



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

Proyecto de Investigación a la obtención del Título de Licenciada en
Turismo y Hotelería

TEMA:

Las facilidades turísticas y el senderismo en los Ilinizas

AUTORA: Jessica Fernanda Catota Yugsi

TUTOR: Lic. Johanna Monge Mg.

Ambato – Ecuador

2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Las facilidades turísticas y el senderismo en los Ilinizas” de la alumna Jessica Fernanda Catota Yugsi, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, marzo de 2022

EL TUTOR

Lic. Johanna Gabriela Monge Martínez Mg.

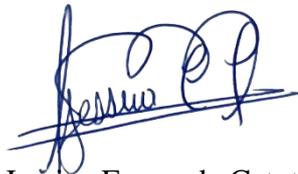
C.C. 180314961-4

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “Las facilidades turísticas y el senderismo en los Ilinizas”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de éste trabajo de grado.

Ambato, marzo de 2022

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jessica Catota Yugsi', with a horizontal line drawn through it.

Jessica Fernanda Catota Yugsi

C.C.: 0504106154

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, marzo de 2022

LA AUTORA

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jessica Catota Yugsi', with a horizontal line drawn through it.

Jessica Fernanda Catota Yugsi

C.C.: 0504106154

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “Las facilidades turísticas y el senderismo en los Ilinizas” de Jessica Fernanda Catota Yugsi, estudiante de la carrera de Turismo y Hotelería, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, marzo de 2022

Para constancia firman

Ing. Angélica González Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1713482352

Ing. Diego Fernando Melo Fiallos Mg.
MIEMBRO CALIFICADOR
C.C.: 1803017365

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por brindarme el sustento diario y preocuparse porque tenga éxito en el logro de mis metas, su ejemplo de lucha, honestidad y respeto, enrumbarán mi vida hacia nuevos objetivos y permitirán que sea una buena persona y profesional.

A toda mi familia que, a su manera, impulsaron mi motivación para continuar mi carrera estudiantil, por sus palabras de aliento y por compartir buenos momentos conmigo.

Con estima y respeto agradezco los conocimientos compartidos por todos las y los docentes de la carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Técnica de Ambato, quienes día a día aportaron su granito de arena en la consecución de los objetivos estudiantiles.

DEDICATORIA

A quienes dan su vida, me bendicen siempre, y esperan que logre mis sueños, dándome su ejemplo día tras día, y la luz que guía mis pasos. Quienes con su amor y cariño me brindaron siempre un camino para seguir mi vida estudiantil, a ellos a quienes haré con orgullo y honor mi carrera profesional.

Para mis padres, Luis Marcelo Catota y Elsa Marina Yugsi

RESUMEN

El presente proyecto pretende diagnosticar las facilidades turísticas en el sendero de los Ilinizas, ruta norte, como parte inicial se realizó una investigación de antecedentes en este tipo de proyectos, contextualizando lo que son las facilidades turísticas y como deben aplicarse en los destinos de interés de los viajeros. Además, se hizo un diagnóstico situacional donde se interpretó el estado actual del sendero y su entorno detallando los servicios, facilidades y productos que se pueden presentar en la ruta o destino. La investigación tuvo un enfoque mixto realizando un análisis cualitativo, porque se hizo una investigación de varios autores que tienen una síntesis sobre el tema, y cuantitativo, porque se analizó datos recolectados en una encuesta para saber cuáles son las necesidades que el potencial turista requiere, en base a estos resultados se diseñó la propuesta final, donde se diseñaron facilidades turísticas que ayuden a mejorar la imagen del sendero norte de la Reserva Los Ilinizas, con el fin de potencializar y convertir a este lugar en un destino atractivo para el turismo nacional y extranjero.

Palabras clave: Senderismo, Facilidades turísticas, turismo, servicios turísticos

ABSTRACT

The present project aims to diagnose the tourist facilities on the Ilinizas trail, north route, as an initial part, a background investigation was carried out on this type of project, contextualizing what the tourist facilities are and how they should be applied in the destinations of interest of travelers. In addition, a situational diagnosis was made where the current state of the trail and its surroundings were interpreted, detailing the services, facilities and products that can be presented on the route or destination. The research had a mixed approach, carrying out a qualitative analysis, because an investigation was carried out by several authors who have a synthesis on the subject, and a quantitative one, because data collected in a survey was analyzed to know what are the needs that the potential tourist requires. Based on these results, the final proposal was designed, where tourist facilities were designed to help improve the image of the north trail of the Los Ilinizas Reserve, in order to potentiate and convert this place into an attractive destination for national tourism and Foreign.

Keywords: Hiking, Tourist facilities, tourism, tourist services

ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	III
DERECHOS DE AUTOR.....	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
ÍNDICE.....	X
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Antecedentes Investigativos.....	1
1.2. Las facilidades turísticas.....	3
1.2.1. Diagnóstico del área turística.....	5
1.2.2. Elementos internos del entorno turístico.....	8
1.2.3. Senderos turísticos.....	11
1.2.4. Tipos de senderos.....	11
1.2.5. Senderos de Gran Recorrido.....	11
1.2.6. Senderos de Pequeño Recorrido.....	11
1.2.7. Senderos Locales.....	12
1.2.8. Senderos interpretativos.....	12
1.2.9. Senderos de excursión.....	12
1.2.10. Senderos de acceso restringido.....	12
1.2.11. Limitaciones en los senderos turísticos.....	12
1.2.12. Tipos de recorrido en Sendero.....	13
1.3. Objetivos.....	14
1.3.1. Objetivo General.....	14

1.3.2. Objetivos Específicos	14
CAPÍTULO II	16
METODOLOGÍA	16
2.1. Materiales	16
2.1.1. Recurso humano	16
2.1.2. Recursos materiales	16
2.2. Métodos	17
2.3. Diseño de investigación.....	17
2.4. Alcance de la investigación	17
2.5. Población	18
2.6. Muestra	18
2.7. Plan de recolección de datos y análisis de resultados.....	18
2.8. Herramienta de recolección de datos.....	19
2.9. Análisis de fiabilidad (Alfa de Cronbach).....	19
CAPÍTULO III	20
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	20
3.1. Análisis y discusión de los resultados	20
3.1.1. Análisis sociodemográfico.....	20
3.2. Verificación de hipótesis	28
3.2.1. Planteamiento de hipótesis.....	28
3.2.2. Chi cuadrado	28
CAPÍTULO IV	29
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	29
4.1. Conclusiones.....	29
4.2. Recomendaciones	30
CAPÍTULO V	31
PROPUESTA	31
5.1. Título	31
5.2. Justificación.....	31

5.3.	Acceso a la ruta	31
5.4.	Identificación de la zona de estudio	32
5.5.	Inventario de atractivos turísticos.....	33
5.6.	Inventario de facilidades turísticas en la zona	33
5.7.	Pictogramas para la señalética a lo largo de la ruta.....	34
5.8.	Promoción de la parroquia Toacaso	35
5.9.	Señaléticas y servicios complementarios a implementar	36
5.10.	Plan de acción y presupuesto de implementación	38
	Bibliografía	40
	Anexos.....	43

Índice de tablas

Tabla 1. Factores para planificación turística	6
Tabla 2. Recursos materiales.....	16
Tabla 3. Plan de recolección de datos y análisis de resultados	18
Tabla 4. Alfa de Cronbach	19
Tabla 5. Edad	20
Tabla 6. Género.....	20
Tabla 7. Frecuencia de visita.....	21
Tabla 8. Acceso a la Ruta.....	22
Tabla 9. Guianza en el sendero	23
Tabla 10. Actividades en el sendero	24
Tabla 11. Servicios básicos para el sendero.....	25
Tabla 12. Señalización externa e interna.....	26
Tabla 13. Inventario de atractivos turísticos	33
Tabla 14. Plan de acción y presupuesto de implementación.....	38

Índice de gráficos

Gráfico 1. Edad	21
Gráfico 2. Género	20
Gráfico 2. Frecuencia de visita.....	21
Gráfico 3. Acceso a la Ruta.....	22
Gráfico 4. Guianza en el sendero	23
Gráfico 5. Señalización externa e interna	26
Gráfico 6. Recomendaciones del turista.....	27

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes Investigativos

Para ampliar el sustento de esta investigación, se analizaron varios trabajos previos en los cuales se mencionan las variables del tema en cuestión, empezando por analizar información de proyectos de investigación del repositorio de la universidad, destacando los siguientes:

En el trabajo de Parra (2012): Las facilidades turísticas y su incidencia en la afluencia de visitantes al corredor eco-turístico Quilotoa Chugchilán provincia de Cotopaxi, el autor menciona:

“la importancia de establecer la incidencia de las facilidades turísticas en la afluencia de visitantes al mencionado corredor. El autor realiza un diagnóstico inicial, empezando por constatar la realidad turística de la zona se pudo detectar varias necesidades de facilidades turísticas, tales como señalética turística, puentes peatonales, basureros ecológicos, barandas de seguridad y un mirador panorámico; acciones que pretenden mejorar el acceso, seguridad y comodidad de los turistas, todo esto enmarcado en el cuidado, respeto y armonía con la naturaleza.” (pág. 12)

Además, se contempla seguir algunas estrategias para el éxito en la implementación y seguimiento del proyecto, tales como: intercambio de información permanente con los dirigentes de las comunidades involucradas, alianzas con instituciones de apoyo, planificación, ejecución y seguimiento participativo, y adquisiciones reguladas a través del portal de compras públicas.

El trabajo contribuye a implementar facilidades que permitan tener un alto nivel índice de satisfacción en su experiencia.

Otro trabajo que aporta, es el de Borja (2019): Diseño de rutas turísticas para la revalorización del Patrimonio Gastronómico del cantón Tisaleo, cuya finalidad de investigación es analizar el patrimonio alimentario del cantón Tisaleo y lograr la

revalorización de la gastronomía tradicional mediante un atlas gastronómico que constituya la base para el diseño de una ruta turística y dé a conocer su elaboración mediante las culturas ancestrales que tiene cada plato (pág. 7). Esto significa que se realizó un levantamiento de información para diagnosticar que tipo de facilidades o servicios turísticos puede brindar el cantón Tisaleo, por lo que se diseñó una ruta turística que destaca y revaloriza el patrimonio gastronómico del sector, en el cual se pueden evidenciar la conexión entre atractivos turísticos, facilidades turísticas, cada una promoviendo la cultura de sector, afirmado con este hecho la valorización de los alimentos tradicionales gastronómicos de dicha comunidad.

