



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Proyecto Técnico previo a la obtención del Título de Licenciado
en Diseño Gráfico

**“La comunicación visual como herramienta de apoyo para concientizar
y disminuir los índices de delincuencia en la ciudad de Ambato”**

Autor: Reinoso Chicaiza, Anthony José

Tutor: Mg. Suárez Naranjo, Carlos Sebastián

**Ambato – Ecuador
Septiembre, 2022**

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Técnico sobre el tema: **“La comunicación visual como herramienta de apoyo para concientizar y disminuir los índices de delincuencia en la ciudad de Ambato”** del alumno Reinoso Chicaiza Anthony José, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Septiembre del 2022

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized oval shape followed by several vertical strokes.

.....
Mg. Suárez Naranjo Carlos Sebastián

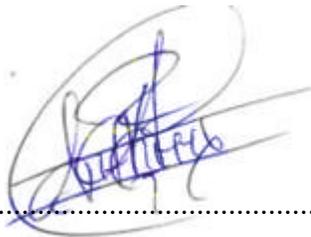
C.C.: 1804025581

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Técnico **“La comunicación visual como herramienta de apoyo para concientizar y disminuir los índices de delincuencia en la ciudad de Ambato”**, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autor de este trabajo de grado.

Ambato, Septiembre del 2022

EL AUTOR



Reinoso Chicaiza Anthony José

C.C.:185009316-0

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Técnico o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Técnico, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, Septiembre del 2022

EL AUTOR



.....
Reinoso Chicaiza Anthony José

C.C.:185009316-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto Integrador, sobre el tema **“La comunicación visual como herramienta de apoyo para concientizar y disminuir los índices de delincuencia en la ciudad de Ambato”** de Reinoso Chicaiza Anthony José, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, Septiembre del 2022

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres y a mi hermana por todo el apoyo incondicional que me han brindado siempre para poder culminar mis estudios, por estar conmigo en los momentos más difíciles y apoyarme cada momento.

A mi esposa Adriana por estar conmigo apoyándome en todos estos años que estamos juntos y sobre todo dedico este trabajo a mi hija Antonella quien es lo más valioso de mi vida y la inspiración de salir adelante todos los días.

Anthony Reinoso

AGRADECIMIENTO

Agradecer primeramente a Dios por mantenerme con salud y vida, de igual manera por tener a toda mi familia junto a mí, a mis padres por todo el apoyo y por todo lo que han hecho por mi agradecerles con todo mi corazón, a toda mi familia por estar siempre a mi lado apoyándome, agradecer de igual manera a mi esposa y a mi hija por toda la alegría que me dan cada día.

Agradecer a la Facultad de Diseño por abrirme las puertas para poder cumplir mis metas y sobre todo por la amabilidad de todos miembros que forman parte de la mejor facultad.

A mi tutor Carlos Suárez por su paciencia y por todos sus consejos y los conocimientos que me apporto para poder culminar mi proyecto

Anthony Reinoso

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE GENERAL	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE IMÁGENES	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN.....	- 1 -
CAPÍTULO I	- 2 -
1. ANTECEDENTES.....	- 2 -
1.1. Tema	- 2 -
1.2. Planteamiento del problema.....	- 2 -
1.2.1. Árbol de problemas	- 7 -
1.3. Justificación del proyecto	- 8 -
1.4. Objetivos.....	- 9 -
1.4.1. Objetivo general.....	- 9 -
1.4.2. Objetivos específicos.	- 9 -
CAPÍTULO II.....	- 10 -
2. MARCO REFERENCIAL	- 10 -
REDES CONCEPTUALES	- 11 -
a. Variable Independiente.....	- 11 -
b. Variable Dependiente	- 12 -

2.1. Estado de la cuestión.....	- 13 -
2.2. Enfoque social del diseño.....	- 16 -
2.3. MARCO	- 17 -
2.3.1. Marco legal.....	- 17 -
2.3.2. Marco Conceptual	- 20 -
CAPÍTULO III	- 43 -
3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	- 43 -
3.1. Análisis externo.....	- 43 -
3.1.1. Análisis PEST.....	- 43 -
3.1.2. Tendencias.....	- 48 -
3.1.3. Segmentación del mercado potencial	- 49 -
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia	- 50 -
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial	- 51 -
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia.....	- 52 -
3.2. Análisis Interno	- 54 -
3.2.1. Análisis FODA	- 54 -
3.2.1.1. Fortalezas.....	- 54 -
3.2.1.2. Oportunidades.	- 54 -
3.2.1.3. Debilidades.....	- 54 -
3.2.1.4. Amenazas.	- 54 -
3.2.1.5. Cuadro resumen del análisis FODA.....	- 55 -
3.4. Rentabilidad.....	- 56 -
CAPÍTULO IV	- 57 -
4. DISEÑO METODOLÓGICO	- 57 -
4.1. Método.....	- 57 -
4.1.1. Método Deductivo.....	- 57 -
4.2. Enfoque del proyecto.....	- 57 -
4.2.1. Enfoque Mixto.....	- 57 -
4.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	- 58 -
4.3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA	- 58 -
4.3.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	- 60 -

4.3.2.1. RESULTADOS ENCUESTA	- 60 -
4.3.2.2. ENTREVISTA	- 74 -
4.3.2.3. Conclusión de la entrevista.....	- 78 -
CAPÍTULO V	- 80 -
5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	- 80 -
5.1. Descripción general del proyecto	- 80 -
5.1.1. Objetivos del proyecto	- 80 -
5.2. Concepto.....	- 81 -
5.3. Descripción técnica del producto	- 86 -
5.3.1. Acabados.....	- 89 -
5.3.2. Composición	- 90 -
5.3.3. Jerarquía.....	- 91 -
5.3.4. Funcionalidad.....	- 91 -
5.4. Expresión creativa - puntos clave.....	- 92 -
5.5. Valor agregado	- 92 -
5.6. Materiales e insumos	- 93 -
5.7. Presupuesto.....	- 93 -
5.8. Construcción del Prototipo.....	- 94 -
CAPÍTULO VI	- 102 -
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	- 102 -
6.1. Conclusiones.....	- 102 -
6.2. Recomendaciones	- 103 -
BIBLIOGRAFÍA	- 104 -
ANEXOS	- 109 -

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Niveles de delincuencia y violencia en la ciudad de Ambato	- 5 -
Gráfico 2 Árbol de Problemas	- 7 -
Gráfico 3 Jerarquización de variables.....	- 10 -
Gráfico 4 Variable Independiente	- 11 -
Gráfico 5 Variable Dependiente	- 12 -
Gráfico 6 Pregunta #1 Encuesta.....	- 60 -
Gráfico 7 Pregunta #2 Encuesta.....	- 62 -
Gráfico 8 Pregunta #3 Encuesta.....	- 63 -
Gráfico 9 Pregunta #4 Encuesta.....	- 64 -
Gráfico 10 Pregunta #5 Encuesta.....	- 65 -
Gráfico 11 Pregunta #6 Encuesta.....	- 67 -
Gráfico 12 Pregunta #7 Encuesta.....	- 68 -
Gráfico 13 Pregunta #8 Encuesta.....	- 69 -
Gráfico 14 Pregunta #9 Encuesta.....	- 70 -
Gráfico 15 Pregunta #10 Encuesta.....	- 72 -
Gráfico 16 Pregunta #11 Encuesta.....	- 73 -

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Segmentación mercado potencial	- 50 -
Tabla 2 Matriz FODA	- 55 -
Tabla 3 Población y Muestra.....	- 58 -
Tabla 4 Pregunta 1-Encuesta.....	- 60 -
Tabla 5 Pregunta 2-Encuesta.....	- 61 -
Tabla 6 Pregunta 3-Encuesta.....	- 62 -
Tabla 7 Pregunta 4-Encuesta.....	- 64 -
Tabla 8 Pregunta 5-Encuesta.....	- 65 -
Tabla 9 Pregunta 6-Encuesta.....	- 66 -
Tabla 10 Pregunta 7-Encuesta.....	- 68 -
Tabla 11 Pregunta 8-Encuesta.....	- 69 -
Tabla 12 Pregunta 9-Encuesta.....	- 70 -
Tabla 13 Pregunta 10-Encuesta.....	- 71 -
Tabla 14 Pregunta 11-Encuesta.....	- 73 -
Tabla 15 Cronograma.....	- 82 -
Tabla 16 Actividades Instagram.....	- 83 -
Tabla 17 Actividades Facebook.....	- 84 -
Tabla 18 Actividades TikTok.....	- 85 -
Tabla 19 Formato de los prototipos Facebook.....	- 90 -
Tabla 20 Formato de los prototipos Instagram.....	- 90 -
Tabla 21 Formato de los prototipos TikTok.....	- 91 -
Tabla 22 Materiales e insumos.....	- 93 -
Tabla 23 Presupuesto.....	- 93 -

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Identidad Visual.....	- 86 -
Imagen 2 Imagotipo, aplicación principal.....	- 87 -
Imagen 3 Imagotipo, aplicaciones secundarias	- 87 -
Imagen 4 Tipografía	- 88 -
Imagen 5 Colores-Paleta cromática.....	- 88 -
Imagen 6 Estilos Tipográficos.....	- 89 -
Imagen 7 Tipografía Artes.....	- 94 -
Imagen 8 Elaboración Manual de Identidad.....	- 95 -
Imagen 9 Manual de Identidad	- 95 -
Imagen 10 Diseño para redes	- 96 -
Imagen 11 Post Facebook.....	- 96 -
Imagen 12 Perfil de Facebook- Móvil / Escritorio.....	- 97 -
Imagen 13 Carrusel Instagram.....	- 97 -
Imagen 14 Instagram Perfil	- 98 -
Imagen 15 Instagram Post	- 98 -
Imagen 16 Post Producción Video	- 99 -
Imagen 17 Video Tiktok.....	- 99 -
Imagen 18 Video Facebook.....	- 100 -
Imagen 19 Infografías.....	- 101 -

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto integrador tiene como objetivo principal elaborar material visual en contra de la delincuencia en la ciudad de Ambato. Este proyecto tiene el fin de mejorar la calidad de vida y brindarles la seguridad y paz a los habitantes. Para llevar a cabo la investigación del proyecto, fue necesario recolectar datos bibliográficos de libros o de otras fuentes, para probar la efectividad de dicha información fue necesario elaborar entrevistas y encuestas. Se utilizó un enfoque mixto entre lo cualitativo y cuantitativo pues las características de estos dos enfoques nos permitirán obtener datos relevantes para el desarrollo de la propuesta. De este modo por los datos obtenidos es relevante la creación de material visual para poder reducir y concientizar a la población de la ciudad de Ambato en torno a la delincuencia.

PALABRAS CLAVES: DISEÑO GRÁFICO, AMBATO, COMUNICACIÓN VISUAL, SEGURIDAD, INFORMACIÓN.

ABSTRACT

The main objective of this integrative project is to develop visual material against crime in the city of Ambato. This project aims to improve the quality of life and provide security and peace to the inhabitants. To carry out the research of the project, it was necessary to collect bibliographic data from books or other sources, to test the effectiveness of said information it was necessary to carry out interviews and surveys. A mixed approach between qualitative and quantitative was used, since the characteristics of these two approaches will allow us to obtain relevant data for the development of the proposal. In this way, due to the data obtained, the creation of visual material is relevant in order to reduce and raise awareness among the population of the city of Ambato about crime.

KEYWORDS: GRAPHIC DESIGN, AMBATO, VISUAL COMMUNICATION, SECURITY, INFORMATION.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo está orientado a la creación de material visual para concientizar a la población sobre la delincuencia que en estos momentos está en aumento cada día en diferentes formas como robos, asaltos, violencia, etc.; para la implementación del material visual se trabaja en la ciudad de Ambato que en los últimos años los índices de delincuencia han aumentado drásticamente en comparación a años atrás.

Una vez definido el problema gracias a la investigación previa realizada se consolida variables suficientes para continuar con el desarrollo del proyecto y así poder fundamentar todo esto de una mejor manera, la información recopilada de varios libros, revistas, informes, páginas web servirá de una manera muy adecuada para poder resolver e implementar el proyecto de la manera más adecuada.

En cada capítulo del proyecto se ira detallando el desarrollo de las diferentes estrategias que serán utilizada para que el proyecto sea rentable y de igual manera que el mensaje que se quiere transmitir con los elementos visuales llegue de una manera más adecuada al público objetivo que se ha planteado en el desarrollo del proyecto.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES

1.1. Tema

La comunicación visual como herramienta de apoyo para concientizar y disminuir los índices de delincuencia en la ciudad de Ambato.

1.2. Planteamiento del problema

La delincuencia en América Latina, dentro de un marco social se caracteriza por grupos de niños, adolescentes que se encuentran dentro de niveles de pobreza, desempleo, narcotráfico, falta de educación o analfabetismo, agresiones sexuales y desintegración familiar.

Según Tulchin (2009) en toda América Latina, las tasas de criminalidad en los últimos años han aumentado drásticamente en la última década. Por lo que en la actualidad entre la delincuencia normal como se la conoce y la delincuencia organizada en los últimos tiempos casi no se las menciona o se puede decir que están a punto de desaparecer.

De igual manera, según manifiesta Cafferata y Scartascini (2021) que “La delincuencia conlleva costos tanto individuales como sociales: pérdida de vidas, seguridad, propiedad, productividad; en definitiva, obstaculiza el crecimiento económico”.

Es así que, podemos ver que existe un grave descontrol sobre la delincuencia, que ha generado que América Latina sea una de las regiones más violentas y con los índices más altos en homicidios lo cual perjudica gravemente al desarrollo de la región netamente a su economía.

Hay que considerar que en América Latina se han realizado distintos procesos para poder frenar a la delincuencia en todos sus aspectos, pero no siempre se tiene ayuda de las autoridades debido a que muchos no les interesan la seguridad de su gente; pero a diversos factores como alguna crisis económica o algún evento similar han sido factores determinantes para que muchas personas opten por delinquir.

Mientras tanto en el Ecuador los índices de delincuencia han aumentado con el pasar de los años inclusive en los dos últimos años la delincuencia ha sobrepasado los niveles de violencia dentro de las cárceles del país todo esto realizado por los grupos delincuenciales que operan en diferentes provincias del Ecuador y que han sido artífices de varias masacres y varios robos.

Según El Diario de Ecuador (2004) manifiesta que:

La inseguridad en carreteras, calles, barrios y ciudades del Ecuador es algo que preocupa de manera general. Nadie está exento de sufrir las consecuencias de una delincuencia que, por lo que sucede día a día, parecería ser imparable e incontrolable. Ciudades grandes y pequeñas. Urbanas y rurales. Carreteras principales y secundarias. Barrios céntricos y marginales.

Nadie se escapa de las redes de las bandas de criminales que actúan en cualquier momento. En ninguna parte podemos estar seguros. Jóvenes, adultos, niños, ricos y pobres nadie se salva de la delincuencia. Uno no está seguro ni en su propio hogar o en su lugar de trabajo, mucho menos en la calle o en la carretera, para los delincuentes a toda hora y en cualquier lugar son perfectos para cometer sus actos delictivos.

Mientras tanto, el Diario El País (2021) manifiesta que:

A falta de dos meses y medio para que termine 2021, el país suma 1.885 asesinatos con 1.372 muertes violentas el año pasado, y en 2019, antes de la pandemia, la cifra rozaba las 1.200. El 27% de los homicidios ocurren en

Guayaquil y sus zonas de influencia. No se trata sólo de ajustar cuentas entre bandas criminales o narcotraficantes que se disputan territorio, como hemos leído hasta ahora en los informes policiales.

Actualmente los delincuentes al no poder cumplir con su objetivo, pueden ocasionar un delito de asesinato a sangre fría, por el mismo hecho al no poder conseguir el dinero u otro objeto de valor como un teléfono celular o un vehículo de alta gama. Muchas veces nos hemos preguntado si la delincuencia ha tenido alguna influencia de otro país; o tal vez sea que la delincuencia en Ecuador tiene su propio estilo de delinquir.

Igualmente, en la ciudad de Ambato los índices de violencia aumentaron drásticamente en el 2021, puesto que han ocurrido hechos que han dejado a varias personas con un miedo permanente al salir a realizar sus labores diarias, puesto que han ocurrido asesinatos y robos violentos en las calles de la ciudad por tal motivo la ciudadanía pide más respaldo policial en las zonas más peligrosas que existen en la ciudad.

Según Sánchez (2020) sobre la delincuencia e inseguridad ciudadana afirma que:

Del 2014 al 2020 la provincia de Tungurahua siempre ocupa el décimo o noveno puesto a escala nacional. El promedio en Ambato va desde los 1.619 de denuncias; los delitos que ocurren a diario son robo, robo de accesorios de vehículos y robos a domicilios que se encuentran sin personas dentro. Actualmente, el 91% de los ambateños temen ser víctimas de un delito, de los cuales más del 55% son mujeres. Aunque hayan sido víctimas de delitos, hay personas que temen ser asaltadas.

Los ambateños viven en constante zozobra debido al incremento de la delincuencia dentro de la ciudad, no se sienten seguros como años atrás que era una ciudad tranquila, este problema se debe a diversos factores como la migración de personas de otros países

o bandas criminales que se unieron a otras y fortalecieron sus lazos delictivos para mala suerte de los ambateños esto continua con mucha más fuerza.

Mediante un análisis estadístico sobre la dinámica de los niveles de delincuencia del Cantón Ambato, del periodo que comprende Año 2020-2021 y enero al 30 de abril del 2022, permite determinar que el año 2020 el Cantón Ambato registró 1014 eventos delictivos, el año 2021 registró 1235 eventos delictivos siendo el más alto de los últimos 3 años y el año 2022 (enero al 30 de abril) registra 394 eventos delictivos.



Gráfico 1 Niveles de delincuencia y violencia en la ciudad de Ambato
Fuente: Subzona de Policía Tungurahua N° 18.

Mediante lo mencionado anteriormente acerca de la delincuencia se podría definir que la delincuencia está en su mayor auge, en los últimos años ha ido aumentando con rapidez por lo cual en cualquier lugar nadie está seguro; la población no cuenta con la suficiente información para poder sentirse seguros, en la actualidad han existido campañas contra la delincuencia pero no han sido de gran impacto en la población puesto a que en la mayoría no han llegado a su público objetivo o han utilizado algún medio de comunicación que no sido aceptado por la población.

Por lo cual se plantea generar un sistema de comunicación visual en contra de la delincuencia que sirva de ayuda a la población para prevenir que sean víctimas de la delincuencia y de esta manera lograr reducir los índices de delincuencia que han ido en aumento para esto se plantea difundirlos por medio de redes sociales que son las plataformas más utilizadas en la actualidad por una gran cantidad de personas; esto ayudará a difundir el mensaje de una forma más eficaz hacia el público.

1.2.1. Árbol de problemas

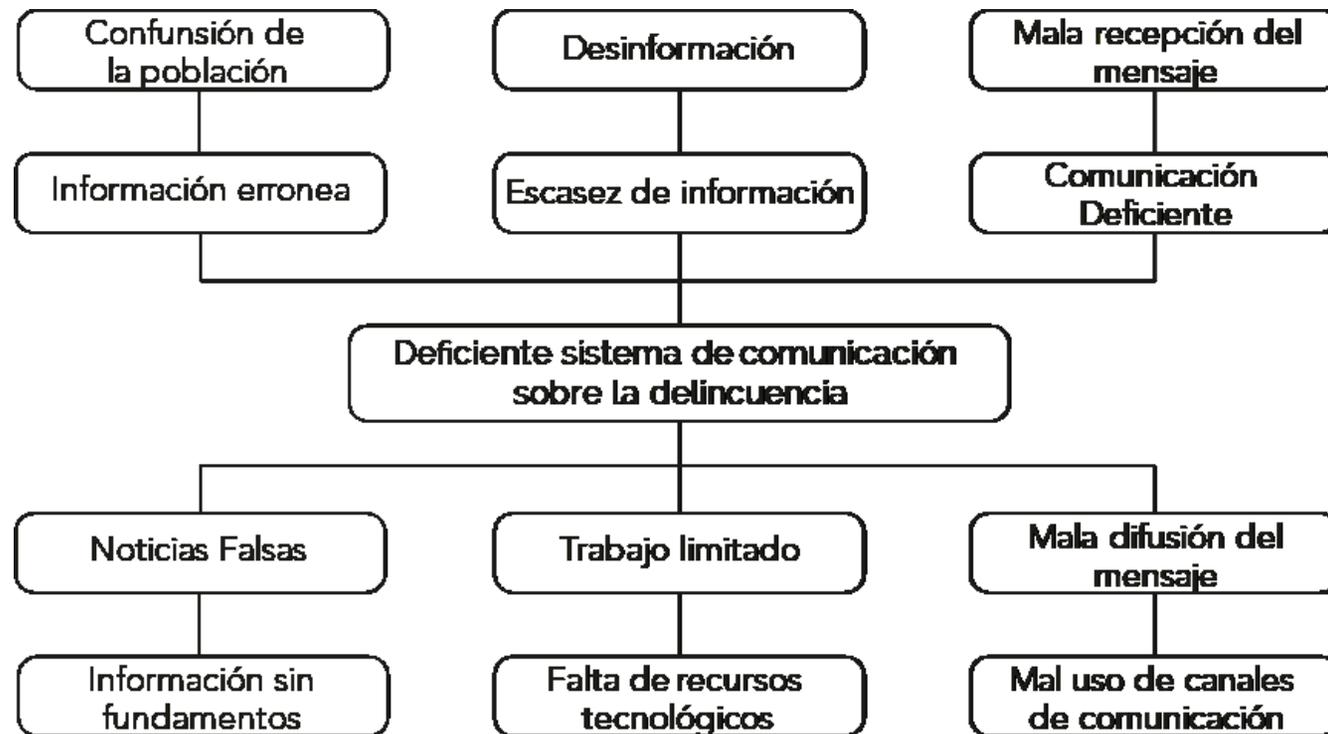


Gráfico 2 Árbol de Problemas

1.3. Justificación del proyecto

El presente proyecto tiene la finalidad de concientizar y disminuir los índices de delincuencia en la ciudad de Ambato, tiene un gran interés en nuestro entorno social pues dicha problemática va en aumento cada día, la delincuencia afecta a todo el país y los más afectados son los ciudadanos de las provincias con más índices de población.

