

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de proyecto de
investigación previo a la obtención del Título de
Licenciada de Empresas**

**TEMA: Capital social y bienestar subjetivo en los jóvenes
universitarios**

AUTOR: Sandy Sofía Ortiz Ramírez

TUTOR: Ing. Diana Cristina Morales Urrutia, PhD

AMBATO - ECUADOR

Marzo 2022



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Diana Cristina Morales Urrutia, PhD

CERTIFICA

En mi calidad de Tutora del trabajo de titulación “**Capital social y bienestar subjetivo en los jóvenes universitarios**” presentado por la señorita **Sandy Sofía Ortiz Ramírez** para optar por el título de Licenciada de Empresas, **CERTIFICO**, que dicho proyecto ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 16 de marzo del 2022

Ing. Diana Cristina Morales Urrutia, PhD
C.I.: 1803547262

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Sandy Sofía Ortiz Ramírez**, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo a la obtención del Título de Licenciada de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



Sandy Sofía Ortiz Ramírez
C.I.: 1850689777

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.



Firmado electrónicamente por:
**PILAR LORENA
RIVERA
BADILLO**

Lcda. Mg. Lorena Rivera Badillo, PhD
C.I.: 0912139136



Firmado electrónicamente por:
**MARIA DOLORES
GUAMAN GUEVARA**

Ing. Mg. María Dolores Guamán Guevara
C.I.: 1802831691

Ambato, 16 de marzo del 2022

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi proyecto con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de este proyecto dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.



Sandy Sofia Ortiz Ramírez
C.I.: 1850689777

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi querida madre Nelly, quien es un pilar fundamental en mi vida y que con su esfuerzo y dedicación me motiva e impulsa a alcanzar mis metas.

También a mi recordado padre Mentor, que desde el cielo me acompaña, sus enseñanzas perduran a lo largo del tiempo y me ayuda a nunca rendirme hasta cumplir lo que me proponga.

A mis hermanos Mary, Carlos, Juan quienes han sido fuente de inspiración para ser mejor cada día. A mis sobrinos, que me han motivado con todo su cariño.

A Javi por todo su amor y apoyo incondicional en este proceso, por alentarme siempre a seguir adelante.

Y a toda mi familia y amigos que han sido participes en cada etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, por todas sus bendiciones y por permitirme continuar con salud y vida para continuar alcanzando mis sueños.

A mi madre, por su incansable lucha, paciencia y amor hacía mí. Un agradecimiento a mis hermanos por apoyarme en todo momento.

A Susy, por su amistad a lo largo de la etapa universitaria. Por su cariño y comprensión como una verdadera amiga.

Un profundo agradecimiento a mi tutora la Doctora Diana Morales, excelente docente por su continua guía en el desarrollo del proyecto de investigación, gracias a su experiencia y sabiduría me permitió culminar con éxito mi trabajo de titulación.

A los docentes de mi querida Alma Máter la Universidad Técnica de Ambato, por compartir sus conocimientos y ayudarme a desarrollarme como persona y futura profesional.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iii
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO	iv
DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT	xv
CAPITULO I	1
1. MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes investigativos	1
1.2 Objetivos	3
1.2.1 Objetivo General	3
1.2.2 Objetivos Específicos.....	3
1.3 Hipótesis de investigación:	3
1.4 Problema de Investigación	4
1.5 Marco teórico	5
1.5.1 Capital social.....	5
1.5.2 Elementos del Capital Social	6
1.5.3 Capital Social Online	8
1.5.4 Bienestar subjetivo	8
1.5.5 Elementos del Bienestar subjetivo	9
1.5.6 Relación entre el capital social y bienestar subjetivo en los universitarios.....	10
CAPITULO II	13

2. METODOLOGÍA	13
2.1. Materiales	13
2.2. Método	13
2.2.1. Tipo de metodología	13
2.2.2. Tipo de investigación	13
2.3. Diseño de instrumento y población	14
2.3.1. Población y muestra	14
2.3.2. Validación del instrumento de recolección	15
CAPITULO III	17
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
3.1. Análisis del cuestionario	17
CAPITULO IV	49
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	49
4.1. Conclusiones	49
4.2. Recomendaciones	50
Referencia Bibliográfica	51
Anexos	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Elementos del Capital Social	6
Figura 2 Componentes del Bienestar Subjetivo	10
Figura 3 Categorías del Bienestar subjetivo.....	10

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadística de fiabilidad	16
Tabla 2 Estadística de fiabilidad	16
Tabla 3 Prueba de normalidad.....	42
Tabla 4 Análisis de valores de Spearman	43
Tabla 5 Correlación Spearman Género Masculino	44
Tabla 6 Correlación Spearman Género Femenino	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Género.....	17
Gráfico 2 Edad	18
Gráfico 3 Edad	19
Gráfico 4 Carrera.....	20
Gráfico 5 Semestre.....	21
Gráfico 6 Ocupación	22
Gráfico 7 Confianza base de las relaciones sociales.....	23
Gráfico 8 Confianza en el Gobierno Nacional.....	24
Gráfico 9 Confianza ante la Policía Nacional	25
Gráfico 10 Confianza ante autoridades de la UTA	26
Gráfico 11 Frecuencia de reuniones.....	27
Gráfico 13 Frecuencia de uso de internet.....	28
Gráfico 13 Programas de la Universidad	29
Gráfico 14 Contactos.....	30
Gráfico 15 Contactos y apoyo.....	31
Gráfico 16 Capital social en el trabajo.....	32
Gráfico 17 Valores fomentados por la UTA	33
Gráfico 18 Convivencia	34
Gráfico 19 Satisfacción con la vida	35
Gráfico 20 Salud física y mental.....	36
Gráfico 21 Emociones.....	37
Gráfico 22 Calidad de vida	38
Gráfico 23 Herramientas tecnológicas	39
Gráfico 24 Metas.....	40

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Modelo de encuesta	55
Anexo 2 Validación de la encuesta 1	58
Anexo 3 Validación de la encuesta 2	59
Anexo 4 Validación de la encuesta 3	60

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento tiene como tema el *Capital Social y Bienestar Subjetivo en los jóvenes universitarios*. El objetivo principal del proyecto de investigación es analizar los elementos del capital social y como éstos generan bienestar subjetivo a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato. La importancia del proyecto de investigación es generar nuevos conocimientos con respecto a las variables, también se involucra las situaciones y vivencias de los estudiantes, sus sentimientos y emociones en cuanto a su carrera universitaria.

Se utilizó una metodología con un enfoque cuantitativo que permitió la recolección de datos, con una modalidad de investigación descriptiva y correlacional, además se utilizó una encuesta con 18 preguntas con ambas variables, las preguntas son referentes a encuestas utilizadas para la medición de capital social y bienestar subjetivo, la fiabilidad del instrumento se comprobó a través del Alpha de Cronbach.

La muestra fue de 295 estudiantes de la facultad antes mencionada, con los resultados se desarrolló gráficos, que fueron base para el análisis e interpretación de los datos, en donde se logró identificar los elementos del capital social que más indican en el bienestar subjetivo de un estudiante, además se relacionó los elementos a través de la correlación de Spearman, y se tomó la decisión de aceptar hipótesis alternativa, los elementos del capital social **sí** generan bienestar subjetivo en los universitarios.

Luego de culminar con la investigación, se identificó que la confianza, redes, y normas como elementos del capital social son fundamentales en la generación del bienestar subjetivo para satisfacción con la vida personal y profesional de los estudiantes, donde la Universidad juega un rol importante al momento de generar nuevas redes sociales en un entorno comunitario.

PALABRAS CLAVE: INVESTIGACIÓN, CAPITAL SOCIAL, BIENESTAR SUBJETIVO, ELEMENTOS, ESTUDIANTES, UNIVERSIDAD.

ABSTRACT

The present document is about Social Capital and Subjective Well-being in young university students. The main objective of the research project is to analyse the elements of social capital and how they generate subjective wellbeing in students of the Faculty of Administrative Sciences of the Technical University of Ambato. The importance of the research project is to generate new knowledge with respect to the variables, also involving the situations and experiences of the students, their feelings and emotions regarding their university career.

A quantitative approach methodology was used to collect data, with a descriptive and correlational research modality, in addition a survey was used with 18 questions with both variables, the questions are related to surveys used for the measurement of social capital and subjective well-being, the reliability of the instrument was checked through Cronbach's Alpha.

The sample consisted of 295 students from the aforementioned faculty, with the results graphs were developed, which were the basis for the analysis and interpretation of the data, where it was possible to identify the elements of social capital that most indicate the subjective wellbeing of a student, and the elements were also related through Spearman's correlation, and the decision was made to accept the alternative hypothesis that the elements of social capital do generate subjective wellbeing in university students.

After completing the research, it was identified that trust, networks, and norms as elements of social capital are fundamental in the generation of subjective well-being for satisfaction with the students' personal and professional lives, where the university plays an important role in generating new social networks in a community environment.

KEYWORDS: SOCIAL CAPITAL, SUBJECTIVE WELL-BEING, ELEMENTS, STUDENTS, UNIVERSITY.

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes investigativos

González y Palacio (2016) menciona en su investigación sobre el capital social en universitarios en Cartagena: confianza, acción colectiva, empoderamiento y acción política. El estudio indica el comportamiento que los jóvenes muestran frente a varios aspectos, es necesario recalcar el rol de la institución pública, que según los resultados es notoria la falta de transparencia, lealtad y respeto, lo que a su vez genera una desconfianza por parte de los estudiantes. En cuanto a la acción colectiva, los universitarios no poseen interés compartido por un mismo fin. Por otra parte, el empoderamiento y acción política muestra resultados positivos con un alto nivel de bienestar y felicidad.

Por lo tanto, queda en evidencia la escasa asociatividad, confianza, empoderamiento, que genera una disminución del capital social, debido a que se acorta el círculo de amigos, contactos, entre otros. Es decir, afecta a los estudiantes al no poder ser partícipes en organizaciones o programas sociales.

En su tesis doctoral “El capital social y la universidad: estudio sobre la influencia de la universidad en la construcción del capital social en los jóvenes” Haz Gómez (2016) realiza una investigación acerca del capital social en jóvenes universitarios, para tener una idea clara de si los jóvenes poseen un mejor capital social que los jóvenes que no han cursado la universidad, en su estudio analiza diferentes variables para confirmar o rechazar hipótesis, en donde se concluye que en efecto, los jóvenes que cursan sus estudios universitarios comprenden un mejor capital social debido a que aprovechan la oportunidad de generar redes con otros estudiantes y así satisfacer intereses grupales.

Desde el punto de vista de Orozco et al. (2020) en su estudio sobre el capital social y expectativas profesionales en estudiantes universitarios muestra que un factor indispensable al momento de acceder a un puesto de trabajo es el capital social, además de incentivar y facilitar la creación de un negocio, esto luego de concluir con sus

estudios universitarios. De igual manera, se pone a consideración la importancia de la institución educativa al ser parte del desarrollo del capital social, con un fuerte impacto en las aspiraciones de un estudiante para el campo laboral. Por lo tanto, se hace hincapié que la Universidad debería fomentar la movilidad social, además de las competencias adquiridas por los jóvenes a lo largo de su carrera universitaria.

En el artículo científico “Capital social y Bienestar Subjetivo: Un estudio del rol de la participación en organizaciones sociales en la satisfacción con la vida y felicidad en ciudades chilenas” Aedo et al. (2020) argumenta que el poseer una participación social es un factor clave para la generación de bienestar subjetivo en las personas. El resultado indica que existe una relación positiva entre la participación en las organizaciones y el bienestar subjetivo en cuanto a la satisfacción y su situación económica propiamente dicha. Por lo tanto, se concluye que el capital social contribuye a obtener mayores oportunidades para acceder a los distintos recursos existentes, además, apoya a que las personas tengan una vida social más plena y su nivel de felicidad aumente.

En el proyecto de investigación de acuerdo con Ayala y Tacuri (2015) realizaron un análisis del bienestar subjetivo en estudiantes universitarios de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, y de los diferentes factores que se toman en cuenta, se hace referencia al género femenino, tiene como resultado que poseen un mayor bienestar, y con respecto a la edad las personas con más años poseen un nivel mayor de bienestar, asimismo, las personas divorciadas son quienes poseen un bienestar mucho más alto que las que se encuentran en estado civil casado, entre otros que se analizaron en la investigación. Se entiende por lo tanto que existen varios factores que se deberían considerar, debido a que tienen una gran incidencia al momento de generar bienestar subjetivo.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Analizar los elementos del capital social en la generación del bienestar subjetivo de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente la investigación.
- Diagnosticar el grado de bienestar subjetivo en los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato.
- Determinar la relación entre los elementos del capital social para la generación del bienestar subjetivo en los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato

1.3 Hipótesis de investigación:

H1: Los elementos del capital social SI generan mayor bienestar subjetivo en los estudiantes.

Ho: Los elementos del capital social NO generan mayor bienestar subjetivo en los estudiantes

1.4 Problema de Investigación

En la Universidad Técnica de Ambato, se encuentra un sinnúmero de factores que están directamente relacionados con el capital social en los estudiantes. Al ser una comunidad académica, el capital social se encuentra inmerso en ella; sin embargo, se ha evidenciado las pocas oportunidades que tienen los jóvenes para acceder a empleos, programas de profesionalización, apoyo de contactos para iniciar negocios o emprendimientos, entre otros.

Si bien un estudiante es parte de una comunidad, éste no puede quedarse aislado de la misma. Dicho distanciamiento o la percepción de falta de apoyo puede tener consecuencias en el escaso desarrollo personal y posteriormente como futuro profesional. Además, el estudiante no tiene la posibilidad de aprovechar las redes sociales que en su momento puede obtenerlas a partir del capital social que adquiera en la Universidad.

Se ha evidenciado una disminución en el bienestar subjetivo de los jóvenes, con respecto a su felicidad, debido a la frustración que sienten al no cumplir con sus metas, el escaso acceso a redes que le permita al estudiante obtener beneficios y ventajas adicionales para su formación profesional y laboral, dichos aspectos ameritan ser estudiados y analizados con el propósito de plantear mejoras a la realidad de los estudiantes que culminan sus estudios y a los que aún les falta por concluir su etapa universitaria.

1.5 Marco teórico

1.5.1 Capital social

Para realizar un pequeño recorrido histórico de la literatura acerca de la variable *capital social*, se cita a Saavedra y Espinoza (2009) quienes mencionan en su artículo que el concepto de capital social fue propuesto a finales de los años ochenta. Luego a mediados de la siguiente década tomó más importancia para estudios de disciplinas sociales. Y hoy en día se considerada como una metáfora popular en la investigación social contemporánea.

Por otro lado, se toma como referencia a Vásquez (2018) quien en su estudio plantea un resumen de conceptos y definiciones a lo largo de los años y según los diferentes autores:

Bourdieu (1985) define al capital social como el recurso real o potencial de una red que dura en el tiempo. En la teoría de redes, se conceptualiza al capital social como el recurso disponible en las redes sociales, donde un individuo puede acceder a traves de redes o vínculos que posea.

Coleman (1990) define al capital social por la función que desempeña, es decir, es el aspecto de una estructura social que facilita la movilización de los individuos que están dentro de la estructura social. Por otro lado, el capital social puede estar considerado como características de una organización social que involucra a los valores, las normas y otros que apoyan a la coordinación para un beneficio en común.

Y por último, Ostrom (2003) conceptualiza al capital social como el conocimiento, saberes, normas, expectativas sobre determinados patrones a seguir que son frecuentes al momento de interactuar en grupos sociales (p.110)

Se puede resumir a continuación, el capital social es un tipo de valor o recurso que las personas utilizan para ingresar a un nuevo círculo social, y así crear nuevas redes sociales, las personas generalmente comparten ciertas características para que sea más fácil socializar entre ellas. A través del capital social se generan nuevas conexiones, que permiten el apoyo o ayuda en realizar actividades, desarrollar negocios, encontrar empleo y todo esto por medio de redes sociales.

1.5.2 Elementos del Capital Social

La figura 1 que se presenta a continuación muestra los diferentes enfoques que tienen los autores para explicar los elementos del capital social.

Autores	Elementos fuente del capital social
Bourdieu (1986)	<ul style="list-style-type: none">• Tamaño del grupo o de la red• Número de individuos representados por el colectivo• Volumen de capital que poseen los miembros de la red
Coleman (1988)	<ul style="list-style-type: none">• Obligaciones, expectativas y confianza• Canales de información• Normas y sanciones efectivas
Putnam (1993)	<ul style="list-style-type: none">• Confianza• Normas de reciprocidad• Redes de compromiso cívico
Leana & Van Buren (1999)	<ul style="list-style-type: none">• Sociabilidad• Confianza
Adler & Kwon (2002)	<ul style="list-style-type: none">• Oportunidad• Motivación• Habilidad
Sayyadi (2010)	<ul style="list-style-type: none">• Confianza• Cooperación• Acción colectiva• Participación• Empatía• Redes

Figura 1 Elementos del Capital Social

Fuente: (Medina, 2017)

Como es evidente las propuestas otorgadas por los autores son diversas, sin embargo, muestran dos ambientes principales, en este caso, pueden ser individuales o colectivos. Es decir, el capital social se desarrolla en todo espacio social, donde se pretende tener un beneficio en común y, por otro lado, donde es necesario que los individuos como tal se relacionen.

