) muestra es una parte representativa de la población con las mismas características que tiene una población. Se considera como muestra para la siguiente investigación las empresas constructoras del cantón Ambato que se encuentre activas y aquellas que presentaron información financiera hasta el periodo 2021.

###### **3.1.2 Fuentes secundarias**

En el caso de esta investigación se utilizarán fuentes de información de tipo secundarias ya que la información necesaria para el cálculo de los indicadores a utilizarse en la metodología se obtendrá de los estados financieros de las empresas

estudiadas que son entregados a las Superintendencia de Compañías Valores y Seguros y que están disponibles en el Formulario 101 de declaración de impuesto a la renta y estados financieros para empresas y establecimientos, que las mismas presentan al ente de control.

### 3.1.3 Instrumento y métodos para recolectar la información

#### 3.1.3.1 Ficha de observación

Los datos presentados a continuación nos permiten evaluar la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas constructoras del cantón Ambato, en el cual se presentan 49 entidades.

**Tabla 1.** *Ficha de observación*

N.º	Nombre de la entidad	Ruc	Tipo	Año de constitución	Razón corriente		ROA	
					Activo corriente	Pasivo corriente	Utilidad neta	Activos totales
1	PLANIFICACION DECORACION, CONSTRUCCION SA (PLADECO S.A.)							
2	PRO HABITAT SOCIEDAD ANONIMA							
3	.....							

Elaborado por: Velasco (2023)

### 3.2 Tratamiento de la información

Para la comprobación existente entre las variables de este proyecto de investigación se aplicó una metodología apropiada como es Rho de Spearman, esta metodología permitió conocer cómo influye la gestión financiera en los resultados de la rentabilidad en las empresas constructoras del cantón Ambato.

### 3.2.1 Rho de Spearman

Para Barrera (2014) es un coeficiente de mediada entre dos variables de asociación lineal que utiliza números de orden, rangos, de cada grupo de sujetos y los compra con los rangos permitiendo conocer el grado de relación que existe entre ambas variables. Mediante la aplicación de Rho de Spearman es posible determinar la independecia o dependecia de dos variables aleatorias. Su correlación de rangos va desde -0.1 hasta +1.0, donde los valores cercanos a +0.1 representa una fuerte asociación entre las variables y los valores cercanos a -0.1 representan una relación negativa entre las variables.

La aplicación de rho de Spearman en este proyecto de investigación permite medir la relación existente entre la gestión financiera y los resultados obtenidos por las empresas constructoras del cantón Ambato luego de aplicar indicadores financieros para obtener valores económicos de las empresas.

### 3.2.2 Interpretación de los resultados de Rho de Spearman

A continuación, se presenta los resultados obtenidos luego de aplicar la metodología de Rho de Spearman, cada uno con su significado.

Cada uno de estos valores obtenido tienen una interpretación que ayudara a entender de mejor manera los resultados obtenidos en esta investigación. Identificando el grado de relación existente según el coeficiente de correlación de las variables que son utilizadas para el presente trabajo.

**Tabla 2.** *Grado de relación de RHO de Spearman*

Rango	Relación
<b>-0.91 a -1.00</b>	Correlación negativa perfecta
<b>-0.76 a -0.90</b>	Correlación negativa muy fuerte
<b>-0.51 a -0.75</b>	Correlación negativa considerable
<b>-0.11 a -0.50</b>	Correlación negativa media
<b>-0.01 a -0.10</b>	Correlación negativa débil

<b>0.00</b>	No existe correlación
<b>+0.01 a +0.10</b>	Correlación positiva débil
<b>+0.11 a +0.50</b>	Correlación positiva media
<b>+0.51 a +0.75</b>	Correlación positiva considerable
<b>+0.76 a +0.90</b>	Correlación positiva muy fuerte
<b>+0.91 a +1.00</b>	Correlación positiva perfecta

**Elabora por:** Velasco (2023)

**Fuente:** Barrera (2014)



### 3.3 Operacionalización de las variables

**Tabla 3.** Operacionalización de las variables

<b>Variable</b>	<b>Definición</b>	<b>Categoría o dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems básicos</b>	<b>Características de las variables</b>	<b>Instrumentos</b>
Gestión financiera	Es la administración de los recursos económicos de la empresa de una manera estratégica para garantizar un excelente desempeño en todas sus áreas.	Razón corriente Activos corrientes Pasivos corrientes	Montos anuales	Activos corrientes año 2021 y pasivos corrientes año 2021	Escala: dólares Tipo: numérica	Observación Ficha de observación de los estados financieros
Rentabilidad	Es la capacidad que tiene una empresa para obtener ganancias y medir la eficiencia que determina el fracaso o éxito de sus operaciones.	ROA Utilidad neta Activos totales	Montos anuales	Utilidad neta año 2021 y activos totales año 2021	Escala: dólares Tipo: numérica	Observación Ficha de observación de los estados financieros

**Elaborado por:** Velasco (2023)

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Resultados y discusión

Se presenta a continuación los resultados obtenidos de 49 empresas tomadas como muestra para la realización del presente estudio sobre la gestión financiera y su resultado en la rentabilidad. Dentro del cual se presenta la clasificación de las empresas por su tamaño, tomando en consideración las ventas totales para determinar el tamaño de las empresas.

La presente tabla presenta la clasificación de las empresas según su nivel de ventas, considerando pequeñas empresas a aquellas que su nivel de ventas esta entre los \$ 100.001,00 y \$1'000.000,00, las empresas medianas entre \$1'000.001,00 y \$ 5'000.000,00 y las empresas grandes entre \$5'000.001,00 en adelante.

**Tabla 4.** *Clasificación de las Empresas*

<b>Tipo de empresa</b>	<b>Número de empresas</b>	<b>Porcentaje</b>
Empresas grandes	9	18%
Empresas medianas	19	39%
Empresas pequeñas	21	43%
<b>Total empresas</b>	<b>49</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Velasco (2023)

Para el cumplimiento del primer objetivo se realizó un análisis de la razón corriente, este indicador de mayor importancia permitió evaluar la variable gestión financiera de las empresas del sector de la construcción.

