



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Proyecto Técnico previo a la obtención del Título de Licenciado en Diseño
Gráfico Publicitario

**“Diseño audiovisual como herramienta de apoyo para erradicar la
xenofobia en la ciudad de Ambato”**

AUTOR: Nieto Moya, Juan Pablo

TUTOR: Mg. Fabara Sánchez, Fernando Rodrigo

Ambato – Ecuador

Marzo, 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación sobre el tema:

“Diseño audiovisual como herramienta de apoyo para erradicar la xenofobia en la ciudad Ambato” del alumno Juan Pablo Nieto Moya, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, considero que dicho proyecto de investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Marzo, 2022

EL TUTOR



.....
Mg. Fabara Sánchez Fernando Rodrigo

C.I. 1804635934

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “**Diseño audiovisual como herramienta de apoyo para erradicar la xenofobia en la ciudad Ambato**” como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, marzo, 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Juan Pablo Nieto Moya', is centered on the page. The signature is stylized and somewhat abstract.

Juan Pablo Nieto Moya

C.I. 1804844908

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Técnico o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Técnico, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, marzo, 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Juan Pablo Nieto Moya', written over a faint rectangular stamp.

Juan Pablo Nieto Moya

C.I. 1804844908

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema “**Diseño audiovisual como herramienta de apoyo para erradicar la xenofobia en la Ciudad Ambato**” Juan Pablo Nieto Moya, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Publicitario, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, marzo, 2022

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

Nombres y Apellido

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

Dedico a todas esas personas que dejaron su corazón en la tierra que los vio nacer por llevar su fuerza y valentía a un lugar desconocido para luchar por sus sueños “los migrantes”, gracias por enseñarme a ver los detalles más pequeños de la vida y valorar las oportunidades me ha dado, son la inspiración del mundo, gracias por su ímpetu.

Juan Pablo Nieto Moya

AGRADECIMIENTO

Agradezco rotundamente al equipo de amigos y colegas que son parte de Mango Films, ya que son una pieza fundamental en el desarrollo de los productos audiovisuales del presente proyecto, también agradecer al apoyo incondicional de mis amigos Luis y Dennise que han sido parte de todo este proceso de formación.

Juan Pablo Nieto Moya

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xiv

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES

1.2. Tema	10
1.3. Planteamiento del problema.....	10
1.4. Justificación del proyecto	13
1.5. Objetivos.	14

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Macro.....	16
2.2. Meso.....	16
2.3. Micro.....	17
2.4. Enfoque social del diseño.....	19
Imagen 1.- Aspect Ratio	24
Imagen 2.- Tipos de Luz.....	31
Imagen 3.- Tipos de Planos	32

CAPÍTULO III
INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1.	Análisis externo.....	37
------	-----------------------	----

CAPÍTULO IV
DISEÑO METODOLÓGICO

4.1.	Método.....	42
4.2.	Enfoque del proyecto.....	43
	Enfoque cuantitativo.....	43
	Enfoque cualitativo.....	43
4.3.	Análisis e interpretación de resultados.....	44
	Imagen 4.- Análisis pregunta 01.....	45
	Imagen 5.- Análisis pregunta 02.....	46
	Imagen 6.- Análisis pregunta 03.....	47
	Imagen7.- Análisis pregunta 04.....	48
	Imagen 8.- Análisis pregunta 05.....	49
	Imagen 9.- Análisis pregunta 06.....	50
	Imagen 10.- Análisis pregunta 07.....	51
	Imagen 11.- Análisis pregunta 08.....	52
	Imagen 12.- Análisis pregunta 09.....	53
	Imagen 13.- Análisis pregunta 10.....	54
	Imagen 14.- Análisis pregunta 11.....	55
	Imagen 15.- Análisis pregunta 12.....	56

CAPÍTULO V
DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.	Descripción general del proyecto.....	57
----	---------------------------------------	----

5.1.	Concepto.....	57
5.2.	Construcción de Marca.....	58
5.3.	Propuesta.....	58
	Imagen 16.- Identificador gráfico.....	59
	Imagen 17.- Manual de Marca.....	60
5.4.	Spot 01.....	61
5.5.	Spot 02.....	67
5.6.	Spot 03.....	69
5.7.	Post Producción.....	90
	Imagen 18.- Post Producción.....	90
5.8.	Landing Page.....	91
	Imagen 18.- Landing Page.....	92
CAPÍTULO VI.....		97
6.1.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	97
	6.1. Conclusiones.....	97
6.2.	Recomendaciones.....	97
BIBLIOGRAFÍA		98

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico 1. Árbol de Problemas. La xenofobia causada por una abrupta migración y una creciente delincuencia	12
Gráfico 02.- Valores de Plano.....	65
Gráfico 03.- Plan de Rodaje	66
Gráfico 04.- Plan de Rodaje.....	68
Gráfico 05: Guion Técnico	76

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1.- Aspect Ratio	24
Imagen 2.- Tipos de Luz	31
Imagen 3.- Tipos de Planos.....	32
Enfoque cuantitativo	43
Enfoque cualitativo	43
Imagen 4.- Análisis pregunta 01	45
Imagen 5.- Análisis pregunta 02	46
Imagen 6.- Análisis pregunta 03	47
Imagen7.- Análisis pregunta 04	48
Imagen 8.- Análisis pregunta 05	49
Imagen 9.- Análisis pregunta 06	50
Imagen 10.- Análisis pregunta 07	51
Imagen 11.- Análisis pregunta 08	52
Imagen 12.- Análisis pregunta 09	53
Imagen 13.- Análisis pregunta 10	54
Imagen 14.- Análisis pregunta 11	55
Imagen 15.- Análisis pregunta 12	56
Imagen 16.- Identificador gráfico	59
Imagen 17.- Manual de Marca	60
Imagen 18.- Post Producción	90
Imagen 18.- Landing Page	92

RESUMEN EJECUTIVO

Dentro del presente proyecto, se ha realizado el análisis de los problemas que poseen los migrantes, mismos que son inherentes a su condición y en este sentido como principal problema se ha dado la xenofobia, que es una rama misma de la discriminación, específica a su condición migratoria. Además, se analiza los derechos que deberán ser respetados y reparados dentro del territorio ecuatoriano, la problemática se trata desde un enfoque netamente cualitativo ya que se ha recolectado material gráfico específico de migrantes y su vida diaria. Así también se analizan conceptos básicos usados dentro del campo audiovisual, para lo cual se ha usado una investigación netamente bibliográfica.

PALABRAS CLAVE: Derechos Humanos, Xenofobia, Diseño Audiovisual, Ambato, Discriminación.

ABSTRACT

ABSTRACT: The present project, has analyzed the emigrants' problems in Ecuador, which belongs to the condition that they have and the principal that was found was xenophobia, which is a subtype of discrimination, and its name is own to their emigrant condition. Also, is analyzed the right that must be respected and repaired in case it would be violated in Ecuadorian territory, the problem is treated with a qualitative focus because of all the material which was collected comes specifically from emigrants and their daily life. Also is analyzed basic concepts, which are used in audiovisual design, in this part was only used bibliography investigation.

KEY WORDS: Human Rights, Xenophobia, Audiovisual Design, Ambato, Discrimination.

CAPÍTULO I

1.1. ANTECEDENTES

1.2. Tema

Diseño audiovisual como herramienta de apoyo para erradicar la xenofobia en la ciudad de Ambato.

1.3. Planteamiento del problema

Palpando la nueva realidad que se está afrontando en los últimos años debido a la decadencia de la economía en nuestro país, además de los problemas políticos y económicos que pasan diversos países latinoamericanos se ha podido evidenciar una creciente inmigración hacia el Ecuador, esto ha sido causa de un incremento en la población en las ciudades, aumentando en ciertos sectores los casos delincuenciales causados por personas extranjeras. Esto da como causa a que se incrementen exponencialmente los casos de xenofobia, más que todo en la ciudad de Ambato, ya que esta ciudad es un sector industrial y sobre todo en creciente auge económico debido a las grandes empresas existentes en el sector industrial.

Esta presente investigación tiene como objetivo identificar las causas de la xenofobia en la zona céntrica de la ciudad de Ambato y como estas acciones han repercutido en los inmigrantes. Se ha propuesto un producto audiovisual enfocado, con el fin de comunicar mediante storytelling conciencia y experiencias que pasan día a día los inmigrantes que están de paso por la ciudad de Ambato, generando así conciencia en las

autoridades y personas que habitan y transcurren en el centro de Ambato, siendo esto un aporte para la reducción de la xenofobia en la ciudad.

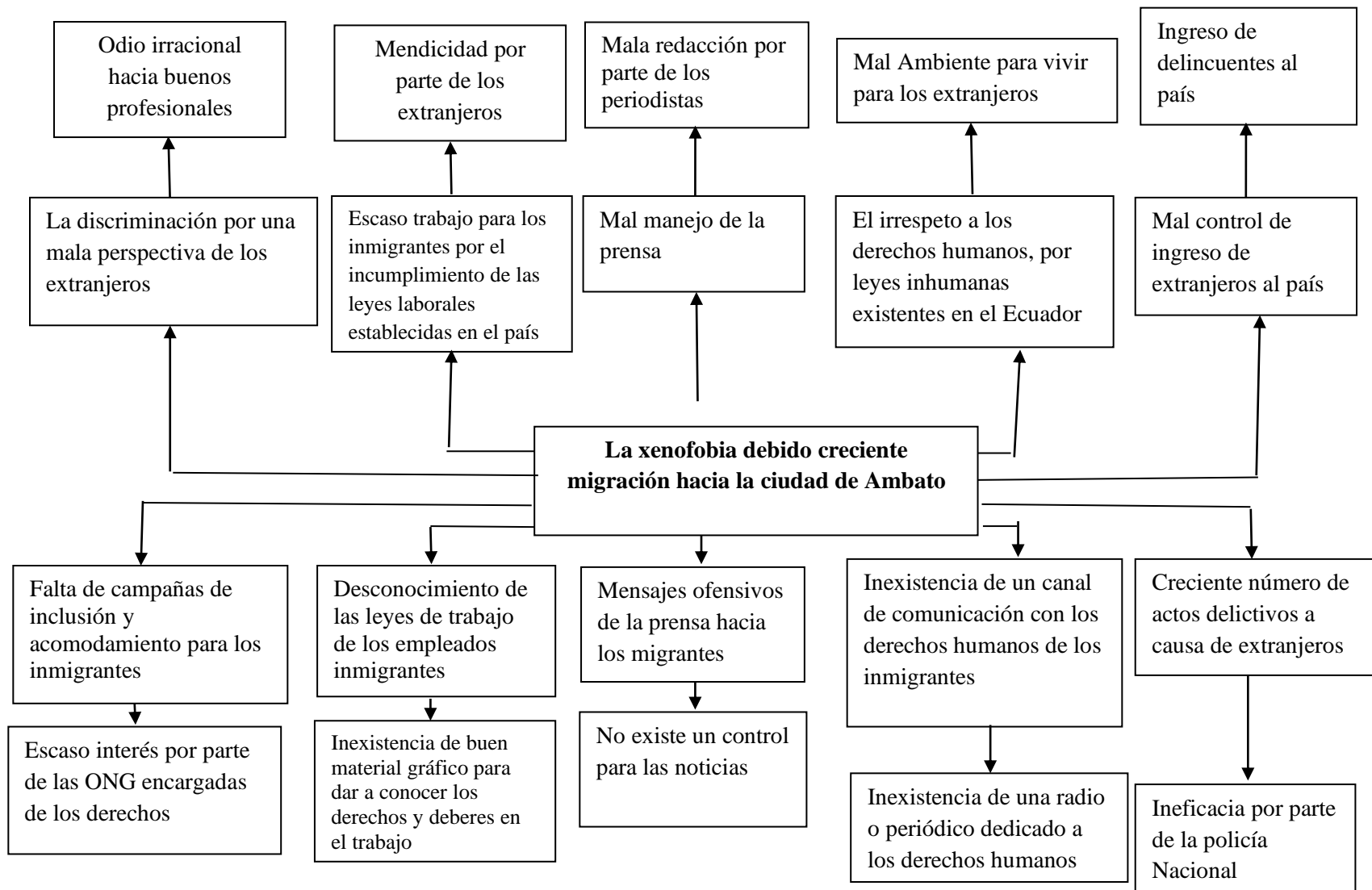


Gráfico 1. Árbol de Problemas. La xenofobia causada por una abrupta migración y una creciente

delincuencia

1.4. Justificación del proyecto

Debido a la creciente población de migrantes hacia el Ecuador se ha evidenciado un malestar en los ciudadanos especialmente en la ciudad de Ambato ya que esta es una ciudad de paso, aquí se ha fomentado la xenofobia a causa de los actos delictivos que suceden a diario en la urbe, la ciudadanía ha visibilizado una despreocupación por parte del municipio de Ambato ante estos actos, no se ha desarrollado un plan ciudad para el mejoramiento de esta situación.