De manera general, se considera a la *confianza*, como elemento clave para el capital social, sin dejar de lado a las redes y normas que juegan un rol fundamental al momento de medir el capital social. Es por ello, que para estudios analizan los elementos mencionados.

Confianza: Para el desarrollo de la confianza se parte de un constructo que se deriva de interacciones, un individuo puede confiar en otra persona según el vínculo

que mantenga con determinado círculo social. Cabe recalcar, que para que se genere la confianza es indispensable un tiempo entre los individuos; no obstante, es necesario mencionar que el sentido de pertenencia ayuda a incrementar el nivel de confianza en las personas (Peña y Sánchez, 2018).

Por otro lado, Flores et al. (2016) menciona que debe existir confianza dentro de la comunicación personal para que una persona se relacione con otra; un individuo estable una relación a través de interacciones dentro del proceso de socialización; dicho proceso comienza en la familia, con los padres quienes son los primeros en darnos un modelo de conducta social y afectiva.

Redes: En pocas palabras, es el acceso que tienen las personas a conexiones o redes de contacto que les favorezca de manera positiva hacia algún tipo de circunstancia. Se destaca además el rol de las redes sociales dentro de una comunidad al generar Capital Social, debido a que sin redes sociales no existiría este último. Además, se considera como una expresión organizacional en la comunicación y el interactuar con el resto de las personas, esto es esencial para el desarrollo comunitario (Niño y Cortés, 2018).

Una persona crea lazos distintos según sus propios intereses, como puede ser: gustos musicales, grupos de deportes, materias de estudio, que permite garantizar la confianza y organización al momento de orientar objetivos en común. Involucra también el sentido de pertenencia hacia dicho grupo, al compartir las mismas características mejora el nivel de confianza y reciprocidad entre ambas partes (Arias y Mazo, 2016).

Normas: Se define como normas sociales a las que regulan las relaciones entre personas; a fin de facilitar la convivencia entre los individuos que comparten una determinada comunidad, dichas normas varían con el tiempo y depende mucho del contexto en el que se encuentre, juega un papel importante para tener un buen manejo social. Personas con un nivel de estudios superior son quienes dan ejemplo a una sociedad de cumplir las normas (Marín, 2021).

Las normas de pertenencia tanto formales como informales rígidas, flexibles, estables, a fin de ayudar a consolidar y mantener con el tiempo las relaciones sociales.

Los valores deben ser alimentados constantemente a las personas, ya que permiten una sana convivencia y de respeto de unos hacia otro (Arias y Mazo, 2016).

1.5.3 Capital Social Online

En el mismo sentido, se enfatiza que para los jóvenes y en este caso universitarios, son quienes más hacen uso de Internet, esto ha permitido desarrollar más su capital social, además de que se considera como un tema importante de estudio. Se menciona el capital social online, debido a que el espacio virtual paso a ser un espacio educativo en el que se amplía o disminuye la calidad de vida del estudiante (Lozano, Fernández , Figueredo, y Martínez, 2020)

De igual forma, para dar continuidad a la idea expuesta en el párrafo anterior Lozano et al. (2020) mencionan la existencia de dos tipos de capital social: en este sentido, se hace referencia al término *bonding* o también llamado *vínculo* y *brinding* o conocido como *punte*. El recurso que una persona pueda obtener a través de un medio social es *Bonding* en este vínculo que las personas deben tener características homogéneas. Por el contrario, el otro término mencionado que es *brinding* que hace referencia a los recursos que una persona puede acceder, pero específicamente de grupos heterogéneos.

El Capital Social Online actualmente considero es el más utilizado por varios factores, permite una socialización pronta además de que por la pandemia el Ecuador y el mundo entero aún no pueden regresar a sus actividades normales, debido a que adaptarse a lo virtual ha sido un verdadero desafío, sin embargo, fue la mejor opción para que los jóvenes continúen educándose. Además, de que se trata de continuar con actividades programas por medio de herramientas virtuales lo que da oportunidad a que los universitarios sigan incrementando su capital social.

1.5.4 Bienestar subjetivo

El estudio del constructo Bienestar Subjetivo posee un enfoque en la Psicología, en tal sentido, una persona juzga su calidad de vida; es decir, pretende

analizar el grado de satisfacción con su vida desde una perspectiva propia. Para que una comunidad pueda desarrollarse con una convivencia armoniosa el bienestar subjetivo de cada persona es esencial (Rodríguez, 2021).

El autor Llosada et al. (2017) en su estudio señala que el bienestar subjetivo esta compuesto por aspectos no materiales que evalúan la calidad de vida, las aspiraciones, y logros que desean alcanzar, y como palpan su vida cotidiana. Por otro lado, es necesario recalcar que mientras más positivo sea la felicidad y calidad de vida, mejor será el bienestar subjetivo. Sin embargo, afirma que mientras más pasan los años, el bienestar subjetivo disminuye en cada individuo, debido a que existen más factores que afectan a la satisfacción personal.

En el mismo sentido, la variable bienestar subjetivo se entiende en global como todos los sentimientos, emociones y grado de satisfacción que una persona tiene en relación con su vida, se auto realiza un juicio personal donde evidencia cuales son los factores que están incidiendo en la calidad de vida que posee, son varias las causas para que una persona posea un bienestar subjetivo alto o bajo.

1.5.5 Elementos del Bienestar subjetivo

El reconocido psicólogo Ed Diener, fue un reconocido profesor estadounidense y autor de libros sobre la felicidad, es quien impulso el constructo bienestar subjetivo, a través de su estudio tanto teórico como metodológico, permite conocer los factores que determinan al bienestar subjetivo; dentro de las características que presenta se encuentra la demografía, salud, personalidad y otros (Beltran, 2018).

A continuación, se muestra los componentes que involucra el bienestar subjetivo:

Componentes del bienestar subjetivo			
Afecto positivo	Afecto Negativo	Satisfacción con la vida	Dominios de satisfacción
Alegría	Culpa y Vergüenza Tristeza	Deseo de cambiar la vida	Trabajo
Euforia	Ansiedad y Preocupación	Satisfacción con la vida actual	Familia
Satisfacción	Enfado	Satisfacción con el pasado	Ocio
Orgullo	Estrés	Satisfacción con el futuro	Salud
Cariño	Depresión	Satisfacción con cómo otros ven nuestra vida	Ingresos
Felicidad	Envidia		Con uno mismo
Éxtasis			Con los demás

Figura 2 Componentes del Bienestar Subjetivo

Fuente: (Beltran, 2018)

Ahora bien, se muestra las categorías que posee el bienestar subjetivo

Variable dependiente	Categoría	Predictores
Bienestar Subjetivo	Variables Demográficas	Edad, Salud, Vivienda, Ingreso, Estado civil, Empleo, Género, Educación
	Satisfacciones Subjetivas	Salud subjetiva, Satisfacción con la vivienda, Satisfacción financiera, Satisfacción conyugal, Satisfacción laboral
	Involucramiento en actividades	Amigos, familia, otros, Número de amigos, Frecuencia de contacto, Intimidad, Ejercicio
	Eventos estresantes en la vida	Muerte del cónyuge, Enfermedad, Disgustos diarios
	Factores ambientales	Grado de urbanización, Institucionalización, Seguridad, Violencia
	Factores de personalidad	Locus de control, Extroversión, Introversión, Fortaleza, Inteligencia, Autoestima

Figura 3 Categorías del Bienestar subjetivo

Fuente: (Beltran, 2018)

En síntesis, una persona posee bienestar subjetivo alto si se considera completamente feliz, sin embargo, existen varios factores que apoyan a que se sienta realizada, el estudiante se puede considerar satisfecho con su vida si siente que está cumpliendo con sus objetivo y metas que se ha propuesto alcanzar, de ahí surgen los sentimientos de enojo, tristeza, o todo lo contrario feliz y realizado.

1.5.6 Relación entre el capital social y bienestar subjetivo en los universitarios

Los autores Cañero et al. (2019) en su estudio en contexto de universitarios, aclaran que los estudios superiores pueden causar etapas estresantes para los estudiantes, los mismos que son desencadenantes a un nivel de bienestar subjetivo bajo. El desarrollo de contactos y conexiones permiten a los jóvenes lograr más pronto sus metas, al momento de iniciar un negocio, encontrar un empleo. Las redes de conexión apoyan a los jóvenes significativamente.

El capital social incide directamente en generar el bienestar subjetivo de las personas, las redes de contacto y la confianza son elementos clave al momento de crear relaciones personales, sin embargo, hay una brecha entre estas dos variables que aún sigue siendo compleja. Por un lado, la persona (individuo) y por el otro lado, a nivel colectivo.

El bienestar subjetivo y el capital social es propio del individuo, pero con el apoyo de su entorno para poder acceder a ventajas que solo serán de beneficio para quien posee conexiones importantes. Cada persona palpa su entorno de manera diferente, y son varios los aspectos que pueden intervenir para considerar su vida como satisfecha.

Por otro lado, al relacionar el capital social y el bienestar subjetivo se involucra el nivel de participación, ya que al formar vínculos sociales aumenta la aparición de normas con sentido de reciprocidad. Juega un papel fundamental la confianza porque amplía la reciprocidad y el compromiso a nivel social. Lo antes mencionado, aporta a que sí un capital social aumenta de manera positiva se incrementa el nivel de bienestar subjetivo en la persona que se encuentra en el círculo social (Gómez, 2018).

El grado de participación que tiene una persona en sociedad, permite desarrollar y construir un mayor capital social, el entorno universitario debe ser considerado como una organización, donde los estudiantes participan en una comunidad determinada, se incluye el bienestar subjetivo al momento de evaluar los logros deseados con los que sí se han podido realizar, y además existen varias condiciones que componen al bienestar subjetivo (Aedo, Oñate, Jaime y Salazar, 2020).

Por otro lado, en relación con el componente subjetivo generalmente se desarrolla en un ámbito global, pueden ser experiencias vividas o que se pretenden realizar, en pocas palabras, se busca conocer que tan feliz y satisfecho se encuentra el individuo en su entorno, y que factores están asociados a su felicidad. Una persona puede sentirse auto-realizada con lograr una sola meta; sin embargo, otra persona tal vez necesite estar constantemente cumpliendo sus sueños para sentirse completamente realizado, todo depende de la perspectiva y enfoque que tenga el individuo.

Los autores Aedo et al. (2020) mencionan que una organización social genera más redes de contacto, ya que, un individuo por sí solo tendría acceso a una limitada red social. Para tener una vida social más activa, es necesario ser parte de alguna organización, debido a las ventajas que tiene. El formar grupos de deporte, salidas u otro aumenta las redes de contacto y conexión además que aporta al bienestar subjetivo en cuanto a la recreación, salud, y felicidad que un individuo puede tener en este tipo de organización.

CAPITULO II

2. METODOLOGÍA

2.1. Materiales

Para levantar la información sobre los elementos del capital que generan bienestar subjetivo en los jóvenes universitarios, y que tipo de percepción tienen sobre el capital social generado en la Universidad, se desarrolló un cuestionario en base a preguntas que involucran los elementos del capital social y bienestar subjetivo, los ítems se encuentran en la literatura expuesta anteriormente.

Este cuestionario se realizó con una escala de Likert, que permite identificar los elementos más relevantes al momento de generar capital social. La escala de Likert es la más utilizadas al momento de desarrollar las encuestas, la escala está representada por 5 ítems de respuesta (1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = en desacuerdo, 3= indeciso, 4= de acuerdo y, por último 5 =totalmente de acuerdo).

2.2. Método

2.2.1. Tipo de metodología

Enfoque cuantitativo

En este caso, el tipo de metodología a utilizar es el enfoque cuantitativo ya que, con la recolección de datos, y análisis de las preguntas de la investigación, apoyado en las mediciones numéricas y conteo. Permite conocer con precisión los patrones de los ítems planteados en la encuesta (Mata, 2019).

2.2.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación es la de campo, debido a que se hará recolección de datos, ya que permite que la información sea real, otra de las ventajas de este tipo de metodología es que es más confiable. Y se lo realizará en un nivel descriptivo que me permita identificar las variables a medir, donde describa los datos recogidos y las características de los encuestados.

Correlacional

En este caso, la investigación correlacionar es la que evalúa dos variables, a fin de estudiar qué grado de relación existe entre ellas. Busca identificar como la variable tiende a variar si la otra variable cambia, se estudia la dirección del movimiento y la intensidad de la relación de ambas, la investigación correlacional se basa en un método científico. Este tipo de investigación utiliza tipos de variables que pueden ser ordinales o nominales (Rus, 2020).

Como el caso de estudio posee variables ordinales, se procede a realizar la investigación descriptiva y correlacional, que nos permita analizar e identificar los elementos del capital social y cómo están generando bienestar subjetivo a los estudiantes universitarios.

2.3. Diseño de instrumento y población

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se emplea un cuestionario en base a los elementos tanto del capital social como del bienestar subjetivo, con referencia a la literatura expuesta anteriormente. El instrumento es factible a evaluar ya que reúne ítems en base a cuestionarios realizados con las variables respectivas.

2.3.1. Población y muestra

Para efectos de estudio se considera a la Universidad Técnica de Ambato, en específico a la Facultad de Ciencias Administrativas. El presente proyecto de investigación se desarrolló a partir de la información obtenida del sistema integrado de la Universidad, en base al total de estudiantes se obtuvo que existe una población de 1267 estudiantes.

Muestra

En la Facultad de Ciencias Administrativas existen 1267 estudiantes legalmente matriculados en el periodo Abril – Septiembre 2021. Se considera la población con la fecha más actual.

Para efectos de estudio, la muestra fue calculada en base a las variables tanto de capital social y bienestar subjetivo; con una población finita del 95% de confianza y un margen de error del 5% y se obtuvo como resultado lo siguiente:

$$\text{Fórmula: } \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 * P * Q + N * e^2}$$

Donde:

N = Tamaño de la muestra

Z = Es el nivel de confianza (1,96)

P = Probabilidad de ocurrencia de algún fenómeno (50%)

Q = Población o universo motivo de estudio (1267)

e = Error máximo aceptable (0.05)

Por lo tanto, se obtiene los siguiente:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50 * 1267}{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50 + 1267(0.05)^2}$$
$$n = 295$$

De la operación realizada se obtuvo como resultado que la muestra para el proyecto de investigación será de 295 estudiantes.

2.3.2. Validación del instrumento de recolección

La encuesta es validada a través del Alfa de Cronbach, debido a que suele ser el coeficiente utilizado para medir la fiabilidad que tiene el instrumento, es necesario recalcar que para que sea considerada confiable, el resultado debe oscilar entre 0,70 en adelante, mientras más próximo a 1, se considerará válida y fiable. Es necesario mencionar que la encuesta piloto se realizó con el 10% de la muestra.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	29	100
	Excluido	0	0
	Total	29	100

Tabla 1 Estadística de fiabilidad

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,948	18

Tabla 2 Estadística de fiabilidad

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

Se tiene como resultado del 0,948, es decir, el nivel de fiabilidad es *excelente* debido a que supera el 0,70 mínimo exigido para ser considerado como confiable. Por lo tanto, la encuesta que se aplica a los estudiantes de facultad es válida ya que representa el 94,8% de confiabilidad del instrumento.

CAPITULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis del cuestionario

Luego de aplicar la encuesta a los estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato, se procede al análisis de los datos, a fin de identificar los elementos del capital social que más generan bienestar subjetivo en los jóvenes.