El autor Durán (2013) en la investigación: Las facilidades turísticas y su incidencia en la actividad ecoturística de las cavernas de río Anzu, parroquia Mera, provincia de Pastaza determina como problema central la Deficiencia en las facilidades turísticas en las cavernas del río Anzu, con la incidencia en el movimiento turístico del sector, por causas como la falta de señalización, senderización, promoción y normas de uso, por lo tanto los posibles turistas, al conocer esta realidad prefieren visitar lugares con productos turísticos Clase A (según clasificación de PLANDETUR), sin conocer siquiera todos los elementos naturales y culturales existentes en la colonia y que con seguridad podrían haber cubierto las expectativas de los mencionados turistas. (pág. 25)

En cuanto a senderismo, la autora Pérez (2015) y su trabajo investigativo: Los senderos turísticos y el desarrollo turístico en la comunidad Mondayacu cantón Archino Provincia del Napo, en base a actividades relacionadas con el senderismo busca desarrollar el turismo e impulsar el desarrollo económico de la comunidad. El sector a investigar no cuenta con senderos turísticos ejecutados por lo que de llevarse a cabo el proyecto se podrá ofertar un sendero interpretativo auto guiado en donde los visitantes podrán disfrutar de los encantos de la Comunidad, para practicar senderismo o deportes de aventura, se piensa incentivar a las personas a la práctica de senderismo de una manera segura, y al mismo tiempo que conozcan los atractivos del sector.

A este contexto cabe añadir las nuevas disposiciones que deben implementarse en los servicios turísticos por la pandemia COVID-19, y tomar en cuenta que muchos

atractivos o zonas para turismo, reabrieron sus puertas recientemente. En el caso de la Reserva Los Ilinizas, se puede mencionar al autor Moreta (2020) quien cita, los turistas podrán realizar actividades de senderismo, observación de flora y fauna, fotografía y kayak (en la laguna del Quilotoa). Estará abierta de martes a domingo en el horario de 08:00 a 15:00. Además, se habilitaron los miradores panorámico La Playita (laguna del Quilotoa), Guayama San Pedro y el Vidrio Shalala, y el sendero Vuelta al Cráter. Destacando una parte de las facilidades turísticas que brinda la reserva, como alojamiento temporal, zonas de acampado, zonas de hidratación, entre otros.

1.2. Las facilidades turísticas

Según lo dicho por Bonilla (2017), las facilidades turísticas son el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Refiriéndose a cada una de las diferentes instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

En este sentido se puede decir que facilidades turísticas son las principales instalaciones y servicios, los cuales consisten en transporte, hospedaje, alimentos y bebidas, recreación y entretenimiento, entre otros (pág. 11). El nivel de cumplimiento entre la etapa de desarrollo turístico y el estado de la infraestructura y las instalaciones varía especialmente entre los destinos en las fases iniciales y de maduración del desarrollo turístico.

Los elementos que determinan el atractivo turístico de una zona periférica, como la infraestructura turística y los valores turísticos, deben desarrollarse en las comunas urbano-rurales de las zonas periféricas, donde el turismo puede ser una de las fuerzas capaces de estimular el desarrollo sostenible.

Según Morillo (2011) las facilidades turísticas “Dan el valor al recurso natural diversificando la oferta y convirtiéndolo en atractivo turístico de forma que brinde bienestar, comodidad y seguridad turística permanente durante la estadía en el mismo”.

Para Nasimba (2015), estas facilidades son las que colaboran en la generación y constitución del producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro

receptor. Esto implica que sin la existencia de estas facilidades el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se deben contar: el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y/o servicios necesarios para el turista y para la accesibilidad y de transporte.

Según Yanira (2008), las facilidades turísticas son las que complementan a los atractivos, pues permiten que el turista disfrute su estadía en un ambiente agradable. Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar diferentes actividades.

Para Yanira (2008) la clasificación de las facilidades turísticas

- Alojamiento
- Gastronomía
- Transporte
- Agencia de viajes
- Asistencia
- Otros

Según lo mencionado por Fuente (2018), para generar facilidad turística, el destino debe contar con instalaciones turísticas incluyen alojamiento para viajeros. En lo que se refiere a senderismo, existen estos tipos de alojamientos:

Alojamiento para viajeros: establecimiento (no un albergue) que tiene habitaciones, apartamentos o instalaciones para dormir que se alquilan, o se mantienen en alquiler, diaria o semanalmente a viajeros o transeúntes (Fuente, 2018).

Albergues: Establecimiento que alquila o mantiene camas para alquiler, diariamente a los viajeros por un cargo o tarifa pagada, o por pagar, por el alquiler o el uso de instalaciones que son operadas, administradas o mantenidas bajo el patrocinio de una organización sin fines de lucro.

Campamentos organizativos: Instalación que opera para uso recreativo de grupos u organizaciones (Fuente, 2018). Los campamentos organizativos se distinguen de los parques recreativos, u hoteles y moteles, por la existencia de actividades grupales organizadas que comprenden la mayoría de las actividades de todos los participantes en lugar de recreación individual o familiar. Los campamentos que operan menos de una semana al año están excluidos de estas reglas a menos que tengan estructuras permanentes o funcionen como un "campamento diurno".

Parques de recreación: Área designada por la persona que establece, opera, administra o mantiene la misma para hacer un picnic o acampar durante la noche por el público en general o cualquier segmento del público (Fuente, 2018). "Parque recreativo" incluye, entre otros, áreas abiertas para su uso sin cargo o mediante el pago de un impuesto o tarifa en virtud de alquiler, arrendamiento, licencia, membresía, asociación o propiedad común.

1.2.1. Diagnóstico del área turística

Ricaurte (2018) menciona que el diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de un plan, programa y proyecto. Un proceso de planificación turística es una valiosa herramienta que nos permite anticiparnos a los problemas que genera la actividad en los destinos locales (Urquizo, 2017).

Tomando en cuenta que el área de la Reserva Ecológica de Los Ilinizas tiene un potencial turístico poco conocido, es necesario diagnosticar que tipo de servicios se puede implementar, y cuáles serán las facilidades que brindará a los turistas. El turismo

es una apuesta económica crucial en el área estudiada desde la perspectiva política de la administración local (Baño, 2018).

En la tabla a continuación se presentan factores que deben tomarse en cuenta para planificación turística:

Tabla 1. Factores para planificación turística

	SUPUESTOS	PROBLEMAS DE PLANIFICACIÓN	MÉTODOS
TRADICIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo es bueno • El turismo debe ser desarrollado • Los recursos culturales y naturales deben ser explotados • La industria turística debe liderar el crecimiento y desarrollo del turismo • El desarrollo se mide en términos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuántos turistas se puede atraer y acomodar • Vencer los obstáculos • Convencer a la comunidad receptora de tratar bien a los turistas • Hasta dónde puede crecer la oferta de servicios y actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción • Propaganda • Relaciones Públicas • Indicadores de crecimiento turístico como número de camas y número de habitaciones
ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo es una actividad exportadora • El planificador es un experto • El desarrollo se mide en términos económicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Maximizar los ingresos y multiplicar el empleo • Influenciar la elección del consumidor • Definir productos turísticos a ofertarse • Asignar valores económicos para la conservación • Captación de turismo internacional con alta capacidad de gasto 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de oferta-demanda • Análisis costo-beneficio • Incentivos para la inversión • Segmentación de mercado • Indicadores de crecimiento económicos como PIB, Balanza de Pagos, empleo directo e indirecto

FISICA / ESPACIAL	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo es una actividad que consume espacio y recursos • El turismo es un fenómeno espacial que implica el acondicionamiento de los destinos • El desarrollo se mide en términos ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> • Dar un uso adecuado al espacio y a los recursos naturales y culturales disponibles • Manejar y gestionar las visitas y los flujos de turistas • Evitar la concentración y dispersión de visitantes • Definir actividades turísticas de acuerdo a las condiciones del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de impacto ambiental • Cálculo de la capacidad de carga • Sistemas de información geográfica • Ordenamiento territorial • Indicadores ambientales
COMUNITARI A	<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo del turismo debe controlarse localmente • El planificador es un facilitador • Empoderamiento y gestión local de la actividad • El desarrollo se mide en términos socioculturales • El turismo abarca y está influenciado por aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la actividad localmente • Entender las actitudes y expectativas locales hacia el turismo • Minimizar impactos sociales negativos del turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo comunitario • Educación y concienciación local acerca de la actividad • Estudios de impacto social y cambio cultural
SOSTENIBLE	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo abarca y está influenciado por aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos • La planificación del turismo debe integrarse a otros procesos de planificación • Protección del patrimonio cultural y natural de los destinos • Equitatividad dentro y entre las generaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el funcionamiento del sistema turístico • Coordinación entre el sector público y privado • Establecimiento de objetivos claros de desarrollo • Planificar la actividad para satisfacer las necesidades locales y las necesidades de la demanda y el mercado 	<ul style="list-style-type: none"> • Modelos sistémicos de planificación • Integración de análisis económicos, sociales y ambientales • Concienciación de la comunidad receptora y del turista • Definición de políticas de desarrollo

-
- Planificación con enfoque holístico y entendida como un proceso en desarrollo.
-

Tomado de: (Ricaurte, 2018)

Se determinan los objetivos de desarrollo turístico, de acuerdo con el enfoque y la potencialidad del espacio. Posteriormente estos objetivos se irán afinando en función de la información recogida durante el proceso de planificación (Cueva, 2011). Con el fin de garantizar la acogida y continuidad del plan, es prudente formular los objetivos de manera participativa, en conjunto con la comunidad receptora y sus dirigentes, así como las autoridades locales y otros actores sociales del turismo (Lara & Malla, 2019).

