



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

**Informe final de graduación, previo a la obtención del  
Título de Licenciada en Turismo y Hotelería.**

**TEMA:**

---

**“LAS COMUNIDADES INDÍGENAS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO  
DEL CANTÓN SHUSHUFINDI”**

---

**AUTORA:** Anjudy Paola Palma Ordoñez

**TUTOR:** Ing. Mg. Sonia Paola Armas

**AMBATO – ECUADOR**

**2023**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Mg. Sonia Paola Armas con C.I 1803202827 en mi calidad de tutor del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema: “LAS COMUNIDADES INDÍGENAS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SHUSHUFINDI” desarrollado por el egresado ANJUDY PAOLA PALMA ORDOÑEZ, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el Organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la Comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

Ambato, febrero 2023

---

**Ing. Mg. Sonia Paola Armas**

**C.I. 1803202827**

**TUTOR**

## **AUTORIA DE LA INVESTIGACION**

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación de la autora, quien, basada en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la investigación. Las ideas, opiniones y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.

Ambato, febrero 2023



---

**Anjudy Paola Palma Ordoñez**

**C.I. 2100833595**

**AUTORA**

**Al consejo Directivo de la facultad de Ciencias Humanas y de la  
Educación**

La comisión de estudio y calificación del Informe del Trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: LAS COMUNIDADES INDÍGENAS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SHUSHUFINDI”, presentada por ANJUDY PAOLA PALMA ORDOÑEZ egresado de la carrera de Turismo y Hotelería promoción 2023 una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de la investigación y reglamentarios. Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

Ambato,

15 de marzo 2023

---

Mg. Héctor Raúl Tamayo Soria

**Miembro Calificador**

**C.I.1801001981**

---

Mg. Johanna Gabriela Monge Martínez

**Miembro Calificador**

**C.I. 1803149614**

## DEDICATORIA

“

El amor de Madre, es el impulso que le permite a un ser humano lograr hacer lo imposible” – Garretty M. –

Quiero dedicar mi proyecto de investigación a mi madre Rosita Ordoñez, aunque ya no está conmigo sé que desde el cielo cuida de mí, pero sobre todo me da la fortaleza para seguir adelante. Este logro se lo debo a ella, por ser la primera persona en creer en mí y por apoyarme en cada meta de mi vida.

A mi hermanito, a mi abuelita y a mi padre por ser mi motor y mi fortaleza, y mis ganas de salir adelante.

*Paola Palma.*

## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por su infinita misericordia, por sus bendiciones y por permitirme cumplir uno de mis más grandes sueños.

Quiero agradecer a las comunidades indígenas (Shuar, Kichwa, Siona y Siekopai) por compartir sus vivencias conmigo, por facilitarme todos los recursos y así poder concluir con esta investigación, ustedes son mi inspiración.

Quiero agradecer a mi entrañable universidad y a mi carrera de Turismo y Hotelería por la calidad en mi formación profesional, así como a cada uno de mis maestros, por compartir sus conocimientos académicos y experiencias de vida, que han posibilitado el tener una perspectiva de la realidad social; por facilitarnos herramientas para sobrellevar cada situación a presentarse.

A mi Tutora Mg. Sonia Armas, por su paciencia, por su entrega, por enseñar desde el amor, pero sobre todo por su calidad humana, por siempre motivarme a seguir y cumplir el objetivo.

A mis Docentes Mg. Johanna Monge y Mg. María Fernanda Viteri por su apoyo incondicional.

A mi enamorado Mg. Carlos Mayorga por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida.

A mis amigas y compañeros por compartir sus alegrías y sus tristezas, cada momento de nuestras vidas nos permitió llegar hasta este momento.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO .....</b>	<b>i</b>
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>ii</b>
<b>AUTORIA DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>iii</b>
<b>Al consejo Directivo de la facultad de Ciencias Humanas y de la Educación .....</b>	<b>iv</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>v</b>
<b>AGRADECI MIENTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>ii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>v</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>17</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>18</b>
1.1 Antecedentes investigativos.....	18
1.1.1 Las Comunidades Indígenas .....	18
1.2 Objetivos.....	45
1.2.1 OBJETIVO GENERAL.....	45
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	45
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>46</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>46</b>
2.1 Materiales .....	46
2.2 Método.....	46
2.3 Enfoque.....	46
2.4 Alcance de la investigación .....	47
2.4.1 Entrevistas a dirigentes de las Comunidades Indígenas.....	47

2.4.2 Encuesta.....	48
2.5 Población y Muestra .....	49
2.6 Cálculo de la muestra.....	49
2.7 Procesamiento de la información.....	49
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>52</b>
3.2 Verificación de hipótesis .....	65
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>66</b>
4.1 CONCLUSIONES.....	66
4.2 RECOMENDACIONES.....	67
<b>PROPUESTA.....</b>	<b>68.</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>69</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>70</b>
Anexo 3 - Encuesta ejecutada en Google drive .....	71



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Dimensiones e indicadores de entrevista .....	48
Tabla 2 Dimensiones e indicadores de ficha de observación de campo .....	50
Tabla 3 Género de personas encuestadas .....	52
Tabla 4 Edad de personas .....	53
Tabla 5 Importancia de conocer las culturas indígenas .....	54
Tabla 6 Cosmovisión de las culturas indígenas .....	55
Tabla 7 Frecuencia con la que se realiza Turismo Rural .....	56
Tabla 8 Interés más frecuente sobre las comunidades indígenas .....	57
Tabla 9 Material turístico .....	58
Tabla 10 Aspectos que influyen en la satisfacción de los turistas que visitan Shushufindi ....	59
Tabla 11 La actividad turística aporta a la dinamización económica .....	60
Tabla 12 Atractivos Turísticos .....	61
Tabla 13 Culturas indígenas y su aporte en el turismo .....	62
Tabla 14 Importancia de la promoción turística .....	63
Tabla 15 Documental turístico .....	64

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Género .....	52
Figura 2 Edad .....	53
Figura 3 Importancia de conocer las culturas indígenas .....	54
Figura 4 Cosmovisión de las culturas indígenas .....	55
Figura 5 Frecuencia con la que se realiza Turismo Rural .....	56
Figura 6 Interés más frecuente sobre las comunidades indígenas .....	57
Figura 7 Material turístico .....	58
Figura 8 Aspectos que influyen en la satisfacción de los turistas que visitan Shushufindi .....	59
Figura 9 La actividad turística aporta a la dinamización económica .....	60
Figura 10 Atractivos Turísticos .....	61
Figura 11 Culturas indígenas y su aporte en el turismo .....	62
Figura 12 Importancia de la promoción turística .....	63
Figura 13 Documental turístico .....	64

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Comunidad Siekopai.....	25
Imagen 2 Foto con el Maestro Ramon Payaguaje.....	26
Imagen 3 Yoko, bebida típica de la comunidad Siekopai.....	27
Imagen 4 Kako Wiña .....	27
Imagen 5 Celebración Siekopai .....	28
Imagen 6 hombres y mujeres de la comunidad Siona.....	33
Imagen 7 Shuar junto al Shaman (Hombre Sabio) .....	34
Imagen 8 Grupo Kichwa.....	35

## **RESUMEN EJECUTIVO**

**TEMA:** “LAS COMUNIDADES INDÍGENAS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SHUSHUFINDI”

**AUTOR:** Anjudy Paola Palma Ordoñez

**TUTOR:** Lcda. Sonia Armas Mg

El presente proyecto de investigación tiene como propósito demostrar la importancia de las culturas indígenas en el desarrollo turístico del Cantón Shushufindi mediante la elaboración de un documental el cual servirá como material informativo para que los turistas Nacionales y Extranjeros conozca sobre la diversidad cultural que tiene el cantón y como los pueblos pueden aportar experiencias innovadoras a su estadía y de esta manera generar nuevas oportunidades de negocio a los destinos turísticos y a las comunidades locales.

Por medio de la presente se pretende recopilar información sobre las comunidades, sus costumbres, tradiciones, historia, y todo lo relevante, como un aporte significativo para el desarrollo sostenible de la comunidad y aprovechar dicha información para la elaboración de un documental el cual muestre al mundo la riqueza turística y cultural que tiene el Cantón Shushufindi, logrando así convertirlo en un destino turístico innovador por visitar.

El documental turístico agrupará a las comunidades Shuar, Kichwa, Siona y Siekopai, las cuales son parte de la historia y tradición que representan al Cantón Shushufindi, por tal razón es importante dar a conocer las expectativas de la comunidad en cuanto a expresión de su identidad cultural y social. Sus formas comprenden: artesanía, la mitología, la arquitectura, la lengua, el código ético, la música, la danza, los juegos, la

literatura, los ritos, las costumbres, las artes culinarias, la vestimenta, la filosofía, los valores, y todas las demás habilidades especiales relacionadas con los aspectos materiales forman parte de la cultura.

Este proyecto se realiza con el fin de facilitar información que ayude a promocionar al Cantón como un destino turístico y así impulsar el desarrollo sostenible y la diversificación económica ya que muchas familias de las diferentes comunidades indígenas viven del turismo, por ello es importante crear herramientas que impulsen el turismo y que permitan la captación de Turistas.

**Descriptor:** Culturas indígenas, desarrollo sostenible, diversificación económica, identidad cultural, documental turístico.

## **ABSTRACT**

**TITLE:** “LAS COMUNIDADES INDÍGENAS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN SHUSHUFINDI”

**AUTHOR:** Anjudy Paola Palma Ordoñez

**DIRECTED BY:** Lic. Mg. Sonia Armas

The purpose of this research project is to demonstrate the importance of indigenous cultures in tourism development in the Shushufindi, through the preparation of a documentary which will serve as informative material, so that national and foreign tourists know about cultural diversity that the canton has, and how the towns can contribute innovative experiences to their stay and in this way generate new business opportunities for tourist destinations and local communities.

Through this, it is intended to collect information about the communities, their customs, traditions, history, and everything that is most relevant as a significant contribution to the sustainable development of the community, and take advantage of said information for the elaboration of a documentary which shows to the world the tourist and cultural wealth that the Shushufindi has, thus making it an innovative tourist destination to visit. The tourist documentary will bring together the Shuar, Kichwa, Siona and Siekopae communities, which are part of the history and tradition that represent the Shushufindi, for this reason it is important to make known the expectations of the community in terms of expression of their cultural

identity. And social". Its forms include crafts, mythology, architecture, language, ethical code, music, dance, games, literature, rites, customs, culinary arts, clothing, philosophy, values, and all other special abilities related to material aspects are part of the culture.

This project is carried out in order to provide information that helps to promote as a tourist destination, and thus promote sustainable development and economic diversification in the canton, since many families from the different indigenous communities live from tourism, which is why it is It is important to create tools that promote tourism and that allow the attraction of tourists.

**Descriptors:** Indigenous cultures, sustainable development, economic diversification, cultural identity, tourist documentar.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se enfoca en las comunidades indígenas como parte del desarrollo turístico en el cantón Shushufindi, para lo cual se planea realizar un documental turístico que deje al descubierto la majestuosidad de la selva amazónica y su pluriculturalidad para de esta manera impulsar el desarrollo turístico.

**CAPITULO I:** En este capítulo se considera los antecedentes de la investigación, el marco teórico con sus fundamentaciones y los objetivos

**CAPÍTULO II:** en el capítulo dos se establece la metodología utilizada para la recolección de información de las variables, también instrumentos, técnicas y los diferentes materiales empleados para el correcto desarrollo del proyecto.

**CAPITULO III:** hace referencia al análisis de resultados, es decir análisis e interpretación de resultados con sus respectivos gráficos y tablas estadísticas las cuales se direcciona a la comprobación de la hipótesis.

**CAPITULO IV:** se definen las conclusiones y recomendación partiendo del análisis estadístico de la investigación.



## **CAPITULO I MARCO TEÓRICO**

### **1.1 Antecedentes investigativos**

#### **Desarrollo teórico de la variable dependiente**

##### **Las Comunidades Indígenas**

Para la elaboración de la presente investigación se tomó como fuente bibliográfica y referencial los siguientes antecedentes investigativos de estudios previos relacionados con la problemática expuesta.

En el cantón Shushufindi se asientan varias nacionalidades indígenas con su cultura, idioma y tradiciones, que han logrado preservar a través de siglos de conquista: primero de los incas, luego de los españoles y finalmente de las empresas petroleras extranjeras y la globalización.

Los pueblos que habitan en el cantón Shushufindi son: Shuar, Kichwa, Siona y Siekopai. Shushufindi se deriva de dos voces cofanes: ‘shushu’, que significa (puerco saíno) y ‘findi’ (colibrí); en honor a la granafuencia de dichas especies, Shushufindi, además, posee una gran variedad de atractivos turísticos, cascadas, ríos, lagunas, posee una majestuosa selva la cual posee una gran variedad de Flora y Faunaúnica en el mundo.

Los pueblos indígenas se caracterizan por sus expresiones culturales únicas las cuales han desarrollado a lo largo de miles de años en todo el planeta, y estas a su vez representan un claro factor de atracción para turistas potenciales que desean conocer en persona el patrimonio natural y cultural indígena en términos físicos, intelectuales y emocionales. Por tal razón la presente investigación tiene como finalidad, mostrar la importancia que tienen las comunidades indígenas y como se puede aprovechar sus potencialidades para fomentar el desarrollo del turismo en el Cantón Shushufindi (UNESCO, 2019).

