



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TEMA:

“Representación de la homosexualidad en las telenovelas colombianas "Betty la fea" y "Enfermeras"”

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación

AUTOR:

Daniela Lizbeth Sevilla Guevara

TUTOR:

Dr. Walter Francisco Viteri Torres, Mg.

Ambato – Ecuador

2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: **“REPRESENTACIÓN DE LA HOMOSEXUALIDAD EN LAS TELENOVELAS COLOMBIANAS "BETTY LA FEA" Y "ENFERMERAS"”** de la Srta. Daniela Lizbeth Sevilla Guevara de la Carrera de Comunicación de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato, considero que dicho Trabajo de Graduación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a Evaluación del tribunal de Grado, que el H. Consejo Directivo de la Facultad designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Ambato, 11 de febrero de 2022



Dr. Walter Francisco Viteri Torres, Mg.

TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Las actividades y contenidos expuestos en la investigación con el tema **“REPRESENTACIÓN DE LA HOMOSEXUALIDAD EN LAS TELENOVELAS COLOMBIANAS "BETTY LA FEA" Y "ENFERMERAS"”** así como también los análisis, ideas, conclusiones y recomendaciones son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Ambato, 11 de febrero de 2022

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a horizontal line, positioned above a dotted line.

Daniela Lizbeth Sevilla Guevara

C.C. 1850357094

AUTOR

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato para que haga uso de esta tesis o parte de ella, documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos en línea patrimoniales de mi tesis, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autor.

Ambato, 11 de febrero de 2022

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a horizontal line, positioned above a dotted line.

Daniela Lizbeth Sevilla Guevara

C.C. 1850357094

AUTOR

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado aprueban el trabajo de investigación sobre el tema: **“REPRESENTACIÓN DE LA HOMOSEXUALIDAD EN LAS TELENOVELAS COLOMBIANAS "BETTY LA FEA" Y "ENFERMERAS"”** presentado por la Srta. Daniela Lizbeth Sevilla Guevara, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el Título de Tercer Nivel de la U.T.A.

Ambato,..... de 2022

Para constancia firman:

.....

Presidente

.....

Miembro

Miembro

DEDICATORIA

Dedico esta investigación a Dios por haber permitido que culmine mis estudios, a mis madres Diana y Victoria, por su amor, su entrega y por ser el pilar fundamental de mi vida, a mi hermana Monserrath por ser mi apoyo incondicional, a mi mascota Mirka por darle sentido a mi vida. Finalmente dedico este trabajo a mi abuelito y padre Luis en el cielo, por ser el mentor de mi carrera y mi inspiración diaria.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi madre, abuelita, hermana y tío por sus palabras de aliento, por ser mi soporte y por haber sido incondicionales conmigo en todo momento. A la Universidad Técnica de Ambato y a los docentes de la carrera de comunicación por haber impartido sus conocimientos, en especial al Dr. Walter Viteri, por su paciencia, afecto y apoyo. Finalmente agradezco a una persona especial que me acompañó durante la carrera y que ha aportado a mi vida (D).

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
ABSTRACT.....	xv
CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Antecedentes investigativos	1
1.1.1 La telenovela	9
1.1.2 El melodrama	16
1.1.3 La representación de la homosexualidad en los discursos mediáticos	22
1.2 Cumplimiento de objetivos	32
1.2.1 Objetivo General:	32
1.2.2 Objetivos Específicos:	32
CAPÍTULO II	34
METODOLOGÍA.....	34
2.1 Materiales.....	34
2.2 Métodos	34
2.2.1 Enfoque	35
2.2.2 Matriz de análisis	36
CAPÍTULO III.....	39

RESULTADOS Y DISCUSIÓN	39
3.1 Análisis y discusión de resultados	39
3.2 Verificación de hipótesis	98
CAPITULO IV	101
CONCLUSIONES	101
4.1 Conclusiones	101
MATERIALES DE REFERENCIA	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ficha Técnica; Fuente: RCN - Investigado por: Daniela Sevilla.....	37
Tabla 2. Herramienta de análisis; Fuente: Tesis Karina Tiznado - Investigado por: Daniela Sevilla.	38
Tabla 3. Premios año 2000; Fuente: RCN - Investigado por: Daniela Sevilla.	40
Tabla 4. Premios año 2001; Fuente: RCN - Investigado por: Daniela Sevilla.	41
Tabla 5. Premios año 2002; Fuente: RCN - Investigado por: Daniela Sevilla.	41
Tabla 6. Premios internacionales; Fuente: RCN - Investigado por: Daniela Sevilla.	42
Tabla 7. Premios año 2020; Fuente: RCN - Investigado por: Daniela Sevilla.	43
Tabla 8. Análisis telenovela "Yo soy Betty, la fea"; Fuente: Tesis Karina Tiznado - Investigado por: Daniela Sevilla.	70
Tabla 9. Análisis telenovela "Enfermeras"; Fuente: Tesis Karina Tiznado – Investigado por: Daniela Sevilla.	98

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1. Portada: "Yo Soy Betty La Fea". Fuente: RCN.....	40
Ilustración 2. Portada: "Enfermeras". Fuente: RCN	43
Ilustración 3. Primera aparición de Hugo Lombardi en la telenovela "Yo soy Betty, la fea". Fuente: PlayHub.	44
Ilustración 4. Hugo Lombardi incomodando a Armando Mendoza y Mario Calderón, por sus abrazos cariñosos. Fuente: PlayHub.	45
Ilustración 5. Hugo Lombardi en medio de la discusión con Armando Mendoza, ofendido y resentido. Fuente: PlayHub.	46
Ilustración 6. Hugo Lombardi, hablando en público, explicando su colección. Fuente: PlayHub.....	46
Ilustración 7. Hugo Lombardi y Mario Calderón discutiendo en el taller de Ecomoda. Fuente: PlayHub.....	47
Ilustración 8. Hugo Lombardi ingresando a la junta directiva para una reunión. Fuente: PlayHub.....	48
Ilustración 9. Hugo Lombardi y Marcela Valencia conversando en la sala de juntas Fuente: PlayHub.....	49

Ilustración 10. Hugo Lombardi y Mario Calderón en medio de la junta directiva, juntos y conversando. Fuente: PlayHub.....	50
Ilustración 11. Hugo Lombardi molesto con Armando Mendoza, usa lenguaje corporal. Fuente: PlayHub.	52
Ilustración 12. Hugo Lombardi cuidando su aspecto físico. Fuente: PlayHub.	52
Ilustración 13. Hugo Lombardi contando un chisme a Catalina. Fuente: PlayHub. ..	53
Ilustración 14. Hugo Lombardi discutiendo con las modelos en su taller. Fuente: PlayHub.....	54
Ilustración 15. Hugo Lombardi en la pasarela presentando su colección. Fuente: PlayHub.....	55
Ilustración 16. Hugo Lombardi en medio de las modelos. Fuente: PlayHub.	56
Ilustración 17. Hugo Lombardi usando gafas rosas. Fuente: PlayHub.	56
Ilustración 18. Hugo Lombardi elogiando a una modelo. Fuente: PlayHub.....	57
Ilustración 19. Hugo Lombardi discutiendo. Fuente: PlayHub.....	58
Ilustración 20. Hugo Lombardi en una exposición de arte. Fuente: PlayHub.	59
Ilustración 21. Hugo Lombardi conversa con Catalina. Fuente: PlayHub.....	61
Ilustración 22. Hugo Lombardi gritando. Fuente: PlayHub.....	62
Ilustración 23. Hugo Lombardi explicando un problema. Fuente: PlayHub.	62
Ilustración 24. Hugo Lombardi saludando a una periodista reconocida. Fuente: PlayHub.....	63
Ilustración 25. Hugo Lombardi ovacionado en la pasarela. Fuente: PlayHub.	64
Ilustración 26. Hugo Lombardi en el camerino, solo y triste. Fuente: PlayHub.....	65
Ilustración 27. Hugo Lombardi consolando a Inesita. Fuente: PlayHub.	66
Ilustración 28. Hugo Lombardi con dos acompañantes. Fuente: PlayHub.....	66
Ilustración 29. Álvaro Rojas trabajando en el hospital. Fuente: Ennovelas.com.....	71
Ilustración 30. Álvaro conversando con el acompañante de un paciente gay. Fuente: Ennovelas.com	72
Ilustración 31. Álvaro Rojas con Sol y María Clara en el hospital. Fuente: Ennovelas.com	73
Ilustración 32. Álvaro Rojas al frente de un grupo, tomando el liderazgo. Fuente: Ennovelas.com	74
Ilustración 33. Álvaro Rojas de niño en casa de María Clara, está preparando el desayuno. Fuente: Ennovelas.com	75

Ilustración 34. Álvaro Rojas consolando a los hijos de María Clara. Fuente: Ennovelas.com	75
Ilustración 35. Enfermero Álvaro Rojas con el Dr. Carlos Pérez, conversando sobre una paciente. Fuente: Ennovelas.com	76
Ilustración 36. Álvaro y María Clara, rodeados de bailarines de un 'Night Club'. Fuente: Ennovelas.com	77
Ilustración 37. El Dr. Mackenzie y el enfermero Álvaro Rojas conversando. Fuente: Ennovelas.com	79
Ilustración 38. Álvaro Rojas intentando controlar las lágrimas para brindar apoyo a su amiga. Fuente: Ennovelas.com	81
Ilustración 39. Enfermero Álvaro Rojas y Dr. Carlos Pérez despidiéndose. Fuente: Ennovelas.com	81
Ilustración 40. Álvaro Rojas siendo expresivo con sus pacientes. Fuente: Ennovelas.com	82
Ilustración 41. Enfermero Álvaro Rojas con el Dr. Carlos Pérez conversando sobre farándula. Fuente: Ennovelas.com	83
Ilustración 42. Álvaro Rojas ignorando las insinuaciones de su compañera. Fuente: Ennovelas.com	84
Ilustración 43. Álvaro Rojas confesando que es gay a una de sus pacientes. Fuente: Ennovelas.com	85
Ilustración 44. Álvaro Rojas calmando una pelea entre dos doctores. Fuente: Ennovelas.com	86
Ilustración 45. Álvaro Rojas y Carlos Pérez tomando unas cervezas. Fuente: Ennovelas.com	86
Ilustración 46. Álvaro Rojas intenta calmar a un paciente intranquilo, es enérgico y se hace respetar. Fuente: Ennovelas.com	87
Ilustración 47. Álvaro Rojas enfrenta a un pandillero, quiere quitarle el arma. Fuente: Ennovelas.com	88
Ilustración 48. Álvaro Rojas triste por el rechazo que sufre al ser gay. Fuente: Ennovelas.com	89
Ilustración 49. Enfermero Álvaro Rojas y Dr. Mackenzie juntos en una situación incómoda. Fuente: Ennovelas.com	90

Ilustración 50. Álvaro Rojas intentando calmar al acompañante de una paciente y al Dr. Pérez. Fuente: Ennovelas.com	91
Ilustración 51. Álvaro Rojas intentando evitar una pelea entre el Dr. Pérez y el hijo de una paciente. Fuente: Ennovelas.com	92
Ilustración 52. Enfermero Álvaro Rojas presenciando las disculpas del Dr. Carlos Pérez con el hijo de la paciente. Fuente: Ennovelas.com	92
Ilustración 53. Álvaro Rojas atendiendo una emergencia médica. Fuente: Ennovelas.com	93
Ilustración 54. Álvaro Rojas ayudando a solucionar los conflictos amorosos de sus compañeros. Fuente: Ennovelas.com	94
Ilustración 55. Álvaro Rojas presenciando una situación incómoda entre los Doctores Pérez y Prieto. Fuente: Ennovelas.com	95
Ilustración 56- Álvaro Rojas evitando el beso de una mujer. Fuente: Ennovelas.com	95
Ilustración 57. Álvaro Rojas con el ginecólogo del hospital comentando la situación amorosa de la Dra. Elena Prieto. Fuente: Ennovelas.com	96

RESUMEN EJECUTIVO

La telenovela es el producto cultural mediático más importante de América Latina, temática de la cual es pertinente abrirse nuevos debates orientados a la temática LGBT, para lo cual hay que relacionar la telenovela y los discursos de la homosexualidad. Los temas relacionados con este grupo social están en constante debate cultural y académico, ante esto la telenovela ha asumido parte de este debate social, visibilizando a la homosexualidad por fuera de los estereotipos de pecado, de maldad, de anormalidad que han estado presentes a lo largo del tiempo en América Latina.

El objetivo de la investigación es el comparar las narrativas de la homosexualidad en las telenovelas colombianas “Yo Soy Betty La Fea” y “Enfermeras”, para lo cual se pretende desde la mirada de la comunicación, las ciencias sociales, la homosexualidad y la telenovela, realizar un análisis del discurso de género, vinculado a un enfoque cualitativo que permita comprender los cambios que presenta la representación de la homosexualidad en telenovelas colombianas, las cuales tengan en su trama al menos un personaje gay que sea el objeto de análisis, para a partir de aquellos obtener los resultados requeridos.

Se concluye que la representación de la homosexualidad en las telenovelas, después de 20 años, ha tenido un cambio, pues ya no se muestra al gay como el afeminado, ni aquella persona capaz de asumir roles considerados socialmente como femeninos, al contrario, ahora su círculo social no puede detectar si es homosexual, ahora es cauto y reservado respecto a su orientación sexual.

Palabras clave: telenovela, homosexualidad, género, discurso, gay

ABSTRACT

The soap opera is the most important media cultural product in Latin America, a subject of which it's pertinent to open new debates oriented to the LGBT issue, for which the soap opera and the discourses of homosexuality must be related. The issues related to this social group are in constant cultural and academic debate, given this, the soap opera has assumed part of this social debate, making homosexuality visible outside the stereotypes of sin, evil, abnormality that have been present over time in Latin America.

The objective of the research is to compare the narratives of homosexuality in the Colombian soap operas "Yo soy Betty, la fea" and "Enfermeras", for which it is intended from the perspective of communication, social sciences, homosexuality and soap opera, carry out an analysis of gender discourse, linked to a qualitative approach that allows to understand the changes presented by the representation of homosexuality in Colombian soap operas, which have in their plot at least one gay character that is the object of analysis, to obtain the required results from those.

It's concluded that the representation of homosexuality in telenovelas, after 20 years, has had a change, because the gay is no longer shown as the effeminate, nor that person capable of assuming roles considered socially as feminine, on the contrary, now his social circle cannot detect if he is homosexual, now he is cautious and reserved about his sexual orientation.

Keywords: soap opera, homosexuality, genre, speech, gay

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

Para llevar a cabo la presente investigación, es necesario realizar un recorrido por anteriores estudios efectuados acerca de la temática propuesta, para ello se ha recurrido a repositorios de diferentes universidades, donde se ha tomado en cuenta trabajos de posgrado y doctorado; además se revisó artículos científicos obtenidos de páginas y revistas digitales.

Alicia Layla Sánchez Kuri (2003), en su trabajo de maestría titulado “La representación del homosexual en la telenovela. La vida en el espejo, ante la apertura de la televisión mexicana a finales del siglo XX”, realizado en la Universidad Autónoma de México, planteó como principal propósito estudiar la representación del homosexual en la telenovela “La vida en el espejo”, tomando en cuenta los estereotipos que se manejan en México de acuerdo a esta temática.

Para poder encontrar hallazgos respecto al tema, se recurrió a la metodología que utiliza John Thompson, la hermenéutica profunda, la cual “se basa en este enfoque tripartito donde intervienen tres niveles de análisis: sociohistórico, formal o discursivo e interpretación / reinterpretación” (p.8).

Así pues, la relación entre el tema del vigente trabajo de investigación y la hermenéutica es que “permite estudiar al homosexual desde el punto de vista de su devenir histórico en el medio (televisión), de su proyección al ser representado en una historia especialmente escrita para ese medio. En otro nivel que no se contempla para este trabajo, se encuentra la interpretación de la respuesta del público ante la situación planteada” (p.10).

La investigación llegó a la conclusión de que los medios cumplen una función social dentro de la población, informarlas de todos los acontecimientos de manera veraz, para lo cual han tenido que evolucionar al igual que lo han hecho los valores y las ideologías implementadas dentro de las personas; en el caso específico de las telenovelas, también ha sucedido lo mismo, sus creadores han adaptado poco a poco sus producciones a representar lo que se muestra en el acontecer diario, hacer de sus temáticas y diálogos algo más cercano con las personas, algo con lo cual ellas puedan sentirse identificadas.

El aporte del trabajo de Alicia Sánchez para el presente trabajo, si bien no trata específicamente de una producción mediática colombiana, si narra la realidad de la sociedad latinoamericana y analiza los estereotipos implementados dentro de la misma, es por esta razón ampliará la mirada de la investigadora para poder considerar otro eje de estudio como son los estereotipos, cómo estos se fueron internando a la pantalla chica y la reacción de la audiencia frente a aquello.

José Vizcarra Álvarez (2008) en la investigación para obtener su maestría en Ciencias de la Comunicación, titulada “La migración de la fea: Adaptaciones culturales de un producto audiovisual” realizada en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, planteó que su principal objetivo era “encontrar cuáles son las adaptaciones hechas a un producto audiovisual al ser adquirido por una cultura distinta a la que le dio origen” (p.1). En este caso, se estudió la telenovela en la versión mexicana (“La Fea Más Bella”) y estadounidense (“Ugly Betty”) de “Yo Soy Betty La Fea”, de producción colombiana.

En esta investigación se utilizó una metodología cualitativa, específicamente enfocada en el análisis del discurso, puesto que el investigador se centra en analizar dos categorías, tanto las acciones y reacciones, así como las problemáticas que se presentan a lo largo de la trama, las cuales plasma en una matriz que refleja el resultado obtenido; cabe recalcar que el punto de partida para realizar todo esto, son las producciones mediáticas puestas en cuestión, mismas que fueron analizadas en su totalidad mediante su visualización en formato DVD, donde la telenovela estadounidense se presenta en 23 episodios, cuya duración de cada uno de estos es de 40 o 45 minutos y la mexicana que cuenta con alrededor de 16 horas de grabación.

Una vez analizadas cada una de las telenovelas en sus diferentes versiones, se concluyó que este tipo de productos televisivos deben estudiar su campo de difusión para que estos puedan tener éxito y un alcance de audiencia potencial, es decir adaptar diálogos, reacciones y demás de acuerdo a la cultura de cada localidad para que estas sean aceptadas por la sociedad, la cual está conformada por sujetos que buscan sentirse identificados con los personajes puestos en escena, razón por la cual deben estar adaptados a la realidad de un lugar en específico.

De esta investigación, se pueden tomar algunos aportes interesantes, por ejemplo, la metodología con la cual se analizan a los personajes, que, si bien es cierto, no son de las novelas que se estudiarán en el vigente trabajo, se puede adaptar su estudio a los personajes de “Yo Soy Betty La Fea” y “Enfermeras”, así como también aportes bibliográficos para fortalecer el vigente trabajo.

Un estudio previo que está intrínsecamente relacionado con esta investigación, es el desarrollado por Miguel Ángel Bohórquez García (2013) para la obtención de su maestría en estudios de la cultura, mención en comunicación, titulado “Betty La Fea y Chepe Fortuna: Representaciones de lo gay y Lo homosexual en la telenovela colombiana”, realizado en la Universidad Andina Simón Bolívar – Sede Ecuador, cuyo principal propósito fue “indagar en diferentes aspectos de la representación gay y homosexual en la telenovela colombiana y estudiar el funcionamiento de las diferentes representaciones de masculinidad tomando como corpus principal “Yo soy Betty la Fea” y “Chepe fortuna”, dos de las telenovelas más reconocidas entre los años 1999 y 2010” (p.4).

Bohórquez utiliza una metodología cualitativa, donde se aplica un análisis interpretativo – comparativo entre las telenovelas señaladas previamente, además se analiza la representación de la homosexualidad y su cambio a través del tiempo, para lo cual se visualizó cada una de estas producciones mediáticas, donde se puso énfasis en las escenas donde aparece la figura homosexual y qué papel juegan dentro de las mismas, su rechazo o aceptación, así como la manera de insertarse dentro de la sociedad con una orientación sexual distinta a la comúnmente percibida que es la del “hetero”.

El trabajo de Bohórquez, desemboca en que “los medios masivos se convierten entonces en el lugar que masifica la imposición y por eso también se convierte en el lugar de la impugnación de la imagen” (p.76); donde las telenovelas se convierten en un espacio de representación de la realidad y cuyo cambio va de acuerdo a las situaciones que se vayan dando en el día a día, en medio de la sociedad.

De este modo, se podría señalar que esta investigación es sumamente importante para desarrollar el presente estudio puesto que es prácticamente un trabajo similar al que se va a desarrollar, simplemente que en lugar de analizar “Enfermeras” Bohórquez lo hace con “Chepe Fortuna”, razón por la cual se puede obtener aportes bibliográficos, teóricos, metodológicos y además sería el punto de partida para la investigadora para poder analizar correcta y profundamente cada escena donde se presente la figura homosexual y posteriormente analizar sus cambios a través del tiempo.

Laura Soler Azorín (2015), desarrolló el trabajo titulado “Teoría y evolución de la telenovela latinoamericana”, realizado para obtener su doctorado en filología hispánica en la Universidad de Alicante, donde planteó como principal objetivo “mostrar cómo, conforme va evolucionando este género televisivo de manera acorde a los tiempos, se van buscando más señas de identidad locales del país productor, consiguiéndose de esta forma no solamente mayor empatía con el público local, sino también avanzar en otros aspectos que preocupen a la sociedad en el momento de la emisión” (p.19).

Así pues, la metodología propuesta por Soler es cuali-cuantitativa, en cuanto al aspecto cualitativo se realiza un análisis del discurso y minuciosamente se toca aspectos de la evolución de la telenovela y evidentemente, describe el contexto en el cual se desarrollan cada uno de los personajes de “Yo Soy Betty La Fea” y sus características particulares dentro de la producción, en lo que respecta a lo cuantitativo se realiza una encuesta para medir el impacto de la telenovela dentro de la audiencia.

Una vez llevada a cabo la investigación, se concluye que el éxito de las telenovelas depende de lo apegado que se encuentre el contexto de la misma, a la realidad de una

localidad, pues las personas llegan a casa y buscan en la pantalla chica a un personaje con el cual sentirse identificado y de este modo se engancha con la trama, del mismo modo y en cuanto a la representación de la homosexualidad respecta, esta va cambiando con el pasar de los años de acuerdo a la aceptación que va teniendo el no ser “hetero” en la vida real.

Finalmente se puede destacar que esta investigación es de vital importancia para la investigadora porque se muestra las características específicas de cada uno de los personajes de “Yo Soy Betty La Fea”, además de que se puede visualizar cómo ha sido la evolución de las telenovelas con el pasar del tiempo, lo cual puede ser de gran ayuda para el análisis temporal que se propone en el presente trabajo, así como también se puede extraer autores y referencias bibliográficas para hacer una investigación sustentable.

Juan Ramón Pájaro Velásquez (2016), realizó un trabajo investigativo para su maestría en estudios culturales, titulado “Representaciones melodramáticas de lo gay y lo masculino. Leyendo cuerpos en las telenovelas colombianas Yo Soy Betty La Fea, el último matrimonio feliz y Chepe Fortuna: Diseño metodológico”, cuyo principal propósito fue “relacionar y poner en cuestión las representaciones homosexuales y las categorías que éstas contienen en relación a la forma en que es puesto en escena el cuerpo de los hombres en las ficciones melodramáticas colombianas” (p.1).

La metodología que se utilizó fue cualitativa, con un enfoque descriptivo analítico – etnometodológico, misma que se centra en realizar un análisis fílmico de tres telenovelas, las cuales en su trama tienen al menos una figura homosexual, donde se busca desglosar cada una de las situaciones que atraviesan las personas no “hetero” y cómo las producciones mediáticas se convierten en una práctica cultural e influyen en la vida diaria de las personas.

A manera de conclusión se señala que en las telenovelas se puede estudiar aspectos sociolingüísticos, socio comunicativos, audiovisuales y genéricos, lo cual ayuda al investigador a tener un panorama más claro y profundo de lo que acontece en una telenovela, específicamente en las producciones mediáticas donde se representa a una

figura homosexual señala que depende del contexto en el que se lo ubique y su aceptación depende de cuan apegado esté a la realidad de una localidad.

Andrés Mauricio Alegría Polanía (2017), desarrolló su trabajo investigativo de maestría en estudios culturales, titulado “Sacando el televisor del closet: la visibilidad del sujeto gay y la sujeta lesbiana desde las representaciones en series y telenovelas colombianas” en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, cuyo objetivo central era analizar a los homosexuales y su aparición dentro de las telenovelas y series de producción colombiana, desde los años dos mil, para ello, se examinó críticamente la separación/expresión entre estos enunciados y la acción política.

