



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA:

**“Representación de los imaginarios cotidianos y romanticismo de la cultura otavaleña
en YouTube”**

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación

AUTOR:

Danny Alexander Mesías Urrutia

TUTOR:

Dr. Walter Francisco Viteri Torres, Mg.

Ambato – Ecuador

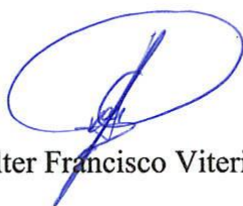
2022-2023

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICA:

Que el señor Danny Alexander Mesías Urrutia, portador de la C.C. 1805259155 habilitado para obtener el Título de Tercer Nivel; ha concluido su Trabajo de Titulación, Modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; sobre el Tema: "REPRESENTACIÓN DE LOS IMAGINARIOS COTIDIANOS Y ROMANTICISMO DE LA CULTURA OTAVALEÑA EN YOUTUBE", previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación; por lo que, en calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, certifico de la autenticidad del mencionado Trabajo, y de haberle orientado durante todo el proceso.

Ambato, 03 de febrero 2023



Dr. Walter Francisco Viteri Torres, Mg

CC. No. 1802008118

PROFESOR/TUTOR TRABAJO DE TITULACIÓN

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los contenidos, análisis, ideas, opiniones, conclusiones y recomendaciones emitidos en "REPRESENTACIÓN DE LOS IMAGINARIOS COTIDIANOS Y ROMANTICISMO DE LA CULTURA OTAVALEÑA EN YOUTUBE", son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, 03 de febrero 2023



MESÍAS URRUTIA DANNY ALEXANDER

C.C. 1805259155

AUTOR

DERECHOS DEL AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de esta tesis o parte de ella un documento disponible para su lectura, consulta y proceso de investigación, según las normas de institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 03 de febrero 2023



MESÍAS URRUTIA DANNY ALEXANDER

C.C. 1805259155

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los Miembros del Tribunal de Grado APRUEBAN el Trabajo de Investigación sobre el tema: " REPRESENTACIÓN DE LOS IMAGINARIOS COTIDIANOS Y ROMANTICISMO DE LA CULTURA OTAVALEÑA EN YOUTUBE" presentado por la Sr. Mesías Urrutia Danny Alexander de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Licenciado en Comunicación de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato2023

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

.....

Miembro

DEDICATORIA:

A Dios, por la fe y devoción que llevo en mi corazón, por permitirme seguir con paso firme el camino hasta alcanzar cada uno de mis sueños.

A Gilbert Patricio y Carmita Natividad que hicieron todo en la vida por hacer posible que alcance cada uno de mis sueños, por los consejos y ayuda cuando más lo necesite.

A mis hermanos Carlos y Angela, por ser mi apoyo incondicional en todo mi trayecto académico.

AGRADECIMIENTO:

Agradezco a Dios por su bendición, a las personas que conformaron y conforman parte de mi vida, en especial a mis padres Patricio y Carmita por la confianza depositada en mí, a mis hermanos Carlos y Ángela, y a mis amigos quienes han recorrido este camino conmigo. Gracias a mis abuelos, a Elsa Reinoso que, con sus consejos sigue guiando mi camino y en especial a Carlos Ernesto un gracias hasta el cielo.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA:.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DEL AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA:	vi
AGRADECIMIENTO:	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE IMÁGENES	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT	xiii
CAPITULO I.-	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes Investigativos	1
1.2 Fundamentación Teórica	6
1.2.1 Representación.....	6
1.2.2 Identidad Cultural y Nacional.....	9
1.2.3 Creación de Imaginarios	13
1.2.4 Romanticismo Cultural	16
1.2.5 Inconsciente Colectivo.....	18
1.2.6 Comunicación Digital	19
1.2.7 Internet	21
1.2.8 Redes Sociales	23
1.2.9 Red Social YouTube	23
1.3 OBJETIVOS:.....	25
1.3.1 Objetivo General.....	25
1.3.2 Objetivos Específicos	25
CAPÍTULO II.-	26
METODOLOGÍA.	26
2.1 Materiales	26
2.2 MÉTODOS.....	27

2.2.1 Metodología	27
2.2.2 Matriz de Análisis	30
CAPÍTULO III.-	31
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
3.1 Análisis y discusión de los resultados.	31
3.2 RESPUESTA A LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	54
CAPITULO IV.-	56
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	56
4.1 Conclusiones	56
4.2 Recomendaciones	57
C. MATERIALES DE REFERENCIA.....	58
Referencias Bibliográficas.....	58
ANEXOS	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Recursos requeridos	26
Tabla 2 Matriz de análisis de Representación de imaginarios cotidianos y romanticismo de una cultura	30
Tabla 3 Análisis del video, primera parte.	32
Tabla 4 Segunda parte del análisis del video	45

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Personaje principal (hijo).....	63
Imagen 2 Personaje secundario y principal.....	63
Imagen 3 Aparición de un tercer personaje, el vecino	64
Imagen 4 Comentarios positivos en el video	64
Imagen 5 Comentarios asemejados con experiencias	65
Imagen 6 Un comentario negativo	66

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación forma parte del proyecto: “NETNOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN DIGITAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA Y/O POSPANDEMIA COVID 2019”, perteneciente al Dominio Fortalecimiento Social, Democrático y Educativo, de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, con las Líneas de Investigación Comunicación, Sociedad, Cultura y Tecnología y Exclusión e Integración Social. La presente investigación se basa en describir a través del cine audiovisual la construcción de representación de los imaginarios cotidianos bajo la Teoría de la Representación expuesta por Stuart Hall y el Romanticismo de la cultura otavaleña en la plataforma YouTube desde la teoría de Jesús Martín-Barbero El pueblo-mito: románticos versus ilustrados en: De los medios a las mediaciones, para ello se utilizó la metodología cualitativa con el análisis de discurso del video “Juramento a la bandera” del canal de YouTube Fernando Otv, el análisis se realizó por medio de algunos enfoques como: reflectivo, intencional, constructivista del sentido, lingüística, diferencia, antropológico y psicoanalítica, los datos se obtuvieron a través de la netnografía, es por medio de estos que se puede comprender como mediante los audiovisuales se construyen estereotipos socioculturales en el inconsciente colectivo de la sociedad y como se ha generado ese sentido de pertenencia identitario personal en base a experiencias vividas por cada persona. Los discursos que simulan la realidad de una cultura terminan por generar una realidad ficticia y distorsionada que quizá no tiene nada que ver con lo que verdaderamente representa a una cultura en la sociedad, teniendo en cuenta que las mismas personas desde un colectivo se han encargado de romantizar una cultura.

Palabras clave: Representación, Imaginarios cotidianos, Identidad, Romanticismo, YouTube

ABSTRACT

The research is part of the project: "NETNOGRAPHY AND DIGITAL COMMUNICATION IN TIMES OF PANDEMIC AND/OR PANDEMIC COVID 2019", which belongs to the Social Strengthening, Democratic and Educational domain, of the Faculty of Jurisprudence and Social Sciences, with the Research Lines of Communication, Society, Culture and Technology, and Exclusion and Social Integration. This research is based on describing the construction of representation of everyday imaginaries under the Theory of Representation exposed by Stuart Hall, and the Romanticism of the Otavalo culture in the YouTube platform from the theory of Jesús Martín-Barbero The people-myth: romantic versus enlightened in: From the media to mediations through the audiovisual cinema. The research used the qualitative methodology with the discourse analysis of the video "Oath to the flag" taken from the YouTube channel Fernando Otv. The analysis was carried out through the reflective, intentional, meaning constructivist, linguistics, difference, anthropological and psychoanalytic approaches. The data was obtained through netnography, which permitted to comprehend how, through audiovisuals, sociocultural stereotypes are built in the collective unconscious of society, and how the sense of personal identity has been generated based on experiences of each person. Discourses that simulate the reality of a culture end up generating a fictitious and distorted reality different from what truly represents a culture in society, taking into account that the same people from a collective have been in charge of romanticizing a culture.

Keywords: Representation, Everyday imaginaries, Identity, Romanticism, YouTube

CAPITULO I.- MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes Investigativos

Romero Alban Karolina del Rosario en el año 2010 realizo su trabajo de investigación para la obtención del título de Maestría en Comunicación respecto a; **“El cine de los otros: la representación de lo indígena en el cine documental ecuatoriano”**, en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales del Ecuador.

El autor plantea como objetivo; analizar las continuidades y rupturas existentes entre las representaciones de “lo indígena” construidas en el siglo XX y el documental realizado a partir del año 2000 en el contexto de la cultura visual ecuatoriana y su relación con la construcción de identidad.

La investigación recurrió a la metodología cualitativa, tomando como punto de partida la Teoría de la Representación expuesta por Stuart Hall, además, la lectura de las imágenes expuestas por el paradigma de la Economía Visual y la Cultura Visual, así, mediante los dos enfoques: entender y analizar desde lo visual este campo de las prácticas de representación de indígenas dentro del cine.

Concluye que la visualidad permite reconocer la construcción de la mirada social y políticamente del indígena dentro del documental ecuatoriano. En la investigación las conclusiones respecto al tema investigado denotan que:

“Constituye la representación de “lo indígena”, la misma que se construyen a través del sujeto indígena y el mundo que lo rodea. En este sentido, “lo indígena” se representa mediante el valor atribuido a una diferencia cultural fundada en la noción de la madre tierra cuya mirada se compone principalmente por el estereotipo de “buen salvaje”, en cuanto se representa al sujeto indígena mediante la naturalización de atributos y características a partir de los cuales se lo mira como bueno, justo, guerrero y protector de la naturaleza (Romero, 2010, p. 98).

Andrade Vela Juan Esteban en el año 2013 realizo su trabajo de investigación para la obtención del título de Maestría en Comunicación respecto a; **“Teoría de la**

dependencia y estudios culturales: el caso del cine latinoamericano”, en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales del Ecuador.

Se analiza el cine latinoamericano que es visto como un referente de la hibridación; varios estudiosos han visto al cine latino como la representación de la cultura viva indígena, aunque los estudios culturales que hablan de cine han logrado incorporar varios aspectos simbólicos, se han olvidado de fortalecer y consolidar las industrias nacionales.

En dicha investigación las conclusiones obtenidas dan a conocer una mirada al cine latinoamericano como la sombra de las grandes empresas a cargo de la producción de cine, un ejemplo claro es, que a pesar que cumplen con las mismas funciones, el cine latino se lo mira como la sombra de Hollywood:

En primer lugar, hay una tendencia a la monopolización del mercado latinoamericano por la producción estadounidense (históricamente el promedio debe ser más del 90%).

En segundo lugar, es en el consumo simbólico donde la imitación de los patrones de Hollywood se vuelve más evidente (Andrade, 2013, p. 49).

Espinosa Carrillo Lorena Belén en el año 2014 realizó su trabajo de investigación para la obtención del título de Maestría en Comunicación respecto a: **“Representaciones identitarias del ecuatoriano en tres films nacionales”**, en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. De esta manera, en la investigación se plantea como objetivo:

Analizar cómo se construyen las representaciones identitarias del ecuatoriano en los personajes de los filmes: *Zuquillo Exprés*, *A tus Espaldas* y *Prometeo Deportado*, y a través de ello definir qué tipo de elementos socioculturales y audiovisuales son los que los caracterizan, establecer los clichés y estereotipos con los que se determina las representaciones de las tres películas (Espinosa, 2014, p. 9).

La investigación recurrió a la metodología cualitativa, en donde busca indagar como se construyen los personajes por el director y, como se los muestra en el cine, de tal forma que recogiendo información se puede identificar la manera en que se representa, identifica y construye en las historias al ecuatoriano dentro de los films escogidos.

Las conclusiones respecto al tema investigado demuestran que, el cine a través del uso del lenguaje audiovisual y la estética funcionan como un reproductor de sentidos, representa la identidad nacional, por ello, dentro de la representación existe un discurso que simula el contexto de la realidad en la sociedad, la identidad que representan estas producciones son de manera individual y colectiva, bajo la construcción del contexto social, político y económico en que se desarrollan, la identidad se mantiene en constante transformación en el tiempo, los recuerdos, historias y elementos socioculturales son utilizados como un discurso de la representación de la cultura dentro de los productos audiovisuales.

Fuertes Jácome Armando Esteban en el año 2016 realizó su trabajo de investigación para la obtención del título de maestría en Estudios de la Cultura respecto a; **“La puesta en escena del cine ecuatoriano de la última década: entre los referentes culturales extranjeros y las nuevas propuestas”**, en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

La investigación plantea “Visibilizar el dialogo entre la cinematográfica nacional y la cinematografía mundial pues el cine ecuatoriano es joven y absorbe de las dos grandes vertientes, Europa y Norteamérica” (Fuertes, 2016, p. 9). Bajo la semiótica del cine permite entender los discursos audiovisuales que se aplica dentro del cine ecuatoriano que tiene como referente el cine americano y europeo.

Respecto al tema investigado las conclusiones denotan que, “Comprender como el entorno cinematográfico mundial afecta a los realizadores locales y aporta al debate sobre el valor del cine comercial y el autoral, dos visiones contrapuestas que siguen siendo motivo de discusión en el mundo cinematográfico” (Fuertes, 2016, p. 90). Dando sentido que el cine extranjero solo es comercial, más allá de su apego a la realidad de una cultura.

Muenala Pineda Segundo Alberto en el año 2018 realizó su trabajo de investigación para la obtención del título de Maestría en Estudios de la Cultura respecto a; **“Experiencias y propuestas audiovisuales desde los pueblos y nacionalidades del Ecuador: casos de estudio; Rupai, Kinde y Selva Producciones”**, en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

Se muestra los aspectos que han sido opacados y los obstáculos dentro del cine en pueblos y nacionalidades de Ecuador. Por tanto, nos lleva al entendimiento que detrás de cada audiovisual se cuenta una historia, así, nos menciona que el cine es el:

Resultado de un proceso de investigación e inmersión en el mundo audiovisual de los pueblos y nacionalidades como realizador, instructor, productor de un cine en proceso de agenciar, valorar, reconstruir la historia, crear y transformar este lenguaje en sueños, esperanzas desde la resistencia, desde otros valores, pensamientos, idiomas, visualidades que inciden en el fortalecimiento de identidades (Muenala, 2018, p. 9).

La investigación recurrió a la metodología “de producción audiovisual y conceptual desde los tres colectivos, análisis de las manifestaciones poscoloniales vigentes, hasta obtener propuestas epistemológicas en la reproducción de la visualidad, que permite avanzar en el proceso de creación de obras decoloniales” (Muenala. 2018, p. 11).

Las conclusiones respecto al tema investigado denotan que, se han hecho producciones de con un bajo presupuesto y de manera artesanal, utilizando equipamientos básicos, de esta manera se ha podido mediante los audiovisuales exponer las diversidades culturales del Ecuador, permitiendo alcanzar los objetivos y metas de interculturalidad:

En los P y N, es recurrente que su proyección esté conectada con el pasado de donde retoma fuerza su identidad y conocimientos, esto permite comprender visiones e imaginarios otros que se proyectan con dignidad y valor para enfrentar un mundo hostil que va borrando paulatinamente sus derechos, en este transcurso el arte y el cine específicamente permite soñar, imaginar y hacer conocer la continuidad de conocimientos milenarios, permitiendo la permanencia y resistencia de sus identidades ante el silenciamiento estructural, por falta de políticas públicas que fomenten la producción desde los mismos pueblos y nacionalidades (Muenala, 2018, p. 98).