Información General

Género

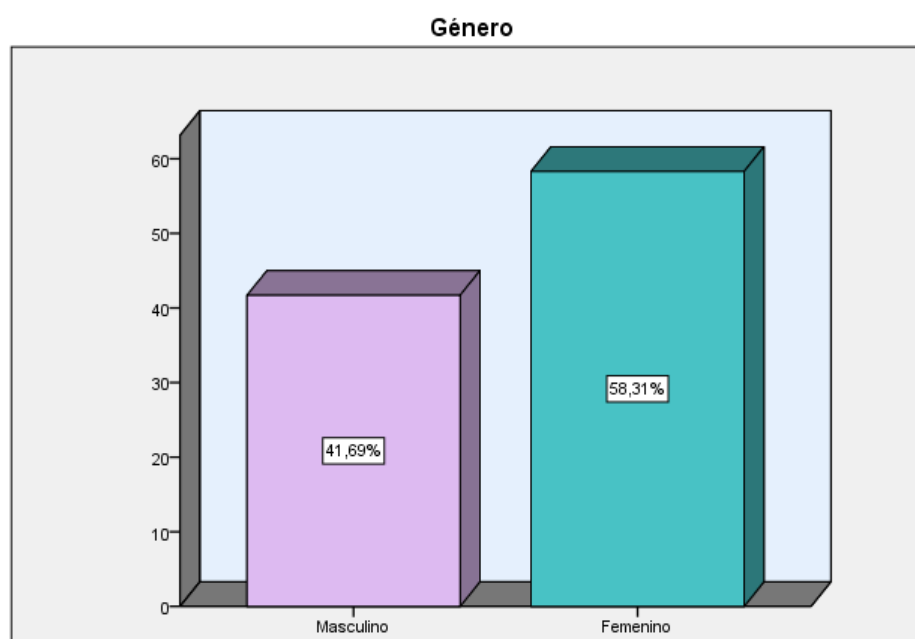


Gráfico 1 Género

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

Del 100% de los estudiantes encuestados es evidente que existe mayor porcentaje con el género femenino con 58,31%, por otro lado, se observa que el género masculino representa un 41,69%. Por lo tanto, se concluye que la mayor parte de respuesta en las encuestas predomina la presencia de mujeres.

Edad

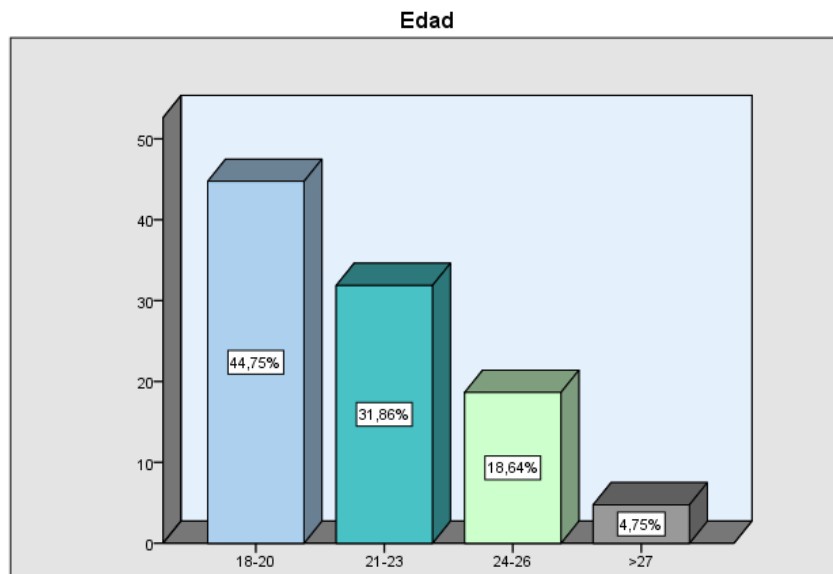


Gráfico 2 Edad

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

Se evidencia que del 100% de los encuestados la mayor parte comprende una edad entre los 18 a 20 años que representa el 44,75%; por otro lado, con el 31,86% se encuentran las personas cuya edad está en el rango de 21 a 23 años. En el mismo sentido, con 18,64% representa a las personas que su edad es entre 24 a 46 años; y, por último, con un porcentaje mínimo de 4.75% se encuentran las personas mayores de 27 años. Por lo tanto, se asume que las encuestas con un porcentaje mayoritario fueron contestadas por estudiantes jóvenes entre los 18 y 20 años.

Estado Civil

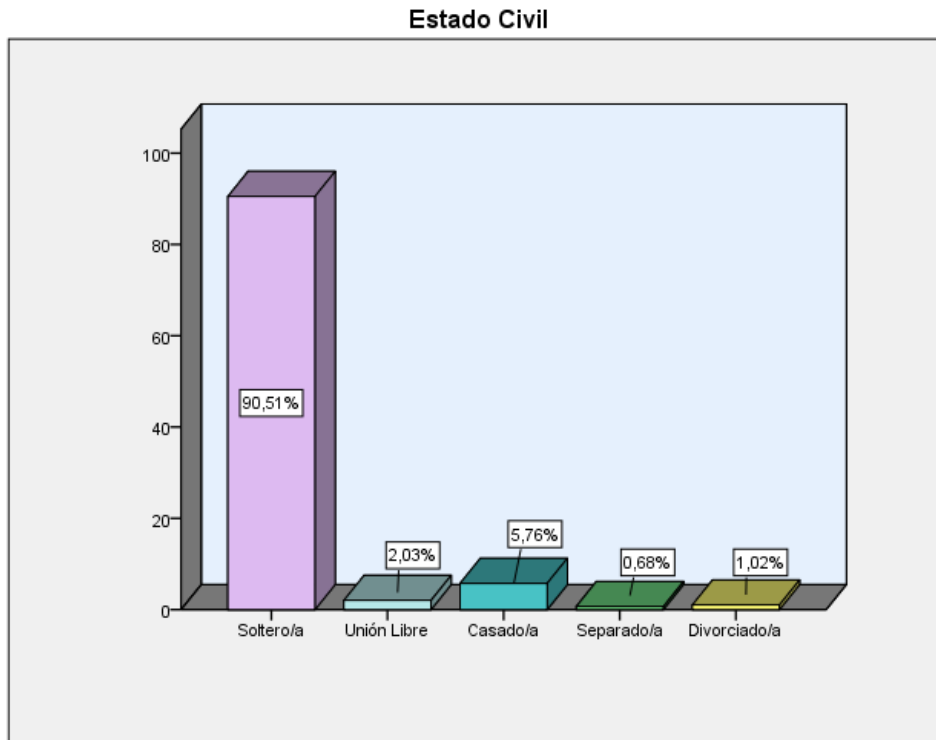


Gráfico 3 Edad

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

Después de observar el gráfico, es evidente que del 100% de encuestados el 90,51% son de estado civil solteros, le sigue el 5,76% de estado civil casados, luego el 2,03% que son unión libre, el 1,02% se encuentran divorciado/as. Y finalmente con un mínimo porcentaje del 0,68% que representa a personas separadas. Por lo tanto, se reconoce que la mayor parte de la población universitaria en la Facultad de Ciencias Administrativas se encuentra en estado civil soltero/as.

Carrera

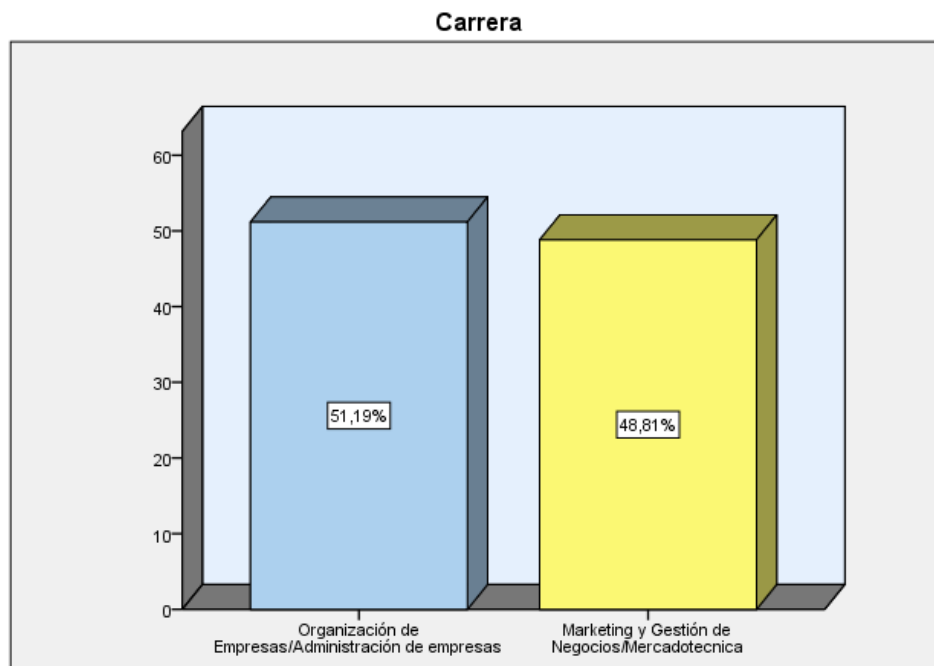


Gráfico 4 Carrera

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

En el gráfico con el ítem de Carrera se evidencia que el 51,19% del 100% de los encuestados pertenecen a la carrera de Organización de Empresas/Administración de Empresas, y, por otro lado, aunque con poca diferencia se encuentra la carrera de Marketing y Gestión de Negocios/Mercadotecnia con el 48,81%. Por lo tanto, indica que los encuestados con un poco más de 50% fueron de la carrera de Organización de Empresa/Administración de Empresas llamado en la actualidad así, por pertenecer a la nueva malla, debido a los semestres que posee la Facultad, ya que aún existen 10 semestre en la carrera, y en marketing ya no es el caso.

Semestre

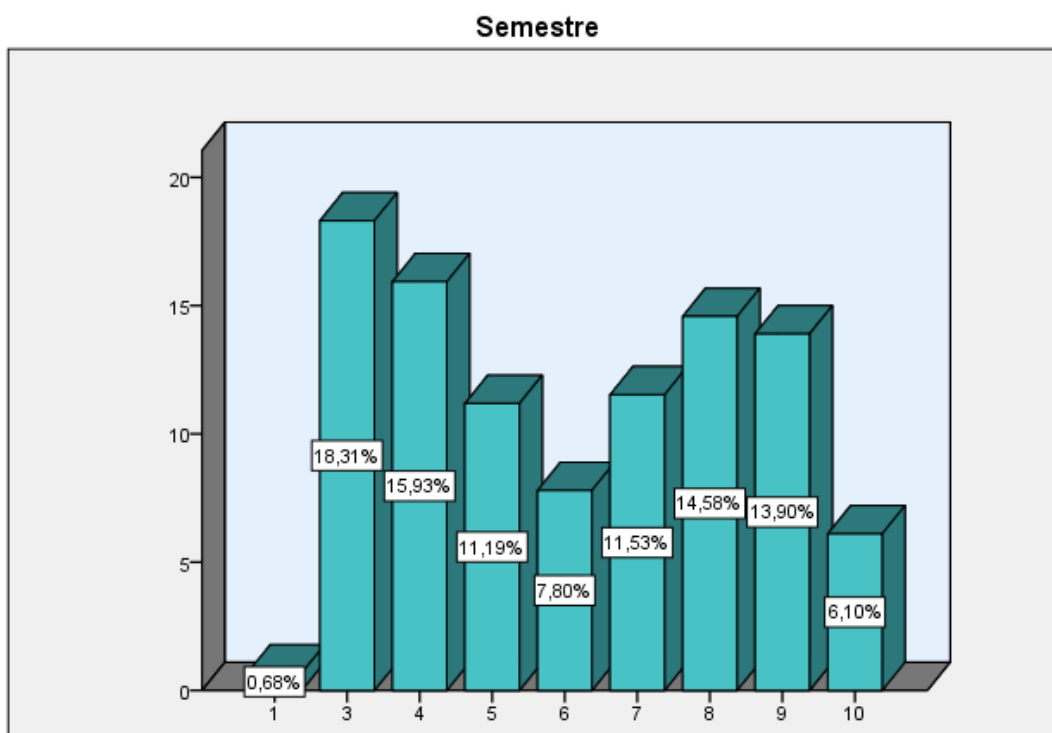


Gráfico 5 Semestre

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofia Ortiz

En el gráfico se observa que los datos recogidos muestran que el 18,31% pertenece a tercer semestre, le sigue con 15,93% los estudiantes de cuarto semestre, luego con el 14,58% se encuentran los estudiantes del octavo semestre, en referencia al porcentaje más bajo, se considera a los estudiantes de primer nivel con el 0,68%. Por lo tanto, es evidente que los datos obtenidos, son en gran parte de jóvenes que se encuentran entre el tercer y noveno semestre, existe un escaso resultado en los estudiantes de décimo semestre debido a que solo existe en Organización de Empresa/Administración de empresas.

Ocupación

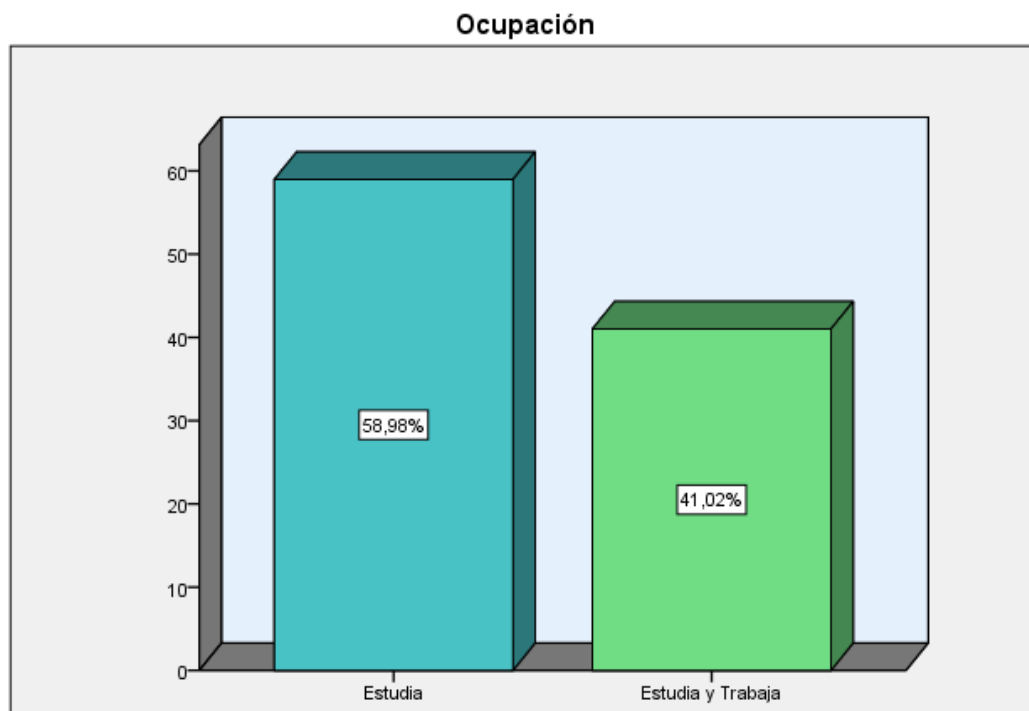


Gráfico 6 Ocupación

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

Se puede evidenciar en el gráfico que el 58,98% solamente se dedican a sus estudios, y por otro lado el 41,02% del 100% de encuestados son quienes trabajan y estudian. Por lo tanto, se encuentra que existe un buen porcentaje de estudiantes que pueden trabajar y estudiar, y a futuro les permitirá tener mejores oportunidades y ganar experiencia laboral.

Pregunta 1 Considero que la confianza es la base de las relaciones sociales

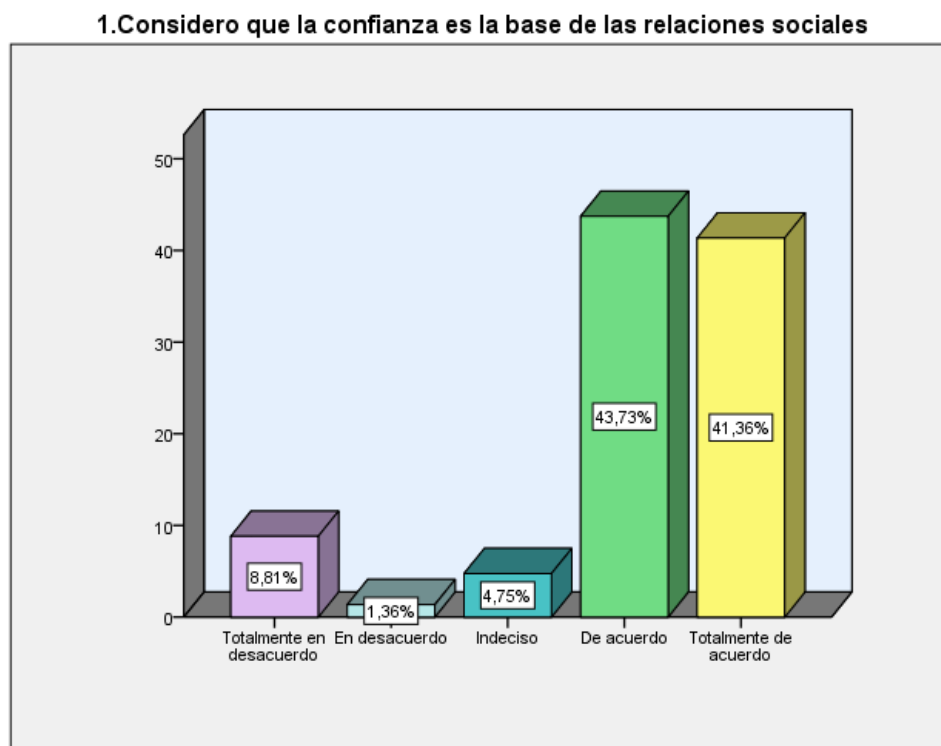


Gráfico 7 Confianza base de las relaciones sociales

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

En el gráfico se puede observar que del 100% de encuestados, el 43,73% personas se encuentran de acuerdo con la afirmación sobre si consideran a la confianza como base de las relaciones sociales, seguido de las personas que están totalmente de acuerdo con la afirmación menciona, por el contrario, con un 8,81% las personas se encuentran en total desacuerdo con la afirmación, y los dos grupos siguientes el 4,75% es indeciso hacia su respuesta y el 1,36% está en desacuerdo. Por lo tanto, la afirmación es considerada positiva a que la confianza sí es considerada como elemento base al momento de iniciar una relación social.