La metodología que se utiliza es cualitativa, donde se buscó producciones de telenovelas colombianas en las videotecas del Canal Caracol y RCN Televisión, los canales privados que recogen la memoria audiovisual de todas las series y secuencias donde se incluye un personaje gay o lesbiano en su desarrollo, una vez que se recopiló toda la información, se utilizó una matriz descriptiva, la cual serviría para recoger todas las características de los personajes homosexuales de cada uno de los productos mediáticos.

En conclusión, tanto gais como lesbianas han logrado tener visibilidad dentro de la pantalla chica, ya sea como protagonistas o antagonistas, sin embargo una de las grandes diferencias de las producciones colombianas, con el pasar del tiempo, es que el homosexual ya no es simplemente ‘el peluquero’, sino también ahora puede desenvolverse dentro de otros ámbitos, como el convertirse en ‘el ejecutivo’, situaciones que dan a notar que los gais y lesbianas han ganado un espacio dentro de la sociedad y que al incluirlos dentro de las telenovelas, las personas pueden comprender sus estilos de vida, debido a que, “la televisión, en tanto aparato ideológico, se sitúa en un lugar “seguro” de naturalización de significados y coyunturas mediáticas (la crisis del VIH/SIDA, el matrimonio igualitario o la adopción, entre otros) materializadas en narrativas esencialistas y reduccionistas” (Alegría, 2017, p. 125).

Este trabajo de investigación aporta a la investigadora a tener un panorama más claro acerca de la metodología, pues sirve de guía para poder realizar el análisis y la comparación entre dos producciones colombianas, donde al menos aparezca un personaje homosexual, además se puede tomar como referencia los puntos expuestos dentro de la matriz, con el fin de encontrar detalles específicos de dichos personajes y posteriormente hallar el discurso central.

Susana Herrera Guerra (2018), desarrolló su tesis doctoral en Ciencias Sociales, titulada “Vigencia y caducidad de la telenovela mexicana. Análisis comparativo de la preservación y reproducción de sentidos en dos estudios de caso: “Teresa” y “El sexo débil””, en el Colegio de San Luis A.C., donde su principal propósito fue abordar los estereotipos mexicanos que están inmersos dentro de las telenovelas, a través de un análisis de los personajes que actúan en cada una de ellas e identificar la importancia del aparato ideológico dentro de las producciones mediáticas, mismo que usualmente se encuentra oculto y/o con mensajes implícitos.

La presente investigación está enfocada hacia un análisis comparativo entre dos tipos de producciones y contenidos de telenovela mexicana, lo cual se deduce vendría a convertirse en la metodología, mientras tanto, la herramienta de análisis que se utiliza son tablas en las cuales se sintetiza información tanto de la audiencia y los medios por los cuales consume este tipo de productos mediáticos, sus características y evolución con el pasar de los años y también los detalles y datos significativos de los personajes que aparezcan en las telenovelas.

En las conclusiones de la tesis doctoral, se aborda cómo se visualizan, tanto en señal de televisión abierta como restringida, los estereotipos conservadores de desigualdad, las diferencias, los modelos de interacción de los personajes y cuál es el acercamiento que generan este tipo de producciones con los televidentes, como los afecta en su modo de vivir. De este modo, el aporte de dicha investigación a la investigadora se centra en cómo analiza los mensajes ocultos, que de una u otra forma, cambian el modo de pensar de la audiencia, además de aporte bibliográficos, conceptuales y metodológicos.

Anja Grimm (2019), en la revista Estudios Interlingüísticos, publicó el artículo titulado “Los discursos de las telenovelas mexicanas como reflejo de la sociedad: un acercamiento desde el análisis crítico del discurso al tratamiento de la homosexualidad”, la cual tuvo como fin investigar el tratamiento de la homosexualidad en cinco dramas mexicanos en televisa de los últimos cinco años y evaluar si esto indica posibles cambios en la sociedad o no.

La metodología que se utiliza es cualitativa haciendo uso de un análisis multimedial, dado que en televisión hay que analizar el lenguaje corporal de los actores, para lograr con el cumplimiento de los objetivos se procedió a recopilar telenovelas de Televisa desde el 2013 hasta el 2018, no se tomó en consideración a Azteca TV (otra productora mexicana) debido a que en 2015 dejó de producir sus propias telenovelas, después de aquello la investigación se centra en buscar detalles que muestren los cambios de la temática homosexual en este tipo de productos mediáticos a lo largo de los años, más no se analizará por completo las telenovelas.

La investigación concluye en que a partir del 2016 se ha normalizado la presencia del homosexual dentro de las telenovelas, aparecen con más frecuencia, pero aún no es un tema que se puede tocar abiertamente, porque hay situaciones que son un poco comprometedoras y que, además, involucra el ámbito religioso, de hecho se tiene mucho cuidado en este aspecto porque varias productoras tienen una ideología muy arraigada a lo tradicional y en ocasiones este tipo de grupos pueden provocar conflictos internos.

Este artículo es de gran ayuda para la investigadora, debido a que su principal aporte se basa en la comparación que se realiza entre varias telenovelas, específicamente en el aspecto homosexual, pues la metodología que se utiliza en la investigación puede ser una guía para el presente trabajo, con el fin de analizar específicamente dicha temática tan controversial.

Juan Sebastián Quijano Blanco (2020), previo a la obtención de su título como diseñador gráfico, escribió la tesis “Romeo y Julián, representaciones de las parejas homosexuales en la televisión colombiana, una perspectiva desde el diseño gráfico”,

temática que tiene como fundamental objetivo conocer el contenido de los fragmentos de vida para saber si están naturalizadas las representaciones de parejas del mismo sexo, para con ello analizar el lenguaje que se usa para figurarlos y crear a partir de ello una imagen que refuerce su naturalización sin ser típico, evidentemente desde la perspectiva del diseño, para esto se utilizará como herramienta de análisis la telenovela “Hermanos y Hermanas” del 2014, misma que fue producida por Vista Productions para el canal RCN de Colombia.

En la metodología se explica que la investigación se divide en cuatro fases, cada una con un objetivo subyacente del proyecto y sus propias herramientas de colección, que son lineales y donde cada etapa se basa en los resultados de la etapa anterior, el objetivo de cada etapa es recolectar, analizar y comparar, cabe recalcar que cada una de estas, va acompañada de un formulario específico de recogida de datos. Finalmente, se realizaron entrevistas semiestructuradas a parejas homosexuales y hombres con este mismo tipo de orientación.

De esta manera se concluye que la información visual es vital, puesto que brinda detalles silenciosos, mismos que se transmiten con facilidad a la audiencia y que, al mismo tiempo, facilita la creación de estereotipos que limitan solo múltiples realidades, y desde este punto de vista del diseño, es identificable. Finalmente se pudo identificar que la comunidad LGBT, busca más igualdad y equidad, debido a que ha venido ganando espacio dentro de una sociedad que avanza cada día más y que expone a personajes homosexuales dentro de sus telenovelas.

1.1.1 La telenovela

La telenovela se ha constituido como una de las producciones más representativas de lo social y la cotidianidad de América Latina, además este producto mediático es considerado como, “un éxito industrial, comunicativo y cultural porque responde a las necesidades del televidente, [...] para entretenerse, escapar en la ficción al tedio cotidiano, identificarse emocionalmente, concretar el deseo de encontrar el amor. ¡El amor, el único éxito posible para los pobres!” (Rincón, 2008, p. 49).

Sin embargo, nos remontamos momentos atrás, pues es pertinente hablar de un género que fue precursor para lo que es hoy en día la telenovela, y es que, “en los años 30, surge en Estados Unidos la soap opera (radionovela), melodrama radial que rescata el melodrama doméstico, con los conflictos familiares de la clase media” (Oroz, 1999, p. 26).

Es decir, antes de que se den paso a las telenovelas, todas estas historias se las escuchaba a través de diferentes estaciones radiales, lo cual servía de compañía para las mujeres que realizaban sus labores domésticas, “en las telenovelas, relatos medio anacrónicos/ medio contemporáneos, se escenifica una temporalidad que, por su continuidad, su eterno retorno, su estructura iterativa, su ritmo casi real las hacen deseables y placenteras para el erotismo femenino” (González, 1991, p. 224). Pero con ello no quiere decir que este tipo de productos mediáticos no estaban hechos para los hombres, al contrario, ambos géneros podían disfrutar de dichas historias por igual.

Es un género característicamente nuestro, porque en ninguna otra parte del mundo se ha hecho telenovela. Lo que los norteamericanos denominan la soap-opera, es decir la ópera de jabón, tiene aparente similitud con la telenovela, y despachemos este tema de una vez porque es válido como punto de información. Esta similitud consiste en que se trata de una historia contada a través de muchos capítulos y transmisiones, pero a diferencia de las telenovelas, las soap-operas pueden llegar —como de hecho han llegado históricamente— a durar muchos años, por ejemplo, Hospital General hace un par de años iba por los 21 años en el aire (Cabrujas, 2002, p. 117).

Posteriormente, la radionovela va tomando fuerza dentro de la sociedad, por la simpatía que cada sujeto tenía con las historias, de hecho, “será en Cuba donde se reinventará el soap con Félix B. Caignet. En la década del 30, las aventuras detectivescas de La serpiente roja serán transmitidas durante más de diez años” (Oroz, 1991, p. 26). Tal fue el impacto que generó esta historia, que fue uno de los grandes éxitos del país caribeño y trascendió fronteras, es así que años después las voces pasarían a tener también rostro y la cercanía o el nexo que se había generado creció exponencialmente con la llegada del formato que tomaría por nombre telenovela.

La telenovela surge de la unión o de la simbiosis de dos formas tradicionales y una moderna: del folletín y el melodrama, y de la radionovela. Conjuga las estructuras propias del folletín, los esquemas dramáticos derivados del melodrama teatral, así como fórmulas narrativas heredadas del radiodrama. La matriz de la telenovela viene del periodismo escrito, del folletín, que es la primera forma de ficción pensada para un gran público con un nivel cultural bajo, del melodrama y sus emociones fuertes e intensas, y de la radionovela con su lenguaje plástico y su retórica. Cada uno de estos géneros populares aporta algo al producto final (Medina, 2011, p. 83).

Cuando una persona llega a casa luego de finalizar con sus actividades cotidianas, busca en las telenovelas escapar de su realidad y ser parte de la historia que se muestra en estas, debido a que la telenovela, “posibilita viajar por el mundo y aproximarnos a situaciones dramáticas desde un lugar de mirar protegido” (Landi, 1993, p. 145). En este lugar protegido, cada sujeto busca identificarse con uno de los personajes de la telenovela, para que esta tenga mayor repercusión en su modo de disfrutarla o simplemente de vivirla.

Si bien la telenovela tiene sus predecesores como lo son el teatro y el folletín, “no es posible hacer un estudio de la telenovela como un hecho arcaico, la telenovela es un hecho contemporáneo que transcurre ante nuestros ojos, que está sucediendo en este instante” (Cabrujas, 2002, p. 16). Es decir, dentro de las narrativas de estos productos mediáticos se representan contextos coyunturales, que puedan llamar la atención de las personas y con los cuales se generen un nexo profundo.

En América Latina, la telenovela tiene una existencia que se remonta a la misma televisión. Esos relatos que habían sido tan denostados, tan poco tenidos en cuenta por la sociología, la comunicología y el periodismo, y a la vez, tan amados por los públicos, que generaron audiencias tan fieles, hoy son los productos culturales de mayor circulación internacional (Mazziotti, 2008, p. 2).

Además, las historias que se plasman en las telenovelas, emergen de lo que acontece día a día en las calles de alguna localidad, las cuales se vuelven en la fuente de

inspiración para llevarlos a la televisión, por ello este producto mediático y su, "narración es una forma para convertirnos a nosotros y a los otros en «historias» que nos devuelven en forma de experiencia a la vida cotidiana" (Rincón, 2006, p. 14).

Al mismo tiempo, las narrativas y las historias en general que se pueden visualizar dentro de una telenovela, brindan la oportunidad a las personas del mismo u otro círculo familiar o social, de que socialicen en torno al producto mediático e incluso se puede llegar a debatir sobre algunos acontecimientos, por eso "la pantalla chica se convierte en un espacio de conversación, y la vida cotidiana se vuelve el referente primero de la televisión" (Verón, 2009, p. 234.).

El tiempo y el espacio familiar de la telenovela, son también a veces el tiempo para la recuperación de un espacio de comunicación afectiva que las diferentes modulaciones del habitus en trayectoria (nivel cultural, educación formal, posición política, religiosa, grupo generacional, preferencia sexual, clase social, etc.) se encargaron de cancelar. Es el tiempo del reencuentro del hijo "intelectual de izquierda" (que abomina la enajenación de las masas) con sus padres comunes mortales (que no entienden el refinado lenguaje de su hijo) en la temporalidad y referentes "elementalmente humanos" de la telenovela (González, 1991, p. 223).

La audiencia busca sentirse identificada con cada uno de los actores, donde, "la telenovela cruza estos elementos tradicionales con factores y asuntos que vienen de las demandas de la época actual" (Medina, 2011, p. 89). Además, el éxito de las telenovelas, especialmente las latinoamericanas, que son las que dan el repunte al género en otros países, se debe a estos factores y además a su corto tiempo de duración, en comparación a lo que se puede percibir en otras industrias.

Según Omar Rincón (2008), en América Latina la telenovela es el producto cultural más importante pues es lo que más representa a los latinoamericanos y lo que más vende. Esto se da porque a través de sus narrativas recrean en el televidente un mundo social, de hecho, los sujetos observan, "las telenovelas, porque quieren ver la vida magnificada, la vida más grande de lo que es, más intensa, más complicada, más fuerte, más terrible y más cómica" (Cabrujas, 2002, p. 28).

Por ello, en las narrativas de estos productos mediáticos, se puede visualizar contextos dramáticos dentro de diferentes ámbitos y son precisamente aquellas situaciones, las que hacen que la telenovela sea más especial, puesto que ponen de manifiesto acontecimientos de la vida real, que en ocasiones pasan desapercibidos, pero que forman parte importante de una historia.

El verdadero meollo de toda telenovela gira en torno a un "drama del reconocimiento", he ahí su secreto, su ingrediente fundamental: la búsqueda de una identidad perdida, incierta; de unos padres desconocidos; la lucha contra las apariencias, los ciframientos, los engaños, las falsas identidades; el determinar al fin "quién es quién" en el campo de juego (Martín-Barbero, 1987, p. 65).

Sin embargo, también se puede admitir que la telenovela es, "un espacio de confrontación cotidiana entre el sentido de lo nacional (las sensibilidades, las temáticas y los personajes 'propios') y el de lo transnacional: los modelos y formatos televisivos en su capacidad de trascender las fronteras nacionales" (Martín-Barbero, 2002, p. 62). En otras palabras, además de que las telenovelas contengan en sus narrativas elementos o situaciones de un contexto local o nacional, también pone de manifiesto diferentes aspectos que están en boga a nivel internacional.

En las telenovelas se ven reflejadas varias situaciones cotidianas, se representa alegría, esperanza, libertad, amor, pero también se plasman problemáticas de la región, ya sea pobreza, corrupción, discriminación, etc., es por esta razón que, "la telenovela debe contar lo local en cada cultura para ser exitosa; así hay que contar todo en clave local, esto significa contar en estéticas, identificaciones, actores y sensibilidades cercanas" (Rincón, 2008, p. 51).

Los mensajes mediáticos en formato de telenovelas, realities o historias de Hollywood llevan a producir una práctica cotidiana de imaginación/comprensión común: todos tenemos los mismos espejos desde donde mirarnos, todos tenemos la posibilidad de ver nuestras vidas en las historias transmitidas por los medios. En este sentido, las historias mediáticas

constituyen un repertorio desde donde producir significación en la vida cotidiana (Rincón, 2006, p. 103).

Por todo aquello, estos productos mediáticos deben tener en su narrativa elementos, situaciones y personajes de la vida cotidiana para que el televidente reaccione a esa representación de lo más habitual en su contexto, debido a que es, “el único relato que los latinoamericanos oyen de sí mismos [...]. El único relato que comunica a México con la Argentina es la telenovela, el instrumento cohesionador de la América Latina” (Cabrujas, 2002, p. 116).

De esta manera, se busca sintetizar en varios capítulos algunos de los acontecimientos relevantes que se viven en la región, donde buscan que las personas se conecten con la historia y generen un sentido de pertenencia con la misma, y que por, sobre todo, se sientan identificados con la cultura latinoamericana, de hecho:

Una de las claves de la telenovela en donde los personajes padecen hasta el cansancio, caen al fondo de sus propios desastres, para después surgir y mostrar que a pesar de todo es posible salir adelante. Una lección de tenacidad en países donde el sufrimiento tiene también las sedimentaciones de la tradición (Rey, 1996, p. 5).

En este punto, cabe indicar que, “en el ámbito latinoamericano, la integración comercial funciona. Las telenovelas se acercan al punto de la devoción internacional” (Monsiváis, 2006, p. 230). Y es precisamente por esta vía, que América Latina se exhibe a nivel mundial, porque en esta región se dio paso a mostrar en televisión historias que fueron desapercibidas por años y que ahora potencias alrededor del mundo ponen su mirada allí, pues saben el poder de entretenimiento e intelectual que pueden llegar a causar en los espectadores.

La telenovela es un género cambiante que incorpora intertextualidades, que dialoga con otros géneros, y que introduce en el lenguaje dramático y visual, y en su formato y su estructura narrativa cambios que tienen que ver con las nuevas tecnologías de producción, las nuevas formas de comercialización y los sondeos de los intereses del público y la segmentación de la audiencia (Mazziontti, 1993, pp. 41 - 42).

Por tanto, productores de telenovelas toman en cuenta un sinnúmero de factores para poder llegar a la audiencia televisiva con una historia que los comprometa a estar pendientes de las acciones de sus protagonistas, por esta razón se indica que, "la telenovela no es pues el ingenioso invento de un comerciante o un libretista, sino un espacio narrativo cargado de historia, de búsqueda, de saberes imaginarios y memorias" (Martín-Barbero, 1987, p. 66).

En otras palabras, este producto mediático, no se lo expone a la esfera pública, sin una previa planificación o sin saber cuál realmente es el mensaje que se desea transmitir, todo lleva detrás una preparación para poder tener como resultado una telenovela llena de significado, donde se conjuguen hasta los elementos más simples de la vida cotidiana.

Aunque la novela sea tan amada por unos, por otros reciben críticas negativas con frecuencia, se han formado fuertes relaciones con su elenco y su historia. Algo los impulsa a sentarse frente al televisor todos los días, dejando de lado responsabilidades que les haga perder el hilo de la historia, de hecho:

Algunos podrán seguir tachando a la telenovela de banal y alienante con nulo valor estético. Pero ella seguirá en su labor de cristalización y sedimentación de un sentido común, que entrega una explicación de lo que somos, lo que fuimos y lo que es posible ser, en el corto tiempo de la vida individual, por la vía de la entretención. (Santa Cruz Achurra, 2003, p. 6).

Tal como lo afirma, Eduardo Santa Cruz Achurra (2003), la televisión latinoamericana existe desde hace casi medio siglo. Se estima que durante este período se produjeron no menos de 4.000 productos mediáticos de este tipo y seguramente se crearán muchos más con el pasar de las décadas, pues la sociedad está en constante evolución y la telenovela buscará retratar estos cambios , por lo cual es una gran fuente para reflexionar y comprender las permutaciones sociales, económicas o políticas sobre la sociedad latinoamericana.

1.1.2 El melodrama

El melodrama ha sido el discurso imperante en la telenovela de América Latina, el cual es entendido como, “el punto de continuidad y transformación de una narrativa popular. Lo que a su vez implica la “interiorización” que la experiencia del mercado efectúa de las lógicas y las dinámicas estéticas y sociales, y su conversión en estrategias industriales de producción y consumo” (Martín-Barbero, 1987, p. 4). En sí el melodrama busca apelar a la sensibilidad del televidente, presentando en las narrativas de la telenovela una exageración de las emociones.

El melodrama es un género dramático que surgió a finales del siglo XVIII y que consistía, simplemente, en que la acción que ocurría en el escenario era acompañada con música, por una orquestica. En cuanto a su sentido etimológico, viene de melos y drama. Melos es melodía, música. Su historia nos revela que es un género eminentemente popular. Quienes lo crearon lo hicieron provenir del mundo del circo, del entretenimiento plebeyo; el gusto popular era ir a verlos como parte de una feria de circo (Cabrujas, 2002, p. 100).

Por consiguiente, si bien el melodramas tuvo sus orígenes en el teatro griego, se ha mutado y ha adaptado a través del tiempo, puesto que hoy en día engloba muchos otros géneros, pero todos ellos tienen un factor común, sus discursos se apegan a la pobreza y riqueza, hablan sobre el amor romántico, está inmerso en la música, el cine, es decir, “los antecedentes-orígenes del melodrama y sus sucesivas mutaciones históricas, lo colocan como un macro género cuyo eje temático es el discurso sobre la desdicha, mientras que la hipersensibilidad y el esquematismo son los rasgos formales que lo definen” (Oroz, 1999, p. 37).

De acuerdo a lo que afirma Rossana Reguillo (2000), la narrativa melodramática, cristalizada en diferentes géneros y formas de soporte, como el cine, las radionovelas, los boleros, se convirtió en reflejo de una época, en la que los latinos fueron inventados por el mismo melodrama. Esta forma de historia elimina con éxito la línea entre la realidad y la representación, es por ello que el melodrama se convierte en la escritura propiamente dicha, la visión del mundo que explican la narrativa melodramática para

gran parte de la población, el cual pasa de ser un simple género a convertirse en matriz cultural, es por ello, que dentro de las tramas de diferentes telenovelas, se visualizan, “tiempos de desfogue, espacios de proximidad, discursos que tocan, personajes que subyugan; algo de todos en familia, pasa por la telenovela. Por algo el melodrama es el drama del reconocimiento y del re-encuentro” (González, 1991, p. 223). Es decir, al representar la realidad en las telenovelas, la idea es crear un nexo con la audiencia y que ellos se sientan identificados con algún personaje, es por ello que:

Un elemento clave en la estructura melodramática es la noción de reconocimiento, pero no en el sentido de una pura operación de redundancia y reiteración, sino que como interpelación y como drama. Lo que mueve la trama, entonces, es siempre el desconocimiento de una identidad y la lucha contra lo aparente, lo que oculta, disfraza o dificulta la lucha por hacerse reconocer (Santa Cruz Achurra, 2003, p. 20).

Tal como se lo ha explicado en este trabajo, antes de que las historias lleguen a la televisión, pasaron por la radio, otro de los medios de comunicación tradicionales que daban vida a relatos de la cotidianeidad y que ponían de manifiesto el melodrama, explícitamente, “la radionovela en América Latina “esencializa” el melodrama al concentrarlo en los sonidos ambientales, las frases que retumban a la hora de los quehaceres domésticos, y los vínculos entre argumentos laberínticos y voces que se identifican con estados de ánimo” (Monsiváis, 2002, p. 116).

Ahora bien, según Livingston Crawford y Pamela Flores (2002), las primeras telenovelas que se produjeron en América Latina y especialmente en Colombia intentaban recrear historias que no eran propias de la región y no es hasta mediados de los setenta que ponen en práctica el uso del melodrama y también el hecho de plasmar situaciones cotidianas e incluso conflictos que acontecían en la sociedad, donde se pone énfasis a que, “la visión melodramática, es sencillamente en cierto sentido, la visión normal. Corresponde a un aspecto importante de la realidad. Es la forma espontánea y desinhibida de ver las cosas” (Bentley, 1992, p. 202). Por ello, la representación de la sociedad latinoamericana y todos sus conflictos en las telenovelas,

es lo que las hace diferentes al resto, pues se visualizan situaciones reales, problemas que de una u otra forma le pueden ocurrir a cualquier sujeto en el mundo.

Si en Latinoamérica el melodrama como forma expandida de relato ha servido para contar el mundo, para ponerlo en forma, para darle un sentido, es quizás porque los saberes populares, en general más rápidos para detectar las contradicciones de la modernidad, construyeron en el melodrama latinoamericano una solución de continuidad entre la realidad y la ficción, una manera de anclar en el relato una memoria y una matriz cultural que no se dejaba contar de otra manera (Reguillo, 2000, p. 59).

Dentro de las diferentes tramas que se presentan en las telenovelas, se tiende a representar situaciones conflictivas, denuncias sociales, riqueza y pobreza, amor e infidelidades, problemas de política y corrupción, enfermedades y demás situaciones que son las que imperan en América Latina, pero también se plasman momentos de regocijo y felicidad, no todo es desastre, también hay felicidad, por esta razón, "el melodrama, con sus convenciones para el tratamiento de las relaciones amorosas, familiares y sociales, y la estructura episódica son las características invariables que definen a la telenovela latinoamericana" (Mazziotti, 1993, p. 42).

