



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis de Caso, previo a la obtención del Título de Licenciada en Contabilidad
y Auditoría C.P.A.**

Tema:

**“La información financiera y toma de decisiones. Caso Acdtel & Ingeniería &
Servicios Cía. Ltda.”**

Autora: Aimacaña Taipe, Ana Gabriela

Tutora: Ing. Gómez Romo, María del Carmen

Ambato – Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

Yo, Ing. María del Carmen Gómez Romo, con cédula de identidad No. 180176279-8, en mi calidad de Tutora del análisis de caso sobre el tema: **“LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES. CASO ACDTEL & INGENIERÍA & SERVICIOS CÍA. LTDA.”**, desarrollado por Ana Gabriela Aimacaña Taipe, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, modalidad presencial, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos, tanto técnicos como científicos y corresponde a las normas establecidas en el Reglamento de Graduación de Pregrado, de la Universidad Técnica de Ambato y en el normativo para presentación de Trabajos de Graduación de la Facultad de Contabilidad y Auditoría.

Por lo tanto, autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por los profesores calificadores designados por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo 2022

TUTORA



Ing. María del Carmen Gómez Romo

C.I. 180176279-8

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Ana Gabriela Aimacaña Taipe con cédula de identidad No. 055019001-1, tengo a bien indicar que los criterios emitidos en el análisis de caso, bajo el tema: **“LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES. CASO ACDTEL & INGENIERÍA & SERVICIOS CÍA. LTDA.”**, así como también los contenidos presentados, ideas, análisis, síntesis de datos, conclusiones, son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este análisis de caso.

Ambato, Marzo 2022

AUTORA

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a central horizontal stroke, positioned above a dotted line.

.....
Ana Gabriela Aimacaña Taipe

C.I. 055019001-1

CESIÓN DE DERECHOS

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este análisis de caso, un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi análisis de caso, con fines de difusión pública; además apruebo la reproducción de este análisis de caso, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica potencial; y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Marzo 2022

AUTORA

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a central vertical stroke, positioned above a dotted line.

.....
Ana Gabriela Aimacaña Taípe

C.I. 055019001-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

El Tribunal de Grado, aprueba el análisis de caso, sobre el tema: **“LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES. CASO ACDTEL & INGENIERÍA & SERVICIOS CÍA. LTDA.”**, elaborado por Ana Gabriela Aimacaña Taípe, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, el mismo que guarda conformidad con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Marzo 2022



Dra. Mg. Tatiana Valle

PRESIDENTE



Dra. Rocío Cando

MIEMBRO CALIFICADOR



Ing. Ana Córdova

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

El presente análisis de caso lo dedico primeramente a Dios por su infinito amor y bondad, por darme la fuerza y la sabiduría para hacer este sueño realidad.

A mis queridos padres, Jorge Aimacaña y María Taipe quienes han sido mis principales motores para cumplir este sueño, agradezco a cada uno de ellos por su arduo trabajo y apoyo incondicional a lo largo de todos estos años de estudio, gracias papito que a pesar de las circunstancias me brindó su apoyo y se preocupó por mí; gracias mamita por siempre acompañarme en cada una de las agotadoras y largas noches de estudio, agotadoras noches donde su compañía era mi motivación a no desmayar y alcanzar mi objetivo, les agradezco de todo corazón por cada palabra que fueron mi guía y mi fuerza para culminar esta etapa de mi vida.

A mis hermanos y hermanas, por el apoyo y confianza depositada en mí, sin dudar ni un solo momento que yo podía cumplir este sueño.

De manera especial, quiero dedicar este análisis de caso a la persona que siempre estuvo conmigo en todo momento, incluso en los momentos y situaciones más difíciles de mi vida, a mi amado novio Kevin Dueñas, quien me brinda todo su apoyo y que día a día me anima para alcanzar mis objetivos, tanto profesionales como personales.

Ana Gabriela Aimacaña Taipe

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por darme fortaleza en cada momento de mi vida, por iluminarme con sabiduría, inteligencia y permitirme obtener lo que tanto anhelaba.

Mi eterno agradecimiento a mi querida Universidad Técnica de Ambato; así como también a los docentes de la Facultad de Contabilidad y Auditoría, por los conocimientos y experiencias brindados durante todos estos años de estudio.

A mi tutora la Ing. María del Carmen Gómez, por haberme guiado en el desarrollo de este trabajo, brindándome su conocimiento y aliento para culminar con éxito este análisis de caso.

A la empresa Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. de la ciudad de Latacunga por permitirme realizar el presente análisis de caso en su distinguida instalación.

Ana Gabriela Aimacaña Taipe

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA: “LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y TOMA DE DECISIONES. CASO ACDTTEL & INGENIERÍA & SERVICIOS CÍA. LTDA.”

AUTORA: Ana Gabriela Aimacaña Taipe

TUTORA: Ing. María del Carmen Gómez Romo

FECHA: Marzo 2022

RESUMEN EJECUTIVO

El presente análisis de caso titulado “La información financiera y toma de decisiones. Caso Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda.” tiene como objetivo analizar la influencia de la información financiera en la toma de decisiones de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. periodos 2019 y 2020. Para lo cual se efectuó una entrevista al gerente y a la contadora, para conocer de manera más clara la situación financiera y la toma de decisiones. Así mismo, se aplicó un cuestionario al gerente de la entidad, para conocer la importancia que tiene la información financiera en la toma de decisiones de la entidad. Seguidamente, se realizó un análisis financiero a los Estados financieros de la entidad correspondiente al periodo de estudio, utilizando métodos de análisis vertical y horizontal y, a su vez, indicadores financieros, los mismo que permitió realizar el respectivo análisis e interpretación de los resultados. También, se realizó una matriz de las acciones que el gerente establece como estrategias, lo cual permitió valorar las estrategias que fueron más efectivas para la entidad. Así mismo, se realizó una matriz con las preguntas de la encuesta aplicada al gerente, para evaluar la importancia que tiene la información financiera en la toma de decisiones dentro de la entidad. En conclusión, los resultados evidenciaron que la compañía debido a la pandemia del covid-19, generó pocos ingresos y obtuvo una baja utilidad. Además, la entidad tiene problemas de liquidez a corto plazo.

PALABRAS DESCRIPTORAS: INFORMACIÓN FINANCIERA, TOMA DE DECISIONES, ANÁLISIS FINANCIERO, HERRAMIENTAS FINANCIERAS,

TECHNICAL UNIVERSITY OF AMBATO
FACULTY OF ACCOUNTING AND AUDITING
ACCOUNTING AND AUDITING CAREER

TOPIC: “FINANCIAL INFORMATION AND DECISION MAKING. CASE ACDEL & ENGINEERING & SERVICES CÍA. LTDA”.

AUTHOR: Ana Gabriela Aimacaña Taibe

TUTOR: Ing. María del Carmen Gómez Romo

DATE: March 2022

ABSTRACT

The present case analysis entitled “Financial information and decision making. Case Acctel & Engineering & Services Cía. Ltda.” aims to analyze the influence of financial information in the decision making of the company Acctel & Engineering & Services Cía. Ltda. Periods 2019 and 2020. For which an interview was conducted with the manager and the accountant, to learn more clearly about the financial situation and decision making. In addition, a questionnaire was applied to the manager of the entity, to know the importance of financial information in the decision making of the entity. Next, a financial analysis was carried out on the financial statements of the entity corresponding to the periods of study, using vertical and horizontal analysis methods and, in turn, financial indicators, which allowed the respective analysis and interpretation of the results. Also, a matrix of the actions that the manager establishes as strategies was made, which showed to assess the strategies that were most effective for the entity. Also, a matrix was made with the questions of the survey applied to the manager of the entity, to evaluate the importance of financial information in decision making within the entity. In conclusion, the results showed that the company, due to the covid-19 pandemic, had little income and obtained a low profit. In addition, the entity has short term liquidity problems.

KEYWORDS: FINANCIAL INFORMATION, DECISION MAKING, FINANCIAL ANALYSIS, FINANCIAL TOOLS.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	PÁGINA
PÁGINAS PRELIMINARES	
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
CAPÍTULO I.....	1
FORMULACIÓN DEL ANÁLISIS DE CASO.....	1
1.1 Tema.....	1
1.2 Antecedentes	1
1.3 Justificación.....	7
1.4 Objetivos	10
1.4.1 <i>Objetivo general</i>	10
1.4.2 <i>Objetivo específico</i>	10
1.5 Preguntas de reflexión.....	10
CAPÍTULO II	11
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA	11
2.1 Gestión financiera	11

2.2 Estados financieros.....	12
2.3 Análisis de la información financiera	14
2.4 Métodos de análisis financiero.....	15
2.5 Razones financieras.....	15
2.5.1 Indicadores de liquidez	15
2.5.2 Indicadores de endeudamiento	16
2.5.3 Indicadores de actividad.....	17
2.5.4 Indicadores de rentabilidad	17
2.6 Toma de decisiones	18
2.6.1 La teoría del comportamiento en la toma de decisiones gerenciales	19
2.6.2 Fases en el proceso de la toma de decisiones.....	19
2.6.3 Elementos en el proceso de decisión.....	20
2.6.4 Clasificación de las decisiones dentro de la organización	21
2.6.5 Planificación estratégica.....	21
2.6.6 Proceso de la planificación estratégica	22
2.6.7 Elementos de la planificación estratégica	23
2.6.8 Proceso de evaluación estratégica	24
CAPÍTULO III.....	26
METODOLOGÍA	26
3.1 Metodología e instrumentos de recolección de información	26
3.1.1 Unidad de análisis	26
3.1.2 Fuentes y técnicas de recolección de información	27
3.1.2.1 Fuentes de recolección de información.....	27
3.1.2.2 Técnicas de recolección de información	27
3.1.3 Enfoque de investigación	31
3.1.4 Tipo de investigación	32
3.2 Método de análisis de información	33

CAPÍTULO IV	36
DESARROLLO DEL ANÁLISIS DE CASO	36
4.1 Análisis y categorización de la información	36
4.2 Narración del caso.....	62
4.3 Limitación del estudio.....	65
CAPÍTULO V.....	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
5.1 Conclusiones	66
5.2 Recomendaciones.....	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	69
ANEXOS	80

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO	PÁGINA
Tabla 1. Clasificación de las Pymes según su tamaño	4
Tabla 2. Elementos de juicio que suministra los estados financieros	12
Tabla 3. Estados Financieros.....	13
Tabla 4. Métodos de análisis	15
Tabla 5. Indicadores de liquidez	16
Tabla 6. Indicadores de endeudamiento.....	16
Tabla 7. Indicadores de actividad.....	17
Tabla 8. Indicadores de rentabilidad	18
Tabla 9. Fases en el proceso de la toma de decisiones.....	19
Tabla 10. Elementos en el proceso de decisión.....	20
Tabla 11. Clasificación de las decisiones.....	21
Tabla 12. Etapas del proceso de la planificación estratégica	23
Tabla 13. Elementos de la planificación estratégica	24
Tabla 14. Proceso de evaluación estratégica.....	24
Tabla 15. Impacto de ingresos y utilidades de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda.	26
Tabla 16. Preguntas de la entrevista y sus categorías	28
Tabla 17. Preguntas de encuesta y sus escalas	29
Tabla 18. Ficha de observación.....	31
Tabla 19. Etapas del método de análisis de contenido.....	33
Tabla 20. Matriz de relaciones entre categorías de análisis	33
Tabla 21. Simbología de flujogramas (ANSI)	35
Tabla 22. Categoría gestión financiera.....	36
Tabla 23. Categoría indicadores financieros	37
Tabla 24. Categoría toma de decisiones.....	39
Tabla 25. Categoría toma de decisiones.....	42
Tabla 26. Análisis vertical del Estado de Situación Financiera	44
Tabla 27. Análisis vertical del Estado de Resultados	46
Tabla 28. Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera.....	48

Tabla 29. Análisis horizontal del Estado de Resultados	49
Tabla 30. Indicadores de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad	50
Tabla 31. Matriz de estrategias	55
Tabla 32. Información financiera en la toma de decisiones	58
Tabla 33. Descripción del proceso de cancelación de las obligaciones a corto plazo	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO	PÁGINA
Gráfico 1. Flujograma de la cancelación de las obligaciones a corto plazo.....	61

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL ANÁLISIS DE CASO

1.1 Tema

La información financiera y toma de decisiones. Caso Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda.

1.2 Antecedentes

La gestión de la información financiera dentro del sector empresarial

La gestión de la información financiera ocupa un lugar importante en el sector empresarial, dado que permite administrar información relevante sobre la situación económica y financiera de las empresas. De esta manera, los gerentes tienen una gestión financiera más flexible que les ayuda a tomar decisiones oportunas de acuerdo a los objetivos de la entidad (Calleja, 1995). Además, existen gerentes que conocen y usan los indicadores financieros, para evaluar la información financiera con el fin de conocer el estado en que se encuentra la entidad. Por ello, la información financiera debe proporcionar datos reales y sobre todo debe ser de fácil comprensión que permita a los usuarios tomar correctas decisiones (Chavéz y Vallejos, 2017).

En la investigación realizada por Nava (2009) se afirma que la gestión financiera se encarga de administrar los medios financieros, a través de estrategias efectivas que permita obtener recursos de financiamiento y a la vez evaluar, analizar e interpretar la información financiera presentada en los estados financieros de la entidad. En cambio, Córdoba (2018) manifiesta que la gestión financiera es una disciplina responsable que determina el valor y tomar decisiones en la asignación de recursos e incluida la adquisición, inversión y administración (Córdoba, 2018). En definitiva, la gestión financiera se encarga de analizar las decisiones y cada una de las acciones que toman las diferentes organizaciones.

De igual forma, la gestión financiera influye como un instrumento esencial que permite controlar y mejorar los procesos contables, a la vez obtener información útil para la toma de decisiones (Mora, Duran y Zambrano, 2016). Además, los instrumentos de la

gestión cambian con el tiempo debido a los avances informáticos y tecnológicos (Betancourt et al., 2020). De hecho, hoy en día se cuenta con herramientas como la cadena de valor, la reingeniería de procesos, la contabilidad estratégica, indicadores de gestión que permite al sector empresarial realizar un estudio de la información financiera con el fin de mejorar su gestión y alcanzar sus objetivos (Suárez, 2018).

Por otra parte, el estudio realizado por Sandoval y Abreu (2008) se concluye que el 60% de los gerentes o dueños de pequeñas y medianas empresas solicitan que los estados financieros se lo realice mensualmente, con el fin de analizar la situación financiera de la entidad y saber si cuenta con liquidez. Mientras que, el 70% de los gerentes conocen y hacen uso de los indicadores financieros para analizar cada una de las cuentas contables que son reflejados en los estados financiero. A su vez, señalan que el 30% de los gerentes consideran que es importante conocer la información financiera de la entidad, siendo indispensable para una mejor toma de decisiones. En conclusión, los estados financieros sirven para tomar decisiones a la vez analizar e interpretar la información financiera con el fin de que los gerentes o dueños de pequeñas o medianas empresas tengan conocimiento de su entidad.

De igual forma, en la investigación realizada por Nacar et al. (2010) se afirma que la información financiera debe reflejar a los usuarios de la forma más completa los resultados alcanzados en conjunto y que facilite la toma de decisiones en las entidades. En cambio, Fajardo y Soto (2017) manifiestan que la gestión de la información financiera se encarga de revelar datos la cual permite a los gerentes visualizar el estado actual en que se encuentra la entidad y ayuda a tomar decisiones en beneficio de la misma.

El director financiero es responsable de analizar la información financiera y convertir en información útil que permita a los departamentos de la entidad evaluar el progreso con lo proyectado y así tomen una adecuada decisión (Connect Americas, 2013). Es más, la gestión financiera debe estar en conocimiento diario de los diferentes cambios que se realice con el fin de hacer uso de los instrumentos y dar posibles soluciones (Betancourt et al., 2020). Por ello, los que se encuentran a cargo de la gestión financiera de la entidad, deben estar al tanto de los diversos cambios que se presenten.

Hoy en día, la mayoría de las empresas están experimentando una disminución en sus ingresos y, a su vez, tienen grandes dificultades para mantener el desarrollo de sus actividades. De hecho, tienen problemas para cumplir con sus obligaciones a largo y a corto plazo, e incluso existen entidades que no pueden acceder a un financiamiento. Debido a que, la salud de la institución no es buena, por la cual no se encuentra en la capacidad para endeudarse con instituciones financieras (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020). Por lo tanto, el sector empresarial tiene que acelerar sus planes y a optar por estrategias que les ayude a reactivar sus actividades (Deloitte, 2021). De la misma forma, los gobiernos de cada país anunciaron medidas para sostener la estructura productiva de cada empresa y así evitar el cierre de las mismas. Algunas de las medidas fue proveer liquidez para que las entidades puedan mantener sus actividades y, a su vez, dar acceso a créditos con el fin de aumentar la disponibilidad de recursos y puedan hacer frente a los meses de paralización (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020).

Después de todo, las medidas adoptadas en cada país serán de gran ayuda para muchas empresas, ya que podrán continuar activas y seguir operando. De hecho, el fácil acceso a créditos con instituciones financieras es una opción para muchas empresas y solo así probablemente sus ventas se recuperen lentamente e incluso podrán cancelar las deudas contraídas en el momento de la crisis provocada por el covid 19. Además, con el crédito podrán obtener utilidades a futuro con las cuales pagarán los préstamos solicitados a instituciones financieras (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2020). En conclusión, las empresas pueden enfrentar la crisis sanitaria del covid-19 siempre y cuando la entidad cuente con la sostenibilidad y la innovación para responder a las dificultades (Rodríguez y San Martín, 2020).

La evaluación financiera de las Pymes dedicadas al diseño, construcción y mantenimiento de redes de telecomunicación del Ecuador

Las Pymes son el motor de desarrollo económico y social del país ecuatoriano, quienes generan mayor demanda de empleo. Sin embargo, enfrentan la competencia de grandes empresarios, que se distinguen por su alto nivel de productividad y buenas prácticas de gestión, lo cual es una desventaja para las pymes debido a que no cuenta con

ninguna especialización en administración y normalmente se encuentra a cargo de una sola persona ya sea natural o jurídica (Camino et al., 2018). Por tal motivo, el Ecuador en el año 2008 adopta las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) mediante resolución de la Superintendencia de Compañías N° SC.Q.ICL.CPAIFRS.11.010 con el fin de que los directivos y gerentes cuenten con información financiera de calidad (Superintendencia de Compañías, 2011).

Además, las NIIF para las Pymes se caracteriza para aquellas entidades que no tengan obligación pública en rendir cuentas y tienen la obligación de publicar los estados financieros en el portal de la Superintendencia de Compañías, con el fin de que usuarios externos puedan visualizar la información general (Casinelli, 2011). Así mismo, las Pymes de acuerdo al tamaño pueden ser micro, pequeña y medianas empresas, lo cual para identificarles se toma en cuenta el número de empleados efectivos, así también el valor de los activos totales y el valor bruto de las ventas. A continuación, se muestra la clasificación de las Pymes en Ecuador.

Tabla 1. Clasificación de las Pymes según su tamaño

Tipo de empresa	Cantidad de empleados	Ventas (USD)	Activos totales (USD)
Microempresa	Menor a 10	Menores a \$ 100,000	Menores a \$ 100,000
Pequeña empresa	Entre 11 y 49	Entre \$ 100,001 a \$ 1'000,000	Entre \$ 100,000 y \$ 700,000
Mediana empresa	Entre 50 y 199	Entre \$ 1'000,001 a \$ 5'000,000	Entre \$ 700,001 y \$ 4'000,000

Fuente: Chávez et al. (2018)

Elaborado por: Aimacaña (2022)

Dentro de las Pymes se encuentra empresas dedicadas al diseño, construcción y mantenimiento de redes de telecomunicaciones, la cual son entidades que para realizar un proyecto evalúan la liquidez que posee. Por esta razón, García (2008) manifiesta que la evaluación financiera determina la rentabilidad, el endeudamiento, la solvencia, la rotación, la liquidez y la capacidad productiva. Por ello, es necesario que los estados financieros reflejen información verdadera de la entidad. Dado que, la información que se encuentre en los informes contables, permite a los usuarios tomar decisiones de

inversión y crédito, agilizar la solvencia y liquidez y evaluar el destino de los recursos que posee la entidad (Sandoval y Abreu, 2008).

En la investigación realizada por García (2008) se afirma que la evaluación financiera para las empresas dedicadas al diseño, construcción y mantenimiento de redes de telecomunicaciones representa una herramienta importante que influye en la toma de decisiones por los altos directivos. Sin embargo, Constante (2021) señala que la evaluación financiera es un instrumento que permite conocer el avance o retroceso de la entidad. Por ello, las empresas que dedican tiempo y recursos para evaluar apropiadamente los proyectos, las alternativas de inversión y las probabilidades de éxito tienen mejor probabilidad de no fracasar en sus propósitos.

