



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INTEGRACIÓN CURRICULAR

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de Licenciadas
en Mercadotecnia**

**TEMA: “Uso del Metaverso en las nuevas tendencias de
marketing digital para la promoción de los centros turísticos
en la provincia de Tungurahua.”**

AUTORAS:

Lesly Yanahaira Túquerres Martínez

Tamara Estefania Chico Castro

TUTOR: Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López, MBA.

AMBATO – ECUADOR

Marzo 2023



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López, MBA.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación **“Uso el Metaverso en las nuevas tendencias de marketing digital para la promoción de los centros turísticos en la provincia de Tungurahua.”** presentado por las estudiantes **Lesly Yanahaira Túquerres Martínez y Tamara Estefania Chico** para optar por el título de Licenciadas en Mercadotecnia, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 2 de marzo del 2023

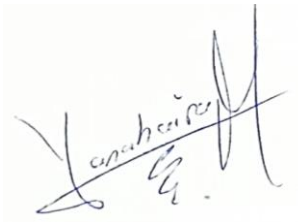


Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros López, MBA.

C.I.1802453629

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotras, **Lesly Yanahaira Túquerres Martínez** y **Tamara Estefania Chico Castro**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Artículo Académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciadas en Mercadotecnia, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lesly Yanahaira Túquerres Martínez'.

Lesly Yanahaira Túquerres Martínez

C.I. 1600466237

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Tamara Estefania Chico Castro'.

Tamara Estefania Chico Castro

C.I. 1804834925

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Arturo Fernando Montenegro Ramírez, Mg.

C.I. 1803845385



Lic. Lorena Pilar Rivera Badillo, PhD.

C.I. 0912139136

Ambato, 2 de marzo del 2023

DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autoras.



Lesly Yanahaira Túquerres Martínez

C.I. 1600466237



Tamara Estefania Chico Castro

C.I. 1804834925

DEDICATORIA

Este artículo se lo dedico a Dios, a mi amada madre Nancy y mi querida hermana Yuxara, quienes son las personas que me han apoyado a lo largo de este maravilloso camino hacia mi formación profesional, confiando siempre en mí y dándome esa fuerza moral para creer en mis sueños y cumplir mis metas que hoy por hoy se ven realizadas.

Lesly Yanahaira Túquerres Martínez

El presente artículo académico lo dedico a mis Hermanas Karen, Victoria y Luciana quienes son el pilar fundamental en mi vida, quienes han sido mi motivación diaria para mi crecimiento personal y académico. A mis abuelitos Celia, María Eusebia, Segundo y quien me cuida desde el cielo Néstor.

Tamara Estefania Chico Castro

AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a Dios por colmarme de salud, inteligencia y sabiduría para hacer las cosas bien. A mi mamá por apoyarme siempre, por haberme educado con buenos valores y criterios para ser la persona que soy, a mi hermana por estar siempre ahí para aconsejarme y darme valentía cuando más lo necesité y a mi amiga Tami por ser la persona con quien conjuntamente realicé este artículo llevando un proceso genuino por parte de la dos ya que al ser mi amiga y equipo en el desarrollo del mismo fue mucho más ameno concluirlo. Para culminar deseo extender mi agradecimiento a nuestro tutor designado el Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros quien también es Coordinador del Proyecto de Investigación DIDE-UTA: “La gestión del marketing digital, para el fortalecimiento de los emprendimientos turísticos de la provincia de Tungurahua” con la Resolución UTA-CONIN-2022-0075-R por permitir contribuir con este estudio a la problemática empresarial de Ambato.

Lesly Yanahaira Túquerres Martínez

Agradezco a mis padres Patricio y Elizabeth por siempre creer en mi quienes con sus palabras me alentaron a seguir adelante a pesar de las dificultades, también a mi amiga Yani quien es mi compañera del presente artículo quien su paciencia y sabiduría logramos realizarlo. Agradezco a la prestigiosa “Universidad Técnica de Ambato” donde me permitió formarme como profesional. También a quien fue nuestro tutor quien con su paciencia e inteligencia fue nuestro guía para realizar el presente artículo al Ing. Leonardo Gabriel Ballesteros quien también es Coordinador del Proyecto de Investigación DIDE-UTA: “La gestión del marketing digital, para el fortalecimiento de los emprendimientos turísticos de la provincia de Tungurahua” con la Resolución UTA-CONIN-2022-0075-R por permitir contribuir con este estudio a la problemática empresarial de Ambato.

Tamara Estefania Chico Castro

RESUMEN EJECUTIVO

El propósito de este artículo académico es resaltar la utilidad de aplicar las nuevas tendencias del Marketing Digital y poner en conocimiento el tema acerca de Metaverso. En la actualidad la tecnología va avanzando y con ello nuevas herramientas de Marketing Digital van apareciendo y evolucionando dando paso a que el Metaverso sea más propicio para la utilización en la promoción y crecimiento, llegando a tener un mayor alcance de los centros turísticos del cantón Baños ya que mientras más visitas tengan, el algoritmo llegará a más turistas.

El objetivo planteado para el presente artículo académico es identificar las nuevas tendencias de Marketing Digital en el Metaverso para la promoción de los centros turísticos de la provincia de Tungurahua mismo que está articulado a la línea de investigación de desarrollo empresarial.

La metodología que se empleó fue el método lógico deductivo, con un enfoque cualitativo y cuantitativo. Se realizó una encuesta enfocada a 25 centros turísticos del cantón Baños Provincia de Tungurahua, misma que constó de 10 preguntas de escala ordinal. Adicionalmente se utilizó el software SPSS para comprobar la fiabilidad del instrumento teniendo como resultado del Alfa de Cronbach 0,940.

Mediante los resultados obtenidos se concluyó que los niveles de conocimiento que presentan los propietarios de los centros turísticos de Baños son de un nivel medio-alto sobre el tema de Marketing Digital y demostrando que el tema de Metaverso será una tecnología que tendrá presencia en el futuro para la difusión de los pequeños y grandes centro turísticos.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, METAVERSO, MARKETING DIGITAL, TURISMO TUNGURAHUA

ABSTRACT

The purpose of this academic article is to highlight the usefulness of applying new trends in Digital Marketing and to raise awareness about Metaverse. Currently technology is advancing and with it new Digital Marketing tools are appearing and evolving giving way to the Metaverse is more conducive to the use in the promotion and growth, getting to have a greater scope of the tourist centers of the canton Baños because the more visits they have, the algorithm will reach more tourists.

The objective of this academic article is to identify new trends in Digital Marketing in the Metaverse for the promotion of tourist centers in the province of Tungurahua, which is articulated to the research line of business development.

The methodology used was the logical deductive method, with a qualitative and quantitative approach. A survey was conducted focusing on 25 tourist centers in the Baños Province of Tungurahua, which consisted of 10 questions on an ordinal scale. Additionally, SPSS software was used to test the reliability of the instrument, with a Cronbach's alpha of 0.940.

Through the results obtained it was concluded that the levels of knowledge presented by the owners of the tourist centers of Baños are of a medium-high level on the topic of Digital Marketing and demonstrating that the topic of Metaverse will be a technology that will have a presence in the future for the diffusion of small and large tourist centers.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, METaverse, DIGITAL MARKETING, TOURISM TUNGURAHUA

ENLACE DEL ARTÍCULO ACADÉMICO PUBLICADO

<https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5156>