Los beneficiarios del proyecto a desarrollar son los habitantes de la ciudad de Ambato, ya que frecuentan muchos problemas con la delincuencia en los últimos años. Tello (2017) nos dice que “en nuestra sociedad, el consumo temprano de drogas o alguna sustancia aumenta las posibilidades de que una persona desarrolle una mentalidad delictiva”, es importante analizar las diferentes causas y los riesgos que puede ocasionarla drogadicción u otro aspecto que influya en que el humano se oriente hacia la delincuencia.

El proyecto a desarrollar es factible puesto a que está apoyado en el Plan de Creación de Oportunidades; el cual busca una garantizar la paz y la soberanía en el país. En la actualidad se presentan diversos tipos de delincuencia en cualquier parte de la ciudad por lo que muchos de estos se desarrollan a altas horas de la noche o lugares poco vigilados por la policía nacional, los antisociales utilizan distintos medios para amedrentar a sus víctimas sea con armas cortopunzantes o con la intimidación.

Por lo tanto, se implementará la comunicación visual como medio para llegar a la población de Ambato mediante mensajes comunicacionales para concientizar y disminuir la delincuencia en la ciudad de Ambato. De la misma manera se va a definir los medios y las estrategias más adecuadas para la difusión del mensaje al público objetivo con la finalidad de concientizar y disminuir los índices de delincuencia en la ciudad de Ambato.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general.

Desarrollar un sistema de comunicación visual como herramienta de apoyo para concientizar y disminuir los índices de delincuencia en la ciudad de Ambato.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Identificar la incidencia delincencial y los factores que aquejan a la ciudad de Ambato.
- Analizar las plataformas y canales adecuados para la difusión del mensaje al público objetivo.
- Proponer estrategias de comunicación visual como herramienta de apoyo para concientizar y disminuir los índices de delincuencia en la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

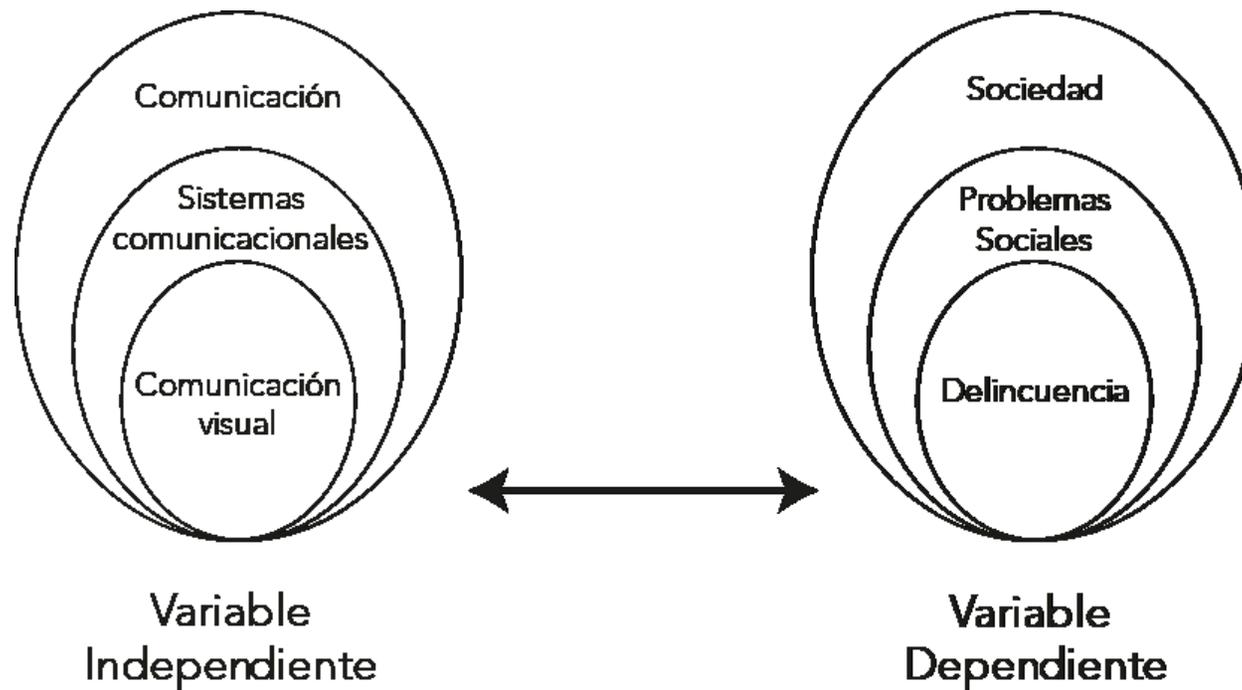


Gráfico 3 Jerarquización de variables

REDES CONCEPTUALES

a. Variable Independiente

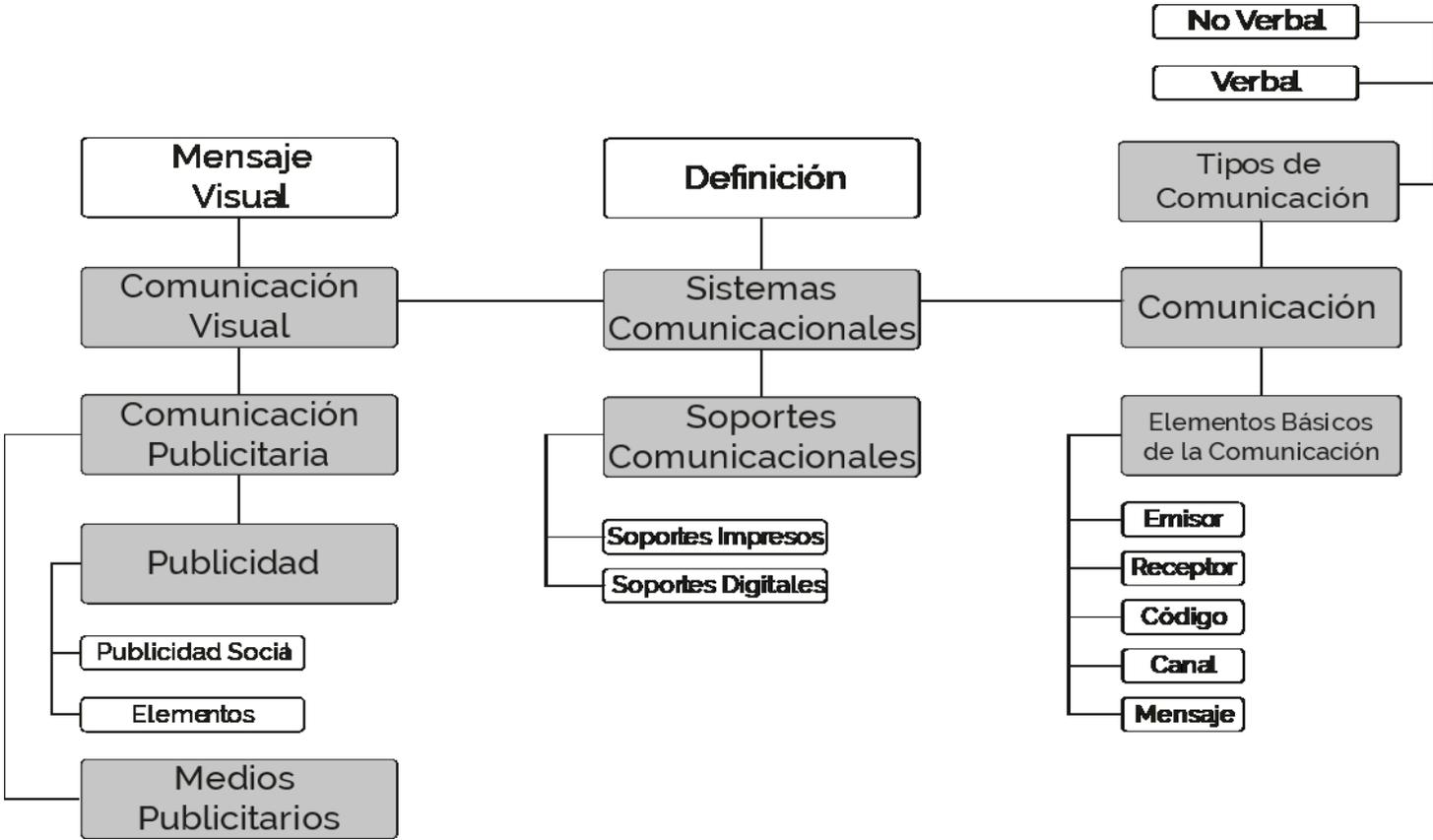


Gráfico 4 Variable Independiente

b. Variable Dependiente

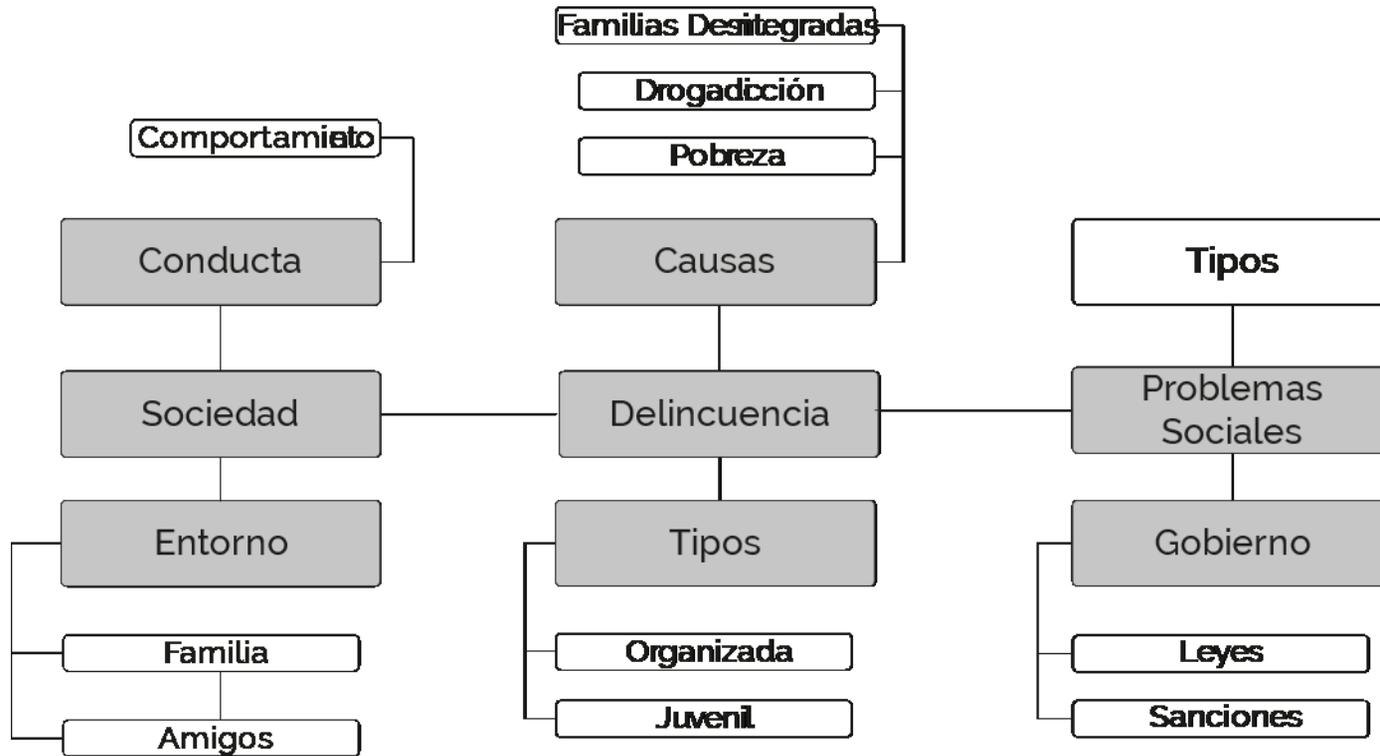


Gráfico 5 Variable Dependiente

2.1. Estado de la cuestión

El presente proyecto se ha apoyado en diferentes investigaciones que ayudarán al desarrollo del mismo. Con el tema “Importancia de la comunicación visual en el desarrollo de las organizaciones” elaborado por Sara León y Ruano Neryda manifiestan que:

“El objetivo principal de la importancia de la comunicación visual para el desarrollo de las organizaciones, las autoras mencionan que Identificar y clasificar los públicos objetivos, permite a la comunicación visual utilizar distintos canales de comunicación para lograr los objetivos de las organizaciones” Ruano y León (2018).

Las autoras en su proyecto hacen énfasis que es primordial por todas las organizaciones aplicar de una u otra manera la comunicación visual para que no exista ningún problema de comunicación del producto o imagen que se quiere proyectar a un mercado en específico. Por la falta de estrategias visuales para la transmisión de los mensajes hacia un público objetivo muchas veces generan una imagen o sensación desfavorable, es primordial definir los elementos que se utilizarán en una organización con respecto a su identificación y con más razón hacia su competencia porque esto le permitirá tener un elemento diferenciador y a su vez dejar una marca en la mente de las personas.

También con el tema: “Influencia de la comunicación visual a través de medios digitales de la asociación de producción textil alianza y progreso del sector de la economía popular y solidaria de la ciudad de Guayaquil”, trabajo realizado por la autora Almeida Bailón Martha en el cual menciona que:

“La implementación de sitios web existe en la actualidad, pero es ausente en las organizaciones del sector de la economía popular y solidaria, por lo tanto, es propicio

y adecuado el desarrollo de páginas web a organizaciones de acuerdo a la propuesta. La creación del sitio permite dar un aporte significativo en las mejoras que necesitan las asociaciones, en este caso dará a conocer información y servicios” Almeida(2016).

Para la autora es sumamente necesario que exista una estrategia comunicacional en cualquier producto o empresa, para que puedan ser reconocidas en el mercado ecuatoriano, de igual manera una recomendación importante es la de hacer uso de las redes sociales y de una página web, pero es primordial tener actualizados estos sitios para que puedan ser reconocidos y que puedan crecer constantemente.

De igual manera, el proyecto desarrollado por el autor Rodrigo Chaparro Figueredo con el tema: “La delincuencia común y su incidencia en la sociedad de Colombia” en el cual expone que:

La incidencia que tiene para el país la delincuencia común en sus diferentes variables. Sin pretender ser exhaustivos sobre un tema tan complejo, la finalidad del mismo se orienta a conocer cómo los diferentes tipos de delitos están afectando la seguridad de los ciudadanos, lo que de una u otra manera incide en la sociedad, cuando son víctimas directas o por extensión de cualquiera de las formas más comunes de infracciones contra el orden y la convivencia ciudadana establecidas en la Constitución Política de Colombia Chaparro (2013).

El autor se basa en señalar los diferentes tipos de delitos más frecuentes que ocurren en su país, de igual manera el autor resalta las diferentes acciones que realizan los diferentes organismos de seguridad para combatir a la delincuencia, hace énfasis que no es necesario que una persona tengan problemas de desempleo, económicos o sufra de pobreza para delinquir pues el autor menciona que una de las principales causas es el consumo de estupefacientes lo que genera que la persona en algunas ocasiones se vuelva violenta o se incline a delinquir para seguir consumiendo cualquier tipo de droga.

Mientras tanto, con el tema “Crimen Organizado: Redes de Micro Tráfico en el Territorio Ecuatoriano” elaborado por Quevedo Izquierdo Mateo Sebastián menciona en resumen que:

“Con el auge de la tecnología, con los mecanismos creados para la perpetración de delitos cada vez más elaborados dentro de cada región o país hemos podido observar las crecientes y millonarias redes de traficantes que desencadenan en personas adheridas a estas, convirtiéndose en micro traficantes dentro de una organización criminal que afecta notablemente a la sociedad. Involucrando a personas con escasos recursos que ven en esta una salida fácil a la pobreza con una fuente de ingresos muy satisfactoria, eso sí teniendo pleno conocimiento de los riesgos y consecuencias que al unirse y participar de las mismas conlleva y aun así deciden unirse, quizá porque no les queda más, por motivos vinculantes a casos de extorción o amenazas realizadas por los cabecillas de las organizaciones” Quevedo (2016).

El autor busca analizar todo lo que conlleva y como está estructurada la red de microtráfico en el Ecuador, de igual manera analizar como estos aspectos se relacionan dentro del crimen organizado y sobre todo en la delincuencia, de igual manera propone hacer lucha a este problema a través de la difusión de información acerca del crimen a través de trípticos y dípticos en los medios de comunicación con mayor circulación en este caso los mismos periódicos, el cual le permitirá llegar a un público más amplio, de igual manera realizar campañas que ayuden a combatir la delincuencia y acabar con esta problemática.

El trabajo realizado por Mestanza Zambrano José Manuel con el siguiente tema “La Inseguridad Delincuencial y su afectación en la economía del Ecuador y en la ciudad de Guayaquil entre los años 2006-2010” manifiesta que:

“El pronto crecimiento y trascendencia de la delincuencia nos han llevado a tomar el tema para investigarlo. Este trabajo de investigación tiene como objetivo determinar las posibles causas socioeconómicas que influyen en el aumento de la delincuencia en el Ecuador, utilizaremos diferentes técnicas y procedimientos para posibilitar cumplir el postulado fundamental que es comprobar la hipótesis. De manera que este trabajo concuerde con los objetivos del presente tema. Para ello nos permitiremos emplear aspectos macro y microeconómicos etc.” Mestanza (2011).

El autor a través del uso adecuado de las estadísticas delictivas del Ecuador y sobre la influencia de la delincuencia en la economía del país le permitirán mostrar una situación en la que se encuentra el Ecuador. De igual manera buscar la forma de concientizar a la población y dejar atrás actos de corrupción, pues se necesita políticas de seguridad para todos los habitantes del Ecuador.

2.2. Enfoque social del diseño

Según los autores Villar, Mora y Espinosa (2020) mencionan que el Diseño Gráfico como proceso puede utilizar diferentes vías que le permitan desarrollar proyectos que necesariamente recaerán en la sociedad, por ende, no está alejado de enfoques y metodologías vinculadas a lo social. Por tal motivo en el desarrollo del proyecto se hará uso de un enfoque social, el proyecto surge a partir de la problemática más grave que esta atravesando la ciudad de Ambato en torno a la delincuencia; y tiene como fin la creación de elementos visuales y la difusión de los mismos haciendo uso de la comunicación visual para de esta manera concientizar y reducir los índices de delincuencia en la ciudad de Ambato.

El uso de la comunicación visual cuenta con las características necesarias para lograr la difusión del mensaje hacia un público objetivo, pero esto se logrará si se cumplen los objetivos planteados y de igual forma desarrollando las estrategias que cumplan con su objetivo primordial.

Hoy en día el uso de las redes sociales es primordial para poder comunicar un mensaje puesto a que muchas personas en la actualidad se manejan o están navegando por el internet diariamente por lo cual lo hace un medio para difundir un mensaje.

2.3. MARCO

2.3.1. Marco legal

El proyecto se lo ha realizado en base a los siguientes artículos:

Según la CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008), sobre la Sección Tercera de Comunicación e Información en sus artículos menciona que:

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación (pág. 30).

De igual manera la CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008), manifiesta en el:

Art. 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelaré que en su utilización prevalezca el interés colectivo.

2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.

3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias (pág.31).

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información (pág.31).

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos (pág.31).

De igual manera según Plan de Creación de Oportunidades (2021) menciona:

Objetivo 9: Garantizar la seguridad ciudadana, orden público y gestión de riesgos.

9.1. Fortalecer la protección interna, el mantenimiento y control del orden público, que permita prevenir y erradicar los delitos conexos y la violencia en todas sus formas, en convivencia con la ciudadanía en el territorio nacional y áreas jurisdiccionales.

9.2. Fortalecer la seguridad de los sistemas de transporte terrestre y aéreo, promoviendo ambientes seguros.

9.3. Impulsar la reducción de riesgos de desastres y atención oportuna a emergencias ante amenazas naturales o antrópicas en todos los sectores y niveles territoriales.

9.4. Fortalecer la seguridad y protección del Sistema Nacional de Rehabilitación Social desde la prevención, disuasión, control, contención, y respuesta a eventos adversos en situaciones de crisis (pág.74).

Objetivo 10: Garantizar la Soberanía nacional, integridad territorial y seguridad del Estado.

10.1. Fortalecer al Estado para mantener la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información frente a amenazas provenientes del ciberespacio y proteger su infraestructura crítica (pág.79).

2.3.2. Marco Conceptual

Variable Independiente

COMUNICACIÓN VISUAL

La comunicación visual se representa en las imágenes y a su vez en el impacto emocional que estas generan que gracias a ellos generan nuevas características y percepciones que permitirán generar definiciones o conceptos nuevos. Según Munari (2016) afirma:

Podemos definir que la comunicación visual está presente en nuestro diario vivir, en todos los objetos que están a nuestro alrededor todo ellos contienen un mensaje visual el cual cuenta con un contexto propio el cual se lo ve representando en el uso de las imágenes, el uso de las imágenes y el significado es de mucha importancia para la sociedad, puesto a que los elementos visual presentes en las imágenes ayudan a difundir y a comprender de mejor manera el mensaje que estamos tratando de presentar.

Según manifiesta Ramón (2016) sobre la comunicación visual “Es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales en los cuales intervienen el emisor, el receptor el mensaje, el código, el canal y el referente. Es la comunicación donde prevalece las imágenes en la construcción del mensaje” (p.23).

