



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA DE TURISMO**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

**TEMA:**

---

**“LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE DEPORTE DE  
AVENTURA EN EL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA”**

---

**AUTOR:** Diana Carolina Tapia Freire

**TUTOR:** Ing. Sonia Paola Armas Arias

**Ambato-Ecuador**

**2021**

## **A. PÁGINAS PRELIMINARES**

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

Yo, Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg. con C.I 1803202827 en mi calidad de tutor del Trabajo de Graduación o Titulación sobre el tema "La equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura en el cantón baños de agua santa.", desarrollado por el egresado Tapia Freire Diana Carolina, considero que dicho informe investigativo, reúne los requisitos técnicos, científicos y reglamentarios, por lo que autorizo la presentación del mismo ante el organismo pertinente, para que sea sometido a evaluación por parte de la comisión designada por el H. Consejo Directivo.

Atentamente:

---

Ing. Sonia Paola Armas Arias, Mg.

1803202827

0997526361

sp.armas@uta.edu.ec

## AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los criterios emitidos en el Proyecto de Investigación “La equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura en el cantón baños de agua santa”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, 24 de enero del 2022

LA AUTORA



---

Diana Carolina Tapia Freire

C.C: 1805447982

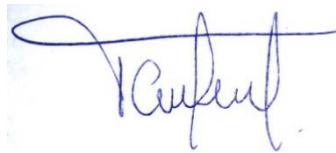
## DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto de Investigación o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto de Investigación, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta producción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato 24 de enero del 2022

LA AUTORA



---

Diana Carolina Tapia Freire

C.C: 1805447982

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, sobre el tema “La equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura en el cantón baños de agua santa” de Diana Carolina Tapia Freire, estudiante de la carrera de Turismo de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, 24 de enero del 2022

Para constancia Firman

---

**Ing. Angélica González Mg.**  
**MIEMBRO CALIFICADOR**  
**C.I. 1713482352**

---

**Ing. Johanna Gabriela Monge Martínez Mg.**  
**MIEMBRO CALIFICADOR**  
**C.I. 1803149614**

## **DEDICATORIA**

*Dedico esta tesis a mis padres Silvia Freire y César Tapia porque sin ellos no hubiese podido culminado mis estudios, me han dado la fuerza, la valentía y la seguridad en mi para poder continuar y seguir adelante. A mi pareja Andrés Alava por ayudarme e incentivar me en el proceso de investigación, a todos ellos un rotundo gracias por estar en mi desarrollo estudiantil.*

*Diana Carolina Tapia Freire*

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a la Universidad Técnica de Ambato por ayudarme a desarrollarme como persona y por saber infundir en mi conocimientos y enseñanzas.*

*De la misma forma agradezco a mi tutora Ing. Sonia Paola Armas Arias porque siempre obtuve de ella conocimientos que me ayudaron a lo largo de mi proceso académico.*

*A mis padres porque he recibido mucha disciplina y educación por parte de ellos, sin rendirme cuentas de nada, a mis hermanos por siempre estar a mi lado en este proceso de aprendizaje y a mi pareja que me acompañó hasta el último día de preparación de mi proyecto de investigación.*

*Diana Carolina Tapia Freire*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	1
<b>A. PÁGINAS PRELIMINARES.....</b>	<b>2</b>
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	2
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	3
DERECHOS DE AUTOR.....	4
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO .....	5
DEDICATORIA .....	6
AGRADECIMIENTO.....	7
ABSTRACT.....	14
<b>B. CONTENIDOS.....</b>	<b>15</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>15</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>15</b>
<b>1.1. Antecedentes investigativos:.....</b>	<b>15</b>
1.2. OBJETIVOS .....	39
1.2.1. Objetivo General:.....	39
1.2.2. Objetivos Específicos:.....	39
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>51</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>51</b>
2.1. Materiales.....	51
2.2 Métodos.....	52
2.2.1. Enfoque .....	52
2.2.2. Diseño .....	52
2.2.3. Exploratorio.....	52
2.2.4. Descriptivo .....	53
2.2.5. Correlación.....	53



2.2.6. Población o muestra: .....	53
2.2.7. Técnica o instrumentos: .....	54
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>55</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	<b>55</b>
3.1. Análisis y discusión de los resultados .....	55
3.1.1. Análisis de alfa de Cronbach.....	55
3.1.2. Exposición de resultados de la encuesta .....	56
3.1.3. Discusión de los resultados: .....	66
3.2. Hipótesis.....	67
3.2.1. Verificación de hipótesis:.....	67
3.3. Correlación de Pearson y Sperman .....	67
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>73</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>73</b>
4.1 Conclusiones .....	73
4.2. Recomendaciones.....	74
<b>C. MATERIAL DE REFERENCIA</b> .....	<b>76</b>
Bibliografía: .....	76
ANEXOS.....	86

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Cantidad de empresas turísticas según su actividad</i> .....	17
<i>Tabla 2 Presencia de la mujer en cargos directivos</i> .....	17
<i>Tabla 3 Empleos por género según la actividad turística</i> .....	17
<i>Tabla 4 Tasa de empleo según el género</i> .....	18
<i>Tabla 5 Cargos directivos según el género</i> .....	18
<i>Tabla 6 Igualdad vs Equidad</i> .....	22
<i>Tabla 7 Roles de género</i> .....	23
<i>Tabla 8 Proceso creativo</i> .....	30
<i>Tabla 9 Factores que influyen en el emprendedor según Cornejo y González</i> .....	33
<i>Tabla 10 Deportes de aventura en Baños de Agua Santa</i> .....	37
<i>Tabla 11: Materiales</i> .....	51
<i>Tabla 12: Procesamiento de los casos</i> .....	55
<i>Tabla 13: Estadísticos de fiabilidad</i> .....	55
<i>Tabla 14: Tabulación de la Pregunta 1</i> .....	56
<i>Tabla 15: Tabulación de la Pregunta 2</i> .....	57
<i>Tabla 16: Tabulación de la Pregunta 3</i> .....	58
<i>Tabla 17: Tabulación de la Pregunta 4</i> .....	59
<i>Tabla 18: Tabulación de la Pregunta 5</i> .....	60
<i>Tabla 19: Tabulación de la Pregunta 6</i> .....	61
<i>Tabla 20: Tabulación de la Pregunta 7</i> .....	62
<i>Tabla 21: Tabulación de la Pregunta 8</i> .....	63
<i>Tabla 22: Tabulación de la Pregunta 9</i> .....	64
<i>Tabla 23: Tabulación de la Pregunta 10</i> .....	65
<i>Tabla 24: Resumen de la prueba de hipótesis</i> .....	67
<i>Tabla 25: Correlación de Pearson</i> .....	67
<i>Tabla 26: Correlación de Spearman</i> .....	68
<i>Tabla 27: Análisis de los resultados de entrevista</i> .....	69

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1: Igualdad vs Equidad.....</i>	<i>21</i>
<i>Gráfico 2: Roles de Género .....</i>	<i>22</i>
<i>Gráfico 3: Características del emprendedor .....</i>	<i>31</i>
<i>Gráfico 4: Objetivo 1 .....</i>	<i>40</i>
<i>Gráfico 5: Pregunta 3.....</i>	<i>43</i>
<i>Gráfico 6: Gráfico de barras .....</i>	<i>43</i>
<i>Gráfico 7: Pregunta 7.....</i>	<i>44</i>
<i>Gráfico 8: Gráfico de barras .....</i>	<i>44</i>
<i>Gráfico 9: Embudo de ventas.....</i>	<i>45</i>
<i>Gráfico 10: Página de Facebook.....</i>	<i>48</i>
<i>Gráfico 11: Página de Instagram .....</i>	<i>48</i>
<i>Gráfico 12: Página de Tik Tok.....</i>	<i>49</i>
<i>Gráfico 13: Planificador de contenido. ....</i>	<i>50</i>
<i>Gráfico 14: Genero del sujeto.....</i>	<i>56</i>
<i>Gráfico 15: Edad del sujeto. ....</i>	<i>57</i>
<i>Gráfico 16: Mujeres y los cargos administrativos.....</i>	<i>58</i>
<i>Gráfico 17: Trabajo dependiendo el género.....</i>	<i>59</i>
<i>Gráfico 18: Oportunidades de hombres y mujeres. ....</i>	<i>60</i>
<i>Gráfico 19: Derechos de la maternidad y paternidad. ....</i>	<i>61</i>
<i>Gráfico 20: Contratación de personal. ....</i>	<i>63</i>
<i>Gráfico 21: Capacitación a hombres y mujeres. ....</i>	<i>64</i>
<i>Gráfico 22: Equidad de género en lo laboral.....</i>	<i>65</i>
<i>Gráfico 23: Satisfacción en el puesto de trabajo.....</i>	<i>66</i>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1 Ejemplos de igualdad de género</i> .....	20
<i>Figura 2 Transversalidad de género</i> .....	27
<i>Figura 3: Las 7 destrezas de un emprendedor exitoso</i> .....	28
<i>Figura 4 Habilidades emprendedoras</i> .....	32
<i>Figura 5: Estructura del Funnel de ventas.</i> .....	47

## **RESUMEN EJECUTIVO**

**Tema:** “La equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura en el cantón baños de agua santa”

**Autora:** Diana Carolina Tapia Freire

**Tutora:** Ing. Mg. Sonia Paola Armas Arias

### **RESUMEN:**

El presente trabajo tiene como objetivo principal indicar si existe o no equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura en el cantón Baños, específicamente se investigará si hay la presencia de mujeres en el ámbito administrativo y de servicio a través de instrumentos de recolección de información para después contrastar con investigación tecnológica si la hipótesis alternativa es o no verdadera. La equidad de género es un tema que involucra la igualdad de oportunidades sin ningún beneficio alguno, respetando los derechos del trabajador y trabajadora, eliminando así todas las barreras que lo impidan. La metodología que se utilizó fue cualitativa y cuantitativa para que ambas nos arrojen un solo resultado y poder complementarlas, se realizó una correlación entre variables para sustentar la idea principal y se usó la investigación no experimental apoyada en una teoría y modelo asociada al estudio descriptivo. Para la recolección de datos en el campo se manejó 2 tipos de instrumentos los cuales fueron la encuesta y entrevista. Por otro lado, se identificó la falta de conocimiento de las personas hacia la equidad de género en los deportes de aventura, es por ello que se generó un embudo o funnel de ventas, mismo que se lo realiza con una estructura dividida por fases indicando una actividad por etapa y de esta forma poder potencializar el número de oportunidades para fidelizar a más clientes o visitantes, las partes de la estructura son: atraer, interactuar, convertir, vender y fidelizar.

**Palabras Clave:** Equidad, Género, Emprendimiento turístico, deportes de aventura.

## **ABSTRACT**

The main objective of this work is to indicate whether or not there is gender equality in adventure sports ventures in the canton of Baños, specifically it will be investigated if there is the presence of women in the administrative and service fields through data collection instruments. information to later contrast with technological research if the alternative hypothesis is true or not. Gender equity is an issue that involves equal opportunities without any benefit, respecting the rights of the worker, thus eliminating all barriers that prevent it. The methodology that was used was qualitative and quantitative so that both give us a single result and be able to complement them, a correlation between variables was made to support the main idea and non-experimental research was used, supported by a theory and model associated with the descriptive study. For data collection in the field, 2 types of instruments were used, which were the survey and the interview. On the other hand, the lack of knowledge of people towards gender equity in adventure sports was identified, which is why a funnel or sales funnel was generated, which is carried out with a structure divided by phases indicating a activity by stage and thus be able to enhance the number of opportunities to retain more customers or visitors, the parts of the structure are: attract, interact, convert, sell and retain.

**KEYWORDS:** Equity, Gender, Tourism entrepreneurship, adventure sports.

**B. CONTENIDOS**  
**CAPÍTULO I**  
**MARCO TEÓRICO**

**1.1. Antecedentes investigativos:**

La mujer emprendedora asume los retos imperantes en una sociedad donde el rol del hombre se ve fortalecido culturalmente para ser quien desarrolle las ideas de negocio, sin embargo, la aptitud proactiva de la mujer ha permitido contrarrestar esta situación. Se hace necesario fortalecer las políticas públicas de incentivo y protección del sector del emprendimiento, en especial cuando se trata de la mujer, siendo necesario propiciar financiamiento, acompañamiento mediante incubadoras de proyecto y emprendimiento que permitan apoyar en la consolidación de los emprendimientos (Galencio, Castaño, & Basantes, 2019).

Los emprendimientos generados por las mujeres son por sensibilidad a la necesidad que ellas tienen, mientras que los hombres lo hacen por la oportunidad que se les presenta en el momento. El emprendimiento genera autoempleo y empleo en las localidades donde se desarrolla y el apoyo interinstitucional local y nacional en el marco del Buen vivir contribuye con la Política de Estado para que esto suceda (Palma, Garcés, Valencia, & Wasbrum, 2017).

El avance de la Legislación ecuatoriana para alcanzar la equidad de género no se orienta directamente al área del emprendimiento, sin embargo, existen muchas mujeres que empiezan a ganarse un espacio en el ámbito empresarial, es así que según el TEA (Actividad Emprendedora Temprana) de los hombres es de un 52% y el de las mujeres es de un 48%, observando muy poca diferencia entre uno y otro género (Chávez, Eraso, & Torres, 2018).

En un negocio se debe tener claro quien hace que, porque en muchas ocasiones las mujeres realizan la mayor parte del trabajo, pero están subrepresentadas en la toma de decisiones. A menudo, ellas también ganan menos que los hombres por realizar el mismo trabajo o similar, cuando el negocio es familiar la división del trabajo, la toma de decisiones y los ingresos son muy desiguales o injustos, antes o después habrá problemas, depende de cada familia encontrar un buen equilibrio al compartir el trabajo, la toma de decisiones y los ingresos (Organización Internacional de Trabajo, 2011).

Los negocios en los que más emprenden las mujeres, lo han hecho de manera individual, mientras que el éxito se da cuando los emprendedores son grupos de dos o más personas, por ende, se destaca que los hombres tienen una percepción más alta para emprender debido a la confianza de sus capacidades, se identifica que la principal causa para desertar es el miedo al fracaso por parte de las mujeres, y esto se agrava con la edad.

### **Variable independiente**

#### **Equidad de género**

##### ***Equidad***

La equidad es la imparcialidad de los derechos de cada persona. Un ejemplo claro es cuando tanto el hombre como la mujer tienen las mismas oportunidades al momento de postular a un puesto de trabajo (Comisión Nacional de los Derechos Humanos México, 2019).

La equidad permite que las personas puedan adquirir lo que necesitan y merecen, el valor que identifica de manera directa a la equidad es la justicia.

##### ***Equidad de género***

La equidad de género busca una igualdad real para los hombres y las mujeres, es decir, tener las mismas oportunidades, mismo trato, salario, entre otros, todo esto sin opacar el individualismo de cada uno, y así cambiar la desigualdad que existe desde siempre hacia la mujer.

Ejemplos de la equidad de género:

- Derecho a votar
- Oportunidades laborales
- Independencia económica

Viteri, Peñaherrera y Vinuesa en su artículo “La equidad de género como parte de la responsabilidad social en el mercado laboral de la industria turística del Ecuador” publicado en diciembre del 2017, realizan un análisis en el que se muestra cual es nivel de participación de la mujer en el mercado laboral turístico; este estudio se aplicó en 47 negocios grades escogidos al azar, de las 8 provincias más visitadas en el país: Guayas, Pichincha, Tungurahua, Manabí, Esmeraldas, Imbabura, Galápagos y Cotopaxi, las



actividades turísticas que fueron tomadas en cuenta son: agencias de viaje, hospedaje, los casinos, salas de juego, alimentación, recreación, transporte turístico.

Los datos que consideraron para el estudio fueron tomados del periodo 2010 – 2016.

*Tabla 1 Cantidad de empresas turísticas según su actividad*

Actividad turística						
Agencias de viaje	Hospedaje	Casinos, salas de juego, hipódromos	Alimentación	Recreación	Transporte turístico	TOTAL
1,943	5,064	1	16,693	1,223	453	<b>25,377</b>

**Nota:** La tabla 1 detalla la cantidad de empresas legalmente constituidas, separadas por actividad entre el periodo 2010 – 2016.

**Fuente:** (Viteri, Peñaherrera, & Vinueza, 2017)

*Tabla 2 Presencia de la mujer en cargos directivos*

	Guayas	Pichincha	Tungurahua	Manabí	Esmeraldas	Imbabura	Galápagos	Cotopaxi	TOTAL
<b>Agencia de viajes</b>	1	4	1	4	2	2	2	2	<b>18</b>
<b>Hospedaje</b>	2	3	1	3	2	2	4	2	<b>19</b>
<b>Alimentación</b>	1	1	1	1	1	1	2	1	<b>9</b>
<b>Recreación</b>	1	0	0	0	0	0	0	0	<b>1</b>
<b>TOTAL - EMPRESAS</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>47</b>

**Nota:** La tabla 2 muestra el listado de empresas según el sector turístico y la provincia, en este se especifica la presencia que tiene la mujer en los altos cargos directivos, entre el periodo 2010 – 2016, si bien la participación de la mujer no es nula si es escasa.

**Fuente:** (Viteri, Peñaherrera, & Vinueza, 2017)

*Tabla 3 Empleos por género según la actividad turística*

Actividad turística	Promedio hombre	Promedio mujer
<b>Agencia de viajes</b>	3,420	3,691
<b>Hospedaje</b>	15,544	13,850
<b>Casinos</b>	16	0
<b>Alimentación</b>	32,987	30,448

<b>Recreación</b>	3,362	1,791
<b>Transporte turístico</b>	1,784	793
<b>TOTAL</b>	<b>57,114</b>	<b>50,572</b>

**Nota:** Tabla 3, los valores muestran que en su mayoría los hombres son los que están más compenetrados con los trabajos de actividades turísticas, entre el período 2010 – 2016.

**Fuente:** (Viteri, Peñaherrera, & Vinueza, 2017)

*Tabla 4 Tasa de empleo según el género*

<b>Provincia</b>	<b>Promedio hombre</b>	<b>Promedio mujer</b>
<b>Cotopaxi</b>	433	542
<b>Esmeraldas</b>	1,117	1,279
<b>Galápagos</b>	1,456	893
<b>Guayas</b>	18,191	13,833
<b>Imbabura</b>	1,616	1,854
<b>Manabí</b>	3,008	2,701
<b>Pichincha</b>	17,315	14,678
<b>Tungurahua</b>	2,195	2,521
<b>TOTAL</b>	<b>45,330</b>	<b>38,302</b>

**Nota:** La tabla 4 describe el número de empleos según el género en las diferentes provincias, entre el período 2010 – 2016, sobresale la participación del género masculino.