Por otro lado, “en torno al turismo se ha formado una red de relaciones y, por tanto, se ha creado un sistema (Toro, 2018). Esto se conoce como Sistema Turístico, responsable de describir y analizar la actividad turística de un territorio, considerándolo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados que, sin tener peculiaridades tan complejas, se compone de diferentes elementos tanto internos como externos; y la importancia del estudio radica en la necesidad de conocer cómo están interactuando para gestionar el desarrollo turístico de la localidad.

1.2.2. Elementos internos del entorno turístico

Infraestructura: Se refiere al conjunto de obras y servicios que actúan como base para el desarrollo de todas las actividades económicas y, en consecuencia, se utilizan para el desarrollo de un destino turístico (Barragán, 2017). Está conformado por servicios básicos, sistema vial, transporte, servicios complementarios (educación, centros de salud, entre otros). Servicios de seguridad, áreas recreativas y áreas de esparcimiento; así como negocios de alojamiento, alimentos y bebidas, servicios de orientación e información turística.

Oferta: de acuerdo al autor Barragán (2017) es el conjunto de bienes y servicios a disposición de los turistas, que facilitan la comercialización del producto turístico a los

consumidores, bajo determinadas condiciones de mercado, las cuales se caracterizan por el precio y la demanda global del mercado.

Demanda: Está representada por turistas que individual o colectivamente se sienten motivados a adquirir las instalaciones turísticas del destino a visitar, con el fin de cubrir sus necesidades. La demanda puede ser de dos tipos: demanda interna, que es el movimiento de turistas dentro de su propio país, y demanda internacional, que se refiere a los turistas que se trasladan a otro país (Barragán, 2017).

Comunidad receptora: Conjunto de personas que comparten entre sí diversos elementos culturales, en un determinado espacio geográfico. Estos elementos pueden ser: idioma, religión, vestimenta, vestuario y tradiciones. Además, brindan los servicios necesarios para la satisfacción de los visitantes, convirtiéndose en un factor de gran importancia en el desarrollo de la actividad turística.

De acuerdo con la propuesta de Molina (2000: 36) el sistema turístico de un destino tiene las siguientes características:

- a. **ES UN SISTEMA ABIERTO**, de manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia. En el sistema turístico de un municipio o una comunidad, por ejemplo, el entorno está dado por las condiciones (o suprasistemas) sociales, políticos, económicos y ambientales que afectan al turismo —algunas veces fuertemente, por ejemplo, en el caso de crisis económicas o desastres naturales— pero que no forman parte directa de la actividad. Estas condiciones pueden estar dentro de la localidad o fuera de ella, es decir, que pueden ser regionales, nacionales o internacionales. (Ministerio de Turismo, 2019)
- b. **TIENE LÍMITES**, a pesar de ser un sistema abierto, es posible definir dónde se acaba el sistema y empieza el entorno. Esta delimitación puede ser de tipo territorial y conceptual. La primera delimitación está dada por los límites políticos del territorio o destino que se va a planificar, mientras que los límites conceptuales se refieren a qué elementos vamos a dejar dentro o fuera del

sistema turístico y por ende, nos marcan qué tipos de estudios vamos a realizar. (Ministerio de Turismo, 2019)

- c. ESTÁ COMPUESTO POR SEIS ELEMENTOS O SUBSISTEMAS que lo caracterizan. Cada uno de los elementos tiene una función específica y son gobernanza, comunidad receptora, demanda, infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales. Estos elementos serán descritos más adelante y cada uno de ellos está compuesto a su vez por elementos más pequeños que también deben examinarse. (Ministerio de Turismo, 2019)
- d. TIENE UN OBJETIVO O UN PROPÓSITO. El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros. (Ministerio de Turismo, 2019)
- e. TIENE UN FUNCIONAMIENTO, es decir, el sistema total “funciona” para cumplir con su propósito. El funcionamiento está dado por la interrelación de las funciones que cumple cada uno de los elementos que lo conforman y consta de cuatro pasos: 1. Ingreso de insumos (materia, energía o información provenientes del entorno), 2. Procesamiento de insumos al interior del sistema; 3. Egreso del producto turístico terminado y listo para su consumo por parte de la demanda y 4. Retroalimentación. (Ministerio de Turismo, 2019)
- f. Cuando el funcionamiento y el objetivo están acordes con los intereses locales y con los intereses de la demanda, tenemos un estado de equilibrio, pero cuando sucede lo contrario, es necesario reorientar el funcionamiento del sistema, es decir, hacer planificación o aplicar nuevas estrategias. (Ministerio de Turismo, 2019)

1.2.3. Senderos turísticos

Los senderos son las rutas de viaje más difundidas en el mundo, son rutas básicas de acceso o viaje en el medio natural e inclusive urbano, siendo una de las primeras facilidades que se desarrollan pues en ocasiones el sendero es el único medio de ingreso a determinadas áreas; con “camino” que unen puntos opuestos. (Matos, 2017)

Para ser atravesados siempre, ocasionalmente o frecuentemente por el visitante, a pie o en algún tipo de transporte ligero, cuyo fin específico es la comunicación y la observación del medio natural o cultural local de donde se encuentre. (Remache & Fernández, 2020).

Mientras que para Larrea (2020), los senderos son instalaciones que están habitualmente en las áreas naturales de todo el mundo. Su construcción se ha desarrollado desde una apertura en medio de la vegetación para que crucen los visitantes a caminos sofisticados con suelo de madera, puentes de piedra, etc.

1.2.4. Tipos de senderos

Para el turista, el senderismo es una actividad que incide en su calidad de vida, posibilitando el desarrollo de una actividad físico-deportiva que realiza dentro del medio natural, al tiempo que conoce nuevos lugares y complementa su experiencia turística (Matos, 2017).

Según Benlloch Guía Fitness (2013) los tipos de Senderos son:

1.2.5. Senderos de Gran Recorrido

Los senderos de Gran recorrido se identifican con los colores blanco y rojo y con las siglas GR. Será condición necesaria que su recorrido andando precise de más de una jornada, con una longitud mínima de 50 km. (Benlloch, 2013)

1.2.6. Senderos de Pequeño Recorrido

Se identifican con los colores blanco y amarillo y con las siglas PR. La asignación de la numeración y la gestión de estos serán competencia de la federación autonómica y/o territorial por la que se desarrollen. (Benlloch, 2013)

1.2.7. Senderos Locales

Se identifican con los colores blanco y verde y con las siglas SL. La asignación de la numeración y la gestión de estos será de competencia de la federación autonómica y/o territorial correspondiente. Su desarrollo no sobrepasará los 10 km. (Benlloch, 2013)

1.2.8. Senderos interpretativos

Se definen como infraestructuras organizadas que se encuentran en el medio natural, rural o urbano para facilitar y favorecer al visitante la realización y recreación con el entorno natural o área protegida donde se emplace el sendero. (Benlloch, 2013)

1.2.9. Senderos de excursión

Son de recorrido más largo. Su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del APP que tengan un especial valor escénico o ecológico. Éstos deben estar muy bien diseñados —tanto en su trazado como en sus características técnicas— y señalizados de manera que sean seguros y no produzcan impactos negativos en el medio ambiente. (Benlloch, 2013)

1.2.10. Senderos de acceso restringido

Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas del APP, permitiendo llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo del APP y, por lo general, solo son utilizados por los propietarios y guardaparques, por lo que no requieren de carteles ni señales. (Benlloch, 2013)

1.2.11. Limitaciones en los senderos turísticos

Cada vez más visitantes se sienten atraídos por las áreas protegidas en la actualidad, lo que no solo genera un aumento económico, sino también graves impactos negativos en el medio ambiente ecológico (Chafra, 2018). En las áreas protegidas, los senderos son un vínculo entre los visitantes y el ecosistema natural, por lo que concentran la mayoría de los impactos adversos causados por los visitantes. Los problemas de pisoteo en los senderos han recibido atención en investigaciones. Sin embargo, pocos de ellos han correlacionado los impactos ambientales con patrones espaciales de seguimiento.

De acuerdo a lo mencionado por Salas (2021) los deficientes sistemas de rotulación existentes imposibilitan al turista recorrer senderos por sí solos, por lo que deben contratar el servicio de guianza, o a su vez ir con una persona de la comunidad que conoce el sendero y los atractivos naturales que el turista por sí solo no puede interpretarlos.

1.2.12. Tipos de recorrido en Sendero

Existen tres modalidades de uso de los senderos. De acuerdo a lo mencionado por Rodríguez (2016), estos son:

Guiados:

- Tienen una planificación previa
- Depende de una guianza
- Tienen una ruta bien definida
- Grupos pequeños, menores a 10 personas.
- Para su planificación se toma en cuenta las características de los visitantes (edad, esfuerzo físico, distancias, tiempos, entre otros)
- El principal medio es la caminata.

Autoguiados:

Los senderistas podrán realizar el recorrido con ayuda de guía, folletos o señales interpretativas, señalamientos preventivos, restrictivos e informativos u otros materiales que existan (Rodríguez, 2016). Estas señales junto con íconos de recomendación e información, ayudan a realizar el recorrido de una forma segura e informativa.

Mixtos. El sendero está equipado con cédulas de información y además es guiado por guías intérpretes de la naturaleza.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Estudiar las facilidades turísticas y el senderismo en la ruta norte de la Reserva Ecológica Los Ilinizas.

Una vez realizado el estudio de los conceptos de facilidades y senderismo, se pudo identificar estos factores dentro de la ruta norte de la reserva, además de señalar las necesidades que se deben solucionar para que el visitante tenga una experiencia agradable que permita que la localidad adquiera renombre dentro del mercado turístico. En este sentido, se cumple el objetivo porque se realiza una síntesis de los conceptos y se los identifica en la ruta indicada, a través de una fundamentación teórica, la identificación de facilidades turísticas y la implementación de soluciones que potencialicen el recurso natural y turístico de la zona.