Mediante la investigación que se ha realizado en los procesos audiovisuales y su difusión se podrá aportar con nuevos procesos o técnicas para el desarrollo de material audiovisual que cumpla con su objetivo para la reducción de la xenofobia en la ciudad. Se empezará a estudiar por primera parte la población migrante para poder entender las necesidades y las razones por las cuales han decidido viajar hacia el Ecuador, luego se empezará a analizar a un cierto número de personas para conocer por qué empezó la migración y las razones por las cuales escogen a Ambato para su estadía.

Se puede definir el concepto de la xenofobia y como esta influye en la población, además permitirá definir las variables del problema que se ha propuesto.

Los recursos que se necesitarán por primera fase son un equipo fotográfico para el levantamiento de información y material audiovisual. Por segunda parte se necesitará equipo informático para procesar las imágenes, luego de esto se podrá aplicar las medidas correctas para su respectiva difusión, ya sean redes sociales, radio, Tv, donde se necesitará un aporte económico por parte de las ONG pertinentes.

Es conveniente hablar de un tema y un problema que cada vez ha sido más y más atacado por la sociedad y olvidado por las autoridades, por lo que esta investigación ayudara a identificar los problemas que existen y saber que autoridades es lo más competente.

Para generar inclusión de los extranjeros en la sociedad y tratar de generar un cambio en la sociedad además de aportar a varias familias que viven en la intemperie son las razones por las cuales ayudaran este proyecto a la comunidad.

El correcto desarrollo de los productos audiovisuales, usando dirección de foto y dirección de arte aportará a la correcta transmisión y enganche hacia el espectador y poder transmitir el concepto de una forma más oportuna al espectador.

Uno de los beneficios que se ha provisto con el presente proyecto es entregar el material audiovisual en alta calidad a las entidades competentes para su correcta difusión ya sea en medios digitales como son las redes sociales tanto como en tv,

1.5. Objetivos.

1.5.1. Objetivo general.

Desarrollar productos audiovisuales que aporten a la erradicación de la xenofobia en la ciudad de Ambato.

1.5.2. Objetivos específicos.

- Analizar las causas y consecuencias por la que se produce la xenofobia en la ciudad e Ambato.

- Investigar los tipos de producción audiovisual más efectivos y dinámicos para la transmisión de mensajes.
- Diseñar un conjunto de productos audiovisuales que ayuden a disminuir la xenofobia

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Macro

La migración internacional ocupa un lugar importante en nuestra historia. Según las Naciones Unidas el número de personas involucradas en estos movimientos ha ido incrementando exponencialmente, los datos reflejan que en el año de 1965 las personas que residen en Latinoamérica eran 75 millones, en el 2002 fueron 175 millones. (Pellegrino, 2003).

Los países de alta tasa de migración son aquellos que tienen una mayor diversidad, impacto en la vida social y económica siendo estos de gran relevancia, los países con mayor recepción de inmigrantes son llamados “ciudades globales”

2.2. Meso

Según Patricia Cortez y Paul medina, mencionan en su libro Evolución de la población inmigrante en Ecuador, que la inmigración humana es un fenómeno demográfico, su estudio es complejo, ya que depende de varios factores porque se evidencia una notable transición espacial, temporal y social que caracteriza un desarrollo económico, político y cultural. Empezando por el presidente de la república Lenin Moreno en febrero del 2020, ha enviado reformas a la asamblea nacional para la expulsión de los extranjeros que causen estragos y daños colaterales a la nación. (Diario El Comercio, 7 Feb 2020).

Estos actos de xenofobia causados en la república del Ecuador alarmado al sistema de Naciones Unidas donde demuestran una preocupación por estos actos de discriminación, las Naciones Unidas mediante comunicados han mencionado que tanto el crimen como la delincuencia organizada son problemas que ya han existido y siguen existiendo en todas las sociedades.

Esto se va en contra de la propia Constitución del Ecuador aprobada y adaptada en el 2008 donde se ha dictaminado que tanto las personas extranjeras como las mismas que ya se encuentren en el territorio ecuatoriano podrán gozar de los mismos deberes y derechos que la población ecuatoriana.

Según el Ministerio del Interior del Ecuador en el año 2018 han ingresado aproximadamente más de 547.000 venezolanos de manera legal de los cuales 88.000 se han radicados en Ecuador, buscando una mejor oportunidad de vida.

2.3. Micro

Según el gobernador de Tungurahua del 2018, en un artículo redactado para el periódico El Comercio, menciona que en los controles realizados en la ciudad de Ambato se han podido visibilizar una variedad de colombianos, venezolanos y peruanos, los cuales se encuentran trabajando pero no disponen de una visa de trabajo, sino al contrario, solo disponen una visa de turista, estos operativos han aportado para visibilizar el número exacto de inmigrantes que poseen los papeles en regla y actualizar las listas de inmigrantes en Ecuador.

Se ha podido evidenciar que no ha existido apoyo por parte de las entidades u ONG del Ecuador por tratar el problema de la xenofobia, en la investigación que se ha realizado se ha encontrado de un proyecto que ha desarrollado la ONU llamado “Abrazos que unen”,

la cual tenía como fin generar empatía y contrarrestar el discurso xenofóbico. La campaña que se lanzó fue el desarrollo de material audiovisual con un sitio web donde se alojó dicho producto para que sea visibilizado, demostrando así que las personas locales apoyan a los refugiados y migrantes.

Otro de los objetivos de dicha campaña fue mostrar a los refugiados y migrantes como autosuficientes e independientes, y resaltar el impacto positivo que causa la integración de dos o más culturas y lo pluricultural que puede llegar a ser nuestro país.

Por otra parte, en la ciudad de Ambato se ha evidenciado varias campañas por parte del Consejo de Protección de Derechos de Ambato, las cuales han tenido repercusión en la ciudad, se han realizado eventos y socializaciones con las entidades correspondientes y que están a cargo de las ONG de los migrantes.

En el año 2020 la CCPDA en conjunto de la ACNUR se realizó jornadas culturales por la integración y la convivencia pacífica presentando obras de teatro llamada “Todos Buscamos Refugio”.

En el Ecuador existe la organización internacional para las migraciones (OIM) este es un organismo que es parte de las naciones unidas para la migración, esta dicha organización trabaja por una migración ordenada y en condiciones humanas que beneficie a los migrantes y a la sociedad que los va a acoger. En el año de 1965 se crea el primer “Acuerdo de Privilegios e inmunidades” así como el “Convenio Operacional” los cuales han sido un gran aporte para los migrantes y la sociedad, además que se han ejecutado diversos programas y proyectos de desarrollo para contribuir a las dinámicas de movilización de la gente. (Organización Internacional para las Migraciones, 2015)

2.4. Enfoque social del diseño

Inclusividad

El diseño gráfico es una profesión relativamente nueva, que ha estado ganando cuota de mercado poco a poco la cual se puede considerar que en los últimos años ha sido una profesión relevante para la comunicación como para el crecimiento de varias instituciones y empresas, ya que esta permite tener una comunicación asertiva hacia sus consumidores o usuarios, persuadiéndolos y transmitiendo un mensaje en concreto.

La inclusividad corporal al igual que esta profesión es un término relativamente nuevo que ha ganado gran relevancia y ha generado muchos casos de controversia debido a la actual necesidad de las personas de verse representadas con los estigmas que se ha implementado en la sociedad desde tiempos pasados.

Esta profesión es clave para que en el mundo exista una inclusión tanto de cuerpos como de sociedades ya que se puede proyectar un estigma o una imagen buena o mala en nuestros públicos objetivos.

Equidad

Se busca un enfoque equitativo, porque recordando el bien conocido concepto de la palabra mencionada, no es más que dar a cada uno lo que se merece y aquello que necesita, en este sentido cabe mencionar que los extranjeros migrantes, no se encuentran en las mismas condiciones que un ciudadano ecuatoriano, pues lastimosamente en ciertas ocasiones son considerados inferiores, hecho que será demostrado con las entrevistas realizadas para el video propuesta.

Dentro de un marco de igualdad y equidad, se busca no solo la igualdad de condiciones, respecto a derechos y garantías, sino también a un trato humano, que permita el goce efectivo y eficaz de su libertad y de sus derechos que por ley les corresponde independientemente de su nacionalidad, sino únicamente el hecho de ser seres humanos.

Economía

Ahora bien, en cuanto a lo que es materia económica, nos podemos referir específicamente a las estadísticas emitidas por el Grupo de Trabajo para Refugiados y Migrantes (GTRM), conforme a una encuesta realizada en el año 2021, el 90% de los encuestados, dijo dedicarse únicamente a actividades meramente informales o a su vez no contar con un empleo y únicamente el 4% contaba con un empleo fijo, además del 3% que cuenta con su propio negocio. (ACNUR, 2021).

Una vez analizadas las estadísticas mencionadas anteriormente, se puede considerar que la mayoría de migrantes tienen una situación económica bastante difícil, dado que se encuentran en el desempleo o a su vez tienen actividades esporádicas, que como bien sabemos, no garantiza un buen vivir y no proporciona las comodidades bastas para una vida digna, es por ello que el presente proyecto pretende mostrar la realidad de los migrantes y a su vez concientizar al pueblo ecuatoriano sobre la discriminación que sufren día con día y la afcción en ámbitos psicológicos, económicos y otros.

Marco Legal

En cuanto a normativas legales, de acuerdo con los cuerpos normativos de uso internacional, se encuentra como ente principal, por así llamarlo a las Naciones Unidas (N.U.)

que, mediante la emisión de diversas leyes pretende; precautelar la salud de personas pertenecientes al territorio ecuatoriano, mediante a Ley Orgánica de Salud y Normas INEN.

Ahora bien, dentro del Ecuador, se habla del fortalecimiento de derechos, esto mediante el Plan de Gobierno, llamado “Plan Nacional Toda una Vida” además como ley específica la Ley Orgánica de Gestión de la Identidad, que principalmente tienen como objetivo proporcionar un trabajo digno a los migrantes, ya que la mayoría de ellos, viven en situaciones precarias por falta de recursos, además se pretende también eliminar la xenofobia existente en diversos escenarios nacionales, pero principalmente en las calles, ya que es un lugar público y de fácil acceso.

Una vez que se ha mencionado la protección de derechos también se debe destacar que la Constitución de la República del Ecuador (CRE), promulga claramente la protección de los derechos a los migrantes ya que como se analizara más adelante, nadie tiene esta condición, sino más bien, son considerados ciudadanos del mundo, motivo por el cual, se espera una protección integral de sus derechos y garantías.

Todo eso hablando respecto del bloque de constitucionalidad que existe en nuestro país, esto conforme con el Art. 424 y 425 de la CRE, hay que considerar también las normas infra constitucionales, que no por encontrarse jerárquicamente debajo de la carta magna pierden validez o son inaplicables, sino únicamente deberán ser consideradas después de analizar lo que manda la constitución, y aplicar las mismas en el sentido que no contradiga lo que manda el primer cuerpo normativo.

Una vez aclarado dicho punto, es bueno destacar la importancia tanto del Código de Trabajo, como a Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, quizá hace poco sentido mencionar dichas leyes dentro de la presente investigación, pero la importancia de estos radica dado que el

enfoque de la investigación precisamente esta dirigido hacia los grupos trabajadores, pertenecientes a una nacionalidad distinta a la ecuatoriana.

Si bien se considera principalmente los grupos trabajadores extranjeros, lastimosamente también hay que mencionar los grupos vulnerables, es decir, todas aquellas personas que carecen de recursos económicos para su subsistencia y recurren a la mendicidad o incluso en varios casos a la delincuencia, por lo que si bien es cierto, aun no existe un marco legal que regule las actividades de las personas extranjeras dentro del territorio ecuatoriano, se deberá imponer sanciones, ya sean privativas de libertad o no, para en este sentido limitar el ingreso y salida de todas aquellas personas que infrinjan las leyes dispuestas para los ciudadanos.

Tipos de Material Audiovisual

El material audiovisual, se puede derivar según varios aspectos técnicos, como la técnica empleada o la duración, esto delimitará que estilo o tipo de audiovisual será, además de la plataforma de reproducción de este.

Video Ficción

También llamada como la máquina para contar historias, como se lo llamo al cine hace casi 100 años, este medio de video es utilizado para transmitir historias buscando formas propias de comunicación, intervenidos por la tecnología.

Video Educativo

El video desde sus inicios ha sido considerado como un recurso didáctico inestimable, ya que, con la filmación directa, dibujos animados y grafica animada, se ha elaborado mensajes efectivos con el propósito de impartir conocimientos. Este posee el mas bajo costo de

equipamiento y la producción es mucho más rápida que la producción costosa y lenta del cine. Hay que recalcar que ningún de estos instrumentos puede reemplazar la labor presencial que desarrolla un docente.