El melodrama continúa movilizandolos imaginarios de un público demasiado ávido de encontrar la continuidad histórica de un relato, el de lo periférico, lo marginal y lo inconcluso, en un género que fue capaz de quitarle solemnidad y pesadez al sufrimiento, precisamente al extremarlo, al dramatizar hasta el exceso los personajes y las historias, hasta darles la vuelta (Reguillo, 2002, p. 89).

No obstante, a pesar de que la sociedad se encuentra en constantes cambios, la telenovela se adapta a cada uno de ellos e intenta llegar a la audiencia, precisamente, por aquel motivo, los hace visualizar y reflexionar acciones que a lo mejor perciben en su diario vivir, así pues, "el melodrama se ofrece por excelencia para repensar lo popular dentro de los conflictos de la modernidad" (Herlinghaus, 2002, p. 42).

De este modo, las personas comienzan a generar empatía con las telenovelas, puesto que se convierten en espacios donde logran encontrar cierta afinidad con una historia que los represente porque estos productos mediáticos, “pueden generar en el espectador cierta fascinación sugestiva, identificaciones con personas que lo atraen” (Landi, 1993, p. 145). Es decir, los sujetos encuentran en las telenovelas una representación de su realidad y según Briggs y Peat (1994) citado en Rincón (2006) las telenovelas y, “los medios de comunicación producen culturas porque son máquinas narrativas que socializan una variedad de relatos, visibilizan una diversidad de sujetos, extienden las escenas del sentido e intervienen simbólicamente en la sociedad contemporánea” (p. 20).

El melodrama evoca la madre, la mujer amada. Pensemos nada más en la letra de cualquiera de esos deliciosos tangos; el melodrama valora "descaradamente" las relaciones primordiales (cortas) primarias entre los sujetos y sus conflictos universales (padres e hijos, patrones y empleados. esposas y esposos). De esta manera el melodrama cotidianiza el entorno social y da cuenta de sus transformaciones, concilia el tiempo histórico de los grandes eventos -guerras, dictaduras, gobiernos, revoluciones, tragedias, bonanzas- con el tiempo "casi anónimo" de la vida cotidiana, sus rituales y acontecimientos -bautizo, matrimonio, entierro- a través de ese otro tiempo: el tiempo familiar, el tiempo de los parentescos, de la sociabilidad, de la no privatización de la vida (Martín-Barbero, 1987, p. 66).

Es decir, las telenovelas y en especial el melodrama que se hace presente en cada una de estas producciones, genera un sentido de empatía con la audiencia, pues se representan situaciones cotidianas e inclusive los personajes son apegados a la realidad que se vive en determinado momento en un país, por esta razón, las telenovelas han tenido tanta importancia dentro de la sociedad, porque incluso, muchas cosas se aprenden visualizando este tipo de producciones, de hecho, "sabemos que el lenguaje del melodrama, la apelación a la emoción de la telenovela, y la pasión por la narración son capaces de ir muy lejos" (Mazziotti, 2008, p. 2).

Lo cierto es que, dentro de las narrativas de las telenovelas, es fundamental que prime el melodrama, es el tinte especial de este tipo de productos, pues generan que las

personas se cautiven con las telenovelas y pongan su concentración en ella para poder cuestionarse sobre el comportamiento de uno u otro actor y posteriormente puedan debatir sobre lo sucedido con aquellas personas que comparten un gusto similar, o no, de acuerdo a las circunstancias, y es que, al igual que los productos que este género crea, "nuestra vida consiste en producir melodrama, ya que cada participante (de la vida y de la televisión) tiene un rol dramático, en el cual el amor y la intriga son las fuentes de ilusión y conflicto" (Rincón, 2006, p. 80).

Del mismo modo, el melodrama tiene la capacidad de lograr un nexo sentimental con el espectador de una telenovela, pues ve en ella y en cualquiera de sus personajes, los inconvenientes que esa persona pasa día a día, los conflictos y momentos alegres que viven en diferentes espacios, donde lleva a la persona que está observando la trama a un completo viaje, los hace recordar cuando vivieron una situación parecida a la que se visibiliza en las telenovelas, es por ello que, "los melodramas facilitan a sus espectadores ese viaje de las tradiciones rurales a las urbanas, y de regreso" (Monsiváis, 2006, p. 78). Y es que ese es el tinte especial de las telenovelas, conectarse con la audiencia y hacerla vivir un sinnúmero de experiencias, hacer que recuerde sus raíces, sus tradiciones, lugares representativos de una localidad y que vuelvan a esos momentos a medida que la telenovela lo visibiliza.

La condición social del cambio encuentra en las gramáticas del melodrama un recinto apropiado para «decir verdad»: las dificultades de la ciudad, las nostalgias del campo, las costumbres que son vulneradas por otros valores, la condición del desarraigo, la figura desplazada y sufriente de la mujer forman parte del imaginario que se está consolidando en el cambio, pero también son elementos estructurantes del melodrama. Dentro del cambio social opera la identidad ofrecida por el melodrama (Rey, 1996, p. 4).

En última instancia, el melodrama permite consolidar un espacio de encuentro entre la narración y la audiencia. En él, cada sujeto halla una mezcla de emoción, aprobación, identificación, es decir, es cuestionado constantemente. Lo rechazan y lo eligen, es una lucha incesante, donde tanto el público como el escritor conocen las reglas del juego y aceptan jugarlo, dejando volar su imaginación, por ello hay que tomar en cuenta que el melodrama está intrínsecamente relacionado con la cotidianidad, puesto que,

“enchufa en ella no solo como su contraparte o su sustituto sino como algo de lo que está hecho, pues, como ella, vive del tiempo de la recurrencia y la anacronía y es espacio de constitución de identidades primordiales” (Martín-Barbero, 2002, p. 68).

Además, uno de los intereses de los sujetos al ser partícipes del melodrama dentro de las industrias culturales es, visualizar el sufrimiento, con el fin de dejar de lado los problemas que enfrentan y sentarse a observar el padecimiento ajeno dentro de la trama de la telenovela, de hecho, “de acuerdo a los códigos del melodrama, la obligación del pobre es sufrir, y la del rico es engañarse pensando que el paraíso comienza en el cúmulo de propiedades” (Monsiváis, 2002, p. 118). Resulta paradójico pues, la sociedad si bien prefiere evadir sus problemas cotidianos visualizando telenovelas, estas reproducen muchas de las veces situaciones similares a las que padecen, y en ese instante inclusive pueden hallar la solución a sus inconvenientes, pues estos productos mediáticos, tienen mensajes implícitos que hacen cambiar la mentalidad de una comunidad.

Nada sustituye al género que, además, produce obras maestras, y porque el público necesita identificarse o distanciarse de sus procesos de crisis y de integración. Si los talk-shows que inundaron la televisión latinoamericana en la década de 1990 son pasarelas de melodramas convertidos en show, el cine y algunas series televisivas retienen algo del melodrama clásico, la voluntad de estremecerse ante la extravagancia y el sensacionalismo, lo que, al irse acentuando la americanización primero y la globalización después, exige poner al día las definiciones sociales de violencia, temor y descomposición social, agregando otros términos: psicopatía, sociopatía, rencor social (Monsiváis, 2006, p. 55).

Cabe recalcar, que, “el melodrama es el elemento de mayor arraigo de la industria cultural” (Monsiváis, 2002, p. 112). Hoy en día, este género está tan instaurado en la sociedad que forma parte de la vida de las personas, las cuales se sienten tan identificadas dentro de la trama de una telenovela, que el melodrama es muy difícil que, algún día, pase a un segundo plano. Además, como se lo ha venido analizando, el melodrama es el discurso imperante de América Latina, se trata del identificativo de sus habitantes frente al mundo, de lo cual se sienten orgullosos.

1.1.3 La representación de la homosexualidad en los discursos mediáticos

Dentro de los discursos mediáticos en su mayoría han representado la homosexualidad desde una mirada menospreciativa, debido a que los sujetos generalmente están, “acostumbrados política y teóricamente a no ver en los medios de comunicación más que instrumentos de homogeneización” (Martín-Barbero, 1987, p. 6). Por ello, el poner en escena a personajes que representaban la realidad de los homosexuales o como estos actúan frente a la sociedad, ha sido todo un reto porque, “el género de la telenovela implica rígidos estereotipos en su esquema dramático, y fuertes condicionantes en su gramática visual” (Martín-Barbero, 1987, p. 20).

Según Adriana Ibiti (2015) en la década de 1930, los personajes homosexuales fueron retratados como feminizados para que los espectadores pudieran reiterar que la heterosexualidad era el único acto sexual legítimo, razón por la cual ocupaban un espacio intermedio y asexual. Los temas gays no se discutían en espacios privados o públicos, o se cambiaban las historias para ocultar la homosexualidad de los personajes, a pesar de este panorama, “la homosexualidad ha sido la forma que ha tenido mayor espacio –aunque sea poco– en los medios audiovisuales, si lo comparamos con el espacio concedido a bisexuales, transtérminos, transexuales y otras manifestaciones queer” (Ibiti, 2015, p. 68). Con aquello se puede inferir que, a pesar de todo, al menos los homosexuales, tenían un espacio más abierto dentro de la pantalla chica, aunque su representación en medios de las tramas no era positiva, puesto que ponían a esas figuras como ejemplo de lo que no se debe hacer o seguir, sin embargo, con el pasar del tiempo ocurriría todo contrario.

En los años cuarenta y cincuenta, cuando aparecían, los homosexuales eran mostrados como villanos de sangre fría; en el caso de las lesbianas, como enfermas y locas peligrosas. Parecer gay era tan malo como ser gay. Las personas homosexuales eran consideradas sucias, deplorables y merecedoras de la muerte (Ibiti, 2015, p. 69).

Según Ana Cecilia Cervantes (2005) los grupos marginados por la sociedad por distintas razones, ya sea por su condición socioeconómica, etnia u orientación sexual, han encontrado la forma de acercarse a la masa por medio de las telenovelas, son estas narrativas las que albergan sus historias personales, sus luchas y conflictos. Estas representaciones se las hace mediante un personaje que interpreta el modo de vida de ciertos sujetos, de acuerdo al planteamiento que se le brinde desde la narrativa.

Nadie sale de casa sin antes ver las telenovelas; de hecho, las citas son fijadas para después del capítulo diario de las tramas. Cuando aparecía algún personaje que no era heterosexual, era como una caricatura, un payaso que hacía reír a los demás personajes de las telenovelas, o no se hablaba de su homosexualidad, pero esta se sobrentendía. Sin embargo, la problemática no era tan sencilla: esas personas, encarnadas siempre de la misma manera en el audiovisual, no podían ser representadas de otra forma, el sistema no lo permitía. No solo existían en el mundo mujeres sumisas y gays y lesbianas locas y locas. Lo que existía era la amenaza de que la representación de mujeres fuertes e independientes y de personas homosexuales comunes y corrientes pudiera obstaculizar el fuerte esquema de normas que privilegia la perspectiva heterosexual, o sea, la heteronormatividad (Ibiti, 2015, p. 62).

Las personas que no son heterosexuales, están inmersas en una sociedad que los señala por su orientación, por aquella razón en las telenovelas se tiende a ridiculizar a estos sujetos y se los puede visualizar como los rechazados o excluidos, sin embargo, “no podemos regatearle a la realidad mediática-homosexual ciertos avances. De ser pieza central de la nota roja hace tan solo unos años, hoy vemos cierta pluralidad y menos temor de los medios para incluir el asunto en un espectro más amplio” (Zaldívar, 2005, p. 21). De este modo, es evidente que las constantes luchas de este grupo de personas, han dado frutos de alguna u otra forma, puesto que dentro de la cotidianeidad ya tienen mayor presencia, con ello los productos mediáticos, ya no tienen temor de presentar dentro de su trama a personas que sean gays o lesbianos.

1.1.3.1 La homosexualidad

La homosexualidad ha sido debatida a lo largo de los años, desde diferentes aristas, donde se ha podido observar distintos discursos a favor y en contra. Por esta razón, desde el acuñamiento del término en 1869, que en aquel momento principalmente se relacionaba con una desviación sexual no aceptada, las personas que se sentían identificadas con este grupo atravesaron momentos complejos, de hecho “los años que van de 1869 a 1968 son conocidos, generalmente, como el “siglo oscuro”, puesto que se trata del periodo donde más se ha sancionado y perseguido la homosexualidad” (Villegas, 2011, p. 39). Todo esto porque era algo desconocido para la mayoría y las personas con orientación social diferente a la hetero eran castigadas fuertemente e incluso algunos pagaban con su vida.

Una vez que se creó el concepto de “homosexualidad”, el aparato jurídico comenzó una persecución ignominiosa en contra de los individuos que se sujetaban a dicho término. Sin embargo, así como hubo todo un dispositivo condenatorio de la “conducta homosexual” también se dio la presencia de defensores de la misma (Villegas, 2011, p. 39).

Es por esta razón que, las personas con atracción hacia el mismo sexo, usualmente en la esfera pública, ocultaban su orientación sexual para evitar rechazos, es por ello que, a lo largo de la historia, “el exilio es un rasgo importante de la identidad del personaje gay, ya sea representado directamente mediante la huida del hogar o, de manera más sutil, a través de la búsqueda de un refugio en el arte, ante un entorno adverso” (Villegas, 2011, p. 19). Situación que con el tiempo ha cambiado, pero aún tiene mucho que constituirse a nivel de valores y derechos.

En este punto, hay que comprender lo que día a día viven los homosexuales, los cuales para funcionar socialmente sin ser hostigados o amenazados deben convertirse en actores, es decir deben caminar, hablar y comportarse de una forma que consoliden la impresión de ser un hombre o una mujer, por ello se habla que, “el género es performativo puesto que es el efecto de un régimen que regula las diferencias de género” (Butler, 1993, p. 64).

Beatriz Preciado (2011), en su libro “Manifiesto contrasexual”, asegura que, “la (hetero) sexualidad, lejos de surgir espontáneamente de cada cuerpo recién nacido, debe re-inscribirse o re-instituirse a través de operaciones constantes de repetición y de re-citación de los códigos (masculino y femenino) socialmente investidos como naturales” (p. 18). De este modo, se puede inferir que las personas, nacen libres de escoger su orientación sexual, no obstante, al estar inmersas dentro de la sociedad y al ver el comportamiento de cada uno de sus actores, cada una de ellas deciden ser hetero u homosexual.

Por consiguiente, al señalar que las preferencias sexuales de una persona están sujetas al contexto donde esta se desarrolle, se apoya al postulado de que, “la sexualidad humana no está determinada por imperativos biológicos, sino que está sujeta a condicionamientos sociales. En ese sentido, la sexualidad no se ajusta a un modelo unívoco, sino que es profundamente plural” (Guasch, 2007, p. 63). Sin embargo, para otro sector de la sociedad, “los sujetos, aunque tienen la capacidad de decidir sobre algunas cuestiones vitales, no pueden vulnerar la identidad establecida sobre ellos, dada su realidad biológica y social” (Villegas, 2011, p. 31).

La heterosexualidad, más que una forma de amar, es un estilo de vida. Un estilo de vida que ha sido hegemónico en los últimos 150 años. Durante más de un siglo, casarse y tener hijos, que a su vez se casen y los tengan, ha sido la opción socialmente prevista para el conjunto de la población. Para ser «normal» basta con ser esposo y esposa; pero el modelo establece, además, que la excelencia se alcanza siendo padre y madre (Guasch, 2007, p. 15).

En la vida cotidiana los homosexuales son percibidos como aquellos seres humanos que presentan una, “resistencia a los valores tradicionales, y al asumir la transgresión muchas veces el precio que se tiene que pagar es el rechazo social, la discriminación y el estigma” (Fonseca, Quintero, 2009, p. 44). Es por ello que si bien ha existido una lucha que ha hecho que se minimicen los discursos peyorativos que se utilizaban para referirse a este grupo de personas con orientación sexual diferente a los heteros, “los homosexuales todavía deben oponerse a prejuicios profundamente arraigados, y con mucha frecuencia, a una violencia clara. Sus luchas emancipatorias encuentran

resistencias quizás tan profundas como las que continúan obstruyendo el acceso a la igualdad económica y social” (Giddens, 1998, p. 24). Por esta razón, aún no se consigue su completa aceptación y libre actuar frente a la sociedad, es así que:

La representación actual de la homosexualidad en la sociedad occidental se debe, en buena medida, a la autoafirmación realizada en la década de los cincuenta, sesenta y setenta. Los años de la contracultura trajeron consigo toda una nueva forma de observar la sociedad. El género no escapó a dichas transformaciones. De la mano de los movimientos feministas, corre el movimiento de liberación gay. Cada uno, a su manera, intentó desequilibrar el aparato de la dominación heterosexual y patriarcal. Los métodos fueron exitosos en algunos casos; en otros, sólo sirvieron para legitimar el poderío de lo masculino. Sin embargo, gracias a todas estas luchas se consigue, en los países del “primer mundo”, una concepción no criminal del homosexual y se le comienza a retirar su categoría de desviado o anómalo. Así, en 1974, la Asociación Psiquiátrica Norteamericana decide no considerar más a la homosexualidad como una enfermedad (Villegas, 2011, p. 41).

Sin embargo, después de tantas luchas por la reivindicación de los derechos de la comunidad homosexual, algunos teóricos manifestaban que se empezó a perder el rumbo, que era la búsqueda de la aceptación y no exclusión de la sociedad, es por ello que Víctor Villegas (2011), menciona que Michel Foucault fue uno de los primeros intelectuales en ver la posibilidad de categorización y el declive de la emancipación gay en el establecimiento de un sistema hegemónico. Foucault se opuso al uso de las etiquetas "gay" u "homosexual" para identificarse y advirtió que el uso de identidades exclusivas era un fracaso de la liberación. (p. 44).

Ahora bien, en el siglo XIX, la aparición en la psiquiatría, la jurisprudencia y también la literatura de toda una serie de discursos sobre las especies y subespecies de homosexualidad, inversión, pederastia y "hermafroditismo psíquico", con seguridad permitió un empuje muy pronunciado de los controles sociales en esta región de la "perversidad", pero permitió también la constitución de un discurso "de rechazo": la homosexualidad se puso a hablar de sí misma, a reivindicar su legitimidad o su "naturalidad" incorporando

frecuentemente al vocabulario las categorías con que era médicamente descalificada (Foucault, 1998, p. 60).

Hay que hacer énfasis que, dentro de la sociedad, la palabra "homosexual" ganó notoriedad por sus connotaciones despectivas, y la palabra "gay" comenzó a usarse para referirse a personas que admitían haber tenido relaciones sexuales con personas del mismo sexo y con la cual se pretendía dejar de lado la tan conocida palabra "homosexual", que, en su debido momento, por todos los problemas que se generó, era vista como un insulto de forma discriminatoria.

La formación de la identidad gay se relaciona también con un estilo de vida muy estadounidense, que apelaba directamente a hombres blancos, de clase alta y poco amanerados. Este concepto se traslada a las latitudes latinoamericanas y lo que se obtiene frecuentemente es una imitación de su homólogo norteamericano. De esta forma, el gay, con toda su caracterización primermundista, no tiene cabida en los espacios de América Latina; aunque con el paso del tiempo el término ha tenido un verdadero desliz semántico y ha comenzado a utilizarse como un sinónimo de "maricón" (Villegas, 2011, p. 13).

En medio de todo esto, se toma como referencia la teoría queer, misma que surgió por la oposición de personas que intentaron unirse a ciertos grupos, pero fueron rechazadas porque no encajaban del todo con las características impuestas por estos, lo cual se genera, "principalmente al hecho de que los propios gays tienen de sí mismos, es decir, se adopta una actitud hasta cierto punto cerrada, donde no se da cabida a otras manifestaciones sexuales más que la establecida para la propia homosexualidad" (Villegas, 2011, p. 16).

A pesar de las constantes luchas del movimiento LGTB, su situación no varía en demasía, la sociedad continúa con los rechazos y circunstancias adversas que no permiten que ellos tengan una convivencia con los demás, es por esto que, "los homosexuales todavía deben oponerse a prejuicios profundamente arraigados, y con mucha frecuencia, a una violencia clara. Sus luchas emancipatorias encuentran resistencias quizás tan profundas como las que continúan obstruyendo el acceso a la

igualdad económica y social” (Giddens, 1998, p. 24). Es decir, tanto las luchas, como el rechazo de los gays dentro de la sociedad, son igualmente fuertes, lo que ha provocado que, de una u otra forma, con el tiempo se haya estandarizando, pero han perdido ciertos puntos significativos que los hacían sobresalir.

La progresiva normalización de la homosexualidad la ha institucionalizado: ha perdido en espontaneidad y en imaginación y se ha ritualizado. Tiempo atrás la homosexualidad era invisible; pero estaba en la calle, a todas horas, e implicaba a toda clase de gentes. Ahora está en los restaurantes gays, en los cines gays, en los dispensarios gays. Y, siendo más visible, implica sólo a los gays (Guasch, 2007, p. 16).

Es evidente que los gays, poco a poco han ganado espacio dentro de la sociedad, y en su mayoría, ya no son objeto de desprecio, pero aun así existen brechas entre las personas hetero que no conciben la idea de que un sujeto puede preferir a uno de su mismo sexo, sin embargo, con el pasar de los días se visualiza que, acomode lugar, los gays están buscando ganarse el respeto de los demás, pues ahora ya no frecuenta sitios oscuros o que de pronto, estaban aislados de los demás, al contrario, se los puede observar en sitios públicos, o cual da un claro inicio del cambio, pequeño, pero al fin y al cabo, cambio, de lo que se vivía hace varias décadas atrás, donde los consideraban desviados o enfermos.

No pueden seguir afirmando la universalidad de la diferencia sexual y la estabilidad de las identificaciones heterosexuales y homosexuales en una sociedad en la que es legal cambiar de sexo o identificarse como persona de sexo no-binario, en una sociedad donde hay ya miles de niños que han nacido de familias no heterosexuales y no-binarias. Seguir practicando el psicoanálisis con nociones de diferencia sexual y con instrumentos clínicos como el complejo de Edipo sería hoy tan aberrante como pretender seguir navegando por el universo con un mapa geocéntrico ptolemaico, o como negar el cambio climático o afirmar que la tierra es plana (Preciado, 2020, pp. 66 – 67).

Es por ello que, hoy en día, es supremamente ilógico pensar que los gays son personas con problemas psicológicos o considerar a la homosexualidad como algo antinatural, al contrario, debería ser parte de nuestra vida aceptar a las personas que tienen una orientación sexual diferente a la hetero, pues son personas activas con derechos y deberes dentro de la sociedad, por lo cual no se debería tratarlos como los raros o mencionar adjetivos peyorativos para este grupo de personas, que lo único que ha hecho a lo largo de los años es sobrevivir ante la injusticia y que, actualmente, tienen el espacio que se merecen, el espacio que cualquier persona hetero posee.

1.1.3.2 Las industrias culturales

Dentro de la temática de la telenovela, es importante hacer énfasis en un concepto que está intrínsecamente relacionado y que, de hecho, este tipo de producciones mediáticas emergen desde allí: las industrias culturales, donde, “el común denominador de las diferentes definiciones de industrias culturales es la producción industrial, y por lo tanto masiva, de los productos y servicios culturales” (García-Canclini, Piedras-Feria, 2006, p. 47). Esto da cuenta de que en algunas ocasiones se satura en gran medida la producción a gran escala, olvidando el verdadero fin de las industrias culturales, brindar entretenimiento a la población y centrándose en el tema económico.

El término industria cultural se refiere a aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. Estos contenidos están normalmente protegidos por copyright y pueden tomar la forma de un bien o servicio. Las industrias culturales incluyen generalmente los sectores editorial, multimedia, audiovisual, fonográfico, producciones cinematográficas, artesanía y diseño. (UNESCO, 2006, p. 2)

No obstante, es importante aclarar que las industrias culturales no solamente tienen un interés económico, al contrario, son importantes para que sean el apoyo de las personas en momentos de ocio, aunque en diferentes países se tenga diferentes connotaciones, por ejemplo, “en Estados Unidos se habla sobre todo de industrias del entretenimiento; que abarcan conjuntamente radio, televisión, discos, diversiones en vivo y actividades escénicas” (García-Canclini, Piedras-Feria, 2006, p. 94). Esto se da, básicamente,

porque centran toda su atención en nombrar a este tipo de industria por la realidad que enfrentan diariamente, entretener a las personas y liberarlas de situaciones adversas del diario vivir.

Las industrias culturales han pasado a ser los actores predominantes en la comunicación y en la formación de la esfera pública. También ocupan, dentro de cada sociedad, un lugar más significativo que las manifestaciones artísticas y culturales tradicionales en la actividad económica para las altas inversiones que movilizan la generación de empleos y el intercambio económico y simbólico con otras naciones (García-Canclini, 2000, p. 90).

