



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Propuesta del trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciada en Turismo y Hotelería.

TEMA:

**LOS ATRACTIVOS NATURALES Y LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
EN EL CANTÓN GONZALO PIZARRO.**

AUTORA: Judy Saraí Cevallos Galeas

TUTORA: Ing. Angélica González, Mg.

Ambato-Ecuador

2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Atractivos naturales y la actividad turística en el cantón Gonzalo Pizarro”

De la señorita Judy Saraí Cevallos Galeas, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, junio, 2022.

.....
TUTORA: Ing. Angélica González Mg.

C.I.: 1713482352

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “Los atractivos naturales y la actividad turística en el cantón Gonzalo Pizarro” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, junio, 2022

LA AUTORA



.....
Judy Saraí Cevallos Galeas

C.C: 2101090286

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, junio, 2022.

LA AUTORA



.....
Judy Saraí Cevallos Galeas

C.C: 2101090286

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “**Los atractivos naturales y la actividad turística en el cantón Gonzalo Pizarro**” de Judy Saraí Cevallos Galeas, estudiante de la carrera de TURISMO Y HOTELERÍA, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, junio, 2022.

Para constancia firman

Lcdo. Francisco Torres Oñate, Mg.

C.I: 1803318169

Ing. Alicia Porras Angulo, Mg.

C.I: 0502279474

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios y a mis padres, quienes son mi ejemplo a seguir, por estar en cada paso que doy, por enseñarme a ser más humana, por enseñarme a amar y a luchar por mis sueños. Les dedico este trabajo, como recordatorio de que, sin ellos, nunca lo hubiera logrado, los amo con cada parte de mi ser.

-Saraí

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud siempre a Dios, quien es el centro de mi vida.

Quiero agradecerles de igual forma, al hombre de mi vida, mi padre, y a la mujer más valiente que conozco, mi madre. Gracias por estar para mí siempre, por sus oraciones y los valores transmitidos que me ayudaron a formar mi carácter y personalidad. Gracias a mis hermanos, que siempre creyeron en mí y en mis sueños.

Gracias a todos los docentes que me acompañaron durante estos 10 semestres de vida estudiantil, por todo su apoyo en este proceso.

Por último, gracias a cada uno de mis hermanos en la fe, amigos y compañeros, que, de una u otra forma, fueron parte esencial para que yo lograré culminar con éxito mis estudios universitarios.

Que Dios los bendiga a todos

-Saraí

ÍNDICE

PORTADA.....	1
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	3
DERECHOS DE AUTOR.....	4
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	5
DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTO	7
RESUMEN EJECUTIVO.....	11
ABSTRACT.....	13
CAPÍTULO I.....	14
MARCO TEÓRICO.....	14
1.1 Fundamentación Teórica.....	14
1.2 Fundamentación filosófica.....	17
1.3 Fundamentación Legal.....	17
1.4.1 Fundamentación teórica de la variable independiente.....	20
1.4.2 Fundamentación teórica de la variable dependiente.....	26
1.5 Objetivos.....	29
1.5.1 Objetivo General.....	29
1.5.2 Objetivos específicos.....	29
CAPÍTULO II.....	31
METODOLOGÍA.....	31
2.1 Ubicación.....	31
2.2 Métodos.....	31
2.2.1 Enfoque de la investigación.....	31
2.2.2 Modalidad de la investigación.....	31
2.2.3 Nivel o tipo de investigación.....	32
2.2.4 Población y muestra.....	32
2.3.5 Operacionalización de las variables.....	34
2.3.6 Recolección de información.....	36
CAPÍTULO III.....	38
3.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	38

3.2 Verificación de la Hipótesis.....	60
CAPÍTULO IV.....	65
4.1 CONCLUSIONES.....	65
4.2 RECOMENDACIONES.....	66
CAPÍTULO V.....	67
PROPUESTA.....	67
REFERENCIAS.....	74
ANEXOS.....	78

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Provincias de origen.....	40
Ilustración 2 Género.....	42
Ilustración 3 Edad.....	43
Ilustración 4 Educación.....	44
Ilustración 5 Registro de visita.....	45
Ilustración 6 Práctica del turismo de naturaleza.....	46
Ilustración 7 Condición de los atractivos naturales.....	47
Ilustración 8 Alternativas turísticas.....	48
Ilustración 9 Conocimiento sobre los atractivos naturales.....	49
Ilustración 10 Medios digitales y tecnológicos.....	50
Ilustración 11 Uso de redes sociales.....	51
Ilustración 12 Promoción de atractivos turísticos.....	52
Ilustración 13 Recomendación de visita turística.....	53
Ilustración 14 Interés del turista en Gonzalo Pizarro.....	54
Ilustración 15 Portada Guía de Turismo.....	68

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipos de Atractivos naturales.....	18
Tabla 2 Operacionalización de la variable independiente.....	29
Tabla 3 Operacionalización de la variable dependiente.....	30
Tabla 4 Recolección de Información.....	31
Tabla 5 Atractivos naturales del cantón Gonzalo Pizarro.....	34
Tabla 6 Provincia de origen.....	40
Tabla 7 Género.....	42
Tabla 8 Edad.....	43
Tabla 9 Educación.....	44
Tabla 10 Registro de visita.....	45
Tabla 11 Práctica del turismo de naturaleza.....	46

Tabla 12 Condiciones de los Atractivos naturales de Gonzalo Pizarro.....	47
Tabla 13 Alternativas turísticas.....	48
Tabla 14 Conocimiento sobre los atractivos naturales.....	49
Tabla 15 Medios digitales y tecnológicos.....	50
Tabla 16 Uso de redes sociales.....	51
Tabla 17 Promoción de los atractivos turísticos.....	52
Tabla 18 Recomendación de visita turística.....	53
Tabla 19 Interés del turista en Gonzalo Pizarro.....	54
Tabla 20 Frecuencias observadas.....	56
Tabla 21 Frecuencias esperadas.....	57
Tabla 22 Recolección de datos (Chi cuadrado).....	58
Tabla 23 Plan de acción.....	65
Tabla 24 Diagrama de Gantt.....	66
Tabla 25 Recursos para la propuesta.....	67
Tabla 26 Formato clasificación de los atractivos naturales.....	86

RESUMEN EJECUTIVO

Tema: “LOS ATRACTIVOS NATURALES Y LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL CANTON GONZALO PIZARRO”

Autora: Judy Saraí Cevallos Galeas

Tutora: Ing. Mg. Angélica González.

RESUMEN:

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo, en el cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos, con el objetivo de analizar como los atractivos naturales influyen en la actividad turística del cantón y los beneficios que incorpora para la comunidad, presentando como problemática el desconocimiento de la población local sobre las ventajas que representa la actividad turística combinada con la limitada promoción de los atractivos turísticos naturales que posee el cantón.

El carácter de esta investigación es crítico-propositiva. Para su desarrollo se empleó materiales avalados por el Ministerio de Turismo, tales como fichas técnicas, entre ellas la ficha de Ponderación y valoración de atractivos naturales y culturales, así como la tabla para la clasificación de atractivos según su categoría, las cuales fueron encontradas en el Manual Metodología para Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos publicado en el año 2018.

Como resultado de esta investigación, se evidencio que la población de Gonzalo Pizarro, no esta involucrada en la actividad turística y el escaso conocimiento sobre las ventajas que puede significar el turismo para el cantón, han hecho que se desvaloricen los recursos y atractivos naturales que posee el cantón.

Ante esta situación se propuso una estrategia de difusión turística para impulsar la promoción turística del cantón Gonzalo Pizarro, resaltando principalmente sus atractivos naturales, brindando así una alternativa de solución al problema suscitado, creando un medio motivador no solo para el turista sino para la comunidad local.

Palabras clave: atractivos naturales, promoción turística, desarrollo turístico, turismo de naturaleza, motivación turística.

ABSTRACT

The present research work was carried out in the Gonzalo Pizarro canton, province of Sucumbíos, with the aim of analyzing how the natural attractions influence the tourist activity of the canton and the benefits that it incorporates for the community, presenting as a problem the lack of knowledge of the local population on the advantages that the tourist activity represents combined with the limited promotion of the natural tourist attractions that the canton possesses.

The nature of this research is critical-propositional. For its development, materials endorsed by the Ministry of Tourism were used, such as technical sheets, among them the Weighting and valuation sheet for natural and cultural attractions, as well as the table for the classification of attractions according to their category, which were found in the Methodology Manual for Hierarchy of attractions and generation of tourist spaces published in 2018.

As a result of this research, it was showed that the population of Gonzalo Pizarro is not involved in tourism and the lack of knowledge about the advantages that tourism can mean for the canton, have made the resources and natural attractions that it possesses be devalued. the canton

Given this situation, a tourism dissemination strategy was proposed to promote the tourism promotion of the Gonzalo Pizarro canton, mainly highlighting its natural

attractions, thus providing an alternative solution to the problem raised, creating a motivating environment not only for tourists but for the local community.

Keywords: natural attractions, tourism promotion, tourism development, nature tourism, tourism motivation.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Fundamentación Teórica

Para la elaboración del presente proyecto de investigación, fue necesario emplear fuentes y referencias bibliográficas que permitan dar contexto por medio de estudios e investigaciones previas a la temática propuesta.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999) define al término turismo como "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado".

Para las autoras Daniela Gambarota y María Lorda, en su artículo "El turismo como estrategia de desarrollo local" concluyen que

La actividad turística continúa en constante crecimiento, consolidándose como una importante vía de ingreso de divisas, constituyendo una

oportunidad de diversificación de la economía para muchos territorios. (...) La conformación de rutas turísticas resulta una gran oportunidad en lugares donde existen recursos potencialmente turísticos, que no son utilizados o son promovidos en forma aislada, constituyendo una opción de desarrollo local/regional endógeno.

De igual forma, se considera que “el turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos” (Gambarota & Lorda, 2017).

La actividad turística representa desarrollo y beneficios en la económica local, regional y nacional, para lo cual se insta al aprovechamiento los recursos turísticos disponibles, volviéndolos puntos de interés para el turista, motivando su movilización hacia el destino, para así crear precisamente, una oportunidad de crecimiento para el sector.

Los puestos de trabajo y las empresas de turismo se crean normalmente en las regiones menos desarrolladas, lo que ayuda a equiparar las oportunidades económicas a lo largo y ancho del país e incentiva a los habitantes a permanecer en las zonas rurales, en lugar de emigrar a ciudades ya superpobladas (World Tourism, 2015)

Para Carvajal, V y Lemoine F, afirman que los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita. (Carvajal & Lemoine, 2018)

De acuerdo con Revelo, G. asegura que para incrementar el desarrollo turístico es recomendable realizar una alianza estratégica entre la empresa pública y privada, además de fortalecer los emprendimientos locales y conformar una asociación de turismo en que implemente una planificación adecuada y estrategias viables con una visión futurista para el beneficio de la Parroquia y sus habitantes. (Revelo, 2018); pág. 84.

Esto se relaciona con el tema propuesto en esta investigación, al resaltar la importancia de inventariar los atractivos turísticos de un sector, facilitando la toma de decisiones en cuanto a ellos, así como el análisis del estado y conservación en el que se encuentran, respaldando así el segundo objetivo propuesto.

Según (Rivera, 2009) el concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar

de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

De acuerdo con (Acerenza, 1984) se identifica los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico «por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización». Apunta asimismo que «constituyen el principal motivo para que el turista lo visite [al destino]» y «son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas» (1984: 211 y 213)

De la misma manera la (OMT, 1978) se refiere a los atractivos turísticos como: todos aquellos bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las actividades de la demanda, y plantea que, un recurso turístico constituye la existencia de un conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales o inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Sin duda alguna, los atractivos turísticos son la base de la actividad turística, pues son los que hacen que un destino sea llamativo e interesante, no obstante son muchos los sitios que cuentan con una variedad de atractivos, lo cual ha incrementado

considerablemente la oferta turística, tal como lo afirma (Gomez, 2010) “El turismo es una de las industrias que ha incrementado considerablemente en los últimos años y cada ciudad en el mundo compite por mostrar sus mejores atractivos para aumentar su número de visitantes y por consecuencia su economía”.

En los últimos años el surgimiento de los nuevos medios y redes sociales facilitó y contribuyó a producir contenido y compartir información entre las personas. Este nuevo escenario desencadenó diversos cambios en el comportamiento del consumidor y surgieron nuevos tipos de turismo, turistas, profesionales del área, formas de comercializar y de marketing (Marketing Digital, Marketing de Búsqueda (SEM), Marketing de Medios y Redes Sociales, etc.) (Mendes, Biz, & Gandara, 2013).

1.2 Fundamentación filosófica

Esta investigación es de carácter critico-propositiva pues analiza objetivamente la realidad y contexto de los atractivos naturales y su incidencia en la actividad turística del cantón Gonzalo Pizarro, que a su vez plantea una propuesta a fin de brindar una alternativa de solución al problema que se suscita.

1.3 Fundamentación Legal

Esta investigación se sustenta en el marco legal implantada por la Ley de Turismo 2014 y el Reglamento General a la Ley de Turismo 2015.

LEY DETURISMO

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art.2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico dentro del marco de la descentralización

b) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país

c) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia, o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

c) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.

g) Fomentar e incentivar el turismo interno

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento;

b. Servicio de alimentos y bebidas;

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación

en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.

REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO

Capítulo I

Art. 6.- De la planificación. - Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referenciales para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales.

Art. 45.- Quien puede ejercer actividades turísticas. - El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.

1.4.1 Fundamentación teórica de la variable independiente

Naturaleza

El origen de esta palabra revela mucho sobre sus posibles sentidos. Proviene del término latino *natura*, derivada del verbo *nasci*, “nacer”. Lo natural es lo que se mantiene tal y como se originó sin ayuda del ser humano, y por lo tanto la naturaleza es el conjunto de las cosas naturales. De manera similar, la naturaleza de algo es su esencia, su verdad, es decir, al conjunto de sus propiedades originales y propias. (ETECE EDITORIAL, 2015).

Turismo de naturaleza

El turismo basado en naturaleza engloba cualquier actividad de ocio cuya práctica requiere contacto directo con bienes o servicios naturales, sean silvestres o modificados, animados o inanimados (Tisdell & Wilson, 2012)

De acuerdo con la (Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo y Brundtland, 1989) El turismo de naturaleza supone una enorme oportunidad de contactar con las raíces naturales y saludables que las personas necesitan en los hábitats en los que conviven, y puede actuar de compensación ante la “comodidad” del hábitat urbano polucionado y su ritmo de vida estresante. El desarrollo y progreso de la vida moderna han desgastado el medio ambiente y actuado con impactos negativos a través del modelo de turismo convencional.

El turismo basado en naturaleza se reconoce como un incentivo económico indirecto para la conservación biológica. En particular, se espera que las visitas dirigidas a observación de vida silvestre en estado natural aporten al establecimiento de

patrones de uso de suelo favorables para la integridad biológica de los paisajes destino (Zalles, 2018).

Atractivos naturales

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: bosques, lagos, lagunas, aguas termales entre otros (Calvo, 1997, como se citó en Solís, 2015).

Los atractivos naturales son el producto turístico por desarrollar en ciertos lugares o sitios turísticos, ya que son parte de un conjunto de elementos naturales que se encuentran en la naturaleza sin haberla modificada, cabe mencionar que estos cuentan y reúnen las características que busca el turista para vacacionar o acampar (UNESCO, 2010).

Para el (Ministerio del Turismo, 2018) en la clasificación de atractivos se considera dos categorías: ATRACTIVOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES; ambas categorías agrupan a tipos y subtipos (...) Para los atractivos naturales entre los 11 tipos se tiene: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

Tipos de atractivos naturales según el MINTUR (2018)

Tabla 1 Tipos de Atractivos naturales

ATRACTIVO NATURAL	DEFINICION
a) Montañas	Una montaña es una gran elevación natural de la Tierra, que a menudo presenta uno o varios picos en su parte superior. Es más grande que un cerro y más escarpada que una colina, pero se forma por procesos similares a los de estos (GEOENCICLOPEDIA, 2017)
b) Desiertos	El desierto es una gran zona terrestre árida y con temperaturas extremas donde las lluvias son muy escasas. Se trata del bioma más seco de todos, por lo que su paisaje se muestra casi desnudo, con escasez de vegetación. Sin embargo, pese a la creencia popular

	<p>de que es un lugar desolado, inhóspito y sin vida, alberga organismos especialmente adaptados a sus características.</p> <p>(BioEnciclopedia, 2015)</p>
<p>c) Ambientes lacustres</p>	<p>Relativo a un ambiente de depósito en lagos, o a un área con lagos. Dado que el depósito de sedimentos en los lagos puede producirse de manera lenta y en condiciones relativamente calmas, en ambientes lacustres pueden formarse rocas generadoras ricas en contenido orgánico (Oilfield Glossary, 2018)</p>
<p>d) Ríos</p>	<p>Un río es una corriente de agua que fluye desde su nacimiento hasta su desembocadura en otro río, lago o en el mar. Un río puede ser más o menos caudaloso dependiendo de las partes del río.</p> <p>(Lustig, Schumm, Dury, & Ritter, 2020)</p>
<p>e) Bosques</p>	<p>Un bosque es un ecosistema natural complejo, dominado por especies arbóreas autóctonas locales y su vegetación acompañante, animales, hongos y microorganismos del suelo. Todos estos elementos establecen entre sí interrelaciones perdurables en el tiempo, autoabasteciéndose sin necesidad de la intervención del</p>

	<p>ser humano. No es, por tanto, un conjunto de árboles uniformes y de idéntica edad. (ARBA, 2009)</p>
<p>f) Aguas subterráneas</p>	<p>El agua subterránea es (naturalmente) recargada con agua de lluvia, agua proveniente de nieve derretida o de agua que se infiltra desde el fondo de lagos, ríos, y otros cuerpos de agua superficial. Los acuíferos también pueden recargarse cuando hay fugas en sistemas de distribución de agua (por ejemplo, cañerías) y cuando se riegan cultivos con demasiada agua. También existen técnicas para gestionar la recarga artificial de acuíferos y así aumentar la cantidad de agua que se infiltra en la tierra. (Clark & Briar, 2001)</p>
<p>g) Fenómenos espeleológicos</p>	<p>De acuerdo con la RAE, (2017) espeleológico, se relación con espeleología, que es una ciencia cuyo objeto es la exploración y estudio de las cavidades subterráneas. La exploración de las cavernas y su estudio constituyen el fin de la Espeleología. En su faceta deportiva, ofrece las emociones de las grandes aventuras en la naturaleza. (ECURED, 2016)</p>
	<p>Se menciona que los atractivos geomorfológicos en al artículo de</p>

<p>h) Fenómenos geológicos</p>	<p>(Zunino, 2010) “Son aquellos formados por acción de la naturaleza durante la evolución del planeta como los litorales: rocas e islas, playas, acantilados, y desembocaduras de ríos; también manifiestan en relieves, vulcanismos, depósitos de agua, corrientes de agua” (pág. 9).</p>
<p>i) Costas o litorales</p>	<p>La zona costera o litoral, es la zona de transición e interacción entre el ambiente terrestre y el ambiente marino. En esta zona operan los procesos costeros o tienen una gran influencia. La costa incluye tanto la zona de tierra emergida como la zona de aguas poco profundas en las que las olas realizan su actividad, así como las playas y acantilados costeros modelados por las olas, y las dunas costeras. (Bird, 1985)</p>
<p>j) Ambientes marinos</p>	<p>Los ecosistemas marinos son un tipo de ecosistema acuático, caracterizados por la presencia de agua salada como su principal componente. Dentro de los ecosistemas marinos se incluyen, a su vez, diferentes ecosistemas, como los océanos, mares, marismas, arrecifes, aguas someras litorales, estuarios, lagunas costeras de agua salada, costas rocosas y las zonas costeras. (Roldán, 2019)</p>

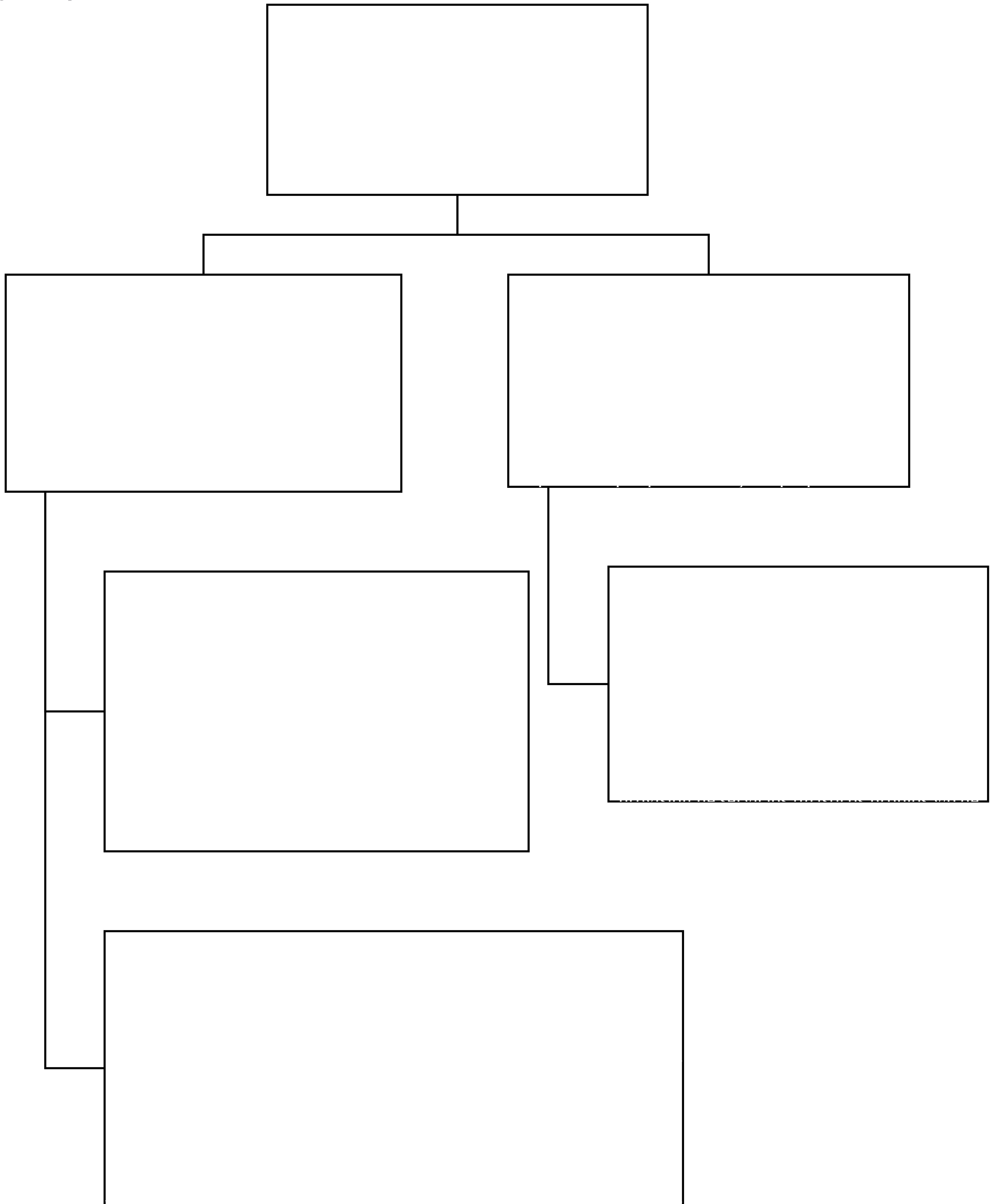
<p>k) Tierras insulares.</p>	<p>Una isla es una masa de tierra completamente rodeada por agua y de menor tamaño que un continente. Cuando varias islas están situadas de forma muy cercana, el conjunto recibe el nombre de archipiélago. (Geo Enciclopedia, 2016)</p>
-------------------------------------	---

Elaborado por: Cevallos, S (2022).

1.4.2 Fundamentación teórica de la variable dependiente

Principales tipos de actividades turísticas

Figura 1 Tipos de actividades turísticas



Elaborado por: Cevallos, S (2022).

Fuente: Reglamento general de actividades turísticas, (2011).

Beneficios sociales de la actividad turística

La actividad turística representa grandes ventajas dentro de la comunidad o sector, pues involucra diferentes áreas tanto; económica, cultural, social y medioambiental.

El turismo proporciona oportunidades de intercambio cultural entre los residentes locales y los nuevos llegados, en la medida en que promueve la comprensión y entendimiento entre los pueblos, a partir de un conocimiento más profundo de la comunidad anfitriona por parte de los visitantes y viceversa. (López, 2019)

Además, mediante la fomentación del turismo social, se crean oportunidades iguales de desarrollo para todos los miembros de la comunidad, como lo explica el proyecto de capacitación para empresas turísticas (AMIWASI, 2018)

La actividad turística debe incluir a la comunidad para que genere beneficios para todos. Además de su contribución en la protección del patrimonio ambiental y cultural, los ingresos provenientes del turismo permiten el mejoramiento y el mantenimiento de la calidad de vida de la población local.

De acuerdo con el portal web del Centro de Negocios Internacionales y el Eli Broad College de la Universidad de Michigan (IBC)

El número de puestos de trabajo creados por el turismo en muchas áreas diferentes es significativo. Estos trabajos no son solo una parte del sector del turismo, sino que también pueden incluir el sector agrícola, el sector de las comunicaciones, el sector de la salud y el sector educativo. Muchos turistas viajan para experimentar la cultura, las diferentes tradiciones y la gastronomía del destino de acogida. (Yasmine, 2019)

Asimismo, se destaca que la actividad turística no representa únicamente un medio de intercambio cultural, sino que brinda la oportunidad a los emprendedores dentro de la comunidad de generar ingresos económicos mediante la creación de nuevos productos turísticos y servicios, los cuales no serían sostenibles únicamente con la población local.

El turismo es un fenómeno situado y su desenvolvimiento genera dinámicas sociales, culturales, medioambientales y económicas con efectos positivos y negativos. Por esto, es inigualable la importancia del papel de los agentes públicos, de los actores implicados en la gestión de los colectivos, de la política turística o, dicho de otro modo, de lo que ocurre en el espacio público. (Vasco Gonzales & Santos Lacueva, 2016)

Otro de los beneficios que genera el turismo para la comunidad local, es la salud mental y psicológica entre sus pobladores, pues al generar ofertas de empleo y crear nuevos ambientes laborales, logra que las personas desarrollen predisposición para adaptarse a nuevos empleos y experiencias, pues según lo afirman (Konstantino, McCabe, & Story, 2017)

Se supone que el turismo social proporciona importantes beneficios psicológicos a las poblaciones económica y socialmente desfavorecidas. (...)

Los beneficios psicológicos se abordan en términos de autoeficacia y los beneficios socioeconómicos en términos de comportamiento de búsqueda de

empleo. Los hallazgos de los datos de métodos mixtos revelan que las vacaciones crean entornos propicios, que provocan cambios positivos en la autoeficacia de los participantes, lo que contribuye a efectos positivos en su comportamiento de búsqueda de empleo. También se identifican efectos positivos con respecto a los comportamientos hacia caminos alternativos al empleo, como el voluntariado.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

- Analizar la actividad turística y su relación con los atractivos naturales para la potencialización del turismo del cantón Gonzalo Pizarro

1.5.2 Objetivos específicos

- Desarrollar la fundamentación teórica de las variables del marco de estudio.

Para dar cumplimiento al objetivo número 1, se procedió a indagar, en fuentes bibliográficas, trabajos previos y artículos científicos información referente al tema y las variables de estudio, con el propósito de conocer a profundidad el tema planteado, para de esa forma, relacionarlo con el contexto que actualmente vive el cantón Gonzalo Pizarro, en cuanto al turismo. (*Ver el desarrollo del presente objetivo, en Capítulo I punto 1.4.1 y 1.4.2*)

- Elaborar un inventario de los atractivos turísticos naturales del cantón Gonzalo Pizarro, en base al manual de metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos propuesto por el MINTUR 2018.