Video Antropológico

Este tipo de video adquiere una identidad propia, en manos de un científico se convierte en una herramienta para la sustentación de su investigación, en este sentido esto asemejaría a un diario de campo, pero con la riqueza que proporciona un lenguaje audiovisual.

A su vez existe un video que recrea temarios desde un punto de vista donde prima la visión creativa del realizador, buscando otras verdades en los paisajes humanos.

Video-Clip

Según Oscar Landi (1992) dice que El video clip es una fractura de los relatos del cine y la televisión de los cuales ciertos elementos que son reconocibles pueden ser mezclados, formando gestos, señales que tengan relación a los que antes estaban asociados.

Vanguardia

Es el tipo de idea ilustrado, donde se muestra lo esencial denotando un estilo propio, contado de una forma creativa donde mediante gráficos imaginativos se puede expresar el mensaje al espectador.

Formatos

En la actualidad con el impacto de la nueva tecnología que va desplazando a ciertos artefactos tecnológicos para dar paso a nuevas técnicas fílmicas se ha podido visibilizar nuevas

pantallas para la reproducción y emisión de productos fílmicos audiovisuales. Hoy por hoy en el mercado actual tenemos lo que es pantallas de plasma o LCD (pantallas de cristal líquido), CTR (tubos de rayos catódicos) y LED (Diodos emisores de luz), son las cuales poseen un formato de visualización de 16:9 reemplazando al antiguo y obsoleto formato 4:3. En la actualizada las nuevas producciones audiovisuales se las realiza con un formato de tv en 16:9 , el cual da una versatilidad para cambiar de un formato análogo antiguo a un formato digital.

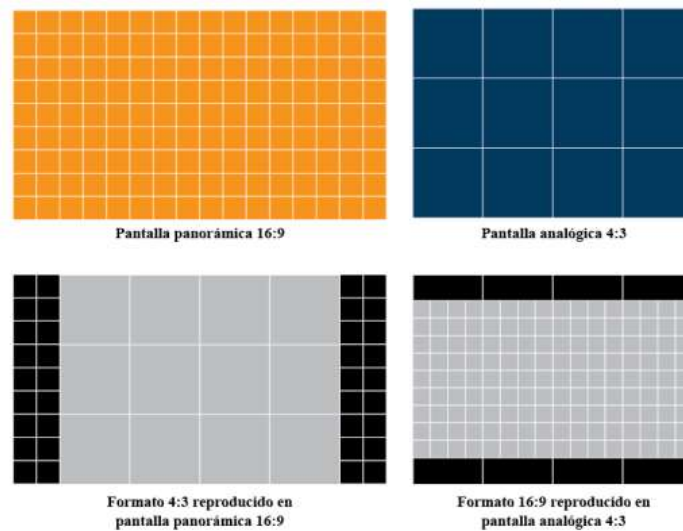


Imagen 1.- Aspect Ratio

Según Fernando Posaa prieto (2008) recomienda los formatos de video como *.WMV, *.MOV, *.RM, *.FLV. Estos formatos son los mas usados actualmente ya que estos permiten una rápida transferencia de archivos y una rápida visualización en el internet. Los archivos *.MPG con códec MPEG-1 son utilizados usualmente para crear video-CD. Y los que contienen el códec MPEG-2 son aquellos formatos ideales para grabarlos en DVD.

Guion

Según Ramos y Marimón (2002) mencionan que el guion es un texto que es capaz de desarrollar argumentos de cómo, cuando y donde se debe desarrollar una obra audiovisual entendiendo que esta no es sino el resultado del trabajo de el director, productor y todos los miembros que se han convocado para conformar la producción.

Si consultamos el significado de la Real Academia de la Lengua Española dice que:

Texto que se expone con los detalles necesarios para su realización, el contenido de un filme o de un programa de radio o televisión.

El guion es la forma más difícil de escritura. No se puede cometer ningún error. Porque no es como un libro, en el cual puedes retroceder y decir ¡ah, eso es lo que dijo! Es una acción continuada, en el filo de la navaja del ahora mismo. No se te permite ningún error porque el publico es una entidad imaginaria. Puede haber mil cien idiotas sentados en el patio de butacas, pero cuando se unen en la oscuridad sucede algo casi místico, una especie de subconsciente colectivo que es mas listo que tú. Pueden reconocer a un farsante a un kilómetro.

George Axelrod, guionista. Citado en: P. McGillan (1997). Backstory 3. Conversaciones con guionistas de los años 60 (pág. 57). Madrid: Plot Ediciones, 2003

En todo guion existen elementos imprescindibles y necesarios. Uno de los mas importantes es la historia. Mientras no exista una historia no puede existir un guion y sin la existencia de un guion no existe un trabajo fílmico. El segundo elemento es el personaje o protagonista que es el encargado de poner en marcha a través de sus acciones la historia, que a su vez conforman el tercer elemento. El cuarto elemento es la estructura del guion.

Elementos Estructurales de un Guion

El guion cinematográfico está construido por una serie de elementos y partes individuales que conforman una columna vertebral de la historia entre ellos tenemos.

La escena

Es la parte donde ocurre algo en el mismo espacio o tiempo. También se la puede definir como la unidad de acción, estas ocupan el mismo lugar y tiempo donde pueden ser de dialogo o acción y tienen su propia estructura que hacen un avance en la historia.

La Secuencia

Las secuencias están compuestas por una o mas escenas donde estas están correlacionadas por una misma idea. Un guion puede tener tantas secuencias como necesite o según cuantas la historia las exija.

Los Actos

El primer acto es donde se establece el contexto, es la presentación, aquí se conocen a los protagonistas y las relaciones que tienen uno contra otros. En el segundo acto es donde todo se empieza a complicar o como se le denomina el desarrollo del conflicto que es lo que impedirá que el protagonista cumpla con su objetivo y debe luchar contra los obstáculos que se le presenten hasta lograr llegar a la meta propuesta en un inicio. En el tercer acto es el de la resolución donde se intensifica la situación del protagonista y se llega hasta un cierto clímax que resulta emocionante y satisfactorio para el espectador.

Puntos de Giro

Son los así llamados cambios de dirección en la historia, estos son usados para dar rumbos inesperados al avanzar en la acción y sorprender al espectador, sirven para generar una tensión dramática.

Guion Literario

Es el texto íntegro con los diálogos que deben decir los personajes, incluye en este los encabezados de las secuencias, acciones, sonidos, personajes y anotaciones. Este tipo de guion contiene todos los aspectos más formales para el desarrollo del filme.

El guionista debe debatir, analizar y discutir el material con la gente de producción hasta llenar al guion final. Tampoco está demás escuchar a amigos, familia o gente en la que confiamos para recibir mejores consejos.

Guion Técnico

Un llamado guion técnico es la transformación del guion literario en palabras de las personas del mundo audiovisual para que facilite a la producción, esto se lo puede desarrollar directamente el director con un poco ayuda del guionista. Cada equipo de producción puede variar en ciertos aspectos del formato a emplearse.

Escaleta

La escaleta es aquella que contiene todas las escenas que contendrá el filme, todos los puntos de giro. Esta es menos compleja de realizarla ya que es mas visual y sobre todo nos ayudara a visualizar mucho mejor la idea.

En las historias documentales no existe un guion cerrado así que el desarrollo de una escaleta es de gran utilidad. En esta se anotarán las escenas y secuencias, las intervenciones de personajes, música y sonidos que conformarán el filme.

Edición

Según Julia Janiz dice que “La postproducción se define como la manipulación del material audiovisual, la imagen, la música, el color de la imagen y la mezcla final de todos estos elementos, que es donde se concreta la idea de la obra audiovisual.”

El equipo de montaje contempla un ayudante y un auxiliar de montaje cuya labor van cambiando, dependiendo de los requerimientos que se aparecen a la hora de empezar con el trabajo.

El montaje se lo suele hacer en diferentes programas de la industria como Avod Media Comoner, Adobe Premiere Pro, Apple Final Cut, entre muchos otros softwares. Al momento del montaje el montador debe tener muy presente el guion, con las partes de la cámara que se han grabado, y las partes del script.

Estos planos deben estar distribuidos si son planos fijos, planos en movimiento, planos secuencia etc. Estoy ayudara a tener una mejor manipulación de los archivos a la hora de montar el videoclip.

La combinación de secuencias y su ordenamiento y mezcla con distintos recursos audiovisuales depende dl significado que el montador los quiera dar como significado. En el monje se suprime que no gusta, así como las entradas y salidas innecesarias, las recorta y añade ritmo a la edición.

Todo esto será lo que finalmente la audiencia recordara no la edición en sí, si no el producto final que generara un sentimiento al ver la escena o al ver la película. Dese el estilo cinematográfico se puede ver cuatro grandes estilos de montaje:

- Narrativo o clásico: cuenta los hechos de un modo lógico y coherente
- Expresivo: Rápido en la acción
- Ideológico: Cuando se puede ir manipulando las emociones
- Poético: propone una puesta en escena no narrativa.

Luces de Video

El criterio para la iluminación de nuestras escenas se centra en dos partes. El ambiente general que es creado por tres factores que conformar el plano general del mismo.

1. La dirección de los keylight, estos están sujetos a los movimientos de los personajes u objetos en la escena
2. La relación de la iluminación con el área de acción
3. La relación de exposición entre el are y el fondo

El movimiento se relaciona con el movimiento de los personajes u objetos en e desarrollo del set. La ubicación de la iluminación en un plano general demanda de mucho tiempo por lo que la persona encargada de la iluminación llamado director de fotografía deberá planear con antelación la puesta de luces. Una de las técnicas más efectivas que se utiliza comúnmente es utilizar plantillas de iluminación, con esto se determinará, la posición, la angulación y los accesorios para utilizar dichas luces.

La puesta lumínica deberá suplir todos los movimientos que exista en el set evitando que se visibilicen estructuras en el set.

Tipos de Luz

Según menciona Fernandez y Martínez (199): “La iluminación desempeña un papel principal en la concentración y dirección de la atención de los espectadores hacia los puntos de interés del encuadre ejerciendo una función de jerarquización de los elementos en campo” (pág. 160).

La iluminación ha de garantizar la consecución entre escenas y la continuidad de la historia, la tecnología de estas propuestas dependerá mucho de las nuevas tecnologías con las que se utilicen para filmar, además de si son videográficas o televisivas ya que cada una de estas posee un distinto tipo de iluminación.

Para toda consecución lumínica debe lograrse una uniformidad en el reparto. Hablando en términos más técnicos, la luz hace que en la toma de imágenes aparezcan o desaparezcan los objetos en a escena. En general la iluminación a de intentar una consecución de un impacto visual atractivo para el desarrollo de las acciones de los personajes.

Luz natural y Artificial

La luz natural es la que provee el sol y se dispersa por medio de las nubes, es muy utilizada en los rodajes fílmicos, pero esto también conlleva a algunas problemáticas.

- Cambio repentino de luz
- Cambio paulatino de la ubicación de la luz

- Diferencia de luz por las estaciones del año
- Utilizar fuentes de luz alternas para apoyar la consecución lumínica

La luz artificial tiene como principal problema la iluminación de espacios muy extensos, ya que estos espacios exigen un tremendo potencial energético. No obstante, este tipo de iluminación permite un mayor control a la hora de filmar ya que en este se puede controlar desde la temperatura de la luz hasta la ubicación la angulación o la potencia de la misma.

Luz dura o Suave

Con la luz artificial la luz dura se obtiene mediante la utilización de focos muy direccionales asociados a fuentes de iluminación puntuales. La iluminación dura plantea inconvenientes tales como un aumento en el contraste donde se desee iluminar, además de resaltar la textura de las superficies, ocasionando fuertes sombras.

La luz suave se consigue con el empleo de fuentes luminosas que poseen una cobertura, como esta iluminación no provoca sombras se emplea como atenuadora de las fuertes sombras originadas por la luz fuerte.

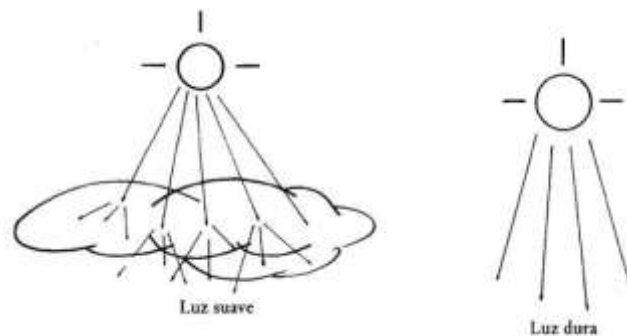


Imagen 2.- Tipos de Luz

Encuadre

- Plano General (P.G.) Este es un así llamado plano descriptivo para la acción y el entorno en la cual se está desarrollando la misma. Se puede visualizar a los personajes con el entorno donde se los ha ubicado para denotar una acción o una sucesión de hechos.



