



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo  
académico previo a la obtención del Título de  
Licenciada en Mercadotecnia**

**TEMA: “Ventaja competitiva en el sector comercial  
del cantón Ambato: Un análisis del comportamiento  
del consumidor”**

**AUTORA: Stephanie Nicole Salinas Paredes**

**TUTORA: Ing. Liliana Elizabeth González Garcés, Mg.**

**AMBATO – ECUADOR**

**Marzo 2023**



## APROBACIÓN DEL TUTOR

**Ing. Liliana Elizabeth González Garcés, Mg.**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutora del trabajo de titulación “**Ventaja competitiva del sector comercial del cantón Ambato: Un análisis del comportamiento del consumidor**” presentado por la señorita **Stephanie Nicole Salinas Paredes** para optar por el título de Licenciada en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 3 de marzo del 2023

  
\_\_\_\_\_  
**Ing. Liliana Elizabeth González Garcés, Mg.**  
**C.I. 1803962800**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Stephanie Nicole Salinas Paredes**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada en Mercadotecnia, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

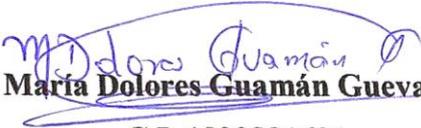


**Stephanie Nicole Salinas Paredes**

**C.I. 1803730728**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

  
**Ing. María Dolores Guamán Guevara, Mg.**  
**C.I. 1802831691**

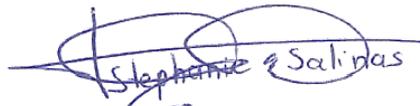
  
**Dr. Jorge Francisco Abril Flores, Mg.**  
**C.I.1803035086**

Ambato, 3 de marzo del 2023

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.



**Stephanie Nicole Salinas Paredes**

**C.I. 1803730728**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a mis abuelitos, Luis y Teresa quienes están juntos en el cielo y desde allí han iluminado mis días difíciles y me mostraron el camino a seguir.

A Marcelia, mi mami, porque me educó y me enseñó todo lo que sé, nunca soltó mi mano y estuvo para mí incondicionalmente, impulsándome a ser mejor cada día.

A Richard, mi papi, por esforzarse día a día por mí, por darme todo lo necesario para alcanzar mis metas y apoyarme en mis decisiones.

A mi hermanita Mayte, porque quiero ser el ejemplo de que los sueños se cumplen y las metas se alcanzan trabajando por ellas y que la educación es la clave del éxito.

A Diego, el amor de vida, por su ayuda, motivación, apoyo y paciencia en todas las etapas que viví en la universidad.

*Stephanie Nicole Salinas Paredes*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por colmarme de bendiciones para poder culminar una de mis metas de vida y ver el resultado de mi esfuerzo.

A mis padres que son mi ejemplo de constancia y perseverancia, a mi familia por enseñarme a trabajar duro para cumplir los sueños y por sus palabras de aliento, a mis amigos que fueron un importante apoyo durante la carrera.

A los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas con quienes tuve el gusto de recibir clases, especialmente a la Ing. Mg. Liliana González, a quien he admirado profesionalmente desde que entré en la carrera, por lo cual confié en ella para que sea mi tutora y guía en este proyecto de investigación.

*Stephanie Nicole Salinas Paredes*

## RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación tiene como objetivo analizar la ventaja competitiva del sector comercial en el cantón Ambato, en base al comportamiento del consumidor, por lo cual se realizó un estudio de tipo descriptivo y correlacional buscando conocer y detallar la relación que existe entre ambas variables.

Su enfoque es cuantitativo debido a que se analizó de manera estadística los resultados obtenidos mediante la técnica de la encuesta, misma que fue aplicada a una muestra de 384 personas que pertenecen a la población económicamente activa del cantón Ambato, mediante un instrumento que plantea opciones de respuestas en una escala de Likert de 5 puntos.

Las respuestas fueron obtenidas en los supermercados de la ciudad, lugar en donde sucede el fenómeno a investigar, constituyendo la modalidad de campo, además se realizó una búsqueda de información sobre las variables de estudio, a través de autores que previamente las han abordado, por lo que también tiene modalidad bibliográfica.

La investigación cuenta con una comprobación estadística aplicando el coeficiente de correlación de Spearman, obteniendo como resultado una correlación positiva moderada, por lo que se concluye que el éxito de las estrategias de la ventaja competitiva usadas por una empresa comercial está determinado por los factores del comportamiento del consumidor, de esta manera se facilita la captación de clientes fieles y recurrentes, que prefieran un establecimiento específico sobre otro por características como atención, precio, calidad, etc.

**PALABRAS CLAVES:** INVESTIGACIÓN, VENTAJA COMPETITIVA, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, SECTOR COMERCIAL, CANTÓN AMBATO

## **ABSTRACT**

The main object of this research is to analyze the competitive advantage of the commercial sector in Ambato based on consumer behavior, for which a descriptive and correlational study is carried out because it seeks to find out and detail the relationship that exists between both variables.

Its approach is quantitative because the results obtained through the survey technique were statistically analyzed, which was applied to a sample of 384 people who belong to the economically active population of Ambato, through a document that proposes options for answers on a 5-point Likert scale.

The answers were obtained in the supermarkets of the city, place where the investigation occurs, which is where the field modality is created, in addition, a search for information about the variables was carried out, through authors who have previously addressed them, so it also has a bibliographic modality.

The research has a statistical verification by applying the Spearman correlation coefficient, through which a moderate positive correlation is obtained as a result, so in conclusion the success of the competitive advantage strategies used by a commercial company is determined by the consumer behavior factors, this facilitates the capture of loyal and recurring customers, who prefer a specific establishment to another due to characteristics like as service, price, quality.

**KEY WORDS:** RESEARCH, COMPETITIVE ADVANTAGE, CONSUMER BEHAVIOR, COMMERCIAL SECTOR, AMBATO CANTON

**ENLACE DE PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO**

<https://www.alfapublicaciones.com/index.php/alfapublicaciones/article/view/313>