Además, las tecnologías de información y comunicación, son un factor clave para mantener el contacto con la sociedad en medio de la crisis sanitaria provocada por el covid 19. Por esta razón, el Ecuador se ha desarrollado en términos de servicios de infraestructura de telecomunicaciones y servicios de gobierno electrónico. Dado que, son servicios que promueven el uso y manejo adecuado de datos y, a su vez, la obtención de información y contenidos digitales (Sancho et al., 2021). Por otra parte, Browne y Valle (2020) señalan que debido al confinamiento por el covid 19, empresas privadas y públicas producen gran cantidad de datos, mediante aplicaciones, las webs, las redes sociales y las plataformas. De hecho, los gobiernos señalan que el servicio de internet es esencial, así como la electricidad, el agua e incluso el soporte y transmisores (cables, fibras ópticas, satélites) son primordiales para mantener la comunicación con la humanidad.

De acuerdo con Mora (2020) en su investigación señala que el desarrollo de las telecomunicaciones en Ecuador, ayuda a la productividad de las entidades y el desarrollo del país. Dado que, la introducción de banda ancha móvil contribuye un 0,52% al crecimiento del PIB de Ecuador. Además, las empresas presentan una fuerte demanda de enlaces de datos y uso de internet, lo cual dan prioridad a las redes de fibra óptica por su velocidad, ancho de banda y estabilidad del servicio. Sin embargo, para González (2020) menciona que el crecimiento anual de 2010 a 2018, refleja un mayor incremento en internet de banda ancha móvil con un porcentaje de 48,3%, mientras

que la conectividad de internet fija se encuentra a una tasa más baja del 16,7%. De igual manera, entre el 2012 y 2019 el número de conexiones aumentó 10 veces más que en años anteriores.

La situación financiera en la empresa Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda.

La compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. es una empresa familiar que fue constituida mediante Escritura Pública el 22 de junio del 2016, la compañía se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, parroquia Ignacio Flores (parque flores). Actualmente el representante legal de la entidad es el Sr. Diego Alexander Acurio Dueñas quien desempeña el cargo de gerente general. (Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda., 2021).

Además, la compañía cuenta con una infraestructura propia, cumpliendo a cabalidad con permisos de autorización y brindando los siguientes servicios:

- Diseño, construcción y mantenimiento de redes de telecomunicaciones, redes informáticas y líneas de televisión por cable, incluidas líneas de fibra óptica, antenas parabólicas, conexión de aparatos eléctricos, equipo doméstico y sistemas de calefacción radiante.
- La compra venta, importación, exportación, distribución de todo tipo de repuestos, suministros y accesorios para la telefonía, equipos y máquinas para telecomunicaciones.
- La actividad mercantil como mandataria, mandate, agente representante de personas naturales y jurídicas, sean nacionales y extranjeras, relacionadas con el objeto social.
- Asesoramiento ambiental en proyectos de todo tipo.
- Servicios de construcción, remodelación, adcentamientos, en obras civiles de edificaciones, obras viales, sanitarias y más complementos de la ingeniería civil y arquitectura.
- Prestación de servicios de consultoría y capacitación en las áreas de ingeniería civil, ingeniería industrial y seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, ingeniería eléctrica, ingeniería electrónica, ingeniería

electromecánica y telecomunicaciones (Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda., 2021).

La compañía al igual que varias entidades sufrió pérdidas económicas debido a la crisis sanitaria del coronavirus que afectó drásticamente a la estabilidad económica de la entidad. Dado que, el presidente Lenin Moreno determinó al Ecuador en estado de excepción y suspensión de actividades laborales. Es por ello, que la compañía paralizó sus actividades e incluso no pudo obtener contratos en ese año. Además, provocó la suspensión de los trabajadores de la entidad. Por esta razón, la compañía entró en un estado de espera, con el fin de poder reactivarse económicamente y continuar en la ejecución de los proyectos así como lo hacían en años anteriores (Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda., 2021).

Por otra parte, el gerente de la compañía manifestó que la falta de un plan estratégico ante una crisis sanitaria hizo que causará las pérdidas en la entidad. Además, la compañía entre los años 2019 y 2020 reflejó un decrecimiento en sus ingresos, lo cual significa que para el año 2019 la empresa presentó un valor de USD 13.876 lo que pasó a una disminución de USD 1.543,49 debido al confinamiento por el covid-19. Así mismo, la compañía durante el año 2020 presencia una utilidad mucho menor que el año 2019 (Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda., 2021).

1.3 Justificación

Justificación teórica

El presente análisis de caso se desarrolla por su gran importancia en el área financiero de todas las entidades. Debido a que las decisiones que toman los gerentes o dueños de pequeñas o medianas empresas se basan en la información contable. Por ello, es necesario que esta sea confiable y, a su vez, presentada en forma estructurada, clara y entendible. De esta manera la información financiera es una herramienta útil que permite observar el crecimiento y, a su vez, conocer la situación financiera como también los resultados de operación y otros aspectos relacionados con la obtención y el uso del dinero (Martín y Mancilla, 2010).

Además, aplicar herramientas financieras a la información contable ayuda a la toma de decisiones gerenciales (Guardo, Vergara y Huertas, 2018). Así también, diagnosticar el nivel de ganancias y dividendos futuros que tendrá la organización (Cruz, 2017). Por ello, el análisis de la información financiera es fundamental en todas las entidades, donde esta permite que los gerentes o dueño de entidades tengan un mejor conocimiento de las operaciones que realizan.

Así mismo, el uso de indicadores financieros de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad es esencial en el análisis financiero, los cuales facilitan la obtención de resultados y permite al gerente o dueño de la entidad conocer la rentabilidad, el endeudamiento, la solvencia, la rotación, la liquidez y la capacidad productiva que tiene su entidad (Marcillo et al., 2021). En conclusión, el análisis financiero proporciona información útil que permite al gerente conocer la capacidad de administración con la que cuenta la entidad para la utilización eficaz de los recursos que posee.

Finalmente, tomar decisiones es fundamental para cualquier negocio, por lo que el gerente debe elegir por herramientas efectivas que le permita tomar decisiones rápidas, ya que hoy en día nos encontramos en un mundo muy competitivo (Cabeza et al., 2004). Por ello, el tiempo es un factor primordial a la hora de tomar decisiones dentro de una entidad y por ende el gerente no puede desperdiciar (Mengual et al., 2012). En definitiva, los problemas que se presenten dentro de las organizaciones deben ser solucionados inmediatamente. De lo contrario, la entidad perdería grandes oportunidades o se hallaría gastando el dinero en recursos innecesarios, lo que perjudicaría a la rentabilidad de la misma.

Justificación metodológica

Para el desarrollo del presente estudio de caso se obtiene información mediante fuentes primarias y secundarias, como fuente primaria se encuentra las entrevistas que se realizan a las principales autoridades claves con mayor conocimiento de la entidad, sobre la situación financiera y la toma de decisiones. Así mismo, se toma en cuenta al gerente de la entidad para aplicar una encuesta con preguntas vinculadas con la importancia que tiene la información financiera en la toma de decisiones. Donde las

opciones de respuesta por cada ítem se organizan en una escala de Likert de 5 puntos, donde 1 es nada importante, 2 poco importante, 3 Moderadamente importante, 4 Muy importante y 5 Extremadamente importante.

Mientras que las fuentes secundarias en esta investigación se obtienen información de los Estados Financieros del periodo 2019 y 2020. Donde se utilizan métodos de análisis vertical y horizontal para la ejecución de un análisis financiero. Además, se elabora una ficha de observación, donde se recopila datos de cada cuenta de los indicadores financieros de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad. Por otro lado, los Estados Financieros se podrá obtener directamente con la entidad, o, a su vez desde el portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS).

Finalmente, este estudio de caso se ejecuta con un enfoque mixto donde permite recolectar, analizar la información con la cual facilita un mejor entendimiento del estudio de caso. Así también, se basa en una investigación documental y de campo, donde ambos permiten la obtención de datos para este estudio. Y con una investigación descriptiva donde facilita el estudio de los estados financieros y permite determinar las características de los hechos ocurridos en la compañía.

Justificación práctica

El desarrollo del presente análisis de caso tendrá un impacto positivo para la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. Dado que las principales autoridades conocerán a través del análisis financiero, el estado en que se encuentra operando la entidad. Además, podrán analizar cada una de las conclusiones y recomendaciones de esta investigación. Donde las autoridades podrán determinar si las estrategias que consideran para la compañía siguen siendo efectivas o existe la necesidad de crear un documento de planificación estratégica, con la cual obtendrán mejores resultados. Así mismo, podrán conocer la importancia que tiene la información financiera en la toma de decisiones, al aplicar los métodos de análisis vertical, horizontal e indicadores financieros. Esto permite a gerencia a confiar en las herramientas de análisis financiero y basar sus decisiones en los resultados que se llegue a obtener.

Del mismo modo, el presente análisis de caso servirá como ejemplo para todas las empresas sin importar el tamaño o las actividades que se dediquen. Dado que, conocerán cuales son las herramientas financieras con las cuales podrán realizar un análisis financiero. Además, podrán valorar la importancia que tiene cada herramienta y considerar la elaboración de un documento de planificación estratégica.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar la influencia de la información financiera en la toma de decisiones de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. periodos 2019-2020.

1.4.2 Objetivo específico

Examinar la situación financiera de la empresa Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda.

Valorar las estrategias a nivel gerencial que han sido consideradas durante el período 2019-2020.

Evaluar la importancia de la información financiera en la toma de decisiones gerenciales.

1.5 Preguntas de reflexión

¿Cuál es la situación financiera de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda.?

¿Cuáles fueron las estrategias más influyentes abordadas por el gerente en los dos periodos?

¿Es importante la información financiera en la toma de decisiones gerenciales?

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA TÉCNICA

2.1 Gestión financiera

En la actualidad la gestión financiera se ha convertido en una herramienta útil más utilizada por las entidades, esta permite cuantificar el cumplimiento de los objetivos propuestos por la dirección de la empresa. Además, la gestión financiera permite el desarrollo adecuado de la toma de decisiones, en base a la situación financiera real que presenta la organización al final de un cierre fiscal (Aguilar, 2017). Por otra parte, Chapi y Ojeda (2017) manifiestan que la gestión financiera se define por distintas dimensiones, las cuales implican una estrecha relación con el movimiento de dinero y la suministración del mismo. Por ello, para aplicar correctamente las distintas dimensiones, es necesario tener en cuenta la situación financiera de la entidad al igual que el proceso de la gestión financiera.

De la misma forma, existe varios elementos necesarios para el desarrollo de la gestión financiera como son los medios financieros, que trata de aquellas herramientas que dispone la entidad, para generar financiamiento y hacer uso en las actividades económicas y mejorar el desempeño de la empresa. Dicha financiación puede ser bancaria, comercial o por parte de los accionistas o socios de la entidad (Chapi y Ojeda, 2017). De igual forma, las herramientas financieras como el análisis horizontal, análisis vertical e indicadores financieros son los más utilizados para realizar el análisis financiero. Por esta razón, los informes contables que más utilizan para realizar dicho análisis son: el estado de situación financiera o también llamado balance general y el estado de resultados (Arroyo et al., 2020).

La importancia de analizar la gestión financiera de una empresa radica en la necesidad de conocer el desempeño financiero y económico de la entidad. Es decir, la gestión financiera representa para cualquier entidad, un instrumento que permite controlar cada una de sus actividades y, a su vez, tener la seguridad de la información financiera, la efectividad y eficiencia de sus operaciones (Córdoba, 2018).

2.2 Estados financieros

Los estados financieros o también llamados informes contables, constituyen un documento que refleja la contabilidad de una entidad. Además, los estados financieros informan la situación financiera y recoge todas las operaciones llevadas a cabo por la empresa y, a su vez, permite conocer las evoluciones que la entidad ha ido teniendo en un periodo de tiempo determinado (International Accounting Standards Board, 2019). De igual forma, los estados financieros son elaborados conforme a los PCGA (Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados), las NIC (Normas Internacionales de Contabilidad) y las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) con la cual permiten que el registro de cada transacción sea confiable y sobre todo facilite al gerente tener información eficiente, con la cual tome una mejor toma de decisión para el futuro de la entidad (Pacheco, 2014).

En otras palabras, los estados financieros representan el producto terminado del proceso contable y son documentos que contienen información valiosa, con la cual permiten al gerente o dueño de la entidad conocer la situación financiera, los cambios que ha ocurrido en cada una de las cuentas, esto con el fin de tomar decisiones en beneficio de la entidad (Oriol, 2008). Por ello, la información financiera expresa unidades monetarias que muestra la posición y desempeño financiero de la entidad. Además, los estados financieros muestran a los gerentes o dueños de las entidades los elementos de juicios que proporcionan dicho documento.

Tabla 2. Elementos de juicio que suministra los estados financieros

Elemento	Descripción
Solvencia	Ayuda al gerente a examinar si la entidad administra correctamente los recursos financieros y satisface los compromisos a corto y largo plazo.
Liquidez	Permite a la entidad satisfacer sus compromisos de efectivo en el momento que se lo requiera.
Riesgo financiero	Permite al gerente o dueño evaluar la posibilidad de administración del mismo para evitar pérdidas externas con el fin de evitar el cambio de la situación financiera en un futuro.
Rentabilidad	Permite al gerente o dueño evaluar la utilidad neta y cambios de activos netos en relación con sus ingresos, capital o patrimonio.

Fuente: Pacheco (2016)

Elaborado por: Aimacaña (2022)

Por otra parte, los estados financieros son importantes en todo tipo de negocio porque son la base la cual se construyen todas las decisiones, proyecciones y conocimientos a futuro de la empresa (Videla, 2007). Por ello, es fundamental conocer los estados financieros básicos ya que contienen información verdadera con la que permite al gerente o dueño de la entidad tomar decisiones. A continuación, se muestra los siguientes estados financieros:

Tabla 3. Estados Financieros

Estados Financieros	Concepto	Composición	Descripción
Balance o Estados de Situación Financiera	Muestra información sobre una fecha en particular acerca de los recursos u obligaciones financieras de la entidad.	Activo	Representa todos los bienes y derechos de la entidad.
		Pasivo	Representa las obligaciones totales contraídas con la empresa ya sea a largo o a corto plazo.
		Patrimonio	Representa la participación de los propietarios en el negocio.
Estado de Resultados Pérdidas y Ganancias	Muestra la información relativa al resultado de sus operaciones en un periodo determinado.	Ingresos	Representa el monto neto vendido en la entidad, sin considerar el impuesto al valor agregado, rebajas y devoluciones.
		Costo y Gastos	Representa los decrementos de los activos o incremento de los pasivos de un entidad en un periodo de tiempo.
Estado de Flujo de Efectivo	Muestra información acerca de los cambios en los recursos y las fuentes de financiamiento de la entidad.	Utilidad o pérdida neta	Representa el valor residual de los ingresos de una entidad lucrativa luego de haber disminuido sus gastos. Se obtiene al llevar a cabo las actividades que representa las principales fuentes de ingreso para la entidad.
		Actividades de inversión	Se obtiene por la disposición de activos de larga duración.

	Actividades de financiamiento	Son obtenidos de los acreedores financieros o propietarios de la entidad.
	Capital contribuido	Conformado por las aportaciones de los propietarios de la entidad.
Estado de Cambios de capital contable	Muestran los cambios en la inversión de los accionistas o dueños durante el periodo.	Conformado por las utilidades y pérdidas acumuladas, así como de las reservas creadas por los propietarios.
	Capital ganado	

Fuente: Pacheco (2016)

Elaborado por: Aimacaña (2022)

2.3 Análisis de la información financiera

El análisis financiero es un proceso de selección, relación y evaluación de la información financiera con el fin de diagnosticar la situación actual y pasada de la entidad. A la vez, permite interpretar los resultados y obtener conclusiones para que el gerente pueda tomar decisiones apropiadas (Bernal y Amat, 2012). De igual forma, Oriol (2008) expresa que el análisis de la información financiera se ejecuta con ayuda de técnicas que permiten evaluar el desempeño y sirve de base para la corrección o mejoramiento de la entidad. Así mismo, Fornero (2017) menciona que el análisis financiero es un método para establecer las consecuencias financieras de las decisiones de negocios, aplicando diversas técnicas que permite seleccionar la información relevante para la evaluar y establecer conclusiones.

De igual forma, el análisis financiero es clave fundamental en el estudio de la información contable ya que permite realizar un estudio y determinar la verdadera posición de la empresa. Por lo tanto, al no realizar un correcto análisis financiero será difícil que el gerente tome una adecuada decisión (Arévalo et al., 2018). De igual forma, el análisis financiero cuenta con técnicas como: la técnica de interpretación de datos, técnica de evaluación estratégica y competitiva, técnica de pronóstico y proyección y la técnica de cálculo financiero que permiten un mejor estudio de la información financiera (Fornero, 2017). En conclusión, el análisis de la información financiero es un apoyo para la toma de decisiones gerenciales.

2.4 Métodos de análisis financiero

Para determinar la estructura económica de una empresa, se requiere usar diferentes métodos para comprender los datos contables y el comportamiento individual de cada una de las cuentas contables (Tanaka, 2015). A continuación, se muestra los siguientes métodos de análisis.

Tabla 4. Métodos de análisis

Métodos	Descripción	Análisis	Consiste
Análisis horizontal	Es la comparación de datos financieros de dos o más años. A la vez, se centra en las tendencias y cambios de las diferentes partidas de los estados financieros.	Análisis de variaciones	Consiste en comparar los valores de dos estados financieros, con el fin de determinar los cambios de una partida contable.
		Análisis de tendencia	Consiste en determinar un porcentaje, que indica el cambio que ha ocurrido con respecto al periodo base.
Análisis vertical	Permite observar la composición de cada uno de los estados financieros y determinar si han ocurrido cambios significativos.	Análisis de porcentajes	Consiste en determinar el porcentaje, que representa la partida con respecto a un valor total.
		Análisis de ratio	Consiste en aplicar índices, divisiones que permite comparar las partidas de los estados financieros.

Fuente: Tanaka (2015)

Elaborado por: Aimacaña (2022)

2.5 Razones financieras

Una razón es una comparación de dos cantidades que muestran cuántas veces una contiene a la otra. Por tanto, se ocupa de los métodos de cálculo e interpretación de las razones financieras para evaluar el desempeño y la condición de la empresa (Ochoa y Toscano, 2012). A continuación, se muestra los diferentes tipos de indicadores:

2.5.1 Indicadores de liquidez

Los indicadores de liquidez son instrumentos que ayuda a medir la capacidad que tiene la entidad para pagar sus obligaciones a corto plazo. En otras palabras, este indicador mantiene el efectivo y equivalente al efectivo necesarios para cumplir con las obligaciones contraídas. A la vez, muestra la capacidad de la empresa para mantener la solvencia ante cualquier evento que ocurra (Cruz, 2017).

Tabla 5. Indicadores de liquidez

Indicador	Fórmula	Descripción
Capital de trabajo	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Muestra lo que tiene la empresa, luego de haber deducido sus obligaciones a corto plazo.
Razón corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Muestra la capacidad de responder a las obligaciones de corto plazo.
Prueba ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Muestra la capacidad de cubrir deudas a corto plazo, sin depender de altos niveles de rotación de inventario.
Liquidez Inmediata	$\frac{\text{Efectivo y equivalente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Mide el porcentaje de deudas a corto plazo que la empresa puede cancelar con el dinero del que dispone en ese momento.

Fuente: Baena (2014)

Elaborado por: Aimacaña (2022)

2.5.2 Indicadores de endeudamiento

Los indicadores de endeudamiento determinan el alcance y la manera en que están comprometidos los activos y el patrimonio de los acreedores. A la vez, establece los riesgos que pueden enfrentar los dueños o gerentes de la empresa (Franklin, 2007).

Tabla 6. Indicadores de endeudamiento

Indicador	Fórmula	Descripción
Endeudamiento del Activo	$\frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos totales}}$	Determina el nivel de solvencia de la entidad. Es decir, mientras mayor sea el nivel de autonomía financiera, mayor será el nivel de solvencia y la capacidad que tiene la entidad para cumplir con sus obligaciones a largo plazo (Cheol y Bruce, 2007).
Endeudamiento Patrimonial	$\frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Patrimonio}}$	Mide el grado de dependencia en función de los recursos financieros de la empresa (Van y Wachowicz, 2010).
Apalancamiento	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	Determina el soporte de los recursos internos de la organización sobre recursos de terceros (Carchi et al., 2020).
Endeudamiento de corto plazo	$\frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Pasivo Total}}$	Establece el porcentaje total de pasivos con terceros y tiene vencimiento corriente de menor de un año (Barreto, 2010).