**Tabla 5. Análisis de la razón corriente de las empresas pequeñas**

<b>RAZÓN CORRIENTE DE LAS EMPRESAS PEQUEÑAS</b>				
<b>EMPRESA</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>RAZON CORRIENTE</b>	
CONSTRUCTORA HERRERA FONSECA S. A	\$ 4.256,94	\$ 3.356,94	\$	1,27
INMOSHADDAI CIA. LTDA.	\$ 2.300,00	\$ 2.022,00	\$	1,14
CONSULTORA & CONSTRUCTORA RODRIGUEZ PEÑARRETA CIA. LTDA.	\$ 120,60	\$ 5.538,73	\$	0,02
CONSTRUCTORA CEDEMONTDI CIA. LTDA.	\$ 400,00	\$ 125,00	\$	3,20
CONSTRUCTORA HIDALGO & SOTOMAYOR H&S CIA. LTDA.	\$ 8.756,0	\$ 1.563,00	\$	5,60
CONSTRUCTORA HORNA & ORTIZ H&O CIA.LTDA.	\$ 290,64	\$ 89,00	\$	3,27
MADERAS BOLIVAR MADEBOL CIA.LTDA.	\$ 2.311,96	\$ 1.598,00	\$	1,45
CONSTRUCTORA CAMIVALTHO CIA.LTDA.	\$ 1.000,00	\$ 587,00	\$	1,70
CARRILLOSON CIA.LTDA.	\$ 1.000,00	\$ 897,00	\$	1,11
JYJCONSTRUCCION S.A.S.	\$ 800,00	\$ 580,00	\$	1,38
BUENAÑORODRIGUEZ CIA.LTDA.	\$ 1.126,70	\$ 382,62	\$	2,94
EBI BUILDING&INVESTMENTS CIA.LTDA.	\$ 400,92	\$ 0,20	\$	2.004,60
MOYAG S.A.S.	\$ 1.000,00	\$ 200,00	\$	5,00
CONSTRUCTORA INNOVACION & INGENIERIA ML&OM CIA.LTDA.	\$ 400,00	\$ 185,00	\$	2,16
W-ROMA CONSTRUCTORA S.A.S.	\$ 4.479,94	\$ 700,00	\$	6,40
IKONINMOBILIAR S.A.S.	\$ 9.104,89	\$ 41.421,37	\$	0,22
CONSTRUCTORA VERTICAL ARIACONEC S.A.S.	\$ 2.637,88	\$ 2.514,38	\$	1,05
CU-CONSTRUCTORA-T-VIAL BAUTISTA G. S.A.S.	\$ 5.847,00	\$ 487,00	\$	12,01
FREIROK S.A.S.	\$ 500,00	\$ 300,00	\$	1,67
CONSTRUCTORA-HALLEY CIA.LTDA.	\$ 600,00	\$ 6.258,32	\$	0,10
ARTCONSGROUP CIA.LTDA.	\$ 1.000,00	\$ 400,00	\$	2,50

**Elaborado por:** Velasco (2022)

La razón corriente es el resultado que se obtiene de dividir el activo corriente con el pasivo corriente, el valor obtenido se entiende que es el respaldo que tienen las empresas para pagar por cada dólar de deuda que tiene a corto plazo.

La mayoría de estas empresas cuentan con un respaldo bajo para cubrir sus obligaciones a corto plazo, algunas ni siquiera tienen suficiente respaldo para cubrir

sus obligaciones y muy pocas son las que tienen suficiente respaldo para cubrir sus obligaciones.

La presenta tabla muestra los resultados del análisis de la razón corriente de las empresas medianas del sector de la construcción.

**Tabla 6.** *Análisis de la razón corriente de las empresas medianas*

<b>RAZÓN CORRIENTE DE LAS EMPRESAS MEDIANAS</b>			
<b>EMPRESA</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>RAZON CORRIENTE</b>
PRO HABITAT SOCIEDAD ANONIMA	\$ 357.297,67	\$ 234.195,72	\$ 1,53
ERAZO & ARAUZ CONSTRUCTORA Y SERVICIOS CIA. LTDA.	\$ 358.514,45	\$ 285.858,50	\$ 1,25
BAYAS-FREIRE CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	\$ 612.211,74	\$ 35.468,26	\$ 17,26
INGENIERO NICOLAS AZANZA T. Y ASOCIADOS CONSTRUCTORES CIA. LTDA.	\$ 217.704,71	\$ 71.074,67	\$ 3,06
BATALLAS & DURAN B&D CIA. LTDA.	\$ 55.360,11	\$ 67.385,22	\$ 0,82
INMOCLIC CIA. LTDA.	\$ 137.970,48	\$ 1.578,00	\$ 87,43
CONSTRUCTORA ROMERO Y ASOCIADOS ROASAC CIA. LTDA.	\$ 121.908,18	\$ 905.516,55	\$ 0,13
JUPASEB CONSTRUCTORES CIA. LTDA.	\$ 43.562,68	\$ 18.069,21	\$ 2,41
CONSTRUCTORA PEÑALOZA Y ASOCIADOS CONSPENALO CIA.LTDA.	\$ 29.678,87	\$ 244.280,21	\$ 0,12
TEJARCONSTRUCTORA S.A.S.	\$ 4.177,25	\$ 3.677,25	\$ 1,14
BLUESTONEENERGY S.A.S.	\$ 14.928,63	\$ 15.458,63	\$ 0,97
COPCIEL S.A.S. B.I.C.	\$ 6.000,00	\$ 3.685,00	\$ 1,63
RODRIGUEZ TORRES CONSTRUCTORA RTHAUSS CIA.LTDA.	\$ 5.595,43	\$ 33.502,55	\$ 0,17
CONSTRUCCIONES "G" S.A.	\$ 185.403,43	\$ 180.142,45	\$ 1,03
CONSTRUCTORA BANDA&MÁRMOL CIA.LTDA.	\$ 1.000,00	\$ 478,00	\$ 2,09
PROCODI CIA.LTDA.	\$ 2.555,92	\$ 459,00	\$ 5,57
CU-TAVIAL S.A.S.	\$ 34.385,39	\$ 2.518,37	\$ 13,65
CONSTRUCTORA ARTVAZ S.A.S.	\$ 8.896,27	\$ 405,33	\$ 21,95
CONSTRUCTORA AZAHARES S.A.S.	\$ 10.000,00	\$ 487,00	\$ 20,53

**Elaborado por:** Velasco (2023)

El caso de las empresas medianas es muy similar al de las pequeñas ya que muestran solo un pequeño incremento en su razón corriente que les permite cubrir sus obligaciones a corto plazo.

La presente tabla muestra los resultados del análisis de la razón corriente de las empresas grandes del sector de la construcción.