1.3.2. Objetivos Específicos

- **Fundamentar teóricamente las facilidades turísticas y el senderismo**

Se realizó el análisis de varios artículos científicos, investigaciones previas, libros, revistas científicas e información de la web, sustentando cada uno de los conceptos relacionados a las facilidades turísticas y el senderismo. Este proceso ayudó a tener una idea más clara sobre qué tipo de servicios se pueden aplicar a la actividad turística que se realiza en la ruta norte de la reserva ecológica Los Ilinizas.

- **Identificar las facilidades turísticas de la Ruta Norte de la Reserva Ecológica Los Ilinizas.**

Mediante la observación de campo y el estudio de la situación actual de la ruta, se pudo determinar que facilidades y servicios tiene esta ruta norte de la Reserva Ecológica Los Ilinizas para los visitantes, determinando una descripción más concisa de la zona de estudio. Se pudo observar la falta de servicios básicos, zonas de parqueo, acampado, información más específica de la ruta, letreros lúdicos que permitan un aprendizaje de los recursos naturales de la zona. Este análisis permitió plantear posibles soluciones que mejoren el acceso a la ruta e incrementen el interés del turista y la afluencia de visitantes.

- **Plantear soluciones potenciales a la problemática encontrada en el sendero de la Ruta norte de la Reserva Ecológica Ilinizas.**

Con el fin de mejorar la imagen de la ruta, se plantea una propuesta basada en implementar facilidades turísticas para los senderistas de la ruta norte, aprovechando el interés que tienen los turistas en visitar el sendero. Para este proceso, se realizó un diagnóstico de la ruta norte mediante inventario de los atractivos turísticos y sus facilidades. Las soluciones parten de gestiones integradas entre diferentes sectores, en este caso, las autoridades de la Junta parroquial de Toacazo, los trabajadores de la ruta y la investigadora. Además, la propuesta será sostenible, porque respetará el entorno físico-natural y cultural donde se va a aplicar, sin afectar negativamente a la misma.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1. Materiales

2.1.1. Recurso humano

El recurso humano necesario para el desarrollo de la investigación, para este procedimiento, las personas involucradas serán la investigadora, el apoyo de la Universidad a través del tutor del trabajo de titulación, las autoridades de la parroquia Toacazo y las personas involucradas en el cuidado de la ruta norte de la reserva Ecológica Los Ilinizas.

2.1.2. Recursos materiales

Se requiere de distintos materiales como ayuda fundamental para el proceso del estudio de caso, se detalla a continuación:

Tabla 2. Recursos materiales

RECURSOS	DETALLE	VALOR
Institucionales	Tutoría	150.00
Tecnológicos	Computador	
	Celular	200.00
	Internet	
	Impresora	
Materiales	Resma de papel	40.00
	Esferos	
	Lápices	
	Cuadernos	
	Borrador	
	Corrector	
Imprevistos		40.00
TOTAL		430.00

Elaborado por: J. Catota

2.2. Métodos

La presente investigación posee un enfoque mixto donde se describe las características de las facilidades turísticas y se relaciona estadísticamente con los senderos.

El enfoque mixto según Salas (2019) “Es un desarrollo que reúne, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio” mientras que Aguilar (2016) dice que es un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada. Basado en este concepto, la información sobre facilidades turísticas y senderismo fue analizada, resumida y sintetizada para lograr ideas que se apeguen al desarrollo de la investigación.

En la parte cuantitativa, se realizó el análisis de resultados de los datos obtenidos en la encuesta, para la cual se desarrollo un cuestionario con repuestas y escala de Likert, que permiten a esta herramienta tener más confiabilidad en su aplicación.

2.3. Diseño de investigación

En cuanto al diseño de la investigación, ésta es no experimental- transversal, es decir, está orientado en ser descriptivo, analizar conceptos y variables en determinados periodos de tiempo y la relación de dichas variables. En este caso, como influye las facilidades turísticas en el desarrollo del sendero norte de la reserva de Los Ilinizas, además de definir las características de las necesidades que deben cubrirse para el turista.

2.4. Alcance de la investigación

El alcance del estudio es descriptivo porque reseña las características que describen la causa por la que sucede un fenómeno y se investiga que efecto tiene en una determinada área. En la presente investigación se analiza cuáles son las actividades y servicios que se deben mejorar, anteponiendo la satisfacción del turista y además apoyando al desarrollo turístico en la localidad aledaña a la ruta norte de la reserva de los Ilinizas.

2.5. Población

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se necesitará la recopilación de datos estadísticos para sustentar la investigación. Así a través de una encuesta dirigida a los turistas nacionales que visitan la Ruta Norte de Los Ilinizas, con el fin de saber cuál es el grado de satisfacción sobre las facilidades ofrecidas para el turista. Se tomará como población 1962 personas que en promedio visitan al mes la Reserva ecológica Los Ilinizas (GAD Parroquial Toacaso, 2019).

2.6. Muestra

Para el estudio investigativo la muestra son mujeres y hombres entre 18 y 65 años y estratos socioeconómicos medio y medio alto. Al ser una cantidad media al mes, es necesario aplicar una fórmula para calcular la muestra y poder trabajar con un número más reducido de la población a investigar, trabajando con la siguientes formula estadística:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + z^2 * p * q}$$

donde:

n = tamaño de la muestra.

z = nivel de confianza 95% = 1.96

N = Población = 1962

p = variabilidad negativa = 0,5

q = variabilidad positiva = 0,5

e = error = 0.07

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 1962}{0,07^2 (1962-1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 277$$

De la población se determina que la muestra son 277 encuestados.

2.7. Plan de recolección de datos y análisis de resultados

Tabla 3. Plan de recolección de datos y análisis de resultados

PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Estudiar las facilidades turísticas y el senderismo en los Ilinizas
¿A quién se investiga?	Turistas visitantes del sendero de la ruta norte de la reserva ecológica Los Ilinizas

¿Sobre qué aspectos?	Facilidades turísticas y senderismo
¿Quién?	Investigadora: Jessica Catota
¿Cuándo?	Septiembre 2021 – Marzo 2022
¿Dónde?	Ruta Norte de Los Ilinizas
¿Cuántas veces?	Una sola vez
¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta
¿Con qué?	Cuestionario
¿En qué situación?	Durante fines de semana

Elaborado por: B. Herrera

2.8. Herramienta de recolección de datos

La herramienta que se usará será la encuesta, en la cual se aplicará un cuestionario de ocho preguntas, que permitan recolectar la información necesaria para un análisis del factor sociodemográfico, las facilidades turísticas y conocimiento del sendero de la ruta norte de la reserva ecológica Los Ilinizas.

2.9. Análisis de fiabilidad (Alfa de Cronbach)

La fiabilidad de la técnica de recolección de datos se midió a través de la herramienta estadística Alfa de Cronbach, que indica: si el resultado se acerca 1, la herramienta es confiable; mientras que si es 0 representa confiabilidad nula. Este análisis se realizará con una muestra piloto de 20 personas y aplicando respuestas con Escala de Likert. Como se puede observar a continuación, el alfa de Cronbach con 15 elementos probados es de 0.969; lo cual indica que la encuesta tiene una fiabilidad casi perfecta.

Tabla 4. Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,969	,969	15

Elaborado por: J. Catota (2021)

Las respuestas para escala de Likert que se utilizaron fueron:

- Nunca; Rara Vez; Frecuentemente; Casi siempre; Siempre
- Pésimo; malo; regular; bueno; excelente
- Nada importante; Poco importante; Neutral; Importante; Muy importante

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y discusión de los resultados

Se presenta los datos obtenidos en la encuesta, de los cuales se realiza una interpretación y el respectivo análisis que permita elaborar conclusiones de cada una de las preguntas y como cada uno de estos factores influye en el desarrollo turístico del sendero de la ruta norte de la reserva ecológica de los Ilinizas. Se recolectó también, la percepción de las facilidades turísticas que existen en el sendero y las necesidades que los visitantes tienen, con el afán de mejorar esto mediante una propuesta de soluciones sostenibles e integrales para la zona.

3.1.1. Análisis sociodemográfico

Tabla 5. Edad

	Frecuencia	Porcentaje
18-25	136	49,1 %
26-36	79	28,5 %
37-47	34	12,3 %
48 o más	28	10,1 %
Total	277	100,0 %

Elaborado por: J. Catota (2021)

Tabla 6. Género

	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	162	58,5
Masculino	115	41,5
Total	277	100,0

Elaborado por: J. Catota (2021)

Gráfico 1. Edad

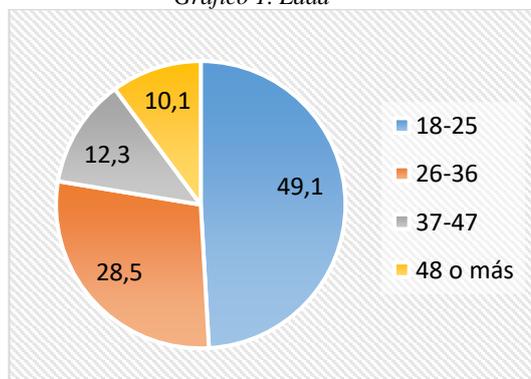
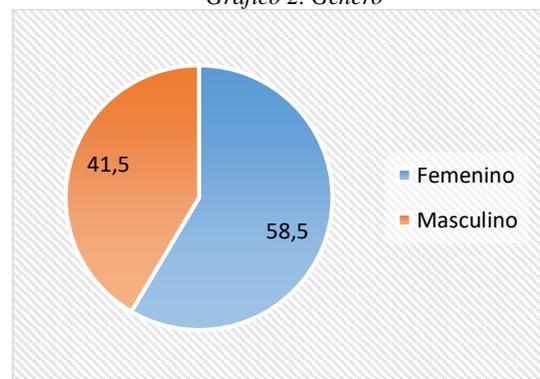


Gráfico 2. Género



Elaborado por: J. Catota (2021)

El 49,1% del total de encuestados, figuran en rango de edad de 18 a 25 años; el 28,5% oscila de 26 a 36 años; el 12,3% de los visitantes tiene entre 37 a 47 años; y un 10,1%

es mayor de 48 años. En relación al género de los visitantes, en su mayoría es visitado por mujeres.

