



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Proyecto Integrador previo a la obtención del Título de Ingeniería
en procesos y diseño de moda.

**“Diseño de indumento gastronómico y su aplicación con textil
inteligente”.**

Autora: Masabanda Quishpe, Hipatia Fernanda

Tutor: Ing. Betancourt Chávez, Diego Gustavo

Ambato – Ecuador

Septiembre, 2021

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto Integrador sobre el tema:

“Diseño de indumento gastronómico y su aplicación con textiles inteligentes”

de la alumna Masabanda Quishpe Hipatia Fernanda, estudiante de la carrera de Diseño de Modas, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el H. Consejo Directivo de la Facultad.

Ambato, Septiembre 2021

EL TUTOR



.....
Ing. Betancourt Chávez Diego Gustavo

C.C.: 1710894179

AUTORÍA DEL TRABAJO

Los criterios emitidos en el Proyecto Integrador “**Diseño de indumento gastronómico y su aplicación con textiles inteligentes**”, como también los contenidos, ideas, análisis, conclusiones y propuesta son de exclusiva responsabilidad de mi persona, como autora de este trabajo de grado.

Ambato, Septiembre 2021

LA AUTORA



.....
Masabanda Quishpe Hipatia Fernanda
C.C.:1804305058

DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Universidad Técnica de Ambato, para que haga de este Proyecto Integrador o parte de él un documento disponible para su lectura, consulta y procesos de investigación, según las normas de la Institución.

Cedo los derechos patrimoniales de mi Proyecto Integrador, con fines de difusión pública, además apruebo la reproducción de esta tesis, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción no suponga una ganancia económica y se realice respetando mis derechos de autora.

Ambato, Septiembre 2021

LA AUTORA



.....
Masabanda Quishpe Hipatia Fernanda

C.C.:1804305058

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto sobre el tema “Diseño de indumento gastronómico y su aplicación con textiles inteligentes” de Masabanda Quishpe Hipatia Fernanda estudiante de la carrera de Diseño de modas, de conformidad con el Reglamento de Graduación para obtener el título terminal de Tercer Nivel de la Universidad Técnica de Ambato.

Ambato, Septiembre 2021

Para constancia firman

Nombres y Apellidos

PRESIDENTE

C.C.:

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

Nombres y Apellidos

MIEMBRO CALIFICADOR

C.C.:

DEDICATORIA

*Este trabajo quiero dedicar a las
almas de ciencia, que pasaron por
estas aulas para dejar un legado y sus
conocimientos, para nuestras futuras
generaciones, con el fin de hacer la
más grande a nuestra universidad.*

Masabanda Quishpe Hipatia Fernanda

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis abnegados y queridos abuelitos, los mismos que fueron mi pilar fundamental e hicieron posible que mi sueño se convirtiera en realidad, para la superación de mí.

Además, al Ing. Betancourt Chávez Diego Gustavo, por estar siempre al pendiente de cada una de las sugerencias para la culminación de este proyecto.

Masabanda Quishpe Hipatia Fernanda

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO.....	iii
DERECHOS DE AUTOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xix
ABSTRACT.....	xxi
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto.....	4
1.2. Antecedentes (Estado de arte).....	4
1.3. Justificación.....	7
1.4. Objetivos.....	9
1.4.1. Objetivo general.....	9
1.4.2. Objetivos específicos.....	9

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco	10
2.1.1. Vestido de la no-moda	10
2.1.2. Vestuarios Especiales.....	10
2.1.3. Indumento gastronómico.....	11
2.1.3.1. Evolución del indumento gastronómico.....	12
2.1.3.2. Partes del uniforme tradicional del chef.....	15
2.1.3.3. Gorro de chef.....	18
2.1.3.4. Código de vestuario de Chefs	20
2.1.3.5. Brigada de cocina.....	20
2.1.3.6. Vestimenta.....	22
2.1.3.6.1. INDUMENTARIA DE CHEF EJECUTIVO	23
2.1.3.6.2. INDUMENTARIA DE SOUS CHEF	24
2.1.3.6.3. INDUMENTARIA DE JEFE DE PARTIDA – PARTIDAS	25
2.1.3.6.4. INDUMENTARIA DE COCINERO – AYUDANTE.....	26
2.1.3.6.5. INDUMENTARIA DE STEWARD	27
2.1.3.7. Riesgos laborales.....	27
2.1.3.8. Ergonomía.....	30
2.1.3.9. Confort	30
2.1.4.0. Antropometría.	31
2.1.4.0.1. Somatotipos.....	31
2.1.4.0.2. Silueta.....	32
2.1.4.0.3. Herramientas de medición	33
2.1.4.0.4. Medidas anatómicas	33
2.1.4.0.5. Cuadro de talla	38
2.1.4.0.6. Holgura.....	41

2.1.4.1. Termo fisiología y confort térmico.	41
2.1.4.2. Biomecánica y confort mecánico.	41
2.1.4.3. Rendimiento y usabilidad.	41
2.1.4.4. Textiles para indumento de chef.	42
2.1.4.5. Acabados para indumento de chef.	43
2.1.4. Biotecnología, Nanotecnología y Microelectrónica.	44
2.1.5. Tecnología textil.	44
2.1.6. Textiles inteligentes	45
2.1.6.1. Clasificación de textiles inteligentes	45
2.1.6.2. Clases de textiles inteligentes.	45
2.1.6.2.1. Textiles que incorporan micro cápsulas para termorregulación	45
2.1.6.2.2. Cosmetotextiles	46
2.1.6.2.3. Textiles crómicos o camaleónicos	46
2.1.6.2.4. Textiles que conducen la electricidad	46
2.1.6.2.5. Materiales con memoria de forma.	46
2.1.6.2.6. Desarrollo que incorporan la electrónica y la informática a los textiles	47
2.1.6.2.7. Nanotecnologías	47
2.1.6.2.8. Otros desarrollos.	48
2.2. Marcas referentes y/o aspiracionales.	48
2.2.1. GM7 uniformes	48
2.2.2. CHEF REVIVAL	50
2.2.3. ENVES	52
2.2.4. Visionario	54

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo.....	57
3.1.1. Análisis PESTLE	57
3.1.1.1. Entorno político.....	57
3.1.1.2. Entorno económico	58
3.1.1.3. Entorno social/ cultural	59
3.1.1.4. Entorno tecnológico	60
3.1.1.5. Entorno ambiental	60
3.1.1.6. Entorno legal	61
3.1.2. Tendencias de consumo	64
3.1.3. Segmentación del mercado potencial.....	65
3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia.....	67
3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial	68
3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking).....	72
3.2. Análisis interno	81
3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles	81
3.2.1.1. Recursos economicos	82
3.2.1.2. Recursos tecnologicos.....	82
3.2.1.3. Talento humano.....	82
3.2.1.4. Infraestructura	82
3.2.1.5. Material	83
3.2.1.6. Recursos propios	83
3.2.2. Análisis Cadena de valor.....	84
3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo.....	84
3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima.....	85
3.2.2.3. Eslabón de producción	86

3.2.2.4. Eslabón de comercialización.....	86
---	----

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo.....	88
4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista	89
4.2. Selección de la muestra	91
4.3. Técnicas de estudio	91
4.3.1. Cuantitativas.....	91
4.4. Elaboración e interpretación de los datos.....	92
4.4.1. Encuesta	92
4.5. Conclusiones	101

CAPÍTULO V

TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1. Cronograma de producción	104
5.2. Control de calidad	106
5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto	110
5.4. Requerimientos de mano de obra.....	112
5.5. Seguridad industrial y medio ambiente.....	113

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio.....	115
6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas).....	115
6.2. Perfil del cliente.	116
6.2.1. Moodboard del perfil del cliente	120

6.3. Identidad de marca.....	122
6.4. Uso de la marca.....	126
6.5. Análisis de color de la propuesta	127
6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).....	128
6.6.1. Macrotendencia.....	128
6.6.2. Tendencia	137
6.7. Concepto de la propuesta.....	140
6.8. Elementos del diseño.....	146
6.8.1. Siluetas	149
6.8.2. Proporción y línea	150
6.8.3. Función.....	150
6.8.4. Detalles.....	150
6.8.5. Estilo	151
6.8.6. Estampados, bordados y acabados, terminados	151
6.9. Materiales e insumos.....	152
6.10. Fichas técnicas	156
6.10.1. Ficha de bocetos.....	158
6.10.2. Ficha de ilustración	170
6.10.3. Ficha de Ilustraciones elegidas.....	182
6.10.4. Ficha de materiales e insumos, usos y cuidados para la propuesta.....	184
6.10.5. Ficha de diseño plano.....	192
6.10.6. Ficha de patronaje.....	200
6.10.7. Ficha de despiece y graduación.....	212
6.10.8. Ficha de marcada.....	226
6.10.9. Ficha de ruta operacional.....	237
6.11. Photobook	245
6.12. Costos de producción	255

6.12.1. Costos fijos.....	255
6.12.2. Costos variables	256
6.12.3. Costo total, Costo unitario, Utilidad y Costo de venta.....	259

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones	264
7.2. Recomendaciones.....	265

BIBLIOGRAFÍA	266
---------------------------	-----

ANEXOS	271
---------------------	-----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Siglo XVI.....	12
Gráfico 2: Siglo XVI.....	12
Gráfico 3: Siglo XVIII	13
Gráfico 4: Siglo XX.....	14
Gráfico 5: Logo Gm7uniformes.....	48
Gráfico 6: Logo Chef Revival.....	50
Gráfico 7: Niveles de calidad.....	50
Gráfico 8: Logo Envés	52
Gráfico 9: Caso 1	52
Gráfico 10: Caso 2	53
Gráfico 11: Karl Otto Lagerfeld.....	54
Gráfico 12: Hizo femenino el estilo masculino.....	54
Gráfico 13: Reinventó los clásicos de Chanel.....	55
Gráfico 14: Athleisure:.....	55
Gráfico 15: Sus desfiles han hecho historia	56
Gráfico 16: Estadísticas académicas	70
Gráfico 17: Estimación de Demanda	72
Gráfico 18: C&M Uniforms.....	72
Gráfico 19: El uniforme	75
Gráfico 20: Chef City.....	77
Gráfico 21: Chef Design	79
Gráfico 22: Prueba de Elongación y recuperación.....	106
Gráfico 23: Prueba Resistencia a la rotura.....	107
Gráfico 24: Prueba de Resistencia al deslizamiento de hilos en una costura.....	107
Gráfico 25: Prueba de Solidez del color al lavado domestico	107
Gráfico 26: Prueba ASTM F1930	108
Gráfico 27: Prueba AATCC 204.....	108
Gráfico 28: Prueba AATCC22.....	109
Gráfico 29: Infraestructura.....	111
Gráfico 30: Perfil del cliente	121
Gráfico 31: Homogéneo.....	128
Gráfico 32: Concepto central	129

Gráfico 33: Textiles.....	130
Gráfico 34: Grafías.....	131
Gráfico 35: Área de Homogéneo	132
Gráfico 36: Homogéneo Uniformes.....	132
Gráfico 37: Estilo de vida	133
Gráfico 38: Textiles.....	134
Gráfico 39: Grafías.....	135
Gráfico 40: Collage macro tendencia Homogéneo	136
Gráfico 41: Chef Works	137
Gráfico 42: Apostando por el diseño	138
Gráfico 43: Collage de tendencia.....	139
Gráfico 44: Insumos	155

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Filipina	15
Tabla 2: Pantalón.....	15
Tabla 3: Cuellos o picos	16
Tabla 4: Mandil	16
Tabla 5: Limpión o caballo	17
Tabla 6: Gorro	17
Tabla 7: Tipos de gorro de chef	18
Tabla 8: Indumentaria de chef Ejecutivo	23
Tabla 9: Indumentaria de Sous chef.....	24
Tabla 10: Indumentaria de jefe de partida – partidas.....	25
Tabla 11: Indumentaria de cocinero.....	26
Tabla 12: Indumentaria de steward	27
Tabla 13: Tipo de silueta.....	32
Tabla 14: Toma de medidas	34
Tabla 15: Cuadro de talla de mujer	39
Tabla 16: Cuadro de talla de hombre	40
Tabla 17: Avances tecnológicos.....	47
Tabla 18: Productos GM7	49
Tabla 19: Productos chef revival	51
Tabla 20: Productos Envés.....	53
Tabla 21: Productos de Karl Otto Lagerfeld	56
Tabla 22: Variables Demográficas	66
Tabla 23: Variables Socio – Económicas.....	66
Tabla 24: Variables Geográficas	66
Tabla 25: Variables Psicográfica	67
Tabla 26: Variables Conductuales	67
Tabla 27: Productos C&M Uniforms	73
Tabla 28: Productos el uniforme	75
Tabla 29: Productos Chef City	78
Tabla 30: Productos Chef Design	80
Tabla 31: Recursos propios.....	83
Tabla 32: Selección de la muestra de la población	91

Tabla 33: Pregunta 1	92
Tabla 34: Pregunta 2	93
Tabla 35: Pregunta 3	94
Tabla 36: Pregunta 4	95
Tabla 37: Pregunta 5	96
Tabla 38: Pregunta 6	97
Tabla 39: Pregunta 7	98
Tabla 40: Pregunta 8	99
Tabla 41: Pregunta 9	100
Tabla 42: Cronograma de producción.....	104
Tabla 43: Instrucciones de cuidado de textiles inteligentes.....	109
Tabla 44: Equipos	112
Tabla 45: Requerimiento de mano de obra	113
Tabla 46: Ficha de usuario	118
Tabla 47: Concepto	142
Tabla 48: Proceso de Diseño – códigos de Diseño	147
Tabla 49: Siluetas.....	149
Tabla 50: Base textil.....	152
Tabla 51: Insumos o avíos.	153

RESUMEN EJECUTIVO

En la ciudad de Ambato la profesión de chef o Artes culinarias ha crecido, actualmente es apetecible para universidades que han visto una oportunidad académica para muchos jóvenes, llegando a generar fuentes de emprendimientos y negocios, uno de los inconvenientes que afecta a esta corporación es debido a que la oferta de indumentaria es reducida, obsoleta, de mala calidad y materia prima inadecuada, razón por la cual el indumento gastronómico no cumple con la función de brindar confort, seguridad y calidad, cualidades necesarias para mejorar el rendimiento laboral, disminución de riesgos laborales existentes en cada área e intensificar el uso de un uniforme dentro de este rubro.

El indumento gastronómico tiene una gran demanda de las cuales los porcentajes son los siguientes de los uniformes tradicionales con un 80%, 17% trajes modernos y diversas interpretaciones radicales con el 3%.

Al ofrecer un indumento gastronómico de calidad que cubra las necesidades de los profesionales, lo que se quiere es mejorar la seguridad del usuario, brindarles confort y comodidad, para que ellos desarrollen de mejor forma el trabajo, tomando en cuenta los requerimientos de los uniformes por parte de los chefs, se pretende generar propuestas con textiles inteligentes que sean resistentes a manchas para eliminar la suciedad, retar dantes al fuego para brindar mayor protección, antibacterianos para evitar el desarrollo de micro organismos o acumulación de olores, transpirables para no crear incomodidad, todas estas condiciones van a ayudar que las prendas incrementen su valor agregado.

Actualmente, las telas más utilizadas para el indumento gastronómico es la tela repel, cuyo compuesto es 100% poliéster que cuenta con un acabado, el cual repele al agua, el lino cuya mezcla es de 65% de poliéster y 35% de algodón y finalmente con una gabardina 100% algodón, que varía de 120 a 240 gramos dependiendo de la prenda, que no cumplen con especificaciones y certificaciones de la AATCC 100: 2019 con relación a telas antimicrobianas y norma UNE-EN ISO 11612:2015 en base a ropa de protección contra el calor y la llama.

Finalmente, al utilizar telas inteligentes lo que se ha conseguido es que se tomen en cuenta los requerimientos de los chefs, y brindar así una opción de indumento gastronómico diferente y que cumpla con especificaciones y necesidades que necesitan los profesionales de la rama antes mencionada.

Palabras claves: indumento gastronómico, seguridad, textiles inteligentes, confort, personificación.

ABSTRACT

In the city of Ambato the profession of chef or culinary arts has grown, it is currently attractive to universities that have seen an academic opportunity for many young people, generating sources of entrepreneurship and business, one of the drawbacks that affects this corporation is because the supply of clothing is reduced, obsolete, of poor quality and inadequate raw material, which is why the gastronomic clothing does not fulfill the function of providing comfort, safety and quality, qualities necessary to improve work performance, reduce occupational hazards in each area and intensify the use of a uniform in this area.

The gastronomic clothing has a great demand of which the percentages are the following of traditional uniforms with 80%, 17% modern suits and diverse radical interpretations with 3%.

By offering quality gastronomic clothing that meets the needs of professionals, the aim is to improve the safety of the user, provide comfort and convenience, so that they can better develop the work, taking into account the requirements of the uniforms by the chefs, The aim is to generate proposals with intelligent textiles that are stain resistant to eliminate dirt, flame retardant to provide greater protection, antibacterial to prevent the development of microorganisms or accumulation of odors, breathable to avoid creating discomfort, all these conditions will help the garments to increase their added value.

Currently, the most used fabrics for gastronomic apparel are repel fabric, which is made of 100% polyester with a water repellent finish, linen with a blend of 65% polyester and 35% cotton and finally a 100% cotton gabardine, which varies from 120 to 240 grams depending on the garment, which do not meet the specifications and certifications of the AATCC 100: 2019 in relation to antimicrobial fabrics and UNE-EN ISO 11612:2015 standard based has protective clothing against heat and flame.

Finally, by using smart fabrics, what has been achieved is that the requirements of chefs are taken into account, thus providing a different gastronomic clothing option that meets the specifications and needs of professionals in the aforementioned branch.

Keywords: gastronomic clothing, security, intelligent textiles, comfort, personification.

INTRODUCCIÓN

“Las necesidades son múltiples y la función del diseñador es responder con coeficiencia, solvencia, máxima creatividad y funcionalidad a estos nuevos desafíos.” (Saulquin, 2014).

El presente proyecto se realiza con el propósito de mejorar el confort, seguridad y calidad en la indumentaria gastronómica aplicando varios textiles inteligentes que resguarden la integridad del usuario.

En el capítulo I, se describen los antecedentes investigativos correspondientes al tema, el cual nos permitirá conocer la problemática al no utilizar una indumentaria de protección, señalando las causas y efectos que este genera y puntualizar nuestra justificación de lo que sucedería si no se aplica una solución al problema de los accidentes laborales dentro del área de cocina, delimitando el objetivo de investigación para finalmente plantear los objetivos generales y específicos.

En el capítulo II, se recopila información acerca de cada una de las variables que van a servir de apoyo para el desarrollo de la tesis, como el vestido de la moda, los vestuarios especiales e indumento gastronómico, al igual que la tecnología textil, la nanotecnología, microelectrónica, biotecnología y textiles inteligentes que permitirán estructurar el marco teórico y se establece las marcas referenciales, permiten generar una idea al cual nosotros vamos a llegar y encontrar la fuente de inspiración según la marca o diseñador.

En el capítulo III, se reúne información sobre los entornos políticos mediante leyes que impulsen la creación de empresas, sociales que promuevan a la industria gastronómica, tecnológicos a los avances en el área textil y tendencia, ambientales para su cuidado, con la finalidad de obtener los conocimientos necesarios que beneficien al proyecto.

Además se estudia las tendencias de consumo, dándonos a conocer el cambio del consumidor al cual los proveedores deben adaptarse, la segmentación del mercado potencial permitirá delimitar a nuestro público objetivo, comprendido entre las edades de 25 a 45 años de la sociedad Ambateña, de clase social Medio, medio – alto y alto, que están iniciando y culminando su carrera profesional, chefs profesionales para satisfacer sus necesidades, analizar la competencia internacional, nacional y local de marcas especializadas en indumentaria de chef y la utilización de textiles inteligentes.

En el capítulo IV, se aplica la metodología investigativa la cual es de campo porque se trabaja directamente con los involucrados, mediante el método cuantitativo y la herramienta de encuesta, siguiendo con la población y muestra que se obtiene de acuerdo al número de personas, las mismas que ayudan para recolectar información a través de las preguntas que se detallaran.

El análisis respectivo de cada uno de los resultados se tabula a través de gráficos y porcentajes, las encuestas realizadas al segmento estudiantil, conformado por universidades, escuelas e institutos de gastronomía de la ciudad de Ambato, permiten el desarrollo de la propuesta.

En el capítulo V, se establece el control de calidad, además de la elaboración del cronograma de producción, de forma detallada se analizará la seguridad y medio ambiente tanto para el empleador como para el trabajador al igual que la infraestructura y los requerimientos de mano de obra.

En el capítulo VI, se analiza la manera en la cual se llevará a cabo el desarrollo de la propuesta, se describe al producto siendo este multifuncional, versátil permitiendo ser una segunda piel, que cubra las necesidades y seguridad del chef, con un consumidor contemporáneo que se adapta fácilmente a las nuevas alternativas para estar en constante evolución con un estilo aparentemente simple, para el proceso del moodboard y creación de la marca KEMI UNIFORMES.

La paleta de colores que se va a trabajar es el blanco y negro que es tradicional en esta indumentaria, acompañado del rascacielos, gris, minimal blush, millennial índigo y la tendencia homogéneo que es la combinación del cuidado ambiental y la ciencia, con la información que se ha obtenido se procederá a establecer los materiales adecuados y se realizara los bocetos e ilustraciones al igual que las diferentes fichas de diseño, donde se especifica los estándares de las prendas, seguido de la elaboración de los prototipos para proceder a realizar el photobook y finalmente se desarrollara la ficha de costo, costos fijos, variables y porcentaje de ganancia.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.1. Nombre del proyecto

Diseño de indumento gastronómico y su aplicación con textiles inteligentes.

1.2. Antecedentes (Estado de arte)

Rodríguez, N. (2003) en su investigación que lleva como tema, “Aislamiento de calor: desarrollo de tejidos y acabados para prendas de protección para la cocina” de la Universidad de los Andes Bogotá, Colombia para la obtención de título de Diseñadora Textil, en donde nos relata que los tallajes de los uniformes son preciosos y cómodos para el usuario, podemos deducir que no existe problema alguno en la confección porque estas permiten mayor movilidad gracias a la holgura adecuada, además cuentan con una variedad de vestuarios según su tipo de trabajo, en sus diseños agregan diferentes tipos de bolsillo y aditamentos que le dan al traje un valor agregado en cuanto a la funcionalidad de producto.

En cuanto a textiles no existe innovación especializada para esta profesión, ya que están fabricados con fibras de algodón y poliéster, que al contacto con el fuego son altamente inflamables y se pueden ensuciar en cualquier momento con sustancias de la cocina, causando que su vida útil sea corta.

Una solución que presenta la investigadora ante esta problemática es la utilización de textiles con acabados anti llamas, anti mancha e impermeables o alternativos, que mantengan la comodidad y funcionalidad de la prenda.

En la investigación efectuada por Pilataxi. M, (2010), que lleva como nombre “Diseño de uniformes para gastronomía aplicando tecnología de punta. Textiles inteligentes” menciona que los uniformes para chef, en el mercado

ecuatoriano no existe una adecuada indagación e inversión para la fabricación de textiles inteligentes y si las hay son muy escasas lo cual genera ausencia de productos, en consecuencia, se fabrican prendas de baja calidad sin los parámetros establecidos en cuanto a confección y patronaje con costos elevados.

En la manipulación y elaboración de alimentos es importante la higiene, las prendas de vestir deben mantener la protección ante bacterias y pureza del mismo, al momento de ser manipulados los ingredientes crudos contienen ciertos microorganismos que se acumulan en la vestimenta, es esencial que sea antimicrobiano y anti manchas, permitiendo mejorar el rendimiento del personal en la cocina, las características esenciales del uniforme debe ser holgado para fácil movimiento y transpirable, usualmente de color blanco que lleva como significado de limpieza y seguridad.

La fibra de algodón por su composición es altamente inflamable, por lo cual se quema en su totalidad y en segundos, pero ofrece confort y bienestar, las fibras sintéticas son más peligrosas, al contacto con el fuego ya que genera gases considerablemente tóxicos que causan muerte por envenenamiento e intoxicación, la investigadora recomienda la utilización de fibras inteligentes que prevengan quemaduras bajo el efecto de las llamas y la generación de vapores, proporcionando mayor resistencia al toque, al color, la transpiración, de lavado fácil y solidez del colorante. Proyecto realizado por la Universidad Tecnológica Equinoccial de la Facultad de Diseño Arquitectura y Arte de la carrera de Diseño de Modas.

Un estudio de la Universidad de Palermo que lleva como nombre “Cocinando con estilo. La importancia de la funcionalidad en la indumentaria gastronómica” de Fernández (2010) señala que el tipo de indumento genera productos básicos, que se encuentran sobrevalorados en la industria gastronómica en el mercado actual, se convierte en algo llamativo con colores y estampados descuidando la seguridad que debe poseer al ser un producto dirigido a la gastronomía, por lo cual se valora el ambiente de trabajo, cuidando el más

mínimos detalle, los materiales deben satisfacer necesidades que se dan dentro del ámbito laboral.

El producto final de este proyecto es el diseño de indumentaria gastronómica utilizando diversos materiales y agrupando diferentes tipologías, es decir chaquetas con delantales, pantalones, remeras y accesorios como repasadores, obteniendo una vestimenta multifuncional, generando un atuendo más cómodo y útil que se considera equipamiento para trabajo.

Cifuentes, M. (2010) con el tema: “Warrior Chef, Chef Clothing and Apparel”, donde se analiza la introducción de la marca de ropa de cocina WARRIOR CHEF, en la empresa WCF Cía. Ltda., presenta una propuesta especializada, basada en las características del sector de la confección y venta de indumentaria en relación a trabajos en preparación de alimentos, con especificaciones tales como; diseño de modelos vanguardistas que permitan la transpiración, confecciones a medida, telas y materiales livianos y transpirables, con cortes y estilos exclusivos para mujer, que mejoren el trabajo diario. Proyecto realizado por la Universidad San Francisco de Quito, Colegio de posgrado, Maestría en Administración de Empresas MBA.

Viera,M (2013) refiere que al abaratar costos en uniformes genera un deficiente diseño que hacen que los propietarios, busquen modelos tradicionales con poca protección y estándares de calidad, causando que sus empleados se encuentren desapercibidos al no estar acorde a la temática de la empresa y en constante peligro, con la única finalidad de promover el diseño para un buen marketing de la empresa y seguridad al usuario, trabajo realizado de la Universidad Católica del Ecuador, con el tema: “Vestuario laboral para restaurantes temáticos reforzando su identidad corporativa” para la obtención de título de Ingeniería en Diseño Industrial.

Un estudio de la Universidad del Istmo denominado “Diseño, confección, producción y mercadeo de un conjunto de filipina y un mandil para chef en la

aldea Loma Alta, San Juan Sacatepequez, Guatemala” de Santos. M (2016), mediante encuestas realizadas a los chefs, que permiten identificar aspectos sobre esta profesión, sus necesidades y vestimenta que incluyen características y requerimientos como textiles tradicionales de la misma localidad que expresa la importancia del indumento gastronómico, la cual mejora su desempeño laboral además genera nuevas fuentes de empleo e ingresos económicos, la demanda y la oferta del mercado actual.

1.3. Justificación

La justificación del presente documento surge de la importancia de implementar textiles inteligentes, mediante el estudio de mercado, reflejando las necesidades actuales de la corporación gastronómica en la ciudad de Ambato.

En la actualidad el rubro se ha enfocado en su vestimenta, siendo este similar, unisex y su tallaje inadecuado, sin embargo existe un incremento de varios modelos de interés para la corporación gastronómica, lamentablemente estas son prendas extranjeras con altos costos, un inconveniente para la agrupación ya que también son similares a los de la industria local, lo que requieren o buscan son uniformes de diseños únicos a la altura de sus productos sin duda lo que desean es ser identificados por su vestuario, el reto está en que estén satisfechos con el producto terminado, una oportunidad para crear y demostrar la capacidad de ingenio al diseñar esta indumentaria.

La corporación gastronómica día a día está en constante innovación a pesar de esto, existen productos similares que se pueden encontrar en diversos lugares de la ciudad de Ambato, el desconocimiento de los locales que los preparan es masivo por lo cual, las personas solo conocen el producto mas no el local o empresa que lo prepara, ante este imprevisto diversas restaurantes se sitúan en la misma zona con el mismo menú, creando una desleal competencia ya que no les importa el sacrificio que hizo anteriores empresas.

Por tal motivo la corporación gastronómica busca indumentaria que los identifique por su producto e imagen, con este método la competencia será equitativa e incrementara su producción al igual que serán más fáciles de ser reconocidos, con el propósito de mejorar la competitividad, la forma de preparar los alimentos, las personas suelen regresar, no solo por un buen menú o servicio sino también por entretenimiento, recomiendan a sus amigos, familiares y usuarios interesadas en el producto ya que al ser mejor identificadas por su vestuario su negocio crece y esto conlleva a nuevas fuentes de trabajo directo e indirecto.

Las necesidades y nuevas normas de trabajo han crecido, encontrar una buena indumentaria es esencial para sus negocios de acuerdo a sus colores e imagen y protección de diversos accidentes, ya sean estos servicios de gran organización o establecimientos familiares que suelen estar relacionados con la preparación y manipulación de alimentos, bebidas, postres, en fin, todos los campos concernidos al rubro gastronómico.

Los beneficiarios son las personas involucradas en el sector gastronómico y gracias a la aplicación de los textiles inteligentes permiten aísla el calor, esto evita que sufran quemaduras, son resistentes ante cortes o líquidos, paralelamente cumplen con las normas de seguridad, al ser una vestimenta confortable, ergonómica y accesible, será un producto rentable y sustentable, este tendrá alta demanda ya que las empresas o locales renuevan su vestuario en un plazo de 5 a 6 meses, al contrario que las pequeños lo suelen innovar en 1 año, buscan calidad y asesoría en el diseño de la indumentaria.

La propuesta tiene la finalidad de mejorar la imagen y calidad de la industria gastronómica en un mercado exigente que cambia constantemente además permite crear una empresa de confección dedicada a la producción - comercialización de indumento gastronómico mediante un proyecto viable y sostenible económicamente en un nicho de mercado que no ha sido explotado.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Diseño de indumento gastronómico con aplicación de textil inteligente, mediante estudios ergonómicos, para satisfacer al mercado de la corporación gastronómica en la ciudad de Ambato.

1.4.2. Objetivos específicos

- ✓ Analizar las particularidades del indumento gastronómico, mediante estudios ergonómicos y riesgos laborales.
- ✓ Determinar los diferentes textiles inteligentes, mediante el estudio de mercado.
- ✓ Diseñar prendas especializadas, aplicando varios textiles inteligentes que resguarden la seguridad del usuario.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco

2.1.1. Vestido de la no-moda

Uno de los conceptos en los cuales se apoya la investigación es el vestido de la no-moda para algunos autores, Manzini (1992), menciona que son diseños interactivos o simétricos, que utilizan tecnología incorporada en los materiales de las prendas, que tienen la capacidad de reaccionar autónoma mente a variables externas, en caso de ser necesario tales como el calor, el frío, la lluvia o viento e instalando una relación entre el usuario, su prenda y ambiente.

Para Baudrillard, (1999), refiere que los diseños simétricos son elaborados con telas inteligentes, responden al simbolismo de los diseños interactivos implementando la utilidad práctica, la funcionalidad y durabilidad, que trasciende la moda para mezclarse con el medio y el contexto con otro significado.

Y para Saulquin (2014), son desafíos no convencionales que responden al siglo XXI con autonomía y estabilidad, mejora en el ciclo de existencia del producto dándole mayor durabilidad con nuevos diseños, por lo que podemos decir que el vestido de la no-moda, son prendas interactivas y mientras más interactivo sea menos dependiente será de la moda, gracias a sus adelantos tecnológicos incorporados en el textil, mejoran la calidad de vida de las personas.

2.1.2. Vestuarios Especiales

Para Wilde (1985), los vestuarios especiales se dividen en dos utilidades, la primera creada para la danza, teatro, circo y artes performáticas se complementan con las reproducciones televisivas y cinematográficas además los diseños son lúdicos y fantásticos, siendo que el usuario es el personaje y no la persona, la

segunda formando parte de las distintas profesiones como militares, fuerzas de seguridad, tripulación para empresas de aviones, médicos, enfermeras, bomberos, empleados de supermercados.

Y Saulquin (2014), refiere que para la creación de estos textiles se necesita un trabajo equitativo entre diseñadores y especialistas, para mejorar la calidad de vida del consumidor, cuidando los recursos humanos y dar una máxima confortabilidad, empleando textiles técnicos con ideologías del siglo XXI.

Para la realización de este proyecto se lo dirigirá al diseño de vestuarios especiales enfocado a las distintas profesiones, siendo así que el uniforme especial es confeccionado con nuevos materiales que utilizan sistema de sensores programados, que cumplen estímulos específicos permitiendo mejorar la calidad de vida del usuario y su seguridad en las diferentes partes del cuerpo humano.

2.1.3. Indumento gastronómico

Saulquin (2014), menciona que el indumento gastronómico este diseño para trabajar en condiciones extremas, evitando daños y protegiendo al trabajador, enfocado a la indumentaria profesional ya que estos sustituyen a las prendas personales, cuya función es evitar el daño en el cuerpo del usuario, son cómodos además adecuados para la labor, generando identidad y pertenencia a la marca u organización, mediante diseños creativos y originales.

La correcta utilización de la indumentaria profesional y calzado adecuado ayudara en gran parte a prevenir los posibles daños en la salud y cuidado del personal de trabajo, radica en dos aspectos fundamentales por un lado cumple las necesidades de protección, seguridad, comodidad y funcionalidad, transmite la imagen corporativa de la empresa.

2.1.3.1. Evolución del indumento gastronómico



Gráfico 1: Siglo XVI
Fuente: (Bienmesabe, 2016)

Marie-Antonie Carème, chef francés conocido como “el cocinero de los reyes y rey de los cocineros”, se le atribuye tal símbolo del cocinero, trabajo para el príncipe Jorge IV de Inglaterra, de Napoleón I y de zar Alejandro I de Rusia.

Al final del SIGLO XVI, durante la caída del imperio Bizantino, varios intelectuales y artesanos buscaron refugio en los monasterios para evitar la persecución, debido a su libre pensamiento ya que eran encarcelados y en algunos casos ejecutados, a consecuencia de la huida por la invasión de los bárbaros del norte, allí ocultos entre los sacerdotes ortodoxos griegos, optaron por utilizar la misma ropa incluyendo sus sombreros altos y trajes largos con la diferencia del tono gris y de los sacerdotes, negro.

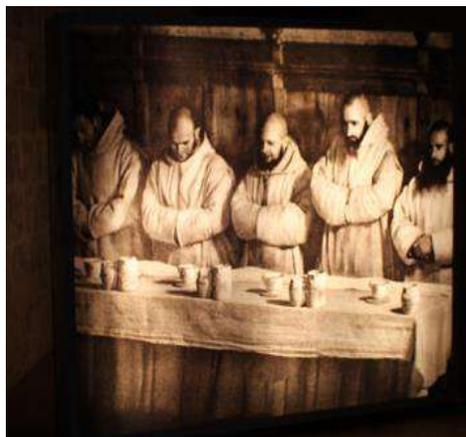


Gráfico 2: Siglo XVI
Fuente: (Bienmesabe, 2016)

A mediados del SIGLO XVIII, el chef Marie-Antoine Carême rediseño el uniforme del cocinero, asignando el color blanco, dando un significado de limpieza, de igual manera la utilización de las filipinas dobles, sombreros de diferentes tamaños para la distinción de los cocineros al chef, por lo cual se da a conocer hoy en la actualidad el traje tipo de chef.



Gráfico 3: Siglo XVIII
Fuente: (ASPIC Instituto Gastronómico, 2018)

George Auguste Escoffier fue un cocinero, restaurador y escritor culinario francés, que popularizó y actualizó los métodos de la cocina francesa tradicional, y consideraba la limpieza del uniforme del chef muy significativo, promoviendo el profesionalismo.

La chaqueta del chef se lo denomina filipina gracias a un evento gastronómico realizado en Francia alrededor del año 1924, donde llegaron unos cocineros de filipinas con una camisa muy tradicional del país, que usaban los trabajadores domésticos y al que se llamaba “BORANG TAGALOG”, y se dice que el chef Augusto Escoffier se apropió de esta prenda y lo modificó en una camisa de algodón.

El chef Alexis Soyer, era conocido por tener todo su guardarropa y sus trajes de trabajo hecho a la medida, el usaba sombreros tan excéntricos como boinas de terciopelo rojas, sus filipinas a menudo estaban cortadas en diagonal, con solapas grandes. El llamó su estilo individualista “à la zoug-zoug”.

SIGLO XX, hoy en día muchos chefs alrededor del mundo utilizan el mismo traje que hace 400 años, se implementó los gorros de papel que podían ser desechados después de mancharse, estos trajes son los más característicos en la cocina francesa.

Desde mediados de los 80 algunos chef y cocineros comenzaron a utilizar trajes no tradicionales donde comienza la extravagancia, se han revelado contra el traje tradicional reclamando comodidad y notoriedad, el algodón de pantalones y filipinas es sustituido por el dril y en ciertos casos esta estampada con pimentas, flores o insignes de la escuela de cocina, dándoles la oportunidad de expresar su personalidad a través de su indumentaria.



Gráfico 4: Siglo XX
Fuente: (Ropa de chef Mluds, 2019)

2.1.3.2. Partes del uniforme tradicional del chef

Los chefs tradicionalmente están vestidos con filipinas blancas, sombreros, pico, pantalones y delantal todos los elementos forman parte del uniforme y tienen un significado dentro del personal de cocina.

Tabla 1: Filipina

FILIPINA		
	<p>En el área del pecho tiene doble capa, protegiendo de quemaduras causadas por vapor, salpicaduras entre otras, de fácil manejo de cierre al intercambiar su capa, de mangas largas y los botones apuñados de paño que soporta el contacto contra la olla, equipos pesados y lavado frecuente.</p>	
Función:	Material:	Características:
<ul style="list-style-type: none"> -Ocultar las manchas. -Aislante del calor. -Prevenir salpicaduras. 	Algodón grueso.	<ul style="list-style-type: none"> Silueta rectangular. Cuello: estilo Mao. Capa frontal: cruzado. 6 botones: paño. Manga: dos piezas Larga y recta.

Tabla 2: Pantalón

PANTALÓN			
	<p>Solo el chef ejecutivo se permite utilizar el pantalón de vestir, con cierre y botón, fácil de extraer y no utiliza el cinturón, suele ser de algodón con un bosquejo pata de gallo, que es un plano bicolor caracterizado por figuras pequeñas abstractas semejantes a cuadros partidos repetitivamente, tradicionalmente es de color blanco y negro, el sous chef y los demás cocineros utilizan los pantalones que llevan elástico en la cintura, que esconden mejor las manchas.</p>		
Función:	Material:	Características:	
Protege de accidentes con líquidos hirviendo.	Algodón grueso.	<ul style="list-style-type: none"> Pantalón de chef ejecutivo Corte inglés. Dos pinzas. Pretina con presillas. Con Cremallera. Botón. Bolsillos diagonales. Bolsillo ojal. Forro de bolsillo. Cierre metálico. 	<ul style="list-style-type: none"> Pantalón de auxiliar de cocina Cintura toda elástica. Bolsillo en los lados. Silueta: rectangular.

Tabla 3: Cuellos o picos

CUELLOS O PICOS		
	<p>Son de algodón, se ajusta alrededor del cuello, fueron creadas originalmente para absorber la transpiración, mientras se trabaja en las calientes cocinas de antaño.</p> <p>Actualmente es opcional excepto en uniformes formales o tradicionales, se considera a modo de un elemento estético y puede ser utilizado en la cabeza como gorro.</p>	
Función:	Material:	Características:
Absorbe el sudor.	Algodón grueso.	Medida: 50 cm- 50 cm

Tabla 4: Mandil

MANDIL		
	<p>Es un delantal que cubre el cuerpo tiene dos diseños, el primero va a partir de la cintura hasta aproximadamente 25 cm arriba de los pies y el segundo es largo va desde el pecho a las rodillas conocida como “mandil de peto”, el cual protege y ayuda a mantener la indumentaria limpia. El chef ejecutivo lleva el primero y casi siempre en color blanco.</p>	
Función:	Material:	Características:
<p>-Protege la ropa al momento de cocinar.</p> <p>- Previene accidentes.</p>	Algodón grueso.	<p>Mandil de chef: Mandil largo. Ajuste: cintura. Caras: dos o cuatro. Medidas: 54-60cm. Tono: blanco. Repele el agua</p> <p>Mandil de auxiliar de cocina: Mandil de peto. Otro tono. Medidas: 60-70cm. Bolsillos. Autoajustables. Secado rápido.</p>

Tabla 5: Limpión o caballo

LIMPIÓN O CABALLO		
 <p>Trapo que se dobla en la cintura, suelen ser dos, uno se lo utiliza para limpiar superficies y otro para los derrames ocasionados por los alimentos.</p>		
Función:	Material:	Características:
<ul style="list-style-type: none"> -Permite tomar utensilios calientes. -Limpia superficie o derrames - Permite secar las manos. 	<ul style="list-style-type: none"> Tela Toalla Tela Granite 	<ul style="list-style-type: none"> Medida: 27cm -40cm Resistente al desgaste Suave Absorbente

Tabla 6: Gorro

GORRO		
 <p>Conocido como “Bonete” o “Toque Blanche”, es lo más característico y reconocible del uniforme, pueden ser de tela o papel, este impide tocarse el pelo y la caída del cabello en los alimentos, al igual que el sudor, protege de vapores y grasas, además existen otras variaciones.</p>		
Función:	Material:	Características:
<ul style="list-style-type: none"> - Facilita la ventilación. -Mantiene el cabello recogido. -Higiene: protege que el sudor o cabello no caiga en los alimentos. -Diferenciar al cocinero del chef. 	<ul style="list-style-type: none"> Algodón grueso 	<ul style="list-style-type: none"> Gorro de chef: Forma cilíndrica. 100 tablillas. Costura de refuerzo en pliegues. Costura parte superior. Doble capa en parte inferior. Altura: más de 40 centímetros. Gorro de auxiliar de cocina: Diversos Modelos. Altura: depende de la jerarquía.

2.1.3.3. Gorro de chef

Se remonta a mediados del siglo VII a.c que simboliza lealtad a la corona por ser estos semejantes a la realeza de la época.

También llamado “La Toque Blanche”. El chef Marie-Antonie Carème ideó el inconfundible gorro alto que ha llegado hasta la actualidad, y desechó el habitual gorro de algodón de los cocineros que, según él, les “hacía parecer enfermos”.

Posteriormente se añade los pliegues que simboliza las más de cien formas que un chef puede cocinar un huevo, su diseño permite la ventilación de la cabeza, evita el sudor de la frente y la posible caída de cabellos en los alimentos, la razón de utilizar el gorro es cuestión de jerarquía, elegancia e higiene en la cocina.

Tabla 7: Tipos de gorro de chef

TIPOS DE GORRO DE CHEF		
	Característica	Rango
<p>Gorro tubular</p> 	<p>Forma cilíndrica con 100 tablillas. Costura de refuerzo en pliegues. Costura parte superior. Doble capa en parte inferior. Altura: más de 40 centímetros.</p>	<p>Chef ejecutivo</p>
<p>Boina plisada</p> 	<p>Símbolo desde el siglo XVII Plisada, pequeña Doble capa en parte inferior. Altura de 16cm</p>	<p>Sous chef</p>

Gorro champiñón.



Tela gabardina
Sin pliegues
Doble capa en parte inferior.
Altura de 16cm

Jefe de partida
Chef Panadero
Chef salsero

Bandana



Tiene un estilo moderno
Consta de una o varias piezas según su diseño.
Parte posterior: se ata

Chefs no tradicionales
Cocinero

Cofia con visera



Cofia plisada con visera
Parte superior lleva rejilla
Modelo ajustable a la cabeza y al cabello
Facilita el movimiento.

Chef femenino
Cocinero

Gorro estilo militar



Doble capa en parte inferior.
Consta de 4 piezas
Diseño sencillo
Cubren solamente la parte superior de la cabeza

Chef con cabello cortó.

2.1.3.4. Código de vestuario de Chefs

El uniforme es una distinción de los cocineros profesionales y el chef, el personal de cocina debe llevar prendas obligatorias, que simboliza el rango que posee, cumplen leyes de sanidad, existe un código de respeto no escrito hacia el superior.

En la antigüedad solo el jefe de cocina podía llevar bordado su nombre en la chaqueta, el mandil es otro elemento diferenciador, el chef ejecutivo puede utilizar el delantal blanco y largo, si se mancha deberá cambiarse para estar presentable ante los comensales, los Chefs de Partida o Sous chef pueden vestir este tipo modelo y los cocineros usan delantales de peto, en la actualidad cualquiera borda su seudónimo en la chaquetilla, cuenta con varios diseños y colores.

Los pantalones es otra distinción, solo el chef se permite utilizar un pantalón de vestir con zapatos negros y el gorro alto, este último ha cambiado a través del tiempo y se ha eliminado, se utiliza en hoteles al igual que el uniforme tradicional.

Hoy en día la indumentaria, cumple normas importantes de la empresa establecidas en seguridad, limpieza y profesionalismo que pueden acoplarse a los patrones tradicionales, o permiten que sus cocineros vistan informalmente y como consecuencia el código de respeto hacia el chef se ha ido perdiendo por la personalización de la vestimenta y variedad de Diseños.

2.1.3.5. Brigada de cocina

Lara, A. (2018), refiere que esta estructura jerárquica se denomina a una organización de labores en una cocina para proporcionar diversas y variadas cantidades de platos, el cual delega responsabilidades a cada individuo y tareas diferentes, fue desarrollado por primera vez por el chef Georges Auguste Escoffier en el siglo XIX.

Según la antigüedad, grados de estudio y experiencia, los cocineros van escalando posiciones hasta obtener la case A o 1, el rango más alto lo ocupa el Chef Ejecutivo, el Sous Chef y el resto de los cocineros quedan bajo sus órdenes.

Actualmente las cocinas modernas de tamaño medio, de igual manera se adaptan al sistema de brigada, pero de forma abreviada, varía según la descripción del restaurante.

Por lo cual se da a conocer el sistema de brigada establecido para este tipo de establecimientos:

- ❖ Chef ejecutivo: administra la materia prima, revisándola para establecer el menú que ofrecerá, da el visto bueno al platillo antes de ser presentado al comensal, tiene todo el personal a su cargo, enseña, prepara y contrata, con 8 años de experiencia.
- ❖ Sous-chef: es el segundo al mando, se encarga de la cocina cuando el chef ejecutivo está ausente, colabora con la partida más cargada del trabajo, cuenta con 5 años de experiencia.
- ❖ Jefe de partida: es encargado de elaborar y condimentar todos aquellos platos que salgan de las diferentes partidas, debe dominar la elaboración de todo tipo, además repartirá el trabajo entre los miembros de partida y cuenta con 4 años de experiencia.

Chef Patisserie: encargado de la pastelería.

Chef Roti: encargado de la carne a la brasa, rostizados y estofados.

Chef Sausier: encargado de los fondos, sopas y salsa.

Chef Boulangerie: encargado de la panadería.

Chef Poissonier: encargado de los platos con pescado.

Chef Garde Manger: encargado de las ensaladas o comidas frías.

Chef Grillerdin: encargado de la comida al grill o la parrilla.

- ❖ Cocinero: responsable de la elaboración de alimentos de acuerdo a las instrucciones dadas por el chef ejecutivo o sous chef, es encargado de una sección dentro de la cocina, cuenta con uno o dos años de experiencia.
- ❖ Ayudante: realiza trabajos elementales, debe mantenerse atento a los requerimientos del cocinero, despejar las mesas de trabajo de restos y herramientas, abastecer de productos, poner a punto los fogones o planchas y guardar géneros crudos o cocidos en los respectivos recipientes.
- ❖ Chef steward: responsable de limpieza y distribución de vajillas, debe recorrer todas las áreas revisando que no exista material sucio y proporcionar utensilios e instrumentos limpios.
- ❖ Capitán de mesero: Atiende y da la bienvenida al cliente, ofreciendo los servicios y carta disponible, conoce los ingredientes de todos los platos, así como de sus tiempos aproximados de preparación.
- ❖ Mesero: tiene como oficio atender a los clientes, proporcionándoles alimentos, bebidas y asistencia durante la estancia.
- ❖ Bodeguero: Da a conocer a gerencia los insumos, productos de limpieza, alimentos que hacen falta en bodega o están por acabarse y coloca en las respectivas estanterías, verificando que no estén caducados.

2.1.3.6. Vestimenta

Según la Norma sanitaria para el funcionamiento de restaurantes y servicios a fines. Título IV de la Salud, Higiene y Capacitación del Personal. Artículo 36 “los manipuladores de alimentos del área de cocina deben usar ropa protectora de color blanco que les cubra el cuerpo, llevar completamente cubierto el cabello y

tener calzado apropiado. Toda la vestimenta debe ser lavable, mantenerla limpia y en buen estado de conservación, a menos que sea desechable.

El resto del personal debe usar ropa protectora mantenida en buen estado de conservación e higiene.

Los operarios de limpieza y desinfección de los establecimientos deben usar delantales y calzados impermeables”. Resolución ministerial N.-363-2005/MINSA

2.1.3.6.1. INDUMENTARIA DE CHEF EJECUTIVO

Tabla 8: Indumentaria de chef Ejecutivo

<p>Chaqueta de chef</p> 	<p>Pantalón de chef</p> 	<p>Delantal</p> 
<p>Guantes</p> 	<p>Malla para el cabello</p> 	<p>Gorro</p> 
<p>Zapatos antideslizantes</p> 	<p>Trapos blancos</p> 	<p>Pico</p> 

2.1.3.6.2. INDUMENTARIA DE SOUS CHEF

Tabla 9: Indumentaria de Sous chef.

Chaqueta de chef	Pantalón de chef	Delantal
		
Guantes	Malla para el cabello	Gorro
		
Zapatos antideslizantes	Trapos blancos	Pico
		

2.1.3.6.3. INDUMENTARIA DE JEFE DE PARTIDA – PARTIDAS

Tabla 10: Indumentaria de jefe de partida – partidas.

Chaqueta	Pantalón	Delantal
		
Guantes	Gorro	Malla para el cabello
		
Pico	Zapatos antideslizantes	Trapos blancos
		

2.1.3.6.4. INDUMENTARIA DE COCINERO – AYUDANTE

Tabla 11: Indumentaria de cocinero.

Chaqueta	Pantalón	Delantal
		
Pico	Gorro	Malla para el cabello
		
Guantes	Zapatos antideslizantes	Trapos blancos
		

2.1.3.6.5. INDUMENTARIA DE STEWARD

Tabla 12: Indumentaria de steward

Chaqueta	Pantalón	Delantal
		
Botas	Guantes	Gorro
		

2.1.3.7. Riesgos laborales

Tremps. S, (2017) menciona que los riesgos se dan por que su personal no dispone de la capacidad necesaria para el trabajo, por falta de un título o experiencia ya que los contratos son temporales, por lo que se divide en dos grupos.

El primer grupo se da en el área de la cocina estos se da durante el proceso de preparación de alimentos y limpieza de platos y utensilios, quienes están expuestos es el chef ejecutivo, sous chef, jefe de partida, partidas, cocinero, ayudante de cocina y steward.

El segundo grupo se da durante el servicio al cliente en el área de restaurante por lo cual está expuesto el capitán de meseros, los meseros entre otros.

Las medidas que se recomiendan es crear un plan de prevención de riesgos que se pueda evitar en su totalidad, la inspección de las instalaciones de la cocina, maquinas, área, suelos antideslizantes, instalación eléctrica, de igual manera el uso de protección como es el vestuario apropiado, guantes, máscaras de respiración, entre otros siendo parte fundamental para impedir los riesgos asociados con sustancias químicas, biológicas y formación académica.

Permitiendo evaluar y eliminar riesgos en el entorno de trabajo, así como la valoración de la urgencia de actuar, es obligación de toda empresa y una herramienta fundamental para la prevención de daños a la salud y la seguridad de los trabajadores. Para esto es importante analizar y estudiar cada puesto de trabajo para saber si es conveniente el uso de un equipo de protección personal, pero también hay que tener en cuenta las características y circunstancias específicas del trabajador.

Esta área está en constante manipulación de utensilios calientes y elementos cortos punzantes como son los cuchillos, con los que puede tener algún riesgo físico, además por el calor excesivo generado por hornos y cocinas, se detallan los siguientes riesgos:

Agotamiento por calor: la exposición al calor intenso o excesivo puede llegar a producir un estado de shock o golpe de calor, a cualquier individuo, este o no acostumbrado, produce un momento de decaimiento debido a la pérdida de líquidos en consecuencia de la transpiración intensa y constante.

Caídas: se puede dar por suelos a menudo mojados o resbaladizos por la limpieza de líquidos derramados como aceite que pueden presentar contusiones, fracturas y esguinces.

Quemadura: se puede dar al contacto con superficies extremadamente calientes, como hornos, freidoras, por vapor o pulverización, por fuentes eléctricas, zonas heladas o con productos químicos empleados para la limpieza.

Riesgo biológico: usualmente son alergias a determinados alimentos o condimentos como pimientas, aceites, polvos, maní y harinas en altos niveles para elaborar su trabajo, además de vapores producidos.

Cortes: el cocinero esta siempre en constante manipulación de objetos corto punzantes como cuchillos, picadoras de carne, batidoras, machetes, tijeras, etc.

Descompensación térmica: se puede dar por la combinación del cuarto caliente al frío que causa una descompensación, hasta producir calambres.

Trastornos musculo esqueléticos: se puede dar como consecuencia de actividades repetitivas produciendo trastornos peri articulares, dolor de cuello, el codo, de hombro y lesiones crónicas de la columna vertebral.

Trabajo bajo presión: esto se da durante la preparación y el tiempo determinado para la cocción de alimentos creando conflicto entre compañeros y quejas de parte de clientes insatisfechos dado que en un período extendido puede provocar estrés laboral, ataques de ansiedad y desmayos.

Riesgos derivados de la manipulación de cargas: provocado por la mala posición, postura al momento de alzar cargas pesadas provocando dolor, en la espalda, miembros superiores y la zona lumbar.

Riesgo químico: la exposición permanente u ocasional a productos químicos de limpieza, tales como lejías, amoníaco, detergentes o desengrasantes que pueden causar daños a la salud por inhalación, contacto o ingestión accidental.

2.1.3.8. Ergonomía.

“La ergonomía es una disciplina dentro del ámbito de la prevención de los riesgos laborales cuyo objetivo fundamental es incrementar la eficiencia, la salud y bienestar de las personas, siendo así se define al campo de conocimientos que tiene como misión adaptar los productos, las tareas, las herramientas, las máquinas, los equipos de trabajo, los espacios, la organización, etcétera, a las capacidades y necesidades de los trabajadores”, según IBV, V-3600-2012.

La ergonomía trata sobre las necesidades laborales sujeto-objeto en este caso hombre-prenda, que requiere en su actividad laboral en movimiento, para el desarrollo de la indumentaria y adaptar esta al sujeto dependiendo del lugar de trabajo, brindando comodidad, funcionalidad, seguridad y confort.

La ropa de protección EPI se define como, “Cualquier equipo destinado a ser llevado o sujetado por el trabajador, para que le proteja de uno o varios riesgos que puedan amenazar su seguridad o salud en el trabajo, así como cualquier complemento o accesorio propuesto a tal fin”, R.D.773/1997 Art. 2.

Los resultados por elegir un Equipo de Protección Individual inadecuado y barato, crean molestias y problemas de salud a los trabajadores, siendo estos, la caída de cabello por el uso de gorros no transpirables, inconvenientes en los pies originados por calzados inadecuados, textiles inflamables al contacto con el fuego, etc., por ello es importante que proporcionen una protección eficaz frente a los riesgos que originan su uso, D.L: M-42464-2018.

2.1.3.9. Confort

Según la ISO 7730 se define como confort: “aquella condición mental que expresa satisfacción con el ambiente”, es decir que es un elemento indispensable en la vida del ser humano permitiéndole realizar actividades diarias de forma

óptima, la indumentaria es considerada una segunda piel para el cuerpo, que permanecerá en armonía.

2.1.4.0. Antropometría.

Es el estudio de las dimensiones y las formas del cuerpo para lograr un mejor ajuste en la indumentaria, estas pueden variar en función de diferentes parámetros como la edad, el género o el origen geográfico, permitiendo establecer un patronaje y talles más precisos para la ropa y accesorios, por lo tanto, conseguir una excelente adaptación a los consumidores.

2.1.4.0.1. Somatotipos

Somatipo proviene de somato que significa cuerpo y tipo modelo, pertenece a ciertas medidas, que incluye a la persona dentro de un grupo, de acuerdo con la forma anatómica externa, dado por la edad, estatura y peso, se aplica para ambos sexos y todas las edades para observar e identificar cambios causados por el crecimiento y envejecimiento, se clasifica en: endomorfos, mesomorfos y ectomorfos.

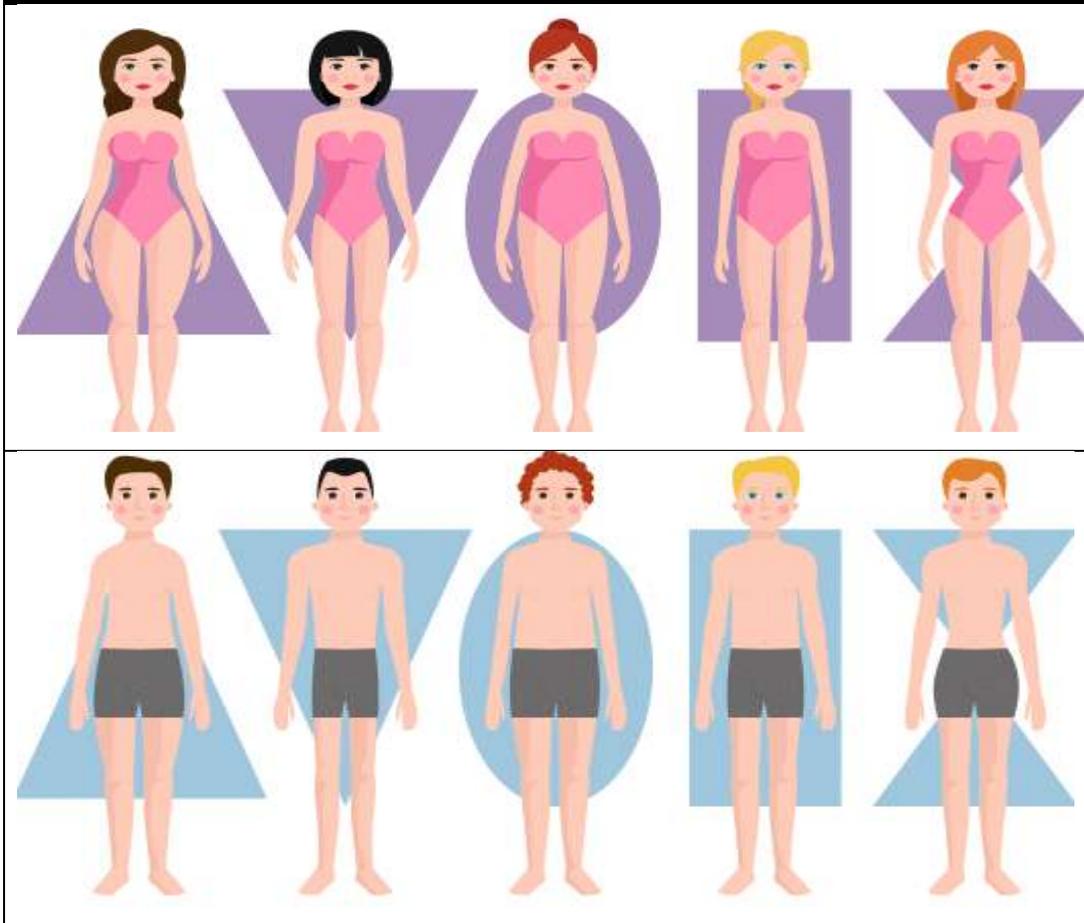
Endomorfo: caracterizado por formas redondeadas, el sujeto indica la tendencia a la obesidad, conocida como gordura relativa, por lo general son bajos o de baja estatura, con las piernas cortas en relación al cuerpo, existe un mayor desarrollo del abdomen con respecto al tórax y tiene poca definición muscular.

Mesomorfo: presentan mayor masa músculo-esquelética, relacionados a la silueta reloj de arena, de estatura mediana en general, conocido como los deportistas.

Ectomorfo: predomina las medidas longitudinales, de figura alargada y delgada, menos masa muscular y grasa, tiene forma rectangular, brazos y piernas largos.

2.1.4.0.2. Silueta

Tabla 13: Tipo de silueta
TIPO DE SILUETA



Silueta triangular: se caracteriza por ser una persona con hombros caídos, caderas notorias a simple vista y cintura algo definida

Silueta triangulo invertido: es una persona con los hombros más anchos que las caderas y por lo general no tiene cintura definida

Silueta ovalo: se caracteriza por ser una persona con cintura mucho más ancha, y en conjunto sus hombros, cintura y cadera forman un círculo.