Imagen 3.- Tipos de Planos

- Plano General largo (P.G.L.) Plano mayor que el general. Este es usualmente usado para poder visibilizar más elementos de los necesarios y que pueda describir de una mejor forma la escena.



- Plano General corto (P.G.C.) en distinción a los otros planos generales en este se puede ver al personaje completamente y este esté cubierto en todo el cuadro, por lo que se puede ver que no existe tanto fondo como en los otros encuadres ya mencionados.



- Plano americano (P.A.) Se le corta al personaje por encima de las rodillas. Descriptivo de la expresión del actor y de sus acciones.



- Plano medio (P.M.) es el más utilizado. Corta al personaje por la cintura. Puede ser medio largo (P.M.L.) o medio corto (P.M.C.) según sea por debajo de la cintura o por encima



- Primer plano (P.P.) Corta la figura por los hombros



- Primerísimo primer plano (P.P.P.) Detalles del rostro del personaje como facciones: ojos, boca, orejas



- Plano detalle o inserto. Son los objetos que ocuparan todo el cuadro para apreciar detalles mínimos o dar misterio.



Lenguaje Visual

Según Wucius Won (2015) menciona que el diseño no es completamente teórico, si no mas bien es practico, la persona que se encarga de diseñar es un hombre practico, pero antes de dominar la parte practica debe dominar el lenguaje visual para presentar propuestas aceptables. Este lenguaje visual es una de las partes de la creación del diseño como tal, aquí existen reglas o conceptos que refieren a una correcta organización visual que deberían importar al diseñador antes de ejecutar su obra.

Hay numerosas formas de interpretar el lenguaje visual. A diferencia del lenguaje coloquial hablado o escrito, donde se han establecido unas tantas de leyes o reglas de habla y escritura lo que lo deja a la libre expresividad para su comunicación. En cambio, en el lenguaje visual no existen reglas para expresar un mensaje o varios por si serlo, los lectores describirán en seguida que con su pensamiento sistemático y muy poca emoción e intuición no existirá una efectividad correcta.

No debemos olvidar que un diseñador es una persona la cual resuelve problemas. Para la resolución del problema existen tres herramientas fundamentales para el correcto desarrollo de estos.

Elementos Prácticos

Son aquellos que subyacen el contenido y el alcance de un diseño.

Estos son:

- Representación: cuando una forma se la ha sacado de la naturaleza.
- Significado: Esto sucede cuando el diseño transporta un mensaje.
- Función: Se hace presente cuando el diseño debe cumplir o servir a un cierto propósito

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PES

Político

En este contexto es apropiado realizar un análisis bastante detenido, sobre todo por las consecuencias que ha traído la migración, en este sentido es el caso pues, que de conformidad con la Constitución del Ecuador (CRE), del año 2008 que es la que actualmente rige dentro del territorio nacional, no existe inmigración ilegal, ya que la migración es un derecho universal, y, bajo este precepto es una obligación de las autoridades locales desarrollar acciones afirmativas para todas aquellas personas que se encuentren en condición de migración.

Según el Art. 40 de la CRE (2008), las acciones afirmativas que se deberán tomar son las siguientes; asistencia al migrante y su familia, ya sea que residan o no en el país, protección para que el ejercicio de sus derechos sea pleno, precautelar los derechos de las personas privadas de libertad que sean emigrantes (PPL), el estado deberá facilitar la reunión familiar y sobre todo estimulara el retorno voluntario, y finalmente la confidencialidad de datos personales, en términos generales se protegerá los derechos de los migrantes tal cual se lo hace con los ciudadanos ecuatorianos.

Hay que reconocer también las relaciones internacionales del Ecuador, que conforme con el Art. 416 de la CRE reconoce a la comunidad internacional, por lo que entre los numerales que caben destacar se encuentran los siguientes; numeral 5, especialmente por rechazar el racismo, xenofobia y cualquier tipo de discriminación, además del numeral 6, principalmente por la

ciudadanía universal, libre movilidad y eliminación de la palabra “extranjero” además destacando que, se habla específicamente de las relaciones con países norte-sur, mencionando que Venezuela, geográficamente cumple con esta condición.

Entonces bajo todo este parámetro legal ya existente, se puede mencionar que, todos los migrantes que se encuentran actualmente dentro de territorio nacional ecuatoriano, no se encuentran bajo ningún concepto en estado de ilegalidad, incluso si no contaran con sus documentos habilitantes, es decir, cedula o pasaporte. Sin embargo, cabe mencionar también que, las personas extranjeras deberán justificar su estadía de alguna forma, es decir, con actividades comerciales o a su vez que se encuentren trabajando, para lo cual si requiere documentación nacional.

Y finalmente, a manera de comentario personal, en cuanto a la legalidad o no de los ciudadanos extranjeros, aún hay que considerar que su situación no está regulada correctamente o incluso se podría mencionar que tan si quiera existe marco legal que regule su accionar dentro del país; es el caso pues que, varias personas que han ingresado al país y poseen antecedentes penales, claro está que no por ello se les puede juzgar o generalizar, pero si se debería considerar ciertos parámetros para el ingreso, más que todo por seguridad de los ciudadanos ecuatorianos, ya que varios han sido víctimas de robos y demás delitos cometidos.

Económico

En cuanto a la economía, el principal factor que ha afectado la condición de migrantes es la pandemia por la cual estamos pasando, es decir, COVID-19, ya que esto ha impedido que varios Venezolanos, Colombianos y demás migrantes continúen en sus trabajos o a su vez que no puedan continuar con sus negocios ya que lógicamente el flojo de personas redujo drásticamente y esto no solo acarreo consecuencias económicas, sino también provoco que muchos de ellos se

quedaran en situación de calle, por no poder pagar las rentas mensualmente por falta de ingresos económicos.

De acuerdo con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), en su novena Encuesta de Monitoreo de Flujo, que versa sobre la población venezolana en el Ecuador, revela que la afección económica y laboral ha sido bastante grave; el 77% de la muestra tomada (3448 personas), tuvo afecciones económicas y laborales, además de que el 73% reporto no solo los problemas antes mencionados, sino también, problemas emocionales (preocupación, tristeza, enojo y sobre todo preocupación).

Dentro de este ámbito también, cabe mencionar que, pese a no existir datos oficiales, los niveles de mendicidad notablemente han aumentado, esto tras notar que las personas emigrantes cada vez se encuentran más presentes en las calles y ahora no solo personas adultas, sino también con menores de edad, que en muchas ocasiones pasan por situaciones bastante difíciles e incluso en situaciones precarias o en situación de trabajo y mendicidad, que como bien se conoce, los menores de edad no pueden trabajar, sino hasta los 15 años de edad, con horario regulado y autorización de su representante legal.

Social

Muchos de los casos de discriminación se dan precisamente dentro del ámbito social, no solo en relaciones sociales puras, sino también en relaciones laborales o demás situaciones que se viven diariamente, en cualquier ámbito de la sociedad siempre se dan casos de discriminación, xenofobia, abuso de autoridad y demás casos que se han evidenciado desde que los niveles de migración han incrementado notablemente.

De conformidad con el Grupo de Trabajo para Refugiados y Migrantes (GTRM), existen alrededor de 430.000 personas venezolanas que residen en el Ecuador, datos obtenidos hasta

junio 2021. De las cuales su principal motivo para salir de su país natal ha sido la inseguridad, los grupos armados y sobre todo la crisis económica, sanitaria y alimentaria que se vive, pese a que sus autoridades insisten en negar la situación.

Para el año 2019, mediante la ACNUR, se realiza un estudio, en el cual participaron 107 familias provenientes de Venezuela y 391 pertenecientes de Colombia, mismas que se encuentran viviendo en 19 provincias del Ecuador, obteniendo como resultados los siguientes; 18% de las familias encuestadas han sido sobrevivientes de violencia o a su vez abuso, otro 18% sufre de una condición médica crónica, 12% son padres o madres solteras/os, y 11% poseen algún tipo de discapacidad, por lo que realmente las condiciones no son tan buenas, sino más bien poseen un nivel de vulnerabilidad que nos hace pensar en su condición migratoria.

Como ya se mencionó anteriormente, la documentación ha sido un problema bastante grave, ya que la mayoría de migrantes sobre todo venezolanos, no poseen tan siquiera un pasaporte o a su vez poseen pero se encuentra caducado, al igual que su identificación, lo cual es un problema bastante grave para legalizar su estadía dentro del Ecuador, conforme con los datos emitidos por la ACNUR, el 73% de migrantes venezolanos tienen una condición migratoria irregular, a diferencia de los migrantes colombianos que tan solo el 42% tienen condiciones irregulares.

3.1.2. Tendencias

Observando la cambiante forma de comunicar actualmente se puede visibilizar que los métodos tradicionales de comunicación; tal como TV, radio, medios impresos y demás similares, son poco efectivos en la actualidad, se ha podido evidenciar que los métodos más efectivos de comunicación actualmente son los digitales, esto debido a su fácil acceso y efectividad en cuanto a estadísticas, por lo cual brindan la posibilidad de ser más precisas y más objetivos a la hora de segmentar el contenido, llegando así al público objetivo que se haya elegido.

Las redes sociales son un servicio gratuito que permite comunicar fácilmente ya que solo requiere un registro ya sea con un número de teléfono o un correo electrónico. Actualmente Ecuador posee una población de 17.28 millones de habitantes según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), se ha evidenciado que en el país existen 13.82 dispositivos móviles conectados que contribuyen a un aproximado de 77,8% de la población. Según los datos arrojados por medio de la plataforma HOOTSUITE en enero del 2021 se ha evidenciado que aproximadamente 13 millones de personas utilizan Facebook. (Alvino, 2021).

El dispositivo más usado en la actualidad y por el cual la mayor parte de la población ecuatoriana ingresa a sus redes sociales es por medio del teléfono celular siendo este un 71.9% de la población que tiene acceso a estos dispositivos electrónicos el otro porcentaje accede por medio de una laptop o un pc de escritorio. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2022).

CAPÍTULO IV

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Método

Para el presente proyecto de investigación se utilizará la metodología de diseño propuesta por Bruno Munari, ya que el menciona que esta debe tener los elementos básicos y necesarios para la solución del problema, en el orden que Munari lo menciona es de la siguiente forma; definición, elementos, recopilación de datos (encuestas), análisis de datos, creatividad, materiales y finalmente experimentación., además de la verificación y bocetos también fueron aplicados para la realización de la propuesta que se ha realizado.

Para este proyecto lo que se necesita es que se defienda un cierto producto audiovisual, este producto está enfocado en un documental fílmico en lo cual la parte estética de las entrevistas que están por desarrollarse es difícil de cuidarlas completamente por lo que, como plantea Bruno Munari, aquí no es tan relevante, lo estético ni lo bonito, si no aquella pieza gráfica que pueda ayudar a aportar a la solución de un cierto problema.

Para el planteamiento del problema se empezará a experimentar con la problemática, ósea es decir desarrollando entrevistas a los afectados con la problemática antes de realizar el producto audiovisual, luego de obtener bien identificado él problema se encontrará un resultado donde se empezará analizando todos los sujetos del problema.

4.2. Enfoque del proyecto.

Enfoque cuantitativo

Para el desarrollo de este enfoque se utilizará entrevistas, las que nos proporcionaran datos estadísticos para su correcto análisis, interpretación, y tabulación que ayudaran a la comprobación de la hipótesis, aportando para el desarrollo y planteamiento de la pandemia.

Enfoque cualitativo

De conformidad con el autor (Ortega, 2018), sobre los tipos de enfoques, menciona lo siguiente:

El proceso cuantitativo inicia con una recolección de datos de una realidad objetiva o construida lo que la hace empírica y deductiva. El proceso en su conjunto inicia con la definición de una idea, tema o área que el investigador selecciona. Esta idea facilita el planteamiento de un problema lo que facilita la revisión de la literatura y desarrollo del marco teórico, que permita al investigador visualizar el alcance del estudio. (p. 6).

Además, hay que mencionar, el criterio de (Sampieri, 2014), que, respecto de los enfoques investigativos, define al cualitativo así:

El enfoque cualitativo busca principalmente la “dispersión o expansión” de los datos e información, mientras que el enfoque cuantitativo pretende “acotar” intencionalmente la información (medir con precisión las variables del estudio, tener “foco”). (p. 10).

Entonces, una vez citados diversos conceptos sobre los tipos de enfoques, dentro de la presente investigación, se usó un enfoque cualitativo ya que este tipo de enfoque nos da paso al acercamiento del problema que actualmente se encuentra en desarrollo, la xenofobia, causada por

la abrupta inmigración en la ciudad de Ambato, percibiendo una realidad distinta sobre este grupo de individuos, dando una distinta perspectiva sobre estas personas.

Al ser un proyecto que recabara información sobre la situación actual de los migrantes, permite que la realidad sea construida de una forma empírica, es decir, se entenderá el contexto por completo mediante la experiencia de terceras personas que estén involucradas directamente, por lo que definitivamente el enfoque adecuado es uno cualitativo.