Elaborado por: Aimacaña (2022)

2.5.3 Indicadores de actividad

Los indicadores de actividad es una medida gerencial que sirve para medir la eficiencia con la que una entidad utiliza sus recursos. A la vez, mide el nivel de rotación de los componentes del activo, el nivel de recuperación financiera y el pago de las obligaciones contraídas por la entidad (Uribe y Reinoso, 2014).

Tabla 7. Indicadores de actividad

Indicador	Fórmula	Descripción
Rotación de ventas	$\frac{Ventas}{Activo\ Total}$	Mide la efectividad de la administración (Superintendencia de Compañías 2007). Permite determinar los recursos financieros con que dispone la entidad para operar de forma eficiente (Rodríguez, 2017).
Rotación de capital de trabajo	$\frac{Total\ ventas}{Capital\ de\ trabajo}$	La entidad puede presentar un margen bruto aceptable, que puede verse reducido por los gastos operativos en la cual puede presentar un margen operacional bajo y, a su vez, presentar la disminución de las utilidades netas de la entidad (Superintendencia de Compañías 2007).
Impacto Gastos Administrativos y Ventas	$\frac{Gastos\ administrativos\ y\ ventas}{Ventas\ netas}$	

Elaborado por: Aimacaña (2022)

2.5.4 Indicadores de rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad se extraen del análisis de los estados financieros, mediante la cual, permite valorar las utilidades de la entidad a partir de las ventas diarias que realiza la organización. Es decir, mide la capacidad que tiene la empresa para obtener beneficios. Por esta razón, mientras mayor sea el valor de las utilidades, significara que la entidad va mejorado sus recursos financieros para generar mayor rentabilidad (Cruz, 2017).

Tabla 8. Indicadores de rentabilidad

Indicador	Fórmula	Descripción
Rentabilidad sobre la inversión		
Rentabilidad sobre el patrimonio	$\frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio}$	Valora la rentabilidad de los propietarios antes y después de hacer frente a los impuestos.
Rentabilidad del activo total	$\frac{Utilidad\ neta}{Activo\ total}$	Permite valorar el grado de rendimiento que ha obtenido gerencia de los activos bajo su control. Además, indica la sostenibilidad económica de la entidad.
Rentabilidad sobre ventas		
Margen de la utilidad bruto	$\frac{Utilidad\ Bruta}{Ventas\ netas}$	Permite evaluar la salud financiera de la entidad. es decir, mide la rentabilidad y ayuda a las entidades a realizar un seguimiento del rendimiento a lo largo del tiempo.
Margen de la utilidad neta	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas\ netas}$	Mide la capacidad de la entidad para generar ganancias a partir de los ingresos operacionales.
Margen de la utilidad operacional	$\frac{Utilidad\ operacional}{Ventas\ netas}$	Muestra si el negocio es rentable o no, sin importar la forma de cómo ha sido financiado la entidad.

Fuente: Superintendencia de Compañías (2007)

Elaborado por: Aimacaña (2022)

2.6 Toma de decisiones

El proceso de toma de decisiones gerenciales implica identificar el problema a resolver, mediante la búsqueda de varias alternativas de solución y la aplicación de la alternativa elegida, donde debe existir varias alternativas de solución. Por ello, la toma de decisiones es un aspecto esencial en la alta gerencia ya que los gerentes deben tener la competitividad y la responsabilidad de tomar decisiones asertivas (Isolano, 2003). Además, es de suma importancia la toma de decisiones en las organizaciones debido a que decir implica adoptar una opción donde la elección permita un camino a seguir y beneficie a la entidad (Lamata, 1998). En definitiva, la decisión que se tome en las entidades deben ser asertivas ya que de eso depende el éxito de empresa.

De igual forma, un gerente toma muchas decisiones todos los días algunas de las cuales son decisiones rutinarias mientras que otras tienen una fuerte influencia en el funcionamiento de la entidad donde trabaja. Algunas de estas decisiones pueden

implicar ganar o perder una gran cantidad de dinero o el cumplimiento o incumplimiento de la misión y objetivos de la empresa (Amaya, 2010). En conclusión, la capacidad que tiene un gerente para tomar decisiones de manera individual es muy limitada debido a la falta de conocimiento, disponibilidad de tiempo y acceso a la información financiera. Sin embargo, el gerente cuenta con grupos de apoyo para la toma de decisiones que le permite agregar recursos y a la vez aumentar la cantidad de información que le es útil para la toma de decisiones (Huber, 1989).

2.6.1 La teoría del comportamiento en la toma de decisiones gerenciales

La teoría del comportamiento consiste en que todos los integrantes de la organización tomen decisiones que ayuden al cumplimiento de los objetivos. A la vez, las decisiones son programadas la cual son hechos repetitivos que responden a rutinas del día a día y las no programadas consisten en actividades de búsqueda de alternativas (Simon, 1947). De esta forma al aplicar la teoría del comportamiento en la toma de decisiones se debe analizar desde el punto de vista psicológico, es decir que se describe el comportamiento de las personas a la hora de tomar decisiones. Por lo tanto, las emociones y los pensamientos inciden en las decisiones de las personas. Bajo esta perspectiva, la teoría del comportamiento en la toma de decisiones permite que se lleve a cabo mediante fases que debe seguir el gerente en el momento de tomar decisiones asertivas que beneficie a la entidad.

2.6.2 Fases en el proceso de la toma de decisiones

Las decisiones se encuentran relacionados con la resolución de problemas. Por ello, se debe seguir una secuencia lógica que permite a las organizaciones tener una guía para tomar una adecuada decisión (Ferrer y Sánchez, 1995). A continuación, se muestra las fases que deben seguir para una correcta toma de decisiones:

Tabla 9. Fases en el proceso de la toma de decisiones

N°	Fases	Descripción
1	Fase de inteligencia	Consiste en identificar y definir el problema, es decir para que se pretende tomar una decisión, por la cual los gerentes deben estar consciente y buscar varias alternativas que permitan solucionar los problema que se presenten.

2	Fase de diseño, modelización o concepción	Consiste en identificar y enumerar todas las alternativas, estrategias o vías de acción posibles. A la vez, analizar e identificar distintos criterios de varias personas con distintos puntos de vista.
3	Fase de selección	Consiste en la elección de una alternativa. Para ello, se evalúan todas las líneas de acción teniendo en cuenta los objetivos y recursos de la entidad. Además, la alternativa seleccionada debe ser factible y contribuir a la resolución del problema.
4	Fase de implantación	Se desarrollan las acciones que conlleva la alternativa elegida para solucionar el problema.
5	Fase de revisión	Consiste en la comprobación de la alternativa elegida. Es decir, confirmar que la decisión tomada fue la adecuada y se logró alcanzar los resultados deseados. De tal manera, que se evalúa las acciones pasadas y si algo no es correcto se reinicia el proceso.

Fuente: Huber (1989)

Elaborado por: Aimacaña (2022)

2.6.3 Elementos en el proceso de decisión

En la vida y en las empresas la toma de decisiones es constante. Es decir, que todos los días se toma decisiones diferentes ya sea a nivel personal o empresarial. Por ello, el propósito de la toma de decisiones está relacionado con la reducción de los riesgos, solución de problemas y aprovechar al máximo las oportunidades (Rodríguez, 2015).

Tabla 10. Elementos en el proceso de decisión

Elementos	Descripción
Información	Consiste en obtener la mayor cantidad de información que facilite en la toma de decisiones. Sin embargo, si no se obtiene información se debe basar en datos disponibles como información general.
Conocimiento	Quienes tomen decisiones debe tener conocimiento de la información, las circunstancias que rodean el problema solo así se podrá seleccionar un curso de acción favorable.
Experiencia	Un gerente con experiencia posee una ventaja sobre el que no tiene al momento de tomar decisiones. Por ello, la experiencia es muy importante al tomar decisiones.
Análisis	Consiste en la separación de las partes de un todo para analizar. Es decir, que se puede analizar mediante métodos. Sin embargo, los métodos no ayudan a solucionar los problemas por lo que se recurre a la intuición.
Buen juicio	Consiste en la combinación de información, conocimiento, experiencia y análisis con el fin de seleccionar una mejor alternativa.

Fuente: Isolano (2003)

Elaborado por: Aimacaña (2022)

2.6.4 Clasificación de las decisiones dentro de la organización

Todo gerente debe tomar una adecuada decisión, con el fin de ayudar al crecimiento de la entidad, por tal motivo se mencionan los siguientes niveles de decisión que ayudan a una mejor toma de decisiones.

Tabla 11. Clasificación de las decisiones

Nivel jerárquico	Descripción	Cargo	Método utilizado	Tipo de decisión
Nivel estratégico	Cuando la entidad percibe que su estrategia a largo plazo puede verse afectada o sus objetivos, metas y acciones se ven en riesgo.	Alta gerencia	Decisiones programadas Son decisiones que se toman cuando se presenta problemas.	Decisión no estructurada No son rutinarios.
Nivel táctico	Cuando los planes de acción que responden a los objetivos estratégicos, se ven afectados y por ende se requiere un ajuste.	Gerencia media	Combinatorios Son decisiones que se ponen en práctica las decisiones estratégicas.	Decisiones semiestructurada Contiene elementos de ambos tipos.
Nivel operativo	Cuando se ven afectados los procesos productivos que inciden en la calidad de los productos o servicios y estas decisiones son cotidianos (diarias/rutinarias).	Supervisor y jefaturas	Decisiones programadas Son decisiones repetitivas y se convierten en una rutina.	Decisión estructurada Son cotidianos y se basa mediante procedimientos predefinidos

Fuente: Canós et al. (2009)

Elaborado por: Aimacaña (2022)

2.6.5 Planificación estratégica

La estrategia de una empresa son las acciones estudiadas por la parte administrativa, con el fin de poner en marcha el negocio y dirigir correctamente las funciones de cada departamento de la entidad. Por ello, el desarrollo de estrategias representa para la dirección administrativa un compromiso y, a su vez, contar con medidas adecuadas para hacer crecer la entidad, atraer y satisfacer a los clientes, competir con éxito, dirigir operaciones y mejorar el desempeño financiero y su posición en el mercado

(Thompson et al., 2016). Por otra parte, Kaplan y Norton (2004) mencionan que la estrategia de una organización consiste en la manera que intenta crear valor para los accionistas, clientes y ciudadanos, con el fin de lograr la evolución de la empresa. Por lo tanto, la empresa debe centrarse en el sistema de medición de estrategias adecuadas para crear valor a largo y a corto plazo.

De igual manera, las estrategias se basan en determinar el propósito, fijar objetivos a largo plazo, adoptar recursos de acción y asignar recursos necesarios para el cumplimiento de las metas de la entidad (García, 2010). Por ello, el desarrollo de un plan estratégico es primordial para toda entidad, ya que permite que la administración de la empresa sea más eficiente, generando así una mejor calidad de vida y trabajo para todos los miembros de la organización. Además, una estrategia bien diseñada ayuda a establecer un orden en cada una de las áreas de la entidad.

La importancia de la planificación estratégica ayuda a la gestión de la empresa, ya que es una herramienta fundamental en la administración de las entidades, que consiste en un proceso sistemático que permite la formulación y ejecución de planes para alcanzar los objetivos fijados por la entidad. Además, Coulter y Robbins (2014) menciona que la planificación es la principal función administrativa, donde permite el orden de cada una de las actividades que realiza la entidad y, a su vez, permite que los gerentes de las organizaciones controlen, planifiquen, dirijan de la mejor manera la empresa.

2.6.6 Proceso de la planificación estratégica

La estrategia es un plan que permite a la entidad obtener una ventaja competitiva sostenible, donde le permite satisfacer las necesidades de los clientes con productos o servicios de calidad y a un mejor precio (Thompson et al., 2016). De este modo, el proceso de planificación estratégica consiste en un instrumento que permite un análisis preciso, mediante el cual se puede tomar decisiones de acuerdo a los objetivos y políticas planteadas por la organización (García et al., 2017). En definitiva, el proceso de planificación es un proceso que permite originar estrategias en beneficio a la organización, donde se deberá actualizar según lo necesite.

La forma de llevar a cabo la planificación estratégica es seguir etapas, que ayuden a la organización a plantear mejores estrategias con el fin de lograr la comprensión y el compromiso de parte de los gerentes y empleados (Garcia et al., 2017). A continuación, se describen cada una de las etapas a seguir en el proceso de la planificación estratégica:

Tabla 12. Etapas del proceso de la planificación estratégica

Etapas	Descripción
Formulación de la estrategia	Consiste en crear una misión, visión e identificar los factores externos de la entidad, como las oportunidades y amenazas. Además, determinar los factores internos como las fortalezas y debilidades de la entidad. Así mismo, establecer objetivos a largo y a corto plazo, crear estrategias específicas que permitan dar solución a los problemas que se presenten.
Implantación de la estrategia	Consiste en establecer objetivos anuales, diseñar políticas que motive a los empleados y gerentes poner en acción las estrategias formuladas. Por ello, se requiere compromiso para que la implantación de estrategias sea exitosa.
Evaluación de la estrategia	Es donde los gerentes tienen la necesidad de saber si las estrategias que fueron implementadas funcionaron o no.

Fuente: Fred (2003)

Elaborado por: Aimacaña (2022)

En síntesis, el proceso a seguir en la planificación estratégica es fundamental a la hora de planificar, ya que, permite un mejor desempeño de las actividades de la entidad. Por lo tanto, la evaluación de la estrategia es el medio que permite obtener información de las estrategias que no funcionaron. Es decir, todas las estrategias están sujetas a modificaciones futuras, debido a los factores internos y externos que presentan un cambio constante (Mintzberg et al., 2001).

2.6.7 Elementos de la planificación estratégica

La planificación estratégica es un instrumento fundamental para el gerente de la entidad. Dado que, permite formular estrategias para lograr objetivos y metas de la entidad. A continuación, se presenta los elementos que forman parte de una planificación estratégica:

Tabla 13. Elementos de la planificación estratégica

Elementos	Descripción
Misión	Define el alcance de las actividades de la empresa en términos del producto y del negocio. Es decir, es la razón de ser, es el por qué existe la empresa.
Visión	Define lo que la entidad quiere llegar a ser en un futuro, logrando el cumplimiento de objetivos y metas establecidas por la entidad.
Objetivos	Los objetivos son los fines que la entidad espera alcanzar en un determinado tiempo. Por ello, representan el resultado y logros que la entidad aspira alcanzar para dar cumplimiento a su misión.
Políticas	Las políticas son criterios de actuación que permite tomar decisiones y establecer límites. Es decir, que indica a los gerentes que decisión pueden tomar y cuáles no.
Valores	Conjunto de principios, creencias, que regulan la gestión de la entidad.
Estrategias	La estrategia permite guiar y dirigir las actividades de la organización. Con el fin de mejorar el desempeño de la entidad.
Análisis FODA	Es una técnica que permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del negocio. Donde, las oportunidades y amenazas son medio externo mientras que las fortalezas y debilidades son de medio ambiente externo. Cada una de ellas cumplen funciones que permitirá a la entidad identificar las oportunidades competitivas y sobre todo mejorar el funcionamiento de la entidad.

Fuente: Torres (2014)

Elaborado por: Aimacaña (2022)

2.6.8 Proceso de evaluación estratégica

Evaluar las estrategias cada vez se vuelve más difícil debido a los cambios constantes de los factores internos y externos. Por ello, se sugiere evaluar las estrategias con el fin de potenciar la competitividad de las organizaciones (Fred, 2003).

Tabla 14. Proceso de evaluación estratégica

Proceso	Aplicación
Análisis de los factores internos y externos que sustentan las estrategias tomadas.	Analizar las conclusiones obtenidas durante la formulación de estrategias.
Medición del desempeño organizacional.	Comparación de resultados logrados con los esperados y efectuar los cambios necesarios para el control de las operaciones.
Realización de acciones correctivas o toma de decisiones	Examinar las alternativas efectuadas durante la ejecución de estrategias.

Fuente: González et al. (2019)

Elaborado por: Aimacaña (2022)

En conclusión, los tres pasos son fundamentales en la evaluación de las estrategias ya que permite reflexionar sobre las metas, valores, la generación de alternativas y la formulación de criterios de evaluación. Por ello, la evaluación de estrategias de ser contante en una organización para corregir las desviaciones a tiempo (González et al., 2019).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Metodología e instrumentos de recolección de información

3.1.1 Unidad de análisis

La unidad de análisis del presente estudio de caso fue la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. Es una empresa ecuatoriana, con sede principal en la ciudad de Latacunga. Esta entidad cuenta con 5 años de experiencia en la prestación de servicios de diseño y construcción de proyectos eléctricos, telefónicos, sistemas de telecomunicaciones, obra civil, seguridad industrial, servicios generales y de transporte.

La compañía se encuentra en la necesidad de llevar a cabo un análisis de la información financiera, que permita al gerente conocer el estado en que se encuentra operando la entidad. Dado que, la llegada de la pandemia del Covid-19 al Ecuador provocó la paralización de las actividades laborales. Por lo que, la compañía suspendió sus proyectos de manera indefinida causando un decrecimiento financiero en la entidad.

No obstante, la paralización de actividades produjo que la compañía en el año 2020 reportara una caída de ingresos netos de 88,88%. Además, la utilidad neta de la compañía sufrió un decrecimiento de 95,87% lo que ocasionó una inestabilidad financiera dentro de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 15. Impacto de ingresos y utilidades de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda.

	Año 2019	Año 2020	Variación absoluta	Variación relativa
Ingresos	\$ 13.876,00	\$ 1.543,49	\$ - 12332,51	-88,88%
Utilidad neta	\$ 450,18	\$ 18,57	\$ - 431,61	-95,87%

Fuente: Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. (2021)

Elaborado por: Aimacaña (2022)

3.1.2 Fuentes y técnicas de recolección de información

3.1.2.1 Fuentes de recolección de información

Fuentes de información primarias

En este estudio de caso, las fuentes primarias son la información proporcionada por el gerente de la entidad y la contadora a través de una entrevista. Por considerar que tienen mayor conocimiento de la información financiera de la compañía.

Así mismo, se aplicó una encuesta al gerente de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. con el fin de conocer la importancia de la información financiera en la toma de decisiones gerenciales. Por considerar que es la persona encargada de tomar decisiones en la entidad.

Fuentes de información secundarias

Las fuentes secundarias son los informes financieros, los cuales fueron obtenidos desde el portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS).

3.1.2.2 Técnicas de recolección de información

Entrevista

Se efectuó una entrevista estructurada al gerente y a la contadora de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. donde mediante una conversación se conoció de la manera más clara la situación financiera y la toma de decisiones de la empresa.

Guion de entrevista

La entrevista contó con 15 preguntas, las cuales se respondieron con una duración aproximadamente de 30 minutos por persona.

Tabla 16. Preguntas de la entrevista y sus categorías

Preguntas	Categoría
¿De qué manera controlan la información financiera de la compañía?	Gestión financiera
¿Con qué frecuencia analizan la información financiera para conocer el estado en que se encuentra operando la compañía?	Gestión financiera
¿Qué consideraciones se toma al usar herramientas financieras para el análisis de los Estados Financieros de su entidad?	Gestión financiera
Si bien la empresa ofrece una amplia gama de servicios, ¿Cuáles muestran mayor aceptación para los clientes, con la que generan mayor ingreso para la compañía?	Indicadores financieros
Durante la crisis sanitaria provocada por el covid 19, ¿Cuál fue la principal fuente de presión financiera que enfrentó la compañía?	Indicadores financieros
¿Durante el tiempo que lleva la compañía brindando una amplia gama de servicios, ha contraído deudas y obligaciones con terceros por las cuales han tenido que recurrir a fuentes externas para solventarlas?	Indicadores financieros
Frente a los meses de paralización, provocados por el covid 19, ¿Qué medidas han tomado ante la escasez de entrada de efectivo en la compañía?	Indicadores financieros
¿Cómo se justifican las utilidades presentadas en el año 2019 y 2020?	Indicadores financieros
Dentro de la compañía, ¿Quién es la persona responsable de tomar decisiones y en que se basa para hacerlo?	Toma de decisiones
¿Qué aspectos de la pandemia provocó que la compañía pasará de ser pequeña empresa a ser microempresa?	Toma de decisiones
¿Qué aspectos financieros consideró para suspender el sueldo a los trabajadores de la compañía?	Toma de decisiones
¿Qué decisiones toma el gerente en base a los Estados Financieros presentados por la contadora de la compañía?	Toma de decisiones
¿Los indicadores financieros que tipo de decisiones le permiten tomar?	Toma de decisiones
¿Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. posee un documento de planeación estratégica?	Toma de decisiones
¿Cuáles fueron las estrategias abordadas durante el periodo 2019 y 2020 dentro de la compañía?	Toma de decisiones

Fuente: Universidad de Pekín (2020)

Elaborado por: Aimacaña (2022)

Encuesta

Se aplicó una encuesta al gerente de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. de manera presencial, con el fin de obtener información sobre la importancia que tiene la información financiera en la toma de decisiones gerenciales.