Silueta rectangular: se caracteriza por ser una persona con hombros, cintura y cadera del mismo ancho.

Silueta reloj de arena: se caracteriza por ser una persona de hombros y cadera a la misma distancia con cintura definida, se considera como la silueta ideal para las mujeres.

2.1.4.0.3. Herramientas de medición

El equipo debe ser el adecuado, de manera que garantice la presión en la toma de medidas, por lo cual se debe especificar el equipo a utilizar:

Tallímetro: este se emplea para medir la estatura.

Calibre o pie de rey: permite medir dimensiones pequeñas.

Bascula: utilizado para la toma del peso, es un instrumento que debe estar correctamente calibrado para su posterior uso.

Cinta antropométrica: esta cinta debe ser flexible, apropiada para medir perímetros y la localización del punto medio entre dos puntos anatómicos.

Plicómetro: es utilizado para la medición de pliegues cutáneos y de esta manera determinar la distribución de la grasa corporal.

Cinta métrica: se puede medir líneas y superficies curvas, así como contornos y largos.

2.1.4.0.4. Medidas anatómicas

Las dimensiones de cuerpo varían según el sexo, la edad, nivel socio económico, trabajo, entre otros, y permite investigar, recolectar y analizar datos para el correcto diseño de prendas, es fundamental conocer formas, contornos y proporciones ya que es considerada como una segunda piel y debe estar adecuada a las necesidades del usuario, las dimensiones a considerar son estructurales y funcionales.

La estructural está determinada por las partes del cuerpo como cabeza, tronco y extremidades en su posición original y las funcionales son medidas tomadas durante el movimiento del cuerpo dependiendo de la actividad realizada,

que permite establecer como debe comportarse las prendas a partir de diferentes movimientos.

Puntos de referencia para la toma de medidas:

Tabla 14: Toma de medidas

TOMA DE MEDIDAS	
Estatura: distancia vertical que se toma desde el suelo hasta la corona craneal.	
	
	<p>Contorno de cabeza: medida que se toma con la cinta antropométrica alrededor de la cabeza ligeramente ajustada.</p>
<p>Contorno de cuello: se utiliza para determinar el perímetro mínimo del cuello en una prenda, bordeando el cuello desde la base con la cinta antropométrica ligeramente ajustada.</p>	
	
	<p>Contorno pecho: poner la cinta sobre el punto más prominente del pecho, llevar por debajo de los brazos y ligeramente asciende por la espalda.</p>
<p>Contorno de diafragma o bajo de pecho: se toma bordeando la cinta métrica por debajo del busto y de los omóplatos en la espalda.</p>	
	
	<p>Contorno cintura: se mide en el punto más estrecho del tronco, con la cinta métrica ligeramente ajustada, esta medida sirve principalmente para determinar el ancho de una prenda en la cintura.</p>

<p>Contorno de cadera: colocar la cinta horizontalmente sobre la parte más prominente de la pelvis y los glúteos.</p>	
	<p>Contorno de pierna: se toma en la parte más prominente de los muslos, permite establecer el ancho necesario en esta zona del cuerpo.</p>
<p>Contorno de rodilla: esta medida es tomada con la cinta antropométrica alrededor de la rodilla ligeramente ajustada.</p>	
	<p>Contorno de tobillo: se debe señalar el punto más pronunciado del hueso del tobillo y rodearlo, este contorno es importante para establecer el ancho en la basta de un pantalón.</p>
<p>Contorno de brazo: se mide en el punto más pronunciado del brazo, medir el contorno de ambos brazos y apuntar las medidas del brazo más grueso, esta medida permite determinar el ancho que una manga que debe poseer en esta zona.</p>	
	<p>Contorno de codo: esta medida es tomada con el brazo levemente doblado.</p>

<p>Contorno de muñeca: medida que se toma alrededor de la muñeca ligeramente ajustada, permite establecer la medida que el puño de una prenda debe tener.</p>	
	<p>Alto de hombro: permite determinar la caída del hombro para que la prenda se ajuste de mejor manera al usuario, se debe realizar con la ayuda de una escuadra que va ubicada en el inicio del hombro de manera horizontal y de allí se toma la distancia desde la escuadra hasta el hombro.</p>
<p>Altura de pecho: se mide desde la unión de cuello-hombro hasta la punta del pecho, por ser la parte más prominente en el frente femenino es necesario su correcta ubicación.</p>	
	<p>Altura de sisa: distancia vertical desde el punto más prominente del hombro hasta el centro de la axila, permite determinar el largo de la sisa en una prenda.</p>
<p>Talle delantero: medir desde el nacimiento lateral del cuello, pasando por la punta del pecho hasta el inferior de cinta que se ha de colocar a la altura de la cintura, sirve para el trazo del corpiño.</p>	
	<p>Altura de cadera: se toma desde el costado de la cintura sobre el cuerpo hasta la altura de los glúteos.</p>
<p>Altura de rodilla: se toma desde la cintura hasta el hueso más pronunciado de la rodilla por la parte delantera del cuerpo.</p>	

	<p>Altura de tobillo: se toma desde es costado de la cintura sobre la pierna hasta el tobillo, es necesario para determinar el largo de un pantalón.</p>
<p>Largo interior de pierna: medir en la parte interior de la pierna, desde la entepierna hasta el tobillo, permite determinar de manera exacta el tiro del pantalón</p>	
	<p>Largo interior de brazo: distancia tomada desde la altura del bíceps hasta la muñeca. Medida tomada con el brazo hacia afuera, permite determinar el largo en la parte interior de la manga hasta el puño.</p>
<p>Largo exterior de brazo: es la distancia desde el punto más prominente del hombro hasta el hueso prominente en la muñeca, pasando por el codo, Esta medida se toma con el brazo doblado formando un ángulo recto. Esta medida permite determinar el largo de manga.</p>	
	<p>Altura de codo: distancia desde el punto más prominente del hombro hasta el hueso del codo, permite determinar el largo de manga tomando en cuenta la inclinación de brazo para la toma de medida.</p>
<p>Talle posterior: distancia desde la unión cuello-hombro hasta la altura de la cintura, dentro de la indumentaria es utilizada en el trazo de un corpiño.</p>	
	<p>Largo de hombro: tomar la medida desde el nacimiento del cuello hasta el extremo exterior del hombro, sirve para calcular la distancia adecuada que debe tener una prenda a nivel del hombro.</p>

<p>Largo de espalda: distancia horizontal de cada hombro, esta medida permite determinar el ancho que debe tener una blusa, camiseta, etc., en la espalda.</p>	
	<p>Largo de tiro: para esta medida es necesario que la persona permanezca sentada sobre una superficie plana y con la espalda erguida, es la distancia que existe desde el costado de la cintura hasta la superficie plana en la que se encuentra sentado. Permite determinar la medida de altura de tiro.</p>

2.1.4.0.5. Cuadro de talla

El cuadro de tallas es muy significativo al momento de realizar el patronaje de prendas, tiene un conjunto de medidas proporcionadas entre sí, que corresponden al mayor número posible de personas, sobre las cuales se elaboran las prendas seriadas.

La medida de la circunferencia del busto es la que establece la talla, pero, en realidad casi nadie posee todas las medidas exactas de una talla, por lo tanto, es necesario conseguir, una a una, nuestras propias medidas y comparar con las de una tabla base, a fin de realizar el menor número posible de correcciones en los puntos que no coincidan. La combinación de tallas bajo la denominación simplificada norteamericana es:

S: small (pequeña), M: médium (media), L: large (grande) y X: súper

Esta última talla sirve para modificar las anteriores, así XL es súper grande y XS es súper pequeña.

Tabla 15: Cuadro de talla de mujer

CUADRO DE TALLA DE MUJER						
Medidas generales						
N.-	Medidas	XS	S	M	L	XL
1	Contorno de cabeza	53	54	55	56	56
2	Contorno de cuello	34	36	38	40	42
3	Contorno de pecho	84	88	94	99	103
4	Contorno de cintura	64	68	72	76	80
5	Contorno de cadera	88	92	96	100	104
6	Contorno de muslo	44	49	53	57	61
7	Contorno de rodilla	28	32	36	40	44
8	Contorno de tobillo	15	19	23	27	31
9	Contorno de muñeca	14	15	16	17	18
10	Altura de hombro	3	3	3	3	3
11	Altura de pecho	26	27	28	29	30
12	Altura de cadera	21	21,5	22	22,5	23
13	Altura de rodilla	55	56	57	58	59
14	Altura de pantalón	98	100	102	104	106
15	Altura de sisa	20	20,5	21	21,5	22
16	Talle delantero	41	42,5	44	45,5	47
17	Talle posterior	39	40,5	42	43,5	45
18	Largo int. de brazo	38	39	40	41	42
19	Largo ext. de brazo	57	58	59	60	61
20	Largo de hombro	11,5	12	12,5	13	13,5
21	Largo de espalda	36	37	38	39	40
22	Largo de tiro	23	24	25	26	27

Tabla 16: Cuadro de talla de hombre

CUADRO DE TALLA DE HOMBRE						
Medidas generales						
N.-	Medidas	XS	S	M	L	XL
1	Contorno de cabeza	54	55,5	57	58,5	60
2	Contorno de cuello	36	38	40	42	44
3	Contorno de pecho	92	96	100	104	108
4	Contorno de cintura	75	80	85	90	95
5	Contorno de cadera	90	95	100	105	110
6	Contorno de muslo	46	50	54	58	62
7	Contorno de rodilla	34	36	38	40	42
8	Contorno de tobillo	22	23,5	25	26,5	28
9	Contorno de muñeca	16	17	18	19	20
10	Altura de hombro	3	3	3	3	3
11	Altura de pecho	23	24,5	26	27,5	29
12	Altura de sisa	24	24,5	25	25,5	26
13	Altura de cadera	18	20	22	24	26
14	Altura de rodilla	53	56	59	62	65
15	Altura de pantalón	96	100	104	108	112
16	Talle delantero	46	47,5	49	50,5	52
17	Talle posterior	46	47,5	49	50,5	52
18	Largo int. de brazo	42	45	47	50	53
19	Largo ext. de brazo	54	55	56	57	58
20	Largo de hombro	15	15,5	16	16,5	17
21	Largo de espalda	38	41	44	47	50
22	Largo de tiro	22	23	24	26	27

2.1.4.0.6. Holgura

Este puede ser un área extra o centímetros más que se colocan en los contornos y no deben ser confundidos con la medida que se deja para la costura, es el espacio o desahogo que debe llevar las prendas, cuando no van ceñidas al cuerpo, estas pueden modificar dependiendo del material textil y el diseño, cuando la prenda es totalmente ajustada su holgura es de 0, para las prendas semi-ajustadas puede ir una holgura de 2 cm, pero si la prenda es holgada puede ir de 6cm a 8 cm.

Los puntos más considerados en los cuales la holgura es indispensable son en el derrier, el abdomen, los brazos, la espalda, el pecho y los muslos.

Si este desahogo o margen no existe, las prendas resultarían incómodas al momento de usarlas, por ello es necesario brindar mayor comodidad y movilidad.

2.1.4.1. Termo fisiología y confort térmico.

El sistema termorregulador controla el equilibrio entre la ganancia y pérdida de calor, el cuerpo humano es capaz de mantener una temperatura interna de 37° c, la indumentaria debe regular la temperatura y la humedad del cuerpo, en cualquier tipo de condición ambiental, la indumentaria y la actividad del usuario definen el balanceo térmico del cuerpo, previniendo lesiones por frío y de estrés térmico por el calor.

2.1.4.2. Biomecánica y confort mecánico.

Uno de los aspectos biomecánicos más notables es la distribución de la carga y las presiones sobre el cuerpo, que unido a la flexibilidad de la indumentaria tiene gran influencia sobre la estabilidad, la agilidad y el confort del usuario.

2.1.4.3. Rendimiento y usabilidad.

La adaptación adecuada de la prenda al usuario y al entorno en que se desempeñe depende del uso que se le vaya a dar, como la capacidad rápida para colocarse o quitarse

y a la vez para ser regulada, el rendimiento de una persona depende también del diseño de vestimenta, para lograr un mayor confort. Gonzales. J, (2012).

2.1.4.4. Textiles para indumento de chef.

Rodríguez. M, (2014), refiere que los tejidos más utilizados para el uniforme de cocina es el tejido plano, porque son vestuarios de hilos rectos y tiene menos ondulaciones que otro tipo de tejido.

La problemática se da porque no existe innovación en el mercado, el chef compra chaquetas nuevas constantemente, que debe usarlas y lavarlas todos los días, es muy difícil mantener blanca, la solución que presenta Fabricolor, una firma australiana con tecnología de punta, ha fabricado filipinas y delantales hidrofobicos, capaces de repelar casi cualquier líquido, incluido el aceite, el vino tinto y el sudor no se pega, el costo de la chaqueta actualmente es de 90 dólares y los delantales se puede adquirir desde 30 dólares.

Otra firma australiana, Melbourne Threadsmiths, presenta una camiseta impermeable 100% algodón con nanotecnología incorporada la cual patentó, a futuro espera ampliar su producto en el área médica creando atuendos para médicos, batas de laboratorio y uniforme de enfermeras

El creador de Clothink, Federico Sainz de Robles y Ivan Guil (2019), han diseñado “un uniforme de trabajo práctico, funcional e innovador”, prendas que no se manchan, no se arrugan, no acumulan olores y no dejan marcas de sudor, estos uniformes cuentan con textil inteligente garantizando una imagen limpia y elegante, su objetivo es mejorar la calidad de vida de los trabajadores y aportarles confort en su día a día, permiten mayor movilidad ya que sus vestuarios son elásticas, de igual manera genera un ahorro a largo plazo y disminuyen el impacto medioambiental, reduciendo los ciclos de lavado gracias a su tecnología, ahorrando el consumo de agua, detergentes y electricidad.

Lafayette (2016), refiere normas y exigencias para el uso de uniformes relacionados a la preparación de alimentos, La normativa del INVIMA: Decreto 3075

de 1997-Artículo 15- Capítulo 3- párrafo B, se desglosa en los siguientes parámetros a tomar en cuenta para diseño y confección de indumentaria de chef:

El primer parámetro es “el color claro que permita visualizar fácilmente su limpieza”, el textil debe ser claro, unicolor o con la combinación de estos colores pueden ser: el blanco, gris, beige, verde, azul, rosado, etc., con tecnología UniForme TechPlus + Anti manchas, actúa como liberador de la humedad.

El segundo parámetro “con cierres, cremalleras o broches en lugar de botones u otros accesorios que puedan caer en el alimento”, con tecnología Tech+Plus + resistencia evita el rasgado del textil con la costura, brinda mayor durabilidad a la prenda.

El tercer parámetro “sin bolsillos ubicados por encima de la cintura”, con la tecnología Tech+Plus + Antifuido/ Repelencia esto evita que los residuos sólidos o líquidos queden dentro del bolsillo que permiten un mejor lavado, planchado y secado.

El cuarto parámetro “cuando se utiliza delantal, este debe permanecer atado al cuerpo en forma segura, para evitar la contaminación de alimentos y accidentes de trabajo”, el delantal debe brindar mayor libertad de movimiento comodidad y seguridad que cuente con la tecnología TECH + PLUS + STRETCH.

2.1.4.5. Acabados para indumento de chef.

Ignífugas: impide la propagación del fuego y no producen gases tóxicos al eliminar la fuente de combustión, además, esta clase de tejidos se auto extinguen, por lo tanto, disminuyen la probabilidad de quemaduras.

Antibacterial: evita la propagación de bacterias creadas por el cuerpo humano o en el medio ambiente, controla el mal olor causado por la sudoración, Norma JIS L 1902.

Hidrofobicas: crea una capa impermeable que resguarda las fibras e impide que la suciedad penetre en la tela.

Cool- Confort: Elimina el sudor del cuerpo optimizando la evaporación, conservando al usuario fresco y seco.

2.1.4. Biotecnología, Nanotecnología y Microelectrónica

Biotecnología

El autor a estudiar nos habla de una ciencia multidisciplinar que pretende transferir el modo de actuar propio de los organismos vivos, desde el punto de vista fisicoquímico, a los diferentes sistemas de productos, en el sector textil trabajan mediante el empleo de enzimas, permitiendo el ahorro energético y sus residuos son altamente biodegradables.

Nanotecnología

Es una ciencia que se desarrolla en una escala extremadamente pequeña, se la denomina por el cambio sustancial a niveles nanométricos, es decir, estructuras moleculares y sus átomos a escala manométrica, $1\text{nm} = 10^{-9}\text{m}$, esta tecnología puede emplearse para la fabricación de nano fibras de polímeros entre 50 y 500 nm.

Microelectrónica

Es la aplicación de la ingeniería electrónica a componentes y circuitos de dimensiones muy pequeñas, microscópicas y hasta de nivel molecular para producir dispositivos y equipos electrónicos de dimensiones reducidas, pero altamente funcionales.

2.1.5. Tecnología textil

Es la incorporación de la tecnología al campo textil para el desarrollo de nuevos productos centrados en resolver las necesidades y características de los usuarios por lo cual trabajan en combinación con otras tecnologías como la nanotecnología, la microelectrónica o la biotecnología para mejorar el confort y tener en cuenta los

escenarios en los que dichos productos serán utilizados, considerando contextos de uso real.

2.1.6. Textiles inteligentes

Los textiles inteligentes son una nueva generación de materiales con capacidad de actuar frente a la acción de estímulos externos físico o químico, modificando alguna de sus propiedades, cuyas pueden ser controladas y cambiadas a petición, con el objetivo de conferir beneficios adicionales a sus usuarios.

2.1.6.1. Clasificación de textiles inteligentes

Actualmente según su actividad podemos encontrar tres generaciones bien diferenciadas: la primera generación: los cuales solamente pueden sentir las condiciones medioambientales o estímulos externos, la segunda generación: va un paso más allá ya que tienen la capacidad de sentir, pero además de reaccionar a una determinada situación y la tercera generación: no solo pueden detectar y reaccionar, sino que se adaptan automáticamente a las condiciones y estímulos del medio

2.1.6.2. Clases de textiles inteligentes

Los grandes avances tecnológicos permiten crear diferentes tipos de textiles inteligentes:

2.1.6.2.1. Textiles que incorporan micro cápsulas para termorregulación

Las micro cápsulas son capaces de absorber, almacenar y liberar el calor corporal, es decir; cuando el cuerpo siente calor, la energía que este desprende se encapsula, cambiando de fase sólida a líquida y almacenando dicha energía para cuando cambian las condiciones ambientales y el cuerpo sienta frío, la energía previamente almacenada en las micro cápsulas son liberadas, cambiando de estado líquido a químico y proporcionando así el calor necesario para que el cuerpo no se enfríe.

2.1.6.2.2. Cosmetotextiles

Se utilizan para mejorar el bienestar de la persona como proteger a la piel humana de infecciones de agentes externos u otros que desprenden aromas frescos, de igual manera son productos micros encapsulados que se aplican en su acabado, su materia activa es de naturaleza muy diversa como: aromas, productos hidratantes, reactivos químicos o bioquímicos, vitaminas, cristales líquidos, etc.

2.1.6.2.3. Textiles crómicos o camaleónicos

Son denominados textiles camaleones porque pueden cambiar su color en consonancia con las condiciones externas. Se las puede clasificar en función del estímulo al que responden, por ejemplo, los fotocrómicos son sensibles a la luz, termocrómicos al calor, solvatocrómicos a los líquidos, electrocrómicos a la electricidad, piezocrómicos a la presión.

2.1.6.2.4. Textiles que conducen la electricidad

Cabe mencionar acerca de la electricidad estática que es el exceso de carga eléctrica que acumulan determinados materiales, por frotamiento. Las fibras textiles, por su constitución no conducen corriente eléctrica, por lo que las cargas electrostáticas generadas por el roce no se dispersan y se acumulan en las fibras hasta que son eliminadas con pequeñas descargas, en la actualidad esas fibras se utilizan para ciertos aspectos como en trajes de bomberos y en salas limpias.

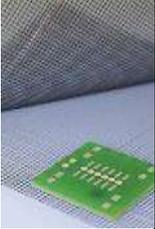
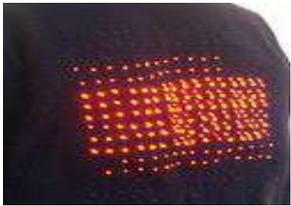
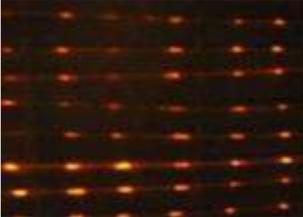
2.1.6.2.5. Materiales con memoria de forma

Los materiales con memoria de forma son capaces de deformarse desde su forma normal a otro temporal, debido a acciones de calor, campos magnéticos o de otras clases, que nos permite realizar diversas aplicaciones prácticas pues puede ser repetido las veces que sea necesarias.

2.1.6.2.6. Desarrollo que incorporan la electrónica y la informática a los textiles

Los tejidos electrónicos nacen de la unión de la microelectrónica y el textil, integran sensores y microchip que detectan y analizan estímulos proporcionando una respuesta, la flexibilidad que han obtenido para los resistentes dispositivos electrónicos, así como su miniaturización ha sido factores claves para la incorporación a la vestimenta humana.

Tabla 17: Avances tecnológicos

<p>Incorporación de sensores.</p> 	<p>La camisa Life-Shirt monitoriza 30 funciones vitales.</p> 	<p>La Smart T-Shirt, con aplicaciones en medicina militar y red de fibras ópticas.</p> 	<p>Prendas luminiscentes con hilos conductores</p> 	<p>Tecnología Lumalive capaz de transformar la ropa y los tejidos en pantallas</p> 
<p>Prototipo de pantalla flexible de fibras ópticas.</p> 	<p>Tejidos con propiedades electro térmicas.</p> 	<p>Cortina de ventanas que responden al ciclo diario de la luz solar.</p> 	<p>Traje que se ilumina según las emociones de la persona que lo viste.</p> 	<p>Placas solares finas permiten la introducción de dispositivos.</p> 

Fuente: (Mundo textil y Técnica industrial, 2007)

2.1.6.2.7. Nanotecnologías

Los tamaños de las nano partículas permiten una flexibilidad en el cambio de las propiedades de los tejidos que se puede llegar a crear nano materiales que hagan que los textiles sean más resistentes, duraderos que no se arruguen, que impidan el paso o acumulación de bacterias, que no se ensucien, etc.

2.1.6.2.8. Otros desarrollos.

Los textiles antimicrobianos que ayuda a evitar la aparición de bacterias que causan olor a transpiración o evitar que se desarrolle, los que protegen de las radiaciones ultravioletas y textiles con aplicaciones en medicina que incorporan micro capsulas que dosifican medicamentos, o las ropas que pueden incluso regular la medicación de un usuario diabético, a partir del análisis del sudor, etc.

2.2. Marcas referentes y/o aspiracionales.

2.2.1. GM7 uniformes



Gráfico 5: Logo Gm7uniformes

Fuente: (GM7, 2021)

George Maldonado Gm7uniformes (2021), es una empresa española formada por profesionales especialistas en uniformidad, con más de 40 años de experiencia, su innovación, calidad e investigación se puede encontrar en una amplia gama de vestuario pensando y diseñando especialmente para los profesionales de cada sector, el principal objetivo es ofrecer la mejor seguridad, comodidad, profesionalidad e imagen y dispone de 7 líneas en el sector de ropa de trabajo.

Vestuario sanitario: son cómodos, anatómicos, ultraligeros y antideslizantes ideales para todas las profesiones de la medicina.

Uniformes estética: entre las confecciones destacan los vestidos, pichis, casacas, pantalones y petos, donde podrán crear su propio uniforme de peluquería, masajistas, fisioterapeutas y para spa.

Ropa industrial: la confeccionan teniendo en cuenta la comodidad, funcionalidad y seguridad de la indumentaria que cumplen con las normativas vigentes de seguridad.

Equipo de protección individual: También conocidos como EPIS, disponen de buzos de trabajo, ropa de alta visibilidad como chalecos de alta visibilidad, calzado especial, protectores auditivos, guantes, cascos y toda clase de accesorios para conseguir un buen equipo de protección individual.

Uniformes de seguridad privada: son cómodos que aportan seguridad y versatilidad al vigilante, el cliente pueda escoger y combinar la indumentaria para que el uniforme de seguridad se adapte totalmente a la marca de la empresa.

Vestuario laboral hotelería: cuenta con gran variedad de vestuario y modelos, dispone de una amplia gama de uniformes para camareros, maîtres y sommeliers.

Formas de pago: con tarjeta o pago mediante transferencia.

GM7 tiene dos tiendas donde se encontrará su catálogo de ropa y uniformes profesionales, además dispone de una tienda online donde sus clientes pueden ver el catálogo de productos que comercializan.

Tabla 18: Productos GM7

PRODUCTOS GM7





Fuente: (GM7, 2021)

2.2.2. CHEF REVIVAL



Gráfico 6: Logo Chef Revival
Fuente: (Chef Revival, 2020)

Chef Revival (2020), fue fundada en 1986 por cocineros para cocineros, para marcas de chef de alta calidad en mercados internacionales selectos, desarrollan continuamente nuevos productos y características para ayudar a proveer calidad, estilo y confortabilidad a los chefs que buscar y realizar su mejor esfuerzo, una línea de ropa que cuenta con tres niveles de calidad.



Gráfico 7: Niveles de calidad
Fuente: (Chef Revival, 2020)

Estrategias de venta: proporciona a los clientes una cobertura integral de servicios.

Servicio al cliente internacional: asigna un profesional de atención, con un programa específico de viajes sin comprometer los niveles de servicio.

Tabla 19: Productos chef revival

PRODUCTOS CHEF REVIVAL



Fuente: (Chef Revival, 2020)

2.2.3. ENVES



Gráfico 8: Logo Envés
Fuente: (Envés, 2021)

Envés (2021), cuenta con un taller propio de corte y confección de piezas, ofrece servicios personalizados, diseños corporativos que son sensibles a las nuevas tendencias de la moda, diferentes acabados, colores y estampados con un valor funcional del uniforme y lo utilizan como implemento para reforzar su imagen.

Necesito un uniforme para mi empresa, ya!

Si no quieres renunciar a un uniforme corporativo propio y dispones de poco tiempo de producción, te proponemos una amplia colección de prendas ya confeccionadas que podrás tunear. Siempre se nos ocurrirá aplicar alguna solución para personalizar tu uniforme.



Bordados

Perfecto para aplicaciones de logotipos compuestos por varios elementos tipo parche o tipográficos.



Estampaciones

Serigrafía, transfers o vinilo. Para marcajes a un solo color y mayor extensión.



Tuneado

De forma rápida y económica podemos ofrecerte cambio de color de ojales, de botones o añadir piezas extras.



Taller propio

En nuestro taller, cortamos, diseñamos, arreglamos y solucionamos cualquier cosa.

Gráfico 9: Caso 1
Fuente: (Envés, 2021)

Quiero un uniforme más especial

Si tienes claro que tu uniforme necesita un algo más, nuestro departamento de diseño se pondrá en marcha para asesorarte en la elección de los tipos y calidades de tejidos más adecuados para tus prendas. Además de inspirarte con las últimas tendencias en diseño corporativo.

Cada cliente tiene unas necesidades y una aplicación diferente en función de la imagen de la empresa, te resumimos posibilidades genéricas que podemos ofrecerte. Para solicitar un presupuesto, ponte en contacto con nosotros y analizaremos tu caso. hola@envesuniformes.com



Elección tejidos

Te orientaremos en la elección de tipo y calidad de tejidos en función del uso de la prenda.



Estampados

Disponemos de una amplia carta de tejidos lisos, clásicos, estampados o de última tendencia.



Patrones propios

Más de 2.000 patrones: Camisas, pantalones, delantales, chaquetillas, americanas,...



Acabados

Abotonaduras, cierres, doble cosido, color de ojales, ribetes, forros,...



Accesorios

Corbatas, pajaritas, pañuelos, foulards,...



Mantelería

Te asesoramos en los tejidos para personalizar tu ropa de mesa.



Pack personalizado

Cada uniforme se entrega en pack con el nombre del trabajador.



Taller de arreglos

Consulta con nuestro taller de arreglos, solucionamos tus problemas.

Gráfico 10: Caso 2
Fuente: (Envés, 2021)

Tabla 20: Productos Envés
PRODUCTOS ENVÉS



Fuente: (Envés, 2021)

2.2.4. Visionario



Gráfico 11: Karl Otto Lagerfeld

Fuente: (Fava, 2019)

Karl Otto Lagerfeld polifacético, excéntrico e innovador, con un estilo distintivo y propio su principal característica es la reinención de los estilos conocidos a través de la ironía, “Sin humor no hay nada”. En una firma tan clásica como Chanel, reinvento las prendas básicas con detalles de excentricidad y sin dejar de lado el fin elegante, el resultado que dejó este cambio fue una marca que salió del olvido, actualizada y rejuvenecida.

Otro de sus logros es la incorporación del “más es más” que obtuvo la superioridad al minimalismo como una única manera posible de sofisticación, exagerando su presencia o tamaño, con algo disruptivo, el glam también formó parte de sus metas creativas, creó colecciones capsula porque quería que sus diseños fueran accesibles para un público más amplio.

Hizo femenino el estilo masculino jugando con la ambigüedad de ambos sexos, no solo a través de la ropa, sino también mediante el uso de modelos con un aspecto andrógino.



Gráfico 12: Hizo femenino el estilo masculino

Fuente: (Lookiero, 2020)

Reinventó los clásicos de Chanel



Gráfico 13: Reinventó los clásicos de Chanel
Fuente: (Lookiero, 2020)

Athleisure

Popularizó el uso de zapatillas para todas las ocasiones.



Gráfico 14: Athleisure:
Fuente: (Lookiero, 2020)

Sus desfiles han hecho historia

Sus grandes pasarelas se convirtieron en una de las firmas del diseñador, generado tanto, si no más, expectativas como la ropa que presentó.



Gráfico 15: Sus desfiles han hecho historia

Fuente: (Lookiero, 2020)

Tabla 21: Productos de Karl Otto Lagerfeld

PRODUCTOS			

Fuente: (Colección Pre-Fall, 2010)

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

3.1. Análisis externo

3.1.1. Análisis PESTLE

Trujillo. X, (2018) menciona, que es una herramienta de gran utilidad para comprender el crecimiento o declive de un mercado y, en consecuencia, la posición general y dirección de un negocio. PESTLE está compuesta por iniciales de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales, utilizados para evaluar el mercado en el que se encuentra un negocio o unidad.

3.1.1.1. Entorno político

En el Ecuador las leyes que promueven e impulsan la creación de empresas y micro empresas son responsables del crecimiento de la producción, la generación de plazas de empleo, la innovación y el dinamismo del país.

La MIPYMES son políticas de crecimiento relacionadas a la ayuda de microempresas recién creadas para sustentar el desarrollo económico y crecimiento a la vez, en Ecuador existen 899.208 empresas que representan el 92,87%, siendo el segmento de mayor participación las microempresas con un 90,81%, seguido de las pequeñas con 7,13%, la mediana empresa “A” con 0,95%, la mediana empresa “B” con 0,64% y la grande empresa con 0,47%, según cifras del instituto nacional de estadística y censos INEC, 2018, siendo este 1.567.280 la plaza empleo registrada en el IESS 2011- 2018.

Los PYMES están creados como políticas dentro de la formación empresarial para sustentar conocimientos, formación personal, crecimiento económico y desarrollo industrial, considerando la mano factura, la importación y exportación de los productos relacionados con las empresas del país.

Las PYMES representan sobre el 90% de las unidades productivas, dan el 60% del empleo, participación en el 50% de la producción y generan casi el 99% de los servicios que un ecuatoriano usa en un día, siendo 9.634 la masa salarial registrada en el IESS 2011- 2018.

Relacionado con los préstamos, pagos y obligaciones económicas con las entidades financieras del país sean estos bancos privados, nacionales o cooperativas y que estén sujetos a los cambios de la tasa de crecimiento económico en el país.

El entorno político cumple un papel fundamental, para la propuesta y manejo de materiales que serán utilizados en dicha empresa los cuales están amparados en los convenios internacionales con los países que producen materias primas que se utilizaran en mi empresa a confeccionar.

3.1.1.2. Entorno económico

AITE (2020), conscientes de su avance en las industrias textiles, invirtieron en nuevas maquinarias y en programas de capacitación para el personal de planta, con la finalidad de incrementar sus niveles de productividad y eficiencia, que les permita ser más competitivos en una economía más global.

En la actualidad, el sector productor textil ha logrado transformar su producción, por medio de la elaboración de productos provenientes de todo tipo de fibras como el poliéster, el nylon, algodón, la lana, la seda y los acrílicos, siendo los hilos y los tejidos los principales productores de confecciones textiles, tanto en prendas de vestir como de textiles de hogar.

La industria textil y confección es la tercera más grande en el sector de la manufactura, aportando más del 7% del PIB Manufacturero mundial y genera plazas de empleo directo, lo que ha llevado a ser el segundo sector manufacturero

que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabaco, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC.

En conclusión, si no existiera la economía con su base y sustento legal, no se podría llegar a restar y sumar capitales, para la comparación de todo lo invertido en dicho producto elaborado.

3.1.1.3. Entorno social/ cultural

Gracias a la certificación que cuenta esta actividad por WorldCHEFS, toma como profesión generando un área de estudio, fuentes de trabajo destinadas al arte culinario de acuerdo a los sectores proyectados como zonas turísticas y haciendo énfasis en las regiones costa, sierra, oriente y región insular

Además, el país ha obtenido tres importantes premios en el concurso “Gourmand World Cookbook Awards”, los mejores libros de cocina del mundo, que se realizó en Beijing, China. Reconocidos chefs ecuatorianos como Felipe Rivadeneira, Carlos Gallardo y Edgar León son los ganadores en diferentes categorías al presentar sus obras editoriales que fueron seleccionadas de entre más de 16 800 libros según el Ministerio del Turismo, (2014). En el 2015, Ecuador fue sede del “Global Chefs Challenge”, organizada por la Asociación Mundial de Chefs del Ecuador. Estos tipos de eventos sirven para promocionar al Ecuador y su gastronomía a nivel nacional.

Conjuntamente se cuenta con la Asociación de Chefs del Ecuador, su objetivo “es contribuir a que Ecuador se convierta en la potencial gastronómica que merece ser, a impulsar la correcta alimentación y nutrición de los ecuatorianos, y que Ecuador ocupe el sitio que le corresponde en la escena culinaria de América Latina y el mundo”, esta asociación está compuesta por las 24 provincias del país y cada provincia tiene un representante que se encarga de coordinar las actividades de la Asociación a nivel local, por lo cual se crea el Mapa Gastronómico del Ecuador, que enfatiza la identidad y las propuestas

gastronómicas a nivel provincial, las escuelas de gastronomía de la provincia de Tungurahua están representadas por el Mgtr. Javier López y los perfiles de certificación son Chef de Partie, Pastry, Professional Cook y Sous.

3.1.1.4. Entorno tecnológico

La industria textil ha pasado por tres revoluciones industriales significativas, siendo la primera la mecánica, la segunda se basó en la electricidad y la tercera en la automatización, que tuvo como base la tecnología de información, actualmente surge una nueva revolución siendo esta la industria 4.0, que es el conjunto de tecnologías que posibilitan funcionar los mundos físico, digital y biológico.

Actualmente la industria textil tiene un control automatizado sobre todo el proceso de fabricación de textiles y materiales desde el diseño y la colocación, hasta la construcción de la fibra, la elaboración de la tela, el acabado y la logística de entrega.

El camino a la transformación se está convirtiendo en un gran desafío, basados en cuatro pilares fundamentales de la digitalización: el Big Data, Internet de las Cosas (IoT), e-Commerce e Inteligencia Artificial, algunas de ellas se están convirtiendo en tendencia global, las cuales permiten de manera eficaz el desarrollo, venta de sus productos y servicios refiere Mundo textil (2018).

Gracias a la tecnología se llega a producir materiales de mejor calidad, e incrementando la producción masiva de los mismos, para beneficio de las futuras generaciones, igual se incrementa el ahorro de materia prima, que se utilizan para la confección de las prendas que serán puestas en la propuesta.

3.1.1.5. Entorno ambiental

La industria textil es la segunda más contaminante del mundo, envuelve una larga cadena de producción y consumo de suministros que van desde el inicio de

la materia prima, fabricación de textiles, tintorería hasta la construcción de prendas de vestir, a esto se suma la logística de cada etapa hasta el último punto de venta, el uso del consumidor y finalmente llegar a la eliminación de la prenda, en cada uno de estas etapas, varios procesos generan daños al medio ambiente, por lo que se señala lo siguiente:

La industria textil utiliza el 97% de sus materias primas de fuentes vírgenes y solo el 2% de fuentes de reciclaje, y de los 53 millones de toneladas de fibra producida para la industria, el 12% se desperdicia durante la producción de las prendas, los residuos textiles pueden ser catalogados en tres tipos, en función de su inicio en el ciclo de producción, el primer residuo posindustrial es la materia resultante generado durante el proceso de hilatura y confección, el segundo residuo pre consumo es aquella prenda, que no llega al mercado por ser defectuosa o por ser un descarte del fabricante y el tercero residuo el pos consumo, son prendas tras haber terminado su vida útil.

Por lo que las industrias siguen los objetivos del acuerdo de Paris, se comprometieron a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 30% para 2030, según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

El etiquetado es muy importante por el incremento de la conciencia social y ambiental, que ha hecho que los consumidores quieran conocer la sostenibilidad y composición del producto, si cuenta con algún tipo de certificación y si es reciclable o no, colaborando así con una toma de decisión de compra responsable.

3.1.1.6. Entorno legal

Las prendas de trabajo deben estar fabricadas bajo las nuevas normativas nacionales e internacionales vigentes como: INEN, ANSI, UNE, ISO 9001. Para el desarrollo de indumentaria de trabajo, se toma como referencia estas

normativas para dar cumplimiento a lo establecido en el reglamento de seguridad y salud laboral.

Las normativas son fundamentales en el diseño de indumentaria de trabajo, estas exigen que el producto cumpla con requerimientos que garantice las exigencias que requiere el objeto de estudio, permitiendo:

Asegurar mayor control sobre el cumplimiento de los requisitos de su indumentaria.

Determina la composición y el cuidado de la prenda.

Minimiza los riesgos de accidentes y enfermedades a los trabajadores.

Mejorar el desempeño de los trabajadores y agilizar su actividad laboral.

Las normas ISO 18001 OSHA

Estas normativas se convierten en requisitos al momento de diseñar y desarrollar la indumentaria a su ambiente de trabajo, permitiendo que el trabajador se sienta seguro en su entorno, se desempeñe de una manera eficaz y facilite el bienestar del trabajador.

Las normas ISO 18001

Su finalidad es garantizar la salud y seguridad de objeto de estudio, a través del uso de la vestimenta adecuada basada en esta norma, que le garantiza prevenir riesgos o a los que se encuentran expuestos.

Las normas OSHA

Refiere a la seguridad industrial y ocupacional que deben tener las fábricas o lugares de trabajo, permitiendo formular una política y objetivos considerando los riesgos inherentes a las actividades desarrolladas. Estas normas buscan a través de una gestión sistemática y estructurada, asegura el mejoramiento de la salud y seguridad en el lugar de trabajo.

ISO 9001: garantiza a los clientes productos y servicios consistentes y de buena calidad.

NTE INEN 187.- Prendas de vestir. Etiquetas:

Esta norma establece los requerimientos que deben cumplir las etiquetas que se utilizan para la identificación de prendas de vestir.

Debemos tomar en cuenta los textiles y materiales utilizados para luego etiquetar las prendas elaboradas, dar a resumir el uso y consumo de dicha prenda como una advertencia en la etiqueta, estaría impreso como y para qué se debe utilizar dicha prenda.

UNE – EN ISO 11612:2015 Ropa de protección contra el calor y la llama:

Esta norma protege a los trabajadores de un breve contacto con las llamas y de al menos un tipo de calor. El calor puede ser en forma de calor conectivo, calor radiante, calor conductivo, salpicaduras de metal fundido o una combinación de ellos. Esta ropa consiste en prendas exteriores, fabricadas a partir de materiales flexibles, para proteger partes específicas del cuerpo, este vestuario se lo denomina de categoría II.

AATCC-100:2019: que se refiere a tejidos antimicrobianos que proporcionan protección frente a olores causados por la presencia de

microorganismos o prevención de infecciones por microorganismos contaminantes a pruebas acreditadas por ENAC.

Norma JIS L1902: mide la proliferación de bacterias en un textil. Exige un mínimo del 10% de proliferación.

3.1.2. Tendencias de consumo

El Covid 19 y la pandemia han cambiado el mundo y a los consumidores, que han surgido nuevos hábitos de consumo, maneras y formas de acceder a los productos, gustos y preferencias que se han visto alterados, para este 2021, los consumidores se destacan por su capacidad de adaptarse. Lo cual impulsara las principales tendencias globales de consumo.

Reconstruyendo para mejor: las marcas que ayuden a reconstruir un mundo más verde y equitativo podrán lograr una ventaja competitiva y la confianza de la sociedad.

Anhelado la convivencia: las empresas deben preservar una experiencia de compra ágil y fluida en todos sus canales. El 68 % de los consumidores mayores de 60 años prefieren hablar con representantes humanos.

Oasis al aire libre: las compañías deben elaborar una estrategia de desarrollo de productos que incorpore la tranquilidad de la vida rural en entornos urbanos para satisfacer las necesidades de los ciudadanos.

Realidad phygital: las herramientas digitales permiten a los clientes permanecer conectados mientras están en casa y reingresar al mundo exterior de forma segura en tanto las economías reabren.

Jugando con el tiempo: las empresas deben proporcionar soluciones que apunten al deseo del consumidor de maximizar su tiempo, ofreciéndoles mayor

flexibilidad, el 51% de los consumidores escogió el “tiempo para sí mismo” entre sus tres principales prioridades de vida.

Inquietos y rebeldes: es importante un marketing más preciso en redes sociales y plataformas de entretenimiento.

Sacudidos y revueltos: los negocios deben proporcionar productos y servicios que apoyen la resiliencia y bienestar mental. Más del 70% de los profesionales predice que un mayor enfoque en el estilo de vida, tendrá un gran impacto después de la pandemia.

Ahorradores reflexivos: las empresas deben contar con propuestas que muestren una buena relación calidad, precio y ofrezcan productos con valor agregado y que se oriente a la salud.

Nuevos espacios de trabajo: los consumidores encuentran un nuevo equilibrio entre el trabajo y la vida personal, ya que la colaboración remota redefine el entorno de oficina tradicional, Fedexpor, (2021).

3.1.3. Segmentación del mercado potencial

Pickers. S, (2016), refiere que podemos dividir el mercado heterogéneo en grupos de clientes homogéneos, es decir, en aquellos que tienen características similares, para ofrecer un producto o servicio, que permita satisfacer sus necesidades y personalizar de acuerdo a las características del segmento que radican en la variable geográfica, demográfica, psicográfica y del comportamiento.

Tabla 22: Variables Demográficas

VARIABLES DEMOGRÁFICAS	
Nacionalidad:	Todas las Nacionalidades
Sexo:	Masculino y Femenino
Edad:	25 a 45 años de edad

Tabla 23: Variables Socio – Económicas

VARIABLES SOCIO – ECONÓMICAS	
Nivel socio – económico:	Medio, medio – alto y alto
Educación:	Tecnólogo, Nivel superior
Ocupación:	Estudiante, empleados públicos o privados
Ingreso:	Entre 1000 a 3000

Tabla 24: Variables Geográficas

VARIABLES GEOGRÁFICAS	
Continente:	Sudamérica
País:	Ecuador
Provincia:	Tungurahua
Ciudad:	Ambato
Región:	Sierra
Zona urbana/ Suburbana/ Rural:	Urbana
Clima:	Templado/ Frío

Tabla 25: Variables Psicográfica

VARIABLES PSICOGRÁFICA	
Personalidad:	Activo, aptitudes para dirigir, bien organizado, capacidad para trabajar en equipo, entusiasta, imaginativo, habilidades comunicativas, cuida cada detalle, muy meticuloso con su higiene personal
Estilo de vida:	Amante a la gastronomía
Gustos:	Nuevos retos e implementación de nuevos gustos y tecnología
Intereses:	Cuidado de su salud y de su consumidor

Tabla 26: Variables Conductuales

VARIABLES CONDUCTUALES	
Lealtad de marca	Original y autentico en constante evolución.
Beneficios buscados	Diseños vanguardistas con materiales y textiles inteligentes de primera calidad, confort y seguridad, buena atención al cliente.

El proyecto está dirigido a amantes de la gastronomía, que cuidan de su salud y de su consumidor, se caracteriza por ser de carácter educativo y arte, comprendido en mujeres y hombres entre 25 a 45 años de edad, que gustan de nuevos retos e implementación de gustos y tecnología para mejorar la presentación de su producto, sin dejar el cuidado personal, de esta manera tomamos en cuenta la utilización del textil inteligente para la seguridad chef.

3.1.4. Análisis del sector y del mercado de referencia

GM7 UNIFORMES es reconocida en todo el mundo como marca Premium líder de la elaboración de ropa de trabajo, cuenta con 40 años de experiencia en 7 líneas siendo estas hostería y restauración, sanidad, peluquería y estética, protección, seguridad e industria, con innovación y nuevas tecnologías ofreciendo diversas gama de productos y satisfacer las necesidades, mediante el vestuario profesional, proporcionando modelos funcionales, cómodos, elegantes y de

impecable presencia que ayude al perfil de la empresa y dispone con estrategias de venta a nivel digital en sus redes sociales permitiendo al usuario adquirir su producto sin necesidad de viajar, y de manera segura, dirigido a un público con poder adquisitivo alto.

En Latinoamérica Chef Revival se caracteriza por proveer calidad, estilo y confortables uniformes, cuenta con tres líneas especializadas, dirigido a un público con poder adquisitivo medio alto, con diferentes estrategias de venta permitiendo al consumidor adquirir su producto de manera rápida y segura.

En Ecuador la mayor empresa proveedora de ropa de chef es CHEF CITY, que cuenta con diversidad de productos, permitiendo su posicionamiento en el país con servicios de calidad, elegancia y estilo, satisfaciendo las principales necesidades del usuario representando su mercado, a la asociación de chef quien está sujeta con las diversas entidades de escuelas gastronómicas.

3.1.5. Índice de saturación del mercado potencial

Cifuentes, M. (2010) refiere, que para determinar la saturación del mercado potencial, se iniciara con un cálculo del volumen de personas involucradas en el sector de restaurantes, hoteles y negocios culinarios en el Ecuador, por lo que se toma información y base de datos estadísticos públicos del CONESUP 2006, de graduados por institutos, universidades del área y sub área, enfocándose en el espacio gastronómico, hotelería y turismo, más cifras de la misma plataforma para los años 2009 y 2010, documentación del INEN 2007, sobre las actividades del mismo servicio.

EDUCACIÓN SUPERIOR DEL SECTOR CULINARIO, GASTRONÓMICO, HOSPITALIDAD, TURISMO 2006				
Institución	Area	Mujeres	Hombres	General
INSTITUTOS SUPERIORES				
BENVENUTO CELLINI	TURISMO Y HOTELERIA	24	24	48
CENESTUR	TURISMO Y HOTELERIA	79	55	134
DE HOTELERIA Y TURISMO - INSTUR	TURISMO Y HOTELERIA	51	12	63
DE TURISMO Y HOTELERIA (ITHI)	TURISMO Y HOTELERIA	384	203	587
EQUINOCCIAL	TURISMO Y HOTELERIA	1		1
ESMERALDAS	TURISMO Y HOTELERIA	4		4
ESPIRITU SANTO	TURISMO Y HOTELERIA	55	14	69
ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	TURISMO Y HOTELERIA	6	1	7
FRANKLIN VERDUGA LOOR	TURISMO Y HOTELERIA	449	114	563
GSSOT	TURISMO Y HOTELERIA	27	15	42
HUAQUILLAS	TURISMO Y HOTELERIA	66	24	90
LA CASTELLANA	TURISMO Y HOTELERIA	18	11	29
LOS ANDES - QUITO	TURISMO Y HOTELERIA	57	37	94
PANAMERICANO	TURISMO Y HOTELERIA	108	65	173
PARA EL DESARROLLO - ISPADE	TURISMO Y HOTELERIA	5		5
RAUL PREBISCH	TURISMO Y HOTELERIA	6		6
STELLA MARIS	TURISMO Y HOTELERIA	9	1	10
SUDAMERICANO - GUAYAQUIL	TURISMO Y HOTELERIA	20	5	25
UNIVERSITEC	TURISMO Y HOTELERIA	53	26	79
VICTORIA VASCONEZ CUVI	TURISMO Y HOTELERIA	22	2	24
UNIVERSIDADES				
ESCUELA POLITECNICA JAVERIANA DEL ECUADOR	TURISMO Y HOTELERIA	18	18	36
ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DE CHIMBORAZO	TURISMO Y HOTELERIA	91	62	153
ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL	TURISMO Y HOTELERIA	119	16	135
ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA ECOLOGICA AMAZONICA	TURISMO Y HOTELERIA	240	271	511
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR	TURISMO Y HOTELERIA	542	265	807
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE QUITO	TURISMO Y HOTELERIA	14	3	17
UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	TURISMO Y HOTELERIA	18	9	27
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	TURISMO Y HOTELERIA	115	47	162
UNIVERSIDAD CRISTIANA LATINOAMERICANA	TURISMO Y HOTELERIA	10	2	12
UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURISTICAS	TURISMO Y HOTELERIA	91	24	115
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	TURISMO Y HOTELERIA	803	203	1006
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	TURISMO Y HOTELERIA	19	4	23
UNIVERSIDAD DEL AZUAY	TURISMO Y HOTELERIA	185	30	215
UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLIVAR	TURISMO Y HOTELERIA	17	5	22
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA	TURISMO Y HOTELERIA	233	76	309
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR	TURISMO Y HOTELERIA	75	26	101
UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI	TURISMO Y HOTELERIA	77	36	113
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	TURISMO Y HOTELERIA	1		1
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	TURISMO Y HOTELERIA	14	6	20
UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO	TURISMO Y HOTELERIA	45	22	67
UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK	TURISMO Y HOTELERIA	177	61	238
UNIVERSIDAD REGIONAL AUTONOMA DE LOS ANDES	TURISMO Y HOTELERIA	298	126	424
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	TURISMO Y HOTELERIA	123	48	171
UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO	TURISMO Y HOTELERIA	18	7	25
UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI	TURISMO Y HOTELERIA	9	9	18
UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA	TURISMO Y HOTELERIA	10	1	11
UNIVERSIDAD TECNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS	TURISMO Y HOTELERIA	192	17	209
UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA	TURISMO Y HOTELERIA	38	3	41
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EQUINOCCIAL	TURISMO Y HOTELERIA	865	346	1211
TOTALES GENERALES		5901	2352	8253
Porcentajes		72%	28%	100%
		Mujeres	Hombres	General
Gastronomía 30% del sector				2476
Datos de graduados al 2006				
Estadísticas CONESUP. Gradudos por Institución, Área y subárea, 2006				
http://www.conesup.net/estadisticas_academicas.php				

**EDUCACIÓN SUPERIOR ÁREA DE ADMINISTRACIÓN, SUBÁREA SECTOR CULINARIO, GASTRONÓMICO, HOSPITALIDAD,
TURISMO 2009 - 2010**

Institución	Area	2009			2010			TOTAL
		Mujeres	Hombres	General	Mujeres	Hombres	General	
INSTITUTOS SUPERIORES								
Administración	Turismo y Hotelería	92	74	166	63	34	97	
UNIVERSIDADES								
Administración	Turismo y Hotelería	495	426	921	361	289	650	
		2009			2010			
TOTALES GENERALES		587	500	1087	424	323	747	1834
Porcentajes		54%	46%	100%	57%	43%	100%	
		Mujeres	Hombres	General	Mujeres	Hombres	General	
Gastronomía 30% del sector		326			224			550

Datos de graduados al 2009 - 2010

Estadísticas CONESUP. Graduados por Institución, Área y subárea, 2000 - 2010

http://www.conesup.net/estadisticas_academicas.php

PERSONAL OCUPADO EN ÁREAS SECTOR HOTELES, RESTAURANTES Y SERVICIOS, 2007.

REGIONES Y PROVINCIAS	NÚMERO DE ESTABLEC.	PERSONAL OCUPADO	Mujeres	%	Hombres	%	MERCADO GEOGRAFICO	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	PERSONAL OCUPADO
TOTAL	1.000	16.355							
HOTELES Y RESTAURANTES	293	16.355					PICHINCHA	101	9.020
REGIÓN SIERRA	176	11.006					AZUAY	27	789
							GUAYAS	73	4.534
							Total Grupo objetivo		14.343
CARCHI	x	15					40% Mujeres		5754
IMBABURA	12	295					60% Hombres		8589
PICHINCHA	101	9.020	2.985	33%	6.034	67%	10% de Alcance		1.434
COTOPAXI	x	62					40% Mujeres		575
TUNGURAHUA	12	399					60% Hombres		859
BOLÍVAR	x	12							
CHIMBORAZO	3	84							
AZUAY	27	789	412	52%	377	48%	20% de Alcance		2869
LOJA	17	330					40% Mujeres		1151
							60% Hombres		1718
REGIÓN COSTA	109	5.349					30% de Alcance		4.303
ESMERALDAS	7	116					40% Mujeres		1.726
MANABÍ	17	426					60% Hombres		2.577
LOS RÍOS	4	73							
GUAYAS	73	4.534	1.588	35%	2.946	65%			
EL ORO	8	200							
PORCENTAJES PROMEDIO				40,1%		59,9%			

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC) - HOTELES, RESTAURANTES Y SERVICIOS 2007

Gráfico 16: Estadísticas académicas
Fuente: (Cifuentes. M., 2010)

Con estos datos como antecedentes sobre la industria de restaurantes y hoteles en el Ecuador y el potencial crecimiento de la misma en base al sector de educación y formación superior en el área gastronómica, se reconoce la existencia de un viable mercado meta del 20% del volumétrico nacional, suficiente para el éxito del proyecto.

El volumétrico de consumo de ropa de cocina en el Ecuador para el grupo objetivo disponible para el proyecto se extiende a 14.000 personas, siendo el 40% mujeres y el 60% hombres.

El potencial crecimiento de las personas involucradas en la industria, se calculó en base a la información sobre estudiantes graduados con títulos técnicos y de tercer nivel, en áreas de gastronomía y relacionados, obteniendo un aumento promedio de 1500 individuos al año. El cual se estima que el 40% son mujeres y 60% son hombres. El porcentaje del incremento de involucrados vinculados en la manufactura de restaurantes y hoteles en el Ecuador, se considera en un 5% anual.

ESTIMACIÓN DE DEMANDA GENERAL				
Mercado objetivo por división geográfica: personal ocupado en Industria Restaurantes y Hoteles al 2007	Pichincha	9020		
	Guayas	4534		
	Azuay	789		
	TOTAL	14343		
Estimado 20% del mercado	Pichincha	1804		
	Guayas	907		
	Azuay	158		
	TOTAL	2869		
Mercado objetivo por división psicográfica: Usuarios Estudiantes Graduados de Arte Culinario, Gastronomía o actividades asociadas a nivel Nacional		2006+	2009	2010
	Mujeres	5901	587	424
	Hombres	2352	500	323
	TOTAL	8253	1087	747
Estimado 20% del mercado Total.	Mujeres	1180	117	85
	Hombres	470	100	65
	TOTAL	1651	217	149
TOTAL ESTIMADO DE DEMANDA NACIONAL MERCADO OBJETIVO		4886		

ESTIMACIÓN DE CRECIMIENTO DE LA DEMANDA GENERAL EN BASE A LA INTRODUCCIÓN DE NUEVOS PARTICIPANTES EN EL MERCADO DISPONIBLE							
Introducción de involucrados en la Industria de Restaurantes y Hoteles como estudiantes graduados de Arte Culinario, Gastronomía o actividades asociadas a nivel Nacional.							
	Mujeres	Hombres	TOTAL	2007	2008	2009	2010
2006+	5901	2352	8253	18.470	21.221	22.308	23.055
Crecimiento % del 2006 al 2008				14,9%	5,1%		
2009	587	500	1087				
Crecimiento % 2008 al 2009						5,1%	
2010	424	323	747				
Crecimiento % del 2009 al 2010							3,3%

Gráfico 17: Estimación de Demanda
Fuente: (Cifuentes. M., 2010)

3.1.6. Análisis estratégico de la competencia (benchmarking)

Es el proceso de investigar, identificar y comparar los productos, servicios o métodos de trabajo de otras organizaciones, sean del mismo sector o no, aprender de sus logros y aplicarlos en nuestros propios procesos de mejora.

Para determinar la competencia, se ha realizado un análisis de idoneidad nacional y local de empresas especializadas en indumentaria de chef y la utilización de textiles inteligentes.

C&M UNIFORMS



Gráfico 18: C&M Uniforms
Fuente: (C&M Uniforms, 2020)

Carlos Moreira Uniformes es una fábrica de confección de ropa de cocina, medicina, enfermería, limpieza, guardianía y oficina, está a nombre del dueño de la empresa como persona jurídica no obligada a llevar contabilidad, vende al por

mayor y menor, tiene una capacidad grande de producción, cubre su propia demanda. Entre sus fortalezas se encuentran tener la patente de un estilo específico de “Toca” o gorro desechable y la utilización de textiles inteligentes en algunas áreas.

Tiene mucho tiempo en el mercado, el nombre de sus productos es reconocido en el sector. Mantiene relaciones comerciales con varios proveedores grandes y contratos continuos, especialmente en Quito y Cuenca, con un correo ventas@c-munifors.com, canales sociales, una página web informativa y comunicacional, sin actividad comercial, están ubicados en la Isla Isabel N43-52 Y Tomas de Berlanga 170501.

Tabla 27: Productos C&M Uniforms

PRODUCTOS C&M UNIFORMS	
PRODUCTO	PRECIO
 <p>Filipina</p>	31.44 – 48.63

<p>EXCLUSIVO C & M</p>  <p>Pantalón</p>	22.60 – 30.46
<p>Exclusivo de C & M</p>  <p>Mandil</p>	10.81 – 24.32
 <p>Gorro desechable</p>	1.87
 <p>Gorro hongo</p>	5.40 - 6.63
 <p>Cofia Donato</p>	2.70 - 5.89

Fuente: (C&M uniforms, 2020)

EL UNIFORME



Gráfico 19: El uniforme
Fuente: (El uniforme, 2020)

El uniforme cuenta con 30 años de experiencia en la confección de uniformes de trabajo, su principal diferencia con la otra competencia está en su canal de distribución directo, con tiendas al por menor en centros comerciales.

Tienen mucho tiempo en el mercado, su nombre y productos son reconocidos en el sector. Confeccionan uniformes para cocina, servicio, enfermería y hospitales, sectores industriales y guardianía, oficina, escuelas y colegios, también hacen bordados de todo tipo. Entienden las necesidades del cliente y ofrecen una excelente asistencia y prendas de alta calidad, su versatilidad permite adaptarse al perfil corporativo que buscan las empresas a través de su vestimenta, brindan asesoramiento a cada empresa, logrando personalizar la imagen y marca para sus clientes.

Cuenta con un correo ventas@eluniforme.com.ec, redes sociales y una página web donde nos dan a conocer sus productos, están ubicados en Quito Toledo N24-718 y Zaldumbide 170525.

Tabla 28: Productos el uniforme

PRODUCTOS EL UNIFORME	
PRODUCTO	PRECIO
 Filipina	19.50 – 35.00

 <p>Pantalón</p>	<p>14.50 – 25.00</p>
 <p>Delantal</p>	<p>7.30 – 12.00</p>
 <p>Gorro</p>	<p>1.50- 6.00</p>

Fuente: (El uniforme, 2020)

CHEF CITY CLOTHING



Gráfico 20: Chef City
Fuente: (Chef City, 2021)

Chef City es la mayor empresa proveedora de ropa para chefs del Ecuador, calidad, elegancia y estilo son las características que ofrecen en las prendas, conocen las necesidades de sus clientes, entre ellos está la asociación y las escuelas de gastronomía, los productos que ofrece son delantales, gorros, tocas, overoles, pantalones, chaquetilla larga, corbatín, Zapatos, Chaquetas: unisex, mujer, telas como gabardina en varios colores y accesorios, botones, mallas y otros.

Elaboran sus productos con diferentes textiles inteligentes, que permiten resguardar la integridad del trabajador y normas de seguridad vigentes llegando a cumplir con los parámetros establecidos y llegar a la altura con sus clientes.

Cuenta con un correo ventas@mychefcity.com, Facebook, instagram y YouTube y una página web donde nos dan a conocer sus productos, están ubicados en Quito en el centro comercial unicornio Av. Amazonas y Naciones Unidas local # 309 y Guayaquil: World Trade Center (Galerías Millenium) Av. Francisco de Orellana # 22.