**Fuente:** (Viteri, Peñaherrera, & Vinueza, 2017)

*Tabla 5 Cargos directivos según el género*

<b>Cargos directivos</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>TOTAL EMPRESAS</b>
<b>Presidente / vicepresidente</b>	34	13	<b>47</b>
<b>Gerente / subgerente</b>	31	16	<b>47</b>
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>29</b>	

**Nota:** La tabla 5 explica la intervención del género masculino y femenino en los cargos directivos, se ve que predomina la participación de los hombres en los puestos de dirección y de decisión en el sector laboral turístico, entre el período 2010 – 2016.

**Fuente:** (Viteri, Peñaherrera, & Vinueza, 2017)

Finalizado el estudio, Viteri, Peñaherrera y Vinueza concluyeron que: en actividades como el transporte, recreación y casinos la presencia del género masculino es superior al género femenino, y en actividades como hospedaje, alimentación y agencias de viajes la participación de ambos géneros es más pareja; con respecto a los altos cargos, el hombre es el que sobresale (Viteri, Peñaherrera, & Vinueza, 2017).

### ***Equidad de género durante la pandemia***

La pandemia COVID-19 causó conmoción en la vida de las personas, ya que llegó a afectar ámbitos sumamente importantes como la economía y la salud, muchas familias disfrutaban de una vida cómoda y sin problemas, pero ahora llegan a vivir al día, y las relaciones intrafamiliares se destruyeron por la desesperación y la carga emocional. En consecuencia, la equidad de género se desequilibró por el cuidado y el esfuerzo que le representaba a la mujer, el dejar a los niños fuera de las escuelas implicó de más cuidado y aprendizaje para la mujer, la misma que se encarga de limpiar, coordinar y realizar actividades recreativas dentro de su hogar para que de esta forma pueda evitar las inquietudes y la contención emocional que se generan al estar en aislamiento (ONU, 2020).

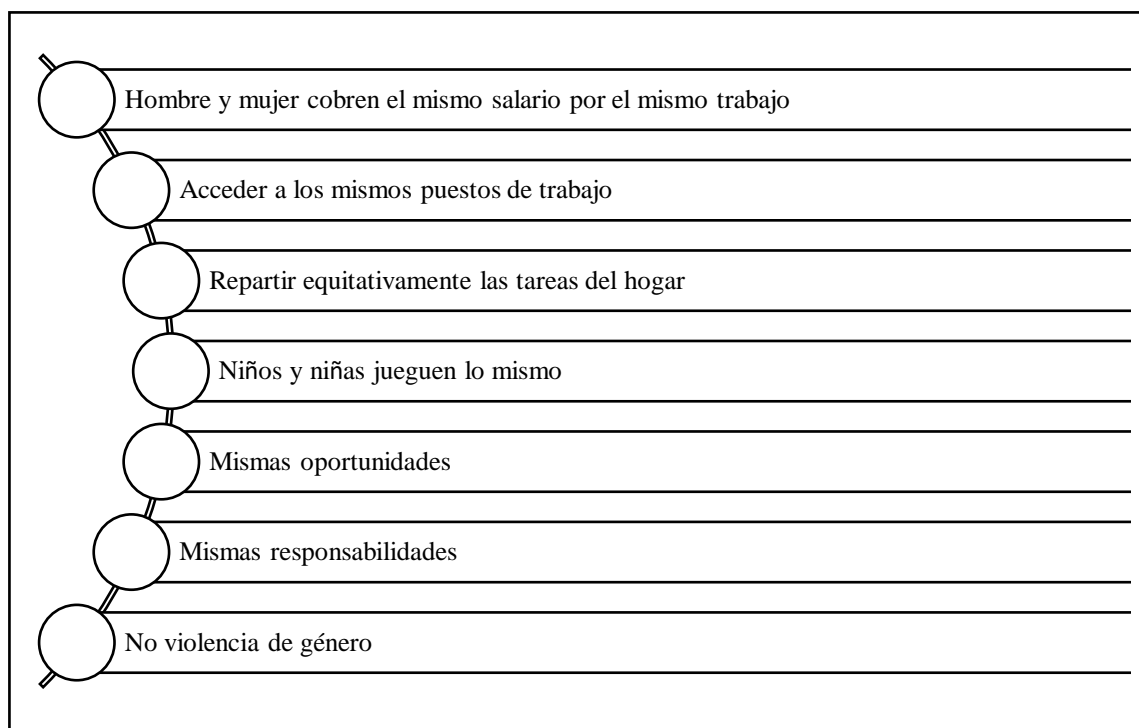
La pandemia ha dificultado potencialmente a las trabajadoras del hogar asumiendo cuidados en el círculo familiar que reducen su disponibilidad de tiempo sin este ser ningún trabajo remunerado, asimismo el seguir con las medidas preventivas como no aglomerarse en transportes, en lugar bien reducidos y el usar mascarilla agota más el llevar una buena organización en su ambiente laboral, además los salarios siendo un sustento principal también puede llegar a ser vulnerables, temiendo de la reducción del mismo (ONU MUJERES, 2020).

La violencia también es un punto muy topado en la pandemia puesto que al encontrarse mujeres y niñas en un ambiente familiar que no existe respeto por parte de un hombre existen las confrontaciones por cansancio mental o por experimentar algún tipo de desahogo, es así que la carga emocional de ambos géneros puede disparar altos niveles de violencia. Sin embargo, esto ha venido tratándose durante muchos años y las empresas han sido conscientes con la ayuda, brindando guías, números de instituciones o autoridades que están presentes en este tipo de casos y contando con lugares seguros para niños y niñas garantizando su cuidado físico y emocional.

### ***Igualdad de género***

La igualdad de género es el no discriminar a un hombre por ser hombre y a la mujer por ser mujer, los dos tienen los mismos derechos, obligaciones y responsabilidades, tanto en el aspecto público como privado, esto garantizará el poder realizar la vida que cada persona desee (Comisión Nacional de los Derechos Humanos México, 2019).

**Figura 1** Ejemplos de igualdad de género



**Fuente:** (Coomeva, 2021)

La equidad y la igualdad de género impulsan la defensa de derechos sociales, económicos tanto para los hombres como para las mujeres (Viteri, Peñaherrera, & Vinueza, 2017). Hay investigaciones que muestran que existe un porcentaje considerable de desigualdad de género en la que las mujeres son las afectadas, esto se puede evidenciar en varias actividades diarias como son: roles en el trabajo, la toma de decisiones.

La igualdad durante la pandemia también a sido considerada en las entidades de las Naciones Unidas animando a los gobiernos a considerar cinco medidas detalladas a continuación:

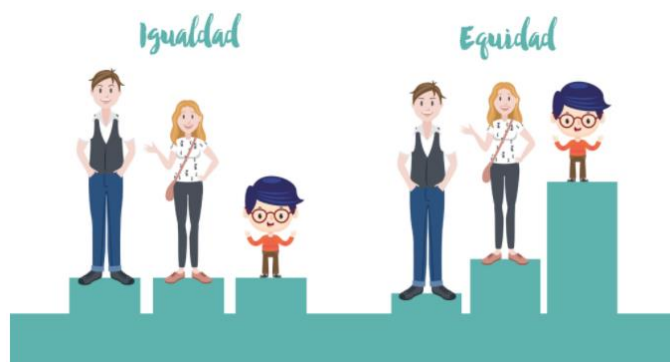
- Garantizar las necesidades básicas de una mujer que provee de cuidados personales a las demás personas, es así que las entidades públicas deberán asegurar productos de higiene personal para mujeres que se encuentren en su periodo menstrual, así también como equipo de protección personal.
- Considerar como servicios esenciales a todas las mujeres víctimas de violencia doméstica, esto implicaría mantener la apertura de organismos de seguridad que respondan los casos de las víctimas, así como la atención y la ayuda de un refugio para atender sus necesidades.

- Asegurar los préstamos de seguros sanitarios a las personas con mayor necesidad, considerando que estos puedan dar bajas por alguna enfermedad teniendo la posibilidad de las personas no puedan asistir a su puesto trabajo por brindar cuidados a niños o a personas mayores.
- Invitar a que los líderes consideren más a las mujeres en la toma de decisiones para que ellas tengan la capacidad de brindar respuestas que sean de alto nivel y de esta forma puedan obtener resultados beneficiosos para su empresa o negocio.
- Incitar a los políticos a que incentiven un cargo igualitario en los hogares de las diferentes familias para poder dejar de lado los estereotipos y que los roles de género se complementen probando así la eficacia de trabajar en equipo.

Las respuestas de igualdad de género ante la pandemia de COVID-19 están siendo trabajadas por las Naciones Unidas puesto que en América Central tienen la tasa más alta en Femicidios en todo el mundo, un claro ejemplo de prevención se presenta en Georgia ya que después de que cierren las escuelas escritores, atletas, famosos y hombres destacados comparten videos en los que ellos leen historias a los niños con el fin de alentar a que los padres de familia formen ese vínculo con sus hijos aprovechando el tiempo para formar un papel más interpretativo en sus familias (Departamento de comunicacion Global , 2020).

## Igualdad vs Equidad

**Gráfico 1:** *Igualdad vs Equidad*



**Fuente:** (Rubio, 2021)

**Tabla 6** Igualdad vs Equidad

	<b>Definición</b>	<b>Tipos</b>
<b>Igualdad</b>	Mismo trato, sin discriminación	<ul style="list-style-type: none"><li>- Igualdad de género</li><li>- Igualdad social</li><li>- Igualdad de oportunidades</li></ul>
<b>Equidad</b>	Adquieren lo que necesitan y merecen	<ul style="list-style-type: none"><li>- Equidad de género</li><li>- Equidad social</li></ul>

**Fuente:** (Gomez, 2021)

### Igualdad

- Igualdad de género, mismos derechos, obligaciones y responsabilidades.
- Igualdad social, tener acceso a los derechos.
- Igualdad de oportunidades, equilibrio entre hombre y mujer.

### Equidad

- Equidad de género, reciben lo que de verdad necesitan y se merecen.
- Equidad social, tener mismas oportunidades según las diferentes circunstancias.

### **Roles de género**

Los roles de género son las expectativas que se tiene acerca del comportamiento del género masculino y femenino. La sociedad espera de algún modo imponer sobre cómo se debe actuar, vestir, hablar, comportarse según nuestro género.

**Gráfico 2:** Roles de Género



**Fuente:** (Ayala, 2020)

En otras palabras, los roles de género no pueden ser sólo uno, a lo largo del día una mujer y hombre pueden desempeñar varios roles; ejemplo, rol de padre/madre, rol de jefe/a o empleado/a, entre otros (Comisión Nacional de los Derechos Humanos México, 2019).

Existen varias actividades en las que se piensa que son sólo para las mujeres y otras que son sólo para los hombres:

**Tabla 7** Roles de género

<b>Rol de género</b>	
<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
Trabajar en espacio público	Trabajar en el hogar
Altos cargos directivos	Cuidado y servicio de otras personas
Rol productivo	Rol reproductivo
Poder	Subordinación
Trabajo remunerado	Trabajo no remunerado
Abastecedor de la mujer	Dependiente del hombre

**Fuente:** (Comisión Nacional de los Derechos Humanos México, 2019).

En la actualidad, aunque no hay en su totalidad la equidad de género si ha cambiado mucho respecto al pasado, ahí prácticamente todo era para el hombre, es decir, trabajar, ser directivos, el derecho al voto, entre otros y para las mujeres era únicamente ser amas de casa. Ahora ya se nota un equilibrio en distintas funciones públicas y privadas, en cargos directivos y en varias actividades más.

Partiendo de los roles de género la sociedad crea los estereotipos que sería una etiqueta de cómo ser y actuar según el género.

Algunos de los estereotipos de género que hay hacia las mujeres son:

- Débiles
- Amas de casa
- Cuidadoras
- Sentimentales
- Hogareñas
- Pacientes
- Dependientes

Algunos de los estereotipos de género que hay hacia los hombres son:

- Independientes
- Competitivos
- Fuertes
- Jefes
- Protectores
- Proveedores

Ambos géneros durante la pandemia fueron afectados por el virus COVID-19 pero el género femenino obtuvo más riesgo por tener mujeres que llevan un mayor peso en la protección y cuidado familiar, un claro ejemplo fue el ébola una enfermedad mortal causada por un virus en particular donde el papel predominante de las mujeres era la atención sanitaria de las personas afectadas exponiéndolas de manera constante, ahora el impacto que tiene este virus en ellas es económico y social puesto que constituyen el 70% de trabajadoras en el servicio social y de salud en el mundo llevándolas a laborar en un ambiente peligroso, de menor calidad y con recursos económicos precarios (Fernandez, Castro, & González, 2020).

Un informe técnico de las Naciones Unidas (UNFPA) analiza la crisis que produjo el virus con un enfoque en el género de las personas y es importante destacar que el virus afecta por igual a hombres y a mujeres, sin embargo el género femenino no tuvo autonomía en las decisiones sexuales traduciendo esto en un aumento de mortalidad maternal y neonatal entendiéndose que existió un incremento en el número de abortos en condiciones de riesgo, a pesar de ello las enfermeras se esfuerzan por combatir enfermedades de transmisión sexual y de mantener embarazos y partos seguros.

### ***Perspectiva de género***

La perspectiva de género supone una postura política que discute la injusticia y la desigualdad que existe tanto para los hombres y las mujeres. Las mujeres desde siempre han sido discriminadas por una u otra razón, pero esto no quiere decir que son sólo ellas, también hay hombres que pasen por eso, la perspectiva de género no es sólo de las mujeres, es de ambos géneros y busca igualdad para los dos (Comisión Nacional de los Derechos Humanos México, 2019).



## **Importancia de la perspectiva del género**

No se debería propagar los estereotipos de género, un ejemplo es cuando se afirma que las mujeres son buenas en cuestión de las actividades del hogar y los hombres para la toma de decisiones.

La incorporación de la perspectiva de género en el trabajo significa que se debe establecer y planificar las políticas a partir de la perspectiva del género, verificar la estructura de los diferentes equipos de trabajo, los roles y obligaciones que cada persona realiza según su género.

¿Cuál es la función de la perspectiva de género?

- Identificar las diferencias sociales entre ambos géneros.
- Mirar la estructura y organización de la sociedad con base en el género.
- Otorga una visión más clara de que se puede cambiar las desigualdades, las desventajas y la discriminación.

El desarrollo del turismo con perspectiva de género es un tema muy fundamental en este sector es por ello que se ha ido adentrando en los Objetivos del Desarrollo Sostenible (Moreno, 2017)

El primer objetivo es “Fin de la pobreza” en donde el turismo es uno de los sectores donde se puede mejorar la economía de un país tomando en cuenta la implementación de políticas que consideren a la perspectiva de género de una manera más transversal diseñando estrategias con una planificación y gestión turística mas participativa siendo este uno de los principios mas esenciales.

El segundo objetivo es “Hambre cero” en el que aseguran que la agricultura sea mas resistente para todos los turistas y para todas las poblaciones locales ya sea que estén o no dentro de una cadena turística, tomando en cuenta que las mujeres son las responsables de producir el alimento, pero no de producirlo, teniendo mas dificultades para acceder a la canasta familiar.

El tercer objetivo es “Salud y bienestar” en donde el turismo trata de incentivar la salud de cada población, sin embargo, hay destinos en los que las mujeres tienen derechos limitados

por un turismo sexual en donde se considera los problemas que ellas puedan tener como enfermedades, violaciones y explotación sexual.

El cuarto objetivo es “Educación de calidad” en donde definitivamente es crucial que en cada lugar exista una formación que logre formar a profesionales, sin embargo, el enfoque de género aun se ve afectado en currículos formativos a pesar de que en este caso existe más profesionales de género femenino en el ámbito turístico.

El quinto objetivo es “Igualdad de Género” en donde el enfoque de género dentro del turismo implicaría considerar y analizar las diferencias que existen entre hombres y mujeres mostrando por fases las causas y consecuencias de cada uno, fomentando medidas de compensación.

El sexto objetivo es “Trabajo decente y crecimiento económico” el cual desde una perspectiva de género podemos destacar a la mujer como imagen de muchas cadenas turísticas, pero hay que tener en cuenta la vulnerabilidad que tienen estas con la reproducción de cada una y con el riesgo que corren diario en cuanto al acoso y a la brecha salarial, es así que el turismo debe garantizar la seguridad para poder laborar en un ambiente de paz.

El séptimo objetivo es “Reducir las desigualdades en y entre los países” y para lograrlo se deberá Institucionalizar la igualdad de género para de esta forma disminuir con la desigualdad tomando en cuenta la etnicidad, la edad, la diversidad funcional y claramente el estatus económico

Por otra parte, las mujeres y los trabajadores inmigrantes son uno de los grupos mas vulnerables en trabajos relacionados a turismo como repercusión de la COVID-19, además que son susceptibles para obtener un empleo ocasional o informal, las mujeres representan la mayor fuerza de trabajo con sueldos bajos en el sector debido a una ley y una actividad sindical débil.

Las repercusiones de la crisis afectan al sector turístico en determinados países puesto que la juventud representa el 21% del empleo turístico en comparación al 9% en el total de economía, casi 1600 millones de trabajadores han sido afectados por las medidas tomadas ante la pandemia perjudicando así el sector turístico (Naciones Unidas, 2020).

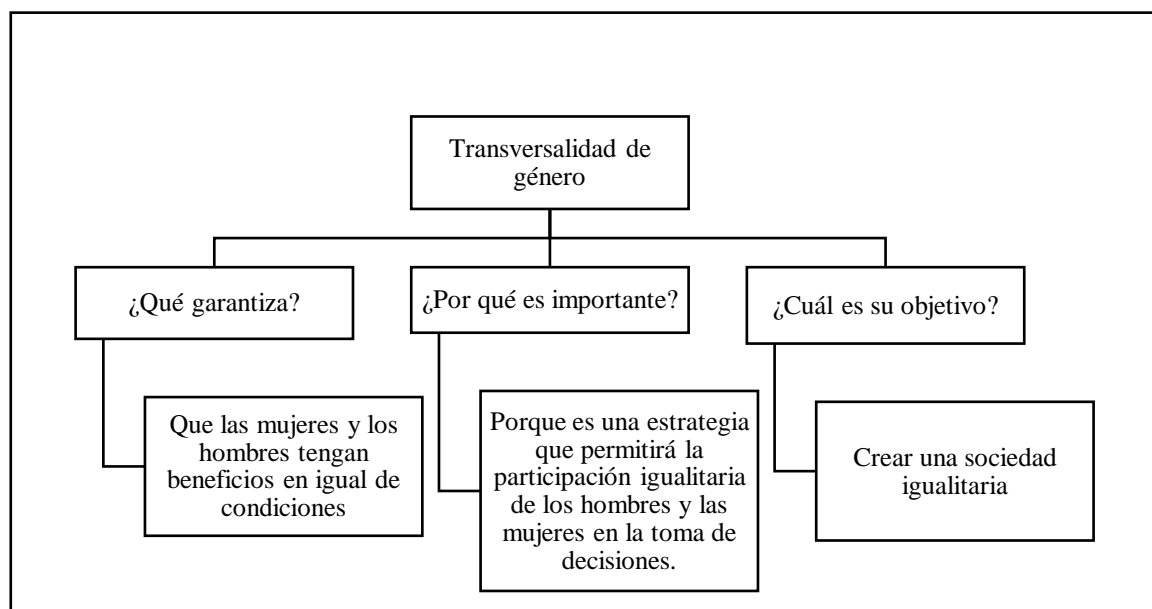
### ***Transversalidad del enfoque del género***

Transversalizar es, que el estado tiene la responsabilidad de incorporar la perspectiva de género en todas sus acciones, y mediante esto desarrollar políticas públicas que permitan tener un cambio con las desigualdades que existen. Esto quiere decir, que la igualdad de género es el principal factor que se debe tomar en cuenta para la realización, ejecución y la evaluación de todos los planes y proyectos (Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, 2020).