**Tabla 7.** *Análisis de la razón corriente de las empresas grandes*

<b>RAZÓN CORRIENTE DE LAS EMPRESAS GRANDES</b>			
<b>EMPRESA</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>RAZON CORRIENTE</b>
PLANIFICACION DECORACION, CONSTRUCCION SA (PLADECO S.A.)	\$472.176.859,00	\$4.332.141,69	\$ 108,99
MADERAS Y ARQUITECTURAS MADEARQ S.A.	\$ 828.695,43	\$ 50.516,99	\$ 16,40
COLECOM CIA. LTDA	\$ 596.626,93	\$ 383.916,99	\$ 1,55
PAREDES COBO CIA. LTDA.	\$ 1.675.842,72	\$ 511.275,46	\$ 3,28
CONSTRUCFREVI CIA. LTDA.	\$ 2.082.027,96	\$ 227.220,59	\$ 9,16
CR&VS CIA.LTDA.	\$ 1.080.258,87	\$1.108.069,39	\$ 0,97
CONSTRUCCIONES HARRIAS S.A.	\$ 1.028.470,99	\$ 892.599,01	\$ 1,15
DELACRUZ SANCHEZ CONSTRUCCIONES DSCONS CIA.LTDA.	\$ 258.174,13	\$ 190.855,88	\$ 1,35
URBANISIMA CIA.LTDA.	\$ 1.270.528,10	\$ 914.489,41	\$ 1,39

**Elaborado por:** Velasco (2023)

Las empresas grandes son las que mayor respaldo presentan para cubrir sus obligaciones, presentando solo una empresa que no presente suficiente respaldo, pero el resto de las empresas tienen un respaldo más alto que las empresas medianas y pequeñas.

La siguiente tabla muestra los resultados consolidados de la gestión financiera de las empresas pequeñas, medianas y grandes del sector de la construcción, para una mejor interpretación de los resultados por cada tamaño de empresa, considerando a la razón corriente como el indicador de mayor relevancia que permite medir la gestión financiera.

**Tabla 8. Resultados de la razón corriente**

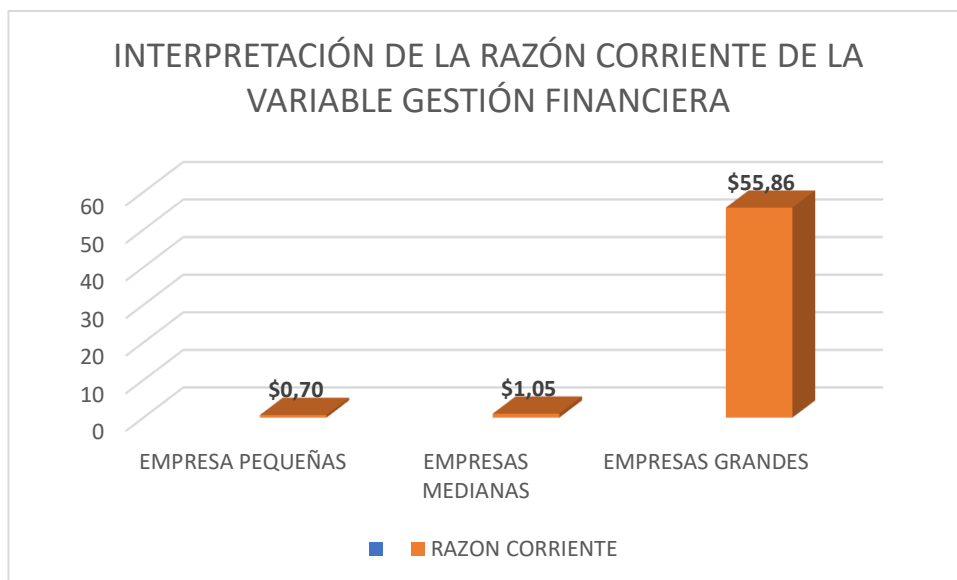
TIPO DE EMPRESA	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	RAZON CORRIENTE
EMPRESA PEQUEÑAS	\$ 48.333,47	\$ 69.205,56	\$ 0,70
EMPRESAS MEDIANAS	\$ 2.207.151,21	\$2.104.239,92	\$ 1,05
EMPRESAS GRANDES	\$480.997.484,13	\$8.611.085,41	\$ 55,86

Elaborado por: Velasco (2023)

Mediante un análisis general de las empresas pequeñas, estas solo disponen de \$0.70, es decir un valor muy bajo que no permite cubrir sus obligaciones. Por otra parte, las empresas medianas disponen de \$1.05 para cubrir sus obligaciones, un valor que apenas cubriría sus obligaciones. Y las empresas grandes son las que mejor se encuentran ya que disponen de \$55.86 suficientes para cubrir sus obligaciones.

No existe mucha diferencia entre las empresas pequeñas y las medianas debido a que este tipo de empresas no mantienen una gestión financiera correcta que les permita estar preparados ante situaciones desfavorables para las empresas.

**Figura 10. Interpretación de resultados de la razón corrientes**



Elaborado por: Velasco (2023)

Para el cumplimiento del segundo objetivo se realizó un análisis del ROA, utilizando este indicador de mayor relevancia nos permitió evaluar la variable rentabilidad de las empresas del sector de la construcción.

A continuación, se muestra los resultados del ROA de la variable rentabilidad de las empresas pequeñas del sector de la construcción que nos permitirá determinar cuan rentables son las empresas. De igual manera que el análisis de la razón corriente se desarrolla dependiendo del tamaño de la empresa.

El ROA es el resultado de dividir los activos corrientes y los pasivos corrientes, el valor obtenido representa el rendimiento de las ventas con respecto a los activos totales, es decir que nos permite conocer cuanto genera cada dólar invertido en los activos totales.

**Tabla 9.** *Análisis de ROA de las empresas pequeñas*

<b>ROA DE LAS EMPRESAS PEQUEÑAS</b>			
<b>EMPRESA</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>ROA</b>
CONSTRUCTORA HERRERA FONSECA S. A	\$ 2.584,00	\$ 4.256,94	\$ 0,61
INMOSHADDAI CIA. LTDA.	\$ 68,00	\$ 42.300,00	\$ 0,00
CONSULTORA & CONSTRUCTORA RODRIGUEZ PEÑARRETA CIA. LTDA.	\$ 759,00	\$ 17.120,60	\$ 0,04
CONSTRUCTORA CEDEMONTDI CIA. LTDA.	\$ 235,00	\$ 400,00	\$ 0,59
CONSTRUCTORA HIDALGO & SOTOMAYOR H&S CIA. LTDA.	\$ 89,00	\$ 4.562,00	\$ 0,02
CONSTRUCTORA HORNA & ORTIZ H&O CIA.LTDA.	\$ 12,00	\$ 292,58	\$ 0,04
MADERAS BOLIVAR MADEBOL CIA.LTDA.	\$ 456,00	\$ 2.311,96	\$ 0,20
CONSTRUCTORA CAMIVALTHO CIA.LTDA.	\$ 89,00	\$ 1.000,00	\$ 0,09
CARRILLOSON CIA.LTDA.	\$ 45,00	\$ 1.000,00	\$ 0,05
JYJCONSTRUCCION S.A.S.	\$ 697,00	\$ 5.512,48	\$ 0,13
BUENAÑORODRIGUEZ CIA.LTDA.	\$ 4.597,00	\$ 147.038,11	\$ 0,03
EBI BUILDING&INVESTMENTS CIA.LTDA.	\$ 11,00	\$ 400,92	\$ 0,03
MOYAG S.A.S.	\$ 198,00	\$ 1.000,00	\$ 0,20
CONSTRUCTORA INNOVACION & INGENIERIA ML&OM CIA.LTDA.	\$ 26,00	\$ 400,00	\$ 0,07

