

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Licenciada en
Procesos y Diseño de Modas

**“Diseño de una colección de lencería utilizando mermas pre consumo
de materiales empleados en alta gala.”**

Autora: Zapata Reyes, Rafaela Michelle

Tutor: Ing. Mg. Guamán Llamuca, Carlos Alberto

Ambato – Ecuador
Marzo, 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

“Diseño de una colección de lencería utilizando mermas pre consumo de materiales empleados en alta gala.” la alumna Rafaela Michelle Zapata Reyes, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, marzo, 2022

EL TUTOR



.....
Ing. Mg. Guamán Llamuca, Carlos Alberto

C.C: 1803393501

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Diseño de una colección de lencería utilizando mermas pre consumo de materiales empleados en alta gala**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, marzo, 2022

LA AUTORA



.....
Rafaela Michelle Zapata Reyes

C.C: 1850373067

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora

Ambato, marzo, 2022

LA AUTORA



.....
Rafaela Michelle Zapata Reyes

C.C: 1850373067

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto I, sobre el tema **“Diseño de una colección de lencería utilizando mermas pre consumo de materiales empleados en alta gala”** de Rafaela Michelle Zapata Reyes, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato

Ambato, marzo,2022

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

DEDICATORIA

*A todos lo que alguna vez tuvieron que fingir
que todo estaba bien por fuera, mientras
vivían un holocausto nuclear por dentro.*

Rafaela Michelle Zapata Reyes

AGRADECIMIENTO

*A mi asesor de Tesis y maestro
Ing. Mg. Guamán Llamuca Carlos Alberto
por guiarme e inspirarme en mi proceso
como profesional.*

*A mis padres y a mi hermana por apoyarme
en mis estudios de manera incondicional.*

A Sebastián Stan el amor de mi vida.

*A Belén, Aly, Vale, Melvin, Maylin, Santy, Ruth,
Marly, Omar, Steve, Shey, Carito y Karen por estar
presentes en mi vida y demostrarme que los amigos
son como las estrellas no los ves a todas horas
pero están ahí siempre.*

*A la Universidad Técnica de Ambato por
abrirme las puertas de su prestigiosa institución
para poder estudiar la carrera de mis sueños, así
también a cada uno de los docentes que me brindaron
con dedicación sus conocimientos y apoyo en todo el
ciclo universitario.*

Rafaela Michelle Zapata Reyes

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	iii
DERECHOS DE AUTOR	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES.....	2
1.1 Nombre del proyecto	2
1.2 Antecedentes (Estado del arte)	2
Lencería: cambios sociales y problemática de género: la artificialidad naturalizada Gulayin, Lucía Ungaro, Pablo Miguel (2019).....	3
Medio ambiente y moda a nivel global.....	3
1.3 Justificación.....	5
1.4 Objetivos.....	7
1.4.1 Objetivo general.....	7
1.4.2 Objetivos específicos	7

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL	8
2.1 Marco Referencial	8
Diseño	8
Colección de moda.....	8
Mermas	9

Lencería	10
Historia de la lencería	10
Alta costura.....	19
Telas utilizadas en alta costura	20
Cuidados de los textiles	21
Conservación preventiva.....	21
Cuidados y lavado de prendas intimas.....	23
2.2 Marcas referentes y/o aspiracionales.....	25
2.2.1. Visionario.....	30

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	32
3.1 Análisis externo.....	32
3.1.1 Análisis PEST.....	32
3.1.1.1 Entorno político	32
3.1.1.2 Entorno económico.....	33
3.1.1.3 Entorno social/ cultural.....	37
3.1.1.4 Entorno tecnológico.....	38

3.1.1.5 Entorno ambiental.....	39
3.1.1.6 Entorno legal.....	40
3.1.2 Tendencias de consumo	45
3.1.3. Segmentación del mercado potencial	46
3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia	48
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial	49
3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	50
3.2 Análisis interno.....	53
3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles	53
3.2.2 Análisis Cadena de valor	53
3.2.2.1 Eslabón de investigación y desarrollo.....	53
3.2.2.2 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima	54
3.2.2.3 Eslabón de producción.....	56
3.2.2.4 Eslabón de comercialización	57

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO	58
4.1. Estudio de público objetivo.....	58

4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista.....	59
4.2. Selección de la muestra	63
Nivel de confianza	63
Margen de error	63
Tamaño de la Muestra o Población.....	63
Muestreo	63
Muestreo probabilístico	64
Muestreo no probabilístico	64
4.3. Técnicas de estudio.....	66
4.3.1. Cualitativas	67
4.3.2. Cuantitativas	68
4.4. Elaboración e interpretación de los datos.....	69
4.5. Conclusiones.....	77

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION	78
5.1. Cronograma de producción	78
5.2. Control de calidad.....	83

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto	84
5.4. Requerimientos de mano de obra	87
5.5. Seguridad industrial y medio ambiente	88

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	90
6.1. Descripción del producto o servicio	90
6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas).....	90
6.2. Perfil del cliente.....	90
6.2.1. Moodboard del perfil del cliente.....	90
6.3. Identidad de marca.	92
6.4. Uso de la marca.	94
6.5. Análisis de color de la propuesta.....	97
6.5.1. Paleta de color de la propuesta	97
6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia.....	98
6.6.1. Macrotendencia.....	98
6.6.2 Micro tendencia	99
6.6.3. Tendencia.....	99
6.7 Concepto de la propuesta.....	101

6.8 Elementos del diseño.....	105
6.8.1. Siluetas y tipologías de prendas.....	105
6.8.2. Proporción y línea.....	109
6.8.3. Función	109
6.8.4. Detalles	110
6.8.5. Estilo	110
6.8.6. Estampados, bordados y acabados, terminados.....	111
6.9. Materiales e insumos.....	111
6.10. Sketch o bocetos.....	113
6.11. Fichas técnicas.....	119
6.12. Photobook.....	134
6.13. Business Model Generation MODELO CANVAS	147
6.14. Costos de producción	148
6.14.1. Costos fijos	148
6.14.2. Costos variables.....	149
6.14.3. Fichas de costos	150
6.14.4. Punto de equilibrio.....	154

CAPÍTULO VII

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	155
7.1 CONCLUSIONES	155
7.2 RECOMENDACIONES.....	156
BIBLIOGRAFÍA.....	157

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N.- 1 <i>Tasa de inflación</i>	33
Gráfico N.- 2 <i>Tasa de inflación de Ecuador 2016 – 2020</i>	34
Gráfico N.- 3 <i>PIB</i>	34
Gráfico N.- 4 <i>PIB. 2016 - 2020 en Ecuador</i>	35
Gráfico N.- 5 <i>Índice de exportaciones de productos indumentarios</i>	35
Gráfico N.- 6 <i>Índice de importaciones de productos indumentarios</i>	36
Gráfico N.- 7 <i>Tasa de interés del 2016 al 2020</i>	37
Gráfico N.- 8 <i>Triangulación</i>	68
Gráfico N.- 9 <i>Importancia de la compra de ropa interior</i>	69
Gráfico N.- 10 <i>Tipo de lencería</i>	70
Gráfico N.- 11 <i>Ocasión de uso</i>	71
Gráfico N.- 12 <i>Preferencia de prenda interior inferior</i>	71
Gráfico N.- 13 <i>Preferencia de prenda interior superior</i>	72
Gráfico N.- 14 <i>Mermas definición</i>	73
Gráfico N.- 15 <i>Prioridad en la selección de prendas interiores</i>	74
Gráfico N.- 16 <i>Material de preferencia</i>	75
Gráfico N.- 17 <i>Costo</i>	75
Gráfico N.- 18 <i>Post Covid</i>	76

ÍNDICE DE IMAGENES

Figura N.- 1 <i>Mesopotamia, taparrabos</i>	11
Figura N.- 2 <i>Las muy ricas horas Duque de Barry, "Mes de enero"</i>	12
Figura N.- 3 <i>Primer Brasier, Mary Phelps</i>	14
Figura N.- 4 <i>Nylon</i>	15
Figura N.- 5 <i>Lencería Vintage</i>	16
Figura N.- 6 <i>Catalogo Victoria Secret 1980</i>	17
Figura N.- 7 <i>Catalogo Victoria Secret 1980</i>	18
Figura N.- 8 <i>Lise Charmel (2021)</i>	26
Figura N.- 9 <i>Lise Charmel (2021)</i>	36
Figura N.- 10 <i>Lise Charmel (2021)</i>	27
Figura N.- 11 <i>Fleur of England (2021)</i>	28
Figura N.- 12 <i>Fleur of England (2021)</i>	28
Figura N.- 13 <i>Leonisa (2021)</i>	29
Figura N.- 14 <i>Leonisa (2021)</i>	30
Figura N.- 15 <i>Colección lanela 2021</i>	31
Figura N.-16 <i>Lencería especial para boda videnoir</i>	31
Figura N.- 17 <i>Residuos de la ciudad de Ambato</i>	56
Figura N.- 18 <i>Infraestructura</i>	87
Figura N.- 19 <i>Moodboard perfil</i>	92

Figura N.-20 <i>Marca</i>	93
Figura N.- 21 <i>Fondos</i>	94
Figura N.- 22 <i>Papelería</i>	96
Figura N.- 23 <i>Etiquetas</i>	97
Figura N.- 24 <i>Modelo packaging</i>	97
Figura N.- 2 <i>Modelo packaging 5</i>	98
Figura N.- 2 <i>Paleta de color 6</i>	98
Figura N.- 27 <i>Paleta de color</i>	99
Figura N.- 28 <i>Mood Macro</i>	101
Figura N.- 29 <i>Mood Micro</i>	102
Figura N.- 30 <i>Tipos de Siluetas</i>	107
Figura N.- 31 <i>Tipos de bralettes y brasieres</i>	108
Figura N.- 32 <i>Bragas</i>	109
Figura N.- 33 <i>Estilo Vintage</i>	111
Figura N.- 34 <i>Bocetos</i>	116
Figura N.- 35 <i>Bocetos</i>	117
Figura N.- 36 <i>Ilustración</i>	118
Figura N.- 37 <i>Ilustración colección</i>	119
Figura N.- 38 <i>Ilustración colección</i>	120
Figura N.- 39 <i>Ilustración colección</i>	121
Figura N.- 40 <i>Fichas</i>	122
Figura N.- 41 <i>Fichas</i>	123
Figura N.- 42 <i>Fichas</i>	124

Figura N.- 43 <i>Fichas</i>	125
Figura N.- 44 <i>Fichas</i>	126
Figura N.- 45 <i>Fichas</i>	127
Figura N.- 46 <i>Fichas</i>	128
Figura N.- 47 <i>Fichas</i>	129
Figura N.- 48 <i>Fichas</i>	130
Figura N.- 49 <i>Fichas</i>	131
Figura N.- 50 <i>Fichas</i>	132
Figura N.- 51 <i>Fichas</i>	133
Figura N.- 52 <i>Fichas</i>	134
Figura N.- 53 <i>Fichas</i>	135
Figura N.- 54 <i>Fichas</i>	136
Figura N.- 55 <i>Photobook</i>	137
Figura N.- 56 <i>Photobook</i>	138
Figura N.- 57 <i>Photobook</i>	139
Figura N.- 58 <i>Photobook</i>	140
Figura N.- 59 <i>Photobook</i>	141
Figura N.- 60 <i>Photobook</i>	142
Figura N.- 61 <i>Photobook</i>	143
Figura N.- 62 <i>Photobook</i>	144
Figura N.- 63 <i>Photobook</i>	145
Figura N.- 64 <i>Photobook</i>	146
Figura N.- 65 <i>Photobook</i>	147
Figura N.- 66 <i>Photobook</i>	148
Figura N.- 67 <i>Photobook</i>	149
Figura N.- 68 <i>Fichas de costos</i>	154
Figura N.- 69 <i>Fichas de costos</i>	155
Figura N.- 70 <i>Fichas de costos</i>	156

RESUMEN EJECUTIVO

La lencería se ha mantenido en el concepto de ser solo para un uso específico en una ocasión especial, la idea del significado de esta palabra es muy corta y no ha sido apreciada de la mejor manera como tal, la historia de esta es muy valiosa e importante en el día a día de la mujer. El recordar que portamos prendas que hicieron historia mantiene la sintonía con nuestros antepasados y con la memoria colectiva de un movimiento de evolución ante la historia de la mujer en la sociedad.

Es importante proteger el medio ambiente de todos los males que los seres humanos sin darnos cuenta hemos ocasionado, uno de los mayores contaminantes son las industrias textiles, tristemente ha sido ignorada la reutilización de materias primas ya que se tiene la idea de que un retazo o merma textil no tiene utilidad alguna, pero en las manos correctas se convierte en algo lleno de innovación y ayuda con el impacto ambiental.

Este proyecto tiene la finalidad de hacer uso de mermas textiles que son desechadas por las casas de moda que se dedican a realizar prendas de alta gala, para realizar piezas de lencería fina únicas e inspiradas en la historia de esta, además de brindar comodidad, flexibilidad y sensualidad de las usuarias que adquieran estas prendas.

PALABRAS CLAVES:

Diseño de modas, colección de indumentaria, lencería fina, utilización de mermas, alta costura.

ABSTRACT

Lingerie has been kept in the concept of being only for a specific use in a special occasion, the idea of the meaning of this word is very short and has not been appreciated in the best way as such, the history of this is very valuable and important in the daily life of women. Remembering that we wear garments that made history keeps us in tune with our past and with the collective memory of a movement of evolution in the history of women in society.

It is important to protect the environment from all the evils that human beings have caused without realizing it, one of the biggest pollutants are the textile industries, sadly has been ignored the reuse of raw materials as it has the idea that a remnant or textile waste has no use, but in the right hands becomes something full of innovation and helps with the environmental impact.

This project aims to make use of textile scraps that are discarded by fashion houses that are dedicated to making high fashion garments, to make unique pieces of fine lingerie and inspired by the history of this, in addition to providing comfort, flexibility and sensuality of the users who acquire these garments.

KEYWORDS:

Design, collection, lingerie , dresses , haute couture

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como objetivo realizar una colección de lencería a base mermas pre consumo obtenidas de casas de moda dedicadas a la realización de prendas de alta gala en la ciudad de Ambato. Para lograr llevar a cabo este proyecto se desglosa en seis capítulos:

Capítulo I: Se realiza una previa investigación de proyectos que contengan información sobre mermas textiles y lencería. También se realizará la justificación y se establecen los objetivos del proyecto.

Capítulo II: Tras obtener la información adecuada para desglosar de mejor manera los temas se realiza una investigación a profundidad sobre historia de la lencería, mermas textiles a nivel global, limpieza y desinfección de textiles, cuidados de textiles, cuidados de prendas interiores.

Capítulo III: Se realiza un análisis de los sectores económicos, políticos, medioambientales, tecnológicos y legales con el fin de conocer la situación del país y del sector textil.

Capítulo IV: Se lleva a cabo la metodología de investigación y el análisis de datos recolectados a través de encuestas al público al que se dirige el proyecto.

Capítulo V: Su enfoque es para el cronograma de realización del proyecto, infraestructura, maquinaria, mano de obra, seguridad industrial de la empresa.

Capítulo VI: La ejecución la propuesta, análisis del consumidor (perfil, brief, estilo.), análisis de tendencias, propuestas de color. Desarrollo de marca, concepto, etiquetas y empaques. Finalmente fichas de producción, photobook del producto y costos.

CAPÍTULO I

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1 Nombre del proyecto

“Diseño de una colección de lencería utilizando mermas pre consumo de materiales empleados en alta gala.”

1.2 Antecedentes (Estado del arte)

Variable social: Lencería

Variable técnica: Realizar lencería a base de retazos de material utilizado en alta gala para evitar que se deseché y sea un factor más de contaminación

Reciclaje de los materiales desechados en el desarrollo de prendas de alta gala, de los desperdicios adecuados se realizará partiendo del corte del material una prenda de lencería, dándole así vida útil a los desperdicios de alta costura.

“El reciclaje se puede definir como un proceso que reintegra al ciclo de consumo los materiales presentes en los residuos sólidos urbanos que ya fueron desechados y que son aptos para elaborar otros productos. Este proceso tiene cada vez más aceptación e importancia en el mundo por sus ventajas económicas, ecológicas, sociales y sanitarias al ser un complemento de los demás métodos convencionales de manejo de residuos sólidos.” (Ricardo Medina Delgado, Monografias.com, s. f.)

El desconocimiento del reciclaje en la alta gala ha generado desperdicios considerables que también son pérdida tanto de la vida útil de un textil como económicamente representa un valor considerable ya que por los cortes realizados en patronaje no se economiza el textil.

Estado del arte

El estudio Histórico de la lencería, su importancia en una línea de tiempo, nos da a conocer que no solo fue una necesidad de cubrir y proteger una zona delicada del cuerpo, paso de ser una obligación a un objeto de rebelión a un símbolo de sensualidad y finalmente a ser prendas de uso diario, brindando comodidad, seguridad, sensualidad y cuidado a las zonas intimas.

Lencería: cambios sociales y problemática de género: la artificialidad naturalizada
Gulayin, Lucía / Ungaro, Pablo Miguel (2019)

La lencería ha sido uno de los íconos más fuertes de expresión de la mujer, a través de la misma se puede expresar su satisfacción o desagrado social, las mujeres deciden sobre su cuerpo y lo que llevan en él. Las prendas interiores han descrito muchos de los momentos fundamentales de la historia, se visualizan cambios como consecuencia de varios sucesos de importancia sociocultural. “Para las empresas es de gran importancia el estudio de tendencias de mercado, el análisis de la cultura y los nichos, el consumidor debe verse representado por la marca/empresa.

Valdés Rodríguez (2004) expresa que “Las culturas demarcan los comportamientos y preferencias de los consumidores”.

Medio ambiente y moda a nivel global

El uso de materiales reciclados para la elaboración de artículos de moda es un estudio que se ha realizado con anterioridad en otros países. Por tanto, para el presente trabajo es imprescindible traer a colación casos que se han dado en otros espacios para ejemplificar la finalidad de este documento.

En principio es importante remitirse al informe The State of Fashion 2018 (The Business of Fashion & McKinsey & Company, 2017), el cual después de analizar la

industria de la moda a nivel global ubicó los temas, problemas y oportunidades que afectan al sector y su desempeño. En primer lugar, se explica que las confecciones de regiones emergentes de Asia y América Latina están creciendo con mayor estabilidad que las de Estados Unidos y Europa, a pesar que estos siguen siendo los líderes de la industria. En segundo lugar, se reconocen los conflictos socioeconómicos que la fabricación y el consumo de vestuario generan a nivel global. En este sentido, el reporte informa de estrategias sostenibles que las compañías tienen el deber ético de implementar. Los planes que se proponen están asociados a convertir la cadena de valor lineal de la moda a un modelo circular. Es decir, las fábricas deben implementar sistemas donde el desperdicio sea mínimo y todo lo que se convierta en residuos tenga una segunda vida útil (The Business of Fashion & McKinsey & Company, 2017).

Se ha puesto de moda ser sostenible, reciclar indagar sobre materiales reciclados en la industria textil siendo una motivación para muchos el deseo de reutilizar prendas, realizar nuevos accesorios de las mismas para así no continuar con el daño ambiental que por muchos años la industria ha ignorado.

Ahora bien, el reciclaje puede ser una alternativa para disminuir los costos del sector textil y hacer posible la moda sostenible, (Ibáñez, 2020). Ya que reciclar es recuperar materiales para la creación de 5 nuevos productos después de haber sufrido algún tipo de procesamiento físico, biológico o químico (Medina, 1999). De esta forma, existiría una transformación de la forma tradicional de confeccionar ropa, lo cual destruye los preceptos del fast fashion. Durante la historia el reciclaje ha sido utilizado por los humanos en momentos de escasez, porque son los residuos que ayudan a disminuir la contaminación de las utilidades de materias vírgenes generan. En consecuencia, a esto, se ha formulado la siguiente interrogante: *¿Qué beneficios trae la producción de accesorios y prendas con materiales e insumos desechados por la producción en masa?*

No es difícil imaginar una prenda de diferentes desperdicios de material más aun no es muy bien visto ya que se toma como material muerto e inútil, pero de él pueden surgir prendas únicas que tengan una vida útil y proporcionen una ayuda al planeta.

Teniendo en cuenta que es posible el reciclaje de varios materiales hay que analizar a profundidad en área de alta gala, en el Ecuador el uso de vestidos para eventos especiales no es masivo, pero si existe un porcentaje alto en compras del mismo ya que los vestidos son de un solo uso pocas personas utilizan el mismo atuendo 2 veces, entonces el área de producción de vestidos de alta gala genera un desperdicio considerable de material que el mayor porcentaje de él termina en la basura.

Los materiales reciclados han sido mayormente valorados en tiempo de escasez y se han recuperado para formar nuevos artículos, esto debido a que puede ser una alternativa menos costosa que la producción de elementos nuevos (Medina, 1999). El uso de materiales reciclados en la moda puede traer beneficios para la reducción del impacto ambiental generado por el sector textil. Ya que se reducen los gases que propagan el efecto invernadero (Valencia et al, 2018). También, contribuye a la disminución de los desechos de las confecciones y el uso desmedido de los recursos naturales para la elaboración de nuevas fibras. En diferentes partes del mundo ya se han intentado utilizar materiales reciclados para la creación de artículos y prendas de moda.

1.3 Justificación

La importancia que se desea destacar en el presente proyecto es la oportunidad de desarrollar un producto ingenioso, único y responsable con el ambiente ya que se reutilizará, remanentes textiles que no tenían un propósito de ser utilizados después del corte de prendas de alta gala. La siguiente propuesta será de utilidad para desarrollar una manufactura competitiva, proporcionando variedad e innovación en lencería fina en el mercado ecuatoriano.

Se aspira satisfacer las necesidades de versatilidad, innovación, diseño y adaptación a todo tipo de cuerpo en el mercado de lencería fina siendo beneficiadas

mujeres de 25 a 30 años de la ciudad de Ambato que buscan resaltar sus atributos y sentirse bien consigo mismas en el momento que ellas deseen utilizar las prendas.

La utilidad de este proyecto será compilar información mediante la autopsia de prendas íntimas y el desarrollo del patronaje adaptado en los remanentes textiles de material utilizado en la elaboración de prendas de alta gala, además de darle una opción innovadora al mercado de la lencería fina, con prendas que se adapten a las necesidades y gustos del consumidor.

Este trabajo aportará con la concientización de la reutilización de materiales de alta gala, ya que es un área que desperdicia textiles de un mayor costo a comparación del resto de ellos. Además de realizar un patronaje adecuado en las mermas escogidas para aprovechar los distintos detalles de los textiles y darle así autenticidad a la prenda a elaborar siendo así única en el mercado, permitiéndose ser exclusiva del consumidor que la adquiera.

Las prendas desarrolladas en el presente proyecto, pretenden reflejar la personalidad de sus consumidoras, estimulando la relación entre prenda y usuario mediante la autenticidad, comodidad y seguridad de la lencería diseñado. Asimismo, se pretende llegar a concientización del uso de prendas sostenibles para ayudar con una mejora para el planeta.

El estilo de las prendas a realizar mantendrá la esencia del pasado, permitiendo portar al usuario un diseño histórico, inspirados en prendas vintage y de época.

La recopilación de información sobre las necesidades del cliente nos permitirá entender como el mismo tiene un concepto distinto sobre la lencería para así poder llegar a realizar un producto idóneo a los deseos del consumidor y también generar un criterio distinto al uso de lencería fina.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

- Gestionar una colección de lencería utilizando mermas pre consumo de materiales empleados en alta gala para evitar que sean un factor más de contaminación de la industria textil.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar mermas pre consumo de materiales empleados en alta gala adecuadas para su reutilización a través de la empresa Ruthy Fernández
- Estudiar las tipologías de la línea de lencería mediante autopsia de productos
- Diseñar una colección de lencería adecuando mermas pre consumo para innovar en el mercado.

CAPÍTULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 Marco Referencial

Diseño

Es el proceso previo al desarrollo de una creación visual con el propósito de una solución en distintos campos. Es aplicado en varios contextos de la industria creativa, la diferencia entre arte y diseño es que el diseño cubre exigencias prácticas y precisas. El diseñador resuelve problemas, trabaja de manera intuitiva, pero manteniendo un sondeo de todas las situaciones visuales para llegar a una solución exacta al problema planteado.

Wong (1995), nos menciona que el lenguaje visual es la base de la creación del diseño, comprender el lenguaje visual aumentara en el diseñador su capacidad para la organización visual.

La moda es un concepto que se aplica en distintos fenómenos de la actividad humana, que reflejan los constantes cambios del criterio. Es una manifestación cíclica, se toman en consideración factores sociales, políticos y económicos. Moda proviene del término "*modus*" en latín significa "elección" y hace referencia a las costumbres, en el modo de proceder en la forma de vestir, peinarse y comportarse en cada etapa de la humanidad.

Colección de moda

Es un conjunto de prendas realizadas por un diseñador que tienen una coherencia interna o hilo conductor en el estilo y temporada en la que se realiza. Existen distintas fases para realizar una colección de moda:

- Concepto o inspiración.
- Selección de tejidos.
- Definir el número de prendas a presentar.
- Proceso creativo y bocetaje.
- Realización de patrones y desarrollo de las prendas seleccionadas.
- Finalmente se presentan las prendas en un desfile, show room, catalogo entre otros.

Mermas

Las mermas pre consumo son los restos de telas utilizadas en la realización de diferentes prendas ya de una línea casual o de alta gala, son los desperdicios adecuados para darles segunda vida en la utilización de diferentes accesorios o posibles prendas.

Estos residuos textiles, son un factor contaminante de la industria textil desde varios años, normalmente no son utilizados para una segunda vida ya que el retazo de la misma suele ser muy pequeño para realizar una nueva prenda.

Entre la etapa de 1980 y 1990 se produjo un cambio en el diseño de textiles y la moda debido al poder de unas pocas marcas, que fueran los diseños de unos pocos modistas con fama mundial los que marcaban la moda, a que minoristas experimentaran con líneas y estilos, por distintos medios de marketing tomo fuerza la industria y empezó a generar colecciones en masa lo que produjo que varias casa de moda necesiten más mano de obra y más textiles e insumos para poder realizar estas colecciones, su producción aumento y sus residuos también, a partir de esa época las casas de moda empezaron a forjar un imperio que en la actualidad es la segunda industria más contaminante del planeta y no deja de generar desperdicios textiles

Claudio, L. (2008), nos menciona que una parte de las compras de ropa se reciclan principalmente de tres formas: puede ser revendida por consumidor a otros consumidores a un precio menor, puede ser exportada a granel a la venta en los países en desarrollo, o puede ser química o mecánicamente reciclada en materias primas para la fabricación de prendas de vestir y otros productos textiles.

Lencería

Son aquellas prendas que componen la ropa interior, presentan como principal característica la elegancia y finura en su apariencia. Se diferencia de la ropa interior de diario por sus diseños en encajes y telas finas.

Historia de la lencería

La historia de la lencería está íntimamente asociada a la moda, el poder y la sexualidad, de ahí que a lo largo de las épocas se haya hecho uso de ella para la definición de belleza y hermosura, pues la evolución ha propiciado el lucir prendas de interior en el exterior.
Diari de Tarragona, D. (2019)

Las prendas interiores han jugado un papel fundamental a través de los siglos, su función principal, proteger la zona íntima. La delicadeza y belleza de sus materiales, el tamaño y su forma tuvieron razones funcionales, sociales, culturales, eróticas e históricas.