El senderismo es una actividad que se puede realizar por personas de toda edad, al presentar un bajo grado de dificultad, el sendero de la ruta norte de los Ilinizas se presta para ser visitado por todo el público, sin embargo, hay que tomar en cuenta que es preferido por personas adultas jóvenes que gustan de la aventura, el contacto con la naturaleza y la observación de flora y fauna.

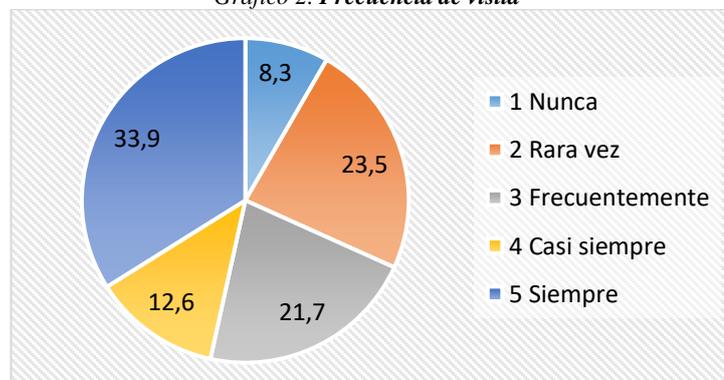
1. ¿Con qué frecuencia visita la Ruta del Ilinizas Norte?

Tabla 7. Frecuencia de visita

	Frecuencia	Porcentaje
1 Nunca	23	8,3 %
2 Rara vez	65	23,5 %
3 Frecuentemente	60	21,7 %
4 Casi siempre	35	12,6 %
5 Siempre	94	33,9 %
Total	277	100,0 %

Elaborado por: J. Catota (2021)

Gráfico 2. Frecuencia de visita



Elaborado por: J. Catota (2021)

Existe un alto porcentaje de visitantes al sendero, del total de encuestados, 33.9% lo visitan siempre que buscan una expedición de aventura; 12.6% lo hacen casi siempre; 21.7% lo visitan frecuentemente; 23.5% rara vez; y 8.3% nunca han visitado el sendero.

La Ruta norte de los Ilinizas es visitada con mucha frecuencia por turistas que buscan un camino que no tenga alta dificultad de recorrido y que cumpla con las expectativas básicas del visitante. Sin embargo, al no contar con un plan de publicidad, la zona es

poca visitada, porque existen muchos turistas que han escuchado de los Ilinizas, pero pocos han llegado a visitarla.

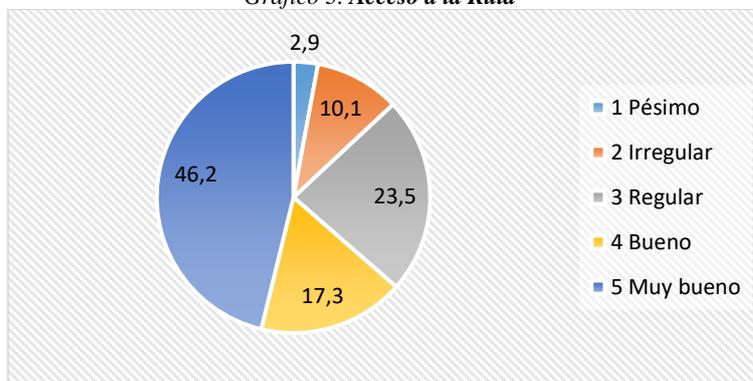
2. ¿Cómo considera la accesibilidad al sendero?

Tabla 8. Acceso a la Ruta

	Frecuencia	Porcentaje
1 Pésimo	8	2,9
2 Irregular	28	10,1
3 Regular	65	23,5
4 Bueno	48	17,3
5 Muy bueno	128	46,2
Total	277	100,0

Elaborado por: J. Catota (2021)

Gráfico 3. Acceso a la Ruta



Elaborado por: J. Catota (2021)

Del total de encuestados, y en orden de consideración, se determina según la encuesta que el 2.9% considera que el acceso a la Ruta es pésimo; seguido por el 10.1% que tienen un estado irregular; 23.5% lo considera regular; el 17,3% lo considera bueno; y por último el 46.2% que la accesibilidad es muy buena.

Desde la parroquia Toacazo hasta el inicio del sendero, existen carreteras asfaltadas y señaladas que permiten un mejor acceso al visitante, por ende, los turistas consideran que si existen vías adecuadas lo cual ya es un servicio que el visitante requiere.

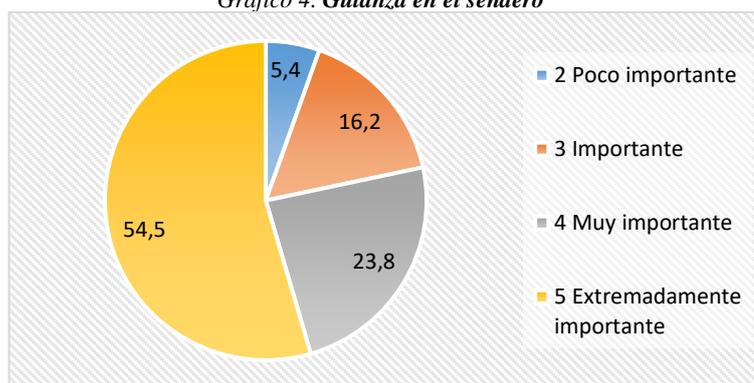
3. ¿Qué relevancia tiene la guianza en el sendero?

Tabla 9. Guianza en el sendero

	Frecuencia	Porcentaje
2 Poco importante	15	5,4
3 Importante	45	16,2
4 Muy importante	66	23,8
5 Extremadamente importante	151	54,5
Total	277	100,0

Elaborado por: J. Catota (2021)

Gráfico 4. Guianza en el sendero



Elaborado por: J. Catota (2021)

Una considerable cantidad de encuestados creen que es extremadamente importante contar con una guianza en el sendero, representando el 54,5% de la muestra; pocas personas escogieron que es poco importante, siendo el 5,4% de los encuestados, esto se debe a que hay pocas personas que conocen bien el sendero y lo pueden recorrer sin la necesidad de guianza.

Sin embargo, y tomando en cuenta la necesidad relevante de un guía, los encargados de la ruta deben mejorar este aspecto para los turistas nuevos que no conozcan la ruta y proporcionar una persona que les indique el recorrido del sendero, así como también la información de atractivos y peligros que se puedan dar a lo largo del camino.

4. ¿Qué actividades le gusta realizar en el recorrido del sendero?

Tabla 10. Actividades en el sendero

	Frecuencia	Porcentaje
Observación de flora y fauna	55	19,9
Camping	43	15,5
Fotografía	32	11,6
Paseo en bicicleta	30	10,8
Caminata, Observación de flora y fauna, Fotografía	23	8,3
Caminata	12	4,3
Caminata, Camping, Observación de flora y fauna, Fotografía	12	4,3
Caminata, Camping, Fotografía	8	2,9
Caminata, Camping, Observación de flora y fauna, Fotografía, Paseo en bicicleta, Cabalgata	6	2,2
Caminata, Observación de flora y fauna, Fotografía, Paseo en bicicleta	6	2,2
Observación de flora y fauna, Fotografía, Paseo en bicicleta	6	2,2
Caminata, Camping	4	1,4
Caminata, Camping, Observación de flora y fauna	4	1,4
Caminata, Camping, Observación de flora y fauna, Fotografía, Cabalgata	4	1,4
Caminata, Observación de flora y fauna, Fotografía, Paseo en bicicleta, Cabalgata	4	1,4
Camping, Observación de flora y fauna, Fotografía	4	1,4
Observación de flora y fauna, Fotografía	4	1,4
Caminata, Camping, Cabalgata	2	0,7
Caminata, Camping, Fotografía, Paseo en bicicleta	2	0,7
Caminata, Camping, Observación de flora y fauna, Cabalgata	2	0,7
Caminata, Camping, Observación de flora y fauna, Fotografía, Paseo en bicicleta	2	0,7
Caminata, Camping, Paseo en bicicleta	2	0,7
Caminata, Fotografía	2	0,7
Caminata, Fotografía, Cabalgata	2	0,7
Caminata, Observación de flora y fauna, Fotografía, Cabalgata	2	0,7
Camping, Observación de flora y fauna, Fotografía, Cabalgata	2	0,7
Camping, Observación de flora y fauna, Paseo en bicicleta	2	0,7
Total	277	100

Elaborado por: J. Catota (2021)

Al ser una pregunta en la cual se podía elegir varias opciones de respuesta, se puede observar que los más altos porcentajes se dan en actividades como Observación de flora y fauna, camping, fotografía, paseo en bicicleta y caminata, convirtiéndose esta última como la predilecta por el turista debido a que se presenta en todas las repuestas. Esto se debe a que es una actividad ligera que no requiere de gran conocimiento técnico y en la cual el visitante puede realizar con tranquilidad otras acciones complementarias como observación de la flora y fauna, fotografía de paisajes, entre otras.

5. ¿Qué servicios considera necesarios en el sendero?

Tabla 11. Servicios básicos para el sendero

	Frecuencia	Porcentaje
Agua potable	73	26,4
Agua potable, Baterías sanitarias	24	8,7
Agua potable, Baterías sanitarias, Internet	8	2,9
Agua potable, Baterías sanitarias, Internet, Transporte motorizado durante el recorrido	2	0,7
Agua potable, Baterías sanitarias, Internet, Transporte motorizado durante el recorrido, Otros	2	0,7
Agua potable, Baterías sanitarias, Otros	4	1,4
Agua potable, Baterías sanitarias, Transporte motorizado durante el recorrido	2	0,7
Agua potable, Internet	22	7,9
Agua potable, Transporte motorizado durante el recorrido, Otros	5	1,8
Baterías sanitarias	58	20,9
Internet	17	6,1
Internet, Transporte motorizado durante el recorrido	6	2,2
Otros	24	8,7
Transporte motorizado durante el recorrido	30	10,8
Total	277	100,0

Elaborado por: J. Catota (2021)

En esta pregunta también se dio opciones múltiples en las respuestas, siendo el servicio básico que más predilección tuvo en los encuestados el agua potable, cuya elección se dio en el 100% de los encuestados, esto se debe a que es un elemento necesario para la hidratación después de realizar largos recorridos, también el encuestado escogió la opción de baterías sanitarias con el propósito de realizar sus necesidades biológicas en lugares adecuados para ese proceso y no contaminar la ruta.