Para que la comunicación visual se desarrolle de la mejor manera siempre debe existir una retroalimentación de la información, es decir, al receptor al cual nosotros estamos dirigiendo nuestro mensaje, el mismo pueda interpretarlo sin ningún tipo de conflicto y entienda todo su contenido. En la actualidad hay varios medios de comunicación en los cuales nosotros podemos difundir o propograr un mensaje con la comunicación visual, el asunto primordial de esto es poder llegar a nuestro público objetivo con el mensaje que nosotros buscamos transmitir.

En efecto la comunicación visual comparada con otros sistemas de comunicación, se puede mencionar que cuenta con sus características propias como por ejemplos que cuenta con un código directo y de fácil interpretación. Por medio de la comunicación visual se puede difundir mensajes con carácter cultural, informativo, educacional, o simplemente para difundir diferentes pensamientos, alguna problemática social, ideologías, etc.

La comunicación visual como otros tipos de comunicación cuenta con sus principios fundamentales los cuales según Frascara (2000) son:

- Todo elemento visual tiene significado.
- Todo ordenamiento visual tiene significado.
- Todo significado presupone un orden.
- Todo orden está basado en principios visuales de integración y segregación.
- Los principios visuales de integración y segregación se basan semejanzas, proximidad y cierre (o continuidad, también llamado buena forma).
- Todo mensaje visual está constituido por dos niveles: forma y significación.
- La significación de un mensaje se realiza mediante un proceso de interpretación.

MENSAJE VISUAL

Podemos mencionar que el mensaje visual es el elemento básico de cualquier sistema o proceso de comunicación visual puesto a que este tiene el objetivo de dar a conocer una idea a un público determinado.

Según afirma Munari (2016) “La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales que forman parte de la gran familia de todos los mensajes (sonoros, térmicos, dinámicos, etc.) que golpean nuestros sentidos” (p.66). Los mensajes visuales están presentes de muchas formas, pero con un solo objetivo el de transmitir un mensaje.

Es sumamente necesario que se implementen cuatro acciones para que un cartel, banner, logotipo, portada de revista o cualquier producto u objeto de diseño se lo pueda considerar exitoso, pues tanto el receptor del mensaje visual o usuario deben experimentar una sensación al momento de ver el trabajo realizado, según Munari(2016) son:

- Llamar la atención
- Provocar interés
- Objetos de deseo
- Llamado a la acción

DESCOMPOSICIÓN DEL MENSAJE

Según afirma Munari (2016) “el soporte visual es el conjunto de elementos que hacen visible el mensaje, todas aquellas partes que se toman en consideración y se analizan para poder utilizarlas con la mayor coherencia respecto a la información: textura, forma, estructura, módulo”.

Es cierto que todas estas características básicas del soporte visual deben estar presentes en cada composición que se va a realizar desde un inicio puesto a que todas estas características nos ayudarán a definir la estructura y la distribución de los elementos que van a estar presentes dentro de la composición visual.

De igual manera es esencial no abusar nunca de ellos porque al hacer un uso o excesivo de cualquier elemento podemos dar una mala imagen a lo que se desea transmitir por eso es esencial usar los elementos de acuerdo a nuestro público objetivo o a la idea que se desea transmitir.

PUBLICIDAD

Para los autores Stanton, Etzel, y Walker (2007) manifiestan:

La publicidad es una comunicación no personal, pagada por un patrocinador claramente identificado, que promueve ideas, organizaciones o productos. Los puntos de venta más habituales para los anuncios son los medios de transmisión por televisión y radio y los impresos (diarios y revistas). Sin embargo, hay muchos otros medios publicitarios, desde los espectaculares, a las playeras impresas, y, en fechas más recientes, Internet (p.506).

Por lo tanto, la publicidad es un medio de comunicación de largo alcance, que muchas veces es pagada por un patrocinador por mencionar algunos como una empresa pública o privada, organización gubernamental, instituciones afines del estado o simplemente por una persona particular, esto lo hacen con el fin de informar o promocionar sus productos, servicios entre otros, con la única finalidad de conseguir posibles, compradores, usuarios, seguidores u otros.

PUBLICIDAD SOCIAL

Mientras que la publicidad social no tiene el objetivo comercial de estimular a la compra de algún producto o servicio, más bien tiene el objetivo de producir un efecto en la sociedad para generar un cambio en el comportamiento de la sociedad ante una problemática, se lo realiza mediante piezas gráficas o campañas publicitarias.

Según Alvarado (2005) define a la publicidad social como: “la actividad comunicativa de carácter persuasivo, intencional e interesada que sirve, a través de los medios publicitarios, a causas concretas de interés social, con objetivos de carácter no comercial” (p.266).

Por lo tanto, podemos mencionar que la publicidad social tiene el objetivo de buscar efectos que contribuyan y ayuden al desarrollo de una comunidad y de igual manera incentiven al cambio de pensamiento de un grupo de personas. Mencionar que, la publicidad comercial se diferencia de la publicidad social puesto a que las dos contienen diferentes objetivos.

Álvarez (2003) menciona que “La publicidad comercial genera una influencia sobre el comportamiento incitando a la acción de compra de un producto, mientras que la publicidad social sigue un proceso más largo buscando modificar las creencias, las ideologías y cambiar actitudes a largo plazo.” (p.2). Para el presente proyecto se busca generar materia visual enfocado en la publicidad social, pues se requiere hacer lucha con la problemática social que en los últimos años ha tomado mucha fuerza en todo el país el cual es la delincuencia.

ELEMENTOS PUBLICITARIOS

Según manifiestan Arens, Weigold y Arens (2008), los elementos visuales son:

Encabezado: Posee las palabras en la ubicación más importante (las palabras captan toda la atención y se leerán primero). Por ese motivo, los encabezados se caracterizan por tener la tipografía más grande que las otras partes del anuncio.

Ilustración: Consiste en la seducir la atención del usuario, y del mismo modo enunciar la representación principal del anuncio.

Cuerpo del texto del anuncio: Los anunciantes cuentan la historia de ventas competas en el cuerpo del anuncio. Esta se caracteriza por expresar; interés, credibilidad, deseo y con frecuencia, el paso hacia la atención.

Eslogan: Son conocidos como frases publicitarias, inician con un título exitoso. Su objetivo es proporcionar continuidad a una serie de anuncios y reducir la estrategia de un mensaje publicitario a un argumento breve.

Sellos, logos y firmas: Un sello es otorgado únicamente cuando un producto cumple con estándares establecidos por una organización particular.

MEDIOS PUBLICITARIOS

Medios de comunicación masiva social

Según Domínguez (2012) “los medios de comunicación masiva permiten a las grandes masas estar en contacto con la información más relevante para cada persona y se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores”(p. 12). Los principales medios de comunicación masiva son: la tv, radio y prensa; tienen una función principal la cual es informar, formar y entender, estos medios forman parte del diario vivir de las personas.

Medios de publicidad externa

Menciona Attanasio (1998) que “Los medios de publicidad externa comprende una serie de medios y de vehículos del mensaje publicitario, se caracterizan por encontrarse en el exterior, en las vías públicas, sobre las fachadas, sobre autobuses o en el interior del transporte público” (p. 160). Los medios externos principales y más utilizados son: carteles, anuncios iluminados, anuncios no iluminados y además de diversos materiales utilizados en espacios públicos y transporte urbano.

Medios digitales

Según Arens, Weigold y Arens, (2008), “hoy en día somos partícipes de una nueva revolución de los medios a causa de los grandes logros de la tecnología de la comunicación”. Los medios digitales como el internet, es el principal medio con mayor

crecimiento de la historia, pues este ofrece grandes oportunidades para muchas personas. Los principales tipos de medios digitales son: páginas web, banners, social media, etc.

SISTEMAS COMUNICACIONALES

Podemos definir que un sistema comunicacional a un conjunto de factores interrelacionados que proporcionan actividades que permiten a las personas comunicarse entre sí. De este modo se puede afirmar que el sistema comunicacional es la principal base en el desarrollo de alguna sociedad, pues la comunicación nos ayuda a formar y crear relaciones interpersonales e intrapersonales en cualquier momento.

Según Pastor (2001), menciona “es un sistema de toda organización que se encarga de manera específica de procesar tanto las transacciones de información provocadas por las interacciones formales entre el entorno y la organización como las transacciones generadas en el seno de toda entidad.”

Lo manifestado anteriormente por el autor, se puede deducir que un mensaje puede ser transmitido por un sistema comunicacional que permita que la información se transmita en el tiempo requerido. El mensaje puede ser transmitido mediante diversos canales todo esto depende del sistema comunicacional que se ha utilizado. El mensaje puede presentarse y difundirse de varias formas, símbolos, imágenes, colores, etc.

SOPORTES COMUNICACIONALES

Los soportes comunicacionales son plataformas en las cuales se puede registrar información que se requiera transmitir, estos soportes según la finalidad de los mensajes a comunicar pueden variar, existen dos tipos de soportes los cuales son:

- Soportes Impresos
- Soportes Digitales

Soportes Impresos

Los soportes impresos son medios que tienen la finalidad de transmitir información, según Ramón (2016), menciona “Los productos publicitarios impresos, se destinan generalmente a la promoción publicitaria de productos o servicios y la comunicación de personas, empresas o cualquier tipo de organización”.

Cabe resaltar, un aspecto importante que debemos tomar en cuenta sobre los soportes impresos, es que existen una gran cantidad de materiales los cuales se pueden usar para crear un soporte de impresión, como son el papel, cartón, cartulina, textiles, entre otros. Debemos tener en cuenta que estos soportes se los debe diseñar a partir de las normas de identidad gráfica, es decir siguiendo un proceso de diseño de acuerdo al público objetivo que se está dirigiendo.

Se podría definir a los soportes impresos como productos gráficos los cuales contienen un enfoque editorial y publicitario y la característica más importante de estos es la presencia de material y elementos visuales.

Soportes Digitales

Según La Tribuna (2017) acerca de los medios digitales menciona que:

Los medios de comunicación digital son aquellos que se emplean en la internet para la difusión de contenido e informaciones. Aparecieron a finales del siglo XX, gracias al desarrollo de la informática y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y desde entonces, han invadido con fuerza en el contexto de las

comunicaciones humanas, causando una revolución en la manera en que las personas consumen, producen e interactúan con la información. Aún se encuentran en expansión y su proceso de democratización y acceso a las masas aún está en progreso.

De este modo, la manera de comunicarse con el pasar del tiempo se hacen cada vez más digitales, más amplias, y con mayor uso de teléfonos inteligentes o de algún aparato electrónico. Según el informe presentado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), con el tema "Digital Life 2006", menciona que los medios digitales son los más utilizados a nivel mundial, sobrepasando la televisión, periódicos, radios o inclusive el cine.

COMUNICACIÓN

Según Lomov (1989), expresa que, “es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano” (pág.89). La comunicación es la capacidad que poseen los humanos para transmitir sus ideas o mensajes a una o varias personas.

COMUNICACIÓN VERBAL

Según manifiesta Hernández (2014), “este tipo de comunicación llamada también comunicación oral, se caracteriza por la utilización de la voz para expresar lo que se siente o piensa por medio de palabras” (p.28). Se puede mencionar que la comunicación verbal es efectiva pues se desarrolla de una manera natural y proporciona información de inmediato.

COMUNICACIÓN NO VERBAL

Según Hernández (2014) menciona que “La comunicación no verbal se refiere a todas aquellas señas o señales relacionadas con la situación de comunicación que no son palabras escritas u orales” (p.29). Por lo mencionado anteriormente la comunicación no verbal se expresa a través de signos, sonidos, gestos, movimientos, etc., dicho en otras palabras, aquí no se utilizan las palabras como forma de comunicación.

ELEMENTOS BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN

Según manifiesta Marin (2015), los elementos básicos de la comunicación son:

Emisor: Es el elemento o instancia que crea o desarrolla el mensaje, este mensaje puede ser oral o escrito; por lo tanto, el emisor puede ser una persona o un aparato.

Receptor: Es el individuo que recibe la información el cual debe descifrar la articulación del mensaje.

Código: Está estructurado por la combinación de símbolos que se desarrollan para articular el mensaje.

Canal: Es el medio por el cual se comunica el mensaje, por ejemplo, si la comunicación es verbal el canal que se emplearía sería la voz.

Mensaje: Es el elemento esencial de la comunicación ya que es el objeto de la reciprocidad de ideas.

VARIABLE DEPENDIENTE

DELINCUENCIA

La delincuencia es una problemática social que concierne a todo un país, familia, gobierno, personas, por lo cual cada uno es responsable de las consecuencias que está problemática podría ocasionar, la familia, es quien debe impartir las buenas normas a cada integrante del hogar. Según manifiesta el Equipo editorial (2021):

Es un concepto que se utiliza todos los días para referirse a diferentes situaciones. Cuando hablamos de delincuencia, nos referimos al hecho de cometer uno o más delitos, que es lo que hacen las personas al infringir la ley por lo que un juez debe sancionar si es el caso.

Sin duda la delincuencia por mucho tiempo ha sido vista por varias autoridades, por una gran parte de nuestra sociedad, desde un punto de vista muy coloquial, porque asocian la delincuencia con la pobreza y la falta de oportunidades de educación y empleo.

De este modo los delitos más comunes incluyen robo y los asaltos, así como delitos relacionados con la posesión, uso y tráfico de drogas. Estos comportamientos son más comunes en los hombres. A menudo provienen de hogares desintegrados o donde uno o ambos padres también se involucran en comportamientos antisociales. A menudo provienen de lugares donde se encuentran pandillas criminales.

TIPOS DE DELINCUENCIA

ORGANIZADA

Por eso la delincuencia organizada se caracteriza por esta planificada en toda su estructura, además todos los miembros de la organización criminal están designados

para cumplir con roles específicos establecidos dentro del grupo. Este término se usó años atrás para evidenciar los distintos movimientos que hacían las mafias tiempo atrás. Según menciona Hernando (2004):

Cuando se habla de delincuencia organizada, instintivamente se piensa en grandes grupos perfectamente organizados, con numerosos recursos económicos, dedicados a la comisión de delitos graves: secuestros, robos altamente sofisticados, extorsión a una parte importante de la población, corrupción de las Autoridades, etc.; sin embargo, la realidad es mucho menos compleja, sin descartar como es natural, la existencia de este tipo de bandas, se encontrarán grupos formados por 4 o 5 individuos, dedicados por ejemplo al hurto en entidades bancarias o al colectivo turístico, que vistos de una forma aislada se podría considerar que se trata de delitos menores, pero si se profundiza en la estructura de estos grupos: preparación detallada, centralización de beneficios, elevado número de delitos en un periodo de tiempo relativamente corto, etc., se verá que se está ante una manifestación clara de la delincuencia organizada.

Resulta claro que la delincuencia organizada involucra muchos intereses políticos, económicos, las organizaciones criminales están implicadas en diferentes tipos de actividades delictivas en diversos países del mundo. Las actividades que realizan las organizaciones criminales pueden incluir trata de personas, tráfico de drogas, mercancías ilícitas y armas, robo a mano armada, falsificaciones.

De igual manera la Interpol (2022), manifiesta sobre la delincuencia organizada “Los miembros de grupos de delincuencia organizada a menudo tienen vínculos comunes como, por ejemplo, lazos geográficos, étnicos o incluso de sangre”. La delincuencia organizada en muchas veces está ligada a la familia, pues muchas veces las redes criminales han heredado sus organizaciones a las nuevas generaciones, los cuales buscan siempre la manera de innovar y fortalecer sus actos y vínculos delictivos pues esto genera una gran ganancia de miles de millones de dólares e

incluso generan beneficios y estrategias para cometer sus actos delictivos con un mínimo riesgo.

JUVENIL

Por lo cual, la delincuencia juvenil es un problema social multidisciplinar, surge de diversas variables que interactúan entre sí, no se puede definir una causa real o concreta tampoco se la puede analizar de una forma aislada.

Según manifiesta el autor Schneider (1994), “la delincuencia infantil y juvenil es un comportamiento que se denominaría delito en el sentido jurídico-penal, si hubiera sido cometido por un adulto”. El autor menciona que en la infancia o la juventud se cometan actos delictivos no significa necesariamente sea el inicio de un camino delictivo. De igual manera, mantiene la esperanza y expresa que estos comportamientos puedan ser temporales y rara vez episódicos.

De esta manera la delincuencia juvenil puede consistir principalmente en actividades menores de conducta criminal y con poca incidencia se implica en delitos graves, aunque siempre hay excepciones. Según manifiesta Equipo editorial (2021):

En países anglosajones, como por ejemplo Estados Unidos, la delincuencia juvenil tiende a ser más violenta (robo a mano armada, intimidación, violación, etc.) que, en otros sitios del mundo, como Latinoamérica, lugar donde usualmente se relaciona con tráfico o consumo de sustancias ilícitas y la sustracción de especies suelen ser hurtos. Aunque igualmente la violencia con la que operan ha ido aumentando en el último tiempo y son el foco principal de bandas que desean captar integrantes para cometer sus fechorías.

Podemos mencionar que, la delincuencia juvenil dependiendo del lugar donde se desarrolle tiene características únicas que emplean los distintos jóvenes criminales, dichas actividades con el tiempo han ido evolucionando hasta volverse muy violentas,

con el pasar del tiempo muchos jóvenes han caído en las redes de organizaciones criminales que lo único que buscan es reclutar jóvenes con algún problema o necesidad y designarles tareas delictivas.

CAUSAS DELINCUENCIA

Las causas que generan la delincuencia son múltiples, pero entre las más destacadas se puede mencionar:

POBREZA

De hecho, Townsend (2007), define la pobreza como “una forma de privación relativa, es decir, como la insuficiencia o carestía (no como ausencia) en las dietas, servicios, normas y actividades comunes en la sociedad”. De tal modo, la pobreza depende de la riqueza de la sociedad, para identificar a los pobres de una sociedad se requiere definir el nivel de ingreso que tiene cada ciudadano.

CAUSAS DE LA POBREZA

Es necesario mencionar que en la actualidad existen diversos factores que originan la pobreza y por lo cual crea grandes desigualdades en el mundo. Morales (2020) menciona que las causas de la pobreza son:

- Corrupción.
- Enfermedades, epidemias y pandemias.
- Desigualdad.
- Crecimiento de la población.
- Guerras y conflictos armados.
- Tejido empresarial débil.
- Elevadas tasas de paro.

- Cambio climático.
- Mal uso de los alimentos.
- Mala distribución de la renta.
- Déficit de cooperación internacional.

DROGRADICCIÓN

Según manifiesta el portal web National Institutes of Health (2019), “es una enfermedad crónica que se caracteriza por la búsqueda y el consumo compulsivo o incontrolable de la droga a pesar de las consecuencias perjudiciales que acarrea y los cambios que causa en el cerebro, los cuales pueden ser duraderos”. El consumo de drogas genera cambios muy dañinos para el cerebro lo cual generan conductas muchas veces agresivas. La drogadicción como muchas tiene la posibilidad de recaídas, esto ocurre cuando una persona vuelve a consumir algún tipo de drogas después de dejarlas.

Con el paso del tiempo, las personas que están inmersas en el mundo de las drogas siempre buscan dosis mayores para poder sentir el efecto de las mismas, en poco tiempo una pequeña cantidad no les satisface en lo más mínimo, a medida que las personas consuman más y más droga, después es cada vez más difícil vivir sin ellas.

TIPOS DE DROGAS

DROGAS LEGALES

Tabaquismo

Fumar es una de las principales drogas legales que afectan el comportamiento de un individuo, daña la salud y el medio ambiente, lo excluye de la sociedad y causa problemas económicos. Según Reyes (2009) menciona que: “Durante la combustión del tabaco se producen miles de sustancias que viajan a los pulmones a través del humo y actúan sobre diferentes órganos y sistemas del cuerpo humano, que en realidad es el

sistema respiratorio” (p.7). Lo mencionado anteriormente, afecta tanto a fumadores pasivos como activos, el tabaquismo provoca diversas enfermedades respiratorias, bronquitis crónica y bronquiectasias, y además esto favorece el desarrollo de cáncer.

Cabe mencionar, que muchas veces la influencia de personas cercanas como la familia y amigos son una de las causas principales para que los adolescentes a edades muy tempranas comiencen a fumar, debido a esto pueden adquirir que son perjudiciales en un futuro.

Alcoholismo

En todo caso, el alcoholismo afecta a demasiadas personas, en específico a los adolescentes, esta generación es muy vulnerable a caer en el alcohol o alguna sustancia psicotrópica como drogas; mientras tanto Reyes (2009) manifiesta:

Constituye un factor de riesgo relacionado con los estilos de vida y las condiciones materiales de vida de las personas. Se ha relacionado con graves problemas de salud digestivos, pulmonares, cardiovasculares y otros. Además de los daños anatómicos y fisiológicos que provoca, se destacan sus consecuencias para la familia, por eso es uno de los factores de riesgo más activos ya que no solo afecta a los afectados, sino que tiende a desestabilizar a las familias.

En efecto, el alcoholismo es una enfermedad causada por el consumo repetitivo y excesivo de bebidas alcohólicas, todo esto afecta gravemente a la salud pues genera enfermedades como la cirrosis o directamente afecta al hígado, se puede mencionar que el alcohol es uno de los principales causantes de accidentes de tránsito.

DROGAS ILEGALES

Marihuana

Por su parte, la marihuana es una mezcla de diferentes flores, hojas secas y semillas de cáñamo. La planta contiene sustancias químicas que alteran la mente de las personas que la consumen. Según Colegio24hs (2004) menciona que:

El cannabis, también conocido como marihuana, entre otros muchos nombres, es una sustancia psicoactiva o psicotrópica obtenida de la planta de cannabis o Cannabis sativa que se utiliza con fines recreativos, religiosos y medicinales. Según las Naciones Unidas, es la droga ilegal más consumida en el mundo. La legislación sobremarihuana difiere en cada país y hay críticos y defensores de eliminar el ruido del cannabis. (pág.15).

