



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Economista

Tema:

“Emprendimiento empresarial como factor dinamizador del crecimiento económico del Ecuador, desde la política pública”

Autora: Martínez Camacho, Estefanía Madeleine

Tutor: Eco. Carrión Gavilánes, Ángel Geovanny

Ambato - Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Eco. Ángel Geovanny Carrión Gavilánes con cédula de identidad N°1803701778, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación sobre el tema: **“EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL COMO FACTOR DINAMIZADOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR, DESDE LA POLÍTICA PÚBLICA”** desarrollado por Estefanía Madeleine Martínez Camacho, de la carrera de Economía, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación del Pregrado de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, septiembre 2022

TUTOR



Eco. Ángel Geovanny Carrión Gavilánes

C.I. 1803701778

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Estefanía Madeleine Martínez Camacho, con cédula de identidad N° 1850060987 tengo a bien indicar que los criterios expuestos dentro del proyecto de investigación: **“EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL COMO FACTOR DINAMIZADOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR, DESDE LA POLÍTICA PÚBLICA”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este Proyecto de Investigación.

Ambato, septiembre 2022

AUTORA



Estefanía Madeleine Martínez Camacho

C.I. 1850060987

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para realizar el proyecto de investigación, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto de investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este Proyecto de Investigación, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, septiembre 2022

AUTORA



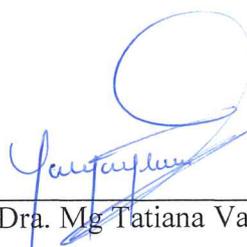
Estefanía Madeleine Martínez Camacho

C.I. 1850060987

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el proyecto de investigación, sobre el tema: “EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL COMO FACTOR DINAMIZADOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR, DESDE LA POLÍTICA PÚBLICA”, elaborado por Estefanía Madeleine Martínez Camacho, estudiante de la Carrera de Economía, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, septiembre 2022



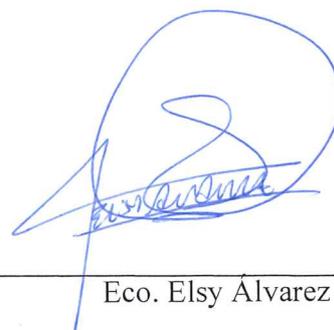
Dra. Mg Tatiana Valle

PRESIDENTE



Eco. David Ortiz

MIEMBRO CALIFICADOR



Eco. Elsy Álvarez

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Con mucha alegría y orgullo este logro se lo dedico a mis padres Dr. Jorge Martínez y Abg. Cecilia Camacho por ser mi mayor ejemplo a seguir como seres humanos e inculcarme varios valores como virtudes desde pequeña, uno de ellos la disciplina al estudio, el cual me ha permitido alcanzar este objetivo propuesto en mi vida, así mismo a mis hermanos Jorge y Marco por su apoyo incondicional en los momentos difíciles.

Estefanía Madeleine Martínez Camacho

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a todos los que conforman la Facultad de Contabilidad y Auditoría, especialmente a los docentes por impartir sus conocimientos para convertirme en lo que hoy soy, profesional, de igual manera a mis padres por su infinito amor, paciencia y apoyo incondicional que me han brindado durante todos estos años, el cual me ha permitido cumplir uno más de mis sueños, así mismo y principalmente agradezco a Dios como a la Virgen María por todas las bendiciones que me han dado para convertirme en la mujer que hoy soy.

Estefanía Madeleine Martínez Camacho

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL COMO FACTOR DINAMIZADOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR, DESDE LA POLÍTICA PÚBLICA”

AUTORA: Estefanía Madeleine Martínez Camacho

TUTOR: Eco. Ángel Geovanny Carrión Gavilanes

FECHA: Septiembre, 2022

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación es un estudio sobre el emprendimiento empresarial en el Ecuador y su aporte al crecimiento económico desde la política pública en el año 2010 hasta el 2020, para esto los datos han sido obtenidos a través de fuentes secundarias en instituciones públicas, las variables de estudio han sido analizadas individualmente y en conjunto, esto se realizó a través del modelo econométrico MCO en el programa Gretl, con esto se llegó a confirmar la relación positiva pese a la pandemia del Covid - 19 entre la variable dependiente e independiente, cabe mencionar que al momento de correr el modelo los datos fueron trimestralizados.

Al analizar la variable emprendimiento empresarial se observó la evolución que ha tenido en el país y como esto es un tema de gran importancia en la economía ecuatoriana, debido a que ayuda al desarrollo de los ciudadanos, por lo tanto se corrobora que una buena relación entre los agentes económicos permite que haya mayor circulación de dinero, por esta razón Ecuador es considerado un país muy emprendedor gracias al apoyo del Gobierno.

PALABRAS DESCRIPTORAS: EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL, CRECIMIENTO ECONÓMICO, POLÍTICA PÚBLICA, MCO.

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDIT
ECONOMICS CAREER

TOPIC: "BUSINESS ENTREPRENEURSHIP AS A DYNAMIZING FACTOR OF THE ECONOMIC GROWTH OF ECUADOR, FROM PUBLIC POLICY"

AUTHOR: Estefanía Madeleine Martínez Camacho

TUTOR: Eco. Ángel Geovanny Carrión Gavilanes

DATE: September, 2022

ABSTRACT

This research is a study on business entrepreneurship in Ecuador and its contribution to economic growth from public policy in 2010 to 2020, for this the data has been obtained through secondary sources in public institutions, the variables of study have been analyzed individually and together, this was done through an MCO econometric model in the Gretl program, with this the positive relationship was confirmed despite the Covid - 19 pandemic between the dependent and independent variable, it is worth mentioning that at the time of running the model the data were quarterly.

When analyzing the business entrepreneurship variable, the evolution that it has had in the country was observed and since this is a topic of great importance in the Ecuadorian economy, because it helps the development of citizens, therefore it was confirmed that a good relationship between economic agents allows for greater circulation of money, for this reason Ecuador is considered a very enterprising country thanks to the support of the Government.

KEY WORDS: BUSINESS ENTREPRENEURSHIP, ECONOMIC GROWTH, PUBLIC POLICIES, MCO.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción del problema.....	1
1.2 Justificación.....	2
1.2.1 Justificación teórica.....	2
1.2.2 Justificación metodológica.....	3
1.2.3 Justificación práctica.....	4
1.2.4 Formulación del problema de investigación.....	5
1.3 Objetivos.....	5
1.3.1 Objetivo general.....	5

1.3.2 Objetivos específicos	5
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1 Revisión de Literatura	6
2.1.1 Antecedentes investigativos	6
2.1.2 Fundamentos teóricos	8
CAPÍTULO III	17
METODOLOGÍA	17
3.1 Recolección de la información	17
3.2 Tratamiento de la información	18
3.3 Operacionalización de las variables	21
CAPÍTULO IV	24
RESULTADOS	24
4.1 Resultados y discusión	24
4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación	33
CAPÍTULO V	42
CONCLUSIONES	42
5.1 Conclusiones	42
5.2 Limitaciones de estudio	43
5.3 Futuras temáticas de investigación	43
BIBLIOGRAFÍA	44

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Variables cuantitativas	20
Tabla 2. Variable independiente.....	21
Tabla 3. Variable dependiente.....	23
Tabla 4. Total de empresas en Ecuador.....	25
Tabla 5. Volumen de crédito	31
Tabla 6. Modelo Lin-Lin.....	34
Tabla 7. Modelo Log-Lin.....	35
Tabla 8. Modelo Lin-Log.....	35
Tabla 9. Modelo Log-Log	36
Tabla 10. Elección del modelo con mayor significancia estadística.....	37
Tabla 11. Elección del modelo MCO Log-Lin	38
Tabla 12. Comprobacion de la hipótesis	40

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1. Total de empresas creadas	26
Figura 2. Tasa de incidencia de pobreza	27
Figura 3. Índice de competitividad global	27
Figura 4. Índice de Gini	29
Figura 5. Índice de libertad comercial	30
Figura 6. Presión fiscal.....	30
Figura 7. Crédito financiero	32
Figura 8. Producto Interno Bruto	33

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Descripción del problema

Realizar estudios y plantear políticas públicas para beneficio de la sociedad es muy complejo, los actores políticos suelen enfrentarse a conflictos para poder incorporar nuevas ordenanzas, ya que muchos de los mismos suelen basarse más en el poder propio que en el servicio, en los últimos tres periodos de presidencia Rafael Correa, Lenin Moreno y Guillermo Lasso han tratado de promover leyes que enriquezcan al emprendimiento empresarial como a la sociedad (Albornoz & Pérez Ones, 2020). En el periodo del economista Rafael Correa se implementó la política Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) donde la innovación es parte importante para la ejecución de estructuras productivas, en la presidencia del licenciado Lenin Moreno se impulsó la Ley de Fomento Productivo para el desarrollo de las empresas mediante acceso a créditos, actualmente en la presidencia del señor Guillermo Lasso se encuentra la Ley de Creación de Oportunidades con el fin de simplificar el sistema tributario.

La TEA en Ecuador del año 2019 fue de 36.2% superando a la del año 2017, esto significa que varios ecuatorianos estuvieron involucrados en el emprendimiento, sin embargo Chile alcanzó una TEA de 36.7% más a la del año 2018, Colombia tuvo una mejora pues en el año 2019 contaba con 3,1% y para el año 2020 llegó al 3,6%, sin embargo Brasil no supera a ningún país antes mencionado su TEA es de 23.3%, cabe mencionar que Ecuador cuenta con una tasa de salida de negocios alta 9,3% (Lasio et al., 2020).

La manera más rápida para el crecimiento económico y reducir la pobreza es mediante el emprendimiento empresarial, por eso el espíritu empresarial es importante hoy en día porque da paso a la innovación, de tal modo que si una persona crea una empresa la misma permite dar empleo para así generar ingresos permanentes en los individuos, cabe mencionar que el dinero se convierte en un efecto multiplicador de la economía, ayudando al progreso al crecimiento económico (Si et al., 2020). Es importante mencionar que el emprendedor debe saber gestionar los recursos escasos para comprender el ecosistema en el que opera y no fracasar en el intento, aprovechando de manera correcta los datos, esto facultará crear una cultura empresarial y erradicará la corrupción en el sector.

Entonces la importancia de esta investigación es que en Ecuador no existe un sondeo de manera integral que aborde la temática, por lo cual se comprobó econométricamente la influencia que tiene el emprendimiento empresarial en el crecimiento económico del país, analizado desde la política pública. Por ende se buscó encontrar resultados que permitan conocer el comportamiento de una o de más variable y la relación existente entre las mismas, llegándose a comprobar o disentir la hipótesis planteada.

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórica

En el año de 1916 Marshall definió al emprendimiento como el cuarto factor productivo, gracias a la relevancia que posee en el apoyo de alternativas para solucionar recesiones económicas o hasta crisis de un país, la mano de obra, el capital físico y la tierra son los otros tres factores influyentes, por lo tanto si una empresa desea desarrollarse depende de algunos niveles, industriales, sectoriales y muchas veces regionales, con esto tendrá un adecuado impacto logrando posicionarse positivamente en el mercado (Rüdiger et al., 2014).

Se reconoce dos tipos de emprendedores: Emprendedores por oportunidad y emprendedores por necesidad, es así que el efecto oportunidad se relaciona inversamente con la creación de empresas y el desempleo, si sube una variable la otra disminuye y viceversa, en cambio el impacto refugio o también conocido como emprendimiento por necesidad se da en el momento en que el desempleo aumenta por lo tanto las ganas de emprender igualmente suben (Córdova Pacheco et al., 2020).

El emprendimiento empresarial consiste en la aptitud que tiene un individuo en desarrollar un proyecto innovador de negocios fuente de ingresos económicos, permitiendo así cubrir todos los gastos básicos, mientras fortalece la capacidad competitiva, la principal diferencia con los otros tipos de emprendimientos es que a este solo le interesa generar lucro, no mira el ámbito cultural ni social, de igual manera por ser más estructurado tiende a tener impacto a largo plazo (Varela Llamas & Ramírez Ozua, 2019).