Para dar cumplimiento al objetivo número 2, y con el propósito de conocer cuáles son los atractivos naturales con los que cuenta el cantón Gonzalo Pizarro y el estado de estos, se procedió a la actualización de las fichas turísticas de los atractivos naturales, las cuales fueron provistas por la Unidad de Turismo de Gonzalo Pizarro. Con la

información obtenida se procedió a inventariar estos atractivos y clasificarlos según los formatos (Anexo 2 y 3), propuestos por el Ministerio de Turismo 2018, en su manual de metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos. *(Véase el cumplimiento de este objetivo en el Capítulo III, sección 3.1.1)*

- Proponer una estrategia de difusión turística para la potencialización del turismo en el cantón Gonzalo Pizarro.

Para dar cumplimiento al objetivo número 3, se elaboró una guía de turismo digital de Gonzalo Pizarro, que detalla los principales atractivos naturales y las actividades turísticas que pueden llevarse a cabo en el lugar, así como otra información de interés, con el propósito de convertirlo en un elemento motivador turístico, que estimule al turista a conocer Gonzalo Pizarro, de igual forma, se presenta como una fuente de información para crear contenido de interés, que pueda difundirse en redes sociales. *(Ver el desarrollo de este objetivo en el Capítulo V, anexo 4)*

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA.

2.1 Ubicación

La presente investigación se llevó a cabo en el cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos.

2.2 Métodos

2.2.1 Enfoque de la investigación

Cualitativo y Cuantitativo

Para el presente trabajo de investigación realizada dentro del cantón Gonzalo Pizarro, se emplearon los enfoques cualitativos y cuantitativos.

Se consideró de carácter cualitativa pues está orientada al descubrimiento de la hipótesis mediante el trato directo con la Cámara de Turismo y la Unidad de Turismo del cantón Gonzalo Pizarro, así como con la población local, logrando determinar cuál es la realidad que vive el cantón con relación al turismo, así como su interacción con la comunidad local.

Asimismo, es de carácter cuantitativa porque está orientada al descubrimiento de la hipótesis en base a la medición numérica, donde se obtuvo información a través de encuestas estructuradas a una muestra finita de la población, mediante la cual se obtuvieron datos numéricos, que fueron posteriormente analizados, tabulados, y representados con la ayuda de tablas y gráficos.

2.2.2 Modalidad de la investigación

La presente investigación se basó en las siguientes modalidades

De campo: La investigación se realizó en el lugar donde se producen los hechos, obteniendo información real, sobre el estado de los atractivos naturales y la actividad turística que se lleva a cabo en el cantón Gonzalo Pizarro, permitiendo comprender la realidad del problema suscitado y plantear una solución viable al mismo.

Bibliográfica Documental: La investigación se fundamentó en documentación válida proveniente de fuentes confiables, así como libros, revistas y artículos científicos, permitiendo dar contexto al problema encontrado, así como una posible situación en base a investigaciones y trabajos previos.

2.2.3 Nivel o tipo de investigación

Exploratoria: Se empleó este tipo de investigación, debido a que el tema de estudio es un objeto poco estudiado, por lo cual mediante esta investigación se logró recabar información relevante para verificar o rechazar la hipótesis planteada.

Descriptiva: Este tipo de investigación se empleó, para poder describir las circunstancias actuales que presenta el objeto de estudio y a su vez hacer un análisis de sus variables.

2.2.4 Población y muestra

Para determinar la población y muestra requeridos para la investigación, se emplearon datos obtenidos mediante el Ministerio de Turismo a través de GEOVIT

que muestra el movimiento de turistas internos a nivel nacional. Igualmente, como medio para obtener información necesaria dentro de la investigación, se procedió a encuestar a 68 turistas que forman parte de la muestra determinada, obtenidas de la población constituido por 57.468 turistas que visitaron el cantón Gonzalo Pizarro en el año 2018, la cual se extrajo del universo conformado por 112.153.552 de turistas nacionales que visitaron los diferentes cantones del país (Ministerio de Turismo, 2018),

Número de turistas que visitaron el cantón Gonzalo Pizarro (MINTUR, 2018) = 57.468

n= Tamaño de muestra buscado

N= Tamaño de la Población o Universo (57.468)

K= Nivel de confianza 90% (1.645)

e= Margen de error estudiado (10%)

p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito) (0,5)

q= (1 – p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado. (0,5)

Población finita

$$n = [N \cdot k^2 \cdot p \cdot q] / [e^2 \cdot (N-1) + k^2 \cdot p \cdot q]$$

$$n = [38877.4612] / [575.346506]$$

$$n = 67.57$$

Muestra de personas a encuestar = 68

2.2.5 Técnicas e instrumentos

La técnica empleada para la recolección de información fue la encuesta, que tal como lo definen (J, R, & J, 2002) es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

Como instrumento de recolección de información se elaboró un cuestionario, que de acuerdo con (Garcia, 2003) es un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos. Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y como instrumento de evaluación de personas, procesos y programas de formación (...) que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración grupos o su envío por correo.

2.3.5 Operacionalización de las variables

Operacionalización de la variable independiente

Tabla 2 Operacionalización de la variable independiente

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMES BASICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo. (Guerra, 2020)	A Naturaleza	Medio natural	1. ¿Considera Ud. importante la práctica del Turismo de naturaleza? 2. ¿Considera Ud. que los atractivos naturales del cantón Gonzalo Pizarro, se encuentran en aptas condiciones para ser promovidos turísticamente?	Encuesta	Cuestionario
	Turismo de naturaleza	Flora y fauna	3. ¿Según su criterio es importante que los pobladores y los turistas tengan un conocimiento amplio acerca de los atractivos naturales que posee el cantón Gonzalo Pizarro?	Encuesta	Cuestionario
	Atractivos naturales	Afluencia turística	4. ¿Considera que la promoción de los atractivos turísticos naturales del cantón Gonzalo Pizarro es efectiva?	Encuesta	Cuestionario

Elaborado por: Cevallos, S (2021)

Operacionalización de la variable dependiente

Tabla 3 Operacionalización de la variable dependiente

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
Comprende aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter turístico-recreacional. Es la suma de todas aquellas	Economía	Ingreso económico	1. ¿Considera Ud. que la línea de comunicación entre la comunidad de Gonzalo Pizarro y el Gad Cantonal es eficiente a la hora de plantear alternativas turísticas?	Encuesta	Cuestionario
empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las	Turismo	Afluencia Turística	2. ¿Considera Ud. que los medios digitales y tecnológicos son una herramienta eficaz a la hora de promocionar un sitio turístico? 3. ¿Recomendaría Ud. visitar el	Encuesta	Cuestionario

comunidades anfitrionas
(SECTUR, 2020)

Elaborado por: Cevallos, S (2021).

cantón Gonzalo Pizarro con fines
turísticos?

2.3.6 Recolección de información

Para la recolección de información, se empleó como instrumento un cuestionario conformado por 14 ítems, divididos los 4 primeros como datos demográficos del turista y los 10 restantes como preguntas de respuesta cerrada, las cuales permitieron obtener datos relevantes para el desarrollo de la investigación. Esto se llevó a cabo dentro del cantón Gonzalo Pizarro, durante la segunda semana de diciembre del año 2021. Revisar Anexo. 1

Link de la encuesta: <https://forms.gle/bCafvYzxLigZRwes9>

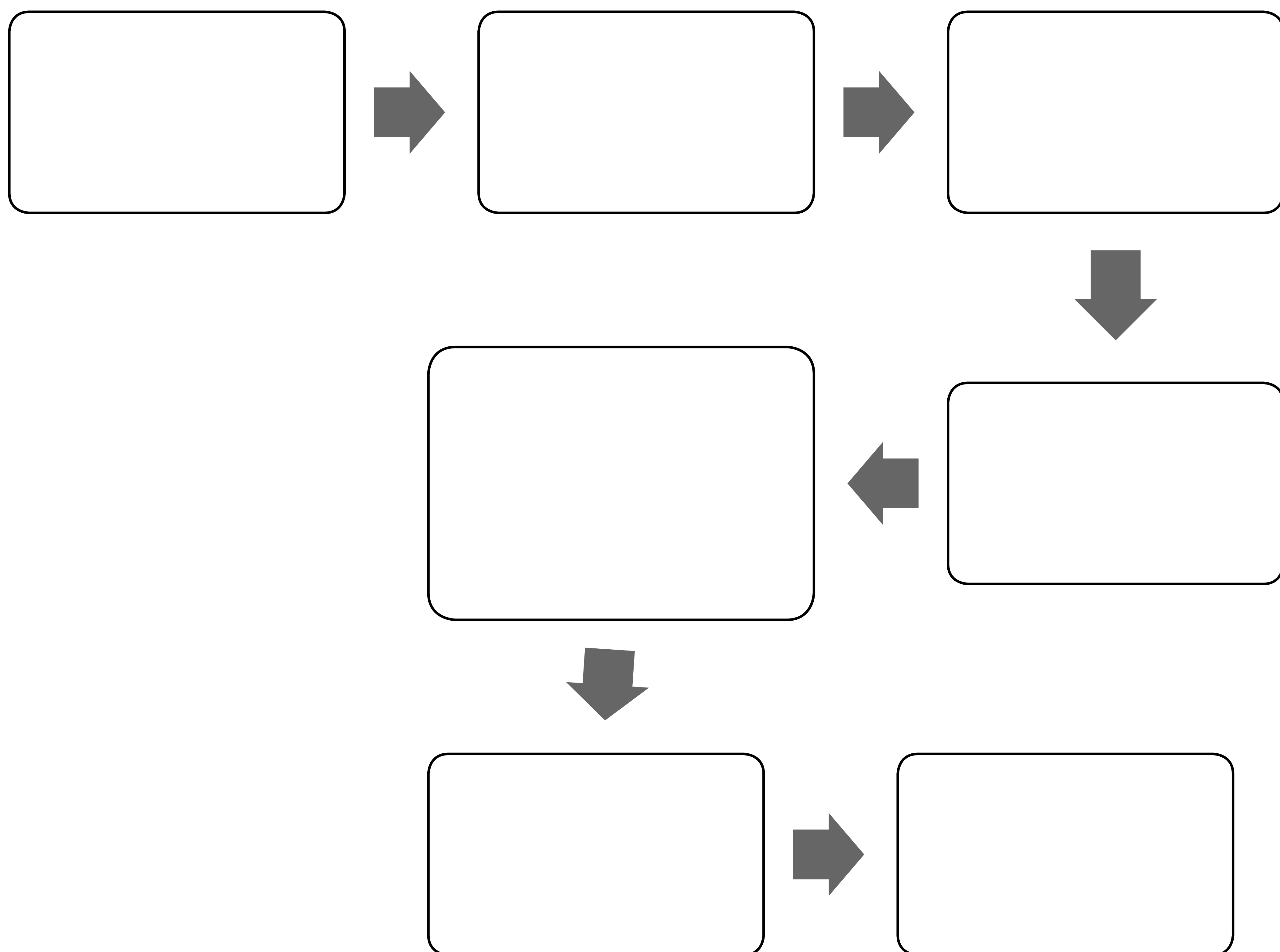
Tabla 4 Recolección de Información

N°	Preguntas Básicas	Explicación
1	¿Para qué?	Investigar los atractivos naturales del cantón Gonzalo Pizarro.
2	¿De qué persona u Objetivo?	Cantón Gonzalo Pizarro, Provincia de Sucumbíos.
3	¿Sobre qué aspectos?	Actividad turística
4	¿Quién o quiénes?	Judy Cevallos
5	¿Cuándo?	Periodo académico octubre 2021- febrero 2022
6	¿Dónde?	En el mismo sitio
7	¿Cuántas veces?	Una sola vez
8	¿Con qué técnicas de recolección?	Encuesta- Recolección
9	¿Con qué instrumentos?	Ítem estructurado
10	¿A quiénes se les va a investigar?	A la población del cantón Gonzalo Pizarro

Elaborado por: Cevallos, S. (2021).

Dentro de la metodología empleada para el levantamiento de la información, referente a los atractivos naturales, se utilizó el manual Metodología para el inventario de Atractivos turísticos (Ministerio de Turismo, 2018). Revisar anexo 3.

Figure 2 Levantamiento de información



Para la recolección de información se procedió a la ejecución de una serie de pasos detallados a continuación.

Elaborado por: Cevallos, S (2021).

CAPÍTULO III

3.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se presenta los resultados obtenidos, referentes a la clasificación de los atractivos turísticos naturales que posee el cantón Gonzalo Pizarro, mediante el formato presentado por el MINTUR (2018). Asimismo, se presentan la información obtenida, por medio de la ejecución de una encuesta estructurada, se procedió a tabular mediante gráficas y tablas, los datos recabados, así como el análisis y la interpretación de cada uno de los ítems, los cuales sirven de soporte para el proceso investigativo y la propuesta a plantear.

3.1.1 Datos recolectados del inventario turístico del cantón Gonzalo

Pizarro

Por medio del levantamiento de fichas de los atractivos turísticos del cantón Gonzalo Pizarro, a través del formato emitido por el Ministerio del Turismo, en su manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), (Revisar anexo 2 y 3), se procedió a clasificar los atractivos naturales identificados dentro de Gonzalo Pizarro, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 5 Atractivos naturales del cantón Gonzalo Pizarro

ATRATIVOS NATURALES DEL CANTON GONZALO PIZARRO				
CATEGORIA: ATRACTIVOS NATURALES			COD: AN	
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCION
1	MONTAÑAS	1	ALTA MONTAÑA	Volcán El Reventador: Está ubicado en la parroquia El Reventador, en el Km 97 a 10 minutos del puente, límite provincial entre Napo y Sucumbíos, tiene un recorrido de 3 horas donde encontramos una variedad de flora y fauna. Su altura es de 3560 msnm.
3	AMBIENTES LACUSTRES	7	LAGUNA	Laguna Warmi kucha: Ubicado en el sector La Laguna, tiene una superficie aproximadamente de 250m de largo y 100m de ancho, rodeada de una densa vegetación herbácea, bejucos, helechos, hongos, arboles como el arrayan, guayabilla, chonta entre otros. En sus alrededores se puede realizar una caminata.
4	RÍOS	4	CASCADAS	Cascada Cabeza de Lagarto: Esta área está ubicada en el Recinto Amazonas y La Unión, la caída de agua tiene aproximadamente una altura de 6 metros, es increíble ver como la corriente del rio ha labrado la peña dándole una geomorfología peculiar, como la cabeza de un lagarto con el hocico abierto y al caer el caudal del agua, crea un sonido inquietante, en su alrededor podemos apreciar la vegetación arbustiva y herbácea que rodea esta cascada.
4	RÍOS	4	CASCADAS	Cascada Manto Cristalino: Está ubicada en el Recinto La Unión a 30 minutos del Recinto Amazonas, durante el recorrido encontramos la Cascada La Princesa y la Doncella; con una caída de agua de 3m a 8m de alturas y la Cascada la Chocolatera. Con un salto de agua de 9m de altura, los 5 primeros metros resbalan el caudal del rio por la roca, en una pendiente de 35°, formando una poza de 3m de

				diámetro, en sus alrededores se puede apreciar la flora y fauna y no cuenta con senderos para los visitantes.
4	RÍOS	4	CASCADAS	Cascada La Chocolatera: Está ubicada en el Recinto La Unión a 20 minutos del Recinto Amazonas, es una pequeña cascada de 5 metros que cae en una pared rocosa en forma de olla con una circunferencia de 4 metros, sus aguas son cristalinas, todo esto es formado por el rio Blanco, en tiempo de lluvia toma un color café y al caer de la cascada a la pared rocosa en forma de olla le da el parentesco de una chocolatera, en sus alrededores se puede apreciar la flora y fauna y no cuenta con senderos para los visitantes.
4	RÍOS	4	CASCADAS	Cascada La Escondida: La Cascada está ubicada a 5 minutos del Recinto Amazonas, está formada por el estero y las tinas, que forma una mini laguna de agua cristalina, la característica de este atractivo, es que va formando mini cascaditas en un trayecto de 20 metros, hasta formar otra cascada de 5 metros en la cual se puede realizar masajes naturales, tiene una altura aproximada de 25 metros y 6 metros de ancho, en sus alrededores se puede apreciar la flora y fauna, cuenta con senderos para los visitantes.
4	RÍOS	4	CASCADAS	Cascada La Doncella: Está ubicada en el Recinto La Unión a 10 minutos del Recinto Amazonas, tiene una altura de 4.60 metros y 1.50 metros de ancho, al caer la caudal forma en la roca un agujero de 1 metro de profundidad por 1.3 metro de diámetro, de este se rebota y cae en una poza que se forma y tiene 5 metros de ancho por 4 metros de largo, luego forma parte del rio Blanco, en sus alrededores se puede apreciar la flora y fauna y no cuenta con senderos para los visitantes.
4	RÍOS	4	CASCADAS	Cascada La Libertad: Está ubicada en el Recinto La Unión a 20 minutos del Recinto Amazonas, la cascada tiene una caída de agua de 60 metros, es de formación natural, en el fondo se forma una piscina de 10 metros de diámetro, con una profundidad de 1 metro, la cual permite bañarse, en sus alrededores se puede apreciar la flora y fauna y no cuenta con senderos para los visitantes.
4	RÍOS	4	CASCADAS	Cascada La Milagrosa: Está ubicada en el Recinto La Unión a 30 minutos del Recinto Amazonas, la cascada tiene una caída de agua de 10m de altura, de formación natural rodeada de rocas a manera de escalinatas, el bosque primario que rodea la cascada se convierte en el lugar ideal para el avistamiento de aves y flora, cuenta con un sendero que no es adecuado para el turista por seguridad.
4	RÍOS	4	CASCADAS	Cascada La Poderosa: Ubicada en la Comuna

				Panduyaku, Cascada denominada Yachak Paccha, quiere decir "Cascada de la Sabiduría" sus aguas son parte de la sabiduría ancestral de los Kichwas, está rodeada de una exuberante vegetación donde habitan varias especies de fauna, la cascada tiene una caída de 15 con un ancho 4m, sus aguas son cristalinas caen como cabello liso, formando una poza de 2 metros de diámetro, además se puede realizar una caminata.
4	RÍOS	4	CASCADAS	Cascada La Princesa: Ubicada en el sector San Pablo, tiene una caída de agua aproximadamente de 4 metros y 6 metro de ancho, se forma por un declive del cauce del rio Blanco, luego sigue en la corriente de la rivera, las aguas son totalmente transparente, el bosque del entorno a la cascada es secundario y muy denso, se observan aves, mariposa y flores muy coloridas y se puede realizar caminata.
4	RÍOS	4	CASCADAS	Cascada Manantial: Ubicada en el sector El Cisne, se forma del Rio Blanco tiene una caída de 6m de origen rocosa en la base se forma una poza de 3m de diámetro, sus aguas recorren en medio de paredes rocosas formando una nueva poza 7m de diámetro, las propiedades arcillosas del rio, contiene propiedades ideales para el barro terapia. A pocos metros de la cascada se encuentra el Complejo Turístico, es un espacio para disfrutar en familia, cuenta con piscinas, canchas deportivas y pequeños senderos.
4	RÍOS	4	CASCADAS	Cascada El Deseo: Está ubicada en El Reventador Km 99, tiene una caída de 25 metros de altura, para llegar hasta la caída del agua hay que ingresar por un sendero de 40 metros de longitud para luego introducirse en una especie de cueva en forma cónica vertical, se puede emanar y escuchar los efectos (ondas de sonidos), en la caminata al atractivo.
4	RÍOS	4	CASCADAS	Cascada Laguna Azul: Está ubicada en la parroquia El Reventador, recinto. Atenas, km72, el acceso se realiza a través de una caminata de 20 minutos por un sendero de bosque nubloso primario y secundario, su nombre se deriva de los dos colores (verde y café) que se aprecia en el espejo de agua, mismo que tiene una dimensión aproximadamente de 10 metros de diámetros por 3 metros de profundidad. Este nevado se forma gracias al abundante torrente de una cascada de doble caída de aproximadamente 5 metros cada una.
4	RÍOS	4	CASCADAS	Cascada rio El Consuelo: Está ubicada en el recinto Alma Ecuatoriana km 79, la Cascada en el rio El Consuelo a 1203 msnm, despliega 2 caídas que bordean los 12 metros cada una, de ellas que, en su totalidad esta catarata tiene aproximadamente un salto de 45 metros aproximadamente. Para arribar a este sitio se debe descender por una senda cuyo recorrido integra parches de bosques secundario tropical, pastizales y el cace del rio Consuelo, esta caminata

				tiene un nivel de dificultad media y dura alrededor de una hora.
4	RÍOS	4	CASCADAS	Cascada Segundo Cabeno: Ubicada en el sector San Eduardo, km 25, es una cascada de agua cristalina que tiene una caída de 12 metros de largo por 5 metros de ancho, al su alrededor se aprecia una exuberante vegetación, además de la flora y fauna del sector, en su alrededor se puede realizar una caminata y disfrutar del agua en familia.
4	RÍOS	1	RÍO	Río La Unión: Está ubicado el sector la Unión, este nombre se debe a la intersección de dos ríos, el uno de agua fría y el otro de agua templada, el turista puede disfrutar de los dos tipos de agua al mismo tiempo, también se puede observar una línea que divide los dos ríos, que no se mezcla fácilmente, se puede navegar en bote y lancha.
4	RÍOS	1	RÍO	Río Dashino: Está ubicado en la Comuna Dashino a 15 km de Lumbaqui, se caracteriza por presentar una profundidad de 1.5 metros y 7 metros de ancho, el flujo del agua es rápido en algunos tramos, en sus alrededores se aprecia una espesa vegetación aledaña a las riberas, su agua es turbia, utilizada por los pobladores para bañarse, además considerado de interés para la provisión de agua, por parte del Municipio de Gonzalo Pizarro para la población.
4	RÍOS	1	RÍO	Playas del Rio Aguarico: Caracterizado por sus aguas frías que nacen desde la cordillera de los Andes, el rio es considerado óptimo para la práctica de deportes acuáticos como kayak y rafting, además tiene formaciones de arena blanca que lo hacen lucir como una playa, rodeado de hermosa vegetación
4	RÍOS	1	RÍO	Río Due: Está ubicado en el recinto El Cisne, uno de los ríos más conocidos por los pobladores por su gran caudal, mide de 20 a 30 metros de ancho, sus aguas son cristalinas en tiempo de verano, existe una gran variedad de peces de diferentes especies, por su gran caudal, exacto para el deporte de aventura Rafting y Kayak
4	RÍOS	4	CASCADAS	Cascada San Rafael: Está ubicada a 14 km de la parroquia El reventador, al margen izquierdo de la vía Lago Agrio-Quito, tiene una caída de 150 metros de altura, en la concurrencia de los ríos Quijos y Salados, constituye entre los límites de las provincias de Napo y Sucumbíos, el espectáculo se complementa cuando aparece el brillante arco iris y se puede realizar actividades como senderismo,

				escalada y disfrutar de la diversidad de flora y fauna del lugar.
5	BOSQUES	5	HÚMEDO TROPICAL	Parque nacional Cayambe- Coca: Parte del territorio que pertenece al parque está ubicado en la parroquia El Reventador, km 14 margen izquierdo de la vía Lago Agrio-Quito, protege el volcán nevado Cayambe y las nacientes del río Coca, pero en verdad este es más bien el parque nacional del Agua. Hay agua por todas partes, en el ambiente por la constante neblina y lluvias, en la vegetación y la hojarasca del suelo, en los humedales y las lagunas de la parte alta, en el suelo y las almohadillas del páramo, y en los ríos que forman caídas y cascadas.
5	BOSQUES	5	HÚMEDO TROPICAL	Bosque protector micro- cuenca La Libertad: Esta área está situada cerca del Recinto Amazonas y Nuevo Paraíso, tiene un bosque primario y un bosque secundario, además una zona de pastizales y cultivos, aquí podemos apreciar la importancia de esta área para la conservación de la biodiversidad y los servicios ambientales de la cuenca, se encuentra en la zona norte de la Cuenca del Río Dashino con un área de 330.630 hectáreas.
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	1	FLUJO DE LAVA	Las Pizarras: Ubicada en el sector Puerto Libre km 31, es un flujo de lava volcánica petrificada, está adornado como playas junto al río Aguarico, tiene una extensión de 200m de planchas petrificadas llamadas pizarras, lo que llama la atención es la estructura natural que se ha formado con lava volcánica tomando forma de unas pizarras o playas petrificadas y se puede realizar caminatas.

Elaborado por: Cevallos, S (2021)

De acuerdo con el inventario turístico elaborado por el GAD cantonal de Gonzalo Pizarro en el año 2018, se registran 31 atractivos turísticos de los cuales 24 pertenecen a la categoría de atractivos naturales. Una vez ponderados los atractivos naturales del cantón, se halló que el 92% de ellos, tiene una ponderación no mayor a 60, quedando dentro de la jerarquización de atractivos de tipo II.

Se destaca que para realizar la ponderación de atractivos se considera como criterio de valoración aquellos propuestos por el MINTUR, (2018) en su manual Metodología

para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos; donde los criterios son: La accesibilidad y conectividad del atractivo, planta turística, estado de conservación, integración sitio/entorno, higiene y seguridad, políticas y regulaciones, actividades que se practican en el atractivo, difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo, registro de visitantes/afluencia y recursos humanos.

Referente al estado de los atractivos naturales, de los 24 atractivos registrados en el año 2018 se mantienen en pie 23, debido a que en el año 2020 una implosión provocó que la Cascada San Rafael colapsara haciéndola desaparecer completamente. Es importante resaltar que de los atractivos naturales que permanecen, únicamente la Cascada el Deseo con un valor de 18 siendo su ponderación máxima, se considera óptima en términos de accesibilidad y conectividad. Las cascadas Escondida, Doncella, Chocolatera, Manto de novia, Cabeza de Lagarto y el bosque protector microcuenca La libertad en este criterio tienen una valoración de 2 lo que sugiere que la accesibilidad al atractivo, el servicio de transporte y señalización es restringido. El resto de los atractivos tienen una valoración promedio entre 11 y 14.

Dentro del resumen de resultados de la evaluación técnica se percibe que la planta turística y la disponibilidad de servicios dentro de los atractivos es limitada y el 98% de los atractivos naturales no cuentan con facilidades turísticas, además se considera que todos los atractivos naturales se encuentran en perfecto estado de conservación en relación con la integridad de sus atributos físico- ambientales. Referente a la higiene y seguridad los atractivos cuentan con depósitos para recolección de residuos

sólidos, iluminación y limpieza dentro del atractivo, así como disponibilidad de servicios básicos. De las políticas y regulaciones, los atractivos turísticos forman parte de la planificación territorial turística del cantón y cuentan con regulaciones para las actividades a realizarse dentro del atractivo en un 60%.

Por medio del inventario turístico se constata también que las actividades que se practican dentro de los atractivos son escasas obteniendo una valoración de 3 sobre 9.

La difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo tiene una valoración promedio de 4 sobre 7, haciendo referencia a publicaciones (internacionales, nacionales, monografías, etc.), así como reconocimientos o divulgaciones que permitan que el atractivo sea conocido para el turista.

A cerca del registro de visitantes/turistas ninguno de los atractivos naturales cuenta con él, haciendo difícil conocer la temporalidad de visita, la precedencia del turista/visitante, así como la elaboración de un estudio sobre el perfil de consumo de los turistas que visitan el atractivo y estimar la demanda potencial del mismo. De los recursos humanos únicamente el Parque Nacional Cayambe-Coca cuenta con personal con un nivel de instrucción académica para laborar dentro del mismo, el resto de los atractivos no cuenta con ninguno.