La palabra indígena se asocia con la noción de “lo auténtico”, entendiéndolo por ello lo profundamente arraigado, lo vinculado con el origen o con la autoctonía. Lo “auténtico” permite al Estado, a las instituciones internacionales, a las grandes cadenas de tour operadores y a otros actores sociales promover el descubrimiento y creación de nuevos tipos de riqueza a partir de su puesta en valor por el mercado de bienes simbólicos articulados por el turismo. **(Fredrik, 2012)**

Teniendo en cuenta a lo que menciona Espinoza (2021), las comunidades indígenas pueden ser consideradas como aquellas que conservan la herencia y el origen de un país y que a su vez son objeto de discriminación, desprecio social, marginación y olvido. Es decir, "el ser indígena es señal de la negación primera" y de la negación de todos los derechos humanos y ciudadanos, cuentan con una identidad propia que deben defender en la nación o país en el que viven ya que se sienten amenazadas en su identidad por su existencia en la sociedad en la que intentan desarrollarse se encuentra al margen de la misma.

Al hablar de Comunidades indígenas se engloba la identidad cultural que hace referencia al territorio, su idioma, sus formas de trabajo, sus formas de producción, sus costumbres, y todo lo que se relaciona con su historia, sin embargo las comunidades consideran que en Ecuador aún no existe una verdadera nacionalidad ecuatoriana; pues aún está por construirse ya que las leyes aun no integran por completo a las comunidades indígenas y es justamente este el motivo por el que las comunidades luchan por hacer respetar sus formas de vida, proteger su territorio y la revalorización de su cultura. **(Elsa, 2020)**

Según la Conferencia Ministerial de Océanos y Nuevos Espacios Turísticos que la OMT (Organización Mundial de Turismo) celebró en Lisboa, “el turismo cultural será una de las principales actividades del siglo XXI”, por lo cual el patrimonio cultural se transforma en un recurso indispensable para la transformación y desarrollo de los pueblos, posibilitando responder a los ciudadanos no solo en materia educativa sino también en una integración económica y social que se complementan con otras estrategias (**Fernández Gali, 2010**), afirma que el turismo cultural puede promover al desarrollo de nuevos destinos. También es importante mencionar que un potencial desarrollo turístico de la localidad debe ser desarrollado desde la propia comunidad, para de esta manera poder favorecer y contribuir en el desarrollo de los vecinos, y generando una política patrimonial integral en la que se relacionen múltiples áreas. Según **Bareto (2010)**, el turismo cultural puede trabajar con un gran número de personas, sin llegar a la masificación ni a la destrucción de los recursos.

### **Cosmovisión de los pueblos**

Es importante conocer que la palabra cosmovisión está compuesta por dos palabras “cosmo” que quiere decir todo lo que nos rodea y “visio” es entendido como la manera de ver, entender, vivir y ser en el mundo y la relación que tienen con la naturaleza que se atribuye a la capacidad de ver e interpretar, la cosmovisión se entenderá como la tabla de valores, y creencias, mitos, leyendas, censuras y tabúes, permisividades, prohibiciones, religiosidad, etc. Por tal razón la

cosmovisión es la capacidad de interpretar el medio ambiente en el que se vive y sobre el cosmos en que sitúa la vida del hombre. La cosmovisión indígena es un modo de interpretar la vida en plenitud como realización armoniosa entre hombre y naturaleza. En Ecuador, el patrimonio cultural de los pueblos originarios se mantiene en el concepto del Sumak kawsay cuyo significado es vida en plenitud o Buen Vivir. **(Montero, 2016)**

De acuerdo a lo que menciona el Buen Vivir fue implantado en la Constitución ecuatoriana de 2008 como motor para el cambio hacia un sistema económico social solidario. El objetivo de este pacto social comunitario fue crear acuerdos que permitan vivir en armonía con los ciclos de la Madre Tierra, del cosmos, de la vida y de la historia, y en equilibrio con toda forma de existencia.

La cosmovisión de las comunidades indígenas que alberga en el Cantón Shushufindi como lo son: La Comunidad Shuar, kichwa, Siekopae y Siona que forman parte importante de la historia y que a pesar de hablar idiomas diferentes y tener costumbres diferentes en lo que concuerdan es en el cuidado y respeto a la naturaleza pues su cosmovisión es la forma de ver el mundo, de desarrollar mecanismo para reconocer y adaptarse al ambiente y con ello interpretar realidades para explicar y justificar lo que existe en el mundo. En otras palabras, es el modo en el que los individuos se explican así mismos los fenómenos universales y como estas interpretaciones son aplicadas a sus estilos de vida y expresiones culturales. La cosmovisión supone entonces, el conjunto de respuestas a las interrogantes de la mente humana **(Barahona & Alan , 2020)**

## **Identidad Cultural**

La palabra identidad viene dada del latín que significa “identitas” y una de sus características es su gran influencia geográfica, es decir a la expansión sin límite de territorio y que aun siendo migrantes o desplazados siguen manteniendo su cultura arraigada a su origen que es de carácter histórico. Por otra parte, al hablar de identidad se entiende como la

relación directa que hay entre un grupo social y los rasgos culturales ya sean costumbres, valores y/o creencias (**Dávila, 2010**).

Según **Leyva (2016)** menciona que “La identidad cultural se expresa en las manifestaciones de la vida cotidiana: prácticas culinarias, se refleja en las diferencias, la personalidad, relaciones familiares, sociales, costumbres y tradiciones; se define a través de las producciones artísticas, literarias, históricas, pedagógicas, políticas y científicas en general”.

La identidad cultural es lo que define a una comunidad indígena, sin embargo, lamentablemente en el Cantón Shushufindi la injerencia extranjera por las compañías petroleras y esto ha influido significativamente en la aculturación y pérdida de la identidad cultural de algunas comunidades indígenas las cuales ya no utilizan su vestimenta típica, o en el caso de los jóvenes que han perdido su idioma y en ciertos grupos hasta se avergüenzan de hablarlo y es debido a esto que se va perdiendo la historia que por años han construido los ancestros.

### **Interculturalidad**

Se entiende por interculturalidad al contacto e intercambio entre culturas en términos equitativos y en condiciones de igualdad. Hace referencia a la relación, comunicación y aprendizaje permanente entre personas o grupos en las que se intercambia: conocimientos, valores, tradiciones, lógicas y racionalidades distintas, orientados a construir, generar y propiciar respeto entre la comunidad y un desarrollo pleno de las capacidades tanto individual como colectivo por encima de sus diferencias sociales y culturales (**Lara, 2016**).

En las comunidades indígenas del cantón Shushufindi, la interculturalidad se considera una oportunidad de intercambio de saberes, valorando y reconociendo los propios y permitiendo conocer otros saberes sin perder la identidad cultural, pues de esta manera se podrá crear una diversidad cultural, tratando de comprender las diferencias culturales, ayudando a la gente a

apreciar y gozar las contribuciones hechas por las diferentes culturas consideran que es un pacto en el que todos ganan.

El objetivo de la interculturalidad es el poder de romper con esa hegemonía de una cultura dominante frente a una subordinada, con ello se busca lograr reforzar las identidades de las diferentes culturas tradicionalmente excluidas para construir en la vida cotidiana como en instituciones sociales, una sociedad con igualdad de derechos, en las que las diferentes comunidades sean reconocidas, valoradas, y respetadas. (Valarezo, 2019)

Entonces la interculturalidad es:

- ✓ Un proceso dinámico y de relación, además de comunicación y aprendizaje entre culturas en condiciones de respeto, legitimidad mutua, simetría e igualdad.
- ✓ Es un intercambio que se construye entre personas, conocimientos, saberes y prácticas culturalmente distintas, buscando desarrollar un nuevo sentido de convivencia de éstas en su diferencia.
- ✓ Además de ser un espacio de negociación donde las desigualdades sociales, económicas y políticas no son mantenidos ocultos sino reconocidos y confrontados.

Es una tarea social y política que interpela al conjunto de la sociedad y que parte de prácticas y acciones sociales concretas, conscientes e intenta crear modos de responsabilidad y solidaridad (Bernal, 2015).

### **Conocimientos ancestrales**

De acuerdo a la entrevista realizada a Piaguaje Ramon pintor e integrante de la comunidad Siekopai, menciona que: “Los conocimientos tradicionales hace referencia a la sabiduría ancestral y conocimientos colectivos e integrales que poseen los pueblos indígenas, fundamentados en la praxis milenaria y su proceso de interacción hombre-naturaleza y

transmitidos de generación en generación”. De acuerdo a su criterio considera que los conocimientos ancestrales tal vez como la gastronomía, artesanía, medicina ancestral, música, danza, arte etc., todos estos recursos valiosos para las comunidades, deben ser reconocidas, respetadas, y preservadas en la historia, pues considera que al dar a conocer sobre los saberes ancestrales de forma correcta al mundo entero se puede ganar mucho tanto socialmente como en termino económico si se lo enfoca al turismo.

Todos estos conocimientos y riquezas que representan a las comunidades indígenas, han venido siendo transmitidos por cientos de años de generación en generación, por tal razón incluir una experiencia cultural en el ámbito turístico podría ser una gran oportunidad para fomentar el turismo y de esta manera crear fuentes de empleos y activar la economía local y al mismo tiempo cuidar el medio ambiente y preservar la cultura.

### **Tradiciones, fiestas, ritos, hábitos y costumbres**

La fiesta es un rito social que permite a las personas remarcar un hecho o acontecimiento especial. Al tratarse de un rito, la fiesta debe rodear patrones determinados para que los participantes asuman diferentes roles en concordancia con esos patrones. La música, danza y comida son los acompañantes de este ritual. Cada comunidad tiene sus propias fiestas y ritos dependiendo mucho de la situación geográfica y de la historia de sus antepasados (**Urrutia, 2009**).

Por tal razón, las fiestas son integradoras de la sociedad, pues se encargan de borrar las diferencias sociales y reproducen en ellas los vínculos que sustentan la identidad grupal dentro de la comunidad. Actos rituales como la música, danza, comida entre otros, es la fiesta en la máxima expresión conjunta de diversas expresiones del patrimonio cultural inmaterial. Las fiestas tradicionales, son una muestra característica de la cultura y por ende de la identidad

cultural. Permiten mantener en el tiempo la historia de los antepasados, pues son el reflejo de una época pasada (**Urrutia, 2009**).

Las comunidades indígenas en el Cantón Shushufindi tienen diferentes tradiciones entre ellas esta. Pintura Corporal que en su creencia tiene diferentes formas y cada una tienen diferentes significados los cuales son interpretados únicamente por los chamanes gracias a su sabiduría milenaria. El diseño de cada figura dibujada en el rostro o en el cuerpo tienen un objetivo, unos sirven para la casería, otras para una celebración importante, otra para diferenciar rangos jerárquicos, también para diferenciar los hombres de las mujeres, otras para la guerra. Y como costumbre era responsabilidad de las mujeres de las comunidades la preparación de la pintura a base de achiote y otras plantas que producían una especie de pintura mediante un proceso de extracción. **Palma (Diario de campo, 2022)**

Otra tradición importante en las comunidades indígenas es el consumo de la Chicha ya sea de chonta, de yuca, morete, de maduro, maíz, pues consideran que esta bebida tiene propiedades vitamínicas que brinda energía y bienestar a quien la consume, es por esta razón que en las comunidades es normal que la consuman niños jóvenes adulto y ancianos. Y es la bebida principal en todo acto festivo, su elaboración es un proceso que inicia con la recolección de la materia prima (Chonta, Yuca, Maduro, etc.) luego se cocina, se extrae el jugo, este es fermentado generalmente con camote el cual es rayado e incorporado al jugo ya elaborado y luego de algunos días de fermentación logra la consistencia adecuada y está lista para el consumo, se guarda en baldes y se sirve en bandejas de plástico, o en mate. **Palma (Diario de campo, 2022)**

Una de las tradiciones más importantes se da en agradecimiento a la tierra, honrando a la selva y festejando en honor a la prosperidad de cosechar los alimentos. En época de cosecha, es normal que cada comunidad realice un festejo el cual es acompañado de un ritual que inicia con la toma de una bebida llamada Yagé, esta bebida permite viajar a otra dimensión y hablar



con los ancestros para ser guiados y además poder visualizar el futuro, pues consideran que de esta manera pueden estar prevenidos con lo que va a pasar más adelante y en base a lo que ven en las visiones toman decisiones en conjunto para bien de la comunidad, un dato importante es que esta bebida normalmente es tomada por lo elegidos, que habitualmente son chamanes o por los hombres más antiguos de la comunidad.