Cuestionario

La encuesta constó de 17 preguntas agrupadas en 6 secciones; preguntas vinculadas con la importancia del análisis vertical y horizontal en la toma de decisiones y preguntas vinculadas con la importancia que tiene los indicadores de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad en la toma de decisiones. Donde, las opciones de respuesta por cada ítem se organizaron en una escala de Likert de 5 puntos, donde 1 es nada importante, 2 poco importante, 3 Moderadamente importante, 4 Muy importante y 5 Extremadamente importante.

Tabla 17. Preguntas de encuesta y sus escalas

Preguntas	Escala
Análisis vertical	
1.- ¿Qué importancia tiene para usted la aplicación del análisis vertical al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados de su compañía para la toma de decisiones?	<input type="checkbox"/> Nada importante <input type="checkbox"/> Poco importante <input type="checkbox"/> Moderadamente importante <input type="checkbox"/> Muy importante <input type="checkbox"/> Extremadamente importante
2.- ¿Qué importancia le confiere a usted los resultados del análisis vertical en la toma de decisiones?	<input type="checkbox"/> Nada importante <input type="checkbox"/> Poco importante <input type="checkbox"/> Moderadamente importante <input type="checkbox"/> Muy importante <input type="checkbox"/> Extremadamente importante
Análisis horizontal	
3.- ¿Qué importancia tiene para usted la aplicación del análisis horizontal al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados de su compañía en la toma de decisiones?	<input type="checkbox"/> Nada importante <input type="checkbox"/> Poco importante <input type="checkbox"/> Moderadamente importante <input type="checkbox"/> Muy importante <input type="checkbox"/> Extremadamente importante
4.- ¿Qué importancia le confiere a usted los resultados del análisis horizontal en la toma de decisiones?	<input type="checkbox"/> Nada importante <input type="checkbox"/> Poco importante <input type="checkbox"/> Moderadamente importante <input type="checkbox"/> Muy importante <input type="checkbox"/> Extremadamente importante
Liquidez	
5.- ¿Qué importancia tiene para usted la aplicación de indicadores de liquidez a los Estados Financieros de su compañía en la toma de decisiones?	<input type="checkbox"/> Nada importante <input type="checkbox"/> Poco importante <input type="checkbox"/> Moderadamente importante <input type="checkbox"/> Muy importante <input type="checkbox"/> Extremadamente importante
6.- ¿Qué importancia tiene para usted saber la capacidad de pago que tiene su compañía en la toma de decisiones?	<input type="checkbox"/> Nada importante <input type="checkbox"/> Poco importante <input type="checkbox"/> Moderadamente importante <input type="checkbox"/> Muy importante <input type="checkbox"/> Extremadamente importante
7.- ¿Qué importancia le confiere a usted los resultados de los indicadores de liquidez en la toma de decisiones?	<input type="checkbox"/> Nada importante <input type="checkbox"/> Poco importante <input type="checkbox"/> Moderadamente importante <input type="checkbox"/> Muy importante <input type="checkbox"/> Extremadamente importante
Actividad	

-
- 8.- ¿Qué importancia tiene para usted la aplicación de indicadores de actividad a los Estados Financieros de su compañía en la toma de decisiones?
- 9.- ¿Qué importancia tiene para usted saber si los recursos financieros de la compañía son utilizados eficientemente?
- 10.- ¿Qué importancia le confiere a usted los resultados de los indicadores de actividad en la toma de decisiones?

- Nada importante
 Poco importante
 Moderadamente importante
 Muy importante
 Extremadamente importante

Endeudamiento

- 11.- ¿Qué importancia tiene para usted la aplicación de indicadores de endeudamiento a la información financiera de su empresa en la toma de decisiones?
- 12.- ¿Qué importancia tiene para usted saber el grado de endeudamiento que tiene su compañía?
- 13.- ¿Qué importancia le confiere a usted los resultados de los indicadores de endeudamiento en la toma de decisiones?

- Nada importante
 Poco importante
 Moderadamente importante
 Muy importante
 Extremadamente importante

Rentabilidad

- 14.- ¿Qué importancia tiene para usted la aplicación de indicadores de rentabilidad a la información financiera de su compañía en la toma de decisiones?
- 15.- ¿Qué importancia le confiere a usted los resultados de los indicadores de rentabilidad sobre la inversión en la toma de decisiones?
- 16.- ¿Qué importancia le confiere a usted los resultados de los indicadores de rentabilidad sobre ventas en la toma de decisiones?
- 17.- ¿Qué importancia tiene para usted saber cuál es el margen de utilidad financiera que obtiene la compañía por el servicio que brinda?

- Nada importante
 Poco importante
 Moderadamente importante
 Muy importante
 Extremadamente importante

Elaborado por: Aimacaña (2022)

Observación

Dentro de la recopilación de la información para estructurar la base de datos, se descargaron los respectivos informes financieros del año 2019 y 2020 de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. los cuales fueron sometidos a un análisis a través de la aplicación de los indicadores financieros.

Ficha de observación

La ficha de observación se utilizó para almacenar datos correspondientes a cada cuenta de los indicadores financieros de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad.

Esta información permitió evaluar de mejor manera los indicadores financieros de la compañía.

Tabla 18. Ficha de observación

Indicador	Cuentas	Año 2019	Año 2020
Liquidez	Activo Corriente		
	Pasivo Corriente		
	Inventarios		
	Efectivo y equivalente al efectivo		
Actividad	Ventas		
	Activo total		
	Gastos administrativos		
	Gastos de venta		
Endeudamiento	Pasivo total		
	Activo total		
	Patrimonio		
	Pasivo Corriente		
Rentabilidad		Rentabilidad sobre la inversión	
	Utilidad neta		
	Patrimonio		
	Activo total		
		Rentabilidad sobre ventas	
	Utilidad bruta		
	Ventas netas		
Utilidad neta			
	Utilidad operacional		

Elaborado por: Aimacaña (2022)

3.1.3 Enfoque de investigación

El presente estudio de caso se encuentra encaminada dentro de un enfoque cualitativo y cuantitativo. Dado que, la combinación de ambos permite recolectar, analizar y discutir al mismo tiempo sobre datos recopilados a través de las técnicas e instrumentos de recolección de información (Hernández et al., 2010).

Por ello, este enfoque mixto se dio a que se obtuvieron datos numéricos, verbales y textuales. Donde a través del enfoque cuantitativo permitió generar resultados mediante el uso de encuestas, entrevista y, a su vez, el uso de herramientas financieras, con la cual permitió realizar la respectiva comparación de los datos obtenidos de los dos periodos de estudio. Mientras que el enfoque cualitativo permitió profundizar la información mediante la interpretación de los resultados obtenidos del análisis financiero. Así también, analizar las estrategias que fueron abordadas por el gerente y, a su vez, analizar la importancia que tiene la información financiera en la toma de decisiones gerenciales.

3.1.4 Tipo de investigación

Esta investigación se llevó a cabo mediante una investigación de campo y documental, donde la investigación de campo consistió en acudir a las instalaciones de la compañía a compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. para obtener la información directamente con la realidad. A la vez, efectuar un estudio sistemático de los hechos ocurridos y realizar un análisis de los estados financieros que facilita la compañía. Así pues, la investigación de campo consiste en obtener información necesaria para el estudio de investigación, que es proporcionada por personas o sujetos que son parte del estudio y dicha información no debe ser manipulada ni alterada de ninguna forma (Arias, 2012).

Así mismo, en este estudio se desarrolla una investigación documental, que consiste en el uso de información de libros en relación al análisis financiero. Por ello, la investigación documental permite tener varias conceptualizaciones sobre el tema y, a su vez, permite tener mejor conocimiento sobre las herramientas a utilizar para realizar un análisis financiero. Dicho esto, las herramientas más utilizadas son: los métodos de análisis vertical, horizontal e indicadores financieros. Donde, permiten obtener resultados ya sean estos negativos o positivos, lo cual facilita al gerente realizar la respectiva interpretación de datos, con el fin de que pueda corregir las posibles desviaciones a tiempo. Así pues, la investigación documental es un proceso de investigación, análisis e interpretación de datos secundarios. En otras palabras, los datos secundarios son antecedentes registrados en fuentes bibliográficas por otros investigadores (Arias, 2012).

Finalmente, se complementó con una investigación descriptiva donde facilitó el estudio de los estados financieros y permitió determinar las características de los hechos ocurridos en la compañía. Por eso, la investigación descriptiva suele combinarse con la comparación de datos, la clasificación o el análisis de la información y, a su vez, caracterizarse por su descripción detallada de los hechos, situaciones y fenómenos de un estudio (Arias, 2012).

3.2 Método de análisis de información

Para el análisis del tratamiento de la información recolectada se procedió a realizar en primera instancia, un análisis de la entrevista que se realizó al gerente y a la contadora de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. Donde se utilizó el método de análisis de contenido, el cual es definido por Bardin (1996) como una técnica de investigación que analiza las comunicaciones, a través de procedimientos sistemáticos y, a su vez, detalla de manera objetiva el contenido de los diferentes mensajes que se intercambian en los actos de comunicación. Así pues, para el análisis de la entrevista se siguió las etapas del análisis de contenido que se muestran a continuación:

Tabla 19. Etapas del método de análisis de contenido

Etapas	Descripción
Pre-análisis	Selección y preparación de documentos necesarios para el análisis.
Exploración del material	Clasificación y enumeración de la información obtenida.
Interpretación	Interpretación del análisis de contenido según las categorías.

Fuente: Bardin (1996)

Elaborado por: Aimacaña (2022)

Una vez, estudiado las etapas del análisis de contenido se procedió con la primera etapa de Pre-análisis que consistió en la transcripción de las entrevistas en una hoja de Word, con el fin de tener mayor claridad de las respuestas de las entrevistas. Inmediatamente, se procedió con la segunda etapa de exploración del material, donde se realizó una lectura minuciosa de las respuestas de cada participante y, a su vez, se seleccionó las respuestas más aproximadas a la pregunta y se identificó afirmaciones de igual similitud en las respuestas. Luego, las respuestas seleccionadas de la entrevista se colocaron en la tabla que se muestra a continuación:

Tabla 20. Matriz de relaciones entre categorías de análisis

Preguntas	Respuestas		Análisis
	Gerente	Contadora	

Elaborado por: Aimacaña (2022)

Para finalizar con la tercera etapa del análisis de contenido, se realizó un análisis de las respuestas de cada pregunta, la cual ayudo a conocer de mejor manera la situación








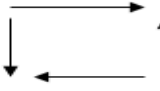
financiera y la toma de decisiones de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda.

Por consiguiente, se realizó un análisis financiero de los periodos comprendidos entre el año 2019 y 2020. Donde se aplicó métodos de análisis vertical, horizontal y, a su vez, se utilizó la ficha de observación para la recolección de datos de los informes contables, con la cual permitió realizar el cálculo de los indicadores financieros de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad, utilizando la herramienta informática Microsoft Excel. Esto con el fin de examinar aspectos tanto negativos como positivos, y realizar la respectiva interpretación de los resultados. Así pues, corregir posibles desviaciones que se encuentren ejecutando dentro de la compañía.

Así mismo, para valorar las estrategias abordadas por el gerente se procedió a realizar una matriz con niveles de evaluación del 1 a 3. Luego se procedió a totalizar las estrategias que fueron más efectivas para la entidad. Esta matriz se realizó debido a que la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. no cuenta con un plan estratégico. Es por esto, que el gerente plantea acciones considerando como estrategias tocantes a los clientes, proveedores y al mejoramiento interno de la empresa.

Finalmente, para cumplir con el último objetivo propuesto en este estudio de caso, se utilizó los datos obtenidos de la encuesta realizada al gerente, con la cual se procedió a elaborar una matriz con niveles de evaluación del 1 al 5 para conocer la importancia que el gerente da a la información financiera en la toma de decisiones de la entidad. Además, se realizó un análisis del procedimiento que el gerente sigue para tomar decisiones con respecto al indicador de liquidez. Dado que, este indicador es el más utilizado por gerencia para evaluar la capacidad que tiene la entidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Por lo tanto, en la siguiente tabla muestra los símbolos de la norma ANSI, con la cual se procedió a realizar el flujograma correspondiente al indicador de liquidez.

Tabla 21. Simbología de flujogramas (ANSI)

Símbolo	Significado
	Inicio o Fin Indica el inicio o final de un proceso.
	Decisión o alternativa Punto de proceso en el que existe una decisión que hará variar al flujo de trabajo.
	Operación o Actividad Representa la realización de una operación o actividad relativas a un procedimiento.
	Conector de actividad Indica el enlace o unión de dos partes de un flujograma dentro de la misma página, donde deberá anotarse con números.
	Conector de página Representa una conexión o enlace con otra hoja diferente, en la cual continúa el diagrama de flujo.
	Documentación Indica el tipo de documentos que se origina o se recibe por cada actividad.
	Archivo Representa un archivo común y corriente de oficina.
	Líneas de flujo o comunicación Indican el sentido del proceso, es decir, la dirección y el orden en que deben realizarse las actividades.

Fuente: Serrano (2020)

Elaborado por: Aimacaña (2022)

CAPÍTULO IV

DESARROLLO DEL ANÁLISIS DE CASO

4.1 Análisis y categorización de la información

Análisis de la entrevista

Se analizó la información obtenida de las entrevistas realizadas al gerente y a la contadora de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. quienes supieron responder a las preguntas planteadas con anterioridad en un guion de entrevista.

A continuación, se muestra los resultados obtenidos por cada categoría mediante el método de análisis de contenido. Donde a través de una matriz se detalla las preguntas, las respuestas y el respectivo análisis propio, así como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 22. Categoría gestión financiera

Preguntas	Respuestas		Análisis
	Gerente	Contadora	
¿De qué manera controlan la información financiera de la compañía?	Lo contralamos a través de balances financieros.	Controlamos la información mediante los Estados Financieros.	La información financiera de la entidad, lo controlan mediante los Estados Financieros.
¿Con qué frecuencia analizan la información financiera para conocer el estado en que se encuentra operando la compañía?	Se analiza la información financiera mensualmente.	La información financiera se lo hace mensualmente con el fin de que el gerente tenga información veraz para el respectivo análisis y conozca el estado de la compañía.	La información financiera lo analizan mensualmente, con el fin de verificar en qué estado se encuentra la compañía.
¿Qué consideraciones se toman al usar herramientas	Antes de aplicar el indicador de liquidez se verifica que los informes financieros	Todas las cuentas de los estados financieros deben reflejar cifras	La compañía antes de aplicar el indicador de liquidez a los estados financieros, verifican que

financieras para el análisis de los Estados Financieros de su entidad?	reflejen cifras exactas. Y además, se evalúa constantemente la cuenta bancos, ya que, es el rubro más importante para la entidad.	exactas, para un mejor análisis financiero.	dichos informes reflejen la realidad económica de la entidad. Además, a través de los informes financieros, gerencia evalúa constantemente la cuenta bancos, siendo el rubro más importante para que la entidad pueda adquirir contratos.
--	---	---	---

Elaborado por: Aimacaña (2022)

Una vez, realizado el análisis de las respuestas de la categoría gestión financiera de la compañía, se evidenció que la entidad controla la información financiera a través de los estados financieros, con el fin de analizarlo mensualmente para conocer la situación financiera de la entidad. Además, se evidenció que la compañía solo aplica el indicador liquidez, con la cual determina si la entidad cuenta con liquidez para ejecutar sus actividades y, a su vez, revisan constantemente la cuenta bancos en los estados financieros. Dado que, es el rubro más importante para la entidad.

Tabla 23. Categoría indicadores financieros

Preguntas	Respuestas		Análisis
	Gerente	Contadora	
Si bien la empresa ofrece una amplia gama de servicios, ¿Cuáles muestran mayor aceptación para los clientes, con la que generan mayor ingreso para la compañía?	El servicio con mayor acogida ha sido las telecomunicaciones como; instalaciones de redes, fibra óptica, mantenimiento.	Lo que más se factura es realmente los servicios de instalación de redes.	Los servicios que generan mayor ingreso para la compañía son: el mantenimiento de redes de telecomunicaciones incluyendo instalaciones de fibra óptica.
Durante la crisis sanitaria provocada por el covid 19, ¿Cuál fue la principal fuente de presión financiera	Se tuvo que pagar a la contadora no el sueldo completo pero si de algunas horas que trabajaba.	La verdad el gerente continuó cancelándome a mí como contadora, no el sueldo completo, solo de algunas horas.	La principal fuente de presión financiera que enfrentó la compañía durante la crisis sanitaria fue el pago a la contadora.

que enfrentó la compañía?			
¿Durante el tiempo que lleva la compañía brindando una amplia gama de servicios, ha contraído deudas y obligaciones con terceros por las cuales han tenido que recurrir a fuentes externas para solventarlas?	No, hemos acudido a ninguna persona y mucho menos a instituciones financieras a pedir créditos.	No ha contraído deudas, la compañía se ha mantenido con lo poco de liquidez que genera por los servicios prestados.	Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. no ha contraído deudas con instituciones financieras. Esto, se debe a que la entidad se mantiene con lo poco de liquidez que logra generar por las ventas de los servicios.
Frente a los meses de paralización, provocados por el covid 19, ¿Qué medidas han tomado ante la escasez de entrada de efectivo en la compañía?	La verdad se suspendió el pago a la secretaría y a los trabajadores.	Se suspendió el pago a los trabajadores e incluido a los trabajadores.	Las medidas que tomaron fue suspender el pago a la secretaria e incluso a los trabajadores como medidas ante la escasez de entrada de efectivo.
¿Cómo se justifican las utilidades presentadas en el año 2019 y 2020?	En el 2019 se contó con buena utilidad, pero en el 2020 la verdad no se contó con contratos y se obtuvo una utilidad mucho menor a la del 2019.	En el 2019 se obtuvo una utilidad de 679,05 que no fue mucho, pero se obtuvo algo de utilidad y en el 2020 si se justifica porque como hubo la pandemia nos afectó y por ende hubo poca utilidad en ese año.	La utilidad del 2019 fue mucho mayor a la del 2020. Dado que, la entidad debido a la pandemia del covid-19, no generó ingresos y, por ende, obtuvo una utilidad menor al del 2019.
¿Qué aspectos financieros consideró para suspender el sueldo a los trabajadores de la compañía?	No se generó ingresos en el 2020 y, por ende, se decidió suspender el sueldo a los trabajadores e incluido a la secretaría.	La compañía debido a la pandemia no generó ingresos. Por esta razón, el gerente decidió suspender el sueldo a los empleados.	La compañía suspendió el sueldo a los trabajadores debido a que no generó ingresos en el 2020.

Elaborado por: Aimacaña (2022)

En la categoría indicadores financieros, se evidenció que el servicio con mayor acogida por los clientes, es el servicio de mantenimiento de redes de telecomunicaciones, incluyendo las instalaciones de cables de fibra óptica, con la cual la compañía obtiene mayor ingreso. Para el 2020, la empresa durante la crisis sanitaria provocada por el covid-19 no generó ingresos y, por ende, tomó medidas como: suspender el sueldo a los trabajadores e incluido a la secretaría. Dado que, la entidad para cubrir dichos gastos depende de los ingresos que genera. Por esta razón, la compañía en ese año registró una menor utilidad en comparación con el año anterior. Así mismo, la entidad durante el tiempo que lleva brindando servicios no optó por adquirir créditos con instituciones financieras, dado que el gerente ha buscado la manera de mantener la entidad en funcionamiento, con los fondos generados por los servicios que ofrece.

Tabla 24. Categoría toma de decisiones

Preguntas	Respuestas		Análisis
	Gerente	Contadora	
Dentro de la compañía, ¿Quién es la persona responsable de tomar decisiones y en que se basa para hacerlo?	Yo como gerente tomo las decisiones en la empresa y me baso en los Estados Financieros.	La persona que toma decisiones es el gerente y se basa en los Estados Financieros.	El responsable de tomar decisiones es el gerente y se basa en los Estados Financieros.
¿Qué aspectos de la pandemia provocó que la compañía pasará de ser pequeña empresa a ser microempresa?	No contratar con mucho personal. Porque, la compañía en el 2020 no generó ingresos y no se podía cancelar el sueldo de los trabajadores.	La compañía ya no contrató más personal para la ejecución de proyectos.	La compañía paso de ser pequeña empresa a ser microempresa. Debido a que, dejo de contratar personal para la ejecución de proyectos.
¿Qué decisiones toma el gerente en base a los Estados Financieros presentados por la contadora de la compañía?	Si la entidad tiene la capacidad de contraer deudas con instituciones financieras. Así también, decisiones que permita seguir trabajando en beneficio para la entidad.	El gerente decide si la entidad puede o no contraer deudas con instituciones financieras.	El gerente decide si la entidad tiene la capacidad de contraer deudas o no con instituciones financieras.

