



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Trabajo de titulación en la modalidad de artículo
académico previo a la obtención del Título de
Licenciada e Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios**

**TEMA: “Desarrollo del turismo: las percepciones del
comportamiento del turista”**

AUTORES:

María Fernanda López Bonilla

Eddy Santiago Montesdeoca Peña

TUTOR: Ing. Hernán Mauricio Quisimalín Santamaria, PhD.

AMBATO – ECUADOR

Septiembre 2021



APROBACIÓN DEL TUTOR

Ing. Hernán Mauricio Quisimalín Santamaría, PhD

CERTIFICA:

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “**Desarrollo del turismo: las percepciones del comportamiento del turista**” presentado por los estudiantes **María Fernanda López Bonilla** y **Eddy Santiago Montesdeoca Peña** para optar por el título de Licenciada e Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, **CERTIFICO**, que dicho artículo académico ha sido prolijamente revisado y considero que responde a las normas establecidas en el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

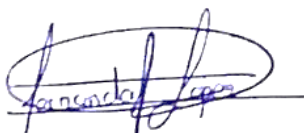
Ambato, 13 de septiembre del 2021

Ing. Hernán Mauricio Quisimalin Santamaría, PhD.

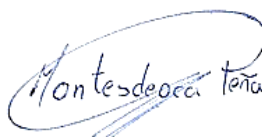
C.I. 1802643898

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Nosotros, **María Fernanda López Bonilla** y **Eddy Santiago Montesdeoca Peña**, declaramos que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente artículo académico, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciada e Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios, son absolutamente originales, auténticos y personales a excepción de las citas bibliográficas.



María Fernanda López Bonilla
C.I. 1804856290



Eddy Santiago Montesdeoca Peña
C.I. 1804624912

APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL DE GRADO

Los suscritos profesores calificadores, aprueban el presente trabajo de titulación, el mismo que ha sido elaborado de conformidad con las disposiciones emitidas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato.

Ing. César Andrés Guerrero Velastegui, Mg.

C.I. 1803101243

Dr. Juan Carlos Castro Analuiza

C.I. 0201801768

Ambato, 13 de septiembre del 2021

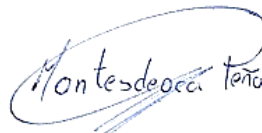
DERECHOS DE AUTOR

Autorizamos a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este trabajo de titulación o parte de él, un documento disponible para su lectura consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedemos los derechos en línea patrimoniales de nuestro artículo académico con fines de difusión pública, además aprobamos la reproducción de este artículo académico dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando nuestros derechos de autores.



María Fernanda López Bonilla
C.I. 1804856290



Eddy Santiago Montesdeoca Peña
C.I. 1804624912

RESUMEN EJECUTIVO

El sector turístico para el Ecuador es la tercera fuente no petrolera generadora de ingresos a la economía nacional, considerado por ser de los pocos países que tienen diversidad cultural con tradiciones propias, lo que hace que el país persiga el desarrollo sostenible, mismo que se ha visto afectado actualmente por el brote del Covid-19, lo cual ha causado impacto negativo y como resultado se ha dado el cierre de fronteras y la baja afluencia de turistas, lo que genera pérdidas para la economía nacional-local.

Es por ello que el objetivo de la investigación busca conocer cómo se encuentra la perspectiva, comportamiento, motivaciones y actitudes del turista al momento de tomar la decisión para viajar ante la situación sanitaria actual, debido a los cambios que ha sufrido por el brote del Covid-19.

El resultado de la investigación indica que el turista busca un destino donde puede descansar o realizar actividades al aire libre y a su vez se acomode a la situación, cumpla con las medidas de bioseguridad y sobre todo trate de resguardar su integridad para erradicar el miedo a viajar a largas distancias que afecta al desplazamiento a otros destinos e impiden satisfacer sus necesidades por completo. Debido a la existencia del Covid-19.

Como propuesta se busca la implementación de un plan de desarrollo turístico que involucre la parte económica, tecnológica, político, social, demográfica y la globalización, que junto con el marketing digital como herramienta de efectividad permitan impulsar el producto turístico a diferentes nichos, el desarrollo local, regional, nacional, el respeto de la cultura, etnia, religión, seguridad y bioseguridad implementada que brindan a los turistas.

PALABRAS CLAVES: ARTÍCULO ACADÉMICO, DESARROLLO DEL TURISMO, COMPORTAMIENTO DEL TURISTA, COVID-19, PERCEPCIONES, MOTIVACIONES.

ABSTRACT

The tourism sector for Ecuador is the third non-oil source of income for the national economy, considered to be one of the few countries that have cultural diversity with their own traditions, which makes the country pursue sustainable development, which has been currently affected by the outbreak of Covid-19, which has caused negative impact and as a result has resulted in the closure of borders and the low influx of tourists, which generates losses for the national-local economy.

For this reason, the objective of the research seeks to know how the tourist's perspective, behavior, motivations and attitudes are at the moment of making the decision to travel in view of the current sanitary situation, due to the changes caused by the Covid-19 outbreak.

The result of the research indicates that tourists seek a destination where they can rest or perform outdoor activities and at the same time accommodate to the situation, comply with biosecurity measures and above all try to protect their integrity to eradicate the fear of traveling long distances that affect travel to other destinations and prevent them from fully satisfying their needs. Due to the existence of Covid-19.

As a proposal we seek the implementation of a tourism development plan that involves the economic, technological, political, social, demographic and globalization, which together with digital marketing as an effective tool to promote the tourism product to different niches, local, regional, national development, respect for culture, ethnicity, religion, security and biosecurity implemented that provide tourists.

KEYWORDS: ACADEMIC ARTICLE, TOURISM DEVELOPMENT, TOURIST BEHAVIOR, COVID-19, PERCEPTIONS, MOTIVATIONS.

APROBACIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO

593 Digital Publisher
CEIT
ISSN 2588-0705



Quito, 01 de junio del 2021

Estimados

María Fernanda López Bonilla

Eddy Santiago Montesdeoca Peña

Hernán Mauricio Quisimalín Santamaria

V6-N5-649

Presente.

Reciban un cordial saludo del equipo de la revista 593 Digital Publisher CEIT, ISSN# 2588-0705, esta revista es indexada en Latindex con catálogo v2.0, su proceso contempla un arbitraje de pares ciegos y sus ámbitos de investigación abarcan las áreas de: Educación, Administración, Auditoría, Innovación Tecnológica, Finanzas y Emprendimiento, evalúa la pertinencia en la calidad de investigación y sus dinámicas propias relacionadas al tema de estudio, con el fin de garantizar estándares de exigencia académica.

Este documento certifica que ha concluido la fase de revisión de pares, por lo tanto, el artículo es aceptado para la publicación en el V6.N5, edición de sep-oct/2021, por los autores **María López, Eddy Montesdeoca, Hernán Quisimalin**, con el tema **“Desarrollo del turismo: las percepciones del comportamiento del turista”**, cuyos resultados obedecen a un proceso de investigación previo del/os autor/es.

doi.org/10.33386/593dp.2021.5.649

Agradecemos su publicación y le deseamos éxitos en su carrera como investigador.

Philipp Altmann Ph.D
Director