Se conoce que los emprendimientos empresariales son base fundamental para que una nación se desarrolle, ya que son una gran fuente de ingresos económicos para el país, “Las provincias más emprendedoras y con mayor crecimiento son aquellas en las cuales existen una fuerte presencia de políticas de apoyo, así como las que cuentan con mayores niveles

de infraestructura, educación y salud” (Flor, 2016, p. 9). El rol del Estado juega un papel importante, ya que ellos proponen y emplean las leyes para el empresario como para el emprendedor.

Distintos indicadores económicos son los que aluden al momento del progreso de un país, para ver si ha existido algún incremento se deberá medir de forma anual, es decir en un año se analizaran los resultados, entonces “En términos generales, el crecimiento económico es el cambio cuantitativo en una economía por el incremento sostenido de la producción, sobre la base de la productividad, el empleo y la competitividad en un país” (Barriga Yumiguano et al., 2018, p. 3). Cabe mencionar que en el momento en el que la economía de un país aumenta el valor de los productos se elevará automáticamente.

Es fundamental destacar que muchas de las veces las políticas públicas son las que apuntan al crecimiento económico de las regiones, si se cuenta con buenas leyes planteadas por los gobernantes, estas llegan a convertir a los países en desarrollados, sacándoles de la pobreza, objetivo que se plantea todo Estado y sociedad, ya que de esta manera implicaría el aumento de los ingresos económicos, que a corto o largo plazo mejorarán el estilo de vida de cada una de las personas que residen en el país (Chirinos Araque et al., 2018).

1.2.2 Justificación metodológica

La presente investigación uso fuentes de información secundarias, como: Artículos científicos, libros y bases de datos de organismos confiables, de esta manera se utiliza al Banco Central del Ecuador, Banco Mundial, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Foro Económico Mundial, Observatorio de la Política Fiscal, Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, con la información obtenida de las variables emprendimiento empresarial y crecimiento económico se procedió a realizar un análisis de correlación.

De acuerdo a estadísticas parte de la población ecuatoriana cuenta con su propia empresa, pero así como varias personas intentan salir adelante, también existen muchas que lastimosamente fracasan por diferente razones, ya sea por falta de financiamiento, desconocimiento de políticas o hasta muchas veces por inseguridades internas, por lo tanto para analizar estos problemas será factible utilizar antecedentes de desempleo, índice de competitividad, presión fiscal, desigualdad de ingresos, pobreza, número de empresas, compañías nuevas por año, créditos financieros, producto interno bruto, con la indagación

encontrada se contrasto la hipótesis para ver si existe alguna relación ente las variables, se recomienda utilizar para este tipo de estudio el método de MCO o de no linealidad (Córdova Pacheco et al., 2020).

Por consiguiente, se realizó un análisis y una regresión múltiple con las variables propuestas, dependiente e independiente, con la información alcanzada se evidencio la influencia que existe en el crecimiento económico a través del emprendimiento empresarial, cuyo resultado tiene aplicaciones en los dos sectores, público y privado, precisamente para esto mediante el modelo anteriormente mencionado se analizó y observo el papel que juega la política pública en este ámbito.

1.2.3 Justificación práctica

Se demostró la relación existente entre emprendimiento empresarial y el crecimiento económico, aquí radico la importancia de conocer si la sociedad tiene condiciones para la creación de empresas y si esta afecta al crecimiento económico. Aquel que entra al mundo de emprender deberá conocer cuáles son las políticas actuales que benefician al emprendedor para que haya un crecimiento económico adecuado en el Ecuador. La creación de empresas como de nuevos empresarios es fundamental si se desea impulsar el desarrollo económico como social de un determinado país, por ello es importante decretar cuál va hacer su contribución (Zamora, 2018).

Para los gobiernos la dualidad que hay entre el crecimiento económico y el emprendimiento es de suma relevancia, ya que buscan encontrar nuevos apoyos para las empresas, es por esta razón que años atrás Ecuador discutía sobre algunos modelos de desarrollo de rápido crecimiento, donde la inversión y el consumo privado son puntos clave, vale la pena mencionar que se utiliza estas dos tácticas por lo que nuestro país es exportador, actualmente se dice que toda nación que exporte materia prima lidera el crecimiento de las economías (Campuzano et al., 2019).

La metodología establecida vigoriza los conocimientos adquiridos durante toda la carrera, además de motivar como ayudar a los futuros investigadores a estudiar las principales actividades económicas de un país y de esa forma lograr comprender de una mejor manera la realidad de la actividad empresarial en el Ecuador. Por esta razón la presente investigación pretende convertirse en un antecedente académico significativo, debido a que actualmente el emprendimiento es una herramienta clave para el país como generador

de crecimiento y evolución, es así que el tema impacta al sector empresarial, ayudando al análisis de competencia entre los distintos sectores económicos dentro del Ecuador, dando como resultado la formación de nuevos e innovadores emprendedores en el país, de igual manera llegando a comprender y valorar los efectos del mismo.

1.2.4 Formulación del problema de investigación

¿Cómo influyó el emprendimiento empresarial en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2010- 2020?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar la influencia del emprendimiento empresarial sobre el crecimiento económico en el Ecuador en el periodo 2010- 2020 a partir del estudio de la política pública.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Describir el comportamiento del emprendimiento empresarial para el análisis de las variables a través de la política pública.
- Analizar el crecimiento económico a través de la aplicación de la política pública en los años de estudio para la asociación de las variables.
- Evaluar con un modelo econométrico MCO la relación del emprendimiento empresarial sobre el crecimiento económico para la determinación de su impacto en la reactivación económica en el Ecuador.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Revisión de Literatura

2.1.1 Antecedentes investigativos

Los principales antecedentes que dieron origen al crecimiento del capitalismo en el siglo XVI eran los pensamientos sociales europeos, de esta manera se abrieron nuevos análisis para comprender las necesidades de la producción y de la estructura política consolidándose en torno al Estado. La religión fue excluida para adoptar conocimientos científicos y sistemáticos, dando paso a nuevos riesgos, de igual manera la filosofía se empezó a diferenciar del entendimiento escolástico. Adam Smith 1776, David Ricardo 1817, Thomas Malthus 1798, Frank Ramsey 1928, Frank Knight 1944, Joseph Schumpeter 1934, son algunos de los economistas que aportaron con ideas básicas para la organización de la teoría del crecimiento económico, incluyendo enfoques del equilibrio y del comportamiento competitivo, rendimientos crecientes y decrecientes, relación de la renta y la tasa de crecimiento de la población. Estas nociones se centran en las tradiciones neoclásicas de los años cincuenta aproximadamente (Barro & Sala, 2012).

Ramsey 1928, Harrod 1939, Domar 1946 intentaron incorporar el análisis keynesiano a esta teoría, empleando la función de producción con escaso nivel de sustitución entre factores, se puede decir que hoy en día es muy poco lo que se conserva de este análisis, pero Solow y Swan en 1956 combina la tasa de ahorro constante con la función de producción, generando un modelo de equilibrio, generalmente algo sencillo en la economía. Un argumento planteado durante estos años fue que si es menor el PIB en comparación al estado estacionario la tasa de crecimiento será mayor (Barro & Sala, 2012).

Romer 1986, Lucas 1988, Rebelo y Barro 1991, generaron tasas de crecimiento positivas con el fin de eliminar los rendimientos decrecientes a través del capital humano, así mismo las aportaciones del entorno de competencias imperfectas construyeron modelos donde la inversión era parte clave del desarrollo y de la investigación, de esta forma las empresas establecerían progresos tecnológicos de manera endógena, siendo interesante para las personas ya que las empresas aprovechan el poder monopolístico para mejorar la calidad del producto o crear uno. De igual forma la historia menciona que aquellos países que

eliminan sus barreras comerciales y no tienen ninguna restricción al comercio internacional progresan económicamente más rápido, actualmente gracias a la globalización el crecimiento económico se ha incrementado, los mercados cada vez se vuelven más eficientes y competitivos, por ende, la unificación y apertura es una de las características de este paradigma (Dueñas, 2021).

La producción es parte fundamental para desarrollarse en un país, durante los últimos años se ha aumentado significativamente en algunas regiones, esta ampliación de la productividad se denomina crecimiento económico, con ello aumenta el estándar de vida, cabe mencionar que no se elimina la escasez, para que la economía aumente se necesita un intercambio, es decir, en cuanto la producción crece más rápido, mayor será el costo de oportunidad (Parkin.M, 2006).

En toda la brecha de la teoría del crecimiento económico “Hay cuatro principios normativos comunes a muchas teorías del crecimiento, todos ellos a medio camino entre un requisito ineludible y un supuesto tácito. Son normativos porque su origen no es empírico, sino filosófico o, mejor, ideológico” (Lorente, 2021, p. 297). El primer principio se refiere a la acumulación de capital, el segundo se enfoca a la tecnología y a la función de producción, tercer principio forma de equilibrio y finalmente el cuarto habla sobre la optimización dinámica, existen un pequeño conflicto con el cuarto principio.

2.1.2 Fundamentos teóricos

2.1.2.1 Concepto de crecimiento económico

Las corrientes keynesianas, neoliberales, neoclásicas y algunas otras del pensamiento económico comprenden al crecimiento económico como desarrollador monetario, donde se abordan temas de incremento o ampliación, pues se manifiesta que a medida que progresa la economía la población en su totalidad se beneficia de una u otra manera, pero esto es discutible, sobre todo en economías donde la desigualdad tiende a persistir, es decir a mantenerse por un prolongado tiempo (Vallejo, 2017).

De igual forma, cuando se habla de elevación o auge en el precio de los servicios como de los bienes finales netamente se refiere a crecimiento económico, para conocer si ha existido incremento o no se determina a través del PIB (Producto Interno Bruto), lo recomendable es calcular en términos reales para así suprimir efectos de inflación, ya que se trata de un fenómeno económico que continuamente incita a cambios en los sectores productivos. Cabe mencionar que las relaciones sociales junto a las de producción son muy importantes ya que modelan una estructura hacia el proceso de acumulación de capital (Enríquez Pérez, 2016).

2.1.2.2 Teorías del crecimiento económico

A finales del siglo XX y de 1945, fin de la segunda guerra, se iniciaron amplios lechos para la reflexión del crecimiento económico, con el pasar de los años los economistas se han dedicado a encontrar teorías adecuadas para proponer creencias que sean planteadas en los países tercermundistas o subdesarrollados, cabe recordar que el desarrollo no es un proceso de la noche a la mañana, lleva tiempo, y mucho más alcanzar la meta planteada que desea el Estado, estas teorías antes eran impulsadas para aquellas regiones desarrolladas, dejando a un lado a los países pobres (Mendiluz & Jimenez, 2018).

Modelos de Harrod – Domar.

Los modelos de Roy Harrod 1939 y Evsey Domar 1946 son considerados como los precursores de las teorías para el inicio del crecimiento económico, el modelo instaure que una diversificación en la tasa de flujo de inversión dará como consecuencia un doble efecto, el primero es mediante el acelerador al variar la capacidad productiva de la economía y en cambio el segundo se representará mediante el multiplicador afectado a la demanda agregada. En este modelo no es posible cambiar los factores de trabajo, capital

y propensión marginal a ahorrar, pero debemos distinguir la presencia de dificultades a lo largo del tiempo y privilegiando las distintas índoles a cumplir en una determinada economía de mercado, por ende, el crecimiento productivo está en función de la demanda para crear volumen, así alcanzar los objetivos planteados (Franco & Ramírez, 2005).

Modelo Solow –Swan.

Tras conocer el modelo de Harrod – Domar, se originaron otros modelos con más flexibilidad, he ahí Solow en el año 1957 y Swan 1956 incorporan las generaciones traslapadas, añadiendo a sus modelos la repercusión que ejecuta el aumento de la población, así como la tecnología para el crecimiento, manteniendo el equilibrio sin desviaciones, orientando sus supuestos a presentar procesos de acumulación de conocimientos, la aglutinación de capital físico es una de sus principales dimensiones en este modelo, al igual que el capital humano, viniendo hacer la variable exógena más importante, por lo que impulsa a la eficiencia del capital como el crecimiento económico (Ibarra Zavala, 2018).

Modelo Post-keynesianos del crecimiento.