3.1.2 Datos obtenidos mediante la encuesta

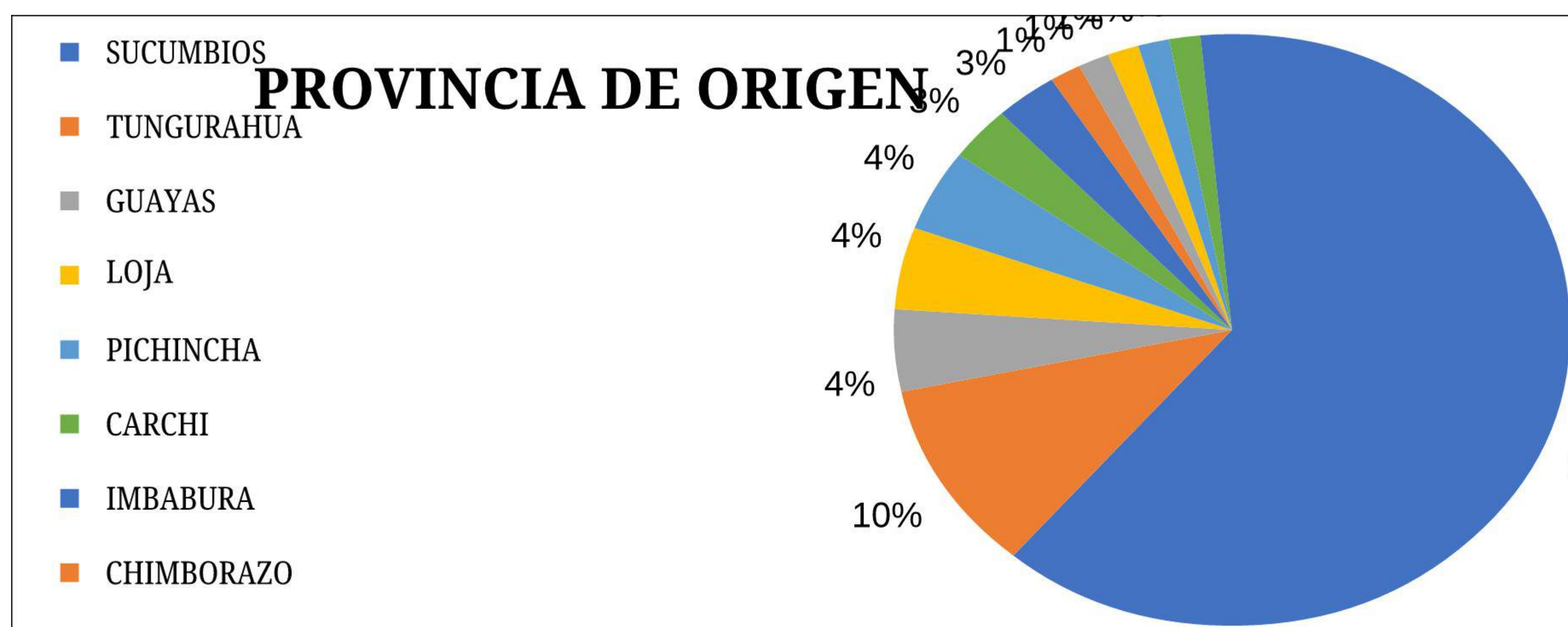
A. Datos demográficos

Tabla 6 Provincia de origen

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Sucumbíos	42	61.7%
Tungurahua	7	10.3%
Guayas	3	4.4%
Loja	3	4.4%
Pichincha	3	4.4%
Carchi	2	2.9%
Imbabura	2	2.9%
Chimborazo	1	1.5%
Esmeraldas	1	1.5%
Galápagos	1	1.5%
Manabí	1	1.5%
Orellana	1	1.5%
Zamora Chinchipe	1	1.5%
Total	68	100%

Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Ilustración 1 Provincias de origen



Elaborado por: Cevallos, S. (2021)

Análisis

Sobre las provincias de origen de las 68 personas a las que se les aplicó la encuesta, se encontró principalmente que el 61% de ellos pertenecen a la provincia de Sucumbíos, de igual forma un 10% proviene de la provincia de Tungurahua, un 4% lo abarcan por igual provincias como Guayas, Loja, y Pichincha. La provincia del Carchi abarca un 3% de los encuestados y provincias como Imbabura, Esmeraldas, Manabí, Galápagos, Orellana, Chimborazo y Zamora Chinchipe un 2%.

Interpretación

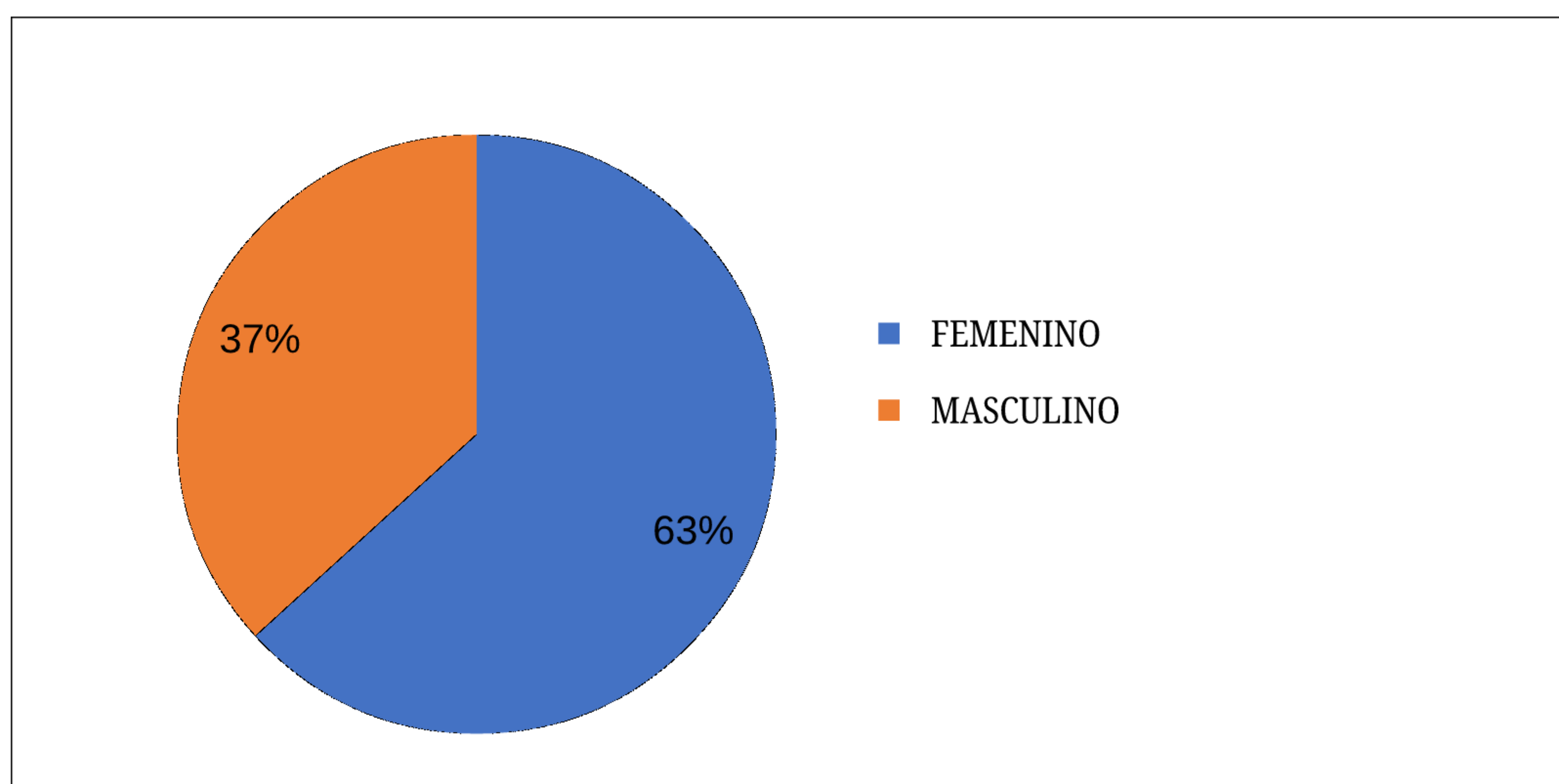
Los datos obtenidos muestran que el mayor porcentaje de personas que conocen y visitan Gonzalo Pizarro, son locales; esto se relaciona con los datos recabados en las fichas de ponderación de los atractivos naturales del cantón, donde se evidencia que la promoción turística de estos sitios es limitada. A esto se incluye el tema de la red vial y accesos a la provincia, los cuales no son óptimos para que personas fuera de Sucumbíos accedan con facilidad a la provincia y por ende al cantón.

Tabla 7 Género

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	43	63%
Masculino	25	37%
Total	68	100%

Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Ilustración 2 Género



Elaborado por: Cevallos, S. (2021)

Análisis

De los 68 turistas encuestados que visitan el cantón Gonzalo Pizarro es decir el 100%, 43 de ellos se identifican con un género femenino y 25 con el género masculino.

Interpretación

Los resultados permiten conocer que de los turistas que visitan y frecuentan el cantón Gonzalo Pizarro, más del 50% de ellas serán mujeres, lo cual tiene relación

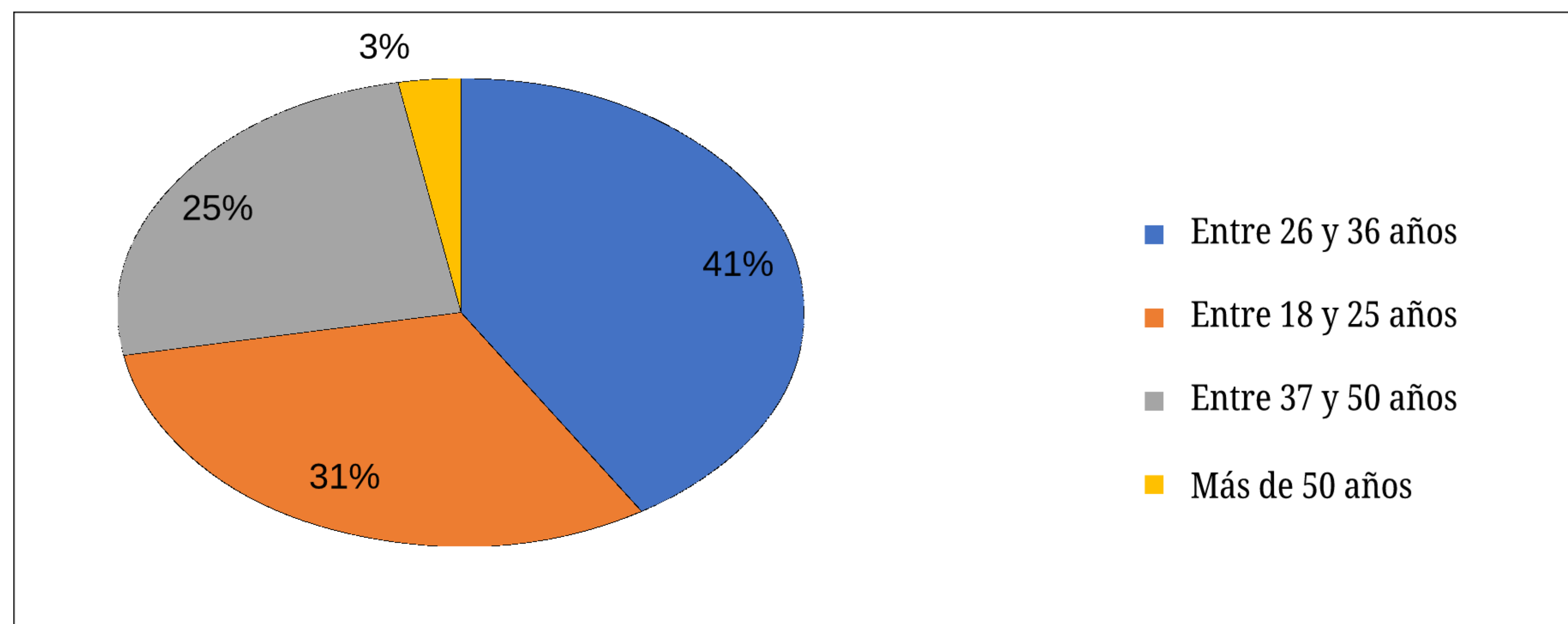
con el hecho de que del total de la población del Ecuador de acuerdo con datos presentados por (INEC, 2019) el porcentaje de mujeres frente a hombres es mayor.

Tabla 8 Edad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Entre 18 y 25 años	21	31%
Entre 26 y 36 años	28	41%
Entre 37 y 50 años	17	25%
Más de 50 años	2	3%
Total	68	100%

Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Ilustración 3 Edad



Elaborado por: Cevallos, S. (2021)

Análisis

Del total de encuestados, el 41% tiene una edad comprendida en los 26 y 36 años, el 31% se encuentra entre los 18 y 25 años, el 25% entre los 37 y 50 años y solo un 3% son personas de más de 50 años.

Interpretación

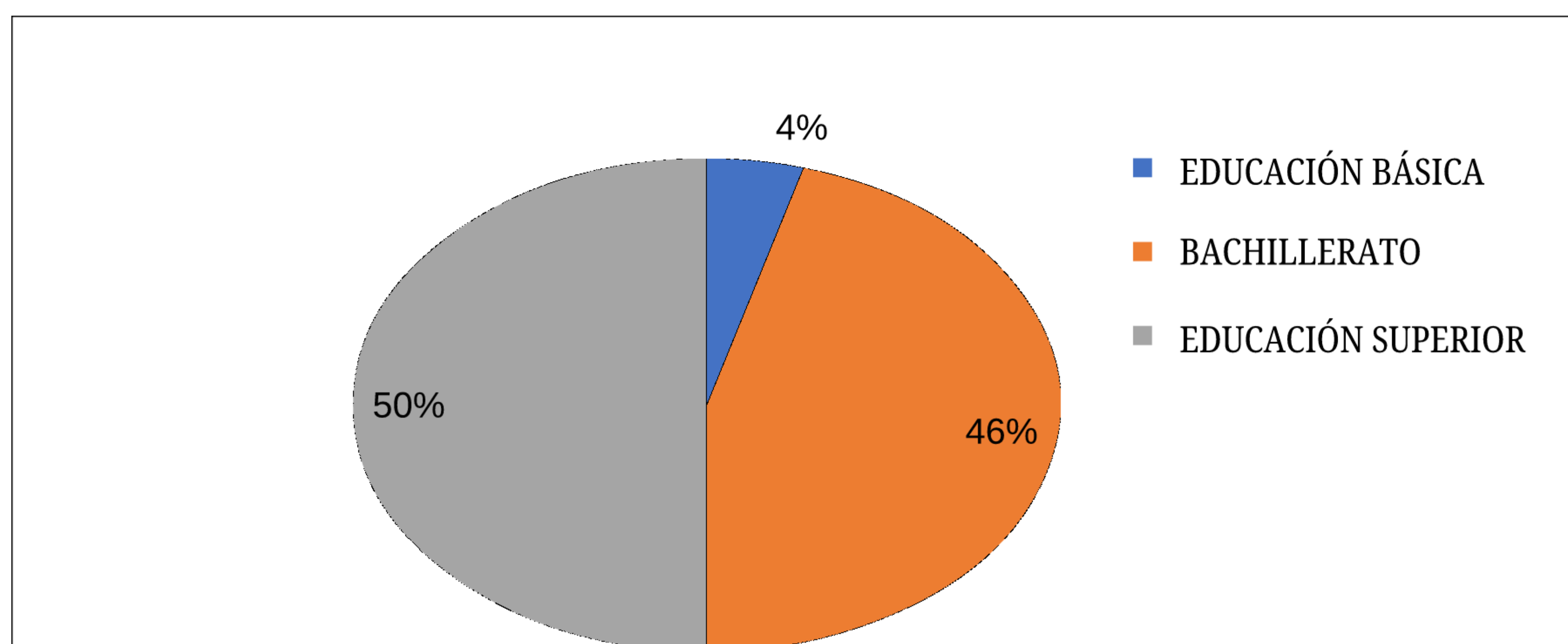
Mediante los datos obtenidos se determina que, los turistas que más visitan el cantón Gonzalo Pizarro son personas jóvenes, que por lo general buscan experiencias turísticas relacionadas con la aventura; además la mayoría de los encuestados corresponden a las edades de entre 26 y 36 años, lo cual permite deducir que son personas con cierta independencia financiera.

Tabla 9 Educación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Educación Básica	3	4%
Bachillerato	31	46%
Educación Superior	34	50%
Total	68	100%

Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Ilustración 4 Educación



Elaborado por: Cevallos, S. (2021)

Análisis

Del 100% de encuestados, se obtiene que el 50% de ellos tienen aprobado una educación de tercer nivel, así un 46% afirma haber culminado el bachillerato y solo un 4% de los encuestados dice contar únicamente con educación básica.

Interpretación

Mediante los resultados obtenidos se entiende que la mayoría de las personas que visitan Gonzalo Pizarro son empleados públicos o privados debido a su nivel de formación, que buscan nuevos espacios para esparcimiento y diversión y eligen

destinos turísticos especialmente enfocados en la naturaleza y actividades al aire libre.

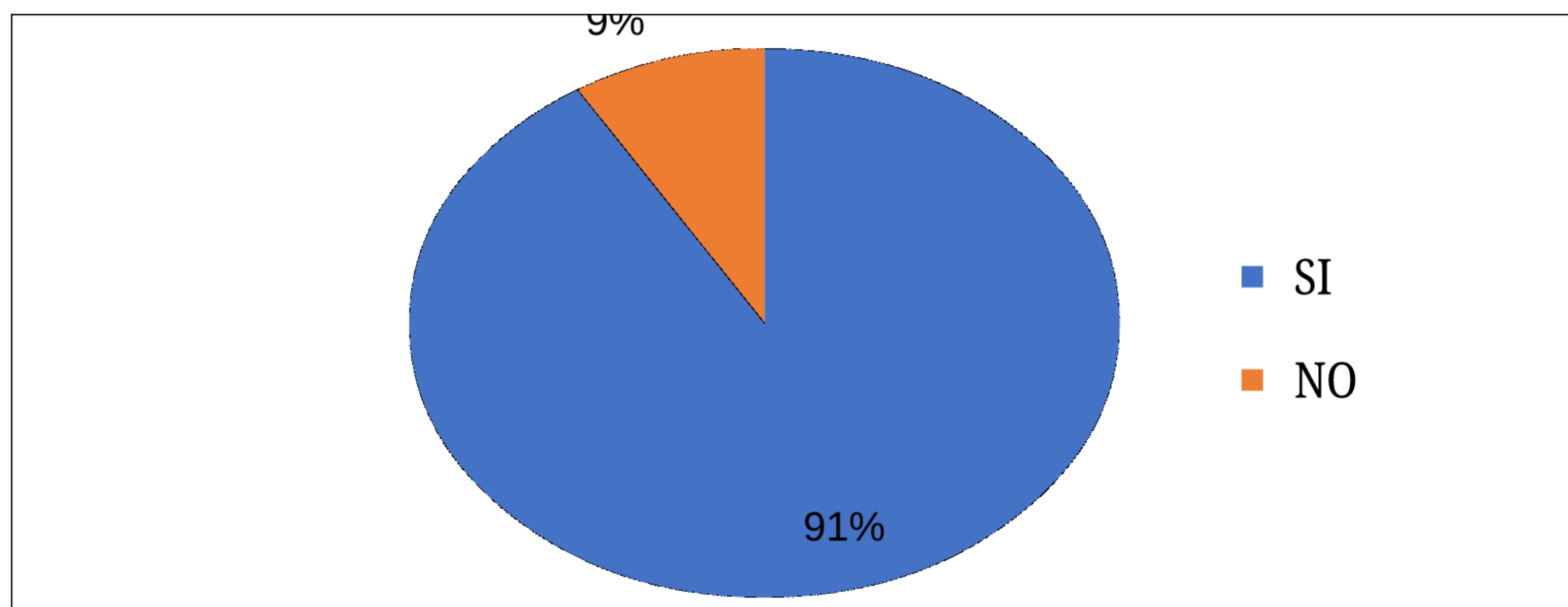
Pregunta 1. ¿Conoce Ud. o ha visitado el cantón Gonzalo Pizarro?

Tabla 10 Registro de visita

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	62	91%
NO	6	9%
TOTAL	68	100%

Elaborado por: Cevallos, S. (2021).

Ilustración 5 Registro de visita



Elaborado por: Cevallos, S. (2021)

Análisis

Del 100% de los encuestados el 91% respondió que SI conocen o han visitado el cantón Gonzalo Pizarro mientras que un 9% asegura no haberlo hecho.

Interpretación

Se entiende que más del 90% de encuestados tiene conocimiento acerca del cantón Gonzalo Pizarro, y esto tiene mucha relación con los datos demográficos de los encuestados donde se aprecia que, más del 50% de ellos son residentes u originarios de la provincia de Sucumbíos donde el cantón en mención está ubicado.

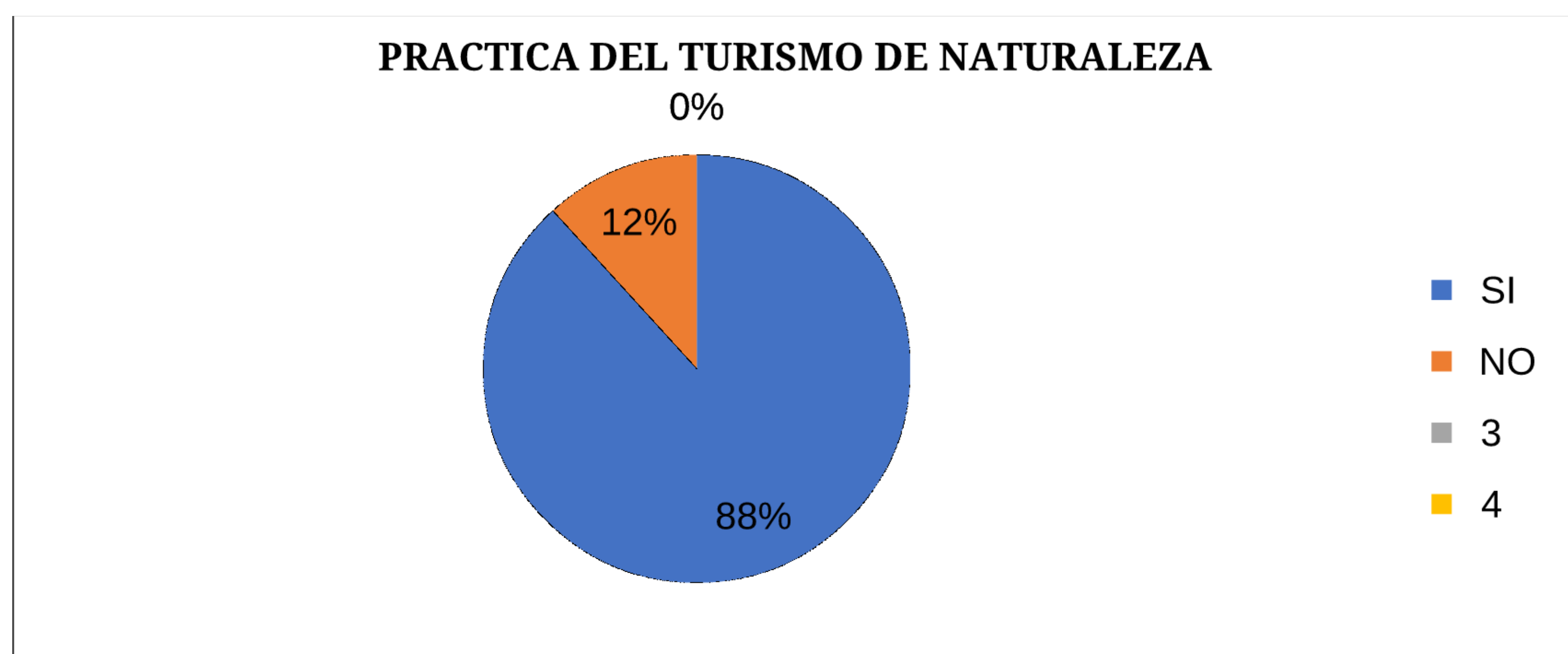
Pregunta 2. ¿Considera Ud. importante la práctica del Turismo de naturaleza?

Tabla 11 Práctica del turismo de naturaleza

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	60	88%
NO	8	12%
TOTAL	68	100%

Elaborado por: Cevallos, S. (2021)

Ilustración 6 Práctica del turismo de naturaleza



Elaborado por: Cevallos, S. (2021)

Análisis

Del 100% de los encuestados, el 88% de ellos respondió que, si es importante la práctica del turismo de naturaleza, mientras que un 12% respondió que no era importante.

Interpretación

Se puede evidenciar que la mayoría de los encuestados tiene interés en el turismo de naturaleza, como un medio de desarrollo. A su vez muestran inclinación a este tipo de turismo en el cual se incluyen atractivos de carácter natural.

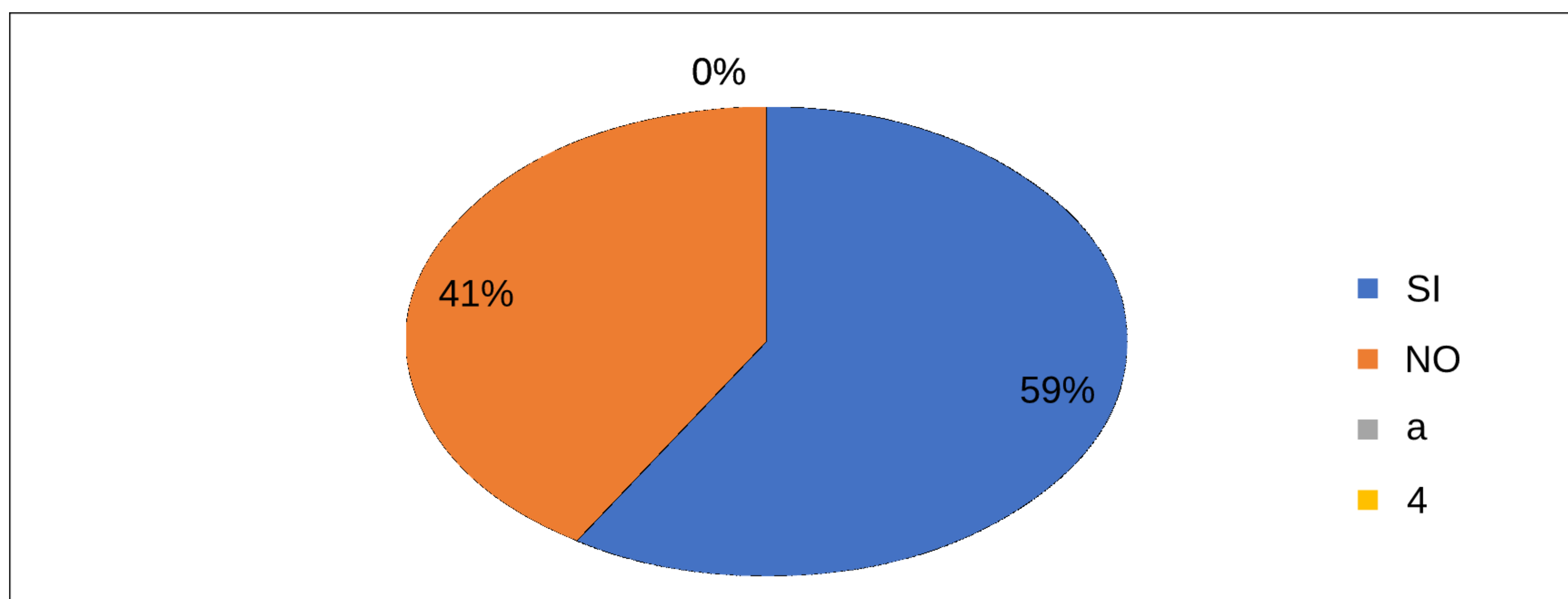
Pregunta 3. ¿Considera Ud. que los atractivos naturales del cantón Gonzalo Pizarro, se encuentran en aptas condiciones para ser promovidos turísticamente?

Tabla 12 Condiciones de los Atractivos naturales de Gonzalo Pizarro

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	40	59%
NO	28	41%
TOTAL	68	100%

Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Ilustración 7 Condición de los atractivos naturales



Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Análisis

Del 100% de los encuestados, el 59% respondió que los atractivos naturales del cantón Gonzalo Pizarro si están en condiciones de ser promovidos de forma turística mientras que un 41% afirma que no.