Los conceptos populares construidos por los medios de comunicación, ampliamente aceptados por la investigación en el campo, siguen la lógica del mercado, por eso, la industria cultural insiste en lo popular, porque es lo que se vende, lo que le gusta al público. En rigor, lo que le importa al mercado ya los medios no es la popularidad. No se preocupan por preservar las culturas o tradiciones populares, no solo por la formación de la memoria histórica, la industria cultural está más interesada en establecer y renovar conexiones simultáneas entre emisores y destinatarios, creando una especie de interacción más profunda entre dichos sujetos.

José Jorge de Carvalho lo dice más radicalmente: Todas esas promesas de felicidad de la industria cultural (...)son básicamente la experiencia de lo transitorio: ayuda a las personas, en una vida cada vez más acelerada y cambiante, como ocurre en la moderna urbe industrial, a liberarse del peso y de la responsabilidad de la memoria. Concluye entonces que una de las razones de la permanencia de los otros campos culturales -lo culto y lo popular- es que trabajan siempre dentro de una tradición, comentándose y autorrefiriéndose constantemente, eso es, estableciendo una práctica hermenéutica básica para su dinámica de existencia, contribuyendo justamente a la construcción de una memoria colectiva (García-Canclini, 1990, p. 340).

En este punto es importante aclarar que, “las industrias culturales latinoamericanas, aunque muy dependientes de la gran producción norteamericana y las corporaciones

transnacionales, presentan avances locales destacados” (Rey, 2009, p. 48). De esta manera, la representación de situaciones o vivencias locales dentro de las industrias culturales, destacan lo más representativo de América Latina, que lejos de imitar lo que se hacía en otras partes del mundo o en países más desarrollados, ha apostado por hacer énfasis a los problemas económicos, sociales, culturales o políticos que cada día atraviesan millones de latinoamericanos, fórmula que ha brindado éxito e inclusive, implementaron un innovador tópico dentro de lo común.

La industria cultural sigue siendo la industria de la diversión. Su poder sobre los consumidores está mediatizado por la diversión, que al fin es disuelto y anulado no por un mero dictado, sino mediante la hostilidad inherente al principio mismo de la diversión. Dado que la incorporación de todas las tendencias de la industria cultural en la carne y la sangre del público se realiza a través del entero proceso social, la supervivencia del mercado en este sector actúa promoviendo ulteriormente dichas tendencias (Horkheimer, Adorno, 1998, p. 181).

El hecho de que en las industrias culturales se represente situaciones de la vida cotidiana y de lo popular, es lo que hace que las personas se enganchen con diferentes tipos de historias, e inclusive se sientan identificadas, es por ello que este tipo de producciones, “ofrece como paraíso la misma vida cotidiana de la que se quería escapar. Huida y evasión están destinadas por principio a reconducir al punto de partida. La diversión promueve la resignación que se quisiera olvidar precisamente en ella” (Horkheimer, Adorno, 1998, p. 186). Estas representaciones de lo popular y de la cotidianeidad se ha podido observar principalmente en uno de los medios culturales más representativos a nivel mundial.

Cuando se habla de medios y desarrollo, frecuentemente se alude al papel social de la televisión. La televisión es el medio de comunicación de mayor cobertura en el mundo, ya sea en los países desarrollados o en los que se encuentran en vías de desarrollo. Tiene una cobertura amplia y diversificada. Llega, por igual, a prácticamente todos los hogares, los sectores sociales y los niveles educativos, y el promedio de horas dedicadas a ver televisión fluctúa

entre 3 y cinco horas a la semana, lo que no tiene comparación con casi ninguna otra industria cultural (Rey, 2009, p. 95).

Muchas de las veces las historias que se pueden visualizar o escuchar por medio de las industrias culturales, siguen cayendo en los estereotipos caducos y que deberían cambiarse para que la sociedad se desarrolle nivel cultural y acepte diferentes tipos de opinión, pensamiento u orientación sexual, es por eso que se señala que, “pese a todo el progreso en la técnica de la representación, de las reglas y las especialidades, pese a todo agitado afanarse, el pan con el que la industria cultural alimenta a los hombres sigue siendo la piedra del estereotipo” (Horkheimer, Adorno, 1998, p. 193). De esta manera, las industrias culturales si bien son las principales de consumo masivo, muchas de las veces ofrecen discursos estereotipados de la vida de las personas, lo cual provoca que ciertos grupos sociales sean excluidos de sus narraciones o inclusive se presten a situaciones de burla y rechazo.

1.2 Cumplimiento de objetivos

1.2.1 Objetivo General:

Comparar las narrativas de la homosexualidad en las telenovelas colombianas “Yo Soy Betty La Fea” y “Enfermeras”.

1.2.2 Objetivos Específicos:

1. Analizar las narrativas mediáticas de la telenovela como un discurso social.
2. Mostrar las diversas formas de representación de la homosexualidad en las telenovelas.
3. Determinar las narrativas de la construcción mediática de la homosexualidad en las telenovelas “Yo Soy Betty La Fea” y “Enfermeras”.

Para dar cumplimiento con el objetivo general de la investigación se recurrió a ejecutar los objetivos específicos de la misma, de esta manera, para alcanzar con el primer objetivo específico se recurrió a visualizar las telenovelas colombianas puestas en

cuestión y tomar apuntes de todos los detalles que involucren la presencia de la figura homosexual, posteriormente para cumplir con el objetivo específico número dos, se tuvo que completar la herramienta de análisis donde se agrupan todos los detalles de las telenovelas y se puede evidenciar las formas en las que se representó la homosexualidad dentro de cada producto mediático, finalmente para llevar a cabo el tercer objetivo específico, la investigadora centro su mirada en los detalles proporcionados por las telenovelas y sus diferentes capítulos, haciendo énfasis en las apariciones de los gays dentro de cada trama para poder identificar la forma en la que la homosexualidad se representa dentro de dos telenovelas producidas con 20 años de diferencia.

CAPÍTULO II.

METODOLOGÍA

2.1 Materiales

Humanos: Colaboración del tutor de la tesis, Dr. Walter Viteri y la investigadora, en conjunto se encontró información relevante para el trabajo.

Institucionales: Apoyo de la Universidad Técnica de Ambato y la Carrera de Comunicación en la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales mediante la entrega de documentación para el proceso de titulación.

Físicos: Computadora, internet, celular, suministros de oficina, libros, documentos y artículos científicos.

Económico: Autogestión de la investigadora para suministrar el equipamiento necesario para la tesis.

2.2 Métodos

La presente investigación parte de una revisión teórica basada en los postulados de comunicación, ciencias sociales, telenovelas y homosexualidad, por esta razón la investigadora se inclina por aplicar un enfoque cualitativo, donde se pretende realizar un análisis del discurso de género, comparando dos productos mediáticos con 20 años de diferencia, donde además, “el carácter relacional de la investigación cualitativa determina, pues, el ineludible compromiso del investigador de respetar a toda/o «otra/o» en su identidad, en su alteridad irreductible” (Denzin y Lincoln, 2012, p. 22).

Así pues, para poder llevar a cabo esta investigación se toma en consideración dos telenovelas colombianas bajo dos especificaciones: la primera es que estos productos mediáticos cuenten en su trama con al menos un personaje homosexual y la segunda que sean de dos épocas diferentes.

Tomando estas descripciones como referencia, tanto “Yo soy Betty, la fea” como “Enfermeras” cumplen con las mencionadas características, en el primer caso con la presencia de Hugo Lombardi y en el segundo con la figura de Álvaro Rojas, además la primera telenovela puesta en cuestión es de 1999 y la otra del 2019, es decir dos productos mediáticos con 20 años de diferencia.

Además es fundamental señalar que la elección de estas telenovelas se dan por el impacto que tuvieron en su debida época, por ejemplo “Yo soy Betty, la fea”, es considerada una de las producciones mediáticas más importantes de América Latina por la cantidad de discursos que introdujeron en la trama, donde además se evidenciaban denuncias sociales, lo cual dejó huella dentro de las telenovelas que se producían en países sudamericanos, inclusive llegó a internacionalizarse por la exquisites de su historia.

Mientras tanto “Enfermeras”, si bien no ha logrado consolidarse y tener el impacto que tuvo “Yo soy Betty, la fea”, se trata de una producción reciente, que también tiene en su trama a un personaje homosexual, que no es el personaje principal, pero que tiene relevancia dentro de la historia, así pues, se estaría siguiendo los parámetros establecidos en la investigación, pues la finalidad es poner en contexto a dos telenovelas de diferentes épocas.

Este trabajo parte de un acercamiento bibliográfico basado en los postulados de Beatriz Preciado (2011) con sus estudios sobre la homosexualidad y Jesús Martín-Barbero (1992) sobre la telenovela; además se tomó punto de partida el análisis realizado por en la tesis de maestría de Miguel Bohórquez de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador en el año 2013 y Andrés Alegría de la Pontificia Universidad Javeriana del 2017, en las cuales se expone un análisis del discurso, entre dos telenovelas colombianas, donde se toma en cuenta la representación de la homosexualidad dentro y fuera de la pantalla y su cambio a través del tiempo.

2.2.1 Enfoque

Tomando en cuenta que el enfoque utilizado será cualitativo y con el fin de levantar información relevante acerca de los personajes que representan a la homosexualidad, en primera instancia, se dividirá a la telenovela en 3 partes: la introductoria, el desarrollo de la trama y el fin de la misma, puesto que los dos productos mediáticos tienen más de 150 capítulos, razón por la cual se opta por sintetizar y realizar una visión panorámica de la presencia del homosexual.

De este modo, se analizarán 5 capítulos del inicio, 5 de la mitad de la trama y 5 del final, así pues, al final se acabarían estudiando 30 capítulos, dado que de la telenovela “Enfermeras” se analizará solamente la primera temporada, con el fin de no saturar la fuente de investigación. Es importante señalar que, los capítulos que entrarán a investigación, corresponden a unidades de estudio elegidas de manera aleatoria, con criterio de investigación cualitativa y sin ningún prejuicio, donde siempre deberá estar presente la figura homosexual, pues es el eje articulador de la investigación.

2.2.2 Matriz de análisis

Todo lo expuesto, sirve para posteriormente elaborar una matriz donde se expongan aspectos como: rol, características físicas y psicológicas del personaje, clase social, reputación, entorno familiar y la importancia de su presencia dentro de la historia, con el objetivo de realizar un análisis comparativo-temporal entre los personajes homosexuales de “Yo soy Betty, la fea” y “Enfermeras”.

La construcción de la herramienta de análisis que se va a utilizar en la investigación, se basa en la que realizó Karina Tiznado (2017), pues se centra en el análisis de una telenovela, pero se le realizó modificaciones pues la trama que se manejaba en dicha matriz, no tenía relación con el eje articulador del presente trabajo, por lo cual se adaptó a las necesidades de la investigadora, pero la base no es de su autoría.

TÍTULO	PAÍS	AÑO	PRODUCTORA	Nº EPISODIOS
Yo soy Betty, la fea	Colombia	1999	RCN Televisión	156 capítulos

Enfermeras	Colombia	2019	RCN Televisión	<ul style="list-style-type: none"> • 2 temporadas (328 capítulos) • 1 temporada (100 capítulos) • 2 temporada (228 capítulos)
------------	----------	------	----------------	--

Tabla 1. Ficha Técnica; Fuente: RCN - Investigado por: Daniela Sevilla.

1	Personaje	Nombre del personaje
2	Ficción donde aparece	Ficción donde aparece
3	Rol del personaje	¿Quién es y qué hace?
CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE		
4	Características físicas	Forma de arreglarse, cabello corto o largo
5	Clase social	Alta, media, baja, N/S en relación con la parte económica
6	Características psicológicas	Ingenuidad, manipulación, ambición, bondad, otros
7	Reputación	Buena o mala, ¿qué reputación tiene ante los otros personajes de la historia?
ENTORNO FAMILIAR		

8	Situación familiar	Familia unida, familia desestructurada, no se sabe
9	Tipo de familia	Familia propia, familia ascendente, familia descendente, monorrelación, plurirrelación, sin familia, no se sabe
PERSONAJE EN LAS NARRATIVAS HOMOSEXUALES		
10	Incursión del personaje en el mundo homosexual	¿Cómo lo hace y sus características?
11	Consecuencias de la incursión del personaje homosexual en las narrativas	¿Qué le pasa por ser homosexual?
12	Temporalidad de la ficción	Presente, pasado, futuro

Tabla 2. Herramienta de análisis; Fuente: Tesis Karina Tiznado - Investigado por: Daniela Sevilla.

CAPÍTULO III.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis y discusión de resultados

Ficha técnica N°1

Nombre: Yo Soy Betty La Fea

País: Colombia

Director: Mario Ribero Ferreira

Guionista: Fernando Gaitán, Liliana Hernández

Actores: Ana María Orozco, Jorge Enrique Abello, Mario Duarte, Natalia Ramírez, Lorna Cepeda, Luis Mesa, Julián Arango, Ricardo Vélez, Kepa Amuchastegui, Talú Quintero, Jorge Herrera, Adriana Franco, Celmira Luzardo, Pilar Uribe, Júlio César Herrera, Dora Cadavid, Stefanía Gómez, Paula Peña, Luces Velásquez, Marcela Posada, Martha Isabel Bolaños, Carlos Serrato, María Eugenia Arboleda, Diego Cadavid, Angelly Moncayo, Alberto León Jaramillo, César Mora, Norma Nivia, Patrick Delmas.

Productora: RCN Televisión

Sinopsis: 169 episodios. (1999-2001). La fea y torpe Beatriz Pinzón Solano, se ha graduado con honores en economía, posee un cerebro privilegiado para las finanzas y es una computadora ambulante. Pero en el mundo de "Beautiful People", Beatriz está desempleada. La aventura comienza cuando la Doctora Pinzón decide buscar trabajo en el lugar menos indicado, la sofisticada firma de Eco Moda dedicada al diseño y fabricación de ropa para las lindas y elegantes. Para mantener la imagen de la empresa, todos los ejecutivos deben parecerse a sus clientes. Sólo que, para fortuna o desgracia de Betty, ese día el Dr. Armando Mendoza, nuevo presidente de Ecomoda, está de ánimo generoso y contrata a la "Fea" a pesar de las burlas y críticas de sus amigos y asociados. Desde el cuarto sin ventanas que le dan, a guisa de oficina, la Dra. Pinzón, primero por agradecimiento y luego por amor, rescata al insensato y necio Armando de mil apuros. Betty apoya los inescrupulosos manejos de su jefe, sin darse

cuenta de que además de mujeriego, mentiroso, ambicioso y berrinchudo, Armando es un abusador que se aprovecha de ella en todos los aspectos. (FILMAFFINITY)

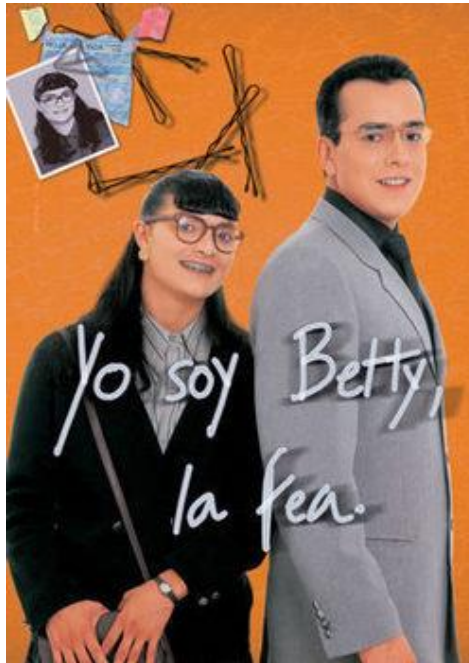


Ilustración 1. Portada: "Yo Soy Betty La Fea".
Fuente: RCN

“Yo Soy Betty La Fea”, además de conquistar a los televidentes de Colombia y el mundo, obtuvo premios en honor a la calidad de la producción y al trabajo de todo el equipo, por ello se hizo acreedora a galardones reconocidos a nivel internacional.

PREMIOS INDIA CATALINA, 2000	
CATEGORÍA	GANADOR
Mejor telenovela	Yo soy Betty, la fea
Mejor actriz principal	Ana María Orozco (Beatriz Pinzón)
Revelación artística	Julio César Herrera (Freddy)
Mejor libreto	Fernando Gaitán

Tabla 3. Premios año 2000; Fuente: RCN - Investigado por: Daniela Sevilla.

PREMIOS INDIA CATALINA, 2001	
CATEGORÍA	GANADOR
Premio especial	Para la telenovela, Yo soy Betty, la fea, declarada fuera de concurso
Mejor actriz revelación	Martha Isabel Bolaños (Pupuchurra)
Mejor actor revelación	Julio César Herrera (Freddy)
Mejor actriz de reparto	Lorna Paz (Patricia Fernández)
Mejor actriz antagonica	Natalia Ramírez (Marcela Valencia)
Mejor actor antagonico	Luis Mesa (Daniel Valencia)
Mejor tema musical de dramatizado	Se dice de mí (Yolanda Rayo y César Escola)
Mejor libretista	Fernando Gaitán
Mejor actriz protagónica de novela	Ana María Orozco (Beatriz Pinzón)
Mejor actor protagónico de novela	Jorge Enrique Abello (Armando Mendoza)
Mejor director	Mario Ribero
Mejor novela	Yo soy Betty, la fea

Tabla 4. Premios año 2001; Fuente: RCN - Investigado por: Daniela Sevilla.

PREMIOS INTE 2002	
CATEGORÍA	GANADOR
Mejor novela	Yo soy Betty, la fea
Mejor libretista	Fernando Gaitán
Mejor actriz	Ana María Orozco
Mejor actriz de reparto	Lorna Paz

Tabla 5. Premios año 2002; Fuente: RCN - Investigado por: Daniela Sevilla.

PREMIOS INTERNACIONALES		
PREMIO	CATEGORÍA	GANADOR

Grupo editorial correo, de España	Personaje televisivo del año	Ana María Orozco (Beatriz Pinzón)
Premios Orquídeas (2002)	Talento colombiano en el exterior	Jorge Enrique Abello (Armando Mendoza)
Premios Ges (2002)	Mejor Actor	Julián Arango
	Mejor libretista	Fernando Gaitán

Tabla 6. Premios internacionales; Fuente: RCN - Investigado por: Daniela Sevilla.

De acuerdo a lo que afirma Diario El Universo, en Ecuador, “Yo soy Betty, la fea” fue transmitida por diferentes canales de televisión abierta y de acuerdo al periódico Latfan, la telenovela se encuentra en el top 10 de lo más visto en la plataforma digital Netflix, además la historia fue doblada a más de 20 idiomas y tuvo alrededor de 30 adaptaciones a nivel mundial.

Ficha técnica N°2

Nombre: Enfermeras

País: Colombia

Director: Víctor Cantillo, Lucho Sierra

Guionista (Créditos de escritura de la serie): Paola Arias (1 episodio, 2021), Carolina Barrera (99 episodios, 2019-2020), Juan Andrés Granados (1 episodio, 2021), Rodrigo Holguín (99 episodios, 2019-2020), Lema de Juliana (99 episodios, 2019-2020), Janeth Pacheco, (1 episodio, 2021), Patricia Ramírez (99 episodios, 2019-2020) y Fernan Rivera (1 episodio, 2021).

Actores: Diana Hoyos, Sebastián Carvajal, Viña Machado, Julián Trujillo, Lucho Velasco, Nina Caicedo, Federico Rivera, María Manuela Gómez, Cristian Camilo Rojas, Tatiana Ariza, Ricardo Vélez, Andrés Suárez, Luciano D'Alessandro.

Productora: RCN Televisión

Sinopsis: Una historia de mujeres en la que María Clara, la protagonista, se encarga de conducir la trama principal: una historia de amor llena de altibajos. Un matrimonio fallido, un divorcio, criar a sus dos hijos y volver a enamorarse de un hombre más joven que ella. Fuente: IMBd y Cine.com



Ilustración 2. Portada: "Enfermeras". Fuente: RCN

PREMIOS INDIA CATALINA, 2020	
CATEGORÍA	GANADOR
Mejor talento favorito del público	Sebastián Carvajal (Carlos Pérez)
Mejor actriz protagónica de telenovela o serie	Diana Hoyos (María Clara González)
Mejor actriz antagónica de telenovela o serie	Viña Machado (Gloria Mayorga)
Mejor talento infantil de la industria audiovisual	Christian Rojas (Camilo)
Mejor actor antagónico de telenovela o serie	Lucho Velasco (Manuel Alberto Castro)

Tabla 7. Premios año 2020; Fuente: RCN - Investigado por: Daniela Sevilla.

Enfermeras en Ecuador es transmitido por Teleamazonas, pero las personas tienen la posibilidad de observar la telenovela a través de diferentes plataformas digitales, inclusive en el propio portal web de RCN Televisión.

Yo soy Betty, la fea

Inicio

Capítulo 1

La primera aparición de Hugo Lombardi la realiza desde el minuto 1:26 hasta el 1:59, es un hombre alto, delgado que viste con ropa ceñida al cuerpo, el cual se muestra dirigiendo una pasarela, dándole indicaciones a las modelos de cómo deben caminar y demás aspectos, lo cual indica su conocimiento dentro del mundo de la moda, en ese instante aparece Betty en el ‘show room’ y Hugo se horroriza viendo a una mujer tan fea dentro de un espacio donde las mujeres son hermosas, altas y con una buena figura, no la trata con amabilidad y le pide que se retire de ese lugar inmediatamente, pero en medio de su caprichosa actitud, él brinda a Betty la información que ella necesitaba, sin mayor cortesía. Cabe recalcar que, en esta primera intervención, Hugo se expresa corporalmente, con gestos considerados socialmente afeminados, se coloca las manos en la cintura, posteriormente las mueve de lado a lado y camina tal como lo hacen sus modelos porque, de hecho, él las instruye en ese sentido.



Ilustración 3. Primera aparición de Hugo Lombardi en la telenovela "Yo soy Betty, la fea". Fuente: PlayHub.

La segunda aparición en escena de Hugo Lombardi la hace entre el minuto 29:02 y 30:15, donde todos los que integran ‘Ecomoda’ se encuentran en la empresa en medio de la presentación de una colección de vestimenta, de hecho es la primera aparición de Hugo en público y él, muy fiel a su estilo, conversa con las modelos acerca del mundo de la belleza y la moda, posteriormente se acerca a Armando Mendoza, presidente de la compañía y Mario Calderón, vicepresidente comercial, los abraza muy cariñosamente, estos le piden que detuviera su demostración de afecto, inmediatamente ingresa un fotógrafo y pide que se coloquen para una postal, Hugo toca a Armando y Mario, en la espalda muy sensualmente y se da paso a la foto.

Cabe señalar, que en todo momento Hugo, al igual que todos los asistentes, visten con ropa elegante y formal, además él se muestra frente a todo el mundo, tal como él se considera, una persona homosexual, por aquella razón su forma de hablar, expresarse y de hecho en medio de una conversación que mantienen Armando, Mario y Hugo, ellos le dicen abiertamente a Hugo que es gay, situación que no le incomoda en absoluto y al contrario se siente orgullo de aquello.



Ilustración 4. Hugo Lombardi incomodando a Armando Mendoza y Mario Calderón, por sus abrazos cariñosos. Fuente: PlayHub.

Capítulo 3

Uno de los capítulos, en donde se puede percibir la sensibilidad de Hugo Lombardi y lo cambiante de su carácter, es precisamente este, en especial desde el minuto 05:13 a 07:19, donde Hugo está en el camerino del ‘show room’ ultimando todos los detalles para el desfile, está pendiente del peinado, maquillaje y sobre todo vestimenta de las modelos, pues él dice que allí es el centro de atención del desfile, en sus diseños, en su creación.

Además tiene un conflicto con Armando Mendoza, puesto que él lo interroga debido a que buscaba una carta de color para mostrarla a los compradores y Hugo, en medio de su apuro y preocupación no le hace caso, por lo cual enfurece a Armando y este lo grita, lo cual genera que Hugo se sienta ofendido, él señala que justamente por esa razón es que no ha contraído nupcias, porque no soportaría a un hombre gritón y de

mal humor a su lado, pide a Inesita una agua de valeriana para calmar sus nervios y pasa de ser una persona ofendida a una con autoridad, pues envía a Betty a buscar lo que solicitó Armando, en medio de gritos e indirectas.



Ilustración 5. Hugo Lombardi en medio de la discusión con Armando Mendoza, ofendido y resentido. Fuente: PlayHub.

Del mismo modo, en este capítulo hace sus primeras declaraciones públicas, en medio de un evento, explicando su colección, en qué se basó qué fue lo que le inspiró, para lo cual utiliza términos comunes en el mundo de la moda, especialmente utilizados en París y Nueva York, esta presentación lo hace muy fiel a su estilo, moviendo sus muñecas de lado a lado, utilizando un tono de voz sutil y agregando frases como: “esperamos que, por sus sentidos, haya pasado una caricia”.

