



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

MODALIDAD: PRESENCIAL

Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención
del título de Licenciado en Turismo y Hotelería

TEMA:

“LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
NATURALES DEL CANTÓN MOCHA”

AUTORA: Brigitte Estefanía Méndez Jumbo

TUTORA: Lcda. Mg. Noemy Hortencia Gaviño Ortiz

Ambato – Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICA:

Yo, Lcda. Mg. Noemy Gaviño con cédula de identidad 1712434412, en mi calidad de tutora del trabajo de graduación o titulación, sobre el tema: **“LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL CANTÓN MOCHA”** desarrollada por la egresada Brigitte Estefanía Méndez Jumbo, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión calificadora designada por el H. Consejo Directivo.

.....
Lcda. Mg. Noemy Gaviño O.

C.I: 1712434412

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Dejo constancia de que el presente informe es el resultado de la investigación del autor, quien basado en la experiencia profesional, en los estudios realizados durante la carrera, revisión bibliográfica y de campo, ha llegado a las conclusiones y recomendaciones descritas en la Investigación. Las ideas y comentarios especificados en este informe, son de exclusiva responsabilidad del autor.



.....
Brigitte Estefanía Méndez Jumbo

C.I: 1804878401

AUTORA

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

La comisión de estudio y calificación del informe de trabajo de Graduación o Titulación, sobre el tema: **“LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL CANTÓN MOCHA”** presentada por la Srta. Brigitte Estefanía Méndez Jumbo, egresada de la Carrera de Turismo y Hotelería promoción: Octubre 2021 – Febrero 2022, una vez revisada y calificada la investigación, se APRUEBA en razón de que cumple con los principios básicos técnicos y científicos de investigación y reglamentarios.

Por lo tanto, se autoriza la presentación ante los organismos pertinentes.

LA COMISIÓN

.....
Ing. Mg. Sonia Armas

C.I: 1713482352

Miembro calificador

.....
Ing. Mg. Angélica González

C.I: 1803202827

Miembro calificador

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico mi trabajo a Dios, por cada bendición y por concederme la vida y salud.

A mis padres y a mi hermano por ser mi motor en cada momento, por todo su apoyo y amor, especialmente a mi mami, eres lo mejor de mi vida.

A mi familia por cada ayuda en todo este proceso, no lo habría logrado sin ellos. Gracias por todo el amor, son mi mayor bendición.

A mi Laika y Luck porque son parte de la hermosa familia que Dios me ha dado y por ocupar muchos de mis pensamientos y ser parte también de mis alegrías, aunque no estén cerca.

Brigitte Estefanía Méndez Jumbo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia por todo su apoyo y ayuda en todo este proceso.

A mi tutora, Ing. Noemí, y de igual manera a todos mis maestros, por su tiempo que es lo más valioso que he podido recibir junto a su apoyo y ayuda en cada momento.

A mis amigos, por cada palabra de apoyo que me hicieron llegar en momentos difíciles y por estar siempre ahí dispuestos a ayudarme.

Brigitte Estefanía Méndez Jumbo

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
CAPÍTULO I.....	16
MARCO TEÓRICO.....	16
1.1 Antecedentes investigativos.....	16
1.2 Descripción de variables.....	17
1.3 Objetivos.....	36
1.3.1 Objetivo General.....	36
1.3.2 Objetivos Específicos.....	36
CAPÍTULO II.....	38
METODOLOGÍA.....	38
2.1 Materiales.....	38

2.2 Métodos	39
2.2.1 Enfoque	39
2.3 Tipo de investigación	39
2.4 Método de investigación	40
2.5 Población y muestra	40
2.6 Técnicas e instrumentos de investigación	41
2.7 Operacionalización de variables.....	41
2.7.1 Operacionalización de la variable independiente: atractivos turísticos naturales	42
2.7.2 Operacionalización de la variable dependiente: facilidades turísticas	43
2.8 Recolección de información	44
2.9 Procesamiento y análisis.....	44
CAPÍTULO III	45
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	45
3.1 Análisis e interpretación de resultados	45
3.2 Comprobación de la hipótesis	58
3.2.1 Planteamiento de la hipótesis.....	58
3.2.2 Modelo estadístico.....	58
3.2.3 Nivel de significancia.....	58
3.2.4 Regiones de aceptación y rechazo	58
3.2.5 Aplicación en el programa estadístico SPSS	59
CAPÍTULO IV	72
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
4.1 Conclusiones	72

4.2 Recomendaciones	73
CAPÍTULO V	74
LA PROPUESTA	74
5.1 Propuesta	74
5.2. Datos informativos	74
5.3. Antecedentes de la propuesta	75
5.4 Justificación.....	75
5.5 Objetivos	76
5.5.1 Objetivo general.....	76
5.5.2 Objetivos específicos	76
5.6 Fundamentación	76
5.7 Plan de acción.....	77
5.8 Recursos	77
5.9 Gestión final	79
MATERIAL DE REFERENCIA	85
BIBLIOGRAFÍA	85
ANEXOS	91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de los atractivos turísticos según el MINTUR.....	27
Tabla 2. Atractivos turísticos naturales del Cantón Mocha	29
Tabla 3. Facilidades turísticas del cantón Mocha	32
Tabla 4. Materiales utilizados	38
Tabla 5. Variable independiente, atractivos turísticos naturales	42
Tabla 6. Variable dependiente, facilidades turísticas.....	43
Tabla 7. Recolección de información.....	44
Tabla 8. Tabulación de datos pregunta 1.....	45
Tabla 9. Atractivos turísticos del cantón Mocha.....	46
Tabla 10. Atractivos turísticos	48
Tabla 11. Promoción de atractivos turísticos	49
Tabla 12. Facilidades turísticas del cantón	50
Tabla 13. Facilidades turísticas y satisfacción	52
Tabla 14. Promocionar de mejor manera el Cantón.....	53
Tabla 15. Facilidades turísticas y mejora de la actividad turística.....	54
Tabla 16. Afluencia de turistas y desarrollo económico	55
Tabla 17. Medios de comunicación para conocer atractivos turísticos.....	56
Tabla 18. Estadísticos de contraste	59
Tabla 19. Resumen de prueba de hipótesis	60
Tabla 20. Plan de acción	77
Tabla 21. Diagrama de Gantt	78
Tabla 22. Recursos para la propuesta.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Directrices para el fortalecimiento de las facilidades turísticas	23
Gráfico 2. Ubicación del Cantón Mocha.....	28
Gráfico 3. Mapa Turístico del cantón Mocha	35
Gráfico 4. Mocha como cantón turístico.....	46
Gráfico 5. Atractivos turísticos del cantón Mocha.....	47
Gráfico 6. Atractivos turísticos	48
Gráfico 7. Promoción de atractivos turísticos	49
Gráfico 8. Facilidades turísticas del cantón	51
Gráfico 9. Facilidades turísticas y satisfacción	52
Gráfico 10. Promocionar de mejor manera el Cantón.....	53
Gráfico 11. Facilidades turísticas y mejora de la actividad turística.....	54
Gráfico 12. Afluencia de turistas y desarrollo económico	55
Gráfico 13. Medios de comunicación para conocer atractivos turísticos.....	57
Gráfico 14. Prueba de chi cuadrado pregunta 1	61
Gráfico 15. Prueba de chi cuadrado pregunta 2	62
Gráfico 16. Prueba de chi cuadrado pregunta 3	63
Gráfico 17. Prueba de chi cuadrado pregunta 4	64
Gráfico 18. Prueba de chi cuadrado pregunta 5	65
Gráfico 19. Prueba de chi cuadrado pregunta 6	66
Gráfico 20. Prueba de chi cuadrado pregunta 7	67
Gráfico 21. Prueba de chi cuadrado pregunta 8	68
Gráfico 22. Prueba de chi cuadrado pregunta 9	69

Gráfico 23. Prueba de chi cuadrado pregunta 10	70
Gráfico 24. Foto de portada de la Fan page	79
Gráfico 25. Foto de perfil de la Fan page.....	79
Gráfico 26. Banner frase promocional	80
Gráfico 27. Imagen promocional del lugar turístico	80
Gráfico 28. Imagen promocional del lugar turístico	81
Gráfico 29. Imagen promocional del lugar turístico	81
Gráfico 30. Imagen promocional del lugar turístico	82
Gráfico 31. Imagen del video promocional de los lugares turísticos	82
Gráfico 32. Imagen del video promocional de los lugares turísticos	83
Gráfico 33. Imagen del video promocional de los lugares turísticos	83
Gráfico 34. Fan page	84
Gráfico 35. Publicación Fan page	84
Gráfico 36. Rodeo Criollo.....	101
Gráfico 37. Iglesia y Parque Joaquín Hervas	101
Gráfico 38. Señalética del Sendero lava del Carihuairazo	102
Gráfico 39. Señalética del Mirador Cerro Puñalica	102
Gráfico 40. Cascada Calipiedra.....	102
Gráfico 41. Mirador Cerro Puñalica.....	103

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Resolución de aprobación de modalidad de titulación y asignación de tutor ..	91
Anexo 2. Aprobación del perfil	92
Anexo 3. Carta de compromiso	94
Anexo 4. Formato de encuesta.....	95
Anexo 5. Validación del instrumento de evaluación	98
Anexo 6. Calificación de revisores.....	99
Anexo 7. Evidencia fotográfica.....	101

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se desarrolló en el cantón Mocha, provincia de Tungurahua; teniendo como objetivo general analizar las facilidades turísticas y su relación con los atractivos turísticos naturales para el desarrollo turístico del cantón Mocha. De esta manera, este proyecto se efectuó bajo una metodología mixta utilizando la encuesta como herramienta de apoyo, con el fin de conocer la experiencia de los turistas en los atractivos naturales de este lugar y en las facilidades que estos poseen, y complementándose con una investigación bibliográfica de datos obtenidos de fuentes confiables, además de la investigación de campo ejecutada en el lugar estudiado.

En el proceso de la investigación se pudo evidenciar que tipos de facilidades turísticas existen y cuáles se necesitan teniendo como resultados que las facilidades más encontradas son las de señalización y restaurantes, pero con escasos alojamientos y transportes. Es así como se creó una página web con el objetivo de compartir información de los sitios y facilidades turísticas del cantón Mocha para conocimiento de más personas sobre sitios a visitar y lo que podrán encontrar en ellos.

Todo este proyecto contribuirá a que el cantón pueda ser considerado como un destino turístico en la provincia y a la vez beneficiará al sector económico y a la comunidad que trabaje en el sector turístico.

PALABRAS CLAVE: TURISMO, FACILIDADES, NATURALES, COMUNIDAD, PROMOCIÓN.

ABSTRACT

The present research was developed in the Mocha canton, province of Tungurahua; with the general objective of analyzing the tourist facilities and their relationship with the natural tourist attractions for the tourist development of the Mocha canton. In this way, this project was carried out under a mixed methodology using the survey as a support tool, in order to know the experience of tourists in the natural attractions of this place and in the facilities that they possess, and complemented with an investigation bibliography of data obtained from reliable sources, in addition to field research carried out in the place studied.

In the process of the groundwork, it was possible to show what types of tourist facilities exist and which ones are needed, having as results that the most found facilities are those of signaling and restaurants, but with little accommodation and transportation. This is how a web page was created with the aim of sharing information on the tourist sites and facilities of the Mocha canton for more people to know about places to visit and what they can find in them.

All this project will contribute to the canton being considered as a tourist destination in the province and at the same time will benefit the economic sector and the community that works in the tourism sector.

KEY WORDS: TOURISM, FACILITIES, NATURAL, COMMUNITY, PROMOTION.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes investigativos

La presente investigación se desarrolló con base a los siguientes antecedentes investigativos que están relacionados con la temática expuesta.

En la investigación de Carvajal y Lemoine (2018) se indica que el turismo es una de las principales actividades que aportan a la economía de una determina localidad debido a su gran eficacia y desarrollo como sector productivo. Actualmente, las exigencias de los turistas son máximas, pues les interesa experimentar y vivir experiencias extraordinarias, satisfacer sus necesidades turísticas conforme a sus gustos y prioridades, además les importa interactuar con los atractivos turísticos naturales, interaccionarse con la naturaleza, efectuar actividades al aire libre, entre otras.

Por otra parte, Llugsha (2021) en su libro sobre el turismo y el desarrollo desde un enfoque territorial, afirma que el sector turístico es esencial en el desarrollo social y económico de los territorios, como también por medio del turismo se puede potencializar un territorio determinado con otras actividades productivas del territorio que promuevan lazos de intercambio y sinergias. En este sentido, el turismo también debe complementarse con todos sus componentes, entre ellos las facilidades turísticas como los atractivos turísticos que posee un lugar determinado, con el fin de que las actividades turísticas sean fluidas y capten la mayor parte de los turistas.

Ecuador es país privilegiado, el cual consta de cuatro regiones naturales; es por ello que, se tiene diversos atractivos, tanto naturales como culturales, lo que son motivos para que los turistas se interesen en conocer el país. Cada año el turismo crece tiene un crecimiento aproximado de un 1,5%. El turismo es un sector con alta vulnerabilidad ante

fenómenos naturales, sociales, políticos y culturales (Lemoine, Castellanos, Hernández, Zambrano, & Carvajal, 2018).

Como se mencionó en el párrafo anterior, el sector turístico es una industria vulnerable, que se compone de diversos factores para poder funcionar, no obstante, ante la presente situación como la generada por el COVID-19 afectó de manera radical a este sector. Se trató de una crisis sin precedentes, en la que se demostró que el turismo necesita reinventarse, renovarse y reactivarse ante la presente situación (Llugsha, 2021).

Últimamente, el sector turístico a tratado de adaptarse a las nuevas normativas de bioseguridad y ha retomado sus actividades de manera paulatina. Hoy en día, el turismo en espacios naturales ha ganado gran relevancia, siendo de vital importancia la conservación de estos sitios por quienes los visitan. En tal sentido, las facilidades turísticas también tienen importancia en los espacios para hacer turismo, lugares que se rodean de plantas y/o los animales que reflejan una inspiración estética, identidad cultural, sentimiento de apego a la tierra y la experiencia espiritual en relación con el medio natural (Herrera, Delgado, Moreira, & Toala, 2021).

En la investigación de Cantos (2020) se recalca que se ha cobrado particular relevancia en los últimos tiempos debido a la situación crítica de la pandemia, los cambios en los gustos, las necesidades y las preferencias de la población, en optar por visitar lugares que se encuentren al aire libre, lugares de aspectos natural, especialmente por el progresivo interés en temas relacionados con salud, el cuidado del ambiente, las actividades físicas y deportivas, las preservaciones del entorno cultural y natural.

1.2 Descripción de variables

Turismo

El turismo es un conjunto de actividades generadoras de bienes y servicios, mismas que forman de parte de forma directa o indirecta en el soporte de actividades de negocio

basadas en satisfacer las necesidades de un turista, entre otras, “en el ocio, placer o actividades profesionales que se dan en diferentes lugares” (Salazar, Tierra, & Salas, 2020, p. 170).

El turismo es “la concurrencia cuidadosamente de viajeros que, conducidos por la curiosidad y el placer, visitan lugares de distracción para fomentar la paz y el entendimiento entre los pueblos, como para el material bienestar de todos” (Rossignoli, 2019, pp. 7-8).

Por otra parte, Organización Mundial del Turismo (2019) indica que es importante “gestionar el turismo de manera sostenible y en beneficio de todos, a la vez que hacen que el turismo contribuya a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a construir un futuro mejor para todos” (p.2).

En contexto, el turismo se encuentra formado por un grupo de actividades turísticas que realizan los individuos que se salen de viaje, entre estos desplazamientos se los realizan por diferentes fines como diversión, ocio, de negocios, u otro propósito, siempre con el objetivo de hacer turismo. Así también, existen diversos tipos de turismo acorde a las necesidades, gustos, y preferencias de los viajeros.

Accesibilidad del turismo

Según SERNATUR (2020) “la accesibilidad se presenta de manera transversal, en todas las áreas del turismo para permitir el acceso a todas las personas por igual. Así mismo, la accesibilidad estimula la generación de productos turísticos en base la accesibilidad universal”.

Es importante indicar, que dentro de la accesibilidad turística también se direcciona a establecer actividades turísticas para que los turistas con discapacidad y demás personas que puedan acceder puedan disfrutar de la oferta turística de manera autónoma, cómoda y segura.

La accesible no es solo una necesidad para las personas con incapacidades, sino una ventaja para todo ciudadano. Todas las personas tienen el derecho de poder disfrutar de una experiencia turística, lo que redundará tanto en una satisfacción personal como en un impacto positivo en la economía local. La accesibilidad de los bienes y servicios turísticos deben asegurar el uso y disfrute pleno y efectivo por todo ciudadano. (Sánchez, Loarte, & Caisachana, 2020, p. 230).

Sistema turístico

El sistema turístico está comprendido por los componentes como: el sector geográfico, el perfil de los turistas, la experiencia que obtienen, estadía, alojamiento y demandas turística, conjuntamente con el impacto medioambiental, la cultura local, el producto turístico, etc. En tal sentido, la complejidad del sistema se divide en un conjunto de sectores para ayudar a la descripción de la misma (Rivera & Rodríguez, 2012).