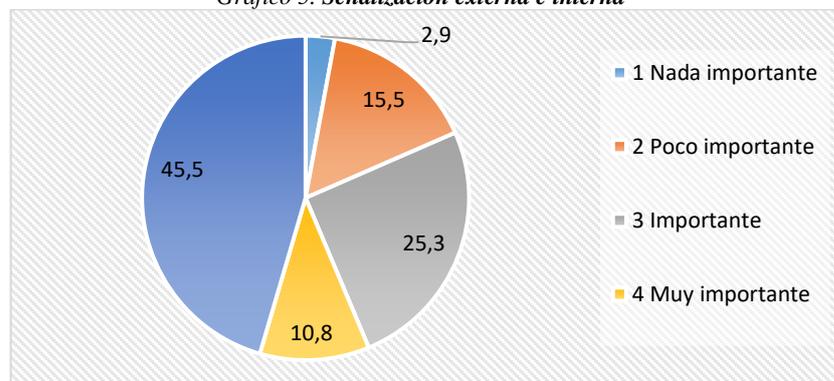
6. Indique el nivel de importancia de las facilidades y servicios que existen en el sendero - Señalización externa e interna

Tabla 12. Señalización externa e interna

	Frecuencia	Porcentaje
1 Nada importante	8	2,9
2 Poco importante	43	15,5
3 Importante	70	25,3
4 Muy importante	30	10,8
5 Extremadamente importante	126	45,5
Total	277	100,0

Elaborado por: J. Catota (2021)

Gráfico 5. Señalización externa e interna



Elaborado por: J. Catota (2021)

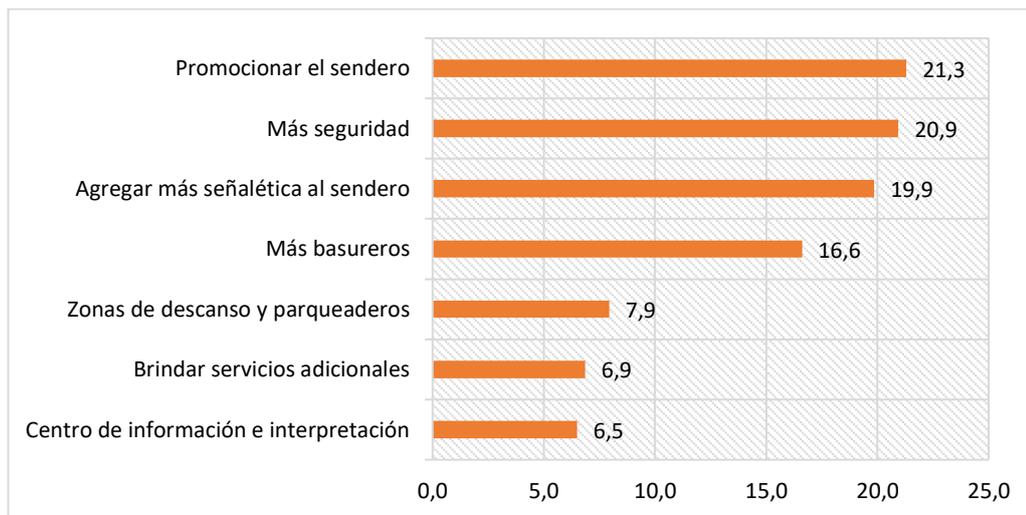
El 2,9% de los encuestados considera que no es importante una señalización en el sendero; el 15,5% selecciono que es poco importante; seguidos por quienes consideran que, si es importante la señalización en el sendero, representados en un 25,3%; quienes consideran muy importante este aspecto son el 10,8% de los encuestados, por ultimo y más importante están quienes decidieron que la señalización es extremadamente importante siendo el 45,5% de los encuestados.

Esto significa que el sendero si debe tener señalética durante todo el recorrido, lo cual permitirá al turista tener un mejor conocimiento de donde está y hacia donde debe dirigirse. Si está señalética fuere didáctica, es decir, con información sobre los atractivos del sendero, generará más satisfacción en el visitante. También se puede implementar guías digitales para aquellos usuarios que gustan de la tecnología y puedan tener esta herramienta en su dispositivo móvil.

En cuanto a las recomendaciones que el encuestado sugiere, el 21,3% de los encuestados escogió que se debe promocionar más el sendero; seguido por un 20,9%

que ven necesario que exista mayor seguridad; seguidos por un 19.9% que sugiere agregar más señalética al sendero; mientras que el 16.6% recomienda implementar basureros a lo largo del recorrido para evitar la contaminación ambiental. En menos cantidades se ven representadas las zonas de descanso y parqueaderos con un 7.9%; servicios adicionales con 6.9% y por último un centro de información con un 6.5%.

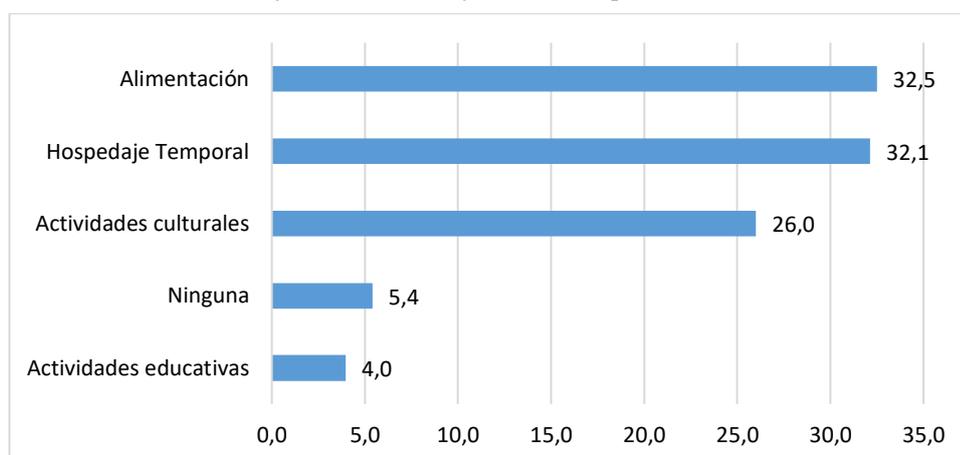
Gráfico 6. Recomendaciones del turista



Elaborado por: J. Catota (2021)

Sobre las actividades y servicios complementarios que el turista sugiere implementar se destacan las siguientes:

Gráfico 7. Actividades y servicios complementarios



Elaborado por: J. Catota (2021)

Se menciona el servicio de alimentación, seleccionado por un 32.5% de los encuestados; así también el 32.1% sugiere el hospedaje temporal; seguido por 26% que recomienda se realicen actividades culturales antes, durante o después del recorrido, y un 4% recomienda actividades educativas.

Esta pregunta puede ayudar a los encargados de la ruta a implementar servicios atractivos para el turista y de los cuales pueden beneficiarse las partes involucradas, sin embargo, debe tomarse en cuenta el impacto que tendría en la conservación del medio ambiente, teniendo que ser actividades que sean sostenibles a mediano y largo plazo.

3.2. Verificación de hipótesis

3.2.1. Planteamiento de hipótesis

H₀: Las facilidades turísticas **NO** influyen en la actividad turística del sendero de la Ruta Norte de los Ilinizas.

H₁: Las facilidades turísticas **SI** influyen en la actividad turística del sendero de la Ruta Norte de los Ilinizas.

3.2.2. Chi cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	163,556 ^a	16	,000	. ^b	
Razón de verosimilitud	109,633	16	,000	. ^b	
Asociación lineal por lineal	39,398 ^b	1	,000	,000	,000
N de casos válidos	168				

a. 16 casillas (64,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,07.

b. El estadístico estandarizado es 6,277.

Para 1 grados de libertad a un nivel 0,05 se obtiene en la tabla 39,398 y como el valor del chi cuadrado calculado es 163,55 se encuentra fuera de la región de aceptación entonces se rechaza la hipótesis nula, por lo que se acepta la hipótesis alternativa que dice: “Las facilidades turísticas SI influyen en la actividad turística del sendero de la Ruta Norte de los Ilinizas”.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

- Después de un análisis de los conceptos de las variables de la investigación, se determinó que existen muchos factores dentro de una zona turística que pueden ser considerados como facilidades o servicios para el visitante. Entre los que se destacan están que el destino cumpla con la satisfacción en lo relacionado a servicios básicos, servicios gastronómicos, oferta de atractivos culturales, turísticos y actividades para mejorar la experiencia del viajero.
- La investigación realizada en la ruta norte de la Reserva los Ilinizas, permitió una observación de las facilidades que tiene, concluyendo que estas no cumplen con la satisfacción total de los requerimientos del turista, además, existe poco apoyo por parte de las autoridades para que esta zona sea más reconocida por el turista. Además, no existen servicios complementarios como señalética, servicios higiénicos, guianza permanente, zonas de descanso o alimentación, esto se debe al poco interés por parte de las autoridades de turismo por implementar estas adecuaciones, basándose en que no existe un presupuesto asignado para estas tareas.
- Por la pandemia que se atraviesa en la actualidad, no se pudo realizar un contacto directo con el departamento de turismo encargado del sendero de la Ruta Norte de los Ilinizas, la información recolectada se hizo con los turistas que tenían conocimiento de la zona y de aquellos interesados en recorrerla en los próximos meses. Al no darse parte de esta información, no se puede estructurar una mejor propuesta que mejore el atractivo del sendero.
- También se determinó que los habitantes de las zonas aledañas, no tienen conocimiento de los atractivos turísticos, ni saben de los beneficios que estos pueden generar, siendo necesario una charla en la cual se indique estos propósitos, en la cual también las personas del sector puedan aportar ideas para desarrollar una ruta turística que tenga un impacto sostenible cuando se ejecute.