4.3. Análisis e interpretación de resultados.

4.3.1. Población y Muestra

Dentro de la presente investigación, se ha tomado como población a los migrantes que radican dentro de la provincia de Tungurahua, cantón Ambato. Por lo que, de conformidad con (ReliefWeb, 2021), menciona que dentro del cantón existen alrededor de 3759 personas migrantes, por lo que se toma este número para aplicar la fórmula para la muestra.

La muestra, para ser confiable, debe ser representativa y debe ofrecer la ventaja de ser práctica, económica y la más eficiente para su aplicación, por dichas razones el presente trabajo aplicara la siguiente fórmula para obtener la muestra de la población.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot e^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

N= población

z= confiabilidad

n= tamaño de la muestra

p= probabilidad a favor

he= error de estimación

q= probabilidad en contra

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (3759)}{(3759) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.25) (3759)}{(3759) (0.0025) + (3.84) (0.25)}$$

$$n = \frac{3608.64}{9.39 + 0.96}$$

$$n = \frac{3608.64}{10.35}$$

$$n = 349$$

4.3.2. Análisis e Interpretación de datos

Tras haber realizado las encuestas a la muestra de 349 personas, pertenecientes a grupos migrantes existentes en la ciudad de Ambato, las mismas arrojaron los siguientes datos:

- **Pregunta 1:**

¿Cuál es tu nacionalidad?

98 respuestas

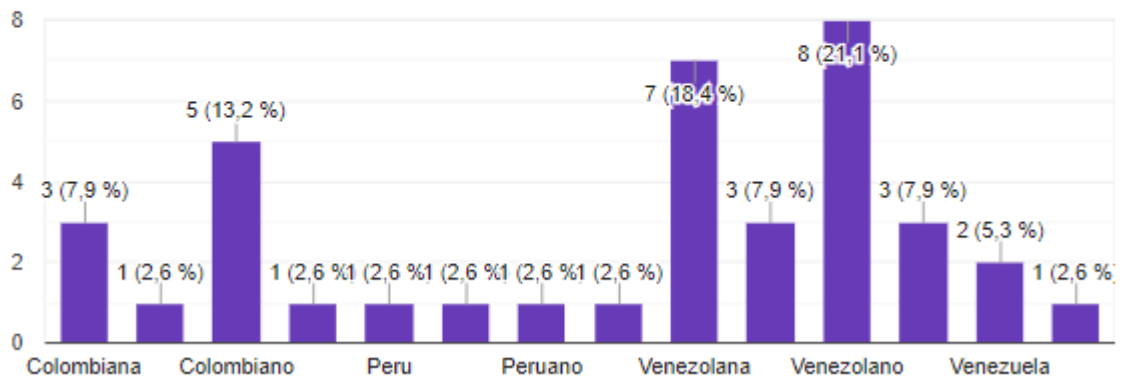


Imagen 4.- Análisis pregunta 01

Análisis: Del 100% de personas encuestadas, el 63.2% dice ser de nacionalidad venezolana, el 10.4% peruano, 26.3% de nacionalidad colombiana.

Interpretación: Se puede mencionar que, del total de la población migrante de Ambato, la mayoría de estos son provenientes de Venezuela y en porcentajes más bajos, pero aun importantes provienen de Perú y Colombia.

- **Pregunta 2:**

¿Cuál fue la razón principal que te llevo a decidir salir de tu país?

98 respuestas

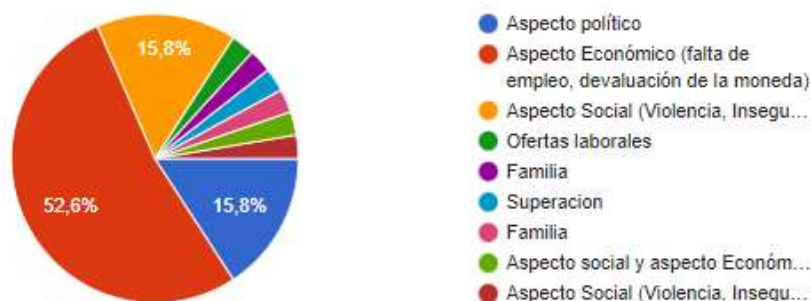


Imagen 5.- Análisis pregunta 02

Análisis: Dentro de las razones por las cuales se dio la migración de la población ya antes analizada, el 52.6% lo hizo por falta de empleo y devaluación de la moneda de su país, el 17.1% por violencia e inseguridad, otro 15.8% por aspectos políticos, el 5.1% por su familia, el 2.6% por ofertas laborales, un 2.6% tanto por aspectos sociales como económicos.

Interpretación: Evidentemente el aspecto laboral fue el principal motivo por el cual migraron, ya que como bien sabemos la situación salarial en Venezuela no es la mejor y lamentablemente los salarios no son suficientes para subsistir de manera digna, lógicamente la inseguridad, violencia, y metas personales han macado también un índice para migrar.

- **Pregunta 3:**

¿Cuál es su condición laboral en Ecuador?

98 respuestas

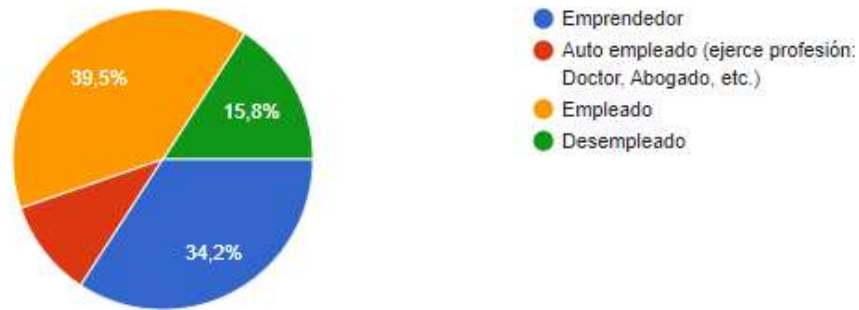


Imagen 6.- Análisis pregunta 03

Análisis: El 39.5% de la muestra encuestada, dice tener un empleo, el 34.2% su fuente de ingreso es su propio emprendimiento, el 15.8% se encuentra en situación de desempleo y finalmente, el 10.5% ejercer una profesión y es su propio jefe.

Interpretación: Si bien es cierto, la mayoría de los migrantes tienen una fuente de ingresos, la mayoría de estos, no poseen un ingreso fijo, por lo que, si bien al momento cuentan con una forma de subsistir, la misma no es permanente y en cualquier momento su estabilidad puede ponerse en peligro e iniciar una situación de calle.

- **Pregunta 4:**

¿Cuál era su profesión o a que se dedicaba en su país de origen?
98 respuestas

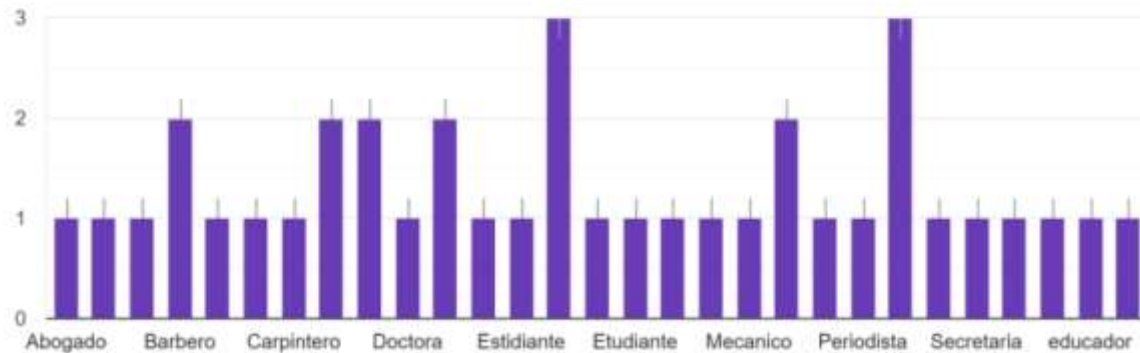


Imagen7.- Análisis pregunta 04

Análisis: Dentro de los encuestados, existe una banda enorme de profesiones y ocupaciones, entre las que destacan las siguientes: un 7.9% de la población es estudiante, otro 7.9% es profesor, un 5.3% cocineros, otro 5.3% electricista, de la misma forma otro 5.3% es barbero y, por otro lado, un 5.3% no tiene ninguna ocupación o profesión.

Interpretación: La variedad de profesiones es evidente, pero en su mayoría, los encuestados poseen una ocupación y son pocos los que tienen la posibilidad de ejercer su profesión, ya que la convalidación de títulos es un trámite engorroso, y lastimosamente tienen que trabajar en cualquier plaza laboral, pese a no ser su rama de conocimiento.

- **Pregunta 5:**

¿Cuánto tiempo llevas en Ecuador?

98 respuestas

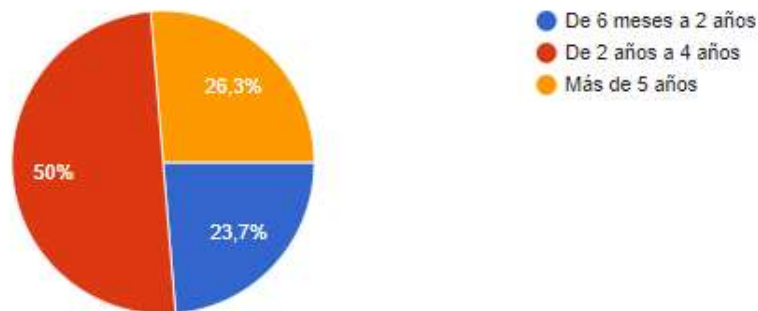


Imagen 8.- Análisis pregunta 05

Análisis: El 50% de los encuestados, lleva dentro del país, en tiempo de 2 a 4 años, el 26.3% más de 5 años y el 23.7% únicamente un periodo de 6 meses a 2 años.

Interpretación: Evidentemente, la migración se viene dando desde hace 5 años, pero no es sino hace 4 años atrás, que la migración incremento de una manera notable y es por ello por lo que la mayoría de los encuestados residen en el ecuador, desde hace 2 o 4 años.

- **Pregunta 6:**

¿Como ha sido la llegada a Ecuador?

98 respuestas

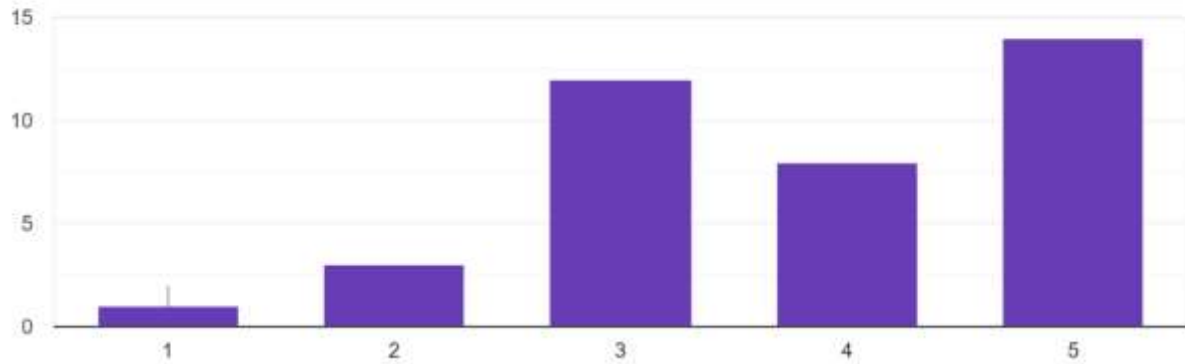


Imagen 9.- Análisis pregunta 06

Análisis: La llegada de los migrantes, en una escala del 1 al 5, 1 tomando la experiencia como mala y 5 como excelente, el 36.8% ha tenido una excelente experiencia, el 31.6% una experiencia regular, 21.1% una experiencia buena, el 7.9% un viaje regular y finalmente el 2.6% una pésima experiencia al llegar al país.

Interpretación: Los migrantes han tenido en promedio una experiencia regular al ingresar al país y lógicamente esto implica, el trato de los ciudadanos ecuatorianos hacia ellos, el viaje que tuvieron que realizar para poder llegar a su destino final y demás experiencias que implica su situación de migración.

- **Pregunta 7:**

¿Usted sabe que es la xenofobia?

98 respuestas

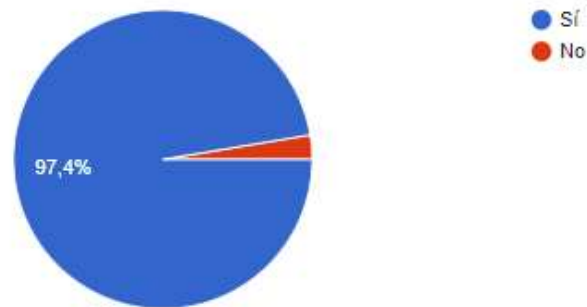


Imagen 10.- Análisis pregunta 07

Análisis: El 97.4% de los encuestados dice conocer lo que es la xenofobia, y tan solo el 2.6% no conoce el significado de la xenofobia.