Tabla 29: Productos Chef City

PRODUCTOS CHEF CITY		
PRODUCTO		PRECIO
 <p>Filipina</p>		34.50 -37.00
 <p>Pantalón</p>		22.00 – 30.00
 <p>Delantal</p>		12.00 -18.00
 <p>Gorro</p>		5.00 - 6.75

Fuente: (Chef city clothing, 2021)

CHEF DESIGN



Gráfico 21: Chef Design
Fuente: (Chef Design, 2021)

Es una empresa 100% ecuatoriana dedicada a la fabricación de uniformes de cocina, para restaurantes, panaderías, pizzería, bar, cafeterías, hotel o negocio de banquetes y catering ubicado en la av. Atahualpa y Jácome Clavijo en la ciudad de Ambato, cuenta con diseños personalizados y exclusivos a la medida, con diferentes prendas como camisetas, delantales, camisas, chaquetas, pantalones con gran variedad de diseños y colores en textiles, de igual manera el usuario puede llevar su boceto de preferencia.

Chef Design lo elabora exactamente igual, han implementado su línea con trajes de seguridad y mascarillas para restaurantes con tecnología antiviral, Antibacterial y anti fluidos, presenta sus colecciones en diferentes ciudades del país.

Cuenta con un correo ecuadorchefdesign@gmail.com y una página web donde nos dan a conocer sus productos y promociones por ejemplo 3x10 en delantales 100% poliéster, pantalones, chaquetas desde el 30 hasta el 50% de descuento.

Tabla 30: Productos Chef Design

PRODUCTOS CHEF DESIGN	
PRODUCTO	PRECIO
 <p>Filipina</p>	15.00 – 25.00
 <p>Pantalón</p>	8.00 – 12.00
 <p>Delantal</p>	6.00 – 12.00
 <p>Gorro</p>	5.00 – 6.00

Fuente: (Chef Design, 2021)

La competencia a nivel local y nacional ofrece indumentos gastronómicos con costos accesibles, los precios varían según la prenda, la filipina tiene el costo desde 15 a 48.63 dólares, seguido del pantalón de 8 a 30.46 dólares, el delantal entre 6 a 24.32 dólares y gorro de 1.50 a 6.75 dólares, con una estimación en traje a partir 34.00 dólares hasta 110.04.

Con materiales en su mayoría de composición de algodón y textiles inteligentes, con materia prima importada, estas marcas emplean producción seriada con diseños tradicionales que juegan con los distintos textiles y colores, con conocimiento en las necesidades del usuario, cuidan la calidad en la confección, de igual manera cuentan con gorros desechables.

Su publicidad es mediante sus páginas web donde promocionan sus productos. En el caso la marca Kemi Uniformes, que es referente para el proyecto, se trabaja desde el diseño, estudio de materiales inteligentes que permitan satisfacer las necesidades del usuario, un punto clave es la calidad en la confección y cuidado de combinación de colores y textiles, su costo debe estar dentro de la estimación.

3.2. Análisis interno

Nos ayuda a entender los diferentes elementos que pueden existir dentro de una empresa con el fin de evaluar los recursos que cuenta, detectar fortalezas y debilidades además conocer la posición y ventaja competitiva.

3.2.1. Análisis de recursos propios y disponibles

El presente proyecto está basado en la realización de indumentaria de chef con aplicación de textiles inteligentes, para la elaboración de la vestimenta, se llevará a cabo en un taller que elabora equipos de seguridad industrial de la investigadora. La materia prima será obtenida de diferentes fábricas de tela en la ciudad de Quito y Ambato, al igual es importante considerar el talento humano,

económico, tecnológico, material y la infraestructura, los recursos necesarios con que se dispone y los faltantes.

3.2.1.1. Recursos economicos

Para el desarrollo y confección de indumentaria gastronómica los recursos económicos serán propios, con base en 1000 dólares para las diferentes etapas del proyecto desde la compra de materia prima, fabricación y comercialización de estas prendas, el mismo que va hacer recuperado en un corto plazo, debido a que cuenta con el espacio necesario, no se incurrirá a gastos de arriendo, por lo que solo se asumirá costos de servicio básicos.

3.2.1.2. Recursos tecnologicos

La investigadora del proyecto cuenta con la maquinaria necesaria para el diseño y confección de estas prendas.

3.2.1.3. Talento humano

Se contará con el talento de la investigadora que cuenta con los conocimientos necesarios para el diseño, patronaje y confección de la indumentaria, el equipo de marketing y venta se encargará de la comercialización de las prendas.

3.2.1.4. Infraestructura

En cuanto a la infraestructura se cuenta con el domicilio de la investigadora, ubicado en la ciudad de Ambato, lugar donde se producirá para posteriormente ser comercializado.

3.2.1.5. Material

La materia prima se adquirirá de las empresas textiles que se encuentran en la ciudad de Quito y Ambato como City, Lafayette, Pat primo, Texpac.

3.2.1.6. Recursos propios

Tabla 31: Recursos propios

MATERIALES	IMPLEMENTO	TOTAL
Materiales de oficina	Hojas, lápices, borrador, papel, esferos, marcadores, tinta de impresión	\$50.00
Equipo tecnológico	Computador \$ 750 USB \$15 Internet \$ 25	\$790
Herramientas de patronaje	Tiza, cinta métrica, reglas de patronaje, tijera, papel, cartón.	\$30.00
Maquinaria y equipo para confección de indumentaria	Maquina recta liviana \$ 550 Maquina Overlock 4 hilos \$ 800 Maquina recubridora \$ 1500 Estampadora \$ 560 Cuadros \$ 100 Pintura \$ 200 Cortadora de tela \$ 569 Mesa de corte \$ 200 Remachadora \$ 119 Tijera \$ 35 Tijeras pulidoras \$ 10 Abre ojal \$ 3	\$ 7 346
Materia prima	Telas Tejido de punto y plano	\$ 200
Insumos	Cierre, botón, broches, cordón, mosquetón, hilos, agujas, elástico, hebillas, velcro, ojalillos, remaches, Bucle, tapa nudo, argollas.	\$ 100

3.2.2. Análisis Cadena de valor

Esta cadena de valor es una herramienta estratégica, para analizar las fuentes de ventaja competitiva que puede tener una empresa, dentro de su estructura de valor. Una organización, realiza una red de actividades que se desempeñan para diseñar, producir, llevar a cabo en el mercado, entregar y apoyar sus productos, todas esas acciones son representadas, para obtener un esquema básico coherente de las mismas.

Con esto se pretende identificar aquellas actividades que añaden importancia al producto o servicio final y que constituye su estructura de costes. Las cadenas de valor están relacionadas con la de los clientes y proveedores según Porter, (2008).

Estas actividades se establecen en dos grandes grupos, según su vinculación en el proceso productivo, las primeras son las actividades que intervienen en la construcción física del producto, en su comercialización y postventa. Las segundas son actividades de apoyo que no forman parte del proceso productivo, pero las respaldan.

Mientras que el margen brinda un plus agregado a la empresa, por lo que se desarrolla los eslabones de la cadena de valor aplicada a la moda.

3.2.2.1. Eslabón de investigación y desarrollo

En la industria de la moda la investigación es la parte fundamental de cualquier proceso de diseño, mediante ella se construyen las bases sobre las cuales se desarrollarán y edifican los resultados creativos.

Antes de iniciar a diseñar, es esencial investigar el mercado objetivo al que se dirige, por lo tanto, se inicia el proceso creativo. Procedemos a analizar textiles inteligentes en el mercado y particularidades y normas de seguridad del

indumento gastronómico, examinar tendencias de las cuales se determinan los colores, textura, formas y silueta. Esta investigación será unificada en el moodboard de diseño, los mismos serán utilizados en el proceso creativo que parte del bocetaje.

A la poste, se inicia el desarrollo de la colección, partiendo con el proceso de 12 bocetos, de los cuales 8 son seleccionados para realizar propuestas de color, aquí se debe representar las texturas del material con detalles de insumos, a continuación se procede con la elaboración de la fichas técnicas de diseño plano especificando el material, la ficha de patronaje, ruta operacional para finalmente desarrollar los prototipos y el photobook del producto, para que surja posteriormente su venta. Seivewright, (2011.)

3.2.2.2. Eslabón de abastecimiento de materiales y materia prima

Para la compra de materia prima e insumos es necesario tener contacto directo con los proveedores, en este caso CITY, LA FAYETTE, PAT PRIMO, TEXPAC de la ciudad de Ambato y Quito que cuentan con una extensa gama de textiles para la línea de gastronomía, por ser impermeables, livianos, resistentes, infugas, transpirables y estrech, que son importantes y brindan un valor agregado a nuestro producto.

El proveedor de insumos, hilos, agujas, será el comercial Yolanda Salazar, el almacén B&P tela, brother/ importaciones Pazmiño y maquinas Ambato. El taller donde se llevará a cabo la elaboración del indumento gastronómico cuenta con proveedores de materia prima ya establecidos, estos mismos serán tomados en cuenta por mantener precios ya definidos, al igual formas de pago y entrega del producto.

La empresa logotex será el proveedor de las marquillas en tela, además cuenta con la estampación para sus propias etiquetas, el espacio destinado como

bodega para la recepción de los materiales estará en el taller que elabora indumentaria de seguridad industrial de la investigadora.

3.2.2.3. Eslabón de producción

El proceso productivo de este producto dispone con tres áreas bien marcadas, el área del diseño creativo de indumento gastronómico, el área de patronaje de mordería y el área de marcado y corte de las prendas como filipina, pantalón, delantal y gorro. Antes del armado se realizará el estampado de marquilla. Luego de ello se procede a coser las piezas, colocando los respectivos insumos funcionales y decorativos. La mano de obra que se cuenta es con el personal del taller de ropa de seguridad industrial.

3.2.2.4. Eslabón de comercialización

El propósito de toda empresa es vender, comercializar un producto con éxito, para ello es fundamental contar con la aceptación del público y obtener usuarios fieles, el presente proyecto contara con algunas estrategias de comercialización para lanzar y lograr el reconocimiento de su marca.

Comercialización del producto: se pretende implementar la indumentaria gastronómica en el taller de seguridad industrial que cuenta con un local de venta ubicado en Huachi Chico, Av. José Peralta y Pareja Diez Canseco.

Valor agregado: se trabajará la indumentaria gastronómica con aplicación de varios textiles inteligentes, a largo plazo se pretende implementar líneas de chef infantil, permitiendo abarcar mayor número de consumidores, además se retribuirá al cuidado del medio ambiente, porque los materiales permiten mejorar el ciclo de vida del producto, son biodegradables y se dará un uso a los desperdicios restantes en área de corte, creando implementos para el mismo mercado.

Las estrategias de comunicación: es primordial el posicionamiento de una marca en el mercado o en este caso una nueva línea, por lo que se empleara redes sociales, página web, donde se dará a conocer los productos, con la correcta estrategia de marketing se garantizara las ventas.

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1. Estudio de público objetivo

En un recorte demográfico, socioeconómico y comportamental de un grupo compuesto por los futuros consumidores del producto o servicio de la empresa, la meta es extraer, analizar y cruzar todos los datos posibles y disponibles, para obtener diferentes perfiles, es decir poder segmentar y catalogar la cartera de clientes, basándose en características homogéneas. Juan Manuel, (2017)

En el presente caso, el público objetivo para esta investigación comprende de mujeres y hombres en edades entre 25 a 45 años, dirigido al segmento estudiantil y docentes, conformado por universidades, escuelas e institutos tecnológicos de gastronomía, y los propietarios de los diferentes establecimientos de comida en la ciudad de Ambato, de clase alta, media y media baja.

Para una segmentación más específica se utilizará la herramienta de investigación como encuestas, variables cuantitativas, esto ayudará a entender al público objetivo y a diseñar estrategias efectivas. Por lo que se realizara un estudio de campo para poder obtener información sobre los requerimientos y necesidades y establecer parámetros ineludibles en cuanto a diseño y comercialización del producto de una manera exacta.

4.1.1. Modelo de encuesta y/ entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
FACULTAD DE DISEÑO Y ARQUITECTURA
CARRERA DE DISEÑO DE MODAS

Dirigido:

Al segmento estudiantil, conformado por universidades, escuelas e institutos de gastronomía de la ciudad de Ambato.

Objetivo:

Obtener información sobre los requerimientos y necesidades para determinar las características del indumento gastronómico.

Instrucciones:

- Lea detenidamente cada pregunta.
- Seleccione con una X.

1. ¿Para el diseño de su uniforme usted prefiere cortes?

Recto Curvo

2. ¿En qué lugar le parece indispensable un bolsillo para sus instrumentos?

Manga

Chaqueta

Delantal

Pantalón

3. ¿Qué tipo de bolsillo le gustaría?

Solapa o tapa

Fuelle (volumen del bolsillo)

Plisados

Sobrepuestos

4. ¿Para las mangas usted está de acuerdo con?



5. ¿Para la amplitud de la manga usted está de acuerdo con?

Amplitud amplia

Amplitud normal

Amplitud semi- entallada

Amplitud entallada

6. ¿Para los puños escoja alguno de los ítems?

Con puño

Sistema de tamaño

Bichunga

7. ¿Cuál cree usted que sería el adecuado sistema de cierre?

Botón

Cierre

Cierre y botón

Corchetes a presión

Lazadas

Alamares

8. ¿Para su pantalón y chaqueta escoja la silueta?

Silueta recta

Silueta triangular

Silueta triangulo invertido

Silueta reloj de arena

Silueta ovalada

9. ¿Para su delantal escoja alguna característica?

Incorporación de cuello o capucha

Agarre para limpión a caballo

Sistema de ajuste de tamaño

10. ¿Qué problemas son los que encuentra en la indumentaria?

Gracias por su colaboración.

4.2. Selección de la muestra

Para la muestra se tomará en cuenta el segmento estudiantil, del último año académico de los institutos gastronómicos de la ciudad de Ambato, comprendido entre mujeres y hombre de edades de 25 a 45 años de edad, basada en la técnica de muestreo no probabilístico, por conveniencia, que permite al investigador seleccionar un grupo de profesionales que acepten ser incluidos ya sea por accesibilidad con el investigador. Otzen y Manterola, (2017)

Tabla 32: Selección de la muestra de la población

Selección de la muestra de la población	
Chef	4
Usuario	50

4.3. Técnicas de estudio

4.3.1. Cuantitativas

Nuestra investigación se está realizando con un enfoque cuantitativo, para conocer los hechos con cifras numéricas, mediante la recopilación de información, por lo que se utilizara la encuesta, como instrumento en donde se detalla la información necesaria para el diseño de la indumentaria y se realizaran preguntas de selección múltiple y simple, que nos permitirá conocer sobre los requerimientos y necesidades, para posteriormente realizar la tabulación de datos y representación de cuadros estadísticos para determinar las características del indumento gastronómico y el nivel de aceptación del producto.

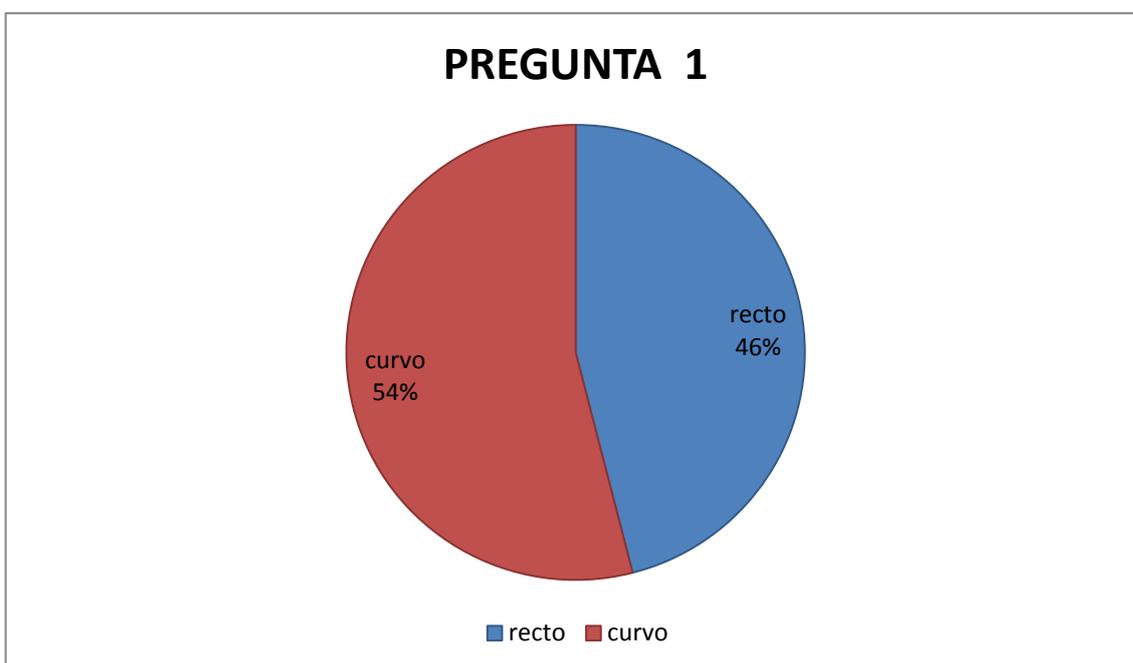
4.4. Elaboración e interpretación de los datos

4.4.1. Encuesta

1. ¿Para el diseño de su uniforme usted prefiere cortes?

Tabla 33: Pregunta 1

Opción	Numero de encuesta	%
Recto	25	46%
Curvo	29	54%



Análisis:

Según los datos obtenidos mediante la encuesta aplicada, al público objetivo se pudo determinar que el 46 %, opto por una confección de prendas con cortes rectos y el 54%, ha considerado la segunda etapa de la evaluación con cortes curvos.

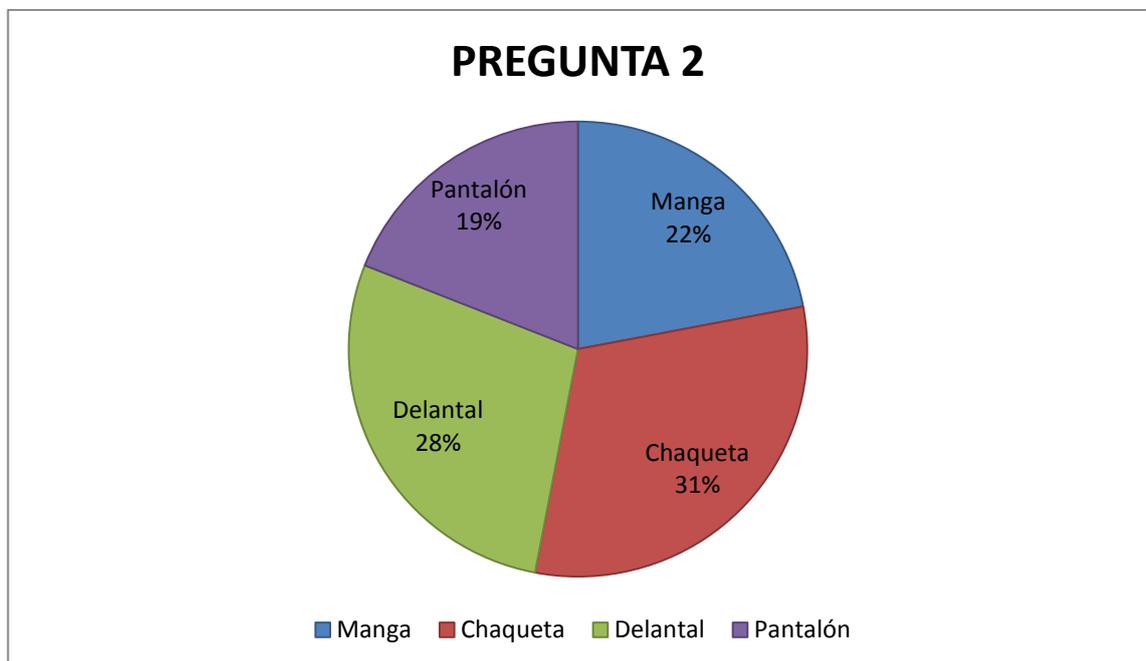
Interpretación:

Mediante los resultados obtenidos se puede identificar que el mayor porcentaje, ha considerado en la utilización prendas con características echas a su personalidad e imagen.

2. ¿En qué lugar le parece indispensable un bolsillo para sus instrumentos?

Tabla 34: Pregunta 2

Opción	Numero de encuesta	%
Manga	12	22%
Chaqueta	17	31%
Delantal	15	28%
Pantalón	10	19%



Análisis:

Del público encuestado, el 31% considera que debe llevar un bolsillo en la chaqueta, un 28% consideran llevar en el delantal, seguido del 22% en las mangas y por último con un 19% en el pantalón.

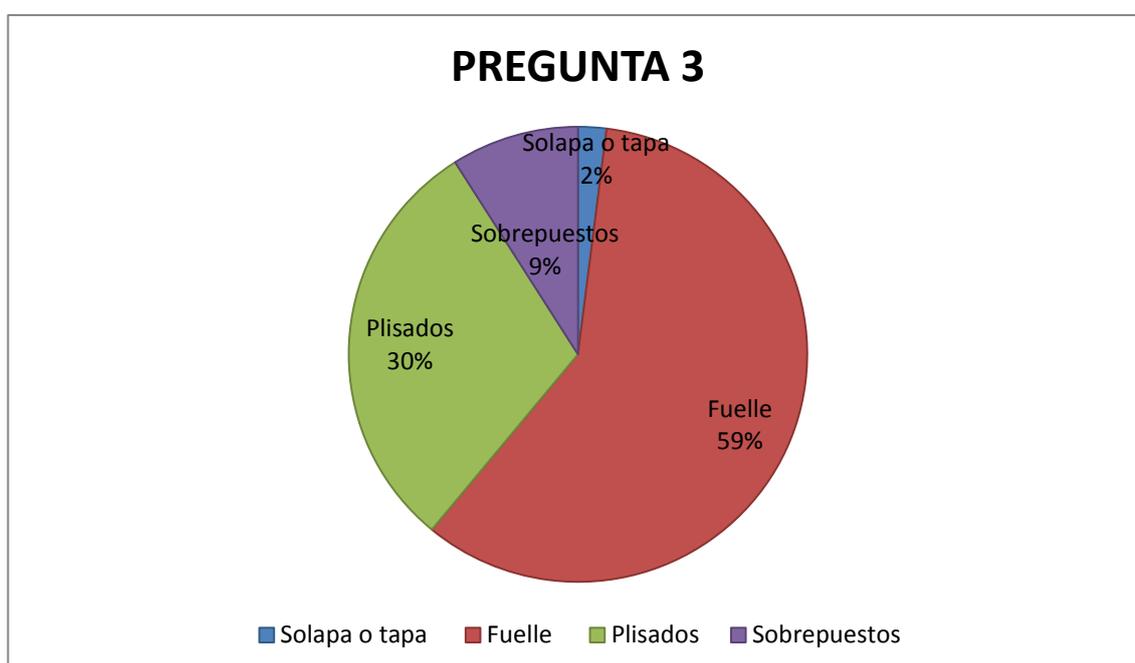
Interpretación:

Se refleja el bolsillo en una de las dos mangas, en el pantalón, al igual que en la pechera de la chaqueta y en el delantal para sus múltiples usos.

3. ¿Qué tipo de bolsillo le gustaría?

Tabla 35: Pregunta 3

Opción	Numero de encuesta	%
Solapa o tapa	1	2%
Fuelle (volumen del bolsillo)	32	59%
Plisados	16	30%
Sobrepuestos	5	9%



Análisis:

El 59% vio factible el bolsillo fuele, con un 30% eligen el bolsillo plisado, el 9% vio beneficioso el bolsillo sobrepuesto y un 2% cree conveniente el bolsillo con solapa o tapa.

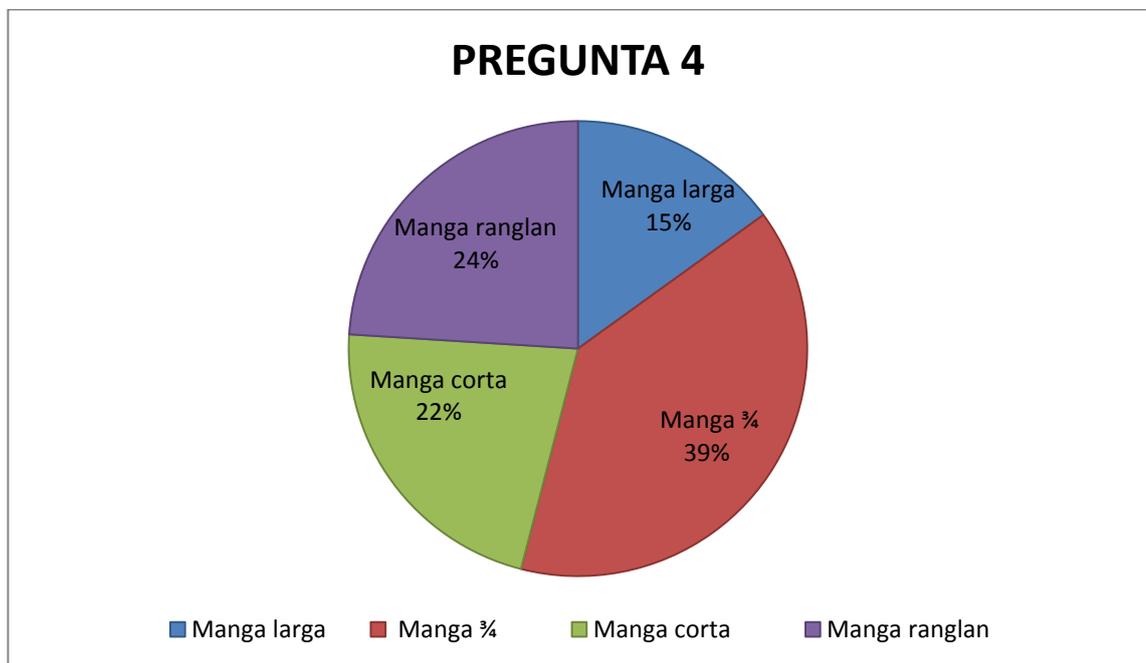
Interpretación:

De acuerdo a los resultados se puede utilizar los bolsillos fuele, plisado y sobrepuesto que cuenta con mayor porcentaje y el bolsillo con solapa o tapa no le cree apropiado y funcional para sus actividades diarias.

4. ¿Para las mangas usted está de acuerdo con?

Tabla 36: Pregunta 4

Opción	Numero de encuesta	%
Manga larga	8	15%
Manga $\frac{3}{4}$	21	39%
Manga corta	12	22%
Manga ranglan	13	24%



Análisis:

En esta encuesta la manga larga representa un 15%, la manga corta corresponde a un 22%, seguido por la manga ranglan con un 24% y la manga $\frac{3}{4}$ con el 39%.

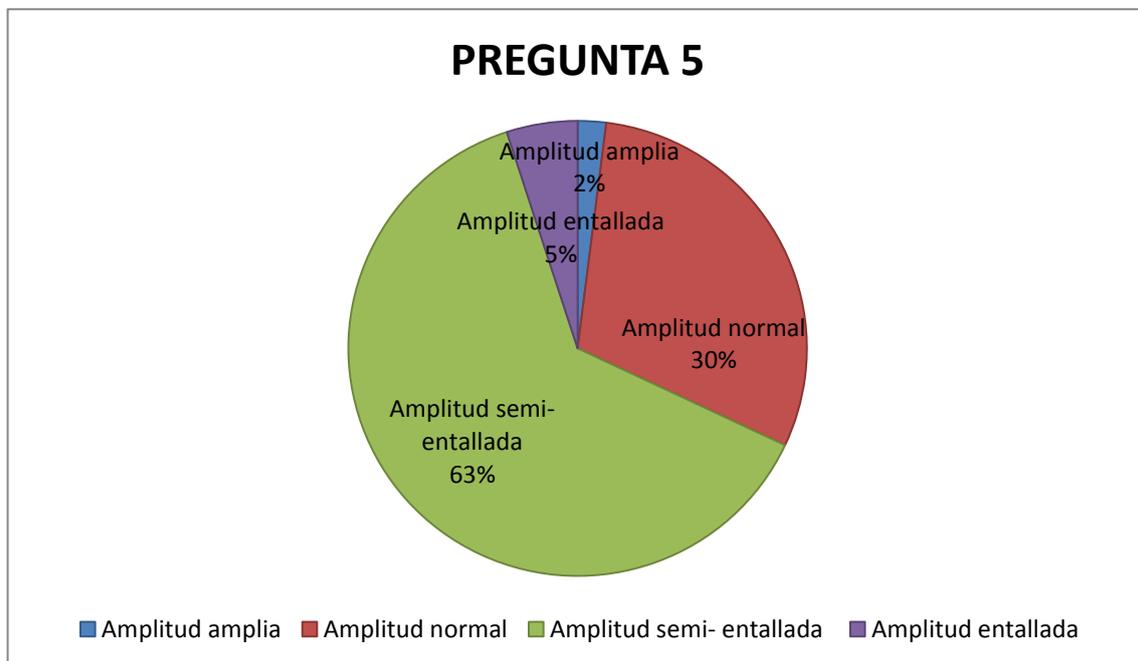
Interpretación:

De acuerdo a los resultados las mangas varían según su área laboral, siendo la manga $\frac{3}{4}$ considera para los profesionales de la gastronomía especializados, como la más idónea y cómoda para su trabajo.

5. ¿Para la amplitud de la manga usted está de acuerdo con?

Tabla 37: Pregunta 5

Opción	Numero de encuesta	%
Amplitud amplia	1	2%
Amplitud normal	16	30%
Amplitud semi- entallada	34	63%
Amplitud entallada	3	5%



Análisis:

La amplitud amplia y entallada representada con el 2% y el 5% respectivamente, seguido del 30% de amplitud normal y finalmente con el 63% de amplitud semi-entalla para amplitud de la manga.

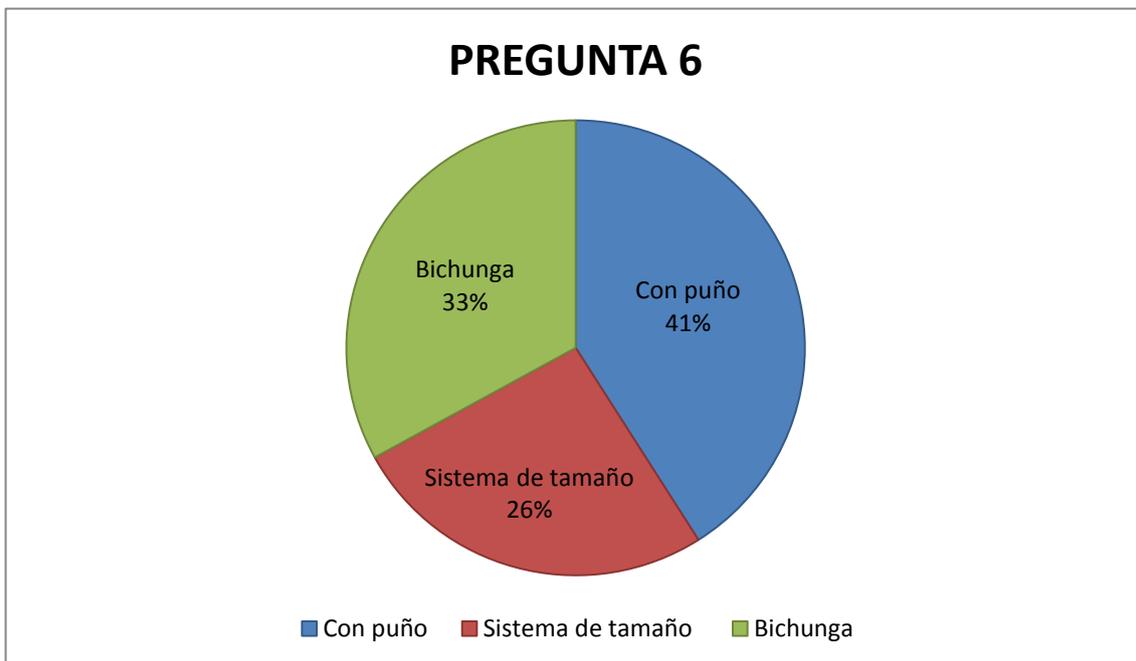
Interpretación:

De acuerdo a los resultados la amplitud normal es considerada en los estándares adecuados para el trabajo y las demás amplitudes no permiten una buena comodidad.

6. ¿Para los puños escoja alguno de los ítems?

Tabla 38: Pregunta 6

Opción	Numero de encuesta	%
Con puño	22	41%
Sistema de tamaño	14	26%
Bichunga	18	33%



Análisis:

El sistema de tamaño es considerado en un 26%, la bichunga representada en un 33%, finalmente con un 41%, la utilización del puño.

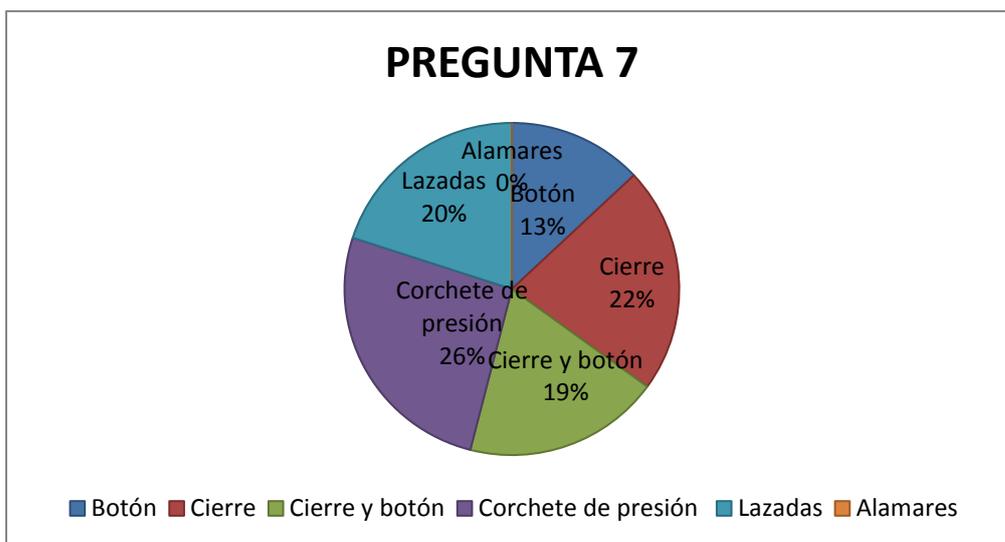
Interpretación:

De acuerdo a los resultados el sistema de tamaño, la bichunga y el puño pueden ser utilizados por sus valores equivalentes.

7. ¿Cuál cree usted que sería el adecuado sistema de cierre?

Tabla 39: Pregunta 7

Opción	Numero de encuesta	%
Botón	7	13%
Cierre	12	22%
Cierre y botón	10	19%
Corchete de presión	14	26%
Lazadas	11	20%
Alamares	0	0%



Análisis:

Se toma a consideración el mejor sistema de cierre, el uso de corchetes a presión con un 26%, con un 22% el cierre, con el 20% consideran las lazadas, con un 19% el uso de cierre y botón, seguido del 13% el uso del botón y por último el uso de alamares el cual representa un 0%.

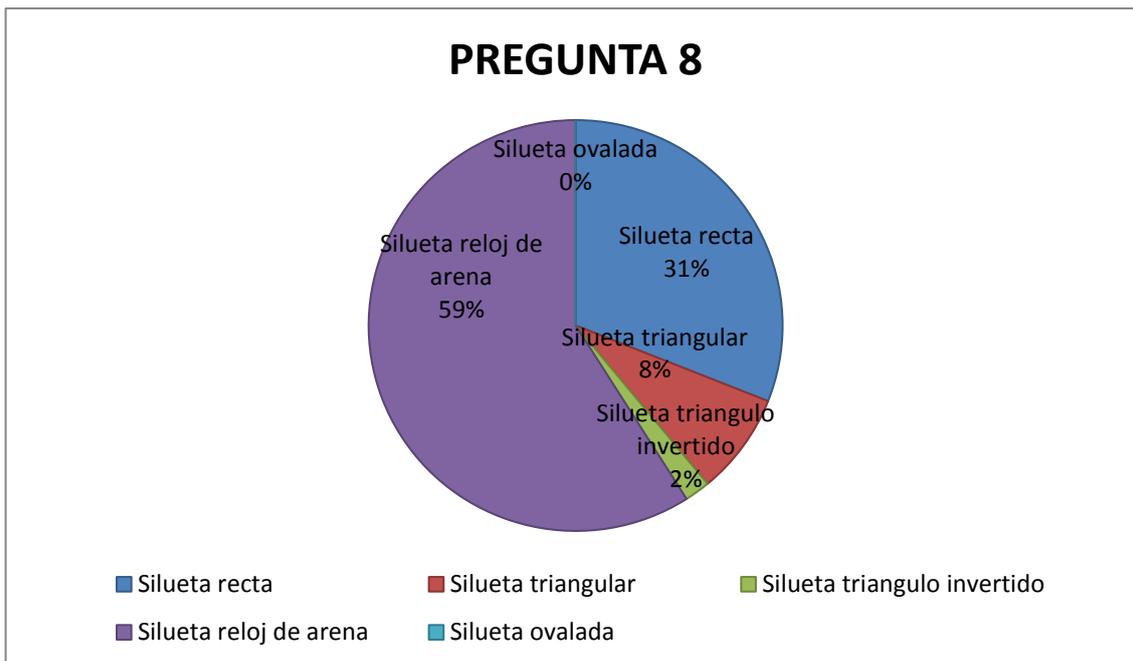
Interpretación:

De acuerdo a los resultados el mayor porcentaje es el uso de cierre y corchetes a presión, el sistema de lazadas es más utilizado en mandiles, el uso del botón que es tradicionalmente ocupado en esta indumentaria y por último el uso de alamares ya que para el público objetivo no lo considera adecuado.

8. ¿Para su pantalón y chaqueta escoja la silueta?

Tabla 40: Pregunta 8

Opción	Numero de encuesta	%
Silueta recta	17	31%
Silueta triangular	4	8%
Silueta triangulo invertido	1	2%
Silueta reloj de arena	32	59%
Silueta ovalada	0	0%



Análisis:

La silueta reloj de arena está representada con un 59%, la silueta rectangular correspondiente a un 31%, seguido de un 8% y 2% respectivamente de la silueta triangular y la silueta triangulo invertido y finalmente con un 0% la silueta ovalo.

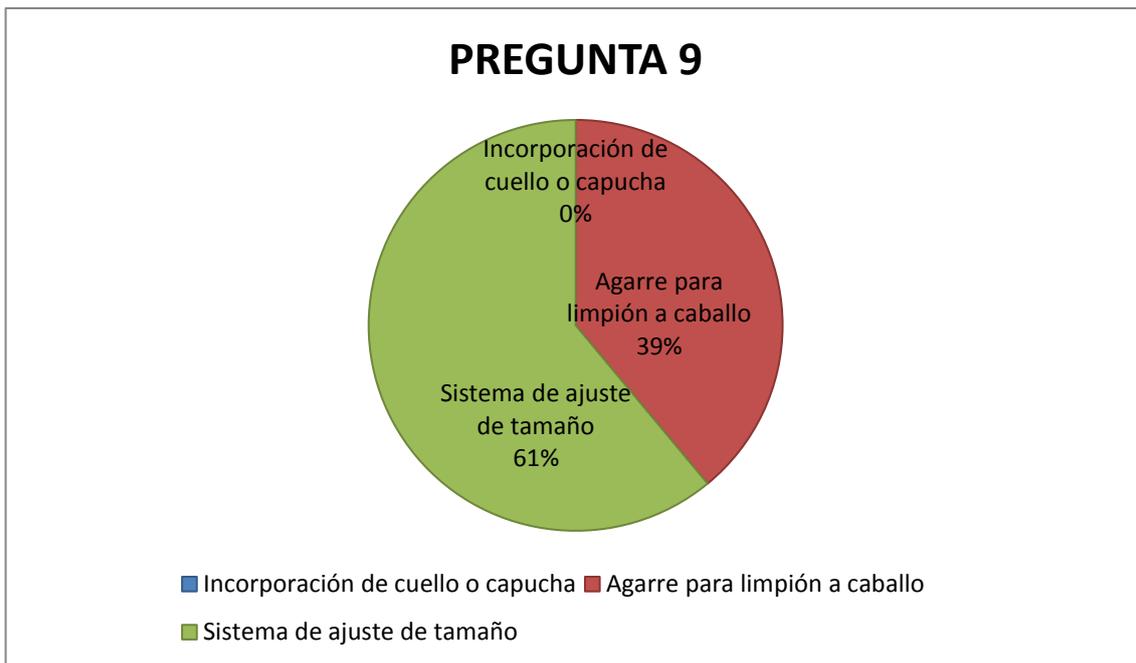
Interpretación:

De acuerdo a los resultados la silueta considerada para el grupo objetivo femenino es la silueta reloj de arena y para los caballeros la silueta rectangular, las demás siluetas no son consideradas ya que necesitan que su prenda sea una segunda piel.

9. ¿Para su delantal escoja alguna característica?

Tabla 41: Pregunta 9

Opción	Numero de encuesta	%
Incorporación de cuello o capucha	0	0%
Agarre para limpión a caballo	21	39%
Sistema de ajuste de tamaño	33	61%



Análisis:

Con un 61 % el sistema de ajuste de tamaño, seguido de un 39% el agarre para limpión a caballo y por último considerado con un 0% la incorporación de cuello y capucha.

Interpretación:

De acuerdo a los resultados el sistema de ajuste de tamaño es la característica más adecuada para el delantal, el agarre para limpión a caballo y la incorporación de cuello y capucha no lo creen conveniente ya que utilizan un gorro adecuado para ellos y el cuello no es indispensable en su indumentaria.

10. ¿Qué problemas son los que encuentra en la indumentaria?

El problema más común en la indumentaria gastronómica, es el tallaje al ser internacional no son adecuados y adaptables a nuestra contextura, en la ergonomía se da por la mala ubicación de bolsillos, mangas largas e incómodas y el cuello rosa la piel.

Textil inadecuado, que no cubre las necesidades del usuario, al no ser tela anti flama que permita seguridad, transpirable por no brindar la termorregulación necesaria, para adaptarse a la temperatura y prevenir lesiones por frío y de estrés térmico por el calor, resistente, impermeable de fácil lavado y planchado, ya que se encuentran en constante sudor y contaminantes es de suma importancia para el cuidado de su imagen.

Al ser prendas creadas con materiales económicos y confeccionados de manera empírica o copia de la competencia no cubren las expectativas de su imagen y corporación, esta vestimenta no brinda protección en su área de trabajo, no es pensado y estudiado hacia el mismo por falta de estudio de mercado y actualización e innovación en indumentaria y diseño.

4.5. Conclusiones

Analizando los datos obtenidos del público objetivo se puede mencionar, que el 47 % opto por cortes rectos, no requiere tener uniformes con características de mayor complejidad, considerando su lugar de trabajo, el 53%, prefiere cortes curvos, es decir, necesitan prendas personalizadas de acuerdo a su perfil, las mismas que suelen ser utilizadas en negocios de alto nivel.

Considerando las opciones, el 31% designa un bolsillo de uso múltiple en la pechera de la chaqueta y manga, considerando las dos condiciones ambidiestras, al 27%, favorece al bolsillo en el delantal para sus múltiples usos y alrededor del

23% requiere el bolsillo de apoyo en el pantalón, en la parte delantera, posterior y centro para uso múltiple.

El bolsillo fuelle es factible con un 60% ya que permite seguridad y se puede guardar variedad de instrumentos, con un 29% eligen el bolsillo plisado para mejorar su estética y diseño, el 9% vio beneficioso el bolsillo sobrepuesto que prefieren lo tradicional, y un 2% cree conveniente el bolsillo con solapa o tapa.

La altura de mangas es variada y depende de su actividad, la manga $\frac{3}{4}$ se considera para los profesionales de gastronomía especializados, considerada la más idónea y cómoda para su trabajo representado con un 38%, la manga ranglan corresponde al 25%, es utilizada para todas las actividades permitiendo mejor movilidad, con un 23% la manga corta que pertenece a maniobras consideradas demasiadas fuertes en su labor, la manga larga está reflejado en labores de menor riesgo con un 14%.

La amplitud amplia y entallada, individualmente representan el 2% y el 5%, por no existir una buena comodidad en el trabajo, respectivamente el 29% y 64% de la amplitud normal y semi-entallada están entre los principales estándares para la amplitud de la manga, el puño es utilizado mayormente por su seguridad representa con un 40%, el 33% considera la bichunga un uso de protección a los brazos al momento de manipular fritos y el sistema de tamaño es considerado en un 27%.

Al ocurrir un accidente es de vital importancia poder retirarse la prenda, de forma rápida y segura por tanto los corchetes de presión son ideales, con un 26% de aceptación, el cierre es cómodo, recolectando el 22%, por su practicidad en mandiles, chaqueta y pantalón, el sistema de lazos es destacado con el 20%, el uso de cierre y botón permite salir de los estándares, adquiriendo el 19%, los botones tradicionales ocupan un 13%, posteriormente el público objetivo no considera adecuado el uso de alamares el cual representa un 0%.

La silueta ovalada acuño un 0% por ser considerado poco atractiva, siguiendo con la silueta triangular y triangulo invertido que consigue el 2% y 8% correspondientemente, sin embargo, la silueta reloj de arena tiene una aceptación del 59% en damas, mientras tanto los caballeros prefieren la silueta rectangular que obtuvo el 31%.

Surge nuevamente el 0% por la incorporación de cuellos y capuchas ya que resultan ser innecesaria al poseer gorros y pañuelos adecuados, el agarre para limpión a caballo es novedosa y permite llevar sus implementos de manera ordenada por lo que posee el 38%, mientras tanto el sistema de ajustes se caracteriza por realizar una talla estándar adecuada para el delantal brindando seguridad con un 62 %.

El problema más común en la indumentaria es la mala utilización del textil, el tallaje y la ergonomía, la colección adquiere características innovadoras, refleja la personalidad e imagen del chef vasados en las necesidades de su trabajo utilizando cortes rectos y curvos, para una correcta ubicación del bolsillo tipo fuelle, plisado o sobrepuesto se colocarán en la chaqueta, en el área del pecho, la manga/s, delantal y en el pantalón serán ubicados en la pieza delantera, posterior o centro.

La amplitud de la manga es semi entallada con diferentes tipos de puño y bichunga, el sistema de cierre en la chaqueta, se combina el cierre y broches a presión o botón y lazadas, se tomará en consideración el sistema de tamaño y el agarre para limpión o caballo para el delantal.

Por último, se trabajará con la silueta reloj de arena y rectangular para damas y caballeros respectivamente, gracias a la investigación previamente realizada a los diferentes textiles inteligentes, con la realización de un cuadro de tallas específico para este gremio, al igual que el estudio de ergonomía y confort nos permitirá realizar prendas de calidad con valor agregado permitirán satisfacer los requerimientos y necesidades de nuestro usuario.

CAPÍTULO V

TECNOLOGIAS NECESARIAS PARA LA PRODUCCIÓN

5.1. Cronograma de producción

El cronograma es una herramienta básica para llevar una producción organizada, las tareas están representadas en fechas concretas y con una duración determinada, nos aseguramos de llevar un control más exhaustivo de la planificación del proyecto.

Tabla 42: Cronograma de producción

CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN																	
ETAPA	NIVEL	ACTIVIDAD	Semestre Mayo – septiembre 2020					Semestre Octubre – febrero 2021					Semestre Mayo – septiembre 2021				
			M	J	Jl	A	S	O	N	D	E	F	M	J	Jl	A	S
Pre producción	Investigación	Inspiración, tendencias, materiales															
	Diseño	Propuesta de bocetos e ilustración															
	Patronaje	Filipina, gorro, pantalón, delantal.															
Producción	Abastecimiento M.	Textiles inteligentes															
	Corte	Corte de todas las piezas															

5.2. Control de calidad

Dentro de la empresa la calidad del producto o servicio es una estrategia para asegurar el cuidado y mejoramiento continuo en la calidad ofrecida, por consiguiente, ofrecer y satisfacer a los usuarios. Existen entidades que promueven una serie de regulaciones, normas y especificaciones de estricto cumplimiento brindando una garantía de calidad a los consumidores, las cuales son:

American Society for Testing Material – ATSM

American Association of Textile Chemist and Colorists –AATC

Internacional Organization for Standarization – ISO

Instituto Colombiano de Normas Técnicas - ICONTEC

El proceso de control de calidad de materia prima radica en realizar diversas pruebas antes, durante y al finalizar la confección de las prendas de vestir en indumentaria gastronómica y estas son:

Pruebas de resistencia: consiste en valorar las características de duración y resistencia del textil para que puedan salvaguardar en circunstancias necesarias.

Elongación y recuperación: es el porcentaje de recuperación del tejido después de haberse estirado aplicado una carga constante.

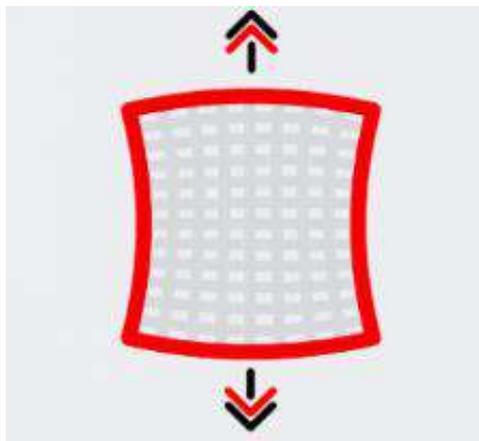


Gráfico 22: Prueba de Elongación y recuperación
Fuente: (Lafayette, 2019)

Resistencia a la rotura: el textil se expone a una fuerza máxima para determinar su nivel de resistencia, se determina según la norma ASTM D5034.



Gráfico 23: Prueba Resistencia a la rotura
Fuente: (Lafayette, 2019)

Resistencia al deslizamiento de hilos en una costura: unas ves confeccionadas la prenda se estira para determinar la resistencia de la costura, se determina según la norma ASTM D2261.

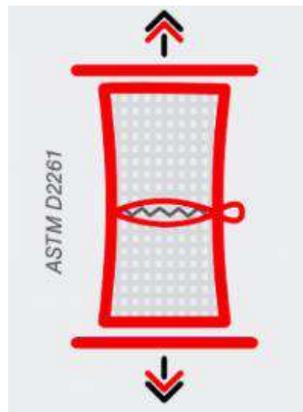


Gráfico 24: Prueba de Resistencia al deslizamiento de hilos en una costura
Fuente: (Lafayette, 2019)

Solidez del color al lavado domestico: el textil se expone a varios procesos de lavado en el que se establece la descolonización, esta prueba se determina bajo la norma AATCC 61.

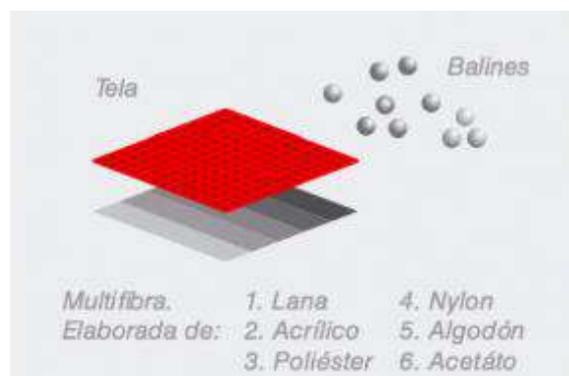


Gráfico 25: Prueba de Solidez del color al lavado domestico
Fuente: (Lafayette, 2019)

Ignifugas: se realiza una prueba contra el fuego, simulado por un maniquí y la prenda alrededor de 3 minutos con el criterio, de pasa – no pasa determinando un máximo del 50% total de quemaduras corporal bajo, los protocolos de prueba ASTM F1930 que deben estar certificadas bajo los estándares NFPA 2112 y/o ASTM F1506.

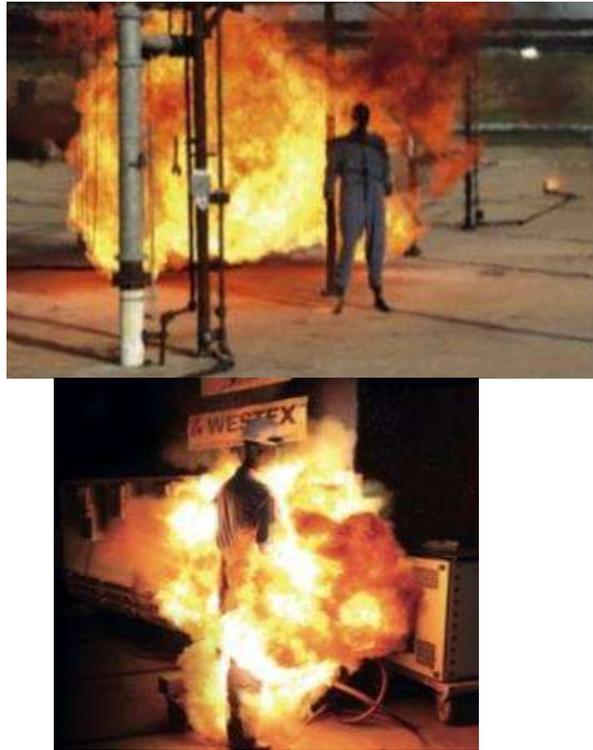


Gráfico 26: Prueba ASTM F1930
Fuente: (Lafayette, 2019)

Cool confort: mide la transmisión de vapor del textil, según la Norma AATCC 204, permite el paso del vapor corporal a través del textil.

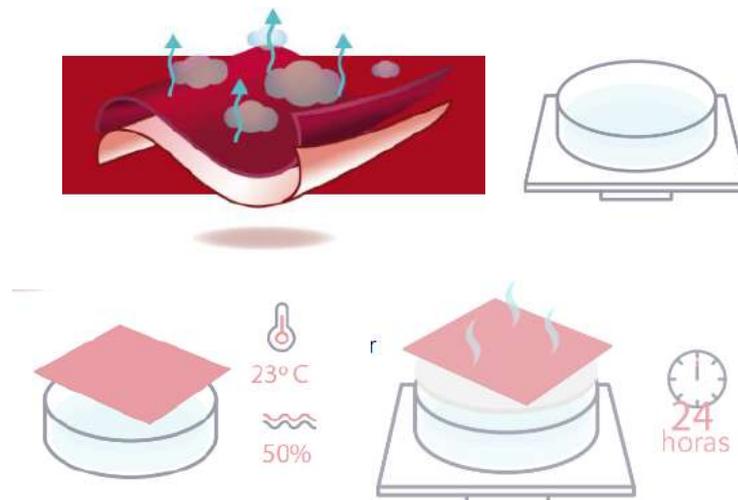


Gráfico 27: Prueba AATCC 204
Fuente: (Lafayette, 2019)

Repelente a agua y aceite: mide la capacidad de un textil a la repelencia de partículas de agua según la Norma AATCC22.

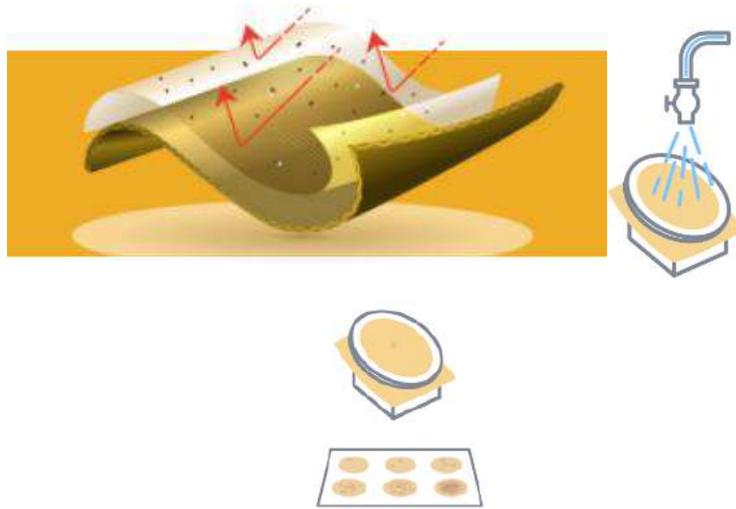


Gráfico 28: Prueba AATCC22
Fuente: (Lafayette, 2019)

Tabla 43: Instrucciones de cuidado de textiles inteligentes

INSTRUCCIONES DE CUIDADO	
<p>Lavar por el revés con colores similares. Las prendas de color blanco se deben lavar por separado</p> <p>No usar blanqueador</p> <p>Secado a la sombra.</p> <p>No requiere planchado. En caso de ser necesario hacerlo a una temperatura máxima de la base de 110 grados Celsius.</p> <p>No mezclar con otras fibras.</p>	<p>Lavar a máquina, temperatura máxima 30 grados Celsius, proceso delicado.</p> <p>No adicionar acondicionador de telas.</p> <p>Puede secarse en secadora a la temperatura más baja.</p> <p>No retorcer ni exprimir.</p> <p>Usar paño para planchar.</p>

Fuente: (Lafayette, 2019)

Recomendaciones de corte y confección:

Corte: desenrollar y reposar mínimo 4 horas, extender sin crear tensión, trazar a 2 cm del orillo, utilizar cuchillas en óptimas condiciones, conservar una velocidad constante y moderada al corte, darles adecuado manejo a las piezas cortadas.

Costura: Ajustar tensiones en máquina y presión de pie, utilizar el ajuste adecuado según el tipo de textil, pie prensatela apropiado para cada operación, hilo y aguja recomendados en óptimas condiciones, margen de costura mínimo de 0.7 mm

Calibre de agujas: 90/14

Punta de Aguja: R o RS

Calibre hilo: Tex 45 poliéster

Puntadas por pulgada: 8 -10

Tipo de Maquina: plana, Overlock.

Fusionado: se recomienda con tejido plano

Sublimación: pre-encoger a 140 grados Celsius, 90psi, por 10 segundos.

Estándares de calidad en producción: para ello debemos comprobar cada operación realizada desde el proceso de patronaje, en el cual se establece normas de confección y manipulación del textil mediante fichas técnicas, en el corte se procede al etiquetado de cada prenda en cada lote, para posteriormente proceder a la producción, donde se debe recolectar las unidades que se va a inspeccionar y analizar si cumple o no los atributos y variables que se han definido, esto se lo puede realizar durante o después de la elaboración.

Estándares de calidad en proceso acabado y etiquetado: el producto terminado procede a una revisión minuciosa para pulido de la prenda e inspección de costuras o acabado de la misma, en el etiquetado debe contener información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

Estándares de calidad en empaque y distribución: el producto se empaca en una bolsa plástica biodegradable con su respectivo logo y para su traslado se realiza mediante normas de seguridad.

5.3. Equipos e infraestructura necesarios para el proyecto

La infraestructura de la empresa está ubicada en la ciudad de Ambato y cuenta con dos plantas, en la primera, es el área de bodega para materia prima y

producto terminado, con área de administración, venta y exhibición del vestuario, en la segunda, el área de Diseño, patronaje, producción, control de calidad, empaquetado y estampado, además, posee con un local ubicado en Huachi Chico, Av. José Peralta y Pareja Diez Canseco.

Gráfico 29: Infraestructura

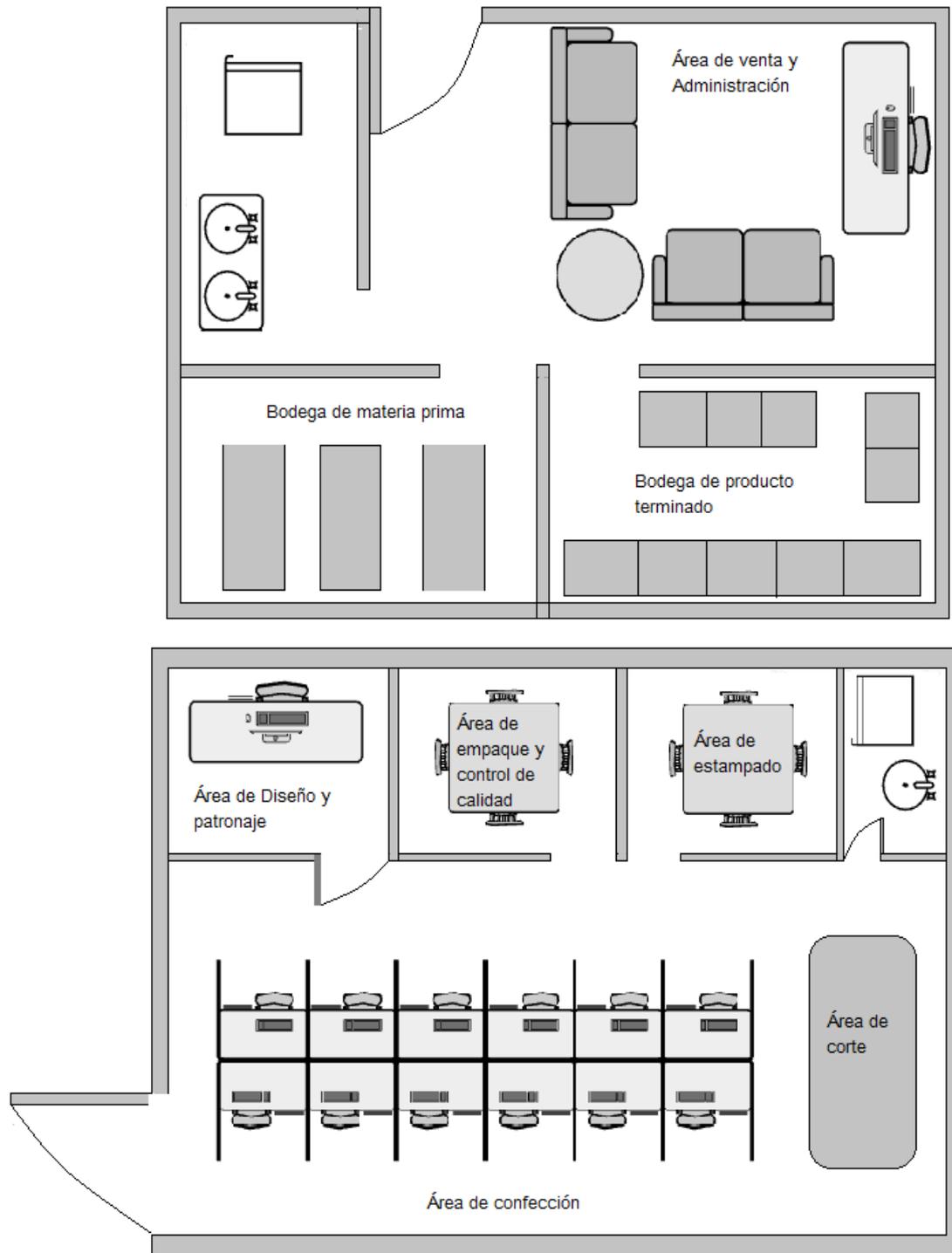


Tabla 44: Equipos

EQUIPOS	
Área de diseño	Computadora con programas de diseño, libros, hojas de papel, lápices de color, marcadores, cartulinas, esferos, tinta de impresión, USB, internet, etc.
Área de patronaje	Mesa, lápiz, borrador, pliegos de papel Kraft, cartón, reglas de patronaje, tijeras de papel.
Área de corte	Mesa de corte, cortadora, tijera de tela, tiza, cinta métrica.
Área de confección	3 Maquina recta liviana 2 Maquina Overlock 4 hilos 1 Maquina recubridora 1 Maquina bordadora 1 Cortadora de tela 1 Mesa de corte 2 Remachadora 3 Tijeras de tela
Área de estampado	Estampadora 10 Cuadros 10 colores de Pintura
Insumos	Cierre, botón, corchetes, lazadas, alamares, hilos, agujas, elástico, hebillas, pulidoras, piezas de máquina. abre ojal
Área de bodega	Estanterías
Área de venta	Se contará con una página web que permitirá ofrecer el producto para mayor venta del mismo.

