



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo académico previo a la obtención del Título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios**

**TEMA: “COVID 19: Efectos en el turismo y estrategias de reactivación en la laguna del Quilotoa”**

**AUTORA: María Elena Chilibingua Quintana**

**TUTOR: Ing. Edwin César Santamaría Díaz, Mg.**

**AMBATO – ECUADOR**

**Septiembre 2022**



## APROBACIÓN DEL TUTOR

**Ing. Edwin César Santamaría Díaz, Mg.**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**COVID 19: Efectos en el turismo y estrategias de reactivación en la laguna del Quilotoa**” presentado por la señorita **Maria Elena Chilibingua Quintana** para optar por el título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 14 de septiembre del 2022



---

**Ing. Edwin César Santamaría Díaz, Mg.**

**C.I. 1801609445**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Maria Elena Chilingua Quintana**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



---

**Maria Elena Chilingua Quintana**

**C.I. 0503697625**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



**Ing. César Maximiliano Calvache Vargas, Mg.**

**C.I. 1802862498**



**Lic. Mario Fernando Sigüenza Espín, Mg.**

**C.I. 1801670975**

Ambato, 14 de septiembre del 2022

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.



---

**Maria Elena Chiliquinga Quintana**

**C.I. 0503697625**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El turismo es uno de los sectores netamente imprescindibles en el desarrollo socioeconómico de varios segmentos de la población, y que, este a su vez tuvo un gran impacto en tiempos de pandemia, puesto que, se identificó como una de las actividades económicas más afectadas, a ello se incluye el bajo turismo en la laguna Quilotoa, del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi.

Se planteó una metodología con diseño investigativo de enfoque cuantitativo, de tipo no experimental y transversal, de nivel descriptivo y modalidad de investigación básica, con el desarrollo del método inductivo. Además, se recolectó datos por medio de la aplicación de una encuesta formada por preguntas dicótomas dirigida a una muestra de 377 turistas nacionales que llegan los fines de semana a este sitio turístico; para ello, se efectúa una validación de confiabilidad Alfa de Cronbach y una prueba de validación V de Aiken para determinar la consistencia y efectividad del instrumento.

De la aplicación la encuesta se obtuvo como resultados que determinó que la mayor parte participantes son del género femenino que se mantienen solteras con estudios de tercer nivel; mayormente originarios de la región sierra. Asimismo, se evidenció estrategias divididas en cuatro segmentos como fueron Social, Económico, Digital y Relación con el ecosistema que permitirán la reactivación de la laguna de Quilotoa.

Se concluyó que, ante la necesidad de movilizar nuevamente el turismo en la laguna de Quilotoa es necesario establecer estrategias que permitan reactivar la zona.

**PALABRAS CLAVES:** ARTÍCULO ACADÉMICO, TURISMO, ESTRATEGIAS, REACTIVACION, DESARROLLO SOCIOECONOMICO, LAGUNA DE QUILOTOA.

## ABSTRACT

Tourism is one of the clearly essential sectors in the socioeconomic development of various segments of the population, and which, in turn, had a significant impact in times of pandemic since it was identified as one of the most economic activities. affected, this includes the low tourism in the Quilotoa lagoon, in the Pujilí canton, Cotopaxi province.

A methodology was proposed with a quantitative approach research design, non-experimental and cross-sectional, descriptive level, and basic research modality, with the development of the inductive method. In addition, data was collected through the application of a survey made up of dichotomous questions addressed to a sample of 377 national tourists who arrive at this tourist site on weekends; For this, a Cronbach's Alpha reliability validation and an Aiken's V validation test are conducted to determine the consistency and effectiveness of the instrument.

From the application the survey was obtained as results that determined that most participants are female who remain single with third level studies; mostly originating from the sierra region. Likewise, strategies divided into four segments were evidenced, such as Social, Economic, Digital and Relationship with the ecosystem that will allow the reactivation of the Quilotoa lagoon.

It was concluded that, given the need to mobilize tourism again in the Quilotoa lagoon, it is necessary to establish strategies that allow the area to be reactivated.

**KEY WORDS:** ACADEMIC ARTICLE, TOURISM, STRATEGIES, REACTIVATION, SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT, QUILOTOA LAGOON.

**ENLACE ARTÍCULO PUBLICADO**

**<https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/2288>**