Finalmente, Hugo es aplaudido por todos los asistentes y, de hecho, el mismo Armando Mendoza reconoce que él es “el alma de la empresa”, aludiendo su gran experiencia y reconocimiento como diseñador, así pues, todos lo elogian por su magnífica colección, la cual asegura será un gran éxito.



Ilustración 6. Hugo Lombardi, hablando en público, explicando su colección. Fuente: PlayHub.

Capítulo 4

La única aparición de Hugo Lombardi en este capítulo, lo hace dentro de su taller, en medio de telas, hilos y vestidos, desde el minuto 06:01 hasta el 07:55, donde tiene una discusión con el vicepresidente comercial, Mario Calderón, pues él lo va a presionar para que sus nuevos diseños salgan en el menor tiempo posible, para que el presidente de 'Ecomoda' pueda cumplir con sus metas.

Esta situación genera en Hugo una gran insatisfacción y él le manifiesta: “no amor, tu no me vas a poner a correr para que yo te diseñe cualquier cosa”, palabras que no son del agrado de Mario, especialmente porque le dice “amor”, un término muy cariñoso y que para él se lo menciona a una persona del sexo opuesto.

Los dos mantienen una gran discusión por ese tema y a Hugo no le importa que Mario lo amenace con despedir, él sabe lo importante que es para la empresa y que prácticamente sin sus diseños, ellos no podrán estar donde están, así pues, la pelea es interrumpida por Betty, mientras tanto Hugo se va diciéndole a Mario, que le redacte su carta de despido “bien creativa”, en una actitud orgullosa, tal como si hubiera ganado la discusión y poniendo en evidencia su persistencia en fijar su concepto y no aceptar o que digan los demás.



*Ilustración 7. Hugo Lombardi y Mario Calderón discutiendo en el taller de Ecomoda.
Fuente: PlayHub.*

Capítulo 5

La única aparición de Hugo Lombardi en este capítulo lo hace al final del mismo, de hecho desde el minuto 42:15 hasta el 43:15, donde ingresa a una reunión en la sala de juntas para organizar la junta directiva prevista para el día siguiente, previo a que Hugo ocupe su lugar, se encuentra en la entrada con Betty, este evita tocarla y posteriormente socializa a los ejecutivos de la empresa: “tu secretaria definitivamente es una *femme fatale*, mucho más *fatale* que *femme ¿no?*”, comentario que lo hace haciendo referencia a la fealdad de Betty, pues él al estar intrínsecamente relacionado con el mundo de la belleza y la moda, evidentemente no soporta a una mujer que no cumpla con su estereotipo de bella, lo cual hace que Hugo se burle de Betty y de todas aquellas que él considere fea.

En medio de esta escena, Hugo se toca el rostro, mueve sus manos de lado a lado, imita a Gutiérrez dando besos, se sienta y hace gestos muy delicados, para posteriormente interactuar con todos los de la junta directiva.



*Ilustración 8. Hugo Lombardi ingresando a la junta directiva para una reunión.
Fuente: PlayHub.*

Capítulo 6

Hugo Lombardi invita a Marcela y Patricia a almorzar, antes de aquello mantiene una conversación con Marcela elogiándola por su hermoso collar, además se siente

ofendido porque ella le dice que está observando diseños de vestidos de novia para su matrimonio, lo cual no le agrada para nada a Hugo y le asegura a Marcela: “yo te lo diseño, yo te lo confecciono”, con lo cual se compromete a realizar un diseño único y exclusivo para su matrimonio con Armando.

En medio de esta conversación Marcela le señala que la próxima vez no se corte tanto el cabello, comentario que Hugo lo toma con gracia, pero en todo momento siempre movía sus muñecas y practicaba un lenguaje corporal muy relacionado con lo femenino.



Ilustración 9. Hugo Lombardi y Marcela Valencia conversando en la sala de juntas
Fuente: PlayHub..

Del mismo modo, se da inicio a la junta directiva donde reconocen a Armando Mendoza como el presidente de ‘Ecomoda’ aquí Hugo es el representante del departamento de diseño, en medio de esta reunión, Roberto Mendoza, destaca sus características y agradece su presencia, Hugo se siente tan elogiado por Roberto que se levanta de su silla y pide un aplauso para el mismo, agradeciendo la fantástica idea que tuvieron al contratarlo.

Así pues Roberto recalca que, su contratación fue por el aval de Marcela, Armando y Mario, a este último Hugo le agradece, se acerca a él muy sutil y cariñosamente, situación que incomoda a Mario, puesto que él al ser un heterosexual y conociendo la preferencia sexual de Hugo se siente incómodo, por lo cual evade su comentario tapándose con una carpeta.



Ilustración 10. Hugo Lombardi y Mario Calderón en medio de la junta directiva, juntos y conversando. Fuente: PlayHub.

Análisis e interpretación de capítulos iniciales:

En la figura homosexual representada en ‘Yo soy Betty, la fea’ por Hugo Lombardi, se puede visualizar a un hombre con preferencias sexuales orientadas hacia su mismo género, donde sus acciones son muy evidentes, es decir, todas las personas que están dentro de su círculo laboral y social notan a primera vista que Hugo no es heterosexual, por su forma de hablar y expresarse; al estar involucrado dentro del mundo de la moda, adopta el estilo de vida y la forma de actuar de las modelos, por lo tanto no camina, modela y dentro de la empresa aparentemente todos lo respetan, pero realmente se burlan de cómo es él, los hombres que no tienen su misma orientación sexual, lo excluyen o lo tratan con mucho distanciamiento, incluso evitan un contacto corporal directo.

Con esto se puede inferir que los homosexuales hace 20 años atrás no eran aceptados socialmente, pero si dentro de una empresa se contaba con la presencia de una persona con orientación social diferente a la hetero, se comenzaba a visualizar todos sus movimientos, eran objetos de burla y crítica, siempre intentaban excluirlos de absolutamente todo. Ante aquello los gais prácticamente desarrollaron habilidades para sobrevivir a este tipo de acciones constantes, por ello son más autoritarios porque intentan ganarse el respeto de los demás a toda costa, sin embargo, son sensibles, es

decir muy expresivos y no temen dar a notar que son homosexuales, a pesar de todo el peso social que se les viene encima.

Además, de acuerdo a sus primeras apariciones, se puede observar que Hugo Lombardi cuida mucho su imagen personal, lo que da a entrever que los homosexuales de la época de los 2000 eran similares a él, estaban muy pendientes de cómo lucían en su aspecto físico, su forma de mostrarse frente a los demás, siempre debían lucir impecables y de acuerdo a las tendencias de moda. Los homosexuales, al darle tanta importancia a lo físico, detestan a aquellas personas que no cumplen con los estándares de belleza que ellos y la sociedad impone, pues tienen en mente que todos deben lucir siempre bien.

Finalmente, hay que recalcar que a las personas que no son heterosexuales, en aquella época les gustaba que los elogien, ya sea por su aspecto físico o por su labor, si otros no lo hacían, ellos mismo se encargaban de cumplir con esto, lo cual muestra el gran egocentrismo de las personas LGTB de los 2000, orgullosas y prepotentes, pero rechazadas y excluidas al mismo tiempo.

Desarrollo

Capítulo 76

Desde el minuto 13:34 hasta el 14:56, se visualiza que Hugo Lombardi tiene lista la colección, va a anunciar esto a Armando, ingresa arbitrariamente a la presidencia, interrumpe una conversación que Mendoza mantenía con Betty y comienza a burlarse de que estaban haciendo algo indebido, aduciendo que Betty es fea y no está a la altura de un ejecutivo como Armando como para estar en planes de conquista con su jefe, el cual le pide a Hugo que salga de su oficina y vuelva a ingresar con respeto.

Lombardi sale modelando e ingresa del mismo modo, razón por la cual se molesta y emite frases como: “de acuerdo, mi luz no los iluminó, mi magia no pasó”, sale de la oficina indignado y ofendido. En esta escena viste una camisa manga corta gris de tela

brillante, muy elegante, mueve sus manos de lado a lado, las pone en la cintura y utiliza en gran medida su lenguaje corporal para expresar sus ideas.



Ilustración 11. Hugo Lombardi molesto con Armando Mendoza, usa lenguaje corporal. Fuente: PlayHub.

La segunda aparición de Hugo dentro de la telenovela la hace desde el minuto 32:21 hasta el 34:07, él está dentro de su taller, toma una llamada telefónica de ‘El Cheque’ y se molesta porque no le gusta que personas que no son de su agrado llamen al teléfono de su oficina, mientras contesta la llamada coloca una mano en la cintura y mueve sus manos y su cabeza mientras discute. Posteriormente, se mira en el espejo, coloca un tratamiento en su cabello, mientras ordena a Inesita que vaya a vestir a las modelos para el desfile, al mismo tiempo está enojado y estresado porque no llega su modelo de tallaje.

En estos capítulos podemos observar que Hugo Lombardi continúa haciendo uso de su lenguaje corporal para expresar sus ideas, cuando habla con otra persona, así también, se puede observar la manera en la que cuida de su aspecto físico, usa tratamientos para cuidar su cabello, está pendiente de cómo luce su camisa y estar impecable en todo momento, su vestimenta es brillante y constantemente es evidente el ego y el menosprecio con el que trata a los demás.



Ilustración 12. Hugo Lombardi cuidando su aspecto físico. Fuente: PlayHub.

Capítulo 77

La aparición de Hugo Lombardi se da desde el minuto 05:53 hasta el 13:16, en los cuales emite una gran cantidad de comentarios hirientes e indirectas en contra del presidente y vicepresidente de 'Ecomoda', prácticamente señala a los dos ejecutivos, como dos 'perros callejeros', lo cual aduce a la inmersa lista de amantes que cada uno de ellos tiene, todos estos aspectos los da a conocer a todos los miembros de la junta directiva, especialmente a Catalina, con quien habla por un largo tiempo.

Posteriormente, habla sobre el matrimonio de Armando con Marcela, indicando que él va a diseñar el vestido perfecto para la novia, después de mucho tiempo que estaba con este tipo de comentarios el presidente le dice, "calmada"; adicionalmente Lombardi se ovaciona solo en medio de la reunión porque nadie más lo hace, a pesar de que Armando' reconoció su esfuerzo, él pide un aplauso, tal como si todo lo que se logró fue únicamente gracias a sus diseños, pero se olvidó que dentro de la empresa trabajan más de 1000 empleados.

Durante todo este tiempo Hugo está sentado junto a Catalina, viste una camisa gris brillante de manga corta, usa reloj, pulsera y constantemente habla e interrumpe la reunión, tiende a moverse constantemente dentro de su asiento, señalando con énfasis a la persona a la que se dirige, usa frases como: "me quedo bombi" o "mis diseños son regios".



Ilustración 13. Hugo Lombardi contando un chisme a Catalina. Fuente: PlayHub.

Otra de las apariciones de Hugo Lombardi se da desde el minuto 40:28 hasta el 42:28, en medio del taller de diseño existe un inconveniente con una de las modelos, ella se queja de que la ropa no está ceñida al cuerpo, sin embargo, él le dice que el modelo es así, pero con un tono prepotente y con demasiado coraje. Además ‘El Cheque’ insiste en llamar a Jenny a su teléfono y Hugo le da la oportunidad que ella le conteste, pero contabiliza que sean 30 segundos exactos para después poder entrar al desfile.

En esta escena se puede percibir los límites de la paciencia de Hugo y que pasa cuando lo desobedecen o se llega a salir de sus cabales, todo debe estar perfecto, tal como él lo ordena, él es del dueño de la razón y no hay más que discutir; en la escena utiliza la misma camisa manga corta gros brillante, pulsera y reloj, al momento de referirse a las modelos coloca las manos en las caderas y, nuevamente, hace uso exagerado del lenguaje corporal.



Ilustración 14. Hugo Lombardi discutiendo con las modelos en su taller. Fuente: PlayHub.

Capítulo 78

Desde el minuto 11:18 hasta el 14:32 Hugo presenta su colección en el ‘show room’ de la empresa, explica cómo confeccionó la vestimenta, en base a qué y cuál es la teoría del color que se utilizó para realizar una colección exclusiva para la mujer del 2000, como es habitual, luego de finalizar la pasarela señala: “espero que una caricia haya pasado por sus sentidos”, posteriormente existe una discusión entre los ejecutivos de la empresa y lo único que Hugo solicita es que no cambien o rebajen la calidad a los materiales porque los diseños están espectaculares como para que sean

desperdiciados en materiales de baja calidad . En medio de esto, él conversa con sus modelos sobre lo que está ocurriendo; dentro de la vestimenta respecta, continúa con el mismo pantalón y camisa, pero acompaña su look con una chaqueta y gafas en su cabeza para poder salir a presentar sus creaciones.



Ilustración 15. Hugo Lombardi en la pasarela presentando su colección. Fuente: PlayHub.

Después, desde el minuto 15:37 hasta el 16:32, Hugo sale del taller con rumbo a las afueras de ‘Ecomoda’ tomado del brazo con sus modelos, comentando lo que había sucedido en medio del desfile y demás chismes del momento, justo en ese instante aparece Freddy, el mensajero de la empresa y le consulta al Sr. Lombardi qué es lo que ha ocurrido con la línea masculina, pues él es un fiel consumidor de sus diseños, a esto el creador le manifiesta en un tono muy prepotente que nunca van a informar ese tipo de cosas y menos si él va a desprestigiar su vestimenta al colocársela, posteriormente procede a retirarse.

En esta escena Hugo se siente dichoso de estar entre tantas mujeres bellas, está muy seguro de cada una de sus palabras, continúa con la vestimenta que utilizó en el lanzamiento, chaqueta, camiseta brillantes y gafas en su cabeza. Así como se porta amablemente con las personas que son de su agrado, por el contrario, con aquellos sujetos con los cuales no tiene afabilidad es prepotente, impone autoridad, los hace sentir inferiores.



Ilustración 16. Hugo Lombardi en medio de las modelos. Fuente: PlayHub.

Capítulo 79

En este capítulo aparece Hugo Lombardi, específicamente desde el minuto 01:19 hasta el 03:56, él se encuentra en el taller con las demás modelos, se están probando varios diseños, esto genera un poco de inconformidad en Hugo porque están maltratando las telas, en ese momento ingresa Betty a solicitar la presencia de Inesita en presidencia, Hugo en primera instancia insulta y agrede a Betty, luego, ante la presión que le transmitió accede a enviar a Inesita a presidencia para que se cerciore que todo lo que van a hacer allá sea legal.

Del mismo modo solicita ayuda para traer las telas del vestido de novia de Marcela, sus muchachas lo hacen y comienzan a visualizar un sinnúmero de formas en las cuales se podrían utilizar; en esta oportunidad viste elegante, con camiseta de manga corta, observa una de las chicas que usaba unas gafas, así que las toma y se las prueba, es decir, siempre ha estado acostumbrado a hacer las cosas tal como él quiere.



Ilustración 17. Hugo Lombardi usando gafas rosas. Fuente: PlayHub.

Otra de las apariciones, la hace entre los minutos 25:45 y 27:50, en este lapso de tiempo, Hugo Lombardi está junto a la modelo Adriana Arboleda, los dos caminan juntos tomados del brazo y modelando, compartiendo criterios de moda y belleza, donde Hugo le advierte (como buena amiga), todos los peligros que corre si es que llegara a caer en una trampa de Armando Mendoza, todo muy fiel a su estilo sarcástico e hiriente, posterior a aquello la hace ingresar a presidencia y allí Hugo le vuelve a dar su apoyo, en caso tengan que ocurra algo indebido e indica que si sucede algo grite, para entre los dos, acribillar a Armando como “gatas”.

Es evidente que Hugo Lombardi, al estar constantemente en medio del mundo de la moda, aprendió cosas como modelar o expresarse no solamente con palabras, sino también con el cuerpo, actos que los replica constantemente en su vida cotidiana, tiene buena cercanía con las mujeres, lo buscan para compartir conceptos de belleza, para que organice danzas y desfiles, mientras tanto el disfruta de las cosas que hace, no tiene ningún tapujo por comentar algo si le parece incómodo y no tiene porqué ocultar al mundo que es homosexual, al contrario, todos lo saben e incluso a veces, por esa misma razón lo buscan.



Ilustración 18. Hugo Lombardi elogiando a una modelo. Fuente: PlayHub.

Capítulo 80

Desde el minuto 01:30 hasta el 05:00, Hugo Lombardi y Adriana Arboleda están juntos y felices, puesto que van a volver a trabajar juntos, sin embargo, los dos atraviesan un momento extraño frente a los celos de Marcela, que al fin y al cabo son aclarados,

gracias a la modulación de Hugo, quien comentó toda la verdad a su mejor amiga 'March', él después se disculpa con Adriana, utilizando un lenguaje muy enfático, seguro y la confianza que desborda por medio de su lenguaje no verbal.



Ilustración 19. Hugo Lombardi discutiendo. Fuente: PlayHub.

Del mismo modo, desde el minuto 33:26 hasta el 42:00, Hugo Lombardi aparece en el Museo Nacional, fue invitado por Catalina, la relacionista pública de 'Ecomoda', va vestido muy elegante e intelectual, lleva consigo lentes y una bufanda, en medio de su recorrido viendo las obras, se instruye e instruye a las del cuartel, siempre hablando con indirectas con las personas que no son de su agrado, muy cortante en los comentarios, además durante todo el recorrido el jamás se unió al grupo de las del cuartel, al contrario, siempre estuvo al frente del grupo "liderándolo", acompañando a Catalina.

Así pues, se puede observar que Hugo tiene una actitud muy imponente frente a las personas de su círculo laboral, se hace respetar acomode lugar, es el mediador de una discusión, siempre y cuando se trate de personas a las que les tenga demasiado afecto, además siempre le gusta estar al frente, dar opiniones, jamás quedarse callado, pero jamás deja de lado su estilo, su esencia, su orientación sexual, las personas lo tildan como gay, tan solo con escucharlo o verlo caminando.



Ilustración 20. Hugo Lombardi en una exposición de arte. Fuente: PlayHub.

Análisis e interpretación de capítulos del desarrollo:

Hugo Lombardi en todas las apariciones dentro del desarrollo de la trama, siempre utiliza el lenguaje corporal para comunicarse, acompaña sus palabras con el movimiento de cualquier parte de su cuerpo, usa sus manos, sus brazos, sus piernas, su cabeza, absolutamente todas las extremidades para poder emitir un mensaje, un criterio una opinión, actos que los hombres de la telenovela no lo hacen, salvo algunas ocasiones, como por ejemplo, cuando se encuentran enfadados, pero en este producto mediático, se quiere diferenciar al hombre del gay con este tipo de acciones extravagantes, tal como lo hace Hugo.

Así pues esta se convierte en una de sus fieles características, además se puede indicar que el homosexual, al menos en esta telenovela, no tiene miedo de decir públicamente que le gustan las personas de su mismo sexo, no se avergüenza, al contrario siente un gran orgullo por aquello, de hecho su vida social está rodeado de personas importantes del mundo de la moda que lo buscan explícitamente por su increíble capacidad de organizar desfiles o coreografías, más para ninguna otra situación, lo cual denota que el gay de la época de los 2000 era considerado aquel que podía desempeñar funciones o cargos que, socialmente, han sido designado para las mujeres, el homosexual viene a ser el diseñador, o el coreógrafo, situación que permite entrever que la comunidad en general estigmatizaba a este grupo de personas y tenían la mentalidad de que solamente podían desempeñar limitadas profesiones.

Su aspecto físico también es material de análisis, puesto que la representación de la homosexualidad en las telenovelas de hace 20 años atrás, denota que los gays siempre deben lucir radiantes, cuidan mucho de su figura, de su vestimenta, de presentarse a su oficina o inclusive a la esquina de la casa con ropa de acuerdo a la ocasión, están pendientes de que todo esté perfecto, que no tengan ni una sola arruga, que el cabello esté impecable, sano y radiante y demás aspectos relacionado al aspecto físico de una persona, que el homosexual cuida demasiado, incluso dentro de la telenovela se puede observar que los hombres van al baño a retocarse y simplemente se ponen perfume o como máximo se arreglan la camisa, mientras que las mujeres, además de demorarse un tiempo más prolongado, se arreglan absolutamente todo, es decir los gays repiten varias actividades o actitudes que usualmente hace una mujer.

Fin

Capítulo 142

El personaje de Hugo Lombardi hace su aparición desde el minuto 01:00 hasta el 06:08, donde se puede evidenciar que habrá una junta, él llega muy puntual y se encuentra con Nicolás Mora y Gutiérrez, él al encontrarse en medio de los dos hombres, dice sentirse acosado, amenazado y demás situaciones, pues Hugo piensa que les gusta, todo esto se lo comenta a Catalina, tal como si se tratara de un chisme, posteriormente llega Armando y le pregunta detalles sobre su viaje por toda Sudamérica, pero lo hace con un tono indirecto, queriendo abastecerse de información para satisfacer sus dudas y se siente ofendido por un comentario que emite Armando, pues afirma que el novio argentino de Hugo le está poniendo “los cachos”, inmediatamente él se molesta, puesto que es algo doloroso. En medio de esta escena Hugo viste de negro completo y en su cabeza posan unas gafas de color rosa.

Además, Hugo reacciona, en primera instancia, ante el poco conocimiento de la farándula por parte de Armando y posteriormente, al comentario indirecto de Nicolás, donde le dice “loca”, mismo que no le importó en absoluto a Lombardi, puesto que él está concentrado en terminar de inmediato la junta para poder irse a culminar con los diseños del cuartel para el lanzamiento de la colección, dice que se “está

enloqueciendo” trabajando bajo presión está estresado y con demasiada presión, aspectos que lo colocan de mal humor.



Ilustración 21. Hugo Lombardi conversa con Catalina. Fuente: PlayHub.

Otra de las apariciones de Hugo Lombardi lo hace desde el minuto 34:55 hasta el 36:30, donde llega a poner orden dentro del descontrol que formó el cuartel dentro del taller, ordena a “Jhony” que arregle a las muchachas, que les vista, las maquille y las dejen a punto para que puedan estar presentables en el lanzamiento, así que se pone a gritar, a silbar, pone su figura de autoridad para que todos se calmen y puedan salir del enrollo lo más pronto posible, justo en ese momento llega el Dr. Gutiérrez y le da su nueva vestimenta para que se la pruebe y pueda lucir de mejor manera, para que todo quede perfecto, Hugo se ofrece a desvestirse a Gutiérrez y lo empuja hacia otra locación, burlándose y riéndose de la desesperación del Dr. después de escuchar que un gay lo va a desvestir.

De este modo, en el capítulo se pueden visualizar los diferentes estados de ánimo por los que Hugo atraviesa a lo largo del día, está feliz, triste, enojado o estresado, busca que nadie lo interrumpa en su accionar y salirse con la suya, impregnar autoridad dentro de la empresa y hacer respetar su trabajo. Cabe recalcar que con la escena que vivió con Gutiérrez, se da a notar que el homosexual, dentro de las telenovelas, aún es el que busca, de cualquier forma, acercarse a un hombre y conquistarlo, mas no los hombres se acercan a ellos.



Ilustración 22. Hugo Lombardi gritando. Fuente: PlayHub.

Capítulo 143

La primera aparición de Hugo Lombardi en este capítulo lo hace desde el minuto 09:56 hasta el 11:59, donde le pide perdón a Dios por el sacrilegio que acaba de cometer, se auto señala como ‘Frankenstein’ porque, a su parecer, tuvo que hacer una labor titánica con las del cuartel, pues al parecer cambiar su aspecto físico fue todo un reto, para hacer que cada una de ellas salga del taller y modele sus diseños a la presidente de ‘Ecomoda’, les dices: “ya puede salir el circo”, posterior a ello y con mucha indignación le pregunta a Betty si está o no satisfecha, ante su respuesta positiva, toma a Inesita y sale de la empresa directo al lugar donde se va a realizar el lanzamiento, dado que él debe organizar a sus modelos para el desfile. Ahora más que nunca con el movimiento de todo su cuerpo intenta decir que no fue un trabajo sencillo poner hermosas a las del cuartel.



Ilustración 23. Hugo Lombardi explicando un problema. Fuente: PlayHub.

La última aparición de Hugo en este capítulo lo hace desde el minuto 42:15 hasta el 43:43, él se encuentra en el camerino, organizando absolutamente todo con las modelos, viendo que luzcan de maravilla en la pasarela, comienza a apresurar a modelos, estilistas, maquillistas y todos los que están allí, quiere ver movimiento y acción. A una de las modelos le cuenta rápidamente su experiencia con las del cuartel y como paso del infierno al cielo, aduciendo de la belleza de las modelos y la fealdad de las secretarias.

Por otra parte, aparece una periodista, muy amiga de Hugo que lo busca para hacer una entrevista, conversan sobre lo ajetreado que ha estado el día y le señala que todo lo que ve allí es producto de su trabajo, es decir Lombardi se lleva absolutamente todos los créditos de un grupo de trabajadores.