5.4. Requerimientos de mano de obra

Para el desarrollo de indumentaria gastronómica se requiere de personal calificado para todo el proceso de diseño, patronaje, corte, estampado, confección, control de calidad, venta y administración con conocimientos y experiencia necesaria, de igual manera la contratación de persona con discapacidad.

Tabla 45: Requerimiento de mano de obra

REQUERIMIENTO DE MANO DE OBRA		
Área	Profesión	Actividad
Diseño	1 Diseñador de modas	Diseño de indumento y patronaje
Corte	1 Cortador	Corte de todas las piezas
Estampado	1 Estampador	Estampar logotipos en indumentaria
Confección	2 Costureras 1 Maquiladora	Ensamblaje de piezas
Control de calidad y empaquetado	1 Costurera	Pulido y empaquetado
Venta	1 Diseñador grafico	Diseño de marca, etiqueta, página web
Administración	1 Administrador	Supervisa las diferentes áreas empresariales
Limpieza	1 Persona con discapacidad	Limpieza de áreas de trabajo

5.5. Seguridad industrial y medio ambiente

Es indispensable tomar medidas de seguridad industrial y conservación del medio ambiente para precautelar la integridad de los trabajadores.

SEGURIDAD INDUSTRIAL

- Brindar todas las facilidades de seguridad ambiental en los sectores de trabajo.
- Proporcionar ropa de vio seguridad, mascarillas y equipo de protección en cada área a los trabajadores.
- Desinfectantes a la entrada y salida de los trabajadores.
- Verificar que se cumplan todos los protocolos antes y después de sus actividades.
- En los lugares de trabajo o de desempeño de actividades deben permanecer totalmente bien ubicados.

- Controlar que todos los elementos y herramientas de trabajo estén correctamente operables.
- Los sectores de trabajo deben estar totalmente desinfectados antes, durante todas las horas laborables.
- Tener todos los lugares de trabajo ventilado y con buen alumbramiento.
- Controlar que las entradas y salidas de emergencia estén funcionando correctamente.

GESTIÓN AMBIENTAL

- Todos los residuos de tela deberán ser utilizados en diferentes prendas innovadoras o en partes de nuevas prendas (cortes, bolsillos, etc.).
- El almacenamiento de desechos deberá dividirse en tela, aceite, plástico (conos de hilo) e insumos (como elásticos o apliques).
- Deberán clasificarse en cajas o recipientes con un distintivo claro (un color o un letrero específico).
- En cuanto a la manipulación de residuos como aceite, durante el cambio y desecho del mismo, deberá utilizarse guantes especiales.
- Los desechos deben ser reciclados y reutilizados para disminuir la huella de carbono.

Todos estos mandatos están sustentados en los artículos 11,18, 19, 20 y 23 del Instrumento Andino de Seguridad y Salud.

CAPÍTULO VI

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. Descripción del producto o servicio

Es un producto que puede hacer innumerables actividades desde un punto de vista profesional, cada vez innovar de acuerdo con las múltiples necesidades y requerimientos, viene de acuerdo a los últimos estándares de creación para profesionales de la cocina y se le identifica con mi marca, KEMI UNIFORMES.

6.1.1. Brain storming (lluvia de ideas)

Colección de indumento gastronómico con aplicación de textiles inteligentes que proporciona seguridad al usuario mediante estudios ergonómicos y seguridad industrial, que permitirán al trabajador sentirse bien y seguro al momento de realizar sus actividades, enfocado a los amantes de la gastronomía, donde los participantes sean mujeres y hombres de 25 a 45 años de edad, de nivel económico medio a alto, establecidos en la ciudad de Ambato.

Su tendencia juega con un estilo aparentemente simple y un toque clásico que tiene una conexión con el cuidado ambiental y la ciencia con el fin de revolucionar los productos, muestra una hermosa mezcla del blanco y negro acompañado del color gris, rascacielos, milennial índigo, minimal blush que brindan una perfecta combinación con el profesionalismo el confort y la tecnología, que se puede usar en cualquier ocasión, está enfocado en las necesidades y requerimientos que experimentan los chef a lo largo de su jornada laboral.

La propuesta busca responder a las diferentes condiciones ambientales y movimientos que demandan las numerosas tareas de la preparación de alimentos, así, desde la elección de la tela, pues las cualidades de ciertas telas permiten abrigo del frío, brindarles frescura, evitan que las manchas se impregnen, que

las sustancias químicas corrosivas penetren el material, que los fluidos contaminantes entren en contacto con su piel o que el fuego los lastime, y se crea uniformes confortables que beneficien a los empleados.

6.2. Perfil del cliente.

Chef

Este consumidor es amante al mundo de la gastronomía, su enfoque en la vida es más por su desarrollo personal y profesional, a la hora de elegir donde pasar su tiempo libre buscan sitios que le propicien nuevas sensaciones.

Su día a día es muy intenso lleno de múltiples actividades, son muy dedicados al trabajo, no se basa únicamente en cocinar sino en establecer procesos y tener mucho rigor en las cocinas, es una persona organizada que le permite liderar un equipo de cocina, presupuestar alimentos e ingredientes, determinar las cantidades necesarias para sus servicios, preparar recetas con precisión y poco desperdicio.

Son muy organizados y tienen una buena planificación de las cosas y esto es fundamental al momento de tomar decisiones en el ámbito culinario, que cada vez es más competitivo.

Este consumidor está al día y se interesa por lo que a diario pasa en el mundo gastronómico, su pasión por su oficio le motiva continuamente a crecer y seguir mejorando o combinar nuevas técnicas cada día, se expone a temperaturas elevadas que suele estar sometido a situaciones estresantes ya sea por muchos fogones encendidos al mismo tiempo y por el trabajo a presión por la preparación de múltiples recetas para sacar las ordenes que piden los clientes, por lo que debe estar preparado para asumir retos sin que sea muy abrumador.

Su espacio es reducido, lleno de luz, con equipos como freidoras, Hornillas, horno de vapor, horno de convención, parilla, refrigeradores, procesador de

alimentos, batidora, ralladora, utensilios, etc., que al ubicarlos armonizan y cuentan con una distribución adecuada de cada estación, en los cuales el personal se encuentra en constante movimiento, además que esta área debe mantenerse limpia e higiénica, los acabados al elegir prefiere el mármol, cerámica o baldosa de colores claros o metálicos, cada elemento se rige más por su función, su lugar es tan diverso como su propia vida, donde el gran valor está en mas es más.

En su vestuario es también versátil, mezcla elementos diferentes con facilidad, no es un consumidor víctima de la moda, pero toma algunas tendencias como alternativa para tener un toque actual en su apariencia, creando y manteniendo un estilo aparentemente simple, rico en tecnología tomados desde las propuestas en fibras inteligentes, naturales y orgánicas utilizadas en los textiles, que brinde ajustes fluidos, comodidad y confort.

Valora la marca por su contenido, pero no lo expone el logo, la silueta es semi- amplia para comodidad y confort, el cuerpo y la figura es parte integral de su vida, pero no la destaca, prefiere solo sentirse bien y sano, con cortes básicos y funcionales, los colores neutros y básicos incluyen tonos de moda como acento y estampados, la vestimenta es limpia de adornos, no incluye joyas ni elementos llamativos. Universidad ETAC (2020)

Tabla 46: Ficha de usuario

FICHA DE USUARIO	
CARACTERÍSTICA DEL ESTABLECIMIENTO	
Nombre del establecimiento:	GOURMAN
Dirección:	Av. Los Guaytambos y Pomelos
Propietario:	Santiago Albán – Gabriela Cobos
Tipo de restaurante:	Servicio de almuerzos/ Catering
Tipo de cocina:	Ecuatoriana
Categoría:	Tercera
Servicio a domicilio:	Si
Temática del establecimiento:	Ofrece servicio de almuerzos, buffet y ensalada en un ambiente moderno y familiar.
CARACTERÍSTICA DE LA IDENTIDAD DE LA MARCA	
<p>Marca: GOURMAN, inicio en los años 2010 como cafetería, actualmente es un establecimiento familiar dirigido al servicio de almuerzos para ejecutivos de la zona, por las tardes se convierte en salón de recepciones, catering y venta de frutos secos, ofreciendo comida nacional.</p>	
<p>Logotipo: mantiene una imagen sofisticada Isotipo: la silueta de un gorro inclinado</p>	
<p>Colores: rojo, blanco, café.</p>	
BRIGADA DE COCINA	
Cargo:	Nombre:
Chef:	Santiago Albán
Sous chef:	Gabriela Cobo



FOTOGRAFÍA DEL ESTABLECIMIENTO





6.2.1. Moodboard del perfil del cliente



6.3. Identidad de marca.



Kemi uniformes es una marca de indumentaria gastronómica dirigido a estudiantes y profesionales de la gastronomía que lo usan para identificarse, el principal objetivo es brindar seguridad, comodidad y confort mediante la combinación de diferentes textiles inteligentes y se ofrecerá a los clientes indumento especializado de alta calidad, con un cambio de visión diferente y enfocada al futuro, marcando tendencias actuales ante nuestra competencia y permaneciendo a la vanguardia en textiles y mecanismos de confección para el cuidado de su seguridad, permitiendo satisfacer las exigencias del consumidor actual.

La marca se enfocará tanto en la funcionalidad en textiles como en el diseño del producto, permitiendo mejorar la prenda y brindar un fácil cuidado y mantenimiento a la misma, contribuyendo con la protección ambiental ya que reduce los ciclos de lavado y sustancias químicas que contaminan el medio ambiente.

Selección del nombre

En cuanto a la selección del nombre, después de una intensa investigación y lluvia de ideas se terminó por seleccionar KEMI, nombre que parten de mi más grande inspiración que es mi hija Keity Noemi, que desprende de las dos iniciales principales de su primer nombre y las dos últimas iniciales de su segundo nombre, que tiene un fuerte vínculo con el significado de libertad y juventud, permitiendo dar la comodidad adecuada a cada una de las prendas y juventud por estar siempre a la vanguardia en tecnología.

VERSIONES DE MARCA



GEOMETRIA DE LA MARCA



TIPOGRAFÍAS

A
Vladimir Script Regular
 ABCDEFGH IJKL MNŃOPQRSTU VWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxy
 0123456789
 !"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

y
A
NewsGoth Lt Bt Light
 ABCDEFGHIJKL MNŃOPQRSTU VWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxy
 0123456789
 !"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

COLOR



NEGRO
 C 69% M 82% Y 93% K 53%



FUCSIA
 C 0% M 95% Y 74% K 0%

VERSIONES DE COLOR



POSITIVO



NEGATIVO



ESCALA DE GRISES



6.4. Uso de la marca.

APLICACIONES



6.5. Análisis de color de la propuesta

En cuanto a la cromática seleccionada se utilizó colores con tonalidades sobrias y elegantes, el cual es transmitido en sus uniformes, permitiendo destacar del resto no solo por su incuestionable talento culinario sino por su imagen, brindando una gran oportunidad para crear marca, identidad y diferenciarse de su competencia, primero un color blanco que simboliza limpieza, segundo el color negro, que lo complementa con el gris, rascacielos, milennial índigo y minimal blush, tienen una fuerte carga profesional en su significado, connotando perfectamente el sentido del profesionalismo, acompañado con un toque de futuro y tecnología, por la utilización de textiles inteligentes, fresca y feminidad.

La propuesta de la combinación blanco, negro, gris, rascacielos, milennial índigo y minimal blush, presentan un perfecto contraste armónico, de texturas y variación de colores característicos de la tendencia y temporada, el uso de cada uno de estos son propicios para la elaboración de indumentaria gastronómica.

Cable de poder 19-4007 TCX	Gris tech 18-4005 TCX
Rascacielos 15-4305 TCX	Blanco 11-0601 TCX
Minimal blush 14-1513 TCX	Milennial índigo 18-4417 TCX

6.6. Tendencia: macro y/o micro tendencia (según sea el caso).

6.6.1. Macrotendencia

Son tendencias globales que perduran en el tiempo, se imponen como un estilo de vida y afectan al futuro de los negocios. WGS es la autoridad global de análisis, prevención de tendencias y color, dan origen a los micros tendencias y determina los temas que predominaran en los próximos años. WGSN, (2020)



Gráfico 31: Homogéneo

Fuente: (Nextlab, 2021)

Es un consumidor racional y colectivo que juega un papel muy importante al participar en el cambio, en este caso se enfoca en no contaminar y gastar menos dinero, antes de adquirir un producto lo investiga, dirigiéndose por un diseño amable con el medio ambiente y la economía, primeriza las marcas locales, su concepto central se basa en una vida simple.

Con una paleta de básicos funcionales como el blanco y el negro y citadinos como el gris, rascacielos, millennial índigo y minimal blush que se complementan con acentos cromáticos fuertes, dinámicos y joviales como el naranja, amarillo y turquesa, a nivel de textiles, cuentan con fibras de calidad que proponen textiles versátiles, duraderos y cómodos de fácil cuidado y mantenimiento, de alta funcionalidad y desempeño con base de algodón como driles o sargas, con tactos suavizados y elegantes.

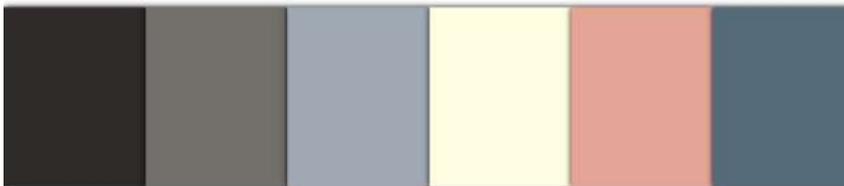
Sus serigrafías se basa en ilustraciones espontaneas, tipografía echa a mano, con amplios espacios negativos y riso grafía a dos tintas, sus siluetas permiten alta comodidad y desempeño, en líneas rectas que permiten encontrar un punto medio, con cortes que aportan novedad a las prendas pero simples .

CONCEPTO CENTRAL

VIDA SIMPLE



COLORES HOMO-GÉNEO



ACENTOS
HOMO-GÉNEO



Gráfico 32: Concepto central
Fuente: (Nextlab, 2021)

TEXTILES HOMO-GÉNEO

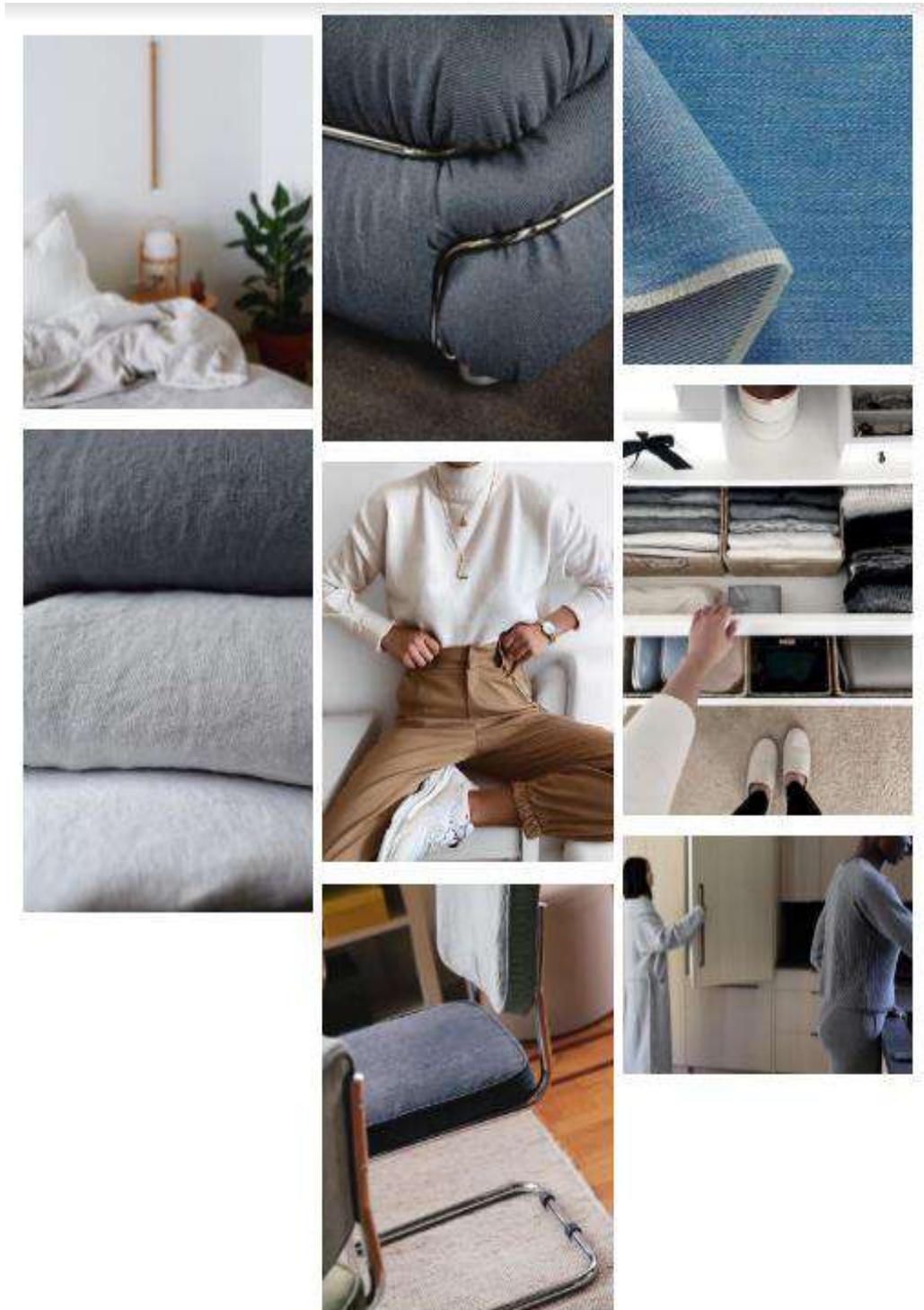


Gráfico 33: Textiles

Fuente: (Nextlab, 2021)

GRAFÍAS
HOMO-GÉNEO



Gráfico 34: Grañas
Fuente: (Nextlab, 2021)



Gráfico 35: Área de Homogéneo

Fuente: (Nextlab, 2021)

Homogéneo se fracciona en área de decoración, deportivo, moda y uniformes, para la realización de la tesis se enfoca en el los uniformes la cual se detallara a continuación.



Gráfico 36: Homogéneo Uniformes

Fuente: (Nextlab, 2021)

Se caracteriza por siluetas ajustadas, que permiten un desempeño más cómodo, con apliques de rib en botas, cintura y manga, con detalles de confección que agregan textura a básicos temporales, textiles en gabardina, denim con base de algodón y poliéster con una mezcla de materiales urbanos y complementos utilitarios.

ESTILO DE VIDA



Gráfico 37: Estilo de vida
Fuente: (Nextlab, 2021)

TEXTILES



Gráfico 38: Textiles
Fuente: (Nextlab, 2021)

GRAFÍAS



Gráfico 39: Grafías
Fuente: (Nextlab, 2021)

Collage macro tendencia Homogéneo

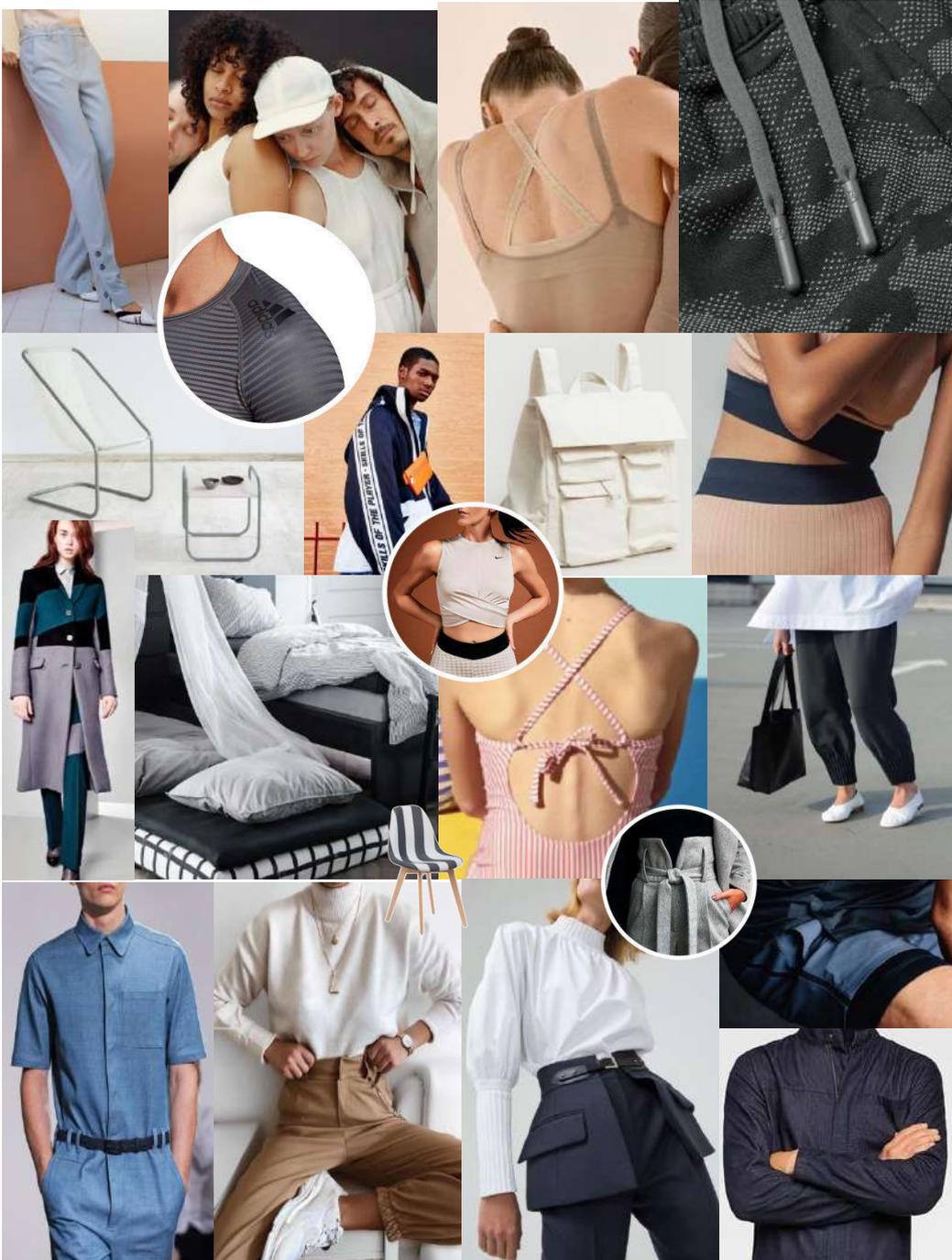


Gráfico 40: Collage macro tendencia Homogéneo

Fuente: (Nextlab, 2021)

6.6.2. Tendencia

Chef Works trabaja con tendencias actuales una de ellas es homogénea de la cual se deriva la tendencia **Apostando por el diseño** que ofrece estilo, innovación y comodidad realizada con materiales y componentes sostenibles, su materia prima utilizada tienen una composición de 160gm²/ 4.7 onzas 65/35 poliéster y algodón, con tejido de sarga elaborado a partir de botellas plásticas recicladas.

Cuenta con una colección de chaquetas unisex y de dama, colección de pantalones, delantales, sombreros y complementos, en sus chaquetas utilizan una ventilación fresca en los laterales, de diferentes tipos de altura de manga como manga corta, manga $\frac{3}{4}$ o manga larga, con botonadura simple con cremalleras o broches, en la parte posterior del cuello lleva un soporte para el delantal, con bolsillos en la manga.

Siluetas clásicas y pronunciaciones elegantes, en la colección de pantalones lleva diferentes tipos de bolsillo en la parte delantera, posterior y costados, puños en vasta, los delantales llevan cierres innovadores y correas cruzadas, además cuenta con numerosas opciones de sombreros que le permitirá al usuario mantenerse seguro e higiénico, la importancia en los diseños es la funcionalidad del material y el producto.



Gráfico 41: Chef Works

Fuente: (Chef Works, 2021)

COLLAGE DE TENDENCIA



Gráfico 43: Collage de tendencia

Fuente: (Chef Works, 2021)

6.7. Concepto de la propuesta.

El concepto se enfoca en la seguridad, el confort y personalización del indumento gastronómico:

La personificación de los trajes, a través de prendas exclusivas, a la vanguardia en tendencia, materiales, confección, normas de seguridad y calidad, que represente su marcas mediante logos, colores, necesidades y requerimientos del usuario, permitiéndole diferenciarse de su competencia y destacar en su medio, de igual manera la versatilidad de sus vestuarios al poder combinarlos.

El confort un punto fundamental el cual brinda un bienestar tanto físico como emocional, permitiéndole desempeñarse en su campo laboral en un cien por ciento, reconociendo que el traje sea una segunda piel.

La seguridad del usuario es nuestra prioridad en prendas de trabajo, por lo cual implementamos diferentes telas inteligentes, con una total autonomía que permiten reaccionar al momento de un accidente y de esa manera resguarda la integridad de nuestro cliente, permitiendo que sean vestuarios funcionales, en su diseño que sean practicas al instante de retirarse además permitan llevar consigo sus implementos necesarios para su labor diario.

Elementos de la colección

Colección: es el conjunto de creaciones que presenta un diseñador para una temporada determinada, dentro de los parámetros de moda elegidos, debe tener características similares y un mismo origen.

Inspiración: El vestuario es inspirado en inventos del pasado, presente y futuro, conjugando así el uniforme tradicional del chef, nuevas tendencia de Chef Works y lo textiles inteligentes que dan como resultado una indumentaria especializada, que es perdurable en el tiempo con una apariencia futurista,

haciendo uso de telas inteligentes con repelencia al fuego, cool confort y repelentes a agua y aceite permitiendo seguridad y prendas más frescas y ligeras en su área trabajo.

Nombre: Clásico renovado, pensado en inventos del pasado, presente y futuro, que ofrece estilo, seguridad, innovación y confort, se caracteriza por cortes que dan realce a la prenda pero simples, dando como prioridad al diseño funcional en prendas y textiles, la gabardina precede con colores tradiciones como el blanco y negro que nunca pasan de moda y complementos como el gris, rascacielos, milennial índigo y minimal blush.

Línea: casual formal donde la comodidad y funcionalidad marcan la norma sin perder el profesionalismo.

Prototipo: Masculino y Femenino entre 25- 45 años de edad de nivel económico medio a alto, establecidos en la ciudad de Ambato.

Silueta: La silueta reloj de arena para dama, es conocida por ser bastante equilibrada y proporcionada, este tipo de corte enfatiza la cintura y las líneas del hombro y las caderas queda perfectamente alineadas y compensadas.

La silueta rectangular para caballero es aquella en la que los hombros y el bajo quedan alineados paralelamente y tienen un recorrido reto sin pinzas de pecho y sin quedar adaptadas a las curvas del cuerpo.

Temporada: Primavera/ Verano se caracteriza por utilizar colores cálidos y clásicos, textiles ligeros, siluetas fluidas, estampados.

Gama: El pret a porter o listo para llevar, de confección industrial está destinado al consumo masivo donde los diseñadores siguen cuidadosamente las tendencias de turno tomando como base la alta costura y proporcionando precios accesibles.

Influencia: tetno, es la aplicación de un concepto futurista dentro de una colección.

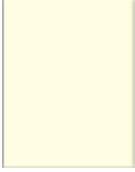
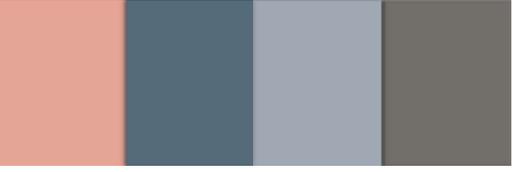
Tendencia: Apostar por el diseño, es una tendencia futurista con un estilo clásico y elegante que utiliza tejidos como gabardina o denim, sus chaquetas cuentan con botonadura simple sea esta de cremalleras o broches, con bolsillos en manga y ventilación en los laterales, sus pantalones tienen una variedad de diseños de fondillos en costados, delantero y posterior, sus delantales tienen cierres innovadores con ojalillos o mosquetones y cruce de tirantes, además cuenta con una gran diversidad de gorros.

Tabla 47: Concepto

Ficha conceptual de la colección		
Colección: Clásico renovado	Universo del vestuario: Casual Formal – Uniformes	Cliente: Chefs
Temporada: Primavera/ Verano 2021	Nivel de mercado: El pret a porter	Elaborado por: Hipatia Masabanda
Tendencia:		
<p>Macrotendencia:</p> <p style="text-align: center;">Homo-genio</p> <p>El consumidor es más consiente al momento de adquirir su producto, juega un papel importante sobre la protección ambiental y requiere que la marca contribuya con el mismo, su concepto es una vida simple, con colores básicos como el blanco, negro, gris y nave con complemento como el naranja, amarillo y turquesa, los textiles utilizados deben ser funcionales de fácil cuidado y mantenimiento cuentan con serigrafías computarizadas o realizadas a mano.</p> <p>Tendencia:</p> <p style="text-align: center;">Apostar por el diseño</p> <p>Es una tendencia futurista con un estilo clásico y elegante que utiliza tejidos y materiales sostenibles, sus chaquetas cuentan con botonadura simple sea esta de cremallera o broches, con bolsillos en manga y ventilación en los laterales, sus pantalones tienen una variedad de diseños de bolsillos en costados, delantero y posterior, sus delantales tienen cierres innovadores con ojalillos o mosquetones y cruce de tirantes, además cuenta con una variedad de gorros.</p>		
Usuarios:	Contexto	Simbolismo
Prototipo: Femenino y masculino de 25 a 45 años	Espacial: Ciudad de Ambato, Zona Urbana, clima templado	Conexión: Amante a la gastronomía y tecnología.

Perfil del consumidor: Contemporáneo	Temporada se pretende generar una visión futurista y fusionar el pasado, la tecnología que dé como resultado una indumentaria especializada.	
Estilo del consumidor	Ámbito social	Inspiración
Profesionales de vanguardia	Medio socio económico: Usuarios en el área de la cocina, chefs, de clase social medio- medio alta y alta, con estudios superiores o tecnológicos, económicamente activos e independientes	Inventos del pasado, presente y futuro
Función	Estético	Técnico
Ocasión de uso: Día a día: trabajo	Siluetas: triángulo invertido para dama y rectangulares para caballeros.	Materiales: textiles inteligente anti flama, repelente a agua y aceite y cool confort
Tipología de indumento gastronómico: Filipinas Pantalones Delantales Gorros	Proporción y línea: Las proporciones de las filipinas, pantalones y delantal son más anchas que largas y del gorro más alto que ancho y en conjunto armonizan la relación visual vertical del cuerpo y sus proporciones. Los bolsillos tienen líneas limpias y minimalistas que armonizan con las cortes curvilíneas de las prendas. El cuerpo de las prendas en sí mismo expresan una sutil silueta reloj de	Insumos: Cierre, broches a presión, argollas, medias lunas, mosquetón, ojalillos, remaches, botón forrado, hebilla, Elástico cordón, tapa nudo, Pelón, bucle, velcro.

	arena para las damas y para caballero una silueta rectangular.	
Funcionalidad:	Detalles claves	Tipo de costura
Seguridad, confort y personalización. Categorías funcionales: Cómodos, prácticos y funcionales. Estilo ejecutivo y corporativo. Apariencia aparentemente simple Diseños exclusivos, innovadores en calidad y con distintos materiales inteligentes que resguarden la seguridad del usuario.	Sistema de ajuste: Permite regular la prenda mediante la altura requerida por el usuario. Agarre para limpio o caballo: Permite que el chef tenga sus implementos a simple vista y ordenados. Diferentes tipos de puño: Brindan mejor seguridad y adaptación al cuerpo. Tipos de manga: Se utilizan de acuerdo al área de trabajo Tipos de bolsillo: Permiten guardar sus implementos, son multifuncionales, considerando las dos condiciones ambidiestras.	Costura tradicional invisible. Costura tradicional con pespunte de adorno. Costura tradicional con doble pespunte de adorno. Costura solapada. Costura solapada con dobles.
Bordado	Estampado	Maquinaria
Se utilizara en la parte externa para ubicar el nombre del chef y sus diferentes grados de estudio según el logotipo de la escuela.	Se utilizara para etiquetar a las prendas. Texturas Telas de tejido plano con textil estampado pata de gallo.	Maquina recta liviana Maquina Overlock 4 hilos Remachadora Color Blanco para filipinas y gorro de mujer y negro para pantalones, delantales y gorro de hombre, detalles en color gris, nave y rosado.
Paleta de color		

<p>Base</p> 	<p>Acento</p> 	<p>Complemento</p> 
<p>Explicación técnica de los colores</p> <p>Los colores elegidos surgen de la propuesta en la macro tendencia, que combinados negro y blanco con colores azules, gris y rosa se ajustan a la temporada Primavera/ Verano, de igual manera se toma en cuenta a dichos colores de acuerdo con la preferencias por el perfil del cliente que simboliza la limpieza, profesionalismo, frescura, feminidad y tecnología.</p>		
<p>Fundamentos y principios de diseño</p>		
<p>Elementos: Punto, línea, plano y volumen</p>	<p>Elementos prácticos</p> <p>Función: se hace presente cuando el diseño transporta un mensaje.</p> <p>Función: cuando el diseño debe servir para determinado propósito.</p>	<p>Leyes de Gestalt:</p> <p>Cierre: una forma se percibe mejor cuanto más cerrados esta su contorno.</p> <p>Simetría: los elementos parecidos son percibidos como si tuvieran la misma forma.</p> <p>Continuidad: si varios elementos parecen estar colocados formando un flujo orientado hacia alguna parte, se percibirá como un todo.</p>
<p>Elementos visuales</p> <p>Forma: todo lo que pueda ser visto tiene una forma que aportara con nuestra precepción.</p>	<p>Interrelaciones</p> <p>Superposición: las formas se cruzan una encima de la otra y parece estar por encima cubriendo el espacio de la otra.</p> <p>Distanciamiento.</p>	
<p>Medida: todas las formas tienen un tamaño.</p> <p>Color: una forma se distingue por su color, se lo utiliza en sentido amplio comprendiendo sus variaciones tonales y cromáticas.</p> <p>Textura: Se refiere a la superficie pudiendo ser esta lisa, rugosa, plana o decorada y puede atraer tanto al sentido del tacto como el visual.</p> <p>Textura mecánica: no se refiere a texturas obtenidas mediante regla o compas sino las que se realizan por medio de instrumentos mecánicos como gráficos de computadoras.</p>	<p>Amabas formas se quedan separadas entre sí.</p> <p>Sustracción: cuando una forma visible se cruza con otra visible, el resultado es una sustracción.</p> <p>Toque: si las formas se acercan empiezan a tocarse.</p>	

6.8. Elementos del diseño

Métodos de diseño los nueve ámbitos.

Procesos de diseño – códigos de Diseño

1. Análisis usuario *Chef *Hombres y mujeres *Arte culinaria *Todas las clases sociales *Estudiantes y profesionales
2. Análisis social *Hoteles y restaurantes *Cocina ecuatoriana y bufet *Buen servicio *Reconocido a nivel mundial *Entorno laboral exigente y trabajo en equipo *Libertad de pensamiento y creatividad.
3. Análisis funcional *Diseños exclusivos, innovadores de calidad *Atuendos cómodos, prácticos y funcionales *Mantiene un equilibrio entre lo clásico renovado y los nuevos conceptos de moda *Propuestas de tecnología en fibras inteligentes, naturales y orgánicas utilizadas en los textiles *Satisfacer a los profesionales de la gastronomía.
4. Análisis contexto *Refiere a su profesión o identificación *Funciones en cocinas de restaurantes y hoteles *Seguridad al usuario*Imagen es su carta de presentación *Prenda a la altura de su cliente *Alta sensibilidad a las estéticas evolucionadas
5. Análisis simbólico *Pertenencia a la profesión *Distinción entre la competencia * Imponer su marca, y transmitir su personalidad y profesionalismo *Corporativo para fomentar la familiaridad de la empresa
6. Análisis estilo * Innovador, elegante y minimalista *Estilo ejecutivo y corporativo o de acuerdo a su establecimiento *Apariencia aparentemente simple
7. Análisis de forma*Indumentos especiales aplicando diferentes textiles inteligentes que permitan la seguridad al usuario *Comodidad en siluetas y cortes.

8. Análisis – Tendencia e inspiración *Se rigue a tendencias innovadoras en el área de la gastronomía * Botonadura simple con cierres o broches *Cortes aportan novedad a las prendas pero simples. *Doble costura *Minimalista *Rigüe en el cuidado ambiental *Textiles funcionales de fácil cuidado y mantenimiento * Variedad de bolsillos.

9. Análisis técnico *Artesanos y especialistas en la preparación de comida nacional *Construcción con materiales funcionales para maximizar su resistencia, confort y seguridad *Brigada compuesta por el chef, sous chef, jefe de partida, diferentes partidas, cocinero, ayudante, steward *Técnica de serigrafía o bordado *Colección de indumentaria gastronómica.

Tabla 48: Proceso de Diseño – códigos de Diseño

N.-	Ámbito	Códigos
1	Usuario	<ul style="list-style-type: none"> *Chef *Hombres y mujeres *Arte culinaria *Todas las clases sociales *Estudiantes y profesionales
2	Social	<ul style="list-style-type: none"> *Hoteles y restaurantes *Cocina ecuatoriana y bufet *Buen servicio *Reconocido a nivel mundial *Entorno laboral exigente y trabajo en equipo *Libertad de pensamiento y creatividad.
3	Funcional	<ul style="list-style-type: none"> *Diseños exclusivos, innovadores de calidad *Atuendos cómodos, prácticos y funcionales *Mantiene un equilibrio entre lo clásico renovado y los nuevos conceptos de moda *Propuestas de tecnología en fibras inteligentes, naturales y orgánicas utilizadas en los textiles

		*Satisfacer a los profesionales de la gastronomía.
4	Contexto	<ul style="list-style-type: none"> *Refiere a su profesión o identificación *Funciones en cocinas de restaurantes y hoteles *Seguridad al usuario *Imagen es su carta de presentación *Prenda a la altura de su cliente *Alta sensibilidad a las estéticas evolucionadas.
5	Simbólico	<ul style="list-style-type: none"> *Pertenencia a la profesión *Distinción entre la competencia *Imponer su marca, y transmitir su personalidad y profesionalismo *Corporativo para fomentar la familiaridad de la empresa
6	Estilo	<ul style="list-style-type: none"> *Innovador, elegante y minimalista *Estilo ejecutivo y corporativo o de acuerdo a su establecimiento *Apariencia aparentemente simple
7	Forma	<ul style="list-style-type: none"> *Indumentos especiales aplicando diferentes textiles inteligentes que permitan la seguridad al usuario *Comodidad en siluetas y cortes.
8	Inspiración	<ul style="list-style-type: none"> *Se rigüe a tendencias innovadoras en el área de la gastronomía *Botonadura simple con cierres o broches *Cortes aportan novedad a las prendas pero simples *Doble costura *Minimalista *Rigüe en el cuidado ambiental *Textiles funcionales de fácil cuidado y mantenimiento *Variedad de bolsillos.
9	Técnico	<ul style="list-style-type: none"> *Artesanos y especialistas en la preparación de comida nacional *Construcción con materiales funcionales para maximizar su resistencia, confort y seguridad

*Brigada compuesta por el chef, sous chef, jefe de partida, diferentes partidas, cocinero, ayudante, steward

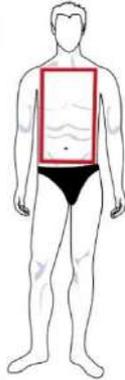
*Técnica de serigrafía o bordado

*Colección de indumentaria gastronómica.

6.8.1. Siluetas

A través de la silueta es posible modelar el cuerpo, invertir en su estructura recreando líneas anatómicas y sus formas, e incluso es posible modificar la percepción de las proporciones entre las partes del cuerpo. (Pilar Sicilia, 2017)

Tabla 49: Siluetas

SILUETA RELOJ DE ARENA	SILUETA RECTA
	
<p>La silueta reloj de arena, es conocida por ser bastante equilibrada y proporcionada. Este tipo de corte enfatiza la cintura y las líneas del hombro y las caderas queda perfectamente alineada y compensada, es por eso que nos recuerda a un reloj de arena.</p>	<p>La silueta rectangular es aquella en la que los hombros y el bajo quedan alineados paralelamente y tienen un recorrido reto sin pinzas de pecho y sin quedar adaptadas a las curvas del cuerpo</p>

6.8.2. Proporción y línea

Wong Wucius, (1995, pag.419) refiere, el diseño no es un producto estético solamente, sino es un concepto funcional que refleja y orienta el gusto prevalente en cierta época.

El producto final está basado según el resultado de las encuestas que se realizó al grupo objetivo, en este caso se realizó indumentaria gastronómica con equilibrio en sus cortes dando la sensación de proporción de armonía, comodidad, confort y seguridad.

6.8.3. Función

La presente colección tiene como objetivo satisfacer a los profesionales de la gastronomía, mediante diseños exclusivos, innovadores de calidad y con distintos materiales inteligentes que resguarde su seguridad al momento de realizar su trabajo. Está dirigido a aquellos que cuidan de su imagen y aman verse bien, desean transmitir su profesionalismo y producto, procurando que los atuendos sean cómodos, prácticos y funcionales.

6.8.4. Detalles

Existen detalles funcionales como bolsillos que son compartimientos que facilitan el trabajo de los chefs, estas aberturas hacen más sencillo el guardar herramientas cotidianos como una pequeña lista de las cosas por hacer, e instrumentos, la versatilidad de los bolsillos es amplia con numerosos cortes y posibilidad para cerrarlos, al igual que el sistema de ajuste que permite que la prendas se adapte a la altura requerida, el agarre para limpión o caballo que les permite que sus implementos estén en orden y a la vista del chef y finalmente los diferentes diseños de puños que permiten mayor seguridad.

Textiles no inflamables, la seguridad del usuario es esencial, velar por su cuidado es una de las prioridades.

Telas de fácil limpieza, son innumerables las situaciones y los momentos del día en el que se puede ensuciar la ropa, una realidad afecta la presentación personal a largo plazo si las telas no se caracterizan por su fácil limpieza y mantenimiento, por lo que las telas anti fluido son ideales, ya que evitan que las manchas se fijen a las fibras textiles y sea difícil eliminarlas.

Diseños clásicos pero personalizados, explorar la moda no significa renovar por completo los conceptos ya existentes, personalizados es una gran alternativa; tomar un estilo clásico y fusionarlo con atributos modernos permite obtener resultados innovadores.

6.8.5. Estilo

Lo que se quiere transmitir en la colección es un estilo ejecutivo y corporativo, con apariencia aparentemente simple que le permita diferenciarse ante su competencia, imponer su marca, y transmitir su personalidad y profesionalismo, que este a la altura de su cliente ya que su imagen es su carta de presentación, para fomentar la familiaridad de la empresa y transferirla.

6.8.6. Estampados, bordados y acabados, terminados

Estampado: se utilizara para etiquetar a las prendas; es decir de manera interna; ya que para el grupo objetivo es incómodo una etiqueta, pero necesitan las especificaciones para cuidar de su prenda de trabajo.

Bordado: se utilizara en la parte externa para ubicar el nombre del chef y sus diferentes grados de estudio según el logotipo de la escuela donde haya cursado sus estudios; ya que para mi grupo de estudio es muy importante porque

se distingue de las diferentes jerarquías existentes en la cocina y define el rango al cual pertenece, además de colocar su marca, representación propia.

6.9. Materiales e insumos.

Tabla 50: Base textil

FICHA DE MATERIALES			
Textil	Características	Proveedor	Observaciones
Draco Gabardina Negro	Ignífuga: retardantes de llama, es el acabado especial que se preocupa por el bienestar de las personas que tiene riesgos de estar en contacto con el fuego sobre los textiles y factores que influyen sobre la flamabilidad de las fibras.	City	Este textil se lo va a utilizar en mandil, gorro y pantalón.
Milano Gabardina Blanca	Repele el agua y aceite: este acabado permite que el aire pase a través de la tela mientras que repele el agua y el aceite. Además ayuda a sacar las manchas en el lavado. Cool confort: tiene la propiedad de absorber y expulsar el sudor para permitir una mayor ventilación del cuerpo y así evitar que la transpiración quede impregnada en la prenda. Tacto más suave y comfortable.	City	Este textil se lo utilizara en el gorro y chaquetas
Casimir	Cool confort: tiene la propiedad de absorber y expulsar el sudor para permitir una mayor ventilación del cuerpo y así evitar que la transpiración quede impregnada en la prenda. Tacto más suave y comfortable.	City	Este textil se utilizara en los detalles de la prenda y en la parte interna del gorro y puño.

Tabla 51: Insumos o avíos.

Insumos	Características	Proveedor	Observación
Cierre	Los cierres son útiles por su practicidad y se adaptan al largo que se necesita, anti oxidante, un método de cierre más común, brinda mayor seguridad	Yolanda Salazar	48 cm 20 cm 33 cm
Broches a presión	Cuentan con enganche a presión, cómodos y prácticos en cierre de chaquetas, anti oxidante	Yolanda Salazar	Metálico
Argollas	Se puede usar como sujetador de correas del delantal, anti oxidante.	Yolanda Salazar	Metálico
Medias lunas	Se puede usar como sujetador de limpión o caballo, anti oxidante	Yolanda Salazar	Metálico
Mosquetón	Se usan como broches para sostener las correas este sistema permite abrir de forma sencilla o desmontar las correas, anti oxidante	Yolanda Salazar	Metálico
Ojalillos	Sirve para perforar sobre la gabardina y sujetar las correas, anti oxidante	Yolanda Salazar	Metálico
Remaches	Es un sistema de fijación, sirve para ajustar de forma resistente y segura aquellas piezas importantes, anti oxidante que cuenta como decoración en diferentes medidas.	Yolanda Salazar	Metálico
Botón forrado	Compone de tres elemento una pieza interior de madera, metal o plástico que aporta la estructura o dimensiones requeridas, la tela que cubre y proporciona el componente estético y una tapa trasera cuya función es rematar el botón ya forrado evitando que se desarme, donde se introduce el hilo que posibilita fijarlo a la prenda.	Yolanda Salazar	Metálico forrado de tela
Hebilla	Es un sistema de cierre permite cerrar coreas	Yolanda	Metálico

	de diferentes tamaños y diseños, anti oxidante	Salazar	
Elástico	Es resistente que permite sujetar la piza al cuerpo	Yolanda Salazar	Resistente
Cordón	Permite sujetar el pantalón en la cintura, es resistente	Yolanda Salazar	Resistente
Tapa nudo	Son la cabeza del cordón, de fácil cierre de material plástico, de diferentes diseños y tamaños	Yolanda Salazar	Plástico
Pelón	Permite figar la pieza pagable	Yolanda Salazar	Pagable
Bucle	Es un sistema de cierre permite cerrar coreas, de diferentes tamaños y diseños de material plástico.	Yolanda Salazar	Plástico
Velcro	Es un sistema de cierre permite ajustar de forma resistente y segura aquellas piezas importantes.	Yolanda Salazar	Nylon

INSUMOS

Cierre



Broches a presión



Media luna



Mosquetón



Remaches



Tapa nudo



Velcro



Ojalillos



Pelón pegable



Botón forrado



Hebilla



Bucle



Elástico



Cordón



Argolla



Gráfico 44: Insumos

6.10. Fichas técnicas

DAMA & CABALLERO



PRENDAS

CHAQUETA
PANTALÓN
GORRO
DELANTAL

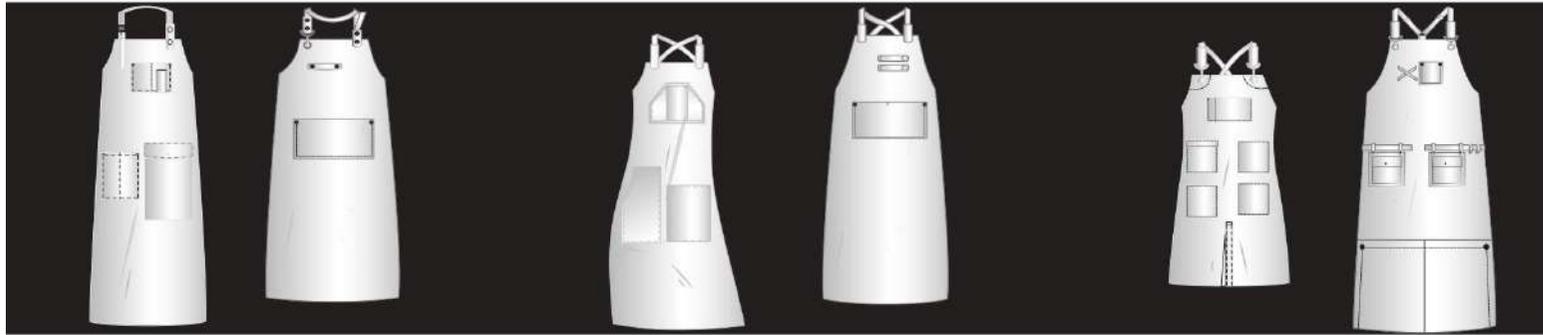
Combinación Tonal
Blanco | Negro ●○

Textura



ESTILO
MO
DERNO

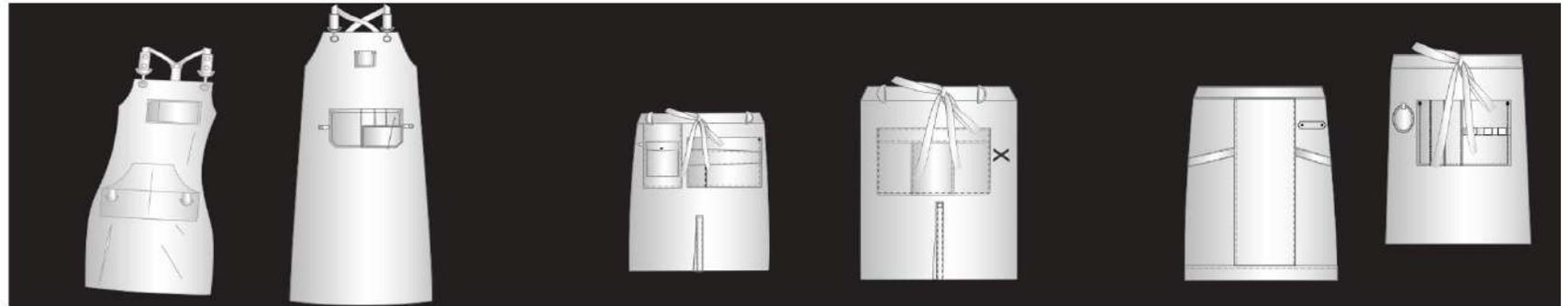
DAMA & CABALLERO



PRENDAS

CHAQUETA
PANTALÓN
GORRO
DELANTAL

ESTILO
**MO
DERNO**



Combinación Tonal
Blanco | Negro ●○

Textura



FICHA TÉCNICA DE BOCETOS DE LA COLECCIÓN

Línea: Uniforme

Colección: Clásico renovado

Referencia: Dama

Tendencia: Monochrome Magic



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE BOCETOS DE LA COLECCIÓN

Línea: Uniforme

Colección: Clásico renovado

Referencia: Caballero

Tendencia: Monochrome Magic



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE BOCETOS DE LA COLECCIÓN

Línea: Uniforme

Colección: Clásico renovado

Referencia: Dama

Tendencia: Monochrome Magic



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE BOCETOS DE LA COLECCIÓN

Línea: Uniforme

Colección: Clásico renovado

Referencia: Caballero

Tendencia: Monochrome Magic



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE BOCETOS DE LA COLECCIÓN

Línea: Uniforme

Colección: Clásico renovado

Referencia: Dama

Tendencia: Monochrome Magic



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

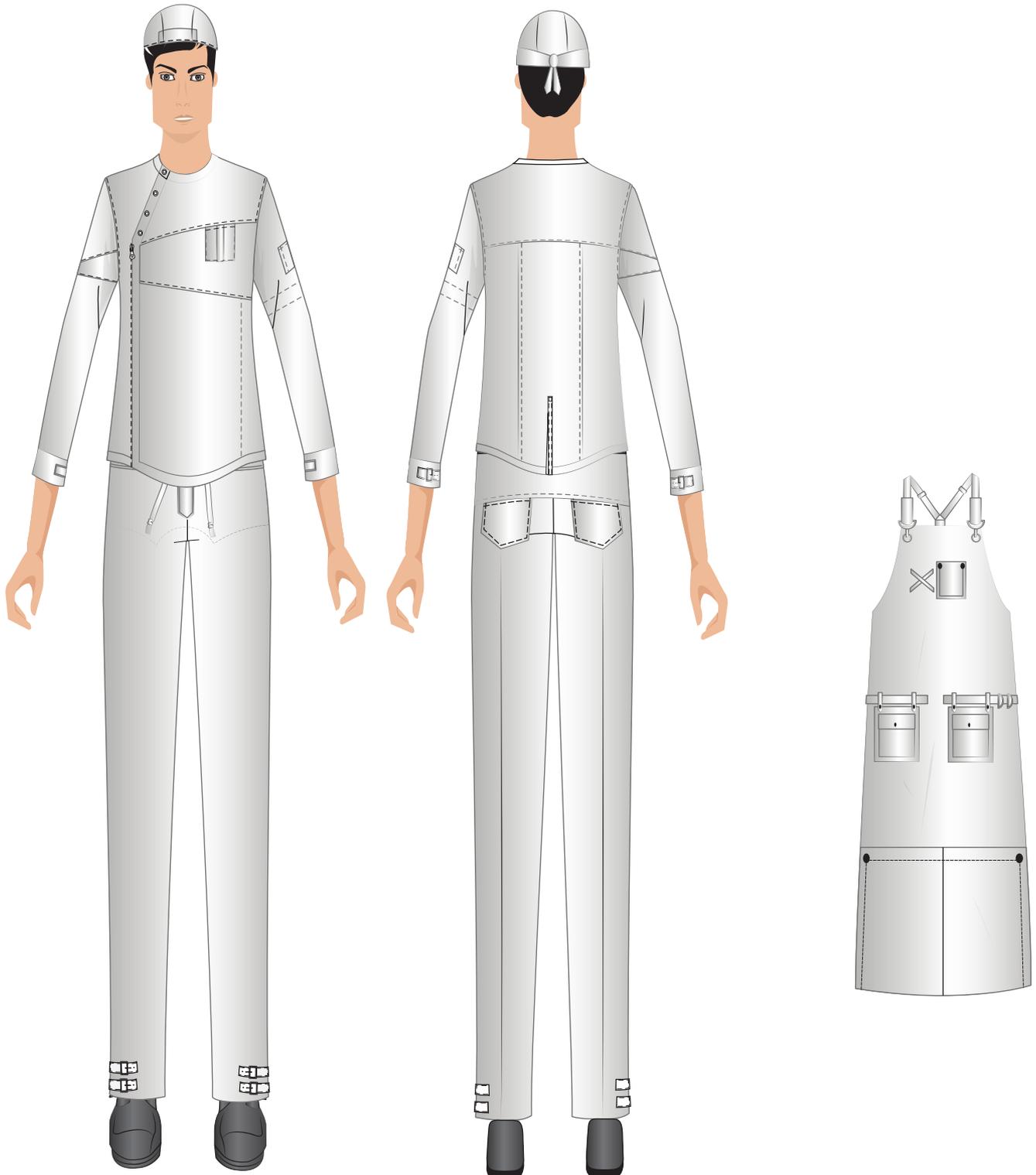
FICHA TÉCNICA DE BOCETOS DE LA COLECCIÓN

Línea: Uniforme

Colección: Clásico renovado

Referencia: Caballero

Tendencia: Monochrome Magic



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

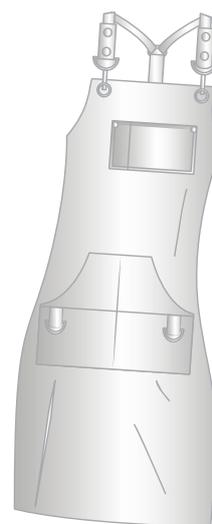
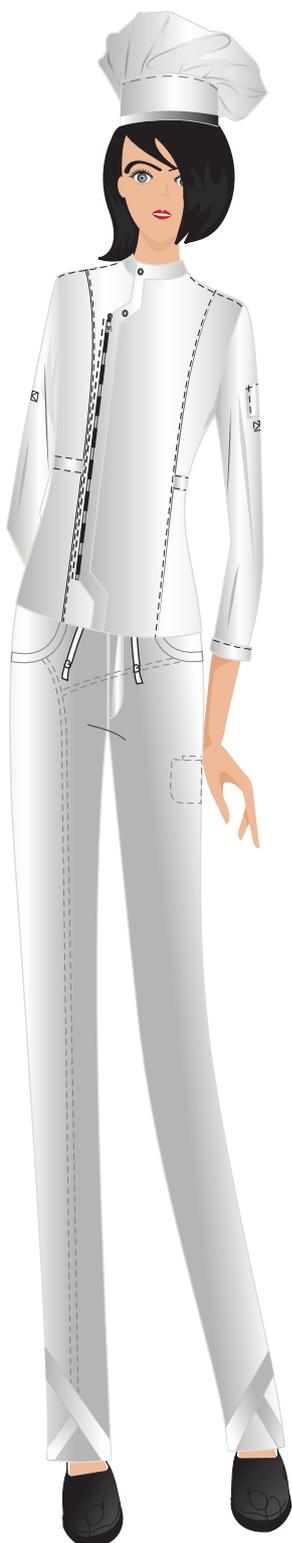
FICHA TÉCNICA DE BOCETOS DE LA COLECCIÓN