Interpretación

Con los resultados obtenidos, se puede deducir que atractivos naturales del cantón Gonzalo Pizarro, no se encuentran en condiciones óptimas. para ser promocionados, pues requieren la implementación de adecuaciones y facilidades turísticas para poder ser promovidos de forma efectiva.

Pregunta 4. ¿Considera Ud. que la línea de comunicación entre la comunidad de Gonzalo Pizarro y el Gad Cantonal es eficiente a la hora de plantear alternativas turísticas?

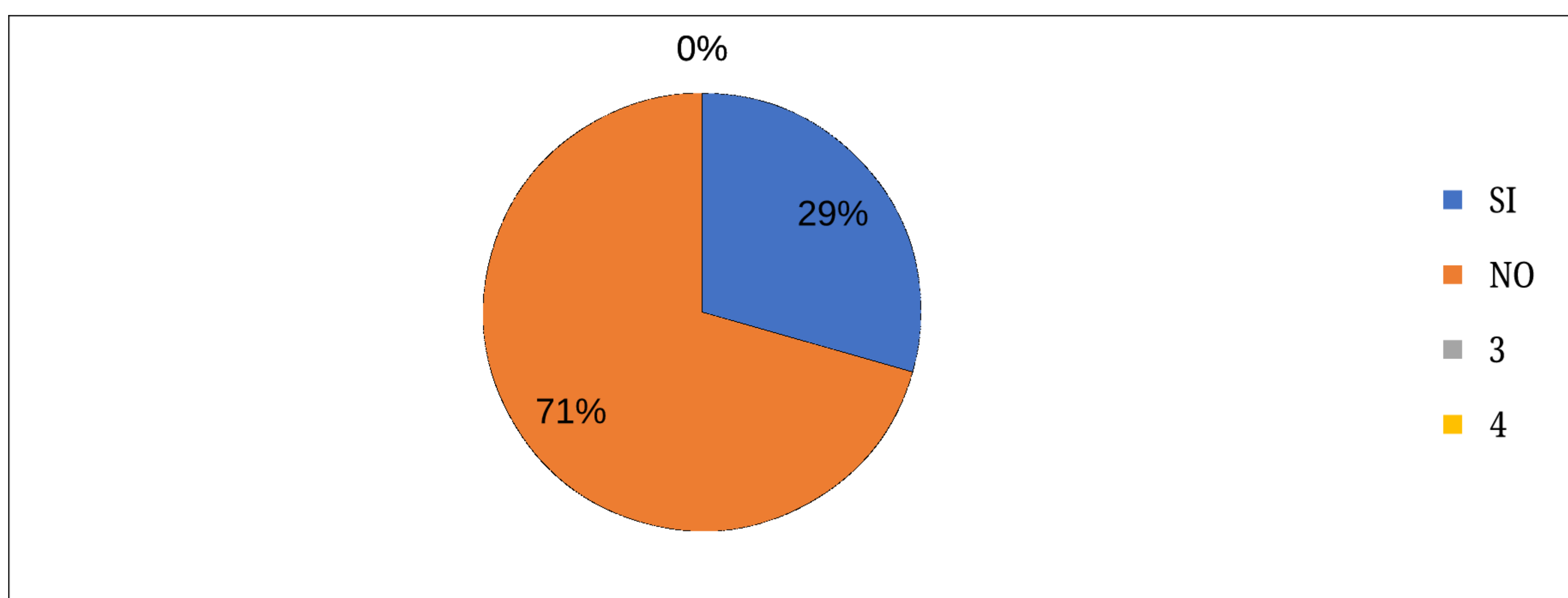
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
-------------	------------	------------

SI	20	29%
NO	48	71%
TOTAL	68	100%

Tabla 13 Alternativas turísticas

Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Ilustración 8 Alternativas turísticas



Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Análisis

Del total de encuestados, un 71% contestó que la línea de comunicación eficiente entre las autoridades cantonales y la comunidad no es eficiente, mientras que un 29% afirma que si lo es.

Interpretación

Las autoridades cantonales no manejan una línea de comunicación efectiva con la comunidad, por lo tanto, esta no puede estar al tanto de los proyectos turísticos que se desarrollan en el cantón Gonzalo Pizarro, por ende, no existe un involucramiento dentro de los mismos.

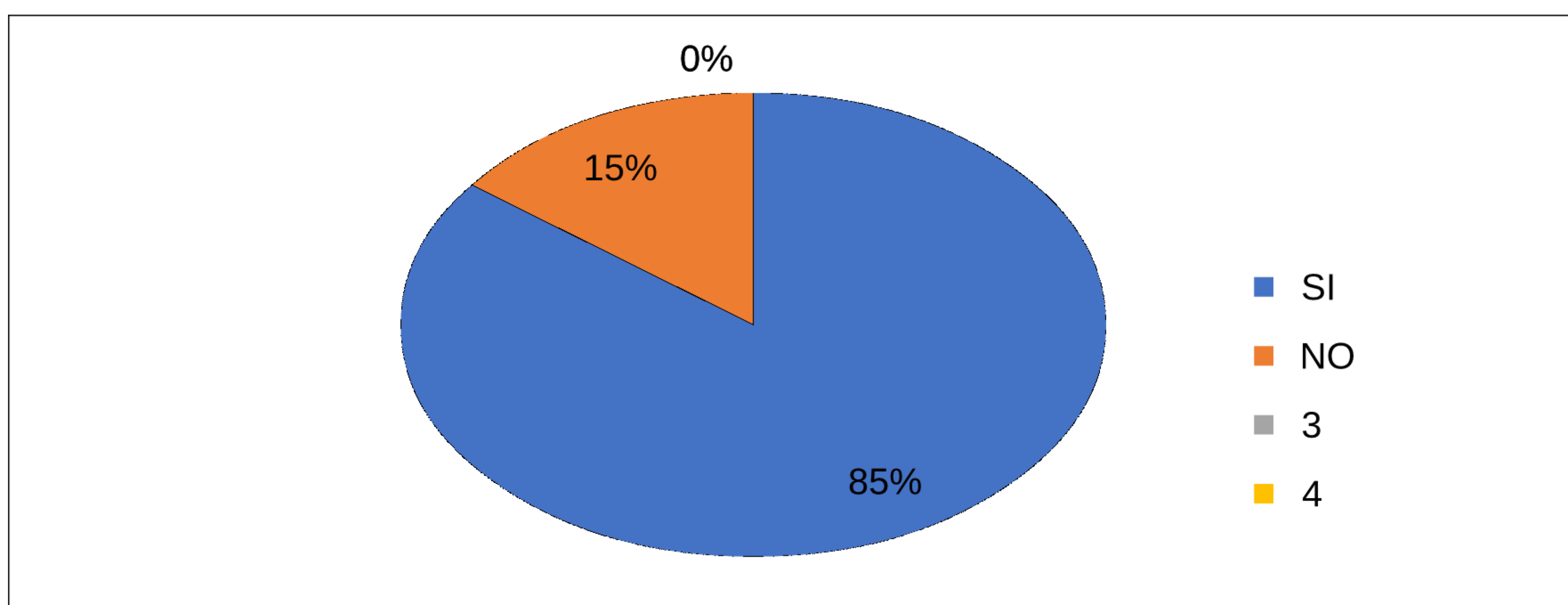
Pregunta 5. ¿Según su criterio es importante que los pobladores y los turistas tengan un conocimiento amplio acerca de los atractivos naturales que posee el cantón Gonzalo Pizarro?

Tabla 14 Conocimiento sobre los atractivos naturales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	58	85%
NO	10	15%
TOTAL	68	100%

Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Ilustración 9 Conocimiento sobre los atractivos naturales



Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Análisis

Del 100% de encuestados, un 85% asegura conocer los atractivos naturales que tiene el cantón Gonzalo Pizarro y un 15% afirma que no.

Interpretación

Los atractivos naturales del cantón Gonzalo Pizarro son bastante conocidos, pues más del 80% de encuestados los conoce, y sabe del potencial turístico del cantón.

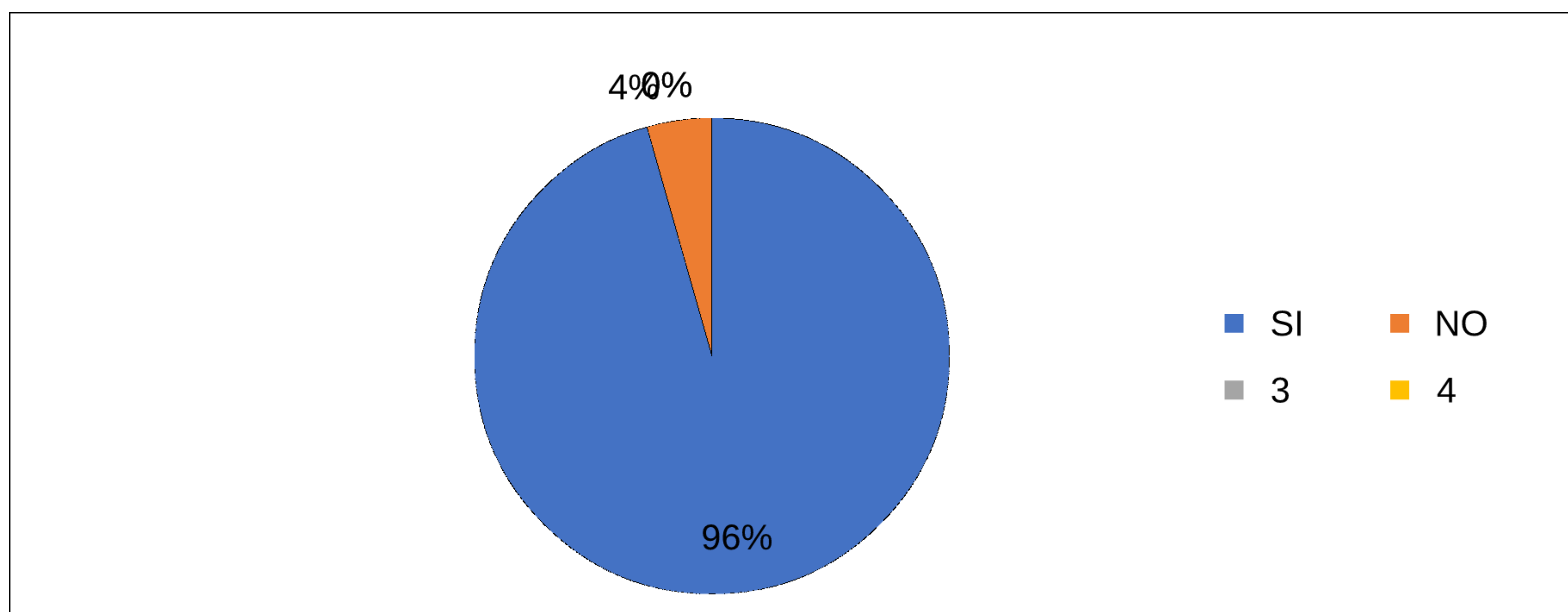
Pregunta 6. ¿Considera Ud. que los medios digitales y tecnológicos son una herramienta eficaz a la hora de promocionar un sitio turístico?

Tabla 15 Medios digitales y tecnológicos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	65	96%
NO	3	4%
TOTAL	68	100%

Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Ilustración 10 Medios digitales y tecnológicos



Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Análisis

Del total de encuestados, un 96% afirma que los medios tecnológicos son efectivos para promover un sitio turísticos y un 4% afirma que no lo son.

Interpretación

Los medios digitales son herramientas útiles para la difusión de información y pueden ser utilizados para la promoción turística de forma efectiva, pues estos nos brindan muchas alternativas a la hora de compartir información, como videos, blogs, entre otros.

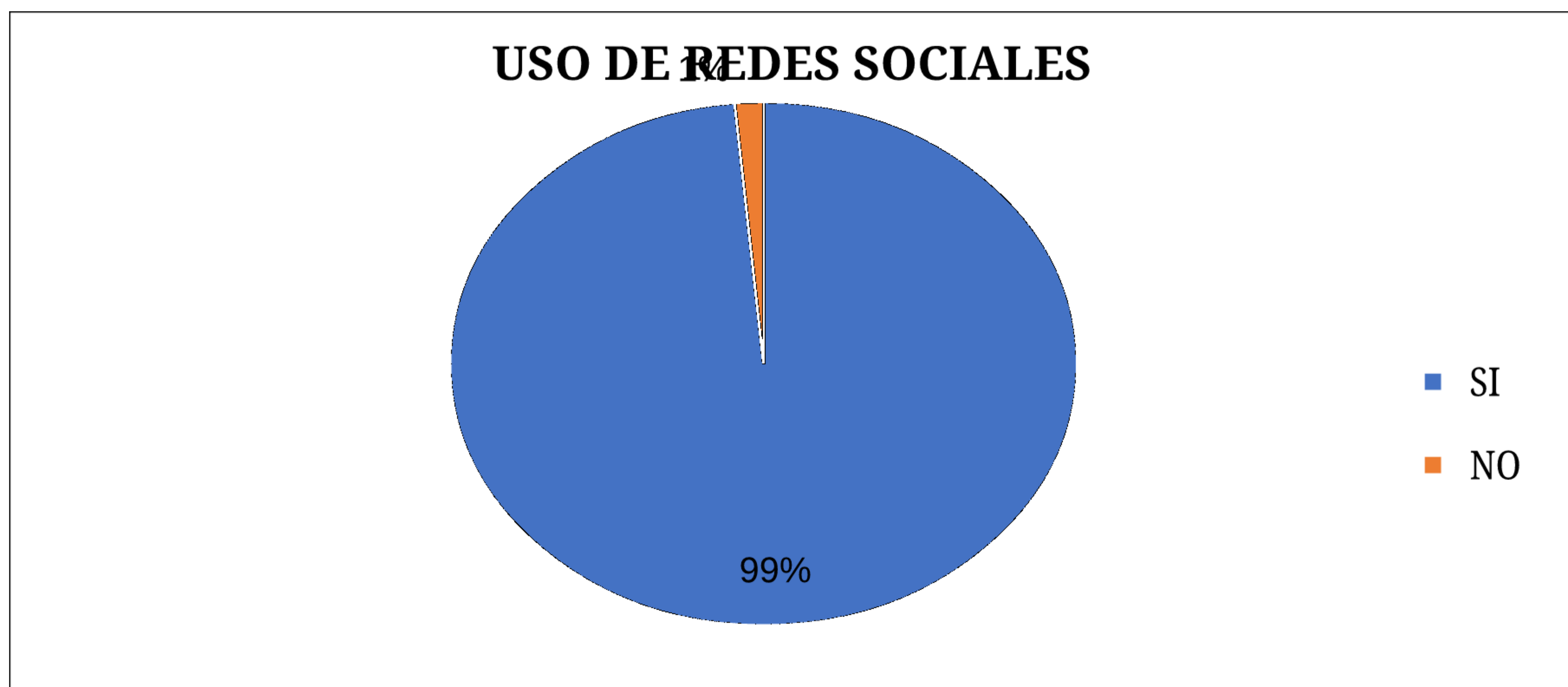
Pregunta 7. ¿Utiliza Ud. alguna de estas redes sociales: Facebook, Instagram y/o YouTube?

Tabla 16 Uso de redes sociales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	67	99%
NO	1	1%
TOTAL	68	100%

Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Ilustración 11 Uso de redes sociales



Elaborado por: Cevallos, S (2021)

Análisis

Del 100% de los encuestados, un 99% contestó que, si usa redes sociales, y tan solo un 1% afirmó que no las usa.

Interpretación

Promover turísticamente al cantón Gonzalo Pizarro, a través de las redes sociales puede ser una estrategia efectiva, debido a que casi el 100% de los encuestados afirman usarlas, facilitando así, la difusión de la información entre los turistas.

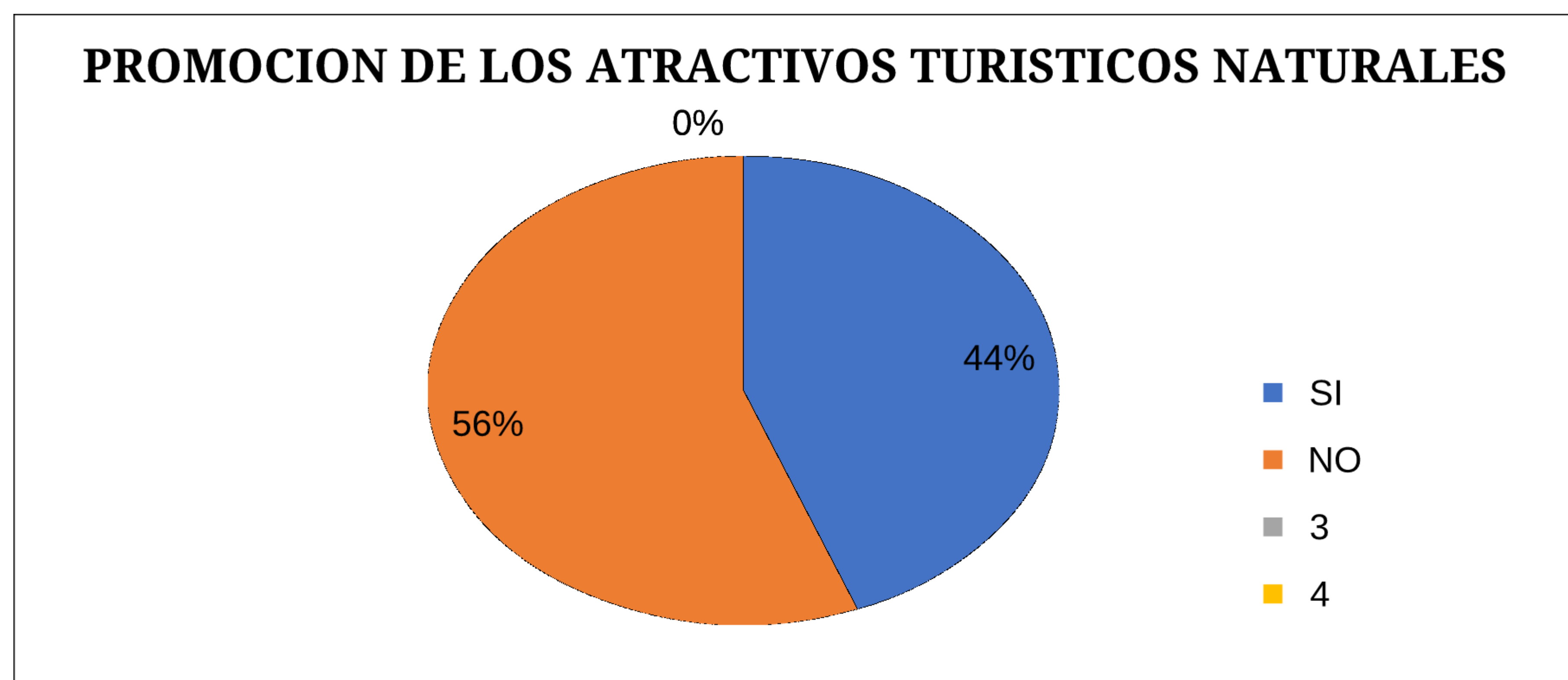
Pregunta 8. ¿Considera que la promoción de los atractivos turísticos naturales del cantón Gonzalo Pizarro es efectiva?

Tabla 17 Promoción de los atractivos turísticos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	30	44%%
NO	38	56%
TOTAL	68	100%

Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Ilustración 12 Promoción de atractivos turísticos



Elaborado por: Cevallos, S (2021)

Análisis

Del total de encuestados, el 56% de ellos contestó que la promoción turística del cantón Gonzalo Pizarro no es efectiva mientras que un 44% afirma que si lo es.

Interpretación

La promoción de los atractivos turísticos del cantón no es del todo efectiva, por lo que es necesario que las entidades correspondientes, se replanteen las estrategias de promoción y difusión turística que se están ejecutando actualmente.

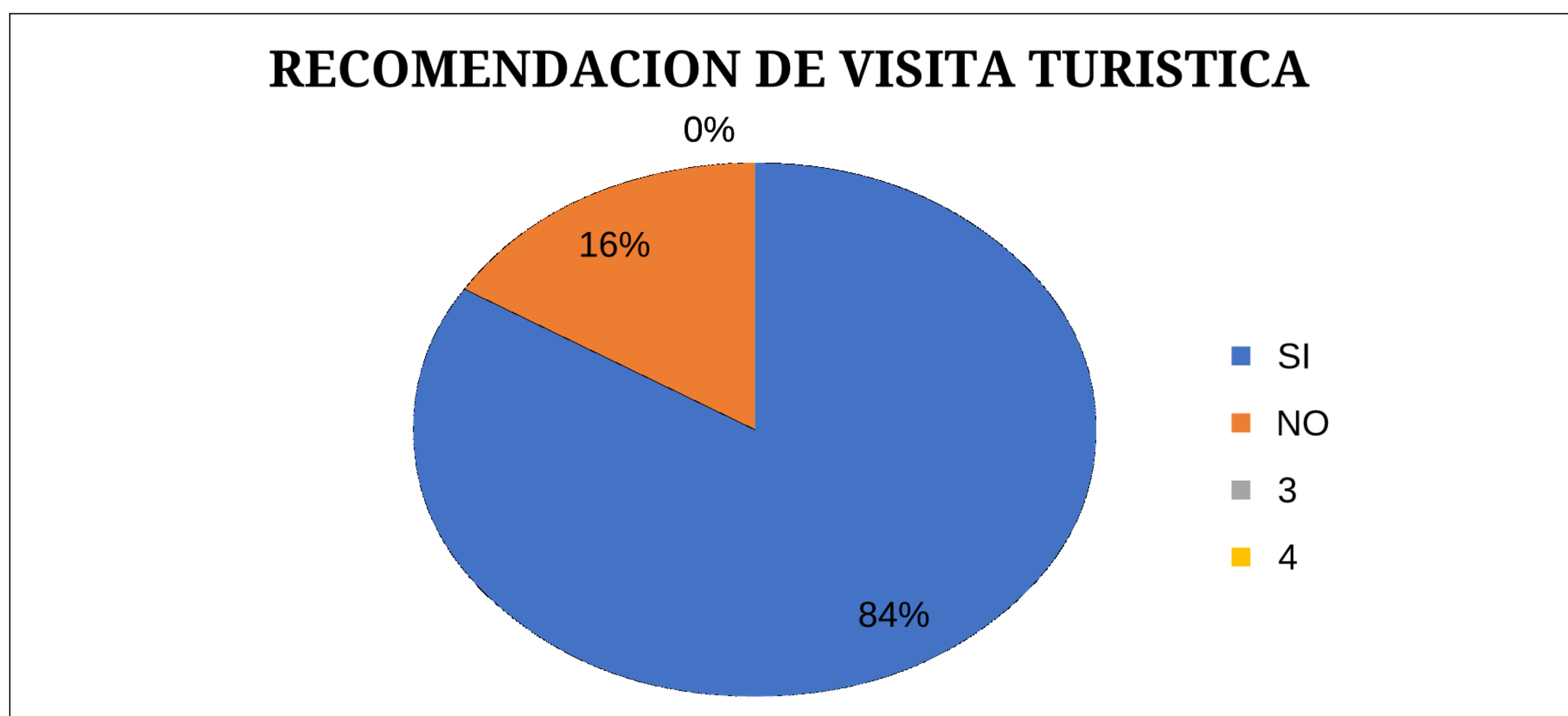
Pregunta 9. ¿Recomendaría Ud. visitar el cantón Gonzalo Pizarro con fines turísticos?

Tabla 18 Recomendación de visita turística

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	57	84%
NO	11	16%
TOTAL	68	100%

Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Ilustración 13 Recomendación de visita turística



Elaborado por: Cevallos, S (2021)

Análisis

Del 100% de los encuestados, el 84% de ellos afirma que recomendaría el cantón Gonzalo Pizarro con fines turísticos, mientras que un 16% afirma que no.

Interpretación

El cantón Gonzalo Pizarro, tiene potencial como destino turístico, debido a que más del 80% de los encuestados lo recomendaría con fines turísticos y recreativos.

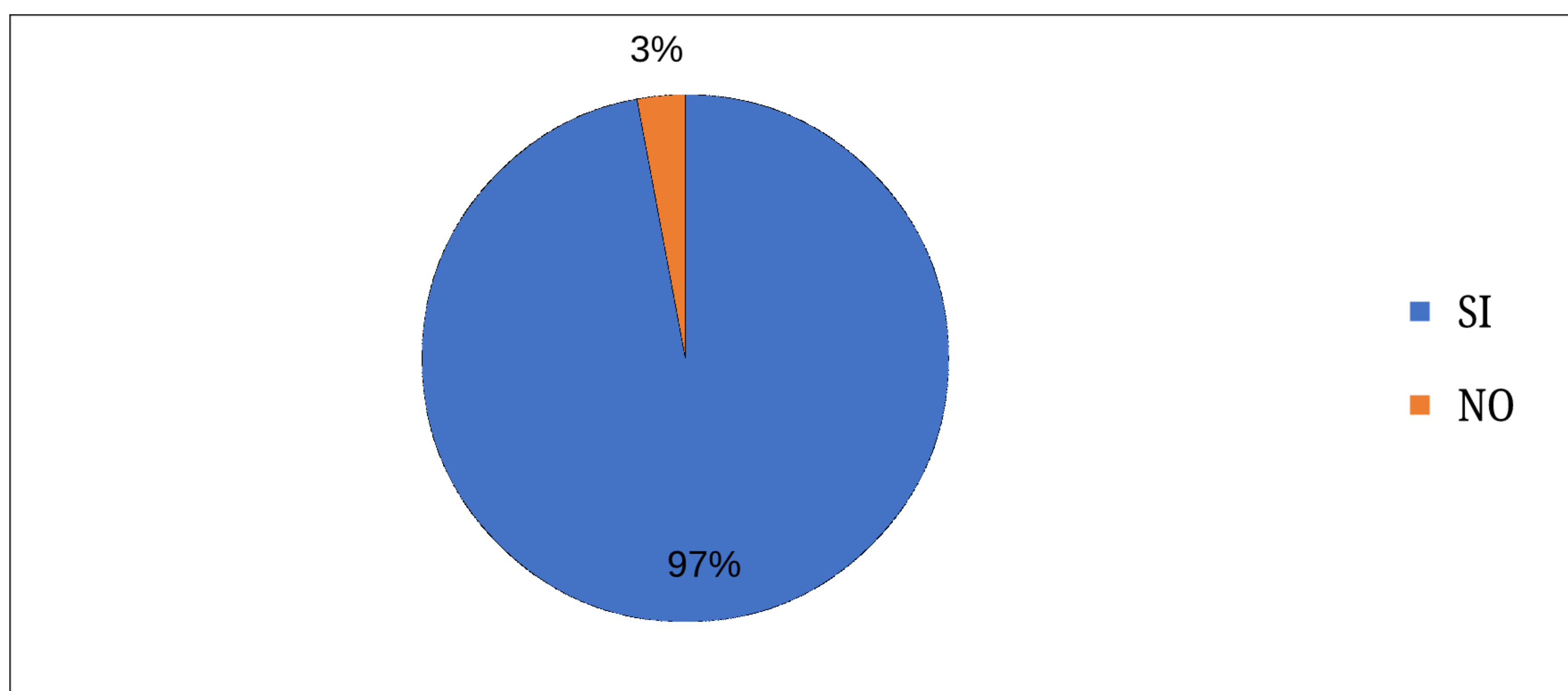
Pregunta 10. ¿Le gustaría recibir información turística sobre el cantón Gonzalo Pizarro y sus atractivos?

Tabla 19 Interés del turista en Gonzalo Pizarro

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	66	97%
NO	2	3%
TOTAL	68	100%

Elaborado por: Cevallos, S (2021)

Ilustración 14 Interés del turista en Gonzalo Pizarro



Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Análisis

Del total de los encuestados, el 97% de ellos están interesados en recibir información turística del cantón Gonzalo Pizarro y un 3% no lo está.

Interpretación

Existe un alto interés por parte de los turistas, referente a las actividades, servicios e información turística que puede brindar el cantón Gonzalo Pizarro, lo cual es una

ventaja a la hora de promocionar el cantón como destino turístico e impulsa la generación de nuevos proyectos relacionados a la actividad.