Los resultados son coherentes con lo manifestado por Flores et al. (2016) respecto a la confianza y el papel que juega al momento de crear una nueva conexión con otra persona, indica que fomentar la confianza es la base para formar relaciones positivas, duraderas y productivas.

Pregunta 2 Es indispensable que exista la confianza por parte de los estudiantes ante el Gobierno Nacional

2. Es indispensable que exista la confianza por parte de los estudiantes ante el Gobierno Nacional

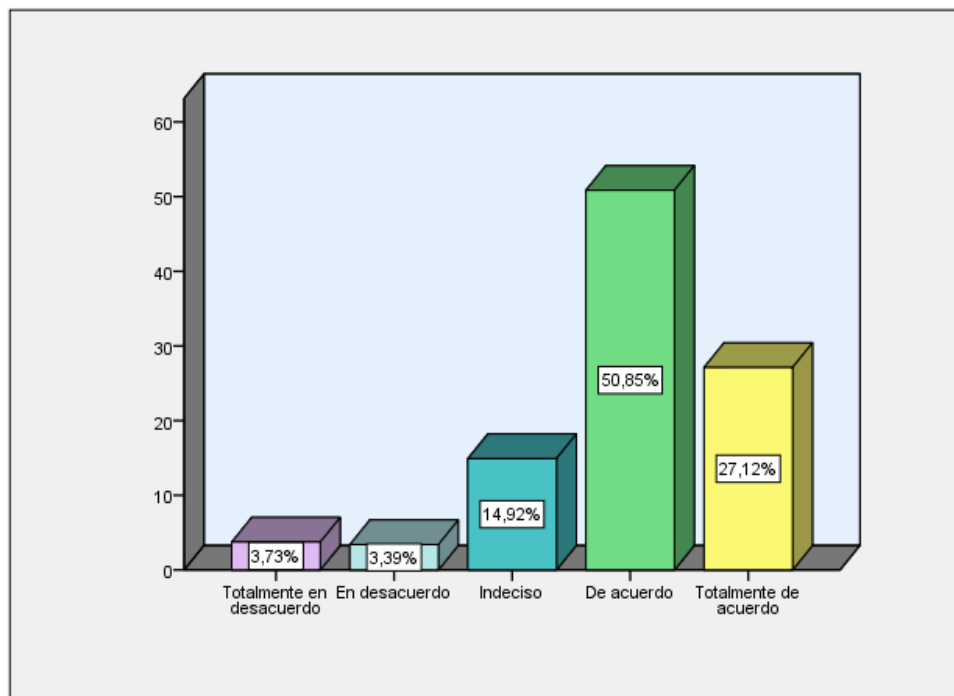


Gráfico 8 Confianza en el Gobierno Nacional

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

En el gráfico se puede observar que del 100% de encuestados, con un porcentaje mayor a la mitad del 50,85%, las personas están de acuerdo que es necesario que exista confianza en el Gobierno Nacional, a esto se añade que el 27,12% se encuentran totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 14,92% se encuentran indecisos hacia la afirmación, con un pequeño porcentaje se tiene al 3,73% que están en total desacuerdo y al 3,39% que de igual manera están en desacuerdo. Por lo tanto, se entiende que la mayor parte de estudiantes consideran que es necesario tener confianza en el Gobierno Nacional, como un ente que controla a la sociedad ecuatoriana debería fomentar más confianza en los ciudadanos y más aún en las personas en formación académica.

Pregunta 3 Es indispensable que exista la confianza por parte de los estudiantes ante la Policía Nacional

3. Es indispensable que exista la confianza por parte de los estudiantes ante la Policía Nacional

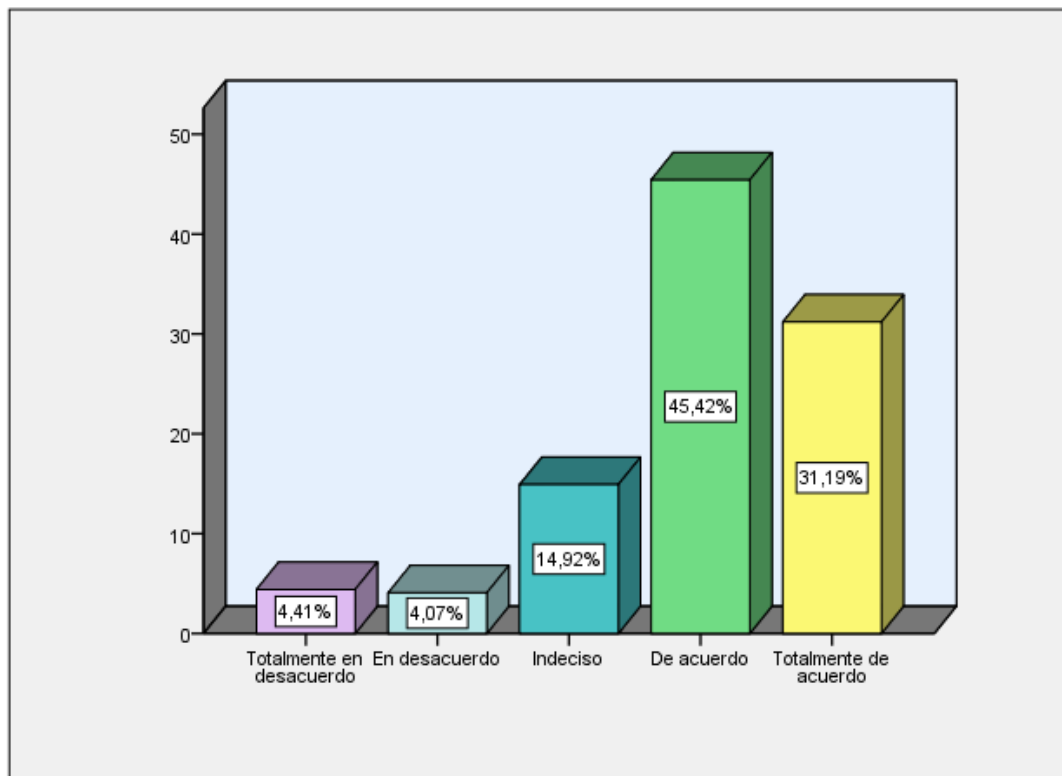


Gráfico 9 Confiabilidad ante la Policía Nacional

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofia Ortiz

En el gráfico se puede observar que del 100% de encuestados, en porcentaje mayores se encuentra el 45,42% que están de acuerdo con la afirmación y el 31,19% que se encuentran totalmente de acuerdo con que debería existir confianza hacia la Policía Nacional, existe además dos porcentajes menores del 4,41% que están en total desacuerdo, y el 4,07% que están en desacuerdo, por otro lado, el 14,92% se mantiene indeciso. Por lo tanto, es claro que para la mayoría de los estudiantes la confianza en la Policía Nacional es muy importante.

Pregunta 4 Es indispensable que exista la confianza por parte de los estudiantes ante Autoridades de la UTA

4. Es indispensable que exista la confianza por parte de los estudiantes ante Autoridades de la UTA

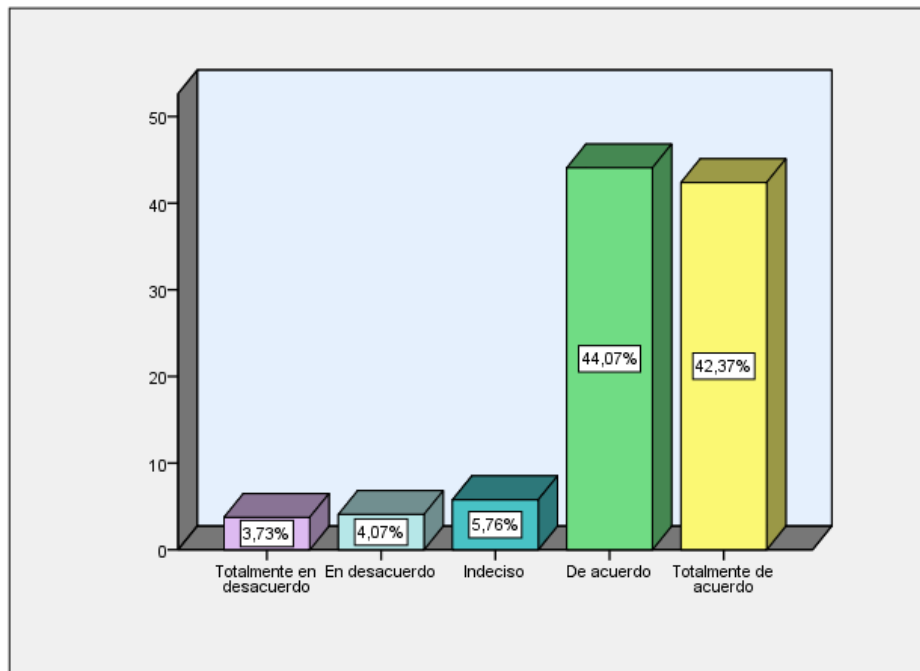


Gráfico 10 Confianza ante autoridades de la UTA

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

En el gráfico se puede observar que del 100% de encuestados se tiene porcentajes alto en cuanto a respuestas positivas en cuanto a la confianza en autoridades de la UTA como son: 44,07% que representa a las personas que se encuentran de acuerdo con la afirmación y el 43,37% que están totalmente de acuerdo. Existe también, un 5,76% que se mantiene indiferente hacia la pregunta y un pequeño porcentaje del 3,73% que están totalmente en desacuerdo y un 4,07% que están en desacuerdo. Por lo tanto, es evidente que la mayor parte de los estudiantes considera que es necesaria la confianza ante las autoridades de la UTA.

Las preguntas 2,3 y 4 referente a la confianza institucional por parte de los estudiantes, muestran que los resultados son coherentes según Riffo et al. (2019) menciona el rol que juega la confianza institucional en el capital social, que es la respuesta racional directa con el accionar de la institución como el gobierno, instituciones públicas, es decir, depende de como se desempeñe el Gobierno, la Policía Nacional y la Universidad, para que los individuos puedan o no confiar.

Pregunta 5

Suelo tener reuniones con amigos, familias o compañeros con mucha frecuencia.

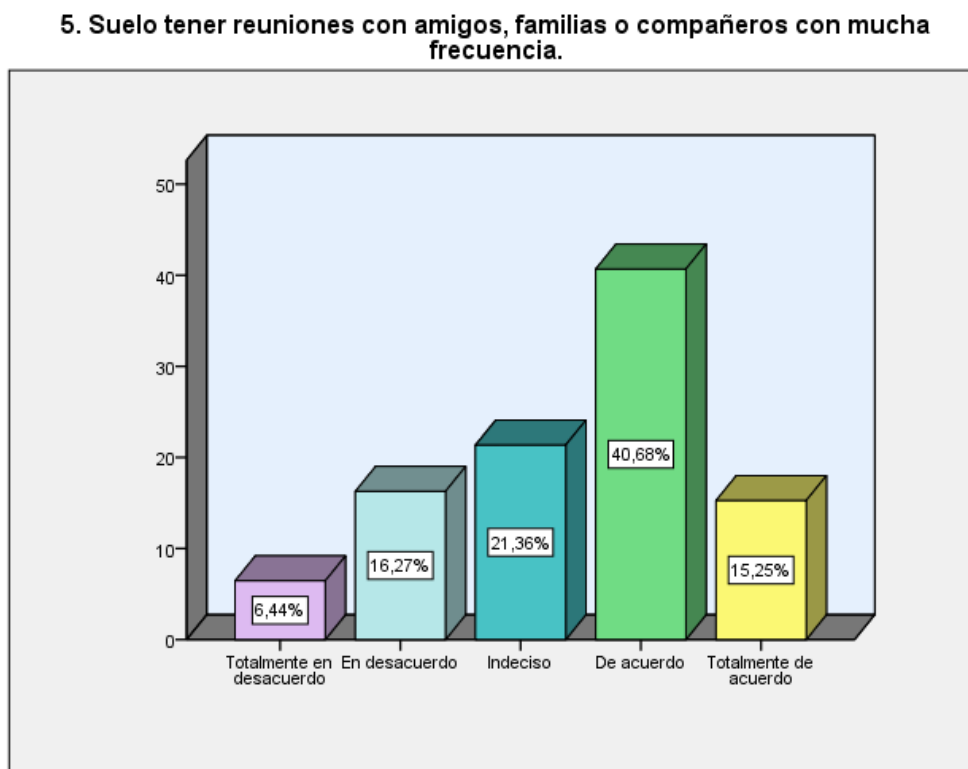


Gráfico 11 Frecuencia de reuniones

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

En el gráfico se puede observar que del 100% de personas encuestadas, el 40,68% manifiestan estar de acuerdo con que frecuentemente se reúnen con amigos, familiares, asimismo el 15,25% se encuentran en total acuerdo con la afirmación, por otro lado, el 21,36% están indecisos, sin embargo, el 16,27% de los encuestados reflejan estar en desacuerdo, y finalmente tenemos un 6,44% de personas que totalmente no están de acuerdo con el ítem. Por lo tanto, es claro que la población de muestra más del 50% suelen tener reuniones, lo que indica que tienen una amplia red de contactos.

Los resultados son coherentes en relación con las redes según manifiesta Carrascosa (2021) respecto a las redes, los lazos de conexión son evidentemente más fuertes al tratarse de la familia, amigos o amistades cercanas, debido a que comparten un nivel de reciprocidad y confianza más alto.

Pregunta 6 Con frecuencia hago uso de internet o correo electrónico para asuntos personales

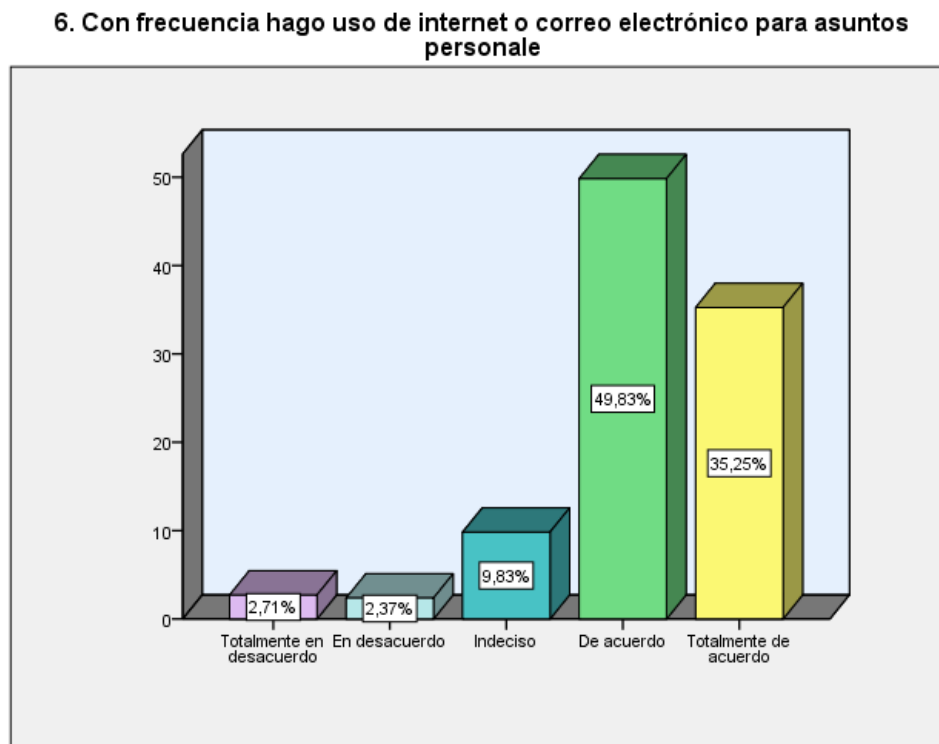


Gráfico 12 Frecuencia de uso de internet

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofia Ortiz

En el gráfico se puede observar que del 100% de los encuestados, en relación con la variable frecuencia de uso de internet, la mayor parte representada por el 49,93% y 35,35% afirmar utilizar el internet para usos personales, solo un pequeño porcentaje representado por el 2,71% ,2,37% son opositores a la afirmación. Aunque el 9,83% se haya mostrado como indeciso, sigue siendo claro que es indispensable el uso del internet para la persona. Por lo tanto, para un estudiante es necesario ocupar el internet y el correo electrónico para su uso personal, ya que mediante este medio puede comunicarse y además acceder a más redes de contacto.

