



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Ingeniero de Empresas**

**TEMA: “Efectos económicos del sector camaronero:
un acercamiento estocástico a las ventas y gastos
publicitarios durante la pandemia covid-19”**

AUTOR: Edison Javier Morocho Chamorro

TUTOR: Ing. Mg. Klever Armando Moreno Gavilanes, PhD

AMBATO – ECUADOR

Marzo 2023



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Mg. Klever Armando Moreno Gavilanes, PhD

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**efectos económicos del sector camaronero: un acercamiento estocástico a las ventas y gastos publicitarios durante la pandemia covid-19**” presentado por el señor **Edison Javier Morocho Chamorro** para optar por el título de Ingeniero de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 14 de marzo 2023



Ing. Mg. Klever Armando Moreno Gavilanes, PhD
C.I.: 1802463370

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

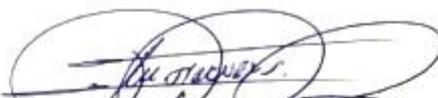
Yo, **Edison Javier Morocho Chamorro**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Edison Javier Morocho Chamorro
C.I.: 0503721045

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Dr. MBA Walter Ramiro Jimenez Silva
C.I.: 0501797351



Ing. Mg. Arturo Fernando Montenegro Ramirez
C.I.: 1803845385

Ambato, 14 de marzo 2023

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Edison Javier Morocho Chamorro
C.I.: 0503721045

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por permitirme ser “el suyo” por cobijarme desde el cielo con su bendición, amor puro e incondicional, y a mi padre por el esfuerzo que ha realizado, pues sin él no hubiera conseguido este logro, ya que me impartió un ejemplo de lucha diaria e impulsarme a ir por el camino correcto.

TE AMO MADRE.

TE AMO PADRE.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mis hermanos, por acompañarme y ser parte de este arduo camino y compartir conmigo alegrías y tristezas.

Al Dr Klever Moreno, por su valiosa guía y asesoramiento a la realización de la misma.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este artículo.

RESUMEN EJECUTIVO

Tiene por objeto analizar el efecto financiero del gasto publicitario en las ventas a través del análisis de regresión lineal a los estados financieros desde el año 2016 al año 2020 de las principales empresas camaroneras del Ecuador

Para reafirmar la calidad y sabor Premium del camarón al principal comprador chino, se presentará una campaña publicitaria que garantice los procesos de calidad que se llevan a cabo para la producción del crustáceo.

La metodología de la investigación posee un enfoque cuantitativo por efecto de la publicidad y las ventas del sector camaronero.

Disminuir la cantidad de dinero destinada a la publicidad no provoca en alto grado las ventas, siempre y cuando el producto ya haya permanecido en el mercado un buen tiempo.

Se concluyó que, la publicidad simplemente es un factor monetario que permite dar a conocer y respaldar la calidad del camarón que se comercializa en el mercado internacional.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, SECTOR CAMARONERO, VENTAS, GASTO PUBLICITARIO, COVID-19, CALIDAD

ABSTRACT

The Ecuadorian shrimp sector, despite the presence of Covid-19 in 2021, led among the countries, as the largest producer of one million tons of shrimp worldwide, however, to reaffirm the quality and Premium flavor of the shrimp to the main Chinese buyer, an advertising campaign will be presented that guarantees the quality processes that are carried out for the production of the crustacean.

Therefore, this study aims to analyze the financial effect of advertising spending on sales through linear regression analysis of the financial statements from 2016 to 2020 of the main shrimp companies in Ecuador.

In this way, a methodology of quantitative approach and correlational scope was used for the 5 most important shrimp companies in Ecuador, which met the economic criteria required for the investigation.

Among the results presented, it was deduced that the increase in sales does not depend directly on advertising spending. For this reason, it was concluded that advertising is simply a monetary factor that makes it possible to publicize and support the quality of the shrimp that is marketed in the international market.

KEY WORDS: ACADEMIC ARTICLE, SHRIMP SECTOR, SALES, ADVERTISING EXPENDITURE, COVID-19, QUALITY



*Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C.
José María Pino Suárez 400-2 esq a Lerdo de Tejada, Toluca, Estado de México. 7223898473*

RFC: ATII20618V12

Revista Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores.
Reserva de Derechos al uso exclusivo: no. 04-2013-050912481700-203.
ISSN: 2007-7890.

Toluca, Estado de México, 17 de enero de 2023

Estimado(a)s autor(a)s: 1. Est. Edison Javier Morocho Chamorro.

2. Dr. Kléver Armando Moreno Gavilanes.

Nos dirigimos a Ustedes. para dar constancia de haber recibido su artículo titulado: **“Efectos económicos del sector camaronero: un acercamiento estocástico a las ventas y los gastos publicitarios durante la pandemia COVID-19.”**, el cual obtuvo la pertinencia y aprobación inicial del Consejo Editorial de la Revista, así como posteriormente los dictámenes positivos de los miembros designados del Consejo Científico Externo para su publicación. Esta Revista es arbitrada bajo el Sistema **“Double Blind Peer-reviewed”**, que además incluye la revisión por parte de al menos un miembro del Consejo Editorial. El artículo se publicará en la **Edición Mayo, 2023**

La Revista está indexada en 40 plataformas de base de datos de revistas internacionales como **CROSSREF, CONACYT (Ciencias sociales), EBSCO, DOAJ, ERIHPLUS, PROQUEST, EZB, REDIB, LATINDEX, CLASE, IRESIE, INDEX COPERNICUS, SHERPA/ROMEO, OLPED, SIS, ESJI, DRJI, LATINOAMERICANA, HINARI, WORLD OF PERIODICALS, J-GATE, EDUINDEX, ADVANCED SCIENCE INDEX, OAJI.net, EUROPUB, WORLDCAT, RESEARCHBIBLE, PUBICON SCIENCE INDEX, JOURNALINDEX.net, NHS, MIAR, I2OR, SCIELO, SCHOLARSTEER, SCIELO, INFOBASE INDEX, SJOURNALS, JOURNALINFORMATICS, PUBLIC SCIENCE INDEX, TEI y GOOGLE SCHOLAR** bajo los permisos de **CREATIVE COMMONS (BY NC-ND)**. A todas se pueden acceder desde la página principal de la Revista.

La Revista es editada por **"Asesorías y Tutorías para la Investigación Científica en la Educación Puig-Salabarría S.C."**, en Toluca, Estado de México, la cual es Centro Privado de Investigación no.197386 con registro de constancia vigente no.:16735, reconocimiento otorgado por **RENIECYT-CONACYT**. Muchas gracias por su preferencia de colaboración con nuestra Revista.


Dra. Maura de la C. Salabarría Roig.
Directora de la Revista.


Dr. José Sergio Puig Espinosa.
Editor Principal.