En todo momento se visualiza a Hugo trabajando a mil por hora, movilizándose de un lado a otro, ordenando, imponiendo, sugiriendo, apurando a todo aquel que pase por su lado, no le gusta decir que trabaja en conjunto, por el contrario, busca brillar solo y es evidente que no soporta, bajo ninguna circunstancia trabajar con personas que, para él, sean feas y si llega a hacerlo se comporta con la mayor indiferencia del caso.



Ilustración 24. Hugo Lombardi saludando a una periodista reconocida. Fuente: PlayHub.

Capítulo 144

Una de las apariciones de Hugo Lombardi lo hace desde el minuto 25:51 hasta el 29:27, donde está en medio de la pasarela, aplaudido por todos los asistentes al evento, es

elogiado por su trabajo, por sus diseños, por su coreografía y todo lo que respecta a sus creaciones, él se coloca en medio de todas las modelos y agradece a todos por asistir y además espera que hayan disfrutado la colección, tanto como él disfrutó haciéndola, puesto que se sintió como un pez en el agua. Lombardi sale como una camisa blanca, corbata y leva negra, acompañado de una falda, el también aprovecha la situación para modelar y se lo nota satisfecha con su producto final y por el reconocimiento que recibe de todos los que se encuentran presentes en el lugar.



Ilustración 25. Hugo Lombardi ovacionado en la pasarela. Fuente: PlayHub.

Una nueva aparición de Hugo Lombardi lo hace desde el minuto 34:22 hasta el 35:57, él está solo en medio del camerino, luces apagadas, tan solo ilumina al cuarto la luz de las velas, él está desolado, pensativo, triste, observando todo a su alrededor, pues ante todo el estrés y el mal ambiente laboral que existía dentro de 'Ecomoda' él decide renunciar, situación que lo pone muy mal porque, prácticamente, Hugo Lombardi y 'Ecomoda' son una sola, todo esto sucede mientras el cuartel de las feas desfila y son ovacionadas por el público.

Todos estos acontecimientos dan a entrever que Hugo Lombardi, a pesar de ser imponente, autoritario y malhumorado, es muy sensible y le afecta cualquier situación que esté intrínsecamente relacionado a su vida, él busca el reconocimiento, se siente feliz al ser el centro de atención, pero realmente se siente solo y rechazado.



Ilustración 26. Hugo Lombardi en el camerino, solo y triste. Fuente: PlayHub.

Capítulo 145

La única y extensa aparición de Hugo Lombardi en este capítulo lo hace desde el minuto 01:00 hasta el 09:41, él recibe reclamos de Inesita por el comportamiento que tuvo al renunciar a 'Ecomoda', Hugo la consuela y le dice, “nosotras siempre vamos a ser las mejores amigas”, además comenta que se encuentra muy mal laboral y sentimentalmente, por aquella razón quiere “volar”, posteriormente recibe a una periodista, le brinda rápidamente una entrevista, confirma su salida de la empresa con los medios, pero frente a ellos no luce triste, todo lo contrario, feliz y orgulloso, además presume su falda de marca, la cual lució en medio de la presentación de la colección.

Finalmente, discute con Betty, ella por sobre todas las cosas y conflictos que tuvo con Hugo desde su llegada a la empresa, intenta convencerlo de que no renuncie, puesto que saben que es una pieza fundamental en la empresa, ante esto Betty le ofrece vacaciones pagadas con todos los lujos, para que se relaje y pueda regresar a producir diseños espectaculares, mientras tanto Hugo la escucha, la recrimina, no quiere permitir que ella le gane la batalla, pero al fin y al cabo termina accediendo y se toma sus vacaciones, con la condición de que puede o no volver.

En este capítulo es evidente que muestran al homosexual como una persona sensible, que, a pesar de estar en constantes conflictos diarios, tiene sentimientos, no es de roca, está cansado estresado y enfrenta un sinnúmero de sentimientos. Cabe recalcar que él se refiere hacia su persona como “ella”, jamás oculta su homosexualidad, al contrario,

hasta el final siempre orgulloso. Se puede evidenciar los conflictos personales y laborales que tiene, como lo afronta un gay o cómo intenta evitar caer en la rutina.



Ilustración 27. Hugo Lombardi consolando a Inesita. Fuente: PlayHub.

Capítulo 156

La última aparición de Hugo Lombardi dentro de la telenovela lo hace desde el minuto 04:01 hasta el 07:44, él llega de sus vacaciones, nada más y nada menos que con dos nuevos “acompañantes”, uno de cada lado, al momento de ingresar al taller dice “bueno llegue yo, llegó la magia, llegó el color, llegó la vida”, aduciendo que Hugo es la felicidad y el alma de la empresa, se lo puede percibir renovado, feliz y relajado, él llega a quedarse en ‘Ecomoda’ definitivamente, pero sus condiciones para quedarse es que Davo y Luis Felipe, se queden a trabajar con él. Seguidamente, procede a sentarse, conversa con sus acompañantes, se ríe y advierte que no puede ir a la boda de Armando con Betty por “solidaridad de género” con Marcela. Hugo Lombardi, siempre fiel a su estilo, comentarios hirientes, indirectas, siempre con sorpresas y muy expresivo con su cuerpo, exterioriza sus sentimientos al máximo y ha encontrado la paz que necesitaba.



Ilustración 28. Hugo Lombardi con dos acompañantes. Fuente: PlayHub.

Análisis e interpretación de capítulos finales:

Durante toda la telenovela Hugo Lombardi hizo evidente su rechazo a las personas que para él, carecen de belleza física, jamás le importó los sentimientos de otras personas cuando soltaba sus comentarios tan fuera de lugar y no valoraba el interior de una persona, su bondad, generosidad o buen corazón, siempre se interesó por lo físico y material, tenía una vida que solamente las personas de clase media-alta podían afrontar, jamás le interesó el dinero, simplemente amaba lo que hacía, diseñar para 'Ecomoda'.

El uso del lenguaje corporal, siempre fue trascendente en el personaje durante toda la trama, no solamente se expresaba con palabras, sino también con todo su cuerpo, jamás sintió vergüenza por ser homosexual, al contrario, si tenía que decirlo, lo hacía muy orgulloso, pero dentro de su círculo laboral y/o social, todos se burlaban de cómo era y preferían tenerlo por la periferia de cualquier situación.

Todas sus apariciones, son muy cercanas a la realidad de los homosexuales en los 2000, sujetos que eran vistos como raros, locos y al referirse a ellos siempre buscaban algún adjetivo peyorativo para hacerlos sentir inferiores, ante este panorama es que emerge Hugo Lombardi, quien, por medio de su personaje en la trama, prácticamente hace una denuncia social sobre el rechazo que se le da al homosexual, justamente acontece esto cuando se vivía un cambio de siglo, razón por la cual el mensaje que da a entrever este producto mediático es que los gays, a pesar de sus constantes luchas e inserción dentro de la sociedad, no pueden ser incluidos o aceptados en su totalidad, sin que existan miradas que lo discriminen o intenten observar el mínimo detalles para percibir si es o no gay.

Además, con lo observado dentro de los últimos capítulos, es evidente que los homosexuales tienen los mismos o peores problemas que los heteros, también sufren, son sensibles, tienen corazón, tienen derecho a expresarse, a vivir sin ningún tapujo, en medio de la sociedad tan homofóbica, debe existir aceptación por personas que tienen un gusto hacia sujetos del mismo sexo y entender todo lo que puede pasar por ser parte de un rechazo situaciones adversas. Al final no solamente aparece un gay,

aparecen tres, lo cual quiere decir que este grupo de seres humanos, pueden ir incrementando con el pasar del tiempo y lo único que resta hacer a la ciudadanía en general es no darles la espalda, al contrario que sean partícipes activos de todas las acciones.

Hago énfasis en esto porque en esta época aún se visualiza al gay como la loca, el raro, el modista, el coreógrafo, el diseñador, profesiones y ocupaciones que a lo largo de la historia han sido destinadas para que desempeñe una mujer, y que por simple lógica retrasa la constante aceptación e incursión de los homosexuales en ámbitos diferentes.

1	Personaje	Hugo Lombardi
2	Ficción donde aparece	Yo Soy Betty La Fea
3	Rol del personaje	Personaje secundario, homosexual, creativo del área textil de una de las empresas de moda más importantes de Colombia, llamada 'Ecomoda', localizada en Bogotá.
CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE		
4	Características físicas	Alto, delgado, cabello lacio, castaño y bastante corto, ojos oscuros, piel morena blanca, usa vestimenta ceñida al cuerpo y que llame la atención.
5	Clase social	Clase media alta: Tiene acciones dentro de 'Ecomoda', reconocimientos en el mundo de la moda, cómodos ingresos y prosperidad económica, círculo social con personajes de prestigio a nivel nacional e internacional.
6	Características psicológicas	Extrovertido, caprichoso, ciclótico, astuto, neurótico, intuitivo y persistente.
7	Reputación	Es reconocido en Colombia, América y Europa por su gran creatividad y talento para crear diseños exclusivos de vestimenta para hombres y mujeres, razón por la cual ha llegado a conocer a personas de prestigio en

		varios ámbitos. No obstante, todas las personas que han tratado con él saben que no es heterosexual y que tiene un carácter complicado de entender, pues es muy selectivo con su círculo social, debido a que tiene muy marcado su idea de belleza en ambos géneros y repudia que una persona no tenga un mínimo de estética.
ENTORNO FAMILIAR		
8	Situación familiar	Dentro de la narrativa se desconoce del paradero de sus progenitores o familia en general, la única referencia que se tiene en ese aspecto es que tiene novio, con el cual lleva una relación estable, con gran cantidad de conflictos y planes de boda.
9	Tipo de familia	Al no tener un panorama claro sobre su origen, no se puede determinar a qué clase de familia pertenece.
PERSONAJE EN LAS NARRATIVAS HOMOSEXUALES		
10	Incursión del personaje en el mundo homosexual	Es una persona que pertenece al grupo LGTB y vive su sexualidad abiertamente, no tiene tapujos en ocultarla, frecuenta bares y sitios públicos donde usualmente se congregan las personas de este grupo, hace expresiones y posturas consideradas socialmente como femeninas, al ser el creativo del área de moda de una empresa textil, está rodeado de modelos, con las cuales tiene muy buena relación porque las comprende en todos los aspectos posibles.
11	Consecuencias de la incursión del personaje	En el mundo de la moda es reconocido por su habilidad para crear diseños únicos para las

	homosexual en las narrativas	hombres y mujeres, por lo cual se ganó un respeto entre los entendidos de este ramo, sin embargo, entre las personas que forman parte de su círculo laboral, lo respetan públicamente, pero a la interna es evidente la burla que se le proporciona por no ser heterosexual y exagerar sus movimientos, tal como si se tratara de una mujer.
12	Temporalidad de la ficción	Aparece en toda la telenovela, a excepción de 10 capítulos en la parte final de la telenovela, por cuestiones de la historia en general, de allí en adelante es parte importante de la ficción por el papel que desempeña y su función dentro de la empresa.

Tabla 8. Análisis telenovela "Yo soy Betty, la fea"; Fuente: Tesis Karina Tiznado - Investigado por: Daniela Sevilla.

Enfermeras

Inicio

Capítulo 1

Una de las primeras apariciones del enfermero Álvaro Rojas en la telenovela, lo hace desde el minuto 24:05 hasta el 25:27, donde aparece dentro del hospital, en su ordenador, registrando detalles de la llegada de un paciente que alborotó a todo el personal por su comportamiento tan violento, enseguida llega Sol, su compañera de trabajo a preguntar todo lo que él ha averiguado, enseguida comenta que se trata de un paciente gay, el cual sufrió una sobredosis de drogas mientras consumía estas en el 'Carl Diem' un bar gay.

Sol se sorprende demasiado que un hombre con esposa y familia sea homosexual y peor aún que frecuente ese tipo de lugares a escondidas de todos, razón por la cual dice que no le parece correcto que un sujeto mienta a sus seres queridos, comentario que

genera incomodidad en Álvaro, aunque no se enoja, él le manifiesta que muchas veces no es fácil decir ese tipo de verdades.

De este modo, se puede entrever que dentro de la trama, además del personaje principal gay, también existen pacientes con este tipo de orientación sexual, a los cuales se les brinda la ayuda que requieren porque es un hospital y brindan soporte a cualquier persona sin importar ningún tipo de condición, sin embargo el personal que trabaja allí, a pesar de no negar su atención y cuidados, se les hace extraño ver a una persona que le gusta alguien de su mismo sexo, en medio de esto tratan de ver mínimos detalles en estas personas, como su forma de caminar, hablar o moverse para identificar si son gays o no.

Mientras tanto, se puede decir que las personas homosexuales se comprenden entre sí, ellos saben cómo y por qué hacen las cosas, saben que muchas de las veces para evitar el rechazo o el repudio de las personas, hay que guardar silencio sobre sus verdaderos gustos, se visualiza la figura del homosexual muy cauto, sin intentar gritar a los 4 vientos que tiene una orientación sexual distinta a la hetero.



Ilustración 29. Álvaro Rojas trabajando en el hospital. Fuente: Ennovelas.com

Una nueva aparición de Álvaro Rojas lo hace desde el minuto 33:14 hasta el 35:05, en escena aparece con el acompañante de un paciente, le explica lo que le sucede y que haga todo lo posible por llamar a su familia, estas declaraciones sorprenden a Sol, dado que indica que Álvaro es una persona muy callada, que casi nunca opina sobre nada y ahora que se trata de un paciente homosexual si lo hace, lo cual le parece extraño.

Posteriormente Álvaro se enoja con Sol porque, todos los comentarios que ella hace con respecto al paciente homosexual, es lo que diariamente se escucha en las calles y él piensa que se debe dejar de pensar así de las personas gays, ellos son como cualquier ser humano, con aciertos y errores, no por ser gays les debe pasar cosas malas.

Así pues, se visualiza un panorama de solidaridad de género, Álvaro al ser gay entiende absolutamente todo el accionar del paciente y acompañante homosexual, él entiende porque no pueden llamar a su familia, porque se ocultan y es que la sociedad del 2019, a pesar de que ha avanzado en muchos aspectos, aún no puede aceptar completamente a los homosexuales, siempre se los ve con desprecio y aún se los considera como personas extrañas, razón por la cual ellos prefieren ocultar su orientación sexual para evitar el rechazo.



Ilustración 30. Álvaro conversando con el acompañante de un paciente gay. Fuente: Ennovelas.com

Capítulo 2

Su primer aparición dentro de este capítulo lo hace desde el minuto 08:08 hasta el 09:24, allí se encuentra Álvaro con Sol y María Clara, están conversando y se dirigen al bar del hospital, Sol se quedó muy intrigada por la reacción de Álvaro con el paciente gay, así que le consulta porqué lo afectó tanto, ante lo que él responde: “solidaridad de género”, lo cual da a notar que es gay, situación que recién se entera Sol, dado que la única que sabía la orientación sexual de Álvaro, era María Clara.

Sol se sorprende demasiado y comienza a decirle que ahora comprende porque usa ropa apretada y ese tipo de cosas, Álvaro no quiere extenderse en el tema e intenta evadirlo hablando de la entrevista que tuvo María Clara para ser coordinadora del

hospital, todo esto causó en él gracia, no se enojó y mucho menos cambió su buen humor.

Por consiguiente, se puede decir que el homosexual de la trama no va difundiendo que es gay, no lo da a notar, más bien todo es callado y cauto en cuanto a esta situación respecta y es muy selectivo de contar su orientación sexual a otra persona, lo cual da a entrever que el homosexual del 2019 aún es rechazado y vive oculto frente a la sociedad.



Ilustración 31. Álvaro Rojas con Sol y María Clara en el hospital. Fuente: Ennovelas.com

Otra de sus apariciones dentro del capítulo lo hace del minuto 44:00 al 45:39. Donde se encuentra con Sol en el ascensor, él la ve agotada, le pregunta que le pasa y dice que él va a bajar a ver los nuevos horarios para trabajar, así pues, baja a observar aquello y se queda sorprendido y enojado por “la cantidad de turnos jodidos” que le tocó.

Todo el personal de enfermería se encuentra molesto con las nuevas disposiciones, por ello, Álvaro los calma, se pone al frente del grupo, toma el liderazgo del mismo y brinda una idea para solucionar el inconveniente, pero todo lo dice muy tranquilo, sin gritar, lo único significativo, es que utiliza el lenguaje corporal para poder expresar con mayor énfasis sus ideas.

De este modo, se observó un capítulo donde la figura homosexual, no es superficial, más bien es muy humanitaria y solidaria, no vela solamente por sus intereses, sino

también se preocupa por los demás, no es egocéntrico y poco le interesa su aspecto físico, no debe estar siempre impecable, al contrario, debe ser siempre eficiente. Además, ahora el gay, dentro de su ambiente laboral intenta ser muy cuidadoso con lo que dice, al mismo tiempo busca ser el líder positivo, el cual busca soluciones ante cualquier dificultad, ponerse frente a un grupo, acaparar las decisiones de los demás y tender su mano al colectivo.



Ilustración 32. Álvaro Rojas al frente de un grupo, tomando el liderazgo. Fuente: Ennovelas.com

Capítulo 3

Álvaro Rojas aparece del minuto 06:30 al 07:20, donde se encuentra en la casa de María Clara de niñoero, allí está preparando el desayuno a Camilo, el hijo de su amiga, viste con ropa casual, pero como está en la cocina está puesto un delantal, conversa con María Clara por teléfono sobre la situación de su esposo, muy callado, porque el niño no podía escuchar esa información, inmediatamente cuelga, Álvaro continúa con sus labores, sin ningún tipo de molestia.

Así pues, se denota la figura del homosexual protector y humanitario, el hecho de que esté puesto un delantal de cocina, no da a entrever absolutamente nada, pues millones de personas lo usan cuando están en sus labores culinarias, pero si se puede denotar el problema que atraviesan muchas mujeres que por diferentes circunstancias no tienen en casa a su esposo, deben recurrir a una persona de confianza para que pueda cuidar de sus hijos mientras trabaja, en este caso específico Álvaro al tener gran cercanía con

María Clara y afinidad con los niños asume ese rol, por el momento no es evidente que los niños saben que es gay.



Ilustración 33. Álvaro Rojas de niñero en casa de María Clara, está preparando el desayuno. Fuente: Ennovelas.com

Otra de las apariciones de Álvaro Rojas lo hace desde el minuto 23:02 hasta el 24:10, donde intenta calmar a Camilo y Valentina, los hijos de María Clara, pues se enteraron del conflicto que viven sus padres, la hija mayor está muy alterada, golpea la puerta para que Camilo salga y puedan conversar, en ese instante Álvaro se pone fuerte, utiliza una voz enérgica y señala que deje que él actúe, así lo hace y posteriormente brinda un abrazo a los hijos de María Clara, les da apoyo y fuerza, actúa como un padre, figura de protector y no se deja doblegar ante nada.

Así pues, se puede evidenciar al gay, cumpliendo la función de un padre, tratando de calmar a menores de edad ante una situación conflictiva, en ningún momento baja la guardia al contrario es enérgico y fuerte, inclusive les da consejos, no es extravagante en sus movimientos es muy cauto con todo lo que dice, hace y expresa, lo cual genera tranquilidad en su ambiente.



Ilustración 34. Álvaro Rojas consolando a los hijos de María Clara. Fuente: Ennovelas.com

Capítulo 4

En este capítulo Álvaro Rojas aparece desde el minuto 17:53 hasta el 22:45, en diferentes locaciones del hospital, en primera instancia se encuentra con una anciana recibiendo detalles sobre su ingreso, intentando que ella recuerde su nombre pues sufrió un golpe en la cabeza, se ríe porque la señora no recuerda nada y empieza a soltar demasiados nombres para intentar recordar el suyo, él es muy profesional, serio, todo el tiempo mantiene los brazos cruzados y se hace respetar.

Después se puede visualizar que le brinda apoyo a María Clara, una de sus mejores amigas ante el momento que está pasando con su esposa, de igual forma es serio y está con ella en todo momento, ingresa a ayudar al esposo a subirlo en la silla de ruedas, pues esta convaleciente de una operación.

Posteriormente acompaña a María Clara donde Gloria, quien le tiene un memo por haber incumplido las normas del hospital, Álvaro tiene una pequeña discusión con el esposo de su amiga, enseguida lo llama el Dr. Pérez, pues han encontrado más información sobre la anciana, Álvaro en todo momento es muy serio y callado, solo brinda información esencial, con el Dr., a pesar de estar a solas, jamás hace ningún gesto extraño, al contrario, se comporta muy profesional.

Por ello, su aparición dentro del capítulo da a notar que la figura del gay no siempre tiene que ser extravagante, sino que, en este caso, o ya en el 2019, se puede evidenciar que es muy serio y cauteloso en todos los aspectos, un hombre entregado a su trabajo, profesional y que no está en busca de problemas, al contrario, intenta manejar todo de la mejor manera posible.



Ilustración 35. Enfermero Álvaro Rojas con el Dr. Carlos Pérez, conversando sobre una paciente. Fuente: Ennovelas.com

La última aparición de Álvaro Rojas en este capítulo lo hace desde el minuto 37:32 hasta el 44:26, donde está en una 'Night Club' para damas, acompañado de María Clara, llegan a ese lugar no por el gusto de ninguno de los dos, mas bien quería recopilar más información sobre la anciana que estaba en el hospital y todo apuntaba que el último lugar donde estuvo fue en ese sitio exclusivo para damas.

Álvaro al igual que María Clara tienen miedo, pues parecía un sitio peligroso, sin embargo, entran y enfrentan a los bailarines y al dueño del local, ellos los acorralan, pero Álvaro no se deja y les responde, actúa con mesura y siempre intentando proteger de cualquier forma a su amiga María Clara, a pesar de que Álvaro es gay, jamás se escandaliza con la presencia de tantos hombres a su alrededor, al contrario, tiene muy en claro el objetivo de su presencia allí. Posteriormente, logra obtener la información que necesitaba y conversa María Clara, Álvaro y los bailarines sobre la situación de la anciana, en todo momento Álvaro se encuentra muy calmado, sabe cómo tratar con ese tipo de personas y los hace entrar en razón.

De este modo, se puede evidenciar la figura del homosexual, cauto y precavido, el cual sabe en dónde está y el objetivo de su presencia en un determinado lugar, no se deja doblegar ante nada, más bien se porta serio y firme, si está acompañado de una mujer, él intenta protegerla frente a lo que sea y si está rodeado de hombres no se altera, siempre es muy cuidadoso con todo, pues él no quiere que nadie se entere que sea gay, inclusive parece que, en ocasiones, es lo menos que le interesa.



*Ilustración 36. Álvaro y María Clara, rodeados de bailarines de un 'Night Club'.
Fuente: Ennovelas.com*

Capítulo 5

Una de las apariciones de Álvaro Rojas en este capítulo lo hace entre el minuto 11:17 y 13:35, donde, en primera instancia, observa las noticias en la televisión, posteriormente se dirige al escritorio del Dr. Mackenzie, le pregunta cómo está o si se le ofrece algo, pues lo percibió agotado, el Dr. le dice que no se preocupe y más bien le brinda a Álvaro una taza de café, él completamente desconcertado y a la vez emocionado acepta, le da las gracias y comienzan a conversar sobre la llegada de un capo al hospital, en medio de este intercambio de ideas se puede evidenciar en Álvaro intranquilidad, nerviosismo, emoción, pues al parecer le gusta el Dr. Mackenzie.

Todo esto se cristaliza cuando el Dr. se va del escritorio hacia otra locación del hospital y le acaricia el hombro a Álvaro, situación que lo deja muy intranquilo, pero él jamás pierde el horizonte, al contrario, luce lo más calmado posible, pero al mismo tiempo se evidenciaba emoción, justo en ese momento llega Sol y señala: “pero que miradas tan fogosas”, aduciendo el gran acercamiento que existe entre los dos, Álvaro le confiesa que le gusta, comentario que muere allí y cambia inmediatamente el tema, no obstante Sol aduce que el Dr. Mackenzie también es gay, pues busca contantemente a Álvaro y es detallista con él.

Así pues, es evidente que en esta se pudo observar a un Álvaro Rojas descompuesto ante un hombre que le gusta, pasa de estar tranquilo a tener mucho nerviosismo y emoción al mismo tiempo, sin embargo, jamás suelta un comentario a la deriva o que se preste para “malas interpretaciones”, al contrario trata de comportarse lo más discreto posible, lo cual da a entrever que el homosexual del 2019, no difunde o da a notar su orientación sexual con facilidad, más bien intenta controlarse en todo momento y ser tranquilo, pues todo debe ser en silencio, oculto y sin que nadie se entere por el qué dirán de la sociedad.