3.2 Verificación de la Hipótesis

3.2.1 Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis 1 (Alternativa): Los atractivos naturales si inciden en la actividad turística del cantón Gonzalo Pizarro.

Hipótesis 0 (nula): Los atractivos naturales no inciden en la actividad turística del cantón Gonzalo Pizarro.

3.2.2 Modelo Estadístico

Para comprobar las hipótesis, se decidió emplear la técnica de Chi al cuadrado, para la cual se aplica la siguiente fórmula:

$$x^2 = \sum [(f_0 - f_e)^2] / [f_e]$$

3.2.3 Selección del nivel de significación

El nivel seleccionado es= 0.05

3.2.4 Descripción de la población

De la población conformada por 57.468 turistas que visitaron el cantón Gonzalo Pizarro (MINTUR, 2018), se extrajo como muestra determinada, un total de 68 personas a las cuales se les aplicó la encuesta.

3.2.5 Cálculo del Chi cuadrado

Cálculo de grados de libertad

$$gl = (c - 1) * (f - 1)$$

Donde:

gl = Grado de libertad

c = número de alternativas por preguntas

f = número de preguntas

$$gl = (c - 1) * (f - 1)$$

$$gl = (2 - 1) * (10 - 1)$$

$$gl = (1) * (9) = 9$$

$$gl = 9$$

3.2.6 Chi Cuadrado Tabular

Como resultado, con 9 grados de libertad y un nivel de significación de 0.05 tenemos un

chi cuadrado tabular de $X_t^2 = 16.92$

3.2.7 Chi cuadrado calculado

Tabla 20 Frecuencias observadas

FRECUENCIAS OBSERVADAS				
	ITEMS A OBSERVAR	USUARIOS		TOTAL
		SI	NO	
1	. ¿Conoce Ud. o ha visitado el cantón Gonzalo Pizarro?	62	6	68
2	¿Considera Ud. importante la práctica del Turismo de naturaleza?	60	8	68
3	¿Considera Ud. que los atractivos naturales del cantón Gonzalo Pizarro, se encuentran en aptas condiciones para ser promovidos turísticamente?	40	28	68
4	¿Considera Ud. que la línea de comunicación entre la comunidad de Gonzalo Pizarro y el Gad Cantonal es eficiente a la hora de plantear alternativas turísticas?	20	48	68
5	¿Según su criterio es importante que los pobladores y los turistas tengan un conocimiento amplio acerca de los atractivos naturales que posee el cantón Gonzalo Pizarro?	58	10	68
6	¿Considera Ud. que los medios digitales y tecnológicos son una herramienta eficaz a la hora de promocionar un sitio turístico?	65	3	68
7	¿Utiliza Ud. alguna de estas redes sociales: Facebook, Instagram y/o YouTube?	67	1	68

9	¿Considera que la promoción de los atractivos turísticos naturales del cantón Gonzalo Pizarro es efectiva?	30	38	68
9	¿Recomendaría Ud. visitar el cantón Gonzalo Pizarro con fines turísticos?	57	11	68
10	¿Le gustaría recibir información turística sobre el cantón Gonzalo Pizarro y sus atractivos?	66	2	68
	TOTAL	525	155	680

Elaborado por: Cevallos, S (2022)

Fuente: Encuesta.

Tabla 21 Frecuencias esperadas

FRECUENCIAS ESPERADAS				
	ITEMS A OBSERVAR	USUARIOS		TOTAL
		SI	NO	
1	. ¿Conoce Ud. o ha visitado el cantón Gonzalo Pizarro?	52,50	15,50	68
2	¿Considera Ud. importante la práctica del Turismo de naturaleza?	52,50	15,50	68
3	¿Considera Ud. que los atractivos naturales del cantón Gonzalo Pizarro, se encuentran en aptas condiciones para ser promovidos turísticamente?	52,50	15,50	68
4	¿Considera Ud. que la línea de comunicación entre la comunidad de Gonzalo Pizarro y el Gad Cantonal es eficiente a la hora de plantear alternativas turísticas?	52,50	15,50	68
5	¿Según su criterio es importante que los pobladores y los turistas tengan un conocimiento amplio acerca de los atractivos naturales que posee el cantón Gonzalo Pizarro?	52,50	15,50	68
6	¿Considera Ud. que los medios digitales y tecnológicos son una herramienta eficaz a la hora de promocionar un sitio turístico?	52,50	15,50	68
7	¿Utiliza Ud. alguna de estas redes sociales: Facebook, Instagram y/o YouTube?	52,50	15,50	68
8	¿Considera que la promoción de los atractivos turísticos naturales del cantón Gonzalo Pizarro es efectiva?	52,50	15,50	68

9	¿Recomendaría Ud. visitar el cantón Gonzalo Pizarro con fines turísticos?	52,50	15,50	68
10	¿Le gustaría recibir información turística sobre el cantón Gonzalo Pizarro y sus atractivos?	52,50	15,50	68
	TOTAL	525	155	680

Elaborado por: Cevallos, S (2022)

Fuente: Encuesta.

3.2.8 Cálculo del chi

Tabla 22 Recolección de datos (Chi cuadrado)

CALCULO DEL CHI CUADRADO				
FO	FE	(FO-FE)	(FO-FE) ^2	(FO-FE) ^2/FE
62	50,89	11,11	123,43	2,43
60	50,89	9,11	82,99	1,63
40	50,89	-10,89	118,59	2,33
20	50,89	-30,89	954,19	18,75
58	50,89	7,11	50,55	0,99
65	50,89	14,11	199,09	3,91
67	50,89	16,11	259,53	5,10
30	50,89	-20,89	436,39	8,58
57	50,89	6,11	37,33	0,73
66	50,89	15,11	228,31	4,49
CHI CUADRADO				48,94

Elaborado por: Cevallos, S (2021).

Fuente: Encuesta.

3.2.9 Regla de decisión

Con un nivel de significación $\alpha = 0.05$ y con 9 grados de libertad, de acuerdo con la regla

de decisión, puesto que el valor de chi cuadrado calculado ($\chi_c^2 = 48.94$) es mayor que el valor de chi cuadrado tabular ($\chi_t^2 = 16.92$), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la

hipótesis alterna que dice que “Los atractivos naturales SI inciden en la actividad turística del cantón Gonzalo Pizarro”

CAPÍTULO IV

4.1 CONCLUSIONES

Se definió el marco teórico que apoyan las variables de estudios recaudando información acerca de los atractivos naturales y la actividad turística en el cantón Gonzalo Pizarro, reiterando la importancia de la actividad turística para la comunidad y los beneficios tanto económicos, sociales y culturales que representa para el sector, a su vez que recalca la necesidad de potenciar los atractivos turísticos naturales, creando las facilidades necesarias para promoverlos como parte del producto turístico.

Se concluye que, la principal ventaja turística que posee el cantón Gonzalo Pizarro son sus atractivos naturales, que de acuerdo con los datos obtenidos mediante la actualización del inventario de atractivos naturales, 23 pertenecen a esta categoría, donde más del 50% se encuentran en etapa de desarrollo para ser ofertados como parte de la oferta turística.

Se identificó que, la comunidad de Gonzalo Pizarro no está 100% involucrada en la actividad turística dentro del cantón, debido a una ineficaz línea de comunicación entre las autoridades y la colectividad; lo cual hace difícil el dialogo y la toma de decisiones en cuanto al uso y manejo de los recursos y atractivos naturales. La población de Gonzalo Pizarro muestra poco interés en la actividad turística debido al

desconocimiento de los beneficios que puede aportar tanto social como económicamente dentro de la comunidad.

Referente a la promoción turística de Gonzalo Pizarro, más del 90% de los encuestados asegura querer recibir información turística sobre este lugar, de igual forma afirman que los medios digitales y tecnológicos son la mejor forma de transmitir y difundir esta información, por ello se creó una guía de turismo digital que abarque los principales atractivos naturales, así como las actividades turísticas que pueden llevarse a cabo en el cantón. A la vez sirviendo como base para la creación de material extra que permita promocionar turísticamente a Gonzalo Pizarro.

4.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda a las autoridades turísticas del cantón, impulsar proyectos enfocados al turismo de naturaleza, a su vez involucrar a la comunidad del cantón en la actividad turística, con el fin de lograr una acción participativa dentro de los proyectos a desarrollarse.

Emplear las redes sociales, como canal para difundir información turística, por su gran alcance y la amplia gama de recursos que ofrecen para promocionar sitios turísticos, especialmente redes sociales como Instagram y Facebook que son las apps más populares entre los turistas y que según (BRAND EC, 2021) se encuentran entre las 5 aplicaciones móviles más usadas por los ecuatorianos.

Se recomienda a las autoridades competentes, unificar el contenido turístico disperso en redes, creando una sola base de información turística. Tomando esta idea, se propone crear una guía de turismo digital del cantón Gonzalo Pizarro, donde promocióne principalmente los atractivos naturales del cantón y las actividades turísticas que pueden llevarse a cabo en el lugar.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. Tema: Diseño de una guía de turismo digital para el cantón Gonzalo Pizarro.

5.2. Datos informativos

Beneficiarios: Comunidad Gonzalo Pizarro

Ubicación: Cantón Gonzalo Pizarro, provincia de Sucumbíos.

Responsable: Saraí Cevallos, estudiante investigadora.

5.2. Antecedentes de la propuesta

Conforme a la investigación realizada previamente, se destaca que el cantón Gonzalo Pizarro, debido a su ubicación geográfica cuenta con una gran variedad atractivos naturales, los cuales no son promovidos de forma óptima, lo cual ha provocado un desconocimiento de la riqueza natural que este lugar posee por parte de los turistas nacionales y extranjeros.

Igualmente, al no contar con un sitio oficial en redes sociales que permita que el turista encuentre información actualizada sobre las actividades turísticas que puede realizar dentro de este lugar. Debido a que no existe un sitio oficial en redes sociales destinado únicamente a la promoción y difusión turística de Gonzalo Pizarro, pues la poca información que existe se encuentra dispersa y suele perderse entre otro tipo de información que se publica en la página oficial del GAD municipal.

5.3. Justificación

La presente propuesta de investigación se lleva a cabo considerando que las guías de turismo digital representan una herramienta de difusión óptima para compartir en redes sociales, logrando mayor alcance y difusión; contribuyendo de esta forma, al desarrollo de la actividad turística del cantón Gonzalo Pizarro, potencializando la promoción de sus atractivos naturales, así como de las actividades turísticas que pueden llevarse a cabo en el lugar.

De igual forma la factibilidad de la propuesta lo convierte en una herramienta clave para la promoción de los atractivos naturales del cantón Gonzalo Pizarro, motivando al turista a visitar este lugar. Asimismo, sirve de soporte para crear estrategias de contenido en redes para lograr crear una comunidad virtual con posibles consumidores (turistas) de los productos y servicios turísticos que posee Gonzalo Pizarro.

5.5. Objetivos

5.5.1 Objetivo general

Diseñar una guía de turismo digital para promover turísticamente el cantón Gonzalo Pizarro.

5.5.2 Objetivos específicos

- Análisis e identificación de los principales atractivos naturales que pueden ser promovidos turísticamente.

- Identificar las actividades turísticas que pueden llevarse a cabo dentro del cantón Gonzalo Pizarro.

- Utilizar herramientas digitales para la creación de la guía de turismo.

5.6 Fundamentación

En la presente propuesta de investigación, se considera necesario tener en cuenta los siguientes términos.

Guía de turismo digital

A lo largo de la historia siempre ha habido guías turísticas y folletos, sobre todo como medios para dar a conocer y difundir las virtudes de aquellas ciudades que se visitan.

(Barceló & José, 2019)

De acuerdo con (Saucedo, 2013), nuestra mejor aliada a la hora de conocer nuevos lugares, pues en ellas se encuentra información suficiente sobre el área geográfica, itinerario, hospedajes, actividades disponibles, entre otros datos de interés.

Para (PXC.COM, 2017) empresa especializada en marketing digital a bordo, explica que las guías turísticas digitales han cambiado parte de este mercado turístico, transformado profundamente los hábitos de los viajeros. Pues ofrece varios aportes como la desmaterialización, personalización, interacción con otros turistas así como la implementación de herramientas digitales y tecnológicas que favorezcan la experiencia del turista.

Promoción turística

Una vez que se tiene un producto turístico, y que existe un posible mercado para ese producto, en el sentido de que en algún lugar hay consumidores de este, es indispensable darlo a conocer. (Entorno Turístico, 2017).

Para (Ejarque, 2005) la promoción turística se define como “comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo”. La Promoción Turística contempla la difusión de un destino turístico. Es decir, llevar a cabo acciones (tanto online como offline) con el objetivo de dar a conocer un lugar (Visiones del Turismo, 2019).

La promoción turística es uno de los grandes pilares de la Comunicación del Marketing Integrado, la cual se refiere a comunicar a los posibles turistas (consumidores) sobre una oferta turística (Castillo, 2015).

5.7. Metodología o Plan de acción

Tabla 23 Plan de acción

OBJETIVOS	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD
Determinar los principales atractivos naturales de Gonzalo Pizarro que podrían ser promovidos turísticamente.	Publicidad de contenido	Analizar el inventario actualizado de los atractivos naturales del cantón Gonzalo Pizarro, y seleccionar los atractivos más llamativos que puedan representar un elemento motivador para el turista.
Identificar las actividades	Promover el turismo	Relacionar los atractivos naturales con

<p>turísticas que pueden llevarse a cabo dentro del cantón Gonzalo Pizarro.</p>	<p>de aventura y naturaleza</p>	<p>actividades turísticas que puedan llevarse a cabo en el atractivo y fuera de él, para crear una oferta turística más completa.</p>
<p>Utilizar herramientas digitales para la creación de la guía de turismo.</p>	<p>Diseñar contenido promocional turístico de forma digital</p>	<p>Por medio del uso de material visual, se diseñará la guía de turismo incluyendo información de interés de los atractivos seleccionados así como las actividades turísticas, todo en formato digital, mediante el uso de programas como CANVA y ADOBE para hacerlo llamativo y accesible para el turista.</p>

Elaborado por: Cevallos, S (2022).

Como método para planificar las actividades y estrategias descritas previamente se optó por emplear un diagrama de Gantt, que se detalla a continuación:

Tabla 24 Diagrama de Gantt

	MARZO				ABRIL				MAYO			
ACCIONES	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Selección de atractivos naturales para la guía de turismo												
Identificación de las actividades turísticas que se desarrollan en el cantón												
Selección de los programas para diseñar la guía de turismo												
Creación y selección de material visual para la guía.												

5.8 Recursos

Para la creación de la propuesta del proyecto de investigación, se emplearon los siguientes recursos y materiales.

Tabla 25 Recursos para la propuesta

RECURSOS	DESCRIPCIÓN	VALOR
Institucionales	Universidad Técnica de Ambato	N/A
	GAD del cantón Gonzalo Pizarro	N/A
	Cámara de Turismo de Gonzalo Pizarro	N/A
Humanos	Estudiante investigador del proyecto de titulación.	
	Tutora del proyecto de investigación	
Tecnológicos	Computador	\$15.00
	Smartphone	\$15.00
	Internet	\$30.00
	Programa de Diseño digital	\$40.00
Económico	Transporte	\$40.00
TOTAL		\$140.00

Elaborado por: Cevallos, S (2022)

Ilustración 15 Portada Guía de Turismo



La presente guía de Turismo digital contiene imágenes y datos de interés sobre los atractivos naturales más representativos del cantón Gonzalo Pizarro junto con las

facilidades turísticas que ofrecen. Igualmente, se incluyen las actividades que pueden llevarse a cabo a lo largo del cantón y otros datos de interés. Se empleó como eslogan promocional “Próxima parada, Gonzalo Pizarro”. (*Ver la guía completa en Anexo 4, pág. 89*).

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (1984). *Administración del Turismo* (Vol. I). Mexico: Trillas.
- AMIWASI. (2018). *BENEFICIOS DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD*. Obtenido de https://villagemonde.com/wp-content/uploads/2018/08/1-AMIWASI-ES_Beneficios.pdf
- ARBA. (2009). *El bosque no es un cultivo*. Obtenido de https://www.biodiversidadla.org/Noticias/Un_bosque_no_es_un_cultivo
- Barceló, A., & José, S. (2019). *Dialnet*. Obtenido de Guías virtuales versus guías turísticas: <file:///C:/Users/USER.DESKTOP-8DAI6NN/Downloads/Dialnet-GuiasVirtualesVersusGuiasTuristicosEnLaEconomiaDel-6883984.pdf>
- Bertoni, M. (2005). Recursos naturales en nodos turísticos. *Redalyc, IX*, 15-16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27690206.pdf>
- BioEnciclopedia. (2015). *Montañas, tipos y características*. Obtenido de <https://www.bioenciclopedia.com/desierto/>
- Bird, E. (1985). *Coastline changes*. New York: Wiley & Sons.
- BRAND EC. (2021). *Estadísticas digitales Ecuador 2021 por Datareportal*. Obtenido de <https://www.hablemosdemarcas.com/estadisticas-digitales-ecuador-2021/>
- Carvajal, V., & Lemoine, F. (2018). *Scielo*. Obtenido de Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
- Castillo, M. (2015). *Scielo.org*. Obtenido de La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000300017#:~:text=La%20promoci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20debe%20proporcionar,en%20el%20proceso%20de%20compra.

- Clark, D., & Briar, W. (2001). *Informe 93-643*. Obtenido de ¿Qué es el agua subterránea?:
<https://www.un-igrac.org/es/es/que-es-agua-subterranea>
- Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo y Brundtland. (1989). *Nuestro futuro común*. Obtenido de
<https://es.scribd.com/doc/105305734/ONU-Informe-Brundtland-Ago-1987-Informe-de-la-Comision-Mundial-sobre-Medio-Ambiente-y-Desarrollo>.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2007). *El turismo: Teoría y práctica. Síntesis*. Madrid.
- ECURED. (2016). *Espeleología*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Espeleolog%C3%ADa>
- Ejarque, J. (2005). *Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing*. Madrid: Pirámide.
- Entorno Turístico. (2017). *Promoción turística: Qué es y cuál es su importancia para los destinos turísticos*. Obtenido de
<https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinos-turisticos/>
- ETECE EDITORIAL. (2015). *Naturaleza: Conceptos y Características*. Obtenido de
<https://etece.com/>
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 8. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Geo Enciclopedia. (2016). *Islas: Formación y características*. Obtenido de
<https://www.geoenciclopedia.com/islas/>
- GEOENCICLOPEDIA. (2017). *Montañas: Características*. Obtenido de
<https://www.geoenciclopedia.com/montanas/>
- Gomez, C. (2010). *PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES, CASO MEDELLÍN, COLOMBIA*. Obtenido de
https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/757/0139_Gomez.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Guerra, A. (2020). *RECURSOS NATURALES Y SU POSICIÓN DENTRO DEL MARCO TURÍSTICO*. Obtenido de <https://ambato-guia.tripod.com/ambatoguiacompleta/id3.html>
- J, C., R, R., & J, D. (2002). *La encuesta como técnica de investigación*. Obtenido de
<https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

- Konstantino, I., McCabe, S., & Story, V. (2017). Social tourism and self-efficacy: Exploring links between tourism participation, job-seeking and unemployment. *Science Direct*, 108-121.
- Law Insider. (2015). *tourism activity definition*. Obtenido de <https://www.lawinsider.com/dictionary/tourism-activity>
- López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Redalyc*, 417-439.
- Lustig, L. K., Schumm, S. A., Dury, G. H., & Ritter, D. F. (11 de Noviembre de 2020). Obtenido de <https://www.britannica.com/science/river>.
- Mendes, G., Biz, A., & Gandara, J. (2013). *INNOVACIÓN EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS Y REDES SOCIALES*. Curitiba: Universidad Federal de Paraná.
- Ministerio de Turismo. (2018). *GEOVIT: Destinos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Ministerio del Turismo. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Montesdeoca, C. (2014). Promoción de los atractivos turísticos inventariados y su importancia en el desarrollo del turismo de la parroquia de Pilahuín del cantón Ambato de la provincia de Tungurahua. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9315/1/FCHE-HTP-194.pdf>
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Redalyc*, 135-158. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Oilfield Glossary. (2018). *Lacustre*. Obtenido de <https://glossary.oilfield.slb.com/es/terms/l/lacustrine>
- OMT. (1978). *Evaluación de los recursos turísticos*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- OMT. (1999). *Actualización: Recomendaciones OMT*. Obtenido de <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Glosario de Términos*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- PXCOM. (2017). *Onboard digital media*. Obtenido de Las guías turísticas entran en la era digital: <https://pxcom.media/es/blog/guias-turisticas-digital/>

- Requena, & Muñoz. (2006). Turismo e Internet. Factores de desarrollo en países subdesarrollados. *Revista Actualidad Contable*, 118-131.
- Revelo, G. (2018). "Los recursos turísticos naturales de la parroquia de Maldonado y el desarrollo turístico. Tulcán, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/584/1/319%20Los%20recursos%20tur%C3%ADsticos%20naturales%20de%20la%20parroquia%20de%20Maldonado%20y%20el%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20del%20sector.pdf>
- Richards, G., & Hall, D. (2000).) *The community: A sustainable concept in tourism*. Londres: Dereck Hall y Greg Richards (Eds.).
- Rivas, J. (2015). *Estructura y economía del mercado turístico*. Oviedo: Septem Ediciones.
- Rivera, S. (08 de Mayo de 2009). *Blogspot*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2021, de Conceptos de patrimonio, atractivo turístico y recurso turístico.: <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Roldán, L. (2019). *Ecosistema marino: qué es, características, flora y fauna*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/ecosistema-marino-que-es-caracteristicas-flora-y-fauna-2288.html>
- Saucedo, A. (2013). *ABC News*. Obtenido de La guía turística: <https://www.abc.com.py/edicion-impres/suplementos/escolar/la-guia-turistica-627676.html>
- SECTUR. (2020). *GLosario*. Obtenido de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Tisdell, C., & Wilson, C. (2012). *Nature-based tourism and conservation: new economic*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited.
- UNESCO. (2010). *Sectores de trabajo*. Obtenido de <http://www.unesco.org.uy/mab/es/areas-detrabajo/ciencias-naturales/mab/programa-mab/reservas-de-biosfera.html>
- Vasco Gonzales, M., & Santos Lacueva, R. (2016). La relación entre acción pública y turismo desde diversas perspectivas: ideas, actores e instituciones. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultura*.
- Visiones del Turismo. (2019). *La Promoción Turística: su evolución y gestión en los destinos*. Obtenido de <https://www.visionesdelturismo.es/promocion-turistica-destinos/>
- World Tourism. (2015). *Cambridge Spanish*. Obtenido de Turismo: Beneficios economicos del turismo:

https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_--_Temas_de_Turismo.pdf

Yasmine, Y. (2019). *The Importance of Tourism on Economies and Businesses*. GlobalEdge Newsletter.

Zalles, I. (2018). Turismo basado en naturaleza y conservación biológica: decisiones de uso. *Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 178-198. doi: <http://dx.doi.org/10.17141/letrasverdes.23.2018.2861>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada para la recolección de datos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERIA

Av. Los Chasquis y Río Guayabamba Campus Huachi) / Teléfono 2401098, Ext. 113
Ambato-Ecuador

a. Datos generales de la entrevista

Fecha: / /

Elaborado por: Judy Saraí Cevallos Galeas

Encuesta

A. Datos demográficos

1. Seleccione su provincia de origen

(Barra desplegable de las provincias)

2. Genero

a. Femenino

b. Masculino

3. Edad

a. Entre 18 y 25 años

b. Entre 26 y 36 años

c. Entre 37 y 50 años

d. Mayor de 50 años

4. Educación

a. Educación básica

b. Bachillerato

c. Educación Superior

B. CUESTIONARIO

5. ¿Conoce Ud. el cantón Gonzalo Pizarro?
- a. Si
 - b. No
6. ¿Considera Ud. importante la práctica del Turismo de naturaleza?
- a. Si
 - b. No
7. ¿Considera Ud. que los atractivos naturales del cantón Gonzalo Pizarro, se encuentran en aptas condiciones para ser promovidos turísticamente?
- a. Si
 - b. No
8. ¿Considera Ud. que la línea de comunicación entre la comunidad de Gonzalo Pizarro y el Gad Cantonal es eficiente a la hora de plantear alternativas turísticas?
- a. Si
 - b. No
9. ¿Según su criterio es importante que los pobladores y los turistas tengan un conocimiento amplio acerca de los atractivos naturales que posee el cantón Gonzalo Pizarro?
- a. Si
 - b. No
10. ¿Considera Ud. que los medios digitales y tecnológicos son una herramienta eficaz a la hora de promocionar un sitio turístico?
- a. Si
 - b. No
11. ¿Utiliza Ud. alguna de estas redes sociales: Facebook, Instagram y/o YouTube?
- a. Si
 - b. No

12. ¿Considera que la promoción de los atractivos turísticos naturales del cantón Gonzalo Pizarro es efectiva?

a. Si

b. No

13. ¿Recomendaría Ud. visitar el cantón Gonzalo Pizarro con fines turísticos?

a. Si

b. No

14. ¿Le gustaría recibir información turística sobre el cantón Gonzalo Pizarro y sus atractivos?

a. Si

b. No

Anexo 2. Ficha empleada para levantar y actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Gonzalo Pizarro.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
Código del atractivo:													
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo					
1. DATOS GENERALES													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia					
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal				

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Clic	2.10 Altura (msnm)
2.11 Información del administrador		
a. Tipo de Administrador:		b. Nombre de la Institución:
c. Nombre del Administrador:		d. Cargo que ocupa:
e. Teléfono / Celular:		f. Correo Electrónico: -
Observaciones:		

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO										
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>										
a. Clima:			b. Temperatura(°C):			c. Precipitación Pluviométrica (mm):				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>										
a. Cultura <input type="checkbox"/>			b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>										
a. Prístino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención					
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar		
Libre <input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Restringido <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Pagado <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio:	Desde			Hasta	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	Long.:	
Observaciones:										
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>										
a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>								
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>								
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>								
Observaciones:										
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado			
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada				
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada				
Observaciones:										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones:										

4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>					
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique												
Observaciones:																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)								
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual									
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:																
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:																
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>																
a. En el Atractivo						<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano						<input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>					Hotel	<input type="checkbox"/>									
Hostal	<input type="checkbox"/>					Hostal	<input type="checkbox"/>									
Hostería	<input type="checkbox"/>					Hostería	<input type="checkbox"/>									
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>					Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>									
Lodge	<input type="checkbox"/>					Lodge	<input type="checkbox"/>									
Resort	<input type="checkbox"/>					Resort	<input type="checkbox"/>									
Refugio	<input type="checkbox"/>					Refugio	<input type="checkbox"/>									
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>					Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>									
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>					Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:						Observaciones:										

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	26	98		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					Observaciones:						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>	Especifique: <i>texto</i>
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>	Especifique: <i>texto</i>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>	Especifique: <i>texto</i>
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>	Especifique: <i>texto</i>
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tótems direccionales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mesas interpretativas	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de sitio	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

<input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>								
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: En el centro poblado del cantón Gonzalo Pizarro, hay 4 operadora telefónicas que dan el servicio de telefonía y conexión a internet como son: CNT, Claro, Movistar								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: 0		
Observaciones: texto								

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		<input type="text"/>		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				<input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M)				<input type="checkbox"/>					
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M)				<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)				<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles				<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto									

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI	NO	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI	NO	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB						
b. Red Social						
c. Revistas Especializadas						
d. Material POP						
e. Oficina de Información Turística						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)						
g. Asistencia a ferias turísticas						
h. Otro						
Observaciones:						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	NO	Especifique:
Observaciones:						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI	NO	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI	NO	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses)	Especifique	texto	Número de visitantes	0		
Baja (meses)	Especifique	texto	Número de visitantes	0		
d. Llegada de turistas						
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0
	texto	0	0		texto	0
	texto	0	0		texto	0
Observaciones: texto						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave						
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)		
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
0	0	0				

Elaborado por: Gad Cantonal Gonzalo Pizarro, 2018

Fuente: (Ministerio del Turismo, 2018)

Anexo 3. Formato para la clasificación de atractivos naturales propuesto por el MINTUR, en su Manual metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018).