### **Comunidad Indígena Siekopai**

*Imagen 1 Comunidad Siekopai*



**Autor:** Piaguaje, J (2020)

Ramón Piaguaje miembro de la comunidad Siekopai menciona que “según la cosmovisión Siekopai el lugar del que provienen se llama ‘Jupo’, lugar misterioso del que muy poco se conoce y que según la historia está en medio de la selva amazónica, rodeado por animales tenebrosos, lugar en el que es casi imposible llegar, consideran que su cultura existió antes y después de Cristo, pues han existido desde siempre en la llanura amazónica del continente americano. **(R. Piaguaje, comunicación personal, 24 de abril del 2022).**

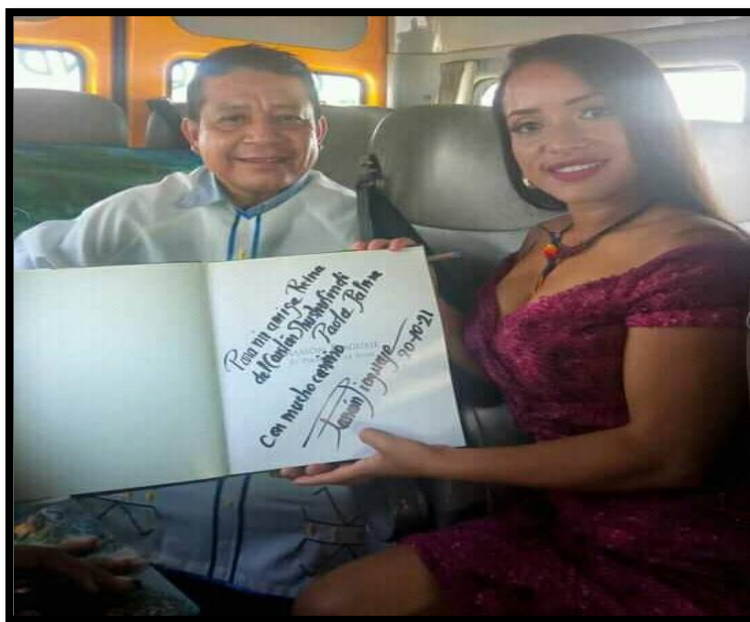
La comunidad Siekopai se dedican a la silvicultura, agricultura, caza y pesca. Además, elaboran artesanías en madera, semillas, fibra, barro y fibras naturales con las cuales realizan hermosos collares, lanzas, hamacas, instrumentos musicales como la flauta, el tambor y recipientes de cocina. **(R. Piaguaje, comunicación personal, 24 de abril del 2022).**

## **Siekopai cuna de Artistas.**

Al hablar de arte, de talento y raíces amazónicas es imposible no pensar en el maestro Ramón Piaguaje pintor Siekopae, nacido en 1962 en el Parque Nacional Cuyabeno en las profundas selvas de la Amazonia, pintor de talla internacional que ha llevado en sus pinturas los paisajes más impresionantes de la amazonia ecuatoriana, dejando en alto su cultura, su cantón Shushufindi y su País por todo el Mundo. **(Andrade, 2015)**

En el año 2000 ganó el premio “Our World in the year 2000” “Nuestro mundo en el año 2000” en este concurso participaron 22.500 pintores de 52 países. Concurso que fue organizado por la compañía inglesa de materiales de arte Winsor y Newton auspiciados por el Príncipe Carlos príncipe de Gales. El maestro Ramón Piaguaje ha dejado un legado importante, siendo el primer Shushufindense en llevar sus pinturas por todo el mundo, junto con ella lleva la historia de las comunidades y su identidad Siekopai. **(Andrade, 2015)**

*Imagen 2 Foto con el Maestro Ramon Piaguaje*



**Autora:** Palma, P. (2021)

## Costumbres y Tradiciones

Una de las principales costumbres es la toma del Yoko, para la nacionalidad Siekopai, yoko es una planta de mucha importancia. En las madrugadas los padres, madres, abuelos y abuelas se levantan para beber yoko. Mientras tuercen la chambira, a sus niños y niñas les aconsejan sobre los valores, el respeto y cuentan historias del bosque, de los antepasados. Además, se planifican los trabajos que deben realizar cada persona de la familia y comparten sus sueños por las mañanas. Antes de realizar cualquier actividad siempre tomaban yoko, para ir a la cacería, pesca o trabajos en las chacras o también llamadas huertas tradicionales. (Lusitande, 2021)

*Imagen 3 Yoko, bebida típica de la comunidad Siekopai*



**Autor:** Piaguaje, J (2020)

La vestimenta tradicional de la comunidad Siekopai es colorida, las mujeres utilizan faldas y blusas, coronas y collares elaborados de semillas, los hombres llevan túnicas coloridas, collares y pintan sus rostros de diferentes formas. En la cultura Siekopai es muy común las celebraciones en agradecimiento a la tierra de donde provienen los alimentos, por tal razón en el mes de septiembre celebran la fiesta denominada “Kako Wiña” Fiesta del rejuvenecimiento.

*Imagen 4 Kako Wiña*



**Autora:** Palma, P. (2021)

## Comunidad Indígena Siona

*Imagen 6 hombres y mujeres de la comunidad Siona*



**Autor:** Shiriapa, R. (2021)

La comunidad Siona habitan en el cantón Shushufindi, en las riberas del río, en la reserva Cuyabeno, su idioma es tukano, esta importante comunidad se dedica a la alfarería, y elaboración de artesanías a base de semillas, las cuales son recolectadas de la selva además construyen canoas, para ello la elaboran con materia prima que sacan de los árboles.

Su población se ve afectada por la explotación petrolera y la colonización a tal punto de contar únicamente con 2600 sionas.

Además, manufacturan hamacas, bolsos, canastas de fibras extraídas de plantas, comercializan cerbatanas con dardos, artesanías etc. Todos los productos son vendidos a los turistas. En referencia a la gastronomía típica de la comunidad su plato principal es el casabe (tortilla a base de yuca), la bebida típica es Né'e kono (chicha de morete), Katë kono (chicha de (caña), wea kono (chicha de maíz), entre otras. También se dedican a la caza, pesca, al cultivo de yuca, maíz, arroz, chontaduro, verde, naranja, y a elaboración de canoas para transportarse por el río, hamaca, canastos entre otras artesanías. **Palma (Diario de campo, 2022)**

La cosmovisión Siona se caracteriza por estar enmarcada dentro de la ontología que se denomina ‘animismo’, es decir, se rompe con la relación naturaleza/cultura, y se combinan los dos mundos, de manera que los elementos del entorno, tales como montañas, piedras, árboles, cualquier planta, diversos seres del reino animal, entre otros, pueden tener alma, sociedades, sentimientos complejos, y pensamientos estructurados con lenguajes parecidos a los de los humanos. **(Michelle & Gustavo, 2020)**

### **Costumbres y Tradiciones**

Dentro de sus costumbres y tradiciones esta la toma del Yagé, bebida tradicional domada por los Shamanes (Hombres sabios) de la comunidad, consideran que la toma de esta bebida mediante un ritual establece contacto con los niveles del universo y sus colores. Otra de las bebidas tradicionales es la chicha, la cual se toma en eventos culturales, pues consideran que esta bebida es fuente de energía y vitalidad para realizar las diferentes actividades diarias en el campo. Otra costumbre arraigada a la comunidad Siona es el pintarse en cuerpo, pues esta tradición la hacían desde tiempos inmemoriales y para ellos significa poderío, el contacto directo con sus ancestros. **Palma (Diario de campo, 2022)**



## Comunidad Indígena Shuar

*Imagen 7 Nua kakaram junto al Shaman (Hombre Sabio)*



**Autor:** CONAIE, (2020)

La nacionalidad Shuar tiene presencia entre los dos estados: Ecuador y Perú. En nuestro país se encuentra ubicada en las provincias de Morona Santiago, Pastaza y Zamora Chinchipe, existiendo otros asentamientos en Sucumbíos y Orellana en la Amazonia, tienen una población de 180000 aprox. Asentados en aproximadamente 668 comunidades. La nacionalidad Shuar es el único pueblo invicto en América: no ha sido sometido y aún mantienen gran parte de sus costumbres. Sus símbolos más importantes son: el tigre, en representación al ámbito masculino y la serpiente en representación al ámbito femenino. **(Shiriapa, 2017, pág. 8)**

La comunidad shuar del Cantón Shushufindi está asentado en la comuna Yamanunca y también en la parroquia San Roque, en el recinto San Pedro, sus artesanías son elaboradas con semillas de achira, porotillo, pepa del ojo de venado y caimito materia prima que extrae de selva, además de la elaboración en collares, manillas, aretes y cinturones. Todas estas artesanías son comercializadas. La cultura tiene sus propios bailes, sus cantos e instrumentos musicales, (Tampur) tambor, (Pinkui) flauta, (Shacap) cascabel y (Nampet) música.

Dentro de su vestimenta es indispensable el uso de plumas y mullos para dar un toque colorido. Tradicionalmente las mujeres Shuar usan el karachi (vestido) con sus adornos y el hombre viste una falda llamada itip, una especie de lienzo de líneas verticales de colores, rojo, azul, negro y

blanco; llevan el rostro tinturado con vegetales, además del uso de collares, pulseras y aretes.

En lo referente a la gastronomía típica tiene gran variedad, con productos de la zona y este se caracteriza por sus platos como el yunkurak (ayampaco) de mayón y pescado, hongos comestibles, caldo de carne ahumada con hojas de yuca tierna y pescado ahumado. Sus bebidas típicas son la chicha de yuca, de chontaduro y chucula de maduro. **Palma (Diario de campo, 2022)**

El turismo en la comunidad Shuar, surge como una alternativa económica, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias, defender y revalorizar los recursos culturales y naturales de sus territorios, formados en los cuatro ejes del turismo sostenible.

La cultura popular local, por estar enraizada en la profunda conexión de la comunidad local con su entorno natural y social, simboliza al individuo y su entorno. Estas relaciones incluyen una especie de cognición social y materialidad que manifiesta apego y apego al lugar, el cual es un factor sumamente importante en el desarrollo local, ya que permite configurar la identidad local y de sus habitantes. Del mismo modo, la cultura científica local refleja el nivel de autoestima de la población en la medida en que restituye elementos de la cultura popular que van en detrimento de la exógena. **(Elizalde 2013).**



## Comunidad Indígena Kichwa

*Imagen 8: Grupo Kichwa*



**Autor:** *Payaguaje, P (2021)*

La comunidad kichwa es una de las más grandes de las amazonas, los Kichwas del oriente se encuentran localizados en la parte noroccidental de la región amazónica ecuatoriana, están asentadas en la zona alta de la Provincia de Napo, Sucumbíos, su lengua materna es el kichwa y como segundo idioma domina el español. Entre sus principales actividades están la agricultura pues se dedican al cultivo de yuca, plátano, café, cacao, maíz, frijoles; para la misma se planificaba de acuerdo de las fases lunares.

La elaboración de artesanía, es una actividad importante en la economía de la comunidad Kichwa pues se dedican a la elaboración de shiagrade chambira, pita, shushuna, guami, abanicos con plumas de pájaros, cucharas de palo, batan para preparar la chicha, canastas, collares, flauta de guadúa, tambores confeccionados con cuero de venado y boa.

En el ámbito gastronómico, la comunidad kichwa basa su dieta en carne del monte proveniente de la caza, además de pescado y mayones, otros productos de consumo son la yuca, el verde, chonta, camote, maíz, papa china, proveniente de la agricultura. El plato más apetecido en la cultura es el Maito, pincho de mayon, caldo de carachama entre otros platillos.

Entre las costumbres de esta comunidad esta utilizar el ají para poner en los ojos de los niños

cuando recién nacen y también ponen ají en los ojos de los niños o jóvenes desobedientes para enseñar en el primer caso a ser valiente y en el segundo como forma de castigo, para que no se vuelva a cometer faltas contra la comunidad o las personas que la conforman, esta acción solo la puede realizar el más anciano de la comunidad como símbolo de respeto.

En el caso de las siembras tienen la costumbre de que la mujer para sembrar yuca se pintaba la cara con achiote, en la mano llevaba las hojas de monte para dar la bendición a las estacas de yuca, el día escogido para este ritual era el miércoles. Luego de la siembra ella no debería bañarse, peinarse, ni coger la escoba, tampoco lavar la ropa con jabón; porque si lo hacía, la yuca se dañaba cuando ésta madurara.

En relación a su vestimenta original era elaborada con materiales de la zona y cueros de animales, en el caso de las mujeres se cubrían con una falda elaborada de lanchama, pita, y los hombres de cuero de venado un pantalón largo con basta ancha hasta el tobillo, no utilizaban zapatos. Lamentablemente el 90% de la población ha perdido su autenticidad e identidad a consecuencia de la aculturación debido a las petroleras, y los colonos que siguen adueñándose del territorio kichwa.

## **Desarrollo Turístico**

Es importante reconocer que el turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, es unas estrategias que permiten el progreso de un territorio mediante las diferentes actividades turísticas. A este resultado han contribuido el proceso de globalización, la creciente descentralización de las políticas públicas y la retracción del «Estado de Bienestar», que tenía entre sus funciones brindar servicios básicos a la población a fin de propiciar una mejor calidad de vida.

Según **Bazan (2019)**, en su investigación considera que los pueblos originarios de América Latina se han visto involucrados en el desarrollo del turismo, ya sea porque sus tierras, recursos naturales y territorios. El avance del capital turístico e inmobiliario, sea porque sus miembros se emplean en diversas labores relacionadas con la expansión turística, o bien, porque ellos ven en el turismo una vía para acceder a recursos a través de la venta de productos y servicios, entre otras razones.

No obstante, en las últimas dos décadas, la diversidad cultural y las colectividades culturales diferenciadas, como lenguaje, tradiciones, costumbres, artes, visión del mundo y formas de organización social propias, ha venido a ocupar un papel destacado en la promoción turística, por tal las culturas cumplen un rol importante en el turismo, ya que son el pilar de esta actividad, especialmente en el turismo rural, el cual está enfocado netamente en el turismo rural como “un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de

productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés.

El reconocimiento que la UNESCO hace a determinados tipos de prácticas culturales, confluye con el desarrollo del turismo y contribuye a resignificar la identidad étnica e indígena. En el contexto turístico, la identidad indígena se reconstruye para significar y difundir aspectos de la cultura de un pueblo o una sociedad (como su gastronomía, sus danzas, su producción artesanal, y aspectos de su cosmovisión. El escaparate turístico bien puede ser una tribuna utilizada por las propias organizaciones indígenas para difundir sus costumbres, tradiciones e historia. **UNESCO, (2019)**

La distintividad étnica y cultural como eje de atracción turística es un fenómeno relativamente reciente y poco estudiado. Su desarrollo se ubica dentro de un universo semántico que hace referencia a la otra edad y que permite construir metalenguajes que aluden a la ancestralidad y a la autenticidad, dos valores claves en el proceso de la cultura. La diversidad étnica ofrece a los turistas la posibilidad de tener una experiencia de vida que enriquece su capital cultural y les permite mantener un dialogo con miembros de otras culturas (**Heinrich, 2015**).