El resultado es coherente con respecto a lo que manifiesta Peiró (2017) con relación al uso de internet, las personas en la actualidad necesitan ocupar internet para socializar, las varias aplicaciones de redes sociales ayudan a generar nuevas redes de contacto y por lo tanto incrementar su capital social.

Pregunta 7 Los programas, capacitaciones, entre otros que realiza la Universidad me ha permitido fortalecer mi capital social.

7. Los programas, capacitaciones, entre otros que realiza la Universidad me ha permitido fortalecer mi capital social

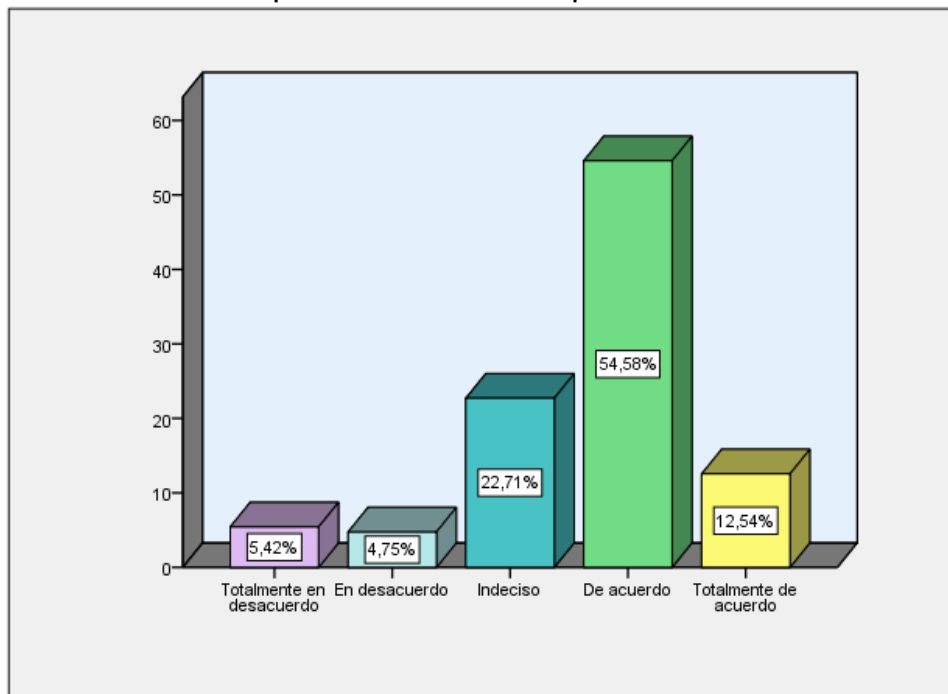


Gráfico 13 Programas de la Universidad

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

En el gráfico se observa que del 100% de encuestados el 54,58% están de acuerdo con que los programas y capacitaciones ayudan al desarrollo del capital social, y el 12,54% se sienten más aún de acuerdo con esta afirmación. Por otro lado, el 22,71% están indecisos, sin embargo, el 5,42% está en total desacuerdo en conjunto con el 4,75% que también muestran oposición. Por lo tanto, más del 65% muestra el apoyo hacia los programas, eventos, capacitaciones que suele frecuentemente desarrollar la Universidad para estudiantes, ya que permite conocer más a su entorno académico, que por ende apoya a fortalecer el capital social de un estudiante.

El resultado es coherente con respecto a Niño y Cortés (2018) en relación a lo que la Universidad realiza para aumentar el capital social ya que, al estar en una comunidad está inmerso el capital social a nivel comunitario, tanto en las materias compartidas, como grupos de trabajo, idiomas, educación física, y todos los que la universidad puede ofertar.

Pregunta 8 He conseguido contactos con políticos, autoridades, funcionarios u otros por medio de los colaboradores de la Universidad

8. He conseguido contactos con políticos, autoridades, funcionarios u otros por medio de los colaboradores de la Universidad

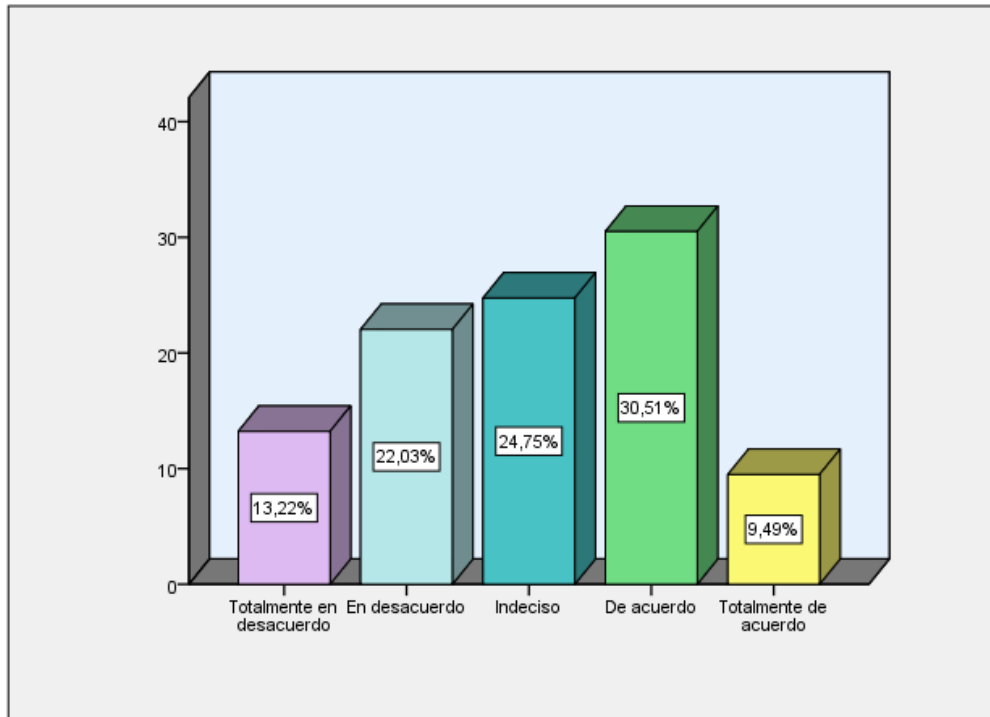


Gráfico 14 Contactos

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

Del 100% de estudiantes que respondieron el cuestionario, en cuanto al acceso de contactos por parte de colaboradores de la Universidad, existen porcentajes no muy distantes, tal es el caso de 13,22% que están en total desacuerdo con la afirmación, el 22,03% están en desacuerdo, 24,75% están indecisos, el 30,51% están de acuerdo y por último el 9,94% están muy de acuerdo con la afirmación. Por lo tanto, las respuestas no son altamente significativas, es evidente que los estudiantes sienten poco apoyo en el caso de conseguir algún contacto o conexión a más redes. En todo caso, existen determinados estudiantes que sí tienen más acceso a ampliar sus redes, conseguir un mejor empleo, o tienen más apoyo para emprender un negocio.

En resultado es coherente con respecto a Niño y Cortés (2018) en relación a los contactos que brinda los colaboradores, al poseer nuevas redes de conexión depende mucho de la persona que está dispuesta a recibir el nuevo contacto, por lo que las percepciones son distintas, depende de las habilidades sociales del individuo.

Pregunta 9

Poseer contactos con políticos, autoridades, funcionarios u otros me ha ayudado a crecer personal y profesionalmente

9. Poseer contactos con políticos, autoridades, funcionarios u otros me ha ayudado a crecer personal y profesionalmente.

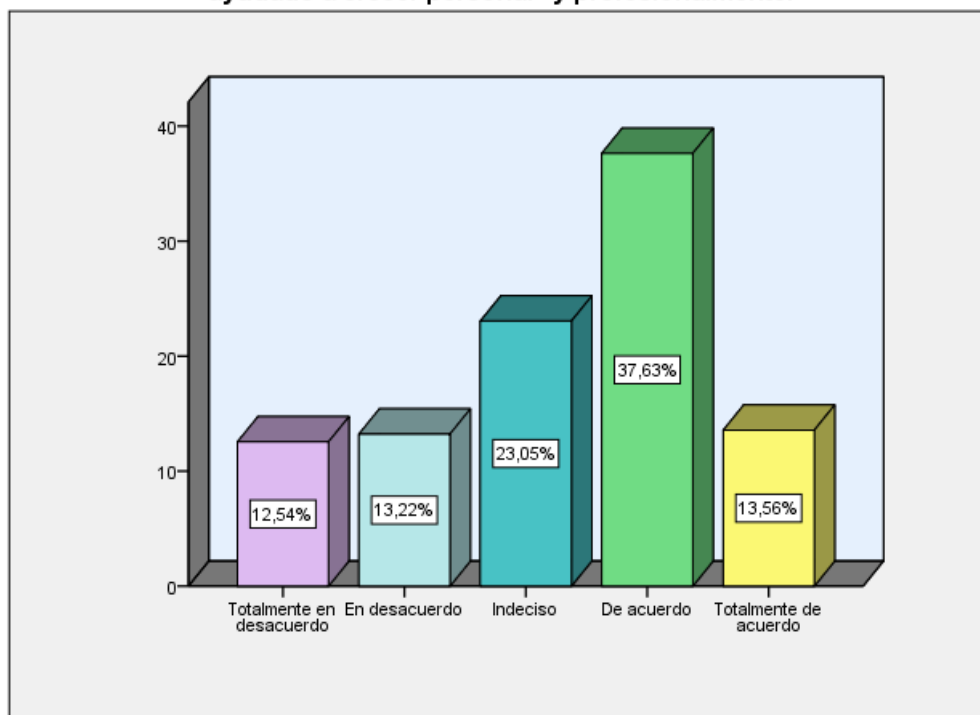


Gráfico 15 Contactos y apoyo

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

En el gráfico se puede observar que del 100% de encuestados, el 37,63% están de acuerdo con la adquisición de contactos apoya positivamente al desarrollo de la persona, y aún mejor el 13,56% lo considera de la misma manera, sin embargo, el 12,54% y 13,22% se mantienen opositores a la afirmación. Por lo tanto, un poco más del 50% de los encuestados están conscientes que tener contactos ayuda a nivel personal y profesional, esto a su vez indica que es necesario tener conexiones con ciertos sectores u organizaciones que apoyen al estudiante a generar más redes y obtener más contactos.

Los resultados son coherentes con respecto a Arias y Mazo (2016) con relación a que el apoyo de contactos apoya al desarrollo de la persona, ya que apoya como puente a generar nuevas redes al momento de generar nuevos lazos de conexión.

Pregunta 10 En caso de trabajar. Considero que mi trabajo me ha permitido ampliar significativamente mi capital social.

10. En caso de trabajar. Considero que mi trabajo me ha permitido ampliar significativamente mi capital social.

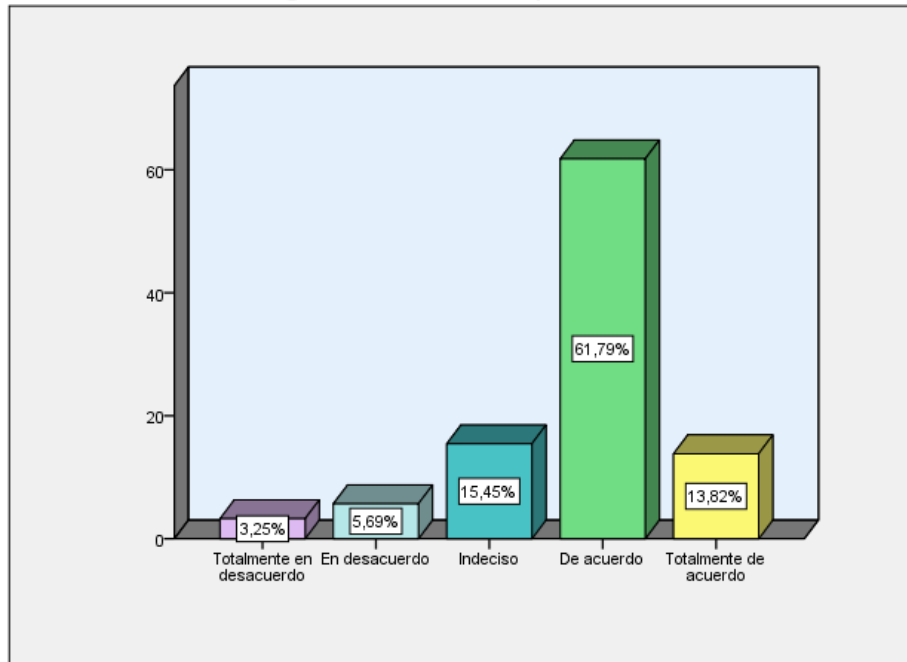


Gráfico 16 Capital social en el trabajo

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofia Ortiz

En el gráfico se puede observar que del 100% de encuestados que su ocupación es estudio y trabajo, el 61,79% ha respondido que está de acuerdo que el trabajo le ha permitido ampliar su capital social, y un pequeño porcentaje de 3,25% y 5,59% se encuentran en desacuerdo con la afirmación. Por lo tanto, se menciona la importancia del entorno, en este caso, un entorno laboral, donde existen más profesionales que apoyan al estudiante a generar más redes sociales y de confianza. En el caso de las personas que solo estudian, no pueden construir más capital social del que la comunidad universitaria les ofrece.

Los resultados son coherentes con respecto a Arias y Mazo (2016) con relación a los contactos dados por los denominados lazos debiles, que este caso son compañeros de trabajo, amigos; esto permite generar el mismo puente de nuevas redes pero incrementa por la apertura que se tiene hacia más conexiones.

Pregunta 11 La Universidad me ha fomentado valores comunitarios.

11. La Universidad me ha fomentado valores comunitarios.

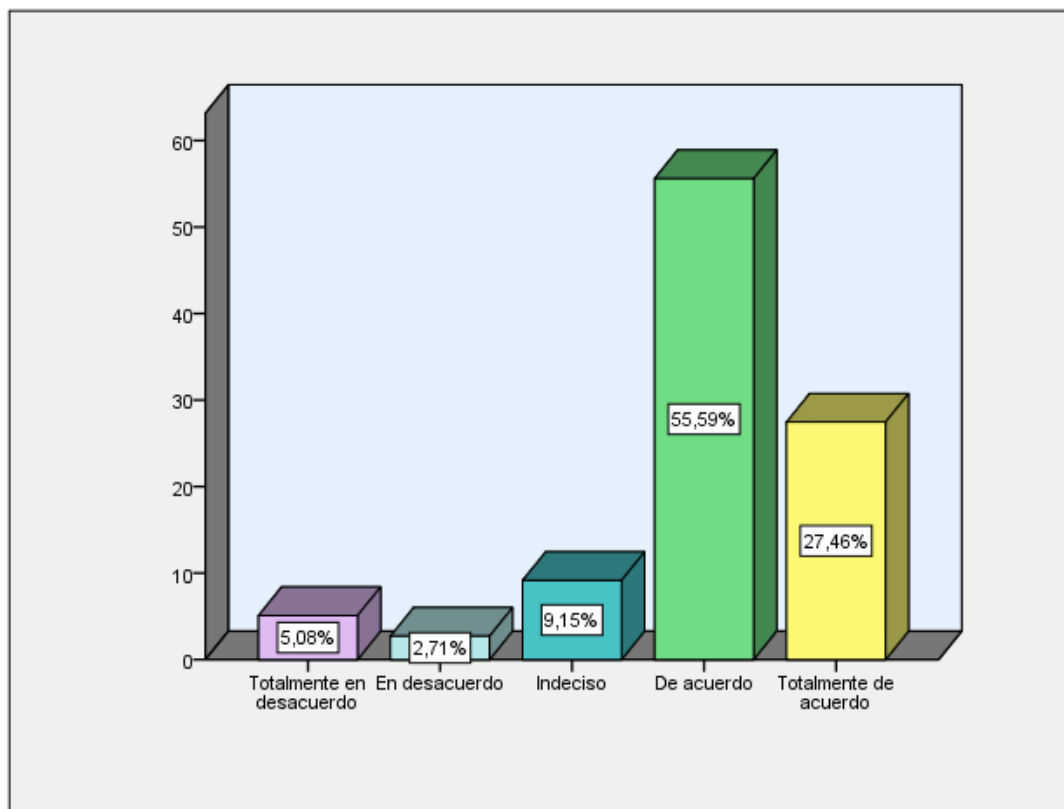


Gráfico 17 Valores fomentados por la UTA

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofia Ortiz

En el gráfico del 100% de los encuestados, refleja que el 55,59% está de acuerdo con que la Universidad fomentó valores comunitarios en la etapa estudiantes y el 27,46% está totalmente de acuerdo con la afirmación, el 9,15% se mantiene indeciso y finalmente el 5,08% y 2,71% están en oposición a la afirmación presentada. Por lo tanto, en cuanto a los valores comunitarios es muy significativo que los estudiantes perciban la contribución hacia el ámbito social, es necesario recalcar que la Universidad y docentes suelen compartir los valores comunitarios en cada semestre, es decir, los resultados son muy positivos con respecto a este ítem.