Con esto, todos los organismos del estado deben revisar su estructura y sus prácticas laborales con el propósito de fortalecer la cultura del trabajo y las políticas públicas para que éstas sean justas y equitativas para todos.

La transversalización de la perspectiva de género es esencial para poder conseguir una sociedad en la que no exista discriminación, ni ningún tipo de violencia de género, además es importante para construir una sociedad que sea más justa e igualitaria.

**Figura 2** Transversalidad de género



**Fuente:** (Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad, 2020)

### **Variable dependiente**

#### **Emprendimientos turísticos**

##### ***Emprendedor***

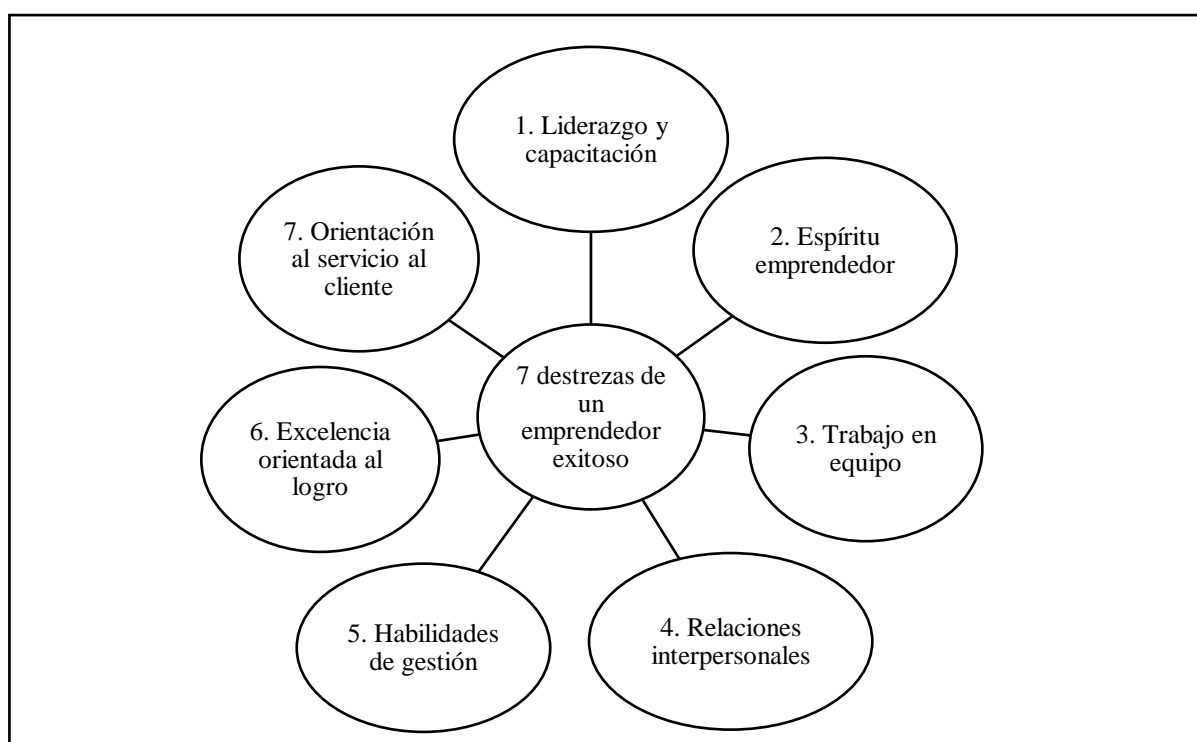
Todos han escuchado en algún momento de su vida una o todas de estas frases: “quiero ser mi propio jefe”, “quiero tener mi empresa” o “yo no sigo órdenes de nadie”, lo que lleva a

soñar con tener un negocio que permita mejorar la economía y la calidad de vida, en otras palabras, un emprendedor.

Se denomina emprendedor a la persona que desarrolla una actividad de negocios con fines de lucro, ellos miran oportunidades que otros no y las convierten en algo exitoso, son creativos y frente a los cambios se adaptan y dan lo mejor (González & González, 2019).

Para ser un emprendedor exitoso se debe cumplir con algunas habilidades: liderazgo, espíritu emprendedor, trabajo en equipo, relaciones interpersonales, habilidades de gestión, excelencia orientada al logro, orientación al servicio del cliente, todo esto permitirá tener un mejor desempeño y futuro con el negocio.

*Figura 3: Las 7 destrezas de un emprendedor exitoso*



**Fuente:** (González & González, 2019)

En ocasiones, una persona emprende con la intención de poder satisfacer ciertas necesidades que tiene, algunas de estas podrían ser:

- La necesidad de superar la frustración hacia su trabajo actual, si en el trabajo no se puede mostrar todo el potencial y la creatividad que se tiene, una opción para cambiarlo es emprender.

- Necesidad de independencia, cumplir con el anhelo de ser su propio jefe.
- Necesidad de poseer dominio, tener el control de su entorno.
- Necesidad de crear de acuerdo a su manera de ser.
- Necesidad de realización personal, emprender en algo que se adapte a sus necesidades y satisfacerlas.
- Necesidad de afecto, rodearse de personas que ayuden a la superación y al éxito del emprendimiento.
- La necesidad de tomar la iniciativa y asumir responsabilidades, en los pequeños negocios se puede participar fácilmente en las diferentes actividades que se realicen y de este modo se puede sobresalir y conseguir mejores oportunidades.
- Necesidad de sentirse alguien, colaborar entre compañeros, compartir ideas y así adquirir más información que en un futuro pueden ser necesarias.

### ***Espíritu empresarial***

Se considera al espíritu empresarial como una habilidad que permite convertir en realidad una oportunidad de negocio, es fundamental tanto para el crecimiento económico como en el valor social de los emprendedores, empleados, consumidores, entre otros (Urbano, 2013).

El espíritu empresarial genera diversos beneficios sociales:

- Impulsa el crecimiento económico
- Eleva la productividad
- Desarrolla tecnología, productos y servicios
- Cambio en la competencia (González & González, 2019).

Las características de una persona que tiene espíritu empresarial son:

- Confianza
- Empatía
- Creatividad
- Capacidad de trabajar en equipo

### ***Características del emprendedor***

- Creatividad, no sólo en la creación de productos y servicios también en la manera de ser y actuar; es verdad que hay muchas personas más creativas que otras, pero el esfuerzo y la perseverancia permitirán conseguir con lo propuesto; el proceso creativo ayudará a tener un mejor resultado en diversas actividades del negocio, esta tiene fases a seguir y cambian según el autor que las desarrolle, un ejemplo es el de los autores Wallas, Crosby y el de Gisbert.

**Tabla 8** *Proceso creativo*

<b>Proceso creativo</b>		
<b>Wallas - 1926</b>	<b>Crosby - 1968</b>	<b>Gisbert - 2005</b>
1. Preparación	1. Necesidad	1. Cuestionamiento
2. Incubación	2. Preparación	2. Preparación
3. Iluminación	3. Incubación	3. Incubación
4. Verificación	4. Iluminación	4. Iluminación
	5. Verificación	5. Verificación
		6. Ajuste
		7. Innovación
		8. Difusión

**Fuente:** (Schnarch, 2014)

Los procesos creativos que proponen los autores son muy similares, a excepción de 4 fases adicionales entre el proceso de Crosby y el de Gisbert; si se toma en cuenta las similitudes entre los tres autores el proceso creativo que se puede tomar como final sería: 1. Necesidad o cuestionamiento, se parte de un problema, algo que cause interés o de una necesidad; 2. Preparación, es la búsqueda de información; 3. Incubación, periodo de reflexión de la idea que se quiere llevar a cabo; 4. Iluminación, encuentro de soluciones y 5. Verificación o elaboración, hacer realidad la idea (Schnarch, 2014).

- Confianza en sus capacidades, saber sobrellevar los riesgos que conlleva un negocio, confiar en lo que se sabe y a partir de esto tomar decisiones.
- Resolución de problemas, capacidad para solucionar los conflictos y sacar adelante la empresa.
- Buen comunicador, el emprendedor debe ser un comunicador eficaz, para que esto le permita ganarse la cooperación de sus colaboradores.

- Capacidad de ver oportunidades, pueda que otros no lo vean, pero un emprendedor aprovecha oportunidades que otros no ven.
- Experiencia profesional, el emprendedor tiene en su entorno personas que se dedican al mundo empresarial, esto le brinda una idea de cómo son los negocios y ayuda a que no se fracase (Rajadell, 2019).



**Fuente:** (Merodio, 2021).

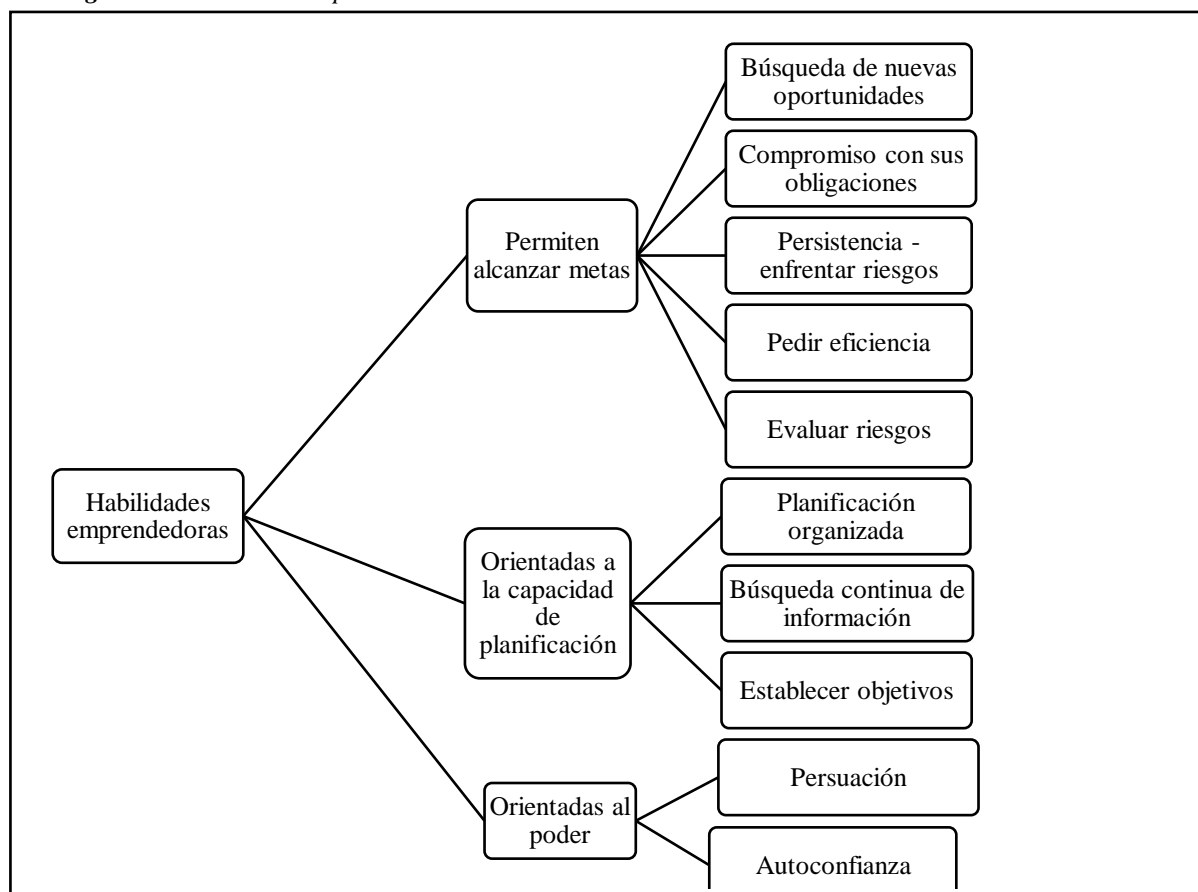
Además de las características planteadas, hay una lista de ciertas habilidades que apoyan y fortalecen al crecimiento del emprendedor, estas habilidades permitirán conseguir la meta planteada.

Un emprendedor exitoso también tiene muchas características y habilidades que lo representan, la teoría de Schumpeter indica como un emprendedor es un generador de crecimiento económico siempre y cuando haya la importancia de desarrollar nuevas ideas para ser usadas con las nuevas tecnologías, asimismo los factores generadores y los factores potenciadores contribuyen al espíritu emprendedor, el primer factor se destaca mucho la creatividad, la profesionalidad, la confianza, el buen carácter y la independencia, mientras que en el segundo factor recalca mucho la ambición, el espíritu, la audacia, el entusiasmo y el sacrificio (García, Álvarez , & Reyna, 2017).

Las fases que deberían considerar los emprendedores que quieren salir adelante y hacerse exitosos son dos, el primero es realizar una exhaustiva identificación de las características que tienen los que están en lo alto y como segunda fase se podría considerar la planeación

de un marco competitivo para de esta forma elegir las mejores estrategias que lo ayuden a sobresalir (Rojas, Pertuz, Navarro, & Quintero, 2019).

**Figura 4** Habilidades emprendedoras



**Nota:** Las habilidades emprendedoras están clasificadas en tres apartados: las que permiten alcanzar metas, las que están orientadas a la capacidad de planificación y las que están orientadas al poder.

**Fuente:** (González & González, 2019)

### ***Motivación del emprendedor***

La motivación emprendedora es fundamental para poder apoyar con el crecimiento de la sociedad y a título personal se refiere a conquistar los logros y metas que se tiene planteados.

Un punto clave al momento de emprender es la motivación, y no solamente lo relacionado con el aspecto económico sino también, independencia, superación personal y profesional, buscar nuevos retos, satisfacción de crear algo novedoso, el buen trabajo en equipo, entre otros (Schnarch, 2014).



Todas las personas independientemente de la actividad que realicen en algún punto de su vida sienten frustración, temor y ganas de dejar todo de lado y si es posible dedicarse a otra cosa, es por eso que aparte de la motivación que se pueda encontrar en otros lados, la automotivación es un punto clave para tener un mejor desempeño en lo que sea que se realice.

### ***Factores que influyen en el emprendedor***

En el libro “Emprender: una forma de vida” de González Aurelio y González Dynorah plantean factores psicológicos y sociológicos que influyen en el emprendedor.

**Tabla 9** Factores que influyen en el emprendedor según Cornejo y González

<b>Psicológicos</b>	<b>Sociológicos</b>
Necesidad de logro	Influencia familiar
Posición de control	Juventud
Tolerancia al riesgo	Pertenencia a grupo social
Tolerancia a la ambigüedad	Ser mujer
Comportamiento de superación	

**Fuente:** (González & González, 2019)

Los factores psicológicos son:

- Necesidad de logro, cumplir con los objetivos planteados y crecer en el aspecto personal y profesional.
- Posición de control, el trabajo duro es el verdadero impulso para salir adelante no el destino.
- Tolerancia al riesgo, asumir riesgos que en un futuro serán beneficiosos para el negocio.
- Tolerancia a la ambigüedad, cuando se inicia un negocio hay mucha información y puede resultar difícil y complicado entenderla, se necesita paciencia para procesar de manera correcta la información y ahí de tomar decisiones.
- Comportamiento de superación, pasar por alto los malos comentarios y enfocarse en conseguir mejores resultados en menos tiempo.

Los factores sociológicos son:

- La influencia familiar es el impulso que necesita el emprendedor para poder salir adelante y crecer profesionalmente.
- Juventud, algunos artículos mencionan que muchos emprendedores inician a sus 30 años, pero si se esfuerza, cualquier etapa de la vida es buena para emprender.
- Pertenencia a un grupo social, rodearse de familia y amigos que se dedican o aspiran con tener un negocio, incentivan a emprender.
- Ser mujer, la mayoría de emprendedores en la actualidad son mujeres (González & González, 2019).

### ***Emprendimiento***

Un emprendimiento se crea a partir de las oportunidades que existen en el mercado, se requiere de esfuerzo, trabajo y confianza en sí mismo para saber afrontar los diferentes riesgos que de por sí representa un negocio (Schnarch, 2014).

El emprendimiento es fundamental para desarrollar un buen crecimiento económico en muchos países, la crisis ocasionada por el virus COVID-19 hace que mas personas busquen la manera de reactivar su economía de alguna manera, estamos atravesando una era digitalizada en donde el marketing traspasa las pantallas de la tecnología y busca llama la atención de mas personas, tratando de llegar a un grupo de personas más amplio. (Rodríguez & Morales, 2020)

El proceso de innovación post-covid requiere de un proceso dialéctico que hace frente a las exigencias de la sociedad actual la misma que ha sido transformadora y constantemente cambiante y reclama nuevas habilidades, destrezas y competencias para poder sacar adelante un producto o servicio que se base en una tecnología novedosa, esto quiere decir que es necesario adquirir un conocimiento clave y sustancioso para la transformación de ideas considerando los nuevas estándares de interés, la misma que es un reto para cada emprendedor (Avila, 2021).

Por lo tanto antes de crear el emprendimiento como tal, hay que tener presente que este puede ser un éxito total o por el contrario puede pasar por varias etapas en las que incluso se tenga que cerrar el negocio, se debe estar dispuesto a correr los riesgos con sabiduría y tener la confianza de que se puede superar de manera efectiva los obstáculos, considerando

que el método de innovación es una estrategia crucial para cada uno de estos emprendimientos, utilizando la tecnología actual y realizando un análisis bien detallado de la comunidad a la que se requiere llegar.

### ***Emprendimientos turísticos***

Los emprendimientos turísticos se crean a partir de una necesidad de los pobladores de cierto lugar, estos tienen como objetivo satisfacer las necesidades tanto de los turistas nacionales como de los extranjeros (Polanco, y otros, 2019).

El turismo representa mucho en la economía del país, esto es un factor de motivación para que muchas personas generen su propio emprendimiento y sientan la necesidad de potencializar o adecuar un lugar para que este sea aprovechado, con la oportunidad de tener resultados lucrativos para fomentar la economía de sí mismo. La idea de innovar es un agente de cambio que transforma a su emprendimiento en un fenómeno social (Oyarvide, 2016).