4.2. Recomendaciones

- Se recomienda realizar estudios e investigaciones más estructurados y detallados sobre el senderismo en Ecuador, debido a que existen recursos naturales en varias regiones del país que pueden convertirse en atractivos para los viajeros, y por lo cual puede desarrollarse un turismo sostenible que beneficie a las poblaciones aledañas a mediano y largo plazo.
- Al conocer las falencias en el sendero, se pide implementar un trabajo conjunto entre los habitantes de la zona con los GAD parroquiales que están en la zona donde pertenece el sendero, para que se elabore un plan integral de señalética para el ingreso, recorrido y salida de los visitantes. A esto se adiciona capacitación sobre guianza para las personas encargadas de la ruta y como generar interés en los visitantes para que los recorran.
- Se recomienda también realizar capacitaciones, talleres o charles que sean frecuentes y abiertas al público en general, donde se socialice todo el impacto positivo o negativo que puede generar la afluencia de turistas al sector, para que los habitantes sean también un medio de publicidad del turismo para la zona, esto beneficiará en gran medida a todas las parroquias o comunidades que se involucren en el proceso.

CAPÍTULO V PROPUESTA

5.1. Título

Implementación de facilidades turísticas en el sendero de la Ruta Norte de los Ilinizas

5.2. Justificación

La propuesta de la esta investigación se realiza con el fin de establecer mayores servicios y facilidades para el turista que desea visitar el sendero de la Ruta norte de los Ilinizas y de esta manera contribuir al conocimiento y promoción de este atractivo turístico. Para el diseño de estas facilidades se toma en cuenta las necesidades que existen en esta zona, además de las diferentes actividades que se pueden realizar. El sendero turístico de la ruta norte de los Ilinizas se caracteriza por ser una zona montañosa desde la cual se puede acceder las mayores elevaciones de la reserva, que, con la laguna Quilotoa son los atractivos principales de la ruta.

Una vez la propuesta sea ejecutada se contribuirá con la dinamización de la actividad turística en el sendero. Apegándose a estrategias publicitarias que permitan su correcta comercialización, de esta forma se está ayudando al mejoramiento de la calidad de vida de las personas que se encuentran en la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica los Ilinizas en la parte norte.

5.3. Acceso a la ruta

Para llegar al refugio de Los Ilinizas se toma un desvío que nace en la carretera Panamericana, sobre el sector de Machachi y que conduce a la población de “El Chaupi”. Aquí se inicia una caminata de hora y media, aproximadamente, que lleva hasta el refugio. El mismo camino continúa hasta la población de Sigchos, al sur de la Reserva. Se permite visitar, además, la parte nororiental del área, incluida la montaña El Corazón, otro de los atractivos sobresalientes en el sector. Existe un segundo acceso desde la carretera Panamericana, cercano a la población de Lasso, al sur de Machachi. Este camino bordea las faldas surorientales de los Ilinizas y eventualmente empata con el primero.

UBICACIÓN PROVINCIAL: Cotopaxi y Pichincha.

UBICACIÓN CANTONAL: Pangua, Pujilí, La Maná, Sigchos y Latacunga (Cotopaxi); Machachi (Pichincha).

5.5. Inventario de atractivos turísticos

Tabla 13. Inventario de atractivos turísticos

Nombre	Tipo
Laguna Quilotoa	Montañas - Ambientes lacustres
Mirador Rio Blanco	Montaña - Ambientes lacustres
El Ciénego de Conda	Ambientes lacustres
Laguna verde de azufre	Ambientes lacustres
Ilinizas Norte	Montañas
Molinos de los incas	Ríos
Camino de los incas	Montañas
Avistamiento de alpacas	Ecosistemas naturales

Elaborado por: J. Catota (2021)

Fuente: Investigación de campo

5.6. Inventario de facilidades turísticas en la zona

Alojamiento	Hostería “La Ciénega” Hostería “Casa de Simón”
Recreación	Complejo Recreacional “El Carmen”
Senderos	Senderos establecidos dentro de las microrutas, para evitar que los turistas se dispersen del grupo.
Tiendas	Permite abastecer de alimentos que requieren los turistas como agua y provisiones
Seguridad	La que presta el GAD parroquial y los miembros de la Policía Nacional designados a la zona

5.7. Pictogramas para la señalética a lo largo de la ruta

Atractivos naturales

-  Páramo
-  Área Protegida
-  Observación de Flora
-  Lago o Laguna
-  Arroyos
-  Colinas o Nevados

Actividades turísticas

-  Escalada
-  Excursiones
-  Senderismo
-  Ciclismo Turístico
-  Juegos infantiles
-  Paseo a caballo

Servicios o facilidades turísticas

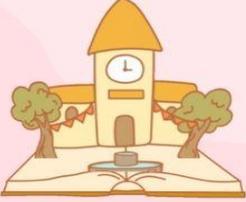
-  Alojamiento
-  Restaurante

Estos pictogramas ayudarán al turista a tener una mejor ubicación de los servicios turísticos que existen en el recorrido, estos deben ser identificados en un mapa guía de la ruta para un mejor reconocimiento.

5.8. Promoción de la parroquia Toacaso

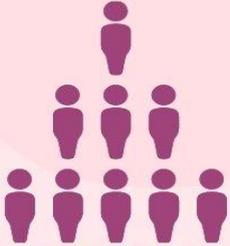
Ilustración 2. Información parroquia Toacaso

Parroquia
TOACASO



DATOS GENERALES

El territorio de Toacaso se encuentra ubicado en la parte Noroccidente del cantón Latacunga, en las faldas de los Ilinizas.



POBLACIÓN
aproximadamente 8.000 habitantes

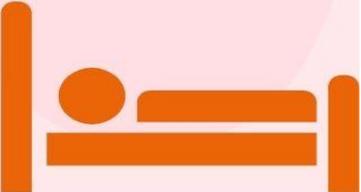


RESERVA NATURAL LOS ILINIZAS
Cuenta con 10.000 hectáreas formaciones geológicas singulares en áreas naturales Se creó el 11 de noviembre de 1996 con el objetivo de conservar y proteger los recursos naturales bióticos y abióticos del área



ALOJAMIENTO
Hostería "La Casa de Simón", perteneciente al Señor Ramiro Vela, actual gobernador de la provincia de Cotopaxi, está ubicada en la entrada al centro de Toacaso. El plato típico de esta hostería es la pachamanca.
Hostería "El Carmen" de propiedad del señor Almache, ubicada en Cotopilaló.

SERVICIOS TURISTICOS



Elaborado por: J. Catota (2021)

Fuente: (GAD Parroquial Toacaso, 2019)

Se promociona esta localidad debido a que presenta un mejor acceso hacia la Ruta Norte de los Illinizas. La ruta inicia en la ciudad de Latacunga por una vía de primer orden llamada Panamericana, hasta el ingreso a Saquisilí, de ahí se cuenta con la carretera de primer orden Lasso – Quito hasta llegar al desvío a Cuicuno hay una vía de primer orden y de ahí hasta llegar a Toacaso se cuenta con una vía de segundo orden, al tomar este tramo el tiempo que se destina es de 45 minutos en bus y 35 minutos en vehículo propio. Las vías de acceso a los atractivos son de primer y segundo orden; y camino lastrado.

Otro punto de ingreso hasta la parroquia de Toacaso, inicia en la ciudad de Latacunga por la vía de primer orden hasta la entrada a Lasso por la Panamericana de ahí girar a la izquierda y de la misma manera se continua por la vía que Toacaso – Sigchos de primer orden; el tiempo destinado para el viaje es de 25 minutos lo que permite un ahorro en tiempo lo que se puede destinar a las diferentes actividades.

En la parroquia el visitante se encontrará con servicios de alojamiento como la Casa de Simón y Hostería “El Carmen”, también establecimientos como micromercados, tiendas, restaurantes y lugares de abastecimiento. En lo que se refiere a gastronomía, los platillos más destacados son el caldo de gallina y el ají de cuy.

5.9. Señaléticas y servicios complementarios a implementar

LETRERO AL INICIO DEL TRAYECTO: Indicará el punto de INICIO del sendero, tendrá información como: el nombre del sendero, paradas, ubicación con la altura a la que se encuentra, temperatura y punto de llegada.

LETREROS DE ZONIFICACIÓN: Indicarán las zonas básicas para la estancia del visitante.

Zona de acceso, entrada y salida

Zona de estacionamiento

Zona de información e interpretación

Zona de actividades complementarias y descanso

Ecotachos o basureros

Estos se ubicarán a lo largo del sendero con el fin de evitar la contaminación y el mal desecho de desperdicios que genera el turista

Bancas para descanso

Serán de madera, se ubicarán cada 300 metros para el descanso del visitante, aquí se pondrá también letreros de información de la zona en la que se encuentra el senderista.

Escalones de madera o naturales

Estos se colocarán en zonas de acceso a partes elevadas para mayor facilidad del turista. Se elaborarán con madera o talladas en la pendiente.