W-ROMA CONSTRUCTORA S.A.S.	\$	131,83	\$	4.479,94	\$	0,03
IKONINMOBILIAR S.A.S.	\$	456,00	\$	42.021,37	\$	0,01
CONSTRUCTORA VERTICAL ARIAONEC S.A.S.	\$	123,50	\$	2.637,88	\$	0,05
CU-CONSTRUCTORA-T-VIAL BAUTISTA G. S.A.S.	\$	4.569,00	\$	21.857,00	\$	0,21
FREIROK S.A.S.	\$	25,00	\$	500,00	\$	0,05
CONSTRUCTORA-HALLEY CIA.LTDA.	\$	4.875,00	\$	64.421,35	\$	0,08
ARTCONSGROUP CIA.LTDA.	\$	129,00	\$	1.000,00	\$	0,13

**Elaborado por:** Velasco (2023)

Con respecto a las empresas pequeñas su rendimiento en ventas es muy bajo, ya que sus ganancias son mínimas, es decir que por cada dólar que está invirtiendo la empresa gana apenas unos centavos, lo que representa que estas empresas no están siendo muy rentables.

La siguiente tabla muestra los resultados del ROA de la variable rentabilidad de las empresas medianas del sector de la construcción.



**Tabla 10. Análisis del ROA de las empresas medianas**

<b>ROA DE LAS EMPRESAS PEQUEÑAS</b>			
<b>EMPRESA</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>PASIVO CORRIENT E</b>	<b>ROA</b>
PRO HABITAT SOCIEDAD ANONIMA	\$ 45.896,00	\$ 412.816,50	\$ 0,11
ERAZO & ARAUZ CONSTRUCTORA Y SERVICIOS CIA. LTDA.	\$ 956.234,00	\$2.960.488,61	\$ 0,32
BAYAS-FREIRE CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	\$ 21.232,35	\$ 724.752,55	\$ 0,03
INGENIERO NICOLAS AZANZA T. Y ASOCIADOS CONSTRUCTORES CIA. LTDA.	\$ 15.896,00	\$ 225.901,62	\$ 0,07
BATALLAS & DURAN B&D CIA. LTDA.	\$ 12.784,00	\$ 69.333,89	\$ 0,18
INMOCLIC CIA. LTDA.	\$ 68.453,00	\$ 147.753,78	\$ 0,46
CONSTRUCTORA ROMERO Y ASOCIADOS ROASAC CIA. LTDA.	\$ 55.878,00	\$ 122.934,97	\$ 0,45
JUPASEB CONSTRUCTORES CIA. LTDA.	\$ 10.851,67	\$1.094.899,28	\$ 0,01
CONSTRUCTORA PEÑALOZA Y ASOCIADOS CONSPENALO CIA.LTDA.	\$ 100.056,00	\$ 652.914,54	\$ 0,15
TEJARCONSTRUCTORA S.A.S.	\$ 998,00	\$ 4.177,25	\$ 0,24
BLUESTONEENERGY S.A.S.	\$ 6.871,00	\$ 14.928,63	\$ 0,46
COPCIEL S.A.S. B.I.C.	\$ 3.568,00	\$ 6.000,00	\$ 0,59
RODRIGUEZ TORRES CONSTRUCTORA RTHAUSS CIA.LTDA.	\$ 2.131,00	\$ 5.595,43	\$ 0,38
CONSTRUCCIONES "G" S.A.	\$ 19.201,67	\$ 225.457,77	\$ 0,09
CONSTRUCTORA BANDA&MÁRMOL CIA.LTDA.	\$ 563,00	\$ 1.000,00	\$ 0,56
PROCODI CIA.LTDA.	\$ 1.555,92	\$ 2.555,92	\$ 0,61
CU-TAVIAL S.A.S.	\$ 2.663,02	\$ 34.385,39	\$ 0,08
CONSTRUCTORA ARTVAZ S.A.S.	\$ 5.871,00	\$ 19.052,61	\$ 0,31
CONSTRUCTORA AZAHARES S.A.S.	\$ 3.657,00	\$ 10.000,00	\$ 0,37

**Elaborado por:** Velasco (2023)

Las empresas medianas presentan un leve incremento en su rendimiento de las ventas con respecto a las empresas pequeñas, aunque es mínima la diferencia si se puede notar que existe una mejor rentabilidad en estas empresas.

La siguiente tabla muestra los resultados del ROA de la variable rentabilidad de las empresas grandes del sector de la construcción.

**Tabla 11. Análisis del ROA de las empresas grandes**

<b>ROA DE LAS EMPRESAS PEQUEÑAS</b>			
<b>EMPRESA</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>ROA</b>
PLANIFICACION DECORACION, CONSTRUCCION SA (PLADECO S.A.)	\$ 7.685.105,00	\$6.941.790,68	\$ 1,11
MADERAS Y ARQUITECTURAS MADEARQ S.A.	\$ 459.786,00	\$ 969.012,25	\$ 0,47
COLECOM CIA. LTDA	\$ 13.581,33	\$ 717.861,04	\$ 0,02
PAREDES COBO CIA. LTDA.	\$ 31.471,04	\$1.694.000,60	\$ 0,02
CONSTRUCFREVI CIA. LTDA.	\$ 65.003,26	\$3.284.592,51	\$ 0,02
CR&VS CIA.LTDA.	\$ 756.324,00	\$1.103.361,91	\$ 0,69
CONSTRUCCIONES HARRIAS S.A.	\$ 568.457,00	\$1.028.470,99	\$ 0,55
DELACRUZ SANCHEZ CONSTRUCCIONES DSCONS CIA.LTDA.	\$ 100.201,00	\$ 309.193,28	\$ 0,32
URBANISIMA CIA.LTDA.	\$ 48.910,85	\$1.769.361,88	\$ 0,03

**Elaborado por:** Velasco (2023)

La mayor parte de las empresas grandes son las que mejor rendimiento en las ventas presentan, entendiéndose que estas empresas son las que mejor rentabilidad presentan en comparación con las empresas pequeñas y medianas.