Línea: Uniforme

Colección: Clásico renovado

Referencia: Dama

Tendencia: Monochrome Magic



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE BOCETOS DE LA COLECCIÓN

Línea: Uniforme

Colección: Clásico renovado

Referencia: Caballero

Tendencia: Monochrome Magic



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE BOCETOS DE LA COLECCIÓN

Línea: Uniforme

Colección: Clásico renovado

Referencia: Dama

Tendencia: Monochrome Magic



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

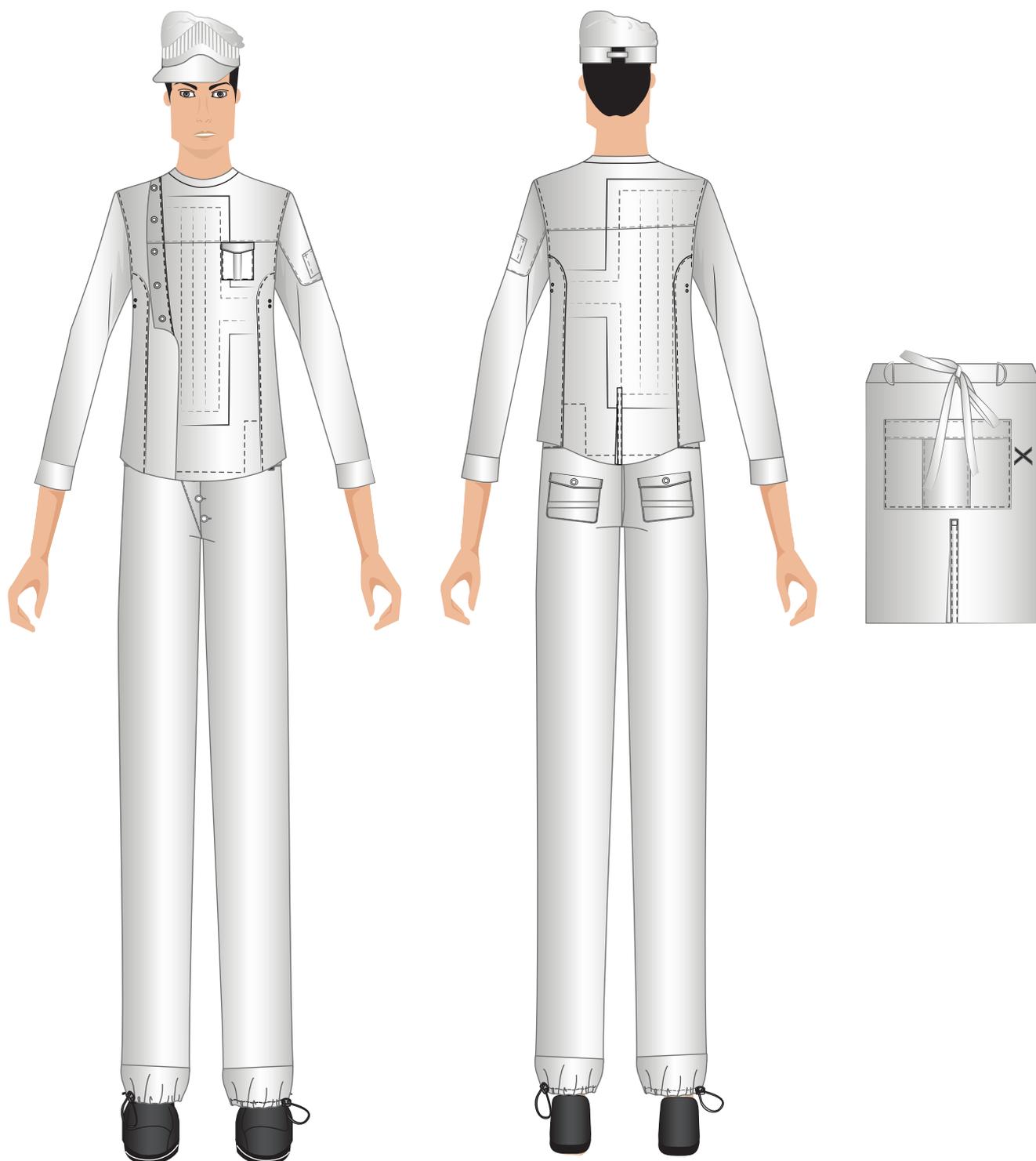
FICHA TÉCNICA DE BOCETOS DE LA COLECCIÓN

Línea: Uniforme

Colección: Clásico renovado

Referencia: Caballero

Tendencia: Monochrome Magic



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

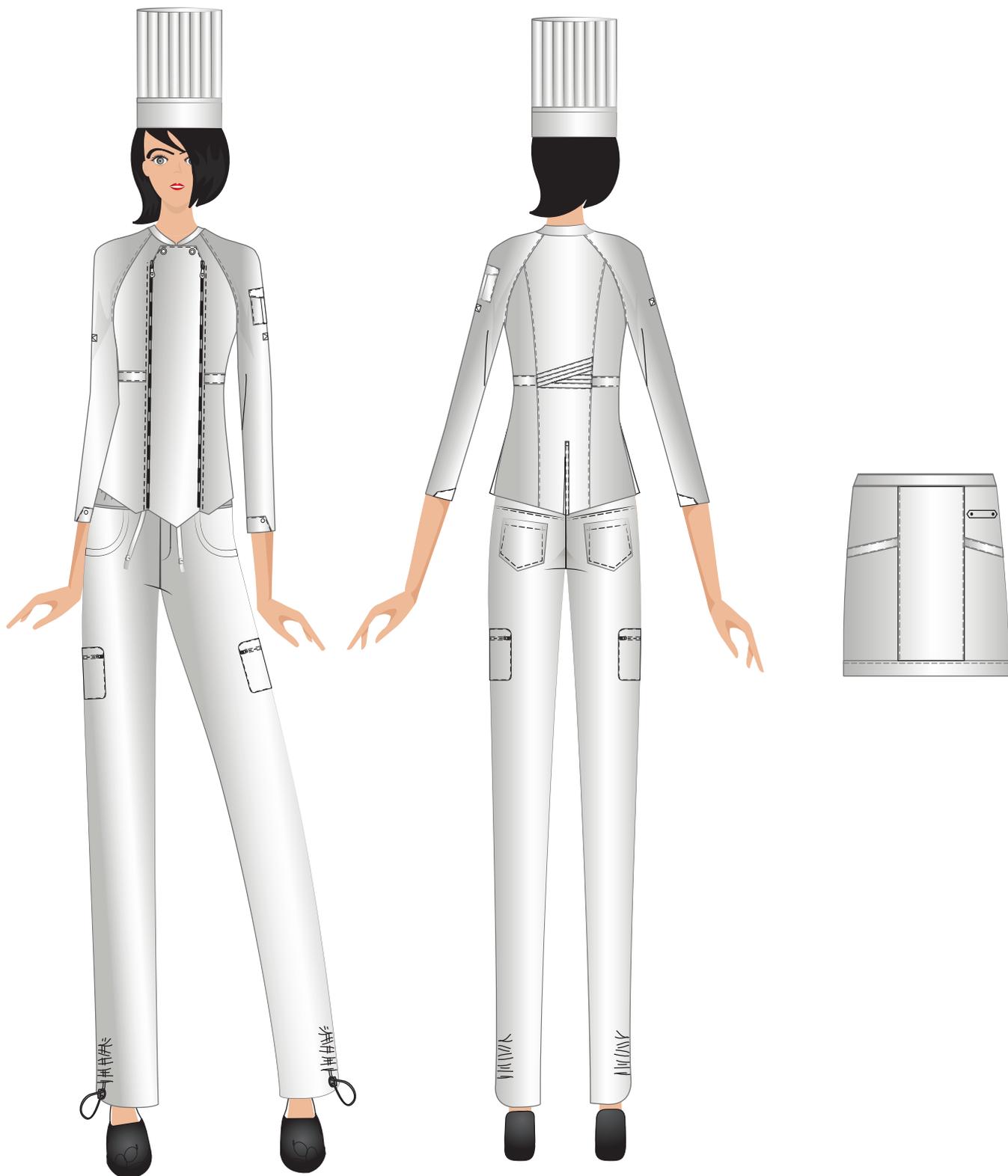
FICHA TÉCNICA DE BOCETOS DE LA COLECCIÓN

Línea: Uniforme

Colección: Clásico renovado

Referencia: Dama

Tendencia: Monochrome Magic



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE BOCETOS DE LA COLECCIÓN

Línea: Uniforme

Colección: Clásico renovado

Referencia: Caballero

Tendencia: Monochrome Magic



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 / 06 / 2021

FICHA DE DISEÑO

Referencia: Dama / Línea: Uniforme

Talla base: M / Tejido: Plano

Prendas: 4 / Conjunto: N.- 1

Colección: Clásico renovado



ELABORADO POR: HIPATIA MASABANDA

Fecha: 27 / 06 / 2021

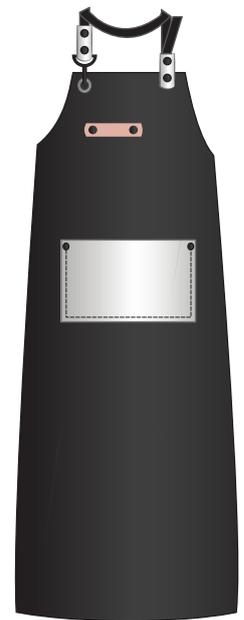
FICHA DE DISEÑO

Referencia: Caballero / Línea: Uniforme

Talla base: M / Tejido: Plano

Prendas: 4 / Conjunto: N.- 2

Colección: Clásico renovado



ELABORADO POR: HIPATIA MASABANDA

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA DE DISEÑO

Referencia: Dama / Línea: Uniforme

Talla base: M / Tejido: Plano

Prendas: 4 / Conjunto: N.- 3

Colección: Clásico renovado



ELABORADO POR: HIPATIA MASABANDA

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA DE DISEÑO

Referencia: Caballero / Línea: Uniforme

Talla base: M / Tejido: Plano

Prendas: 4 / Conjunto: N.- 4

Colección: Clásico renovado



ELABORADO POR: HIPATIA MASABANDA

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA DE DISEÑO

Referencia: Dama / Línea: Uniforme

Talla base: M / Tejido: Plano

Prendas: 4 / Conjunto: N.- 5

Colección: Clásico renovado



ELABORADO POR: HIPATIA MASABANDA

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA DE DISEÑO

Referencia: Caballero / Línea: Uniforme

Talla base: M / Tejido: Plano

Prendas: 4 / Conjunto: N.- 6

Colección: Clásico renovado



ELABORADO POR: HIPATIA MASABANDA

Fecha: 27 /06 / 2021

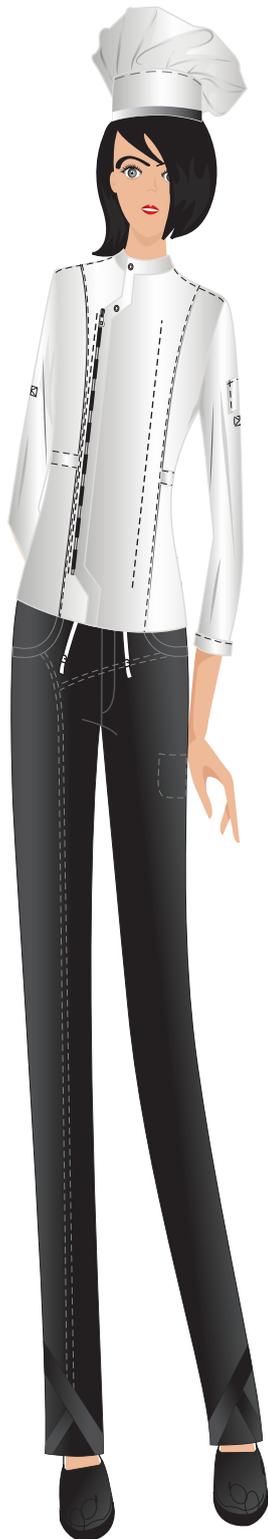
FICHA DE DISEÑO

Referencia: Dama / Línea: Uniforme

Talla base: M / Tejido: Plano

Prendas: 4 / Conjunto: N.- 7

Colección: Clásico renovado



ELABORADO POR: HIPATIA MASABANDA

Fecha: 27 / 06 / 2021

FICHA DE DISEÑO

Referencia: Caballero / Línea: Uniforme

Talla base: M / Tejido: Plano

Prendas: 4 / Conjunto: N.- 8

Colección: Clásico renovado



ELABORADO POR: HIPATIA MASABANDA

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA DE DISEÑO

Referencia: Dama / Línea: Uniforme

Talla base: M / Tejido: Plano

Prendas: 4 / Conjunto: N.- 9

Colección: Clásico renovado



ELABORADO POR: HIPATIA MASABANDA

Fecha: 27 /06 / 2021

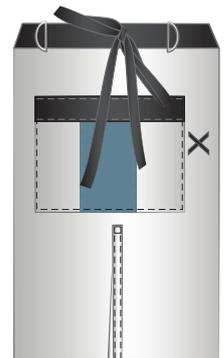
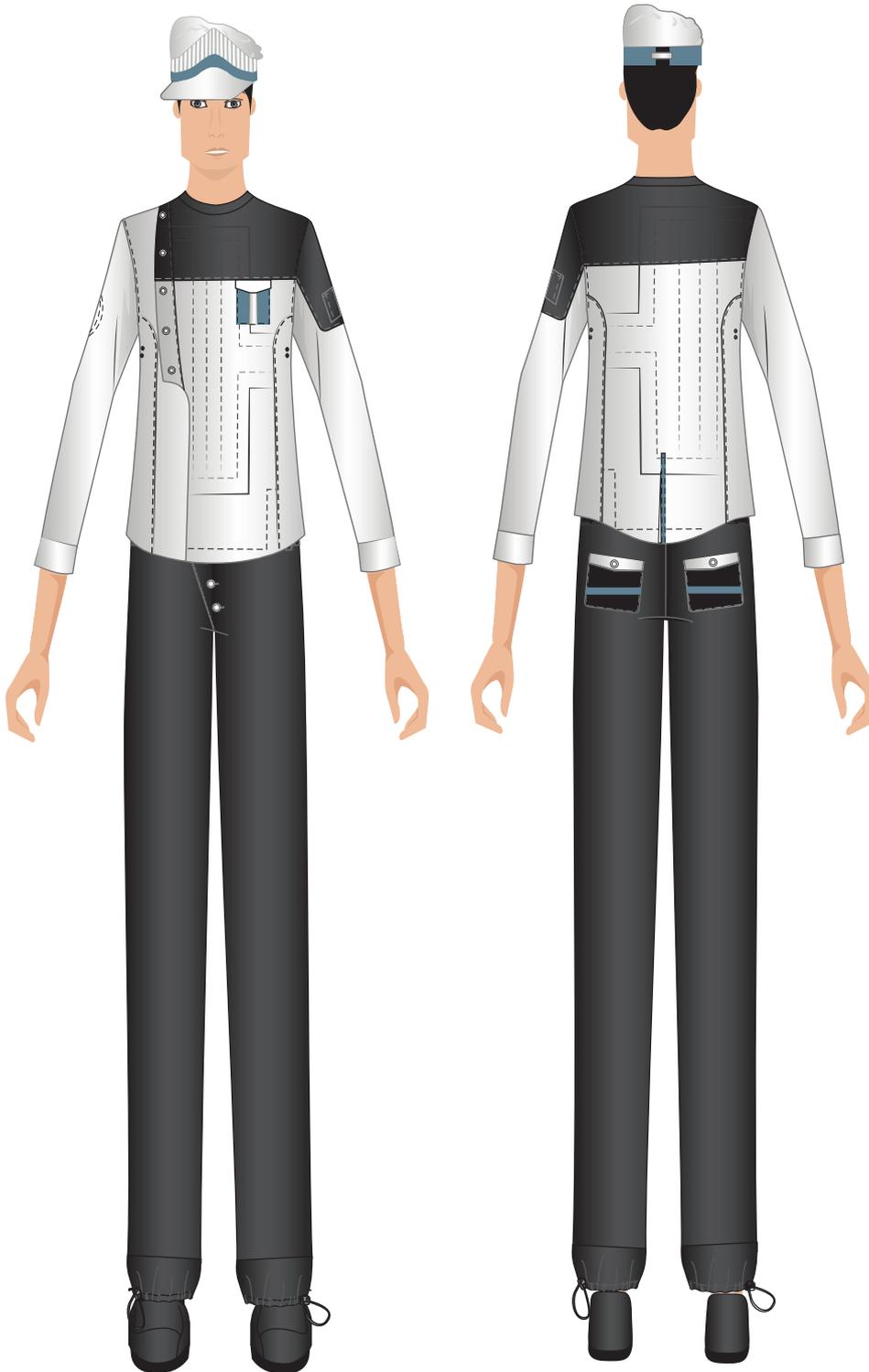
FICHA DE DISEÑO

Referencia: Caballero / Línea: Uniforme

Talla base: M / Tejido: Plano

Prendas: 4 / Conjunto: N.- 10

Colección: Clásico renovado



ELABORADO POR: HIPATIA MASABANDA

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA DE DISEÑO

Referencia: Dama / Línea: Uniforme

Talla base: M / Tejido: Plano

Prendas: 4 / Conjunto: N.- 11

Colección: Clásico renovado



ELABORADO POR: HIPATIA MASABANDA

Fecha: 27 /06 / 2021

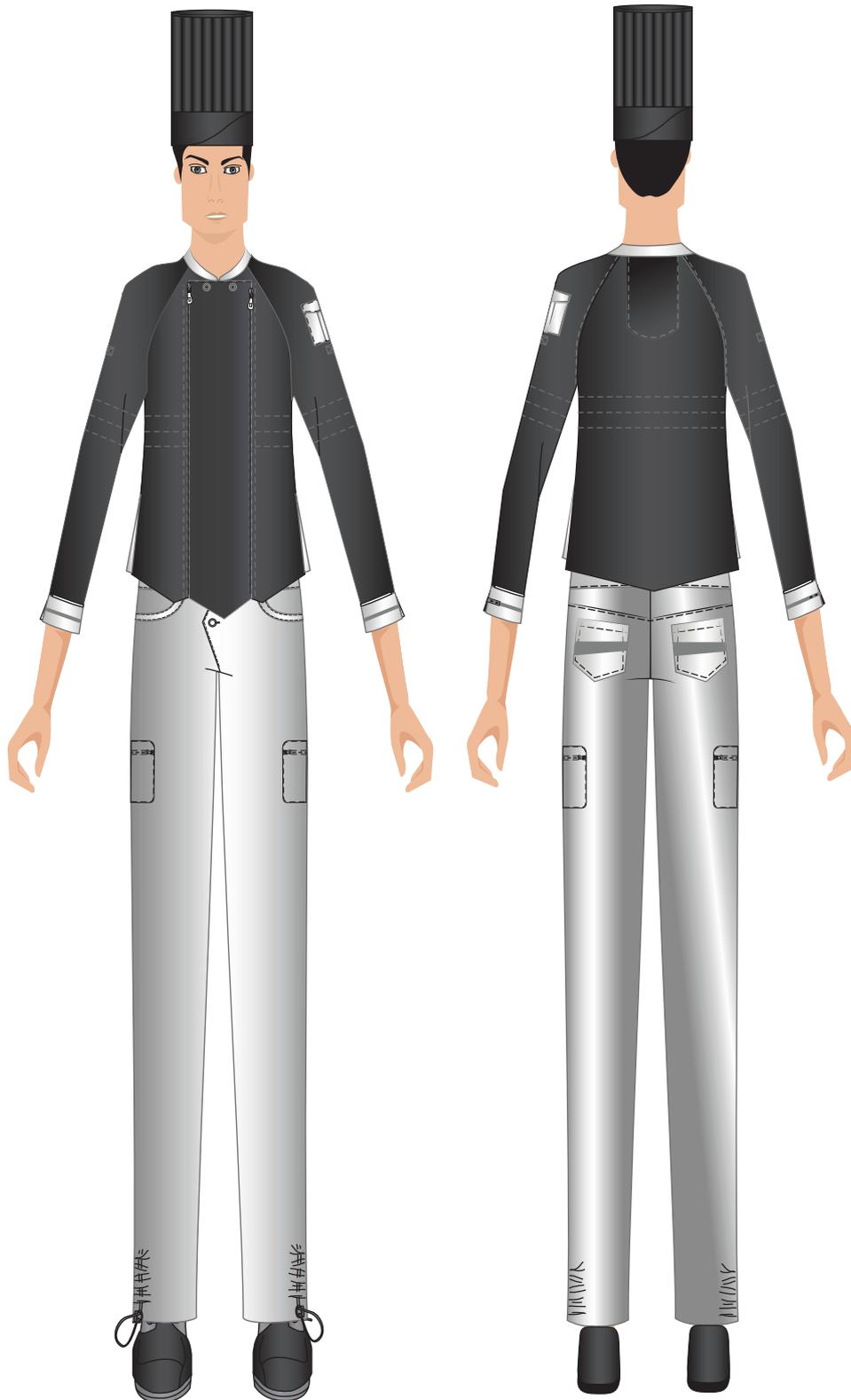
FICHA DE DISEÑO

Referencia: Caballero / Línea: Uniforme

Talla base: M / Tejido: Plano

Prendas: 4 / Conjunto: N.- 12

Colección: Clásico renovado



ELABORADO POR: HIPATIA MASABANDA

Fecha: 27 /06 / 2021

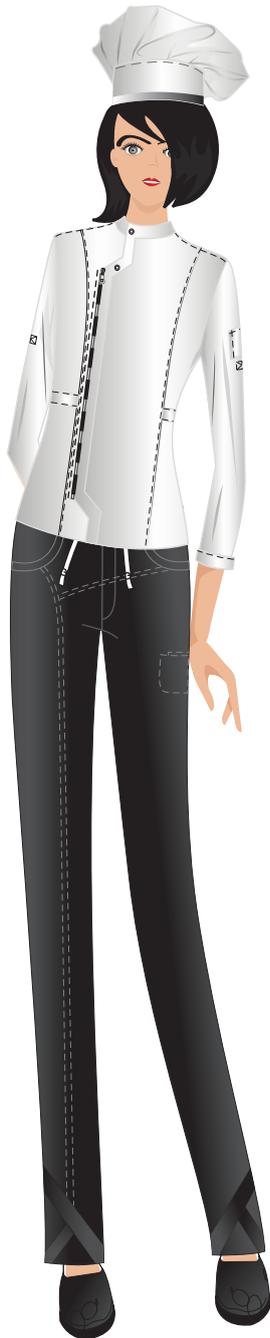
FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Línea: Uniforme

Colección:

Referencia: Dama

Tendencia:

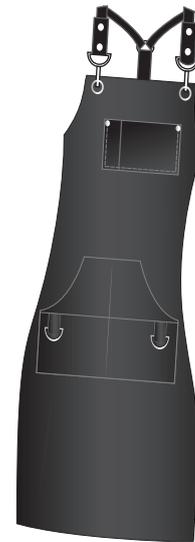


DELANTERO

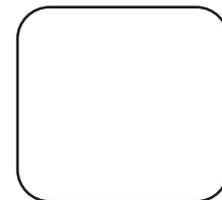


POSTERIOR

MANDIL



CROMÁTICA



BASE



COMPLEMENTO

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE ILUSTRACIÓN

Línea: Uniforme

Colección:

Referencia: Caballero

Tendencia:



DELANTERO

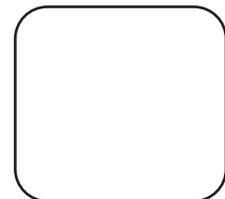


POSTERIOR

MANDIL



CROMÁTICA



BASE



COMPLEMENTO

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 / 06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS



Tendencia: Monochrome Magic

Colección: Clásico renovado

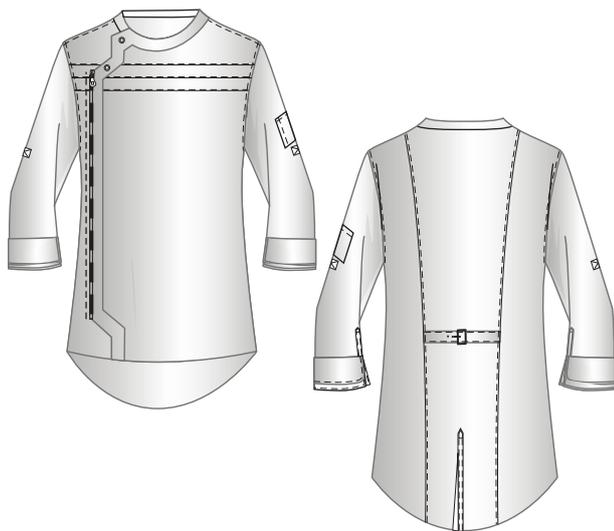
Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Filipina

Referencia: FH001

Descripción: Filipina con pespunte y sistema de ajuste.



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial: Milano / Blanco
Tipo de tejido: Plano
Composición: 60% CO - 40% PES
Peso: 250 gr/m2
Acabado: Repelente al agua y aceite / cool confort
Proveedor: City
Cantidad: 1.29 cm
Precio: 6 \$ m



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial: Casimir / Blanco - Negro
Tipo de tejido: Plano
Composición: 100% CO
Peso: 247 gr/m2
Acabado: cool confort
Proveedor: City
Cantidad: 0.50cm
Precio: 6 \$ m



INSUMOS / COMPLEMENTOS

Nombre: Hebilla
Cantidad: 1
Tamaño: 3cm
Color comercial: Níkel
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.08 ctvs
Nombre: Cierre
Cantidad: 1
Tamaño: 48 cm
Color comercial: blanco
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.30 ctvs
Nombre:
Cantidad:
Tamaño:
Color comercial:
Proveedor:
Precio:



Nombre: Broche a presión
Cantidad: 2
Tamaño: 1.5
Color comercial: Blanco
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.15 ctvs (12u)
Nombre: Botón Forrado
Cantidad: 4
Tamaño: 1.5
Color comercial: Blanco
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.30 ctvs
Nombre:
Cantidad:
Tamaño:
Color comercial:
Proveedor:
Precio:



HILOS:



mimaquina.es

Lavado	
	Lavar a mano con agua a temperatura ambiente
	30°C / Lavar cuidadosamente con agua tibia
	40°C / Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente.
	95°C / Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo
Secado	
	Puede secarse a máquina a temperatura baja
	Secar colgado
	Secar a la sombra
	No retorcer ni exprimir

Planchado	
	No planchar
	Planchar a baja temperatura 110°C
	Planchar a temperatura media
	Puede planchar a alta temperatura
otros	
	No lavar en seco
	No usar suavizante
	No mezclar con otras fibras y evitar el roce con superficies ásperas.
	Lavar por el revés juntando prendas de colores similares. Los blancos deben lavarse por separado.

Blanqueado	
	No usar cloro
	Puede usar cloro

Cuidados:

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 / 06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS



Tendencia: Monochrome Magic

Colección: Clásico renovado

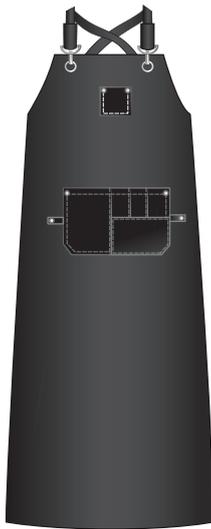
Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Delantal

Referencia: DH003

Descripción: Delantal con bolsillos multiuso y agarre de limpieón.



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial: Draco / Negro

Tipo de tejido: Plano

Composición: 100% CO

Peso: 250 gr/m2

Acabado: Ignífugo

Proveedor: City

Cantidad: 95.5 cm

Precio: 9\$ m



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial:

Tipo de tejido:

Composición:

Peso:

Acabado:

Proveedor:

Cantidad:

Precio:

INSUMOS / COMPLEMENTOS

Nombre: Ojalillos

Cantidad: 4

Tamaño: 1.7

Color comercial: Nikel

Proveedor: Yolanda Zalazar

Precio: 0.17ctvs (12 u)



Nombre: Remaches

Cantidad: 4

Tamaño: 0.7

Color comercial: Nikel

Proveedor: Yolanda Zalazar

Precio: 0.41 ctvs (ciento)



Nombre: Mosquetón

Cantidad: 2

Tamaño: 5CM

Color comercial: Nikel

Proveedor: Yolanda Zalazar

Precio: 0.08



Nombre:

Cantidad:

Tamaño:

Color comercial:

Proveedor:

Precio:

Nombre:

Cantidad:

Tamaño:

Color comercial:

Proveedor:

Precio:

Nombre:

Cantidad:

Tamaño:

Color comercial:

Proveedor:

Precio:

HILOS:



mimaquina.es

Lavado

- Lavar a mano con agua a temperatura ambiente
- 30°C / Lavar cuidadosamente con agua tibia
- 40°C / Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente
- 95°C / Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo

Secado

- Puede secarse a máquina a temperatura baja
- Secar colgado
- Secar a la sombra
- No retorcer ni exprimir

Planchado

- No planchar
- Planchar a baja temperatura 110°C
- Planchar a temperatura media
- Puede planchar a alta temperatura

otros

- No lavar en seco
- No usar suavizante
- No mezclar con otras fibras y evitar el roce con superficies ásperas
- Lavar por el revés juntando prendas de colores similares. Los blancos deben lavarse por separado.

Blanqueado

- No usar cloro
- Puede usar cloro

Cuidados:

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS



Tendencia: Monochrome Magic

Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Gorro

Referencia: GH004

Descripción: Gorro con borde.



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial: Draco / Negro

Tipo de tejido: Plano

Composición: 100% CO

Peso: 250 gr/m2

Acabado: Ignífuga

Proveedor: City

Cantidad: 0.82 cm

Precio: 9 \$ m



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial: Casimir / Blanco - Negro

Tipo de tejido: Plano

Composición: 100% CO

Peso: 247 gr/m2

Acabado: cool confort

Proveedor: City

Cantidad: 0.50 cm

Precio: 6 \$ m



INSUMOS / COMPLEMENTOS

Nombre: Pelón pegable
Cantidad: 0.50 cm
Tamaño: 14 x 35
Color comercial: Blanco
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 1.20 ctvs
Nombre:
Cantidad:
Tamaño:
Color comercial:
Proveedor:
Precio:
Nombre:
Cantidad:
Tamaño:
Color comercial:
Proveedor:
Precio:



Nombre: Velcro
Cantidad: 1
Tamaño: 10.5
Color comercial: Negro
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.10 ctvs
Nombre:
Cantidad:
Tamaño:
Color comercial:
Proveedor:
Precio:
Nombre:
Cantidad:
Tamaño:
Color comercial:
Proveedor:
Precio:



HILOS:



mimaquina.es

Lavado	
	Lavar a mano con agua a temperatura ambiente
	Lavar cuidadosamente con agua tibia
	Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente
	Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo

Secado	
	Puede secarse a máquina a temperatura baja
	Secar colgado
	Secar a la sombra
	No retorcer ni exprimir

Planchado	
	No planchar
	Planchar a baja temperatura 110°C
	Planchar a temperatura media
	Puede planchar a alta temperatura

otros	
	No lavar en seco
	No usar suavizante
	No mezclar con otras fibras y evitar el roce con superficies ásperas.
	Lavar por el revés juntando prendas de colores similares. Los blancos deben lavarse por separado.

Blanqueado	
	No usar cloro
	Puede usar cloro

Cuidados:

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS



Tendencia: Monochrome Magic

Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Filipina

Referencia: FM005

Descripción: Filipina con corte en cintura.



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial: Milano / Blanco
Tipo de tejido: Plano
Composición: 60% CO - 40% PES
Peso: 250 gr/m2
Acabado: Repelente al agua y aceite / cool confort
Proveedor: City
Cantidad: 1.29 cm
Precio: 6 \$ m



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial: Casimir / Blanco - Negro
Tipo de tejido: Plano
Composición: 100% CO
Peso: 247 gr/m2
Acabado: cool confort
Proveedor: City
Cantidad: 0.50 cm
Precio: 6 \$ m



INSUMOS / COMPLEMENTOS

Nombre: Broches a presión
Cantidad: 2
Tamaño: 1.5
Color comercial: Blanco
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.15 ctvs (12 u)
Nombre: Cierre
Cantidad: 1
Tamaño: 33
Color comercial: Blanco
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.45 ctvs
Nombre:
Cantidad:
Tamaño:
Color comercial: Nikel
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio:



Nombre: Botón forrado
Cantidad: 4
Tamaño: 1.5
Color comercial: Blanco
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.30 ctvs
Nombre:
Cantidad:
Tamaño:
Color comercial:
Proveedor:
Precio:
Nombre:
Cantidad:
Tamaño:
Color comercial:
Proveedor:
Precio:



HILOS:



mimaquina.es

Lavado	
Lavar a mano con agua a temperatura ambiente	
Lavar cuidadosamente con agua tibia	
Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente	
Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo	

Secado	
Puede secarse a máquina a temperatura baja	
Secar colgado	
Secar a la sombra	
No retorcer ni exprimir	

Planchado	
No planchar	
Planchar a baja temperatura 110°C	
Planchar a temperatura media	
Puede planchar a alta temperatura	

Cuidados	
No lavar en seco	
No usar suavizante	
No mezclar con otras fibras y evitar el roce con superficies ásperas	
Lavar por el revés juntando prendas de colores similares. Los blancos deben lavarse por separado.	

Blanqueado	
No usar cloro	
Puede usar cloro	

Cuidados:

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS



Tendencia: Monochrome Magic

Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Pantalón

Referencia: PM006

Descripción: Pantalón con pespunte.



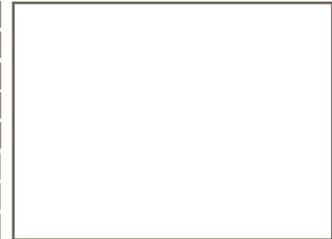
CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial: Draco / Negro
Tipo de tejido: Plano
Composición: 100% CO
Peso: 250 gr/m2
Acabado: Ignífugo
Proveedor: City
Cantidad: 1.12 cm
Precio: 9 \$ m



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial:
Tipo de tejido:
Composición:
Peso:
Acabado:
Proveedor:
Cantidad:
Precio:



INSUMOS / COMPLEMENTOS

Nombre: Elastico
Cantidad: 1 m
Tamaño: 70cm
Color comercial: Blanco
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.70 ctvs
Nombre: Tapa nudo
Cantidad: 2
Tamaño: 1.5
Color comercial: Negro
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.05 ctvs
Nombre:
Cantidad:
Tamaño:
Color comercial: Níquel
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio:



Nombre: Cordón
Cantidad: 1m
Tamaño: 1 m
Color comercial: negro
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.30 ctvs
Nombre: Ojalillos
Cantidad: 2
Tamaño: 1.7
Color comercial: Níquel
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.17 ctvs (12 u)
Nombre:
Cantidad:
Tamaño:
Color comercial:
Proveedor:
Precio:



HILOS:



mimaquina.es

Lavado	
	Lavar a mano con agua a temperatura ambiente
	Lavar cuidadosamente con agua tibia
	Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente
	Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo
Secado	
	Puede secarse a máquina a temperatura baja
	Secar colgado
	Secar a la sombra
	No retorcer ni exprimir

Planchado	
	No planchar
	Planchar a baja temperatura 110°C
	Planchar a temperatura media
	Puede planchar a alta temperatura
Otros	
	No lavar en seco
	No usar suavizante
	No mezclar con otras fibras y evitar el roce con superficies ásperas
	Lavar por el revés juntando prendas de colores similares. Los blancos deben lavarse por separado.

Blanqueado	
	No usar cloro
	Puede usar cloro

Cuidados:

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS



Tendencia: Monochrome Magic

Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Delantal

Referencia: DM007

Descripción: Delantal con sistema de ajuste y bolsillos multiuso.



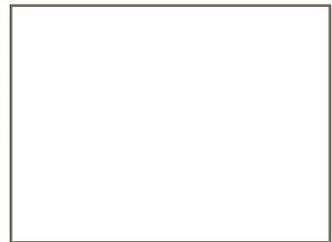
CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial: Draco / Negro
Tipo de tejido: Plano
Composición: 100% CO
Peso: 250 gr/m2
Acabado: Ignifugo
Proveedor: City
Cantidad: 0.82 cm
Precio: 9 \$ m



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial:
Tipo de tejido:
Composición:
Peso:
Acabado:
Proveedor:
Cantidad:
Precio:



INSUMOS / COMPLEMENTOS

Nombre: Argolla
Cantidad: 1
Tamaño: 3cm
Color comercial: Nikel
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.08 ctvs
Nombre: Bucle
Cantidad: 1
Tamaño: 5cm
Color comercial: Negro
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.30 ctvs
Nombre: Media Luna
Cantidad: 3
Tamaño: 2cm
Color comercial: Nikel
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.05 ctvs



Nombre: Ojalillos
Cantidad: 2
Tamaño: 1.7
Color comercial: Nikel
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.17 ctvs (12u)



Nombre: Mosquetón
Cantidad: 2
Tamaño: 4.5
Color comercial: Nikel
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.08 ctvs



Nombre: Remache
Cantidad: 8
Tamaño: 0.7
Color comercial: Nikel
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.41 ctvs ciento



HILOS:



mimaquina.es

Lavado	
Lavar a mano con agua a temperatura ambiente	
30°C / Lavar cuidadosamente con agua tibia	
40°C / Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente	
95°C / Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo	

Secado	
Puede secarse a máquina a temperatura baja	
Secar colgado	
Secar a la sombra	
No retorcer ni exprimir	

Planchado	
No planchar	
Planchar a baja temperatura 110°C	
Planchar a temperatura media	
Puede planchar a alta temperatura	

otros	
No lavar en seco	
No usar suavisante	
No mezclar con otras fibras y evitar el roce con superficies ásperas	
Lavar por el revés juntando prendas de colores similares. Los blancos deben lavarse por separado.	

Blanqueado	
No usar cloro	
Puede usar cloro	

Cuidados:

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MATERIALES E INSUMOS



Tendencia: Monochrome Magic

Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Gorro

Referencia: GM008

Descripción: Gorro con borde.



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial: Milano / Blanco
Tipo de tejido: Plano
Composición: 60% CO - 40% PES
Peso: 250 gr/m2
Acabado: Repelente al agua y aceite / cool confort
Proveedor: City
Cantidad:
Precio: 6 \$ m



CARACTERÍSTICAS GENERALES

Nombre comercial: Casimir / Blanco - Negro
Tipo de tejido: Plano
Composición: 100% CO
Peso: 247 gr/m2
Acabado: cool confort
Proveedor: City
Cantidad:
Precio: 6 \$ m



INSUMOS / COMPLEMENTOS

Nombre: Pelón pegable
Cantidad: 0.50 cm
Tamaño: 17 x 35
Color comercial: Blanco
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 1.20 ctvs
Nombre:
Cantidad:
Tamaño:
Color comercial:
Proveedor:
Precio:
Nombre:
Cantidad:
Tamaño:
Color comercial:
Proveedor:
Precio:



Nombre: Velcro
Cantidad: 1
Tamaño: 10.5
Color comercial: Blanco
Proveedor: Yolanda Zalazar
Precio: 0.10ctvs
Nombre:
Cantidad:
Tamaño:
Color comercial:
Proveedor:
Precio:
Nombre:
Cantidad:
Tamaño:
Color comercial:
Proveedor:
Precio:



HILOS:



mimaquina.es

Lavado

- Lavar a mano con agua a temperatura ambiente
- 30°C / Lavar cuidadosamente con agua tibia
- 40°C / Lavado mediano, agitación moderada, puede usar agua caliente
- 95°C / Lavado con agitación normal, puede usar agua hirviendo.

Secado

- Puede secarse a máquina a temperatura baja
- Secar colgado
- Secar a la sombra
- No retorcer ni exprimir

Planchado

- No planchar
- Planchar a baja temperatura 110°C
- Planchar a temperatura media
- Puede planchar a alta temperatura

otros

- No lavar en seco
- No usar suavizante
- No mezclar con otras fibras y evitar el roce con superficies ásperas
- Lavar por el revés juntando prendas de colores similares. Los blancos deben lavarse por separado.

Blanqueado

- No usar cloro
- Puede usar cloro

Cuidados:

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 / 06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Colección: Clásico renovado

Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

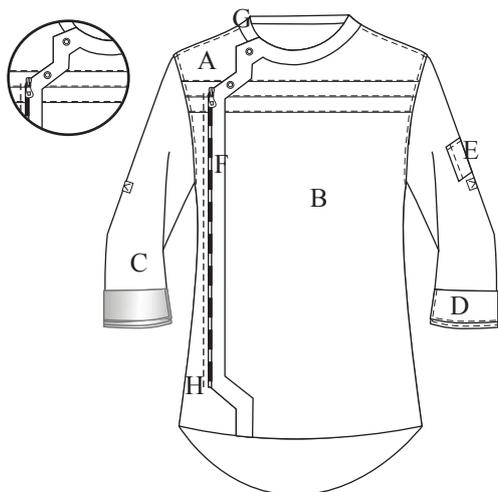
Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Filipina

Referencia: FH001

Descripción: Filipina con pespunte y sistema de ajuste.

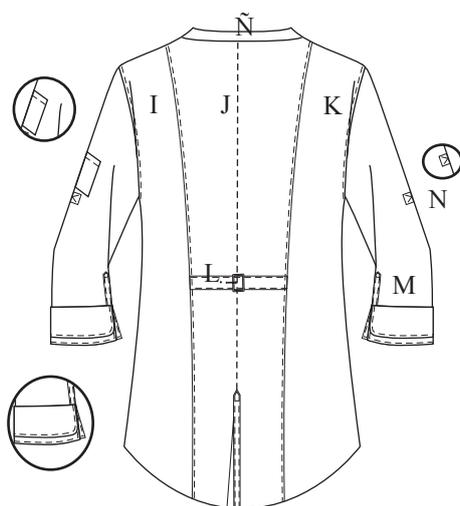
Delantero



PIEZAS DE CORTE

N/L	NOMBRE DE LA PIEZA	MATERIAL / COLOR	N.-
A	Pieza delantero izquierdo	Gabardina / Blanco	2
B	Pieza delantero derecho	Gabardina / Blanco	1
C	Manga	Gabardina / Blanco	2
D	Puño	Gabardina / Casimir	4
E	Bolsillo en manga	Gabardina / Blanco	1
F	Detalle D Delantero	Gabardina / Blanco	1
G	Detalle D Izquierdo	Gabardina / Blanco	1
H	Detalle	Casimir / B - N	1

Posterior



PIEZAS DE CORTE

N/L	NOMBRE DE LA PIEZA	MATERIAL / COLOR	N.-
I	Pieza posterior izquierdo	Gabardina / Blanco	1
J	Pieza posterior centro	Gabardina / Blanco	2
K	Pieza posterior derecho	Gabardina / Blanco	1
L	Correa	Gabardina / Blanco	2
M	Falsos manga	Gabardina / Blanco	2
N	Bichunga	Gabardina / Blanco	2
Ñ	Cuello Posterior	Gabardina / Blanco	1



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Colección: Clásico renovado

Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

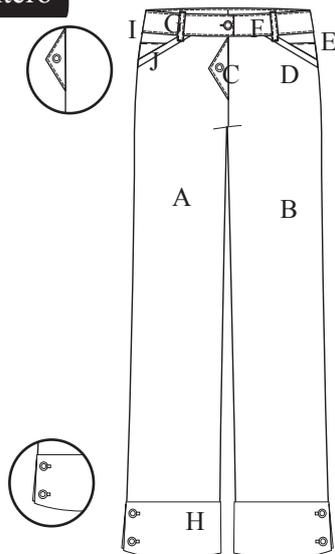
Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Pantalón

Referencia: PH002

Descripción: Pantalón con puño y bolsillo biselado.

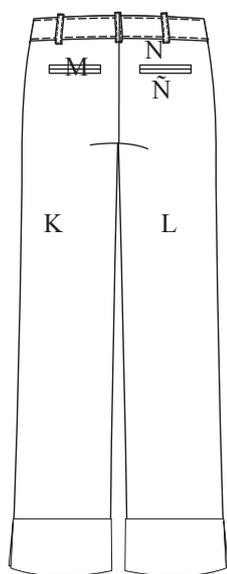
Delantero



PIEZAS DE CORTE

N/L	NOMBRE DE LA PIEZA	MATERIAL / COLOR	N.-
A	Pieza delantero izquierdo	Gabardina / Negro	1
B	Pieza delantero derecho	Gabardina / Negro	1
C	Bragueta	Gabardina / Negro	2
D	Bolsillo externo	Gabardina / Negro	2
E	Bolsillo interno	Gabardina / Negro	2
F	Pretina	Gabardina / Negro	1
G	Presilla	Gabardina / Negro	6
H	Puño	Casimir / B - N	2
I	Vivo D1	Casimir / B - N	2
J	Vivo D2	Casimir / B - N	2

Posterior



PIEZAS DE CORTE

N/L	NOMBRE DE LA PIEZA	MATERIAL / COLOR	N.-
K	Pieza posterior izquierdo	Gabardina / Negro	1
L	Pieza posterior derecho	Gabardina / Negro	1
M	Falso bolsillo	Gabardina / Casimir	4
N	Bolsillo P externo	Gabardina / Negro	2
Ñ	Bolsillo P interno	Gabardina / Negro	2



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 / 06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Colección: Clásico renovado

Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

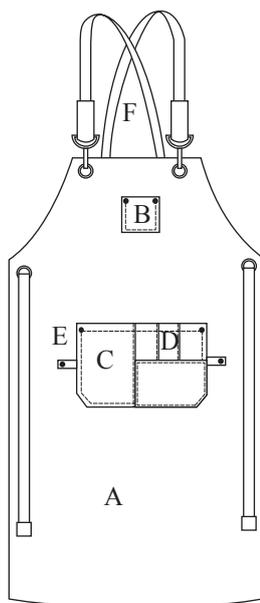
Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Delantal

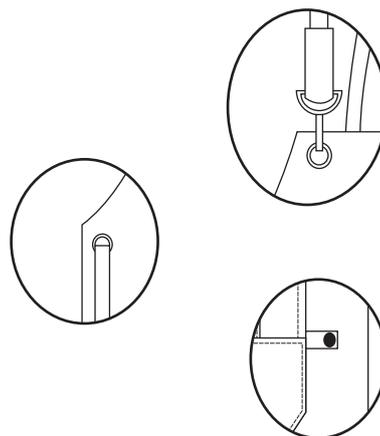
Referencia: DH003

Descripción: Delantal con bolsillos multiuso y agarre de limpión.

Delantero



Detalles



PIEZAS DE CORTE

N/L	NOMBRE DE LA PIEZA	MATERIAL / COLOR	N.-
A	Pieza delantero	Gabardina / Negro	1
B	Bolsillo superior	Gabardina / Negro	1
C	Bolsillo inferior	Gabardina / Negro	1
D	Bolsillo sobrepuesto	Gabardina / Negro	1
E	Bichungas	Gabardina / Negro	2
F	Correa	Gabardina / Negro	2
G	Falso	Gabardina / Negro	2



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Colección: Clásico renovado

Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

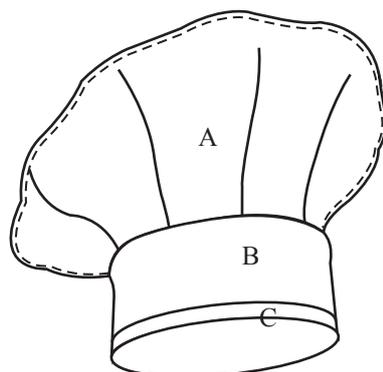
Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Gorro

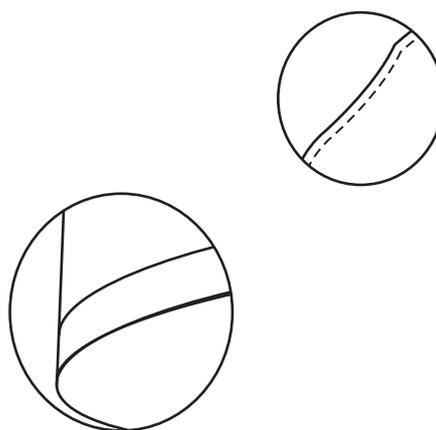
Referencia: GH004

Descripción: Gorro con borde.

Delantero



Detalles



PIEZAS DE CORTE

N/L	NOMBRE DE LA PIEZA	MATERIAL / COLOR	N.-
A	Corona	Gabardina / Negro	1
B	Cuerpo externo	Gabardina / Negro	1
C	Cuerpo interno	Casimir / B - N	1



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Colección: Clásico renovado

Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

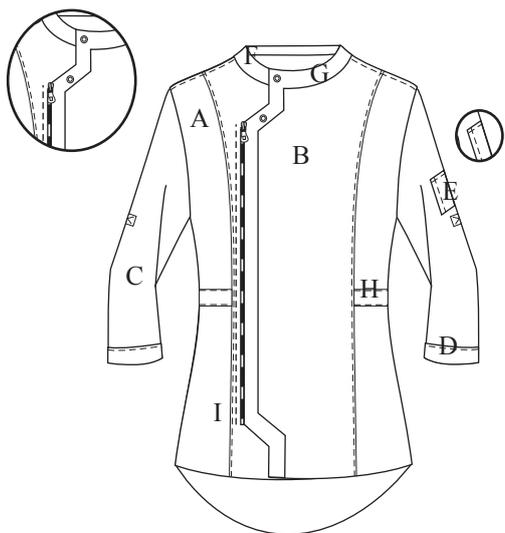
Usuario: Chef / Dama

Prenda: Filipina

Referencia: FM005

Descripción: Filipina con corte en cintura.

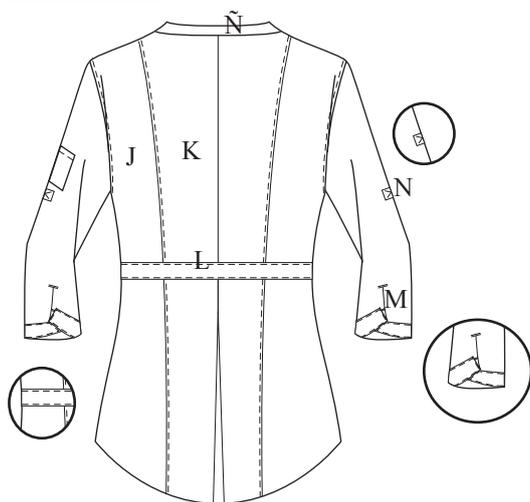
Delantero



PIEZAS DE CORTE

N/L	NOMBRE DE LA PIEZA	MATERIAL / COLOR	N.-
A	Pieza delantero izquierdo	Gabardina / Blanco	2
B	Pieza delantero derecho	Gabardina / Blanco	2
C	Manga	Gabardina / Blanco	2
D	Puño	Gabardina / Blanco	2
E	Bolsillo en manga	Gabardina / Blanco	1
F	Falso izquierdo	Gabardina / Blanco	1
G	Falso derecho	Gabardina / Blanco	1
H	Correa	Gabardina / Blanco	2
I	Detalle	Casimir / B - N	1

Posterior



PIEZAS DE CORTE

N/L	NOMBRE DE LA PIEZA	MATERIAL / COLOR	N.-
J	Pieza posterior izquierdo, derecho	Gabardina / Blanco	2
K	Pieza posterior centro	Gabardina / Blanco	2
L	Correa	Gabardina / Blanco	1
M	Falsos manga	Gabardina / Blanco	2
N	Bichunga	Gabardina / Blanco	2
Ñ	Cuello Posterior	Gabardina / Blanco	1



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 / 06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Colección: Clásico renovado

Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

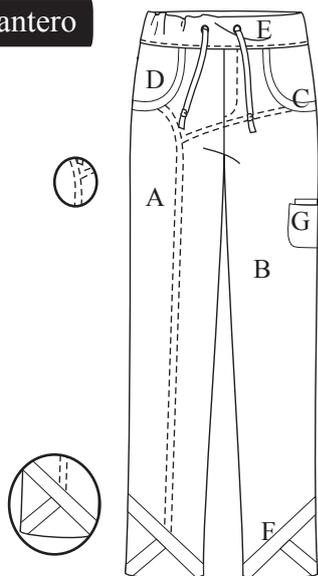
Usuario: Chef / Dama

Prenda: Pantalón

Referencia: PM006

Descripción: Pantalón con pespunte.

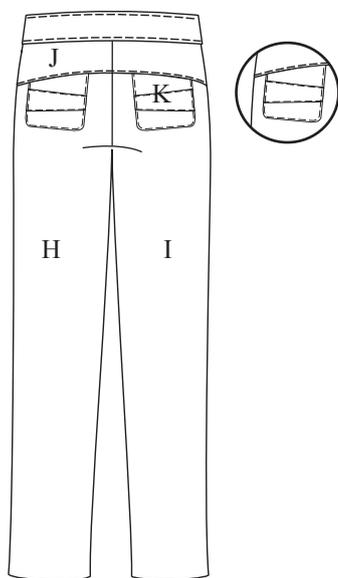
Delantero



PIEZAS DE CORTE

N/L	NOMBRE DE LA PIEZA	MATERIAL / COLOR	N.-
A	Pieza delantero izquierdo	Gabardina / Negro	1
B	Pieza delantero derecho	Gabardina / Negro	1
C	Bolsillo externo	Gabardina / Negro	2
D	Bolsillo interno	Gabardina / Negro	2
E	Pretina	Gabardina / Negro	1
F	Sobrepuesto	Gabardina / Negro	4
G	Bolsillo sobrepuesto	Gabardina / Negro	2

Posterior



PIEZAS DE CORTE

N/L	NOMBRE DE LA PIEZA	MATERIAL / COLOR	N.-
H	Pieza posterior izquierdo	Gabardina / Negro	1
I	Pieza posterior derecho	Gabardina / Negro	1
J	Pieza posterior superior	Gabardina / Negro	1
K	Bolsillo	Gabardina / Negro	2



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 / 06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Colección: Clásico renovado

Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

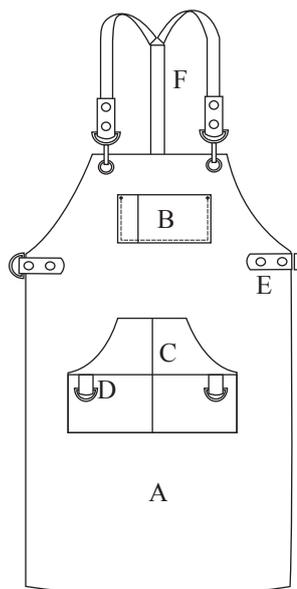
Usuario: Chef / Dama

Prenda: Delantal

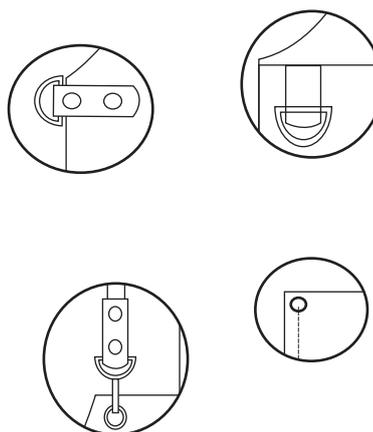
Referencia: DM007

Descripción: Delantal con sistema de ajuste y bolsillos multiuso.

Delantero



Detalles



PIEZAS DE CORTE

N/L	NOMBRE DE LA PIEZA	MATERIAL / COLOR	N.-
A	Pieza delantero	Gabardina / Negro	1
B	Bolsillo superior	Gabardina / Negro	1
C	Bolsillo inferior	Gabardina / Negro	2
D	Bichungas	Gabardina / Negro	2
E	Correa H. V	Gabardina / Negro	2
F	Correa superior	Gabardina / Negro	2
G	Presilla	Gabardina / Negro	2
H	Falso	Gabardina / Negro	2



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DIBUJO PLANO

Colección: Clásico renovado

Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

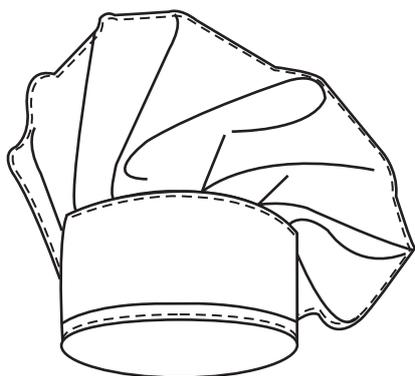
Usuario: Chef / Dama

Prenda: Gorro

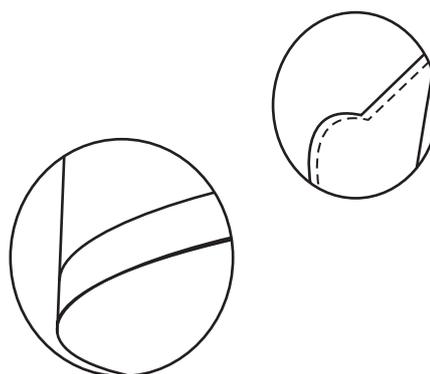
Referencia: GM008

Descripción: Gorro con borde.