Entonces la marihuana a pesar de ser dañina para el ser humano, tiene diversos usos como preparar te entre otras, pero en particular se usa con fines medicinales, muchas veces se mezcla con alimentos comestibles como galletas o dulces para poder consumirla.

Cocaína

Sin duda la cocaína es un estimulante adictivo que afecta directamente al cerebro y provoca mucho daño. Según Colegio24hs (2004) menciona que “Es una droga estimulante y sobre todo adictiva derivada de las hojas de la planta de coca (Erythroxylum). Es ilegal cultivarlo, transformarlo, venderlo o consumirlo. Aunque ha tenido un uso limitado y controlado como anestésico para cierto tipo de cirugía”.

En este caso, la cocaína es muy dañina para las personas pues sus elementos dañan gravemente el cerebro y ocasionan muchas enfermedades graves, la cocaína usualmente

se vende en las calles en forma de contrabando, es un polvo fino y cristalino. En muchas ocasiones los narcotraficantes la mezclan con otras sustancias para realizar sus efectos en las personas que la consumen.

FAMILIAS DESINTEGRADAS

En efecto la desintegración familiar se la puede definir como la ruptura de lazos principales que unen a una familia o están presentes en el núcleo familiar, dicha situación provoca problemas en los miembros del hogar. Según Vargas, Rosales y García (2011) manifiestan que:

La desintegración familiar provoca problemas psicológicos de orden emocional y afectivo, que afectan su desempeño en el proceso de enseñanza- aprendizaje: baja autoestima, repiten grados académicos, bajo rendimiento, deserción escolar, alteraciones de la conducta social, problemas de aprendizaje y se afecta las relaciones interpersonales.

Por lo tanto, la desintegración familiar los principales afectados por esto son los niños, pues debido a esto tienden bajo rendimiento en sus estudio o problemas en relacionarse con otras personas, aunque todas las personas implicadas suelen sufrir consecuencias negativas.

SOCIEDAD

De este modo, para Bunge (2016) la sociedad “Es la representación que define a cierto conjunto de personas en un todo, donde interviene la comunicación e interrelación entre aquello que la componen” (p.234). La sociedad es un gran número de personas los cuales siguen un determinado ordenamiento. De igual manera, se caracterizan por tener costumbres en común.

Por su parte Ecuador posee diversos grupos culturales, en donde cada cultura posee una identidad propia, de igual forma tiene necesidades diferentes en los cuales existen un sin número de problemas sociales.

ENTORNO

De esto modo, Dávila y Martínez (1999) menciona sobre el entorno que “representa una serie de elementos que hacen referencia al ambiente en el que se desenvuelve el individuo (social y cultural), los cuales tienen una influencia en su conducta ya que son parte de sus costumbres y modos de vida”. En base a lo anterior, el entorno representa las actividades sociales, costumbres y valores que cada individuo posee y que son parte de su conducta.

FAMILIA

Por su parte, Vásquez (2003) manifiesta que “la familia juega un papel relevante en el proceso de su socialización. Efectivamente, la primera fuente de educación con la que se encontrará el niño se la proporcionarán sus padres en el día a día”. La familia juega un papel fundamental en la futura conducta de los hijos; pero en la actualidad muchas familias no interactúan o mantienen conversaciones por diversos problemas como ausencia de padres, divorcios, horas prolongadas de trabajo, etc.; las consecuencias más posibles es que los niños busquen consejos de personas extrañas que muchas veces los engañan y los introducen a bandas o pandillas criminales.

AMIGOS

Según el sitio web Significados (2014) manifiesta lo siguiente: “Un amigo es una persona con quien se mantiene una amistad. Una amistad es una relación afectiva entre dos personas, construida sobre la base de la reciprocidad y el trato asiduo”. Los amigos pueden servir de apoyo en la vida de una persona, o por lo contrario pueden arruinar la

vida de una persona debido a influencia nocivas que busca hacer daño a las demás personas.

CONDUCTA

Por lo cual, Sabino (2014) se refiere sobre la conducta:

Se refiere a toda actividad humana que sea observable por otra persona. Es la manera de proceder una persona con relación a la moral o a las reglas sociales. El comportamiento no es solo un conjunto de interacciones estímulo - respuesta, sino una disposición individual frente a determinados estímulos que provocan una respuesta según la persona.

Lo mencionado por la autora nos da a entender que el ser humano tiene y se rige los reglas sociales o culturales muchas veces establecidas por la misma sociedad en la que se encuentra, la conducta de igual manera se caracteriza por poseer estímulos propios lo cual en muchas veces generan una respuesta favorable o desfavorable dependiendo del caso en la que se encuentre la persona.

COMPORTAMIENTO

Mientras tanto al comportamiento según Piaget (1977) se lo puede definir como “el conjunto de acciones que los organismos ejercen sobre el medio exterior para modificar algunos de sus estados o para alterar su propia situación con relación a aquel” (p.7). De esta manera, el concepto de comportamiento es todas las acciones que genera un cambio en el medio externo, además el comportamiento evoluciona con el pasar del tiempo y se adapta según las características de la sociedad.

PROBLEMAS SOCIALES

En relación con este tema Suárez (1989) menciona "es una condición que afecta a un número significativo de personas". Por lo tanto, se caracteriza como una problemática social y distingue los problemas individuales y de los grupales.

De igual manera, los problemas sociales son los aquejan a diversos sectores de la población, los problemas han estado presentes desde el surgimiento de la humanidad, aunque en muchas ocasiones y situaciones unas han sido peores que otras.

TIPOS DE PROBLEMAS SOCIALES

- Desempleo
- Delincuencia
- Corrupción
- Pobreza
- Narcotráfico
- Violencia Intrafamiliar

Los diversos problemas sociales que enfrenta nuestra sociedad en la actualidad son demasiados. Unos suelen ser más graves que otros, pero que de igual modo nos está llevando a un deterioro y autodestrucción.

GOBIERNO

Es por ello que Roldán (2017), acerca del gobierno menciona que es "la autoridad que dirige, controla y administra el aparato estatal. Usualmente se cree que el Gobierno sólo se refiere al Poder Ejecutivo, pero esto no es así porque incluye el Poder Legislativo, el Poder Judicial y al órgano electoral". En pocas palabras el gobierno dirige la vida de un país o nación, lo hace por medio de mandatos. El gobierno se caracteriza

por mandar por medio de leyes y demás disposiciones; pero de igual manera pueden tomar decisiones como decretos, ordenes, acuerdo entre otros.

El gobierno tiene como misión principal llevar a cabo la voluntad de una sociedad. Los gobiernos actuales buscan la manera de facilitar las condiciones de vida a sus ciudadanos (Educación, salud, alimentación) son los factores principales que debe solventar cualquier gobierno, de igual manera del cumplimiento de los derechos y deberes que se establecen en la constitución.

LOS PODERES DEL GOBIERNO

Los poderes de los órganos del Gobierno según Roldán 2017) son:

- **Legislativo:** Debe crear las leyes.
- **Ejecutivo:** Coordina y aprueba las leyes.
- **Judicial:** Hace cumplir las leyes.

LEYES

Es por ello que Trujillo (2020), manifiesta que “es la norma o regla que se aprueba a través de procedimientos específicos por la autoridad de un Estado y que contiene regulación determinada de ciertos ámbitos de la vida de las personas”. Las leyes tienen la única finalidad de regular aspectos de la vida cotidiana de los ciudadanos de un estado, de igual manera las leyes regulan las relaciones laborales, conyugales o por algún delito. El incumplimiento de alguna ley, trae consigo fuertes sanciones dependiendo del caso de incumpliendo.

SANCIONES

Según el Código Orgánico Integral Penal (2017) manifiesta:

Artículo 189.- Robo. - La persona que mediante amenazas o violencias sustraiga o se apodere de cosa mueble ajena, sea que la violencia tenga lugar antes del acto para facilitararlo, en el momento de cometerlo o después de cometido para procurar impunidad, será sancionada con pena privativa de libertad de cinco a siete años (pág.74).

Cuando el robo se produce únicamente con fuerza en las cosas, será sancionada con pena privativa de libertad de tres a cinco años.

Si se ejecuta utilizando sustancias que afecten la capacidad volitiva, cognitiva y motriz, con el fin de someter a la víctima, de dejarla en estado de somnolencia, inconciencia o indefensión o para obligarla a ejecutar actos que con conciencia y voluntad no los habría ejecutado, será sancionada con pena privativa de libertad de cinco a siete años.

Si a consecuencia del robo se ocasiona la muerte, la pena privativa de libertad será de veintidós a veintiséis años. La o el servidor policial o militar que robe material bélico, como armas, municiones, explosivos o equipos de uso policial o militar, será sancionado con pena privativa de libertad de cinco a siete años (pág.74).

Por lo cual, saber acerca del COIP nos permitirá conocer cuáles son las diferentes conductas que están prohibidas, de igual manera reconocer el grado de responsabilidad de dichos delitos, las condiciones y los requisitos, las penas que se implementan, las circunstancias y los procedimientos que se llevan a cabo y de igual manera las situaciones que pueden quedar exentas.

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PEST

Entorno Político

Ecuador en la actualidad está pasando por una severa crisis de su historia, que ha puesto a la sociedad en una ola de violencia imaginable, algunas personas pretenden combatir a la delincuencia con violencia sin imaginarse los daños colaterales que estos podrían ocasionar.

De igual manera el gobierno del Ecuador ha generado un plan de seguridad ciudadana en el cual el Ministerio del Interior menciona que:

“El Plan está alineado a los instrumentos normativos nacionales e internacionales en materia de seguridad, justicia y derechos humanos; y, proyecta los enfoques de esta Cartera de Estado y de la Policía Nacional para prevenir y responder a todas las formas de violencia y delincuencia. Considerando el nuevo entorno de amenazas y riesgos para el país, el Plan identifica y focaliza las acciones de seguridad pública para contrarrestar las diferentes economías criminales dinamizadas en varios territorios, así como nuevas expresiones de delincuencia común”. Ministerio del Interior (MDI, 2019).

El plan será de gran ayuda para los habitantes del Ecuador puesto a que contiene muchas pautas y artículos que buscan únicamente el beneficio de las personas; para el cumplimiento de este plan, se emplea talento humano como la policía nacional o militares, con la única finalidad de reducir los índices delictivos y de inseguridad.

De igual manera mencionar los objetivos primordiales que busca el plan de seguridad Ciudadana, basados en el Ministerio del Interior (MDI, 2019), dice que:

- Garantizar la prevención y protección oportuna al ciudadano ante los riesgos, amenazas y efectos de la inseguridad.
- Anticipar, identificar y neutralizar riesgos y amenazas, actuales o futuras, que afecten la seguridad.
- Prevenir y atender todos los tipos de conflictividad social que afecten la convivencia pacífica e impacten negativamente sobre la cohesión social.
- Fortalecer las capacidades del Estado, en términos de gobernanza, transparencia y calidad de servicio, para hacer frente a los riesgos y amenazas que afecten la seguridad.

Cabe resaltar con lo mencionado anteriormente, que el Gobierno cuenta con un plan de seguridad en contra de la violencia y delincuencia, pero con los actos criminales de los últimos meses la población piensa que el gobierno no tiene un plan o no realiza nada por precautelar la seguridad de los ciudadanos; por tal razón el gobierno debe poner un énfasis mayor en cumplir con los objetivos o bien difundir su plan de seguridad a la ciudadanía para que la delincuencia y la violencia disminuyan sus índices en todo el territorio.

Entorno Económico

El análisis económico siempre será un pilar fundamental que se debe tomar en cuenta al momento de realizar un proyecto que tengan la finalidad generar crecimiento económico de un producto o de una empresa.

En el año 2020 debido a la pandemia generada por el Covid-19, el país atravesó una gran crisis económica debido a esto “el producto interno bruto (PIB) del país cayó 8,8%

en el tercer trimestre de 2020, en comparación con el mismo el año anterior. Se espera que la caída anual sea cercana al 9%, de acuerdo con el banco central.” Cota (2021).

Mientras tanto en el año 2021 “el Producto Interno Bruto (PIB) creció 4,2%, superando la proyección más reciente de 3,55% presentada por el Banco Central del Ecuador (BCE). Este aumento respondió a la variación de 10,2% del Gasto de Consumo Final de los Hogares, cuyo nivel superó el período de prepandemia. Este resultado refleja una recuperación de las actividades económicas y productivas en el país.”, (Banco Central Del Ecuador, 2022).

Después del período de prepandemia la economía en el Ecuador tuvo una recuperación primordial puesto a que muchas actividades económicas y productivas reabrieron sus puertas lo que facilitó que el PIB siga en aumento, pero de igual manera se destaca el precio del barril del petróleo y de muchas fuentes de ingreso que fueron determinantes para que se pueda superar la proyección que se tenía del 3,55%.

Para 2022, el Banco Central Del Ecuador (2022) estima un crecimiento económico de 2,8%, impulsado por la recuperación de la inversión y el dinamismo del consumo de los hogares. El incremento en la Formación Bruta de Capital Fijo responde tanto a la mejora en las expectativas económicas del sector privado y al aumento de la inversión pública, principalmente en infraestructura educativa y de salud, y en el mantenimiento de la red vial estatal.

Como se menciona anteriormente, la economía del país en los últimos años ha tenido diferentes variaciones, el incremento económico beneficiaría al sector educativo pues esto facilitaría la realización de proyectos de cualquier índole, lo cual permitirá a los estudiantes realizar sus proyectos sin ningún impedimento y contar con el apoyo del gobierno y las autoridades de la institución.

Entorno Social

La Constitución del Ecuador en la sección de Comunicación e Información específicamente en el Art.16 numeral 1 menciona “Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos” (pág.30). Mencionando de esta manera que todas las personas tienen el derecho de tener una comunicación libre valiéndose de sus creencias o costumbres y difundirlos a través del medio que vean necesario para la difusión de su mensaje.

Para Robles (2014) “las condiciones sociales son las productoras de los miedos de las personas como parte de los hechos violentos a los cuales nos enfrentamos a diario; creando imaginarios sociales de inseguridad y desconfianza del otro” (pág. 98). El miedo de volver a ser víctima de delincuencia se manifiesta de diferentes maneras en las personas, por ejemplo, las personas dejan de salir o acudir a lugares concurridos o simplemente dejan de salir a ciertas horas para no ser víctimas de la delincuencia.

En el 2020 el país se vio marcado por una grave crisis sanitaria ocasionada por la pandemia del Covid-19, lo que encadenó que se genere una crisis social grave, todo esto cambió el diario vivir de todas las personas del país así mismo en las actividades de grandes empresas. Las medidas impartidas por el gobierno introdujeron a la población al confinamiento absoluto, por lo cual la población por miedo al contagio, por adquirir productos de primera necesidad, comunicarse entre otros, fueron actividades que sufrieron cambios drásticos.

El Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR (2017) menciona que “la inseguridad también está obligando a un número creciente de personas a huir de sus hogares y buscar protección internacional, principalmente en países fronterizos y vecinos” (pág. 1). La delincuencia no tiene límite por lo cual muchas personas huyen de sus hogares para no ser víctimas de la delincuencia y dejan

abandonados sus hogares lo cual muchas veces las pandillas establecen sus centros delictivos en esos lugares.

Con lo mencionado anteriormente, la sociedad ha pasado por diversas situaciones complicadas, lo cual ha hecho que muchas personas caigan en las redes delictivas, la sociedad cada vez se ha vuelto más insegura, muchas personas no se sienten seguros en ninguna parte; es primordial para el país desarrollar proyectos en contra de la gran problemática que está atravesando en la actualidad en este caso la delincuencia, para que de esta manera se pueda contrarrestar un poco esos índices y con esto hacer al país un poco más seguro.

Entorno Tecnológico

La pandemia del Covid-19, provocó que millones de personas alrededor del mundo recurran al uso de aparatos electrónicos y tecnológicos para realizar actividades de trabajo, estudio, comunicación o actividades básicas como la compra de comida u otros objetos personales, la tecnología cada vez está siendo una parte de nuestras vidas y se torna como algo natural pues nos ahorra mucho tiempo al realizar alguna actividad determinada.

La tecnología siempre ha estado en constante evolución creando nuevos medios de comunicación y esparciéndose por diferentes canales de comunicación. El internet, los celulares, computadoras y demás artículos electrónicos son elementos esenciales en el diario vivir de las personas. Según manifiesta Coba (2020) “En Ecuador, en promedio, había una computadora por casa, que se usaba para actividades de ocio. Ahora en una familia de cuatro integrantes se necesita, por lo menos, de dos dispositivos para trabajar y estudiar.”

Con el avance de las nuevas tecnologías de información y comunicación, muchas personas han hecho uso de las mismas para cometer delitos cibernéticos alrededor de todo el mundo. Según manifiesta el Ministerio del Interior (2019):

En el caso del Ecuador, el creciente aumento de usuarios de Internet, la elevada dependencia de medios de pago electrónicos, así como el notable incremento de incidentes y delitos contra la seguridad cibernética ha permitido identificar el nivel de vulnerabilidad del país ante la cibercriminalidad.

La tecnología es el elemento primordial al momento de realizar o promocionar algún tipo de producto o servicio, pues como se evidencio muchas personas están inmersos dentro de la tecnología para realizar sus actividades.

Con lo mencionado anteriormente, es factible desarrollar un producto con fin educativo el aporte de las tecnologías es esencial para llegar a cumplir un objetivo propuesto, pero muchas de las veces al tratar de elaborar un proyecto de comunicación existen trabas o dificultades, o simplemente muchas personas de aprovechan de latecnología para cumplir con sus actos delictivos.

3.1.2. Tendencias

Según Salgado (2015), sobre el concepto de tendencia manifiesta que: “es aquel proceso de cambio en los grupos humanos, que da lugar a nuevas necesidades, deseos, formas de comportamiento y por ende a nuevos productos y servicios.” Afirmamos que las tendencias son preferencias que tienen las personas con un aspecto de vida o una ideología en concreto que van en constante evolución con el pasar del tiempo.

En el caso de las comunicaciones existen muchas tendencias para poder transmitir un mensaje o una idea en las cuales podemos mencionar algunas como, por ejemplo, Vera (2022) menciona:

El video corto y rápido continuará siendo el formato que predomine en el 2022 porque está destinado a entusiasmar e inspirar a sus usuarios. Por eso, plataformas como TikTok o Instagram tomarán mayor fuerza porque permiten crear ese tipo de

contenidos, que se caracterizan también por la inmediatez. Ahorran tiempo, comunican mejor y con eficiencia.

Este tipo de videos cortos, dependiendo del tiempo usado, generan una sensación de conexión directa y personal. La comunicación visual es la que genera más visitas que la textual por lo cual depende mucho de la calidad del producto presentado y de la relevancia que este contiene.

Si algo queda claro es que las publicaciones visuales generan más participación, se lo puede evidenciar en la cantidad de reacciones que contiene cada publicación visual. Tenemos que tomar en cuenta que es más factible que las personas opten por la comunicación visual a inclinarse por una publicación llena de texto.

Las redes sociales brindan grandes beneficios de trabajar con diferentes características visuales para dirigirnos a un determinado público. Podemos utilizar las redes sociales para compartir o crear imágenes, videos, pero lo primordial es la calidad y el contenido que se va a mostrar sea relevante para el público.

En la actualidad gran cantidad de personas tiene dispositivos electrónicos de alta calidad como teléfonos celulares, computadoras, etc. Por lo cual muchos tienen acceso a diversas herramientas de comunicación visual, y lo mejor de esto es que es a un costo bajo.

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

Al tratarse de una problemática social, en el proyecto se analizará la segmentación tanto a nivel demográfico, geográfico, psicográfico:

Tabla 1*Segmentación mercado potencial*

Geográfico	
País	Ecuador
Provincia	Tungurahua
Cantón	Ambato
Clima	Templado
Demográfico	
Estado Civil	Solteros/as y Casados/as
Edad	15- 34 años
Género	Masculino / Femenino
Ingresos	Medio, Medio-Alto, Alto
Nivel Académico	Tercer Nivel, Superior
Ocupación	Estudiante, Profesional
Psicográfico	
Valores	Bondadoso, Sincero, Honesto, Responsable, Empático
Personalidad	Trabajador, Sociable, Amigable, Explorador, Emprendedor
Estilo de vida	Estudiantil, Profesional, Deporte, Ocio
Medios de Comunicación	Celular, Redes Sociales, Internet, Correo

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

La realización de material visual (campanas), en contra de diversas problemáticas que aquejan al Ecuador, aún no se ha podido consolidar dentro del mercado nacional, son algunos casos de proyecto realizados por entes gubernamentales, proyectos

profesionales que han conseguido mantenerse, pero con el tiempo dichas campañas ya no tiene el mismo efecto sobre la población como lo fue al principio de su lanzamiento.

Según manifiesta Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2016), “las personas entre 15 y 29 años son las que más utilizan las redes sociales en sus teléfonos, con un 94,1%; seguido de los jóvenes menores de 15 años que lo hacen en un 93%”. Se puede mencionar que las personas a temprana edad ya comienzan hacer uso de las diferentes redes sociales y por lo tanto representan un gran porcentaje de usuarios.

Mientras tanto, Dávalos (2021) menciona que: “Los usuarios que más tienen redes sociales son los de 18 a 24 años, seguidos de los de 24 a 34 años”. Mencionar que aquí el rango de edad es un poco más elevado por lo cual se puede manifestar que muchos de estos usuarios ocupan las redes sociales para encontrar información u otro tipo de interés.

Por tal motivo, después de realizar un previo análisis de la información expuesta; se determinó establecer entre los 15 a 34 años.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

La saturación del mercado potencial es amplia pues existen diversos proyectos, campañas actividades que se han desarrollado en diferentes países que han establecido un rango de edad igual o parecido al que ha planteado en el proyecto.