Tabla 26 Formato clasificación de los atractivos naturales

CLASIFICACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
CATEGORIA: ATRACTIVOS NATURALES			COD: AN	
COD	TIPO	COD	SUBTIPO	DESCRIPCION
1	MONTAÑAS	1	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.800 m.s.n.m
		2	Media montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.000 m.s.n.m. y menores a 4.800 m.s.n.m.
		3	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones con una altura inferior a 4.000 m.s.n.m, que pueden presentarse aisladas o agrupadas.
2	DESIERTOS	1	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas.
		2	Del interior	En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
3	AMBIENTES LACUSTRES	1	Lago	Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.
		2	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
		3	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente de vegetación.
		4	Poza	Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.
		5	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente

		6	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
		7	Playa laguna	Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana
4	RIOS	1	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en un lago o en el mar
		2	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse
		3	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
		4	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
		5	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos, aunque no estén en su orilla
		6	Playa de río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana
		7	Delta	Depósito de aluviones fluviales que forma en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura
5	BOSQUES	1	Paramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnm a 4.500 m.s.n.m. Puede estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
		2	Ceja de selva	Bosque prominente del borde de la Cordillera Oriental u Occidental; entre el páramo y el bosque nublado
		3	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera Oriental u Occidental ubicado entre 2.500 y 3.400 m.s.n.m.
		4	Montano bajo	Bosque montañoso de la Cordillera Oriental u Occidental situado entre 600 y 2.500 m.s.n.m.
		5	Húmedo tropical	Bosque húmedo situado en la región Amazónica u Occidental ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m
		6	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea, pero en la desembocadura de ríos.

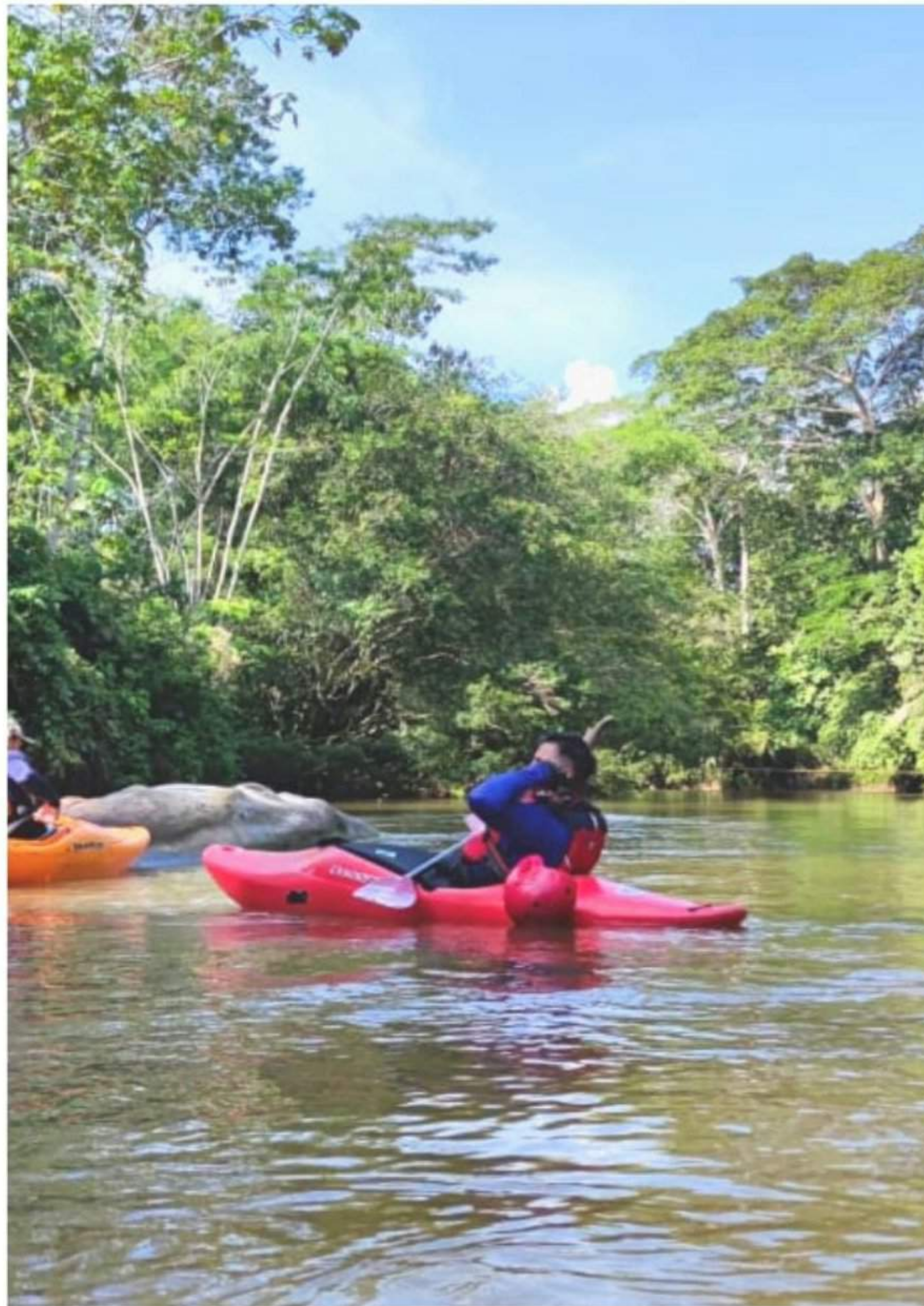
		7	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina.
		8	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra
		9	Inundable/ inundado	Son los bosques generalmente de la amazonia, se caracterizan por poseer grandes extensiones de árboles como el ceibo, el sande y la caoba que pueden fácilmente alcanzar más de 50 metros de altura y donde el agua reemplaza al suelo firme, los ríos se convierten de pronto en angostos canales formándose lagunas grandes y medianas.
6	AGUAS SUBTERRANEAS	1	Manantial de agua mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución
		2	Manantial de agua termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución.
7	FENOMENOS ESPELEOLOGICOS	1	Cueva o caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		2	Rio subterráneo	Corrientes de agua subterránea
8	FENÓMENOS GEOLÓGICOS	1	Flujo de lava	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través del carbonato de calcio forma estalactitas y estalagmitas.
		2	Tubo de lava	Corrientes de agua subterránea
		3	Escarpa de falla	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán
		4	Cañón	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava.
		5	Quebrada	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre

		6	Grieta	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
9	COSTAS O LITORALES	1	Playa	Ribera de la mar formada de arenales en superficie casi plana
		2	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
		3	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos
		4	Bahía	Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
		5	Ensenada	Parte del mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía
		6	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.
		7	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas
		8	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
10	AMBIENTES MARINOS	1	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos
		2	Cueva marina	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
		3	Cráter marino	Desfogue volcánico marino
		4	Acantilado marino	Escalones o cantiles en el fondo del mar
11	TIERRAS INSULARES	1	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos
		2	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar
		3	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.

Elaborado por: Cevallos, S (2021)

Fuente: Ministerio de Turismo, 2018.

**"PRÓXIMA
PARADA...**



**...GONZALO
PIZARRO"**

Guía Turística

GONZALO PIZARRO

**UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO**

**Autor: Judy Saraí Cevallos Galeas
Tutor: Ing. Mg. Angélica Gonzáles**



ENFOQUE



ENERO- 2022



ÍNDICE

1. Presentación
2. Prólogo
3. Información General
4. Atractivos naturales
5. Actividades turísticas.
6. Sugerencias de viaje
7. Calendario de Festividades
7. Mapa turístico

Presentación

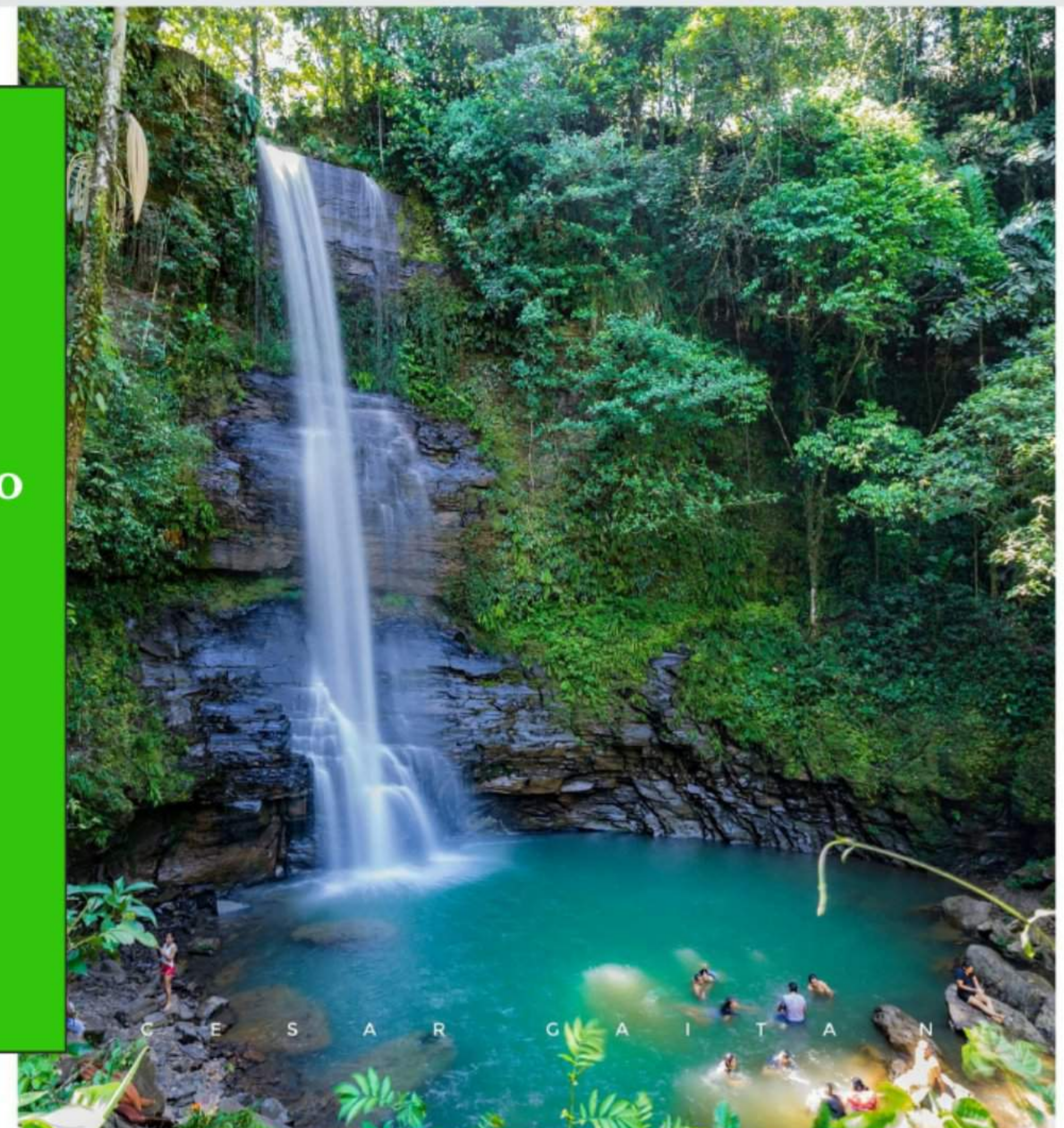


UBICACIÓN

CANTÓN GONZALO PIZARRO

El Cantón Gonzalo Pizarro por su ubicación geográfica se encuentra en la Amazonía Ecuatoriana, es la puerta de ingreso a la Provincia de Sucumbíos, al noreste de la República del Ecuador

GONZALO PIZARRO
DECLARADO Cantón Turístico y Ecológico el 28 de junio del año 2016, mediante resolución N 134 dictada por el Concejo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Gonzalo Pizarro. Debido a su ubicación, cuenta con una variedad de flora y fauna endémica y atractivos naturales, que lo convierten en un verdadero paraíso por conocer.



NEXT STOP... GONZALO PIZARRO



PRÓ LO GO

La presente guía de turismo, tiene como principal objetivo promocionar los atractivos naturales que el cantón Gonzalo Pizarro posee, así como, las actividades turísticas que se pueden llevar a cabo dentro de este hermoso lugar.

Se espera que esta guía sirva como fuente de información para aquellas personas que busquen conocer y aventurarse en este destino turístico, aportando a la promoción del cantón e incrementando el flujo turístico.

Se han organizado los atractivos naturales en orden de llegada desde la parroquia El Reventador hasta la cabecera cantonal Lumbaqui, con el fin de que las personas que deseen visitar el cantón, se dirijan por varias rutas y sepan exactamente por que atractivo comenzar y cual seria la mejor ruta.

En ese sentido, se presenta la guía turística "Próxima parada, Gonzalo Pizarro" como aporte por parte de la Srta. Sarai Cevallos, estudiante de la Universidad Técnica de Ambato.

PRÓXIMA PARADA, GONZALO PIZARRO

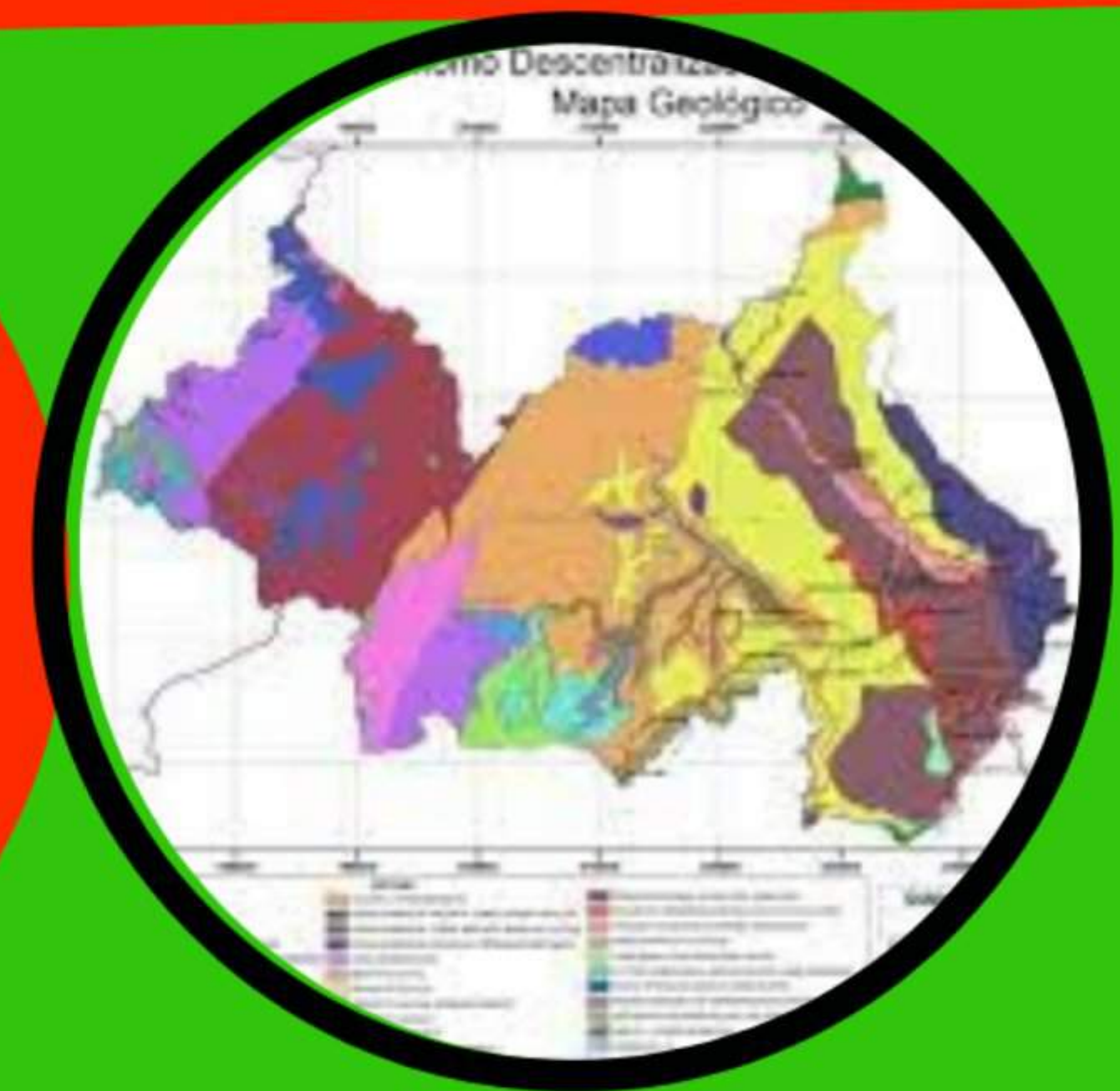
INFORMACIÓN GENERAL

Datos Generales



El Cantón Gonzalo Pizarro tiene por cabecera cantonal a la parroquia Lumbaquí. El cantón Gonzalo Pizarro, se conforma por decreto oficial registrado el 25 de agosto de 1986 durante el gobierno de León Febres Cordero, en un primer momento articulado a la Provincia de Napo y luego siendo anexado a la Provincia de Sucumbíos en el año de 1989 y para el 4 de julio del 1990 ser declarado como Cantón

- **LIMITES:** Al norte con el Cantón Sucumbíos
- Al sur con el cantón El Chaco, Provincia de Napo
- A este con el Cantón Cascales
- Al oeste con los cantones Cayambe (Pichincha) y Pimampiro (Imbabura)



DIVISIÓN POLITICA:

Parroquia urbana: Lumbaquí

Parroquias rurales: El Reventador, Gonzalo Pizarro, Puerto Libre

CLIMA:

Tropical lluvioso, temperatura : Entre los 23°C a 29°C



**ATRATIVOS
NATURALES**



ATRATIVOS NATURALES

VOLCÁN REVENTADOR

Ubicación: *Se encuentra en la parroquia El Reventador, en el Km 97 a aprox. 10 minutos del puente, límite provincial entre Napo y Sucumbíos*

GUIA DE TURISMO

DESCRIPCIÓN

El volcán Reventador es uno de los más activos del país, está ubicado en la zona baja de la Reserva Cayambe - Coca. La ascensión toma dos días, por ser una zona retirada y de difícil acceso pero rica en vida silvestre. En su base está una de tantas "**cueva de los tayos**", llamada así porque allí habitan unas aves nocturnas ciegas que se caracterizan por orientarse en base a ecolocación. Cuenta con un sendero de interpretación de 6 kilómetros de extensión.

RECOMENDACIONES

- Visitar el sitio durante los meses de Junio- Noviembre
- El clima que predomina en este lugar oscila entre los 17 °C como mínimo y 22 °C como máximo, por lo cual se recomienda traer ropa abrigada e impermeable.
- Uso de zapatos con labrado, adecuados para largas caminatas.
- Llevar protector solar, cámara fotográfica, agua y repelente.
-

VOLCÁN REVENTADOR

COSTO DE INGRESO

El ingreso al atractivo es GRATIS

FACILIDADES

No existen facilidades dentro del atractivo, sin embargo La Hostería el Reventador, ubicada en el puente del mismo nombre, cuenta con facilidades y servicios que harán de tu visita una experiencia única.

TELEFONO:(+593) 063-020 110

EMAIL:hosteriareventador@hotmail.com

SITIO WEB:<http://hosteriaelreventador.com>

ACTIVIDADES PERMITIDAS



Fotografía

Senderismo

Camping

Avistamiento de Aves

Avistamiento de Flora



ATRATIVOS NATURALES

CASCADA LAGUNA AZUL

Ubicación: Está ubicada en la parroquia El Reventador, Rcto. Atenas, km72

GUIA DE TURISMO

DESCRIPCIÓN

El acceso se realiza a través de una caminata de 20 minutos por un sendero de bosque nubloso primario y secundario, su nombre se deriva de los dos colores(verde y café)que se aprecia en el espejo de agua, mismo que tiene una dimensión aproximadamente de 10 metros de diámetros por 3 metros de profundidad. Este nevado se forma gracias al abundante torrente de una cascada de doble caída de aproximadamente 5 metros cada una. .

RECOMENDACIONES

- Llevar protector solar, gorra.
- Llevar cámara fotográfica o de video.

CASCADA

LAGUNA AZUL

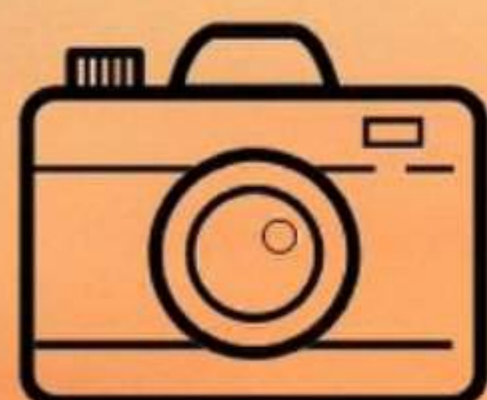
VALOR DEL INGRESO

El ingreso al atractivo tiene un valor de \$2.00 Adultos (Los niños menores de 12 años entran GRATIS)

FACILIDADES

El atractivo cuenta con un sendero de fácil acceso hacia el atractivo, garage, asaderos comunes y baños públicos.

ACTIVIDADES PERMITIDAS



Fotografía



Senderismo



Natación



Grill



ATRATIVOS NATURALES

CASCADA EL CONSUELO

*Ubicación: Está ubicada en el
Rcto Alma Ecuatoriana km 79*

GUIA DE TURISMO

DESCRIPCIÓN

La Cascada en el río El Consuelo a 1203 msnm, despliega 2 caídas que bordean los 12 metros cada una, de ellas que, en su totalidad esta catarata tiene aproximadamente un salto de 45 metros aproximadamente. Para arribar a este sitio se debe descender por una senda cuyo recorrido integra parches de bosques secundario tropical, pastizales y el cauce del río Consuelo, esta caminata tiene un nivel de dificultad media y dura alrededor de una hora.

RECOMENDACIONES

- Llevar protector solar, gorra, repelente de insectos
- Utilizar calzado con labrado
- Llevar cámara fotográfica o de video.

CASCADA

EL CONSUELO

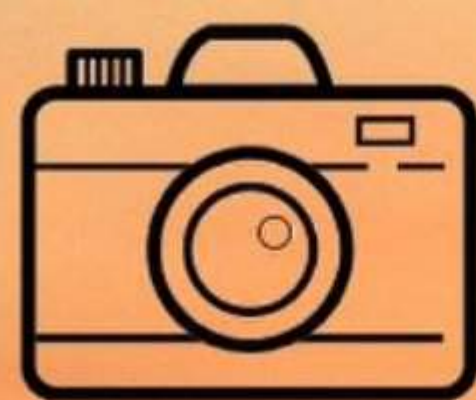
VALOR DEL INGRESO

El ingreso al atractivo tiene un valor de \$1.00 Adultos (Los niños menores de 12 años entran GRATIS)

FACILIDADES

Existe un solo sendero para acceder al atractivo.

ACTIVIDADES PERMITIDAS



Fotografía



Senderismo



Natación



Avistamiento de flora



ATRATIVOS NATURALES

CASCADA LOS MANANTIALES

Ubicación: Se encuentra en el cantón Gonzalo Pizarro, kilómetro 65 vía Lago Agrio - Quito, margen izquierdo a 500 metros de la vía principal

GUIA DE TURISMO

DESCRIPCIÓN

Se forma del Rio Blanco tiene una caída de 6m de origen rocosa en la base se forma una poza de 3m de diámetro, sus aguas recorren en medio de paredes rocosas formando una nueva poza 7m de diámetro, las propiedades arcillosas del río, contiene propiedades ideales para la barroterapia. A pocos metros de la cascada se encuentra el Complejo Turístico, es un espacio para disfrutar en familia, cuenta con piscinas, canchas deportivas y pequeños senderos.

RECOMENDACIONES

-Llevar protector solar, cámara fotográfica y repelente.

CASCADA

LOS MANANTIALES

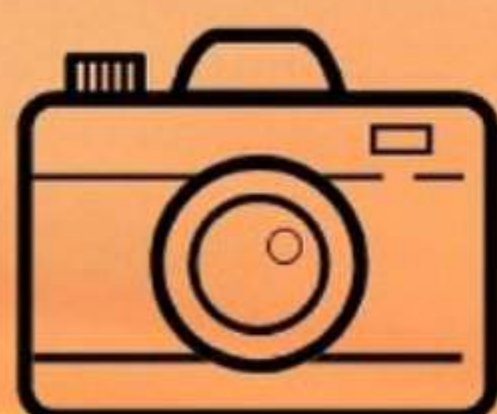
VALOR DEL INGRESO

El ingreso al atractivo tiene un valor de \$2.00 Adultos y \$1.00 niños. (Únicamente niños menores de 4 años no pagan ingreso)

FACILIDADES

Existe un Complejo turístico en el lugar, que cuenta con 2 piscinas, toboganes, canchas deportivas, restaurante, asaderos comunes así como senderos con señalética a lo largo de la cascada

ACTIVIDADES PERMITIDAS



Fotografía



Senderismo



Natación



Grill



ATRATIVOS NATURALES

CASCADA CABEZA DE LAGARTO

*Ubicación: En el recinto Amazonas,
Via Dashino, sector La Unión.*

GUIA DE TURISMO

DESCRIPCIÓN

La caída de agua tiene aproximadamente una altura de 6 metros, debido a la corriente del río, se ha labrado en la peña una geomorfología peculiar, como la cabeza de un lagarto con el hocico abierto y al caer el caudal del agua, crea un sonido inquietante, en sus alrededor podemos apreciar la vegetación arbustiva y herbácea que rodea esta cascada.

RECOMENDACIONES

- Usar zapatos antiadherentes (lonas)
- Llevar protector solar, gorra.
- Llevar estuche impermeable para celulares o cámaras.

CASCADA

CABEZA DE LAGARTO

VALOR DEL INGRESO

El ingreso al atractivo es GRATIS, sin embargo la comunidad aledaña suele recibir donaciones como medio de pago.

FACILIDADES

El atractivo cuenta con un parqueadero y un pequeño sendero de descenso a la cascada. Las grietas que rodean las cascadas son resbaladizas y el clima impredecible hacen que en ocasiones sea difícil acceder a ellas, se recomienda visitar este sitio siempre acompañado de un guía turístico.