Normalmente nos vestimos en automático y no percibimos la importancia del lenguaje de las prendas, hemos olvidado su razón de ser, su evolución a través de los años nos permite percibir la esencia e importancia de la misma en nuestro día a día.

Según Fernández V. (2015) la evolución de la lencería ha propiciado también que prendas de interior se luzcan en el exterior, como sucedió en su día las camisetas o, más recientemente, los corpiños y corsés. Además de sus funciones básicas a lo largo de los años ha adquirido valores sociales importantes.

Su historia remota de orígenes tan ancestrales que es complicado determinar un año exacto de su existencia. Por lo tanto, se estima que las camisas de lino interiores ya existían en 1360 a. C. La lencería o ropa interior, ha sido una prenda de uso diario tanto de hombre y mujer que su principal uso fue por razones de abrigo e higiene. Se deriva del francés "lin" que significa lino, que es la fibra vegetal más antigua, se la cultivaba en el antiguo Egipto aproximadamente cerca del siglo IV a. C. por ello la gran mayoría de prendas eran de color blanco o de un tono algo crema.

En la Baja Mesopotamia, para ser más precisos en la Antigua Sumer, 2900 a.c, surgió un prototipo de prenda íntima, una trusa o algo similar, que actualmente en España son llamadas "bragas" y en Argentina "bombachas"

Figura1: *Mesopotamia, taparrabos.*



Nota. Mesopotamia, por Debajo del vestido y por encima de la piel, Nobuko, 2006.

En Creta en 1700 a. C. apareció el primer sujetador conocido de la historia, una aparente correa que sujetaba y elevaba los senos femeninos, aunque no los cubría.

El Imperio Romano fue el que generalizó el uso de ropa interior por el motivo de la preocupación hacia la higiene personal. Es en este momento cuando las mujeres sujetaban y realzaban sus pechos con las mamillare o fascia pectoralis, una faja de tejido fino, y el strophium, una especie cinta de un cuero muy suave que sujetaba el busto. Camisones y camisas, son derivados de una prenda medieval que tanto hombres como mujeres utilizaban debajo de túnicas, se las dejaban para bañarse y para dormir. Solían tener bordados con una temática "cristiana".

Figura2: *Las muy ricas horas Duque de Barry, "Mes de enero".*



Nota. Duque de Barry, por Debajo del vestido y por encima de la piel, Nobuko, 2006.

En toda la historia la mujer ha sido la mayor protagonista en el cambio e innovación de las prendas íntimas. La filósofa Simone de Beauvoir. (1949) "Se creó una situación paradójica, ya que se rendía culto al cuerpo femenino, pero a la vez se manifestaba una contradictoria sensación de pudor ante el mismo. Esa paradoja se tradujo en que las Autoridades prohibieron el uso del corsé, pero las mujeres optaron libremente por ponérselo porque se sentían más bellas".

Los corsés fueron diseñados para aplanar que, para destacar el busto, actualmente se lo considera como una prenda de accesorio, en el siglo XVIII un porcentaje considerable de mujeres lo llamó "símbolo de opresión" ya que no les permitía realizar actividades diarias con mayor facilidad. Pero no fue hasta 1905 que las feministas pidieron la desaparición del mismo y se optó por una silueta más flexible y cómoda para las mujeres.

En el siglo XIX se visualizó el nacimiento de una considerable cantidad de lencería además de la crinolina y el polizón, las ligas adoptaron mensajes de amor e inscripciones políticas. Tiempo después las medias y panties de los años 60's marcaron la decisión de no estar accesibles para los deseos de los hombres, lo que un instante fue propiedad e interpretación de pasiones para el sexo opuesto, en otro momento fue un símbolo de poder, fortaleza y autenticidad que solo le corresponde a la mujer.

Hubo una época en que las prendas interiores se realizaban a medida y no existía una prenda igual más que para su portadora. Antes de la producción en serie, los diseños y materiales de estas prendas no eran muy novedosos y se los mandaba a realizar con sastres.

Sin embargo, la gran variedad de materiales en la actualidad nos permite explorar e innovar varios diseños que mejoran la silueta y se destacan por su autenticidad.

A inicios del siglo XX, los vestidos interiores y bragas fueron acortándose, pero en ese mismo momento el estilo le cortó el paso a la comodidad y soltura que estaba por proponerse, la moda de utilizar faldas estrechas y entubadas se hizo presente opacando la ergonomía de las prendas íntimas dando paso así sin reproche alguna a las fajas para así lograr mantener el estilo que se impuso para la época.

En la Gran depresión, la moda de acentuar los senos se hizo presente, los corpiños no se quedaron atrás además de dejar en claro que existe variedad en tamaño y forma del busto.

Figura 3: Primer Brasier, Mary Phelps



Nota. Prendas con historia: el sujetador [Fotografía]. El atelier. <https://www.elattelier.com/prendas-historia-sujetador/>

En el transcurso de la Segunda Guerra Mundial se utilizó para la manufactura de prendas interiores material sintético; rayón, lycra, etc. La prenda de lencería destacada de época de los 40's fueron las medias con raya. Tras este acontecimiento histórico Ida Rosenthal propuso un nuevo modelo de corpiño de copa que le daba la forma puntiaguda al busto. Por otro lado, en 1921 Enid Bisset decide abrir una tienda de prendas femeninas en Nueva Jersey y en 1925 se dedicó exclusivamente a la venta de prendas íntimas femeninas, tras la depresión y su jubilación Enid continuó teniendo éxito y reconocimiento en Estados Unidos, América Latina y Europa. Un pequeño dato adicional fue que durante tiempos de escasez varias mujeres no podían pagar por las medias con raya entonces optaron por dibujarse una raya por detrás de las piernas para simular que utilizaban medias.

Figura 4: Nylon.



Nota. I Must Be Going to Waist Artist Gil Elvgren [Ilustración]. American Gift Services.
<https://www.amazon.com/-/es/P%3C%3Bster-texto-Going-Artist-Elvgren/dp/B081ZRCDDQ?th=1>

En la década de los 50's la lencería paso a ser más atractiva visualmente con estilos encantadores y sensuales, esto fue por la influencia del cine en la sociedad, Lana Turner impuso el corpiño cónico, Marilyn Monroe impactó con un mensaje de sensualidad, elegancia y seducción con sus prendas de vestir y rápidamente las mujeres de la época empezaron a imitarla. Prendas con transparencias, de tela de raso, guipures y encajes.

Figura 5: *Lencería Vintage*



Nota. American Gift Services [Ilustración]. <https://www.amazon.com/-/es/P%C3%B3ster-texto-Going-Artist-Elvgren/dp/B081ZRCDDQ?th=1>

A finales de los 50's e inicios de los 60's el movimiento hippie y feminista, declararon a la lencería como artificial, dando a entender que los medios solo buscan moldear al ser humano a su gusto, quitándole esencia y libertad de expresión. Finalizando la década de los 60's la visión de un cuerpo libre utilizando prendas flexibles y andróginas fue un hecho, la opresión de las grandes industrias ya no tenía mayor peso en el área de prendas íntima, pero como se mencionó antes la moda es cíclica y regresa sin temor a imponerse nuevamente hacia finales de 1970 volvió a estar en tendencia el uso del escote y a su vez la tecnología proponía nuevas siluetas para la lencería. Poco a poco se fueron quebrando tabúes sobre el uso de prendas íntimas finas, hasta que finalmente en los 80's la lencería empieza con sus años dorados con la ayuda de varios iconos femeninos, embajadoras de la sensualidad como Madonna y sus icónicos atuendos que impactaron y escandalizaron a la sociedad tradicionalista y le dio un giro de 180 grados a la visión de la sensualidad femenina. Aparecen los corpiños acolchados, varillas o aros de alambre que fueron muy bien acogidos por las mujeres de dicha década. Victoria Secret y La Perla se convierten en marcas internacionales de lencería y prendas íntimas teniendo como objetivo, darle seguridad tanto funcional como mental a las consumidoras. El material empleado en prendas interiores normalmente son nylon, poliéster, encaje, seda, raso, algodón, entre otros. A través de los años se ha ido

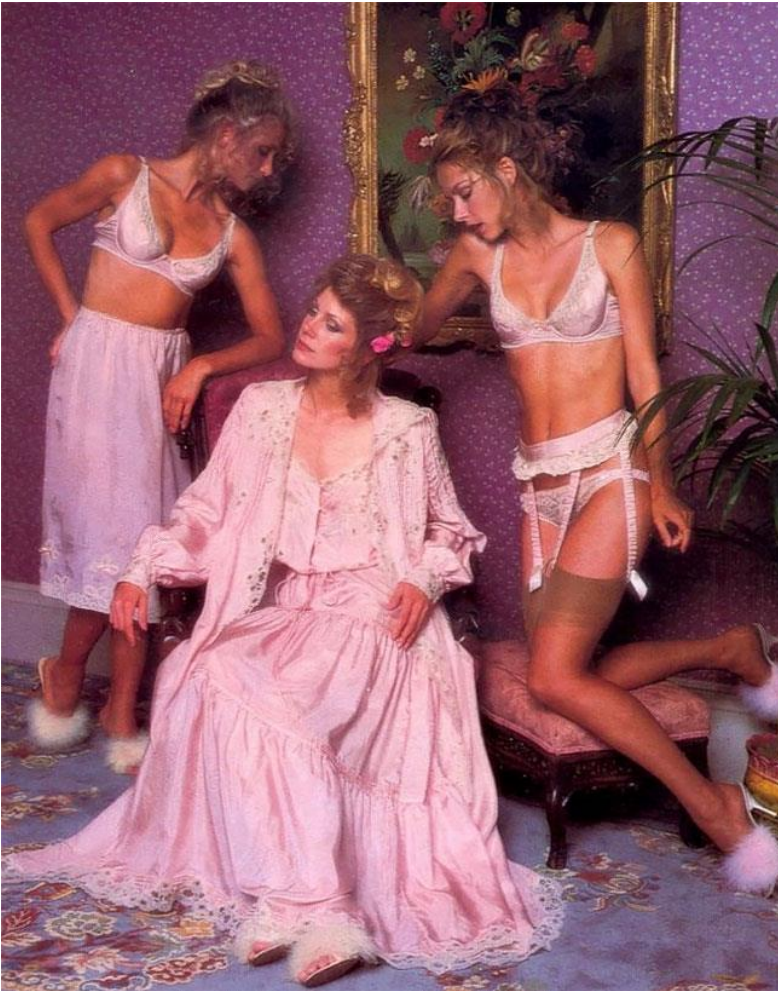
experimentando distintos materiales para innovar en diseños y ergonomía. Su función es modelar y corregir la figura femenina, sin embargo, con el tiempo se ha vuelto un objeto de seducción que brinda seguridad en el usuario que la utilice, se ha adaptado a gustos de todo el mundo.

Figura 6: *Catalogo Victoria Secret 1980*



Nota. Catalogo [fotografía], por Victoria Secret, 1980

Figura 7: *Catalogo Victoria Secret 1980*



Nota. Catalogo [fotografía], por Victoria Secret, 1980

En la actualidad la diversidad de prendas íntimas es infinita para todos los gustos y comodidades aptada a diversos usuarios que la requieren, con los años hemos olvidado que llevamos historia día a día en nuestras prendas detrás de lo más simple existe una larga lucha contra la artificialidad que nos han impuesto los medios, tras la pandemia el porcentaje de mujeres que decidieron dejar de lado las varillas apretadas y los elásticos firmes fue bastante

alto y sin darnos cuenta optaron por utilizar algo más cómodo que les brinde protección, soporte y las haga sentir bien ante un espejo.

Alta costura

Según(Torres, 2021) el diseño de alta costura es la confección de ropa a medida de un cliente, de forma exclusiva y con técnicas definidas, de forma manual.

Surge en el siglo XVII con la diseñadora de María Antonieta, Rose Bertin considerada como una de las primeras diseñadoras en introducir la moda a medida o alta costura a la cultura francesa. Charles Fredirc Worth es considerado el padre de la alta costura, nacido en Bourne, Inglaterra el 13 de octubre de 1826, Worth desde muy joven se inclinó a la costura descubriendo su pasión y creatividad al momento de armar piezas únicas, logro que el modisto pasara a ser un artista de prendas o como hoy los llamamos diseñadores de moda. Las prendas de alta costura están realizadas mayormente de manera manual, requieren mucho tiempo de elaboración, varias pruebas de vestuario, además no tienen un patrón específico por lo que es imposible realizar replicas o adaptaciones en varias tallas para ser vendidos en masa. Estas prendas tratan de ser como una pieza genuina de arte tal cual como un cuadro en un museo. Por estas razones son prácticamente imposible de acceder a una de ellas. Son el lado sensible y creativo sin barreras de la marca, gracias a estas colecciones las casas de moda van innovando su presencia ante los consumidores, haciéndolas ver de distintas perspectivas que se mantienen en la mente de manera inocente en la sociedad sean fanáticos de la moda o personas sin interés por ella.

Los textiles utilizados para estas prendas exclusivas son muy delicados y especiales, diseñados para tener el peso y la caída correcta para darle volumen y ligereza a las prendas, son textiles que en el mercado pocos son muy comunes, pero gracias a la industria es sencillo encontrar los más utilizados a nivel global.

Telas utilizadas en alta costura

Son un tipo de textiles de lujo producidas para las distintas colecciones por temporadas en el mundo de la alta costura, el tejido o diseño son en gran parte versiones embellecidas de textiles ya conocidos en el mercado como la seda, algodón, lino, lana, tul, tweed y boucle (Isa Fabrics, s.f). Existen grupos de tipos de telas en el mercado que son accesibles al público:

- Cordones exclusivos: Incluyen cordones bordados con aplicaciones florales, guipures elegantes con incrustaciones de piezas de metal.
- Telas ligeras: Telas de tul, georgette de seda y encaje esponjoso, se sobreponen en terciopelos para mayor apreciación del diseño.
- Cachemir de lujo: Se conocen como un tipo de "oro suave" que se combinan con ciertas prendas de lujo como abrigos, chaquetas de punto y suéteres largos.
- Telas de alta costura con cuentas: Base de chantilly con cuentas incrustadas.
- Tejidos de seda exclusivos: A menudo a este tejido se lo encuentra adornado con cristales de swarovski, lentejuelas, bordados florales y apliques.
- Costuras de algodón y lino: No es muy común observar este material en prendas de alta gala, pero independientemente de su popularidad en el mercado casual, estos materiales son los adquiridos en el mundo de la alta costura.
- Tejidos plateados y dorados de alta moda: Son aplicados en telas de encaje, tul, gasa de seda y organza.

Cuidados de los textiles

La degradación y deterioro de las prendas textiles es inevitable al paso del tiempo, ya que existen varios factores naturales que ocasionan el desgaste de objetos e indumentaria, es un proceso cíclico de vida y muerte, así como los seres humanos, las prendas textiles tienen un tiempo límite de vida útil. Sin embargo, existen varios cuidados y tips para darle un poco más de tiempo y mantenerse impecable hasta su total desgaste, los cuales son llevados a cabo en las distintas industrias textiles para asegurar la durabilidad de sus productos y otros son pequeños tips descubiertos por varias personas que se dedican a la elaboración y cuidado de prendas indumentarias.

Conservación preventiva

La humedad es uno de los factores ambientales principales que tiene la mayor incidencia en daño hacia los textiles, ya que acelera el proceso del deterioro químico y biológico de las fibras, suele afectar más a tejidos de algodón, lino, lana y seda. El nivel de humedad relativa (HR) recomendado para una buena conservación de los textiles es de entre 45% y 65%, esto depende de la zona geográfica, es importante tener en cuenta los cambios climáticos bruscos para realizar un debido proceso de limpieza y desinfección de textiles, este proceso puede ser con equipos humidificadores de ultrasonido o deshumidificadores portátiles (Catastro del patrimonio textil Chileno, 2002).

La luz es un tipo de energía que se propaga en forma de ondas invisibles y visibles. El daño causado por ella es irreversible y acumulativo que se acelera en altas temperaturas. Por lo que su efecto es un factor que debe ser considerado seriamente en los textiles.

Existen 2 fuentes de luz, natural y artificial. La luz natural proviene del sol y es la mayor fuente de luz visible con radiaciones UV que son dañinas para los textiles. La luz

artificial es la que reemplaza a la luz naturales en lugares en donde no es posible iluminar, tiene ciertas ventajas y desventajas, una de sus ventajas principales es que es posible controlar la cantidad de luz que se desea en un lugar, su desventaja es que no todas las luces artificiales favorecen a la protección de los tejidos ya que igual a la luz natural desgastan los textiles si la luz es mayor a 75 watts (Catastro del patrimonio textil Chileno, 2002).

Ya que la luz es uno de los factores dañinos para los textiles y tejidos se recomienda tener a los tejidos en un espacio en donde la luz no sea tan agresiva con ellas, es decir no deben estar expuestas directamente al sol y utilizar la luz artificial para no arruinar los tejidos.

Los tejidos de alta gala son bastante delicados por los que se debe tomar en cuenta ciertos cuidados y formas correctas de lavado. En el caso de textiles como seda, tules, guipures, chifones entre otros, es recomendable que sean lavados a mano o en seco. Debe utilizarse detergentes neutros y no hacer uso de cloro, no debe utilizarse ni el centrifugado ni la secadora, la forma correcta de secar estas prendas es al aire libre sin exposición al sol para no acelerar el proceso de envejecimiento de la prenda (LAVADO TEXTILES SL, 2017).

De los tejidos de algodón absorben con facilidad la humedad, son resistentes, hipoalergénicos y sin electricidad estática. Se pueden lavar sin ningún problema a temperatura de 30 a 40 grados en lavadora, se pueden centrifugar, planchar y el uso de cloro está permitido (LAVADO TEXTILES SL, 2017).

El tejido lino es transpirable y duradero, son ideales para temperaturas calidas, algo que hace peculiar a este textil es que en cada lavado obtiene brillo. En cuanto a la forma de su lavado debe ser controlarse la temperatura, utilizar detergentes neutros no debe centrifugarse ya que las prendas se arrugan con facilidad, es preferible planchar el textil mientras este humedo (LAVADO TEXTILES SL, 2017).

El poliester es una fibra sintetica resistente pero no son absorbente, no se arruga con facilidad, es posible lavar el textil en lavadora a temperatura media y en seco, ademas se permite utilizar el centrifugado y la secadora, se recomienda planchar a bajas temperaturas (LAVADO TEXTILES SL, 2017).

Existen ciertos tipos de lavado adecuado para prendas delicadas que también se aplican en los textiles, en el presente proyecto el proceso de lavado y desinfección de las mermas textiles se llevará a cabo según el tipo de textil por lo que el proceso de lavado podrá ser en seco, a vapor, lavado con efecto desinfectante (lavado manual y en lavadora).

- Lavado en seco: para este método se utiliza solventes como percloroetileno en lugar de agua, uno de los beneficios de esta técnica es que ayuda a mantener en buen estado las prendas finas y delicadas que no pueden mojarse ni someterse a un lavado tradicional.
- Lavado a vapor: el principal beneficio de el uso de este método es que penetra brevemente la tela y elimina suciedad y a varios agentes alérgicos que son dañinos para la salud, reduce las arrugas y elimina malos olores. Este tipo de lavado ha sido utilizado frecuentemente a raíz del covid 19 ya que permite eliminar bacterias y otro tipo de suciedades de difícil acceso para el lavado tradicional.
- Lavado con efecto desinfectante: este método tiene 3 parámetros importantes, temperatura, tiempo y acción química. Para este tipo de lavado es necesario la maquinaria adecuada que contenga el ciclo de esterilización para llevarlo a cabo. Hay que tener en cuenta que no todos los textiles pueden someterse a este proceso de lavado por lo cual para esos textiles se emplea un lavado manual con distintos químicos que no son agresivos para textiles finos.

Cuidados y lavado de prendas íntimas

Es importante tener un cuidado responsable de las prendas interiores ya que son las que mantienen mayor contacto con la piel y la zona íntima, para ello hay que tener en cuenta que la ropa íntima no debe ser tratada como las demás prendas de uso diario.

Para lavar prendas interiores es importante el tipo de detergente en este caso se aconseja lavarlas con jabón neutro ya que previene irritaciones y alergias, lavarlas en la ducha

y dejarlas para secar en el cuarto de baño no es una buena opción ya que la prenda podría atrapar un hongo por la humedad del cuarto como el candidiasis, también en lo posible se debe evitar utilizar suavizantes perfumados, ya que la fragancia de estos puede ocasionar irritaciones. La forma de secado correcta es al aire libre pero directamente al sol, ya que ayuda a eliminar el rastro de cualquier hongo u otro agente patógeno.

Las prendas interiores recién compradas deben ser lavadas antes de su primer uso, ya que están expuestas al polvo y gérmenes mientras se encuentran en exhibición para su venta. Es recomendable cambiar de prendas íntimas cada 6 meses ya que el uso constante de estas provoca un desgaste en el textil que a futuro puede causar irritaciones.

En el caso de desear lavar estas prendas en lavadora se recomienda utilizar bolsas de tela especiales para lavar prendas interiores ya que gracias a ella se puede evitar que estas se estropeen y desgasten con mayor velocidad, se debe seleccionar el ciclo de agua fría y centrifugado suave, de preferencia se las debe lavar junto con 1/3 de la capacidad. Se debe utilizar un detergente para prendas delicadas y no colocar suavizante. Es aconsejable no utilizar la secadora, la forma correcta de secar prendas de encaje es una superficie plana al aire libre y sin contacto directo al sol para no desgastar con mayor velocidad la prenda.

Después de que la ropa interior esté seca, el lugar donde debe ser guardada debe ser un sitio exclusivo para ella, esto con el objetivo de proteger las prendas de lencería y evitar que se enganchen con accesorios de otras prendas, cierres o sistemas de oclusión que puedan dañarlas. Ahora con las prendas superiores o brasieres la forma correcta de guardarlos es uno sobre otro extendidos o en línea, pero nunca doblados por la mitad copa con copa, lo que esta manera incorrecta de guardarlos provoca es el desgaste del aro y la copa, además de deformarlo.

2.2 Marcas referentes y/o aspiracionales

Ruthy Fernández

Es una empresa que se dedica al desarrollo de prendas a la medida, empezó como un taller de costura pequeño hace 25 años solo con máquinas domésticas, con el pasar del tiempo se ha adquirido maquinaria moderna que ha ayudado a la mejora y rapidez en la construcción de varias prendas, además de realizar prendas únicas para el usuario, se realizan uniformes para colegios, bandas de gala, disfraces, prendas para presentaciones de baile deportivo, entre otros. La fundadora de la marca ha dedicado su vida a capacitarse y estudiar los distintos cambios que han existido en el mundo de la moda para así lograr realizar prendas únicas y que favorecen al usuario, la mayor motivación es la satisfacción de ver al cliente con una prenda que realce su belleza y autoestima.

Lise Charmel

LISE CHARMEL

Es una marca de lencería en la ciudad francesa de Lyon que fue fundada en 1950 y adquirida en 1975 por el diseñador Jacques Daumal. Es el referente de la lencería de lujo francesa. En 2015 se abrió una tienda minorista la cual ha impactado a las jóvenes y adultas por su sofisticación, suavidad, elegancia y diseños únicos y en gran variedad para el consumidor

Figura 8: *Lise Charmel (2020)*



Nota. Catalogo Virtual [fotografía], por Lise Charmel, 2021,
https://www.instagram.com/lisecharmell_officiel/?hl=es

Figura 9: *Lise Charmel (2021)*



Nota. Catalogo Virtual [fotografía], por Lise Charmel, 2021,
https://www.instagram.com/lisecharmell_officiel/?hl=es

Figura 10: *Lise Charmel (2021)*



Nota. Catalogo Virtual [fotografía], por Lise Charmel, 2021,

https://www.instagram.com/lisecharmell_officiel/?hl=es

Fleur of England

FLEUR.OF
ENGLAND

La marca Fleur fue lanzada hace 19 años y busca inspirar un mundo más seguro y consciente con la feminidad y la sostenibilidad, desde un delicado bordado hasta un motivo más atrevido. Esta marca es considerada como una artesanía ya que se trabaja a medida y varios de los diseños que se realizan son únicos o existen un límite de piezas realizadas para el mercado.

Figura 11: *Fleur of England* (2021)



Nota. Catálogo Virtual [fotografía], por, Fleur of England, 2021, <https://www.fleurofengland.com/>

Figura 12: *Fleur of England* (2021)



Nota. Catálogo Virtual [fotografía], por, Fleur of England, 2021, <https://www.fleurofengland.com/>

Leonisa

Leonisa®

Es una empresa global nacida en Colombia, que se especializa en la realización de prendas íntimas femeninas, masculinas, prendas moldeadoras y trajes de baño. Fue fundada en 1956 en Armenia, Colombia

Figura 13: *Leonisa (2021)*



Nota. Catalogo Virtual [fotografía], por Leonisa, 2021, <https://www.negocioleonisa.com/wps/portal/ecuador>.

Figura14: Leonisa (2021)



Nota. Catalogo Virtual [fotografía], por Leonisa, 2021, <https://www.negocioleonisa.com/wps/portal/ecuador>.

2.2.1. Visionario

A lo largo de mi vida universitaria he observado varias marcas y tendencias que han inspirado mi trabajo. Además de desarrollar un estilo bastante marcado e inclinado a lo vintage, he visualizado marcas en las que deseo basar mi trabajo y a continuación las presento.

LANELA

Es una marca de lencería fina rusa desarrollada a mano y a medida del cliente. Abierta desde 2015, ha ido explorando el mundo de la lencería permanentemente, teniendo una acogida bastante certera a tal punto que se ha convertido en una marca reconocida internacionalmente, existe una corta definición del objetivo de marca mas no se obtenida información de la diseñadora ya que prefiere mantenerse al margen y casi al anonimato, como lo menciona en su página, desea transmitir seguridad y elegancia en sus prendas.

Figura15: *Colección 2021*



Nota. Colección [fotografía], por Lanela,2021, <https://www.instagram.com/lanela.store/?hl=es>

VIDENOIR

Es un marca de lencería gótica que es reconocida a nivel mundial por los amantes del movimiento Dark y Gótico, puesta en marcha desde hace 15 años, contando con equipo de trabajo que ha llevado a cabo proyectos no solo de lencería fina, atuendos utilizados por varios consumidores participantes del burlesque, la razón principal por la que he elegido esta marca es porque la visión que tiene la empresa de llevar a otro nivel el mundo de la ropa interior es inspirador además de ser único y delicado mantiene el diseño histórico del mundo de la moda y lencería.

Figura16: *Lencería especial para boda*



Nota. Colección [fotografía], por Videnoir,2021.

CAPÍTULO III

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1 Análisis externo

3.1.1 Análisis PEST

PEST es solo el acrónimo de político, económico, social y tecnológico, es importante realizar el análisis respectivo en los distintos contextos que se nos presenta para así poder intuir lo que podría llegar a ocurrir a largo, mediano o corto plazo con la producción de todo proyecto empresarial.

3.1.1.1 Entorno político

Para la industria textil es importante saber y entender que las políticas son favorables ya se incentiva un modelo sostenible de negocio en donde el protagonismo es el reciclaje y el aprovechar ciertas prendas o textiles considerados desechos no utilizables.