Por lo expuesto anteriormente, el sistema turístico es el conjunto de recursos que se encuentran interrelacionados con el medio ambiente, las necesidades de satisfacer las acciones de los turistas. Subsistemas que se mencionan a continuación:

Componentes del sistema turístico

El sistema es el resultado de la interrelación entre varios factores turísticos que se encaminan a satisfacer las necesidades turísticas de los visitantes, como también, la interrelación de elementos turísticos entre sí permite dinamizar los sectores. El sistema turístico está formado por: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores del mercado.

- **Demanda turística**

La demanda turística para Ministerio de Turismo (2015) es definida como la cantidad total de personas que viajan o desean viajar para disfrutar de las facilidades y servicios turísticos ubicados en lugares diferentes al del trabajo o residencia habitual.

Por otra parte, se puede definir la demanda turística como al conjunto de turistas o a todas las personas que se desplazan de su lugar de residencia a otro destino con el firme objetivo de realizar turismo. La demanda turística es “medida desde su aspecto cuantitativo, haciendo referencia a la cantidad de turistas que concurren a un lugar determinado y los ingresos que genera, refiriendo al grado de satisfacción alcanzado por el turista” (Boullón, 1999, p. 25).

El mismo autor realiza una clasificación de la demanda, de la siguiente manera:

- **Demanda Real o Actual:** número actual de personas que participan de la actividad turística. Esta demanda indica la cantidad de turistas reales en un momento actual determinado.
- **Demanda Histórica:** registro estadístico de las demandas reales producidas anteriormente conjuntamente con un análisis de las variaciones y tendencias.
- **Demanda Futura:** resultado del cálculo, a partir de datos históricos para luego ser proyectados al presente inmediato durante un período de tiempo determinado.
- **Demanda Potencial:** sector de la población que no viaja por algún motivo, pero siente deseo de viajar y lo piensa hacer en un futuro.

En contexto, la demanda turística se refiere al conjunto de turistas que visitan de manera constante un lugar para su distracción, como son los atractivos turísticos que posee un determinado sector o territorio.

- **Oferta turística**

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios que se le ofrecen al usuario turístico, en un lugar determinado, para ser consumidos. Esta organización destaca la importancia que tiene el alojamiento y la restauración en la actividad turística, ya que al considerarse turista a toda persona que pasa por lo menos una noche en el destino visitado, éste debe satisfacer sus necesidades básicas de descanso y alimentación (Alvarado, Oddone, & Gil, 2017).

Por otra parte, la oferta turística hace referencia a los bienes y servicios que ofrecen los lugares turísticos; no obstante, se indica que esos componentes no son los únicos, pues dentro de la oferta también existen los servicios turísticos, que son parte fundamental, así como las actividades turísticas (Sancho, 2016).

También es importante indicar que, dentro de la oferta, el turista puede adquirir servicios de alojamiento, alimentación y transporte con el fin de satisfacer sus necesidades básicas de dormir, comer y trasladarse, conjuntamente con la fiel motivación de realizar actividades turísticas por parte de los visitantes.

- **Producto turístico**

“El producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles donde están los recursos, atractivos, equipamiento e infraestructura para actividades recreativas” (Sanhueza, 2011).

Por otra parte, el producto turístico también se la puede definir como la agrupación de varios elementos que hace atractivo y novedoso al lugar frente a los ojos del turista. Este producto posee varias connotaciones, como se menciona a continuación:

- **Producto turístico viajes:** Se genera cuando un turista potencial viaja para establecer realizar actividades turísticas en un determinado lugar.
- **Producto turístico instalaciones:** Son instalaciones destinada a ofertar alojar a los turistas para su recreación y ocio con la mezcla de atractivos turísticos.
- **Producto turístico territorial:** Son atractivos turísticos vinculados el área geográfica, es decir, son atractivos turísticos que las personas pueden apreciarlos en su entorno natural.

Facilidades turísticas

Para Tomalá (2019) las facilidades turísticas hacen referencia a “toda infraestructura de complemento y apoyo que posibilita la visitación en el atractivo con el fin de reforzar la experiencia turística” (p.8).

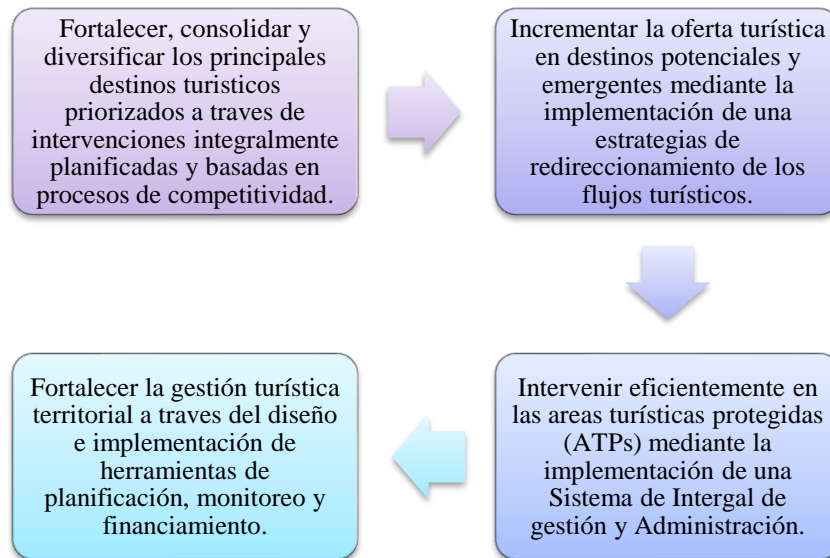
Por otra parte, Nasimba y Cejas (2015) manifiestan que las “facilidades turísticas como tal son: alojamiento, gastronomía, transporte, guías, amenidades turísticas, infraestructuras, servicios, como parte de los componentes que permiten la generación y constitución del producto turístico” (p.22).

En contexto, las facilidades turísticas contribuyen y apoyan a los demás elementos del sistema turístico, como la oferta, demanda turística y los productos turísticos, es decir, las facilidades impulsan a la estructura turística a desarrollarse de mejor manera y por ende a cimentar una base sólida del turismo a nivel general.

Por otra parte, es importante destacar que el Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador (PLANDETUR) tiene como objetivo consolidar al turismo como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, satisfaciendo la demanda turística, aprovechando las ventajas turísticas que posee el territorio y los elementos naturales únicos del país. Es por ello que dentro de este plan se promueve la inversión en facilidades turísticas a fin de potencializar las condiciones de la oferta turística nacional (Nasimba & Cejas, 2015).

En tal sentido, Nasimba y Cejas (2015) establecen las siguientes directrices para el fortalecimiento de las facilidades turísticas en el territorio ecuatoriano:

Gráfico 1. Directrices para el fortalecimiento de las facilidades turísticas



Fuente: Nasimba y Cejas (2015) partir de lo propuesto por el Ministerio de Turismo de Ecuador.

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Entre las facilidades turísticas que más se destacan son:

- **Equipamiento de alojamiento**

“El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, se fundamenta en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros” (Baño, 2018, p. 12).

Según el Reglamento General de Actividades Turísticas del Ministerio de Turismo (2015), los alojamientos se clasifican en dos grupos:

- Alojamientos Hoteleros: están conformados por los subgrupos: hoteles, hostales y pensiones, hosterías, moteles, refugios, cabañas
- Alojamientos Extra hoteleros: constan de complejos vacacionales, campamentos y apartamentos

- **Servicios de gastronomía**

Los servicios gastronómicos se brindan en restaurante, bares y similares, actividad económica que está relacionada con la producción, servicio, y venta de alimentos y bebidas para el consumo (Baño, 2018). Estos servicios de gastronomía se ofrecen en:

- Restaurantes
- Cafeterías
- Quioscos
- Comedores típicos

- **Infraestructura y/o servicios**

La infraestructura es la base que permite que la población turística pueda desarrollarse como una sociedad activa dentro de un lugar determinada. Por su parte la infraestructura turística ayuda al desarrollo turístico, por tal motivo, debe existir planes estratégicos para que cada destino disponga de una infraestructura apropiada para que el turista disfrute y se sienta cómodo en las instalaciones o servicios que este requiera (Castro, 2016).

La infraestructura está compuesta por:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

- **Accesibilidad**

La accesibilidad turística se define como la facilidad de tener acceso a la información de los destinos turísticos, a los servicios turísticos, a las entradas y salidas de

los atractivos turísticos, las condiciones de las vías para desplazarse, la facilidad de acceder a todos los servicios turísticos que esto conlleva (Sánchez, Loarte, & Caisachana, 2020).

- **Transporte**

“El transporte está constituido por medios requeridos por los turistas para trasladarse de un lugar a otro. El transporte puede ser de tipo aéreo internacional y nacional, como también la transportación entre ciudades mediante vía terrestre, acuática o ferroviaria” (Baño, 2018, p. 14).

- **Señalética**

La señalética es una modalidad en la cual “se identifica, regula, y facilita el acceso a unos servicios turísticos requeridos. Es decir, es la conjunción de diversas señales y rasgos tales como: colores y/o códigos de color, síntesis de formas representativas, tipografías, etc.” (Castro, 2016, p. 28).

- **Otros servicios**

Según Boullón (2006) estos se clasifican en: agencias de viajes, información, guías, comercio, cambios de moneda, dotación para congresos y convenciones, transportes turísticos, primeros auxilios, guarderías, estacionamientos

Atractivos turísticos naturales

El atractivo turístico se refiere al conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que se pueden transformar en un producto turístico y que este a su vez incida en el proceso de decisión del turista provocando que el mismo realice una visita a estos lugares atractivos un determinado territorio (Carvajal & Lemoine, 2018).

Para que el turismo sea activo y de interés para los visitantes, es indispensable que un determinado lugar posea recursos naturales como atractivos turísticos. Los atractivos (en este caso naturales) deben ser cuidados para que permanezcan intactos y se conserven y de esta manera puedan ser visitados por más turistas (Arnandis, 2019).

Entre los atractivos turísticos más destacados que incentivan al turista a visitar un determinado lugar se clasifican en: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales e históricos, folklore, acontecimientos programados, realización técnica, científica, artística y contemporánea.

Atractivos turísticos naturales: Estos atractivos cuya naturaleza son los recursos naturales, que netamente son atrayentes para los turistas. Acorde a la metodología del inventario turístico los atractivos se pueden dividir en: montañas, grutas y cavernas, planicies, sitios de observación de flora y fauna, costas, sitios de pesca y caza, lagos, lagunas y esteros, aguas termales, ríos, áreas silvestres protegidas y caídas de agua

Clasificación de los atractivos turísticos según el MINTUR

Acorde a la metodología planteada por el MINTUR (2020) los atractivos se clasifican en dos categorías:

- Categoría de atractivos naturales: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares.
- Categoría de manifestaciones culturales: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas, acontecimientos programados.

Tabla 1. Clasificación de los atractivos turísticos según el MINTUR

Sitios naturales	Manifestaciones Culturales
Los atractivos de jerarquía 4 (de gran significación) representan el 31,12% de los puntos con relación al total.	Los atractivos de jerarquía 4 (de gran significación) representan el 9,45% de los puntos con relación al total.
Los atractivos de jerarquía 3 (con rasgos excepcionales) representan el 27,3%% de los puntos con relación al total.	Los atractivos de jerarquía 3 (con rasgos excepcionales) representan el 40,2% de los puntos con relación al total.
Los atractivos de jerarquías 2 (con algún rasgo llamativo) y 1 (sin merito suficiente) representan el 41,5%.	Los atractivos de jerarquías 2 (con algún rasgo llamativo) y 1 (sin merito suficiente) representan el 50,42%
En las en 10 de las 22 provincias que concentra el 72,2% de los puntos son: Galápagos, Pichincha, Manabí, Napo, Chimborazo, Esmeraldas, Guayas, Morona Santiago, Azuay e Imbabura.	En las en 7 de las 22 provincias que concentra el 77,8% de los puntos son: Pichincha, Azuay, Imbabura, Manabí, Cotopaxi, Loja, Pastaza, Guayas, Cañar y El Oro.
Las provincias que superan la media nacional (1.204 puntos) de los sitios naturales son: Galápagos, Pichincha, Napo, Manabí, Esmeraldas y Chimborazo.	Las provincias que superan la media nacional (1.342 puntos) son: Tungurahua, Pichincha, Pastaza, Manabí, Los Ríos, Loja Imbabura, Guayas, Chimborazo, Cotopaxi, y Azuay.

Fuente: MINTUR (2020)

Cantón Mocha

Ubicación: El cantón Mocha, se encuentra ubicada en la provincia de Tungurahua, con sus límites:

- **Al Norte:** unión de las carreteras Yanahurco con la panamericana, cerca de Santa Lucia bajo, coordenadas geográficas 78° 38` 48” de longitud occidental y a 1°21`14” de latitud sur.
- **Al Sur:** el río Mocha a 3600m.s.n.m, a 78° 43` 03” de longitud occidental y a 1°28`03” de latitud sur.

- **Al Este:** el río Mocha que se une a quebrada Hualcanga con las siguientes coordenadas geográficas 78° 36' 30" de longitud occidental y a 1°23' 13" de latitud sur.
- **Al Oeste:** El nevado Carihuairazo (5020 m.s.n.m) coordenadas geográficas 78° 45' 00" de longitud occidental y a 1°23' 13" de latitud sur (GAD Mocha, 2020).

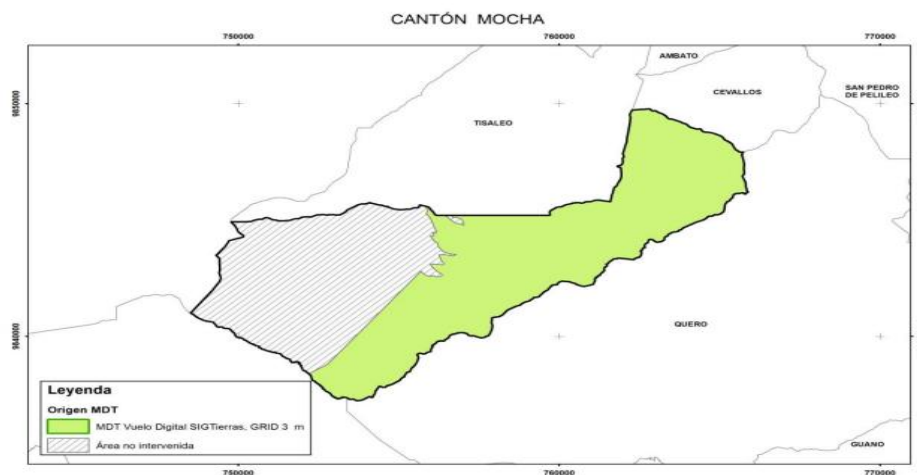
Población: 7336 habitantes

Clima: El territorio del cantón va desde los 2500 hasta los 4965 m.s.n.m., por tal motivo el cantón tiene características climáticas distintas, en la zona más alta hay páramos con temperaturas por debajo de los 10° C. con variaciones climáticas durante el día y humedad.

Altitud: Mocha se encuentra ubicada a 3280 m.s.n.m.

Superficie: 82.3km².

Gráfico 2. Ubicación del Cantón Mocha













Fuente: GAD Mocha (2020)



Atractivos turísticos del cantón Mocha


Según el GAD Mocha (2020) los atractivos turísticos naturales más importantes, son los siguientes:

Tabla 2. Atractivos turísticos naturales del Cantón Mocha

	Atractivos turísticos naturales	Imagen
La matriz	Iglesia y Parque Joaquín Hervas: El Templo San Juan Bautista se encuentra frente al Parque Central Joaquín Hervas.	
	Rodeo Criollo: es una demostración del diario vivir de su gente ya que en este cantón existen las llamadas ganaderías de lidia, (ganado bravo) que también son utilizadas en corridas de toros de pueblo	
Comunidad de Atillo	Cascada El Tingo: Se encuentra ubicada en el caserío Atillo, brinda un salto de agua de aproximadamente 50 metros de altura, se alimenta de las vertientes de la Carbonería y la piedra colorada.	
	Camino del Inca: según la leyenda popular, fue utilizado por los incas una civilización muy desarrollada para llegar a puntos estratégicos a lo largo del Tahuantinsuyo.	
	Oreja del Diablo: Es un tramo de la vía férrea que se construyó en las montañas, las laderas forman en ciertos espacios corredores con vegetación propia de la zona.	