Camilo Luzuriaga Arias en el año 2019 realizó su trabajo de investigación para la obtención del Doctorado en Literatura Latinoamericana, respecto a; **“Tensiones e inflexiones en el campo cinematográfico ecuatoriano”**, en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

Existe una preocupación transversal durante todo el estudio, se centra en la construcción de las películas del cine ecuatoriano, en su producción y recepción, en

este punto, el trabajo trata de estudiar al cine no solo de manera objetiva, sino de manera subjetiva para comprender su proceso de producción y difusión, para ello se basa en:

Para desbrozar cada zona de tensión se han activado varias teorías para el análisis formal y contextual, que se han considerado valiosas para indagar en cada tensión e incluso en cada película. Así, los referentes teóricos, de alguna manera, integran también el campo cinematográfico, como en un mundo paralelo (Luzuriaga, 2019, p. 5).

El cine ecuatoriano no es un cine marginal, al contrario, nos habla de un cine que de cierta manera desestabiliza la manera de hacer y pensar el cine, además, la identidad del director que produce cine no afirma que una película puede ser ecuatoriana o no, sino que por su trayectoria reconocida puede dar un mayor realce a un producto audiovisual:

En el cine, las fronteras nacionales tienden a desaparecer, sobre todo a partir del empoderamiento del internet como el principal medio de difusión del cine. Desde mucho antes, una tendencia bastante generalizada en la producción cinematográfica del mundo ha sido la coproducción entre empresas de varios países, para asegurarse una audiencia mayor, entre otras razones. Esto hace cada vez más difícil identificar una producción con una nacionalidad, y es válido incluso para Ecuador (Luzuriaga, 2019, p. 250).

Cabrera Loza Daniela Cristina en el año 2015 realizó su trabajo de investigación para la obtención del título de maestría en Comunicación respecto a: **“Los videos caseros en YouTube y reformulación o cambio de la noción público o privado”**, en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

Se plantea como pregunta; “¿cómo se apropian de la tecnología, familias que viven en Quito, con la producción de videos caseros, colgados en Youtube, conjugando lo privado y lo público en la visualidad de esta red social?” (Cabrera, 2015, p. 8). Con esta pregunta central abre debate de como los videos cortos que muestran lo cotidiano de la vida de una familia puede cambiar por completo la noción de las redes sociales dentro del campo audiovisual.

La investigación recurre al análisis de 12 videos de familias quiteñas que tienen un canal gratuito de Youtube y que subieron producciones de manera casera. De esta forma, indaga lo íntimo que se muestra de las personas o de una familia a través de YouTube, por tanto, da muestra de cómo hoy se ha perdido esa intimidad que antes se encerraba en las paredes del hogar, y que hoy por la elaboración de estos productos y la espera de tener una alta cantidad de visualizaciones ha pasado de ser íntimo a público dentro de Youtube.

En la investigación las conclusiones denotan que, existe apropiación de las nuevas tecnologías por parte de los sujetos, esto les permite auto representarse y mostrar su vida cotidiana en cortos videos, además al referirse a estos cortos videos se puede hablar de producciones caseras o amateur, que a diferencia de la televisión pueden ser consumidas de forma inmediata y, además, se puede encontrar un sinnúmero de resultados sin necesidad de pagar suscripciones para poder tener acceso a estos videos, que dan muestra del avance en la sociedad.

María del Carmen Vergara Quintero en el año 2008 realizó su trabajo de investigación para la obtención del título de doctora en Ciencias Sociales en el tema de: **“La naturaleza de las representaciones sociales”**, en la Universidad de Manizales.

Se enfoca en las representaciones sociales y su formación, cuáles son las condiciones, la organización y la construcción de la realidad. Es así que, intenta describir la naturaleza híbrida de las representaciones sociales, desde la psicología social con distinciones de orientación sociología y psicológica.

Este trabajo por medio de las representaciones sociales, explica como colectivamente se crea sentido del mundo unos con otros, que las representaciones son experiencias de la vida diaria de la sociedad y son creadas de manera espontánea, pero que para que se genere la representación dependerá mucho de la interpretación de la realidad de cada persona.

Las conclusiones de la investigación hacen énfasis en que la comprensión dentro de la sociedad es la clave indiscutible para que se mantenga la armonía entre las diferentes culturas e identidades, y lograr de esta manera que por medio de las representaciones se entienda la historia de cada grupo social; así menciona que:

Las representaciones sociales no pueden ser usadas deliberadamente para distinguir los fenómenos sociales de los llamados fenómenos objetivos, biológicos o económicos, dado que ellas por sí mismas representan la relación del individuo con el contexto en general, pues son atravesadas cotidianamente por las externalidades de la vida misma, como son las relaciones de poder que se comparten entre los sujetos; así como también del saber científico que comparten y sus experiencias base para el accionar, por lo que expresan una identidad colectiva merecedora de estudio para comprender los fenómenos de la realidad social (Vergara, 2008, p. 77).

Por medio del colectivo se puede dar un mayor entendimiento a la construcción del otro, de esa otra cultura que se representa en base a la cotidianidad creada por un imaginario, por el intercambio social, donde la historia de una cultura generalmente se encuentra construido por prácticas socioculturales que tienen que ver con el otro.

1.2 Fundamentación Teórica

El marco teórico de esta investigación tiene sus bases a partir de dos ideas, la representación de los imaginarios de lo cotidiano y el romanticismo dentro de la cultura. Categorías que serán expuestas en base a los postulados teóricos de la comunicación, cine y los estudios culturales, de esta manera, se puede exponer diversas perspectivas teóricas dentro del estudio de lo audiovisual y la representación cultural, mediante actuaciones delimitadas en la plataforma YouTube; por tanto, las aproximaciones conceptuales permiten reflexionar el contenido existente en los productos audiovisuales analizados.

1.2.1 Representación

La representación da sentido a una serie de acciones y efectos que sirven para representar el sentido de algo o de las cosas, inclusive si se habla de un grupo de personas, comunidad o cultura, se hace uso de las imágenes, signos, palabras y figuras que pueden sustituir lo real, de esta manera, la representación es la puesta en escena del entretenimiento, de una historia o de otro tipo:

Representación es una parte esencial del proceso mediante el cual se produce el sentido y se intercambia entre los miembros de una cultura. Pero implica el uso del lenguaje, de los signos y las imágenes que están por, o representan cosas (Hall. 1997, p. 2).

La forma en que se construye el imaginario de una cultura, su representatividad dentro del mundo de las producciones audiovisuales, provoca que ciertos grupos de personas dentro de la cultura tiendan a interpretar de diferente manera los signos de un lenguaje, de tal forma, para unos es algo normal y se sienten representados al mostrarse a través de productos audiovisuales su cultura, mientras que para otros no tiene ningún significado y mucho menos se sienten representados.

Así como las personas que pertenecen a la misma cultura deben compartir un mapa conceptual aproximadamente similar, ellas deben también compartir el mismo modo de interpretar los signos de un lenguaje, por sólo de este modo pueden intercambiarse los sentidos entre la gente (Hall, 1997, p. 6).

El trabajo de la representación que expone Stuart Hall se fundamenta en tres enfoques teóricos, el primero es el reflectivo, donde da un sentido a lo que se piensa, lo que se crea y como este en un punto puede o intenta ser un vil reflejo de la naturaleza. Puede tratarse de eventos que rodean el mundo real, en donde nos permite relacionar lo real y lo ficticio que se puede crear a través de un contenido audiovisual, mismo que llegaría a ser ese objeto, mediante estos se puede encontrar una serie de sonidos e imágenes que, si bien es cierto, se las relaciona con el mundo, pero, que puede resultar ser una fantasía o algo ficticio de un mundo imaginado:

En el enfoque reflectivo el sentido es pensado como que reposa en el objeto, la persona, la idea, o el evento del mundo real, y el lenguaje funciona como un espejo, que refleja el verdadero sentido como él existe en el mundo (Hall. 1997, p. 9).

El segundo es el enfoque intencional, mediante el uso del lenguaje se puede dar un sentido a la representación, que puede estar enlazada con códigos del lenguaje en comunicación, mediante el lenguaje se puede comunicar y transmitir un mensaje, aunque en el sentido de representación no solo el lenguaje juega un papel importante, pues existen más factores que influyen en la creación de un imaginario como; la imagen y los dibujos. “La lengua es un sistema social de todo a todo. Esto significa que nuestros pensamientos privados han sido guardados a través del lenguaje y es a través del mismo como pueden ser puestos en acción” (Hall, 1997, p. 10).

El tercer enfoque constructivista del sentido, expone que mediante los sentidos y, basados en la experiencia las personas pueden darle desde su percepción un sentido a

las cosas, es por eso que se basan en conceptos y una serie de signos por los cuales se puede crear representaciones, para ello, los sonidos, imágenes, marcas e impulsos permiten que el sentido trabaje por medio de los sentidos y no de lo material dentro de la representación. “De acuerdo con este enfoque, debemos no confundir el mundo material, donde las cosas y la gente existen, y las prácticas simbólicas y los procesos mediante los cuales la representación, el sentido y el lenguaje actúan” (Hall, 1997, p. 10).

Por las razones expuestas la teoría de la representación que exhibe Stuart Hall, es sin duda alguna el punto principal para entender como es el proceso en el cual se genera esta representación de una cultura, pero para comprender de mejor manera lo que expone también existen otras teorías que fundamentan la investigación, de tal manera que, en medio del mundo de los audiovisuales el mismo autor realiza su trabajo en estudios culturales en Latinoamérica con su libro titulado Sin Garantías, aquí el estudio se basa en la identidad y representación, en donde estudia “El espectáculo del Otro” que da muestra de cómo se representan lugares y gente que significativamente pueden ser diferentes a la perspectiva de otras personas.

Se plantea cuatro explicaciones para entender la diferencia del otro dentro del mundo del espectáculo de las representaciones, la primera es la lingüística que hace referencia a “El principal argumento propuesto aquí es que la “diferencia” importa porque es esencial para el significado; sin ella, el significado no podría existir” (Hall, 2010, p. 419). La segunda explicación la diferencia, viene de igual manera de la explicación del lenguaje expuesta por Saussure, en donde menciona, “El argumento aquí es que necesitamos la <diferencia> porque sólo podemos construir significado a través del dialogo con el <Otro>” (Hall, 2010, p. 420). La tercera explicación que menciona Hall (2010) para la representación es la antropológica, mencionando así “El argumento aquí es que la cultura depende de dar significado a las cosas asignándolas a diferentes posiciones dentro de un sistema de clasificación. La marcación de la “diferencia” es así la base de ese orden simbólico que llamamos cultura” (p. 421). La cuarta y última explicación hace mención a la psicoanalítica donde, “se relaciona con el papel de la “diferencia” en nuestra vida psíquica. El argumento aquí es que el “Otro” es fundamental a la constitución del sí mismo, a nosotros como sujetos y a la identidad sexual” (Hall, 2010, p. 422).

La comunicación, el cine y los estudios culturales permiten abrir un abanico de posibilidades que, si bien es cierto, sirven para entender lo real y lo ficticio dentro de la cultura, en este punto es necesario, reconocer que en múltiples ocasiones los productos audiovisuales creados en base a una metáfora tienen un gran aporte en cuanto refiere a representar aspectos cotidianos de un grupo de personas, en algunos aspectos tienden a exagerar; su lenguaje, vestimenta y estatus económico dentro de la sociedad. “La metáfora de un mundo de imágenes a través del cual las representaciones fluyen de un lugar a otro, de una persona a otra, de una cultura a otra, y de una clase a otra, también nos ayuda a juzgar más críticamente la política de la representación” (Poole, 2000, p. 5).

Los productos audiovisuales mostrados como referente de una comunidad, en especial cuando es vista por un grupo de personas ajenas a esta, ellos perciben porciones minúsculas de una comunidad mediante la representatividad desde el cine o contenido audiovisual mostrado en YouTube, de este modo se muestra lo superficial de una cultura. Esto se debe a que el director o productor conoce tan poco de una cultura que termina por crear un imaginario apegado a lo real, trata de normalizar el hecho de mostrar a una comunidad con exageraciones en su lenguaje hablado, forma de vestir, creencias religiosas y estatus socio-económico:

El cine que se produjo se mantuvo ajeno a las realidades geográficas, sociales e históricas de América Latina, y sólo supo copiar y repetir-tartamudeante, pero servirlos modelos llegados del exterior. A una manera de pensar colonizada correspondía a su vez una manera de hacer cine también colonizada (Gil, 2009, p. 14).

1.2.2 Identidad Cultural y Nacional

La identidad es un conjunto de características únicas de las personas o cosas que las diferencian de las demás, de tal modo que, la identidad cultural es el conjunto de costumbres, tradiciones, creencias y valores que le dan sentido de pertenencia a una persona dentro de una cultura. Por tanto, la identidad nacional es un sentido de lugar o nación en donde la persona nace, da sentido a la nación que la persona pertenece, como el territorio en donde nació, comunidad o por el mismo sentido de pertenencia. Para entender de mejor manera, cada identidad influye en las personas, los condicionan en su manera de actuar:

La lógica de la identidad es la lógica de algo como un “verdadero sí mismo” [self]. Y el lenguaje de la identidad se ha relacionado a menudo con la búsqueda de una clase de autenticidad de la experiencia propia, algo que me diga de dónde soy. La lógica y el lenguaje de la identidad es la lógica de la profundidad —aquí adentro, en mi interior profundo, está mi mismidad en la que me puedo reconocer— (Hall, 2010, p. 339).

En primer lugar, la identidad cultural tiene gran relevancia en la representación en el mundo del espectáculo, por lo general las personas crean ese sentido de pertenencia por factores que influyen directamente y pueden sentirse identificados, algunos de ellos y los principales suelen ser; las creencias, costumbres, tradiciones, conjunto de valores, ritos, el lenguaje y comportamiento. La identidad cultural viene remarcada por la historia, al ser de carácter inmaterial se asocia a un colectivo que se fundamenta en el patrimonio y herencia cultural:

A lo mejor, en lugar de pensar en la identidad como un hecho ya consumado, al que las nuevas prácticas culturales representan, deberíamos pensar en la identidad como una “producción” que nunca está completa, sino que siempre está en proceso y se constituye dentro de la representación, y no fuera de ella (Hall, 2010, p. 349).

Sin embargo, para entender de mejor manera, existen dos formas diferentes de pensar en la identidad cultural, en la primera Stuart Hall (2010) hace referencia a una cultura compartida, “una especie de verdadero sí mismo [‘one true self’] colectivo oculto dentro de muchos otros sí mismos más superficiales o artificialmente impuestos, y que posee un pueblo [people] con una historia en común y ancestralidad compartidas” (p. 349). De esta manera, las identidades culturales son un vil reflejo de lo que históricamente ha marcado a un cierto grupo de personas que se identifican con estas historias y generan ese sentido de pertenencia ya antes mencionado. Además, si de algo se debe caracterizar también, es que no se debe olvidar el “redescubrimiento imaginativo” que menciona Stuart Hall, por medio de ello se pudo redescubrir la esencia de identidad. “Las “historias ocultas” han jugado un papel crítico en el surgimiento de muchos de los movimientos sociales más importantes de nuestros tiempos: feministas, anticolonialistas y antiracistas” (Hall, 2010, p. 350).