Los resultados son coherentes con respecto a Arias y Mazo (2016) en relación a los valores debido a que los valores son los que permiten a las personas a convivir y llevarse bien, dichos valores deben brindarse de manera oportuna.

Pregunta 12 Los valores fomentados en la Universidad me permiten una mejor convivencia.

12. Los valores fomentados en la Universidad me permiten una mejor convivencia.

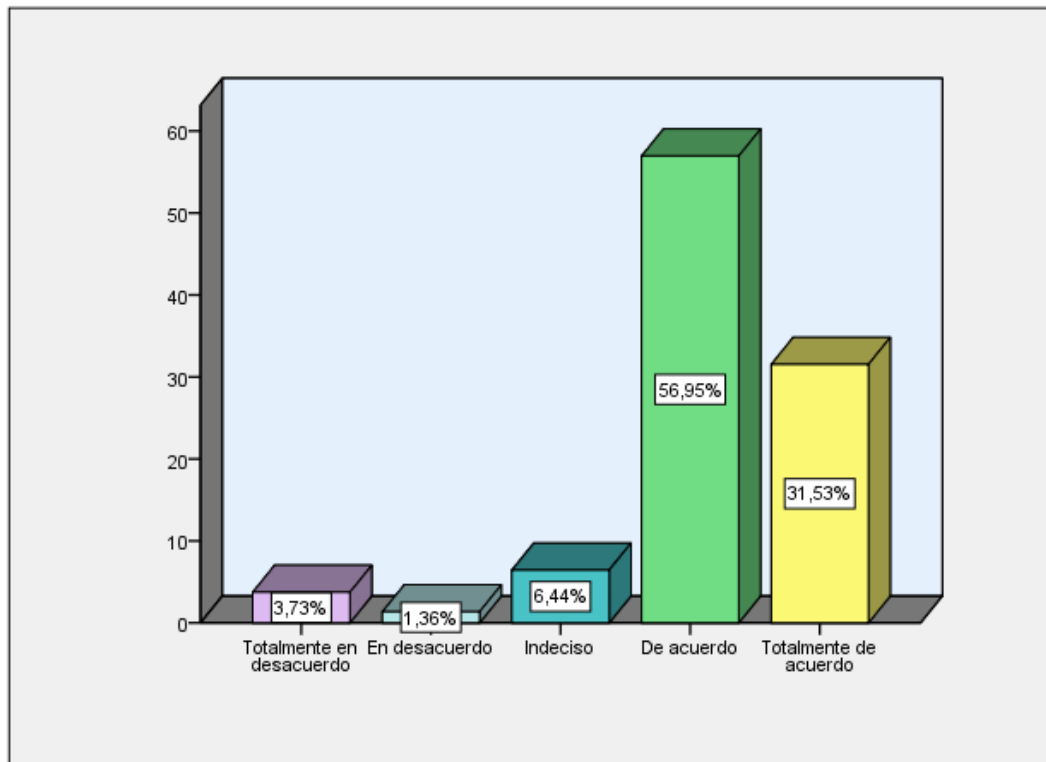


Gráfico 18 Convivencia

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

En el gráfico se refleja que del 100% de los encuestados, el 59,95% se encuentra de acuerdo con que los valores ayudan a la convivencia, seguido del 31,53% que apoya mucho más a la afirmación. Es escaso el porcentaje en relación a las personas que no están de acuerdo el 3,73% se encuentran en total desacuerdo, asimismo el 1,36%, y, solo el 6,44% es indeciso a la pregunta. Por lo tanto, es esencial que los valores sean compartidos hacia los estudiantes, debido a que la mayor parte con más del 80% de estudiantes muestran que mejora su relación con el resto de comunidad universitaria, al inculcar valores comunitarios.

Los resultados son coherentes con respecto a Arias y Mazo (2016) en relación a los valores en comunidad, indica que los valores son inherentes al grupo, que se constituye como un elemento central para las relaciones sociales.

Pregunta 13 En el último semestre, se ha sentido satisfecho con los siguientes aspectos de su vida

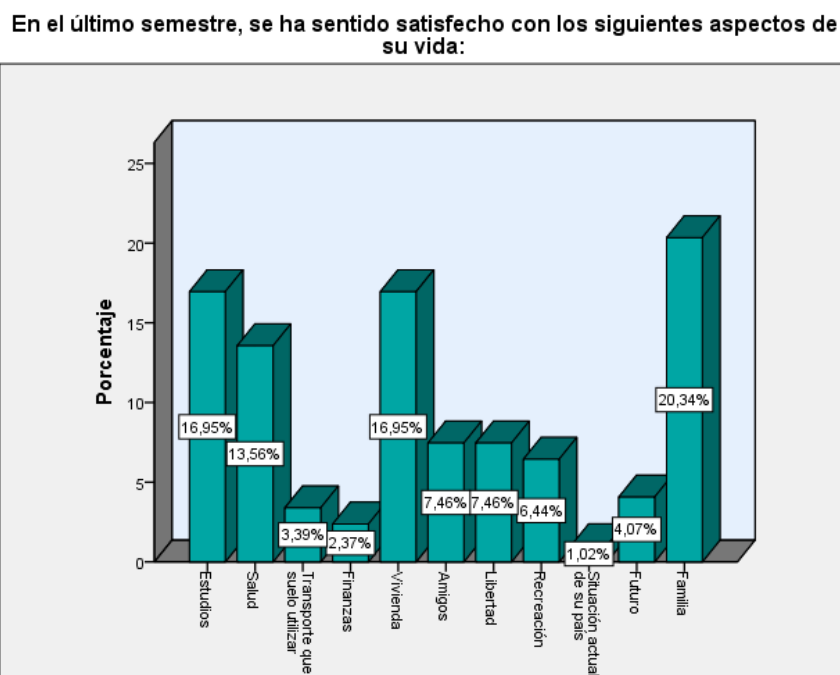


Gráfico 19 Satisfacción con la vida

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

En el gráfico del 100% de encuestados, existe un gran porcentaje de estudiantes que están satisfechos en con los siguientes aspectos: 20,34% Familia, seguido de los estudios y Vivienda con un 16,95%, salud con 13,56%, amigos y libertad con 7,46%, luego recreación con 6,44% y futuro con 4,07%, los porcentajes más bajos se encuentra en la situación actual del país y las finanzas.

Por lo tanto, es evidente que los estudiantes están satisfechos con su vida en cuanto a su familia, debido a que resulta un apoyo fundamental para que se pueda lograr objetivos, tanto en recursos económicos como sentimentales, otro aspecto a considerar es que sienten que sus estudios y vivienda es considerablemente buena, sin embargo, es preocupante la perspectiva sobre la situación actual del país y finanzas, con tan bajos resultados los estudiantes no sienten estabilidad en su vida y peor aún su vida puede estar completamente satisfecha, lo que disminuye el bienestar subjetivo de los estudiantes, lo que resulta coherente con lo expuesto con Ayala y Tacuri (2015) en relación a la satisfacción que las personas tienen con la vida, esta directamente relacionado con la felicidad que tienen ante ciertos aspectos.

Pregunta 14

La Universidad se preocupa por mi salud física y mental

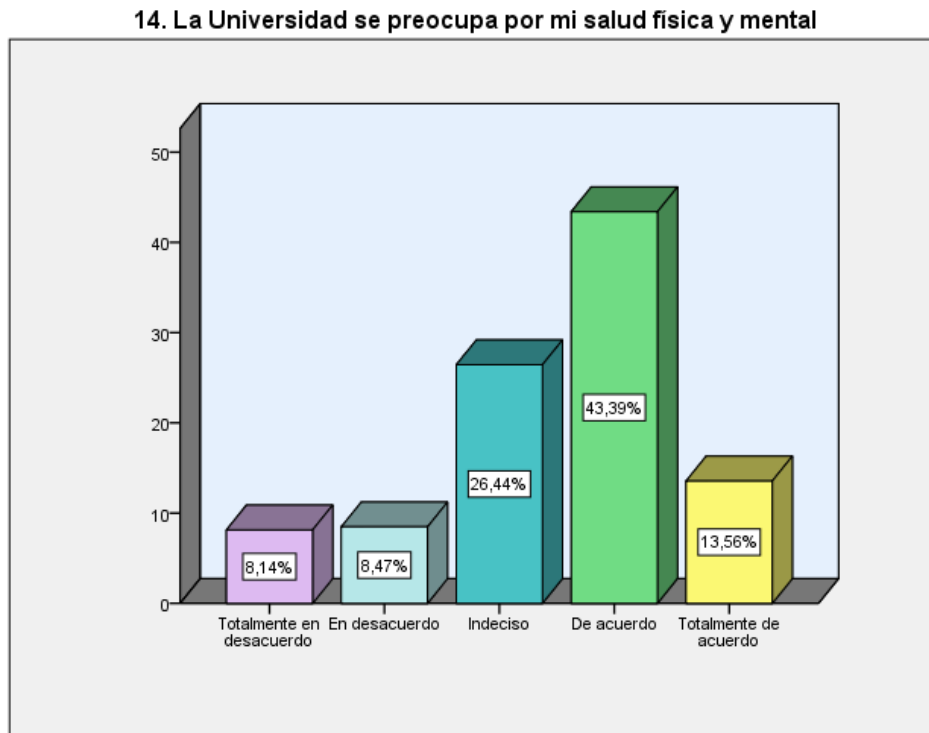


Gráfico 20 Salud física y mental

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

En el gráfico del 100% de los encuestados, muestra que el 43,39% y 13,56% tienen resultados positivos en cuanto a la preocupación de la salud física y mental, el 26,44% es indeciso y el caso contrario el 8,14% y 8,47% están en desacuerdo con la afirmación. Por lo tanto, es evidente que más del 50% percibe que la universidad pone atención a la salud y mental de las personas, considero que es gracias a los exámenes médicos que la Universidad realiza, además de que es accesible la atención tanto psicológica como medicina general.

Los resultados tienen coherencia con respecto a Ayala y Tacuri (2015) en relación con la salud, debido a que el ser humano percibe una buena satisfacción con la vida dependiendo de su estado de salud actual, buenas condiciones físicas o emocionales, involucra mucho al momento de sentirse completamente pleno.

Pregunta 15 He sentido en algún momento de la etapa estudiantil universitaria emociones negativas como frustración, ira, tristeza.

15. He sentido en algún momento de la etapa estudiantil universitaria emociones negativas como frustración, ira, tristeza.

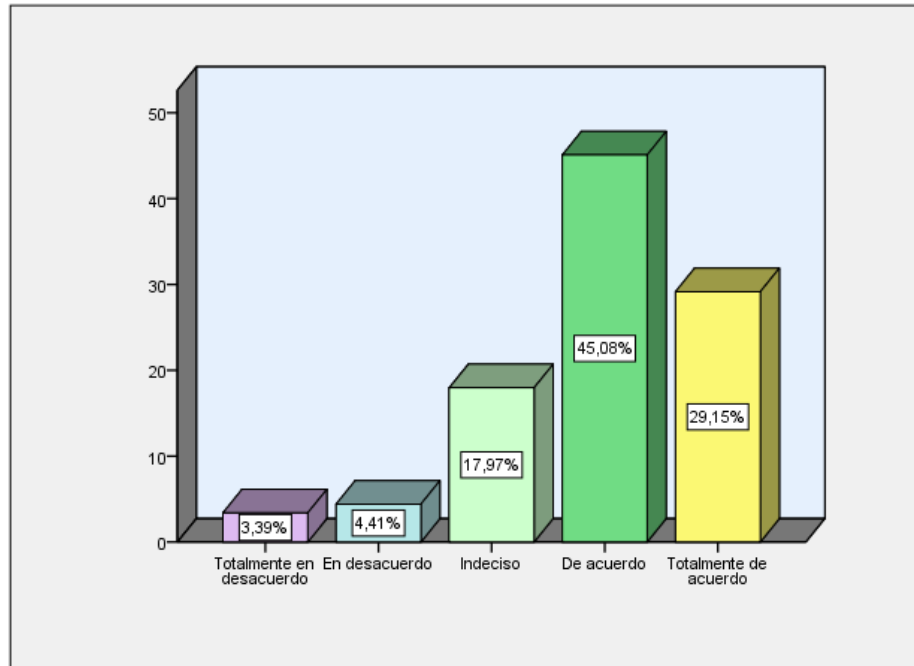


Gráfico 21 Emociones

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

En el gráfico se evidencia que del 100% de los encuestados, el 45,08% y 29,15% están de acuerdo que hay sentimientos negativos a lo largo de la etapa estudiantil. Muy poco porcentaje de estudiantes considera que dichos sentimientos no han sido percibidos en su caso, el 3,39% y 4,41% mantienen esa postura. Por lo tanto, se considera que más del 70% ha presentado sentimientos que afectan a su bienestar, eso puede ser debido al estrés que produce la vida universitaria, tanto en lo académico como personal.

Los resultados tienen coherencia con respecto a Meléndez et al. (2018) con relación a los sentimientos y emociones que se presenta a lo largo de una etapa de vida, ya que existen factores impredecibles que surgen al momento de estar en alguna situación, esto puede ser el estrés, cansancio, desorganización.

Pregunta 16 Mi calidad de vida ha mejorado gracias a mis estudios superiores.

16. Mi calidad de vida ha mejorado gracias a mis estudios superiores.

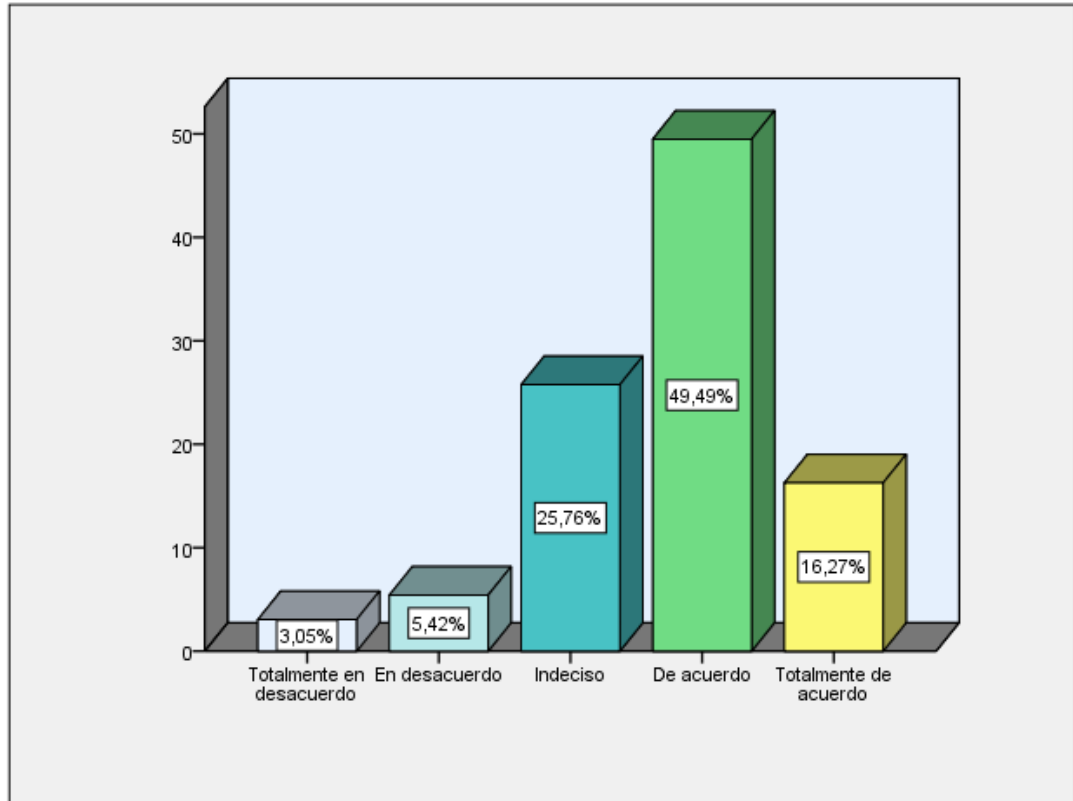


Gráfico 22 Calidad de vida

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

En el gráfico se puede visualizar que del 100% de los encuestados, el 49,49% y 16,27% corresponden a estudiantes que consideran que su calidad de vida ha mejorado gracias a sus estudios, sin embargo, aunque en porcentaje minoritario el 3,05% y 5,42% no lo consideran de esa manera, existe un 27,76% que está indeciso en la afirmación expuesta. Por lo tanto, los resultados indican que predomina con más del 60% el apoyo a que los estudios superiores si permiten mejorar la calidad de vida de una persona, esto debido a que se abre más oportunidades cuando una persona incrementa su nivel de estudios.