La política 3.5 del Plan Nacional de desarrollo 2017/2021 “Toda una vida” nos menciona lo siguiente: “Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregador de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía.” (Consejo Nacional de Planificación , 2017)

Según la (UNESCO, 2001) La organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura indica que, en la gestión política de todas las naciones, debe estar incluido lineamientos orientados en promover la inclusión social de todas las culturas, en el marco de promoción del bienestar social y la cohesión social. Además, los enfoques de las nuevas propuestas políticas de próximos gobiernos consideran que es importante asegurar la sostenibilidad de proyectos en desarrollo, para lo cual es necesario que nuevas políticas estén abiertas a tomar en cuenta propuestas de diseños con una identidad que le proporcione el diseñador.

Tras la llegada del Covid-19 varias políticas cambiaron y desequilibraron la estabilidad del país generando así una escasez de fondos, el cual ha sido motivo para que se tomará la decisión política de solicitar financiamiento al Fondo Monetario Internacional según el acuerdo de (Alvarado y Arévalo , 2020), con el fin de aplacar el retraso de las actividades productivas entre las que se encuentran el diseño de lencería, lo cual fue un golpe muy fuerte para varios sectores del mercado.

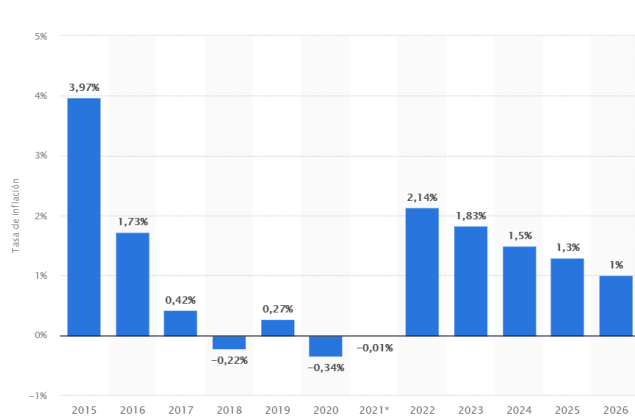
3.1.1.2 Entorno económico

La situación económica del país fue duramente golpeada por la pandemia durante el año y medio de confinamiento, muchas empresas cerraron permanentemente, exportaciones dejaron de funcionar y el consumo normal del día a día tanto en el área de modas como en cualquier otra se vio muy afectada, las personas solo consumían lo estrictamente necesario y actualmente se mantiene dado que aún no es estable la situación económica de un gran porcentaje de habitantes.

Esta pausa obligatoria produjo que el valor de la deuda externa aumentara el 7.5% es decir un 45.9% en el 2020 (BCE, 2021).

- Tasa de inflación

Gráfico N.- 1: *Tasa de inflación.*



Nota. Statista Research Department, 12 oct. 2021

En el año 2015, la tasa de inflación promedio de Ecuador registró en su punto más alto, con casi 4%. Se estima que la tasa de inflación en el país se pueda estabilizar en 2024 y 2026 con alrededor del 1,3%. (Statista, 2021).

Gráfico N.- 2: Tasa de inflación de Ecuador 2016 – 2020

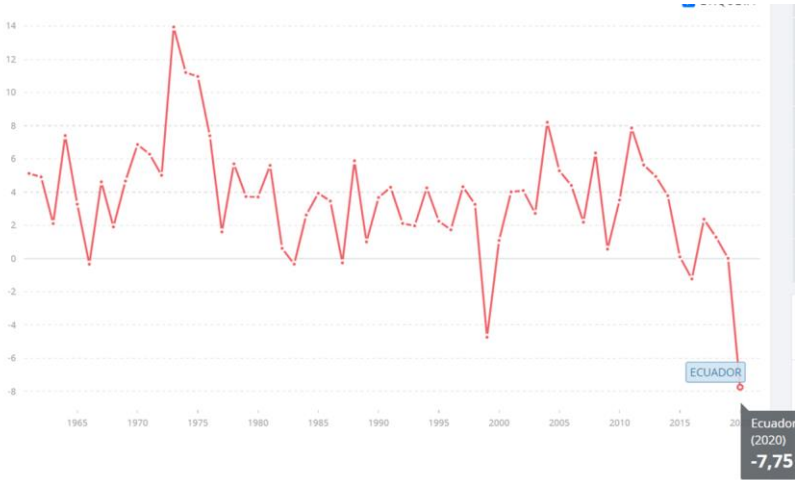


Nota. Banco Central del Ecuador, 2021

Según el (BCE, 2021) la reducción de la tasa de inflación es de un -0,85%, lo que demuestra una disminución en precios de venta y costos operativos, lo que provoca un aumento descomunal en marketing y publicidad de productos.

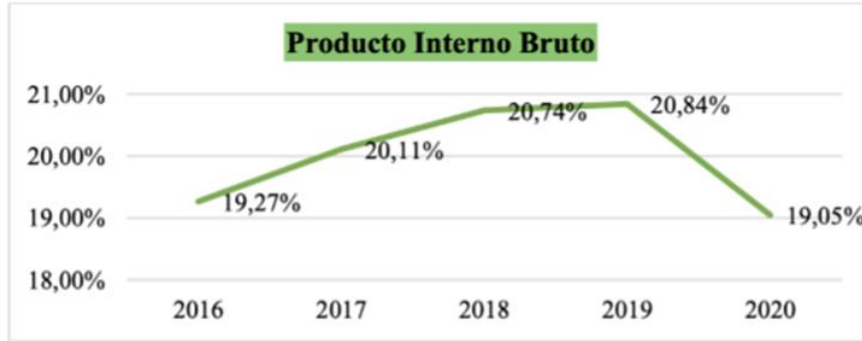
- Producto Interno Bruto (PIB)

Gráfico N.- 3: PIB.



Nota. Banco Mundial, 2021

Gráfico N.- 4: PIB. 2016 - 2020 en Ecuador



Nota. Banco Mundial, 2021

(BCE, 2021) publicó que el PIB se redujo un 0,22% desde el 2016 – 2020 lo que se traduce a una amenaza a la productividad de la industria de manufacturas. Este inconveniente no es una amenaza para la realización de este proyecto sin embargo representa la posible reducción del presupuesto de ciertos emprendimientos.

- Exportaciones de productos indumentarios

Gráfico N.- 5: Índice de exportaciones de productos indumentarios



Nota. Banco Central del Ecuador, 2021

En 2020 el (BCE, 2021) reportó un crecimiento notable del 23,13%. Gracias a esto se refleja que en el campo de la moda las oportunidades de exportación son adecuadas para ser realizadas bajo las leyes establecidas por el país y son capaces de competir en el mercado internacional.

- Importación de productos indumentarios

Gráfico N.- 6: Índice de importaciones de productos indumentarios



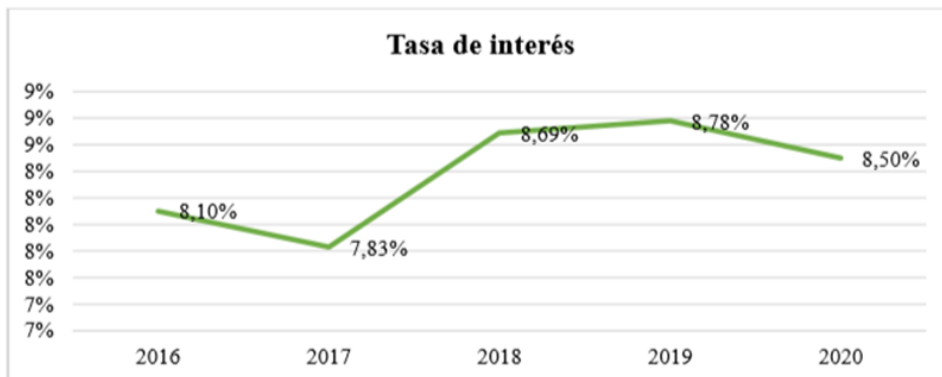
Nota. Banco Central del Ecuador, 2021

El nivel de importaciones de textiles y materiales de la industria textil en el Ecuador disminuyeron un 3.18% en los últimos cinco años (BCE, 2021). Esto demuestra que el producto local tiene una gran demanda ante un producto extranjero. Siendo así este un beneficio para el desarrollo del presente proyecto.

- Tasa de interés

Todas las marcas, emprendimientos y negocios dependen de una tasa de interés vigente para lograr potenciar sus producciones. En el 2020 el (BCE, 2021) presentó los resultados del año, en que se presenta una reducción del 0,28% consecuencia de la pandemia. Esta situación es de gran beneficio para emprendimientos y marcas ya que se incrementa de mejor manera el acceso a un crédito financiero para mejorar el capital del mismo.

Gráfico N.- 7: Tasa de interés del 2016 al 2020



Nota. Banco Central del Ecuador, 2021

3.1.1.3 Entorno social/ cultural

Según el (INEC, 2021) la tasa de pobreza se mantuvo creciente en los años 2017,2018, 2019 y 2020, donde llegó a un punto elevado con el 32.36%, que una de las razones que marcó esta elevación fue el COVID-19, razón por la cual se dejó de laborar con normalidad por el confinamiento obligatorio, consecuencia de la reducción de ingresos para las producciones en masa del mercado de ropa íntima femenina.

El desempleo es un problema social que ha perjudicado en el desarrollo productivo de lencería, a finales del 2020 el (INEC, 2021) indico un incremento masivo de despidos provocando una notoria suspensión de distintas líneas de productos incluyendo prendas íntimas, accesorios, entre otros productos que se podían encontrar con facilidad y en gran cantidad en distintos puntos de venta accesibles para todo público.

Gracias a la campaña de vacunación masiva impuesta por Guillermo Lasso, actual presidente del Ecuador, ha sido de gran ayuda para la reactivación de todos los sectores productivos, incluyendo a la industria textil. Siendo este un beneficio para el desarrollo de nuevas marcas, ya que tendrían una acogida bastante amigable ante la invocación de las

mismas en un mercado que está buscando dar un giro de 180 grados en cuanto a productos ya que las necesidades a raíz de la pandemia cambiaron drásticamente, lo cual obliga a las marcas a evolucionar para mantenerse en competencia en el mercado.

En cuanto al ámbito cultural se debe tener en cuenta que Ecuador está enmarcado en el reconocimiento del patrimonio cultural, en base a esto el Ministerio de turismo ha decidido fomentar el desarrollo y reactivación del sector productivo.

Ecuador se caracteriza por ser pluricultural ya que mantiene la diversidad cultural presente en su día a día de cada ciudadano, fomentando el respeto y la mentalidad abierta ante nuevas costumbres, llevando así un mensaje de igualdad ante el resto del mundo, la idea es bastante utópica, pero con el porcentaje de ciudadanos que la fomentan es posible que se esparza de manera adecuada generando así un país mas tolerante ante las nuevas tendencias e ideologías que sean traídas al mismo.

El concepto de lencería en el Ecuador no esta muy bien empleado ya que se cree que no es de utilidad diaria, en todo caso en el presente proyecto se quiere proyectar una idea más amplia de estas prendas, el lograr llevar el mensaje de que llevamos historia y belleza en nuestras prendas diarias que nos generan seguridad y autenticidad.

3.1.1.4 Entorno tecnológico

Globalmente la tecnología ha sido una herramienta de gran ayuda para la sociedad, nos ha permitido expandir nuestros horizontes, generándonos mayor curiosidad del mundo, brindándonos mayor conocimiento en distintos campos, manteniéndonos en contacto con toda la sociedad. Gracias a la tecnología el mundo de la moda se ha podido comunicar y brindar mensajes que se proyectan para ayudar con el crecimiento y mejora de la mentalidad humana, actualmente el acceso a distinto contenido en internet se ha permitido expandir las ideas y mentalidad de la mercadotecnia y de diseñadores.

Un claro ejemplo del cambio radical que generó la tecnología es en las grandes casas de moda como Dior, Chanel, entre otras que han decidido usar como ventaja el uso de estas herramientas presentando sus colecciones de temporada de maneras bastante bien construidas. Durante la pandemia logramos visualizar a grandes casas de moda siendo empáticas con la situación, demostrándonos que a pesar de los malos tiempos la creatividad y la pasión por la innovación no se detiene y está dispuesta a ser un pilar fuerte de apoyo para el mundo.

El marketing digital ha sido una de las herramientas tecnológicas con mayor auge en el último año, durante la pandemia el contacto 0 de persona a persona, perjudicó en varios sectores de mercado, pero con la ayuda de medios digitales fue sencillo generar interés en productos de consumo diario vistos a través de una pantalla, incluso se logró el desarrollo de nuevas marcas con enfoques adecuados a la emergencia sanitaria, actualmente estas marcas han estado en evolución constante ya que el mundo se encuentra en una cuerda floja ante posibles rebrotes y nuevos virus, es decir está en constante alerta.

El marketing digital es una estrategia poderosa, ya que se tiene un mayor control sobre los resultados generados en corto tiempo, teniendo así distintos caminos de estrategias para futuro, manteniéndonos activos y listos ante nuevas tendencias. (Selman, 2017).

3.1.1.5 Entorno ambiental

El (Consejo Nacional de Planificación, 2017) tiene como objetivo principal hacer prevalecer la seguridad y el cumplimiento a los diversos derechos que tienen la naturaleza tanto para la población actual, así como en la generación futura. Siendo así razón por la que el país asume el compromiso a resguardar el respeto a la preservación del medio ambiente.

El Art. 21 de la Ley de Gestión Ambiental, promulgada por el Ministerio del Ambiente, (MAE, 2004) se establece que dentro de la gestión de manejo ambiental se llevarán a cabo varios estudios para lograr establecer el nivel de impacto que generan las actividades de

producción de las industrias, conforme a los sistemas de monitoreo aplicables para ellas, en función de lo cual, se dará o no, la autorización para que se lleven a cabo las mismas.

El artículo 12 de la Ley de Gestión Ambiental, impulsada por el Ministerio del Ambiente (MAE, 2004) establece que las actividades productivas desarrolladas por distintos sectores semi industriales e industriales, deberán someterse a varios estudios y evaluaciones para establecer el impacto ambiental que podrían generar.

3.1.1.6 Entorno legal

En cuanto lo legal, es importante tener en cuenta los cambios de las normativas en cuanto licencias, propiedad intelectual, legislación laboral, leyes sanitarias, entre otros.

Según la (Constitución, 2008) sección cuarta, ciencia y cultura Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

La Ley de Defensa del Artesano, publicada por el Congreso Nacional del Ecuador (Artesano, 2016)

Art. 1.- La ley ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieren posteriormente (Artesano, 2016).

Art. 2.- Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos: a) Actividad Artesanal: La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas; b) Artesano: Al trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que, debidamente

calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y registrado en el Ministerio del Trabajo y Recursos Humanos, desarrolle su actividad y trabajo personalmente y hubiere invertido en su taller, en implementos de trabajo, maquinarias y materias primas, una cantidad no superior al veinticinco por ciento (25%) del capital fijado para la pequeña industria. Igualmente se considera como artesano al trabajador manual, aunque no haya invertido cantidad alguna en implementos de trabajo o carezca de operarios (Artesano, 2016).

Estas leyes, son de gran beneficio para el desarrollo de este proyecto ya que respalda con diligencia el inicio de la creación de una nueva marca artesanal, tomando en cuenta que ambas partes deben respetar los derechos y deberes para ejecutar el producto.

Tabla1

Factores

Factores		Situación	Oport	Amenaz
Político	La política 3.5 del Plan Nacional de desarrollo 2017/2021	“Impulsar la economía urbana y rural, basada en el uso sostenible y agregador de valor de recursos renovables, propiciando la corresponsabilidad social y el desarrollo de la bioeconomía.”	X	

Económico	PIB	La reducción de la tasa de inflación es de un -0,85%.	X	
Sociocultural	INEC, 2021	El desempleo es un problema social Ecuador se caracteriza por ser pluricultural.		X
Tecnológico	Marketing digital	Una de las herramientas tecnológicas con mayor auge en el último año.	X	

Ecológico	La Ley de Gestión Ambiental	Someterse a varios estudios y evaluaciones para establecer el impacto ambiental.	X	
Legal	Ley de Defensa del Artesano	Art. 1 Art.2	X	

3.1.2 Tendencias de consumo

El consumo de la moda tras el Covid-19 ha disminuido notablemente en el área de prendas ajustas, colores vibrantes y estilos excéntricos; en el campo de la ropa íntima también ha sufrido un cambio brusco, la comodidad se volvió una prioridad, prendas remodeladoras dejaron de tener una acogida y se quedaron al fondo del cajón, brasieres de varilla dejaron de ser utilizados para el diario, dando paso a bralettes, pantys cómodos y con tonos sobrios y relajados.

La ropa suelta, ligera y cómoda tomo protagonismo durante estos años ya que fue una prioridad al estar en casa, gracias a redes sociales se dio a conocer nuevas tendencias en cuanto a lo que hoy conocemos como "body positive" que gracias a la acogida que logró tener muchas marcas de prendas optaron por realizar más prendas oversize esto incluye también al campo de las prendas íntimas.

"Con respecto a los ingresos, el mercado de ropa interior se mantiene en constante crecimiento. De acuerdo con las cifras de Euromonitor, en 2013 se vendieron alrededor de \$1.30 billones, cifra que ascendió hasta \$2.20 billones en 2018, reflejando así un crecimiento de 68.5% en el último lustro" (República, 2019).

Durante este lapso de tiempo en el que el mundo se detuvo, las producciones en masa quedaron en un segundo plano ante la producción personalizada, de alguna forma el "hecho a mano", "hecho con amor", "pensado para ti"; se volvió de suma importancia para el consumidor, lo retro, vintage, de época se volvió tendencia y con mucha fuerza nos devolvió el valor de los objetos diseñados específicamente para un público objetivo. Se dejó de lado el "qué dirán" o la opinión de la sociedad y se centraron en expresar lo que el usuario es en esencia.

El mercado de las prendas de lencería se volvió más sensible ante el cómo se sienten sus clientes con los productos, las tendencias de encajes y cintas pasaron de ser una fantasía medieval a un hecho actual, el amor por la historia de lo que usamos cobró un sentido en el ser

humano actual que por una tragedia mundial se detuvo y mientras estuvo quieto se permitió apreciar la belleza y riqueza del mundo. Para muchos diseñadores esta pausa fue la mejor excusa para reconectar con el mayor pilar de la inspiración, la existencia de vida.

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

Tabla 2

Variable demográfica

Variable Demográfica			
Edad:	25-30 años	Género: Femenino	Origen étnico: Mestiza
Estado Civil:	Solteras/ profesionales		
Generación:	Mujeres de la generación Millennials y generación Z, que están relacionadas al mismo ritmo de las tendencias de moda, además que desean comodidad y sensualidad en sus prendas interiores.		

Variable Geográfica

Continente: América del Sur		Región: Sierra	
País: Ecuador		Cantón: Ambato	
Provincia: Tungurahua		Área: Urbana	
Clima: Frio/ Cálido/ Templado.		Sector: Ficoa/ Centro	

Variable Socio Económica	
Estudios:	Superior, tercer nivel, profesionales de distintas áreas laborales
Estrato Social:	Medio-Alto. Económicamente activas e independientes.
Ocupación:	Profesionales de varias áreas laborales
Ingresos:	Sueldo básico.

Tabla 3

Variable Psicográfica

Variable Psicográfica

Estilo de Vida	El ritmo de vida de las usuarias, independientemente de su profesión es tranquilo y a su vez agitado, son mujeres que en su día a día gustan vestir bien pero cómodamente que les permita realizar las distintas actividades como labores del hogar, trabajo de campo y de oficina.
Personalidad	Son mujeres de carácter firme, fuerte y amable. Le dan importancia a las prendas que las hace sentir seguras y sensuales, las prendas íntimas son su segunda piel y como tal se refleja su personalidad y esencia en ella.
Actividades	Dirigirse y permanecer en su trabajo en horario de oficina, en su tiempo libre, pasar en casa, convivir con sus amistades y familiares, salidas al campo y espacios públicos no muy transitados, paseos a museos, teatro, cine, entre otros.
Intereses	Mantener en equilibrio salud y diversión, amante de la literatura y arte. En constante mejora de su salud emocional y relaciones

	sentimentales.
Relaciones Sociales	Activa en redes sociales de una manera adecuada con sus publicaciones y opiniones, respeta la libre expresión. Forjar lazos de amistad saludables y de mente abierta.

Tabla 4

Variable Comportamental

Variable del comportamiento de Compra	
Ocasión de uso:	El producto está destinado a ser uso diario.
Lealtad a la marca:	La marca se compromete a brindar comodidad y seguridad al cliente, a su vez se brinda asesoría del mismo para ofrecer el producto idóneo para la usuaria, teniendo en cuenta sus preferencias en colores, materiales y formas.
Beneficios:	Al adquirir las prendas de lencería la usuaria obtiene prendas de sus medidas, gusto y preferencia, exclusivamente para ella.

3.1.4 Análisis del sector y del mercado de referencia

En una escala mundial, la industria textil y de moda cubre un 29% de demanda, lo cual es un mérito bastante grande para la industria, lo que impulsa a la mejora de tendencias, materiales y diseños. Tras la pandemia varios países han retomado sus actividades de manera lenta, obligando así una pequeña disminución de producción en distintas áreas. Sin embargo, las prendas interiores siguen manteniendo una demanda alta a nivel mundial, más aún si son con diseños innovadores y de materiales especiales, entonces podemos concluir que la ropa íntima se ha acoplado de la mejor manera posible al mercado.

A mediados del 2020, se pudo visualizar el nacimiento de nuevas marcas y emprendimientos en el área textil, cubriendo así un mercado más exclusivo y dedicado al consumidor de una manera personalizada y adaptada a las necesidades de cada usuario. Por lo cual se decidió observar diversas marcas de emprendimientos locales, nacionales e internacionales para así llegar a determinar que tan viable se encuentra el mercado además de obtener una referencia adecuada para establecer una competencia adecuada en el mercado.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

En el área de la elaboración de prendas íntimas se ha podido observar una amplia saturación pero en un mercado específico, es decir prendas funcionales pero sin una huella que marque una gran diferencia, en el Ecuador, la empresa Daniela's y Leonisa lideran las ventas de ropa interior para mujeres más aun no han tenido la iniciativa de explorar de mejor manera las tendencias, estilos y gustos de un porcentaje de la población femenina, dejando así el paso libre a emprendimientos pequeños que han decidido explorar ese espacio.

La revista (Lideres, 2013) nos comenta que en la corporación "La Favorita" (megamaxi) durante algunos años la competencia en área de ropa interior se dividió en 2 secciones

Las marcas que buscaban brindar comodidad sin diseño y las marcas que solo ofrecían diseño. Además, hay que recalcar que el 60% de sus proveedores son de marcas nacionales y el 40% restante de marcas internacionales.

3.1.6 Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

La herramienta del benchmarking consiste en comparar procesos, productos y servicios relacionados con el área o producto que se va a realizar, para poder obtener puntos de referencia para estrategias futuras. Su objetivo principal es aprender de las experiencias de los demás empresarios, emprendimientos y marcas para lograr mejorar en el desempeño propio.

Analizar el mercado de la lencería es como caminar en un centro comercial con cientos de tiendas que te ofrecen lo mejor bajo sus parámetros y conceptos, es decir hay un tipo de prendas interiores para todos los gustos, por ellos la observación de tendencias que se encuentran en el mercado nos permitirá mantener un criterio de lo que el consumidor requiere además de ergonomía y comodidad. El diseño en prendas delicadas ha sido que más ha llamado la atención del consumidor, por lo tanto, es un beneficio para el desarrollo del presente proyecto.

Teniendo la cuenta el concepto de benchmarking, podemos pasar a analizar el mercado de lencería a nivel local y nacional, observando el tipo de materiales textiles, accesorios y precios que manejan.

Tabla 5*Emprendimientos*

Emprendimientos o Marcas locales y nacionales de lencería	
Gals, lencería Guayaquil, Ecuador	La siguiente marca, se maneja con materiales sensibles y delicados al tacto, guipures, encajes y elásticos. Sus precios varían entre 15 y 35 dólares. No tiene un local físico, se manejan en redes sociales.
Andrómeda, ec Ecuador.	Esta marca se maneja por catálogo y redes sociales, los materiales empleados en sus prendas son encajes elásticos y algodón. Sus precios van desde los 20 dólares en adelante.
Alessia Quito, Ecuador.	La marca quiteña, se destaca por utilizar tules y encajes, además de desarrollar, ligeros y distintos arneses. Sus precios van desde 15 dólares a 25 dólares.
Velvety intimates Ecuador.	La siguiente marca trabaja con encajes elásticos y algodón. Los precios que manejan son de 20 a 35 dólares.
Innershine Guayaquil. Ecuador.	Esta tienda trabaja bajo pedido y con medidas adecuadas a cada cliente. Los materiales utilizados para el desarrollo de sus prendas son guipures, encajes elásticos, algodón, tules, entre otros. Sus precios son variados se estima de 20 a 35 dólares.

Nota: Análisis de precios de distintos emprendimientos del Ecuador.

Después de obtener estos datos, necesarios para el desarrollo del producto, se realizó un análisis FODA del presente proyecto para tener en cuenta con que herramientas se cuenta y en qué aspectos se debe mejorar.

Tabla 6

Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Conocimientos en confección de lencería.• Empresa aliada que nos proporcionara los remanentes textiles.• Disponibilidad de tecnología y conocimientos para trabajar con redes sociales en el área de marketing.• Experiencia en el medio.• Conocimiento de tendencias y estilos aplicables al producto.	<ul style="list-style-type: none">• Escases de recursos económicos para lograr desarrollar colecciones.• Poca de innovación en los diseños de las prendas íntimas.• Poco reconocimiento al desarrollo personalizado de lencería en la ciudad de Ambato.• Poca atención al manejo de redes sociales.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Posibilidad de financiamiento de otras marcas.• Promover la manufactura artesanal a nivel inter nacional.• Posibilidad de llevar los productos de manera internacional a través de un convenio con tiendas que están creciendo en el mercado.• Aumento de la demanda en productos de lencería exclusivos.	<ul style="list-style-type: none">• Recorte de personal y disminución de sueldos en el Ecuador.• Disminución de exportaciones e importaciones de material textil,• Baja demanda en la realización de prendas en alta gala.• Saturación del mercado de lencería a la medida.• Reducción de las actividades productivas del mercado por un posible rebrote de Covid 19.

3.2 Análisis interno

Posteriormente, se realiza el análisis de los recursos disponibles y propios en el mercado, para la elaboración de la colección de lencería a base de mermas de alta gala.

3.2.1 Análisis de recursos propios y disponibles

El siguiente proyecto cuenta con la ayuda de la empresa Ruthy Fernández, la cual se dedica a la elaboración de prendas a medida para toda ocasión.

La empresa Ruthy Fernández nos proporcionará las mermas textiles de productos realizados y entregados, para ello se ha analizado la cantidad de prendas de alta gala que han realizado de manera mensual, a continuación, se observaran y decidirá que telas son adecuadas para la realización de prendas de lencería, debe tomarse en cuenta el tamaño y material correcto para la realización del producto. La maquinaria empleada en este proceso será: Overlock, overlock de fantasía, zigzag y maquina recta.