La siguiente tabla que se muestra a continuación presenta los resultados consolidados del análisis de la rentabilidad de las empresas pequeñas, medianas y grandes del sector de la construcción, considerando el ROA como el indicador de mayor relevancia que permite medir la rentabilidad.

**Tabla 12. Resultado del ROA**

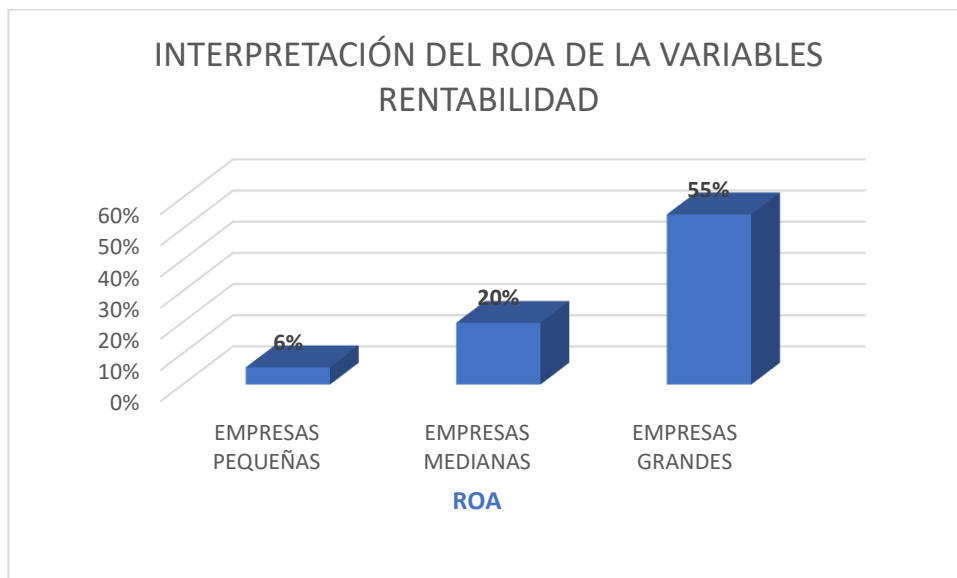
<b>TIPO DE EMPRESA</b>	<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>ACTIVOS TOTALES</b>	<b>ROA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>EMPRESAS PEQUEÑAS</b>	\$ 20.175,33	\$ 364.513,13	\$ 0,06	6%
<b>EMPRESAS MEDIANAS</b>	\$1.334.360,63	\$ 6.734.948,74	\$ 0,20	20%
<b>EMPRESAS GRANDES</b>	\$9.728.839,48	\$ 17.817.645,14	\$ 0,55	55%

**Elaborado por:** Velasco (2023)

De igual manera se analizó el ROA en las empresas, comenzando por las empresas pequeñas que muestran un rendimiento de un 6% por cada dólar invertido en sus activos, un valor bajo que representa la poca productividad en este tipo de empresas, por otra parte, en las empresas medianas presentan un rendimiento del 20% por cada dólar invertido en sus activos, un valor regular que representa su productividad empresarial, finalmente las empresas grandes son las que presentan un rendimiento del 55% de cada dólar invertido en sus activos, un rendimiento bastante bueno para este tipo de empresas que representa su buen nivel de productividad.

Las empresas grandes son las que más se arriesgan a invertir para generar mayores beneficios económicos, por tal motivo se refleja mayor rendimiento. Por otra parte, las empresa pequeñas y medianas son las que menos invierten y por tal motivo son las que menores beneficios económicos obtienen.

**Figura 11.** Interpretación de resultados del ROA



**Elaborado por:** Velasco (2023)

Es importante tomar en cuenta los costos y gastos que presentaron las empresas, ya que son factores que intervienen en el análisis de la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas constructoras y cómo estos influyen en cada tamaño de empresa.

Los costos y los gastos varían mucho dependiendo del tamaño de las empresas debido a cada una tiene una distinta perspectiva para utilizar su efectivo para invertir en materia prima, mano de obra, tecnología, entre otros. Estos factores intervienen mucho en el desarrollo de las empresas ya que en muchas empresas sus costos y gastos son bajos y por tal motivo su rendimiento también es bajo, por el contrario, cuando las empresas presentan mayores costos y gastos son las que mayor rendimiento presentan en sus actividades. A continuación, se presentan los costos y gastos que presentaron las empresas pequeñas del sector de la construcción.

**Tabla 13.** *Costos y gastos de las empresas pequeñas*

<b>COSTOS Y GASTOS QUE PRESENTARON LAS EMPRESAS PEQUEÑAS</b>	
<b>EMPRESA</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>
CONSTRUCTORA HERRERA FONSECA S. A	\$ 578,44
INMOSHADDAI CIA. LTDA.	\$ 21.000,00
CONSULTORA & CONSTRUCTORA RODRIGUEZ PEÑARRETA CIA. LTDA.	\$ 7.848,38
CONSTRUCTORA CEDEMONTDI CIA. LTDA.	\$ 254,36
CONSTRUCTORA HIDALGO & SOTOMAYOR H&S CIA. LTDA.	\$ 1.125,78
CONSTRUCTORA HORNA & ORTIZ H&O CIA.LTDA.	\$ 1,57
MADERAS BOLIVAR MADEBOL CIA.LTDA.	\$ 685,00
CONSTRUCTORA CAMIVALTHO CIA.LTDA.	\$ 95,00
CARRILLOSON CIA.LTDA.	\$ 36,45
JYJCONSTRUCCION S.A.S.	\$ 158,55
BUENAÑORODRIGUEZ CIA.LTDA.	\$ 3.344,51
EBI BUILDING&INVESTMENTS CIA.LTDA.	\$ 147,28
MOYAG S.A.S.	\$ 2.578,99
CONSTRUCTORA INNOVACION & INGENIERIA ML&OM CIA.LTDA.	\$ 889,11
W-ROMA CONSTRUCTORA S.A.S.	\$ 12.864,90
IKONINMOBILIAR S.A.S.	\$ 664,88
CONSTRUCTORA VERTICAL ARIACONEC S.A.S.	\$ 3.587,48
CU-CONSTRUCTORA-T-VIAL BAUTISTA G. S.A.S.	\$ 5.001,11
FREIROK S.A.S.	\$ 1.478,44
CONSTRUCTORA-HALLEY CIA.LTDA.	\$ 436,97
ARTCONSGROUP CIA.LTDA.	\$ 963,21

**Elaborado por:** Velasco (2023)

En las empresas pequeñas los costos y gastos son bajos, esto debido a que este tipo de empresas no invierten mucho en materia prima, mano de obra, entre otros y por esa razón también se entiende que su producción es baja y no resultan ser muy rentables.

