



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciado en Marketing y Gestión de Negocios

TEMA: “Inversión publicitaria y ventas: Un análisis del efecto económico del sector de construcción durante la pandemia Covid-19”

AUTOR: Carlos Vladimir Bombón Samaniego

TUTOR: Ing. Liliana Elizabeth González Garcés, Mg.

COTUTOR: Ing. César Andrés Guerrero Velástegui, Mg.

AMBATO – ECUADOR

Enero 2023



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Liliana Elizabeth González Garcés, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Inversión publicitaria y ventas: un análisis del efecto económico del sector de construcción durante la pandemia Covid-19**” presentado por el señor **Carlos Vladimir Bombón Samaniego** para optar por el título de Licenciado en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 9 de enero del 2023



Ing. Liliana Elizabeth González Garcés, Mg.

C.I. 1803962800

APROBACIÓN DEL COTUTOR

Ing. César Andrés Guerrero Velástegui, Mg.

CERTIFICA:

En mi calidad de Cotutor del trabajo de titulación “**Inversión publicitaria y ventas: un análisis del efecto económico del sector de construcción durante la pandemia Covid-19**” presentado por el señor **Carlos Vladimir Bombón Samaniego** para optar por el título de Licenciado en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 9 de enero del 2023



Ing. César Andrés Guerrero Velástegui, Mg.

C.I. 1803101243

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Carlos Vladimir Bombón Samaniego**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a large, loopy oval shape. The signature appears to read 'CARLOS V. BOMBÓN S.' followed by a stylized flourish.

Carlos Vladimir Bombón Samaniego

C.C. 180430993-6

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Ing. Carlos Javier Beltrán Ávalos, Mg.

C.I.1803538048



Lic. Mario Fernando Sigüenza Espín, Mg.

C.I. 1801670975

Ambato, 9 de enero del 2023

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a blue oval. The signature reads "CARLOS V. BOMBÓN S." followed by a stylized flourish.

Carlos Vladimir Bombón Samaniego

C.C.180430993-6

RESUMEN EJECUTIVO

El sector de la construcción representa un pilar fundamental en la economía y desarrollo del país, puesto que, contribuye significativamente al PIB nacional y además es creador de fuentes de empleo masivo por la interacción con las demás actividades productivas nacionales.

Por tal razón, el objetivo de la investigación fue determinar la influencia del gasto publicitario sobre las ventas del sector de la construcción en el Ecuador.

El estudio se realizó en función a un enfoque cuantitativo y alcance correlacional a partir de la extracción de los datos económicos de la muestra de 9 empresas constructoras más importantes del país, cuyos estados financieros son declarados en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros de los años 2016 al 2020. Posteriormente, se aplicó un modelo de regresión lineal a las variables de ventas y publicidad, de las cuales, los resultados enfocaron una mínima influencia de la inversión publicitaria sobre las ventas.

En conclusión, se determinó que el sector de la construcción en función a su crecimiento se ve influenciado en mayor parte por la inversión pública, no obstante, la inversión expuesta en promoción y publicidad se limita a dar a conocer la existencia de la constructora y la confiabilidad de su trabajo.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN, VENTAS, INVERSIÓN PUBLICITARIA, COVID-19, CRECIMIENTO.

ABSTRACT

The construction sector represents a fundamental pillar in the country's economy and development, since it contributes significantly to the national GDP and is also a creator of massive sources of employment due to its interaction with other national productive activities.

For this reason, the objective of the investigation was to determine the influence of advertising spending on sales in the construction sector in Ecuador.

The study was carried out based on a quantitative approach and correlational scope from the extraction of economic data from the sample of 9 most important construction companies in the country, whose financial statements are declared in the Superintendency of Companies, Securities, and Insurance of the years 2016 to 2020. Subsequently, a linear regression model was applied to the sales and advertising variables, of which the results focused on a minimal influence of advertising investment on sales.

In conclusion, it was determined that the construction sector based on its growth is influenced to a large extent by public investment, however, the investment exposed in promotion and advertising is limited to making known the existence of the construction company and the reliability of your work.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, CONSTRUCTION SECTOR, SALES, ADVERTISING INVESTMENT, COVID-19, GROWTH.

CARTA DE ACEPTACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO



República Bolivariana de Venezuela
Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología
Universidad Politécnica Territorial de Maracaibo
Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología del IUTM (RECITIUTM)
ISSN: 2443-4426; Dep. Legal: PPI201402ZU4563



CERTIFICADO DE APROBACIÓN

Quien suscribe, Dra. Angélica Vilorio con C.I. 12.212.820 editora de la Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología del IUTM (RECITIUTM) pone en constancia que los ciudadanos **Carlos Bombón, Liliana González y César Guerrero**, autores del artículo titulado **“Inversión publicitaria y ventas: un análisis del efecto económico del sector de construcción durante la pandemia covid-19”** fue recibido, sometido al arbitraje correspondiente y aprobado para publicación en el mes de Abril del 2023 en el Vol. 9, Núm. 2.

Constancia que se expide en la ciudad de Maracaibo, Venezuela a los (12) días del mes de agosto de 2022.

Atentamente;

Dra. Angélica Vilorio

Editora de la Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología de la Universidad Politécnica Territorial de Maracaibo (RECITIUTM)



Los autores coinciden con la Resolución
FCA-CD-P-714-2022

Urb. La Floresta, Av. 86 (Principal) entre 79h y 79E, Dirección de la página
www.recitium.iutm.edu.ve