Una segunda manera de pensar la identidad cultural es la diferencia, a pesar que en la anterior manera de pensar menciona la similitud en esta se enfoca en la diferencia, ya no solamente se enfoca en el pasado, sino que está pensada en el futuro, no se puede

únicamente basar en la historia, pues la identidad cultural permanece en constante transformación, es la manera en que las personas se posicionan basándose en el pasado, sin perder el norte del futuro:

En este segundo sentido, la identidad cultural es un asunto de “llegar a ser” así como de “ser”. Pertenece tanto al futuro como al pasado. No es algo que ya exista, trascendiendo el lugar, el tiempo, la historia y la cultura. Las identidades culturales vienen de algún lugar, tienen historia. Pero como todo lo que es histórico, estas identidades están sometidas a constantes transformaciones (Hall, 2010, p. 351).

La identidad cultural no está establecida del todo por la historia, existen factores que intervienen directamente, no se puede únicamente retornar a épocas que marcaron a la sociedad, no es únicamente imaginación, se trata de aspectos simbólicos y reales que caracterizaron las narrativas mediante las cuales las personas se sienten identificadas y generan ese sentido de pertenencia.

La identidad nacional no lejos de la cultural da sentido referencial al lugar territorial donde nace una persona, en esta se genera de igual manera el sentido de pertenencia por costumbres y tradiciones de una nación. “La identidad nacional es esencialmente multidimensional; no se puede, reducir a un sólo elemento, ni siquiera por parte de facciones concretas de nacionalistas, y tampoco puede ser imbuida fácilmente en una población" utilizando métodos artificiales” (Smith, 1997, p. 13).

Pero, la identidad nacional abarca otros aspectos como; económicos, territoriales y políticos. En la parte territorial ubicada en un espacio y tiempo las personas pueden trabajar, tienen un lugar donde vivir, en el aspecto económico se habla de los recursos distribuidos y su control en el territorio, para la parte política, donde se dejan ver los intereses políticos personales, donde tiene gran importancia las instituciones del estado:

Pero probablemente la función política más destacada de la identidad nacional es la de otorgar legitimidad a los derechos y deberes legales comunes contemplados en las instituciones legales; los cuales definen el carácter y los valores peculiares de la nación, y reflejan los usos y costumbres tradicionales del pueblo (Smith, 1997, p. 14).

En el sentido de identidad nacional se menciona a un colectivo que se caracteriza por el lugar donde nacieron, por sus costumbres y tradiciones, esta identidad nacional se caracteriza por los elementos que la conforman como tal, por ejemplo; los mitos colectivos y sus recuerdos históricos, una cultura que es común para todos, un territorio o patria, los deberes y derechos obligatorios de todos, los aspectos económicos unificados para todos:

Por último, el sentido de la identidad nacional supone un medio eficaz de definir y ubicar la personalidad de los individuos en el mundo a través del prisma de la personalidad colectiva y de la cultura que la caracteriza. Gracias a la cultura colectiva podemos saber «quiénes somos» en el mundo contemporáneo (Smith, 1997, p. 15).

1.2.3 Pluriculturalismo a través del Cine

La coexistencia de varias culturas dentro de una sociedad se conoce como pluriculturalismo, esto se debe a que dentro de un estado o país existen varias creencias, etnias, costumbres que hacen que existan diferencias entre los grupos de personas, pero, que a pesar de eso conviven en armonía dentro de la sociedad, por ello es necesario conocer la definición de pluriculturalismo.

El prefijo “pluri-” hace referencia a “muchos”, es decir, con él se puede hacer referencia a muchas culturas, a una pluralidad de culturas. Desde el punto de vista sociológico, el término pluralidad designa la presencia de diversas tendencias ideológicas y grupos sociales coordinados en una unidad estatal. Así pues, la Pluriculturalidad puede ser entendida como la presencia simultánea de dos o más culturas en un territorio y su posible interrelación (Bernabé, 2012, p. 69).

Así mismo, en el pluriculturalismo el cine busca representar una cultura mediante audiovisuales, un grupo de personas intentando representar la vida de otro grupo ajeno a su entorno, pero que conviven en una misma sociedad aunque exagerando en ocasiones su cotidianidad, llegando así a un punto de distorsión de la realidad de un grupo social, creando imaginarios y representaciones de una comunidad, el hecho de querer mostrar a una cultura se termina convirtiendo en una distorsión de la realidad debido al mal uso de los signos de un lenguaje o su misma exageración. “Una obsesión con el «realismo» plantea la cuestión como si se tratara simplemente de «errores» y «distorsiones», como sí la «verdad» de una comunidad fuera indiscutible, transparente,

fácilmente accesible y las «mentiras» sobre esa comunidad se pudieran desenmascarar fácilmente” (Shohat, Stam, 2002, p. 185).

1.2.3 Creación de Imaginarios

Los imaginarios son ideas implantadas dentro de la sociedad para describir lo que hace una comunidad o grupo de personas, lo que se piensa de aquellos grupos, las representaciones que permiten que las culturas se mantengan conectadas bajo un proceso de creación sociohistórica, se caracteriza por su conjunto de valores, símbolos, instituciones, de esta manera se menciona de la construcción de esquemas socialmente, Taylor (2006) argumenta:

Por imaginario social entiendo algo mucho más amplio y profundo que las construcciones intelectuales que puedan elaborar las personas cuando reflexionan sobre la realidad social de un modo distanciado. Pienso más bien en el modo en que imaginan su existencia social, el tipo de relaciones que mantienen unas con otras, el tipo de cosas que ocurren entre ellas, las expectativas que se cumplen habitualmente y las imágenes e ideas normativas más profundas que subyacen a estas expectativas (Taylor, 2006, p. 37).

Representar la cotidianidad que vive una cultura a través de audiovisuales se convierte en un desafío, esto debido a que no todos tienen la misma percepción y no captan de la misma manera un significado, generalmente las imágenes construidas en representatividad de una comunidad pierden su naturalidad, desviándose por la creación de imaginarios. “La mirada antropológica siempre se ha detenido sobre las imágenes que los hombres crean como representación o como símbolo del mundo social, natural o sobrenatural en el que viven” (Ardévol, 1997, p. 126). La exageración en el uso de vestimenta, lenguaje de una cultura y capital socio-económico mostrado en los contenidos audiovisuales pierden relación con la realidad de una comunidad. “La relación entre imagen y realidad social está mediada por la forma que toma el producto cinematográfico o modo de representación” (Ardévol, 1997, p. 135).

Cada elemento cumple una función, desde el lenguaje hablado, hasta la forma en que la persona luce ante una cámara, simplemente los gestos que demuestra es parte del querer representar el comportamiento de un individuo dentro de la cultura, es por eso que se intenta realizar una copia de la realidad, aunque a veces sin éxito, es tan

repetitivo esto, que se vuelve monótono verlo en trabajos audiovisuales, quieren que las personas tengan cierta percepción de una cultura. “Las poses y los gestos de los modelos y los accesorios u objetos representados junto a ellos siguen un esquema y a menudo están encargados de un significado simbólico. En este sentido el retrato es una forma simbólica” (Burke, 2005, p. 30)

Para reconocer como se producen los imaginarios cotidianos de una cultura es necesario comprender que consta de varios aspectos fundamentales a la hora de la representación cultural, por ejemplo, los estereotipos, generalmente muestran una representación falsa de la realidad de una cultura, siendo la principal cusa para crear controversias acordes a lo que se muestra de una cultura en cuanto a tradiciones y otros aspectos mostrados en los audiovisuales:

Los estereotipos son construcciones mentales necesarias para la elaboración y percepción de la realidad en nuestra vida diaria y elementos necesarios en la narración de historias para medios audiovisuales, pues simplifican la realidad con el objetivo de que ésta pueda ser captada y aprehendida por el espectador (Galán, 2006, p. 77).

En los estereotipos los actores juegan un papel importante, pues en el transcurso de la historia tienen una caracterización específica que da vida a cada personaje, sus acciones complementan a la narrativa del audiovisual, de esta manera, es necesario entender que bajo sus actuaciones se esconde aspectos que hacen al colectivo entrar en la historia, en donde se pueden mantener identificados y generar ese sentido de relación con sus historias de vida:

El proceso de caracterización de los personajes en las series de televisión exige una elaboración profunda y detallada, incidiendo en su pasado y en sus motivaciones para poder explicar las acciones que tendrán lugar durante la evolución narrativa de la historia (Galán, 2006, p. 65).

Es de esta manera que las representaciones mostradas en YouTube, crean imágenes inofensivas para los espectadores, ya de ellos dependerá como los relacionan acorde a experiencias vividas o las semejanzas con otros aspectos diarios culturales que atraviesan en la actualidad, de tal modo que, los personajes estereotipados interpretan realidades que pueden ser identitarias de un colectivo o de una sola persona.

La construcción visual que se produce acorde a los estereotipos mostrados dentro del mundo de los audiovisuales respecto a una cultura, son principalmente la construcción de la representación, los discursos utilizados en base a la historia de la sociedad dan sentido a la construcción visual que, en ciertos aspectos suele tomar ciertas conductas y formas de desenvolvimiento de un grupo hacia otro, es de esta manera que:

Los discursos visuales forman parte de las dinámicas sociales, se convierten en espacios de intercambio de las miradas económicas, políticas, sociales, etc.; en este sentido la construcción de la imagen y la imagen en sí misma, no se limita a lo formal (elementos morfológicos, dinámicos y escalares) sino que se inscribe en contextos sociales específicos y es un espejo a través del cual se puede observar una época, unos sujetos, modos de ser, cuerpos, entre otros (Reyes, 2018, p. 141).

En este marco, la construcción visual de una cultura se basa en aspectos que fundamentan sus trabajos en contextos históricos que marcaron a una cultura, simplemente se muestra lo que se quiere mostrar, lo que quiere llamar la atención del público, no lo que en verdad representa esa cultura, no lo que el público necesita saber respecto a una cultura.

De la construcción visual parte la construcción sociocultural, pues lo sociocultural es una forma de realidad construida con el fin de relacionar a las culturas dentro de la sociedad, en este punto, mostrar una realidad construida por los audiovisuales da una muestra clara de lo mencionado, quizá es una manera de formalizar sus diferencias, sus costumbres y tradiciones por medio de lo visual, es por esto que los estereotipos construyen esa nueva realidad, que aunque puede ser una falacia puede causar en algunas personas ese sentido de pertenencia e identificación. “Estos estereotipos forman parte de un construto ideológico sociocultural que simplifica y fija la realidad, otorgándole un sentido lógico dentro de una estructura social determinada que crea clasificaciones socioculturales en las que ubica los sujetos” (Villa, 2015, p. 25-26).

Dentro del mundo de los audiovisuales es fácil mostrar una cultura aun sin conocer a fondo como esta se desenvuelve en su cotidianidad, en este punto, las reiteradas producciones audiovisuales en las que se representa a una misma comunidad son abrumadoras, llegando a un grado de persuadir a las personas, creando imaginarios de

una cultura, generalmente dentro de los audiovisuales se genera falacias comerciales a causa de querer demostrar una realidad:

Esta estética de la repetición obedece a motivaciones narrativas y a fines comerciales sobre los cuales descansa la lógica mediática: la repetición captura al espectador y las variaciones tenues en el tema lo mantienen fiel al crear expectativas sobre lo conocido (Rincón, 2006, p. 34).

De este modo, cosas minúsculas que son negativas de una sociedad en el cine y productos audiovisuales se lo muestra como algo común, ese algo del diario vivir de una cultura lo convierten en un imaginario cotidiano que bien puede ser una repetición de la realidad o algo ficticio. “Hemos llegado a la cuestión de si esta independencia fílmica es el reflejo de una verdadera autonomía o no” (Lénárt, 2011, p. 155).

1.2.4 Romanticismo Cultural

Al mencionar el romanticismo cultural, este se remonta a la historia del pueblo, de cómo sus costumbres eran vistas como parte del arte y como un movimiento revolucionario, generando un nuevo enfoque popular a la cultura y sus tradiciones folclóricas. “La travesía de los imaginarios permite comprender mejor lo que la concepción romántica de lo popular nos impide pensar, y lo que la ha hecho hasta hoy casi siempre aliada y componente ideológico de las políticas conservadoras” (Martín-Barbero, 1991, p. 20).

No obstante, el romanticismo cultural no fue únicamente un movimiento o corriente artística, interviene directamente en la cultura y la política, puesto que lo que viene del pueblo es parte o hace parte de la cultura, permitiendo el surgimiento de lo popular, ese espacio para la creatividad y producción, para entender lo popular se hace referencia a tres aspectos que la caracterizan: Folk, Volk y Peuple. Así Jesús Martín-Barbero (1991) menciona que:

Históricamente el Romanticismo es reacción, pero no necesariamente reaccionaria. Reacción de desconcierto y fuga frente a las contradicciones brutales de la naciente sociedad capitalista; es también reacción de lucidez y crítica frente al racionalismo ilustrado y su legitimación de los "nuevos horrores" (Martín-Barbero, 1991, p. 14).

A través de los audiovisuales se romantiza una cultura y se crean imaginarios con base en tres factores que interfieren directamente en el romanticismo, Jesús Martín-Barbero (1991) describe la exaltación revolucionaria, “dotando a la chusma, al populacho, de una imagen en positivo que integra dos ideas: la de una colectividad que unida tiene fuerza, un tipo peculiar de fuerza, y la del héroe que se levanta y hace frente al mal” (p. 17). Como una segunda vía el surgimiento, en donde se hace referencia, del nacionalismo, reclamando un sustrato cultural y un "alma" que dé vida a la nueva unidad política, sustrato y alma que estarían en el pueblo en cuanto matriz última y origen telúrico” (p. 17). Por último, una tercera vía que recurre a la reacción contra la ilustración desde dos frentes lo político y lo estético, “Reacción política contra la fe racionalista y el utilitarismo burgués que en nombre del progreso han convertido el presente en un caos, en una sociedad desvertebrada. Y entonces: idealización del pasado y revalorización de lo primitivo y lo irracional” (p. 17). Siendo así como estas tres vías expuestas por Martín-Barbero repercuten directamente en el cambio de sentido sobre una comunidad. “Con estos tres ingredientes el Romanticismo construye un nuevo imaginario en el que por vez primera adquiere estatus de culturas lo que viene del pueblo” (Martín-Barbero, 1991, p. 17).

Al no tener una percepción clara y conocer de manera superficial una cultura lleva a la construcción de imaginarios referentes a una comunidad, quizá el peor error de quienes producen cine y contenidos audiovisuales es pretender copiar aquello que se produce en el exterior, eso que representa a Latinoamérica como un símbolo de pobreza, vandalismo y analfabetismo:

La construcción de imágenes de poblaciones marginadas ha sido una tarea constante del filme latinoamericano a lo largo de su historia, sin embargo, solo hoy, cuando la tradición populista y la cultura nacional están siendo cuestionadas, podemos dimensionar la complejidad de tal empresa (León, 2005, p. 24).