La siguiente tabla presentan los costos y gastos que presentaron las empresas medianas del sector de la construcción.

**Tabla 14.** *Costos y gastos de las empresas medianas*

<b>COSTOS Y GASTOS QUE PRESENTARON LAS EMPRESAS MEDIANAS</b>	
<b>EMPRESA</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>
PRO HABITAT SOCIEDAD ANONIMA	\$ 202.813,92
ERAZO & ARAUZ CONSTRUCTORA Y SERVICIOS CIA. LTDA.	\$ 369.587,65
BAYAS-FREIRE CONSTRUCCIONES CIA. LTDA.	\$ 547.360,78
INGENIERO NICOLAS AZANZA T. Y ASOCIADOS CONSTRUCTORES CIA. LTDA.	\$ 301.975,41
BATALLAS & DURAN B&D CIA. LTDA.	\$ -
INMOCLIC CIA. LTDA.	\$ 3.503,53
CONSTRUCTORA ROMERO Y ASOCIADOS ROASAC CIA. LTDA.	\$ 221.516,57
JUPASEB CONSTRUCTORES CIA. LTDA.	\$ 59.103,79
CONSTRUCTORA PEÑALOZA Y ASOCIADOS CONSPEÑALO CIA.LTDA.	\$ 41.757,98
TEJARCONSTRUCTORA S.A.S.	\$ 4.535,61
BLUESTONEENERGY S.A.S.	\$ 540,00
COPCIEL S.A.S. B.I.C.	\$ 5.698,47
RODRIGUEZ TORRES CONSTRUCTORA RTHAUSS CIA.LTDA.	\$ 1.578,76
CONSTRUCCIONES "G" S.A.	\$ 149.700,83
CONSTRUCTORA BANDA&MÁRMOL CIA.LTDA.	\$ 999,78
PROCODI CIA.LTDA.	\$ 40.056,73
CU-TAVIAL S.A.S.	\$ 14.915,19
CONSTRUCTORA ARTVAZ S.A.S.	\$ 373,82
CONSTRUCTORA AZAHARES S.A.S.	\$ 1.489,97

**Elaborado por:** Velasco (2023)

Para las empresas medianas el valor de los costos y gastos es mayor que el de las empresas pequeñas, este tipo de empresas empieza a invertir más en materia primas, mano de obra lo que implica un mayor riesgo, pero también genera una mayor rentabilidad en este tipo de empresas.

La siguiente tabla presentan los costos y gastos que presentaron las empresas grandes del sector de la construcción.

**Tabla 15.** *Costos y gastos de las empresas grandes*

COSTOS Y GASTOS QUE PRESENTARON LAS EMPRESAS GRANDES	
EMPRESA	COSTOS Y GASTOS
PLANIFICACION DECORACION, CONSTRUCCION SA (PLADECO S.A.)	\$ 5.760.585,80
MADERAS Y ARQUITECTURAS MADEARQ S.A.	\$ 859.910,62
COLECOM CIA. LTDA	\$ 1.484.091,41
PAREDES COBO CIA. LTDA.	\$ 1.606.104,25
CONSTRUCFREVI CIA. LTDA.	\$ 1.085.417,74
CR&VS CIA.LTDA.	\$ 183.826,60
CONSTRUCCIONES HARRIAS S.A.	\$ 64.395,72
DELACRUZ SANCHEZ CONSTRUCCIONES DSCONS CIA.LTDA.	\$ 45786,45
URBANISIMA CIA.LTDA.	\$ 114.062,65

**Elaborado por:** Velasco (2023)

Las empresas grandes son las que mayor costos y gastos presentan, esto debido a que este tipo de empresas necesitan invertir más en mano de obra y materia prima para que así sus beneficios sean mayores.

#### **4.1.1 Relación entre la gestión financiera y la rentabilidad**

Para el cumplimiento del tercer objetivo, una vez generados los resultados de la tabla en programa Excel por medio de evaluar los valores del Rho de Spearman podremos definir cómo y en qué medida la gestión financiera incide en la rentabilidad de las empresas constructoras del cantón Ambato, para cada tamaño de empresas de este sector. La prueba de correlación Rho de Spearman determino el grado de relación de las variables después de arrojar valores entre 1 y -1 el cual explica le grado de correlación que existe entre los datos de estas variables, los resultados se interpretan de dos maneras. Cuando las dos variables crecen a su vez esta se considera una relación positiva y cuando una de las variables crece mientras la otra decrece esta se denomina una relación negativa.

**Tabla 16.** *Resultados de la investigación*

<b>RESULTADOS</b>		
<b>Relación</b>	<b>Rho de Spearman</b>	<b>Análisis</b>
Empresas pequeñas		
<b>Gestión financiera y rentabilidad</b>	-0,13	Correlación negativa media
Empresas medianas		
<b>Gestión financiera y rentabilidad</b>	0,15	Correlación positiva media
Empresas grandes		
<b>Gestión financiera y rentabilidad</b>	0,73	Correlación positiva considerable

**Elaborado por:** Velasco (2023)

Aplicando el modelo de Rho de Spearman determinamos que la relación existente entre la gestión financiera y la rentabilidad de las empresas pequeñas es de -0.13, entendiéndose como una correlación negativa media, es decir que no existe una asociación entre las variables, ya que cuando una variable se incrementa la otra disminuye, lo cual es un factor determinante que impide que las empresas puedan ser más productivas y puedan desarrollarse.

Por otra parte, las empresas medianas presentan una relación entre las variables de 0.15, entendiéndose como una correlación positiva media donde existe una asociación regular entre las variables, en este caso cuando una variable se incrementa la otra también lo hace, aunque no de una manera muy fuerte, entendiéndose que este tipo de empresas mantienen un desarrollo regular pero aun lo pueden mejorar.

Finalmente, las empresas grandes son las que mayor relación presentan entre las variables con un 0.73 de correlación entre las variables, considerada como correlación positiva considerable, este tipo de relación mantiene una fuerte asociación entre las variables, al mantener una relación fuerte entre las variables permite que las empresas tengan un mayor desarrollo y crezcan de manera más rápida.