Interpretación: Al tener una condición migratoria, el conocer el significado de xenofobia se ha vuelto vital, ya que es un acto en contra de los migrantes, precisamente por su condición, además que, por cultura general hay que conocer las problemáticas que se viven actualmente.

- **Pregunta 8:**

¿Alguna vez has sido víctima de maltrato ya sea verbal o físico en el territorio ecuatoriano?

98 respuestas

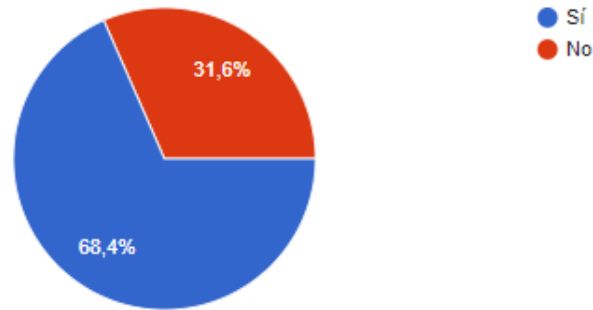


Imagen 11.- Análisis pregunta 08

Análisis: El 68.4% de los encuestados dice haber sufrido de maltrato ya sea físico o verbal, dentro de territorio ecuatoriano, a diferencia de un porcentaje bastante pequeño correspondiente al 31.6% que no ha sido víctima de estos actos.

Interpretación: Lastimosamente, la mayoría de los migrantes ha sufrido maltrato dentro del territorio ecuatoriano, ya sea físico o verbal, ya sea por su condición de migrante o a su vez por otras razones, pero principalmente por su condición migratoria, ya que reconocen que su acento es distinto, su personalidad y demás características de sí mismos.

- **Pregunta 9:**

¿Crees que existe discriminación contra los migrantes en Ecuador?

98 respuestas

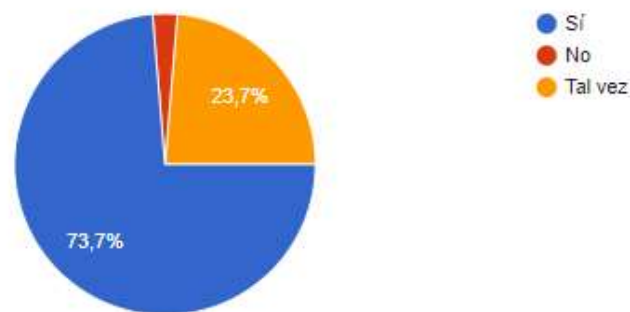


Imagen 12.- Análisis pregunta 09

Análisis: El 73.7% de los encuestados, dice que, en efecto, existe discriminación en contra de los migrantes dentro del territorio ecuatoriano, el 23.7% considera que tal vez existan niveles de discriminación y únicamente el 2.6% considera que no existe discriminación.

Interpretación: Lastimosamente, se ha ratificado el problema que se ha planteado dentro de la presente investigación, al ser una encuesta realizada a migrantes residentes en el cantón de Ambato, se puede determinar que, dentro de la ciudad existen niveles altos y preocupantes de discriminación a los migrantes, recayendo en la xenofobia, ya que son discriminados precisamente por su condición migratoria.

- **Pregunta 10:**

¿Usted conoce donde denunciar los actos xenofóbicos?

98 respuestas

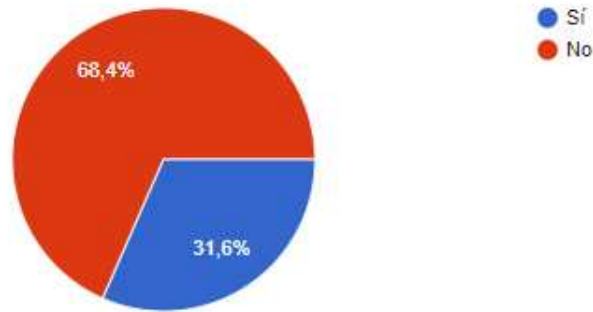


Imagen 13.- Análisis pregunta 10

Análisis: El 68.4% de los encuestados, no conocen en qué lugar se puede interponer una denuncia tras ser víctima de actos xenofóbicos, a diferencia de un pequeño porcentaje, es decir, 31.6% si conoce las instancias a las que puede acudir para denunciar estos actos.

Interpretación: Los actos de xenofobia, lastimosamente se han quedado en la impunidad, esto debido a que la mayoría de los migrantes no conocen en qué lugar se puede interponer una demanda, además por ello tampoco es que se conozca a ciencia cierta las estadísticas de xenofobia dentro de la ciudad, no es sino, por este medio que se puede conocer la realidad de esta situación que afecta a los migrantes.

- **Pregunta 11:**

¿Cuáles son tus metas u objetivos tanto en este país como personales?

98 respuestas

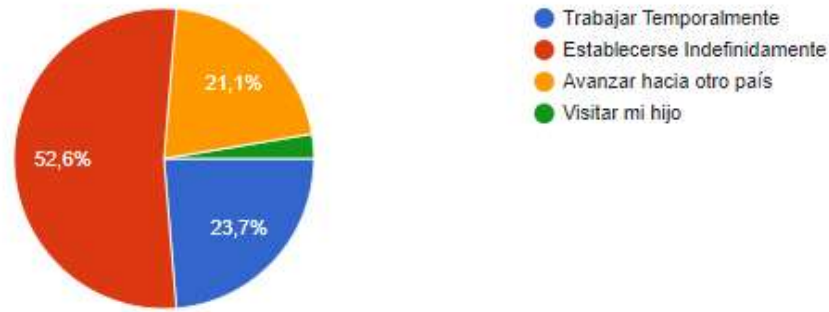


Imagen 14.- Análisis pregunta 11

Análisis: El 52.6% pretende establecerse de forma indefinida dentro del país, el 23.7% únicamente desea trabajar dentro del Ecuador, específicamente en Ambato de forma temporal, el 21.1% continuara con su viaje hacia otro país, el 2.6% únicamente se encuentra de paso para visitar a sus hijos.

Interpretación: La mayoría de los migrantes planean su vida con una residencia permanente en la ciudad, por lo que se puede mencionar que es importante eliminar la xenofobia, ya que es un fenómeno social con el que tendremos que aprender a lidiar, sobre todo para mantener un ambiente de seguridad y paz.

- **Pregunta 12:**

¿Cree usted que hace falta campañas sociales que ayuden a concientizar sobre la xenofobia?

98 respuestas

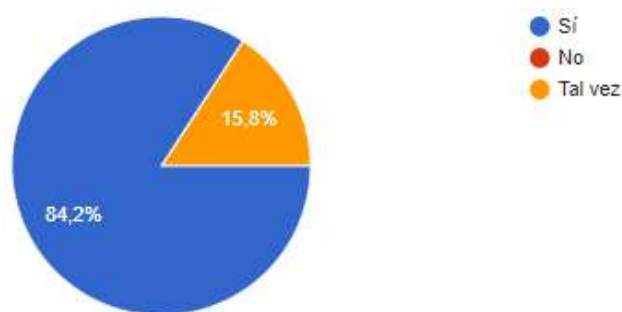


Imagen 15.- Análisis pregunta 12

Análisis: El 84.2% considera que, si es necesario, campañas de concientización sobre la xenofobia dentro del territorio nacional, a diferencia del 15.8% que opina que tal vez se deba realizar dichas campañas.

Interpretación: La población migrante, en términos generales, no se siente conforme con el trato que se les está dando en el Ecuador, ya que son discriminados por su condición migratoria sin razón adicional a esta, y por lo tanto hacen que su condición sea mucho más difícil, ya que al momento tienen problemas económicos, psicológicos y a eso más sumarle un problema de discriminación grave, porque los tratos verbales en su contra suelen ser nefastos.

CAPÍTULO V

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5. Descripción general del proyecto

5.1. Concepto

El proyecto nace a base de una investigación realizada en la ciudad de Ambato, donde se pudo encontrar gran cantidad de migrantes, siendo Ambato una de las ciudades preferidas, según estadísticas la ciudad se encuentra actualmente acogiendo aproximadamente el 22.9% de migrantes del total censados en el año 2019, según el reporte del sistema Migratorio de ciudadanos Migrantes del Ministerio del Gobierno.

La propuesta, es el desarrollo de una campaña audiovisual, la cual tiene como eje fundamental dar voz a las personas que se encuentran en situación de movilidad, como lugar focal que se encuentran en la ciudad de Ambato actualmente, ejerciendo actividades económicas, ya que forman parte del motor económico de la ciudad. Para ello se realizará: 3 productos audiovisuales y una landing page, donde se publicará el material audiovisual y un backstage del proceso creativo, además de la conceptualización de dichos videos. Cada uno de los productos audiovisuales tiene un enfoque y un concepto distinto, sobre todo en la parte cinematográfica ya que lo que se pretende abarcar son diferentes públicos objetivos y así obtener distintas realidades.

5.2. Construcción de Marca

Concepto

El uso de tipografías San Serif o llamadas palo seco siempre serán un buen recurso para el desarrollo de un identificador gráfico, por lo cual es la ideal para el desarrollo de la marca, este tipo de letras son usadas para cuerpos o bloques grandes de texto, generando énfasis en su nombre y transmitiendo un sentimiento de fuerza.

El nombre de Comunidades migrantes nace desde los grupos de personas que día a día caminan desde un punto A hasta un punto B, donde en el camino encuentran nueva gente, nuevas costumbres y se empapan de una cultura completamente distinta a la suya, generando así nuevas comunidades que no son estacionarias, sino más bien, integran nuevas personas a su comunidad e inician un viaje por diversos pueblos o países, dejando de un lado la vida sedentaria, pasando a ser nómadas.

5.3. Propuesta

En el desarrollo del identificador gráfico se puede evidenciar el uso de una tipografía palo seco y la letra O adaptada a un planeta, siendo esto un recurso visual que hace referencia a los migrantes del mundo como es pregonado en la CRE, por lo que aquí se representa los derechos que poseen los migrantes en el Ecuador.

**COMUNIDAD
MIGRANTE**

**COMUNIDAD
MIGRANTE**

**COMUNIDAD
MIGRANTE**

**COMUNIDAD
MIGRANTE**

Imagen 16.- Identificador gráfico

A demás se ha realizado una adaptación del identificador, en forma circular para la producción de diversos materiales imprimibles.

Manual de Marca



El nombre de Comunidades migrantes nace desde los grupos de personas que día a día caminan desde un punto A hasta un punto B, donde en el camino encuentran nueva gente, nuevas costumbres y se empapan de una cultura completamente distinta a la suya, generando así nuevas comunidades que no son estacionarias, sino más bien, integran nuevas personas a su comunidad e inician un viaje por diversos pueblos o países, dejando de un lado la vida sedentaria, pasando a ser nómadas.



En el desarrollo del identificador gráfico se puede evidenciar el uso de una tipografía palo seco y la letra O adaptada a un planeta, siendo esto un recurso visual que hace referencia a los migrantes del mundo como es propinado en la CRE, por lo que aquí se representa los derechos que poseen los migrantes en el Ecuador.

**COMUNIDAD
MIGRANTE**

COMUNIDAD
MIGRANTE

Adaptación



Paleta de Colores

-  **R:255 G:188 B:0**
-  **R:96 G:96 B:96**
-  **R:20 G:20 B:20**
-  **R:255 G:255 B:255**



Imagen 17.- Manual de Marca

5.4. Spot 01.

Concepto

Para el desarrollo del presente Spot se ha realizado una preselección de testimonios, con el fin de analizar la perspectiva desde la llegada del migrante, hasta su situación actual, es decir, como ha cambiado y como este se ha ido adaptando al día a día. Según la dirección de foto y la corrección de color se pretende usar un tinte de color frío, además el uso de un espacio abierto como un teatro dando esa sensación de soledad y expresando por medio de las butacas transmitir ese vacío y soledad en la que se encuentran estas personas.

Así también, se ha visto un espacio más cerrado y controlado que de una sensación más íntima para el desarrollo de otro tipo de preguntas, un poco más íntimas respecto de su vida personal y transmitiendo una sensación de empatía hacia el entrevistado. Se utilizará un recurso de video mapping para la dirección de arte, ya que con esto se busca proyectar imágenes de la realidad de la xenofobia, mediante la parte trasera del escenario, dando un aporte visual y artístico a la conceptualización del video

Escaleta Preguntas

- ¿Cuál es tu nombre y cuál es tu profesión?
- ¿De qué parte de Venezuela eres?
- ¿Como era tu diario vivir en Venezuela?
- ¿Cuál fue el detonante que te llevo a decidir salir de tu país?
- ¿En una sola palabra, qué opinas sobre el gobierno actual de tu país?
- ¿Cuánto tiempo llevas en Ecuador?