Los pueblos y comunidades indígenas participan del turismo a través de la venta de sus productos artesanales, su música, sus danzas sus ceremonias o productos de la cocina regional. También ofrecen sus textiles y atuendos que entran al mercado como “moda étnica contemporánea”,

Finalmente, los miembros de los pueblos originarios participan como trabajadores con o sin salario en las ciudades y emprendimientos turísticos, en las cadenas hoteleras, en los restaurantes, tiendas, boutiques o en la industria de la construcción, entre otras muchas actividades laborales que con frecuencia se encuentran estratificadas. Por tal motivo el turismo cumple un rol importante en el ámbito turístico, aportando en la diversificación económica y mejorar la calidad de vida de la comunidad.

La industria turística tiene la capacidad de reinventar y producir “lugares” **López y Marín (2010)**, esto es espacios valorizados por sus atractivos turísticos: selvas o bosques. Pero, además, en dichos lugares la presencia indígena transfiere a los territorios turísticos su identidad. Un claro ejemplo es el mundo amazónico del cual se habla en Sudamérica.

El turismo indígena, aporta a la recuperación y disminución del desempleo generalizado y los movimientos contra el racismo hasta la restauración de los hábitats naturales, el mundo se ha revitalizado para abordar la sostenibilidad social, ambiental e institucional”. Estas tendencias indican que el turismo indígena está perfectamente posicionado para la recuperación de los viajes. Ahora es el momento de que los líderes de las comunidades indígenas, los funcionarios gubernamentales, los operadores turísticos y otros involucrados en el sector turístico se conecten, colaboren y se preparen para el regreso de viajeros, así como de los nuevos viajeros con deseos reprimidos de viajar, en busca de nuevas actividades, culturas y destinos por explorar.

Una de las actividades económicas que genera transformaciones e impactos es el fenómeno turístico, que a pesar de su orientación productivista lleva consigo una connotación sociológica importante, dada la posibilidad de interacción simbólica entre la visión del consumidor turístico y la del sujeto receptor. Dicha interacción genera intercambios culturales complejos y transformaciones en las dinámicas locales debido a la necesidad naciente de conocer lo desconocido y redescubrir al otro, como una forma de materializar el turismo e industrializar la cultura.

### **Turismo cultural**

Se puede definir al turismo cultural como una actividad en la cual la principal motivación de visita es el aprender, descubrir, consumir atractivos y productos, ganar experiencias culturales materiales e inmateriales de un determinado lugar. Los diferentes productos turísticos pueden

materiales, emocionales, espirituales que distinguen a un sector y que encierra al patrimonio cultural e histórico, el patrimonio gastronómico, artes, literatura, música, entre otros.

El turismo cultural es un fenómeno un tanto difícil de explicar ya que el turista busca presenciar actividades propias de la cultura de una comunidad o ciudad pero en el documento citan varios autores que manifiestan que el turismo cultural es el de apreciar objetos históricos que representan a una cultura determinada; define al “turismo cultural” como “la forma de turismo cuyo objetivo es conocer monumentos y sitios histórico-artísticos”, considerando patrimonio cultural exclusivamente al histórico-monumental. También **Martos y Pulido (2010)** mencionan que se podría denominar “turista cultural” tanto a quien aprovecha su estancia en el destino para visitar un museo como a quien acude a éste para compartir una fiesta popular con la población residente.

### **Turismo Comunitario**

Como lo menciona **Rodríguez (2017)**, aducen que la orientación del turismo comunitario en mucho de los casos es polémico debido a los diferentes enfoques turísticos a pesar de todo esto definen que el turismo comunitario es la interacción de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural para el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus partes, certificando así el manejo adecuado de los recursos naturales, la apreciación de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. Además, turismo comunitario significa turismo responsable, enfocado en el respecto al medio ambiente y a la sensibilidad de la comunidad piloto o huésped.

El turismo rural y comunitario se considera el sector turístico de más rápido crecimiento. Por lo que los destinos y las comunidades deben trabajar juntos para prepararse para el regreso de




los turistas, así como, en los lineamientos que deben seguirse al trabajar dentro del turismo indígena. Tal como lo menciona **Haboud (2018)**, en su investigación, si bien es cierto que el capital impacta las diversas dinámicas existentes en el comercio, se debe tener en cuenta que la comunidad que habita en cualquier espacio donde se genere ese comercio ha tenido diferentes transformaciones a lo largo del tiempo en búsqueda de sus necesidades, creando medios sociales de comercio a partir de la naturaleza que los rodea.

### **Oferta Turística**

Es el conjunto de servicios turísticos colocados efectivamente en el mercado. La oferta turística básica corresponde al conjunto de establecimientos, bienes y servicios de carácter residencial, artístico, cultural, social, recreacional y de otras tipologías complementarias, capaces de captar y asentar en una determinada zona y en un periodo de tiempo dado, una población que procede del exterior (**Córdova, 2010**).

Entre las principales ofertas turísticas que ofrece Shushufindi está su variedad hotelera.

Tabla: Oferta Turística

<p>Sevilla de Oro</p>	 A multi-story hotel building with a yellow facade and red accents. The sign on the building reads "HOTEL SEVILLA DE ORO". The building is situated on a street corner with a utility pole in the foreground.	<p>Av.11de Julio y Oriental</p>
<p>San Milán</p>	 A modern building with a prominent glass facade and red and yellow accents. The building is situated on a paved area with a small fountain in the foreground.	<p>Av. Pedro Angulo Vía al Boes</p>
<p>Sani Lodge</p>	 Three traditional wooden huts with thatched roofs, situated in a lush green forest. The huts are surrounded by a wooden walkway and a small garden area. A logo with the word "Sani" is visible in the bottom left corner of the image.	<p>Shushufindi, Riveras del rio Napo</p>



<p>Gran Hotel de Lago</p>		<p>Km 20 Via Jivino Verde</p>
<p>Sacha Lodge</p>		<p>Shushufindi</p>
<p>Hotel Shushufindi</p>		<p>Unidad Nacional y Oriental</p>
<p>Hostería Amazonas</p>		<p>Av. Pedro Angulo Y Perimetral.</p>
<p>Hostería Casa Grande</p>		<p>Venezuela y 10 de agosto</p>

Elaborado por: **Palma, P (2020)**

## **Atractivos Turísticos**

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (MINISTERIO DE TURISMO (MINTUR), 2004). Por otro lado, es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico Planificación del espacio turístico.

Shushufindi cuenta con grandes atractivos turísticos en sus diferentes parroquias, mismas que forman parte de la riqueza cultural de cantón. Shushufindi cuenta con 6 parroquias; Limoncocha Pañacocha, San pedro de los cofanes, 7 de Julio, San Roque, Shushufindi es la cabecera cantonal. Por tan razón cada parroquia tiene atractivos representativos tales como lagunas, ríos, cascadas, parques, además de poseer áreas protegidas.

Reserva Biológica de Limoncocha.

Esta reserva es una de las más importantes y Biodiversas del mundo por su gran variedad de flora y fauna, además de albergar la nacionalidad Kichwa, alberga 4.300 especies de orquídeas, 1.642 especies de aves, 540 de anfibios y 403 de mamíferos. El desarrollo del turismo también puede ser una forma de hacer que las reservas naturales sean económicamente viables y de proporcionar empleo e ingresos a la población local. El turismo es parte fundamental en las áreas protegidas, ayuda a cambiar la actitud de la población local, promoviendo la preservación cultural como también permite la conservación de la biodiversidad y también puede reducir la dependencia que tiene la población.

### Laguna de Pañacocha

Esta laguna se formó a partir de un brazo de río Napo, de ahí el color café claro de sus aguas, esta laguna forma parte importante de los atractivos que tiene el catón Shushufindi ya que aparte de tener una majestuosa flora y Fauna también alberga comunidades indígenas poco contactadas y que forman parte de la riqueza cultural.

Dentro de las actividades mas representativas que se puede hacer en esta laguna está el poder disfrutar del contacto con la naturaleza, posee los atardeceres más impresionantes de la Amazonia ecuatoriana y además se puede observar a los famosos delfines rosados. **(Lusitande, 2021)**

### Cascada de Yamanunca

Es muy atractiva y recibe permanentes visitas de turistas. La cascada es de agua cristalina y es uno de los mayores atractivos turísticos naturales que tiene la comunidad de Yamanunca. Un excelente espacio para poder visitarlo e familia, cuenta además con un centro de interpretación sobre los saberes ancestrales, y muy cerca de esta cascada se encuentra una casa taller de la asociación de mujeres Shuar Nua Kakaram donde se puede observa y adquirir artesanías, degustar de platos típicos y ser parte de una danza cultural, un complemento para vivir un turismo vivencial. **(Shiriapa, 2017)**

### Cascada Lourdes

El entorno de la selva de la rodea, combinado con la flora y fauna y sus aguas cristalinas son la combinación perfecta para visitar este atractivo natural. La caída del agua se origina desde el río Canambo, embellece la cascada dado un realce a quienes la visitan. Este espacio es ideal para visitarlo en familia o entre amigos.

## **1.1 Objetivos**

### **1.2.1 OBJETIVO GENERAL**

- Investigar las comunidades indígenas y su aporte al desarrollo turístico del Cantón Shushufindi.

### **1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar la influencia de la cultura ancestral en el turismo del Cantón Shushufindi.
  - Identificar las costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas del Cantón Shushufindi.
- 2 Desarrollar un documental sobre las comunidades indígenas, como un aporte de promoción turística para el Cantón Shushufindi.

## CAPITULO II METODOLOGÍA

En el presente capítulo se detalla los diferentes métodos y materias utilizados para el desarrollo de la investigación, los cuales contribuyeron a cumplir los objetivos que se han propuesto en relación con las variables.

### 2.1 Materiales

Los materiales y recursos que se utilizaron en el presente trabajo de investigación son: humanos, institucionales, materiales de escritorio y equipos electrónicos

<b>RECURSOS</b>	
<b>TECNOLÓGICOS</b>	Laptop Celular Cámara fotográfica Cámara de video Internet Total: <span style="float: right;">\$1500</span>
<b>MATERIALES</b>	<b>RUBRO DE GASTOS</b>
	Esferos <span style="float: right;">\$2</span>
	Transporte <span style="float: right;">\$75</span>
	Alimentación <span style="float: right;">\$50</span>
SUBTOTAL	<b>\$1752</b>
Adicionales	\$70
TOTAL	<b>\$1822</b>

**Elaborado por:** P Palma (2021)

### 2.2 Método

### 2.3 Enfoque

El enfoque cualitativo, como lo menciona **Bernal (2010)**, la investigación cualitativa es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados, busca entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica. Este enfoque servirá para describir y analizar los datos que se obtendrán a lo largo de la investigación.

## **2.4 Alcance de la investigación**

A fin de dar cumplimiento a los objetivos propuesto, la presente investigación tiene diferentes metodologías para estudiar las variables, se puntualiza a profundizar casos concretos relacionados a las culturas indígenas la población será delimitada en las 4 comunidades: Shuar, Kichwa y Siekopai para de esta manera poder analizar su aporte en el desarrollo turístico del Cantón Shushufindi, la muestra de estudio será de 100 personas. La investigación tendrá un alcance de tipo exploratorio puesto que el caso de estudio ha sido poco investigado, así mismo el diseño de la investigación será de tipo no experimental debido a que se limitara únicamente a la observación y análisis de resultados, no se manipulará ninguna variable, Se aplicará método bibliográfico para acompañar y fortalecer la investigación, utilizando así todos los recursos informativos que sean necesarios para complementar la investigación (**Sampieri, 2015**).

Se utilizará el estudio de campo pues la investigación se llevará a cabo en el territorio donde habitan las comunidades, las herramientas a utilizar serán entrevistas con presidentes de las parroquias y líderes sociales de las comunidades para de esta manera tener una idea clara en la investigación y que las fuentes puedan aportar con información estratégica y así cumplir con los objetivos plateados en dicha investigación. Se utilizará también el método descriptivo, debido a que se describirá características importantes de las culturas indígenas y como estas características pueden ser un aporte importante para desarrollar el Turismo del Cantón Shushufindi. (**Herrera, 2019**)

### **2.4.1 Entrevistas a dirigentes de las Comunidades Indígenas**

“La entrevista es una forma de comunicación interpersonal que tiene por objeto proporcionar o recibir información, y en virtud de las cuales se toma determinadas decisiones” **Arias, (2000)**.

Se plantea realizar entrevistas para recopilar información relevante que aporten datos importantes en la investigación, para lo cual se planifica entrevistar de acuerdo al criterio de la

investigadora, a los dirigentes de las diferentes comunidades indígenas, para que compartan sus experiencias y saberes referente a la cultura, sus derivados. El objetivo es ampliar la información, analizar los diferentes puntos de vista y segregar información para la elaboración del documental turístico.

*Tabla 1 Dimensiones e indicadores de entrevista*

<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
Historia	¿Qué se entiende por Nacionalidades indígenas? ¿Cuál es su gastronomía típica? ¿Qué significado tiene su vestimenta? ¿Cuáles son las plantas medicinales que utilizan y que beneficios tienen? ¿Cuáles son los valores indígenas? ¿Cuáles son las celebraciones más representativas en su cultura?
<b>Valores Culturales</b>	¿Cuál es el objetivo de las celebraciones? ¿Qué valores se transmiten a la comunidad?
<b>Cosmovisión</b>	¿Cómo logran comunicarse con sus ancestros? ¿Cuáles son los rituales que realizan en su comunidad? ¿Qué representa para ustedes la naturaleza?