	<p>La Carbonería: Este atractivo natural se caracteriza por la presencia de un bosque primario con especie nativas de yagual (<i>Polylepis Incana</i>), que bordea las faldas del nevado Carihuirazo</p>	
	<p>El valle de Las Abras: este valle tiene a un costado el Río Mocha, que sirve también de límite de las provincias de Chimborazo y Tungurahua; también se puede observar los dos nevados Chimborazo y Carihuirazo.</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Comunidad de Chilcapamba</p>	<p>Nevados Carihuirazo y Chimborazo: Las cúspides irregulares y peñascos que la circundan, forman sus tres principales cimas: el pico de Mocha, el valle de las Abras que la separa del Chimborazo que pasa permanentemente cubierta de hielo y nieve.</p>	
	<p>Pampas de Salasaka: las Pampas de Salasaka son anchos atravesadas por un río que cruza por el medio de esta llanura que limitan los cantones Mocha y Tisaleo</p>	
	<p>Minas de Molina: e encuentran en las faldas del nevado Carihuirazo, en el sector denominado pampas de Salasaka</p>	

Comunidad de Cochalata	<p>Cascada Acorraladera: nace de las aguas del rio Olalla tiene una caída de 10 metros, sus aguas cristalinas no poseen ninguna contaminación</p>	
	<p>Cascada Calipiedra: Se encuentra ubicada en el caserío Chilcapamba, formada por dos toboganes naturales de piedra</p>	
	<p>Cascada La Pagcha: Se encuentra en el caserío Chilcapamba, en la Quebrada de Olalla, con un salto de agua de aproximadamente 70 metros de alto que forma esta cascada.</p>	
	<p>Laguna Tragadoras (Puñalica): se encuentra en el cráter del Puñalica mismo que está rodeado de vegetación típica de la zona</p>	
	<p>Cerro Puñalica: El Puñalica, con 3.996 metros de altura, formado por basalto feldespático olivínico, producto de la última fase eruptiva del Carihuairazo.</p>	
	<p>Cascada Llullucha: Se encuentra cercano al Guagua Puñalica, un entorno lleno de magia donde el frio de sus aguas da origen a la más hermosa vegetación</p>	

	<p>Mirador Pie de San Juan: Sobre la piedra donde San Juan Bautista se paró, quedó grabada la huella de su pie derecho y una cruz, en este mismo sitio se construyó un mirador.</p>	
--	---	---

Fuente: GAD Mocha (2020)

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

De acuerdo con los atractivos turísticos naturales mencionados anteriormente, se analizó las facilidades turísticas que cada uno posee para evaluar su presencia en cada lugar turístico tales como: alimentación, alojamiento, señalética turística, transporte turístico, centros de información turística, los mismos que ayudan al desarrollo turístico del cantón (ver tabla 3)

Tabla 3. Facilidades turísticas del cantón Mocha

Atractivo turístico natural	Facilidades turísticas	Evaluación
Iglesia y Parque Joaquín Hervas	Alimentación	Sí cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	Sí cumple
	Centros de información turística	Sí cumple
Rodeo Criollo	Alimentación	Sí cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	Sí cumple
	Centros de información turística	No cumple
Cascada El Tingo	Alimentación	No cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	No cumple
	Centros de información turística	No cumple

Camino del Inca	Alimentación	No cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	No cumple
	Centros de información turística	No cumple
Oreja del Diablo	Alimentación	No cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	No cumple
	Centros de información turística	No cumple
La Carbonería	Alimentación	No cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	No cumple
	Centros de información turística	No cumple
El valle de Las Abras	Alimentación	No cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	No cumple
	Centros de información turística	No cumple
Nevados Carihuairazo y Chimborazo	Alimentación	No cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	No cumple
	Centros de información turística	No cumple
Pampas de Salasaka	Alimentación	No cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	No cumple
	Centros de información turística	No cumple

Minas de Molina	Alimentación	No cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	No cumple
	Centros de información turística	No cumple
Cascada Acorraladera	Alimentación	No cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	No cumple
	Centros de información turística	No cumple
Cascada Calipiedra	Alimentación	No cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	No cumple
	Centros de información turística	No cumple
Cascada La Pagcha	Alimentación	No cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	No cumple
	Centros de información turística	No cumple
Laguna Tragadoras (Puñalica)	Alimentación	No cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	No cumple
	Centros de información turística	No cumple
Cerro Puñalica	Alimentación	No cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	No cumple
	Centros de información turística	No cumple
Cascada Llullucha	Alimentación	No cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	No cumple
	Centros de información turística	No cumple

Mirador Pie de San Juan	Alimentación	Sí cumple
	Alojamiento	No cumple
	Señalética turística	Sí cumple
	Transporte turístico	No cumple
	Centros de información turística	No cumple

Fuente: GAD Mocha (2020)

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Gráfico 3. Mapa Turístico del cantón Mocha



Fuente: GAD Mocha (2020)

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Analizar las facilidades turísticas y su relación con los atractivos turísticos naturales para el desarrollo turístico del cantón Mocha.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar los atractivos turísticos naturales del cantón Mocha

En la construcción del marco teórico se identificó los atractivos turísticos naturales del cantón Mocha, los cuales se caracterizan por su fauna y flora propia del sector y por su ubicación en los diferentes sectores del cantón, lo cual se realizó mediante la investigación con un enfoque mixto, ya que se recolectó información sobre los atractivos turísticos y de igual manera se realizó una encuesta para conocer la opinión de los turistas acerca de estos y la promoción que se realiza para dar a conocer cada uno de ellos. Los atractivos turísticos naturales son los recursos propios del sector, los mismos que son cuidados para que se conserven y de esta manera puedan ser visitados por más turistas.

- Evaluar las facilidades turísticas existentes en los atractivos turísticos naturales del cantón Mocha

Las facilidades turísticas juegan un papel importante en la relevancia del atractivo turístico ya que es un valor agregado que se le da para que pueda presentar y brindar servicios a los turistas con el fin de satisfacer las necesidades de los visitantes del sector. De igual manera, en el marco teórico se determinan las facilidades turísticas que pueden presentar los atractivos y se evalúa mediante la investigación de campo si los atractivos del cantón Mocha cuentan con facilidades turísticas como: señalética, transporte, alojamiento, alimentación,

centros de información, los mismos que son de gran utilidad al momento de visitar un lugar, ya que mediante esta información se puede llegar a conocer de mejor manera la cultura y costumbres del sector.

- Desarrollar un canal de comunicación que vincule las facilidades turísticas con los atractivos naturales del cantón Mocha.

La promoción de los atractivos turísticos permite al cantón Mocha ser reconocido por los turistas como un lugar de destino, ya que de esta manera ayudará al desarrollo turístico de este sector, para lo cual mediante la encuesta realizada a los turistas se conoció que el medio más factible para dar a conocer la información de los atractivos es a través de la red social Facebook, en la cual se creó un programa promocional brindando información de los atractivos y sus facilidades turísticas, mediante posts, historias y videos promocionales, con el fin de captar la atención de las personas e incentivar a que conozcan los atractivos del cantón Mocha.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

En el presente capítulo se describe la metodología, materiales e instrumentos utilizados en la elaboración de este proyecto para la recolección de información y avance del proyecto para el cumplimiento de los objetos planteados.

2.1 Materiales

Tabla 4. Materiales utilizados

RECURSOS	DETALLE	VALOR
Humanos	Tutora: Noemy Gaviño, Mg.	N/A
	Tesista: Estefanía Méndez	N/A
Institucionales	Universidad Técnica de Ambato	N/A
	GAD Mocha	N/A
Tecnológicos	Computador	\$ 15.00
	Internet	\$ 25.00
	Cámara fotográfica	\$ 50.00
Materiales	Suministros de oficina (Papelería, copias, impresiones)	\$ 10.00
	Materiales de oficina (Resma de papel, esferos, cuadernos)	\$ 10.00
Económico	Transporte	\$ 40.00
TOTAL		\$150

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

2.2 Métodos

2.2.1 Enfoque

La presente investigación presentó un enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo.

Esta investigación buscó recolectar información a partir del criterio y experiencia de los participantes en los atractivos naturales del cantón, por este motivo se utilizó una investigación cualitativa, debido a que como lo menciona Hernández (2014) esta se construye a partir de datos empíricos, ya que se orienta en recolectar datos en base a las experiencias de los participantes, siendo así se utilizó la encuesta como instrumento de evaluación y se interactuó con la comunidad, quienes son los encargados de brindar estas facilidades a los visitantes.

A su vez esta investigación se complementó con un enfoque cuantitativo, que está presente en el análisis y comparación de resultados de estudios anteriores con información previa extraída de fuentes confiables, como es el caso del sitio web oficial del GAD Municipal o el portal de servicios del MINTUR, de donde se tomó información sobre los atractivos y facilidades turísticas ya existentes en el sector para su identificación, análisis y así finalmente conocer el desarrollo turístico que se ha dado en los últimos años en el cantón.

2.3 Tipo de investigación

En el presente trabajo se realizó un levantamiento de información bibliográfica de los atractivos del cantón Mocha, tomando en cuenta cada variable del tema, buscando, recopilando y organizando cada información encontrada desde varias fuentes como páginas web, revistas o repositorios.

Esta modalidad también se realizó bajo la investigación de campo, que pretendió recopilar información desde fuentes primarias, en este caso desde el lugar estudiado.

2.4 Método de investigación

El método de Investigación descriptiva se utilizó con el propósito de mostrar información que puntualiza las características principales de la población, en este caso de todos los atractivos turísticos naturales que contiene el cantón, así como datos principales del mismo.

2.5 Población y muestra

La presente investigación se aplicó a los turistas que visitaron el cantón Mocha en el período de abril – septiembre 2019, ellos brindaron la información necesaria para conocer sobre el manejo de las facilidades turísticas en los atractivos naturales del cantón Mocha. Según el Ministerio de Turismo a través de su portal de Movimientos Internos: GEOVIT (2018), el cantón Mocha tuvo un total de 106 turistas.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{(Z^2 * P * Q) + (N * e^2)}$$

Datos:

n = Tamaño de la muestra

Z = nivel de confiabilidad, 95% ---- $0,95/2 = Z = 1.96$

N = Población (106)

P = Probabilidad de éxito 0.5

Q = Probabilidad de fracaso 0.5

E = Error admisible 0,05 (5%)

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{(Z^2 * P * Q) + (N * e^2)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 106}{(1.96^2 * 0.5 * 0.5) + (106 * 0.05^2)}$$

$$n = \frac{101.8024}{1.2254}$$

$$n = 83$$

2.6 Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica de investigación que se empleó fue la encuesta. Según Alvira (2011), la encuesta es una técnica que permite elaborar y obtener una amplia información de una manera más rápida mediante un cuestionario en el que se formulan diversas preguntas sobre datos que el investigador desea obtener para posteriormente obtener los resultados agregados.

La encuesta se llevó a cabo a través de preguntas que contienen interrogantes cerradas, las mismas que se realizaron mediante la plataforma de Google Forms a los turistas con el fin de obtener información sobre los atractivos turísticos que posee el cantón Mocha.

2.7 Operacionalización de variables

Para la operacionalización de las variables se identificaron dos de ellas, la variable dependiente que establece las consecuencias o efectos que dan origen a los resultados de una investigación y la variable independiente que explica aquellos cambios en la variable dependiente (Espinoza, 2018).

2.7.1 Operacionalización de la variable independiente: atractivos turísticos naturales

Tabla 5. Variable independiente, atractivos turísticos naturales

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Los atractivos turísticos naturales son aquellos recursos creados por la naturaleza atrayentes a los turistas (Tomalá, 2019).	Atractivos turísticos	Información turística	*¿Considera a Mocha como un cantón turístico?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
			*¿Conoce usted los atractivos turísticos del cantón Mocha?	
	Experiencia Turística	Promoción	*¿Qué tipo de atractivos turísticos conoce en el cantón Mocha? *¿Cómo califica usted la promoción de los atractivos turísticos del cantón Mocha? *¿Considera usted que el cantón Mocha debe trabajar más en la promoción de los atractivos turísticos?	
	Comercialización	Difusión	*¿Cuál de los siguientes medios utiliza usted con mayor frecuencia para conocer acerca de lugares turísticos?	

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

2.7.2 Operacionalización de la variable dependiente: facilidades turísticas

Tabla 6. Variable dependiente, facilidades turísticas

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentos
Las facilidades turísticas son aquellos factores que posibilitan la visitación en el atractivo con el fin de reforzar la experiencia turística mediante diversos servicios turísticos (Tomalá, 2019).	Accesibilidad	Afluencia turística	*¿Cree usted que la adecuada implementación de las facilidades turísticas permitirá un mejoramiento en la actividad turística del Cantón Mocha?	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
			*¿Cree usted que la afluencia de turistas ayuda al desarrollo económico del cantón Mocha?	
	Facilidades turísticas	Servicios turísticos	*¿Cuáles de las facilidades turísticas del cantón Mocha son las que más ha utilizado usted? *¿Considera que las facilidades turísticas existentes en el Cantón Mocha satisfacen las necesidades de los turistas?	

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

2.8 Recolección de información

Tabla 7. Recolección de información

Preguntas básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	Para conocer la importancia de las facilidades turísticas y atractivos turísticos naturales en el desarrollo turístico del cantón Mocha
2. ¿De qué personas u objetos	La recolección de información se realizará a los turistas del cantón Mocha
3. ¿Sobre qué aspectos?	Sobre las facilidades turísticas y los atractivos turísticos naturales del cantón Mocha
4. ¿Quién?	Brigitte Estefanía Méndez Jumbo
5. ¿Cuándo?	En el período octubre 2021 y febrero 2022
6. ¿Dónde?	En el cantón Mocha
7. ¿Cuántas veces?	Una vez
8. ¿Qué técnicas de recolección	Encuesta
9. ¿Con qué?	Cuestionario estructurado
10. ¿En qué situación?	Con sensibilidad, flexibilidad y apertura

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

2.9 Procesamiento y análisis

La información que se obtuvo de las encuestas aplicadas fue utilizada de la siguiente manera:

- Revisión y ordenamiento de información obtenida
- Tabulación y presentación de resultados mediante gráficos
- Análisis y comprobación de hipótesis
- Interpretación y presentación de resultados

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El turismo forma parte de una de las actividades primordiales en la extensión de la economía de Mocha, por lo que el desarrollo permitirá consolidar el destino turístico, cultivando el interés por los recursos naturales, su cultura, su gastronomía, entre otras actividades que constituye una oferta turística atractiva. Es así que se menciona que, por medio del análisis documental se sintetiza a los atractivos turísticos (ver Tabla 2).

Por lo que, se consolida que el cantón Mocha posee atractivos turísticos que son de agrado para propios y extraños, mientras que las facilidades que el cantón muestra en análisis con la bibliografía son adaptables para el turismo proporcionado (alojamiento, alimentación, señalética, transporte y lugares de interés).

Sin restar importancia la opinión de quienes pueden acceder al turismo que ofrece el cantón se presenta por medio de la encuesta aplicada a un total de 83 personas los siguientes resultados:

3.1 Análisis e interpretación de resultados

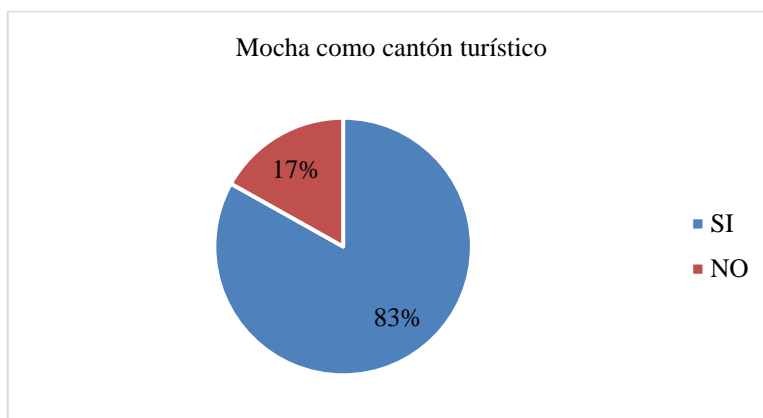
Pregunta 1. ¿Considera a Mocha como un cantón turístico?

Tabla 8. Tabulación de datos pregunta 1

Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	69	83.13%
No	14	16.87%
Total	83	100.00%

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Gráfico 4. Mocha como cantón turístico



Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Análisis

De las 83 encuestas realizadas, 69 responden que afirmativamente a Mocha se le considera un cantón turístico lo que representa un 83.13%, mientras que 14 personas mencionan que no es decir un 16.87%.

Interpretación

Según los resultados obtenidos se puede mencionar que el Cantón Mocha perteneciente a la provincia de Tungurahua es considerado como sector para aprovechar del turismo que este ofrece.