## 4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación

Para comprobar la hipótesis planteada en la investigación, se verificará si la hipótesis nula no tiene relación directa entre la variable gestión financiera y la variable rentabilidad, por otra parte, la hipótesis alternativa verificara la relación que existe entre las dos variables. En esta investigación se utilizará la prueba estadística de Pearson, para lo cual se presentan estas hipótesis:

Ho (nula): la gestión financiera no tiene relación con la rentabilidad en las empresas constructoras del cantón Ambato.

Hi (alternativa): la gestión financiera si tiene relación con la rentabilidad en las empresas constructoras del cantón Ambato.

La fórmula del coeficiente de correlación de Pearson es la siguiente:

$$r_{xy} = \frac{\sum z_x z_y}{N}$$

Donde:

X es la variable independiente

Y es la variable dependiente

Zx es la desviación estándar de la variable independiente

Zy es la desviación estándar de la variable dependiente

N es el número de datos

La interpretación de los resultados varía dependiendo su valor obtenido para así entender su grado de asociación entre las variables, si su valor es menor a cero significa que es negativa y sus variables se relacionan inversamente. Por otra parte, cuando su valor es mayor a cero significa que es positiva y sus variables se correlacionan directamente y si su valor es igual a cero significa que es imposible determinar una covariación o relación entre las variables.

La formulación del problema para la siguiente investigación fue el siguiente:



¿Cuál es la relación que existe entre la gestión y la rentabilidad para cada tamaño en las empresas constructoras del cantón Ambato para el periodo contable 2021?

**Tabla 17.** *Correlación de pearson*

<b>Tipo de empresa</b>	<b>Gestión financiera (razón corriente)</b>	<b>Rentabilidad (ROA)</b>	<b>Correlación de Pearson</b>
<b>Empresas pequeñas</b>	0,70	0,06	-0.13
<b>Empresas medianas</b>	1,05	0,20	0.15
<b>Empresas grandes</b>	55,86	0,55	0.73

**Elaborado por:** Velasco (2023)

Las empresas pequeñas son las únicas que presentan un valor de correlación menor a cero, es decir, que es negativa y sus variables se relacionan inversamente por lo cual se entiende que las variables gestión financiera y la variable rentabilidad no están relacionadas apropiadamente y esto puede provocar que este tipo de empresas no se desarrollen de manera positiva. Por otra parte, las empresas medianas y grandes presentan un valor de correlación mayor a cero, entendiéndose que es positiva y sus variables se correlacionan positivamente. Estas empresas son las que mejor se encuentran en el desarrollo de sus actividades y por tanto son las que mejores beneficios económicos obtienen.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

Una vez analizado los datos obtenidos se ha llegado a las siguientes conclusiones:

En base al análisis realizado al periodo económico 2021 de las empresas constructoras del cantón Ambato se ha logrado diagnosticar la situación financiera de las empresas, demostrando que las empresas pequeñas cuentan con una baja capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo, debido a la baja gestión financiera aplicado por este tipo de empresas. por otra parte, las empresas medianas apenas cuentan con la capacidad para cubrir sus obligaciones a corto plazo, esto debido a que la gestión financiera que estas empresas aplican es regular. Finalmente, las empresas grandes son las que mejor capacidad tienen para cubrir sus obligaciones, manteniendo una gestión financiera buena, permitiendo que este tipo de empresas se desarrollen más rápido.

Con respecto al análisis de la rentabilidad se observó que en las empresas pequeñas existieron bajos niveles de beneficios y en algunos casos hasta presentaron perdidas, esto debido a que este tipo de empresas mantienen elevados costos de producción y gastos administrativos y de ventas. Las empresas medianas presentan beneficios que logran cubrir sus costos y gastos, aunque no generan suficiente rentabilidad para las empresas. las empresas grandes son las que generan mayor beneficio, suficiente para cubrir sus costos y gastos, mostrando una rentabilidad positiva.

Mediante la aplicación de Rho de Spearman se determinó el tipo de relación entre las variables gestión financiera y la rentabilidad en los tres tipos de empresas. Este análisis determino que las empresas grandes son las que mayor relación tienen, presentando una correlación positiva considerable, entendiéndose que este tipo de empresas mantienen una gestión financiera buena en todas sus actividades lo que permite que su rentabilidad sea positiva y permita que estas empresas generen mayores beneficios. Por otra parte, las empresas medianas presentaron una correlación positiva media, es decir, son empresas que no generan muchos beneficios ya que su control en la gestión

financiera de sus actividades es regular por tal motivo su rentabilidad no es muy alta. Las empresas pequeñas son las que necesitan mejorar su aplicación de gestión financiera en sus actividades ya que presentan una correlación negativa media, por tal motivo su reflejo en la rentabilidad es baja generando beneficios mínimos y en ocasiones hasta pérdidas económicas.

## **5.2 Limitaciones del estudio**

Para la presente investigación se tomó como muestra para el estudio las 49 empresas del sector de la construcción del cantón Ambato, los datos e información requerida fue tomada de del portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. La información requerida fue recopilada con éxito para llevar a cabo la investigación. Por tanto, no se presentaron limitaciones de estudio que imposibiliten el desarrollo de este proyecto de investigación.

## **5.3 Futuras líneas de investigación**

Este tipo de investigación puede enfocarse en otro sector como el comercio, debido a que este sector ha crecido mucho en estos últimos años y es de mucha importancia para el crecimiento económico del país, esta investigación permitiría conocer su funcionamiento económico, estrategias competitivas, subsectores en el que se despliega su actividad, tamaño de las empresas, nivel de ventas y número de trabajadores, permitiendo conocer que tan rentable es este sector.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altuve José. (2014). Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante. *Actualidad Contable Faces*, 14.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25732868002%0ACómo>
- Arango, G. M. (2007). El Campo De La Economía. *Revista de Economía Institucional*, 9(17), 109–130.
- Arguello Núñez, L. B. (2018). Caracterización de la microempresa del sector urbano de la ciudad de Quevedo- Ecuador. *Revista Nicolaita de Estudios Económicos*, 13(1), 7–27. <https://doi.org/10.33110/rnee.v13i1.258>
- Arteaga, M. E., & Lasio, V. (2009). Ecuador : factores de éxito y Ecuador : Success factors and entrepreneurial. *Revista Latinoamericana de Administración*, 42, 49–67.
- Barrera, M. A. M. (2014). Uso de la correlación de spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. *Movimiento Científico*, 8(1), 8.
- Bertin, J., López, I., & Félix, J. (2011). *Las Importancia de Utilidades*.
- Cabrera Bravo, C., Fuentes Zurita, M., & Cerezo Segovia, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de Las Ciencias*, 3(4), 220–231. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.4.oct.220-232>
- Chávez, G., Campuzano, J., & Betancour, V. (2018). Micro, pequeña y medianas empresas. Clasificación para su estudio en la carrera de ingeniería en contabilidad y auditoría. *Revista Pedagógica de La Universidad Cienfuegos*, 14(65), 247–265. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442018000500247](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500247)
- Condori, P. (2020). Universo , población y muestra Porfirio Condori Ojeda. *Curso Taller*. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Correa García, J. A., Ramírez Bedoya, L. J., & Castaño Ríos, C. E. (2009). La importancia de la planeación financiera en la elaboración de los planes de negocio y su impacto en el desarrollo empresarial. *Revista Facultad de Ciencias*