Delantero



Detalles



PIEZAS DE CORTE

N/L	NOMBRE DE LA PIEZA	MATERIAL / COLOR	N.-
A	Corona	Gabardina / Blanco	1
B	Cuerpo Superior	Gabardina / Blanco	1
C	Cuerpo Inferior	Casimir / B - N	1



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Clásico renovado

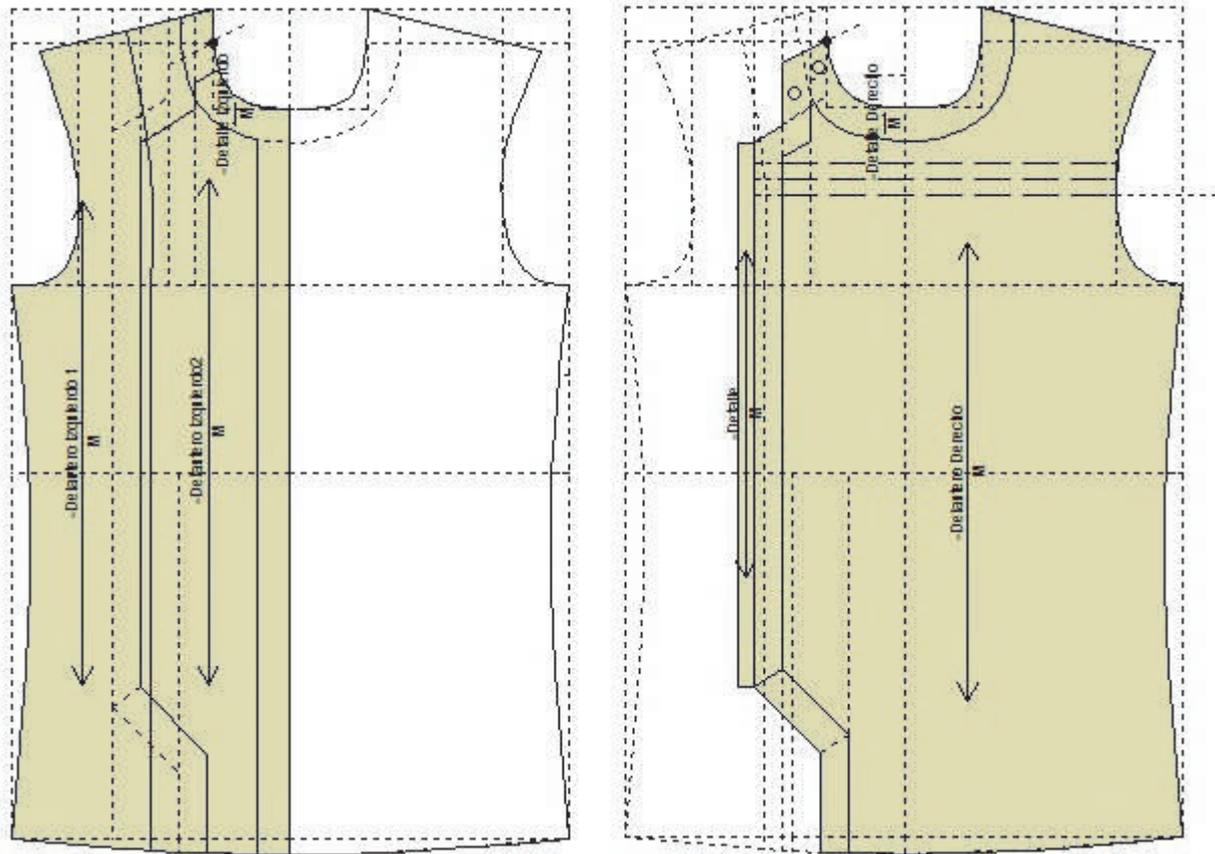
Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Filipina

Referencia: FH001



SIMBOLOGÍA

Línea de patrón	Línea guía	Costura	Corte	Hilo de tela	Piquete	Botón	Ojal



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Clásico renovado

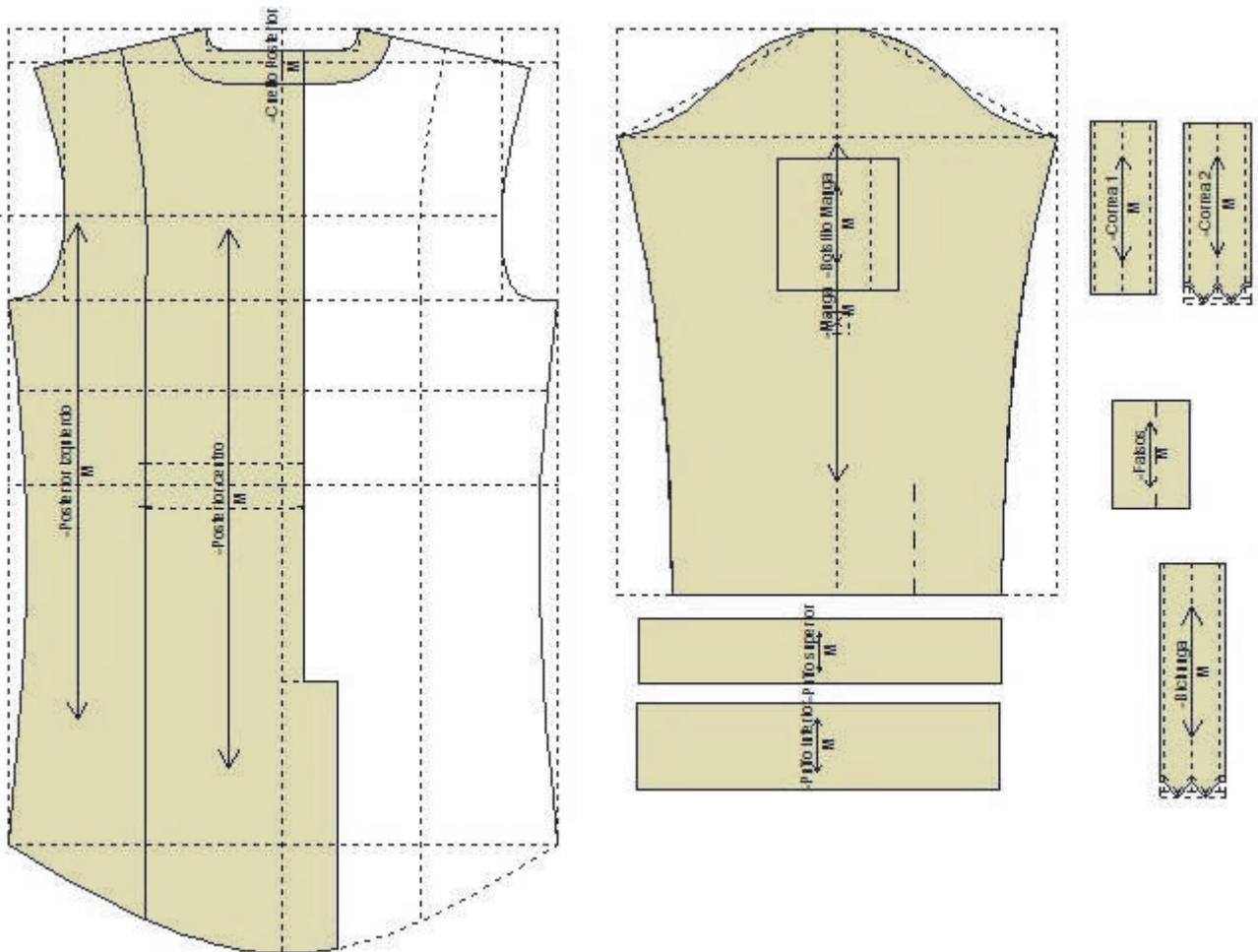
Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Filipina

Referencia: FH001



SIMBOLOGÍA

Línea de patrón	Línea guía	Costura	Corte	Hilo de tela	Piquete	Botón	Ojal



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Clásico renovado

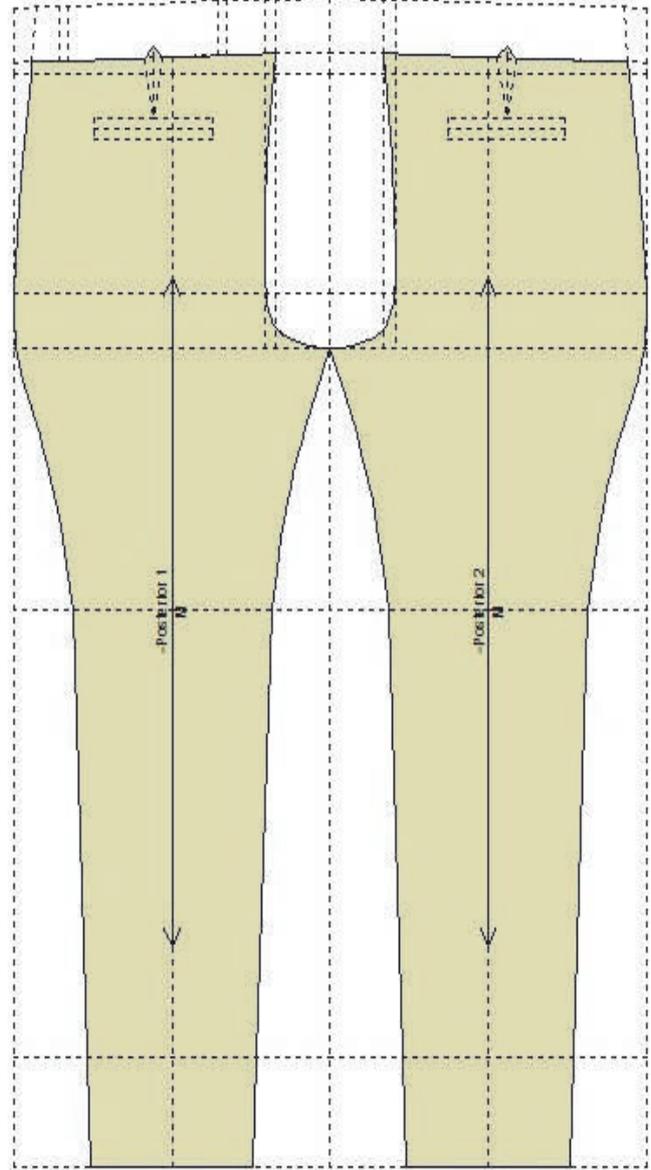
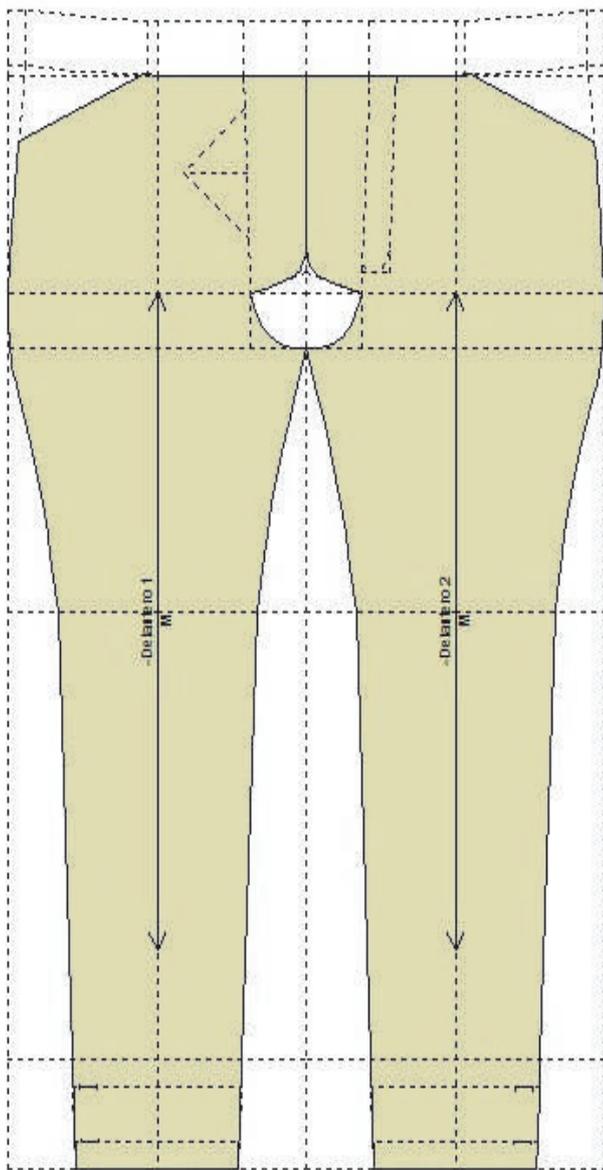
Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Pantalón

Referencia: PH002



SIMBOLOGÍA

Línea de patrón	Línea guía	Costura	Corte	Hilo de tela	Piquete	Botón	Ojal



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 / 06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Clásico renovado

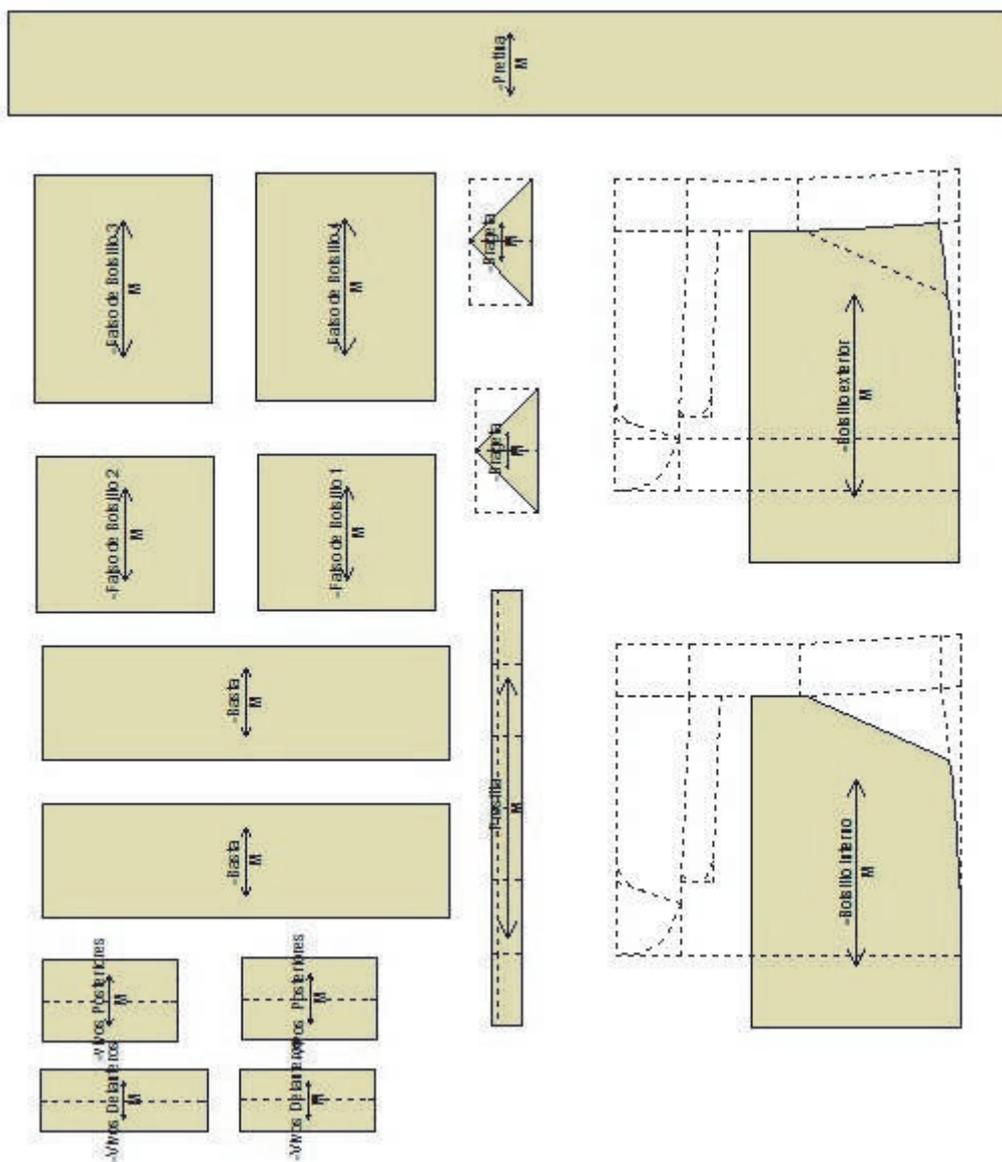
Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Pantalón

Referencia: PH002



SIMBOLOGÍA

Línea de patrón	Línea guía	Costura	Corte	Hilo de tela	Piquete	Botón	Ojal



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 / 06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Clásico renovado

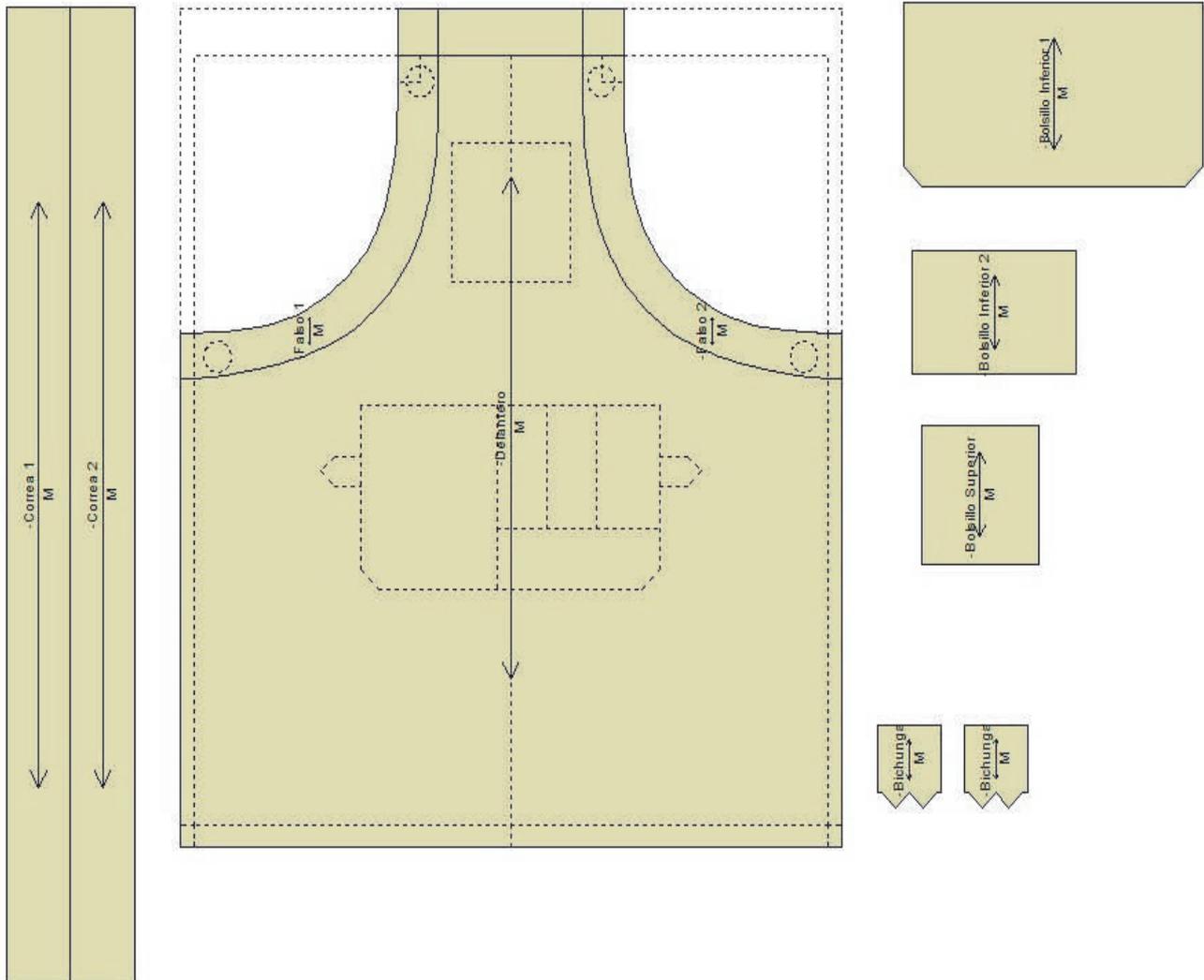
Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Delantal

Referencia: DH003



SIMBOLOGÍA

Línea de patrón	Línea guía	Costura	Corte	Hilo de tela	Piquete	Botón	Ojal



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Clásico renovado

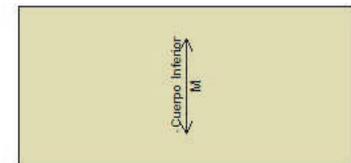
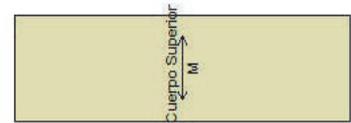
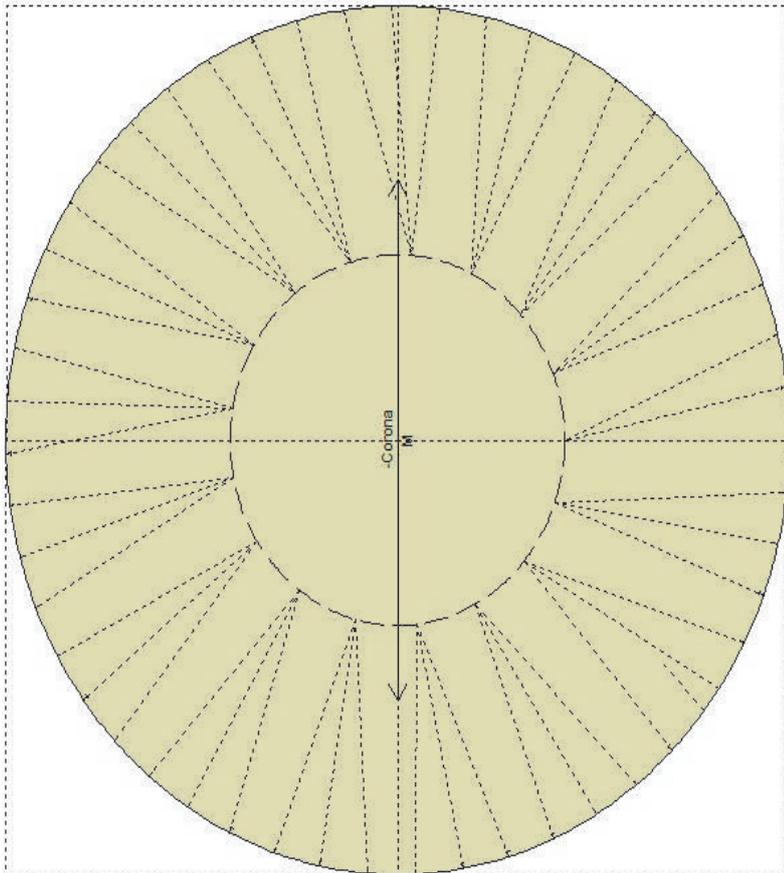
Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Gorro

Referencia: GH004



SIMBOLOGÍA

Línea de patrón	Línea guía	Costura	Corte	Hilo de tela	Piquete	Botón	Ojal



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Clásico renovado

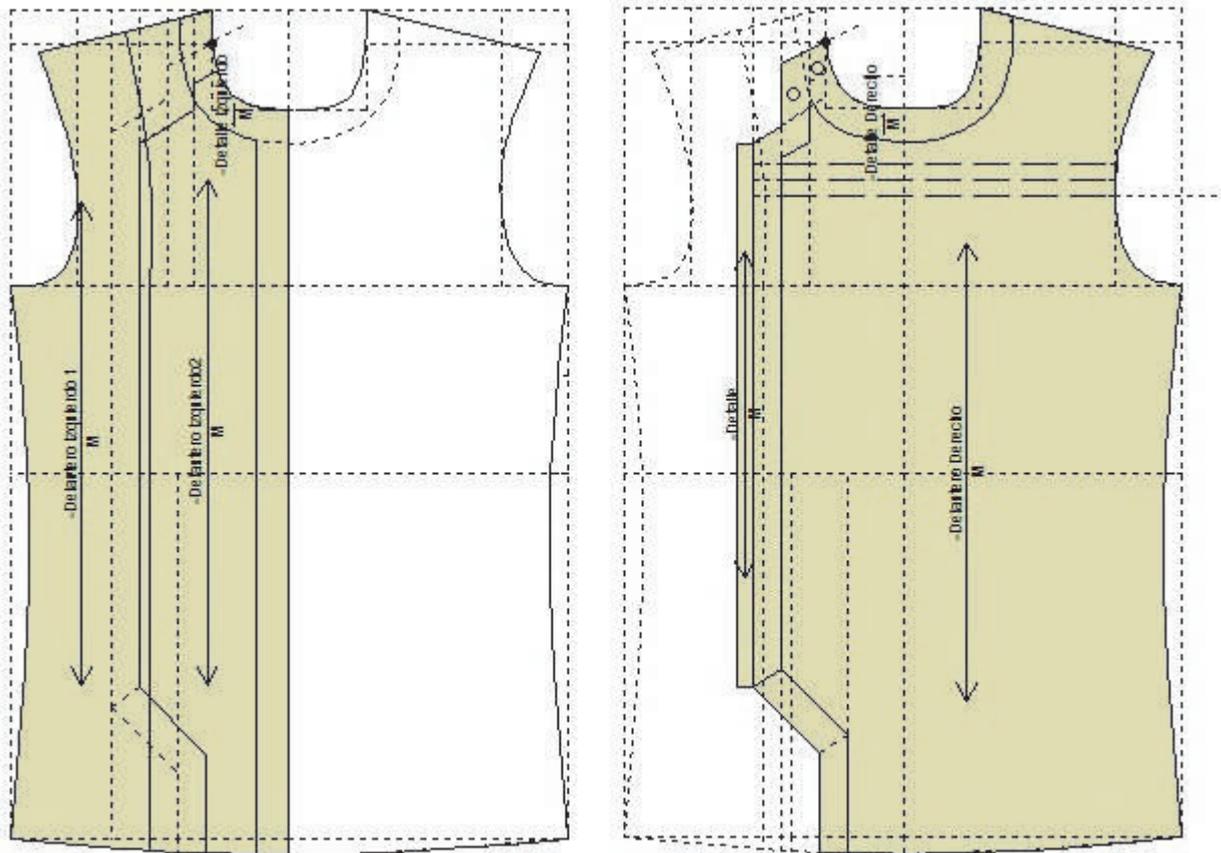
Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Filipina

Referencia: FM005



SIMBOLOGÍA

Línea de patrón	Línea guía	Costura	Corte	Hilo de tela	Piquete	Botón	Ojal



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Clásico renovado

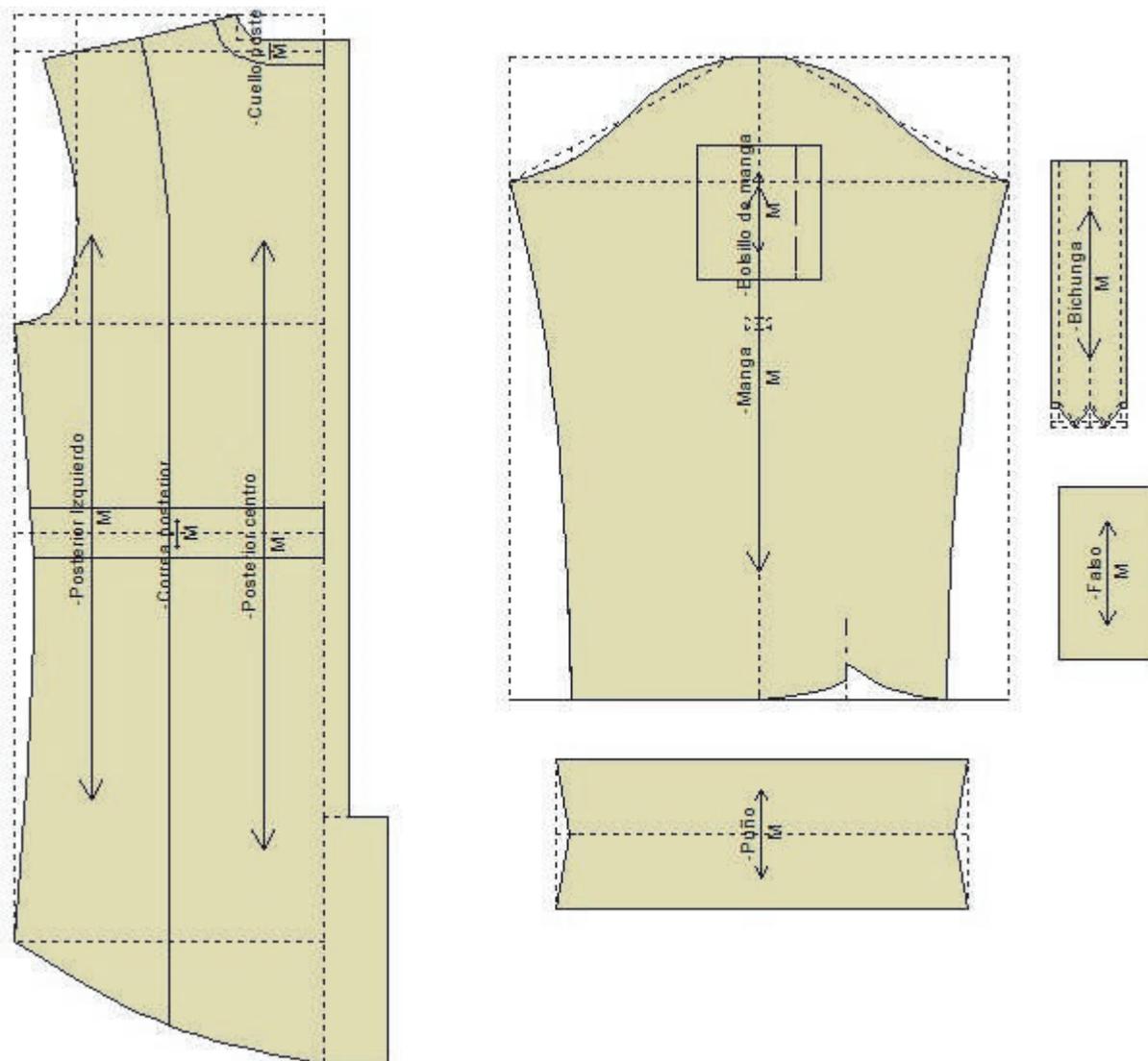
Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Filipina

Referencia: FM005



SIMBOLOGÍA

Línea de patrón	Línea guía	Costura	Corte	Hilo de tela	Piquete	Botón	Ojal



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Clásico renovado

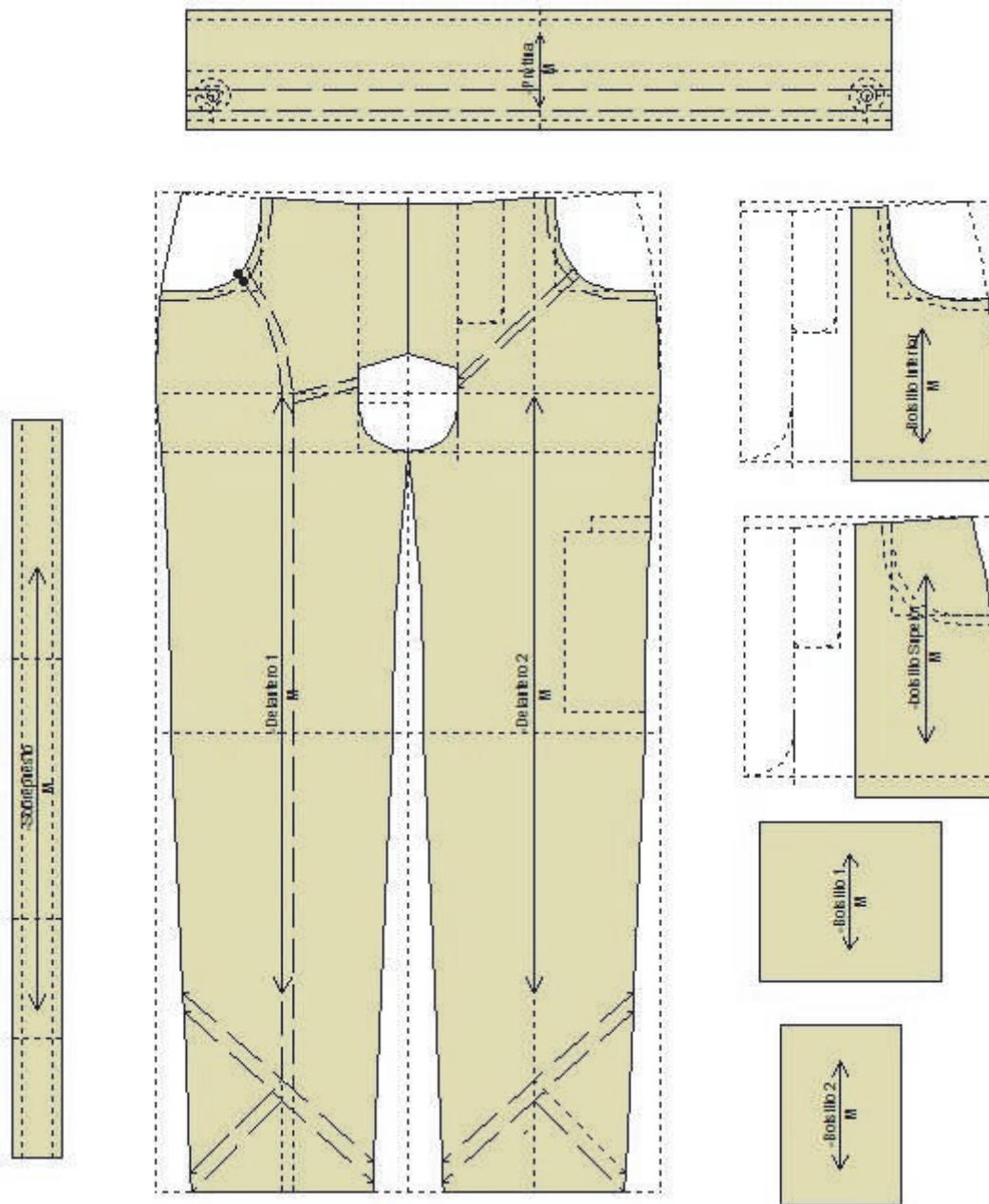
Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Pantalón

Referencia: PM006



SIMBOLOGÍA

Línea de patrón	Línea guía	Costura	Corte	Hilo de tela	Piquete	Botón	Ojal



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Clásico renovado

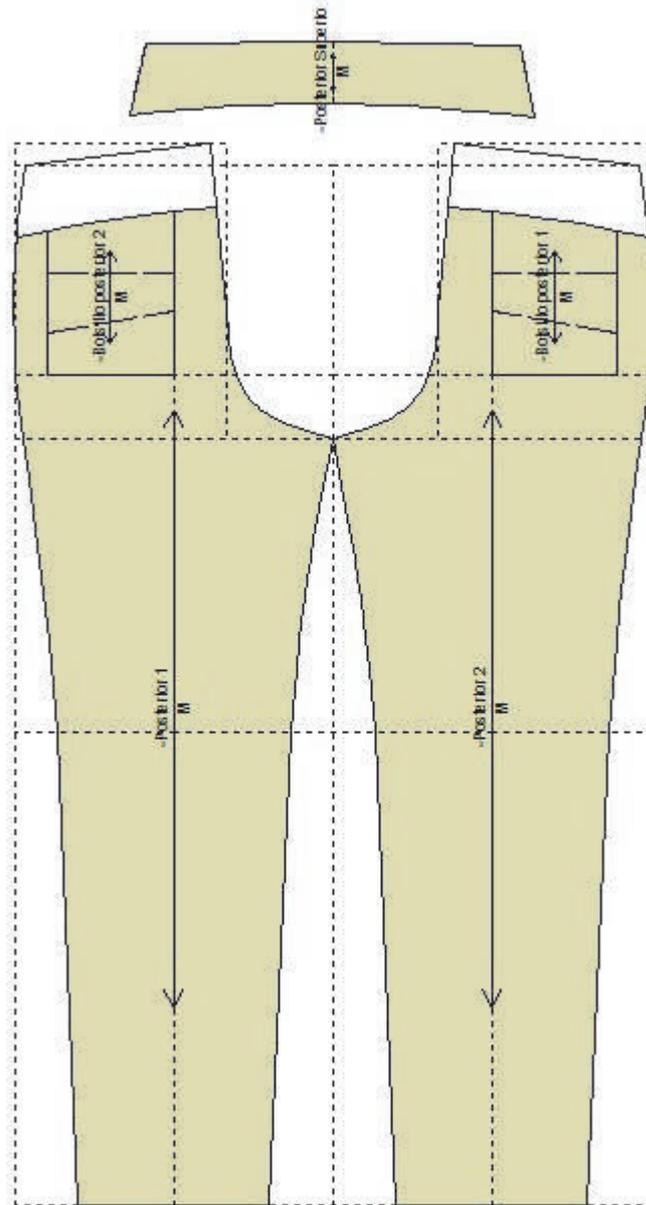
Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Pantalón

Referencia: PM006



SIMBOLOGÍA

Línea de patrón	Línea guía	Costura	Corte	Hilo de tela	Piquete	Botón	Ojal



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Clásico renovado

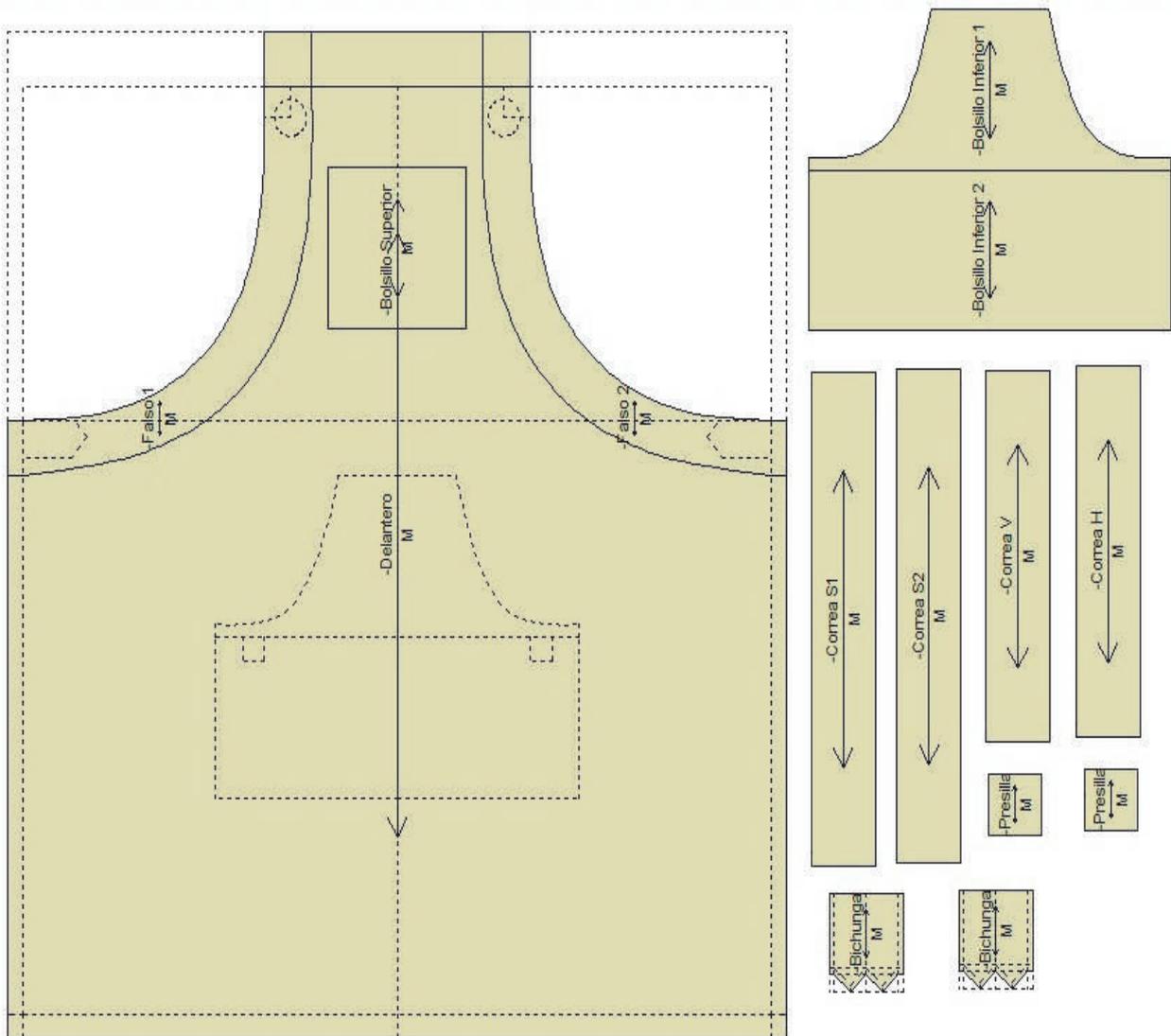
Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Delantal

Referencia: DM007



SIMBOLOGÍA

Línea de patrón	Línea guía	Costura	Corte	Hilo de tela	Piquete	Botón	Ojal



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE PATRONAJE

Colección: Clásico renovado

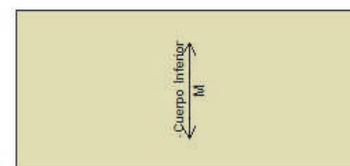
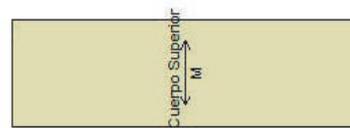
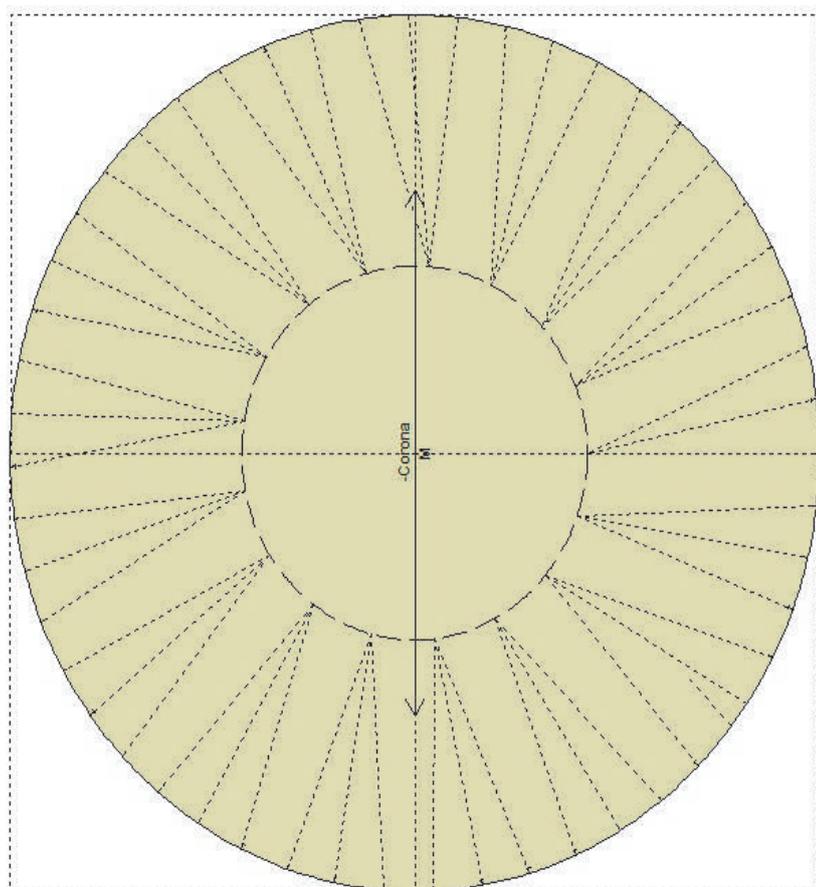
Tendencia: Monochrome Magic

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Gorro

Referencia: GM008



SIMBOLOGÍA

Línea de patrón	Línea guía	Costura	Corte	Hilo de tela	Piquete	Botón	Ojal



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 / 06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Tendencia: Monochrome Magic

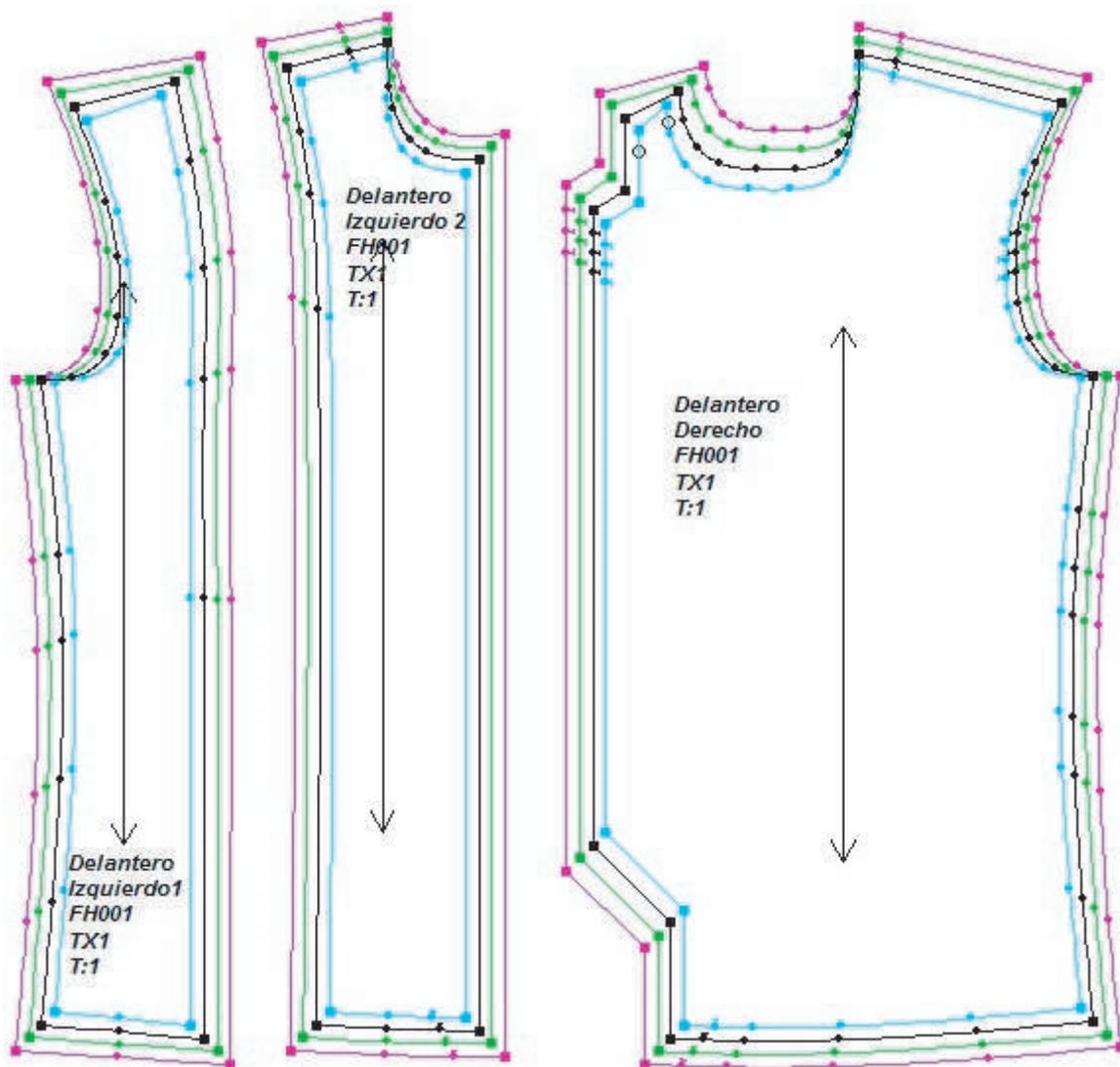
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Filipina

Referencia: FH001



SIMBOLOGÍA

Al hilo



Piquete



Costura



OBSERVACIONES:

Los moldes tienen tallas
S - M - L - XL.



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Tendencia: Monochrome Magic

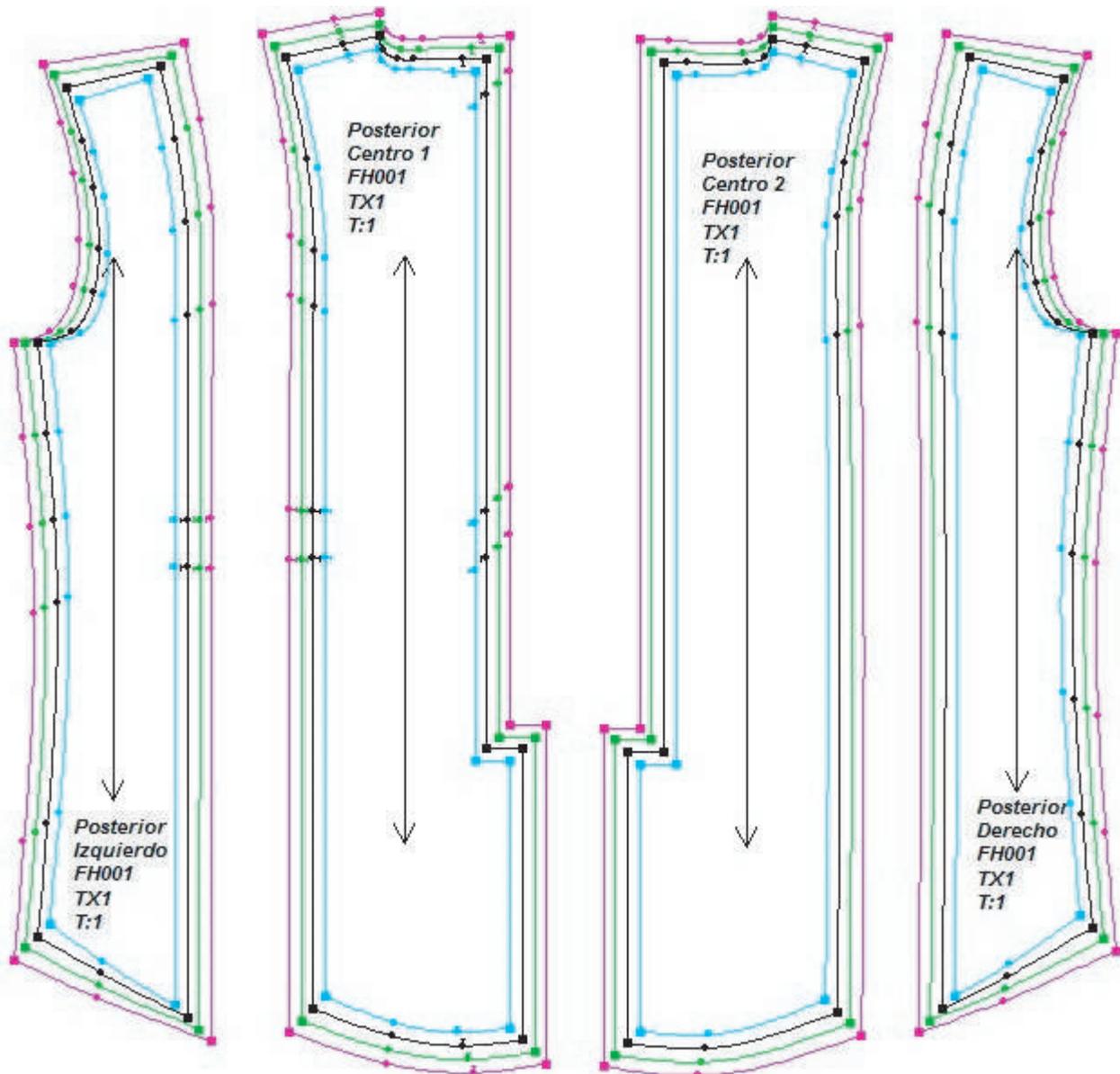
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Filipina

Referencia: FH001



SIMBOLOGÍA

Al hilo			OBSERVACIONES: Los moldes tienen tallas S - M - L - XL.



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Tendencia: Monochrome Magic

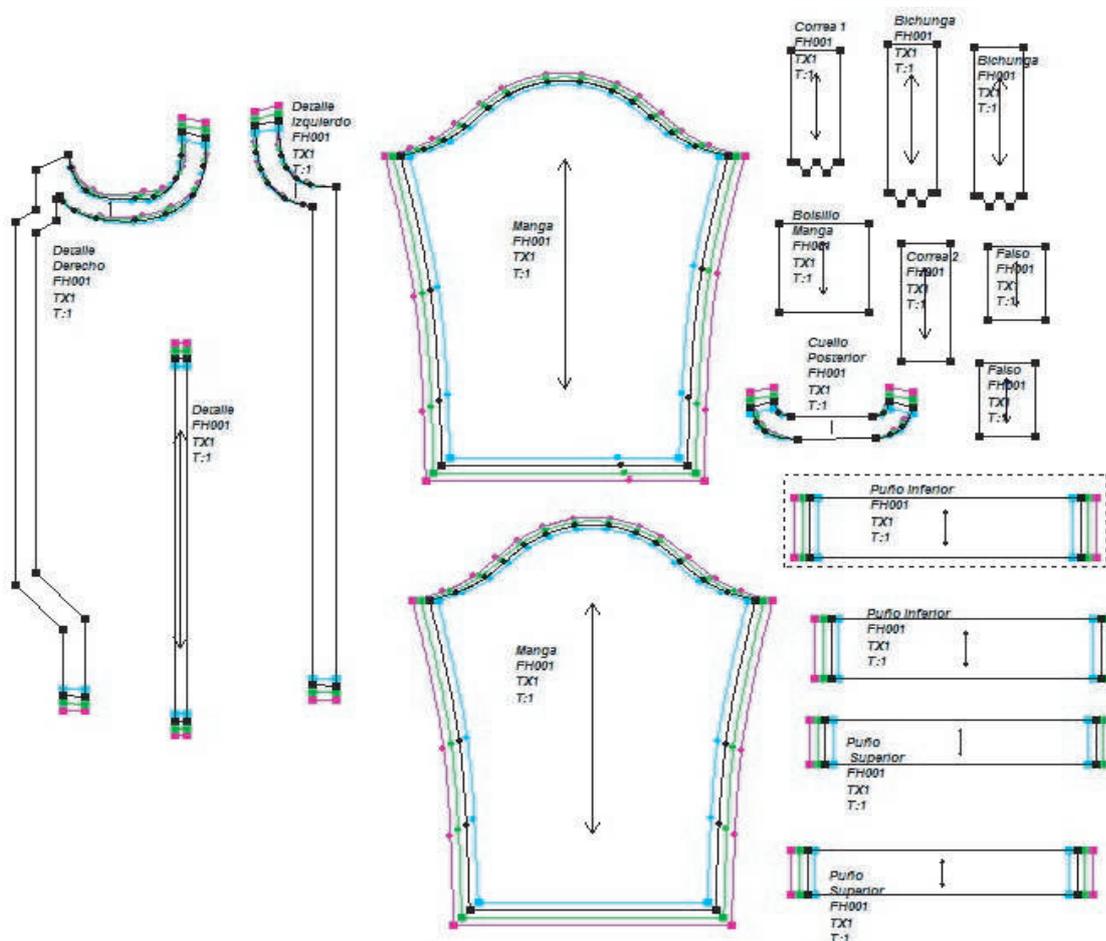
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Filipina

Referencia: FH001



NOMBRE DE LA PIEZA	N. PIEZAS	NOMBRE DE LA PIEZA	N. PIEZAS	N. TOTAL DE PATRONES
Pieza delantero izquierdo	2	Bichunga	2	Delantero: 8
Pieza delantero derecho	1	Pieza posterior izquierdo	1	Posterior: 11
Manga	2	Pieza posterior centro	2	Manga: 2
Puño	2	Pieza posterior derecho	1	Total: 21
Bolsillo en manga	1	Correa	2	N. TOTAL DE PATRONES
Detalles	2	Cuello Posterior	1	Puño: 2
		Falsos manga	2	Detalle: 1
				Total: 3

SIMBOLOGÍA

Al hilo	Piquete	Costura	OBSERVACIONES: Los moldes tienen tallas S - M - L - XL.



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 / 06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Tendencia: Monochrome Magic

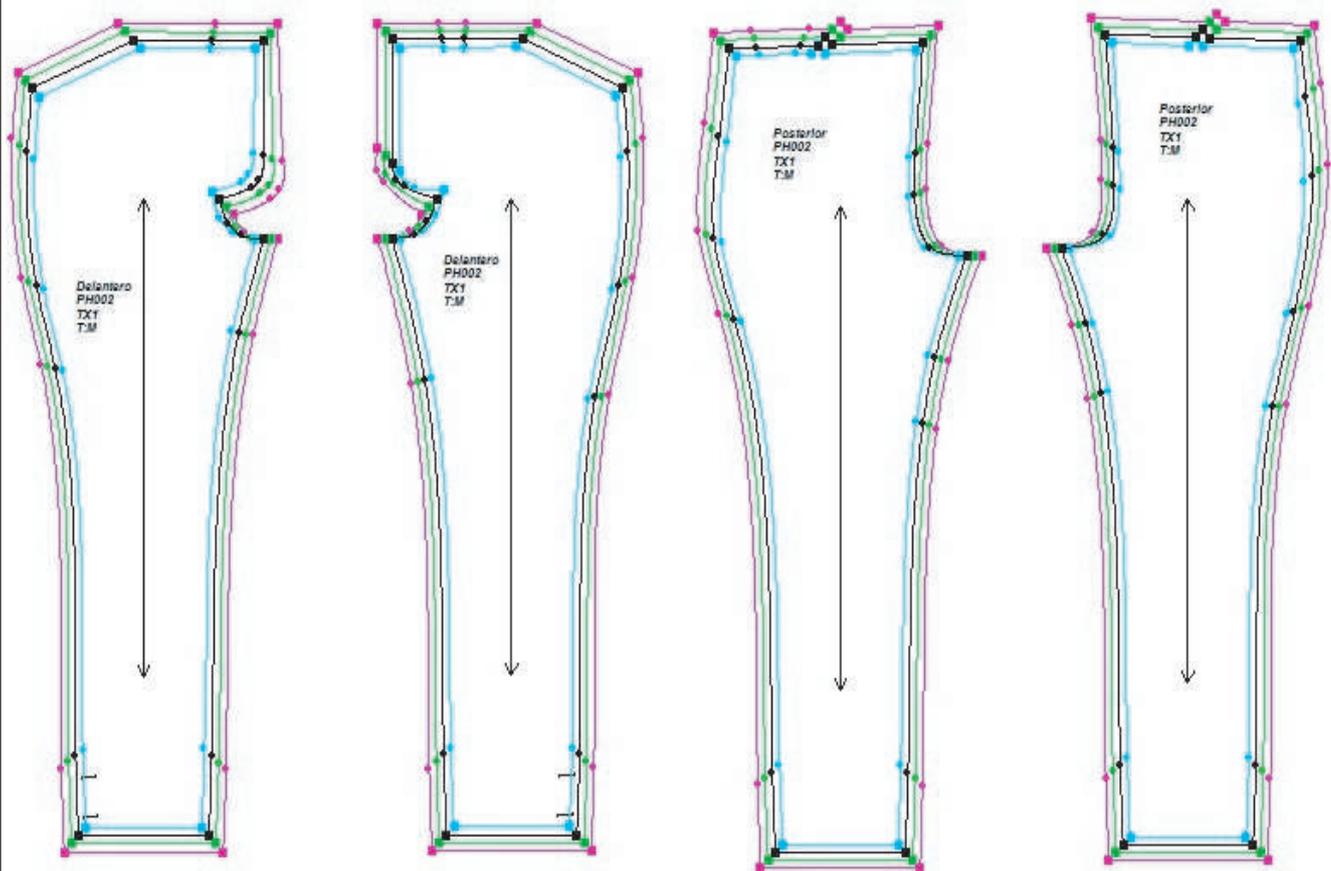
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Pantalón

Referencia: PH002



SIMBOLOGÍA

Al hilo	Piquete	Costura	OBSERVACIONES: Los moldes tienen tallas S - M - L - XL.



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Tendencia: Monochrome Magic

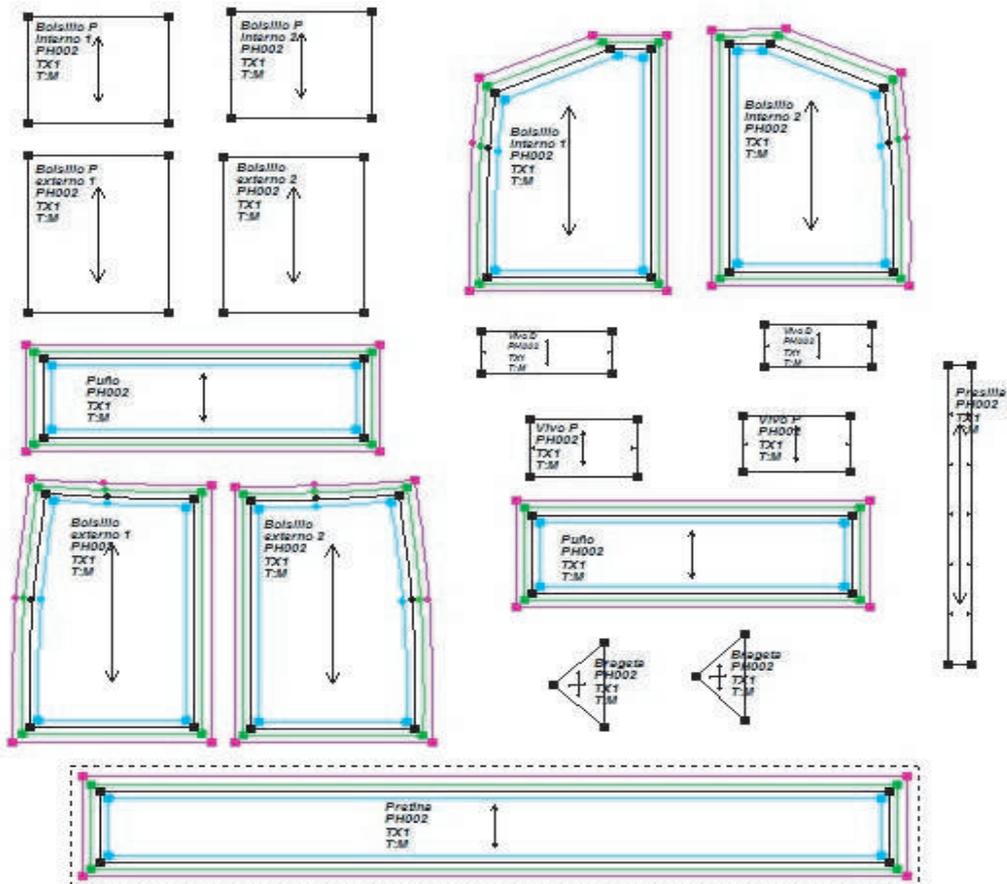
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Pantalón

Referencia: PH002



NOMBRE DE LA PIEZA	N.PIEZAS	NOMBRE DE LA PIEZA	N.PIEZAS	N. TOTAL DE PATRONES
Pieza delantero izquierdo	1	Pieza posterior izquierdo	1	Delantero: 15
Pieza delantero derecho	1	Pieza posterior derecho	1	Posterior: 10
Bragueta	2	Falso bolsillo	4	Total:25
Bolsillo externo	2	Bolsillo P externo	2	N. TOTAL DE PATRONES
Bolsillo interno	2	Bolsillo P Interno	2	Puño: 2
Pretina	1			Vivo: 6
Presilla	6			Total: 8

SIMBOLOGÍA

Al hilo	Piquete	Costura	OBSERVACIONES: Los moldes tienen tallas S - M - L - XL.