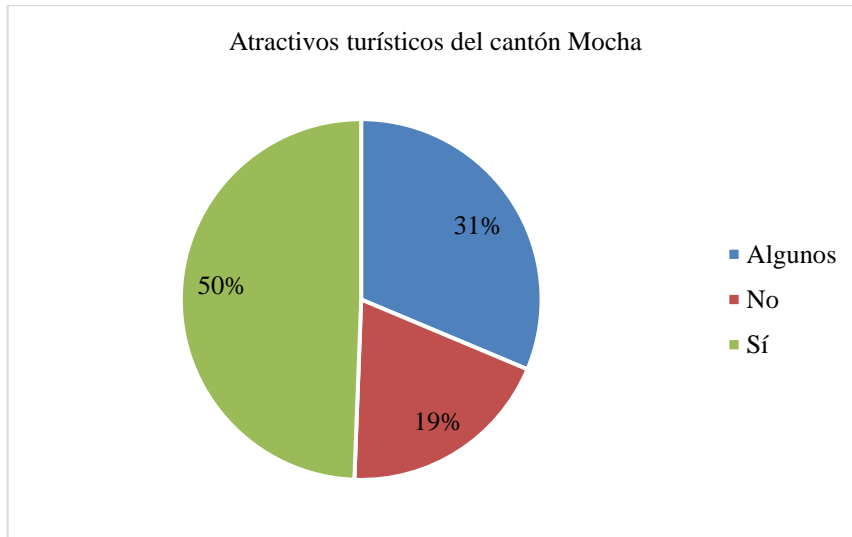
Pregunta 2. ¿Conoce usted los atractivos turísticos del cantón Mocha?

Tabla 9. Atractivos turísticos del cantón Mocha

Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Algunos	26	31.33%
No	16	19.28%
Sí	41	49.40%
Total	83	100.00%

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Gráfico 5. Atractivos turísticos del cantón Mocha



Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Análisis

Del total encuestados en relación al conocimiento de los atractivos turísticos del cantón, se obtuvo que, 26 personas conocen algunos sitios turísticos que equivale al 31.33%, 16 no conocen acerca del cantón equivalente al 19.28% y 41 personas que si conocen los atractivos del cantón que corresponde al 49.40%.

Interpretación

Por las respuestas obtenidas se menciona que Mocha es potencial turístico ya que conocen acerca de los sitios a los cuales se puede visitar, sean estos gastronómicos, espacios abiertos, senderos y paisajes de belleza sin igual.

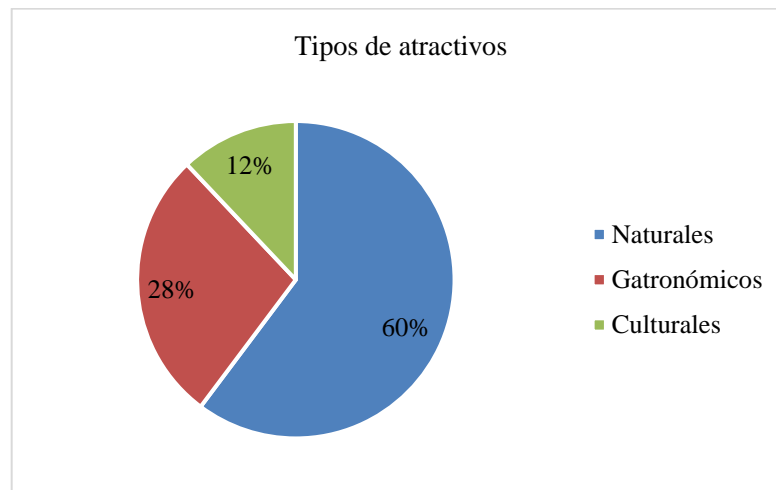
Pregunta 3. ¿Qué tipo de atractivos turísticos conoce en el cantón Mocha?

Tabla 10. Atractivos turísticos

Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Naturales	50	60.24%
Gastronómicos	23	27.71%
Culturales	10	12.05%
Total	83	100.00%

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Gráfico 6. Atractivos turísticos



Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Análisis

De un total de 83 encuestados se obtiene que, 50 personas conocen los atractivos turísticos relacionados a la naturaleza que corresponde al 60.24%, 23 personas conocen acerca de los atractivos gastronómicos lo que abarca el 27.21% y la cantidad para los atractivos culturales son de 10 personas con el 12.05%.

Interpretación

Si bien es cierto cada rincón de nuestro Ecuador muestra cierto encanto que llama la atención de propios y extraños, lo que muestra el cantón es una diversificación de atractivos que son apetecibles para todo tipo de turista, sobreponiéndose con los atractivos naturales.

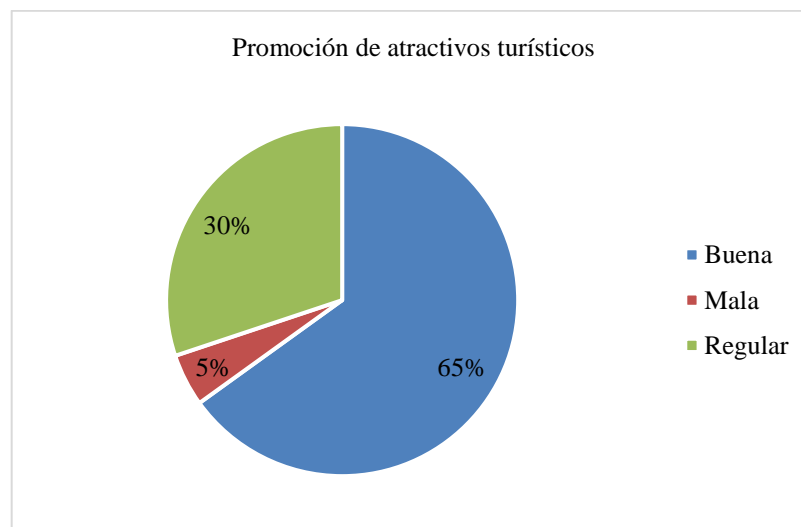
Pregunta 4. ¿Cómo califica usted la promoción de los atractivos turísticos del cantón Mocha?

Tabla 11. Promoción de atractivos turísticos

Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Buena	54	65.06%
Mala	4	4.82%
Regular	25	30.12%
Total	83	100.00%

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Gráfico 7. Promoción de atractivos turísticos



Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Análisis

En función a la encuesta aplicada en relación a la promoción de sitios turísticos del cantón se obtuvo que, 54 personas mencionan que la promoción de lo que oferta el cantón es buena que corresponde al 65.06%, 4 personas encuestadas mencionan que la promoción es mala con un 4.82% y regular 25 personas que equivale al 30.12%

Interpretación

Si bien es cierto la publicidad y promoción es indispensable en cualquier situación por lo que muestra que el cantón con la promoción realizada hasta el momento es aceptable pese a ello no queda por demás aumentar esfuerzos en este punto susceptible para el turismo.

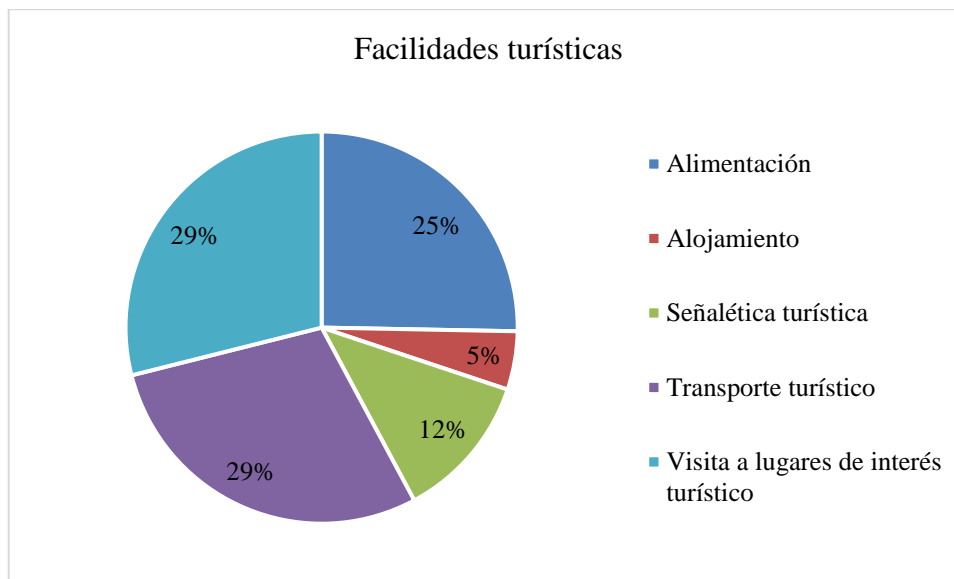
Pregunta 5. ¿Cuáles de las facilidades turísticas del cantón Mocha son las que más ha utilizado usted?

Tabla 12. Facilidades turísticas del cantón

Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Alimentación	21	25.30%
Alojamiento	4	4.82%
Señalética turística	10	12.05%
Transporte turístico	24	28.92%
Visita a lugares de interés turístico	24	28.92%
Total	83	100.00%

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Gráfico 8. Facilidades turísticas del cantón



Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Análisis

Del total de la población encuestada se muestra que el cantón ofrece distintas facilidades turísticas, de las cuales 21 personas responden que utilizan servicios de alimentación que corresponde al 25.30%, 4 personas han utilizado el alojamiento que representa el 4.82%, en relación a señalética lo ha utilizado 10 personas que muestra el 12.05%, 24 personas han utilizado el transporte turístico es decir el 28.92% y, quienes han visitado lugares turísticos 24 personas que equivale al 28.92%.

Interpretación

Si bien es cierto las facilidades turísticas contribuyen al desarrollo del producto turístico las encuestas muestran que no todas están siendo aprovechadas de una manera adecuada, por otro lado, es de interés dar a conocer que los sitios turísticos que posee si tiene gran acogida al igual que el transporte que se utiliza.

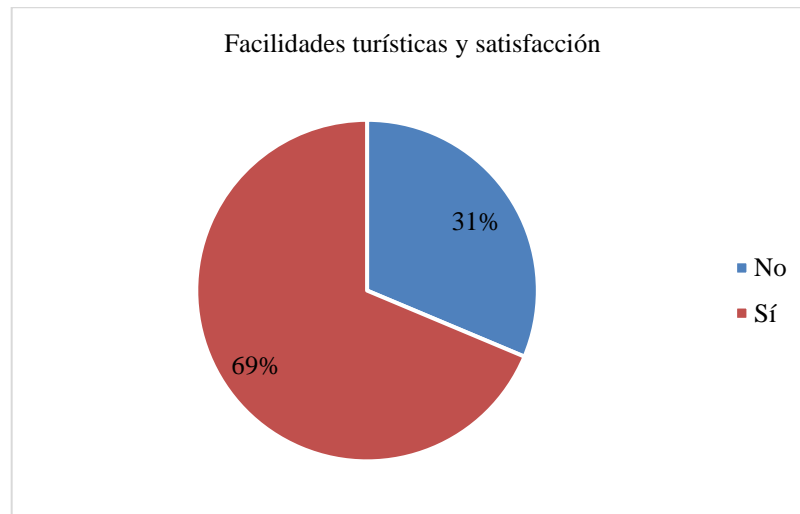
Pregunta 6. ¿Considera que las facilidades turísticas existentes en el Cantón Mocha satisfacen las necesidades de los turistas?

Tabla 13. Facilidades turísticas y satisfacción

Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	26	31.33%
Sí	57	68.67%
Total	83	100.00%

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Gráfico 9. Facilidades turísticas y satisfacción



Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Análisis

De la encuesta aplicada a 83 personas se muestra que 54 personas están de acuerdo con las facilidades turísticas y la satisfacción de necesidades turísticas es cubierta lo que equivale al 68.67%, mientras que no consideran adecuado las facilidades un total de 26 personas encuestadas que corresponde al 31.33%.

Interpretación

Las facilidades turísticas es punto primordial para mantener la satisfacción de las necesidades que presenten los turistas al visitar el cantón, por lo que la encuesta muestra una favorable acogida a lo mencionada pues, están satisfechos en su gran mayoría con las facilidades que posee, no por ello se debe descuidar a la población que no se siente satisfecha pues, muestra que existe la necesidad de cambio y mejora continua.

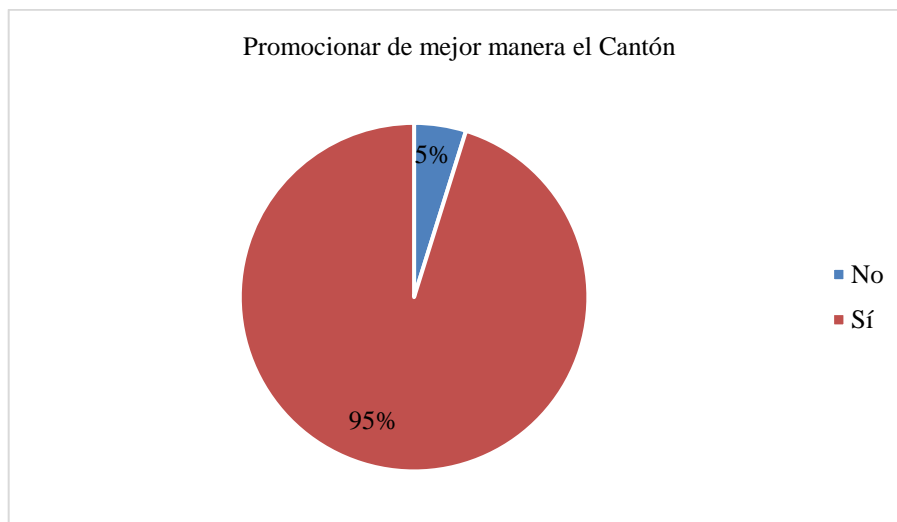
Pregunta 7. ¿Considera usted qué el cantón Mocha debe trabajar más en la promoción de los atractivos turísticos?

Tabla 14. Promocionar de mejor manera el Cantón

Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	4	4.82%
Sí	79	95.18%
Total	83	100.00%

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Gráfico 10. Promocionar de mejor manera el Cantón



Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Análisis

Del total encuestados se obtiene que 79 personas mencionan que se debe promocionar de mejor manera el turismo del Cantón lo que equivale al 95.18% y sólo 4 personas manifiestan que no se debe promocionar al Cantón de otra manera.

Interpretación

La publicidad y propaganda que se proporcione a un producto va alineado con la manera en la que se difunde la información por lo que las encuestan manifiestas que debe realizarse una promoción eficaz de los sitios turísticos de Cantón.

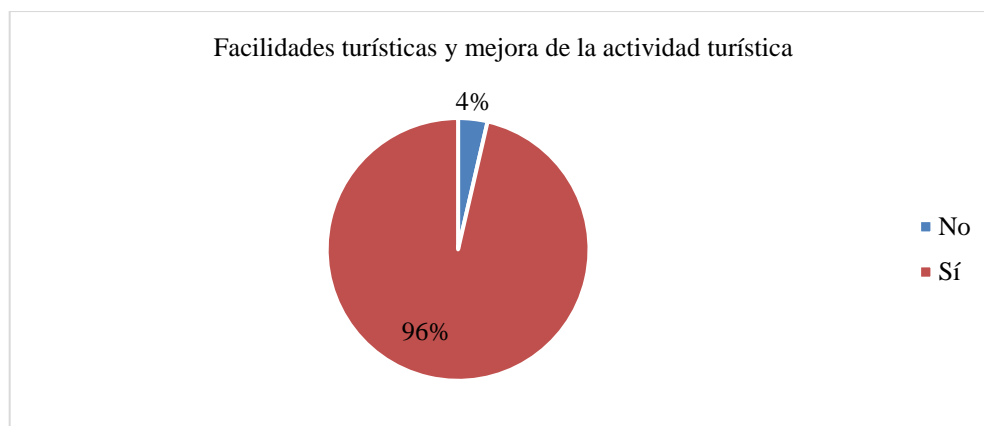
Pregunta 8. ¿Cree usted que la adecuada implementación de las facilidades turísticas permitirá un mejoramiento en la actividad turística del Cantón Mocha?

Tabla 15. Facilidades turísticas y mejora de la actividad turística

Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	3	3.61%
Sí	80	96.39%
Total	83	100.00%

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Gráfico 11. Facilidades turísticas y mejora de la actividad turística



Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Análisis

En relación a la pregunta los encuestados menciona que 80 personas consideran que la implementación de las facilidades turísticas mejorará la actividad turística del cantón lo que corresponde al 96.39% y sólo 3 encuestados opinan lo contrario que equivale a 3.61%.

Interpretación

Las facilidades turísticas se consideran parte del producto a promocionar puesto que toda facilidad de la que el turista disfrute amerita a ser mantenida y perfeccionada pues son puntos clave para mejorar la actividad turística.

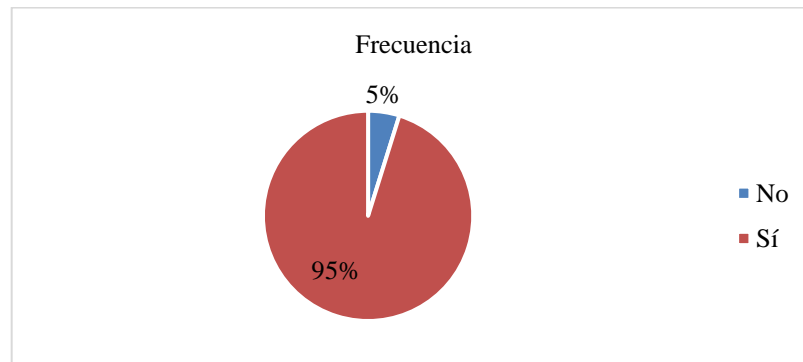
Pregunta 9. ¿Cree usted que la afluencia de turistas ayuda al desarrollo económico del cantón Mocha?