3.2.2 Análisis Cadena de valor

Es un modelo de negocios que nos describe un rango completo de actividades que son necesarias para la creación de productos o servicios (Certus, 2021). En el presente proyecto el análisis de la cadena de valor nos beneficiara en la investigación de los eslabones, llegando así a obtener un rango de actividades adecuado para el desarrollo del producto.

3.2.2.1 Eslabón de investigación y desarrollo

Para el desarrollo del presente proyecto se emplea en gran parte la investigación para lograr reunir información, concreta y adecuada para el desarrollo del mismo además establecer las estrategias que son de utilidad para enfrentar a la competencia nacional y local, teniendo

conocimiento que actualmente el confort, costo e innovación son unos de los principales requerimientos que se tiene al adquirir un producto.

La persona responsable en la investigación de tendencias y estilos será la diseñadora, la misma que se mantiene informada de todo lo que acontece en el mundo de la moda e innovación de textiles.

Se realizará un informe sobre cada tendencia de las cuales se escogerán 2 para desarrollar distintas colecciones, las cuales serán distintas opciones para el consumidor. Las colecciones se desarrollarán semestralmente con el fin de generar nuevos e innovadores productos. Cada tendencia tendrá su propio moodboard, el cual nos ayudará a inspirarnos en el desarrollo de prendas pertenecientes a cada colección.

3.2.2.2 Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Según la (Constitución, 2008) Art. 27.- Facultades de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Metropolitanos y Municipales en materia ambiental. En el marco de sus competencias ambientales exclusivas y concurrentes corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados metropolitanos y municipales el ejercicio de las siguientes facultades, en concordancia con las políticas y normas emitidas por los gobiernos autónomos provinciales y la autoridad ambiental nacional: 6. Elaborar planes, programas y proyectos para los sistemas de recolección, transporte, tratamiento y disposición final de residuos o desechos sólidos.

(Vilches, 2015) explica que en el año 2015 se realizó un análisis de la cantidad de desechos que se obtiene de la ciudad de Ambato incluyendo en area textil, en la siguiente tabla se presenta el porcentaje de residuos.

Figura 17: Residuos de la ciudad de Ambato

AMBATO CATEGORIA	CANTIDADES	
	Kg	%
Orgánicos de cocina	14,88	36,07
Textiles	4,64	11,23
Rechazo (papel higiénico, pañales)	4,26	10,31
Otros	4,87	11,79
Orgánicos de jardín	1,83	4,44
Fundas plásticas	1,95	4,73
Papel	2,52	6,09
Cartón	1,39	3,35
Compuestos	0,82	1,98
Plásticos de alta densidad	0,7	1,69
Inertes (losa, cerámica, tierra)	1,005	2,44
Botellas PET	0,39	0,94
Polipropileno	0,17	0,43
Poliéster	0,19	0,45
Peligrosos (pilas, baterías, medicamentos)	0,15	0,35
Metálicos ferrosos	0,21	0,49
Electrónicos	0,19	0,45
Metálicos No ferrosos	0,018	0,04
Vidrio	1,14	2,75
Madera menor a 1cm	0	0
PESO TOTAL DE CARACTERIZACIÓN (kg)	41,26	
PORCENTAJE DE CARACTERIZACIÓN	100%	

Nota. Tabla de residuos, por Vilches, 2015

. Las provincias de Tungurahua, Pichincha, Guayas, Azuay e Imbabura son las provincias con mayor número de industrias dedicadas a la actividad textil (Aite, 2018), por lo tanto, son las que generan una gran cantidad de remanentes textiles. Teniendo esto en cuenta es posible adquirir a futuro las mermas textiles de diferentes casas de modas, empresas o maquilas de estas distintas provincias.

La materia prima para el desarrollo de la colección de lencería, será proporcionada varias casas de moda de la ciudad de Ambato en caso de necesitar materiales extra se efectuará la compra en distintos distribuidores textiles y de accesorios para la elaboración de prendas interiores.

Tabla 7

Proveedores de mermas textiles.

Casas de Moda de la Ciudad Dirección y Teléfonos. Tipos de mermas textiles.
de Ambato.

<i>Ruthy Fernández</i>	Ciudadela La Cumandá 0998355120	Materiales textiles de alta gala.
<i>Modas Susy</i>	Sector de la Medalla Milagrosa 0998023173	Materiales textiles de alta gala y casual.
<i>Lucia Urbina</i>	Condominio La Victoria 0995271268	Materiales textiles de alta gala, casual, fantasía, entre otros.

Se dispone de un área adecuada para la fabricación de la lencería fina, se cuenta con la maquinaria necesaria. En cuanto al packaging se ha desarrollado en conjunto con un diseñador gráfico aliado, llegando así a obtener un empaque delicado y acorde con el motivo de la marca además de ser amigable con el ambiente, le brinda la protección correcta al producto, el empaque podrá ser reutilizado por el usuario.

3.2.2.3 Eslabón de producción

Las normas INEN sobre el control de calidad de los productos expone lo siguiente:

3.2 empaque (envase) Recipiente o envoltura que está en contacto directo con el producto, destinado a contenerlo hasta su entrega al consumidor, con la finalidad de protegerlo del deterioro y facilitar su manipulación (INEN, 2017).

3.5 etiqueta Cualquier rótulo, marbete, inscripción, marca, imagen u otro material descriptivo o gráfico que se haya escrito, impreso, estampado, tejido, bordado, marcado, marcado en relieve o huecograbado, adherido al producto, con el propósito de dar a conocer ciertas características específicas del mismo (INEN, 2017).

Tras la pandemia del año 2020 las normas ISO se han actualizado para contribuir con el bienestar de la sociedad, la nueva reforma expone el buen uso de la mascarilla, la distancia social y la desinfección constante de manos. Para las empresas textiles tanto industriales como pequeños emprendimientos la principal regla de estas normas es la distancia apropiada en los puestos de trabajo, además de la desinfección correcta antes del empaquetado del producto.

Durante este proceso, se verificará que se tenga acceso a la maquinaria correspondiente para la elaboración de las prendas. Se deberá brindar el mantenimiento adecuado a la maquinaria para desarrollar con mayor desempeño el producto.

3.2.2.4 Eslabón de comercialización

El sistema publicitario que se llevará a cabo para la comercialización del producto será a través de redes sociales mediante el posteo de fotografías de los conjuntos de lencería de manera semanal en Facebook e Instagram.

También se contará con la ayuda de un profesional en marketing, que mantendrá al tanto de los cambios mensuales sobre las vistas, likes, comentarios positivos y negativos de las fotografías de los productos en redes sociales.

Además, se tiene la posibilidad de enviar de manera internacional los conjuntos de lencería a la tienda "Manchenmode", con el objetivo de potencializar la marca y reconocimiento de la misma.

CAPÍTULO IV

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo

Para realizar el análisis del público objetivo en el presente proyecto se optó por aplicar una encuesta a mujeres jóvenes de la ciudad de Ambato con un rango de 25 a 30 años de edad, económicamente activas, estudiantes de educación superior y que pertenecen a un estrato social medio alto.

Tabla 8

Perfil del consumidor

Público Objetivo			
Edad:	25-30 años	Género: Femenino	Origen étnico: Mestiza
Estado Civil:	Solteras/ profesionales		
Ocupación:	Estudiantes. Educación superior.		
Ciudad:	Ambato.		
Actividades:	Acudir a la universidad para realizar sus estudios, salidas casuales, asistir a un trabajo de medio tiempo.		
Intereses:	Comodidad en sus prendas de vestir, innovación y diseño en su estilo personal.		

4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA

CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

DIRIGIDO A: Mujeres de 25 a 30 años de edad de la ciudad de Ambato.

OBJETIVO: Identificar los gustos y preferencias de las mujeres, para el desarrollo de una colección de lencería a base de mermas pre consumo de materiales empleados en alta gala.

INDICACIONES:

1. Lea detenidamente la pregunta y responda de manera clara.
2. Seleccione la respuesta que considere adecuada y marque (x).

1. ¿Qué importancia le da a la compra de ropa interior?

Mucha, compro cada vez que puedo	
Compro para una ocasión especial, (viaje, pareja, etc.)	
Compro solo cuando es	

necesario	
No me interesa	

2. ¿Qué tipo de lencería utiliza?

Cómoda	
Sensual	
Deportiva	
Casual	

3. ¿En qué ocasión utiliza Lencería?

Diario	
Momentos especiales	
Como ropa de cama	

4. ¿Qué tipo de prenda interior inferior compraría?

Tanga	
Vedetina o Bikini	
Altos a la cintura	
Tipo Bóxer o	

cachetero	
-----------	--

5. ¿Qué tipo de prendas interiores superiores utiliza diariamente?

Brasier de varilla	
Bralettes	
Push up	
Deportivos	
Ninguna	

6. Sabiendo que las mermas pre consumo son residuos textiles debidamente procesados ¿Consumiría prendas realizadas a base de mermas?

Si No

7. ¿Qué características son prioridad al momento de elegir ropa interior o lencería?

Funcionalidad	
Diseño	
Material	
Costo	

8. ¿Qué tipo de material prefiere al comprar lencería?

Algodón	
Lycra	
Poliéster con detalles de encaje	
Encaje elástico con algodón en el interior (parte íntima)	

9. ¿Qué cantidad estaría dispuesta a pagar por lencería?

\$15 a \$20	
\$25 a \$30	
\$35 a \$40	

10. Después del Covid-19, ¿Qué tipo de ropa interior utiliza actualmente?

Tradicional (con varillas)	
Cómoda y ligera	
Ninguna	

4.2. Selección de la muestra

Según el (INEC, 2021) se determinó que la cantidad de mujeres en el cantón Ambato es de 81.686, de las cuales 10.239 forman parte de rango de 25 a 30 años de edad y a su vez 5.119 son estudiantes de educación superior.

Nivel de confianza

Se lo expresa en forma de porcentaje. Lo que quiere decir que si se repite una encuesta varias veces el 95% de su resultado coincide con los ya obtenidos de la población, es decir son estadísticas sólidas.

Margen de error

También conocido como intervalo de confianza, es la cifra positiva y negativa que se reporta en los resultados de la encuesta, para este proyecto se utilizara un margen de error con el número 10.

Tamaño de la Muestra o Población

Es la cantidad de habitantes de los que se tomara en cuenta para realizar el cálculo y obtener el número de personas al que se van a dirigir las encuestas. Mientras mayor sea el número de la muestra las respuestas de las encuestas serán más acertadas ya que reflejan a la población con mayor seguridad.

Muestreo

Es la herramienta diseñada para estudiar a la población de forma directa y concreta, existen 2 tipos de muestreo: probabilístico y no probabilístico.

Muestreo probabilístico

Su característica común consiste en que los elementos a analizar tienen la misma posibilidad de formar parte de la muestra (DELSOL, 2021). Dentro de este muestreo existen distintos métodos son de ayuda para lograr un análisis más exacto y confiable los cuales son: muestreo aleatorio simple, muestreo estratificado, muestreo conglomerado y el muestreo sistemático.

Muestreo no probabilístico

Obtiene muestras sin que todos los individuos tengan posibilidades iguales de ser elegidos (DELSOL, 2021). Es decir que la muestra no es representativa y se elige según el criterio que mejor funcione para llegar a la mayor aproximación posible. Sus métodos son: muestreo intencional, opinático o de convivencia, muestreo por conveniencia y muestreo consecutivo.

En el presente proyecto se ha decidido utilizar el muestreo no probabilístico como herramienta para realizar el análisis apropiado de la población, utilizando la siguiente fórmula podremos determinar el número de individuos a encuestar:

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N-1)e^2 + Z^2pq}$$

Donde:

$$N= 5119$$

$$Z= 1,96$$

$$P= 50\%=0.50$$

$$Q= 50\%=0.50$$

$$E= 10\%=0.10$$

$$\frac{n = 5119(1.96)^2 * 0.50 * 0.50}{5119-1 (0.10) + (1.96)^2 0.50*0.50}$$

$$\frac{n = 4916.2876}{51.18+0.9604}$$

$$n = 94.2894109$$

$$n = 95$$

Tabla 9

Cálculo del muestreo

<i>Nivel de Confianza</i>	95%
<i>Margen de Error</i>	10
<i>Población</i>	5119
<i>Muestra</i>	95

Utilizando la calculadora de muestra para confirmar el resultado demostrado con la formula se desarrolla con un nivel de confianza de 95%, un margen de error de 10% y una población de 5119, el tamaño de la muestra será de 95.

4.3. Técnicas de estudio

Para el presente proyecto se tomaron en cuenta varias técnicas de estudio, que reforzaron a la obtención de información en el mercado de prendas interiores, tendencias y estilos que tienen mayor fuerza en el mundo del desarrollo de lencería.

Análisis y observación de a cantidad de mermas obtenidas de manera mensual de las casas de moda de la ciudad de Ambato, con la finalidad de obtener un estimado de desperdicios textiles de prendas de alta gala, los cuales serán seleccionados adecuadamente para lograr desarrollar la colección de lencería.

Posteriormente a la visualización y recolección de información, se desarrolló los bocetos del diseño de la colección de lencería, para más adelante realizar el patronaje respectivo de las prendas. Además, se determinó que en los meses de noviembre y diciembre la realización de prendas de alta gala aumenta por el motivo de las festividades correspondientes a la época del año, no se debe olvidar que la cantidad de prendas a la medida es circunstancial y teniendo en cuenta los años de experiencia de las empresas como mínimo

se pudo determinar cómo de 10 a 15 prendas de alta gala desarrolladas en casas de moda pequeñas que trabajan a medida.

4.3.1. Cualitativas

(Barrantes, 2014) señala que el enfoque cualitativo se enmarca en el paradigma científico naturalista, también es denominado naturalista-humanista o interpretativo, y cuyo interés “se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social”.

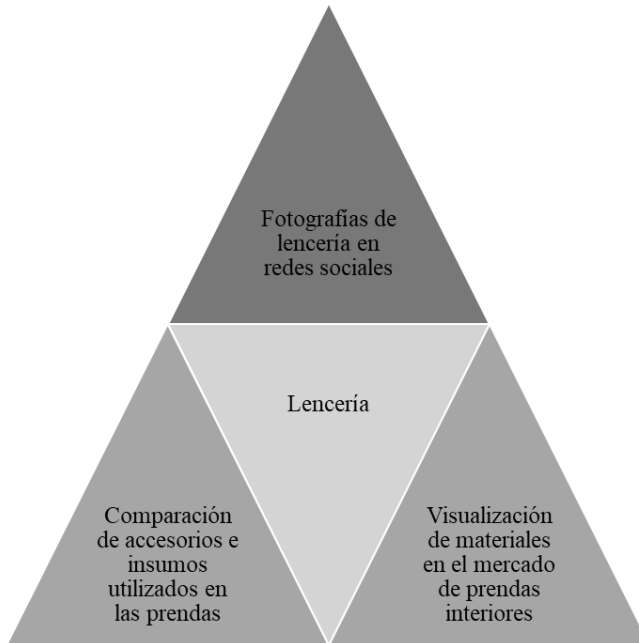
La investigación cualitativa asume una realidad subjetiva, dinámica y compuesta por multiplicidad de contextos (Solís, 2020). Este tipo de investigación se escoge una visión general de la percepción y el comportamiento de la sociedad sobre un tema en específico. Este tipo de investigación utiliza métodos como la observación, la entrevista y las discusiones en focus groups o una insight community (QuestionPro, s.f.).

En este proyecto se utilizó este enfoque con el método de la observación, a través de fotografías de prendas de lencería de distintos diseñadores y mercados con una gran demanda por parte los consumidores jóvenes. Gracias a este proceso, se puede determinar el estilo y línea que se encuentra en tendencia, además de captar con mayor detalle el tipo de textiles, figuras, colores y diseños que nos servirán de referencia para el desarrollo de la colección de lencería.

Recolección de fotografías de prendas de lencería, con el fin de reconocer, textiles, estilos, formas, colores y accesorios que hacen únicas a las prendas observadas.

Mediante un análisis de triangulación que se centra en contrastar un enfoque entre las fotografías y piezas de lencería visualizadas con la finalidad de ampliar la visión en diseño y materiales utilizados mayormente en el mercado además de realizar una comparación de precios, insumos y etiquetas.

Grafico N.-8: *Triangulación*



A través del estudio morfológico, se determina la proporción y medidas de los usuarios, gracias a este estudio se puede proponer prendas, colores y estilos que más le favorecen a cada persona, para que así resalte sus atributos y se sienta segura de si misma. Con la ayuda de este estudio en el presente proyecto se propone a realizar piezas de lencería que favorezcan a varios tipos de cuerpo, resaltando los atributos de las usuarias permitiéndoles sentirse seguras de sí mismas y sensuales.

4.3.2. Cuantitativas

El enfoque cuantitativo se centra en la medición objetiva y análisis estadísticos, matemáticos o numéricos de los datos recopilados a través de las encuestas (Arteaga, 2020). Esta investigación se centra en generalizar los datos numéricos entre grupos y encontrar una

anomalía o fenómeno en particular, consiste de una variable independiente y de otra dependiente.

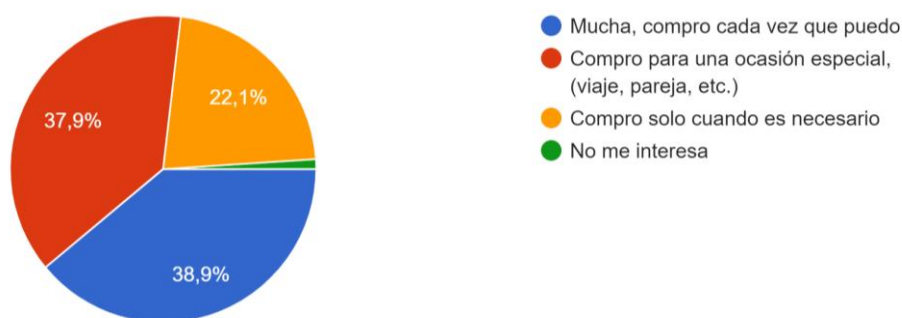
En el presente proyecto el enfoque cualitativo se llevó a cabo con la realización de encuestas a un número determinado de individuos, con el objetivo de determinar un análisis estadístico y concreto sobre el tema de la lencería y las prendas íntimas tradicionales.

4.4. Elaboración e interpretación de los datos

A continuación, se presenta el análisis de las encuestas elaboradas en Google Forms y posteriormente enviadas a grupos de redes sociales y a distintos contactos que forman parte del grupo de estudio considerado para este proyecto el cual está dirigido a estudiantes femeninas de educación superior con un rango de edad de 25 a 30 años de la ciudad de Ambato, se encuestó a 95 estudiantes de las cuales 95 respondieron con sinceridad las siguientes preguntas:

1. ¿Qué importancia le da a la compra de ropa interior?

Grafico N.-9: Importancia de la compra de ropa interior



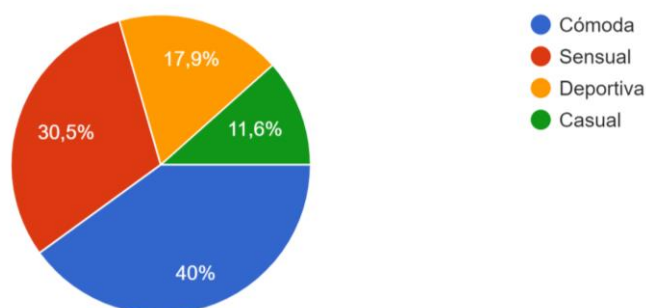
Encuesta propia, <https://docs.google.com/forms/d/1FUK9Tg4Kxb-UCPo-OIlqcTSv6JOiXx4VW5P9bFcQ9A/edit>

Análisis: Se ha determinado que el 38.9% de las usuarias encuestadas consumen lencería cada vez que tienen la oportunidad de hacerlo, un 37.9% para una ocasión especial un 22.1% cuando es necesario y un 1.1% no le interesa el consumo de prendas íntimas. Por lo que se concluye que el mayor porcentaje de usuarias adquieren ropa interior de manera regular.

Interpretación: La cantidad de usuarias que han elegido consumir prendas interiores cada vez que tienen la oportunidad son potenciales consumidores del mercado, por lo que existe una gran oportunidad de acogida del producto.

2. ¿Qué tipo de lencería utiliza?

Grafico N.-10: Tipo de lencería



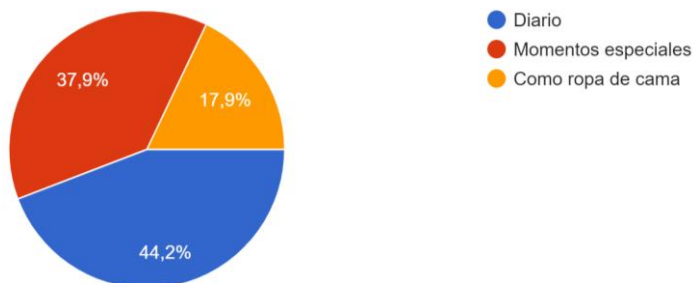
Encuesta propia, <https://docs.google.com/forms/d/1FUK9Tg4Kxb-UCPo-QIlqcTSv6JOiXx4VW5P9bFcQ9A/edit>

Análisis: Se determina que el 40% de las encuestadas prefieren un tipo de lencería cómoda, 30.5% sensual, 17.9% deportiva y un 11.6% casual. Se aprecia que en su mayoría de usuarias tienen como prioridad fundamental al momento de escoger prendas interiores, la comodidad.

Interpretación: Las usuarias en mayoría prefieren adquirir prendas de lencería que sean cómodas.

3. ¿En qué ocasión utiliza Lencería?

Grafico N.-11: Ocasión de uso



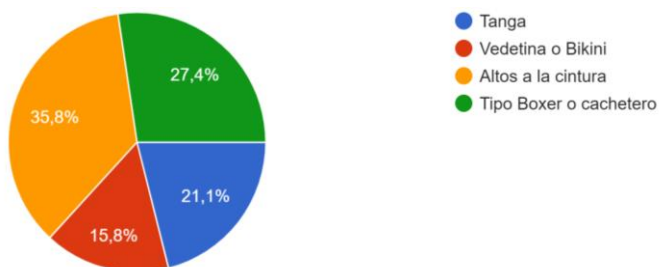
Encuesta propia, https://docs.google.com/forms/d/1FUK9Tg4Kxb_-UCPo-OIlqcTSv6JOiXx4VW5P9bFcQ9A/edit

Análisis: Se determina que el 44.2% utiliza lencería en el diario, 37.9% en momentos especiales y un 17.9% como ropa de cama. La mayoría de usuarias tienen como preferencia el uso diario de lencería.

Interpretación: En un gran porcentaje la lencería es utilizada como prendas de diario en la vida cotidiana de nuestras usuarias.

4. ¿Qué tipo de prenda interior inferior compraría?

Grafico N.-12: Preferencia de prenda interior inferior



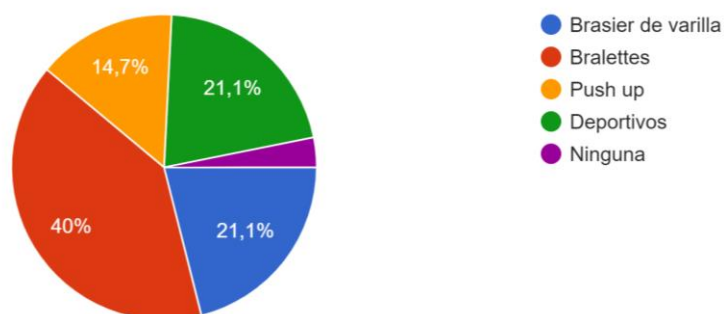
Encuesta propia, https://docs.google.com/forms/d/1FUK9Tg4Kxb_-UCPo-OIlqcTSv6JOiXx4VW5P9bFcQ9A/edit

Análisis: Se determina que un 35.8% prefieren prendas interiores inferiores de cintura alta, un 27.4% tipo bóxer, el 21.1% tanga y el 15.8% vedetina o bikini. En su mayoría se inclina a preferir las bragas de cintura alta por su comodidad y discreción.

Interpretación: Mediante los porcentajes adquiridos se interpreta que la mayoría de mujeres prefieren el uso y la compra de prendas interiores que sean altas a la cintura.

5. ¿Qué tipo de prendas interiores superiores utiliza diariamente?

Grafico N.-13: Preferencia de prenda interior superior



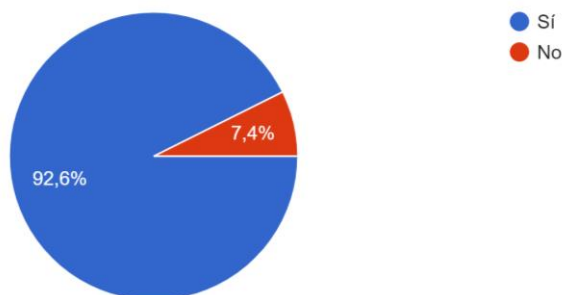
Encuesta propia, https://docs.google.com/forms/d/1FUK9Tg4Kxb_-UCPo-OllqcTSv6JOiXx4VW5P9bFcQ9A/edit

Análisis: Se determina que el 40% prefiere el uso de Bralettes, el 21.1% brasieres de varilla, el otro 21.1% deportivos, el 14.7% push up y el 3.2% ninguna. Se puede concluir que la preferencia en el uso de bralettes es por la ligereza y facilidad de colocarse esta pieza ya que tiene las comodidades de un brasier deportivo, pero con un diseño más elegante y llamativo en diseño.

Interpretación: Las usuarias prefieren utilizar prendas que les brinden comodidad y seguridad, además también se inclinan al uso de prendas que realcen el busto.

6. Sabiendo que las mermas pre consumo son residuos textiles debidamente procesados ¿Consumiría prendas realizadas a base de mermas?

Grafico N.-14: *Mermas definición*



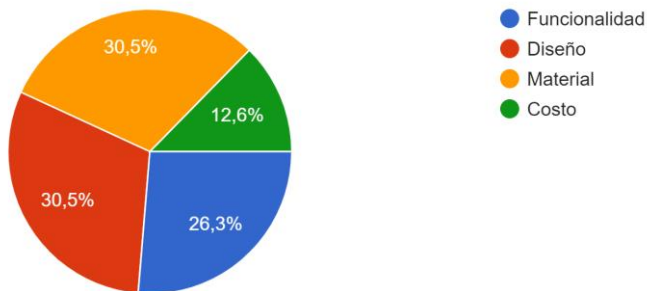
Encuesta propia, https://docs.google.com/forms/d/1FUK9Tg4Kxb_-UCPo-OllqcTSv6JOiXx4VW5P9bFcQ9A/edit

Análisis: Se ha determinado que el 92.6% de encuestadas si consumirían prendas realizadas a base de mermas textiles y un 7.4% no las consumiría. El mayor porcentaje de usuarias está dispuesta a permitirse utilizar una prenda amigable con el ambiente y única.

Interpretación: Las usuarias están dispuestas a innovaciones en sus prendas y a darle una oportunidad de vida útil a un producto desarrollado a base de restos textiles tratados debidamente antes de su proceso de elaboración a prendas interiores.

7. ¿Qué características son prioridad al momento de elegir ropa interior o lencería?