- ¿Por qué tomaste como opción este país?
- ¿Como llegaste acá, vía aérea, terrestre, caminando etc.?
- ¿Cuál es el principal cambio que has sentido entre tu país y Ecuador?
- ¿Como ha sido el recibimiento de la gente?
- ¿Una frase o palabra que hayas escuchado que los ecuatorianos digan en su diario vivir y que a ti te guste o te parezca extraña?
- ¿Alguna vez has sido víctima de maltrato ya sea verbal o físico en el territorio ecuatoriano?
- ¿Qué opinas del estigma que se tiene en contra del migrante venezolano?
- ¿Si te encontraras en la calle a unas personas que te gritaran que te largues de aquí, que eres un delincuente, prostituta y que solo viene a quitarnos el trabajo? ¿Cuál sería tu respuesta y tu accionar?
- ¿Qué dejaste en Venezuela, Colombia, cuando viniste hacia Ecuador?
- ¿Qué es lo que más extrañas de tu tierra, de tu barrio o de tu gente?
- ¿Qué les pedirías de corazón a los ecuatorianos?
- ¿Cuáles son tus metas u objetivos tanto en este país como personales?
- ¿Para terminar cual sería el mensaje que quisieras dejarles tanto a tus compatriotas que siguen luchando allá, como también a los que están luchando acá y a los ecuatorianos?

Equipo técnico

Para el desarrollo del primer spot se usará el equipo fílmico detallado a continuación

- Black Magic pocket cinema camera 6k pro
- Sony a6500
- Kit de lentes rokinon
- trípode de video
- steady cam
- Kit luces godox
- Kit micrófonos corbateros

5.4.1.1. Personal Técnico

Director/DP: Juan Pablo Nieto

Productor: Mauro Pomboza

Primero de cámara: Luis Barona

Grip: Kiara Gaona


Asistente de Dir.: Diego Navarro

Entrevistador: Diego Navarro

Gaffer: Micaela Constante

Valores de Plano

Para el desarrollo de la entrevista se ha propuesto ciertos valores de planos que aportarán a la narrativa visual del video

TIPO DE PLANO	REFERENCIA	Concepto
PRIMER PLANO		<p>El uso de este plano tiene fin de ser analítico donde muestra las emociones y como actualmente se encuentra psicológicamente el sujeto</p>
PLANO GENERAL		<p>Este tipo de plano general busca individualizar al sujeto mostrándolo en figura completa y no dando protagonismo tanto</p>


		al escenario
GRAN PLANO GENERAL		Representa un espacio total, siendo un plano descriptivo de la locación, da un concepto de la figura humana en su interior es pequeña
MEDIO PLANO		El uso de un plano medio nos permite interiorizarlo y se aprecia como la realidad lo afecta
PRIMER PLANO		El efecto de este plano son mostrar las reacciones más íntimas

Gráfico 02.- Valores de Plano

5.4.1.2. Plan de Rodaje

FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
31-01-2022	09:00	GOBIERNO PROVINCIAL	Gestión Diego Navarro
31-01-2022	11:00	RODAJE PERSONA 01	Crew
31-01-2022	12:15	RODAJE PERSONA 02	Crew
31-01-2022	14:00	ALMUERZO	Juan P. Nieto
31-01-2022	16:00	CCA	Gestión Diego Navarro
31-01-2022	18:00	RODAJE PERSONA 01	Crew
31-01-2022	19:00	RODAJE PERSONA 02	Crew
31-01-2022	20:00	MERIENDA	Juan P. Nieto

Gráfico 03.- Plan de Rodaje

5.5. Spot 02.

Concepto

La conceptualización del segundo spot nace en contar el día a día y las actividades cotidianas de distintos migrantes, levantando tomas en su espacio de trabajo, se utilizará una escaleta de actividades, ya que no nos encontraremos en un lugar donde no se puede controlar las actividades a realizar ni planificar planos, siendo este un video en un estilo Spot - documental promocional. El producto será acompañado de una voz en off narrado por los protagonistas del video, dando ese concepto de dar una voz a quienes no la poseen. Para esto se ha visto diversos personajes, los cuales tienen establecido un negocio o un espacio donde desarrollan sus actividades diariamente. El spot irá acompañado de una narración descrita en el guion literario.

Guion Literario

Persona 1

No fue fácil dejar mi vida atrás, no fue fácil empezar de cero y a veces, tan solo a veces, no es fácil enfrentar tus comentarios y miradas.

Persona 2

Mis sueños los empaque en una maleta el día que salí, mi lucha, como la de todos, es buscar una mejor vida.

Persona 3

Volveré algún día, abrazaré a mi familia, agradeceré por lo aprendido y sonreiré al sentir que pude ser parte de mi propio cambio.

Todos

Hemos escuchado de todo, nos han dicho de todo, pero ahí vamos, sin miedo, con fe en el cambio, trabajando para hacer de este lugar, que, aunque no es nuestro hogar, un espacio de paz, en donde solo buscamos una oportunidad para ser felices.

Personal Técnico

Director/DP: Juan Pablo Nieto

Productor: Diego Navarro

Primero de cámara: Luis Barona

Grip: Kiara Gaona

Asistente de Dir.: Diego Navarro

Foto Fija: Gabriel Vásconez

Gaffer: Micaela Constante

Plan de Rodaje

FECHA	HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
01-02-2022	9:00	Edmundo Martínez	Diego Navarro
01-02-2022	10:30	Julie Morales	Crew
01-02-2022	13:30	Almuerzo	Juan P- Nieto
01-02-2022	15:00	Barber studio	Crew
01-02-2022	17:00	Stattoos	Crew

Gráfico 04.- Plan de Rodaje

5.6. Spot 03

Concepto

Para el desarrollo del presente Spot se ha tomado en cuenta la parte artística como un medio de expresión y comunicación de las personas en situación de movilización, siendo este un eje importante al momento de comunicar mensajes en la urbe. Este producto audiovisual tiene como fin mostrar actos de muralismo acompañado de persecuciones por parte de los entes reguladores del orden, dando un sentimiento de persecución lo cual es un sentimiento que a menudo sufren los migrantes. Se utilizarán diversas locaciones al aire libre para el desarrollo de estas actividades, este video será guiado con una voz en off que exprese los sentimientos de un migrante perseguido a pesar de no cometer actos delictivos.

Guion Literario

A veces me pregunto si esto vale la pena, sobre todo cuando camino por la calle y siento esas miradas que, solo juzgan, cuando la policía me persigue de la nada, cuando voy en el bus y escucho a la señora en el asiento de adelante, decir que solo venimos hacer daño, a quitarles el trabajo. Nadie nos quita nada, si somos hijos de una misma sociedad,

En donde la sed de poder es la sequía del pueblo.

Pero no pierdo la fe, lucho por ser escuchado, por crear mis propias oportunidades y canalizo todo lo malo en construir con mi arte, un mejor habitad en donde no existan diferencias y todos podamos convivir en paz.

Somos comunidad migrante, el cambio empieza por ti.

Crew

Director/DP: Juan Pablo Nieto

Productor: Diego Navarro

Primero de cámara: Luis Barona

Grip: Kiara Gaona

Asistente de Dir.: Diego Navarro

Foto Fija: Gabriel Vásquez

Gaffer: Micaela Constante





Guion Técnico

DIA	HORA	LOCACIÓN	PERSONAJE	SPOT
VIERNES 4 DE FEBRERO	16H00	EDIFICIOS FLORES	FERNANDO PAZOS (TOMAS CORRIENDO Y PERSPECTIVAS VIENDO A EDIFICIOS)	
VIERNES 4 DE FEBRERO	17H00 A 17H30	PARQUE MONTALVO	FERNANDO PAZOS	
VIERNES 4 DE FEBRERO	17H00 A 17H30	PARQUE MONTALVO	FERNANDO PAZOS	

<p>VIERNES 4 DE FEBRERO</p>	<p>17H00 A 17H30</p>	<p>PARQUE MONTALVO</p>	<p>FERNANDO PAZOS</p>	
<p>VIERNES 4 DE FEBRERO</p>	<p>17H30 A 18H00</p>	<p>ÓPTICA INTERANDINA</p>	<p>FERNANDO PAZOS</p>	
<p>VIERNES 4 DE FEBRERO</p>	<p>17H30 A 18H00</p>	<p>AV CEVALLOS</p>	<p>FERNANDO PAZOS</p>	
<p>VIERNES 4 DE FEBRERO</p>	<p>17H30 A 18H00</p>	<p>AV CEVALLOS LA PROVIDENCIA</p>	<p>FERNANDO PAZOS</p>	

VIERNES 4 DE FEBRERO	17H30 A 18H00	COLEGIO BOLÍVAR	FERNANDO PAZOS	
	18H15 A 20H00		FERNANDO PAZOS HACER DIFERENTES PLANOS CORRIENDO	

DIA	HORA	LOCACIÓN	PERSONAJE	SPOT
JUEVES 3 DE FEBRERO	16H00A 17H00	ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS	FISKA	






JUEVES 3 DE FEBRERO	16H00A 17H00	ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS	FISKA	
JUEVES 3 DE FEBRERO	16H00A 17H00	ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS	FISKA	
JUEVES 3 DE FEBRERO	17H15 A 18H30	ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS	FISKA	
JUEVES 3 DE FEBRERO	17H00 A 18H30	ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS	FISKA	
JUEVES 3	17H00	ASOCIACIÓN	FISKA	PLANOS CAMINATAS MIRANDO AL HORIZONTE, RETRATO

DE FEBRERO	A 18H30	DE EMPLEADOS		<p>BOTANDO FUEGO CON LAS</p>  <p>LATAS</p>
JUEVES 3 DE FEBRERO	18H45 A 19H45	ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS	FISKA	
JUEVES 3 DE FEBRERO	18H30 A 19H45	ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS	FISKA	







JUEVES 3 DE FEBRERO	20H00 A 20H30	ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS	FISKA	
JUEVES 3 DE FEBRERO	20H45 A 21H30	ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS	FISKA	







Gráfico 05: Guion Técnico






Guion Técnico


TOMA	DESCRIPCIÓN	MOVIMIENTO	TIPO DE PLANO	LOCACIÓN	REFERENCIA
01	Time-lapse Ciudad	FIJO	PG	Ciudad	
02	Time-lapse Ciudad	FIJO	GPG	Oficina Ficoa	
03	time-lapse Ciudad	FIJO	PG	 Rumba	
4	time-lapse Ciudad	FIJO		Ciudad	

5	time-lapse Ciudad con gente caminando+ reflejo iglesia	FIJO	PG	 <p data-bbox="1146 672 1373 704">Mutualista Ambato</p>	
6	Caminata hacia el frente	DOLLY IN	PM	<p data-bbox="1146 878 1415 911">Condominios miñarica</p>	
7	Persecución al personaje	DOLLY IN	PM	<p data-bbox="1146 1016 1415 1049">Condominios miñarica</p>	
8	Persecución al personaje	DOLLY IN	PM	<p data-bbox="1146 1308 1415 1341">Condominios Flores</p>	

9	Personaje mira hacia arriba	TILT UP	PM	Condominios interiores	
10	Personaje sale corriendo	DOLLY IN	PG	Condominios Interiores	
11	Personaje pega sticker en la pared	FIJO	PP	 Pilares Portal	
12	Personaje sale corriendo	DOLLY IN	PG	 Explanada municipio	

13	Personaje pega sticker en pared	FIJA	PP	 <p data-bbox="1146 537 1371 570">Parque Montalvo</p>	
14	Personaje camina y se alista para realizar un grafiti	DOLLY IN	PG	 <p data-bbox="1146 883 1350 915">Aso Empleados</p>	
15	Personaje caminando entre la ciudad	FIJA	PG	 <p data-bbox="1146 1269 1356 1302">Colegio Bolívar</p>	

16	Personaje sale corriendo	DOLLY IN	PM	Puente Colegio Guayaquil	
17	Personaje corriendo	FIJA	PM		
18	Personaje Corriendo	DOLLY IN	PG	Gradas Eléctricas	
19	Sticker detalle en baranda	FIJA	PD	Gradas Eléctricas	
20	Personaje lanzando fuego de las	FIJA	PP	Aso Empleados	

	latas				
21	Personaje lanzando fuego de las latas	FIJA	PM	Aso Empleados	
22	Personaje caminando de frente	FIJA	PM	Aso Empleados	
23	Detalles de preparación de latas	FIJA	PD	Aso Empleados	
24	Personaje con el grafiti	DOLLY IN	PM	Aso Empleados	


25	Personaje con el grafiti	FIJA	PG	Aso Empleados	
----	-----------------------------	------	----	---------------	---

Foto Fija













5.7. Post Producción

Para la post producción de dichos videos se ha utilizado diferentes softwares que han sido las herramientas ideales para el tratamiento y revelado de las imágenes.