**Elaborado por:** Palma, P (2021)

#### **2.4.2 Encuesta**

De acuerdo a lo que menciona **Alelú (2015)**, “Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen unavariada de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar”.

Se realizó una encuesta a 100 personas logrando así tener información concreta referente al caso de estudio. Las encuestas constan de 13 preguntas. Las encuestas fueron validadas por docentes expertos en investigación de Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.

## 2.5 Población y Muestra

El muestreo será seleccionado al criterio de la investigadora.

## 2.6 Cálculo de la muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizará la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

N= Es el tamaño de la población (99999 individuos).

e= Es el error asignado 7%

k= Es la constante del nivel de confianza que se asigne (95% = 1.96).

p= Debido a que no se ha estudiado el fenómeno y que esta variable representa la porción de individuos aproximada que tendrán la característica estudiada se asigna (0.5).

q= Es la porción de individuos que no poseen la característica del estudio en curso, y como no se ha estudiado dicho fenómeno se asigna (0.5).

$$n = 100$$

## 2.7 Procesamiento de la información

Todos los datos levantados en la investigación serán procesados para lograr los objetivos planteados de la siguiente forma:

- ✓ Levantamiento de información mediante entrevistas
- ✓ Generar una encuesta que permita conocer lo que opina la comunidad
- ✓ Aplicar la encuesta.



- ✓ Tabular datos que generen la encuesta.
- ✓ Efectuar el análisis e interpretación de los datos obtenidos de la encuesta aplicada.
- ✓ Realizar un documental sobre las comunidades indígenas, y los atractivos turísticos del Cantón Shushufindi.

Para la ficha de observación que se implementara en a investigación se utilizó el formato A3 “Usos sociales, rituales y actos festivos” del instructivo para fichas de registro del Patrimonio Inmaterial del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

*Tabla 2 Dimensiones e indicadores de ficha de observación de campo*

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>IDENTIDAD</b> De acuerdo a... (Pérez, 2017) menciona que las expresiones culturales son todas las formas tangibles o intangibles en que se expresan, aparecen o se manifiestan los conocimientos y la cultura tradicional, cabe englobar la música, la danza, el arte, los diseños, los signos y los símbolos, las interpretaciones, las ceremonias, las formas arquitectónicas, los objetos de artesanía y las narraciones o muchas otras expresiones artísticas o culturales.	<b>Identificación</b>	Grupo social Lengua Denominación
	<b>Ubicación</b>	Provincia Parroquia Localidad Cantón Coordenadas
Las comunidades indígenas tradicionales tienen un interés creciente en	<b>Descripción</b>	Origen Fecha o periodo Alcance Manifestación Elementos significativos

participar más directamente en el registro, la presentación y la representación de su propia cultura para que los turistas Nacionales y extranjeros puedan conocer más acerca de su historia y así prevalecer en el tiempo.

**Portadores/  
Soportes**

Tipo  
Nombre  
Tiempo de Actividad  
Cargo, función o actividad  
Dirección  
Localidad

El turismo dentro de las comunidades indígenas es una actividad que les permite generar ingresos y a la vez es una gran oportunidad para que las personas conozcan sus costumbres y tradiciones, para de esta manera fomentar la revalorización de su historia, formas de pensar y demostrar al mundo que la comunidad indígena es importante y tiene mucho que ofrecer

**Valoración**

Importancia para la comunidad  
Sensibilidad al cambio

**Interlocutores**

Nombre Apellido  
Dirección  
Edad

**Elementos  
relacionados**

Nombre  
Ámbito  
Sub ámbito  
Detalle del sub  
ámbito

**Anexos**

Fotografías

---

**Elaborado por:** Palma, P (2021)

## CAPÍTULO III

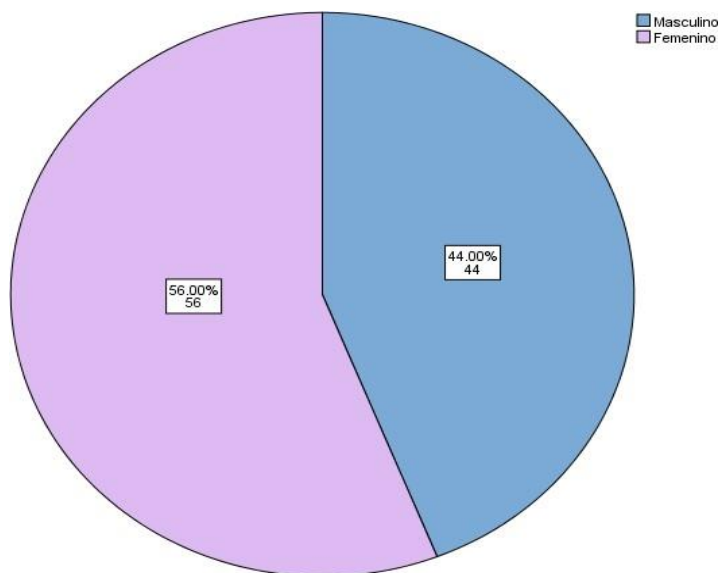
### 3.1 Análisis y discusión de los resultados.

#### Indicador 1. Genero [ortografía](#)

Tabla 3 Genero de personas encuestadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	44	43.6	44.0	44.0
Válidos Femenino	56	55.4	56.0	100.0
Total	100	99.0	100.0	
Total	100	100.0		

Figura 1 Genero



**Autor:** Palma, A. (2021)

**Fuente:** Encuesta

#### Análisis e interpretación

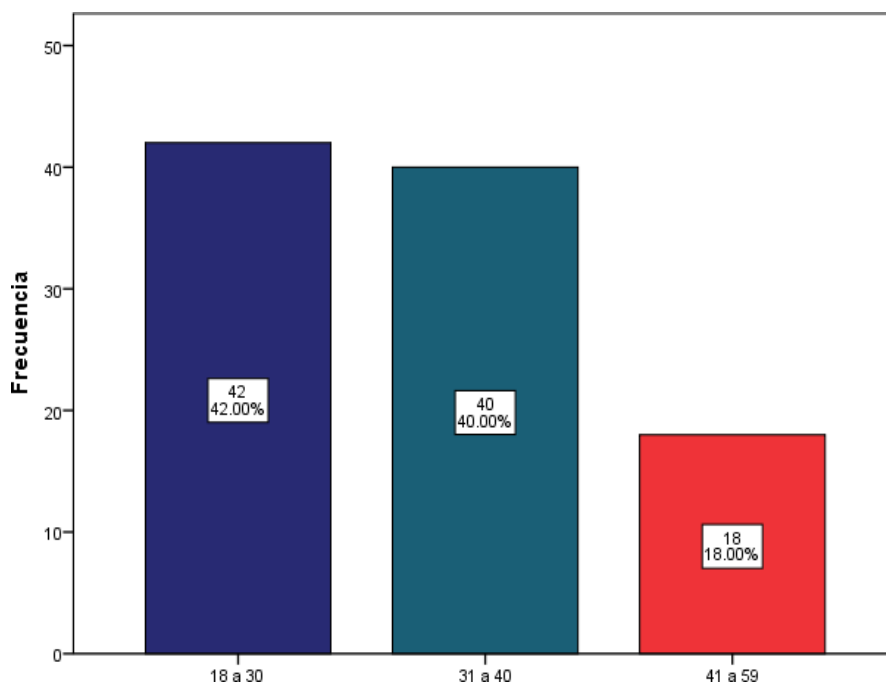
En la población encuestada de un total de 100 evaluados podemos apreciar de acuerdo al gráfico que en su mayoría el género que prima es femenino con un 58%, seguido de un 44% que corresponde al sexo masculino.

## Indicador 2. Edad

Tabla 4 Edad de personas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18 a 30	42	41.6	42.0	42.0
31 a 40	40	39.6	40.0	82.0
41 a 59	18	17.8	18.0	100.0
Válidos Total	100	99.0	100.0	
Total	100	100.0		

Figura 2 Edad



**Autor:** Palma, A. (2021)

**Fuente:** Encuesta

### Análisis e interpretación

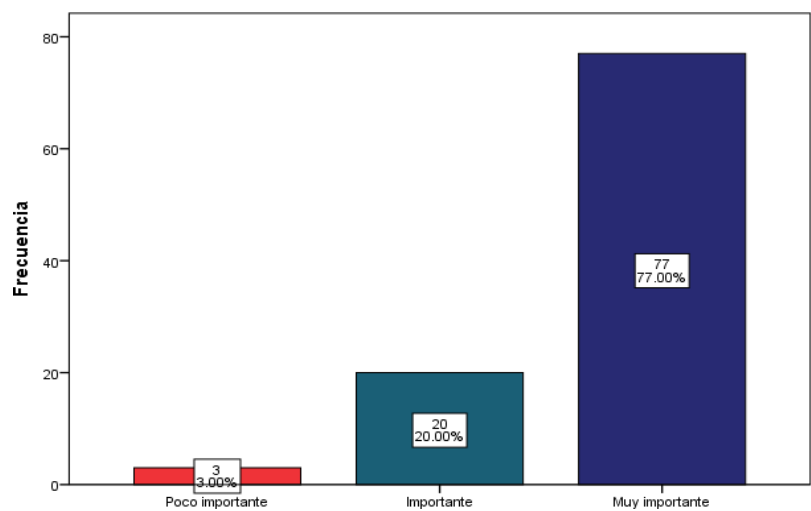
De la población encuestada se puede determinar que en su mayoría 42% tienen entre 18 y 30 años, seguido por un 40% que tienen edades entre 31 y 40 y finalmente se cuenta con menor porcentaje de 10% los cuales oscilan en edades de 41 a 59 años.

**Indicador 3. ¿Qué tan importante es para Ud. conocer las culturas indígenas de un destino turístico?**

*Tabla 5 Importancia de conocer las culturas indígenas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco importante	3	3.0	3.0	3.0
Importante	20	19.8	20.0	23.0
Muy importante	77	76.2	77.0	100.0
Válidos Total	100	99.0	100.0	
Total	100	100.0		

*Figura 3 Importancia de conocer las culturas indígenas*



**Autor:** Palma, A. (2021)

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e interpretación**

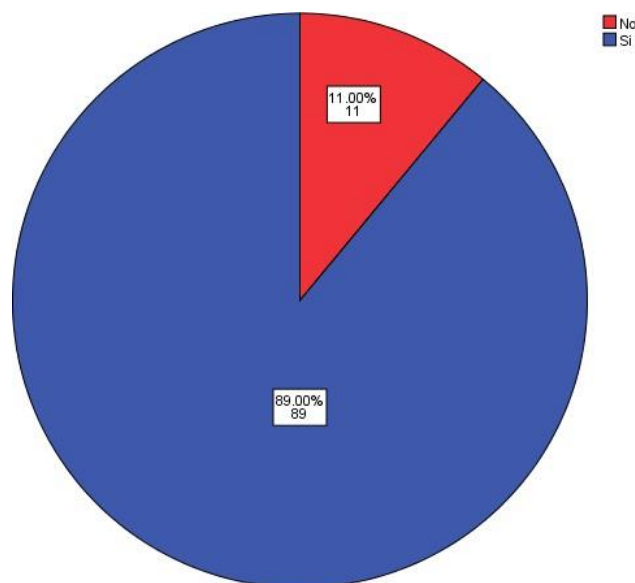
De acuerdo a los resultados de la encuesta se puede determinar que en su mayoría 77% de los encuestados consideran que es muy importante el hecho de conocer las culturas indígenas de un destino turístico, seguido de un 20% quienes consideran importante, y finalmente un 3% considera poco importante, lo cual permite deducir la relevancia que tienen las comunidades indígenas dentro del turismo.

**Indicador 4. ¿Cree Ud. que conocer la cosmovisión de las culturas indígenas le aportan un valor agregado a su experiencia turística?**

*Tabla 6 Cosmovisión de las culturas indígenas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	11	10.9	11.0	11.0
Válidos Si	89	88.1	89.0	100.0
Total	100	99.0	100.0	
Total	100	100.0		

*Figura 4 Cosmovisión de las culturas indígenas*



**Autor:** Palma, A. (2021)

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e interpretación**

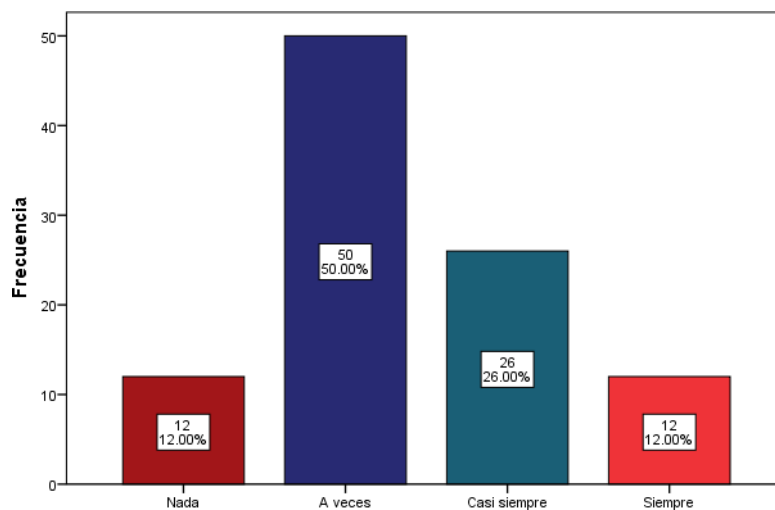
De acuerdo al grafico se puede determinar que en su mayoría 89% de los encuestados consideran primordial conocer la cosmovisión de las comunidades indígenas debido a que estas le ofrece un valor agregado a su experiencia turística, seguido de un pequeño porcentaje que considera poco relevante.