Tabla 16. Afluencia de turistas y desarrollo económico

Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	4	4.82%
Sí	79	95.18%
Total	83	100.00%

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Gráfico 12. Afluencia de turistas y desarrollo económico



Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Análisis

Los datos de la encuesta aplicada muestran que 79 personas consideran que el turismo ayuda al desarrollo económico que corresponde al 95.18% y, sólo 4 encuestados opinan lo contrario que equivale al 4.82%.

Interpretación

Toda presencia de personas en distintos lugares ayuda a la reactivación de la economía pues, debe cubrir ciertas necesidades en determinado tiempo, es así que los turistas son un gran potencial de desarrollo económico ya que el Cantón muestra que es apto para la percepción y desarrollo del turismo.

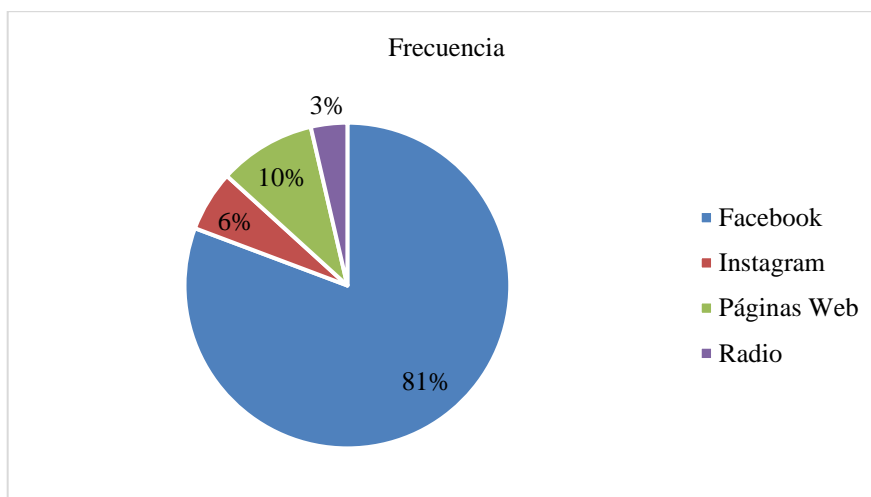
Pregunta 10. ¿Cuál de los siguientes medios utiliza usted con mayor frecuencia para conocer acerca de lugares turísticos?

Tabla 17. Medios de comunicación para conocer atractivos turísticos

Opción de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	67	80.72%
Instagram	5	6.02%
Páginas Web	8	9.64%
Radio	3	3.61%
Total	83	100.00%

Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Gráfico 13. Medios de comunicación para conocer atractivos turísticos



Elaborado por: Méndez, B. (2022)

Análisis

Del total de información obtenida por medio de la encuesta, 67 personas manifiestan que unos de los medios utilizados para obtener información de turismo es Facebook con el 80.72%, 5 personas obtienen información por Instagram es decir un 6.02%, 8 personas por medio de páginas web con el 9.64% y, 3 personas reciben información por medio de radio es decir el 3.61%.

Interpretación

Los medios de comunicación son de importancia para dar a conocer las bondades del turismo, es por ello que la información refleja que, el medio con mayor difusión presentada en relación al turismo es Facebook ya que la realidad en que se vive obliga a la población a la utilización de las redes sociales como fuente de comunicación.

3.2 Comprobación de la hipótesis

3.2.1 Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis nula

Las facilidades turísticas y los atractivos turísticos naturales no influyen en el desarrollo turístico del cantón Mocha.

Hipótesis alternativa

Las facilidades turísticas y los atractivos turísticos naturales si influyen en el desarrollo turístico del cantón Mocha.

3.2.2 Modelo estadístico

Chi cuadrado

$$\chi^2 = \sum \frac{(o_i - o_{ei})^2}{o_{ei}}$$

o_i = Frecuencia observada

o_{ei} = Frecuencia esperada

3.2.3 Nivel de significancia

En este caso el nivel de significancia determinado para la comprobación de la hipótesis es de 0,05

3.2.4 Regiones de aceptación y rechazo

Las regiones de aceptación y rechazo, se determinan a través de la fórmula que establece los grados de libertad (G_L), para el caso en el cual exista un solo criterio de clasificación se define como (Morales, 2008):

$$G_L = F - 1$$

F categorías de clasificación (Filas)

3.2.5 Aplicación en el programa estadístico SPSS

Tabla 18. Estadísticos de contraste

Estadísticos de contraste					
	CANTON_ TURISTICO	ATRATIVOS_ TURISTICOS	TIPOS_ ATRATIVOS_ TURISTICOS	PROMOCION_ ATRATIVOS	FACILIDADES_ TURISTICAS
Chi- cuadrado	36,446 ^a	11,446 ^a	30,096 ^a	45,566 ^a	19,952 ^a
gl	1	2	2	2	4
Sig. Asintót.	,000	,003	,000	,000	,001
	FACILIDADES_ TURISTICAS_ SATISFACCION	PROMOCIONAR	FACILIDADES_ MEJORA_ TURISTICA	AFLUENCIAS_ TURISTAS	MEDIOS_ COMUNICACION
Chi- cuadrado	11,578 ^a	67,771 ^a	71,434 ^a	67,771 ^a	138,060 ^a
gl	1	1	1	1	3
Sig. Asintót.	,001	,000	,000	,000	,000

a. Hay 0 casillas (0%) con valores esperados menores que 5.

Fuente: Programa estadístico SPSS

Tabla 19. Resumen de prueba de hipótesis

Resumen de contrastes de hipótesis

	Hipótesis nula	Prueba	Sig.	Decisión
1	Las categorías de CANTON_TURISTICO se dan con las mismas probabilidades.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechace la hipótesis nula.
2	Las categorías de ATRACTIVOS_TURISTICOS se dan con las mismas probabilidades.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,003	Rechace la hipótesis nula.
3	Las categorías de TIPOS_ATRACTIVOS_TURISTICOS se dan con las mismas probabilidades.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechace la hipótesis nula.
4	Las categorías de PROMOCION_ATRACTIVOS se dan con las mismas probabilidades.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechace la hipótesis nula.
5	Las categorías de FACILIDADES_TURISTICAS se dan con las mismas probabilidades.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,001	Rechace la hipótesis nula.
6	Las categorías de FACILIDADES_TURISTICAS_SATISFACCION se dan con las mismas probabilidades.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,001	Rechace la hipótesis nula.
7	Las categorías de PROMOCIONAR se dan con las mismas probabilidades.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechace la hipótesis nula.
8	Las categorías de FACILIDADES_MEJORA_TURISTICA se dan con las mismas probabilidades.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechace la hipótesis nula.
9	Las categorías de AFLUENCIA_TURISTAS se dan con las mismas probabilidades.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechace la hipótesis nula.
10	Las categorías de MEDIOS_COMUNICACION se dan con las mismas probabilidades.	Prueba de chi-cuadrado para una muestra	,000	Rechace la hipótesis nula.

Se muestran significaciones asintóticas. El nivel de significación es de ,050.

Fuente: Programa estadístico SPSS

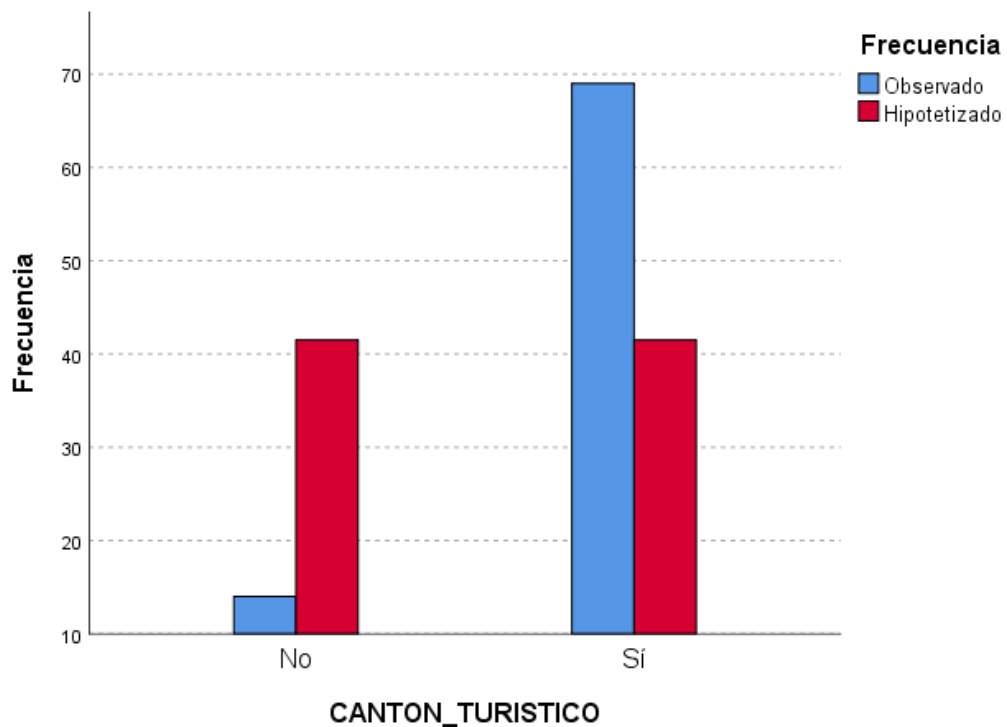
Resultado

Mediante la utilización del programa estadístico SPSS se verifico la hipótesis para lo cual se empleó la prueba chi cuadrado para una muestra en las diez preguntas planteadas, obteniendo una significancia entre 0,000 y 0,003 lo que determina la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa que menciona: Las facilidades turísticas y los atractivos turísticos naturales si influyen en el desarrollo turístico del cantón Mocha.

A continuación, se especifica la representación gráfica del modelo chi cuadrado aplicado a cada pregunta determinando los valores observados y esperados.

Prueba chi cuadrado de una muestra

Gráfico 14. Prueba de chi cuadrado pregunta 1



Resumen de prueba de chi-cuadrado de una muestra

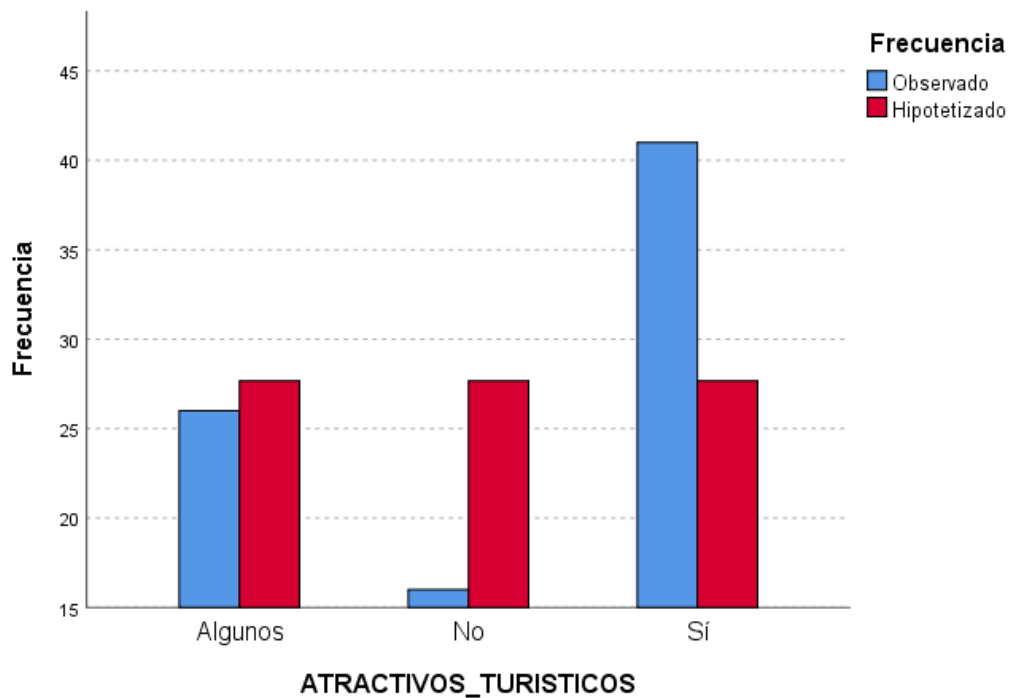
N total	83
Estadístico de prueba	36,446 ^a
Grado de libertad	1
Sig. asintótica (prueba bilateral)	,000

a. Hay 0 casillas (0%) con valores esperados menores que 5. El valor mínimo esperado es 41,500.

Fuente: Programa estadístico SPSS

Prueba chi cuadrado de una muestra

Gráfico 15. Prueba de chi cuadrado pregunta 2



Resumen de prueba de chi-cuadrado de una muestra

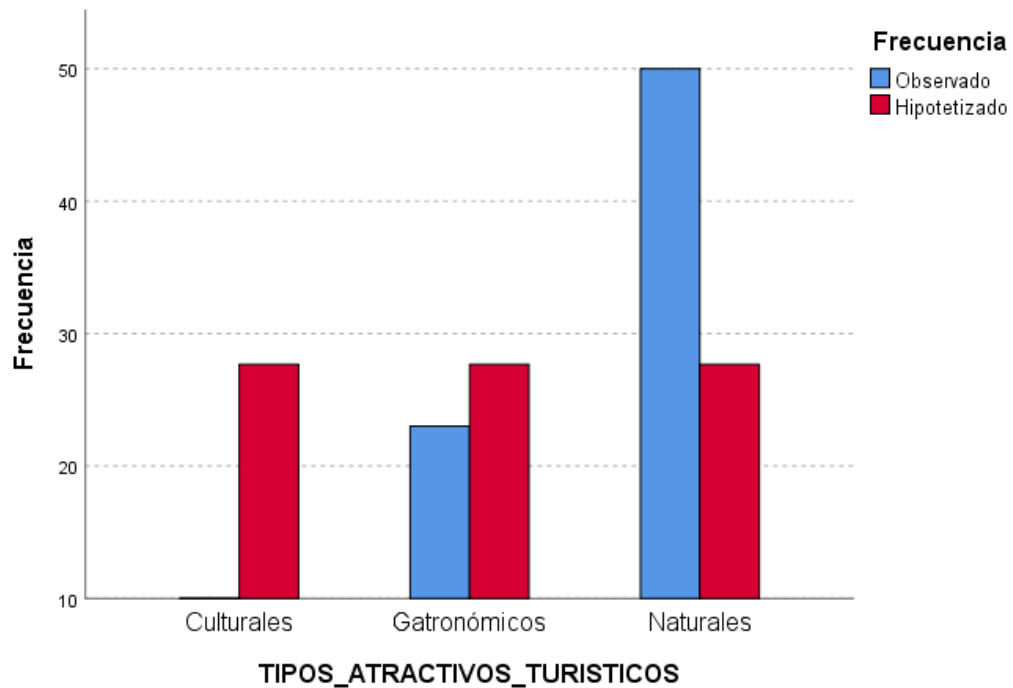
N total	83
Estadístico de prueba	11,446 ^a
Grado de libertad	2
Sig. asintótica (prueba bilateral)	,003

a. Hay 0 casillas (0%) con valores esperados menores que 5. El valor mínimo esperado es 27,667.

Fuente: Programa estadístico SPSS

Prueba chi cuadrado de una muestra

Gráfico 16. Prueba de chi cuadrado pregunta 3



Resumen de prueba de chi-cuadrado de una muestra

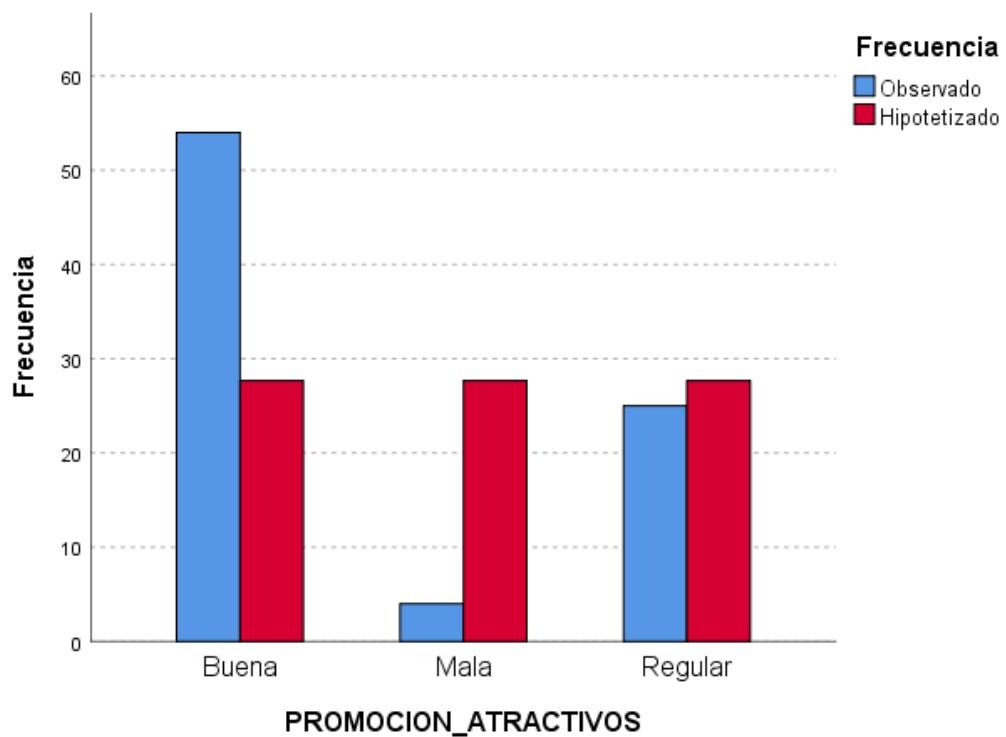
N total	83
Estadístico de prueba	30,096 ^a
Grado de libertad	2
Sig. asintótica (prueba bilateral)	,000

a. Hay 0 casillas (0%) con valores esperados menores que 5. El valor mínimo esperado es 27,667.