Según Castro (2017) la mayoría de emprendimientos turísticos fracasan antes de cumplir 2 años y esto se aplica también para la provincia de Tungurahua ya que existen tres ámbitos que influyen en el proceso de cada emprendimiento: el financiamiento el cual analiza todos los recursos y requisitos que se necesitan para mantener y desarrollar un emprendimiento como tal, la experiencia que muestra las habilidades adquiridas gracias a hechos vividos y observados y la educación como principio clave para tener mayor eficacia al momento de emprender y no significa que obligatoriamente un emprendedor deba tener estudios para que su negocio crezca, sino más bien que lo tomen como un requisito positivo para llegar al éxito.

Un potencial turístico también influye mucho en la creación de nuevos emprendimientos en el territorio, puesto que la capacidad de atraer turistas indica que se deben satisfacer las necesidades de estas visitantes y al mismo tiempo hacerlos sentir cómodos con infraestructuras inclusivas, llamativas y de vanguardia. Sin embargo antes de empezar a potencializar un lugar de manera comunitaria hay que estudiar la situación actual de la zona y los factores que pueden desarrollarlo turísticamente (Lazo, Bastidas, Aguilar, & Calle, 2017).

Los emprendimientos turísticos también buscan resistencia política y cultural con la participación social, con estrategias internas y con procesos identitarios que permitan un desarrollo óptimo para sus proyectos turísticos, a pesar de que muchos emprendimientos empiezan desde abajo por lo general las políticas públicas son una vía para su capacitación, comercialización, promoción y para su infraestructuración siendo una ayuda para que este pueda salir adelante.

El impulso de la actividad turística avanza de manera predominante así como el turismo cultural en la entidad avanzarán, mejorando las condiciones que garantizan atracción y permanencia de capital, la tendencia del desarrollo turístico busca apoyarse en las políticas y programas planteados por el gobierno aunque se ha buscado que estas políticas sean ya estrategias de desarrollo social para que su naturaleza no deje de ser fundamental en lo económico e institucional (Cruz & Velázquez, 2020).





Adicionalmente se ha podido identificar que gracias a sistemas como los metabuscadores puede influenciar un emprendimiento turístico ya que el turista también valora aspectos del entorno del atractivo turístico que realmente visita, al punto de considerar tales detalles en los comentarios que realiza en las páginas en línea, a pesar de que, en muchas circunstancias, el destino turístico bajo análisis no está enfocado en la perspectiva del turismo, se advierte que algunos aspectos pueden contribuir a que las empresas del comercio turístico de los destinos puedan “entregar” una propuesta de valor más mejorada a los visitantes como la calidad de servicios ofrecidos o las particularidades del territorio (Barbosa, Oliveira, Romero, & Pasquotto, 2020).

### ***Emprendimiento en deportes de aventura***

Emprender en deportes de aventura puede depender de varios factores, pero dos de los más relevantes son: el más “obvio” por conseguir ganancias financieras y el otro es por mantener un estilo de vida, es decir, preservar la conexión emocional con el lugar y el paisaje por el hecho de que estos emprendedores viven o pasan su tiempo ahí (Dobson & McLuskie, 2020).

Baños de Agua Santa, una de las ciudades turísticas más relevantes del país cuenta con una gran variedad de actividades de aventura, entre algunas podemos destacar: canyoning, rafting, ciclismo, canopy, escalada, parapente, jumping, cabalgatas.

*Tabla 10 Deportes de aventura en Baños de Agua Santa*

<b>Deportes de aventura</b>	
Canyoning	
Rafting	
Ciclismo	
Canopy	

---

Escalada



---

Parapente



---

Jumping



---

Cabalgata



---

**Fuente:** (Terán, 2015)

En la comunidad Santa Rosa de Runtún, cuenta con varios emprendimientos turísticos, aquí se destacan: el vuelo del cóndor, casa del árbol, fantasías de volar, entre otros.

En rio blanco está: el puente de cristal y la bola loca-kamikaze

Por conocimiento propio, de familiares y amigos se sabe que en la ciudad turística Baños de Agua Santa no existe en su totalidad equidad de género, en especial hacia las mujeres en las distintas actividades turísticas que se desarrollan.

Ejemplos fáciles y sencillos de entender son:

- Con respecto a las agencias turísticas, en su mayoría, son dirigidas por hombres, como máximo deben ser 4 o 5 agencias en la que son mujeres las que atienden, en cuestión de los guías se puede decir que prácticamente en su totalidad son hombres.
- El servicio de transporte (taxis), respecto a las 4 cooperativas: Coop. 16 de diciembre, Coop 13 de abril, Coop de turismo Baños y la Coop, Santuario, como mucho hay 5 mujeres entre socias y choferes, el resto obviamente son hombres que manejan las unidades.
- El servicio de transporte (Buses), todas las unidades son conducidas por hombres.

En la mayoría de los emprendimientos turísticos se evidencia una mayor participación del género masculino, esto de alguna manera se debe al hecho que para las actividades que se realizan en los deportes de aventura requieren un poco más de fuerza y siempre ha existido la creencia de que por ser “hombre” es más fuerte que la mujer.

## **1.2. OBJETIVOS**

### **1.2.1. Objetivo General:**

Analizar la equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura en el cantón Baños de Agua Santa

### **1.2.2. Objetivos Específicos:**

- Identificar emprendimientos turísticos dedicados a los deportes de aventura dentro de la zona centro de la ciudad de Baños.
- Determinar la equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura.
- Difundir la equidad de género de los emprendimientos de deporte de aventura en el cantón Baños de Agua Santa a través de las plataformas de comunicación Facebook, Instagram y Tik Tok.

## DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS

### 1.2.2.1. Identificar emprendimientos turísticos dedicados a los deportes de aventura dentro de la zona centro de la ciudad de baños.

El catastro presentado a continuación ha sido realizado por el GAD del cantón Baños, el mismo que es del año 2021 agregando a todos las operadoras turísticas que en ese año surgieron.

Gráfico 4: *Objetivo 1*

CATASTRO ACTUALIZADO DE LAS OPERADORAS TURÍSTICAS 2021							CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	
NOMBRE COMERCIAL	PROPIETARIO	REPRESENTANTE LEGAL	CEDULA	DIRECCIÓN	TELEFONO	CORREO ELECTRONICO			
1	EXPEDICIONES AMAZONICAS	EXPEDICIONES AMAZONICAS EAMACIA LTDA.	VARELA ALARCON JORGE DOSTOYESKY	1802588572	ITE Y THOMAS HALF	32740506	<a href="mailto:amazonicas2002@yahoo.com">amazonicas2002@yahoo.com</a>	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO
2	AGENCIA DE VIAJES SAFE DESTINY	AGENCIA DE VIAJES SAFE DESTINY CIA. LTDA.	REYES MAYORGA ELSA LORENA	1802644110	E S/N Y THOMAS HA	32742421	<a href="mailto:safedestiny2014@gmail.com">safedestiny2014@gmail.com</a>	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL
3	TEAMADVENTURE	OPERADORA DE TURISMO TEAMADVENTURE CIA. LTDA.	LALALEO VALENCIA PAULA DE LOS ANGELES	1712819653	E SN Y THOMAS HAI	32742195/ 0984986245	<a href="mailto:info@teamecuador.com">info@teamecuador.com</a>	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO
4	EXPLORSIERRA	EXPLORSIERRA EXPEDICIONES CIA.LTDA.	SANCHEZ CAICEDO VICENTE GUIDO FAVIAN	1600167827	AMAZONAS, BARRI	32742055	<a href="mailto:guidosanch22@yahoo.com">guidosanch22@yahoo.com</a>	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO
5	TOPSPORT ADVENTURE	TOPSPORT ADVENTURE CIA. LTDA.	VARGAS VITERI PAMELA ELIZABETH	1600287633	ITE MALDONADO S/	32741001	<a href="mailto:topsportecuador@gmail.com">topsportecuador@gmail.com</a>	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO
6	JOSE & DOSPERROS	JOSE & DOSPERROS CIA. LTDA.	ESTUPIÑAN JARA JOSE LUIS	1802529378	ADO S/N Y LUIS A. N	32740746 / 0984206966	<a href="mailto:paulo_climb@hotmail.com">paulo_climb@hotmail.com</a>	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO
7	CARRILLO HERMANOS	SERVICIOS TURISTICOS CARRILLO HERMANOS CIA.LTDA	VALLEJO VALLEJO TERESA ISABEL	1804221198	TO S/N Y 16 DE DICI	32740373	<a href="mailto:financierobascunvc@gmail.com">financierobascunvc@gmail.com</a>	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO
8	SISEAVENTOURS	SIERRA SELVA AVENTURAS SISEAVENTOURS CIA. LTDA.	LUNA IZURIETA JORGE WASHINGTON	1600269003	ITE MALDONADO S/	32743469	<a href="mailto:sierraselva@gmail.com">sierraselva@gmail.com</a>	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO
		PEREZ TOURS							

Fuente: *GAD Baños, (2021)*

Posteriormente, al haber conseguido el Catrastrro actualizado de las operadoras turísticas 2021 de la ciudad de Baños podemos analizar que: existen 91 operadoras turísticas de las cuales se han considerado 6 Agencias de viajes dual y una agencia de viajes internacional, de estas 84 están relacionadas directamente con los deportes de aventura, las mismas que son:

1. Expediciones amazonicas
2. Teamadventure
3. Explorsierra
4. Topsport adventure
5. Jose & dosperros
6. Carrillo hermanos
7. Siseaventours
8. perez tours
9. explorjungle
10. Ñato guia de las cumbres baños-ec
11. Guamagtur



12. Imagine ecuador
13. Las estanciastour. Matriz
14. Las estanciastour. Sucursal 001
15. Las estanciastour. Sucursal 02
16. Alexandertour s.a.
17. Alexandertour sucursal 1
18. Mts adventure mykaney
19. Geoturs cia. Ltda.
20. Baños xtremesports cia. Ltda.
21. Aventura travel herantonio
22. aningatravel
23. Distracturs travel
24. Wonderfull ecuador
25. marberktour
26. Megaventura tour operator
27. Expediciones pailontravel
28. Cetumir
29. ivagatours
30. Aventura de adan y eva
31. casahurco travel agencia
32. dreamparadise
33. aventurbaños
34. Chebastour
35. Rio verde adventure
36. torres silva
37. llanganates sucursal
38. llanganates matriz
39. Fanaties sport toues travel agency
40. Kayos travel
41. Vivancos tours travel agency
42. Tungurahua explorer tunguexp
43. Tungurahua explorer tunguexp  
sucursal
44. doguitours cia ltda
45. doguitours cia ltda (sucursal)
46. rehobooth
47. Cascada el pailon enterprises  
islaprises
48. Agoyan extremesport
49. Operadora de turismo kamikaze  
aventura extrema 1
50. Kamikaze aventura extrema 2
51. Los osos tours
52. Star line ecuador
53. Magic-experience ecuadorian  
travel agency
54. Betsatour expediciones
55. Alextravel aventure matriz
56. Alextravel aventure sucursal 1
57. Deportes tours
58. Ultramotos
59. El rey del cuadrón
60. Mundo aventura expediciones
61. Flyniton cia. Ltda.
62. amazingtrip
63. Agencia infotravel ecuador
64. Mega adventure park rio blanco
65. Regina-travel
66. Rioverdeadventure
67. Rio verde adventure sucursal
68. Rutasdoradas expediciones
69. Carolines tour
70. Guevara villavicencio travel
71. Extreme experience
72. turismo mama
73. doaveex

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| 74. Agencia rumiluna cia. Ltda.                    | 79. Kellyaileen                 |
| 75. Kajol lavan travel                             | 80. Aventuras aguilas del manto |
| 76. expediciones amazonicas 1                      | 81. Puertas del cielotravel     |
| 77. Natural magic expeditions travel<br>agentravel | 82. Ivagatours                  |
| 78. Kai explorer kai-explorer cia.ltda.            | 83. Guamagtur sucursal          |
|  | 84. Ecosportour                 |

De las operadoras turísticas antes mencionada se han seleccionado para el estudio de campo a 17 operadoras para realizar las encuestas debido a que se encuentran en el centro del cantón y sobre todo cuentan con todos los permisos de funcionamiento, asimismo se han elegido a 8 representantes de estas operadoras turísticas en virtud de ser las más representativas en cuanto a infraestructura y reconocimiento se refiere.

El catastro mencionado cuenta con su respectivo nombre comercial, el nombre del propietario, su representante legal, la cédula del representante, la dirección del lugar, el número de teléfono, el correo electrónico de la operadora, la clasificación en la que se encuentra el emprendimiento y la categoría en la que se considera. Esta información es importante para los turistas y para futuras investigaciones, ya que es una guía para poder relacionarse o contactarse de manera más fácil con las empresas.

### 1.2.2.2. Determinar la equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura

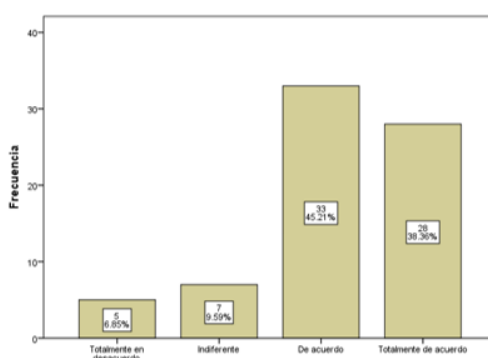
A fin de dar cumplimiento con el segundo objetivo se pudo determinar si hubo o no equidad de género en los emprendimientos a través de las técnicas e instrumentos aplicados en el programa informático SPSS (Statistical Package for Sciences) arrojando resultados óptimos para realizar un análisis más verídico y eficaz.

**Gráfico 5: Pregunta 3**

<b>¿Usted está de acuerdo en que las mujeres tengan cargos administrativos?</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	5	6.8	6.8	6.8
Indiferente	7	9.6	9.6	16.4
Válidos De acuerdo	33	45.2	45.2	61.6
Totalmente de acuerdo	28	38.4	38.4	100.0
Total	73	100.0	100.0	

**Fuente:** *Tapia, D (2022)*

**Gráfico 6: Gráfico de barras**



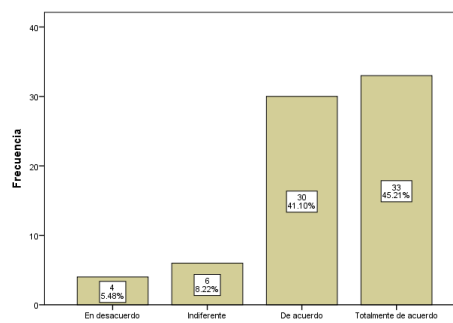
**Fuente:** *Tapia, D (2022)*

**Gráfico 7: Pregunta 7**

<b>¿Usted está de acuerdo en que la empresa contrate al personal sin importar su género?</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En desacuerdo	4	5.5	5.5
	Indiferente	6	8.2	13.7
Válidos	De acuerdo	30	41.1	54.8
	Totalmente de acuerdo	33	45.2	100.0
	Total	73	100.0	100.0

**Fuente:** *Tapia, D (2022).*

**Gráfico 8: Gráfico de barras**



**Fuente:** *Tapia, D (2022)*

Luego de haber aplicados los instrumentos de recolección de información, se procedió a pasar al SPSS los resultados y se obtuvo las frecuencias de las preguntas conjuntamente con su gráfico de barras, por lo tanto, la información arrojada dio paso a las conclusiones de la investigación. Además, también se pudo aplicar la prueba de fiabilidad, la verificación de hipótesis y la correlación de las variables, mismas que estuvieron descritas en la metodología para poder concluir con la investigación.

Los resultados previstos fueron que, si existe equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura del cantón Baños, dando así cumplimiento a la hipótesis alternativa y el objetivo general se cumple con total verificación bibliográfica e investigación de campo.

El programa SPSS es uno de los Software más conocido para llevar a cabo análisis precisos, fue creado con el fin de convertir datos estadísticos en una información eficaz y ha sido el mejor hasta la fecha, al principio este programa era utilizado solo para los trabajos de investigación de la universidad de Stanfor pero gracias a su rentabilidad las universidades

americanas comenzaron a requerirla y a lo largo de los años lo han podido seguir mejorando lo que la hace frente a otras herramientas de análisis. (Souto, 2016)

### **1.2.2.3. Difundir la equidad de género de los emprendimientos de deporte de aventura en el cantón baños de agua santa a través de las plataformas de comunicación Facebook, Instagram y Tik Tok.**

Para dar respuesta al objetivo 3 se ha implementado una estrategia de ventas que consiste en la utilización del Funnel de ventas, el cual se lo aplicará en las tres plataformas de comunicación como son Facebook, Instagram y Tik Tok.

Un embudo de ventas también conocido como embudo de marketing o Funnel es un método con el cual se puede dividir por fases un conjunto de actividades que permitan tomar acciones para poder potencializar el número de oportunidades que en el proceso se presentan y así poder seguir avanzando al siguiente nivel, literalmente tiene la forma de un embudo y se divide en 5 periodos: Atraer, interactuar, convertir, vender y fidelizar. (Medranda, 2017)

**Gráfico 9:** Embudo de ventas.



**Fuente:** amoCRM (2022).

Esta estrategia es sumamente importante utilizarla porque ayuda a tener un formato claro de como trabajar con el marketing y las ventas, también nos ayudará a conseguir una fiabilidad por parte de los visitantes, este Funnel de ventas lo podemos analizar en tres

partes: La primera etapa llamada Superior indicará todos los prospectos que podamos alcanzar y se los calificará, la segunda etapa llamada Media es donde el embudo se enfoca en los temas de educación y ayuda para que el visitante logre dar un mayor valor y tenga la necesidad de seguir en constante conocimiento y por último la tercera etapa llamada Inferior se enfocará en ayudar a que los seguidores puedan tomar acción en adquirir lo que nosotros estaremos promoviendo que es la equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura.