Debido a esto se puede mencionar que el mercado potencial establecido, contiene características específicas que resaltan de los demás, pues en esta edad se surgen problemas como: problemas familiares o personales, sociales, drogas, delincuencia, alcoholismo, entre otros más. Debido a esto, hoy se pueden encontrar proyectos con aspectos relevantes orientados a los aspectos mencionados anteriormente. Los proyectos o campañas que se han realizado de acorde a la edad establecida son los siguientes:

Educación para Jóvenes y Adultos: La campaña se desarrolló en Ecuador en el año 2016 con el objetivo de garantizar la educación a jóvenes y a personas adultas. El público al cual se dirigió la campaña fue de los 16 a 55 años de edad.

La campaña tenía con fin proporcionar educación a jóvenes de bajos recursos, así como incentivar a personas adultas a culminar sus estudios primarios pues muchas personas no pudieron tener el privilegio de estudiar o terminar los estudios por falta de dinero.

Campaña de Convivencia Pacífica: La campaña se desarrolló en Ecuador en el año 2010 con el fin de contrarrestar los disturbios y actos delictivos que provocan grupos de jóvenes que acostumbran reunirse en los exteriores de los centros comerciales, parques y otros sitios similares. El público objetivo de la campaña fue de 13 a 34 años de edad.

La campaña buscaba que los jóvenes tengan y convivan en paz lo fundamental que no resuelvan sus problemas con actos de violencia o involucren a otras personas en estos actos, pues pandillas criminales hacen uso de jóvenes para apropiarse de lugares para poder cometer diversos actos delictivos.

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia

Conocer a la competencia es una característica esencial en el desarrollo de proyectos que buscan un crecimiento económico o buscan posicionarse en el mercado local o nacional.

Mientras tanto para el desarrollo de este proyecto al no tratarse de un proyecto con fines de lucro sino más bien de ayudar a la población en contra de una problemática social, se planifica analizar campañas lanzadas anteriormente para combatir la delincuencia y poder comprobar la efectividad de las mismas y sobre todo resaltar

aspectos importantes como tipografía, imágenes, cromática; nos ayudarán a poner en marcha nuestra campaña visual en contra de la delincuencia.

El gobierno en el año 2016, lanzó la campaña “**Cuenta Conmigo**”, en contra de la delincuencia en la ciudad de Portoviejo, con el fin de precautelar la seguridad ciudadana, debido al incremento en el sector comercial de la ciudad; con esta campaña se busca incentivar la utilización de medidas de autoprotección y seguridad ciudadana, para evitar el cometimiento de hechos delictivos. En la campaña se posiciono al personal policial en los lugares de mayor afluencia, y esto con la misión de realizar recorridos permanentes e informar a las personas que tomen medidas de seguridad que les permitan realizar sus compras sin ningún riesgo.

De igual manera, la Policía Nacional Del Ecuador en el año 2021, presento la campaña “**Yo vivo sin violencia**”, dicha campaña consistía en poder garantizar la seguridad e igualdad de todas las personas, la Policía Nacional insistió en las diferentes estrategias que se realizarán, con grupos de inteligencia, para desarmar a las bandas de delincuentes que operan en las ciudades del Ecuador. Mediante esto se pretende frenar con los robos a personas en la vía pública y otros actos delictivos, pues la Policía Nacional pondrá todo su compromiso para erradicar la delincuencia de raíz.

Mientras tanto en el año 2022 en la ciudad de Ambato, la Agencia Nacional de Tránsito, presento la campaña “**Transporte Seguro**”; el cual se implementó en las diferentes unidades de transporte urbano dentro de la ciudad, el mismo buscaba frenarlos actos delictivos cometidos por los vendedores ambulantes, artistas, los cuales realizan sus fechorías dentro de las unidades de transporte. Una de las acciones fue la implementación de afiches en las puertas de las unidades de transporte para frenar con la inseguridad.

3.2. Análisis Interno

3.2.1. Análisis FODA

3.2.1.1. Fortalezas.

- Contar con el respaldo de la UVC de Tungurahua.
- Información adecuada para la realización del proyecto.
- Accesibilidad a equipos tecnológicos para la elaboración del proyecto.
- Proyecto factible.

3.2.1.2. Oportunidades.

- Tener un alcance nacional con la difusión de la campaña.
- Elaboración de material publicitario en puntos estratégicos de la ciudad.
- Generar un convenio con la Municipalidad de Ambato para impulsar el material creado en contra la delincuencia.
- Difundir el contenido visual en la ciudad de Ambato.

3.2.1.3. Debilidades.

- No contar con el apoyo de empresas públicas o privadas.
- Falta de material visual en contra de la delincuencia (Inspiración).
- Problemas técnicos al desarrollar el proyecto.
- No contar con recursos económicos.

3.2.1.4. Amenazas.

- Inestabilidad política y económica del país.
- Emergencias Sanitarias.
- Poca aceptación de la campaña por parte de los habitantes.
- Desarrollo o innovación por parte de la competencia.

3.2.1.5. Cuadro resumen del análisis FODA.

	<p>Fortalezas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Contar con el respaldo de la UVC de Tungurahua. 2.- Información adecuada para la realización del proyecto. 3.- Accesibilidad a equipos tecnológicos para la elaboración del proyecto. 4.- Proyecto factible. 	<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- No contar con el apoyo de empresas públicas o privadas. 2.- Falta de material visual en contra de la delincuencia (Inspiración). 3.- Problemas técnicos al desarrollar el proyecto. 4.- No contar con recursos económicos suficientes.
<p>Oportunidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Tener un alcance nacional con la difusión de la campaña. 2.- Elaboración de material publicitario en puntos estratégicos de la ciudad. 3.- Generar un convenio con la Municipalidad de Ambato para impulsar el material creado en contra la delincuencia. 4.- Difundir el contenido visual en la ciudad de Ambato. 	<p>Estrategias FO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Planificar con la UVC y GAD para difundir la campaña a nivel nacional. (F1, O1, O3, F4). 2.- Implementar un sistema de difusión de información y comunicación eficaz (F2, F3, O4, O2). 	<p>Estrategias DO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Realizar y ejecutar convenios con la Municipalidad de Ambato y otras entidades para difundir la campaña (D1, O3, O1). 2.- Elaboración de material visual para disminuir los índices de delincuencia en la ciudad de Ambato (D2, O2, O4).
<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Inestabilidad política y económica del país. 2.- Emergencias Sanitarias. 3.- Poca aceptación de la campaña por parte de los habitantes 4.- Desarrollo o innovación por parte de la competencia 	<p>Estrategias FA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Realizar un buen uso de la información y equipos tecnológicos para la aceptación de la campaña (F2, F3, A3). 2.- Plan estratégico de planeación y respuesta ante eventos políticos, económicos y de salud (F4, F1, A1, A2). 	<p>Estrategias DA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Buscar empresas o entidades relacionadas al ámbito delincuencia en el mercado para recibir ayuda mutua, información relevante para que el proyecto tenga un factor diferenciador de posibles competidores (D1, D2, D3, D4, A1, A2, A3, A4).

Tabla 2 *Matriz FODA*

3.4. Rentabilidad

La rentabilidad del presente proyecto se basa en una rentabilidad social, el cual tiene como objetivo ayudar a la población del cantón de Ambato a combatir y a disminuir los índices delincuenciales; se lo hará a través de la creación de material visual, de igual manera se plantea difundirlo por redes sociales para tener un alcance más extenso con esto se busca que la delincuencia reduzca en gran medida y sobre todo que la población se sienta más segura; en la finalización y posible ejecución del mismo no se espera generar una ganancia económica con el proyecto.

Con esto se busca impulsar a la creación de varios proyectos con beneficio social, pues no siempre importa el recurso económico que se pueda recibir por algún proyecto, sino que se solucione alguna problemática que aqueja a la población con el objetivo de vivir días mejores y que dichos problemas puedan terminar.

CAPÍTULO IV

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Método

4.1.1. Método Deductivo

Según manifiesta Gómez (2004), sobre el método deductivo:

Consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones finales a partir de enunciados supuestos llamados premisas si de una hipótesis se sigue una consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia.

Para el desarrollo del proyecto se utilizará el método deductivo, que, a través de los diversos análisis de los conceptos presentados, los mismos ayudarán al planteamiento de primicias y al desarrollo de las posibles soluciones a la problemática. Todos estos nuevos conocimientos generados deberán analizarse y hacer una síntesis sobre los mismos para poder seleccionar lo esencial de cada uno de ellos, lo que nos servirá para el correcto desarrollo del proyecto.

4.2. Enfoque del proyecto

4.2.1. Enfoque Mixto

Sampieri, Collado, y Lucio (2000) afirman que el “enfoque cuantitativo usa recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento” (p.10). Este enfoque va orientado principalmente a la población de la ciudad de Ambato, pues mediante la utilización y aplicación de una encuesta, nos permitirá recabar información sumamente importante acerca de la delincuencia existente en la ciudad de Ambato.

De igual manera, podemos mencionar que “el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación.” Sampieri et al. (2000).

En esta parte el proyecto va dirigido al personal de la UVC de Tungurahua, en este caso se hará uso de un cuestionario en forma de una entrevista en la cual se abordarán temas sobre la delincuencia, esta información ayudará a comprender de mejor manera el problema que se desarrolla mediante diversos puntos de vista de las personas entrevistadas.

4.3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

Según Arias (2012), la población es el conjunto finito o infinito de elementos o grupo de individuos a los cuales se pretende investigar.

Tabla 3

Población y Muestra

Segmentación Demográfica	Cantón Ambato	387.309	Agenda Tungurahua (2020)
Segmentación Demográfica	Hombres y Mujeres Perteneccientes al PEA	16.559	Agenda Tungurahua (2020)

De acuerdo con la población determinada se puede decir que para el estudio llegan a ser 387.309 personas de la ciudad de Ambato, que son el principal objetivo para el cálculo de la muestra que se representa con la siguiente ecuación.

$$n = \frac{Z^2 pq N}{Z^2 pq + Ne^2}$$

Siendo

n= tamaño de la muestra

N=Población

%confianza: 95%, Z = 1.96

p= probabilidad de ocurrencia = 0.5

q= probabilidad de no ocurrencia = 0.5

e= error de estimación = 5% ---0.05

$$n = \frac{(1,96)^2(0.5)(0.5)(387.309)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + (387.309)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{371971.5636}{969.2329}$$

n=384

De tal manera a partir del cálculo de la muestra se puede determinar que la encuesta será aplicada a 384 personas que servirán como objeto de estudio para este trabajo.

4.3.2. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.3.2.1. RESULTADOS ENCUESTA

1.- ¿Indique su edad?

Tabla 4

Pregunta 1-Encuesta

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
15 a 26 años	270	67,5%
27 a 38 años	120	30%
39 a 50 años	10	2,5%
51 a 62 años	0	0%
TOTAL	400	100%

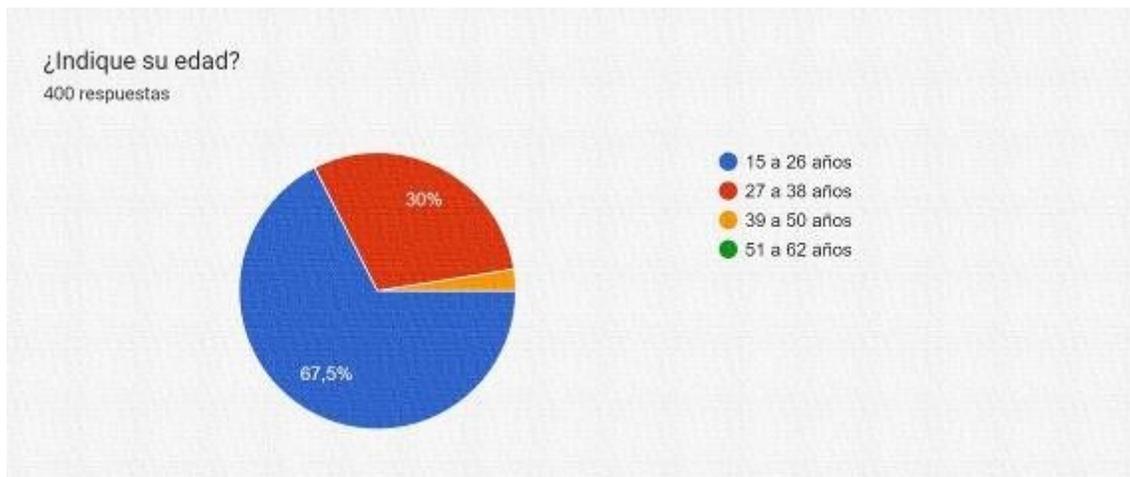


Gráfico 6 Pregunta #1 Encuesta

Análisis

Del total de encuestados 400 como se muestra en la figura #4, en primer lugar, se realizó una discriminación al rango de edad que no es apta para el proyecto el cual representa 2,5% correspondiente a 10 personas, por lo tanto, se obtuvo un total de 390 encuestas, el mismo que concuerda con la muestra planteada anteriormente, por tal motivo el 69,2% tienen una edad entre los 15 a 26 años mientras tanto el 30,8% tienen una edad de 27 a 38 años.

Interpretación

Se determina que la edad establecida entre los dos rangos es óptima para la realización del proyecto, pues podemos obtener y recopilar información relevante en torno a estos rangos de edad, la misma que nos servirá en el desarrollo de la propuesta que se pretende realizar para combatir a la delincuencia en la ciudad Ambato.

2.- A su criterio ¿Usted considera que la delincuencia en la ciudad de Ambato es?

Tabla 5

Pregunta 2-Encuesta

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Alta	193	49,5%
Media	165	42,3%
Baja	32	8,2%
TOTAL	390	100%

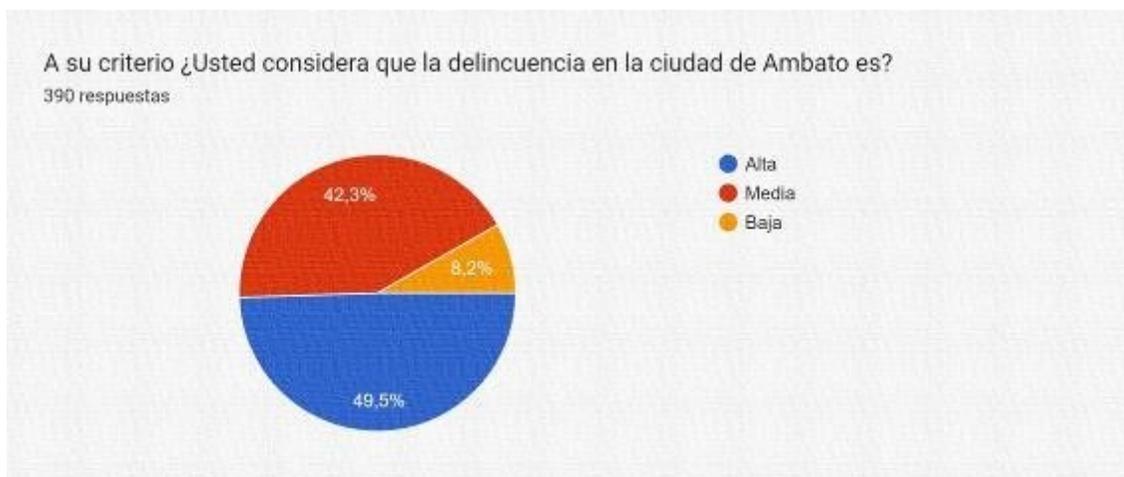


Gráfico 7 Pregunta #2 Encuesta

Análisis

El 49,5% considera que la delincuencia está en un nivel alto, mientras el 42,3% manifiesta que la delincuencia tiene un nivel medio, a su vez el 8,2% menciona que la delincuencia es baja.

Interpretación

Debido a estos datos se puede evidenciar que los niveles de delincuencia son altos por lo que es factible desarrollar el proyecto y proponer estrategias para poder reducir los índices de delincuencia en la ciudad de Ambato.

3.- ¿Cuál considera que es la principal razón de que se origine la delincuencia?

Tabla 6

Pregunta 3-Encuesta

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Malas Influencias	46	11,8%
Problemas Familiares	115	29,5%
Problemas Económicos	155	39,7%

El consumo de drogas	74	19%
TOTAL	390	100%

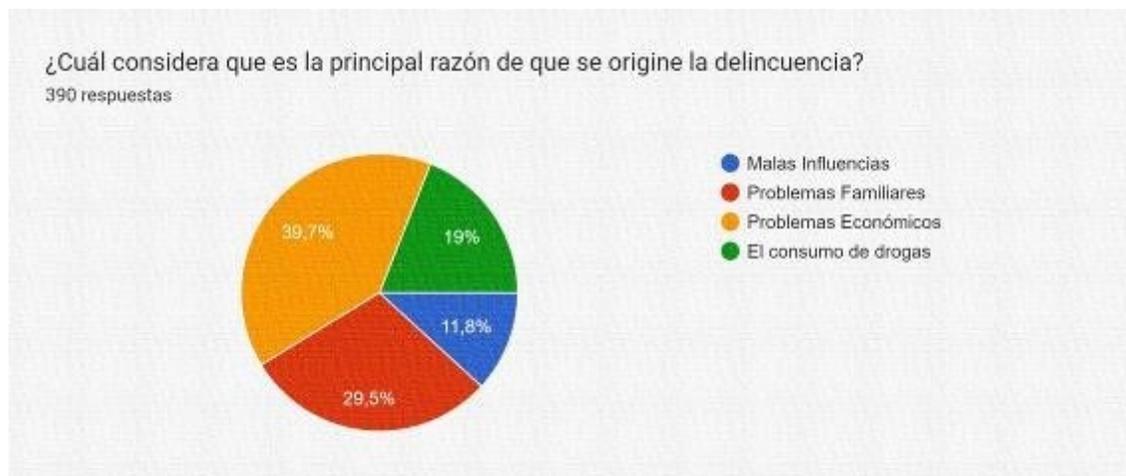


Gráfico 8 Pregunta #3 Encuesta

Análisis

El 39,7% considera que los problemas económicos son la principal razón de que se origine la delincuencia, el 29,5% determinan que los problemas familiares es otra de las razones, mientras el 19% aseguran que es el consumo de drogas y solo el 11,8% menciona que las malas influencias es otra razón para que se origine la delincuencia.

Interpretación

En conclusión, se puede mencionar que existen diversos factores por los cuales se origina la delincuencia, lo cual beneficia de gran manera, pues se puede optar con recoger la información más relevante de cada caso y usarla para crear material en base a dichas situaciones.

4.- ¿Cuál considera usted es el acto delictivo más común en la ciudad de Ambato?

Tabla 7

Pregunta 4-Encuesta

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Robo a personas	203	52,1%
Secuestro	5	1,3%
Tráfico de drogas	127	32,6%
Asesinatos	55	14,1%
Acoso	0	0%
TOTAL	390	100%

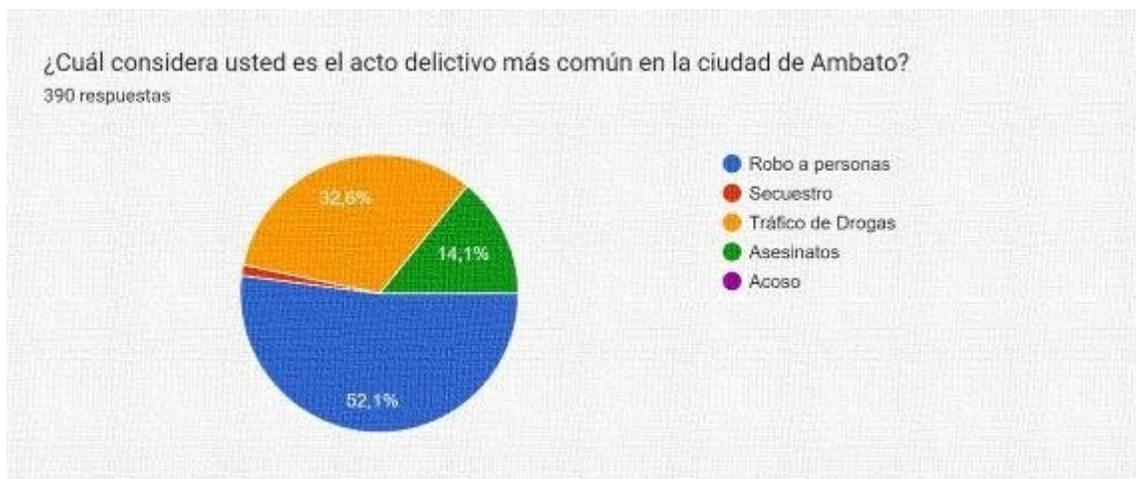


Gráfico 9 Pregunta #4 Encuesta

Análisis

El 52,1% de los encuestados determina que el acto delictivo más frecuente de la ciudad de Ambato es el robo a personas, el 32,6% manifiesta que es el tráfico de drogas, mientras que el 14,1% considera que son los asesinatos, de igual manera el 1,3% menciona que son los secuestros.

Interpretación

Existen diversos problemas que dan origen a la delincuencia, la mayoría de las personas concuerdan que el robo es el acto más frecuente en la ciudad de Ambato por tal motivo es esencial crear material en respecto a estas problemáticas para poder contrarrestar estos problemas.

5.- ¿Cuál considera usted, es el lugar más frecuente en donde se cometen actos delictivos?