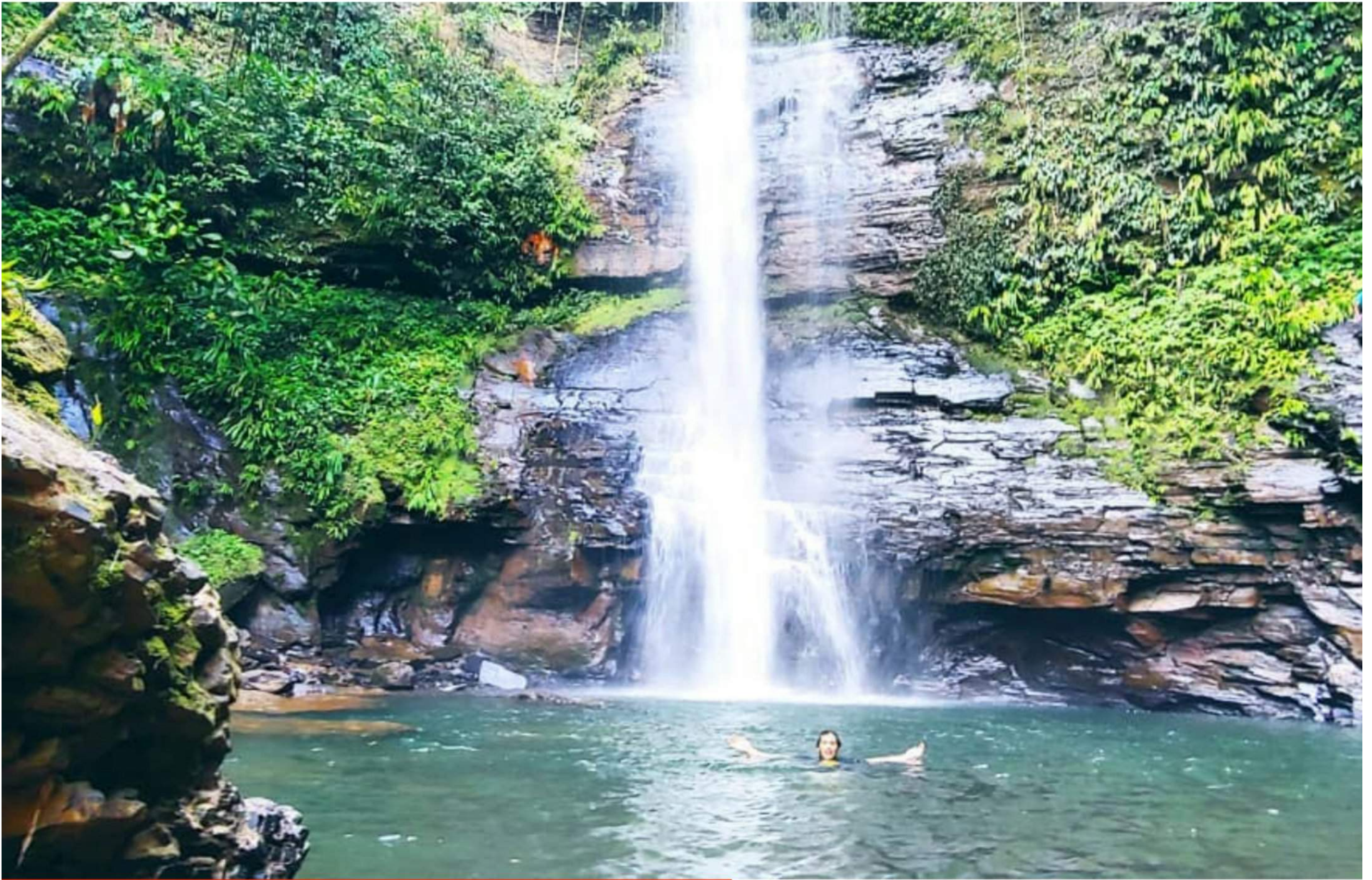
ACTIVIDADES PERMITIDAS



Fotografía



Natación



ATRATIVOS NATURALES

CASCADA LA ESCONDIDA

Ubicación: *La Cascada esta ubicada a 5 minutos del Recinto Amazonas, su acceso esta al margen izquierdo de la via Quito.*

GUIA DE TURISMO

DESCRIPCIÓN

Está formada por el estero y las tinajas, que forma una mini laguna de agua cristalina, la característica de este atractivo, es que va formando mini cascaditas en un trayecto de 20 metros, hasta formar otra cascada de 5 metros en la cual se puede realizar masajes naturales, tiene una altura aproximada de 25 metros y 6 metros de ancho, en sus alrededores se puede apreciar la flora y fauna, cuenta con senderos para los visitantes.

RECOMENDACIONES

- Usar zapatos antiadherentes (lonas)
- Llevar protector solar, gorra.
- Llevar estuche impermeable para celulares o cámaras.

CASCADA LA ESCONDIDA

VALOR DEL INGRESO

El ingreso al atractivo es de \$2.00 Adultos y niños \$1.00

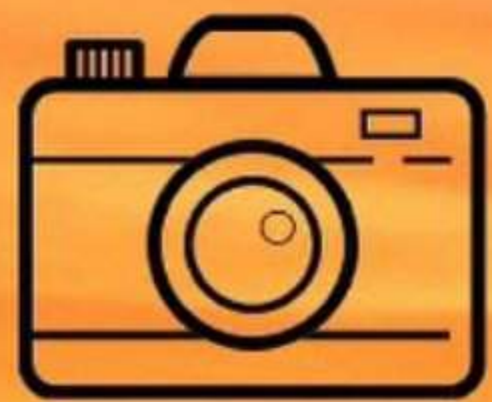
FACILIDADES

Este sitio cuenta con un amplio parqueadero, servicios básicos, y asaderos comunes.

El acceso a la cascada es por medio de 2 senderos, uno especialmente para personas sin ningún impedimento físico y con poco equipaje. El segundo acceso es para personas de la tercera edad y mujeres embarazadas. De igual forma al hacer el descenso a la cascada se puede apreciar pequeñas formaciones rocosas, así como plantas endémicas del lugar.

Contacto: 0963218704

ACTIVIDADES PERMITIDAS



Fotografía



Natación



Grill



Avistamiento
de Flora



Senderismo



ATRATIVOS NATURALES

CASCADA LA CHOCOLATERA

Ubicación: Está ubicada en el sector La Unión a 20 minutos del Recinto Amazonas

GUIA DE TURISMO

DESCRIPCIÓN

Es una pequeña cascada de 5 metros que cae en una pared rocosa en forma de olla con una circunferencia de 4 metros, sus aguas son cristalinas, todo esto es formado por el río Blanco, en tiempo de lluvia toma un color café y al caer de la cascada a la pared rocosa en forma de olla le da el parentesco de una chocolatera, en sus alrededores se puede apreciar la flora y fauna.

RECOMENDACIONES

- Usar zapatos antiadherentes (lonas)
- Llevar protector solar, gorra.
- Llevar estuche impermeable para celulares o cámaras.

CASCADA

LA CHOCOLATERA

VALOR DEL INGRESO

El ingreso al atractivo es GRATIS

FACILIDADES

Para el ingreso al atractivo, existe un sendero desde el sector la Unión que conecta con el atractivo, donde se puede encontrar un espacio limitado para vehículos pequeños.

ACTIVIDADES PERMITIDAS



Fotografía



Natación



ATRATIVOS NATURALES

CASCADA LA LIBERTAD

Ubicación: Está ubicada en la parroquia Gonzalo Pizarro, kilómetro 64 vía Lago Agrio - Quito, a 6 kilómetros del Recinto Amazonas

GUIA DE TURISMO

DESCRIPCIÓN

La cascada tiene una caída de agua de 60 metros, es de formación natural, en el fondo se forma una piscina de 10 metros de diámetro, con una profundidad de 1 metro, la cual permite bañarse, en sus alrededores se puede apreciar la flora y fauna.

RECOMENDACIONES

- Usar zapatos antiadherentes (lonas)
- Llevar protector solar, gorra.
- Llevar estuche impermeable para celulares o cámaras.

CASCADA

LA LIBERTAD

VALOR DEL INGRESO

El ingreso al atractivo \$2.00 General

FACILIDADES

El sitio cuenta con un amplio parqueadero, baños públicos y un sendero para acceder al atractivo. Para acceder a la cascada se debe hacer atravesando pequeñas formaciones en el río, lo cual lo hace una experiencia emocionante. Se recomienda para primeras visitas llevar un guía local.

ACTIVIDADES PERMITIDAS



Fotografía



Natación



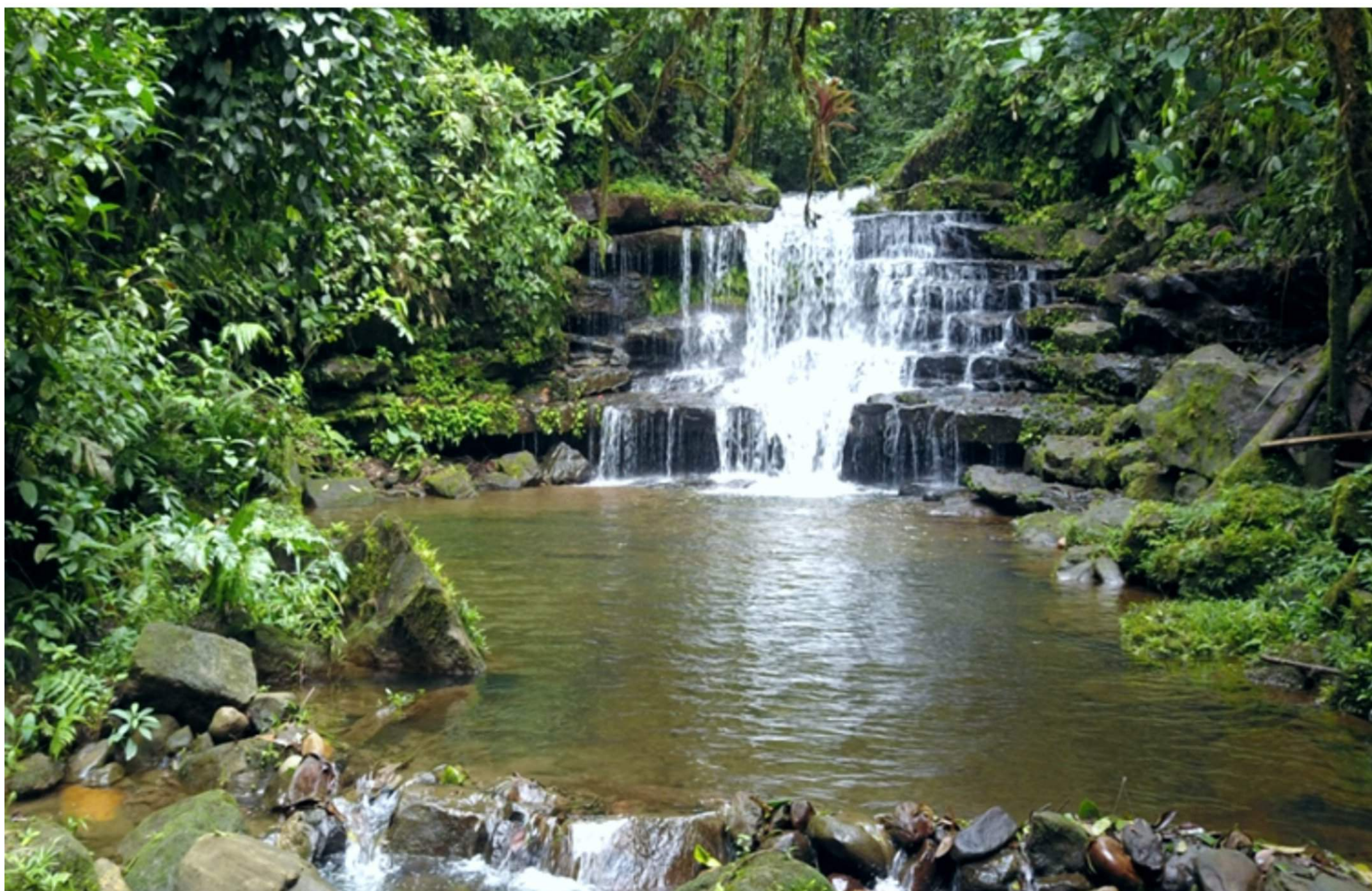
Grill



Avistamiento
de flora



Caminata



ATRATIVOS NATURALES

CASCADA LA MILAGROSA

Ubicación: *Está ubicada en la parroquia Gonzalo Pizarro, a 30 minutos del Recinto Amazonas, sector Unión Bolivareense*

GUIA DE TURISMO

DESCRIPCIÓN

La cascada tiene una caída de agua de 10m de altura, de formación natural rodeada de rocas a manera de escalinatas, el bosque primario que rodea la cascada se convierte en el lugar ideal para el avistamiento de aves y flora.

RECOMENDACIONES

- Usar zapatos antiadherentes (lonas)
- Llevar protector solar, gorra.
- Llevar cámara fotográfica o de video.
- Llevar binoculares

CASCADA LA MILAGROSA

VALOR DEL INGRESO

El ingreso al atractivo es de \$1.00 General

FACILIDADES

Dentro del atractivo hay un espacio para parqueo, y un sendero que conduce hacia la cascada.

ACTIVIDADES PERMITIDAS



Fotografía



Natación



Avistamiento
de flora



Avistamiento
de aves



ATRATIVOS NATURALES

RÍO DUÉ

Ubicación: Ubicada en el recinto el Cisne.

GUIA DE TURISMO

DESCRIPCIÓN

Uno de los ríos más conocidos por los pobladores por su gran caudal, mide de 20 a 30 metros de ancho, sus aguas son cristalinas en tiempo de verano, existe una gran variedad de peces de diferentes especies, debido a su extensión y algunos rápidos en ciertas partes del río lo convierten en la opción perfecta para la práctica de deportes de aventura como Rafting y Kayak

RECOMENDACIONES

- Llevar protector solar, repelente de insectos
- Llevar cámara fotográfica o de video.

RÍO DUE

VALOR DEL INGRESO

El ingreso al atractivo es GRATIS

FACILIDADES

A lo largo del río existen áreas determinadas para parqueo, este sitio es perfecto para la practica de deportes acuáticos como kayak y rafting, para la practica de los mismos es necesaria la presencia de un guía especializado.

Contacto para renta de equipos y guías especializados
(Lumbaqui): [0997289942](tel:0997289942) - Francisco Ramon

ACTIVIDADES PERMITIDAS



Fotografía



Natación



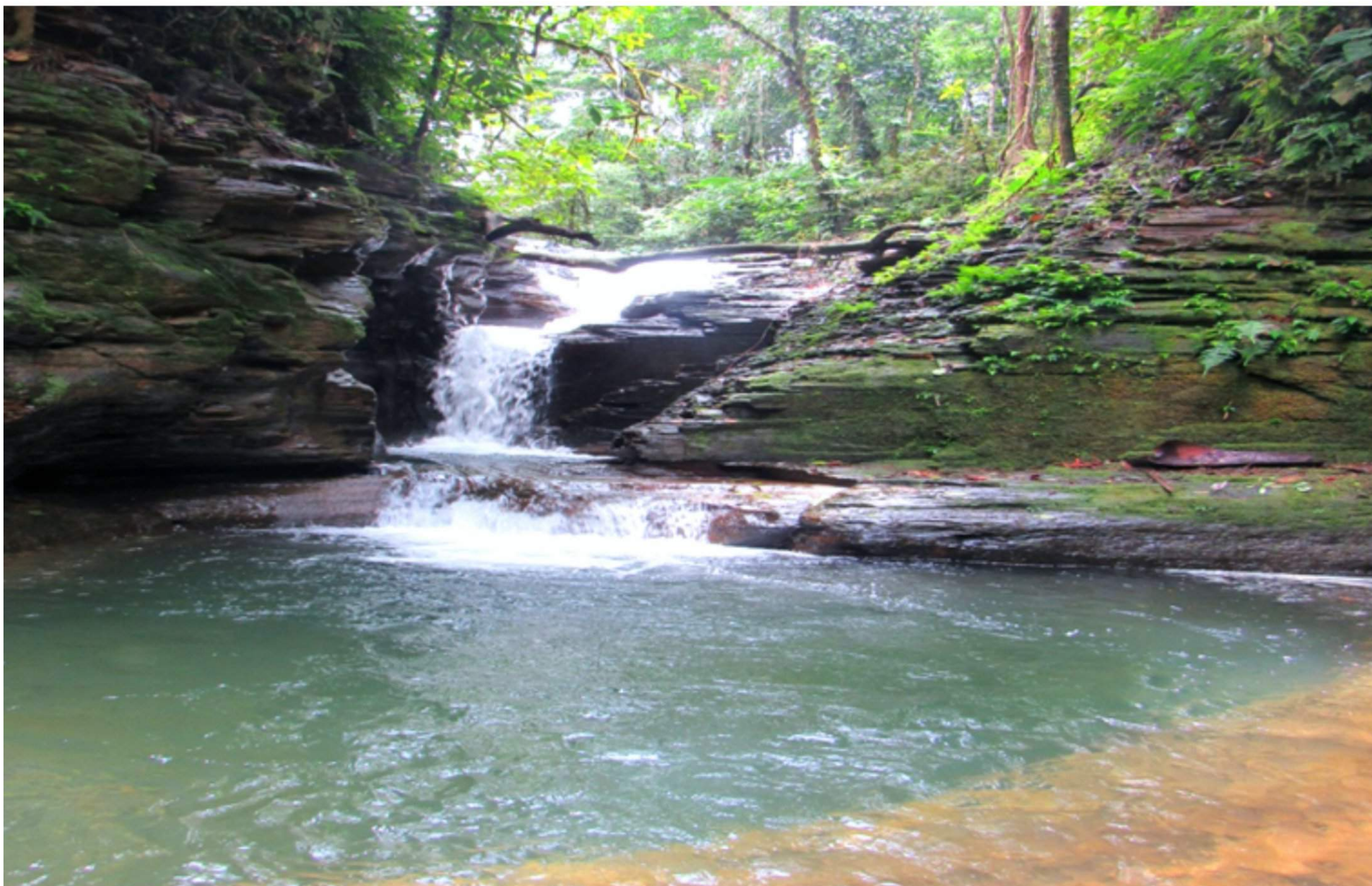
Grill



Caminata



Kayak y
Rafting



ATRATIVOS NATURALES

CASCADA LA PRINCESA

Ubicación: Está ubicada en el sector San Pablo.

GUIA DE TURISMO

DESCRIPCIÓN

Tiene una caída de agua aproximadamente de 4 metros y 6 metro de ancho, se forma por un declive del cauce del rio Blanco, luego sigue en la corriente de la rivera, las aguas son totalmente transparente, el bosque del entorno a la cascada es secundario y muy denso, se observan aves, mariposa y flores muy coloridas y se puede realizar caminatas.

RECOMENDACIONES

- Usar zapatos antiadherentes (lonas)
- Llevar protector solar, gorra.
- Llevar cámara fotográfica o de video.

CASCADA LA PRINCESA

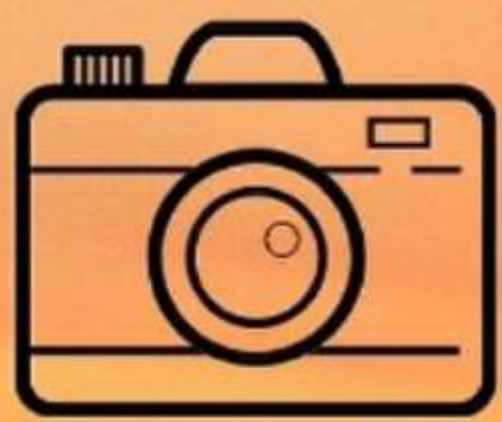
VALOR DEL INGRESO

El ingreso al atractivo es GRATIS

FACILIDADES

Existe un pequeño sendero alrededor de la cascada, lo que hace fácil su acceso al atractivo. A unos 10 minutos caminando se encuentra un area para estacionar vehículos ligeros.

ACTIVIDADES PERMITIDAS



Fotografía



Natación



Caminata



Avistamiento
de flora



Avistamiento
de aves



ATRATIVOS NATURALES

RÍO LA UNIÓN

Ubicación: Ubicada en la parroquia Gonzalo Pizarro, vía Dashino sector La Unión.

GUIA DE TURISMO

DESCRIPCIÓN

Su nombre se debe a la intersección de dos ríos, el uno de agua fría y el otro de agua templada, el turista puede disfrutar de los dos tipos de agua al mismo tiempo, también se puede observar un línea que divide los dos ríos, que no se mezcla fácilmente, se puede navegar en bote y lancha. Existe un complejo turístico, donde se pueden encontrar algunas facilidades como: restaurante, canchas de vóley e indor, zonas comunes y más.

RECOMENDACIONES

- Llevar protector solar, repelente de insectos
- Llevar cámara fotográfica o de video.

RÍO LA UNION

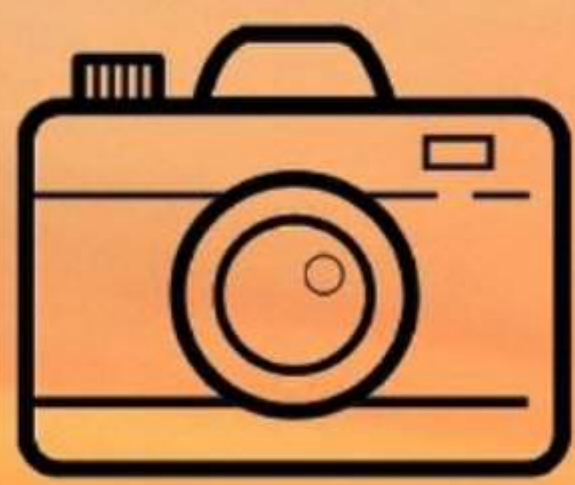
VALOR DEL INGRESO

El ingreso al atractivo es \$2.00 Adultos y \$1.00 niños mayores de 10 años.

FACILIDADES

Dentro del atractivo se encuentra el complejo turístico del mismo nombre, cuenta con servicios básicos, parqueadero, bar, areas para grill y canchas deportivas.

ACTIVIDADES PERMITIDAS



Fotografía



Natación



Caminata



Grill



Tubing



ATRACTIVOS NATURALES

RÍO AGUARICO

Ubicación: Ubicada en la parroquia Lumbaqui, vía Lago agrio, margen izquierdo del puente Aguarico.

GUIA DE TURISMO

DESCRIPCIÓN

Caracterizado por sus aguas frías que nacen desde la cordillera de los Andes, el río es considerado óptimo para la práctica de deportes acuáticos como kayak y rafting, además tiene formaciones de arena blanca que lo hacen lucir como una playa, rodeado de hermosa vegetación. Existe un complejo turístico denominado Playa escondida, que ofrece facilidades como: Ventas de comida y bebidas, zonas comunes, y otros.

RECOMENDACIONES

- Llevar protector solar, repelente de insectos
- Llevar cámara fotográfica o de video.

RÍO AGUARICO

VALOR DEL INGRESO

El valor es de \$2.00 Adultos, \$1.00 niños

FACILIDADES

El complejo turístico Playa escondida ofrece variedad de servicios, como bar, restaurante, áreas para fogatas y grill, así como zona de parqueo. Este río es ideal para la práctica de deportes acuáticos como tubing, kayak y rafting.

Contacto para renta de equipos y guías especializados
(Lumbaqui): 0997289942 - Francisco Ramon

ACTIVIDADES PERMITIDAS



Fotografía



Natación



Caminata



Grill



Kayak y rafting



Tubing



ATRATIVOS NATURALES

BOSQUE PROTECTOR LA MICROCUENCA LA LIBERTAD

Ubicación: *Situado en la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cayambe Coca, cerca de los recintos Amazonas y Nuevo Paraíso, parroquia Gonzalo Pizarro.*

GUIA DE TURISMO

DESCRIPCIÓN

Comprende una superficie de 332,24 hectáreas, creada con el objetivo de conservar y proteger a la cobertura vegetal existente, sus recursos hídricos y recuperación de zonas degradadas. Fue declarada como Área Ecológica de Conservación en el año 2012 por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Gonzalo Pizarro

RECOMENDACIONES

- Llevar protector solar, gorra, repelente de insectos
- Llevar cámara fotográfica o de video.
- Zapatos antiadherentes.

BOSQUE PROTECTOR

LA MICROCUENCA

LA LIBERTAD

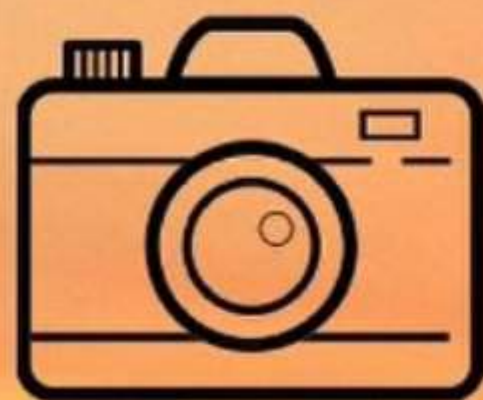
VALOR DEL INGRESO

El ingreso al atractivo es GRATIS

FACILIDADES

El lugar cuenta con senderos alrededor del bosque, perfecto para caminatas cortas. Existe una cascada dentro del bosque ideal para días calurosos. La zona de parqueo esta a la entrada del sitio.

ACTIVIDADES PERMITIDAS



Fotografía



Natación



Caminatas



Avistamiento
de flora



Avistamiento
de aves



ATRATIVOS NATURALES

CASCADA SEGUNDO CABENO

Ubicación: Ubicada en el sector San Eduardo, km 25, via la Bonita.

GUIA DE TURISMO

DESCRIPCIÓN

Es una cascada de agua cristalina que tiene una caída de 12 metros de largo por 5 metros de ancho, al su alrededor se aprecia una exuberante vegetación, además de la flora y fauna del sector, en su alrededor se puede realizar una caminata y disfrutar de la vista en familia.

RECOMENDACIONES

- Llevar protector solar, gorra, repelente de insectos
- Utilizar calzado con labrado
- Llevar cámara fotográfica o de video.

CASCADA

SEGUNDO CABENO

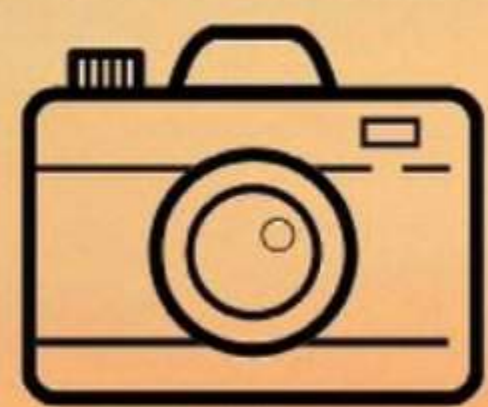
VALOR DEL INGRESO

El ingreso al atractivo es GRATIS

FACILIDADES

El atractivo cuenta con un sendero que conduce hasta el río, atravesando pequeñas áreas de bosque.

ACTIVIDADES PERMITIDAS



Fotografía



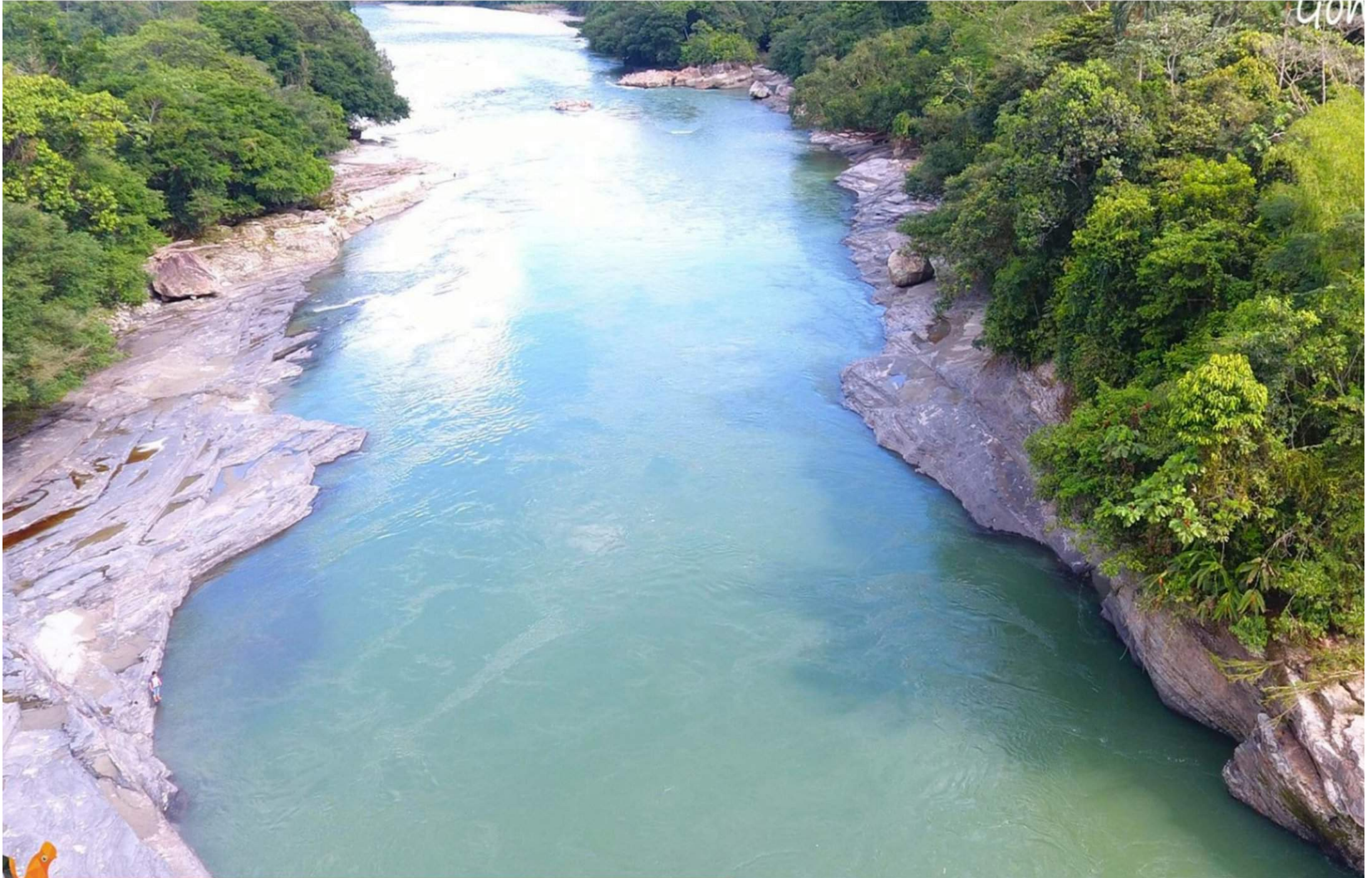
Natación



Caminata



Avistamiento
de flora



ATRATIVOS NATURALES

RÍO LAS PIZARRAS

Ubicación: Se localiza en el sector Puerto Libre km 31

GUIA DE TURISMO

DESCRIPCIÓN

Es un flujo de lava volcánica petrificada, está adornado como playas junto al río Aguarico, tiene una extensión de 200m de planchas petrificadas llamadas pizarras, lo que llama la atención es la estructura natural que se ha formado con lava volcánica tomando forma de unas pizarras o playas petrificadas y se puede realizar caminatas.