Las representaciones que se han realizado mediante el cine, no han hecho más que romantizar las desventajas y escenarios catastróficos de Latinoamérica, aun cuando existen mejores escenarios, ventajas y diferentes formas de mostrar a una cultura, el cine por lo general voltea a mirar los errores y malestares que aquejan a una cultura, todo visto desde un ámbito político, económico y social:

América Latina se mostraba en el pasado como un escenario fascinante y enigmático, lleno de peligros amenazadores para la gente foránea que se atrevía a adentrarse en sus rincones misteriosos. Hoy todo sigue igual, hasta el punto de que ya podemos hacer diferencia entre una América Latina real y una fílmica (Lénárt, 2011, p. 150).

Quizá, el entretenimiento busca dar a conocer algo temporal de las culturas, en donde se muestran las representaciones que en la actualidad no han hecho más que generar imaginarios efímeros dentro de la sociedad, implicando que se efectúen cambios por la necesidad de querer solo mostrar algo de una sociedad, pero, que no es en lo absoluto algo que contrarreste la realidad de una cultura, es por ello que a través la medianía se busca dar a conocer los aspectos de un grupo social permitiendo a una sociedad media sentirse identificados con discursos sentimentalistas:

Estas *culturas mediáticas* no responden a lo popular antropológico, (el folclore y las tradiciones) ni a lo culto (lo sublime de las grandes artes), y tampoco encarnan lo ilustrado (la razón y el argumento) ni lo espiritual eterno (el dios sentido de todo); solo expresan y reflejan el gusto medio, el más común a todos (Rincón, 2006, p. 20-21).

Las formas en que se representa a una cultura mediante el cine y producción de audiovisuales, pueden llegar a ser juzgadas o coincidir que están siendo bien representadas en estos contenidos por la misma comunidad y quienes conviven en ella a pesar de no pertenecer a ese entorno. Mientras que aquellos que viven externos a esa cultura difícilmente pueden entender la forma en que los representan, por tanto, algunos le dan diferente significado. Es aquí donde parte la creación de imaginarios por diferentes percepciones y el estado en que se representa a una cultura. “Sin embargo, y como sucede con todo fenómeno cultural, los nuevos cines latinoamericanos sólo pueden entenderse en el contexto de su propia «cultura» con las correspondientes coordenadas de tiempo, espacio, política y economía” (Alejos. 2002, p. 166).

1.2.5 Inconsciente Colectivo

Carl Jung expone que el inconsciente colectivo es aquello que se encuentra en común entre los seres humanos, este inconsciente deja de ser individual y pasa a ser colectivo de manera universal, es decir, se basa en acontecimientos pasados que se han ido

transmitiendo y replicando a lo largo de los años, va dirigido a los estudios de la conciencia colectiva social. Por otra parte, Freud mencionaba que el inconsciente son contenidos olvidados y reprimidos, aunque este hace referencia a un inconsciente personal, pero que también repercute en el inconsciente colectivo, “En otras palabras, es idéntico a sí mismo en todos los hombres y constituye así un fundamento anímico de naturaleza suprapersonal existente en todo hombre” (Jung, 1970, p. 10).

El inconsciente colectivo de Carl Jung, reconoce al arquetipo como la representación de lo inconsciente que relaciona experiencias vividas y puede cambiar de acuerdo a la conciencia individual, pero al relacionarlo con un grupo social se puede convertirlo así en un consciente colectivo. “Esa denominación es útil y precisa pues indica que los contenidos inconscientes colectivos son tipo arcaicos o -mejor aún- primitivos” (Jung, 1970, p. 11).

Dentro del texto Arquetipos e inconscientes colectivos existen características como imágenes, ideas y símbolos que relacionan las experiencias y los imaginarios de las personas que se sienten identificadas por ciertas experiencias compartidas, independientemente de las experiencias personales. Por medio de su trabajo se puede evidenciar las diferencias culturales de las personas, que se pueden vincular por experiencias que en cierto punto tienen similitudes. “La vida de lo inconsciente colectivo ha sido captada casi íntegramente en las representaciones dogmáticas arquetípicas y fluye como una corriente encausada y domada en el simbolismo del credo y del ritual” (Jung, 1970, p. 18).

Es por ello que, dentro del inconsciente colectivo se encuentran los arquetipos que moldean la individualidad convirtiéndole en colectivo, entendiendo así que las experiencias compartidas a pesar de que las personas pueden pertenecer a distintas culturas al final todos generan ese sentido de colectividad por las experiencias vividas.

1.2.6 Comunicación Digital

El desarrollo tecnológico y su fácil acceso para las personas ha permitido que desde distintos dispositivos tecnológicos se lleve a cabo el intercambio de conocimiento e información, así la comunicación digital se adapta al constante cambio y tiene más

repercusión en los jóvenes, también cabe destacar que se utilizan terminologías como: la convergencia tecnológica, web 2.0, generación net y el hipertexto:

Cada vez se hace más evidente el desarrollo de las nuevas tecnologías, así como su influencia en todos los ámbitos de la sociedad, y uno de los conceptos que sigue siendo más debatido es el de la brecha digital, entendida como la dificultad de acceso a las nuevas tecnologías por parte de algunos sectores de la población o en regiones del planeta más desfavorecidas (Martínez y Gonzales, 2010, p. 1).

Gracias a la facilidad de la web 2.0, las personas pueden tener interacción no solamente por el correo electrónico, sino existe una cantidad de redes sociales mediante las cuales pueden relacionarse entre sí y compartir ideas, siendo el caso de redes sociales como; Facebook, Instagram, Twitter, Telegram, Whatsapp, TikTok, YouTube, etc. En estas redes se mantiene una participación activa por sus usuarios, donde pueden compartir su vida cotidiana, y realizar un sinnúmero de actividades.

La transición de una a otra se empezó a producir en los años 2005-2006 aproximadamente y lejos de ser una estrategia publicitaria lanzada por empresas informáticas con claros intereses económicos en el desarrollo de la Red de Redes, la web 2.0 (bautizada así por el empresario Dale Dougherty, de la multinacional tecnológica O'Reilly Media) ha pasado a formar parte de la vida cotidiana de millones de personas de todo el mundo: es el espacio donde intercambiar información, crear nuevos contenidos a medida de los internautas, establecer contactos, etc (Martínez y Gonzales, 2010, p. 2).

La web 2.0 ha facilitado el acceso a llamadas, mensajes de texto, información, interacción y acceso a un sinnúmero de juegos, películas y libros digitales dentro de las aplicaciones manteniendo la interacción social. De aquí nace el nombre los nativos net o conocidos como nativos digitales, caracterizados porque han crecido y se han acostumbrado a un entorno digital, su entorno está basado en internet, videojuegos y smartphones. “Lo más notable de los nativos digitales es cómo perciben el mundo y cómo se desenvuelven en él a partir de esta percepción” (Martínez y Gonzales, 2010, p. 5). Aunque, de cierta manera esto afecta también en el comportamiento social de los nativos digitales debido a que se genera únicamente una comunidad digital en la que pueden interactuar. “Es obvia la influencia de la gran cantidad de tiempo que pasan navegando por Internet y sustituyendo las relaciones interpersonales directas por

interacciones mediadas por una pantalla digital, lo que condiciona su comportamiento y sus esquemas mentales” (Martínez y Gonzales, 2010, p. 5).

En la convergencia digital toma gran importancia el hipertexto, que permite acceder fácilmente a una cantidad muy variada de información. El hipertexto se encuentra enlazado por muchos textos, siendo necesario recordar que en la comunicación digital tiene mucha importancia la comunicación textual, por ende, también los nativos digitales se han adaptado a nuevas formas de relacionarse, dándole uso a nuevas palabras y nuevos sentidos a gráficos y uso de emojis, de esta manera obtienen una mejor interacción entre ellos:

Las estrategias que un nativo digital pone en marcha a la hora de decodificar un hipertexto son muy variadas porque implica una percepción-comprensión audiovisual, a causa de los contenidos multimedia, y una toma de decisiones en lo que respecta al orden de la estructura de la información en donde la memoria es fundamental (Martínez y Gonzales, 2010, p. 7).

Bajo estas circunstancias, mediante la comunicación digital se usa las redes sociales, que mediante sus chats ayudan a mantener la interacción entre los usuarios que en su mayoría son jóvenes, quienes utilizan la tecnología acorde a sus necesidades y conveniencias.

1.2.7 Internet

El libre intercambio de información de un ordenador a otro, el fácil acceso a una gran cantidad de información las 24 horas del día durante todo el año hace que se convierta en algo indispensable para la sociedad, por ello es necesario aprender el manejo adecuado para sacarle mayor provecho a internet, algunas características de las que actualmente se puede sacar mayor provecho son: aprender a distancia, obtener mayor información para investigaciones científicas, mayor interacción con diferentes culturas, además de la telemedicina, etc. “La creación y desarrollo de Internet es una extraordinaria aventura humana. Muestra la capacidad de las personas para trascender las reglas institucionales, superar las barreras burocráticas y subvertir los valores establecidos en el proceso de creación de un nuevo mundo” (Castells, 2001, p. 23).

Internet es ejecutable por su fácil uso, al ser una red global abierta es de dominio público, por ende, su uso no simplemente esta direccionado a la educación, sino abarca más que eso, pues es utilizado por los usuarios para; educación, entretenimiento, negocios, etc. El internet permite no solamente acceder a la información, sino también subir al usuario información, naciendo el cuestionamiento: ¿Qué tipo de información es verdadera y cual falsa? Existe sin duda alguna una gran brecha que también causa el exceso de información que podemos encontrar en internet, desde noticias falsas a representaciones irreales de una cultura. “Esto es, cómo una producción tan racional puede resultar en la increíble irracionalidad de las sobrecargas de información, la información errónea, la desinformación, y la información descontrolada. Se juega aquí una sociedad desinformada de la información” (Lash, 2005, p. 23).

En la actualidad se ha creado una cultura de internet, en donde se diferencian de manera ideológica y psicológica, pero una cultura se construye por un colectivo, entonces, para entender de mejor manera al colectivo que son los usuarios y los productores de material para internet, Castells menciona que:

La cultura de Internet se caracteriza por tener una estructura en cuatro estratos superpuestos: la cultura tecnomeritocrática, la cultura hacker, la cultura comunitaria virtual y la cultura emprendedora. Juntos contribuyen a una ideología de la libertad muy generalizada en el mundo de Internet (Castells, 2001, p. 51).

Es así que, internet se ha consolidado como un medio de fácil acceso a la información global, al entretenimiento, a videojuegos y la más importante, quizá, la investigación académica, facilitando acceso a fuentes confiables en la realización de trabajos investigativos. La interacción en la sociedad ha jugado un papel importante, apoyando así a la comunicación digital, a esos nuevos métodos de aprendizaje de las nuevas generaciones tecnológicas.

Así pues, la cultura de Internet radica en la tradición académica de la investigación científica compartida, la reputación obtenida gracias al prestigio académico, la evaluación por parte de los colegas y la apertura y publicidad de las investigaciones, otorgando la consideración merecida a los autores de cada descubrimiento (Castells, 2001, p. 55).

1.2.8 Redes Sociales

Las redes sociales aparecen como estructuras en un medio de interacción para los usuarios que se conectan por intereses personales o comunes, también por cuestiones empresariales, se ha tomado la cita de Haro, quien menciona que: “Las redes sociales son estructuras compuestas por personas u otras entidades humanas las cuales están conectadas por una o varias relaciones que pueden ser de amistad, laboral, intercambios económicos o cualquier otro interés común (Red social, 2010)” (p. 204). Así, da un sentido más claro acerca de redes sociales y sus servicios, dejando clara la diferencia entre una red social y una aplicación de servicio de red social:

No deben confundirse con los servicios de redes sociales que son aplicaciones que ponen en contacto las personas a través de Internet. Los servicios de redes sociales son la infraestructura tecnológica sobre la que se crean las relaciones y, por tanto, las redes sociales (Haro, 2010, p. 204).

En este punto se puede hablar que actualmente se cuenta con redes sociales completas que permiten una mayor interacción y sirven para la educación, para eso existe una variedad extensa de aplicaciones dentro de internet que nos permite mantenernos conectados con amigos, familiares, compañeros de clase y profesores. Las redes sociales completas ayudan a vivir lo cotidiano de manera virtual y mantenerse informado al instante sobre cualquier acontecimiento alrededor del mundo. “Las redes sociales completas, a diferencia de las de microblogging, favorecen el aprendizaje informal ya que se establecen relaciones a través de los perfiles, chat, foros y todo tipo de comentarios a través de fotos, vídeos, etc” (Haro, 2010, p. 210).

Al existir servicios de redes sociales completas que no tienen costo alguno resultan de fácil acceso, basta mantenerse conectado a una red inalámbrica de internet que permita poder enviar y recibir mensajes, ver videos e inclusive investigar acerca de trabajos académicos. “Las redes sociales se han introducido recientemente en la vida de muchas personas que antes eran ajenas al fenómeno de Internet. No es extraño oír hablar por la calle de Facebook y no necesariamente entre los más jóvenes” (Haro, 2010, p. 203).

1.2.9 Red Social YouTube

El sitio web llamado YouTube, se presenta como un espacio para compartir contenido audiovisual con muy pocas restricciones para sus usuarios, en esta plataforma se puede

encontrar videos, películas, cortometrajes, documentales y música variada. YouTube fue creado en el año 2005 por Jawed Karim, Steve Chen y Chad Hurley, para después de un tiempo ceder los derechos de este sitio a Google. De esta manera:

En YouTube encontramos diversas funciones espectaculares, propias de un medio interactivo en el espacio virtual. Se trata de una interacción diferida y en tiempo real (chat), en donde el usuario puede enviar comentarios, subir videos y hacer otras intervenciones, dejar huellas de su paso por el sitio, que se insertarán en la “escena” de la interfaz en el momento de su actualización (Bañuelos, 2009, p. 5).

Gracias a YouTube, una plataforma llena de contenidos audiovisuales, se tiene un lugar en el cual las personas pueden subir sus trabajos, con el propósito de representar una cultura mediante una serie de contenidos, aunque en múltiples ocasiones se puede llegar a perder la realidad y la naturaleza al representar una comunidad. “Estas redes son creadas de acuerdo con las intenciones de los usuarios involucrados al desarrollar sus contenidos digitales a través de las nuevas tecnologías, haciendo posible la participación directa de los usuarios en los procesos de producción” (Mier y Porto-Reno, 2009, p. 209).

YouTube demuestra lo fácil que resulta compartir contenido en su plataforma, las exigencias son menores en relación al rodaje de una película. La producción de un audiovisual que tiene como fin representar una cultura es tarea fácil, no se necesita profesionales y mucho menos contar con un presupuesto económico altos, aunque la calidad de los videos no es la mejor, permite que estos trabajos lleguen al público. “Los aspectos que comentamos a continuación nos hacen sospechar que nos encontramos ante un nuevo medio, con un nuevo lenguaje, con nuevas formas de codificar los mensajes y con nuevas capacidades expresivas” (Bartolomé, 2003, p. 44).