Grafico N.-15: *Prioridad en la selección de prendas interiores*



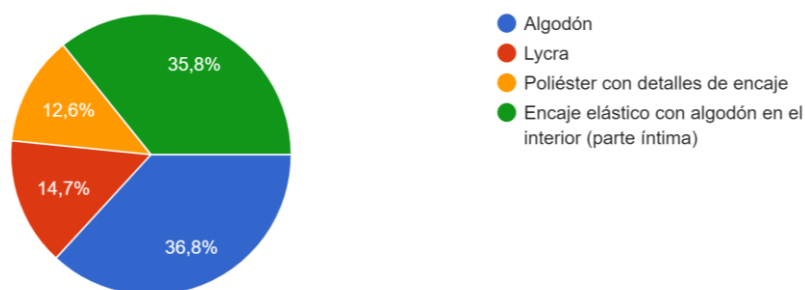
Encuesta propia, https://docs.google.com/forms/d/1FUK9Tg4Kxb_-UCPo-OllqcTSv6JOiXx4VW5P9bFcQ9A/edit

Análisis: Con un empate de 30.5% las encuestadas priorizan el diseño y el material de las prendas íntimas, lo que nos lleva a fusionar estos 2 aspectos en la colección de lencería y en futuros proyectos, el 26.3 % su funcionalidad y finalmente el 12.6% el costo del producto.

Interpretación: Las prioridades en esta interrogante permiten interpretar que se debe poner más atención en el área de material y diseño para el desarrollo de la colección de lencería del presente proyecto.

8. ¿Qué tipo de material prefiere al comprar lencería?

Grafico N.-16: Material de preferencia



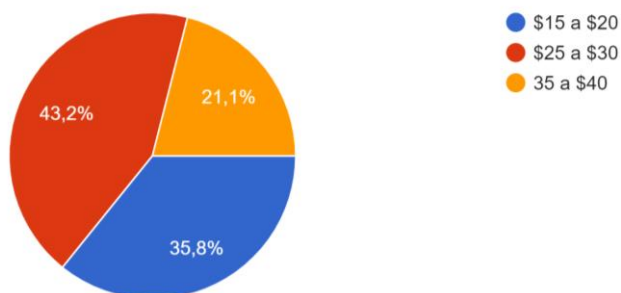
Encuesta propia, https://docs.google.com/forms/d/1FUK9Tg4Kxb_-UCPo-OIlqcTSv6JOiXx4VW5P9bFcQ9A/edit

Análisis: El 36.8% de encuestadas prefieren el algodón como material principal en la elaboración de sus prendas interiores, un 35.8% el encaje elástico, el 14.7% de lycra y un 12.6% de poliéster con detalles de encaje.

Interpretación: El algodón es el principal textil de preferencia de las usuarias.

9. ¿Qué cantidad estaría dispuesta a pagar por lencería?

Grafico N.-17: Costo



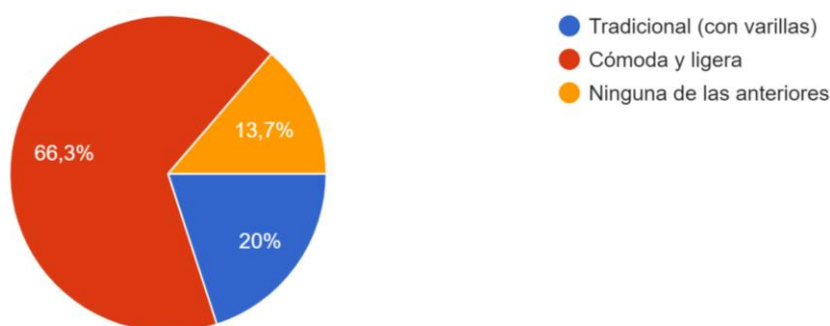
Encuesta propia, https://docs.google.com/forms/d/1FUK9Tg4Kxb_-UCPo-OIlqcTSv6JOiXx4VW5P9bFcQ9A/edit

Análisis: Se determina que el 43.2% está dispuesto a pagar de 25 a 30 dólares por prendas de lencería, un 35.8% de 15 a 20 dólares y un 21.1% de 35 a 40 dólares.

Interpretación: El presupuesto principal de las encuestadas de 25 a 30 dólares con posibilidad de llegar a una cantidad más elevada, dependiendo de la calidad y diseño del producto.

10. Después del Covid-19, ¿Qué tipo de ropa interior ha decidido utilizar?

Grafico N.-18: Post Covid



Encuesta propia, https://docs.google.com/forms/d/1FUK9Tg4Kxb_-UCPo-OllqcTSv6JOiXx4VW5P9bFcQ9A/edit

Análisis: Se determina que el 66.3% de encuestadas posteriormente al Covid 19 han optado por utilizar prendas interiores cómodas y ligeras, un 20% prendas tradicionales y el 13.7% ninguna de las anteriores.

Interpretación: El alto porcentaje de usuarias que prefieren el uso de prendas cómodas, es un pilar fundamental para el desarrollo de nuevas colecciones enfocadas en las prioridades del cliente.

4.5. Conclusiones

La importancia de la compra de prendas interiores para las estudiantes de educación superior de 25 a 30 años es alta en el aspecto de consumirlas cada vez que tienen la oportunidad de hacerlo, por otra parte una cantidad considerable solo adquiere prendas de lencería para ocasiones especiales y otro porcentaje solo cuando es necesario, por lo que se concluye que el consumo de lencería es variado y versátil, esto nos beneficia para el desarrollo del proyecto ya que se tiene la oportunidad de llegar a un público variado y dispuesto a adquirir el producto si es de su agrado en cualquier momento.

Otro aspecto a destacar de los resultados de las encuestas, es el tipo de prendas inferiores y superiores de preferencia las cuales son calzones de cintura alta o también llamados "de abuela" y bralettes, cuya característica principal es la comodidad y ligereza al momento de ser utilizadas. Se destaca también el interés por prendas que brinden estos aspectos como prioridad posteriormente a la pandemia las usuarias encuestadas han optado por elegir este tipo de prendas de manera diaria.

En cuanto al costo el presupuesto principal es de 25 a 30 dólares, también se toma en cuenta uno más alto que es de 35 a 40 dólares, el que dependerá del diseño y material empleado para su realización. Con esta información se puede determinar que el costo de las prendas de lencería es accesible para la población a la que se dedica este producto.

CAPÍTULO V

5. TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCION

5.1. Cronograma de producción

Es una herramienta diseñada para la elaboración de calendarios de trabajo o actividades, en el que se establece la duración de un proyecto, su fecha de inicio y su fecha límite de entrega (Andrés, 2021). Actualmente la mayoría de empresas se apoyan de herramientas digitales que permiten facilitar el rendimiento de los empleados, tras el Covid 19 y el teletrabajo para mantener la distancia social, el aumento del uso de tecnología siguió su curso muy rápidamente, permitiendo que varias personas se capaciten del uso de distintos programas que facilitan el trabajo de oficina con la finalidad de lograr un mayor desempeño laboral.

Un cronograma dentro de una empresa sirve para anticipar retrasos de ciertos proyectos, fomenta la comunicación entre los empleados durante distintas reuniones laborales ya que el cronograma es un punto de partida en ellas, brinda un panorama laboral organizado y eficiente.

Existen riesgos que están sujetos a la variación de lapsos de la entrega que se ven afectados por distintos eventos de carácter común como vacaciones, días festivos, calamidades domésticas, situaciones trágicas, entre otras. Estos eventos impiden la correcta productividad de la empresa, también se debe ser cuidadoso en la designación de tareas ya que hay diversos tipos de empleados con cualidades distintas que pueden contribuir o afectar en el desarrollo del cronograma de productividad.

Tabla 10*Cronograma***Cronograma de Producción**

Periodo	Octubre				Noviembre				Diciembre			
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Investigación	■	■										
Bocetaje y realización de ilustraciones de la colección			■	■								
Selección de prototipos					■							
Análisis de materia prima adecuada para el desarrollo de las prendas						■	■					
Elaboración de Fichas							■	■				
Elaboración de patronaje									■			
Corte y confección de las prendas										■	■	
Control de calidad, fotografía y empaquetado												■

Tabla 11

Cronograma

Cronograma de Producción				
Periodo	Mensual			
Actividad	S1	S2	S3	S4
Diseño de prototipos				
Selección y elaboración de patrones				
Corte y confección de las prendas				
Control de calidad, fotografía y empaquetado				

Tabla 12*Actividades, detalle y tiempo de la producción*

<i>Eslabón</i>	Actividad	Detalle	Tiempo
<i>Investigación</i>	Investigación	Búsqueda de inspiración y tendencias	40 horas.
	Diseño	Desarrollo de sketches y bocetaje de la colección	40 horas.
<i>Abastecimiento</i>	Programación de textiles e insumos.	Selección de mermas textiles	8 horas.
		Limpieza y desinfección de las mermas textiles.	16 horas.
		Selección y preparación de insumos.	8 horas.
		Abastecimiento de textiles que hagan falta para el desarrollo de la producción.	16 horas.
<i>Producción</i>	Patronaje y Corte.	Elaboración de la mordería y corte de la tela.	40 horas.
	Confección del prototipo.	Elaboración de las prendas de lencería.	104 horas.
	Pruebas del prototipo.	Control de calidad aleatorio	8 horas.
	Terminados y etiquetas.	Colocación de accesorios y segunda revisión	8 horas

	Fotografías Empaquetado	y		32 horas
Comercialización	Distribución		Actualización de redes sociales	8 horas.
			Entrega de la colección al departamento de ventas	24 horas

Nota

Los tiempos establecidos son para la elaboración de la colección de lencería que consta de seis prendas femeninas. Las horas son de acuerdo al horario de trabajo reglamentario de ocho horas.

5.2. Control de calidad

Es fundamental para cualquier proceso industrial ya que se realiza un seguimiento de las acciones productivas para determinar errores, fallas o defectos que posteriormente serán eliminados. Permite evaluar la eficiencia de los sistemas y detectar que procedimientos deben mejorarse y cuales se deben corregir para un mejor desempeño del sistema. En el presente proyecto en la parte de control de calidad se ha tomado en cuenta las áreas de producción de prendas íntimas femeninas, por ello se han tomado en cuenta los siguientes aspectos.

Tabla 13

Ficha de control de Calidad

<i>Control de calidad</i>	
<i>Preproducción</i>	Investigación de tendencias, tipo de prendas en el mercado, materia prima e insumos de mejor calidad. Selección y desinfección de las mermas textiles de alta gala. Desarrollo de bocetos de la colección de lencería. Desarrollo de fichas técnicas. Inventario de materia prima. Revisión de materiales e insumos.
<i>Producción</i>	Mordería: Verificación de los patrones según el tallaje adecuado para la colección. Insumos: Hilos acordes con el color de los textiles, tener al alcance los accesorios adicionales e insumos necesarios para las prendas. Mano de Obra: Maestras costureras, con experiencia previa para el desarrollo de prendas de lencería.

<i>Posproducción</i>	<p>Acabados y pulidos de la prenda.</p> <p>Fotografías y retoques para subirlas a redes sociales.</p> <p>Empaquetado y etiquetado.</p> <p>Distribución del producto.</p>
----------------------	--

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

Para el desarrollo de las prendas de lencería es necesario el equipo e infraestructura adecuada. Para ello se adecuo el espacio y se reorganizo los equipos textiles para un mejor ambiente de trabajo además de prevenir posibles accidentes con la maquinaria en el caso de no estar a la distancia y lugar correcto como se indica en los manuales de seguridad industrial.

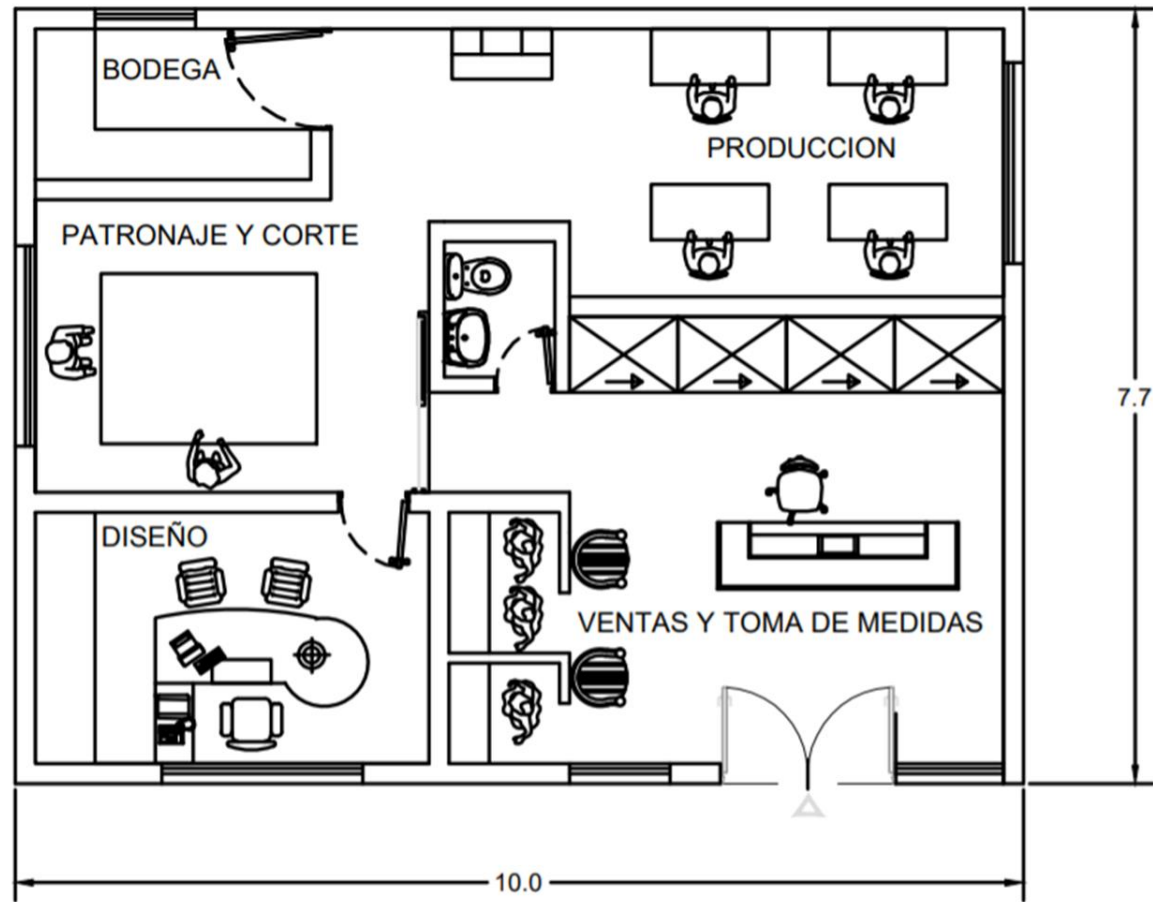
Tabla 14

Equipos e Infraestructura

Infraestructura	Equipos
Área de diseño e investigación.	<p>Computador.</p> <p>Escritorio.</p> <p>Impresora.</p>
Área de corte y patronaje	<p>Mesa de trazo y corte.</p> <p>Percha almacenar moldaría.</p> <p>Reglas de patronaje.</p> <p>Tizas.</p> <p>Gabinete mediano para almacenar hilos.</p>

	<p>Insumos etiquetados en sus respectivos empaques.</p> <p>Tijeras para corte de tela y papel.</p>
Área de producción.	<p>Máquinas: Recta, Overlock, Zigzag, Overlock de fantasía.</p> <p>Plancha industrial.</p> <p>Depósito de pies de máquinas y troqueles.</p> <p>Elásticos intermedios, gruesos y sesgos elásticos.</p> <p>Pulidoras y caja de alfileres.</p>
Terminados.	<p>Tijeras para pulir detalles.</p> <p>Mesa para doblar la prenda.</p>
Control de calidad y empaquetado.	<p>Empaques, etiquetas, fundas y colgantes.</p> <p>Mesa para empacar la prenda.</p>
Bodega.	<p>Estantería de telas y avíos.</p> <p>Hilos de respaldo, productos en stock.</p>
Área de ventas.	<p>Mostrador, estanterías, escaparate y caja.</p>

Figura18: *Infraestructura*



Nota. Diseño de espacio elaborado por la autora (AutoCAD), 2021.

5.4. Requerimientos de mano de obra

Para el desarrollo de la producción se ha tomado en cuenta la mano de obra experimentada y especializada en prendas íntimas. Además, que tenga la capacidad de resolver conflictos de manera breve, trabajar bajo presión por cambio de temporadas. Por estas razones a largo plazo se pretende realizar capacitaciones semestrales para actualizar y mejorar la técnica de confección de prendas de lencería. Cabe destacar que el ambiente laboral debe ser respetuoso, amigable y comprensible ante varias circunstancias o acontecimientos que puedan ocurrir en la vida personal de los empleados. Para la producción se requiere:

Tabla 15

Requerimientos de mano de obra

<i>Cantidad</i>	<i>Personal</i>	<i>Actividad</i>
1	Diseñador gráfico y publicitario	Desarrollo de diseño de empaques, etiquetas y marketing de la marca.
1	Diseñador de indumentaria	Investigación, actualización de tendencias y estilos. Diseño de propuestas, serán de manera semestral. Selección de textiles (mermas), materiales e insumos necesarios para la producción. Patronaje y mordería. Fotografía y edición.
2	Maestras costureras	Armado de prototipos y producción en masa.
1	Empacador	Planchado, pulido del producto, colocar etiquetas, empaçar el producto.

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

Es primordial que las empresas implementen las normas básicas de seguridad tanto como para empleadores y empleados con el fin de resguardar la integridad del equipo de trabajo y así mismo el incremento de la productividad para el bienestar empresarial. Las normas ISO1400 establecen pautas para la calidad del producto mediante los aspectos medio ambientales que garantizan el desarrollo de la producción sin perjudicar al medio ambiente. Por estas razones se tomó en cuenta en el presente proyecto las siguientes pautas y normas de seguridad.

Para el Empleador:

- Capacitar a los empleados para un mejor desempeño en su área de trabajo además de actualizar sus conocimientos y habilidades para un mejor desenvolvimiento en su vida laboral en la empresa.

- Mantenimiento constante de las áreas de trabajo e instalaciones para prevenir riesgos que afectarían a los empleados.

- Colocar la señalética apropiada y legible en la empresa.

- Instalación correcta de los servicios básicos: electricidad, agua potable, telefonía e internet.

- Facilitar servicios médicos, afiliación al IESS.

- Equipar las zonas de trabajo con un botiquín médico, con todos los recursos necesarios y básicos.

- Ventilación e iluminación natural adecuada en las zonas de trabajo.

Para el trabajador o empleado:

-Cumplir con las normas y reglamentos establecidos en la empresa o lugar de trabajo.

-Utilizar de manera correcta los instrumentos de trabajo.

-Utilizar correctamente el equipo de protección colectivo e individual.

-Cuidar la higiene personal y colectiva con la finalidad de prevenir contagios de enfermedades.

- Mantener la distancia respectiva y el uso de mascarilla dentro y fuera de las instalaciones de trabajo.

-Desinfectar las manos constantemente.

Con relación al medio ambiente se toma en cuenta el reciclaje de los textiles generados por las prendas, si bien es cierto las prendas son a base de mermas textiles, pero también se genera un desperdicio textil de las mismas entonces para contribuir con el cuidado del planeta se reutilizará esos residuos para la realización de accesorios o como relleno de cojines pequeños aptos para el uso de mascotas.

CAPÍTULO VI

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio

6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas)

Los remanentes textiles dentro de la industria de moda son el mayor contaminante a nivel global, existen varios proyectos con el objetivo de minimizar el desperdicio textil al momento de confeccionar en masa para las grandes casas de moda. Teniendo conocimiento de las acciones que están llevándose a cabo para el cuidado del medio ambiente se optó por realizar el presente proyecto, ahora bien, se sabe que se ha decidido utilizar mermas textiles, pero estas también generan otras mermas más pequeñas que serán reutilizadas como relleno para accesorios, camitas o cojines para mascotas.

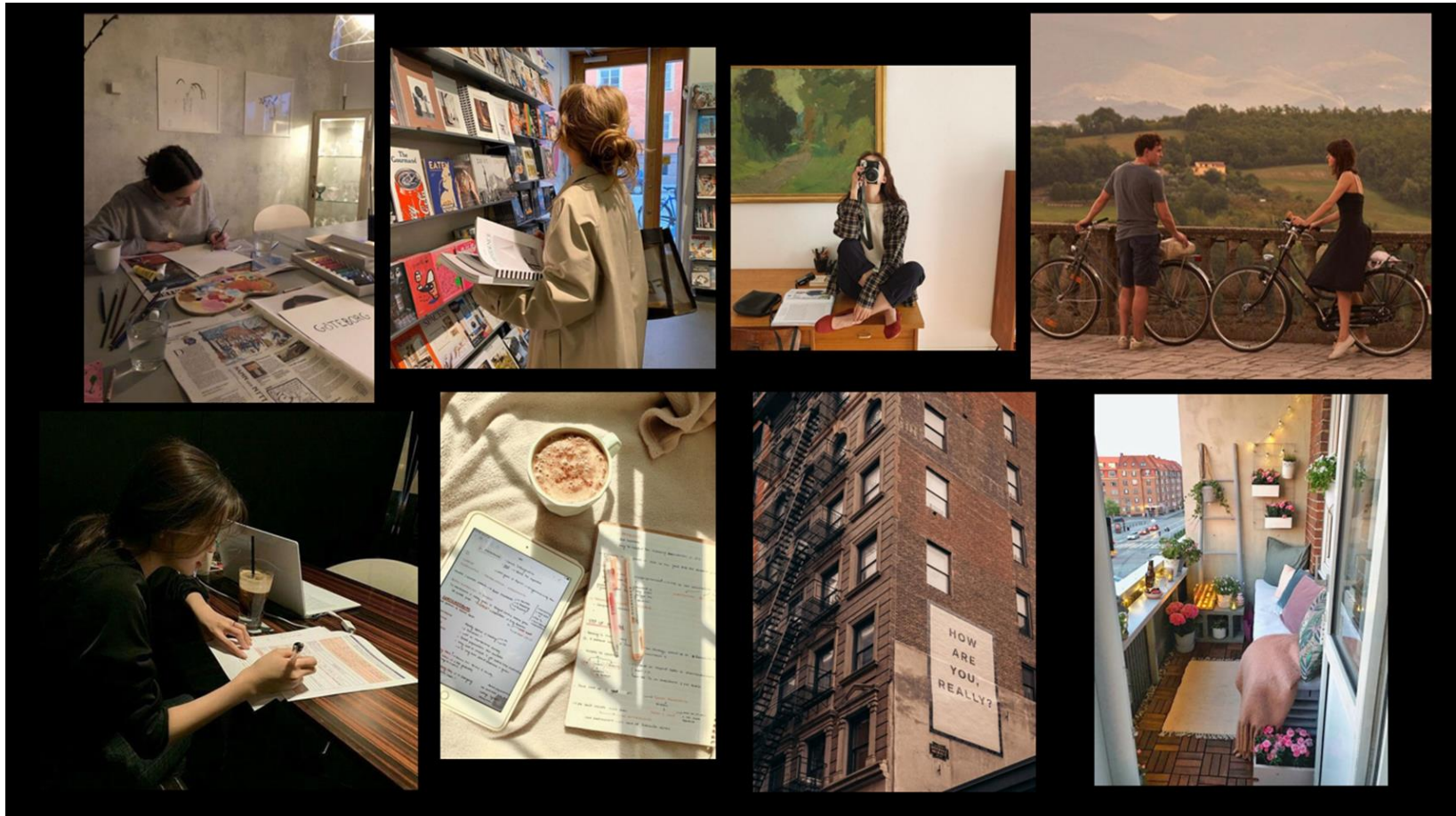
El tamaño de los remanentes textiles es ideal para rellenar cojines de un tamaño mediano y pequeño además de ser suave y cómodo para que sea posible el descanso de las mascotas. La tela principal para la base del cojín será desarrollada también con mermas textiles, tomando como base un trabajo de patchwork, se debe tener en cuenta que las mermas textiles en su mayoría son retazos no simétricos por lo cual es necesario cortar en piezas para unirlos y realizar una tela con las medidas correspondientes para cortar el patrón del cojín.

La visión a futuro es poder reutilizar de varias maneras los remanentes textiles y a su vez que sean de utilidad para la sociedad.

6.2. Perfil del cliente.

6.2.1. Moodboard del perfil del cliente

Figura19: *Moodboard perfil*



Nota. Vida cotidiana [fotografía], por, Pinterest, 2021.

6.3. Identidad de marca.

Figura 20: Marca



La marca

LieberMoon

Es una marca que diseña y confecciona lencería fina para mujeres jóvenes que gustan de prendas únicas y delicadas para su uso diario. Se caracteriza por tener consideración con el medio ambiente ya que para realizar sus prendas utiliza mermas textiles de materiales empleados en alta gala o alta costura, las cuales son previamente tratadas para posteriormente convertirse en una prenda interior fina, cómoda y de alta calidad.

El significado de la marca nace a partir de 2 palabras, Lieber que significa querida en alemán y Moon que significa luna.

La inspiración para el nombre de la marca nace gracias a la pasión por la escritura de cartas que nunca fueron enviadas pues a quien iban dirigidas era a la luna, como una forma de desahogo emocional y con el pasar de los años fueron contestadas con inspiración, que plasmó en forma de prendas de lencería por su delicadeza, suavidad y comodidad, provocan la sensación de estar reconfortados y seguros ante la adversidad, agresividad y felicidad de cada día.

La marca ofrece fantasía y realidad al mismo tiempo, siendo útil con su propósito de brindar comodidad, seguridad y sensualidad, pero también permitiéndose ser flexible y mágica con su significado, transportándonos a un mundo en donde el usuario y la prenda comparten momentos significativos de su día a día.

Tipografía

La tipografía recomendada para la marca es Montserrat thin y Courier New Regular, por la razón de su simplicidad y claridad para una buena legibilidad además de ser adecuada para el significado de la marca.

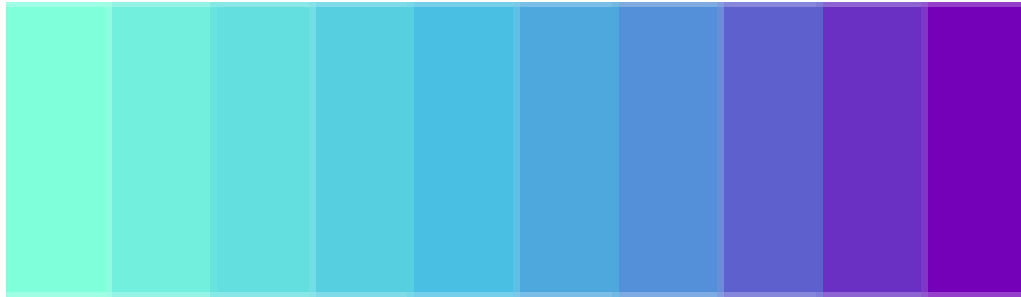
Figura 21: *Fuente de letra*

Montserrat
thin

Courier New
Regular

Color corporativo

La paleta de color seleccionada para la marca está conformada por colores fríos que armonizan juntos.



Los tonos fríos provocan la sensación de bajas temperaturas, se los asocia con el invierno, la noche o el mar. Las prendas realizadas en tonos fríos transmiten elegancia y porte además de ser colores que realzan la figura de sus portadores, también evocan confianza y respeto.

Azul: Se lo asocia con lo eterno e infinito.

Violeta o Morado: es la combinación de los colores rojo y azul, se lo relaciona como la humildad, nostalgia, poder y sensualidad.