Fuente: Programa estadístico SPSS

Prueba chi cuadrado de una muestra

Gráfico 17. Prueba de chi cuadrado pregunta 4



Resumen de prueba de chi-cuadrado de una muestra

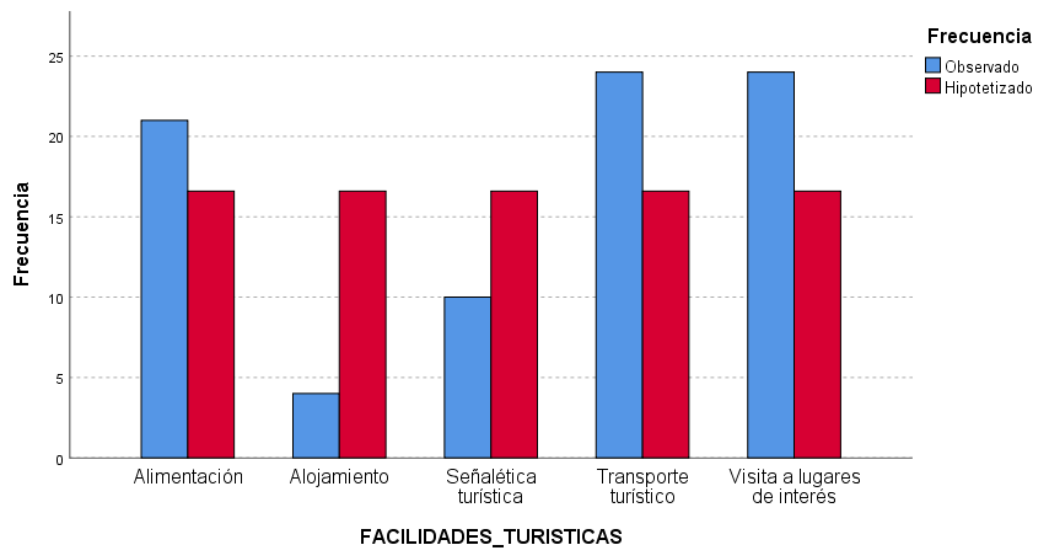
N total	83
Estadístico de prueba	45,566 ^a
Grado de libertad	2
Sig. asintótica (prueba bilateral)	,000

a. Hay 0 casillas (0%) con valores esperados menores que 5. El valor mínimo esperado es 27,667.

Fuente: Programa estadístico SPSS

Prueba chi cuadrado de una muestra

Gráfico 18. Prueba de chi cuadrado pregunta 5



Resumen de prueba de chi-cuadrado de una muestra

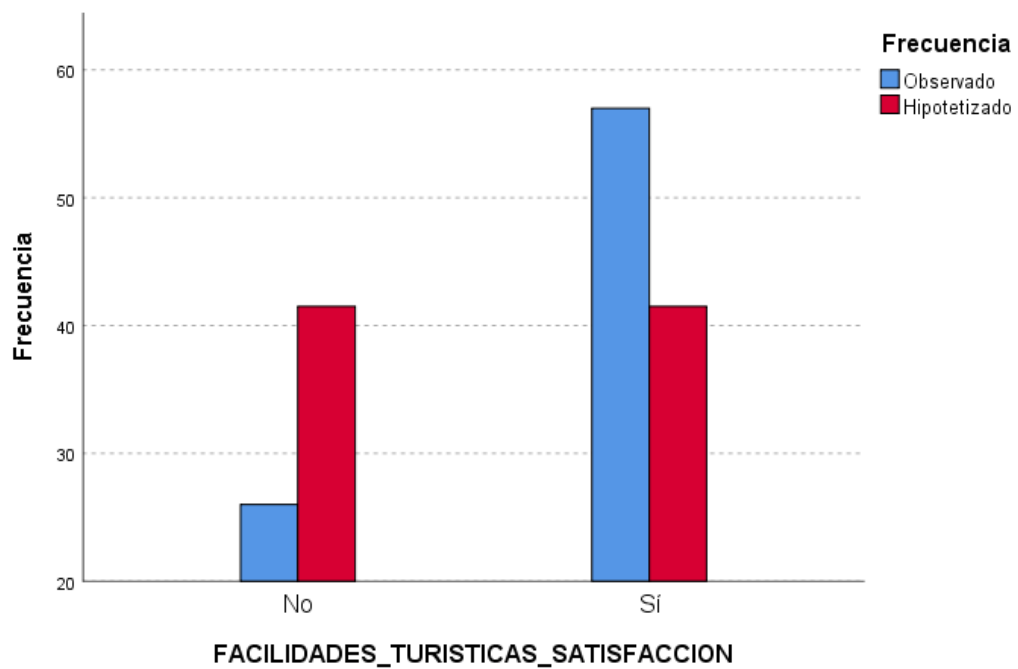
N total	83
Estadístico de prueba	19,952 ^a
Grado de libertad	4
Sig. asintótica (prueba bilateral)	,001

a. Hay 0 casillas (0%) con valores esperados menores que 5. El valor mínimo esperado es 16,600.

Fuente: Programa estadístico SPSS

Prueba chi cuadrado de una muestra

Gráfico 19. Prueba de chi cuadrado pregunta 6



Resumen de prueba de chi-cuadrado de una muestra

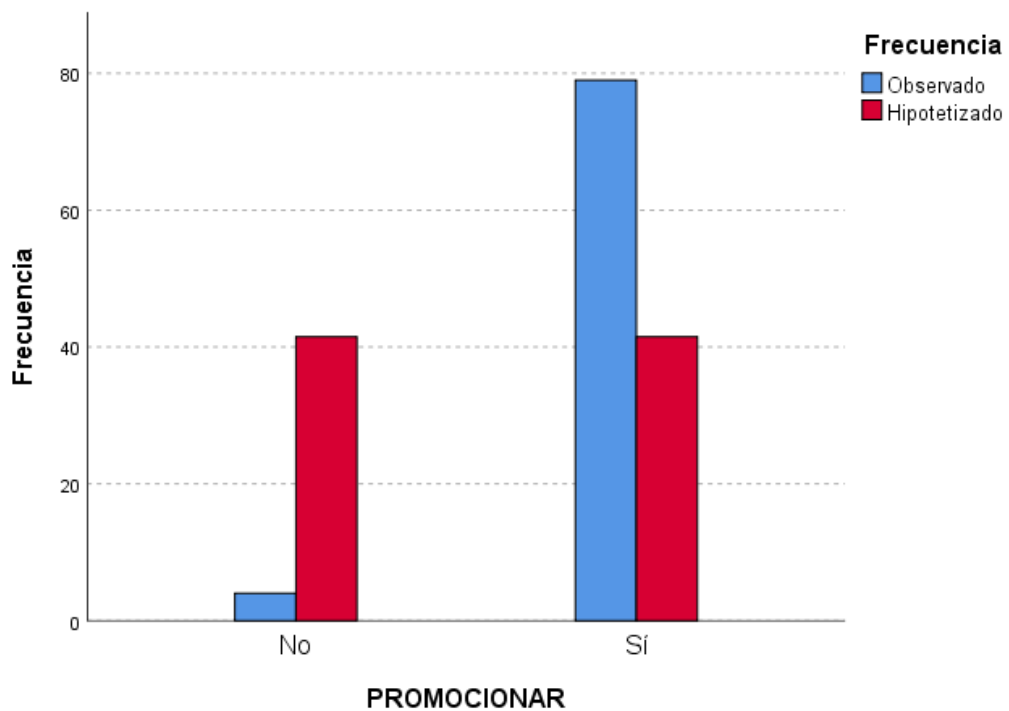
N total	83
Estadístico de prueba	11,578 ^a
Grado de libertad	1
Sig. asintótica (prueba bilateral)	,001

a. Hay 0 casillas (0%) con valores esperados menores que 5. El valor mínimo esperado es 41,500.

Fuente: Programa estadístico SPSS

Prueba chi cuadrado de una muestra

Gráfico 20. Prueba de chi cuadrado pregunta 7



Resumen de prueba de chi-cuadrado de una muestra

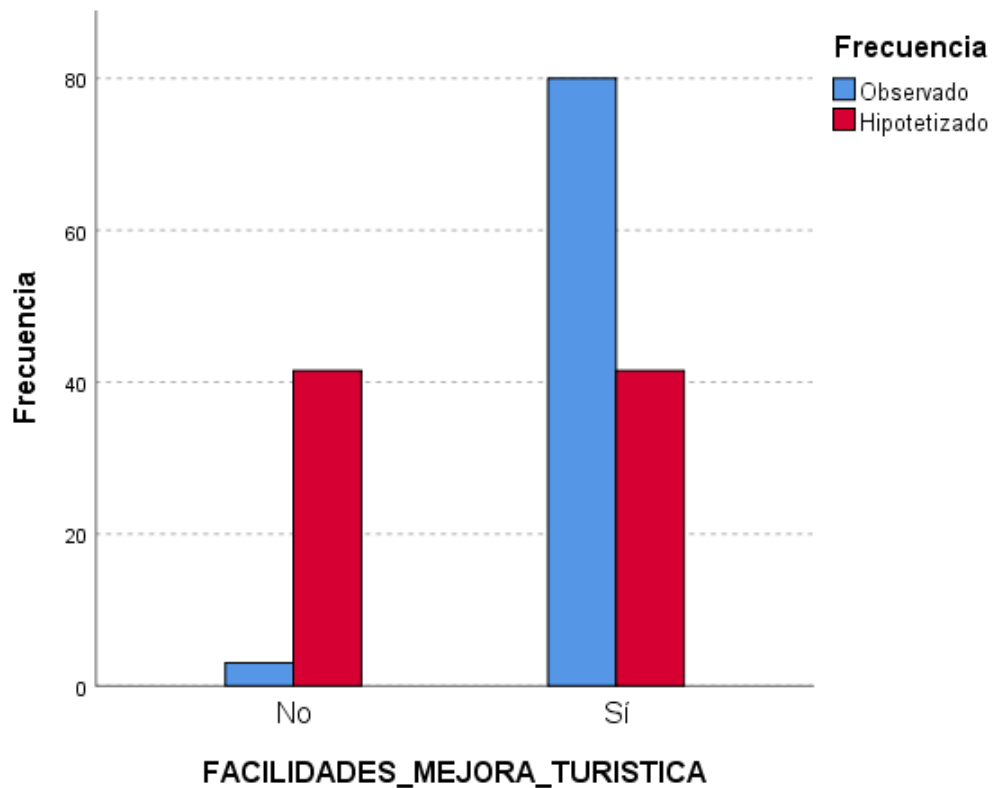
N total	83
Estadístico de prueba	67,771 ^a
Grado de libertad	1
Sig. asintótica (prueba bilateral)	,000

a. Hay 0 casillas (0%) con valores esperados menores que 5. El valor mínimo esperado es 41,500.

Fuente: Programa estadístico SPSS

Prueba chi cuadrado de una muestra

Gráfico 21. Prueba de chi cuadrado pregunta 8



Resumen de prueba de chi-cuadrado de una muestra

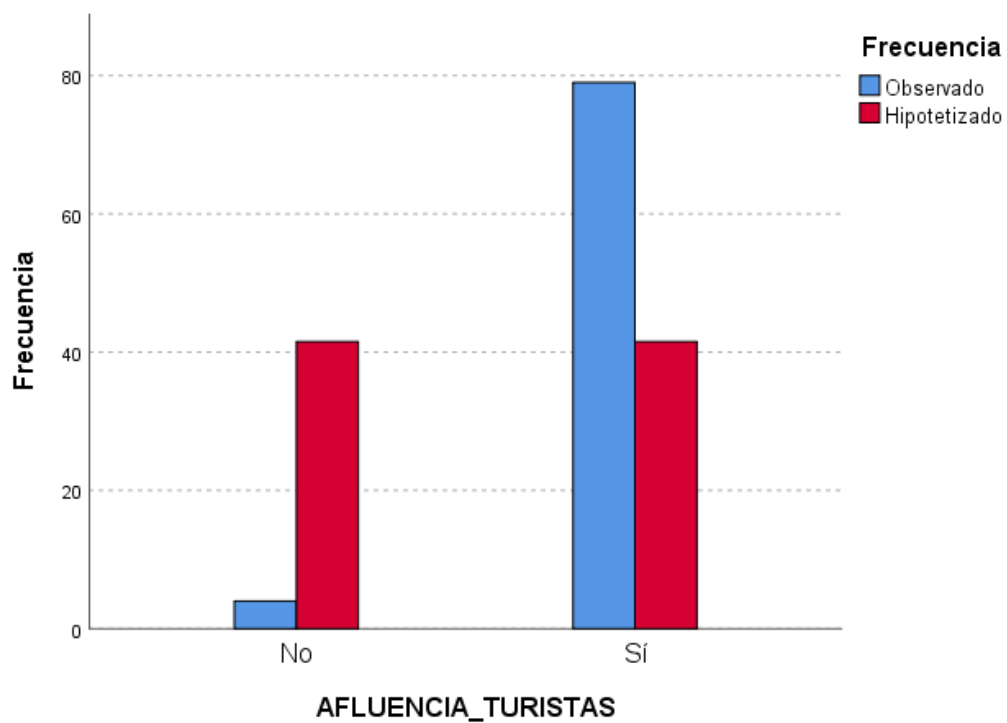
N total	83
Estadístico de prueba	71,434 ^a
Grado de libertad	1
Sig. asintótica (prueba bilateral)	,000

a. Hay 0 casillas (0%) con valores esperados menores que 5. El valor mínimo esperado es 41,500.

Fuente: Programa estadístico SPSS

Prueba chi cuadrado de una muestra

Gráfico 22. Prueba de chi cuadrado pregunta 9



Resumen de prueba de chi-cuadrado de una muestra

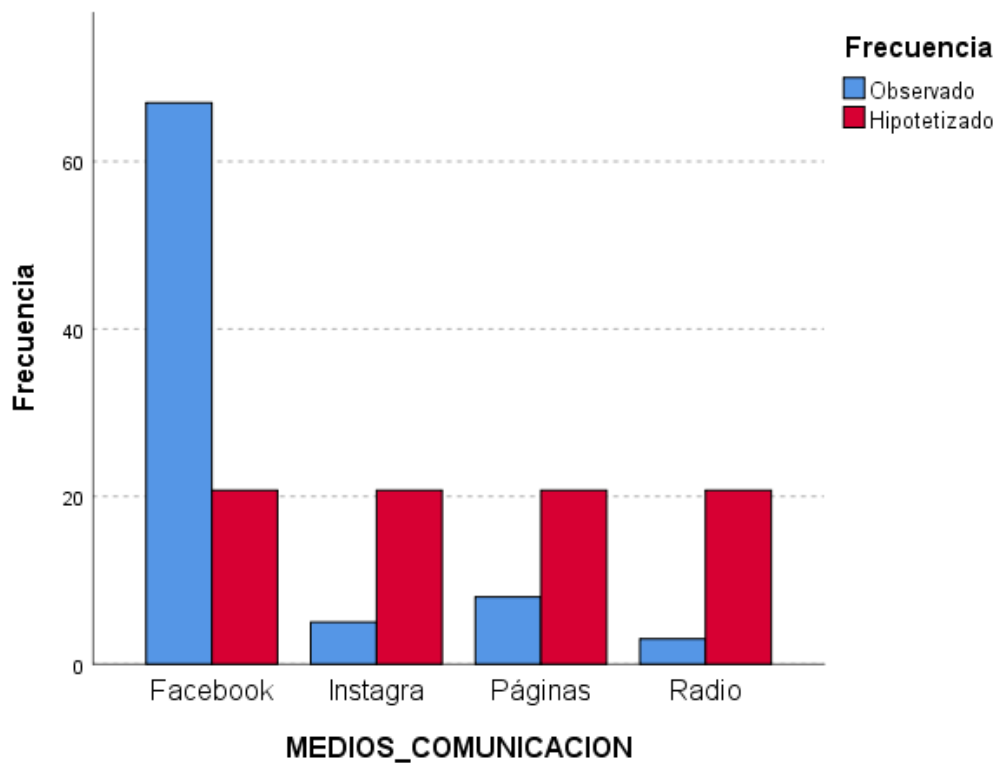
N total	83
Estadístico de prueba	67,771 ^a
Grado de libertad	1
Sig. asintótica (prueba bilateral)	,000

a. Hay 0 casillas (0%) con valores esperados menores que 5. El valor mínimo esperado es 41,500.