**Indicador 5. ¿Con que frecuencia realiza turismo rural en el cantón Shushufindi? (Son los viajes que tienen como propósito el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural)**

*Tabla 7 Frecuencia con la que se realiza Turismo Rural*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	12	11.9	12.0	12.0
A veces	50	49.5	50.0	62.0
Válidos Casi siempre	26	25.7	26.0	88.0
Siempre	12	11.9	12.0	100.0
Total	100	99.0	100.0	
Total	100	100.0		

*Figura 5 Frecuencia con la que se realiza Turismo Rural*



**Autor:** Palma, A. (2021)

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e interpretación**

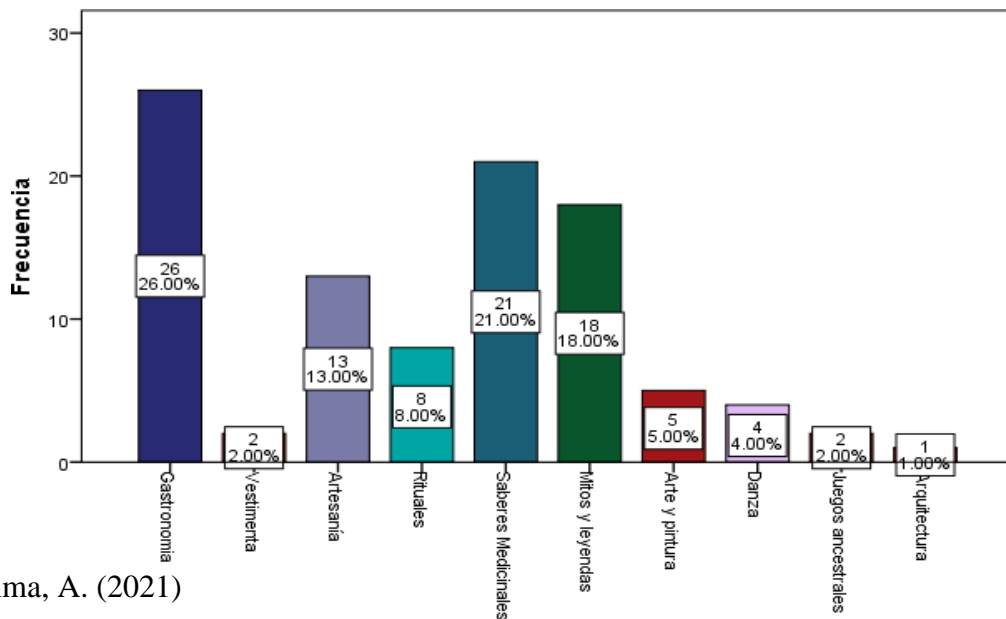
Se puede evidenciar en los gráficos la frecuencia relevante con la que realizar Turismo Rural es A veces con un porcentaje de 50%, un 26% menciona que lo hace casi siempre, un 12% menciona que lo hace siempre, y finalmente un 12% menciona que una. Lo que da como resultado que, en la mayoría, las personas del Cantón Shushufindi realizan Turismo.

**Indicador 6. Que es lo que más le interesa conocer de las comunidades indígenas del cantón Shushufindi (Shuar, Kichwa, Siona y Siekopai)**

*Tabla 8 Interés más frecuente sobre las comunidades indígenas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Gastronomía	26	25.7	26.0	26.0
Vestimenta	2	2.0	2.0	28.0
Artesanía	13	12.9	13.0	41.0
Rituales	8	7.9	8.0	49.0
Saberes Medicinales	21	20.8	21.0	70.0
Válidos Mitos y leyendas	18	17.8	18.0	88.0
Arte y pintura	5	5.0	5.0	93.0
Danza	4	4.0	4.0	97.0
Juegos ancestrales	2	2.0	2.0	99.0
Arquitectura	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	99.0	100.0	
Total	101	100.0		

*Figura 6 Interés más frecuente sobre las comunidades indígenas*



**Autor:** Palma, A. (2021)

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e interpretación**

Los resultados evidencian que en mayoría el interés más frecuente a la hora de realizar turismo en las comunidades es conocer sobre la gastronomía típica con un 28%, seguido de los saberes ancestrales con un 21%, le siguen mitos y artesanías con un 18% y 13% seguidamente, y con porcentajes menores está el arte, danza, juegos y la arquitectura.

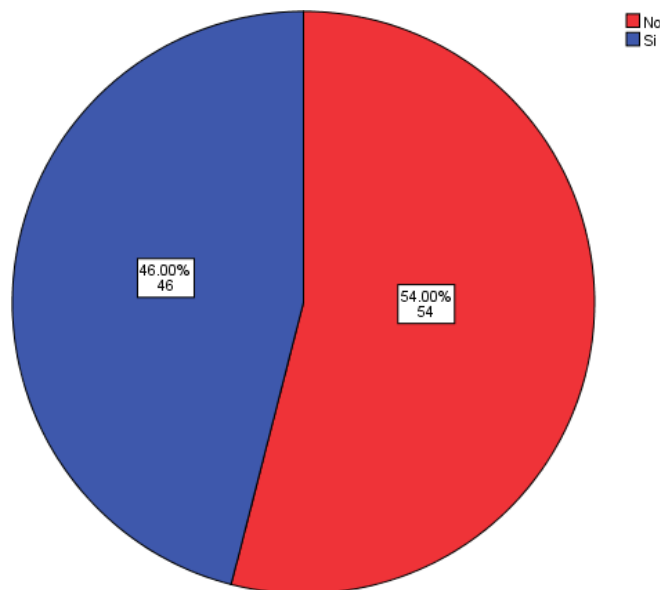


**Indicador 7. ¿Considera Ud. que en el Cantón Shushufindi existe suficiente material turístico que permita conocer sobre las culturas indígenas y los atractivos turísticos que existen?**

*Tabla 9 Material turístico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	54	53.5	54.0	54.0
Válidos Si	46	45.5	46.0	100.0
Total	100	99.0	100.0	
Total	100	100.0		

*Figura 7 Material turístico*



**Autor:** Palma, A. (2021)

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e interpretación**

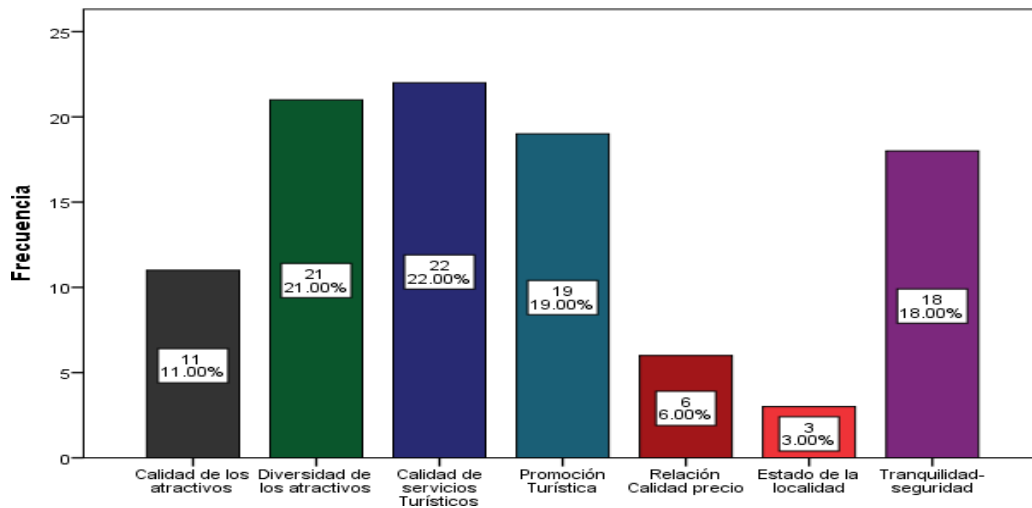
Según los resultados de la encuesta, revela que la mayoría 54% considera que no existe material suficiente para promover las culturas indígenas y los atractivos turísticos, por tal razón la falta de promoción y material turístico afecta directamente al turismo local, afectando así a los emprendimientos locales dedicados al turismo y a la potencialización cultural.

**Indicador 8. ¿Cuáles son los aspectos que pueden influir más significativamente en la satisfacción de los turistas que visitan Shushufindi?**

*Tabla 10 Aspectos que influyen en la satisfacción de los turistas que visitan Shushufindi*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Calidad de los atractivos	11	10.9	11.0
	Diversidad de los atractivos	21	20.8	21.0
	Calidad de servicios Turísticos	22	21.8	22.0
	Promoción Turística	19	18.8	19.0
	Relación Calidad precio	6	5.9	6.0
	Estado de la localidad	3	3.0	3.0
	Tranquilidad- seguridad	18	17.8	18.0
Total	100	99.0	100.0	
Total	100	100.0		

*Figura 8 Aspectos que influyen en la satisfacción de los turistas que visitan Shushufindi*



**Autor:** Palma, A. (2021)

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e interpretación**

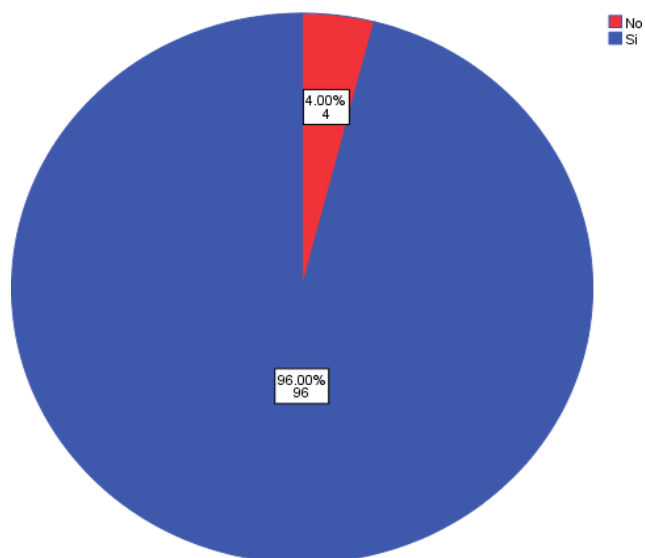
Los resultados de las encuestas evidencian que en su mayoría los aspectos que influyen en la satisfacción de los turistas con un 22% es la calidad de los servicios y en un porcentaje menor 3% es el estado de la localidad.

**Indicador 9. ¿Considera Ud. que la actividad turística aporta a la dinamización económica en el Cantón Shushufindi?**

*Tabla 11 La actividad turística aporta a la dinamización económica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	4	4.0	4.0	4.0
Válidos Si	96	95.0	96.0	100.0
Total	100	99.0	100.0	
Total	100	100.0		

*Figura 9 La actividad turística aporta a la dinamización económica*



**Autor:** Palma, A. (2021)

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e interpretación**

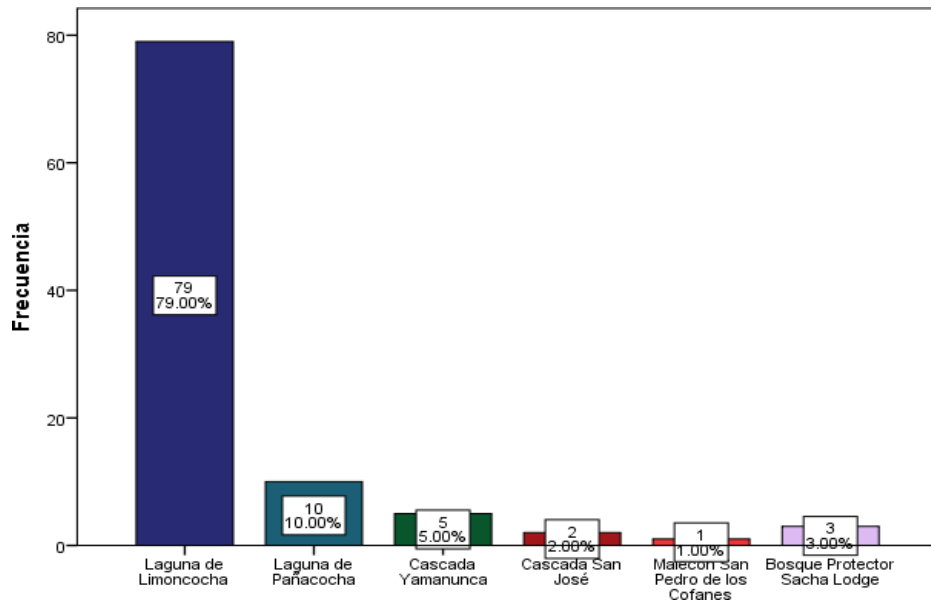
Con un porcentaje alto 96% de los encuestados consideran que la actividad turística es esencial y aporta en gran magnitud a la dinamización económica del Cantón Shushufindi.