Para la aplicación de un Funnel de ventas también se puede escoger diferentes aplicaciones que ayudan a optimizar más el tiempo de seguimiento, valida la información y verifica si la actividad se cumplió y si obtuvo un resultado de calidad, en la actualidad las empresas lo que buscan es mejorar su nivel de estrategia para poder progresar, la innovación va de la mano con la tecnología siendo esta la que genera un efecto positivo en el proceso de mejora, es así que investigación novedosa busca implementar al desarrollo web para la aplicación del embudo de ventas. (Robles, 2021)

Los programas digitales que ayudan a generar el embudo de ventas son:

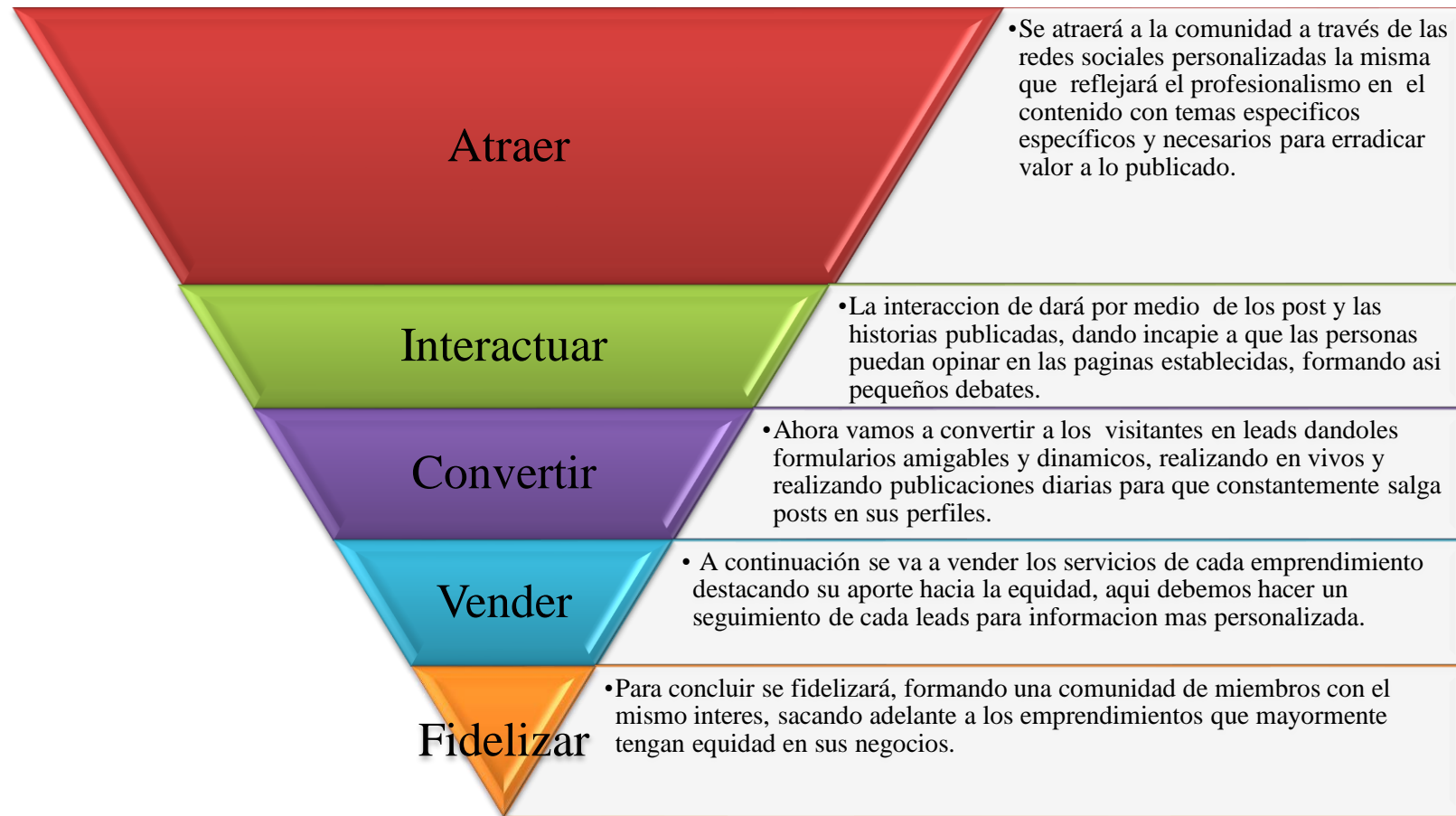
- HubSpot
- Dtacrush
- Wishpond
- Clickfunnel
- SmartFunnel
- Datacrush
- Builderall

Estos softwares han sido útiles para la realización del Funnel de ventas sin embargo hay que tener en cuenta las posibles desventajas al realizar este método de venta, ya que al promocionarlo de esta forma asumimos ciertos riesgos que a veces no pueden ser recuperados de manera satisfactoria, esto ocurre mayormente cuando se quiere influir en el cliente y a veces este no comprende las mejoras que se aplican al destino y en este caso se debería cambiar los recursos de producción por los de renovación. (Pérez, 2017)

A continuación, se explicará de manera detallada la estructura del Funnel de ventas aplicado a la propuesta de este trabajo de investigación.

## Estructura de propuesta para la aplicación del embudo de ventas.

Figura 5: Estructura del Funnel de ventas.



Fuente: Tapia, D (2022)

Como autora del proyecto de investigación puedo indicar que se utilizó el Funnel de ventas como una alternativa justa para poder llegar más hacia las personas y tomen consideración de la equidad que se merece cada género, esta estructura es un proceso en el cual primero se informa a la comunidad de que trata las páginas creadas y como objetivo principal esta la difusión de la equidad de género que es a lo que quiero llegar, para que las personas procedan a tomar importancia a la igualdad que deben tener en el ámbito laboral ya sea que estén o no forjando la actividad emprendedora, un plus que tiene esta estrategia de marketing es que gracias a la información presentada se puede de una vez promocionar a los emprendimientos que han tenido en cuenta desde el principio dar oportunidades a hombres y a mujeres que es a lo que se llega en el Funnel de ventas, sin menospreciar ningún negocio que no tenga este interés en dar oportunidades hacia ambos géneros.

Tal y como se describe en el embudo de ventas se atraerá a la comunidad a través de las tres redes sociales más conocidas como son: Facebook, Instagram y Tik tok, las mismas que se mostrarán a continuación:

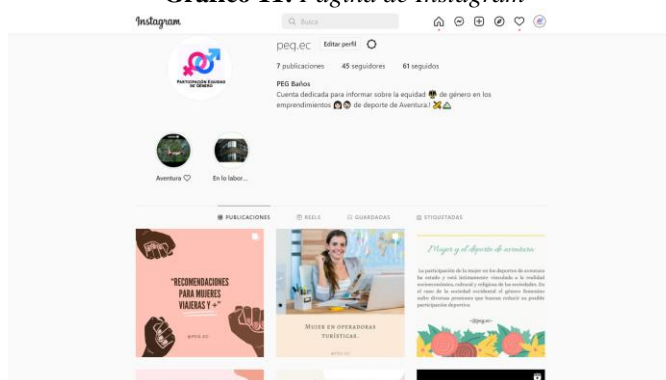
**Gráfico 10: Página de Facebook**



**Fuente:** Facebook Business, (2022)

**Link:** <https://www.facebook.com/Participaci%C3%B3n-Equidad-de-G%C3%A9nero-100974439143196>

**Gráfico 11: Página de Instagram**

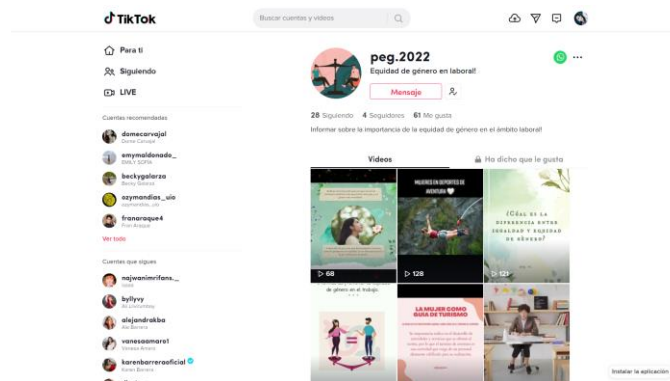


**Fuente:** Instagram (2022).



Link: <https://www.instagram.com/peg.ec/>

Gráfico 12: Página de Tik Tok



Fuente: Tik Tok (2022)

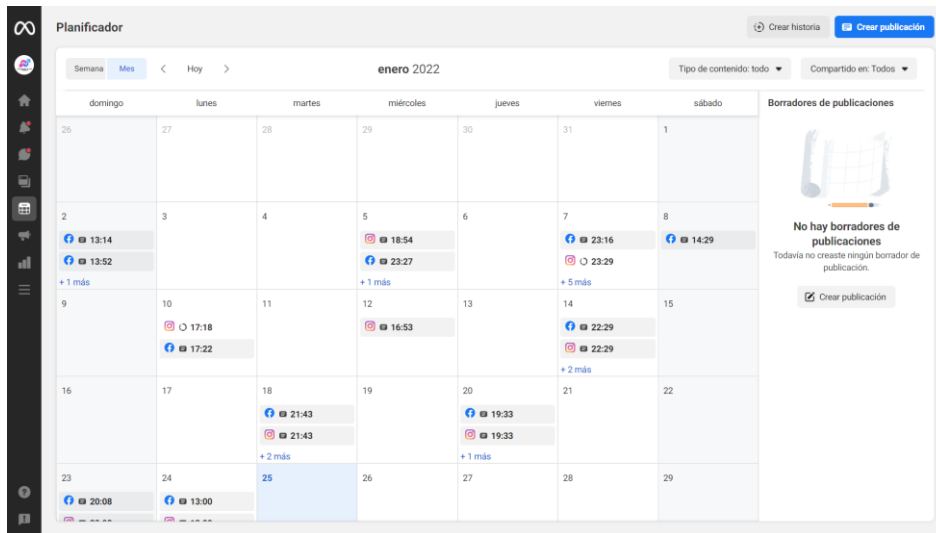
Link: <https://www.tiktok.com/@peg.2022>

De acuerdo con las evidencias podemos destacar que las redes sociales son una ayuda para poder generar un pequeño cambio en el pensamiento de varias personas es así que se trabajará en la **propuesta** de embudo de ventas para continuar con la información sobre la equidad de género laboral poniendo énfasis en los emprendimientos que se dedican a ofrecer deportes de aventura.

La propuesta planteada cumple con las expectativas futuras para sacar adelante a los emprendimientos que promuevan la equidad de género, la comunicación e información transmitida por las redes sociales siempre será de mayor alcance puesto que tiene una comunidad que tiene fácil acceso y está en todas partes, de esta forma podremos introducir de a poco el concepto de equidad y la diferencia que existe contra la igualdad, además se puede programar las publicaciones como tal para que estas puedan manejarse solas, es decir que se tiene mayor ventaja al utilizar estas herramientas digitales y que mejor aplicándolas con el apoyo del embudo de ventas.

Estas programaciones se verán reflejadas en Facebook Business como en Instagram ya que tienen un vínculo que facilita la manera de publicación.

**Gráfico 13:** *Planificador de contenido.*



**Fuente:** *Facebook business (2022)*

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

Con base a la información obtenida en los antecedentes investigativos se define la siguiente metodología:

#### 2.1. Materiales

Los materiales y recursos que se utilizaron en el presente trabajo de investigación son: Institucionales, tecnológicos y económicos.

**Tabla 11:** *Materiales.*

<b>RECURSOS</b>	<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>
<b>Institucionales</b>	Tutoría	
	Computador	\$ 10
<b>Tecnológicos</b>	Internet	\$ 20
	Resma de papel	\$3.50
<b>Materiales</b>	Esferos	\$0.50
	Corrector	\$0.80
	Impresiones	\$1.50
<b>Económico</b>	Gasolina	\$10
	Alimentación	\$6
<b>TOTAL</b>		<b>\$52,30</b>

*Nota:* Elaborado por Tapia, D. (2021).

## **2.2 Métodos**

### **2.2.1. Enfoque**

El enfoque que se tomara para esta investigación será cuantitativo y cualitativo es decir un método mixto, el mismo se utiliza dentro de una metodología única y coherente que permita un nivel de comprensión del objeto investigativo más cercano a la complejidad de fenómenos. (Moscoso, 2017)

En un enfoque mixto tal y como se describió en las citas mencionadas podemos deducir que se utilizó dos métodos para solucionar un problema, en este caso el método de estudio cuantitativo se aplicó cuando se realizó las preguntas de encuestas sobre la equidad de género a los empleados de los emprendimientos y el método cualitativo se lo empleo realizando una entrevista a los dueños de los emprendimientos con preguntas claves que nos ayudarán a realizar un análisis exhaustivo y así observar las tendencias obtenidas pudiendo dar razón o negación a la hipótesis alternativa.

### **2.2.2. Diseño**

El diseño de investigación fue no experimental puesto que es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Este diseño basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. (Dzul, 2004)

La investigación se acopla al tipo no experimental puesto que se recolecto los datos mediante el levantamiento de información para después identificar sus características, además es transeccional o transversal puesto que la investigación se dio en un momento único para analizar su incidencia.

### **2.2.3. Exploratorio**

Se uso el estudio exploratorio el cual por lo general se efectúa cuando el objetivo es examinar un problema que no ha sido abordado antes, estos estudios sirvieron para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos desconocidos. (Ramirez, 2011)

El estudio exploratorio se aplicó a esta investigación porque se pudo identificar una problemática nueva, que por lo general no se ha escuchado o se abordado anteriormente este proyecto se realizó para identificar si existe o no equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura en la ciudad de Baños.

#### **2.2.4. Descriptivo**

El método descriptivo consiste en que el investigador se limita a medir la presencia, características o distribución de un fenómeno dentro de la población de estudio como si de un corte en el tiempo se tratara. (Díez, Veiga, & Zimmermann, 2008).

Este estudio descriptivo se pudo aplicar a la investigación porque se mostró información acerca de los factores que inciden para poder crearse un emprendimiento relacionado a los deportes de aventura sin importar el género.

#### **2.2.5. Correlación**

El estudio correlacional tiene la finalidad de conocer la relación que existe entre dos o más conceptos o variables en un contexto particular, para ello se medirá cada una de las variables para proceder a cuantificarlas y establecer las vinculaciones. (Hernández , Fernández, & Baptista, 2014)

La correlación en este análisis de estudio se dio entre la equidad de género y los emprendimientos de deporte de aventura, ambas variables se vincularon en un programa informático (SPSS) utilizando los resultados de la encuesta aplicada.

#### **2.2.6. Población o muestra:**

La muestra escogida fue la de conveniencia, ya que se ha optado por utilizar el catastro actualizado del GAD de Baños en el cual constan de 93 Operadoras turísticas de las cuales se han elegido a 17 negocios que se encuentran en la zona centro y tienen mayor influencia y presencia en el cantón para la ejecución de la encuesta, asimismo se ha seleccionado a 8 dueños de las empresas con mayor afluencia de gente, en este caso se utilizó el método de observación para conocer cuáles son los emprendimientos que causan mayor impacto en la ciudad, así también como algunas recomendaciones de personas que ya han pasado por esos emprendimientos, aprobando y garantizando el buen servicio brindado.

### 2.2.7. Técnica o instrumentos:

Durante el proyecto de investigación se utilizó diferentes instrumentos de recolección de datos facilitando así el estudio de la misma, cabe recalcar que la participación de los encargados y empleados de las operadoras turísticas fueron de suma importancia ya que se los consideraron como fuente primordial para que los instrumentos puedan obtener la información requerida para este análisis, además es importante mencionar que la validez de los instrumentos se la pudo obtener a través de la fiabilidad del alfa de Cronbach.

- **Entrevista:** es un instrumento que pertenece al método cualitativo, el mismo se utilizó para obtener información de manera más directa con el sujeto de estudio, esta técnica consiste en una conversación en la cual el entrevistador realiza preguntas objetivas con el fin de captar las opiniones, sensaciones y estados de ánimo del entrevistado, enriqueciendo la información obtenida.

Para la aplicación de las entrevistas se tomó en cuenta a ocho personas encargadas de las operadoras turísticas más representativas de la zona centro de la ciudad de Baños, el instrumento está conformada por ocho preguntas las mismas que buscaban conocer las opiniones que tienen los entrevistados sobre la equidad de género, dichas entrevistas dieron paso a la recolección de información necesaria para realizar un cuadro que en su estructura analiza la pregunta, la reacción de los participantes e incluye una discusión de los resultados comparándola con otros autores.

- **Encuesta:** es un instrumento que pertenece al método cuantitativo que facilita la recolección de información por medio de preguntas que arrojen datos estadísticos, en esta investigación fue necesario aplicarla puesto que se requiere de datos numéricos que representen las opiniones de los sujetos directamente involucrados.

La encuesta aplicada consta de diez preguntas que involucran a la variable dependiente e independiente, es decir, al emprendimiento y a la equidad de género, se la aplicó a los empleados de las operadoras de turismo de la ciudad de Baños, las mismas que fueron procesadas para la creación de gráficos, cuadros y análisis de fiabilidad de la investigación a través de la plataforma SPSS, tomando en cuenta que los resultados obtenidos serán una ayuda para poder llegar a una completa conclusión.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados presentados a continuación dan significancia a la validez que tiene el proyecto de investigación, en este caso se ha aplicado la fiabilidad del Alfa de Cronbach y lo que viene a continuación indica los resultados que se obtuvieron de las preguntas de la encuesta al pasar por el sistema SPSS.

#### 3.1. Análisis y discusión de los resultados

**Tabla 12:** *Procesamiento de los casos.*

<b>Resumen del procesamiento de los casos</b>			
		N	%
	Válidos	73	100.0
Casos	Excluidos <sup>a</sup>	0	.0
	Total	73	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Elaborado por:** *Tapia, D (2022).*

**Fuente:** *SPSS, (2022).*

#### 3.1.1. Análisis de alfa de Cronbach

**Tabla 13:** *Estadísticos de fiabilidad.*

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.760	10

**Elaborado por:** *Tapia, D (.2022).*

**Fuente:** *SPSS, (2022).*

### 3.1.2. Exposición de resultados de la encuesta

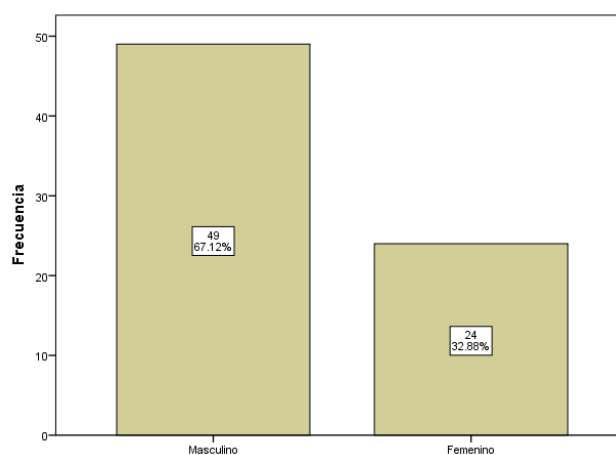
Tabla 14: Tabulación de la Pregunta 1

¿Cuál es su género?		
	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	49
	Femenino	24
	Total	73

Elaborado por: *Tapia, D (2022).*

Fuente: *SPSS (2022).*

Gráfico 14: Genero del sujeto.



Elaborado por: *Tapia, D (2022).*

Fuente: *SPSS (2022).*

#### Análisis:

En base a la pregunta ¿Cuál es su género? De los 73 empleados el 67,12% pertenece al género masculino mientras que el 32,88% pertenece al género femenino.

#### Interpretación:

De acuerdo a los datos obtenidos se puede observar que el género predominante es el masculino, esto se podrá notar en cualquier operadora de turismo que ofrezca deportes de aventura por la influencia que tiene el hombre para poder realizar alguna actividad extrema.