El corto tiempo que tiene cada video dentro de YouTube le da más ventaja a la plataforma, no hay necesidad de sentarse a ver una película por horas para conocer la cotidianidad de una cultura, la ventaja de la plataforma es que cualquier persona puede subir su trabajo audiovisual, sin tanto esfuerzo, sin tantos recursos económicos y sin tener conocimiento profesional respecto al tema. “Pero también el éxito de YouTube se debe, sin duda, a una necesidad del usuario de Internet de contar cosas, de recibir información, de compartir” (Larrañaga y Ruiz, 2009, p. 112).

1.3 OBJETIVOS:

1.3.1 Objetivo General

- Describir a través del cine audiovisual las representaciones de los imaginarios cotidianos y romanticismo de la cultura otavaleña dentro de YouTube.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Detallar los imaginarios sociales y el romanticismo como discursos culturales mediante la plataforma YouTube y como se los crean.
- Analizar el proceso de creación de imaginarios cotidianos y romanticismo de una cultura.
- Analizar los imaginarios y romanticismo dentro de las producciones audiovisuales de YouTube.

Para dar cumplimiento al objetivo general, se ejecutaron los objetivos específicos, esto mediante la metodología cualitativa, realizando el análisis de discurso, para ello se tomó en cuenta el video “Juramento a la bandera” del canal de YouTube de Fernando Otv, en donde, se pudo realizar el análisis del video mediante una matriz estructurada por el estudiante bajo los enfoques teóricos de la representación de imaginarios cotidianos y el romanticismo, para determinar lo que en realidad representa a una cultura y lo ficticio que se puede mostrar en un video.

**CAPÍTULO II.-
METODOLOGÍA.**

2.1 Materiales

Tabla 1 Recursos requeridos

CONCEPTO	RECURSOS REQUERIDOS Y/O SOLICITADOS
Computadora	\$ 400
Servicio de internet	\$ 80
Impresiones	\$ 30
Copias	\$ 15
Anillados	\$ 8,5
Empastado de tesis	\$ 20
Artículos y materiales	\$ 50
Documentos, (libros y servicios de información	\$ 100
SUBTOTAL	\$ 703.5
PERSONAL	
Transporte	\$ 50
Alimentación	\$ 75
SUBTOTAL	\$ 125
TOTAL	\$ 828. 5

Nota: Tabla elaborada por el estudiante de los recursos requeridos en la elaboración del proyecto de investigación.

2.2 MÉTODOS

2.2.1 Metodología

La herramienta de análisis utilizada en la presente investigación es la metodología cualitativa "... examina de forma profunda un reducido número de casos para explorar de forma detallada procesos o contextos específicos, para comprender en profundidad un fenómeno social concreto, o para entender como las personas conciben, perciben o narran sus situaciones cotidianas" (Izcara, 2017). Por medio del análisis de discurso, "En el Análisis de Discurso se busca comprender la lengua teniendo sentido, como trabajo simbólico, parte del trabajo social general, que es constitutivo del hombre y de su historia" (Orlandi, 2014). Para ello, mediante la netnografía se puede realizar la recolección de información necesaria para el estudio de la representación de imaginarios cotidianos de una cultura y el romanticismo, además, se hace uso de teorías necesarias para la validación de datos recolectados dentro de la investigación.

Por ello, se toma como eje central la Teoría de la Representación expuesta por Stuart Hall, quien expone. **"Representación significa usar el lenguaje para decir algo con sentido sobre, o para representar de manera significativa el mundo a otras personas"** (Hall, 1997, p. 2)., la metodología se sustenta en el estudio de los signos, lectura de las imágenes y el uso del lenguaje, debido a que estos permiten la creación de representaciones, por tanto, esto permitirá llegar al punto constructor de un imaginario que representa a la cultura otavaleña dentro de los trabajos audiovisuales de YouTube.

En este sentido, se trabaja con los tres enfoques de la Teoría de la Representación para entender a través del sentido cómo la representación trabaja a través del lenguaje, el primer enfoque es el reflectivo, el segundo enfoque es el intencional y el tercer enfoque es el constructivista del sentido. Mediante estos tres enfoques se puede explicar el sentido de la creación y la representación de los imaginarios de una cultura, comprendiendo el objetivo que tienen estos trabajos haciendo uso del lenguaje, signos y la imagen. Con certeza se logrará llegar a la realidad o fantasía mostrada en los trabajos audiovisuales que representan a la cultura de Otavalo en YouTube.

El sentido de la representación también toma el sentido de identidad cultural e identidad nacional, la identidad cultural expuesta por Stuart Hall dentro de la teoría de Identidad y Representación, “Y el lenguaje de la identidad se ha relacionado a menudo con la búsqueda de una clase de autenticidad de la experiencia propia, algo que me diga de dónde soy” (Hall, 2010, p. 339). Además, para el estudio del sentido constructivista de representación se hace uso de otras explicaciones teóricas diferentes de la representación expuestas por Stuart Hall dentro del espectáculo del otro, donde expone cuatro aspectos importantes para el un mejor entendimiento del sentido de representación que se genera a partir de; la Lingüística, Diferencia, Antropológico y Psicoanalítica.

Es necesaria tanto para la producción de significado, la formación de lenguaje y cultura, para identidades sociales y un sentido subjetivo del sí mismo como sujeto sexuado; y al mismo tiempo, es amenazante, un sitio de peligro, de sentimientos negativos, de hendidura, hostilidad y agresión hacia el “Otro” (Hall, 2010, p. 423).

Así también, se realizará el análisis del video bajo otros aspectos de la representación que son necesarios a la hora de analizar a sus personajes, los estereotipos, la construcción visual y la construcción sociocultural, en donde permite conocer de manera minuciosa aspectos que generan ese sentido de representación de una cultura a través de audiovisuales.

El romanticismo que puede generar la representación de una cultura se ha basado en la teoría expuesta por Jesús Martín-Barbero de los Medios a las mediaciones, “la posición romántica hace progresar definitivamente la idea de que existiera, más allá de la cultura oficial y hegemónica, otra cultura” (Martín-Barbero, 1991, p. 18) cuya utilización conceptual en donde expone tres ejes fundamentales dentro del pueblo-mito: románticos versus ilustrados, donde hace mención: Exaltación revolucionaria, El surgimiento y Reacción contra la Ilustración desde dos frentes, el político y el estético, permitiendo entender cómo se genera ese sentido de romanticismo cultural.

Dentro del romanticismo cultural se trabaja con el inconsciente colectivo expuesto por Carl Gustav Jung en su libro Arquetipos e Inconsciente colectivos, “He elegido la expresión “colectivo” porque este inconsciente no es de naturaleza individual, sino universal” (Jung. 1970, p 10). Esto con el fin de analizar como un colectivo puede

generar ese sentido de romanticismo antes mencionado y que, gracias a ello se puede comprender como a través del inconsciente que se genera por la representación de una cultura toma valor un imaginario cotidiano y se romantiza características mostradas dentro del mundo de los audiovisuales.

En la metodología de la investigación se hace uso de la netnografía, que, es un método de investigación digital, con cierto parecido a la etnografía, lo que la diferencia es que la investigación se realiza de manera virtual, el análisis es óptimo dentro del ciberespacio, logrando así realizar investigaciones cualitativas bajo este método, mediante este método se puede de mejor manera realizar el estudio de interacciones dentro de las redes sociales. De esta manera todo lo que sucede en internet puede ser investigado bajo la netnografía:

En tal sentido, la netnografía, como propuesta de investigación en Internet, enriquece las vertientes del enfoque de innovación y mejoramiento social que promueven los métodos activos y participativos dentro del espectro de lo cualitativo (metodología y práctica social), integrándose a las transformaciones importantes que Internet ha provocado en nuestra cotidianidad (Turpo, 2008, p. 83).

Bajo los aportes teóricos mencionados anteriormente, el estudiante ha realizado una matriz de análisis que se acopla a las necesidades requeridas dentro de la investigación, donde se puede analizar la representación y creación de imaginarios cotidianos de una cultura a través de los audiovisuales, a más de comprender como se genera el sentido de romanticismo cultural, entender como a través de un colectivo que inconscientemente relaciona momentos personales vividos pueden generar que se romantice la violencia y otros aspectos demostrados a través del mundo de los audiovisuales dentro de YouTube.

Tabla 2 Matriz de análisis de Representación de imaginarios cotidianos y romanticismo de una cultura

2.2.2 Matriz de Análisis

Representación de imaginarios cotidianos y romanticismo de una cultura																	
Representación de imaginarios cotidianos											Romanticismo de una cultura						
Construcción de representación	Tres enfoques para explicar la representación del sentido a través del lenguaje			Identidad		Otras explicaciones teóricas diferentes de la representación			Otros aspectos de la representación			El pueblo-mito: románticos versus ilustrados (De los medios a las mediaciones)					
	Reflexivo	Intencional	Constructivista del sentido	Identidad cultural	Identidad nacional	Lingüística	Diferencia	Antropológico	Psicoanalítica	Personajes	Estereotipos	Construcción visual	Construcción sociocultural	Exaltación revolucionaria	El surgimiento	Reacción contra la Ilustración desde dos frentes, el político y el estético	Arquetipos e Inconsciente colectivos (Carl Gustav Jung)

Nota: Matriz de análisis elaborada por el estudiante acorde a sus requerimientos

CAPÍTULO III.-

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de los resultados.

Para realizar el análisis y discusión de los resultados obtenidos con base al video analizado con la matriz elaborada por el estudiante, se tomó en cuenta las categorías antes detalladas bajo los ejes teóricos como; la representación de imaginarios cotidianos y el romanticismo de la cultura otavaleña dentro de YouTube, para ello es necesario comprender la teoría y los contenidos encontrados en la investigación.

Se dividió el trabajo de análisis del video en dos etapas, la primera parte desde el inicio del video hasta el minuto 3:30 y la segunda tabla desde el minuto 3:30 hasta finalizar. De tal modo que, en primer lugar, se analizará la tabla 1 para comprender en base a los postulados teóricos los elementos que son indispensables a la hora de generar el sentido de representación de los imaginarios y el romanticismo que se genera a partir del colectivo.

Tabla 3 Análisis del video, primera parte.

Representación de imaginarios cotidianos y romanticismo de una cultura						
Representación de imaginarios cotidianos					Romanticismo de una cultura	
Construcción de representación	Tres enfoques para explicar la representación del sentido a través del lenguaje	Identidad	Otras explicaciones teóricas diferentes de la representación	Otros aspectos de la representación	El pueblo-mito: románticos versus ilustrados (De los medios a las mediaciones)	Arquetipos e Inconsciente colectivos (Carl Gustav Jung)
	Reflectivo Muestra al personaje mestizo que supone ser el padre del otavaleño, el personaje mestizo refleja violencia hacia el personaje	Identidad cultural La opresión que ha recibido el pueblo indígena debido a la colonización	Lingüística La gran diferencia creada en los personajes, las diferencias entre un mestizo y un indígena, la representación de los	Personajes Desde el inicio del video, hasta el minuto 3:30 se muestra únicamente dos	Exaltación revolucionaria La colectividad que deriva dentro de los comentarios en el video muestra claramente el populacho, el héroe que se crea de igual manera por el hecho de	En la investigación, el inconveniente colectivo esta remarcado dentro de los comentarios, interacción de

	<p>indígena, con golpes, lenguaje diminutivo. Por otra parte, el personaje indígena es mostrado como alguien que no entiende las cosas y que él está hecho para recibir maltrato físico y verbal por parte del personaje que hace papel de padre. Esto es evidente en el transcurso del video hasta el minuto 3:30 de la primera parte analizada.</p>	<p>ha marcado su historia, las practicas del pasado siguen vigentes en el presente en manera de representación, de esta manera se lo puede visualizar en el audiovisual estas prácticas.</p> <p>Identidad nacional</p> <p>Muestra el conflicto existente entre</p>	<p>dos, como el uno de muestra inteligente, con poder sobre la otra persona, el indígena representado como menos inteligente.</p> <p>Se muestra dos opuestos en esta representación.</p> <p>Diferencia</p> <p>Nace la idea del otro, por la diferencia entre los dos personajes, el mestizo y el indígena por sus diferencias no tienen un</p>	<p>personajes, el personaje que simula a un otavaleño y el segundo que hace de padre, un personaje mestizo.</p> <p>Estereotipos</p> <p>Los personajes en este punto muestran ideas distorsionadas a la realidad, a lo que en verdad es la cultura de Otavalo.</p>	<p>sentirse identificados, por ejemplo;</p> <p>Ramiro Gamboa comenta el video mencionando lo siguiente:</p> <p>“Jajajaja me hizo acuerdo a mi mami con esos correazos, las mamis de antes si eran cosa sería. ¡Buen video chicos!”</p> <p>Dentro de este comentario existe interacción por otras dos personas, en donde Gloria Simbaña responde:</p> <p>“Es verdad, el gran psicólogo era la correa. De mi parte mis padres</p>	<p>las personas, por ejemplo, numero de me gustas denota las personas que están de acuerdo, además el asociar a una experiencia vivida con anterioridad da muestra que no solo es un inconsciente individual, pues son un grupo de personas que está de</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Intencional</p> <p>Impone la imagen del indígena, como alguien que ni siquiera puede marchas, como alguien sin facultades físicas ni capacidad mental para hacerlo.</p> <p>Constructivista del sentido</p> <p>El uso de lenguaje inadecuado, con palabras subidas de tono, el presentar un indígena de Otavalo</p>	<p>diferentes culturas dentro de la sociedad, como el racismo representado con la violencia que sufre el personaje otavaleño en el transcurso del video.</p>	<p>entendimiento más allá que los golpes.</p> <p>Antropológico</p> <p>La cultura otavaleña representada dentro del video es impura y anormal, lo que simbólicamente representan no van acorde a lo que es y puede llegar a ser esta cultura.</p> <p>Psicoanalítica</p> <p>Como se ha venido en el video</p>	<p>Construcción visual</p> <p>A través del video se puede conocer la existencia de la cultura, y las labores que realizan entorno a su cotidianidad.</p> <p>Construcción sociocultural</p> <p>El imaginario social que se</p>	<p>formaron personas de bien para la sociedad”.</p> <p>Pero, a esto responde Jihyo Biased con el siguiente comentario: “mi mami me corrige así, pero pero para las generaciones de ahora hacerles eso es maltrato infantil”. Y así continúa haciéndose evidente como la colectividad busca un héroe para hacerle frente a un mal, es así como se va generando la normalización y romanticismo de la violencia a través de una representación imaginada de una cultura.</p>	<p>acuerdo, otro por el contrario asegura haberse divertido.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

	<p>que no puede marchar, que por más explicaciones no puede hacer lo que el padre le pide, mostrándose como un ser incapaz de realizar algo sencillo.</p>		<p>construyendo la imagen del Otavaleño y como se le muestra en el transcurso del video.</p>	<p>construye de la cultura permite que exista de forma imaginada cierto comportamiento e interacción.</p>	<p>El surgimiento</p> <p>Reclaman aquello que en algún momento de la historia de la cultura sirvió para educar a sus hijos, de esta manera en los comentarios es evidente la postura de algunas personas ante ese reclamo social en la educación de los hijos.</p> <p>Reacción contra la Ilustración desde dos frentes, el político y el estético</p> <p>En este punto, idealizan la</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

					<p>educación del pasado como una de las mejores, idealizan el maltrato como algo necesario para la educación aprendizaje de sus hijos, en los comentarios es evidente esto, por ejemplo, Gloria Simbaña continua con las respuestas en base al comentario de Ramiro Gamboa y menciona que: “bueno parece que hoy quienes nos ordenan son los hijos. Pero yo le crié a mi hijo en la una mano el pan y en la otra la correa. Hoy en día tiene 23 años está por graduarse de médico. A mi si me funciono lógicamente</p>	
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

					corrigiéndoles desde pequeños no maltratando, tampoco tampoco”. Dando a entender que se siguen utilizando estos métodos que incluyen violencia.	
--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Nota: Análisis del video en su primera parte desde el inicio hasta el minuto 3:30

En el enfoque reflexivo desde una parte inicial da muestra de cómo a través del video parte de la representación de la cultura, pues refleja de manera clara la violencia tanto verbal como física que puede sufrir uno de los personajes, mostrando claramente como se empieza por generar ese imaginario de la cultura.