<p>¿Los indicadores financieros que tipo de decisiones le permiten tomar al gerente?</p>	<p>El único indicador que se aplica a los estados financieros son los indicadores de liquidez, por la cual las decisiones que se toma en base a ese indicador es como cubrir las obligaciones que contrae la entidad y también se toma decisiones de cómo seguir manteniendo a la entidad activa.</p>	<p>El gerente mediante el indicador de liquidez toma decisiones de cancelar sus obligaciones a tiempo y también busca la manera de que la entidad continúe operando sus actividades.</p>	<p>En base a los indicadores de liquidez el gerente opta por decisiones que le permitan cubrir sus obligaciones contraídas a tiempo y además decisiones que ayude a mejorar la estabilidad económica de la entidad.</p>
<p>¿Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. posee un documento de planeación estratégica?</p>	<p>No, por la falta de conocimiento en temas de administración</p>	<p>La compañía no cuenta con un plan estratégico.</p>	<p>La compañía no tiene un documento de planeación estratégica donde conste de una misión, visión, valores institucionales, análisis FODA, planeación de acción, por la cual tienen dificultades en decidir cómo actuar y, a su vez, dificultades para tomar decisiones y plantear buenas estrategias.</p>

Elaborado por: Aimacaña (2022)

En la categoría toma de decisiones de la empresa, se pudo confirmar que el gerente es la persona encargada de tomar las decisiones y para hacerlo se basa en los estados financieros, la cual es proporcionada por la contadora de la entidad. Dicho esto, el gerente para el 2020 debido a la pandemia desatada en todo el país, decidió ya no contratar personal para la ejecución de proyectos. Dado que, para ese año las cuentas de los estados financieros reflejaron disminución en cada una de ellas y sobre todo la

empresa dejó de percibir ingresos. Por esta razón, la entidad al reducir el número de trabajadores pasó de ser pequeña empresa a ser microempresa.

Así mismo, se evidenció que la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. no tiene definido su plan estratégico, lo que ha provocado que la entidad pierda grandes oportunidades. Al mismo tiempo, que tenga una desventaja competitiva, poca eficiencia y una asignación inadecuada de recursos. Por esta razón, en la tabla 25 correspondiente a la categoría toma de decisiones se puede evidenciar las acciones que el gerente ejecutó como estrategias en el 2019 y 2020, siendo estrategias tocantes a los clientes, proveedores y al mejoramiento interno de la entidad.

Tabla 25. Categoría toma de decisiones

Preguntas	Respuestas		Análisis
	Gerente	Contadora	
¿Cuáles fueron las estrategias abordadas durante el periodo 2019 y 2020 dentro de la compañía?	<p>Las acciones que se consideró como estrategias en el 2019 fueron: Mantener contacto con ingenieros, arquitectos. Mantener contacto con amigos y conocidos. Establecer acuerdos con personas jurídicas que requieran de servicios de instalaciones de redes telefónicas, líneas de fibra óptica, mantenimiento de redes entre otros. Obtener y firmar contratos a través de la contratación pública. Realizar promociones en redes sociales. Analizar los servicios con mayor demanda. Mantener contacto con clientes frecuentes. Mejorar la atención al cliente. Atender a los clientes en las instalaciones y escuchar sus necesidades y ocupar líneas de mercado no trabajadas por la competencia.</p> <p>Para el 2020 se optó por implementar nuevas estrategias como: Paralizar las actividades de la entidad. Estar pendientes de ofertas de contratos en la plataforma de Contratación Pública. Mantener contactos con amigos y conocidos. Concentrarse en los servicios que si contribuyen a la rentabilidad de la entidad. Realizar promociones en redes sociales. Suspender el pago a la secretaria. Mantener contacto con clientes frecuentes. Evaluar la liquidez de la entidad. No contratar trabajadores y hacer uso del zoom, para mantener contacto con la contadora.</p>	<p>Dado que la compañía no cuenta con un plan estratégico, el gerente opta acciones que las considera como estrategias para la compañía las cuales fueron: Tener contacto con ingenieros, arquitectos. Contacto con amigos y conocidos por parte del gerente. Contratos mediante contratación pública. Se realizó un análisis profundo para identificar los servicios con mayor demanda.</p> <p>Para el 2020 en cambio fueron el cierre de la entidad por la cual no se trabajó nada. Se continuó manteniendo contratos con ingenieros, arquitectos. Se estuvo pendiente de las ofertas en la plataforma de contratación pública. Se propuso diseñar un plan estratégico. Se suspendió el pago de la secretaria. Se evaluó la liquidez de la entidad. Se dejó de contratar personal. Se utilizó para el teletrabajo el zoom. Se realizó también promociones por redes sociales.</p>	<p>Acciones consideradas como estrategias para el 2019 fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Mantener contacto con ingenieros, arquitectos para la obtención de contratos. * Mantener contacto con amigos y conocidos para brindar servicios de mantenimientos de redes de telecomunicaciones y trabajos en fibra óptica. * Establecer acuerdos con personas jurídicas que estén ejecutando o planeando ejecutar una obra y requieran los servicios de instalaciones de redes. * Obtener y firmar contratos a través de la Contratación Pública. * Realizar promociones en redes sociales de la variedad de servicios que ofrece la compañía. * Analizar cada uno de los servicios que ofrece la compañía, para identificar aquellos servicios que no están siendo rentables. * Concentrarse en los servicios que si contribuyen a la rentabilidad de la compañía. * Mantener contacto con clientes frecuentes para ofrecer servicios de instalaciones de redes. * Mejorar la atención al cliente. * Atender a los clientes en las instalaciones y escuchar sus necesidades. * Ocupar líneas de mercado no trabajadas por la competencia. <p>Acciones consideradas como estrategias para el 2020 son:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Paralizar todas las actividades dentro de la entidad. * Mantener contacto con ingenieros, arquitectos para la obtención de contratos. * Estar pendientes de ofertas de contratos a través de la plataforma de Contratación Pública. * Mantener contactos con amigos y conocidos para brindar servicios de mantenimiento de redes de telecomunicaciones y trabajos en fibra óptica. * Concentrarse en los servicios que si contribuyen a la rentabilidad de la compañía. * Realizar promociones en redes sociales de la variedad de servicios que ofrece la compañía. * Diseñar la estructura organizacional de la empresa e implementar un plan estratégico en la compañía. * Suspender el pago a la secretaria. * Mantener contacto con clientes frecuentes para ofrecer servicios de instalaciones de redes. * Evaluar la liquidez de la entidad. * Dejar de contratar personal para la ejecución de proyectos. * Uso de plataformas para teletrabajo como: zoom.

Elaborado por: Aimacaña (2022)

Una vez analizado las respuestas de las entrevistas, se procedió a desarrollar los objetivos propuestos en esta investigación.

Objetivo 1. Examinar la situación financiera de la empresa Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda.

Para examinar la situación financiera de la empresa, se aplicó el método de análisis vertical y horizontal al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados del 2019 y 2020 de la compañía. A su vez, se utilizó razones financieras de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad, para medir la realidad económica y financiera de la compañía. A continuación, se muestra el análisis financiero con su respectiva interpretación:

Análisis vertical

El análisis vertical permitió determinar qué porcentaje representa cada cuenta de los Estados Financieros. En la tabla 26 y 27 se puede observar los cálculos realizados de acuerdo a los datos obtenidos del Estados de Situación Financiera y al Estado de Resultados.

Tabla 26. Análisis vertical del Estado de Situación Financiera

Cuentas	Año 2019		Año 2020	
	Monto	%	Monto	%
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
Banco	\$ 4.915,00	90,17%	\$ 3.205,64	81,78%
Crédito Tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	\$ 530,00	9,72%	\$ 708,25	18,07%
Crédito Tributario a favor del sujeto pasivo (I.R)	\$ 6,00	0%	\$ 6,00	0%
ACTIVO NO CORRIENTE	\$ -	0%	\$ -	0%
Propiedad, planta y equipo	\$ -	0%	\$ -	0%
Cuentas por cobrar a largo plazo	\$ -	0%	\$ -	0%
TOTAL ACTIVO	\$ 5.451,00	100%	\$ 3.919,89	100%
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
Proveedores	\$ 5.354,00	98,22%	\$ 3.187,68	81,32%
Retenciones en la Fuente por IVA	\$ 375,00	6,88%	\$ 375,00	9,57%
IVA ventas locales	\$ 436,00	8,00%	\$ 436,00	11,12%
Obligación con el IESS	\$ 123,00	2,26%	\$ 123,00	3,14%
PASIVO NO CORRIENTE	\$ -	0%	\$ -	0%
Obligaciones con Insituciones Financieras	\$ -	0%	\$ -	0%
TOTAL PASIVO	\$ 6.288,00	115,35%	\$ 4.121,68	105,15%
PATRIMONIO				
Capital Suscrito	\$ 1.000,00	18,35%	\$ 1.000,00	25,51%
Aporte de los socios (Futuras Capitalizaciones)	\$ 1.371,95	25,17%	\$ 1.371,95	35,00%
Utilidad Acumulada	\$ -	0%	\$ 679,00	17,32%
Pérdidas Acumuladas de ejercicios anteriores	\$ -3.888,00	-71,33%	\$ -3.310,90	-84,46%
Utilidad del ejercicio	\$ 679,05	12,46%	\$ 58,16	1,48%
TOTAL PATRIMONIO	\$ -837,00	-15,35%	\$ -201,79	-5,15%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 5.451,00	100%	\$ 3.919,89	100%

Elaborado por: Aimacaña (2022)

Interpretación

Una vez realizado el análisis vertical del Estado de Situación Financiera de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. Se evidenció que la entidad cuenta solo con activos corrientes para llevar a cabo las actividades de la entidad. Dentro del activo corriente se encuentra la cuenta bancos que se halla en constante movimiento y representó el 90,17% en el 2019. Mientras que la cuenta de Crédito Tributario a favor del sujeto pasivo IVA representó el 9,72% en relación al total activos. En cambio, en el 2020 la cuenta bancos de la compañía representó una disminución del 81,78% del total activo y la cuenta Crédito Tributario a favor del sujeto pasivo IVA reflejó el 18,07% frente al total de los activos.

Así mismo, se puede evidenciar que los pasivos de la compañía se componen netamente de pasivos corrientes, esto debido a que la compañía no ha contraído deudas con ninguna institución financiera ni con ninguna persona particular. Por lo tanto, se puede observar que la compañía concentra casi en su totalidad los pasivos en la partida

de proveedores. Por ello, en el 2019 la partida de proveedores reflejó el 98,22% del total pasivo más patrimonio. Mientras que las obligaciones pendientes con el SRI a causa de las retenciones en la fuente del IVA reflejaron el 6,88% y, a su vez, la cuenta IVA ventas locales representó el 8% frente al total pasivo más patrimonio. Además, la compañía reflejó el 2,26% de obligaciones contraídas con el IESS en ese año.

En cambio, en el 2020, la partida de proveedores reflejó una disminución del 81,32% del total pasivo más patrimonio. Esto, debido a que la entidad paralizó las actividades durante la pandemia del covid-19. Mientras que las retenciones en la fuente del IVA por la prestación de servicios se mantuvieron con el mismo valor de \$ 375,00 lo que representó el 9,57% del total pasivo más patrimonio y, a su vez, el valor de la cuenta IVA ventas locales se mantuvo con el mismo valor de \$ 436,00 lo que representó el 11,12%. Al igual que las otras cuentas las obligaciones contraídas con el IESS se mantuvieron con el mismo valor y reflejó el 3,14% frente al total del pasivo más patrimonio.

El patrimonio de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. se compone del capital suscrito y de las aportaciones de los socios. Donde, el capital suscrito en el 2019 fue de \$ 1.000, representando el 18,35% del total pasivo más patrimonio y la aportación de los socios para futuras capitalización representó el 25,17%. Así mismo, la compañía en ese año presenció pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores representando un porcentaje negativo de 71,33% del total pasivo más patrimonio. Mientras que la utilidad del ejercicio representó el 12,46%.

En el 2020, la compañía mantuvo el valor del capital suscrito lo que representó el 25,51% y los aportes de los socios con el mismo valor que fue registrado en el año anterior, representando el 35% del total pasivo más patrimonio. La compañía presencio utilidades acumuladas reflejando el 17,32% frente al total pasivo más patrimonio y las pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores reflejó un porcentaje negativo de 84,46% del total pasivo más patrimonio. Mientras que la partida de utilidad del ejercicio representó el 1,48% lo que significa que disminuyó debido a la crisis sanitaria causada por el covid-19.

Tabla 27. Análisis vertical del Estado de Resultados

Cuentas	Año 2019		Año 2020	
	Monto	%	Monto	%
Ventas (Instalaciones)	\$ 13.876,00	100%	\$ 1.543,49	100%
Costo de venta	\$ 8.379,00	60,38%	\$ 959,09	62,14%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 5.497,00	39,62%	\$ 584,40	37,86%
GASTOS				
Gasto administrativo	\$ 4.818,00	34,72%	\$ -	0%
Gasto de venta	\$ -	0%	\$ 526,24	34,09%
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 679,00	4,89%	\$ 58,16	3,77%
15% Participación a trabajadores	\$ 101,85	0,73%	\$ 8,72	0,57%
Impuesto Renta	\$ 126,97	0,92%	\$ 30,87	2,00%
UTILIDAD NETA	\$ 450,18	3,24%	\$ 18,57	1,20%

Elaborado por: Aimacaña (2022)

Interpretación

En base al análisis realizado al Estado de Resultados de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. se pudo evidencia sus ingresos provienen netamente de la venta de servicios de instalación de redes de telecomunicaciones representando el 100%. Donde, el costo de venta en ese año representó el 60,38% de las ventas de servicios registrados. Esto, permitió a la empresa registrar una utilidad bruta del 39,62% en relación al total de las ventas. Igualmente, la compañía en ese año presenció solo gastos de administración relacionado con el pago de sueldos de la secretaría, a la contadora y trabajadores, representado así el 34,72% en relación al total de las ventas. Además, la utilidad operacional se obtuvo de restar la utilidad bruta en ventas y el total de los gastos operacionales lo que reflejó el 4,89% y, a su vez, la utilidad operacional obtenida permitió el cálculo del 15% participación a trabajadores reflejando el 0,73% en relación al total de las ventas.

Por otra parte, la compañía por su tamaño en ese año se encontró registrada en la Superintendencia de Compañía como pequeña empresa, lo que significa que la entidad empleaba entre 10 a 49 trabajadores para llevar a cabo proyectos, incluyendo a la secretaría y contadora. Donde, sus ventas a registrar podrían ser entre \$ 100,001 a \$ 1'000,000 y presenciar de activos totales entre \$ 100,000 y \$ 700,000 (Chávez et al., 2018). Por esta razón, la compañía calculó un Impuesto a la Renta del 22% registrando \$ 126,97 lo que representó el 0,92% del total de los ingresos registrados por las ventas de servicios. Finalmente, luego de haber reducido los rubros de participación a

trabajadores y el pago del Impuesto a la Renta se obtuvo una utilidad neta del 3,24% del total de las ventas.

En el 2020 por decreto presidencial, Ecuador fue declarado en estado de excepción y suspensión de actividades laborales, debido a la pandemia del covid-19. Por esta razón, la compañía registro el valor de \$ 1543,49 como el ingreso total obtenido de la venta de servicios de instalación en ese año, lo que significa que hubo una disminución en comparación al año anterior. Además, el costo de venta representó el 62,14% del total de los ingresos de actividades ordinarias. Y la utilidad bruta representó una disminución del 37,86% debido a que la compañía no pudo seguir laborando. Así mismo, la compañía para ese año presenció solo gastos de venta en relación al gasto de mantenimiento de vehículo, reflejando el 34,09% del total de los ingresos por las ventas de servicios de instalación. Mientras que los gastos de administración en relación al gasto sueldo no reflejó valor. Esto, debido a que el gerente de la compañía decidió cerrar sus instalaciones y suspender a los trabajadores e incluido a la secretaría. Por lo tanto, la utilidad operacional para ese año representó el 3,77% del total de las ventas y, a su vez, el valor de participación a trabajadores representó el 0,57%.

Para concluir, la compañía debido a que en el año 2020 no contrato más personal para la ejecución de proyectos, provocó que en ese año pasara a ser microempresa. Esto, debido a que la entidad empezó a contratar menos de 10 trabajadores para la ejecución de proyectos, y empezó a tener ventas menores a \$ 100,000 y a presenciar de activos totales menos de \$ 100,000 (Chávez et al., 2018). Por esta razón, la compañía para ese año calculó el Impuesto a la Renta del 2% registrando \$ 30,87 lo que representó el 2% del total de los ingresos de actividades ordinarias. Una vez de haber reducido los rubros de participación a trabajadores y el pago del Impuesto a la Renta se obtuvo una utilidad neta del 1,20% del total de las ventas de servicios de instalación lo que significa que hubo una disminución en comparación con el año anterior.

Análisis horizontal

El análisis horizontal permitió determinar la variación absoluta y la variación relativa que ha ido sufriendo cada partida de los Estados Financieros en el periodo 2019 y

2020. En la tabla 28 y 29 se puede observar los cálculos realizados de acuerdo a los datos obtenidos del Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados.

Tabla 28. Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera

Cuentas	Año 2019	Año 2020	Variación absoluta	Variación relativa
ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
Banco	\$ 4.915,00	\$ 3.205,64	\$ -1.709,36	-34,78%
Crédito Tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	\$ 530,00	\$ 708,25	\$ 178,25	33,63%
Crédito Tributario a favor del sujeto pasivo (I.R)	\$ 6,00	\$ 6,00	\$ -	0%
ACTIVO NO CORRIENTE	\$ -	\$ -	\$ -	0%
Propiedad, planta y equipo	\$ -	\$ -	\$ -	0%
Cuentas por cobrar a largo plazo	\$ -	\$ -	\$ -	0%
TOTAL ACTIVO	\$ 5.451,00	\$ 3.919,89	\$ -1.531,11	-28,09%
PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
Proveedores	\$ 5.354,00	\$ 3.187,68	\$ -2.166,32	-40,46%
Retenciones en la Fuente por IVA	\$ 375,00	\$ 375,00	\$ -	0%
IVA ventas locales	\$ 436,00	\$ 436,00	\$ -	0%
Obligación con el IESS	\$ 123,00	\$ 123,00	\$ -	0%
PASIVO NO CORRIENTE	\$ -	\$ -	\$ -	0%
Obligaciones con Insituciones Financieras	\$ -	\$ -	\$ -	0%
TOTAL PASIVO	\$ 6.288,00	\$ 4.121,68	\$ -2.166,32	-34,45%
PATRIMONIO				
Capital Suscrito	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ -	0%
Aporte de los socios (Futuras Capitalizaciones)	\$ 1.371,95	\$ 1.371,95	\$ -	0%
Utilidad Acumulada	\$ -	\$ 679,00	\$ 679,00	
Pérdidas Acumuladas de ejercicios anteriores	\$ -3.888,00	\$ -3.310,90	\$ 577,10	-14,84%
Utilidad del ejercicio	\$ 679,05	\$ 58,16	\$ -620,89	-91,44%
TOTAL PATRIMONIO	\$ -837,00	\$ -201,79	\$ 635,21	-75,89%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 5.451,00	\$ 3.919,89	\$ -1.531,11	-28,09%

Elaborado por: Aimacaña (2022)

Interpretación

Para conocer el estado de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. se ha tomado en cuenta el periodo 2019 y 2020, en el que fue posible realizar la comparación y conocer la situación financiera de la entidad de los dos últimos periodos. Por ello, en el análisis horizontal se pudo evidenciar que la cuenta bancos sufrió una variación negativa de \$ 1709,36 representando el 34,78% del valor registrado en el 2019, debido a la crisis sanitaria provocada por el covid-19. Así mismo, el total activo representó una variación negativa de \$ 1531,11 reflejando el 28,09% del valor registrado en el 2019.

Dentro de los pasivos corrientes se encuentra la cuenta proveedores que reflejó una variación negativa de \$ 2166,32 representando el 40,46% del valor registrado en el anterior año, esto debido a que la compañía paralizó sus actividades a causa de la

pandemia. Por esta razón, el total pasivo representa una disminución del 34,45%. Además, las cuentas que conforman el patrimonio todas representaron una variación negativa, donde la pérdida acumulada de ejercicios anteriores reflejó el 14,84% y la utilidad del ejercicio el 91,44%. Es por esto que el total patrimonio reflejó una variación negativa de 75,89% del valor registrado en el 2019.