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Tendencia: Monochrome Magic

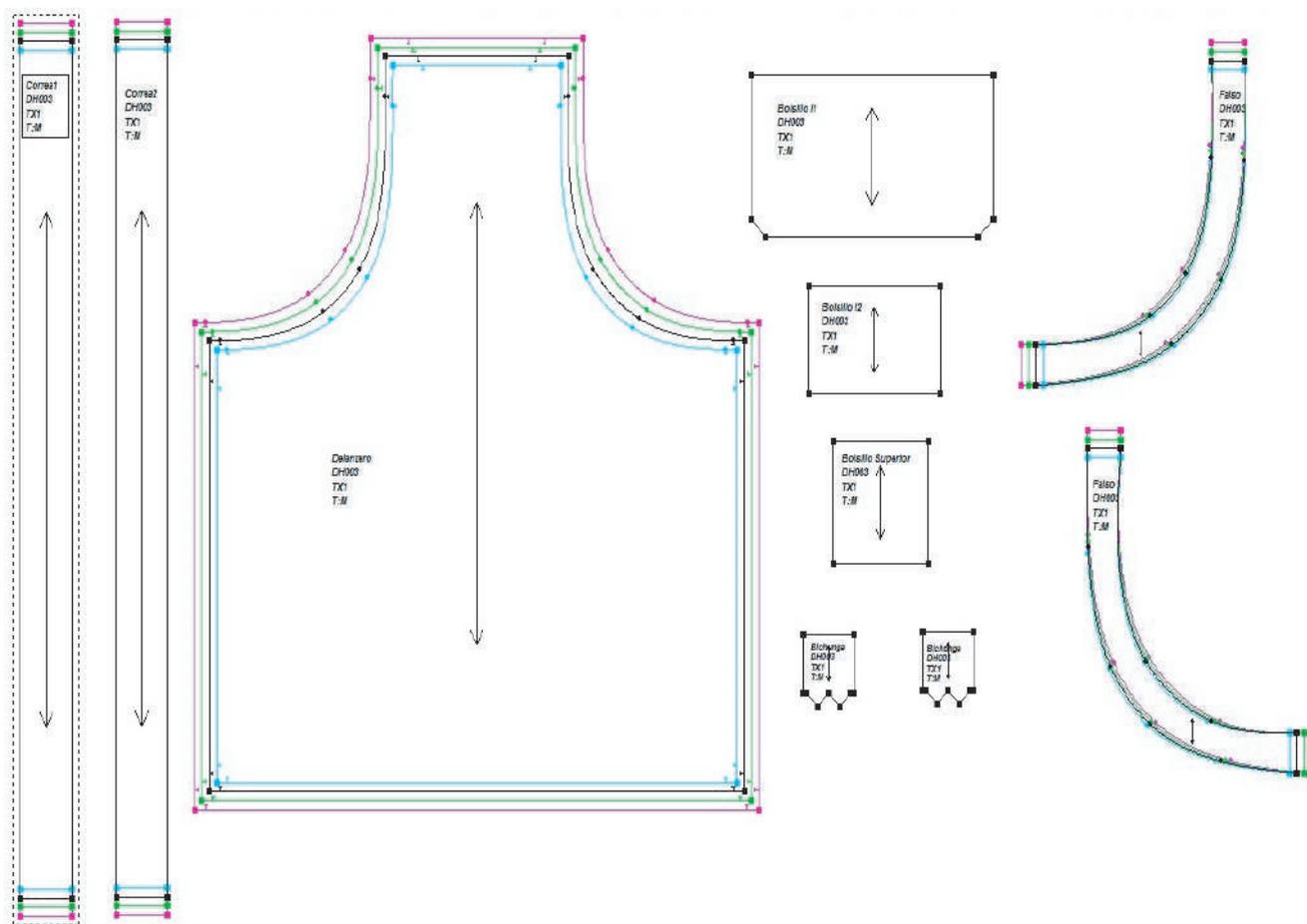
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Delantal

Referencia: DH003



NOMBRE DE LA PIEZA	N.PIEZAS	N. TOTAL DE PATRONES
Pieza delantero	1	Delantero: 10
Bolsillo superior	1	Total: 10
Bolsillo inferior	1	
Bolsillo sobrepuesto	1	
Bichungas	2	
Correa	2	
Falso	2	

SIMBOLOGÍA

Al hilo	Piquete	Costura	OBSERVACIONES: Los moldes tienen tallas S - M - L - XL.
↑ ↓	┌	-----	



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Tendencia: Monochrome Magic

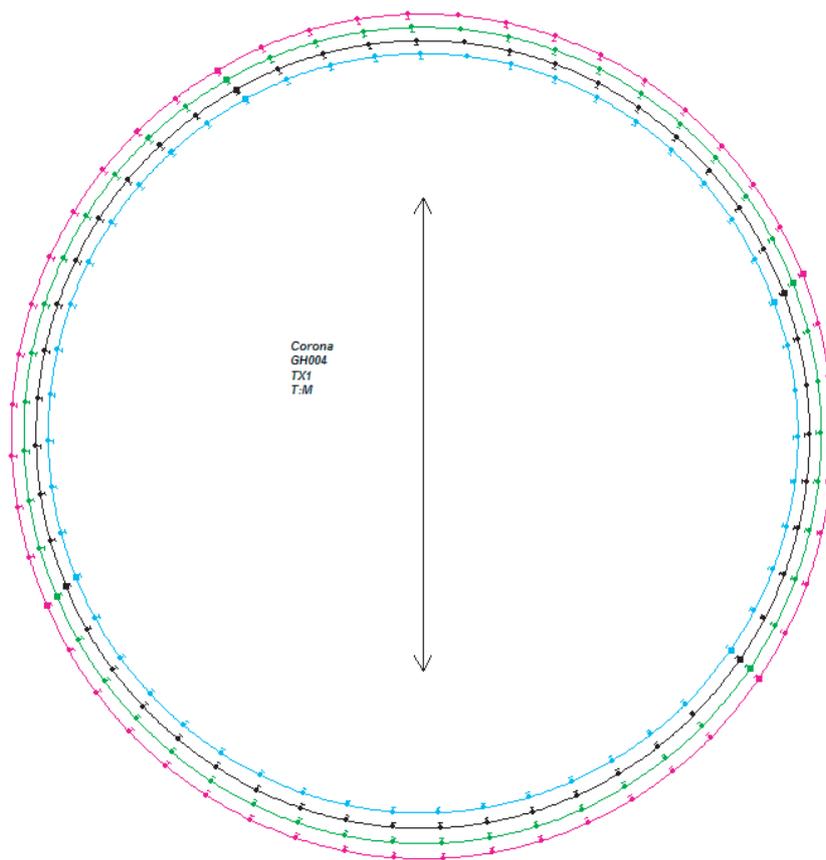
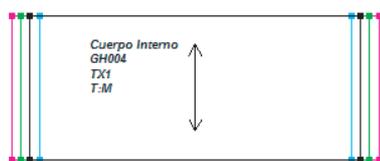
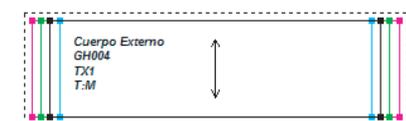
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Gorro

Referencia: GH004



NOMBRE DE LA PIEZA	N. PIEZAS	N. TOTAL DE PATRONES
Corona	1	Delantero: 2
Cuerpo externo	1	Total: 2
		N. TOTAL DE PATRONES
		Cuerpo Interno: 1
		Total: 1

SIMBOLOGÍA

Al hilo	Piquete	Costura	OBSERVACIONES: Los moldes tienen tallas S - M - L - XL.



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Tendencia: Monochrome Magic

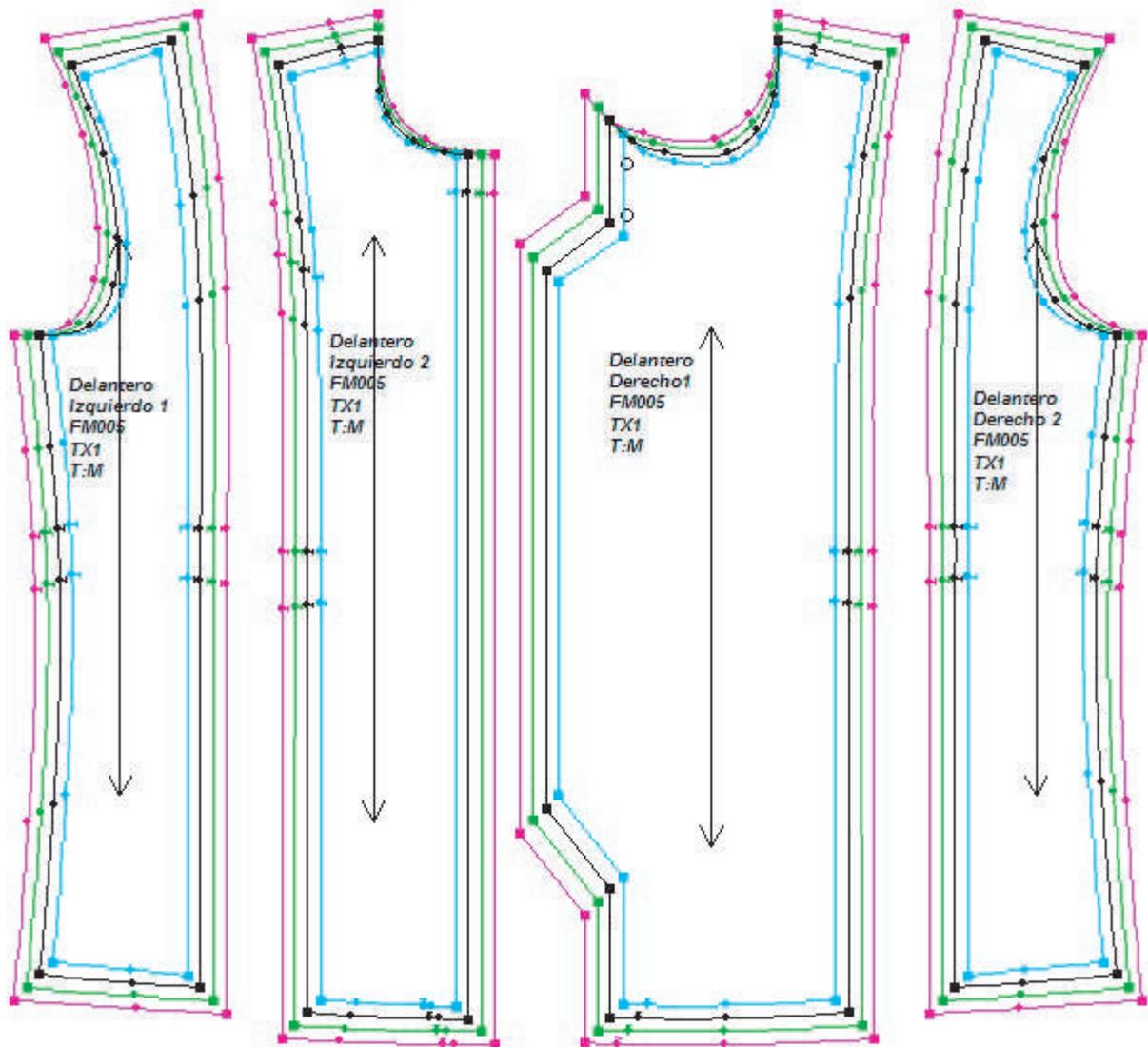
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Filipina

Referencia: FM005



SIMBOLOGÍA

Al hilo ↑↓	Piquete ┌ └	Costura _____	OBSERVACIONES: Los moldes tienen tallas S - M - L - XL.



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Tendencia: Monochrome Magic

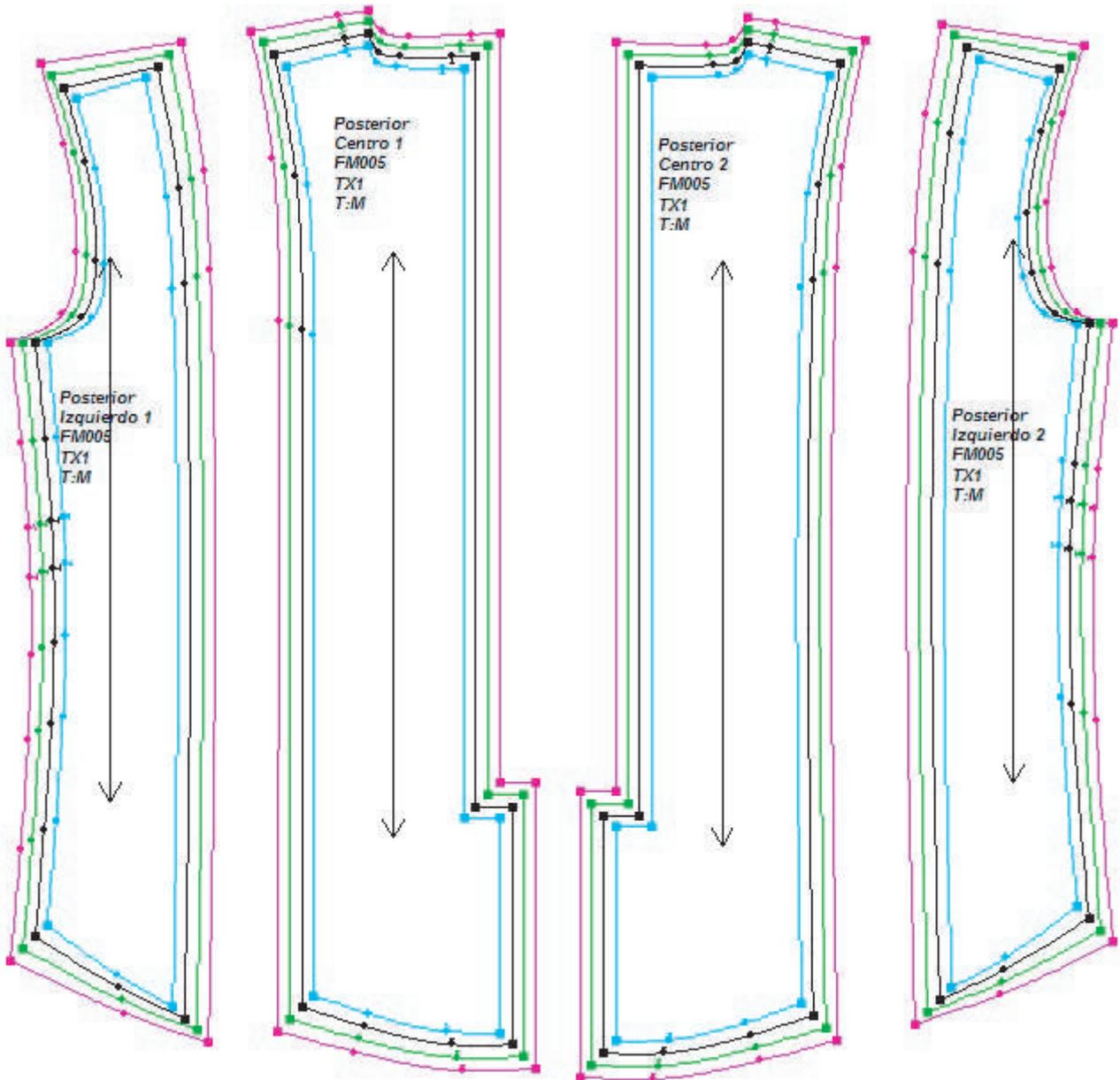
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Filipina

Referencia: FM005



SIMBOLOGÍA

Al hilo	Piquete	Costura	OBSERVACIONES: Los moldes tienen tallas S - M - L - XL.
↑ ↓	T	_____	



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 / 06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Tendencia: Monochrome Magic

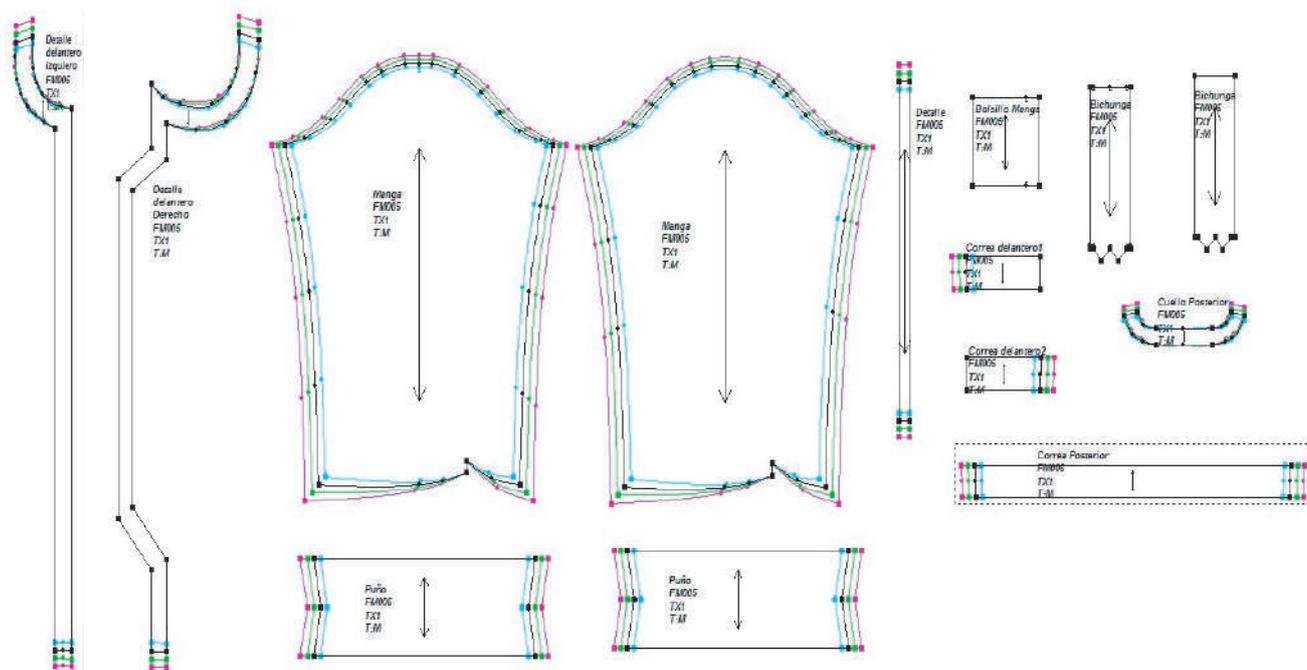
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Filipina

Referencia: FM005



NOMBRE DE LA PIEZA	N.PIEZAS	NOMBRE DE LA PIEZA	N.PIEZAS	N. TOTAL DE PATRONES
Pieza delantero izquierdo	2	Pieza posterior izquierdo, derecho	2	Delantero: 11
Pieza delantero derecho	2	Pieza posterior centro	2	Posterior: 10
Manga	2	Correa	1	Manga: 2
Puño	2	Falsos manga	2	Total:23
Bolsillo en manga	1	Bichunga	2	N. TOTAL DE PATRONES
Falso Izquierdo	1	Cuello Posterior	1	Detalle: 1
Falso derecho	1			Total: 1
Correa	2			

SIMBOLOGÍA

Al hilo	Piquete	Costura	OBSERVACIONES: Los moldes tienen tallas S - M - L - XL.
↑ ↓	┌ └	-----	



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Tendencia: Monochrome Magic

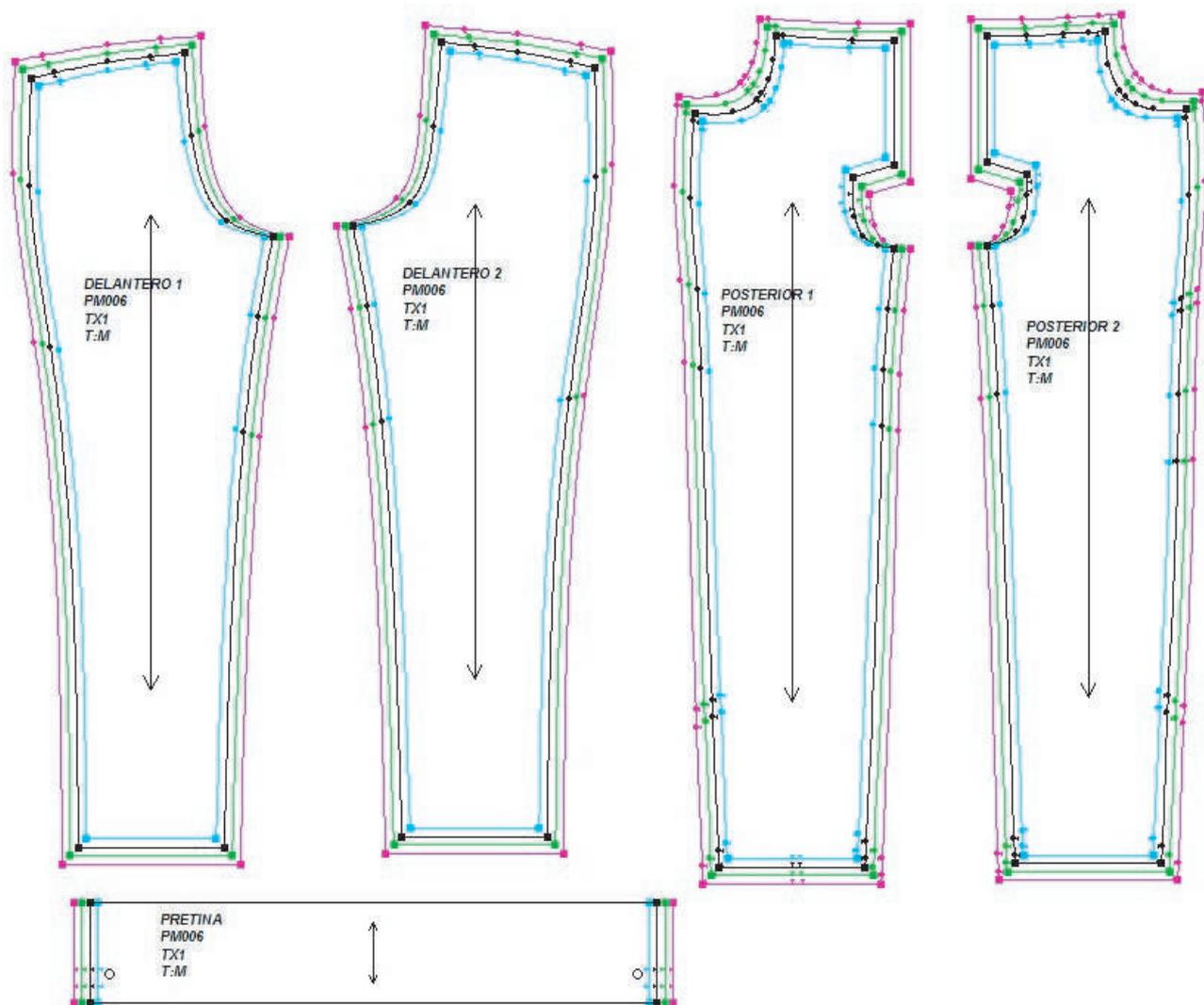
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Pantalón

Referencia: PM006



SIMBOLOGÍA

Al hilo	Piquete	Costura	OBSERVACIONES: Los moldes tienen tallas S - M - L - XL.
↑ ↓	┌ └	—	



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Tendencia: Monochrome Magic

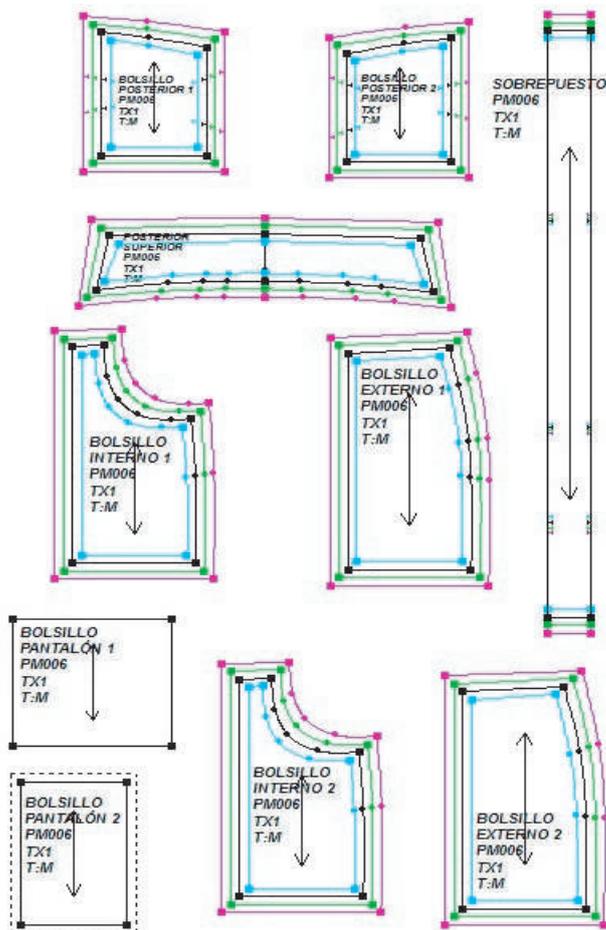
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Pantalón

Referencia: PM006



NOMBRE DE LA PIEZA	N.PIEZAS	NOMBRE DE LA PIEZA	N.PIEZAS	N. TOTAL DE PATRONES
Pieza delantero izquierdo	1	Pieza posterior izquierdo	1	Delantero: 13
Pieza delantero derecho	1	Pieza posterior derecho	1	Posterior: 5
Bolsillo externo	2	Pieza posterior superior	1	Total: 18
Bolsillo interno	2	Bolsillo	2	
Pretina	1			
Sobrepuesto	4			
Bolsillo sobrepuesto	2			

SIMBOLOGÍA

Al hilo		Piquete		Costura		OBSERVACIONES: Los moldes tienen tallas S - M - L - XL.



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Tendencia: Monochrome Magic

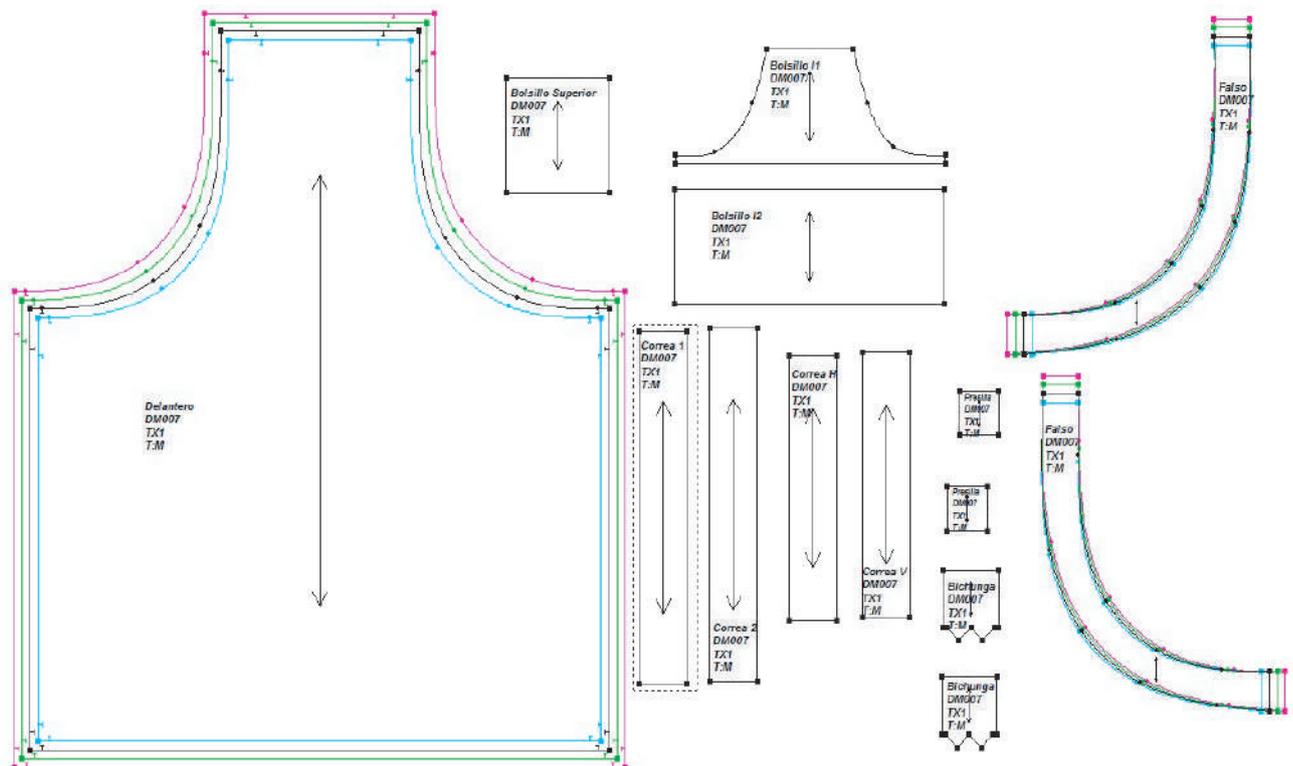
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Delantal

Referencia: DM007



NOMBRE DE LA PIEZA	N. PIEZAS	N. TOTAL DE PATRONES
Pieza delantero	1	Delantero: 14
Bolsillo superior	1	Total: 14
Bolsillo inferior	2	
Bichungas	2	
Correa H.V	2	
Correa superior	2	
Presilla	2	
Falso	2	

SIMBOLOGÍA

Al hilo		Piquete		Costura		OBSERVACIONES: Los moldes tienen tallas S - M - L - XL.



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE DESPIECE Y GRADUACIÓN

Tendencia: Monochrome Magic

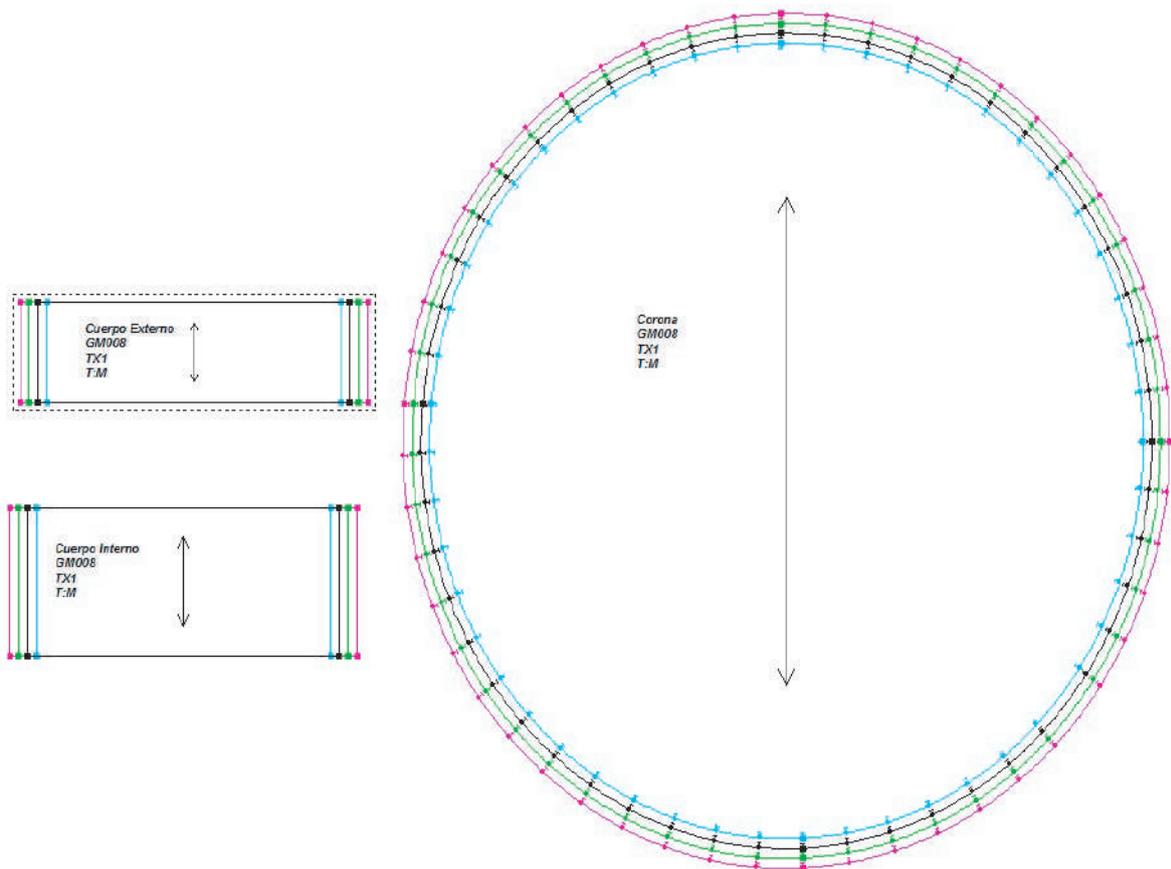
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Gorro

Referencia: GM008



NOMBRE DE LA PIEZA	N. PIEZAS	N. TOTAL DE PATRONES
Corona	1	Delantero: 2
Cuerpo Superior	1	Total: 2
		N. TOTAL DE PATRONES
		Cuerpo Inferior: 1
		Total: 1

SIMBOLOGÍA

Al hilo			OBSERVACIONES: Los moldes tienen tallas S - M - L - XL.



Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MARCADO



Tendencia: Monochrome Magic

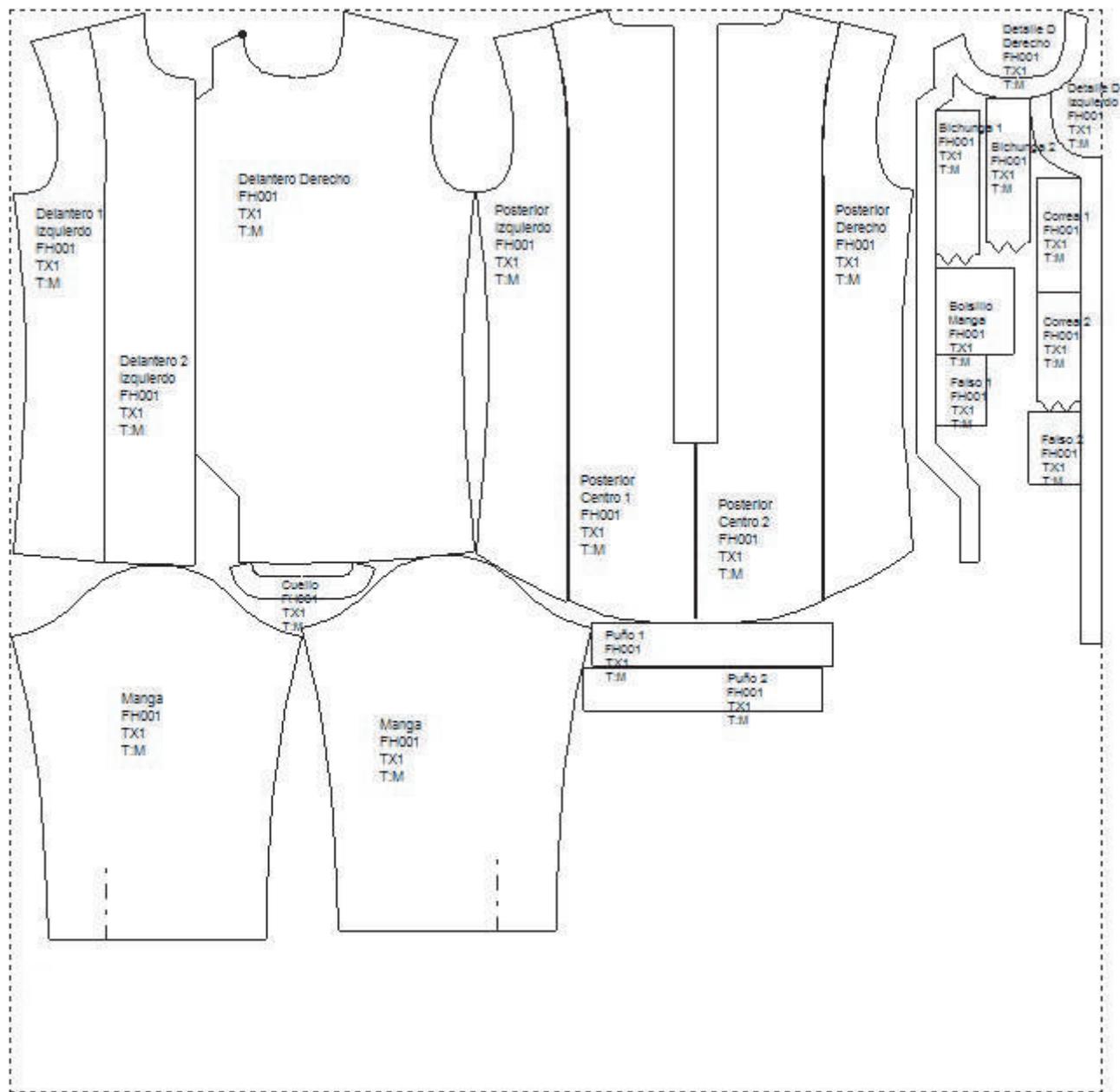
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Filipina

Referencia: FH001



DETALLE DE MARCADO

Material: Cantidad: Largo de tendido: Grosor o calibre:

Eficiencia: Numero de piezas: Observaciones: 3 Piezas de Casimir no incluidas

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MARCADO



Tendencia: Monochrome Magic

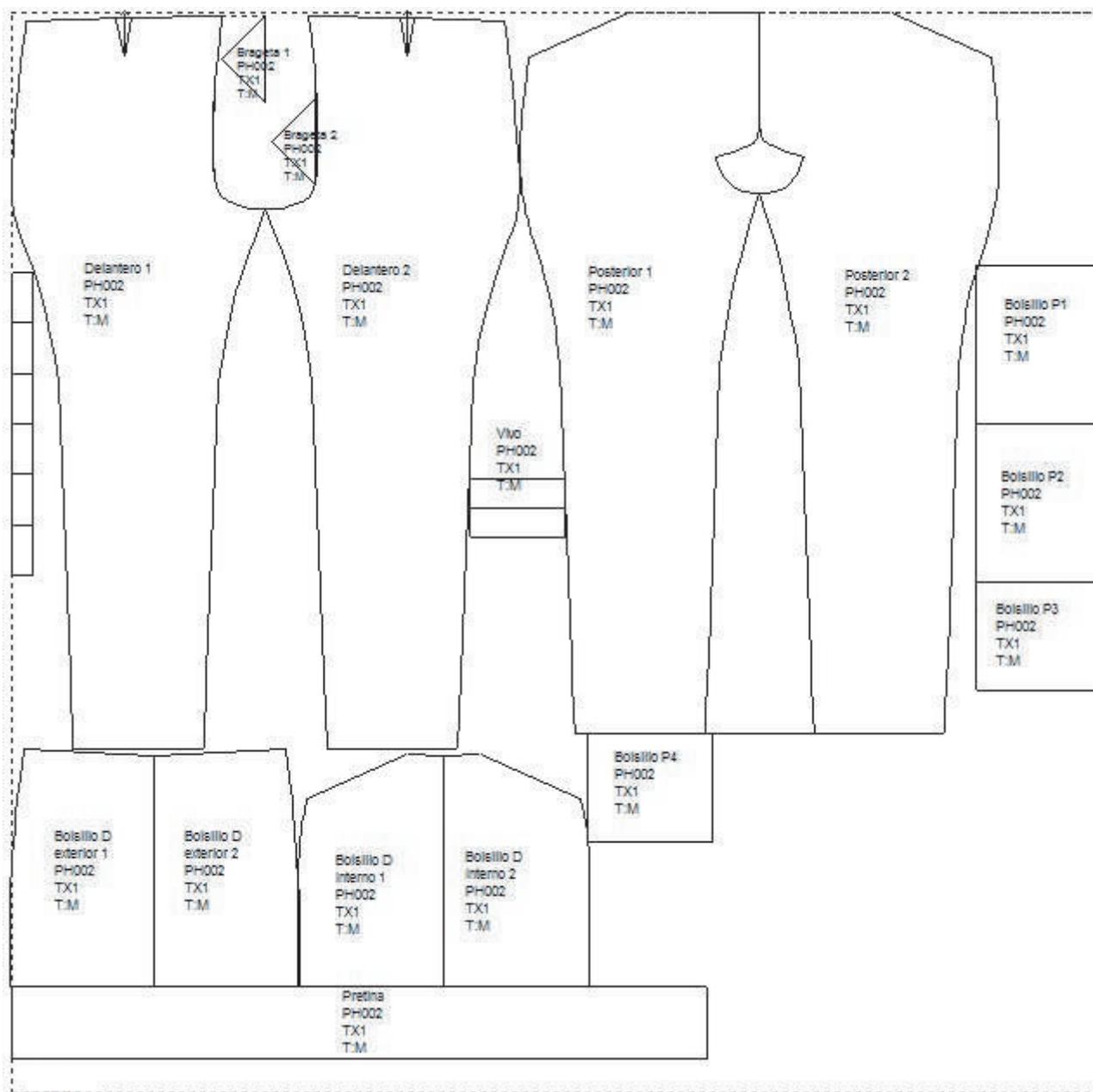
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Pantalón

Referencia: PH002



DETALLE DE MARCADO

Material: Gabardina Cantidad: 1.45 cm Largo de tendido: 1.50 cm Grosor o calibre: 0.35 mm

Eficiencia: 82.66% Numero de piezas: 25 Observaciones: 8 Piezas de Casimir no incluidas

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MARCADO



Tendencia: Monochrome Magic

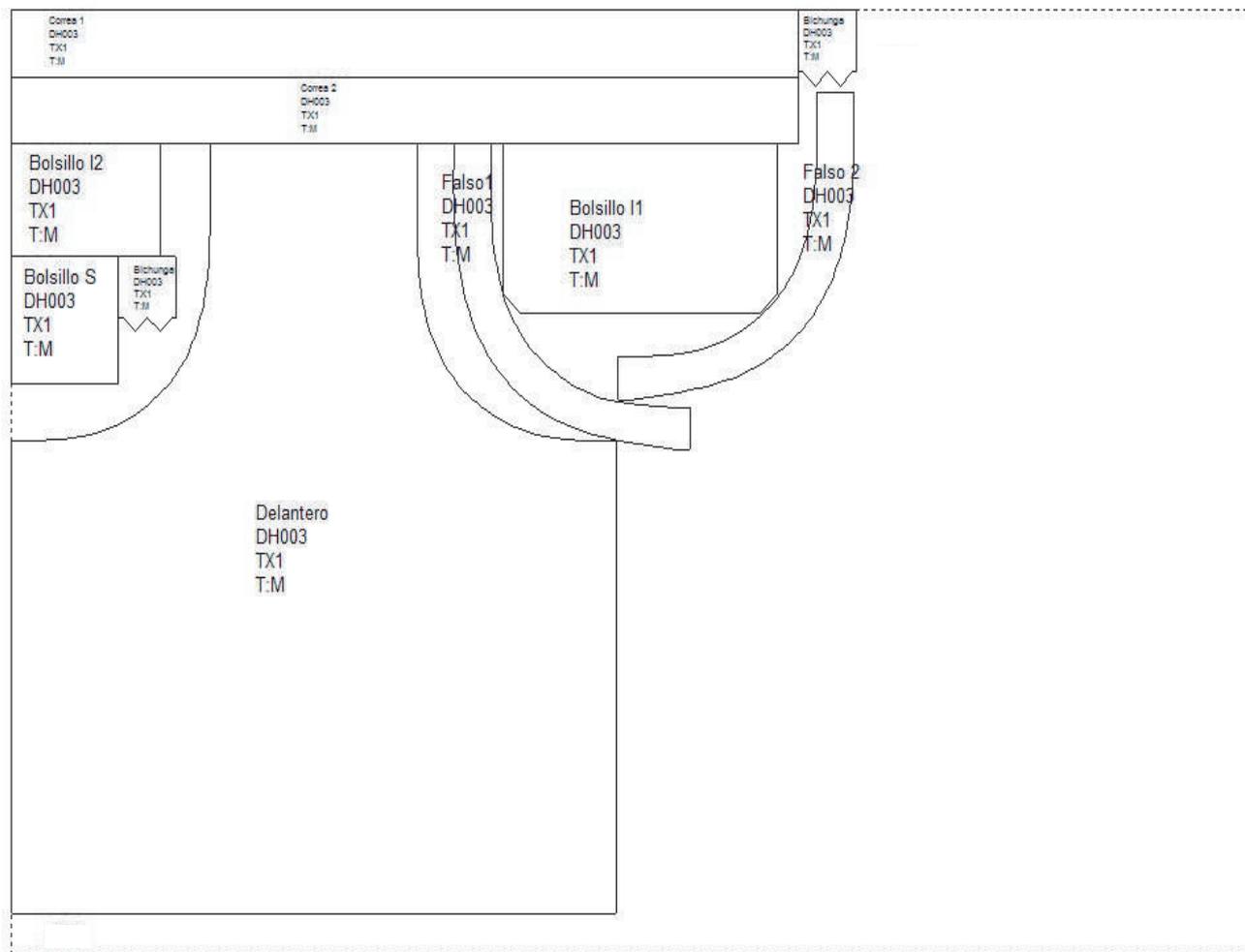
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Delantal

Referencia: DH003



DETALLE DE MARCADO

Material: Gabardina Cantidad: 95.5 cm Largo de tendido: 1.50 cm Grosor o calibre: 0.35 mm

Eficiencia: 71.33% Numero de piezas: 10 Observaciones: Piezas completas.

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MARCADO



Tendencia: Monochrome Magic

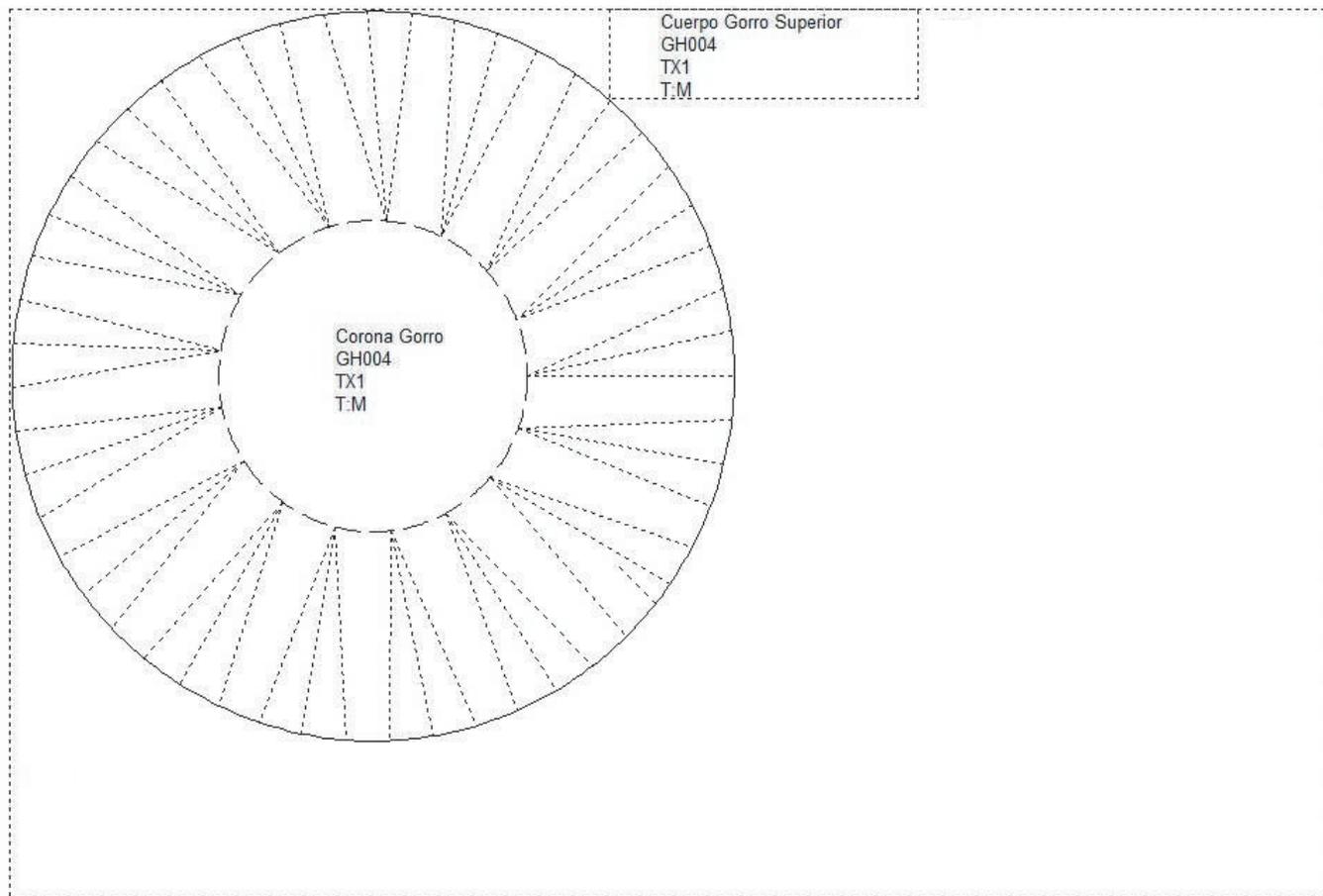
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Caballero

Prenda: Gorro

Referencia: GH004



DETALLE DE MARCADO

Material: Gabardina Cantidad: 0.82 cm Largo de tendido: 1.50 cm Grosor o calibre: 0.35 mm

Eficiencia: 74.33% Numero de piezas: 2 Observaciones: 1 Pieza de Casimir no incluida

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MARCADO



Tendencia: Monochrome Magic

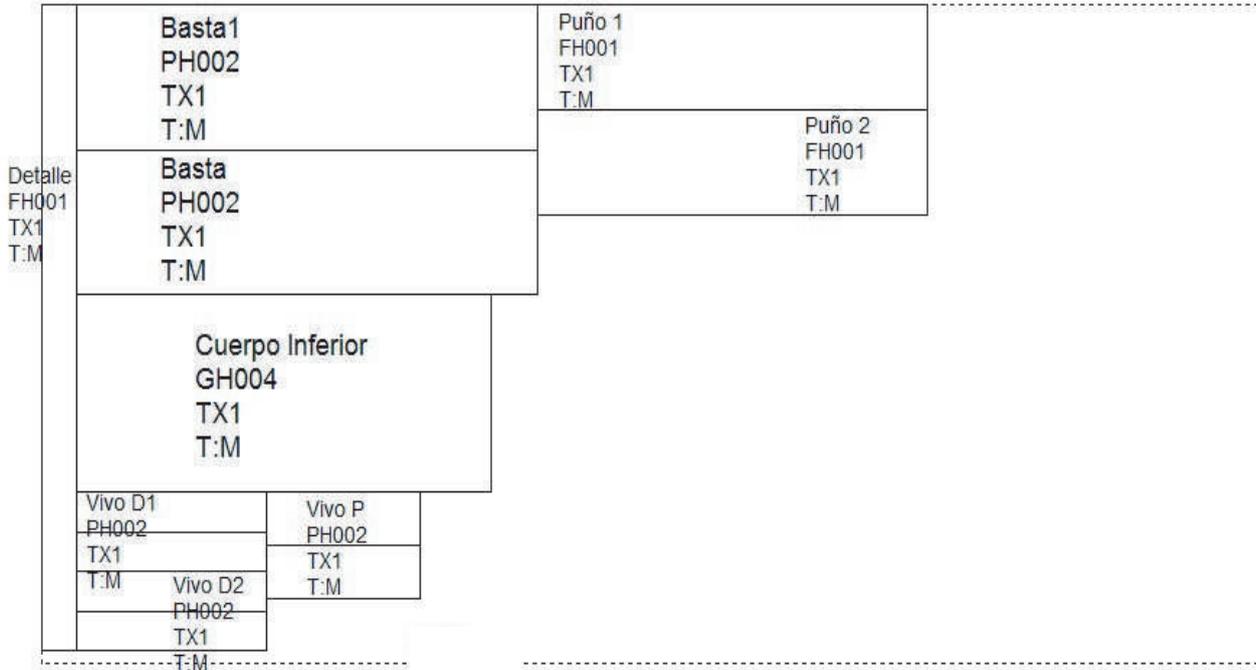
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef Caballero

Prendas: Filipina, Pantalón y gorro

Referencia: 1



DETALLE DE MARCADO

Material: Cantidad: Largo de tendido: Peso:

Eficiencia: Numero de piezas: Observaciones: Piezas de Casimir atuendo Caballero

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MARCADO



Tendencia: Monochrome Magic

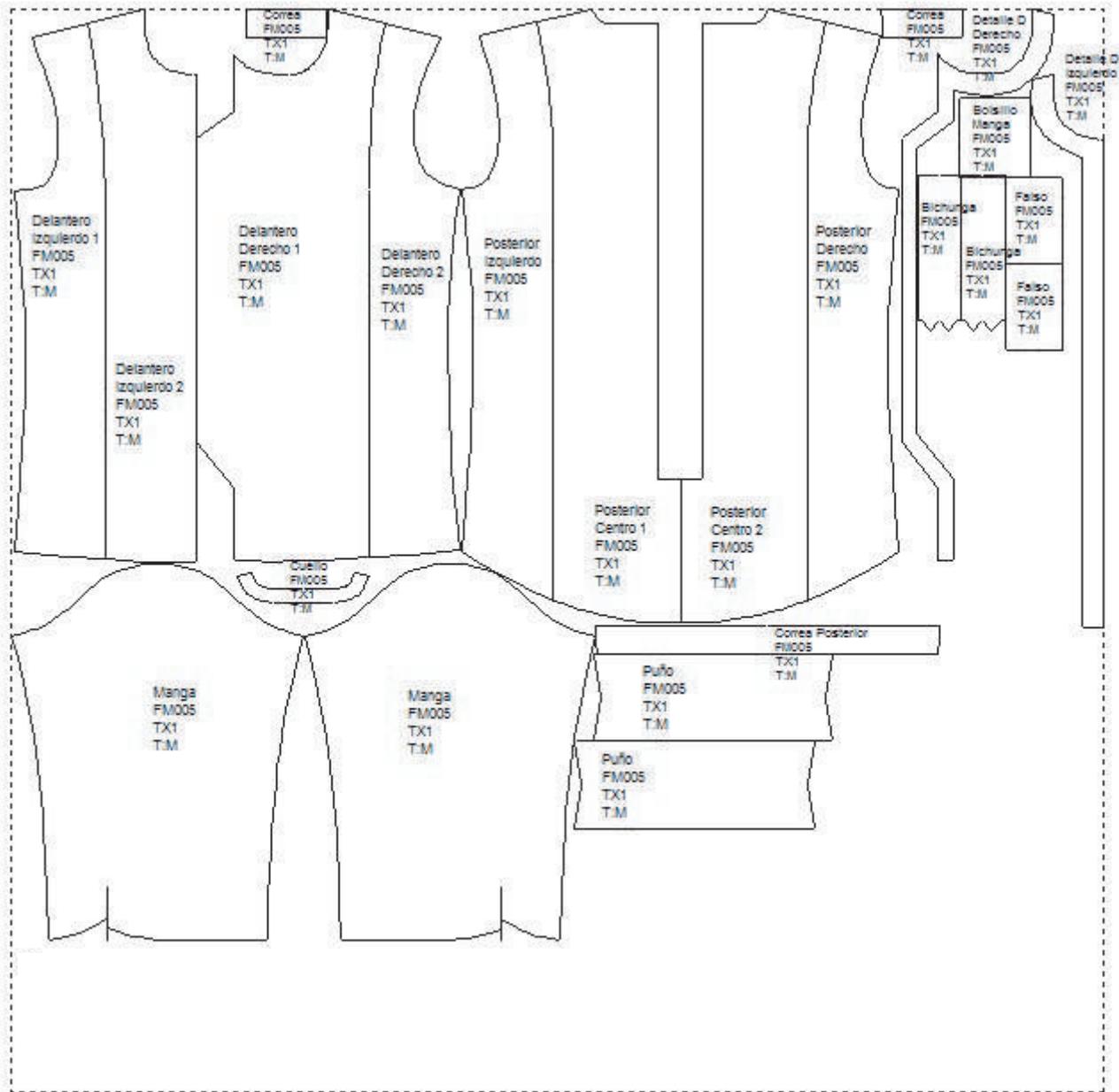
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Filipina

Referencia: FM005



DETALLE DE MARCADO

Material: Cantidad: Largo de tendido: Grosor o calibre:

Eficiencia: Numero de piezas: Observaciones: 1 Pieza de Casimir no incluida

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MARCADO



Tendencia: Monochrome Magic

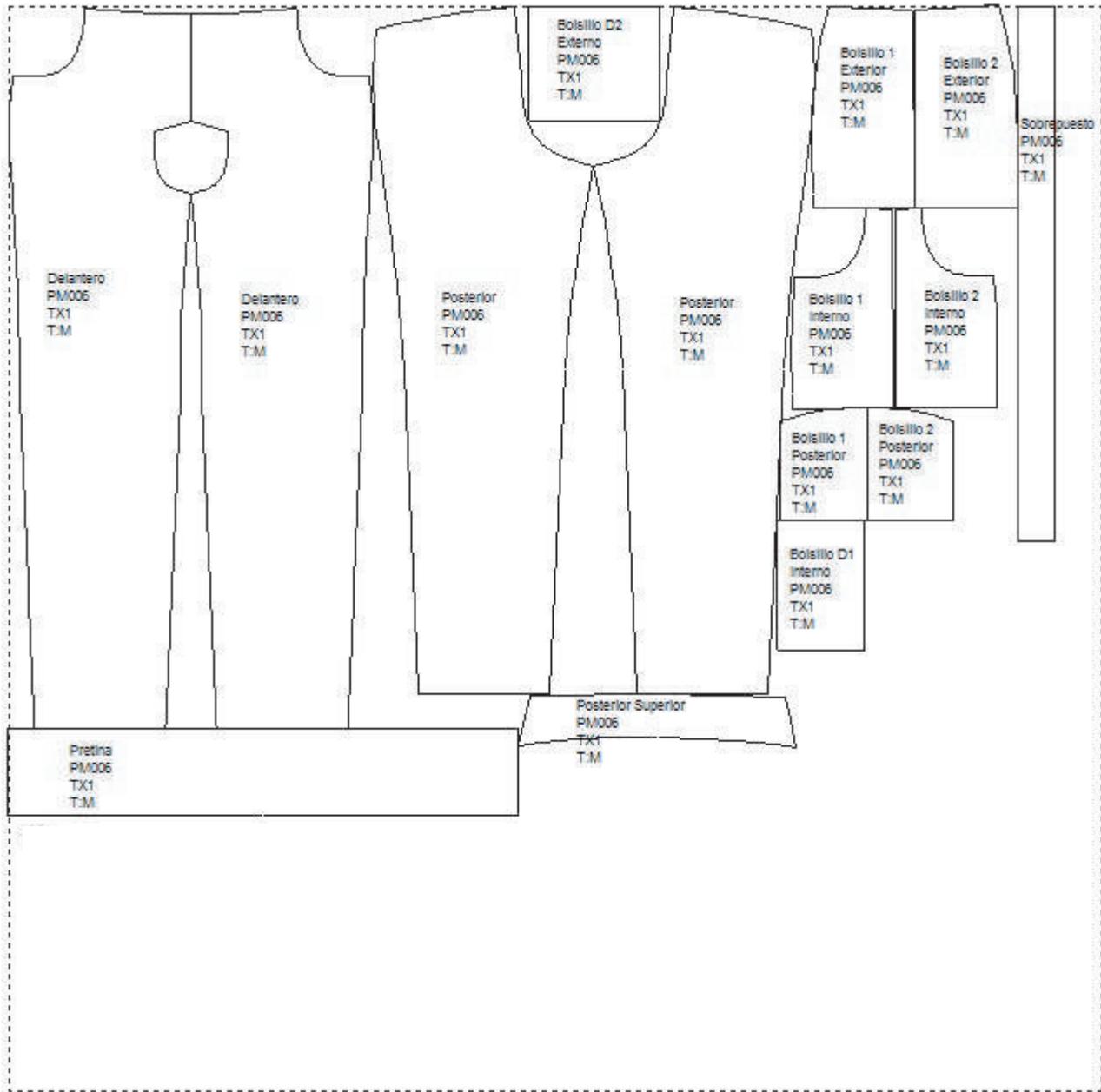
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Pantalón

Referencia: PM006



DETALLE DE MARCADO

Material: Gabardina Cantidad: 1.12 cm Largo de tendido: 1.50 cm Grosor o calibre: 0.35 mm

Eficiencia: 81.58% Numero de piezas: 18 Observaciones: Piezas completas.

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 / 06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MARCADO



Tendencia: Monochrome Magic

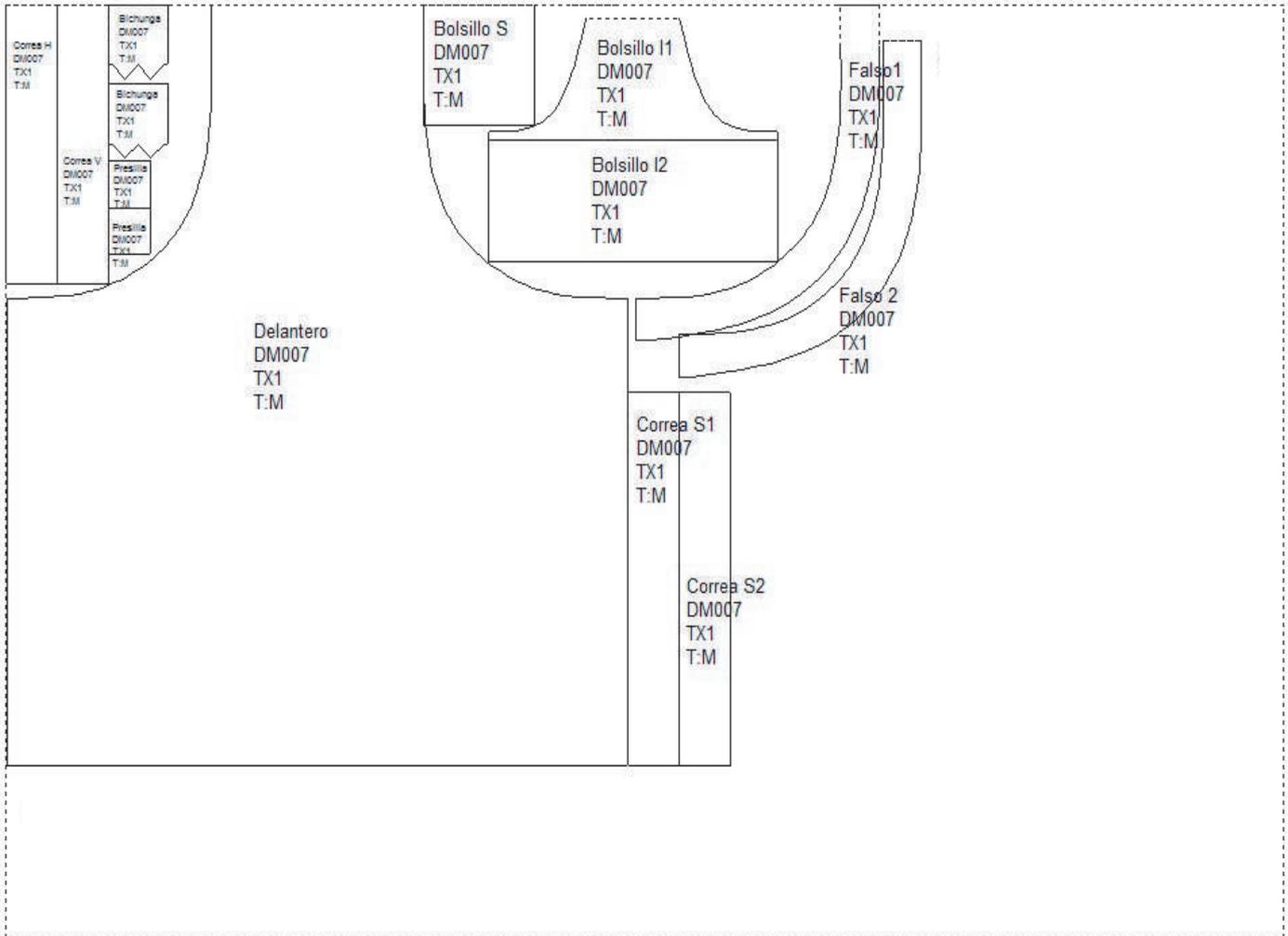
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Delantal

Referencia: DM007



DETALLE DE MARCADO

Material: Gabardina Cantidad: 81.5 cm Largo de tendido: 1.50 cm Grosor o calibre: 0.35 mm

Eficiencia: 73.11% Numero de piezas: 14 Observaciones: Piezas completas.