Reflexivo: Muestra al personaje mestizo que supone ser el padre del otavaleño, el personaje mestizo refleja violencia hacia el personaje indígena, con golpes, lenguaje diminutivo. Por otra parte, el personaje indígena es mostrado como alguien que no entiende las cosas y que él está hecho para recibir maltrato físico y verbal por parte del personaje que hace papel de padre. Esto es evidente en el transcurso del video hasta el minuto 3:30 de la primera parte analizada.

En el caso del enfoque intencional, por la intención que se muestra en el video es evidente a donde se quiere llegar, como se ubica la imagen del indígena dentro del audiovisual, por ello, se le incorpora al personaje con facultades menores al del personaje mestizo, la intención es mostrar que el personaje está únicamente para obedecer órdenes y si lo hace recibe su castigo.

Intencional: Impone la imagen del indígena, como alguien que ni siquiera puede marchar, como alguien sin facultades físicas ni capacidad mental para hacerlo.

En el enfoque constructivista del sentido dentro del audiovisual los personajes tratan de crear ese sentido de burla que puede resultar para algunos algo gracioso, pero que para otros no, que pueden construir un sentido en donde pueden generar ese imaginario de la cultura, se puede pensar en la cultura por la violencia que se muestra.

Constructivista del sentido: El uso de lenguaje inadecuado, con palabras subidas de tono, el presentar un indígena de Otavalo que no puede marchar, que por más explicaciones no puede hacer lo que el padre le pide, mostrándose como un ser incapaz de realizar algo sencillo.

En continuidad al análisis de la matriz se analizó la identidad dentro de la construcción de representación, para ello se tomó la identidad cultural e identidad nacional, con las que fueron analizadas el audiovisual hasta el minuto 3:30.

Para analizar la identidad cultural, hay que reconocer que se basa en hechos históricos que han cobijado a las culturas bajo el manto de la colonización, que tiene por supuesto su repercusión en el racismo, y es evidente tomar en cuenta este punto que se muestra dentro del audiovisual, las practicas que generan violencia dentro del video son evidentes y se sigue representando al indígena de la misma manera que en años atrás, no existe una reestructuración clara dentro de las representaciones.

Identidad cultural: La opresión que ha recibido el pueblo indígena debido a la colonización ha marcado su historia, las practicas del pasado siguen vigentes en el presente en manera de representación, de esta manera se lo puede visualizar en el audiovisual estas prácticas.

Para la identidad nacional, la nación de cada persona tiene sus diferencias por el choque cultural que posee, precisamente en este punto, radica su importancia el territorio donde el individuo nació, sus costumbres y tradiciones y las diferencias que puede tener, es por eso que muestra en este punto ese conflicto aún existente, esas diferencias remarcadas dentro de una misma sociedad.

Identidad nacional: Muestra el conflicto existente entre diferentes culturas dentro de la sociedad, como el racismo representado con la violencia que sufre el personaje otavaleño en el transcurso del video.

Continuando con el análisis existe una parte importante que se analizó en la matriz, en la creación de representación se toma en cuenta otras explicaciones teóricas diferentes de la representación, en donde se detallan los aspectos que son parte de la representación que se crea a partir de productos audiovisuales dentro de las culturas.

La forma en que se cuenta la historia, la demostración de cada personaje y el ambiente en que se desarrolla muestran cada aspecto en el que se desenvuelve una cultura, es por eso que en el audiovisual es evidente la diferencia entre personajes, como cada uno le da ese valor demostrativo a cada personaje que actúa.

Lingüística: La gran diferencia entre cada uno de los personajes demostrada es lo que se representa en la historia, un mestizo, un indígena, un vecino (campesino), todos con sus formas de actuar, el vecino, con temor hacia el mestizo y sumido en el silencio.

Aparece un tercer personaje, pero con las mismas características del que representa a un otavaleño, pues en esta parte su aparición muestra esa parte de la historia, en donde la justicia era solo para uno, se muestra como un mediador que le da la razón al mestizo, que se sume en el silencio de la realidad que vive el indígena.

Diferencia: La diferencia cultural se sigue mostrando, ahora con la aparición del otro personaje, el vecino. La diferencia es abismal, pues solo se lo muestra como alguien que puede ver de todo, pero debe guardar silencio porque igual le puede ir mal.

Se detectó que no simplemente se crea un imaginario, sino que existe una mala representación de una cultura que, si bien es cierto, en algunos aspectos puede mantener coincidencias con la actualidad únicamente se remonta a hechos históricos que fueron marcados por la colonización, hechos violentos y de carácter racista.

Antropológico: La cultura otavaleña representada dentro del video es impura y anormal, lo que simbólicamente representan no van acorde a lo que es y puede llegar a ser esta cultura.

La construcción de la imagen de un pueblo o comunidad es evidente a través de la representación audiovisual que se genera a través del video analizado, se visualiza la imagen del otro, el cómo se construye la imagen del otro y el cómo se percibe por la persona que mira el video.

Psicoanalítica: Como se ha venido en el video construyendo la imagen del Otavaleño, de un vecino (campesino) y de del mestizo, como se le muestra a cada uno en el transcurso del video.

En la construcción de la representación existen otros aspectos a tomar en cuenta, pues son generalmente no menos importantes que los demás, es por eso que se analizó los

personajes, estereotipos, construcción visual y la construcción sociocultural a través de la matriz de análisis que se estructuró para el análisis del audiovisual.

Los personajes básicamente se muestran con sus vestimentas diferentes, con su papel diferente, el padre y el hijo, que son básicamente los personajes que permanecen en toda la grabación.

Personajes: Desde el inicio del video, hasta el minuto 3:30 se muestra únicamente dos personajes, el personaje que simula a un otavaleño y el segundo que hace de padre, un personaje mestizo.

Las características mostradas de estos personajes dentro del video, denotan que, existe múltiples diferencias entre ellos, son de dos culturas diferentes, pero que estereotipan a cada cultura, mostrando así esa distorsión en las representaciones.

Estereotipos: Los personajes en este punto muestran ideas distorsionadas a la realidad, a lo que en verdad es la cultura de Otavalo.

La construcción visual que puede generar un contenido audiovisual permite que se generen imaginarios cotidianos respecto a una cultura o grupo de personas, es por eso que en el video existe esa construcción visual, donde se genera esa distorsión de la realidad de la cultura a la que representan, pues básicamente no va acorde a la realidad actual de la sociedad.

Construcción visual: A través del video se puede conocer la existencia de la cultura, y las labores que realizan entorno a su cotidianidad.

La construcción sociocultural que se genera dentro del audiovisual da muestra de las diferencias sociales que existen en un país pluricultural, que a pesar de esos suelen convivir entre culturas en un estado de armonía.

Construcción sociocultural: El imaginario social que se construye de la cultura permite que exista de forma imaginada cierto comportamiento e interacción.

Una vez analizados los aspectos más importantes que conforman la creación de los imaginarios cotidianos de una cultura que puede estar mal representada, es momento

de analizar el romanticismo que genera un audiovisual respecto a la cultura otavaleña, para ello se hace uso de la teoría expuesta por Jesús Martín-Barbero, “El pueblo-mito: románticos versus ilustrados” en “De los medios a las mediaciones”.

El sentirse identificados sin duda ha sido algo que se encontró en los comentarios del video, algunos comentarios dan muestra de ello, para eso es necesario reconocer que se forma un colectivo, que da muestra de haber vivido algo similar en sus historias personales, otros por el contrario aseguran divertirse al verlos, la verdad es que detrás del video por medio del estudio se reconoce factores que inciden en la representación de imaginarios cotidianos y romanticismo de una cultura.

Exaltación revolucionaria: La colectividad que deriva dentro de los comentarios en el video muestra claramente el populacho, el héroe que se crea de igual manera por el hecho de sentirse identificados, por ejemplo;

Ramiro Gamboa comenta el video mencionando lo siguiente:

“Jajajaja me hizo acuerdo a mi mami con esos correazos, las mamis de antes si eran cosa sería. ¡Buen video chicos!”

Dentro de este comentario existe interacción por otras dos personas, en donde Gloria Simbaña responde:

“Es verdad, el gran psicólogo era la correa. De mi parte mis padres formaron personas de bien para la sociedad”.

Pero, a esto responde Jihyo Biased con el siguiente comentario: “mi mami me corrige así, pero pero para las generaciones de ahora hacerles eso es maltrato infantil”. Y así continúa haciéndose evidente como la colectividad busca un héroe para hacerle frente a un mal, es así como se va generando la normalización y romanticismo de la violencia a través de una representación imaginada de una cultura.

En la exaltación revolucionaria se habla de ese colectivo que busca sentirse identificada por medio de algo que los caracterice o los lleve a recuperar momentos

vividos con anterioridad. Es por eso que se genera la interacción entre usuarios dentro de los comentarios del video.

En este punto, dentro del surgimiento existe ese reclamo, en donde menciona que la violencia en cierta etapa de su vida les ayudo a ser mejores personas, pero ya no únicamente se romantiza la cultura y sus imaginarios, sino aquí entra en duda la forma de educación aplicada en la antigüedad y que ahora aseguran sigue vigente y ser necesaria en la actualidad.

El surgimiento: Reclaman aquello que en algún momento de la historia de la cultura sirvió para educar a sus hijos, de esta manera en los comentarios es evidente la postura de algunas personas ante ese reclamo social en la educación de los hijos.

En este punto no solamente es el romanticismo de la cultura, también a pesar de la agresividad mostrada las personas que comentan este video están de acuerdo en las practicas que tienen que ver con violencia en la educación, idealizan algo que no está bien, algo que no puede ser parte de una cultura, pero que sin embargo la utilizan como de ejemplo.

Reacción contra la Ilustración desde dos frentes, el político y el estético:
En este punto, idealizan la educación del pasado como una de las mejores, idealizan el maltrato como algo necesario para la educación aprendizaje de sus hijos, en los comentarios es evidente esto, por ejemplo, Gloria Simbaña continua con las respuestas en base al comentario de Ramiro Gamboa y menciona que:

Bueno parece que hoy quienes nos ordenan son los hijos. Pero yo le crié a mi hijo en la una mano el pan y en la otra la correa. Hoy en día tiene 23 años esta por graduarse de médico. A mi si me funciono lógicamente corrigiendoles desde pequeños no maltratando, tampoco tampoco. Dando a entender que se siguen utilizando estos métodos que incluyen violencia.

En este punto, las representaciones, con la actuación dentro del video, aspectos como la identidad, los enfoques teóricos de la representación y el romanticismo van juntos a

un inconsciente colectivo. La mayor parte de comentarios terminan relacionando acontecimientos históricos que vivieron individualmente, pero que en algunos casos se asemejan, dando ese sentido colectivo por sentirse identificados con ciertos aspectos mostrados en el video. Un grupo identificado y otro grupo que le llama diversión, pero que al final se concluye con la formación de colectivos.

Arquetipos e Inconsciente colectivos (Carl Gustav Jung): En la investigación, el inconsciente colectivo esta remarcado dentro de los comentarios, interacción de las personas, por ejemplo, numero de me gustas denota las personas que están de acuerdo, además el asociar a una experiencia vivida con anterioridad da muestra que no solo es un inconsciente individual, pues son un grupo de personas que está de acuerdo, otro por el contrario asegura haberse divertido.

Tabla 4 Segunda parte del análisis del video

Representación de imaginarios cotidianos y romanticismo de una cultura						
Representación de imaginarios cotidianos					Romanticismo de una cultura	
Construcción de representación	Tres enfoques para explicar la representación del sentido a través del lenguaje	Identidad	Otras explicaciones teóricas diferentes de la representación	Otros aspectos de la representación	El pueblo-mito: románticos versus ilustrados (De los medios a las mediaciones)	Arquetipos e Inconsciente colectivos (Carl Gustav Jung)
	Reflexivo Desde el minuto 3:30 se muestra al personaje mestizo como un agresivo ante el indígena, la violencia tras los golpes, las palabras subidas de tono y un lenguaje	Identidad cultural Las practicas cotidianas de un grupo de una cultura puede estar reflejada por medio de actuaciones,	Lingüística La gran diferencia entre cada uno de los personajes demostrada es lo que se representa en la historia, un mestizo, un indígena, un vecino (campesino), todos	Personajes Desde el minuto 3:30 hasta la parte final se muestran tres personajes principales, el personaje que simula a un	Exaltación revolucionaria La colectividad dentro del video en su mayoría comenta que les ha causado risas ver el video, por ejemplo, ShirLey Gómez comenta: “fernando siempre me sacas una sonrisa cuando estoy	En la investigación, el inconsciente colectivo esta remarcado dentro de los comentarios, interacción de las personas, por ejemplo,