Tabla 29. Análisis horizontal del Estado de Resultados

Cuentas	Año 2019	Año 2020	Variación absoluta	Variación relativa
Ventas (Instalaciones)	\$ 13.876,00	\$ 1.543,49	\$ -12.332,51	-88,88%
Costo de venta	\$ 8.379,00	\$ 959,09	\$ -7.419,91	-88,55%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 5.497,00	\$ 584,40	\$ -4.912,60	-89,37%
GASTOS				
Gasto administrativo	\$ 4.818,00	\$ -	\$ -4.818,00	-100%
Gasto de venta	\$ -	\$ 526,24	\$ 526,24	
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 679,00	\$ 58,16	\$ -620,84	-91,43%
15% Participación a trabajadores	\$ 101,85	\$ 8,72	\$ -93,13	-91,43%
Impuesto Renta	\$ 126,97	\$ 30,87	\$ -96,10	-75,69%
UTILIDAD NETA	\$ 450,18	\$ 18,57	\$ -431,61	-95,88%

Elaborado por: Aimacaña (2022)

Interpretación

Se pudo evidenciar que la cuenta ventas y el costo de venta sufrió una variación negativa de 88,88% del valor registrado en el 2019. Esto se debe a que la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. en el 2020 contó con pocas ventas a consecuencia del covid-19. Por esta razón, la utilidad bruta en ventas representó una variación negativa de 89,37%. Así mismo, la cuenta gasto administrativo representa una variación negativa del 100% debido a que la compañía en el 2020 cerró sus instalaciones por debido a la pandemia del covid-19 y por ende dejó de contratar personal y, a su vez, suspendió el sueldo a los trabajadores. Además, la utilidad operacional refleja una variación negativa del 91,43% del valor registrado en el 2019.

Finalmente, la crisis sanitaria por la pandemia del covid-19 causó que el rubro de participación a trabajadores presentara una variación negativa del 91,43% del valor registrado en el 2019. El impuesto a la renta reflejó una variación negativa del 75,69% debido a que la compañía pasó de ser pequeña empresa a ser microempresa. Por ello, para ese año se calculó el impuesto a la renta del 2% del total de las ventas. Además, la compañía presenció una variación negativa de la utilidad neta de 431,61 lo que representó el -95,88%.

Análisis de los indicadores de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad

Los valores recolectados en la ficha de observación, se utilizó para el cálculo de los indicadores financieros. Por ello, se tomó datos de la información financiera básica del Estado de Resultados y el Estado de Situación Financiera del periodo 2019 y 2020. En la siguiente tabla se muestra el cálculo realizado de acuerdo a las fórmulas de cada indicador.

Tabla 30. Indicadores de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad

Indicador	Formula	Año	Año	
		2019	2020	
Liquidez	Capital de trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	-837	-202
	Razón corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	0,87	0,95
	Prueba ácida	Activo Corriente-Inventarios / Pasivo Corriente	0,87	0,95
	Liquidez Inmediata	Efectivo y equivalente / Pasivo Corriente	0,78	0,78
Actividad	Rotación de ventas	Ventas / Activo Total	2,55	0,39
	Rotación de capital de trabajo	Total Ventas/Capital de Trabajo	-16,58	-7,65
	Impacto Gastos Administrativos y Ventas	Gastos administrativos y ventas / Ventas netas	0,35	0,34
Endeudamiento	Endeudamiento del Activo	Pasivo Totales / Activos Totales	115	105
	Apalancamiento Financiero	Pasivo Totales / Patrimonio	-7,51	-20,43
	Endeudamiento a corto plazo	Pasivo Corriente/Pasivo Total	100	100
Rentabilidad sobre la inversión				
Rentabilidad	Rentabilidad sobre el patrimonio	Utilidad neta/Patrimonio	-53,78	-9,20
	Rentabilidad del activo total	Utilidad neta/Activo total	8,26	0,47
	Rentabilidad sobre ventas			
	Margen de utilidad bruto	Utilidad bruta/ventas netas	39,62	37,86
	Margen de utilidad neta	Utilidad neta/ventas netas	3,24	1,20
	Margen de utilidad operacional	Utilidad operacional/ventas netas	4,89	3,77

Elaborado por: Aimacaña (2022)

Interpretación

Indicadores de liquidez

- Capital de trabajo

En este indicador se evidenció que en el 2019 se obtuvo un valor negativo de \$ 837. Así mismo, el 2020 se presencié un valor negativo de \$ 202. Debido a que, su activo corriente es inferior a su pasivo corriente, lo que significa que la entidad corre un gran riesgo de tener iliquidez. Aunque esto no quiere decir

que la compañía no pueda operar, pero si debe considerar tomar medidas para mejorar su situación.

- Razón corriente

A través de este indicador se evidenció que la compañía en el 2019 presentó un valor \$ 0,87 y \$ 0,95 en el 2020, lo que significó que el valor de la razón corriente presenciado en los dos años fue inferior a 1. Por lo tanto, la compañía se encontró con problemas de liquidez lo que generó dificultades para cubrir sus obligaciones de corto plazo.

- Prueba ácida

A través de este indicador se evidenció que en el 2019 la compañía, presentó un valor de \$ 0,87 y \$ 0,95 en el año 2020, lo cual quiere decir que en los dos años este indicador fue menor a 1. Por lo tanto, la compañía no tuvo la capacidad de pagar la totalidad de sus pasivos a corto plazo.

- Liquidez inmediata

Este índice permitió medir cuanto efectivo estuvo disponible para liquidar las obligaciones a corto plazo. Por lo tanto, el índice de liquidez inmediata en el 2019 y 2020 se presencié el mismo valor de \$ 0,78. Lo que significa que la entidad no contó con liquidez inmediata para cancelar las obligaciones a corto plazo.

Indicadores de actividad

- Rotación de ventas

Este indicador financiero permitió medir el grado de eficiencia que mantiene la entidad en el buen manejo de sus activos. En el 2019 los activos totales de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. rotaron 2,55 veces, es decir, por cada dólar invertido en activos totales, la empresa vendió \$ 2,55 en ese año. Mientras que en el 2020 la compañía casi un año y medio no pudo generar ventas, debido a la pandemia del covid-19. Por esta razón, la rotación de ventas fue de 0,39 veces, es decir, por cada dólar invertido en activos totales, la compañía vendió \$ 0,39 en ese año.

- **Rotación de capital de trabajo**
En el 2019 y 2020 la rotación de capital de trabajo en la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. se mantuvo en un valor negativo. Debido a que, los pasivos corrientes de la empresa excedieron sus activos corrientes y por ende el capital de trabajo presentó un valor negativo. Esto quiere decir que la entidad no ha generado muchas ventas y por ende la entidad no es eficiente.
- **Impacto gasto administrativo y ventas**
Este indicador de impacto de gasto de administración y ventas mostró una variación negativa, lo cual pasó de 0,35 en el 2019 a 0,34 en el 2020, lo que determinó que el 2019 hubo gasto de administración excesivo y en el 2020 apareció gastos de ventas en relación al mantenimiento de vehículo.

Indicadores de endeudamiento

- **Endeudamiento del Activo**
Mediante este indicador se midió la intensidad de todas las obligaciones que asumió la entidad en relación con sus fondos propios; Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. no cuenta con financiamiento externo, lo que significa que la entidad cubre sus deudas con los ingresos que logre obtener de la venta de servicios de diseño, construcción y mantenimiento de redes de telecomunicaciones. Por esta razón, en el 2019 presenció un porcentaje del 115% y en el 2020 un porcentaje del 105% superando el límite, lo cual quiere decir que su activo corriente no tiene capacidad de endeudamiento.
- **Apalancamiento Financiero**
Este indicador permitió medir el nivel de endeudamiento que ha incurrido la entidad para operar sus actividades. Por ello, la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. presenció en los dos periodos de estudio una variación negativa de 7,51 en el 2019 y 20,43 en el 2020, lo cual significa que el patrimonio es la principal fuente de financiación de los activos.

- Endeudamiento a corto plazo

A través de este indicador se conoció el porcentaje total de deuda que la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. tuvo que cancelar en el corto plazo. Por lo tanto, en el 2019 y 2020 la compañía presentó un porcentaje del 100% lo cual significó que tuvo que cancelar todas sus deudas en menos de un año.

Indicadores de rentabilidad

Rentabilidad sobre la inversión

- Rentabilidad sobre el patrimonio

Mediante este indicador se pudo medir la rentabilidad de los fondos aportados por cada socio de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. Donde en los dos años de estudio se presentó una variación negativa de 53,78% en el 2019 y 9,20 en el 2020, lo cual quiere decir que la empresa no tuvo utilidad neta, es decir, que se obtuvieron pérdidas en el periodo y por ende indica a los socios que no tienen rentabilidad por su patrimonio.

- Rentabilidad del activo total

A través de este indicador permitió medir la efectividad de la administración de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. con la cual genera utilidad con los activos que disponen. Donde la utilidad neta de la entidad representó el 8,26% en el 2019, esto quiere decir que, por cada dólar invertido en el activo total, generó \$ 8,26 de utilidad en ese año. Mientras que en el 2020 representó el 0,47%, lo cual significó que la empresa generó \$ 0,47.

Rentabilidad sobre ventas

- Margen de utilidad bruto

Este indicador permitió evaluar la salud financiera de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. Por lo tanto, la compañía para el 2019 obtuvo el 39,62% de margen de utilidad bruto, lo cual quiere decir que solo el 39,62% de las ventas de la empresa se convierten en utilidad bruta. Mientras que en el 2020 se obtuvo 37,86%, lo cual quiere decir que solo el 37,86% de las ventas se convirtieron en utilidad bruta.

- Margen de utilidad neta

A través de este indicador se midió la rentabilidad de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. Por lo tanto, en el 2019 se obtuvo el 3,24% de margen de utilidad neta, lo cual quiere decir que por cada dólar vendido se generaron \$ 3,24 de utilidad neta en ese año. Mientras que en el 2020 se obtuvo 1,20% de utilidad, lo cual quiere decir que se obtuvo en ese año \$ 1,20 de utilidad neta por cada dólar que se vendió de los servicios de diseño, construcción y mantenimiento de redes de telecomunicaciones.

- Margen de utilidad operacional

Este indicador permitió conocer si la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. es rentable o no. Por lo tanto, la compañía en el 2019 generó 4,89% lo cual quiere decir, que por cada dólar vendido se generó \$ 4,89 de utilidad operacional. Mientras que en el 2020 obtuvo 3,77% de margen de utilidad operacional, lo cual quiere decir que por cada dólar vendido se generó \$ 3,77 de utilidad en ese año.

Objetivo 2. Valorar las estrategias a nivel gerencial que han sido consideradas durante el período 2019-2020

La compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. no cuenta con un plan estratégico. Sin embargo, se procedió a tomar en cuenta la información de la categoría toma de decisiones, la cual son datos que fueron proporcionados por el gerente en la entrevista. Así pues, el gerente mencionó que, al no tener un documento de planificación estratégica, plantea acciones que lo considera como estrategias, con el fin de generar ingresos para la entidad. En la siguiente tabla se muestra el proceso que se siguió para valorar las acciones que el gerente ejecuta como estrategias dentro de su entidad.

Tabla 31. Matriz de estrategias

Año	Factor de reconocimiento	N°	Acciones ejecutadas como estrategias	Nivel de evaluación			Total	Total-Factor de reconocimiento	Total Estrategias
				1 Nada efectivo	2 Poco efectivo	3 Muy Efectivo			
Estrategias 2019	Clientes	1	Atender a los clientes en las instalaciones y escuchar sus necesidades.		x		5	2,5	2,5
		2	Mejorar la atención al cliente.			x			
	Interno	1	Ocupar líneas de mercado no trabajadas por la competencia.			x	13	2,6	
		2	Realizar promociones en redes sociales de la variedad de servicios que ofrece la compañía.	x					
		3	Concentrarse en los servicios que si contribuyen a la rentabilidad de la compañía.			x			
		4	Mantener contacto con clientes frecuentes para ofrecer servicios de instalaciones de redes.			x			
		5	Analizar cada uno de los servicios que ofrece la compañía, para identificar aquellos servicios que no están siendo rentables.		x				
	Proveedores	1	Obtener y firmar contratos a través de la Contratación pública.		x		10	2,5	
		2	Establecer acuerdos con personas jurídicas que estén ejecutando o planeando ejecutar una obra, y requieran los servicios de instalaciones de redes telefónicas, incluidas líneas de fibra óptica, mantenimientos de redes, entre otros.		x				
		3	Mantener contacto con ingenieros, arquitectos para la obtención de contratos.			x			
4		Mantener contacto con amigos y conocidos para brindar servicios de mantenimientos de redes de telecomunicaciones y trabajos en fibra óptica.			x				
Clientes	1	Estudiar las necesidades del cliente y el grado de satisfacción de las mismas.		x		4	2		
	2	Mejorar la atención al cliente.		x					
Estrategias 2020	Interno	1	Paralizar todas las actividades dentro de la entidad.	x			12	1,7	
		2	Ocupar líneas de mercado no trabajadas por la competencia.		x				
		3	Uso de plataformas para teletrabajo como : zoom y teams.	x					
		4	Concentrarse en los servicios que si contribuyen a la rentabilidad de la compañía.			x			
	5	Suspender el pago a los trabajadores e incluido a la secretaria.		x					
	6	Mantener contacto con clientes frecuentes para ofrecer servicios de instalaciones de redes.	x						
	7	Dejar de contratar personal para la ejecución de proyectos.		x					
Proveedores	1	Mantener contacto con ingenieros, arquitectos para la obtención de contratos.			x	5	1,7		
	2	Estar pendiente de ofertas de contratos a través de la plataforma de Contratación	x						
	3	Mantener contactos con amigos y conocidos para brindar servicios de mantenimientos de redes de telecomunicaciones y trabajos en fibra óptica.	x						

Elaborado por: Aimacaña (2022)

Interpretación

Una vez valorado las acciones que el gerente estableció como estrategias para su compañía, se evidenció que, en el año 2019 el factor de reconocimiento clientes obtuvo un total de 2,5. Mientras que en el 2020 el puntaje de evaluación disminuyó a 2. De igual forma, se puede observar que las acciones relacionadas con los factores internos de la empresa, obtuvieron un total de factor de reconocimiento de 2,6. Mientras que en el 2020 disminuyó a 1,7. Así mismo, se puede apreciar que el factor de reconocimiento proveedores en el 2020 disminuyó a 1,7 en comparación con el total del factor de reconocimiento que se obtuvo en el 2019 que fue de 2,5. Esta disminución que se evidenció en cada factor de reconocimiento, fue a que el gerente consideró aplicar algunas de las acciones del 2019 en el 2020. Sin saber que el país atravesaría por una grave enfermedad que provocaría graves pérdidas tanto económicas como pérdidas humanas.

En conclusión, se pudo determinar que la compañía a través de las acciones que empleó el gerente como estrategia en el 2019, benefició en gran medida a la empresa. Dado que, las acciones empleadas como estrategias obtuvieron un total de 2,5 en ese año, lo cual quiere decir que la empresa logró obtener ingresos a través de las acciones optadas por el gerente. Sin embargo, las acciones que el gerente tomó del 2019 y empleó como estrategias en el 2020 obtuvo un total de 1,8 lo cual no favoreció a la entidad. Debido a que, el gerente abordó acciones que no tuvieron un buen desempeño, lo cual provocó que la entidad no generara ingresos en ese año. Además, el gerente con la llegada de la pandemia del covid-19 tuvo que implementar rápidamente nuevas acciones, con la cual puedan seguir manteniendo activa a la entidad y, a su vez, seguir brindando servicios a la sociedad. Sin embargo, las acciones que el gerente empleó en momentos de crisis, no fueron tan efectivos lo cual perjudicó a la entidad.

Objetivo 3. Evaluar la importancia de la información financiera en la toma de decisiones gerenciales

Para evaluar la importancia de la información financiera en la toma de decisiones gerenciales, se tomó en cuenta las preguntas de la encuesta realizada al gerente de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. Puesto que, es la persona encargada de tomar decisiones dentro de la entidad. Además, se realizó un flujograma

del indicador de liquidez con relación a la toma de decisiones. Dado que, es el indicador más utilizado por gerencia para evaluar la capacidad de la compañía para cancelar sus obligaciones a corto plazo.

Tabla 32. Información financiera en la toma de decisiones

Categoría	N°	Preguntas	Nivel de evaluación					Total	Total-Categoría
			1 Nada importante	2 Poco importante	3 Moderadamente importante	4 Muy importante	5 Extremadamente importante		
1 Análisis vertical	1.1	¿Qué importancia tiene para usted la aplicación del análisis vertical al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados de su compañía para la toma de decisiones?			x			6	3
	1.2	¿Qué importancia le confiere a usted los resultados del análisis vertical en la toma de decisiones?			x				
2 Análisis horizontal	2.1	¿Qué importancia tiene para usted la aplicación del análisis horizontal al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados de su compañía en la toma de decisiones?			x			6	3
	2.2	¿Qué importancia le confiere a usted los resultados del análisis horizontal en la toma de decisiones?			x				
3 Liquidez	3.1	¿Qué importancia tiene para usted la aplicación de indicadores de liquidez a los Estados Financieros de su compañía en la toma de decisiones?					x		
	3.2	¿Qué importancia tiene para usted saber la capacidad de pago que tiene su compañía en la toma de decisiones?					x	14	5
	3.3	¿Qué importancia le confiere a usted los resultados de los indicadores de liquidez en la toma de decisiones?				x			
4 Actividad	4.1	¿Qué importancia tiene para usted la aplicación de indicadores de actividad a los Estados Financieros de su compañía en la toma de decisiones?			x				
	4.2	¿Qué importancia tiene para usted saber si los recursos financieros de la compañía son utilizados eficientemente?					x	12	4
	4.3	¿Qué importancia le confiere a usted los resultados de los indicadores de actividad en la toma de decisiones?				x			
5 Endeudamiento	5.1	¿Qué importancia tiene para usted la aplicación de indicadores de endeudamiento a la información financiera de su empresa en la toma de decisiones?					x		
	5.2	¿Qué importancia tiene para usted saber el grado de endeudamiento que tiene su compañía?					x	15	5
	5.3	¿Qué importancia le confiere a usted los resultados de los indicadores de endeudamiento en la toma de decisiones?					x		
6 Rentabilidad	6.1	¿Qué importancia tiene para usted la aplicación de indicadores de rentabilidad a la información financiera de su compañía en la toma de decisiones?					x		
	6.2	¿Qué importancia le confiere a usted los resultados de los indicadores de rentabilidad sobre la inversión en la toma de decisiones?				x			
	6.3	¿Qué importancia le confiere a usted los resultados de los indicadores de rentabilidad sobre ventas en la toma de decisiones?				x		18	5
	6.4	¿Qué importancia tiene para usted saber cuál es el margen de utilidad financiera que obtiene la compañía por el servicio que brinda?					x		

Elaborado por: Aimacaña (2022)

Interpretación

Una vez evaluado cada pregunta referente a la importancia de la información financiera en la toma de decisiones gerenciales, en la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. Se evidenció que las preguntas en relación a la categoría análisis vertical y horizontal, representaron un total de 3, lo cual significa que para el gerente de la entidad es moderadamente importante la aplicación de métodos de análisis a la información financiera.

Por otro lado, las preguntas referentes a los indicadores financieros se evidenciaron que la categoría del indicador de liquidez, representó un total de 5 lo cual quiere decir que para el gerente es extremadamente importante la aplicación de este indicador. Pues, este indicador le permite medir la liquidez que tiene su entidad. Mientras que la categoría del indicador de actividad, reflejó un total de 4 lo que significa que para el gerente es muy importante que se aplique este indicador. Dado que, el indicador de liquidez le permitió ver si los recursos de la entidad son utilizados eficientemente.

La categoría del indicador de endeudamiento, representó un total de 5 que significa que para el gerente es extremadamente importante la aplicación de este indicador. Dado que, este indicador le permite medir el nivel de endeudamiento que tiene su entidad. Finalmente, la categoría del indicador de rentabilidad, reflejó un total de 5 lo cual quiere decir que para el gerente es extremadamente importante el uso de este indicador. Ya que, a través de este indicador el gerente mide la rentabilidad sobre la inversión y la rentabilidad sobre ventas.

En conclusión, se constató que la valoración del gerente fue en el rango del 3 al 5, lo cual da a entender que para el gerente es importante la información financiera en la toma de decisiones.