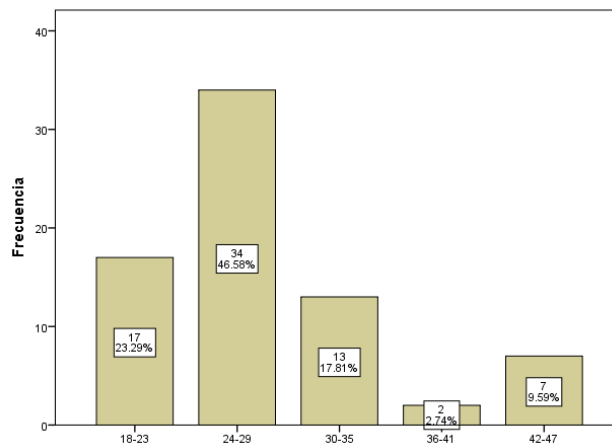
**Tabla 15:** *Tabulación de la Pregunta 2*

<b>¿Indique su rango de edad?</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Válidos	18-23	17
	24-29	34
	30-35	13
	36-41	2
	42-47	7
	Total	73

**Elaborado por:** *Tapia, D (2022).*

**Fuente:** *SPSS (2022).*

**Gráfico 15:** *Edad del sujeto.*



**Elaborado por:** *Tapia, D (2022).*

**Fuente:** *SPSS (2022).*

**Análisis:**

En base a la pregunta ¿Indique su rango de edad? de los 73 encuestados un 23,29% tiene de 18 a 23 años, un 46,58% tiene de 24 a 29 años, un 17,81% tiene de 30 a 35 años, mientras que el 2,74% tiene de 36 a 41 años y finalmente el 9,59% tiene de 42 a 47 años de edad.

**Interpretación:**

La mayoría de sujetos encuestados indican tener una edad de 24 a 29 años, es así que se la edad más considerada para poder laborar en este tipo de emprendimientos es entre los 20 y 30 años, gracias a la capacidad y fuerza se adquieren en ese momento de juventud.

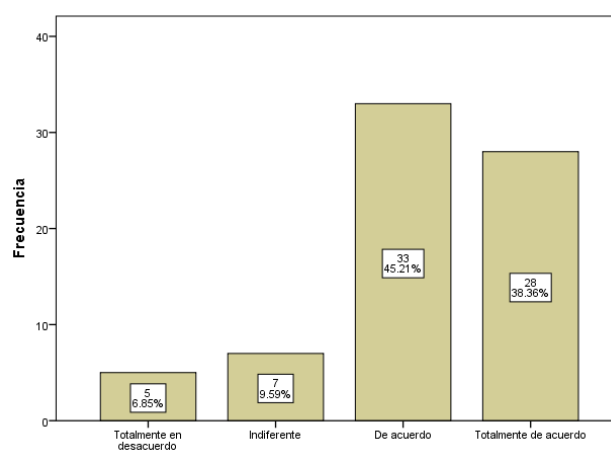
**Tabla 16:** Tabulación de la Pregunta 3

¿Usted está de acuerdo en que las mujeres tengan cargos administrativos?		
	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente en desacuerdo	5
	Indiferente	7
	De acuerdo	33
	Totalmente de acuerdo	28
Total	73	100.0

Elaborado por: *Tapia, D (2022).*

Fuente: *SPSS (2022).*

**Gráfico 16:** Mujeres y los cargos administrativos.



Elaborado por: *Tapia, D (2022).*

Fuente: *SPSS (2022).*

**Análisis:**

En base a la pregunta ¿Usted está de acuerdo en que las mujeres tengan cargos administrativos? De acuerdo con las personas encuestadas el 6,85% indican que están totalmente en desacuerdo, no obstante, el 9,59% se han destacado indiferentes, mientras que el 45,21% se muestran de acuerdo y finalmente el 38,36% manifiestan que están totalmente de acuerdo.

### Interpretación:

La mayoría de encuestados están de acuerdo en que las mujeres puedan tener cargos administrativos, gracias a que últimamente tienen una idea de equidad justa que les permita aceptar que una persona de distinto género tenga la capacidad de liderar un emprendimiento que se dedique a los deportes de aventura.

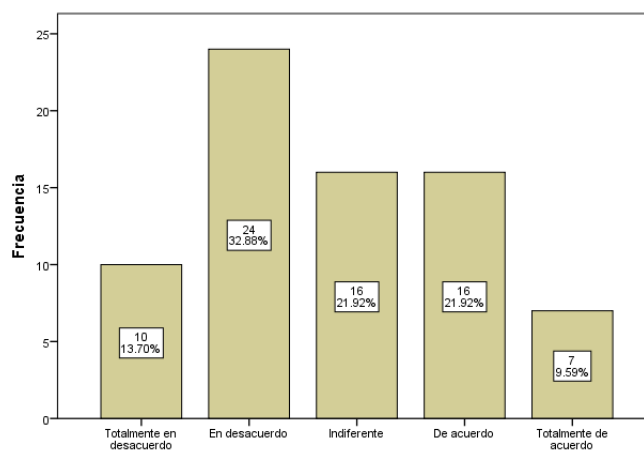
**Tabla 17:** Tabulación de la Pregunta 4

¿Considera usted que depende del género de la persona realiza mejor su trabajo?			
	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Totalmente en desacuerdo	10	13.7
	En desacuerdo	24	32.9
	Indiferente	16	21.9
	De acuerdo	16	21.9
	Totalmente de acuerdo	7	9.6
Total	73	100.0	

Elaborado por: *Tapia, D (2022).*

Fuente: *SPSS (2022).*

**Gráfico 17:** Trabajo dependiendo el género.



Elaborado por: *Tapia, D (2022).*

Fuente: *SPSS (2022).*

### Análisis:

En base a la pregunta ¿Considera usted que depende del género de la persona realiza mejor su trabajo? Podemos destacar que en base a los sujetos encuestados el 13,70% está

totalmente en desacuerdo, el 32,88% está en desacuerdo, el 21,92% indica estar indiferente, mientras que el 21,92% está de acuerdo y finalmente el 9,59% está totalmente de acuerdo.

**Interpretación:**

Según el gráfico indicado el porcentaje más destacado es “en desacuerdo”, con esto se puede recalcar que muchos piensan que no influye el género para realizar bien algún tipo de trabajo y con este resultado que conecta con la pregunta anterior indica que la equidad prevalece en algunas situaciones.

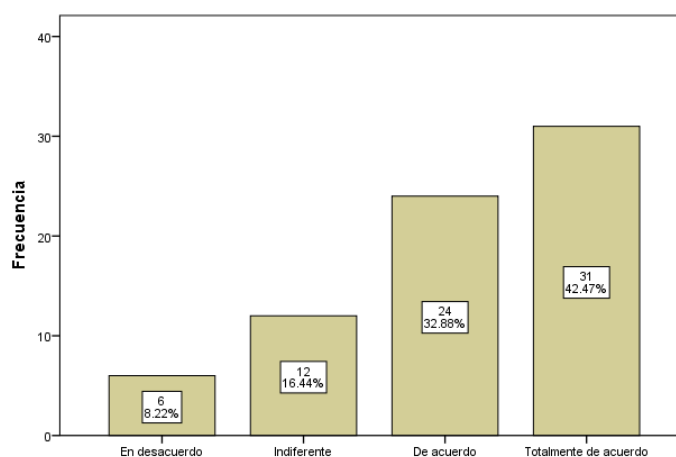
**Tabla 18:** *Tabulación de la Pregunta 5*

<b>¿Está de acuerdo en que las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres?</b>			
	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	En desacuerdo	6	8.2
	Indiferente	12	16.4
	De acuerdo	24	32.9
	Totalmente de acuerdo	31	42.5
	Total	73	100.0

**Elaborado por:** *Tapia, D (2022).*

**Fuente:** *SPSS (2022).*

**Gráfico 18:** *Oportunidades de hombres y mujeres.*



**Elaborado por:** *Tapia, D (2022).*

**Fuente:** *SPSS (2022).*

**Análisis:**

En base a la pregunta ¿Está de acuerdo en que las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres? Obtenemos que el 8,22% está en desacuerdo, el 16,44% esta indiferente, mientras que el 32,88% está de acuerdo y finalmente el 42,47% está totalmente de acuerdo.

**Interpretación:**

En base a los resultados obtenidos se puede destacar el “Totalmente de acuerdo” en que las mujeres tienen las mismas oportunidades que el género opuesto porque en muchas ocasiones se ve reflejado la equidad en la sociedad. Hay que resaltar también que no existió respuestas de “Totalmente en desacuerdo” y notamos que los 73 encuestados consideran que si existe un trato equitativo ya sea en un pequeño porcentaje.

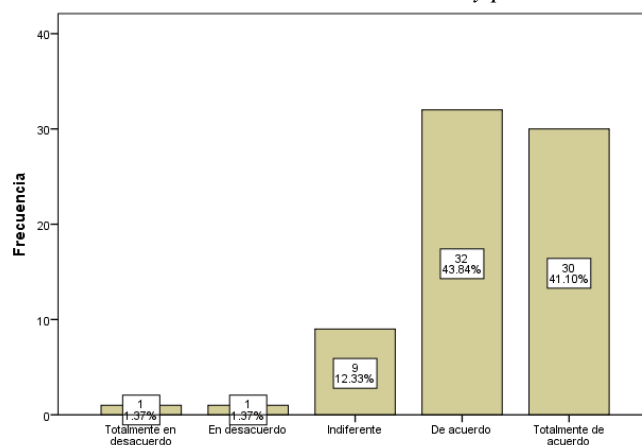
**Tabla 19:** Tabulación de la Pregunta 6.

¿Usted está de acuerdo en que en la actualidad se respetan los derechos de la maternidad y paternidad?			
	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	1.4
	En desacuerdo	1	1.4
	Indiferente	9	12.3
	De acuerdo	32	43.8
	Totalmente de acuerdo	30	41.1
Total	73	100.0	

**Elaborado por:** Tapia, D (2022).

**Fuente:** SPSS (2022).

**Gráfico 19:** Derechos de la maternidad y paternidad.



**Elaborado por:** Tapia, D (2022).

**Fuente:** SPSS (2022).

**Análisis:**

En base a la pregunta ¿usted está de acuerdo en que en la actualidad se respetan los derechos de la maternidad y paternidad? Obtuvimos que el 1,37% indica que está totalmente en desacuerdo, el 1,37% está en desacuerdo, el 12,33% representa a los encuestado indiferentes, el 43,84% está en desacuerdo y finalmente el 41,10% está totalmente de acuerdo.

**Interpretación:**

En esta pregunta se puede destacar la respuesta “De acuerdo” la misma que indica que los derechos de la maternidad y paternidad si se respetan en los emprendimientos alcanzados, es así que la equidad en cuando a derechos prevalece.

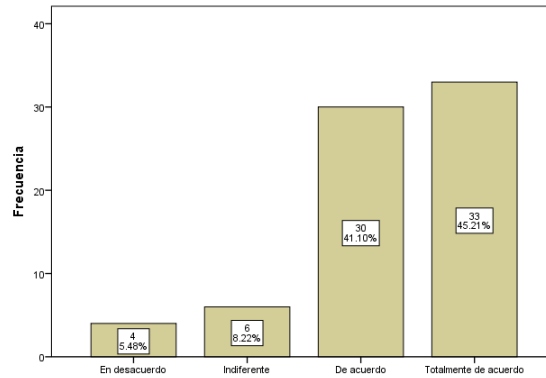
*Tabla 20: Tabulación de la Pregunta 7.*

<b>¿Usted está de acuerdo en que la empresa contrate al personal sin importar su género?</b>			
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	
	En desacuerdo	4	5.5
	Indiferente	6	8.2
Válidos	De acuerdo	30	41.1
	Totalmente de acuerdo	33	45.2
	Total	73	100.0

**Elaborado por:** *Tapia, D (2022).*

**Fuente:** *SPSS (2022).*

**Gráfico 20:** *Contratación de personal.*



**Elaborado por:** *Tapia, D (2022).*

**Fuente:** *SPSS (2022).*

**Análisis:**

En base a la pregunta ¿Usted está de acuerdo en que la empresa contrate al personal sin importar su género? se pudo notar que el 5,48% está en desacuerdo, el 8,22% esta indiferente, mientras que el 41,10% está de acuerdo y finalmente el 45,21% está totalmente de acuerdo.

**Interpretación:**

En este caso la respuesta que tuvo mayor porcentaje es la de “Totalmente de acuerdo” y la de “De acuerdo”, es positivo que los encuestados piensen en que el líder o el gerente del emprendimiento tengan la potestad de contratar personas de ambos géneros.

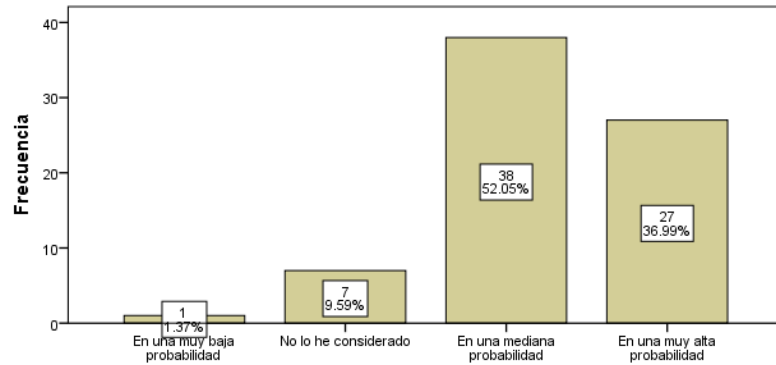
**Tabla 21:** *Tabulación de la Pregunta 8.*

<b>¿Qué probabilidad hay de que la empresa de la oportunidad de capacitar a hombres y mujeres por igual?</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
	En una muy baja probabilidad	1 1.4
	No lo he considerado	7 9.6
Válidos	En una mediana probabilidad	38 52.1
	En una muy alta probabilidad	27 37.0
	<b>Total</b>	<b>73</b> <b>100.0</b>

**Elaborado por:** *Tapia, D (2022).*

**Fuente:** *SPSS (2022).*

**Gráfico 21:** Capacitación a hombres y mujeres.



Elaborado por: *Tapia, D (2022).*

Fuente: *SPSS (2022).*

**Análisis:**

En base a la pregunta ¿Qué probabilidad hay en que la empresa de la oportunidad de capacitar a hombre y mujer por igual?, las respuestas fueron que el 1,37% indica que existe muy baja probabilidad, el 9,59% no ha considerado la posibilidad, mientras que el 52,05% indica que existe una mediana posibilidad y finalmente el 36,99% piensa que existe una muy alta probabilidad.

**Interpretación:**

La mayoría de respuestas hecha por los encuestados fueron “En una mediana posibilidad” esto indica que no todas las empresas dan la oportunidad de capacitarse, puesto que hombres y mujeres tuvieron los mismos resultados.

**Tabla 22:** Tabulación de la Pregunta 9.

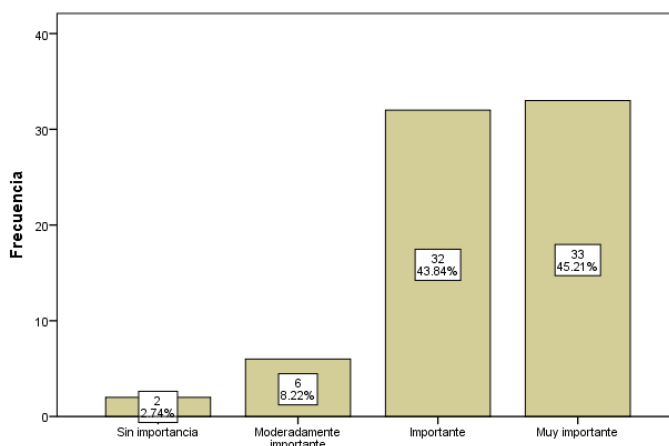
<b>¿Qué nivel de importancia tiene para usted la equidad de género en el lugar que labora?</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
	Sin importancia	2 2.7
	Moderadamente importante	6 8.2
Válidos	Importante	32 43.8
	Muy importante	33 45.2
	Total	73 100.0

Elaborado por: *Tapia, D (2022).*

Fuente: *SPSS (2022).*



**Gráfico 22:** *Equidad de género en lo laboral.*



**Elaborado por:** *Tapia, D (2022).*

**Fuente:** *SPSS (2022).*

**Análisis:**

En base a la pregunta ¿Qué nivel de importancia tiene para usted la equidad de género en el lugar que labora? obtuvimos que al 2,74% no le importa, el 8,22% le importa de manera moderada, mientras que el 43,84% le parece importante y finalmente el 45,21% le parece muy importante.

**Interpretación:**

En esta ocasión la mayoría voto por “Importante” y “muy importante” por lo que se mantiene la afirmación anterior en la que se indicó que a un gran número de encuestados les importa la equidad de género de manera personal.

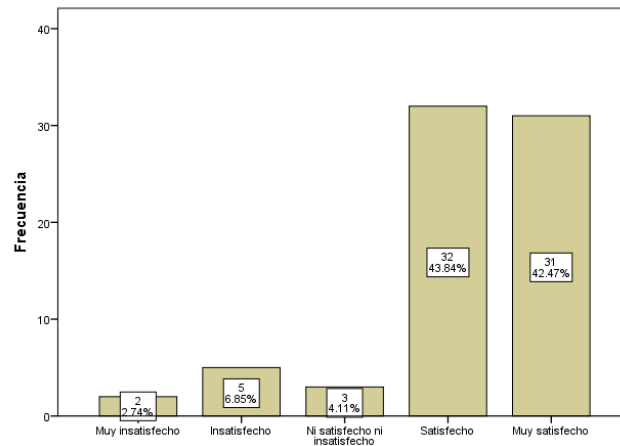
**Tabla 23:** *Tabulación de la Pregunta 10.*

<b>¿Qué tan satisfecho esta con su puesto de trabajo?</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy insatisfecho	2.7
	Insatisfecho	6.8
	Ni satisfecho ni insatisfecho	4.1
	Satisfecho	43.8
	Muy satisfecho	42.5
Total	73	100.0

**Elaborado por:** *Tapia, D (2022).*

**Fuente:** *SPSS (2022).*

**Gráfico 23:** Satisfacción en el puesto de trabajo.



**Elaborado por:** *Tapia, D (2022).*

**Fuente:** *SPSS (2022).*

### **Análisis:**

En base a la pregunta ¿Qué tan satisfecho está con su puesto de trabajo? Lo cual obtuvimos que el 2,74% está muy insatisfecho, el 6,85% está insatisfecho, por otro lado, el 4,11% no está ni satisfecho ni insatisfecho, mientras que el 43,84% está satisfecho y finalmente el 42,47% está muy satisfecho.

### **Interpretación:**

En la mayoría de casos los sujetos encuestados están de acuerdo con sus puestos de trabajos, tanto hombres como mujeres pueden asistir a sus responsabilidades sin ningún tipo de incomodidad, sin embargo, existe algunas personas que no están conformes y que quizá exista alguna razón detrás.