Fuente: Programa estadístico SPSS

Prueba chi cuadrado de una muestra

Gráfico 23. Prueba de chi cuadrado pregunta 10



Resumen de prueba de chi-cuadrado de una muestra

N total	83
Estadístico de prueba	138,060 ^a
Grado de libertad	3
Sig. asintótica (prueba bilateral)	,000

a. Hay 0 casillas (0%) con valores esperados menores que 5. El valor mínimo esperado es 20,750.

Fuente: Programa estadístico SPSS

Con la revisión de la bibliografía y los sustentos presentados en cuanto a la información del Cantón se comprueba que las facilidades turísticas y los atractivos influyen de manera significativa para el desarrollo económico ya que las encuestas dan a conocer que Mocha posee encanto natural que está siendo explotado y manejado con las debidas responsabilidades del caso para reformar continuamente las facilidades turísticas que contribuyan al porvenir de dicho sector.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Según los datos y resultados realizados en esta investigación se pueden obtener las siguientes conclusiones:

- Los atractivos turísticos naturales son de gran importancia para el sector donde se encuentran, ya que así permiten conocer su cultura y costumbres, además las facilidades turísticas que puedan presentar cada atractivo permiten ofrecer un mejor servicio al turista y de esta manera captar su atención y su regreso a visitar nuevamente el lugar turístico. El cantón Mocha se caracteriza por poseer una gran variedad de atractivos turísticos naturales que no han sido alterados sino más bien conservados por la comunidad para fomentar el desarrollo turístico dentro de este sector.
- Se identificó que en el cantón Mocha existen alrededor de 17 atractivos turísticos naturales que pueden ser conocidos por los turistas ya que cada uno de ellos presenta diferentes características que atrae la atención del turista sobre todo por la flora y fauna propia del sector entre los que se puede resaltar Iglesia y Parque Joaquín Hervas, Rodeo Criollo, Cascada Calipiedra, Cerro Puñalica, Lagunas Tragadoras, los mismos que dan un realce turístico al cantón y sus alrededores por su amplia variedad de vegetación y vistas únicas en sus paisajes.
- De acuerdo a los atractivos turísticos naturales con los que cuenta el cantón Mocha se evaluó la presencia de las facilidades turísticas existentes, observando que la gran mayoría de los atractivos cuentan con señalética que permite llegar hacia el lugar y de esta manera reconocer el atractivo que se desea conocer, aquellos atractivos que se encuentran cercanos a la matriz como la Iglesia, el Parque Joaquín Hervas y el Rodeo Criollo poseen como facilidades la alimentación,

transporte, señalética y centros de información turística, sin embargo son pocas las facilidades turísticas que poseen los atractivos de este sector.

- Mediante este proyecto de investigación se analizó que hay un déficit de información acerca de los atractivos turísticos naturales existentes y sus facilidades, por tal motivo se diseñó un programa promocional a través de las redes sociales con el fin de compartir información sobre los lugares a visitar en el cantón Mocha, por lo que se recopiló información auténtica de cascadas, cerros, paseos ecológicos, entre otros.

4.2 Recomendaciones

- Se debe implementar facilidades turísticas a los lugares lejanos a la matriz del cantón Mocha, tales como alimentación, transporte y alojamiento ya que de esta manera se logrará atraer la atención del turista y así mejorar el turismo en este cantón.
- Implementar centros de información turística que ayuden a los visitantes del lugar a llegar a los diferentes atractivos turísticos naturales existentes en este sector, los mismos que impulsarán el desarrollo de instrumentos y materiales de información como folletos o ayudas visuales de los lugares turísticos.
- Brindar información del cantón Mocha mediante las redes sociales más usadas para incrementar el desarrollo turístico, puesto que los turistas visitan continuamente las redes sociales para conocer el destino a visitar, por esta razón es necesario incluir fotos y videos de los atractivos existentes.
- Capacitar a los habitantes de este cantón sobre los beneficios de enfocarse en el turismo, lo mismo que ayudará a la economía del cantón y a la creación de nuevas fuentes de ingreso.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

La presente propuesta se enfoca en el diseño de un programa promocional que vincula las facilidades turísticas con los atractivos naturales del cantón Mocha. Para compartir información sobre los atractivos turísticos naturales y sus facilidades y promocionarlos, se procedió a crear una Fan page en la red social más utilizada por el público objetivo que fue Facebook, realizando diferentes publicaciones con videos o imágenes que permitan conocer mejor al lugar de destino y de esta manera llegar a más personas que visiten, conozcan su cultura y costumbres propias del cantón Mocha.

5.1 Propuesta

En la red social Facebook se creó una Fan page con el nombre de “Mocha, experiencia natural” ya que sus atractivos turísticos son propios de la naturaleza, para esto se diseñó la foto de portada, foto de perfil y las publicaciones de videos e imágenes y de esta manera, las personas podrán conocer los atractivos turísticos naturales que existen y se pueden visitar en el cantón Mocha.

5.2. Datos informativos

Beneficiarios Directos:

- GAD Municipal de Mocha
- Negocios relacionados con el turismo, hoteles, hosterías, restaurantes, cafeterías.

Ubicación: Cantón Mocha, provincia de Tungurahua

Número de habitantes: 7336

Población rural: el 81%

Población urbana: 19%

Población femenina: 51%,

Población masculina: 49%.

Economía: agricultura, ganadería, comercio.

5.3. Antecedentes de la propuesta

Mocha es un cantón de la provincia de Tungurahua que posee atractivos turísticos naturales propios del sector en los que se destaca su flora y fauna, sin embargo, no han sido potencializadas en el mercado turístico razón por la cual es poco conocido por los turistas locales y más aún de un público nacional e internacional. A pesar de no ser un sitio de preferencia posee atractivos que son llamativos por su valor natural.

Sin embargo, el cantón Mocha no cuenta con sitios web o redes sociales que presenten información actualizada y detallada de estos atractivos y facilidades turísticas que estos poseen, ya que se encuentra información repetitiva de varios años atrás sin enfocarse en datos específicos, sino más bien enfocándose en eventos que el GAD promociona a la ciudadanía.

5.4 Justificación

Para dar a conocer los atractivos y facilidades turísticas del cantón Mocha se ha creado una Fanpage con el fin de compartir información actualizada y promocionar estos lugares y sus servicios mediante recursos gráficos, fotográficos y audiovisuales que presentarán una línea gráfica coherente y unificada para la red social más utilizada por los turistas que es Facebook, la misma que servirá como canal de comunicación para cumplir con el objetivo del proyecto.

Por este motivo, es de gran importancia implementar un plan de acción el mismo que servirá para desarrollar las estrategias que se llevarán a cabo en Facebook.

5.5 Objetivos

5.5.1 Objetivo general

Crear una Fanpage donde se comparte información de los sitios y facilidades turísticas del cantón Mocha

5.5.2 Objetivos específicos

- Elaborar un plan de acción para el desarrollo estratégico en la red social Facebook
- Identificar los atractivos y facilidades turísticas que servirán como contenido para ser difundidas en Facebook
- Diseñar posts para redes sociales con información relevante de los atractivos y facilidades turísticas

5.6 Fundamentación

La presente propuesta tiene como objetivo crear un programa promocional para dar a conocer los atractivos y facilidades turísticas mediante la red social Facebook.

Mocha es un cantón de la provincia de Tungurahua, que se caracteriza por conservar su flora y fauna propia del sector, sin embargo, es un lugar poco reconocido por las personas para visitarlo ya que existe una promoción mínima de estos lugares. El GAD Municipalidad de Mocha es el encargado de promover el turismo del cantón, sin embargo, no se encuentra información detallada de los atractivos turísticos naturales y sus facilidades.

Se debe tomar en cuenta que los beneficiarios del proyecto será la ciudadanía del cantón Mocha ya que de esta manera se logrará alcanzar a más turistas que visiten el lugar y de esta manera impulsar al desarrollo turístico. Además, se llegará al público mediante la red social más utilizada Facebook y a través de ella se compartirá los atractivos turísticos con sus características y las facilidades que poseen.

5.7 Plan de acción

Tabla 20. Plan de acción

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
Elaborar un plan de acción para el desarrollo estratégico en la red social Facebook	Uso de redes sociales para crear contenido que llame la atención de las personas	Crear una Fanpage en el cual se comparta contenido de los atractivos turísticos del cantón Mocha e información relevante de cada uno de ellos
Identificar los atractivos y facilidades turísticas que servirán como contenido para ser difundidas en Facebook	Difundir información turística del cantón Mocha	Se obtendrá la información más relevante de cada atractivo turístico y sus facilidades, lo cual se compartirá en la Fanpage
Diseñar posts para redes sociales con información relevante de los atractivos y facilidades turísticas	Crear piezas publicitarias con el uso de formatos digitales	Mediante fotografías tomadas del sector, se diseñarán posts que presenten una misma línea gráfica para que el contenido tenga relación con lo que se desea transmitir al público

Una vez planteados los objetivos y las estrategias para llevar a cabo el programa promocional de los atractivos y facilidades turísticas del cantón Mocha, se elaboró un diagrama para planificar las actividades, detalladas de la siguiente manera:

Tabla 21. Diagrama de Gantt

Acciones	ENERO				FEBRERO				MARZO			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Creación de la Fanpage												
Toma de fotografías y videos de los atractivos turísticos												
Creación de posts promocionales												
Selección de contenido de los atractivos y facilidades turísticas												
Aplicación del programa promocional												

5.8 Recursos

A continuación, se detallan los materiales necesarios para la creación de la propuesta del proyecto:

Tabla 22. Recursos para la propuesta

Recursos	Descripción
Institucionales	Universidad Técnica de Ambato GAD Municipal de Mocha
Humanos	Tutor Investigador Público objetivo
Tecnológicos	Cámara Computador Internet Smartphone Programas de diseño

5.9 Gestión final

El contenido para el programa promocional del cantón Mocha serán fotografías, historias y videos promocionales de los atractivos turísticos y sus facilidades, utilizando como frase promocional Mocha – experiencia natural:

Foto de portada de la Fan page: Mocha – experiencia natural

Gráfico 24. Foto de portada de la Fan page



Foto de perfil de la Fan page: Mocha – experiencia natural

Gráfico 25. Foto de perfil de la Fan page



Banner Frase Promocional

Gráfico 26. Banner frase promocional



Imagen promocional del lugar turístico

Gráfico 27. Imagen promocional del lugar turístico



Gráfico 28. Imagen promocional del lugar turístico



Gráfico 29. Imagen promocional del lugar turístico



Gráfico 30. Imagen promocional del lugar turístico



Video promocional de los lugares turísticos

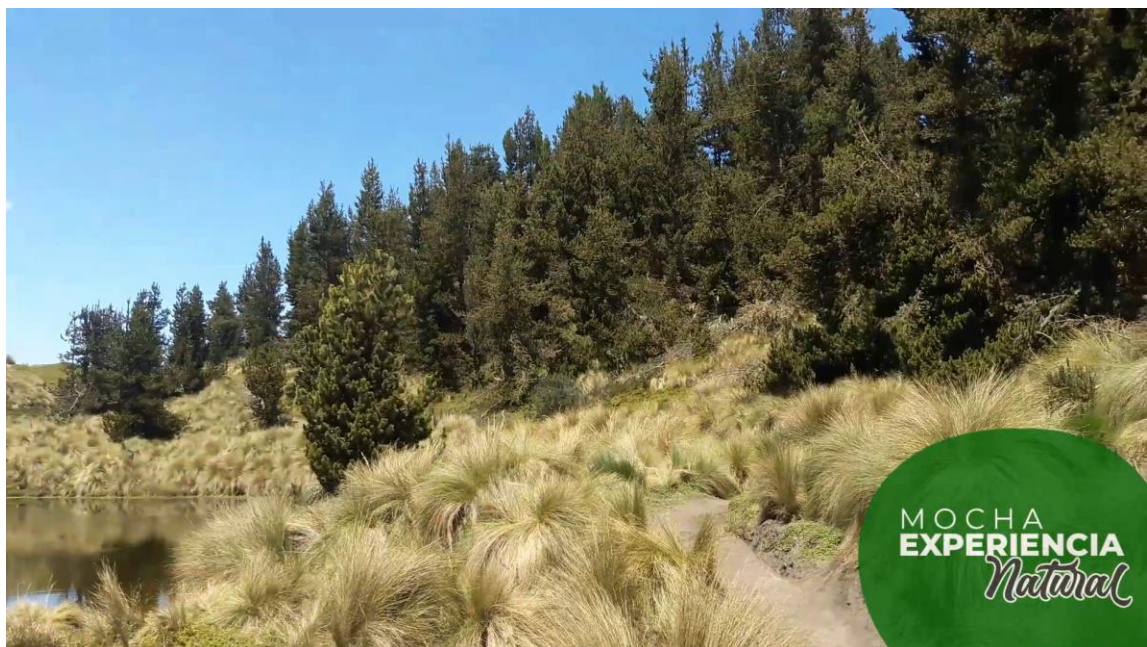
Gráfico 31. Imagen del video promocional de los lugares turísticos



Gráfico 32. Imagen del video promocional de los lugares turísticos



Gráfico 33. Imagen del video promocional de los lugares turísticos

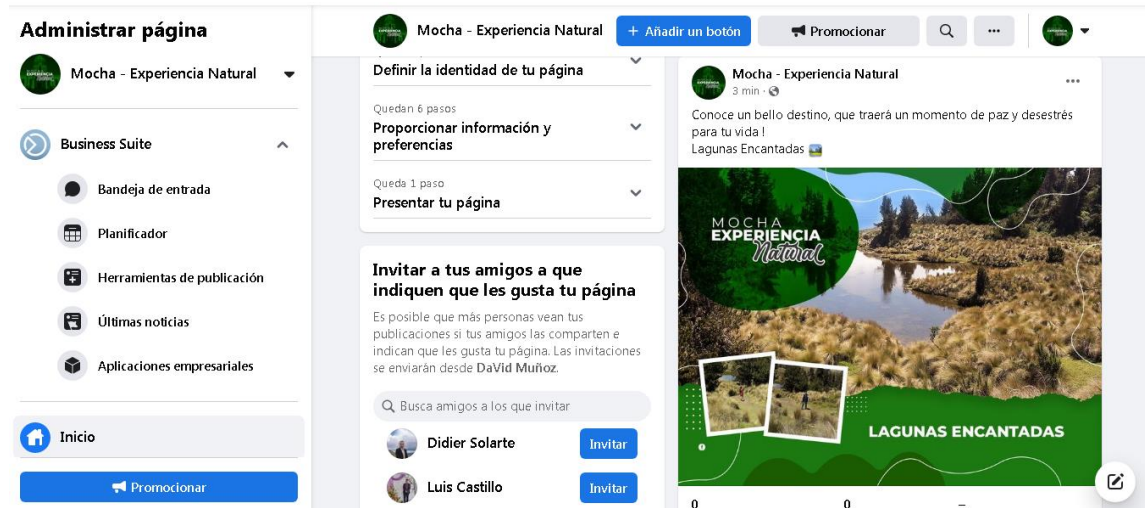


Fan page: Mocha – experiencia natural

Gráfico 34. Fan page



Gráfico 35. Publicación Fan page



MATERIAL DE REFERENCIA

Bibliografía

- Alvarado, J., Oddone, N., & Gil, L. (2017). *Fortalecimiento de la cadena de valor de turismo en Pedernales, República Dominicana*. República Dominicana: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/41644/S1700486_es.pdf
- Alvira, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica* (Segunda ed.). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Andi, J. (2013). *Estudio de la potencialidad de atractivos turísticos naturales del cantón Pastaza para el diseño de una ruta de turismo de aventura*. Obtenido de <https://repositorio.uea.edu.ec/bitstream/123456789/231/1/T.TUR.B.UEA.%20%204030>
- Antonietti, B. (2017). *Servicios turísticos: Información turística*. Obtenido de <https://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/OIT.pdf>
- Armandis, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis delphi a la academia hispana. *Cuadernos de Turismo*, 43, 39-68. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Arriaga, A. (2018). *Análisis de la situación actual de la playa varadero para el diseño de facilidades turísticas*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/39014/1/ALICIA%20ARRIAGA%20SEGURA.pdf>
- Baño, E. (2018). *Propuesta de adecuación de facilidades turísticas en el sector inga corral de la Asociación Loma Urco, Parroquia El Chaupi, Mejía*. (Tesis de Pregrado), Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Retrieved from <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15279/1/T-UCE-0004-TE50-2018.pdf>