Tabla 8

Pregunta 5-Encuesta

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Lugares con aglomeración de personas	115	29,5%
Parque de la ciudad	146	37,4%
Calles con poca iluminación	72	17,2%
Mercados o centros comerciales	39	10%
Barrios de la ciudad	23	5,9%
TOTAL	390	100%

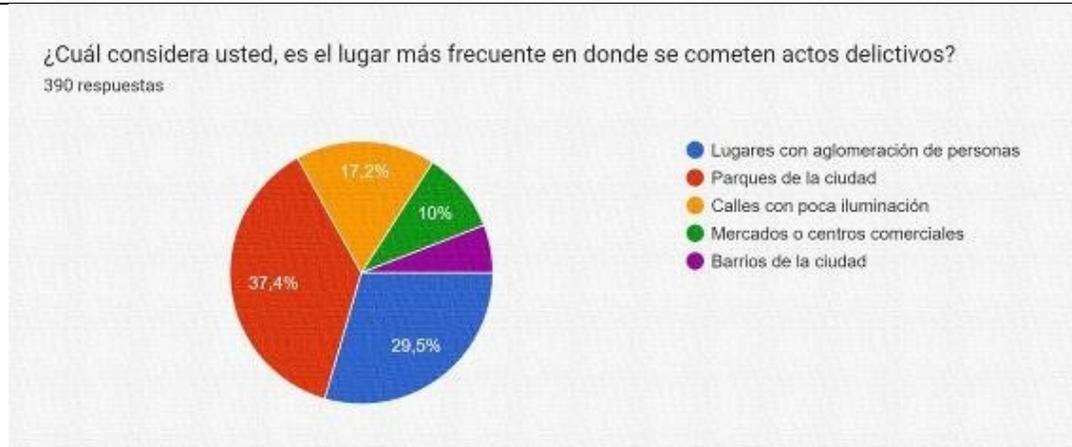


Gráfico 10 Pregunta #5 Encuesta

Análisis

De los 390 encuestados, el 37,4% manifiestan que los parques de la ciudad es el lugar en donde se cometen más actos delictivos, el 29,5% aseguran que se dan en lugares con aglomeración de personas, el 17,2% determinan que son las calles con poca iluminación, de igual manera el 10% mencionan que son los mercados y centros comerciales, finalmente el 5,9% consideran que son los barrios de la ciudad.

Interpretación

En conclusión, la mayoría de los encuestados manifiesta que los parques son los sitios en los cuales se cometen más actos delictivos, por lo tanto, el proyecto se enfocará en elaborar material visual para brindar información a la ciudadanía mediante mensajes comunicacionales para no ser víctima de la delincuencia en estos lugares.

6.- A su criterio ¿Cuál considera que es el lugar más peligroso de la ciudad de Ambato?

Tabla 9

Pregunta 6-Encuesta

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Alrededores de los mercados	79	20,3%
Parque 12 de Noviembre	264	67,7%
Plaza Urbina	27	6,9%
Calle 13 de Abril	19	4,9%
Otros	1	0,2%
TOTAL	400	100%



Gráfico 11 Pregunta #6 Encuesta

Análisis

El 67,7% de los encuestados manifiestan que el lugar más peligroso de la ciudad de Ambato es el parque 12 de Noviembre, el 20,3% aseguran que son los alrededores de los mercados de la ciudad, el 6,9% determinan que es la plaza urbina mientras el 4,9% por su parte mencionan que es la calle 13 de Abril.

Interpretación

Por lo tanto, es un dato importante para el desarrollo del proyecto pues como existen muchos lugares con altos índices delictivos, se plantea difundir información a la ciudadanía de cómo no ser víctima de la delincuencia en dichos lugares.

7.-En caso de ser víctima de la delincuencia ¿Usted conoce algún número de emergencia o el lugar respectivo en donde realizar la denuncia?

Tabla 10

Pregunta 7-Encuesta

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
No	275	70,5%
Si	115	29,5%
TOTAL	390	100%



Gráfico 12 Pregunta #7 Encuesta

Análisis

El 70,5% de los encuestados manifiestan que no conocen un número o un lugar determinado para hacer la respectiva denuncia, por el contrario, el 29,5% mencionan que si conocen el lugar y el número de emergencia en donde realizar la denuncia cuando sufren algún acto delictivo.

Interpretación

Como se puede evidenciar existe un gran número de personas que no tienen a donde acudir al momento de ser víctima de la delincuencia, por tal motivo se pretende realizar

material informativo sobre los diferentes lugares o números de emergencia en donde las personas puedan acudir a denunciar los actos delictivos que han sido víctimas.

8.- ¿Considera que los operativos de la Policía Nacional son suficientes para combatir la delincuencia en la ciudad de Ambato?

Tabla 11

Pregunta 8-Encuesta

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
No	281	72,1%
Si	109	27,9%
TOTAL	390	100%

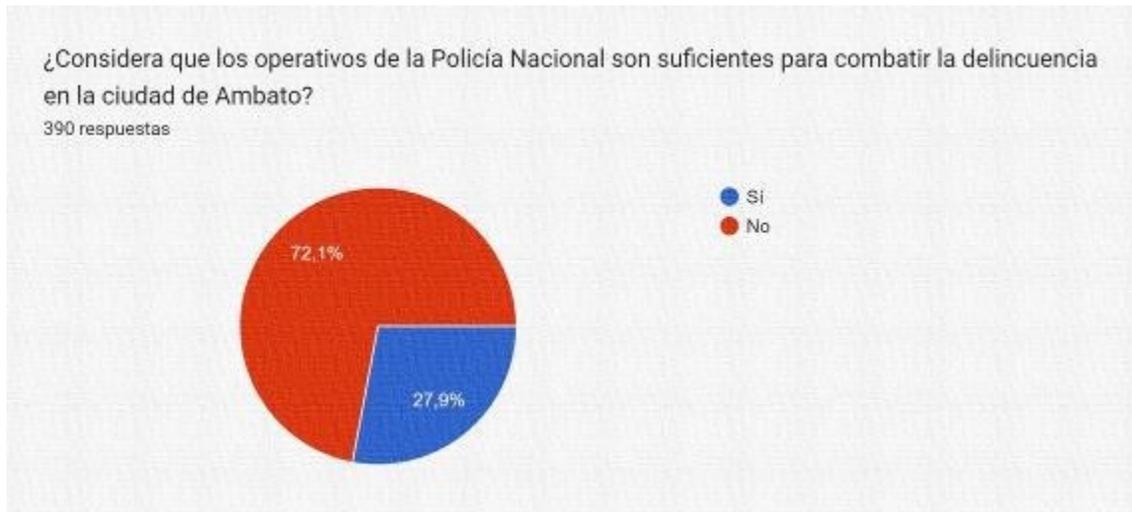


Gráfico 13 Pregunta #8 Encuesta

Análisis

El 72,1% de los encuestados manifiestan que los operativos de la Policía Nacional no son suficientes para combatir la delincuencia en la ciudad, pero por lo contrario el 27,9% concuerdan que la Policía hace todo lo posible para frenar a la delincuencia.

Interpretación

La gran mayoría de la población de Ambato manifiesta que la Policía no realiza lo necesario para combatir a la delincuencia, por tal motivo no se sienten seguras, por lo cual es esencial crear material de apoyo para poder reducir y combatir la delincuencia que tiene en zozobra a la ciudad de Ambato.

9.- ¿Para mantenerse informado sobre acontecimientos sociales en la ciudad usted que medio de comunicación utiliza?

Tabla 12

Pregunta 9-Encuesta

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Redes Sociales	277	71%
Prensa	43	11%
Televisión	52	13,3%
Radio	18	4,6%
TOTAL	390	100%

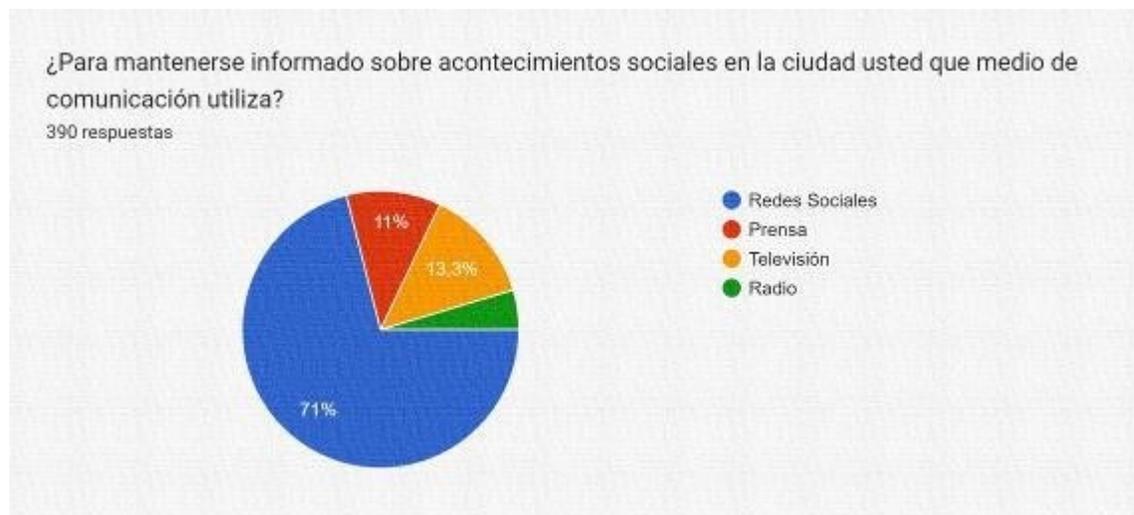


Gráfico 14 Pregunta #9 Encuesta

Análisis

El 71% manifiestan que se mantienen informados a través de las redes sociales sobre algún acontecimiento, 11% lo hace a través de la prensa, el 13,3% mencionan que lo hacen en la televisión y tan solo el 4,6% lo hace mediante la radio.

Interpretación

En conclusión, con los datos obtenidos sobre esta pregunta, se puede definir que las redes sociales son las más utilizadas y esto es de gran beneficio al proyecto pues se difundirá todo el material creado en contra de la delincuencia en las diferentes redes sociales para que el mensaje tenga un alcance masivo.

10.- ¿Usted conoce sobre alguna campaña o publicidad desarrollada en la ciudad de Ambato en contra de la delincuencia?

Tabla 13

Pregunta 10-Encuesta

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
No	272	69,7%
Si	118	30,3%
TOTAL	390	100%

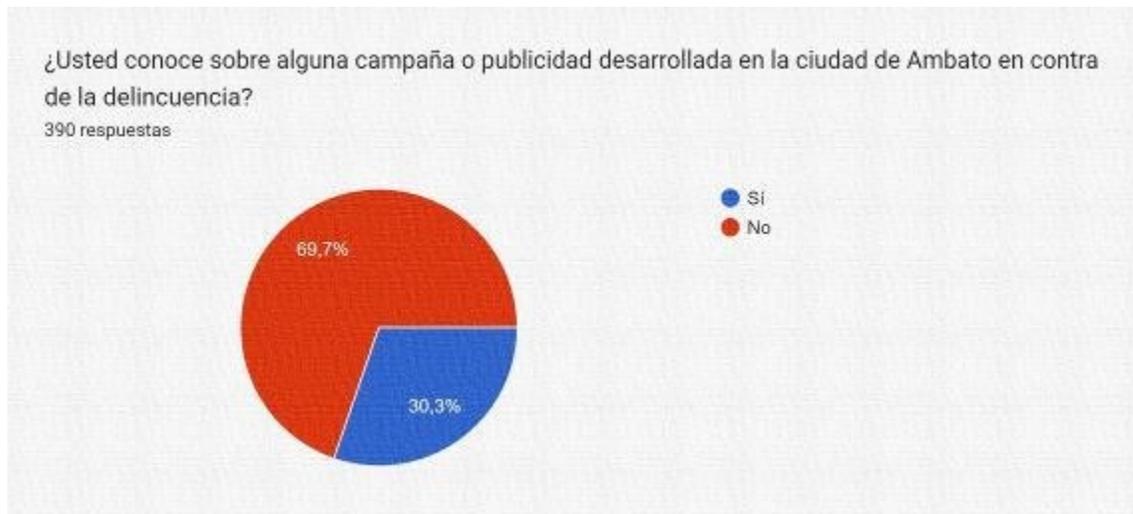


Gráfico 15 Pregunta #10 Encuesta

Análisis

El 69,7% de los encuestados ha manifestado que no conoce ninguna campaña o alguna publicidad en contra de la delincuencia mientras tanto el 30,3% menciona que si conoce o tiene algún conocimiento que se ha realizado alguna actividad en contra de la delincuencia.

Interpretación

En conclusión, los datos de esta pregunta son muy relevantes para el proyecto puesto al no existir alguna campaña o publicidad en contra de la delincuencia, el proyecto se enfocará a crear publicidad para concientizar y reducir los índices delincuenciales en la ciudad de Ambato de una forma oportuna y que el mensaje a transmitir tenga un alcance masivo.

11.- ¿Le gustaría recibir información acerca de la delincuencia en la ciudad de Ambato para no ser víctima de los antisociales?

Tabla 14

Pregunta 11-Encuesta

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	350	89,7%
No	40	10,3%
TOTAL	390	100%

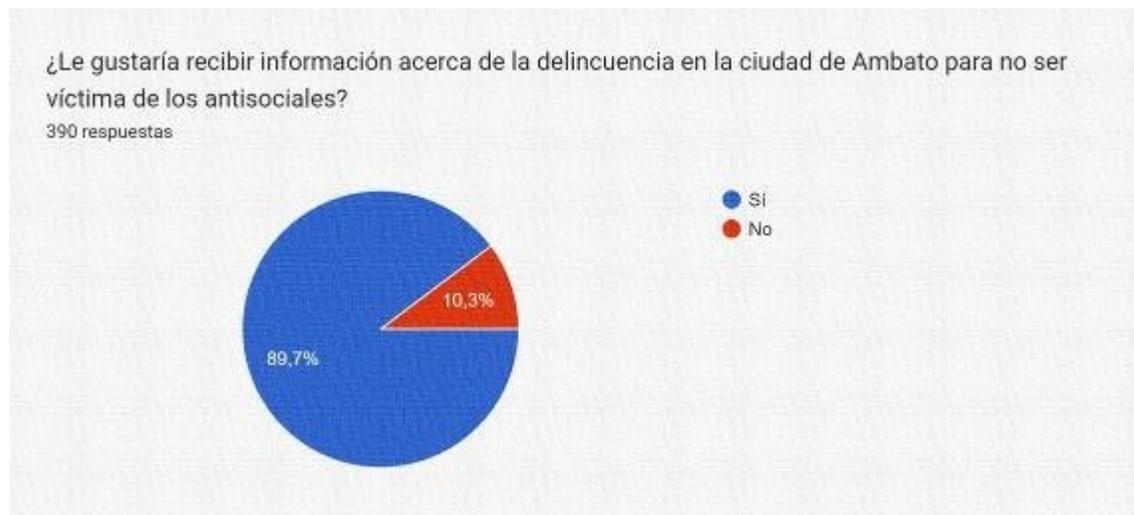


Gráfico 16 Pregunta #11 Encuesta

Análisis

El 89,7% de los encuestados está de acuerdo con recibir información acerca de la delincuencia en la ciudad de Ambato mientras tanto tan solo el 10,3% manifiesta que no necesitan recibir información sobre la delincuencia.

Interpretación

En conclusión, a esto se deduce que es satisfactorio realizar el proyecto, puesto a que la población de Ambato concuerda que le gustaría recibir información sobre la

delincuencia para no ser víctima y a su vez puede reducir los índices delincuenciales en la ciudad.

4.3.2.2. ENTREVISTA

1.- Nombre y cargo que desempeña en la Institución.

Coronel Fabricio Silva.

Comandante de la Subzona Tungurahua Subrogante.

2.- ¿Cuántos años lleva trabajando en la Institución?

Al momento tengo 30 años de servicio en la institución policial.

3.- ¿Por qué piensa que ha aumentado el índice delincencial en la ciudad de Ambato?

Hay un sin número de factores, uno de ellos son las desigualdades que tenemos en la sociedad, la falta de oportunidades para la juventud que hace que desvíen su camino y estén buscando formas rápidas de obtener dinero y dentro de ese sentido, pues hay bandas organizadas que reclutan a muchos jóvenes y a muchas personas que básicamente son gente que no tiene mayor expectativa de su situación de vida. Por lo tanto, son presas fáciles de estos grupos y que hacen que se dediquen a las actividades delictivas de estas organizaciones.

¿Los factores económicos y problemas familiares son aspectos para desencadenar la delincuencia? Pregunta en base a la encuesta realizada.

Sí, claro que sí. Mire, la gran mayoría de personas que incurren en delincuencia son personas que, como digo, son fáciles víctimas de grupos organizados, son fáciles de reclutar. ¿De dónde provienen ellos? Vienen de hogares disfuncionales. Quiere decir

que, de padres separados, padres divorciados, padres que han abusado del consumo de drogas, consumo de alcohol que hace que también ellos desde temprana edad empiecen a consumir estas sustancias.

Entonces, obviamente, los problemas familiares son una de las grandes desencadenantes para que muchas personas se pierdan en las garras de la delincuencia. De igual manera el factor económico vuelve y repito, es uno de los detonantes también para que sean fácilmente reclutados por estas bandas.

Y también yo sumaría algo más, que es la impunidad. Un sistema de justicia que es débil, que un sistema de justicia que no corresponde con la cantidad de delitos que tenemos en la actualidad. Hay mucha gente que está siendo procesada por un hecho delictivo, sin embargo, con el transcurrir del tiempo como que se diluye la investigación, como que se diluye la sanción y al final no tenemos sentencias en firme.

4.- ¿Usted conoce los puntos con mayor índice delictivo de la ciudad, y que actividades ilícitas se desarrollan en esos lugares?

Bueno, nosotros tenemos identificado al circuito La Matriz, que es en el centro de la ciudad de Ambato, el sector de los mercados donde se realizan todo tipo de actividades ilícitas. Nosotros hemos geo referenciado estos puntos y es donde mayor atención hemos puesto para que no se desborde el índice delincencial, Ambato es una ciudad muy productiva que hace que haya bastante confluencia de personas.

En los mercados de la ciudad, el parque 12 de Noviembre, el parque Cevallos y en ese sentido nosotros hemos enfocado nuestro personal en esos lugares para poder brindar a la ciudadanía tranquilidad y que pueda hacer sus actividades normales en el centro de la ciudad.

5.- ¿Usted considera que la Policía Nacional conjuntamente con el Municipio de Ambato deberían desarrollar campañas en contra de la delincuencia, que beneficios tendría realizar estas campañas?

Obviamente, y la labor que debe realizar el municipio, básicamente en apoyo a la seguridad ciudadana, son campañas preventivas. ¿Qué significa esto? Por ejemplo, en dotar de servicios básicos a ciertos lugares en los cuales no se dispone, por ejemplo, agua, luz, alcantarillado. Hay muchos barrios que todavía no disponen de estos servicios básicos. Es una población desatendida y ahí también hay caldo de cultivo para que se desarrolle la delincuencia.

Realizar proyectos de preventivos, por ejemplo, rescatar a los muchachos que están incurriendo en el uso y abuso de las drogas, uso y abuso del alcohol, que es una droga, aunque sea legal causa muchísimo daño. Si no es solamente ver los fines de semana convertido Ambato y todas las ciudades del país en verdaderas cantinas, entonces allá debe ir el trabajo del municipio. Nuestra función es la seguridad ciudadana y orden público. Entonces esa es la unión que debe existir siempre. No solamente de palabras, no solamente de boca, sino también a ejecutarla en territorio para que cada quien asuma su rol y su competencia.

6.- ¿De qué manera las autoridades pueden ayudar a combatir la delincuencia?

Yo creo que la organización de la comunidad es básica, la organización para establecer o repensar el contrato social ¿qué es el contrato social? son las reglas que nos ponemos nosotros como sociedad para que todos las cumplan y poder vivir en paz. Un sitio descuidado, un sitio desarreglado, una ciudadela que esté mal pintada. Todo eso es un foco que atrae la inseguridad. Y en ese sentido, nosotros como autoridades, poder establecer reglas, por decir algo, en este parque de la ciudad de la Letamendi, no pueden estar personas más allá de las 12:00 de la noche o no pueden hacer aquí cantina.

Y como comunidad, controlar que eso se cumpla. Entonces ahí viene el papel de las autoridades, juntar a la población, hacerles pensar estas reglas, estas normas de convivencia que debemos tener para que todo se empiece a normar. Y dentro de eso, una sociedad organizada es una sociedad que es mucho más difícil ser víctima de delincuencia.

7.- ¿Qué acciones se ha tomado la Policía Nacional para reducir los índices delictivos?

En primera etapa, estamos o tenemos geo referenciados los lugares en los cuales son proclives a que se cometan hechos delictivos y en ese sentido nosotros hacemos prevención situacional. Esta prevención situacional es aquella que se da o se origina con la presencia de los servidores policiales en cada territorio, estamos divididos a lo largo y ancho de todo el cantón Ambato y las 24 horas del día en turnos rotativos con el personal. De igual manera estamos realizando asambleas comunitarias con las personas en los barrios, recabando todas las necesidades que tienen y con ellos vamos buscando soluciones.

Por ejemplo, si un sector en un parque vemos que está proliferando la delincuencia y es porque no al mejor no hay iluminación, estamos trabajando para pedir iluminación a la empresa eléctrica. Si a lo mejor hay algunas situaciones que puede solventar el municipio, hacemos conocer al municipio para que ellos vayan solventando eso y se vayan eliminando estos focos que pueden generar inseguridad.

8.- ¿Existen piezas publicitarias con información acerca de la delincuencia en el establecimiento de la Policía Nacional?

Específicamente dentro del establecimiento no existen piezas publicitarias. Nosotros cuando salimos a las ferias de seguridad ciudadana llevamos nuestros propios elementos de publicidad para que la mayoría conozca y entregamos trípticos para que se informen y tengamos una sociedad más capacitada en estos temas.

9.- ¿Considera usted importante crear material visual para reducir los índices de delincuencia en la ciudad de Ambato?