### **3.1.3. Discusión de los resultados:**

Según los resultados arrojados en las encuestas realizadas notamos que la mayoría de sujetos están de acuerdo en que hay equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura, esta idea viene gracias a la perspectiva de la sociedad, puesto que al pasar el tiempo se ha tomado en cuenta los derechos tanto hombres como de mujeres, las luchas feministas se han hecho notar, es así que concordamos con Peña (2018), la misma que afirma que la perspectiva del género se puede estructurar a partir de la ética, ya que esta se dedica a construir una sociedad más justa, equitativa y participativa excluyendo a la opresión, violencia y discriminación de ambos géneros.

La transversalidad de la perspectiva de género es mucho mas que solo dejar que las mujeres entren a realizar actividades laborales, tambien buscar introducir experiencias, valores, intereses y actitudes tanto de hombres como de mujeres y que este desarrollo pueda ser optimo y beneficiario, ademas es necesario transformar las estructuras sociales desiguales en otras mas justas y puedan llegar a ser equitativas con ambos generos, disminuyendo asi la brecha entre los roles sexuales y poder llegar al fortalecimiento de relaciones interpersonales mas efectivas.

Tambien se ha podido notar que los sujetos encuestados consideran a su trabajo como un sitio donde existen oportunidades igualitarias, según León (2017) afirma que para poder emprender no influye ser hombre o mujer, puesto que cada grupo social actua diferente según las oportunidades ofrecidas y el liderazgo de los individuos puede ser de igual condicion y de esta forma se complementa la participacion equitativa en cuanto apoyo e ideas de negocio se refiere.

### 3.2. Hipótesis

Hipótesis Alternativa: Si existe equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura en el cantón Baños de Agua Santa.

Hipótesis Nula: No existe equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura en el cantón Baños de Agua.

#### 3.2.1. Verificación de hipótesis:

**Tabla 24:** Resumen de la prueba de hipótesis.

	Hipótesis nula	Test	Sig.	Decisión
1	Las categorías de ¿Qué nivel de importancia tiene para usted la equidad de género en el lugar que labora? se producen con las probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.
2	Las categorías de ¿Usted está de acuerdo en que la empresa contrate al personal sin importar su género? se producen con las probabilidades iguales.	Prueba de chi-cuadrado de una muestra	.000	Rechazar la hipótesis nula.

Se muestran las significancias asintóticas. El nivel de significancia es .05.

**Fuente:** SPSS, (2022)

### 3.3. Correlación de Pearson y Spearman

**Tabla 25:** Correlación de Pearson.

Correlaciones	
	Emprendimientos_de_ deporte_de_ aventura
Equidad_de_genero	

Equidad_de_genero	Correlación de Pearson	1	.315**
	Sig. (bilateral)		.007
	N	73	73
Emprendimientos_de_deporte_de_aventura	Correlación de Pearson	.315**	1
	Sig. (bilateral)	.007	
	N	73	73

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Elaborado por:** *Tapia, D (2022).*

**Fuente:** *SPSS (2022)*

**Tabla 26:** *Correlación de Spearman.*

<b>Correlaciones</b>			
		Equidad_de_genero	Emprendimientos_de_deporte_de_aventura
Rho de Spearman	Equidad_de_genero	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.009
		N	73
Emprendimientos_de_deporte_de_aventura	Emprendimientos_de_deporte_de_aventura	Coeficiente de correlación	.304**
		Sig. (bilateral)	.009
		N	73

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Elaborado por:** *Tapia, D (2022).*

**Fuente:** *SPSS (2022)*

La equidad de género y los emprendimientos de deporte de aventura tienen una correlación de Pearson de 0.315 marcada con dos asteriscos, ya que la correlación es significativa al nivel 0,01 que corresponde a un 1% de significancia (bilateral), se toma la decisión del rechazo de la hipótesis nula y por consiguiente se acepta la hipótesis alternativa, es decir que si existe equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura.

### 3.4. Exposición de resultados de la entrevista.

*Tabla 27: Análisis de los resultados de entrevista.*

Dimensión	Preguntas	Análisis	Reacciones de los participantes	Discusión de resultados de la entrevista.
Emprendimiento	¿Qué le motivó a usted a realizar esta idea de negocio?	Los participantes concuerdan con la idea de que el territorio es un lugar de mucho éxito en el ámbito turístico gracias a todos los atractivos que este lugar tiene, asimismo lo que les motivo fue el desarrollo económico – social en el que se encuentran, además, mencionan que cada uno de ellos es amante a la aventura.	Recuerdan como empezaron su emprendimiento y sienten una satisfacción de haber llegado tan lejos con muchas destrezas y trabajo en equipo.	En esta interrogatorio se puede analizar la idea de Schumpeter (2019) la cual indica que el desarrollo económico esta dado por su territorio y por la sociedad, en este caso los encargados de los emprendimientos sintieron la necesidad de hacerlo precisamente por la ubicación de su territorio ya que encontraron oportunidades en él y la de la sociedad, gracias a todos los turistas tanto nacionales como extranjeros que pudieron acceder al cantón Baños, además el autor indica que el desarrollo de nuevas tecnologías en los emprendimientos pueden generar más interés y es justo lo que sucede en la accesibilidad que existe en los deportes de aventura.
Emprendimiento	¿Cómo nació su idea de emprendimiento?	La mayoría de los entrevistados indican que el turismo siempre estuvo presente en la vida de ellos y querían completar su idea de negocio situando un emprendimiento que les pueda ayudar a salir adelante en lo que más les gustaba, así también podían lucrarse y poder desarrollarse como profesionales en su ámbito laboral.	Reconocen que siempre tenían presente el ámbito turístico y tienen una actitud positiva en cuanto al desarrollo que han tenido en sus	La discusión en esta pregunta es entre la experiencia y el desarrollo profesional en el ámbito turístico, es decir las personas que comenzaron a emprender en el turismo ha sido porque siempre han tenido esa presencia de viajes, de deportes de

			emprendimientos y consigo mismo.	aventura, de guianza e incluso influye el seguir los procesos que han creado sus propias familias o también pueden hacerlo con la influencia de una carrera profesional y como lo menciona Moya (2017), para poder crear un emprendimiento dedicado al turismo en la zona se empieza por dedicarle tiempo y estudio conjuntamente con respectivos contactos que formen vínculos laborales y así poder desarrollar la habilidad de encontrar potencial en otras personas dando beneficios para ambos.
Equidad de genero	¿Qué piensa usted sobre la equidad de género?	Las respuestas de esta pregunta varían pero en el buen sentido, puesto que en la mayoría tienen pensamientos muy acertados en cuanto a que existe una lucha aun en el ámbito laboral para que ambos géneros puedan trabajar de manera cómoda, asimismo cuentan en sus emprendimientos con la ayuda de los dos géneros, sin embargo también existe veracidad al momento de indicar que un deporte de aventura requiere de más fuerza que otro y es una de las características que no todas las mujeres cumplen, es el caso del deporte rafting en el cual se necesitan técnicas de rescate en aguas abiertas, rápidas y turbulentas, siendo un deporte un poco riesgoso para las mujeres.	Se puede evidenciar una actitud tranquila puesto que la sociedad es más abierta con los emprendimientos que tiene ayuda de ambos géneros.	El desarrollo de esta pregunta se puede argumentar en el concepto de equidad de género, esta definición es un poco compleja ya que involucra la tensión de un tipo de igualdad pero más allá de construir un nuevo debate sobre las diferencias se puede basar más en el respeto hacia la mujer y a la eliminación de cualquier forma de discriminación esto según la bibliotecaria Lampert (2016), es así que el pensamiento de los encargados de los emprendimientos ha cambiado según el desarrollo que ha tenido este tema en particular.
Equidad de genero	¿Usted aplica la equidad de género en la empresa que usted dirige?	Afortunadamente en los emprendimientos de deporte de aventura de los encuestados todos tienen a mujeres y a hombres trabajando ya sea en el ámbito administrativo o de servicio.	Las reacciones presentan esperanza la temática equidad de género, pues indica madurez y mentalidad abierta en cada uno de los participantes.	La discusión continúa siendo la equidad de género en el ámbito laboral y este se encuentra en un buen concepto por parte de los participantes, es así que se niega en su totalidad el criterio de Reyes, Moreno, & Camacho (2016) los mismos que indican que las mujeres trabajadoras aun sufren de desigualdad porque el mayor porcentaje de

				compañeros son hombres mandando indirectas ofensivas o relacionadas con el sexo hacia el género contrario.
Genero	Al momento de contratar personal ¿Qué género prefiere y por qué?	Favorablemente los participantes eligen a los dos géneros por igual, lo que ellos consideran es que tenga muchas virtudes, actitud y desenvolvimiento en lo que ellos estén buscando, además hay que considerar que algunos indicaron que para la búsqueda de guianza en rafting no han encontrado mujeres que quieran realizar este tipo de trabajo, mencionan que muchas no lo hacen tal vez por miedo o razones personales.	Los participantes demostraron profesionalismo porque indican ser personas comprensibles en el ámbito laboral, muestran empatía y ningún tipo de discriminación por las personas que buscan superarse en el ámbito turístico.	La iniciativa de una contratación equitativa se dio desde el año 2014 por la Organización Internacional del Trabajo (2019) el mismo que ha sido un impulso para continuar con las estrategias de la primera fase de este proyecto, la discusión esta mas que clara cuando se indicó que para una contratación de personal lo único que deben cumplir los candidatos son los requisitos que cada emprendimiento solicita, excepto las que involucren un riesgo para la vida.
Guianza turística	¿Cuál es su nivel de confianza ante la guianza de una mujer en algún deporte de aventura y por qué?	Las respuestas fueron positivas, puesto que piensan que las mujeres son muy capaces y a veces hasta mejores porque consideran que son personas calificadas y confiarían en ellas, siempre y cuando sea en el ámbito que ellos necesiten, además recalcan que la experiencia es un aspecto super importante para ser guía. Considerando aún que esto no aplica para todos los deportes de aventura.	Su actitud ante este tipo de preguntas sigue siendo pasiva pues sienten que hablan con la sinceridad y seriedad que merece el tema, pues se considera influyente en su emprendimiento.	Este cuestionamiento se lo puede considerar muy acertado por parte de la asociación EmakumeEkin (2016), porque ellas defienden que las mujeres siempre buscan salir adelante, empoderarse en aspectos de iniciativa y autoestima laboral ya que confían es su criterio para poder tomar decisiones y emprender, lo mismo que piensan muchos de los entrevistados sobre las mujeres, que son capaces, audaces y que desarrollan habilidades duales, que ayudan a tener una sociedad más compartida.
Acoso sexual	¿Alguna vez en la empresa se ha dado el caso de algún acoso sexual, si es así cuales	La mayoría de encuestados negaron que ha existido casos de acoso sexual en su empresa, a excepción de una que nos hizo notar el acoso que reciben los turistas en cuanto bajan de los	Se evidencio una actitud de enojo ante la situación mencionada con los operadores que	La discusión en este análisis es sobre la situación de tensión, acoso y violencia que se expresa en el ambiente laboral, tal y

	<p>fueron las medidas tomadas para solucionarlo?</p>	<p>autobuses en el terminal y sin pensar en el turista ofrecen alojamiento, deportes de aventura, visita a los miradores e incluso comida, indica también que estos operadores turísticos no cuentan con permisos ni nada que les justifiquen lo que hacen, es así que se incrementó la asociación de guías en donde rigen reglas y normas que deben ser acatadas al momento de realizar deportes de aventura.</p>	<p>son irrespetuosos con los turistas en el terminal, fuera del caso los demás se sintieron aliviados de que en su emprendimiento no haya sucedido ningún caso de acoso sexual.</p>	<p>como lo indica Acevedo, Biaggi, &amp; Borges (2016) el abuso laboral es un hecho cotidiano que no es reconocido completamente y puede llegar a desvalorizar la integridad física y mental de la persona que lo sufre. Es así que se niega totalmente que en todo ambiente laboral exista un tipo de acoso sexual puesto que en la comprobación y reacción de los participantes no existió preocupación alguna.</p>
<p>Visión</p>	<p>¿Cómo ve su empresa de aquí a 5 años en cuestión a equidad de género?</p>	<p>El total de los participantes afirmo que seguirán con el método que ellos usan en sus emprendimientos, es decir, sus formas de contrato, la manera de respetar a sus empleados y también la búsqueda de ambos géneros para que su empresa siga desarrollándose.</p>	<p>Su actitud fue afectiva ya que las preguntas de la entrevista les hizo notar muchas consideraciones en cuanto a equidad e igualdad.</p>	<p>En este último interrogatorio se destaca una fundación llamada Woman Forward (2016) la misma que tiene un objetivo claro, el de valorar y promover el liderazgo femenino, es una fundación que impulsa y anima a todas las empresas para que puedan unirse y así formen vínculos de equidad de género en un largo plazo y en las reacciones de los participantes se puede impartir este conocimiento y lo puedan seguir.</p>

*Elaborado por: Tapia, D (2022)*

La hipótesis que en un principio se planteo fue que “Si existe equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura en el cantón Baños de Agua Santa” y oportunamente después de un análisis exhaustivo de las entrevistas y encuestas se puede indicar que la hipótesis alternativa se cumplió y con ella el objetivo principal que era analizar la equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura , sin duda en el ámbito turístico la equidad de género se ha sabido fortalecer con los objetivos de desarrollo sostenible dando oportunidad a que mujeres tengan la seguridad y garantía de que les va a ir bien en el ámbito laboral (Organización Mundial del turismo, 2019).



## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

Al analizar la equidad de género en los emprendimientos de deportes de aventura en el cantón Baños y en base a los objetivos específicos podemos concluir lo siguiente:

- Se evidencio 91 operadoras turísticas las cuales se utilizaron únicamente 84, puesto que solo esta cantidad se dedican a ofrecer deportes de aventura, la información se consiguió gracias a la buena gestión realizada por el GAD de Baños quienes realizaron el catastro actualizado con información lo suficientemente importante para encontrar y comunicarse con las operadoras turísticas
- En el cantón Baños, específicamente en los emprendimientos de deporte de aventura si existe equidad de género, la misma se observa en el ámbito administrativo o de servicio, esto se lo pudo evidenciar en el programa SPSS y en la investigación de campo, esto quiere decir que los encargados de los negocios son afectivos con ambos géneros ya que resaltan la experiencia y las características necesarias para desarrollarse en los deportes de aventura y en cuanto a los emprendimientos que ellos han generado se ha podido constatar que la mayoría son por influencia familiar o también por interés propio, en todos los participantes ha estado presente el ámbito turístico y han sabido aprovechar de la mejor manera el territorio siendo este una de las ventajas por las que sus negocios han salido a flote y han podido seguir generando interés en los turistas que visitan la ciudad de Baños.
- Las redes sociales influyen en el concepto que tienen las personas sobre la equidad de género, el principal objetivo de la social media es transmitir información a otras personas, es por ello que existe la necesidad de crear páginas que puedan lograr el objetivo y esto se puede conseguir cumpliendo con un cronograma establecido en el cual indique información veraz y actualizada sobre el tema de equidad, asimismo se puede lograr que muchos interesados visiten las operadoras sabiendo que no existe ningún prejuicio e incluso las pudieran preferir. Además, se ha podido comprobar a través de las redes sociales que la estrategia de marketing sobre realizar un embudo de ventas es una excelente idea ya que se ha obtenido

alcance en la paginas y existe de manera progresiva comentarios o ideas de las personas en estas plataformas, esto se logró abarcando publicaciones entretenidas para atraer a nuevos visitantes, ésta es la estrategia que toda empresa debería tener para poder garantizar su rentabilidad y aumentar sus resultados. Las páginas mencionadas seguirán bajo la tutela de la autora de la investigación para que pueda seguir con la idea original en cuanto a equidad de género se refiere, la misma tendrá publicaciones progresivas para que continúe activa y así llegar al objetivo principal el mismo que se apoya en la idea de difundir equidad de género en los emprendimientos de deporte de aventura.

#### **4.2. Recomendaciones**

Luego de analizar si existe o no equidad de género en los emprendimientos de deportes de aventura en el cantón Baños, se recomienda:

- Asegurarse que la información de los catastros sea siempre la actualizada puesto que al pasar del tiempo los habitantes del cantón Baños podrán seguir con nuevos emprendimientos aliados al turismo de aventura y con ello poder conocer de manera precisa el número de operadores existentes.
- Implementar más capacitaciones por igual, es decir, sin importar el género en las operadoras de turismo para que pueda llegar a ser una ayuda en momentos críticos, dicho de otra manera, si delegan a hombres y mujeres cargos igualitarios se pueden ayudar entre sí, asegurando que en la formación haya modelos exitosos con un personal altamente calificado y así generar reconocimiento para la empresa.
- Implementar el Funnel de ventas en cada negocio o emprendimiento puesto que es una estrategia de marketing que ayuda mucho a gestionar la cartera de clientes o visitantes con los que podría contar la empresa, además es importante realizar esta estructura en donde se pueda organizar por fases o etapas el proceso correcto para poder llegar al objetivo principal que es potencializar la venta y genera más oportunidades en menos tiempo. Si en un futuro se decide continuar con algún tipo de investigación que tenga que ver con la equidad de género y las empresas turísticas se tendrá el total apoyo de la página para difundir alguna idea, ya sea la creación de alguna fundación o alguna campaña en donde puedan combatir la

equidad y la participación de la mujer como líder, para de esta forma invitar a que las empresas sean más competitivas teniendo una asociación más productiva y sostenible.

## C. MATERIAL DE REFERENCIA

### Bibliografía:

- Acevedo, D., Biaggi, Y., & Borges, G. (2016). *Violencia de género en el trabajo: acoso sexual y hostigamiento laboral\**. Caracas: Scielo. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-37012009000100012](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-37012009000100012)
- Ávila, M., & García, M. (2016). *Teoría y práctica de la equidad de género*. México: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS. Obtenido de <http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/168/TEORIA%20Y%20PRACTICA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Avila, E. (2021). *La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento*. Bolivia: Universidad Autónoma Gabriel René Moreno. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372021000100032&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372021000100032&script=sci_arttext)
- Ávila, M., & Caballero, M. (2016). *Teorías y practica de la Equidad de Género*. Obtenido de <http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/168/TEORIA%20Y%20PRACTICA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ayala, M. (07 de diciembre de 2020). *¿Qué son los roles de género?* Obtenido de <https://www.lifeder.com/roles-genero/>
- Barbosa, M., Oliveira, D., Romero, Á., & Pasquotto, M. (2020). *How tourists perceive the attributes of tourist attractions in Bonito/MS, Brazil? An analysis based on comments published on TripAdvisor*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/tva/a/XddyqvrRY8FJ3GX4xsjJvZh/?lang=pt>
- Castro, J. (2017). *EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO: DESDE UNA PERSPECTIVA DEMOGRÁFICA*. Riobamba: mkt DESCUBRE - ESPOCH FADE.
- Chávez, M., Eraso, B., & Torres, P. (2018). *Mujeres emprendedoras y el contexto social ecuatoriano*. Obtenido de

file:///C:/Users/DIANA%20TAPIA%20FREIRE/Downloads/787-  
Texto%20del%20art%C3%ADculo-2422-1-10-20190111.pdf

Comisión Nacional de los Derechos Humanos México. (2019). *ABC de la perspectiva de género*. Ciudad de México: Fidh. Obtenido de <https://mexicosocial.org/wp-content/uploads/2019/03/perspectiva-g%C3%A9nero-CNDH.pdf>

Comunidad turística Valenciana. (s.f). *INVAT.TUR*. Recuperado el 03 de Septiembre de 2020, de <https://www.invattur.es/como-definir-a-un-turista/>

Coomeva. (2021). *¿Sabes reconocer la equidad?* colombia .