El modelo postkeynesiano propone ideas a la economía estándar para salir de esa incapacidad de surgir desde la década de los setenta hasta el día de hoy, tratando de mejorar o ampliar la obra de John Keynes, sustentando que el modelo tiene un sistema capitalista inconstante y desequilibrado, corrigiendo esta inestabilidad del gobierno mediante la toma de políticas económicas proactivas a corto y mediano plazo, aquí el gasto público toma relevancia, al igual que la imposición de límites a las grandes empresas ya que las mismas son capaces de incidir en las decisiones de los agentes económicos, propensos a la incertidumbre, además argumentando que el equilibrio de mercado no se logra solo (Boyer, 2011).

Modelo de crecimiento endógeno.

El modelo de crecimiento endógeno suscita una divergencia a largo plazo en la brecha de los ingresos, así mismo se menciona que aunque se invierta en el capital humano como físico si no se tiene una mínima asignación de las dos externalidades asociadas no será aptas para poder invertir en el rendimiento decreciente. Con esto se intenta llenar los vacíos que se tiene por los incumplimientos de las teorías neoclásicas y demostrar que la inversiones en investigaciones científicas son capaces de demostrar que un cambio

tecnológico endógeno favorece completamente al poder del mercado, por la razón que las empresas están preparadas para buscar, inventar y hasta patentar un producto o servicio (Prieto-Bustos & Tejedor-Estupiñán, 2020).

Teorías evolucionistas del crecimiento económico

Las teorías evolucionistas nacen con el fin de reparar las carencias de las otras teorías o de los modelos neoclásicos, enfocándose en analogías y efectos de retroalimentación entre las diversas variables, implantando sistemas de causalidad acumulativa realizado mediante la innovación de la incorporación tecnológica en el cambio de la productividad y del crecimiento económico, aquí se recalca la importancia de la demanda como de la toma de decisiones coherentes, con el fin de fijarse en el comportamiento de las instituciones, este estudio en realidad es reciente encontrándose influenciado por el pensamiento post keynesiano (Berumen Arellano, 2006).

2.1.2.3 Concepto de emprendimiento

En palabras de Hisrich (2006) citado por (Palacios & Ruiz, 2020) emprendimiento es el proceso de un individuo de crear algo nuevo a través de oportunidades e ideas que incorporarán valor para la sociedad, el emprendedor deberá distribuir tiempo, esfuerzo y hacerse responsable de todos los riesgos que existan, tantos sociales, financieros o psicológicos, pero con la esperanza de recibir una recompensa en términos monetarios, satisfacción personal o independencia.

El emprendimiento es un término utilizado últimamente en todo el mundo, pese haber existido desde tiempos remotos, hablamos que es una estrecha relación con el desarrollo económico, fundamentándose en el sentido común, la intuición y la observación económica, por lo tanto, emprender se refiere aquella actividad lista para convertirse en oportunidad redituable, que rinda periódicamente beneficios, esto suele ser de cambios y de innovaciones constantes que induzcan a mejoras en la productividad y en la competitividad económica (Cañarte et al., 2020).

2.1.2.4 Concepto de emprendimiento empresarial

Uno de los elementos fundamentales que tiene un país para poder desarrollar las distintas actividades productivas es el emprendimiento empresarial, debido a que ayuda a que se comercialice la producción de bienes y servicios en un mercado, enfocándose en concebir ingresos recurrentes mediante las acciones creativas realizadas, este tipo de

emprendimientos tiene un único fin recibir un valor monetario a cambio de entregar algo, es decir solo le interesa generar lucro, por ello la ventaja más significativa de estos negocios es que ayuda a mantener en equilibrio la economía de la región (Pazmiño et al., 2018).

2.1.2.5 Emprendimiento en América Latina y Ecuador

Es evidente que hoy en día se vive en un mundo globalizado, por lo que América Latina ha ido ganando imponencia en el campo laboral poco a poco, siendo testigo del incremento de la innovación en varios países, la palabra innovar se asocia directamente con emprendimiento y la misma con crecimiento económico, por esta razón los países de América Latina se disciernen por las altas tasas de emprendedores que poseen, no está de más decir que los emprendimientos muchas veces son esfuerzos para salir de la pobreza o de aquellas personas que se han quedado desempleadas y no poseen ingresos seguros, aquí no necesariamente sobresale la innovación si no la inteligencia de buscar alternativas ante las dificultades (Ogliastri et al., 2019).

El emprendimiento empresarial con el transcurso del tiempo ha tenido sus variaciones, pero de una u otra manera ha impactado positivamente en los países de América Latina. Perú, Ecuador, Brasil, Uruguay, México, Colombia, son algunas naciones que se han visto beneficiadas, la razón principal para iniciar en este mundo es la necesidad económica de las personas, por eso los emprendimientos orientados a la identificación de oportunidades cuentan con mayores expectativas de crecimiento (Sparano Rada, 2014).

En palabras de Vicens (2011) citado por (Palacios & Ruiz, 2020) menciona que muchas empresas creadas por latinoamericanos con el pasar del tiempo llegan a ser adquiridas por firmas multinacionales, por la entrada de millonarios que poseen liquidez y están en búsqueda de inversiones, los negocios que se crean deben tener bien clara la idea para concebirse fácilmente en el mercado, enfocándose en una comprensión de sector y de sus proyecciones financieras a corto y largo plazo.

Pero no todo es color de rosa, existen ciertos factores que afectan el ambiente del emprendedor lo que prohíbe que se desarrollen adecuadamente, como: Un inadecuado financiamiento, políticas mal planteadas, la formación académica de las personas, infraestructuras erróneas, tendencias sociales, dinámica o estudios del mercado, cosas primordiales que se debe conocer y analizar para lograr llegar al éxito, pese a todo esto

Ecuador tiene una tasa de intención de emprendedores alta, aproximadamente 42.66 %, incluso por encima de las economías de eficiencia, debido a la formación académica, normas sociales como culturales y al acceso a infraestructuras (Vélez et al., 2020).

Ecuador se plantea que los ciudadanos tengan una adecuada formación e instrucción al momento de generar emprendimientos, ya sea por parte del gobierno, de las universidades o del sector privado, por el motivo que al momento de insertarse al mundo productivo se vuelven generadores de trabajo, permitiendo que más personas laboren y tengan ingresos seguros, siendo provechoso para el país y los ecuatorianos por el crecimiento económico. Los emprendimientos empresariales en este país van creciendo con fuerza (Andrade Espinoza, 2012).

2.1.2.6 Políticas públicas en beneficio al emprendimiento ecuatoriano

Durante los últimos años el campo tributario en Ecuador ha implementado varias políticas públicas, donde su eficacia depende directamente de la imposición de medidas concretas y del lugar que se procura direccionar los beneficios de la tributación. Los impuestos se han incrementado aquellos bienes que favorecerán a los grupos de mayor poder adquisitivo, tal que los tributos se ubican a las necesidades que afecten indirectamente a los emprendimientos asociativos, a la generación de empleo, al afrontamiento de situaciones de vulnerabilidad y al apoyo sectorial (Arias, 2018).

Las políticas públicas tienden a fundamentarse en los principios de Buen Vivir, que significa tener una vida plena, exhibidos en el Plan Nacional de Buen Vivir, el cual se creó con el fin de conocer las necesidades de las personas y poder ayudar al país a que se desarrolle adecuadamente, el gobierno da importancia a la planificación organizada a un mediano plazo, por eso la Constitución hace un lado a la preparación basada en los antiguos objetivos permanentes que no demostraban las verdaderas carencias (Cañarte et al., 2020).

El Plan Nacional del Buen Vivir consta de tres ejes, en el mismo se encuentran nueve objetivos fundamentales, donde los literales cinco y seis hablan de la productividad del emprendimiento, el objetivo cinco menciona sobre “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”, además cada uno de los objetivos consta con políticas al igual que con metas, aquí la política 5.3 nos indica sobre producir el desarrollo industrial, mediante la

innovación de investigación, tecnología para impulsar la matriz productiva, en cambio el objetivo seis se refiere a “Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural” con la política 6.2 se trata de tener un empleo digno pero potenciando las capacidades productivas, basándose en el Estado ya que impulsa al emprendimiento (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017). En la creación de la Ley de Economía Popular y Solidaria se dio apertura a los pequeños emprendedores, apoyando su fundamentación en los ejes como en los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir a causa que se solicitaba regulación, pero a la vez prevalecer la economía privada, pública y mixta, potenciando la inclusión social de aquellos sectores débiles, por lo tanto en el gobierno del Economista Rafael Correa año 2011 da establecimiento a la misma. Según la LOEPS el objetivo principal es fomentar, reconocer y fortalecer la economía popular y solidaria del sector financiero en relación a los otros sectores, de la misma manera la LOEPS intenta potenciar la economía de las comunidades, como lo dicta el Sumk Kawsay (Vivir en comunidad con respeto y solidaridad) (Torres et al., 2017).

Según la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) la Asamblea de la República del Ecuador presenta el proyecto de Ley de Emprendimiento a finales del año 2018, gobernado por el ex presidente Lenin Moreno, con el propósito de establecer normas que impulsen la creación, el incremento y el desenvolvimiento de proyectos de emprender de los ciudadanos, rigiéndose en principios básicos como: Eficiencia, jerarquía, coordinación, participación, etc., para tener más claro la finalidad de estas reglas o normas este reglamento se divide en algunos capítulos para los empresarios:

1. Disposiciones fundamentales.
2. Políticas públicas e institucionales del emprendimiento.
3. Funcionamiento del consejo nacional para el emprendimiento e innovación.
4. Fomento al emprendedor y creación de nuevos negocios.
5. Fomento a la cultura y educación emprendedora.
6. Fuentes alternativas de financiamiento y garantías.
7. Fondos colaborativos.
8. Reestructuración de emprendimientos.
9. Supervisores concursales.

10. Presentación de créditos.

11. Créditos.

Tras conocer los principales aspectos decretados por el anterior presidente, se menciona que con estas leyes se “Tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor” (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020, p. 1). Buscando alcanzar el beneficio de las personas emprendedoras y de sus negocios, pero a la vez el Estado busca el crecimiento económico del país, para así salir adelante y no estancarse en la pobreza.

Hoy en día existen varias políticas como programas que buscan ayudar al emprendimiento como son: InnovaEcuador - EmprendEcuador promocionados por el MCPEC (Ministerio de coordinación de la producción, empleo y competitividad), CEDE (Creación de centros de desarrollo empresarial) a nivel nacional de MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad), políticas sociales y económicas entre el Ministerio de Inclusión Social y la Organización de las Naciones Unidas, Siembra futuro de cervecería nacional y CRISFE, determinación originada por el sector privado, como estas organizaciones hay algunas más que intentan beneficiar de cierta manera a los pequeños y grandes empresarios (Menéndez et al., 2018) .

La innovación impacta positivamente al crecimiento económico, por esta razón se sugiere realizar alguno de los programas propuestos por el sector privado o por el sector público, con la finalidad de aprender y poder lograr innovar en todos los sentidos, como en las políticas públicas, ya que la implementación de las mismas ayudan a que las regiones se fortalezcan rápidamente, al igual que las desigualdades disminuyan. El camino a una economía innovadora puede ser un poco compleja pero no imposible, por ello el enfoque sería a actividades económicas más específicas, con el correcto diseño de instrumentos que den continuidad a los programas que están marchando a largo o corto plazo (German-Soto et al., 2021).

2.1.2.7 Emprendimiento empresarial como fuente de crecimiento económico

El emprendimiento es un tipo de área que ha ido desarrollando con el tiempo, gracias a la forma correcta de plantear el objeto de estudio y analizar adecuadamente los enfoques,

cabe mencionar que son tres primordiales e inalterables: Económico, institucional y psicológico. Por consecuente se menciona que la capacidad empresarial es el motor para el crecimiento económico de una región, por la razón que fomenta el cambio e innovan a los territorios, evidenciándose con muchas más empresas y una mejor que la otra, existiendo una competencia entre las mismas, llegando a reflejarse en el desarrollo de la población (Alean Pico et al., 2017).

En vista que en varios países como Ecuador, ha existido un aumento considerable de desempleo, el emprender es la alternativa más aceptada para hacer frente a este problema, se puede decir que una de las razones de los últimos años para que las personas no tengan un empleo y la tasa haya aumentado significativamente es gracias a la pandemia del Covid-19, pues esto afecto en varios sentidos a la sociedad y al Estado, por lo que crear negocios por necesidad ayudaran a sustentar la economía (Ordoñez et al., 2020).