*Económicas*, 18(1), 179–194. <https://doi.org/10.18359/rfce.2287>

de La Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & de La Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1), 88–109.

Díaz Llanes, M. (2012). Inmovilizado: El Punto De Partida De La Liquidez. *Revista Universo Contábil*, 134–145. <https://doi.org/10.4270/ruc.2012217>

Fifield, P. (2014). “I am writing a manifesto because i have nothing to say” (Soupault): Samuel Beckett and the interwar avant-garde. *The Edinburgh Companion to Samuel Beckett and the Arts*, 2, 170–184. <https://doi.org/10.1515/9780748675692-014>

Fong, C., Karina, F., & Cardoza, L. (2017). Revista Electrónica Nova Scientia La teoría de recursos y capacidades : un análisis bibliométrico. *Nova Scientia*, 9(17), 411–440.

Fontalvo, T., Vergara, J. C., & de la Hoz, E. (2012). Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la zona industrial vía 40. *Pensamiento & Gestión*, 32. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.wear.2013.01.059>

García et al. (2019). Indicadores de eficacia y eficiencia en la gestión de procura de materiales en empresas del sector construcción del departamento del atlántico, Colombia. *Espacios*, 40(22), 16. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n22/a19v40n22p16.pdf%0Ahttp://www.revistaespacios.com/a19v40n22/19402216.html>

Garza Rios, R., González Sánchez, C., & Salinas Gómez, E. (2007). Toma de decisiones empresariales: un enfoque multicriterio multiexperto. *Ingeniería Industrial*, 28(1), 29–36. <https://redalyc.org/pdf/3604/360433562007.pdf>

Gaytán Cortés, J. (2005). Indicadores financieros y económicos. *Mercados y Negocios*, 12, 147–158. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i12.5016>

Gaytán Cortés, J. (2021). El Modelo DuPont y la rentabilidad sobre activos (ROA).

- Mercados y Negocios*, 43, 119–132. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7638>
- Guamán Velesaca, M. M., & Landi Fajardo, J. A. (2021). Rentabilidad y Liquidez en la salud empresarial del sector de la construcción: Artículo de revisión. *Dspace de La Universidad Del Azuay* . <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10987>
- Gutierrez, A. (2015). Gasto público y presupuesto base cero en Mexico. *El Cotidiano*, 192, 13–32.
- León Chinchilla, A., & Varela Fallas, M. (2011). La Rentabilidad Como Fuente De Crecimiento Y Sostenibilidad En El Entorno Empresarial. *Ciencias Económicas* , 1(1), 531–544.
- Marcotrigiano, L. (2011). Información Financiera. *Actualidad Contable Faces*, 14, 72–85. <https://www.redalyc.org/pdf/257/25720061006.pdf>
- Mariana, I., & Puente, I. (2017). *Empresarial*.
- Mejía, C. (1999). Importancia de medir la rentabilidad. *Documentos Planning*, 76, 1–4. [https://www.planning.com.co/bd/valor\\_agregado/Julio1999.pdf](https://www.planning.com.co/bd/valor_agregado/Julio1999.pdf)
- Mendoza Vargas, E. Y., Escobar Terán, H. E., & Boza Valle, J. A. (2019). financiamiento: principal reto del microemprendimiento en Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, 6(6), 1–20. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.66.243>
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Universidad de Los Andes Venezuela*, 1316–8533, 35–48. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700404>
- Navas, S. J., & Navarro, C. P. (2018). Situación de la administración financiera en los constructores de obras civiles en el cantón Ambato. *Uniandes EPISTEME. Revista Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 5, 705–720. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8297968.pdf>
- Niño, O. G. (2012). Costo, volumen, precio y utilidad: dinámica del desempeño financiero industria confecciones infantiles. *Cuadernos de Administración*, 28, 53, 64. <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225025086005.pdf>
- Oscar, A., Joan, M., & Fanny, P. (2022). La pandemia en el desarrollo económico.

- Incidencia económica en el sector de la construcción. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 8.5.2017, 2003–2005.  
<https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Parrales-Escalante, S. B., Parrales-Vidal, J. A., & Ibarra-Carrera, O. S. (2020). *Ciencias económicas y empresariales Artículo de revisión*. 6, 861–877.
- Perdomo, J. F. (2008). Las empresas constructoras: un análisis económico-financiero\* construction companies: an economic-financial analysis R. *Revista Universo Contábil ISSN:*
- Pérez Quintero, L., Carrera Ortega, J., & García Pérez, A. M. (2018). Eficacia empresarial. In *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería* (Vol. 26, Issue 2, pp. 354–369).
- Ron, R., & Sacoto, V. (2017). Las Pymes ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del Pib Pymes al Pib total. *Espacios*, 38, 15.  
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Ronquillo Rodríguez, D., Aguilasoch Montoya, D., & Galeana Figueroa, E. (2018). Factores financieros que determinan la rentabilidad de los bancos que operan en México. *Mercados y Negocios*, 38, 23–44.  
<https://doi.org/10.32870/myn.v0i38.7156>
- Rosillón, N., & Alejandra, M. (2009). Financial analysis: A key technique for efficient financial management. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606–628.
- Terrazas Pastor, R. A. (2009). Modelo De Gestión Financiera para Una Organización. *Perspectivas*, 23, 55–72.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942159005%0A>
- Ventura León, J. L. (2017). Población o muestra? una diferencia. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(3), 648–649.  
<https://www.redalyc.org/pdf/214/21453378014.pdf>
- Zaldívar, E. S., Frías, V. G. F., Cardeñosa, E. L., & Núñez, D. L. (2019). *Tecnología para el análisis de la rentabilidad económica. una aproximación a la eficiencia*

*empresarial.* 1–11.