Proceso de cancelación de las obligaciones a corto plazo

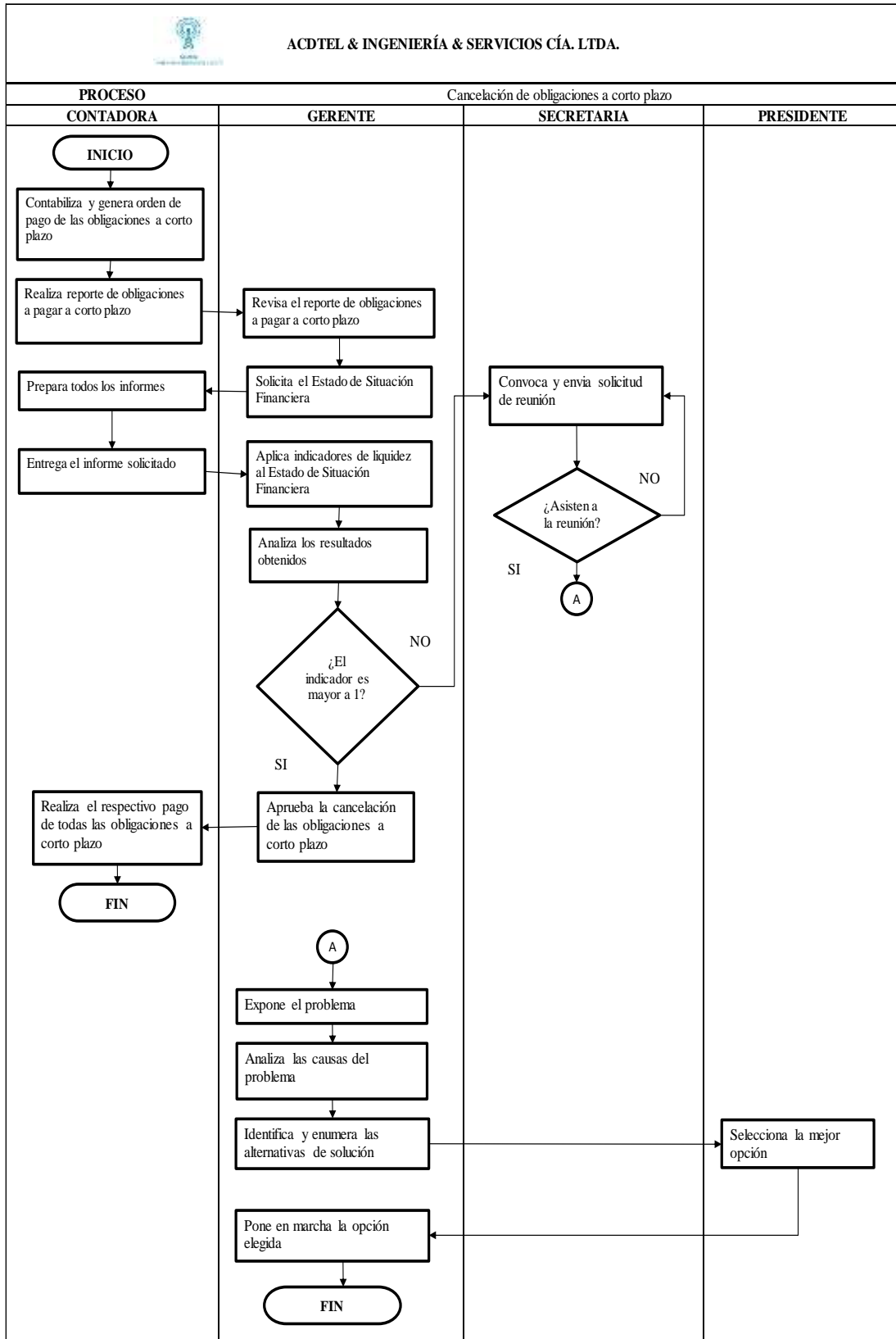
El gerente de la empresa Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. utiliza el indicador de liquidez para medir la capacidad que tiene su compañía a la hora de cancelar sus obligaciones a corto plazo. En la siguiente tabla se muestra la descripción del proceso y el respectivo flujograma.

Tabla 33. Descripción del proceso de cancelación de las obligaciones a corto plazo

N°	Responsable	Procedimiento
1	Contadora	La contadora se encarga de contabilizar las compras y generar la respectiva orden de pago de todas las obligaciones a corto plazo que haya contraído la entidad.
2	Contadora	La contadora realiza el reporte de obligaciones a pagar a corto plazo.
3	Gerente	El gerente revisa el reporte de obligaciones a pagar a corto plazo.
4	Gerente	Una vez revisado el reporte de obligaciones, solicita a la contadora el Estado de Situación Financiera de la entidad.
5	Contadora	La contadora prepara todos los informes financieros.
6	Contadora	La contadora entrega el informe financiero solicitado.
7	Gerente	El gerente aplica indicadores de liquidez al Estado de Situación Financiera.
8	Gerente	Una vez calculado, el gerente analiza los resultados obtenidos.
		Si los resultados obtenidos del indicador resultan mayores a 1, el gerente aprueba la cancelación de las obligaciones a corto plazo y la contadora realiza el respectivo pago, tanto a los proveedores como el pago al IESS, entre otros.
9	Gerente	Caso contrario, si los resultados resultan menores a 1, el gerente pide a la secretaria que convoque a una reunión con los socios para tratar el problema y buscar alternativas de solución con el presidente y poner en marcha la opción elegida.

Elaborado por: Aimacaña (2022)

Gráfico 1. Flujograma de la cancelación de las obligaciones a corto plazo



Elaborado por: Aimacaña (2022)

Interpretación

De acuerdo al flujograma realizado, se pudo evidencia que el gerente de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. solo aplica el indicador de liquidez a la información financiera que es proporcionada por la contadora de la entidad. Donde, a través de este indicador mide la capacidad que tiene su entidad para cancelar sus obligaciones a corto plazo. Por esta razón, Cruz (2017) señala que este indicador mantiene el efectivo y equivalente al efectivo necesarios para cumplir con las obligaciones que contraiga las entidades.

Así mismo, se evidenció que el gerente al aplicar dicho indicador verifica que los resultados del indicador sean mayores a 1, si es así, el gerente toma la decisión de cancelar las deudas. Caso contrario, si el resultado del indicador de liquidez resulta menor a 1, el gerente se reúne con todos los socios, para analizar la situación, buscar alternativas de solución y tomar mejores de decisiones que ayuden a cancelar a tiempo las obligaciones contraídas por la entidad.

4.2 Narración del caso

La compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. es una empresa familiar que fue constituida mediante escritura pública el 22 de junio del 2016, está ubicada en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, parroquia Ignacio Flores. Actualmente, el representante legal de la compañía es el Sr. Diego Alexander Acurio Dueñas. Los servicios que brinda la compañía a la sociedad son: diseño y construcción de proyectos eléctricos, telefónicos, sistemas de telecomunicaciones, obra civil, seguridad industrial, servicios generales y de transporte (Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda., 2021).

La situación financiera de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. para el periodo 2019 al 2020, reflejó disminución en sus cuentas. Debido al impacto de la pandemia, la empresa no generó muchos ingresos en el 2020. Por lo que, las ganancias de la entidad fueron menores en comparación con el año anterior. Además, la compañía estuvo paralizada durante varios meses, lo que provocó la disminución de sus ingresos, tal como menciona el gerente y la contadora de la entidad:

Diego Acurio “Gerente”. - «La pandemia del covid-19 causo que la empresa no lograra obtener ingresos y por ende se obtuvo una baja utilidad en el 2020».

Amparo Marín “Contadora”. - «El 2020 fue un año muy complicado debido a la pandemia del covid-19. Por esta razón, no fue posible obtener ingresos».

Además, muestra que el activo corriente de la compañía en el 2019 y 2020 es menor que el pasivo corriente, lo que significa que la entidad ha tenido dificultades para cumplir con sus obligaciones a corto plazo y, a su vez, corre un gran riesgo de tener iliquidez. Por esta razón, el gerente de la compañía en el 2020, decidió suspender el sueldo a los trabajadores. Así lo manifiesta el gerente de la empresa:

Diego Acurio “Gerente”. - «En el 2020, se decidió suspender los salarios de los trabajadores e incluido de la secretaría. Debido a que, no se presentó oportunidades de contratación de proyectos y no se logró generar ingresos para entidad. Además, esa decisión se tomó en base a la información financiera, presentada por la contadora y se evidenció claramente que la entidad no contaba con mucho efectivo para cubrir los sueldos de los trabajadores, y en si aquella decisión que se tomó, fue con el fin de mantener un poco la estabilidad de la entidad».

Por otro lado, Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. no ha contraído deudas con instituciones financieras. Dado que, la entidad cubre sus obligaciones a corto plazo e incluido los gastos que genere, con los ingresos que logra obtener de la venta del servicio de diseño, construcción y mantenimiento de redes de telecomunicaciones. Tal como el gerente de la compañía lo explica:

Diego Acurio “Gerente”. - «No, jamás hemos acudido a ninguna otra persona y mucho menor a entidades financieras a pedir créditos. Siempre la entidad cubre sus costos y gastos con los ingresos generados de la venta de los servicios de diseño, construcción y mantenimiento de redes de telecomunicaciones».

Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. no cuenta con un plan estratégico. Sin embargo, el gerente de la entidad plantea acciones que las ejecutan como estrategias

para mejorar el desempeño de la entidad. Tal como menciona el gerente de la compañía:

Diego Acurio “Gerente”. - «La verdad, no se ha implementado un plan estratégico en la entidad. Debido a la falta de conocimiento en temas de administración. Sin embargo, se plantea acciones que se ejecutan como estrategias para la entidad. En el 2019, se optó por acciones que sean tocantes a los clientes, proveedores e incluido acciones que ayude a la entidad internamente. Por lo tanto, las acciones que dio mejor resultados fueron: en concentrarnos en los servicios que, si contribuyen a la rentabilidad de la compañía, se mantuvo contacto con ingenieros, arquitectos, amigos, conocidos y, a su vez, con clientes frecuentes para la obtención de contratos. Así mismo, se ocupó líneas de mercado no trabajadas por la competencia y se optó la acción de mejorar la atención de los clientes. Mientras que para el 2020 se planteó varias acciones a tomar como estrategia para la pandemia del covid-19. Además, hubo acciones en el 2019 que dio buenos resultados y se volvió a renovar para el año siguiente. Sin embargo, existieron acciones que se plantearon como estrategia en el 2019, las cuales no dio buenos resultados a la entidad. Pues, una de las acciones que se ejecutó como estrategia fue paralizar las actividades de la entidad, lo que ocasiono que la entidad no logrará obtener ingresos».

Por ello, es necesario que la entidad cuente con un plan estratégico, el cual es una herramienta que le permitirá mejorar el desempeño de la entidad y así facilitará de mejor manera la planificación de estrategias, ya que, a través de ese documento, le permitirá hacer cumplir las metas y objetivos que se haya planteado la empresa. Así la contadora de la compañía menciona lo siguiente:

Amparo Marín “Contadora”. - «Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. debe implementar un documento de planeación estratégica, que conste de una misión, visión, valores, FODA, entre otros. Dado que, es importante para la entidad, solo así nos permitirá saber dónde estamos, hacia dónde queremos ir y seguir el respectivo proceso que debemos seguir para llegar».

Para el gerente de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. la información financiera representa un impacto significativo en las decisiones que toma en su entidad, dichas decisiones que tome el gerente puede ser positivas como decisiones negativas para la estructura de compañía. Además, la información financiera es preparada mensualmente por la contadora de la empresa. Tal como menciona el gerente:

Diego Acurio “Gerente”. - «La información financiera de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. se lo prepara mensualmente, con el fin de evaluar y revisar que todos los saldos de todas las cuentas que intervienen en el proceso contable, sean los correctos. Además, las principales cuentas que se revisa constantemente es la cuenta bancos ya que es importante para la entidad. Así mismo, a la información financiera de la empresa se aplica solo indicadores de liquidez. Esto con el fin de evaluar si la entidad tiene la capacidad de cubrir sus obligaciones a corto plazo».

4.3 Limitación del estudio

En la presente investigación no se encontraron limitaciones, puesto que las variables son comunes en diferentes estudios de casos y toda la información referente a las variables se obtienen de fuentes bibliográficas que son necesarias para estructurar la investigación. Además, se contó con la predisposición del gerente de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. para proporcionar toda la información requerida para la ejecución de esta investigación.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Una vez concluido el presente análisis de caso en la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. con respecto a la información financiera y toma de decisiones se determinan las siguientes conclusiones:

- En base a la revisión de la literatura se concluye que el análisis financiero es una herramienta que permite evaluar con exactitud el desempeño económico y financiero que tiene una entidad. Por lo tanto, es necesario aplicar a todo tipo de empresas, independientemente de su tamaño y el tipo de actividades que realicen. Dado que, este análisis financiero facilita el proceso de tomas de decisiones y permite corregir a tiempo posibles desviaciones que puedan afectar a la entidad.
- Al analizar los resultados obtenidos, de la aplicación de las herramientas financieras a los estados financieros de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. en el periodo 2019 y 2020, se pudo concluir que la entidad en los dos periodos de estudio tuvo problemas de liquidez a corto plazo. Puesto que, la entidad presenta más deudas a corto plazo que recursos para poder pagarlas.
- La entidad con la llegada de la pandemia del Covid-19 tuvo que paralizar sus actividades. Por tal motivo ha ocasionado que sus ingresos sean menores con respecto al año anterior a la pandemia. Además, ocasionó que la entidad suspendiera los sueldos de los trabajadores e incluso dejará de contratar personal para la ejecución de proyectos.
- La compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. al no contar con un documento de planificación estratégica, provoca que la entidad pierda

grandes oportunidades y que además las decisiones que tome el gerente no sean tan efectivas. Así mismo, la falta del personal capacitado en la elaboración de dicho documento, ocasiona que el gerente plantee acciones tocantes a los clientes, proveedores y al mejoramiento interno de la entidad, las cuales lo considera como estrategias para generar ingresos para la empresa.

- El gerente de la compañía Acdtel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. reconoce la importancia que tiene la información financiera en la toma de decisiones. Sin embargo, el uso de herramientas financieras es muy escasa en la entidad. Dado que, gerencia solo utiliza los indicadores de liquidez, con la cual determina la capacidad de cancelar sus obligaciones a corto plazo. Además, provoca que la entidad no utilice de manera adecuada sus recursos financieros, lo que perjudica la estabilidad económica y financiera de la misma.

5.2 Recomendaciones

- Debido a la importancia de las herramientas financieras, se recomienda a la entidad, aplicar métodos de análisis vertical y horizontal a los informes financieros, así como también aplicar todos los indicadores financieros, tanto, los indicadores de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad. Esto, con el fin que el gerente detecte a tiempo las falencias existentes y pueda corregirlos a tiempo. Además, tomar mejores decisiones en base a los resultados obtenidos de la aplicación de los instrumentos financieros.
- Al analizar los resultados obtenidos, de la aplicación de las herramientas financieras a los estados financieros. Se recomienda a la entidad potenciar las ventas de los servicios que presta la entidad. Esto, con el fin de que la entidad logre obtener mayores ingresos para la entidad y obtenga una mayor utilidad.
- Se sugiere a la entidad, desarrollar un plan estratégico de la compañía con el fin de que ayude a la entidad a establecer objetivos a corto y a largo plazo

y, a su vez, facilitar a la entidad a tener una gestión más eficiente. Además, de facilitar al gerente a establecer estrategias eficientes que permita dar cumplimiento a las metas y objetivos que plantee la entidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acctel & Ingeniería & Servicios Cía. Ltda. (2021). *Informe de gerencia*.

https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_menu.zul

Aguilar, H. (2017). *Prácticas de contabilidad* (2ª. ed.). Grupo editorial patria.

<https://books.google.com.ec/books?id=WpctEAAAQBAJ&pg=PT12&dq=Hanni+y+aguilar+gestión+financiera&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjZyaOprLT0AhUytjEKHUvUCfEQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=Hanni+y+aguilar+gestión+financiera&f=false>

Amaya, J. (2010). *Toma de decisiones gerenciales: Métodos cuantitativos para la administración* (2ª. ed.). Ecoe ediciones.

https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=1ZvFAQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=toma+de+decisiones+gerenciales&ots=6iBA_yMxOZ&sig=8mUZpGfIZVVE8-nSxYNnCGINskw#v=onepage&q=toma+de+decisiones+gerenciales&f=false

Arévalo, S., Osejo, J., Fonseca, C., y Canchignia, A. (2018). Análisis financiero del sector construcción de las empresas ecuatorianas en el periodo 2016-2017.

Revista de Investigación Sigma, 5(02), 39–49.

<https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1253>

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6ª. ed.). Editorial episteme.

<https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2014/07/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-6ta-ed-2012.pdf>

Arroyo, P., Vásques, R., y Villanueva, A. (2020). *Finanzas empresariales: Enfoque práctico* (1ª. ed.). Fondo editorial de la Universidad de Lima.

<https://books.google.com.ec/books?id=iXL3DwAAQBAJ&pg=PT35&dq=aplicación+de+herramientas+financieras&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjKgOqhvrT0AhV3TDABHdtCA1oQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=aplicación+de+herramientas+financieras&f=false>

- Baena, D. (2014). *Análisis financiero: Enfoque y proyecciones* (2^a. ed.). ECOE Ediciones.
https://books.google.com.ec/books?id=1Xs5DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=análisis+financiero+enfoque+y+proyecciones+de+baena&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Bardin, L. (1996). *Análisis de contenido* (2^a. ed.). Ediciones Akal.
https://books.google.com.pe/books?id=IvhoTqll_EQC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Barreto, C. (2010, 3 de junio). *Finanzas Internacionales*.
http://cristiancamilobarreto.blogspot.com/2010/06/indicadores-de-endeudamiento_03.html
- Bernal, D., y Amat, O. (2012). Anuario de ratios financieros sectoriales en México para análisis comparativo empresarial. *Ra Ximhai*, 8(2), 271–286.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46125172003>
- Betancourt, F., Ollague, J., Pacheco, A., y Tapia, N. (2020). La gestión empresarial ante la crisis del covid-19 y el escenario futuro en las PYMES del cantón Arenillas, provincia de El Oro, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(6–1), 496–514. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.447>
- Browne, R., y Valle, C. (2020). *La comunicación en tiempos de pandemia* (1^a. ed.). Ediciones UFRO. <http://bibliotecadigital.ufro.cl/?a=view&item=1689>
- Cabeza, L., Muñoz, A., y Vivero, S. (2004). Aproximación al proceso de toma de decisiones en la empresa baranquillera. *Pensamiento & Gestión*, 17, 1–38.
<https://www.redalyc.org/pdf/646/64601701.pdf>
- Calleja, J. (2002). *La información económica financiera en la empresa: Importancia del sistema contable* [Tesis doctoral, Economía Financiera y Contabilidad]. Universidad Complutense de Madrid. Repositorio Institucional de la UCM.
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/3518/>
- Camino, S., Bermudez, N., Chalen, A., y Romero, D. (2018). Productividad en la

industria Ecuatoriana de la Construcción. In *Dirección Nacional de Investigación y estudios de la Superintendencia de Compañías, valores y seguros del Ecuador*. https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2018/10/Productividad_en_la_industria_ecuatoriana_de_la_construccion_2013-2017.pdf

Canós, L., Pons, C., Valero, M., y Maheut, J. (2012). *Toma de decisiones en la empresa: proceso y clasificación*. [Artículo Docente, Docencia en Red]. Universidad Politécnica de Valencia. Repositorio UPV. <https://doi.org/10.1007/978-1-59745-409-4>

Carchi, K., Crespo, M., González, S., y Romero, E. (2020). Índices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 26–50. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1193>

Casinelli, H. (2011). NIIF para las PYMES. In *Grant Thornton Ecuador*. <https://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/4da67f78-3deb-49d8-b309-f326ac774bfa/GUIA+RAPIDA+DE+NIIF+PARA+LAS+PYMES+Y+DIFERENCIAS+CON+NIIF+FULL.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=4da67f78-3deb-49d8-b309-f326ac774bfa>

Chapi, P., y Ojeda, C. (2017). *Plan Contable General Empresarial y Estados Financieros* (1ª. ed.). Editorial FFECAAT. http://www.sancristoballibros.com/libro/plan-contable-general-empresarial-y-estados-financieros-cd-rom_67361

Chávez, G., Campuzano, J., y Betancourt, V. (2018). Las micro, pequeñas y medianas empresas. Clasificación para su estudio en la carrera de ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala. *Revista Conrado*, 14(65), 247–255. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v14s1/1990-8644-rc-14-s1-247.pdf>

Chavéz, J., y Vallejos, C. (2017). Gestión de la información financiera y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las organizaciones de la unión

peruana del norte. Lima, 2017. *Revista Muro de La Investigación*, 2(1), 95–106. DOI: <https://doi.org/10.17162/rmi.v2i1.770>

Cheol, E., y Bruce, R. (2007). *Administración financiera internacional* (4ª.ed.). McGrawHill. <https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Eun-y-Resnick-2007-Administracion-Financiera-Internacional.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf

Connect Americas. (2013). *La información financiera es fundamental para tener el control de la empresa*. <https://connectamericas.com/es/content/la-información-financiera-es-fundamental-para-tener-el-control-de-la-empresa>

Constante, D. (2021). *Evaluación financiera de proyectos de inversión*. [Ponencia] Colegio de Contadores Públicos de Pichincha y del Ecuador. https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=2713865862238988

Córdoba, M. (2018). *Gestión Financiera* (2ª. ed.). ECOE Ediciones. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-financiera-2da-Edición.pdf>

Coulter, M., y Robbins, S. (2014). *Administración* (12ª. ed.). Pearson. https://www.academia.edu/29083935/Administracion_libro_12_edicion

Cruz, F. (2017). *Análisis e interpretación de los Estados Financieros*. FCA-UNAM. https://fatunasam.com/temp/rtoledo/Tema_1_Analisis_e_interpretacion.pdf

Deloitte. (2021). *Atendiendo el impacto financiero del covid-19: Los retos de la gestión de caja y el impacto de la liquidez*. <https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/about-deloitte/articles/atendiendo-el-impacto-financiero-del-covid-19.html#>

- Fajardo, M., y Soto, C. (2018). *Gestion Financiera Empresarial* (1ª. ed.). Ediciones UTMACH.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12487/1/GestionFinancieraEmpresarial.pdf>
- Ferrer, M., & Sánchez, I. (1995). *Toma de decisión vocacional no sesgada por razón de género* (2ª. ed.). Ministerio de educación y ciencia.
[https://books.google.com.ec/books?id=hTQGhkPq_3MC&pg=PA36&dq=definición+de+toma+de+decisiones&hl=es&sa=X&ved=0CDIQ6AEwBGoVChMI-pOQo_uVxwIVRFYeCh20gAON#v=onepage&q=definición de toma de decisiones&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=hTQGhkPq_3MC&pg=PA36&dq=definición+de+toma+de+decisiones&hl=es&sa=X&ved=0CDIQ6AEwBGoVChMI-pOQo_uVxwIVRFYeCh20gAON#v=onepage&q=definición+de+toma+de+decisiones&f=false)
- Fornero, R. (2017). *Fundamentos de análisis financiero*.
https://www.academia.edu/35162347/Fundamentos_de_análisis_financiero
- Franklin, E. (2007). *Auditoría administrativa: Gestión estratégica del cambio* (2ª. ed.). Pearson educación.
https://www.academia.edu/37765867/Auditoría_administrativa_Enrique_Benjamín_Franklin_2ed_2_
- Fred, D. (2003). *Conceptos de administración estratégica* (9ª. ed.). Pearson educación. <https://maliaoceano.files.wordpress.com/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf>
- García, A. (2010). *Administración financiera I* (1ª. ed.). Universidad de Málaga.
<https://www.eumed.net/libros-gratis/2010c/729/index.htm>
- García, J. (2008). Evaluación económica, financiera y social. *Notas y Comentarios*, 4(1), 77–82.
<http://www.equilibrioeconomico.uadec.mx/descargas/Rev2008/Rev08Sem1Art4.pdf>
- García, J., Duran, S., Cardeño, E., Prieto, R., García, E., y Paz, A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Revista Espacios*, 38(52).