- Boullón, R. (1999). *Planificación del espacio turístico* (Primera edición ed.). Mexico: Editorial Trillas.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Editorial Trillas. Obtenido de <https://dedona.files.wordpress.com/2012/02/elsistematuristico.pdf>
- Cabrera, A. (2016). *Guía turística de Mocha*. Obtenido de https://issuu.com/alejandrocabreratobar/docs/gu__a_tur__stica_de_mocha
- Cantos, A. (2020). *El turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la Comunidad Ayampe, Puerto López*. (Tesis de pregrado), Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Manabí. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2763/1/TESIS%20ALEXIS%20FINAL%202021.pdf>
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*, 34, En línea. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
- Castro, J. (2016). *Las facilidades turísticas del sector hotelero, y su contribución al turismo inclusivo del Cantón Ambato Provincia de Tungurahua*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Retrieved from <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25181/1/JAQUELINE%20CASTRO.pdf>
- Chipantiza, S. (2016). *Las facilidades turísticas en los museos de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua y su contribución al turismo inclusivo*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25101/1/Chipantiza%20Aldas%20Silvia%20Rocio.pdf>
- Colunga, M., & Vega, B. (2019). *Necesidad de que exista una mayor cantidad de facilidades turísticas para los potenciales usuarios limeños del turismo pet friendly en Perú*. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9701/1/2019_Colunga-Diaz.pdf

- Espinoza, E. (2018). *Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Parte I*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500039
- GAD Mocha. (2020). *Ubicación del Cantón Mocha*. Obtenido de http://www.municipiomocha.gob.ec/gadmocha/index.php?option=com_content&view=article&id=16&Itemid=126
- GAD Municipalidad de Mocha. (2021). *Historia y ubicación del cantón Mocha*. Obtenido de http://www.municipiomocha.gob.ec/gadmocha/index.php?option=com_content&view=article&id=16&Itemid=126
- GEOVIT. (2018). *Movimientos Internos: GEOVIT*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Gorotiza, J. (2017). *Las facilidades turísticas como factor condicionante del desarrollo turístico en la comuna San Pablo, cantón Santa Elena*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3881/1/UPSE-TDT-2017-0005.pdf>
- Graterol, R. (2011). Obtenido de <https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera, R., Delgado, D., Moreira, J., & Toala, P. (2021). La reactivación turística post covid-19 de las áreas naturales protegidas y su incidencia en la mejora de la experiencia de los turistas en el Ecuador. *Siembra*, 8(2), En línea. doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v8i2.3071>

- Hidalgo, D. (2017). *Diagnóstico de la situación actual de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia San Antonio cantón Ibarra provincia Imbabura para el diseño de una ruta turística*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8242/1/02%20TUR%20070%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Lemoine, F., Castellanos, G., Hernández, N., Zambrano, S., & Carvajal, G. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente, Ecuador. *Retos de la Dirección*, 12(2), En línea. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000200007&lng=es&nrm=iso
- Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Quito: Ediciones Abya Yala. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>
- López, T., Cuétara, L., Jiménez, B., & Pilco, E. (2020). *El aprovechamiento sostenible del turismo rural de Ecuador. Caso de estudio: Cantón Mocha, Provincia de Tungurahua de Ecuador*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p06.pdf>
- Ministerio de Agricultura, G. A. (2014). *Cobertura y uso de la tierra sistemas productivos zonas homogéneas de cultivo - Cantón Mocha/Bloque 1.1*. Obtenido de http://metadatos.sigtierras.gob.ec/pdf/Memoria_tecnica_Coberturas_MOCHA_20150306.pdf
- Ministerio de Turismo. (23 de Junio de 2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/mintur-turismo-de-aventura-producto-priorizado-en-el-ecuador/>
- MINTUR. (2020). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"*. (Informe final), PLANDETUR , Quito. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

- Morales, P. (2008). *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.
- Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Diseño de Productos Turísticos y sus facilidades. *Qualitas*, 22-39. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/333221285_Articulo_de_revision_DISENO_DE_PRODUCTOS_TURISTICOS_Y_SUS_FACILIDADES
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Panorama del turismo internacional*. España: Organización Mundial del Turismo.
- Parra, M. (2011). *Las facilidades turísticas y su incidencia en la afluencia de visitantes al corredor eco-turístico Quilotoa Chugchilán provincia de Cotopaxi*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2561/1/MA-GP-ECO-878.pdf>
- PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. (2010). *Empresas e Innovación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88115181020>
- Rivera, M., & Rodríguez, L. (2012). *TURISMO responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Córdoba, España: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba.
- Rosignoli, J. (2019). *Los nuevos límites del turismo: Turismo masivo y desarrollo sostenible*. Madrid, España: Universidad Rey Juan Carlos. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/335465791_Los_Nuevos_Limites_del_Turismo
- Salazar, S., Tierra, N., & Salas, E. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *Cocicnecia Digital*, 3(31), 168-188. doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1379>
- Sammarchi, M. (2001). *Situación actual del turismo en la Argentina*. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22011>

- Sánchez, J., Loarte, M., & Caisachana, D. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Universidad y Sociedad. Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 225-231.
- Sancho, A. (2016). *Introducción al turismo*. OMT Organización Mundial del Turismo. Retrieved from <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sanhueza, C. (26 de diciembre de 2011). Obtenido de <http://geoturismo011.blogspot.com/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html>
- SERNATUR. (2020). *Accesibilidad Turística*. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/accesibilidad-turistica/>
- Tirado, P. (2016). *Guía de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Ibarra, provincia de Imbabura*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10535/1/T-UCE-0004-15-2016.pdf>
- Tomalá, M. (2019). “*Facilidades turísticas en la cascada san jacinto del recinto San Jacinto, cantón ventanas, provincia de Los Ríos, año 2019*”. Quevedo: Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/3913/1/T-UTEQ-0038.pdf>
- UNIR. (2018). *Investigación y búsqueda bibliográfica*. Obtenido de <https://recursosbiblioteca.unir.net/servicios/Investigacion.html>

ANEXOS

Anexo 1. Resolución de aprobación de modalidad de titulación y asignación de tutor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE FACULTAD
Av. Los Chasquis y Río Guayllabamba (Campus Huachi) / Teléfono (03) 2 990-261/Casilla 334
Ambato-Ecuador

Ambato 11 de octubre 2021
Res. N° FCHE-CD-2979-2021

Señores/itas
Méndez Jumbo Brigitte Estefanía
Estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería Modalidad presencial
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
Presente

De mi consideración:

Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, en sesión ordinaria realizada el 11 de octubre 2021, en atención a los requerimientos del estudiante **Méndez Jumbo Brigitte Estefanía**, sobre el tema preliminar: **"LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL CANTÓN MOCHA"** por usted propuesto resuelve:

APROBAR LA MODALIDAD DE TITULACION PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y EL TEMA PRELIMINAR: **"LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL CANTÓN MOCHA"** PROPUESTO POR EL ESTUDIANTE EN MENCIÓN, AUTORIZÁNDOLE EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.

DESIGNAR COMO TUTOR SUGERIDO PARA LA REVISION DEL TEMA PRELIMINAR A LA **LIC. NOEMY GAVIÑO**.

Atentamente,



Firma de electrónicamente por:
SEGUNDO VICTOR
HERNANDEZ DEL
SALTO



Firma de electrónicamente por:
NOEMY
HORTENCIA
GAVINO ORTIZ

Dr. Mg. Victor Hernández del Salto
PRESIDENTE

CC: TUTOR SUGERIDO
SECRETARIA DE CARRERA - CARPETA
ESTUDIANTIL ARCHIVO NUMERICO
CONSEJO DIRECTIVO CARPETA: GRADOS
PROYECTOS

VHS/CVD/SES

Ses/VHS

Anexo 2. Aprobación del perfil


ANEXO 5
GUÍA PARA LA REVISIÓN Y EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PERFIL
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: Brigitte Estefanía Méndez Jumbo
TEMA: “LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL CANTÓN MOCHA”
FECHA DE NOTIFICACIÓN DEL ACUERDO PARA SER EVALUADOR: 15 de noviembre de 2021

COMPONENTES	APROBADO	REPROBADO
Tema de Investigación: <ul style="list-style-type: none">- Tiene correspondencia con los aprendizajes adquiridos en la carrera.- El trabajo a desarrollar se encuentra articulado con el perfil del egreso.	Aprobado	
Justificación	Aprobado	
Objetivos	Aprobado	
Fundamentación técnico-científica	Aprobado	
Metodología	Aprobado	
Recursos	Aprobado	
Cronograma	Aprobado	
Bibliografía	Aprobado	

CORRECCIONES SUGERIDAS
Revisar la ortografía, gramática y sintaxis


FECHA	FIRMA
22 de noviembre de 2021	 <small>Firmado electrónicamente por:</small> ALICIA MERCEDES PORRAS ANGULO
PROFESOR EVALUADOR Ing. Alicia Mercedes Porras Angulo, Mg.	

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:	Méndez Jumbo Brigitte Estefanía
TEMA:	LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL CANTÓN MOCHA”
FECHA DE NOTIFICACIÓN DEL ACUERDO PARA SER EVALUADOR:	15 de noviembre, 2021

COMPONENTES	APROBADO	REPROBADO
Tema de Investigación: <ul style="list-style-type: none"> - Tiene correspondencia con los aprendizajes adquiridos en la carrera - El trabajo a desarrollar se encuentra articulado con el perfil de egreso 	X	
Justificación	X	
Objetivos	X	
Fundamentación técnica- científico	X	
Metodología	X	
Recursos	X	
Cronograma	X	
Bibliografía	X	

CORRECCIONES SUGERIDAS
Sin novedad.

FECHA 22 de noviembre, 2021	FIRMA
PROFESOR EVALUADOR Ing. Angélica González Mg.	 <small>Escaneo a la tecnología por:</small> ANGÉLICA MARÍA GONZÁLEZ SANCHEZ

Anexo 3. Carta de compromiso

CARTA DE COMPROMISO

Mocha, 04 de noviembre de 2021

Doctor,
Marcelo Nuñez
Presidente
Unidad de titulación
Carrera de Turismo y Hotelería
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Presente

De mi consideración

En mi calidad de Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Mocha, me permito poner en su conocimiento la aceptación y respaldo para el desarrollo del Trabajo de Titulación bajo el Tema: LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL CANTÓN MOCHA " propuesto por la estudiante BRIGITTE ESTEFANÍA MÉNDEZ JUMBO, portadora de la Cédula de Ciudadanía 1804878401, estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería, de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación de la Universidad Técnica de Ambato.

A nombre de la Institución a la cual represento, me comprometo a apoyar en el desarrollo del proyecto.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

Atentamente,


.....
Ing. Danilo Ortiz
ALCALDE DEL CANTÓN



Correo electrónico gadmocha@gmail.com

Anexo 4. Formato de encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE TURISMO Y HOTELERÍA



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS DEL CANTON MOCHA

Finalidad: Levantamiento de información para el desarrollo del proyecto de investigación “Las facilidades turísticas y los atractivos turísticos naturales del cantón Mocha” previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo y Hotelería.

Fecha:

Objetivo: La presente encuesta tiene como finalidad obtener información acerca de las facilidades y atractivos turísticos del Cantón Mocha que conocen los visitantes del sector.

Indicaciones: Lea detenidamente cada pregunta y señale la respuesta que usted considere más adecuada

1. ¿Considera a Mocha como un cantón turístico?

Si

No

2. ¿Conoce usted los atractivos turísticos del cantón Mocha?

Si

No

Algunos

3. ¿Qué tipo de atractivos turísticos conoce en el cantón Mocha?

Naturales

Gastronómicos

Culturales

4. ¿Cómo califica usted la promoción de los atractivos turísticos del cantón Mocha?

Buena

Regular

Mala

5. ¿Cuáles de las facilidades turísticas del cantón Mocha son las que más ha utilizado usted?

Transporte turístico

Alojamiento

Alimentación

Visita a lugares de interés turístico

Señalética turística

6. ¿Considera que las facilidades turísticas existentes en el Cantón Mocha satisfacen las necesidades de los turistas?

Si

No

7. ¿Considera usted que el cantón Mocha debe trabajar más en la promoción de los atractivos turísticos?

Si

No

8. ¿Cree usted que la adecuada implementación de las facilidades turísticas permitirá un mejoramiento en la actividad turística del Cantón Mocha?

Si

No

9. ¿Cree usted que la afluencia de turistas ayuda al desarrollo económico del cantón Mocha?

Si

No

10. ¿Cuál de los siguientes medios utiliza usted con mayor frecuencia para conocer acerca de lugares turísticos?

Instagram

Facebook

Otras redes sociales (Twitter, Snapchat, etc.)

Radio

Páginas web

Anexo 5. Validación del instrumento de evaluación

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACION DE ENCUESTAS A TURISTAS

CRITERIOS	APRECIACIÓN			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción de los ítems	X			
Pertinencia de las variables con los indicadores	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Apreciación.

Instrumento acorde al cumplimiento de los objetivos

Observaciones.

Sin observación

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Validado por: Ing. María Fernanda Viteri, Mg.

Especialidad del evaluador: Turismo

Lugar de trabajo: Universidad Técnica de Ambato

Cargo que desempeña: Docente - Investigador

Fecha: 11 de noviembre del 2021

Firma: _____



Anexo 6. Calificación de revisores.


**ANEXO 14
OFICIO DE CONSIGNACIÓN DE CALIFICACIÓN DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Ambato, 07/marzo/2022

Doctor
Víctor Hernández del Salto, Mg.
Decano
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación
Presente

De mi consideración:

Ing. Angélica María González Sánchez, con cédula de ciudadanía No. 171348235-2, profesora de la Carrera de Turismo y Hotelería, de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, en mi calidad de calificador del trabajo final de Titulación con el tema: “LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL CANTÓN MOCHA”, presentado por la estudiante MÉNDEZ JUMBO BRIGITTE ESTEFANÍA se consigna la calificación de 9,50/10 de acuerdo a la siguiente rúbrica.

RUBRICA DE CONSIGNACIÓN DE CALIFICACIÓN		
ITEM	CALIFICACIÓN	CALIFICACION FINAL
El trabajo de Titulación tiene fundamento científico correctamente referenciado y actualizado CALIFICACIÓN MÁXIMA 2.5/10 PUNTOS	2,50/10	9,50/10 PUNTOS
La metodología describe con claridad el cumplimiento de los objetivos CALIFICACIÓN MÁXIMA 2.5/10 PUNTOS	2,50/10	
Los resultados evidencian el cumplimiento de objetivos del trabajo de Integración Curricular CALIFICACIÓN MÁXIMA 2.5/10 PUNTOS	2,00/10	
Las referencias bibliográficas siguen las normas establecidas por la Facultad CALIFICACIÓN MÁXIMA 2.5/10 PUNTOS	2,50/10	
OBSERVACIONES		
En los resultados se requiere un mayor detalle.		
FECHA	FIRMA	
07 de marzo, 2022	 Firmado electrónicamente por: ANGÉLICA MARIA GONZALEZ SANCHEZ	
PROFESOR CALIFICADOR Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.		

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente

Ing. Angélica María González Sánchez, Mg.

ANEXO 14
OFICIO DE CONSIGNACIÓN DE CALIFICACIÓN DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN

Ambato, 08 de marzo del 2022

Doctor
Víctor Hernández del Salto
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN
Presente

De mi consideración:

Sonia Paola Armas Arias, con cédula de ciudadanía N° 1803202827, profesora de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, en mi calidad de calificador del trabajo final de titulación con el tema: " **LAS FACILIDADES TURÍSTICAS Y LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES DEL CANTÓN MOCHA**", presentado por la estudiante **MÉNDEZ JUMBO BRIGITTE ESTEFANÍA** se consigna la calificación de 10/10, de acuerdo con la siguiente rúbrica.

RÚBRICA DE CONSIGNACIÓN DE CALIFICACIÓN		
ÍTEM	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN FINAL
El trabajo de titulación tiene fundamento científico correctamente referenciado y actualizado CALIFICACIÓN MÁXIMA 2.5/10 PUNTOS	2,5/10	10/10 PUNTOS
La metodología describe con claridad el cumplimiento de los objetivos CALIFICACIÓN MÁXIMA 2.5/10 PUNTOS	2,5/10	
Los resultados evidencian el cumplimiento de objetivos del trabajo de titulación CALIFICACIÓN MÁXIMA 2.5/10 PUNTOS	2,5/10	
Las referencias bibliográficas siguen las normas establecidas por la Facultad CALIFICACIÓN MÁXIMA 2.5/10 PUNTOS	2,5/10	
OBSERVACIONES		
Ninguna		

Particular que comunico para los fines pertinentes.
Atentamente,

 Firmado electrónicamente por:
SONIA PAOLA
ARMAS ARIAS

.....
Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg.
Profesor Calificador

Anexo 7. Evidencia fotográfica

Gráfico 36. Rodeo Criollo



Gráfico 37. Iglesia y Parque Joaquín Hervas



Gráfico 38. Señalética del Sendero lava del Carihuairazo



Gráfico 39. Señalética del Mirador Cerro Puñalica



Gráfico 40. Cascada Calipiedra



Gráfico 41. Mirador Cerro Puñalica