6.4. Uso de la marca.

Fondos permitidos

Figura 22: Fondos



Aplicaciones y papelería

Figura 23: Papelería



Etiquetas

Figura 24: Etiquetas



Packaging

Figura 25: Modelo packaging



6.5. Análisis de color de la propuesta

La paleta de color a utilizar en el presente proyecto depende los remanentes textiles que las distintas casas de moda nos proporcionan, basado en el análisis de las mermas a reutilizar de empresa de Ruthy Fernández se definió dos paletas de colores que serán utilizadas para la realización de la colección de lencería.

6.5.1. Paleta de color de la propuesta

Figura 26: Paleta de color

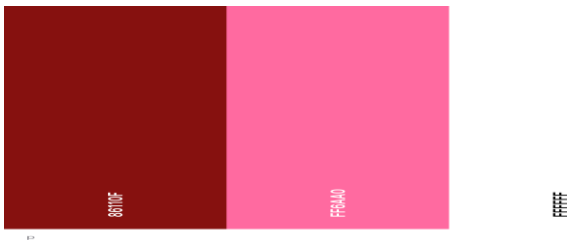


Figura 27: *Paleta de color*



6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia.

Es la previsión de consumo de un concepto o producto por un número de personas, en un periodo corto de tiempo (Constanza, 2021). Las tendencias son el reflejo del cambio en la sociedad y narran de manera visual los acontecimientos que han ocurrido en el mundo, por esta razón en esta temporada son un grito eufórico y alegre, en agradecimiento a la vida.

6.6.1. Macrotendencia

Como lo dice su nombre es la tendencia vasta y global, se basa en comportamientos socioculturales que son un reflejo de la sociedad con el pasar del tiempo, funciona como un paraguas de tendencias es decir las micro tendencias (Constanza, 2021). La WGSN es el líder global de predicción de tendencias dentro de la industria de la moda, se encargan de determinar que temas predominaran en los siguientes años.

En Latinoamérica, vamos de la mano de Inexmoda, una empresa destinada a la predicción de tendencias dedicadas para Sudamérica, esta empresa analiza ciertas tendencias a nivel global y busca las que puedan acoplarse al continente ya que por diferencias climáticas ciertas tendencias no son aptas para todo el mundo.

Gracias a la tecnología y redes sociales es más sencillo acceder al conocimiento de tendencias y estilos, actualmente la moda global puede ser visualizada con un simple clic dentro de la aplicación correcta. Instagram y Tik Tok se volvieron difusores de lo que el mundo hace, eso incluye su estilo de vida, gustos y forma de vestir, estas herramientas han impulsado la creación de nuevos estilos y grupos de individuos que han tomado ese estilo de prendas como una forma de vida.

6.6.2 Micro tendencia

Materializa a la macro tendencia es decir segmenta la tendencia de forma comercial y perceptible para el consumidor (Constanza, 2021).

También es denominada como moda de corto plazo ya que es más local y no tan compleja al momento de visualizarla con detalle, un claro sería la derivación de la moda sustentable como micro tendencia serían los muy conocidos "hecho a mano" o "prendas y accesorios vintage", este tipo de productos son más sencillos de vender al consumidor ya que no necesitan una explicación tan amplia, simplemente son más directas al momento de ser presentadas al usuario.

6.6.3. Tendencia

Teniendo en cuenta que el principal benefactor de las tendencias en América del sur es Inexmoda, se ha tomado como referencia la macro tendencia *Esencial* que básicamente nos describe que es necesario para todo el bienestar del ser humano después de la pandemia, cuestiona cuáles son nuestras necesidades reales en el mundo, cabe destacar que la sociedad está buscando ser autosuficiente y práctica, ya no depender de recursos extremos. El Covid 19 quitó a la humanidad el privilegio del tacto y la intimidad tras un año y medio de este acontecimiento que pasará a la historia como una de las catástrofes más dolorosas, aun se lucha por amenizar el deseo de un abrazo, del contacto humano sin barreras, por muchos años se olvidó de la importancia de estar conectados unos con otros y ahora es tan difícil retomar ese privilegio ya que se pone en peligro la salud de otros y la propia, la esperanza y el deseo de ser una sociedad mejor

está tomando un paso firme que se ve reflejado en el nuevo comportamiento humano que poco a poco está cambiando sus malos hábitos para lograr un futuro estable y tranquilo.

Figura 28: *Mood Macro*



Nota. Inexmoda, Tendencias primavera/ verano 2022

En cuanto a la Micro tendencia se ha optado por enfocarse en las *Necesidades Humanas*, el bienestar es la prioridad máxima, detalles protectores en los productos de uso diario, la sostenibilidad tiene no debe ser momentánea si no duradera. Como prioridad la comodidad es la que se roba el protagonismo. Los textiles son una mezcla una combinación de los mismos para lograr un balance entre protección y reutilización de recursos.

Figura 29: Mood Micro



Nota. Inexmoda, Tendencias primavera/ verano 2022

6.7 Concepto de la propuesta.

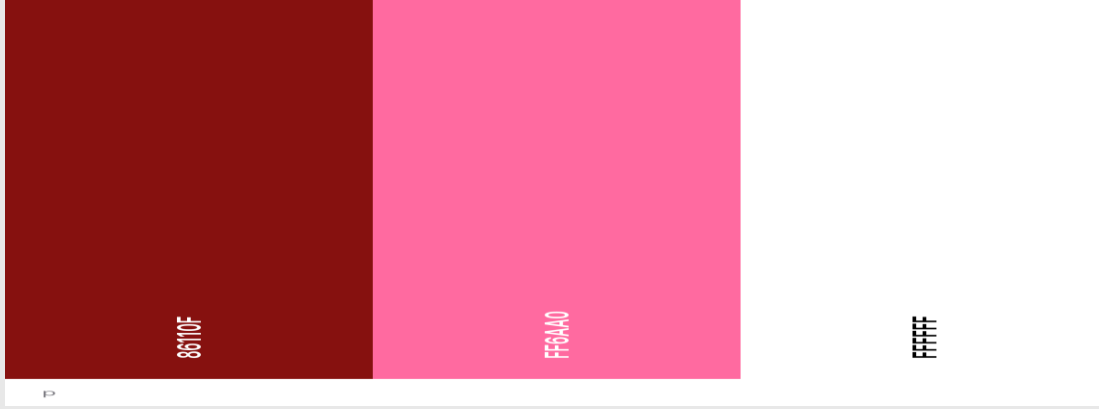
El propósito del presente proyecto es realizar una colección de lencería la cual transmita un mensaje de seguridad, comodidad y sensualidad, además de demostrar que el uso de mermas textiles es posible y amigable con el medio ambiente. Como se ha mencionado anteriormente el estilo de las prendas procura mantener el aire de épocas pasadas, generando la ilusión del usuario de portar un diseño especial, inspirado en productos vintage y de época. También se desea generar una idea distinta del concepto de lencería, dando paso a un pensamiento más amplio y libre teniendo en cuenta que es importante la relación de usuario y prenda, en simples palabras "si te gusta y te hace sentir bien, úsalo".

Tabla 16

Ficha de tendencia e inspiración

Ficha de tendencia e inspiración		
Colección: Dreamcore	Universo del vestuario: Underwear	Clientes: Mujeres Ambateñas, estudiantes de carreras universitarias que tienen como prioridad la comodidad al momento de elegir prendas interiores.
Temporada: Primavera/ Verano 2022	Nivel de mercado: pret- a porte	Elaborado por: Rafaela Zapata Fecha: 17/11/2021
Tendencia		
<p>Macrotendencia: Esencial</p> <p>El mundo del diseño desea aliarse con la necesidad de proteger el bienestar humano, impulsar a un estilo de vida en el que solo necesario y esencial esté presente en el día a día de las personas. Un anhelo de ser independientes de las grandes empresas que nos han llevado a olvidar las pequeñas comodidades que la naturaleza nos regala.</p> <p>Micro tendencia: Necesidades Humanas</p> <p>Como lo dice su nombre los diseñadores han propuesto enfocarse en las necesidades prioritarias del ser humano como la comodidad y versatilidad de las prendas y productos de uso diario, generar conciencia ecológica y sostenible al momento de elegir productos. Es importante destacar la conexión del usuario con sus prendas de vestir, somos lo que vestimos, lo que nos brinda seguridad nos permite transmitir a los demás nuestra personalidad y con paso firme continuar con el día a día. Permitirnos reconectar con nosotros mismos para encontrar un equilibrio con el mundo y nuestras necesidades con el objetivo de lograr un estilo de vida sano, fuerte y responsable con nuestras emociones y con los demás.</p>		

Usuario	Contexto	Simbolismo
<p>Mujeres de 25 a 30 años de las generaciones Millenials y Z.</p> <p>Perfil de consumidor: Neotradicional.</p> <p>Estrato social: Medio-Alto.</p>	<p>Ciudad: Ambato, Tungurahua.</p> <p>Clima: Templado.</p> <p>Temporada: Primavera Verano 2022.</p>	<p>Reconciliarse con uno mismo.</p> <p>Inspiración:</p> <p>Momentos de la historia.</p> <p>Prendas de época y vintage.</p>
Función	Estético	Técnico
<p>Ocasión de uso: Diario, Ocasiones especiales</p> <p>Tipología de prendas: Bralletes, pantys altos.</p> <p>Funcionalidad: Sostener y cubrir.</p>	<p>Siluetas: Rectas, semicurvas, oversize.</p> <p>Proporción y líneas: Curvas, semicurvas.</p> <p>Detalles: Bordados manuales</p>	<p>Materiales: Merms de materiales de alta gala</p> <p>Insumos: para lencería</p> <p>Maquinaria: Recta 300, overlock, zig zag, overlock de fantasía</p>

Paleta de color:		
		
Fundamentos del Diseño		
Elementos: Punto y línea	Principios: Módulos, súper módulos, repetición de las figuras correspondientes a las mermas, uniones de las piezas correspondientes a las prendas.	Articulación de planos: Unión de los planos mediante el tejido de las figuras correspondientes a ciertas mermas (randas), contraste de las texturas de los distintos textiles. Planos cromáticos y monocromáticos.

6.8 Elementos del diseño

Tabla 17

Ámbitos del diseño

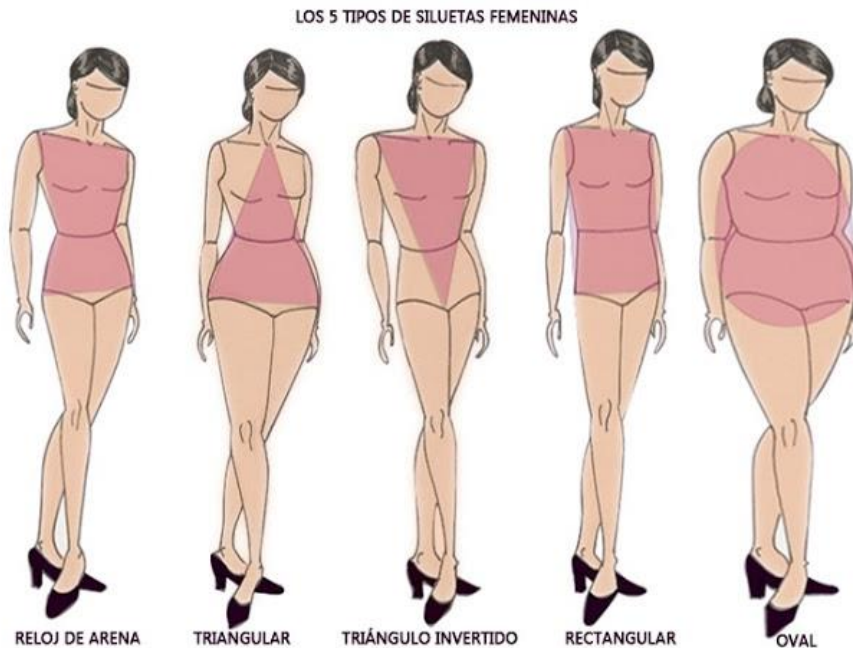
9 ámbitos del Diseño		
<p>Usuario</p> <p>Mujeres de 25 a 30 años de edad (millenians y generación Z).</p>	<p>Contexto</p> <p>Ambato-Ecuador</p> <p>Ciudad prospera, con un área de producción textil alta con buena calidad en sus productos.</p>	<p>Sociedad</p> <p>Versátil, libre en equilibrio con la sociedad tradicional.</p>
<p>Función</p> <p>Atuendos 100% cómodos, sensuales y ligeros de uso multifuncional.</p>	<p>Simbolismo</p> <p>Comodidad, sensualidad, libertad, seguridad.</p>	<p>Materialidad</p> <p>Mermas textiles de materiales de alta gala.</p> <p>Insumos adecuados al universo de vestuario en el que se trabaja.</p>
<p>Estilo</p> <p>Vintage.</p>	<p>Morfología</p> <p>Variedad de siluetas.</p>	<p>Inspiración</p> <p>Momentos de la historia.</p> <p>Prendas de época y vintage.</p> <p>Prendas sustentables.</p>

6.8.1. Siluetas y tipologías de prendas

En el presente proyecto se eligió la silueta básica para ser posible adaptarse a los otros tipos de siluetas que existen ya que las usuarias femeninas tienen distintas

contexturas, la silueta básica o rectangular ya que es adaptable para la gran mayoría de cuerpos.

Figura 30: *Tipos de Siluetas*



Nota. Morfología corporal. (s. f.). [Ilustración]. Nutryestet. <https://nutryestet.es/taller-demorfologia-corporal-de-la-mujer/>

Prendas Superiores

Gracias a la información obtenida a través de las encuestas se determinó el tipo de prenda superior íntima que es utilizada con regularidad tras la pandemia ya que evitaba roces por debajo del busto y son cómodos para su uso diario

Bralette

Es la combinación de un brasier tradicional con las comodidades de un brasier deportivo, se destaca por sus diseños de encaje, algunos suelen llevar copas en el interior y otros son completamente de encaje. Se destacan por no tener varillas en el interior y a su vez brindar un soporte y seguridad a los pechos, también suelen ser utilizados como crop tops por sus diseños elegantes, excéntricos y delicados.

Figura 31: *Tipos de bralettes y brasieres.*



www.shutterstock.com - 509434720

Nota. Collection Lingerie Bra Set Vector Illustrations Stock Vector (Royalty Free) 509434720.

(s. f.). [Ilustración]. Shutterstock collection. <https://www.pinterest.es/pin/764063893034139434/>

Prendas inferiores

Según la información obtenida de las encuestas el tipo de ropa interior inferior es variado, por esta razón se han realizado distintos diseños de estas prendas que hacen juego con las prendas de ropa interior superiores.

De cintura alta

También llamados "de abuela", son prendas interiores que están diseñadas para cubrir, proteger y sostener el abdomen, la cintura y la zona íntima. A este tipo de bragas las han llamado "mata pasiones" por ser poco llamativas y sin gran variedad de diseño, el objetivo de la colección de lencería es realizar diseños en base a este modelo de ropa interior ya que la mayoría de usuarias prefieren este tipo de prenda.

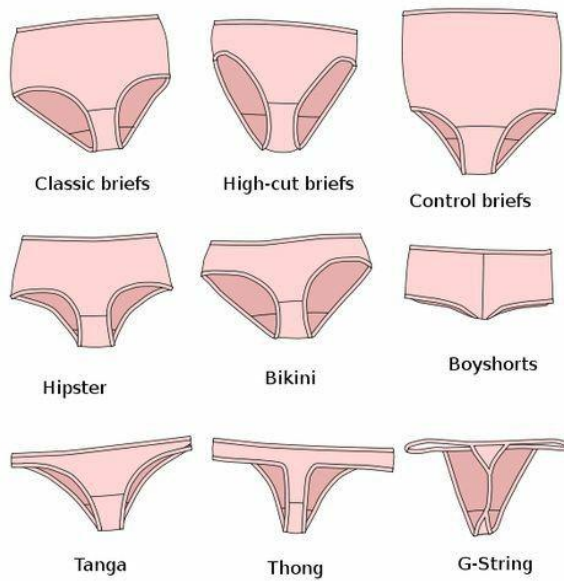
Panty tipo bikini

Es la prenda más común en el mercado, son de cintura baja, el material empleado en este tipo de bragas es variado y existen varios diseños para todos los gustos.

Cachetero o bóxer

Como su nombre lo dice es un bóxer femenino, similar a un short pegado y pequeño, el material empleado en esta prenda es variado, pero no existen modelos con un diseño que los diferencie de la demás marca, suelen ser de un solo tono y un solo material en su mayoría.

Figura 32: Tipos de ropa interior



Nota. Tipos de bragas [Ilustración]. Kru P’NanEnconcept.

<https://twitter.com/krupnan/status/969012092379398144?lang=es>

6.8.2. Proporción y línea

La línea es la unión de puntos de manera infinita, en el presente proyecto la línea será utilizada en el trazo y corte de los patrones tanto rectos, curvos y semicurvas. En cuanto a la proporción las prendas de lencería se pueden adaptar sin problema alguno a varios tipos de cuerpos ya que están diseñadas para adaptarse a las siluetas femeninas sin ningún problema, gracias a la elasticidad de algunos materiales y al ser ajustables las tiras del brasier le posible adaptarse.

6.8.3. Función

Las prendas de vestir se crearon con el objetivo de cubrir y proteger el cuerpo humano de los distintos cambios de temperatura, actualmente la función de cubrir pasó al segundo plano ya que las prendas pasaron de ser útiles a tener estética y estatus. La

función de la ropa interior en siglos pasados era mantener calor y suavidad al tacto ya que se colocaban varias capas de tela en su vestimenta.

La función principal de esta colección de lencería es brindar seguridad, sensualidad y comodidad al usuario.

6.8.4. Detalles

Por el lado de los detalles de las prendas de la colección de lencería se aplican bordados propios de las distintas mermas textiles (guipures) de las que se extrae con mucho cuidado de los textiles para incorporarlos en la prenda. Los insumos como argollas lazos, ganchos entre otros también forman parte de los detalles de la prenda ya que combinan con el estilo de la pieza de lencería.

6.8.5. Estilo

Figura 33: *Estilo Vintage*



Nota. Rachel Maksy [fotografía], por Pinterest, 2021.

El estilo vintage, mezcla lo romántico y elegante, se logra de la mezcla de elementos u objetos de diseños antiguos con actuales para lograr armonizar de manera llamativa y sutil a la vez, es un estilo sobrio que en la actualidad sobresalido ya que nos invita a conocer el pasado y explorar en tendencias de épocas pasadas.

6.8.6. Estampados, bordados y acabados, terminados

En el presente proyecto los bordados se aplican de manera manual ya que las piezas a aplicar son delicadas y pequeñas, con la máquina de costura se estropearían por ello debe ser un proceso de hilo y aguja.

En cuanto a estampados y otro tipo de aplicaciones dependerán de colecciones a futuro y también del tipo de merma textil que se adquiera ya que hay textiles que no son compatibles a un estampado u otra aplicación textil.

6.9. Materiales e insumos.

Tabla 18

Bases textiles

Textiles	Características	Proveedor	Observaciones
Tul Nylon y Encaje Elástico.	La componen el algodón, hilos de seda, materiales sintéticos como el nylon. Es un textil que contiene cierta elasticidad. 50% poliéster 50% elastano	Casas de moda de la ciudad de Ambato. Ruthy Fernández.	Merms textiles, su tamaño puede variar.
Tul bordado/ Guípures.	Se compone de hilos de seda, algodón y materiales sintéticos, contiene distintos diseños de bordados. 100% poliéster	Modas Susy. Lucia Urbina.	

Tabla 19*Avíos e Insumos*

Avíos e Insumos	Características	Proveedor	Observaciones
Argollas para lencería.	De plástico o de metal.		
Ganchos, gafetes.	Metálicos en distintos tamaños.	Textiles e Insumos	
Ojalillos.	Metálicos en tamaño pequeño e intermedio.	Valentina	Por docena
Sesgo elástico.	En distintos colores.		
Varilla para brasier.	Metálica o plástica.	Mundo textil	