Importantísimo. Una sociedad capacitada es mucho más difícil que sea víctima de la delincuencia. Entonces yo veía, por ejemplo, en algunas ocasiones, incluso en otros países, en donde en los buses, en vallas publicitarias, se exhiben algunas normas de seguridad ciudadana. Por ejemplo, no estar despistado en el celular, no tener cosas valiosas a la vista del delincuente.

Entonces, si estas pastillas de seguridad que se pueden implementar en vallas publicitarias e inclusive en televisión, radio y redes sociales ahora que están muy utilizadas y en general en todo lugar en el cual hay una gran confluencia de personas y que este material impacte y sobre todo que logre quedar grabado en la mente de las personas y más que todo practiquen lo que está recomendando.

10.- ¿Qué recomendaciones daría usted a la población de Ambato para no ser víctimas de la delincuencia?

Primeramente permanecer informados, de igual manera no ser tan confiados pues ya no estamos en una época en la cual principalmente en las ciudades de la sierra podíamos estar en las calles bastantes confiados; pues en la actualidad muchas veces no conocemos muchas veces ni quien vive con nosotros, no conocemos a nuestros vecinos, entonces siempre debemos estar atentos, no debemos tener el temor de antes, de igual manera no transitar solo por lugares poco iluminados, no tener objetos de valor a la vista de los delincuentes y sobre todo alertar a las autoridades para poder tratar a tiempo los actos delictivos que ocurren en la ciudad.

4.3.2.3. Conclusión de la entrevista

La entrevista realizada al comandante de la Policía Fabricio Silva, nos brindó datos sumamente importante para el desarrollo del proyecto, pues se evidenció que la delincuencia en la ciudad de Ambato es un problema del diario vivir de los ciudadanos ambateños, el entrevistado nos mencionó sobre el porqué de los índices alto de

delincuencia, pues nos supo manifestar que es por tener dinero fácil que muchas personas se involucran en bandas criminales organizadas para cometer diversos actos delictivos y así conseguir el dinero de una forma fácil, teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente se pretende realizar mensajes comunicacionales para que la población no caiga en las redes criminales de las organizaciones criminales.

De igual manera el entrevistado nos dio información acerca de los lugares más peligrosos de la ciudad y el acto más común que se comete en la ciudad, debido a estos datos que nos ha proporcionado el entrevistado se pretende realizar material visual para poder contrarrestar este acto delictivo y poder informar a la ciudadanía y de cómo prevenirla.

Ciertamente nos mencionó que la Policía conjuntamente con el Municipio de Ambato deben realizar estrategias y trabajar en conjunto para poder detener la delincuencia que está presente en la ciudad mediante campañas o realizando material en contra este problema.

Por tal motivo como nos mencionó, el entrevistado es esencial crear material visual en contra de la delincuencia y poder difundirlo de una manera adecuada para que las personas de la ciudad siempre se mantengan informados y sobre todo esta publicidad genere un impacto en la mente de las personas y debido a esto puedan tener un conocimiento de la delincuencia.

CAPÍTULO V

5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1. Descripción general del proyecto

Una vez finalizada la investigación correspondiente, la propuesta a realizar son estrategias de comunicación visual dirigida a la población de la ciudad de Ambato, la delincuencia es una problemática social que ha tomado mucha fuerza estos últimos años no solo nivel local sino también a nivel nacional, las estrategias de comunicación visual ayudarán a difundir de mejor manera la información sobre la delincuencia.

Con el desarrollo de las estrategias de comunicación visual, lo que se pretende es llegar a la mente del público objetivo con mensajes claros sobre la delincuencia y de igual manera concientizar a las personas de la ciudad de Ambato, pues muchas veces las personas son las mismas responsables de los actos delictivos pues exponen sus objetos de valor a vista de los antisociales y se espera que la información sea difundida de una forma masiva.

Es primordial reducir y concientizar los índices de delincuencia en la ciudad de Ambato, a través de las diferentes estrategias de comunicación visual que se pretende realizar, se lo hará mediante el uso de imágenes, videos cortos, Flyer, carteles, etc.

5.1.1. Objetivos del proyecto

General

Desarrollar un plan comunicacional para concientizar y disminuir los índices delincuenciales en la ciudad de Ambato.

Específicos

- Creación de un mensaje comunicacional claro y conciso que permita informar acerca de la problemática.
- Elaboración de material audiovisual para aumentar el grado de reconocimiento de la problemática en la ciudad de Ambato en torno a la delincuencia.
- Generar estrategias de difusión redes sociales que permitan dar a conocer información relevante de cómo reducir los índices delincuenciales en la ciudad de Ambato.

5.2. Concepto

El presente plan comunicacional, está basada en el concepto “**Ambato, Seguridad y Paz**”, dicho concepto se lo puede definir como algo primordial que necesitan muchas personas para poder vivir tranquilamente y realizar sus actividades cotidianas sin sufrir algún daño. Las mismas servirán para mostrar la información más relevante en torno a la delincuencia, lugares de la ciudad con mayor índice delincencial, las causas por las cuales se origina la delincuencia entre otros.

Por lo tanto, bajo el concepto mencionado anteriormente se elaborará materia visual donde se mostrará información acerca de la delincuencia para mantener informada a la población de la ciudad. Así pues, con el material visual se pretende concientizar y reducir los índices delincuenciales.

Tabla 15*Cronograma*

N.º	Actividades	Mes 1				Mes 2			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Fase 1 Difusión de información acerca de la delincuencia								
2	Fase 2 Consejos de cómo no ser víctima de la delincuencia								
3	Fase 3 Mantenimiento de la marca en redes sociales								

Tabla 16

Actividades Instagram

Semana	Día	Hora	Tipo de contenido	Objetivo	Formato			
					Historia	Imagen	Vídeo	Reel
SEMANA 1	Lunes	7:00 a. m.	Tip de seguridad	Reconocimiento de marca				
	Martes							
	Miércoles	11:00 a. m.	Post Información	Aumentar seguidores				
	Jueves							
	Viernes	15:00pm	Información	Reconocimiento de marca				
	Sábado							
	Domingo	17:00 pm	Frases inspiracionales	Reconocimiento de marca				
SEMANA 2	Lunes	7:00 a. m.	Tip de seguridad	Reconocimiento de marca				
	Martes							
	Miércoles	11:00 a. m.	Post Información	Aumentar seguidores				
	Jueves							
	Viernes	15:00pm	Información	Reconocimiento de marca				
	Sábado							
	Domingo	17:00 pm	Frases inspiracionales	Reconocimiento de marca				
SEMANA 3	Lunes	7:00 a. m.	Tip de seguridad	Reconocimiento de marca				
	Martes							
	Miércoles	11:00 a. m.	Post Información	Aumentar seguidores				
	Jueves							
	Viernes	15:00pm	Información	Reconocimiento de marca				
	Sábado							
	Domingo	17:00 pm	Frases inspiracionales	Reconocimiento de marca				

Tabla 17

Actividades Facebook

Semana	Día	Hora	Tipo de contenido	Objetivo	Formato			
					Historia	Imagen	Video	Reel
SEMANA 1	Lunes	10:00 a. m.	Tip de seguridad	Reconocimiento de marca				
	Martes							
	Miércoles	13:00 pm	Post Información	Aumentar seguidores				
	Jueves							
	Viernes	15:00 pm	Información	Reconocimiento de marca				
	Sábado							
	Domingo	10:00 a. m.	Frases inspiracionales	Reconocimiento de marca				
SEMANA 2	Lunes	10:00 a. m.	Tip de seguridad	Reconocimiento de marca				
	Martes							
	Miércoles	13:00 pm	Post Información	Aumentar seguidores				
	Jueves							
	Viernes	15:00pm	Información	Reconocimiento de marca				
	Sábado							
	Domingo	10:00 a. m.	Frases inspiracionales	Reconocimiento de marca				
SEMANA 3	Lunes	10:00 a. m.	Tip de seguridad	Reconocimiento de marca				
	Martes							
	Miércoles	13:00 pm	Post Información	Aumentar seguidores				
	Jueves							
	Viernes	15:00 pm	Información	Reconocimiento de marca				
	Sábado							
	Domingo	10:00 a. m.	Frases inspiracionales	Reconocimiento de marca				

Tabla 18

Actividades TikTok

Semana	Día	Hora	Tipo de contenido	Objetivo	Formato			
					Historia	Imagen	Vídeo	Reel
SEMANA 1	Lunes	13:00 pm	Tip de seguridad	Reconocimiento de marca				
	Martes							
	Miércoles	15:00 pm	Post Información	Aumentar seguidores				
	Jueves							
	Viernes	12:00pm	Información	Reconocimiento de marca				
	Sábado							
	Domingo	13:00 pm	Frases inspiracionales	Reconocimiento de marca				
SEMANA 2	Lunes	13:00 pm	Tip de seguridad	Reconocimiento de marca				
	Martes							
	Miércoles	15:00 pm	Post Información	Aumentar seguidores				
	Jueves							
	Viernes	12:00pm	Información	Reconocimiento de marca				
	Sábado							
	Domingo	13:00 pm	Frases inspiracionales	Reconocimiento de marca				

5.3. Descripción técnica del producto

El producto final para el proyecto será la creación de material visual que contendrá información acerca de la delincuencia, datos e información obtenida de las encuestas y entrevistas desarrolladas en el proyecto, todo esto para reforzar a la marca.

Identidad visual

La identidad visual del proyecto se aplicará en cada uno de los productos a desarrollar, empezando por el diseño de los afiches publicitarios, manual de identidad, infografías. Todo esto se verá reflejado en la aplicación del color, tipografía y del estilo establecido en la línea gráfica.

La construcción del isotipo como representación gráfica, está formando por la combinación de dos elementos, estos elementos son el escudo y una paloma. El “escudo” según su simbología básica representa seguridad mientras tanto la paloma representa paz y tranquilidad, aspectos esenciales que se necesitan impregnar en la ciudad de Ambato.



Imagen 1 Identidad Visual

Identidad gráfica

Para el naming de la presente propuesta, se ha decidido optar por el nombre de la ciudad, con el fin de no provocar ninguna confusión a las personas, además se ha determinado por la implementación de tagline “Seguridad y Paz”; con el fin de promover y dar reconocimiento y dar a conocer la esencia de la marca a los habitantes de la ciudad de Ambato que en los últimos meses por la delincuencia se han sentido inseguros.



Imagen 2 Imagetipo, aplicación principal



Imagen 3 Imagetipo, aplicaciones secundarias

La tipografía principal utilizada es la Oduda Font esta fuente se eligió por su claridad y modernidad; además sus bordes redondeados transmiten la sensación de amabilidad.

Aa oduda font

Corporativa | Logo y títulos

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Imagen 4 Tipografía

Color

Los colores buscan reflejar la personalidad joven, moderna y energética de la marca, siendo sus colores principales el rojo, verde, blanco y negro.

Colores Primarios



Color Secundario



Color Terciario



Imagen 5 Colores-Paleta cromática

Texto

De este modo, tomando en cuenta los aspectos de morfología de la letra, se ha seleccionado una tipografía de la familia de las sans serif, adecuadas por su legibilidad, teniendo siempre en cuenta y consideración los tamaños adecuados, tanto para los títulos, subtítulos, textos; dicha tipografía se encuentra en el manual corporativo.

Aa Gotham Rounded

Secundaria | Subtítulos y texto

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Imagen 6 Estilos Tipográficos

5.3.1. Acabados

Implementar acabados a los productos dará un realce y le agregará un valor añadido a los mismos, en los artes publicitarios, se pensó desarrollarlo en papel couche a una impresión a full color.

En cuanto al manual de identidad corporativa se lo realizará en papel estucado el cual posee una lisura y un brillo excelente, el cual nos proporciona una gran nitidez de impresión y una óptima visualización de las imágenes.

5.3.2. Composición

Formatos y retículas

En el uso de una retícula jerárquica donde los elementos como las fotografías tendrán un mayor espacio en el lienzo, además los colores seguirán la línea gráfica mencionada anteriormente.

Para el correcto desarrollo de los artes digitales, primeramente, se designaron los medios digitales por los cuales serán emitidos los artes y videos, siendo así las redes sociales las principales herramientas para la difusión de los productos.

Tabla 19

Formato de los prototipos Facebook

Producto	Dimensiones	Formato	Medios de difusión
Foto de portada	820x312 px	Imagen	Facebook
Foto de perfil	180x180 px	Imagen	Facebook
Post	1200x1200 px	Imagen/Video	Facebook
Facebook Stories	1080x1920 px	Video	Facebook
Post Horizontal	1200x630 px	Imagen	Facebook

Tabla 20

Formato de los prototipos Instagram

Producto	Dimensiones	Formato	Medios de difusión
Foto de perfil	110x110 px	Imagen	Instagram
Feed Imagen	1080x1080 px	Imagen	Instagram
Feed Video	1080x1080 px	Video	Instagram
Stories/ Reel	1080x1920 px	Video	Instagram

Tabla 21

Formato de los prototipos TikTok

Producto	Dimensiones	Formato	Medios de difusión
Foto de perfil	200x200 px	Imagen	TikTok
Stories/ Reel	1080x1920 px	Video	TikTok

5.3.3. Jerarquía

Se planteó desarrollar los siguientes productos:

Marca: Identificador visual del producto y base de la línea grafica que se utilizaran en los afiches publicitarios y productos multimedia.

Estrategias publicitarias: estrategias orientadas para el crecimiento y difusión de la marca. Se definieron los siguientes productos:

- Creación de cuentas en redes sociales Facebook, Instagram, Tik Tok, como medio de comunicación y expansión de la marca.
- Artes publicitarios, mediante el uso de la línea gráfica mencionada anteriormente.
- Videos en formatos verticales (reels) que serán difundidos en las plataformas de redes sociales.

5.3.4. Funcionalidad

El resultado final de la investigación, nos da como resultado desarrollar un producto de calidad, novedoso y creativo, de igual manera se procura contribuir a mejorar la seguridad y tranquilidad de la población de la ciudad, es por ello que el proyecto tiene la finalidad de reducir, informar y concientizar los índices delincuenciales. Se pretende de

igual manera despertar el interés de la población, satisfacer sus necesidades y expectativas en torno a la delincuencia, en resumen, se espera que el material visual del proyecto ayude a mejorar la seguridad y brindar la tranquilidad que la ciudad de Ambato ha perdido en los últimos meses.

5.4. Expresión creativa - puntos clave

Una de las características importantes que se evidencia en el proyecto es el atractivo visual. Los contenidos multimedia que se desarrollaron para redes sociales, fueron creados en base a los conocimientos en el ámbito del diseño y de igual manera en la previa investigación y el respectivo análisis de la problemática. Por lo cual, se pretende usar fotografías o ilustraciones relacionadas a la información obtenida e implementarlas en los artes publicitarios. La aplicación del color y de la tipografía es esencial para dar brindar al producto un aspecto más visual. Por tal motivo, en la propuesta presentada se evidenciará un amplio manejo del diseño publicitario.

5.5. Valor agregado

El producto final del proyecto pretende entregar al público un material visual adecuado de calidad, pues el valor agregado se fundamenta en los siguientes aspectos:

Atractivo: Se pretende crear una experiencia en el público que tan solo por observar un momento se sientan atraídos y observar más a detalle los productos.

Gratuito: El hecho de contemplar que algún producto o servicio es gratuito incentiva al consumo y a la utilización del mismo.

Disponibilidad: El material visual estará disponible y visible en puntos estratégicos de la ciudad, lo cual facilita a la población a tener más acceso y conocimiento del producto.

5.6. Materiales e insumos

Tabla 22

Materiales e insumos

Recursos	Descripción
Laptop	AMD Ryzen 5 3500U with Radeon Vega Mobile Gfx, 12 GB de Ram.
Software de diseño	Adobe Photoshop Adobe Illustrator Adobe After Effects Adobe Premier Adobe Media Encoder
Software de redacción	Microsoft Word
Celular	Samsung A30S
Impresora	Epson L3150

5.7. Presupuesto

Tabla 23

Presupuesto

Producto/Servicio	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total
Logo corporativo	70\$	1	\$70
Ilustraciones	25\$	5	\$125

Vectorización	20\$	5	\$100
Diseño y creación del manual de identidad	460\$	1	\$460
Infografías	20\$	3	\$50
Creación de perfiles de redes sociales	50\$	3	\$150
Imágenes redes sociales	15\$	10	\$150
Videos redes sociales	250\$	5	\$1.250
Gastos Varios (Luz/Agua/Internet)	100\$	6	\$600
TOTAL			2.955\$

5.8. Construcción del Prototipo

Para la presentación del prototipo para que demuestre una imagen real de lo que sea el producto final, se generaron Mock Ups, los cuales permitirán presentar a la propuesta de una manera más visual y sobre todo profesional. En cuanto a esto se utilizó y se combinó el software de Illustrator y Photoshop para generar las maquetas digitales de los elementos elaborados.

Para la elaboración de las piezas gráficas se ha utilizado las siguientes tipografías:

Aa futura font

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Aa futura font

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Imagen 7 Tipografía Artes



Imagen 8 Elaboración Manual de Identidad



Imagen 9 Manual de Identidad

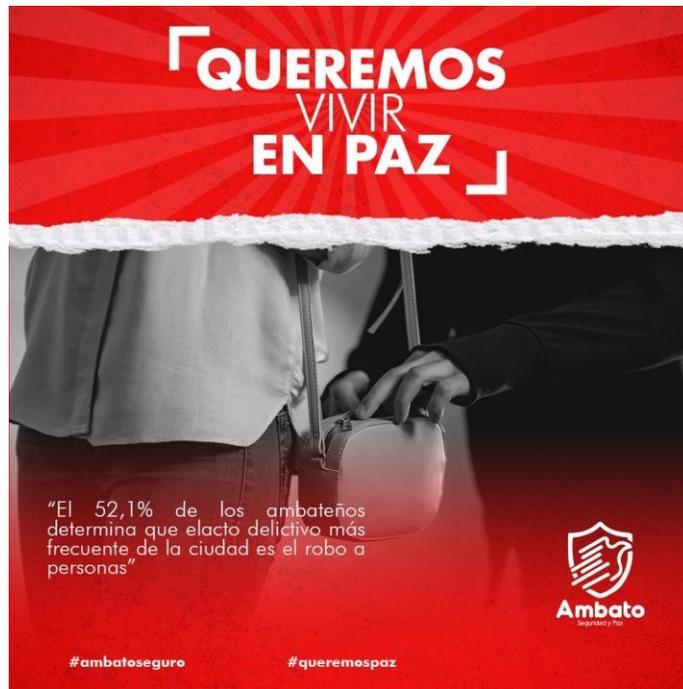


Imagen 10 Diseño para redes



Imagen 11 Post Facebook

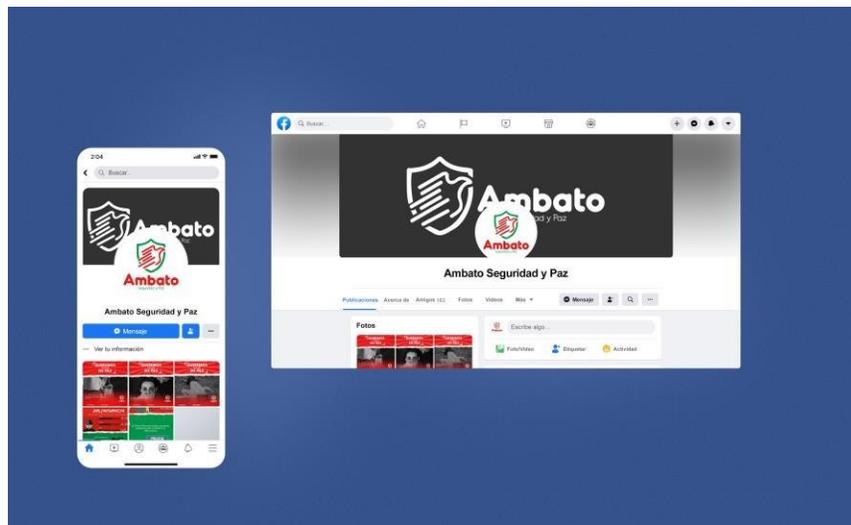


Imagen 12 Perfil de Facebook- Móvil / Escritorio



Imagen 13 Carrusel Instagram



Imagen 14 Instagram Perfil

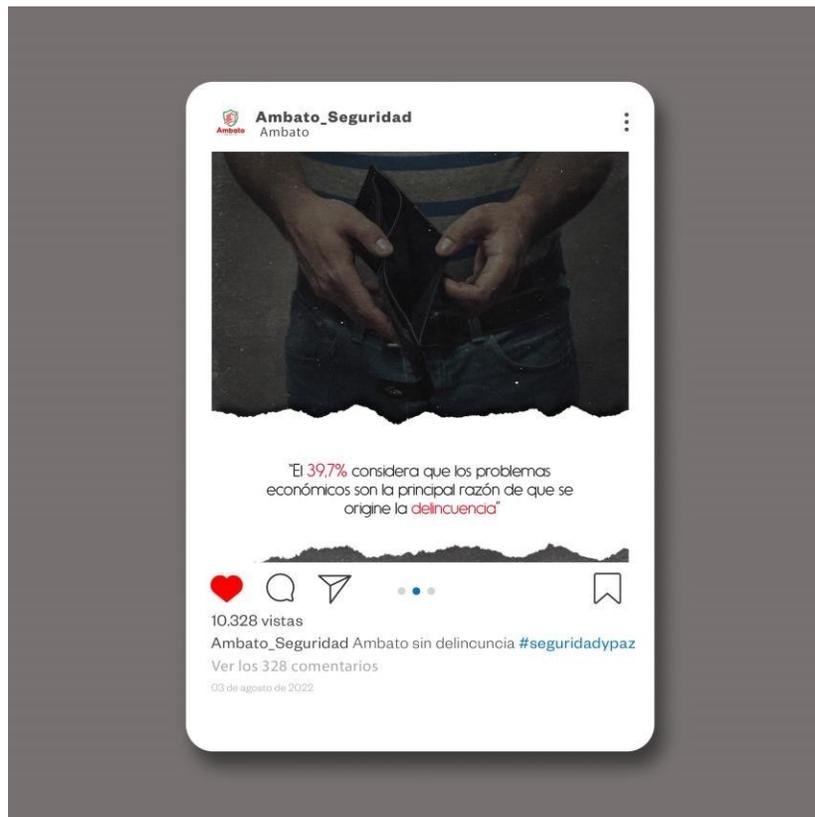


Imagen 15 Instagram Post

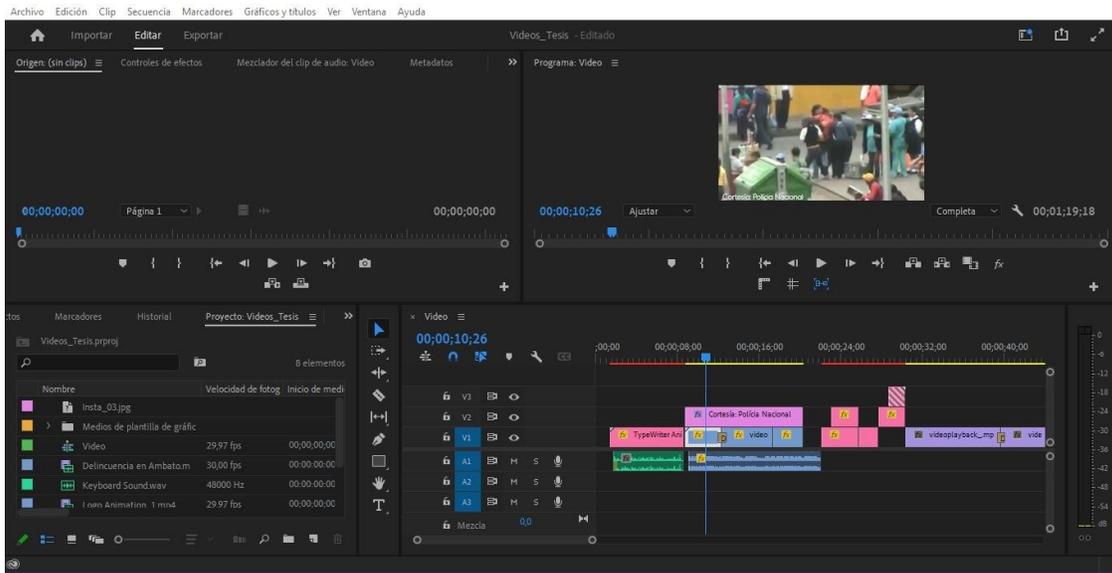


Imagen 16 Post Producción Video

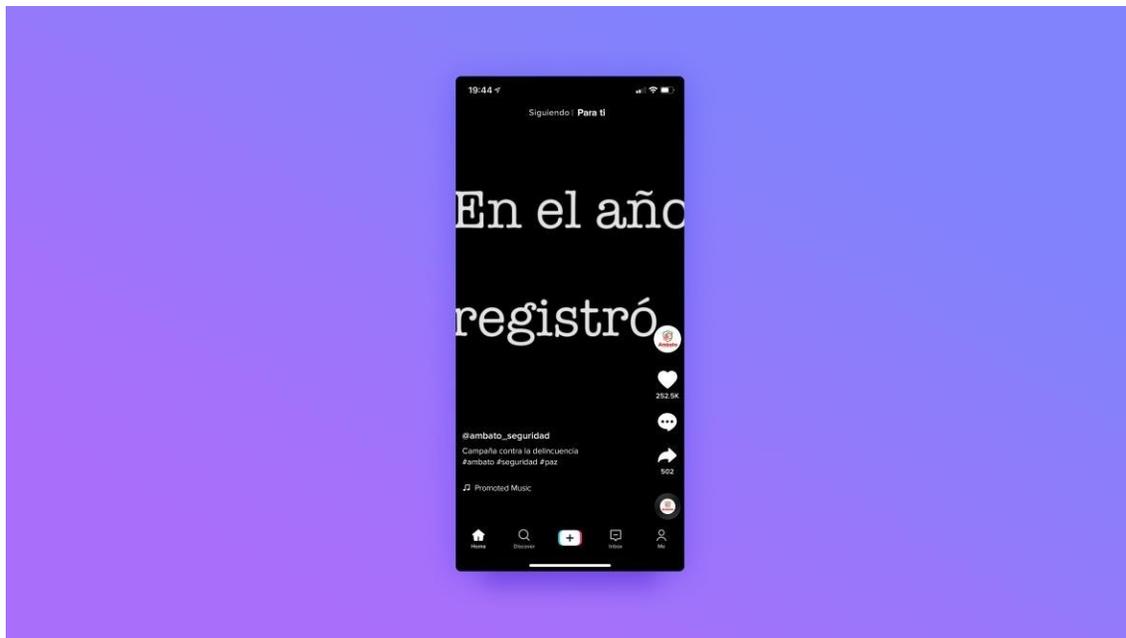


Imagen 17 Video Tiktok

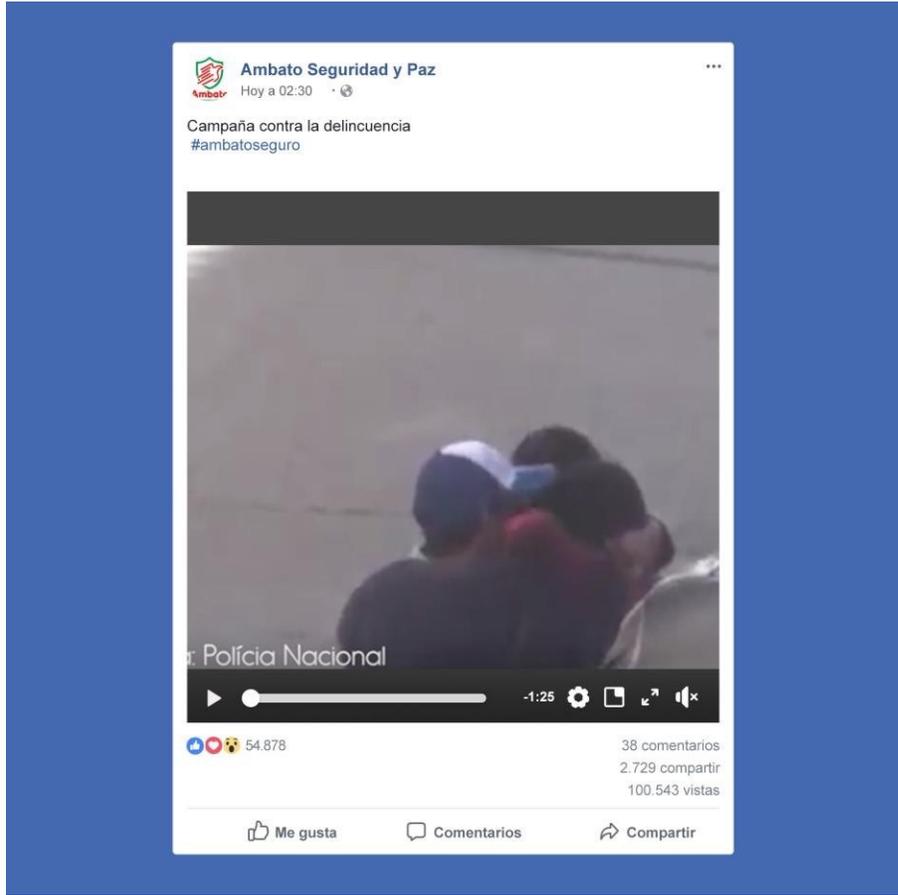


Imagen 18 Video Facebook

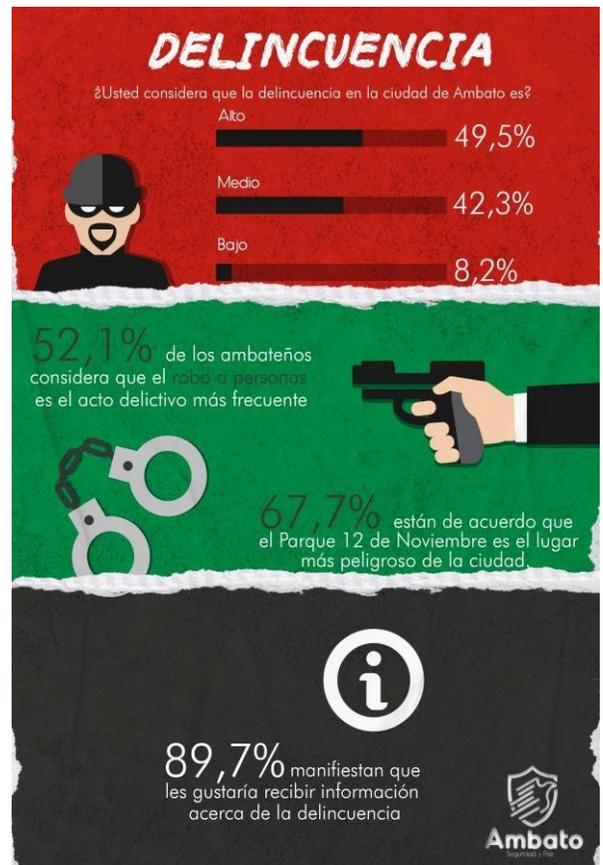


Imagen 19 Infografías

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- La investigación desarrollada brindó información relevante, pues se determinaron conceptos necesarios de diseño, comunicación y sobre todo conceptos en base a la problemática planteada los mismos que ayudaron en el correcto desarrollo del proyecto, de igual manera con la información obtenida a través de las encuestas y entrevistas se determinó el grave problema que atraviesa la ciudad de Ambato, por lo tanto se desarrolló un sistema de comunicación visual para concientizar y reducir los índices de delincuencia en la ciudad.
- En el desarrollo del proyecto se identificó la incidencia de delincuencia y los diversos factores presentes en la ciudad de Ambato y por los cuales la delincuencia en los últimos años ha tenido un índice elevado; por lo tanto con los resultados de las encuestas realizadas, se pudo evidenciar con el 39,7%, que uno de los factores más relevantes para que se desarrolle la delincuencia en la ciudad son los problemas económicos que atraviesan gran parte de la población y por la necesidad y por la falta de dinero, recurren a cometer actos delictivos muchas veces sin medir las consecuencias y los peligros que estas generan.
- En el proyecto después de una previa investigación, se analizó cada una de las diversas plataformas y canales por los cuales se podría difundir un mensaje hacia algún público objetivo, en las encuestas realizadas arrojaron como resultado que el 71% de los encuestados mencionaron que las redes sociales, son las plataformas más adecuadas para difundir el mensaje pues cuentan con un alcance masivo el mismo que favorece a la difusión del mensaje a varias personas de una forma rápida.

- Finalmente se propuso diferentes estrategias de comunicación visual, pues a las mismas se las determino y se las delimito en base al público objetivo planteado, por lo tanto, es necesario implementar estas dichas estrategias para poder difundir la información de una manera correcta y de esta manera concientizar y reducir los índices delincuencia en la ciudad de Ambato.

6.2. Recomendaciones

- Según lo analizado en el proyecto sobre la delincuencia, se determinó que es necesario la creación y la implementación de una campaña comunicacional para mantener informada a la población de la ciudad de Ambato y de esta manera reducir los altos índices delincuenciales de la ciudad.
- Implementar elementos de comunicación visual en diferentes lugares de la ciudad para poder mantener informada a la población acerca de la delincuencia, por lo tanto, las autoridades de la ciudad deben gestionar la implementación y ejecución de campañas en torno a la delincuencia y esta información visual genere un gran impacto en la población.
- Aplicar diferentes estrategias comunicacionales de forma constante en la ciudad, pues la delincuencia es una problemática social que va incrementando con rapidez, por lo tanto, es factible desarrollar dichas estrategias para combatir y darles seguridad a la población de Ambato.
- Sugerir al GAD de Ambato y a la Policía Nacional apoyar a los proyectos de ayuda a la sociedad, brindándoles la información necesaria para la ejecución de los mismos, de igual manera buscar las mejores alternativas para generar convenios y que los proyectos tengan un financiamiento por parte de empresas públicas o privadas.

BIBLIOGRAFÍA

- ACNUR . (Febrero de 2017). *Situación del triangulo norte de centroamérica*. Obtenido de Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados: <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2017/11040.pdf>
- Almeida, M. (2016). *“Influencia de la comunicación visual a través de medios digitales de la asociación de producción textil alianza y progreso del sector de la economía popular y solidaria de la ciudad de Guayaquil”*. Guayaquil.
- Alvarado, M. (2005). *La publicidad social: concepto, objeto y objetivos*. Madrid. Álvarez, A. (2003). *Publicidad Social: Enfoques Y Métodos De Análisis*. Barcelona: Icaría Editorial, S.A.
- Arens, W., Weigold, M., & Arens, C. (2008). *Publicidad*. México D.F: McGraw-Hill Interamericana.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación*. Caracas: Editorial Episteme, C.A.
- Attanasio, F. (1998). *La Publicidad: Hoy (Métodos Y Técnicas)*. Bilbao: Deusto.
- Banco Central Del Ecuador. (31 de Marzo de 2022). *La economía ecuatoriana creció 4,2% en 2021, superando las previsiones de crecimiento más recientes*. Obtenido de Banco Central Del Ecuador: [https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1482-la-economia-ecuatoriana-crecio-4-2-en-2021-superando-las-previsiones-de-crecimiento-mas-recientes#:~:text=BCE-,La%20econom%C3%ADa%20ecuatoriana%20creci%C3%B3%204%2C%25%20en%202021%2C%](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1482-la-economia-ecuatoriana-crecio-4-2-en-2021-superando-las-previsiones-de-crecimiento-mas-recientes#:~:text=BCE-,La%20econom%C3%ADa%20ecuatoriana%20creci%C3%B3%204%2C%25%20en%202021%2C%20)
- Bunge, M. (2016). *Filosofía y sociedad*. México: Siglo Veintiuno.
- Cafferata, F., & Scartascini, C. (2021). *Cómo combatir la delincuencia en América Latina: ¿qué políticas públicas demandan los ciudadanos?* Washington, D.C: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Chaparro, R. (2013). *LA DELINCUENCIA COMÚN Y SU INCIDENCIA EN LA SOCIEDAD DE COLOMBIA*. Bogotá.
- Coba, G. (13 de Diciembre de 2020). *La importación de celulares y computadoras crece en Ecuador*. Obtenido de Primicias:

- <https://www.primicias.ec/noticias/economia/importacion-celulares-computadoras-crece-ecuador-covid/>
- Código Orgánico Integral Penal. (2017). *Delitos contra el derecho a la propiedad*. Quito: Asamblea Nacional.
- Colegio24hs. (2004). *Drogas*. Buenos Aires: Colegio24hs.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). *Comunicación e Información*. Quito: Imprenta del Gobierno.
- Cota, I. (04 de Febrero de 2021). *La economía de Ecuador, un dolor para el futuro presidente*. Obtenido de El País: <https://elpais.com/economia/2021-02-05/la-economia-de-ecuador-un-dolor-para-el-futuro-presidente.html>
- Dávalos, N. (01 de Febrero de 2021). *En Ecuador, el 78,7% de los ciudadanos usa redes sociales*. Obtenido de Tecnociencia: <https://www.primicias.ec/noticias/tecnologia/14-millones-ecuatorianos-usuarios-redes-sociales/>
- Dávila , A., & Martínez, N. (1999). *Cultura en organizaciones latinas*. México D. F: Siglo XXI.
- Domínguez, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. México: Red Tercer Milenio S.C.
- Donis, A. (1973). *La sintaxis de la imagen*. México: Editorial GG.
- El Diario de Ecuador. (19 de Noviembre de 2004). *El Diario de Ecuador*. Obtenido de El Diario de Ecuador (Ecuador): <https://www.eldiario.ec/>
- El País. (19 de Octubre de 2021). *El País*. Obtenido de El País: <https://elpais.com/internacional/2021-10-20/ecuador-el-pais-donde-las-balas-no-distinguen-barrios-ni-horarios.html>
- Equipo editorial, E. (05 de Agosto de 2021). *Concepto*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/delincuencia/>
- Gómez, R. (2004). *Evolución Científica Y Metodológica De La Economía: Escuelas de Pensamiento*. Obtenido de Eumed: <https://www.eumed.net/coursecon/libreria/rgl-evol/index.html>
- Hernández, A. (2014). *Comunicación Oral y Escrita*. México: Cengage.

- Hernando, F. (03 de Septiembre de 2004). *La Guardia Civil en la lucha contra el crimen organizado: técnicas de información, metodología operativa y directrices policiales*. Obtenido de Ministerio de Justicia: <http://www.cej-justicia.es/pdf/publicaciones/fiscales/FISCAL19.pdf>
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2004). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Gráficas Coronas Quito.
- Interpol. (17 de Mayo de 2022). *Delincuencia Organizada*. Obtenido de Interpol: <https://www.interpol.int/es/Delitos/Delincuencia-organizada>
- La Tribuna. (16 de Septiembre de 2017). *Medios Digitales*. Obtenido de La Tribuna: <https://www.latribuna.hn/2017/09/16/medios-digitales/>
- Lomov, B. (1989). *El problema de la comunicación en psicología*. Barcelona: Editorial de Ciencias Sociales.
- Marin, B. (2015). *Elementos del proceso comunicativo*. Buenos Aires: Apuntes de Lengua.
- Mestanza, J. (2011). *La Inseguridad Delincuencial y su afectación en la economía del Ecuador y en la ciudad de Guayaquil entre los años 2006-2010*. Guayaquil.
- Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (16 de Septiembre de 2016). *91% de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente*. Obtenido de Gobierno Del Encuentro: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/#:~:text=En%20cuanto%20a%20grupos%20etarios,de%20habitantes%20en%20cada%20provincia.>
- Ministerio del Interior (MDI). (2019). *Plan Específico de Seguridad Pública y Ciudadana*. Quito: Instituto Geográfico Militar.
- Morales, F. (20 de Mayo de 2020). *Pobreza*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/pobreza.html>
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- National Institutes of Health. (10 de Noviembre de 2019). *Enfoques de tratamiento para la drogadicción – DrugFacts*. Obtenido de National Survey on Drug Use and Health: <https://nida.nih.gov/es/publicaciones/drugfacts/enfoques-de-tratamiento->

- Significados. (13 de Diciembre de 2014). *Significado de Amigo*. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/amigo/>
- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Suárez, F. (1989). *Problemas Sociales y Problemas de Programas Sociales Masivos*. San José: Centro Interamericano para al Desarrollo Social.
- Tello, C. (2017). *Consumo de Drogas*. Santiago de Chile: Planeta Chile.
- Townsend, P. (2007). *“Introducción a Grupo de Expertos en Estadísticas de Pobreza”*. Santiago de Chile: Grupo de Río.
- Trujillo, E. (07 de Mayo de 2020). *Ley*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/ley.html>
- Tulchin, J. (Octubre de 2009). *Nueva Sociedad*. Obtenido de Nueva Sociedad: <https://nuso.org/articulo/violencia-y-crimen-en-america-latina/>
- Vargas, M., Rosales, N., & García, A. (2011). *La Desintegración Familiar Y El Aprendizaje En La Niñez De Iv Grado*. Manabí: Universidad Técnica de Manabí.
- Vásquez, C. (2003). *“Delincuencia Juvenil: Consideraciones penales y criminológicas”*. Barcelona.
- Vera, R. (28 de Enero de 2022). *Tendencias de comunicación que marcarán el 2022*. Obtenido de Forbes Ec: <https://www.forbes.com.ec/columnistas/como-abrazar-incertidumbre-convivir-ella-n16564>
- Villar, M. G., Mora , M. A., & Espinosa, M. (2020). *Enfoques sociales para la conceptualización del diseño, inclusión en el proceso de enseñanza - aprendizaje*. Argentina: Actas De Diseño.

NEXOS

OFICIOS POLICÍA

Ambato, 04 de Julio de 2022

Sr. Holger Marcelo Cortez Carrión

Coronel de la Policía de E.M.

COMANDANTE DE LA SUBZONA DE POLICÍA TUNGURAHUA.

PRESENTE

Por medio del presente oficio, Yo **Anthony José Reinoso Chicaiza** con C.I. **185009316-0** solicito de manera comedida se me autorice y facilite realizar un cuestionario tipo entrevista al personal de la Policía Nacional con el fin de apoyarme en el desarrollo de mi proyecto de titulación con el tema **“La comunicación visual como herramienta de apoyo para concientizar y disminuir los índices de delincuencia en la ciudad de Ambato”**.

Por tal motivo adjunto las preguntas que se pretende realizar en la entrevista:

1. Nombre y cargo que desempeña en la Institución.
2. ¿Cuántos años lleva trabajando en la Institución?
3. ¿Por qué piensa que ha aumentado el índice de la delincuencia en la ciudad de Ambato?
4. ¿Usted conoce los puntos con mayor índice delictivo de la ciudad, y que actividades ilícitas se desarrollan en esos lugares?
5. ¿Usted considera que la Policía Nacional conjuntamente con el Municipio de Ambato deberían desarrollar campañas en contra de la delincuencia, que beneficios tendría realizar estas campañas?
6. ¿De qué manera las autoridades pueden ayudar a combatir la delincuencia?
7. ¿Qué acciones se ha tomado la Policía Nacional para reducir los índices delictivos?
8. ¿Existe piezas publicitarias con información acerca de la delincuencia en el establecimiento de la Policía Nacional?
9. ¿Considera usted importante crear material visual para reducir los índices de delincuencia en la ciudad de Ambato?
10. ¿Qué recomendaciones daría usted a la población de Ambato para no ser víctimas de la delincuencia?

Por la favorable atención que se le dé a mi pedido, extiendo mis más sinceros agradecimientos.