Las empresas familiares están posicionadas como una gran técnica para salir de la crisis de los sistemas económicos que suelen tener algunos países, llegando a contribuir positivamente en la evolución de las variables macroeconómicas y microeconómicas como son: Oferta y demanda de bienes como de servicios, inversión, producción, costos, actividad económica, empleo, producto interno bruto, entre otras más, sin embargo es importante mencionar que los empresarios deben afrontar varios retos, lo que significa superar obstáculos junto al gobierno nacional y al sector privado, logrando esto se encontrara una estabilidad política social y económica (Gutiérrez et al., 2017).

2.1.2.8 Sistema financiero en Ecuador

El sistema financiero juega un papel importante en la economía del país, la misma cuenta con tres elementos como: Mercados financieros, instrumentos financieros e intermediarios financieros, con una adecuada participación de los entes financieros el crecimiento económico aumenta junto al bienestar de la sociedad, por lo tanto las entidades financieras se encuentra conformadas por instituciones públicas y privadas, entre las mismas tenemos, bancos, sociedades, mutualistas y cooperativas de ahorro y crédito, cabe mencionar que para los emprendedores el crédito que más emplena es el microcrédito que lo otorgan fácilmente los bancos y cooperativas (Ordóñez Granda et al., 2020).

2.2 Hipótesis

Los emprendimientos empresariales en Ecuador influyeron significativamente en el crecimiento económico durante el periodo 2010- 2020.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Recolección de la información

En este apartado se muestran los aspectos metodológicos en los que se basó la investigación para poder comprobar la hipótesis propuesta, para ello los datos empleados fueron de panel, los mismos comprendidos a las 24 provincias, la información recolectada se obtuvo de varias instituciones como: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Banco Central del Ecuador (BCE), Banco Mundial (BM), Foro Económico Mundial (WEF), Observatorio de la Política Fiscal (OPF) y Servicio De Rentas Internas (SRI).

El Instituto Nacional de Estadística y Censos por ser una entidad pública tiene el objetivo de certificar como normar la producción del Sistema Estadístico Nacional, enseñando a la sociedad como se encontraba o se encuentra Ecuador mediante datos numéricos, para el presente trabajo se adquirió información referente a la pobreza, así mismo, en el Banco Central del Ecuador se accedió a la sección de Información Estadística Mensual (IEM) para observar cifras del crédito financiero que permiten calcular el grado de apertura comercial, además de series sobre la balanza comercial, la cual permite ver el índice de libertad comercial , igualmente el producto interno bruto (PIB) teniendo en cuenta el periodo estudiado que es del 2010 al 2020, así se comprendió de mejor manera la evolución de la economía ecuatoriana en el transcurso del tiempo.

En el Foro Económico Mundial se encontró el índice de competitividad, el cual permitió analizar la capacidad que tiene Ecuador para generar oportunidades de desarrollo económico para los ecuatorianos, a la par, el Observatorio de la Política Fiscal permite conocer la presión fiscal, aquí se investigó las relaciones que existe entre los ingresos de tributos del consumidor a las empresas, estos datos se logró por la razón que son organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro.

El Banco Mundial es una institución financiera que apoya el desarrollo económico con el fin de reducir la pobreza, es así que se utilizó el BM con el fin de percibir la desigualdad de ingresos de las personas, finalmente el último organismo empleado en este estudio fue el Servicio de Rentas Internas con el fin de comprender el número de sociedades y compañías constituidas en el país.

Por lo tanto, la población estudiada en esta investigación osciló a personas entre 18 a 65 años de edad que cuentan con un emprendimiento empresarial, todos buscando el mismo objetivo crecimiento económico personal, lo que significa indirectamente un aumento económico al país en el que se reside. Es decir, los elementos que constituyeron la unidad de análisis son los emprendedores del Ecuador, la razón es que ellos son los beneficiarios que buscan el desarrollo económico. Cabe mencionar que para el presente estudio no es necesario la determinación de una muestra, ya que los datos serán recolectados y obtenidos por fuentes secundarias.

Es importante distinguir las técnicas empleadas en el trabajo las fuentes primarias como secundarias, comprender de donde procede la información, como primer paso se tiene la revisión y el análisis de documentos abordados al objetivo de estudio, como segundo punto y el más importante la recolección de información mediante bases de datos del INEC, BCE, WEF, BM, SRI y OPF llamando a este paso fuentes secundarias de la investigación, aquí obtuvimos datos cuantitativos confiables, al mismo tiempo se complementó con revisión de libros e informes con el fin de enriquecer el trabajo.

3.2 Tratamiento de la información

La investigación descriptiva tiene el objetivo de recopilar información como datos sobre los aspectos de determinados agentes que serán estudiados, con el fin de poder tomar decisiones correctivas o dar propuestas a ideas para el funcionamiento de que las variables se relacionan entre sí, este nivel también suele denominarse como investigación de levantamiento de datos o diagnóstica, cabe mencionar que es relativamente más sencilla que los otros tipos de investigaciones (Nieto, 2018).

El presente estudio cuenta con dos variables permitiendo un análisis descriptivo que identifica patrones sobresalientes del emprendimiento y crecimiento económico en Ecuador, es importante mencionar que la información es actualizada de esta manera se observa mejor la incidencia del emprender en la economía ecuatoriana y ver qué elementos son los que influyen, uno de ellos y el más importante son las políticas públicas.

El trabajo tiene un método deductivo - inductivo, donde los datos referentes al emprendimiento se interpretan estadísticamente por ser una de las variables empleadas en el análisis, de la misma manera el estudio explicativo es cuantitativo como cualitativo de los mecanismos correlacionados a nivel nacional, demostrando una ocurrencia en la

economía, de esta manera se demostró que existe una relación entre emprendimiento y crecimiento económico.

Al hablar de estudios explicativos nos referimos analizar el por qué dos variables están vinculadas, conocer las causas exactas de esa relación existente, su causa-efecto. Cabe mencionar que toda investigación es un proceso sistemático, metódico y riguroso, el cual tiene el deber de resolver los problemas presentados a través de la elaboración de nuevos conocimientos, de esta manera se comprueba la validez del mismo (Toala & Mendoza, 2019).

Según León (2019), el grado de influencia del emprendimiento empresarial sobre el crecimiento económico se aprecia por medio de la regresión estadística del modelo econométrico:

$$y = \beta_0 + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4 + \beta_5X_5 + \beta_6X_6 + \beta_7X_7 + u$$

Dónde:

y = Variable independiente

β = Coeficiente de regresión

u = Error estocástico

Tabla 1*Variables Cuantitativas*

Variables Cuantitativas	
Variable	Id
Emprendimiento empresarial	X_1
Competitividad global	X_2
Crédito financiero	X_3
Presión fiscal	X_4
Libertad comercial	X_5
Desigualdad de ingresos	X_6
Pobreza	X_7

Nota. Variables cuantitativas tomadas para el análisis del estudio.

Con esta regresión econométrica se comprendió hallar los valores de los parámetros expuestos con base a los datos de las variables dependientes e independientes, se menciona que una buena regresión estima el valor β_1 más cercano al valor verdadero haciendo que el error (u) sea mínimo, esto se alcanza con el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO), perceptiblemente bajo la ejecución de varios supuestos, este método es muy eficiente para el tipo de estudio empleado.

En el caso ecuatoriano no es posible tomar todas estas variables debido a que existe un problema de autocorrelación y como resultado tenemos un modelo no significativo, además el objetivo de la investigación se centra exactamente en determinar la relación del emprendimiento empresarial sobre el crecimiento económico, por ello se toman como variables independientes a: Emprendimiento empresarial, competitividad global, libertad comercial y presión fiscal, como variable dependiente al Crecimiento económico.

$$Y = Tot. Empre + \acute{I}nd. Comp + \acute{I}nd. Lib. Com - Pres. Fis$$

3.3 Operacionalización de las variables

Tabla 2

Variable independiente: Emprendimiento empresarial

Conceptualización	Categorías/ Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica/ Instrumento
Actividad que realiza una o varias personas con el fin de obtener ganancias económicas, gracias a la aptitud y actitud del individuo de tomar nuevos riesgos para realizar un determinado proyecto.	Emprendimiento Empresarial	Número de Empresas Competitividad Crédito Financiero Presión Fiscal Libertad comercial	¿Cuál es el total de empresas creadas en Ecuador? ¿Cuál es el grado de competitividad en el país? ¿El crédito financiero aporta significativamente a los emprendedores? ¿Afecta o beneficia la presión fiscal al empresario? ¿Existe libre intercambio de bienes y mercancías en Ecuador?	Recopilación documental, base de datos de: SRI, WEF, BCE, OPF, BM, INEC.

Desigualdad	de	¿Qué efectos conlleva la
ingreso		desigualdad de ingresos?
Pobreza		¿El emprendimiento ha
		disminuido la pobreza?

Tabla 3*Variable dependiente: Crecimiento económico*

Conceptualización	Categorías/ Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica/ Instrumento
Se comprende al aumento del Producto Interno Bruto o de la Renta Nacional que se obtiene en un país, en un tiempo establecido, usualmente un año.	Crecimiento económico	PIB per cápita	¿La producción de las empresas aporta al crecimiento del PIB en Ecuador?	Recopilación documental, base de datos de: BCE.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 Resultados y discusión

4.1.1 Resultados

Ecuador es considerado un país en vías de desarrollo, por su bajo nivel de renta, sus políticas inestables y su escaso grado de diversificación productiva, sin embargo, la relación de emprendimiento empresarial y crecimiento económico suele ser positivo, debido a que mayor empleo, mayor incremento del valor agregado de la economía, de este modo la producción que ha predominado en el sistema económico es y será la actividad primaria. Para perdurar con los progresos de la economía se debe mantener una buena relación de los agentes económicos (Zamora, 2018).

Pese a todo esto, los emprendedores ecuatorianos han evolucionado constantemente en el transcurso de los años, gracias a las políticas gubernamentales aplicadas a favor de los mismos, aportaciones sociales como económicas del sector privado y público, capacitaciones constantes, Cox (1972) mencionó que en una sociedad capitalista no cualquiera tiene el privilegio de convertirse en una persona con altos recursos económicos, ya que depende significativamente del número de estímulos que se provee a los ciudadanos.

Por lo tanto, en este capítulo se llegó a comprender los contextos suscitados en la región, analizando las variables que intervienen e influyen para la creación de un emprendimiento, las mismas que sirven para el aumento de la economía del país, con la finalidad de convertirle en competitivo y llegar a la estabilidad que necesitan los actores como la economía del Ecuador, dando cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados en el presente proyecto de investigación.

En base a lo antes mencionado se realiza un acercamiento a los resultados recogidos en bases de datos que muestran el número de empresas creadas en las 24 provincias de Ecuador, durante el año 2010 al año 2020, permitiendo conocer cifras exactas para distinguir qué provincia posee más emprendimientos y cómo con el transcurso de los años éstas aumentan o disminuyen, claro ejemplo es el año 2020 que tuvo un impacto negativo en todo el mundo.