	<p>inapropiado. Al contrario, el indígena sigue sumido en la idiotez, un tercer personaje aparece desde el minuto 3:52 que hace el papel del vecino, aunque en un inicio aparece cuidando una vaca dando a entender que bien podría ser un campesino, así durante todo el video.</p> <p>Intencional</p>	<p>pudiendo estas ser la realidad o no de una cultura, pero que puede tener un acercamiento con ciertos sectores, con cierto grupo de personas que se sienten identificados</p> <p>Identidad nacional</p> <p>El silencio que otorga el tercer personaje que</p>	<p>con sus formas de actuar, el vecino, con temor hacia el mestizo y sumido en el silencio.</p> <p>Diferencia</p> <p>La diferencia cultural se sigue mostrando, ahora con la aparición del otro personaje, el vecino. La diferencia es abismal, pues solo se lo muestra como alguien que puede ver de todo, pero debe guardar silencio porque</p>	<p>otavaleño, el segundo que hace de padre, un personaje mestizo y un tercero que hace de vecino (campesino).</p> <p>Estereotipos</p> <p>Los personajes en este punto muestran ideas distorsionadas a la realidad, a lo que en verdad es la cultura de Otavalo, el</p>	<p>triste”. A este comentario se suman 27 me gusta incluido el del creador del contenido.</p> <p>Y así hay más comentarios con respuestas, también, se encuentra el comentario de Omar Silva donde menciona:</p> <p>“Fernando siempre sacarnos las risas”</p> <p>El surgimiento</p> <p>Reclaman aquello que en algún momento de la historia de la cultura sirvió para educar a sus hijos, de esta manera en los comentarios es evidente la</p>	<p>numero de me gustas denota las personas que están de acuerdo, además el asociar a una experiencia vivida con anterioridad da muestra que no solo es un inconsciente individual, pues son un grupo de personas que está de acuerdo, otro por el contrario</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Mostrar al personaje mestizo como alguien agresivo, al indígena como alguien que en la sencillas no puede avanzar y a un vecino que entra en el papel de sumiso, que no le puede ni denunciar al mestizo agresor.</p> <p>Constructivista del sentido</p> <p>El uso del lenguaje hablado, la actuación de cada uno de los tres personajes podría</p>	<p>actúa como vecino esta remarcado en la parte final del video, quizá es una muestra pura de la sociedad actual, el silencio ha sido la solución a varios atracos dentro de la misma sociedad.</p>	<p>igual le puede ir mal.</p> <p>Antropológico</p> <p>La cultura otavaleña representada dentro del video es impura y anormal, lo que simbólicamente representan no van acorde a lo que es y puede llegar a ser la cultura.</p> <p>Psicoanalítica</p> <p>Como se ha venido en el video construyendo la imagen del Otavaleño, de un</p>	<p>mestizo y el campesino.</p> <p>Construcción visual</p> <p>A través del video se puede conocer la existencia de la cultura, y las labores que realizan entorno a su cotidianidad.</p> <p>Construcción sociocultural</p> <p>El imaginario social que se construye de la cultura permite</p>	<p>postura de algunas personas ante ese reclamo social en la educación de los hijos.</p> <p>Reacción contra la Ilustración desde dos frentes, el político y el estético</p> <p>En este punto, idealizan la educación del pasado como una de las mejores, idealizan el maltrato como algo necesario. Dando a entender que se siguen utilizando estos métodos que incluyen violencia.</p>	<p>asegura haberse divertido.</p> <p>Así de esta manera el video cuenta con 232270 visualizaciones y 3276 me gusta sumado a 97 comentarios.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>hacer creer que así es la vida de un indígena, que va a estar por debajo de un mestizo y si alguien quiere ayudar tendrá que pasar por lo mismo.</p>		<p>vecino (campesino) y de del mestizo, como se le muestra a cada uno en el transcurso del video.</p>	<p>que exista de forma imaginada cierto comportamiento e interacción.</p>		
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	--	--

Nota: Análisis del video en su segunda parte desde el minuto 3:30 hasta el final

A partir del minuto 3:30, hasta finalizar el video se realizó su análisis en una segunda matriz con las mismas características y siguiendo las mismas corrientes teóricas ya antes aplicadas en la primera tabla, se evidenció que existe cierta similitud, dando por sentado que existe esa relación y que se comprueba la información, para ello se analizó la segunda matriz desde la creación de representación.

Se trató de reflejar las formas de educación aplicadas de una comunidad, la agresividad que refleja dentro del video; reflejar una cultura que, si bien es cierto, puede ser una representación imaginada, pero que en ocasiones en verdad puede reflejar esas vivencias que marcaron su historia.

Reflexivo: Desde el minuto 3:30 se muestra al personaje mestizo como un agresivo ante el indígena, la violencia tras los golpes, las palabras subidas de tono y un lenguaje inapropiado. Al contrario, el indígena sigue sumido en la idiotez, un tercer personaje aparece desde el minuto 3:52 que hace el papel del vecino, aunque en un inicio aparece cuidando una vaca dando a entender que bien podría ser un campesino, así durante todo el video.

La intención es que las personas vean algo que antiguamente sucedía, y que en algunos casos en la actualidad quizá se puede presentar a modo de violencia intrafamiliar, pero, la intención es algo burlesca y no como una denuncia ciudadana que ayude a mitigar aspectos violentos dentro de los hogares, al contrario, llaman a que la violencia es la solución para mejorar la educación.

Intencional: Mostrar al personaje mestizo como alguien agresivo, al indígena como alguien que en la sencillas no puede avanzar y a un vecino que entra en el papel de sumiso, que no le puede ni denunciar al mestizo agresor.

Se trata únicamente de que el espectador tenga esa noción de la cultura, en donde aspectos negativos como; la violencia verbal y física, el silencio, y otros aspectos generen ese imaginario en las personas. Se muestra como parte de un show gracioso cuando en realidad se vulneran derechos y prima el racismo.

Constructivista del sentido: El uso del lenguaje hablado, la actuación de cada uno de los tres personajes podría hacer creer que así es la vida de un indígena,

que va a estar por debajo de un mestizo y si alguien quiere ayudar tendrá que pasar por lo mismo.

En la segunda parte, la identidad dentro de la construcción de representación, la identidad cultural presentando aspectos cotidianos de la cultura, es evidente ese sentido de pertenencia que generan las personas al sentirse identificadas con las actuaciones que se presentan dentro del audiovisual. Sienten un acercamiento, como si de su historia se tratase.

Identidad cultural: Las practicas cotidianas de un grupo de una cultura puede estar reflejada por medio de actuaciones, pudiendo estas ser la realidad o no de una cultura, pero que puede tener un acercamiento con ciertos sectores, con cierto grupo de personas que se sienten identificados.

En la identidad nacional quizá se nota, no solo una identidad individual, sino una identidad nacional colectiva, en el cual, a pesar de los múltiples maltratos sufridos, siempre prima ese silencio, ese que nace en cada persona por el miedo y la justicia que han silenciado históricamente las voces de muchos.

Identidad nacional: El silencio que otorga el tercer personaje que actúa como vecino esta remarcado en la parte final del video, quizá es una muestra pura de la sociedad actual, el silencio ha sido la solución a varios atracos dentro de la misma sociedad.

Siguiendo el análisis y discusión de la segunda tabla, dentro de la construcción de representación se analizó la creación de los imaginarios cotidianos desde otras explicaciones teóricas diferentes de la representación. En este punto en cada explicación se asemeja a la principal notando un cambio únicamente en la diferencia y en la psicoanalítica.

Lingüística: La gran diferencia entre cada uno de los personajes demostrada es lo que se representa en la historia, un mestizo, un indígena, un vecino (campesino), todos con sus formas de actuar, el vecino, con temor hacia el mestizo y sumido en el silencio.

Diferencia: La diferencia cultural se sigue mostrando, ahora con la aparición del otro personaje, el vecino. La diferencia es abismal, pues solo se lo muestra

como alguien que puede ver de todo, pero debe guardar silencio porque igual le puede ir mal.

Antropológico: La cultura otavaleña representada dentro del video es impura y anormal, lo que simbólicamente representan no van acorde a lo que es y puede llegar a ser la cultura.

Psicoanalítica: Como se ha venido en el video construyendo la imagen del Otavaleño, de un vecino (campesino) y de del mestizo, como se le muestra a cada uno en el transcurso del video.

En la diferencia, el cambio es evidente en que aparece el personaje del vecino, mostrando únicamente que se encuentra sumido en el silencio, por otra parte, en la analítica le da sentido a cada personaje donde igual aparece el mismo campesino. De tal modo que, se comprueba que no cambia nada en el transcurso del video, donde únicamente se valida lo antes ya mencionado.

Para otros aspectos de la representación, al igual que otras teorías se mantiene la similitud en el contenido de la tabla uno y tabla dos, con unos pequeños cambios en los personajes, en donde ingresa el tercero que es el campesino y en el estereotipo que se menciona una realidad distorsionada.

Personajes: Desde el minuto 3:30 hasta la parte final se muestran tres personajes principales, el personaje que simula a un otavaleño, el segundo que hace de padre, un personaje mestizo y un tercero que hace de vecino (campesino).

Estereotipos: Los personajes en este punto muestran ideas distorsionadas a la realidad, a lo que en verdad es la cultura de Otavalo, el mestizo y el campesino.

Construcción visual: A través del video se puede conocer la existencia de la cultura, y las labores que realizan entorno a su cotidianidad.

Construcción sociocultural: El imaginario social que se construye de la cultura permite que exista de forma imaginada cierto comportamiento e interacción.

En el caso de la construcción visual y construcción sociocultural se mantiene el mismo contenido, sin ningún cambio, apoyando así a lo antes mencionado dentro de la tabla número uno, asimismo no se descarta mediante las aproximaciones teóricas la existencia de imaginarios que son representados en base a la cultura otavaleña.

En el romanticismo dentro de la segunda tabla se habla de: el pueblo-mito: románticos versus ilustrados (De los medios a las mediaciones) expuesto por Jesús Martín Barbero. Para ello a no existen muchas diferencias en relación a la primera tabla, aquí se sigue evidenciando que las personas romantizan el hecho de que existe violencia dentro de la representación, pues mencionan que les causa chiste y que inclusive hasta cuando se sienten tristes esto les puede alegrar de alguna u otra manera.

Exaltación revolucionaria: La colectividad dentro del video en su mayoría comenta que les ha causado risas ver el video, por ejemplo, ShirLey Gómez comenta: “fernando siempre me sacas una sonrisa cuando estoy triste”. A este comentario se suman 27 me gusta incluido el del creador del contenido.

Y así hay más comentarios con respuestas, también, se encuentra el comentario de Omar Silva donde menciona:

“Fernando siempre sacarnos las risas”

El surgimiento: Reclaman aquello que en algún momento de la historia de la cultura sirvió para educar a sus hijos, de esta manera en los comentarios es evidente la postura de algunas personas ante ese reclamo social en la educación de los hijos.

En el caso del surgimiento se mantiene el mismo texto, validando lo antes mencionado en la tabla uno, pero en el siguiente existe un cambio, en donde se menciona que se sigue idealizando el maltrato, dando a entender que los métodos que incluyen violencia verbal y física son quizá los mejores para el método de enseñanza de los padres.

Reacción contra la Ilustración desde dos frentes, el político y el estético:
En este punto, idealizan la educación del pasado como una de las mejores, idealizan el maltrato como algo necesario. Dando a entender que se siguen utilizando estos métodos que incluyen violencia.

Ya para finalizar y haciendo énfasis en el inconsciente colectivo, cabe señalar que no existe algún cambio de diferencias en las dos tablas, pues se sigue apoyando en el contenido de la primera, dando a entender que si se genera ese sentido de colectividad por las experiencias vividas por las personas y que las relacionan respecto al video.

Arquetipos e Inconsciente colectivos (Carl Gustav Jung): En la investigación, el inconsciente colectivo esta remarcado dentro de los comentarios, interacción de las personas, por ejemplo, numero de me gustas denota las personas que están de acuerdo, además el asociar a una experiencia vivida con anterioridad da muestra que no solo es un inconsciente individual, pues son un grupo de personas que está de acuerdo, otro por el contrario asegura haberse divertido.

Así de esta manera el video cuenta con 232.270 visualizaciones y 3.276 me gusta sumado a 97 comentarios.

Mediante el análisis de las dos tablas, la relación estrecha entre las dos y las minúsculas diferencias dan a entender que en el video se genera la creación de un imaginario cotidiano sobre la cultura de Otavalo y que es romantizada por el hecho de relacionarlo con experiencias personales y acontecimientos históricos que comparte un mismo colectivo dentro del video.

3.2 RESPUESTA A LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo los discursos audiovisuales han creado un discurso social basado en la cultura otavaleña?

Mediante la construcción de representaciones se ha generado ese discurso social en donde una cultura se ve representada por imaginarios dentro de un audiovisual, a través del Trabajo de la Representación expuesto por Stuart Hall se puede evidenciar como los enfoques: Reflectivo, Intencional y Constructivista del sentido se representa a la cultura de Otavalo en YouTube.

A partir de los enfoques y otras explicaciones teóricas diferentes de la representación, también se puede realizar este trabajo de identificación de la creación de imaginarios que representan a una cultura, mediante la Lingüística, la Diferencia, lo Antropológico y Psicoanalítica se pudo teóricamente analizar el audiovisual para comprender aspectos que influyen en la construcción de imaginarios. Además, los personajes, los estereotipos, la construcción visual y la construcción sociocultural conforman los aspectos de análisis para entender cómo se crea los imaginarios y como es representado en la plataforma YouTube.

Para comprender como influye directamente en la sociedad la construcción de representación también se pudo evidenciar el sentido de identidad generando ese sentido de pertenencia por las costumbres y tradiciones que conforman a una cultura, para ello la identidad cultural y nacional está fuertemente evidenciadas dentro del video, se muestran las dos caras expuestas teóricamente dentro del video.

Ahora bien, otro aspecto característico es el romanticismo que genera una representación a través de un audiovisual, es por eso que mediante la exaltación revolucionaria, el surgimiento y la reacción contra la Ilustración desde dos frentes, el político y el estético, dentro del pueblo-mito: románticos versus ilustrados expuesto por Jesús Martín Barbero, aquí se puede evidenciar como se ha generado ese proceso de romantizar una cultura, el cómo hace que un video con base a un imaginario cotidiano romantiza la violencia e ignorancia que se exponen entorno a una cultura en el transcurso del video.

Por último, y no menos importante los Arquetipos e Inconsciente colectivos expuestos por Carl Gustav Jung, evidencian a través de su fundamento teórico como el mismo colectivo se encarga de darle a la cultura ese valor romántico, en donde validan hechos violentos y les resulta gracioso mostrar la imagen de un otavaleño, cuando en la actualidad la violencia inclusive puede ser sancionada.

Estos aspectos mencionados, hacen que dentro de los audiovisuales que se realizan quizá se genere un sentido de pertenencia identitario para algunas personas que relacionan sus historias personales vividas con acontecimiento parecidos, aunque en la actualidad quizá no tienen ningún parecido a la realidad que atraviesa una cultura, el crear un discurso social de una cultura genera que se la reconozca como tal, como una cultura violenta, con personas que quizá se muestran idiotizadas.

Es por eso que, los videos que se muestran en la plataforma YouTube, en algunos casos llaman al morbo de una cultura, en donde todo es posible mediante la edición y esa representación, donde quizá a muchos les parece gracioso, pero al contrastar con los fundamentos teóricos, se puede demostrar que la cultura está siendo mal representada y mediante el inconsciente colectivo se genera ese sentido de romantizar a una cultura, en base a sus experiencias vividas. Un video puede generar esa controversia entre lo real y lo ficticio de una cultura en cuanto se refiere a discursos sociales.

CAPITULO IV.-

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Los audiovisuales como discurso representan los imaginarios cotidianos que simulan la realidad y romanticismo de la cultura otavaleña a través de YouTube, esta es la causa con la cual se produce el sentido de identidad en las personas, generando ese sentido de pertenencia personal o colectiva entorno a los audiovisuales, todos los aspectos que se muestran dentro de los audiovisuales están inmersas en la creación de representación.

Los discursos culturales generados por medio de representaciones audiovisuales sobre una cultura dentro de YouTube, han sido la principal causa de producción de los imaginarios sociales respecto a una cultura, esto genera que exista una distorsión de la realidad que atraviesa la sociedad, remontándose a aspectos históricos que marcaron una cultura para ir transformándola hasta mostrar cómo se desenvuelve esa cultura en la sociedad actual.

Los procesos de creación de imaginarios cotidianos y el romanticismo de la cultura atraviesan varios aspectos que tienen incidencia con factores como: la identidad, los estereotipos, la construcción del sentido, visual y sociocultural de una cultura. Además, los detalles en la vestimenta, el habla y ambientación que tiene cada producto audiovisual. El romanticismo es generado por las personas que comentan asemejándose por los sentidos de pertenencia y el inconsciente colectivo.