<https://www.revistaespacios.com/a17v38n52/a17v38n52p16.pdf>

González, J., Salazar, F., Ortiz, R., y Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: Herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Revista Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 21(1), 242–267.
<https://doi.org/10.36390/telos211.12>

González, S. (2020, 1 de agosto). Telecomunicaciones.
<http://revista.datta.com.ec/publication/bb0de3d9/mobile/>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ª. ed.). <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Huber, G. (1989). *Toma de decisiones en la gerencia* (2ª. ed.). Editorial Trillas.
https://kupdf.net/download/toma-de-decisiones-en-la-gerencia_5bff6b65e2b6f5e723598123_pdf

International Accounting Standards Board. (2019). *NIC1: Presentación de los Estados Financieros*. IFRS Foundation.
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC 1 - Presentación de Estados Financieros.pdf>

Isolano, A. (2003). Toma de decisiones gerenciales. *Revista Tecnología en Marcha*, 16(3), 44–51.
https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_marcha/article/view/1467

Kaplan, R., y Norton, D. (2004). Introducción. En *Mapas estratégicos: Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles* (2ª. ed.). Gestión 2000.
<https://qualitasbiblo.files.wordpress.com/2013/03/libro-mapas-estrategicos-kaplan-c2b4n-norton.pdf>

Lamata, F. (1998). *Manual de administración y gestión sanitaria* (1ª. ed.). Díaz de Santos S.A.
<https://books.google.com.ec/books?id=seYYA8x4XewC&pg=PA323&dq=definición+de+toma+de+decisiones&hl=es&sa=X&ved=0CCIQ6AEwAWoVC>

hMI-pOQo_uVxwIVRFYCh20gAON#v=onepage&q=definición de toma de decisiones&f=false

- Marcillo, C., Aguilar, C., y Gutiérrez, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87–106. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>
- Martín, V., y Mancilla, M. (2010). Control en la administración para una información financiera confiable. *Contabilidad y Negocios*, 5(9), 68–75. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/208/202>
- Mengual, A., Juárez, D., Sempere, F., y Rodríguez, A. (2012, 5 de octubre). *La gestión del tiempo como habilidad directa*. <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2012/10/Gestion-de-tiempo.pdf>
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., y Lampel, J. (2001). *Safari a la estrategia: Una visita guiada por la jungla del management estratégico* (1ª. ed.). Ediciones Granica. https://www.academia.edu/7801358/SAFARI_A_LA ESTRATEGIA_Una_visita_guiada_por_la_jungla_del_management_estrat%C3%A9gico
- Mora, D. (2020). *Zoom al sector telecomunicaciones en Ecuador*. <https://datta.com.ec/articulo/zoom-al-sector-telecomunicaciones-en-ecuador>
- Mora, L., Duran, M., y Zambrano, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Dominio de Las Ciencias*, 2(4), 511–520. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/viewFile/276/328>
- Nacar, A., Pérez, D., Hernandez, K., Samperio, L., y Hernandez, M. (2010). *Importancia de la información financiera actualizada: Consolidación de Estados Financieros* [Trabajo de grado, Contador público]. Instituto Politécnico Nacional. Repositorio digital IPN. <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/8360/CP2010N337a.pdf?sequence=1>

- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 14(48), 606–628. <https://doi.org/10.31876/revista.v14i48.10553>
- Ochoa, S., y Toscano, J. (2012). Revisión crítica de la literatura sobre el análisis financiero de las empresas. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 21(41), 213–218. http://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Administracion_de_Empresas/68.pdf#page=213
- Oriol, A. (2008). *Análisis de Estados Financieros: Fundamentos y aplicaciones* (8ª. ed.). Gestión 2000. https://books.google.com.ec/books?id=_1Q8owaD1NwC&printsec=frontcover&dq=estados+financieros&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=estados+financieros&f=false
- Pacheco, C. (2016). *La información financiera y administrativa: enlace estratégico para la toma de decisiones* (1ª. ed.). Instituto Mexicano de Contadores Públicos. https://books.google.com.ec/books?id=IWlyDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=información+financiera+libros&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=información+financiera+libros&f=false
- Pacheco, J. (2014). *Análisis de Estados Financieros* (1ª. ed.). Macro EIRL. https://books.google.com.ec/books?id=PAovDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Análisis+e+interpretación+de+los+Estados+Financieros&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Análisis+e+interpretación+de+los+Estados+Financieros&f=false
- Puerta, F., Vergara, J., y Huertas, N. (2018). Análisis financiero: Enfoques en su evolución. *Criterio Libre*, 16(28), 85–104. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2018v16n28.2125>
- Rodríguez, A., y San Martín, N. (2020). Covid-19, globalización, complejidad e

incertidumbre: algunas reflexiones sobre gestión empresarial en tiempos de crisis y más allá. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 7(2), 1–17. <https://doi.org/10.22579/23463910.219>

Rodríguez, F. (2017). *Finanzas corporativas: Una propuesta metodológica* (1ª. ed.). Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
<https://books.google.com.ec/books?id=erRJDwAAQBAJ&pg=PT34&dq=rotación+de+capital+de+trabajo++formula&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj8sYmm44v1AhVeZzABHdUHDCYQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=rotación+de+capital+de+trabajo+formula&f=false>

Rodríguez, Y. (2015). La gestión del conocimiento para la toma de decisiones organizacionales. *Bibliotecas Anuales de Investigación*, 11, 150–163.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5704545>

Sancho, M., Falconí, P., Santos, E., Rosero, A., Vergara, D., Becerra, G., Veintimilla, P., Yépez, J., Espinosa, R., Vera, J., Rivera, O., Malla, R., Chiluzza, J. C., Ortega, J., Simbaña, F., Valverde, A., Ayo, M., Tituaña, N., Caiza, P., ... Torres, B. (2021). *Las Tecnologías de la Información y Comunicación*. (1ª. ed.). Agenda digital del Ecuador.
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Agenda-Digital-del-Ecuador-2021-2022-222-comprimido.pdf>

Sandoval, L., y Abreu, J. (2008). Los estados financieros básicos, su uso e interpretación para la toma de decisiones en las PYMES. *International Journal of Good Conscience*, 3(2), 152–186.
[http://www.spentamexico.org/v3-n2/3\(2\) 152-186.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n2/3(2) 152-186.pdf)

Serrano, F. (2020). *Proyectos de inversión* (2ª. ed.). Grupo editorial patria.
<https://books.google.com.ec/books?id=zJctEAAAQBAJ&pg=PA81&dq=Símbologia+ansi&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiJ5diN6JD1AhXgRjABHUUIAVwQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=Símbologia+ansi&f=false>

Simon, H. (1947). *El comportamiento administrativo* (2ª. ed.). Aguilar.

https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2011/11/simon-comportamiento_admtivo.pdf

Suárez, M. (2018). Gestión empresarial : Una paradigma del siglo XXI. *Revista Científica Ciencias Económicas y Empresariales*, 3(8), 44–64.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v3i8.57>

Superintendencia de Compañías. (2007). *Indicadores Económicos Financieros*. Supercias.
https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf

Superintendencia de Compañías. (2011). *Reglamento para la aplicación de las NIIF completas y de las NIIF para Pymes*.
https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/niif/Resolucion10.2011.pdf

Tanaka, G. (2015). *Contabilidad y análisis financiero: Un enfoque para el Perú* (1ª. ed.). Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://books.google.com.ec/books?id=N6LNDwAAQBAJ&pg=PT206&dq=herramientas+de+analisis+estados+financieros&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiXiYCW8IvyAhUhsTEKHReqCMsQ6AEwBHoECAyQA#v=onepage&q=herramientas de analisis estados financieros&f=false>

Thompson, A., Gamble, J., Peteraf, M., y Strickland, A. (2016). *Administración estratégica teoría y casos* (18ª. ed.). McGrawHill.
[http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.Peteraf,T%3BStrickland,G.\(2012\).pdf](http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/recursosel/documentos_para-descarga/1.Peteraf,T%3BStrickland,G.(2012).pdf)

Torres, Z. (2014). *Administración estratégica* (1ª. ed.). Grupo editorial patria.
https://books.google.com.ec/books?id=NNThBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=definición+planificación+estrategica%2Bpdf&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjM_Lym0aL1AhU0TTABHbjBAxwQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q&f=false

Universidad de Pekín. (2020). *Encuesta sobre el estado de las mipymes ante la pandemia del covid-19*.

<https://www.cgdev.org/sites/default/files/coronavirus-SME-survey-instrument-spanish.pdf>

Uribe, M., y Reinoso, J. (2014). *Sistema de indicadores de gestión* (1ª. ed.). Ediciones de la U.

[https://books.google.com.ec/books?id=VTOjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=indicadores+de+gestion&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=indicadores de gestion&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=VTOjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=indicadores+de+gestion&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=indicadores+de+gestion&f=false)

Van Horne, J., y Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de la administración financiera* (13ª. ed.). Pearson.

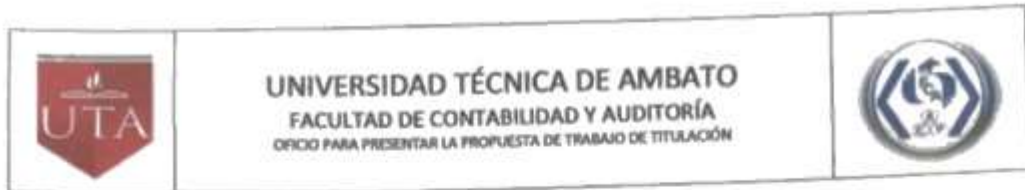
<https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>

Videla, C. (2007). *Problemas sobre los estados financieros*.

[https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120350/FINANZAS 2007 - Problemas sobre Estados Financieros.pdf;sequence=1](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/120350/FINANZAS%202007-Problemas+sobre+Estados+Financieros.pdf;sequence=1)

ANEXOS

Anexo 1. Carta de compromiso



ANEXO 3 FORMATO DE LA CARTA DE COMPROMISO

Latacunga, 22 de noviembre de 2021

Doctor
Tito Mayorga M., Mg.
Presidente de la Unidad de Integración Curricular
Carrera de Contabilidad y Auditoría
Facultad de Contabilidad y Auditoría
Presente

De mi consideración:

Diego Alexander Acurio Dueñas en mi calidad de Gerente de la Empresa ACDTEL & INGENIERÍA & SERVICIOS CÍA. LTDA. me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Integración Curricular bajo el Tema: "La información financiera y toma de decisiones. Caso ACDTEL & INGENIERÍA & SERVICIOS CÍA. LTDA." propuesto por la estudiante Ana Gabriela Aimacaña Taipe portadora de la Cédula de Ciudadanía No 0550190011, estudiante de la Carrera de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,




Ing. Diego Alexander Acurio Dueñas
0503242810
0987719784
diegoalexander95@gmail.com

Anexo 2. Estado de Situación Financiera 2019



ACDTEL & INGENIERÍA & SERVICIOS CÍA. LTDA.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE		\$ 5.451,00	PASIVO CORRIENTE		\$ 6.288,00
Efectivo y equivalente al efectivo		\$ 4.915,00	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES CORRIENTES	\$ 5.354,00	
Bancos	\$ 4.915,00		Proveedores	\$ 5.354,00	
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	\$ 536,00	\$ 536,00	RETENCIONES EN LA FUENTE POR IVA	\$ 375,00	
Crédito Tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	\$ 530,00		Retenciones en la fuente IVA por pagar 70%	\$ 91,00	
Crédito Tributario a favor del sujeto pasivo (LR)	\$ 6,00		Retenciones en la fuente IVA por pagar 100%	\$ 284,00	
ACTIVO NO CORRIENTE		\$ -	IVA EN VENTAS	\$ 436,00	\$ 436,00
Cuentas por cobrar a largo plazo	\$ -		IVA ventas locales	\$ 436,00	
			OBLIGACIONES CON EL IEES	\$ 123,00	\$ 123,00
			Obligación con el IEES	\$ 123,00	
			PASIVO NO CORRIENTE		\$ -
			Obligaciones con Instituciones Financieras	\$ -	
			TOTAL PASIVO		\$ 6.288,00
			PATRIMONIO		\$ 2.371,95
			CAPITAL SUSCRITO	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
			Capital Suscrito	\$ 1.000,00	
			APORTE DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURAS CAPITALIZACIONES	\$ 1.371,95	\$ 1.371,95
			Aporte de los socios (Futuras Capitalizaciones)	\$ 1.371,95	
			RESULTADOS ACUMULADOS		\$ -3.888,00
			RESULTADOS ACUMULADOS	\$ -	\$ -
			Utilidad Acumulada	\$ -	
			(-) PÉRDIDAS ACUMULADOS	\$ -3.888,00	\$ -3.888,00
			Pérdidas Acumuladas de ejercicios anteriores	\$ -3.888,00	
			RESULTADOS DEL EJERCICIO		\$ 679,05
			GANANCIA NETA DEL PERÍODO	\$ 679,05	\$ 679,05
			Utilidad del ejercicio	\$ 679,05	
			TOTAL PATRIMONIO NETO		\$ -837,00
TOTAL ACTIVO		\$ 5.451,00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 5.451,00

Ing. Diego Acurio
Gerente

Ing. Amparo Marín
Contadora

Anexo 3. Estado de Situación Financiera 2020



ACDTEL & INGENIERÍA & SERVICIOS CÍA. LTDA.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

ACTIVO						
ACTIVO CORRIENTE			\$ 3,919,89	PASIVO		
Efectivo y equivalente al efectivo		\$ 3,205,64		PASIVO CORRIENTE		\$ 4,121,68
Bancos	\$ 3,205,64			CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR COMERCIALES CORRIENTES	\$ 3,187,68	
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES		\$ 714,25		Proveedores	\$ 3,187,68	
Crédito Tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	\$ 708,25			RETENCIONES EN LA FUENTE POR IVA		\$ 375,00
Crédito Tributario a favor del sujeto pasivo (I.R)	\$ 6,00			Retenciones en la fuente IVA por pagar 70%	\$ 91,00	
ACTIVO NO CORRIENTE			\$ -	Retenciones en la fuente IVA por pagar 100%	\$ 284,00	
Cuentas por cobrar a largo plazo	\$ -			IVA EN VENTAS		\$ 436,00
				IVA ventas locales	\$ 436,00	
				OBLIGACIONES CON EL IESS		\$ 123,00
				Obligación con el IESS	\$ 123,00	
				PASIVO NO CORRIENTE		\$ -
				Obligaciones con Insituciones Financieras	\$ -	
				TOTAL PASIVO		\$ 4,121,68
						\$ 2,371,95
				PATRIMONIO		
				CAPITAL SUSCRITO	\$ 1,000,00	
				Capital Suscrito	\$ 1,000,00	
				APORTE DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURAS CAPITALIZACIONES		\$ 1,371,95
				Aporte de los socios (Futuras Capitalizaciones)	\$ 1,371,95	
				RESULTADOS ACUMULADOS		\$ -2,631,90
				RESULTADOS ACUMULADOS	\$ 679,00	
				Utilidad Acumulada	\$ 679,00	
				(-) PÉRDIDA ACUMULADA	\$ -3,310,90	
				Pérdida Acumulada de ejercicios anteriores	\$ -3,310,90	
				RESULTADOS DEL EJERCICIO		\$ 58,16
				GANANCIA NETA DEL PERÍODO	\$ 58,16	
				Utilidad del ejercicio	\$ 58,16	
				TOTAL PATRIMONIO NETO		\$ -201,79
TOTAL ACTIVO			<u>\$ 3,919,89</u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		<u>\$ 3,919,89</u>

Ing. Diego Acurio
Gerente

Ing. Amparo Marín
Contadora

Anexo 4. Estado de Resultados 2019



ACDTEL & INGENIERÍA & SERVICIOS CÍA LTDA

ESTADO DE RESULTADO

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

INGRESOS			
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS			\$ 13.876,00
Ventas Locales de Bienes		\$ 13.876,00	
Ventas (Instalaciones)	\$ 13.876,00		
COSTOS DE VENTAS			\$ 8.379,00
(-) Costo de venta		\$ 8.379,00	
Costo suministros y materiales	\$ 8.379,00		
Costo honorarios	\$ -		
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			\$ 5.497,00
(-) GASTOS OPERACIONALES			\$ 4.818,00
GASTO ADMINISTRATIVO		\$ 4.818,00	
Gasto sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$ 4.818,00		
GASTO DE VENTA		\$ -	
Mantenimiento Vehículo	\$ -		
(=) UTILIDAD OPERACIONAL			\$ 679,00
(-) 15% Participación a trabajadores			\$ 101,85
(=) UTILIDAD GRAVABLE			\$ 577,15
(-) Impuesto Renta			\$ 126,97
(=) UTILIDAD NETA			\$ 450,18

Ing. Diego Acurio
Gerente

Ing. Amparo Marín
Contadora

Anexo 5. Estado de Resultados 2020



ACDTEL & INGENIERÍA & SERVICIOS CÍA LTDA

ESTADO DE RESULTADO

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

INGRESOS			
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS			\$ 1.543,49
Ventas Locales de Bienes		\$ 1.543,49	
Ventas (Instalaciones)	\$ 1.543,49		
COSTOS DE VENTAS			\$ 959,09
(-) Costo de venta		\$ 959,09	
Costo suministros y materiales	\$ 699,09		
Costos honorarios	\$ 260,00		
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			\$ 584,40
(-) GASTOS OPERACIONALES			\$ 526,24
GASTO ADMINISTRATIVO			\$ -
Gasto sueldos, salarios y demás remuneraciones	\$ -		
GASTO DE VENTA			\$ 526,24
Gasto mantenimiento vehículo	\$ 526,24		
(=) UTILIDAD OPERACIONAL			\$ 58,16
(-) 15% Participación a trabajadores			\$ 8,72
(=) UTILIDAD GRAVABLE			\$ 49,44
(-) Impuesto a la Renta			\$ 30,87
(=) UTILIDAD NETA			\$ 18,57

Ing. Diego Acurio
Gerente

Ing. Amparo Marín
Contadora