



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo  
académico previo a la obtención del Título de  
Ingeniera de Empresas**

**TEMA: “Reactivación económica post Covid-19:  
Estrategias corporativas en el sector textil de  
Ambato”**

**AUTOR: Carol Michelle Salazar Fonseca**

**TUTOR: Ing. Mg. Wilson Fernando Jiménez Castro**

**AMBATO – ECUADOR**

**Julio 2022**



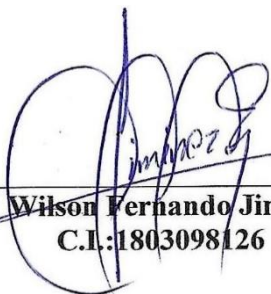
## APROBACIÓN DEL TUTOR

**Ing. Mg. Wilson Fernando Jiménez Castro**

### **CERTIFICA:**

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación **“Reactivación económica post Covid-19: Estrategias corporativas en el sector textil de Ambato”** presentado por la señorita **Carol Michelle Salazar Fonseca** para optar por el título de Ingeniera de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 6 de julio del 2022



**Ing. Mg. Wilson Fernando Jiménez Castro**  
**C.I.:1803098126**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, **Carol Michelle Salazar Fonseca**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniera de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.




---

**Carol Michelle Salazar Fonseca**  
**C.I.: 1804889218**

## **APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO**

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



---

**Ing. Mg. Arturo Fernando Montenegro Ramírez**  
**C.I.: 1803845385**



---

**Ing. Mg. Silvia Melinda Oyaque Mora**  
**C.I.: 1802993079**

Ambato, 6 de julio del 2022

## **DERECHOS DE AUTOR**

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi artículo académico con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



---

**Carol Michelle Salazar Fonseca**  
**C.I.: 1804889218**

## **DEDICATORIA**

Este logro alcanzado se lo dedico a mi familia, a todos quienes ayudaron a cumplir este sueño.

A mis padres Marcelo Salazar y Tania Fonseca quienes siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo incondicional, inculcándome valores y guiándome por el camino correcto, ¡gracias infinitas por siempre estar para mí!

A mi esposo Diego Chipantiza, pilar fundamental en nuestro hogar, gracias por el apoyo y confianza que en mi depositaste desde el comienzo de mi carrera.

A mis hermanos Shirley Salazar y Jonathan Salazar por siempre cuidar de mi pequeño hijo con tanto amor, mientras yo salía a estudiar.

A la persona mas importante en mi vida mi amado hijo Leandro, por ser quien llevo a mi vida a convertirme en una mejor persona, mi impulso y motor de superación.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por regalarme vida y salud para cumplir este anhelado sueño.

A la Universidad Técnica de Ambato por permitirme formar parte de ella y por todos los conocimientos que adquirí durante mi carrera.

A todos mis docentes quienes no solo me brindaron enseñanzas para crecer a nivel académico sino también a nivel personal, especialmente a mi tutor al Ing. Mg.

Fernando Jiménez por acompañarme y guiarme en este proceso.

A mi familia y amigas gracias por siempre tener un consejo, una palabra de apoyo y cariño.

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación tuvo como finalidad establecer estrategias que incentiven y fomenten la compra de productos del sector textil en Ambato, y así de esta manera ayudar a incrementar su rentabilidad y a su vez lograr su reactivación económica posterior a la crisis económica originada a causa de la pandemia del Covid-19.

A finales del año 2020 la economía a nivel mundial se vio fuertemente afectada a causa de esta pandemia. En Ecuador uno de los sectores que mayormente afecto esta crisis fue el manufacturero, más específicamente el textil, pues sus pérdidas en ventas ascendían a \$16 millones por semana, muchas empresas fueron duramente golpeadas, otras ya no podían continuar operando, pues sus recursos ya no eran suficientes, sus principales efectos se evidenciaron en el cierre parcial o permanente de empresas, baja de salarios, disminución de plazas de trabajo, incremento del nivel de pobreza, entre otros.

En esta investigación se utilizó un enfoque cuantitativo de tipo no experimental descriptivo, el cual mediante la aplicación de una encuesta a clientes de este sector y a estudios anteriores se ha logrado establecer 4 estrategias basadas en el marketing mix, centradas en la satisfacción del cliente.

Se ha confirmado en estudios previos que luego de una crisis es necesario que se tomen decisiones y que apliquen estrategias que ayuden a la reactivación económica, pues quienes son capaces de actuar rápidamente y de forma inteligente, tomaran estas dificultades como un impulso para mejorar su productividad y competitividad

**PALABRAS CLAVES:** ARTÍCULO ACADÉMICO, REACTIVACIÓN ECONÓMICA, ESTRATEGIAS, COVID-19, INNOVACIÓN, SECTOR TEXTIL.



## **ABSTRACT**

The purpose of the present investigation was to establish strategies to encourage and encourage the purchase of textile products in Ambato and so in this way help to increase its profitability and in turn achieve its economic reactivation following the economic crisis caused by the Covid-19 pandemic.

At the end of 2020, the global economy was severely affected by this pandemic. In Ecuador, one of the sectors that mostly affected this crisis was manufacturing, more specifically textiles, as their sales losses amounted to 16 million a week, many companies were hard hit, others could no longer continue operating, as their resources were no longer sufficient. its main effects were evident in the partial or permanent closure of companies.

In this research, a quantitative approach of a descriptive non-experimental type was used, which through the application of a survey of clients in this sector and previous studies has been able to establish 4 strategies based on the marketing mix, focused on client satisfaction.

It has been confirmed in previous studies that after a crisis it is necessary to take decisions and implement strategies that help economic recovery, because those who are able to act quickly and intelligently will take these difficulties as a boost to improving their productivity and competitiveness

**KEY WORDS:** ACADEMIC ARTICLE, ECONOMIC REACTIVATION, STRATEGIES, COVID-19, INNOVATION, TEXTILE SECTOR.

ARTÍCULO ACADÉMICO PUBLICADO EN LA REVISTA 593 DIGITAL  
PUBLISHER, EDICIÓN MULTIDISCIPLINAR VOLUMEN 7 NÚMERO 3-1.

[https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/1129](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1129)