Centro de interpretación en información en el refugio

Se aprovechará una zona del refugio, donde se compartirá la siguiente información:

- Bienvenida
- Reglas de Conducta del visitante
- Exposición permanente de los atractivos de la zona
- Venta de trípticos, folletos guías del sendero
- Publicaciones de flora y fauna de la zona
- Material didáctico y audiovisual para instituciones educativas
- Venta de recuerdos y artesanías elaboradas por la comunidad
- Implementos de primeros auxilios en caso de accidentes
- Registro de entrada y salida de visitantes

5.10. Plan de acción y presupuesto de implementación

Tabla 14. Plan de acción y presupuesto de implementación

	Actividades	Fecha de ejecución	Desarrollo	Responsables	Recursos	Costo de actividad
1	Identificación de la zona de estudio	Sept-2021 Nov-2021	Se accedió a la ruta siguiendo la guía de la persona encargada del refugio, aquí se identificó las falencias en los servicios y facilidades turísticas.	Encargado del refugio Investigadora	Esfero Cuaderno de apuntes Cámara fotográfica	\$ 50.00
2	Inventario de atractivos turísticos	Dic-2021	Se realizó el inventario para la investigación	Encargado del refugio Investigadora	Esfero Cuaderno de apuntes Cámara fotográfica	\$ 50.00
3	Inventario de facilidades turísticas en la zona					
4	Implementación de Pictogramas para la señalética a lo largo de la ruta	Marzo 2022	Se diseñará e implementará señalética lúdica que permita una mejor visualización del recurso disponible para el turista. Esta señalética tendrá información del punto visitado, flora y fauna que se puede observar, altitud snm., distancia	Investigadora Personal de apoyo	Letreros o señaléticas Herramientas	\$ 80.00

			para el refugio y el siguiente punto de descanso			
5	Promoción de la parroquia Toacaso	Abril 2022	Diseñar y ejecutar publicidad de la localidad aledaña al sendero.	Investigadora Personal de apoyo	Diseños publicitarios Redes sociales Computadora Celular	\$ 250.00
6	Servicios complementarios a implementar	Mayo-Julio 2022	Implementación de servicios ✓ Ecotachos o basureros ✓ Bancas para descanso ✓ Escalones de madera o naturales ✓ Centro de interpretación en información en el refugio	Investigadora Personal de apoyo	Complementos mencionados	\$ 2500.00
					Total	\$ 2.930,00

Elaborado por: J. Catota (2022)

Bibliografía

- Aguilar, M. (14 de Octubre de 2016). *Enfoques Mixtos*. Obtenido de Metodología de la Investigación: <https://sites.google.com/site/metodologiadeinvestigaciontese/enfoques-mixtos>
- Baño, E. (Abril de 2018). *Propuesta de adecuación de facilidades turísticas en el sector Ingacorral de la Asociación Lomauroco, parroquia El Chaupi, Mejía*. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Barragán, J. (Julio de 2017). *DISEÑO DE UNA RUTA ECOTURISTICA EN EL MUNICIPIO DE COLOSO – SUCRE: SENDERISMO Y BIODIVERSIDAD*. Cartagena, Colombia: Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Benlloch, M. (13 de abril de 2013). *Guía Fitness*. Obtenido de Tipos de senderos homologados: <https://guiafitness.com/tipos-de-senderos.html>
- Bonilla, E. (Agosto de 2017). *“Facilidades turísticas para fortalecer el turismo sostenible en el sector bocatomá zona alta parroquia Santiago de Quimiag provincia de Chimborazo*. Riobamba, Ecuador: UNACH.
- Borja, E. (1 de Septiembre de 2019). *Diseño de rutas turísticas para la revalorización del Patrimonio Gastronómico del cantón Tisaleo*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Chafra, C. (2018). *Propuesta para el mejoramiento de las facilidades turísticas e interpretativas del sitio de visita comprendida en la ruta de los refugios, en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo*. Riobamba, Ecuador: ESPOCH.
- Cueva, M. (20 de Marzo de 2011). *Señalética y Senderismo de los atractivos turísticos: volcán Cotopaxi cara sur en las parroquias Aláquez y Mulaló y termas de la Reserva Ecológica Los Illinizas en la parroquia Pastocalle del cantón Latacunga en el periodo noviembre 2010-marzo 2011*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Durán, N. (22 de Julio de 2013). *Las facilidades turísticas y su incidencia en la actividad ecoturística de las cavernas de río Anzu, parroquia Mera, provincia de Pastaza*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- ECOLAP-MAE. (2007). *Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador*. Quito, Ecuador: ECOFUND, FAN,.

- Fuente, G. d. (4 de Enero de 2018). *Diseñar rutas turísticas sostenibles y socialmente responsables*. Obtenido de Comunidad ISM: <http://www.comunidadism.es/blogs/disenar-rutas-turisticas-sostenibles-y-socialmente-responsables>
- GAD Parroquial Toacaso. (2019). *GAD Parroquial Toacaso*. Obtenido de <https://toacaso.gob.ec/cotopaxi/>
- Lara, R., & Malla, O. (2019). Diseño de un Sendero Turístico Interpretativo para la comuna Kichwa Mandari Panga, Amazonia Ecuador. *Revista European Scientific Journal Vol.15, No.14*, 193-221.
- Larrea, E. (10 de Agosto de 2020). *Entorno Turístico*. Obtenido de ¿Qué son los senderos turísticos?: <https://www.entornoturistico.com/que-son-los-senderos-turisticos/>
- Matos, C. d. (2017). Senderismo como Modalidad Turística: Una Oportunidad Competitiva para Brasil. *Revista Podium Vol.6, N. 4*, 427-449.
- Ministerio de Turismo. (2019). Estrategias y Acciones Estratégicas . *Plan Estratégico Institucional 2019-2021*, 87-93.
- Monje, C. (2011). Enfoque Cualitativo y cuantitativo. En C. Monje, *Guía didáctica de Metodología de la Investigación* (págs. 10-12). Bogotá: Universidad SurColombiana.
- Moreta, M. (5 de Agosto de 2020). Reserva Ecológica Ilinizas se reabrió al turismo, bajo estrictas normas de bioseguridad. *El Comercio*, págs. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/reserva-ecologica-ilinizas-turismo-turistas.html>.
- Morillo , M. (enero de 2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial, Núm. 1,* 135-138.
- Nasimba, C. (2015). Diseño de Productos Turísticos y sus facilidades. *Qualitas Vol. 10*, 22-39.
- Parra, M. (29 de Noviembre de 2012). *Las facilidades turísticas y su incidencia en la afluencia de visitantes al corredor eco-turístico Quilotoa Chugchilán provincia de Cotopaxi*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Pérez, A. (10 de Septiembre de 2015). *Los senderos turísticos y el desarrollo turístico en la comunidad Mondayacu cantón Archino Provincia del Napo*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.

- Remache, A., & Fernández, R. (2020). Tipos de Senderos. *Facilidades Turísticas - Senderos*, 4-10.
- Ricaurte, C. (2018). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Rodríguez, I. (Octubre de 2016). *DISEÑAR UN SENDERO ECOTURÍSTICO EN LA CASCADA SALTO DE ORO EN EL RECINTO JERUSALÈN DEL CANTÓN PEDRO CARBO*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Salas, D. (4 de Junio de 2019). *El enfoque mixto de investigación: algunas características*. Obtenido de Investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-mixto-de-investigacion/>
- Salas, P. (2021). La universidad en el análisis de las facilidades turísticas en el sendero Kuri Pishku tramo cascada de Mundug, Patate. *Revista Universidad & Sociedad Vol. 13, N° 1*, 26-34.
- Sampiere, R. (2015). Metodología de la Investigación. En R. Sampiere, *Metodología de la Investigación* (págs. 8-24). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>
- Toro, M. (2018). *Elementos para la operatividad de un sendero interpretativo mediante estimativos de capacidad de carga e interpretación ambiental en el campus Loma Linda*. Villavicencio: Universidad Santo Tomás.
- Urquiza, M. (Septiembre de 2017). *Los atractivos turísticos como aporte al desarrollo turístico de la parroquia Río Negro, Cantón Baños de Agua Santa, provincia de Tungurahua*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Yanira, M. (Julio de 2008). *Yani Travel*. Obtenido de Facilidades Turísticas: <http://yanitravel.blogspot.com/2008/07/faciidades-turisticas.html>

Anexos

Fotografías de la ruta o sendero de Ilinizas Norte

Imagen 1. Sendero de la ruta norte



Ruta de los Ilinizas Norte

Imagen 2. Refugio



Ruta de los Ilinizas Norte

Imagen 3. Ruta norte



Imagen 4. Señalética del sendero



Imagen 5. Laguna

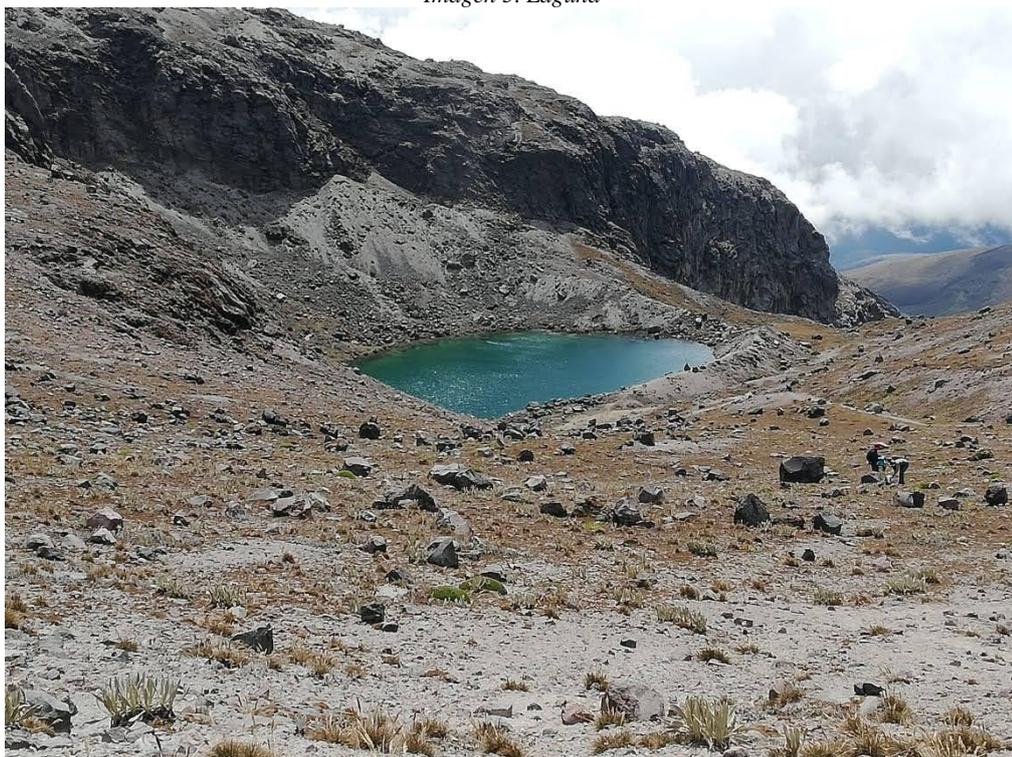


Imagen 6. Sendero



Imagen 7. Vista de la cumbre



Imagen 8. Zona de parqueo