6.10. Sketch o bocetos

Figura 34: *Bocetos*

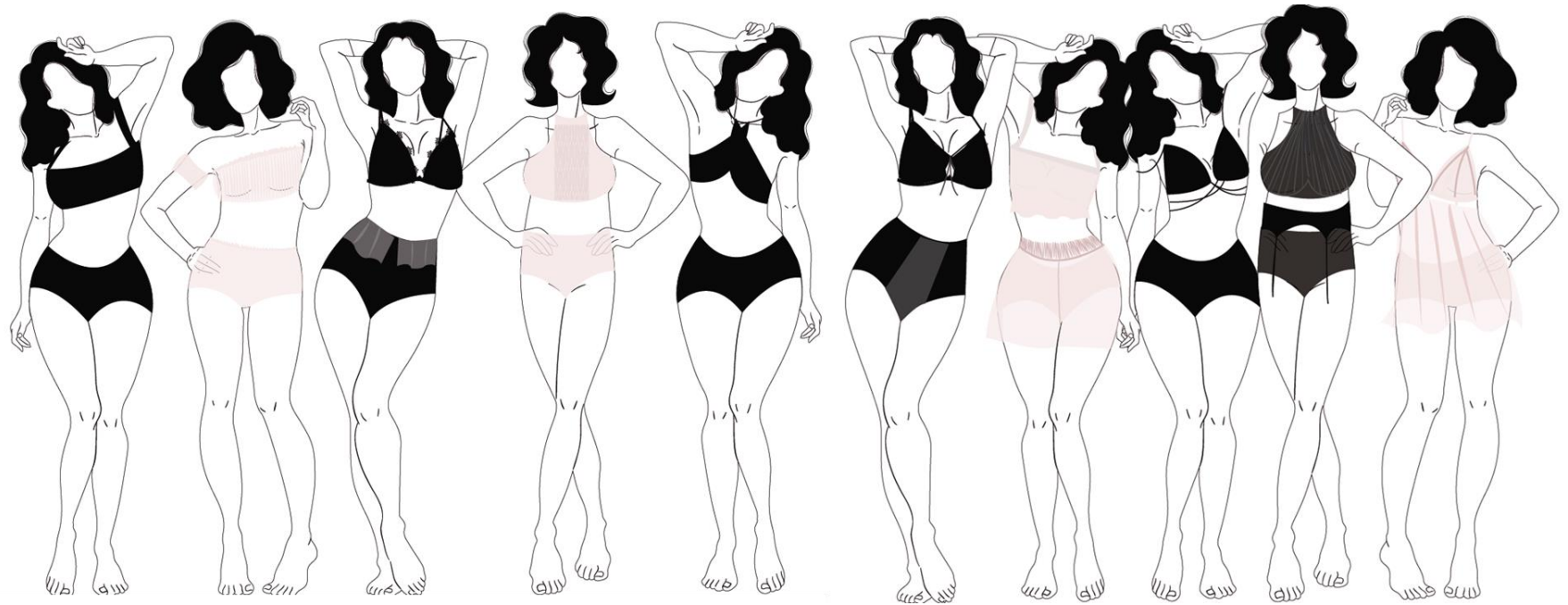


Figura 35: Bocetos

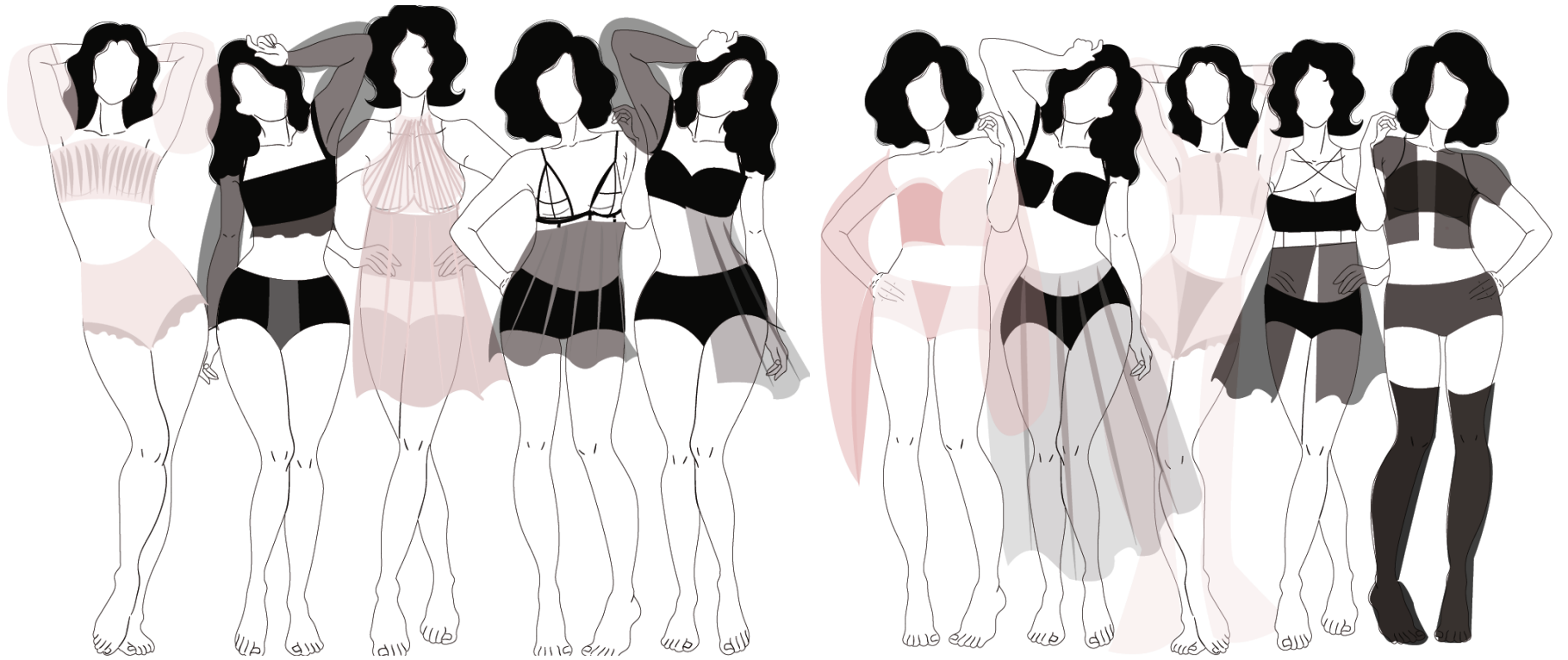


Figura 36: *Ilustración*



Figura 37: *Ilustración colección*

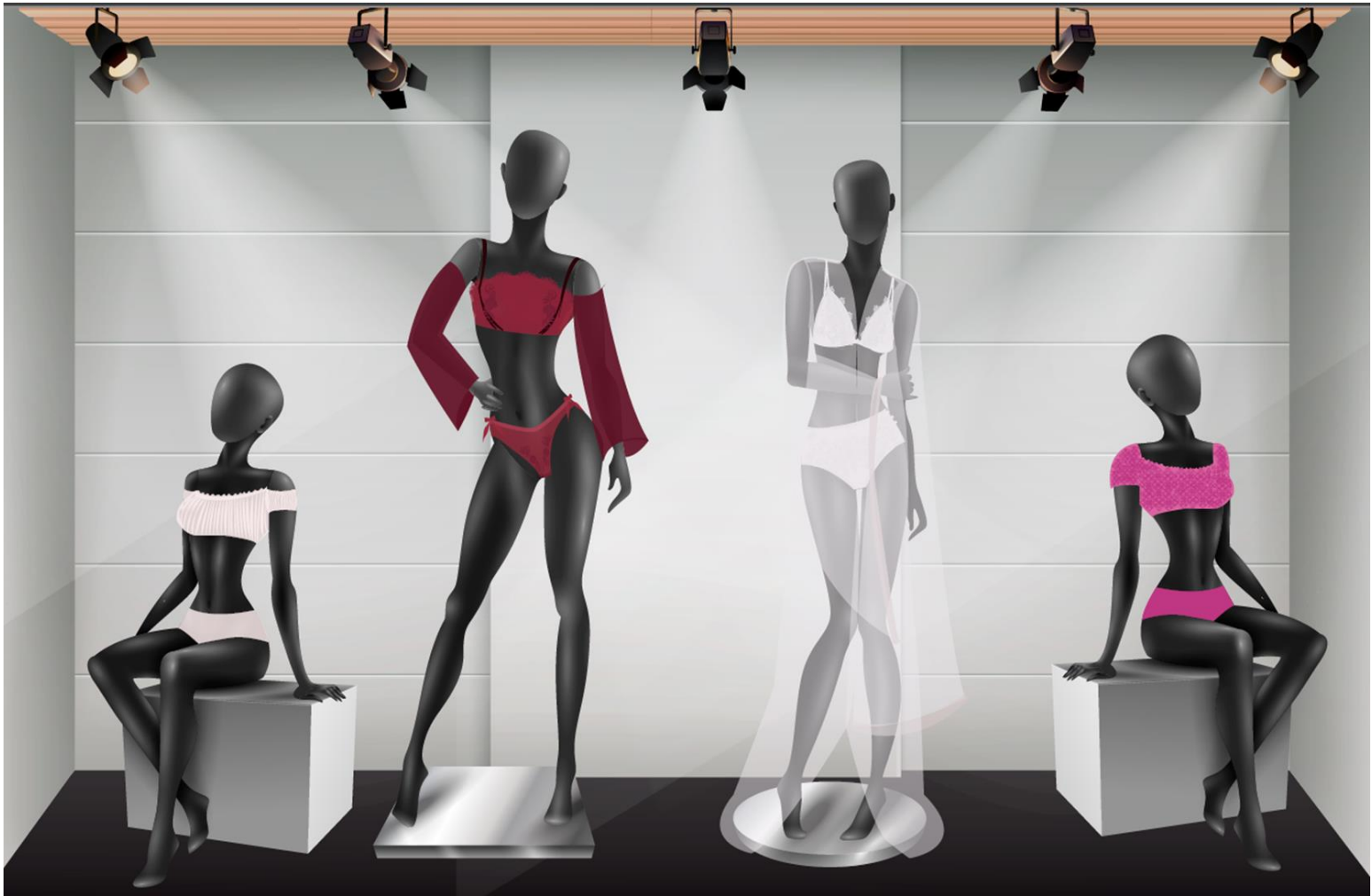


Figura 38: *Ilustración colección*

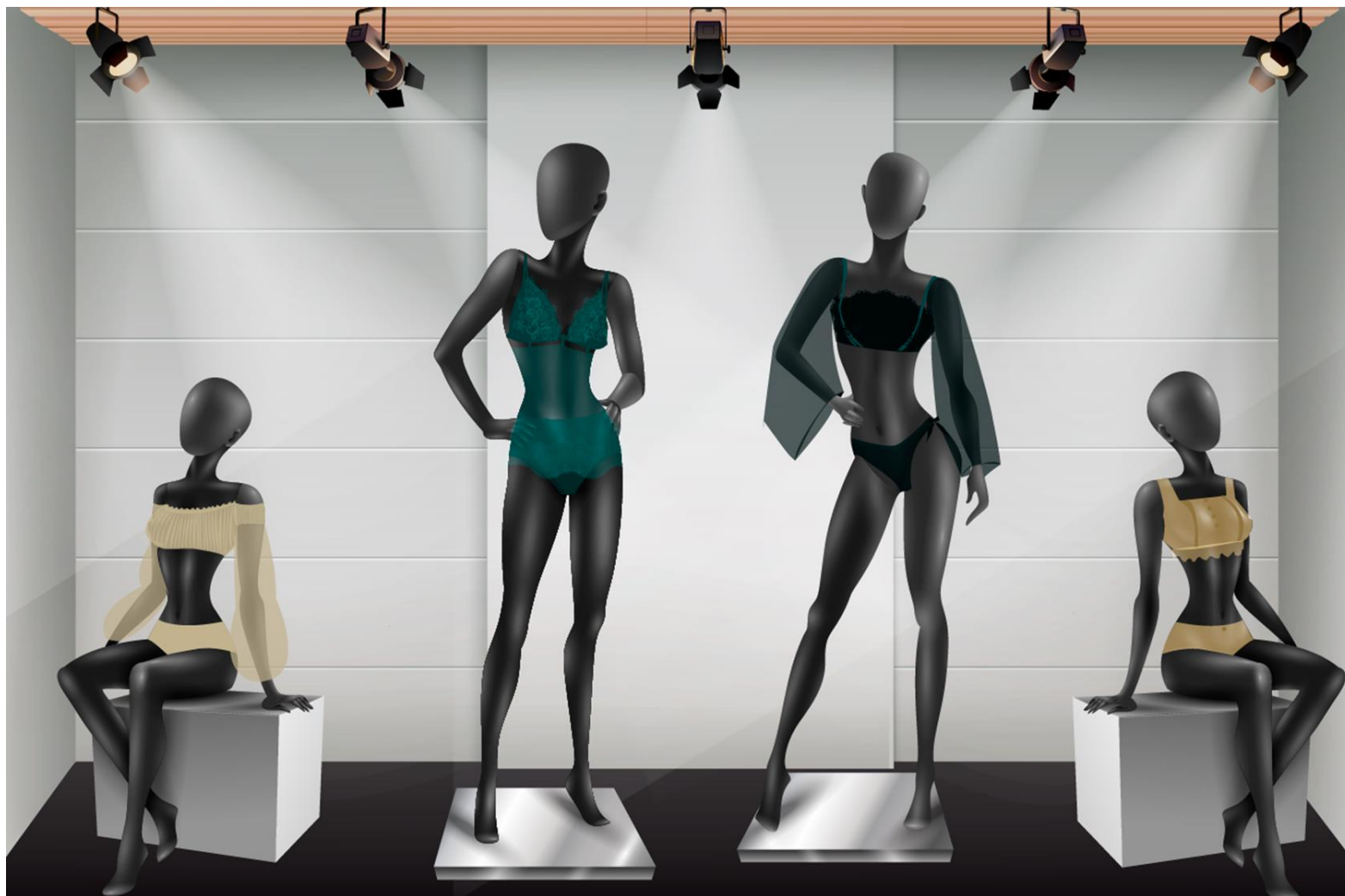


Figura 39: *Ilustración colección*



6.11. Fichas técnicas

Figura 40: Ficha diseño integrado



Ficha de Diseño Integrado		
	Colección: Dreamcore	Código:001BA
N° 001	Elaborado por: Rafaela Zapata	Línea: Lencería
Prendas Sup: Bralette	Prendas Inf: Panty alto	Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
Descripción: Lencería con bordados y pedrería		Colores: Blanco
Diseño plano		
		
Textiles		Insumos
		
Tul Nylon Blanco	Guppure bordado	
		Argollas y ganchos
		Elástico para lencería
Colores		
		
Blanco		
Observaciones: Se recorta el bordado para colocarlo en el tul nylon.		
Nota:	Responsable: Rafaela Zapata	

Figura 41: *Ficha de Bordado*



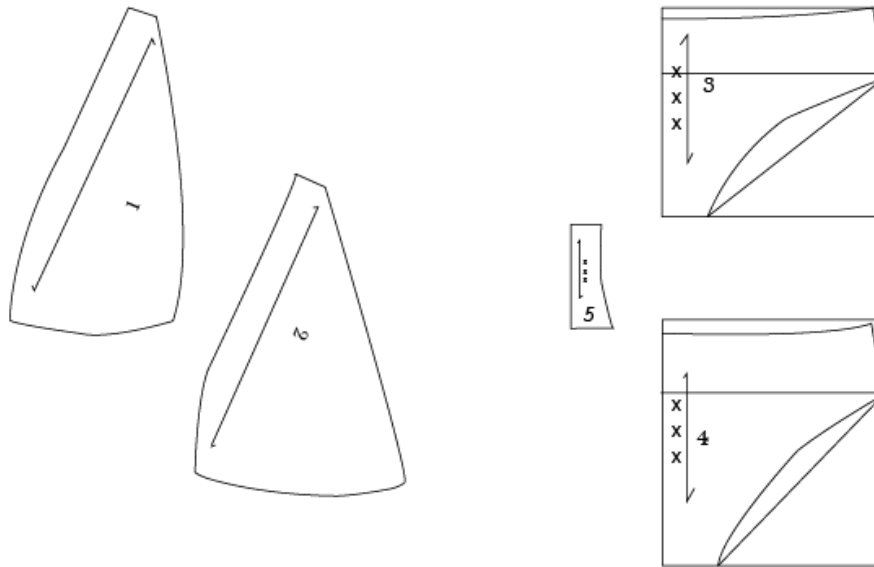
Ficha Técnica de Bordado		
	Colección: Dreamcore	Código:001BA
Línea: Lencería	N° 002	
Elaborado por: Rafaela Zapata		Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
Prendas Sup: Bralette	Prendas Inf: Panty alto	Colores: Blanco
Descripción: Lencería con bordados y pedrería		
		
Observaciones:		
Nota:	Responsable: Rafaela Zapata	

Figura 42: Ficha de Patronaje

	Ficha de Patronaje		
	Colección: Dreamcore	Código:001BA	Línea: Lencería
N° 003	Elaborado por: Rafaela Zapata		Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
Prendas Sup: Bralette	Prendas Inf: Panty alto	Colores: Blanco	
Descripción: Lencería con bordados y pedrería			

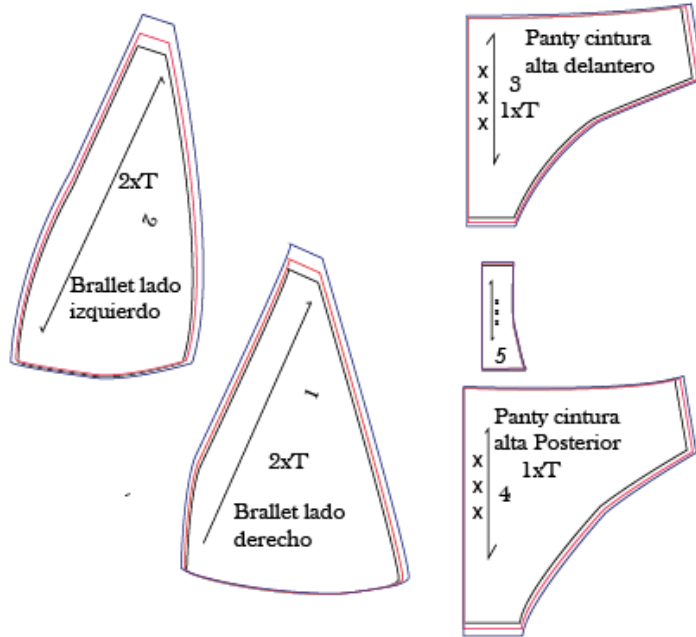


#	Pieza	Pieza Por Tela	Forro	Entrela
1	Brallet der	2		
2	Brallet izq	2		
3	Panty del	1		
4	Panty pos	1		
5	Panty pieza intima	1		
6				
7				
8				
9				

Observaciones:	
Nota:	Responsable:

Figura 43: Ficha de Despiece y Escalado


Ficha de Despiece y Escalado		
	Colección: Dreamcore	Código:001BA
N° 003	Elaborado por: Rafaela Zapata	Línea: Lencería
Prendas Sup: Bralette	Prendas Inf: Panty alto	Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
Descripción: Lencería con bordados y pedrería		Colores: Blanco





#	Pieza	Pieza Por Tela		
1	Brallet der	2	■	S/M
2	Brallet izq	2	■	M/L
3	Panty del	1	■	L/XL
4	Panty pos	1		
5	Panty pieza intima	1		
6				
7				
8				
9				

Observaciones:	
Nota:	Responsable: Rafaela Zapata


Figura 44: *Fichas de Ruta operativa*

Ficha de ruta operativa			
	Colección: Dreamcore	Código:001BA	Línea: Lencería
N° 004	Elaborado por: Rafaela Zapata		Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
Prendas Sup: Bralette	Prendas Inf: Panty alto	Colores: Blanco	
Descripción: Lencería con bordados y pedrería			

N°	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	
1	Cortar las piezas 2xT.		
2	Cerrar costados y colocar tapa barillas sobre la costura de los costados.	Recta 301	
3	Bordar las flores y piezas de decoración de acuerdo al diseño.	Manual	
4	Colocar elasticos y argollas para lencería.	Recta 301	
5	Colocar etiqueta.	Recta 301	
6	Empacar.	Manual	
N°	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	
1	Cortar las piezas 1xT.		
2	Unir la parte inferior de cada pieza.	Recta 301	
3	Unir costados.	Recta 301	
4	Bordar las flores y piezas de decoración de acuerdo al diseño.	Manualmente	
5	Colocar elasticos en la cintura y donde corresponda según el diseño.	Recta 301	
6	Colocar etiquetas y empacar.	Recta 301 y Manual	

Observaciones:
Nota:
Responsable: Rafaela Zapata

Figura 45: Ficha de Diseño Integrado

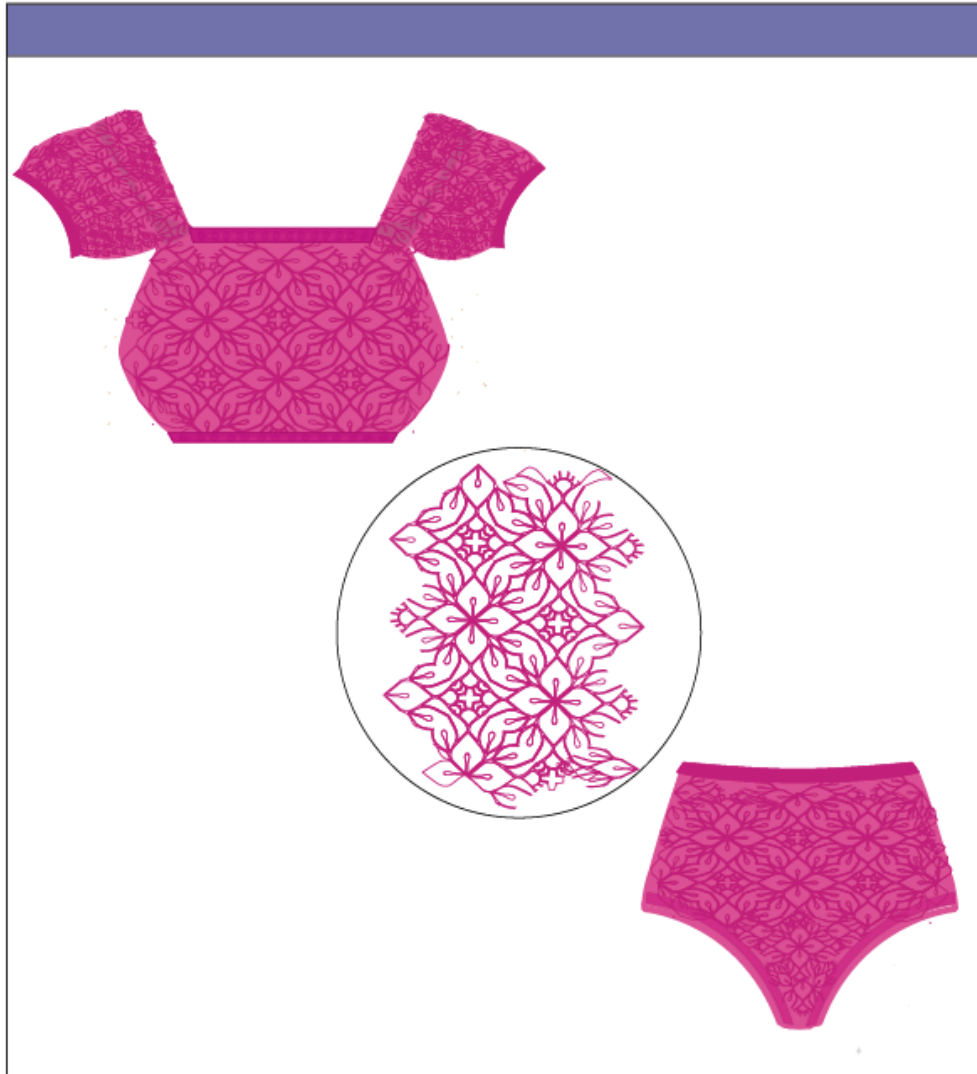
			Ficha de Diseño Integrado		
Colección: Dreamcore		Código:002BA		Línea: Lencería	
N° 001	Elaborado por: Rafaela Zapata			Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario	
Prendas Sup: Top/ campe		Prendas Inf: Panty alto		Colores: Rosa oscuro	
Descripción: Lencería con top tipo campesina					

Diseño plano		
		
Textiles	Insunios	
 <p>Encaje elástico</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Argollas y ganchos</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Elástico para lencería</p> </div> </div>	
<th>Colores</th>		Colores
 <p>Rosa oscuro</p>		

Observaciones:	
Nota:	Responsable: Rafaela Zapata

Figura 46: *Ficha de Detalle*

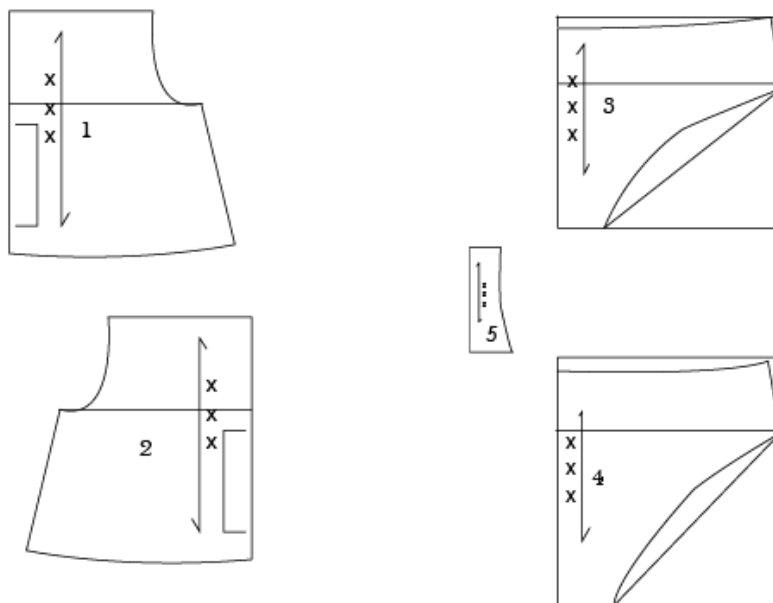
	Ficha Técnica de Detalle Textil		
	Colección: Dreamcore	Código:002BA	Línea: Lencería
N° 002	Elaborado por: Rafaela Zapata		Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
Prendas Sup: Top/ campe		Prendas Inf: Panty alto	
Descripción: Lencería con top tipo campesina			



Observaciones:	
Nota:	Responsable: Rafaela Zapata

Figura 47: Ficha de Patronaje

Ficha de Patronaje		
	Colección: Dreamcore	Código:002BA
N° 003	Elaborado por: Rafaela Zapata	Línea: Lencería
Prendas Sup: Top/ campe	Prendas Inf: Panty alto	Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
Descripción: Lencería con top tipo campesina		Colores: Rosa oscuro



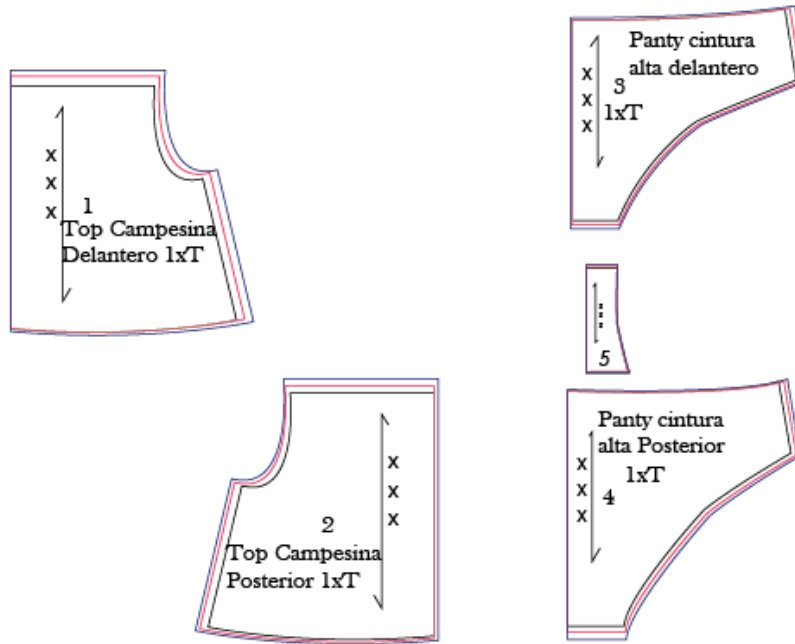
#	Pieza	Pieza Por Tela	Forro	Entrela
1	Top Campe del	1		
2	Top Campe pos	1		
3	Panty del	1		
4	Panty pos	1		
5	Panty pieza intima	1		
6				
7				
8				
9				

Observaciones:

Nota: Responsable: Rafaela Zapata

Figura 48: Ficha de Despiece y Escalado

Ficha de Despiece y Escalado		
	Colección: Dreamcore	Código:002BA
N° 003	Elaborado por: Rafaela Zapata	Línea: Lencería
Prendas Sup: Top/ campe	Prendas Inf: Panty alto	Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
Descripción: Lencería con top tipo campesina		Colores: Rosa oscuro





#	Pieza	Pieza Por Tela		
1	Top Campe del	1	■	S/M
2	Top Campe pos	1	■	M/L
3	Panty del	1	■	L/XL
4	Panty pos	1		
5	Panty pieza intima	1		
6				
7				
8				
9				

Observaciones:	
Nota:	Responsable: Rafaela Zapata

Figura 49: Ficha de Ruta Operativa

LM		Ficha de ruta operativa	
TECNOLOGÍA	Colección: Dreamcore	Código:002BA	Línea: Lencería
N° 004	Elaborado por: Rafaela Zapata		Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
Prendas Sup: Top/ campe		Prendas Inf: Panty alto	Colores: Rosa oscuro
Descripción: Lencería con top tipo campesina			

N°	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	
1	Cortar las piezas 1xT.		
2	Unir costados.	Overlock	
3	Unir mangas.	Overlock	
4	Colocar elasticos y argollas para lencería.	Recta 301	
5	Colocar etiqueta.	Recta 301	
6	Empacar.	Manual	
N°	DESCRIPCIÓN	MAQUINA	
1	Cortar las piezas 1xT.		
2	Unir la parte inferior de cada pieza.	Overlock	
3	Unir costados.	Overlock	
4	Colocar elasticos en la cintura y donde corresponda según el diseño.	Recta 301	
5	Colocar etiquetas y empacar.	Recta 301 y Manual	

Observaciones:

Nota:	Responsable: Rafaela Zapata
-------	-----------------------------

Figura 50: Ficha de Diseño Integrado

Ficha de Diseño Integrado		
	Colección: Dreamcore	Código:003BA
N° 001	Elaborado por: Rafaela Zapata	Línea: Lencería
Prendas Sup: Top con var	Prendas Inf: Panty corto/ Short	Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
Colores: Vino		
Descripción: Lencería de top con barrilla y panty corto con cinta de raso como sistema de oclusión con short.		
Diseño plano		
		
Textiles		Instumos
 Guipiure de tul	 Charmus	 Argollas y ganchos  Elástico para lencería
Colores		
 Vino		
Observaciones:		
Nota:	Responsable: Rafaela Zapata	

Figura 51: *Ficha de Detalle*





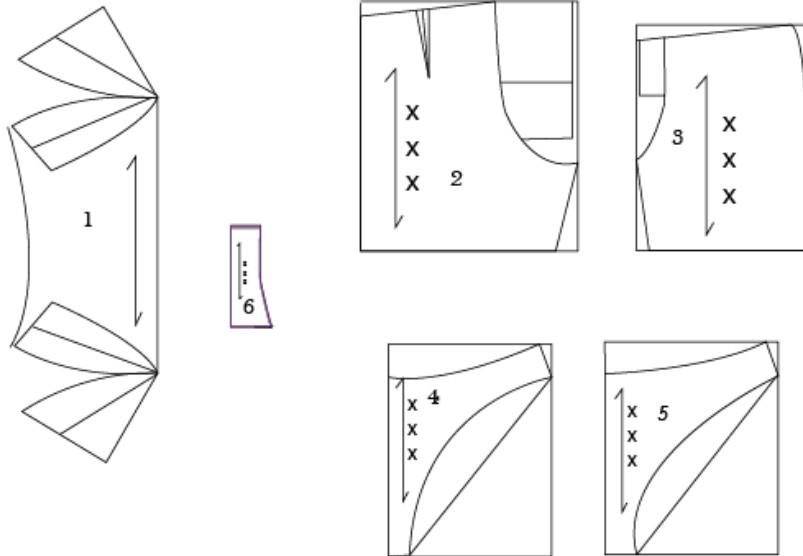
 Ficha Técnica de Detalle Textil			
	Colección: Dreamcore	Código:003BA	Línea: Lencería
N° 002	Elaborado por: Rafaela Zapata		Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
Prendas Sup: Top con var	Prendas Inf: Panty corto/ Short	Colores: Vino	
Descripción: Lencería de top con barrilla y panty corto con cinta de raso como sistema de oclusión con short.			
  			