Tabla 4*Total de empresas en Ecuador*

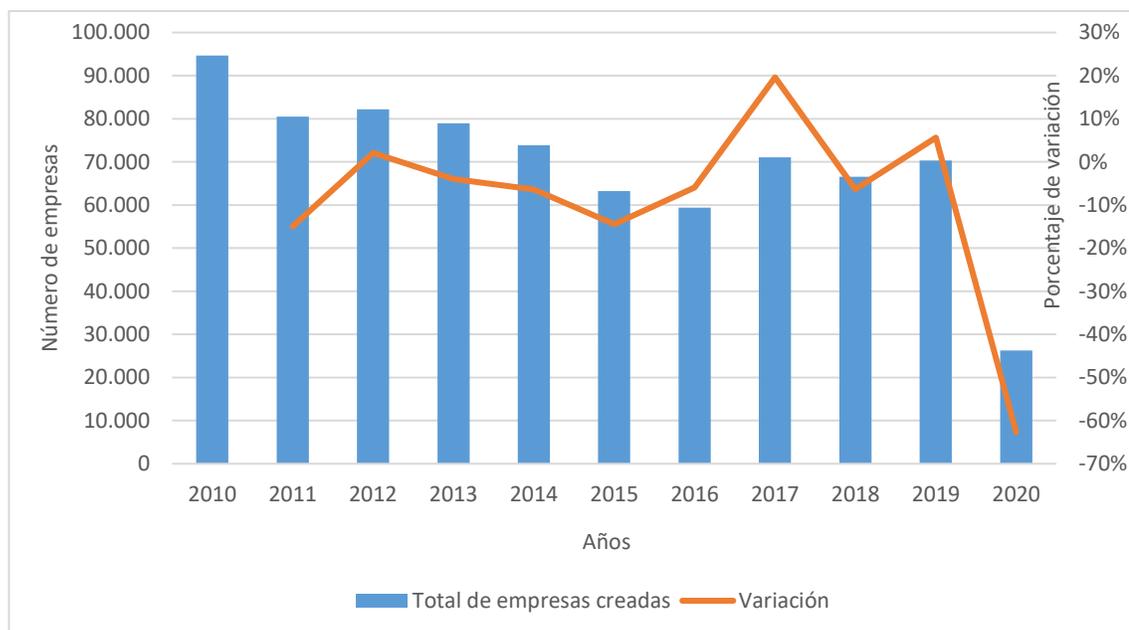
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Azuay	3747	3342	3212	3409	3151	2738	2636	3180	2912	3636	1354
Bolivar	1147	1176	1506	1197	1047	864	766	995	917	871	258
Cañar	1058	960	1103	908	976	783	673	795	738	913	252
Carchi	772	647	676	722	702	675	501	614	547	731	222
Cotopaxi	2367	2251	1875	1710	1780	1504	1309	1621	1292	1713	576
Chimborazo	3080	2551	2620	2450	2222	1837	1598	1915	1743	2159	633
El Oro	3688	3195	3124	3395	3544	2466	2361	2607	2393	2775	998
Esmeraldas	3010	2809	2606	2575	2524	1817	1675	2651	2359	2541	665
Galápagos	359	252	244	282	249	186	201	240	245	380	142
Guayas	19925	16175	17151	16566	15781	13085	11912	13561	14423	14783	6804
Imbabura	2433	2068	2169	2062	1904	1867	1579	1864	1666	1813	662
Loja	4024	2889	3147	2739	2454	1967	1785	1810	1736	2383	611
Los Ríos	5006	4161	4494	4404	3944	3309	2734	3366	2957	2440	721
Manabí	10255	8737	8565	7994	7024	6190	6981	8278	7784	5370	1740
Morona Santiago	1193	1182	1021	946	818	676	585	609	611	1078	325
Napo	785	903	865	751	612	484	535	480	491	671	165
Orellana	1274	1085	1095	1070	1010	784	629	794	764	1094	348
Pastaza	1044	928	809	678	641	628	478	498	488	635	221
Pichincha	19651	16184	17354	17488	15382	14545	14076	17576	15754	16735	6934
Santa Elena	1443	1130	1424	1357	1250	1123	922	1013	973	1069	367
Santo Domingo	3043	2311	2575	1802	2308	1788	1811	2264	2039	1850	762
Sucumbíos	1780	1575	1304	1307	1260	1142	1205	1448	1226	1500	401
Tungurahua	2582	2753	2220	2206	2569	2157	1945	2186	1890	2354	794
Zamora Chinchipe	997	1263	1035	922	721	582	520	701	620	804	270
Total	94663	80527	82194	78940	73873	63197	59417	71066	66568	70298	26225

Nota. Valores del total de empresas creadas en las 24 provincias del Ecuador. Fuente: SRI (2020).

A través de la tabla se observa como ha sido la evolución en cuanto a creación de empresas en las 24 provincias del Ecuador, dando como resultado al año 2010 con más creaciones, Guayas, Pichincha y Manabí son las provincias con más emprendimientos constituidos, esto debido a que tienen mayor población, un buen estilo de vida en cuanto a salud, educación y vivienda, mejores infraestructuras para sus negocios, la principal actividad económica es el comercio, cabe mencionar que existen algunos tipos como: Ganadería, pesca, agricultura, servicios, etc., en cambio Galápagos, Napo, Carchi, cuentan con menor número de emprendimientos formales, pues son provincias donde la informalidad prevalece.

Figura 1

Total de empresas creadas



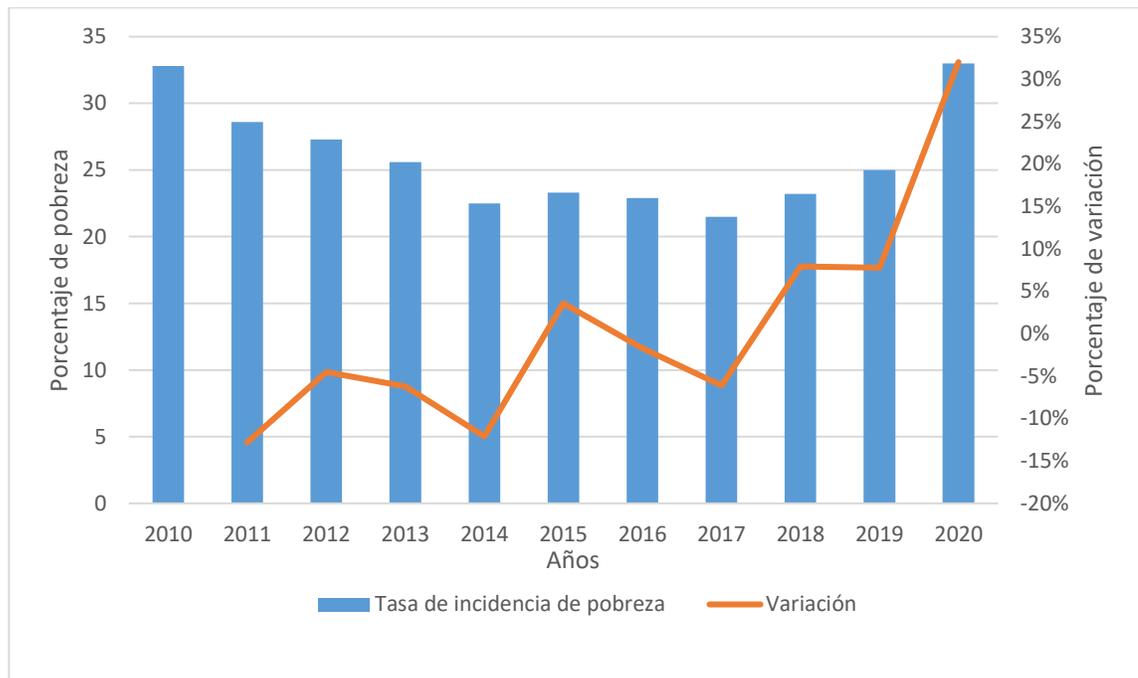
Nota. La figura muestra el número de empresas creadas en Ecuador durante el año 2010 al 2020. Fuente: SRI (2020).

En cuanto al número de empresas creadas durante el periodo de estudio se evidencio tendencias tanto positivas como negativas, en el año 2010 existió 94.663 emprendimientos, esto gracias al gobierno del mismo año, ya que brindo varias beneficios a los emprendedores, años posteriores la creación de empresas disminuyo a comparación del año 2010, pese a eso en los años 2012, 2016, 2017 y 2019 obtuvimos cambios positivas y en los años 2011, 2013, 2014, 2015, 2018 y 2020 variaciones negativas, la razón para

verse afectado tanto el último año con una variación de -63% y con un total de 26.225 empresas, fue por la pandemia producida por el Covid – 19, provocando cierres de negocios ya establecidos porque lastimosamente quebraron, de la misma manera el crear un nuevo emprendimiento implicaba un nivel muy alto de fracaso, sin embargo existieron personas que lo realizaron obteniendo un resultado favorable.

Figura 2

Tasa de incidencia de pobreza



Nota. La gráfica representa la pobreza anual desde el 2010 al 2020, en orden ascendente.

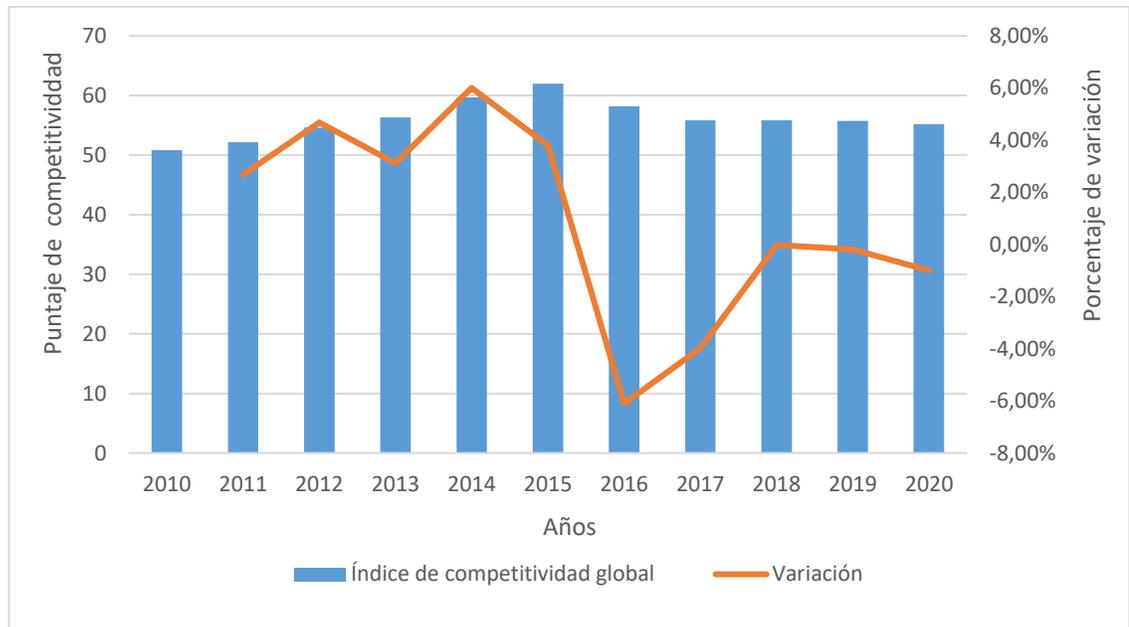
Fuente: INEC (2020).

La pobreza desde el año 2010 al 2014 ha tenido un efecto positivo, ya que ha disminuido constantemente, pero para el 2015 se observa un aumento del 4%, no tan significativo como aconteció ha años posteriores, por esta razón se observa que para 2017 disminuye esta tasa, con una baja del 6%, en los años 2018 y 2019 acrecentó las carencias sociales, la escasez como las necesidades de las personas iban en aumento cada día, con una alteración del 8% y para el último año un incremento significativo del 32%, agudizando fuertemente la crisis económica en el país por la falta de liquidez, la principal razón fue las distintas enfermedades que se vivió en todo el mundo, dando como resultado desempleo, deterioro del mercado y exclusión social, cabe mencionar que para disminuir

la pobreza el emprendimiento por oportunidad es parte fundamental, por la razón que entre más empresas mayor empleo lo que significa más movimiento de dinero, así mismo la relación entre los agentes económicos mejora.