Ilustración 37. El Dr. Mackenzie y el enfermero Álvaro Rojas conversando. Fuente: Ennovelas.com

Análisis e interpretación de capítulos iniciales:

Durante los primeros 5 capítulos de “Enfermeras” se puede visualizar la constante aparición de Álvaro Rojas, quien figura como el homosexual de la trama, prácticamente aparece en todo momento junto a la protagonista de la telenovela. Él es una persona trabajadora, eficiente, profesional, productiva, humanitaria y solidaria, características nobles que hace que se gane el cariño de muchas personas dentro del hospital.

En todas las apariciones de Álvaro Rojas en la telenovela, no se lo observa muy expresivo en cuanto a lenguaje verbal y no verbal respecta, es muy callado y cauteloso en todo su accionar, no busca llamar la atención más bien se centra en cumplir con sus obligaciones; con respecto a su vestimenta, la mayor parte del tiempo aparece con el uniforme de enfermero, pues trabaja en un hospital, pero fuera de allí, utiliza ropa casual y su vehículo de transporte es una motocicleta, siempre lleva su casco a todas partes.

El gay que se representa en esta telenovela y que figura como el homosexual del 2019, no busca que todas las personas se enteren que sus preferencias sexuales son diferentes a las heteros, al contrario prefiere que nadie sepa de aquello, lo cual da a entrever que, a pesar de las constantes luchas que hace el movimiento LGTB, los homosexuales aún no son bien vistos por la sociedad y que por ello, ellos prefieren ocultar su forma de

ser ante los demás para evitar el rechazo y la soledad, se muestran al mundo como un hombre o una mujer socialmente señalados.

Esta situación se puede visualizar de mejor manera en el primer capítulo donde los homosexuales tienen que recurrir a un bar gay para poder exteriorizar sus sentimientos, sentirse cómodos y no excluidos, un lugar donde no se los percibe con una mirada menospreciativa, al mismo tiempo cuando las familias se enteran que su esposo, hijo o cualquier familiar es gay, lo que hacen es llorar, reclamarse qué es lo que hicieron mal, lo cual evidencia que la sociedad aún rechaza al homosexual, su presencia aún no se ha normalizado y no son aceptados completamente.

No obstante, también se puede visualizar la figura homosexual sensible, pero no expresiva, puede que sienta miedo o tristeza, pero no va a exteriorizar sus sentimientos es fuerte, protector, brinda seguridad y confianza, puesto que no se deja doblegar ante nadie, inspira respeto y autoridad.

Desarrollo

Capítulo 48

La primera aparición de Álvaro Rojas en este capítulo lo hace entre el segundo 00:19 y el minuto 02:02, allí él consuela a María Clara, pues se enteraron que su hijo Camilo tiene leucemia, su amiga llora desconsoladamente y él se siente muy mal intenta controlarse para no soltar ninguna lágrima y poder darle el apoyo que necesita María Clara, le aconseja, la quiere acompañar donde la Dra. que tratará a su hijo, pero ella se niega, él la comprende y le dice que él está pendiente de todo.

Es decir, en la primera aparición de Álvaro, se puede evidenciar cuán sensible es, cómo le afectan las cosas y el sufrimiento o tragedias de las personas cercanas, pero no exterioriza sus sentimientos con lágrimas, al contrario, se pone fuerte, protector y brinda su apoyo incondicional, el gay del 2019 no muestra sus sentimientos con lenguaje no verbal, al contrario, se contiene frente a todo y aún más si se trata de brindar ayuda.

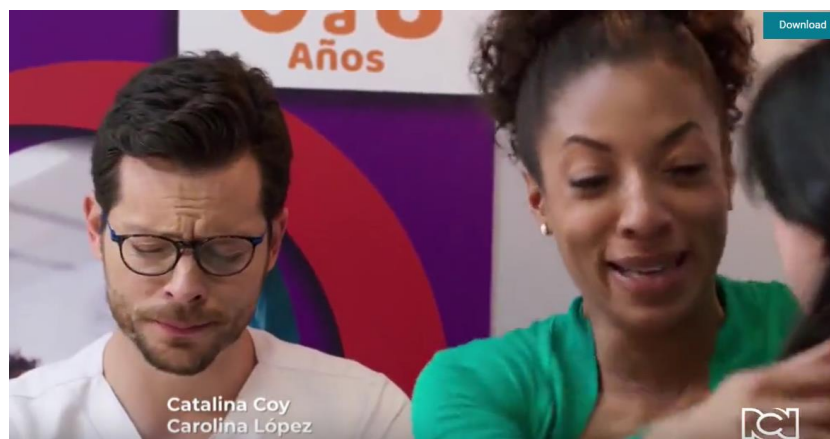


Ilustración 38. Álvaro Rojas intentando controlar las lágrimas para brindar apoyo a su amiga. Fuente: Ennovelas.com

La última aparición de Álvaro Rojas en el capítulo, lo hace del minuto 29:10 al 30:37, allí ingresa a cuidar a Camilo dentro de su habitación, pues él se encuentra internado a causa de la leucemia, lo mira con ternura y va a brindarle todo su apoyo, se encuentra con el Dr. Carlos Pérez, quien estaba cuidando a Camilo y le dice que viene a relevarlo, al parecer estaba fuera de turno, pues viste con ropa casual. Antes de que el Dr. Pérez se vaya, Álvaro conversa con él, le dice que lo ve con mejor semblante y que espera que siga así, posteriormente cruzan sus manos y se despide del Dr., Álvaro se queda con Camilo y se ponen a jugar fútbol en la Tablet.

De este modo, se visualiza que el gay, a pesar de que es sensible, no exterioriza sus sentimientos, no da a notar lo que realmente siente, no le gusta llorar en público, intenta ser cauteloso hasta en ese tipo de circunstancias, servir como figura protectora contra las mujeres y los niños, además de conversar a la par con hombres, sin escandalizarse, es calmado y callado.



Ilustración 39. Enfermero Álvaro Rojas y Dr. Carlos Pérez despidiéndose. Fuente: Ennovelas.com

Capítulo 49

Una de las apariciones de Álvaro Rojas lo hace desde el minuto 30:58 hasta el 32:23, donde se visualiza que está atendiendo a una paciente que ingresó al hospital por un mareo y hormigueo en las piernas, ella es muy callada, casi no ayuda con mucha información al doctor, lo único que quiere es saber qué le pasa y salir pronto de allí, sin embargo Álvaro con mucha paciencia y seriedad pregunta todos los detalles para llenar la ficha médica, le pregunta a su acompañante si es familiar, le ingresa una llamada de 'Lucho Velasco', al parecer se trata de un artista, Álvaro cambia su personalidad y empieza a bromear con la paciente, indagando si se trata de un famoso o no, pero eso no le gusta a ella, de hecho parece no querer hablar sobre el tema, él pide disculpas y continúa con su labor.

Por lo tanto, se puede evidenciar en esta escena a un Álvaro más expresivo, al momento de enterarse de que su paciente y el famoso tenían alguna relación, él se emociona y es evidente, sin embargo, siempre es profesional y nuevamente, no da a notar que su orientación sexual es diferente a la hetero, a pesar comenzar a exteriorizar sus sentimientos, sigue siendo cauto.



Ilustración 40. Álvaro Rojas siendo expresivo con sus pacientes. Fuente: Ennovelas.com

Otra aparición de Álvaro Rojas lo hace entre el minuto 38:04 y 39:06, donde él elogia a la paciente que llegó con el mareo y hormigueo en las piernas, puesto que se trataba de una actriz famosa, a la cual él la ha visto reiteradas veces en diferentes telenovelas, le dice que está muy guapa y que está a su disposición, posteriormente sale con el Dr.

Carlos Pérez y él le dice a Álvaro que es bien farandulero por cómo reaccionó viendo a la actriz y por todos los detalles que le comentó sobre las telenovelas que ha visto donde ella actúa, el Dr. Carlos se burla y dice que sirve para ser actor él se sonríe y continúa trabajando.

De esta manera, se puede ver que Álvaro es mucho más expresivo que en los capítulos del inicio, es profesional y reservado con su trabajo, pero también es un hombre que se dedica a ver telenovelas y a enterarse detalles del mundo de la farándula, un personaje gay que se lo nota feliz, seguro, confiado, a pesar de que algunas personas conocen su orientación sexual.

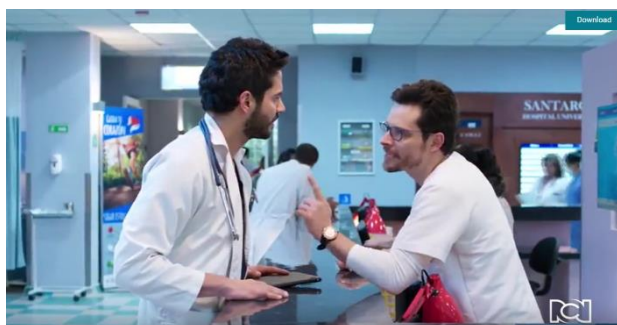


Ilustración 41. Enfermero Álvaro Rojas con el Dr. Carlos Pérez conversando sobre farándula. Fuente: Ennovelas.com

Capítulo 50

Una de las apariciones de Álvaro Rojas lo hace desde el minuto 20:17 hasta el 22:15, él está trabajando e ingresando datos en su computador su compañera enfermera le pide más detalles sobre la paciente que ingresó, pues al parecer es una actriz muy reconocida, él se reserva de todo y trata de esquivar el tema, su compañera le indica que él siempre es muy distante con ella, quiere saber por qué se comporta así si a ella le gusta mucho, comentario que responde con “usted está loca”.

Después se acerca el Dr. Castro, director científico del hospital a decir que, porque no le informaron que la actriz estaba en el hospital, le dice que le consiga una habitación, los dos señalan que ella está guapa y se sonríen, no obstante Álvaro continúa trabajando.

Se puede evidenciar a un gay que no le gusta difundir información que no le pertenece y sabe reservar cosas confidenciales de los pacientes, además se puede notar que su interés por la actriz netamente es porque ella es famosa, más no porque le gustan las mujeres, caso contrario no hubiese hecho caso omiso al comentario de su compañera.



Ilustración 42. Álvaro Rojas ignorando las insinuaciones de su compañera. Fuente: Ennovelas.com

Una nueva aparición de Álvaro Rojas la hace entre los minutos 23:54 y 28:23, de hecho él ingresa donde está la paciente que es una actriz famosa y le dice que la va a pasar a habitación, así que ella imagina que al parecer todo es más grave de lo que pensaba, él le da mucha fuerza le hace recordar sus personajes y como era tan valiente y le daba vida a cada uno de estos, ella se queda muy intrigada porque se da cuenta que Álvaro sabe mucho de telenovelas y le pregunta a que se debe todo su conocimiento en la materia, él le dice que veía todas las novelas con su mamá.

Al emitir este último comentario con tristeza, ella le pregunta si murió a lo que Álvaro responde que simplemente perdió contacto cuando su papá lo echó de la casa al enterarse que es gay, ella se sorprende y comprende todo, después le dice que se cambie y que le gusta su maquillaje, posteriormente la lleva a un balcón y como no pudo ir al casting, él graba con su celular la interpretación y dice que se va a encargar de mandar el video a la productora, cuando empieza a actuar le empiezan a grabar las enfermeras, una situación de caos, ella como no se puede parar se cae y se genera un conflicto.

Esta escena es fundamental en la trama, pues es la primera vez que Álvaro confiesa abiertamente que es gay a una paciente y que prácticamente confiesa porque no tiene cercanía con su familia, así pues, es evidente que la sociedad y una familia tradicional aún no está lista para aceptar completamente a un homosexual, aún persiste un gran rechazo hacia este grupo de personas, pero hay personas que, contrario a lo que piensan muchos, tratan a los gays como cualquier otro ser humano.



Ilustración 43. Álvaro Rojas confesando que es gay a una de sus pacientes. Fuente: Ennovelas.com

Capítulo 51

Una de las apariciones de Álvaro en este capítulo lo hace del minuto 06:58 a 07:48, él se encuentra en medio de un conflicto entre el Dr. Carlos y el Dr. Ernesto, todo esto porque Carlos reanimó a un paciente que lo había tratado Ernesto y el mismo paciente habría dicho que prefería morir para ya no sentir más dolor, ante esto discuten y gritan en medio del hospital, por ello Álvaro va a calmar la pelea, les recuerda que están en un hospital y que lo respeto, en esta ocasión él es enérgico y no se esconde ante una situación conflictiva, al contrario va a enfrentar este tipo de acontecimientos.

De esta manera, se puede visualizar que el gay de esta telenovela no huye ante las peleas, al contrario, las enfrenta, intenta apagar conflictos, es muy cauteloso y respeta el lugar donde se encuentra, no le gusta hacer escándalo y busca siempre el bienestar.



Ilustración 44. Álvaro Rojas calmado una pelea entre dos doctores. Fuente: Ennovelas.com

Una nueva aparición de Alvaro Rojas lo hace entre los minutos 20:30 y 21:45, donde él está con Carlos en un bar tomando unas botellas de cerveza, como dos buenos amigos, comentan la situación del hospital, el conflicto que se generó en torno al paciente de la reanimación, el tema de María Clara el coraje, ante esto Álvaro le brinda su apoyo a Carlos, le dice que se calme que respire y que se olvide por un momento de todo. Así pues, se puede visualizar a un gay que puede servir de esa mano amiga, del apoyo que cualquiera puede necesitar, una persona que puede estar allí en todo momento, que no se escandaliza con la presencia de un hombre, al contrario, es muy callado y actúa cuando debe hacerlo.

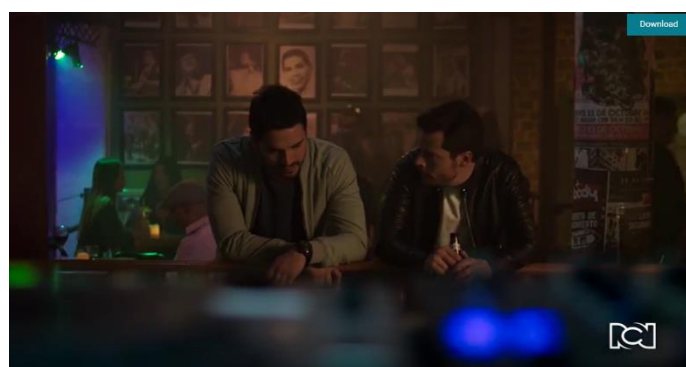


Ilustración 45. Álvaro Rojas y Carlos Pérez tomando unas cervezas. Fuente: Ennovelas.com

Capítulo 52

Una de las apariciones de Álvaro lo hace desde el minuto 06:23 hasta el 07:32, donde el hospital recibió a una paciente que había sido disparada, al ella ingresar al quirófano, Álvaro sale a buscar más información con su novio, quien fue el que la trajo a urgencias, él no le da mucha información porque es su novio desde hace solo 6 meses, ante la situación el novio de la chica se desespera y empuja a Álvaro, a lo que el responde con un grito fuerte y enérgico para calmarlo, le dice que respete el hospital y de declaraciones a la policía de lo que ha pasado.

Se puede visualizar a la figura homosexual de la telenovela con un carácter fuerte, enfrentando una situación de este tipo con altura y mesura, sabe respetar el lugar de trabajo y lo hace respetar de pacientes intranquilos, además los puede calmar e inclusive los hace entrar en razón, todo esto ejerciendo autoridad y no dejándose doblegar ante este tipo de altercados.



Ilustración 46. Álvaro Rojas intenta calmar a un paciente intranquilo, es enérgico y se hace respetar. Fuente: Ennovelas.com

Otra aparición de Álvaro Rojas, lo hace desde el minuto 28:25 hasta el 33:18, donde él sale a buscar al novio de la chica que entró por un disparo y no logra hallarlo, mientras se encontraba en la sala de espera ingresa una pandilla a buscar a la chica, Álvaro detecta algo sospechoso y una situación de peligro, por lo cual les indica que vayan a otro hospital porque allí no está, ellos no creen su versión esperan, y sacan un arma, los guardias logran asegurar las puertas, el novio de la chica, estaba adentro y saca una pistola, Álvaro se la quita le hace entrar en razón, le dice que no puede pelear porque ahora va ser papá y lo calma.

En esta ocasión Álvaro, continúa ejerciendo su figura autoritaria de respeto, es una persona valiente, aunque en ciertos momentos se exterioriza su miedo, pero intenta controlarse y calmar a todos quienes están a su alrededor, una vez más no se esconde, al contrario, enfrenta a todo aquel que esté causando algún tipo de daño, está pendiente de todo y trata de que todo esté en orden.



*Ilustración 47. Álvaro Rojas enfrenta a un pandillero, quiere quitarle el arma.
Fuente: Ennovelas.com*

Análisis e interpretación de capítulos del desarrollo:

En los capítulos del desarrollo de “Enfermeras” se puede observar que el enfermero Álvaro Rojas, quien dentro de la trama figura como el homosexual, posee características que no se habían evidenciado dentro de los primeros capítulos, en primera instancia, la expresividad, Álvaro al inicio no era tan expresivo con sus sentimientos, todo lo contrario, a lo que pasa ahora, continúa siendo serio, pero exterioriza un poco más sus sentimientos, es más sensible, pero sabe controlarse,

De igual forma está un Álvaro valiente, sin temor a nada que enfrenta todo tipo de adversidades, inclusive peleas entre pandilleros, siempre intenta mediar cualquier conflicto y llegar a soluciones, no se deja doblegar ni faltar el respeto por nadie, es enérgico cuando la situación lo amerita, tiene un carácter fuerte y busca el bienestar común. En otra faceta se puede visualizar a un Álvaro protector, amigo y confidente, una persona que está allí cuando alguien lo necesita, una mano amiga, capaz de ayudar a cualquier persona en lo que se presente.

Finalmente, uno de los acontecimientos más controversiales es el hecho de que Álvaro confiesa por primera vez, públicamente, lo que sucedió con su familia, qué paso cuando ellos se enteraron que él es gay, por consecuente, confiesa abiertamente que es homosexual, sin ningún tapujo. Esto da a entrever lo complicado que se vuelve para una persona gay decir la verdad sobre su preferencia sexual, pues tiene encima el peso de una sociedad, que, a pesar de haber avanzado en varios aspectos, aún les parece ‘raro’ ver a un gay o tratarlo, que aún rechazan a estas personas y los hacen a un lado, personas que viven en una lucha constante con ellos mismo y con la comunidad en general pues, muchas de las veces, deben aparentar algo que no son.

Fin

Capítulo 96

La primera aparición de Álvaro Rojas en el capítulo lo hace entre los segundos 00:08 y 00:52, donde es evidente que él tiene una discusión con el Dr. Mackenzie, padre del también Dr. Felipe Mackenzie, quien fue su pareja porque el padre le pide a Álvaro que se aleje de su hijo, que no lo busque, sin embargo, él no se queda atrás y recrimina todo lo que el Dr. le dice, pero Mackenzie le contesta que va a ser todo lo posible porque su hijo deje de estar confundido. Álvaro está devastado y llorando.

En esta escena se puede visualizar a un padre homofóbico, que no comprende y no acepta y su hijo es gay y que el novio está muy cerca, se trata de Álvaro, no acepta su relación, mientras tanto Rojas se siente rechazado, excluido y muy mal ante todos los comentarios del Dr. Mackenzie, pues son el tipo de cosas que ha escuchado toda su vida y que lo impiden ser verdaderamente feliz, todo esto por ser gay.



Ilustración 48. Álvaro Rojas triste por el rechazo que sufre al ser gay. Fuente: Ennovelas.com

La última aparición de Álvaro Rojas en este capítulo lo hace del minuto 38:35 al 39:30, donde está conversando con la acompañante de una paciente, se trata de una señorita lesbiana que tiene a su novia en cirugía, mismas que son hostigadas por el padre de la paciente pues es homofóbico y no acepta la relación de su hija con otra mujer, ante esto Álvaro le confiese que este tipo de situaciones “es como tratar de luchar en contra de la corriente defendiendo lo que uno es”, además le comenta que él es gay y recalca “me siento muy orgulloso de ser gay”. Posteriormente, llega el Dr. Mackenzie le informa a la novia de la chica la situación por la que pasa la paciente, lo cual causa alegría en ella y abraza al mismo tiempo al enfermero Álvaro y al Dr. Mackenzie, situación que los incomoda a los dos por todos los altercados que tienen juntos.

En esta escena se puede evidenciar el orgullo que siente Álvaro de ser gay, ya no se esconde tanto, tal como lo hacía en los primeros capítulos, es más abierto, pero reconoce que ser gay o lesbiana es muy complicado porque la sociedad no acepta a este tipo de personas, los ve como raros y es muy incómodo, sabe que no ser hetero causa rechazo y más aun teniendo dentro del círculo familiar a personas homofóbicas.



Ilustración 49. Enfermero Álvaro Rojas y Dr. Mackenzie juntos en una situación incómoda. Fuente: Ennovelas.com

Capítulo 97

Una de las primeras apariciones de Álvaro Rojas lo hace desde el minuto 23:28 hasta el 25:48, él recoge detalles de una paciente anciana que acaba de ingresar al hospital, su hijo interrumpe a cada momento por esta razón el Dr. Pérez se desespera y le pide que se calme y baje el tono de su voz, Álvaro interviene e intenta mediar la situación, después sale con el Dr. Pérez y los dos coinciden en que el señor le puede estar pegando a su mamá, posteriormente el Dr. Pérez se enfrenta con el hijo de la señora, crean un

conflicto que iba a llegar a los golpes de no ser por Álvaro que actuó rápido y con mesura.

En este capítulo se puede visualizar que Álvaro Rojas es una persona muy calmada, intenta hacer todo correcto y por la paz, sin crear conflictos, a pesar de que existan personas que alteren sus nervios, no cae ante tentaciones; así pues, la figura del homosexual, se vuelve a mostrar valiente y enérgico, pero sobre todo calmada y con paciencia ante situaciones de conflicto.



Ilustración 50. Álvaro Rojas intentando calmar al acompañante de una paciente y al Dr. Pérez. Fuente: Ennovelas.com

La última aparición de Álvaro Rojas la hace desde el minuto 41:51 hasta el 43:33, donde se encuentra junto al Dr. Carlos y observan detenidamente el resultado del examen de la anciana y ven que tiene muchas fracturas, asumen que su hijo la golpeo el hijo busca al Dr. Carlos para continuar la pelea, él está muy alterado y responde, empiezan a discutir nuevamente y Álvaro le pide a Carlos que salga del hospital y desahogue su coraje con alguien más que no sean los pacientes, intenta calmarlo, hablar con él para que entre en razón, pero inmediatamente la señora se entera de todo el conflicto y se pone mal, rápidamente acuden a salvarla.

De este modo, se puede evidenciar que Álvaro Rojas continúa siendo el intermediario y la persona que busca evitar conflictos, la que da consejos para que se aclare la mente de una persona y pueda volver a su cauce, quien orienta y tiene paciencia, pero también quien actúa con eficiencia y cabeza fría ante situaciones adversas, no se deja guiar por sus sentimientos.



Ilustración 51. Álvaro Rojas intentando evitar una pelea entre el Dr. Pérez y el hijo de una paciente. Fuente: Ennovelas.com

Capítulo 98

Una de las apariciones de Álvaro Rojas en este capítulo lo hace del minuto 16:57 a 19:00, donde se lo observa dando indicaciones a algunos pacientes que están en el hospital para que se mejoren, se encuentra con el Dr. Carlos y le comenta que las pastillas que toma la anciana causan sus mareos, desmayos y golpes, Álvaro le dice al Dr. Carlos que vaya a pedir disculpas al hijo, él va lo hace y Álvaro lo acompaña, esta feliz de que todo se haya solucionad y continúa con sus labores.

Por aquello, se puede inferir que Álvaro es paciente, no se altera con tanta facilidad, busca la solución a los problemas y vela por el bienestar de sus seres queridos y de quienes están muy cercanos a él , a pesar de involucrarse en una gran pelea, demuestra su capacidad para evitar conflictos, es sereno y cauto.



Ilustración 52. Enfermero Álvaro Rojas presenciando las disculpas del Dr. Carlos Pérez con el hijo de la paciente. Fuente: Ennovelas.com

La última aparición de Álvaro Rojas en el capítulo, lo hace entre el minuto 38:36 y 39:42, donde él recibe a personas electrocutadas en el hospital de urgencia, aparentemente no está ningún doctor cerca, solo enfermeras, Álvaro al tener más experiencia y conocimiento toma la batuta y comienza a dar órdenes a los enfermeros, actúa rápido con eficiencia porque no puede perder tiempo.

Así pues, se evidencia a un Álvaro eficiente, rápido y sin miedo a nada, no teme estar solo frente a una adversidad tan grande, se pone al frente del grupo, toma el liderazgo y comienza a repartir órdenes que son de vital importancia para salvar la vida de muchos pacientes, es valiente y ágil.