**Indicador 10. Que atractivo Turístico considera Ud. que es más representativo en el Cantón**

*Tabla 12 Atractivos Turísticos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Laguna de Limoncocha	79	78.2	79.0	79.0
Laguna de Pañacocho	10	9.9	10.0	89.0
Cascada Yamanunca	5	5.0	5.0	94.0
Válidos Cascada San José	2	2.0	2.0	96.0
Malecón San Pedro de los Cofanes	1	1.0	1.0	97.0
Bosque Protector Sacha Lodge	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	99.0	100.0	
Total	100	100.0		

*Figura 10 Atractivos Turísticos*



**Autor:** Palma, A. (2021)

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e interpretación**

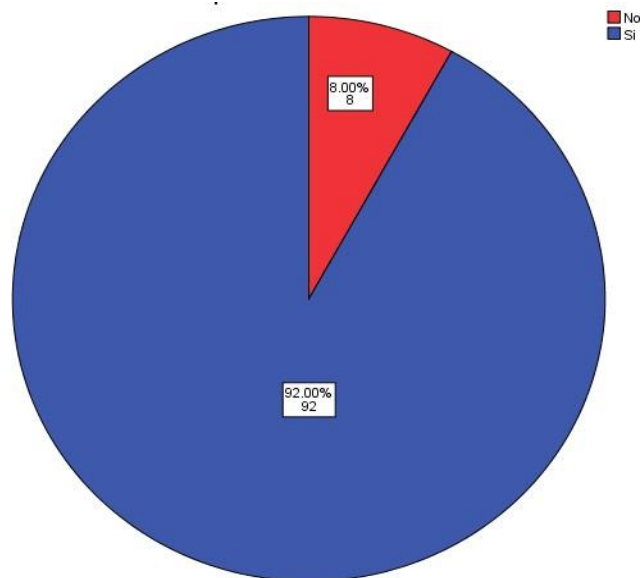
Entre los atractivos más representativos y con mayor demanda en el Cantón Shushufindi esta la Laguna Limoncocha con un 79%, seguida de la Laguna de Pañacocho, cascada de Yamanunca, Bosque protector Sacha Lodge.

**Indicador 11. ¿Cree Ud. que las culturas indígenas (Shuar, kichwa, Siona, Siekopai) del cantón Shushufindi aportan al desarrollo turístico del cantón Shushufindi?**

*Tabla 13 Culturas indígenas y su aporte en el turismo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	8	7.9	8.0	8.0
Válidos Si	92	91.1	92.0	100.0
Total	100	99.0	100.0	
Total	100	100.0		

*Figura 11 Culturas indígenas y su aporte en el turismo*



**Autor:** Palma, A. (2021)

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e interpretación**

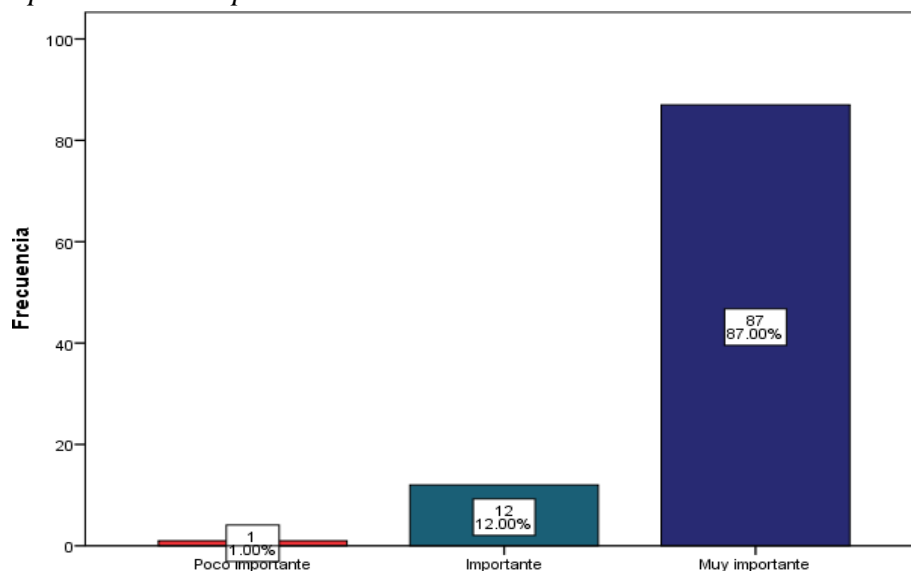
El 92% de los encuestados consideran que las culturas indígenas aportan al desarrollo turístico y con ello a la diversificación de la economía del Cantón Shushufindi.

**Indicador 12. ¿Qué tan importante cree Ud. que es la promoción turística de un destino turístico?**

*Tabla 14 Importancia de la promoción turística*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco importante	1	1.0	1.0	1.0
Importante	12	11.9	12.0	13.0
Muy importante	87	86.1	87.0	100.0
Válidos Total	100	99.0	100.0	
Total	100	100.0		

*Figura 12 Importancia de la promoción turística*



**Autor:** Palma, A. (2021)

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e interpretación**

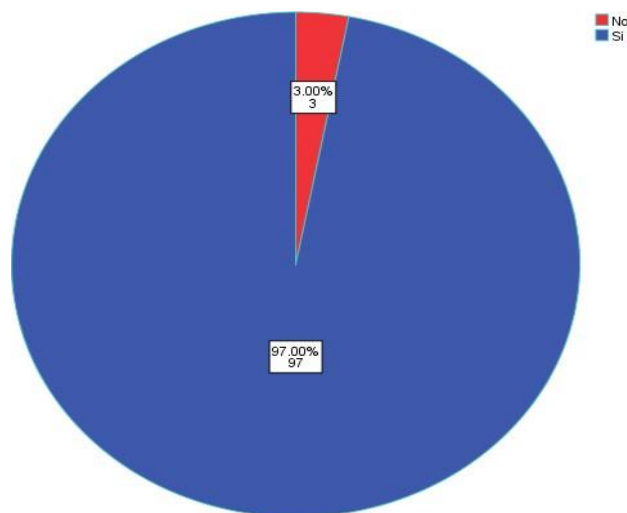
De acuerdo los resultados que arroja la encuesta, un 87% considera muy importante la promoción turística que se le realiza a un atractivo turístico, lo cual favorece a la propuesta que pretende brindar la presente investigación mediante un documental en el que se resalte las maravillas que tiene el Cantón Shushufindi.

**Indicador 13. ¿Considera necesario la elaboración de un documental turístico para impulsar la promoción turística del cantón Shushufindi?**

*Tabla 15 Documental turístico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	3	3.0	3.0	3.0
Válidos Si	97	96.0	97.0	100.0
Total	100	99.0	100.0	
Total	100	100.0		

*Figura 13 Documental turístico*



**Autor:** Palma, A. (2021)

**Fuente:** Encuesta

**Análisis e interpretación**

97% de los encuestados consideran necesario la elaboración de un documental que promocióne los atractivos turísticos del cantón. dando como favorable la presente investigación y la propuesta de trabajo.

### 3.2 Verificación de la hipótesis

Para la presente verificación de la hipótesis se utilizó el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), con la ayuda de este programa y la utilización de la prueba estadística denominada como Chi-cuadrado se procede a la comprobación.

$H_1$	Las comunidades indígenas <b>SI SE RELACIONAN</b> con el desarrollo turístico del cantón Shushufindi
$H_0$	Las comunidades indígenas <b>NO SE RELACIONAN</b> con el desarrollo turístico del cantón Shushufindi

*Prueba análisis de Chi-cuadrado para la investigación*  
**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,611 <sup>a</sup>	16	,000
Razón de verosimilitudes	45,976	16	,000
Asociación lineal por lineal	11,440	1	,001
N de casos válidos	215		

1. 13 casillas (52,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,09.

Nota: la tabla muestra el valor de chi-cuadrado para verificar la hipótesis.

#### **Análisis verificación de hipótesis**

El valor de significación asintótica es de menor a 0,05 lo cual sugiere rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, por lo tanto, " Las comunidades indígenas **SI SE RELACIONAN** con el desarrollo turístico del cantón Shushufindi"



## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 CONCLUSIONES

Conforme a la información y resultados obtenidos durante el proceso de investigación se puede concluir que:

1. En el presente trabajo de investigación se pudo identificar que en el cantón Shushufindi es reconocido por su riqueza natural porque alberga atractivos únicos en el mundo como la laguna de Pañacocha donde se puede observar delfines rosados, o en la laguna de Limoncocha donde alberga una gran variedad de flora y fauna, y cultural debido a que posee 4 comunidades indígenas: Shuar, Kichwa, Siona, Siekopai y al pueblo afro cada uno con sus costumbres y tradiciones, razón por la cual se afirma que la motivación de viaje de los turistas es para conocer este paisaje cultural.
2. Cada comunidad tiene características propias, mismas que distinguen a un grupo de otro, dentro de las características más reconocidas están las costumbres, su forma de vida (gastronomía, forma de plasmar su sabiduría, formas de interpretar la espiritualidad), su idiosincrasia, su cosmovisión y sus tradiciones. Para los miembros de las diferentes comunidades; Shuar, Kichwa, Siona y Siekopai, la revalorización de las costumbres y tradiciones, les permitirá permanecer en el tiempo y fortalecerse como comunidad.
3. Gracias a la información obtenida de las diferentes comunidades, se elaboró un micro documental, llamado “Amazonia Viva” en el que se recopilan los aspectos más importantes de las comunidades sobre sus costumbres, tradiciones, ideologías y prácticas ancestrales que mantienen en el tiempo, mismas que pueden ser eje transversal para potencializar el turismo en el Cantón Shushufindi.

## **4.2 RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda que el sector público realice una planificación enfocada a la conservación, preservación y promoción cultural.
2. Se recomienda generar planes de revalorización de las culturas ancestrales para de esta manera rescatar los saberes ancestrales porque son eje del desarrollo turístico del cantón Shushufindi.
3. Afianzar la cultura ancestral en la memoria colectiva de las comunidades del Cantón Shushufindi para que las mismas sigan vivas con el paso de los años y sean una motivación. Turística y de esta manera poder generar planes de revalorización para las culturas ancestrales puesto que son eje central del desarrollo turístico del cantón.

## PROPUESTA

**Título de la propuesta:** Shushufindi encanto Natural.

**Objetivo:** Revalorizar los saberes ancestrales como eje principal para la promoción turística del Canton Shushufindi.

### **Justificación**

Con el pasar de los años la invasión agresiva de la que han sido víctimas las comunidades indígenas por parte de las empresas petroleras y colonizadores ha ido aumentando a tal punto que la aculturación cada vez es más evidente. Se han perdido ciertas costumbres y tradiciones, ya poco se habla el lenguaje natal, las prácticas culturales cada vez son menos frecuentes.

Muchos integrantes de las comunidades han tenido que migrar a la ciudad en busca de trabajo que les permita brindarle mejores oportunidades de vida para sus familias, y para conseguirlo muchos han tenido que adaptarse a las costumbres de la ciudad y dejar a un lado sus costumbres, perdiendo así la identidad cultural.

Por tal razón la presente propuesta pretende dar visibilidad a las comunidades Shuar, kichwa, siona y Siekopai pertenecientes al cantón Shushufindi, para de esta manera rescatar las tradiciones, costumbre de las comunidades y poder darle un enfoque turístico como un aporte al desarrollo integral. Detrás de cada comunidad indígena se esconden saberes ancestrales que han pasado de generación en generación y que son parte primordial de la identidad cultural. Sin embargo, la mayoría de personas desconocen de su existencia. Por tal razón, la propuesta de esta investigación consiste en realizar un micro documental, denominado “Amazonia Viva”, en el que se recopilen los aspectos más relevantes, parte de sus saberes ancestrales, al igual que los atractivos turísticos más representativos del Canton Shushufindi, como fuente de promoción turística

Mediante el presente documental además se pretende mostrar las formas de vida de cada cultura y costumbres y tradiciones que hacen de Shushufindi un destino turístico- cultural el cual es una gran opción para que los turistas puedan visitar.

### **Link de documental**

([https://drive.google.com/drive/folders/1-RQdSomgQrXhzJ8ncVH8G\\_ZDsYqti6ND](https://drive.google.com/drive/folders/1-RQdSomgQrXhzJ8ncVH8G_ZDsYqti6ND))

## Bibliografía

- Bazan, C. O. (2019). Turismo, pueblos indígenas y patrimonio cultural . *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 17, pp. 53-64, .
- Bernal. (2015). La cosmovision indigena en la amazonia Ecuatoriana. En Bernal, *Las comunidades indigenas en el Ecuador* (pág. 125). Tena: CN.
- Briones. (1995). Metodologia de la innvestigacion. *Invest*, 54.
- Conceição, S. (2020). Turismo Indígena es Fundamental para el Futuro Sostenible de los Viaje. *Adventure Travel News*, 14.
- Davila, R. (2010). Identificación del modus vivendi y expresiones culturales ancestrales de las comunidades. *Comunidades Indigenas*, 222.
- Espinoza. (2016). *Comunidades Indigenas y su cosmovision*. Quito: UPASH.
- Haboud, M. (2018). *Pueblos y Lenguas indigenas de la Amazonia Ecuatoriana*. Quito: Oralidad.
- Heinich. (20015). La fabrique du patrimoine. “De la cathedrale à la pètte cuillere”. . . *Editions de la Maison des scienses* , 34.
- Herrera. (2019). *Investigacion cientifica*. Argentina: PYNE.
- Juan, M. (2015). *La cosmovision*. Quito: Inredh.
- Lara, K. (2016). Protección a los conocimientos tradicionales en los colectivos ancestrales del. *UCE*, 153.
- Leyva, H. R. (2016). Las comundades indigenas en el Ecuador. *Las comundades indigenas en el Ecuador*, 20.
- Perez, R. (2017). *cabe englobar la música, la danza, el arte, los diseños, los signos y los símbolos, las interpretaciones, las ceremonias, las formas arquitectónicas, los objetos de artesanía y las narraciones o muchas otras expresiones artísticas o culturales*. Mexico: Uman.

Ramon, P. (2021). *Comunnidades Indigenas de Shushufindi*. Shushufindi.

Rodriguez. (2017). Turismo Comunitario y su impacto en el turismo. *Dspace*, 36.

Sampieri. (2015). *Metodologia de laa investigacion*. Mexico: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

UNESCO. (2019). Pueblos y Ncionalidades Indigenas. *WUT*, 25.

Urrutia. (2009). *Climate change projections for the tropical Andes using a*. Brazil: Journal  
oof Geophysical Reearch.