Figura 3

Índice de competitividad global



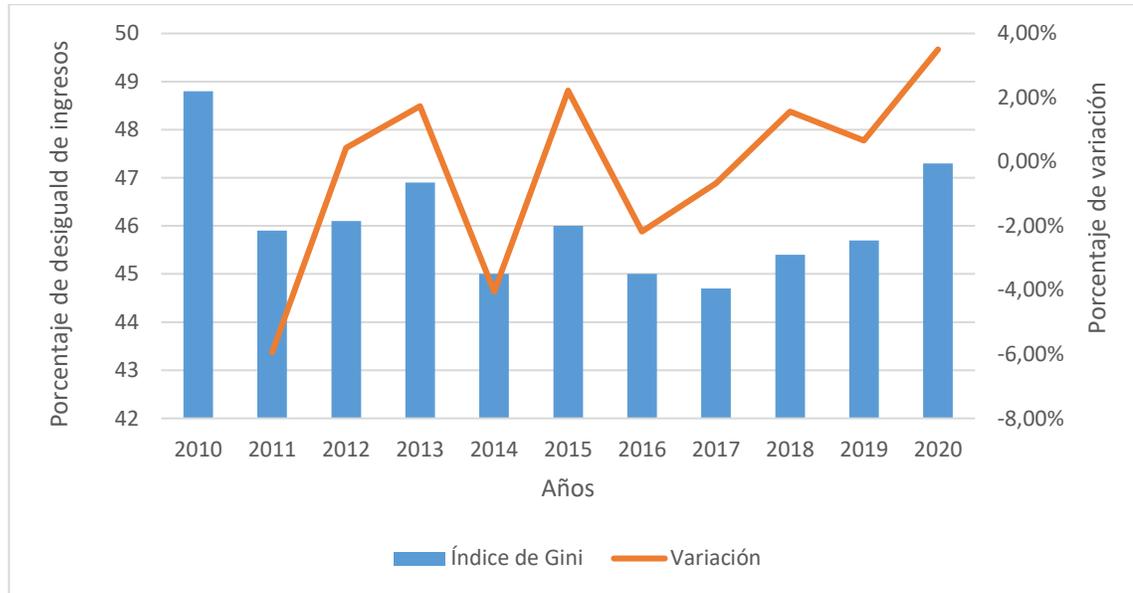
Nota. Ecuador tiene un bajo nivel de competitividad a comparación de otros países.

Fuente: WEF (2020).

El índice de competitividad mide 12 pilares, por ello en el año 2010 Ecuador empezó con 50,81 puntos, existiendo una pequeña variación para el 2012 con 54,61, en el año 2014 vuelve a subir a 59,69, pero para el año 2016 decae con 58,18 puntos, una de las razones que afecta la competitividad del país y no le permite desarrollar adecuadamente a las actividades productivas de manera eficiente es el costo, ya que a comparación de otros países es excesivamente alto, en el 2018 Ecuador obtiene 55, 85 puntos posicionando al país en el puesto 86 del ranking mundial, años siguientes la competitividad no mejora terminando con 55, 18.

Figura 4

Índice de Gini

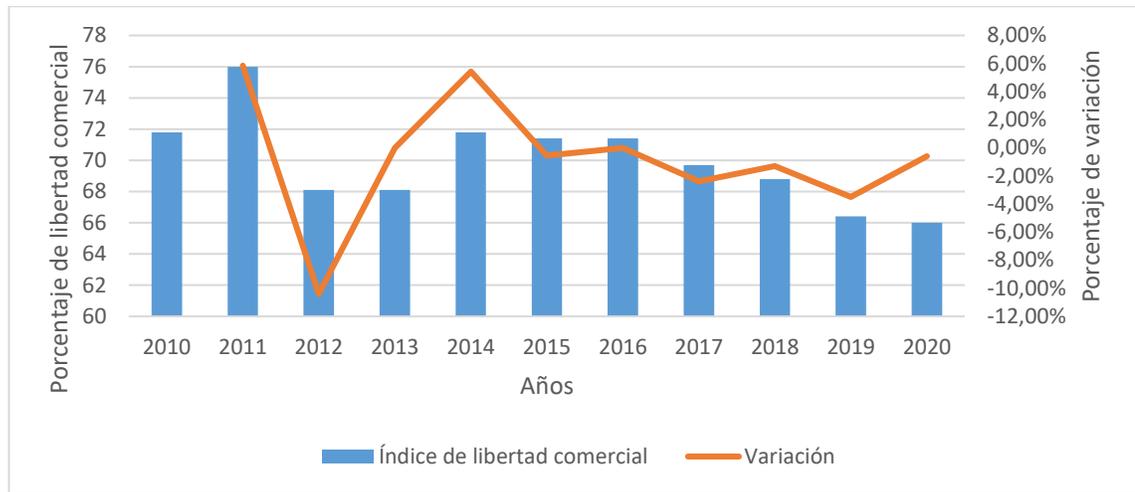


Nota. El índice de Gini mide las irregularidades económicas que existen entre los ciudadanos de un país. Fuente: BM (2020).

Las desigualdades sociales han ido variando con el transcurso del tiempo, en el año 2011 bajo ostentosamente de 48,8% a 45,9%, es decir que en la población del área rural como urbana no existía una desigualdad elocuente de riqueza, pero para el 2013 esto se eleva al 46,9%, afortunadamente año siguiente baja a un 45% teniendo el mismo porcentaje que el año 2016, años próximos aumenta estas variaciones teniendo un incremento excesivo, como es en el año 2020 de 47,3%, Ecuador para este año se posiciono en el número 20 del ranking mundial con más irregularidades de ingresos per-cápita en las personas.

Figura 5

Índice de libertad comercial

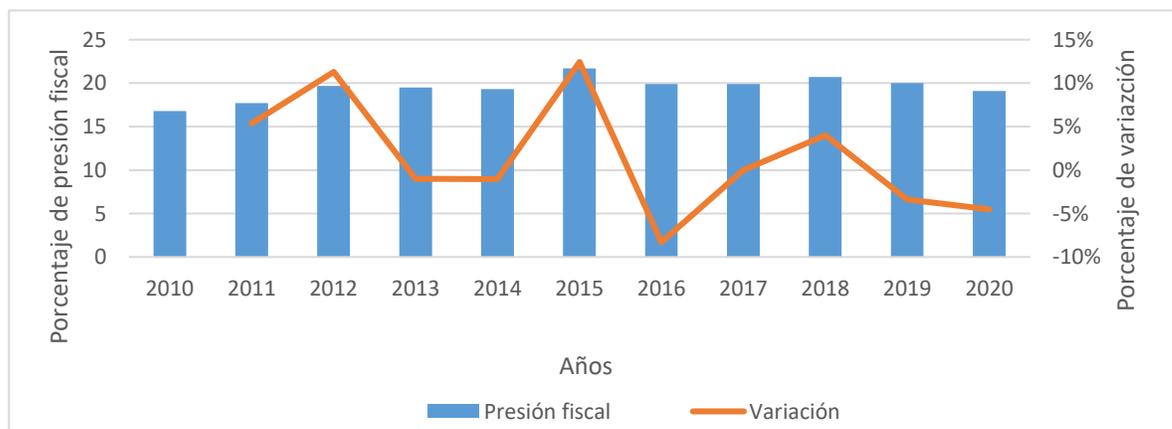


Nota. Valores tomados en porcentaje. Fuente: BCE (2020).

Ecuador enfrenta graves dificultades en las políticas monetarias, la principal causa es la revalorización del dólar, por eso se observa muchas variaciones durante el año 2010 al año 2020, es así que en el 2010 al 2011 existe una variación del 5,85%, año siguiente con un -10,39%, en el 2014 vuelve a subir con un 5,43%, años posteriores vuelve a ser negativa hasta con un -3,49% del año 2019, esto significa que el país cuenta aún con barreras para el comercio.

Figura 6

Presión fiscal



Nota. Los ecuatorianos pagan una cantidad media considerada de impuestos al Estado.

Fuente: OPF (2020).

Las empresas ecuatorianas como personas particulares pagan una cantidad considerada de tributos al Estado, por ello para el año 2012 se obtuvo un incremento del 11%, más que el año 2011 pues en el mismo la presión fiscal fue de 17,7 %, los dos años siguientes hubo una variación del -1% provocando un decaimiento en las cifras, en el 2015 el Gobierno vuelve a tener una variación positiva del 12% con 21,7%, año que se recaudó más impuestos, siendo favorable para el mismo, pero esto solo duro un año ya que posteriormente vuelve a variar negativamente con un -8%, año 2017 y 2018 aumenta poco con un 4%, mucho menos a los años anteriores, finalmente para el año 2020 los ingresos fiscales totales del Ecuador llegaron a 17.286,103516 dólares con una variación negativa del -4%.

Tabla 5

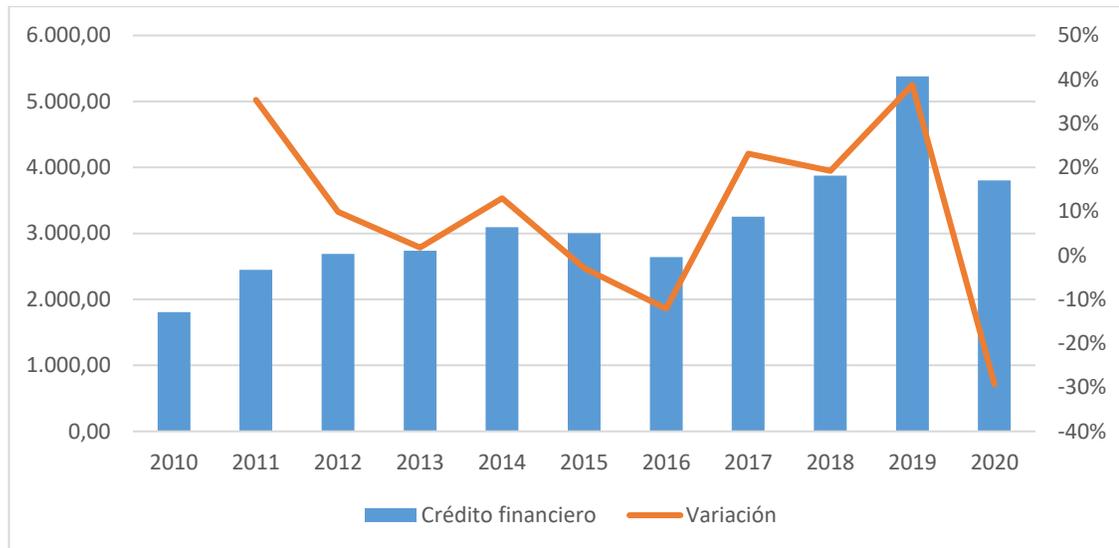
Volumen de crédito

Año	Bancos	Cooperativas	Resultado
2010	1.087,37	721,48	1.808,85
2011	1.461,28	986,64	2.447,92
2012	1.687,47	1.002,60	2.690,07
2013	1.552,05	1.186,11	2.738,16
2014	1.579,86	1.514,29	3.094,15
2015	1.439,19	1.564,47	3.003,66
2016	1.418,58	1.222,54	2.641,12
2017	1.539,28	1.712,70	3.251,98
2018	1.667,27	2.209,51	3.876,78
2019	2.992,90	2.386,45	5.379,35
2020	1.758,11	2.046,77	3.804,88

Nota: Valores en millones de dólares de microcrédito concedido a las empresas. Fuente: BCE (2020).

Figura 7

Crédito financiero

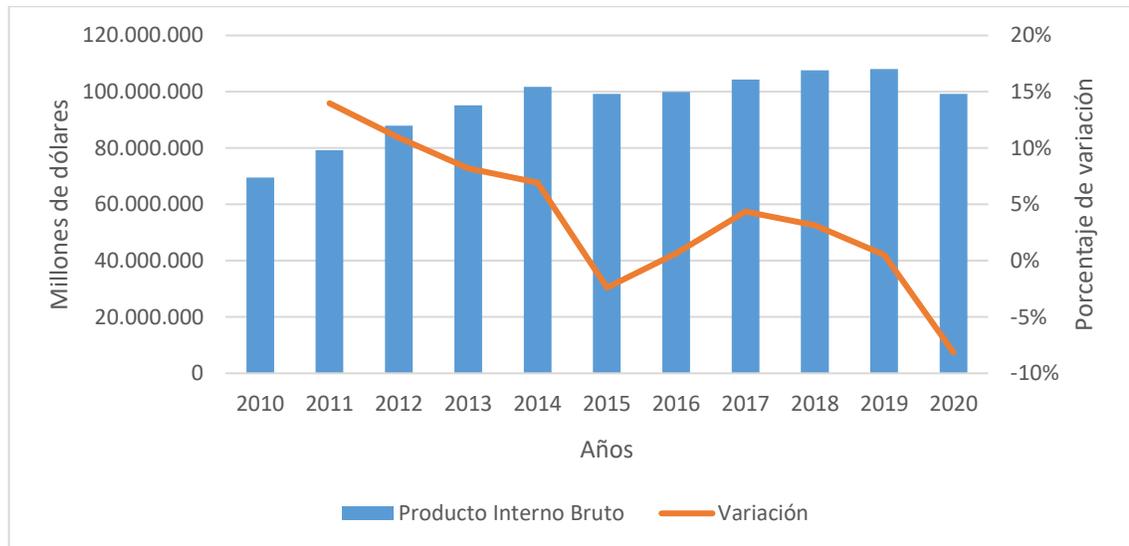


Nota. Valores en millones de dólares de microcrédito concedido a las empresas tanto de cooperativas como de bancos. Fuente: BCE (2020).