Los resultados tienen coherencia con respecto a Llosada et al. (2017) en relación a la calidad de vida, debido a que el estudio superior es un factor contribuye a aumentar el bienestar personal del estudiante, ya que es un camino que construye para alcanzar sus objetivos.

Pregunta 17 El uso de herramientas tecnológicas para recibir clases ha hecho que disminuya mi calidad de vida

17. El uso de herramientas tecnológicas para recibir clases ha hecho que disminuya mi calidad de vida.

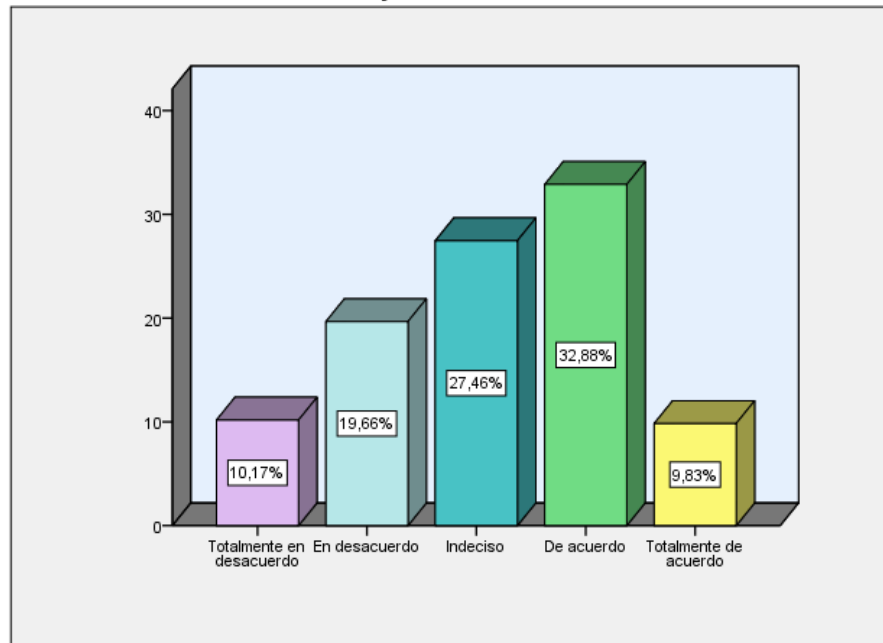


Gráfico 23 Herramientas tecnológicas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

Se evidencia que del 100% de encuestados, el porcentaje que más destaca en la afirmación acerca del uso de la tecnología y su efecto en la calidad de vida de las personas es del 32,88% y 9,83% que se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo, sin embargo, también hay un alto porcentaje de personas del 27,46% que se muestran indecisas el momento de responder, finalmente en sentido contrario el 10,17% y 19,66% están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con respecto al enunciado. Por lo tanto, se asume que existe una ligera brecha entre considerar a las clases en línea como efecto en la disminución de la calidad de vida, esto sucede debido a que para un determinado grupo de personas el uso de herramientas tecnológicas disminuyó el uso de más recursos, sin embargo, otras personas, disminuyeron su calidad de vida al momento de empezar a utilizar dichas herramientas. Sin embargo, ambas posiciones son válidas según el caso que presente el estudiante.

Los resultados tienen coherencia con respecto a Beltran (2018) en relación los factores que componen al Bienestar subjetivo, en este caso las herramientas tecnológicas y como éstos inciden en la vida de una persona, puede ser de forma positiva o negativa.

Pregunta 18 He podido alcanzar las metas que me propuse al iniciar mi carrera universitaria.

18. He podido alcanzar las metas que me propuse al iniciar mi carrera universitaria.

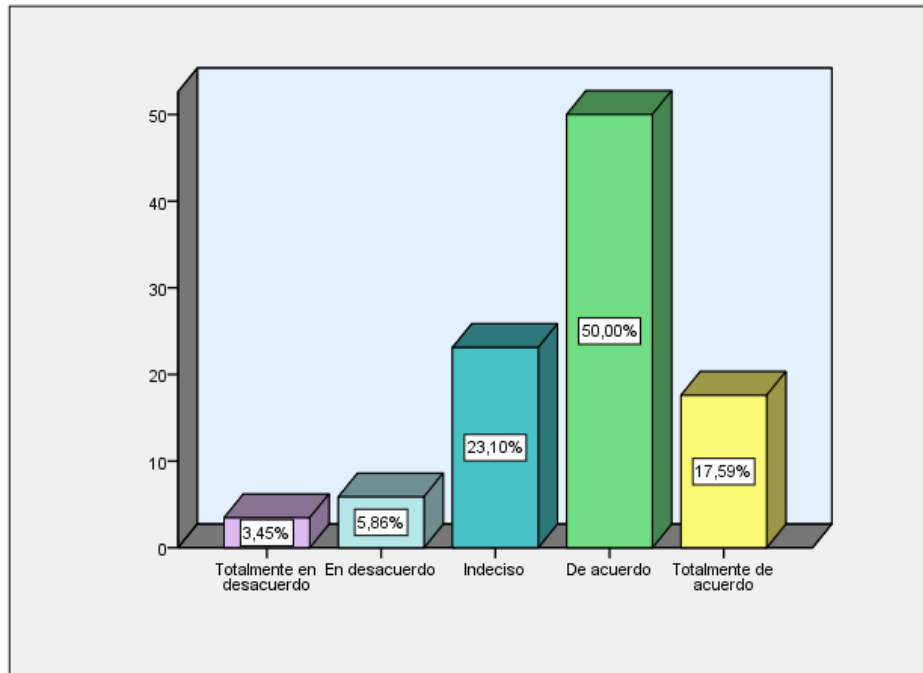


Gráfico 24 Metas

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Sofía Ortiz

En el gráfico se evidencia que del 100% de encuestados, predomina el de acuerdo con 50% y totalmente de acuerdo con 17,59% con relación a que los estudiantes si han podido alcanzar las metas propuestas, sin embargo, un 23,10% se muestra indeciso en la pregunta, en menos porcentaje con 3,45% y 5,86% que no se encuentran de acuerdo con la afirmación expuesta. Por lo tanto, más del 50% si ha cumplido con las metas propuestas, esto quiere decir que, los estudiantes poseen un alto porcentaje en bienestar subjetivo, ya que van cumpliendo sus logros, que un estudiante se sienta satisfecho en ciertos aspectos de su vida, sobre todo en avances personales afirma el apoyo percibido por parte de la Universidad y colaboradores.

Los resultados tienen coherencia con respecto a Llosada et al. (2017) en relación a cumplimiento de metas, es considerado como un aspecto que las personas involucran al momento de percibir un bienestar subjetivo alto.

Prueba de Normalidad

Se realizó una prueba de normalidad de Kolmogorov, y los resultados claramente indican que los datos no son normales, es decir, que se debe ocupar estadística no paramétrica para el análisis de datos en esta investigación. Por lo que se ocupará la correlación de Spearman.

Los resultados reflejados se muestran en la siguiente tabla:

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
1.Considero que la confianza es la base de las relaciones sociales	0,336	119	0
4. Es indispensable que exista la confianza por parte de los estudiantes ante Autoridades de la UTA	0,286	119	0
6. Con frecuencia hago uso de internet o correo electrónico para asuntos personales	0,318	119	0
7. Los programas, capacitaciones, entre otros que realiza la Universidad me ha permitido fortalecer mi capital social	0,319	119	0
9. Poseer contactos con políticos, autoridades, funcionarios u otros me ha ayudado a crecer personal y profesionalmente.	0,265	119	0
12. Los valores fomentados en la Universidad me permiten una mejor convivencia.	0,347	119	0
13. En el último semestre, se ha sentido satisfecho con los siguientes aspectos de su vida: Estudios, salud, transporte, finanzas, vivienda, amigos, libertad, recreación, situación actual del país, futuro, familia.	0,341	119	0
14. La Universidad se preocupa por mi salud física y mental	0,223	119	0
15. He sentido en algún momento de la etapa estudiantil universitaria emociones negativas como frustración, ira, tristeza.	0,289	119	0
16. Mi calidad de vida ha mejorado gracias a mis estudios superiores.	0,276	119	0
17. El uso de herramientas tecnológicas para recibir clases ha hecho que disminuya mi calidad de vida.	0,212	119	0
18. He podido alcanzar las metas que me propuse al iniciar mi carrera universitaria.	0,307	119	0

Tabla 3 Prueba de normalidad

Elaborado por: Sofía Ortiz

Verificación de hipótesis

Modelo lógico

Se procede a plantear la hipótesis alterna (H1) y la hipótesis nula (Ho)

Hipótesis de investigación:

H1: Los elementos del capital social **SI** generan mayor bienestar subjetivo en los estudiantes.

Ho: Los elementos del capital social **NO** generan mayor bienestar subjetivo en los estudiantes

Nivel de significancia

El nivel de significancia es el del 5%.

Correlación de Spearman

Para realizar la verificación de hipótesis se utilizará el coeficiente de correlación de ρ (*rho*) de Spearman, sirve para el análisis de datos y da soporte a investigaciones al momento de relacionar dos variables; Spearman es una medida no paramétrica de correlación de rangos, que permite medir la fuerza y dirección que tienes dos variables ordinales al momento de asociarse.

Análisis de valores de la correlación de Spearman

Valor de <i>rho</i>	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Tabla 4 Análisis de valores de Spearman

Fuente: (Martínez y Campos, 2015)

		Correlaciones^a					
		13. En el último semestre, se ha sentido satisfecho con los siguientes aspectos de su vida: estudios, salud, transporte, finanzas, vivienda, amigos, libertad, recreación, familia.	14. La Universidad se preocupa por mi salud física y mental	16. Mi calidad de vida ha mejorado gracias a mis estudios superiores.	17. El uso de herramientas tecnológicas para recibir clases ha hecho que disminuya mi calidad de vida.	18. He podido alcanzar las metas que me propuse al iniciar mi carrera universitaria.	
Rho de Spearman	1. Considero que la confianza es la base de las relaciones sociales	Coefficiente de correlación	,304**	,334**	,210*	,051	,212*
		Sig. (bilateral)	,001	,000	,020	,578	,019
		N	123	123	123	123	122
	4. Es indispensable que exista la confianza por parte de los estudiantes ante Autoridades de la UTA	Coefficiente de correlación	,314**	,058	,224*	,154	,330**
		Sig. (bilateral)	,000	,521	,013	,088	,000
		N	123	123	123	123	122
	7. Los programas, capacitaciones, entre otros que realiza la Universidad me ha permitido fortalecer mi capital social	Coefficiente de correlación	,405**	,188*	,378**	,218*	,380**
		Sig. (bilateral)	,000	,037	,000	,015	,000
		N	123	123	123	123	122
	9. Poseer contactos con políticos, autoridades, funcionarios u otros me ha ayudado a crecer personal y profesionalmente.	Coefficiente de correlación	,385**	,203*	,304**	,253**	,361**
		Sig. (bilateral)	,000	,025	,001	,005	,000
		N	123	123	123	123	122
	12. Los valores fomentados en la Universidad me permiten una mejor convivencia.	Coefficiente de correlación	,348**	,223*	,187*	,106	,154
		Sig. (bilateral)	,000	,013	,038	,243	,091
	N	123	123	123	123	122	

a. Género = Masculino

Tabla 5 Correlación Spearman Género Masculino

Elaborado por: Sofía Ortiz

Para efecto de un análisis, se hace hincapié en los valores expuestos señalados en negrita, dentro de los elementos del capital social la investigación principalmente se consideró a la confianza, redes y normas como fundamentales en este caso de estudio. Por otro lado, los aspectos tanto; satisfacción con la vida y aspectos emocionales están presentes al momento de medir el bienestar subjetivo.

Confianza

Según los resultados de la Prueba de correlación de ρ (*rho*) de Spearman entre: confianza y bienestar subjetivo en el género masculino, destaca la pregunta 4 sobre la existencia de confianza ante las autoridades de la UTA, y el alcance de metas de los jóvenes. El coeficiente de relación es de 0,330, lo que significa según la escala de correlación, que es una relación directa con una *correlación positiva baja*. El valor de significancia bilateral (Sig.) es de 0,000 (ver Tabla 5).

Redes

Según los resultados de la Prueba de correlación de ρ (*rho*) de Spearman entre: redes y bienestar subjetivo en el género masculino, destaca la pregunta 7 sobre los programas, capacitaciones que realiza la Universidad, y el grado de satisfacción con la vida. El coeficiente de relación es de 0,405, lo que significa según la escala de correlación, que es una relación directa con una *correlación positiva moderada*. El valor de significancia bilateral (Sig.) es de 0,000 (ver Tabla 5).

Normas

Según los resultados de la Prueba de correlación de ρ (*rho*) de Spearman entre: redes y bienestar subjetivo en el género masculino, destaca la pregunta 12 sobre valores y normas brindados por la UTA, y el grado de satisfacción con la vida. El coeficiente de relación es de 0,348, lo que significa según la escala de correlación, que es una relación directa con una *correlación positiva baja*. El valor de significancia bilateral (Sig.) es de 0,000 (ver Tabla 5).

		Correlaciones^a					
		13. En el último semestre, se ha sentido satisfecho con los siguientes aspectos de su vida: estudios, salud, transporte, finanzas, vivienda, amigos, libertad, recreación, familia.	14. La Universidad se preocupa por mi salud física y mental	16. Mi calidad de vida ha mejorado gracias a mis estudios superiores.	17. El uso de herramientas tecnológicas para recibir clases ha hecho que disminuya mi calidad de vida.	18. He podido alcanzar las metas que me propuse al iniciar mi carrera universitaria.	
Rho de Spearman	1. Considero que la confianza es la base de las relaciones sociales	Coefficiente de correlación	,257**	,248**	,154*	-,094	,091
		Sig. (bilateral)	,001	,001	,043	,221	,241
		N	172	172	172	172	168
	4. Es indispensable que exista la confianza por parte de los estudiantes ante Autoridades de la UTA	Coefficiente de correlación	,295**	,187*	,116	-,064	-,009
		Sig. (bilateral)	,000	,014	,130	,408	,911
		N	172	172	172	172	168
	7. Los programas, capacitaciones, entre otros que realiza la Universidad me ha permitido fortalecer mi capital social	Coefficiente de correlación	,303**	,385**	,274**	,126	,254**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,099	,001
		N	172	172	172	172	168
	9. Poseer contactos con políticos, autoridades, funcionarios u otros me ha ayudado a crecer personal y profesionalmente.	Coefficiente de correlación	,383**	,279**	,322**	,046	,370**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,546	,000
		N	172	172	172	172	168
	12. Los valores fomentados en la Universidad me permiten una mejor convivencia.	Coefficiente de correlación	,456**	,413**	,305**	,030	,275**
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,699	,000
		N	172	172	172	172	168

a. Género = Femenino

Tabla 6 Correlación Spearman Género Femenino

Elaborado por: Sofía Ortiz

Confianza

Según los resultados de la Prueba de correlación de ρ (*rho*) de Spearman entre: confianza y bienestar subjetivo en el género femenino, destaca la pregunta 4 sobre la existencia de confianza ante las autoridades de la UTA, y la satisfacción con la vida. El coeficiente de relación es de 0,295, lo que significa según la escala de correlación, que es una relación directa con una *correlación positiva baja*. El valor de significancia bilateral (Sig.) es de 0,000 (ver Tabla 6).

Redes

Según los resultados de la Prueba de correlación de ρ (*rho*) de Spearman entre: redes y bienestar subjetivo en el género femenino, destaca la pregunta 9, sobre la importancia de tener contactos para crecer personal y profesionalmente, y el grado de satisfacción con la vida. El coeficiente de relación es de 0,383, lo que significa según la escala de correlación, que es una relación directa con una *correlación positiva baja*. El valor de significancia bilateral (Sig.) es de 0,000 (ver Tabla 6).