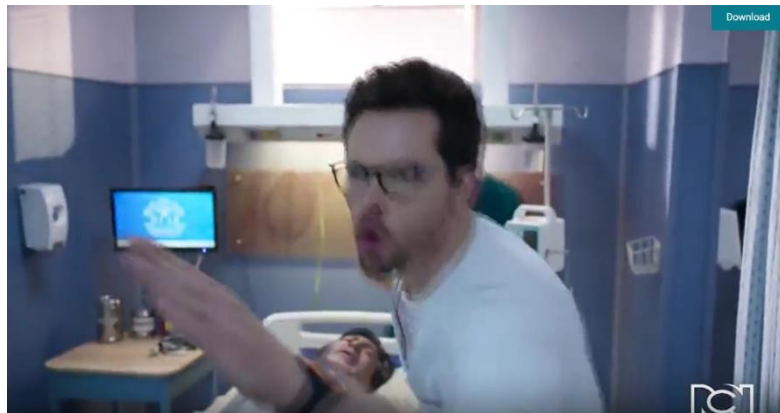


Ilustración 53. Álvaro Rojas atendiendo una emergencia médica. Fuente: Ennoveles.com

Capítulo 99

Una de las apariciones de Álvaro Rojas lo hace desde el minuto 29:15 hasta el 33:32, donde recibe órdenes del Dr. Carlos con respecto al cuidado de un paciente, Álvaro le consulta sobre su situación con la Dra. Elena y al escuchar su respuesta él lo aconseja y le dice que está para él y para ayudarlo a resolver problemas del corazón. Luego va donde Sol conversa sobre cómo le fue con la trabajadora social, ella le comenta que todo le fue muy mal y que si tema con Héctor está perdido, así que Álvaro dice que al parecer todos tienen problemas de corazón, enseguida ella le pregunta a él sobre su

relación con Felipe y Álvaro le contesta que todo “se fue al carajo”, además lo extraña y espera verlo por su cumpleaños.

En esta escena existen problemas amorosos de algunos de los personajes y es Álvaro quien recepta los problemas de todos, les da consejos e intenta que todo se pueda resolver de la mejor manera, pero se limita a hablar y solucionar sus propios problemas, él no sabe cómo arreglar el inconveniente con Felipe, pues el padre de él está en contra de su amor, no apoya que su hijo sea gay, lo cual da a entrever que la situación romántica para un homosexual es complicada por la reacción que pueda provocar la misma dentro de la sociedad.



Ilustración 54. Álvaro Rojas ayudando a solucionar los conflictos amorosos de sus compañeros. Fuente: Ennovelas.com

La última aparición de Álvaro Rojas en este capítulo lo hace desde el minuto 40:28 hasta el 41:29, donde informa al Dr. Carlos el estado del paciente electrocutado, al ver su situación crítica, los dos coinciden en que hay que estar pendientes, después llega la Dra. Elena abraza al Dr. Carlos, escena incómoda para los dos, pero la Dra. Elena le desea feliz cumpleaños a Álvaro después el Dr. Carlos lo abraza y él se va a seguir trabajando.

Así pues, se puede evidenciar que Álvaro siempre está pendiente de todos, pregunta por los pacientes por la situación de sus amigos, pero realmente muy poco le interesa, inclusive, su cumpleaños, no le ha prestado atención, al contrario, lo ve como un día más de trabajo, sin embargo, agradece a sus compañeros, el detalle.

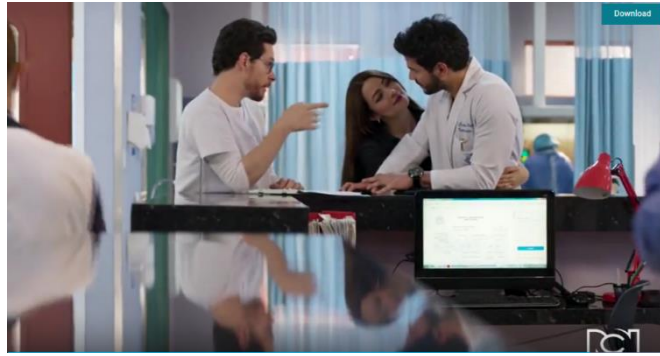


Ilustración 55. Álvaro Rojas presenciando una situación incómoda entre los Doctores Pérez y Prieto. Fuente: Ennovelas.com

Capítulo 100

Una de las apariciones de Álvaro Rojas en este capítulo lo hace del minuto 26:08 a 26:24, él está de cumpleaños y lo celebra con sus compañeros de trabajo en un bar, Álvaro está bailando con su compañera, ella está pasada de copa y lo quiere besar, él la esquiva y no lo permite, para salir de allí, llama a Carlos que vaya a la fiesta, pues solo él faltaba. Por consiguiente, se puede notar a Álvaro Rojas evidenciando su homosexualidad, no quiere besar bajo ningún motivo a una mujer, pues no es de su agrado, sus preferencias sexuales son otras e intenta cambiar el tema a cada momento.



Ilustración 56- Álvaro Rojas evitando el beso de una mujer. Fuente: Ennovelas.com

Otra de las apariciones de Álvaro Rojas en este capítulo lo hace entre el minuto 32:23 y 33:08, en ese momento un ginecólogo del hospital le hace un comentario a la Dra. Elena sobre su situación amorosa con el Dr. Carlos, ella se molesta, el ginecólogo va inmediatamente donde Álvaro, el cual comenta que la situación de los dos al parecer no va más, pero le pide discreción, posteriormente Álvaro sigue trabajando. Finalmente, se observa al enfermero Rojas, comprometido con su trabajo, evitando

generar malos entendidos y contando información básico y esencial a los demás pacientes, siempre actúa con cautela y callado.



Ilustración 57. Álvaro Rojas con el ginecólogo del hospital comentando la situación amorosa de la Dra. Elena Prieto. Fuente: Ennovelas.com

Análisis e interpretación de capítulos finales:

Durante los capítulos del final de la trama, se puede evidenciar que Álvaro Rojas está siempre presto a ayudar a quien lo necesita, en el caso de sus amigos, los aconseja, los hace tomar el rumbo de las cosas nuevamente, los guía y brinda su mano amiga y solidaria para que todos puedan descargar su furia, jamás se descuida de ellos está pendiente de todo lo que hacen, de sus problemas, lo cual genera una cercanía importante con cada uno de ellos, pues se ha ganado su cariño, a pesar de que es el confidente de muchos, jamás ha soltado ninguna palabra, es muy cauteloso.

Por otra parte, es evidente que, a pesar de estar pendiente de todas las personas, deja sus problemas de lado, sobre todo los amorosos, la persona que ama no está a su lado por problemas de homofobia del padre de su pareja, él sufre y lo extraña, no obstante, no difunde su dolor a todos, eso se queda con él, puesto que es muy reservado.

Sin embargo, un aspecto fundamental, precisamente es la homofobia, dentro de los últimos capítulos se evidencia que Álvaro no puede ser feliz porque el padre de su pareja no acepta que su hijo sea gay, es decir, la sociedad y varias personas en general aún no aceptan las relaciones entre dos personas del mismo sexo, les parece anormal,

lo cual genera problemas en su vida, pues ellos se deprimen por el rechazo constante que viven y las humillaciones que pasan al recibir comentarios tan soeces, por ello el homosexual busca ocupar su mente en otras actividades para dejar de lado este tipo de cosas que dañan su corazón.

1	Personaje	Álvaro Rojas
2	Ficción donde aparece	Enfermeras
3	Rol del personaje	Personaje secundario, homosexual, enfermero del Hospital ‘Santa Rosa’ ubicado en Bogotá, Colombia.
CARACTERÍSTICAS DEL PERSONAJE		
4	Características físicas	Alto, delgado, cabello lacio, castaño y corto, piel blanca, tiene barba y bigote, usa lentes, la mayor parte del tiempo utiliza el uniforme de enfermero y cuando no está en el hospital, usa ropa que no es ceñida al cuerpo y de colores poco extravagantes.
5	Clase social	Clase media: Posee un poder adquisitivo que se ajusta a cubrir todas sus necesidades básicas y tiene el dinero suficiente para ir adquiriendo bienes de acuerdo a su realidad económica.
6	Características psicológicas	Introvertido, tímido, cauteloso, responsable, solidario, intuitivo, ciclotímico, valiente y justo.
7	Reputación	Es conocido en el Hospital ‘Santa Rosa’ por su función como enfermero, el cual gracias a su eficiencia y altos conocimientos en medicina se convierte en uno de los elementos indispensables para el hospital, además las personas lo aprecian, pues a pesar de que no es un hombre sociable, tiene un gran corazón y hace todo con voluntad. En lo que respecta a

		su homosexualidad, ningún personal del hospital lo rechaza por su orientación sexual, al contrario.
ENTORNO FAMILIAR		
8	Situación familiar	Buena relación con sus padres, hasta que descubren su orientación sexual después de aquello todo fue repudio y resignación, por lo cual su relación familiar se fracciona.
9	Tipo de familia	Familia nuclear
PERSONAJE EN LAS NARRATIVAS HOMOSEXUALES		
10	Incursión del personaje en el mundo homosexual	Al ser muy cauto e introvertido, las personas que no son completamente cercanas a él, lo ven como un sujeto heterosexual, lo cual no genera mayor conflicto, pero cuando desea brindar acciones de afecto lo hace en la completa clandestinidad, mientras que las personas de su círculo laboral y social, lo aceptan tal cual es y evitan toca el tema, a menos que él pida alguna sugerencia sobre algún tema.
11	Consecuencias de la incursión del personaje homosexual en las narrativas	No sufre discriminación por ser homosexual, al contrario, es muy bien recibido por su círculo social y laboral, porque los únicos que rechazan su orientación sexual son sus padres, de allí en adelante la historia que gira en torno a él es compleja porque no encuentra estabilidad emocional.
12	Temporalidad de la ficción	Aparece en toda la telenovela

Tabla 9. Análisis telenovela "Enfermeras"; Fuente: Tesis Karina Tiznado – Investigado por: Daniela Sevilla.

3.2 Verificación de hipótesis

¿Cuáles han sido los principales cambios en las narrativas de las telenovelas sobre la temática de la homosexualidad?

Dentro de las narrativas de las telenovelas colombianas “Yo soy Betty, la fea” y “Enfermeras”, se pueden visualizar algunos cambios respecto a la temática homosexual, pues dentro de estos dos productos mediáticos, existen 20 años de diferencia, aspecto que incide directamente en los cambios.

En primera instancia, se puede hacer una comparación, dentro de “Yo soy Betty, la fea” se muestra al personaje homosexual con gestos extravagantes, siempre hace uso del lenguaje corporal para expresar sus ideas frente a cualquier persona, les gusta llamar la atención, siempre luce impecable con ropa elegante y telas brillantes, no soporta a las personas estéticamente feas, es muy superficial, no se preocupa por los demás, es egocéntrico, al estar involucrado dentro del mundo de la moda imita muchas acciones de las modelos, le gusta que siempre le den la razón y vive en su mundo.

Mientras tanto que dentro de “Enfermeras” el personaje gay es todo lo contrario a lo que se visualizó en la anterior telenovela, puesto que se muestra a una persona callada, tímida, perfil bajo, el cual evita estar involucrado en conflictos, serio, el cual no utiliza su lenguaje corporal constantemente para comunicarse y si lo hace, no es de manera extravagante, viste casi toda la trama con la misma ropa, pues es enfermero y cuando sale utiliza ropa casual sin mayor detalle, es humanitario y solidario, antepone primero el bienestar de las demás personas antes que el suyo, prefiere el diálogo y llegar a acuerdos antes que imponerse ante alguna situación.

Sin embargo, las similitudes que se encuentran entre estos dos personajes son increíbles, pues con el paso de los años, al parecer que podría visualizar un ambiente diferente respecto a la temática homosexual respecta, pero esto es erróneo, tanto en “Yo soy Betty, la fea”, como en “Enfermeras”, se puede visualizar que los personajes gays son rechazados, deben dejar pasar por alto muchas situaciones y seguir adelante, pues la sociedad no termina de aceptarlos tal como son, existe mucho conflicto por abrir la mentalidad de las personas y que puedan dejar de percibir al homosexual bajo esa mirada peyorativa.

Finalmente, se puede destacar que si existe una diferencia en la forma de representar al homosexual, tras 20 años, en su forma de hablar, vestir, comportarse e involucrarse con los demás, en “Yo soy Betty, la fea” se puede observar a un gay con rasgos y acciones socialmente consideradas como afeminadas, mientras que en “Enfermeras”,

ocurre todo lo contrario, las personas a primera vista, no lo tildan como homosexual, de hecho tienen que esperar que él mismo lo cuente para descubrirlo, es mucho más cauteloso en ese aspecto.

CAPITULO IV.

CONCLUSIONES

4.1 Conclusiones

La telenovela, más que ser un género de televisión por medio del cual los sujetos pueden entretenerse, sirve como instrumento para visualizar la realidad de la sociedad e inclusive sus altercados, fomenta a la crítica y se visualizan imaginarios colectivos que están inmersos dentro una comunidad que muchas de las veces suele tener formas de pensar tradicionales, especialmente con grupos de personas que han sido marginados a lo largo de los años y buscan tener espacio de la sociedad, tal como lo son los homosexuales.

Una vez que se analizaron las narrativas mediáticas de “Yo soy Betty, la fea” y “Enfermeras”, se puede concluir que se presentan diversas denuncias sociales, tales como la corrupción, el vandalismo, la discriminación, la falta de oportunidades laborales, la pobreza, la homosexualidad, entre otras que evidencian lo que sucede realmente dentro de cada ciudad o país, problemáticas que al parecer, al no tener solución fuera de las telenovelas, llegan a la pantalla chica a tomar espacio y que todos puedan ser testigos de los acontecimientos de un lugar y, al fin y al cabo, se pueda hacer algo al respecto.

Seguidamente, una de las temáticas que abordan y tienen en común las telenovelas puestas en cuestión, es la homosexualidad, misma que tiene diferentes formas de representación y que han variado con el pasar de los años, puesto que hay que recalcar que cada uno de los productos mediáticos, tienen una diferencia de 20 años, por lo cual, la homosexualidad es abordada de dos formas distintas, pues todo dependió de

los cambios de pensamiento que se presentaron en la sociedad respecto a ese tema en particular.

Por ello, se evidencia el rechazo que sufren los dos personajes gays de cada telenovela, precisamente por no ser heteros, viven señalados, juzgados y en muchas ocasiones bajo una mirada peyorativa de la sociedad, sin embargo, en “Yo soy Betty, la fea”, Hugo Lombardi, quien figura como el gay es completamente diferente a Álvaro Rojas de “Enfermeras”, quién también es homosexual, pero tienen dos comportamientos diferentes.

Hugo Lombardi es extravagante, extrovertido, le gusta llamar la atención y da a notar que es gay, pues realiza movimientos considerados, socialmente, como femeninos, mientras que Álvaro Rojas es todo lo contrario a Hugo, él es tranquilo, introvertido, no le gusta ser el centro de atención y dentro de su accionar jamás hace gestos como los de Hugo Lombardi, he hecho nadie se da cuenta que es gay hasta que el mismo lo suele confesar.

Finalmente se puede concluir que, dentro de las dos telenovelas se plasmó lo que millones de gays viven en su cotidianeidad, son aceptados por algunos y rechazados por otros, sirve para entrever que, a pesar de que la sociedad haya evolucionado en muchas cosas que son de vital ayuda para el ser humano, no pueden normalizar la presencia de un homosexual dentro de la misma, aún les sigue pareciendo raro, pero algunos intentan apoyarlos, otros les dan la espalda completamente.

MATERIALES DE REFERENCIA

Referencias Bibliográficas:

1. Alegría, A. (2017). “Sacando el televisor del closet: la visibilidad del sujeto gay y la sujeta lesbiana desde las representaciones en series y telenovelas colombianas” (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/38815>
2. Bentley, E. (1992). La vida del drama. México: Editorial Paidós Mexicana.
3. Bohórquez, M. (2013). “Betty La Fea y Chepe Fortuna: Representaciones de lo gay y Lo homosexual en la telenovela colombiana” (Tesis de Maestría). Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3716/1/T1272-MEC-Boh%c3%b3rquez-Betty%20la.pdf>
4. Butler, J. (2002). “Críticamente subversiva”. En Mérida, M. (Ed.) Sexualidades transgresoras: Una antología de estudios queer. 55-79. Barcelona: Icaria Editorial.
5. Cabrujas, J. (2002). Y Latinoamérica inventó la telenovela. Caracas: Alfadil Ediciones.
6. Cervantes, A. (2005). La Telenovela colombiana: Un relato que reivindicó las identidades marginadas. *Investigación & Desarrollo*, 13(2), 280-295. Recuperado en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26813203>
7. Crawford, L., y Flores, P. (2002). Dinámicas socioculturales de las televisiones comunitarias en Colombia o el tránsito de la identidad al reconocimiento. *Investigación & Desarrollo*, 10(2), pp. 188- 207. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26812205>
8. Fonseca, H., Quintero, M. (2009). La Teoría Queer: la de-construcción de las sexualidades periféricas. *Sociológica*, 24(69), 43-60. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v24n69/v24n69a3.pdf>
9. Foucault, M. (1998). Historia de la sexualidad I: La voluntad de saber. Madrid: Siglo Veintiuno Editores.

10. García-Canclini, N. (1990). Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Grijalbo.
11. García-Canclini, N. y Piedras, E. (2006). Las industrias culturales y el desarrollo de México. México: Siglo XXI Editores.
12. Giddens, A. (1998). La transformación de la intimidad . Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas. Madrid: Ediciones Cátedra.
13. González, J. (1991). La telenovela en familia, una mirada en busca de horizonte. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 7 (11), pp. 217-228. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/316/31641111.pdf>
14. Grimm, A. (2019). Los discursos de las telenovelas mexicanas como reflejo de la sociedad: un acercamiento desde el análisis crítico del discurso al tratamiento de la homosexualidad. *Estudios Interlingüísticos*, 7 , pp. 78-94. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7237398>
15. Guasch, O. (2007). La crisis de la heterosexualidad. Barcelona: Editorial Laertes.
16. Herrera, S. (2018). “Vigencia y caducidad de la telenovela mexicana. Análisis comparativo de la preservación y reproducción de sentidos en dos estudios de caso: “Teresa” y “El sexo débil” (Tesis de doctorado). El Colegio de San Luis, A.C, México. Recuperado de: <https://colsan.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1013/547/1/Vigencia%20y%20caducidad%20de%20la%20telenovela%20mexicana%20%20An%C3%A1lisis%20comparativo%20de%20la%20preservaci%C3%B3n%20y%20reproducci%C3%B3n%20de%20sentidos%20en%20dos%20estudios%20de%20caso%20C%20Teresa%20y%20El%20sexo%20d%C3%A9bil.pdf>
17. Horkheimer, M. & Adorno, Th. (1998). Dialéctica de la ilustración: Fragmentos filosóficos. Madrid: Trotta.
18. Ibiti, A. (2015). La crítica queer en la representación mediática de la homosexualidad. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
19. Landi, O. (1993). Devórame otra vez. Qué hizo la televisión con la gente, que hace la gente con la televisión. Buenos Aires: Planeta.
20. Martín-Barbero, J. (1987). Televisión, melodrama y vida cotidiana. *Signo y Pensamiento*, 6(11), pp. 59 - 72. Recuperado de:

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/5741>

21. Martín-Barbero, J. (2002). "La telenovela desde el reconocimiento y la anacronía", en Herlinghaus, H. (ed.). *Narraciones anacrónicas de la modernidad. Melodrama e intermedialidad en América Latina*. Santiago de Chile: Cuarto Propio.
22. Mazziontti, N. (1993). Creer, llorar, reír. *Revista de Comunicación*. (46), pp. 41 – 45. Recuperado de: <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/657>
23. Mazziotti, N. (2008). "La telenovela y su hegemonía en Latinoamérica". En *La mirada de Telemo. Revista académica sobre televisión peruana y mundial*. Lima: Pontificia Universidad Católica de Perú.
24. Medina, F. (2011). La telenovela: un género en transformación. *Revista de Comunicación*, (8), pp. 81 – 101. Recuperado de: <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/2958>
25. Monsiváis, Carlos (2002). "El melodrama: No te vayas mi amor, que es inmoral llorar a solas". En Hermann Herlinghaus, *Narraciones anacrónicas de la modernidad: melodrama e intermedialidad en América Latina*. (Ed.), (pp.125-140), Santiago, Cuarto Propio.
26. Monsiváis, C. (2006). "Se sufre porque se aprende (De las variedades del melodrama en América Latina)". En Dussel, I., y Gutiérrez, D. (Comp.) *Educación la mirada: Políticas y pedagogías de la imagen*. 23-58. Buenos Aires: Ediciones Manantial.
27. Monsiváis, C. (2006). *Aires de familia. Cultura y sociedad en América Latina*. Barcelona: Anagrama.
28. Monsiváis, C. (2006). Se sufre porque se aprende. De las variedades del melodrama en Latinoamérica. *Educación la mirada: Políticas y pedagogías de la imagen*, pp. 23-58. Recuperado de: <https://fddocuments.ec/document/monsivais-se-sufre-porque-se-aprende.html>
29. Oroz, S. (1999). *Melodrama O cinema de lágrimas da América Latina*. Rio de Janeiro: Funarte.
30. Pájaro, J. (2016). "Representaciones melodramáticas de lo gay y lo masculino. Leyendo cuerpos en las telenovelas colombianas Yo Soy Betty La Fea, el

- último matrimonio feliz y Chepe Fortuna: Diseño metodológico”. (Tesis de maestría). Universidad Nacional el Rosario, Argentina. Recuperado de: https://www.academia.edu/38263847/TESIS_REPRESENTACIONES_MEL_ODRAM%C3%81TICAS_DE_LO_GAY_Y_LO_MASCULINO_LEYEND_O_CUERPOS_EN_LAS_TELNOVELAS_COLOMBIANAS_YO_SOY_BETTY_LA_FEA_EL_%C3%9ALTIMO_MATRIMONIO_FELIZ_Y_CHEPE_FORTUNA_DISE%C3%91O_METODOL%C3%93GICO
31. Preciado, B. (2011). Manifiesto contrasexual. Barcelona: Editorial Anagrama.
 32. Preciado, P. (2020). Yo soy el monstruo que os habla: Informe para una academia de psicoanalistas. Barcelona: Editorial Anagrama.
 33. Quijano, J. (2020). “Romeo y Julián, representaciones de las parejas homosexuales en la televisión colombiana, una perspectiva desde el diseño gráfico”. (Tesis de grado). Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11371/3244>
 34. Reguillo, R. (2002). Épica contra melodrama. Relatos de Santos y demonios en el <anacronismo> latinoamericano, en Herlinghaus, H. Narraciones anacrónicas de la modernidad. Melodrama e intermedialidad en América Latina, pp. 79-104. Ed. Santiago de Chile: Editorial Cuarto Propio.
 35. Reguillo, R. (2000). Textos fronterizos La crónica: una escritura a la intemperie. *Guaragua*, 4(11), 20-29. Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/25596170>
 36. Rey, G. (2009). Industrias culturales, creatividad y desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Madrid: Dirección de Relaciones Culturales y Científica.
 37. Rincón, O. (2006). Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento. Barcelona: Editorial Gedisa.
 38. Rincón, O. (2008). La telenovela: Un formato antropófago. *Revista Chasqui*, 108, pp. 49-51
 39. Sánchez, A. (2003). "La representación del homosexual en la telenovela La vida en el espejo, ante la apertura de la televisión mexicana a finales del siglo XX". (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Autónoma de México, México. Recuperado de <https://repositorio.unam.mx/contenidos/67245>

40. Santa Cruz Achurra, E. (2003). Las telenovelas puertas adentro. El discurso social de la telenovela chilena. Disponible en <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/123637>
41. Soler, L. (2015). “Teoría y evolución de la telenovela latinoamericana”. (Tesis de doctorado). Universidad de Alicante, España. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/51772/1/tesis_soler_azorin.pdf
42. UNESCO. (2006). Comprender las industrias creativas. Las estadísticas como apoyo a las políticas públicas. Disponible en: http://webarchive.unesco.org/20161115121749/http://portal.unesco.org/culture/en/files/30850/11467401723cultural_stat_es.pdf/cultural_stat_es.pdf
43. Verón, E. (2009). “El fin de la historia de un mueble”. En: Carlón M. y Scolari C. (2009) El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. Buenos Aires, La Crujía.
44. Villegas, V. (2011). El personaje gay en seis cuentos mexicanos. Un acercamiento crítico desde la perspectiva de género, los estudios gay y la teoría queer. (Tesis de maestría). Universidad Veracruzana.
45. Vizcarra, J (2008). “La migración de la fea: adaptaciones culturales de un producto audiovisual”. (Tesis de Maestría). Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Monterrey, México. Recuperado de: <https://repositorio.tec.mx/handle/11285/569067>
46. Zaldívar, G. (2005). Realidad mediática y realidad homosexual vs. Realidad mediática-homosexual: retos e integración. En Segundo Encuentro Nacional de Escritores sobre Identidades Sexo-Genéricas. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.