El crédito financiero es punto clave al momento de crear un emprendimiento, a estos préstamos se les conoce como microcréditos, muchas personas realizan esta inversión por falta de presupuesto, pero con el fin de tener una recompensa en el futuro, por ello para el año 2011 los bancos como cooperativas tuvieron un incremento del 35%, año consecutivo cae con una variación del 10%, en el 2014 se levanta con un 13%, pero lastimosamente en el 2016 tuvo un impacto negativo con una baja de -12%, 2017, 2018 y 2019, estas entidades se recuperan a tal punto de aumentar hasta un 39% de variación comparado a años anteriores, en el 2020 cae fuertemente con un cambio de -29%, una clara razón para tener ese golpe fue porque las personas no contaban con los recursos necesarios para endeudarse más, ya que todos tenían gastos más importantes debido a la pandemia del Covid-19.

Figura 8

Producto Interno Bruto



Nota. Recaudación del Producto Interno Bruto desde el año 2010 al 2020. Fuente: BCE (2020).

Para el crecimiento económico de un país se involucran varios factores en este caso podemos observar que el Producto Interno Bruto del Ecuador se ve más en decadencia que en aumento, debido a que cuenta con cuatro componentes al momento de analizar como son el consumo, el gasto público, la inversión y la balanza comercial, para el año 2010 el PIB empezó con 69.555.367 dólares americanos, teniendo un aumento del 14% para el siguiente año que significó 79.276.664 dólares, desde ahí para años consecutivos las cifras van cayendo poco a poco hasta llegar al año 2015 con una variación del -2% dando como resultado 99.290.381 dólares, en el año 2016 tiene una pequeña elevación del 1% y del 4% para el 2017, lastimosamente vuelve a decaer significativamente para el año 2020 por la crisis de mundo, con una variación del -8%.

4.2 Verificación de la hipótesis o fundamentación de las preguntas de investigación

Estudio econométrico

Para realizar al tercer objetivo específico propuesto en la investigación que busca determinar la incidencia del emprendimiento en el crecimiento económico del Ecuador se

prosiguió a correr los modelos Lin-Lin, Log-Lin, Lin-Log y Log-Log, debido a que existen datos solo desde el 2010 se procede a utilizar los datos trimestralizados con soporte del software Ecotrim. El modelo econométrico para la investigación es el siguiente:

$$Y = Tot. Empre + \acute{I}nd. Comp + \acute{I}nd. Lib. Com - Pres. Fis$$

Donde:

Y= Crecimiento económico (PIB Real)

Tot. Empre = Total de empresas creadas

Índ. Comp = Índice de competitividad global

Índ. Lib. Com = Índice de libertad comercial

Pres. Fis = Presión Fiscal

Una vez que se ha establecido el modelo a estudiar desde la teoría económica se procede a correr los modelos anteriormente mencionados, en cuatro tablas.

Tabla 6

Modelo Lin - Lin

Variable	Coefficiente	valor p	Significancia individual
Constante	-1,44204e+06	0,7894	
Totalempresascre	-175,469	0,0069	***
AndicedeCompetit	448592	0,4266	
AndicedeLibertad	-157697	0,0155	**
Presionfiscal	5,07130e+06	0,0004	***
F (4,39)	25,62499	Valor p (de F)	1,84e-10
R-cuadrado corregido	0,696113	Criterio de Akaike	1388,008

Elaborado por: Madeleine Martínez

Fuente: GRETL

Tabla 7*Modelo Log-Lin*

Variable	Coefficiente	valor p	Significancia individual
Constante	15,7987	4,40e-042	***
Totalempresascre	-8,30069e-06	0,0035	***
AndicedeCompetit	0,0235617	0,3375	
AndicedeLibertad	-0,00692388	0,0145	**
Presionfiscal	0,228001	0,0003	***
F (4,39)	28,84629	Valor p (de F)	3,47e-11
R-cuadrado corregido	0,721476	Criterio de Akaike	-103,7227

Elaborado por: Madeleine Martínez**Fuente:** GRETL**Tabla 8***Modelo Lin-Log*

Variable	Coefficiente	valor p	Significancia individual
Constante	-1,79306e+07	0,2822	
l_Totalempresascre	-1,59773e+06	0,0279	**
l_AndicedeCompetit	6,93614e+06	0,3918	
l_AndicedeLibertad	-1,30054e+06	0,0296	**
l_Presionfiscal	2,69559e+07	0,0001	***

F (4,39)	24,97215	Valor p (de F)	2,63e-10
R-cuadrado corregido	0,690399	Criterio de Akaike	1388,828

Elaborado por: Madeleine Martínez

Fuente: GRETL

Tabla 9

Modelo Log-Log

Variable	Coefficiente	valor p	Significancia individual
Constante	15,0025	6,85e-023	***
l_Totalempresascre	-0,0763803	0,0161	**
l_AndicedeCompetit	0,360477	0,3058	
l_AndicedeLibertad	-0,0568762	0,0283	**
l_Presionfiscal	1,21792	8,10e-05	***
F (4,39)	28,28319	Valor p (de F)	4,60e-11
R-cuadrado corregido	0,717352	Criterio de Akaike	-103,0760

Elaborado por: Madeleine Martínez

Fuente: GRETL

A continuación se presenta la siguiente tabla con un resumen de los cuatro modelos aplicados, con la finalidad de elegir el que presenta mayor especificación estadística para la investigación según el criterio de Akaike (AIC), que menciona que entre más pequeño sea el valor mejor se adaptara el modelo, de igual forma analizando el coeficiente de determinación.

Tabla 10*Elección del modelo con mayor significancia estadística*

Detalle	Modelo Lin-Lin	Modelo Log-Lin	Modelo Lin-Log	Modelo Log-Log
Intercepto	-1,44204e+06	15,7987	-1,79306e+07	15,0025
Significancia individual	Dos al 1%	Tres al 1%	Una al 1%	Dos al 1%
Valor p de F	1,84e-10	3,47e-11	2,63e-10	4,60e-11
R cuadrado corregido	0,696113	0,721476	0,690399	0,717352
Criterio de Akaike	1388,008	/-103,7227/	1388,828	-103,0760

Elaborado por: Madeleine Martínez**Fuente:** GRETL

Una vez que se han aplicado los cuatro modelos econométricos se procede a seleccionar el modelo Log-Lin, debido a que es el que registra el valor más negativo para el criterio de Akaike, además presenta un coeficiente de determinación de 0,721476, las variables independientes (Total de empresas y Presión Fiscal) registran una significatividad individual al 1%, mientras que Índice de competitividad global registra un nivel de significancia individual al 5%; además el modelo en conjunto según el valor p de F permite aceptar la significatividad del modelo en su conjunto.

Especificación del modelo Log-Lin

Se procede a verificar la correcta especificación del modelo Log-Lin para lo cual se comprueba que se cumpla con todos los supuestos econométricos de Gauss que permita

verificar la correcta especificación del modelo seleccionado y así poder construir la fórmula econométrica construida con los valores arrojados por el modelo Log-Lin.

Tabla 11

Modelo MCO Log-Lin

Variable	Coefficiente	valor p	Significatividad
Const	15,7987	4,40e-042	***
Totalempresacre	-8,30069e-06	0,0035	***
AndicedeCompetit	0,0235617	0,3375	
AndicedeLibertad	-0,00692388	0,0145	**
Presionfiscal	0,228001	0,0003	***
F (4,39)			
	28,84629	Valor p (de F)	3,47e-11
R-cuadrado corregido			
	0,721476	Criterio de Akaike	-103,7227
Colinealidad			
De acuerdo con BKW, cond ≥ 30 indica "fuerte" dependencia casi lineal, y cond entre 10 y 30 "moderadamente fuerte". Las estimaciones de los parámetros cuya varianza está principalmente asociada con valores cond problemáticos pueden así mismo considerarse problemáticas. Mínimo valor posible = 1.0			
const Totalemp~ Andicede~ Andicede~ Presionf~ l_Produc~			
1,000 0,999 1,000 0,999 1,000 1,000			
Linealidad			
Hipótesis nula: La relación es lineal			
Estadístico de contraste: LM = 28,9794			
con valor p = P (Chi-cuadrado (2) > 59.9908) = 0,567022			
Especificación			
Hipótesis nula: [La especificación es adecuada]			
Estadístico de contraste: F (1,38) = 37,539912			
con valor p = P (F (1, 7) > 37,5399) = 0,5872			

Heterocedasticidad
Hipótesis nula: No hay heterocedasticidad Estadístico de contraste: LM = 24,5668 con valor p = P (Chi-cuadrado (8) > 24,5668) = 0,684015
Autocorrelación
Hipótesis nula: No hay autocorrelación Estadístico de contraste: LMF = 102,176 con valor p = P (F (4, 35) > 102,176) = 0,68521
Normalidad
Hipótesis nula: [El error tiene distribución Normal] Estadístico de contraste: Chi-cuadrado (2) = 0,0537699 con valor p = 0,973473

Elaborado por: Madeleine Martínez

Fuente: GRETL

Al aplicar los contrastes respectivos al modelo econométrico Log-Lin con colaboración del software libre GRETL, se puede determinar que el modelo cumple con los supuestos de econométricos de Gauss de normalidad, de heterocedasticidad, autocorrelación, normalidad, correcta especificación y colinealidad. Estos contrastes presentaron valores superiores a 0,05 por lo que se permite afirmar que el modelo se encuentra correctamente especificado. Por lo que se presenta el modelo econométrico obtenido:

$$\ln_{PIBR} = 15,80 + 8,30 \text{ Tot. Emp} + 0,023 \text{ Índ. Com.} + 0,007 \text{ Índ. Lib Com} \\ - 0,22 \text{ Pre. Fis} + \mu$$

Al analizar la expresión econométrica se puede interpretar el nivel de incidencia de las variables exógenas en el crecimiento económico con los siguientes datos. Cuando todas las variables independientes registraran un valor de 0, se presentaría un valor del PIB de 15,80 millones de dólares; además por cada incremento en un millón de las empresas creadas y se mantienen constantes el resto de variables se producirá un aumento del PIB Real de 8,30%; cuando se produce un incremento en un punto nominal en el índice de la

competitividad global se registra un aumento del crecimiento económico del 0,02%; mientras que con un incremento en un punto nominal del índice de libertad comercial se produce un aumento del PIB Real del 0,007%, finalmente con un incremento de la presión fiscal se produce una reducción del 0,22% del PIB Real.

Verificación de la hipótesis

Las hipótesis de la investigación son las siguientes:

H₀: Los emprendimientos empresariales en Ecuador no influyeron significativamente en el crecimiento económico durante el periodo 2010- 2020.

H₁: Los emprendimientos empresariales en Ecuador influyeron significativamente en el crecimiento económico durante el periodo 2010- 2020.

Para la comprobación de la hipótesis se presenta la siguiente tabla estadística arrojada al correr el modelo econométrico seleccionado.

Tabla 12

Comprobación de la hipótesis

Variable	valor p		Significatividad
Const	15,7987		***
Totalempresascre	-8,30069e-06		***
AndicedeCompetit	0,0235617		
AndicedeLibertad	-0,00692388		**
Presionfiscal	0,228001		***
F (4,39)	24,97215	Valor p (de F)	2,63e-10

Elaborado por: Madeleine Martínez

Fuente: GRETL

Al revisar los valores estadísticos obtenidos se puede comprobar de manera individual que las variables Total empresas creadas y presión fiscal inciden al 1% en el crecimiento económico, mientras que el índice de libertad incide en el crecimiento económico al 5%. Sin embargo, al revisar el valor del estadístico de Fisher se obtiene un valor de $2,63e-10$ por lo que se procede a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación que dice que los emprendimientos empresariales en Ecuador influyeron significativamente en el crecimiento económico durante el periodo 2010- 2020.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones

Con adecuadas políticas que imparta el Gobierno el emprendedor surgirá y existirán más emprendedores que aporten al país, debido a que mayor empleo menos pobreza y desigualdades económicas tendrá Ecuador, especialmente en esta época tras la pandemia que afecto en todos los sentidos a las familias, el impulso a los emprendimientos es tema reciente sobre todo en países de Latinoamérica y tercermundistas, por ello se concluyó que el Estado juega un papel fundamental a la hora de crear un emprendimiento, ya que el mismo dispone de las restricciones o les respalda jurídicamente.