Se ha empezado utilizando el programa Adobe Premiere Pro CC 2021 el cual ha ayudado a poder armar las composiciones de cada uno de los proyectos, montar escena tras escena para poder tener un tiraje final que contenga música, hay que recalcar que se ha comprado la licencia de uso de la música para dichos videos desde la página Artlist.io, folleys que ayuden y complementen a la historia, además de efectos que realcen las imágenes. También se ha utilizado el programa Adobe Audition, el cual nos ha ayudado a la post-produccion del audio, mejorando los audios de las voces de las entrevistas, como hacer el diseño del audio y masterizar los audios correctamente.

Para finalizar se ha realizado el entalonaje en Davinci Resolve, el cual nos ha ayudado a corregir el color de todos los clips, que mantengan una armonía de color y poder realzar mediante el color el mensaje que se quiere proporcionar al espectador.

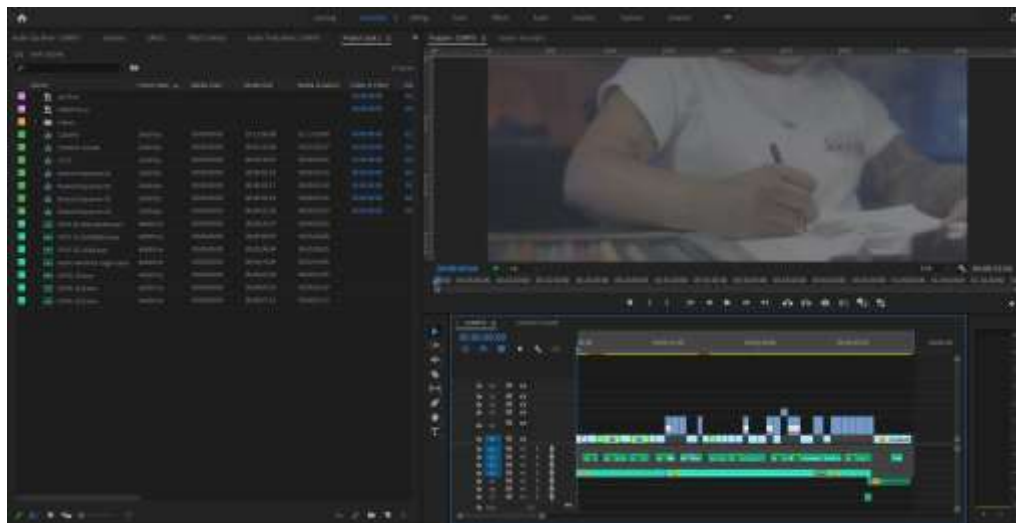


Imagen 18.- Post Producción



Para el proceso de corrección de color, primero se han analizado los clips y el perfil de color el cual se ha grabado, ya que se grabó con una cámara Black Magic 6k pro, el perfil de color será logaritmico.

Para el inicio del proceso se ha utilizado un nodo de transformación de Log hacia un perfil REC.709 para tener un perfil estandar de trabajo, a continuación se ha realizado un nodo de corrección de curvas y white balance para poder ajustar los blancos y tonos de piel. Consiguiente se ha utilizado un lut de color a un 50% para dar un tinte estilo teal and orange, se ha utilizado un nodo final para dar correcciones al lut anteriormente aplicado.

5.8. Landing Page

Para el desarrollo de la landing page se ha usado una estética muy limpia usando una pestaña de descripción del proyecto, una de backstage y otra de las personas que se han involucrado en el rodaje.

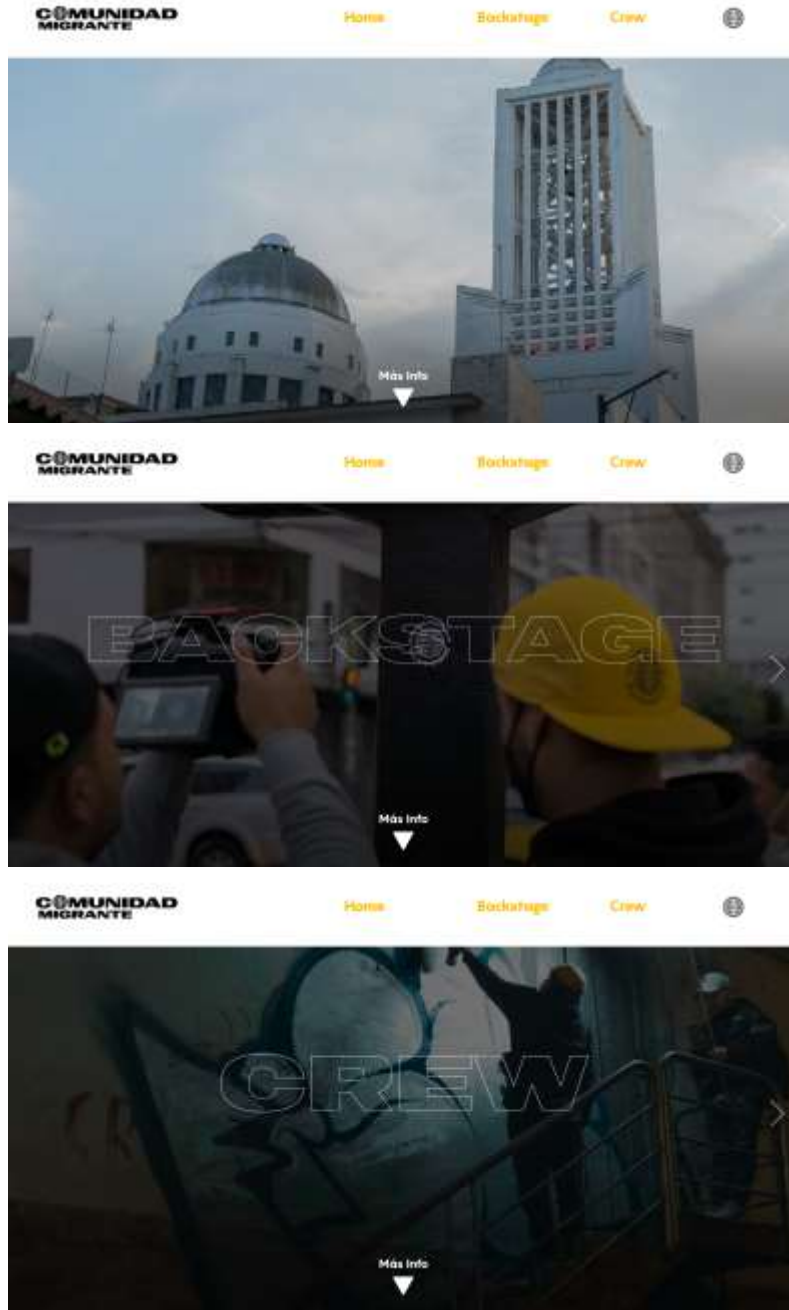


Imagen 18.- Landing Page

5.8.1. Presupuesto

#Días	Descripción	Costo/Día	Total
SPOT 01			
	Alquiler de equipos		
1	Black Magic 6k	80	80
1	Sony a6500	60	60
1	2 Tripodes de Video	30	30
1	Kit Luces Godox SL 200wii	80	80
1	Kit Luces Godox TL60	80	80
1	Ronin S	60	60
1	Máquina de Humo	15	15
1	Kit Micrófonos Rode Mic Go	40	40
1	Comida	18	18
1	Movilización	12	12
	Edición		
4	Servicios básicos	1,16	4,64
4	Internet	1,16	4,64
4	Laptop	6	24
4	Tiempo de Editor	27,5	110
	Personal		
7	Director	20	140
1	Script / Concepto	80	80
2	Productor	50	100
1	Asist. de Dirección	20	20
1	Grip	20	20
1	Gaffer	15	15
1	Foto Fija	30	30
		TOTAL	1023,28

#Días	Descipción	Costo/Día	Total
SPOT 02			
	Alquiler de equipos		
2	Black Magic 6k	80	160
2	1 Tripode de video	15	30
2	Kit Luces Godox SL 200wii	80	160
2	Kit Luces Godox TL60	80	160
2	Ronin S	60	120
2	Máquina de Humo	15	30
1	Estudio de Grabación de Audio	15	15
2	Comida	18	36
2	Movilización	12	24
	Edición		
4	Servicios básivos	1,16	4,64
4	Internet	1,16	4,64
4	Laptop	6	24
4	Tiempo de Editor	27,5	110
	Personal		
8	Director	20	160
1	Script / Concepto	80	80
3	Productor	50	150
2	Asist. de Dirección	20	40
2	Grip	20	40
2	Gaffer	15	30
2	Foto Fija	30	60
	TOTAL		1438,28

#Días	Descipción	Costo/Día	Total
SPOT 03			
	Alquiler de equipos		
2	Black Magic 6k	80	160
2	1 Tripode de video	15	30
2	Kit Luces Godox SL 200wii	80	160
2	Kit Luces Godox TL60	80	160
2	Ronin S	60	120
2	Máquina de Humo	15	30
1	Estudio de Grabación de Audio	15	15
2	Comida	18	36
2	Movilización	12	24
	Edición		
4	Servicios básicos	1,16	4,64
4	Internet	1,16	4,64
4	Laptop	6	24
4	Tiempo de Editor	27,5	110
	Personal		
8	Director	20	160
1	Script / Concepto	80	80
3	Productor	50	150
2	Asist. de Dirección	20	40
2	Grip	20	40
2	Gaffer	15	30
2	Productor de Audio	50	100
2	Foto Fija	30	60
		TOTAL	1538,28

#Días	Descipción	Costo/Día	Total
PÁGINA WEB			
7	Diagramación de Página Web	27,5	192,5
TOTAL			192,5

#Días	Descipción	Costo/Día	Total
DESARROLLO DE IDENTIFICADOR GRÁFICO/ CONCEPT			
4	Diseñador gráfico	27,5	110
TOTAL			110

TOTAL PROYECTO			4302,34
-----------------------	--	--	----------------

Gráfico 06.- Presupuestos

CAPÍTULO VI

6.1. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Mediante la presente investigación y el desarrollo de los productos audiovisuales se ha podido concluir que existe una real problemática palpable la cual no está siendo atendida debidamente por las autoridades pertinentes. De la parte de los ecuatorianos hace falta ser más empáticos y poder entender las situaciones por las cuales los migrantes han llegado a nuestro país, cada día son muchos más los que migran y dejan una parte de ellos en la tierra que los vio crecer, entender que un día puede ser tanto un venezolano, colombiano o peruano el que migra y otro día podríamos ser los ecuatorianos los que nos encontremos en esa situación.

6.2. Recomendaciones

Recomiendo que este proyecto se pueda seguir expandiendo y sea un inicio hacia la erradicación de la xenofobia, utilizando campañas publicitarias para la difusión de los productos audiovisuales propuestos, además de acompañarlos por una campaña gráfica que aporte y ayude a la erradicación de este problema.

BIBLIOGRAFÍA

- Luciano, M. (2011). Realización Audiovisual. Editorial UOC
- Mónaco, A. (2015). El ABC de la producción audiovisual. Ediciones

CICCOS

- Sadowsky, J. (2013). Las siete reglas del Storytelling
- Viggiano, E. (2004). Marketing del diseño. Editorial Nobules
- Lupton, E. (2016). Marketing y diseño Gráfico. Nuevos Fundamentos.

Editorial Gustavo Gil.

- Orozco, M. (2020, 7 febrero). ONU muestra preocupación por expresiones de xenofobia en Ecuador. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/onu-preocupacion-xenofobia-ecuador-moreno.html>

- Duran, A. (2011). fundamentos de la publicidad. Universidad Rey Juan Carlos.

- Diez, F. F., & Abadía, M. J. (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual/ Basic Language and Narrative Audiovisual Guide. Paidos Iberica Ediciones S a.

- Federación de enseñanza de CC, OO de Andalucía. (2011). Difusión Publicitaria. difusión Publicitaria, 5-8.

<https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd8442.pdf>

- Jiménez, P. (2009). Lenguaje Cinematográfico. Creative commons.

- Laura Salinas, A.M. (2009). Migraciones internacionales, seguridad y xenofobia: Los límites del modelo francés de integración. Bogotá, Colombia.
- Buvinic, M (2004). Inclusión social y desarrollo económico en Latam.
- Cucarella Galiana, L. A. (2019). Derecho a la igualdad, prohibición de discriminación y jurisdicción. Madrid, Walters Klever España.
- Hermida, C. (2019). Discriminación racial, intolerancia y fanatismo en la Unión Europea. Madrid.
- Ormazabal Sánchez, G. (2011). Discriminación y carga de la prueba en el proceso civil. Madrid, Spain: Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales.
- Aranda, D. (2012). Guion audiovisual. Barcelona, Spain: Editorial UOC.
- Jaime Fontanellas, H. (2014). Manual de iluminación para cine y video. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.