Los imaginarios cotidianos no han hecho más que generar una realidad distorsionada de la cultura por medio de representaciones que, si bien es cierto, despiertan el interés de las personas y cusan un sentido de pertenencia, además, generan el sentido de identidad, el romanticismo va de la mano con el maltrato mostrado, haciéndolo ver como algo común dentro de la cultura y utilizado para la educación, el colectivo muestra un sentido de pertenencia en base a sus historias personales, pero que actualmente no se pone en manifiesto este tipo de actos dentro de la sociedad.

4.2 Recomendaciones

Las personas que generan contenidos audiovisuales que subirán a plataformas de fácil acceso para el público deben tener en cuenta aspectos básicos que evitarán seguir fomentando actos violentos que pueden ser replicados por las personas, entender que la educación no va de la mano de la violencia, hacer uso de otros recursos que pueden generar interés de las personas, en donde se imparta mejor conocimiento de una cultura.

Hacer un análisis minucioso sobre aspectos culturales que representen a un grupo social, así se evitaría generar series de contenidos que ponen en tela de duda la realidad que vive una cultura, así, mostrar que las culturas originarias de una nación tienen mejores aspectos a ser exhibidos en la actualidad, las personas se sientan identificadas colectivamente por aspectos que enriquecen la identidad cultural y mejoran aspectos educativos de niños y niñas del país.

C. MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias Bibliográficas

1. Alejos, C. (2002). Liberación en el cine latinoamericano. Pamplona: *Dialnet*. pp. 165- 176.
2. Andrade, Juan. (2013). Teoría de la dependencia y estudios culturales: el caso del cine latinoamericano. Tesis de Maestría en Comunicación. FLACSO Sede Ecuador. Quito.
<http://hdl.handle.net/10469/5936>
3. Ardévol, E. (1997). Representación y cine etnográfico. Madrid: Laboratorio Audiovisual en Ciencias Sociales Universidad Autónoma de Barcelona.
4. Bañuelos, J. (2009). YouTube como plataforma de la sociedad del espectáculo. Razón y Palabra. Universidad de los Hemisferios. Quito, Ecuador.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520908014>
5. Bartolomé, A. (2003). Vídeo digital. Huelva: *Comunicar*, (21), pp. 39-48.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802106>
6. Bernabé, M. (2012). Pluriculturalidad, multiculturalidad e interculturalidad, conocimientos necesarios para la labor docente. Revista Educativa Hekademos.
file:///C:/Users/Hp_I7/Downloads/DialnetPluriculturalidadMulticulturalidadEInterculturalid-4059798.pdf
7. Burke, P. (2005). Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico. Barcelona: Biblioteca de Bolsillo.
8. Cabrera, D. (2015). Los videos caseros en YouTube y reformulación o cambio de la noción público o privado. Tesis de Maestría en Comunicación. Universidad

Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

<http://hdl.handle.net/10644/4665>

9. Canal FernandoOtv. (30 de septiembre del 2022). JURAMENTO A LA BANDERA [Archivo de video]. YouTube.

<https://youtu.be/6jK8V1B4Fco>

10. Castells, M. (2001). La galaxia del internet. Madrid: Brosmac, S. L

11. Espinosa, L. (2014). Representaciones identitarias del ecuatoriano en tres films nacionales. Tesis de Maestría en Comunicación. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

<http://hdl.handle.net/10644/4192>

12. Fuertes, A. (2016). La puesta en escena del cine ecuatoriano de la última década: entre los referentes culturales extranjeros y las nuevas propuestas. Maestría en Estudios de la Cultura. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

<http://hdl.handle.net/10644/4815>

13. Galán, E. (2006). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva. España: ECO-PÓS

14. Gil, R. (2009). Cine y liberación. El nuevo cine latinoamericano (1954-1973): fuentes para un lenguaje. México: Universidad de Guadalajara.

15. Hall, S. (1997). *Representation, Cultural representations and signifying practices*, London, Sage.

16. Hall, S. (2010). *Identidad y representación*, en Sin Garantías. Lima, Envion,

17. Haro, J. (2010). Redes sociales en educación en Educar para la comunicación y cooperación social. Colegio Amor de Dios. Barcelona.

18. Izcarra, S. (2014). Manual de investigación cualitativa. Coyoacán: México,

Fontamara.

[https://www.grupocieg.org/archivos/Izcara%20\(2014\)%20Manual%20de%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf](https://www.grupocieg.org/archivos/Izcara%20(2014)%20Manual%20de%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf)

19. Jung, C. (1970). *Arquetipos e inconsciente colectivos*. Barcelona. Paidós
20. Larrañaga Rubio, Julio, & Ruiz Molina, Amelia N. (2009). El modelo de negocio de YouTube. España: *Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 7(1), pp. 109-131.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552556590007>
21. Lash, S. (2005). *Critica de la información*. Buenos Aires: Amorrortu
22. Lénárt, A. (2011). Independencia(s) de América Latina en el cine. *Colindancias: Revista de la Red de Hispanistas de Europa Central*, (2) pp. 149-158.
23. León, C. (2005). *El Cine de la Marginalidad: realismo sucio y violencia urbana*. Quito: Corporación Editora Nacional.
24. Luzuriaga, C. (2019). *Tensiones e inflexiones en el campo cinematográfico ecuatoriano*. Tesis Doctoral. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador
<http://hdl.handle.net/10644/6486>
25. Martin-Barbero, J. (1991). Afirmación y negación del pueblo como sujeto, en *De los medios a las mediaciones*. Barcelona, Gustavo Gili.
26. Martínez, E. y González, A. (2010). *La comunicación digital nuevas formas de lectura-escritura*. España: *Revista Quaderns Digitals*.
<http://hdl.handle.net/10481/54180>
27. Mier, Catalina, y Porto-Renó, Denis (2009). *Blogosfera y YouTube como espacios para la exhibición de productos audiovisuales interactivos*. Bogotá: *Palabra-Clave*, 12 (2), pp. 207-214

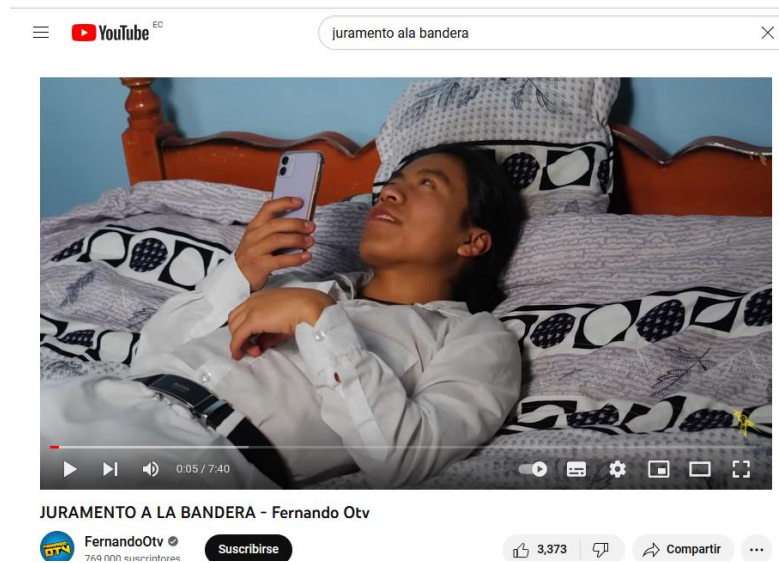
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64912212003>

28. Muenala, S. (2018). Experiencias y propuestas audiovisuales desde los pueblos y nacionalidades del Ecuador: casos de estudio; Rupai, Kinde y Selva Producciones. Maestría en Estudios de la Cultura. Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.
- <http://hdl.handle.net/10644/6180>
29. Orlandi, E. (2014). Análisis de Discurso. Principios y procedimiento. Santiago. LOM Ediciones.
30. Poole, D. (2000). Visión, Raza y Modernidad: una economía visual del mundo andino de imágenes. Lima: Sur Casa de Estudios del Socialismo.
31. Reyes, C. A. (2018). *La construcción visual de las representaciones femeninas en Colombia y su relación con la industria cultural del cine entre 1930 y 1940*. Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia
- <http://hdl.handle.net/20.500.12010/8906>.
32. Romero, K. (2010). El cine de los otros: la representación de lo indígena en el cine documental ecuatoriano. Tesis de Maestría en Comunicación. FLACSO sede Ecuador. Quito.
- <http://hdl.handle.net/10469/2396>
33. Rincón, O. (2006). Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Barcelona: Gedisa.
34. Shohat, E, y Stam, R. (2002). Multiculturalismo, cine y medios de comunicación. Barcelona: Paidós.
35. Smith, A. (1997). La identidad nacional. Madrid. Trama.
36. Stanislavski C. (2001). *La construcción del personaje*, New York, Alianza.

37. Taylor, C. (2006). Imaginarios sociales modernos. Barcelona: Paidós.
38. Turpo, O. (2008). La netnografía: un método de investigación en Internet. *Educación*, vol. 42; p. 81-93
<http://hdl.handle.net/11162/114761>
39. Vergara, M. (2008). La naturaleza de las representaciones sociales. Universidad de Manizales.
40. Villa, A. (2015). La construcción socio-cultural de la masculinidad. Un análisis de Las identidades masculinas representadas en la filmografía española de principios del siglo XXI. Universidad de Alicante.

ANEXOS

Imagen 1 Personaje principal (hijo)



Nota: Personaje que representa a un otavaleño y hace el papel de hijo

Tomada de: <https://youtu.be/6jK8V1B4Fco>

Imagen 2 Personaje secundario y principal



Nota: Aparición de un segundo personaje que hace el papel de padre, la violencia que se muestra en el video reflejada en la imagen 2.

Tomada de: <https://youtu.be/6jK8V1B4Fco>

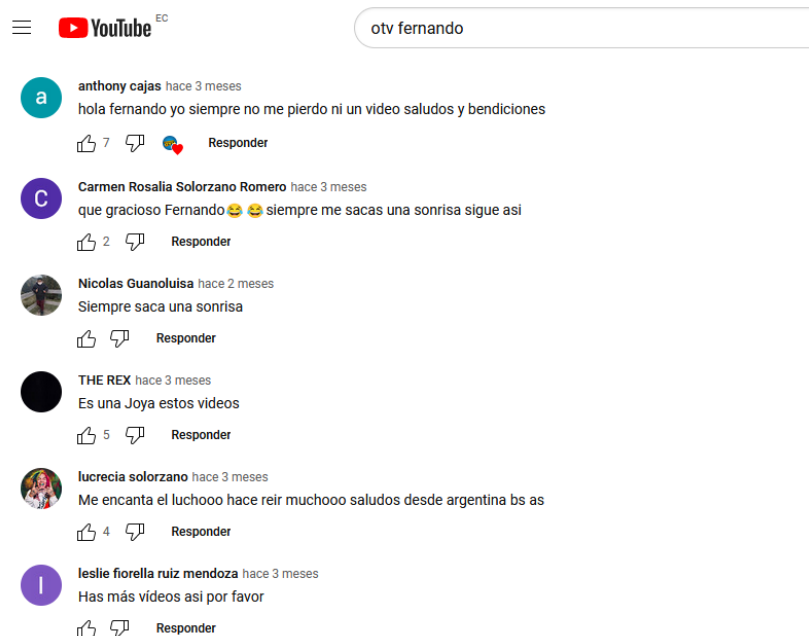
Imagen 3 Aparición de un tercer personaje, el vecino



Nota: Con la aparición del tercer personaje la violencia continua, se muestra como el personaje se muestra sumiso ante las agresiones que se muestra.

Tomada de: <https://youtu.be/6jK8V1B4Fco>

Imagen 4 Comentarios positivos en el video



Nota: Las personas ven como algo gracioso lo que se muestra en el video

Tomada de: <https://youtu.be/6jK8V1B4Fco>

Imagen 5 Comentarios asemejados con experiencias

YouTube ^{EC} otv fernando X Q

R Ramiro Gamboa hace 3 meses
Jajajaja me hizo acuerdo a mi mami con esos correazos, las mamis de antes si eran cosa sería. Buen video chicos!
👍 6 🗨 Responder

▲ 7 respuestas

g gloria simbaña hace 3 meses
Es verdad, el gran psicólogo era la correa. De mi parte mis padres formaron personas de bien para la sociedad.
👍 🗨 Responder

j jhyo biased hace 2 meses
@gloria simbaña mi mami me corrige asi, pero pero para las generaciones de ahora hacerles eso es maltrato infantil
👍 🗨 Responder

g gloria simbaña hace 2 meses
@jhyo biased bueno parece que hoy quienes nos ordenan son los hijos. Pero yo le crié a mi hijo en la una mano el pan y en la otra la correa. Hoy en día tiene 23 años esta por graduarse de médico. A mi si me funciono lógicamente corrigiendoles desde pequeños no maltratando, tampoco tampoco.
👍 🗨 Responder

j jhyo biased hace 2 meses
@gloria simbaña verdad ahora ellos quieren mandar a los padres y ahi me dan un coraje inmenso ver que ellos manden a sus padres e incluso les peguen a sus propios padres la verdad mi mami no me pega como antes pero se que es por mi bien ya que el año que viene voy a bachillerato
👍 🗨 Responder

g gloria simbaña hace 2 meses
@jhyo biased hay de mi carácter no se que hubiese hecho el día que mi hijo me hubiese levantado la mano. Por eso hay que darles valores, principios y ejemplo a los hijos. A los hijos no se les corrige cuando ya están grandes sino desde pequeños.
👍 🗨 Responder

j jhyo biased hace 2 meses
@gloria simbaña es verdad
👍 🗨 Responder

Nota: existe comentarios en donde, las personas aseguran haber tenido experiencias cercanas a lo mostrado en el video, asegurando que ese método utilizado para la enseñanza-aprendizaje es la mejor.

Tomada de: <https://youtu.be/6jK8V1B4Fco>

Imagen 6 Un comentario negativo

The image shows a screenshot of a YouTube video page. At the top, the YouTube logo is visible with 'EC' next to it. The video title 'juramento ala bandera' is in a search bar. Below the video player, there are several comments:

- Deyvid Panama** (hace 3 meses): Yo esperando para ver 🤔 😊 kkk. 3 likes, 1 reply, and a 'Responder' button.
- angel_yt536** (hace 3 meses): xdd. 1 like, 1 reply, and a 'Responder' button.
- 3 respuestas** (3 replies).
- Mayra Reyes** (hace 3 meses): Ya este contenido ya no sirve mucha malas palabras y agresividad. 1 like, 1 reply, and a 'Responder' button.
- angel_yt536** (hace 3 meses): @Mayra Reyes te equivocas este contenido es perfecto y muy entretenido. 1 like, 1 reply, and a 'Responder' button.
- Leonardo** (hace 3 meses): @Mayra Reyes como que este contenido ya no sirve si siempre que veo sus videos me asen alegrar el día cuando estoy triste. 1 like, 1 reply, and a 'Responder' button.

Nota: existe un único comentario que está en contra de la violencia mostrada en el video.

Tomada de: <https://youtu.be/6jK8V1B4Fco>