Normas

Según los resultados de la Prueba de correlación de ρ (*rho*) de Spearman entre: redes y bienestar subjetivo en el género femenino, destaca la pregunta 12 sobre valores y normas brindados por la UTA, y el grado de satisfacción con la vida. El coeficiente de relación es de 0,456, lo que significa según la escala de correlación, que es una relación directa con una *correlación positiva moderada*. El valor de significancia bilateral (Sig.) es de 0,000 (ver Tabla 6).

Finalmente, para profundizar un poco con relación al género femenino y masculino, es notorio la relación que tienen las redes al momento de generar bienestar subjetivo en los universitarios, debido a que permiten fomentar nuevas relaciones de conexión y permite incrementar el capital social del individuo, incluso a nivel grupal. El género masculino apoya a programas y capacitaciones brindadas por la Universidad es posible suponer porque sirve como puerta hacia nuevas oportunidades de conexión a través del uso de las habilidades de socializar.

Por otro lado, para las mujeres afirman que tener vínculos sociales incrementa su satisfacción con la vida, este capital social no es solo en la Universidad, sino que

deben ser contactos y redes de fuera que se considera puede ser de más utilidad a futuro.

Para concluir el análisis general, el valor de significancia bilateral (Sig.) es de 0,000 en las preguntas 4,7,9,12 son los ítems que reflejan a la confianza redes y normas y que destacaron tanto en el género femenino como masculino, la significancia es menor al 0,05 ($0,000 < 0,05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa:

H1: Los elementos del capital social **SI** generan mayor bienestar subjetivo en los estudiantes.

Ho: Los elementos del capital social **NO** generan mayor bienestar subjetivo en los estudiantes.

Los resultados son coherentes con lo manifestado por Cañero et al. (2019) en relación a la confianza, redes y normas del capital social y su influencia en la generación de bienestar subjetivo, debido a que en la Universidad los estudiantes pueden vivir situaciones que les producen malestar en torno al contexto universitario y esto hace que disminuya su calidad de vida.

En el mismo sentido, Aedo et al. (2020) al relacionar los elementos del capital social y la manera en que generan bienestar subjetivo en los estudiantes, menciona que el ser humano no puede aislarse ya que no podrá incrementar su capital social, y es necesario el acceso a contactos o redes que pueden ser conseguidos a través, de grupos, en este caso, los programas y cientos de eventos que son desarrollados en la Universidad, los mismo sirven como base para entablar nuevas relaciones sociales, a fin de ser una ventaja en la vida del estudiante y pueda lograr alcanzar una satisfacción y bienestar alto de su vida.

Por último, aunque existe más factores que pueden estar relacionados con el Capital Social, también existen otros que hacen evidente una disminución en la calidad de vida del estudiante, con los resultados obtenidos y la teoría se corroboró la hipótesis que sí existe relación entre los elementos del capital social en la generación del bienestar subjetivo, cabe mencionar que la relación es directa, finalmente la investigación permitió conocer la situación real y el comportamiento de las variables de estudio en la Universidad.

CAPITULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Se concluye que la fundamentación teórica ha permitido enriquecer las variables expuestas, capital social y bienestar subjetivo. Además, que ha permitido sustentar el proyecto de investigación, a fin de comprender de mejor manera el capital social en la generación del bienestar subjetivo.
- Los resultados obtenidos mediante el análisis muestran que los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato poseen un grado de bienestar subjetivo considerablemente bueno, debido a que los factores como estudio, familia, logro de objetivos. El uso de tecnología incide en la vida de los jóvenes; debido a su posible aislamiento social, por dejar de lado actividades en grupos afectando las habilidades sociales del estudiante. Aunque, hay personas que lo ven como una nueva herramienta para socializar. No obstante, las emociones durante su etapa estudiantil muestran ser negativas en cuanto a estrés, enojo o frustración por situaciones académicas, hecho que puede venir dado por la carga de trabajos, falta de comprensión por parte del docente, escaso compromiso y responsabilidad del estudiante. Por su parte, la Universidad parece apoyar a los estudiantes brindando atención médica y psicológica, mediante un recurso fácil y accesible.
- Se logró identificar que los elementos confianza, redes y normas del capital social son indispensables al momento de generar bienestar subjetivo, ya que los estudiantes consideran a las redes de contacto o la generación de vínculos sociales, como un recurso necesario para el logro de sus objetivos y metas. Además, a través de esta investigación se identificó que los eventos académicos, capacitaciones, convenios con empresas, programas sociales aprobados, que realiza la Universidad permiten construir más capital social entre estudiantes, entorno universitario y otras organizaciones sociales.

4.2. Recomendaciones

- Se recomienda a los jóvenes universitarios, involucrarse más en la literatura expuesta en este proyecto de investigación, debido a que son variables que están en constante cambio, y por ende necesitan una medición y análisis continuo.
- Es recomendable que los estudiantes acudan al centro de atención médica y psicológica, si consideran que sus sentimientos y emociones negativas son mucho más fuertes; ya que esto ayudará a mejorar la calidad de vida y sentirse satisfecho consigo mismo, por lo tanto, tendrá un bienestar subjetivo alto. En el mismo sentido, se recomienda no aislarse a un determinado acceso de contactos, es evidente que los grupos sociales permiten construir más redes de conexión, y a su vez contribuya a la mejora de habilidades para socializar.
- Se recomienda a los estudiantes considerar el ampliar su capital social, por medio de ingresar a otros entornos u otros grupos, que permita incrementar sus redes o conexiones, además de que la Universidad continúe con su gran trabajo en eventos sociales que permitan a los estudiantes seguirse desarrollando como futuros profesionales, donde resulta necesario contar con el apoyo de toda la comunidad universitaria, para generar un valor significativo en cuanto al capital social y un bienestar subjetivo excelente.

Referencia Bibliográfica

- Aedo, J., Oñate, E., Jaime, M., & Salazar, C. (2020). Capital social y Bienestar subjetivo: Un estudio del rol de la participación en organizaciones sociales en la satisfacción con la vida y felicidad en ciudades chilenas. *Revista de análisis económico*.
- Arias, A., & Mazo, J. (2016). Capital social: asociacionismo, confianza - valores y ciudadanía en jóvenes universitarios. *Revista Katharsis*, 193-216. Obtenido de <http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis>
- Ayala, M., & Tacuri, R. (2015). *Análisis del Bienestar Subjetivo en estudiantes*. Cuenca.
- Beltran, L. (2018). *La psicología social en la medición del bienestar subjetivo para gestionar el desarrollo de las sociedades*. Obtenido de Psicología Social y Cultura: <https://www.uv.mx/ocvs/que-es-el-bienestar/componentes-bienestar-subjetivo/>
- Bourdieu, P. (1985). *The Forms of Capital*. Nueva York: Greenwood Press.
- Cañero, M., Mónaco, E., & Montoya, I. (2019). La inteligencia emocional y la empatía como factores predictores del bienestar subjetivo en estudiantes universitarios. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 9.
- Carrascosa, J. (2021). Midiendo al capital social: aplicación del generador de posiciones en el Área Metropolitana de Buenos Aires. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*. doi:<https://doi.org/10.24215/18537863e088>
- Coleman, J. (1990). Social Capital in the Creation of Human Capital. 95-120.
- Flores, E., Garcia, M., Calsina, W., & Yapuchura, A. (2016). LAS HABILIDADES SOCIALES Y LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO – PUNO. *COMUNI@CIÓN*. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v7n2/a01v7n2.pdf>

- Gómez, F. E. (2017). Capital social de acceso: desigualdad entre jóvenes a través de sus redes sociales. *San Gregorio*.
- Gómez, K. (2018). *RELACIÓN ENTRE EL CAPITAL SOCIAL Y EL BIENESTAR SOCIAL, SUBJETIVO Y PSICOLÓGICO DE LAS MUJERES DESPLAZADAS POR VIOLENCIA SOCIOPOLÍTICA Y CONFLICTO ARMADO EN MONTERÍA*. Barranquilla.
- González, R., & Palacio, J. (2016). El capital social en Universitarios de Cartagena: Confianza, acción colectiva, Empoderamiento y acción política. *Revista Científica Guillermo de Ockham*.
- Haz Gómez, F. E. (2016). El Capital Social y la Universidad: Estudio sobre la influencia de la universidad en la construcción del Capital Social de los jóvenes. Coruña.
- Llosada-Gistau, J., Monserrat, C., & Casas, F. (2017). ¿Cómo influye el sistema de protección en el bienestar subjetivo de los adolescentes que acoge? *Sociedad e Infancias, 1*, 261-282. doi:<https://doi.org/10.5209/SOCI.55830>
- Lozano, A., Fernández, J., Figueredo, V., & Martínez, A. (2020). Impactos del confinamiento por el COVID-19 entre universitarios: Satisfacción Vital, Resiliencia y Capital Social Online. *International Journal of Sociology of Education, Special Issue*. doi:<http://doi.org/10.17583/rise.2020.5925>
- Marín, A. (2021). *Norma social*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/norma-social.html>
- Martínez, A., & Campos, W. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. *Revista Mexicana de Ingeniería Biomédica*, 185.
- Mata, L. (2019). *El enfoque cuantitativo de investigación*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>
- Medina, V. (2017). Gestión del conocimiento y capital social: su relación. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 2-6.

- Meléndez, J., Agustí, A., Delhom, I., Reyes, M., & Satorres, E. (2018). Bienestar subjetivo y psicológico: comparación de jóvenes y adultos mayores. *Summa Psicológica UST*. doi:doi:10.18774/0719-448x.2018.15.335
- Membiela, M., Sánchez, E., & Peña, J. (2019). La interrelación entre el capital humano y el capital social. Una aproximación caso español. *Atlantic Review of Economics*.
- Montes de Oca, Y. (S/F). *Gurux*. Obtenido de Capital Social, Conceptos e Importancia: <https://www.elgurux.com/capital-social.html>
- Niño, T., & Cortés, M. I. (2018). Comunicación estratégica y Responsabilidad Social empresarial, escenarios y potencialidades en creación de capital social: Una revisión literaria. *Revista Prisma Social*. Obtenido de file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-ComunicacionEstrategicaYResponsabilidadSocialEmpre-6562963%20.pdf
- Orozco Sandoval , O. G., Ruvalcaba Coyaso, F. J., Diaz Cortés, O. M., & Selva Olid, C. (2020). Capital social y expectativas profesionales en estudiantes universitarios. *Investigación y práctica en psicología y desarrollo*.
- Ostrom, E. (2003). Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales capital social y acción colectiva. *Revista Mexicana de Sociología*, 65: 155-233.
- Peiró, R. (2017). *Redes sociales*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html>
- Peña, J., & Sánchez, J. (2018). Capital social, confianza y modelos de asociacionismo en España. *Universidade da Coruña. Facultad de Economía y Empresa. Departamento de Economía*. doi:<https://doi.org/10.5565/rev/papers.2382>
- Riffo, F., Pérez, D., Salazar, C., & Acuña, A. (2019). ¿Qué influye en la confianza en la insituciones? Evidencia empírica en Chile. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 83-104. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.3517>
- Rodríguez, P. (2021). *Bienestar subjetivo en estudiantes de formación universitaria diferenciada de una Universidad Pública de Lima*. Chíncha, Ica.

Rus, E. (2020). *Investigación correlacional*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-correlacional.html>

Saavedra, Ó., & Espinoza, G. (2009). Capital social hoy. *Polis Revista Latinoamericana*.

Vásquez González, L. (2018). Midiendo el capital social: una aproximación desde la participación ciudadana de gobiernos locales. *Revista Española de Ciencia Política*. doi:<https://doi.org/10.21308/recp.48.04>

Anexos

Anexo 1

Anexo 1 Modelo de encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



Objetivo: Medir la percepción del capital social en la generación del bienestar subjetivo de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato.

Instrucciones:

- Lea detenidamente antes de contestar.
- Señale la respuesta según su percepción.

Nota: La información proporcionada por los estudiantes es únicamente para fines académicos con absoluta reserva.

CUESTIONARIO

Información general

1. Género:

Masculino	
Femenino	

2. Edad:

18-20	
21-23	
24-26	
> 27	

3. Estado Civil:

Soltero/a	
Unión Libre	
Casado/a	
Separado/a	
Divorciado/a	
Viudo/a	

4. Semestre:

1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

5. Ocupación:

Estudia	
Estudia y trabaja	

En relación con su percepción como estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas ¿En qué medida está de acuerdo con las afirmaciones que se muestran a continuación?

Indicaciones: Considerar los valores siendo 1 el más bajo y 5 el más alto según la valoración y escala respectiva.

Variable Capital Social

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

N.º	Ítem	1	2	3	4	5
CONFIANZA						
1.	Considero que la confianza es la base de las relaciones sociales					
2.	Es indispensable que exista la confianza por parte de los estudiantes ante las siguientes instituciones:					
	2.1 <i>Gobierno Nacional</i>					
	2.2 <i>Políticos</i>					
	2.3 <i>Policía Nacional</i>					
	2.4 <i>Autoridades de la UTA</i>					
REDES SOCIALES						
3.	Suelo tener reuniones con amigos, familias o compañeros con mucha frecuencia.					
4.	Con frecuencia hago uso de internet o correo electrónico para asuntos personales.					
5.	Los programas, capacitaciones, entre otros que realiza la Universidad me ha permitido fortalecer mi capital social					
6.	<i>En caso de trabajar</i> Considero que mi trabajo me ha permitido ampliar significativamente mi capital social.					
7.	He conseguido contactos con políticos, autoridades, funcionarios u otros por medio de los colaboradores de la Universidad					
8.	Poseer contactos con políticos, autoridades, funcionarios u otros me ha ayudado a crecer personal y profesionalmente.					

NORMAS SOCIALES					
9.	La Universidad me ha fomentado valores comunitarios.				
10.	Los valores fomentados en la Universidad me permiten una mejor convivencia.				

Variable Bienestar subjetivo

N.º	Ítem	1	2	3	4	5
SATISFACCIÓN CON LOS ASPECTOS DE SU VIDA						
11.	En el último semestre, se ha sentido satisfecho con los siguientes aspectos de su vida:					
	9.1 Estudios					
	9.2 Salud					
	9.3 Transporte que suelo utilizar					
	9.4 Finanzas					
	9.5 Vivienda					
	9.6 Amigos					
	9.7 Libertad					
	9.8 Recreación					
	9.9 Situación actual de su país					
	9.10 Futuro					
	9.11 Familia					
ASPECTOS COGNITIVOS Y EMOCIONALES						
12.	La Universidad se preocupa por mi salud física y mental					
13.	He sentido en algún momento de la etapa estudiantil universitaria emociones negativas como frustración, ira, tristeza.					
14	Mi calidad de vida ha mejorado gracias a mis estudios superiores.					
15.	El uso de herramientas tecnológicas para recibir clases ha hecho que disminuya mi calidad de vida.					
16.	He podido alcanzar las metas que me he propuesto en mi carrera universitaria.					

Muchas gracias por su participación

Anexo

Anexo 2 Validación de la encuesta 1

VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA

Criterios	Apreciación Cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Calidad de la redacción	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación cualitativa

Aplicable _____

Observaciones

Ninguna _____

Validado por: Ing. César Guerrero V., Mg.

Firma:  Firmado electrónicamente por:
CESAR ANDRES
GUERRERO
VELASTEGUI

Fecha: 13/01/2022

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO


Cuestionario dirigido a docentes expertos en proyectos de titulación, modalidad investigación.

APRECIACIÓN CUALITATIVA

CRITERIOS	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento		X		
Claridad de la redacción de los ítems	X			
Pertinencia de la variable con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de la aplicación		X		

Observaciones:

- Redacción correcta y estructuración pertinente, favor considerar el diseñar la encuesta en medios electrónicos (Google Forms, Survey Monkey, etc).
- Se encuentran como nuevos comentarios utilizando el control de cambio de Word.

Validado por:	Ing. Arturo Montenegro R. Mg
Profesión:	Magister en Administración de Empresas
Lugar de Trabajo:	Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Administrativas
Cargo que desempeña:	Docente Ocasional
Lugar y fecha de validación:	Ambato, 18 de Enero del 2022
E-mail:	af.montenegro@uta.edu.ec
Teléfono o celular:	0984143099
Firma:	

VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA

Criterios	Apreciación Cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Calidad de la redacción	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación cualitativa

Se aconseja considerar las mejoras indicadas en el documento de recogida de información.

Observaciones

Documento bien redactado con una mínima sugerencia en el instrumento de recogida de información.

Validado por: Ruth Amenia Zamora Sánchez.

Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Ambato.

Firma:



Firmado electrónicamente por:
RUTH ARMENIA
ZAMORA SANCHEZ

Fecha: Ambato, 13 de enero de 2022