Observaciones:			
Nota:		Responsable: Rafaela Zapata	

Figura 52 Ficha de patronaje


Ficha de Patronaje		
	Colección: Dreamcore	Código:003BA
N° 003	Elaborado por: Rafaela Zapata	Línea: Lencería
Prendas Sup: Top con var	Prendas Inf: Panty corto/ Short	Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
Descripción: Lencería de top con barrilla y panty corto con cinta de raso como sistema de oclusión con short.		Colores: Vino

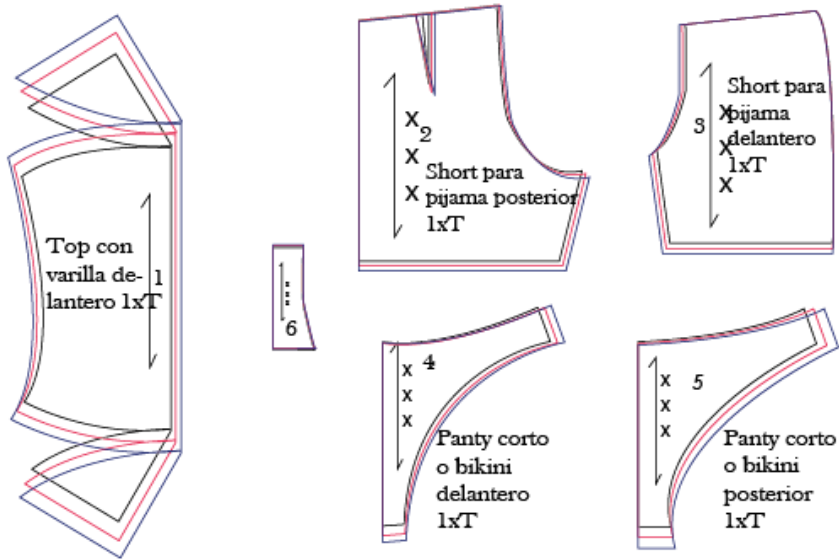


#	Pieza	Pieza Por Tela	Forro	Entrela
1	Top con var	1		
2	Short pos	1		
3	Short del	1		
4	Panty del	1		
5	Panty pos	1		
6	Panty pieza intima	1		
7				
8				
9				

Observaciones:	
Nota:	Responsable: Rafaela Zapata

Figura 53: Ficha de Despiece y Escalado





Ficha de Despiece y Escalado		
	Colección: Dreamcore	Código:003BA
N° 003	Elaborado por: Rafaela Zapata	Línea: Lencería
Frendas Sup: Top con var	Frendas Inf: Panty corto/ Short	Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
Descripción: Lencería de top con barrilla y panty corto con cinta de raso como sistema de oclusión con short.		Colores: Vino



#	Pieza	Pieza Por Tela	Forro	Entrela
1	Top con var	1		
2	Short pos	1		
3	Short del	1		
4	Panty del	1		
5	Panty pos	1		
6	Panty pieza íntima	1		
7				
8				
9				

Observaciones:	
Nota:	Responsable: Rafaela Zapata

Figura 54: Ficha de Ruta Operativa

Ficha de ruta operativa			
		Colección: Dreamcore	Código:003BA
Línea: Lencería			
N° 004	Elaborado por: Rafaela Zapata		Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
Prendas Sup: Top con var	Prendas Inf: Panty corto/ Short		Colores: Vino
Descripción: Lencería de top con barrilla y panty corto con cinta de raso como sistema de oclusión con short.			
N°	DESCRIPCIÓN	MÁQUINA	
1	Cortar las piezas 1xT.		
2	Cerrar pinzas.		
3	Colocar elasticos y argollas para lencería.		
4	Colocar varilla en las pinzas y tapa barrilla.		
5	Colocar etiqueta y empacar.		
N°	DESCRIPCIÓN	MÁQUINA	
1	Cortar las piezas 1xT.		
2	Unir la parte inferior de cada pieza.		
3	Unir costados con la cinta y colocar elasticos en la cintura y donde corresponda según el diseño.		
4	Colocar etiquetas y empacar.		
N°	DESCRIPCIÓN	MÁQUINA	
1	Cortar las piezas 1xT.		
2	Unir la parte inferior de cada pieza.		
3	Unir costados.		
4	Colocar elasticos en la cintura y donde corresponda según el diseño.		
5	Colocar etiquetas y empacar.		
Observaciones:			
Nota:		Responsable: Rafaela Zapata	

6.12. Photobook

Figura 55: *Fotografía conjunto 1*



Figura 56: *Fotografía conjunto 1*



Figura 57: *Fotografía conjunto 2*



Figura 58: *Fotografía conjunto 2*



Figura 59: *Fotografía conjunto 3*



Figura 60: *Fotografía conjunto 3*



Figura 61: *Fotografías*



Figura 62: *Fotografías*



Figura 63: *Fotografías*



Figura 64: *Fotografías*



Figura 65: *Fotografías*



Figura 66: *Fotografías*







Figura 67: *Fotografías*



6.13. Business Model Generation MODELO CANVAS

Tabla 19

Modelo de Negocio

Modelo de negocio		Diseñado por: Rafaela Zapata		Fecha: Enero 2022
<p>8. Alianzas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mundo Textil . • Valentina. • Casas de moda de la ciudad de Ambato. • Desfiles. • Costurera. 	<p>7. Actividades clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entregas a tiempo. • Asesoramiento y Diseños exclusivos. • Generar conocimiento sobre la importancia del reciclaje textil. 	<p>2. Propuesta de Valor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lencería realizada a base mermas pre consumo. • Brindar una experiencia de autenticidad. • Valor sentimental. • Durabilidad. • Comodidad y sensualidad. • Conciencia ambiental. 	<p>4. Relación con clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amable y preocupada por sus necesidades al momento de solicitar las prendas . • Portafolio de las prendas realizadas. • Redes Sociales. • Cita de asesoría inicial. 	<p>1. Segmentos de clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demográficos: de 25 a 30 años, ingresos propios o tutores. • Psicográficos: estilo vintage, retro. • Comportamiento: actividades sociales, trabajo, salidas entre amigos, video juegos, libros, actividades al aire libre.
<p>9. Estructura de costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y fabricación del producto. • Empaquetado. • Envío. • Comisión del medio de pago. • Impuestos (IVA, ingresos brutos, impuesto a las ganancias). 		<p>3. Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redes Sociales. <div style="text-align: center;">    </div>		<p>5. Flujo de ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Venta de productos físicos. • Venta de productos digitales. • Cuota por suscripción. • Publicidad. • Intereses. • Transferencias.

El modelo de negocio describe los fundamentos de cómo crear y llevar a cabo la organización de una empresa, mediante el modelo canvas se logra definir al tipo de cliente que estará interesado en adquirir los productos ya la organización previa permite dirigirse al público cumpliendo sus expectativas y necesidades con el producto.

Es importante tener en cuenta el lazo afectivo que genera la empresa con el cliente ya que con ella la fidelidad del cliente es permanente además ser una ayuda para la mejora y crecimiento de la empresa, por lo que el compromiso de mantenerse en sintonía con la sociedad no es removible sin importar la situación.

En el presente proyecto se ha visualizado a corto y largo plazo los posibles futuros y el desarrollo del mismo, teniendo en cuenta que el plan económico inicial para abrir un local en el sector de Ficoa-Ambato es de 10 mil dólares de los que se distribuirá de manera equitativa para adquirir implementos y decoraciones que combinen con el estilo de la empresa, además de que un porcentaje del dinero servirá para adecuar el lugar cumpliendo con las normas de seguridad y las de bioseguridad adquiridas tras la pandemia del 2020.

6.14. Costos de producción

6.14.1. Costos fijos

Tabla 20

Costos fijos mensuales/ anuales

Costos Fijos		
Descripción	Cuota fija	Costo
Arriendo	Mensual	\$300
Luz	Mensual	\$50

Agua	Mensual	\$10
Internet	Mensual	\$25
Papelería	Mensual	\$15
Mantenimiento	Anual	\$70
Salario	Mensual	\$400
	SUBTOTAL	\$870

6.14.2. Costos variables

Tabla 21

Costos variables

Descripción	Unidad medida	de	Cantidad	Precio Unitario	Costo total
Mermas	Unidad/ retazos		50 por bolsa	-	-
Elástico	Metros		4,00	\$1.00	\$4.00
Cubre varilla	Metros		1,00	\$0.50	\$1.00
Cinta de raso	Metros		2,00	\$0.20	\$0.40
Argollas para lencería	Unidad		Docena	\$1.20	\$1.20
Hilos	Unidad		3,00	\$0.80	\$2.40
Etiquetas	Unidad		8,00	\$0.15	\$1.20
Empaque	Unidad		3,00	\$0,50	\$1.50
			SUBTOTAL		11.7

	Metros	5,00	\$4,46	\$22.30
Textiles adicionales		1,70	\$2.94	\$4.99
SUBTOTAL				\$27.29


Tabla 22

Total, de 3 conjuntos

Descripción	Costo
Materiales e insumos	\$45.09
Mano de obra	\$15.00
Total	\$60.09

6.14.3. Fichas de costos

Figura 68: Fichas de costos conjunto 1

 FICHA DE COSTOS		
Colección: Dreamcore	Código:001BA	Línea: Lencería
Conjunto 1: Bralette blanco con bordados		Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
Panty alto a la cadera, sistema de oclusión elasticos a los costados		Colores: Blanco <input type="checkbox"/>
Bata blanca/ salida de cama blanca con detalles de peluche		

Materiales Directos Base Textil e Insumos				
Descripción	Und. de medida	Valor unitario	Consumo	Valor total
Mermas Tul Bordado	Metros/ Retazo	Costo: \$0.00	1 bolsa	\$0.00
Textil: Chifón blanco	Metros	Costo: \$4.46	5 metros	\$22.30
Elastico para lenceria	Metros	Costo: \$0.45	4 metros	\$1.80
Ganchos y argollas para lenceria	Docena	Costo: \$4.00	1 bolsa	\$4.00
Hilo Blanco	Unidad	Costo: \$1,80ctvs	1 hilo	\$1.80
Total de materiales directos				\$29.90

Costo Mano de Obra Directa	
Costo Confección	\$5,00
Diseño y Patronaje	\$20,00

Materiales Directos	
5 % de materiales directos	\$3,53

TOTAL PRODUCCIÓN	\$53.43
VENTA AL PÚBLICO+IVA 12%	\$59.84

Observaciones:	
Nota:	Responsable:


Figura 69: Fichas de costos conjunto 2

FICHA DE COSTOS			
	Colección: Dreamcore	Código:002BA	Línea: Lencería
	Conjunto 2: Bralette tipo blusa campesina		Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
Panty tipo bikini, detalles con elástico		Colores: Rosa Oscuro ■	

Materiales Directos Base Textil e Insumos				
Descripción	Unid. de medida	Valor unitario	Consumo	Valor total
Mermas Tul Bordado	Metros/ Retazo	Costo: \$0.00	1 bolsa	\$0.00
Elástico para lencería	Metros	Costo: \$0.45	4 metros	\$1.80
Ganchos y argollas para lencería	Docena	Costo: \$4.00	1 bolsa	\$4.00
Hilo en Tono Rosa	Unidad	Costo: \$1,80ctvs	1 hilo	\$1.80
Total de materiales directos				\$7.60
Costo Mano de Obra Directa				
			Costo Confección	\$3,00
			Diseño y Patronaje	\$20,00
Materiales Directos				
			5 % de materiales directos	\$3,53
TOTAL PRODUCCIÓN				\$31.13
VENTA AL PÚBLICO+IVA 12%				\$34.87

Observaciones:	
Nota:	Responsable:

Figura 70: Fichas de costos conjunto 3

	FICHA DE COSTOS		
	Colección: Dreamcore	Código:008BA	Línea: Lencería
	Conjunto 8: Bralette vino con mangas de charmus		Ocasión uso: Oc. Especiales/ Diario
	Panty tipo bikini, sistema de oclusión mediante cintas al costado		Colores: Rosa Oscuro ■
	Short tipo pijama de charmus		

Materiales Directos				
Base Textil e Insumos				
Descripción	Unid. de medida	Valor unitario	Consumo	Valor total
Merma Tul Bordado	Metros/ Retazo	Costo: \$0.00	1 bolsa	\$0.00
Textil: Charmus Vino	Metros	Costo: \$2.94	1.70 metros	\$4.99
Varilla para lencería	Metros	Costo: \$0.80ctvs	1 metro	\$0.80
Elástico para lencería	Metros	Costo: \$0.45	4 metros	\$1.80
Ganchos y argollas para lencería	Docena	Costo: \$4.00	1 bolsa	\$4.00
Hilo en Tono Vino	Unidad	Costo: \$1,80ctvs	1 hilo	\$1.80
Total de materiales directos				\$18.39
Costo Mano de Obra Directa				
		Costo Confección		\$3,00
		Diseño y Patronaje		\$20,00
Materiales Directos				
		5 % de materiales directos		\$3,53
TOTAL PRODUCCIÓN				\$39.92
VENTA AL PÚBLICO+IVA 12%				\$44.71

Observaciones:

Nota: Responsable:

6.14.4. Punto de equilibrio

Realizar el punto de equilibrio en un negocio es vital ya que nos permite conocer la cantidad de producción exacta para no tener pérdidas, es un aporte para la organización de la producción y para tener en cuenta las posibles inversiones más adelante. Para realizar este aporte se debe realizar la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{\text{Total costo fijo}}{\text{Precio de venta} - \text{Costos variables}}$$

$$PE = \frac{870}{35 - 11.07}$$

$$PE = 37.33$$

Para lograr el punto de equilibrio la empresa debe desarrollar 38 conjuntos redondeando el valor obtenido con la fórmula, los que deberán ser mensuales. Cabe destacar que la empresa no puede producir más de 2 conjuntos iguales ya que las mermas textiles son de distintos tamaños por lo que varios conjuntos serán únicos en el mercado.

CAPÍTULO VII

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

- A partir de las mermas pre consumo se logró realizar una colección de lencería, evitando que los retazos o mermas producidos en casas de costura al realizar prendas de alta gala sean un factor más de contaminación ambiental, permitiendo que se pueda generar prendas útiles y únicas para mujeres de 25 a 30 años que desean utilizar prendas interiores especiales y delicadas en su día a día o en ocasiones especiales
- Se identificó las mermas pre consumo adecuadas para la realización del presente proyecto, además de darles el debido tratamiento de desinfección y limpieza antes de desarrollar las piezas para la realización de las prendas de lencería.
- A través de la recolección de datos e información sobre los diferentes temas que se trataron en el presente proyecto se obtuvo un gran sustento bibliográfico del cual fue posible inspirarse a partir de la historia de la lencería, sus cuidados para un mantenimiento correcto, además de conocer a mayor profundidad del mercado de prendas interiores tanto nacional como internacional de los que se tuvo la oportunidad de realizar una autopsia de prendas para desarrollar mordería oversize.
- A partir de las mermas obtenidas de las distintas casas de moda de la ciudad de Ambato, se pudo realizar una colección de lencería que se adapta a las exigencias del usuario, además de cumplir con los objetivos de innovación y cuidado ambiental.

7.2 RECOMENDACIONES

- El proceso de desinfección de las mermas pre consumo es diferente para cada textil, por lo que se recomienda separarlos por grupos con similitudes en composición con el objetivo de llevar un inventario ordenado de las mismas para lograr su limpieza correcta.
- Es necesario recordar que en área de diseño de modas es recomendable realizar prendas multifuncionales y atemporales ya que el mundo se encuentra en una situación sensible y crítica, tras el Covid 19 la comodidad y sobriedad han sido las prioridades de varios consumidores ya que por un instante la vida a toda velocidad tomó una pausa, que provocó reacomodar las necesidades básicas de la sociedad y priorizo la salud mental, el reencuentro con nosotros mismos y la paz con el ambiente que nos rodea.
- Bien es cierto que la tecnología ha sido de gran apoyo para el desarrollo del ser humano, pero es importante tener presente las técnicas de nuestros antepasados que fueron ingeniosos y delicados para realizar distintas piezas que en su momento y en la actualidad son obras de arte, por lo que es necesario tener un conocimiento básico en técnicas manuales que son muy utilizadas en el área de alta costura.
- Para conocer un poco más sobre prendas históricas es necesario mantenerse en sintonía con el mundo de los historiadores de moda, museólogos entre otros profesionales expertos en el campo, por lo que ingresar a blogs científicos constantemente es vital para expandir conocimientos y descubrir pequeños datos que serán de ayuda en el área de inspiración y conocimiento para el desarrollo de prendas innovadoras con esencia histórica.

BIBLIOGRAFÍA

- Aite. (2018). *aite*. Obtenido de <https://aite.com.ec/industria.html>
- Alvarado y Arévalo . (2020). *Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19*. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/727>
- Andrés, Á. (05 de 05 de 2021). *Cronograma de un proyecto: ¿qué es y cómo crearlo?* Obtenido de Blog de Recursos Humanos de Bizneo HR: práctico y actual: <https://www.bizneo.com/blog/cronograma/>
- Arteaga, G. (20 de 10 de 2020). *Enfoque cuantitativo: métodos, fortalezas y debilidades*. Obtenido de TestSiteForMe: <https://www.testsiteforme.com/enfoque-cuantitativo/>
- Artesano, L. d. (2016). *La Ley de Defensa del Artesano, publicada por el Congreso Nacional del Ecuador* . Obtenido de <http://www.artesanos.gob.ec/institutos/wp-content/uploads/downloads/2018/01/LEY-DE-DEFENSA-DEL-ARTESANO-1.pdf>
- AA, V. V. (2016). *El abc de la moda*. PHAIDON PRESS LIMITED.
- Barrantes, R. (2014). *Investigación: un camino al conocimiento*. Costa Rica: Editorial UNED. Obtenido de *Investigación: un camino al conocimiento*.
- BCE. (Mayo de 2021). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/317-informe-deinflaci%C3%B3n>

- Catastro del patrimonio textil Chileno. (2002). *Manual de conservación textil*. Obtenido de Manual de conservación textil: <http://www.cnct.cl/documentos/manualconservacion.pdf>
- Certus. (23 de Septiembre de 2021). *Certus*. Obtenido de ¿Qué es una cadena de valor y para qué sirve?: <https://www.certus.edu.pe/blog/que-es-cadena-valor/>
- Consejo Nacional de Planificación . (2017). *Toda una Vida. Plan Nacional de desarrollo 2017/2021*. Obtenido de https://siteal.iiiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_ecuador_0244.pdf
- Constanza. (25 de 08 de 2021). *Tendencia de moda: 5 motivos para usar esta poderosa herramienta en la confección*. Obtenido de Audaces: <https://audaces.com/es/tendencia-de-moda-5-motivos/#:~:text=Tendencia%20de%20moda%20es%20la,invierno%20o%20por%20m%C3%A1s%20temporadas.>
- Constitución, A. N. (2008). *La Asamblea Nacional Constituyente dentro de la Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Avellaneda, D. (2006). *Debajo del vestido y por encima de la piel*. Nobuko.
- DELSOL, S. (20 de 01 de 2021). *Muestreo probabilístico o no probabilístico*. Obtenido de Muestreo probabilístico o no probabilístico: <https://www.sdelsol.com/glosario/muestreo-probabilistico-o-no/>
- De Kioto, I. D. L. I. & Instituto de la Indumentaria de Kioto. (2004). *Moda*. Taschen.
- Dupertí, L., & Gil, L. V. (2021). *Breve Historia de la Moda: Diseño de modas*. Digital Creative Publishing.

- INEC. (27 de Mayo de 2021). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- INEN. (2017). *Norma Técnica Ecuatoriana*. Obtenido de TEXTILES, ETIQUETADO DE PRENDAS DE VESTIR Y ROPA DE HOGAR: https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte_inen_1875-4.pdf
- Isa Fabrics. (s.f). *Telas de alta costura - Telas de lujo - Telas vintage*. Obtenido de ISA Couture Fabrics: <https://isafabrics.com/es/telas-de-alta-costura/>
- LAVADO TEXTILES SL. (28 de 02 de 2017). *Tipos de tejidos y sus cuidados*. Obtenido de Lavandería Industrial para Empresas: <https://www.lavadotextiles.es/tipos-de-tejidos-y-sus-cuidados/#:~:text=Es%20recomendable%20que%20se%20laven,de1%20sol%20de%20manera%20directa.>
- Lideres. (2013). *Revista Lideres*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/competencia-crece-area-lenceria.html#>
- MAE. (2004). *ÁMBITO Y PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL* . Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/Ley-de-Gestion-Ambiental.pdf>
- QuestionPro. (s.f.). *Investigación cualitativa*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/es/investigacion-cualitativa.html>
- República, L. (30 de Abril de 2019). *Leonisa, Lili Pink y Carmel lideran un mercado que mueve \$2.2 billones de pesos colombianos*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/leonisa-lili-pink-y-carmel-lideran-un-mercado-que-mueve-2-2-billones-de-pesos-colombianos/>
- Selman, H. (2017). *Marketing digital*. IBUKKU.

Solís, L. D. (09 de 22 de 2020). *El enfoque cualitativo de investigación*. Obtenido de Investigalandia : <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/#:%7E:text=La%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa%20asume%20una,parte%20de%20las%20realidades%20estudiadas.>

Statista. (12 de Ocutubre de 2021). *Statista Research Department* . Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/1190037/tasa-de-inflacion-ecuador/>

Torres, A. (30 de 08 de 2021). *Diseño de alta costura | ¿Qué es la alta costura y qué la hace especial?* Obtenido de ESDESIGN: <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenomoda/disenodealta-costura-que-es-la-alta-costura-y-que-la-hace-especial>

UNESCO. (2001). Obtenido de http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Vilches. (2015). *Ecología política y geografía crítica de la basura en el Ecuador*. Obtenido de <file:///E:/Archivos%20User/Descargas/1259-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6130-1-10-20150320.pdf>

Tarragona, D. (2019, 17 enero). La lencería y su evolución a lo largo del tiempo. Diari de Tarragona. <https://www.diaridetarragona.com/trending/La-lenceria-y-su-evolucion-a-lo-largo-del-tiempo-20190103-0067.html>

Ricardo Medina Delgado, Monografias.com. (s. f.). El reciclaje es la solución (página 3) - Monografias.com. Monografias.com. Recuperado 22 de octubre de 2021, de <https://www.monografias.com/trabajos61/reciclaje/reciclaje3.shtml>

Bürdek, Diseño (1994). Ed. GG. Barcelona (pag 178-241)

<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/149883>

Wong, W., Thevenet, H. A., & i Miralles, E. R. (1995). Fundamentos del diseño.

- Lando, L. (2009). Diseño de modas. CBH Books.
- Busio, K. (2014, 6 octubre). Ropa Ecológica. Ropa Ecológica. Recuperado 24 de octubre de 2021, de <https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/Ropa-Ecolologica/2085057.html>
- Herrera S., L. (2021, 25 octubre). ¿Qué es la ropa ecológica? Eco tendencias. Recuperado 24 de octubre de 2021, de <https://ecoisit.blogspot.com/2009/11/que-es-la-ropa-ecologica.html>
- Cosgrave, B. (2006). Historia de la Moda: Desde Egipto Hasta Nuestros Días (1.a ed.). Editorial Gustavo Gili. <https://librosebooks.org/libro/historia-de-la-moda-desde-egipto-hasta-nuestros-dias/>
- Moda/ropa Ecológica. (2012, 7 mayo). Hondurasmoda. Recuperado 24 de octubre de 2021, de <https://hondurasmoda.wordpress.com/modaropa-ecologica/>
- Ropa - Cuidados naturales y medioambientales. (s. f.). Ropa Ecológica. Recuperado 24 de octubre de 2021, de <https://sites.google.com/site/vidanaturalyecologica/ropa>
- Soes, M. (2015, 17 marzo). INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE Gestión de Formación y Servicios Tecnológicos INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE. La moda ecológica y el reciclaje. Recuperado 24 de octubre de 2021, de https://www.academia.edu/11495110/INSTITUTO_NACIONAL_DE_APRENDIZAJE_Gesti%C3%B3n_de_Formaci%C3%B3n_y_Servicios_Tecnol%C3%B3gicos_INSTITUTO_NACIONAL_DE_APRENDIZAJE
- Pilco, L. L. M. (2019). Desarrollo de colecciones de moda por medio de procesos creativos y técnicos. Espiritu Emprendedor TES, 3(4), 45-54.
- C. (2021, 25 agosto). Tendencia de moda: 5 motivos para usar esta poderosa herramienta en la confección. Audaces. Recuperado 18 de noviembre de 2021, de

<https://audaces.com/es/tendencia-de-moda-5-motivos/#:%7E:text=Tendencia%20de%20moda%20es%20la,invierno%20o%20por%20m%C3%A1s%20temporadas>

Collection Lingerie Bra Set Vector Illustrations Stock Vector (Royalty Free) 509434720. (s. f.). [Ilustración]. Shutterstock collection. <https://www.pinterest.es/pin/764063893034139434/>

Genomma Lab. (2019). Cuidar de tu ropa interior es proteger tu zona íntima. Lomecan. Recuperado 15 de diciembre de 2021, de <https://lomecan.com/blog/cuidar-de-tu-ropa-interior-es-proteger-tu-zona-intima/>

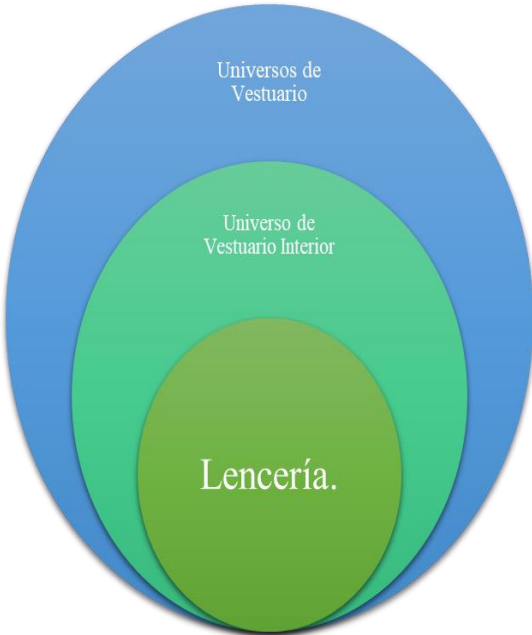
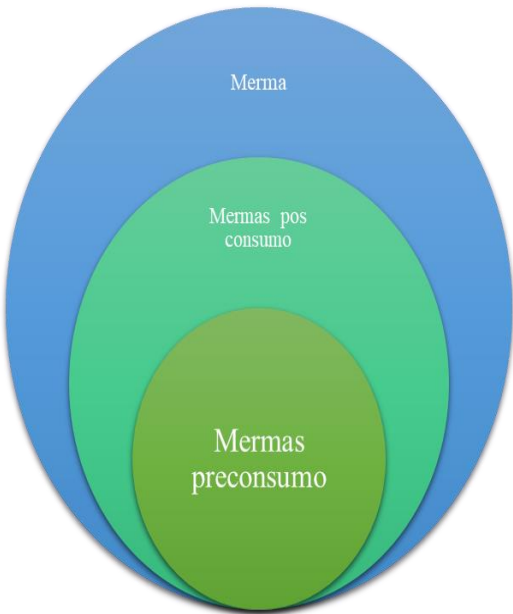
Gavrila, C. (2019, 30 mayo). Prendas con historia: el sujetador [Fotografía]. El atelier. <https://www.elatelier.com/prendas-historia-sujetador/>

Morfología corporal. (s. f.). [Ilustración]. Nutryestet. <https://nutryestet.es/taller-de-morfologia-corporal-de-la-mujer/>

American Gift Services. (s. f.). I Must Be Going to Waist Artist Gil Elvgren [Ilustración]. American Gift Services. <https://www.amazon.com/-/es/P%C3%B3ster-texto-Going-Artist-Elvgren/dp/B081ZRCDDQ?th=1>

Kru P’Nan Enconcept. (2018, 28 febrero). Tipos de bragas [Ilustración]. Kru P’Nan Enconcept. <https://twitter.com/krupnan/status/969012092379398144?lang=es>

ANEXOS



Análisis de variables y marco referencial



Bocetos manuales



Proceso de elección de textiles, patronaje y corte.



Proceso de elección de textiles, patronaje y corte.



Proceso de bordado manual de las prendas del conjunto

Ambato, diciembre 2021

CARTA COMPROMISO CON LA EMPRESA RUTHY FERNANDEZ PARA LA ADQUISICIÓN DE MERMAS PRE CONSUMO, DESTINADAS A LA REALIZACIÓN DE COLECCIONES DE LENCERÍA.

La empresa Ruthy Fernandez se compromete a entregar mermas pre consumo de manera semestral para futuras colecciones de lencería fina, teniendo en cuenta que estas pueden variar en el tipo de material que mayormente son mermas pertenecientes de trabajos de alta gala, casual, formal y fantasía.