Cruz, E., & Velázquez, J. (2020). *Las tendencias del desarrollo turístico: entre el fortalecimiento del sector privado y el desarrollo del turismo comunitario en el estado de Hidalgo*. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-49642020000100165&lang=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-49642020000100165&lang=es)

Davila, O. (2008). *ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN Y DEL CAMBIO TECNOLÓGICO: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA DESDE EL PENSAMIENTO SCHUMPETERIANO*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151312829002.pdf>

Departamento de comunicacion Global . (2020). *Igualdad de género en tiempos del COVID-19*. Obtenido de <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/igualdad-genero-covid-19#:~:text=El%20informe%20establece%20que%2C%20adem%C3%A1s,a%20la%20prevenci%C3%B3n%20de%20infecciones>.

Díez, E., Veiga, J., & Zimmermann, M. (2008). *Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño*. Obtenido de [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0465-546X2008000100011](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000100011)

Dobson, S., & McLuskie, P. (2020). Performative entrepreneurship: identity, behaviour. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 879-895. Obtenido de <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11365-020-00661-2.pdf>

- Dzul, M. (2004). *Aplicacion básica de los métodos científicos*. Obtenido de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Presentaciones/licenciatura\\_en\\_mercado\\_tecnia/fundamentos\\_de\\_metodologia\\_investigacion/PRES38.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercado_tecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf)
- Ebeling, R. (2020). *Joseph A. Schumpeter, Outsider Looking In*. Obtenido de [https://www.aier.org/article/joseph-a-schumpeter-outside-looking-in/?gclid=CjwKCAiAm7OMBhAQEiwArvGi3C6x0NatLw\\_sUP\\_L0v2rpvVPgw4CDbjdIx9EcuBvOpsk7aA6G4in\\_RoCeAEQAvD\\_BwE](https://www.aier.org/article/joseph-a-schumpeter-outside-looking-in/?gclid=CjwKCAiAm7OMBhAQEiwArvGi3C6x0NatLw_sUP_L0v2rpvVPgw4CDbjdIx9EcuBvOpsk7aA6G4in_RoCeAEQAvD_BwE)
- EmakumeEkin. (2016). *EMPRENDIMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO*. Bilbao: Bizkaia. Obtenido de [https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO8/Temas/Informes%20y%20Publicaciones/Manual\\_buenas\\_practica\\_es.pdf?hash=e12bace73896dd9a77ad714bd489373b&idioma=CA](https://www.bizkaia.eus/home2/archivos/DPTO8/Temas/Informes%20y%20Publicaciones/Manual_buenas_practica_es.pdf?hash=e12bace73896dd9a77ad714bd489373b&idioma=CA)
- Fernandez, S., Castro, E., & González, S. (2020). *¿Qué sabemos del impacto de género en la pandemia de la COVID-19?* Obtenido de <https://www.isglobal.org/-/que-sabemos-del-impacto-de-genero-en-la-pandemia-de-la-covid-19->
- Fields, K. (2017). *Google Books*. Recuperado el 04 de Septiembre de 2020, de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=mwSCAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA36&dq=Demand+for+the+gastronomy+tourism+product:+motivational+factors&ots=q4m6gXie-R&sig=pdMkbaLvhclPM4wTr7JrHZ9B7Ws#v=onepage&q=Demand%20for%20the%20gastronomy%20tourism%20product%3A>
- Galencio, G., Castaño, A., & Basantes, D. (2019). *Emprendimientos impulsados por mujeres ecuatorianas*. Obtenido de <file:///C:/Users/DIANA%20TAPIA%20FREIRE/Downloads/Dialnet-EmprendimientosImpulsadosPorMujeresEcuadorianas-7088757.pdf>
- García, J., Álvarez, P., & Reyna, R. (2017). *Características del Emprendedor de Éxito en la Creación de*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Gillespie. (2001). *Universidad Metropolitana de Londres*. Recuperado el 04 de Septiembre de 2020, de

[https://www.researchgate.net/publication/230447739\\_European\\_Gastronomy\\_in\\_to\\_the\\_21st\\_Century](https://www.researchgate.net/publication/230447739_European_Gastronomy_in_to_the_21st_Century)

Gomez, R. (2021). *La igualdad de Género como factor de calidad*. Instituto Andaluz de la mujer.

González, A., & González, D. (2019). *Emprender... una forma de vida*. PACJ. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/122452>

Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Texto: Alcance de la investigación*. Obtenido de [http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510\\_06\\_color.pdf?sequence=1](http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_color.pdf?sequence=1)

Hernández, M. (Octubre de 2013). *Dialnet*. Recuperado el 29 de Agosto de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5385975>

International Labour Office. (2014). *of women worker's rights and gender equality*. Obtenido de [https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-94-007-0753-5\\_1131](https://link.springer.com/referenceworkentry/10.1007%2F978-94-007-0753-5_1131)

Lampert, M. (2016). *Concepto de equidad de género*. Obtenido de [https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/20239/4/equidad%20de%20genero\\_%20final\\_v2.pdf](https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/20239/4/equidad%20de%20genero_%20final_v2.pdf)

Langroodi, E. (2021). *Schumpeter's Theory of Economic Development: A Study of the Creative Destruction and Entrepreneurship Effects on the Economic Growth*. Obtenido de <https://journal-of-insurance-and-financial-management.com/index.php/JIFM/article/view/187/pdf>

Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F., & Calle, M. (2017). *La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje*. Machala: Universidad Técnica de Machala.

León, L. (2017). *La equidad de género en los emprendimientos*. Machala: Scielo. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-081X2017000100008](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-081X2017000100008)

- López, T., & Jesús, M. M. (2011). *Redalyc*. Recuperado el 04 de Septiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743867083.pdf>
- López, T., & Margarida, M. (2011). *Redalyc*. Recuperado el 29 de Agosto de 2020, de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743867083.pdf>
- McDonald, P. (2013). *Societal foundations for explaining low fertility: Gender equity*. Obtenido de <https://www.demographic-research.org/volumes/vol28/34/28-34.pdf>
- Medranda, G. (2017). "*Aplicación del Embudo de Marketing en los Negocios*". ResearchGate.
- Merodio, J. (16 de febrero de 2021). *Características de las actitudes y aptitudes de un emprendedor*. Obtenido de <https://buenaventuraenlinea.com/caracteristicas-de-las-actitudes-y-aptitudes-de-un-emprendedor/>
- Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad. (25 de Octubre de 2020). ¿Qué significa transversalizar la perspectiva de género en las políticas públicas? Argentina.
- Moreno, D. (2017). *ODS y turismo con una perspectiva de género*. Obtenido de <https://www.albasud.org/noticia/es/1021/ods-y-turismo-con-una-perspectiva-de-g-nero>
- Moscoso, J. (2017). *LOS MÉTODOS MIXTOS EN LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN: HACIA UN USO REFLEXIVO*. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/cp/a/CWZs4ZzGJj95D7fK6VCBFxy/?format=pdf&lang=es>
- Moya, D. (2017). *Turismo de aventura ¿Cómo emprender en este ramo?* Emprender facil. Obtenido de <https://www.emprender-facil.com/turismo-de-aventura/>
- Naciones Unidas. (agosto de 2020). *Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo*. Obtenido de [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy\\_brief\\_covid-19\\_and\\_transforming\\_tourism\\_spanish.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf)
- OMT. (s.f). *ONWTO*. Recuperado el 03 de Septiembre de 2020, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>



- ONU. (2020). *LOS EFECTOS DEL COVID-19 SOBRE LAS MUJERES Y LAS NIÑAS*.  
Obtenido de ONU MUJERES:  
[https://interactive.unwomen.org/multimedia/explainer/covid19/es/index.html?gclid=CjwKCAiA6Y2QBhAtEiwAGHybPR0tylgF2MfgKAYPJ8f\\_E8Ncek2FWpxZMF5wdI8Xmxs1UXIVXRfNaBoCGn8QAvD\\_BwE](https://interactive.unwomen.org/multimedia/explainer/covid19/es/index.html?gclid=CjwKCAiA6Y2QBhAtEiwAGHybPR0tylgF2MfgKAYPJ8f_E8Ncek2FWpxZMF5wdI8Xmxs1UXIVXRfNaBoCGn8QAvD_BwE)
- ONU MUJERES . (2020). *Respuesta con igualdad de género en el ámbito laboral*.  
Obtenido de  
[https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documents/Publicaciones/2020/04/DocumentoCOVID19\\_AdaptEcu\\_V1-3-comprimido.pdf](https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documents/Publicaciones/2020/04/DocumentoCOVID19_AdaptEcu_V1-3-comprimido.pdf)
- Organizacion Internacional de Trabajo. (2011). *Género y Emprendimiento*. Obtenido de  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san\\_jose/documents/publication/wcms\\_179034.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-san_jose/documents/publication/wcms_179034.pdf)
- Organización Internacional del Trabajo. (2019). *Iniciativa para la Contratación Equitativa*. Obtenido de <https://www.ilo.org/global/topics/fair-recruitment/fri/lang--es/index.htm>
- Organización Mundial del turismo. (2019). *Informe mundial sobre las mujeres en el turismo*. Global Report on Women in tourism. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422753>
- Oxford University Press. (2015). *Oxford University*. Recuperado el 04 de Septiembre de 2020, de Oxford University:  
<https://en.oxforddictionaries.com/definition/gastronomy>
- Oyarvide, H. (2016). *Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible*. Esmeraldas: Scielo.
- Palma, M., Garcés, F., Valencia, G., & Wasbrum, W. (2017). *Emprendimiento y el rol de la mujer. Caso Ecuatoriano*. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/2b25/ab81850a6708fcb9185c59aa3c38ddc29de3.pdf>

- Parmerlee, D. (1998). *Google Books*. Recuperado el 03 de Septiembre de 2020, de [https://books.google.com.ec/books?id=4NU9Dqk\\_QCsC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=4NU9Dqk_QCsC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false)
- Peña, Á. (20 de marzo de 2018). La transversalidad de la perspectiva de género en las políticas públicas. *Psicologia-online*. Obtenido de <https://www.psicologia-online.com/la-transversalidad-de-la-perspectiva-de-genero-en-las-politicas-publicas-2684.html>
- Pereira, Z. (2011). *Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>
- Pérez, A. (2017). *Innovación de productos, ventajas y desventajas a tener en cuenta*. OBS. Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/innovacion-de-productos-ventajas-y-desventajas-tener-en-cuenta>
- Polanco, D., Araujo, M., Portugal, C., Guamialamá, J., Valdes, M., & Salazar, D. (2019). Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia Mindo. *Siembra*. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/1714/2426#info>
- Quevedo, L. (2019). *Aproximación crítica a la teoría económica propuesta por Schumpeter*. Santa Cruz: Scielo.
- Rajadell, M. (2019). *Creatividad: emprendimiento y mejora continua*. Barcelona: Editorial Reverté. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/113106>
- Ramirez, F. (2011). *DEFINICIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN A REALIZAR: BÁSICAMENTE EXPLORATORIA, DESCRIPTIVA, CORRELACIONAL O EXPLICATIVA*. Obtenido de [https://www.academia.edu/32890932/DEFINICI%C3%93N\\_DEL\\_TIPO\\_DE\\_INVESTIGACI%C3%93N\\_A\\_REALIZAR\\_B%C3%81SICAMENTE\\_EXPLORATORIA\\_DESCRIPTIVA\\_CORRELACIONAL\\_O\\_EXPLICATIVA\\_4\\_1\\_QU](https://www.academia.edu/32890932/DEFINICI%C3%93N_DEL_TIPO_DE_INVESTIGACI%C3%93N_A_REALIZAR_B%C3%81SICAMENTE_EXPLORATORIA_DESCRIPTIVA_CORRELACIONAL_O_EXPLICATIVA_4_1_QU)

%C3%89\_TIPOS\_DE\_ESTUDIOS\_HAY\_EN\_LA\_INVESTIGACI%C3%93N  
\_DEL\_COMPORTAMIENTO\_HUMANO?from=co

Reyes, R., Moreno, T., & Camacho, M. (2016). *ANÁLISIS DE LA EQUIDAD DE GÉNERO, EN EL ÁMBITO LABORAL, DENTRO DE LAS EMPRESAS PRIVADAS E INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES DE VILLAHERMOSA, TABASCO, MÉXICO*. UNAM. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/3941/1/220-Reyes-Moreno-Camacho.pdf>

Robles, D. (2021). *Aplicación web para el funnel de ventas de líneas telefónicas en el dealer del entel cystcom del departamento de lima*. Lima: ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA INFORMÁTICA Y SISTEMAS. Obtenido de [http://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/966/T\\_0603.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unamba.edu.pe/bitstream/handle/UNAMBA/966/T_0603.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez, K., & Morales, C. (2020). *Emprendimiento digital como motor de reactivación económica en emergencia*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/25978/1/TRABAJO%20DE%20GRADO%20FINAL%20.pdf>

Rojas, G., Pertuz, V., Navarro, A., & Quintero, L. (2019). *Instrumento para Identificar Características Personales y Didáctica Utilizadas por los Docentes en la Formación de Emprendedores*. Colombia: Universidad de Santander. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062019000200029&script=sci\\_arttext&tlng=e](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-50062019000200029&script=sci_arttext&tlng=e)

Rubio, N. (08 de marzo de 2021). *¿Cuáles son las diferencias entre la igualdad y la equidad?* Obtenido de <https://culturainquieta.com/es/lifestyle/item/17904-cuales-son-las-diferencias-entre-la-igualdad-y-la-equidad.html>

Sampieri, R. H. (2014). Recuperado el 06 de Septiembre de 2020, de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Santos, C. N. (2007). *Redalyc*. Recuperado el 04 de Septiembre de 2020, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713889006>
- Schlüter, R., & Ellul, D. T. (2018). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Recuperado el 04 de Septiembre de 2020, de [http://www.pasosonline.org/Publicados/6208/PS0208\\_8.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/6208/PS0208_8.pdf)
- Schnarch, A. (2014). *Emprendimiento exitoso: cómo mejorar su proceso y gestión*. Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/114331>
- Soler, F. (2015). *Usos del coeficiente alfa de Cronbach en el análisis de instrumentos escritos*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-18242012000100001](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242012000100001)
- Souto, I. (2016). *Todo lo que necesitas saber sobre SPSS antes de utilizarlo*. Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Terán, C. (2015). *Análisis de la calidad y seguridad en los servicios de rafting, cayoning, canopy y cicloturismo en tres agencias de viajes de la ciudad de baños en la provincia de Tungurahua*. Quito : PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.
- UNFPA. (marzo de 2020). *COVID-19: Un Enfoque de Género*. Obtenido de <https://lac.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/1COVID-19%20Guidance%20Note-final%20layout.pdf>
- Urbano, D. (2013). *Invitación al emprendimiento: una aproximación a la creación de empresas*. Editorial UOC. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uta/56526>
- Viteri, D., Peñaherrera, P., & Vinuesa, J. (2017). La equidad de género como parte de la responsabilidad social en el mercado laboral de la industria turística del Ecuador. *Revista Ibero Americana de Estratégica*, 16(4), 23-36. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331253804003>
- Woman Forward . (2016). *¿Quieres sumarte a nuestras actividades para impulsar la igualdad?* Obtenido de [https://womanforward.org/eventos-igualdad-de-](https://womanforward.org/eventos-igualdad-de)

genero/?gclid=CjwKCAiA55mPBhBOEiwANmzoQhvLt0JBQ5DN0XIrLZxtPC  
rOEbNWZ6o-hiQ10VBYcTLLUD7q8TS8HhoCdwQQA vD\_BwE

**ANEXOS**

**ENTREVISTA PARA DUEÑOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS**

**Datos generales**

Nombre: .....

Genero: .....

Edad: .....

**1. ¿Qué le motivo a usted a realizar esta idea de negocio?**

.....  
.....

**2. ¿Cómo nació su idea de emprendimiento?**

.....  
.....  
.....

**3. ¿Qué piensa usted sobre la equidad de género?**

.....  
.....  
.....

**4. ¿Usted aplica la equidad de género en la empresa que usted dirige?**

.....  
.....

**5. Al momento de contratar personal ¿Qué género prefiere y por qué?**

.....  
.....

**6. ¿Cuál es su nivel de confianza ante la guianza de una mujer en algún deporte de aventura y por qué?**

.....  
.....

**7. ¿Alguna vez en la empresa se ha dado el caso de algún acoso sexual, si es así cuales fueron las medidas tomadas para solucionarlo?**

.....  
.....  
.....

**8. ¿Cómo ve su empresa de aquí a 5 años en cuestión a equidad de género?**

.....  
.....  
.....

## ENCUESTA PARA EMPLEADOS

**1. ¿Cuál es su género?**

- a) Masculino
- b) Femenino

**2. ¿Indique su rango de edad?**

- a) 18 - 23
- b) 24- 29
- c) 30 - 35
- d) 36 - 41
- e) 42 – 47

**3. ¿Usted está de acuerdo en que las mujeres tengan cargos administrativos?**

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

**4. ¿Considera usted que depende del género de la persona realiza mejor su trabajo?**

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

**5. ¿Está de acuerdo en que las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres?**

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo



- 6. ¿Usted está de acuerdo en que en la actualidad se respetan los derechos de maternidad y paternidad?**
- a) Totalmente en desacuerdo
  - b) En desacuerdo
  - c) Indiferente
  - d) De acuerdo
  - e) Totalmente de acuerdo
- 7. ¿Usted está de acuerdo en que la empresa contrate al personal sin importar su género?**
- a) Totalmente en desacuerdo
  - b) En desacuerdo
  - c) Indiferente
  - d) De acuerdo
  - e) Totalmente de acuerdo
- 8. ¿Qué probabilidad hay de que la empresa de la oportunidad de capacitar a hombres y a mujeres por igual?**
- a) En una muy baja probabilidad
  - b) En una baja probabilidad
  - c) No lo e considerado
  - d) En una mediana probabilidad
  - e) En una muy alta probabilidad
- 9. ¿Qué nivel de importancia tiene para usted la equidad de género en el lugar que labora?**
- a) Sin importancia
  - b) De poca importancia
  - c) Moderadamente importante
  - d) Importante
  - e) Muy importante.
- 10. ¿Qué tan satisfecho esta con su puesto de trabajo?**
- a) Muy insatisfecho
  - b) Insatisfecho
  - c) Ni satisfecho ni insatisfecho
  - d) Satisfecho
  - e) Muy satisfecho