- Alelú, H. M. (2015). Estudio de encuestas. *Estudio de encuestas*, 16.
- Andrade, C. (2015). *Ramón Piaguaje El Pintor de la Selva*. Quito: Trama.ec.
- Barahona, A. N., & Alan , A. A. (2020). La naturaleza como sujeto de derechos y su interpretación constitucional: interculturalidad y cosmovisión de los pueblos originarios. *Foro, Revista de Derecho*, 46-72.
- Bareto, C. (2010). Turismo y Cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. . *Asociación canaria de antropología, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 112-120.
- Elsa, R. S. (2020). Saberes ancestrales sobre el uso de flora y fauna en la comunidad indígena . *Revista de biología*, 67-78.
- Espinoza, H. B. (2021). Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 112-128.
- Fernández Gali, R. A. (2010). El patrimonio cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. *Pasos Online*, 139-149.
- Fredik, B. (2012). Los grupos étnicos y sus fronteras. *Visiones del mundo*, 20.
- Lusitande, A. (06 de 09 de 2021). Fiesta del Rejuvenecimiento. (P. Palma, Entrevistador)
- Michelle, C. J., & Gustavo, V. P. (2020). El patrimonio cultural inmaterial, su aporte y conversión en productos turísticos. *Turismo Cutural*, 47-82.
- Montero, G. (26 de 02 de 2016). *La cosmovisión de los pueblos indígenas*. Obtenido de La cosmovisión de los pueblos indígenas: <https://www.uv.mx/blogs/iihs/investigadores/199-2>.
- OMT. (1998). *NTRODUCCION AL TURISMO*. MADRID.
- Shiriapa, J. (2017). Comunidad Shuar en la Amazonia. *Amazonia Viva*, 8.
- Valarezo, G. (2019). *Territorio, identidad e interculturalidad*. Quito: Abya-Yala.
- Washicta, S. (20 de 06 de 2019). Cosmovisión Ancestral. (W. Sandu, Entrevistador)

### **Anexo 3 - Encuesta ejecutada en Google drive**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA: TURISMO Y HOTELERÍA MODALIDAD PRESENCIAL**

**Objetivo:** Recabar información relevante que permita determinar el aporte de las comunidades indígenas en el desarrollo turístico del Cantón Shushufindi.

**Instrucciones:**

La siguiente encuesta tiene fines educativos.

Lea detenidamente cada una de las interrogantes.

Marque con una x la opción que corresponda

#### **ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CIUDADANOS DEL CANTON SHUSHUFINDI**

**1. Genero**

- a. Masculino
- b. Femenino

**2. Rango de edad**

- a) 60 años en adelante
- b) 41 a 59
- c) 31 a 40
- d) 18 a 30

**3. Que tan importante es para Ud. conocer las culturas indígenas de un destino turístico**

- a. Muy importante
- b. Importante
- c. Poco importante
- d. No es importante

**4. ¿Cree Ud. que conocer la cosmovisión de las culturas indígenas le aportan un valor agregado a su experiencia turística?**

- a. Si
- b. No

**5. ¿Con que frecuencia realiza turismo rural en el cantón Shushufindi? (Son los viajes que tienen como propósito el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural)**

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A veces
- d. Nunca

**6.- Que es lo que mas le interesa conocer de las comunidades indígenas del cantón Shushufindi ( Shuar, Kichwa, Siona y Siekopai)**

- a. Gastronomía
- b. Vestimenta
- c. Artesanía
- d. Rituales
- e. Saberes Medicinales
- f. Mitos y leyendas
- g. Arte y pintura
- h. Danza
- i. Juegos ancestrales
- j. Arquitectura

**7.- ¿Considera Ud. que en el Cantón Shushufindi no existe suficiente material turístico que permita conocer sobre las culturas indígenas y los atractivos turísticos que existen?**

- a) Si
- a. no



**8.- ¿Cuáles son los aspectos que pueden influir mas significativamente en la satisfacción de los turistas que visitan Shushufindi?**

- a. Calidad de los atractivos
- b. Diversidad de los atractivos
- c. Promoción Turística
- d. Relación Calidad precio
- e. Estado de la localidad
- f. Tranquilidad- seguridad

**9.- ¿Considera Ud. que la actividad turística aporta a la dinamización económica en el Cantón Shushufindi?**

- a) Si
- b. no

**10.- Que atractivo Turístico considera Ud. que es más representativo en el Cantón**

- a. Laguna de Limoncocha
- b. Laguna de Pañacocha
- c. Cascada Lourdes
- d. Cascada Yamanunca
- e. Cascada San José
- f. Complejo agroturístico 7 de Julio
- g. Malecón San Pedro de los Cofanes
- h. Bosque Protector Sacha Lodge
- i. Museo etnográfico cicame.

**11.- Que tan importante cree Ud. que es la promoción turística de un destino turístico?**

- a. Muy importante
- b. Importante
- c. Poco importante
- d. No es importante

**12.- Considera necesario la elaboración de un documental turístico para impulsar la promoción turística del cantón Shushufindi?**

a. Si

b. No

**15.- ¿Cree Ud. que las culturas indígenas (Shuar, kichwa, Siona, Siekopai) del cantón Shushufindi aportan al desarrollo turístico del cantón Shushufindi?**

b) Si

g. no

Anexo 3: Ficha

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR		 INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR	
<b>INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b> <b>FICHA DE INVENTARIO</b> <b>A3 USOS SOCIALES, RITUALES Y ACTOS FESTIVOS</b>			<b>CÓDIGO</b> FB-IMG.1630225463785.
<b>1. DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b> Sucumbios		<b>Cantón:</b> Shushufindi	
<b>Parroquia:</b> Shushufindi Central		R Urbana	o Rural X
<b>Localidad:</b> San Pablo de Katëtsiaya			
Coordenadas 0.1883° S, 76.6422° W- UTM Z (Altitud) 320 msnm			
<b>2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL</b>			
<i>Imagen 5 Celebración Siekopai</i>			
			
<b>Autora:</b> Palma, P. (2021)			
<b>Descripción de la fotografía:</b> P. Palma (2021) Celebración Siekopai			
<b>Código fotográfico:</b> FB-IMG.1630225463785.PJ			
<b>3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>Denominación</b>		<b>Otra (s) denominación (es)</b>	
<b>Kako Wiña:</b> Fiesta del rejuvenecimiento		D1	N/A
		D2	N/A

Indígena	L1	Paicoca
	L2	Español
<b>Breve reseña</b>		
<p>La celebración representa para la comunidad el fin y comienzo de un nuevo año, tradicionalmente con la toma del Yagé (Ayahuasca, planta alucinógena de uso ancestral) los shamanes (hombres sabios) que, en contacto con el mundo espiritual, preparan a los miembros de la comunidad para recibir el año nuevo.</p> <p>Cada miembro de la nacionalidad utiliza sus atuendos coloridos y pintan sus rostros dando figura a diferentes animales de la selva amazónica, todo esto acompañado con danza, entonaciones musicales, y degustación de comida típica.</p> <p>Los shamanes de la nacionalidad Secoya aprovechan la fiesta para realizar tradicionalmente limpiezas o curaciones a los miembros de la comunidad y los visitantes. En el evento se puede observar concursos tradicionales de armado de trampas, regata en quiyá, cerbatana, buceos, trepada al árbol, toma de chicha, danzas, lanzamiento de lanza y rostros pintados con significado ancestral-espiritual.</p> <p>De igual forma, se efectúa el concurso de pintura característico de la nacionalidad secoya, con la presencia del famoso pintor Ramón Piaguaje. Adicionalmente, se realizan presentaciones musicales en la lengua de la nacionalidad secoya SIEKOPAIL.</p>		
<b>4. DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Origen</b>		
<p>La celebración tiene origen antiguo, Ramon Piaguaje cuenta que desde la era de sus abuelos, era tradición realizar una celebración para dar gracias por la abundancia de las cosechas.</p>		
<b>Fecha o período</b>		<b>Detalle de la periodicidad</b>
<b>P</b>	Anual	13 septiembre
	Continua	
	Ocasional	
	Otro	
<b>Alcance</b>		<b>Detalle del alcance</b>
<b>P</b>	Local	Es una celebración en honor a la cosecha,
	Provincial	

Preparativos		Detalle de actividades	
<b>P1</b>	INVITACIÓN	<p>La fiesta KAKO WIIÑAEË, fiesta del rejuvenecimiento, es un evento muy importante para los miembros de la Nacionalidad Siekopai, que habitan en la cuenca baja del río Aguarico, esta celebración se programa del 24 al 25 de agosto, partir de las 08h00. En esta memorable fiesta llegan aproximadamente 300 personas, entre visitantes, turistas, e integrantes de la comunidad.</p>	
<b>Elementos significativos</b>			
Nombre		Tipo	Detalle del elemento
<b>E1</b>	Bebida Yoko	Cultural	<p>Yoko es una bebida milenaria que es tomada por los antepasados de la cultura Siekopai.</p> <p>La cual les brindaba fuerza y energía. Normalmente se tomaba yoko en la mañana para tener fuerza en el trabajo.</p>

5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Cargo, función o actividad	Dirección	Localidad
COLECTIVIDADES		Comunidad Siekopai	ORGANIZADORES Y PARTICIPANTES		Shushufindi San Pablo
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
P	Padres-hijos	La continuidad de esta costumbre es parte de la identidad cultural de la comunidad indígena Siekopai, con esta celebración busca prevalecer en el tiempo sus costumbres y tradiciones las cuales están arraigadas al cuidado ambiental y el agradecimiento.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
P	Padres-hijos	El objetivo de esta celebración es honrar a los ancestros Siekopai, agradecer a la pacha mama por las cosechas, por tal razón se realiza un ritual en agradecimiento, se inicia con la toma de yoko, bebida energizante, seguido de danzas, exhibición de artesanías, juegos tradicionales y se culmina con una comida típica popular.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de capacitación				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Sensibilidad al cambio					
P	Alta	Kako Wiña: Fiesta del rejuvenecimiento Es un evento muy importante para los miembros de la nacionalidad Siekopai			
	Media	Para esta ceremonia utilizan atuendos coloridos y pintan sus rostros representando a diferentes animales de la selva amazónica, y se acompañan con danzas, entonaciones musicales y comida típica.			
	Baja	Además, se pueden observar concursos tradicionales como el de rostros pintados con significados ancestrales y espirituales. Esta tradición pasa de generación en generación y es la representación de la identidad cultural de esta comunidad.			

Figura1: Guion

## GUIÓN DE EDICIÓN Y MONTAJE

<b>TÍTULO:</b>	Video Documental sobre las comunidades indígenas Shushufindi
<b>GÉNERO:</b>	Documental
<b>DURACIÓN:</b>	15- 20 minutos

BS/ST	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
Where I am from	Imagen de fondo animada	5 s
	Fade in: Nombre de Canton- Provincia	4s
	Sobrevuelo con el Drone	13s
	Voz off: Descripción del cantón Shushufindi	13s
	Tomas de paso	22 s
	Voz off: Historia de Shushufindi	10s
	Tomas de paso	10s
	Entrevista: Lcdo. Armijos	1-2m
	Línea gráfica	6s
	Tomas de paso	8s
	Voz off: Descripción d Shushufindi, comunidades	31s
	Sobre vuelo con el Drone San Pablo	13s
	Entrevista: Justino Payaguaje Reseña Histórica comunidad Siekopai	1-4 m
	Voz off: Año de fundación	25s
	Tomas de paso	25s
	Entrevista: Pintor Wilfrido Payaguaje. preguntas sobre su cultura y el arte.	1m
Tomas de paso	37s	
Tomas de paso	12s	
Perfil turístico- Artístico-Cultural		
Intro Perfil Artesanal (Tomas de paso)	29s	
Voz Off: Reseña Cultural	12s	
Tomas de paso Yamamunca, Limoncocha	11s	

	Voz Off: Reseña histórica: Comunidad Shuar	11s
	Entrevista: Asociación de Mujeres Nua Kakaram	2:11s
	Línea gráfica	4s
The Traffic	Tomas de paso Casa artesanal	9s
	Voz Off: Reseña Artesanal	9s
	Entrevista: Familia de artistas Shiriap	2:10s
	Línea gráfica	4s
	Grabación pequeña danza cultural	5s
	Tomas de paso con archivos fotográficos	15s
	Voz Off: Reseña Artesanal	18
	Entrevista: Juan Shiriap Coreógrafo y bailarín	2:12
TURISTICO	Visita Limoncocha	27s
	Entrevista a guías	40s
	Voz off: Reseña histórica de Limoncocha	7s
	Intro Laguna de Limoncocha (tomas de paso y sobrevuelo)	31s
	Voz Off: Reseña histórica comunidad Kichwa	27s
	Entrevista: Sr. Ivan Cerda Historia la comunidad Kichwa Archivos Fotográficos	4:25s
	Línea gráfica	4s
Atractivos	Cascada Yamanunca	27s
	Cascada San Rafael	1:17s
	Río Napo	5s
	Tomas de paso.	10s
	Voz Off: Reseña de atractivos turísticos.	1:13
	FADE OUT	
Dhaka	Créditos	46s



Imagen 1

: Instalaciones de la Reserva Biológica de Limoncocha



P. Palma (2022)

Imagen 3: Entrada Laguna Limoncocha



P. Palma (2022)



Imagen 4: Observación especies que habitan en la laguna de Limoncocha



P.Palma (2021)

Imagen 8: Comunidad San Pablo, junto a Justino Piaguaje y Wilfrido Piaguaje



P. Palma (2022)



Imagen 6: Entrevista mujeres Shuar



Imagen 9: Maestro Ramon Piaguaje Pintor con reconocimiento internacional de la comunidad Siekopai







P. Palma (2022)