RECOMENDACIONES

- Llevar protector solar, gorra, repelente de insectos
- Llevar cámara fotográfica o de video.
- Zapatos antiadherentes.

RÍO

LAS PIZARRAS

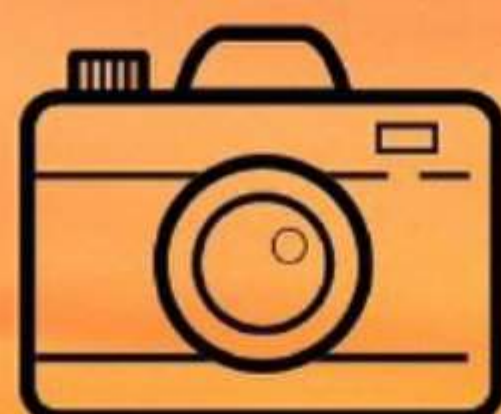
VALOR DEL INGRESO

El ingreso al atractivo es GRATIS

FACILIDADES

El acceso al atractivo es por una vía de primer orden, a la entrada del sitio se encuentra un área para estacionar vehículos ligeros. Se recomienda que los turistas que viajen con niños tengan especial cuidado, pues las orillas del río suelen ser muy resbalosas, especialmente en épocas de lluvia.

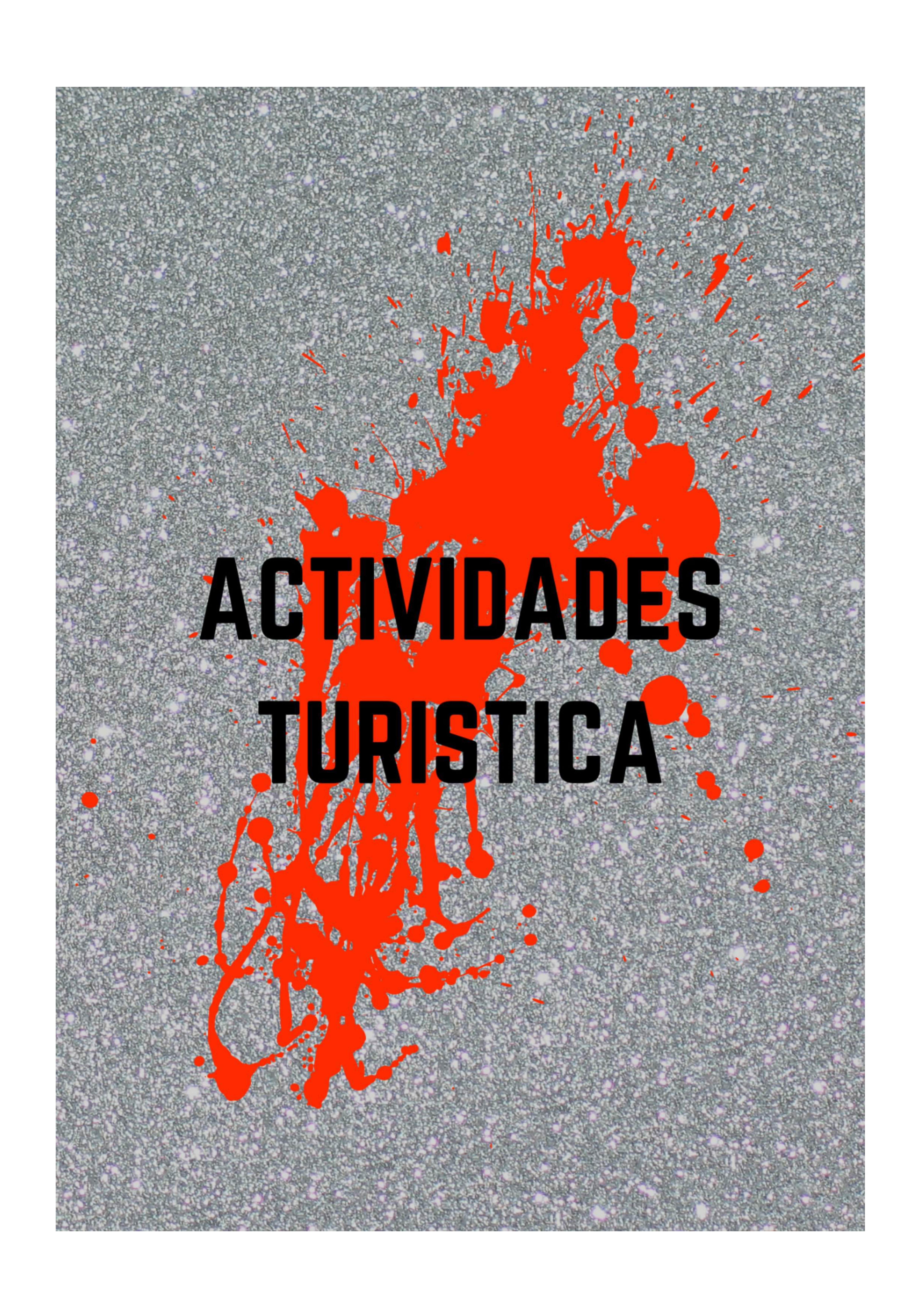
ACTIVIDADES PERMITIDAS



Fotografía



Natación

The background of the image is a grey, textured surface with a fine, pebbled grain. Overlaid on this background is a large, vibrant red paint splatter. The splatter is most concentrated in the center, where it forms a dense, irregular shape. From this central point, numerous smaller droplets and streaks of red paint radiate outwards, creating a dynamic and energetic visual effect. The overall composition is centered and balanced.

ACTIVIDADES TURISTICA

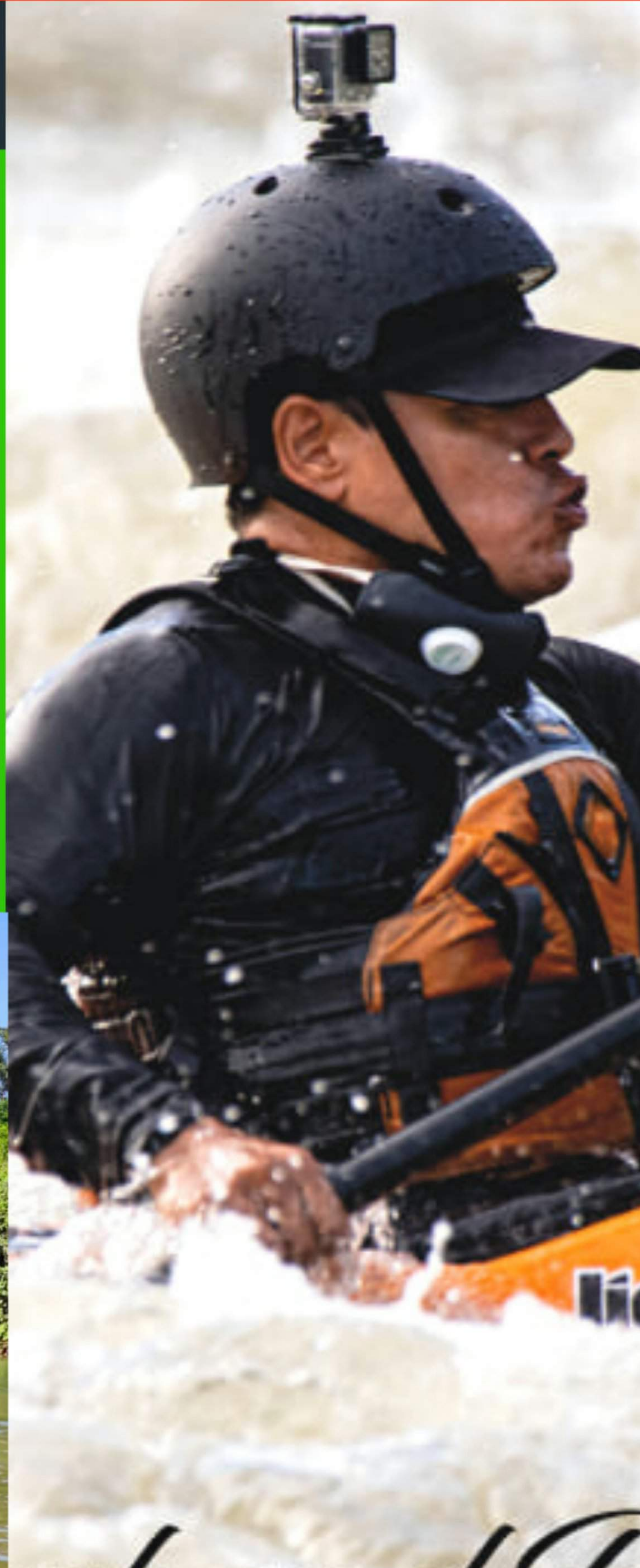
GONZALO PIZARRO

¿QUÉ HACER? 🕒 🔍 📖

KAYAK *RÍO AGUARICO Y LA UNIÓN*

Si buscas aventura, Gonzalo Pizarro es tu destino. Gracias a su ubicación, el cantón está rodeado de varios ríos que lo hacen óptimo para la práctica de deportes acuáticos, entre ellos el Kayak.

Si eres principiante, no te preocupes el río La Unión es perfecto para iniciar, pero si por otro lado, eres un aventurero experimentado, el río Aguarico será el desafío que buscas.



GONZALO PIZARRO

¿QUÉ HACER? 🕒 🔍 📖

RAFTING RÍO AGUARCIO Y DUÉ

Si buscas pasar un momento en familia, lleno de adrenalina, el rafting en el río Aguarcio te va a fascinar. Este hermoso río cuenta con rápidos del nivel II de dificultad, pero si buscas algo aun mas extremo el río Dué te sorprenderá.



GONZALO PIZARRO

¿QUÉ HACER? 🕒 🔍 📖

FOTOGRAFIA

El cantón Gonzalo Pizarro, cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, llenos de hermosos paisajes, los cuales son perfectos para quienes aman la fotografía.

Si no sabes por donde empezar, sus cascadas son una buena opción la mayoría de ellas son instagrameables, y podrás disfrutar de un ambiente relajado y natural.



GONZALO PIZARRO

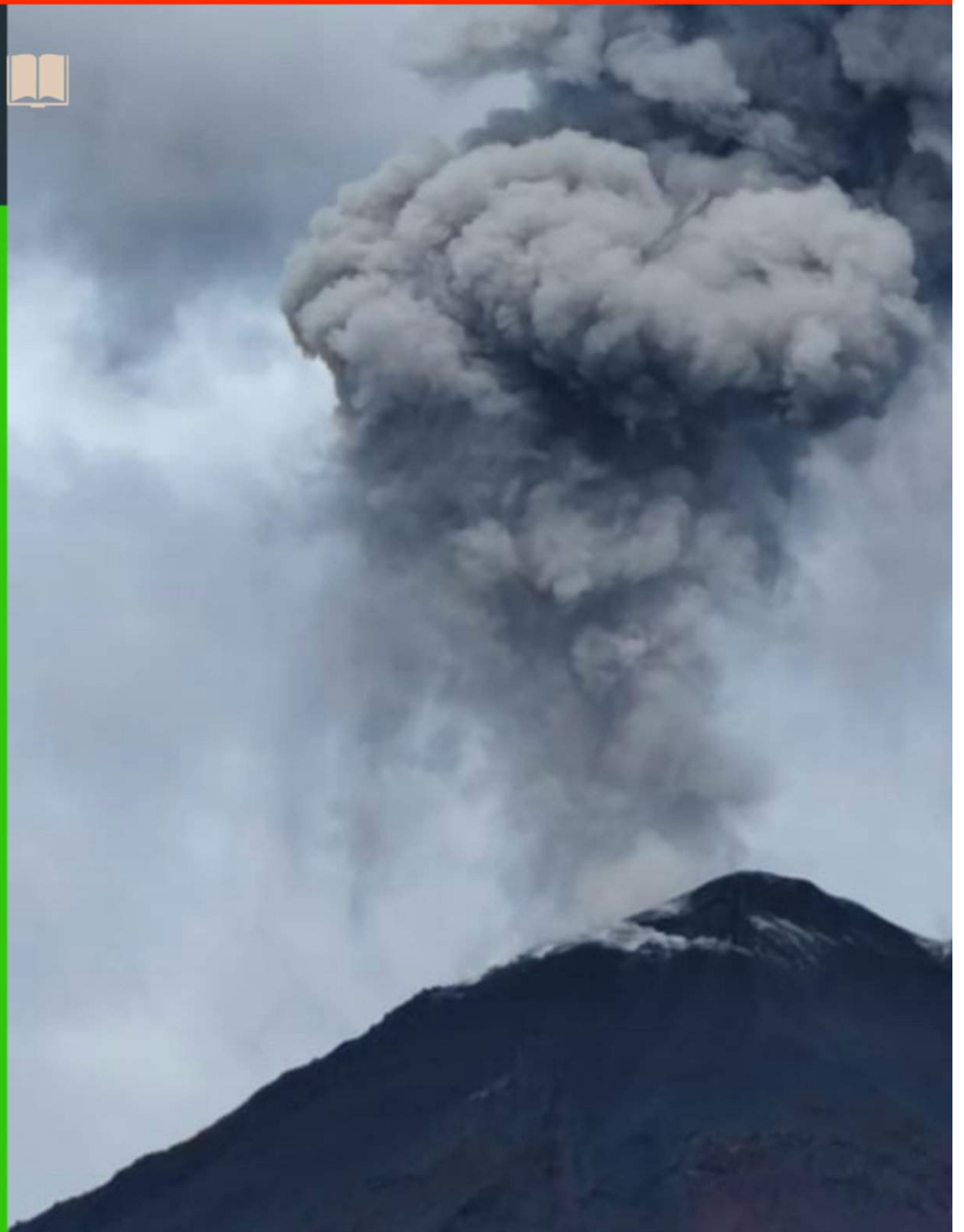
¿QUÉ HACER? 🕒 🔍 📖

CAMPING

volcán Reventador, Rio Aguarico

Si eres fan de sentir esa conexión con la naturaleza, las faldas del volcán Reventador son tu lugar ideal. Puedes apreciar la belleza paisajística que rodea este majestuoso volcán.

Otra opción, es la playa del río Aguarico, donde puedes disfrutar del sonido del agua, acompañado de una fogata (solo en zonas autorizadas) y disfrutar la arena bajo tus pies.

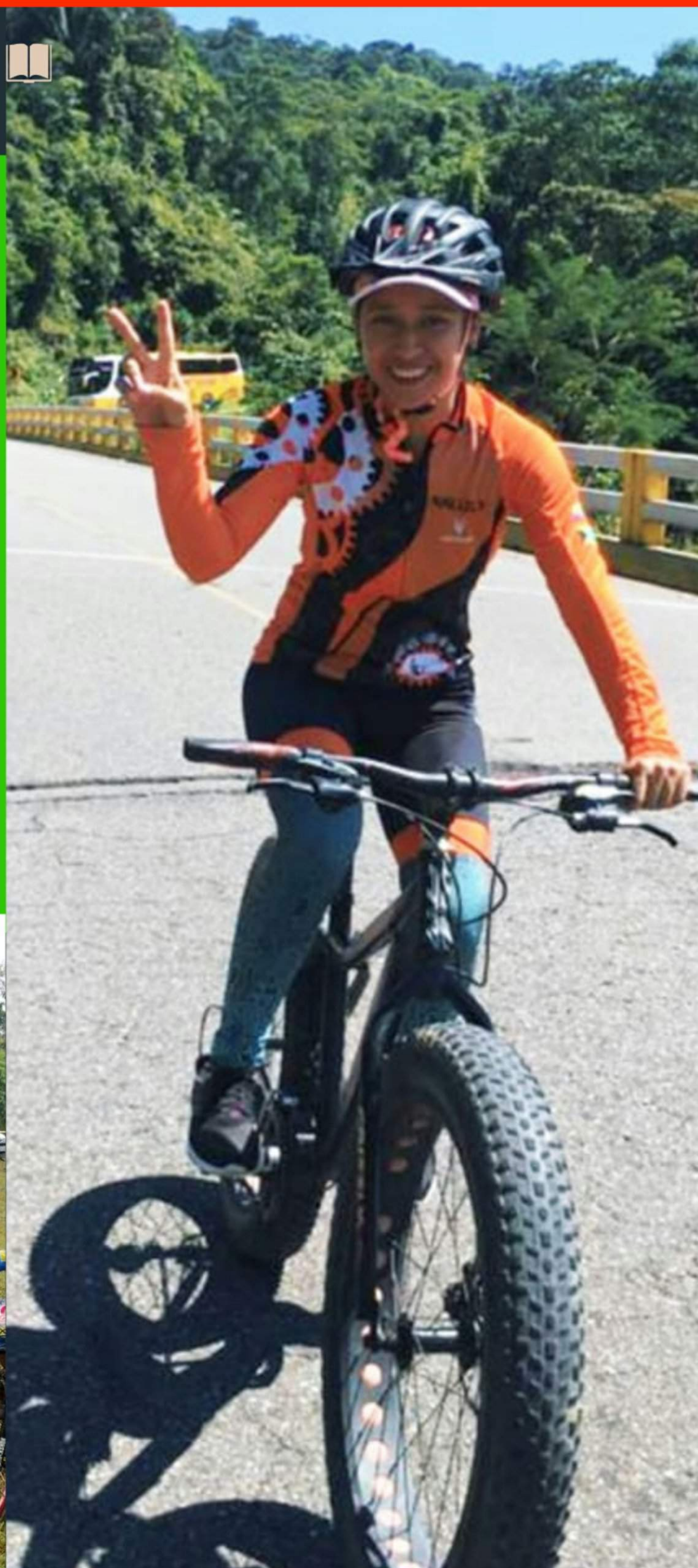


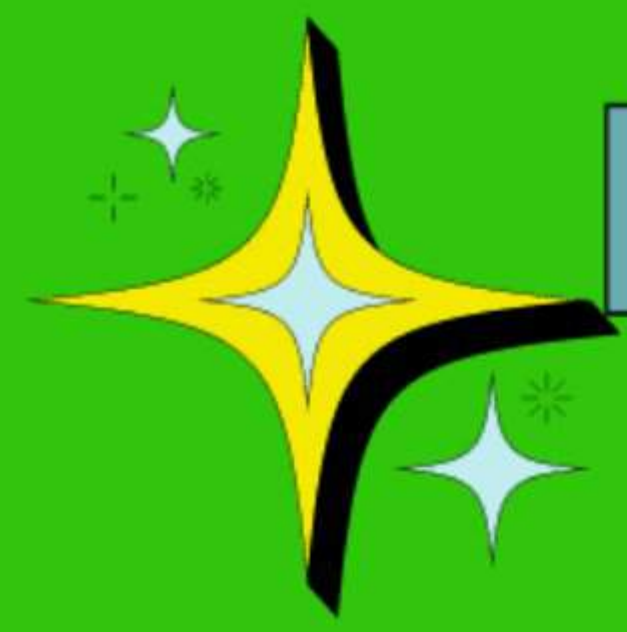
GONZALO PIZARRO

¿QUÉ HACER? 🕒 🔍 📖

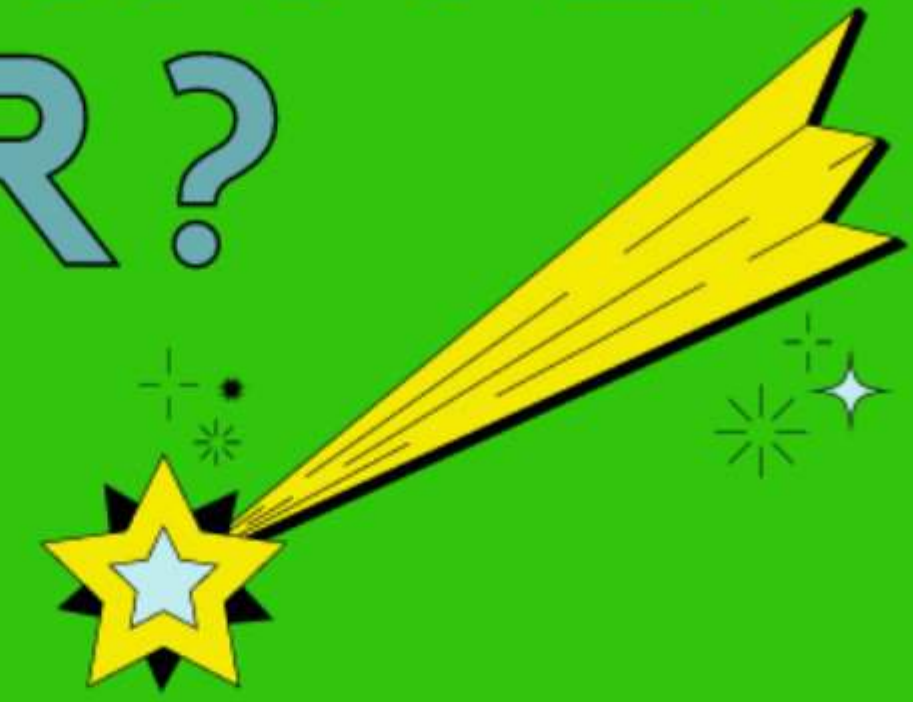
CICLOTURISMO

La ruta de las cascadas en el sector Amazonas, es una excelente opción. Puedes ciclear por diferentes parajes y disfrutar de cascadas como La libertad, la Milagrosa, Cabeza de lagarto y hacer una parada en el complejo turístico la Union.





RECOMENDACIONES ¿QUÉ HACER ANTES DE VIAJAR?



1

SEGURIDAD SIEMPRE

LLEVA CONTIGO SIEMPRE ALCOHOL, MASCARILLA Y TU CARNET DE VACUNACION PARA PODER INGRESAR A LOS ATRACTIVOS.

2

QUE USAR

EL CLIMA EN EL ORIENTE ES CALUROSO, POR LO QUE SE RECOMIENDA USAR ROPA LIGERA, SIN EMBARGO TRAE CONTIGO, ALGO ABRIGADO E IMPERMEABLE PUES LAS LLUVIAS SIN UN POCO IMPREDECIBLES.

3

ACCESIBILIDAD

GONZALO PIZARRO ESTÁ APROX. 207 KM DE QUITO, SE PUEDE VIAJAR POR UNA VIA DE PRIMER ORDEN RECORRIENDO SECTORES COMO PIFO, QUIJOS, EL SALADO. SON ALREDEDOR DE 4 HORA DE VIAJE HASTA LA PRIMERA PARROQUIA QUE ES EL REVENTADOR,

4

RESERVA CON ANTICIPACION

ESPECIALMENTE EN DIAS FERIADOS Y LOS MESES DE JUNIO - AGOSTO QUE SON LA TEMPORADA MÁS ALTA

5

MOVILARSE DENTRO DEL CANTÓN

SI NO CUENTA CON VEHICULO PROPIO, UTILICE LOS TAXIS Y CAMIONETAS OFICIALES, LAS CUALES ESTAN IDENTIFICADAS CON EL NOMBRE DE LA EMPRESA



ENJOY YOUR TRIP!

Calendario

FESTIVIDADES











- Carnaval: Febrero- Marzo (movible) X
- Parroquialización de Puerto Libre- 30 de abril. X
- Fiesta de la Chonta (Nacionalidad Cofán - Sinangoe)- 7 de abril. X
- Cantonización de Gonzalo Pizarro- 4 de Julio X
- Celebración en Honor a la Virgen del Cisne - 15 de agosto
- Parroquialización de Gonzalo Pizarro 10 de Octubre.
- Encuentro de la Cultura Milenaria (Kallary Kawsay)- 12 de octubre.

X
X
X
X
X
X

X X X X X X

Calendario

FESTIVIDADES

-  Feria Gastronómica Turística y Productiva "Cachama de Oro"-
Último día sábado del mes de noviembre 


-  Parroquialización El Reventador-
17 de Diciembre 

-  Navidad- 24 de Diciembre 
-  Fin de año- 31 de diciembre















MAPA TURÍSTICO



MAPA TURÍSTICO DEL CANTÓN GONZALO PIZARRO



ATRATIVOS TURÍSTICOS



- #### EL REVENTADOR
- 1 P. Nacional Cayambe Coca
 - 2 El Reventador
 - 3 Hostería El Reventador
 - 4 Cascada San Rafael
 - 5 Cascada El Deseo
 - 6 Mirador Las Antenas
 - 7 Cascada El Consuelo
 - 8 Vado La Poza
 - 9 Paso Histórico
 - 10 Cascada Cayagama
 - 11 Cascada Duende de Piedra
 - 12 Cascada Laguna Azul
 - 13 Cascada Escondida

- #### LUMBAQUÍ
- 29 Piedra con Petroglifos
 - 30 Río Lumbaquí
 - 31 Complejo Turístico D'Javou
 - 32 Complejo Turístico Jaropama
 - 33 Playa Escondida
- Río Aguarico

- #### PUERTO LIBRE
- 34 Cascada El Cándoré
 - 35 Poza del Río Cabeno
 - 36 Cascada Segundo Cabeno
 - 37 Reserva Cofán Bermejo
 - 38 Las Pizarras
 - 39 Centro Artesanal El Cedro
 - 40 Nacionalidad Cofán

- #### GONZALO PIZARRO
- 14 Proyecto Hidroeléctrico
 - 15 Reserva del Río Tigre
 - 16 Cavernas Peñas Yaku
 - 17 Laguna Warmi Kucha
 - 18 Cascadas Río San Jorge
 - 19 Cascada La Libertad
 - 1 Bosque Protector La Libertad
 - 20 Cascada Manto Cristalino
 - 21 Cascada El Manto
 - 22 Complejo Turístico La Unión
 - 23 Cascada La Poderosa
 - 24 Complejo Turístico Samana Yaku
 - 25 Cascada La Milagrosa
 - 26 Cascada El Manantial
 - 27 Monumento Mitad del Mundo
 - 28 Nacionalidad Kichwa



Gonzalo Pizarro - Sucumbios - Ecuador

SIMBOLOGÍA

- | | | | | | | |
|-------------|--------------|--------|-----------|----------------|----------------|------------|
| | | | | | | |
| Mirador | Bosque | Laguna | Volcán | Cascada | Mitad de Mundo | Petroglifo |
| | | | | | | |
| Alojamiento | Alimentación | Puente | Balneario | Hidroeléctrica | Gasolinera | Pizarras |

- #### SIMBOLOGÍA
- Vía de Primer Orden
 - Limite Parroquial
 - Vía de Segundo Orden

FUENTE: GAD MUNICIPAL, 2019

PRÓXIMA PARADA, GONZALO PIZARRO!