El Producto Interno Bruto ha tenido sus variaciones, tras el análisis realizado en el periodo de estudio, el año con mayor auge fue en el 2012 alcanzando 87.924.544 dólares americanos en la presidencia del Economista Rafael Correa, pero de la misma manera tuvo sus afectaciones, se observó que el año con mayor impacto negativo fue en el 2020 en la presidencia del Licenciado Lenin Moreno, debido a acontecimientos externos que golpearon a la economía del mundo, como fue la pandemia del Covid -19, obligando hacer un recorte del gasto público.

En el desarrollo del presente proyecto se llegó a aceptar la hipótesis de investigación tras el modelo econométrico realizado de Mínimos Cuadrados Ordinarios, que mencionaba que los emprendimientos si influyen para el crecimiento económico de un país, por el motivo que el emprender genera fuentes de empleo, promueve la innovación y la diversificación productora, lo que significa que la competencia de mercado crece, por ende va a existir mayor circulación de dinero entre los agentes económicos que son los hogares, las empresas y el Estado.

El emprendimiento empresarial es el mejor camino para crecer económicamente y tener una calidad de vida acorde a las expectativas de cada uno, respondiendo a las necesidades de la sociedad, cabe mencionar que siempre se va a presentar dificultades como obstáculos en el camino, pero depende de cada uno avanzar, de acuerdo a Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador cuenta con altos niveles de actividad emprendedora en comparación a otros países Latinoamericanos, Quito y Guayaquil son las ciudades con mejor infraestructura para los negocios.

5.2 Limitaciones de estudio

Las limitaciones para este estudio fue encontrar una base de datos lista para realizar tanto el análisis estadístico como econométrico, pues tocó recabar información de manera individual para luego juntarla, es decir provincia por provincia, año por año y muchos años no se encontraban fácilmente, especialmente del 2015 al 2010, de igual forma las instituciones que ayudaron a realizar el presente trabajo recaben información anualmente y no trimestralmente, lo que se ocupó para desarrollar el modelo de Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) en Gretl, otro factor negativo al momento de correr el modelo fue que no se presentaban buenos resultados debido al decaimiento significativo que sufrió Ecuador a partir del 2019 por la pandemia del Covid – 19.

5.3 Futuras temáticas de investigación

Se recomienda realizar investigaciones referente a la presión fiscal como al gasto del gobierno para conocer exactamente a donde son destinados los impuestos que pagan los ciudadanos y no se desvié ese dinero, de la misma manera tras observar el fuerte decaimiento que existió en la creación de emprendimientos formales del 2019 al 2020 estudiar el por qué existe más negocios informales actualmente y proponer soluciones para la activación como creación de futuras empresas que estén legalmente constituidas, puesto que entre más empresas el PIB en el país aumenta y por ultimo analizar porque no tiene una fuerte significancia la competitividad global en Ecuador, pese a que la misma sirve para identificar las oportunidades del desarrollo económico en los ecuatorianos tiene una fuerte deficiencia a nivel mundial.

BIBLIOGRAFÍA

- Albornoz, M. B., & Pérez Ones, I. (2020). Researching public policy in the making: The Ecuadorian law of entrepreneurship and innovation. *Tapuya: Latin American science, technology and society*, 3(1), 107-124.
<https://doi.org/10.1080/25729861.2020.1795494>
- Alean Pico, A., Cortina, J., Simancas Trujillo, R., & Rodríguez Arias, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Saber, ciencia y libertad*, 12(1), 107-123. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470>
- Andrade Espinoza, X. (2012). Las trabas al emprendimiento en Ecuador. *Retos*, 2(4), 189-199. <https://doi.org/10.17163/ret.n4.2012.04>
- Arias, D. (2018). Políticas públicas enfocadas al fortalecimiento de emprendimientos asociativos. *Revista de investigación SIGMA*, 05, 50-60.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24133/sigma.v5i02.1254>
- Barriga Yumiguano, G., González, M. G., Torres, Y. A., Zurita, E. G., & Pinilla Rodríguez, D. E. (2018). Desarrollo financiero y crecimiento económico en el Ecuador: 2000 - 2017. *Espacios*, 37(3), 3.
- Barro, R., & Sala, X. (2012). *Crecimiento económico*. <https://book.lat/16383186/2bb358>
- BCE. (2020). *Banco Central del Ecuador*.
<https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica>
- Berumen Arellano, S. (2006). La Cuestión del crecimiento económico desde el pensamiento evolucionista. *Panorama Socioeconómico*, 24(33), 86-95.

- <https://biblat.unam.mx/hevila/Panoramasocioeconomico/2006/no33/8.pdf>
- BM. (2020). *Banco Mundial*. <https://datos.bancomundial.org/>
- Boyer, R. (2011). Poskeynesianos y regulacionistas: ¿Una alternativa a la crisis de la economía estándar? *Economía Teoría y Práctica*, 35.
<https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/352011/boyer>
- Campuzano, J., Chuquirima, S., & Romero, W. (2019). Emprendimiento dinámico, crecimiento económico y política pública en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 42-54.
<https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1076/1576>
- Cañarte, L., Leones, J., Marcillo, Y., & Márquez, A. (2020). *El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador*. 5(4), 72-90.
<https://doi.org/>: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.297>
- Chirinos Araque, Y. V, Meriño Cordoba, V. H., Martínez De Meriño, C. Y., & Perez Peralta, C. M. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Espacios*, 39(7).
- Córdova Pacheco, A., Moina Sánchez, P., & Morales Carrasco, L. (2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador. *Retos*, 10(19), 65-80.
<https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.04>
- Cox, D. R. (1972). Inhibitory action of adrenocorticotrophin on rat arcuate neurons in vitro. *The Royal Statistical Society*, 34 (2)(1-2), 187-220.
[https://doi.org/10.1016/0006-8993\(85\)91540-9](https://doi.org/10.1016/0006-8993(85)91540-9)
- Dueñas, A. E. P. (2021). El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso. *Revista Sociedad & Tecnología*, 4(2), 248-264.

https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115e-ISSN: 2528 - 7869

Enríquez Pérez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: Notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 25, 73-126. <https://doi.org/10.35319/lajed.20162564>

Flor, G. (2016). *Emprendimiento y crecimiento económico: Una visión desde la literatura y los principales indicadores internacionales*. 2, 9. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4820645.pdf>

Franco, H., & Ramírez, A. (2005). El modelo Harrod-Domar: Implicaciones teóricas y empíricas. *Ecos de Economía: A Latin American Journal of Applied Economics*, 9(21), 127-151. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=329027258005>

German-Soto, V., Soto, M., & Gutiérrez, L. (2021). Innovación y crecimiento económico regional: Evidencia para México. *Revista Latinoamericana de Economía*, 52(205), 145-172. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.205.69710>

Gutiérrez, J., Romero, J., Díaz, M., & Sulbarán, N. (2017). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar . Algunas reflexiones sobre Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, 23, 98-107. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6478387>

Ibarra Zavala, D. (2018). El modelo de crecimiento económico Solow-Swaw aplicado a la contaminación y su reciclaje. *Revista Mexicana de Ciencias Forestales*, 4(15), 007-024. <https://doi.org/10.29298/rmcf.v4i15.445>

INEC. (2020). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*.

- <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). Global entrepreneurship monitor Ecuador 2019/2020. *ESPAE*, 2(13903047), 65. <https://bit.ly/3omNpsQ>
- León, J. (2019). Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú. *Estudios Gerenciales*, 35, 429-439. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.153.3331>
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (2020). Reglamento general a la ley orgánica de emprendimiento e innovación. *LEXISFINDER*, 1-29.
- Lorente, L. (2021). *Sobre la dinámica del crecimiento económico*. 23. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01245996.v23n44.13>
- Mendiluz, D., & Jimenez, Y. (2018). La teoría del desarrollo y su influencia en América Latina. *Scielo*, Número 1, 22-46. <http://scielo.sld.cu/pdf/reds/v6n1/reds02118.pdf>
- Menéndez, M., Bajaña, I., Pico, B., Guerrero, G., & Villaroell, J. (2018). Factores que influyen en el emprendimiento y su incidencia en el desarrollo económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas-UTEQ*, 2, 2013-2015. <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/263>
- Nieto, N. (2018). Tipos de investigación. *Centro*, 1-4. https://core.ac.uk/display/250080756?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1
- Ogliastri, E., Batista, J., & Gómez, M. (2019). Gestión e innovación en América Latina: Introducción. *Gestão & Regionalidade*, 35(105). <https://doi.org/10.13037/gr.vol35n105.6109>
- OPF. (2020). *Observatorio de Política Fiscal*. <https://observatoriodefiscal.org/>

- Ordóñez Granda, E. M., Narváez Zurita, C. I., & Erazo Álvarez, J. C. (2020). El sistema financiero en Ecuador: Herramientas innovadoras y nuevos modelos de negocio. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 195.
<https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.693>
- Ordoñez, L., Valencia, K., & Lópex, J. (2020). Emprendimiento e Innovación en Ecuador. *IAC Investigación académica*, 1(2018), 15-26.
<http://investigacionacademica.com/index.php/revista/article/view/21/30>
- Palacios, A., & Ruiz, S. del M. (2020). *El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso*. 11, 47-58.
https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2115 e-ISSN: 2528 - 7869
- Pazmiño, G., Valencia, M., Chacha, H., Hurtado, K., & García, M. (2018). Perspectivas del emprendimiento empresarial en el siglo XXI. *Mikarimin, Revista Científica Multidisciplinaria*, 4(3), 25-32.
<http://45.238.216.13/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1255>
- Prieto-Bustos, W. O., & Tejedor-Estupiñán, J. M. (2020). La generación de nuevo conocimiento en economía: Un modelo de crecimiento endógeno. En *Revista Finanzas y Política Económica* (Vol. 12, Número 2).
<https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v12.n2.2020.3729>
- Rüdiger, K., Peris-Ortiz, M., & Blanco-González, A. (2014). Entrepreneurship, innovation and economic crisis: Lessons for research, policy and practice. *Springer, September 2014*, 1-181. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-02384-7>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*

- 2017-2021-Toda una Vida. 84. https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Si, S., Ahlstrom, D., Wei, J., & Cullen, J. (2020). Business, entrepreneurship and innovation toward poverty reduction. *Routledge Taylor & Francis Group*, 32(1-2), 1-20. <https://doi.org/10.1080/08985626.2019.1640485>
- Sparano Rada, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Scielo*, 12(2), 95-106. <https://doi.org/10.15665/rde.v12i2.281>
- SRI. (2020). *Servicios de Rentas Internas*. <https://www.sri.gob.ec>
- Toala, G., & Mendoza, A. (2019). Importancia de la enseñanza de la metodología de la investigación científica en las ciencias administrativas. *Dom. Cien*, 5(2), 56-70. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2019.5.2.abril.56-43>
- Torres, N., Fierro, P., & Alemán, A. (2017). Balance de la economía popular y solidaria en Ecuador. *Economía y Desarrollo*, 158(1), 180-196. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425553381014>
- Vallejo, L. (2017). El incierto crecimiento económico colombiano. *Apuntes del Cenes*, 36(64), 9-10. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.19053/01203053.v36.n64.2017.6511>
- Varela Llamas, R., & Ramírez Ozua, R. (2019). Emprendimiento empresarial, inversión en I+D y marco institucional en México. *Análisis Económico*, 34(86), 133-156. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2019v34n86/varela>
- Vélez, C., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2020). Actitud emprendedora en América Latina y Ecuador: Una revisión del informe global entrepreneurship monitor y estudios previos. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 7(1), 12-21.

<https://doi.org/https://doi.org/10.46677/compendium.v7i1.780>

WEF. (2020). *Foro Económico Mundial*. <https://es.weforum.org/>

Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Espacios*, 39(7).

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>