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MARCADO



Tendencia: Monochrome Magic

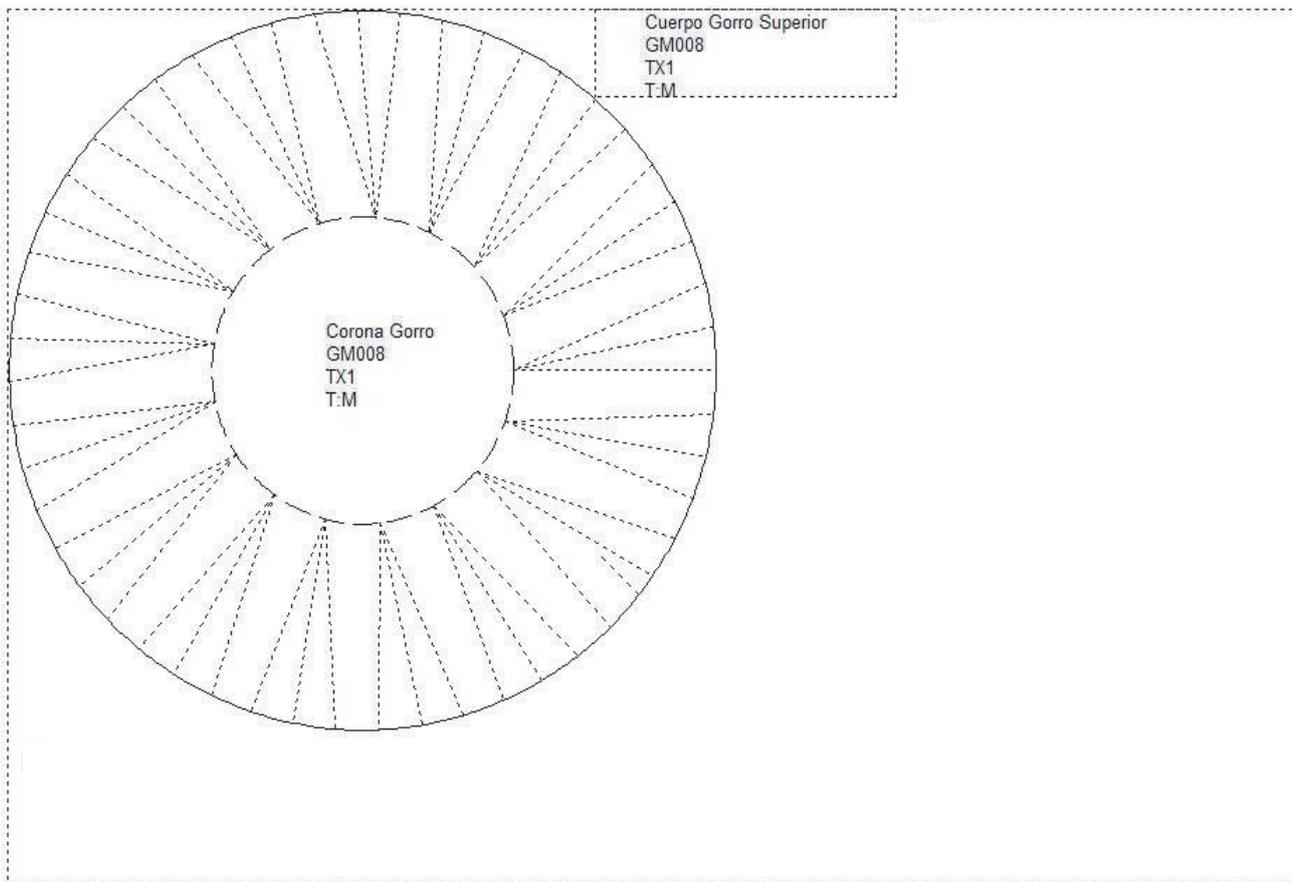
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef / Dama

Prenda: Gorro

Referencia: GM008



DETALLE DE MARCADO

Material: Gabardina Cantidad: 0.82 cm Largo de tendido: 1.50 cm Grosor o calibre: 0.35 mm

Eficiencia: 74.33% Numero de piezas: 2 Observaciones: 1Pieza de Casimir no incluida

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MARCADO



Tendencia: Monochrome Magic

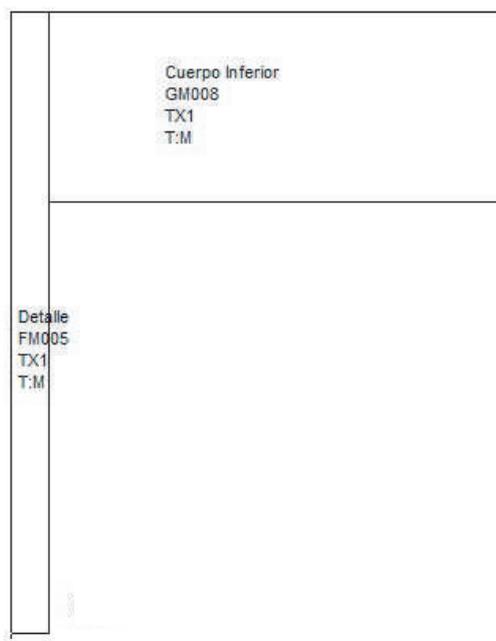
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef Dama

Prendas: Filipina y gorro

Referencia: 2



DETALLE DE MARCADO

Material: Casimir Cantidad: 0.49cm Largo de tendido: 1.50 cm Peso: 247 gr/m²

Eficiencia: 50% Numero de piezas: 2 Observaciones: Despiece de detalles en Gorro y Filipina.

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE MARCADO



Tendencia: Monochrome Magic

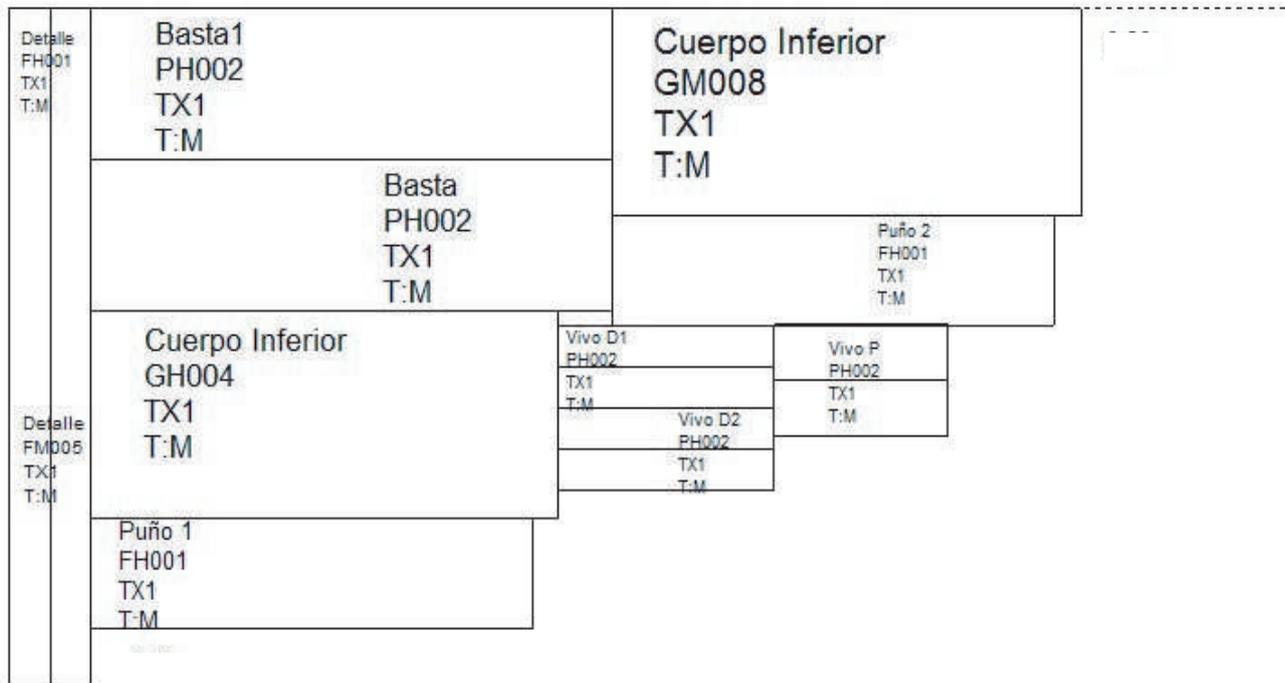
Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

Usuario: Chef Caballero / Dama

Prendas: Todas

Referencia: 3



DETALLE DE MARCADO

Material: Cantidad: Largo de tendido: Peso:

Eficiencia: Numero de piezas: Observaciones: Piezas de Casimir dos atuendos

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL



Tendencia: Monochrome magic

Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

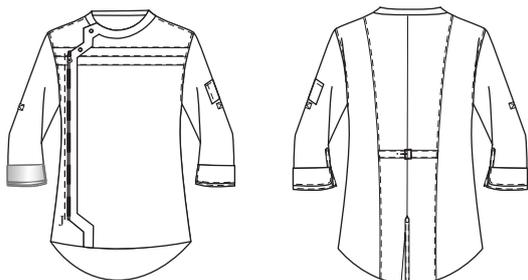
Usuario: Chef / Caballero

Material: Gabardina - Casimir

Referencia: FH001

Descripción	Puntada	Máquina	P.P.P.	N. Aguja	Tiempo
Colocar molde sobre tela.	Ninguna	M. obra	Ninguna	Ninguna	2 min
Corte y preparación de pieza.	Ninguna	Tijera	Ninguna	Ninguna	5 min
Revisar piezas.	Ninguna	M. obra	Ninguna	Ninguna	2 min
Coser borde superior en bolsillo.	300	Recta	8-10	14/90	2 min
Planchar bolsillo sobre el molde.	Ninguna	Plancha	Ninguna	Ninguna	2 min
Planchar detalle delantero izquierdo y derecho sobre el molde.	Ninguna	Plancha	Ninguna	Ninguna	2 min
Planchar cuello posterior sobre el molde.	Ninguna	Plancha	Ninguna	Ninguna	1 min
Coser los bordes de las correas, virar, planchar y realizar pespunte.	300	Recta - plancha	8-10	14/90	3 min
Coser los bordes de las bichungas, virar, planchar y realizar pespunte.	300	Recta - plancha	8-10	14/90	3 min
Coser bolsillo en manga izquierda.	300	Recta	8-10	14/90	1 min
Ubicar bichungas y coser en mangas.	300	Recta	8-10	14/90	2 min
Realizar pespunte horizontal en piezas delantero izquierdo 1 y delantero derecho.	300	Recta	8-10	14/90	3 min
Unir piezas delantero Izquierdo 1 con cierre y pieza 2, realizar pespunte.	300	Recta	8-10	14/90	3 min
Coser detalle D izquierdo en pieza delantero izquierdo.	300	Recta	8-10	14/90	3 min
Coser delantero derecho con cierre y detalle de casimir.	300	Recta	8-10	14/90	2 min
Coser detalle D derecho en pieza delantero derecho.	300	Recta	8-10	14/90	3 min
Coser piezas posterior centro y realizar pespunte.	300 - 500	Recta - overlock	8-10	14/90 - 16/100	3 min
Ubicar hebilla y coser borde de correa con pieza posterior centro.	300	Recta	8-10	14/90	3 min
Coser pieza posterior Izquierdo con posterior centro y realizar pespunte.	300 - 500	Recta - overlock	8-10	14/90 - 16/100	3 min
Coser pieza posterior Derecho con posterior centro y realizar pespunte.	300 - 500	Recta - overlock	8-10	14/90 - 16/100	3 min
Coser cuello en pieza posterior.	300	Recta	8-10	14/90	3 min
Unir hombros delanteros con posterior.	300 - 500	Recta - overlock	8-10	14/90 - 16/100	2 min
Unir mangas en delantero y posterior.	300 - 500	Recta - overlock	8-10	14/90 - 16/100	2 min
Cierre de manga y costados.	300 - 500	Recta - overlock	8-10	14/90 - 16/100	3 min
Coser falsos en corte de manga y realizar aletilla.	300	Recta	8-10	14/90	4 min
Unir puños de gabardina y casimir.	300	Recta	8-10	14/90	2 min
Coser borde de los 2 puños y planchar.	300	Recta - Plancha	8-10	14/90	2 min
Unir puños de gabardina a manga y realizar pespunte.	300	Recta	8-10	14/90	2 min
Coser puños de casimir en manga y realizar pespunte.	300	Recta	8-10	14/90	3 min
Doblar y coser basta.	300	Recta	8-10	14/90	3 min
Doblar y realizar aletilla en posterior	300	Recta	8-10	14/90	2 min
Pegar broches de presión.	Ninguna	Remachadora	Ninguna	Ninguna	2 min
Hacer ojales y pegar botones forrados.	Ninguna	Ojaladora-M. obra	Ninguna	Ninguna	3 min
Pulir.	Ninguna	M. obra	Ninguna	Ninguna	2 min
Planchar.	Ninguna	Plancha	Ninguna	Ninguna	4 min
TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN					90 min

DISEÑOS PLANOS DELANTERO Y POSTERIOR



Observaciones:

La etiqueta va estampada
Realizar pespunte según el gráfico

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

FICHA TÉCNICA DE RUTA OPERACIONAL



Tendencia: Monochrome magic

Colección: Clásico renovado

Línea: Uniforme

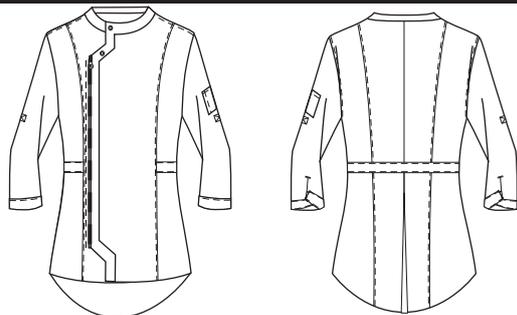
Usuario: Chef / Dama

Material: Gabardina - Casimir

Referencia: FM005

Descripción	Puntada	Máquina	P.P.P.	N. Aguja	Tiempo
Colocar molde sobre tela.	Ninguna	M. obra	Ninguna	Ninguna	2 min
Corte y preparación de pieza.	Ninguna	Tijera	Ninguna	Ninguna	5 min
Revisar piezas.	Ninguna	M. obra	Ninguna	Ninguna	2 min
Coser borde superior en bolsillo.	300	Recta	8-10	14/90	1min
Planchar bolsillo sobre el molde.	Ninguna	Plancha	Ninguna	Ninguna	2 min
Planchar detalle delantero izquierdo y derecho sobre el molde	Ninguna	Plancha	Ninguna	Ninguna	2 min
Planchar cuello posterior sobre el molde.	Ninguna	Plancha	Ninguna	Ninguna	1 min
Planchar correas sobre el molde.	Ninguna	Plancha	Ninguna	Ninguna	2 min
Coser los bordes de las bichungas, virar, planchar y realizar pespunte.	300	Recta - Plancha	8-10	14/90	3 min
Coser bolsillo en manga izquierda.	300	Recta	8-10	14/90	1 min
Ubicar bichungas y coser en mangas.	300	Recta	8-10	14/90	2 min
Unir piezas delantero Izquierdo 1 con cierre y pieza 2, realizar pespunte.	300 - 500	Recta - overlock	8-10	14/90 - 16/100	3 min
Coser correa en pieza delantero izquierdo 1.	300	Recta	8-10	14/90	1 min
Unir piezas delantero Derecho 1 con pieza 2, realizar pespunte.	300 - 500	Recta - overlock	8-10	14/90 - 16/100	3 min
Coser correa en pieza delantero Derecho 2.	300	Recta	8-10	14/90	1 min
Coser detalle D izquierdo en pieza delantero izquierdo.	300	Recta	8-10	14/90	3 min
Coser delantero derecho con cierre y detalle de casimir.	300	Recta	8-10	14/90	2 min
Coser detalle D derecho en pieza delantero derecho.	300	Recta	8-10	14/90	3min
Coser piezas posterior centro y realizar pespunte.	300 - 500	Recta - overlock	8-10	14/90 - 16/100	3 min
Coser pieza posterior Izquierdo con posterior centro y realizar pespunte.	300 - 500	Recta - overlock	8-10	14/90 - 16/100	3 min
Coser pieza posterior Derecho con posterior centro y realizar pespunte.	300 - 500	Recta - overlock	8-10	14/90 - 16/100	3 min
Coser cuello en pieza posterior.	300	Recta	8-10	14/90	2 min
Coser correa en pieza posterior.	300	Recta	8-10	14/90	2 min
Unir hombros delanteros con posterior.	300 - 500	Recta - overlock	8-10	14/90 - 16/100	2 min
Unir mangas en delantero y posterior.	300 - 500	Recta - overlock	8-10	14/90 - 16/100	3 min
Cierre de manga y costados.	300 - 500	Recta - overlock	8-10	14/90 - 16/100	4 min
Coser falsos en corte de manga y realizar aletilla.	300	Recta	8-10	14/90	4 min
Coser borde de los 2 puños y planchar.	300	Recta	8-10	14/90	2 min
Unir puños a manga y realizar pespunte.	300	Recta	8-10	14/90	3 min
Doblar y coser basta.	300	Recta	8-10	14/90	3 min
Doblar y realizar aletilla en posterior	300	Recta	8-10	14/90	2 min
Pegar broches de presión.	Ninguna	Remachadora	Ninguna	Ninguna	2 min
Hacer ojales y pegar botones forrados.	Ninguna	Ojaladora-M. obra	Ninguna	Ninguna	3 min
Pulir.	Ninguna	M. obra	Ninguna	Ninguna	2 min
Planchar.	Ninguna	Plancha	Ninguna	Ninguna	4 min
TIEMPO TOTAL DE FABRICACIÓN					86 min

DISEÑOS PLANOS DELANTERO Y POSTERIOR



Observaciones:

La etiqueta va estampada

Diseñadora: Hipatia Masabanda

Fecha: 27 /06 / 2021

6.11. Photobook




SOMOS FABRICANTES
TODO EN INDUMENTARIA GASTRONÓMICA



PANTALONES | CHAQUETAS | CAMISETAS | CHALECOS | CAMISAS | GORRAS | DELANTALES



SOMOS COMODIDAD & SEGURIDAD
TODO EN INDUMENTARIA GASTRONÓMICA



**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**

Damas

Diseños modernos, con acabados perfectos
que garantizan tu comodidad y seguridad



**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**

Damas



ESTILO
**MO
DERNO**

PRENDAS
**CHAQUETA
PANTALÓN
GORRO**

Combinación Tonal
Blanco | Negro ● ○

Textura

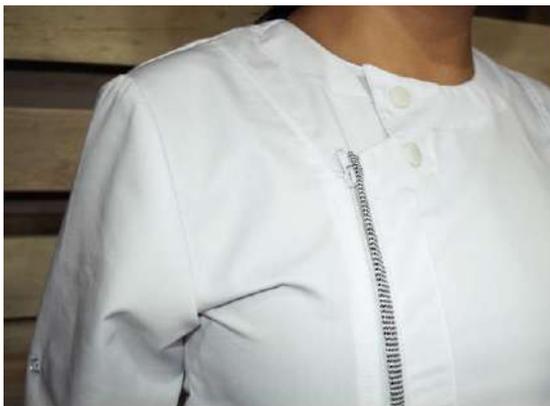




ESTILO
MODERNO

PRENDA
**GORRO
DAMA**

Tono
Blanco ○
Textura
■



► CUIDAMOS
**CADA
DETALLE**
TERMINADOS DE ALTA CALIDAD



Texturas



Blanco



Negro



Textura

Uso de telas inteligentes que permiten libertad de movimiento



INDUMENTO
GASTRONÓMICO

Caballeros

Diseños modernos, con acabados perfectos que garantizan tu comodidad y seguridad



**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**

Caballero



ESTILO
**MO
DERNO**

PRENDAS
**CHAQUETA
PANTALÓN
GORRO
DELANTAL**

Combinación Tonal
Blanco | Negro ●○

Textura



ESTILO
**MO
DERNO**

PRENDA
**GORRO
CABALLERO**

Tono
Blanco ○

Textura





► CUIDAMOS
**CADA
DETALLE**
TERMINADOS DE ALTA CALIDAD



Texturas



Blanco



Negro



Textura

Uso de telas inteligentes que
permiten libertad de
movimiento

INDUMENTO
GASTRONÓMICO



Delantales

Diseños modernos, con acabados perfectos
que garantizan tu comodidad y seguridad



ESTILO
**MO
DERNO**

Delantales

**DAMA &
CABALLERO**





ESTILO
**MO
DERNO**

*Delantal
para caballero*

Tono
Negro ●

•
Ideal para el uso diario, cómodos y seguros
que garantizan tu protección.
•



ESTILO
**MO
DERNO**

*Delantal
para dama*

Tono
Negro ●

•
Ideal para el uso diario, cómodos y seguros
que garantizan tu protección.
•

INSUMOS



INSUMOS

Material Textil



Milano
 Tipo de tejido: Plano
 Composición:
 60% CO-40% PES
 Acabado: Repelente al
 agua y aceites
 Cool confort



Draco
 Tipo de tejido: Plano
 Composición: 100% CO
 Acabado: Ignifuga



Casimir
 Tipo de tejido: Plano
 Composición: 100% CO
 Acabado: Cool confort



► DISEÑOS PERSONALIZADOS

BORDADOS DE ACUERDO A TU MARCA E IMAGEN

► CHAQUETAS

CORTES RECTOS
BORDADOS
PLISADOS
BICHUNGA
ABERTURA EN CHAQUETA
DOBLE PUNO
SISTEMA DE AJUSTE
VARIEDAD DE BOLSILLOS
CORREA
DIFERENTES TIPOS DE TEXTIL DE
ACUERDO A SU SEGURIDAD

► PANTALONES

PUÑOS
SISTEMA DE AJUSTE
VARIEDAD DE BOLSILLOS
CORTES
SOBREPUESTOS
VARIEDAD DE BRAGUETA

► DELANTALES

SISTEMA DE AJUSTE
VARIEDAD DE BOLSILLOS

► BVD O CAMISETAS

CORTES
DOS TIPOS DE TEXTILES

► GORROS

VARIEDAD EN DISEÑOS
PUNTADA DE SEGURIDAD



📍 Ambato, Ficos Cols. El Maestro # 42

☎ +593 (03) 2821078 0983583714

✉ kemiecuador@gmail.com

🌐 kemiecuador

6.12. Costos de producción

6.12.1. Costos fijos

COSTOS FIJOS - SERVICIOS BÁSICOS		
DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA DE PAGO	VALOR
Agua	Mensual	\$ 9
Energía eléctrica	Mensual	\$ 40
Teléfono	Mensual	\$ 25
Internet		\$15
TOTAL		\$ 89

COSTOS FIJOS - PERSONAL ADMINISTRATIVO		
DESCRIPCIÓN	FRECUENCIA DE PAGO	VALOR
Diseñador	Pago por colección \$100 2 colección	\$ 200
Cortador	Mensual	\$ 400
Operario de costura	Pago por uniforme \$5 2 uniformes	\$ 10
TOTAL		\$ 610

DEPRECIACIÓN			
Descripción	Valor	%	Depreciación
Equipos de oficina			
Computador	\$ 750	% 33	\$ 247.5
USB	\$15	% 33	\$ 4.95
Subtotal			\$ 252.45
Maquinaria de producción			
Maquina recta liviana	\$ 550,00	% 10	\$ 55
Maquina overlock 4 hilos	\$ 800,00	% 10	\$ 80
Cortadota de tela	\$ 569,00	% 10	\$ 56.9
Remachadora	\$ 119,00	% 10	\$ 11.9
Subtotal			\$ 203.80
TOTAL			\$ 456.25

MATERIALES INDIRECTOS	
Descripción	Valor
Materiales de oficina	\$50
Materiales de Diseño, Patronaje y Producción	\$30
TOTAL	\$ 80

CUADRO RESUMEN DE COSTOS FIJOS MENSUAL	
Total de Servicios básicos	\$ 89
Total de Costo de personal administrativo	\$ 610
Total de Depreciación	\$ 456.25
Total de Materiales indirectos	\$ 80
TOTAL	\$ 1 235.25

6.12.2. Costos variables

CUADRO DE MATERIA PRIMA DIRECTA PARA LA ELABORACIÓN DE DOS CONJUNTOS DE CHEF					
CONJUNTO 1					
TIPO DE TELA	REFERENCIA	LARGO	ANCHO	PRECIO TELA	VALOR DE METROS UTILIZADOS
Milano	FH001	1.29	1.50	\$ 6	\$ 7.74
Draco	PH003	1.45	1.50	\$ 9	\$ 13.05
	DH004	95.5	1.50	\$ 9	\$ 8.60
	GH005	0.82	1.50	\$ 9	\$ 7.38
CONJUNTO 2					
Milano	FM006	1.29	1.50	\$ 6	\$ 7.74
	GM010	0.82	1.50	\$ 6	\$ 4.92
Draco	PM008	1.12	1.50	\$ 9	\$ 10.08
	DM009	81.5	1.50	\$ 9	\$ 7.30
CASIMIR					
Casimir	Detalles	0.49	1.50	\$ 6	\$ 2.94
TOTAL					69.75

CUADRO DE MATERIA PRIMA INDIRECTA PARA LA ELABORACIÓN DE DOS CONJUNTOS DE CHEF					
TIPO DE INSUMO	CONJUNTO	REFERENCIA	CANTIDAD	PRECIO DE INSUMOS	VALOR DE INSUMOS UTILIZADOS
Hebilla	Conjunto 1	FH001	1	\$ 0.08	\$ 0.08
Cierre	Conjunto 1	FH001	1	\$ 0.30	\$ 0.30
		PH002	1	\$ 0.20	\$ 0.20
	Conjunto 2	FM005	1	\$ 0.45	\$ 0.45
Broches a presión	Conjunto 1	FH001	2	\$0.15(12 u)	\$ 0.025
	Conjunto 2	FM005	2	\$0.15(12 u)	\$ 0.025
Botón forrado	Conjunto 1	FH001	4	\$ 0.30	\$ 1.20
		PH002	6	\$ 0.30	\$ 1.80
	Conjunto 2	FM005	4	\$ 0.30	\$ 1.20
Ojalillos	Conjunto 1	DH003	4	\$0.17(12 u)	\$ 0.057
	Conjunto 2	PM006	2	\$0.17(12 u)	\$ 0.028
		DM007	2	\$0.17(12 u)	\$ 0.028
Mosquetón	Conjunto 1	DH003	2	\$ 0.08	\$ 0.16
	Conjunto 2	DM007	2	\$ 0.08	\$ 0.16
Remaches	Conjunto 1	DH003	4	\$0.41(ciento)	\$ 0.016
	Conjunto 2	DM007	8	\$0.41(ciento)	\$ 0.033
Pelón	Conjunto 1	GH004	0.14 cm	\$ 1.20	\$ 0.17
	Conjunto 2	GM008	0.14 cm	\$ 1.20	\$ 0.17
Velcro	Conjunto 1	GH004	10.5 cm	\$ 0.10	\$ 0.10
	Conjunto 2	GM008	10.5 cm	\$ 0.10	\$ 0.10
Elástico	Conjunto 2	PM006	0.70 cm	\$ 0.70	\$ 0.50
Tapa nudo	Conjunto 2	PM006	2	\$ 0.05	\$ 0.10
Cordón	Conjunto 2	PM006	100 cm	\$ 0.30	\$ 0.30

Argollas	Conjunto 2	DM007	1	\$ 0.08	\$ 0.08
Bucle	Conjunto 2	DM007	1	\$ 0.30	\$ 0.30
Medias lunas	Conjunto 2	DM007	3	\$ 0.05	\$ 0.15
Total					7.73

TIPO DE HILO	TONO	REFERENCIA	CANTIDAD	CONSUMO	PRECIO	VALOR DE HILO UTILIZADO
Polyester sewing 9144 m	301	FH001	2	1998	\$ 6.00	\$0.66
			4	3776	\$ 12.00	\$1.24
		FM006	2	1848	\$ 6.00	\$0.61
			4	3856	\$ 12.00	\$1.27
Polyester sewing 9144 m	325	PH003	2	1774	\$ 6.00	\$0.58
			4	2399	\$ 12.00	\$0.79
		DH004	2	1382	\$ 6.00	\$0.45
		GH005	2	568	\$ 6.00	\$0.19
		PM008	2	1694	\$ 6.00	\$0.56
			4	2324	\$ 12.00	\$0.76
		DM009	2	1456	\$ 6.00	\$0.48
GM010	2	568	\$ 6.00	\$0.19		

TIPO DE AGUJA	REFERENCIA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR TOTAL
#80 punta redonda recta	Conjunto 1	1	\$ 0.35	\$ 0.35
	Conjunto 2			
#80 punta redonda Overlock	Conjunto 1	2	\$ 0.35	\$ 0.70
	Conjunto 2			

ETIQUETA	CONJUNTO	REFERENCIA	CANTIDAD	PRECIO	VALOR TOTAL
Etiqueta	Conjunto 1	FH001	1	\$ 0.5	\$ 0.5
	Conjunto 2	FM006	1	\$ 0.5	\$ 0.5

TIPO DE INSUMO	CONJUNTO	PRECIO
Empaque	Conjunto 1	\$ 0.75
	Conjunto 2	\$ 0.75

6.12.3. Costo total, Costo unitario, Utilidad y Costo de venta

FICHA DE COSTO				
Conjunto:	#1 Caballero			Empresa: 
Prendas:	4			
Línea:	Uniforme			
Talla base:	M			
COSTOS VARIABLES				
MATERIA PRIMA				
Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Valor unitario	Valor total
Milano	1.29	cm	\$ 6	\$ 7.74
Draco	1.45	cm	\$ 9	\$ 13.05
	95.5	cm	\$ 9	\$ 8.60
	0.82	cm	\$ 9	\$ 7.38
Casimir	0.49	cm	\$ 6	\$ 2.94
Sub total				\$ 39.71
INSUMOS Y AVÍOS				
Descripción	Cantidad		Valor unitario	Valor total
Cierre F.	1		\$ 0.30	\$ 0.30
Cierre P.	1		\$ 0.20	\$ 0.20
Broches P	2		\$0.15(12 u)	\$ 0.025
Hebilla	1		\$ 0.08	\$ 0.08
Mosquetón	2		\$ 0.08	\$ 0.16
Botón forrado	10		\$ 0.30	\$ 3.00
Remaches	4		\$0.41(ciento)	\$ 0. 016
velcro	1		\$ 0.10	\$ 0.10
Ojalillos	4		\$0.17(12 u)	\$ 0.057
Pelón pegable	014 cm		\$ 1.20	\$ 0.17
#80 p.r. recta	1		\$ 0.35	\$ 0.35
#80p.r.Overlock	2		\$ 0.35	\$ 0.70
Etiqueta	1		\$ 0.05	\$ 0.05
Empaque	1		\$ 0.75	\$ 0.75
Polyester s 301	1998		\$ 6.00	\$0.66
	3776		\$ 12.00	\$1.24
Polyester s 325	1774		\$ 6.00	\$0.58
	2399		\$ 12.00	\$0.79
	1382		\$ 6.00	\$0.45
	568		\$ 6.00	\$0.19
Sub total				\$ 9.87
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operario de costura				\$ 5.00
Sub total				\$5.00
Total costos variables (1)				\$ 54.58
COSTOS FIJOS				
Descripción			Valor unitario	Valor

Servicios básicos		
Agua	\$ 9	\$ 0.05
Energía eléctrica	\$ 40	\$ 0.22
Teléfono	\$ 15	\$ 0.08
Internet	\$ 25	\$0.13
Costo de personal administrativo		
Diseñador	\$ 200	\$1.11
Cortador	\$ 400	\$2.22
Total de Depreciación		
Maquinaria de producción		
Maquina recta liviana	\$ 55	\$0.31
Maquina overlock 4 hilos	\$ 80	\$0.44
Cortadota de tela	\$ 56.9	\$0.32
Remachadora	\$ 11.9	\$0.07
Total de Materiales indirectos		
Materiales de oficina	\$50	\$0.27
Materiales de Diseño, Patronaje y Producción	\$30	\$0.16
Sub total		\$ 5.38
Total costos fijos (2)		\$ 5.38
Total 1+2		\$ 59.96
Total costos fijos 44 trajes mensuales		\$ 2638.24
Costos total		\$ 59.96
COSTOS TOTAL		
Costo total mensual		\$ 2638.24
Costo total unitario		\$ 59.96
COSTO UNITARIO		
Utilidad (30%)		\$ 17.99
Utilidad (40%)		\$23.98
PRECIO TOTAL DE VENTA		\$ 83.94

FICHA DE COSTO				
Conjunto:	#2 Dama	Empresa:		
Prendas:	4			
Línea:	Uniforme			
Talla base:	M			
COSTOS VARIABLES				
MATERIA PRIMA				
Descripción	Cantidad	Unidad de medida	Valor unitario	Valor total
Milano	1.29	cm	\$ 6	\$ 7.74
	0.82	cm	\$ 6	\$ 4.92
Draco	1.12	cm	\$ 9	\$ 10.08
	81.5	cm	\$ 9	\$ 7.30
Casimir	0.49	cm	\$ 6	\$ 2.94
Sub total				\$ 32.98
INSUMOS Y AVÍOS				
Descripción	Cantidad		Valor unitario	Valor total
Cierre	1		\$ 0.45	\$ 0.45
Broches p	2		\$0.15(12 u)	\$ 0.025
Argollas	1		\$ 0.08	\$ 0.08
Botón forrado	4		\$ 0.30	\$ 1.20
Cordón	100 cm		\$ 0.30	\$ 0.30
Elástico	0.70 cm		\$ 0.70	\$ 0.50
Medias lunas	3		\$ 0.05	\$ 0.15
Mosquetón	2		\$ 0.08	\$ 0.16
Ojalillos	4		\$0.17(12 u)	\$ 0.057
Remaches	8		\$0.41(ciento)	\$ 0.033
Tapa nudo	2		\$ 0.05	\$ 0.10
Velcro	1		\$ 0.10	\$ 0.10
Bucle	1		\$ 0.30	\$ 0.30
Pelón pagable	0.14 cm		\$ 1.20	\$ 0.17
#80 p.r. recta	1		\$ 0.35	\$ 0.35
#80 p.r. Overlock	2		\$ 0.35	\$ 0.70
Etiqueta	1		\$ 0.05	\$ 0.05
Empaque	1		\$ 0.75	\$ 0.75
Polyester s 301	1848		\$ 6.00	\$0.61
	3856		\$ 12.00	\$1.27
Polyester s 325	1694		\$ 6.00	\$0.56
	2324		\$ 12.00	\$0.76
	1456		\$ 6.00	\$0.48
	568		\$ 6.00	\$0.19
Sub total				\$ 9.35
MANO DE OBRA DIRECTA				
Operario de costura				\$5.00
Sub total				\$5.00
Total costos variables (1)				\$ 47.33
COSTOS FIJOS				
Descripción		Valor	Valor total	

	unitario	
Servicios básicos		
Agua	\$ 9	\$ 0.05
Energía eléctrica	\$ 40	\$ 0.22
Teléfono	\$ 15	\$ 0.08
Internet	\$ 25	\$ 0.13
Costo de personal administrativo		
Diseñador	\$ 200	\$ 1.11
Cortador	\$ 400	\$ 2.22
Total de Depreciación		
Maquinaria de producción		
Maquina recta liviana	\$ 55	\$ 0.31
Maquina overlock 4 hilos	\$ 80	\$ 0.44
Cortadota de tela	\$ 56.9	\$ 0.32
Remachadora	\$ 11.9	\$ 0.07
Total de Materiales indirectos		
Materiales de oficina	\$ 50	\$ 0.27
Materiales de Diseño, Patronaje y Producción	\$ 30	\$ 0.16
Sub total		\$ 5.38
Total costos fijos (2)		\$ 5.38
Total 1+2		\$ 52.71
Total costos fijos 44 prendas mensuales		\$ 2319.24
Costos total		\$ 52.71
COSTOS TOTAL		
Costo total mensual		\$ 2319.24
Costo total unitario		\$ 52.71
COSTO UNITARIO		
Utilidad (30%)		\$ 15.81
Utilidad (40%)		\$ 21.08
PRECIO TOTAL DE VENTA		\$ 73.79

Punto de equilibrio

$$P.E. = \frac{\text{Total costo fijo}}{\text{Precio de venta} - \text{Costo variables}}$$

$$P.E. = \frac{1\,235.25}{78.87 - 50.96}$$

$$P.E. = \frac{1\,235.25}{27.91}$$

$$P.E. = 44.26$$

44 trajes mensuales

Valores

Total costos fijos	\$ 1 235.25
Precio de venta	\$157.73 / 2 = 78.87
Costos variables	\$101.91 / 2 = 50.96

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones

Se realizó un estudio ergonómico de acuerdo a las actividades desarrolladas por el público objetivo, nos permitió crear un cuadro de tallas especializado para este gremio, la utilización de textiles inteligentes adecuados y los diferentes elementos a utilizar en el diseño.

Se determinó los diferentes riesgos laborales existentes en el área gastronómica, además el uso de materiales inteligentes según sus características siendo estas ignífugas, cool confort y repelente a agua y aceite.

El estudio de mercado determinó diseños de mala calidad, por lo cual requieren de manera urgente diseños actuales y personalizados, que implementen normas de seguridad, siendo necesarias para su desempeño laboral.

Se confeccionó la propuesta final del indumento gastronómico especializado para chef, con diferentes materiales inteligentes de acuerdo a los requerimientos y necesidades.

7.2. Recomendaciones

Al momento de confeccionar uniformes gastronómicos, se los realizan de manera empírica, para lo cual es necesario ejecutar una extensa investigación en los diferentes ámbitos del diseño y confección, para el respectivo análisis de sus materiales, normas, cuadros de tallaje, estudio de mercado y requerimientos necesarios.

Investigar los diferentes textiles inteligentes disponibles en la ciudad y realizar prototipos, para la experimentación en un ambiente controlado del trabajo diario de la industria gastronómica, que proporcione mayor seguridad dentro del ámbito laboral.

Realizar un análisis minucioso de la marca o empresa, que requiera nuestro servicio para poder ofertar prendas de acuerdo a las especificaciones dadas, y proporcionar prendas distintivas que lo beneficie en la difusión de su imagen dándole un valor extra.

Finalmente se recomienda estar en constante vanguardia con diferentes tendencias y textiles, que se encuentra en la indumentaria de trabajo para mejorar su diseño y estética, además de innovación en la confección.

BIBLIOGRAFÍA

- ARCIEL (2010), Códigos de vestimenta y respeto en la cocina, Recuperado de: <https://telas-arciel-uniformes-y-guardapolvos-para-vos/c%C3%B3digos-de-vestimenta-y-respeto-en-la-cocina/150579444952351/>
- APTT, (2018), La macrotendencia, uso y función dentro de una empresa de moda, Recuperado de: <http://apttperu.com/la-macrotendencia-uso-y-funcion-dentro-de-una-empresa-de-moda/>
- Calderón, R. (2017), Evolución tecnológica en la industria textil, APTT, Perú, Recuperado de: <http://apttperu.com/evolucion-tecnologica-la-industria-textil/>
- CAPRIOTI, P. (2009) Branding Corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa. -1aed.-, EBS Consulting Group. Santiago, Chile.
- Carrillo, S. (2019) ¿Qué son las pymes?, Recuperado de: <https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes>
- Chunman, D. (2011), Patronaje, Barcelona– España, Art. Blume, S.L.
- Cerem Comunicación, Cerem (2019), La segunda vida de los textiles, Recuperado de: <https://www.cerem.ec/blog/la-segunda-vida-de-los-textiles?/>
- Chávez, N. (1994) La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional. -4aed.-, Editorial Gustavo Gili. Barcelona – España
- Chávez, W. Sistema de auditorías riesgos del trabajo, Recuperado de: <https://www.experto.com/pdf/auditorias%20SART%20SISTEMA%20DE%20SEGURIDAD%20Y%20SALUD%20EN%20EL%20TRABAJO.pdf>
- CIA. (2017). Central Intelligence Agency. Obtenido de Población, Recuperado de: <https://www.saberespractico.com/curiosidades/cuantos-hombres-y-mujeres-hayen-el-mundo-actualizado/>
- Cifuentes, M. (2010). Warrior Chef, Chef clothing and Apparel (Tesis Master en administración de empresas). Universidad San francisco de Quito, Colegios de Postgrados; Quito, Ecuador, Recuperado de: <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/200>

- Consejo Asesor Regional de Formación Profesional de la Región de Murcia (2010), Familia profesional: Hotelería y Turismo, Región de Murcia, Recuperado de: [https://www.sefcarm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=19559&IDTIPO=100&RASTRO=c\\$m29945,12510](https://www.sefcarm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=19559&IDTIPO=100&RASTRO=c$m29945,12510)
- Cotec, (2014), 31 textiles técnicos, -1aed.-, Valencia España, Gráficas Arias Montano, S. A, Recuperado de: http://informecotec.es/media/N31_Textiles_Tec.pdf
- El tenedor (2017), El uniforme: pieza clave en la gestión de restaurantes, Recuperado de: <https://www.theforkmanager.com/es-es/blog/uniforme-pieza-clave-gestion-restaurantes?/>
- EL UNIVERSAL, (2017), Compañía Periodística Nacional: el gorro del chef tiene su historia, Recuperado de <https://archivo.eluniversal.com.mx/menu/2015/caracteristicas-sobre-el-sombrero-del-chef-105636.html>
- Eta, (2021), Perfil de un chef, recuperado de: <https://etac.edu.mx/blog-etac/index.php/perfil-de-un-chef/>
- Fernandez. M. (2010), La importancia de la funcionalidad en la indumentaria gastronómica, Universidad de Palermo, recuperado de: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyctograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=705&titulo_proyectos=Cocinando%20con%20estilo
- Grose, V. (2012). Merchandising de moda, Barcelona– España: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Herrera, L., Medina, A., y Naranjo, G., (et al), (2004), Tutoría de la investigación científica: guía para elaborar en forma creativa y amena el trabajo de graduación -4aed.-, Ambato, Ecuador. Graficas corona Quito
- Hopkins, J. (2011), Manuales de diseño de moda: ropa de hombre, Barcelona– España: Editorial Gustavo Gili, SL.
- INEC. (2010). Censo Poblacional. Quito Ecuador: Gobierno de la República del Ecuador.
- Iribarren, G. (2016), Tendencias globales del sector textil, Recuperado de: <https://gabrielfariasiribarren.com/tendencias-globales-del-sector->

textil/?fbclid=IwAR3m0PBeiXH40xznJG2ACwCQQyhX4OPSvlinY2zI
Wax9vzmDDJaLrnPkAWA

- Lara, A. (2018), Guía de brigadas de cocina, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Venezuela, Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/400833661/Brigadas-de-Cocina-Curso-Basico>
- López, J. (2020), ¿Qué tendencias marcarán la industria 4.0 este 2020?, Recuperado de: <https://www.factoriadelfuturo.com/que-tendencias-marcaran-la-industria-4-0-este-2020/>
- Manton, H. (2020), Conoce a tu futuro consumidor, Recuperado de: <https://www.wgsn.com/blogs/meet-your-future-consumer/>
- Ministerio de Relaciones Laborales. (2012). Formato modelo de reglamento interno de seguridad y salud. Quito Ecuador: Gobierno de la República del Ecuador. Recuperado de: <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/2012/10/Modelo-Reglamento-de-Seguridad-y-Salud.pdf>
- Ministerio de Relaciones Laborales. (2012). Reglamento de seguridad y salud de los trabajadores y mejoramiento del medio ambiente de trabajo. Quito Ecuador: Gobierno de la República del Ecuador, Recuperado de: <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/Reglamento-de-Seguridad-y-Salud-de-los-Trabajadores-y-Mejoramiento-del-Medio-Ambiente-de-Trabajo-Decreto-Ejecutivo-2393.pdf>
- Mizuno Y. (2011), Las bases de la costura Los bolsillos, Barcelona – España: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Nextlab, (2021), <https://nextlab.lafayette.com/tendencias/homogeneo/#color>
- Norviel (2019), La importancia del vestuario laboral para mejorar la ergonomía, Recuperado de: <https://www.norvilsa.com/noticias/vestuario-laboral-y-ergonomia?/>
- Obsidiana-blog, (2019), Las macro tendencias globales de WGSN que definirán el 2020, Recuperado de: <https://obsidiana-blog.com/tendencias/macrotendencias-2020-wgsn-moda/>

- Pilataxi, M. (2010). Diseño de uniformes para gastronomía aplicando tecnología de punta. Textiles inteligentes. (Tesis-UIO). Universidad Tecnológica Equinoccial, Recuperado de: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/4454>
- Raiker, R. (2020), Las 10 principales tendencias tecnológicas para 2020, Estados Unidos, recuperado de: <https://towardsdatascience.com/top-10-technology-trends-for-2020-4a179fdd53b1>
- Restaurante Jolastoki (2014) ¿Por qué el gorro de los cocineros es tan alto?, Recuperado de: <http://www.restaurantejolastoki.com/por-que-el-gorro-de-los-cocineros-es-tan-alto/>
- Roldan, A. Acta (2010) - textiles inteligentes. Recuperado de: https://www.acta.es/medios/articulos/ciencias_y_tecnologia/056069.pdf
- Rodríguez, N. (2003), Aislamiento de calor: desarrollo de tejidos y acabados para prendas de protección para cocina. Universidad de los Andes Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/21073/u245748.pdf?sequence=1>
- Sakaue N. (2015), Las bases de la costura, Barcelona– España, Editorial Gustavo Gili, SL.
- Sampiere, H. (2014), Método para el diseño de productos -6aed.- México, Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Sanchez, J. (2005), Mundo textil: Textiles de alta tecnología -prendas inteligentes – vol. 90- Perú, Recuperado de: https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/22128/DIQT_Prendasinteligentesil.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sanchez, J. (2007). Técnica industrial268: los tejidos inteligentes y el desarrollo tecnológico de la industria textil ed. Fundación Técnica Industrial de España
- Santos, M. (2016). Diseño, confección, producción y mercadeo de un conjunto de filipina y un mandil para chef en la aldea Loma Alta, San Juan Sacatepéquez, Guatemala. Universidad del Istmo, Recuperado de: <http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2016/50759.pdf>

- Saulquin, S. (2014). Políticas de las apariencias: nueva significación del vestir en el contexto contemporáneo -1aed.- (pp.69-89) Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Paidós.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Plan Nacional del Buen Vivir 2017 - 2021. Quito Ecuador: Semplades.
- Seivewright, S. (2013). Diseño e Investigación. Barcelona - España: Gustavo Gili, SL.
- Seguridad minera (2019), Ropa de trabajo: tecnología y avances, Recuperado de: <https://www.revistaseguridadminera.com/proteccion-personal/ropa-de-trabajo-tecnologia-y-avances/>
- Secilia, P. (2017), La Guía del Estilo: la silueta, Recuperado de: <https://pilarsiciliafashionplace.wordpress.com/2017/01/18/la-guia-del-estilo-lasilueta/>
- Tremps, S. (2017).Prevención de riesgos laborales en restaurantes y establecimientos hoteleros, España.
- Viera, M (2010). Vestuario laboral para restaurantes temáticos reforzando su identidad corporativa. Universidad Católica del Ecuador, Recuperado de: <http://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/909>
- VOGUE, Chanel (2010), Pre- otoño 2010, Recuperado de: <https://www.vogue.com/fashion-shows/pre-fall-2010/chanel/slideshow/>

ANEXOS



INDUMENTO GASTRONÓMICO

Damas

CHAQUETA | PANTALÓN | DELANTAL

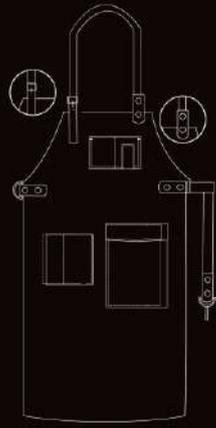
2

**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**

CHAQUETA



DELANTAL



PANTALÓN



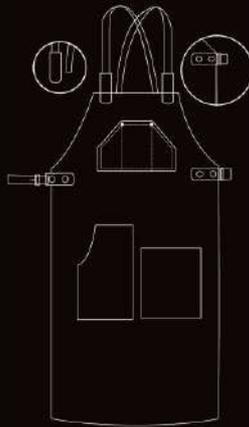
3

**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**

CHAQUETA



DELANTAL



PANTALÓN



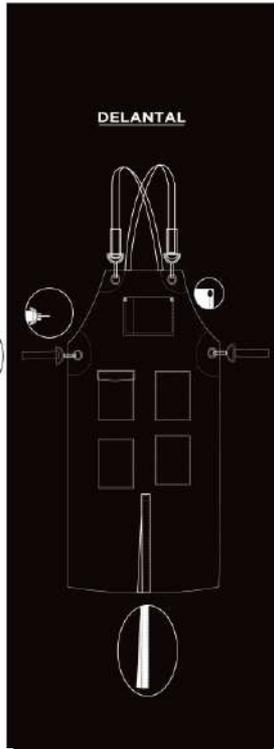
4

**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**

CHAQUETA



DELANTAL



PANTALÓN



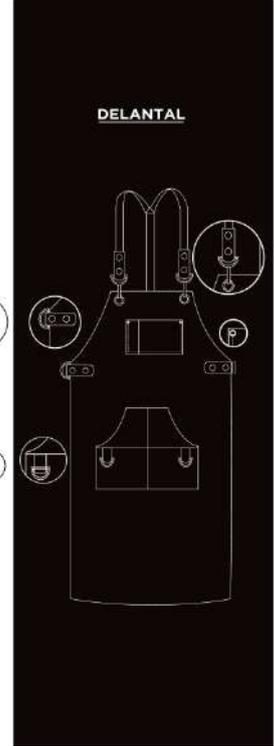
5

**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**

CHAQUETA



DELANTAL



PANTALÓN



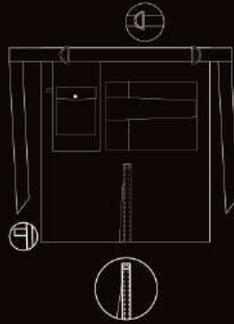
6

**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**

CHAQUETA



DELANTAL



PANTALÓN



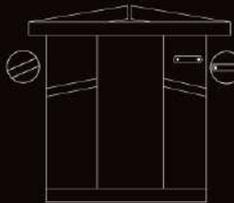
7

**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**

CHAQUETA



DELANTAL



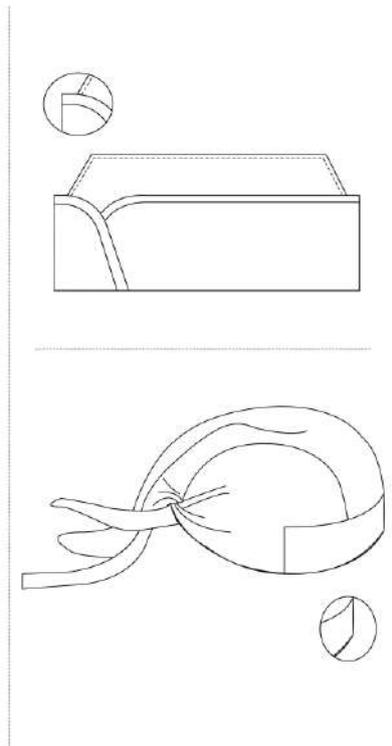
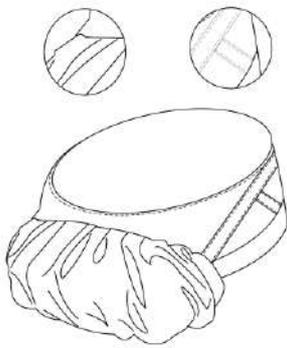
PANTALÓN



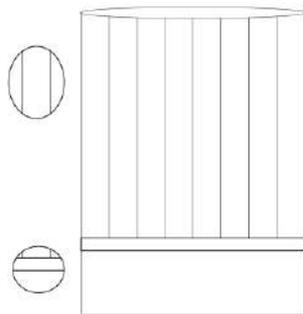
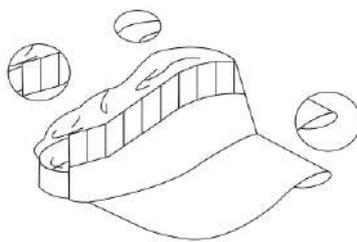
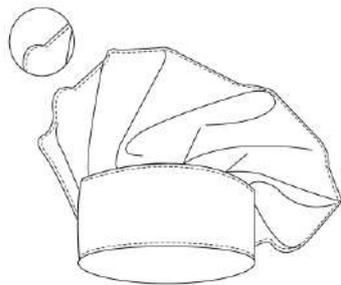
8

Damas

| GORRO |



**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**



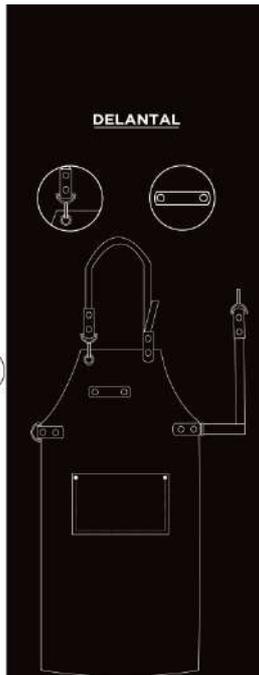
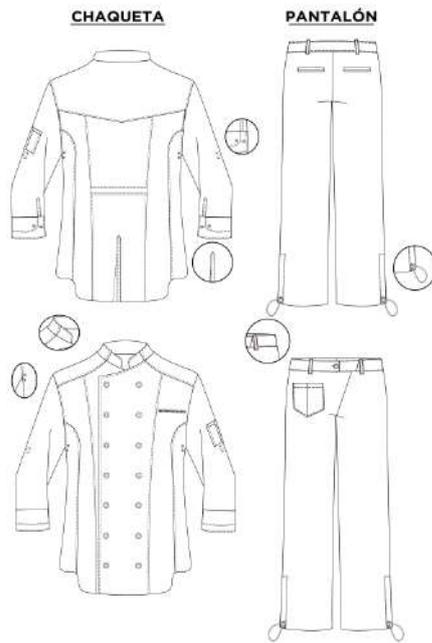
11

**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**

Caballero

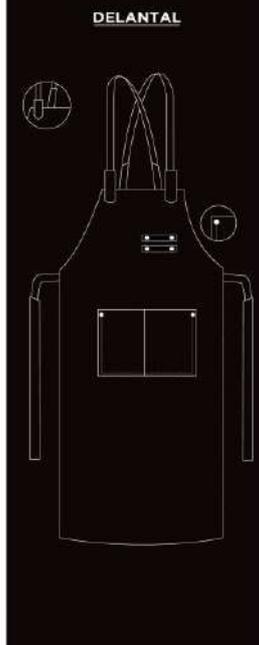
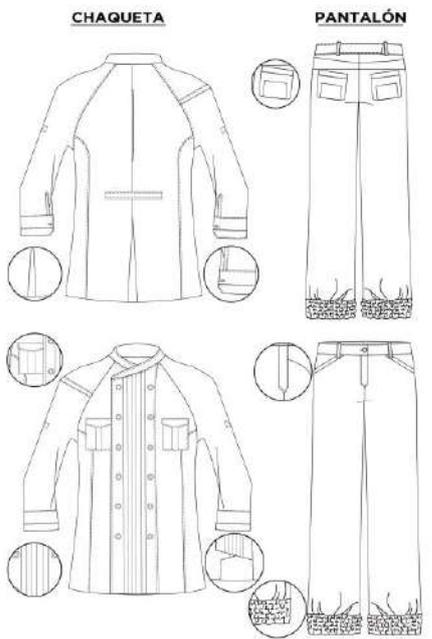
CHAQUETA | PANTALÓN | DELANTAL

**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**



13

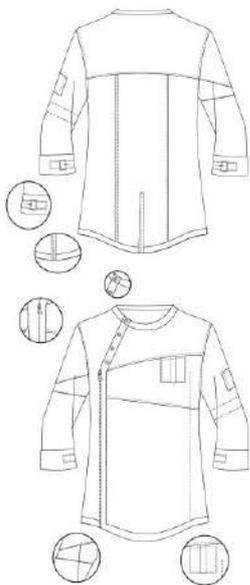
**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**



14

**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**

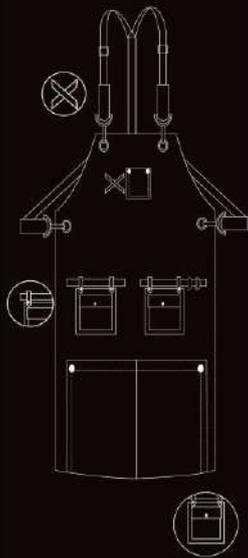
CHAQUETA



PANTALÓN



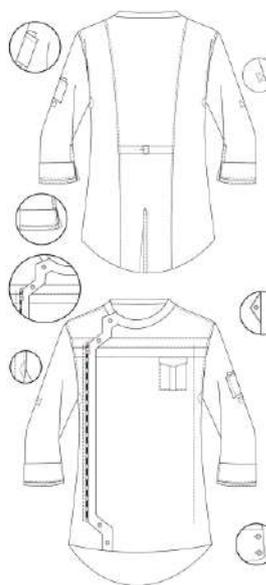
DELANTAL



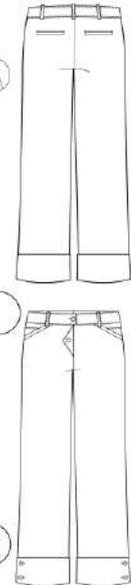
15

**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**

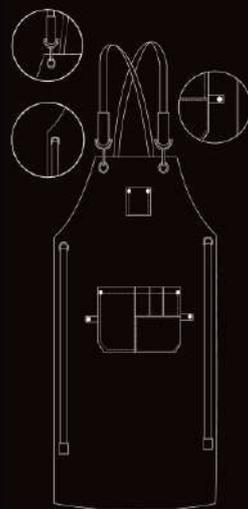
CHAQUETA



PANTALÓN



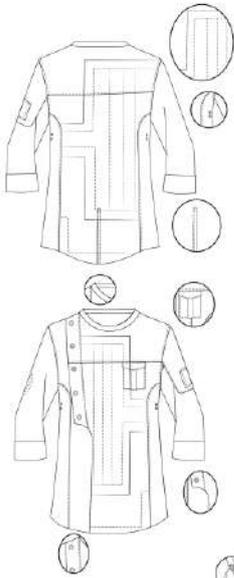
DELANTAL



16

**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**

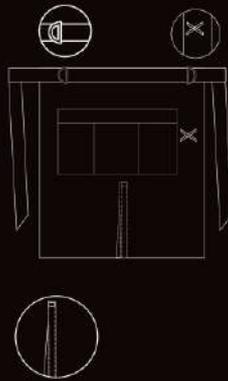
CHAQUETA



PANTALÓN



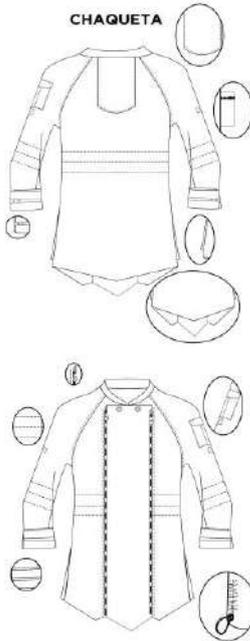
DELANTAL



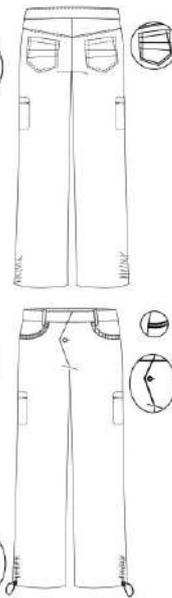
17

**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**

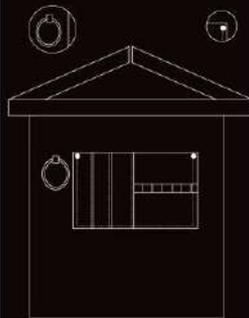
CHAQUETA



PANTALÓN



DELANTAL

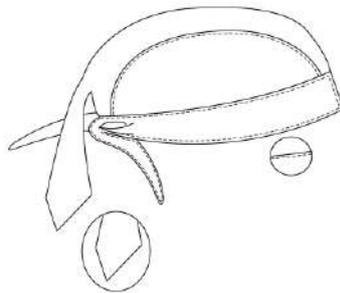
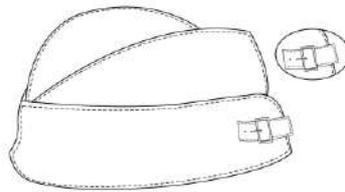
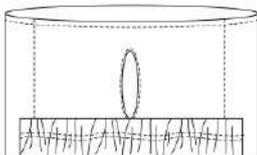


18

Caballero

GORRO

INDUMENTO
GASTRONÓMICO



**INDUMENTO
GASTRONÓMICO**

